



PRIX COURANT



ondé en 1887.

MONTREAL, VENDREDI, LE 16 AVRIL 1915.

Vol. XLVIII—No. 16.



28 Succursales "de Service" dans tout le Canada.

Canadian Consolidated Rubber Co., Limited.

Montréal, P.Q.



Pour pouvoir faire face plus complètement à vos besoins

nous dépensons

\$1,020,000.00

afin d'augmenter les facilités de notre

"SERVICE"



Canadian Consolidated Rubber Co., Limited.

Montréal, P.Q.



28 Succursales "de Service" dans tout le Canada.



Dans tout commerce

Il y a un grand nombre d'articles qui, à certaines saisons, ne se vendent pas et le marchand se creuse la tête pour trouver le moyen de s'en débarrasser coûte que coûte. C'est un fait qui ne se produit jamais avec les

Essences culinaires de Jonas.

Elles ne connaissent pas de morte-saison. Printemps, Eté, Automne et Hiver, la ménagère demande les Essences de Jonas. Avez-vous beaucoup d'articles dans votre magasin qui se vendent avec si peu de peine? C'est pourquoi votre intérêt est de ne jamais manquer d'avoir en stock les

Essences culinaires de Jonas

Manufacturées par

Henri Jonas & Cie., Montréal.

Un article de saison

est un article à ne pas négliger. Si vous mettez bien en évidence dans votre magasin ou dans votre vitrine l'article du jour, votre clientèle pensera à l'acheter. Y-a-t-il un article qui soit plus de saison que le

Vernis Militaire de Jonas?

Par les temps de pluie fréquents ou les tourmentes de neige qui ternissent rapidement les chaussures, il n'a pas son pareil pour l'entretien des chaussures en cuir. Si vous voulez offrir à vos clients un Vernis qui donne un brillant solide à la chaussure sans l'endommager, offrez-lui, en toute confiance, le

Vernis Militaire de Jonas.

HENRI JONAS & CIE

FABRICANTS

MAISON FONDÉE EN 1870

389 et 391, RUE ST-PAUL, . . . MONTREAL

Rien n'a pris aussi vite,
aussi complètement et aussi
fermement avec les ména-
gères, en général, que les

LÉGUMES D'ÉTÉ MARQUE SIMCOE

C'est que, voyez-vous, à la
maison on préfère REEL-
LEMENT la tendreté
croustillante et la saveur
d'été que seuls les Légumes
d'été de Simcoe peuvent
donner.

Une couple de caisses
feront-elles votre affaire
pour une première comman-
de? Parlez-en aujourd'hui
à votre marchand en gros.



PRIX COURANTS

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.



La lb
 Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de 1/2 lb. et 1/4 lb. 0.34
 Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs. 0.44
 German's Sweet, 1/2 s. et 1/4 bte de 6 lbs. 0.24
 Breakfast Cocoa, bte de 1/5, 1/4, 1/2, 1 s., 12 lbs. to box et 5 lbs. tins. 0.39
 Chocolat sucré, cinquième bte 6 lbs. pains de 1/5 lb. 0.21
 Chocolat sucré, Caracas, 1/2 et 1/4 lb. cakes, bte de 6 lbs. 0.32
 Falcon Cocoa (Soda chaud ou froid), btes de 12 lbs., 1 lb. tins. 0.34

Caracas Tablets, cartons de 5c, 40 cartons par boîte 1.25
 Caracas Tablets, cartons 5c, 20 cartons
 Ces prix sont F.O.B. Montréal.

BRODIE & HARVIE, LIMITED.

Farines préparées de Brodie La doz.
 "XXX" (Etiquette rouge) pqts 3 lb. 1.95
 Pqts de 6 lbs. 3.80
 Superb, pqts de 3 lbs. 1.75
 Pqts de 6 lbs. 3.40
 Crescent, pqts de 3 lbs. 1.85
 Pqts de 6 lbs. 3.60

Buckwheat, pqts de 3 lbs. 1.95
 Pqts de 6 lbs. 3.80
 Griddle-Cake, pqts de 3 lbs. 1.95
 Pqts de 6 lbs. 3.80

Caisses contenant 1 doz. de paquets de 6 lbs., ou 2 doz. de paquets de 3 lbs., 20c chaque. Toute caisse retournée en bon état est remboursée.

L. CHAPUT, FILS & CIE,

Montréal.

Thé Noir Ceylan "Owl"

La lb.
 No 5, 1 lb. 30 lbs. par cse 24c
 No 5, 1/2 lb. 30 lbs. par cse 25c
 No 10, 1 lb. 30 lbs. par cse 28c
 No 10, 1/2 lb. 30 lbs. par cse 29c
 No 15, 1 lb. 30 lbs. par cse 32c
 No 30, 1/2 lb. 30 lbs. par cse 41c

CHURCH & DWIGHT

Cow Brand Baking Soda.



En boîtes seulement.

Empaqueté comme suit:

Caisse de 96 paquets de 5c. \$3.30
 Caisse de 60 paquets de 1 lb. 3.20
 Caisse de 120 paquets de 1/2 lb. 3.40
 Caisse de 30 } paq. mélangés, 1 lb. } 3.30
 " 60 } " " 1/2 lb. }

W. CLARK, LIMITED,

Montréal

Tomato Ketchup
 Bouteilles, 31", 8 oz., 2 1.35
 Bouteilles, 42", 12 oz., 2 1.95
 Bouteilles, 56", 16 oz., 2 2.40

Beurre de Peanut de Clark
 Beurre de Peanut, 16", 1/4, 2 0.95
 Beurre de Peanut, 24", 1/2, 2 1.40
 Beurre de Peanut, 17", 1, 1 1.85
 Seaux de 24 lbs., 29", 24, la lb. 0.15

Conserves La doz.

Corned Beef compressé 1/2s. 1.50
 Corned Beef compressé 1s. 2.75
 Corned Beef compressé 2s. 5.00
 Corned Beef compressé 6s. 18.00
 Corned Beef compressé 14s. 37.00
 Roast Beef 1/2s. 1.50
 Roast Beef 1s. 2.75
 Roast Beef 2s. 5.00
 Roast Beef 6s. 16.00
 Boeuf bouilli 1s. 2.75
 Boeuf bouilli 2s. 5.00
 Boeuf bouilli 6s. 16.00



Veau en gelée 1/2s. 1.50
 Veau en gelée 1s. 2.75
 Veau en gelée 2s. 4.50
 Veau en gelée 6s. 18.00

W. T. BENSON & CO.'S
 CANADA
PREPARED CORN
 FOR CULINARY PURPOSES

This most delicious of all preparations for BLANC MANGE, PUDDINGS, CUSTARDS, INFANTS' FOOD, &c., is universally acknowledged to be superior to any preparation of a similar kind from the United States or Great Britain; it

GUARANTEED PURE
 and superior to any similar preparation ever offered to the public; has taken First Prizes at all CANADIAN EXHIBITIONS and received the

PRIZE MEDAL
 AT THE
 International Exhibition, London, 1902
 AND AT THE
 Centennial Exhibition, Philadelphia, 1876

MANUFACTURED AND REFINED BY
THE CANADA STARCH CO., LIMITED
 EDWARDSBURG WORKS
 CARDINAL, ONT.
 OFFICE: MONTREAL, QUE.
 CANADA

Quand on pense au
CORN STARCH
 on pense naturellement au

Blé d'Inde Préparé de
BENSON

Depuis plus d'un demi-siècle c'est le favori
 dans les maisons canadiennes.

Le Corn Starch de qualité dans
LE CELEBRE PAQUET JAUNE.



Les Confitures et Gelées Marque BANNER

ne renferment que le fruit pur et le meilleur sucre de canne. Une Pureté si parfaite et pleine de saveur assurent, quand on s'en sert, le maximum d'économie.

Elles sont en seaux laqués or de 2, 5 et 7 livres, aussi en grands verres avec couvercles "Anchor" et en bocaux de verre, de 12 onces.

Mettez-vous en communication avec votre marchand en gros et renouvelez votre stock aujourd'hui.

LINDNERS LIMITED

306 Ave Ross., WINNIPEG

340 Rue Dufferin., TORONTO.

REPRESENTANTS :
H. Whissel, 2928 rue Drolet, Montréal; H. D. Marshall, Ottawa; W. L. McKenzie & Co., Edmonton et Régina;
Jacksons, Limited, Calgary; H. E. Gross, Vancouver; R. S. McIndoe, Toronto.

Hachis de Corned Beef	½s.	1.50
Hachis de Corned Beef	1s.	2.30
Hachis de Corned Beef	2s.	4.25
Beefsteak et oignons	½s.	1.50
Beefsteak et oignons	1s.	2.75
Beefsteak et oignons	2s.	5.00
Saucisse de Cambridge	1s.	2.40
Saucisse de Cambridge	2s.	4.00
Pieds de cochon, sans os	½s.	1.50
Pieds de cochon, sans os	1s.	2.25
Pieds de cochon, sans os	2s.	4.25
Langues d'agneau	½s.	2.00
Boeuf fumé en tranches, boîtes de fer-blanc	½s.	1.65
Boeuf fumé en tranches, boîtes de fer-blanc	1s.	2.65
Boeuf fumé en tranches, pots		

en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier	½s.	1.00
Viandes en pots de verre, poulet, jambon, langue	¼s.	1.25
Langues de boeuf, boîtes en fer-blanc	½s.	2.40
Langues de boeuf, boîtes en fer-blanc	1s.	5.25
Langues de boeuf, boîtes en fer-blanc	1½s.	8.00
Langues de boeuf, boîtes en fer-blanc	2s.	10.00
Langues de boeuf, pots de verre	1½s.	9.75
Langues de boeuf, pots de verre	2s.	12.00
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement	1s.	1.25
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement	2s.	2.40
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement	3s.	3.40
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement	4s.	4.30
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement	5s.	5.40
Viande hachée, En seaux, 25 lbs.		1.08
En cuves, 45 lbs.		1.07½
Sous verre	10	2.25

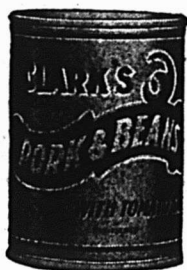
Variétés: Brun — Aux Tomates — Blanc.

Paquets, 5c. Cartons 1 doz. par carton	0.45
Paquets, 5c. Boîtes 3 doz. chaque (assorties), par doz.	0.45
Canistres, 15c. Boîtes 3 doz., grandeur, 4 oz., par doz.	1.45
Canistres, 25c. Boîtes 2 doz., grandeur, 8 oz., par doz.	2.35

BORDEN MILK CO., LIMITED, Montréal.

Liste de prix pour l'Est, Fort William inclus.

	Prix au Détaillant
Lait Condensé (sucré)	
Marque Reindeer (4 doz. par cse)	6.00
Marque Mayflower (4 doz. par cse)	5.60
Marque Clover (4 doz. par cse)	4.85
Lait évaporé (non sucré)	
Marque Reindeer Jersey, Boîte de Famille (4 doz. par caisse)	3.90
Marque Reindeer Jersey, Boîte moyenne (4 doz. par caisse)	4.50
Marque Reindeer Jersey, Boîte d'hôtel (2 doz. par caisse)	4.25
Marque Reindeer Jersey, Gallon (½ douzaine par caisse)	4.75
Café (avec Lait et Sucre)	
Marque Reindeer (2 doz. par cse large)	4.80
Marque Reindeer (4 doz. par cse petite)	5.50
Cacao (avec Lait et Sucre)	
Marque Reindeer (2 doz. par cse)	4.80
Limite de fret: 50c par cwt.	
Conditions: Net 30 jours, sans escompte.	



en verre	¼s.	1.25
Boeuf fumé en tranches, pots en verre	½s.	1.90
Boeuf fumé en tranches, pots en verre	1s.	2.75
Langue, jambon et pâté de veau	½s.	1.20
Jambon et pâté de veau	¼s.	1.00
Viandes en pot épicées, boîtes en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier	¼s.	0.50
Viandes en pot épicées, boîtes		

J. M. DOUGLAS & Co.
Montréal.
Bleu à laver "Sapphire". 1a lb.
Boîtes de 14 lbs., ppts de ½ lb. "Union", boîtes de 14 lbs., ppts de ½ et 1 lb. 0.10

WM. H. DUNN,
Montréal.
Edward's Soups
(Potages Granulés, Préparés en Irlande)



Lait et Crèmes Condensés.

St. Charles "Family"	3.90
St. Charles "Hotel"	4.25
Lait "Silver Cow"	5.75
"Purity"	5.60



Lait condensé.

La cse

Marque Eagle, 4 doz., chaque	6.25
Marque Gold Seal, doz., chaque	5.60
Marque Challenge, 4 doz., chaque	4.85

Lait évaporé.

Marque Peerless "Hotel", 2 doz., chaque	4.25
Marque Peerless "Boîte Haute", 4 doz., chaque	4.50
Marque Peerless "Pour Famille", 4 doz., chaque	3.90
Marque Peerless "Petite Boîte", 4 doz., chaque	2.00

ARTHUR P. TIPPET & CO., Montréal.

Lime Juice "Stowers"

La cse

Lime Juice Cordial, 2 doz.	pts. 4.00
Lime Juice Cordial, 1 doz.	pts. 3.50
Double Refi, lime juice	3.50

THE CANADA STARCH CO., Ltd., Manufacturière de marques Edwardsburg.

Empois de buanderie.

La lb.

Canada Laundry Starch (caisse de 40 lbs.)	0.06½
-------------------------------------------	-------

Canada White Gloss (caisse de 40 lbs.) paquets de 1 lb.	0.06½
Empois No 1, Blanc ou Bleu (caisses de 48 lbs.), boîtes en carton de 3 lbs.	0.07½
Kegs No 1 d'Empois Blanc No 1 (caisse de 100 lbs.)	0.06½
Barils No 1 (200 lbs.)	0.06½
Edwardsburg Silver Gloss, paquets chromo de 1 lb. (30 lbs.)	0.07½
Empois Silver Gloss (48 lbs.) en canistres de 6 lbs.	0.08½
Empois Silver Gloss en boîtes à coulisse de 6 lbs.	0.08½
Kegs Silver Gloss, gros cristaux (100 lbs.)	0.07½
Benson's Satin (28 lbs.) boîtes en carton de 1 lb., étiquette chromo	0.07½
Benson's Enamel (eau froide) (40 lbs.) la caisse	3.00
Benson's Enamel (eau froide) la caisse (20 lbs.)	1.50
Casco Potato Flour (20 lbs.)	0.10
Celluloïd.	
Boîte contenant 45 boîtes en carton, par caisse	3.60
Empois de cuisine.	
W. T. Benson & Co.'s Celebrated Prepared Corn (40 lbs.)	0.07½
Canada Pure Corn Starch (40 lbs.) (Boîte de 20 lbs., ½ c en plus.)	0.06½
Crown Brand. Corn Syrup.	

Par caisse

Boîtes de 2 lbs, 2 doz. en caisse	\$2.65
Boîtes de 5 lbs, 1 doz. en caisse	3.00
Boîtes de 10 lbs, ½ doz. en caisse	2.00
Boîtes de 20 lbs, ¼ doz. en caisse	2.85

Lilly White. Corn Syrup.

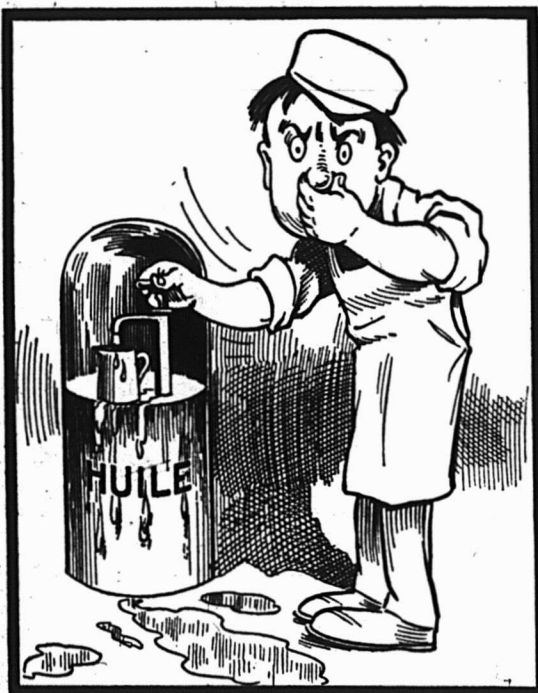
Par caisse

Boîtes de 2 lbs, 2 doz. par caisse	\$3.00
Boîtes de 5 lbs, 1 doz. par caisse	3.35
Boîtes de 10 lbs, ½ doz. par caisse	3.25
Boîtes de 20 lbs, ¼ doz. par caisse	3.20

DOMINION CANNERS LIMITED

Liste de prix No. 54

Ces prix sont ceux du détail, ceux qui achèteront de bonne heure, bénéficieront de 2½c. par douzaine.	Ontario & Québec	Par doz.
	Groupes	A B
Pointes d'asperges 2s	2.30	2.32½
Bouts d'asperges 2s	1.45	1.47½
Fèves Crystal Wax 2s	1.02½	1.05
Fèves Golden Wax, Midget, Auto 2s		1.25
Fèves Golden Wax 2s	0.92½	0.95
Fèves Golden Wax 3s	1.30	1.32½
Fèves Golde. Wax, gals.	3.75	3.77½
Fèves Lima 2s	.20	1.22½
Fèves Red Kidney 2s	0.97½	1.00
Fèves Refugee ou Valentine (vertes) 2s	0.92½	0.95
Fèves Refugee (vertes) 3s	1.30	1.32½
Fèves Refugee, Midget, Auto 2s		1.25
Fèves Refugee, gals.	3.75	3.77½
Bette-aves, en tranches, rouge sang, Simcoe 2s	0.97½	1.00
Betteraves entières, rouge sang, Simcoe 2s	0.97½	1.00
Betteraves entières, rouge sang, R. sebud 2s		1.30
Betteraves en tranches, rouge sang, Simcoe 3s	1.32½	1.35



Le Marchand. — "Je crois que le vendeur Bowser est ce qu'il me faut. L'ancienne méthode de servir l'huile était une perte. Je peux littéralement faire sortir les pièces de dix centins et les dollars de mon plancher trempé d'huile, de mes contenants et mesures remplis de poussière et ébréchés. Je vais faire de mon commerce d'huile un commerce lucratif au lieu d'un commerce ruineux, en installant un système Bowser."

Quand j'étais enfant, je travaillais dans une épicerie et je détestais la kerosene.

Les commis et le patron la haïssaient aussi. Et les clients n'aimaient nullement l'odeur et le goût de la kerosene sur leurs biscuits secs, fromage et pain. Ces jours sont passés. Le système

BOWSER

a aboli "l'ennui" de la vente de la kerosene et l'a rendue profitable et plaisante.

L'approvisionnement est en sûreté; hors de vue en dessous ou sur le plancher est un réservoir Bowser à l'épreuve de toute odeur, de tout coulage et de toute perte.

La mesure exacte et automatique est assurée par la pompe Bowser à enregistreur automatique.

Toute ancienne nuisance est abolie.

Et elle coûte si peu. Vous la payez vite avec des profits accrus. Ecrivez maintenant pour de plus amples détails.

S. F. BOWSER & CO., Inc.

66-68 Avenue Frazer,

Toronto, Can.

Pompes fabriquées par des ouvriers Canadiens et vendues par des Marchands canadiens

Bureaux de Ventes dans tous les Centres et représentants partout.

Détenteurs des brevets et fabricants originels de pompes étalon mesurant automatiquement à la main et par pouvoir, petits et grands réservoirs. Entrepôts de gasoline et d'huile et système de distribution. Mesures à enregistrement automatique pour conduits, système de filtrage et circulation d'huile, système de nettoyage à sec, etc.

Maison Etablie en 1885.

LE PROFIT

est pour tout marchand le facteur le plus intéressant lorsqu'il considère une ligne quelconque de marchandises.

Easifirst Shortening de Gunns

non seulement vous procure une bonne marge de profit, mais encore remplace toute autre espèce de friture pour tous besoins de cuisson—pour frire, cuire au four ou faire de la pâtisserie.

Easifirst est meilleur et moins cher que le saindoux ou le beurre.

Easifirst produit une meilleure nourriture.

Offrez-le en boîtes de 1 lb.—3 lbs.—5 lbs.—10 lbs et 20 lbs., également en barils de 50—60 lbs.

Ecrivez aujourd'hui pour prix et conditions.

Gunn Langlois & Co., Limited
Montréal, Qué.

Succursales dans toutes les principales vill.s.

Saindoux Composé

JAING'S

Reconnu comme le meilleur
sur le marché.

Il n'en existe pas qui ait un
goût plus fin.

Son Prix est raisonnable.

Matthews-Blackwell Limited

Rue Mill, . . . MONTREAL.



"**COW BRAND**" la marque toujours
digne de confiance dans ses résultats.

Aucun autre soda sur le marché n'est aussi bien connu de la bonne ménagère que le "Cow Brand." Il est fameux pour ses résultats absolument certains, sa force, sa pureté. Recommandez-le à toutes.

Prenez-en en stock, votre marchand en gros en a.

CHURCH & DWIGHT

Manufacturers LIMITED

MONTREAL.

Lorsque vous vendez

les

57 Variétés de Produits Alimentaires Purs de Heinz

Vous donnez à vos clients

Des produits Faits au Canada

Avec des matières premières canadiennes

Par des Employés canadiens

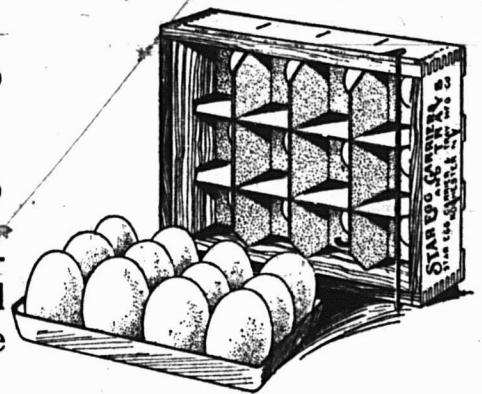
H. J. HEINZ COMPANY

USINE CANADIENNE—LEAMINGTON, ONTARIO.

ENTREPOT—TORONTO.

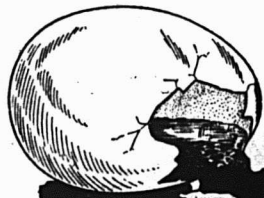
Faites des bénéfices avec les œufs. Maniez-les sans les casser.

Ne vous figurez pas que la Casse des Oeufs est un mal nécessaire qu'il faut absolument tolérer, car il n'en est pas ainsi. Il existe un système de livraison des œufs qui vous permet de retirer des bénéfices réguliers de cette ligne.



Cinquante-neuf % des Epiciers en Détail du Pays l'emploient ; c'est Le Système Star pour le maniement des œufs en toute sécurité.

Et non seulement c'est le Système de Livraison des Oeufs le plus efficace et le plus Satisfaisant qui ait jamais été imaginé, mais c'est aussi le plus économique.—Sa mise en opération coûte moins cher que tout autre système. En outre, il vous fait avoir des clients satisfaits, ce qui augmentera vos affaires et vos bénéfices. Nous vous donnerons avec plaisir des détails complets démontrant comment le Système Star vous fera économiser des Dollars chaque semaine. Ecrivez-nous.



Lost Profits

The Star Egg Carrier and Tray Mfg. Co.

"Les plus grands manufacturiers du monde pour les Appareils pour le Transport des Oeufs."

1508 rue Jay, Rochester, N. Y.

Betteraves entières, rouge sang, Simcoe 3s	1.37½	1.40
Betteraves entières, rouge sang, Rosebua 3s		1.45
Pois extra fins, triés, qualité 1 2s	1.37½	1.40
Pois Sweet Wrinkle, qualité 2, 2s	0.97½	1.00
Pois Early June, qualité 3, 2s	0.95	0.97½
Pois Standard, qualité 4, 2s	0.92½	0.95
Pois Sweet Wrinkle, qualité 2, gals.	4.30	4.32½
Pois Early June, qualité 3, gals.	4.15	4.17½
Pois Standard, qualité 4, gals.	4.05	4.07½
Epinars, table, 2s	1.12½	1.15
Epinars, table, 3s	1.47½	1.50
Epinars, tab'e, gals.	4.52½	4.55

N. K. FAIRBANK COMPANY LIMITED
Montréal



Prix du Saindoux Composé, Marque BOAR'S HEAD. F. O. B. Montréal.
Tinettes 60 l . 0.10½
Tierces 0.10½

Seaux en bois, 20 lbs.	0.10½
Chaudières, 20 lbs.	0.10½
Caisses, 3 lbs., 20 à la caisse	0.11½
Chaudières, 5 lbs., 12 à la caisse	0.11½
Caisses, 10 lbs., 3 à la caisse	0.11½

H. W. GILLETT COMPANY LIMITED
Toronto, Ont.



AVIS.—1. Les prix coté dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté 12 où des listes spéciales de prix plus élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal."

Boîte 36 paquets à 5c . . . la boîte \$1.20

Lessive en Poudre de Gillett.

4 doz. à la caisse	\$3.50
3 caisses	3.40
5 caisses ou plus	3.35

Poudre à Pâte "Maglo"
Ne contient pas d'alur.



6 doz. de 5c . . .	\$0.50
4 doz. de 4 oz. . .	0.75
4 doz. de 6 oz. . .	1.00
4 doz. de 8 oz. . .	1.30
4 doz. de 12 oz. . .	1.60
2 doz. de 12 oz. . .	1.85
4 doz. de 16 oz. . .	2.25
2 doz. de 16 oz. . .	2.30
1 doz. de 2½ lbs . .	5.30
½ doz. de 5 lbs . . .	9.60
2 doz. de 6 oz. . .	à la Cae
1 doz. de 12 oz. . .	
1 doz. de 16 oz. . .	



Vendue en canistres : eulement.
Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Maglo".



Soda "Maglo" la Cae	
No. 1 caisse 60 pqts de 1lb.	2.85
5 caisses.	2.75
No. 5 caisses	
100 pqts de 10 oz.	2.90
5 caisses	2.80

Bicarbonate de soude supérieur de "Gillett"

Oaques de 100 lbs., par caque.	\$2.75
Barils de 400 lbs., par baril	7.00

Crème de Tartre de "Gillett"



La Douzaine	
¼ lb. pqts papier (4 doz. à la caisse)	\$1.80
½ lb. pqts papier (4 doz. à la caisse)	\$3.50
½ lb. Boîtes avec couver-t visé (4 doz. à la caisse)	\$4.00

4 doz. (pqts ¼ lb)	Assortis	\$14.50
2 doz. pqts ½ lb		

La Livre
100 lbs en barillets (1 baril ou plus) . 50c

GUNN, LANGLOIS & CIE, Limitée, Montréal



Prix du Saindoux Composé, Marque **EASIFIRST**

Tinettes 60 lb.	0.10½
Tierces	0.10½

"BUFFALO"

TEL EST LE NOM DE LA NOUVELLE ALLUMETTE QUE NOUS COMMENÇONS MAINTENANT A ANNONCER. C'EST UNE BONNE ALLUMETTE SOUS TOUS LES RAPPORTS, POUR L'USAGE GÉNÉRAL, ET ELLE POSSÈDE LES QUALITÉS SATISFAISANTES USUELLES DE TOUTES LES

ALLUMETTES D'EDDY.

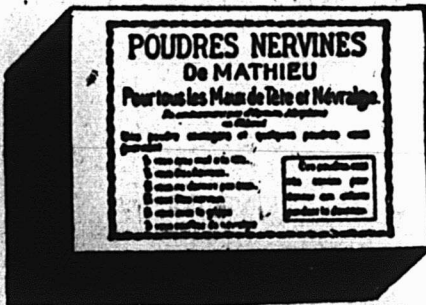
L'attention de vos clients peut être attirée par l'image du Buffalo qui se trouve à l'extérieur de la boîte, mais c'est l'intérieur de la boîte bien rempli qui, finalement, les portera à acheter les

ALLUMETTES "BUFFALO" D'EDDY.

La campagne de publicité qui se poursuit actuellement assure aux marchands qui tiennent

LES POUDRES NERVINES DE MATHIEU

une vente rapide et de bons profits. Quelle que soit la cause des maux de tête, il n'y a pas de remède qui atteigne le siège du mal aussi rapidement et avec autant d'efficacité que les Poudres Nervines de Mathieu:



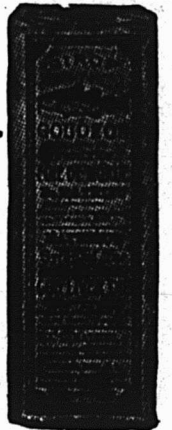
Essayez vous-mêmes les Poudres Nervines de Mathieu à nos frais au moyen du coupon ci-joint si vous ou quelqu'un de votre famille souffrez de maux de tête.

LA CIE J. L. MATHIEU,
Propriétaire.

Sherbrooke, P. Q.
MM. L. Chaput, Fils & Cie, Limitée.
Dépositaires en Gros. Montréal, P. Q.

Veillez m'envoyer une boîte régulière de Poudres Nervines de Mathieu à l'adresse suivante :

Nom.....
De.....
(Nom de la maison de commerce)
Rue.....
Ville ou village.....
Province.....



En bonne publicité il y a trois "forces"

qui doivent s'équilibrer:

- 1° La qualité de la marchandise;
- 2° La valeur du "médium";
- 3° La puissance du "moyen".

Tél. Bell, Main { 4705
6526

Epiceries en Gros

Spécialité

PAPIER ET SACS EN PAPIER

Notre ligne de conduite est de servir nos clients honnêtement au meilleur de leurs intérêts.

COUVRETTE-SAURIOL, Limitée,

236-238 Rue St-Paul.

St. Lawrence
Sugar Granulé

L'étalon Canadien de la Qualité.
100 Pour Cent de Pur Sucre de Canne.

Le Ketchup aux Tomates de CLARK



Le meilleur qui soit fait au Canada

Nos conserves de la nouvelle saison sont prêtes à présent à être expédiées.

Il n'y entre aucune matière préservante ni colorante ni quoique ce soit de falsifié.

Garanti absolument **PUR**

Bouteilles de 8 onces, 12 onces, 16 onces

2 douzaines par caisse

Commandez-en à votre fournisseur dès maintenant.

W. Clark, Limited,
MONTREAL.

Seaux en bois, 20 lbs.	2.10
Chaudières, 20 lbs.	2.00
Caisnes, 5 lbs., lb.	0.11½
Caisnes, 3 lbs., lb.	0.11½
Caisnes, 10 lbs., lb.	0.11½
Pains moulés d'une livre	0.11½

HENRI JONAS & CIE
Montréal.

Pâtes alimentaires "Bertrand" La lb.	
Macaroni "Bertrand"	
Vermicelle "	
Spaghetti "	
Alphabets "	
Nouilles "	
Coquilles "	
l'etites Pâtes " etc.	
Extraits Culinaires "Jonas" La doz.	
1 oz. Plates Triple Concentré	0.88
2 oz. " " "	1.67
2 oz. Carrées " "	2.00
4 oz. " " "	3.50
8 oz. " " "	6.59
16 oz. " " "	12.67
2 oz. Rondes Quintessences	2.09
2½ oz. " " "	2.34
5 oz. " " "	4.00
8 oz. " " "	7.00
8 oz. Carrées " "	7.00
4 oz. Carrées Quintessences, bouchons émeri	4.00
8 oz. Carrées Quintessences, bouchons émeri	7.92
2 oz. Anchor Concentré	1.05
4 oz. " " "	1.88
8 oz. " " "	3.17
16 oz. " " "	6.34
2 oz. Golden Star "Double Force"	0.84
4 oz. " " "	1.50
8 oz. " " "	2.84
16 oz. " " "	5.00
2 oz. Plates Soluble	0.84
4 oz. " " "	1.50
8 oz. " " "	2.84
16 oz. " " "	5.00
1 oz. London	0.55
2 oz. " "	0.84
Extraits à la livre de \$1.10 à 4.00	
Extraits au gallon de \$7.00 à 25.00	
Mêmes prix pour extraits de tous fruits.	
Vernis à chaussures La doz.	
Marque Froment 1 doz. à la caisse	0.75
Marque Jonas 1 " " "	0.75
Vernis militaire à l'épreuve de l'eau 2.00	
Moutarde Française "Jonas" La gr.	
Pony 2 doz. à la caisse	8.40
Small 2 " " "	7.80
Medium 2 " " "	10.80
Large 2 " " "	12.00
Tumblers 2 " " "	10.80
Mugs 2 " " "	13.20
Nugget 2 " " "	13.20
Athenian 2 " " "	13.20
Gold Band Tu. 2 " " "	13.80
No. 64 Jars 1 " " "	18.00
No. 65 " 1 " " "	21.00

Pas de cotations pendant la durée de la guerre.

CE SONT DES AMIS PREFERES DE LONGUE DATE

Le Cacao et le Chocolat de Baker



Registered Trade-Mark

sont toujours en demande, se vendent facilement et sont en tous points dignes de confiance. Vous n'avez avec eux aucun des ennuis de la vente.

Marque déposée sur chaque paquet véritable.

FAITS SEULEMENT PAR

Walter Baker & Co.

LIMITED

ETABLIS EN 1780

MONTREAL, Can. DORCHESTER, Mass.

Le Prêt Immobilier, Limitée

CHAMBRE 50.

Edifice **DANDURAND,**

Coin des rues St-Denis et Ste-Catherine.

Phone Bell Est 5779

BUREAU DE DIRECTION :

Président : M. J.-A.-E. Gauvin, pharmacien, ancien échevin; Vice-Président: M. L.-A. Lavallée, ancien maire de Montréal; Secrétaire-Trésorier; M. Arthur Gagné, avocat; Directeurs : M. L. E. Geoffrion, ancien président de la Chambre de Commerce du District de Montréal, membre de la Commission du Hâvre de Montréal; M. le Dr J.-O. Goyette, ancien maire de Magog; M. le Dr P.-P. Renaud, capitaliste; M. F.-E. Fontaine, directeur-gérant de "The Canadian Advertising Limited"; Gérant: M. L.-W. Gauvin, ex-inspecteur et surintendant de la Metropolitan Life Ins. Co.

SI VOUS AVEZ BESOIN DE CAPITAL

Pour acheter une propriété ou pour bâtir, inscrivez-vous au "Prêt Immobilier, Limitée," qui vous prêtera ce capital sans intérêt, avec grandes facilités de remboursement.

Les facilités de remboursement des prêts faits à ses membres par le "Prêt Immobilier, Limitée" sont telles qu'elles représentent à peu près l'intérêt que l'on aurait à payer sur un emprunt ordinaire.

REPRESENTANTS DEMANDES.—Le "Prêt Immobilier, Limitée" n'a pas encore d'agence dans tous les Districts et est disposé à entrer en pourparlers avec des représentants bien qualifiés.

Ecrivez ou téléphonez pour avoir la brochure explicative gratuite.

Lorsque vous arrangez votre vitrine, ayez soin de mettre le motif principal à la hauteur où il sera le mieux saisi par la vue du passant.

(A suivre à la page 20)

La Farine Préparée de Brodie

Vous Conserve Vos Clients.

Toujours digne de confiance, elle est préférée à toutes les autres farines.

UN BON VENDEUR.

Voyez le coupon des épiciers dans chaque carton.

Brodie & Harvie, Limited.

14 et 16 Rue Bleury,

Tél. Main 436. **MONTREAL.**

LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successors de CHS. LACAILLE & CIE.

EPICIERS EN GROS

Importateurs de Mélasses, Sirops, Fruits Secs, Thé, Vins, Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizier
MONTREAL

CHOCOLAT "ELITE"

Non Sucré

DES EPICIERS

Pour tous les

Besoins de la Cuisine

Tablettes de ¼ lb.

Fabriqué par

JOHN P. MOTT & CO.,

HALIFAX, N. E.

J.A. TAYLOR, Agent, Montréal



DEPUIS UN SIECLE OU PLUS

St-Vincent a expédié le gros de l'approvisionnement du monde en fait d'Arrowroot, parce que la **St. Vincent Arrowroot** est la meilleure.

Comme article courant de ménage il s'est fait une place dans nombre de domiciles ; ses qualités salutaires et nutritives en font un aliment sain et bienfaisant pour les jeunes gens, les gens âgés et les invalides.

La grande variété de mets délicieux qu'on peut confectionner avec cet aliment explique le "pourquoi" de sa popularité. Il se digère très facilement.

Faites bien savoir à votre clientèle que vous avez la **St-Vincent Arrowroot** et vos ventes seront considérables. Pour renseignements et échantillons écrivez à J. Elliot Sprott, Secrétaire.

ST. VINCENT ARROWROOT CROWERS AND EXPORTERS' ASSOCIATION

KINGSTOWN



Antilles
Anglaises



Oui, Madame,

Le Sel

WINDSOR

est le meilleur

SEL DE TABLE

que nous tenions.

FAIT AU CANADA

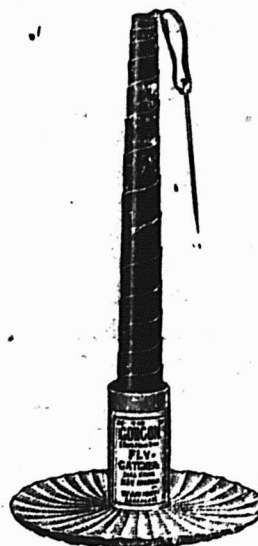
"LE GORGON"

L'Attrapeur de Mouches

Une grande amélioration sur les modèles ordinaires de papiers à mouches. Peut se suspendre au plafond, dans les vitrines, aux fenêtres, au-dessus du poêle ou partout ailleurs sans égoûter.

Des clients
Satisfaits sont
des clients qui
reviennent à
votre magasin.

Ecrivez-nous
pour avoir nos
prix, vous
verrez qu'ils
donnent de
bons profits
aux détaillants.



Une propreté parfaite.

HODGSON, SUMNER & CO., LIMITED


345-351 rue St-Paul, Montréal.

Agents exclusifs pour les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau-Brunswick, Nouvelle-Ecosse et Ile du Prince Edouard.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT".


La meilleure d'après toutes les épreuves, et la ligne de marchandises préférée de toutes les bonnes ménagères.

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED
WINNIPEG TORONTO, ONT. MONTREAL



Les Aliments Marins

Marque BRUNSWICK



Vous feront gagner un commerce plus grand et plus profitable. La haute qualité des Aliments Marins "MARQUE BRUNSWICK" a produit un grand commerce qui, combiné avec les méthodes consciencieuses en affaires, augmente constamment. Quand le commerçant vend les marques Connors Bros., il vend les marchandises qui ont fait leurs preuves dans le public en général.

Notre établissement étant près des lieux pêche, nous avons le meilleur de ce que prennent les pêcheurs. L'établissement est moderne et dans des conditions strictement hygiéniques, et l'on y opère dans les conditions les plus idéales. Les Aliments Marins "MARQUE BRUNSWICK" arrivent au consommateur dans état parfait.

Ce que nous vendons surtout :

¼ Sardines à l'Huile	Finnan Haddies
¾ Sardines à la Moutarde	(Boîtes Rondes et Ovale)
Kippered Herring	Clams
Harengs Sauce tomate	Scallops

CONNORS BROS., Limited, Black's Harbor, N. B.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT".

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publications des Marchands Détailliers du
Canada, Limitée,
Téléphone Est 1185. MONTREAL.

Echange reliant tous les services:

ABONNEMENT: Montréal et Banlieue, \$2.50 }
Canada et Etats-Unis, 2.00 } PAR AN.
Union Postale, - Fra. 20.00 }

Bureau de Montréal: 90, rue St-Denis.

Bureau de Toronto: Edifice Crown Life, J. S. Robertson & Co., représentants.

Bureau de New York: Tribune Bldg., William D. Ward, représentant.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement
à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration
l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.
L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont
pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait
payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables
à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prises d'adresse les lettres, etc., simplement comme suit:

"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887.

LE PRIX COURANT, Vendredi, 16 Avril 1915.

Vol. XLVIII—No. 16.

LE COMMERCE MONDIAL DU SUCRE

Le sucre n'était pas un article de commerce parmi les Grecs, et il n'est pas mentionné dans la Bible, ce qui indique que les Hébreux ne le connaissaient point. On croit que la canne à sucre croissait à l'état sauvage dans les Indes, et bien que l'on ne trouve aucune mention du sucre avant l'an 300, il n'y a aucun doute que le jus de la canne à sucre était en usage longtemps avant cette date. L'art de faire évaporer le jus pour le convertir en une substance solide est une invention indienne du septième siècle. On la connaissait alors universellement. Les Arabes et les Egyptiens préparaient des sucreries en faisant recristalliser le sucre provenant de la canne pressée.

L'introduction de l'usage du sucre en Europe est due en grande partie aux Croisés qui l'avaient appréciée quand ils se trouvaient en Terre Sainte. Après leur retour, un marché au sucre fut créé à Venise et, bientôt, la canne à sucre était cultivée dans tous les pays du bassin de la Méditerranée. Cette industrie prospéra jusqu'au XV^e siècle. Après la découverte de l'Amérique, les Espagnols et les Français, et plus tard les Hollandais, les Français et les Anglais introduisirent cette culture dans leurs colonies des Antilles et de l'Amérique du Sud.

Grâce au travail des esclaves qui était pratiquement inconnu dans les pays de la chrétienté avant le XV^e siècle, il fut possible de produire le sucre en grandes quantités, de sorte que ce produit cessa d'être un luxe à la portée des riches seulement. La production, qui n'atteignait d'abord que quelques milliers de livres, s'éleva à des milliers de tonnes.

Provenance du sucre

L'érable, le maïs, certains fruits et quelques palmiers produisent du sucre, mais ce sont la canne et la betterave à sucre qui fournissent l'approvisionnement mondial. La canne à sucre est cultivée entre le 30^e degré de latitude nord et le 20^e degré de latitude sud. La betterave à sucre est un produit de la zone tempérée et sa culture est confinée à l'Europe et aux Etats-Unis. Actuellement la canne et la betterave fournissent à peu près la moitié chacune du sucre que le monde consomme. Selon Willett et Gray, la production mondiale du sucre, en 1913-14, s'est éle-

vée à 18,520,379 tonnes, dont 9,610,381 tonnes de sucre de canne et 8,610,381 tonnes de sucre de betterave.

La récolte de sucre du monde a augmenté de 4,412,000,000 de livres qu'elle était en 1865 à 40,711,000,000 de livres en 1913, et l'augmentation, durant les 10 dernières années, a été de 18,489,000,000 de livres, soit plus que celle des 35 années précédentes. La valeur de cette récolte, en évaluant le sucre à 2 cents la livre, serait de \$815,000,000, mais quand elle arrive au consommateur elle est de \$2,000,000,000.

L'usage du sucre augmente dans le monde entier plus rapidement que la population et, en règle générale, son augmentation coïncide avec une amélioration des conditions matérielles des pays consommateurs.

L'Europe, dont la population est de 470,000,000 d'âmes, a consommé, en 1913, 17,225,000,000 de livres de sucre, soit 42 pour cent de la consommation totale; les Etats-Unis, avec 98,000,000 d'âmes, en ont consommé 8,384,000,000 de livres, soit 20 pour cent; et les Indes, avec 315,000,000 d'âmes, 6,725,000,000 de livres, soit 16 pour cent, ce qui laisse 22 pour cent pour les autres pays. Ces chiffres ne comprennent pas les quantités consommées dans les pays producteurs de canne à sucre, et pour lesquelles il n'y a pas de statistiques.

La consommation par tête

En 1913, la consommation du sucre, par tête, a été comme suit pour les principaux pays:

	Livres
Australie	109.37
Danemark	98.96
Angleterre	95.52
Canada	90.20
Etats-Unis	85.40
Suisse	77.24
Suède	57.79
Hollande	49.90
Allemagne	48.95
Norvège	45.83

TANGLEFOOT

LE DESTRUCTEUR DE MOUCHES, SANS POISON

49 cas d'empoisonnement d'enfants par le papier à mouches empoisonné furent signalés dans 15 Etats, de juillet à novembre 1914

France	43.41
Belgique	39.20
Finlande	32.54
Autriche-Hongrie	28.12
Russie	24.33
Indes	21.31

On a constaté que dans les pays producteurs de sucre la consommation de celui-ci est moins élevée que dans ceux qui n'en produisent pas.

Trois pays où l'on cultive la canne à sucre — Cuba, les Indes et Java — produisent plus d'un million de tonnes par année, et trois pays où l'on cultive la betterave à sucre — la France, la Russie et l'Allemagne — produisent aussi plus d'un million de tonnes par année. Ces six pays ont produit les deux tiers de la récolte mondiale en 1913.

Napoléon et le sucre de betterave

Au commencement du XIXe siècle, le sucre de canne était le seul que connût le commerce, et la source de l'approvisionnement était les Antilles et les Indes Orientales. A cette époque l'Angleterre était en guerre avec la France, et elle le fut plus tard avec toute l'Europe Continentale. Elle captura tous les navires chargés de sucre qui étaient en route pour la France. Napoléon essaya alors de trouver un moyen de faire du sucre autrement qu'avec la canne. Le raisin et la betterave seuls lui offrirent des chances de succès; mais, après sa chute, l'importation du sucre de canne recommença et ce sucre, vu son bas prix, accapara le marché.

Cependant, en 1836, les Allemands produisirent 1,383 tonnes de sucre de betterave et, en 1850, la production atteignit 52,396 tonnes. En 1914 l'Allemagne produisit 2,738,000 tonnes de sucre de betterave et le reste de l'Europe 5,500,000 tonnes. La grande production de ce sucre avait presque détruit l'industrie du sucre de canne qui avait été aussi gravement affectée par l'abolition de l'esclavage dans un grand nombre de pays producteurs. En conséquence la culture de la canne à sucre fut abandonnée dans plusieurs des Antilles Anglaises et très réduite à Cuba et à Java. De meilleures méthodes de culture et de fabrication ont permis à Cuba, Java et à d'autres pays, de reconquérir leur position comme grands producteurs de canne à sucre.

Le pays originaire du sucre

Les Indes, pays originaire du sucre, produisent plus que tout autre pays bien que, selon les estimés de Willett et Gray, elles occupent le troisième rang avec 2,262,000 tonnes. En 1913, cependant, selon les statistiques du gouvernement des Indes, la production s'est élevée à 2,583,000 livres de sucre de canne, et à 480,000 tonnes de sucre de palmier, soit un total de 3,963,000 tonnes. La production annuelle moyenne du sucre de canne durant les dix dernières années a été de 2,180,000 tonnes, mais elle serait aujourd'hui de 3,000,000 de tonnes, en incluant celle des petites plantations, soit près du tiers de la production totale. La canne à sucre est surtout cultivée dans les provinces unies d'Agra et d'Oudh, le Bengal et le Pubjab, dans le nord des Indes.

(à suivre)

L'IMPOT DU FEU AU CANADA

Le secrétaire de la Chambre de Commerce de Montréal, M. Léon Lorrain, a fait l'autre jour, aux membres de cette institution, une conférence pleine d'intérêt sur l'impôt du feu.

En 1914, a dit le conférencier, les pertes quotidiennes causées par le feu se sont élevées à \$66,633 par jour. Et à Montréal, en 1913, le service des incendies a comporté une dépense de plus de \$700,000, soit plus de \$1.30 par tête.

Les incendies sont dus, en majeure partie, à la négligence. Le remède à ce mal serait la mise en vigueur d'une loi du bâtiment soigneusement conçue et appliquée rigoureusement.

Il y a aussi beaucoup d'incendies criminels et, pour en diminuer le nombre, les compagnies d'assurance devraient s'organiser de façon à pouvoir vérifier aussi exactement que possible la valeur du stock assuré, quand il s'agit de magasins, stock sur lequel il leur faudrait exercer une surveillance continuelle.

M. Lorrain a reçu, à la fin de sa conférence, les félicitations du président de la Chambre, M. Pauzé.

EXPOSITION DE PRODUITS ANGLAIS A LONDRES

Afin d'aider les manufacturiers britanniques à s'emparer du commerce allemand et autrichien, il y a eu, au Board of Trade de Londres, une série d'assemblées dans le but de montrer à ces manufacturiers des échantillons d'articles allemands et autrichiens, qui faisaient une concurrence efficace aux produits britanniques, et de mettre en contact les manufacturiers et les acheteurs qui s'adressaient jadis à l'Allemagne et à l'Autriche.

Le Board of Trade a décidé ensuite d'organiser une exposition de marchandises anglaises telles que jouets, articles de fantaisie, poterie et porcelaine, horloges, bijouterie, verrerie, articles électro-plaqués, coutellerie et papeterie.

Chaque année l'Empire Britannique importait d'Allemagne et d'Autriche pour \$45,000,000 de ces articles.

Cette exposition aura lieu à Londres, du 10 au 21 mai prochain. Seuls les manufacturiers pourront y exposer leur propres produits, et seuls les acheteurs "bona-fide" pour les marchés d'Angleterre et des colonies anglaises seront admis à la visiter sur invitation du Board of Trade.

Les acheteurs canadiens qui se rendront à Londres à cette occasion sont priés de s'adresser, dès leur arrivée en Angleterre, au Directeur du Board of Trade, Exposition des Industries Britanniques, 32 Cheapside, Londres, Angl. Il serait aussi à leur avantage de donner des renseignements sur les maisons qu'ils représentent et leur adresse en Angleterre si possible, à M. I. B. Wainwright, 3 square Beaver Hall, Montréal.

LES PRODUITS PHARMACEUTIQUES ALLEMANDS.

Il existe en pharmacie de nombreux produits dont la plupart ont été créés en France, mais dont l'Allemagne avait fini par se constituer un monopole de fait de fabrication et de vente. On peut citer, notamment, ceux qui portent les noms suivants: adaline, aristol, aspirine, collargol, coryfine, dermatol, dionine, diurétine, gonosan, helmitol, héroïne, ichtyol, iodypine, lycéol, mélubrine, néosalvarsan, novocaïne, orthoforme, phénacétine, protargol, pyramidon, salipyrine, salophène, salvarsan ou 606, sidonal, somatose, spirosal, sulfonal, tannigène, trigémine, trional, urotropine, validol, véronal, atophan.

Par l'achat de ces produits, nous payons à l'Allemagne un tribut annuel considérable.

Il est possible de nous affranchir de ce tribut et nous devons le faire, nous devons rechercher les meilleurs moyens de mettre en valeur les produits similaires canadiens et exclure ainsi de ce marché spécial les produits allemands.

PEINTURES A VENDRE

2,000 gallons de peintures mélangées de première qualité à écouler en lots convenables au commerce et à bas prix. Profitez de cette offre pour faire de l'argent.

SOUTH SHORE LUMBER CO.,
ST-LAMBERT, COMTE DE CHAMBLEY, QUE.

LA PRATIQUE COMMERCIALE

COMMENT IL FAUT CHOISIR ET TRAITER LES EMPLOYÉS

Le choix des employés d'un grand établissement et la façon de les traiter afin de pouvoir en tirer le meilleur parti possible, tout en leur donnant satisfaction, sont deux des plus graves questions qu'un gérant ait à résoudre. C'est ce que nous faisait remarquer, au cours d'une conversation, le directeur d'une importante maison de Montréal.

Pour moi, ajouta-t-il, engager un employé est peu de chose: la vraie difficulté, c'est de lui donner la place qui convient à ses capacités, à ses inclinations et à son caractère, puis de le "développer".

Quand une position devient vacante dans notre établissement, nous essayons d'abord de la donner à une personne qui, déjà à notre emploi, occupe une place inférieure. Non seulement nous prenons en considération ses capacités, mais nous voulons aussi que son tempérament s'harmonise avec celui de son supérieur et des personnes avec qui il sera en contact. Nous faisons l'éducation de nos employés, de façon à ce que chacun d'eux soit capable de remplir une position au-dessus de la sienne lorsque l'occasion s'en présente, et je puis dire que ce système donne de si bons résultats qu'en de rares occasions seulement nous devons engager un homme non expérimenté.

Presque toutes les places, chez nous, peuvent être confiées à d'autres employés que ceux qui les occupent actuellement. Dans ce but, nous profitons de l'absence de tout employé pendant les vacances, la maladie, etc., pour le faire remplacer par un de ses confrères occupé d'habitude à une autre tâche. Nous nous rendons compte alors de la qualité et de la quantité de travail accompli et décidons, en tenant compte de ses autres états de service, si le remplaçant mérite une promotion.

Cependant, quand nous sommes obligés d'engager un nouvel employé, nous cherchons d'abord à savoir quelles capacités et quel tempérament la position exige. Nous avons trouvé, par exemple, que le tempérament artistique et l'arithmétique se concilient rarement. Deux candidats peuvent être également forts en arithmétique ou en d'autres matières et avoir, sur d'autres points, des capacités tout à fait différentes. Nous essayons, en conséquence, de trouver quel genre d'ouvrage le candidat préfère, certains qu'il fera plus de progrès dans ce genre que dans tout autre.

L'autre jour un bureau de placement qui avait obtenu le privilège de nous procurer des sténographes quand nous en aurions besoin, nous envoyait une jeune fille qu'il déclarait capable. Elle avait déjà occupé une position qui lui rapportait \$14 par semaine, disait-elle; mais, afin d'avoir l'occasion de prouver son habileté, elle consentait à travailler pour \$12.

Je lui dictai une lettre d'une quarantaine de lignes en n'employant que des expressions courantes et remarquai qu'elle était très lente à sténographier; elle avait écrit 55 mots en écriture ordinaire parce qu'elle ne savait pas au juste l'orthographe de ces mots et se proposait de consulter le dictionnaire... Inutile de dire que je ne l'engageai pas.

En général les jeunes gens qui nous sont envoyés par les directeurs des écoles ne donnent pas satisfaction; ils ne veulent pas passer par la filière et s'attendent à commencer par l'ouvrage le plus difficile. Nous préférons donc engager quelqu'un qui a déjà été employé ailleurs.

Nous avons reconnu, par expérience, qu'il était nécessaire de savoir quelles sont les études et les inclinations favorites du candidat, ainsi que de connaître la profession et le

salaire de son père. Pour certaines positions il y a un salaire maximum. Si ce salaire est de \$25 par semaine, nous préférons prendre pour remplir la position un jeune homme dont le père gagne à peu près la même somme, car invariablement, si le père gagne beaucoup plus, l'employé nous quitte pour chercher une place mieux rétribuée, bien qu'il puisse ne pas avoir plus de capacités qu'un autre.

Il s'agit aussi de savoir si l'employé est, au point de vue physique, en état de continuer jusqu'au bout dans la position qui lui est donnée. De fréquentes absences ont, en effet, une très mauvaise influence; des gens très nerveux, irritables, maladifs, mélancoliques, affectent les autres employés. Nous essayons donc de choisir de préférence ceux qui ont de bonnes dispositions d'esprit.

Certaines personnes se développent rapidement et atteignent bientôt leur limite; d'autres sont lentes au début, mais progressent ensuite constamment. Nous demandons toujours aux candidats s'ils ont travaillé déjà et dans quelles conditions, car leur occupation antérieure laisse sa marque, bonne ou mauvaise.

Dans un très grand nombre de cas, les fréquentations d'un candidat, chez lui et dans le monde, ont une telle influence sur son caractère qu'elles peuvent les changer complètement. Nous connaissons bien des jeunes gens et des jeunes filles d'un excellent naturel que de mauvaises influences ont irrémédiablement perdus.

Nous cherchons donc à nous rendre compte de la valeur des personnes que fréquentent nos employés, du genre d'amusements qu'ils préfèrent, et à savoir s'ils en abusent; s'ils sont studieux et s'ils ont quelque originalité.

La crainte de ne pas obtenir l'emploi qu'il sollicite peut nuire à un candidat si on le juge d'après les résultats d'un seul examen. Naturellement nous tenons compte de la propriété, de la politesse; etc.

Dans les bureaux de placement on n'a pas l'occasion, comme chez nous, d'observer les tempéraments et les capacités qui, d'ailleurs, selon l'habileté et l'honnêteté du gérant, peuvent donner différents résultats.

L'engagement d'un nouvel employé coûte toujours à une compagnie une certaine somme d'argent, car il faut souvent essayer plusieurs personnes avant d'en trouver une qui fasse l'affaire et, au cours des épreuves, des erreurs graves sont parfois commises par l'employé. Mais si ces erreurs ont été faites par une personne douée de bonnes dispositions, nous ne considérons pas le temps et l'argent dépensés comme complètement perdus, car l'expérience acquise lui profitera et elle ne répètera pas les mêmes erreurs. D'autre part, si celles-ci sont commises par un employé incapable d'en tirer profit, il est souvent sage de le congédier.

Par notre méthode de choisir un de nos employés pour remplir une position plus élevée que la sienne, nous avons évité des dépenses importantes. Ainsi, quand une place de \$20 est vacante, nous faisons monter d'un degré tous les employés de notre établissement qui ont un salaire inférieur et, au bas de l'échelle, nous mettons un commis de \$5 par semaine qui n'aura qu'à travailler comme les autres l'ont fait pour améliorer peu à peu sa situation.

Ce système, croyons-nous, encourage nos employés, car ils savent que l'engagement d'aucun étranger — à moins de circonstances extraordinaires — ne pourra les empêcher de monter en grade et de faire augmenter leur salaire.

DANS LA PROVINCE DE QUÉBEC.

La situation

Récemment Sir Lomer Gouin a fait au Club de Réforme de Montréal l'analyse de la situation de la province de Québec. Il a fait remarquer que l'on a dit avec raison de la province de Québec qu'elle était avant tout agricole et qu'au développement de l'agriculture nous devons surtout consacrer nos efforts. La terre, a dit un ancien ministre de l'agriculture de France, est la belle-mère de toutes les industries. Elle a une consolation pour toutes les misères et elle ne laissera jamais mourir de faim ceux qui l'aiment et ont confiance en elle. En Chine on trouve la devise suivante sur un grand nombre de murs: "La prospérité publique ressemble à un arbre. L'agriculture est la racine, l'industrie et le commerce sont les branches et les feuilles. Si la racine souffre, les feuilles tombent, les branches se cassent et l'arbre meurt."

"En ce moment où le coût élevé de la vie augmente sans cesse, a continué le premier ministre, nous avons reconnu que le meilleur moyen de remédier au mal dont souffrent toutes les provinces du Canada, c'est d'encourager l'instruction agricole, l'agriculture améliorée, la coopération agricole, l'amélioration des chemins et la colonisation.

"Afin d'encourager l'importation d'animaux de race pure dans la province de Québec le ministre de l'agriculture a fait des prêts pour plusieurs années. Les conditions de ces prêts sont faciles. Depuis trois ans nous avons prêté aux cultivateurs la somme de \$103,005.49, soit environ \$35,000 par an. Nous avons aussi cherché à encourager la culture des champignons et du tabac, l'industrie laitière, l'apiculture, le drainage et les écoles ménagères.

"Il est indéniable que l'agriculture a fait des progrès considérables et qu'elle continue de progresser méthodiquement. Pour s'en assurer il suffit de consulter les chiffres du recensement. De 1901 à 1911 le nombre d'arpents de terre en culture a augmenté de 822,261, soit 3.75 pour cent, dans Ontario, tandis que, dans la province de Québec, il a augmenté de 1,169,092, soit 8.09 pour cent. La valeur totale de la terre occupée durant la même décade, dans la province voisine, a augmenté de \$178,171,394, soit 23.8 pour cent, tandis que dans la province de Québec elle a augmenté de \$287,659,453, soit 82.5 pour cent. Dans Ontario la valeur de l'arpent de terre occupée a augmenté de \$6.74, soit 18.02 pour cent, et dans la province de Québec, de \$16.61, soit 68.04 pour cent."

La valeur totale de la récolte, qui était de \$90,000,000 en 1909, a atteint \$103,187,000 en 1911. De 1901 à 1911 les produits de l'industrie laitière ont augmenté en valeur de 56.68 pour cent, et la valeur du bétail a augmenté de 53.87 pour cent.

Selon sir Lomer la province de Québec supporte la crise financière mieux que toute autre province du Canada. Dans cette province, dit-il, la situation économique est satisfaisante; elle est même brillante si on la compare à celle des autres. Nous n'avons pas eu recours au moratorium et, en janvier dernier, six succursales de banque ont été établies en Canada, dont cinq dans la province de Québec. Pendant le même mois neuf succursales ont été fermées dans le pays, mais aucune dans la province de Québec. Trois étaient dans la Saskatchewan, quatre dans la Colombie-Anglaise, une dans Ontario et une dans le Manitoba. En février treize nouvelles succursales ont été ouvertes en Canada, dont douze dans la province de Québec.

LE DEVOIR DES SUCCESSEURS

Beaucoup de gens qui ont hérité d'une maison de commerce toute établie se croient obligés de suivre, en affaires, la ligne de conduite de celui dont ils sont les successeurs.

Ils feraient sans doute plus plaisir aux mânes du fondateur de la maison en disant: "Je ferai marcher cette affaire juste comme il la ferait marcher "aujourd'hui" s'il était encore vivant".

Les grandes institutions de la génération passée ont été dirigées par des hommes au courant de la situation de jadis et, sans doute, très entreprenants.

Si ces hommes étaient encore de ce monde, ils s'apercevraient les premiers du changement survenu et auraient recours à d'autres procédés commerciaux.

Leurs successeurs devraient les honorer en augmentant le succès obtenu par ceux-ci, s'ils veulent se montrer dignes de la confiance de leurs ancêtres.

L'ASSURANCE CONTRE LE FEU

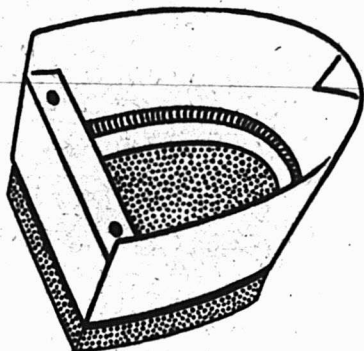
L'année dernière les primes d'assurance contre le feu perçues à Montréal se sont élevées à \$3,101,784 contre \$2,934,551 en 1913 et \$2,645,634 en 1912. Les compagnies qui ont perçu plus de \$10,000 sont:

Aetna	\$ 66,544
Alliance	65,379
Atlas	60,484
British America	23,167
British Colonial	11,770
British Dominions	30,554
Caledonian	51,019
Commercial Union	115,087
Connecticut	11,627
Continental	43,009
Dominion	16,312
Employers' Liability	42,056
Fidelity Phoenix	27,296
Fireman's Fund	12,967
General of Perth	21,559
General de Paris	15,610
Guardian	191,440
German-American	57,702
Glens Falls	21,082
Globe and Rutgers	19,178
Hartford	45,340
Home	37,885
Imperial Underwriters	18,026
Insurance Co. of North America	92,325
Law Union and R.	51,944
London & Lancashire	91,216
London Assurance	32,508
London Mutual	15,785
L. & L. & Globe	163,313
N. Y. Und. Agency	33,962
Liverpool-Manitoba	17,658
Mont-Royal	106,461
Montréal-Canada	25,040
Nat. de Paris	16,475
N. Brit. & Mercantile	198,735
Northern	98,239
Norwich Union	52,861
North West	12,191
Niagara	20,311
National Union	18,451
Phoenix of Hartford	30,259
Palatine	18,532

Phoenix of London	140,598
Provincial	14,450
Prov.-Wash.	25,402
Queen	76,262
Royal	223,125
St. Paul, F. & M.	14,499
Scottish U. & N.	50,911
Royal Exchange	63,873
Springfield F. & M.	14,499
Strathcona	18,056
Sun	31,408
Union of Paris	28,631
Union of London	56,955
Western	100,050
Yorkshire	89,539

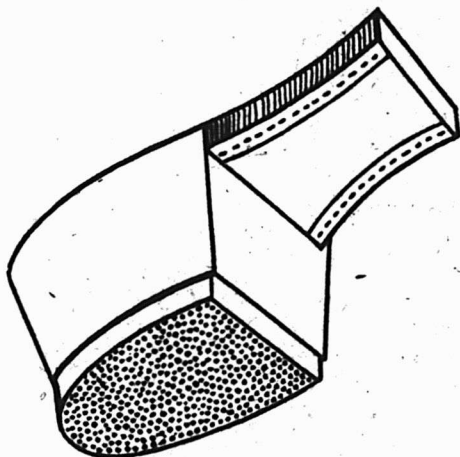
NOUVEAU TALON CAOUTCHOUE

La "Nailess Reversible Cushion Rubber Heel Co., Ltd.", commencera prochainement la fabrication de talons caoutchoutés, avec coussin d'air comprimé, et sans clous. Cette compagnie, dont les bureaux sont au No 572 rue Dorchester Est, et au No 560 rue Sainte-Catherine Est, aura un capital de \$50,000, divisé en 5,000 actions de \$10.



Le dedans du talon caoutchouté avant qu'il soit posé à la semelle.

C'est la première fois que l'air comprimé est appliqué avec succès au talon des chaussures. Cet air comprimé, renfermé entre les rondelles de caoutchouc et le dessous des semelles, a pour effet de quintupler la force élastique du caoutchouc et d'aérer d'une façon parfaite les dessous des talons, ce qui supprime la transpiration.



Le talon complet et tel que posé à la semelle.

Le nouveau talon, auquel on peut donner toutes les formes et toutes les couleurs, est formé d'une coque en métal inusable et d'une extrême légèreté, et il est très durable. On le fixe à la semelle des souliers par une griffe et deux vis. Ce talon étant creux on peut introduire à sa base des rondelles de caoutchouc ayant exactement la forme du talon et qui reposent sur des arêtes en métal, disposées de façon à laisser un espace vide entre le caoutchouc et la semelle. Ces rondelles sont mises en place par

la simple pression de la main et sont interchangeable et réversibles, ce qui permet de les changer d'un soulier à l'autre et de les tourner de face quand l'usure devient trop prononcée d'un côté. Grâce à ce quadruple système de changements on obtient avec ce nouveau talon une durée quatre fois plus grande du caoutchouc.

Ajoutons que le talon peut s'adapter facilement à toutes les formes de chaussures et que son prix de vente et de revient est plus économique que tous les autres.

CLUB ATHLETIQUE DE MAISONNEUVE, INCORPORÉ

Avis est donné au public que, en vertu de la loi des compagnies de Québec, il a été accordé par le Lieutenant-Gouverneur de la province de Québec, des lettres patentes, en date du vingt février 1915, constituant en corporation MM. ERNEST DUPRE, manufacturier; AMEEDÉ COTE, entrepreneur; OSCAR MONTPLAISIR, boucher; STANISLAS RICARD, épicier, et NESTOR MONTPLAISIR, propriétaire d'une salle d'amusements, tous de la cité de Maisonneuve, district de Montréal, dans les buts suivants:

Tenir, acheter, exploiter des établissements, maisons de jeux et d'amusements, récréations pour le développement des forces du corps au moyen d'exercices physiques, entraînements, jeux et exercices d'adresse et de force à l'aide de tous jeux ou amusements propres au développement des forces du corps, et amélioration de la santé tel que pool, billard, barres, gymnastique, escrime, jeux et exercices athlétiques, sports en général, jeux de quilles (bowling alleys);

Acheter, vendre, prêter, louer tous effets, articles, objets, appareils nécessaires aux dits jeux, amusements, sports, exercices athlétiques tels que haltères, barres, fleurets, épées, échelles, disques, quilles, billes;

Acheter, louer, vendre et exploiter tout établissement de cette nature, sous le nom de "Club Athlétique de Maisonneuve, Incorporée", avec un capital social de cinq mille piastres (\$5,000.00), divisé en cent (100) actions de cinquante piastres (50.00) chacune.

La principale place d'affaires de la corporation, sera en la cité de Maisonneuve, district de Montréal.

Daté au bureau du secrétaire de la province, ce vingtième jour de février 1915.

C. J. SIMARD,

Sous-secrétaire de la province.

LE COMMERCE APRES LA GUERRE.

Les commerçants allemands n'auront pas un chaleureux accueil sur les marchés du monde, après la guerre, a dit sir George Foster, l'autre jour, en prononçant un discours à l'"Empire Club" de Toronto.

"En outre, a-t-il ajouté, la guerre a déjà beaucoup affaibli l'Allemagne: une grande partie de ses ouvriers les plus forts sont ou ont été sur les champs de bataille, un grand nombre de ses industries ne peuvent plus marcher, car elles n'ont plus de matières premières et le marché étranger ne leur est plus accessible, et elle n'a pu vendre qu'une très faible partie de sa production."

Sir George a parlé aussi des énormes taxes qui seraient imposées à la population allemande pour payer les frais de la guerre, taxes qui empêcheront le pays de rétablir, d'ici à de longues années, son commerce détruit.

"La guerre n'active pas le commerce, a dit encore l'orateur, et bien que l'Allemagne ait prétendu que la cause de la guerre était la jalousie des Anglais, la conduite de ces derniers envers les Teutons durant les vingt-cinq années qui ont précédé les hostilités, prouve le contraire. Le marché de l'Angleterre a toujours été ouvert aux produits allemands et l'Angleterre n'a jamais essayé d'empêcher le développement du commerce de ses ennemis actuels dans aucune partie du monde."

VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:
 Bollman, cruches pailées, 4 gall. imp. cruche 0.00 2.50
 Domestique triple, cruches pailées, 4 gal. imp. cruche 0.00 1.40
 118 grains (proof), le gall. 0.00 0.20

EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Bonne demande courante.
 Nous cotons:
 Allspice, moulu lb. 0.00 0.20
 Anis " 0.00 0.10
 Clous de girofle moulu " 0.00 0.28
 Cannelle en mattes " 0.18 0.22
 Clous de girofle entiers " 0.20 0.22
 Clous de girofle entiers " 0.00 0.29
 Chicorée canadienne " 0.08 0.10
 Colza " 0.07 0.08
 Crème de tartre " 0.00 0.40
 Gingembre en racine " 0.17 0.22
 Graine de lin non moulu. " 0.04 0.05
 Graine de lin moulue " 0.06 0.07
 Graine de chanvre " 0.07 0.08
 Macis moulu " 0.00 0.75
 Mixed spices moulues " 0.00 0.25
 Muscade moulue " 0.00 0.50
 Muscade " 0.20 0.35
 Piments (clous ronds) " 0.00 0.12
 Poivre blanc rond " 0.28 0.29
 Poivre blanc moulu " 0.00 0.30
 Poivre noir rond " 0.19 0.22
 Poivre noir moulu " 0.00 0.22
 Poivre de Cayenne pur " 0.00 0.28
 Whole pickle spice " 0.16 0.20
 Sel fin en sac 0.00 1.35
 Sel fin en 1/2 de sac 0.00 0.40
 Sel fin, quart, 3 lbs. 0.00 3.30
 Sel fin, quart, 5 lbs. 0.00 3.20
 Sel fin, quart, 7 lbs. 0.00 3.10
 Sel fin, en quart de 280 lbs. 0.00 1.85
 Ordinary fine 0.00 2.10
 Fine 0.00 2.25
 Dairy 0.00 2.35
 Cheese 0.00 2.35
 Gros sel, sac 0.80 0.85
 Légumes secs.

Nous cotons:
 Orge mondé (pot), sac 0.00 3.10
 Fèves blanches, Can., lb. 0.05 0.05 1/2
 Orge perlé, sac 5.25 6.00
 Fèves jaunes, minot 0.00 3.00
 Lentilles rouges, par sac, lb. manquent
 Lentilles vertes, par sac " manquent
 Pois verts, No 1 " 0.05 0.05 1/2
 Pois cassé, le sac " 0.05 0.06
 Blé d'Inde à soupe, cassé, le sac 0.00 3.25

RIZ

La demande est bonne.
 Nous cotons:
 Riz importés:
 Riz Patna, sacs de 112 lbs., suivant qualité lb. 0.05 0.06 1/2
 Riz Carolina 0.09 0.10
 Riz moulu 0.00 0.06
 Riz soufflé (puffed) ese de 36 paquets de 2 pintes 0.00 4.25
 Riz décortiqués au Canada:
 Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b. Montréal.
 Qualité B, sac 250 lbs. 3.60
 Qualité C, sac 100 lbs. 3.70
 Sparkle 5.95
 India Bright, sac 100 lbs. 3.75
 Lustre 3.85
 Polished Patna 4.85
 Pearl Patna 5.05
 Imperial Glacé Patna 5.50
 Crystal Japan 5.45
 Snow Japan 5.70
 Ice Drips Japan 5.80

FRUITS SECS

Assez bonne demande.
 Nous cotons:
 Dattes et figues:
 Dattes en vrac, 1 lb. 0.08 1/2

Dattes en pqts de 1 lb. 0.00 0.08
 Raisins de Corinthe. La lb.
 Corinthe Filiatras, en vrac 0.07 1/2
 Corinthe Filiatras, en cartons, 1 lb. 0.08 0.08 1/2
 Raisins de Malaga. Lb.
 Connaisseur, la bte 2.60
 Extra Dessert, la bte 3.60
 Extra paquets, la bte 4.00
 Royal, la bte 4.25
 Impérial, la bte 5.50
 6 Couronnes, pqts, la bte 5.80
 Excelsior, la bte 6.00
 Raisins Sultana. Lb.
 Cartons, 1 lb. 0.11 1/2 0.13 1/2
 En vrac 0.09 1/2 0.10 1/2
 Raisins de Valence. Lb.
 Valence fine off Stalk, btes de 28 lbs. 0.08 1/2 0.08 1/2
 Valence Selected, btes de 28 lbs. 0.08 1/2 0.09
 Valence Layers, 4 cour., btes de 28 lbs. 0.09 0.09 1/2
 Raisins de Californie. Lb.
 Epépinés, paq. 1 lb., fancy 0.00 0.10 1/2
 Epépinés, paq. 1 lb., choix 0.00 0.10
 Noix et Amandes. Lb.
 Amandes Tarragone 0.18 0.19
 Amandes Valence écalées 0.38 0.40
 Cerneaux 0.35 0.37
 Avelines 0.13 0.14
 Noix de Grenoble Mayette 0.16 0.16 1/2
 Noix Marbot 0.15 0.16
 Noix du Brésil 0.12 0.13
 Noix de coco râpées, à la lb. 0.18 1/2 0.22
 Noix Pécan polies 0.19 0.20
 Noix Pécan cassées 0.00 0.55
 Peanuts rôties, Coon 0.09 0.09 1/2
 Peanuts rôties, G. 0.10 0.10 1/2
 Peanuts rôties, Bon Ton 0.12 1/2 0.13
 Fruits évaporés. Lb.
 Abricots, boîte 25 lbs. 0.00 0.15
 Pêches, boîte 25 lbs. 0.00 0.09 1/2
 Poires, boîte 25 lbs. 0.00 0.13
 Pommes tranchées, évaporées btes de 50 lbs. 0.08 0.08 1/2
 Pêtures de fruits. Lb.
 Citron 0.13 1/2 0.14
 Citronnelle 0.20 0.21
 Orange 0.13 1/2 0.14
 Pruneaux de Californie La lb.
 Boîtes de 25 lbs. 0.14
 30/40 0.13
 40/50 0.12
 50/60 0.11
 60/70 0.10
 80/90 0.09 1/2
 90/100 0.09

CONSERVES ALIMENTAIRES

Conserves de Légumes.
 Nous cotons:
 No 1 No 2
 Asperges (Pointes), 2 lbs. 2.25 3.25
 Asperges entières can., 2 lb. 0.00 2.25
 Asperges Californie, 2 1/2 lbs. 0.00 3.45
 Betteraves tranchées, 3 lbs. 0.00 1.32 1/2
 Blé d'Inde 2 lbs. 0.92 1/2 0.95
 Blé d'Inde en épis gal. 4.50 4.52 1/2
 Catsup, bte 2 lbs. doz. 0.00 0.65
 Catsup au gal. doz. 0.00 5.00
 Champignons hôtel, boîte 0.15 0.16
 Champignons, 1er choix 0.21 0.22
 Champignons, choix, btes 0.19 1/2 0.20 1/2
 Choux de Bruxelles imp. 0.17 0.18
 Choux-fleurs 2 lbs. 0.00 1.05
 Citrouilles 3 lbs. 0.00 0.90 0.92 1/2
 Citrouilles gal. 2.30 2.32 1/2
 Epinards gal. 0.00 4.52 1/2
 Epinards 2 lbs. 0.00 1.12 1/2
 Epinards 3 lbs. 0.00 1.77 1/2
 Epinards imp. bte 0.13 0.14
 Fèves Golden Wax 2 lbs. 0.92 1/2 0.95
 Fèves Vertes 2 lbs. 0.92 1/2 0.95

Fèves de Lima 2 lbs. 1.20 1.22 1/2
 Flageolets importés bte 0.16 0.17
 Haricots verts imp. bte 0.14 0.18 1/2
 Macédoine de légumes bte 0.14 1/2 0.15 1/2
 Marinades en seau, 5 gal. 0.00 2.75
 Petits pois imp. moyens, bte 0.00 0.13
 Petits pois imp. mi-fins, bte 0.14 0.15
 Petits pois imp. fins, bte 0.16 0.17
 Petits pois imp. ext. fins, bte 0.18 1/2 0.19
 Petits pois imp. surfins, bte 0.20 1/2 0.21
 Pois Can. English Garden 0.92 1/2 0.95
 Pois Can. Early June 0.95 0.97 1/2
 Succotash 2 lbs. 1.00 1.10
 Tomates, 3 lbs., doz. 0.97 1/2 1.00
 Tomates, gall. 2.90 2.92 1/2
 Truffes, 1/2 boîte 5.00 5.40

Conserves de fruits.

Très bonne demande.
 Par doz., groupe No 1 No 2
 Ananas coupés en dés, 1 1/2 lb. 0.00 2.50
 Ananas importés 2 1/2 lbs. 2.75 3.25
 Ananas entiers (Can.) 3 lb. 0.00 2.50
 Ananas tranchés (Can.) 2 lb. 0.00 1.95
 Ananas râpés (emp. Can.) 2 lbs. 0.00 1.50
 Cerises rouges sans noyau, 2 lbs. 1.92 1/2 1.95
 Fraises, sirop épais, 2 lbs. 2.15 2.17 1/2
 Framboises, sirop épais, 2 lbs. 0.00 1.97 1/2
 Gadelles rouges, sirop épais, 2 lbs. 0.00 1.45
 Gadelles noires, sirop épais, 2 lbs. 0.00 1.45
 Groseilles, sirop épais, 2 lbs. 0.00 1.45
 Marinades can. 1 gal. gal. 0.00 0.80
 Olives, 1 gal. gal. 1.27 1/2 1.70
 Pêches jaunes 2 lbs. 0.00 1.67 1/2
 Pêches 3 lbs. 0.00 2.12 1/2
 Poires (Bartlett) 2 lbs. 1.55 1.57 1/2
 Poires 3 lbs. 2.05 2.07 1/2
 Pommes Standard gal. 2.27 1/2 2.30
 Mûres, sirop épais lbs. 0.00 1.95
 Pommes Standard gal. 2.25 2.75
 Prunes Damson, sirop épais, 2 lbs. 1.10 1.15
 Prunes Lombard, sirop épais, 2 lbs. 1.02 1/2 1.05
 Prunes de Californie, 2 1/2 lb. 0.00 2.74
 Prunes Greengage, sirop épais 2 lbs. 1.10 1.12 1/2
 Rhubarbe Preserved, 2 lbs. 0.00 1.55
 Cerises blanches doz. 0.00 2.25
 Cerises noires doz. 0.00 2.40
 Framboises doz. 0.00 2.00
 Mûres doz. 0.00 1.95
 Gadelles rouges doz. 0.00 2.40

(Suite de la page 10)


No. 66	"	1	"	"	"	24.00
No. 67	"	2	"	"	"	13.20
No. 68	"	1	"	"	"	15.00
No. 69	"	1	"	"	"	24.00
Molasses Jugs	1	"	"	"	"	21.00
Jarres 1/2 gal.	1	"	"	"	"	36.00
Jarres 1/4 "	1	"	"	"	"	54.00

MATTHEWS-BLACKWELL, LIMITED
 Montréal, Canada.

Lard en baril
 Lard pesant, Marque Frontenac, Short Cut, brl. 35/45 26.50
 Lard pesant, Marque Frontenac, Short Cut, 1/2 brl. 13.50
 Lard pesant, Marque Champlain, Short Cut, brl. 45/55 26.50



Le Sucre Lantic possède le Mérite—avec un M majuscule



Lantic Sugar

Et tout journal ayant quelque importance consacre de grands espaces pour dire au public le mérite du Sucre Lantic.

C'est ce qui le rend facile à vendre, c'est ce qui, chez un grand nombre de commerçants, déjà, lui vaut les plus fortes ventes.

Entrez dans le rang—que la grande campagne de publicité du Lantic travaille pour vous et vous fasse gagner de l'argent.

Vendez les Sucres Lantic.

Les marchands en gros les ont ; sinon écrivez-nous.

Atlantic Sugar Refineries, Limited, Montréal.

Lard pesant, Marque Champlain Short Cut, ½ brl.	13.50
Lard pesant, Marque Nelson, désossé, tout gras, brl. 40/50	28.50
Lard clair, Marque Nelson, pesant, ½ brl.	14.50
Marque Dorchester	28.00
Marque Dorchester, ½ brl.	14.25
Marque Brown Brand, brl. 20/35 (clair)	26.00
Saindoux Composé	
Tierces, 375 lbs.	0.10
Boîtes 50 lbs. net (doublure parchemin)	0.10½
Tinettes, 50 lbs. net (Tinette imitée)	0.10½
Seaux en fer, 50 lbs.	0.10
Seaux en bois, 20 lbs., net \$2.00	0.10½
Seaux en fer-blanc, 20 lbs., brut, \$1.90	0.10
Caisses 10 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu	0.10½
Caisses 5 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu	0.11
Caisses 3 lbs. tins, 60 lbs., en caisses	0.11
Briques de saindoux, 60 lbs., en caisse	0.11½
Saindoux garanti pur	
Tierces, 375 lbs.	0.12½
Boîtes, 50 lbs., net (doublure parchemin)	0.12½
Tinettes, 50 lbs., net (tinette imitée)	0.12½
Seaux de bois, 20 lbs., net (doublure parchemin) \$2.60	0.13
Seaux en fer-blanc, 20 lbs., brut \$2.50	0.12½
Caisses, 10 lbs. tins, 60 lbs., en caisses rouges	0.13½
Caisses, 5 lbs., tins, 60 lbs., en caisses rouges	0.13½

Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en caisse 0.13½
Saindoux en carré d'une livre, 60 lbs., en caisse 0.13½

JOHN P. MOTT & CO.

Elite, per doz. 0.90



La lb.
Prepared Cocoa 0.28
Breakfast Cocoa 0.36
No 1 Chocolate 0.30

Diamond Chocolate 0.24
Navy Chocolate 0.29
Cocoa Nibbs 0.35
Cocoa Shells 0.05
Confectionery Chocolate 0.18 à 0.30
Plain Chocolate Liquors 0.18 à 0.25
Vanilla Stick la gr. 1.00

SAVON.

The GENUINE, empaqueté 100 morceaux par caisse.



AGENCES

LAPORTE, MARTIN, LIMITEE,

Légumes importés

"LE SOLEIL"

Pois
Sur extra fins, ½ flacon, 40 s. 11.00
Sur extra fins, ½ kilo, 100 s. 17.00
Extra fins, 1 kilo, 50 s. 16.00
Fin, jus maigre, ½ kilo, 100 s. 15.50
Moyen, No 3, ½ kilo, 100 s. 9.25

François Petit.

Pois fins, ½ kilo, 100 s. 10.50
Moyens, ½ kilo, 100 s. 8.00

Asperges

En Branches Géantes, bocal, 16 s. 11.00
En Branches Géantes, 1 kilo, 50 s. 26.00
En Branches Grosses, 1 kilo, 100s. 25.00
En Branches Extra, 1 kilo, 50 s. 24.00
En Branches Extra, 1 kilo, 50 s. 23.00
Coupées sur Extra, 1 kilo, 50 s. 22.00
Fines, 1 kilo, 50 s. 21.00
Fines, ½ kilo, 100 s. 22.00

Flageolets

Extra Fins, 1 kilo, 40 s. 14.00
Extra Fins, ½ kilo, 100 s. 14.50
Moyens, ½ kilo, 100 s. 12.00

Haricots

Verts Fins, 1 kilo, 50 s. 12.00
Verts Moyens, ½ kilo, 100 s. 8.50

Divers

Côtes de Céleri, ½ kilo, 100 s. 9.00
Côtes de Céleri, 1 kilo, 50 s. 8.50
Céleri (pieds), ½ kilo, 100 s. 11.00
Fonds d'Artichauts, ½ kilo, 100 s. 33.00
Salsifis, ½ kilo, 100 s. 12.50

Soupes.

Oseille, ½ kilo, 100 s. 10.00
Crème de Céleri, ½ kilo, 100 s. 7.50
Purée de Tomates, ½ kilo, 100 s. 11.50

Savons de Castille

Le Soleil 72% d'huile d'Olive. Caisse
Caisse de 200 morc. de 3½ oz. 5.50
Caisse de 1000 morc. de 1½ oz. 12.00
Caisse de 25 barres de 11 lbs.; lb. 0.11
La Lune 65% d'huile d'Olive Lb.
Caisse de 25 barres de 11 lbs. 0.10
Caisse de 50 morc. carrés de 12 oz. 4.50
Caisse de 12 barres, 3 lbs. 0.10½

Table Alphabétique des Annonces

Assurance Mont-Royal.... 22	Church & Dwight..... 7	Gonthier & Midgley..... 25	Nicholson File..... 32
Atlantic Sugar Refineries.. 20	Cie d'Assurance Mutuelle du Commerce 23	Grand Trunk Railway.... 26	Nova Scotia Steel Co..... 24
Baker & Co. (Walter)..... 10	Clark, Wm..... 10	Gunn, Langlois & Cie.... 7	Pink Thos. Ltd..... 31
Banque de Montréal..... 24	Connors Bros..... 12	Heinz H. J. Co..... 7	Prêt Immobilier Limitée... 10
Banque d'Hochelaga..... 24	Cottam Bart..... 25	Hodgson, Sumner & Co... 11	Prévoyants du Canada, (Les) 22
Banque Nationale..... 24	Couillard Auguste..... 25	Jamieson R. C..... 30	Ramsay A. & Son..... 29
Banque Molson..... 24	Couvrette & Sauriol..... 9	Jonas & Cie, H..... 2	Record Foundry..... 32
Banque Provinciale..... 24	Desmarteau Alex..... 25	Couvert intérieur..... 2	Rolland & Fils, J. B..... 25
Bélangier & Bélangier..... 25	Disston Henry & Sons.... 28	Lacaille, Gendreau & Cie.. 10	St. Lawrence-Sugar Co.... 9
Berry Bros..... 26	Dom. Cannery Co., Ltd.... 3	La Prévoyance..... 23	St-Vincent Arrowroot..... 11
Bowser, S F. & Co..... 6	Dominion Textile..... Couvert	La Sauvegarde..... 22	Star Egg Carrier & Tray Mfg. Co..... 8
Brandram-Henderson..... 31	Dontigny Hector..... 25	Leslie & Co., A. C..... 26	South Shore Lumber Co. Lecture
British Colonial Fire Ass... 23	Ecole Polytechnique..... 23	Lindners Limited..... 5	Sun Life of Canada..... 23
Brodie & Harvie..... 10	Eddy E. B. Co..... 9	Liverpool-Manitoba..... 22	Tanglefoot..... 13
Canada Life Assurance Co.. 23	Esinhart & Evans..... 22	Martin C. E..... 25	Taylor Forbes Co. Ltd.... 27
Canada Starch Co..... 4	Fontaine Henri..... 25	Mathieu (Cie J. L.)..... 9	Théâtre National Français. 25
Canada Steamship Lines... 25	Fortier Joseph..... 25	Matthews-Blackwell Ltd... 7	United Shoe Machinery Co. Ltd..... Couvert
Canadian Consolidated Rubber Co..... Couvert	Gagnon, P.-A..... 25	McArthur, A..... 26	Western Ass. Co..... 22
Canadian Salt Co..... 11	Garand, Terroux & Cie.... 25	Metropolitan Life Ins. Co.. 22	Wilks & Burnett..... 25
Caron L. A..... 25	Gillett Co. Ltd., [E. W.] 12	Montbriand, L. R..... 45	
Channell Chemical Co..... 21		Montreal-Canada Ass. Co.. 22	
		Mott, John P., & Co..... 10	



Une vente rapide du stock est assurée

au marchand bien éveillé qui fait un étalage des produits O-Cedar qui sont si largement annoncés. Notre publicité dans les grands quotidiens, d'une côte à l'autre, ainsi que dans les hebdomadaires et les principaux magazines crée une demande pour le

O-Cedar Mop

Polish

à laquelle vous pouvez faire face. Chaque acheteuse de ce "mop" (faubert) le recommandera à sa voisine, ce qui vous fera vendre davantage. Un autre point, c'est que chaque acheteuse devient une cliente régulière pour le Vernis O-Cedar avec lequel le faubert est traité et renouvelé. Plus d'un million de ces fauberts sont en usage—ils se vendent à vue.

ECRIEZ AUJOURD'HUI A VOTRE FOURNISSEUR.

Channell Chemical Co., Limited

369 Avenue Sorareu, Toronto



EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT".

METROPOLITAN

Life Assurance Co'y

:-: of New-York :-:

(Compagnie à Fonds Social)

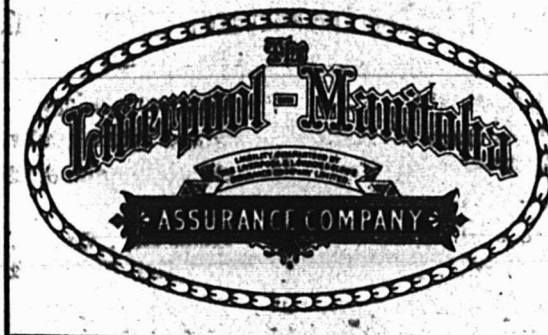
Assurance en force..... \$2,991,114,069

Polices en vigueur au 31 décembre 1914..... 14,843,108

En 1914, la compagnie a émis au Canada des polices pour plus de..... \$40,000,000.

Elle a déposé entre les mains du Gouvernement Canadien et de fidèles commis canadiens, exclusivement pour les Canadiens, environ..... \$20,000,000.

Il y a plus de 700,000 Canadiens assurés dans la METROPOLITAN.

**BUREAU-CHEF**

112 RUE ST-JACQUES MONTREAL.

DIRECTEURS :

J. Gardner Thompson, Président et Directeur-Gérant ; Lewis Laing, Vice-Président et Secrétaire ; M. Chevallier, Ecr. ; A. G. Dent, Ecr. ; T. J. Drummond, Ecr. ; John Emo, Ecr. ; Sir Alexandre Laocoste ; Wm. Molson Macpherson, Ecr. ; J. C. Rimmer, Ecr. ; Sir Frederick Williams-Taylor.

Assurances

(Suite.)

Nouvelles affaires industrielles.

Le record des nouvelles affaires de la section industrielle démontre la manière habile avec laquelle les grandes compagnies industrielles tournèrent à leur profit l'opération de la Loi Nationale d'Assurance. Formant leurs propres sociétés approuvées, pour administrer les bénéfices de l'assurance en maladie parmi leurs partisans, ils se mirent dans une position où ils purent se trouver en contact avec un grand nombre de personnes du dehors. Le nombre total de nouvelles polices industrielles d'assurance-vie émis durant les douze mois est de £8,232,899, une augmentation de 513,743. Les sommes ainsi assurées sont de £94,194,291, une augmentation de £18,801,188.

Polices industrielles en vigueur.

Le nombre total de polices en vigueur et donné comme étant de 37,556,248, une hausse de pas moins que 1,394,217, les sommes assurées s'élevèrent à £428,690,925, avec une augmentation de £69,152,836, lar-

WESTERN ASSURANCE CO.

INCORPORÉE EN 1881

ACTIF, au-delà de - - - \$3,000,000.00

Bureau Principal: TORONTO, Ont.

W. R. BROCK, Président.

W. B. MEIKLE, { Vice-Président et
Gérant-Général.

C. C. FOSTER, Secrétaire.

Succursale de Montréal :

61 RUE ST-PIERRE.

ROBT. BICKERDIKE, Gérant

L'ASSURANCE MONT-ROYAL

(Compagnie indépendante (Incendie))

BUREAUX : EDIFICE LEWIS

17 Rue St-Jean, Montréal.

Hon. H. B. Rainville, Président.
E. CLEMENT, Jr., Gérant-Général.**ESINHART & EVANS**

Courtiers d'Assurance

Feu, Vie, Accident, Cambriolage,
Bris de glaces, Automobiles,
Responsabilité des Fonctionnaires

Agents principaux pour :

The Scottish Union & National Ins. Co.
d'Edimbourg.German American Insurance Co.
de New-York.

Nous considérons toutes commandes d'agences de la part de personnes responsables. L'expérience n'est pas absolument indispensable.

Bureau: EDIFICE LAKE of the WOODS

39 rue St-Sacrement,

TELEPHONE MAIN 553 MONTREAL

COMPAGNIE MONTREAL-CANADA

D'ASSURANCE CONTRE L'INCENDIE

Fondée en 1889

Téléphone Edif. Main 5381

Actif..... \$557,885.95

Réserve..... \$193,071.19

Autres Valeurs passives.... 20,688.00

\$213,755.19

Surplus pour les assurés..... \$344,126.76

Bureau - Chef :

EDIFICE DULUTH,

80 rue Notre-Dame Ouest,
angle de la rue St-Sulpice.

MONTREAL.

L. A. Lavallée, Président
Ferd. Pagé, Gérant Provincial**ASSUREZ-VOUS**

DANS

LA SAUVEGARDE

- 1^o PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.
- 2^o PARCE QUE Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.
- 3^o PARCE QUE Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.
- 4^o PARCE QUE La sagesse et l'expérience de sa direction est une garantie de succès pour les années futures.
- 5^o PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le bénéfice des nôtres.

Siège Social : Angle des rues Notre-Dame et St-Vincent.
MONTREAL**Les Prévoyants du Canada****ASSURANCE FONDS DE PENSION**

Capital Autorisé.....\$500,000.00

Actif du Fonds de Pension,
le 31 décembre 1914.....\$584,044.53**ACHETEZ DES PARTS DES PREVOYANTS DU CANADA**

Parce que c'est un placement sans pareil ;
Parce que c'est avec la plus petite prime,
la plus grosse rente ;
Parce que c'est la seule Compagnie à
"Fonds Social" faisant une spécialité du
Fonds de Pension.
Total de l'actif du Fonds de Pension seulement : \$584,044.53.

ANTONI LESAGE, Gérant-Général.

BUREAU-CHEF :

Edifice "DOMINION" 129, St-Pierre
Québec.

BUREAU A MONTREAL :

Chambre 22, Edifice "LA PATRIE" ;
X. LESAGE, GERANT.

Pour toutes vos productions imprimées, vous avez intérêt à employer des caractères simples, d'une lecture facile.

Le Procédé de la Canada Life

La police à primes limitées de la Canada Life, après que toutes ses primes ont été payées continue à recevoir des dividendes substantiels.

Ceci peut signifier des centaines de dollars

pour la succession de l'assuré, en dividendes gagnés par la police après que tous les paiements de primes ont cessé.

HERBERT C. COX,

Président et Gérant-Général

ECOLE POLYTECHNIQUE

Examen d'Admission 1915

Cours préparatoire, division des ingénieurs et division des architectes :

1ère Session, 1er juin.

2e Session, 1er septembre.

Pour détails et prospectus, s'adresser au directeur de l'Ecole Polytechnique, 228 rue St-Denis, Montréal.

gement dû au fait, qu'ici aussi, pour la première fois les sommes maximales assurées dans tous les cas, d'après les polices, ont été incluses. Les polices pour tout le terme de la vie forment un total de 30,753,539 pour £320,231,091; les dotations et les assurances à dotation, prises ensemble, s'élèvent à 3,817,734 pour £81,773,496.

Le compte des vies communes et "divers" pour 784,192 contrats, couvrant £19,975,656 et les polices gratuites et entièrement payées (presque toutes pour le terme de la vie entière) montent à 2,200,783 pour £6,710,682.

Les comptes des revenus industriels.

Le commerce de l'assurance-vie industrielle est confiné au Royaume-Uni. Les primes totales de l'année furent de £17,291,641, une augmentation de £600,704; les intérêts, moins les taxes, rapportèrent £2,024,752, une augmentation de £175,691 et les revenus de diverses sources furent responsables de £300,674. Les réclamations à £7,236,404 furent en hausse de £391,581; mais les renonciations à £274,217 furent en baisse de £45,728. Commission à £4,504,839, une augmentation de £346,390; les dépenses à £3,448,816, une augmentation de £277,260; les dividendes et les profits des actionnaires à £758,784, une augmentation de £21,426, et les items divers (principalement des transferts à la réserve des placements) à £666,601 font l'autre côté du compte. Les fonds inscrits ont augmenté par £2,727,406 à £55,762,235 durant l'année.

La Compagnie d'Assurance MUTUELLE DU COMMERCE

Contre l'incendie

Actif excédant \$700,000.00

DEPOT AU GOUVERNEMENT
en conformité avec la nouvelle Loi des
Assurances de Québec, 8 Edouard VII, Chap. 69
Bureau-Chef; 151 rue Olivarier St-Hyacinthe

VOL. — Assurance couvrant les

MAISONS DE COMMERCE,
RESIDENCES DE VILLE,
RESIDENCES D'ETE.

Accidents, Maladies, Bris de Glaces,
Automobiles, Attelages,
Responsabilité de patrons et publique,
Pharmaciens, Médecins,
Garantie de Contrats,
Cautionnements Judiciaires,
Fidélité des employés.

LA PREVOYANCE

160 St-Jacques, Montréal. Tél. Main 1628
J. C. GAGNE, Gérant-Général.

Sérieux Développement

Actif \$64,187,65
Augmentation pour 1914... 8,461,309
Assurances en force \$218,299,835
Augmentation pour 1914... 15,935,839
Surplus \$6,503,793
Augmentation pour 1914 777,035

SUN LIFE ASSURANCE
COMPANY OF CANADA
HEAD OFFICE - MONTREAL

BRITISH COLONIAL

FIRE INSURANCE COMPANY

EDIFICE ROYAL,

2 PLACE D'ARMES,

MONTREAL.

CAPITAL AUTORISE, \$2,000,000 CAPITAL SOUSCRIT, \$1,000,000

Agents demandés pour les districts non représentés.

BANQUE DE MONTREAL

ETABLIE EN 1817

Capital Payé \$16,000,000.00
 Réserve 16,000,000.00
 Profits non partagés 1,232,669.42

SIEGE SOCIAL, MONTREAL

BUREAU DES DIRECTEURS

H. V. MEREDITH, Esq., Président.

R. B. Angus, Esq. E. B. Greenfields, Esq. Sir William McDonald
 Hon. Robt. Mackay, Sir Thos. Shaughnessy, K.C.V.O. C. R. Hosmer, Esq.
 A. Baumgarten, Esq. C. B. Gordon, Esq. H. R. Drummond, Esq.
 D. Forbes Angus, Esq. Wm. McMaster, Esq.

Sir Frederick Williams-Taylor, *Gérant Général.*
 A. D. Braithwaite, *Assistant Gérant-Général.*

C. Sweeney, *Supt. pour les succursales de la Colombie-Anglaise.*
 E. P. Winslow, " " " *du Nord-Ouest.*
 F. J. Cockburn, " " " *de Québec.*
 D. R. Clarke, " " " *des Provinces Maritimes et Terre-Neuve.*

Succursales dans toutes les principales cités et villes du Canada et en Angleterre, les Etats-Unis d'Amérique, Terre-Neuve et Mexique.

Seize Succursales dans la ville de Montréal.
 Département d'Épargne dans toutes les Succursales du Canada.

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860.

Capital \$2,000,000
 Réserve 1,700,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons
 Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER,

est très propre aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux États-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

LA BANQUE MOLSONS

Incorporée en 1855

Capital Versé \$4,000,000
 Fonds de Réserve 4,800,000

Siège Social, Montréal

Succursales dans 93 des principales cités et villes du Canada. Agents et correspondants dans les principales cités des États-Unis et dans tous les pays du Globe.

NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO.

LIMITED
MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIECES DE FORGE, UNE SPECIALITE.

Mines de Fer, Wabana, Terre-Neuve.—Mins Hauts Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E.—Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N.-E.

Bureau Principal : NEW GLASGOW, N.-E.

BANQUE PROVINCIALE

DU CANADA.

SIEGE CENTRAL : 7 & 9, Place d'Armes, MONTREAL, Canada.

CAPITAL AUTORISE \$2,000,000.00
 Capital Payé et Surplus \$1,863,900.24

(Au 31 décembre 1914)

69 Succursales dans les Provinces de Québec, d'Ontario et du Nouveau Brunswick.

CONSEIL D'ADMINISTRATION :

Président : M. H. LAPORTE, De la maison Laporte, Martin, Limitée.
 Administrateur du Crédit Foncier-Franco-Canadien.
 Vice-Président : W. F. CARSLY, Capitaliste.
 Vice-Président : TANCREDE BIENVENU, Administrateur Lake of the Woods Milling Co.
 Hon. L. BEAUBIEN, Ex-Ministre de l'Agriculture, P. Q.
 M. G. M. BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co."
 L'Hon. ALPHONSE RACINE, Conseiller Législatif, Président de la maison de gros "Alphonse Racine Limitée."
 M. L. J. O. BEAUCHEMIN, De la Librairie Beauchemin Ltée.

BUREAU DE CONTROLE

(Commissaires-Censeurs)

Président : Hon. Sir ALEX. LACOSTE, C. R., Ex-Juge en Chef de la Cour du Banc du Roi.

Vice-Président : Docteur E. P. LACHAPPELLE, Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien.

M. M. CHEVALIER, Directeur général, Crédit Foncier Franco-Canadien

BUREAU CHEF

Directeur Gérant Général : M. TANCREDE BIENVENU
 Secrétaire : M. CHS. A. ROY. Inspecteur : J. W. L. FORGET.
 Inspecteur : M. M. LAROSE.

Correspondants à l'Étranger : États-Unis : New-York, Boston, Buffalo, Chicago; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

BANQUE D'HOCHELAGA

Fondée en 1874

Capital autorisé \$4,000,000 Capital payé \$4,000,000
 Fonds de Réserve 3,700,000 Total de l'Actif au-delà de 33,500,000

DIRECTEURS : MM. J. A. Vallancourt, Ecr., Président; Hon. F. L. Béique, Vice-Président; A. Turcotte, Ecr.; A. A. Larocque, Ecr.; E. H. Lemay, Ecr.; Hon. J. M. Wilson; A. W. Bonner, Ecr.

Beaudry Leman, Gérant-Général; F. G. Leduc, Gérant; P. A. Lavallée, Assistant-Gérant; Yvon Lamarre, Inspecteur.

BUREAU PRINCIPAL—95 Rue St-Jacques—MONTREAL

SUCCURSALES DE LA VILLE

Atwater, 1636 St-Jacques. Outremont, 1134 Laurier O.
 Ayilwin, 2214 Ontario Est. Papineau, 2267 Papineau.
 Centre, 272 Ste-Catherine Est. Pointe St-Charles, 316 Centre.
 Delanauère, 737 Mont-Royal Est. Rachel coin Cadieux
 DeLorimier, 1126 Mont-Royal Est. St-Denis, 696 St-Denis.
 Est, 711 Ste-Catherine Est. St-Edouard, 2490 St-Hubert.
 Fullum, 1298 Ontario Est. St-Henri, 1835 Notre-Dame O.
 Hochelaga, 1671 Ste-Catherine Est. St-Viateur, 191 St-Viateur O.
 Longue-Pointe, 4053 Notre-Dame E. St-Zotique, 1202 Blvd. St-Laurent.
 Maison-neuve, 545 Ontario, Mais. Laurier, 1800 Blvd. St-Laurent.
 Mont-Royal, 1184 St-Denis. Emard, 77 Blvd. Monk.
 N.-D. de Grâce, 289 Blvd. Décarie. Verdun, 125 Avenue Church.
 Ouest, 629 Notre-Dame O. Viauville, 67 Notre-Dame, Viauville.
 Villersay, 3226 St-Hubert.

SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC

Beauharnois, Qué. Pte-aux-Trembles, Q. St-Lambert, Qué.
 Berthierville, Qué. Pointe-Claire, Qué. St-Laurent, Qué.
 Bordenaux, Qué. Font Maskinongé, Q. St-Léon, Qué.
 Cartierville, Qué. Québec, Qué. St-Martin, Qué.
 Charette Mills, Qué. Québec, rue St-Jean, Q. St-Paul Abbottsford, Q.
 Chambly, Qué. Ste-Claire, Qué. St-Paul l'Ermitte, Qué.
 Farnham, Qué. St-Cuthbert, Qué. St-Fle de Bagot, Qué.
 Granby, Qué. St-Elzéar de Laval, Q. St-Philippe de
 Joliette, Qué. Ste-Geneviève, Qué. Laprairie, Qué.
 Lachine, Qué. (Co. Jacques-Cartier), Ste-Prudentienne,
 Laprairie, Qué. Ste-Geneviève St-Rémi, Qué.
 L'Assomption, Qué. de Batiscan, Qué. St-Roch de Québec, Q.
 Lanoraie, Qué. St-Gervais, Qué. St-Simon de Bagot, Q.
 Longueuil, Qué. St-Ignace de Loyola, Q. Ste-Thècle, Qué.
 Louiseville, Qué. St-Jacques l'Achigan, St-Valérien, Qué.
 Marville, Qué. Qué. St-Vincent de Paul, Q.
 Mont-Laurier, Qué. St-Jérôme, Qué. Sherbrooke, Qué.
 Notre-Dame de Trois-Rivières, Qué. Ste-Julienne, Qué. Sorel, Qué.
 N.-D. des Victoires, Ste-Justin, Qué. Trois-Rivières, Qué.
 Pte-aux-Trembles, Q. Ste-Justine de Newton, Qué. Valleyfield, Qué.
 et plusieurs autres succursales dans l'Ontario et les Pvinces de l'Ouest

Tout dépôt d'un Dollars ouvre un compte à la Banque sur lequel est payé deux fois par année un intérêt au taux de 3 p.c.

VERNIS "BERRY BROTHERS"



Les plus belles maisons du Canada sont finies avec des Vernis de "Berry Brothers".

Les principaux architectes spécifient les vernis "Berry Brothers" pour les bâtisses publiques, les clubs et maisons luxueuses.

On choisit les Vernis "Berry Brothers" à cause de leur haute qualité, de leur richesse de ton et de leur grande durée.

L'Email Blanc Luxeberry.

Dans les chambres d'enfants, dans les salons, dans n'importe quelle pièce de la maison, l'Email Blanc Luxeberry ajoute de l'éclat et de la magnificence.

Les marques de doigts et les taches n'altèrent jamais la blancheur immaculée, durable et lavable de sa surface.

Et pour les planchers, employez le Liquide "Granite" le vernis durable, brillant que n'endommage jamais l'eau ou le service le plus ardu.

Permettez-nous de vous adresser une copie de notre catalogue "s'appliquant aux Constructeurs de Maisons."

BERRY BROTHERS
(INCORPORATED)
World's Largest Varnish Makers

Walkerville,

Ontario.

Tôles Galvanisées



"Queen's Head"!

Le type du genre depuis un demi-siècle
Jamais égalées comme qualité.

CANADA

A. C. LESLIE & CO., LIMITED.
MONTREAL

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3
Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser
Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer
Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné

"BLACK DIAMOND"

Alex. McArthur & Co., Limited

82 RUE MCGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Logan
Moulin papier, Joliette, Qué.

GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

**QUATRE TRAINS
EXPRESS
PAR JOUR**

LA VOIE DOUBLE

Montréal et Toronto.

Aménagement supérieur. Wagon à compartiments "Club" au train de 10 h. 30 du soir.

L'"International Limited"

Le Train le plus beau et le plus rapide du Canada
Montréal-Toronto-Chicago, à 9 h. du matin, tous les jours.

Montréal-Ottawa

8 h. matin, 8 h. 05 soir, tous les jours.
9 h. 01 matin, 4 h. soir, excepté dimanche.

Montréal-Québec

Sherbrooke-Lennoxville

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.
et 4 h. 16 soir, excepté le dimanche.

Montréal-Portland

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.

Excursions de Colons

Billets aller et retour pour l'Ouest du Canada, via Chicago, chaque mardi, jusqu'au 28 octobre. Bons pour deux mois.

BUREAUX DES BILLETS EN VILLE:

123 rue St-Jacques, Angle St-François-Xavier. Tél. Uptown 1187,
Hôtel Windsor 01 gare Bonaventure, Main 8229.

(Ferronnerie) Marché de Montréal

LA SITUATION.

Il n'y a pas de changement dans la situation cette semaine.

PLOMBERIE

Tuyaux de plomb

Les prix sont de \$8.00 net pour tuyaux en plomb et de \$9.00 net pour tuyaux de plomb composition.

Tuyaux de renvoi en fonte et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60%; tuyaux moyens et extra-forts, 65%, et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70%.

Nous cotons: Tuyaux en fer noir, net:

¼	100 pieds	2.16
½	100 pieds	2.16
¾	100 pieds	2.64
1	100 pieds	2.99
1 ½	100 pieds	4.42
2	100 pieds	5.98
2 ½	100 pieds	7.15
3	100 pieds	9.62
3 ½	100 pieds	15.21
4	100 pieds	19.89
	100 pieds	23.92
	100 pieds	28.34
Nous cotons: Tuyaux en fer galvanisée, net:		
¼	100 pieds	3.18
½	100 pieds	3.18
¾	100 pieds	3.74

¾	100 pieds	4.49
1	100 pieds	6.03
1 ¼	100 pieds	8.94
1 ½	100 pieds	10.73
2	100 pieds	14.43
2 ½	100 pieds	22.82
3	100 pieds	29.84
3 ½	100 pieds	35.88
4	100 pieds	42.51

Tuyaux en acier

2 pouces	100 pieds	9.60
2 ½ pouces	100 pieds	12.25
3 pouces	100 pieds	13.30
3 ½ pouces	100 pieds	15.55
4 pouces	100 pieds	19.80

Fer-blanc Charcoal

Nous cotons: 1 c. 14 x 20 4.75

Fer-blanc en feuilles

X. Extra par X et par cse 1.00 suivant qualité.

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au coke — Lydbrook ou égal

IC, 14 x 20, base bte 4.60 (Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au Charbon — Terne-Dean ou égal

IC, 20 à 28 bte 9.00 (Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net)

(Caisse de 560 lbs.)

Feuilles étamées

14 x 60, gauge 26 B. W. G.	8.40
72 x 30, gauge 24, 100 B. W. G.	9.30
72 x 30, gauge 26, 100 B. W. G.	9.90

Tôles galvanisées "Canada"
Nous cotons: 52 feuilles, \$5.25; 60 feuilles, \$5.50.

Tôles noires

Feuilles:	
22 à 24	2.75
26	2.85
28	2.90

Tôles Noires "Canada"

52 Feuilles	3.10
60 Feuilles	3.15
75 Feuilles	3.25

Tôles galvanisées

Nous cotons à la caisse:

		Gorbals		Queens		Fleur de Lis
		Best	Best	Comet	Head	
28 G	4.60	4.40	4.60	4.40	4.40	4.40
26 G	4.35	4.15	4.35	4.15	4.15	4.15
22 à 24 G	3.95	3.75	3.95	3.75	3.75	3.75
18-20	3.85	3.65	3.85	3.65	3.65	3.65

Apollo

10 ¾ oz=28 Anglais	4.50
28 G.=26 Anglais	4.30
26 G.	4.05
24 G.	3.80
22 G.	3.80
16 à 20 G.	3.65
Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.	
28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.	

Soudure

Nous cotons: barre demi et demi,



Modèle

Ajustable

Tablettes d'Etalage pour Outils

On peut s'en servir à n'importe quel angle en changeant simplement deux verrous et lorsqu'on ne s'en sert pas, les fermer pour qu'elles ne gênent pas. Les

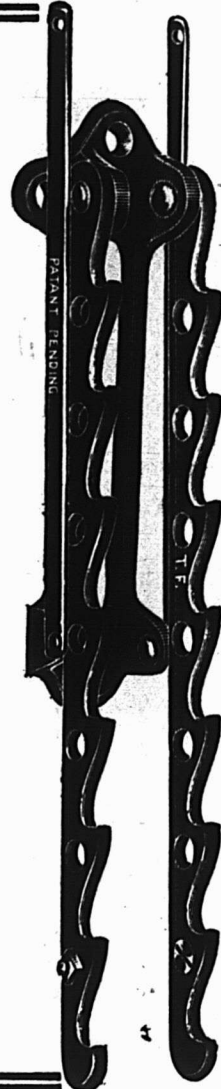
supports sont faits de fer maléable, de soupentes d'acier et de plaques extérieures en fer gris.—Le tout laqué.

Nous pouvons aussi fournir une ligne digne de confiance et profitable en tondeuses de gazon et arrosoirs de pelouses.

Ecrivez-nous pour recevoir catalogue illustré.

TAYLOR-FORBES COMPANY, Limited

Bureau Principal et Usine à GUELPH Ont., et à 246 CRAIG Ouest, MONTREAL



26½cc; garanti, 27½c; "Wiping", 24½c, métal pour plombiers.

QUINCAILLERIE

Boulons et noix

Très ferme et à la hausse.
 Nous cotons:
 Boulons à voitures Norway (\$3.00) 50 et 10 p.c.
 Boulons à voitures carrés (\$2.40) 60 et 10 p.c.
 Boulons à voitures (\$1.00): grandeurs, 3 et moindres, 60 et 10 p.c.; 7/16 et au-dessus, 52½ et 12½ p.c.
 Boulons à machine, 78 pce et au-dessous 65 et 10 p.c.
 Ball 100 lbs. 11.20
 Boulons à machine, 7/16 pce et au-dessus, 60 p.c.
 Boulons à lisse, 3 et plus petits, 60 et 62½ p.c.
 Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 50 et 12½ p.c.
 Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:
 Noix carrées 4c la lb. de la liste
 Boulons à charrue, 55 et 10 p.c.
 La broche barbelée est cotée \$2.75 les 100 livres à Montréal.

Crampes à clôtures

Fer poli 2.65
 Fer galvanisé 3.00
 Broche barbelée, \$2.70 à Montréal.

Broches pour poulaillers

½ x 20 x 30" 4.10
 ½ x 30 x 36" 4.75
 ½ x 22 x 24" 5.00
 ½ x 20 x 24" 3.40
 ½ x 22 x 30" 6.30
 ½ x 22 x 36" 7.50

Broche galvanisée, etc.

Nous cotons:
 No 9, les 100 lbs. 2.60
 No 0 à 9, les 100 lbs. 2.65
 No 10, les 100 lbs. 2.05
 No 11, les 100 lbs. 2.72
 No 12, les 100 lbs. 2.75
 No 13, les 100 lbs. 2.85

Poli brûlé:

No 12, les 100 lbs. 2.70
 No 13, les 100 lbs. 2.80
 No 14, les 100 lbs. 2.90
 No 15, les 100 lbs. 2.95
 No 10, les 100 lbs. 3.10
 Brûlé, p. tuyaux, 100 lbs., No 18 3.95
 Brûlé, p. tuyaux, 100 lbs., No 19 4.80
 Broche barbelée 2.50

Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.
 La demande est faible.

Marché très ferme.

Nous cotons net:
 No 13, \$2.35; No 14, \$2.45; et No 15, \$2.55. Broche a foin en acier coupé de longueur, escompte 25 p.c. sur la liste.

Plaques d'acier

½ pouce 100 livres 2.40
 3/16 pouce 100 livres 2.70

Zinc en feuilles

Le marché est bon et ferme.
 Nous cotons: \$14.50 à \$14.75 les 100 lb.

Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, \$1.10; 60 feuilles, \$1.35, et polis, 60 feuilles, \$1.60.

Broche moustiquaire

Forte demande.
 Nous cotons: broche noire, \$1.55 par rouleau de 100 neds.

Broquettes

Pour boîtes à fraises 25 p.c.
 Pour boîtes à fromage 85 p.c.

A valises 80 p.c.
 A tapis, bleues 25 et 12½ p.c.
 A tapis, étamées 80 p.c.
 A tapis, en barils 40 p.c.
 Coupées blanches, en doz. 75 et 12½ p.c.
 Coupées bleues et ½ pesanteur 40 et 20 p.c.
 Sweeden, coupées, bleues et ornées, en doz. 75 p.c.
 A chaussures, en doz. 45 et 2½ p.c.
 A chaussures, en qrts 1 lb. 60 et 10 p.c.

Clous de brochs

Nous cotons: \$2.40 prix de base, f.o.b., b., Montréal.

Clous à cheval

Nous cotons par boîte: No 7, \$2.90; No 8, \$2.75; No 9, \$2.60; No 10, \$2.50, avec escompte de 10 p.c.

Fers à cheval

Nous cotons f.o.b., à Montréal:
 Neverslip crampons, 3 le cent 3.80 et plus et plus
 No 2 No 1 grand petit

Fers ordinaires et

pesants, le qrt 3.90 4.15
 Neverslip crampons 7/16, le cent 2.40
 Neverslip crampons 3, le cent 2.60
 Neverslip crampons 9/16, le cent 2.80
 Neverslip crampons 5/16, le cent 2.00
 Neverslip crampons 3, le cent 2.20
 Fer à neige, le qrt 4.15 4.40
 New Light Pattern, le qrt 4.35 4.60
 Fer "Toe Weight" No 1 à 4 6.75
 Featherweight No 0 à 4 5.75
 Fers assortis de plus d'une grandeur au barli, 10c à 25c extra par baril.

Chaînes en fer

Très ferme.
 On cote par 100 lbs.:
 3/16 No 6 10.00



Pour avoir toujours satisfaction, employez les Scies et Outils DISSTON.



La fameuse Scie DISSTON "D-8"



SCIE À MAIN "D-8"

— La véritable Scie "Skewback" égohine à dos vouté avec tous les derniers perfectionnements. La construction spéciale du talon permet de scier correctement et avec la coupe nette; les nouvelles vis rendent impossible le détachement de la poignée. Les lames sont garanties être en acier trempé de première qualité; la poignée est en bois de pommier poli avec vis en cuivre.

PLOMB ET NIVEAU No 16

Un plomb et niveau ajustable avec plaque en cuivre sur le dessus et vues des deux côtés; bouts en cuivre solide. Tout le bois qui sert à la manufacture de ces niveaux est préparé avec le plus grand soin. La simplicité de l'ajustement, sans ressorts, fait de ce niveau le favori des ouvriers.

Ecrivez-nous pour recevoir notre catalogue d'égoines que nous vous adresserons franco.

HENRY DISSTON & SONS, LTD.

TORONTO, ONT.




EST-CE QUE VOS CLIENTS SONT AVERTIS que les travaux de peinture à l'intérieur se font à cette époque ?

Le fermier comme le citadin a mille travaux de peinture à faire à l'intérieur, auxquels il n'a le loisir de consacrer du temps qu'avant la venue du printemps. C'est une des raisons pour lesquelles le commerce de peinture demeure actif tout le long de l'année. Faites valoir ce fait auprès de vos clients. Faites-leur remarquer aussi que



Marques
CROWN, ANCHOR, ISLAND CITY & RAINBOW

donnent des résultats qui ne peuvent être surpassés.
Elles sont vendues à un prix raisonnable et sont soutenues par notre réputation et notre garantie.

On n'a jamais fabriqué de meilleure peinture.

R. C. JAMIESON & CO., LIMITED

MONTREAL

ETABLIE EN 1858

VANCOUVER

PROPRIETAIRES et DIRECTEURS

P. D. DODS & CO., Limited.

4 pouces 2.12
Même escompte que pour toutes les
charnières d'acier poli

FERRAILLES

La lb.

Cuivre fort et fil de cuivre 0.00 0.11
Cuivre mince et fonds en
cuivre 0.00 0.09
Laiton rouge fort 0.00 0.10
Laiton jaune fort 0.00 0.08
Laiton mince 0.00 0.06
Plomb 0.02 0.02 1/2
Zinc 0.00 0.03

La tonne

Fer forgé No 1 0.00 12.50
Fer fondu et débris de
machines No 1 0.00 16.00
Plaques de poêle 0.00 12.50
Fontes et aciers malléables 0.00 9.00
Pièces d'acier 0.00 5.00

La lb.

Vieilles claques 0.00 0.00

PLATRE

Plâtre mêlé de sable, f.o.b., au char 5.50
Plâtre dur (Hard Wall), f.o.b., 20
tonnes et plus 10.50
Plâtre dur (Plaster Paris), en ba-
rils, sur char 2.10

Etain en lingots

Nous cotons: 52c à 52 1/2c les 100 lbs.
Marché bien fort, demande peu consi-
dérable.

Etain, 51c à 52c.

Plomb en lingots

Plus faible: \$5.75 à \$6.00.

Zinc en lingots

Marché très fort avec une demande
continue de l'Europe.

Nous cotons: \$10.00 à \$10.50 les 100 li-
vres.

CAUSTIQUE

En baril de 100 lbs., \$3.00. Augmente
à cause des droits.

HUILES, PEINTURES ET VI- TRERIE

Huile de lin

Faible.
Nous cotons au gallon, prix nets: hui-
le bouillie 83c, huile crue 80c.
Huile de loup-marin.

Nous cotons au gallon:
Huile extra raffinée 70c

Essence de térébenthine

Ferme.
Nous cotons 72c le gallon par quantité
de 5 gallons et 71c le gallon par baril.

Blanc de plomb

Forte demande, Ferme.
Blanc de plomb pur 9.25
Blanc de plomb No 1 8.70
Blanc de plomb No 2 8.40
Blanc de plomb No 3 7.95
Blanc de plomb No 4 7.75

Pitch

Nous cotons:
Goudron liquide, brl 0.00 4.00
Goudron pur, 100 lbs. 0.70 0.80

Peintures préparées

Nous cotons:
Gallon 1.45 1.90
Demi-gallon 1.50 1.95
Quart, le gallon 1.55 1.75
En boîtes de 1 lb. 0.10 0.11

Verres à Vitres

Nous cotons:
Pouces unis Star Double
50 pieds ou 16 oz. ou 24 oz.
Dble

au-dessous de 26	6.50	8.60
26 à 40	7.00	10.00
41 à 50	7.40	11.70
51 à 60	8.00	12.00
61 à 70	8.75	14.00
71 à 80	9.50	15.00
81 à 85	10.50	18.00
86 à 90		20.50
91 à 95		22.00
96 à 100		25.00
100 à 105	

Escompte de 25 pour cent.

Vert de Paris pur

Barils à pétrole	0.00	0.18
Drum de 50 à 100 lbs.	0.00	0.20 1/2
Drum de 25 lbs.	0.00	0.21
Boîtes de papier, 1 lb.	0.00	0.23

LOI LACOMBE

Défendeurs	Employeurs
Forest, Henri	Joseph Forest
Allen, L.	F. J. Norton
Coleman, Tromas	D. Donnelly Ltd.
Coderre, Victor	
	Comet Theatre, Pierre Sawaya
Cyr, J. Ovide	Prudential Life Ass. Co.
David, Zacharie	J. B. David
Daoust, Jean	J. Emile Leduc
Delongchamps, Art.	Euclide Many
Dicaire, Om.	Can. Sugar Refining Co.
Franklin, B.	R. Leonard
Forget, Abondius	Cité de Montréal
Goulet, Alf.	La Cie de Restaurant Nat.
Lamarre, Hector	Frs. Proulx
Laperle, Jos.	Dominion Textile
Lecompte, Isaie	Comet Theatre
Picard, F.	J. Eveleigh Co.

Quelques problèmes
au sujet de la Peinture "Anglaise" B-H

AJOUTEZ
SOUSTRAYEZ
MULTIPLIEZ
RÉSULTAT

La Peinture "Anglaise" B-H à votre stock et à votre commerce et en conséquence les ennuis et les plaintes ordinaires, vos bénéfices, et le sera une plus grande satisfaction pour tous.

DIVISEZ

votre stock de peinture "Anglaise" B-H par le nombre de gens qui en veulent et il n'y aura pas de à vendre.

RESTE
LE DIVIDENDE

dans ce cas sera plus considérable que d'habitude.

Vous pouvez faire **LA PREUVE** de ces deux **PROBLÈMES** en nous écrivant directement au sujet du **PLUS GRAND FACTEUR COMMUN** pour le développement du commerce de peinture.

Peinture "Anglaise" B-H

BRANDRAM-HENDERSON LIMITED

Montreal

Halifax

St. John

Toronto

Winnipeg

LES OUTILS DE BUCHERON
DE PINK

Les outils Etalons dans toutes les provinces du Dominion, en Nouvelle-Zélande, Australie, etc.

Nous manufacturons toutes sortes d'outils de bûcheron—Légers et de Bonne Durée.

TELEPH. LONGUE DISTANCE, No 87,

Demandez notre catalogue et notre liste de prix.

Vendus dans tout le Dominion par tous les Marchands de ferronnerie en gros et en détail.

The
THOS. PINK Co., Limited

Manufacturiers d'OUTILS de BUCHERON

PEMBROKE

ONTARIO

FABRIQUES AU CANADA



Cette vignette fait
voir une de nos



Fournaises à Air Chaud

Ces fournaies forment une spécialité par elles-mêmes.
Soyez assurés qu'elles vous donneront satisfaction.
Nous garantissons toutes les fournaies qui sont installées par nous ou d'après nos instructions.
Ne payez pas avant d'être satisfaits.
Vous trouverez plus loin une liste des endroits où nous avons installé nos **FOURNAIES A AIR CHAUD.**
PRENEZ DES INFORMATIONS VOUS-MÊME.
Spécialité de Poêles en acier de toutes grandeurs pour Couvents, Collèges et Presbytères.

Édifices pourvus de nos "Fournaises à Air Chaud"

Blac Lake, Qué., église.	Roxton Pond, Qué., couvent.
Bois-Francis, église.	Roxton Pond, Qué., presbytère.
Carleton Place, Qué., église.	Sabrevois, Qué., église.
Compton, Qué., église.	St-Louis, Richelieu, église et presbytère.
East Hereford, Qué., église.	St-Basile le Grand, Qué., église.
East Stanbridge, Qué., église et sacristie.	St-Claude, Qué., église.
Est Stanbridge, Qué., presbytère.	St-David, Qué., église.
Fairmount, église méthodiste.	St-Paustin, Qué., église.
Ile Dupas, Qué., presbytère.	St-Frs-Xavier, Brompton, Q., église.
Lac Bouchette, Qué., église.	St-Henri de Mascouche, Q., collège.
Lac-aux-Ecorces, Qué., église.	St-Jovite, Qué., église.
La Tuque, Qué., église.	St-Mathias sur Richelieu, église.
Montcerf, Qué., église.	St-Nazaire, Qué., église.
Notre Dame du Portage, église.	St-Nazaire, Qué., presbytère.
Outremont, église baptiste.	St-Pascal Baylon, Russel, Ont., église.
Rapide de l'Original, Qué., église.	St-Thomas d'Aquin, Qué., presbytère.
Rapide de l'Original, Qué., presbytère.	Sorel, Qué., église.
Rapide de l'Original, Qué., école.	Villeray, Qué., église.
Richelieu, Qué., église.	Yamaska, Qué., etc., etc.,
Roxton Pond, Qué., église.	

RECORD FOUNDRY & MACHINE CO.
MONCTON, N. B.

BUREAU DE MONTREAL, 480 RUE ST-PAUL

Téléphone MAIN 7658

ALEX. DUSSAULT, Gérant.

TOUJOURS AU PREMIER RANG

Le premier choix de toutes les personnes habiles qui emploient une lime se porte sur une des cinq suivantes

KEARNEY
& FOOT



GREAT
WESTERN



AMERICAN



ARCADE



GLOBE



Faites au Canada

On les préfère pour leur qualité uniforme, leur balance splendide, leur travail rapide et convenable. Une expérience de cinquante ans les pousse en avant. Une production annuelle de 60,000,000 de limes permet l'application de toutes les méthodes modernes au prix le plus réduit.

La lime qui est la favorite de tous ceux qui font usage de limes doit être celle qui domine dans votre stock. Faites savoir dans votre commerce "qu'elle coûte moins et donne un meilleur usage". Démontrez qu'en écartant toutes limes à moitié usées, elles réduisent le coût du travail de la lime, et font économiser plus que le prix minime d'achat des limes extra.

NICHOLSON FILE COMPANY

Port Hope

Agents Partout

Ontario

Notre petite brochure "La Philosophie de la Lime" vous permet facilement de prouver les faits ci-dessus. Ecrivez-nous pour en avoir une copie aujourd'hui et dites-nous quel est l'importance de votre commerce.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT".

INSEPARABLES!

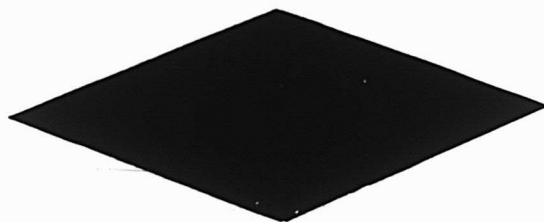
Les Oeillets de couleur Vraiment Solide

DE LA

MARQUE  DIAMOND

ET LA

Marque de



Commerce.

On la trouve à la surface de tous les Oeillets strictement de "Couleur Solide." C'est une petite marque d'une haute signification. Les Oeillets de la Marque Diamond ne s'usent pas jusqu'au cuivre parce que cela est impossible.

Nous avons une brochure qui explique le **pourquoi**. Demandez-la.

United Shoe Machinery Co. of Canada
Montréal, Qué.



Cette étiquette est la marque d'origine

Photographie de l'extrémité d'une pièce de notre Steelclad Galatea avec l'étiquette comme elle existe sur la marchandise.

Lorsque vous commandez GALATEA, assurez-vous que vous obtenez la véritable, en demandant celle portant la Marque de Commerce de la Dominion Textile Company.

Steelclad Galatea

Cette ligne est supérieure à tout autre article similaire sur le marché et est soutenue par notre garantie sans condition. Les couleurs sont absolument inaltérable au soleil ou au lavage ; l'étoffe est parfaite comme tissage et fini. La convenance et la variété des dessins ont fait de notre Steelclad Galatea le plus utile pour la ménagère, des tissus de fabrication canadienne.

Vendu par toutes les maisons de gros à 11" c. la verge.

Notez cette étiquette.

Carnet complet d'échantillons fourni sur demande.

DOMINION TEXTILE CO., LIMITED.

118 Rue St-Jacques, Montréal.

A. J. Delany Esq. C. H. E. Co.
122 - Viller et St-Hubert