

**PAGES
MANQUANTES**

POURQUOI

Ne pas acheter plus de pois de Meilleure Qualité ?

La compagnie DOMINION CANNERS, Limited, désire faire augmenter la demande pour ses Pois de la plus Fine Qualité, et offre un premier prix de \$25.00 en argent, un second prix de \$15.00 et un troisième prix de \$10.00, aux personnes indiquant le meilleur moyen d'augmenter les ventes des Pois de la plus fine qualité.

Les Pois de la DOMINION CANNERS, Limited, sont empaquetés en quatre sortes et qualités désignées ainsi :
"Standard No. 4," "Early June No. 3," "Sweet Wrinkles No. 2" et "Extra Fine Sifted No. 1."

Avez-vous jamais songé qu'il vaut la peine de faire un effort spécial pour pousser vos clients à acheter des Pois des plus fines qualités, pour la raison que votre marge de profit est meilleure.

 Adressez votre lettre à

THE DOMINION CANNERS, LIMITED,

HAMILTON,

avant le 1er juillet 1910.

PRIX COURANTS.

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractère noir, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.,	
	La lb.
Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de 1-4 lb. et 1-2 lb.	0.35
Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs.	0.44
German Sweet, boîte de 6 lbs.	0.26
Breakfast Cocoa, bte de 1-5, 1-4, 1-2, 1 et 5 lbs.	0.41
Cracked Cocoa, bte de 1-2 lb., bte de 12 lbs., Ex. sac de 6 lbs.	0.32
Chocolat sucré, Caracas, bte de 6 lbs	0.32
Soluble Cocoa (Soda chaud ou froid), boîtes de 1 lb.	0.38
Caracas Tablets, 100 paquets	la bte
5 noués ensemble	3.00
Chocolat sucré, Auto, bte de 6 lbs.	0.32
Ces prix sont F.O.B. Montréal.	

BRODIE & HARVIE,
Montréal.

Farines préparées de Brodie.	
	la doz.
Red XXX pnts de 6 lbs.	3.20
Red XXX pnts de 3 lbs.	1.65
Crescent pnts de 6 lbs.	3.00
Crescent pnts de 3 lbs.	1.55
Superb pnts de 6 lbs.	2.80
Superb pnts de 3 lbs.	1.45
Buckwheat, pnts de 3 lbs.	1.65
Buckwheat, pnts de 6 lbs.	3.20
Griddle-Cake, pnts de 3 lbs.	1.65
Griddle-Cake, pnts de 6 lbs.	3.20

L. CHAPUT, FILS & CIE,	
Montréal	
Thé Noir Ceylan "Owl"	
	La lb.
No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse	20c
No 5. ½ lb. 30 lbs. par cse	21c
No 10. 1 lb. 30 lbs. par cse	26c
No 10. ½ lb. 30 lbs. par cse	27c
No 15. 1 lb. 30 lbs. par cse	32c
No 15. ½ lb. 30 lbs. par cse	33c
No 30. 1 lb. et ½ lb. 30 lbs. par cse	40c
Thé Vert Ceylan "Owl"	
	La lb.
No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse	20c
No 5. ½ lb. 30 lbs. par cse	21c

WILLIAM CLARK,
Montréal.

Conserves	
	La doz.
Vianades assorties	0.00
Compressed Corned Beef	1s 1.80
Compressed Corned Beef	2s 3.15
Lunch Ham	1s 0.00
Lunch Ham	2s 3.50
Ready Lunch Beef	1s \$1.65 2s 2.70
Geneva Sausage	1s 2.20 2s 4.00
English Brawn	1s 1.90 2s 3.00
Boneless Pigs Feet	1s 1.90 2s 3.00
Sliced Smoked Beef	½s 1.60 1s 2.60
Roast Beef	1s 1.80 2s 3.15
Ready Lunch Loaves, Veau, Jambon, Boeuf, assortis	½s 1.30
Ditto	1s 2.40
Boeuf Bouilli	1s 1.80
Boeuf Bouilli	2s 3.15

Boeuf Bouilli 6s 11.00



Pork and Beans, sauce tomates 1s 0.60
Pork and Beans, sauce tomates 2s 0.90
Pork and Beans, sauce tomates boîtes plates 3s 1.00
Pork and Beans, boîtes hautes, sauce tomates 3s 1.25



Pork and Beans, Plain 1s 0.60
Pork and Beans, Plain 2s 0.90
Pork and Beans, Plain, boîtes plates 3s 1.00
Pork and Beans, boîtes hautes, Plain 3s 1.25

PURITY, MEDALLION, THREE STARS,

Trois Marques
de Farine sur lesquelles on
peut compter.

WESTERN CANADA FLOUR MILLS CO., Limited
TORONTO, MONTREAL, ST-JOHN, N. B. WINNIPEG, BRANDON.



Cold Storage

Circulation d'air froid et sec, ventilation parfaite, Température appropriée à la nature des produits à conserver.

Conservation d'après les méthodes scientifiques les plus approuvées, de

**Beurre, Fromage,
Oeufs, Fruits.**

Coin des rues des Sœurs Grises et William, MONTREAL.

O. M. GOULD, Gérant.

Vendez le Saindoux de Qualité, qui donne satisfaction.

Saindoux Composé de Lainé

Il n'y en a pas de plus fin. Garanti exempt d'eau.

THE LAING PACKING & PROVISION CO., Limited, RUE MILL, MONTREAL.

Les Connaisseurs



Apprécient les Célèbres Pipes "PETERSON."

Tous les marchands de tabac soucieux de leur réputation devraient avoir cette marque en magasin.

Seule et unique maison au Canada réparant et fabriquant les pipes et articles de fumeurs en tous genres.

Propriétaires des CÉLÈBRES MARQUES



Seuls dépositaires des Tabacs et Cigarettes de la Régie Française.

GENIN, TRUDEAU & CIE

22, RUE NOTRE-DAME OUEST,
MONTREAL.

Pork and Beans, sauce Chill	1s	0.60
Pork and Beans, sauce Chill	2s	0.90
Pork and Beans, sauce Chill	3s	1.00
Ox Tongue (whole)	1½s	7.50
Ox Tongue (whole)	2 s	8.50
Ox Tongue (whole)	2½s	9.50
Jellied Veal	1e 165	2s 2.75
Gelées de Bouillon	2s	3.50
"	6s	10.00

Potted Meats

Ham, Tongue, Beef and Veal, La doz.

1s 0.50 ½s 1.00

Tongue, Ham and Veal ½s 1.20

Veal and Ham, pâtés ½s 1.10

Soupes

Chicken pts. 1.50

Chicken qts. 3.00

Mulligatawny, Oxtail, Kidney

Tomato, Vegetable, Mock Tur-

tle, Consommé, Pea pts. 1.00

Dito qts. 2.00

Mince Meat

(Tins fermées hermétiquement). La doz.

1s \$1.00 2s 1.95 3s 2.90 4s 3.90 5s 4.90

Plum Pudding

Anglais . . . 1s 1.50

Plum Pudding,

Anglais . . . 2s 2.00

Boeuf fumé en

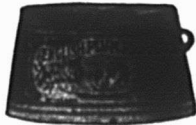
tranches "Inglass" ½s 1.50

Boeuf fumé en tranches "In-

glass" ½s 2.10

Boeuf fumé en tranches "In-

glass" 1s 3.35

**COMPAGNIE D'IMPORTATION ANGLO-****FRANCAISE,**

232 rue Lemoiné, Montréal.

Axolline, poudre à nettoyer les métaux:

Axolline ordinaire pour les métaux

communs, les 100 paquets . . . \$ 6.50

Axolline spéciale pour métaux pré-

cieux, les 100 boîtes 17.50

Eaux minérales.

Eau de Vichy St-Yorre source Ré-

gente, la cse de 50 bouteilles . . . 6.00

Eau d'Evian, source Cachat, la cse

de 60 bouteilles 9.50

Eau d'Evian, source Cachat, la cse

de 60 demi-bouteilles 7.75

Savonnerie Parfumerie "Maubert"

Savon aux amandes nu en caissettes

de 50 morceaux, le cent 3.75

Savons enveloppés en boîtes, cent

modèles différents, depuis 30 cts

jusqu'à \$4.25 la douzaine.

Poudre de riz "Parisettes". La doz. 0.48

Poudre de riz "Gilberta". La doz. 0.60

Poudre de riz "Velouté de Rose

Lys". La douzaine 0.96

Poudre de riz en boîtes fantaisie,

30 modèles différents (depuis 50

cents jusqu'à \$4.50 la douzaine).

Dentifrices de Botot.

Eau de Botot, flacons avec bou-

chons, depuis la douzaine 4.00

Eau de Botot, flacons Stilligoute,

depuis la douzaine 5.00

Pâte Dentifrice Botot en tubes. La

douzaine 1.50

Pâte Dentifrice en boîtes porce-

laine. Petit Modèle. La douzaine

2.45

Pâte Dentifrice en boîtes porce-

laine. Grand Modèle. La douzaine 5.85

La "Sublime de Bottot" pour les

cheveux. La douzaine 8.50

Pétrole Hahn contre la chute des

cheveux. Petit Modèle. La doz. 6.75

Pétrole Hahn contre la chute des

cheveux. Grand Modèle. La doz. 12.00

Produits Pharmaceutiques. La doz.

Comprimés aux sels de Vichy (Fla-

cons de 100 comprimés) 3.00

Pastilles de Vichy à la Menthe en

boîtes 1.75

Pastilles de Vichy à la Menthe, en

demi-boîtes 1.15

Charbon Naphtolé Granulé H. Jouis-

se 5.50

Glycérophosphate de Chaux granu-

lé "Thévenot", en flacons 4.50

Levure de Bière granulée "Thé-

vénot" 4.50

Sedlitz granulé "Thévenot" 3.25

Sirop Pectoral "Thévenot", au Bro-

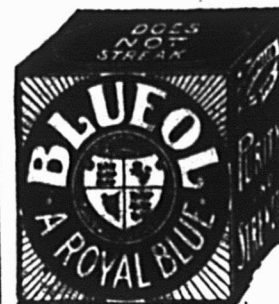
moforme composé 6.00

Sirop Iodotannique Phosphaté "Thé-

venot" 6.00

J. M. DOUGLAS & CO.

Montréal.



Bleus à laver.

La lb.

"Blueol", boîtes

10 lbs., 50 ppts

de 4 carrés. 15c

"Sapphire",

btes de 14 lbs,

ppts de ¼ lb.

12½c.

"Union", boîtes

de 14 lbs, ppts

de ½ et 1 lb, 10c.

Soyez entendu sur le Problème du Profit

LES FÈVES AU LARD

MARQUE KITCHENER

sont égales comme qualité aux meilleures marques du

marché et se vendent à 25 pour cent de moins.

Pourquoi, M. l'Épicier, ne pas faire ce profit ?

Nos fèves sont toutes cueillies à la main et empaque-

tées dans les nouvelles boîtes sanitaires contenant 1, 2

et 3 livres avec ou sans sauce tomates. Nous avons

aussi une ligne complète de fruits et de légumes. Si

votre marchand de gros ne peut pas vous en fournir,

écrivez-nous directement pour les prix.

THE OSHAWA CANNING CO., Limited

OSHAWA, - - ONT.

AU COMMERCE

Nous offrons aujourd'hui un lait pur, exempt de microbes, livré en bouteilles hermétiquement closes et de conservation indéfinie :

LE LAIT LAURENTIA

Traité par un procédé exclusivement mécanique, répond à toutes les exigences de la Profession Médicale et à tous les besoins de la famille. La Crème Laurentia est traitée par le même procédé.

LE LAIT MATERNISÉ est la nourriture idéale pour le bébé—se rapproche le plus du lait maternel.

DEMANDEZ NOS PRIX.

La Cie Canadienne de Produits Agricoles Limitée

21, RUE ST-PIERRE, MONTREAL.

TEL. BELL MAIN 4619.

AVIS concernant LA SAUCE DE PATERSON !

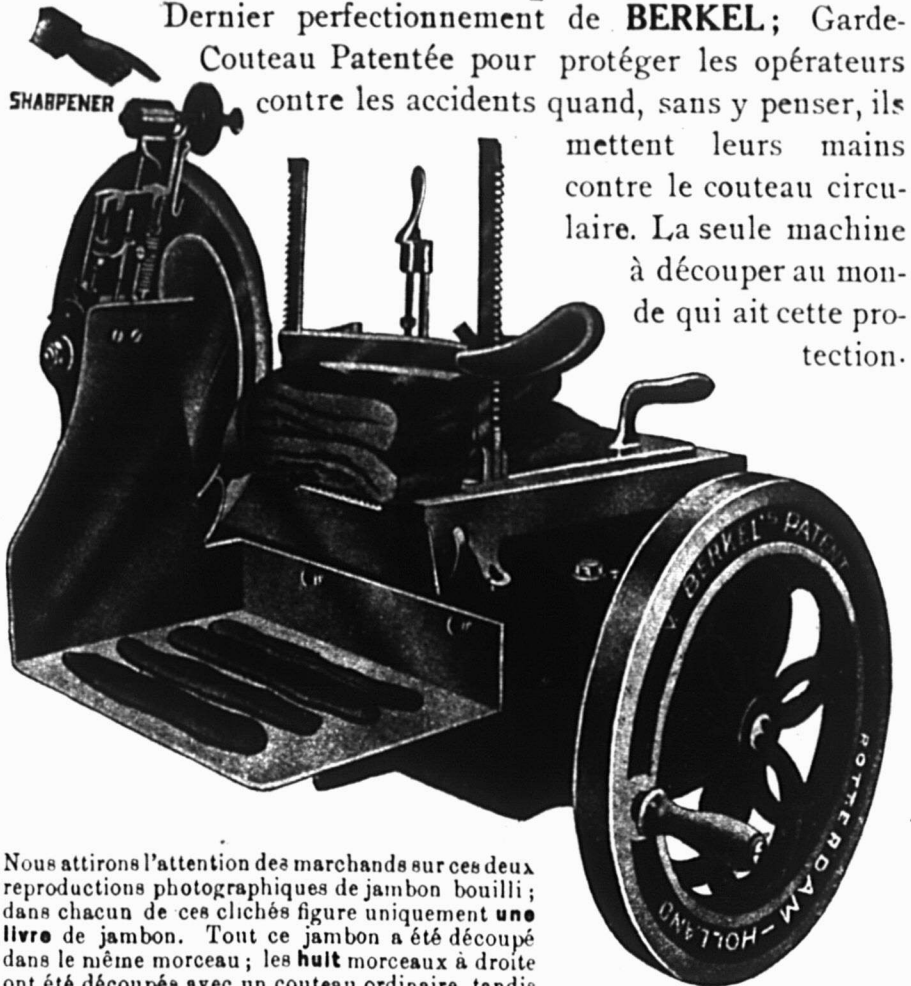
Dorénavant, on pourra se procurer la Sauce Worcestershire de Paterson, le fameux Condiment Anglais, uniquement de MM. Rowat & Co., Glasgow, Écosse, manufacturiers et seuls propriétaires. La recette, les marques de commerce et les droits complets ont été achetés. Toutes les commandes recevront une prompt attention. Pour plus amples renseignements, adressez-vous à

SNOWDON & EBBITT, Agents pour les Provinces de Québec et d'Ontario.

325, Edifice Coristine,

MONTREAL.

Machine à Découper Perfectionnée de Berkel



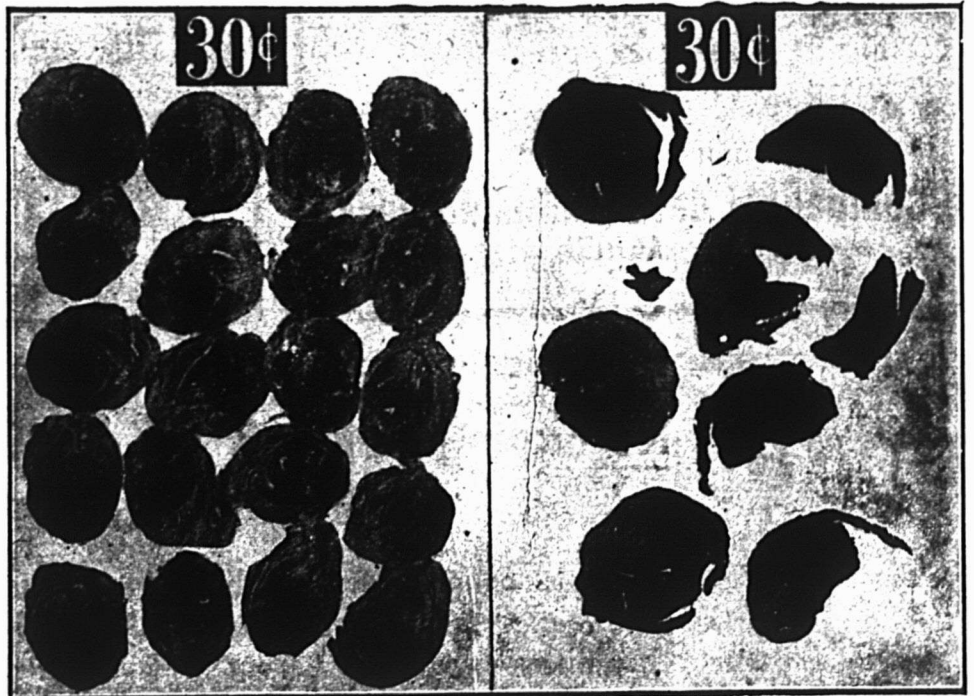
Dernier perfectionnement de **BERKEL**; Garde-Couteau Patentée pour protéger les opérateurs contre les accidents quand, sans y penser, ils mettent leurs mains contre le couteau circulaire. La seule machine à découper au monde qui ait cette protection.

La machine de **BERKEL** est celle qui est munie d'un **Appareil Automatique Patenté** à aiguiser, au moyen duquel le tranchant du couteau est maintenu constamment. La seule machine ayant un appareil automatique à aiguiser. Appuyez simplement de haut en bas sur la roue en carborundum représentée dans la vignette ci-contre et cette roue frappe la lame exactement à l'angle voulu; quelques tours de roue et votre couteau a un tranchant de rasoir.

Tranche le Jambon Bouilli et le Bacon jusqu'à la Dernière Once.

Nous attirons l'attention des marchands sur ces deux reproductions photographiques de jambon bouilli; dans chacun de ces clichés figure uniquement **un livre** de jambon. Tout ce jambon a été découpé dans le même morceau; les **huit** morceaux à droite ont été découpés avec un couteau ordinaire, tandis que les **vingt morceaux** uniformes de gauche ont été **découpés** avec une machine à découper. C'est là un résultat moyen. La différence peut être plus ou moins marquée suivant l'habileté et le temps accordé pour le découpage à la main; toutefois, la machine **ne peut jamais varier**. Le client est **toujours protégé** en faisant un achat là où il y a une **MACHINE A DECOUPER PERFECTIONNEE DE BERKEL**. Le Bœuf de Conserve peut être découpé en tranches plus minces, plus rapidement et mieux au moyen d'une **MACHINE BERKEL** que par toute autre machine. La **MACHINE A DECOUPER PERFECTIONNEE DE BERKEL** est

maintenant employée par les Epiciers, les Bouchers, les Magasins à Départements, les Charcuteries, les Hôtels, les Restaurants, les Hôpitaux, les Maisons d'Education, les Compagnies de Navigation et de Chemins de Fer, les Institutions Charitables, les Institutions Pénitentiaires, l'Armée et la Marine, etc. La **MACHINE A DECOUPER PERFECTIONNEE DE BERKEL** peut être ajustée pour couper **automatiquement** 14 épaisseurs différentes à partir de 1-40 de pouce jusqu'à $\frac{1}{4}$ de pouce. Elle coupe également bien le **pain** et la **viande**; son fonctionnement n'exige aucune habileté et cette machine tranche beaucoup plus de viande ou de pain en **douze** minutes que le découpeur le plus adroit n'en pourrait trancher à la main en **une heure**. Bien que ce soit une machine fonctionnant à la main, depuis plusieurs années beaucoup d'emballeurs, d'épiciers et de marchands faisant de fortes affaires en viande tranchée ont fait fonctionner leur machine à découper **perfectionnée de Berkel** par le pouvoir mécanique. On peut mettre sur cette machine assez de morceaux de Bacon pour en découper 300 tranches par minute. Ceci devrait intéresser ceux qui mettent le bacon en boîtes, sous verre ou en boîtes de fer blanc. Veuillez écrire pour avoir le Catalogue.



AGENTS DE VENTE
CANADIENS:

The W. A. Freeman Co., Limited, Hamilton, Ont.

The EDWARDSBURG STARCH CO., Ltd

Montréal

Empois de buanderie	La lb
No 1 Blanc ou Bleu, cartons 4 lb.	0.07
No 1 Blanc ou Bleu, cartons 3 lbs.	0.07
No 1 Blanc, barils et petits barils	0.06½
Canada Laundry (cse de 40 lbs.)	0.06
Silver Gloss, btes à coulisses, 6 lbs.	0.08
Silver Gloss, canistres de 6 lbs.	0.08
Kegs Silver Gloss gros cristaux	0.07
Edwardsburg's Silver Gloss, paquets chromos de 1 lb.	0.07½
Benson's Satine, cartons de 1 lb.	0.07½
Canada White Gloss, pqts de 1 lb	0.06½
Benson's Enamel, par boîte de 20 et 40 paquets	1.50 et 3.00

Empois de cuisine	
Benson's Celebrated prepared Corn, Boîtes de 20 et 40 lbs.	0.07½
Canada Pure Corn Starch, boîtes de 20 et 40 lbs.	0.06

Empois de riz "Edwardsburg"	
No 1 blanc, étiquette chromo, cartons de 1 lb.	0.10

N. K. FAIRBANK COMPANY,
Montréal



Prix du Saindoux	
Composé, Marque BOAR'S HEAD.	
Tierces . . . lb.	0.12½
Demi-qrts. . lb.	0.13½
Tinettes, 60 lbs.	0.13½
Seaux en bois, 20 lbs.	2.68
Chaudières, 20 lbs.	2.58
Caisses, 3 lbs.	0.13½
Caisses, 5 lbs.	0.13½
Caisses, 10 lbs.	0.13½

E. W. GILLETT CO., LTD.

Toronto, Ont.



Levain en Tablettes

"Royal."

Boîtes 36 paquets à

5c. . . . la boîte \$1.15

Lessive en Poudre de Gillett.

La cse

4 doz. à la caisse \$3.50

3 caisses 3.40

5 caisses ou plus . 3.35

Poudre à Pâte "Magic"

Ne contient pas d'alun.

La doz.

6 doz. de 5c.	\$0.50
4 doz. de 4 oz.	0.75
4 doz. de 6 oz.	1.00
4 doz. de 8 oz.	1.30
4 doz. de 12 oz.	1.80
2 doz. de 12 oz.	1.85
4 doz. de 16 oz.	2.25
2 doz. de 16 oz.	2.30
1 doz. de 2½ lbs.	5.00
1 doz. de 5 lbs.	9.50
2 doz. de 6 oz.	à
1 doz. de 12 oz.	La Cse
1 doz. de 16 oz.	\$6.00

Soda "Magic"

La cse

No 1 caisse 60 pqts de 1 lb.	2.60
5 caisses	2.50
No 2 caisse 120 pqts de ½ lb.	2.60
5 caisses	2.50



No 3 caisse

30 pqts. de 1 lb. } \$2.60
et 60 pqts. de ½ lb.

5 caisses \$2.50

No 5 caisse

100 pqts. de 10 oz. 2.65
5 caisses 2.55

Crème de Tartre de "Gillett"

La doz.

½ lb. pqts. (4 doz. dans la caisse) \$.90

½ lb. pqts. (4 doz. dans la caisse) 1.80



La cse

4 doz pqts., ½ lb.	{ ASSOR- tis. }	\$7.20
2 doz. pqts., ½ lb.		

La doz.

½ lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (4 doz. dans la caisse) \$2.00

1 lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (3 doz. dans la caisse) \$3.75

La lb.

5 lb. canistres carrées (½ doz. dans la caisse) 0.30

10 lb. boîtes en bois 0.27½

25 lb. seaux en bois 0.27½

100 lb. barils 0.25½

360 lb. barils 0.25

PAPIER POUR MIMEOGRAPH

Demandez à votre LIBRAIRE la
marque "Northern Mills"
qualité supérieure pour PA-
PIER A COPIE.

Manufacturée par

La Compagnie des Moulins du Nord,
278 rue St-Paul, Montréal.

Ciment Granit "VOL-PEEK."



est une découverte merveilleuse. Il sert à raccommoder tout ustensile percé par l'usage. Il n'est besoin d'aucun outil pour s'en servir. Il coûte très peu et est très économique. Toute personne qui s'en sera servi une fois, sera obligée d'admettre que ce Ciment est indispensable dans chaque famille.

Tous les marchands devraient s'en procurer, ils y trouveraient leur profit. Pour toute information, adressez-vous à

N. A. Bedard & Cie., 45, rue William,
MONTREAL.
Seuls Agents dans la Province de Quebec pour
H. NAGLE & CIE., Manufacturiers.

BONBONS. VIAU BISCUITS.

Y a-t-il dans le commerce des friandises plus délicieuses que celles de cette maison? ¶ Les détaillants ont-ils plus de satisfaction d'acheter d'autres marques? ¶ Tout le monde sait que Qualité est la devise de la maison.

VIAU & FRERE,

Viauville, Montréal.

CAFÉ REINDER

Avec Lait et Sucre.



Prêt pour

l'Usage.

Aucune difficulté pour la Préparation.....
...Ajoutez simplement de l'Eau Bouillante

THE TRURO CONDENSED MILK CO., Limited
TRURO, N. E.

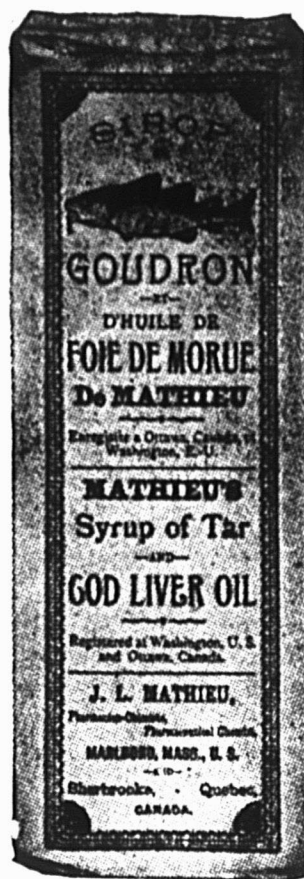
LE SIROP DE MATHIEU

(AU GOUDRON ET A L'HUILE DE
FOIE DE MORUE)

ET LES

POUDRES NERVINES

DE MATHIEU



sont les articles de vente les plus sûrs parmi les remèdes pour le rhume et la toux, qui existent sur le marché.

Leur vente a augmenté énormément. Des milliers de témoignages attestent leur valeur merveilleuse. Ces articles ne forment jamais un stock inactif.

Ils procurent un bon profit aux détaillants.

Les personnes qui les emploient une fois, en font un remède de famille.

Les marchands qui ne les tiennent pas perdent tout bonnement des ventes qui se font ailleurs.

Comme la demande sera continuée pendant les mois prochains, commandez en dès maintenant une bonne provision.

En vente chez tous les marchands en gros.

LA COMPAGNIE

J. L. MATHIEU

Propriétaire

SHERBROOKE, P. Q.

Rappelez-vous que c'est plus ce que vous obtenez pour ce que vous payez, que ce que vous payez pour ce que vous obtenez, qui fait votre succès ou votre insuccès en affaires.—Bonhomme Richard.

Un épicier de Toronto s'établit en 1835, croyant fermement que la vente de marchandises de premier ordre à un prix raisonnable était la seule base pour l'établissement d'un bon commerce. Aujourd'hui ce magasin est un des plus grands de Toronto et s'est fait une renommée nationale pour la vente de marchandises de confiance.

Il y a deux ans, deux jeunes gens se mirent à opérer une révolution dans le commerce d'épicerie dans leur section de cette ville. Ils offrirent des marchandises à "bas" prix, mais s'aperçurent bientôt qu'ils ne pouvaient pas le faire en vendant des marchandises de premier ordre. Dans leurs efforts pour plaire aux chercheurs d'occasion, ils vendirent des marchandises médiocres, qui donnèrent peu de satisfaction. Ils ne se firent pas une clientèle permanente. La semaine dernière, ils étaient déclarés en faillite



"SALADA" ne le dispute jamais à aucune firme pour le prix, mais elle le fait toujours pour la QUALITE. Quelque chose pourrait-il vous être plus bénéficiaire que de concurrencer votre opposition à la QUALITE du thé que vous vendez? Faites de "SALADA" l'article leader dans votre département du thé, et vous vous rendrez compte de la valeur de cette suggestion.

GUNN, LANGLOIS & Co., Limited.



Prix du saindoux composé, marque Easifirst.

Montréal.

Tranches	0.13
Demi-quarts	0.13½
Tinnettes, 60 lbs	0.13½
Seaux en bois, 20 lbs	2.70
Chaudières, 20 lbs	2.60
Calsses, 3 lbs.	lb. 0.13½
Calsses, 5 lbs.	lb. 0.13½
Calsses, 10 lbs.	lb. 0.13½
Palms moulés d'une livre	0.14½

IMPERIAL TOBACCO COMPANY OF CANADA, Limited

Cigarettes.

Le 1000

Richmond Straight Cut	12.00
Sweet Caporal	8.50
Athlete	8.50
Old Judge	8.50
New Light (tout tabac)	8.50
Sub-Rosa Cigarros (tout tabac)	8.50
Derby	6.55
Old Gold	6.30
Prince	5.75
Sweet Sixteen	5.75
Dardanelles ordinaires	12.25
Dardanelles, bouts en liège ou en argent	12.50
Murad (turques) bouts en papier.	12.00

Moguls, bouts en papier ou en liège.	12.00
Yildiz (turques)	15.00
Yildiz Magnums, bouts en papier, en liège ou en or	20.00

Tabacs à cigarettes. La lb.

Puritan et B. C. No 1	1/12s 1.00
Sweet Caporal	1/13s 1.15

Tabacs coupés. La lb.

Old Chum	10s 0.79
Lord Stanley, Tins 1.2 lb	1.05
Meerschaum	10s 0.79
Athlete Mixture, Tins 1.2 et 1.4 lb.	1.35
Old Gold	12s 0.95
Seal of North Carolina	12s 0.95
Duke's Mixture (Cut Plug)	0.82
Old Virginia, ppts 1-2 et 1 lb.	0.72
Duke's Mixture (Granulated), 1-10s. Bags 5 lb. carton	0.85
Bull Durham, 1-10 bags, 5 lb. carton	1.25
1-16 bags, 5 lb. carton	1.25

IMPERIAL TOBACCO CO. OF CANADA, Limited, Montreal. (Empire Branch).

Tabacs à chiquer. La lb.

War Horse	6s 0.42
Snowshoe bars, 6½ cuts to the lb., Butts. 22 lbs., ½ butts., 11 lbs.	0.43
Black Watch	12s 0.45
Black Watch	6s 0.44
Bobs	6s et 12s 0.46
Currency	12s 0.46
Old Fox	12s 0.44
Pay Roll	7½s 0.56

Tabacs à fumer. La lb.

Empire	6s et 12s 0.44
Rosebud	6s 0.45

Ivy	7s 0.50
Shamrock	6s 0.45

Tabac haché.	La lb.
Great West (Sac)	8s 0.59

HENRI JONAS & CIE, Montréal.

Extraits Culinaires. La doz.

1 oz. Plates, Triple concentré	0.80
2 oz. Plates, Triple concentré	1.50
2 oz. Carrées, Triple concentré	1.75
4 oz. Carrées, Triple concentré	3.00
8 oz. Carrées, Triple concentré	6.00
16 oz. Carrées, Triple concentré	12.00
2 oz. Rondes, Quintessence	1.75
2½ oz. Rondes, Quintessence	2.00
5 oz. Rondes, Quintessence	3.50
8 oz. Rondes, Quintessence	6.00
4 oz. Carrées, Quintessence, Bouchons émerl	3.50
8 oz. Carrées, Quintessence, Bouchons émerl	7.00
2 oz. Anchor	1.00
4 oz. Anchor	1.75
8 oz. Anchor	3.00
16 oz. Anchor	6.00
2 oz. Golden Star "Double Force"	0.75
4 oz. Golden Star "Double Force"	1.25
8 oz. Golden Star "Double Force"	2.25
16 oz. Golden Star "Double Force"	4.25
2 oz. Plates, Soluble	0.75
4 oz. Plates, Soluble	1.25
8 oz. Plates, Soluble	2.25
16 oz. Plates, Soluble	4.25
1 oz. London	0.50
2 oz. London	0.75
Extraits à la livre de	\$1.00 à 3.00
Extraits au gallon de	\$6.00 à 24.00
Mêmes prix pour Extraits de tous fruits.	

LE PRINCIPAL CONCURRENT,

des Aliments Préparés est la cuisine faite à la maison.

Les ménagères ne prendraient pas la peine de préparer à la maison tous les aliments, si elles pouvaient acheter, pour les remplacer, des aliments tout cuits donnant satisfaction. La plupart des femmes ayant une prévention contre les marchandises en boîtes et en bouteilles, n'ont essayé que la mauvaise sorte

La seule manière d'établir de bonnes affaires en aliments tout préparés est de vendre des aliments d'une qualité aussi bonne ou meilleure que celle de ceux qui peuvent être préparés à la maison.

Les "57 Variétés" Heinz

(Purs Produits Alimentaires.)

sont faits des meilleurs ingrédients que l'on puisse se procurer. Ils sont préparés dans des cuisines modèles par des méthodes qui sont le résultat d'une expérience de quarante ans et d'un effort pour perfectionner les meilleurs systèmes de préparation des aliments.

En certains cas, la ménagère peut être à même de préparer des aliments similaires qui plairont davantage à sa propre famille; mais elle ne peut pas en préparer de plus propres, de plus purs ou de meilleurs.

H. J. HEINZ COMPANY.

Membres de l'Association Américaine d'Encouragement à la Pureté des Produits Alimentaires.

Un Seul But dans la Vie.

Les Empaqueurs du Poisson de la Marque "THISTLE" n'ont pour but que de produire ce qu'il y a de MEILLEUR en Poisson de Conserve.

Empaqueté sur les Lieux de Pêche.

Les Conserves de Haddies, Harengs pered et Harengs à la Sauce Tomates, Marque "THISTLE" sont préparés là où les poissons sont pêchés, au bord de l'eau. Comment pourrait-on mieux préserver la richesse naturelle et la saveur délicate du poisson? IMPOSSIBLE.

Mais ce n'est pas tout, car Capitaine Austin a l'habileté sans égale acquise par l'expérience de toute une vie. Il n'y a ni saleté, ni vase, ni malpropreté dans les conserves de la Marque "THISTLE." La réputation du principal préparateur de poisson dans le pays est en jeu sous l'étiquette de la Marque "THISTLE."

Achetez ces conserves, vous achetez les meilleures.

Poisson Marque "Thistle"

Arthur P. Tippet & Co., Agents, Montréal.

La Qualité d'un Biscuit

ne dépend pas moins de la pureté des ingrédients, de l'habileté et du soin employés à leur mélange et de sa cuisson au four, que de la manière dont il est empaqueté.

Votre garantie absolue contre un biscuit à l'état moite consiste à vendre exclusivement—



C'est le biscuit qui vous parvient toujours aussi frais et aussi croustillant que lorsqu'il sort de nos fours.

Vos ventes de biscuits seront florissantes, cet été, si vous vendez les biscuits de

MOONEY

Donnez un ordre aujourd'hui même.

The Mooney Biscuit & Candy Co., Limited

Stratford, Can.

LAKE OF THE WOODS MILLING CO., LIMITED

Fabricants de Farine "FIVE ROSES"

MEUNERIE A KEEWATIN
Capacité 9000 barils par jour

MEUNERIE A PORTAGE LAPRAIRIE
Capacité 1500 barils par jour

Capacité Totale 10500 barils par jour.

Bureaux: MONTREAL, TORONTO,
WINNIPEG, KEEWATIN,
PORTAGE-LAPRAIRIE.



La destruction de la mouche malpropre, propagatrice de maladies, est un devoir public, et les Epiciers peuvent aider à l'accomplissement de ce devoir et faire en outre de gros profits en poussant la vente des

FLY PADS
DE WILSON

Lacaille, Gendreau & Cie

Successeurs de Cha. Lacaille & Cie

EPICIERS EN GROS

Importateurs de Mielasses, Sirops,
Fruits Secs, Thés, Vins, Liqueurs,
Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Mosse de Stelle et
de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizier
MONTREAL

"LA FAVORITE"

La Mine par excellence pour les poêles.
Elle donne un lustre permanent,
Ne tache pas les mains.

CIRAGE COON

La meilleure combinaison de cirage à chaussures, conserve le cuir et lui donne un lustre parfait.

PROTECTORINE

La meilleure graisse pour harnais, assouplit et conserve le cuir en le mettant à l'épreuve de l'eau.

Vernis "UNCLE SAM"
Donne à la chaussure un brillant étincelant et durable.

Ces produits sont en vente chez tous les Epiciers en gros. S'adresser au besoin à

Uncle Sam Dressing Co. Lanoraie, P.Q.

Représentants à Québec: BOIVIN & CRENIER
63 RUE DALHOUSIE

Laurence & Robitaille

MARCHANDS DE

Bois de Sciage et de Charpente

BUREAU ET CLOS

Coin des rues Craig et St-Denis

Bell Tél., Main 1488. MONTREAL
Tél. des Marchands, 804.

CLOS AU CANAL

Coin des rues William et Richmond
B 11 Tél., Main 3844

LES PRINCIPAUX
EXPÉDITEURS
D'ŒUFS,
DE BEURRE,
DE FROMAGE ET
DE VOLAILLES
TROUVENT QUE
LA MAISON

GUNN, LANGLOIS & CIE., Limitée

EST
L'INTERMÉDIAIRE
LE PLUS
PROFITABLE
ET LE
PLUS
SATISFAISANT
POUR METTRE
LEURS
MARCHANDISES
SUR LE
MARCHÉ.

Si nous ne pouvons rien vous acheter, peut-être pouvons-nous vous vendre quelque chose. Faisons connaissance d'une manière ou d'une autre. Nous tenons toutes les lignes se rattachant à la Ferme et à la Crèmerie, et tous les Produits des Maisons de Salaison.

CHOCOLAT "Elite"

Non Sucré

DES EPICIERS

POUR TOUS LES

Besoins de la Cuisine

Tablettes de 1/4 lb

FABRIQUÉ PAR

JOHN P. MOTT & CO.,

HALIFAX, N. S.

J. A. TAYLOR, Agent, MONTREAL.

Chocolat "BORDO" Marque Enregistrée.

La Friandise que Tous peuvent Manger.

Vous cherchez à faire plus d'affaires.
 Vous désirez quelque chose de mieux qu'une "demande ordinaire."
 Vous désirez un Leader—un article qui ait de la prise sur la clientèle et qui se vende encore et encore sans que vous ayez besoin de flatter le public pour qu'il en achète, un article qui pousse à des commentaires favorables et établisse une clientèle soutenue et peu ordinaire. Des quantités de marchands contrôlent le commerce du chocolat dans leur district en vendant le chocolat "BORDO," dont la fabrication et la saveur sont distinctes. Rien ne l'égale exactement.

Si vous avez la marque de la M. B. CO., vous avez le seul chocolat original "BORDO."

Vendu en paquets de 10c. et en boîtes de 5 lbs.

The Montreal Biscuit Company, "LES CRÉATEURS" MONTREAL

The Montreal Biscuit Company, Montreal.

Messieurs,

Veuillez m'envoyer des échantillons de Chocolat "BORDO" et des renseignements complets sur votre proposition spéciale concernant les Chocolats de Haute Qualité.

Inscrivez votre nom et votre adresse et envoyez immédiatement par la poste. Votre dépense de 2c. vous sera profitable.

Demandez l'Encre Noire

MARCEL

PARIS, FRANCE.

En vente chez les principaux Epiciers et Libraires en Gros.

Agent Général pour le Canada:

M. J. LACHAPLLE

229, rue St-Hubert, Montreal.

FAIRE PLAISIR AUX FEMMES

vous vaut le succès, et votre meilleure chance de leur faire plaisir est de leur fournir le savon FELS-NAPTHA, parce qu'il rend aisé leur ouvrage le plus dur. C'est aussi le secret de notre succès—il est dû aux qualités satisfaisantes de FELS-NAPTHA.



5

Proposez des Fèves au Lard

"CLARK"

à tout client qui se plaint de la cherté de la nourriture.

Nous ne croyons pas que l'on puisse acheter au même prix une plus grande quantité de matière alimentaire sous une forme aussi savoureuse.

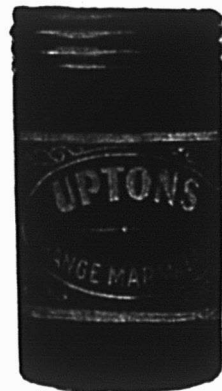
Wm. CLARK, Fabricant
 MONTREAL.

LA FARINE PRÉPARÉE (Self-Raising Flour) DE BRODIE & HARVIE

est aujourd'hui la farine préférée des ménagères. Elle donne une excellente pâtisserie, légère, agréable et recherchée par les amateurs. Pour réussir la pâtisserie avec la farine préparée de Brodie & Harvie, il suffit de suivre les directions imprimées sur chaque paquet.

14 et 16 Rue Bleury. MONTREAL

CONFITURES PURES DE UPTON



CONFITURES PURES,
 NOUVELLE SAISON,
 - - DE UPTON, - -
 MAINTENANT PRÊTE.

Absolument pures et de saveur délicieuse, conservées dans des seaux de 5 lbs. et des jarres en verre de 16 oz., doublés or, scellés hermétiquement.

Pure Marmelade
 d'Oranges
 de UPTON

Bien et favorablement connue de l'épicier et de ses clients dans tout le Canada, où elle est faite et vendue depuis plus de quinze ans.

52 DES PLUS HAUTES RECOMPENSES
 En Europe et en Amérique

Les CACAOS et CHOCOLATS

Purs, de Haut Grade
 - DE -



Walter Baker & Co.
 LTD.

Leur Cacao pour le Déjeuner, est absolument pur, délicieux, nutritif et coûte moins de 1 cent par tasse.

Leur Chocolat Premium No. 1, Enveloppes Bleues, Etiquettes Jaunes, est le meilleur chocolat nature sur le marché, pour l'usage de la famille.

Marque de Commerce.

Leur Chocolat Caramels au sucre est le plus fin chocolat à manger qui soit au monde.

Un livre de recettes de choix, en Français, sera envoyé à toute personne qui en fera la demande.

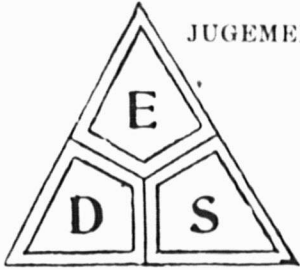
Walter Baker & Co., Ltd.

Etablis en 1780

DORCHESTER, MASS.

Succursale, 86 rue St-Pierre,
 MONTREAL.

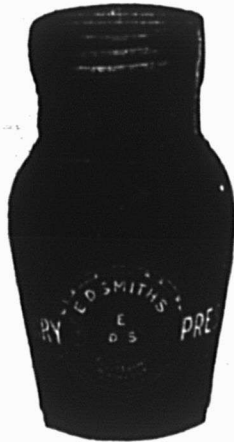
Confitures, Gelées, Jus de Raisin et Catsup Marque "E. D. S."



JUGEMENT. — Le verdict populaire sur les Confitures, Gelées, Jus de Raisin et Catsup de la Marque "E. D. S." reconnaît invariablement la pureté des ingrédients qui y entrent et l'excellence de leur saveur.

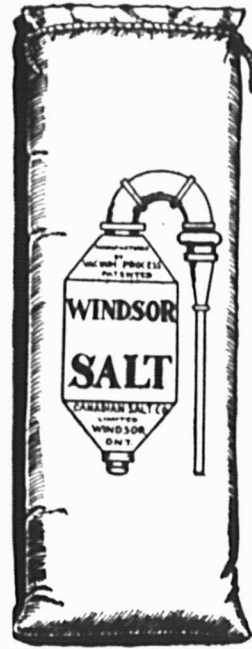
Nous prêchons la **PURETÉ** et nous mettons en pratique ce que nous prêchons. Procurez vous un exemplaire du Bulletin 194 du Département du Revenu de l'Intérieur, qui certifie que les produits de la marque "E. D. S." sont purs à 100%. Ce témoignage impartial ne peut manquer de convaincre les plus sceptiques.

Mr l'Épicier, voilà une ligne à tenir et à recommander. Le public demande des aliments purs, et vous pouvez le satisfaire chaque fois en lui fournissant les produits de la Marque "E. D. S."



Faits par **E. D. SMITH,** dans ses Fermes à Fruits.
WINONA, ONT.

Agents: N. A. HILL, 25 Front E. Toronto;
W. H. DUNN, Montréal;
MASON & HIS KEY, Winnipeg;
R. B. COLWELL, Halifax, N. E.;
J. GIBBS, Hamilton.



Nous ne connaissons aucune marque de commerce couvrant un produit qui se rapproche plus de la perfection, qui soit plus employé au Canada que le

Sel Windsor

portant la marque de commerce reproduite ci-contre.

Le Sel Windsor est le seul sel satisfaisant à vendre pour un bon épicier.

THE CANADIAN SALT CO., LIMITED
Windsor, - - - - Ontario

Moutarde Française.	La Grosse
2 doz. à la caisse.	
Pony	7.50
Medium	10.00
Large	12.00
Small	7.20
Tumblers	10.80
Egg Cups	12.00
No. 67 Jars	12.00
2 doz. à la caisse.	
Mugs	12.00
Nugget Tumblers	12.00
Athenian Tumblers	12.00
Goblets	12.00
1 doz. à la caisse.	
No. 64 Jars	15.00
No. 65 Jars	18.00
No. 66 Jars	21.00
No. 68 Jars	15.00
No. 69 Jars	21.00
Vernis à chaussures.	La doz.
1 doz. à la caisse.	
Marque Froment	0.75
Marque Jonas	0.75
Vernis Militaire à l'épreuve de l'eau	2.00

THE LAING PACKING & PROV. CO.,
Montréal, Canada

Lard en Baril Marque "Anchor"

Lard pesant, Canada Short Cut, Mess, bri.	30.00
Lard pesant, Canada Short Cut, Mess, 1-2 bri.	15.25
Lard de famille, dos, Canada Short Cut, Mess, bri.	29.50
Lard de famille, dos, Canada Short Cut, Mess, 1-2 bri.	15.00
Lard léger, clair, bri.	(manque)

Lard pesant, Brown Brand, désossé, tout gras, bri. (manque)	
Lard clair, tout gras du dos, très pesant, bri.	32.50
Lard de flanc, pesant, bri.	31.00
Pickled Rolls, bri.	30.00
Bean Pork, petits morceaux gras, baril	25.00
Saindoux Composé Raffiné choix Marque "Anchor"	
Tierces, 375 lbs. lb.	0.12½
Boîtes, 50 lbs. net (doublure parchemin) lb	0.12½
Tinettes, 50 lbs. net (Tinette imitée)	0.12½
Seau de bois, 20 lbs. net	\$2.60 0.13
Seau de fer-blanc, 20 lbs. brut	2.45 0.12½
Caisses 10 lbs. tins, 60 lbs. en caisse. Bleu	0.12½
Caisses 5 lbs., tins, 60 lbs. en caisse. Bleu	0.12½
Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en caisse	0.13
Briques, 60 lbs. en cse, ppts 1 lb.	0.14
Saindoux Marque "Anchor" (Garanti absolument pur).	
Tierces, 375 lbs.	0.16
Boîtes, 50 lbs. net, (doublure parchemin)	0.16½
Tinettes, 50 lbs. net (tinette imitée)	0.16½
Seau de bois, 20 lbs. Net (doublure parchemin)	\$3.30 0.16½
Seau en fer-blanc, 20 lbs. brut	\$3.15 0.15½
Caisses, 10 lbs. tins, 60 lbs. en caisse, Rouge	0.16½
Caisses, 5 lbs. tins, 60 lbs. en caisse, Rouge	0.16½

Caisses, 3 lbs. tins, 60 lbs. en caisse. Rouge	0.16½
Saindoux en carré d'une livre, 60 lbs. en caisse	0.17
Viandes fumées	
Jambons: Notre meilleure qualité.	
Extra gros, 25 lbs. et plus (trés gros)	0.17
Gros, 18 à 25 lbs.	0.18
Moyens, 13 à 18 lbs.	0.19
Petits, 10 à 13 lbs.	0.20
Jambons désossés, roulés, gros, 16 à 25 lbs.	0.19
Jambons désossés, roulés, petits, 9 à 12 lbs.	0.20
Bacon, à déjeuner, marque anglaise, sans os, choisi	0.20
Bacon de Brown, à déjeuner, marque anglaise, sans os, épais	0.19½
Bacon de Laing, Windsor, dos pelé	0.22
Petit Bacon, épicié, désossé	0.17
Jambons de Laing, choisis "Pique-Nique"	0.17
Bacon choisi, Wiltshire, côté 50 lbs	0.18
Cottage Rolls. (manque)	
Saucisses fumées	
Bologna (Bondon de Boeuf)	0.08
Bologna (Enveloppe cirée)	0.08
Brunswick (Beef Middles)	0.08
Frankfurts	0.09
Polish	0.09
Galle	0.09
Empress (Poulet, jambon et langue) doz.	1.10
Saucisses fraîches	
Saucisses de porc (tripes de porc)	0.09
Saucisses de porc (tripes de mouton)	0.10
Saucisses Cambridge (paquets de 1 lb)	0.10
Saucisses de fermier	0.12

Chair à saucisses (seaux de 20 lbs.)	0.09
Boudin blanc	0.07
Boudin noir	0.08

AGENCES.

LAPORTE MARTIN & CIE, LTEE,
Montréal
Eaux de Vichy.

La Capitale, c/s 50 btls Qts	5.00
La Neptune, c/s 50 btls Qts	6.00
La St Nicholas, c/s 50 btls Qts	7.00
La Sanitas (Gazeuse), 50 Bout	8.00
La Sanitas (Gazeuse), 100 Bout	9.00

Eau "Vichy Limonade"

	50 Qts	50 Pts
La Savoureuse	7.50	5.00
La St Nicholas	8.00	5.50

Eaux de table

	50 Qts	100 Pts	100 Splits
Sun-Ray Water			
"Gazeuse"	6.50	8.50	7.50
Sun-Ray Water			
"Naturelle"	6.50		

Ginger Ale importé

Belfast Mineral Water Co		
"Trayders" Brand	Doz	1.20
"Extra Dry"	Doz	1.30

Huile d'Olive

Minerva.		
c/s 12 btls 1 litre		6.50
c/s 12 btls Qts.		5.75
c/s 24 btls. Pts		6.25
c/s 24 btls. 1/2 Pts		4.25

Légumes "Le Soleil"

Petits pois.
Sur-Extra Fins, Extra Fins, Très Fins, Fins, Mi-Fins, Moyens No 1, Moyens No 3
Haricots.
Verts, Nains Extra Fins, Verts Fins, Verts Moyens, Verts Coupés
Asperges.
Branches géantes, grosses, extra fines, coupées sur extra, 1er choix, 2e choix pointes, têtes, Macédoines, Epinards, Fla geolets.—Prix sur demande

JOHN P. MOTT & CO.

J. M. Douglas & Co., Agents, Montréal
Chocolats et Cacaos Mott.



Elite	per doz	0.90
	La lb	
Prepared Cocoa		0.28
Breakfast Cocoa		0.38
No 1 Chocolate		0.32
Diamond Chocolate		0.24
Navy Chocolate		0.29
Cocoa Nibbs		0.35
Cocoa Shells		0.05
Confectionery Chocolate	0.18 à	0.30
Plain Chocolate Liquors	0.18 à	0.35
Vanilla Stick	la gr.	1.00



ST. CHARLES CONDENSING CO'Y.,

Ingersoll, Ont., Can.

Laits et Crèmes Condensés.

St Charles "Family"		3.50
St. Charles "Baby", 4 doz.	la cse	2.00
St. Charles "Hotel"		3.70

Lait "Silver Cow"	4.55
"Purity"	4.25
"Good Luck"	4.00

SAVON

The GENUINE, empaqueté 100 morceaux par caisse.



Prix pour Ontario et Québec:	
Moins de 5 caisses	\$ 5.00
Cinq caisses ou plus	4.95

SALADA TEA CO.



THÉS DE CEYLAN "SALADA."

	Gros.	Detail
Etiquette Brune, 1's et 1/2's	\$ 0.25	\$ 0.30
Etiquette Verte, 1's et 1/2's	0.27	0.35
Etiquette Bleue, 1's, 1/2's, 1/4's et 1/8's	0.30	0.40
Etiquette Rouge, 1's et 1/2's	0.36	0.50
Etiquette Dorée, 1/2's	0.44	0.60



SNAP CO., LTD.,

Montréal.

Snap Hand Cleaner.

Cse de 3 doz.	3.60
Cse de 6 doz.	7.20
	30 jours.

Saumon Marque Quaker

Le mérite seul a établi la demande pour cette marque. La haute et solide qualité est ce que l'épicier entreprenant doit avoir. L'article le MEILLEUR n'est pas trop, bon pour vos clients.

MATHEWSON'S SONS, --- EPICIERS EN GROS, 202, RUE MCGILL, MONTREAL.

L'EAU DE VICHY ST-YORRE

"SOURCE REGENTE," NON DECANTEE,

est NATURELLE, pure, richement minéralisée. Légèrement gazeuse, son goût est agréable, son effet assuré. Son prix très avantageux en fait pour le marchand un ARTICLE RÉCLAME très précieux.

COMPAGNIE D'IMPORTATION ANGLO-FRANÇAISE

Importateurs directs, seuls agents pour le Canada.

232 RUE LEMOINE

MONTREAL



Comme nous avons entrepris la manufacture de gomme à mâcher à la pepsine de haute qualité, sous notre marque Y & S, qui, depuis 40 ans, est la principale marque de Réglisse en BA, nous vendue aux Etats-Unis et au Canada nous avons l'honneur d'attirer l'attention du commerce sur la gomme à la pepsine Y & S, article strictement de haute classe, ne contenant que les ingrédients les plus fins. Y & S est le timbre de qualité. Nous préparons les arômes suivants :

Réglisse, Peppermint, Wintergreen, Menthe Verte.

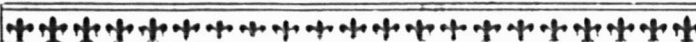
Commandez à votre fournisseur une boîte échantillon (assortie si désiré). On ne produit pas de meilleure gomme. Chaque morceau est enveloppé séparément. 5 morceaux par paquet. 20 paquets par boîte.

Manufacturée par

NATIONAL LICORICE COMPANY, MONTREAL

AGENTS

ONTARIO — R. S. McIndoe, 51, rue Wellington, Est, Toronto.
 PROVINCE DE QUÉBEC ET PROVINCES MARITIMES — W. H. Dunn, 394, rue St-Paul, Montréal.
 MANITOBA ET SASKATCHEWAN — O. F. Lightcap, 214, rue Princess, Winnipeg.
 PROVINCE D'ALBERTA — Tees & Persse, Calgary et Edmonton.



Il y a une raison pour laquelle

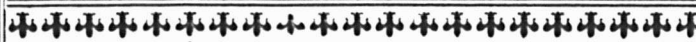
La Crème Evaporée Canada First

se vend si bien tout le long de l'année. Les clients savent que le procédé de manufacture est aussi parfait que possible, grâce au soin, à l'habileté et à la propreté

qui y sont exercés, et que les boîtes en fer-blanc hermétiquement fermées, sans acide ni soudure, sont d'une sécurité uniforme. Mettez en stock et recommandez cette splendide ligne de vente.

Donnez un ordre à votre fournisseur.

The Aylmer Condensed Milk Co., Limited
AYLMER, - ONT.



Fort

Votre

Pur

Garantie de profit est dans le

Soda à Pâte "COW BRAND"



à cause de sa popularité auprès de la ménagère.

Donnez un ordre à votre fournisseur.

CHURCH & DWIGHT

Manufacturiers

MONTREAL.

Uniforme

Digne de Confiance

CHAQUE BOÎTE



ST. CHARLES CREAM

GARANTIE

Crème Evaporée

St. Charles

MEILLEURS PROFITS,
 PLUS DE VENTES,
 CLIENTS SATISFAITS

Avec un Bon Stock de Marchandises St. Charles.



St. Charles Condensing Co'y.
 INGERSOLL, ONT. CANADA.

SODA

Cow Brand



Caisse, 60 paquets de 1 lb., \$3.00.
Caisse, 120 paquets de 1-2 lb., \$3.00.
Caisse, 30 ppts. 1 lb. et 60 ppts. 1-2 lb., \$3.00.

Caisse de paquets de 5c., contenant 96 paquets, \$3.00.

ARTHUR P. TIPPET & Co., Montréal.

Lime Juice "Stowers" La cse 4.00
Lime Juice Cordial, 2 doz. pts. 4.00
Lime Juice Cordial, 1 doz. pts. 3.50
Double Refl. lime juice 3.50
Lemon syrup 4.00

W. F. YOUNG

Absorbine per doz. 18.00
Absorbine, Jr. per doz. 9.00

THE UNCLE SAM DRESSING CO., Lanoraie, P.Q.

Vernis "Uncle Sam"

Bout 6 oz., No 1 doz. 1.80
Bout 4 oz., No 1 doz. 1.25
Bout 4 oz., No 2 doz. 0.90
Bout 4 oz., (bout nue) doz. 0.75
No 1, Extra, Brl de 40 gals. gal. 1.60
No 1, Extra, Can de 1 à 5 gallons 1 gallon 1.75

Graisse "Protectorine"

(Pour harnais et chaussures).

Boîte 8 oz. doz. 1.25
Boîte 4 oz. doz. 0.75

Cirage "Coon"

Cirage à chaussures, combiné, doz. 0.75
Vernis Chocolat, 6 oz. No 1 1.80
Vernis Chocolat, No 1, brl. 1.60
Vernis Chocolat, No 1, 1 à 5 gals. 1.75
Vernis Chocolat No 1, 6 oz. doz. 1.80

Mine à Poêle "Favorite"

Mine "Favorite", No 8, doz. 0.65
Mine "Favorite", No 4, doz. 0.45

Mine "Favorite", No 12, doz. 0.75

T. UPTON & CO., Hamilton

Confitures garanties pures
Framboises, Fraises, Cassis, verres de 1 lb., 2 doz. par cse doz. 1.90
Pêches, Gadelles Rouges, Groseilles, verres de 1 lb., 2 doz., par caisse doz. 1.70
Prunes, verres de 1 lb., 2 doz. par caisse doz. 1.60

Assorties
Verres de 1 lb., 2 doz. à la cse, doz. 1.75
Marmelade de Pamplemousse (Grape Fruit), verres de 1 lb., 2 doz. à la caisse doz. 1.60
Pure Marmelade d'oranges
Garantie pure.

Verres, 12 oz., 2 doz. à la cse, doz. 1.00
Verres, 16 oz., 2 doz. à la cse, doz. 1.45
Pint Sealers, 1 doz. à la cse, doz. 2.25
Quart Sealers, 1 doz. à la cse, doz. 3.25
Tins, 2 lbs., 2 doz. à la cse lb. 0.08
Tins, 4 lbs., 2 doz. à la cse lb. 0.08
Tins, 5 lbs., 8 au crate lb. 0.07½
Tins, 7 lbs., 12 à la caisse lb. 0.07½

Seaux en bois, 7 lbs., 6 seaux par crate lb. 0.07½
Seaux en bois, 30 lbs. lb. 0.07½

Miel Pur Clarifié
Verres, 12 oz., 2 doz. à la cse, doz. 1.40
White Clover

Verres, 12 oz., 2 doz. par cse (manque)

Confitures composées
Framboises rouges, Fraises, Pêches, Prunes, Gadelles rouges, Cassis, Groseilles, Bluets, Abricots, verres, 12 oz., 2 doz. par caisse, doz. 1.00
Tins, 2 lbs., 2 doz. par cse lb. 0.07½
Seaux en fer-blanc, 5 lbs, 8 seaux par crate lb. 0.07½
Seaux en fer-blanc, 7 lbs. 6 seaux

par crate lb. 0.07
Seaux en bois, 7 lbs., 6 seaux par crate lb. 0.07
Seaux en bois, 30 lbs. lb. 0.06½
Empaquetées en caisses assorties ou crates si désiré.

Gelées composées
Framboises, Fraises, Cassis, Gadelles rouges, Ananas, verres, 12 oz., 2 doz. à la cse doz. 1.00
Seaux en fer-blanc, 2 lbs., 2 doz. à la cse lb. 0.07½

Seaux en fer-blanc, 5 lbs., 8 seaux par crate lb. 0.07½
Seaux en bois, 7 lbs., six seaux par crate lb. 0.07
Seaux en bois, 30 lbs. lb. 0.06½
Empaquetées en caisses assorties ou crates si désiré.

Apple butter
Seaux en fer-blanc, 5 lbs., 8 seaux par caisse le seau 0.37½
Fret payé d'avance sur 5 caisses ou davantage expédiées directement de la manufacture à

Windor, North Bay, Montréal, et à tous les points intermédiaires en Ontario. Pour tous les autres endroits, une allocation de fret de 25 cents par cwt. sera faite.

ARCHDALE WILSON, Hamilton



Wilson's Fly Pads, en boîtes de 50 paquets à 10c. La Bte
1 boîte 3.00
3 boîtes 2.80

SEL

Lots de char, assortiment le meilleur, qualités les plus hautes.
Expédition soignée.

VERRET, STEWART & CO.

Limited
MONTREAL

Sucre Granulé et Sucre Jaune d'Or ST-LAWRENCE

FAITS UNIQUEMENT DE PUR SUCRE DE CANNE.

Les clients apprécieront l'avantage de nos sacs cousus à la machine, s'ils suivent les instructions suivantes en les ouvrant :

Couper la chaîne la plus courte près du côté du sac et tirer le fil simple. ::::

C'est une opération rapide, qui laisse le sac en état parfait.

THE ST-LAWRENCE SUGAR REFINING COMPANY, Limited, MONTREAL.

REDPATH

EST LE

Modèle-Type au
Canada

DU

Sucre Raffiné,

Manufacturé par
**THE CANADA SUGAR REFINING
COMPANY, Limited**
MONTREAL, P. Q.

Mr. l'Epicier, tenez-vous

SNAP?

Nous prétendons que SNAP est absolument sans rival pour débarrasser les mains souillées de graisse, de peinture, de crasse et de Goudron.



SNAP SE VEND A VUE

et vous laisse une bonne marge de profit.

Donnez un ordre à votre fournisseur
SNAP CO., Limited,
MONTREAL, - CANADA.

Oranges, Citrons, Bananes,
Fraises, Légumes verts et
Noix de toutes sortes.

PATATES "GREEN MOUNTAINS"

Les ordres par lettre ou téléphone recevront
une attention toute spéciale.

The A. P. de Sambor Import Co.,
Fruits et Légumes en Gros
8, CRAIG OUEST, - MONTREAL, QUE.
Téléphone à longue distance Main 5129
PRIX LES PLUS BAS

A. HANDFIELD

11, RUE BONSECOURS, - MONTREAL.

SUCRE et SIROP d'ERABLE

Qualité Supérieure. Prix Modéré.

Manufacturé au moyen d'un très
nouveau procédé.

Nous invitons cordialement MM. les Epiciers
à nous donner un ordre à titre d'essai.

The City Ice Co.

LIMITED

295 RUE CRAIG OUEST
Près du Carré Victoria

Téléphones, - Main 3957-3958

Succursale de l'Est, - Est 979

Succursale du Nord, St-Louis 843

GLACE PURE

PROMPTE LIVRAISON

Capacité 95,000 tonnes

Choix de Fermes Mélangées pour culture
de grains, laiterie, élevage du bétail.

Des renseignements complets
seront envoyés gratuitement sur
demande adressée à

W. D. SCOTT,
SURINTENDANT
de l'Immigration.
OTTAWA, - Canada.



L'Ouest du Canada offre Une Terre Libre, le Sol le Meilleur, le Climat le plus Beau et des Chances de Succès Sans Égales.

Sommaire des Règlements concernant les Terres du Nord-Ouest Canadien.

TOUTE personne, qui est le seul chef d'une famille, ou toute personne mâle âgée de plus de 18 ans, peut acquérir comme homestead un quart de section de terre disponible du Dominion, dans le Manitoba, la Saskatchewan et l'Alberta. Le postulant doit se présenter en personne à l'Agence ou Sous-Agence des Terres du Dominion pour le district. Une entrée par procuration peut être faite dans toute agence, sous certaines conditions, par le père, la mère, le fils, la fille, le frère ou la sœur de celui qui se propose d'acquérir un homestead.

Devoirs.—Six mois de résidence sur la terre et de culture chaque année pendant trois ans. Un homme ayant un homestead peut habiter à neuf milles de son homestead sur une ferme d'au moins 80 acres qu'il possède en propre et occupée par lui, ou par son père, sa mère, son fils, sa fille, son frère ou sa sœur.

Dans certains districts, un homme occupant un homestead et dans de bonnes conditions, a la prérogative d'acheter avant d'autres un quart de section le long de son homestead. Prix, \$3.00 l'acre.

Devoirs.—Il doit résider pendant six mois, chaque année, et au cours de six ans, à partir de la date d'entrée de son homestead (y compris le temps requis pour obtenir la patente de homestead), et cultiver 50 acres en plus.

Un homme ayant un homestead, dont les droits au homestead ne sont pas expirés, et qui ne peut pas obtenir une préemption, peut prendre un homestead acheté, dans certains districts. Prix, \$3.00 l'acre.

Devoirs.—Il doit résider six mois, chaque année pendant trois ans, cultiver cinquante acres et ériger une maison d'une valeur de \$300.00.

Superficie cultivée en blé dans le Manitoba, la Saskatchewan et l'Alberta.

Années.	Acres.
1902	2,665,861
1903	3,284,086
1904	3,378,301
1905	3,881,199
1906	5,018,544
1907	4,898,286
1908	5,624,000
1909	6,878,000

On s'attend à ce que l'année 1910 offre une autre forte augmentation de superficie en culture.



Cette affiche tentante (9" 3' x 7") en couleurs naturelles, est affichée dans tout le Canada par la

CANADIAN POSTER COMPANY.

Edifice Power, - - Montréal.

Consultez-nous au sujet de vos annonces

Ayez une prise plus ferme sur vos profits.

Gagnez-vous de l'argent sur votre huile? Probablement beaucoup moins que vous ne pensez. Si vous pouviez vous rendre un compte exact du peu de profit que vous faites, vous seriez étonné. Rappelez-vous que l'évaporation seule peut réduire la gazoline et le kérosène de 6 à 25% par mois. Puis tenez compte du débordement, du dégouttement, du répandage et de la mesure trop forte par chaque pinte vendue, et parfois même du coulage. Ces petites pertes combinées font facilement disparaître vos quelques cents de profit. Vous ne pouvez pas augmenter le prix pour vos clients et vous ne pouvez pas réduire le prix auquel vous payez l'huile; aussi le seul moyen qui vous est laissé est de réduire la perte et la dépense résultant de la manipulation de l'huile. Cela peut se faire avec

Un Réservoir à Huile "Bowser" à Mesure Automatique.

D'un coup de la brimbale de la pompe, vous pouvez tirer avec une exactitude absolue un gallon ou toute fraction de gallon, directement dans le bidon de votre client, sans employer d'entonnoir ni de mesures huileuses. Le réservoir est absolument à l'épreuve du coulage et de l'évaporation. Vos profits accrus pileront dans un an notre meilleur appareil.

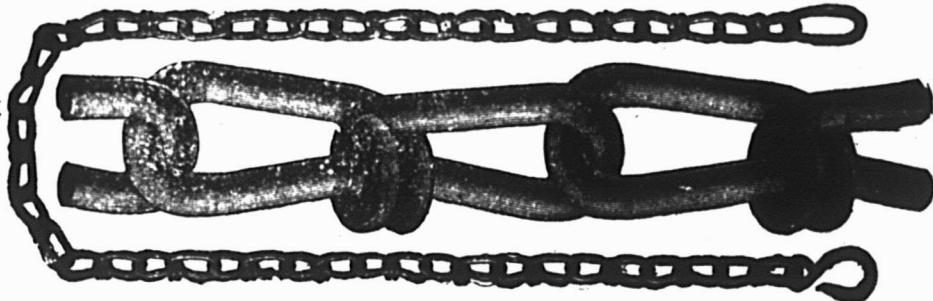
N'aimeriez-vous pas vendre chaque gallon d'huile avec aussi peu de trouble, des mains aussi propres et en faisant un profit aussi sûr que lorsque vous vendez un paquet de thé? Le "Bowser" fera cela. Permettez-nous de vous en dire davantage à ce sujet.

Demandez le bulletin No 84.

S. F. BOWSER & CO., Limited

66-68 Avenue Frazer,

Toronto, Ont.



Le Secret du Succès

dans le commerce de la ferronnerie consiste à recommander aux clients des articles de qualité, vous vous apercevrez que les

CHAINES EN FIL D'ACIER

GREENING

forment une ligne qui augmentera vos affaires, parce qu'elle donne satisfaction. Nous prétendons que c'est la chaîne la plus forte, la plus légère et celle sur laquelle on peut le plus compter pour tous les usages; sa vente vous laisse une bonne marge de profit.

Consultez notre catalogue. Il explique les nombreux usages de notre Chaîne en Fil Métallique, qui vous aidera à rechercher de nouveaux clients dans votre district.

Demandez à votre fournisseur la Chaîne Greening.

The B. Greening Wire Co., Limited.

Hamilton, Ont.

Montréal, P. Q.

PRÊTS ET OBLIGATIONS HYPOTHECAIRES

Pendant la semaine terminée le 25 juin 1910.

BUREAU DE MONTREAL OUEST

Date	Montant	Taux d'intérêt	Nom du Prêteur	Nom de l'Emprunteur	Affectant un ou des lots d'un quartier de Montréal ou autres villes	Nature de l'acte
Juin 20			Alexina Groulx	Thomas Journault	St Antoine	Obligation.
" 21			Crédit Foncier F. C.	Dme G. A. Simpson	"	Prêt.
" 21			Merchants Bank of C.	Hart Mfg Co.	"	Hypothèque.
" 21			Suc. Wm Smith	Henry H. Curtis	"	Prêt.
" 24			Montreal Trust Co.	The Oxford Hotel Co., Ltd.	"	"
" 24			The Royal Institution	Robert A. Dunton	"	"

BUREAU DE MONTREAL EST

Date	Montant	Taux d'intérêt	Nom du Prêteur	Nom de l'Emprunteur	Affectant un ou des lots d'un quartier de Montréal ou autres villes	Nature de l'acte
Juin 20	\$ 1000	6	Crédit Foncier F. C.	Dme Vve S. H. Solomon	St-Louis	Prêt.
" 21	2000	6	"	J. U. Emard	Ste-Marie	"
" 21	1500	7	Jacques Hervieux et al	Henry Frey	"	Obligation.
" 21	800	7	Trust & Loan Co. of C.	Chs Nadeau	"	Prêt.
" 21	9000	6½	Yorkshire Ins. Co., Ltd	Wm Levy	St-Laurent	"
" 22	1500	7	A. J. H. St Denis	D. et M. M. Sperber	St-Louis	Obligation.
" 22	600	7	Dme Vve Jos. Desrosiers	Dme Vve Elie Duceps	"	"
" 23	1000	6	Crédit Foncier F. C.	Armand Doucet	"	Prêt.
" 24	1600	5½	National Trust Co	C. O. Lamontagne	St-Laurent	Obligation.
" 24	800	6	Ivonne Telfer	Dme Chs A. Despocas	St-Jacques	"
" 24	1000	6	Isidore Charette	Henri Henaul, dit Deschamps	Ste-Marie	"

BUREAU D'HOCHELAGA ET JACQUES-CARTIER

Date	Montant	Taux d'intérêt	Nom du Prêteur	Nom de l'Emprunteur	Affectant un ou des lots d'un quartier de Montréal ou autres villes	Nature de l'acte
Juin 17	\$ 3000	6	Gustave Vinet	Georges Gravel	Hochelaga	Obligation.
" 17	500	6	Elie Lemire	F. X. Roy	DeLorimier	"
" 17	2200	6	Crédit Foncier F. C.	Jos. Jeannotte	Hochelaga	Prêt.
" 17	1000	5	Dme Vve Wm Papst	Charles Gillard	"	"
" 17	1600	6	Dme Vve L. J. A. Valois	Dme Régis Rivest	Laurier	Obligation.
" 17	2000	8	Chs S. Wallace	Wm Geraghty	Westmount	Prêt.
" 17	2000	6	Amédée Lamarche	Dme M. Beaupré	Laurier	Obligation.
" 17	2000	5	C. Carpentier	Jos. I. Piché	"	"
" 17	2100	6	Dme Vve W. Robillard	J. E. Lalonde	St Denis	"
" 17	200	6	Union St Joseph de Lachine	Dme André Léger	Lachine	"
" 17	800	6	do	Dme Luc Granger	"	"
" 17	4000	6	C. H. Catelli	Geo. Wm Goodbody	"	"
" 17	1000	7½	Flore Piette	J. Aimé Lamontagne	St-Jean-Baptiste	"
" 17	40000	5½	Dme Vve G. H. Matthews	The Dominion Park Co., Ltd	"	"
" 18	250	8	Albert St Denis	Ademar Perrault	St-Denis	"
" 18	2500	5	Dme Ald. Beaulieu	Albert Jarry	"	"
" 18	200	6	Nap. St Germain	Benj. Leduc	"	"
" 18	5000	6	Crédit Foncier F. C.	Bernard Damiens	"	Prêt.
" 18	1400	6	J. Ed. Renaud et al	Leonidas Letourneau	"	Obligation.
" 18	12000	5½	John Shanks	Chs Jas Brown	Westmount	Prêt.
" 18	1500	6	Crédit Foncier F. C.	Dme Eust. Hurtubise	St-Henri	"
" 18	1600	6	"	Dme Elz. Hamel	Laurier	"
" 18	800	7	Widows & Orphan Fund of the Synod of Presb. church	David Katz	Rosemont	"
" 18	1000	6	Z. Pesant dit Sanscartier	Arch. M. Edington	Sault-au-Recollet	Obligation.
" 18	2750	6	Montreal Loan & Mortgage	Elizabeth Bishop et al	Westmount	"
" 18	2000	6	Dame Geo. Rabinovitch	Ep. Silverman et al	Maisonneuve	"
" 20	350	6	J. A. Gendron	W. Landry	Hochelaga	"
" 20	800	7	Geo. E. Page	W. Tremblay	"	"
" 20	200	7	Dme Vve J. Urbain	Dame Rose Anna Charette	Laurier	"
" 20	600	7	Valentine Turcot	Mastes Cacchione	"	"
" 20	4000	6	Dme A. Charbonneau	Siméon Charpentier	St-Denis	"
" 20	1500	6	Dme J. Brossard	Nap. Messier	St-Henri	"
" 20	500	6	Henriette Levy	A. D. Bédard	Hochelaga	"
" 20	5500	6	Succ. C. T. Viau	J. A. Debien	Maisonneuve	"
" 20	2000	6	Trefflé Bastien	Aristide Belair	"	"
" 20	8000	6	Alphonse Valliquette	J. B. A. Martin	Ste-Cunégonde	"
" 20	1000	5	Jos. Lachapelle	Régis Daoust	Lachine	"
" 20	6000	6	Trefflé Bastien	E. Tammaro	Laurier	Hypothèque.
" 20	3 00	6	Peter Strathearn	Alex. Shields	N. Dame de Grâces	Obligation.
" 20	15000	6	Trust & Loan Co.	J. A. Descaries	Lachine	Prêt.
" 21	3000	6	Auguste Dionne	Victor Carmel	St-Denis	Obligation.
" 21	500	6	O. S. Fitzgerald	Dme O. Charette	"	Prêt.
" 21	7500	6	Dme Ferguson Lander et al esqual	Dme G. S. Hubbell	Westmount	"
" 21	4500	6½	Montreal Loan & Mortgage	J. D. C. Martin	Maisonneuve	Obligation.
" 21	4500	6	Crédit Foncier F. C.	Jos. E. Lague	N. Dame de Grâces	Prêt.
" 21	2500	6	Caroline Pepin et al	V. E. Brien	Maisonneuve	Obligation.
" 21	4000	6	Crédit Foncier F. C.	Pierre Denis	St-Denis	Prêt.
" 21	3000	6	Horm Laverdure	Georges Guindon	Hochelaga	Obligation.
" 21	200	7	Dme S. Coutu	Ulric Lévesque	St-Denis	"
" 21	500	7	Nap. Germain	Dme M. Dubreuil	"	"
" 21	1500	6	Jacques Dagenais	Roch Lussier	Laurier	"
" 21	1500	6	"	Elphège Lussier	"	"
" 21	2000	8	Wm Darling	Ed. C. Hale	"	Prêt.
" 21	4500	6	Dme Rev. F. J. Day	Théodore Lefebvre	St-Denis	"
" 21	9900	6	A. H. Sims	Charles D. Bloom	St-Henri	"
" 21	800	8	Dme Denis Demers	Marcel Gabard	Mont-Royal	Obligation.
" 21	500	6	L. G. Cormier	Camille Beaudry	Pointe-aux-Trembles	"
" 22	500	6	Charles Vickers	Hugh McCallum	N. Dame de Grâces	Prêt.
" 22	1500	6	Alfred Desève	Chs Choquette & Cie	Maisonneuve	Obligation.
" 22	1400	6	Fraçois St Aubin	H. Legault dit Deslauriers	Paroisse St Laurent	"
" 22	1100	6	Crédit Foncier F. C.	Dme Vve Louis Gervais	Laurier	Prêt.
" 22	5000	6	Alphonse Lebeau	Domina Cusson	St-Henri	"
" 22	1000	6	Dme J. B. Williamson	Jas P. Anglin	Westmount	"
" 22	4000	5½	F. H. Monk et al et esqual	Patrick Dubee	"	"
" 22	6000	5½	Dme Wm Mastin	Wm Creed	"	Obligation.
" 21	1500	6	Dme Vve R. L. Desaulniers	Dolphis Dufresne	St-Jean-Baptiste	"
" 22	3200	6	L. A. Lapointe	Arthur Fliset	Verdun	"



Le Retour du Client

est absolument assuré, quand vous recommandez la Poudre à Pâte "Magic". Sa pureté absolue et ses qualités hygiéniques en font l'article favori de chaque ménage. C'est le résultat perfectionné d'une expérience de cinquante ans dans la fabrication de la Poudre à Pâte.

La Poudre à Pâte "Magic"

est annoncée splendidement et vous procure un profit substantiel. Tous les épiciers avisés du pays en vendent. **En vendez-vous?**

Si votre marchand de gros ne veut pas vous en fournir, donnez-nous une commande et nous vous l'expédierons directement de notre magasin de Montréal



Etablie en 1852.

FAISEURS DE CLIENTÈLE

Dans le cas particulier des Conserves, la qualité est ce qui indique le magasin ou la clientèle ira. Si vous mettez en stock



Vous ferez venir à votre magasin
une clientèle de meilleure classe.



Nos harengs sont les plus fins que l'on puisse obtenir; ils proviennent de la Baie de Passamaquoddy, où ils sont pris dans des pièges. L'emballage est fait par le procédé absolument le plus moderne, dans une manufacture moderne et sanitaire.

LA MARQUE BRUNSWICK

est synonyme de qualité. Vous désirez une ligne satisfaisante comme celle-ci. Assurez-vous du nom correct quand vous commandez des **Produits Alimentaires Provenant de la mer.**

CONNORS BROS., LIMITED

BLACK'S HARBOUR, N.B.

Agents:

LEONARD BROS., Montréal.
C. H. B. HILLCOAT, Sydney.
A. W. HUBAND, Ottawa.
JAS. HAYWOOD, Toronto.
CHAS. DUNCAN, Winnipeg.
GRANT OXLEY & CO., Halifax.
C. DE CARTERET, Kingston.
BUCHANAN & AHERN, Québec.
J. L. LOVITT, Yarmouth.

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS:

La Compagnie de Publications des Marchands Détaillants
du Canada, Limitée,

80 rue St-Denis, MONTREAL.

Téléphone Bell Est 1185-1186.

Montréal et Banlieue, \$2.50

ABONNEMENT Canada et Etats-Unis, 2.00 PAR AN.

Union Postale, - Fra. 20.00

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.

A moins d'avis contraire par écrit adressé directement à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration, l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable "au pair à Montréal".

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:
"LE PRIX COURANT" Montréal.

CONVENTION DE L'ASSOCIATION DES MARCHANDS-DETAILLEURS DE LA PROVINCE DE QUEBEC

Les marchands de détail de la Province de Québec, membres ou non de l'Association des Marchands-Détaillants, sont instamment priés d'être présents à la Convention de l'Association.

A cette Convention seront discutées des questions qui intéressent tous les marchands de détail, aussi bien ceux des villes que des municipalités de campagne. Intéressant tous les marchands, cette Convention devrait être suivie par tous; au moins par tous ceux qui n'ont pas un empêchement majeur.

Pour beaucoup, même, ce serait faire une très heureuse division à leurs occupations habituelles, que d'accorder quelques heures pendant deux jours à l'étude des questions d'actualité concernant le commerce.

Si tout marchait comme sur des roulettes dans le commerce de détail, s'il n'avait pas à se débarrasser de certaines plaies, à parer aux coups que voudraient lui porter des chercheurs de privilèges, à combattre pour sa propre liberté, on comprendrait que bien des marchands se désintéressent de la Convention et de l'Association elle-même.

Admettons que beaucoup de marchands puissent difficilement s'absenter de leurs magasins pendant deux jours; ils peuvent, du moins un grand nombre peuvent y venir l'un des deux jours.

Mais avec le bien qu'a déjà fait l'Association pour le commerce de détail et que nul marchand n'ignore, est-il possible que des marchands se cantonnent en-

core dans leur égoïsme et ne fassent pas partie d'une association qui leur a déjà rendu les plus signalés services et qui n'existe que pour leur en rendre de nouveaux à l'occasion ?

Tout marchand devrait savoir qu'il est peu digne de profiter des sacrifices de temps et d'argent de ses collègues sans leur accorder le moindre appui moral ou financier.

Le devoir de tout marchand est donc de faire partie de l'Association, de payer sa cotisation et d'assister chaque fois qu'il le peut à ses réunions et à ses conventions. Ainsi, il fera ce qu'il se doit à lui-même et ce qu'il doit à son prochain.

LA SITUATION DES BANQUES

Pendant le mois de mai, la circulation des billets des banques a été moindre de \$1,582,000 qu'en avril, mais elle excède d'au moins de \$8,600,000 de celle du mois de mai 1909. Sous ce rapport, la situation présente se montre sous un jour favorable et, nous verrons, avec d'autres chiffres des rapports des banques, que l'état des affaires est de beaucoup plus satisfaisant qu'il ne l'était il y a douze mois.

Les dépôts sont en augmentation sur toute la ligne, comparativement au mois précédent et au mois correspondant de l'an dernier. Sur avril, les gains ont été les suivants: dépôts en comptes courants \$9,905,455; dépôts portant intérêts, \$3,253,907 et dépôts reçus à l'étranger \$3,889,192, soit un gain total de \$17,048,554.

Pour les douze mois, les augmentations ont été comme suit: dépôts ou comptes

courants, \$39,735,341; dépôts portant intérêt, \$71,081,862 et dépôts de l'étranger, \$4,079,595; soit une augmentation totale des dépôts du public de \$114,896,798.

Ces augmentations de dépôts ne proviennent que pour une partie proportionnellement restreinte des économies du public canadien et de nombreux émigrants, des Etats-Unis surtout, arrivant au Canada avec de petites fortunes qui viennent augmenter le chiffre des dépôts. D'autre part, il nous vient d'Europe des capitaux de placements dans de plus fortes proportions que par le passé, qui augmentent aussi cet item du passif de nos banques.

Nous avons mentionné les dépôts reçus ailleurs qu'au Canada, l'augmentation de leur chiffre est un excellent indice que nos banques jouissent à l'extérieur de la confiance qu'elles inspirent à l'intérieur et qu'elles méritent.

Faisons remarquer en passant que, pour la première fois dans l'histoire financière de notre pays, le passif des banques incorporées envers le public dépasse le milliard. Il est exactement de \$1,015,631,890; mais, hâtons-nous d'ajouter que contre ce passif envers le public, les banques réunies ont un actif total de \$1,205,991,218, dont tout près de la moitié disponible ou immédiatement réalisable.

Le plus fort item de l'actif des banques est nécessairement celui des prêts et escomptes courants consentis au Canada; il s'élève à \$643,246,518, c'est-à-dire qu'il a été augmenté, en mai, de \$4,999,280 et que, dans les douze derniers mois, il s'est accru de \$114,933,377. Ce dernier chiffre est un indice du progrès qu'ont fait les affaires depuis un an, pro-



Tanglefoot,

le Papier à Mouches Originel.
Depuis 25 ans le Modèle-Type de
Qualité. Tous les autres papiers
à mouches sont des imitations.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"

grès qui ne fera que s'accroître avec les bonnes récoltes attendues dans le pays tout entier.

Les prêts à demande consentis au Canada ont augmenté de \$8,387,000 pendant l'année et ceux faits à l'étranger n'ont gagné pendant la même période que \$602,311. C'est ce qui prouve, comme nous l'avons dit maintes fois, que nos banques ne placent au dehors leurs fonds que quand elles veulent constituer des réserves dans un but de saine politique.

Voici le tableau résumé de la situation des banques au 30 avril et au 31 mai 1910:

PASSIF	30 avril 1910	31 mai 1910
Capital versé.....	\$97,917,434	\$98,315,012
Réserves.....	78,816,970	79,254,915
Circulation.....	\$78,776,228	\$77,191,344
Dépôts du Gov. Fédéral.....	13,402,795	15,635,061
Dépôts des gouvernements provinciaux.....	29,464,671	29,628,659
Dép. du public remb. à demande.....	246,746,180	256,651,635
Dép. du public remb. après avis.....	521,427,072	524,680,979
Dépôts reçus ailleurs qu'en Canada.....	76,600,041	80,489,233
Emprunts à d'autres banques en Canada.....	4,087,108	4,168,074
Dépôts et bal. dus à d'autres banq. en Canada.....	4,614,220	5,156,928
Bal. dues à d'autres banq. en Angleterre.....	4,625,759	6,787,417
Bal. dues à d'autres banq. à l'étranger.....	4,641,456	4,261,403
Autre passif.....	8,720,234	11,033,085
	\$993,105,845	\$1,015,631,890
ACTIF		
Espèces.....	\$28,040,936	\$27,911,698
Billets fédéraux.....	72,353,504	76,011,635
Dépôts en garantie de circulation.....	4,585,914	4,589,010
Billets et chèques sur autres banques.....	33,747,109	38,521,204
Prêts à d'autres banques en Canada garantis.....	4,069,909	4,012,127
Dépôts et bal. dans d'autres banq. en Canada.....	7,134,356	8,812,708
Bal. dues par agences et autres banq. en Angl.....	9,191,051	16,123,926
Bal. dues par agences et autres banq. à l'étrang.....	26,700,029	27,081,998
Obligations des gouvernements.....	18,343,011	18,212,968
Obligations des municipalités.....	21,731,283	22,012,074
Obligations actions et autres valeurs mobilières.....	55,980,591	56,030,716
Prêts à demande remb. en Canada.....	59,621,328	58,159,050
Prêts à demande remb. ailleurs.....	122,359,531	125,480,266
Prêts cour. en Canada.....	638,217,238	643,246,518
Prêts courants ailleurs.....	38,636,636	33,014,462
Prêts au Gov. Fédéral.....		
Prêts aux gouvernements provinciaux.....	1,910,070	1,345,762
Créances en souffrance.....	6,547,192	534,694
Immeubles.....	1,099,853	1,105,187
Hypothèques.....	707,560	719,889
Imm. occupés par banq.....	22,385,198	22,701,400
Autre actif.....	9,553,458	9,363,634
	1,182,850,969	1,205,991,218

L'HOPITAL NOTRE-DAME

Nos lecteurs ont appris par les journaux quotidiens dans quelles difficultés se débat l'hôpital Notre-Dame.

Ses embarras financiers datent de loin; jamais il n'a connu la richesse. Ses fondateurs étaient surtout riches en foi, en espérance et en charité. Ils ont vu le bien à faire et ils l'ont fait, confiants que la Providence leur viendrait en aide.

C'est, en effet, par des prodiges, d'ingéniosité et grâce à cette confiance qu'ont généralement tous les gens de bien que

l'Hôpital Notre-Dame a pu jusqu'ici éviter de tomber dans le gouffre béant de vant lui.

Il n'y tombera pas, car nous pouvons compter sur un élan de générosité de notre population. C'est \$500,000 qu'il faut pour assurer à l'Hôpital Notre-Dame agrandi, son existence d'aujourd'hui et de demain. Il les aura!

Les amis de cette œuvre admirable sont nombreux et travaillent avec un dévouement et une énergie qui font présager le succès, à la sortie de ses embarras et à la mettre à l'abri du besoin dans l'avenir. Dès le premier jour, ils ont recueilli \$50,000 c'est pour eux un encouragement en même temps que l'assurance que l'Hôpital Notre-Dame vivra et grandira, soulageant toujours un plus grand nombre de malades et de blessés.

De toutes les parties de la Province, viennent à l'Hôpital Notre-Dame, des malades, chercher un soulagement à leurs maux. Il faut aussi que, de toutes les parties de la province, viennent les secours qui permettront à l'Hôpital de continuer son œuvre.

Que tous les hommes de bonne volonté, que tous les cœurs généreux comprennent qu'il s'agit de sauver du désastre une institution charitable d'un caractère vraiment national et qu'ils fassent leur devoir!

ASSOCIATION DES MANUFACTURIERS CANADIENS

Branche de Montréal

L'assemblée annuelle de la Branche de Montréal de l'Association des Manufacturiers Canadiens a eu lieu la semaine dernière, sous la présidence de M. W. Cauldwell, président sortant.

Ont été élus pour l'année 1910-11: Président, Lt.-Col. R. Gardner; J. H. Sherard, vice-président, l'un et l'autre par acclamation. M. J. C. Casavant, de Saint-Hyacinthe et D. J. Fraser, de Saint-Jean, ont été élus membres du comité exécutif comme représentants des villes affiliées à la Branche de Montréal.

Dans son discours d'adieu, M. Cauldwell passe en revue les travaux accomplis durant l'année. Il annonce que, de 423, le nombre des membres de la branche de Montréal s'est élevé à 486. La plupart des membres nouveaux n'ont pas été enrôlés qu'après avoir constaté les avantages à retirer de leur entrée dans l'Association.

Parlant du désir des Etats-Unis d'amener le Canada à passer un traité de réciprocité, le président sortant dit:—

“L'adoption d'un traité de réciprocité entre les deux pays serait, dans mon opinion, prématurée, en ce qui concerne le Canada. Le voyage que j'ai fait de Halifax, à Vancouver a confirmé l'opinion

que le peuple canadien est opposé à cette politique. Il y a nombre d'années, le gouvernement fédéral adoptait un tarif modérément protecteur, qui fut d'un grand secours pour nos industries alors naissantes. Le résultat fut l'établissement en ce pays de plusieurs manufactures et fabriques qui trouvèrent, sur nos marchés, un écoulement favorable de leurs produits; d'autre part, nos ouvriers y trouvèrent leur profit. Aujourd'hui nos industries ne sont plus dans l'enfance; notre population est heureuse et prospère, et elle augmente d'une façon phénoménale. Mais les Etats-Unis aussi ont développé leurs industries et ont atteint un degré de développement excessif, grâce au tarif protecteur dont ils ont fait leur politique nationale. Mais, les Etats-Unis ayant épuisé en partie leurs matières premières, s'adressent maintenant à nous pour s'en approvisionner. Allons nous céder, pour leur faire plaisir, des avantages dont nous jouissons aujourd'hui, alors qu'autrefois, quand les rôles étaient renversés, ils fermaient obstinément l'oreille à toutes nos propositions?

D'autre part, il ne faut pas mettre en péril nos intérêts avec la Grande-Bretagne. Cette dernière est notre meilleure cliente; nous exportons plus de produits à la mère-patrie que nous n'en importons. De 1900 à 1909, elle a acheté de nous 51 pour cent de tous nos produits exportés et ne nous a vendu que 24 pour cent de nos importations. Pendant la même période, les Etats-Unis n'ont acheté que 36 pour cent de notre exportation et 61 pour cent de tous les produits que nous avons importés. Nos intérêts comme nos sentiments nous engagent donc à nous lier davantage avec la Grande-Bretagne.”

M. Cauldwell en terminant son discours remercie les membres de l'Association de l'avoir élu président pour l'année qui vient d'expirer et il présente son successeur, M. Robert Gardner dont il fait le plus grand éloge.

LES VENTES DE FROMAGE A L'ENCAN

Jeu de la semaine dernière a eu lieu sous la direction de M. A. Trudel, la deuxième vente à l'encan du fromage de la Société Coopérative Agricole des Fromagers de Québec.

Voici le résultat de la vente: fromage blanc, “finest” 648 boîtes à 10 7-8c.; “fine” 571 boîtes à 10 25-32c.; “3e qualité”, 88 boîtes à 10 9-16c.; fromage coloré, “finest”, 185 boîtes à 10 13-16c.; “fine” 362 boîtes à 10 11-16c.; “3e qualité”, 138 boîtes à 10 1-2c.

Il est bon de rapprocher ces résultats de ceux obtenus à Brockville, le même jour, où 7000 boîtes environ ont été ache-

tées à des prix variant de 10 3/4 à 10 7/8c., ce dernier prix étant l'exception.

Ces faits encourageront peut-être un plus grand nombre de fromageries à s'enrôler dans la Société Coopérative Agricole des Fromagers de Québec, ce que nous souhaitons dans l'intérêt de tous.

Dans ce but nous donnons ci-dessous les conditions pour faire partie de la dite Société Coopérative:

Pour faire partie de la Société Coopérative, il faut se conformer aux conditions suivantes:

Se faire autoriser à signer "La Coopérative" au nom des patrons, en se servant d'une formule que l'on peut obtenir en s'adressant au Siège de la Société, 45 rue Saint-Vincent, Montréal. Le fromage devra être de toute première qualité au point de vue de la fabrication et de l'apparence; chaque meule ne devra pas peser moins de 80 lbs. ni plus de 85 lbs.; les fromages seront vendus par un vendeur choisi par le département de l'agriculture, ce vendeur pourra charger pour sa commission cinq centins par boîte, outre les frais de transport; les fromages seront expédiés avec la marque de commerce ordonnée par le vendeur du gouvernement; elles seront examinées à chaque vente par l'inspecteur général ou son assistant; les fournitures servant à la fabrication et à l'emballage seront de première qualité; la fabrique devra recevoir au moins 4000 lbs. de lait par jour; chaque sociétaire devra s'obliger par contrat à vendre son fromage pendant six mois par l'entremise de la Société Coopérative et à se conformer aux présentes conditions; les paiements seront faits selon le mode choisi par le secrétaire de la fabrique; chaque fabrique devra être munie d'une chambre de maturation construite d'après le plan adopté par le département de l'agriculture, elle devra également être recommandable au point de vue de la construction, de l'outillage et du drainage. Le prix de la souscription est d'une piastre par année.

LA "GUARDIAN"

Nous avons, dans notre précédent numéro, publié le rapport pour l'année 1909 des Directeurs de la Guardian Assurance Company, Limited, en ce qui concerne la "Branche Incendie".

Les primes reçues dans cette "Branche" se sont élevées à \$2,700,231.40, en augmentation de \$56,384.14 sur les recettes de l'année 1908. D'autre part, les pertes d'incendie ont été de \$1,421,199.12, en diminution de \$73,579.04 sur l'année précédente.

Augmentation des primes et diminution de pertes, c'est double gain. Le profit commercial du département de l'incendie atteint d'ailleurs le joli montant de \$237,971.44 qui, augmenté de l'inté-

rêt sur le fonds de Réserve, \$145,897.04, donne un total de profits de \$384,868.48, dont \$359,716.27 ont été portés au compte de Profits et Pertes.

Cette compagnie, qui a été fondée à Londres, en 1821, a commencé ses opérations au Canada en 1869, où elle s'est fait une solide clientèle d'assurés. Ses recettes nettes de primes, au Canada, l'an dernier, ont été de \$718,412.67 et ses recettes totales, y compris intérêts et loyers, ont été de \$758,168.82. Elle avait à la fin de l'exercice 40,134 polices en cours au Canada pour un chiffre total net assuré de \$65,115,593. Le total des primes pour ces assurances s'est élevé à \$935,851.92.

Le montant payé pour pertes, en 1909, s'est élevé, réassurances déduites, à \$417,975; bien que ce soit une des années dans lesquelles les sinistres aient été le plus élevés pour la Compagnie au Canada, la proportion des sinistres aux primes est encore dans les taux très satisfaisants (58.18 p. c.)

D'ailleurs la direction canadienne se montre prudente à bon droit et nous devons féliciter le gérant général de la succursale Canadienne, M. H. M. Lambert, du choix de ses risques, mais aussi des progrès que fait chaque année sa compagnie au Canada. On peut s'en rendre compte par le chiffre des primes qui, chaque année, augmente sensiblement. Voici, comme exemple: les primes perçues dans les six dernières années: 1908, \$489,256; 1904, \$547,241; 1905, \$554,461; 1906, \$603,595; 1907 \$692,932 1908, \$718,413.

Les progrès se poursuivent sans interruption et ce n'est pas sans motif. La Compagnie est puissante et bien dirigée, aussi, nos lecteurs peuvent-ils en toute sécurité confier leurs richesses à la "Guardian".

LISEZ LES JOURNAUX DE COMMERCE

"Je n'ai pas le temps de lire les journaux de commerce", voilà ce qu'on entend souvent dire à certains marchands détaillants, trop souvent. Généralement, l'homme qui dit n'avoir pas le temps est celui-là même qui ne sait comment employer son temps. Aucun marchand prospère ne dira cela sincèrement. Il peut le dire à un solliciteur d'abonnements qui ne pourra pas le réfuter. Il a été prouvé maintes et maintes fois que le marchand détaillant a fait des économies et augmenté ses affaires grâce aux renseignements fournis par les journaux de commerce. Nous avons des lettres de témoignage le montrant, et nous savons que c'est un fait, quand bien même nous n'aurions pas de preuves aussi convaincantes.

Une chose qui peut surprendre quelque marchand arriéré, c'est que beaucoup de commerçants n'ont pas encore appris à

lire leur journal de commerce. La moitié de ceux-ci ne savent réellement pas le but du journal de commerce. Ils pensent que c'est tout bonnement une collection d'annonces et de coupures de journaux, etc.

Ce but est de fournir aux commerçants tous renseignements concernant les événements d'un intérêt vital pour le commerce, auquel se livrent les abonnés de ce journal. Beaucoup de marchands de la campagne ont été avertis de la faillite d'un certain établissement ou de la probabilité de cette faillite, et il est certain que si une firme est sur le point de faire faillite et n'a pas assez d'argent pour annoncer ses marchandises, aucun marchand sensé ne se souciera d'avoir entre les mains un stock de pareilles marchandises. La publicité, comme vous le savez, est ce qui donne de l'activité à la vente de tous les articles manufacturés.

La législation concernant un commerce particulier est une autre utilité des journaux de commerce. La presse quotidienne entre rarement dans les détails. La presse commerciale indique la nature exacte de la loi qui doit être mise en vigueur et avertit ses lecteurs, qui prennent promptement des mesures afin de ne pas se trouver sous le coup de la loi.

Les marchands avisés devraient lire leur journal de commerce, du commencement jusqu'à la fin, y compris les annonces; ils ne devraient pas le parcourir à la hâte, car en général tous les articles qu'il contient donnent matière à mûre réflexion. S'ils n'ont pas une signification spéciale pour le marchand, ils en ont une pour les commis.

Chaque numéro d'un bon journal de commerce vaut d'habitude plusieurs fois le prix payé pour un abonnement d'un an.

Le nombre de journaux de commerce aux Etats-Unis est estimé maintenant de quinze cents à deux mille. Cent cinquante environ sont publiés à New York, où quatorze journaux quotidiens s'occupent de finance et de commerce; soixante-dix journaux hebdomadaires et périodiques mensuels traitent de finance, de commerce, d'assurance et renseignements sur les marchés; soixante-quinze s'occupent de ferronnerie, de manufactures, de mines, de construction et de commerce de gros; trente-huit se consacrent aux questions de chemins de fer, d'électricité et de machinerie; soixante s'occupent des lois, de médecine, de pharmacie, d'architecture, de science et d'instruction; cinquante, de littérature, d'art, de musique, de théâtre et de publicité; cinquante s'adressent au commerce de détail; quarante-trois s'occupent de sports, de modes, d'agriculture, etc. et cinquante de choses diverses.

Voilà quelques-unes des raisons pour lesquelles il faut lire les journaux; mais aucun homme sain d'esprit ne peut résister au courant d'instruction fournie par

le journal de commerce. Nous parlons, bien entendu, du journal de commerce, honnête, bien connu et ayant une bonne circulation.

PRENEZ SOIN DES ENFANTS

Beaucoup de marchands négligent les enfants. Les enfants d'aujourd'hui sont les citoyens de demain. Il est donc sage de faire attention à eux quand ils sont dans le magasin avec leurs parents et lorsqu'ils y viennent seuls, ainsi que par tout où vous pouvez les rencontrer. Les enfants gouvernent de manière étonnante les caprices de leurs parents. Ils font leur opinion plus fortement que nous ne le pensons. Dans les magasins de quincaillerie et autres, il y a de grandes quantités d'articles variés pour l'achat desquels les enfants jouent un rôle important. Il serait avantageux d'installer quelquefois une vitrine consacrée aux enfants. Des poupées à l'époque convenable, des jeux, une autre fois, des traîneaux, jouets tambours et chevaux de bois, entreraient dans la décoration de la vitrine. Il y a encore les livres, les costumes de matelot, des jeux d'outils de charpentiers. Maintenant que la vogue est aux aéroplanes et aux automobiles, rangez-vous dans la classe des marchands les plus modernes et attirez la clientèle pendant la canicule. Occupez-vous des écoliers aussi, et si vous en trouvez l'occasion, donnez un prix de dessin linéaire ou pour un travail quelconque de littérature. Vous pouvez ainsi vous attirer les bonnes grâces des parents, sans vous montrer trop osé dans la sollicitation de la clientèle. C'est un acte qui n'est jamais fait en pure perte. Vous pouvez n'en pas retirer un dollar, mais votre action n'a pas manqué son but. Observez les marchands qui ont bien réussi, même dans les grandes villes, et vous verrez que tous s'occupent des parties de hockey et dans les ligues de hockey de Montréal, les grandes firmes et maisons manufacturières luttent à l'envi pour offrir des médailles à l'équipe victorieuse.

Plus tard, c'est le donateur qui brille. Il y a généralement un banquet, et on demande au donateur de présenter son don; les journaux locaux sont pleins du compte-rendu de la cérémonie, et il devient l'homme important de la ville. A cette époque de l'année, les articles de sport intéressent les jeunes filles et les garçons; ces articles comprennent les mitaines pour jeu de balle, les raquettes de tennis pour jeunes filles, etc. En tout cas, les enfants sont des facteurs d'affaires de premier ordre. Soignez leurs intérêts.

Mr. J. M. LeBel, 1895 rue Saint-Denis, Montréal, est le seul agent pour l'eau minérale "Puy de Dôme". Une visite est sollicitée.

RETAIL MERCHANTS ASSOCIATION

Délibération en Comité d'un projet de loi relatif à la Société des Marchands Détaillants du Canada.

(Suite)

M. NEELY:—Quels que puissent être les motifs des promoteurs, on ne doit pas s'attendre à ce qu'ils nous en fassent part, dans le bill. Ce dernier est certainement rédigé de manière à paraître aussi innocent que possible. Je dis qu'en accordant à cette association une charte fédérale, nous lui conférons des pouvoirs qu'elle pourra exercer au détriment du consommateur, du public en général. Nous lui donnons tout le prestige qui s'attache à une corporation autorisée par le Parlement canadien. Ce prestige lui permettrait d'exercer une pression sur les marchands détaillants et les forcer à entrer dans l'association. Voici comment la chose pourrait se faire. Supposons que cette association obtienne une charte fédérale; elle aura un président, un comité exécutif et un secrétaire; elle aura des représentants dans les villes et villages du pays, et supposons encore qu'elle réussisse à enrôler une grande partie des marchands détaillants. Il y aura cependant un certain nombre de ces marchands qui ne se montreront pas disposés à faire partie de l'association. Ils n'en voient pas la nécessité et se tirent très bien d'affaire sans lui payer de tribut. Or, cette association, en très peu de temps, sera assez forte pour aller trouver les marchands de gros, dans une ville et leur dire: Certains détaillants refusent de faire partie de notre association et nous vous demandons de ne pas faire d'affaires avec eux; nous avons le même droit de nous protéger que les autres unions; nous avons le droit de faire reconnaître notre union par ceux qui exercent le même genre de commerce que nous et nous vous avertissons que vous ne devez pas faire d'affaires avec eux, tant qu'ils ne feront pas partie de l'association. Rien de cela n'est dans le bill, la chose va sans dire, mais en adoptant le bill et en accordant une charte à cette association, nous la mettons en mesure de faire ce que je viens d'expliquer.

On pourra avoir recours à d'autres moyens encore, pour forcer les marchands détaillants à entrer dans l'association. Quand un marchand est embarrassé, il est très facile d'aggraver sa situation et de ruiner son crédit en faisant courir le bruit qu'il est sur le seuil de la banqueroute. Ce serait un autre moyen d'avoir raison des entêtés qui s'obstineraient à ne pas vouloir faire partie de l'association.

Voici maintenant une autre considération que je ne comprends pas pourquoi ces marchands détaillants, s'ils désirent s'unir pour discuter les questions qui les intéressent et améliorer leur sort, ne forment pas des unions locales, au lieu de

demandeur une charte fédérale. Lorsque l'honorable député (M. Gervais) a déposé son bill, l'autre jour, il nous a dit tout ce qui a déjà été accompli par l'association libre des épiciers détaillants. Je suis convaincu que dans les villes et les villages, ces marchands sont parfaitement capables de surveiller leurs intérêts par l'entremise de leurs associations locales. Par exemple, presque toutes les petites villes, dans l'ouest, et probablement aussi dans l'est, possèdent une chambre de commerce et ces associations sont parfaitement en état de protéger les intérêts commerciaux de leurs localités respectives.

Ni dans le bill, ni dans les explications qui ont été données, je n'ai trouvé une seule bonne raison pour accorder une charte à cette association.

Permettez-moi d'indiquer un autre moyen par lequel cette association pourrait léser les intérêts du public. Voici une corporation fédérale, ayant des affiliés dans toutes les villes et les villages du pays. Un citoyen dans une certaine localité, se trouve embarrassé et incapable de payer son épicier. Qu'arrive-t-il? L'épicier refuse de lui vendre à crédit. Est-ce tout? Il est possible que cet homme qui se trouve dans des circonstances malheureuses, cherche à améliorer son sort, en allant se fixer dans une autre partie du pays, mais l'association, grâce à ses ramifications dans tout le Canada, l'aura mis sur la liste noire, et tous les épiciers, de l'Atlantique au Pacifique, refuseront de lui faire crédit. Tout cela paraît possible. Mon honorable ami oserait-il nier, que ce soit là un des buts de l'association? Sans doute, qu'il n'en est pas question dans le bill, mais oserait-on soutenir que ce ne soit pas là un des buts des promoteurs? Mon honorable ami ne voudra pas en faire l'aveu; il dira plutôt que l'association veut simplement se protéger contre les mauvais débiteurs. Mais cette protection pourrait prendre la forme d'un boycottage des malheureux incapables de payer la note de leur épicier. Je suis persuadé que ce sera un des premiers soins de l'association. Mon honorable ami va me répondre que cela, n'est pas dans le bill, et je le lui concède.

M. DANIEL:—Cela s'y trouve, au 2^e paragraphe de l'article 2.

M. NEELY:—Que cela y soit ou non, je n'ai pas le moindre doute que l'association emploierait ce moyen de protéger ses membres. Je ne crois pas nécessaire d'en dire davantage. Je ne crois pas que le sentiment du comité se soit modifié depuis la dernière fois que ce bill a été discuté, lorsque l'article 1^{er} a été rejeté. Je ne cherche pas à empêcher la Chambre de se prononcer; je n'ai aucune objection à ce que le vote soit pris.

M. BLAIN:—Mon honorable ami dit-il que l'association médicale du Canada n'a pas de charte?

M. NEELY:—Non; j'ai dit que les as-

sociations détiennent leurs pouvoirs des législatures. Il n'existe pas de loi fédérale concernant la profession médicale.

M. BLAIN:—Je me permettrai de faire observer à mon honorable ami, qu'il y a quelque chose d'illogique dans son attitude. Je lui rappellerai que l'an dernier, dans cette Chambre, il s'est prononcé en faveur de la chartre demandée par l'association médicale du Canada.

M. NEELY:—C'est une association purement pour la forme.

M. BLAIN:—J'ai ici l'article de cette loi qui autorise cette association à posséder des immeubles d'une valeur de \$50,000—exactement ce que demande le présent bill.

M. DANIEL:—Le but de cette association, comme l'a expliqué l'honorable ministre des Travaux Publics, était d'autoriser un médecin qui a subi ses examens, d'exercer sa profession dans toutes les provinces. L'association n'avait pas d'autre but.

M. BLAIN:—Ce n'est pas la loi dont a parlé le ministre des Travaux Publics.

M. DANIEL:—Le ministre a parlé de la demande que les médecins se proposaient de faire pendant la présente session et qui n'a pas été faite. J'étais présent l'autre jour quand la question a été discutée et mise aux voix. Elle a été rejetée presque à l'unanimité.

L'hon. M. PUGSLEY:—Elle a ensuite été remise à l'étude.

M. DANIEL:—Après le vote de l'autre jour, je ne comprends pas pourquoi il y a ce soir, tant de députés disposés à voter en faveur de ce bill, sans la moindre explication des motifs qui ont pu les induire à changer d'opinion. Il suffit de lire le bill pour se convaincre qu'il s'agit d'une entente pour des motifs purement commerciaux, en tant que les épiciers détailliers y sont concernés, et que cette entente aura pour résultat inévitable une hausse dans les prix.

Jusqu'à présent, le Parlement, a plutôt favorisé les associations que le public, et il serait temps de tenir un peu compte des intérêts du public, dans les lois que nous votons. Il est grandement temps que le consommateur, que la masse du peuple, trouve quelqu'un pour le défendre contre les corporations. On n'a donné aucune raison, on n'a invoqué aucun argument de nature à me faire changer d'opinion, et cette opinion paraissait être celle de la grande majorité la dernière fois que ce bill a été discuté.

M. W. M. MARTIN:—J'ai suivi le débat avec intérêt, et j'en suis venu à la conclusion que la seule raison qu'on ait de faire de l'opposition à ce bill, c'est qu'une nombreuse députation de marchands détailliers est venue ici combattre le principe de la coopération.

M. RALPH SMITH:—Oh non!

M. W. M. MARTIN:—Mon honorable ami dit que non, cependant l'autre jour l'honorable député d'Humboldt (M. Neely) s'est servi de cette raison comme de son principal argument et ce soir j'ai entendu l'honorable député de Marquette (M. Roche) employer à peu près le même langage.

M. ROCHE:—Non, ce n'est pas ce que l'honorable député a fait.

M. W. M. MARTIN:—J'assistais à cette réunion du comité des banques et du commerce où l'on a discuté cette question de coopération. Il n'y avait présent aucun marchand détaillier. On a pris le vote et je me suis prononcé en faveur du principe de la coopération, parce que je ne suis pas opposé à ce système, si ce dernier était de nature à aider le peuple à acheter meilleur marché, je le favoriserais. Le projet de loi fut rejeté par un vote de 10 contre 8. J'ai appuyé ce projet, parce que je tenais à l'entendre discuter par la Chambre des communes, vu que je ne suis pas opposé à ce principe de la coopération. Les fins de la législation proposée me semblent telles qu'elle ne pouvait nuire à personne. Plusieurs membres de la députation ont argué que cette association demanderait à être reconnue civilement par les différentes provinces. Si je comprends bien le principe d'après lequel on accorde cette constitution civile à diverses sociétés, il va sans dire qu'une corporation qui veut exploiter une industrie dans les différentes provinces doit s'adresser d'abord, au Parlement fédéral et, dans ce cas, il ne s'agit plus pour nous que d'étudier en quoi consistent les droits que nous accordons. Je suis encore à me demander en quoi la législation proposée serait si préjudiciable. On a argué qu'il s'agissait d'une coalition en perspective. Si cela est vrai, on pourra poursuivre les intéressés en invoquant la loi relative aux offenses et aux délits. La plupart des arguments qu'on a invoqués contre ce projet de loi me semblent n'être basés que sur des choses problématiques qui pourraient se produire dans l'avenir; ce raisonnement ne peut servir de base à l'opposition qu'on pourrait tenter dans le cas de ce projet de loi. L'article 2 de ce dernier dit:

"Les fins de l'association devront être de promouvoir les intérêts industriels et commerciaux des marchands de détail du Canada, de recueillir et de publier tous renseignements et statistiques, etc.

Mais dans toute cette disposition rien ne se rapporte à la façon d'administrer un négoce ou une industrie. On forme cette association dans le but de recueillir des renseignements qui soient avantageux aux membres qui la composeront et, si je comprends bien cette proposition elle ressemble à un projet de loi qu'on a adopté, l'autre jour, et qui se rapportait à l'association des propriétaires de moulins.

M. W. H. SHARPE:—Si ce projet de loi n'a pas pour but de former une coalition et d'affecter les prix du marché, quel intérêt commun pourrait avoir un marchand de la province de Québec avec un marchand de détail de la Saskatchewan pour faire partie de cette association?

M. W. M. MARTIN:—Je me contenterai de faire allusion à l'article 2 de ce projet de loi et de dire que le motif de faire partie de cette association serait d'obtenir des renseignements. Je ne puis trouver un argument quelconque dans cet avancé que cette association va faire augmenter les prix. On n'a indiqué aucune donnée à la Chambre sous ce rapport. Ce n'est pas ce que l'on constate en lisant dans ce projet de loi le but que se propose d'atteindre cette association. Mon honorable ami de Humboldt (M. Neely) estime qu'il n'en saurait être ainsi. Cependant, nous devons trouver dans tout l'ensemble de ce projet de loi le but qu'on veut atteindre en demandant la reconnaissance civile de cette association, et je ne puis trouver de raison qui m'engage à combattre ce bill. J'ai entendu l'article 8 d'après lequel cette association pourra accepter, endosser des billets promissoires et autres factures semblables. Cela pourrait nous porter à croire que cette association se propose d'exercer des opérations de commerce, mais je constate que ce n'est pas là le but que veut atteindre cette association et, quant à l'article 2, je n'y puis trouver rien qui me porte à croire que cette association se propose de se livrer à un grand commerce de détail ou de chercher à faire monter les prix.

M. HENDERSON:—Après une expérience de vingt-cinq années dans le commerce du détail, je suis convaincu qu'on ne peut obtenir cette harmonie et cette unanimité parmi les détailliers qui soient de nature à faire hausser indûment les prix. Je ne crains pas que les marchands de détail puissent réussir à créer une combinaison semblable, même si ce projet de loi est adopté. J'appuierais ce dernier, s'il ne contenait qu'une seule disposition, le paragraphe "d", article 2. J'estime que cette disposition est bonne:

"Se procurer pour les fournir à ses membres tous renseignements quant à la solvabilité des personnes qui sont en relations d'affaires avec quelques-uns de ses membres."

J'estime que tous les mots de cette stipulation valent tout le reste.

M. TURRIFF:—L'honorable député qui vient de reprendre son siège estime qu'il devrait y avoir entre les membres de cette association assez d'unanimité pour pouvoir atteindre toutes les fins d'une coalition, mais si mon honorable ami avait lu le compte rendu de la réunion de l'association des épiciers de gros et de détail, qui s'est tenue à Toronto, au cours de cette semaine, il aurait constaté que ces gens-là peuvent accomplir ce dont il

est question maintenant. On demande, aujourd'hui que les manufacturiers fixent un prix auquel on vendrait au consommateur tel ou tel article de façon à empêcher la concurrence entre le marchand de gros et le marchand de détail. Je combats ce projet de loi pour cette raison que nous avons déjà eu un avant goût d'une législation de cette nature dans l'Ouest où nous avons assisté à des efforts semblables à ceux qu'on tente aujourd'hui. Il y a quelques années, nous avions l'association des marchands de bois au détail et l'on peut dire de cette dernière ce que l'on a dit, ici ce soir, qu'elle ne se proposait que de faire un grand commerce par elle-même. L'association des marchands de bois de détail a refusé d'acheter du bois; elle a fermé ses cours au cultivateur et même au constructeur. Son but était de beaucoup plus élevé et elle a pris le moyen de l'atteindre. Voici ce qu'elle a fait: elle a étouffé la concurrence d'un bout de l'Ouest à l'autre. Durant des années et des années on n'avait vu de concurrence dans le commerce du bois, et le marchand de détail réalisait un bénéfice de \$6 à \$11 les mille pieds. Voici comment s'y prenait cette association: ses directeurs se rendaient aux cieries où se prépare le bois destiné au marché, puis il disait: Voici notre liste des marchands de détail dans les différentes villes; nous avons l'intention qu'il n'y ait qu'un seul marchand de bois dans telle ville, deux seulement dans une autre, et si vous vendez à un autre marchand, pas un seul membre de notre association n'achètera de vous un seul wagon de bois. Ce fut la pratique durant plusieurs années, et si ce projet de loi était adopté, qu'est ce qui pourrait empêcher les marchands de détail d'accomplir la même chose? On leur en fournit l'occasion.

Pourquoi dans ce Parlement du Dominion usurperions nous les pouvoirs des législatures provinciales pour adopter une législation semblable qui serait avantageuse au marchand de gros et de détail, alors qu'elle serait préjudiciable à l'intérêt du consommateur? Nous pourrions tout aussi bien appuyer le consommateur au lieu de favoriser le marchand. Dans l'Ouest nous avons souffert grandement à propos du bois de construction et les choses en vinrent à ce point que nous fûmes forcés.

Une VOIX:—L'heure est expirée.

M. TURIFF:—Non, il me reste encore une minute.

M. GERVAIS:—Je répondrai plus tard à l'honorable député.

Quelques VOIX:—Question! question!

M. TURIFF:—Je ne comprends pas la question posée par l'honorable député, je ne puis donc y répondre. J'espère que la Chambre profitera de l'expérience que nous avons eue dans l'Ouest et n'en verra pas à adopter une législation de cet-

te nature. C'est mal légiférer et même si—

M. L'ORATEUR-SUPPLEANT:—Il est neuf heures.

.

La Chambre passe de nouveau en comité à l'examen du projet de loi (No 210) déposé par M. Gervais, tendant à constituer en corporation l'association des épiciers détaillants du Canada. (2 mai 1910).

Sur l'article 1er (constitution).

L'hon. M. EMMERSON:—Il ne m'a pas été donné malheureusement d'être présent, vendredi dernier, lors de la discussion de ce projet de loi. Si j'y avais été, j'en aurais profité pour exprimer mon sentiment à cet égard. Il me semble bien qu'un tel projet de loi relève plutôt des législatures provinciales, et que surtout à cette période de la session, la Chambre ne devrait pas être appelée à s'en occuper. Dans le cours même de la présente session, la Chambre a été saisie d'un projet de loi de même nature. Je crois comprendre qu'il a pour objet de protéger les détaillants dans les diverses provinces. Un projet de loi destiné à protéger le consommateur nous a été soumis, mais la députation lui a fait grise mine. Le projet de loi actuel ne mérite pas davantage, j'en suis convaincu, qu'on s'y arrête. Je tiens à m'inscrire comme entièrement opposé à cette mesure dans son principe général et dans ses détails. On n'a aucun besoin de s'adresser au Parlement en vue d'obtenir une loi régissant pareille association. Je conçois que les marchands en gros puissent avoir quelque raison de se faire constituer en corporation pour le Dominion tout entier, mais les détaillants dont la sphère d'activité est nécessairement plus rétrécie, et ne dépasse certainement pas les bornes d'une province, ne saurait avoir les mêmes raisons. Plusieurs d'entre eux n'ont affaire qu'à leur voisinage immédiat. Qu'ils s'adressent donc aux législatures provinciales, s'ils tiennent à obtenir la personnalité civile pour leur association. On ne saurait arguer que les provinces ne sont pas compétentes dans l'espèce. Il existe même une tendance trop prononcée de la part du Dominion à empiéter sur le domaine provincial, et nous ne devrions pas permettre à ces requérants de prendre ainsi le temps de la Chambre. A mon sens, le comité devrait se prononcer nettement et sur-le-champ contre cette proposition tendant à l'achèvement réglementaire de ce projet de loi, du moins au cours de la présente session.

M. NEELY:—J'espérais que le premier ministre serait à son siège lorsque ce projet de loi est venu sur le tapis, ce matin, car je me proposais de lui faire appel à son sujet; mais comme le ministre des Travaux Publics est apparemment le leader de la Chambre pour le moment, je m'adresserai à lui. Lors de la première

re délibération de ce projet de loi en comité, on proposa à celui-ci de lever sa séance dès que le premier article eut été rejeté à une forte majorité; mais par égard pour l'auteur du projet de loi, cette motion fut retirée, et le comité consentit à délibérer de nouveau sur l'article 1er, ceux qui avaient voté contre le projet de loi comprenant que son auteur se proposait de le retirer. C'est la troisième fois que la Chambre est appelée à examiner ce bill en comité général. Il a pris toute l'heure consacrée aux bills d'intérêt privé à la séance de vendredi soir. Plusieurs députés sont déjà partis, la session tirant à sa fin, et nombre de ceux qui ont voté contre le projet de loi sont absents. Je fais appel à l'esprit de justice de l'auteur du bill, et je demande au Ministre des Travaux Publics s'il est juste de pousser ce projet de loi vers son achèvement à la suite du vote donné par le comité et alors que nombre de députés sont absents.

L'hon. WM. PUGSLEY, (ministre des Travaux Publics):—L'honorable député voudra bien observer qu'il s'agit ici d'un bill d'intérêt privé, et il n'y a pas lieu, je pense, d'inviter le ministre à s'en charger devant le comité.

M. BEST:—Je suis surpris de voir ce projet de loi de nouveau devant le comité. Il y a quelques jours nous avons adopté un bill contre les trusts. Ce matin, à la suite d'une triple délibération de la mesure, on nous invite à l'adopter, bien qu'elle puisse aboutir à la constitution d'un trust formidable. Je ne vois pas en quoi ce projet de loi pourra être utile au producteur ou au consommateur, et je tiens à m'inscrire comme étant carrément opposé.

Je crois qu'il n'est pas juste d'amener cette affaire devant la Chambre à pareille heure de la session. La première fois que ce bill a été mis en discussion, il a été rejeté, et, aujourd'hui que plusieurs députés sont partis et que la session va finir on le ramène de nouveau sur le tapis.

Des DEPUTES:—Au vote.

M. GERVAIS:—Avant que le vote soit pris je désirerais dire quelques mots. J'ai écouté en trois différentes occasions, c'est-à-dire durant deux soirées et une journée, les prétendus arguments de certains députés, et je crois avoir le droit de dire quelques mots de réplique. On a tenté de formuler certains arguments, mais je puis vous assurer qu'il n'a été apporté à l'appui du rejet de ce bill rien que de la fiction, de l'imagination ou autre chose que je ne qualifierais pas. Qui sont les auteurs de ce bill? J'occupe un siège dans cette Chambre depuis sept ans, et pendant ce laps de temps nous avons constitué maintes compagnies,—toujours à la demande d'un groupe de cinq personnes. Dès que cinq personnes ont payé \$200, quelquefois un droit de \$100, et d'autres fois un honoraire de

\$1,200, des chartes ont été accordées à des compagnies de toute sorte, de prétendues compagnies de chemin de fer, de soi-disant banques de commerce, de soi-disant sociétés de bienfaisance— de fait tout groupe de cinq personnes se présentant devant cette haute cour du Parlement, la plus haute du Canada, a pu se faire accorder une charte. Je dois sûrement pouvoir me présenter devant ce Parlement dans de meilleures circonstances que devant un tribunal de moindre importance, une cour supérieure ou encore une cour d'appel de la province; et une demande formulée par un groupe de cinq personnes devrait être impartialement entendue dans ce Parlement. Dans cette affaire, en particulier, la requête des marchands en détail de notre pays devrait être accueillie avec impartialité, avec autant d'impartialité que l'ont été les centaines de compagnies que l'on a créées depuis la confédération. Je suis quelque peu surpris d'entendre, aujourd'hui tant de membres du Parlement, parler de façon si légère ou même avec dédain des marchands en détail du Canada. De fait, que sont les marchands en détail et les marchands en gros du Canada? Ce sont des gens bien connus, des gens méritants, des gens de progrès; ils ont fait plus pour le profit du Canada que la plupart des ouvriers du pays.

Des DEPUTES:—Oh ! oh!

M. GERVAIS:—Oui, parfaitement. Ce sera peut-être une surprise pour vous, mais si vous lisez les dernières découvertes de l'histoire sociale, vous verrez que les commerçants de l'univers ont immensément fait pour le progrès et l'avancement de l'humanité. Cela a été le cas dans ce pays, et l'on ne devrait pas parler si désavantageusement des marchands du Canada.

M. TOLMIE:—Que dites-vous des cultivateurs ?

M. GERVAIS:—Les cultivateurs ont fait leur part. Que trouvez-vous dans l'article 1er du bill? Que des marchands bien connus dans tout le Canada, au nombre de cent environ, demandent aujourd'hui à ce Parlement de leur donner simplement une charte qui leur permette de jouir des pouvoirs et des droits que l'on accorde généralement à toute compagnie sous le régime du droit commun, sous l'autorité du code civil, par la loi de la confédération; en effet, je mets au défi tout adversaire de ce bill de signaler à la Chambre un seul paragraphe, une seule phrase, un seul mot, qui tendent ou soient de nature à faire voir que par la constitution de cette compagnie un monopole va être créé, ou une prétendue coalition ou qu'un acte illégal sera commis. Je le répète, c'est de la fiction, c'est de l'imagination—je ne veux pas indiquer la troisième épithète, c'est de la fiction et de l'imagination de prétendre que, par le moyen de ce bill un monopole sera créé ou qu'il sera donné existen-

ce à une coalition. Ainsi, que je l'ai dit, je suis surpris de voir comment certains députés de cette Chambre traitent les commerçants du Canada. L'honorable député de Humboldt a inutilement essayé vendredi soir, d'énoncer des raisons pour lesquelles nous ne devrions pas donner un acte de constitution à l'Association des Marchands en Détail du Canada.

La Chambre des Communes est une haute cour de justice pour entendre les demandes qui sont faites ici et les accorder. Ces demandes ou requêtes sont libellées conformément à la constitution de 1867 et conformément aux règles de la procédure parlementaire. L'Association des marchands en détail du Canada a présenté à cette Chambre une pétition qui a été régulièrement signée; elle a fait le dépôt requis, donné les avis nécessaires, et le bill a été présenté dans les formes voulues.

L'hon. M. EMMERSON:—Il n'y a aucun pétitionnaire hors des provinces de Québec et d'Ontario.

M. GERVAIS:—J'en demande pardon à l'honorable député de Westmoreland (M. Emmerson): cet acte de constitution est demandé par la généralité des marchands du Canada. Ce bill n'est pas imposé à cette Chambre par l'Association des marchands en détail d'une province seulement, il a été présenté dans la forme régulière, avec l'avis requis; il en a été fait rapport à la Chambre, qui selon moi est tenue de l'adopter. Il n'y a aucune raison de le rejeter.

Je mets au défi tout avocat dans la Chambre, et si le ministre de la Justice était à son siège, je lui demanderais de dire si dans son opinion il trouve quoi que ce soit dans le bill qui puisse être interprété comme violant ou enfreignant les droits de quelqu'un, ou de montrer quoi que ce soit dans le bill qui soit de nature à créer rien qui ressemble à un monopole, à une coalition ou à une société commerciale. L'honorable député de Humboldt (M. Neely) a dit à la Chambre que l'Association des marchands en détail, si elle était constituée, tendrait à créer un monopole ou une coalition de la nature de celles que la Chambre a refusé d'agréer dans le bill relatif aux sociétés coopératives. En parcourant le bill concernant ces prétendues sociétés coopératives de crédit, vous verrez que les personnes qui cherchent à être constituées en société par cette loi demandent qu'il leur soit permis de prêter et d'emprunter. Il m'a fait peine de voir tant de membres du barreau donner au bill une interprétation qui ne saurait se justifier par les règles générales relatives à l'interprétation des lois. Je tiens, monsieur le président, à vous faire observer qu'il n'y a nul danger de créer un monopole, une coalition, un trust, pour la très simple raison que la société n'aura le droit ni d'acheter ni de vendre, ni d'emprunter; elle n'aura le droit de faire aucun com-

merce quelconque, et elle sera incapable d'être partie à aucun des vingt contrats que reconnaît le droit coutumier et le code civil de la province de Québec.

L'hon. M. PUGSLEY:—Que faites-vous de l'article 6?

M. GERVAIS:—Par l'article 6 l'Association est simplement autorisée à emprunter quelques piastres sur ses billets ou à acquérir une petite propriété pour ses bureaux.

L'hon. M. PUGSLEY:—Il n'y a pas de limite.

M. GERVAIS:—Oui, il y en a une, elle est seulement autorisée à emprunter quelques piastres pour la réalisation du but défini dans l'article 2.

(A suivre).

LA SCIENCE DES VENTES

La proportion des marchands qui fixent les prix de leurs marchandises d'après ceux de leurs concurrents ou d'après ce qu'ils peuvent pouvoir en obtenir est beaucoup plus grande qu'on ne pourrait le supposer. Aucun effort n'est fait pour calculer sur une base exacte le profit qui doit être fait sur les marchandises. Il semble qu'il y ait une tendance dans de tels cas à demander un peu moins, surtout quand on débute en affaires. Cela place le nouveau marchand dans une situation doublement désavantageuse, il prélève un profit insuffisant et doit créer complètement sa clientèle. Dans la plupart des cas, ce n'est pas que le marchand ne puisse obtenir tel et tel prix pour ses marchandises. Cela a été prouvé maintes et maintes fois. La difficulté pour le marchand est qu'il pense au lieu de savoir qu'il fait un profit. Le seul moyen d'arriver à une solution est de faire un peu de comptabilité et la chose la plus importante consiste à estimer tous les frais, sans oublier la dépréciation des marchandises et du matériel, l'intérêt du capital investi dans les affaires, le salaire du propriétaire, etc. Le marchand qui débute ne peut s'attendre à arriver du premier coup à un pourcentage exact.

Pour les vernis, graisse pour harnais et chaussures, cirage à chaussures et mine à poêle, adressez-vous à The Uncle Sam Dressing Co., Lanoraie, P. Q. Cette compagnie a comme spécialité le vernis "Uncle Sam", la graisse "Protestorine", le cirage "Coon" et la mine à poêle "Favorite". Tous ces produits ont fait leurs preuves et sont l'objet d'une bonne demande. Mettez-les en stock et offrez-les à vos clients; ils en seront satisfaits.

Une sorte de brouillard plane sur les phrases longues, embrouillées. Employez les mots comme s'ils étaient de l'argent—suffisamment, mais pas plus. Chaque mot a sa valeur spécifique.

Voulez-vous doubler votre capital en deux ans?

Achetez un ou plusieurs terrains sur le PLATEAU BON-AIR dans le Quartier St-Denis.

Nous offrons aujourd'hui une occasion unique aux petits comme aux grands spéculateurs de doubler leur capital, en deux ans ou plus, en faisant l'acquisition immédiatement d'un ou plusieurs terrains sur le superbe PLATEAU BON-AIR, situé dans le quartier St-Denis, près du terminus des tramways de la rue Papineau, et à un seul billet de char de toute partie de la ville.

Ce PLATEAU BON-AIR, ancienne succession Tiffin, qui contient 117 acres, ou 1230 lots, a été obtenu par nous à un prix excessivement bas et c'est ce qui nous permet de vendre ces lots depuis **\$130** en montant, et payables à tant par semaine, sans intérêt.

Nous avons organisé un club pour disposer de la moitié du PLATEAU BON-AIR, d'ici à deux mois. Les membres du club ont droit à une libération spéciale de lots, qui aura lieu le 1er et le 15 de chaque mois. Un escompte de 10% est en plus accordé pour les ventes au comptant.

Des travaux considérables ont déjà été faits, depuis un mois sur le PLATEAU BON-AIR et seront complétés d'ici quelques jours.

Un terrain pour une église est aussi réservé sur le PLATEAU BON-AIR, ce qui donne encore plus de valeur à la Propriété.

On se rend sur le PLATEAU BON-AIR par tous les tramways, en correspondant ensuite à la rue Papineau.

Des vendeurs sont sur le terrain tous les jours pour répondre aux clients acheteurs.

Vendredi, fête de la Confédération, samedi et dimanche, il y aura des représentants de notre compagnie au terminus du tramway de la rue Papineau.

Hâtez vous d'acheter avant la hausse des prix.

CREDIT METROPOLITAIN, Limitée,

11, rue du Saint-Sacrement, MONTREAL, Canada. Tél. Main 6455.

N. B.—On demande des agents vendeurs. Forte rémunération payée aux agents de première classe. S'adresser au bureau de la compagnie,

11, rue du Saint-Sacrement.

Epicerie, Provisions, Vins et Liqueurs.

REVUE DES MARCHÉS

COMMERCE

Les belles apparences de la récolte font que la confiance est grande à la campagne et que les marchands sont moins hésitants à s'approvisionner, bien qu'ils ne dépassent pas les limites de la sagesse.

La semaine d'aviation n'a pas attiré à Montréal l'affluence de visiteurs qu'on aurait pu espérer; cependant, on remarque bon nombre d'étrangers dans la ville; les hôtels volent plus de monde que l'an dernier et devront faire une excellente année à en juger d'après les apparences. Le congrès eucharistique amènera ici une foule d'étrangers qu'il faudra nourrir et loger, le commerce des victuailles, les restaurateurs et les hôteliers peuvent donc s'attendre à une brillante période d'affaires et devraient s'y préparer sans trop perdre de temps.

Avec le beau temps le commerce des marchandises sèches en détail est devenu plus satisfaisant; en somme, dans toutes les lignes de commerce, les affaires sont assez actives.

FINANCES

Les banques suivantes, paieront le 1er Août, un dividende trimestriel à leurs actionnaires au taux ci-après indiqué.

- Banque Nationale, 1 3/4 p. c.
- Standard Bank of Canada 3 p. c.
- Imperial Bank of Canada, 2 3/4 p. c.

Notre marché aux valeurs a été lourd une partie de la semaine. La plupart des valeurs sur lesquelles ont eu lieu des transactions ont baissé et montré la faiblesse de notre marché qui, à notre gré, est trop en sympathie avec le marché de New York. Le seul point noir chez nous serait la possibilité d'une grève du personnel des chemins de fer; mais avant d'en arriver à cette extrémité il y a bien des moyens à employer pour l'empêcher d'éclater et nous avons le ferme espoir qu'avant peu toutes les difficultés actuelles seront aplanies.

Voici les différences survenues depuis notre dernière revue:

GAINS:—Rio de Janeiro L. & P., 1-2; Amalgamated Asbestos (com.), 1-2; Can. Rubber (préf.), 19; Can. Car Foundry (préf.), 1; Penmans (com.), 1-2.

PERTES:—C. P. R. (ancien), 6 7-8; Duluth-Superior, 5-8; Soo (com.), 4 1-2; Montreal Street Railway, 1; Porto Rico Ry., 1; Quebec Railway (com.), 4; Toronto Ry., 1 3-4; Twin City Rapid Transit (com.), 1 1-4; Bell Telephone, 2; Mackay (com.), 2 1-4; Mackay (préf.), 3-4; Mexican L. & P. (préf.), 5-8; Montreal L. H. & P., 1 1-2; Amalgamated Asbestos (préf.), 1 1-4; B. C. Packers (préf.),

A., 14; B. C. Packers (préf.), B., 2 1-4; Black Lake Asbestos (com.), 1 7-8; Black Lake Asbestos (préf.), 1 1-2; Can. Cement (com.), 1; Can. Cement (préf.), 1 3-4; Dom. Steel and Coal Corporation, 1; Dom. Textile (com.), 1 3-4; Dom. Textile (préf.), 1 1-2; Lake of the Woods (com.), 1; Lake of the Woods (préf.), 1; Montreal Steel Works (com.), 1; Nova Scotia Steel (com.), 1; Shawinigan W. & P., 2.

Nous donnons la cote de la dernière transaction pour chacune des valeurs ci-après:

Chemins de fer

Can. Pac. Ry.	190
Can. Pac. Ry. (nouveau)	131
Can. Pac. Railway (rights)	9 1/2
Duluth S. S. & A. Ry. (com.)	14 1/2
Duluth S. S. & A. Ry. (préf.)	28 3/8
Duluth Superior	67 3/8
Minn. St. Paul & Soo (com.)	134 1/2
Minn. St. Paul & Soo (préf.)	152
Minn. St. Paul & Soo (rights)	7 1/2

Tramways

Detroit United Railway	54
Halifax Electric Transit	123
Hamilton Electric Railway	92
Havana Electric Ry. (com.)	99 1/2
Havana Electric Railway (préf.)	94 1/2
Illinois Traction (préf.)	90
Montreal Street Railway	241
Northern Ohio	37
Porto Rico Railway	48
Quebec Railway (com.)	39
Quebec Railway (préf.)	120
Sao Paulo (com.)	145 1/2
Sao Paulo (préf.)	137
St. John Railway	102 1/2
Toledo	11
Toronto Railways	117 1/2
Tri-City (com.)	87 1/2
Tri-City (préf.)	90
Trinidad Railway	75 1/2
Twin City Rapid Transit (com.)	109 1/2
Twin City Rapid Transit (préf.)	86
West India Electric (com.)	75
Winnipeg Electric Street Railway (com.)	181
Winnipeg Electric Ry. (préf.)	116

Télégraphes, Etc.

Bell Telephone	143
Mackay (com.)	86
Mackay (préf.)	74 1/2
Montreal Telegraph	150

Divers

Can. North West Land	95
Mexican L. & P. (préf.)	102
Montreal L. H. & P.	132
Montreal L. H. and P.	133 1/2
Montreal Loan & Mortgage	148
Ottawa L. & P.	110
Richelieu and Ontario Nav.	83
Rio de Janeiro L. and P.	94
Windsor Hotel	109

Valeurs Industrielles

Amalgamated Asbestos (com.)	21 1/2
Amalgamated Asbestos (préf.)	83
Auto Ry. Signal	50
B. C. Packers (com.)	180
B. C. Packers (préf.), A.	73 1/4
B. C. Packers (préf.), B.	87 3/4
Black Lake Asbestos (com.)	26 3/4
Black Lake Asbestos (préf.)	65
Canada Cement (com.)	21
Canada Cement (préf.)	84
Canadian Car Foundry (com.)	63

Canadian Car Foundry (préf.)	103
Canadian Converters	37
Canadian General Electric	105 1/2
Canadian Rubber (com.)	96
Canadian Rubber (préf.)	115
Dom. Coal (com.)	63 1/2
Dom. Coal (préf.)	111
Dom. Iron and Steel (com.)	63 1/2
Dom. Iron and Steel (préf.)	103 1/2
Dom. Steel and Coal Corporation	63 1/2
Dom. Textile (com.)	68
Dom. Textile (préf.)	102
Granby	92 1/2
International Coal (com.)	70
Intercolonial Coal (préf.)	85
I. P. Cement	162
Lake of the Woods (com.)	130
Lake of the Woods (préf.)	125
Laurentide Pulp (com.)	143
Laurentide Pulp (préf.)	142
Laurentide Rights	9 1/4
Magdalen Islands (com.)	31 1/2
Magdalen Islands (préf.)	5
Montreal Coal	90
Montreal Cotton	130
Montreal Gas	150
Montreal Steel Works (com.)	109
Montreal Steel Works (préf.)	118
Nova Scotia Steel (com.)	80 1/2
Nova Scotia Steel (préf.)	122
Ogilvie Flour Mills (com.)	132
Ogilvie Flour Mills (préf.)	128
Penmans (com.)	59
Penmans (préf.)	87
Shawinigan W. and P.	99
Shawinigan W. & P. Rights	10

Bons et obligations

Bell Telephone	102 1/2
Black Lake Asbestos	83
Cable	87 1/2
Can. Car Foundry	104 1/2
Canada Cement	98 3/4
Canadian Converters	90
Canadian Rubber	99
Detroit United	99 1/2
Dominion Textile, D.	96
Dominion Textile C.	95
Dominion Textile B.	99 1/2
Dominion Textile, A.	97
Dominion Coal	97 1/2
Dominion Cotton	104
Dominion Iron and Steel	95 1/2
Halifax Traction	100
Havana Electric	86
Intercolonial Coal	85
Keewatin Mills	104 1/2
Lake of the Woods	112
Laurentide Pulp	110
Magdalen Islands	94
Mexican L. and P.	87 3/8
Mexican Electric Light Co.	82
Montreal Harbor, 5 p. c.	102
Montreal L. H. & P.	100
Montreal L. H. & P., 4 1-2 p. c.	98 1/2
Montreal Steel Works	102
Montreal Street Railway	101 1/2
Montreal Warehousing	92 1/2
Nova Scotia Steel	110 1/2
Nova Scotia Cons.	109
Ogilvie	114
Ogilvie B.	113 1/2
Porto Rico Railway	85
Price Bros.	103
Quebec Railway	83
Rio de Janeiro L. and P.	85
Sao Paulo	99
St. John Railway	101 1/2
Toronto Radial	100 1/2
West India Electric	90
Windsor Hotel	96
Winnipeg Electric Street Railway	103

REVUE GÉNÉRALE

EPICERIE

Les affaires sont bonnes; la demande est plutôt modérée pour les marchandises lourdes comme les sucres et les mélasses, mais elle est excellente pour le reste et notamment pour les conserves de toute nature, en prévision, sans nul doute, des villégiatures, piques-niques, etc.

On trouvera les changements de prix survenus pendant la semaine aux paragraphes suivants: thés, légumes secs, conserves de poissons, lards et jambons, salindoux.

SUCRES

La demande est modérée malgré l'approche de la saison des conserves de fruits. Les prix sont fermes.

Extra granulé sac	5.15
Extra granulé baril	5.20
Extra granulé 12 baril	5.35
Extra granulé, balle 5 x 20	5.25
Extra ground baril	5.60
Extra ground bte 50 lbs.	5.80
Extra ground 1-2 bte 25 lbs.	6.00
No 1 Yellow baril	4.80
No 1 Yellow sac	4.75
No 2 Yellow baril	4.90
No 3 Yellow baril	5.00
Powdered baril	5.40
Powdered bte 50 lbs.	5.60
Paris Lumps bte	5.95
Paris Lumps 1-2 bte 50 lbs.	6.05
Paris Lumps 1-2 bte 25 lbs.	6.25
Crystal Diamond baril	5.85
Crystal Diamond, bte 100 lbs.	5.95
Crystal Diamond, 1/2 bte, 50 lbs	6.05
Crystal Diamond, 1/4 bte, 25 lbs.	6.25
Crystal Diamond, carton 5 lbs.	0.37 1/2
Crystal Diamond, Domino, carton, 5 lbs.	0.40
Sucres bruts cristallisés	3.90 4.50
Sucres bruts non cristallisés	3.75 4.10

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

MELASSES

La demande n'est pas active en ce moment; les prix sont bien tenus.

Nous cotons:

			Le gal.
Barbade, choix, tonne	0.30	0.31	0.33
Barbade, tierce et krt.	0.33	0.35	0.36
Barbade, demi qrt.	0.35	0.36	0.38
Mélasse fancy, tonne.	0.35	0.36	0.38
Mélasse fancy, tierce et quart	0.38	0.39	0.41
Mélasse fancy, demi-quart	0.40	0.41	0.43

Les prix s'entendent: 1ère colonne, pour territoire ouvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

SIROPS DE TABLE

Nous cotons:

Quarts (700 livres)	lb	0.03 1/2
1-2 quarts (350 livres)	lb	0.03 1/2
1-4 quarts (175 livres)	lb	0.03 1/2
Seaux de 38 1-2 lbs.	le seau	1.80
Seaux de 25 lbs.	le seau	1.30
Canistres 2 lbs., 2 oz. à la cse, cse		2.50
Canistres 5 lbs., 1 oz. à la cse, cse		2.85
Canistres 10 lbs., 1/2 oz. à la cse, cse		2.75
Canistres 20 lbs., 1/4 oz. à la cse, cse		2.70

GLUCOSE

Nous cotons aux 100 livres:

En quarts	3.25
En demi-quarts	3.55
En barils (kegs)	3.70

THÉS

On a commencé à recevoir des thés du Japon de la cueillette de mai. Les prix

en général, bien qu'il y ait des variations suivant marques, sont de 1c par lb. plus élevés que l'an dernier.

Les nouvelles relatives à la seconde cueillette sont telles qu'on calcule sur une avance de 1-2 à 2c par lb. sur place, prix à payer par les détailliers.

La demande actuelle porte principalement sur les thés du Japon, bien que les thés de Ceylan soient assez actifs; les thés verts de Chine sont tranquilles.

VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:

Bollman, cruches pailonnées, 4 gall. imp. cruche	0.00	2.20
Domestique, triple, cruches pailonnées, 4 gal. imp. cruche	0.10	1.20
72 grains le gall.	0.10	0.12
88 grains le gall.	0.12	0.14
118 grains (proof) le gall.	0.15	0.18

EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Epices

Bonne demande pour les épices en général mais principalement pour les poivres.

Prix bien tenus sans aucun changement.

Nous cotons:

Alspice, moulu lb.	0.15	0.18
Anis "	0.12	0.15
Canary Seed "	0.04	0.05
Cannelle, moulue "	0.20	0.24
Cannelle enattes "	0.18	0.22
Clous de girofle moulus "	0.20	0.25
Clous de girofle entiers "	0.20	0.30
Crème de tartre "	0.23	0.32
Gingembre moulu "	0.20	0.30
Gingembre en racine "	0.20	0.24
Graine de lin non moulue "	0.06	0.08
Graine de lin moulue "	0.06	0.08
Graine de chanvre "	0.05	0.06
Maïs moulu "	0.75	1.00
Mixed Spices moulues "	0.18	0.22
Muscade "	0.35	0.50
Muscade moulue "	0.40	0.60
Piments (clous ronds) "	0.10	0.12 1/2
Pimento (poivre Jamaïque) "	0.08	0.10
Polvre blanc rond "	0.21	0.24
Polvre blanc moulu "	0.23	0.27
Polvre noir rond "	0.15	0.16
Polvre noir moulu "	0.16	0.20
Polvre de Cayenne pur "	0.21	0.25
Whole Pickle spice "	0.16	0.20
Sel fin, quart, 3 lbs.	2.95	3.05
Sel fin, quart, 5 lbs.	0.00	2.95
Sel fin, quart, 7 lbs.	2.80	2.85
Sel fin, quart, 10 lbs.	0.00	2.75
Sel fin, quart, 20 lbs.	0.00	2.75
Sel fin, 1-4 sac, 56 lbs.	0.00	0.40
Sel fin, sac, 2 cwts.	0.00	1.40
Sel fin en quart de 280 lbs.:		
Ordinary fine	0.00	1.80
Fine	0.00	2.05
Dalry	0.00	2.15
Cheese	0.00	2.45
Sel gros, sac	0.60	0.65

ORGE

Nous cotons:

Orge mondé (pot) sac	0.00	2.25
Orge mondé (pot) baril	0.00	4.70
Orge mondé (pot) lb.	0.00	0.03 1/2
Orge perlé (pearl) sac	0.00	3.50
Orge perlé (pearl) lb.	0.00	0.04

LEGUMES SECS

A noter une avance de 1-2c. sur les fèves de Lima cotées maintenant de 7 1-2 à 8c. par lb.

Nous cotons:

Fèves de Lima de Cal. la lb.	0.07 1/2	0.08
Fèves blanches, Can. minot	2.00	2.10
Fèves blanches, Can., moins d'un sac lb.	0.00	0.04

Fèves jaunes minot	2.00	2.10
Flageolets (haricots), sac de 220 lbs lb.	0.00	0.10
Flageolets (haricots), moins d'un sac lb.	0.00	0.12
Lentilles, par sac lb.	0.00	0.06
Lentilles, moins d'un sac, lb.	0.00	0.08
Pois verts No 1 la lb.	0.04	0.05
Pois à soupe No 1, jaunes le minot	1.20	1.25
Pois à soupe No 1, jaunes, moins d'un minot lb.	0.00	0.02 1/2
Blé-d'Inde à soupe, cassé, sac	2.50	2.60
Blé-d'Inde à soupe, cassé, lb.	0.00	0.03
Pois fendus sac	2.70	2.75
Pois fendus, moins d'un sac, lb.	0.00	0.03 1/2

FARINES ET PATES ALIMENTAIRES

Nous cotons:

Farine patente hongroise, qt.	0.00	6.10
Farine patente hongroise, sac	0.00	3.00
Far. patente hongroise, 1/2 sac	0.00	1.55
Farine patente, 24 1/2 lb.	0.80	0.82 1/2
Farine patente 14 lbs.	0.46	0.47 1/2
Farine patente 7 lbs.	0.23	0.24
Farine straight rollers, qrt.	0.00	5.35
Farine straight rollers, sac	0.00	2.70
Farine à pâtis. Océan qrt.	0.00	5.75
Farine à pâtis. Océan, 1/2 qrt.	0.00	3.00
Farine d'avoine granulée, sac	0.00	2.50
Far. d'avoine Standard, sac	0.00	2.50
Far. (fine d'avoine fine) sac	0.00	2.50
Farine d'avoine roulée, brl.	4.30	4.65
Farine d'avoine roulée, sac	2.00	2.20
Farine d'avoine roulée, pochette de 6 livres	0.23	0.27
Farine de sarrasin sac	0.00	2.50
Far. de blé-d'Inde jaune, sac	2.25	2.30
Far. de blé-d'Inde jaune, brl.	0.00	4.90
Banner Saxon et Quaker Oats, et Ogilvie, caisse	0.00	3.95
Dito, doz.	0.00	2.60
Cream of wheat cse	0.00	5.75
Cream of wheat doz.	0.00	2.00
Fécule de pommes de terre, pqts de 1 lb. doz.	0.00	1.35
Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens.		
En vrac lb.	0.04	0.06
En paquets de 1 lb.	0.06	0.06 1/2
Boîtes de 4 lbs. bte	0.17 1/2	0.20
Boîtes de 5 lbs. bte	0.20	0.22 1/2
Boîtes de 10 lbs. bte	0.40	0.45
Qualité extra fine		
Boîtes de 4 lbs. (net)	0.38	0.40
Boîtes de 5 lbs.	0.00	0.32 1/2
Boîtes de 8 lbs. (net)	0.19	0.20
Boîtes de 1/2 lbs.	0.00	0.65
Nouilles aux oeufs:		
Paquets de 1-2 lb. lb.	0.00	0.07
En vrac, cse de 10 lbs. lb.	0.00	0.06
Vermicelle, macaroni, spaghetti, pâtes assorties: alphabet, chiffres, animaux, nouilles, coudes, importés en vrac lb.	0.07	0.07 1/2
En paquets de 1 lb. lb.	0.07 1/2	0.11 1/2
Taploca pearl, la lb.	0.05 1/2	0.06
Taploca seed lb.	0.05 1/2	0.06
Taploca flake lb.	0.07 1/2	0.08
Sagou lb.	0.00	0.00

Farines Préparées

La maison Brodie et Harvie a baissé le prix de ses farines préparées de 10c. par doz. pour les 6 lbs. et de 5c. par doz. pour les 3 lbs.

Elle cote maintenant:

	Paquets de 3 lbs. 6 lbs.
XXX (Etiq. rouge)	\$1.60 3.10
Superb	1.40 2.70
Crescent	1.50 2.90
Buckwheat	1.60 3.10
Griddle-Cake	1.60 3.10

RIZ

Nous cotons:

Riz importés.

Riz Patna, sacs de 112 et 224 lbs., suivant qualité . lb.	0.04	0.05
Riz Patna, sacs de 56 lbs., suivant qualité . lb.	0.04	0.05
Riz Carolina	0.11	0.12
Riz moulu	0.04	0.06
Riz soufflé (puffed) caisse de 36 paquets de 2-pintes . .	0.00	2.90

Riz décortiqués au Canada:

Les prix ci-dessous s'entendent l.o.b. Montréal:

Qualité B, suivant quantité et emballage . . . 100 lbs.	0.00	2.90
Qualité CC, suivant quantité et emballage, 100 lbs.	0.00	2.80
Sparkle	0.00	4.25
India Bright (sac de 250 lbs)	0.00	3.00
Lustre	0.00	3.10
Polished Patna	0.00	3.40
Pearl Patna	0.00	3.50
Mandarin Patna	0.00	3.75
Impérial Glacé Patna	0.00	4.10
Crystal Japan	0.00	4.10
Snow Japan	0.00	4.20
Ice Drips Japan	0.00	4.50
Korean White Crest	0.00	3.45
Korean Glacé	0.00	3.70

FRUITS SECS

Très bonne demande pour les fruits évaporés de Californie et pour les pruneaux; les raisins de Valence se vendent assez bien. Les noix en général laissent à désirer.

Les pommes évaporées commencent à se faire rares sur place.

Dattes et Figues

Dattes en vrac lb.	0.05	0.05
Dattes en pqt. de 1 lb. lb.	0.00	0.00
Figues, Smyrne, bte carton, 16 oz, 30 s. lb.	0.08	0.08
Figues, Smyrne, bte 10 lbs., 4 cour. lb.	0.07	0.09
Figues, Smyrne, btes car- rées, 12 oz, 4 cour. . lb.	0.06	0.07
Figues, Smyrne, bte 33 lbs., 6 cour. lb.	0.00	0.00
Figues, Smyrne, bte bois 1 lb.	0.10	0.10

Pruneaux

Pruneaux 30/40	0.09	0.10
Pruneaux 40/50	0.08	0.09
Pruneaux 50/60	0.07	0.08
Pruneaux 60/70	0.06	0.07
Pruneaux 70/80	0.06	0.06
Pruneaux 80/90	0.05	0.06
Pruneaux 90/100	0.05	0.06

Raisins de Corinthe

Corinthe Amallas	0.06	0.06
Corinthe Filiatras	0.06	0.06
Corinthe Vostizzas	0.07	0.08
Corinthe nettoyés	0.06	0.06
Corinthe nettoyés, 50 pqt. de 1 lb., à la boîte	0.07	0.07
Corinthe nettoyés aux E.-U., paquet de 1 lb.	0.06	0.07

Raisins de Malaga

3 couronnes bte	0.00	2.25
4 couronnes bte	0.00	3.50
5 couronnes bte	0.00	0.00
6 couronnes bte	0.00	5.25
8 couronnes bte	0.00	6.00
4 couronnes ½ bte	0.00	0.00
3 couronnes ½ bte	0.00	0.00
6 couronnes ¼ bte	0.00	1.40
8 couronnes ¼ bte	0.00	1.75
Epépinés, paq. 1 lb., fancy.	0.00	0.09
Loose Muscatels, cour. 22", lb.	0.08	0.08

Raisins Sultana

Sultanas, 3 cour.	0.06	0.07
Sultanas, 4 cour.	0.07	0.08
Sultanas, fancy nettoyés, 3 cour.	0.09	0.10
Sult., nettoyés, pqt. de 1 lb.	0.08	0.08

Raisins de Valence

Valence fine off Stalk (btes de 28 lbs.)	0.04	0.05
Valence Selected, btes de 28 lbs.	0.06	0.06
Valence Layers, 4 cour., btes de 28 lbs. lb.	0.06	0.06

Raisins de Californie

Epépinés, paq. 1 lb., fancy.	0.08	0.09
Epépinés, paq. 1 lb., choix.	0.06	0.07

Noix et Amandes

Amandes Tarragone	0.13	0.14
Amandes Valence écalées	0.32	0.35
Avelines	0.11	0.12
Noix Grenoble Mayette	0.13	0.14
Noix Marbot	0.12	0.13
Noix de Bordeaux écalées	0.28	0.30
Noix du Brésil	0.13	0.14
Noix de coco râpées en seau, par 15 ou 20 lbs. lb.	0.00	0.16
Noix de coco râpées en qrt., lb.	0.00	0.15
Noix Pécan polies, moyennes	0.18	0.19
Noix Pécan polies, Jumbo	0.22	0.23
Noix Pécan cassées	0.00	0.00
Peanuts rôties, Coon	0.09	0.10
Peanuts rôties, G.	0.09	0.11
Peanuts rôties, Sun	0.11	0.12
Peanuts rôties, Bon Ton	0.13	0.14
Peanuts non rôties, Coon	0.07	0.07
Peanuts non rôties, G.	0.08	0.08
Peanuts non rôties, Sun	0.00	0.09
Peanuts non rôties, Bon Ton	0.00	0.11
Peanuts françaises, rôties	0.07	0.08
Peanuts françaises, non rôties	0.06	0.06

Fruits évaporés

Abricots, boîte 25 lbs.	0.00	0.15
Nectarines	0.09	0.11
Pêches, boîte 25 lbs.	0.09	0.10
Poires, boîte 25 lbs.	0.00	0.14
Pommes tranchées évapo- rées btes de 50 lbs.	0.07	0.08

Pelures de fruits

Citron	0.10	0.11
Orange	0.12	0.13
Citronelle	0.14	0.15

CONSERVES ALIMENTAIRES

Conserves de Légumes

Il y a une excellente demande pour toute la ligne des conserves de légumes, mais plus particulièrement pour les tomates. Les prix du blé-d'Inde sont très fermes.

Nous cotons:

	Per doz.	
	Groupe No 2	Groupe No 1
Asperges (Pointes), 2 lbs.	2.95	3.00
Asperges entières can, 2 lbs.	0.00	1.80
Betteraves tranchées, 3 lbs.	0.00	1.40
Blé-d'Inde 2 lbs.	0.85	0.87
Blé-d'Inde en épis bal.	0.00	4.75
Blé-d'Inde en épis 3 lbs.	0.00	1.90
Catsup, bte 2 lbs. doz.	0.00	0.75
Champignons hôtel boîte	0.13	0.14
Champignons choix boîtes	0.16	0.17
Champignons, choix ext., bte	0.19	0.20
Choux de Bruxelles imp.	0.15	0.16
Choux-fleurs	0.00	1.65
Citrouilles 3 lbs.	0.85	1.00
Citrouilles gal.	2.75	3.00
Epinars 2 lbs.	1.40	1.45
Epinars 3 lbs.	2.00	2.05
Epinars gall.	5.25	5.30
Epinars imp. bte	0.11	0.12
Fèves Golden Wax 2 lbs.	0.00	0.85
Fèves Vertes 2 lbs.	0.00	0.85
Fèves de Lima 2 lbs.	1.25	1.30
Flageolets importés bte	0.13	0.15
Haricots verts importés, bte	0.13	0.17
Macédoine de légumes, bte	0.10	0.16
Marinades en seau gall.	0.35	0.65
Petits pois imp., mi-fins, bte	0.12	0.12
Petits pois imp. fins bte	0.14	0.15
Petits pois imp., ext. fins, bte	0.16	0.17
Petits pois imp., surfins, bte	0.17	0.18

Pois No 1, extra fins, sifted,

2 lbs.	1.35	1.60
Pois No 3, Early June, 2 lbs.	0.00	1.10
Pois No 4, Standard 2 lbs.	1.00	1.05
Succotash 2 lbs.	1.20	1.25
Tomates 1 gallon	0.00	3.00
Tomates 3 lbs.	0.85	0.90
Truffes, 1-8 boîte	5.00	5.40

Conserves de fruits

Les ananas entiers emballés au Canada en boîtes de 2 lbs sont de nouveau en approvisionnement à l'ancien prix de \$1.80 la doz.

La demande, sans être aussi forte que pour les conserves de légumes, est très satisfaisante pour les conserves de fruits.

Nous cotons:

	Per doz.	
	Groupe No 2	Groupe No 1
Abricots de Californie, 2 ½ lbs.	0.00	3.50
Ananas coupés en dés 1 ½ lb.	0.00	1.40
Ananas entiers importés, 2 ½ lbs.	0.00	2.50
Ananas entiers importés, 1 ½ lb.	1.40	1.45
Ananas tranchés imp. 2 lbs.	0.00	2.00
Ananas entiers (emp. Can.) 3 lbs.	0.00	2.35
Ananas tranchés (emp. Can.) 2 lbs.	0.00	1.80
Ananas râpés (emp. Can.) 2 lbs.	0.00	2.00
Ananas râpés (emp. Can.) 2 ½ lbs.	2.40	2.45
Bluets Standard 2 lbs.	0.00	0.90
Bluets Standard gall.	0.00	4.00
Cerises blanches sans noyau, 2 lbs.	1.80	1.85
Cerises rouges avec noyau, 2 lbs.	0.00	1.50
Fraises sirop épais 2 lbs.	1.50	1.52
Fraises (confitures)	1.35	2.20
Framboises, heavy syrup, 2 lbs.	1.80	1.87
Gadelles rouges, heavy syrup 2 lbs.	1.90	0.00
Gadelles noires, heavy syrup, 2 lbs.	1.90	0.00
Groselles, heavy syrup, 2 lbs.	1.80	1.85
Mûres, sirop épais 2 lbs.	0.00	1.60
Olives, 1 gal. gal.	1.25	1.49
Olives, 2 gal. gal.	1.10	1.46
Olives, 5 gal. gal.	1.00	1.43
Pêches jaunes 2 lbs.	0.00	1.70
Pêches jaunes 2 ½ lbs.	2.50	2.55
Pêches blanches 2 lbs.	1.77	1.80
Pêches blanches 2 ½ lbs.	2.50	2.55
Pêches blanches 3 lbs.	2.82	2.85
Poires Flemish Beauty, 2 lbs.	0.00	1.55
Poires Flemish Beauty, 2 ½ lbs.	0.00	1.90
Poires (Bartlett) 2 lbs.	0.00	1.65
Poires (Bartlett) 3 lbs.	2.40	2.45
Poires Pie pelées gall.	4.00	4.05
Poires Pie, non pelées 3 lbs.	1.25	1.30
Poires Pie, non pelées gall.	3.50	3.55
Pommes 3 lbs.	0.95	1.00
Pommes Standard gall	2.40	2.50
Prunes Damson, sirop épais, 2 lbs.	1.10	1.15
Prunes Lombard, sirop épais, 2 lbs.	0.00	1.00
Prunes Lombard, Standard, gallon	0.00	2.80
Prunes de Californie, 2 ½ lbs.	0.00	2.75
Prunes Greengage, sirop épais, 2 lbs.	0.00	1.60
Prunes Greengage Standard, gallon.	0.00	4.00
Rhubarbe Preserved, 2 lbs.	0.00	1.80
Rhubarbe Preserved, 3 lbs.	0.00	2.40
Rhubarbe gall.	0.00	3.10

Conserves de viandes

Très bonne demande; quelques lignes, notamment les langues, sont très difficiles à se procurer chez les empaqueteurs.

	Par doz.	
Dinde désossée	1 lb.	3.90 4.00
Lunch Ham	1 lb.	1.75 1.80
Lunch Ham	2 lbs.	3.10 3.20
Lunch Tongues	1 lb.	0.00 4.00
Lunch Tongues	2 lbs.	0.00 0.00
Lunch Tongues (Aylmer), 1 1/2 lb.		0.00 0.00
Mince Meat, en seau	lb.	0.07 0.09
Mince Meat, en seau, imp.		0.00 0.16
Poulet non désossé, bte 1 lb.		0.00 2.85
Poulet désossés	bte 1 lb.	3.90 4.00
Tongue Lunch	bte 1 lb.	0.00 0.00

Conserves de poissons

Très bonne demande pour homards et saumons. Les sardines canadiennes sont rares sur place; le nouvel emballage est attendu vers la fin de juillet. Les sardines françaises ont une bonne demande.

Les homards boîtes plates des meilleures marques se vendent \$2.40 au lieu de \$2.60.

Les saumons Horse Shoe et Clover Leaf commencent à se faire rares, on les cote à une avance de 15c par doz.

Nous cotons:

Anchois à l'huile (suivant format)	doz.	1.60 4.50
Caviar	1-8 lb. doz.	4.25 4.50
Caviar	1-4 lb. doz.	7.75 8.00
Caviar	1-2 lb. doz.	14.25 14.50
Clams	1 lb. doz.	0.95 1.10
Crevettes en saumure, boîtes	1 lb.	1.75 1.85
Crevettes en saumure, boîtes	2 lbs.	0.00 3.00
Crevettes sans saumure, 1 lb.		0.00 1.75
1 1/2 lb.		0.00 3.25
Finnan Haddies	doz.	1.10 1.20
Harengs frais, importés, doz.		1.10 1.20
Harengs marinés, imp. "		1.20 1.30
Harengs aux Tom. imp. "		1.35 1.40
Harengs kippered, imp. "		1.40 1.45
Harengs imp, bte de 100. bte		1.70 1.75
Harengs Canadiens	doz.	0.95 1.00
Homards, bte plate, 1 lb. "		3.90 4.50
Homards, bte plate, 1-2 lb. "		2.25 2.40
Homards, bte haute, 1 lb. "		3.60 4.25
Huîtres (solid meat), 5 oz. doz.		0.00 1.40
Huîtres (solid meat), 10 oz. doz.		0.00 2.35
Royans aux truffes et aux achards	bte	0.17 0.18
Sardines canadiennes	cse	3.50 4.00
Sardines françaises, 1/2 btes		0.15 0.31
Sardines françaises, 1/2 btes, bte		0.22 0.50
Sardines Norvège (1/2 bte) cse		7.50 11.00
Sardines Norvège (1/2 bte) cse		17.00 18.00
Sardines Portugaises (1/2 btes)	cse	9.00 12.00
Sardines Portugaises (1/2 btes)	cse	15.00 16.00
Saumon rose Cohoes, Fraser River, boîte plate "		0.00 1.45
Saumon rouge (Sockeye):—		
Horse Shoe et Clover Leaf boîte haute, 1 lb.	doz.	1.97 2.00
Horse Shoe et Clover Leaf boîte plate, 1 lb.	doz.	2.12 2.15
Horse Shoe et Clover Leaf boîte plate, 1-2 lb.	doz.	1.32 1.35
Saumon rouge Sockeye (Rivers Inlet), boîte haute, 1 lb. doz.		0.00 1.80
Saumon rouge du printemps, bte haute, 1 lb.	doz.	1.45 1.60
Saumon rouge du printemps, 1-2 lb.	doz.	0.95 1.00
Saumons Humpback, 1 lb. doz.		0.90 1.00

LARDS ET JAMBONS

Bonne demande pour les lards américains qui sont un peu plus faciles.

Les lards fumés valent peu d'affaires et les jambons ont une vente passable.

Les prix des lards fumés et des jambons durcissent et sont fermes aux nouveaux prix.

Les lards salés canadiens ont une assez bonne demande; les prix ont été baissés de 50c. par quart.

Nous cotons:

Lards Américains		
Lard Américains Monarch		30.50
Lard Jones		30.50
Lard Woodlawn 19/35 morc		00.00

Viandes fumées

Lard fumé, désossé	lb.	0.20 0.20 1/2
Lard fumé, de côte	lb.	0.00 0.22
Jambons, 25 lbs. et au-dessus		0.17 0.17 1/2
Jambons, 18 à 25 lbs.		0.18 0.18 1/2
Jambons, 13 à 18 lbs.		0.19 0.19 1/2
Jambons, 10 à 12 lbs.		0.20 0.20 1/2
Jambons, désossés		0.19 0.20

SAINDOUX

Les saindoux sont à la baisse, nous cotons 25c de moins par seau, les saindoux purs.

Les saindoux composés sont également plus faciles, sauf pour les seaux et chaudières qui restent à nos cotations précédentes.

La demande s'est améliorée pour les saindoux purs et elle est tranquille pour les saindoux composés.

Nous cotons:

Saindoux pur		
En seaux de 20 lbs. le seau		0.00 3.25
En tinettes de 50 lbs.	lb.	0.00 0.16 1/2
Canistres de 10 lbs.	lb.	0.16 1/2 0.17 1/2
Canistres de 5 lbs.	lb.	0.16 1/2 0.17
Canistres de 3 lbs.	lb.	0.16 1/2 0.17 1/2

Saindoux composé

En seaux de 20 lbs.	lb.	2.60 2.65
Chaudières de 20 lbs.	lb.	2.35 2.55
Canistres de 10 lbs.	lb.	0.12 1/2 0.13 1/2
Canistres de 5 lbs.	lb.	0.12 1/2 0.13 1/2
Canistres de 3 lbs.	lb.	0.13 0.13 1/2
Tierces	lb.	0.12 1/2 0.12 1/2
Demi-quarts	lb.	0.00 0.13
Tinettes, 60 lbs.	lb.	0.00 0.13
Tinettes, 50 lbs.	b.	0.00 0.12 1/2

FROMAGES CANADIENS

Les petits fromages d'environ 20 lbs se vendent aux épiciers au prix de 11 1-2 à 12c la livre.

FROMAGES IMPORTES

On cote le fromage de Gruyère: Fromage entier de 27 lbs. ou de 80 lbs., 27c. à 28c. la lb.

En quantité moindre 30c. la lb. Le fromage de Roquefort se vend de 32c. à 35c. la livre et le Limbourg de 19 à 20c. la lb.

On cote encore:

Gorgonzola	lb.	0.40
Edam	lb.	0.35

PRODUITS CHIMIQUES ET DROGUES

Nous cotons:

Acide borique, brls de 336 lbs., lb.		0.10
" " quantité moindre, lb.		0.12
Alun, barils de 336 lbs.	lb.	0.01 1/2
Alun, barils de 112 lbs.	lb.	0.02
Alun, quantité moindre	lb.	0.03
Blanc de céruse, brls de 336 lbs. 100 lbs.		0.70
Blanc de céruse, quantité moindre 2 lbs.		0.01
Bols de campêche	lb.	0.02 1/2 0.03
Borax en cristaux, brls de 336 lbs.	lb.	0.05

Borax en cristaux, brls de 112 lbs.		0.05
" " quantité moindre, lb.		0.06
Borax en poudre, brls 112 lbs. lb.		0.05 0.06
Boules à mites	lb.	0.00 0.00
Camomille	lb.	0.20

Campêche (Extrait de):

Boîtes de 12 lbs.	lb.	0.07 1/2 0.07 1/2
" 24 lbs., pqt. de 1 lb. "		0.08 0.08 1/2
" 24 lbs., pqt. de 1/2 lb. "		0.09 0.09 1/2
" 24 lbs., pqt. de 1/4 lb. "		0.11 0.11 1/2
" 24 lbs., les 3 grands assorties		0.00 0.08 1/2
Campêchre (en oz.)		0.00 0.75

Carbonate d'ammoniaque, bls. 112 lbs.		4 lbs. 0.10
---	--	-------------

Carbonate d'ammoniaque, quantité moindre	lb.	0.15
Cire blanche pure	lb.	0.40 0.45
Couperose, bls 370 lbs.	lb.	0.01
Couperose, quantité moindre, lb.		0.02
Gélatine rouge en feuilles	lb.	0.60
Gélatine blanche en feuil., lb		0.30 0.40
Gélatine Knox en feuil., doz.		1.25 1.30
Gomme arabique	lb.	0.18
Houblon pressé	lb.	0.12 1/2 0.15
Indigo de Madras	lb.	0.60
Lessis commun	doz.	0.85
Lessis commun	grosse	3.75
Paraffine à usage dom.	lb.	0.09 0.12
P raffine pour cierges	lb.	0.10 0.12
Plâtre à terre, sac 100 lbs. sac		0.70
Résine blanche	lb.	0.03 1/2 0.04 1/2
Résine G, suivant quantité, lb.		0.02 1/2 0.03
Salpêtre en cristaux, bls 112 lbs.	lb.	0.05
Salpêtre en cristaux, quantité moindre	lb.	0.06
Sel d'Epsom, sacs 224 lbs.	lb.	0.01 1/2
Sel d'Epsom, qté moindre	lb.	0.02
Soda à pâte, 112 lbs.		0.00 2.00

Soda à laver:

Sacs 224 lbs., 100 lbs.		0.75 0.80
1-2 sacs 112 lbs., 100 lbs.		0.80 0.85
Quarts 336 lbs., 100 lbs.		0.85 0.90
Barils 112 lbs, baril		0.95 1.00
Soude caustique, drums 750 lbs. lb.		0.02 1/2
Soude caustique en morceaux, kegs 50 lbs.	keg	1.50 1.60
Soude caustique en morceaux, kegs 100 lbs.	keg	0.00 2.75
Soufre en bâtons, brls 336 lbs., lb.		0.01 1/2
Soufre en bâtons, qté moindre, lb.		0.03
Soufre moulu, sacs 112 lbs.		1.65 1.70
Soufre moulu, qté moindre	lb.	0.03

Tourteaux de lin moulu:

1 à 9 sacs	sac	0.00 1.90
10 à 19 sacs	sac	0.00 1.85
20 sacs et plus	sac	0.00 1.80
Vitriol, brls.		0.05 1/2 0.06
Vitriol, quantité moindre	lb.	0.07

BOUGIES ET CIERGES

Nous cotons:		
B Paraffine en vrac, boîte de 40 lbs:		
6 à la lb.	lb.	0.00 0.08
12 à la lb.	lb.	0.00 0.08 1/2
B Paraffine, 6 à la lb.		0.08 1/2 0.09
B Paraffine, 12 à la lb.		0.09 0.09 1/2
B Stéarine, 14 oz. 6 et 12		0.00 0.12
B Stéarine, 16 oz. 6 et 18		0.13 0.14 1/2
Cierges approuvés	lb.	0.00 0.40
Cierges non approuvés	lb.	0.16 0.20

PLATS EN BOIS

Nous cotons:		
Ovales de 1/2 lb., crate		0.00 0.35
Ovales de 1 lb., crate		0.00 0.35
Ovales de 2 lbs., crate		0.00 0.45
Ovales de 3 lbs., crate		0.00 0.55
Ovales de 5 lbs., crate		0.00 0.65

CUVETTES EN BOIS

Nous cotons:		
Cuvette No 0, la doz.		10.50
Cuvette No 1, la doz.		8.50
Cuvette No 2, la doz.		7.00
Cuvette No 3, la doz.		6.00

TINETTES EN BOIS

Nous cotons:

Tinettes à beurre, 70 lbs., pièce	0.26	0.28
Tinettes à beurre, 50 lbs., pièce	0.22	0.24
Tinettes en épinette, à beurre, 30 lbs., pièce	0.20	0.21
Tinettes en épinette blanche, 20 lbs., pièce	0.17	0.19
Tinettes à beurre, 10 lbs., pièce	0.13	0.15

EPINGLES A LINGE

Epingles ordinaires.

Boîtes de 5 grosses	la bte	0.60
Epingles à ressort.		
Boîtes de 2 grosses	la bte	0.90

BALAIS

Nous cotons:

Avec manches ordinaires.	La doz.	
4 cordes	5.25	6.00
3 cordes	4.00	4.40
2 cordes	3.40	3.75
Avec manches Bambou.		
4 cordes	4.25	5.50
A long manche	3.00	3.50
D'enfants, 3 cordes	0.00	2.00
D'enfants, 2 cordes	0.00	1.80
D'enfants, 1 corde	(manque)	
Manches de faubert (mop), doz.	1.20	

ALLUMETTES

Nous cotons:

Telegraph, bte de 10 gr.	4.80
Telephone, bte de 10 gr.	4.70
Tiger, bte de 10 gr.	4.30 à 4.45
Headlight, bte de 1 gr.	4.65
King Edward, bte de 1-2 gr.	3.70
Eagle, bte de 1 gr.	2.15
Silent, bte de 1 gr.	2.50
Silent, bte de 500	5.35
Rising Star, bte de 1 gr.	6.15

Pour quantité de 5 caisses assorties ou non, fret payé pour tous les points de la province de Québec.

Le prix de \$4.30 pour les allumettes "Tiger" ne s'applique qu'à la province de Québec seulement.

FICELLE ET CABLE DE COTON, ETC.

Nous cotons:

Ficelle 4 brins	lb.	0.27	0.28
Ficelle 3 brins	lb.	0.23	0.24
Corde à linge en rouleau, lb.	0.00	0.22	
Corde à linge, 30 pds	doz.	0.00	0.90
Corde à linge, 40 pds	doz.	0.00	1.10
Corde à linge, 50 pds	doz.	0.00	1.40
Corde à linge, 60 pds	doz.	0.00	1.65
Coton à chandelle	lb.	0.00	0.30
Câbre Sisal, 7-16 et plus		0.00	0.10
Câble Sisal, 3-8		0.00	0.10½
Câble Sisal, 5-16		0.00	0.11
Câble Sisal, 1-4		0.00	0.11
Câble Sisal, 3-16		0.00	0.11½

PAPIER D'EMBALLAGE

On vend le papier Manille à 4 cents la livre et le papier brun ou gris 3c. la lb.

MECHES, BRULEURS ET VERRES DE LAMPES

Nous cotons:

Mèches No 2	lb.	0.20
Mèches No 1	lb.	0.15
Mèches No 0	lb.	0.12
Brûleurs No 2	doz.	0.85
Brûleurs No 1	doz.	0.65
Brûleurs No 0	doz.	0.65
Brûleurs, dessus verre, (A), doz.	1.65	
Brûleurs, dessus verre, (B), doz.	1.90	
Cheminées (first), No 2	doz.	0.60
Cheminées (first), No 1	doz.	0.44
Cheminées (first), No 0	doz.	0.41
Cheminées (climax), No 2	doz.	0.62
Cheminées (climax), No 1	doz.	0.46
Cheminées (climax), No 0	doz.	0.43

SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille (ou Castille) se vend: le blanc de 8c. à 8 1/2c. lb., poids net, et le marbré rouge de 8c. à 9c.

GRAISSE A ROUES

On cote:

Graisse Imperial; en lots de grosse	doz.	0.52½
Caisse de 4 doz.	doz.	0.55
Quantité moindre	doz.	0.60
Graisse au mica.		
Boîtes de 1 lb. (par 3 doz.), doz.	0.95	
Quantité moindre	doz.	1.00
Boîtes de 3 lbs. (par 2 doz.), doz.	2.50	
Quantité moindre	doz.	2.60

HUILE D'OLIVE

Nous cotons l'huile de Loubon:

Pintes	0.00	2.90
Chopines	0.00	1.40
1-2 chopines	0.00	0.75

HUILE DE CASTOR

Nous cotons:

	Grosse.	Doz.
Bouteilles de 1 oz.	\$3.60	\$0.35
Bouteilles de 2 oz.	5.00	0.45
Bouteilles de 3 oz.	6.00	0.55
Bouteilles de 4 oz.	7.25	0.65
Bouteilles de 1-2 chopine.	11.50	1.10
Bouteilles de 1 chopine	17.50	1.60
Bouteilles de 1 pinte	28.00	2.50
Estagnon de 40 lbs.	0.09	0.10
Quart, lb.	0.00	0.10½
Moins d'un quart, gall.	0.00	1.14

HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons l'huile de foie de morue de Terre-Neuve, de \$1.40 à \$1.60 le gallon, suivant quantité et l'huile de foie de morue de Norvège, de \$1.50 à \$1.65.

HUILE DE COTON

Nous la cotons:

Au baril	gal.	1.10
Moins d'un baril	gal.	1.25

VASELINE

Nous cotons:

No 1, la grosse.	\$ 6.72, esc. 5 p.c.
No 2, la grosse.	14.40, esc. 5 p.c.
No 1, la doz.	0.60 net.
No 2, la doz.	1.25 net.

HUILE DE PETROLE

Nous cotons:

Pratt's Astral Oil	le gal.	0.19½
Standard Acme	le gal.	0.17
Silver Star	le gal.	0.15½

GRAINS ET FARINES

Marché de Chicago

Mardi dernier, des rumeurs ont couru que certaines maisons avaient influencé le marché pour réaliser sur garanties. Il en est résulté que les prix du grain sont devenus extrêmement nerveux, et que les spéculateurs ont vendu librement. Néanmoins, la chaleur dans le nord-ouest a causé d'autres avances. En clôture, les prix du blé étaient fermes et en gain de 1c. à 1 3/8c.

Le blé-d'Inde était en baisse de 1-2c. et l'avoine de 3-8c.

	Jul.	Sept.
Blé	1.01½	1.01½
Blé-d'Inde	57½	59½
Avoine	39½	38½

Marché de Montréal

Le marché des gains est très tranquille; il ne se fait pas de transactions en blé, ni en seigle, ni en sarrasin et peu d'affaires dans les autres grains. Les prix du blé et de l'avoine sont en hausse par suite de la sécheresse dans une partie de l'Ouest.

La hausse du blé et une demande active pour les farines du Manitoba ont causé une avance de 10c. par quart sur ces farines, qui sont très fermes aux nouveaux prix.

La demande pour les issues de blé est très satisfaisante et les prix se maintiennent.

Pas de changement de prix en farines d'avoine roulée pour lesquelles la demande est tranquille.

Grains

Blé du Nord No 1	0.00	1.05½
Blé du Nord No 2	0.00	1.02½
Blé du Nord No 3	0.00	0.98½
Blé du Nord feed	0.00	0.87
Avoine Man. No. 2	0.39	0.39½
Avoine Man. No 3	0.38	0.38½
Avoine Ont. et Québec No 2	0.37½	0.38
Avoine Ont. et Québec No 3	0.36	0.36½
Avoine Ont. et Québec No 4	0.35	0.35½
Orge à moulée	0.50	0.52
Pois No 2, ordinaires	0.80	0.82
Sarazin (48 lbs.)	0.00	0.00
Seigle	0.00	0.00
Blé-d'Inde (suivant qualité)	0.67	0.68

Farines

Patentes du printemps, premières	2 sacs	0.00	5.50
Patentes du printemps, secondes	sacs	0.00	5.00
Patentes d'hiver	2 sacs	5.00	5.10
Straight rollers	baril	4.75	4.80
Straight rollers	sac	2.20	2.25
Forte à boulanger	2 sacs	4.80	5.00
Farine de blé-d'Inde	2 sacs	0.00	3.20
Farine à pâtisserie	sac	0.00	2.45

Farine d'avoine

Avoine roulée, 90 lbs sacs	0.00	2.00	
Avoine roulée	baril	0.00	4.30

Issues de blé en sacs

Son Manitoba, au char, ton	00.00	18.00	
Grd Manitoba, au char, ton	00.00	21.00	
Son d'Ontario, au char, ton	18.50	19.00	
Middlings d'Ontario, au char, ton	21.00	22.00	
Moulée	au char	25.00	28.00

FROMAGE

Marché anglais

MM. Marples, Jones & Co. nous écrivent de Liverpool à la date du 17 juin 1910;

Les affaires ont été calmes, cette semaine, bien que la demande pour le fromage vieux soit meilleure, probablement en raison de la température plus chaude, et en raison aussi de la médiocre qualité du fromage nouveau. Les prix sont à peu près sans changement.

Nous cotons:

Canadien, haut choix, blanc ancien	59/0	à	61/0
Canadien, haut choix blanc, nouveau	53/0	à	54/6
Canadien coloré, haut choix, ancien	55/0	à	57/0
Canadien coloré, haut choix, nouveau	53/0	à	54/0
Nouvelle-Zélande, blanc, haut choix (ex-Londres)	57/0	à	58/0
Nouvelle-Zélande, coloré, haut choix (ex-Londres)	54/0	à	55/0

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres à la date du 17 juin 1910:

—Les affaires en fromage canadien nouveau sont toujours très lentes, et cela n'est pas étonnant quand on compare ce fromage à celui de la Nouvelle-Zélande; ce dernier est une valeur bien meilleure.

—Les affaires en fromage de Nouvelle-Zélande sont toujours bonnes; les bas

prix qui ont cours en ce moment et la température favorable semblent donner de l'activité à la consommation.

Nous cotons:
 Nouvelle-Zélande, blanc 57/0
 Nouvelle-Zélande, coloré 54/0
 Canada, blanc, nouveau 54/0
 Canada, coloré, nouveau 55/0

Marchés d'Ontario

Brockville, 23 juin—Offert 1840 boîtes blanc et 2125 coloré. Ventes à 10 3-4c.
 Belleville, 23 juin—Offert 3025 boîtes. Vendu 410 boîtes à 10 15-16c. et 2115 à 10 7-8c.
 Kingston, 23 juin—Offert 1055 boîtes blanc et 523 coloré. Ventes à 10 13-16c.
 Cornwall, 24 juin—Vendu 1639 boîtes blanc et 324 coloré à 10 7-8c.
 Ottawa, 24 juin—Offert 799 boîtes blanc et 647 coloré. Ventes à 10 13-16c.
 Brantford, 24 juin—Offert 1175 boîtes. Vendu 155 boîtes à 11 1-5c., 225 à 10 3-4c. et 120 "twins" à 10 15-16c.
 Russell, 24 juin—Offert et vendu 310 boîtes à 10 7-8c.
 Napanee, 24 juin—Offert et vendu 1730 boîtes blanc et 370 coloré à 10 7-8c.
 Kemptville, 25 juin—Offert 825 boîtes. Vendu 560 boîtes à 10 7-8c.
 London, 25 juin — Offert 1605 boîtes. Pas de vente.
 Campbellford, 28 juin—Offert 1260 boîtes. Vendu le tout à 10 11-16c.
 Stirling, 28 juin—Offert et vendu 985 boîtes à 10 5-8c.

Marchés de Québec

Victoriaville, 24 juin—Offert et vendu 200 boîtes à 10 5-8c.
 Cowansville, 25 juin—Offert 125 boîtes. Vendu 98 boîtes à 10 3-4c.

Marché de Montréal

La semaine dernière a été une assez bonne semaine d'exportation; les quantités exportées depuis le 1er mai se rapprochent de celles d'il y a deux ans et dépassent celles de l'an dernier pour une même période. La production est forte et la tendance est à la baisse; seule une baisse de prix peut empêcher une accumulation qui pourrait devenir dangereuse pour l'avenir des prix pendant le restant de la saison de fabrication. Le prix pour le fromage de la province reste dans les environs de 10 3-4c.

Les exportations pour la semaine finissant le 25 juin, ont été les suivantes:

1910—91,009 boîtes.
 1909—74,370 boîtes.
 1908—95,393 boîtes.

Du 1er mai au 25 juin elles ont été comme suit:

1910—354,741 boîtes.
 1909—349,155 boîtes.
 1908—369,581 boîtes.

BEURRE

Marché anglais

MM. Marples, Jones & Co. nous écrivent de Liverpool, à la date du 17 juin 1910:

Le marché de la semaine n'a présenté aucune particularité; la demande est bonne, mais les arrivages à Londres sont forts. La cote officielle du beurre danols est sans changement. On s'attend généralement à des prix plus bas.

Nous cotons:

Ladles des Etats (manque)
 Renovated, choix (manque)
 Irlande, crèmerie, choix . . . 104/0 à 107/0
 Canada, crèmerie, choix . . . (manque)
 Australie, haut choix . . . 102/0 à 104/0

Nouv. Zélande, haut choix. 106/0 à 108/0
 Sibérie, crèmerie, haut choix 104/0 à 106/0
 Argentine, haut choix . . . 102/0 à 104/0
 Danols, crèmerie, choix et haut choix, en barils . . 112/0 à 115/0

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres à la date du 17 juin 1910.

—La cote du beurre danols n'est pas changée, bien qu'en certains quartiers on s'attende à une réduction.

—Les arrivages de Sibérie s'élèvent, cette semaine à 12,000 fûts. La qualité de ce beurre est très variable et on offre à peine de beurre nouveau. Les acheteurs sont très lents à prendre de ce beurre, et nous craignons que les prix baissent quelque peu, pour déterminer une demande active, nécessaire pour liquider les quantités en mains.

—Il y a une bonne demande de consommation pour le beurre français; mais jusqu'à présent, on a mis très peu de ce beurre en magasin, car c'est à peine si l'offre est un peu en surplus de la demande.

—La qualité du beurre arrivé d'Australie, cette semaine, est bien meilleure que depuis quelques semaines, et comme ce beurre n'a pas l'odeur de pomme, il donne satisfaction. La qualité haut choix, tant pour le beurre salé que pour le beurre sans sel, a été l'objet d'une bonne demande; mais le beurre de qualité secondaire doit lutter avec le beurre de Sibérie, dont la vente est poussée à des prix plutôt bas.

—Le beurre de Nouvelle-Zélande, arrivé jusqu'à date, s'est bien vendu, presque entièrement pour la consommation. Très peu de beurre a été mis en entrepôt. On attend un autre arrivage qui sera sans doute l'objet d'une bonne demande.

Nous cotons:

Danemark 114/0, 115/0 à 116/0
 France, haut choix . . . 110/0 à 116/0
 Nouvelle-Galles du Sud, haut choix, salé et sans sel 100/0, 102/0 à 104/0
 Nouvelle-Galles du Sud, choix salé et sans sel . . 95/0 à 98/0
 Queensland, haut choix, salé et sans sel 1.0/0 à 102/0 à 104/0
 Queensland, choix, salé et sans sel 96/0 à 98/0
 Sibérie, haut choix 98/0 à 100/0
 Sibérie, choix 94/0 à 96/0
 Nouvelle-Zélande, haut choix 108/0 à 110/0
 Nouvelle-Zélande, seconde . 102/0 à 104/0
 Nouvelle-Zélande, remalaxé. 86/0 à 90/0
 Victoria, haut choix, salé et sans sel 102/0 à 104/0
 Victoria, choix, salé et sans sel 96/0 à 100/0

Marchés de Québec

Cowansville, 25 juin.—Offert 836 boîtes. Vendu 98 boîtes à 22 3-4c.; 655 à 22 5-8c.; et 78 à 22 1-2c.

Saint-Hyacinthe, 25 juin.—Offert 700 paquets, Ventes à 22 1-2c.

Farnham, 27 juin.—Offert et vendu 567 boîtes à 22 1-2c.

Marché de Montréal

Il s'est encore exporté du beurre la semaine dernière, mais en petite quantité. Il ne faut pas s'attendre à de fortes exportations tant que les prix resteront au niveau auquel on les a payés, samedi, à Cowansville et à Saint-Hyacinthe. Les prix en Angleterre sont au-dessous de la parité ici et comme les stocks s'accumulent, il va de soi que les prix ne peuvent tenir longtemps. Ainsi, du 1er mai au 25 juin, nous avons reçu 27,785 paquets de

beurre de plus que l'an dernier pour le même temps et les exportations ont été sensiblement les mêmes l'an dernier que cette année. Les pâturages sont partout bien fournis d'herbe, il y a donc lieu de croire que la production continuera à être plus grande que l'an dernier et qu'il faudra exporter. Or, comme les exportateurs ne sont pas gens à perdre bénévolement de l'argent, les prix du marché devront nécessairement baisser à moins que les marchés anglais n'avancent. Pour le moment on paie 22c. aux producteurs, mais il y a une forte tendance à la baisse.

Les exportations pour la semaine finissant le 25 juin 1910 ont été les suivantes:

1910—1,248 paquets.
 1909—
 1908—9,181 paquets.

Du 1er mai au 25 juin, elles ont été comme suit:

1910—1,498 paquets.
 1909—1,364 paquets.
 1908—22,667 paquets.

OEUFS

Marché anglais

MM. Marples, Jones & Co. nous écrivent de Liverpool à la date du 17 juin 1910:

Demande modérée sans changement de prix.

Nous cotons:

Oeufs d'Irlande 7/0 à 8/3
 Oeufs du Continent 6/4 à 8/0

Marché de Montréal

Il y a une assez bonne demande pour les oeufs.

Nous cotons, comme la semaine dernière, en lot de caisse, à la doz.: oeufs choisis, 21c.; oeufs No 1. 19c.; et oeufs No 2, 16 1-2 à 18c.

LEGUMES

Le marché est tranquille. Les tomates sont très rares pour la saison.

Asperges la doz.	3.50	5.00
Aubergines la doz.	0.00	2.50
Betteraves le sac	0.00	1.00
Betteraves nouvelles . doz.	0.00	1.60
Carottes	0.00	0.50
Carottes nouvelles, la doz.	0.00	0.50
Céleri nouveau la doz.	0.00	1.00
Céleri de Californie, le crate	0.00	7.00
Céleri de Floride	0.00	2.50
Champignons lb.	0.65	0.75
Choux Américains . le qrt	1.75	2.00
Choux de Bruxelles	manquent	
Choux nouveau . . . le crate	1.75	2.00
Choux fleurs	2.00	3.00
Concombres le panier	2.00	2.50
Cresson doz. paquet	0.00	0.30
Epinards la boîte	0.00	0.75
Echalottes la doz pqt.	0.00	0.15
Fèves vertes et jaunes, le panier	3.00	3.50
Navets nouveaux doz.	0.00	1.50
Navets de Québec . . le sac	0.00	1.50
Oignons blancs lb	0.00	0.03 1/2
Oignons des Bermudes, le crate	0.00	3.25
Oignons d'Espagne, la caisse	0.00	3.25
Oignons égyptiens	0.00	3.25
Panais le sac	0.75	1.60
Patates (au détail), lesac 90 lbs	0.50	0 35
Patates (en gros), le sac 90 lbs.	0.40	0.50
Patates sucrées . le panier	0.00	0.70
Patates nouvelles brl.	3.00	3.25
Persil doz de paquets	0.00	0.50
Piment le crate	0.00	4.00

Poireaux la doz pqt.	0.00	1.00
Radis la doz, pqt.	0.25	0.35
Ralfort la lb.	0.00	0.15
Rhubarbe la doz. pqt.	0.00	0.30
Salade de Montréal, frisée		
doz.	0.00	0.20
Salade de Montréal, pommée,		
doz.	0.15	0.20
Salsifis la doz. de pqt.	0.00	1.50
Tomates de Floride, le crate	3.25	4.00
Tomates, 4 paniers au crate	0.00	1.65
Topinambours le quart	0.00	3.50

FRUITS VERTS

Le marché se raffermi.

Abricots de Californie, crate	0.00	2.00
Atocas	manquent	
Ananas cse	3.00	3.25
Bananes, régime (en		
crate	1.40	2.25
Citrons Messine (300s.), bte	2.75	3.50
Cocos, sac 150 lbs.	3.75	4.00
Fraises le casseau	0.12	0.16
Kumquats le casseau	0.00	0.20
Limons la boîte	0.00	1.00
Mandarines la bte	3.00	4.00
Oranges Jamaïque bte	4.50	5.00
Oranges Navel	4.00	4.50
Oranges de Porto Rico, . bte	manquent	
Oranges de Valence 420	0.00	6.00
Oranges Valence 714 bte	0.00	7.00
Oranges Valence 1064, . bte	0.00	7.75
Oranges Valence 1120 bte	0.00	7.00
Oranges Sorente—		
Caisse, 200	3.00	3.50
Caisse, 300	0.00	3.50
Caisse, 100 (1/2 boîtes)	0.00	2.00
Caisse, 150	0.00	2.50
Caisse, 80	0.00	1.75
Caisse, 64	0.00	1.25
Pamplemousses de Floride,		
bte	0.00	5.00
Pamplemousses de Cuba, bte	4.00	5.00
Pêches de Californie, 2 rangs	1.60	2.00
Pêches de Californie, 3 rangs	1.75	2.00
Pêches de Californie, 4 rangs		
au panier	2.00	2.50
Poires de Californie, crate	0.00	4.50
Prunes Bleues, de Californie	2.75	3.25
Prunes Rouges de Californie	1.90	2.00
Prunes Japon de Californie	2.50	3.00
Pommes le quart	6.00	8.00
Pommes de Californie, bte	0.00	3.50
Raisin Hamburg	manque	
Raisin Malaga	manque	

POMMES

MM. J. C. Houghton & Co. nous écrivent de Liverpool à la date du 16 juin 1910:

Une grande quantité de pommes de Tasmanie et d'Australie est arrivée sur le marché hier. On en avait grand besoin et ces pommes se sont bien vendues, l'ensemble des pommes de Tasmanie rapportant de 9/6 à 11/0 par boîte.

PRIX A L'ENCAISSE

Vendredi	Lundi	Mercredi
10 Juin	13 Juin	15 Juin
s. d. s. d.	s. d. s. d.	s. d. s. d.

Sud de l'Aus-		
tralie bte	8 3	10 6
Tasmanie	8 6	12 6

FOIN PRESSE ET FOURRAGÉS

Marché de Montréal

Le marché est très faible, étant trop fortement approvisionné pour la consommation, sauf en foin No 1 qui est rare sur place.

Les marchés anglais sont démorallisés et il n'y a pas lieu de songer à y exporter du foin pour le moment.

Nous cotons à la tonne, en lot de char sur rails, à Montréal.

Foin pressé, No 1	13.50	14.00
Foin pressé, No 2, extra	12.50	13.00
Foin pressé, No 2, ord.	11.00	11.50

Foin mélangé de trèfle	10.00	10.50
Trèfle pud	9.00	9.50
Paille d'avoine	4.50	5.00

PEAUX VERTES

La demande est très calme. La hausse que nous annonçons la semaine dernière sur les peaux de boeuf s'est produite. Elles sont en augmentation de 1-2c. Les prix des autres peaux n'ont pas changé.

Les commerçants de Montréal paient aux bouchers: boeuf de la ville No 1, 13 1-2c.; No 2, 12 1-2c.; No 3, 11 1-2c.; boeuf de la campagne, No 1, 13c.; No 2, 12c.; No 3, 11c. Veau de la ville, No 1, 16c.; No 2, 15c.; veau de la campagne, No 1, 16c.; No 2, 14c.; agneau, petites peaux, 20c.; mouton, \$1.40; cheval, \$2.50.

LA RACINE DE REGLISSE

Le Consul des Etats-Unis à Smyrne fournit les renseignements suivants sur l'industrie de la racine de réglisse en Turquie d'Asie.

La réglisse croît à l'état sauvage en Asie Mineure et peu d'efforts ont été faits jusqu'à présent pour la cultiver. On la rencontre principalement dans les vallées du Méandre et de l'Hermus. La racine croissant dans les plaines du Méandre est la meilleure, elle est supérieure à celle que l'on trouve en Syrie, en Mésopotamie, dans la Caucase, en Sibérie ou en Chine. Les exportateurs de réglisse louent des terres à réglisse pour une période de trois à cinq ans. L'extraction de la racine commence en octobre et est faite par des paysans qui, à la fin de chaque journée, font livraison des racines aux divers dépôts et sont payés d'après la quantité qu'ils apportent.

Les racines sont empilées et exposées à l'air jusqu'à mai ou juin. Elle n'a plus alors que la moitié de son poids primitif. On tire les racines pour obtenir les qualités connues sous les noms de "débris" et "bagette", toutes deux très appréciées. La quantité et la consommation de ces deux qualités sont faibles relativement aux quantités de réglisse non triée, exportée pour la manufacture du sucre et de la poudre de réglisse.

La racine de réglisse est expédiée en balles pesant 220 livres chacune, pressées sous une presse hydraulique et cerclées de cercles de fer. Les Etats-Unis sont le principal pays consommateur de cette sorte de réglisse qui y est expédiée à l'état naturel comme matière première et admise sans droit d'entrée. Les exportations annuelles aux Etats-Unis s'élèvent à 14,210 tonnes, d'une valeur de \$550,000.

Les qualités "débris" et "bagette" sont achetées presque exclusivement par la France. L'Allemagne en achète aussi une petite quantité. Cette sorte de réglisse est expédiée en sacs pesant 300 à 330 livres chacun. Les prix varient d'une année à l'autre; mais en général les diverses sortes de réglisse non triée se vendent à Smyrne \$4 les 220 livres f. o. b. Le prix des qualités "débris" et "bagette" varie de \$5.60 à \$6.30 les 220 livres.

La réglisse destinée aux marchés européens est d'abord convertie en pâte dans des manufactures, près de Smyrne. Elle est expédiée en caisses pesant environ 330 livres. Récemment on a préparé de petits pains pour l'exportation, pesant huit à onze livres chacun; on en met 24 par caisse. L'Angleterre est le principal pays acheteur de réglisse en pâte; il n'en est exporté que de petites quantités dans les autres parties de l'Europe. Cette pâte se vend \$14.40 la caisse de 330 livres, et les pains se vendent \$18.35 la caisse de 220 livres. Les paiements se font au comptant, avec escompte de 1 à 1 1-2 pour cent, ou par traite à trois mois.

LA CONSOMMATION DE LA VIANDE DANS LE MONDE ENTIER

L'alimentation des peuples en viande devient aujourd'hui aussi importante que l'alimentation en pain. Rien ne peut donner une idée de l'accroissement de la quantité de chair animale absorbée par l'humanité en une année. Il y a un demi siècle, le Français mangeait en moyenne 26 livres de viande en l'espace d'un an. Maintenant, il lui en faut environ 99 livres. Demain 110 livres lui seront nécessaires. L'Anglais et l'Allemand vont plus loin encore; ils consomment chacun 132 livres par an; l'Américain du Nord, 154 livres; l'Australien, 242 livres. Quant au Suisse, il se contente de 77 livres. Du Belge, il n'est pas question!

Cette consommation énorme ne fait qu'augmenter, car plus on avance, mieux l'on se nourrit. Et les populations s'accroissent en nombre. Aurons-nous un jour disette de viande? A cette question on peut répondre catégoriquement non. Et cela parce que le bétail s'accroît encore plus rapidement que l'humanité. Il y a cent ans, la Suisse, par exemple, ne possédait que 700,000 bêtes à cornes; elle en a aujourd'hui 1,500,000. Sans doute, la population a aussi doublé en ce laps de temps, mais le bétail bovin s'est perfectionné, est devenu plus lourd, plus riche en viande. Un boeuf de 1100 livres était un phénomène du temps de nos grands-pères; à présent, on en voit souvent qui dépassent 2200 livres. Les porcs ont triplé et les poules ne se gardent plus que si elles pondent 160 à 200 oeufs par an.

Cependant, malgré ces progrès énormes de la zootechnie, le bétail ne suffirait pas à la consommation indigène, tant cette dernière est grande. Il en est de même pour un certain nombre de pays très peuplés de la vieille Europe. Aussi, l'ancien continent est-il obligé d'avoir recours à l'importation américaine, africaine et australienne.

Aujourd'hui le commerce du bétail et de la viande représente une somme annuelle de \$1,600,000,000 et se trouve être le plus considérable du monde.

Les Etats qui sont les grands fournisseurs appartiennent, en premier lieu, aux

Courroies Spéciales

Nos courroies sont recouvertes de de notre Ciment Imperméable et peuvent être exposées au froid ou à la chaleur sans danger de les gâter.



D. K. McLaren, Limited

Montréal, 309 rue Craig Ouest.
Québec, 21 rue St-Pierre.

Fer-blanc

"ALLWAYS" et "CANADA CROWN" véritablement au Charbon de Bois.
"TRYM" au meilleur Coke.

Toutes marques Standard, qualité de confiance, prix modéré.
N'acceptez pas de substitution.

A. C. LESLIE & CO., Montreal.
LIMITED.

ON NE VEND QU'AU COMMERCE DE GROS.

nouveaux continents, où de vastes herbages nourrissent des troupeaux innombrables. L'Argentine compte plus de 100 millions de moutons et son exportation de viande, dépasse \$200,000,000. L'Australie atteint ce chiffre et les Etats-Unis arrivent à \$300,000,000 d'exportation. Dans les immenses plaines du Far West américain paissent 70 millions de bovidés, autant de moutons et 20 millions de chevaux. Des champs de maïs du bassin de l'Ohio engraisent 60 millions de porcs par an. Cette fantastique richesse animale permet de classer les Etats-Unis au premier rang des fournisseurs de viande. En Europe, la Russie élève le plus de bestiaux, surtout en Sibérie, aussi la viande y est elle bon marché. Le filet de boeuf se paye 10 cents la livre. L'Allemagne vient au second rang pour les bovidés et au premier rang pour les porcs (20 millions); mais malgré ces montagnes de charcuteries qu'en tirent les bouchers—elle ne suffit pas à sa consommation. L'Autriche Hongrie, qui a 17 millions de bêtes à cornes et autant de porcs exporte beaucoup. La France, avec 15 millions de boeufs et de vaches, 18 millions de moutons et 8 millions de porcs, en exporte aussi. L'Italie qui n'a que 6 millions de bovidés et 3 millions de porcs—trouve le moyen de fournir tous les bouchers des rives du Léman. Par contre, l'Angleterre avec 12 millions de bovidés et 30 millions de moutons ne se suffit pas.

Elle importe de la viande pour plus de \$200,000,000. C'est que l'Italie ne mange que très peu de viande et l'Anglais ne mange que du jambon, du lard, du rosbif et des côtelettes.

Les Etats des Balkans sont riches en bétail et peuvent en exporter de grandes quantités. La Serbie, par exemple expédie à l'étranger 200,000 porcs par an et la Roumanie autant de boeufs. On prétend même qu'en Roumanie un boeuf ne se vend pas plus de \$200. Les paysans scandinaves ont du bétail en abondance, et le Danemark envoie, chaque année, à Londres, pour \$44,000,000 de jambon, lard, et filet de porc. Quant aux nations

mongoles de l'Extrême Orient, elles ne comptent pas pour la richesse animale. En effet, Indous, Chinois et Japonais ne mangent pas de viande, sauf du poisson, et n'élèvent ni boeufs, ni moutons, ni porcs.

(De la Boucherie de Paris)

USAGES DE LA BALLE DE MAIS

La balle de maïs forme un combustible favori pour beaucoup de gens de la campagne, aux Etats-Unis. Ces épis sans grains sont placés en grandes meules près de la maison et il en est brûlé des tonnes, chaque année. Mélangés à un peu de charbon et de bois, ils font un feu léger et agréable.

Les grains de maïs forment un combustible presque égal au charbon et, en deux ou trois occasions dans l'histoire des Etats-Unis, le prix du grain fut si bas que les fermiers trouvèrent plus profitable de brûler leur maïs que de le vendre et d'acheter du charbon. Mais ce sont là des circonstances tout à fait anormales.

La balle de maïs mélangée au grain fait un aliment excellent pour le bétail. Cette nourriture vaut mieux que le grain seul, qui est trop concentré. La balle semble fournir la dilution convenable.

Les pipes en épi de maïs sont un des produits les plus rémunérateurs du maïs. Ces pipes à bon marché communiquent un arôme agréable au tabac. Beaucoup de vieux fumeurs les préfèrent à toute autre pipe quel qu'en soit le prix. D'énormes quantités de ces pipes sont exportées en Europe; elles sont en usage dans toutes les parties des Etats-Unis. C'est à feu Tom Reid que revient l'honneur d'avoir popularisé ces pipes dans l'Est. Quand il était "speaker" de la Chambre à Washington, Mr. Reid persista à fumer sa pipe en épi de maïs, ce qui fit que l'aristocratie de Washington adopta ce genre de pipe de même que le firent plus tard les élégants de New York.

Le Missouri est le berceau de la pipe en épi de maïs, la première parut dans le comté de Franklin, qui exporte, cha-

que année, des quantités considérables de ces pipes.

Mais l'usage le plus intéressant de l'épi de maïs, à un point de vue populaire, est celui par lequel la moëlle de la tige est utilisée dans la construction des vaisseaux de guerre.

On obtient cette moëlle en la dépouillant de son enveloppe à la main. Le seul endroit du monde où cela se fait se trouve dans le Kentucky, sur les rives de l'Ohio. Ce n'est pas que cette moëlle n'existe pas en grandes quantités partout où on cultive le maïs; mais on ne peut pas trouver ailleurs des gens qui veuillent travailler pour le maigre salaire que fournit cet ouvrage. Dans les districts ruraux du Kentucky, il y a une forte population de fermiers ignorants et paresseux, qui considèrent ce décortiquage de tiges de maïs comme une occupation idéale. Au coucher du soleil, on peut voir des familles entières assises dans les cours de leurs cabanes en forme de boîtes, décortiquant les tiges de maïs; d'un côté s'entassent des piles de moëlle, de l'autre, les déchets.

Ainsi occupées le jour et le soir, ces familles du Kentucky produisent assez de moëlle pour fournir à chaque navire de la flotte des Etats-Unis, une paroi protectrice au-dessus et au-dessous de la ligne de flottaison.

La moëlle ainsi obtenue est expédiée à une manufacture où elle est broyée, mise à l'épreuve du feu et emballée en cubes de six pouces sous une forte pression hydraulique. Dans cet état, la cellulose est mise dans un caisson entre les parois intérieures et extérieures des navires. Ce caisson à six pieds au-dessus et au-dessous de la ligne de flottaison et a une épaisseur de trois pieds. Il faut environ soixante tonnes de cellulose pour un navire de guerre. Quand la coque extérieure d'un navire est ensuite percée, l'eau entre, la cellulose se gonfle et ferme l'ouverture automatiquement.

Quand la moëlle a été extraite des tiges de maïs, le résidu est broyé et converti en un aliment pour le bétail, valant le trèfle et le timothy.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"

Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures, Matériaux de Construction, Etc.

Revue des Marchés

FERRONNERIE

Les affaires sont bonnes tant dans la quincaillerie que dans les métaux. Les paiements sont assez satisfaisants. Il n'y a pas de changement de prix à signaler cette semaine.

PLOMBERIE

Tuyaux de plomb

L'escompte est de 25 pour cent.

Les prix sont de 7c. pour tuyaux en plomb et de 8c. pour tuyaux de plomb composition.

Tuyaux de renvoi en fonte et accessoires

Prix fermes.

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers 60 et 10 p. c.; tuyaux moyens et extra-forts 70 p. c. et accessoires légers, moyens et extra-forts 70 pour cent.

Tuyaux en fer

Tuyaux noirs:

Nous cotons, prix de la liste:

1-4	100 pieds	5.50
3-8	"	5.50
1-2	"	8.50
1	"	16.50
3-4	"	11.50
1 1-4	"	22.50
1 1-2	"	27.00
2	"	36.00

Nous cotons net:

2 1-2	"	16.30
3	"	21.54
3 1-2	"	27.07
4	"	30.89

Tuyaux galvanisés.

Nous cotons, prix de la liste:

1-4	100 pieds	5.50
3-8	"	5.50
1-2	"	8.50
3-4	"	11.50
1	"	16.50
1 1-4	"	22.50
1 1-2	"	27.50
2	"	36.00

Nous cotons net:

2 1-2	"	22.20
3	"	29.19
3 1-2	"	30.70
4	"	41.75

Les escomptes sont les suivants:

Tuyaux noirs: 1-4 pouce, 63 p. c.; 3-8 pouce, 59 p. c.; 1-2 pouce, 69 p. c.; 3-4 pouce à 2 pouces, 71 1-2 p. c.

Tuyaux galvanisés: 1-4 pouce, 48 p. c.; 3-8 pouce, 44 p. c.; 1-2 pouce, 59 p. c.; 3-4 à 2 pouces, 61 1-2 p. c.

Tuyaux en acier

2	pouces	100 pieds	8.50
2 1/2	pouces	"	10.50
3	pouces	"	12.00
3 1/2	pouces	"	15.00
4	pouces	"	19.25

Fer-blanc

Prix fermes.

Nous cotons:

Au Charbon—Allaways ou égal

1c, 14 x 20, base . . . bte 4.40 4.50

Fer-blanc en feuilles

X. Extra par X et par cse. 0.75 1.00

suivant qualité.

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au Coke—Lydbrook ou égal

1c, 14 x 20, base . . . bte 4.10 4.25

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net).

Au Charbon—Terne-Dean ou égal

1c, 20 x 28 bte 7.00 7.25

(Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net).

Feuilles Fer-blanc pour Bouilloires

(Caisse de 560 lbs.)

XX, 14 x 60, gauge 26 . lb. 0.07 0.07 1/2

Feuilles étamées

72 x 30 gauge 23 . les 100 lbs. 7.75 8.00

72 x 30 gauge 26 . les 100 lbs. 8.25 8.50

72 x 30 gauge 28 . les 100 lbs. 8.75 9.00

Tôle Canada

Prix fermes.

Nous cotons: 52 feuilles demi-poll, \$2.40; 60 feuilles, \$2.45 et 75 feuilles \$2.50.

Tôle noire

Prix fermes. Sur les marchés primaires, les tôles noires ont subi une hausse de 5s par 100 livres. Cette hausse n'a pas encore affecté le marché local. Mais on peut s'attendre à ce que son effet se fasse sentir avant peu sur notre marché.

Nous cotons: 20 à 24 gauge, \$2.20; 26 gauge, \$2.25; 28 gauge, \$2.50.

Tôles galvanisées

Nous sottons à la calisse:

	"Gorbals Best Best"	Queens Comet	Fleur de Queens Head	de Lys
28 G	4.20	3.95	4.20	4.05
26 G	3.45	3.50	3.75	3.80
22 à 24 G	3.50	3.45	3.70	3.55
16-20	3.25	3.20	3.45	3.30

Apollo

10 3/4 oz=28 Anglais	4.10
28 G.=26 Anglais	3.85
26 G.	4.35
24 G.	3.60
22 G.	3.60
16 à 20 G.	3.45

Moins d'une calisse, 25c. de plus par 100 livres.

28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.

Les petites tôles sont également très fermes.

Petite tôle 18 x 24 . . . 52 files	4.45
Petite tôle 18 x 24 . . . 60 files	4.70

Plaques d'acier

Prix fermes.

1-8 pouce 100 livres	2.65
3-16 pouce "	2.55

Zinc en feuilles

Nous cotons: \$6.75 à \$7.00 les 100 lbs.

Tuyaux de poêle

Nous cotons par 100 feuilles: 5, 6 et 7 pouces, ordinaires \$7.00 et polls \$9.

Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, \$1.10; 60 feuilles, \$1.35 et polls, 60 feuilles, \$1.60.

Soudure

Nous cotons: barre demi et demi, garantie 21c. à 24c.; do commerciale, 19c. à 22c.; do, à essayer les tuyaux, 20 à 22c.



Aucune ligne de Quincaillerie n'attire plus l'attention sur votre magasin que les paquets joliment lithographiés qui contiennent les nouvelles Cartouches et Douilles de Cartouches pour Fusils de Chasse "DOMINION."

Le Marchand fait plus de profit sur les munitions "DOMINION," bien que le sportsman paie moins pour les Cartouches de fabrication canadienne.

La qualité des cartouches de tous les calibres est superbe. Propres, tir exact et sûr, projectiles pénétrant droit au but.

DOMINION CARTRIDGE COMPANY, LIMITED

FABRICANTS DE MUNITIONS

MONTREAL, CANADA.

Couplets

L'escompte sur les prix de la liste est de 65 et 10 pour cent pour les couplets en fer et en acier.

QUINCAILLERIE

Boulons et noix

Nous cotons:
 Boulons à volutes Norway (\$3.00) 50 et 10 p. c.
 Boulons à volutes carrés (\$2.40) 60 et 10 p. c.
 Boulons à volutes (\$1.00): grandeurs, 3/4 et moindres, 70 p. c.; 7-16 et au-dessus 60 p. c.
 Boulons à machine, 3-8 pce et au-dessous 60, 10 et 10 p. c.
 Boulons à machine, 7-16 pce et au-dessous 60 p. c.
 Boulons à lisse, 3-8 et plus petits, 60 et 10 p. c.
 Boulons à lisse, 7-16 et plus gros, 55 et 5 p. c.
 Boulons à charrue, 50 et 10 p. c.

Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:
 Noix carrées 4 1-4c. la lb. de la liste.
 Noix hexagones, 4 1-2c. la lb. de la liste.
 Pour moins d'une boîte de 100 lbs., les prix sont à augmenter de 1-2c. par lb.

Broche à clôtures

Le prix de la broche ondulée No 9, est coté \$2.85 pour quantité de moins d'un char et \$2.80 pour lot de char.
 Le prix de la broche barbelée est actuellement de \$2.45 les 100 livres à Montréal et en plus petite quantité, de \$2.50.

Crampes à clôtures

Fer poli \$2.60
 Fer galvanisé 2.85

Broche pour poulaiiers

L'escompte sur les carreaux de 2", 1 1/2" et 1" est de 60 et 2 1/2 p. c., les autres grandeurs sont cotées comme suit, prix nets:
 3/4 x 20 x 24" \$3.40
 3/4 x 20 x 30" 4.10
 3/4 x 20 x 36" 4.75
 1/2 x 22 x 24" 5.00
 1/2 x 22 x 30" 6.30
 1/2 x 22 x 36" 7.50

Broche galvanisée, etc.

Nous cotons:
 Acier fin du No 17 au No 24, 25 pour cent sur la liste.
 Cuivre jaune 37 1/2 p. c.
 Copper (cuiivre rouge) 37 1/2 p. c.

Broche galvanisée:

No 5	les 100 lbs	3.9
No 6 à 8	les 100 lbs	3.40
No 9	les 100 lbs	2.90
No 10	les 100 lbs	3.45
No 11	les 100 lbs	3.50
No 12	les 100 lbs	3.05
No 13	les 100 lbs	3.15
No 14	les 100 lbs	4.00
No 15	les 100 lbs	4.20
No 16	les 100 lbs	4.45

Poli Brûlé:

No 0 à 9	les 100 lbs	2.30
No 10	les 100 lbs	2.35
No 11	les 100 lbs	2.42
No 12	les 100 lbs	2.60
No 13	les 100 lbs	2.70
No 14	les 100 lbs	2.80
No 15	les 100 lbs	2.85
No 16	les 100 lbs	3.00
Brûlé, p. tuyaux	100 lbs No 18	3.85
Brûlé, p. tuyaux	100 lbs No 19	4.70

Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.

Broche à foin

Nous cotons:
 No 13, \$2.70; No 14, \$2.80 et No 15, \$2.95. Broche à foin en acier coupée de longueur, escompte 25 p. c. sur la liste.

Broche moustiquaire

Nous cotons: \$1.70 par rouleaux de 100 pieds et \$1.75 par rouleaux de 50 pieds.

Broquettes

Escomptes.	
Pour boîtes à fraises	75 et 12 1/2 p. c.
Pour boîtes à fromage	85 et 10 p. c.
A valises	80 et 12 1/2 p. c.
A tapis, bleues	80 p. c.
A tapis, étamées	80 et 15 p. c.
A tapis, en barils	40 p. c.
Coupées bleues, en doz.	75 et 12 1/2 p. c.
Coupées bleues, en 1-4 pesanteur	60 p. c.
Sweedén, coupées, bleues et ornées, en doz.	75 p. c.
Sweedén, coupées, bleues et ornées, en vrac	80 et 20 p. c.
A chaussures, en doz.	50 p. c.
A chaussures, en ppts 1 lb.	60 et 10 p. c.

Clous de broche

Nous cotons: \$2.35 prix de base, f.o.b.

Clous coupés

Bonne demande.
 Nous cotons: prix de base \$2.40 f.o.b. Montréal.

Clous à cheval

Nous cotons par 100 lbs.: No 7, \$26; No 8, \$23.00; No 9, \$22.00; No 10, \$20; avec escompte de 55 p. c. pour la première qualité et de 57 1-2 p. c. pour la 2e qualité. Ajouter 1-2c net extra pour boîtes de 1 livre.

Fers à cheval

Nous cotons f.o.b. à Montréal:

No 2 et plus grand	No 1 et plus petit
Fers ordinaires légers et pesants le qrt	3.65 4.00
Neverslip crampons 7-16, le cent	2.60
Neverslip crampons 1-2, le cent	2.90
Neverslip crampons, 9-16, le cent	3.20
Neverslip crampons, 5-8, le cent	3.80
Neverslip crampons 5-16, le cent	2.10
Neverslip crampons 3-8, le cent	2.40
Fers à neige le qrt	0.00 3.90
New Light Pattern le qrt	4.00 4.25
Featherweight Nos 0 à 4	5.50
Fers "Toe weight" No 1 à 4	6.25

Fers assortis de plus d'une grandeur au baril 10c. à 25c. extra par baril.

Chaînes en fer

On cote par 100 lbs.

3-16 No 6	10.00
3-16 exact 5	8.50
3-16 Full 4	7.00
1-4 exact 3	6.50
1-4	6.50
5-16	4.40
3-8	3.90
7-16	3.80
1-2	3.70
9-16	3.60
5-8	3.40
3-4	3.30
1	3.30
7-8	3.30

Onelda Community, Limited, Niagara Falls, Ont.

Coll Chain.—Modèle Américain, 60 p. c.
 Coll Chain.—Modèle Niagara, 60 p. c.
 Chaînes à vache.—Modèle Américain, 40 et 5 p. c.
 Chaînes à vache.—Modèle Niagara, 40 et 5 p. c.

Laiesses à chien.—Modèle Américain, 55 p. c.

Laiesses à chien.—Modèle Niagara, 55 p. c.

Chaînes à licou.—Modèle Américain, 55 p. c.

Chaînes à licou.—Modèle Niagara, 55 p. c.

Chaînes d'attache.—Modèle Niagara, 75 et 5 p. c.

Divers:—

Accessoires de stalles, 35 et 5 p. c.
 Chaînes de hamac, 35 et 5 p. c.

Pièges à gibier

Escompte.	
Newhouse	30 et 10%
Hawley et Norton	50 et 5%
Victor	70 et 5%
Onelda Jump (Modèle Star)	60 et 5%

Animal Trap Company

Pièges à souris Out O'Sight doz.	0.60
Pièges à rats Out O'Sight doz.	1.20
Pièges à souris Easy Set doz.	0.45
Pièges à rats Easy Set doz.	0.95
Pièges à souris Blizzard doz.	0.45
Pièges à rats Blizzard doz.	0.95
Pièges à souris Hold-Fast (autrefois Devil) doz.	0.25
Pièges à rats Hold-Fast (autrefois Devil) doz.	0.80
5-Hole Tin Chokers doz.	0.80

Vis à bois

Nous cotons les escomptes suivants sur la liste:

Tête plate, acier	85 et 10 p. c.
Tête ronde, acier	80 et 10 p. c.
Tête plate, cuiivre	75 et 10 p. c.
Tête ronde, cuiivre	70 et 10 p. c.
Tête plate, bronze	70 et 10 p. c.
Tête ronde, bronze	65 et 10 p. c.

Fanaux

Nous cotons:

Cold Blast No 2 doz.	6.75
Wright No 3 doz.	8.50
Ordinaires doz.	4.75
Dashboard C. D. doz.	9.00
No 0 doz.	5.75

Peints, 50c. extra par doz.

Tordeuses à linge

Nous cotons:

Royal Canadian doz.	\$42.75
Colonial doz.	42.75
Safety doz.	44.50
E. Z. E. doz.	42.00
Rapid doz.	42.00
Paragon doz.	42.25
Bicycle doz.	47.25

Munitions

L'escompte sur les cartouches canadiennes est de 35 et 5 pour cent.

Plomb de chasse

Nous cotons:

Ordinaire 100 lbs	7.50
Chilled 100 lbs	7.90
Buck and Seal 100 lbs	8.80
Ball 100 lbs	8.70

L'escompte est de 25 pour cent sur la liste.

METAUX

Antimoine

Le marché est sans changement.
 Nous cotons de \$8.25 à \$8.50 les 100 lbs.

Fontes

Nous cotons:

Carron Spécial	0.00	20.00
Carron Soft	0.00	19.75
Clarence No 3	0.00	18.00
Cleveland No 1	0.00	18.75
Middlesboro No 3	0.00	17.75
Summerlée No 2	0.00	20.25

Fer en barre

Nous cotons:

Fer, marchand . . . base 100 lbs.	1.90
Fer forgé base 100 lbs.	2.35
Fer fini base 100 lbs.	2.15
Fer pour fers à cheval base 100 lbs.	2.15
Feuillard mince 1½ à 2 pcs, base	3.15
Feuillard épais No 10 base	2.20

Acier en barre

Nous cotons net, 30 jours.

Acier doux . . . base 100 lbs.	2.00	2.05
Acier à rivets . base 100 lbs.	2.10	2.15
Acier à lisse . base 100 lbs.	2.00	2.05
Acier à bandage, base 100 lbs.	2.05	2.10
Acier à machine, base 100 lbs.	2.15	2.25
Acier à pince . base 100 lbs.	2.50	2.55
Acier à ressorts, base 100 lbs.	2.75	3.00

Cuivre en lingots

Le marché local est toujours faible. Nous cotons: \$13.75 à \$14.00. Le cuivre en feuille est coté à 30 cents.

Etain en lingots

Le marché est soutenu. Les prix sont sans changement.

Nous cotons: 35 1-2c à 36c.

Plomb en lingots

Le marché est plus fort.

Nous cotons: \$3.45 à \$3.55.

Zinc en lingots

Le marché est faible.

Nous cotons de \$5.75 à \$5.85 les 100 livres.

HUILES, PEINTURES ET VITRERIE

Huile de lin

Nous cotons au gallon, prix nets: huile bouillie, 90c; huile crue, 87c.

Huile de loup-marin

Nous cotons au gallon:

Huile extra raffinée 60c

Essence de térébenthine

Forte demande et prix très fermes.

Nous cotons net, 30 jours: au gallon, pour un baril, 85c.; de 2 barils à 4 barils 83c.; et pour quantité moindre de 1 baril, 90c.

Blanc de plomb

Nous cotons:

Blanc de plomb pur	5.65	5.75
Blanc de plomb No 2	4.95	5.10
Blanc de plomb No 3	0.00	5.00
Blanc de plomb No 4	4.45	4.75

Pitch

Les prix sont sans changement.

Goudron dur 100 lbs. 0.55 0.65

Peintures préparées

Nous cotons:

Gallon	1.25	1.70
Demi-gallon	1.30	1.75
Quart, le gallon	1.35	1.50
En boîtes de 1 lb.	0.09½	0.10½

Verres à Vitres

Nous cotons: Star, au-dessous de 26 pouces uni: 50 pieds, \$1.70; 100 pieds, \$3.20; 26 à 40, 50 pieds, \$1.80; 100 pieds, \$3.40; 41 à 50, 100 pieds, \$3.85; 51 à 60, 100 pieds, \$4.10; 61 à 70, 100 pieds, \$4.35; 71 à 80, 100 pieds, \$4.85.

Double Diamond, 100 pieds: 0 à 25, \$6.75; 26 à 40, \$7.25; 41 à 50, \$8.75; 51 à 60, \$10.00; 61 à 70, \$11.50; 71 à 80, \$12.50; 81 à 85, \$14.00; 86 à 90, \$16.50; 91 à 95, \$18.00. Escompte 33 1-3 p.c.

Sur Diamond, escompte 20 p.c.

Vert de Paris pur

Nous cotons:

Barils à pétrole	0.00	0.18½
Drums de 25 à 100 lbs.	0.00	0.19
Drums de 25 lbs.	0.00	0.19½

Boîtes papier, 1 lb.	0.00	0.21
Boîtes ferblanc, 1 lb.	0.00	0.22
Boîtes papier, 1-2 lb.	0.00	0.23
Boîtes ferblanc, 1-2 lb.	0.00	0.24

Câbles et cordages

Nous cotons:

Best Manilla base lb.	0.00	0.10½
British Manilla base lb.	0.00	0.09½
Sisal base lb.	0.00	0.09
Lathyrn simple base lb.	0.00	0.10
Lathyrn double base lb.	0.00	0.10½
Jute base lb.	0.00	0.10½
Coton base lb.	0.00	0.23
Cordes à châssis base lb.	0.00	0.34

Ficelle d'engrègement

Bonne demande.

Manilla, 650 pieds lb.	0.09½
Manilla, 600 pieds lb.	0.08½
Manilla, 550 pieds lb.	0.08½
Sisal, 500 pieds lb.	0.08

Par 5 tonnes, 1-8c. de moins. Par lot de char, 1-4c. de moins.

Papiers de Construction

Nous cotons:

Jaune et noir pesant	0.00	1.85
Jaune ordinaire, le rouleau	0.00	0.32
Noir ordinaire, le rouleau	0.00	0.40
Goudronné, les 100 lbs.	0.00	1.85
Papier à tapis, les 100 lbs.	0.00	2.75
Papier à cou., roul., 2 plis	0.00	0.70
Papier à cou., roul., 3 plis	0.00	0.95
Papier surprise, roul., 15 lbs.	0.00	0.50

FERRAILLES

Cuivre fort	0.00	0.11
Cuivre mince ou fonds en cuivre	0.00	0.09½
Laiton rouge fort	0.00	0.10
Laiton jaune fort	0.00	0.08
Laiton mince	0.00	0.06
Plomb	0.02½	0.02½
Zinc	0.00	0.03

La lb.

La tonne

Fer forgé No 1	0.00	12.00
Fer forgé No 2	0.00	0.00
Fer fondu et débris de machines No 1	0.00	16.00
Plaques de poêles	0.00	12.50
Fontes et aciers malléables	0.00	9.00
Pièces d'acier	0.00	5.00

La lb.

Vieilles claques 0.00 0.09½

A TRAVERS LE COMMERCE DE LA FERRONNERIE

—M. A. L. Wolfson de la Turbo-Blower Co., 30 rue Church, New York, était en ville. La semaine dernière, dans les intérêts de sa firme. Il agissait de concert avec son agent local, Mr. Adams, et quelques bonnes ventes furent faites. Plusieurs grands établissements ont adopté l'appareil produit par cette maison.

—Au camp de la milice à Trois-Rivières, la Carabine Ross, qui était employée exclusivement pour le tir à la cible, a été hautement louangée. Cette carabine a maintenant vaincu toutes les préventions et la parole de tireurs compétents l'a emporté à juste titre sur l'opinion des politiciens. Sir Charles Ross et le personnel de sa manufacture méritent des félicitations.

—Des arrangements ont été faits pour les premiers travaux du chemin de fer électrique Morrisburg and Ottawa, au mois d'août.

—La Canadian Northern Railway Co. a acheté un grand lot de terrains, rue City Councillors, où une nouvelle station sera érigée. Ce terrain est situé au-dessus de la rue Sainte-Catherine, et pour y

parvenir, il faudra creuser un tunnel sous la montagne.

—En vue de la construction de la cale sèche de MM. Vickers, Son and Maxim, annoncée la semaine dernière, de nouveaux plans ont été adoptés. En outre de l'établissement couvrant cinquante ans, il a été décidé qu'on manufacturerait aussi des roues de wagon et qu'on ajouterait à l'établissement la réparation des navires. Le coût total de l'établissement est estimé à quatre ou cinq millions. Mr. F. Orr Lewis, de Lewis Bros., Limited, est un des promoteurs de l'idée.

—Le dernier numéro du journal "Canada Gazette" donne avis que le nom de la Canada Steel Corporation, Limited a été changé en celui de Steel Company of Canada, Limited. Cela veut dire que la Iron and Steel Corporation de Sydney, N. E., a gagné ce qu'elle prétendait à savoir qu'elle avait droit la première à se servir du nom, et que la nouvelle amalgamation englobant des firmes de Hamilton, Toronto et Montréal, récemment incorporée sous le nom de Canadian Steel Corporation, s'est décidée à laisser le nom à la firme de la Nouvelle-Ecosse. Un protêt a été fait au nom de la Eastern Company par l'hon. A. E. MacLean, attorney général de la Nouvelle-Ecosse.

—Mr. Beverley Robinson, agents de manufacturiers, Edifice Board of Trade, Montréal, a reçu un joli contrat de Halifax, N. E., pour fournir à cette ville dix mille pieds de tuyaux à eau de six pouces, à \$29.20 la tonne. La soumission était la plus basse reçue sur le continent. Philadelphie même ayant soumissionné.

—La Star Oil Co. a ouvert un établissement, 1780 rue Saint-Denis, où des affaires générales sont faites en huiles lubrifiantes. Cette compagnie est complètement indépendante du Trust du pétrole et a déjà établi un beau commerce.

—La British Hardware and Import Co., propriété autrefois de E. K. Watson & Co., a montré ce que l'énergie et les aptitudes bien dirigées peuvent faire. Quand les membres de la firme, M. Patterson et Girard, prirent l'affaire en mains, ce commerce était peu de chose. Beaucoup des anciennes agences ont été reprises et de nouvelles ont été ajoutées surtout des agences en Grande-Bretagne, un commerce de premier ordre est établi maintenant de l'Atlantique au Pacifique. Les nouveaux propriétaires sont des hommes actifs. Leur adresse est 6 rue Saint-Sacrement.

—The Imperial Lustre Co., 30 rue William, manufacture un nouveau poli à métaux, portant le nom de la compagnie. Mr. Brice, l'exportateur de fromage bien connu, est le propriétaire de cette compagnie; il a consacré beaucoup de temps et d'argent à la production d'un poli à métaux nouveau et bon. La compagnie fabrique aussi un enduit pour harnais.

—La National Glass, Limited est une nouvelle firme qui vient de s'établir à l'angle des rues Queen et William, sous la direction de Mr. E. C. Frappier. Celui-ci a une longue expérience dans la fabrication du verre et aura sans doute du succès dans sa nouvelle entreprise.

—Mr. A. E. Peters, président de la Record Foundry & Machine Co., est à Montréal, pour une courte inspection de la manufacture de cette compagnie; qui fait certainement des affaires excellentes, cette saison. Ses affaires ont augmenté non seulement dans la province de Québec, mais partout et spécialement dans l'Ouest et dans Ontario.

La Construction

Permis de construire à Montréal

Semaine terminée le 25 juin 1910.

Rue Aylwin, quartier Hochelaga, une maison, formant 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût probable, \$2,000. Prop. Ls Masson, 807 Saint-Hubert.

Rue Sherbrooke, Notre-Dame de Grâce, une maison, formant 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût probable, \$3,500. Prop. T. A. Waterson, 831 Albert.

Rue Prince Arthur, quartier St-Laurent, 3 maisons formant 9 logements, 3 étages, 3e classe; coût probable, \$18,500. Prop. Nap. Deslauriers, 482 Sherbrooke.

Rue Sainte-Marguerite, Saint-Henri, une maison, formant 4 logements, 2 étages, 3e classe; coût probable \$2,200. Prop. A. Lavole, 15 Sainte-Marguerite.

Avenue Oldfield, quartier Saint-André, 2 maisons, formant 4 logements, 4 étages, 2e classe; coût probable, \$12,000. Prop. Alex Mackay, Saint-Martin.

Avenue Ontario, quartier Saint-André, une maison, formant un logement, 3 étages, 2e classe; coût probable, \$45,000. Prop. J. M. Wilson, 678 Saint-Urbain.

Boulevard Saint-Joseph, quartier Laurier, une maison, formant 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût probable \$8,000. Prop. Alf. Duranleau, 44 Boulevard St Joseph.

Rue St-Thomé, quartier Lafontaine, deux maisons, formant 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût probable, \$3,600. Prop. Aug. Jean, 267 Amherst.

Rue Emille, Saint-Henri, 2 maisons, formant 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût probable \$8,000. Prop. A. Robillard, 408 Saint-Denis.

Rue Mance, quartier Laurier, une maison, formant 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût probable, \$3,000. Prop. W. Robitaille, 819 Sanguinet.

Rue Chabot, quartier Delorimier, trois maisons, formant 6 logements, 2 étages, 3e classe; coût probable, \$4,500. Prop. L. Dalbec, 287 Garnier.

Rue Letang, quartier Saint-Denis, modifications à une maison; coût probable, \$2,500. Prop. Eugène Dalbec, 2468 Labelle.

Rue Boyer, quartier Duvernay, une maison, formant 2 logements, 3 étages, 2e classe; coût probable, \$3,500. Prop. A. Jarry, 125 Boyer.

Rue Christophe Colomb, quartier Saint-Denis, une maison, formant 2 logements, 2 étages, 2e classe; coût probable, \$2,500. Prop. D. Dufresne, 698 Coloniale.

Rue Cartier, quartier Papineau, deux maisons, formant 8 logements, 3 étages, 3e classe; coût probable, \$4,500. Prop. Azarie Marsolais, 209 Saint-André.

Rue Mont Royal, quartier Saint-Denis, 2 maisons, formant 2 logements, 3 étages, 2e classe; coût probable, \$10,000. Prop. B. Damiens, 898 Mont-Royal Est.

Rue Lasalle, quartier Saint-Paul, une maison, formant 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût probable, \$1,400. Prop. F. Bélanger, 183 Saint-Ferdinand.

Rue Boyer, quartier Saint-Denis, une maison, formant 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût probable, \$2,000. Prop. Jos. E. Bourget, 939 Saint-Zotique.

Rue Wolfe, quartier Saint-Jacques, 3 maisons, formant 9 logements, 3 étages, 2e classe; coût probable, \$11,000. Prop. O. Dubois, 189 Amherst.

Rue Drolet, quartier Saint-Louis, modifications à une maison; coût probable, \$3,500. Prop. Melle M.-L. Girard, 520 Duluth Est.

Rue Mackay, quartier Saint-André, 2 maisons, formant 8 logements, 4 étages, 2e classe; coût probable, \$10,000. Prop. J. A. Stevenson, 716 Mackay.

Rue Saint-Denis, quartier Saint-Denis, 2 maisons, formant 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût probable, \$6,000. Prop. A. Bilodeau, 152 Beaubien.

Rue Saint-Laurent, quartier Laurier, une maison formant un logement, 2 étages, 3e classe; coût probable, \$2,800. Prop. L. Aubuchon, 603 Laval.

Rue Saint-Urbain, quartier Laurier, une maison formant 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût probable, \$4,500. Prop. Thomas Damien, 1132 Saint-Dominique.

Rue Cartier, quartier Papineau, une maison, formant 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût probable, \$2,500. Prop. A. Laguerre, 579 Champlain.

Rue Mance, quartier Laurier, une maison, formant 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût probable, \$3,000. Prop. Z. K. Kansen, 2692 Mance.

Rue Clark, quartier Laurier, une maison, formant 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût probable, \$2,500. Prop. Jos. Therrien, 1027 Clark.

TOITURE N'AYANT PAS BESOIN DE PEINTURE

Raisons pour l'acheter

Dans la fabrication d'un matériel à toiture, le problème pour le manufacturier consiste principalement à obtenir une surface qui fasse une bonne durée. Autrefois les manufacturiers de matériaux à toiture comptaient, pour protéger leurs produits, sur une forte couche de peinture. Si cette couche est renouvelée convenablement, une toiture peinturée donnera satisfaction.

Cependant il y a une objection à ce genre de toiture; c'est que le peinturage est une incommodité et une cause de dépenses. En général, le propriétaire négligeait de peindre sa toiture, et lorsque la peinture avait disparu,—et naturellement aucune peinture ne peut durer très longtemps avec les conditions atmosphériques sévères auxquelles une toiture est soumise—l'eau et la gelée commençaient à endommager sérieusement la toiture.

Au cours de ces dernières années, l'industrie des matériaux à toiture a changé considérablement, en raison de l'apparition de Amatite, toiture à surface minérale qui n'exige pas de peinture. Il est évident qu'une surface formée de petites parcelles de minéral convenablement cimentées sur la surface supérieure du matériel à toiture, n'aura pas besoin de peinture. L'effet des intempéries sur une surface minérale est à peu près négligeable.

Amatite ne coûte pas plus que les toitures peinturées et l'épargne du travail et des frais a rendu ce matériel excessivement populaire.

On peut en obtenir un échantillon en s'adressant à The Paterson Manufacturing Company, Limited, Toronto, Montréal, Winnipeg, Vancouver.

L'annonce représente la vapeur qui actionne la machinerie, montez la vapeur. La publicité est le lubrifiant des affaires, ne ménagez pas l'huile. La publicité est le réveil-matin des affaires, sonnez le réveil.

Renseignements Commerciaux

Cessions

Cartierville—Léo Fortin à J. P. Boyer, Épicier.

Montréal—Bléom, Harry à Vinet & Dufresne, tailleurs.

Bellemarre F. & Cie, Meubles.

Montréal Garment Mfg Co.

Québec—Dion & Co., Épiciers.

Trois-Rivières—Hébert & Lesieur, mercier.

Montréal—Viau, A. & A à N. St-Amour, Meubles.

Dissolutions de Sociétés

Montréal—Modern Vinegar Mfg Co. Singerman & Frankel & Co. Marchandises d'occasion.

Wilson Coal Co.

McDiarmid & Elliott, instruments de dentiste.

Miller Shoe Co., Chaussures.

Proctor C. D. & Co., Houblon.

Shadeed Bros, Mdses Sèches.

Bell, Simpson & Co., Provisions en gros Canada Direct Tea Trading Co.

Premium Agency Co.

Québec—Jacot, Emile, Bijoutier.

Sainte-Anne de Beaupré—Moel & Noel, Maison de pension.

Décès

Montréal—British Canadian Fur Co., Max Goldberg.

Richmond—Cartier, Jos., Chaussures.

Fonds à Vendre

Cap Chat—Ducasse & Lamontagne, Mag. Gén.

Montréal—Beaulieu, C. H., Tailleur.

Plessisville—Paradis, widow Ant., voitures.

Fonds Vendus

Montréal et Québec—Rattray, D. & Sons, Ltd, Mer Com.

Québec—Pruneau, A. R. & Co., Charbon.

St-Léon de Standon—Labrecque, Jos., Mag. Gén.

Incendies et Dommages par l'eau

Joliette—Copping, Wm, Bois.

Québec—Eureka Vinegar Works.

Liquidateurs

Montréal—Raymond Co., Ltd à P. L. Turgeon

Nouveaux Etablissements

Montréal—J. A. Dumontet & Cie, bois; Kennit Agency; La Compagnie Perreault, Audy, Ltd; Marine Laundry; Menard & Filiatrault; Sims & Morris, Assurance; S. T. Greenleese & Co, fourrures en gros; Bell, Simpson Co., provisions; Canada Direct Tea Trading Co.; Childs Co, restaurant; Cie d'Immeubles Richelieu & Richelieu Hotel; Good Luck Clothing Store, vêtements confectionnés; International Importing Co.; King George Grocery J. A. Laframboise & Co.; épicer; Laurier Express, (Dumont & Caron, props); C. Matthews & Sons, immeubles; Palace Cafe; Premium Agency Co.; Roy & Laliberté, restaurant; Ulric Roy & Cie, voitures; Sol The Shoelist, chaussures; N. Vermette & Cie, magasin général; Thos. Wand & Co., contracteurs; Busière & Dupont, épicer; Gagnon, Frères; Ouellette & Lalande, peintre; Sauvé Frères, bois et charbon; White City Palace.

Lyster Station—Homier Baker, mag. gén.
 Québec—A. Laverdière & Cie, mag. gén.
 St Joseph de Lévis—Jules Parent & Cie
 chaussures.
 St Martin—Gravel & Joly, voitures.

PROVINCE DE QUEBEC

COUR SUPERIEURE

ACTIONS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
Acton Vale		
Lambert, X. F. X. St Charles Company, Limited		299
Ledoux, A., Ledoux & Co. J. H. Wilson		
Boucherville		
Bissonnette, G. (St Joseph, Ont.) Cantin, N. M. A. B. Trudel		632
Coteau Landing		
Grange, H. P., Patterson, H. M. (Montréal) Hudon, Hébert Co. Albion Hotel, (Montréal)		134
Hérouxville		
Richard, J. H. C. E. Frigon		3080
Lac à la Torture		
Mongrain, C. L. Payette		260
Lachine		
Laplaute, Alex. Jos. Bourdon The Sisters of St-Ann Montreal Water & Power Co.		400 2123
La Tuque		
Dallaire, Jos. A. The Premium Agency Company		104
Longue Pointe		
Shory, A. H. Ben		400
Maisonneuve		
Filion, J. A. A. Rougier Frères		
Outremont		
Peadin, Ira M., Ash, Jos. & Co., Gray & Weighton, T.S. H. Mathieu & Co.		328
Port Daniel		
Bodad, Alice . La Jacques Cartier		182
Saint-Martin		
Gohier, Rachael (Montréal), Tassé Firmin, (Montréal) . Ferd. Tassé		1e cl.
St-Stanislas		
Gagnon, H. J. Roy		336
St-Télesphore		
Juille, E. M. Leroux		1e cl.
St-Thomas de Pierreville		
Cusson, H. O. Chalifoux & Fils, Ltd.		160
Shawinigan		
Dessurault, J. E. . Estate Geo. W. Stephens		2e cl.
Sherbrooke		
Loomis, D. C., Loomis F., Loomis, Wm. E., Loomis D. G. & Sons . (Montréal) . Zelia Gasnoy Zatulonsky		2000
Trois-Rivières		
Spenad, J. A. John Craig		183

COUR SUPERIEURE

JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
Amqui		
Tremblay, J. A. Tremblay, J. A. & Co . Lamontagne, Limited		105
Coaticooke		
Fortier, F. X. . Lamontagne, Ltd		485
Grand Pabos		
McKinney, C. D. Duplessis, J. . . Fidèle Blouin		147
Lac aux Saumons		
Desrosiers, Nap. Ls Clément		4e cl.
Lachine		
Green, B. Warden, King, Ltd.		280
Longue-Pointe		
Dupéré Abraham, Dupéré, Chateau, T. S. . J. A. Bernard Lapointe, A. . Archambault & Co.		4e cl. 250
Longueuil		
Vincent, Jos. Longueuil, Town of, T.S. . E. Geoffrion		100
Notre-Dame de Grâces		
Forget, X., Lafantaisie, J. . . M. Lse Decelles		181
Pointe aux Trembles		
Senez, A. Benoit & Fils		100
Rapide de l'Orignal		
Whissel, W. Cie Ferronnerie Letang		129
Ste-Clothilde (Chateauguay)		
Tremblay, H. Ls Clément		240
Tétraultville		
Corporation Village Tétraultville, Municipal Homes & Investment Corporation		

COUR DE CIRCUIT

JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
Arthurville		
A. Boissonneault R. C. Miller		17
Ascot Corner		
Yergeau L. Clément Durusseau, D. L. Clément Ouellette, H. L. Clément		16 20 1
L'Assomption		
Guilbault, J. E. T. Meunier		12
Bagotville		
Tremblay, M. L. Clément		14
Barachois de Malbaie		
Asselin, Ben. T. Meunier		11
Belmina		
Labonté, D. L. Clément		50
Black Lake		
Simoneau, F. L. Clément		10
Chambly Bassin		
Demers, E. E. Trouillette dit Lajeunesse		8
Caughnawaga		
Bayard, J. F. Lanthier		14

D'Israéli		
Lacroix, O. M. Moody & Sons Co.		14
Farnham		
Johnson, L. T. Auger		9
Glen Sutton		
Logan, A. Petrie Mfg Co., Ltd Logan, A. Petrie Mfg Co., Ltd		40 40
Grand Mère		
Nobert, H. H. Desrochiers		20
Hébertville		
Giguère, J. R. C. Miller		48
Lac à la Torture		
Coté, Emile L. Clément		16
Lachine		
Allard, Jos. J. Lavallée Mallette, M. W. Bergeron		8 8
Laprairie		
Robert, J. V. L. Clément		79
Longue-Pointe		
Lacas, Jos. F. Martineau & Cie		7
Lanorale		
Arpin, O. The Frust Wood Co. Ltd		10
Maisonneuve		
Bellemare, J. B. Trudeau Jacques, G. R Ness Richer, A. L. H. Dorval Beauregard, F. J. Lamoureux Thibault, Eug. P. Langevin Simon, S. J. E. Searle Laforest, M. A. Drouin Wilson, Wm H. Major Beauregard, F. J. Lamoureux Beauvais, P. P. Laumoureux Baril, J. C. A. L. P. Pelletier		46 21 4e cl. 6 6 59 14 10 16 3 54
Mascouche		
Lacroix, W. H. Rochon		8
Notre-Dame de Grâces		
Bellemare, J. A. L. Abinovitch		15
Oka		
Vincent, H. L. Gravel		32
Pike River		
Rocheleau, I. A. Lecours		63
Ste-Agathe des Monts		
Liboiron, Geo. J. M. Orkin		56
Sainte-Anne de Bellevue		
Harris, I. M. L. H. & P. Co.		26
St-Benjamin		
Loubier, Chas. . Théo. Meunier, ès-qual Maheux, Jos. Théo. Meunier		10 6
Saint-Clet		
Brisebois, J. L. Clément		63
Saint-Cuthbert		
Bellehumeur, J. N. L. Clément		22
Saint-David		
Fleury, Jos. H. Hotte		50
St-David d'Yamaska		
Jetté, Alf. I. Charland		37
St-Edmond de Napierville		
Leslage, E. L. Clément		15
Saint-Faustin		
Levert, C. Massey Harris Co. Ltd		40
Saint-François de Sales		
Gascob, Théo. D. Forget		
St-Flavien		
Grenier, Alf. Théo. Meunier		7

Il n'est pas besoin d'argument pour vendre



L'Embellisseur du Foyer.

Vous n'avez qu'à mentionner ses nombreux usages dans l'intérieur pour donner du lustre aux vieux meubles ou aux boiseries ternies, afin de faire immédiatement une vente.

"Lacqueret" n'est ni une peinture, ni un émail, ni un vernis; c'est une laque brillante et transparente. Elle durcit en séchant et reste dure; ses couleurs ne passent pas. N'importe qui peut l'appliquer, et elle est parfaitement sanitaire.

Tenez une ligne complète de cet article dont la vente est merveilleuse.

INTERNATIONAL VARNISH CO. LIMITED

Manufacture Canadienne de Standard Varnish Works

TORONTO et WINNIPEG.

New-York, Chicago, Londres, Berlin, Bruxelles.



LA LIGNE ROYALE.

NOUVEAUX VAPEURS A TURBINE à TRIPE HELICE.

Absolument les plus modernes.

Navires les plus rapides sur la route la plus courte.

De MONTREAL, QUEBEC et BRISTOL.

DEPARTS

De BRISTOL :

23 juin

ROYAL GEORGE

7 juillet

ROYAL EDWARD

21 juillet

ROYAL GEORGE

De MONTRÉAL :

7 juillet

21 juillet

4 août

et ensuite le jeudi, tous les quinze jours.

La Nouvelle Malle Royale entre le Canada et la Grande Bretagne.

Pour taux, fret et passagers, s'adresser à un agent quelconque de la compagnie, ou à Wm. Philips, faisant fonctions de Gérant du Trafic, Guy Tombs, faisant fonctions d'Agent Général du Fret et des Passagers, et A.H. Davis, Agent des Passagers, Edifice Imperial Bank, Montréal.

The Meaford Wheelbarrow Co.,

MEAFORD, ONTARIO Limited

MANUFACTURIERS DE :

BROUETTES—en Bois et en Acier, ainsi que d'une ligne STERLING de Brouettes et de Chariots se Poussant Facilement, à Cousinets à Cylindres.

RACLOIRS A TRAINAGE—En Acier Comprimé.

RACLOIRS SUR ROUES.

CHARRUES DE PENTE.

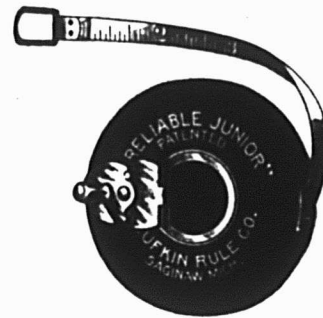
TRUCS, WAGONS A RENVERSEMENT, TOMBEREAUX À RENVERSEMENT et autres Fournitures d'Entrepreneurs.

Demandez les prix et le Catalogue

Agent de vente pour l'Est :

Alexander Gibb,

13 rue St-Jean,
MONTREAL, QUEB.



Les Galons-Mesures

LUFKIN

En acier, en toile, en peau d'âne, en cuir patenté,

Ont une réputation universelle à cause de leur durée, et de leur fini.

En vente chez tous les marchands de ferronnerie canadiens.

THE LUFKIN RULE CO. OF CANADA, LTD.
WINDSOR, ONT.

BANQUE D'HOHELAGA

1874-1909.

Capital autorisé - - - \$4,000,000
Capital payé - - - \$2,500,000
Réserve - - - \$2,300,000

DIRECTEURS:

F. X. ST. CHARLES, Ecr., Président
ROBT. BICKERDIKE, Ecr., M.P. Vice-Président
Hon. J. D. ROLLAND,
J. A. VAILLANCOURT, Ecr.,
A. TURCOTTE, Ecr.,
E. H. BEMAY, Ecr. J. M. WILSON, Ecr.
M. J. A. PRENDERGAST, Gérant-Général.
F. G. LEDUC, Gérant.
E. C. VIDRICAIRE, Asst.-Gérant.
O. E. DORAIS, Inspecteur.

**Bureau Principal - Montréal
BUREAUX DE QUARTIERS**

AVE. MONT-ROYAL, (coin St-Denis)
RUE STE-CATHERINE, EST
RUE STE-CATHERINE, CENTRE
RUE NOTRE-DAME, OUEST
HOHELAGA
MAISONNEUVE
POINTE ST-CHARLES
ST-EDOUARD
ST-HENRI
VILLE ST-LOUIS
VERDUN, près Montréal.
VIAUVILLE, près Montréal.
DeLORIMIER
ST. EDOUARD, Ville Emard.

SUCCURSALES

BERTHIERVILLE, P.Q.
EDMONTON, ALTA
FARNHAM, P.Q.
JOLIETTE, P.Q.
LAPRAIRIE, P.Q.
L'ASSOMPTION, P. Q.
LOUISEVILLE, P.Q.
QUEBEC, P.Q.
" ST-ROCH
SOREL, P.Q.
SHERBROOKE, P.Q.
ST-BONIFACE, Man.
ST-HYACINTHE, P.Q.
ST-JACQUES L'ACHIGAN, P.Q.
ST-JEROME, P.Q.
ST-PIERRE, Man.
TROIS RIVIERES, P.Q.
VALLEYFIELD, P.Q.
WANKLEEK HILL Ont.
WINNIPEG, Man., Higgins Ave.

Emet des Lettres de Crédit Circulaires pour les voyageurs, payables dans toutes les parties du monde; ouvre des crédits commerciaux; achète des traites sur les pays étrangers; vend des chèques et fait des paiements télégraphiques sur les principales villes du monde; prend un soin spécial des encaissements qui lui sont confiés, et fait remise promptement au plus bas taux de change. Intérêts alloués sur dépôts d'épargne.

	St-François de Beauce	
Lacroix, Jos. . . .	Théo. Meunier	16
	St-François-Xavier de Viger	
Plourde, A. . . .	J. H. Dextradeur	21
Plourde, B. . . .	J. H. Dextradeur	30
	St-Germain	
Gagnon, Jos.	L. Clément	15
	Saint-Honoré	
Guay, A.	J. H. Dextradeno	30
	St-Janvier	
Alarie, Z.	Z. Renaud	
	St-Joachim de Shefford	
Desmarais, P. jr . . .	Théo. Meunier	5
	St-Joseph d'Alma	
Tremblay, T.	M. Moody & Sons	24
	Ste-Marguerite	
Landreville, A.	L. Clément	15
	Saint-Martin	
Lagacé, Jos.	N. Hotte	50
	Ste-Marthe	
Bellefeuille, Art. . . .	W. Larivée	44
	Sainte-Monique	
Forget, I.	L. Clément	31
	St-Paul	
Schwartz, E.	J. Henehan	27
Toupin, Alf.	L. Clément	9
Schwartz, E.	J. Henehan	7
	Ste-Perpétue	
O'Meara, M.	L. Clément	6
Provincial East Broughton	L. Clément	9
	St-Pierre les Becquets	
Beaucet, Thos.	A. Frenette	30
	St-Thecle	
Garne, G.	P. Bonhomme	27
	Saint-Vital de Lambton	
Thibeau, Jos.	L. Clément	7
	St-Wenceslas	
Noury, A.	L. Clément	21
	Shawinigan Bay	
Yell, Nap.	Théo. Meunier	20
	Sherbrooke	
Fortin, G.	L. Clément	9
	Sorel	
Fortier, J. A.	United Photo graph Stores Limited	36
	Valcourt	
Gaudreau, U. L.	T. Meunier ès- qual	31
Gaudreau, U.	Théo. Meunier, ès- qual	31
	Valcartier	
McBain, W.	L. Clément	20
	Verdun	
Filion, R.	J. S. Laurier	9
Hacking, Jos.	The Jas. Wal- ker Hardware, Co., Limited	19
	Westmount	
Baker, H. E.	S. Rosenvæson	40
	Wickham West	
Grenier, Em.	L. Clément	12

Le mérite est une grande chose; mais de deux magasins de mérite égal, celui qui fait la meilleure publicité fera le plus d'affaires.—(Washington Star).

BANQUE DE MONTREAL

(FONDEE EN 1817)

CONSTITUEE PAR ACTE DU PARLEMENT

Capital tout payé.....\$16,600,000.00
Fonds de Réserve..... 12,000,000.00
Profits non Partagés..... 608,706.30

**SIEGE SOCIAL, MONTREAL
BUREAU DES DIRECTEURS**

Le Très Hon. Lord Strathcona and Mount Royal, G.C.M.G., G.C.V.O., Président Honoraire.
Hon. Sir George Drummond, K.C.M.G., C.V.O.,
Président.
Sir Edward Clouston, Bart., Vice-Président.
E. B. Greenshields, James Ross, David Morrice,
Sir William Macdonald, Hon. Robt Mackay,
C. R. Hosmer, R. B. Angus,
Sir Ithos. Shaughnessy, K.C.V.O., A. Baumgarten.
Sir Edward Clouston, Bart., Gérant-Général.
A. Macnider, Insp. Chef et Surlint. des Succursales.
H. V. Meredith, Asst. Gér.-Gén. et Gér. à Montréal.
C. Sweeny, Surintendant des Succursales de la Colombie Anglaise.
W. E. Stavert, Surintendant des Succursales des Provinces Maritimes
F. J. Hunter, Inspecteur Succursales N. O. et C. B.
E. P. Winslow, Inspecteur, Succursales Ontario.
D. R. Clarke, Inspecteur Succursales Provinces Maritimes et Terre-Neuve.

SUCCURSALES :

143 Succursales au Canada.
Grande-Bretagne, Londres, Bank of Montreal—
47 Threadneedle St., E. O., F. Williams Taylor,
Gérant.
Etats-Unis, New-York—31 Pine St., R. Y. Hedden
W. A. Bog et J. T. Mollineux, Agents.
Chicago, Banque de Montréal—J. M. Greata, Gér.
Spokane, Wash., Bank of Montreal
Terre-Neuve: St. John's, Bank of Montreal
Birchy Cove, Bale des Isles Bank of Montreal
Mexico, D. F., Bank of Montreal.
T. S. C. Saunders, Gérant

C'EST UN FAIT ACQUIS
que dans la vie pratique des affaires,
les annonces insérées dans un bon
Journal de la partie, rapportent.
Faites un essai dans le "Prix Courant"
et vous serez satisfait.

GEO. GONTHIER
EXPERT COMPTABLE ET AUDITEUR
103 Rue St-François-Xavier
MONTREAL
TEL. BELLE, MAIN 2701

Les personnes répondant aux annon-
ceurs voudront bien mentionner qu'elles
ont vu leur annonce dans "LE PRIX
COURANT."

Téléphone Longue Distance No 39
Magnifiques Salles d'échantillons pour Commis-
Voyageurs, complètement détachées de l'Hôtel
HOTEL VICTORIA
J. L. PATENAUDE, Prop.
Coin Labelle et Ste-Anne, - ST-JEROME, P.Q.

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860

Capital - - - \$2,000,000
Réserve - - - 1,200,000

Notre service de billets circulai-
res pour les voyageurs "Travellers
Cheques" est en opération depuis
un an et a donné satisfaction à tous
nos clients; nous invitons le public
à se prévaloir des avantages que
nous offrons.

Notre bureau de Paris,
RUE BOUDREAU
7, SQUARE DE L'OPERA

est très propice aux voyageurs
canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de
fonds, les collections, les paiements,
les crédits commerciaux en Europe,
aux Etats-Unis et au Canada, aux
plus bas taux.

Le Marchand Particulier

avec lequel nous désirons venir en contact cette fois-ci est l'homme fatigué de tenir la sorte de peintures et de vernis qui ne paie pas la location des tablettes—la sorte qui prend la poussière, que personne ne demande jamais deux fois, et que peu de personnes demandent même une fois. Il y a du nouveau pour ce marchand dans le pouvoir de vente de **FLOORGLASS** (le roi des émaux à plancher de couleur solide), de **GRANITINE** (le fini pour plancher qui dure d'une manière étonnante) et de quelques autres lignes **M L** de marchandises qui se vendent bien.

Si vous êtes ce marchand, il vous sera profitable de nous poser des questions aujourd'hui même, ou de vous procurer chez votre fournisseur des boîtes-échantillons et des cartes en couleur. Il n'est rien de tel que de voir les marchandises. Vous comprendrez mieux pourquoi elles se vendent bien.



IMPERIAL

Lorsque vous avez besoin du métal **BABBITT**, demandez la marque . . .

KING BABBITT

le meilleur pour tout ouvrage.

MANUFACTURÉ PAR

The Jas Robertson Co., Ltd.

144 rue William

MONTREAL

NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO.

LIMITED.

MANUFACTURIERS DE

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIMÉ POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pos de large, RAILS en "T" de 12, 18 et 21 lbs à la verge, **MOLISSÉS**, **ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.**

GROSSES PIÈCES DE FORGE, UNE SPÉCIALITÉ

FER EN GUEUSE "FERRONA" POUR FONDERIE, "CHARBON OLD SYDNEY."

Acierie, Trenton, N.E. Haute Fourneaux, Ferroona, N.E.
Mines de Charbon, Sydney Mines, N.E. Mines de Fer, Wabana, Ter'n'vo

Bureau Principal: **NEW GLASGOW, N.E.**

La Dernière Machine Maxwell

est la "Laveuse Champion à Grande Vitesse." Cette machine ne diffère de la célèbre laveuse "Puritan" que par le mécanisme moteur.

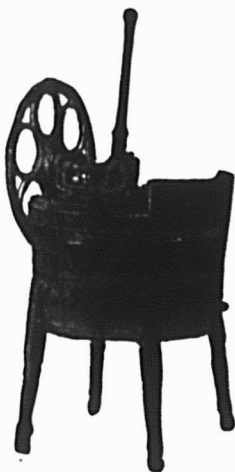
La Laveuse Champion à Grande Vitesse

fonctionne, comme la gravure l'indique, au moyen d'un levier. Ce levier met aussi en mouvement le volant qui fait quatre tours à chaque mouvement du levier. La grande force d'impulsion de ce volant aide à faire tourner la lessiveuse et fait fonctionner la laveuse "Champion" très uniment et très facilement.

C'est sûrement un splendide article de vente.

DAVID MAXWELL & SONS, - - - St. Mary's, - Ont.

Agence à Montréal, 446-448 rue St-Paul.

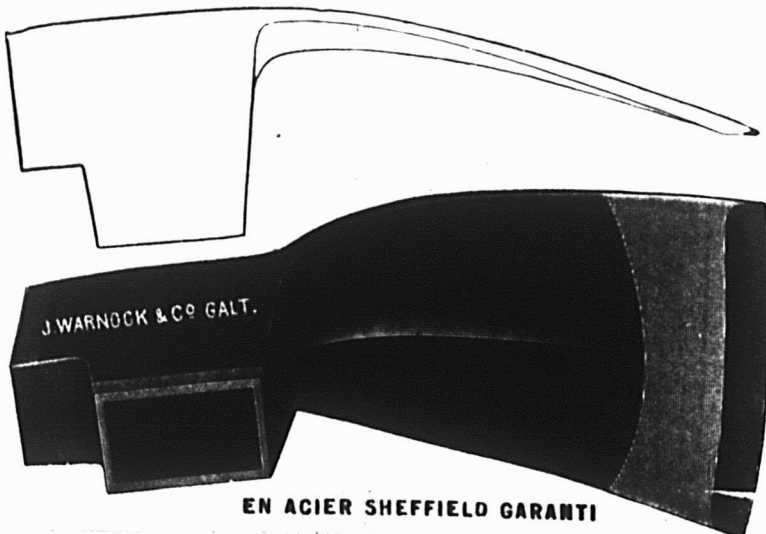


Hache "Adze"

ALLANS HILLS EDGE TOOL CO., LIMITED

Successors de **JAS. WARNOCK CO., Limited**

GALT, - ONT.



EN ACIER SHEFFIELD GARANTI

LA BANQUE MOLSON

Incorporée en 1856

BUREAU PRINCIPAL, MONTREAL.

Capital payé - - - \$3,500,000
Fonds de Réserve, - \$3,850,000

JAMES ELLIOT, Gérant Général.

A. D. DURNFORD, Inspecteur en Chef et Sur-Intendant des Succursales.

Succursales dans la Province de Québec :

- ANTHABASKA
- BEDFORD, QUE.
- CHICOUTIMI
- DRUMMONDVILLE
- FRASERVILLE et RIVIERE DU LOUP
- KNOWLTON (STATION)
- LACHINE LOCKS
- MONTREAL—
- RUE ST JACQUES—
- RUE STE-CATHERINE—
- MAISONNEUVE—
- MARKET AND HARBOUR—
- COTE DES NEIGES
- ST-HENRI—
- PIERREVILLE
- QUEBEC
- RICHMOND
- ROBERVAL
- SOREL
- ST. CHESAIRE
- STE-FLAVIE STATION
- ST-OURS, QUE.
- STE. THERESE DE BLAINVILLE
- VICTORIAVILLE
- WATERLOO

77 Succursales dans tout le Canada.

Agences à Londres, Paris, Berlin et dans toutes les principales villes du monde.

Emission de Lettres de Crédit pour le commerce et lettres circulaires pour voyageurs.

Ventes par le Shérif

Du 4 au 11 juillet 1910.

District d'Arthabaska

Louis O. Deslandes vs Canadian Pulp Wood Co and Abraham Beaulac et al, tiers saisi.

Canton Durham—Pt lot No 14 du 6e rang; pt 926 avec bâtisses.

Vente le 5 juillet, à 11 heures a. m., à la porte de l'église paroissiale.

District de Beauce

La Cie A. Paquet vs Alexandre Loisel-le.

Canton Shenley Sud.—Pt du lot No 7 du 5e rang, avec bâtisse.

Vente le 8 juillet à 11 heures a. m., à la porte de l'église de Saint Honoré de Shenley.

In re: Jean Lacasse, failli, vs J. A. Latouche, curateur.

Canton Ware.—Les lots Nos 97 et 98.

Canton Hatford.—Le lot No 57a du 3e rang, avec bâtisses.

Vente le 5 juillet, à 10 heures a. m., à la porte de l'église de la paroisse de Ste Rose de Watford.

District de Joliette

In re: Gariépy & Frère, failli, Hudon & Orsali, requérants et M. J. A. Aubin, curateur.

Berthier.—Les lots Nos 78 et 79, avec bâtisses.

Vente le 5 juillet, à 10 heures a. m., à la porte de l'église paroissiale.

District de Montréal

Dame F. X. Rastoul vs Olier Jutras. Montréal.—Le lot No 12-1202, quartier Saint-Jacques, avec bâtisses.

Vente le 7 juillet à 10 heures a. m., au bureau du Shérif à Montréal.

Meclea Dame, failli et Hector Dame, père, requérant, Nap. St-Amour, curateur.

Ville Saint-Paul.—Les lots Nos 3407-260 et 3407-261, paroisse de Montréal.

Vente le 7 juillet, à 11 heures a. m., au bureau du Shérif à Montréal.

District d'Ottawa

Ferdinand Thomas vs J. F. Clermont. Notre-Dame de Bonsecours.—Pt du lot No 27, avec bâtisses.

Vente le 5 juillet, à 10 heures a. m., à la porte de Notre-Dame Bonsecours, à Montebello.

Charles B. Major vs Xavier Barnes. Canton Ripon.—Les lots Nos 51b et 32 dans le 3e rang, avec bâtisses.

Vente le 6 juillet, à 10 heures a. m., au bureau d'enregistrement à Papineauville.

District de Richelieu

Dame Amélia Dupuis et al vs Nestor Morin.

St-Zéphirin de Courval.—Le lot No 304 et pt du lot No 303, avec bâtisses.

Vente le 6 juillet, à 10 heures a. m., à la porte de l'église paroissiale.

District de Saguenay

In re: Joseph Warren, failli et V. E. Paradis, curateur.

Pointe au Pic.—Les lots Nos 20 et 21, avec bâtisses.

Vente le 6 juillet, à 10 heures a. m., au bureau du Shérif de la Malbaie.

District de St-François

Joseph Duford vs Michel Ducharme et al.

Canton Clifton.—Pt des lots 20b et 20c du 9e rang, avec bâtisses.

La Banque Provinciale du Canada

Siège Central; 7 & 9, Place d'Armes, Montréal, Can.

Capital Autorisé - - - \$2,000,000.00
Capital Versé - - - \$1,000,000.00
Réserve et Surplus - - - \$361,358.98

Conseil d'Administration:

Président: M. H. LAPORTE, de Laporte, Martin & Cie Administrateur Crédit Foncier Franco-Canadien.
Vice-Président: M. W. F. OAKLEY, de la Maison en Gros de Carsley Sons & Co.
Honorable L. BEAUBIEN, Ex-Ministre de l'Agriculture.
Monsieur G. M. BOBOWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co."
Monsieur ALPHONSE RACINE, de la Maison A. Racine & Cie, Marchands en gros, Montréal.
Docteur B. P. LACHAPPELLE, Administrateur du Crédi Foncier Franco-Canadien.

TANCREDE BIENVENU, Directeur-Gérant
A. S. HAMELIN, Auditeur-Général; J. W. L. FORGET, Inspecteur ALEX. BOYER, Secrétaire.

Censeurs:

Président: Hon. Sir ALEX. LACOSTE
Ex-Juge en Chef de la Cour d'Appel.
A. S. Hamelin, Auditeur.
Sir LOMER GOUIN, Premier Ministre Provincial de la province de Québec.

Département d'Epargne

Emission de certificats de dépôts spéciaux à un taux d'intérêt s'élevant graduellement jusqu'à 3 1/2 p. c. l'an, suivant termes. Intérêt de 3 p. c. sur dépôts payables à demande

37 SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC

Correspondants à l'Etranger:

Etats-Unis: New-York, Boston, Buffalo, Chicago, Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

RICHÉLIEU R & O ... Joup de la Confédération.

Billet d'excursion pour toutes les stations seront vendus au PRIX DU BILLET SIMPLE. Valables pour départ, le 30 juin et le 1er juillet et retour jusqu'au 4 juillet 1910.

L'EXCURSION DE LA SAISON —A la rivière Saguenay si renommée, par la route pittoresque du St-Laurent, avec retour, le jour, de Québec à Montréal. Les places sont limitées. Pas d'encombrement. Le vapeur Palais "St-Irénée" part le 30 juin à 8 p. m., et revient le 3 juillet. 6 p. m. Passage, repas et cabines compris \$16.75. EXCURSIONS, 1er juillet à 2 p. m. Le nouveau grand vapeur "Trois-Rivières" part pour Lavaltrie; retour à 8 p. m. Prix 75c. A 2.30 p. m. le vapeur favori "Terrebonne" part pour Varennes et Verchères; retour à 8 p. m. Prix 60c. Boissons à bord

BUREAU DES BILLETS EN VILLE, 128 RUE SAINT-JACQUES, EN FACE DU BUREAU DE POSTE.

Téléphones: Main 1908, 1909. Résidence: St-Louis, 403.

JOHN FINDLAY

IMMEUBLES ASSURANCE
PRÊTS SUR HYPOTHÈQUES
30, rue St-Jean, MONTRÉAL.

P. A. GAGNON

COMPTABLE LICENCIÉ
(Chartered Accountant)
Chambres 315, 316, 317 Edifice New-York Life
11 Place d'Armes. - - MONTREAL
Bell Main 4912

DESAUTELS & MOREAU

LIMITES
Comptables, Auditeurs, Liquidation de Faillites, Compositions effectuées. Edifice Crédi Foncier, 35 rue St-Jacques, MONTREAL.
Téléphone Main 3859.

Arthur W. WILKS Alexander BURNETT

WILKS & BURNETT

Comptables, Auditeurs, Commissaires pour toutes les Provinces
Règlement d'affaires de Faillites
601 BÂTISSE BANQUE DES MARCHANDS
Téléphones: BELL MAIN 8500 MARCHANDS 848 MONTREAL

GARAND, TERROUX & CIE

BANQUIERS ET COURTIERS
116, RUE SAINT-JACQUES, MONTREAL
EN FACE DU BUREAU DE POSTE

L. R. MONTBRIAND,

Architecte et Mesureur,
No 290 rue St-André,
Montréal.



Outils FAITS AU CANADA de Chantier de Pink

Procurez-vous le Catalogue
et la Liste de Prix.

LES OUTILS TYPE

dans chaque Province du Dominion, en Nouvelle
Zelande, en Australie, etc.

*Nous fabriquons toutes sortes d'outils pour ouvriers de
chantier.*

Peaveys de Pink, à douille ouverte, patentés.

Crocs de Roulage de Pink, Bec Arrondi, Douille Ouverte,
patentés.

Crocs de Roulage de Pink, Bec Arrondi, à Crochet, paten-
tés, tous munis de manches en érable à sucre, fendu.

Ce sont des Outils légers et durables.

Vendus dans tout le Dominion par tous les Mar-
chands de Ferronnerie en Gros et en Détail.

Manufacturés par

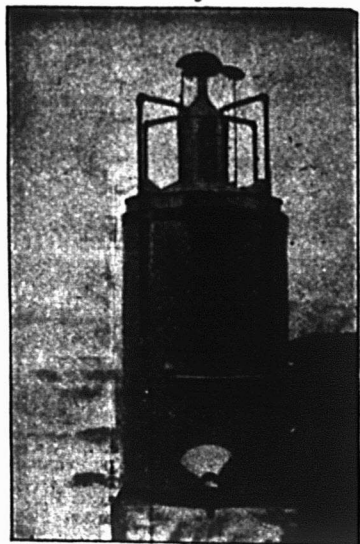
THOMAS PINK, Pembroke, Ont., - Canada.

Téléphone à Longue Distance, No 87.

Le Gazogène "National"

Rpond à un besoin.

L'ACÉTYLÈNE est le
moyen d'éclairage par
excellence, sa lumière
est celle qui se rapproche
le plus des rayons du so-
leil. Il fallait trouver un
moyen de produire l'acé-
tylène sans qu'il se sur-
chauffe. Il fallait aussi dé-
truire les bulles de ce gaz
afin de l'amener à une
température uniforme, le
sécher, parce qu'à son état
primitif il est toujours hu-
mide, le laver et le filtrer.
Le générateur "National"
est le seul qui réponde à
ce besoin, et d'une maniè-
re parfaite.



Sa construction est faite d'après des lois scientifi-
ques, de manière à ce qu'il donne la meilleure lumière possible,
et avec la plus grande économie.

Le carbure ne s'évapore pas. Il est placé dans le gazogène
en quantité suffisante pour donner la lumière pendant plusieurs
jours, il est dans un récipient fermant hermétiquement et il
peut y demeurer tant qu'il n'est pas dépensé. C'est là un fait
important.

Le Gazogène "National" est certainement le système d'éclair-
age le plus sûr et le plus économique.

Manufacturé par la

National Acetylene Gas Co.

SHERBROOKE, QUÉ.

Toute personne visitant MONTREAL peut voir ce gazogène en fonction
chez Mr. R. N. SEVIENY, 510 rue St-Jacques, près de la gare Bonaventure.



LAVEUSE WHITE,
ou à Haute Vitesse.

est la machine la plus rapide
et tourne sur Coussinets à
Billes. L'engrenage est entiè-
rement couvert. Fonctionne
au pied ou à la main.



LAVEUSE WINNER
No. 2

Machine rotative. La lessi-
veuse s'élève et s'abaisse à
chaque révolution.

Un territoire exclusif est donné aux marchands.
Ecrivez immédiatement pour une agence.

J. H. CONNOR & SON, LIMITED, OTTAWA,
MANUFACTURIERS.

**PATENTES
OBTENUES PROMPTEMENT**

Avez-vous une idée ?—Si oui, demandez le
Géide de l'investeur qui vous sera envoyé gratis
par **Marion & Marion, Ingénieurs-Conseils.**
Bureaux: { Edifice New York Life, Montréal,
et 907 G Street, Washington, D. C.

QUEBEC STEAMSHIP CO.

LIMITÉE.

ST. LAWRENCE LINE.

SS. "CASCAPEDIA"

1900 Tonnes.

PARTIRA DE MONTREAL (Section 23)

Lundi, 4 Juillet à 4 heures p. m.

et de Québec le jour suivant à midi pour

**Bassin de Gaspé, Malbaie, Percé,
Grande Rivière, Summerside,
Charlottetown et Pictou.**

Excellentes commodités pour passagers.
Aucune cargaison n'est reçue après midi,
le jour du départ.

Pour fret, passage et salons, adressez vous
aux Agents des Tickets de la **QUEBEC STEAM-
SHIP COMPANY:** W. H. Henry, 236 rue St-
Jacques, W. H. Clancy, 130 rue St-Jacques
Thomas Cook & Son, 630 rue Ste Catherine
Ouest, L. J. Rivet, 13 Boulevard St-Lau-
rent, ou J. B. Brook & Co., 311 rue des Com-
missaires, Montréal.

**GRAND TRUNK RAILWAY
SYSTEM**

**TRAINS DE DIMANCHE MONT-
REAL-SAINTE-HYACINTHE**

A dater du dimanche 12 juin et
les dimanches suivants jusqu'à nou-
vel ordre, un train spécial partira
de Montréal à 12.30 p.m. (midi)
arrivant à St-Hyacinthe à 1.20 p.m.;
au retour le train partira de St-
Hyacinthe à 8.00 p.m., arrivant à
Montréal à 9.10 p.m.

EXCURSIONS DE COLONS

Billets aller et retour pour l'ouest
du Canada via Chicago, en vente
les:—14 et 28 juin; 12 et 26 juillet
9 et 23 août; 6 et 20 septembre à
très bas prix.

Bons pour 60 jours.

**LA ROUTE DES LACS POUR
L'OUEST DU CANADA**

La route la plus attrayante est
celle du Grand Trunk Railway Sys-
tem, Northern Navigation Co., à
travers les lacs Huron et Supé-
rieur, et par le Canadian Northern,
de Port-Arthur à Winnipeg et
l'Ouest, offrant le meilleur service
de chemin de fer possible et un
voyage sur l'eau au-delà de toute
comparaison.

Billets d'aller et retour à prix
réduits pour Vancouver, San Fran-
cisco et autres stations sur la côte
du Pacifique.

Pour plus de détails, s'adresser
aux **BUREAUX DES BILLETS EN
VILLE,** 130 rue St-Jacques. Tél.
Main 6905, 6906, 6907 ou à la gare
Bonaventure.

Vente le 5 juillet, à 10 heures a. m., à
la porte de l'église de la paroisse de St
Martin de Martinville.

**NOUVELLES DECLARATIONS SOUS
LA LOI LACOMBE**

Employé.

Cunningham, A. La Publicité, Limitée
Dagenais, George The Can. Rubber Co.
Desroches, W. Meldrum Brothers
Desroches, Horace M. S. R. Co.
Dicky, S. C. P. R. Co.
Duval, Emile Harris Abattoir
Dugas, J. H. A. Racine & Cie
Genest, J. G. Prudential Ins. Co.
Gervais, Albert The Stanfield Works
Labelle, Chs La Cie Publicité Le Devoir
Lefebvre, Léopold George Sénécal
Lépine, Lionel O. Lachapelle
Livernois, Jos. F. La Pharmacie Robert
Martin, Edward The Allan Line S. Co.
Morin, Ephrem The Rlordon Paper Co.
McEntyre Dan. Wm Mullins
Nadon, Odilon M. Bridges
Rochon, Edgar Eaton & Sons
Routhier, Napoléon M. S. R. Co.
Roy, Odias G. T. R. Co.
Smalshaw, Arthur G. R. Co.
Théberge, Emile Occidental L. Co.
Vincent, Joseph M. Bramley

Employeur.

**PREPAREZ-VOUS POUR LE COM-
MERCE D'AUTOMNE**

Soyez toujours prévoyant. Il n'est pas
trop tôt en ce moment de vous occuper
des affaires que vous pouvez faire en
poêles et fourneaux de cuisine dans vo-
tre district. Tout homme entreprenant
pense à plusieurs bons clients en pers-
pective pour le commerce de l'automne.

Il ne suffit pas de faire une quantité
de ventes un jour et de se reposer avec
orgueil sur l'augmentation constamment
croissante de la clientèle. Tout en ayant
soin du présent, le marchand devrait
faire tous les efforts possibles en vue de
l'avenir.

La semaine prochaine, à un moment
quelconque, le marchand devrait envoyer
à ses clients une lettre-circulaire leur de-
mandant de ne pas oublier les lignes qu'il
tient exclusivement. Ayant soin de le
faire de la bonne façon, rédigez une let-
tre bien pensée, différente de toute let-
tre, pouvant provenir d'une autre source.
Personne ne pense sérieusement à ache-
ter des poêles en pleine chaleur; mais
si votre lettre est accompagnée d'une an-
nonce, elle fera impression sur le client
réel ou possible et sera conservée pour
rafraîchir plus tard sa mémoire.

Ne perdez pas de vue le acheteurs pos-
sibles de poêles. Vous pouvez le faire de
diverses manières. L'une d'elles consiste
à vous tenir informé des mariages qui se
font pendant le mois de juin. Surveillez
les ventes à l'encan, où les gens mettent
des enchères sur un poêle et ne l'obtien-
nent pas, etc. Vous pouvez aussi faire
beaucoup, grâce à vos relations socia-
les. Ne négligez pas une parole dite au
sujet d'un vieux poêle ou d'une nouvelle
maison. Faites de la publicité au pre-
mier avis, et, dans la plupart des cas, vous
ferez une affaire.

DEMANDEZ

**Les Toles Galvanisées
GILBERTSON'S**



COMET

Fabriquées par GILBERTSONS et marquées

"COMET."

Elles sont de haut grade—leur qualité et leur fini-
sage ne sont pas surpassés.

Fabricants :

W. GILBERTSON & Co., Limited
Pontardawe, South Wales

Seul Agent Canadien :

ALEXANDER GIBB

13 Rue St-Jean

MONTREAL

**Jardine Universal Ratchet
Clamp Drill.**

(Perceuse à Rochet Universelle de Jardine.)

Employée dans toutes sortes de manu-
factures pour les réparations urgentes
aux machines.

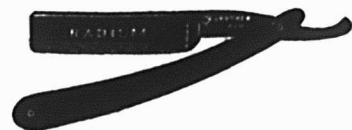
Tous les ateliers de machines et de
chemins de fer devraient l'employer.

Les constructeurs de ponts, les poseurs
de voies ferrées et les ouvriers en
constructions métalliques en ont be-
soin constamment.

A.B. JARDINE & CO.
HESPELER, ONT.

**HORMISDAS CONTANT, Entrepreneur-
Plâtrier, 609 Berri. Phone Bell Est-1177.**

**RASOIR "RADIUM" de
H. BOKER & CO.**



Affilé par les ouvriers les plus habiles tous
experts dans leur partie. La matière, la main
d'œuvre et le fini de ces Rasoirs sont parfaits;
chaque Rasoir est garanti durer la vie d'un
homme. Demandez notre Brochure Gratuite
"Some Pointers for Gentlemen who shave
themselves."

(Quelques Indications pour les Hommes qui
se rasent eux-mêmes.)

McGILL CUTLERY CO., Regd.
Boîte Postale, 365, Montréal.

Téléphone, Main 5089

W. H. D. MILLER

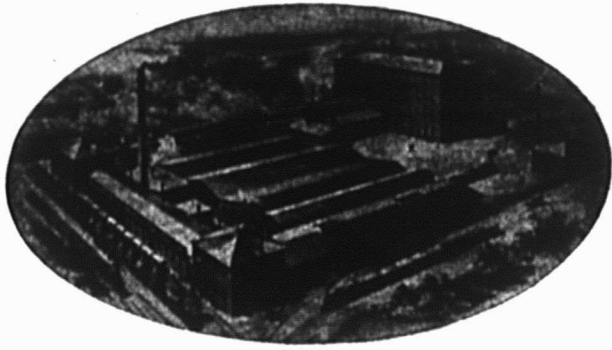
ANCIENNEMENT

STEVENS & MILLER

Membres du Montreal Board of Trade

GRAIN. MILL FEED, ETC.

Chambres 436-437, Board of Trade, Montréal.



Le seul établissement du genre au Canada.

The Asbestos Manufacturing Company,
LIMITED.
LACHINE, P.Q. CANADA.

Produits en Asbeste.

Couvertures en Asbeste pour tuyaux à Vapeur et Chaudières, Doublages en Asbeste, Fenêtres et Papiers de Construction, Cartons en Asbeste, Garnitures en Asbeste pour Plaques et Pistons, Textiles en Asbeste de toute description, Cordages, Fils, Rubans, Cordes, etc., Rideaux de Théâtre.

Bardeaux en Ciment à l'Asbeste, Doublages Ondulés à l'Asbeste, Bois de Construction à l'Asbeste, Feuilles Plates.

Correspondance Sollicitée
fournis avec plaisir.

MINES:
Bell Asbestos Mines,
Thetford Mines.

ADRESSEZ VOTRE CORRESPONDANCE A

The Asbestos Manufacturing Company, Limited.
263 RUE ST. JACQUES. CARRE VICTORIA. MONTREAL, CANADA.

ESSAYEZ

nos Célèbres Peintures Préparées
de Fabrication Anglaise,

Marque "FALCON,"

Blanc de Plomb, Minium, etc. Vernis
pour Peintres de Bâtisses et Pein-
tres de Voitures.

Notre EMAIL-FALCONITE Blanc,
nos Emaux Oxydés FALCON,
Nos Peintures Vernis pour Voitures,
Nos Teintes Vernis LACKERITE, etc.

WILKINSON, HEYWOOD & CLARK
LIMITED

(de LONDRES, Angleterre)

SUCCURSALE 300 Rue Notre-Dame Ouest
CANADIENNE MONTREAL

FRANCIS C. REYNOLDS, Gérant.



Carabines de Sport "Ross"

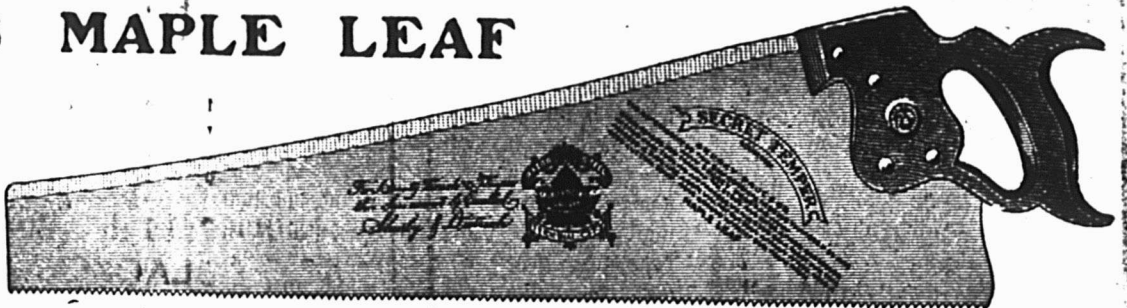
La précision de tir qui fait la renommée de la Carabine Ross Mark III auprès des tireurs dans le monde entier est partagée par nos armes de sport. Leur canon et leur âme sont perforés par le même procédé et avec le même soin. Vos clients seront heureux de voir ces modèles dont on parle tant et qui se vendent à vue. Si vous ne tenez pas les CARABINES ROSS, informez-vous immédiatement de nos conditions afin d'obtenir votre part des affaires que nous établissons.

ROSS RIFLE CO., -- Québec, P.Q.

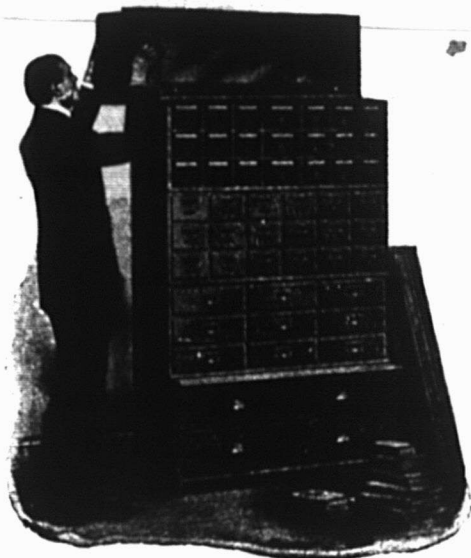
SCIES MAPLE LEAF

Nos Scies
sont trempées
au moyen
d'un procédé
secret.

Satisfaction
garantie.



THE MAPLE LEAF SAW WORKS
SHURLY & DIETRICH, Propriétaires, Galt, Ont.



**Spécialité de Mobilier
et Accessoires pour
Bureaux.**

PUPITRES (DESKS)
de tout genre pour bureaux d'affaires.

**CLASSEURS
(FILING CABINETS)**
en bois et en acier.

TABLES ET CHAISES
pour Bureaux de Direction.

BANCS ET SIÈGES
pour Eglises, Maisons d'Éducation,
Théâtres et Salles de Réunion.

CORRESPONDANCE SOLLICITÉE.

**CANADA OFFICE
FURNITURE CO.,
LIMITED**
221, RUE ST-JACQUES,
MONTREAL.

Un autre bon moyen consiste à envoyer un de vos commis à la campagne, en voiture naturellement, pour épargner le temps, avec instructions de rendre visite au fermier ou à sa femme, et de s'informer de leurs besoins en fait d'un poêle ou d'une fournaise pour l'automne. Essayez d'intéresser le fermier avant qu'il ne consulte le gros catalogue envoyé par les maisons faisant affaires par correspondance dans les grandes villes.

Un peu d'esprit d'entreprise de la part du marchand le paiera au centuple. Chaque homme, avec ses propres ressources, trouvera encore d'autres idées. Essayez.

**PROFITS DANS LA VERROTERIE ET
LA POTERIE**

Le département de la poterie et de la verroterie de votre magasin réussira bien si vous mettez ces articles suffisamment en évidence. La saison du printemps est celle où la vaisselle est le plus en demande, et le marchand qui fait un étalage attrayant de son stock fait de bonnes affaires à un bon profit.

Rien ne fait une impression plus forte sur l'esprit d'une femme qu'un beau service de table ou qu'une pièce en cristal pour sa table ou son buffet. On sait fort bien qu'une ménagère fera une quantité de petites économies pour pouvoir acheter une pièce de porcelaine ou de cristal qui a attiré son attention dans l'étalage d'un marchand.

Cet attrait exercé par ce genre de marchandises est la clef du succès du département de la poterie, car il n'y a peut-être aucune autre ligne de marchandises dont la vente dépende si largement de la manière dont ces marchandises sont mises en montre, et dans aucune autre ligne il n'est possible de former le goût de la clientèle plus avantageusement.

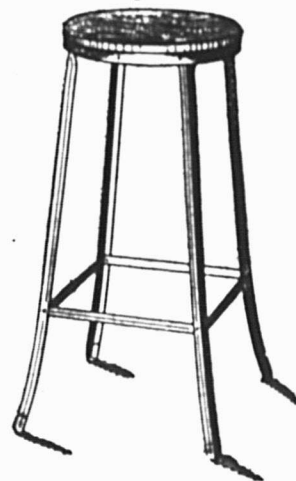
Un département de poterie de premier ordre amènera la clientèle à votre magasin, surtout les femmes, et le marchand aux idées modernes sait fort bien que c'est la femme qu'il faut attirer au magasin.

Pour achalander votre département de

**Jabouret de
Manufacture et
de Magasin**

Indestructible

*"Vous n'aurez jamais à le
remplacer."*



EN CINQ GRANDEURS

**Monture en Acier Cornière,
Siège en Bois Franc Fini,
Monté dans une Bande d'Acier.**

Notre Tabouret élimine toute casse et économise le temps que vos hommes passent à réparer le vieux tabouret en bois.

**Nous manufacturons aussi toutes
les sortes de Toile Métallique
et les Ouvrages d'Ornementation Générale
en Fil Métallique
et en Fer.**

Nous faisons une spécialité des Cellules de Prison et des Prisons.

Demandes de Renseignements Sollicitées.

Manufacturés par

CANADA WIRE GOODS MFG. CO.
HAMILTON, CANADA.

Agent pour l'Est:

Jas. S. Parkes,

446, rue St-Paul, - Montreal.

LES CHEVAUX

en mauvais état sont simplement ramenés à leur pleine capacité de travail, quand on les nourrit de

MOLASSINE MEAL

Cet aliment améliore la digestion, prévient et guérit les douleurs intestinales, diarrhées et toux et améliore remarquablement les Robes.

POUR MATIÈRE A LIRE ET PRIX,
S'ADRESSER A

ANDREW WATSON
SEUL IMPORTATEUR
91 Place d'Youville, MONTREAL

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITÉ

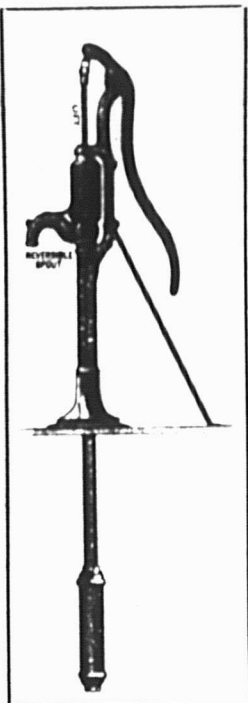
Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3 plis.
Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser.
Produits de Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer.
Papier d'Emballage Brun et Manille.

**Fabricants du Feutre Goudronné
"BLACK DIAMOND"**

ALEX. McARTHUR & CO., Limited

82, rue McGill, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Logan.
Moulin à Papier, Joliette, Qué.



NOUS désirons faire comprendre les faits suivants aux acheteurs de Pompes :

Les Pompes McDougall

sont fabriquées dans la manufacture absolument la plus moderne, par des hommes qui connaissent leur affaire, au moyen des matériaux les meilleurs que l'on puisse se procurer; elles ne sont pas surpassées comme modèle; il en résulte que, lorsque la vieille marque "Aremacdee" paraît sur une pompe, c'est une garantie presque absolue de perfection.

Si quelque chose ne fonctionne pas bien, nous y mettons bon ordre, et voilà.

☞ Allons-nous nous entendre?

The R. McDougall Co., Limited

GALT, Canada.

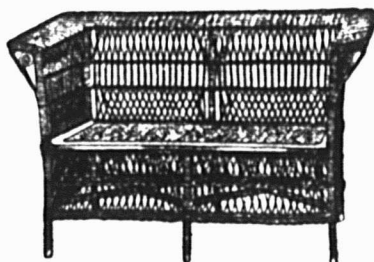
Meubles en Rotin

de toutes
sortes.



No. 6.—Voiturette pliante.

Voitures
de Bébè.



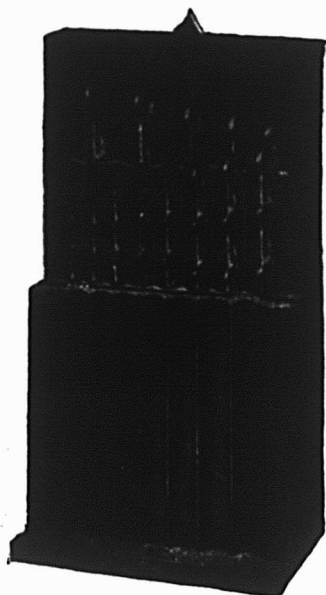
Meubles de Véranda pour
Habitations d'Été.

Catalogue envoyé aux
marchands.

**IMPERIAL
RATTAN CO.,
LIMITED**
STRATFORD, - ONT.

Mèches de Tarière

Demandez à votre Fournisseur les Mèches de Tarière
"RAPID" et "PARRY."



The Rapid Tool Company, Limited
PETERBOROUGH, CANADA.

Catalogue Envoyé sur Demande.



LE
Poêle
QUE
VOUS
DEVEZ
VENDRE

Bien annoncé Il est en grande demande.
Un Bon Profit Vous est Assuré

Ecrivez-nous pour termes et conditions
de vente.

RECORD FOUNDRY & MACHINE CO.,
MONTREAL

TEL. BELL ST. LOUIS 1202

A. PAQUETTE & FILS

ENTREPRENEURS GÉNÉRAUX

1239, rue St-Hubert, MONTREAL.

Tél. Bell Main 2785 Résidence: Ste-Thérèse

LUCIEN GIROUX

NOTAIRE

Argent à prêter, Règlement de Successions

Edifice St-Charles
43, rue St-Gabriel.
MONTREAL.

J. E. Gravel. E. A. Ouimet.

Gravel & Ouimet

Agents d'Immobilier

Prêts--Assurances--Successions

97 rue St-Jacques.
Tél. Bell Main. 3971 MONTREAL

Rés.: 437, St-Antoine Tél. Bell Uptown 2874

JOS. A. BRUNET, L. LB.

NOTAIRE

Edifice Banque d'Épargne, 2e Etage, Chambre 5
180, Rue St-Jacques, Montréal.

Argent à prêter sur propriétés immobilières
Tél. Bell Main 79

TANCREDE PAGNUELO

AVOCAT

COMMISSAIRE, COUR SUPÉRIEURE

Bureau: 72 Notre-Dame Est, - - Montréal.

Vis-à-vis le Palais de Justice

Collection de Comptes, Billets, etc., sans frais.

Tél. Main 3051

Tél. Est 1899 Résidence: 1211a, rue St-Denis
Tél. St-Louis 1124

JOS. BINETTE

ENTREPRENEUR ET CONTRACTEUR

458, rue St-Charles-Borromée - Montréal

Résidence Privée: 535 rue Ontario.

AMEDEE ALLARD

Entrepreneur Général et Manufacturier de

Portes, Chassis, Escaliers, Découpage, Tournage
Etc., Etc.

Coin Adam et Lasalle, Maisonneuve.

TEL. BELL

Les Commandes seront exécutées
promptement et à prix modérés.

OCT. VAILLANCOURT

Entrepreneur et Manufacturier de

PORTES, CHASSIS, JALOUSIES, ETC.

1848, rue Sanguinet, Ville St-Louis.

la poterie, il faut le rendre engageant. Le stock devrait être souvent arrangé à nouveau et les articles nouveaux devraient être placés en évidence, de manière que chaque fois qu'une cliente entre dans le magasin elle ne voie pas les mêmes articles aux mêmes endroits.

Dans bien des cas, au lieu de faire un étalage de son stock, le marchand le cache réellement en l'emplant sur ses rayons ou en le plaçant sur le plancher, le soustrayant ainsi à la vue d'un acheteur possible. Il en résulte que les marchandises se couvrent de poussière et qu'il est impossible de distinguer les modèles blancs des modèles ornementés. Les marchands de ce genre sont les seuls qui se plaignent de difficultés à renouveler leur stock de poterie.

Vous devez tenir votre verroterie et votre poterie propres et exemptes de poussière. Aucune femme ne s'arrêtera pour regarder une seconde fois une pièce en porcelaine ou en verre couverte de poussière. Les marchandises devraient être époussetées parfaitement tous les matins, ainsi que les tables et les rayons sur lesquels elles sont placées.

Quant à la manière d'en faire un étalage, on y réussit le mieux en employant des tables sur chacune desquelles on dispose un seul genre de décorations; si le magasin est de petites dimensions et si l'espace consacré à la poterie est limité, on peut utiliser deux longs rayons ou davantage pour ce stock, en ayant soin que ces rayons soient disposés de manière à permettre aux clientes de passer devant eux et d'examiner toute pièce qui a attiré son attention.

Dans l'étalage des services de table, il est bon de laisser voir chaque pièce du service; mais si cela est impossible, faites-vous donner par votre fournisseur des listes imprimées indiquant le prix de chaque article, et tenez ces listes sur les tables ou les rayons sur lesquels vos étalages sont faits, de sorte qu'une cliente puisse voir d'un coup d'oeil combien il faut de pièces pour un service et ce que cela lui coûtera.

La prospérité règne dans le pays; aussi le marchand actif devrait veiller à ne pas perdre une seule vente de poterie ou de verroterie, faute d'un étalage bien fait de son stock.

Maison Fondée en 1870.

Auguste Couillard

Importateur de

FERRONNERIE ET QUINCAILLERIE
VERRES A VITRES, PEINTURES, ETC.

Spécialité: Poêles de toutes sortes.

Nos. 233 à 239 rue St-Paul

Ventes 12 et 14 St-Amable. MONTREAL.

La maison n'a pas de commis voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette dépense. Attention toute spéciale aux commandes par la maille. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis aux plus bas prix du marché.

C. D. SHELDON

COURTIER DE PLACEMENTS

Spécialité de placements dans les chemins de fer et stocks industriels.

Venez ou écrivez pour avoir des renseignements complets sur mon système de placements.

CHAMBRE 101, 180, rue St-Jacques
MONTREAL

The John Morrow Screw, Limited.

Ingersoll Nut Co., Limited.

Ecrous comprimés à chaud. Ecrous comprimés à froid. Ecrous demi-finis. Ecrous finis. Ecrous en acier tourné. Ecrous en laiton carrés et hexagonaux. Ecrous en laiton molletés. Vis d'arrêt. Vis à Grosse Tête.

Spécifiez toujours la marque "MORROW," c'est la meilleure.

INGERSOLL, ONT.

Spécialités pour Expédition

Griffes



Bandes pour Caisses

J. N. WARMINTON,

207, rue St-Jacques, Montréal.

PAIN POUR OISEAUX Est le "Ottom Seed," fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs de gros.

Joseph Rodgers & Sons, Limited

Sheffield, Ang.

Evitez les imitations de notre

COUPELLERIE,

en vous assurant que cette MARQUE EXACTE se trouve sur chaque lame.

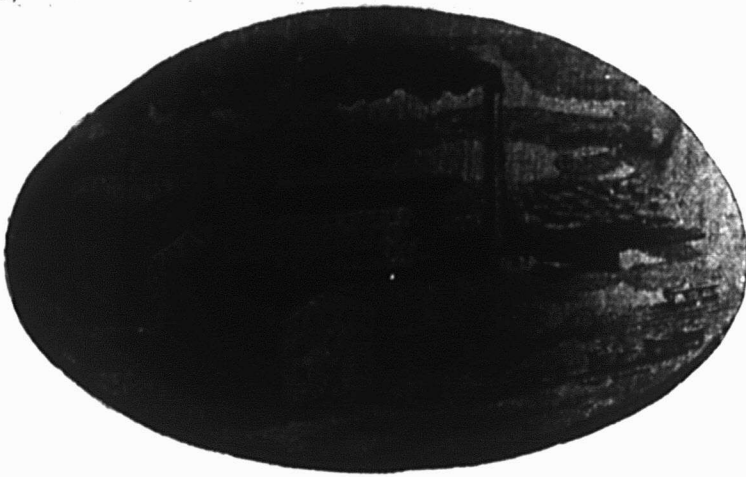
Seuls agents pour le Canada:

JAMES HUTTON & CO., Montréal.

REGISTERED TRADE MARK



GRANTED 1882



— VOICI —

La Raison Pour Laquelle

Nous pouvons offrir
des prix aussi bas
au commerce. :: :: ::

NOUS avons une manufacture dernier cri, munie de la machinerie la plus moderne pour la production des meubles, nous possédons de grandes concessions de bois franc et nous avons des scieries complètement outillées pour découper notre bois. Ces avantages font qu'il nous est possible de vendre nos meubles aux prix les plus bas.



The Victoriaville Furniture Co.,

Victoriaville, P. Q.

PROCUREZ-VOUS NOTRE CATALOGUE.

PROMPTE EXECUTION DE TOUS LES ORDRES.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"

DAVIS & VÉZINA
 Manufacturiers de
*Portes, Châssis, Fixtures,
 Plainage, Embouvetage, Etc.*
 Tél. Bell: BBT 5648
1290, Ontario Est, - Montréal.

Bell Téléphone, Est 3804

O. MASSICOTTE
 Membre du Board of Trade, Membre de la
 Chambre de Commerce, Commissaire de la
 Cour Supérieure
*Agent d'Immeubles. Chances d'Affaires.
 Édifice "La Patrie."*
 Seul propriétaire des terrains New Orchard.


BIRON & SAVIGNAC
 NOTAIRES
 97, rue St. Jacques, - Chambres 18 et 19.
Montréal.
 Règlement de successions.
 Argent à prêter sur titre et 2ème hypothèques.
 Propriétés immobilières à vendre et à acheter.
 TEL. MAIN 589

Henry N. Chauvin, Geo. Harold Baker,
 Harold Barle Walker
CHAUVIN, BAKER & WALKER
 REALTORS
 179 rue St-Jacques, Montréal



A VENDRE—Plateau Westmount, un cottage,
 8 appartements, neuf et moderne. Aussi 2 mai-
 sons de 2 flats 6 appartements.
 A vendre le tout ou séparément.
**L. DENEAU, 1885, Notre-Dame O.
 MONTREAL.**

DAOUST REALTY Limited
 COURTIERS D'IMMEUBLES
 Édifice "La Presse" Montréal.
 Tél. Main 4918.
 Spécialité:
LOTS VACANTS.



Quincaillerie de tous genres.
 Serrures Incrochetables, Etc
L. J. A. Surveyer,
 Importateur Direct.
 52, Boulevard St Laurent;
MONTREAL.

Assurances

L'AGENT AMATEUR

(Suite).

Quand vous pensez aux qualifications nécessaires pour réussir dans la profession d'agent d'assurance sur la vie, vous pouvez voir facilement que l'amateur n'est pas en général à la hauteur du type qu'il devrait être. Il peut avoir du tact, mais il manque de résolution, d'énergie et d'enthousiasme; autrement il cesserait d'être un agent amateur et deviendrait un véritable agent. Cinq bons agents valent mieux que vingt agents amateurs et hommes indifférents, qui ne travaillent qu'à leurs loisirs.

Nous ne pouvons pas faire une organisation en un jour, aussi nous devrions aller lentement et sûrement, ce qui nous promettait d'avoir un personnel de travailleurs valant mieux qu'un personnel nombreux d'agents amateurs qui, à cause de leurs autres relations d'affaires, pourraient être indifférents et exigeraient tant du moins de l'agent général que celui-ci cesserait peut-être entièrement de prendre par lui-même des contrats d'assurance.

L'emploi d'agents amateurs est nuisible à l'assurance; il cause les ventes aux rabais, la concurrence déloyale entre agents et les fausses représentations. L'amateur se contente de petits profits, ayant beaucoup de cordes à son arc et, pour terminer promptement une affaire, il offre un rabais. Considérant seulement l'argent que lui procure la transaction en offrant un rabais, il se rendra même coupable de concurrence déloyale, n'ayant jamais étudié l'affaire comme l'aurait fait un agent sérieux, il représentera peut-être faussement une police sans le vouloir; alors tôt ou tard l'agent général et la compagnie se trouvent dans l'embaras. Si une police n'est pas vendue comme elle devrait l'être, cela fait souvent plus de tort à la compagnie que si la vente n'avait pas eu lieu. Une police bien vendue satisfait un client, et un client satisfait est la meilleure publicité d'une compagnie.

Une des nombreuses objections faites quand on essaye de s'assurer les services d'un homme qui, vous en êtes certain, réussirait dans l'assurance, est qu'il y a déjà un grand nombre d'hommes dans cette affaire. Le maître d'école, l'avocat attendant un client, le maître de poste, le banquier, le barbier, le marchand et beaucoup d'autres avec des carnets de taux en évidence empêchent le recrutement d'hommes qui réussiraient; mais on ne peut pas les convaincre d'abandonner ce qu'ils ont pour ce qui leur semble très incertain. Un si grand nombre d'agents amateurs rabaisent la profession et donnent l'idée que ce n'est pas une des plus

W. LAMARRE & CIE
 MARCHAND DE
BOIS ET CHARBON
 Poin, Paille, Avoine, Etc.
242 AVENUE ATWATER
 Près St-Jacques, ST-HENRI.
Correspondance sollicitée.
 BELL TEL. MOUNT 609.
 MARCHANDS 1324.

Ontario Silver Co., Limited,
NIAGARA FALLS, Canada.
 MANUFACTURIERS OF
 Cuillers, Fourchettes, Coutellerie,
 et Articles en Plaqué.
DEMANDEZ NOTRE CATALOGUE ET NOS COTATIONS.

TEL. BELL, MAIN, 1859
LEANDRE BELANGER
 Notaire, Comptable et Commissaire
 No 20 rue St-Jacques - MONTREAL
 Argent à Prêter à 4, 5 et 6%

60 YEARS' EXPERIENCE
PATENTS
 TRADE MARKS
 DESIGNS
 COPYRIGHTS & C.
 Anyone sending a sketch and description may quickly ascertain our opinion free whether an invention is probably patentable. Communications strictly confidential. HANDBOOK on Patents sent free. Oldest agency for securing patents. Patents taken through Munn & Co. receive special notice, without charge, in the
Scientific American.
 A handsomely illustrated weekly. Largest circulation of any scientific journal. Terms for Canada, \$3.75 a year, postage prepaid. Sold by all newsdealers.
MUNN & Co., 381 Broadway, New York
 Branch Office, 625 F St., Washington, D. C.

LIVRES DE RECOMPENSES
 Nouvelles Séries Historiques,
 Nouvelles Reliures en
 divers formats.
LIVRES DE PRIERES
 POUR RÉCOMPENSES
PREMIERE COMMUNION
 Chapelets, Médailles,
 Articles Religieux.
 Assortiment le plus considérable.
La CIE J. B. ROLLAND & FILS,
 6 à 14, rue St-Vincent,
MONTREAL.

noble qu'un homme puisse choisir pour gagner sa vie.

Je me rappelle que la première année que je débutai dans l'assurance, je visitai une petite ville de 1200 habitants, où j'étais complètement étranger. Le premier jour, je rencontrais plus de douze agents locaux, qui pour la plupart avaient un carnet de taux uniquement pour détourner l'agent d'assurance; presque tous les hommes que je sollicitai, le premier jour, produisirent un carnet de taux d'assurance, et je dirai qu'aucun d'eux n'avait fait un seul contrat depuis six mois, peut-être n'en avait jamais fait. C'était très décourageant pour un nouvel agent de trouver tant d'hommes avec des car-

nets de taux. La pensée qu'il y avait à chaque coin de rue, un agent d'assurance local ne me tenta pas d'essayer de faire des affaires dans cette ville, et je crois que l'agent amateur est, en général, une menace plutôt qu'une aide pour le succès d'une compagnie; les conditions se rapprocheront plus de l'idéal quand les compagnies d'assurance pourront se débarrasser des amateurs et n'employer que des hommes qui se spécialisent et se préparent à la profession de vendeur d'assurance sur la vie.

Une bonne annonce vend des marchandises aujourd'hui et vous fait une bonne réputation pour demain.

SI vous APPROUVEZ

la ligne de conduite du "PRIX COURANT", abonnez-vous.

Faites-le connaître à vos amis, amenez-le à s'abonner.

Parlez-en à vos fournisseurs afin qu'ils se rendent compte de l'efficacité de sa publicité.

TELEPHONE MAIN 553.

ESINHART & EVANS

AGENTS PRINCIPAUX

SCOTTISH UNION & NATIONAL
INSURANCE COMPANY OF
EDINBURGH.

GERMAN AMERICAN INSURANCE
COMPANY, NEW YORK.

ET COURTIERS GÉNÉRAUX
D'ASSURANCE.

Argent à Prêter sur Biens Fonciers, aux
taux courants les plus bas.
Demande directe
sollicitée.

BUREAU:
EDIFICE LAKE OF THE WOODS,
39 RUE ST-SACREMENT,
MONTREAL.

Capital autorisé \$1,000,000.00
Assurance en vigueur 7 000,000.00
Dépôt au Gouvernement 25,000.00

The Provincial Fire Insurance Co., of Canada

COMPAGNIE A FONDS SOCIAL

BUREAU-CHEF

160, RUE ST-JACQUES

Edifice Guardian

MONTREAL

Agents demandés pour la ville
et la campagne.

ASSUREZ-VOUS
DANS

LA SAUVEGARDE

10 PARCE QUE Ses taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.

20 PARCE QUE Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.

30 PARCE QUE Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.

40 PARCE QUE La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.

50 PARCE QUE Par dessus tout, elle est une compagnie canadienne française et ses capitaux restent dans la province de Québec pour le bénéfice des nôtres.

Siège social: 7 PLACE D'ARMES,
MONTREAL.

COMMERCIAL
PLATE GLASS
ASSURANCE CO.

ISIDORE CRÉPEAU GÉRANT
EDIFICE NEW YORK LIFE,
11, Place D'Armes, Montréal.

AGENTS DEMANDÉS

LA COMPAGNIE
'EQUITABLE'
D'ASSURANCE MUTUELLE CONTRE LE FEU

Les nouvelles primes reçues depuis le dernier rapport fait au gouvernement, sont au delà de

\$74,871,53

et la compagnie a émané au delà de

2,143

polices depuis cette date, ce qui est un des meilleurs résultats qu'une compagnie puisse obtenir.

S. T. WILLETT, PRÉSIDENT F. CAUTHIER, GÉRANT

London Guarantee & Accident Co. Limited.

Contrats de Garantie et de Fidélité.
Polices d'assurances contre les Accidents et la Maladie.

Polices Collectives contre les Accidents pour les Ouvriers.

D. W. Alexander, Gérant pour le Canada.
TORONTO.

W. m. McCombe, Gérant pour la Province de Québec.
Edifice Canada Life, MONTREAL.

LA PRINCIPALE DIFFICULTÉ qui se présente à l'homme inexpérimenté qui entre dans l'Assurance-Vie, c'est de trouver des hommes Bons à Assurer. Cette difficulté disparaît quand vous travaillez pour une *Compagnie Industrielle*, dont les débits sont une mine inépuisable à la fois pour les affaires ordinaires et les affaires industrielles.

THE UNION LIFE ASSURANCE COMPANY

BUREAU-CHEF A TORONTO, CAN.

Plus de porteurs de polices au Canada que dans toute autre Compagnie Canadienne.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"