



PRIX COURANT



Fondé en 1887.

MONTREAL, VENDREDI, LE 13 NOVEMBRE 1914.

Vol. XLVII—No 46.

Ce que les Epiciers disent

à propos de la

Sauce Lea & Perrins

La Maison Fraser, Viger & Co. Limited, de Montréal, a la réputation dans tout le Canada, d'avoir la clientèle de la plus haute classe. Cette maison bien connue recommande toujours à ses clients ses meilleurs articles.

Dans ses annonces dans les journaux quotidiens, elle attire toujours l'attention sur "L'Originelle et Authentique Sauce Worcestershire".



AUTHENTIQUE SAUCE WORCESTERSHIRE "LEA & PERRINS"

Parmi toutes les différentes sauces qui inondent le marché, la Lea & Perrins, "L'AUTHENTIQUE WORCESTERSHIRE" est toujours en tête et de beaucoup. Sa saveur est unique et des plus appétissantes, différente de toutes autres. Nous vendons L'Authentique Sauce Worcestershire Lea & Perrins en trois bouteilles de différentes grandeurs.

Grandes bouteilles, chacune.....	\$1.00
Moyennes " "	60c
Petites " "	35c

Cette annonce n'a pas été sollicitée par nous, et est un frappant exemple de l'estime dans laquelle est tenue la Sauce Lea & Perrins parmi les épiciers, aussi bien que parmi les consommateurs.

J. M. Douglas & Co.,
Agents pour le Canada.

Montréal
Etabli en 1857

Essences Culinaires de Jonas

LES ESSENCES QUI SE VENDENT PARTOUT-ET TOUJOURS.



JONAS'
TRIPLE
CONCENTRE

	Prix par Grosse
1 oz.	\$10.50
2 oz.	20.00



JONAS'
ROYAL
QUINTESSENCE

	Prix par Grosse
4 oz.	\$48.00
8 oz.	95.00



"SOLUBLE"

	Prix par Grosse
2 oz.	\$10.00
4 oz.	18.00
8 oz.	34.00
16 oz.	60.00



JONAS'
TRIPLE
CONCENTRE

	Prix par Grosse
2 oz.	\$ 24.00
4 oz.	42.00
8 oz.	79.00
16 oz.	152.00



"ANCHOR"
PUR
CONCENTRE

	Prix par Grosse
2 oz.	\$12.60
4 oz.	22.50
8 oz.	38.00
16 oz.	76.00



"LONDON"

	Prix par Grosse
1 oz. "London"	\$6.50
2 oz. "	10.00



JONAS'
ROYAL
QUINTESSENCE

	Prix par Grosse
2 oz.	\$25.00
2½ oz.	28.00
5 oz.	48.00
8 oz.	84.00
8 oz. carré	84.00



"GOLDEN
STAR
Double Force

	Prix par Grosse
2 oz.	\$10.00
4 oz.	18.00
8 oz.	34.00
16 oz.	60.00



ESSENCE A LA
MESURE
pour les confiseurs

	Essence à la lb
Ext.	\$1.10
X	1.40
XX	1.75
XXX	2.25
XXXX	2.75
XXXXX	3.25
XXXXXX	4.00

Essences de Jonas, en bouteilles, Jarres, Barillets et Barils pour Confiseurs, Fabricants de Crème à la Glace, Etc., Etc. Prix \$7.00 à \$15.00 le gallon, suivant qualité. Qualités Spéciales et Prix Spéciaux par Contrat.

HENRI JONAS & CIE.,
FABRICANTS

MAISON FONDÉE EN 1870.

389 et 391 Rue St-Paul,

Montréal.

LE BEURRE DE POMMES AYLMER

est le produit de Pommes, de Sucre et d'Epices.

Il est reconnu comme le Beurre approprié pour les "temps difficiles" parce qu'il coûte un tiers du prix du beurre ordinaire.

Les enfants le préfèrent, en tartine, au Beurre de Lait.

Tous les Epiciers progressifs poussent activement

LE BEURRE DE POMMES AYLMER

Faites bien attention que ce soit du "Aylmer".

Ecrivez-nous pour échantillons et prix.

DOMINION CANNERS LIMITED
HAMILTON, ONT.

SOYEZ PRÊTS

Les journaux prêchent au public "Achetez des Articles Faits au Canada", Les Politiciens en font l'objet de leurs discours. Les maîtres de la pensée répandent dans tout le pays cette doctrine.

Le résultat de cette campagne c'est que cet appel a été entendu et que le public acheteur y a répondu.

Les Articles Faits au Canada sont en grosse demande.

Soyez Prêts à obtenir votre part de ces affaires.

Le Sirop de Blé d'Inde MARQUE CROWN

(EST FAIT AU CANADA)

Il est demandé largement par les ménagères économes qui font affaires avec vous.

Mettez en évidence et offrez ce Sirop Fait au Canada qui rend tant d'usage, coûte si peu et est si bien annoncé.

THE CANADA STARCH CO., LIMITED.

Manufacturiers des célèbres marques EDWARDSBURG.

(Blé d'Inde préparé de Benson—Empois Silver Gloss—Sirop Lily White—Etc.)

MONTREAL, CARDINAL, TORONTO, BRANTFORD, FORT WILLIAM, VANCOUVER.

PRIX COURANTS

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractère noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.



Registered Trade-Mark

La lb
 Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de 1/2 lb. et 1/4 lb. 0.34
 Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs. 0.44
 German's Sweet, 1/2 s. et 1/4 bte de 6 lbs. 0.24
 Breakfast Cocoa, bte de 1/5, 1/4, 1/2, 1 s., 12 lbs. to box et 5 lbs. tins. 0.39
 Chocolat sucré, cinquième bte 6 lbs. pains de 1/5 lb. 0.21
 Chocolat sucré, Caracas, 1/2 et 1/4 lb. cakes, bte de 6 lbs. 0.32
 Falcon Cocoa (Soda chaud ou froid), btes de 12 lbs., 1 lb. tins. 0.34

Caracas Tablets, cartons de 5c, 40 cartons par boîte 1.25
 Caracas Tablets, cartons 5c, 20 cartons par boîte 1.25
 Ces prix sont F.O.B. Montréal.

BRODIE & HARVIE, LIMITED.

Farines préparées de Brodie La doz.
 "XXX" (Étiquette rouge) pqts 3 lb. 1.75
 Pqts de 6 lbs. 3.40
 Superb. pqts de 3 lbs. 1.55
 Pqts de 6 lbs. 3.00
 Crescent. pqts de 3 lbs. 1.65
 Pqts de 6 lbs. 3.20

Buckwheat, pqts de 3 lbs. 1.75
 Pqts de 6 lbs. 3.40
 Griddle-Cake, pqts de 3 lbs. 1.75
 Pqts de 6 lbs. 3.40
 Caisnes contenant 1 doz. de paquets de 6 lbs. ou 2 doz. de paquets de 3 lbs., 20c chaque. Toute caisse retournée en bon état est remboursée.

L. CHAPUT, FILS & CIE.

Montréal.

Thé Noir Ceylan "Owl"

La lb.
 No 5, 1 lb. 30 lbs. par cse 23c
 No 5, 1/2 lb. 30 lbs. par cse 24c
 No 15, 1 lb. 30 lbs. par cse 35c
 No 15, 1/2 lb. 30 lbs. par cse 36c
 No 30, 1 lb. 30 lbs. par cse 42c
 No 30, 1/2 lb. 30 lbs. par cse 43c

CHURCH & DWIGHT

Cow Brand Baking Soda.



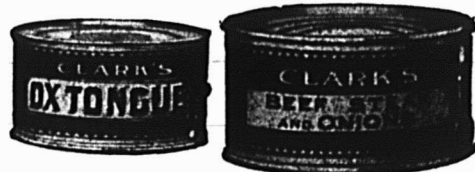
En boîtes seulement.
 Empaqueté comme suit:
 Caisse de 96 paquets de 5c. \$3.20
 Caisse de 60 paquets de 1 lb. 3.20

Caisse de 120 paquets de 1/2 lb. 3.40
 Caisse de 30 } paq. mélangés, 1 lb. } 3.30
 " 60 } " " 1/2 lb. }

W. CLARK, LIMITED,

Montréal

Conserves La doz.
 Corned Beef compressé, 1s \$1.75, 1s \$3.00, 2s \$5.50, 6s \$17.00, 14s 45.00
 Roast Beef, 1s \$1.75, 1s \$3.25, 2s \$6.25, 6s 18.00
 Boeuf bouilli, 1s \$3.25, 2s \$6.25, 6s 18.00
 Veau en gelée, 1s \$1.75, 1s \$3.25, 2s \$5.00, 6s 18.00
 Hachis de Corned Beef, 1s \$1.75, 1s \$3.25, 2s \$6.25, 6s 18.00
 Beefsteak et Oignons, 1s \$1.75, 1s \$3.00, 2s 6.00



Saucisse de Cambridge, 1s \$3.00, 2s 5.00
 Pieds de cochon, sans os, 1s \$1.75, 1s \$2.50, 2s 5.00
 Langues d'agneau, 1s 2.50
 Boeuf fumé en tranches, boîtes de fer-blanc, 1s \$1.80, 1s 2.90
 Boeuf fumé en tranches, pots en

Le Régistre de Comptes BARR

est un teneur de livre expert; il économise du travail, donne le compte du client arrêté au dernier achat, rend les encaissements plus faciles et devrait être installé chez tout marchand progressif—car il est le synonyme de : succès.

LE REGISTRE DE COMPTES BARR est le système de comptabilité le plus pratique actuellement sur le marché—il a résolu à merveille le problème de la tenue rapide des comptes de crédit—il possède des qualités nouvelles, exclusives et pratiques qu'on ne trouve en aucun autre système de comptabilité.



Le Régistre de Comptes Barr exige moins de place, est plus commode et plus rapide à faire fonctionner; il est construit en deux modèles: modèle cabinet de plancher et modèle cabinet de comptoir. Le Régistre de Comptes Barr est construit pour contenir de 100 à 1000 comptes. Le Régistre Barr est l'habileté mécanique appliquée au bon sens pratique. Adoptez le "BARR" pour votre commerce.

AVIS SPECIAL

Le Système de Comptabilité Barr est une invention Canadienne *bonafide* entièrement protégée par de valides brevets. Il n'y a jamais eu de procédures légales prises contre ces brevets, quoique tous les concurrents disent le contraire. Nous faisons cette déclaration car nous savons que quelques marchands ont été trompés et qu'on les a induits à acheter d'autres systèmes de comptabilité au moyen de ces "on-dit."

(Signé) BARR REGISTERS, LIMITED.

Ecrivez aujourd'hui pour plus amples informations.

Barr Registers, Limited.
 TRENTON, Ontario.

Grande-Bretagne—Bureau-Chef: Dacre House, 5 rue Arundel, Strand, Londres, W. C.
 Manufacture: Birmingham, Ang.

E. N. GAGNIER,

139 rue Wellington, SHERBROOKE.
 Agent général pour la Province de Québec.

verre, 1s \$1.50, 1s \$2.00, 1s	3.00
Langue, jambon et pâté de veau, 1s	1.30
Jambon et pâté de veau, 1s	1.20
Viandes en pot épicées, boîtes en fer-blanc, bœuf, jambon, langue, veau, gibier, 1s \$0.50, 1s	1.00
Viandes en pots de verre, poulet, jambon, langue, 1s	1.50
Langues de bœuf, boîtes en fer-blanc, 1s \$2.75, 1s \$6.00, 1 1/2s \$9.00, 2s	10.50



Langues de bœuf, pots de verre, 1 1/2s \$10.00, 2s	12.00
Mince Meat, en tins cachetées hermétiquement, 1s \$1.25, 2s \$1.95, 3s \$3.00, 4s \$4.00, 5s	5.00
Mince Meat, en seaux, 25 lb., la lb.	0.08
Mince Meat, en cuves, 45 lb., la lb.	0.07 1/2
Mince Meat, sous verre, 1s	2.25
Plum Pudding, 1s \$1.90, 2s	2.40
Beurre de peanut Clark, sous verre, 1s \$0.95, 1s \$1.40, 1s	1.85
Beurre de peanut Clark, en jarres	

Beurre de peanut Clark, en seaux, 24 lbs., la lb.	0.15
Ketchup aux tomates de Clark, 8 oz. \$1.35, 12 oz. \$1.95, 16 oz.	2.40
Fèves au lard, ordinaires, grande boîte, 1s \$0.60, 2s \$1.00, 3s \$1.40, 6s \$4.50, 12s	7.25
Fèves au lard, sauce tomates, 1s \$0.60, 2s \$1.00, 3s \$1.40, 6s \$4.50, 12s	7.25
Fèves au lard, Chili Flats, 1s \$0.60, 2s \$1.00, 3s	1.15
Fèves au lard, Tomato Flats, 1s \$0.60, 2s \$1.00, 3s	1.15
Fèves au lard, Plain Flats, 1s \$0.60, 2s \$1.00, 3s	1.15
Fèves végétariennes rôties, sauce tomates, grande boîte	1.15
Soupes concentrées "Château" de Clark, No 1 assorties	0.95

J. M. DOUGLAS & Co.,

Montréal.

Bleu à laver "Sapphire".	La lb.
Boîtes de 14 lbs., pqts de 1/2 lb.	
"Union", boîtes de 14 lbs., pqts de 1/2 et 1 lb.	0.10

WM. H. DUNN,

Montréal.

Edward's Soups	
(Potages Granulés, Préparés en Irlande)	
Variétés: Brun — Aux Tomates — Blanc.	
Paquets, 5c. Cartons 1 doz. par carton	0.45

Paquets, 5c. Boîtes 3 doz. chaque (assorties), par doz.	0.45
Canistres, 15c. Boîtes 3 doz., grandeur, 4 oz., par doz.	1.45
Canistres, 25c. Boîtes 2 doz., deur, 8 oz., par doz.	2.35

BORDEN MILK CO., LIMITED,

Montréal.

Liste de prix pour l'Est, Fort William inclus.

Lait Condensé (sucré) **Prix au Détaillant**

Mar ue Reindeer (4 doz. par cse)	6.25
Marque Mayflower (4 doz. par cse)	5.00
Marque Clover (4 doz. par cse)	4.85

Lait évaporé (non sucré)

Marque Reindeer Jersey, Boîte de Famille (4 doz. par caisse)	3.90
Marque Reindeer Jersey, Boîte moyenne (4 doz. par caisse)	4.50
Marque Reindeer Jersey, Boîte d'hôtel (2 doz. par caisse)	4.25
Marque Reindeer Jersey, Gallon (1/2 douzaine par caisse)	4.75
Café (avec Lait et Sucre)	
Marque Reindeer (2 doz. par cse large)	4.80
Marque Reindeer (4 doz. par cse petite)	5.50
Cacao (avec Lait et Sucre)	
Marque Reindeer (2 doz. par cse)	4.80

Limite de fret: 50c par cwt.

Conditions: Net 30 jours, sans escompte.

Ce que vous achetez



Ce que vous ne vendez pas

Le commis. — "Ceci est un travail dégoûtant. Il m'a fallu me laver les mains une douzaine de fois depuis ce matin. Il n'est pas étonnant que ces dames ne veulent pas que je les serve. Bon sang! je voudrais donc que le patron achète une pompe BOWSER."

Combien de gallons d'Huile ou de Gazoline ACHE-TEZ-VOUS lorsque vous remplissez votre réservoir ?

Combien de gallons en VENDEZ-VOUS actuellement et pour lesquels vous êtes payé ?

La différence est votre perte. La pompe

BOWSER

ESTABLISHED 1885

arrête cette perte. C'est comme votre tiroir-caisse enregistreur ou votre balance calculatrice—votre chien de garde qui ne dort pas.

Elle abolit : odeurs, gaspillage, tuyaux, mesures, et met votre commerce d'huile sur une base commerciale.

Un réservoir peut être placé sur ou sous le plancher. Enfermé sous terre ou hors de votre magasin, votre **risque d'incendie** est éliminé. S'il est sur le plancher, le risque d'incendie est réduit à son minimum.

La pompe Bowser mesure les gallons, demi gallons, pintes ou chopines à chaque coup. Posez l'indicateur. Elle fait le reste.

Et elle coûte si peu. Vous la payez vite avec des profits accrus. Ecrivez maintenant pour de plus amples détails.

S. F. BOWSER & CO., Inc.

66-68 Avenue Frazer,

Toronto, Can.

Pompes fabriquées par des ouvriers Canadiens et vendues par des Marchands Canadiens
Bureaux de Ventes dans tous les Centres et représentants partout.

Détenteurs des brevets et fabricants originels de pompes étalon mesurant automatiquement à la main et par pouvoir, petits et grands réservoirs. Entrepôts de gazoline et d'huile et système de distribution Mesures à enregistrement automatique pour conduits, système de filtrage et circulation d'huile, système de nettoyage à sec, etc.

Maison Etablie en 1885.

"NOS AMIS" tout comme nos Ennemis

(Nous espérons que nous n'avons pas beaucoup des derniers)

Mais, en tout cas, tous ont besoin de "SALADA" pour édifier et entretenir un commerce prospère.

"C'est un Fait Indéniable et Prouvé."

Il ne fait aucun doute que vous puissiez vous en passer pendant un temps, si telle est votre idée, mais croyez-nous, ce n'est pas raisonnable, car la plupart de vos concurrents progressifs obtiennent à leur profit les ventes que vous pourriez faire.

L'appréciation du public trouve sa meilleure expression dans l'augmentation énorme de la production en 1914.



Lait et Crèmes Condensés.

St. Charles "Family", 3.90
 St. Charles "Hotel" 4.25
 Lait "Silver Cow" 5.75
 "Purity" 5.60



Lait condensé.

La case
 Marque Eagle, 4 doz., chaque 6.25
 Marque Gold Seal, doz., chaque 5.60
 Marque Challenge, 4 doz., chaque 4.85

Lait évaporé.

Marque Peerless "Hotel", 2 doz., chaque 4.25
 Marque Peerless "Boite Haute", 4 doz., chaque 4.50
 Marque Peerless "Pour Famille", 4 doz., chaque 3.90
 Marque Peerless "Petite Boite", 4 doz., chaque 2.00

CANADIAN FAIRBANKS-MORSE CO., LIMITED.

Montréal.

Yankee Cleaner.

Boîte de 1 gallon \$1.00
 Boîte de 1/2 gallon 0.60

Boîte de 1 pinte 0.32
 Boîte de 1 chopine 0.20
 Dix pour cent d'escompte sur toute commande de douze boîtes assorties.

THE CANADA STARCH CO., Ltd.,
 Manufacturière de marques Edwardsburg.

Empois de buanderie. La lb.
 Canada Laundry Starch (caisse de 40 lbs.) 0.06 1/2
 Canada White Gloss (caisse de 40 lbs.) paquets de 1 lb. 0.06 1/2
 Empois No 1, Blanc ou Bleu (caisses de 48 lbs.), boîtes en carton de 3 lbs. 0.07 1/2
 Kegs No 1 d'Empois Blanc No 1 (caisse de 100 lbs.) 0.06 1/2
 Barils No 1 (200 lbs.) 0.06 1/2
 Edwardsburg Silver Gloss, paquets chromo de 1 lb. (30 lbs.) 0.07 1/2
 Empois Silver Gloss (48 lbs.) en canistres de 6 lbs. 0.08 1/2
 Empois Silver Gloss en boîtes à coulisse de 6 lbs. 0.08 1/2
 Kegs Silver Gloss, gros cristaux (100 lbs.) 0.07 1/2
 Benson's Satin (28 lbs.) boîtes en carton de 1 lb., étiquette chromo 0.07 1/2
 Benson's Enamel (eau froide) (40 lbs.) la caisse 3.00
 Benson's Enamel (eau froide) la caisse (20 lbs.) 1.50
 Casco Potato Flour (20 lbs.) 0.10
 Celluloid.
 Boîte contenant 45 boîtes en car-

ton, par caisse 3.60
 Empois de cuisine.

W. T. Benson & Co.'s Celebrated Prepared Corn (40 lbs.) 0.07 1/2
 Canada Pure Corn Starch (40 lbs.) 0.06 1/2
 (Boîte de 20 lbs., 1/2 en plus.)
 Crown Brand. Corn Syrup.

Par caisse
 Boîtes de 2 lbs, 2 doz. en caisse \$2.65
 Boîtes de 5 lbs, 1 doz. en caisse 3.00
 Boîtes de 10 lbs, 1/2 doz. en caisse 2.90
 Boîtes de 20 lbs, 1/4 doz. en caisse 2.85

Lilly White. Corn Syrup.

Par caisse
 Boîtes de 2 lbs, 2 doz. par caisse \$3.00
 Boîtes de 5 lbs, 1 doz. par caisse 3.35
 Boîtes de 10 lbs, 1/2 doz. par caisse 3.25
 Boîtes de 20 lbs, 1/4 doz. par caisse 3.20

DOMINION CANNERS LIMITED

Liste de prix No. 54

Ces prix sont ceux du détail, ceux qui achèteront de bonne heure, bénéficieront de 2 1/2 c. par douzaine. —

	Ontario & Québec	
	Par doz.	Groupe
	A	B
Pointes d'asperges 2s	2.30	2.32 1/2
Bouts d'asperges 2s	1.45	1.47 1/2
Fèves Crystal Wax 2s	1.02 1/2	1.05
Fèves Golden Wax, Midget, Auto 2s		1.25
Fèves Golden Wax 2s	0.92 1/2	0.95
Fèves Golden Wax 3s	1.30	1.32 1/2
Fèves Golden Wax, gals.	3.75	3.77 1/2

LE PROFIT

est pour tout marchand le facteur le plus intéressant lorsqu'il considère une ligne quelconque de marchandises.

Easifirst Shortening de Gunns

non seulement vous procure une bonne marge de profit, mais encore remplace toute autre espèce, de friture pour tous besoins de cuisson—pour frire, cuire au four ou faire de la pâtisserie.

Easifirst est meilleur et moins cher que le saindoux ou le beurre.

Easifirst produit une meilleure nourriture.

Offrez-le en boîtes de 1 lb.—3 lbs.—5 lbs.—10 lbs et 20 lbs.

Ecrivez aujourd'hui pour prix et conditions.

Gunn Langlois & Co., Limited
Montréal, Qué.

Succursales dans toutes les principales villes.

Le Soda à Pâte "COW BRAND"

est toujours fiable, pur, uniforme.

En raison de sa qualité fiable bien connue, de sa pureté absolue et de sa force, le Soda Cow Brand est le grand favori de toutes les ménagères partout. Il se vend constamment et vous rapporte un bon profit.

Achetez-en de votre marchand en gros.

CHURCH & DWIGHT

Limited
MANUFACTURIERS
MONTREAL.



Fèves Lima 2s	1.20	1.22½
Fèves Red Kidney 2s	0.97½	1.00
Fèves Refugee ou Valentine (vertes) 2s	0.92½	0.95
Fèves Refugee (vertes) 3s	1.30	1.32½
Fèves Refugee, Midget, Auto 2s		1.25
Fèves Refugee, gals.	3.75	3.77½
Betteraves, en tranches, rouge sang, Simcoe 2s	0.97½	1.00
Betteraves entières, rouge sang, Simcoe 2s	0.97½	1.00
Betteraves entières, rouge sang, Rosebud 2s		1.30
Betteraves en tranches, rouge sang, Simcoe 3s	1.32½	1.35
Betteraves entières, rouge sang, Simcoe 3s	1.37½	1.40
Betteraves entières, rouge sang, Rosebud 3s		1.45
Pois extra fins, triés, qualité 1 2s	1.37½	1.40
Pois Sweet Wrinkle, qualité 2, 2s	0.97½	1.00
Pois Early June, qualité 3, 2s	0.95	0.97½
Pois Standard, qualité 4, 2s	0.92½	0.95
Pois Sweet Wrinkle, qualité 2, gals.	4.30	4.32½
Pois Early June, qualité 3, gals.	4.15	4.17½
Pois Standard, qualité 4, gals.	4.05	4.07½
Epinards, table, 2s	1.12½	1.15
Epinards, table, 3s	1.47½	1.50
Epinards, table, gals.	4.52½	4.55

Fruits

Quantité réduite.
d'une douzaine 0.82½
Pois, Standard, 2s, par boîte

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED Toronto, Ont.



AVIS.—1. Les prix coté dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix plus élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal."

Boîte 36 paquets à 5c . . . la boîte \$1.20

Lessive en Poudre de Gillett.

La case
4 doz. à la caisse \$3.50
3 caisses 3.40
5 caisses ou plus 3.35



Poudre à Pâte "Magic"

Ne contient pas d'alur.
La doz.
6 doz. de 5c. . . \$0.50
4 doz. de 4 oz. . . 0.75
4 doz. de 6 oz. . . 1.00
4 doz. de 8 oz. . . 1.30
4 doz. de 12 oz. . . 1.80
2 doz. de 12 oz. . . 1.85
4 doz. de 16 oz. . . 2.25
2 doz. de 16 oz. . . 2.30
1 doz. de 2½ lbs. . . 5.30
½ doz. de 5 lbs. . . 9.60
2 doz. de 6 oz. }
1 doz. de 12 oz. } à
1 doz. de 16 oz. } la Case \$6.00



Vendue en canistres seulement.
Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".



Soda "Magio" la Case

No. 1 caisse 60 pqts de 1lb. 2.85
5 caisses. 2.75
No. 5 caisses
100 pqts de 10 oz. 2.90
5 caisses 2.80

Bi-carbonate de soude supérieur de "Gillett"

Caques de 100 lbs., par caque. . . \$2.75
Barils de 40u lbs., par baril . . . 7.00



Crème de Tartre de "Gillett"

¼ lb. pqts. (4 doz. dans la caisse) . . .
½ lb. pqts. (4 doz. dans la caisse) . . .

4 doz. pqts., ¼ lb. . . { assor- }
2 doz. pqts., ½ lb. . . { tis. }
½ lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (4 doz. dans la caisse)
1 lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (3 doz. dans la caisse)
5 lb. canistres carrees (½ doz. dans la caisse)
10 lb. boîtes en bois
25 lb. seaux en bois
100 lb. barils
360 lb. barils

Pas de cotations actuellement par suite de l'état de guerre.



DEPUIS UN SIECLE OU PLUS

St-Vincent a expédié le gros de l'approvisionnement du monde en fait d'Arrowroot, parce que la **St. Vincent Arrowroot** est la meilleure

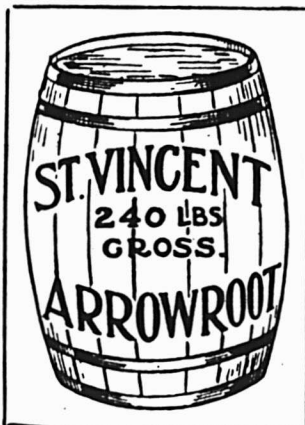
Comme article courant de ménage il s'est fait une place dans nombre de domiciles ; ses qualités salutaires et nutritives en font un aliment sain et bienfaisant pour les jeunes gens, les gens âgés et les invalides

La grande variété de mets délicieux qu'on peut confectionner avec cet aliment explique le "pourquoi" de sa popularité Il se digère très facilement.

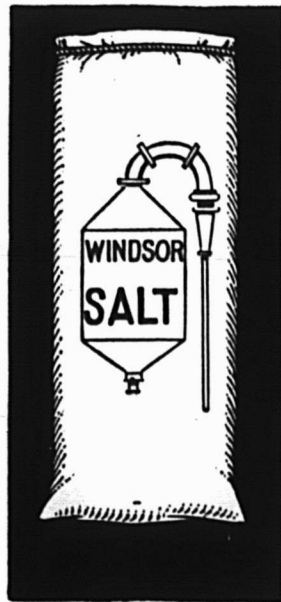
Faites bien savoir à votre clientèle que vous avez la **St Vincent Arrowroot** et vos ventes seront considérables. Pour enseignements et échantillons écrivez à J. Elliot Sprott Séc étaire

ST. VINCENT ARROWROOT GROWERS AND EXPORTERS' ASSOCIATION

KINGSTOWN



Antilles
Anglaises



Quatre-vingt-dix-neuf pour cent des gens au Canada font usage du

SEL DE TABLE WINDSOR

N'est-il pas mieux pour vous de faire quatre-vingt-dix-neuf ventes plutôt qu'une seule ?

Articles annoncés et ventes faciles

Vont la main dans la main. Vous pouvez faire le plus grand volume d'affaires avec moins de travail et de dépense en donnant à vos clients les articles supérieurs annoncés qu'ils "connaissent" et qu'ils "veulent".

La publicité nationale des 57 Variétés de Heinz crée une forte demande chez les consommateurs ; Notre Département du Service aux Epiciers vous aidera à tourner cette demande en ventes.

Demandez des détails complets à notre vendeur ou écrivez nous pour les avoir.

H. J. HEINZ COMPANY
PURS PRODUITS ALIMENTAIRES

PITTSBURG, E. U. A.

TORONTO, CANADA

Le Ketchup aux Tomates de CLARK



Le meilleur qui soit fait au Canada

Nos conserves de la nouvelle saison sont prêtes à présent à être expédiées.

Il n'y entre aucune matière préservante ni colorante ni quoique ce soit de falsifié.

Garanti absolument **PUR**

Bouteilles de 8 onces, 12 onces, 16 onces

2 douzaines par caisse

Commandez-en à votre fournisseur dès maintenant.

W. Clark, Limited,
MONTREAL.

N. K. FAIRBANK COMPANY LIMITED

Montréal



Prix du Saindoux

Composé, Marque

BOAR'S HEAD. F. O. B. Montréal.

Tinettes 60 lb. 0.097

Tierces 0.097

Seaux en bois, 20 lbs. 0.107

Chaudières, 20 lbs. 0.097

Caisses, 3 lbs., 20 à la caisse 0.107

Chaudières, 5 lbs., 12 à la caisse 0.107

Caisses, 10 lbs., 6 à la caisse 0.107

GUNN, LANGLOIS & CIE, Limitée, Montréal



Prix du Saindoux

Composé, Marque

EASIFIRST

Tinettes 60 lb. 0.10

Tierces 0.097

Seaux en bois, 20 lbs. 2.00

Chaudières, 20 lbs. 1.90

Caisses, 5 lbs. lb. 0.107

Caisses, 3 lbs. lb. 0.107

Caisses, 10 lbs. lb. 0.107

Pains moulés d'une livre 0.117

HENRI JONAS & CIE

Montréal.

Pâtes alimentaires "Bertrand" La lb.

Macaroni "Bertrand" Pas de coté.

Vermicelle " " tions pendant la durée de la guerre.

Spaghetti " " Pas de coté.

Alphabets " " tions pendant la durée de la guerre.

Nouilles " " Pas de coté.

Coquilles " " tions pendant la durée de la guerre.

Petites Pâtes " etc. Pas de coté.

Extraits Culinaires "Jonas" La doz.

1 oz. Plates Triple Concentré 0.88

2 oz. " " " 1.67

2 oz. Carrées " " 2.00

4 oz. " " " 3.50

8 oz. " " " 6.59

16 oz. " " " 12.67

2 oz. Rondes Quintessences 2.09

2 1/2 oz. " " " 2.34

5 oz. " " " 4.00

8 oz. " " " 7.00

8 oz. Carrées " " 7.00

4 oz. Carrées Quintessences, bouchons émeri 4.00

8 oz. Carrées Quintessences, bouchons émeri 7.92

2 oz. Anchor Concentré 1.05

4 oz. " " " 1.88

8 oz. " " " 3.17

16 oz. " " " 6.34

2 oz. Golden Star "Double Force" 0.84

4 oz. " " " " 1.50

8 oz. " " " " 2.84

16 oz. " " " " 5.00

Le Prêt Immobilier, Limitée

CHAMBRE 30.

Edifice DANDURAND,

Coin des rues St-Denis et Ste-Catherine.

Phone Bel Est 5779

BUREAU DE DIRECTION :

Président : M. J.-A.-E. Gauvin, pharmacien ancien échevin ; Vice-Président : M. L.-A. La Vallée, maire de Montréal ; Secrétaire-Trésorier : M. Arthur Gagné, avocat ; Directeurs : M. L. E. Geoffrion, ancien président de la Chambre de Commerce du District de Montréal, membre de la Commission du Hâvre de Montréal ; M. le Dr J.-O. Goyette, ancien maire de Magog ; M. le Dr P.-P. Renaud, capitaliste ; M. F.-H. Fontaine, directeur-gérant de "The Canadian Advertising Limited" ; Gérant : M. L.-W. Gauvin, ex-inspecteur et surintendant de la Metropolitan Life Ins. Co.

SI VOUS AVEZ BESOIN DE CAPITAL

Pour acheter une propriété ou pour bâtir inscrivez-vous au "Prêt Immobilier, Limitée," qui vous prêtera ce capital sans intérêt, avec grandes facilités de remboursement.

Les facilités de remboursement des prêts faits à ses membres par le "Prêt Immobilier, Limitée" sont telles qu'elles représentent à peu près l'intérêt que l'on aurait à payer sur un emprunt ordinaire.

REPRESENTANTS DEMANDES.—Le "Prêt Immobilier, Limitée" n'a pas encore d'agence dans tous les Districts et est disposé à entrer en pourparlers avec des représentants bien qualifiés.

Ecrivez ou téléphonez pour avoir la brochure explicative gratuite.

Lorsque vous arrangez votre vitrine, ayez soin de mettre le motif principal à la hauteur où il sera le mieux saisi par la vue du passant.

La Farine Préparée de Brodie

Vous Conserve Vos Clients.

Toujours digne de confiance, elle est préférée à toutes les autres farines

UN BON VENDEUR.

Voyez le coupon des épiciers dans chaque carton.

Brodie & Harvie, Limited.

14 et 16 Rue Bleury,

Tél. Main 436.

MONTREAL

CE SONT DES AMIS PREFERES DE LONGUE DATE

Le Cacao et le Chocolat de Baker



Registered Trade-Mark

sont toujours en demande, se vendent facilement et sont en tous points dignes de confiance. Vous n'avez avec eux aucun des ennuis de la vente.

Marque déposée sur chaque paquet véritable

FAITS SEULEMENT PAR

Walter Baker & Co.

LIMITED

ETABLIS EN 1780

MONTREAL, Can. DORCHESTER, Mass

LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successors de CHS. LACAILLE & CIE.

EPICIERS EN GROS

Importateurs de Mélasses, Sirops, Fruits Secs, Thé, Vins, Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizier
MONTREAL

CHOCOLAT "ELITE"

Non Suéré



DES EPICIERS

Pour tous les

Besoins de la Cuisine

Tablettes de 1/4 lb.

Fabriqué par

JOHN P. MOTT & CO.,

HALIFAX, N. E.

J.A.TAYLOR, Agent, Montréal

PERSISTANCE — INSISTANCE — CONSISTANCE

Ces trois avocats vous ont préparé la voie pour la vente des

ARTICLES EDDY.

L'Annonce PERSISTANTE, qui INSISTE CONSTAMMENT

pour que

toujours les Canadiens, partout au Canada

DEMANDENT

LES ARTICLES EDDY.

Et la consistance ou stabilité parce que la qualité des marchandises que nous faisons soutenir les dires de l'annonce.

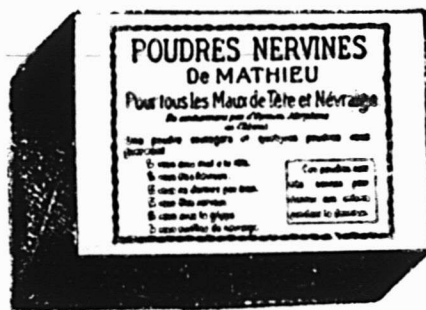
Offrez, Prenez en stock et vendez les articles **“EDDY”.**



La campagne de publicité qui se poursuit actuellement assure aux marchands qui tiennent

LES POUDRES NERVINES DE MATHIEU

une vente rapide et de bons profits. Quelle que soit la cause des maux de tête, il n'y a pas de remède qui atteigne le siège du mal aussi rapidement et avec autant d'efficacité que les Poudres Nervines de Mathieu:



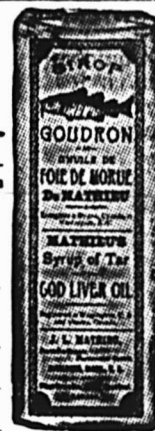
Essayez vous mêmes les Poudres Nervines de Mathieu à nos frais au moyen du coupon ci-joint si vous ou quelqu'un de votre famille souffrez de maux de tête.

LA CIE J. L. MATHIEU,
Propriétaire.

Sherbrooke, - - P. Q.
MM. L. Chaput, Fils & Cie, Limitée.
Dépositaires en Gros. Montréal, P. Q.

Veillez m'envoyer une boîte régulière de Poudres Nervines de Mathieu à l'adresse suivante :

Nom.....
De
(Nom de la maison de commerce)
Rue.....
Ville ou village.....
Province.....



The Geo. E. Tuckett & Son Co., Limited.
HAMILTON, ONT.

Tél. Bell, Main { 4705
6526

Epiceries en Gros

Spécialité

PAPIER ET SACS EN PAPIER

Notre ligne de conduite est de servir nos clients honnêtement au meilleur de leurs intérêts.

COUVRETTE-SAURIOL, Limitée,
236-238 Rue St-Paul.

LES SUCRES JAUNE D'OR

C'est la saison où se consomme une grosse quantité de sucre jaune.

Les Sucres
jaune d'or

St. Lawrence
Sugar

sont les plus beaux du marché.

Gratuits Bas et Chaussettes
en Soie Américaine
GARANTIS.

Notre désir est de vous faire connaître ces Bas et Chaussettes.

Ils ont triomphé de l'épreuve que d'autres n'ont pu supporter—Ils donnent au pied le confort véritable—Ils n'ont pas de coutures qui risquent de se découdre—Ils ne s'élargissent pas et ne se déforment pas, car ils sont tricotés dans leur forme et non pressés dans cette forme. Ils sont GARANTIS pour leur finesse, pour leur style, pour leur supériorité de matière et de façon, sont absolument sans défauts; ils seront portés six mois sans se trouer ou remplacés par de nouvelles paires gratis.

NOTRE OFFRE GRATUITE.

A quiconque vous adresse 50c pour couvrir les frais d'envoi, nous enverrons, droits payés, absolument gratis :

■ Trois paires de nos fameuses CHAUSSETTES EN SOIE AMERICAINE pour hommes, avec garantie écrite, n'importe quelle couleur, ou

Trois paires de nos BAS POUR DAMES, en noir, tan ou blanc, avec garantie écrite.

NE PERDEZ PAS DE TEMPS— Cette offre expirera dès que nous aurons choisi un marchand dans votre localité. Spécifiez la grandeur et la couleur désirées.

The International Hosiery Co.,
21 rue Bittner,
Dayton, Ohio, U. S. A.

EGOLE
POLYTECHNIQUE

Examen d'Admission
1915

Cours préparatoire, division des ingénieurs et division des architectes :

1ère Session, 1er juin.
2e Session, 1er septembre.

Pour détails et prospectus, s'adresser au directeur de l'Ecole Polytechnique, 228 rue St-Denis, Montréal.

2 oz. Plates Soluble	0.84
4 oz. " "	1.50
8 oz. " "	2.84
16 oz. " "	5.00
1 oz. London	0.55
2 oz. " "	0.84
Extraits à la livre de \$1.10 à	4.00
Extraits au gallon de \$7.00 à	25.00
Mêmes prix pour extraits de tous fruits.	

Moutarde Française "Jonas" La gr.		
Pony 2 doz. à la caisse		8.40
Small 2 " " " "		7.80
Medium 2 " " " "		10.80
Large 2 " " " "		12.00
Tumblers 2 " " " "		10.80
Muggs 2 " " " "		13.20
Nugget 2 " " " "		13.20
Athenian 2 " " " "		13.20
Gold Band Tu. 2 " " " "		13.80
No. 64 Jars 1 " " " "		18.00
No. 65 " 1 " " " "		21.00
No. 66 " 1 " " " "		24.00
No. 67 " 2 " " " "		13.20
No. 68 " 1 " " " "		15.00
No. 69 " 1 " " " "		24.00
Molasses Jugs 1 " " " "		21.00
Jarres ¼ gal. 1 " " " "		36.00
Jarres ½ " ½ " " " "		54.00

Vernis à chaussures La doz.	
Marque Froment 1 doz. à la caisse	0.75
Marque Jonas 1 " " " "	0.75
Vernis militaire à l'épreuve de l'eau	2.00

MATTHEWS-BLACKWELL, LIMITED
Montréal, Canada.



Lard en baril

Lard pesant, Marque Frontenac Short Cut, brl. 35/45	29.00
Lard pesant, Marque Frontenac Short Cut, ½ brl.	15.00
Lard pesant, Marque Champlain Short Cut, brl. 45/55	29.00
Lard pesant, Marque Champlain Short Cut, ½ brl.	15.00
Lard pesant, Marque Nelson, désossé, tout gras, brl. 40/50	30.00
Lard clair, Marque Nelson, pesant, ½ brl.	15.50
Marque Dorchester	none
Marque Dorchester, ½ brl.	none

Saindoux Composé

Tierces, 375 lbs.	0.09½
Boîtes 50 lbs. net (doublure parchemin)	0.10
Tinettes, 50 lbs. net (Tinette imitée)	0.10
Seaux en fer, 50 lbs.	0.09½
Seaux de bois, 20 lbs., net \$2.05	0.10½
Seaux en fer-blanc, 20 lbs., brut, \$1.95	0.09½
Caisses 10 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu	0.10½
Caisses 5 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu	0.10½
Caisses 3 lbs. tins, 60 lbs., en caisses	0.10½
Briques de saindoux, 60 lbs., en caisse	0.11½

Saindoux garanti pur

Tierces, 375 lbs.	0.12½
Boîtes, 50 lbs., net (doublure parchemin)	0.12½
Tinettes, 50 lbs., net (tinette imitée)	0.12½

Seaux de bois, 20 lbs., net (doublure parchemin)	\$2.60	0.13
Seaux en fer-blanc, 20 lbs., brut	\$2.50	0.12½
Caisses, 10 lbs., tins, 60 lbs., en caisses rouges		0.13
Caisses, 5 lbs., tins, 60 lbs., en caisses rouges		0.13½
Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en caisse		0.13½
Saindoux en carré d'une livre, 60 lbs., en caisse		0.13½

Viandes fumées Marque "Anchor"

Jambons: Première qualité.	
Extra gros, 25 à 40 lbs.	0.15
Gros, 20 à 25 lbs.	0.16½
Moyens, 12 à 20	0.17½
Petits, moins de 8 à 12 lbs.	0.18
Jambons désossés, roulés, gros 18 à 25 lbs.	0.18
Jambons désossés, roulés, petits 12 à 18 lbs.	0.19
Bacon, Special Rose Brand	0.22
Bacon Anchor Brand, à déjeuner, sans os, choisi	0.18½
Windsor Bacon	0.23
Bacon Windsor, dos pelé	0.25
Petit bacon roulé, épicé, désossé, 8 à 12 lbs.	0.15½
Cottage Rolls de 4 lbs.	0.17½

Viandes cuites.

Jambons cuits	0.26
Saucisses	
Bologna (Bondon de Boeuf)	0.09½
Bologna (Enveloppe cirée)	0.09
Brunswick	0.12
Frankfurts	0.11
Polish	0.10

Saucisses fraîches.

Rose Brand Sausage Pure Pork 1 lb. cartons	0.16
Saucisses de porc, tripes de porc	0.09½
Saucisses de porc, tripes de mouton	0.10½
Saucisses Cambridge (paquets de 1 lb.)	0.10½
Saucisses de fermier	0.10
Boudin blanc anglais	0.07½
Boudin noir anglais.	0.08

JOHN P. MOTT & CO.

Elite, per doz.	0.00
La lb.	
Prepared Cocoa	8.28
Breakfast Cocoa	0.36
No 1 Chocolate	0.30
Diamond Chocolate	0.24
Navy Chocolate	0.29
Cocoa Nibbs	0.35
Cocoa Shells	0.05
Confectionery Chocolate	0.18 à 0.30
Plain Chocolate Liquors	0.18 à 0.35
Vanilla Stick	la gr. 1.00

SAVON.

The GENUINE, empaqueté 100 morceaux par caisse.



SNAP CO., LTD.,



Montréal.

Snap Hand Cleaner

Cse de 3 do	3.60
Cse de 6 doz.	7.20
30 jours.	

(à suivre p. 29)

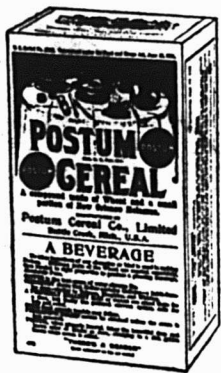
Pas de Taxes, pas de Hausse de Prix

Sur

POSTUM

Aussi longtemps que les champs de blé Américains continueront à produire avec abondance pour répondre aux besoins du pays et de l'étranger, la fourniture de **Postum** ne sera pas affectée et le prix ne subira pas de hausse.

Postum n'est pas contrôlé ni manipulé par quelque combinaison de bourse ou quelque trust de produits alimentaires.



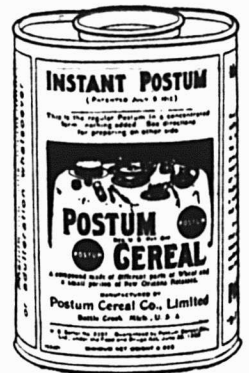
La demande pour **Postum** augmente continuellement et le moindre effort pour le vendre vous donnera des résultats sans pareils.

Dix-neuf ans de publicité—soutenue par la qualité—ont fait de ce délicieux breuvage alimentaire un produit connu et demandé dans tout le pays.

POSTUM EST UN ARTICLE QU'ON REDEMANDE CONTINUELLEMENT

Ventes Garanties — Bons Profits

IL VOUS EST POSSIBLE D'EN PRENDRE VOTRE PART



Saindoux Composé

LAING'S

Reconnu comme le meilleur
sur le marché.

Il n'en existe pas qui ait un
goût plus fin.

Son Prix est raisonnable.

Matthews-Blackwell Limited

Rue Mill, . . . MONTREAL.

GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

QUATRE TRAIN
EXPRESS
PAR JOUR

LA VOIE DOUBLE

Montréal et Toronto.

Aménagement supérieur. Wagon à compartiments "Club"
au train de 10 h. 30 du soir.

L'"International Limited"

Le Train le plus beau et le plus rapide du Canada
Montréal-Toronto-Chicago, à 9 h. du matin, tous les jours.

Montréal-Ottawa

8 h. matin, 8 h. 05 soir, tous les jours.
9 h. 01 matin, 4h soir, excepté dimanche.

Montréal-Québec

Sherbrooke-Lennoxville

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.
et 4 h. 16 soir, excepté le dimanche.

Montréal-Portland

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.

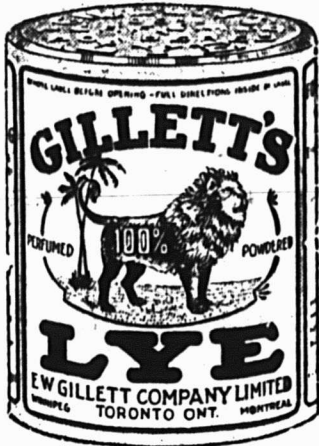
Excursions de Colons

Billets aller et retour pour l'Ouest du Canada, via Chi-
cago, chaque mardi, jusqu'au 28 octobre. Bons pour deux
mois.

BUREAUX DES BILLETS EN VILLE :

122 rue St-Jacques. Angle St-François-Xavier. Tél. Uptown 1187,
Hôtel Windsor ou gare Bonaventure, Main 8229.

GILLETT'S LYE



Epiciers : La Lessive Gillett est toujours et en tous temps un article de forte vente parce qu'il y a tant de manières par lesquelles ce merveilleux nettoyeur et désinfectant aide les femmes dans leurs travaux d'intérieur journaliers ! La Lessive Gillett est tellement connue de la ménagère canadienne que la seule chose que vous ayiez à faire pour prendre votre part des ventes et profits croissants est de la placer en vue sur votre comptoir et d'en parler à vos clients.

Vendez l'article d'origine et écarterez les nombreuses espèces "tout aussi bonnes".

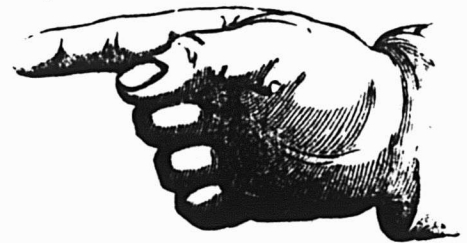
LA LESSIVE DE GILLETT CONSUME LA CRASSE

E.W. GILLETT COMPANY LIMITED

WINNIPEG TORONTO, ONT. MONTREAL



Le Poisson est
l'Aliment
le plus sain



Pourquoi ne fournissez-vous pas à vos clients la marque d'aliments marins de haute qualité "BRUNSWICK" ?

Les produits de cette marque représentent le meilleur choix de la capture des pêcheurs et sont préparés dans les usines les plus modernes sur la côte de l'Atlantique.

Notre objectif a toujours été de coopérer avec les épiciers en gros et en détail et de donner au consommateur un bon article à un prix raisonnable.

Examinez votre stock, Mr l'Epicier, et voyez de quelles lignes "BRUNSWICK" vous manquez.

Voici une liste de nos principaux articles :

- | | |
|--------------------------|---------------------------|
| ¼ Sardines à l'Huile | Finnan Haddies |
| ¾ Sardines à la Moutarde | (Boîtes Rondes et Ouales) |
| Kipperd Herring | Clams |
| Harengs Sauce Tomate | Scallops |

CONNORS BROS., Limited, Black's Harbour, N. B.

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

La Compagnie de Publications des Marchands Détailliers du
Canada, Limitée,

Téléphone Est 1185.

MONTREAL.

Echange reliant tous les services:

Montréal et Banlieue, \$2.50 }
Canada et Etats-Unis, 2.00 } PAR AN.
Union Postale, - Frs. 20.00 }

Bureau de Montréal : 80 rue St-Denis.

Bureau de Toronto : Edifice Crown Life, J. S. Robertson & Co., représentants.

Bureau de New-York : Tribune Bldg., William D Ward, représentant

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement
à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration
l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont
pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait
payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables
à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit :

"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887.

LE PRIX COURANT, Vendredi, 13 Novembre 1914.

Vol. XLVII—No 46.

LE PROBLEME DES SANS-TRAVAIL

**Un moyen de faire marcher notre industrie.—Comment on pourrait trouver
de l'emploi à ceux qui en cherchent.**

Le nombre des sans-travail, en dépit de toutes les initiatives prises ou suggérées, ne fait qu'augmenter dans des proportions inquiétantes et tout fait prévoir qu'il n'est pas arrivé à son maximum. On ne saurait, en réalité, incriminer personne de cette situation pénible et néfaste pour le pays. Tout au plus pourrait-on réclamer des banques une plus large distribution du crédit, ce qui permettrait à bien des industries, immobilisées faute de capital, de travailler et par conséquent d'offrir des possibilités de besogne à tous ceux qui sont en quête d'emplois. C'est très joli de chanter sur tous les tons aux manufacturiers: produisez! encore faut-il les mettre en mesure de pouvoir marcher et de faire les dépenses nécessaires à la production d'un stock qui ne sera écoulé et ne produira de l'argent qu'après avoir été manufacturé et placé sur le marché. D'aucuns réclament des municipalités et des gouvernements provinciaux la mise en chantier de travaux de voirie, de construction de routes, d'amélioration de toutes sortes; mais là encore les finances manquent et l'on semble ignorer que le Canada a fait de gros sacrifices qui ont appauvri les trésors provinciaux et municipaux, dans le but de contribuer pour une large part à soutenir la guerre actuelle et à soulager les misères des combattants et de leurs familles. Quant au gouvernement fédéral il a facilité le travail des banques en leur permettant l'émission de billets pour une valeur de 230 millions, mais il nous semble qu'il aurait pu chercher la solution du problème des sans-travail en trouvant des débouchés pour les produits de notre industrie. Il n'eut pas été inutile d'envoyer en Europe plusieurs agents chargés d'obtenir des commandes tant des gouvernements en guerre que des particuliers à court d'approvisionnements. La production en France et en Angleterre principalement est en partie arrêtée, il y a nécessité de combler cette lacune, mais n'oublions pas qu'il faut aller solliciter les gens pour les intéresser à un article, il faut les voir, leur parler, leur démontrer la bonne qualité des articles qu'on peut fournir et leur souligner l'avantage des prix. Le travail des circulaires, des discours, des campagnes de presse, n'est qu'un labeur préparatoire, une entrée en matière, un avis de passage, dirions-nous, mais il faut que les représentants du pays qui fait des offres au monde entier entreprennent leur tournée pour récolter les ordres. Les fabricants individuels ne peuvent pas tous s'offrir le luxe d'une telle démarche, coûteuse et difficile. Le gouvernement a envoyé mainte et mainte fois des émissaires

spéciaux pour des missions beaucoup moins importantes. Il pourrait bien protéger l'industrie nationale en sacrifiant quelque argent à son profit et envoyer une commission spéciale dans les pays affectés directement par la guerre; une commission qui ne se contenterait pas de faire des discours patriotiques et d'offrir des banquets, mais qui, avec un soin méticuleux, choisirait parmi les productions canadiennes les plus susceptibles d'intéresser les européens et emporterait avec elle un échantillonnage complet auquel on ne manquerait pas de s'intéresser là-bas. Ces commis-voyageurs canadiens obtiendraient certainement un gros succès. Lorsqu'on voit toute la publicité faite ici par le gouvernement pour la vente des pommes canadiennes on ne peut s'empêcher d'être surpris que pareil procédé n'ait pas été employé dans les journaux français et anglais pour la production générale du Dominion. C'est dans ces pays surtout qu'on a besoin de savoir que le Canada n'est pas un pays stérile, qu'il possède au contraire un régime agricole et industriel remarquable et il ne nous souvient pas avoir jamais vu, tout au moins dans un grand journal français, une annonce de ce genre. Le jour où le gouvernement d'Ottawa se décidera à tenter la chose, cette publicité fera sensation en France où l'on ignore en grande partie les possibilités de notre pays. Chercher à écouler la production de nos usines, c'est entrer résolument sur le chemin de la solution du problème des sans-travail et voilà pourquoi nous insistons et insisterons encore sur ce point.

Le Conseil de Ville invitait récemment les institutions religieuses à offrir les suggestions capables d'améliorer le sort des sans-travail, preuve de l'incapacité où se trouvent nos dirigeants de découvrir le remède efficace. Certes ces institutions concertées pourront peut-être faire quelque chose d'appréciable dans ce sens. Au fond, ce dont il s'agit ce n'est pas de donner à tous les ouvriers des positions lucratives, rêvées, de toute sécurité. Non; c'est de s'efforcer à restreindre la misère, c'est de faire tout ce qu'il est possible de faire pour que chacun ait au moins son morceau de pain assuré, sa pitance indispensable. Et à ce point de vue, si nous considérons que la corporation emploie 8,000 ouvriers travaillant 10 heures par jour pour un salaire de \$2.50 chaque, il nous semble que la ville pourrait, dans l'intérêt général réduire les heures de travail de ces privilégiés pour en faire bénéficier leurs collègues plus malchanceux. Si au lieu de faire travailler cette main-d'oeuvre 10 heures à 25c, on ne l'employait

que 7 heures par jour au même prix, la journée de salaire s'élèverait encore à \$1.75, donnant de quoi vivre à l'intéressé, et cela permettrait à beaucoup de sans-travail de se placer à un salaire, modique sans doute, mais qui lui assurerait tout de même de quoi manger. De cette façon la ville pourrait disposer de 24,000 heures de travail par jour à 25c de l'heure qu'elle pourrait distribuer aux plus nécessiteux désignant de la besogne.

Ce même procédé pourrait être mis en vigueur dans les usines ou la semaine de paye est en général de 55 heures. Plutôt que de renvoyer du personnel, si les affaires sont lentes, il serait préférable de faire travailler chacun 5 journées de 8 heures; pour les usines qui se voient forcées de travailler nuit et jour pour répondre aux commandes, on pourrait de la même façon doubler le personnel et chacun y trouverait sa part, contribuant à restreindre la misère et faisant acte de solidarité et de confraternité.

Nous croyons que le principe que nous émettons est bien une solution partielle du problème des sans-travail et ceux qui voudraient le mettre en pratique ne manqueraient pas de voir les résultats heureux qui en découleraient.

ECHOS DE LA CONVENTION D'ATLANTIC CITY.

Notes de notre représentant à la Convention de la "National Hardware Association and American Hardware Manufacturers' Association of the United States", tenue à Atlantic City, New-Jersey, les 28, 29 et 30 octobre 1914.

L'intérêt toujours croissant des conventions de ferronnerie est pleinement démontré par la précieuse information qui fut développée à Atlantic City pendant la Convention ci-dessus mentionnée.

De peu d'importance au début, ces réunions sont devenues les centres de production pour les meilleures idées, les opinions les plus progressives et l'information la plus complète qui puissent être accumulées pour l'usage de ceux qui font partie du commerce de ferronnerie et de quincaillerie.

Les principaux orateurs nationaux y distribuèrent des journaux spécialement préparés, discutant des points principaux des divers sujets de quelque intérêt pour les personnes présentes au meeting.

La dernière convention tenue à Atlantic City comptait nombre de représentants canadiens, parmi lesquels: MM. T. D. Williams, président de la Canadian Wholesale Hardware Association; J. H. Hardy, secrétaire de la Canadian Wholesale Hardware Association; Adam Taylor, président des Canadian Hardware Manufacturers' Exhibitors; C. B. Hubbard, vice-président des Canadian Hardware Manufacturers' Exhibitors; F. M. Tobin, secrétaire-trésorier des Canadian Hardware Manufacturers' Exhibitors; Herbert Seybold, de Starke-Seybold, de Montréal; H. T. Wright, de E. T. Wright & Co., Hamilton, Ont.; R. B. Hustus, de McLean Publishing Co.; C. D. Davis, de McLean Publishing Co.; J. M. Lynch, de Miller-Morse Hardware Co., Winnipeg, Man.; M. McGhie, de la Welland Vale Co., Welland, Ont.

Une attention toute spéciale fut portée aux informations relatives aux opportunités offertes aux manufacturiers en ce qui concerne le marché de l'Amérique du Sud, pour l'exportation. Toutes les informations possibles à ce sujet y furent fournies de façon à permettre aux intéressés de prendre avantage des événements présents et de pénétrer sur ces marchés, qui nous sont ouverts par suite des conditions malheureuses qui sévissent en Europe.

Il est à espérer que les manufacturiers canadiens ne per-

dront pas de vue cette opportunité et qu'ils sauront en profiter pour leurs propres affaires.

Au point de vue social, la Convention fut organisée d'une façon très plaisante et le programme en fut suivi avec beaucoup d'exactitude. Le jeudi soir, un bal fut donné par les manufacturiers et comme il y avait plus de 125 dames accompagnant les délégués à la Convention, ce fut un véritable plaisir et une soirée charmante pour tous les invités.

Atlantic City se prête on ne peut mieux aux amusements, mais malgré les attractions diverses, le travail de la Convention ne fut en rien négligé. De nombreux assistants suivirent fidèlement les assemblées et les orateurs furent écoutés avec beaucoup d'intérêt. De fait, les sujets traités étaient trop intéressants pour qu'il en fut autrement.

On peut espérer qu'à la prochaine Convention annuelle au Canada les sujets d'importance nationale trouveront place dans les discussions et que les délégués saisiront l'occasion d'émettre leurs idées ou de prendre avantage de celles qui seront lancées pour le plus grand bien du commerce.

Ces sujets sont d'importance vitale pour tous ceux engagés dans la ligne de ferronnerie, marchands en gros, manufacturiers ou détaillants.

Chacun a sa place à tenir et son devoir à remplir envers la société. Toute information qui sera capable de déterminer les moyens de remplir ces devoirs, tant envers soi-même qu'envers ses clients, devra se manifester et se répandre largement de façon à ce que tous en profitent et qu'il en résulte un peu d'amélioration dans la situation de chacun.

LE LT-COL. GUNN PART A LA GUERRE.

Le commandement du régiment récemment formé à Montréal pour faire partie du second contingent canadien sera confié au Lt-Col. John A. Gunn, président de Gunns, Limited, les fabricants de conserves bien connus. Le Lt-Col. Gunn annonça cette nouvelle à une récente assemblée des actionnaires de la maison qui, bien que regrettant la perte personnelle faite par la compagnie, furent unanimes à affirmer que la compagnie devrait être préparée à faire le sacrifice de ses services inappréciables au profit des armées alliées qui combattent en Europe. Le Lt-Col. Gunn fut félicité de cette décision et réélu à l'unanimité à la position de président de la compagnie.

Le Lt-Col. Gunn est natif de Toronto, et résida dans cette ville jusqu'à ce qu'il prit charge personnellement des intérêts de la compagnie à Montréal, il y a quelque douze ans. Les actionnaires de cette importante firme se consolèrent de ce départ en songeant que c'est pour le bien du pays. Le Lt-Col. Gunn accepte là un glorieux service qui exige tous les sacrifices, et le "Prix Courant" lui adresse ses meilleurs vœux pour une campagne heureuse et un prompt retour.

LES CONSERVES DE LAPORTE-MARTIN.

La maison Laporte-Martin offre à sa nombreuse clientèle un choix des plus complets de conserves canadiennes de première qualité, tant en légumes qu'en poissons et fruits. Est-il besoin de dire que les détaillants y seront sûrs de payer les prix les plus bas et d'avoir une livraison immédiate? Ce sont ces deux principes qui ont toujours guidé cette importante maison d'approvisionnement dont la réputation n'est plus à faire.

Les épiciers y trouveront aussi de la Mélasse Barbades importée directement des Iles et vendue à des prix excessivement avantageux.

UNE LOI CONCERNANT LES DETAILLANTS

COUPONS ET TIMBRES DE COMMERCE ILLEGAUX

Il y a beaucoup de personnes dans le commerce qui pensent que n'importe quel système de coupons-primés ou de timbres de commerce peut être employé sans crainte de la loi. Et c'est pourquoi il y a aujourd'hui tant de contestations sur la légalité des coupons. Il ne fait aucun doute que ces opérations sont faites en complète ignorance de la loi, mais si quelque poursuite en résultait, les tribunaux ne tiendraient vraisemblablement pas compte de cette ignorance.

Aussi n'est-il pas inutile de rappeler la condition de légalité de ces coupons, timbres, etc., ou plutôt de dire sous quelle forme ils ne sont pas autorisés. La loi interdit la distribution de coupons, timbres, primés, etc., lorsque la valeur qu'ils ont n'est pas remboursable au gré du client. Par exemple, si une personne dispose d'un certain nombre de coupons donnés par un marchand et que pour les échanger contre une marchandise de valeur équivalente, il lui faille attendre d'en avoir un nombre défini, les coupons dont il s'agit sont illégaux et prohibés par la loi qui en rendra responsable le détaillant.

C'est en 1905 que fut passée la loi concernant les timbres de commerce. Cette loi n'était en réalité qu'un amendement au Code Criminel de 1892, concernant les timbres, coupons, etc., et dû aux efforts de l'Association des Marchands-Détaillants.

A l'heure présente, les détaillants qui se mettent en contravention de la loi, le font sans le savoir et il suffira d'attirer leur attention sur ce fait pour qu'ils changent leurs méthodes.

Aux termes de la loi, l'expression "timbres de commerce" comprend toutes formes de reçus, coupons, tickets-primés donnés par le marchand au consommateur et qui représentent un escompte sur le prix des marchandises achetées, ou une prime donnée au consommateur. Le coupon n'est pas légal:

- 1° Lorsqu'il ne désigne pas l'endroit qui l'a délivré;
- 2° Quand il ne spécifie pas la valeur marchande qu'il représente;

3° Quand il n'est pas remboursable en n'importe quel temps.

Cette troisième condition est probablement la plus importante parce que c'est celle qui prête le plus à la contravention.

Elle montre que pour être conformes à la loi, les coupons, les reçus, etc., doivent être remboursables en tous temps; non seulement lorsque le montant des coupons accumulés s'élève à \$20.00 ou \$30.00; non pas seulement lorsque le tenant possède cinq ou dix coupons bleus ou rouges; non pas seulement au bon vouloir du marchand, mais immédiatement selon le désir du client.

En jetant un coup d'oeil aux coupons ci-dessous désignés, on verra que les deux à gauche sont conformes à la loi, alors que les deux à droite ne le sont pas.

Le Timbre de commerce de Marchand & Cie est remboursable par eux à sa valeur marquée (1c), sans qu'il soit nécessaire qu'un certain nombre de ces timbres soient présentés.

Le reçu de caisse de Paul & Cie est légal parce qu'il est remboursable en argent en tous temps pour 1 pour cent de 5 cents. Il n'y a pas de supercherie possible avec ces deux formes de coupon. Le client sait leur valeur exacte; il sait de suite combien il peut obtenir pour chaque coupon et ceci sans condition de temps.

Avec les deux autres coupons, c'est différent. Le client doit avoir \$30.00 de bons du premier avant de pouvoir obtenir le remboursement. Il doit avoir cinq tickets bleus ou vingt rouges du second avant d'avoir droit à un article de 25 cents.

La valeur marchande de chaque reçu ou coupon devrait aussi être indiquée.

L'infraction à cette loi en ce qui concerne le marchand, punit le délinquant d'un emprisonnement de six mois et d'une amende n'excédant pas \$200.

L'idée de la loi est de prévenir les abus et de protéger le public qui dans certains cas croit obtenir quelque chose pour rien, alors qu'il l'a payée indirectement beaucoup plus que sa valeur.

MARCHAND & Co.

Timbre de commerce
délivré et remboursé
par eux à sa valeur
marquée en articles
de faïence, en poteries
ou verroteries

à
510 Rue St-Louis,
Montréal, Qué.

1c

15 Oct. 1914.

Achat — 0.05

Ce reçu est remboursable en argent en tout temps pour

1%

PAUL & CO.

110 RUE DE LIEGE,
Montréal.

Trente dollars 15c
de ces Cou-

pons donnent droit à
un article de porce-
laine, de faïence ou
de verroterie, de
\$1.00.

_____ & _____

Cinq de ces Tickets
Bleus équivalent à 20
Tickets Rouges et
vous donnent droit à
25c d'articles Gratifs à

Réclamez un de ces
Tickets pour chaque
achat de \$1.00 que
vous faites chez.....

Les deux coupons ci-dessus sont conformes à la Loi parce qu'ils sont remboursables en tout temps à leur valeur marquée.

Ces coupons sont illégaux parce qu'ils ne sont pas remboursables au gré du client et pour aucun montant spécifié.

LES THÉS.

Dans les six dernières semaines, les thés fins de Ceylan ont augmenté de 3c à 4c par livre sur le marché de Londres. En fait, il est impossible d'obtenir quelque quantité que ce soit de thé fin à n'importe quel prix. Depuis deux semaines les ventes à l'encan qui portaient ordinairement sur trente à quarante mille caisses par semaine, n'ont porté que sur dix mille caisses par semaine et la semaine passée sur six mille caisses seulement. Une des grosses maisons qui achetait ordinairement de 1,200 à 1,500 caisses par semaine, n'en obtint que 18 et cela à $\frac{1}{2}$ d. de plus que la semaine précédente. Comme tous les câbles se rapportant au départ des bateaux de Colombo ou à ceux en route à Suez ou Gibraltar ont été arrêtés par l'Amirauté, les importateurs ignorent absolument s'ils ont ou non des thés en route sur l'océan. Ils savent combien ils ont acheté de thé à Colombo, mais ils n'ont aucune idée si ces thés, achetés il y a peut-être six semaines, y sont encore ou s'ils sont près à leur arriver. Cette situation cause un malaise marqué parmi les chefs des grosses maisons de thé. Les prix peuvent monter encore à Londres par suite du manque d'approvisionnement, mais il ne devrait plus se passer longtemps avant que les arrivages d'orient touchent au port.

Si la route du canal de Suez se trouvait coupée, cela causerait encore plus d'ennuis et les bateaux seraient obligés de faire le grand tour par le cap ou traverser l'autre océan. Cela entraînerait de plus hauts prix. Les thés du Japon sont également rares et font pour ainsi dire défaut sur le marché à part quelques marchands qui ont pu s'en approvisionner tôt dans la saison et les revendent actuellement. Les thés de Chine sont aussi en quantités réduites et la situation est ferme sur toute la ligne.

L'OBSCURITE DES TERMES D'UNE LOI.

Un amendement au Dominion Inspection and Sale Act, qui doit prendre effet au 1er janvier 1915, a évidemment pour objet la réglementation du poids de la farine, du moulu, de l'avoine roulée et du blé roulé, et l'estampage de ce poids sur l'enveloppe avec le nom et l'adresse de l'empaqueteur ou de la personne par laquelle l'empaquetage est fait. On ne sait si cet amendement s'applique aux petits paquets d'avoine roulée comme ceux détaillés par l'épicier ordinaire ou simplement aux barils et demi-barils et sacs ou poches. La copie de l'amendement à la loi ne nous apprend rien d'ailleurs.

Par exemple:

Au paragraphe 6, "La dite Loi est amendée par l'insertion du paragraphe suivant après la section 164: "164a. Tout sac, poche ou empaquetage similaire."

Ce qui semble devoir signifier, suivant la phraséologie technique employée dans de tels documents que "le paquetage similaire" concerne ceux similaires aux sacs et poches et non à l'espèce d'empaquetage qu'on rencontre ordinairement dans le commerce de détail. Mais de nouveau:

Dans le même paragraphe 164a "... ou de tels sacs, poches, ou autres empaquetages, si empaquetés par ou pour..."

Il nous semble que le terme "autre empaquetage" a un sens technique différent de "paquetage similaire". Aussi, aimerions-nous voir quelque chose sur la sorte de paquetage dans le document du gouvernement.

Ce n'est pas une critique de la mesure telle que nous la comprenons ou comme nous essayons de la comprendre. L'idée d'avoir le poids et le nom du faiseur posé là où le public peut le voir peut être bonne dans quelques cas; il en est de même pour les autres prévisions concernant l'étiquetage, les poids nets des contenus et la grandeur des barils — farine et moulée 196 lbs., avoine roulée 180 lbs., et blé roulé 100 lbs. Mais si ces lois sont faites pour le bénéfice du public général, elles devraient au moins être rédigées en termes qui puissent être compris distinctement par tous.

LES PLUS GROS ACHETEURS DU MONDE.

Les pays où vendent les Etats-Unis. — Le Canada est un de ses meilleurs clients.

Quatre pays autres que les Etats-Unis offrent chacun un marché pour plus d'un milliard de dollars de produits étrangers, ce sont le Royaume-Uni, l'Allemagne, la France et les Pays-Bas. La Grande-Bretagne achète pour 3 milliards de dollars, dont 20 pour cent environ des Etats-Unis; l'Allemagne pour 2½ milliards de dollars, avec 15 pour cent des Etats-Unis; la France pour 1½ milliard de dollars, dont 11 pour-cent proviennent des Etats-Unis, et les Pays-Bas, un centre important pour le transbordement de produits étrangers dont les achats s'élèvent à près de 1½ milliard de dollars, dont 10 pour cent de provenance des Etats-Unis.

Les achats annuels de Belgique atteignent tout près d'un milliard de dollars, les produits américains fournissant environ 8 pour cent; l'Autriche-Hongrie, l'Italie, le Canada, la Russie, l'Inde, l'Australie et le Japon importent pour des sommes se rangeant entre 722 millions et 300 millions de dollars. Ces pays varient largement, cependant, quant à la proportion de leurs achats des Etats-Unis, le Canada s'y approvisionnant pour 65 pour cent, et l'Inde pour 3 pour cent, d'après les chiffres officiels du volume des Relations Commerciales des Etats-Unis, publié par le Bureau du commerce extérieur et intérieur des Etats-Unis. Comme marché pour les produits américains, l'Inde n'est qu'un tiers de l'importance du Brésil, l'Autriche-Hongrie équivaut à Cuba, le Japon est environ 15 pour cent aussi important que le Canada, et la Chine n'est que moitié d'importance de l'Argentine.

Le chapitre d'introduction montre le caractère des marchandises exportées par l'Europe et la nature des articles importés par les pays qui ont autrefois fait appel principalement à l'Europe pour leurs besoins de marchandises étrangères.

Les manufactures forment 80 pour cent des exportations du Royaume-Uni; 76 pour cent des exportations de Suisse; 65 pour cent des exportations d'Allemagne; 58 pour cent des exportations de France et 47 pour cent des exportations d'Autriche-Hongrie; par contre, le Canada, l'Amérique du Centre et du Sud, l'Australie, la Nouvelle-Zélande et le Sud-Africain, qui offrent d'importants marchés pour les manufactures, envoient de grosses quantités de produits alimentaires et de matière première à l'Europe en échange des produits de manufacture qu'ils en reçoivent.

De la liste des pays envisagés dans ce volume, l'Autriche-Hongrie peut être prise comme type des pays concourant pour le commerce mondial en produits de manufacture et le Brésil peut représenter le type des grands pays agricoles où se vendent principalement des articles manufacturés. L'Autriche-Hongrie vendit en 1912 pour 40 millions de dollars de textiles, 19 millions de vêtements, 21 millions d'articles métalliques, 16 millions de produits en bois, 16 millions de verroterie, 10 millions d'articles de cuir, 9 millions de machinerie et de marchandises de papier, des vins, des produits chimiques, des porcelaines, des véhicules et de nombreux autres articles pour des montants considérables.

Le Royaume-Uni, l'Allemagne, la Suisse et la Belgique sont encore de plus grande importance dans leurs ventes de produits de manufactures. Les importations du Brésil dépassent 308 millions de dollars, dont 15 pour cent seulement des Etats-Unis, qui prend cependant 40 pour cent des exportations brésiliennes.

Les automobiles, les chars de chemin de fer, le fer et l'acier, les articles de coton, la machinerie et autres produits marquants de manufacture sont classés dans ce livre comme faisant l'objet des demandes courantes des principaux pays.

CAUSERIE POUR LES DETAILLANTS

LES DETAILLANTS NE DOIVENT PAS ETRE DES VICTIMES.

Victimes par persuasion, victimes par désir de l'être, victimes par suggestion et crainte, voilà ce que sont beaucoup de petits commerçants. Ils sont tués, assassinés dans leurs affaires. Le couteau qu'on leur met sous la gorge s'appelle la publicité. L'assassin, c'est le grand magasin, le trop grand magasin.

Lorsqu'un bourgeois, les mains dans les poches, sa canne sous le bras, se laisse dégringoler par un apache, il a le droit à notre sympathie. N'empêche que nous pensons: "Que diable, n'a-t-il pas envoyé une bonne balle dans la peau de cet apache."

Le bourgeois et le détaillant sont identiques. Le détaillant fait ses affaires comme s'il n'y avait pas de concurrence à redouter et, au lieu de se servir des armes mises à sa disposition, il attend placidement, ainsi que le bourgeois, qu'on l'égorge.

Eh bien! non, Messieurs, on ne vous égorge pas, on ne vous en veut pas, mais vous ne faites rien pour parer les coups qui, involontairement, vous atteignent. Ne perdez pas de vue que le grand commerce ne cherche pas à vous tuer. Il vise seulement à se développer, et c'est là sa force. Songer à se développer, c'est une bonne tactique. Penser aux autres pour leur nuire ou pour en médire, c'est perdre son temps.

Evidemment, lorsqu'un éléphant prend ses ébats et qu'une souris se trouve sous ses pieds, il l'écrase sans même s'en apercevoir. Vous ne devez pas être la souris. Si, pour l'instant vous jouez ce rôle, il faut faire mieux et, en tout cas, vous mettre hors d'atteinte.

N'oubliez pas non plus que beaucoup de ces grands magasins que vous abhorrez, ont été autrefois des boutiques, plus petites que votre magasin, sans doute; mais il y avait là des audaces, et à côté de ces audaces, un désir de se servir de toutes les armes nouvelles.

Le seul effort que nous vous demandons est simple: il consiste à en faire autant, à vouloir vous défendre.

L'on vous attaque avec la publicité, répondez par la publicité.

Quelques-uns d'entre vous vont me dire que c'est là chose impossible, que la publicité coûte trop cher et qu'elle est faite seulement pour les gros, les cossus, les haut huppés du commerce. Erreur. Si vous croyez cela, c'est qu'il y a eu mal donne et qu'on ne vous a pas expliqué ce qu'est la publicité.

En voulez-vous une définition? C'est peut-être la dernière et la plus récente.

"La publicité, c'est l'ensemble des moyens de vente qui ne nécessitent pas l'intervention directe de l'homme."

Ça ne vous dit pas grand'chose peut-être? Cependant, comme nous l'étudierons en détail, vous verrez qu'il y a là une masse d'éléments divers, multiples, souples comme des gants, dont vous pourrez user et que le grand magasin ne peut employer. Entendez-le bien!... Le grand magasin ne peut employer tous les moyens de publicité.

Prenons par exemple l'étalage.

Vous avez peut-être entendu parler du truc qu'un bureau de tabac étranger employa: Toute sa vitrine était fermée par un store intérieur. Le store était percé à hauteur d'homme, d'un trou grand comme une pièce de cent sous avec la seule mention: "For gentlemen only", soit en français: "Pour les hommes seulement". A l'intérieur, quelques cigares bien mis en vedette; rien de plus. Vous voyez le succès d'ici.

Ce moyen réussissait pour un petit étalage. Croyez-vous que si les grands magasins essayaient d'en faire autant, cela leur irait? — Que non pas. Et voici pourquoi.

— Les grandes maisons vendent de tout et si elles s'avisent de clore toutes les devantures par des petits stores percés uniformément de trous, le public se trouverait devant une centaine de petites lucarnes. Après en avoir regardé peut-être deux, ce public dirait: "Zut!... je ne vais pas me raser à les regarder tous, pour ce que c'est!..."

Le grand magasin ennuerait donc ainsi ses clients, ce serait pour lui le moyen d'exaspérer sa clientèle et de la perdre.

Par contre, si la maison colosse se contente seulement de clore l'une de ses vitrines, il y a toute chance que, dans la masse, cette vitrine passe inaperçue. Elle ne saura jamais créer l'intérêt et piquer la curiosité comme si vous en faisiez autant à votre propre étalage.

Qu'en dites-vous? voilà que vous êtes mieux outillé que les grands. Et ça, c'est de la publicité et de la très bonne publicité encore.

Si vous commencez à reprendre espoir, nous vous montrerons que, dans la publicité ordinaire même, vous pouvez tenir tête solidement.

Vous savez, sans doute, que les grands magasins n'ont aucun contact direct avec le public. Vous, vous avez une clientèle que vous voyez, de vos yeux, et servez de vos mains; le grand magasin a des acheteurs qu'il ne saurait connaître, puisque les vendeurs ne sont ni les chefs de l'entreprise, ni sous les ordres et la surveillance directe de ce chef. C'est ce point qui, plus tard, vous permettra de faire une publicité autrement efficace et moins ruineuse que celle des maisons colosses.

Lorsqu'une circulaire, un imprimé émane d'un grand magasin, les promesses qui y sont contenues ne sont pas souvent suivies. Il y a des mécontentements dans la clientèle. Vous pensez bien que le vendeur derrière son comptoir se moque de ce qu'à dit le chef du service de la publicité qu'il ne connaît pas. Parfois même, il est heureux de tenir un peu en échec un service dont il est jaloux, ou dont le chef ne lui plaît pas.

Vous, si vous envoyez une circulaire, vous êtes tout prêt à réaliser ce que vous promettez, parce que c'est vous-même qui l'avez promis; ce n'est plus une promesse à la cinquième puissance décroissante, mais une parole d'homme qui veut tenir sa parole.

Puis, cessez d'avoir peur de la publicité émanant des grandes administrations. Elle est mal faite. On y gâche un argent fou. Les services de publicité ne sont pas dirigés par des techniciens et quelques-uns d'entre eux fonctionnent déplorablement.

Prenez cette publicité que vous redoutez, examinez-la sur toutes les coutures, et vous verrez souvent qu'elle pêche de toutes parts.

En tout cas, vous reconnaîtrez qu'elle manque souvent de chic et de cet esprit d'ingénieuse originalité qui fait que l'on garde et que l'on conserve la publicité.

Nous connaissons des buvards de petits boutiquiers que l'on garde soigneusement, des petites brochures de simples cordonniers que l'on se dispute, des objets-primés que l'on reprend aux enfants pour les garder. Cette publicité est permanente, tandis que le sort des catalogues des grands magasins est presque toujours d'aller grossir, dans l'ombre, le stock des papiers destinés à allumer le feu.

Voyez-vous, tout est là: dépenser peu pour votre publicité et la faire porter.

SACHEZ CHOISIR VOTRE THE.

A cette époque où l'on exige la pureté dans les aliments, tous les buveurs de thé devraient écarter les thés poussiéreux, si fréquents dans notre province, parce qu'en outre d'être désagréables au goût, ils sont certainement aussi malsain. On les emploie pour réduire le prix de revient, le thé poussiéreux étant au moins d'une valeur de deux-tiers moindre que les thés en feuilles absolument pures et propres que la Compagnie "Salada" emploie dans ses paquets bien connus. Il est évident que le meilleur des thés souffrira un peu du bris dans le paquet, mais cela n'atteint en rien les qualités d'infusion du thé, par contre lorsque le thé poussiéreux entre en grande partie dans la composition des paquets, cela cause bien de la détérioration et le public devrait y prendre garde et être très particulier sur l'approvisionnement du thé.

POUR PURIFIER LE BEURRE PAR LA FUSION.

On le place dans un chaudron de cuivre sur un feu doux. Quand il est devenu liquide, il monte à la surface une écume qu'on enlève, et les impuretés se précipitent au fond du chaudron. On augmente encore sensiblement le feu jusqu'à ce que le beurre bouille toujours en écumant et en remuant pour empêcher que les matières précipitées ne brûlent au fond. L'opération se termine lorsqu'il ne s'élève plus d'écume et que le liquide est transparent. On sale alors le beurre et on le laisse refroidir dans le chaudron de façon à pouvoir y tenir le doigt sans se brûler, puis on le décante doucement jusqu'au dépôt dans des vases de grès qu'on couvre avec soin.

LA CULTURE DES PLANTES MEDICINALES.

Tout se transforme et s'industrialise. Au bon vieux temps, fort proche de nous encore, dit le chroniqueur du "Temps", les pharmaciens tiraient leurs drogues actives des plantes sauvages que, sur la montagne ou dans la plaine, les paysans récoltaient. Des commissionnaires parcouraient les campagnes, centralisaient les cueillettes, et les droguistes travaillaient ensuite feuilles, fleurs ou racines. Mais le progrès, ici comme ailleurs, trouva à redire à l'oeuvre de la nature. Tantôt la récolte était bonne, tantôt insuffisante. Suivant les saisons, le principe actif s'y trouvait en quantité irrégulière. Il arrivait souvent que la demande dépassait les disponibilités. Enfin on a reconnu, en ces temps derniers, que la plante fraîche avait, sur la plante desséchée, de grands avantages au point de vue du rendement et de l'activité. Il fallait aviser.

On se mit donc à cultiver les plantes médicinales comme on fait pour les fleurs d'ornement et les arbres à fruit; non pas les simples, laissées aux générosités des sols sauvages, mais les végétaux les plus actifs, le belladone, les aconits, les jusquames, les grandes dames de la pharmacopée. Au début, cela n'alla pas tout seul. Les paysans auxquels on avait confié cette culture connaissaient peu les besoins de ces filles des bois et des prairies, les soignaient mal, leur dispensaient de façon trop arbitraire une nourriture insuffisamment choisie, ne se pliaient pas aux nécessités de l'orientation et du terrain. Mais les droguistes eux-mêmes prirent en main cette oeuvre difficile, et maintenant elle prospère. La nature, violentée, s'est soumise. En Autriche, en Allemagne, en Angleterre, des acres sont consacrés à cette horticulture d'un genre nouveau.

COMPAGNIES INCORPOREES

Des lettres-patentes ont été émises par le Lieutenant-Gouverneur de la province de Québec, incorporant:

"La Compagnie Electrique Provinciale, L'm tée". Pour faire affaires comme électriciens, ingénieurs, mécaniciens et manufacturiers. Capital-actions, \$49,000, à St-Barnabé.

"Les Abattoirs de Victoriaville, Limitée". Pour bâtir des abattoirs pour y faire l'abattage d'animaux de toutes sortes, y préparer toutes sortes de viandes, y fumer le jambon, y faire les saucisses de toutes sortes, y préparer les viandes en conserves et en faire le commerce en gros et en détail. Capital-actions, \$49,000, à Victoriaville.

"Height of Fashion Ladies Tailory, L'm tée". Pour acheter, vendre, manufacturer et faire le commerce d'effets, denrées et marchandises de toutes sortes et descriptions. Capital-actions, \$20,000, à Montréal.

"Bull's Head Hotel, L'm tée". Pour exercer en général et dans toutes ses branches le commerce d'hôteliers et de restaurateurs. Capital-actions, \$20,000 à Montréal.

"St. Gabriel Park House, L'm tée". Pour exercer en général et dans toutes ses branches le commerce d'hôteliers et de restaurateurs. Capital-actions, \$20,000, à Montréal.

"St. Charles House, Limited". Pour exercer en général et dans toutes ses branches le commerce d'hôteliers et de restaurateurs. Capital-actions, \$20,000, à Montréal.

"St. James Buffet, Limited". Pour exercer en général et dans toutes ses branches le commerce d'hôteliers et de restaurateurs. Capital-actions, \$20,000, à Montréal.

"Grand Union Hotel Company, Limited". Pour faire affaires de pensions et garnies, et continuer le commerce présentement exercé par Mme Mary A. Murray, Nos. 348 et 350 rue Notre-Dame Ouest. Capital-actions, \$20,000, à Montréal.

"Château Salaberry, Limitée". Pour exercer en général et dans toutes ses branches le commerce d'hôteliers et de restaurateurs. Capital-actions, \$49,000, à Valleyfield.

"Nelson, Lesage & Earl". Pour faire les affaires de magasins à rayons. Capital-actions, \$40,000, à Ste-Rose.

NOUVELLES CHARTES

La "Gazette du Canada" publie les nouvelles chartes accordées sous le sceau du Secrétaire d'Etat du Canada. Voici celles qui ont trait aux nouvelles compagnies ayant leur principale place d'affaires dans la province de Québec:

"Uptown Land Company of Montreal, Limited". Pour faire généralement les opérations d'une compagnie foncière avec la faculté de faire le commerce d'immeubles quelconques. Capital-actions, \$100,000, à Montréal.

"Lyons Cut Rate Drug Store, Limited". Pour manufacturer et faire le commerce de toutes sortes de drogues, produits chimiques, pharmaceutiques, médicaments dits "proprietary" et articles de pharmacie de tous genres. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

"Commercial Syndicate, Limited". Pour acquérir par achat, bail ou autrement, et détenir des biens-fonds de tous genres, et les vendre ou autrement en disposer. Capital-actions, \$100,000, à Montréal.

"Laurion & Cie, Limited". Pour exercer l'industrie de maisons de pension et de logements, appartements, auberges ou cabarets, etc. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

"Canadian Underwriters Electrical Inspection Bureau, Limited". Pour manufacturer, construire, faire, acheter, vendre et faire le commerce de machinerie et d'inventions mécaniques, y compris des machines électriques, matériaux et appareils, et faire les opérations d'inspecteurs et essayeurs d'usines électriques, appareils électriques, installations et matériels électriques, etc. Capital-actions, \$25,000, à Montréal.

"New Land Company, Limited". Pour faire affaires d'immeubles et pratiquer le commerce d'agents d'assurance contre le feu. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

The logo consists of the letters 'USMC' in a bold, stylized, serif font. The letters are contained within a rectangular box with a decorative, wavy border.

**Nous Pouvons
Tout Fournir
Depuis une Broquette
Jusqu'à un
Outillage Complet de
Manufacture.**

**Si vous avez besoin de quel-
que chose, écrivez-nous.**

**United Shoe Machinery Company
of Canada**

Montréal, Qué.

Le Marché de l'Alimentation

GRAINS ET FARINES

Marché de Chicago

Futures cotations:		Ouvr- ture		Haut	Bas	Ferme- ture
Blé—						
Déc.	\$1.15½	\$1.16¾	\$1.14¾	\$1.15¼		
Mai	1.22½	1.23¾	1.21½	1.21¾		
Mais—						
Déc.	.68½	.68¾	.68	.68¾		
Mai	.71½	.71¾	.71½	.71½		
Avoine—						
Déc.	.49¾	.49¾	.48¾	.49¼		
Mai	.53¾	.53¾	.52¾	.53¼		
Cotations au comptant:						
Blé. — No 2 rouge, \$1.13¾ à \$1.15¾;						
No 2 hard, \$1.13¾ à \$1.15¾.						
Mais. — No 2 jaune, 74½c à 74¾c;						
No 3 jaune, 74¼c à 74¾c; nouveau, 67c à 67½c.						
Avoine. — No 3 blanche, 47c à 48c; standard, 49c à 49¼c.						
Seigle. — No 2, \$1.03 à \$1.03½.						
Orge. — 60c à 77c.						
Grains de mil. — \$3.75 à \$5.25.						
Trefle. — \$10.00 à \$14.00.						

LE MARCHÉ LOCAL DU GRAIN.

Par suite de la faiblesse du marché du blé dans les centres américains et canadiens, la demande des acheteurs étrangers pour blé de printemps du Manitoba fut limitée, les offres étaient faibles et les affaires très calmes de cette source, mais il y eut une bonne demande de la part des exportateurs d'ici pour le blé, et mercredi on enregistrait la vente de 100,000 boisseaux de No 3 du Nord et 50,000 boisseaux de No 2 du Nord. En général le ton du marché est ferme, bien que peu d'affaires se fassent. On rapporte qu'un bateau errant fut engagé pour emporter une pleine cargaison de grain à 5 s. 6 d. par quart, ce qui est le plus haut prix payé cette saison à date. La demande de la ville et de la campagne pour gros grains ne montre pas d'amélioration et le marché, en conséquence, est tranquille, sans changements de prix à noter pour l'avoine. Le No 2 Canadien Ouest en lots de chars est coté à 62½c, le No 3 C. O. à 60c, le No 1 feed à 59½c et le No 2 feed à 58¼c le boisseau ex-magasin.

LE MARCHÉ DE LA FARINE.

Il n'y a pas de nouveaux développements dans la situation locale de la farine, le sentiment du marché pour toutes qualités étant ferme, sans changements de prix à noter. L'intérêt de la part des acheteurs étrangers pour qualités de blé de printemps était calme et les quelques offres qui furent faites furent généralement au-dessous de ce que les minotiers étaient disposés à accepter. Il s'ensuit que les affaires sont peu actives. La demande locale continue à être limitée et tout le marché est très calme avec les premières patentes cotées à \$6.00, les secondes à \$6.20 et les fortes à houlanger à \$6.00 le baril en sacs. La farine de blé d'hiver est aussi très calme et les prix sont sans changements avec des ventes de patentes de choix à \$6.00 et les straight-rollers de \$5.50 à \$5.60 le baril en bois, et les derniers en jute de \$2.65 à \$2.75 le sac.

Patentes du printemps:

Royal Household	2 sacs	6.70
Five Roses	2 sacs	6.70
Glenora	2 sacs	6.20
Harvest Queen	2 sacs	6.20
Fortes à Boulanger:		
Bakers Special	2 sacs	6.00
Manitoba S. B.	2 sacs	5.60
Keetoba	2 sacs	6.00
Montcalm	2 sacs	6.00

Patentes d'Hiver:

Straight rollers	2 sacs	5.40
Hurona (à pâtisserie)	2 sacs	6.70
A	2 sacs	6.20

Farine de blé-d'Inde blanc pour boulangers	2 sacs	5.30
Farine de blé-d'Inde pour engrais	2 sacs	3.90

Farine d'avoine:

Avoine roulée, sac de 80 lbs.	5.69
Avoine roulée, baril	6.55

ISSUS DE BLE ET AVOINE ROULÉE.

La demande pour toutes les lignes d'issus de blé est en augmentation sérieuse, tant de la part des marchands locaux que de ceux de la campagne. On peut attribuer ce mouvement aux prix élevés des grains et au temps froid qui nous arrive; il s'ensuit que le marché est plus actif avec des ventes de son à \$25.00, de shorts à \$27.00 et de middlings à \$30.00 la tonne sacs compris. Le marché pour molé est ferme, avec de bonnes affaires faites en qualités de purs grains de \$35.00 à \$36.00 et de grains mélangés de \$30.00 à \$31.00 la tonne. La demande pour avoine roulée est bonne et le ton du marché est ferme avec des ventes à \$6.55 le baril en bois et à \$3.15 le sac.

Nous cotons:

Son Man., au char, tonne	25.00
Gru Man., au char, tonne	27.00
Middlings d'Ontario, au char, tonne	29.00
Moulée pure, au char	33.00 35.00
Moulée mélangée, au char	28.00 30.00

FOIN PRESSE ET FOURRAGE.

Un bon volume d'affaires continue à se faire en foin pressé. Il y a une large demande de la part des marchands locaux pour les qualités supérieures dont les offres sont quelque peu limitées et les prix sont en conséquence très fermes avec des ventes de lots de chars de foin No 1 de \$20.50 à \$21.00, d'extra bon No 2 de \$19.50 à \$20.00, et de foin No 2 de \$18.50 à \$19.00 la tonne hors voie.

Nous cotons.

Foin No 1, pour livraison immédiate	18.00 à 19.00
Très bon, No 2	17.00 à 18.00
No 2	16.00 à 17.00

CEREALES.

Blé No 1 Northern	1.23	1.24
Avoine No 2 C.W., très rare	0.60	0.61
Avoine No 3 C.W.	0.00	0.59½
Orge No 3 C.W.	0.00	0.74
Orge No 4	0.00	0.71

PRODUITS LAITIERS.

Beurre. — Le sentiment du marché local est plus ferme par suite de l'amélioration de la demande et des ventes de lots entiers se sont faites pour la consommation locale.

On cote les prix suivants:

Beurre fin supérieur de crèmerie	27½c à 28c
Beurre fin de crèmerie	26¾c à 27¼c
Beurre second choix	26¼c à 26½c
Beurre du Manitoba	24c à 25c
Beurre de l'Ouest	25c à 25½c

Fromage. — Il y a une amélioration de la demande, tant par câble que de la part des acheteurs locaux, et on enregistre la vente de quelques lots entiers.

Le ton du marché est ferme par suite des stocks réduits sur place qui sont tenus par quelques personnes seulement.

On cote les prix suivants:

Extra fins de l'Ouest septembre, blanc	15½c à 15¾c
Extra fins de l'Ouest septembre, coloré	15½c à 15¾c
Extra fins de l'Ouest octobre, blanc	15¼c à 15¾c
Extra fins de l'Ouest octobre, coloré	15¼c à 15¾c
Extra fin de l'Est, septembre, blanc	15¼c à 15¾c
Extra fin de l'Est, septembre, coloré	15¼c à 15¾c
Extra fin de l'Est, octobre	15½c à 15-3/16c

Peterboro. — Le Bureau de Peterboro a eu sa dernière réunion de la saison le 11 novembre. Les fromages offerts s'élevaient à 1,428 fromages colorés. Tous furent vendus à 14-11/16c.

Woodstock. — Dernière réunion de la saison tenue le 11 novembre par le Bureau fromager de l'endroit, 13,000 boîtes de fromage coloré, le produit de six manufactures pour la dernière partie d'octobre et le commencement de novembre, furent offertes. Le prix le plus haut offert pour fabrication d'octobre fut de 14¾c et de 14½c pour fabrication de novembre. Aucune vente ne fut faite au Bureau, mais les manufacturiers vendirent en dehors leurs produits à ces prix.

Madoc, Ont. — 360 boîtes de fromage blanc offertes. Toutes vendues à 14-9/16c.

Liverpool. — Le fromage canadien extra fin, blanc, nouveau, 75 s. 6 d.

New-York. — Beurre, ferme. Fromage, irrégulier.

PRODUITS DE LA CAMPAGNE.

Oeufs. — La caractéristique des affaires est la bonne demande pour stock de conserves pour le compte de l'exportation et comme les prix offerts conviennent aux acheteurs, de bonnes affaires se font dans cette voie et les expéditions de stocks canadiens et américains sont très fortes. Le ton du marché est très ferme et on prévoit bientôt une hausse. Le commerce local est également actif et il y a une bonne demande de petits lots pour besoins immédiats.

On cote les prix suivants:

Stock strictement frais	38c à 40c
En conserve de choix	31c à 32c
En conserve No 1	29c à 30c
En conserve No 2	25c à 26c

Produits de l'érable. — Les prix sont fermes et les affaires actives. Les approvisionnements sur place sont réduits, mais suffisent cependant à répondre aux besoins.

On cote les prix suivants:

Pur sirop d'érable, boîte de 8 lbs.	
-------------------------------------	--

Pur sirop d'érable, boîte de 10 lbs. 65c à 70c
 Pur sirop d'érable, boîte de 11 lbs. 75c à 80c
 Pur sucre d'érable, la lb. 9c à 10c
 Miel. — Le ton du marché pour le miel est ferme par suite du peu d'approvisionnement, sur place qui suffit à peine à rencontrer la demande. Les affaires sont actives.

On cote les prix suivants:
 Miel blanc, trèfle 17c à 18c
 Qualités brunes 15c à 16c
 Blanc extrait 13c à 14c
 Miel sarrazin 7c à 9c
 Fèves. — Le ton du marché demeure très ferme par suite des approvisionnements réduits et du peu d'importance des arrivages de l'Ouest. La demande est excellente.

On cote les prix suivants:
 Fèves triées, le boisseau 2.85 à 2.95
 Choix one-pound pickers 2.70 à 2.75
 Three-pound pickers 2.50 à 2.60
 Pommes de terre. — Un bon volume d'affaires continue à se faire en pommes de terre, et comme les offres sont conséquents, le ton du marché demeure ferme avec des ventes de lots de chars des Montagnes Vertes (Green Mountains) à 60c le sac ex-voie, et dans le commerce de gros de 75c à 80c le sac ex-voie.

LE MARCHE A PROVISION.

Le prix des porcs vivants sont fermes, mais le porc apprêté est plus faible. — La demande pour viandes fumées est calme.

Quoique le marché de Toronto pour porcs vivants fut plus facile à \$7.50 les 100 livres pour lots de choix pesés hors chars, il n'y a pas d'autre changement dans les conditions du marché local, les prix demeurant à peu près les mêmes avec de bonnes affaires en lots de choix à \$8.00 les 100 livres pesées hors chars. Il y a un sentiment plus facile sur le marché pour porc apprêté par suite de la demande limitée et de l'augmentation des offres et des ventes de bêtes fraîchement tuées des abattoirs furent faites de \$11.25 à \$11.50 les 100 livres. Il n'y a rien de nouveau sur le marché pour viandes fumées, les prix restant généralement fermes, mais la demande est encore plutôt limitée et se compose principalement de petits lots pour répondre aux besoins immédiats et des ventes sont faites en jambons de poids moyens de 17c à 18c, en bacon pour petit déjeuner de 19c à 20c, en bacon Windsor de choix de 21c à 22c, en bacon Windsor désossé de 23c à 24c la livre. La demande pour le saindoux est ferme et une bonne somme d'affaires se fait en qualités "pure leaf" à 13½c la livre en saux en bois de 20 lbs. et à 13c en saux en fer-blanc de lbs., tandis que le saindoux mélangé se vend à 11¼c en saux en bois de 20 lbs et 10¾c en saux en fer-blanc de 20 lbs.

LA SITUATION.

Il se fait un mouvement d'affaires assez considérable pour les besoins immédiats. Les acheteurs prudents feront bien de se pourvoir sans retard des articles requis pour le commerce des fêtes, sans quoi ils risqueraient d'être désappointés, car les stocks sont restreints et la demande est meilleure qu'on ne s'y attendait.

SUCRES

Extra granulé, sac, les 100 lbs. 6.75
 Extra granulé, brl., 5 x 20, 100 lbs. 6.80

Extra ground, baril, les 100 lbs. 7.15
 Extra ground, bte 50 lbs., 100 lbs. 7.85
 Extra ground, ½ bte 25 lbs., 100 lbs. 8.05
 No 1 Yellow, baril, les 100 lbs. 6.40
 No 1 Yellow, sac, les 100 lbs. 6.35
 Powdered, baril, 100 lbs. 7.45
 Powdered, bte 50 lbs., les 100 lbs. 7.55
 Paris Lumps, ½ bte 25 lbs., 100 lbs. 7.60
 Crystal Diamond, bte 100 lbs. 7.50
 Crystal Diamond, ½ bte, 50 lbs., les 100 lbs. 7.60
 Crystal Diamond, ¼ bte, 25 lbs., les 100 lbs. 7.80
 Crystal Diamond, Domino, 20 cartons, 5 lbs., les 100 lbs. 8.05
 Sucres bruts cristallisés, lb. 0.07½
 Sucres bruts non cristallisés, lb. 0.07
 Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

MELASSES

Très bonne demande.
 Barbade, choix, tonne 0.33 0.33 0.36
 Barbade, tierce et qrt. 0.36 0.36 0.39
 Barbade, demi qrt. 0.38 0.38 0.41
 Mélasse, fancy, tonne 0.35 0.35 0.38
 Mélasse, fancy, tierce et quart 0.38 0.38 0.41
 Mélasse, fancy, ½ qrt. 0.40 0.40 0.43
 Les prix s'entendent: 1ère colonne, pour territoire ouvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

LARD AMERICAIN

1ère qualité, le quart 28.75
 2ème qualité, le quart 26.50

SAINDOUX

Bonne demande.

La lb.
 Saindoux pur, en tinette 0.12½
 Saindoux pur, en seau 2.60
 Saindoux pur, cse de 10 lbs. 0.13½
 Saindoux pur, cse de 5 lbs. 0.13½
 Saindoux pur, cse de 3 lbs. 0.13½

FARINES ET PATES ALIMEN-

TAIRES

Pâtes alimentaires

Bonne demande.

Nous cotons:

Arrow root, boîte de 7 lbs. 0.18
 Farine Five Roses, qrt. 7.25
 Farine Five Roses, sac 3.75
 Farine Household, qrt. 7.25
 Farine à pâtis. Océan, qrt. 7.00
 Far. d'avoine granulée, sac 3.75
 Far. d'avoine standard, sac 3.75
 Far. d'avoine fine, sac 3.75
 Farine d'avoine roulée, brl. 6.50
 Farine d'avoine roulée, sac 3.10
 Far. de blé-d'Inde, sac 2.50
 Banner, Saxon et Querker
 Oats, et Ogilvie, caisse 0.00 4.15
 Cream of wheat, cse 0.00 5.75
 Fécule de maïs, 1e qité, lb. 0.00 0.07½
 Fécule de maïs, 2e qité, lb. 0.00 0.06½
 Fécule de pommes de terre, qrts de 1 lb., doz. 0.00 1.50
 Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens btes de 5 lbs., lb. 0.00 0.06½
 En vrac 0.00 0.06½
 Paquets de 1 lb. 0.00 0.07
 Nouillettes aux oeufs:
 Paquets de ½ lb., lb. 0.00 0.07½
 Spaghetti, pâtes assorties: alphabets, chiffres, animaux nouilles, coudes, importés en vrac lb. 0.00 0.09½
 En paquets de 1 lb. " 0.00 0.10
 Tapioca pearl, en sac, la " 0.05½ 0.06
 Tapioca seed, en sac, la " 0.05½ 0.06
 Sagou 0.05½ 0.06

VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:
 Bollman cruches paillées, 4 gall. imp. cruche 0.00 2.50

Domestique triple, cruches paillées, 4 gal. imp. cruche 0.00 1.40
 118 grains (proof), le gall. 0.00 0.20

EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Bonne demande courante.

Nous cotons:

Allspice, moulu lb. 0.00 0.20
 Anis " 0.00 0.10
 Cannelle, moulue " 0.00 0.25
 Cannelle en mattes " 0.18 0.22
 Clous de girofle entiers " 0.20 0.22
 Clous de girofle entiers " 0.00 0.29
 Chicoree canadienne " 0.12 0.13
 Colza " 0.07 0.08
 Creme de tartre " 0.00 0.60
 Gingembre en racine " 0.17 0.22
 Graine de lin non moulu " 0.03½ 0.04½
 Graine de lin moulue " 0.06 0.07
 Graine de chanvre " 0.07½ 0.08
 Macis moulu " 0.00 0.75
 Mixed spices moulues " 0.00 0.25
 Muscade moulue " 0.00 0.50
 Muscade " 0.20 0.35
 Piments (clous ronds) " 0.00 0.12
 Poivre blanc rond " 0.28 0.29
 Poivre blanc moulu " 0.00 0.33
 Poivre noir rond " 0.19 0.22
 Poivre noir moulu " 0.00 0.25
 Poivre de Cayenne pur " 0.00 0.30
 Whole pickle spice " 0.16 0.20
 Sel fin en sac 0.00 1.35
 Sel fin en ¼ de sac 0.00 0.40
 Sel fin, quart, 3 lbs. 0.00 3.30
 Sel fin, quart, 5 lbs. 0.00 3.20
 Sel fin, quart, 7 lbs. 0.00 3.10
 Sel fin, en quart de 280 lbs.
 Ordinary fine 0.00 1.85
 Fine 0.00 2.10
 Da.ry 0.00 2.25
 Cheese 0.00 2.35
 Gros sel, sac 0.80 0.85
 Légumes secs.
 Nous cotons:

Orge mondé (pot), sac 0.00 3.40
 Fèves blanches, Can., lb. 0.04½ 0.05
 Orge perlé, sac 4.00 4.50
 Fèves jaunes, minot 0.00 3.00
 Lentilles rouges, par sac, lb. 0.006 0.07
 Lentilles vertes, par sac " manquent
 Pois verts. No 1 " 0.06 0.06½
 Pois cassé, le sac " 0.04½ 0.05
 Blé-d'Inde à soupe, cassé, le sac 0.00 3.25

RIZ

La demande est bonne.

Nous cotons:

Riz importés:

Riz Patna sacs de 112 lbs., suivant qualité lb. 0.05½ 0.06½
 Riz Carolina 0.09 0.10
 Riz moulu 0.00 0.06
 Riz soufflé (puffed) cse de 36 paquets de 2 pintes 0.00 4.25
 Riz décortiqués au Canada:
 Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b. Montréal.

Qualité B, sac 250 lbs. 0.00 3.50
 Qualité C, sac 100 lbs. 0.00 3.60
 Sparkle 0.00 5.85
 India Bright (sac de 100 lbs.) 0.00 3.65
 Lustre 0.00 3.75
 Polished Patna 0.00 5.15
 Pearl Patna 0.00 5.35
 Imperial Glacé Patna 0.00 5.65
 Crystal Japan 0.00 5.85
 Snow Japan 0.00 6.05
 Ice Drips Japan 0.00 6.20

FRUITS SECS

Assez bonne demande.

Nous cotons:

Dattes et figues:

Dattes en vrac 1 lb. 0.00 0.06
 Dattes en pqts de 1 lb. 0.00 0.07½
 Raisins de Corinthe. La lb.
 Corinthe Filiatras, en vrac 0.00 0.09½

Corinthe Filiatras, en cartons, 1 lb.	0.010	0.11
Raisins de Malaga.		Lb.
Connaisseur, la bte		2.60
Extra Dessert, la bte		3.60
Extra paquets, la bte		4.00
Royal, la bte		4.25
Impérial, la bte		5.50
6 Couronnes, pqts, la bte		5.80
Excelsior, la bte		6.00
Raisins Sultana.		Lb.
Cartons, 1 lb.	0.13	0.14
En vrac	0.12	0.12½
Raisins de Valence.		Lb.
Valence fine off Stalk, btes de 28 lbs.		manque
Gingembre moulu	0.00	0.25
valence Selected, btes de 28 lbs.		manque
Valence Layers, 4 cour., btes de 28 lbs.		manque
Raisins de Californie.		Lb.
Epépinas, paq. 1 lb., fancy	0.00	0.10
Epépinas, paq. 1 lb., choix	0.00	0.09½
Noix et Amandes.		Lb.
Amandes l'arragone	0.20	0.21
Amandes Valence écalées	0.42	0.43
Cerneaux	0.50	0.52
Avelines	0.15	0.16
Noix de Grenobles Mayette		manquent
Noix Marbot	0.16	0.17
Noix du Brésil	0.13	0.14
Noix de coco râpées, à la lb.	0.18½	0.22
Noix Pécan polies	0.20	0.21
Noix Pécan cassées	0.00	0.55
Peanuts rôties, Coon	0.09½	0.10½
Peanuts rôties, G.	0.10½	0.11½
Peanuts rôties, Bon Ton	0.13½	0.14
Fruits évaporés.		Lb.
Abricots, boîte 25 lbs.	0.00	0.18
Pêches, boîtes 25 lbs.	0.00	0.09½
Poires, boîte 25 lbs.	0.00	0.13
Pommes tranchées, évaporées, btes de 50 lbs.	0.00	0.07½
Pelures de fruits.		Lb.
Citron	0.11½	0.12½
Citronnelle	0.18	0.19
Orange	0.11½	0.12½
Pruneaux de Californie		La lb.
Boîtes de 25 lbs.		
30/40		0.14
40/50		0.13
50/60		0.12
60/70		0.11½
70/80		0.10½
80/90		0.10
90/100		0.09½

CONSERVES ALIMENTAIRES

Conserves de Légumes.

Nous cotons:		
	No 1	No 2
Asperges (Pointes), 2 lbs.	2.25	3.25
Asperges entières can., 2 lb.	0.00	2.25
Asperges Californie, 2½ lbs.	0.00	3.45
Betteraves tranchées, 3 lbs.	0.00	1.32½
Blé d'Inde 2 lbs.	0.92½	0.95
Blé d'Inde en épis gal.	4.50	4.52½
Catsup, bte 2 lbs.	doz.	0.00 0.65
Catsup au gal.	doz.	0.00 5.00
Champignons hôtel, boîte	0.15	0.16
Champignons, 1er choix	0.20½	0.21
Champignons, choix, btes	0.18½	0.19½
Choux de Bruxelles imp.	0.17	0.18
Choux-fleurs 2 lbs.	0.00	1.05
Citrouilles 3 lbs.	0.85	0.87½
Citrouilles gal.	2.30	2.32½
Epinards gal.	0.00	4.52½
Epinards 2 lbs.	0.00	1.12½
Epinards 3 lbs.	0.00	1.77½
Epinards imp. bte	0.13	0.14
Fèves Golden Wax 2 lbs.	0.92½	0.95
Fèves Vertes 2 lbs.	0.92½	0.95
Fèves de Lima 2 lbs.	1.20	1.22½
Flageolets importés bte	0.16	0.17
Haricots verts imp. bte	0.14	0.18½
Macédoine de légumes bte	0.14½	0.15½
Marinades enseau, 5 gal.	0.00	2.75
Petits pois imp. moyens, bte	0.00	0.13
Peits pois imp. mi-fins, bte	0.00	0.13

Petits pois imp. fins, bte	0.16	0.17
Petits pois imp. ext. fins, bte	0.17	0.18
Petits pois imp. surfins, bte (manquent)		
Pois Can. English Garden	0.92½	0.95
Pois Can. Early June	0.95	0.97½
Succotash 2 lbs.	1.00	1.10
Tomates, 3 lbs., doz.	0.97½	1.00
Tomates, gall.	2.90	2.92½
Truffes, ¼ boîte	5.00	5.40

Conserves de fruits.

Très bonne demande.		
Par doz., groupe No 1 No 2		
Ananas coupés en dés,	1½ lb.	0.00 2.50
Ananas importés	2½ lbs.	2.75 3.25
Ananas entiers (Can.)	3 lb.	0.00 2.50
Ananas tranchés (Can.)	2 lb.	0.00 1.95
Ananas râpés (emp. Can.)	2 lbs.	0.00 1.50
Cerises rouges sans noyau,	2 lbs.	1.92½ 1.95
Fraises, sirop épais,	2 lbs.	2.15 2.17½
Framboises, sirop épais,	2 lbs.	0.00 1.97½
Gadelles rouges, sirop épais,	2 lbs.	0.00 1.45
Gadelles noires, sirop épais,	2 lbs.	0.00 1.45
Groseilles, sirop épais,	2 lbs.	0.00 1.45
Marinades can 1 gal.	gal.	0.00 0.80
Olives, 1 gal.	gal.	1.27½ 1.70
Pêches jaunes	2 lbs.	0.00 1.67½
Pêches	3 lbs.	0.00 2.12½
Poires (Bartlett)	2 lbs.	1.55 1.57½
Poires	3 lbs.	2.05 2.07½
Pommes	3 lbs.	0.00 1.10
Mûres, sirop épais	lb.	0.00 1.95
Pommes Standard	gal.	2.25 2.75
Prunes Damson, sirop épais,	2 lbs.	1.10 1.15
Prunes Lombard, sirop épais,	2 lbs.	1.02½ 1.05
Prunes de Californie, 2½ lb.	0.00	2.74
Prunes Greengage, sirop épais	2 lbs.	1.10 1.12½
Rhubarbe Preserved,	2 lbs.	0.00 1.55
Cerises blanches	doz.	0.00 2.25
Cerises noires	doz.	0.00 2.40
Framboises	doz.	0.00 2.00
Mûres	doz.	0.00 2.40
Gadelles rouges	doz.	0.00 2.40

Conserves de poissons.

Très bonne demande.		
Nous cotons:		
Anchois à l'huile (suivant format)	doz.	2.25 6.10
Caviar ¼ lb.	doz.	5.15 5.25
Caviar ½ lb.	doz.	10.00 10.25
Crabes 1 lb.	doz.	3.75 3.00
Crevettes en saumure, 1 lb.	0.00	1.75
Crevettes sans saum. 1 lb.	0.00	1.80
Finnan Haddies, doz.	1.35	1.40
Harengs frais, importés,	doz.	1.20 1.25
Harengs marinés, imp. "	1.60	1.65
Harengs aux Tom., imp. "	0.00	1.75
Harengs kippered, imp. "	0.00	1.75
Harengs canadiens kippered	0.95	1.00
Harengs canadiens, sauce tomates	0.95	1.00
Homards, bte h., 1 lb.	"	6.55 6.65
Homards, bte plate, ¼ lb.	"	3.52½ 3.60
Homards, bte plate, 1 lb.	"	6.75 6.90
Huitres (solid meat) 5 oz.	doz.	0.00 1.40
Huitres (solid meat), 10 oz.	doz.	0.00 2.00
Huitres 1 lb.	0.00	1.50
Huitres 2 lbs.	0.00	2.45
Maquereau, tin 1 lb., la doz.	1.00	1.05
Morue No 2 lb.	(manque)	
Morue No 1 en quart lb.	0.04	0.05
Morues aux truffes et aux achards, bte	0.17	0.18
Sardines can. ¼ bte, cse	4.00	4.25
Sardines françaises, ¼ btes	0.17½	0.32
Sardines françaises, ½ btes	0.23	0.51

Sardines Norvège, ¼ bte	9.00	11.00
Sardines sans arêtes 1400	0.24	0.25
Saumon Labrador, 100 lbs.	0.00	8.50
Saumon Cohoes, Kraser River, 1 lb.	0.00	1.70
Saumon rouge:		
Horse Shoe et Clover Leaf, boîte basse, ½ lb., doz.	1.55	1.57½
Horse Shoe et Clover Leaf, boîte basse, 1 lb., doz.	2.70	2.72½
Saumon rouge Sockeye, (Rivers Inlet), bte haute, 1 lb. doz.	2.40	
Saumon rouge du printemps, bte haute, 1 lb. doz.	0.00	2.00
Saumon Humpback, 1 lb. doz.	0.00	1.25
Truite des mers, 100 lbs.	0.00	7.00

HARENGS DU LABRADOR

Quarts	0.00	5.75
½ Quarts	0.00	3.25

PAPIER D'EMBALLAGE

Papier Manille en rouleaux	0.03
Papier brun en rouleaux	0.02½
Le papier Manille 13 x 17 est coté 20c.	

SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en morceaux se vend \$5.00 la caisse et de 11½¢ à 12c la livre, poids net, blanc ou marbré.

FROMAGE—BEURRE—OEUF

Montréal

Prix vendants aux épiciers

Fromage doux	16c
Fromage fort, blanc, à la meule	18c
au morceau	19c
Fromage Oka	26c
Beurre, choix	30c
Beurre, choix, en bloc d'une livre	30½c
Oeufs No 1	28c
Oeufs choisis	32c
Oeufs frais en boîtes de carton d'une douzaine	45c

FROMAGES IMPORTES

Bonne demande.
On cote le fromage de Gruyère: Fromage entier, 175 lbs, 33c; au morceau, 35c.
Le fromage de Roquefort se vend de 32c à 33c la lb. et le Limbourg, 24c la livre.

On cote encore:

Gorgonzol.	lb.	0.28
Edam	doz.	10.00

FRUITS VERTS ET LEGUMES.

Oignons, la botte	0.05
Oignons, la poche, 100 lbs	1.75
Oignons, ½ cse, \$1.75, la cse	3.50
Betteraves, la poche	0.75
Patates, le sac	0.75
Navets, la poche	0.75
Oranges Navels, la cse	3.75
Citrons, la cse	4.50
Pommes Spy No 1	
Pommes Spy No 2	
Atocas, le gallon	0.40
Tomates fancy, la boîte	0.25
Flatt	...
Pommes Fameuses	4.50
Atocas	6.25

THES

Thés du Japon et plus.	22c	24c
Gunpowder, Common Pinz Suez	14c	
Pea Leaf, selon apparence	20c	28c
Young Hyson, seconds	14½c	
Young Hyson, firsts	19c	
Ceylan, Green Young Hyson	27c	
Orange Pekeo	28c	
Tres difficile à obtenir.		
Thés du Japon	22c	
Thés Noirs Ceylan, Pekoe Sou	20c	
Pekoe	23c	

PEAUX VERTES

Roef inspecté No 1	0.00	0.18
Roef inspecté No 2	0.00	0.16
Roef inspecté No 3	0.00	0.15
Veau	0.00	0.18
Agneau, chaque	0.00	0.85
Mouton, chaque	0.00	1.00

Table Alphabétique des Annonces

Assurance Mont-Royal..... 26	Connors Bros..... 14	Heinz H. J. Co..... 9	Nicholson File..... 32
Baker & Co. (Walter)..... 10	Cottam Bart..... 30	International Hosiery Co.. 12	Northern Aluminium Co... 34
Banque de Montréal..... 28	Couillard Auguste..... 30	Jamieson R. C..... 37	Nova Scotia Steel Co..... 28
Banque d'Hochelaga..... 28	Couvrette & Sauriol..... 11	Jonas & Cie, H.....	Pink Thos. Ltd..... 32
Banque Nationale..... 28	Desmarteau Alex..... 30	Couvert intérieur 2	Prêt Immobilier Limitée... 10
Banque Molson..... 28	Dom. Cannery Co., Ltd.... 3	Lacaille, Gendreau & Cie.. 10	Prévoyants du Canada, (Les) 26
Banque Provinciale..... 28	Dontigny Hector..... 30	Laporte, Martin Limi- tée..... Couvert	Ramsay A. & Son..... 35
Barr Register Co..... 5	Douglas J. M. & Co.. Couvert	La Prévoyance..... 27	Record Foundry..... 38
Bélangier & Bélangier..... 30	Ecole Polytechnique..... 12	La Sauvegarde..... 26	Rolland & Fils, J. B..... 30
Bowser, S F. & Co..... 6	Eddy E. B. Co..... 11	Leslie & Co., A. C..... 32	Salada Tea..... 7
British Colonial Fire Ass... 27	Esinhart & Evans..... 26	Liverpool-Manitoba..... 26	Simonds Canada Saw Co.. 37
Brodie & Harvie..... 10	Équitable (Cie d'assurance incendie)..... 27	Martin C. E..... 30	St. Lawrence Sugar Co.... 11
Canada Life Assurance Co.. 27	Fontaine Henri..... 30	Martin-Senour..... 36	St-Vincent Arrowroot..... 9
Canada Starch Co..... 4	Fortier Joseph..... 30	Mathieu (Cie J. L.)..... 11	Sun Life of Canada..... 27
Canada Steamship Lines... 30	Gagnon, P.-A..... 30	Matthews-Blackwell Ltd... 13	Taylor Forbes Co. Ltd.... 33
Canadian Postum Cereal Co., Ltd..... 13	Garand, Terroux & Cie.... 30	McArthur, A..... 32	Théâtre National Français. 30
Canadian Salt Co..... 9	Gillett Co. Ltd., [E. W.] 14	McClary Mfg. Co..... Couvert	Tuckett [The G. E. & Son Co]..... 11
Caron L. A..... 30	Gonthier & Midgley..... 30	Metropolitan Life Ins. Co.. 26	United Shoe Machinery Co. Ltd..... 21
Channell Chemical Co..... 25	Grand Trunk Railway.... 13	Montbriand, L. R..... 30	Western Ass. Co..... 26
Church & Dwight..... 8	Gunn, Langlois & Cie.... 8	Montreal-Canada Ass. Co.. 26	Wilks & Burnett..... 30
Cie d'Assurance Mutuelle du Commerce..... 27		Mott, John P., & Co..... 10	
Clark, Wm..... 10			

Des centaines et des centaines
de Quincailliers trouvent que la

O-Cedar Mop

(Faite au Canada)



Se vend vite et
facilement.

La raison — Les annonces de la O-Cedar pénètrent dans des milliers de ménages au Canada et sont lues par des milliers de personnes, parce que les ménagères sont toujours sur le qui-vive pour trouver une invention qui diminue le travail et rende plus agréable la tenue d'une maison.

Les O-Cedar Polish Mops sont utiles et indispensables en toutes saisons ; aussi poussez-les activement en tous temps.

Ecrivez à votre marchand de gros.

CHANNELL CHEMICAL CO., LIMITED

369 Ave. Sorauren, Toronto, Ont.



EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT".

METROPOLITAN

Life Assurance Co'y

:- of New-York :-

(Compagnie à Fonds Social)

Assurance en force..... \$2,816,504,462
 Polices en vigueur au 31 décembre 1913 13,957,742.
 En 1913, la compagnie a émis au Canada des polices pour plus de..... \$51,000,000.
 Elle a déposé entre les mains du Gouvernement Canadien et de fidèles commis canadiens, exclusivement pour les Canadiens, plus de \$20,000,000.

Il y a plus de 700 000 Canadiens assurés dans la METROPOLITAN.

**BUREAU-CHEF**

112 RUE ST-JACQUES, MONTREAL.

DIRECTEURS :

J. Gardner Thompson, Président et Directeur-Gérant ; Lewis Laing, Vice-Président et Secrétaire ; M. Chevalier, Ecr. ; A. G. Dent, Ecr. ; T. J. Drummond, Ecr. ; John Emo, Ecr. ; Sir Alexandre Lacoste ; Wm. Molson Macpherson, Ecr. ; J. C. Rimmer, Ecr. ; Sir Frederick Williams-Taylor.

Assurances

LA TENDANCE A LA BAISSÉ.

La leçon de 1913.

Au cours de 1913, les compagnies canadiennes d'assurance sur la vie ont émis pour \$155,317,544 d'assurances nouvelles, dont \$72,598,760 ont été radiées des livres pour cause de forclusion et de cessation de paiements. L'augmentation nette de nouvelles affaires fut donc de \$82,719,784. En 1912, les compagnies canadiennes, exception faite de la Union Life, ont émis pour \$142,206,795 d'assurances nouvelles et \$53,733,390 furent radiées des livres pour les mêmes raisons qu'en 1913. L'augmentation totale fut donc de \$88,473,405 en 1912, soit six millions de plus qu'en 1913. Ceci démontre clairement que 1913 ne fut pas en somme une année prospère pour l'assurance sur la vie. Les raisons principales de cette dépression furent l'augmentation de \$12,000,000 dans les lapses et de \$4,700,000 dans les retraits. Ce que sera 1914, il est facile de le prévoir. Il y a tout lieu

WESTERN ASSURANCE CO.

INCORPORÉE EN 1881

ACTIF, au-delà de \$3,284,179.93

Bureau Principal: TORONTO, Ont.

Hon. G. B. A. COX, Président.

W. R. BROCK, Vice-Président.

W. B. MEHLE, Gérant-Général.

C. C. FOSTER, Secrétaire.

Succursale de Montréal :

61 RUE ST-PIERRE.

ROST. BICKERDIKE, Gérant

L'ASSURANCE MONT-ROYAL

(Compagnie indépendante (Incrédible))

BUREAUX : EDIFICE LEWIS

17 Rue St-Jean, Montréal.

Hon. H. S. Rainville, Président.

K. LEMENT (1914) 11-12-13-14-15-16-17-18-19-20-21-22-23-24-25-26-27-28-29-30-31-32-33-34-35-36-37-38-39-40-41-42-43-44-45-46-47-48-49-50-51-52-53-54-55-56-57-58-59-60-61-62-63-64-65-66-67-68-69-70-71-72-73-74-75-76-77-78-79-80-81-82-83-84-85-86-87-88-89-90-91-92-93-94-95-96-97-98-99-100-101-102-103-104-105-106-107-108-109-110-111-112-113-114-115-116-117-118-119-120-121-122-123-124-125-126-127-128-129-130-131-132-133-134-135-136-137-138-139-140-141-142-143-144-145-146-147-148-149-150-151-152-153-154-155-156-157-158-159-160-161-162-163-164-165-166-167-168-169-170-171-172-173-174-175-176-177-178-179-180-181-182-183-184-185-186-187-188-189-190-191-192-193-194-195-196-197-198-199-200-201-202-203-204-205-206-207-208-209-210-211-212-213-214-215-216-217-218-219-220-221-222-223-224-225-226-227-228-229-230-231-232-233-234-235-236-237-238-239-240-241-242-243-244-245-246-247-248-249-250-251-252-253-254-255-256-257-258-259-260-261-262-263-264-265-266-267-268-269-270-271-272-273-274-275-276-277-278-279-280-281-282-283-284-285-286-287-288-289-290-291-292-293-294-295-296-297-298-299-300-301-302-303-304-305-306-307-308-309-310-311-312-313-314-315-316-317-318-319-320-321-322-323-324-325-326-327-328-329-330-331-332-333-334-335-336-337-338-339-340-341-342-343-344-345-346-347-348-349-350-351-352-353-354-355-356-357-358-359-360-361-362-363-364-365-366-367-368-369-370-371-372-373-374-375-376-377-378-379-380-381-382-383-384-385-386-387-388-389-390-391-392-393-394-395-396-397-398-399-400-401-402-403-404-405-406-407-408-409-410-411-412-413-414-415-416-417-418-419-420-421-422-423-424-425-426-427-428-429-430-431-432-433-434-435-436-437-438-439-440-441-442-443-444-445-446-447-448-449-450-451-452-453-454-455-456-457-458-459-460-461-462-463-464-465-466-467-468-469-470-471-472-473-474-475-476-477-478-479-480-481-482-483-484-485-486-487-488-489-490-491-492-493-494-495-496-497-498-499-500-501-502-503-504-505-506-507-508-509-510-511-512-513-514-515-516-517-518-519-520-521-522-523-524-525-526-527-528-529-530-531-532-533-534-535-536-537-538-539-540-541-542-543-544-545-546-547-548-549-550-551-552-553-554-555-556-557-558-559-560-561-562-563-564-565-566-567-568-569-570-571-572-573-574-575-576-577-578-579-580-581-582-583-584-585-586-587-588-589-590-591-592-593-594-595-596-597-598-599-600-601-602-603-604-605-606-607-608-609-610-611-612-613-614-615-616-617-618-619-620-621-622-623-624-625-626-627-628-629-630-631-632-633-634-635-636-637-638-639-640-641-642-643-644-645-646-647-648-649-650-651-652-653-654-655-656-657-658-659-660-661-662-663-664-665-666-667-668-669-670-671-672-673-674-675-676-677-678-679-680-681-682-683-684-685-686-687-688-689-690-691-692-693-694-695-696-697-698-699-700-701-702-703-704-705-706-707-708-709-710-711-712-713-714-715-716-717-718-719-720-721-722-723-724-725-726-727-728-729-730-731-732-733-734-735-736-737-738-739-740-741-742-743-744-745-746-747-748-749-750-751-752-753-754-755-756-757-758-759-760-761-762-763-764-765-766-767-768-769-770-771-772-773-774-775-776-777-778-779-780-781-782-783-784-785-786-787-788-789-790-791-792-793-794-795-796-797-798-799-800-801-802-803-804-805-806-807-808-809-810-811-812-813-814-815-816-817-818-819-820-821-822-823-824-825-826-827-828-829-830-831-832-833-834-835-836-837-838-839-840-841-842-843-844-845-846-847-848-849-850-851-852-853-854-855-856-857-858-859-860-861-862-863-864-865-866-867-868-869-870-871-872-873-874-875-876-877-878-879-880-881-882-883-884-885-886-887-888-889-890-891-892-893-894-895-896-897-898-899-900-901-902-903-904-905-906-907-908-909-910-911-912-913-914-915-916-917-918-919-920-921-922-923-924-925-926-927-928-929-930-931-932-933-934-935-936-937-938-939-940-941-942-943-944-945-946-947-948-949-950-951-952-953-954-955-956-957-958-959-960-961-962-963-964-965-966-967-968-969-970-971-972-973-974-975-976-977-978-979-980-981-982-983-984-985-986-987-988-989-990-991-992-993-994-995-996-997-998-999-1000

ESINHART & EVANS

Courtiers d'Assurance

Feu, Vie, Accident, Cambriolage,
 Bris de glaces, Automobiles,
 Responsabilité des Fonctionnaires

Agents principaux pour :

The Scottish Union & National Ins. Co.
d'Edimbourg.German American Insurance Co.
de New-York.

Nous considérons toutes commandes d'agences de la part de personnes responsables. L'expérience n'est pas absolument indispensable.

Bureau : EDIFICE LAKE of the WOODS

39 rue St-Sacrement,

TELEPHONE MAIN 563 MONTREAL

COMPAGNIE MONTREAL-CANADA

D'ASSURANCE CONTRE L'INCENDIE

Fondée en 1889

Téléphone Bell Main 5381

Actif \$557 885.95

Réserve ... \$193,071.19

Autres Valeurs passives ... 20,689.00

\$213,759.19

Surplus pour les assurés..... \$344,126.76

Bureau - Chef :

EDIFICE "ULUTH,

50 rue Notre-Dame Ouest,

angle de la r. St Sulpice.

MONTREAL.

L. A. Lavallée, Président
Ferd. Pagé, Gérant Provincial**ASSUREZ VOUS**

DANS

LA SAUVEGARDE

- 1^o PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.
- 2^o PARCE QUE Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.
- 3^o PARCE QUE Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.
- 4^o PARCE QUE La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.
- 5^o PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le bénéfice des nôtres.

Siège Social : Angle des rues Notre-Dame et St-Vincent.
MONTREAL

Les Prévoyants du Canada**ASSURANCE FONDS DE PENSION**

Capital Autorisé..... \$500,000.00

Actif du Fonds de Pension,

le 30 septembre 1914 ... \$543,044.53

ACHETEZ DES PARTS DES PREVOYANTS DU CANADA

Parce que c'est un placement sans pareil ;
 Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus grosse rente ;
 Parce que c'est la seule Compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité du Fonds de Pension.
 Total de l'actif du Fonds de Pension seulement : \$543,044.53.

ANTONI LESAGE, Gérant-Général
BUREAU-CHEF :

Edifice "DOMINION" 126, St-Pierre
 Québec.

BUREAU A MONTREAL :

Chambre 22, Edifice "LA PATRIE" ;
X. LESAGE, GERANT.

Pour toutes vos productions imprimées, vous avez intérêt à employer des caractères simples, d'une lecture facile.

LA COMPAGNIE

EQUITABLE**D'Assurance Mutuelle
Contre le Feu.****180 Rue ST-JACQUES,
MONTREAL.**

Les nouvelles affaires ont augmenté de 30 % dans les premiers six mois de l'année et la Compagnie n'a aucune perte contentée.

Certifié correct

C. A. SYLVESTRE,

Auditeur Licencié.

Montréal, 1er Juillet 1913.

"L'Equitable" couvre toutes ses obligations sans discussion inutile ou coûteuse pour les Réclamants. . . .

de croire que ce sera une accentuation de l'expérience de 1913. La leçon qui se dégage de ces faits est donc que nous devons nous occuper davantage cette année à conserver les affaires faites, plutôt qu'à travailler à en chercher de nouvelles.

: o :

La possession d'une bonne protection d'assurance indique de bonnes capacités en affaires. C'est pour la moyenne des hommes la seule manière de faire des économies. Huit pour cent seulement des hommes, pères de famille, qui sont morts l'an dernier, ont laissé à leur famille deux mille dollars libres de toutes dettes; vingt pour cent seulement laissèrent une petite somme en assurance sur leur vie. Ils n'ont sauvé leur foyer que par ce moyen et ils ont gagné le respect de tous. La plupart de ces hommes ont été sollicités maintes et maintes fois avant de consentir à faire partie d'une société fraternelle ou de prendre une police d'assurance.

Sun Life of Canada

Actif \$ 55,726,347.32
Assurances en vigueur.... 202,363,996.00

Ecrivez au Bureau Principal,
Montréal, pour vous procurer la
brochure intitulée "Prospère et
Progressive."

Un détenteur d'une police

écrit ce qui suit à la Canada Life: "J'ai reçu aujourd'hui le Bonus Additionnel de \$1,361.90 en rapport avec ma police de \$5,000 et comme cela représente plus de 42% de mes dix primes, j'en suis on ne peut plus satisfait.

La police dont il s'agit est une police à vie en dix paiements. Elle est actuellement complètement payée, mais continuera à recevoir les dividendes durant toute la vie de son tenant.

La Canada Life gagne plus que jamais un surplus chaque année. C'est là, la raison de la popularité de

**La Canada Life Assurance
COMPANY****La Compagnie d'Assurance
MUTUELLE DU COMMERCE**

Contre l'Incendie

Actif excédent . . . \$625,000.00

DEPOT AU GOUVERNEMENT
en conformité avec la nouvelle Loi des
Assurances de Québec, 8 Édouard VII, Chap. 69
Bureau-Chef: 151 rue Orléans St-Hyacinthe.

La Prevoyance

Capital Souscrit - \$500,000.00
Capital Payé . . . \$125,000.00

ASSURANCES

Accidents, Maladies, Bris de Glaces,
Automobiles, Vol, Atteintes,
Responsabilité de Patrons et Publique,
Pharmaciens, Médecins,
Garantie de Co-trats,
Cautionnements Judiciaires,
Fidélité des Employés.

SIEGE SOCIAL:

160 rue St-Jacques, - Montréal

Tel. Main 1626

J. C. GAGNE, Gérant-Général

BRITISH COLONIAL

FIRE INSURANCE COMPANY

EDIFICE ROYAL, . 2 PLACE D'ARMES, . MONTREAL.

CAPITAL AUTORISE, \$2,000,000 CAPITAL SOUSCRIT, \$1,000,000

Agents demandés pour les districts non représentés.

BANQUE DE MONTREAL

ETABLIE EN 1817

Capital Payé.....\$16,000,000.00
Réserve.....16,000,000.00
Profit non partagé.....1,098,968.40

SIEGE-SOCIAL, - MONTREAL

Bureau des Directeurs.—H. V. Meredith, Ecr., Président. R. P. Angus, R. B. Greenshields, Jr. William MacDonald, Hon. Robt Mackay, Sir Thos. Shaughnessy, K. C. V. O., David Morrice, C. R. Hoamer A. Baumgarten, C. B. Gordon, H. R. Drummond, D. Forbes Angus et Wm. McMaster,

Sir Frederick Williams-Taylor, Gérant-Général, A. D. Braithwaite Assistant Gérant-Général.

Succursales dans toutes les principales cités et villes du Canada et en Angleterre, les Etats-Unis d'Amérique, Terre-Neuve et Mexique.

Seize Succursales dans la ville de Montréal.

Département d'Épargnes dans toutes les Succursales du Canada

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860.

Capital.....\$2,000,000
Réserve.....1,700,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travelers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients ; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER,

est très propre aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

LA BANQUE MOLSON

INCORPORÉE EN 1855

Bureau Principal, MONTREAL.

CAPITAL PAYE.....\$4,000,000
FONDS DE RÉSERVE.....4,600,000

E. C. PRATT Gérant-Général
SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC

Arthabaska	Rue Sainte-Catherine	Sutton
Bédford	Avenues du Parc	Richmond
Cowansville	et Georges-Emile	Roberval
Chicoutimi	Maisonneuve	Sorel
Drummondville	Market and Harbour-	Saint-Césaire
Fraserville et Rivière	Mont-Joli	Saint-Ours, Qué.
du Loup Station	Côte des Neiges—	Sainte-Thérèse de
Knowlton	Côte St-Paul	Blainville
Lachine	Boulevard St-Laurent	Victoriaville
Montréal-Rue St-	Saint-Henri—	Ville St-Pierre
Jacques	Pierreville	Waterloo
Tétreaultville	Québec	Berlin, Ont.
	St-Marie de Beauce	

90 Succursales dans tout le Canada.

Agences à Londres, Paris, Berlin et dans toutes les principales villes du monde. Emission de Lettres de Crédit pour le commerce et lettres circulaires pour voyageurs.

NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO.

LIMITED
MANUFACTURIERS

ACIER en BARRÉS MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIÈCES DE FORGE, UNE SPECIALITE.

Mines de Fer, Wabana, Terre-Neuve.—Mins Hauts Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E.—Laminiers, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N.-E.

Bureau Principal : NEW GLASGOW, N.-E.

Banque Provinciale Du Canada

CAPITAL AUTORISÉ.....\$2,000,000.00
CAPITAL PAYE ET SURPLUS (au 31 Déc. 1913) \$1,637,873.49

CONSEIL D'ADMINISTRATION:

Président : M. H. LAPORTE, De la maison Laporte, Martin, Limitée. Administrateur du Crédit Foncier-Franco-Canadien.

Vice-Président : W. F. CARSLY, Capitaliste.

Vice-Président : TANCREDE BIENVENU, Administrateur Lake of the Woods Milling Co.

Hon. L. BEAUBIEN, Ex-Ministre de l'Agriculture, P. Q.

M. G. M. BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co."

M. ALPHONSE RACINE, De la maison de gros "Alphonse Racine Ltée."

M. L. J. O. BEAUCHEMIN, De la Librairie Beauchemin Ltée.

BUREAU DE CONTROLE

(Commissaires-Censeurs)

Président : Hon. Sir ALEX. LACOSTE, C. R., Ex-Juge en Chef de la Cour du Banc du Roi.

Vice-Président : Docteur E. P. LACHAPPELLE, Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien.

M. M. CHEVALIER, Directeur général, Crédit Foncier Franco-Canadien

BUREAU CHEF

Directeur Gérant Général : M. TANCREDE BIENVENU

M. J. W. L. FORGET, Inspecteur M. ALEX. BOYER, Secrétaire

66 SUCCURSALES DANS LES PROVINCES DE QUÉBEC, D'ONTARIO ET DU NOUVEAU BRUNSWICK.

Correspondants à l'Étranger : Etats-Unis : New-York, Boston, Buffalo Chicago ; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

BANQUE D'HOCHELAGA

Fondée en 1874

Capital autorisé \$4,000,000
Fonds de Réserve 3,625,000
Total de l'Actif au-delà de 32,000,000
Capital payé \$4,000,000

DIRECTEURS : MM. J. A. Vaillancourt, Ecr., Président ; hon. F. L. Beique, Vice-Président ; A. Turcotte, Ecr. ; A. A. Larecque, Ecr. ; E. H. Lemay, Ecr. ; Hon. J. M. Wilson ; A. W. Bonner, Ecr.

Beaudry Leman, Gérant-Général ; F. G. Leduc, Gérant ; P. A. La. al lé Assistant-Gérant ; Yvon Lemarre, Inspecteur.

BUREAU PRINCIPAL—95 Rue St-Jacques—MONTREAL

SUCCURSALES DE LA VILLE

Atwater, 1636 St-Jacques.	Outremont, 1134 Laurier O.
Aylwin, 2214 Ontario Est.	Papineau, 2267 Papineau.
Centre, 272 Ste-Catherine Est.	Pointe St-Charles, 316 Centre.
Delanaudière, 737 Mont-Royal Est.	St-Denis, 696 St-Denis.
DeLorimier, 1126 Mont-Royal Est.	St-Edouard, 2490 St Hubert.
Est, 711 Ste-Catherine Est.	St-Henri, 1835 Notre-Dame O.
Fullum, 1298 Ontario Est.	St-Viateur, 191 St-Viateur O.
Hochelaga, 1671 Ste-Catherine Est.	St-Zotique, 3108 Blvd. St-Laurent.
Longue-Pointe, 4023 Notre-Dame E.	Laurier, 1800 Blvd. St-Laurent.
Maison neuve, 545 Ontario, Mais.	Emard, 77 Blvd Monk.
Mont-Royal, 1184 St-Denis.	Verdun, 125 Avenue Church.
N.-D. de Grâce, 289 Blvd. Décarie.	Viauville, 67 Notre-Dame, Viauville.
Ouest, 629 Notre-Dame O.	Villeray, 3326 St-Hubert.

AUTRES SUCCURSALES EN CANADA

Apple Hill, Ont.	N.-D. des Victoires.	St-Justin, Qué.,
Beauharnois, Qué.	Pte-aux-Trembles, Q.	(Co Maskinongé).
Berthierville, Qué.	Pte-aux-Trembles, Q.	Ste-Justine de
Berdeaux, Qué.	Pointe-Claire, Qué.	Newton, Qué.
(Co. Hochelaga).	Pont de Maskinongé,	St-Lambert, Qué.
Cartierville, Qué.	Q. (Co. Maskinongé).	St-Laurent, Qué.
Casselman, Ont.	Prince-Albert, Sask.	St-Léon, Qué.
Charette Mills, Qué.	Québec, Qué.	St-Martin, Qué.
Chambly, Qué.	Québec, rue St-Jean, Q.	St-Paul Abbottsford, Q.
Edmonton, Alta.	Russel, Qué.	St-Paul l'Ermite, Qué.
Farnham, Qué.	St-Albert, Alta.	St-Paul des Métis, Alta
Fournier, Ont.	St-Ponfacy, Man.	St-Pie de Bagot, Qué.
Granby, Qué.	St-Claire, Qué.	St-Pierre, Man.
Gravelbourg, Sask.	(Co. Dorchester)	St-Philippe de
Hawkesbury, Ont.	St-Cuthbert, Qué.	Laprairie, Qué.
Joliette, Qué.	(Co. Berthier)	Ste-Prudentienne,
Lachine, Qué.	St-Elzéar de Laval, Q.	(Co. Shefford).
Laprairie, Qué.	Ste-Geneviève, Qué.	St-Rémi, Qué.
L'Assomption, Qué.	(Co. Jacques-Cartier).	St-Rock de Québec, Q.
Lanoraie, Qué.	Ste-Geneviève	St-Simon de Bagot, Q.
(Co. Berthier)	de Batiscan, Qué.	Ste-Thècle, Qué.
Longueuil, Qué.	St-Gervais, Qué.	St-Valérien, Qué.
L'Original, Ont.	(Co. Bellechasse).	St-Vincent de Paul,
Louiseville, Qué.	St-Ignace de Loyola, Q.	Qué. (Co. Laval).
Marville, Qué.	St-Jacques l'Achigan,	Sherbrooke, Qué.
Maxville, Ont.	Qué.	Sorel, Qué.
Mont-Laurier, Qué.	St-Jérôme, Qué.	Trois-Rivières, Qué.
Notre-Dame de Trois-	Ste-Julienne, Qué.,	Valleyfield, Qué.
Rivières, Qué.	(Co. Montcalm).	Victoriaville, Qué.
		Vankleek Hill, Ont.
		Winnipeg, Man.

Émet des Lettres de Crédit Circulaires pour les Voyageurs, payables dans toutes les parties du monde ; ouvre des crédits commerciaux ; achète des traites sur les pays étrangers ; vend des chèques et fait des paiements télégraphiques sur les principales villes du monde.

(suite de la page 12)

ARTHUR P. TIPPET & CO., Montréal.
Lime Juice "Stowers" La case
 Lime Juice Cordial, 2 doz. pts. 4.00
 Lime Juice Cordial, 1 doz. pts. 3.50
 Double Refi, lime juice 3.50

AGENCES
LAPORTE, MARTIN, LIMITEE,
Légumes importés
"LE SOLEIL"

Pois.

Sur extra fins, 1/2 flacon, 40 s.
 Sur extra fins, 1/2 kilo, 100 s.
 Extra fins, 1/2 kilo, 100 s.
 Extra fins, 1 kilo, 50 s.
 Très fins, 1/2 kilo, 100 s.
 Fin, jus maigre, 1/2 kilo, 100 s.
 Fins, 1/2 kilo, 100 s.
 Moyen No 2, 1/2 kilo, 100 s.
 Moyen No 3, 1/2 kilo, 100 s.

François Petit.

Pois fins, 1/2 kilo, 100 s.

Prix sur demande.

Aspeiges

En Branches Géantes, bocal, 16 s.
 En Branches Géantes, 1 kilo, 50 s.
 En Branches Grosses, 1/2 kilo, 100 s.
 En Branches Grosses, 1 kilo, 50 s.
 En Branches Extra, 1 kilo, 50 s.
 Coupées sur Extra, 1 kilo, 50 s.

Flageolets

Extra Fins, 1 kilo, 40 s.
 Extra Fins, 1/2 kilo, 100 s.
 Moyens, 1/2 kilo, 100 s.

Haricots

Verts Extra Fins, 1/2 flac., 40 s.
 Verts Fins, 1 kilo, 50 s.
 Verts Moyens, 1/2 kilo, 100 s.
 Verts Coupés, 1/2 kilo, 100 s.

Divers

Côtes de Céleri, 1/2 kilo, 100 s.
 Côtes de Céleri, 1 kilo, 50 s.
 Céleri (pieds), 1/2 kilo, 100 s.
 Fonds d'Artichauts, 1/2 kilo, 100 s.
 Salsifis, 1/2 kilo, 100 s.

Prix sur demande.

Soupes.

Oseille, 1/2 kilo, 100 s.
 Crème de Céleri, 1/2 kilo, 100 s.
 Cerfeuil Vert, 1/2 kilo, 100 s.
 Purée de Tomates, 1/2 kilo, 100 s.

Prix sur demande.

Huile d'Olive "Minerva"

Doz.

Caisse 12 bout., litre 9.00
 Caisse 12 bout., qrts. 7.00
 Caisse 24 bout., pts. 7.50
 Caisse 24 bout., 1/2 pts 5.00
 Caisse 48 estagons, 1/8 gall., gall. 3.00

Savons de Castille

Le Soleil 72% d'huile d'Olive. Caisse

Caisse de 200 morc. de 3 1/2 oz. 5.50
 Caisse de 50 barres de 3/4 lb. 5.25
 Caisse de 25 barres de 11 lbs., lb. 0.10 1/2

La Lune 65% d'huile d'Olive

Lb.

Caisse de 25 barres de 11 lbs. 0.09 1/2
 Caisse de 50 morc. carrés de 12 oz. 5.00
 Caisse de 12 barres, 3 lbs. 0.10

LA CONSTRUCTION

Nouveaux Permis.

Rue Sherbrooke Est, quartier Papi-neau; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$4,000. Propriétaire, R. Roberts, 2075 Bellechasse.

Rue Marquette, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob., \$1,400. Propriétaire, D. Spino, 147 Papineau.

Rue St-André, quartier St-Denis; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$10,000. Propriétaire, A. H. D. Boileau, 1485 St-André.

Rue Denormandie, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob., \$1,500. Propriétaire, F. Pleau, 2316 St-Hubert.

Rue Chateaubriand, quartier St-Denis; 1 maison, 4 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$2,500. Propriétaire, V. Pelletier, 2688 Chateaubriand.

Rue St-Denis, quartier Saint-Denis; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$4,000. Propriétaire, E. Côté, 2563 St-Hubert.

Rue Saint-Denis, quartier Saint-Denis; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$6,000. Propriétaire, Geo. Bésner, 2150 St-Denis.

Rue Marquette, quartier Saint-Denis; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$6,000. Propriétaire, J. H. Demers, 635 Marquette.

Rue Anger, quartier St-Paul; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$2,500. Propriétaire, H. Pilon, 32 Quatrième avenue.

Rue Craig Est, quartier St-Jacques; 1 maison, 1 manufacture, 1 logement, 1 étage, 2e classe; coût prob., \$1,500. Propriétaire, Canadian Pacific Railway, cité.

Rue Drolet, quartier St-Jean-Baptiste; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$5,500. Propriétaire, B. Zacarovitz, 17 Dorchester Est.

Rue St-Hubert, quartier St-Jean-Baptiste; 1 hangar, 1 étage, 3e classe; coût prob., \$1,200. Propriétaires, RR. PP. St-Sacrament, 368 Mt-Royal Est.

Rue Iberville, quartier Hochelaga; 1 maison, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$4,500. Propriétaire, M. Trudeau, 382 Aylwin.

Rues Lenoir et St-Antoine, quartier St-Henri; 1 maison, 1 manufacture, 1 logement, 1 étage, 2e classe; coût prob., \$3,000. Propriétaires, Berliner Gramophone Co., Lenoir et St-Antoine.

Rue Rockland, quartier Emard; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob., \$1,000. Propriétaire, A. Laframboise, 239 Rockland.

Quatrième avenue, quartier Rosemont; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$4,000. Propriétaire, Wm. Boivin, 851 Marie-Anne.

Onzième Avenue, quartier Rosemont; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$5,000. Propriétaire, H. Roberts, 677 Onzième Avenue.

Rue Milton, quartier Rosemont; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob., \$1,000. Propriétaire, Mme A. Larivière, 797 Evelyn.

Rue Mance, quartier Laurier; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$5,000. Propriétaire, J. B. Denteneer, 444 Sherbrooke Est.

Rue Saranac, quartier Notre-Dame de Grâce; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$3,500. Propriétaire, J. Lamarre, 308 Hibernia.

Réparations.

Rue Clarke, quartier Laurier; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$1,000. Propriétaire, Thos. McQuillan, 2205 Clarke.

Rue Université, quartier St-Georges; 1 maison, 1 théâtre, 1 logement, 1 étage, 2e classe; coût prob., \$4,300. Propriétaire, Forestry, Branch, Dépt. Intérieur, Ottawa.

Rue DeCourcelles, quartier St-Henri; 1 maison, 1 église, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob., \$5,500. Propriétaire, Fabrique Ste-Elizabeth.

Echange.

Désiré Lampron à Bruno Champagne, Trois-Rivières.

Hypothèque.

Ant. Vaillancourt à Frs. Gélinas, Yamachiche.

Cession.

Robert Ryan à Jules Balcer, Pointe du Lac.

Rétrocession.

J. L. Sanschagrin à Cie Immobilière de Trois-Rivières, Trois-Rivières.

Privilège.

Dufresne & Normand à Adélarde Royer, Shawinigan Falls.

Testament.

Chs. T. Lapointe à Hercule Lapointe, Yamachiche.

Mariage.

Ovila Grimard à Lydia Descoteaux, Trois-Rivières.

BUREAU D'ENREGISTREMENT DE TROIS-RIVIERES.

Contrat de mariage.

L. Bruce Baxter à May Charlton, Grand'Mère.

Obligations.

Adélarde Giguère à Rév. Euch. Héroux, St-Boniface; Caroline Didier à Ephrem Duplessis, Trois-Rivières; Joseph Tardif à Arthur Héroux, Shawinigan Falls; Edmour Ménard à Hormisdas Buisson, Baie Shawinigan; Joseph St-Onge à Nap. Lafrenière, Shawinigan Falls; Joseph Bergeron à Léon Bergeron, Shawinigan Falls; Joseph Courteau à Vve H. Larivière, Shawinigan Falls; Albert Hill à Trefflé Marcotte, St-Mathieu; Eugène Godon à Pierre Blais, Trois-Rivières.

Ventes.

Ovila Bourassa à Honorat Isabelle, St-

Etienne; Honorat Isabelle à Théodore Lamy, St-Etienne; Arthur Denoncourt à John J. Collins, Pointe du Lac; Cyrien Chartier à Trefflé Parenteau, Trois-Rivières; Soeurs de la Providence à Corporation de Trois-Rivières, Trois-Rivières; Alfred Bastien à Corporation de Trois-Rivières, Trois-Rivières; Shawinigan Cotton Co. à Dame J. A. Frigon, Shawinigan Falls; Dame J. A. Frigon à Ernest Morand, Shawinigan Falls; Dame J. A. Frigon à Joseph Rodgers, Shawinigan Falls; Arsène Desaulniers à William Gélinas, Ste-Flore; Arsène Desaulniers à Philippe Rivard, Ste-Flore.

Lettre-Patente.

Gouvernement de Québec à Alfred Giguère, Ste-Flore.

Jugement.

Phidime Beaulieu vs Luc Gélinas, St-Barnabé.

TEL. BELL, MAIN 1859

BELANGER & BELANGER

Notaires, Comptables et Commissaires
TRUST & LOAN BUILDING.
 No 30 rue St-Jacques, MONTREAL
 Argent à Prêter à 4, 5 et 6%

PAIN POUR OISEAUX est le "Cottar Seed" fabriqué d'après six brevets. Mar chandise de confiance; rien ne peut l'appro cher comme valeur et comme popularité Chez tous les fournisseurs en gros.

Maison Fondée en 1870

AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE
 Ferronnerie et Quincallierie, Verres à Vitres, Peintures, Etc.
Spécialité: Poêles de toutes sortes
 Nos. 339 à 339 rue St-Paul
 Ventes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de Commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. At tention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

ALEX. DESMARTEAU

Comptable, Auditeur
SPÉCIALITÉ: — Liquidation de Faillites, Compromis Effectués.
54, 60 RUE NOTRE-DANE EST
 MONTREAL

Hotel St-Maurice

HOTEL DES VOYAGEURS
 Hector Dantigny, Prop.

Chambres de première classe et Salles d'Echantillons
GRAND'MERE, P. Q.

C. E. MARTIN

Comptable, Liquidateur
 et Auditeur

211 EDIFICE MCGILL
 MONTREAL

Tel. Main 5126.

NEW VICTORIA HOTEL

H. FONTAINE, PROPRIÉTAIRE
 QUEBEC

L'Hôtel des commis-voyageurs.
 Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50.

JOSEPH FORTIER

Fabricant-Papetier

Atelier de Réglure, Reliure, Typo- graphie, Relief et Gaufrage. Fabri- cation de Livres de Comptabilité. Formules et fournitures de Bureau.

210 rue Notre-Dame Ouest,
 (Angle de la rue St-Pierre). MONTREAL.

LOI LACOMBE.

Déposants	Employeurs
Jules Larose	M. S. R. Co.
Victor Tessier	Brokers Cartage
Laurence Timm	Took Bros
Albani D. St-Jean	Eugène Pichette
L. Saucier	Laporte-Martin
Fernand Roby	J. Cardeillac
André Richard	Donat Brisson
Hector Tessier	F. X. Valiquette
Hyacinthe Roy	La Cité de Montréal
Alfred Rose	La Cité de Montréal
Napoléon Taillefer	David Brazeau
James D. Moore	Cité de Montréal
Cyrille Ménard	Cité de Montréal
David Montpetit	Semi-Ready
Louis Comte	Charles Desmarais
Ferdinand Damase	Lafleur
W. E. Walsh	La Cité de Montréal
Théodore Poulos	Steel Co. of Canada
J. E. Prud'homme	Harry Burdes
Onésime Pepin	J. O. Labrosse
John Bustby	Ludovic Langevin
A. D. Guay	Wm. G. Midgley
O. Frank Demary	M. Ménard
Raoul Fautoux	Demary Bros.
Egide Daigle	Le Gouvernement Prov.
Chs. Barbeau	Curé Brodeur
Raoul Charbonneau	C. Barbeau, Enreg.
Edward Gagnier	Chs. Goyette
Louis Goyette	G. T. R. Co.
J. Edward Cook	J. A. McLaughlin & Co.
Alfred Caouette	M. S. R. Co.
	Prison de Bordeaux

Une annonce n'est pas une circulaire et une circulaire n'est pas un catalogue. Chacun de ces "moyens" doit être direc- tement approprié au rôle pour lequel il est indiqué.

CANADA STEAMSHIP LINES

SUPERBES CROISIÈRES D'ÉTÉ**NIAGARA A LA MER**

Toronto, Les Mille Iles, Les Rapides du Saint-Laurent, La Rivière Saguenay. Service Jour- nalier.

ROUTE DES PLAGES DU NORD

Quatre fois par mois de Québec au Sept Iles, Mingan, etc.

ROUTE DU BAS DU GOLFE

Départs une fois tous les quinze jours de Montréal et Québec pour Gaspé, Summerside, Charlottetown et Pictou.

Pour plus amples renseignements s'adresser à toute agence de tourisme ou de billets ou directement à la "Canada Steamship Lines" à Montréal.

GEO. GONTHIER
 Licencié Institut
 Comptable

H. E. MIDGLEY
 Comptable-Incorporé

GONTHIER & MIDGLEY

Comptables & Auditeurs

103 RUE ST-FRS-XAVIER.
 Téléphone Ma n 2701-519
 Adresse télégraphique "Gentley"

CARAND, TERROUX & CIE

BANQUIERS ET COURTIERS

48 rue Notre-Dame Ouest
 MONTREAL

P. A. GAGNON

Comptable Licencié

(Chartered Accountant)

Chambre 315, 316, 317
 Edifice Banque Québec.
 11 Place d'Armes, MONTREAL.
 Téléphone Bell Main 4912

L. R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,

230 Rue St-André Montréal

TEL. BELL, MAIN 3670

L. A. CARON

Comptable Licencié

Institut des Comptables et Auditeurs
 de la Province de Québec.

48 Notre-Dame Ouest, - Montréal.

OUVERTURE DES CLASSES

Fournitures Classiques, Livres d'Exercices, Papier Qualité Supé- rieuse, Papier Ecolier. Blocks- Notes, Papier à Lettres, Boîtes de Papeterie, Plumes, Crayons, Ar- doises, Boîtes d'Ecoliers, Etc., Etc.

Demandez échantillons et prix à

LA COMPAGNIE J.-B. ROLAND & FILS

53 Rue St-Sulpice, - Montréal,

THEATRE NATIONAL

SEMAINE DU 16 NOVEMBRE

LE MARQUIS DE VILLIEMER

La célèbre comédie en 4 actes de
 Georges Sand.

Arthur W. Wilks.

Alexander Burnett

WILKS & BURNETT

Comptables, Auditeurs, Commissaires pour
 toutes les Provinces.

Règlement d'affaires de Faillites

602 Bâtisse Banque des Marchands

Élé- phone Bell Main 5500 MONTREAL

Ferronnerie, Quincaillerie, Peinture Matériaux de Construction, Etc.

GISEMENTS D'AMIANTE EN DIVERS PAYS.

Production de l'amiante en Russie.

(Suite)

La valeur moyenne de l'amiante russe, d'après les chiffres ci-dessus semblerait être de \$70 à \$80 la tonne. Cela indiquerait que l'on n'expédie des mines russes que les meilleures qualités d'amiante (à longues fibres), car, en général, l'amiante des monts Ourals est plus cassant et moins soyeux que la fibre canadienne, et n'obtient qu'un prix inférieur pour la même longueur de fibre. L'amiante canadien se prête mieux au tissage.

Etats-Unis.—Les Etats-Unis viennent en troisième lieu comme pays producteur d'amiante, mais la production y est irrégulière et varie considérablement d'année en année. Il n'est pas possible d'avoir encore des données pour 1913, mais la production pour les années précédentes, telle qu'on la trouve dans "Mineral Resources of the U. S.", a été comme

Année	Tonneaux	Valeur	Prix moy. le ton.
1908	936	\$ 19,624	\$20.97
1909	3,085	62,603	20.29
1910	3,693	68,357	18.51
1911	7,604	119,935	15.77
1912	4,403	87,959	19.98

Deux états ont contribué à la production de l'asbeste chrysotile, — le Vermont et le Wyoming. Dans la Georgie, à la montagne dite "Sall Mountain", on exploite des gisements d'amphibole qui donnent une fibre de qualité inférieure. La plus grande partie de l'amiante des Etats-Unis, et de beaucoup, provient du Vermont, dont les gisements se trouvent dans le prolongement de la zone de serpentine, qui, au nord-est, donne lieu aux gisements d'asbeste de la province de Québec, à Thetford Mines, Black Lake et Danville.

Dans le Wyoming, les principaux gîtes sont dans la région Casper. — A propos de ces gisements, M. J. S. Diller écrit ce qui suit dans "Mineral Resources of the United States, 1912": — "Dans la région Casper du Wyoming, tandis que plusieurs compagnies avaient à répondre en justice de leur manière d'agir, d'autres compagnies ont poursuivi leurs prospections et ont produit une petite quantité d'amiante qui a été envoyée à Chicago et transformée en ciment à parquet. Les rapports de ces compagnies accusent une production et une fabrication peu consi-

dérables à Denver et à Chicago; somme toute, les développements sont peu importants. On a mentionné d'autres prospections dans les montagnes de Wind River, au nord-ouest de Lander, où la fibre paraissait bonne, ayant jusqu'à trois quarts de pouce de longueur."

On parle encore d'une faible production dans les contrées suivantes, d'après les "Statistiques coloniales et étrangères", Mines et Carrières, Bureau Central, Londres.

	Tonnes métriques	Valeur
Colonie du Cap (1911)	1,137	£20,765
Chypre (1911)	725	5,126
Natal	12	74
Rhodésie (1911)	418	6,396
Transvaal (1910)	70	2,595

MINERAI DE CUIVRE ET DE SOUFRE DANS LA PROVINCE DE QUEBEC

Les expéditions de minerai suprifère des mines de Québec ont atteint le chiffre de 87,550 tonnes durant l'année 1913. La valeur globale de ce minerai, aux mines, était de \$812,899. C'est une augmentation de 25,443 tonnes par rapport à l'année précédente, ou une augmentation proportionnelle de 41%.

La plus grande partie de ces envois consistait en minerai riche en soufre et à base teneur en cuivre du district de Sherbrooke et de Weedon. On a aussi fait quelques expéditions de minerai de cuivre de la mine Ives, Eastman.

Les minerais de cuivre expédiés des mines de la province de Québec contenaient 5 044,151 livres de cuivre. La pyrite contient en moyenne 42% de soufre.

Durant l'année, le marché du cuivre a été satisfaisant. La moyenne du prix du métal (électrolytique) pendant l'année, sur le marché de New-York, a été de 15.27c par livre, et la moyenne mensuelle a varié de 14.19c en juillet à 16.488c en janvier.

Pratiquement, toute la production de la province de Québec est envoyée aux fabriques d'acide sulfurique des Etats-Unis et du Canada, où l'on traite le minerai pour en fabriquer l'acide, et les résidus, qui contiennent le cuivre, sont envoyés à la fonderie.

Comme nous l'avons déjà dit, les minerais de cuivre, que l'on exploite actuellement dans la province de Québec,

sont riches en soufre et pauvres en cuivre. Il est donc essentiel que le soufre qu'ils renferment soit utilisé avant qu'ils soient soumis à la réduction pour leur teneur en cuivre, car le soufre représente une proportion considérable de la valeur du minerai.

La Compagnie minière d'Eustis, qui exploite sa mine à Eustis, à sept milles au sud de Sherbrooke, nous annonce une année très prospère. Ce gisement est exploité depuis plus de trente-cinq ans, le puits de mines principal a maintenant 3 500 pieds, sous une inclinaison moyenne de 38 degrés.

Durant l'année, on a installé à Eustis un appareil d'enrichissement à l'huile Elmore, pour soulager l'atelier de concentration.

Les expéditions de la East Canada Smelting Company, qui exploite la mine Weedon, à Weedon, ont augmenté considérablement durant l'année. Presque tout le minerai provenant de cette mine est envoyé aux fabriques d'acide des Etats-Unis.

Cette compagnie a remplacé ses machines à vapeur par des machines électriques, la force électrique lui étant fournie par la Compagnie Hydraulique St-François. Cette force électrique actionne un compresseur à air (compound), d'une capacité de 1,600 pieds cubes d'air libre à la minute, servant à faire fonctionner les machines à forer, les pompes et les monte-charge.

Les travaux de développement ont une bonne avance sur l'abatage, et durant l'année, il en a été fait 1,600 pieds linéaires, donnant une profondeur de 450 pieds de minerai et une longueur de 600 pieds le long du filon.

On dit qu'il a été fait quelques petites expéditions de la mine Ives, à Eastmon, où le minerai est de la chalcopryrite, contenant de dix à quinze pour cent de métal.

Il se fait dès travaux de prospection sur différents gisements, surtout sur le lot 19, rang II, de South Garthby, où un puits a été creusé et un découvert fait sur une veine contenant du quartz cuprifère; sur les lots 6, 7, 8 du rang VI de Stratford, sur une lentille de bonne apparence de pyrite presque pure, malheureusement pauvre en cuivre; sur la mine Suffield, au sud de Sherbrooke; sur un prospect de cuivre près du lac Orford, et à divers autres endroits.



Ce que 50,000,000 de Limes par AN signifient pour VOUS

Que 50,000,000 de LIMES NICHOLSON soient employées par année, veut dire simplement que vous ne pouvez faire d'erreur en employant ces limes.

Cela signifie que des Conseils Exécutifs, Surintendants, Agents, Acheteurs et Chefs de Rayons ont depuis longtemps trouvé que la LIME NICHOLSON était la lime la plus efficace et économique à employer.

Le conseil et l'exemple d'un grand nombre d'autres experts techniques vous intéresseront. Ils sont unanimes dans leur décision reconnue bonne pour

Employer de plus en plus les LIMES NICHOLSON

Marques : Kearney and Foot, Great Western, American, Arcade, Globe.

Vendues par tous les Marchands de Gros.

Nicholson File Company
PORT HOPE, . . . ONTARIO



Tôles Galvanisées



"Queen's Head"!

Le type du genre depuis un demi-siècle
Jamais égalées comme qualité.

CANADA

A. C. LESLIE & CO., LIMITED.
MONTREAL

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITÉ

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3
Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser
Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer
Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné
"BLACK DIAMOND"

Alex. McArthur & Co., Limited

82 RUE MCGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Logan
Moulin papier, Joliette, Qué.

LES OUTILS DE BUCHERON DE PINK

Les outils Etalons dans toutes les provinces du Dominion, en Nouvelle-Zélande, Australie, etc.

Nous manufacturons toutes sortes d'outils de bûcheron—Légers et de Bonne Durée.

TELEPH. LONGUE DISTANCE, No 87

Demandez notre catalogue et notre liste de prix.

Vendus dans tout le Dominion par tous les Marchands de ferronnerie en gros et en détail.

The
THOS. PINK Co., Limited

Manufacturiers d'OUTILS de BUCHERON

PEMBROKE . . . ONTARIO



FABRIQUES AU CANADA

(Ferronnerie) Marché de Montréal

LA SITUATION.

La situation n'offre pas de changements, les affaires sont normales.

PLOMBERIE

Tuyaux de plomb

Les prix sont de 7.50 moins 5% pour tuyaux en plomb et de 9.00 pour tuyaux de plomb composition moins 5%.

Tuyaux de renvoi en fonte et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60%; tuyaux moyens et extra-forts, 65%, et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70%.

Tuyaux en fer

Tuyaux noirs: ¼ pouce à ¾ pouce, 65 p.c.; ½ pouce, 70 p.c.; ¾ à 2 pouces, 74½ p.m.; 2½ à 4 pouces, 74 p.c.

Nous cotons, prix de la liste:

¼	100 pieds	6.00
½	100 pieds	6.00
¾	100 pieds	8.50
1	100 pieds	11.50
1¼	100 pieds	17.00
1½	100 pieds	23.00
2	100 pieds	27.50
2½	100 pieds	37.00
3	100 pieds	37.00
3½	100 pieds	58.50
4	100 pieds	58.50

3
3½
4

100 pieds	76.50
100 pieds	92.00
100 pieds	109.00

Tuyaux galvanisés

Tuyaux galvanisés: ¼ à ¾ pouce, 50 p.c.; ½ pouce, 59 p.c.; ¾ à 2 pouces, 64½ p.c.; 2½ à 4 pouces, 64 p.c.

Nous cotons, prix de la liste:

¼	100 pieds	6.00
½	100 pieds	6.00
¾	100 pieds	8.50
1	100 pieds	11.50
1¼	100 pieds	17.00
1½	100 pieds	23.00
2	100 pieds	27.50
2½	100 pieds	37.00
3	100 pieds	58.50
3½	100 pieds	76.50
4	100 pieds	92.00
	100 pieds	100.00

Tuyaux en acier

2 pouces	100 pieds	9.60
2½ pouces	100 pieds	12.25
3 pouces	100 pieds	13.30
3½ pouces	100 pieds	15.55
4 pouces	100 pieds	19.80

Fer-blanc Charcoal

Nous cotons: 1 c. 14 x 20 4.65

Fer-blanc en feuilles

X. Extra par X et par cse 1.00
suivant qualité.
(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au coke — Lydbrook ou égal

1C. 14 x 20. base bte 4.60
(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au Charbon — Terne-Dean ou égal

1C. 20 à 28 bte 7.40
(Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net)
(Caisse de 560 lbs.)

Feuilles étamées

XX, 14 x 60, gauge 26 lbs. 7.90
72 x 30 gauge 24, 100 lbs. 8.80
72 x 30 gauge 26, 100 lbs. 9.40

Tôles galvanisées "Canada"

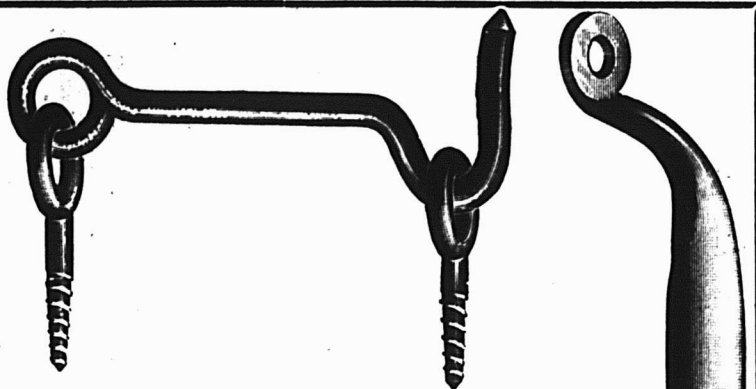
Nous cotons: 52 feuilles, \$4.60; 60 feuilles, \$4.85.

Tôles noires

Feuilles:	
22 à 24	2.65
26	2.75
28	2.85

Tôles Noires "Canada"

50 Feuilles	3.00
60 Feuilles	3.05
75 Feuilles	3.15



GONDS T. F. POUR PORTES MOUSTIQUAIRES

consistant en une paire de gonds complète avec vis. Une poignée en acier trempé avec vis et un crochet de porte 2½ pouces — Fini en vieux cuivre, en plaqué bronze ou plaqué en cuivre rouge mat.

Une ligne digne de confiance et profitable peut être fournie en tondeuses et arrosoirs.

Ecrivez pour Catalogue Illustré

TAYLOR-FORBES COMPANY, LTD

Bureau principal et usine à GUELPH, Ont.

et à 246 CRAIG Ouest

Montréal



200 Formes et Modèles d'Ustensiles en Aluminium

“Wear-Ever”

De quoi répondre à n'importe quel désir du client.

Lorsque vos clients désirent quelque chose de supérieur de grande diversité en fait d'articles en aluminium, ils choisissent “WEAR-EVER,” parce que les formes et modèles en sont multiples.

Ces articles sont artistiques et d'une remarquable valeur à l'usage ; les clients qui ont déjà employé “WEAR-EVER” le savent bien.

Les ustensiles en Aluminium “WEAR-EVER” sont denses, solides et doux, rendus ainsi par une pression énorme sous les rouleaux et machines à étamper.

La surface du métal “endurcie” par les rouleaux et machines à étamper est rendue encore plus dure par l'électricité.



Les ustensiles en aluminium “WEAR-EVER” ne se craquèlent pas, sont sains et de sécurité ; ils sont faciles à laver.

Quand vous prenez en stock les articles “WEAR-EVER,” nous vous aidons, d'abord, en vous donnant des marchandises de qualité, ensuite en coopérant à vos ventes par notre annonce dans les magazines, par nos démonstrations, nos étalages, nos brochures éducatives, etc.

Notre proposition vous ouvrira la voie qui vous procurera une clientèle satisfaite et de bons profits.

Ecrivez-nous pour cela dès maintenant.

Adressez à

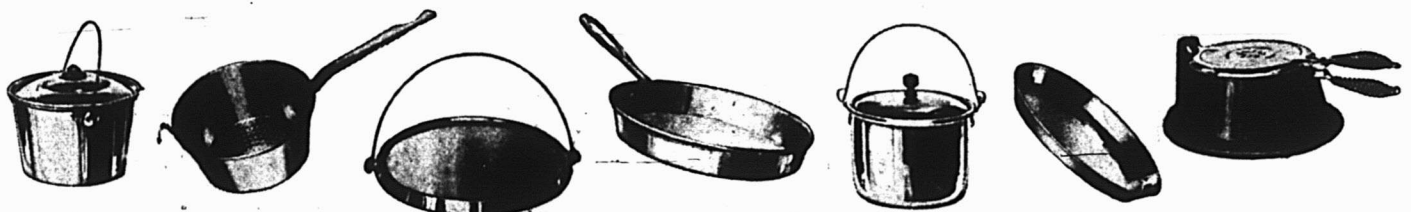
Northern Aluminium Co., Limited.

Dépt. 27.

Toronto,

-

Ontario.



EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ “LE PRIX COURANT”.



Ces matériaux dignes de confiance, éprouvés par le

Temps, sont le rempart de la **QUALITÉ RAMSAY.**

Vous pouvez vendre ces peintures SACHANT quelles ont tout ce que la meilleure main-d'oeuvre en fait de peinture puisse produire. Elles sont faites des bons matériaux à l'ancienne méthode, sur lesquels on peut se fier, broyés et mélangés avec l'habileté acquise par 72 ans d'expérience. Et rien ne peut surpasser cette combinaison.

A. RAMSAY & SON CO., - Montréal.
MANUFACTURE CANADIENNE. ÉTABLIE EN 1842. PRODUITS CANADIENS.

Tôles galvanisées			
Nous cotons à la caisse:			Fleur
Gorbals	Queens	de	Lis
Best Best	Comet	Head	
28 G	4.30	4.10	4.10
26 G	4.00	3.80	3.80
22 à 24 G	3.75	3.45	3.55
16-20	3.65	3.20	3.45

Les prix de la marque Comet sont plutôt à la hausse.
 Tôle galvanisée.
 Dominion Crown "Canada":
 Feuilles de 18 x 24 x 52 4.55
 Feuilles de 18 x 24 x 60 4.80
 Feuilles de 18 x 24 x 65 4.80
 Feuilles de 20 x 28 x 47 4.80
 Canada Crown galvanisée Canada.
 Feuilles de 18 x 24 x 52 4.50
 Feuilles de 18 x 24 x 60 4.75

Apollo	
10 1/2 oz=28 Anglais	4.10
28 G.=26 Anglais	3.90
26 G.	3.65
24 G.	3.40
22 G.	3.40
16 à 20 G.	3.25

Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.
 28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.

Soudure
 Nous cotons: barre demi et demi, 22c; garanti, 23c. "Wiping", 20c, métal pour plombiers.

QUINCAILLERIE

Boulons et noix
 Très ferme et à la hausse.
 Nous cotons:
 Boulons à voitures Norway (\$3.00) 50 et 10 p.c.

Boulons à voitures carrés (\$2.40) 60 et 10 p.c.
 Boulons à voitures (\$1.00): grandeurs, 1/2 et moindres, 60 et 10 p.c.; 7/16 et au-dessus, 52 1/2 et 12 1/2 p.c.
 Boulons à machine, 7/8 p.c. et au-dessous 65 et 10 p.c.
 Ball 100 lbs. 11.20
 Boulons à machine, 7/16 p.c. et au-dessus, 60 p.c.
 Boulons à lisse, 1/2 et plus petits, 60 et 62 1/2 p.c.
 Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 50 et 12 1/2 p.c.

Noix par boîtes de 100 lbs.
 Nous cotons:
 Noix carrées 4c la lb. de la liste
 Boulons à charrue, 55 et 10 p.c.
 La broche barbelée est cotée \$2.32 1/2 les 100 livres à Montréal.

Crampes à clôtures
 Fer poli 2.55
 Fer galvanisé 2.85
Broches pour poulaillers
 1/2 x 20 x 30" 4.10
 1/2 x 30 x 36" 4.75
 1/2 x 22 x 24" 5.00
 1/2 x 20 x 24" 3.40
 1/2 x 22 x 30" 6.30
 1/2 x 22 x 36" 7.50

Broche galvanisée, etc.
 Nous cotons:
 No 9 les 100 lbs. 2.30
 No 12 les 100 lbs. 2.45
 No 13 les 100 lbs. 2.55
 Poli brûlé:
 No 0 à 9 les 100 lbs. 2.35
 No 10 les 100 lbs. 2.35
 No 11 les 100 lbs. 2.42

No 12 les 100 lbs. 2.60
 No 13 les 100 lbs. 2.70
 No 14 les 100 lbs. 2.80
 No 15 les 100 lbs. 2.85
 No 16 les 100 lbs. 3.00
 Brûlé, p. tuyaux 100 lbs. No 18 3.85
 Brûlé, p. tuyaux 100 lbs. No 19 4.70
 Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.
 La demande est faible.
 Marché très ferme.
 Nous cotons net:
 No 13, \$2.25; No 14, \$2.30; et No 15, \$2.40. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte 25 p.c. sur la liste.

Plaques d'acier
 1/2 pouce 100 livres 2.40
 3/16 pouce 100 livres 2.70

Zinc en feuilles
 Le marché est ferme.
 Nous cotons: \$9.00 à \$9.25 les 100 lbs.

Coudes pour tuyaux
 Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, \$1.10; 60 feuilles, \$1.35, et polis, 60 feuilles, \$1.60.

Broche moustiquaire
 Forte demande.
 Nous cotons: broche noire, \$1.55 par rouleau de 100 neds.

Broquettes
 Pour boîtes à fraises 75 et 12 1/2 p.c.
 Pour boîtes à fromage 85 et 10 p.c.
 A valises 80 et 12 1/2 p.c.
 A tapis, bleues 80 p.c.
 A tapis, étamées 80 et 15 p.c.
 A tapis, en barils 40 p.c.
 Coupées bleues, en doz. 75 et 12 1/2 p.c.
 Coupées bleues et 1/2 pe-santeur 60 p.c.

Le succès d'un commerce dépend absolument de la satisfaction donnée à la clientèle, et rien ne peut satisfaire un client davantage que la qualité.



Les Peintures

MARTIN - SENOUR

100% Pureté

et toute la ligne de Produits

MARTIN - SENOUR

VERNIS, EMAUX, etc.,

étant de qualité supérieure, il s'ensuit que nos agents distributeurs ont l'avantage sur leurs concurrents.

La campagne de publicité que nous entreprenons toute l'année dans presque tous les journaux et revues du pays saura contribuer à stimuler la vente, et chacun en retirera son profit.

S'il n'y a pas d'agent chez vous, écrivez de suite, et prenez avantage d'une proposition payante.

The
Martin-Senour

Company Limited.

Fabricants de Peintures et Vernis.

MONTREAL, CHICAGO,
TORONTO.

WINNIPEG, LINCOLN,
HALIFAX.

Sweeden, coupées, bleues
et ornées, en doz. 75 p.c.
A chaussures, en doz. 50 p.c.
A chaussures, en qrts 1 lb. 60 et 10 p.c.

Clous de broche

Nous cotons: \$2.25 prix de base, f.o.b.,
b., Montréal.

Clous à cheval

Nous cotons par boîte: No 7, \$2.90;
No 8, \$2.75; No 9, \$2.60; No 10, \$2.50,
avec escompte de 10 p.c.

Fers à cheval

Nous cotons f.o.b., à Montréal:
Neverslip crampons, $\frac{1}{2}$ le cent 3.80
et plus et plus
No 2 No 1
grand petit

Fers ordinaires et
pesants, le qrt 3.90 4.15
Neverslip crampons 7/16, le cent 2.40
Neverslip crampons $\frac{1}{2}$, le cent 2.60
Neverslip crampons 9/16, le cent 2.80
Neverslip crampons 5/16, le cent 2.00
Neverslip crampons $\frac{3}{8}$, le cent 2.20
Fer à neige, le qrt 4.15 4.40
New Light Pattern, le qrt 4.35 4.60
Fer "Toe Weight" No 1 à 4 6.75
Featherweight No 0 à 4 5.75
Fers assortis de plus d'une grandeur au
baril, 10c à 25c extra par baril.

Chaînes en fer

Très ferme.
On cote par 100 lbs.:
3/16 No 6 10.00
3/16 exact 5 8.50
3/16 full 5 7.00
 $\frac{1}{2}$ exact 3 6.50
 $\frac{1}{2}$ 6.50
5/16 4.40

Clous coupés

Nous cotons: prix de base, \$2.50 f. o.
b., Montréal.
 $\frac{1}{2}$ 3.00
7/16 3.80
 $\frac{1}{2}$ 3.70
0/16 3.60
 $\frac{1}{2}$ 3.40
 $\frac{1}{2}$ 3.30
1 3.30
 $\frac{1}{2}$ 3.30

Vis à bois

Les escomptes à la liste sont très fer-
mes.

Tête plate, acier 85 10 et 7 $\frac{1}{2}$ p.c. 10
Tête ronde, acier 80 10 et 7 $\frac{1}{2}$ p.c. 10
Tête plate, cuivre 75 10 et 7 $\frac{1}{2}$ p.c. 10
Tête ronde, cuivre 70 10 et 7 $\frac{1}{2}$ p.c. 10
Tête plate, bronze 70 10 et 7 $\frac{1}{2}$ p.c. 10
Tête ronde, bronze 65 10 et 7 $\frac{1}{2}$ p.c. 10

Fanaux

Nous cotons:
Wright No 3 doz. 8.50
Ordinaires doz. 4.75
Dashboard C. B. doz. 9.00
No 2 doz. 7.00
Peints, 50c extra par doz.

Tordeuses à linge

Nous cotons:
Royal Canadian doz. 47.75
Colonial doz. 52.75
Safety doz. 56.25
E. Z. E. doz. 51.75
Rapid doz. 46.75

Paragon doz. 54.00
Bicycle doz. 60.50
Moins escompte de 20 p.c.. Forte de-
mande.

Munitions.

L'escompte sur les cartouches cana-
diennes est de 30 et 10 pour cent. La
demande est très active.

Plomb de chasse

Nous cotons net:
Ordinaire 100 lbs. 10.00
Chilled 100 lbs. 10.40
Buck and Seal 100 lbs. 10.80

METAUX

Antimoine

Le marché est à la hausse, \$17 à \$18.
Pig Iron.

Nous cotons:
Clarence No 3 21.00
Carron Soft 22.50

Fer en barre

Ferme.
Nous cotons:
Fer marchand base 100 lbs. 2.10
Fer forgé base 100 lbs. 2.25
Fer fini base 100 lbs. 2.35
Fer pour fers à cheval
base 100 lbs. 2.40
Feuillard mince 1 $\frac{1}{2}$ à 2 pcs base 3.20
Feuillard épais No 10 base 2.25

Acier en barre

Faible.
Nous cotons net, 30 jours:
Acier doux base 100 lbs. 0.00 2.25
Acier à rivets base 100 lbs. 2.10 2.25
Acier à lisse base 100 lbs. 0.00 2.25
Ac-ier à bandage base 100 lbs. 0.00 2.25
Acier à machine base 100 lbs. 0.00 2.25
Acier à pince base 100 lbs. 0.00 2.95
Acier à ressorts base 100 lbs. 2.75 3.10

Cuivre en lingots

Le marché est faible et les stocks
sont bas.
Nous cotons: \$14.00 à \$14.25 les 100
lbs Le cuivre en feuillese est coté à 25c
la livre.
Boîtes de fer-blanc, 1 lb. 0.00 0.22
Boîtes papier, $\frac{1}{2}$ lb. 0.00 0.23 $\frac{1}{2}$
Boîtes fer-blanc, $\frac{1}{2}$ lb. 0.00 0.24 $\frac{1}{2}$

Câbles et cordages

Ferme.
Best Manilla base lb. 0.00 0.14
Britisi Manilla base lb. 0.00 0.11
Sisal base lb. 0.00 0.10
Lathyrn simple base lb. 0.00 0.09
Lathyrn double base lb. 0.00 0.09 $\frac{1}{2}$
Jute base lb. 0.00 0.10 $\frac{1}{2}$
Coton base lb. 0.00 0.25
Corde à châssis base lb. 0.00 0.34

Papiers de Construction

Très ferme.
Nous cotons:
Jaune et noir, pesant 0.00 1.80
Jaune ordinaire, le rouleau 0.00 0.35
Noir ordinaire, le rouleau 0.00 0.43
Goudronné, les 100 lbs. 0.00 2.25
Papier à tapis, les 100 lbs. 0.00 2.60
Papier à couv., roul., 2 plis 0.00 0.75
Papier à couv., roul., 3 plis 0.00 0.05
Papier surprise, roul., 15 lbs. 0.00 0.40

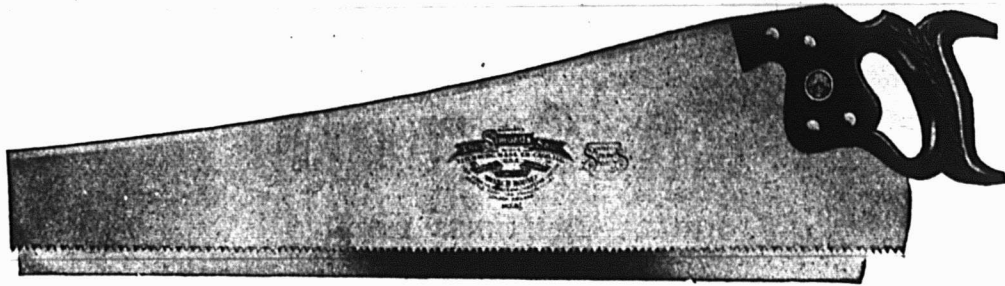
Charnières (couplets) No 840

Ferme, à la hausse.
1 $\frac{1}{2}$ pouce 0.60
1 $\frac{3}{4}$ pouce 0.75
2 pouces 0.81
2 $\frac{1}{2}$ pouces 0.92

**Agents demandés dans les Provinces d'Ontario et de Québec
pour fournir à la demande croissante pour la Scie à Main**

SI-MONDS

LA SCIE A MAIN PARFAITE.



La Scie à Main Simonds a passé la phase des expériences, c'est le produit fini d'un travail soigné de quatre-vingts ans. Elle se rapproche autant de la perfection que cela est permis aux efforts de l'homme. Aucune dépense, aucun effort de réflexion n'ont été épargnés pour que la Scie à Main Simonds se tienne à la place qu'elle occupe aujourd'hui, au premier rang.

Demandez les prix faits aux marchands et le catalogue illustré. Permettez-nous de vous envoyer un choix d'échantillons.

SIMONDS CANADA SAW CO., LIMITED.

Rue St-Remi et Avenue Acorn, Montréal, Qué.

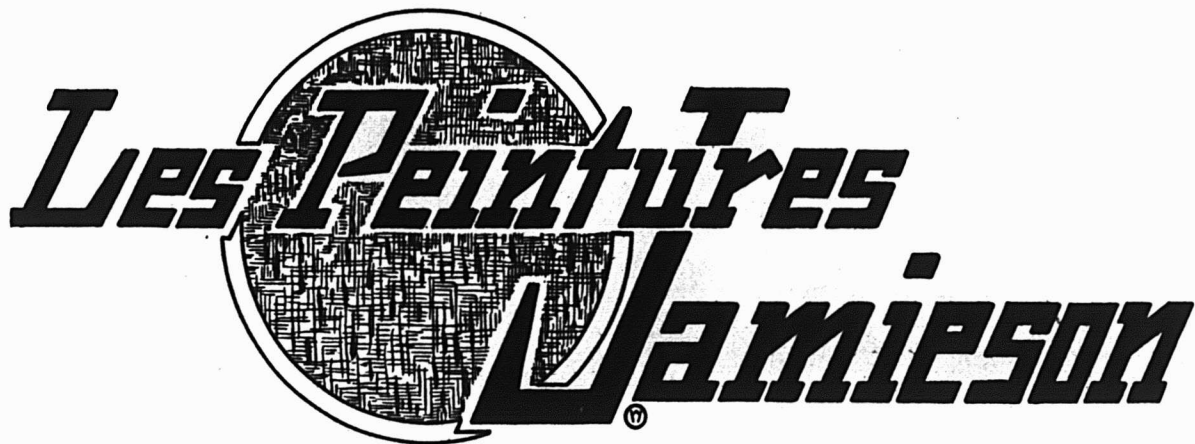
Vancouver, C. A.

St. John, N. B

Aux Etats-Unis, The Simonds Mfg. Co.

EST-CE QUE VOS CLIENTS SONT AVERTIS que les travaux de peinture à l'intérieur se font en hiver

Le fermier comme le citadin a mille travaux de peinture à faire à l'intérieur, auxquels il n'a le loisir de consacrer du temps qu'une fois l'hiver venu. C'est une des raisons pour lesquelles le commerce de peinture demeure actif tout le long de l'année. Faites valoir ce fait auprès de vos clients. Faites-leur remarquer aussi que



Marques

CROWN, ANCHOR, ISLAND CITY & RAINBOW

donnent des résultats qui ne peuvent être surpassés.

Elles sont vendues à un prix raisonnable et sont soutenues par notre réputation et notre garantie.

On n'a jamais fabriqué de meilleure peinture.

R. C. JAMIESON & CO., LIMITED

MONTREAL

ETABLIE EN 1858

VANCOUVER

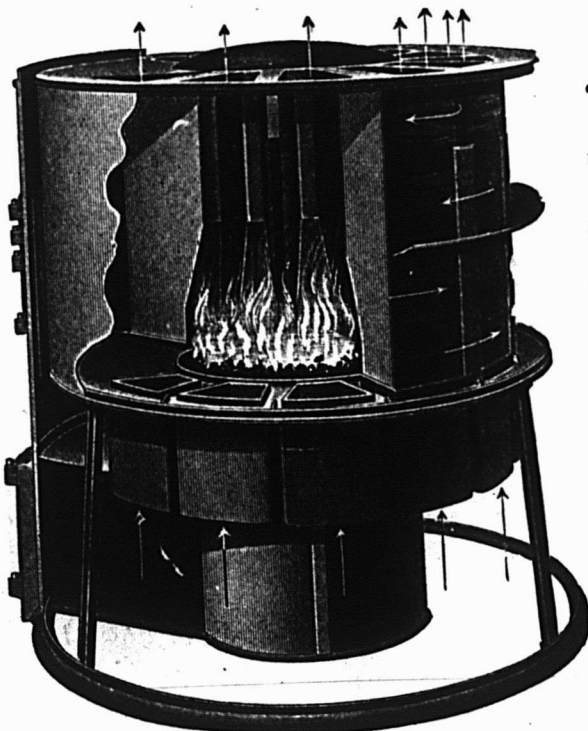
PROPRIETAIRES et DIRECTEURS

P. D. DODS & CO, Limited.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT".

2½ pouces	1.07	Plâtre dur (Plaster Paris), en barils, sur char	2.10	Blanc de plomb No 2	7.80
3 pouces	1.30			Blanc de plomb No 3	7.35
Noa 800 et 838		Etain en lingots		Blanc de plomb No 4	7.15
1 pouce	0.32	Nous cotons: \$36 à \$37 les 100 livres.		Pitch	
1½ pouce	0.37	Marché fort, demande peu considérable.		Nous cotons:	
1 pouce	0.48			Goudron pur, 100 lbs.	0.70 0.80
1½ pouce	0.59			Goudron liquide, brl	0.00 4.00
2 pouces	0.67			Peintures préparées	
2½ pouces	0.76			Nous cotons:	
2½ pouces	0.81			Gallon	1.45 1.90
2½ pouces	0.95			Demi-gallon	1.50 1.95
3 pouces	1.07			Quart, le gallon	1.55 1.75
3½ pouces	1.49			En boîtes de 1 lb.	0.10 0.11
4 pouces	2.12			Verres à Vitres	
Même escompte que pour toutes les charnières d'acier poli.				Nous cotons:	
FERRAILLES				Pouces unis	Star Double ou 16 oz. ou 24 oz.
	La lb.	En baril de 100 lbs., \$3.00. Augmente à cause des droits.		50 pieds	2.03 Dble
Cuivre fort et fil de cuivre	0.00 0.11	HUILES, PEINTURES ET VITRERIE		au-dessous de 26	4.25 6.25
Cuivre mince et fonds en cuivre	0.00 0.09	Huile de lin		26 à 40	4.65 6.75
Laiton rouge fort	0.00 0.10	Faible.		41 à 50	5.10 7.50
Laiton jaune fort	0.00 0.08	Nous cotons au gallon, prix nets: huile bouillie 53c, huile crue 49c.		51 à 60	5.35 8.50
Laiton mince	0.00 0.06	Huile de loup-marin.		61 à 70	5.75 9.75
Plomb	0.02½ 0.02½	Nous cotons au gallon:		71 à 80	6.25 11.00
Zinc	0.00 0.03	Huile extra raffinée	70c	81 à 85	7.00 12.50
	La tonne	Essence de térébenthine		86 à 90 15.00
Fer forgé No 1	0.00 12.50	Ferme.		91 à 95 17.00
Fer fondu et débris de machines No 1	0.00 16.00	Nous cotons 72c le gallon par quantité de 5 gallons et 67c le gallon par baril.		96 à 100 20.50
Plaques de noêle	0.00 12.50	Blanc de plomb		100 à 105 21.00
Fontes et aciers malléables	0.00 0.00	Forte demande. Ferme.		Vert de Paris pur	
Pièces d'acier	0.00 5.00	Blanc de plomb pur	8.65	Barils à pétrole	0.00 0.19
	La lb.	Blanc de plomb No 1	8.00	Drum de 50 à 100 lbs.	0.00 0.18½
Vieilles claques	0.00 0.00			Drum de 25 lbs.	0.00 0.19
				Boîtes de papier, 1 lb.	0.00 0.21
PLATRE					
Plâtre mêlé de sable, f.o.b., au char	5.50				
Plâtre dur (Hard Wall), f.o.b., 20 tonnes et plus	10.50				

Cette vignette fait voir une de nos



Fournaises à Air Chaud

Ces fournaies forment une spécialité par elles-mêmes. Soyez assurés qu'elles vous donneront satisfaction. Nous garantissons toutes les fournaies qui sont installées par nous ou d'après nos instructions. Ne payez pas avant d'être satisfaits. Vous trouverez plus loin une liste des endroits où nous avons installé nos FOURNAISES A AIR CHAUD. PRENEZ DES INFORMATIONS VOUS-MÊME. Spécialité de Poêles en acier de toutes grandeurs pour Couvents, Collèges et Presbytères.

Édifices pourvus de nos "Fournaises à Air Chaud"

Bpc Lake, Qué., église.	Roxton Pond, Qué., couvent.
Bois Francs., église.	Roxton Pond, Qué., presbytère.
Charleton, Place, Qué., église.	Sabrevois, Qué., église.
Compton, Qué., église.	St-Louis, Richelieu, église et presbytère.
East Heret rd, Qué., église.	St Basile le Grand, Qué., église.
East Stanbridge, Qué., église et sacristie.	St-Claude, Qué., église.
East Stanbridge Qué., presbytère.	St David, Qué., église.
Fermont église méthodiste.	St-Fausti, Qué., église.
Ile Dupas, Qué., presbytère.	St-Frs-Xavier, Brompton, Q., église.
Lac Bouchette, Qué., église.	St-Henri de Mascouche, Q., collège.
Lac-aux-Ecorces, Qué., église.	St-Jovite, Qué., église.
La Tuque., Qué., église.	St-Mathias, sur Richelieu, église.
Montcerf, Qué., église.	St-Nazaire, Qué., église.
Notre Dame du Portage, église.	St-Nazaire, Qué., presbytère.
Outremont, église baptiste.	St-Pascal Baylon, Russel, Ont., église.
Rapide de l'Original, Qué., église.	St-Thomas d'Aquin, Qué., presbytère.
Rapide de l'Original, presbytère.	Sorel, Qué., église.
Rapide de l'Original, Qué., école.	Villeray, Qué., église.
Richelieu, Qué., église.	Yamaska, Qué., etc., etc.,
Roxton Pond, Qué., église.	

RECORD FOUNDRY & MACHINE CO.
MONCTON, N. B.

BUREAU DE MONTREAL, 480 RUE ST-PAUL

Téléphone MAIN 7658

ALEX. DUSSAULT, Gérant.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT".

ACTIVEZ LA VENTE DES Conserves Canadiennes

EMPAQUETAGE 1914

LEGUMES

Tomates
Blé d'Inde
Haricots
Asperges
Betteraves
Pois, etc...

POISSONS

Saumons
Sardines
Homards
Harengs
Huitres
Morue, etc...

FRUITS

Fraises
Framboises
Pommes
Pêches
Poires
Prunes, etc.

Assortiment complet des marques de la Dominion Canners.

Nous recommandons spécialement et garantissons les conserves marques "VICTORIA".

Le Saumon Red Sockeye de choix Marque

"VICTORIA"

(\$2.25 la doz.)

N'a pas son égal.

Nous garantissons les plus bas prix et livraison complète pour toutes les commandes qui nous seront confiées.

MELASSE BARBADES

Importée directement des Iles.

Les plus bas prix du marché.

QUALITÉ SUPÉRIEURE
"FANCY"

PURETÉ ABSOLUE
"CHOIX"

Demandez nos prix avant de placer vos commandes.

ECRIVEZ, TELEPHONEZ, TELEGRAPHIEZ
(à nos frais)

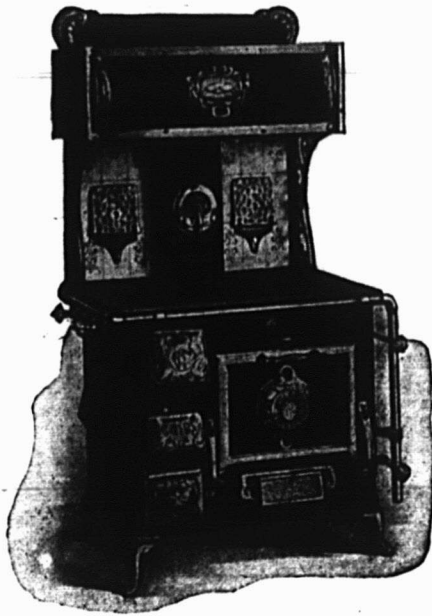
LAPORTE, MARTIN, Limitée.

568 rue St-Paul,

Montréal.

Tél. Main 3766

LAISSEZ les ARTICLES de QUALITE ASSURER LEUR SUCCES



Leur influence sur vos clients en est une qui créera le "sentiment de confiance" qui est le but de vos efforts pour de plus grandes affaires. Une fois accompli, d'autres affaires sont assurées et retenues.

Le commerce des Poêles à Gaz demandera bientôt votre attention, et ce ne serait qu'une bonne prévoyance de votre part de faire rentrer votre stock de bonne heure.

Notre principal est le

POÊLE " CHAMPION " INTERCHANGEABLE

Son exclusif point de vente—le seul poêle interchangeable qui soit fabriqué. Un complet poêle à charbon et un complet poêle à gaz lorsqu'on le désire.

Fait en acier bleu de la plus haute qualité et de notre fameux nickel duplex.

Le double service, l'économie d'espace, et un seul poêle à manoeuvrer, propre et qui se paie, sont des points de vente qui parlent d'eux-mêmes. Nous disons qu'il n'y a pas de poêle pour équivaloir sa complète efficacité et son service, et que c'est la seule parfaite solution du problème de deux-dans-un.

Mettez-vous en communication avec nous pour les ventes de l'hiver.

The McCLARY

MANUFACTURING CO.

23 RUE WELLINGTON, - - MONTREAL.