

**PAGES
MANQUANTES**

Soignez d'abord les intérêts de vos clients en leur offrant ces marques :

Fèves Cuites au Four

**Avec Sauce Tomate et Chili
Marque "Simcoe".**

Fèves Cuites au Four

Marque "Red Cross".

Fèves au Lard

Marque "Red Cross".

Vous servez au mieux les intérêts de vos clients, et en même temps vous jetez les bases de futures affaires. Chaque boîte contient des fèves cueillies à la main, préparées par un procédé spécial qui leur donne une saveur riche, au goût de noisette ; elles sont empaquetées solidement.

Nous les mettons au naturel, à la sauce tomate ou à la sauce chili, dans des boîtes grandes et petites, convenant à l'usage des familles, des hôtels ou des restaurants. Poussez à la vente des marques "Simcoe" et "Red Cross".

Vos clients rechercheront l'étiquette verte sur le dessus de chaque boîte 3's, grandeur pour Famille. Voyez à ce qu'elle y soit. Il y a plus de fèves dans les boîtes 3's, grandeur pour Famille, que dans les boîtes plates 3's offertes par d'autres empaqueteurs.

DOMINION CANNERS LIMITED.

HAMILTON, - - - - - CANADA.

Quelque chose qui se vend rapidement.

Nous ne serions pas constamment aussi occupés à exécuter les ordres que nous recevons des différentes parties du Canada et nous ne paierions pas régulièrement pour cet espace, si nous n'avions pas confiance en nos marchandises.

Le Macaroni de la Marque "Orsenigo"

est un article que vous mettrez en stock quelque jour. Vos clients le demanderont, et vous devriez, sans perdre de temps, profiter des bas prix actuels.

Le Meilleur Blé Russe Taganrog

est employé à sa fabrication, ce qui lui donne cette Qualité de Gluten nécessaire et indispensable au Macaroni de Qualité.

25 Paquets de 1 lb. pour \$2.00.

ECRIVEZ IMMÉDIATEMENT.



Spécialistes en Produits Italiens.

TORONTO,

MONTRÉAL.

PRIX COURANTS.

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractère noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.



Registered Trade-Mark

- | | |
|---|--------|
| | La lb. |
| Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs, pains de 1/2 lb. et 1/4 lb.... | 0.35 |
| Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs. .. | 0.44 |
| German's Sweet, bte de 6 lbs. | 0.26 |
| Breakfast Cocoa, bte de 1/5, 1/4, 1/2, 1 et 5 lbs. | 0.41 |
| Cracked Cocoa, bte de 1/2 lb., bte de 12 lbs., Ex. sac de 6 lbs. | 0.32 |
| Chocolat sucré, Caracas, bte de 6 lbs. | 0.32 |
| Falcon Cocoa (Soda chaud ou froid), boîtes de 1 lb. | 0.34 |
| Caracas Tablets, 100 paquets | la bte |
| 5 noués ensemble. | 3.00 |
| Chocolat sucré, Auto, bte de 6 lbs. | 0.32 |

Les prix sont F.O.B. Montréal.

BRODIE & HARVIE,

- | | |
|------------------------------|---------------------|
| Farines préparées de Brodie. | la doz |
| Red XXX | pqts de 6 lbs. 3.10 |
| Red XXX | pqts de 3 lbs. 1.60 |
| Crescent | pqts de 6 lbs. 2.90 |
| Crescent | pqts de 3 lbs. 1.50 |
| Superb | pqts de 6 lbs. 2.70 |
| Superb | pqts de 3 lbs. 1.40 |

- | | |
|--------------------|---------------------|
| Buckwheat.. .. . | pqts de 3 lbs. 1.60 |
| Buckwheat.. .. . | pqts de 6 lbs. 3.10 |
| Griddle-Cake | pqts de 3 lbs. 1.60 |
| Griddle-Cake | pqts de 6 lbs. 3.10 |

Caisses contenant 1 doz. paquets de 6 lbs. ou 2 doz. paquets 3 lbs., 20c chaque.

LA CIE C.-H. CATELLI, LIMITEE
Montréal (Canada)

Pâtes Alimentaires de la marque Hirondelle.

- | | |
|---|----------|
| Vermicelle, Macaroni, Spaghetti, Coquilles, Petites Pâtes assorties, Graines de melon, Animaux, Etoiles, Alphabets, Alphabets Middle, caisses de 25 paquets de 1 lb. | 0.06 1/2 |
| caisses de 25 lbs., en vrac | 0.06 |
| Nouillettes aux oeufs, caisses de 50 paquets 1/2 lb. | 0.07 |
| Nouillettes aux oeufs, caisses de 10 lbs., en vrac | 0.06 1/2 |
| Lasagnes, caisses de 10 lbs., en vrac | 0.06 1/2 |

L. CHAPUT, FILS & CIE,
Montréal.

- | | |
|--------------------------------------|--------|
| Thé Noir Ceylan "Owl" | La lb. |
| No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse. | 20c |
| No 5. 1/2 lb. 30 lbs. par cse. | 21c |
| No 10. 1 lb. 30 lbs. par cse. | 26c |
| No 10. 1/2 lb. 30 lbs. par cse. | 27c |
| No 15. 1 lb. 30 lbs. par cse. | 32c |
| No 15. 1/2 lb. 30 lbs. par cse. | 33c |
| No 30. 1 lb. 30 lbs. par cse. | 40c |
| No 30. 1/2 lb. 30 lbs. par cse. | 41c |

- | | |
|-------------------------------------|--------|
| Thé Vert Ceylan "Owl" | La lb. |
| No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse. | 20c |
| No 5. 1/2 lb. 30 lbs. par cse. | 21c |

CHURCH & DWIGHT

Soda Cow Brand



- | |
|---|
| Caisse, 60 paquets de 1 lb., \$3.00. |
| Caisse, 120 paquets de 1/2 lb., \$3.00. |
| Caisse, 30 pqts. 1 lb. et 60 pqts. 1/2 lb., \$3.00. |

Caisse de paquets de 5c., contenant 96 paquets, \$3.00.

WILLIAM CLARK,
Montréal.

- | | |
|-----------------------------|-------------------|
| Conserves. | La doz. |
| Viandes assorties | 2.00 |
| Compressed Corned Beef.. .. | 18 2.00 |
| Compressed Corned Beef.. .. | 28 3.35 |
| Lunch Ham | 18 2.25 |
| Lunch Ham | 28 3.00 |
| Ready Lunch Beef.. .. | 18 \$2.00 28 3.00 |
| Geneva Sausage.. .. | 18 2.50 28 4.25 |
| English Brown | 18 1.90 28 3.15 |
| Boneless Pigs Feet.. .. | 18 1.90 28 3.15 |
| Sliced Smoked Beef. .. | 18 1.50 18 2.50 |
| Roast Beef | 18 2.00 28 3.35 |
| Ready Lunch Loaves, Veau | |
| Jambon, Boeuf, assortis. .. | 18 1.50 |
| Dito | 18 2.60 |
| Boeuf Bouilli | 18 2.00 |

Vous ne devez pas faire des expériences

QUAND VOUS POUVEZ ACHETER

La Graisse à Pâtisserie "Easifirst" DE "GUNN"

Laquelle comme

Saveur, Couleur, Pureté et le Croustillant qu'elle donne, se tient facilement au premier rang.

LA RAISON A CELA :

Possédant la **SEULE RAFFINERIE** au Canada où l'on transforme les Huiles Végétales de leur état brut en **GRAISSE A PATISSERIE EASIFIRST**, en Huiles pour la Cuisine et la Salade, nous sommes à même, comme aucun autre manufacturier ne l'est au Canada, de produire une Qualité Uniforme et Supérieure et, en même temps, de conserver à la graisse à pâtisserie toutes les qualités pour lesquelles "**EASIFIRST**" est renommée.

En achetant directement des Producteurs du Sud, nous éliminons tous les profits faits par des intermédiaires — **POUR VOUS EN FAIRE BENEFICIER.**

Chaque procédé est sous la surveillance des **Inspecteurs du Gouvernement Canadien.**

ENVOYEZ VOS ORDRES A

Gunn, Langlois & Cie., Limitée, ou à GUNNS LIMITED

Distributeurs en Gros,

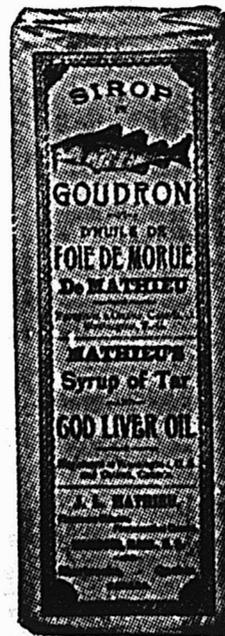
Empaqueteurs et Raffineurs

MONTREAL.

TORONTO.

LE REMEDE POUR LA TOUX

Ayant la plus grande vente au Canada.



Les rhumes sont guéris— les clients sont enchantés et les marchands font des profits par la vente du remède contre la toux qui obtient le plus grand succès au Canada, c'est à dire le

Sirop Mathieu

Au Goudron et à l'Huile de Foi de Morue. :: ::

Les Poudres Nervines Mathieu soulagent immédiatement des maux de tête, des douleurs et des rhumes fiévreux.

Ces deux articles ont une grande vente. Tenez-en un bon approvisionnement.

LA CIE J. L. MATHIEU, Propriétaire,

SHERBROOKE, P. Q.

PRODUITS DE GRANDE MARQUE

Nous avons, dans le choix de nos agences, cherché à réunir les produits des meilleures marques. L'augmentation constante du volume de nos ventes démontre que nos clients et le public apprécient ce qui est bon, notamment :

Le Cognac Cusenier du Château du Solençon : Une Eau-de-Vie vieillie en fûts—exquise.

Les Liqueurs Cusenier aux Extraits Naturels de Fruits mûrs et de Plantes fraîches—La première marque du monde.

Le Watson No. 10—Le fameux Scotch Whisky, la vieille liqueur aux reflets d'or, au bouquet recherché par les vrais amateurs.

Le Vin Chevrier à l'Extrait de Foie de Morue—un vin riche, généreux, reconstituant pour les

personnes affaiblies, épuisées ; approuvé par la Faculté de Médecine de Paris.

L'Eau de Vichy du Chalet, de la Maison Robert, renommée pour ses remarquables propriétés médicinales.

Assortiment complet dans les meilleures lignes d'Épiceries, Vins, Liqueurs et Provisions.

LARUE & CLOUTIER, Limitée, Epiciers en Gros,

246 RUE ST-PAUL,

MONTREAL.

Téléphone : Main 3177.

Bœuf Bouilli 2s 3.35
Bœuf Bouilli 6s 13.00

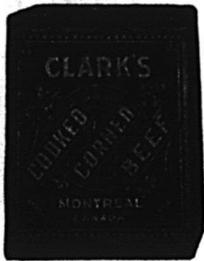
Ox Tongue 2s 10.00
Ox Tongue 2½s 12.50
Jellied Veal 2s 3.00
Gelées de Bouillon 2s 3.50
Gelées de Bouillon 6s 10.00

Potted Meats La doz.
Ham, Tongue, Beef and Veal, ½s 0.50 ½s 1.00
Tongue, Ham and Veal ½s 1.20
Veal and Ham, pâtés.. . . . ½s 1.10
Pâtés de Foie ½s 0.90
Pâtés de Foie ½s 1.35

Soupes La doz.
Chicken ppts 1.10
Chicken qts 3.00
Mulligatawny, Oxtail, Kidney
Tomato, Vegetable, Mock Turtle, Consommé, Pois ppts 1.00
Dito qts 2.00

Mince Meat La doz.*
(Tins fermées hermétiquement.)
1s \$1.00, 2s 1.95, 3s 3.00, 4s 4.00, 5s 5.00

Plum-Pudding
Anglais. . . 1s 1.50
Plum-Pudding
Anglais. . . 2s 2.00
Boeuf fumé en tranches "Inglass" ½s 1.50
Boeuf fumé en tranches "Inglass" ½s 2.10
Boeuf fumé en tranches "Inglass" 1s 3.35



Pork and Beans, sauce tomates 1s 0.50
Pork and Beans, sauce tomates 1s 0.50
Pork and Beans, sauce tomates boîtes plates 3s 1.00
Pork and Beans, boîtes hautes, sauce tomates.. . . . 3s 1.25



Pork and Beans, Plain. . . . 1s 0.50
Pork and Beans, Plain 2s 0.90
Pork and Beans, Plain, boîtes plates 3s 1.00
Pork and Beans, boîtes hautes, Plain 3s 1.25
Pork and Beans, sauce Chili. 1s 0.50
Pork and Beans, sauce Chili 2s 0.90
Pork and Beans, sauce Chili 3s 1.00
Ox Tongue. 1½s 8.50

J. M. DOUGLAS & CO.

Montréal

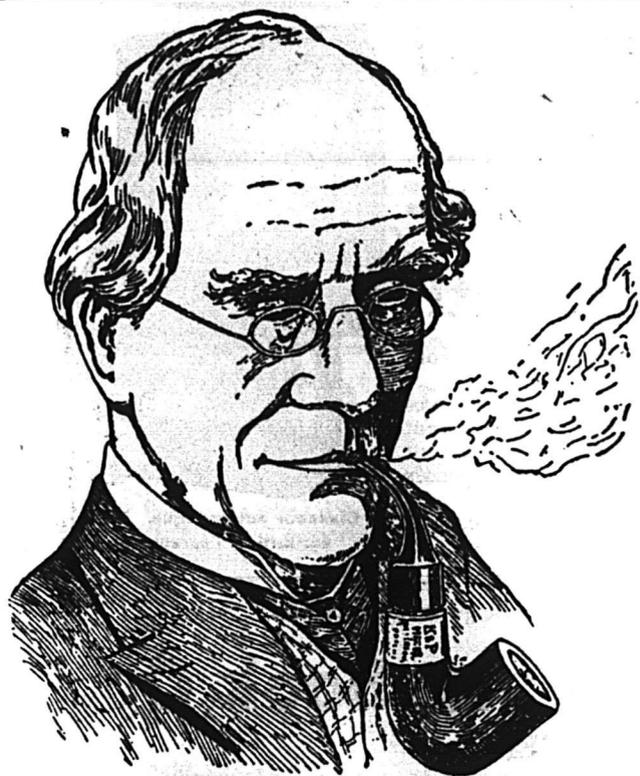


Bleus à laver La lb.
"Bleuol," boîtes 10 lbs., 50 ppts de 4 carres. 15¢
"Sapphire," btes de 14 lbs ppts de ½ lb., 12½¢
"Union," boîtes de 14 lbs., ppts de ½ et 1 lb., 10¢

The EDWARDSBURG STARCH CO., Ltd., Montréal.

Sirops de Table.

Marque "Crown."
Quarts (700 livres) lb. 0.03½
½ quarts (350 livres) lb. 0.03½
¼ quarts (175 livres) lb. 0.03½
Seaux de 38½ lbs. . . . le seau 1.75
Seaux de 25 lbs. . . . le seau 1.25
Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse 2.40
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse 2.75
Canistres 10 lbs., ½ doz. à la caisse 2.65
Canistres 20 lbs., ¼ doz. à la caisse 2.60
Marque "Lily White."
Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse, 2.65
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse 3.00
Canistres 10 lbs., ½ doz. à la cse 2.90
Canistres 20 lbs., ¼ doz. à la cse 2.85
Marque "Beaver" (Goût d'Erable)
Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse 3.50
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse 4.00
Canistres 10 lbs., ½ doz. à la caisse 3.95
Canistres 20 lbs., ¼ doz. à la caisse 3.90



Les Connaisseurs
APPRECIENT LES CÉLÈBRES

PIPES "PETERSON"

Tous les marchands de tabac soucieux de leur réputation devraient avoir cette marque en magasin.

Seule et unique maison au Canada réparant et fabricant les pipes et articles de fumeurs en tous genres.

Propriétaires des
MARQUES BIEN CONNUES



Seuls dépositaires des Tabacs et Cigarettes
de la Régie Française.

GENIN, TRUDEAU & CIE

22 RUE NOTRE-DAME OUEST, - - MONTREAL.

Les Marchandises de Rowat se Vendent!
LE CHOIX DES CONNAISSEURS!

Soignez votre client difficile en lui offrant

LES PICKLES DE ROWAT

— ET —

LA SAUCE DE PATERSON.

Ce sont des marchandises de qualité qui ne manquent jamais de donner satisfaction.

ROWAT & CO. GLASGOW, ECOSSE.

Distributeurs Canadiens:—Québec, Ontario, Manitoba et le Nord-Ouest, Snowdon & Ebbitt, 325 édifice Coristine, Montréal ;
Halifax, N. P., F. K. Warren ; St-Jean, N. P., F. H. Tippet & Co., Vancouver, C. A., C. E. Jarvis & Son.

CONSIGNATIONS.

La Cie Canadienne de Produits Agricoles,
LIMITÉE,

A cause de sa clientèle nombreuse et choisie, disposera

AVEC AVANTAGE

De toutes les consignations qui lui seront faites de

Beurre,	Oeufs,
Sirop d'Erable,	Sucre d'Erable,
Fromage, etc.	

Remise est toujours faite sans délai.

Adressez : La Cie Canadienne de Produits Agricoles,
21-23 RUE ST-PIERRE, MONTREAL.

Tel. Bell Main 3152-4619.

PAPIER

POUR

MIMEOGRAPH

Demandez à votre LIBRAIRE
la marque "Northern Mills," qualité
supérieure pour PAPIER A
COPIE.

Manufacturée par la

Compagnie des Moulins
DU NORD

278 rue St-Paul, Montréal.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"

EN CAS DE FEU

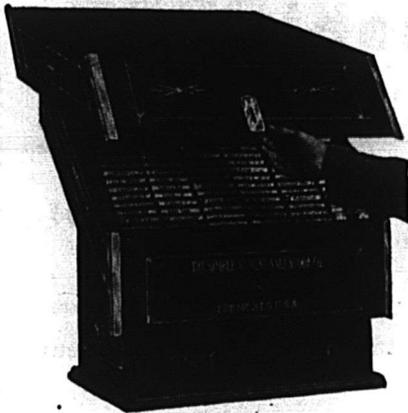
Vos comptes seraient-ils brûlés comme de la vulgaire marchandise? Vos livres de comptes sont votre actif le plus précieux, et s'ils sont brûlés, vous saurez ce que c'est que d'avoir des sueurs froides la nuit.

Le Système Keith

protégera vos comptes contre le feu, sans qu'il vous en coûte un seul sou.

Déclaration passablement forte—mais vraie, car vos collègues, les marchands de tout le pays, nous disent que ce système rapporte plusieurs fois, dans le courant d'un an, les quelques dollars que vous avez dépensés au début pour son achat.

En raison de son **numérotage**, ce système est un véritable **chien de garde** contre tout coulage.



Fonctionne aussi commodément qu'un bureau à cylindre.



Classeur automatique. Une seule écriture. A l'épreuve du feu.

Il est simple aussi—tout s'inscrit d'un seul coup.

Notre catalogue explique le fonctionnement. Demandez des renseignements complets.

The Simple Account Salesbook Co.

SEULS MANUFACTURIERS

Manufacturant aussi des livrets à souche pour comptoirs de magasins.

4000 rue Dépôt, Fremont, Ohio et Hartford, Conn., E.U.A.

VICTOR ARCHAMBAULT, gérant pour le Canada.

SHERBROOKE, Qué.

	La lb.
No 1 Blanc ou Bleu, cartons 3 lbs.	0.06½
No 1 Blanc ou Bleu, cartons 4 lbs.	0.06½
No 1 Blanc, barils	0.06
Canada Laundry (cse de 40 lbs)	0.05½
Silver Gloss, btes à coulisses, 6 lbs.	0.07½
Silver Gloss, canistres de 6 lbs..	0.07½
Kegs Silver Gloss gros cristaux.	0.06½
Edwardsburg's Silver Gloss, paquets chromos de 1 lb.	0.07
Benson's Satine, cartons de 1 lb.	0.07
Canada White Gloss, pqts de 1 lb.	0.05½
Benson's Enamel par caisse de 40 lbs.	3.00
Benson's Enamel par caisse de 20 lbs.	1.50
Celluloid	
Boîtes contenant 45 cartons, par caisse	3.60
Empois de cuisine	
(Boîtes de 20 lbs., ¼c en plus par livre).	
W. T. Benson's & Co., Celebrated prepared Corn.	
Boîtes de 40 lbs.	0.07
Canada Pure Corn Starch	
Boîtes de 40 lbs.	0.04½
N. K. FAIRBANK COMPANY,	
Montréal.	
Prix du Saindoux	
Composé, Marque	
BOAR'S HEAD.	
Tierces, lb. 0.09½	
Demi-quarts, lb. 0.10½	
Tinettes 60 lbs.	
lb.	0.10½
Seaux en bois, 20 lbs.	2.08
Chaudières, 20 lbs.	1.98
Caisses, 3 lbs.	0.10½
Caisses, 5 lbs.	0.10½
Caisses, 10 lbs.	0.10½



E. W. GILLETT COMPANY, LIMITED.
Toronto, Ont.

AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix plus élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal."

Boîtes 36 paquets à 5c . . . la boîte \$1.15
Lessive en Poudre de Gillett.



La cse

4 doz. à la caisse \$3.50
3 caisses 3.40
5 caisses ou plus 3.35

Poudre à Pâte "Magic"
Ne contient pas d'alun.

La doz.

6 doz. de 5c. . . \$0.50
4 doz. de 4 oz. . . 0.75
4 doz. de 6 oz. . . 1.00
4 doz. de 8 oz. . . 1.30
4 doz. de 12 oz. . . 1.30
2 doz. de 12 oz. . . 1.85
4 doz. de 16 oz. . . 2.25
2 doz. de 16 oz. . . 2.30
1 doz. de 2½ lbs. . . 5.00
½ doz. de 5 lbs. . . 9.60
2 doz. de 6 oz. } à
1 doz. de 12 oz. } la Cse
1 doz. de 16 oz. } \$6.00



Vendue en canistres seulement.
Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".

Soda "Magic" La cse
No. 1 caisse 60 pqts de 1 lb . . . 2.85
5 caisses 2.75
No. 2 caisse 120 pqts de ½ lb . . 2.85
5 caisses 2.75



No 3 caisse
30 pqts. de 1 lb. . . } 2.85
et 60 pqts. de ½ lb. }

5 caisses 2.75

No. 5 caisse

100 pqts. de 10 oz. 2.90

5 caisses 2.80

Crème de Tartre de "Gillett"

La doz.

½ lb. pqts. (4 doz. dans la caisse) \$1.00

½ lb. pqts. (4 doz. dans la caisse) 2.00

La cse

4 doz. pqts, ½ lb. { assor- } \$8.00
2 doz. pqts., ½ lb. { tis. }

½ lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (4 doz. dans la caisse) 2.20

1 lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (3 doz. dans la caisse) 4.10

La lb.

5 lb. canistres carrées (½ doz. dans la caisse) 0.33

10 lb. boîtes en bois 0.30½

25 lb. seaux en bois 0.30½

100 lb. barils 0.28½

360 lb. barils 0.28

Le Sucre qui a subi l'épreuve du temps.

Redpath

Sucre Extra Granulé

Manufacturé pour la première fois en 1854 par John Redpath, et, aujourd'hui, dans la Raffinerie de Sucre la plus vaste et la mieux outillée du Canada.

Nous nous faisons un point d'honneur de ne produire que le meilleur sucre. Nous cesserons les affaires quand nous cesserons de le produire.

Tous les Epiciers qui ont souci d'avoir la clientèle la meilleure et la plus permanente donneront la première place au Sucre Redpath.

Jaune d'or en Poudre,

Extra Moulu

Extra Granulé.

PARIS LUMPS
en boîtes de 100, 50 et 25
lbs, et en cartonnages
"Red Seal" à l'épreu-
ve de la poussière.

The Canada Sugar Refining Company,
LIMITED.

MONTREAL, Canada.

Maison Fondée en 1854 par John Redpath.

Le Public en Général n'est pas bon juge en matière d'épicerie, et le sait.

¶ En conséquence l'acheteur difficile recherche certains "indicateurs" qui lui montrent le magasin auquel il puisse se fier, quand il achète des épicerie.

¶ Il peut ne pas savoir comment choisir du bon thé ou du bon café en vrac, par exemple; mais il obtient un article de valeur quand il achète des Pickles Heinz, et il aura probablement une opinion favorable de l'épicier qui lui vendra ces articles et d'autres marchandises d'égale valeur portant une marque de commerce.

¶ Il peut n'être pas à même de discuter pour ou contre le Benzoate de Soude; mais il sait qu'il préfère ne pas courir de risques provenant de drogues dans ses aliments, et il lira probablement l'étiquette placée sur le Ketchup que l'épicier recommande.

¶ LES PURS PRODUITS ALIMENTAIRES HEINZ procurent de nouveaux clients et aident à conserver les anciens, parce que *Les 57 Variétés* sont garanties pures et garanties pures, siron l'argent est remboursé.

H. J. HEINZ COMPANY

Membre de l'Association Américaine pour l'Encouragement à la
Pureté des Produits Alimentaires.

HOMARD HOMARD HOMARD

Nous venons de recevoir des Conserves de Homard de la
Marque **QUAKER**, emballage 1911.

Leur qualité est exceptionnelle. Ecrivez-nous avant de pla-
cer vos commandes.

MATHEWSONS' SONS,

EPICIERS EN GROS---

202 rue McGill, Montréal.

Téléphone, Main 3686.

A LA LONGUE

vous constaterez qu'il vous est le plus profitable de veiller aux intérêts de vos clients aussi bien qu'aux vôtres. A cette époque de l'année, où la ménagère fait des confitures, vous avez un intérêt capital à lui fournir le meilleur sucre que vous puissiez acheter. Le meilleur sucre est le sucre

Granulé

ST. LAWRENCE.

THE ST. LAWRENCE SUGAR REFINING CO., LIMITED - - MONTREAL, QUE.

LE LAIT



ST. CHARLES MILK

EVAPORÉ



EST SANS DÉFAUT.

Chaque épreuve de climat et de température donne les mêmes résultats, quand il s'agtt de notre Lait Evaporé de la Marque St-Charles. C'est le meilleur pour tous les usages.

Un sûr favori auprès de votre clientèle.

ST. CHARLES CONDENSING CO
INGERSOLL, ONTARIO, CANADA



SPECIEMENT, BON
POUR LES BEBES ET
LES MALADES.

Il est trois fois aussi nourrissant que le lait ordinaire et n'offre pas de danger de se gâter, voilà qui explique pourquoi une place spéciale a été donnée dans la nursery et l'hôpital au

Lait Evaporé
"Canada First"

Le Bulletin No 268 du Revenu de l'Intérieur certifie qu'il est absolument pur et qu'il contient absolument le plus haut pourcentage de substances alimentaires.

Condensé et mis en boîtes dans une manufacture sans rivale pour sa construction sanitaire, par un procédé qui assure un produit d'une pureté absolue

Donnez un ordre à votre fournisseur.

The Aylmer Condensed Milk Co., Limited,

AYLMER Ont.

Bureaux Principaux à Hamilton, Ont.

GUNN, LANGLOIS & Cie, Limitée
Montréal



Prix du saindoux
composé, marque
EASIFIRST

- Tierces .. . 0.09½
- Tinettes 60 lbs. 0.09½
- Seaux en bois, 20 lbs. 2.00
- Chaudières, 20 lbs. 1.90
- Caisses, 3 lbs. lb. 0.10½
- Caisses, 5 lbs. lb. 0.10½
- Caisses, 10 lbs. lb. 0.10½
- Pains moulés d'une livre 0.11½

HUDON, HEBERT & Cie, Limitée,
Montréal.

- Savon "Bon Ami."
- Caisse de 3 doz. la doz. 1.19
 - En lots de 5 grosses .. la grosse 13.40
- Pâtes Alimentaires**
- Macaroni, Vermicelle, Spaghetti, Nouillettes, Coquillettes, Alphabets, Pâtes assorties, Coudes, Paquets d'une livre ou vrac, caisses 25 lbs.

- en pqts en vrac
- Marque "Gazelle" .. . lb. 0.06½ 0.00
 - Marque "Talbot Frères" lb. 0.07½ 0.07
 - Marque "A. Courtine & Cie" lb. 0.08 0.07½

F. O. B. Montréal.—Net 30 jours.
Produits de la maison Talbot Frères,
Bordeaux.

Pois Verts Français, Cses 100 btes de 500 grammes, soit 18 ozs.

- la cse
- Sur-Extra-Fins .. . \$18.00
 - Extra Fins .. . 16.00

- Fins, .. . 13.00
- Mi-Fins .. . 11.00
- Moyens .. . 10.00
- Petits Pois .. . 9.00
- Champignons Français, cses 100 btes de 500 grammes, soit 18 ozs.
- Extra .. . \$21.00
- Premier Choix .. . 19.00
- Choix .. . 17.00
- Hôtel .. . 13.00
- Olives Espagnoles Queen, la doz.

- Bouteilles 64 oz., caisses ½ doz... \$9.00
- Bouteilles 36 oz., caisses 1 doz... 5.00
- Bouteilles 20 oz., caisses 1 doz... 3.60
- Bouteilles 10 oz., caisses 2 doz... 2.20
- Huile d'Olive, Extra surfine, bouteilles craquelées, la cse

- Caisses 12 litres .. . \$8.50
- Caisses 12 demi-litres .. . 6.00
- Caisses 24 quarts de litre.. . 7.00
- Huile d'Olive Extra Surfine, en canistres
- Caisses 48 canistres d'un huitième de gallon .. . \$16.00
- Caisses 24 canistres d'un quart de gallon .. . 15.00

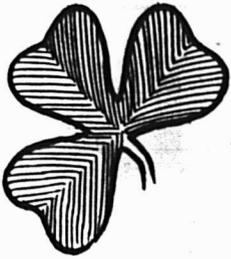
- la canistre
- Caisses, 12 canistres d'un demi gallon .. . 13.80
 - Caisses 6 canistres d'un gallon.. 13.50
- Produits de la Maison Alexander Cairns & Sons, Paisley, Ecosse.**

- En flacons de verre de 1 lb., fermeture hermétique patentée, caisse de 2 doz.
- Confitures de Fraises, Framboises, Cassis, Gadelles Rouges, Groseilles, Abricots, Pêches, Reine-Claude (Green-gage), Prunes de Damas (Damson), Prunes, Framboises et Gadelles assorties, la doz. \$2.00

- Marmelade d'Orange Ecosse, caisse de 2 doz. 1.50
- Home-made Orange, Tangerine Orange, Abricots, cse de 2 doz. 2.00
- Pêches .. . cse de 2 doz. 2.10
- Figues et Citrons, Gingembre, Gingembre et Ananas, Figues Vertes et Gingembre, Ananas, cse de 2 douzaines .. . 2.25
- En boîtes de fer blanc de 7lbs. 12 boîtes la caisse 1 caisse. Moins

IMPERIAL TOBACCO COMPANY
OF CANADA, Limited.

- Le 1,000
- Cigarettes.
 - Richmond Straight Cut .. . 11.00
 - Sweet Caporal .. . 8.50
 - Athlete .. . 8.50
 - Old Julge .. . 8.50
 - New Light (tout tabac) .. . 8.50
 - Sub-Rose Cigarros (tout tabac). 8.50
 - Derby .. . 6.55
 - Old Gold .. . 6.30
 - Prince .. . 5.75
 - Sweet Sixteen .. . 5.75
 - Dardanelle (Turques) ordinaires 12.25
 - Dardanelle (Turques), bouts en liège ou en argent .. . 12.50
 - Murad (turques) bouts en papier. 12.00
 - Moguls (Egyptiennes), bouts papier ou liège. 12.00
 - Yildiz (Egyptiennes) .. . 15.00
 - Yildiz Magnums (Egyptiennes), bouts en papier, en liège ou en or 20.00
 - Gloria .. . 5.75
 - Empire Navy Cut .. . 8.00
 - Old Chum .. . 8.00
 - Gold Crest .. . 6.00
 - Columbia (tout tabac) .. . 11.00
 - Niobe (Turques) .. . 8.00
 - Hassan (Turques) .. . 8.50



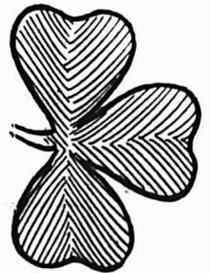
Il est assez facile d'attirer les clients, mais le succès du marchand est de pouvoir les conserver. Vous réussirez en leur vendant des marchandises garanties, telles que le



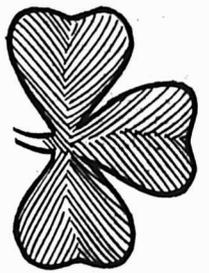
Tabac à Fumer



SHAMROCK



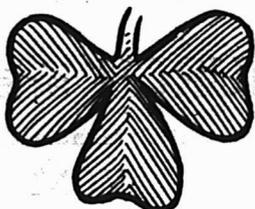
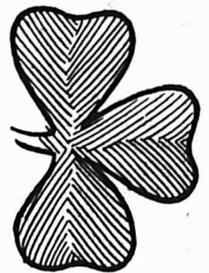
qui fait les délices de tous les fumeurs, parce qu'il est fait proprement et qu'il est d'une qualité exceptionnelle. Les feuilles de tabac sont pressées si fermement ensemble que le "Shamrock" se conserve toujours frais et en parfaite condition.



THE EMPIRE TOBACCO CO.

SUCCURSALE DE

Imperial Tobacco Co. of Canada, Ltd.



Il n'y a pas de profit stable là où il n'y a pas de réputation durable.

Les profits peuvent affluer quelque temps, même quand le marchand tient des marchandises de second ordre, mais les épiciers avisés ne se soucient guère d'un succès passager. Ils recherchent la clientèle qui en vaut la peine—la clientèle profitable, et ils ne peuvent s'assurer cette clientèle qu'en tenant des marchandises de première qualité, de haute catégorie. La grande majorité des épiciers préfèrent tenir les

BISCUITS CHRISTIE,

parce qu'ils se rendent compte de ce que signifie la réputation Christie.

Les Biscuits Christie font vendre plus que des Biscuits

Christie, Brown & Co., Limited,

TORONTO.

**Qualité
La
Plus Haute**

La pureté absolue de la Gélatine de Cox en fait un produit classique d'une renommée universelle. En poudre ou en lamelles, elle est toujours aussi exempte de substances étrangères que le cristal de roche le plus clair est exempt de terre.

Gélatine de Cox

Elle n'a jamais déçu et ne le fera jamais, parce que le public obtient ce qu'il demande quand il achète la gélatine supérieure à toutes les autres—celle de "Cox". La plus haute qualité aujourd'hui, demain et toujours. Actif sûr et certain pour un stock d'épicerie—valant toujours le plein montant de 200 cents par dollar.

Le Macaroni, le Vermicelle, le Spaghetti, les lettres et pâtes de fantaisie de Codou représentent le suprême degré de qualité—le plus haut résultat de l'habileté, de l'expérience et de la propreté dans une manufacture modèle déclarée être (par ceux qui le savent réellement) une des plus belles au monde.

Macaroni de Codou

Un macaroni dont la délicatesse et la blancheur témoignent des précautions prises en choisissant uniquement le plus beau blé (Taganrog) pour sa fabrication. Aussi tendre qu'un macaroni peut l'être, nourrissant au plus haut degré. Que le nom de Codou sur chaque paquet serve à vous assurer de la plus haute qualité quand vous faites un achat.

**Qualité
La
Plus Haute**

ARTHUR P. TIPPET & CO.

Agents

MONTREAL,

TORONTO.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"

SEL

POUR

**La Table,
La Crèmerie,
Les Viandes,
Les Peaux.**

VERRET, STEWART & CO., Limited,

Commerçants en Sel.

MONTREAL.

Soda à Pâte

"COW BRAND"

Comme satisfaction et profit, il n'y a pas de Soda à Pâte tout à fait aussi bon que le Soda à Pâte COW BRAND. Il est invariablement pur, très fort, on peut s'y fier et la cuisinière soigneuse le demande toujours.

Donnez un ordre à votre fournisseur.



CHURCH and DWIGHT,

Manufacturiers.

Limited.

MONTREAL.

Saindoux Composé

LAING'S

Reconnu comme le meilleur sur le marché.

Il n'en existe pas qui ait un goût plus fin.

Son Prix est raisonnable.

THE
LAING PACKING & PROVISION CO.
LIMITED

Rue Mill, . . . MONTREAL.



Elle ne regarde pas d'un bon œil les substituts du

SEL WINDSOR

Non plus que l'épicier qui remplit sa commande de sel avec toute autre chose que ce sac, portant cette marque de commerce familière. La plupart des ménagères du Canada sont du même avis qu'elle.

THE CANADIAN SALT CO., LIMITED

Windsor, Ontario

Pall Mall (Turques)	18.50
Capstan (importées)	12.00
Tabacs à cigarettes.	La lb.
Puritan et B. C. No 1	1/12s 1.00
Sweet Caporal.. . . .	1/13s 1.15
Athlète	1/12s 1.05
Derby, boîtes fer-blanc	1/2 lb. 0.95
Tabacs coupés.	La lb.
Old Chum	10s 0.79
Lord Stanley, Tins 1/2 lb.	1.05
Meerschaum	10s 0.79
Athlete Mixture, Tins 1/2 et 1/4 lb.	1.35
Old Gold	12s 0.95
Seal of North Carolina	12s 0.95
Duke's Mixture (Cut Plug)	0.82
Old Virginia, pqts 1/2 et 1 lb.	0.72
Duke's Mixture (Granulated), 1/10s. Bags 5 lbs. carton	0.85
Bull Durham.	
1/10 bags, 5 lbs. carton	1.25
1/16 bags, 5 lbs. carton	1.25
Old Virginia, pqts. 1/2 et 1 lb.	0.72
Old Virginia, pqts. 1/16 lb.	0.72
Snap, pqts. 1/12 et 1/16 lb'	0.48
Calabash Mixture, tins 1/2 et 1 lb.	1.15
Calabash Mixture, tins 1/4 lb.	1.20
Calabash Mixture, tins 1/8 lb.	1.35
Capstan Navy Cut (importé) tins 1/2 lb. Medium et Fort	1.33
Capstan Mixture (importé) tins 1/2 lb. Medium	1.33
Pride of Virginia (importé) tins 1/10 lb.	1.33
Old English Curve Cut (importé) tins 1/10 lb.	1.33
Texedo (importé) tins 1/10 lb.	1.35
Lucky Strike (importé) tins 1/10 lb.	1.33
Rose Leaf (importé, à chiquer) pqts. 1 oz.	1.22
Tabacs en palettes, (importées) La lb.	
Piper Heidsieck	1.20

Tabacs en poudre	La lb.
Copenhagen en boîtes 1/12 lb.	0.90
Rose No 1 de Landry	0.32
Rose No 1 de Houde	0.34
(Empire Branch).	
Tabacs à chiquer.	La lb.
Moose bars 5 1/2 cuts to the lb.	0.40
Moose	11s 0.40
Snowshoe bars, 6 1/2 cuts to the lb.	0.43
Stag 5 1/3 cuts to the lb. 1/2 Butts	
12 lbs., boîtes 6 lbs.	0.38
Black Watch	12s 0.45
Black Watch	6s 0.44
Bobs	6s et 12s 0.46
Currency	12s 0.46
Old Fox	12s 0.44
Pay Roll	7 1/2s 0.56
Tabacs à fumer.	La lb.
Empire	6s et 12s 0.44
Rosebud	6s 0.45
Ivy	7s 0.50
Shamrock	6s 0.45
Tabac haché.	La lb.
Great West (Sac)	8s 0.59
Regal, cube cut	9s 0.70

HENRI JONAS & CIE,
Montréal.

Extraits Culinaires.	La doz.
1 oz. Plates. Triple concentré	0.80
2 oz. Plates. Triple concentré	1.50
2 oz. Carrées. Triple concentré	1.75
4 oz. Carrées. Triple concentré	3.00
8 oz. Carrées. Triple concentré	6.00
16 oz. Carrées. Triple concentré	12.00
2 oz. Rondes. Quintessence	1.75
2 1/2 oz. Rondes. Quintessence	2.00
5 oz. Rondes. Quintessence	3.50
8 oz. Rondes. Quintessence	6.00
4 oz. Carrées. Quintessence. Bouchons éméri	3.50
8 oz. Carrées. Quintessence. Bou-	

chons éméri	7.00
2 oz. Anchor	1.00
4 oz. Anchor	1.75
8 oz. Anchor	3.00
16 oz. Anchor	6.00
2 oz. Golden Star "Double Force"	0.75
4 oz. Golden Star "Double Force"	1.25
8 oz. Golden Star "Double Force"	2.25
16 oz. Golden Star "Double Force"	4.25
2 oz. Plates. Soluble	0.75
4 oz. Plates. Soluble	1.25
8 oz. Plates. Soluble	2.25
16 oz. Plates. Soluble	4.25
1 oz. London	0.50
2 oz. London	0.75
Extraits à la livre de	\$1.00 à 3.00
Extraits au gallon de	\$6.00 à 24.00
Mêmes prix pour extraits de tous fruits.	
Moutarde Française.	La Grosse
2 doz. à la caisse.	
Pony	7.50
Medium	10.00
Large	13.00
Small	7.25
Tumblers	10.00
Egg Cups	12.00
No 67 Jars	12.00
2 doz. à la caisse.	
Mugs	12.00
Nugget Tumblers	12.00
Athenian Tumblers	12.00
Goblets	12.00
1 doz. à la caisse.	
No 64 Jars	15.00
No 65 Jars	18.00
No 66 Jars	21.00
No 68 Jars	15.00
No 69 Jars	21.00
Vernis à chaussures.	La doz.
1 doz. à la caisse.	
Marque Froment	0.75

Marques Jonas 0.75
 Vernis Militaire à l'épreuve de
 l'eau 2.00
The LAING PACKING & PROV. Co.,
 Montréal, Canada.



Lard en Baril Marque "Anchor"
 Lard pesant, Can. Short Cut,
 Mess brl. 23.00
 Lard pesant, Canada Short Cut,
 Mess 1/2 brl. 11.75
 Lard du dos, Canada Short Cut,
 brl. 22.50
 Lard du dos, Canada Short Cut,
 1/2 brl. 11.50
 Lard pesant, Brown Brand, dé-
 sossé, tout gras, brl. 40/50 . . . 20.50
 Lard clair, tout gras, du dos très
 pesant, brl. 40/50 22.00
 Lard clair, pesant, brl. 20/35 . . . 20.50
 Lard de flanc, pesant, brl. 22.00
 Lard à fèves (petits morceaux,
 mais gras) brl. 16.50
 Pickled Rolls, brl. 24.00
Saindoux Composé Raffiné choix
Marque "Anchor"
 Tierces, 375 lbs. lb. 0.09
 Boîtes, 50 lbs. net (doubleure par-
 chemin) 0.09 1/2
 Tinettes, 50 lbs. net (Tinette
 imitée) 0.09 1/2
 Seaux de bois 20 lbs net \$1.90. . . 0.09 1/2
 Seaux de fer-blanc 20 lbs \$1.77 1/2 . 0.08 1/2

Caisses 10 lbs. tins, 60 lbs. en
 caisse, bleu 0.09 1/2
 Caisses 5 lbs. tins, 60 lbs. en
 caisse, bleu 0.09 1/2
 Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en
 caisses 0.09 1/2
 Briques de saindoux composé, 60
 lbs, en caisse, qts 1 ub 0.10 1/2
Saindoux Marque "Anchor"
 (garanti pur)
 Tierces, 375 lbs. 0.10 1/2
 Boîtes, 50 lbs. net, (doubleure
 parchemin) 0.10 1/2
 Tinettes, 50 lbs. net (tinette imi-
 tée) 0.10 1/2
 Seaux de bois, 20 lbs., net (dou-
 bleure parchemin) \$2.20 0.11
 Seaux en fer blanc, 20 lbs.
 bruit \$2.07 1/2 0.10 1/2
 Caisses, 10 lbs. tins, 60 lbs. en
 caisse, Rouge 0.11
 Caisses, 5 lbs. tins, 60 lbs. en
 caisse, Rouge 0.11 1/2
 Caisses, 3 lbs. tins, 60 lbs. en
 caisse, Rouge 0.11 1/2
 Saindoux en carré d'une livre,
 60 lbs en caisse 0.11 1/2
Viandes fumées.
 Jambons: Première qualité.
 Extra gros, 28 à 45 lbs. 0.13
 Gros, 20 à 28 lbs. 0.16
 Moyen, 15 à 19 lbs 0.18 1/2
 Petits, 12 à 14 lbs 0.18 1/2
 Jambons désossés, roulés, gros,
 16 à 25 lbs. 0.18
 Jambons désossés, roulés, petits,
 9 à 12 lbs. 0.20
 Bacon de Laing, à déjeuner,
 sans os, choisi 0.18
 Bacon de Brown, à déjeuner, mar-
 que angaise, sans os, épais . . . 0.17
 Bacon de Laing, Windsor, dos

pelé 0.18
 Jambons de Laing, choisis "Pi-
 que-Nique", 7 à 10 lbs 0.12
 Petit bacon roulé, épicé, désos-
 sés, 8 à 12 lbs. 0.13
 Bacon choisi, Wiltshire, côté 50
 lbs. 0.18
 Cottage Rolls 0.10 1/2
Saucisses tumees.
 Bologna (Bondon de Boeuf). . . 0.06
 Bologna (Enveloppe cirée) . . . 0.06
 Brunswick (Beer middles) . . . 0.08
 Frankfurts 0.09
 Polish 0.09
 Garlic 0.09
 Empress (Poulet, jambon et
 langue) doz. 1.10
Saucisses fraîches
 Saucisses de porc (tripes de porc) 0.07 1/2
 Saucisses de porc (tripes de
 mouton) 0.08
 Petites Saucisses de Porc (pur
 Porc) 0.15
 Saucisses Cambridge (paquets de
 1 lb.) 0.09
 Saucisses de fermier 0.12
 Chair à saucisses (seaux de 20
 lbs.) 0.07 1/2
 Boudin blanc 0.07
 Boudin noir 0.08

AGENCES
LAPORTE, MARTIN & CIE, LTEE,
 Montréal.
Légumes.
 Petits Pois Importés "Soleil"
 Sur Extra Fins 100 boîtes 16.00
 Extra Fins 100 " 15.50
 Très Fins 100 " 15.00
 Fins 100 " 12.00
 Demi-fins 100 " 11.50
 Moyens No 2. 100 " 10.00
 Moyens No 3. 100 " 8.75



**Résumé des Règlements concer-
 nant les terres du Nord-
 Ouest Canadien.**

TOUTE personne se trouvant le seul chef d'une
 famille, ou tout individu mâle de plus de 18
 ans, pourra prendre comme homestead un quart de
 section de terre disponible du Dominion, au Manito-
 ba, à la Saskatchewan ou dans l'Alberta. Le postulant
 devra se présenter à l'agence ou à la sous-agence des
 terres du Dominion pour le district. L'entrée par
 procuration pourra être faite à n'importe quelle
 agence, à certaines conditions, par le père, la mère,
 le fils, la fille, le frère ou la sœur du futur colon.
Devoirs:—Un séjour de six mois sur le terrain et
 la mise en culture d'icelui, chaque année, pendant
 trois ans. Un colon peut demeurer à peu près
 de son homestead, sur une ferme d'au moins 85
 acres, possédée uniquement et occupée par lui ou
 par son père, sa mère, son fils, sa fille, son frère ou
 sa sœur.
 Dans certains districts, un colon dont les affaires
 vont bien, aura la préemption sur un quart de sec-
 tion se trouvant à côté de son homestead. Prix, \$3.00
 l'acre.
Devoirs:—Il devra résider six mois chaque année
 pendant une durée de six ans à partir de la date de
 l'entrée du homestead (y compris le temps requis
 pour obtenir la patente du homestead) et cultiver
 cinquante acres en sus.
 Un colon ayant forfait ses droits à son homestead
 et ne pouvant obtenir une préemption, pourra
 acheter un homestead dans certains districts. Prix
 \$3.00 l'acre.
Devoirs:—Résider sur son homestead six mois
 chaque année pendant une durée de trois ans, cul-
 tiver 50 acres et bâtir une maison valant \$300.
W. W. CORY,
 Sous-ministre de l'Intérieur.
 N. B.—La publication non autorisée de cette an-
 nonce ne sera pas payée.



Remarquez
 le nom de
CLARK

Parce qu'il mérite votre ap-
 pui. Chaque boîte qui porte
 le nom de Clark est pleine de
 quelque chose de bon à man-
 ger. Les Soupes Concentrées,
 Marque "CHATEAU" sont
 l'objet d'éloges de tous côtés.
 Avez-vous déjà commandé
 votre approvisionnement?

W. Clark, Montréal.
 Manufacturier des Fameuses
 Fèves au Lard.

Les PÂTES ALIMENTAIRES
 DE LA MARQUE
"Hirondelle"

Fabriquées avec la meilleure
 qualité de farine Canadienne,
 —la plus estimée au monde—
 et avec la machinerie la plus
 perfectionnée, dans la manu-
 facture la plus moderne, sous
 la direction d'un expert, dé-
 fient les produits importés
 comme qualité et, surtout,
 comme fraîcheur.

Les **VERMICELLES, MACARO-
 NIS, SPAGHETTIS, COQUILLES,
 NOUILLETES AUX OEUFs, PE-
 TITES PATES**, de la marque
"Hirondelle" sont en grande fa-
 veur aujourd'hui.

Essayez-les: vous en appréciez
 la délicatesse exquise.

En Vente Partout:

LA CIE C. H. CATTELL,
 LIMITÉE.
MONTREAL, Canada.

PAIN POUR OISEAUX est le "Cottam
 Seed" fabriqué d'après six brevets.
 Marchandise de confiance; rien ne peut l'ap-
 procher comme valeur et comme popularité.
 Chez tous les fournisseurs de gros.

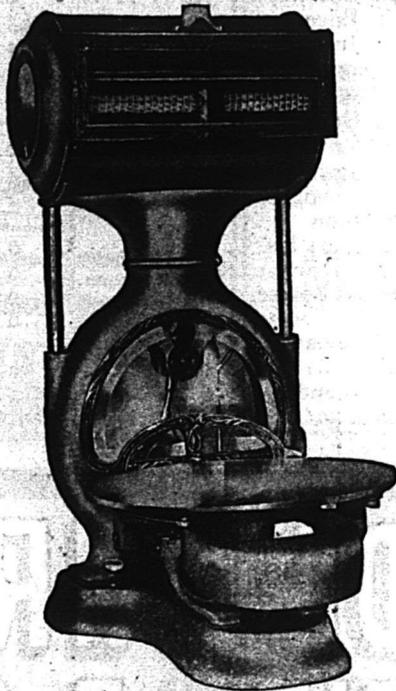
La Balance à Ressort Dénoncée

Par une Encyclopédie bien connue

La nouvelle Encyclopédie Internationale dit, à la page 109 du vol. 16 :—

“ La Force du ressort varie avec la température, qui altère la longueur et l'élasticité de la broche d'acier et rend impossible un pesage précis ”.

Ainsi, une des plus grandes autorités a étudié et trouvé que les balances à ressort ne sont pas exactes et qu'on ne peut pas s'y fier. Pouvez-vous alors vous permettre d'employer une Balance à Ressort, qui est généralement reconnue pour ne pas être exacte ? Une balance à laquelle on peut si peu se fier qu'elle fait de la pesée de vos marchandises une question de devinette.



LA
BALANCE TOLEDO
(SANS RESSORT)
AUTOMATIQUE

Est toujours exacte et précise. Elle n'a pas de ressort. La Toledo est la seule Balance à Cylindre, sans ressort, qui calcule les prix, et c'est la balance la plus durable, la plus juste qui existe.

MANUFACTURÉE EN CANADA

NOTE : Nous invitons les commerçants à comparer notre balance, dans notre magasin même, à n'importe quelle autre sorte de balance.

Toledo Computing Scale Co.,

Manufacturiers de Balances Honnêtes.

COIN NOTRE-DAME ET ST-GABRIEL

≡ MONTREAL ≡

SUCCURSALES :

144 rue St-Joseph, Québec,

53 Bank St., Ottawa.

Petits Pois "François Petit & Co."	
Fins, 100 boîtes, btes illustrées.	10.00
Fins, 100 boîtes, étiquette dorée	9.50
Moyens, 100 btes, étiquette dorée	8.00
Haricots "Soleil"	C/S
Extra Fins, 40 flacons	9.00
Extra Fins, 100 boîtes	12.00
Fins, 100 boîtes	11.50
Moyens, 100 boîtes	8.00
Coupes, 100 boîtes	8.00
Macédoines No 1, extra, 100 boîtes	12.00
Macédoines No 1, extra, 40 flacons	9.00
Macédoines No 2, extra, 100 boîtes	9.00
Côtes de Céleri, 100 boîtes	8.00
Épinards en Purée	9.00
Fonds d'Artichauts, 100 boîtes	33.00
Soupes.	
Vertes cerfeuil, 100 boîtes	9.50
Julienne, 100 boîtes	8.00
Printanière Nouvelle, 100 boîtes	9.50
Purée de tomates concentrées, 100 boîtes	9.50
Asperges	
Branches géantes, 50 boîtes	C/S 24.00
Branches géantes, 16 bocaux	10.00
Branches Grosses, 50 boîtes	23.00
Branches Extra, 100 boîtes	22.50
Branches Fines, 100 boîtes	20.00
Pointes têtes seulement, 100 btes	27.00
Pointes têtes seulement, 40 flacons	14.00
Coupées 1er choix, 100 boîtes	17.00
Coupées 2ème choix, sans têtes, 50 boîtes	11.00
Coupées 2ème choix, sans têtes, 100 boîtes	11.50
Sardines	
Romain 1/2	C/S 8.00
Victoria 1/2	8.50
Junquiera 1/2	8.50
White Bear 1/2	16.00
White Bear 1/2	9.50

Bonne Ménagère 1/2	13.00
Superbes à la Ravigote	25.00
Tomates	Doz.
Victoria c/s 2 doz.	1.40
Blé-D'Inde	Doz.
Victoria c/s 2 doz.	1.00
Savons de Castille	
Le Soleil 72% d'huile Olive.	
morc. de 11 lbs., 25 lbs. à la c/s	0.07 1/2
morc. de 2 1/2 lbs., 12 lbs. à la c/s	0.08 1/2
C/S	
morceaux de 1/2 lb., 50	3.50
morceaux de 3 oz., 200	3.75
morceaux de 7 oz., 200	7.00
La Lune 65% d'huile d'olive	
morc. de 11 lbs., 25 lbs par c/s	0.07
morc. de 2 1/2 lbs., 12	0.08
C/S	
morceaux de 1/2 lb., 50	3.25
morceaux de 3 1/2 oz., 100	1.80
morceaux de 3 1/2 oz., 200	3.40
Duffy & Co.	
Grape Juice, qrts 12s	4.75
Grape Juice, pts 24s	5.00
Grape Juice, splits 36s	4.75
Apple Juice, qrts 12s	3.75
Apple Juice, pts 24s	4.50
Champagne Pommes, qrts 12s	4.50
Champagne pommes, 24s pts	4.90
Motts Golden Russet	
Sparkling Cider, qrts 12s	4.50
Sparkling Cider, pts 24s	4.75
Sirup, Vinaigre, qrts 12s	2.40
Thés Japon	
Victoria, 90 lbs.	0.27
Princess Louise, 80 lbs.	0.20
Princess Louise, 30 lbs.	0.21
Princess Louise, 5 lbs.	0.23
Vert "Ceylan"	
Duchess, 60 lbs	0.24
Noir (Blend)	
Victoria 50/30 tins	0.31

Princess, 50/30 tins	0.26
Princess Louise, 50/30 tins	0.20
Empois Remy	
Paquets 2 lbs., 50s	0.08
Carton 1 lb., 50s	0.08
Carton 1/2 lb., 100s	0.08
Carton 1/4 lb., 200s	0.08
Bbl. 240s	0.07 1/2
Keg 120s	0.07 1/2
Huile d'Olive "Minerva"	
c/s 12 Btls. 1 litre	6.50
" 12 btl qrts	5.75
" 24 btl pts	6.25
" 24 btl 1/2 pts	4.25
Estagnons, 5 gal.	2.40
Estagnons, 2 gal.	2.50
Estagnons, 1 gal.	2.60
Estagnons 1/2 gal.	2.80
Estagnons, 1/4 gal.	2.70
Estagnons, 1/8 gal.	2.70
JOHN P. MOTT & CO.	
J. M. Douglas & Co., Agents, Montréal.	
Chocolats et Cacaos Mott.	
Elite, per doz.	0.90
La lb.	
Prepared Cocoa.	0.28
Breakfast Cocoa	0.38
No 1 Chocolate.	0.32
Diamond Chocolate	0.24
Navy Chocolate	0.29
Cocoa Nibbs	0.35
Cocoa Shells	0.05
Confectionery Chocolate	0.18 à 0.30
Plain Chocolate Liquors	0.18 à 0.35
Vanilla Stick	la gr. 1.00
RAMSAY LIMITED	
Sodas à la Crème, pqts 5c, doz.	0.50
Sodas à la Crème, pqts 10c, doz.	1.00
Sodas à la Crème pqts 2 1/2c, chaq.	0.22 1/2
Arrowroot	0.14
Social Tea	0.16



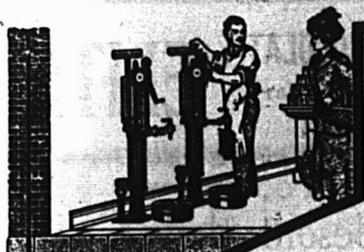
LE NOM DE "FAIRBANK" GARANTIT LE SAVON



GOLD DUST

a du succès partout. Il peut remporter des succès dans votre magasin, si vous activez sa vente. Il plaît à la cliente à cause de son pouvoir de nettoyage. Il plaît au marchand à cause de notre publicité large, libérale, persistante, persévérante, qui s'étend partout et stimule la demande.

Gold Dust se vend de lui-même.



TENEZ AVEC PROFIT
VOTRE GAZOLINE ET
VOTRE PETROLE.

Vous pouvez le faire avec un

APPAREIL, BOWSER à Mesure Automatique

C'est un appareil exact, économisant l'espace, propre, net et profitable.

Pas de Mesures, Pas d'Entonnaires, Pas de Gâchis, Pas de Perte.

Chaque sou de profit entre dans votre poche.

Prix, Grandeurs et Styles convenant à tous les besoins.

L'appareil qui rembourse son prix.

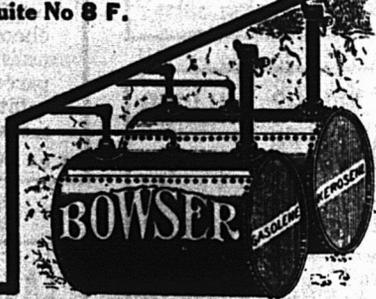
Demandez la brochure gratuite No 8 F.

S. F. BOWSER & Co.,

INC.

TORONTO, ONTARIO

66-68 Ave. Fraser.



BOITES EN FER-BLANC

Unies ou ornementées pour
empaqueter :

La Poudre à Pâte,
les Epices, le Café, le Thé,
le Saindoux, les Viandes,

ou

tous autres produits alimentaires.

Vous devriez vous procurer nos prix avant de placer vos ordres.

AMERICAN CAN COMPANY

MONTREAL, HAMILTON.



Le Lait
"REINDEER"

Donne de la vigueur aux Bébés.

Le Lait Condensé, Marque "Reindeer" est le meilleur pour les bébés, non seulement parce que nous prenons, dans nos manufactures, toutes les précautions de sécurité, mais aussi parce qu'il est obtenu de vaches saines, dans des fermes propres et inspectées.

Le Lait Condensé

Marque

REINDEER

"assez bon pour les enfants," est assez bon et assez pur pour tous les usages.

THE TRURO CONDENSED MILK CO.,

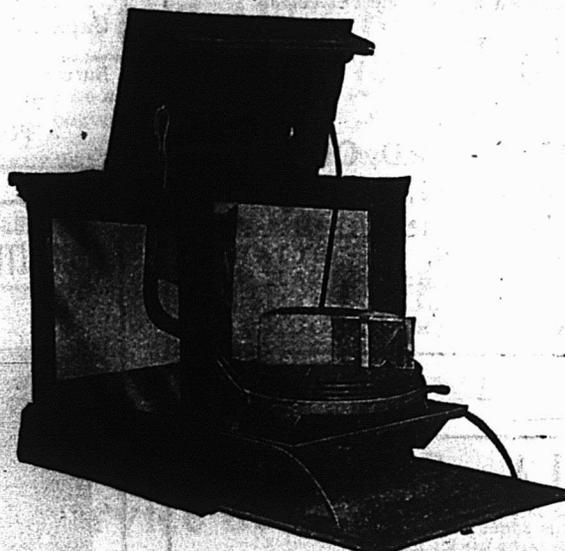
Limited.

TRURO, N. E.

HUNTINGDON, P. Q.

COUTEAU A FROMAGE AUTOMATIQUE "PERFECTION"

Fabriqué en Canada.



Boîte renfermant le couteau automatique.

Un Couteau à Fromage Automatique "Perfection" économise son coût en moins d'un an.

Il coupe exactement.

Il évite la difficulté que l'on éprouve en cherchant à couper exactement avec un couteau de boucher.

Il empêche les poids trop forts et l'accumulation de déchets qui se dessèchent.

La Boîte protège le couteau à fromage et le fromage contre la poussière transportant des germes ; c'est la manière sanitaire de manipuler le fromage.

Demandez les Prix.

THE AMERICAN COMPUTING CO. OF CANADA

HAMILTON, ONTARIO.

MOONEY'S
PERFECTION
CREAM Sodas
MOONEY BISCUIT & CANDY CO.
STRATFORD, CANADA

**A CENT COUDEES
AU-DESSUS DES
MEILLEURS BIS-
CUITS D'AUTRES
FABRICANTS.**

Le nom de "Perfection," a été choisi, parce qu'il représente notre idéal dans la fabrication des biscuits. L'opinion publique semble avoir ratifié l'idéal que nous revendiquons, par la demande toujours croissante pour les

Biscuits à la Crème Perfection.

Ils sont si supérieurs, par leur riche qualité crémeuse et leur léger croustillant, à la majorité des biscuits d'aujourd'hui, que nous nous sentons à cent coudées au dessus d'eux. Attirez et retenez la clientèle en lui offrant toujours des Biscuits à la Crème Perfection.

**The Mooney Biscuit
and Candy Co., Limited**
STRATFORD, ONTARIO
WINNIPEG, MANITOBA

SUCCURSALES A :
HAMILTON, OTTAWA,
SYDNEY, C.B. HALIFAX, N.E.,
FORT WILLIAM, CALGARY,
VANCOUVER, ST-JOHN, T.N.

"LA FAVORITE"

La Mine par excellence pour les poêles.
Elle donne un lustre permanent,
Ne tache pas les mains.

CIRAGE GOON

La meilleure combinaison de cirage à chaussures. conserve le cuir et lui donne un lustre parfait.

PROTECTORINE

La meilleure graisse pour harnais, assouplit et conserve le cuir en le mettant à l'épreuve de l'eau.

VERNIS "UNCLE SAM"
donne à la chaussure un brillant étincelant et durable.

Ces produits sont en vente chez tous les iciers en gros. S'adresser au besoin à
Uncle Sam Dressing Co., Lanoraie P.Q.

Représentants à Québec: **DOVIN, GRENIER & Cie,**
63 RUE DALHOUSIE

**IL N'Y A AUCUN RISQUE NI
SPECULATION DANS LA VENTE**



Registered
Trade-Mark

DE
**BAKER'S
COCOA**
AND
CHOCOLATE

Ce sont des articles de vente courante et des modèles de pureté et d'excellence dans le monde entier.

53 des plus hautes récompenses en Europe et en Amérique.

WALTER BAKER & CO. Limited.
Etablie en 1780. DORCHESTER, Mass.

LAKE OF THE WOODS MILLING CO., LIMITED

Fabricants de Farine "FIVE ROSES"

MEUNERIE A KEEWATIN

Capacité 9000 barils par jour.

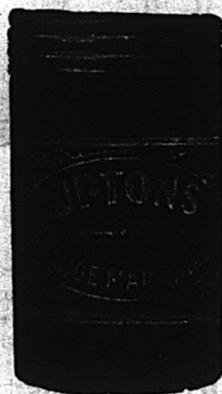
Meunerie à Portage Laprairie,

Capacité 1500 barils par jour.

Capacité Totale 10500 barils par jour

Bureaux : MONTREAL, TORONTO,
WINNIPEG, KEEWATIN,
PORTAGE-LAPRAIRIE.

CONFITURES PURES DE UPTON



CONFITURES PURES
NOUVELLE SAISON,
DE UPTON
MAINTENANT PRETES.

Absolument pures
et de saveur délicate,
conservées dans des seaux de
5 lbs. et des jarres
en verre de 16 oz.,
doublés or, scellés
hermétiquement.

PURE MARMELADE
D'ORANGE DE
UPTON

Bien et favorablement connue de l'épicer et de ses clients dans tout le Canada, où elle est faite et vendue puis plus de quinze ans.

CHOCOLAT "ELITE"
Non Sucré



DES EPICIERIS
Pour tous les

Besoins de la Cuisine

Tablettes de 1/4 lb.

Fabriqué par

JOHN P. MOTT & CO.,

HALIFAX, N. E.

J.A. TAYLOR, Agent, Montréal

LA FARINE PREPAREE (SELF-RAISING FLOUR) DE BRODIE & HARVIE

est aujourd'hui la farine préférée des ménagères. Elle donne une excellente pâtisserie, légère, agréable et recherchée par les amateurs. Pour réussir la pâtisserie avec la farine préparée de BRODIE & HARVIE, il suffit de suivre les directions imprimées sur chaque paquet.

4 et 16 rue Bleury, MONTREAL

LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE.

EPICIERIS EN GROS

Importateurs de Mélasses, Sirops, Fruits Secs, Thé, Vins, Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizier
MONTREAL.

L'annonce représente la vapeur qui actionne la machinerie, montez la vapeur. La publicité est le lubrifiant des affaires, ne ménagez pas l'huile. La publicité est le réveil-matin des affaires, sonnez le réveil.

MARCHANDS DE LA CAMPAGNE

Vos clients aimeront fumer nos tabacs. Ecrivez-nous pour prix et conditions.

**J. A. FOREST, 189 AMHERST
MONTREAL**

Des lignes qui se vendent toujours facilement:
"PETIT CANADIEN." "GRAND GENERAL."
"ROUGE." "BELGIQUE."
"HAVANA." "COMSTOCK."
"BLEU." "QUESNEL."

"PARFUM D'ITALIE."

Invitation spéciale aux marchands de la campagne.

J. A. FOREST, Importateur,
189 AMHERST, MONTREAL.
TéL. Est 1487

- Sandwiches 0.15
- Imperials 0.06
- Biscuits au soda 0.08
- Biscuits au vin 0.11½
- Jam Jams 0.15
- Biscuits au Café Noir 0.15



ST. CHARLES CONDENSING CO'Y,

Ingersoll, Ont., Can.

Laits et Crèmes Condensés,

- St. Charles "Family" 3.50
- St. Charles "Baby," 4 doz., la cse 2.00
- St. Charles "Hotel" 3.70
- Lait "Silver Cow" 4.55
- "Purity" 4.25
- "Good Luck" 4.00

SALADA TEA CO.



THES DE CEYLAN "SALADA."

- Etiquette Brune, 1's et ½'s. \$0.25 \$0.30
- Etiquette Verte, 1's et ½'s.. 0.27 0.35
- Etiquette Bleue, 1's, ½'s, ¼'s et 1's.. 0.30 0.40
- Etiquette Rouge, 1's et ½'s.. 0.36 0.50
- Etiquette Dorée, ½'s.. 0.44 0.60

SAVON

The GENUINE, empaqueté 100 morceaux par caisse.



Prix pour Ontario et Québec: Moins de 5 caisses \$5.00

Cinq caisses ou plus 4.95



SNAP CO., LTD.,

Montréal,

Snap Hand Cleaner.

Cse de 3 doz. 3.60
Cse de 6 doz. 7.20

30 jours.

ARTHUR P. TIPPET & Co., Montréal

- Lime Juice "Stowers" La cse 4.00
- Lime Juice Cordial, 2 doz. .. pts. 4.00
- Lime Juice Cordial, 1 doz. .. pts. 3.50
- Double Ref. lime juice 3.50
- Lemon syrup 4.00

THE UNCLE SAM DRESSING CO.,
Lanoraie, P.Q.

- Vernis "Uncle Sam"
- Bout. 6 oz. No 1 2.00
- Bout. 4 oz. No 1 1.40
- Bout. 4 oz. No 2 1.00
- Bout. 4 oz. (bout. nue).. . . doz. 0.75
- Vernis Chocolat.
- Bout. 6 oz., No 1 2.00
- Bout. 4 oz., No 1 1.40
- Vernis noir No 1 Extra Brls 40 gallons 1.60
- Vernis noir No 1 Extra Cans 1 à 5 gallons.. . . . 1.75
- Vernis chocolat No 1, brls 40 gals. 1.60
- Vernis-chocolat No 1, Extra cans 1 à 5 gallons 1.75
- Graisse "Protectorine" (Pour harnais et chaussures).
- Boîtes 8 oz. 1.25
- Boîtes 4 oz. 0.75
- Cirage Combiné "Coon"
- Cirage à Chaussures "Coon" doz. 0.75
- Mine à Poêle "Favorite"
- Mine "Favorite," No 4, doz. ... 0.45

- Mine "Favorite," No 8, doz. ... 0.70
- Mine "Favorite," No 12, doz. ... 0.80

T. UPTON & CO.,
Hamilton,

- Confitures garanties pures.
- Framboises, Fraises, verres de 1 lb., 2 doz. par cse, doz. .. . 2.00
- Pêches, Gadelles Rouges, Groseilles verres de 1 lb., 2 doz., par caisse 1.70
- Prunes, verres de 1 lb., 2 doz. par caisse 1.60
- Assorties
- Verres de 1 lb., 2 doz. à la cse, doz. 1.75
- Marmelade de Pamplemousse (Grape Fruit), verres de 1 lb., 2 doz. à la caisse doz. 1.60
- Pure Marmelade d'oranges
- Verres, 12 oz., 2 doz. à la cse, doz 1.10
- Verres, 16 oz., 2 doz. à la cse, doz. 1.50
- Pint Sealers, 1 doz. à la cse, doz. 2.25
- Tins, No 2, 2 doz. à la cse, doz. 2.00
- Tins, No 4, 2 doz. à la cse, .. bte 0.32
- Tins, No 5, 9 au crate bte 0.40
- Tins, No 7, 12 à la caisse .. bte 0.56
- Seaux en bois, No 7, 6 seaux par crateseau 0.56
- Seaux en bois, 30 lbs. ... lb. 0.07½
- Miel Pur Clarifié
- Verres, 12 oz., 2 doz. à la cse, doz. 1.40
- White Clover
- Verres, 12 oz., 2 doz. par cse, doz. 1.60
- Verres, 16 oz., 2 doz. à la cse, doz. 2.00
- Fret payé d'avance sur 10 caisses ou davantage expédiées directement de la manufacture à Windsor, North Bay, Montréal, et tous les points intermédiaires en Ontario. Pour tous les autres endroits, un allocation de fret de 25 cents par cw sera faite. Termes: net, sans escompte.

SAVEZ-VOUS OU ACHETER CE DONT VOUS AVEZ BESOIN ?

Il ne se passe guère de semaine sans que plusieurs abonnés ne nous demandent où ils peuvent se procurer quelque article dont ils ont besoin et qu'ils ne savent où pouvoir acheter.

Comme nous l'avons maintes fois répété "Le Prix Courant" est entièrement à la disposition de ses abonnés pour tous les services qu'il peut leur rendre.

Rien ne nous est plus agréable que de leur faciliter les affaires, aussi nous empressons-nous de répondre gratuitement à toute demande de ce genre,

Nos abonnés qui auraient besoin d'un renseignement à ce sujet n'ont qu'à Détacher le Coupon ci-dessous, le remplir et nous l'envoyer.

LE PRIX COURANT, 80, RUE ST-DENIS

MONTREAL

LE PRIX COURANT

**80, RUE ST-DENIS
MONTREAL**

Service des Abonnés

DATE _____ 1911

VEUILLEZ ME DIRE OU JE PUIS ACHETER _____

NOM _____ ADRESSE _____



L'Epreuve des Années

réduit au silence les incrédules. La Crème de Tartre de Gillett n'est pas un article d'expérience pour l'Épicier d'aujourd'hui, c'est un article bien établi pour lequel la demande est forte. Depuis plus de cinquante ans, la pureté absolue de la



Crème de Tartre de Gillett

l'a portée aux nues dans l'estime de chaque ménagère intelligente du pays. Mise en

Paquets de $\frac{1}{4}$ lb., Boîtes de $\frac{1}{4}$ lb.,
Paquets de $\frac{1}{2}$ lb., Boîtes de $\frac{1}{2}$ lb.,
et en "Bulk"

Si votre marchand de gros ne veut pas vous en fournir, envoyez-nous une commande et nous vous l'expédierons directement de notre magasin de Montréal.



Etablie en 1852.



MM. Connors Bros. Limited ont acquis leur position actuelle comme fournisseurs du commerce de l'épicerie en maintenant consciencieusement la qualité de leurs marchandises ; leur longue expérience en font des autorités dans le commerce du poisson.

Toutes leurs marchandises sont préparées dans des conditions idéales et arrivent en état parfait au consommateur.

Quand vous tenez la MARQUE BRUNSWICK, vous tenez ce qu'il y a de meilleur.

Nos lignes sont les suivantes :

Sardines à l'huile, en $\frac{1}{4}$ boîte.
Sardines à la moutarde, en $\frac{3}{4}$ boîte.
"Finnan Haddies" (boîtes ovales).
Sardines à la moutarde, en $\frac{1}{4}$ boîte.
Clams.

Harengs "Kipperd".
Harengs à la Sauce tomate.
"Finnan Haddies" (boîtes rondes).
Sardines aux Tomates, $\frac{1}{4}$ boîte.
Coquilles St-Jacques.

Nos produits donnent un bon profit et le stock ne reste jamais inactif.

CONNORS BROS., Limited,
BLACK'S HARBOUR, N. B.

AGENTS:

LEONARD BROS., Montréal. — C. H. B. HILLCOAT, Sydney. — A. W. HUBAND, Ottawa. — JAS. HAYWOOD, Toronto. — CHAS. DUNCAN, Winnipeg. — GRANT & OXLEY CO., Halifax. — G. DE CARTERET, Kingston. — BUCHANAN & AHERN, Québec. — J. L. LOVITT, Yarmouth. — SHALLCROSS, McCaulay Co., Vancouver et Victoria, C. A. Shallcross, McCaulay, Calgary, Alta. — Johnston & Yockney, Edmonton, Alta.



LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS:

La Compagnie de Publications des Marchands Détailliers du
Canada, Limitée,

80 rue St-Denis MONTREAL.

Téléphone Bell Est 1185-1186.

Montréal et Banlieue, \$2.50

ABONNEMENT; Canada et Etats-Unis, 2.00 } PAR AN.
Union Postale, - Fra. 20.00 }

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.

Représentant spécial pour la province d'Ontario: J. S. Robertson Co., 152 rue Bay, Toronto.

A moins d'avis contraire par écrit adressé directement
à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration
l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont
pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait
payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables
à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:

"LE PRIX COURANT" Montréal.

MONTREAL, 18 AOUT 1911

LA RECIPROCITE.

Une notabilité, au moins, voit des avantages au traité
proposé de réciprocité, non seulement pour les Etats-Unis
et le Canada, mais aussi pour la Grande-Bretagne. Le "Lon-
don Statist," dans une série de trois articles, a analysé ce pro-
jet de traité. Bien que ses opinions soient loin d'être accep-
tées par tous les Canadiens qui étudient la situation, elles
offrent cependant de l'intérêt. Voici ce qu'il dit:

"Au point de vue américain, quel est le but réel de la
proposition? C'est d'empêcher le coût de la vie d'atteindre
un niveau anormal vers la fin d'une saison de récolte, à cause
de faibles approvisionnements ou de spéculation. C'est aussi
d'empêcher le coût de la vie de s'élever indûment aux Etats-
Unis, proportionnellement au coût de la vie dans d'autres
pays où les récoltes sont faibles, alors que la position statis-
tique permet aux spéculateurs de contrôler le marché améri-
cain de l'alimentation et de faire monter les prix au-dessus
du niveau des valeurs dans le monde.

"Les droits élevés imposés aux produits alimentaires en-
trant aux Etats-Unis, ont jusqu'à présent aidé matérielle-
ment les spéculateurs à obtenir le contrôle de l'approvisio-
nement alimentaire et les ont encouragés à opérer librement
chaque fois que l'occasion se présentait. Si des approvisio-
nements peuvent être importés du Canada aux Etats-Unis
sans payer de droits, les spéculateurs auront à tenir compte
des approvisionnements additionnels fournis par ce pays, ap-
provisionnements dont l'importance les empêchera de cher-
cher à créer des "corners". Avec la suppression des "cor-
ners", les grandes avances de prix des aliments qui ont lieu
de temps en temps aux Etats-Unis du fait de ces "corners,"
ne se produiront pas et la hausse des prix en sympathie sur
les marchés de l'univers, y compris ceux de Grande-Bretagne,
sera évitée.

Produits alimentaires canadiens.

"Il faut remarquer que les droits les plus bas s'appli-
quent aux produits alimentaires canadiens seuls. Il n'est
pas improbable que l'admission de produits alimentaires ca-

nadiens n'ait pas l'effet désiré, auquel cas une réduction de
droits sur les aliments importés de tous les autres pays
devra être effectuée pour accomplir le but proposé.

"Une étude attentive des conditions qui existent aux
Etats-Unis nous a convaincus que ce pays produira, pendant
de nombreuses décades et probablement pendant des siècles,
tout ce qui est nécessaire à son alimentation. Il est vrai que
parfois, les circonstances locales pourront causer l'achat aux
Etats-Unis d'aliments provenant du Canada, tels que du
poisson canadien dans la Nouvelle-Angleterre; il est aussi
possible qu'une certaine quantité de produits alimentaires
canadiens entre aux Etats-Unis pour faire partie de mélan-
ges. Mais, d'une manière générale, l'Amérique exportera et
n'importera pas de produits alimentaires, et le traité de ré-
ciprocité ne détournera pas une partie importante des pro-
duits canadiens de leur destination actuelle, la Grande-
Bretagne, au profit des Etats-Unis. Nous doutons même
que, dans les années de récoltes déficitaires aux Etats-Unis,
les produits canadiens trouvent un fort marché dans ce pays,
car les récoltes manquées jettent de la dépression sur les
affaires, d'où réduction de la consommation.

"Les conclusions auxquelles nous en sommes arrivés,
après une étude indépendante et l'investigation la plus soi-
gneuse, sont que bien que les Etats-Unis puissent importer
une bonne quantité de produits du Canada, aux fins de mé-
langes, ils n'auront pas besoin de faire des importations pour
nourrir leur population pendant de nombreuses années.
Donc l'idée que l'arrangement est dû à la nécessité pour les
Etats-Unis d'augmenter leurs ressources pour l'alimentation,
est entièrement fallacieuse. Comme nous l'avons déjà dit,
le principal avantage économique du traité pour les Etats-
Unis, sera leur aptitude à se fournir de produits alimentaires
au Canada, si les spéculateurs essaient d'imposer une péna-
lité au peuple des Etats-Unis en lui faisant payer pour sa
nourriture des prix plus élevés que les prix et les approvi-
sionnements mondiaux ne le justifient. L'avantage ainsi ob-
tenu sera partagé par la Grande-Bretagne, qui souffre avec
la nation américaine, quand la spéculation fait monter indû-
ment le prix des denrées.



Tanglefoot,

le Papier à Mouches Originel.
Depuis 25 ans le Modèle-Type de
Qualité. Tous les autres papiers
à mouches sont des imitations.

Avantage pour le Canada.

"Le grand avantage, pour le Canada, du traité de réciprocité avec les Etats-Unis, est la valeur qu'aura pour lui le marché américain dans une période difficile, où il devra faire tous ses efforts pour augmenter sa production et où il pourra éprouver une difficulté temporaire à trouver des acheteurs de ses produits. Dans les périodes anormales de crise, le pouvoir qui va être donné au Canada d'envoyer ses produits aux Etats-Unis sans payer de droits, peut être et sera, nous le croyons, d'une immense valeur pour le peuple canadien. Ce dernier aura maintenant le bénéfice d'un autre marché monétaire où il pourra financer ses récoltes, s'il a besoin d'une aide financière supplémentaire, en dehors de celle qu'il peut trouver au Canada et dans la mère-patrie. Il faut nous rappeler que de temps à autre les pays agricoles souffrent des conséquences d'une réduction de la demande pour les produits alimentaires et que, lorsque cela arrive, ils se font une concurrence très active pour la vente de leurs produits. Si ce qui s'est produit vers l'année 1890 et les années suivantes se renouvelait, époque où les pays producteurs d'aliments avaient de la difficulté à écouler leurs produits et ne pouvaient le faire qu'en les vendant à des prix anormalement bas, l'avantage offert au Canada par le marché américain serait très grand.

"On constatera la valeur du marché américain pour le Canada principalement pendant les périodes de dépression; cette valeur consistera dans l'opportunité fournie au Canada de vendre aux consommateurs américains cette portion de son surplus de production qui pourrait être difficile à vendre ailleurs.

"Jusqu'à présent, le développement de la production des aliments au Canada a été stimulé principalement par la possibilité d'écouler le surplus de cette production sur le marché britannique; la Grande-Bretagne achète au Canada 80 pour cent de ses exportations de produits agricoles et d'animaux et plus de 50 pour cent de ses exportations totales de marchandises de toute espèce. C'est le grand marché du Royaume-Uni, où les produits comestibles entrent librement, qui a été le facteur ayant permis au Canada de développer son commerce et de croître en prospérité, comme il l'a fait au cours des récentes années. A l'avenir, le Canada pourra aussi écouler ses produits alimentaires aux Etats-Unis sur un pied d'égalité avec la production des fermiers de ce pays; la plus grande assurance ainsi acquise que le Canada pourra vendre sa production entière, même dans une période de dépression et de diminution de la consommation, donnera un nouvel élan à l'industrie fermière du Canada et tendra à accélérer l'augmentation de la population et de la production de ce pays à l'avenir encore plus que dans le passé.

"Mais il faut se rappeler que la prospérité finale de toutes les sections et de toutes les classes de la population qui trouvent maintenant de l'emploi dans la construction des chemins de fer, des routes, des maisons et des villes dépendra de l'aptitude de l'industrie fermière à subvenir à leurs besoins; si cette industrie ne se développe pas très rapidement, elle ne pourra pas fournir la nourriture à une population aussi nombreuse se livrant à un travail autre que celui de la ferme. Donc, tout stimulant donné à l'industrie fermière contribue à la continuation de la prospérité du peuple entier du Canada. Personne, pensons-nous, ne peut douter que le traité de réciprocité tendra à accélérer l'arrivée en masse de colons sur les terres non encore exploitées du Canada, et aidera beaucoup à augmenter dans de vastes proportions la production nécessaire à maintenir la population rapidement croissante du pays.

Dépression de l'agriculture.

"Personne, pensons-nous, ne niera que plus grande sera la dépression dans laquelle tombera l'agriculture canadienne dans les périodes d'adversité, plus grande sera la dépression des industries manufacturières. C'est surtout dans l'intérêt des chemins de fer canadiens qu'il est à désirer que le projet de traité de réciprocité soit adopté. Des capitaux immenses ont été investis dans la construction des chemins de fer pour permettre d'ouvrir le territoire à la colonisation, et la prospérité des compagnies de chemins de fer dépendra entièrement, pendant de nombreuses années à venir, de la prospérité de l'agriculture. Par conséquent, tout ce qui tend à donner à cette industrie une plus grande activité et une plus grande stabilité, sera hautement profitable aux chemins de fer du Canada.

"La politique de la Grande-Bretagne a été et est encore de stimuler et d'aider les autres pays du monde à produire librement des aliments et des matières premières et de créer ainsi le surplus nécessaire à l'alimentation du peuple britannique.

"Le traité de réciprocité entre les Etats-Unis et le Canada résistera-t-il à cette politique? En d'autres termes, assurera-t-il un plus grand approvisionnement de produits alimentaires et de matières brutes pour le peuple britannique ou tendra-t-il à diminuer cet approvisionnement? S'il tend à augmenter la quantité disponible pour la consommation de la Grande-Bretagne, alors le traité est avantageux pour elle, d'autant plus que son aptitude à maintenir une population croissante dans un confort toujours plus grand, est en proportion directe de l'augmentation du surplus de production des autres pays.

Le Capital au Canada.

"En somme, l'arrangement encourage l'augmentation de production des aliments au Canada et ne s'oppose pas à cette même production ni aux Etats-Unis ni dans d'autres pays; il est donc d'accord avec la politique de la Grande-Bretagne qui consiste à stimuler et encourager la production des aliments et des matières premières partout où ils peuvent être produits avantageusement et économiquement.

"La Grande-Bretagne profitera de l'avantage que le Canada tirera de l'élan donné à ses productions agricole, minérale et forestière, mais à un degré secondaire et d'une autre manière. Le capital que la Grande-Bretagne a placé et place encore au Canada est considérable, et il est essentiel que le Canada ait une population agricole aussi élevée que possible et produise autant de richesse naturelle que possible, de manière à pouvoir payer sans difficulté l'intérêt de ce capital. A ce point de vue, il importe peu à la Grande-Bretagne que le Canada vende ses produits ici ou là, tant qu'il peut envoyer des fonds à Londres pour couvrir les paiements de cet intérêt. Si le Canada ne pouvait pas produire et vendre assez de denrées, de matières brutes et de marchandises manufacturées pour sa population et pour payer son intérêt, les capitalistes de la Grande-Bretagne devraient se priver de cet intérêt et les facilités d'achat de la Grande-Bretagne seraient restreintes.

"Le stimulant donné au développement du Canada par le traité de réciprocité sera très avantageux à la mère-patrie, car il l'aidera à obtenir les aliments dont elle a besoin pour sa population qui augmente, et en même temps déterminera une augmentation appréciable de son revenu; il lui fournira ainsi le moyen d'acheter une forte portion de ses approvisionnements alimentaires au Canada.

LA FERMETURE DE BONNE HEURE.

Comme nous l'avons dit dans notre numéro de la semaine dernière, il a été décidé de contester le règlement de la fermeture de bonne heure en ce qui concerne les épiciers licenciés à Montréal. En effet, M. J. A. Labonté, épicier licencié au numéro 317 rue Dorchester Est, a tenu son magasin ouvert mercredi et jeudi derniers, et a vendu des liqueurs à quiconque s'est présenté pour en acheter, et il n'est pas douteux que les autorités de la ville ont dû envoyer quelqu'un en acheter en vue de faire une cause exemplaire. Nous tiendrons nos lecteurs renseignés sur la question de semaine en semaine, au fur et à mesure que se produiront de nouveaux développements.

LES RECOLTES AU CANADA.

L'état des cultures au Canada au 31 juillet est présenté dans un bulletin du bureau des recensements et statistiques publié le 11 août. Les moyennes sont élevées dans toutes les provinces et pour toutes les récoltes. Le blé d'automne a souffert de la rigueur de l'hiver dans l'Ontario, mais il a mieux résisté dans l'Alberta. Le rendement premier est évalué à 23.24 boisseaux et celui du dernier à 27.89 boisseaux. La production totale est évaluée à 17,706,000 boisseaux à la fin de juillet. L'état du blé de printemps était de 90 pour cent d'un état modèle pour le Canada entier; la cote variait de 85 à 95 dans les Provinces Maritimes, 80 à 89 dans l'Ontario et Québec, 90 à 96 dans les provinces de l'Ouest et elle était de 85 dans la Colombie-Britannique. La cote moyenne de l'avoine et de l'orge était de 88 pour le Canada, 85 à 95 dans les Provinces Maritimes, 80 à 90 dans l'Ontario et Québec, 88 à 100 dans les provinces du Nord-Ouest et 87 à 89 dans la Colombie-Britannique. Le seigle, les pois et les fèves varient de 78 à 84 au Canada et le sarrasin est à 81.85. L'état des grains mélangés est représenté par le chiffre 86, soit 14 pour cent de moins que l'année dernière, et celui du lin par 91, soit 20 pour cent de plus que l'année dernière. Le maïs à grain a une moyenne de 86 et les pommes de terre une moyenne de 85.64, ce qui est un peu mieux que l'année dernière pour ces deux récoltes. Les pommes de terre, les navets et les betteraves fourragères varient de 81 à 85, soit à peu près la même cote que l'année dernière. Le foin, le trèfle et la luzerne sont évalués de 80 à 83, soit un peu moins que l'année dernière pour chacune de ces récoltes. L'état moyen du maïs à fourrage est de 87, celui des betteraves à sucre de 79, et celui des pâturages de 79. Le chiffre pour les provinces de l'Est est plus faible que le chiffre donné pour le Canada entier et celui des provinces de l'Ouest est plus élevé. Les moyennes les plus élevées sont données pour le Manitoba, la Saskatchewan et l'Alberta. L'état des betteraves à sucre est de 81 dans l'Ontario et l'Alberta, où on les cultive pour alimenter les raffineries.

Voici, comparés aux chiffres de l'année dernière, les pourcentages représentant l'état des récoltes dans les provinces du Nord-Ouest: au Manitoba, au sud du Grand Tronc Pacifique, l'état du blé de printemps est représenté par 88 points cette année au lieu de 39 l'année dernière; celui de l'avoine par 88.72 au lieu de 38.85; celui de l'orge par 85.16 au lieu de 34.92. Au nord du même chemin de fer l'état du blé de printemps est de 92.21 contre 77.42, l'avoine de 90.71 contre 72.90, et l'orge de 88.95 contre 50.84. Dans la Saskatchewan, au sud des cantons 25, l'état du blé est de 90.19 contre 69.33, l'avoine de 88.27 contre 61.64, et l'orge de 89.03 contre 65.89; et au nord des cantons 24, l'état du blé est de 98.12 contre 67.69, l'avoine de 95.35 contre 65.88, et l'orge de 94.58 contre 71.30. Dans l'Alberta, au sud des cantons 31, l'état du blé est de 93.89 contre 24.93, l'avoine de 95.28 contre 20.43 et l'orge de 93.70 contre 26.36; et au nord des cantons

30, l'état du blé est de 97.84 contre 71.55, l'avoine de 97.95 contre 65.68 et l'orge de 105.95 contre 73.60.

La superficie, emblavée en blé de printemps dans les provinces du Nord-Ouest convre cette année 1,500,000 acres de plus que l'année dernière et celle de l'avoine 341,000 acres de plus. L'orge n'accuse pas d'augmentation.

La production de foin et de trèfle est évaluée à 12,189,000 tonnes au Canada, ce qui donne une moyenne de 1.43 tonnes à l'acre. Les moyennes les plus élevées par provinces sont les suivantes: Ontario 4,736,000 tonnes, Québec 5,028,000 tonnes, Ile du Prince-Edouard 254,000 tonnes, Nouvelle-Ecosse 941,000 tonnes et Nouveau-Brunswick 885,000 tonnes.

LA PUBLICITE A LA CAMPAGNE. — LES TAUX DE PUBLICITE DANS LES JOURNAUX, ET COMMENT FAIRE SES ANNONCES

Quelques marchands de la campagne nous ont demandé dernièrement quelques conseils sur la façon la plus pratique d'annoncer leurs marchandises et les taux chargés par les journaux à grand tirage. Nous leur donnons, cette semaine, une échelle des prix réguliers et quelques suggestions sur la façon d'employer l'espace.

Les journaux des petites villes mesurent l'espace au pouce plutôt qu'à la ligne, comme dans les grandes villes. Certains éditeurs n'exigent rien en plus quand la même copie sert, pour deux ou trois insertions; mais lorsque la copie change quotidiennement, ou tous les deux jours, ils sont obligés de charger en conséquence pour couvrir les frais de composition.

Les journaux quotidiens qui ont une circulation de 5,000, calculent l'espace à 3 cents le pouce par mille; au-dessus de 5,000, au taux de 2 cents le pouce par mille; ces prix sont plutôt pour la publicité extérieure et les marchands peuvent s'assurer de bien meilleurs termes.

Les taux ordinaires pour les quotidiens de la campagne, sont comme suit:

Circulation 2,000,	10 cents le pouce.
" 2,000 à 5,000,	18 cents le pouce.
" 5,000 à 10,000,	22 à 25 cents le pouce
" 10,000 à 20,000,	42 à 45 cents le pouce.

Le taux le plus bas est généralement basé sur un total de 2,000 pouces.

Lorsque l'éditeur permet trois insertions sans charge extra, le marchand qui désire changer la forme de son annonce, peut la faire composer sous trois formes et les publier chacune à leur tour; de cette façon il les répète tous les trois jours.

Lorsqu'un magasin est ouvert deux soirs de la semaine, les ventes des deux mêmes jours sont les plus considérables de la semaine. Ces deux jours-là, on devrait s'assurer plus d'espace, surtout le vendredi. Certains journaux de la campagne publient une édition du dimanche. Or, comme les gens ont peu de temps à lire les journaux avant de partir le lundi, il convient de ne pas prendre trop d'espace dans le numéro du lundi. Nous conseillons l'emploi des journaux quotidiens du soir des petites villes, car leur circulation est généralement grande. Les ouvriers et leurs familles n'ont que leurs soirées pour lire les journaux, de sorte qu'ils lisent de préférence les journaux du soir.

C'est le samedi, particulièrement, que les hommes font leurs achats. Dans les villes manufacturières, c'est l'habitude de faire les emplettes en famille le samedi; c'est donc ce jour-là qu'il convient de publier sa plus grande annonce.

Au milieu de la semaine, lorsque le marchand veut accé-

lérer la vente de marchandises peu actives, c'est le moment d'offrir des occasions ou bargains. Par conséquent, il devra amplifier son annonce et consacrer plus d'espace que d'habitude, en proportion de l'importance qu'il donne aux occasions offertes. Une grande annonce, de la bonne matière à lire et de véritables occasions forment une combinaison qui amènera toujours la foule les jours de mi-semaine; sans ces trois aides, les magasins sont presque toujours déserts.

Un jour de pluie est généralement considéré comme un jour de perte pour un magasin de marchandises sèches. Donc, il faut surveiller de près les bulletins météorologiques et, lorsqu'ils annoncent de l'orage, c'est le temps de réduire l'annonce en conséquence. Un marchand devrait toujours avoir prête une annonce concernant les accessoires contre la pluie, et l'insérer quand la température s'y prête. Avec le système blanchet il est toujours facile de téléphoner au journal, de contremander l'annonce que l'on avait commandée en prévision du beau temps et de faire insérer celle préparée pour les jours de pluie. Le système blanchet est très commode pour les annonces de saison et pour les fêtes. Quand au meilleur usage à faire de son espace, l'homme d'affaires doit compter beaucoup sur son agent de publicité. La bonne matière à lire, la bonne occasion et la bonne installation ajouteront beaucoup au pouvoir d'attraction.

Ce n'est pas toujours la plus grande annonce qui fera vendre le plus de marchandises. Beaucoup de lecteurs sauteront une annonce d'une page entière et en liront avec plaisir une petite, rencontrée dans une colonne de matière à lire, même si la nouvelle est courte en comparaison de l'annonce. Une annonce de six colonnes, entourée de matière à lire, attirera plus d'attention qu'une annonce d'une page entière.

Si l'éditeur refuse de briser une page avec une colonne de matière à lire à côté de l'annonce, l'annonceur peut s'assurer le privilège de la matière à lire en insérant une colonne de nouvelles de magasin avec titres semblables à ceux qu'on emploie pour la nouvelle, et qui ne devraient pas indiquer que la colonne est de l'annonce payée. Dans tous les magasins, il se produit des incidents qui, bien écrits dans le sens de la nouvelle ordinaire, trouveront toujours des lecteurs. C'est de bonne politique que de publier de temps à autre une colonne de nouvelles de magasin, avec titre et caractère ressemblant à ceux de la matière à lire ordinaire, si l'éditeur le permet.

Une autre bonne méthode pour bien employer l'espace, c'est de distribuer dans le journal, différentes annonces pour chaque article, surtout lorsqu'on désire un endroit préféré pour un article en particulier. Une annonce de mercerie pour hommes est plus susceptible d'être lue si elle est insérée dans la page des nouvelles sportives; il en est de même si l'on annonce des ustensiles de cuisine près de la colonne des formules culinaires.

Il est certain qu'un bon annonceur pour un magasin peut gagner son salaire plusieurs fois, s'il sait acheter l'espace économiquement et s'en servir avec discernement.

LE SECRET POUR REUSSIR DANS LES AFFAIRES

Un grand nombre de jeunes gens se font une fausse conception de la vie, et sont portés à attribuer à la chance ce qui n'est que la récompense d'une longue suite d'efforts, et parfois de victoires sur soi-même.

"Oh! les entendra-t-on dire, Cadieux a été chanceux! il y a huit ans à peine qu'il est entré chez X, comme simple commis, et le voilà gérant avec des appointements de deux ou trois mille dollars par an."

Voilà ce qu'on dit; mais jeune homme qui parlez ainsi, si vous vouliez bien réfléchir, vous admettriez que, pendant que vous vous leviez nonchalamment le matin, pestant con-

tre le sort qui ne vous a pas gratifié de vingt mille piastres de rentes, et que vous vous souciez peu d'arriver exactement à l'heure, Cadieux était chaque matin rendu le premier à son poste; pendant que vous vous trainiez tout le jour avec indolence autour de votre bureau ou de votre comptoir, ne songeant qu'à l'heure où vous seriez enfin délivré de votre corvée quotidienne, et parfois même répondant à votre blonde au téléphone, alors que votre patron vous jetait un regard ironique, Cadieux, tout à son affaire, ne songeait qu'à s'attirer de nouveaux clients par sa bonne grâce et sa complaisance; pendant que vous flâniez chez vous par suite d'un simple rhume ou d'un mal aux cheveux malencontreux, votre ami Cadieux travaillait consciencieusement, et se gardait bien de s'absenter sans une raison majeure; pendant que vous vous cabriez et que vous versiez vos plaintes dans le gilet des autres employés qui les transmettaient aussitôt à l'autorité, parce qu'on vous avait prié de donner à l'établissement une heure de travail supplémentaire, Cadieux au contraire s'offrait de lui-même quand les commandes affluaient ou que le moment de l'inventaire annuel exigeait le concours de tous; pendant que vos doigts, tachés d'un nez couleur jaune révélaient chez vous un amour désordonné de la cigarette, ou peut-être, hélas! que parfois votre haleine prouvait qu'un liquide alcoolique avait arrosé votre jeune oesophage, Cadieux était connu pour savoir user aussi rarement de l'eau-de-vie que de la plante à Nicot; enfin, pendant que vous gaspilliez, incensidérément votre argent le dimanche dans des parties soi-disant de plaisir où l'on vous grugeait, Cadieux déposait soigneusement le sien à la Caisse d'Epargne.

Et vous vous étonnez, après cela, que votre émule, qui a peut-être débuté dans les affaires le même jour que vous, soit parvenu à une place enviable? Mais son patron ne voudrait le lâcher à aucun prix, car il sait que dans son employé, il trouverait un remplaçant digne de confiance, le jour où lui-même tomberait malade ou serait forcé de s'absenter. Tandis que le chef de votre maison de commerce, qui n'est pas un imbécile, m'a dit de vous: "Le cher homme! il est chez moi, c'est bon, mais à la moindre incartade, je le plaquerai sans pitié, car il est bien facile de le remplacer".

Jeunes gens qui entrez dans le commerce ou l'industrie, rappelez-vous que, dans cette carrière comme dans celles des professions libérales, il ne suffit pas d'être utile, il faut se rendre indispensable. Aujourd'hui que toutes les voies sont encombrées, pour faire son chemin, il ne suffit pas de suivre nonchalamment le troupeau, il faut en prendre la tête. La chance! Grand mot vide de sens. Le secret de la réussite, c'est la bonne conduite et le travail acharné.

NOUVELLES CHARTES

La "Gazette du Canada" publie les nouvelles chartes accordées sous le sceau du secrétaire d'état du Canada. Voici celles qui ont trait aux nouvelles compagnies ayant leur principale place d'affaires dans la province de Québec:

"Mount Royal Land Company, Limited", Agents d'Immeubles en général et Courtiers, à Montréal. Capital-actions, \$500,000.00.

"The Montreal Cottons, Limited", Importation de soieries, lainages, cotonnades, etc., et fabrication de marchandises de fantaisie et de vêtements de toute description, à Montréal, Capital-actions, \$10,000,000.00.

"Canadian Patent Company, Limited", Achat et vente de brevets d'inventions et fabrication des articles visés par ces brevets, à Montréal. Capital-actions, \$50,000.00.

"Dominion Adjustment Company, Limited", Recouvrements de fonds, règlements de réclamations en général, à Sherbrooke. Capital-actions, \$50,000.00.

fire à entretenir la vie du patient jusqu'à guérison.

En été, la carotte rafraîchit les chevaux fatigués et provoque l'activité digestive, laquelle se trouve ralentie, en souffrance, quand les animaux ne reçoivent que des aliments secs et concentrés.

Ne proscrivez complètement la carotte que pour certains chevaux à cœur affaibli, suant et s'essouffant au moindre effort.

LES ETAPES DE LA PUBLICITE

La publicité, qui règne en maîtresse à notre époque, remonte assez haut dans l'antiquité. Chez les Grecs et les Romains, nous pouvons suivre pas à pas ses étapes. Nous voyons d'abord apparaître la boutique du commerçant avec des étalages, puis la réclame orale avec le colporteur et le crieur public; enfin nous assistons à la naissance de la publicité écrite, par l'enseigne, l'affiche et le prospectus.

Mais il convient de remarquer qu'à Rome la profession de commerçant fut toujours considérée comme "indigne d'un citoyen romain" et que ce préjugé fut un obstacle constant au développement du commerce.

Les premiers siècles furent remplis par les luttes pour l'indépendance: nul Romain n'aurait consenti à être artisan ou marchand; à chaque guerre, on fermait les boutiques sur le Forum. Le commerce était donc sans cesse entravé dans son essor. L'organisation de la maison patricienne limitait en outre étroitement le débouché des marchands. Chaque maison, avec ses esclaves, se suffisait à elle-même sans qu'il fût besoin d'acheter un produit quel qu'il fût.

* * *

Les marchands, cependant, sentirent bientôt l'insuffisance de la seule publicité que constitue l'étalage aperçu des passants oisifs, ils s'efforcèrent, d'une part, d'étendre leur rayon d'action par des colporteurs. Ce fut la première étape.

Les crieurs romains malgré le discrédit dont ils furent entourés, jouèrent un très grand rôle dans le commerce. La meilleure preuve en est dans les attaques violentes dont ils furent l'objet de la part des satiristes: Horace, Martial, Juvenal, Plaute, etc.

La profession fut, en général, presque toujours exercée par des affranchis, mais un grand nombre y acquinrent une fortune considérable. C'est ainsi qu'Arronce Evariste, qui fut mêlé aux troubles qui suivirent la mort de Caligula, passa pour posséder une des plus grosses fortunes de l'époque.

Les colporteurs eurent aussi leur importance dans ce pays, où toute la vie se passait sur la place publique. Installés aux carrefours les plus fréquentés, ils attiraient l'attention des passants; leurs étalages volants devinrent même la cause d'encombrements tels que, souvent, le préteur intervenait contre eux. Ils ne furent cependant jamais expulsés complètement, et la Voie Sacrée fut toujours célèbre par ses joalliers et l'Argilète par ses libraires.

Cette publicité cependant, pour efficace qu'elle fût, était toujours limitée dans le temps et dans l'espace. Seuls en étaient avertis les individus qui passaient à portée des crieurs aux heures où la boutique était ouverte. Les Romains lui donnèrent un caractère permanent par un premier essai de publicité écrite: l'enseigne.

Longtemps elle demeura seule; gravée ou peinte, elle servait de numéro à la maison et indiquait le genre du commerce du marchand. Peu à peu l'enseigne devint plus longue, elle renferma un véritable éloge des marchandises offertes.

Enfin, frappés par la commodité des affiches officielles, les "axones" à Athènes, les "albums" à Rome, les commerçants multiplièrent les enseignes, les rendirent mobiles et finalement eurent l'idée des affiches.

Ce nouveau mode de publicité eut une grande vogue à Rome; la loi le reconnut et interdit la détérioration des placards.

Les entreprises théâtrales les utilisèrent très fréquemment. On exposait, aux portes du cirque, un tableau où l'on plaçait tantôt un simple masque scénique pour indiquer la nature de la pièce: tragédie, comédie ou satire, tantôt plusieurs masques des figures principales de la pièce. Les gladiateurs prirent même la coutume d'afficher des dessins figurant de combats entre leurs élèves.

* * *

Souvent aussi l'affiche était murale. Dans les ruines de Pompéi, de vastes pans de murs, dans les rues les plus passantes, ont été retrouvés couverts d'inscriptions. Les murailles blanches étaient divisées en compartiments où les annonces étaient inscrites en couleur rouge et bleue. Les soubassements des murs eux-mêmes étaient unis, ce qui atteste bien l'activité de cette publicité.

En dehors de ces principaux procédés, Rome en eut bien d'autres, d'un usage courant. Fréquemment, les boulangers marquaient de leur nom leurs produits; les oculistes, les marchands de vins avaient la même coutume.

Dans les derniers siècles de l'Empire, on vit même apparaître, sous le nom de "livrets", nos prospectus modernes. La veille des jeux, les entrepreneurs faisaient distribuer à travers la ville le programme complet de la fête du lendemain. Ces prospectus étaient établis à très bon compte, grâce à la multitude des copistes. Cependant, pour une raison qui n'a pas pu être encore déterminée, on ne s'en servit que fort rarement. Cicéron semble être le premier qui ait eu recours à ce procédé pour répandre dans tous les villages de l'Italie sa plaidoirie contre Catilina.

Quant à la presse, les Romains n'y virent jamais un moyen de publicité. Cent ans avant notre ère, il existait à Rome, sous le nom d'"actes diurnaux", une sorte de journal qui reproduisait les affiches officielles du Forum. On y inséra bientôt des renseignements non officiels, avis de naissance, de mariage, le décès et même compte rendus des jeux. Cependant, jamais les Romains n'eurent l'idée d'insérer de réclame dans ce journal, qui servait surtout à faire patienter les clients chez les barbiers.

Cette conception toute moderne n'était pas près d'être mise à exécution. Sous l'ancien régime, en France, le gouvernement se montra hostile à toute publicité, ou s'efforçait de supprimer la concurrence; il était strictement interdit aux commerçants d'attirer les clients, et l'on voyait dans la publicité la ressource des "marchands infidèles".

C'est seulement nos idées modernes de liberté qui ont permis le libre développement de la concurrence et ont créé la nécessité de la publicité. L'apparition des journaux populaires, est venue fournir au commerce la force puissante dont il avait besoin pour se développer. La publicité a pris rapidement un tel essor qu'on a pu dire que si l'on avait à caractériser le dix-neuvième siècle, on le dénommerait le "siècle de la publicité".

PERSONNEL

M. B. d'Emò, de Chicago, expert en publicité et rédaction d'annonces, était de passage hier à Montréal.

INFORMATIONS FINANCIERES

Actions Ordinaires et Actions Privilégiées	Capital payé	Réserve	Fair des Actions	Taux du dernier Dividende	Dernière cote	
					Du 4 août au 10 août	Du 5 août au 16 août
BANQUES						
Banque de Montréal	\$14,400,000	\$12,000,000	\$100.00	10%	268½	269
Banque du Nouveau-Brunswick	833,400	1,499,666	100.00	13%
Banque de Québec	2,500,000	1,250,000	100.00	7%	137	137
Banque de la Nouvelle-Ecosse	3,270,300	6,104,104	100.00	13%	270
Banque de Toronto	4,000,000	4,750,000	100.00	10%	213	211
Banque Molson	4,000,000	4,400,000	100.00	11%	207	208
Banque des Cantons de l'Est	3,000,000	2,250,000	100.00	9%	175
Banque Nationale	2,000,000	1,200,000	100.00	7%
Banque des Marchands du Canada	6,000,000	4,900,000	100.00	9%	198	198
Banque Provinciale	1,000,000	425,000	100.00	5%
Banque Union du Canada	4,468,260	2,400,000	100.00	8%	150	148
Banque Canadienne du Commerce	10,000,000	7,000,000	50.00	10%	210½	208½
Banque Royale du Canada	6,200,000	7,000,000	100.00	12%	238	238
Banque d'Hochelega	2,500,000	2,500,000	100.00	8%	170
Banque d'Ottawa	3,500,000	3,900,000	100.00	11%	210
Banque Impériale du Canada	5,543,859	5,743,869	100.00	11%
CHEMINS DE FER						
Canadian Pacific Railway (Ordinaires)	180,000,000	146,283,497	100.00	10%	239½	234½
Duluth S.S. & A Railway (Ordinaires)	12,000,000	100.00
do do (Préférentielles)	10,000,000	100.00
Minn. St. Paul & Soo Railway (Ordinaires)	20,832,000	100.00	7%	135½	134
do do do (Préférentielles)	10,416,000	100.00	7%
TRAMWAYS ELECTRIQUES						
Detroit United Railway	12,500,000	21,887,000	100.00	5%	70½	68
Duluth Superior Traction	3,500,000	2,500,000	100.00	5%
Halifax Electric Railway	1,400,000	600,000	100.00	7%	146	145
Havana Electric Railway (Ordinaires)	7,500,000	100.00
do do (Préférentielles)	5,000,000	100.00	6%
Illinois Traction Co. (Ordinaires)	9,964,000	100.00
do do (Préférentielles)	5,000,600	24,957,813	100.00	6%	91	90½
Mexican Light & Power (Ordinaires)	13,585,000	100.00	4%
do do (Préférentielles)	2,400,000	100.00	7%
Montreal Street Railway	10,000,000	4,420,000	100.00	10%	223	226
Porto Rico Railway	3,000,000	2,941,500	100.00	63½	62½
Quebec Railway, Light & Power	9,300,500	8,654,400	100.00	58½	58
St. John Railway	800,000	100.00	6%
Sao Paulo Tram., Light & Power	10,000,000	6,000,000	100.00	10%	175	174
Toledo Railway & Light	12,000,000	13,257,000	100.00
Toronto Railway	8,000,000	3,992,326	100.00	7%	159	158½
Tri-City Railway & Light (Ordinaires)	9,000,000	100.00
do do (Préférentielles)	2,825,000	8,068,000	100.00	6%
Twin City Rapid Transit (Ordinaires)	20,100,000	19,503,000	100.00	6%	107	106
do do (Préférentielles)	3,000,000	100.00	7%
Winnipeg Electric Street Railway	6,000,000	5,578,000	100.00	10%	237½	235½
VALEURS INDUSTRIELLES						
British Columbia Packers (Ordinaires)	2,500,000	100.00
do do (Préférentielles)	1,500,000	100.00	7%	91½
Canadian Car & Foundry (Ordinaires)	3,500,000	100.00	8%	65
do do (Préférentielles)	5,000,000	3,500,000	100.00	7%	103
Canada Cement (Ordinaires)	13,500,000	100.00	20½
do do (Préférentielles)	10,500,000	5,000,000	100.00	7%	81	80½
Canadian Converters	1,733,500	474,000	100.00	80½
Dominion Steel Co.	35,000,000	100.00	4%	51½	50½
Dominion Textile Co. (Ordinaires)	5,000,000	100.00	5%	65½	68
do do (Préférentielles)	1,859,030	3,040,275	100.00	7%	98	98
Lake of the Woods Milling Co. (Ordinaires)	2,100,000	100.00	8%	147½	147
do do (Préférentielles)	1,500,000	1,000,000	100.00	7%
Laurentide Paper Co (Ordinaires)	1,600,000	100.00	8%	225
do do (Préférentielles)	1,200,000	1,200,000	100.00	7%
Montreal Cotton	3,000,000	500,000	100.00	8%	154	155
Montreal Steel Works (Ordinaires)	700,000	100.00	7%
do do (Préférentielles)	800,000	100.00	7%
Nova Scotia Steel & Coal (Ordinaires)	6,000,000	100.00	5%	96	95
do do (Préférentielles)	1,030,000	6,000,000	100.00	8%	127½
Ogilvie Flour Mills Co. (Ordinaires)	2,500,000	100.00	8%	129½	129
do do (Préférentielles)	2,000,000	457,263	100.00	7%	123
Penmans, Limited (Ordinaires)	2,150,600	100.00	4%	57½	56
do do (Préférentielles)	1,075,000	2,000,000	5.00	6%	85
DIVERS						
Bell Telephone Co.	12,500,000	3,649,000	100.00	8%	146	146
Mackay Companies (Ordinaires)	50,000	100.00	5%	85½
do do (Préférentielles)	50,000,000	100.00	4%	73½
Montreal Light, Heat & Power	17,000,000	10,107,000	100.00	8%	162½	161
Montreal Telegraph	2,000,000	100,000	100.00	8%	147
Ottawa Light, Heat & Power Co.	1,511,500	730,000	100.00	6%	142½	141
Richelieu & Ontario Navigation Co.	3,132,000	1,123,573	100.00	6%	120½	119
Shawinigan Water & Power Co.	7,000,000	5,000,000	100.00	4%	114	112½
MINES						
Amalgamated Asbestos (Ordinaires)	8,125,000	5	5
do do (Préférentielles)	1,875,000	8,000,000	100.00	7%
Back Lake Asbestos Co. (Ordinaires)	3,000,000	100.00	9
do do (Préférentielles)	1,000,000	1,100,000	100.00
Crown Reserve	1,999,957	1.00	60%	3.21	3.01
International Coal Mining (Ordinaires)	500,000	100.00	7%
do do (Préférentielles)	219,700	100.00	7%

Epicerie, Provisions, Vins et Liqueurs.

Revue des Marchés

EPICERIE.

Dernières fluctuations:

La graisse en seaux monte de 10c.

Le blé d'Inde cassé monte de 15c par sac.

Le fromage canadien monte de 1c la livre.

Le claret ordinaire est en baisse. On le vend de 90c à \$1.10 le gallon.

Les pois English Garden et Early June sont en hausse de 15c.

Le marché de l'épicerie est un marché à surprises qu'il importe de surveiller de très près. Il comporte une quantité considérable de produits de tous les pays qui varient au gré de ceux qui les contrôlent et c'est ce qui tient les marchands en gros sur les épines. Les fluctuations sont si fréquentes et parfois si accentuées qu'il importe aux marchands en détail de suivre le marché avec beaucoup d'attention. Ainsi, cette semaine, non seulement les dernières avances sont maintenues, mais on nous en signale d'autres non moins importantes, puisqu'elles touchent aux besoins les plus pressants de la vie. La graisse en seaux est encore augmentée de 10 cents, le blé d'Inde cassé, de quinze cents le sac, et le fromage canadien de 1 cent la livre. Cette hausse du fromage est due aux sécheresses persistantes qui ont nui considérablement aux pâturages et diminué de beaucoup le rendement normal du lait. Nous ne serions pas du tout surpris de voir avant peu une nouvelle hausse qui ne serait que justifiée par les conditions actuelles, lesquelles, étant donné la saison avancée, ne sauraient s'améliorer suffisamment à l'avantage du marché.

Les sucres se maintiennent au prix de la dernière hausse et avec fermeté.

Les mélasses se vendent encore au prix de la dernière baisse, mais rien n'assure que la semaine prochaine ne verra pas un changement nuisible à ceux qui n'ont pas encore commandé en grandes quantités.

Le marché du thé et du café est ferme et sans changement aux prix de la semaine dernière.

En général, les conserves sont très fermes et l'on prévoit que les fruits secs seront très difficiles à obtenir et que les prix en seront très élevés.

En somme, le marché est assez actif, d'autant plus qu'il a fait monter les prix peut-être plus que de raison sous les circonstances, car la demande ne fléchit pas. Le commerce de la campagne est excellent et la preuve en est dans la facilité de la perception en ville et des remises directes des marchands des environs qui semblent avoir oublié l'ancien prétexte des vacances pour demander des délais toujours ennuyeux pour le fournisseur.

SUCRES

La demande est calme.

Nous cotons:

Extra granulé sac	5.25
Extra granulé baril	5.30
Extra granulé ½ baril	5.45
Extra granulé balle 5 x 20	5.35
Extra ground baril	5.70
Extra ground bte 50 lbs.	5.90

Extra ground ½ bte 25 lbs.	6.10
No 1 Yellow baril	4.90
No 1 Yellow sac	4.85
Powered baril	5.50
Powered bte 50 lbs.	5.70
Paris Lumbs bte	6.95
Paris Lumbs ½ bte 25 lbs.	6.10
Paris Lumbs ¼ bte 25 lbs.	6.25
Crystal Diamond baril	5.95
Crystal Diamond bte 100 lbs.	5.95
Crystal Diamond ½ bte 50 lbs.	6.05
Crystal Diamond ¼ bte 25 lbs.	6.35
Crystal Diamond 20 ppts de 5 lbs.	0.37
Crystal Diamond, Domino, 20 cartons 5 lbs. cse	7.40
Sucres-bruts cristallisés lb.	0.04½
Sucres bruts, non cristallisés lb.	0.04

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

MELASSES

Il se fait peu d'affaires dans cette ligne.

Nous cotons:

Barbade, choix, tonne	0.28	0.29	0.31
Barbade, tierce et qrt	0.31	0.32	0.34
Barbade, demi qrt	0.33	0.34	0.36
Mélasse fancy, tonne	0.30	0.33	0.33

Mélasse fancy, tierce et quart 0.33 0.34 0.36

Mélasse fancy, demi-quart 0.35 0.36 0.38

Les prix s'entendent: 1ère colonne, pour territoire ouvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

GLUCOSE

Nous cotons aux 100 livres:

En quarts	2.90
En demi-quarts	3.15
En barils (kegs)	3.40

VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:

Bollman, cruches pailées, 4 gall. imp. cruche	0.00	2.20
Domestique, triple, cruches pailées, 4 gal. imp., cruche	0.00	1.40
72 grains le gall.	0.00	0.12
88 grains le gall.	0.00	0.15
177 grains (proof) . le gall.	0.00	0.18

THÉS

La demande porte surtout sur les thés du Japon; elle est simplement passable pour les autres sortes.

EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Très bonne demande.

Nous cotons:

Allspice, moulu. lb.	0.15	0.18
Anis	0.10	0.12
Canary Seed	0.04	0.05
Cannelle, moulu.	0.20	0.24
Cannelle en mattes	0.18	0.22
Clous de girofle moulus	0.00	0.21
Clous de girofle entiers. "	0.21	0.25
Crème de tartre	0.00	0.23
Gingembre moulu.	0.20	0.30
Gingembre en racine	0.17	0.20
Graine de lin non moulue	0.06	0.07
Graine de lin moulue	0.07	0.08
Graine de chanvre	0.04½	0.05½
Macis moulu	0.75	1.00
Mixed Spices moulues	0.18	0.22
Muscade	0.35	0.50
Muscade moulue	0.00	0.50
Piments (clous ronds)	0.10	0.15
Pimento (pvre. Jamaïque)	0.10	0.15
Poivre blanc rond	0.21	0.24

Poivre blanc moulu	0.23	0.27
Poivre noir rond	0.15	0.17
Poivre noir moulu	0.16	0.20
Poivre de Cayenne pur	0.21	0.25
Whole Pickle spice	0.16	0.20
Sel fin, quart, 3 lbs.	2.95	3.05
Sel fin, quart, 5 lbs.	0.00	2.95
Sel fin, quart, 7 lbs.	2.80	2.85
Sel fin, quart, 10 lbs.	0.00	2.75
Sel fin, quart, 20 lbs.	0.00	2.75
Sel fin, ½ sac, 56 lbs.	0.00	0.40
Sel fin, sac, 2 cwts.	0.00	1.50
Sel fin en quart de 280 lbs.		
Ordinary fine	0.00	1.80
Fine	0.00	2.05
Dairy	0.00	2.15
Cheese	0.00	2.45
Gros sel, sac	0.60	0.65

ORGE

Nous cotons:

Orge mondé (pot) .. sac	0.00	2.75
Orge mondé (pot) . baril	0.00	5.75
Orge mondé (pot) . . lb.	0.00	0.03
Orge perlé (pearl) .. sac	0.00	3.90
Orge perlé (pearl) . . lb.	0.00	0.04½

LEGUMES SECS

Assez bonne demande. Le blé d'Inde cassé en sac, qui était coté de \$2.40 à \$3.00, est maintenant à \$2.60.

Nous cotons:

Fèves de Lima de Cal., lb	0.08	0.09
Fèves blanches, Can. minot	2.40	2.40
Fèves blanches, Can., moins d'un sac lb	0.64	0.04½
Fèves jaunes. minot	2.00	2.10
Flageolets (haricots), sac de 220 lbs. lb.	0.00	0.10
Flageolets (haricots), moins d'un sac lb.	0.00	0.12
Lentilles, par sac lb.	0.00	0.06
Lentilles, moins d'un sac, la lb.	0.00	0.08
Pois verts No 1 la lb.	0.04	0.05
Pois à soupe No 1, jaunes, le minot	1.25	1.50
Pois à soupe No 1, jaunes, moins d'un minot .. lb.	0.00	0.02½
Blé-d'Inde à soupe, cassé, le sac	0.00	2.60
Blé-d'Inde à soupe, cassé, la lb.	0.00	0.03
Pois fendus, le sac	0.00	2.85
Pois fendus, moins l'un sac, la lb.	0.00	0.03

FARINES ET PATES ALIMENTAIRES

Bonne demande.

Nous cotons:

Farine Five Roses .. qrt.	0.00	6.10
Farine Five Roses .. ½ qrt	0.00	3.20
Farine Five Roses .. sac	0.00	3.00
Farine Five Roses .. ¼ sac	0.00	1.50
Farine Five Roses 24½ lbs.	0.77½	0.80
Farine Five Roses 14 lbs	0.45	0.47½
Farine Five Roses . 7 lbs	0.23	0.24
Farine patente hongroise, qt	0.00	6.40
Farine patente hongroise, ½ qt	0.00	3.35
Far. patente hongroise, sac	0.00	3.15
Far. patente hongroise, ½ sac	0.00	1.60
Farine patente .. 24½ lbs.	0.77½	0.80
Farine patente .. 14 lbs.	0.47½	0.50
Farine patente .. 7 lbs.	0.24	0.25
Far. straight rollers, qrt..	0.00	4.75
Far. straight rollers, sac..	0.00	2.30
Farine à pâtis. Ocean, qrt.	0.00	5.40
Far. à pâtis. Océan, ½ qrt.	0.00	2.85

Farine d'avoine granulée, sac	0.00	2.90
Far. d'avoine Standard, sac	0.00	2.90
Farine d'avoine fine, sac	0.00	2.90
Farine d'avoine roulée, brl.	0.00	5.40
Farine d'avoine roulée, sac	0.00	2.60
Farine d'avoine roulée, quantité moindre, lb.	0.00	0.03½
Farine de sarrasin, sac	0.00	2.50
Far. de blé d'Inde ord., sac	0.00	2.00
Farine de blé-d'Inde Gold Dust, sac	0.00	2.25
Farine de blé-d'Inde Gold Dust, brl.	0.00	4.50
Banner Saxon et Quaker Oats, et Ogilvie, caisse.	0.00	3.95
Dito, doz.	0.00	2.60
Cream of wheat, cse	0.00	5.75
Cream of wheat, doz.	0.00	2.00
Fécule de maïs, 1re qté, lb	0.06½	0.07
" " 2e qualité, lb	0.04½	0.04½
Fécule de pommes de terre, ppts de 1 lb., doz.	0.00	1.35
Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens, en vrac, lb.	0.00	0.05
En paquets de 1 lb., lb.	0.06	0.06½
Boîtes de 4 lbs., bte	0.00	0.25
Boîtes de 8 lbs., bte	0.00	0.50
Boîtes de 60 lbs., lb.	0.00	0.05
Qualité extra fine		
Boîtes de 4 lbs. (net), lb.	0.38	0.40
Boîtes de 5 lbs., lb.	0.00	0.32½
Boîtes de 8 lbs. (net), lb.	0.19	0.20
Boîtes de 10 lbs., lb.	0.00	0.65
Nouilles aux oeufs: Paquets de ½ lb., lb.	0.00	0.07
En vrac, cse de 10 lbs., lb.	0.00	0.06
Vermicelle, macaroni, spaghetti, pâtes assorties; alphabets, chiffres, animaux nouilles, coudes, importés en vrac, lb.	0.00	0.07½
En paquets de 1 lb., lb.	0.00	0.08½
Tapioca pearl, la lb., lb.	0.07	0.08
Tapioca seed, lb.	0.06½	0.07½
Tapioca flake, lb.	0.07½	0.08
Sagou, lb.	0.05	0.06½

RIZ

Les affaires sont tranquilles dans cette ligne. Les prix du riz Carolina sont plus faciles.

Nous cotons:
Riz importés.

Riz Patna, sacs de 56 lbs., suivant qualité, lb.	0.04½	0.04½
Riz Carolina, lb.	0.08½	0.10
Riz moulu, lb.	0.04	0.06
Riz soufflé (puffed) cse de 36 paquets de 2 pintes, lb.	0.00	3.60
Riz décortiqués au Canada: Les prix ci-dessous s'entendent Montréal:		
Qualité B, sac de 100 lbs., lb.	0.00	2.90
Qualité B, pochette de 25 lbs., 100 lbs., lb.	0.00	3.00
Qualité B, pochette de 12½ lbs., 100 lbs., lb.	0.00	3.15
Qualité CC, sac de 100 lbs., lb.	0.00	2.80
Qualité CC, pochette de 25 lbs., 100 lbs., lb.	0.00	2.90
Qualité CC, pochette 12½ lbs., 100 lbs., lb.	0.00	2.95
Carolina Head, lb.	0.00	6.00
Sparkle, lb.	0.00	4.15
India Bright (sac 100 lbs), lb.	0.00	3.00
Lustre, lb.	0.00	3.10
Polished Patna, lb.	0.00	3.30
Pearl Patna, lb.	0.00	3.55
Mandarin Patna, lb.	0.00	3.80
Impérial Glacé Patna, lb.	0.00	4.05
Crystal Japan, lb.	0.00	4.50
Snow Japan, lb.	0.00	4.60
Ice Drips Japan, lb.	0.00	4.75

Korean White Crest, lb.	0.00	3.80
Korean Glacé, lb.	0.00	4.00

FRUITS SECS

Les stocks manquent. Les raisins épépinés de Californie, choix, sont à prix plus élevés de ½c à 1c par livre.

Dattes et Figues

Dattes en vrac, 1 lb.	0.00	0.04½
Dattes en ppts. de 1 lb., lb.	0.06½	0.07½
Figues seches en sac, lb. (manquent)		
2½ pouces, lb.	0.08	0.09
2½ pouces, lb.	0.09	0.10
2½ pouces, lb.	0.10	0.11
3 pouces, lb.	0.12	0.13

Pruneaux

Pruneaux 30/40, lb.	(manquent)
Pruneaux 40/50, lb.	(manquent)
Pruneaux 50/60, lb.	(manquent)
Pruneaux 60/70, lb.	(manquent)
Pruneaux 70/80, lb.	(manquent)
Pruneaux 80/90, lb.	(manquent)
Pruneaux 90/100, lb.	(manquent)
Pruneaux de Bosnie, lb.	(manquent)

Raisins de Corinthe

Corinthe Amalias, lb.	0.06	0.06½
Corinthe Filiatras, lb.	0.06½	0.06½
Corinthe Vostizzas, lb.	0.07½	0.08½
Corinthe nettoyées, 50 ppts de 1 lb., à la boîte, lb.	0.08½	0.09

Raisins de Malaga

Rideau, bte	0.00	2.40
Rideau, ½ bte	0.00	0.85
Balmoral, bte	0.00	3.00
Balmoral, ½ bte	0.00	1.00
Orléans, bte	0.00	4.00
Royal Excelsior, bte	0.00	4.50
Royal Excelsior, ½ bte	0.00	1.40

Raisins Sultana

Extra Impérial, ½ bte	0.00	1.75
Extra Impérial, bte	0.00	5.50
Sultanas, 3 cour., lb.	0.06½	0.07
Sultanas, 4 cour., lb.	0.07½	0.08
Sultanas, fancy nettoyés, 3 cour., lb.	0.00	0.11
Sul. nettoyés, pqt. de 1 lb., lb.	0.00	0.12

Raisins de Valence

Valence fine off Stalk btes de 28 lbs., lb.	(manquent)
Valence Selected, btes de 28 lbs., lb.	(manquent)
Valence Layers, 4 cour., btes de 28 lbs., lb.	(manquent)

Raisins de Californie

Epépinés, paq. 1 lb., fancy, lb.	(manquent)	
Epépinés, pqt. 1 lb., choix, lb.	0.10	0.11

Noix et Amandes

Amandes Tarragone, lb.	0.13	0.14
Amandes Valence écalées, lb.	0.32½	0.35
Avelines, lb.	0.12	0.14
Noix Grenoble Mayette, lb.	0.17½	0.19
Noix Marbot, lb.	0.14	0.15
Noix de Bordeaux, écalées, lb.	0.33	0.35
Noix du Brésil, lb.	0.15½	0.16½
Noix de coco râpées en seau, par 15 ou 20 lbs., lb.	0.19½	0.20
Noix de coco râpées en boîtes de 5 lbs., lb.	0.00	0.21
Noix de coco râpées, à la lb., lb.	0.00	0.25

Noix Pécan polies, moyennes

Noix Pécan polies Jumbo, lb.	0.17	0.18
Noix Pécan cassées, lb.	0.18	0.19
Noix Tarragone, lb.	0.00	0.00
Noix Tarragone, lb.	0.15	0.16
Peanuts non rôties, Sun, lb.	0.00	0.10
Peanuts non rôties, Bon Ton, lb.	0.00	0.11
Peanuts non rôties, Coon, lb.	0.00	0.07½
Peanuts rôties, Coon, lb.	0.00	0.00½
Peanuts rôties, G., lb.	0.10	0.10½
Peanuts non rôties, G., lb.	0.00	0.08½
Peanuts rôties, Sun, lb.	0.11½	0.12½
Peanuts rôties, Bon Ton, lb.	0.12½	0.14

Peanuts françaises, rôties, lb.

Peanuts français, non rôties, lb.	0.07½	0.08
Fruits évaporés, lb.		
Abricots, boîte 25 lbs., lb.	0.00	0.15
Nectarines, lb.	0.09½	0.11
Pêches, boîte 25 lbs., lb.	0.00	0.12½
Poires, boîte 25 lbs., lb.	0.00	0.14
Pommes tranchées évaporées, btes de 50 lbs., lb.	0.00	0.12
Pelures de fruits, lb.		
Citron, lb.	0.10	0.11
Orange, lb.	0.11	0.12
Citronnelle, lb.	0.14	0.15

CONSERVES ALIMENTAIRES

Conserves de Légumes

Pois nouveaux

Bonne demande courante. Les prix des pois English Garden et Early June sont plus élevés de 15c.

Nous cotons:

		Par doz.
		Groupe No 2
		Groupe No 1
Asperges (Pointes), 2 lbs.	2.95	3.00
Asperges entières can, 2 lbs.	0.00	2.50
Asperges Californie, 2 lbs.	0.00	3.65
Betteraves tranchées, 3 lbs.	0.00	1.30
Blé d'Inde, 2 lbs.	0.97½	1.00
Blé d'Inde, gallon	0.00	5.10
Blé-d'Inde en épis, 3 lbs.	0.00	1.75
Catsup, bte 2 lbs., doz.	0.00	0.85
Catsup, au gal, doz.	0.00	5.00
Champignons hôtel, boîte	0.13	0.14
Champignons 1er choix, lb.	0.19	0.20
Champignons choix, boîtes	0.17	0.18
Champignons choix ext. bte	0.21	0.22
Choux de Bruxelles imp., lb.	0.16	0.17
Choux-fleurs, 2 lbs.	0.00	1.62½
Citrouilles, 3 lbs.	0.00	0.95
Citrouilles, gal.	2.75	3.00
Epinards, 2 lbs.	0.00	1.40
Epinards, 3 lbs.	0.00	1.90
Epinards, gal. (manquent)		
Epinards imp., bte	0.11	0.12
Fèves Golden Wax, 2 lbs.	0.07½	1.00
Fèves Vertes, 2 lbs.	0.00	1.00
Fèves de Lima, 2 lbs.	0.00	1.35
Flageolets importés, bte	0.13½	0.15
Haricots verts imp., bte	0.13	0.17
Macédoine de légumes, bte	0.10	0.16
Marinades en seau, gal.	0.00	0.70
Marinades en seau de 2 gallons, le gal.	0.00	0.60
Marinades en seau de 3 gallons, le gal.	0.00	0.57½
Marinades en seau de 5 gallons, le gal.	0.00	0.50
Petits pois imp. moyens, lb.	0.10	0.11
Petits pois imp., mi-fins, bte	0.11	0.12
Petits pois imp., fins, bte	0.13	0.14
Petits pois imp., ext. fins, bte	0.16	0.17
Petits pois imp., surfins, bte	0.18	0.19
Pois Can. English Garden, lb.	0.00	1.35
Pois Can. Early June, lb.	0.00	1.50
Pois Sweet Winkle, lb.	1.12	1.17½
Pois Can. Ext. Fine Sifted, lb.	0.00	1.90
Succotash, 2 lbs.	0.00	1.12½
Tomates, 3 lbs., 1 gallon	0.00	4.50
Tomates, 3 lbs., doz.	0.00	1.65
Tomates importées, gall.	0.00	1.40
Truffes, ½ boîte	5.00	5.40

Conserves de fruits

Très bonne demande. Les confitures importées sont en hausse de 5 pour cent.

Nous cotons:

		Par doz.
		Groupe No 2
		Groupe No 1
Abricots de Californie, 2½ lbs.	0.00	3.50
Ananas coupés en dés, 1½ lb.	0.00	1.40
Ananas entiers importés, 2½ lbs.	0.00	2.75

Ananas entiers importés,	1½ lb.	1.40	1.45
Ananas tranchés imp.	2 lbs.	0.00	2.00
Ananas entiers	2 lbs.	0.00	1.75
Ananas entiers (emp. Can.)	3 lbs.	0.00	2.30
Ananas tranchés (emp. Can.)	2 lbs.	0.00	1.75
Ananas râpés (emp. Can.)	2 lbs.	0.00	1.77½
Ananas râpés (emp. Can.)	2½ lbs.	2.40	2.45
Bluets Standard	doz.	0.00	1.25
Bluets Standard	gall.	(manquent)	
Cerises blanches sans noyau,	2 lbs.	1.92½	1.95
Cerises rouges avec noyau,	2 lbs.	1.55	1.55½
Fraises, sirop épais	2 lbs.	1.77½	1.80
Fraises (confitures)		1.35	2.20
Framboises, heavy syrop	2 lbs.	2.00	2.02½
Gadelles rouges, heavy syrop	2 lbs.	1.90	0.00
Gadelles noires, heavy syrop	2 lbs.	1.90	0.00
Groseilles, heavy syrop	2 lbs.	0.00	1.75
Marinades can. 1 gal. . gal.		0.00	0.80
Marinades can. 2 gal. . gal.		0.00	0.70
Marinades can. 3 gal. . gal.		0.00	0.70
Marinades can. 5 gal. . gal.		0.00	0.60
Mûres, sirop épais	2 lbs.	0.00	1.60
Olives, 1 gal.	gal.	1.27½	1.79
Olives, 2 gal.	gal.	1.32	1.76
Olives, 5 gal.	gal.	1.02	1.72
Pêches jaunes	2 lbs.	0.00	1.70
Pêches jaunes	2½ lbs.	2.50	2.55
Pêches blanches	2 lbs.	0.00	1.87½
Pêches blanches	2½ lbs.	2.50	2.55
Pêches blanches	3 lbs.	0.00	2.87½
Poires Flemish Beauty,	2 lbs.	0.00	1.55
Poires Flemish Beauty,	2½ lbs.	0.00	1.90
Poires (Bartlett)	2 lbs.	0.00	1.77½
Poires (Bartlett)	3 lbs.	0.00	2.37½
Poires Pie pelées. . . .	gall.	4.00	4.05
Poires Pie, non pelées,	3 lbs.	1.25	1.30
Poires Pie, non pelées, gall.		3.50	3.55
Pommes	3 lbs.	0.00	1.20
Pommes Standard	gall.	0.00	3.20
Prunes Damson, sirop épais,	2 lbs.	1.10	1.15
Prunes Lombard, sirop épais,	2 lbs.	0.00	1.00
Prunes Lombard, Standard,	gallon	0.00	3.55
Prunes de Californie, 2½ lbs		0.00	2.75
Prunes Greengage, sirop épais	2 lbs.	0.00	1.77½
Prunes Greengage Standard,	gallon	0.00	4.00
Rhubarbe Preserved, 2 lbs.		0.00	1.55
Rhubarbe Preserved, 3 lbs.		0.00	2.25
Rhubarbe	gall.	0.00	3.50
Fruits sous verre, flacons de 1 chopine:			
Fraises	doz.	0.00	3.00
Pêches	doz.	0.00	2.85
Cerises rouges	doz.	0.00	1.95
Cerises blanches	doz.	0.00	2.25
Cerises noires	doz.	0.00	2.40
Framboises	doz.	0.00	2.40
Mûres	doz.	0.00	2.40
Gadelles rouges	doz.	0.00	2.40

Conserves de viandes

La demande s'est ralentie.
Nous cotons:

Dindes désossée	1 lb.	3.90	4.00
Lunch Ham	1 lb.	0.00	2.25

Lunch Ham	2 lbs.	0.00	3.50
Lunch Tongues	1 lb.	4.50	4.75
Lunch Tongues	2 lbs.	10.00	10.25
Lunch Tongues	1½ lb.	8.50	8.75
Mince Meat, en seau ..	lb.	0.00½	0.09
Mince Meat, en seau, imp.		0.00	0.16
Poulet non désossé, bte	1 lb.	3.50	3.75
Poulet désossé .. bte	1 lb.	3.50	3.75
Tongue Lunch .. bte	1 lb.	0.00	0.00

Conserves de poissons

Bonne demande. Le homard et le saumon font défaut sur place.

Nous cotons:			
Anchois à l'huile (suivant format)			
	doz.	1.60	4.50
Caviar	½ lb. doz.	3.12	3.25
Caviar	¼ lb. doz.	6.15	6.25
Caviar	½ lb. doz.	12.00	12.50
Clams	1 lb. doz.	0.95	1.10
Crabes	1 lb. doz.	3.75	3.90
Crevettes en saumure, bte.		0.00	1.80
Crevettes en saumure, boîtes	2 lbs.	0.00	3.00
Crevettes sans saumure, 1 lb.		0.00	1.75
1½ lb.		0.00	3.25
Finnan Haddies	doz.	1.15	1.20
Harengs frais, importés,			
	doz.	1.10	1.45
Harengs marinés, imp. "		1.40	1.65
Harengs aux Tom. imp. "		1.35	1.40
Harengs kippered, imp. "		1.45	1.70
Harengs imp., bte 100, bte		1.70	1.75
Harengs Canadiens,			
sauce tomates		1.15	1.40
Harengs Labrador. ..	brl. (manquent)		
Harengs Labrador. ..	½ brl. (manquent)		
Homards, bte plate, 1 lb. "		4.90	5.00
Homards, bte plate, ½ lb. "		2.75	2.80
Homards, bte haute, 1 lb. "		4.40	4.50
Huitres (solid meat), 5 oz.		0.00	1.40
Huitres (solid meat), 10 oz.		0.00	2.35
Huitres	1 lb.	0.00	1.25
Huitres	2 lbs.	0.00	2.15
Morue étuvée, cse, 100 lbs.		0.00	6.75
Morue No 2	lb.	0.00	0.04
Morue No 1	lb.	0.00	0.04½
Morue grosse	lb.	0.00	0.05

Royans aux truffes et aux achards.	bte	0.17	0.18
Sardines canad.	½ btes	0.37	0.38
Sardines can., ¼ btes, cse		3.50	4.00
Sardines françaises, ¼ btes,	bte	0.15	0.31
Sardines françaises, ½ btes,	bte	0.22	0.50
Sardines Norvège (¼ bte) cse		7.50	11.00
Sardines Norvège (½ bte) cse		17.00	18.00
Sardines Portugaises (¼ btes)	cse	9.00	12.00
Sardines Portugaises (½ btes)	cse	15.00	16.00
Sardines Royan à l'huile, ½ bte		0.40	0.42
Sardines sans arêtes		0.23	0.24
Saumon rose Cohoes, Fraser River, boîte plate "		0.00	1.50

Saumon rouge:			
Horse Shoe et Clover Leaf, boîte haute, 1 lb. . . .	doz.	2.25	2.27½
Horse Shoe et Clover Leaf, boîte haute, ½ lb. . . .	doz.	2.22½	2.25
Horse Shoe et Clover Leaf, boîte plate, 1 lb. . . .	doz.	2.45	2.47½
Horse Shoe et Clover Leaf, boîte plate, ½ lb. . . .	doz.	1.42½	1.45
Saumon rouge Sockeye (Rivers' Inlet), boîte haute, 1 lb.	doz.	0.00	2.10
Saumon rouge du printemps, bte haute, 1 lb. . . .	doz.	0.00	1.90
Saumons Humpback, 1 lb.		0.00	1.00
	doz.	0.90	1.00

Truite de mer.	100 lbs.	0.00	6.75
Truite de mer ¼ qrt. . . .		0.0	6.50

SAINDOUX

La demande est passable. Le saindoux pur est à prix plus élevés.

Saindoux pur			
Nous cotons:			
En seaux en bois de 20 lbs., le seau		2.10	2.35
En seaux en fer-blanc de 20 lbs., le seau		0.00	2.35
En tinettes de 50 lbs. lbs.		0.10½	0.11½
Canistres de 10 lbs. lbs.		0.10½	0.12
Canistres de 5 lbs. lbs.		0.10½	0.12½
Canistres de 3 lbs. .. lb.		0.10½	0.12½
Saindoux composé			
En seaux de 20 lbs		2.03	2.08
Canistres de 20 lbs. . . .		1.93	1.98
Canistres de 10 lbs. . . lb.		0.09½	0.10½
Canistres de 5 lbs. . . lb.		0.09½	0.11
Canistres de 3 lbs. . . lb.		0.09½	0.11½
Tierces	lb.	0.09½	0.09½
Demi-quarts	lb.	0.00	0.10½
Tinettes, 60 lbs. . . .	lb.	0.09½	0.10½

LARDS ET JAMBONS

Il se fait peu d'affaires dans cette ligne.

Lards Américains			
Lard clear fat, 1ère qualité, 40/50 morceaux, qrt. . .		0.00	25.00
Lard clear fat, 2e qualité, 40/50 morceaux, qrt. . .		0.00	22.50
Viandes fumées			
Lard fumé, désossé .. lb.		0.00	0.17½
Lard fumé, de côte .. lb.		0.00	0.18½
Jambons, 28 à 45 lbs. . . lb.		0.00	0.13
Jambons, 20 à 28 lbs. . . lb.		0.00	0.16
Jambons, 15 à 19 lbs. . . lb.		0.00	0.18½
Jambons, 12 à 14 lbs. . . lb.		0.00	0.18½
Jambons désossés lb.		0.18	0.20

FROMAGES CANADIENS

Très bonne demande.
Les prix sont plus élevés de 1c par livre.
Les petits fromages d'environ 20 lbs. se vendent aux épiciers 13c à 14c la livre.

FROMAGES IMPORTES

On cote le fromage de Gruyère:			
Fromage entier de 27 lbs. ou de 80 lbs., 27c. à 28. la lb.			
En quantité moindre, 30c. la lb.			
Le fromage de Roquefort se vend de 32c à 35c la livre et le limbourg de 21c à 22c la livre.			
On cote encore:			
Gorgonzola	lb.	0.40	
Edam	lb.	0.35	

PRODUITS CHIMIQUES ET DROGUES

Nous cotons:			
Acide borique, brls de 336 lbs., lb.		0.10	
" " quantité moindre, lb.		0.12	
Alun, barils de 336 lbs. . . .	lb.	0.01½	
Alun, barils de 112 lbs. . . .	lb.	0.02	
Alun, quantité moindre	lb.	0.03	
Arcanson, lb.		0.03½	0.04½
Blanc de céruse, brls de 336 lbs. 100 lbs.		0.60	
Blanc de céruse, quantité moindre	2 lbs.	0.01	
Bois de campêche .. .lb.		0.02½	0.03
Borax en cristaux, brls de 336 lbs.	lb.	0.05	
Borax en cristaux, brls 112 lbs.		0.05	
" " quantité moindre, lb.		0.06	
Borax en poudre, brls 112 lbs. . . .	lb.	0.05	0.06
Boules à mites	lb.	0.00	0.00
Camomille	lb.	0.00	0.30
Campêche (Extrait de):			

Boîtes de 12 lbs. . . . lb.	0.00	0.08
" 24 lbs., pqt. de 1 lb. "	0.00	0.08½
" 24 lbs., pqt. de ½ lb. "	0.00	0.08½
" 24 lbs., pqt. de ¼ lb. "	0.00	0.08½
" 24 lbs., les 3 grandes assorties. "	0.00	0.08½
Camphre, la livre	0.00	0.80
Carbonate d'ammoniaque, bls.		
112 lbs. 4 lbs.	0.10	
Carbonate d'ammoniaque, quantité moindre lb.	0.15	
Cire blanche pure lb.	0.40	0.45
Couperose, bls 370 lbs . . . lb.	0.01½	
Couperose, quantité moindre, lb.	0.03	
Crème de tartre lb.	0.24	
Gélatine rouge en feuilles . . lb.	0.60	
Gélatine blanche en feuilles, lb.	0.35	
Gélatine Knox en feuil., doz.	1.25	1.30
Gomme arabique lb.	0.15	0.16
Houblon pressé lb. (manque)		
Lessive commune doz.	0.35	
Lessive commune . . . grosses	3.75	
Paraffine pour cierges, lb.	0.10	0.12
Plâtre à terre, sac 100 lbs., sac	0.70	
Poudre insecticide. . . . lb.	0.00	0.50
Résine blanche lb.	0.03½	0.05
Résine G, suivant quantité, lb.	0.3½	0.05
Salpêtre en cristaux, bls 112 lbs.		0.05
Salpêtre en cristaux, quantité moindre. lb.	0.06	
Sel d'Epsom, sacs 224 lbs. . . lb.	0.01½	0.02
Sel d'Epsom, qté moindre, lb.	0.01	0.02
Soda à pâte, 112 lbs. . . .	0.00	2.00
Soda à laver:		
Sacs 224 lbs., 100 lbs. . . .	0.75	0.80
½ sacs 112 lbs., 100 lbs. . .	0.80	0.85
Quarts 336 lbs., 100 lbs. . .	0.85	0.90
Barils 112 lbs., baril	0.95	1.00
Soude caustique en morceau, kegs 50 lbs. keg	1.50	1.60
Soude caustique en morceaux, kegs 100 lbs. keg	0.00	2.60
Soufre en bâtons, brls 336 lbs., lb.	0.01½	0.03
Soufre en bâtons, qté moindre, lb.	0.02½	0.04
Soufre moulu, sacs 112 lbs.	1.65	1.70
Soufre moulu, qté moindre, . . .	0.01½	0.03
Tourteaux de lin moulu, sac	1.85	1.95
Vitriol, brls	0.05½	0.06
Vitriol, quantité moindre, lb.	0.00	0.06

BOUGIES ET CIERGES

Nous cotons:

B Paraffine en vrac, boîte de 40 lbs.:		
6 à la lb. lb.	0.00	0.08
12 à la lb. lb.	0.00	0.08½
B Paraffine, 6 à la lb. . . .	0.08½	0.09
B Paraffine, 12 à la lb. . . .	0.09	0.09½
B Stéarine, 14 oz. 6 et 12 . . .	0.00	0.12
B Stéarine, 16 oz. 6 et 8 . . .	0.13	0.14½
Cierges approuvés. . . . lb.	0.00	0.37½
Cierges non approuvés, lb.	0.00	0.15

PLATS EN BOIS

Nous cotons:

Ovales de ½ lb., crate. . . .	0.00	0.25
Ovales de 1 lb., crate. . . .	0.00	0.25
Ovales de 2 lbs., crate. . . .	0.00	0.32½
Ovales de 3 lbs., crate. . . .	0.00	0.37½
Ovales de 5 lbs., crate. . . .	0.00	0.40
Carrés de ½ lb., crate. . . .	0.00	0.27½
Carrés de 1 lb., crate. . . .	0.00	0.27½
Carrés de 2 lbs., crate. . . .	0.00	0.35
Carrés de 3 lbs., crate. . . .	0.00	0.45
Carrés de 5 lbs., crate. . . .	0.00	0.50

CUVETTES EN BOIS

Nous cotons:

Cuvette No 0, la doz.	10.50
Cuvette No 1, la doz.	8.50
Cuvette No 2, la doz.	7.00
Cuvette No 3, la doz.	6.00

TINETTES EN BOIS

Nous cotons:

Linettes à beurre, 70 lbs., pièce	0.26	0.28
Linettes à beurre, 50 lbs., pièce	0.22	0.24
Linettes en épinette, à beurre, 30 lbs., pièce.	0.20	0.21
Linettes en épinette blanche, 20 lbs., pièce	0.17	0.19
Linettes à beurre, 10 lbs., pièce	0.13	0.15

EPINGLES A LINGE

Epingles ordinaires.

Boîtes de 5 grosses . . . la bte	0.60
Epingles à ressort	
Boîtes de 2 grosses . . . la bte	0.90

BALAIS

Nous cotons:

Avec manches ordinaires. La doz.

5 cordes	0.00	3.50
4 cordes	0.00	3.00
3 cordes	0.00	2.50
2 cordes	0.00	2.25
Mêlés de jonc, 4 cordes. . .	0.00	3.10
A longs manches	0.00	2.75

Avec manches Bambou.

4 cordes	4.25	5.50
A long manche	3.00	3.50
D'enfants, 3 cordes.	0.00	2.00
D'enfants, 2 cordes.	0.00	1.25
D'enfants, 1 corde.	0.00	0.85
Manches de faubert (mop), doz.	1.20	

ALLUMETTES

Nous cotons:

l'elegraph, bte de 10 gr.	4.80
l'elephone, bte de 10 gr.	4.70
l'iger, bte de 10 gr. 4.30 à	4.45
Headlight, bte de 1 gr.	4.65
King Edward, bte de ½ gr.	3.70
Eagle, bte de 1 gr.	2.15
Silent, bte de 1 gr.	2.50
Silent, bte de 500	5.35
Rising Star, bte de 1 gr.	6.15

Pour quantité de 5 caisses assorties ou non, fret payé pour tous les points de la province de Québec.

Le prix de \$4.30 pour les allumettes "l'iger" ne s'applique qu'à la province de Québec seulement.

FICELLE ET CABLE DE COTON, ETC.

Nous cotons:

Ficelle 4 brins lb.	0.27½	0.28½
Ficelle 3 brins lb.	0.23½	0.24½
Corde à linge en rouleau, lb.	0.00	0.22
Corde à linge, 30 pds. doz.	0.00	0.90
Corde à linge, 40 pds. doz.	0.00	1.10
Corde à linge, 50 pds. doz.	0.00	1.40
Corde à linge, 60 pds. doz.	0.00	1.65
Coton à chandelle . . . lb.	0.00	0.30
Câble Sisal, 7/16 et plus. . . .	0.00	0.09½
Câble Sisal, ¾	0.00	0.10
Câble Sisal, 5/16	0.00	0.10½
Câble Sisal, ¼	0.00	0.10½
Câble Sisal, 3/16	0.00	0.11
Ligneul No 8	0.00	0.58
Ligneul No 10	0.00	0.65
Ligneul No 12	0.00	0.68
Ligneul No 15	0.00	0.75

PAPIER D'EMBALLAGE

Le papier manille, 13 x 17, se vend 20c. la rame.

MECHES, BRULEURS ET VERRES DE LAMPES

Nous cotons:

Mèches No 2. lb.	0.20
Mèches No 1. lb.	0.15
Mèches No 0. lb.	0.12
Brûleurs No 2 doz.	0.85
Brûleurs No 1 doz.	0.65

Brûleurs No 0 doz.	0.65
Brûleurs, dessus verre (A), doz.	1.65
Brûleurs, dessus verre (B), doz.	1.90
Cheminées (first), No 2. . . doz.	0.60
Cheminées (first), No 1. . . doz.	0.44
Cheminées (first), No 0. . . doz.	0.41
Cheminées (climax), No 2. . doz.	0.62
Cheminées (climax), No 1. . doz.	0.46
Cheminées (climax), No 0. . doz.	0.43

SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en seau se vend \$4.25 la caisse et de 9c à 10c la livre, poids net, blanc ou marbré.

GRAISSE A ROUES

On cote:

Graisse Imperial, en lots de grosse doz.	0.52½
Caisse de 4 doz. doz.	0.55
Quantité moindre doz.	0.60
Graisse au mica.	
Boîtes de 1 lb. (par 3 doz.), loz.	0.90 0.95
Quantité moindre. doz.	1.00
Boîtes de 3 lbs. (par doz.), doz.	2.50
Quantité moindre. doz.	2.60

HUILE D'OLIVE

L'huile d'olive embouteillée au pays est à prix plus bas de 5 à 10 pour cent.

Nous cotons:

Huile Loubon:

Pintes	0.00	3.00
Chopines	0.00	1.30
½ chopines	0.00	0.65

Les huiles d'olive surfines sont cotées:

Estagnon ½ gal.	1.25	1.30
Estagnon 1 gal.	2.40	2.50
Estagnon 5 gal., impérial . . .	0.00	9.50
Bouteilles 4 oz. doz.	2.25	2.35
Bouteilles 8 oz. doz.	3.50	3.60
Bouteilles 16 oz. doz.	6.00	6.25
Litres	8.75	9.00
½ litres.	6.00	6.25
¼ litres.	3.50	3.60

L'huile d'olive Barton et Guestier est cotée:

Qrts.	7.75	8.00
Pts.	4.37½	4.50
½ pts	2.45	2.50

HUILE DE CASTOR

Nous cotons:

Bouteilles de 1 oz.	\$3.60	\$0.35
Bouteilles de 2 oz.	5.00	0.45
Bouteilles de 3 oz.	6.00	0.55
Bouteilles de 4 oz.	7.25	0.65
Bouteilles de ½ chopine. . . .	11.50	1.10
Bouteilles de 1 chopine. . . .	17.50	1.60
Bouteilles de 1 pinte	28.00	2.50
Estagnon de 40 lbs.	0.10	0.11
Quart, lb.	0.00	0.10½
Moins d'un quart, gall. . . .	0.00	1.14

HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons.
Bouteilles carrées de 16 onces, \$3.75 la douzaine; chopines, \$2.40 la douzaine; ½ chopines, \$1.75 la douzaine.

HUILE DE COTON

Nous cotons:

Au baril	0.00	1.20
Moins d'un baril	0.00	1.40

HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE

Les prix sont plus fermes.
Nous cotons au quart, par livre, 10c.; le gallon, \$1.20; en estagnon, par livre, 9c à 10c.

VASELINE

Nous cotons:

"Bleu Seal"	
Blanche No 1 grosse	10.00

Blanche No 2	19.20
Jaune No 1	6.72
Jaune No 2	14.40
2e qualité No 1	4.68
2e qualité No 2	7.50
Jaune No 1	doz. 0.60
Jaune No 2	doz. 1.25

Escompte 5% sur les prix cotés à la grosse et net sur les prix à la doz.

HUILE DE PETROLE

Nous cotons:

Pratt's Astral Oil	le gal. 0.191
Standard Acme	le gal. 0.16
Pétrole canadien	le gal. 0.141

GRAINS ET FARINES

Grains

Marchés de Chicago.

Les marchés des grains ont été inactifs mercredi dernier, et le ton était facile excepté pour le blé d'Inde, dont l'option de septembre était en gain de 1/4 à 1/2 c. L'avoine restait sans changement. Le blé s'était relevé au début de la journée, mais en clôture il était au plus bas niveau.

	Sept.	Déc.
Blé	0.89 1/2	0.93 1/2
Blé-d'Inde	0.64 1/2	0.61 1/2
Avoine	0.41 1/2	0.43 1/2

Marché de Montréal

Le marché local des grains est ferme avec une demande passable. L'avoine est assez demandée. Le marché du blé d'Inde est ferme.

Les prix de la farine se maintiennent. Le son et les recoupes sont en hausse de \$1.00 par tonne. La moulée est plus forte, à cause de la demande active et du peu d'approvisionnement.

Nous cotons:

Blé du Nord No 1	1.07	1.08
Blé du Nord No 2	1.04	1.05
Blé du Nord No 3	1.02	1.03
Blé du Nord Feed	0.80	0.81
Avoine Man. No 2	0.41 1/2	0.41 1/2
Avoine Man. No 3	0.42 1/2	0.43
Avoine Qué. et Ont. No 2.	(manque)	
Avoine Qué. et Ont. No 3.	(manque)	
Avoine Qué. et Ont. No 4.	(manque)	
Orge moulée	0.54	0.55
Pois No ord., prix nomin.	0.00	0.00
Sarrasin (48 lbs.)	(manque)	
Blé-d'Inde jaune No 3	0.70 1/2	0.71

Farines

Patentes du printemps:

Royal Household	2 sacs	0.00	5.30
Five Roses	2 sacs	0.00	5.60
Glenora	2 sacs	0.00	4.80
Harvest Queen	2 sacs	0.00	5.10
Keetoba	2 sacs	0.00	4.90
Montcalm	2 sacs	0.00	4.90

Fortes à Boulanger:

Bakers Special	2 sacs	0.00	4.70
Manitoba S. B.	2 sacs	0.00	4.20

Patentes d'Hiver:

Hurona (à pâtisserie)	2 sacs	0.00	5.40
A do	2 sacs	4.50	4.75
Straight rollers	baril	4.00	4.10
Straight rollers	sac	1.75	1.85
Farine de blé-d'Inde blanc pour boulangers	2 sacs	0.00	4.10
Farine de blé-d'Inde pour engrais	2 sacs	3.10	3.20

Farine d'avoine

Avoine roulée	sac	0.00	2.25
Avoine roulée	baril	0.00	4.75

Issues de blé

Son Man., au char, tonne.	21.00	22.00
Grü Man., au char, tonne.	0.00	24.00
Son d'Ont., au char, tonne.	23.00	26.00
Middlings d'Ontario, au char, tonne.	23.00	24.00
Moulée pure, au char.	31.00	32.00
Moulée, mélangée, au char	26.00	29.00

FROMAGE

Marché Anglais

MM. Marples, Jones & Co., nous écri-

vent de Liverpool, à la date du 4 août, 1911:

Le ton du marché est très ferme et, bien que les achats ne soient peut-être pas aussi forts, les valeurs ont avancé d'environ 1/0. La consommation a augmenté et on s'attend à des prix encore plus élevés.

Nous cotons:

Canada, blanc, haut choix	fromage de l'Ouest	58/6 à 59/6
Canada, coloré, haut choix	fromage de l'Ouest	60/6 à 61/6

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres, à la date du 4 août 1911:

Le marché du fromage canadien continue à être ferme et les prix ne sont pas changés. La consommation semble exceptionnellement bonne.

—Le marché est dépourvu de fromage de Nouvelle-Zélande.

—Les perspectives pour la saison prochaine semblent très belles, car le fromage canadien fera probablement défaut.

Nous cotons:

Canada, blanc et coloré	59/0 à 60/0
Nouvelle-Zélande, blanc et coloré	60/0 à 61/0

Marchés d'Ontario.

Brockville, 10 août.—Offert 3,640 boîtes, dont 2,635 boîtes coloré. Ventes au prix général de 12 7/16c.

Vankleek Hill, 10 août.—Offert 1,188 boîtes blanc et 201 coloré. Vendu le tout à 12 7/16c.

Napanee, 11 août. — Offert 300 boîtes blanc et 560 coloré. Vendu 165 boîtes à 12 7/16c et 450 à 12 1/2c.

Picton, 11 août.—Offert 1,098 boîtes coloré. Vendu 755 boîtes à 12 1/2c et 243 à 12 7/16c.

Ottawa, 11 août.—Offert 526 boîtes. Vendu le blanc à 12 1/2c et le coloré à 12 7/16c.

Kemptville, 11 août.—Offert 542 boîtes coloré. Vendu 312 boîtes à 13c.

Cornwall, 11 août.—Offert 246 boîtes blanc et 1,102 coloré. Vendu le blanc à 12 7/16c et le coloré à 12 1/2c.

Iroquois, 11 août.—Offert et vendu 650 boîtes coloré à 12 1/2c.

Belleville, 12 août.—Offert 1,605 boîtes blanc. Vendu 455 boîtes à 12 1/2c et 890 à 12 1/2c.

Campbellford, 15 août. — Offert 750 boîtes. Vendu 550 boîtes à 12 1/16c.

Peterboro, 16 août.—Offert 2,800 boîtes coloré. Ventes à 12 13/16c et 12 1/2c.

Woodstock, 16 août.—Offert 890 boîtes, dont 100 boîtes blanc. Ventes à 12 1/2c, 12 1/2c, 12 13/16c, 12 1/2c et 13c.

Marchés de Québec.

Huntingdon, 14 août.—Offert et vendu 236 boîtes à 12 1/2c.

Marché de Montréal

Le marché a reçu, la semaine dernière, 84,341 boîtes.

Le ton du marché local est ferme et le volume des affaires est assez bon. Les prix étaient 12 1/2c à 12 1/2c pour le fromage de l'Ouest et 12 1/2c à 12 1/2c pour celui de l'Est.

La Société Coopérative des Fromagers de Québec a fait les ventes suivantes au Board of Trade, le 10 août 1911:

Quantité	Qualité	Acheteurs	Prix
	Fromage blanc		
1118	Choix Lovell & Christ-	mas, Ltd.	12 1/2c
1576	No 2 Hodgson Bros. & Rowson, Ltd.		12 1/16c
	Fromage coloré.		
822	Choix Lovell & Christ-	mas, Ltd.	12 7/16c
343	No 2 A. McCullough & Co.		12 1/2c

Les épiciers paient le fromage 13c la livre.

Les exportations pour la semaine finissant le 12 août, ont été les suivantes

1911	71,041 boîtes
1910	76,547 boîtes
1909	87,188 boîtes

Du 1er mai au 12 août, les exportations ont été les suivantes:

1911	891,703 boîtes
1910	891,259 boîtes
1909	938,561 boîtes

BEURRE

Marché Anglais

MM. Marples, Jones & Co., nous écrivent de Liverpool, à la date du 4 août, 1911:

Les affaires ont été bonnes pendant la semaine, et quelques sortes sont à prix plus élevés. La qualité réellement de haut choix est en excellente demande et se vend aux pleins prix. La cote officielle du beurre danois n'est pas changée. La chaleur continue à se faire sentir, et on s'attend à des prix encore plus élevés.

Nous cotons:

Irlande, crèmerie, haut choix	114/0 à 116/0
Canada, crèmerie, haut choix	114/0 à 116/0
Australie, haut choix	(manque)
Nouvelle-Zélande, haut choix	(manque)
Argentine, haut choix	(manque)
Sibérie, crèmerie haut choix	108/0 à 110/0
Danois, crèmerie, choix à haut choix, en barils	121/0 à 125/0

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres à la date du 4 août 1911:

La cote du beurre danois n'est pas changée; les arrivages se vendent bien.

—Il y a eu une bonne demande pour le beurre de Sibérie; c'est à peu près le seul beurre qui puisse se détailler maintenant à 1/0 par livre. Les arrivages sont mondres, cette semaine.

—La situation n'est pas changée pour les beurres irlandais et français.

—Il est arrivé du beurre du Canada dernièrement; sa qualité est très satisfaisante. Ce beurre est arrivé en bon état et s'est vendu facilement.

—La grève est très nuisible au beurre d'Australie. Plusieurs steamers sont dans leurs docks attendant d'être déchargés. Cela n'a pas encore influencé le marché, car les acheteurs ont un stock suffisant en entrepôt frigorifique pour quelques jours, et il est à souhaiter que la grève soit réglée bientôt. Les affaires continuent à être bonnes, bien que la consommation diminue généralement un peu pendant les grandes chaleurs. Mais avec le retour d'une température plus fraîche, la consommation augmentera et il faut s'attendre à des prix plus élevés.

—Les acheteurs espèrent que les expéditions de Nouvelle-Zélande commenceront bientôt. Il n'est pas douteux que des prix élevés. La qualité de choix de prix élevés. La qualité de choix devient très rare.

Danemark
 120/0 à 122/0 || Irlande, crèmerie salé | 112/0 à 116/0 |
Irlande, sans sel	114/0 à 118/0
Irlande manufacture.	104/0 à 109/0
France, haut choix	118/0 à 122/0
France, choix	108/0 à 114/0
Nouvelle-Galles du Sud, haut choix, salé	110/0 à 112/0
Nouvelle-Galles du Sud, haut choix, sans sel	112/0 à 114/0
Queensland, bon à choix, salé	106/0 à 108/0
Queensland, bon à choix sans sel	108/0 à 110/0
Nouvelle-Zélande, choix	(manque)
Sibérie, haut choix	104/0, 106/0 à 108/0

Sibérie, choix 98/0 à 102/0
Sibérie, inférieur 92/0 à 96/0

Marché de Québec.

Huntingdon, 14 août.—Offert et vendu 148 boîtes à 24c.

Marché de Montréal

La Société Coopérative Agricole des Fromagers de Québec a fait les ventes suivantes au Board of Trade, le 11 août 1911:

Quantité.	Qualité.	Acheteurs.	Prix.
298 boîtes	Ext. choix	G. D. Warrington.	24½c
279 boîtes	Choix	Jas. Alexander,	Ltd. 24½c
66 boîtes	No 2	Jas. Alexander	Ltd. 23½c

Le marché a reçu, la semaine dernière, 19,451 paquets. Les prix ont varié de 24½c à 24c, pour le beurre extra choix, et de 23c à 24c, pour le beurre de seconde qualité.

Les épiciers paient 25½c le beurre en blocs et 26c les beurres solides.

La demande est très bonne, il se fait des affaires à l'exportation.

Les exportations pour la semaine finissant le 12 août 1911 ont été les suivantes:

1911	8,237 paquets
1910	4,580 paquets
1909	5,400 paquets

Du 1er mai au 12 août 1911, les exportations ont été les suivantes:

1911	57,589 paquets
1910	15,220 paquets
1909	16,829 paquets

OEUFS

Marché Anglais

MM. Marples, Jones & Co., nous écrivent de Liverpool, à la date du 4 août, 1911:

Les approvisionnements sont faibles, mais la demande n'est que modérée.

Oeufs d'Irlande	8/9 à 9/6
Oeufs du continent	6/3 à 8/6

Marché de Montréal

Les oeufs choisis sont à prix plus élevé de 1c par douzaine.

On vend à la caisse aux épiciers oeufs No 1, 21c, oeufs choisis, 26c la douzaine et oeufs frais 30c.

Le marché a reçu, la semaine dernière, 5,551 caisses.

La demande continue à être assez bonne pour la saison et le marché est ferme.

POMMES

Marché Anglais

MM. J. C. Houghton & Co., nous écrivent de Liverpool, à la date du 3 août 1911.

Le marché est approvisionné de pommes de Lisbonne et de Tasmanie. Ces dernières continuent à se vendre à de bas prix. Les premières ont une bonne demande à une avance de prix.

PRIX A L'ENCAN

	Vendredi 28 Juillet	Lundi 31 Juillet	Mercredi 2 Août
	s. d. s. d.	s. d. s. d.	s. d. s. d.
Lisbonne, boîte	5 3 7 0		5 6 8 6
Porto	6 3 9 0		
Tasmanie			3 3 7 0

LEGUMES

Betteraves	la doz.	0.00	0.25
Carottes	la doz.	0.00	0.25
Céleri	la doz.	0.00	0.60
Choux nouveaux	la doz.	0.00	0.40
Choux-fleurs	la doz.	0.00	0.75
Cresson	la boîte	0.00	0.50
Epinards	la boîte	0.00	0.50
Navets nouveaux, la bottée.	0.00	0.00	0.25
Oignons d'Espagne le crate	0.00	0.00	3.00
Panais	la doz.	0.00	0.15
Patates (au détail), le sac			
80 lbs.		0.00	2.00
Persil	doz. de paquets	0.50	0.00

Poireaux	la doz.	0.00	0.20
Radis	la doz.	0.00	0.20
Raifort	la lb.	0.00	0.30
Salade de Montréal frisée,			
	doz.	0.00	0.40
Salade de Montréal, pommée,			
	doz.	0.00	0.30

FRUITS VERTS

Pêches	la bte	0.00	1.50
Prunes	la bte	0.00	2.00
Ananas Floride	les 30	0.00	4.00
Ananas Floride	les 24	0.00	4.25
Ananas Floride	les 18	0.00	3.25
Bananes, régime (en crate)		2.00	2.25
Bleuets, Saguenay la bte ..		0.00	1.50
Citrons Messine (300c) ..		0.00	4.50
Framboises	le caseau	0.00	0.15
Limons	la boîte	0.00	1.40
Mandarines	la boîte	0.00	3.25
Melons d'eau		0.00	0.50
Oranges Navel		0.00	4.50
Pamplemousses mélangées,			
	cse	0.00	2.50
Pommes nouvelles .. la bte		0.00	0.50
Pommes nouvelles, .. le quart		0.00	3.00

FOIN PRESSE ET FOURRAGES

Marché de Montréal

Les prix sont fermes avec une bonne demande.

Nous cotons sur rails à Montréal:

Foin pressé, No 1	14.00	14.50
Foin pressé, No 2	9.50	10.00
Foin pressé, No 2, extra	12.00	13.00
Foin mélangé de trèfle ..	8.00	8.50
Trèfle pur	7.50	8.00
Paille d'avoine	0.00	4.00

PEAUX VERTES

La demande est très bonne et les prix restent sans changement. On paie aux bouchers: boeuf de la ville No 1, 11c; No 2, 10c; No 3, 9c; boeuf de la campagne, No 1, 11c; No 2, 10c; No 3, 9c. Veaux de la ville No 1, 15c; No 2, 14c; veaux de la campagne, No 1, 15c; No 2, 14c; agneau, 40c; mouton \$100; cheval, \$2.50.

LE TRAITEMENT DE LA CREME EN ETE

L'état du lait, matière première, n'est pas sans influer considérablement sur le produit qui en résulte, soit en tant que qualité, soit au point de vue du rendement.

Si la fabrication est bien conduite, on peut, jusqu'à un certain point, corriger les défauts d'un lait malpropre, acide à l'excès.

Le fabricant doit et peut modifier son travail suivant la saison, si du moins il est outillé convenablement, s'il dispose notamment d'une source de froid, machine frigorifique ou glace pure achetée à une fabrique.

Un lait acide, très altéré, ne doit pas être refroidi à l'arrivée. C'est une perte de froid non seulement inutile, mais même nuisible. Inutile, parce qu'au point où en est l'acidité, rien ne peut plus arrêter l'élan pris par les microbes et ainsi un abaissement de température du liquide de 10 à 15 degrés n'aurait qu'une influence presque nulle sur la marche de l'altération.

Nuisible, parce que plus on abaissera la température, du lait au moment de l'écémage, et plus on risque de laisser de matière grasse dans le lait écrémé.

Il convient dès que le lait est reçu de le passer dans l'écremeuse afin d'en séparer la crème et de traiter comme il convient et séparément, et la crème et le lait écrémé.

Grâce au débit considérable des appareils, en usage aujourd'hui dans nos

laiteries, jusqu'à 3,000 litres à l'heure, aucun directeur ne doit être embarrassé pour recevoir et écrémer au fur et à mesure de leur arrivée les laits amenés par les différents ramasseurs.

C'est dans la rapidité du dépotage et de l'écémage que réside avant tout le succès du traitement des laits acides. Il ne s'agit pas de restreindre le matériel sous prétexte que la quantité de lait reste peu de temps à son maximum, de même qu'il faut se dire que l'usure d'un appareil est en raison directe du travail qu'il effectue et qu'ainsi l'achat d'une écumeuse supplémentaire en été ne constitue qu'une avance d'argent que les avantages qu'on en retire justifie amplement.

Un lait acide donnera une crème naturellement acide et en plus chargée d'un nombre plus considérable de microbes. Il s'ensuit qu'en prenant la même proportion qu'à l'ordinaire, on risquerait d'avoir le lendemain une crème beaucoup trop acide avec probablement un dépôt de caséine précipitée au fond du récipient. La maturation sera trop avancée et le beurre que donnera une pareille crème rancira prématurément. Or, c'est là un grave défaut des beurres, en été, qui, ajouté au manque de fermeté, suffit pour faire perdre au produit, 20 à 30 p.c. de sa valeur.

Il faut donc, à tout prix, prévenir cet excès d'acidité et, pour cela, faire une crème plus concentrée, plus pure, ayant moins de lait écrémé et moins de ferments acidifiants. Au lieu de 11 à 12 p.c., on prendra 8 1-2 à 9 p.c. de crème, ceci suivant la richesse naturelle des laits ou les rendements.

La limite de 8 1-2 p.c. ne doit pas être dépassée, car il y aurait des inconvénients à descendre au-dessous au point de vue de la réduction au minimum de la quantité de matière grasse qu'emporte le lait écrémé. Par contre, chacun sera libre de l'élever sans toutefois arriver à ce point qu'il se trouve du lait caillé au fond du récipient de crème.

La proportion devra être basée sur la richesse des laits et aussi sur la possibilité de réfrigérer plus ou moins les crèmes dès leur sortie des écumeuses.

Plus la crème est fluide et plus seront faciles les traitements ultérieurs, soit pasteurisation, soit simplement réfrigération. En tout cas, il n'est pas possible de garantir une bonne fabrication, en été, si l'on ne peut compléter l'action du réfrigérant ordinaire, c'est-à-dire descendre la crème au-dessous de 14° c., soit par son passage dans un entonnoir garni de glace pilée, soit par l'emploi d'un réfrigérant à saumure de manière à en abaisser la température à 10 et même 8° c. si les conditions de la fermentation l'exigent.

Par une énergique réfrigération, on ralentit sûrement l'acidification et on la maintient dans les limites normales; puis on agit par contre-coup sur le degré de fermeté du globule gras, même quand il est devenu le grumeau de beurre, après l'opération du barattage. Nous ne saurions donc trop insister sur ces conséquences, ni trop engager les fabricants à user largement des sources de froid artificiel qu'ils peuvent facilement trouver.

La fabrication du beurre tient principalement dans la préparation de la crème et rien ne saurait être négligé pour que celle-ci soit faite rationnellement ou scientifiquement.

Le tour de main peut intervenir dans l'opération proprement dite du barattage, tandis que pour la préparation de la crème les chiffres seuls suffisent pour que chacun sache ce qu'il doit faire.

—Industrie du Beurre.

L'Approbation du Client

REND
PROFITABLE
LE
COMMERCE
DES
PEINTURES.

La base du succès de toute affaire est l'approbation du client.

Des clients satisfaits ont sauvé de la ruine beaucoup d'hommes d'affaires, même quand il y avait mauvaise administration. Mais la mauvaise administration qui livre des marchandises de qualité inférieure et ignore l'intérêt du client, étouffera bientôt le commerce de peintures le plus florissant.

La Peinture Martin-Senour

PURE AU 100%

est celle qui est approuvée sincèrement par tous ceux qui l'achètent. Donc, M le Marchand, si vous voulez que votre commerce de peintures repose sur une base solide, voilà la peinture qu'il vous faut—c'est la peinture qui obtient l'approbation de chaque client. Sa qualité l'exige—la nécessité de la qualité le demande. Sa durabilité la rend économique—elle satisfait les clients comme nulle autre peinture—voilà ce qui obtient l'approbation et entasse les profits pour le marchand. L'Agence des Ventes pour votre ville placera votre commerce sur une base solide.

Ecrivez aujourd'hui-même pour l'obtenir.

The Martin-Senour Co., Limited.

Les Pionniers de l'Industrie des Peintures Pures.

MONTREAL.

TORONTO.

CHICAGO.



Emploi demandé.—Un homme ayant 23 ans d'expérience dans la vente du papier et d'excellentes relations dans la ville de Montréal et dans la province de Québec avec les imprimeries, les journaux et autres maisons consommant du papier, demande un emploi de commis-voyageur. Il peut faire de la représentation à la campagne aussi bien qu'en ville. Références de premier ordre. Ecrire à F. B. "Le Prix Courant".

A LOUER.—Un magasin très convenable pour un marchand de nouveautés dans un des meilleurs quartiers de la ville de Montréal; coin de rue, 60 pieds de façade sur la rue Davidson, Ville Emar, bâtisse neuve au centre d'une population de 7,000 habitants. Prix modéré pour un homme connaissant le commerce des nouveautés. Pour plus amples renseignements, s'adresser au journal "LE PRIX COURANT,"

Montréal.

VOYAGEURS DEMANDES—Une des principales maisons de ferronnerie en gros, au Canada, demande deux voyageurs pour la province de Québec.

Les postulants devront parler français, connaître très bien la ligne. Mentionner expérience et autres détails. Le tout sera traité confidentiellement.

S'adresser à

LE PRIX COURANT,

80 rue St-Denis,

Montréal.

MAGASIN à louer à Ste-Agathe des Monts, rue principale, bon pour tous genres de commerce. S'adresser à H. B.

"LE PRIX COURANT", Montréal.

MAGNIFIQUE place de commerce à vendre, à St-Antoine, Rivière Richelieu, tout près de l'Eglise, grand terrain, pointe d'arbres, au bord de l'eau, jardin, maison privée en brique attenant au magasin, grande cave, salle de bain, w. c., grand hangar, glacière, hangar à bois. Seule modiste en chapeaux, grosse clientèle. Abandon pour cause de santé. S'ad. A Bouvier.

A VENDRE—Une ferme de 200 arpents, dont quarante arpents défrichés, située dans le treizième rang du canton "La Minerve", comté de Labelle, à environ neuf milles de la station de Labelle. Le chemin conduisant à la station a été construit par le gouvernement et est en bon état. Une maison avec véranda y a été construite dernièrement; elle est en bon état.

Il y a sur la propriété un lac d'environ un mille de long, dans lequel le gouvernement vient de faire déposer 10,000 alevins de truite rouge; le propriétaire a un bail de cinq ans, à compter du 1er janvier 1910, pour le privilège de la pêche dans ce lac. Une chance exceptionnelle pour quiconque désire acquérir une belle propriété dans le nord. Prix: \$3,500.00, partie comptant, balance en de bonnes conditions. S'adresser à B, "Le Prix Courant", 80 rue St-Denis, Montréal, Qué.

A VENDRE—Les brevets canadiens et américains d'un fumivore, le meilleur et le moins dispendieux sur le marché. Un grand nombre de ces fumivores sont installés à Montréal et tous donnent satisfaction. Les pouvoirs publics s'alarment au sujet des dommages considérables causés par la fumée. Le temps est propice pour un homme actif d'établir une affaire fort payante.

Pour informations s'adresser à X. D., Boîte postale nouvelle, 2229 à Montréal.

Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures, Matériaux de Construction, Etc.

EMPLOYEURS ET EMPLOYÉS (Suite)

Quelques établissements ont la réputation de très bien former leurs employés et d'en obtenir des résultats merveilleux. Ils ont aussi la réputation de ne jamais conserver ces employés si bien formés. Je n'ai jamais entendu parler d'une affaire plus pitoyable que celle qui consiste à former des employés pour que des rivaux en retirent le bénéfice. Le terme pitoyable est modéré.

Si tel a été votre plan dans le passé, réfléchissez-y bien et je pense qu'une heure de calme réflexion vous ramènera dans la bonne voie. Si des établissements rivaux peuvent payer de bons salaires pour de bon travail, vous pouvez en faire autant. Les bons employés ne s'obtiennent pas pour un bas salaire. Ils font plus de travail que les autres et le font mieux. Trois bons employés peuvent faire plus d'ouvrage qu'une demi-douzaine d'hommes médiocres.

Quand vous recevez un journal de commerce, lisez-le, puis passez-le à vos commis. Veillez à ce qu'ils vous le retournent. Quand ils l'ont tous lu, discutez avec eux les principaux sujets qui y sont exposés. Vous serez surpris de constater les possibilités qu'un commis intelligent peut apercevoir et qui vous ont échappé.

D'autre part, ce commis intelligent sera surpris de constater combien vous avez vu de choses qui sont passées inaperçues pour lui. La discussion vous instruira tous les deux. Les affaires en bénéficieront.

Quand la dépense n'est pas prohibitive, vous avez avantage à emmener de temps en temps quelques-uns de vos commis visiter les grandes villes. Menez-les dans les grands établissements qui font des affaires dans la même ligne que vous. Cela leur donnera de l'émulation; ils l'apprécieront et tiendront davantage à vous. Ils ne seront pas alors si pressés de s'établir. Un homme bien traité de toutes les manières réfléchira longtemps avant de se séparer de son patron, et, s'il le fait, ce n'est jamais dans l'intention de faire du tort à son ancien patron. C'est quelque chose.

L'enseignement, les bons traitements et le bon exemple, voilà ce qui forme de bons employés. Incidemment, la mentalité de l'employeur se trouve relevée.

En instruisant autrui, ne vous instruisez-vous pas vous-même?

Il n'est rien de tel que d'instruire un autres pour faire ressortir vos propres faiblesses. Vous commencez à voir la différence qu'il y a entre savoir et penser que vous savez. J'ai connu beaucoup d'hommes qui pensaient qu'ils savaient, mais qui ne pouvaient rien faire lorsqu'on les mettait au pied du mur. Ils faisaient tout leur possible, mais avaient une si faible idée de ce qui devait être fait qu'ils ne pouvaient pas produire les résultats désirés. L'enseignement donné à d'autres vous rendra fort, en mettant en lumière vos propres défauts — que vous chercherez plus tard à corriger.

Beaucoup d'importantes maisons d'affaires ont maintenant des cours où on enseigne les diverses branches du commerce. Il y a des cours sur l'art de la vente, des cours de dessin industriel, etc. faits dans des manufactures au bénéfice des employés. Mais dans les établissements plus petits, dans les magasins qui emploient 1 à 10 hommes, on accorde peu d'attention à un enseignement semblable.

Cependant tout ce qui peut perfectionner un vendeur dans sa partie rend les affaires plus profitables, de sorte que tous les marchands qui liront cet article devraient commencer immédiatement à faire quelque chose pour rendre le travail de leurs employés plus efficace. L'argent ainsi dépensé est un placement profitable.

Pour obtenir de bons résultats, la bonne harmonie doit régner parmi les employés. Cela demande du tact et du discernement. Un patron ne doit pas encourager ses employés à venir lui faire des racontars. Les racontars amènent le désaccord.

Les employés doivent être encouragés à renseigner leur patron sur ce qui concerne les affaires, mais non à dénigrer leurs collègues. Cette coutume règne dans beaucoup de magasins, mais c'est une mauvaise habitude. Ne la tolérez jamais, elle détruit la bonne harmonie, et le travail s'en ressent.

J'ai été employé et employeur, et j'ai essayé de me rappeler ce que les employés aiment. En conséquence, la plupart de mes employés m'ont été fidèles et sont restés loyaux envers moi. C'est en oubliant promptement l'époque où ils étaient employés que beaucoup d'hommes commettent une erreur. Beaucoup m'ont dit: "Il a fallu que je peine lorsque j'étais apprenti. Maintenant je vais faire peiner mes apprentis".

C'est un pauvre raisonnement, pour ne

pas dire plus. Si l'on a abusé de vous, ce n'est pas une raison pour abuser de quelque jeune homme. Traitez bien vos employés, ils essaieront alors d'être comme vous. Si vous êtes juste, vous aurez de bons employés, qui connaîtront leur affaire, et des employés compétents valent de petites mines d'or.

OCCASIONS D'AFFAIRES

Nos abonnés que pourraient intéresser les demandes de représentations, d'agences, de marchandises, etc., publiées dans "Le Prix Courant" n'auront qu'à nous faire connaître le numéro de l'occasion d'affaires qui les intéresse pour que nous leur adressions tous les renseignements complémentaires qui pourraient leur être utiles.

1164. Biscuits de fantaisie. — Un marchand en détail tenant des biscuits de fantaisie serait heureux de correspondre avec des manufacturiers canadiens.

1165. Articles de toilette. — Un marchand de détail de St-Vincent demande à correspondre avec des manufacturiers et exportateurs d'articles de toilette.

1166. Conserves, épicerie. — Une maison d'épicerie de St-Vincent désire entrer en relation avec des exportateurs canadiens de conserves et d'articles d'épicerie.

1167. Modes. — Un établissement de modes de St-Vincent demande à voir des échantillons et à correspondre avec des exportateurs canadiens d'articles de modes.

1168. Valises. — Une maison de St-Vincent demande les prix de ces articles.

1169. Lait condensé et conserves. — Une société de détaillants de St-Vincent aimerait correspondre avec des exportateurs canadiens de lait condensé et des conserves en général.

1170. Lard fumé et jambon. — Les empaqueteurs canadiens devraient correspondre avec une maison de St-Vincent qui tient ces articles.

1171. Confitures et gelées. — Les manufacturiers de confitures et gelées sont invités à communiquer avec une maison de St-Vincent, qui vend ces marchandises.

1172. Papier d'emballage. — Les manufacturiers canadiens de papier sont invités à communiquer avec une maison de St-Vincent, au sujet de leur papier d'emballage.

1173. Chaises. — Les manufacturiers canadiens sont invités à envoyer leurs

L'annonce représente la vapeur qui actionne la machinerie, montez la vapeur. La publicité est le lubrifiant des affaires, ne ménagez pas l'huile. La publicité est le réveil-matin des affaires, sonnez le réveil.

Tôles Galvanisées



"FLEUR DE LIS"

Non de seconde qualité, mais seulement galvanisées moins fortement que les tôles QUEEN'S HEAD.

A. C. LESLIE & CO., LIMITED

MONTREAL

CHARBON

Anthracite et Bitumineux.

Expédié par voie ferrée ou voie d'eau à tout endroit de la Province de Québec.

GEORGE HALL COAL CO.
OF CANADA, LIMITED.

192 RUE ST-JACQUES, MONTREAL.

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3 plis.
Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser.
Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer.
Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné

"BLACK DIAMOND"

Alex. McArthur & Co., Limited

82 RUE MCGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Logan.
Moulin à Papier, Joliette, Qué.

catalogues et leurs prix à une maison de St-Vincent, qui tient des ameublements.

1174. Corde. — Un marchand détaillant de St-Vincent qui tient de la corde, aimerait correspondre avec des exportateurs canadiens.

1175. Beurre et fromage. — Les exportateurs de produits laitiers sont invités à correspondre avec une maison de St-Vincent au sujet du beurre et du fromage canadiens.

1176. Harengs. — Les marchands de poisson exportant des harengs salés sont invités à correspondre avec un marchand de St-Vincent qui tient cet article.

1177. Savon de buanderie. — Les fabricants de savon pourraient trouver un client à St-Vincent pour du savon de buanderie.

1178. Bardeaux. — Les exportateurs de bardeaux sont invités à correspondre avec une maison de St-Vincent qui tient des fournitures pour constructeurs.

1179. Pommes sèches. — Une maison de Terre-Neuve, désire entrer en relation avec des exportateurs canadiens de pommes sèches en lots de char.

1180. Farine. — Un correspondant du sud de l'Angleterre désire correspondre avec une compagnie meunière du Canada, non encore représentée en Grande-Bretagne, mais disposée à entrer sur ce marché.

1181. Agent. — Une compagnie d'Ecosse manufacturant des biscuits demande un agent à Vancouver.

1182. Agents. — Une maison du Yorkshire fabriquant de la futaine, désire entrer en relation avec des importateurs canadiens de cotonnades (teintes et finies); elle est disposée à nommer des agents.

1183. Agence à Paris. — Une compagnie d'agents à commission de Paris, couvrant la France entière, désire obtenir la représentation de maisons canadiennes de premier ordre. Elle se spécialise dans les produits alimentaires, les textiles et les métaux, mais entreprendrait toute autre ligne.

1184. Attrape-mouches. — Une compagnie anglaise fabriquant des attrape-mouches brevetés, désire faire des arrangements pour leur vente au Canada.

1185. Chaussures. — Les manufacturiers canadiens de chaussures sont invités à correspondre avec une maison de Ste-Lucie, qui tient cette ligne.

1186. Beurre et fromage. — Une maison de Ste-Lucie aimerait correspondre avec des exportateurs canadiens de beurre et de fromage.

1187. Morue. — Les exportateurs de morue sont invités à correspondre avec une société de commerçants de Ste-Lucie vendant cet article.

1188. Boeuf et porc salés. — Les fa-

bricants canadiens de salaisons cherchant un débouché pour leurs produits sont priés de correspondre avec une compagnie de commerçants de Ste-Lucie.

1189. Conserves de saumon, épicerie de tablette. — Une maison d'épicerie en détail aimerait correspondre avec des maisons canadiennes exportant du saumon en conserve et des épicerie de tablette.

1190. Savon. — Une société de commerçants de Ste-Lucie demande à entrer en relation avec des manufacturiers de savon de buanderie (boîtes de 50 livres, 20 barres par boîtes), ainsi qu'avec des fabricants de savon de toilette.

1191. Lait condensé. — Une compagnie de marchands au détail de Ste-Lucie demande des noms d'exportateurs canadiens de lait condensé.

1192. Confiseries. — Les marchands de confiseries du Canada sont invités à correspondre avec une maison de Ste-Lucie, vendant cette ligne. Ces confiseries doivent être dures et convenir aux tropiques.

1193. Thé. — Les marchands de thé du Canada trouveront un débouché pour leurs produits à Ste-Lucie.

1194. Bois d'épinette. — Une maison importante de Ste-Lucie désire être mise en relation avec des exportateurs de bois d'épinette.

(A suivre à la page 52.)

Revue des Marchés

FERRONNERIE

Le prix des vis à bois baisse de 15 p.c.

Le commerce dans cette ligne est plutôt tranquille, car nous sommes dans la saison la moins active de l'année. Certaines spécialités sont cependant en très grande demande, comme, par exemple, la broche à lier le foin, la ficelle d'engrègement, pour les fermiers, et les haches, scies et autres outils indispensables dans les chantiers qui s'ouvrent déjà et qui promettent de donner beaucoup d'ouvrage cette année.

On signale une réduction de 15 pour cent dans le prix des vis à bois, réduction qu'on attribue à la grande concurrence américaine, qui se révèle plus agressive que jamais. Les manufacturiers insistent pour le placement de leurs commandes pour articles de saison, mais ils n'obtiennent que peu de succès.

On espère toujours que, à mesure que le marché industriel des Etats-Unis périclité, on pourra obtenir des conditions d'achat plus avantageuses.

Le marché de la peinture et des huiles est sans changement et la demande est toujours aussi bonne en raison de l'étendue de la construction cette année. La demande pour la vitre est proportionnée aux autres accessoires qui entrent dans la construction des bâtiments.

En général, le marché est bon et se maintient très ferme, mais on signale une rareté très accentuée des produits. Chose assez rare, les manufacturiers se plaignent de l'abondance des commandes, craignant de ne pouvoir les remplir toutes et, par là, perdre une partie du capital engagé.

Le marché de l'Ouest est très fort et commande abondamment. L'approvisionnement semble épuisé là-bas et, s'il en est ainsi, nous pouvons nous attendre à une année exceptionnelle au point de vue de notre commerce avec cette partie du pays, qui ne nous a pas toujours donné notre part de sa clientèle, mais qui

dépensait beaucoup aux Etats-Unis. Le volume d'affaires déjà inscrit aux livres de nos maisons de commerce de l'Est nous est une nouvelle preuve que nous avons su nous frayer un chemin dans l'Ouest; il ne dépend que de nous de le conserver ouvert.

Le marché aux métaux est assez actif, surtout depuis que les chaleurs ne gênent plus autant le rendement du travail des ouvriers. Les derniers rapports des aciéries du Dominion Steel et de Nova Scotia Steel accusent une augmentation de rendement comparativement à la période correspondante de l'année dernière, tandis que dans les aciéries des Etats-Unis, c'est tout le contraire qui existe. Leurs usines ne produisent qu'au taux de 60 à 70 pour cent, pendant que les nôtres donnent presque le maximum de leur capacité. Aussi, si nous ne devons pas compter sur une réduction de prix sur les articles fabriqués, nous n'avons pas non plus à craindre d'augmentation d'ici un certain temps.

En somme, notre marché est satisfaisant et nous n'avons rien à envier aux autres pour le moment, du moins.

PLOMBERIE

Tuyaux de plomb

L'escompte est de 27½ pour cent.

Les prix sont de 7c. pour tuyaux en plomb et de 9c. pour tuyaux de plomb composition.

Tuyaux de renvoi en fonte et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60 et 10 p.c.; tuyaux moyens et extra-forts, 70 p.c., et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70 pour cent.

Tuyaux en fer

Nous cotons, prix de la liste:

½	100 pieds	5.50
¾	"	5.50

½	"	8.50
¾	"	11.50
1	"	16.50
1½	"	22.50
2	"	27.00
2	"	36.00

Nous cotons net:

2½	"	16.30
3	"	21.54
3½	"	27.07
4	"	30.80

Tuyaux galvanisés.

Nous cotons, prix de liste:

½	100 pieds	5.50
¾	"	5.50
1	"	8.50
1½	"	11.50
2	"	16.50
2½	"	22.50
3	"	27.50
3½	"	36.00

Nous cotons net:

2½	"	22.20
3	"	29.19
3½	"	30.70
4	"	41.75

Les escomptes sont les suivants:

Tuyaux noirs: ½ pouce, 63 p.c.; ¾ pouce, 59 p.c.; 1 pouce, 69 p.c.; 1½ pouce à 2 pouces, 71½ p.c.

Tuyaux galvanisés: ½ pouce, 48 p.c.; ¾ pouce, 44 p.c.; 1 pouce, 59 p.c.; 1½ à 2 pouces, 61½ p.c.

Tuyaux en acier

2	100 pieds	8.50
2½	"	10.50
3	"	12.50
3½	"	15.00
4	"	19.25

Fer-blanc

Nous cotons:

Au Charbon — Allways ou égal

IC, 14 x 20, base. . . . bte 4.40 4.50

Fer-blanc en feuilles

X. Extra par X et par cse. 0.75 1.00 suivant qualité.

Les Cartouches à Plombs DOMINION Ont atteint le but 95 fois sur 100.

Simon Glover, en tirant nos Cartouches "Imperial" et une cartouche du stock régulier de notre fabrication, chargée de 3 dragmes de poudre Dupont et de 1¼ once de plombs No 7½, a fait une haute moyenne au

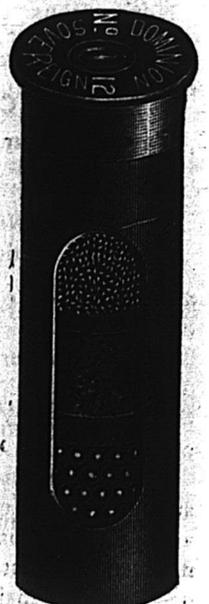
Concours Dominion

pour professionnels, qui a eu lieu les 1^{er} et 2 août 1911, à Belleville. M. Glover a abattu 333 pigeons sur 350 et a fait ce tir remarquable à la distance de 20 verges, à l'exception des 100 premiers coups qui ont été tirés à la distance de 17 verges.

Avec les Cartouches Dominion, on fait de bons tirs; elles conviennent parfaitement aux fusils de toutes sortes.

Catalogue envoyé sur demande.

Dominion Cartridge Co., Limited.
Montréal - - - - - Canada.



(Caisse de 112 feuilles 108 lbs. net)
 Au Coke—Lydbrook ou égal.
 IC, 14 x 20, base. . . . hte 4.10 4.25
 (Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)
 Au Charbon—Terne-Dean ou égal.
 IC, 20 x 28 bte 7.00 7.25
 (Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net)
 Feuilles Fer-blanc pour Bouilloires
 (Caisse de 560 lbs.)
 XX, 14 x 60, gauge 26. . lb. 0.07 0.07½
 Feuilles étamées
 72x30 gauge 23 . . 100 lbs. 7.75 8.00
 72x30 gauge 26 . . 100 lbs. 8.25 8.50
 72x30 gauge 28 . . 100 lbs. 8.75 9.00
 Tôles Canada

Nous cotons: 52 feuilles demi-poli, \$2.85; 60 feuilles, \$2.80, et 75 feuilles \$2.85.

Tôles Noires

Nous cotons: 20 à 24 gauge, \$2.30; 26 gauge, \$2.35; 28 gauge, \$2.45.

Tôles galvanisées

Nous cotons à la caisse: Fleur de Lys
 Gorbals Queens
 Best Best Comet Head
 28 G . . . 4.25 3.95 4.25 4.10
 26 G . . . 3.80 3.50 3.80 3.85
 22 à 24 G 3.75 3.45 3.75 3.60
 16-20 . . . 3.50 3.20 3.50 3.35

Apollo

10½ oz=28 Anglais 4.10
 28 G.=Anglais 3.85
 26 G. 4.35
 24 G. 3.60
 22 G. 3.60
 16 à 20 G. 3.45

Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.

28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.

Les petites tôles sont également très fermes.

Petite tôle 18 x 24 . . 52 feuilles 4.45
 Petite tôle 18 x 24 . . 60 feuilles 4.70

Plaques d'acier

½ pouce 100 livres 2.65
 3/16 pouce " 2.55

Zinc en feuilles

Nous cotons: \$7.25 à \$7.50 les 100 lbs.

Tuyaux de poêle

Nous cotons par 100 feuilles: 5, 6 et 7 pouces, ordinaires, \$7.50 et polis \$9.

Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, \$1.10; 60 feuilles, \$1.35 et polis, 60 feuilles, \$1.60.

Soudure

Nous cotons: barre demi et demi, garantie, 23c à 24c; do., commerciale, 21c à 22c; do., à essuyer les tuyaux, 23c à 24c.

Couplets

L'escompte sur les prix de la liste est de 65 et 10 pour cent pour les couplets en fer et en acier.

QUINCAILLERIE

Boulons et noix

Nous cotons:
 Boulons à voitures Norway (\$3.00) 50 et 10 p. c.
 Boulons à voitures carrés (\$2.40) 60 et 10 p. c.
 Boulons à voitures (\$1.00): grandeurs, ½ et moindres, 70 p. c.; 7/16 et au-dessus 60 p. c.
 Boulons à machine, ½ pce et au-dessous 60, 10 et 10 p. c.
 Boulons à machine, 7/16 pce et au-dessous, 60 p. c.
 Boulons à lisse, ½ et plus petits, 60 et 10 p. c.

Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 55 et 5 p. c.

Boulons à charrue, 50 et 10 p. c.
 Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:
 Noix carrées. . . 4½c la lb. de la liste
 Noix hexagones . . 4½c la lb. de la liste
 Pous moins d'une boîte de 100 lbs., les prix sont à augmenter de ½c par lb.

Broche à clôtures

On cote la broche ondulée No 9, \$2.35. La broche barbelée est cotée \$2.35 les 100 livres à Montréal.

Crampes à clôtures

Fer poli \$2.60
 Fer galvanisé 2.85

Broches pour poulaillers

L'escompte est de 60 et 2½ pour cent sur la liste.

½ x 20 x 24" \$3.40
 ½ x 20 x 30" 4.10
 ½ x 30 x 36" 4.75
 ½ x 22 x 24" 5.00
 ½ x 22 x 30" 6.30
 ½ x 22 x 36" 7.50

Broche galvanisée, etc.

Nous cotons:
 Acier fin du No 17 au No 24, 25 pour cent sur la liste.

Cuivre jaune 37½ p. c.
 Copper (cuivre rouge) 37½ p. c.

Broche galvanisée:

No 5 les 100 lbs. 3.35
 Nos 6 à 8 les 100 lbs. 2.80
 No 9 les 100 lbs. 2.30
 No 10 les 100 lbs. 2.80
 No 11 les 100 lbs. 2.85
 No 12 les 100 lbs. 2.45
 No 13 les 100 lbs. 2.55
 No 14 les 100 lbs. 3.15
 No 15 les 100 lbs. 4.30
 No 16 les 100 lbs. 4.55

Poli brûlé:

No 0 à 9 les 100 lbs. 2.30
 No 10 les 100 lbs. 2.35
 No 11 les 100 lbs. 2.47
 No 12 les 100 lbs. 2.60
 No 13 les 100 lbs. 2.70
 No 14 les 100 lbs. 2.80
 No 15 les 100 lbs. 2.85
 No 16 les 100 lbs. 3.00
 Brûlé, p. tuyaux . . 100 lbs. No 18 3.85
 Brûlé, p. tuyaux . . 100 lbs. No 19 4.70
 Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.

Broche à foin

Nous cotons net:
 No 13, \$2.50; No 14, \$2.60, et No 15, \$2.75. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte 25 p. c. sur la liste.

Broche moustiquaire

Nous cotons: broche noire, \$1.60 par rouleau de 100 pieds; broche verte, \$1.65 par rouleau de 100 pieds.

Broquettes

	Escomptes
Pour boîtes à fraises	75 et 12½ p.c.
Pour boîtes à fromage	85 et 10 p.c.
A valises	80 et 12½ p.c.
A tapis, bleues	80 p.c.
A tapis, étamées	80 et 15 p.c.
A tapis, en barils	40 p.c.
Coupées bleues, en doz.	75 et 12½ p.c.
Coupées bleues et ½ pesanteur	60 p.c.
Sweedén, coupées, bleues et ornées, en doz.	75 p.c.
Sweedén, coupées, bleues et ornées, en vrac.	80 et 20 p.c.
A chaussures, en doz.	50 p.c.
A chaussures, en ppts 1 lb. 60 et 10 p.c.	

Clous de broche

Nous cotons: \$2.30 prix de base, f.o.b., Montréal.

Clous coupés

Il est très difficile de se procurer des clous coupés de 1½ pouce.

Nous cotons: prix de base, \$2.40 f.o.b., Montréal.

Clous à cheval

Nous cotons par 100 lbs.: No 7, \$26; No 8, \$23; No 9, \$22; No 10, \$20; avec escompte de 55 p.c. pour la première qualité et de 57½ p.c. pour la 2e qualité. Ajouter 1c net extra pour boîtes de 1 livre.

Fers à cheval

Nous cotons f.o.b. à Montréal:

No 2 No 1
 et plus et plus
 grand petit

Fers ordinaires légers et pesants le qrt 3.90 4.15
 Neverslip crampons 7/16, le cent. 2.60
 Neverslip crampons, ½ le cent. 2.90
 Neverslip, crampons, 9/16, le cent. 3.20
 Neverslip, crampons, ¾, le cent. 3.80
 Neverslip, crampons, 5/16, le cent. 2.10
 Neverslip, crampons, ¾, le cent. 2.40
 Fe. à neige le qrt 4.15 4.40
 New Light Pattern . . le qrt 4.35 4.60
 Fers "Toe weight" No 1 à 4 6.75
 Featherweight Nos 0 à 4 5.75
 Fers assortis de plus d'une grandeur au baril, 10c à 25c extra par baril.

Chaînes en fer

On cote par 100 lbs:

3/16 No 6 10.00
 3/16 exact 5 8.50
 3/16 Full 5 7.00
 ½ exact 3 6.50
 ½ 6.50
 5/16 4.40
 ¾ 3.90
 7/16 3.80
 1 3.70
 9/16 3.60
 1 ¼ 3.40
 1 ½ 3.30
 1 ¾ 3.30

Vis à bois

Les escomptes ont été augmentés. Cela est dû à la concurrence américaine, et ces nouveaux prix sont sujets à être retirés d'un moment à l'autre.

Nous cotons les escomptes suivants sur la liste:

Tête plate, acier 85 10 et 15 p.c.
 Tête ronde, acier 80 10 et 15 p.c.
 Tête plate cuivre 75 10 et 15 p.c.
 Tête ronde, cuivre 70 10 et 15 p.c.
 Tête plate, Bronze 70 10 et 15 p.c.
 Tête ronde, bronze 65 10 et 15 p.c.

Fanaux

Nous cotons:
 Les prix sont très fermes.
 Wright No 3 doz. 8.50
 Ordinaires doz. 4.75
 Dashboard C. B. doz. 9.00
 No 6 doz. 5.75
 Peints, 50c extra par doz.

Tordeuses à linge

Nous cotons:
 Royal Canadien doz. \$47.75
 Colonial doz. 52.75
 Safety doz. 56.25
 E. Z. E. doz. 51.75
 Rapid doz. 46.75
 Paragon doz. 54.00
 Bicycle doz. 60.50
 Moins escompte de 20 p.c.

Munitions

L'escompte sur les cartouches canadiennes est de 35 et 5 pour cent.

Plomb de chasse

Nous cotons:

Ordinaire	100 lbs.	7.50
Chilled	100 lbs.	7.90
Buck and Seal	100 lbs.	8.80
Ball	100 lbs.	8.70

L'escompte est de 25 pour cent sur la liste.

METAUX

Antimoine

Nous cotons: \$9.25 à \$9.50.

Fontes

Nous cotons:

Carron Spécial	0.00	20.00
Carron Soft	0.00	19.75
Clarence No 3	0.00	18.00
Cleveland No 1	0.00	18.75
Middlesboro No 3	0.00	18.25
Summerlee No 2	0.00	20.00

Fer en barre

Nous cotons:

Fer marchand	base 100 lbs.	1.90
Fer forgé	base 100 lbs.	2.05
Fer fini	base 100 lbs.	2.15
Fer pour fers à cheval	base 100 lbs.	2.15
Feuillard mince 1½ à 2 pcs, base		3.15
Feuillard épais No 10	base	2.20

Acier en barre

Nous cotons net, 30 jours:

Acier doux	base 100 lbs.	0.00	1.90
Acier à rivets	base 100 lbs.	2.10	2.15
Acier à lisse	base 100 lbs.	0.00	1.90
Acier à bandage base 100 lbs.		0.00	2.00
Acier à machine base 100 lbs.		0.00	1.95
Acier à pince	base 100 lbs.	0.00	2.40
Acier à ressorts, base 100 lbs.		2.75	3.00

Cuivre en lingots

Nous cotons: \$14.00 à \$14.25. Le cuivre en feuilles est coté à 28 cents.

Etain en lingots

Nous cotons 46½ à 47c la livre.

Plomb en lingots

Le marché est très fort et les prix sont plus élevés de 5c.
Nous cotons: \$3.75 à \$3.85.

Zinc en lingots

Nous cotons \$6.25 à \$6.50 les 100 livres.

HUILES, PEINTURES ET VITRERIE

Huile de lin

Les prix sont fermes.
Nous cotons au gallon, prix nets: huile bouillie, \$1.03, huile crue, \$1.99.

Huile de loup-marin

Nous cotons au gallon:
Huile extra raffinée 70c

Essence de térébenthine

Les prix sont fermes, mais sans changement.
Nous cotons 75c le gallon par quantité de 5 gallons et 70c le gallon par baril.

Blanc de plomb

Nous cotons:

Blanc de plomb pur	6.15	6.40
Blanc de plomb No 2	5.60	5.75
Blanc de plomb No 3	0.00	5.65
Blanc de plomb No 4	5.10	5.40

Pitch

Nous cotons:

Goudron pur	100 lbs.	0.55	0.65
Goudron liquide, brl.		0.00	4.00

Peintures préparées

Nous cotons:

Gallon	1.45	1.90
Demi-gallon	1.50	1.95
Quart, le gallon	1.55	1.75
En boîtes de 1 lb.	0.10	0.11

Verres à Vitres

Le marché belge est très ferme.

Nous cotons: Star, au-dessous de 26 pouces uni: 50 pieds, \$1.70; 100 pieds, \$3.20; 26 à 40, 50 pieds, \$1.80; 100 pieds, \$3.40; 41 à 50, 100 pieds, \$3.85; 51 à 60, 100 pieds, \$4.10; 61 à 70, 100 pieds, \$4.35; 71 à 80, 100 pieds, \$4.85.

Double Diamond, 100 pieds: 0 à 25, \$6.90; 26 à 40, \$7.50; 41 à 50, \$8.75; 51 à 60, \$10.00; 61 à 70, \$11.50; 71 à 80, \$12.50; 81 à 85, \$14.00; 86 à 90, \$16.50; 91 à 95, \$18.00. Escompte 33 1/3 p. c.

Sur Diamond, escompte 20 p. c.

Vert de Paris pur

Nous cotons:

Barils à pétrole	0.00	0.16½
Drums de 50 à 100 lbs.	0.00	0.18
Drums de 25 lbs.	0.00	0.18½
Boîtes de papier, 1 lb.	0.00	0.20
Boîtes de fer-blanc, 1 lb.	0.00	0.21
Boîtes papier, ½ lb.	0.00	0.22
Boîtes fer-blanc, ½ lb.	0.00	0.23

Câbles et cordages

Nous cotons:

Best Manilla	base lb.	0.00	0.10½
British Manilla	base lb.	0.00	0.08½
Sisal	base lb.	0.00	0.08½
Lathyrn simple	base lb.	0.00	0.10
Lathyrn double	base lb.	0.00	0.10½
Jute	base lb.	0.00	0.10½
Coton	base lb.	0.00	0.23
Cordes à châssis	base lb.	0.00	0.34

Ficelle d'engergage

Depuis plusieurs semaines, nous ne cotons plus cet article; la raison en est que les manufacturiers ont retiré leurs prix au moment où nous avons cessé de donner des cotations. Quand les manufacturiers rétabliront leurs prix, nous coterons la ficelle d'engergage en conséquence.

Manilla, 650 pieds	lb.	0.00
Manilla, 600 pieds	lb.	0.00
Manilla, 550 pieds	lb.	0.00
Sisal, 50 opieds	lb.	0.00

Papiers de Construction

Nous cotons:

Jaune et noir pesant	0.00	1.65
Jaune ordinaire, le rouleau	0.00	0.28
Noir ordinaire, le rouleau	0.00	0.36
Goudronné, les 100 lbs.	0.00	1.65
Papier à tapis, les 100 lbs.	0.00	2.75
Papier à cou., roul., 2 plis.	0.00	0.70
Papier à cou., roul., 3 plis.	0.00	0.95
Papier surprise, roul., 15 lbs	0.00	0.50

FERRAILLES

Cuivre fort et fil de cuivre.	0.00	0.11	La lb.
Cuivre mince et fonds en cuivre	0.00	0.09	
Laiton rouge fort	0.00	0.10	
Laiton jaune fort	0.00	0.08	
Laiton mince	0.00	0.06	
Plomb	0.02½	0.02½	
Zinc	0.00	0.03	

La tonne

Fer forgé No 1	0.00	12.50
Fer fondu et débris de machines No 1	0.00	16.00
Plaques de poêles	0.00	12.50
Fontes et aciers malléables	0.00	9.00
Pièces d'acier	0.00	5.00
Viellies claques.	0.00	0.09

LES CHEMINS EN BETON DANS LES FERMES.

La fermière apprécie chaque jour la présence sur le terrain de la ferme d'un chemin en béton sur lequel elle peut circuler à pied sec par tous les temps.

Le fermier lui-même apprécie la commodité d'un chemin en béton, spécialement en hiver, car il est très facile d'en enlever la neige.

Pour construire un chemin en béton, il faut d'abord décider de la largeur qu'il aura; elle ne devra pas être inférieure à 18 pouces et rarement supérieure à 3 pieds. Creusez une tranchée de 12 pouces de profondeur. Remplissez cette tranchée jusqu'à une épaisseur de 6 pouces de pierre concassée, de gravier, de brique brisée, ou d'escarbilles. Mais n'employez jamais de cendres dans ce but.

Faites un mélange de béton dans la proportion de 1 à 2 et à 4, et posez-le sur une épaisseur arrivant au niveau voulu pour le chemin. Si le niveau du chemin dépasse la surface du sol, il faut placer une planche le long des bords du chemin, en guise de forme.

Il y a deux manières de finir la surface du chemin. On peut porter le béton jusqu'à la hauteur désirée, puis l'égaliser avec une truelle ou une palette en bois. Cela laisse une surface un peu rugueuse, mais le chemin n'est jamais glissant.

Si, d'autre part, l'apparence est la principale considération, on peut obtenir une surface unie en plaçant sur la surface du béton un mélange formé de 1 partie de ciment et 2 parties de sable, et en finissant avec une truelle en acier pour obtenir une surface bien unie.

Pour exécuter le travail, on divise le chemin en sections de 4 à 5 pieds de longueur. Cela se fait en coupant le béton dans toute son épaisseur au moyen d'une pelle en acier ou en insérant des bandes de feuillard aussi longues que la largeur du chemin. On peut les enlever aussitôt que le béton est en place.

Matériaux requis pour un chemin large de deux pieds et demi et long de vingt pieds: 1 verge cube de gravier de rivière et 5 sacs de ciment; ou bien 1 verge cube de pierre concassée, ½ verge cube de sable et 5 sacs de ciment.

Le coût approximatif est de 10 cts par pied carré.

JOURNAL DE LA JEUNESSE. — Sommaire de la 2017e livraison (29 juillet 1911). — Fils de veuve, par Charlotte Chabrier-Rieder. — La Maison Blanche, par M. Beudant. — L'utilisation de l'éléphant d'Afrique, par Edmond Renoir. — Les géants de la forêt, par C. Charles.

Abonnements—France: Un an, 20 fr; Six mois, 10 fr. Union Postale: Un an, 22 fr; Six mois, 11 fr.

Le numéro: 40 centimes.
Hachette & Cie., boulevard St-Germain, 79, Paris.

La Construction

SEMAINE TERMINEE LE 12 AOUT

Cette semaine, il a été donné 74 permis de construction au coût total de \$349,552.00. Les chiffres ci-dessous en indiquent la répartition par quartier et donnent le coût approximatif de chaque construction.

Nombre de permis	Quartier	coût
2	Ahuntsic	\$ 20,277
1	Bordeaux	500
1	Emard	3,000
13	Hochelaga	36,300
1	Lafontaine	4,000
6	Laurier	36,800
1	Mont-Royal	10,000
4	N.-Dame de Grâces ..	10,700
5	Papineau	23,900
1	Rosemont	600
1	St-André	175
20	St-Denis	72,675
4	St-Georges	15,900
4	St-Henri	66,425
4	St-Laurent	17,950
1	St-Louis	20,000
5	Ste-Marie	10,350
74		\$349,552

Rue St-Ambroise, quartier St-Henri; 1

moulin à fleur, 5 étages, 2e classe; coût prob. \$60,000. Propriétaires, Dominion Flour Mills, Ltd., 219 Board of Trade. Architecte: J. A. Jamieson.

Rue St-Denis, quartier St-Louis; 1 maison, 6 logements, 4 étages, 2e classe; coût prob. \$20,000. Propriétaire, Jos. Beaudry, 10 St-Pierre. Architecte: Jos. Sawyer.

Rue Amherst, quartier St-Denis; 1 manufacture, 4 étages, 2e classe; coût prob. \$20,000. Propriétaires, Sultana Mfg., Co., Ltd., 313 St-Paul. Architecte: J.-O. Turgeon; contracteurs: Filion, Archambault & Jags.

Rue de l'Eglise, quartier Ahuntsic; 1 école, 2 étages, 2e classe; coût prob. \$20,000. Propriétaires, Comm. Scolaire Ahuntsic. Architecte: L.-R. Montbriand; contracteur: A. Bélair.

Avenue du Parc, quartier Laurier; 3 maisons, 9 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$15,000. Propriétaire, Geo. Lebel, 789 Clark.

Rue Mont-Royal, quartier Laurier; 2 maisons, 12 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$12,000. Propriétaire, L.-A. Carrière, 31 Laurier Est.

Avenue Westmount, quartier Mont-Royal; 1 maison, 1 logement; 2 étages, 2e classe; coût prob. \$10,000. Propriétaire, Mme G. T. Hyde.

Rue Sherbrooke, quartier Papineau; 1 maison, 2 logements, 3e classe; coût prob. \$10,000. Propriétaire, Ant. Bonin, 717 Panet.

Rue Villeneuve, quartier St-Denis; 3 maisons, 9 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$10,000. Propriétaire, D. Roy, 74a Carrières.

Avenue Gray, quartier Notre-Dame de Grâces; 1 maison, 1 logement, 2e classe;

coût prob. \$5,000. Propriétaire, Alfred Payette.

Rue Sanguinet, quartier St-Denis; 2 maisons, 4 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,600. Propriétaire, H. Gratton, Ste-Thérèse, Qué.

Rue Holt, et 10e Avenue, quartier Ste-Marie; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, C. F. Robertson, 499-9e Avenue.

Rue Christophe Colomb, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, H. Giguère, 427 Breboeuf.

Rue Stadacona, quartier Hochelaga; 1 maison, 4 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, J.-A. Payette, 448 St-Germain.

Rue Delinelle, quartier St-Henri; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,500. Propriétaire, Fred. Lemieux, 75 Ste-Elizabeth du Portugal.

Rue De Gaspé, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,500. Propriétaire, Nap. Forget, 1103 Hôtel-de-Ville.

Rue Hochelaga, quartier Hochelaga; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Ed. Laflamme, 420 Hochelaga.

Rues Victoria Sqr et Craig, quartier St-Georges; répar. à 1 maison, bâtisse à 1 étage, 2e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, Shelden Co., 299 Se-Jacques.

Rue Sherbrooke, quartier St-Georges; répar. à 1 maison, bâtisse à 4 étages, 2e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, Dr Robt. H. Craig.

Rue Dufferin, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe;



FOURNAISE A BOIS EMPEROR

La fournaise Emperor est la meilleure fournaise à bois qui soit faite dans ce pays.

Construite entièrement en FER FONDU.

Trois grandeurs, avec enveloppes en Fer Galvanisé ou pour Encastrement en Brique. Fournaise Simple, Efficace, d'un Grand Pouvoir Calorique et Durable, à prix modérés.

Ecrivez, pour avoir des circulaires, à

The Jas. Smart Mfg. Co., Limited
BROCKVILLE, ONT.

Signe de qualité sur de bonnes Laveuses, Tordeuses et Barattes.



Elles attirent la clientèle. Aucune autre ligne ne commence à les égaler pour

LA QUALITÉ, LES CARACTÈRES DISTINCTIFS, LE FINI OU LA VENTE.

Elles sont Profitables aux Marchands et Satisfaisantes pour ceux qui s'en servent.

CUMMER - DOWSWELL, Limited.
HAMILTON, Ontario.

Agents :
W. L. HALDIMAND & SON,
MONTREAL, QUE.

BANQUE DE MONTREAL

(FONDÉE EN 1817)

CONSTITUÉE PAR ACTE DU PARLEMENT

Capital tout payé.....\$14,400,000.00
Fonds de Réserve.....12,000,000.00
Profits non Partagés.....1,070,735.06

SIEGE SOCIAL, MONTRÉAL,

BUREAU DES DIRECTEURS

Le Très Hon. Lord Strathcona and Mount Royal, G.C.M.G., G.C.V.O., Président Honoraire.

R. B. Angus, Président.

Sir Edward Clouston, Bart., Vice-Président.

R. B. Greenhields, Sir William Macdonald James Ross, Hon. Robt. Mackay, Sir Thomas Shaughnessy, K. C. V. O., David Morrice R. Hosmer, A. Baumgarten, H. V. Meredith

Sir Edward Clouston, Bart., Gérant-Général.

H. V. Meredith, Asst. Gérant-Général.

A. Macnider, Insp. Chef et Surint. des Succursales.

C. Sweeny, Surintendant des Succursales de la Colombie Anglaise.

W. E. Stavert, Surintendant des Succursales des Provinces Maritimes.

F. J. Cockburn, Surint. des Suc. de la Prov. de Qué.

E. P. Winslow, Surintendant des Suc. du N.-O.

F. J. Hunter, Inspecteur des Succursales d'Ontario.

D. R. Clarke, Inspecteur Succursales Provinces Maritimes et Terre-Neuve.

SUCCURSALES :

147 Succursales au Canada

Terre-Neuve : St. John's, Birchy Cove, Gr. Falls

Grande-Bretagne, Londres,

47 Threadneedle St., E. C., F. Williams Taylor, Gérant.

Etats-Unis, New-York— R. Y. Hebden

W. A. Bog et J. T. Molineux, Agts. 64 Wall St, Chicago,

Mexique, Mexico, D. F.

GEO. GONTHIER

EXPERT COMPTABLE ET AUDITEUR

103 rue St-François-Xavier

Montréal

Tel. Bell Main 2701.

Arthur W. Wilks.

Alexander Burnett

WILKS & BURNETT

Comptables, Auditeurs, Commissaires pour toutes les Provinces

Règlement d'affaires de Faillites

601 Bâtisse Banque des Marchands

Téléphone Bell Main 5500
Marchands 849

MONTRÉAL.

P. A. GAGNON

Comptable Licencié

(Chartered Accountant)

Chambres 315, 316, 317 Edifice New York Life

11 Place d'Armes, MONTRÉAL.

Bel Main 4912

Téléphone Longue Distance No 39
Magnifiques Salles d'Echantillons pour Commis-Voyageurs, complètement détachées de l'Hôtel

HOTEL VICTORIA

J. L. PATENAUD, Prop.
Coin Labelle et Ste-Anne, ST-JEROME, P.Q.

LA CONSTRUCTION (Suite)

se; coût prob. \$2,200. Propriétaire, Jos. Beauvais, 1955 Dufferin.

Rue Labelle, quartier St-Denis; répar. à 2 logements, bâtisse à 1 étage, 2e classe; coût prob. \$1,450. Propriétaire, Z. Boismenu, 773 LaSalle.

Boulevard St-Joseph, quartier Laurier; 1 maison, 3 logements, 3 étages. 3e classe; coût prob. \$4,500. Propriétaire, H. Blais, 91 Laurier Est.

Rue Maguire, quartier Laurier; 1 hangar, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, Geo. Goodfellow, 528 Board of Trade.

Rue Joliette, quartier Hochelaga; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, P. Donato, 206 Joliette.

Rue Duquette, quartier Hochelaga; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, D.-O. Jalbert, 50 Desery.

Rue St-Urbain, quartier St-Laurent; répar. à 1 écurie, bâtisse à 3 étages, 2e classe; coût prob. \$2,400. Propriétaire, James, M. Aird, 165 St-Urbain.

Rue Dufferin, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,800. Propriétaire, P. Brown, 1947 Boyer.

Rue Masson, quartier Ste-Marie; 1 magasin, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Made A. Lartigue, 241 Masson.

Rue Marie-Anne, quartier Emard, 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, D. Celentano, Ville Emard.

Rue Nicolet, quartier Hochelaga; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, D. Fortin, 121 Joliette.

Rue Sheppard, quartier Ste-Marie, 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$2,500. Propriétaire, A. Lachapelle, 165 Valpis.

Rue Sanguinet, quartier St-Denis; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$7,000. Propriétaire, Jos. Des longchamps, 39 Christophe Colomb.

Rue Montgomery, quartier Hochelaga; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,325. Propriétaire, L. Latulippe, 99 Richelieu.

Rue Gauthier, quartier Papineau; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$5,500. Propriétaire, O. Paquette, 348 Dufresne.

Rue Langlois, quartier Ste-Marie; 3 maisons, 6 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$3,600. Propriétaire, J. Langlois, 535 Fullum.

Rue St-Charles et Snowden Avenue, quartier Notre-Dame-de-Grâces; 1 maison, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$2,500. Propriétaire, Bishop of Montreal, Bishops Court.

Rue Cartier, quartier Papineau; 3 maisons, 9 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$8,000. Propriétaire, Ed. Papineau, 1141 Simard.

Avenue Elm, quartier Hochelaga; 1 maison, 2 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, K. Karattowski, 335 Avenue Elm.

Rue Ste-Elizabeth, quartier St-Henri; 1 maison, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,800. Propriétaire, Thos. Dorvel, 62 Ste-Elizabeth.

Rue University, quartier St-Georges; 1 maison, 1 étage, 2e classe; coût prob. \$1,400. Propriétaire, J. J. O'Connor, 26 University.

Lainages et Fournitures pour Tailleurs.

NOS VOYAGEURS

Sont repartis sur la route avec des échantillons attrayants pour l'automne 1911. Ils auront, à la fin du mois d'août, les échantillons pour le printemps 1912.

Notre stock pour la saison d'été est encore bien assorti.

Faites-nous une visite ou demandez nos échantillons.

PRIX GARANTIS

O. LETOURNEAU & CIE

59, RUE ST-PIERRE,
MONTREAL

ONTARIO SILVER CO., LIMITED

NIAGARA FALLS, Canada.

MANUFACTURIERS DE

Cuillères, Fourchettes, Coutellerie, et Articles en Plaqué.

Demandez notre Catalogue et nos Cotations.

Maison Fondée en 1870

AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE

Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peintures, Etc.

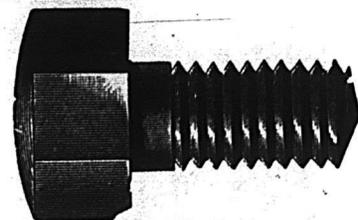
Spécialité : Poêles de toutes sortes

Nos. 232 à 239 rue St-Paul

Voutes 12 et 14 St-Amable, MONTRÉAL.

La maison n'a pas de Commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la maille. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

The John Morrow Screw, Limited.



INGERSOLL, ONT.

NEW VICTORIA HOTEL

H. FONTAINE, PROPRIETAIRE
QUEBEC

L'Hôtel des commis-voyageurs.

Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50.

LA CONSTRUCTION (Suite)

Rue Chambly, quartier Hochelaga; 2 maisons, 8 logements. 3 étages, 3e classe; coût prob. \$6,000. Propriétaire, J.-A. Durocher, 8 Aylwin.

Rue Stanley, quartier St-Georges; répar. à 1 logements, bâtisse à 3 étages, 2e classe; coût prob. \$6,500. Propriétaire, L. Stern, 228 Avenue Redfern.

Rue Chambord, quartier St-Denis; 3 maisons, 9 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$8,000. Propriétaire, R. Roy, 412b La Salle.

Rue Christophe Colomb, quartier St-Denis; 2 maisons, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$8,000. Propriétaire, A. Deslongchamps, 1308 St-Hubert.

Rue Garnier, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, Thos. Geecroft, 413 Gilford.

Rue Valois, quartier Hochelaga; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,200. Propriétaire, A. Deshaies, 369 Nicolet.

Rue Amherst, quartier La Fontaine; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, F. A. Fraroccio, 476 Amherst.

Rue Stadacona, quartier Hochelaga; 1 maison, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, Geo. Lalancette, 588 Iberville.

Rue St-Laurent, quartier St-Laurent; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, R. Beaulieu, 17 Beaulieu.

Rue St-Charles-Borromée, quartier St-Laurent; 1 magasin, 2 étages, 2e classe;

coût prob. \$6,000. Propriétaires, Masco-vitch Bros., 5 Lagauchetière.

Boulevard St-Laurent, quartier St-Laurent; 1 maison, 2345 123 12 12345654 Laurent; répar. à 1 maison, bâtisse à 3 étages, 3e classe; coût prob. \$9,000. Propriétaire, Jos. Besner, 516 Boulevard St-Laurent.

Rue du Havre, quartier Hochelaga; 1 maison, 1 étage, 2e classe; coût prob. \$5,400. Propriétaires, M.L.H. & P. Co., Bâtisse Power.

Rue Island, quartier Notre-Dame de Grâces; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,600. Propriétaire, W. Dalpé, 12 Island.

Rue Minto, quartier Notre-Dame de Grâces; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,600. Propriétaire, W. Dalpé, 12 Island.

Rue St-André, quartier St-Denis; 2 maisons, 4 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, L. Patus, 1224 Calieux.

Rue St-Zotique, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,500. Propriétaire, E. Brisson, 1895 Dufferin.

COMPAGNIE INCORPORÉE

Des lettres patentes ont été accordées par le Lieutenant-Gouverneur de la province de Québec incorporant:

Molson's Brewery, Limited; Brasseurs, malteurs, embouteilleurs, hôteliers et manufacturiers de matériaux et appareils en rapport aux dites affaires, à Montréal. Capital-actions, \$600,000.00

Renseignements
Commerciaux

Cessions

Batiscan—L.-L. Brunelle, mag. gén. Chambord—Arthur Beaulieu, marchand de chaussures.

Montréal—Samuel Chagnon, épicier.

Alex. Harrand à N. St-Amour, salon de modes et librairie.

Eugène Routhier à Chartrand & Turgeon, mdses sèches.

Ste-Flavie Station—J. B. St-Laurent, mag. gén.

St-Guillaume d'Upton — E. Godbout & Cie., à Chartrand & Turgeon, mag. gés.

Curateurs

Montréal—Michaud & Desrosiers à E. Turner & Cie, marchands.

Décès

Montréal—J. Laviolette & Fils, bou-cher; Jos. Laviolette, décédé.

Dissolutions de sociétés

Frelighsburg—J.-A. Dunn; succ. Missis-quoi Feed & Light Co., moulin à mouture.

Grand'Mère—W. & C. Leduc, mag. gén. Montréal—Claman Waterproof Garment Co.

Cusson & Paquette, contracteurs.

E. Duverger & Cie., marchands de tapis, etc.; Succ. Duverger, Gagnier & Cie.

Electric Repair & Contracting Co.; G. E. Mathews & A. Urquhart, continuent.

Dans la Classe

STANDARD,

Nous faisons une spécialité de toutes sortes d'Outils de Chantier, et nous pouvons exécuter vos commandes avec la plus grande promptitude.

LES OUTILS DE CHANTIER DE

" PINK "

Sont les outils modèles dans chaque province du Canada, en Nouvelle-Zélande, en Australie, etc.; la légèreté, la force et la durabilité se combinent en eux de manière remarquable.

En vente chez les Marchands de Ferronnerie en Gros et en Détail, dans tout le Dominion.

Procurez-vous le Catalogue et la liste de Prix.

THOS. PINK, Pembroke, Ont.



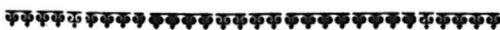
L. H. Hébert & Cie

LIMITÉE

297 - 299

RUE ST-PAUL

MONTREAL



Ferronnerie

— ET —

Quincaillerie

**EN
GROS**

SEULEMENT



Articles de Pêche, de Chasse,
de Ménage.

Barattes.

Broche à Clotures, à Foin,
Galvanisée.

Bêches.

Chaines en tous genres.

Crocs à Billots.

Fer et Acier en Barres.

Glacières, Grattes.

Hamacs.

Huiles.

Laveuses.

Mastic.

Outils de Menuisiers,
de Charpentiers, de Maçons.

Papier de Construction.

Pelles, Pioches.

Peintures.

Portes et Châssis moustiquaires.

Râteaux.

Sorbétières, Scies.

Toles noires et galvanisées.

Tordeuses.

Tondeuses.

Toiles métalliques.

Verre à vitres.

Vernis, etc., etc.

RENSEIGNEMENTS COMMERCIAUX (Suite)

Gordonsmith & Deslauriers, marchands.
International Distributing Co.
Lemieux & Frère, épiciers.
Mercure Hardware & Lumber Co.; J. H. Mercure, continue.
Montréal la Nuit, publicateurs.
New-York Neckwear House; succ. Dominion Neckwear & Novelty House, Mfrs.
Schleifer Cigar Parlor.
Sherbrooke—Bilodeau & Rivard, tailleurs.
Sherbrooke Collecting Agency.
Trois-Rivières—Massicotte & Cloutier, épiciers.
Vanasse & Lefrançois, imprimeurs.

En difficultés

Lachine—S. Freedman & Co., marchands de vêtements, etc.
Montréal—B. S. Dubeau.
Goldstein Myer, mag. mdses sèches.
Jos. Kandeleft, mag. mdses sèches.
P. Kieran, tailleur.
Maple Dairy Co., Ltd.
E. D. Marceau Tea & Coffee Co.
J. B. Normandin, boucher.
Québec—Miller & Lockwell, mfrs de cigares.
Ville St-Pierre—Eugène Gauron, mag. gén.

Fonds à vendre

Montréal—L. Bernstein, tailleur.
Wilfrid Proulx, épicier.
S. Roy, carrossier.
Québec—P. E. Gravel & Fils, bouchers, le 29 août.

Fonds vendus

Delagrave—Philius Létourneau, mag. gén.
Montréal—Empire Light Co.
Gauthier & Authier, manufacture de portes et chassis.
Kouri & Co., machinery, etc. mfrs de vêtements.
J. E. Lambert, marchand de chaussures.
Nicolas Margaris, confiseur.
Trois-Rivières—Louis Dassylva & Cie., chaussures.

Incendies

Montréal—Canadian Toboggan Mfg. Co., ass.
La Société de Pompes Funèbres de Montréal, ass.

Liquidateur

Montréal—Wilks & Burnett à Princess Hall Co.

Nouveaux établissements

Frelighsburg—Frelighsburg Feed & Light Co.
Iberville—Monarch Bottling Co.
Lennoxville—Lennoxville Light & Power Co.
Montréal—John Allan, contracteur.
Canadian Home Saving Assn., annonceurs et public.
Cousineau & Globensky, agents d'immeubles et d'assurance.
Canada Land Co., contracteurs.
O. Dorion & Cie, constructeurs.
P.-A. Dubord & Cie., agents d'immeubles.
G. Dufresne, mag. mdses sèches.
Elite Ladies Tailoring Co.

Egyptian Supply Co.
Guarantee Dye Works.
Jassky & Stomberg, bouchers en gros et détail.

Lauzon & Guernon, forgerons.
Montreal Plating Co.
Myer Freeman, produits pharmaceutiques.
Genin, Trudeau & Cie., Ltd.
A. H. Grove, contracteur.
Henderson & Richardson, commerçants de métaux.
His Majesty's Ladies Tailors.
A. H. Jassby & Co., produits pharmaceutiques.
L'Imprimerie Daniel.
L'Imprimerie du Peuple de Montréal.
Linde British Refrigerator Co., Ltd.
Mathieu & de Villers, chaussures.
Montreal Security & Finance Co., Ltd.
Mont Royal Printing.
National Brick of Laprairie, Ltd.
Ontario Porcupine Goldfields Development Co., Ltd.
New-York Millienry.
Pauzé & Gohier, marchands de bois.
Alcide Pelletier, épicier.
Quebec Shirt Mfg. Co.
J. O. Robert & Cie., plombiers.
John Rudinhoff, charbon, etc.
W. H. Tapley & Co., agents.
Villeneuve, marchand.
Workman's Friend, mfrs de vêtements.
Sherbrooke—Ayoub & Hassud, fruits.
Union Commission Marchants, agents.
Sorel—Sorel Electric Supplies Co., épiciers et accessoires électriques.
Trois-Rivières—La Cie. d'Imprimerie et d'Immeubles.
Waterloo—Hills & Doe, boulangers.



Toujours mis sur le marché en Pleines Mesures Impériales.

Vos clients reçoivent, dollar pour dollar, la valeur de leur argent, quand vous leur vendez les Produits Minerva.

Vous avez l'assurance d'une clientèle satisfaite, permanente, ce qui signifie augmentation de profits. Voilà pourquoi vous devriez favoriser les

Peintures et Vernis

“Minerva”

Vous pouvez garantir absolument chaque boîte de Produits Minerva et être parfaitement sûr que son contenu répondra à tout ce qui est prétendu à son sujet.

Faites des ingrédients les meilleurs et les plus purs que l'on puisse obtenir, les Peintures Minerva sont les meilleures que l'intelligence et l'argent puissent produire.

Fiez-vous pour le succès de votre commerce de peintures à la qualité Minerva—elle est sûre.

Écrivez aujourd'hui pour connaître la proposition Minerva et la liste des prix faits aux marchands.

PINCHIN, JOHNSON & CO., (CANADA) LIMITED

377-387, Avenue Carlaw, TORONTO, Ont.

Maison fondée en Angleterre en 1834.

La Qualité des Vernis Dougall assure l'Économie.

Ils sont faits d'ingrédients naturels, dispendeux, non de substituts à bon marché. Ils sont produits par des Experts en Vernis (non par des gens sans expérience). Ils sont parfaitement vieillis et amenés à état de maturité (et non lancés à la hâte sur le marché). Ils sont complètement éprouvés et non pas offerts aux clients avant que leur qualité ne soit prouvée.

C'est à cause de tout cela

- Qu'ils couvrent une plus grande surface ;
- Qu'on les applique avec une facilité et une rapidité particulières ;
- Qu'ils conservent aussi longtemps leur élasticité et sont si durables ;
- Qu'ils supportent un service aussi dur.

Notre brochure gratuite,

“Qualité et Economie dans le Vernis et le Vernissage”,

Explique la Qualité, contient des faits sur l'Economie se rapportant à nos 207 sortes de Vernis pour tous les usages.

THE DOUGALL VARNISH CO., Limited.,

J. S. N. Dougall, Président.

MONTREAL,

CANADA.

Associée avec Murphy Varnish Co., des Etats-Unis.

CROYEZ-VOUS

au Conte de Fée du Fer-à-Cheval ?

Les miracles n'arrivent pas en affaires, cependant, des quantités d'hommes raisonnables à d'autres points de vue croient à la chance. Ils vous diront que des choses arrivent—que l'homme qui réussit a de la chance. Mais considérez les faits réels; vous savez parfaitement qu'il n'arrive rien.

Vous savez que le succès est le résultat de certaines causes—de causes si évidentes, que ceux qui croient au conte de fée du "Fer à Cheval," traversent la vie sans les remarquer.

90 pour cent des quincailliers prospères ne croient pas à la chance; Au lieu de cela, ils mettent en pratique leur "Sens d'Acheteur." Ils mettent en stock les lignes profitables pour eux et leur donnant de la renommée—les **Produits International Varnish**.

"Elastico," Fini à Planchers—le seul fini parfait pour planchers—le fini durable, beau, à l'épreuve de l'eau, qui ne blanchit et ne se fendille jamais.

"Laqueret," — l'embellisseur de la maison — une nécessité première dans tous les ménages.

"Satinette," Email blanc—l'email qui reste blanc—pour ouvrage intérieur et extérieur.

"Flatino Finish" — Le fini qui produit une apparence très mate sans labeur ni frais de frottage.

"Klearone," — Imitations (à l'acide ou à l'huile)—les imitations parfaites du bois.

Chaque produit **International** que vous vendez augmente votre renommée et votre compte de banque en même temps.

N. B.—Tous les produits "International" sont vendus en pleines Mesures Impériales.

INTERNATIONAL VARNISH CO. LIMITED

TORONTO - - - WINNIPEG.

GAGNEZ plus D'ARGENT.

Seule une bonne ligne de peintures maintiendra votre clientèle. Ce qu'il vous faut, c'est de vendre aux mêmes acheteurs et de renouveler ces ventes. Nous désirons vendre notre **Vernis à Planchers M. L., notre Granitine et nos Peintures M. L.,** au marchand qui se rend compte que seuls les bonnes peintures rapportent de l'argent.

Le Vernis à planchers M. L., est fait pour l'intérieur ou l'extérieur. Il est opaque. Il résiste bien à l'usage, conserve sa couleur, est facile à appliquer. Une fois que des acheteurs l'ont essayé, vous pouvez le revendre souvent pour grands et petits travaux. 10 couleurs.

Granitine est un fini à planchers qui fait voir le grain du bois, se maintient brillant, et a une durée merveilleuse. Il ne présente pas de marques blanches. La boue, le savon, ni l'eau ne l'affectent. Il est facile à appliquer. Cela signifie des ventes et des profits pour vous.

Les Peintures M. L., couvrent bien, durent, sont toujours prêtes pour l'usage. Ligne complète de couleurs et d'encollages. Elles sont faciles à appliquer et donnent satisfaction.

Bon profit sur les trois lignes ci-dessus.
Ecrivez-nous au sujet des prix.

Imperial Varnish & Color Co., Limited,
6 rue Morse, Toronto.

JOSEPH RODGERS & SONS, LIMITED

Sheffield, Ang.

Evitez les imitations de notre

COUTELLERIE,

en vous assurant que cette MARQUE EXACTE se trouve sur chaque lame.

Seuls Agents pour le Canada :

JAMES HUTTON & CO., Montréal.



NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO.

LIMITED

MANUFACTURIERS DE

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge, ECLISES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIECES DE FORGE, UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terre-neuve.—Mines de Charbon, Hauts Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N. E.—Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N. E.

Bureau Principal : NEW GLASGOW, N. E.

Courroies Spéciales

Nos Courroies sont recouvertes de notre Ciment Imperméable et peuvent être exposées au froid ou à la chaleur sans danger de les gâter.

D. K. McLaren,
Limited

351, rue St-Jacques,
MONTREAL.

Tél. Main 4904-4905-7248



Black Jack

Rapide, Propre, Commode.

.. ESSAYEZ-LA ..

En vente chez

Tous les Marchands de Gros.

Boltes 3/4 lb.—3 doz. par caisse.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"

PROVINCE DE QUÉBEC

COUR SUPERIEURE

ACTIONS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
St-François de Sales		
Oscar Gladu	Liddell Lespérance	176
Lachute		
J.-L. Gauley	T. A. Webb	175
Lachine		
(Maintenant St-Jacques l'Achigan)		
Ludger Paquette	H. Gagné	198
St-Lambert		
Geo. Duncan	Elie Charron	125
Chemin Gouin		
Jos. Leroux	E. Leonard & Sons	125
Ahuntsic		
Oliver Smith		
J.-B. Péloquin		
Emma Constantin (épouse de Jos. Eug. Fleury)		
Trust & Loan Co. of Canada		1477
Pointe-aux-Trembles		
O. Gervais		
	S. Davis & Sons, Ltd.	100
St-Laurent		
Estate Herménégilde Legault		
	J. H. David	
St-Laurent		
Gohier, Edouard et La Fabrique de la paroisse de Ste-Geneviève (Ste-Geneviève)		
Chauret, Jos. Adolphe	1ère classe	

LE PRIX COURANT

Westmount

Quinn, Morgan, J.
 Montreal Cartage Co. 136

COUR SUPERIEURE

JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
Avoca		
(Sydney. Kelly	J. W. Jacobs	500
Eboulements		
Edmond Bouchard		
	Elie Benoit, Fils	120

LA LOI LACOMBE

Semaine terminée le 12 août 1911

Employés Employeurs

Bertrand, Gustave	Dominion Express Co.
Chartrand, O.	Arthur Barbeau.
Granger, Edmond	Divers patrons.
Harmer, Charles	J. B. Sparrow.
Hollis, Charles	Page Wire Fence Co.
Julien, Jos., fils.	Dom. Textile Co., Ltd.
Lanctôt, Abondius	J. N. Hébert.
Lapointe, A. Avila	Goodwin, Ltd.
Léonard, Arthur	I. P. O'Shea.
Phaneuf, Arthur	Northern Electric Co.
Paquette, Jules	Canada Sugar Ref. Co. Ltd.
Perras, Emile	Ogilvie Flour Mills Co., Ltd.
Valiquette, Geo.	Corp. Westmount.
Valois, Armand	Bastien & Théoret.
Whittall, Ald.	C. P. Ry.

Ventes par les Shérifs

Du 21 au 26 août 1911

District d'Arthabaska

—Clotaire Lessard vs The International Asbestos Company.

Canton de Thetford—Les mines et droits de mines couverts par un permis d'exploitation sous le numéro 136 et couvrant la moitié nord-est du lot numéro six dans le cinquième rang du dit canton.

Vente à la porte de l'église paroissiale du Sacré-Coeur de Marie, le 23 août 1911, à 10 heures a.m.

District de Beauce

—Alfred Gamache vs The Montreal Asbestos Company, Limited.

Broughton Est—Un lot de terre connu sous le No 13 et aussi subdivisions 13a, 13b, 13c, 13d du lot No 13 dans le huitième rang du dit canton aux plans et livre de renvoi officiels du comté de Beauce.

Vente à la porte de l'église de la paroisse du Sacré-Coeur de Jésus, le 23 août 1911, à 11 heures a.m.

—Elzéar Miville Dechêne vs Edouard Deblois.

Paroisse Saint-Georges—Le lot No 265 du cadastre, pour la dite paroisse, maintenant compris dans la paroisse Saint-Benoit, et le lot No 299 du cadastre de la dite paroisse avec bâtisses.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de Saint-Georges de Beauce, le 22 août 1911, à 1 heure p.m.

District de Bedford

—Dame Rose Alba Moquin vs Augustin Marois.

R & O Nav. Co.

NOUVEAU SERVICE

"LE BIJOU DES PROMENADES D'ÉTÉ"

En outre du service quotidien, après le 6 juillet, à Québec, Malbaie, Tadoussac et Chicoutimi, le nouveau VAPEUR SAGUENAY partira de Montréal à 7.30 p. m. les mardi et vendredi pour la Baie des Ha! Ha. sur la rivière Saguenay et les principaux ports intermédiaires; arrivant à Montréal, au retour à 10 a. m. les vendredi et lundi.

LIGNE MONTREAL-TORONTO (via les 1000 Iles et Rochester N.-Y.) Les vapeurs partent tous les jours de semaine à 12.30, midi. Raccourcements directs avec tous les endroits de l'ouest.

BUREAU DES BILLETS, Nouvel Edifice Richelleu, 9-11 Carré Victoria.

JOS. F. DOLAN, Agent général.

QUEBEC STEAMSHIP CO., LIMITED.

LIGNE DU ST-LAURENT.

Du Quai Section 26, au pied de l'Avenue Papineau.

De Montréal à Gaspé, Malbaie, Percé, Grand River, Summerside, Charlottetown et Plotou.

Le Steamer CASAPEDIA, 1,900 tonnes avec les accommodations les plus modernes pour passagers, partira Jeudi, les 31 août, 14 et 28 septembre à 4 hrs p. m. et ensuite le Jeudi, toutes les deux semaines, et de Québec, pontons du Marché Champlain, le jour suivant à midi.

De New-York à Québec, par la route du Saguenay renommé. Arrêts à Gaspé, Charlottetown et Halifax. Le Steamer TRINIDAD, 2,600 tonnes, part de Québec à 8.00 p. m. le 25 août et le 8 sept.

Allez aux BERMUDES, voyage aller et retour de \$10.00. Le vapeur rapide BERMUDIAN à double hélice, 5,600 tonnes, partira de New York à 3 p. m. les 19 et 30 août et tous les dix jours après. Quille double, ventilateurs électriques, télégraphie sans fil.

ANTILLES. — Le nouveau SS. GUIANA, 3,700 tonnes, le SS. PARIMA, 3,000 tonnes, le SS. KORONA, 3,000 tonnes, partent de New-York tous les deux jeudis, à 2 hrs p. m. pour St-Thomas, Ste-Croix, St-Christophe, Antigua, la Guadeloupe, la Dominique, la Martinique, Ste-Lucie, la Barbade et Demerara.

Pour renseignements complets, s'adresser à W. H. Henry, 286 rue St-Jacques, W. H. Clancy, 110 rue St-Jacques, Ths. Cook & Son, 530 rue Ste-Catherine-Ouest, Hone & Rivet, 13 Boulevard St-Laurent, ou J. G. Brock & Co., 211 rue des Commissaires, Montréal, A. E. Outerbridge & Co., 29 Broadway, New-York, Quebec Steamship Co., Québec.



LES GALLONS-MESURES

LUFKIN

sont reconnus aujourd'hui comme des Modèles d'Exactitude, de Dessin et de Main-d'Œuvre. Chacun d'eux est fait pour soutenir la Renommée obtenue par un Quart de Siècle d'efforts. Employés par tous les consommateurs expérimentés. Le marchand avisé en vend.

En vente chez tous les marchands de gros. Demandez le catalogue.

THE LUFKIN RULE CO. OF CANADA, LTD. WINDSOR, ONT.

BANQUE D'HOCHELAGA

AVIS est par les présentes donné qu'un dividende de deux et un quart pour cent (2¼%), égal au taux de neuf pour cent (9%) par année sur le Capital payé de cette Institution, a été déclaré pour le trimestre finissant le 31 août prochain et sera payable au Bureau-Chef de cette Banque et à ses Succursales, le et après le 1er jour de Septembre aux actionnaires inscrits au registre le 16 août prochain.

Par ordre du Conseil de Direction.

M. J. A. PRENDERGAST,
Gérant-Général.

LA BANQUE NATIONALE

FONDÉE EN 1860.

Capital	.	.	.	\$2,000,000
Réserve	.	.	.	1,300,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs " Travellers Cheques " a donné satisfaction à tous nos clients ; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

RUE BOUDREAU,

7, SQUARE DE L'OPERA,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

LA BANQUE MOLSON

(INCORPORÉE EN 1855)

Bureau Principal, MONTREAL.

CAPITAL PAYÉ	\$4,000,000
FONDS DE RÉSERVE	4,400,000

JAMES ELLIOT, Gérant-Général

A. D. DURNFORD, Inspecteur en Chef et Surintendant des Succursales

SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC :

Arthabaska	Rue Sainte-Catherine	Sorel
Bedford	Maisonneuve—	Saint-Césaire
Chicoutimi	Market and Harbour—	Sainte-Flavie Station
Drummondville	Côte des Neiges—	Saint-Ours, Qué.
Fraserville et Rivière	Saint-Henri—	Sainte-Thérèse de
du Loup Station	Pierreville	Blainville
Knowlton	Québec	Victoriaville
Lachine Locks	Richmond	Waterloo
Montréal-Rue S. Jacques	Roberval	

81 Succursales dans tout le Canada.

Agences à Londres, Paris, Berlin et dans toutes les principales villes du monde. Emission de Lettres de Crédit pour le commerce et lettres circulaires pour voyageurs.

LA BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

Siège Central : 7 & 9 Place d'Armes, Montréal, Can.

Capital autorisé	\$2,000,000.00	Capital versé	1,000,000.00
Réserve et surplus	438,674.40	au 31 Décembre 1910	

Conseil d'Administration : Président : M. H. LAPORTE, de Laporte Martin & Cie, Administrateur Crédit Foncier Franco-Canadien Vice-Président : M. W. F. CARSELEY, de la maison en gros Carseley Sons & Co.; Honorable L. BEAUBIEN, Ex-ministre de l'Agriculture M. G. M. BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co." M. ALPHONSE RACINE, de la maison A Racine & Cie, marchands en gros, Montréal; M. L. J. O. BEAUCHEMIN, propriétaire de la Librairie Beauchemin Ltée.; TANCREDE BIENVENU, Directeur-gérant; J. W. L. FORGET, Inspecteur; J. A. TURCOT, Assistant-Inspecteur; ALEX. BOYER, Secrétaire.

Censeurs : Président : Honorable Sir ALEX. LACOSTE, Ex-Juge en chef de la Cour d'Appel; Sir LOMER GOUIN, Premier Ministre Provincial de la Province de Québec; Docteur E. PERRILLIER LACHAPPELLE, Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien.

44 Succursales dans les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau Brunswick

Correspondants à l'Étranger : Etats-Unis : New-York, Boston, Buffalo, Chicago; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

SEULE DOUBLE VOIE FERRE

Entre MONTREAL, TORONTO, HAMILTON, NIAGARA FALLS, DETROIT et CHICAGO.

7½ HEURES A TORONTO

"INTERNATIONAL LIMITED"

LE TRAIN LE PLUS RAPIDE DU CANADA.

Quitte Montréal à 9 a. m., pour Toronto et l'Ouest.

QUATRE TRAINS EXPRESS PAR JOUR

Entre MONTREAL et TORONTO

9.00 a.m. — 9.45 a.m. — 7.30 p.m. — 10.30 p.m.

Service d'élegants wagons-buffets, salon et bibliothèque sur les trains de jour. Les nouveaux wagons-lits Pullman attachés aux trains de nuit sont éclairés à l'électricité, avec lampes pour lire dans les lits et éventails électriques.

EXPOSITION DE TORONTO

Du 26 août au 11 septembre.

ALLER ET RETOUR, DE MONTREAL.

2 et 4 septembre, \$7.00. 1, 3, 5, 6, 7 septembre, \$10.00.

Limite de retour, 12 septembre 1911.

EXPOSITION DE QUEBEC

Du 28 août au 5 septembre.

ALLER ET RETOUR DE MONTREAL.

26, 27, 28, 30 août, 2, 3, 4 septembre, \$4.90. 30, 31 août, 1er septembre, \$3.55.

Limite de retour, 6 septembre 1911.

EXCURSIONS DE COLONS

Billets aller et retour à des prix très réduits pour l'ouest du Canada, via Chicago, en vente les 22 août, 5 et 19 septembre

VOYAGES D'ETE A LA COTE DU PACIFIQUE

En vigueur jusqu'au 30 septembre. Voyage aller et retour de MONTREAL via CHICAGO, à

Vancouver, Victoria, Seattle, Portland, etc..... \$100.50

San Francisco, Los Angeles, San Diego, etc., \$105.45

via lignes directes dans les 2 directions.....

San Francisco, via Portland, Oré., dans une seule \$115.50

direction.....

EXCURSIONS DE MOISSONNEURS

Pour Winnipeg, Saskatoon, Warman, Swan River et Gares intermédiaires, via Chicago et Duluth \$10.00.

Prix réduits en proportion pour les endroits situés au-delà sur les chemins de fer du G. T. P. et C. N.

Départ 2^e août.

Bureaux des billets en ville : — 130 Rue St-Jacques, Tél. Main 6905, ou Gare Bonaventure.



La Ligne Royale

Les plus beaux et les plus rapides paquebots de la route canadienne.

"ROYAL EDWARD" — "ROYAL GEORGE"

Détenant tous les records.

MONTREAL-QUEBEC-BRISTOL

Tous les quinze jours—LE MERCREDI. Serviteurs parlant le Français. Excellente cuisine. Confort inuspassable.

Autels avec accessoires sur tous nos bateaux pour la célébration de la Sainte Messe.

S'adresser pour détails à

HONE & RIVET, 9 Boulevard St-Laurent.

THOMAS COOK & SON, 530 rue St-Catherine Ouest.

ou à la

COMPAGNIE DE NAVIGATION DU CANADIEN NORD, Limitée.

Edifice du Canadien Nord.

226-230 rue St-Jacques, MONTREAL.

Notre-Dame de Stanbridge—Un lot de terre connu comme partie du No 807 aux plan et livre de renvoi officiels du dit canton, avec une maison et autres bâtisses. Un autre morceau de terre faisant partie du huitième rang du canton Stanbridge connu comme le coin nord-ouest du lot 1048 avec bâtisses.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de Notre-Dame des Anges de Stanbridge, le 25 août 1911, à 1 heure p.m.

District de Chicoutimi

—Frédéric Braun et al. contre Joseph Gervais.

Canton Labarre—Une ferme formée des lots Nos 6a-15 et 5b-2 du deuxième rang au cadastre du dit canton, avec bâtisses.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de Hébertville Station, le 22 août 1911, à 10 heures a.m.

—J. B. McColl contre E. Simard.

Canton Labarre—Une ferme formée des lots Nos 6a-1 et 5b-1 du deuxième rang au cadastre officiel du dit canton, avec bâtisses.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de Hébertville Station, le 22 août 1911, 10 heures a.m.

—Dame M. A. Samson, épouse de feu Joseph Jolicoeur contre Pitre Blackburn.

Chicoutimi—Un emplacement comprenant suivant le cadastre officiel de la dite ville, le lot No 874-21 et le lot No 875-1, avec bâtisses.

Vente au bureau du shérif, au palais de Justice, à Chicoutimi, le 21 août 1911, à 10 heures a.m.

District de Kamouraska

—Georges Bérubé vs Romuald Soucy.

Sainte-Rose du Dégelé—Une terre située sur le premier rang connue aux plan et livre de renvoi officiels de la dite paroisse, sous le No 66 et fait partie et est la partie nord du lot No 67, avec bâtisses.

Vente à la porte de l'église de Sainte-Rose du Dégelé, le 23 août 1911, à 2 heures p.m.

District de Rimouski

—Auguste Tessier et al. contre Luc Savard.

Canton Humqui—Un emplacement étant partie du lot No 29 au cadastre officiel du dit canton, sur le rang No un avec bâtisse.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de Lac à Saumon, le 23 août 1911, à 10 heures a.m.

District de Terrebonne

—Larue & Cloutier contre M. Paquette.

Ville de Lachute—Deux lots de terre connus aux plan et livre de renvoi officiels de la paroisse de Saint-Jérusalem d'Argenteuil sous les Nos 961 et 962, avec bâtisses.

Vente à la porte de l'église catholique de la ville de Lachute, le 23 août 1911, à 11 heures a.m.

L'annonce représente la vapeur qui actionne la machinerie, montez la vapeur. La publicité est le lubrifiant des affaires, ne ménagez pas l'huile. La publicité est le réveil-matin des affaires, sonnez le réveil.

Maisons d'Éducatons

(Suite de la page 40.)

ÉCOLE COMMERCIALE PRATIQUE

SAINT-HYACINTHE, QUE.

Grâce à l'enseignement individuel donné et à la fameuse méthode de calcul rapide et pratique du professeur Lalime, un élève qui veut travailler, peut en moins de huit mois, s'initier complètement à tous les secrets du commerce et de la comptabilité.

C'EST LE TEMPS DE S'INSCRIRE

■ Matières enseignées: Arithmétique, (d'après une méthode spéciale), tenue des livres, calligraphie, clavigraphie, sténographie française et anglaise, correspondance en Français et en Anglais, etc. Le cours régulier commence lundi le 4 septembre.

Demandez le prospectus.

B. LALIME.
Principal.

Collège Bourget

A RIGAUD, P. Q.

Cette maison d'enseignement, fondée il y a soixante ans, répond à tous les besoins de notre époque. Par son cours classique, elle prépare les jeunes au sacerdoce et aux carrières libérales; par son cours commercial anglais, au commerce et à l'industrie; enfin, à ceux qui ne peuvent disposer que d'une année ou deux, elle offre les avantages d'un cours spécial anglais ou des classes de l'enseignement primaire.

Site remarquablement beau. Toutes améliorations modernes, bains, douches, ventilation, etc.

Rentrée des élèves le 5 septembre.

JOSEPH LABONTÉ,

Représentant

SINGER SEWING MACHINE Co.
Rues Nicholson et Market,
VALLEYFIELD, Qué.

Spécialité: Réparations de tous genres.

T. A. LANIÉL
Horloger—Fijoutier—Opticien.

Grand choix de Montres, Joints de mariage,
Bagues, Chaînes de Montre, Loquets, etc.
RUE SAINT-LAURENT, VALLEYFIELD.

Tél. Bell No 88.

230 rue LABELLE.

TRUDEL & FRÈRE,

Entrepreneurs de Pompes Funèbres.
Voitures à la disposition des voyageurs

Sts-AGATHE DES MONTS, P. Q.

J. L. BRISSETTE,

Épicier et Manufacturier de toutes sortes
de Boissons Gazeuses

HOTEL VICTORIA

Alfred Pharand, Prop.,

L'ANNONCIATION, P. Q.

Tél. Bell. - - - HOTEL DES VOYAGEURS

1195. Epicerie de tablette. — Une société d'épiciers détaillants de Ste-Lucie demande des noms d'exportateurs canadiens d'épicerie de tablette.

1196. Savon de toilette et parfumerie. — Une société de marchands d'articles de fantaisie, de Ste-Lucie, qui tient du savon de toilette et de la parfumerie, demande des noms d'exportateurs canadiens.

1197. Chaussures. — Une société de marchands de nouveautés de Ste-Lucie, désire recevoir des catalogues de chaussures canadiennes et des renseignements les concernant.

1198. Corsets. — Les manufacturiers canadiens de cet article sont invités à correspondre avec une maison de Ste-Lucie vendant cette marchandise.

1199. Parapluie. — Une maison de Ste-Lucie demande que des manufacturiers canadiens lui fournissent des renseignements sur les parapluies de leur fabrication.

1200. Valises. — Les manufacturiers de valises sont invités à correspondre avec un commerçant de Ste-Lucie.

1201. Tweeds légers. — Les manufacturiers canadiens de tweeds légers, convenant au climat des tropiques sont invités à correspondre avec une maison de Ste-Lucie.

1202. Thé. — Une maison de Ste-Lucie désire correspondre avec des exportateurs canadiens de thé en paquets et en vrac.

1203. Peintures et huiles. — Les manufacturiers canadiens de peintures et d'huiles sont invités à correspondre avec une maison de Ste-Lucie vendant ces lignes de marchandises.

1204. Haches et quincaillerie générale. — Une maison de quincaillerie de Ste-Lucie aimerait entrer en relation avec des exportateurs canadiens de haches et de quincaillerie en général.

1205. Agence à l'étranger. — Un marchand détaillant de Ste-Lucie demande l'agence d'une marque spéciale de savon de buanderie.

1206. Agences à l'étranger. — Un voyageur ayant des relations commerciales à Demerara, étend son territoire dans l'Amérique du Sud et désire le faire savoir aux commerçants canadiens demandant à être représentés au Brésil.

1207. Parfums et savons. — Un marchand d'articles de fantaisie de la Barbade désire correspondre avec des manufacturiers canadiens de parfums et de savons de toilette.

1208. Boyaux pour saucisses de porcs. — Une maison de Londres demande à être mise en relation avec des manufacturiers canadiens de boyaux

pour saucisses de porc, pouvant coter des prix pour l'exportation.

1209. Pommes de terre. — Un marchand à commission de Cuba est disposé à tenir des pommes de terre.

1210. Morue. — Un marchand de Cuba est disposé à tenir de la morue.

1211. Conserves. — Une maison de Cuba demande des renseignements au sujet des conserves.

1212. Lard fumé et saindoux. — Une maison de Cuba demande des renseignements sur le lard fumé et le saindoux.

1213. Avoine et son. — Une maison de la Havane peut tenir à commission de l'avoine et du son.

1214. Farine. — Une maison de la Havane est disposée à recevoir les cotes les plus basses sur la farine

1215. Foin. — Une maison de Cuba demande des renseignements sur le foin.

1216. Avoine. — Une maison de la Havane demande des renseignements sur l'avoine.

1217. Foin. — Des correspondants d'Angleterre demandent à connaître des noms d'exportateurs canadiens de foin.

1218. Minerai de fer. — Une maison de Londres est sur le marché pour s'approvisionner en minerai de fer canadien.

1219. Tiroirs à oeufs, nids, oeufs pour nids, ornements d'aquarium, etc.— Une maison du centre de l'Angleterre, manufacturant les articles ci-dessus et diverses autres spécialités, demande à correspondre avec des importateurs canadiens.

1220. Argents. — Une maison importante de Yokohama demande des agents actifs à commission au Canada pour la vente de la soie Habutai.

1221. Machinerie à travailler le bois. — Un industriel de l'Inde demande des noms de manufacturiers canadiens de machinerie à travailler le bois; catalogues et prix, demandés immédiatement.

1222. Agent. — Une maison de la Havane demande un représentant pour la vente de cigares choisis de la Havane.

1223. Agence à l'étranger. — Un agent à commission de Cuba est disposé à tenir des spécialités canadiennes.

1224. Meubles. — Un agent à commission de Cuba est disposé à tenir des meubles de ménage.

1225. Meubles de bureau. — Un agent de manufacturiers de Cuba est disposé à tenir des meubles de bureau.

1226. Papeterie. — Un marchand à

commission de la Havane est disposé à représenter un manufacturier de papeterie de premier ordre.

INVENTIONS UTILES

Dans l'intérêt du public amateur d'inventions nouvelles, nous donnons plus bas une liste de brevets canadiens récemment obtenus par l'entremise de MM. Marion & Marion, solliciteurs de brevets, Montréal, Canada et Washington, E.-U.

Tout renseignement à ce sujet sera fourni gratis en s'adressant au bureau d'affaires plus haut mentionné.

134,647—MM. Link & Morgan, Londres, Ang. Machine pour la fonte des caractères et la composition.

134,753—Georges Gratreau, Paris, France. Métier double multiple.

134,779—Albert Hirth, Cannstaat, Alle. Cage de coussinets à rouleaux.

134,822—Comte G. E. M. G. B. de Salaberry, Fossé, France. Machine d'agriculture.

134,842—Robert Hockin, Pictou, N. E. Table de jeu.

134,857—René L. G. LeGrain, Paris, France. Construction de traîneaux à moteur.

134,889—Wright Schofield, Huddersfield, Ang. Métier miniature à main, pour enseigner l'art du tissage aux enfants ou novices.

SCIES MAPLE LEAF

Nos Scies sont trempées au moyen d'un procédé secret.

Satisfaction garantie.



THE MAPLE LEAF SAW WORKS SHURLY-DIETRICH CO., LIMITED, Galt, Ont.

Les particularités de construction de la

LAVEUSE "CHAMPION" A GRANDE VITESSE

de MAXWELL, la rendent supérieure à toutes ses rivales. Faite de Cypres Rouge (bois qui dure toute la vie), avec actionnement par une manivelle et un levier sur le dessus de la machine, lourd volant et système à extension pour la tordeuse, permettant d'ouvrir complètement le dessus d'une manière pratique, la laveuse CHAMPION fait impression sur l'esprit de la femme qui la voit pour la première fois et est fortement recommandée par les femmes qui s'en servent.

Il vous sera profitable de mettre en stock des articles qui remportent des succès comme la laveuse CHAMPION.

DAVID MAXWELL & SONS,

St. Mary's Ontario.

Agence à Montréal, 446-448 rue St-Paul.

W. LAMARRE & CIE

MARCHANDS DE

BOIS ET CHARBON

Foin, Paille, Avoine, Etc.

630 Avenue Atwater

Près St-Jacques, St-Henri.

Correspondance sollicitée.

TELEPHONE BELL : WESMOUNT 609.

MARCHANDS : 1324.

J. E. Gravel.

A. E. Oulmet

GRAVEL & OUMET

Agents d'Immeubles.

Prêts—Assurances—Successions

97 rue St-Jacques,

Tél. Bell Main 3971,

MONTREAL

Bell Téléphone Est 3804.

O. MASSICOTTE

Membre du Board of Trade, Membre de la Chambre de Commerce, Commissaire de la Cour Supérieure

Agent d'Immeubles. Chance d'Affaires.
Edifice "La Patrie"

Seul propriétaire des terrains New Orchard.

Résidence Privée : 558 rue Adam.

AMEDEE ALLARD

Entrepreneur Général et Manufacturier de

Portes, Châssis, Escaliers, Découpage, Tournage, Etc., Etc.

Coin Adam et Lasalle, Maisonneuve.

Tél. Est 1899

Résidence :
1211 A, rue St-Denis
Téléphone St-Louis 1124.**JOS. BINETTE**

Entrepreneur et Contracteur

456, rue St-Charles-Borromée, Montréal.

L. R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,

230 Rue St-André, Montréal.

DAoust REALTY, LIMITED.

Courtiers D'Immeubles

Edifice "La Presse" Montréal

Tél. Main 491

Spécialité :

LOTS VACANTS

Téléphone : Main 1909

FINDLAY & HOWARD LIMITED211 rue Notre-Dame Ouest
MONTREALImmeubles, Assurance,
Placement de Fonds**Assurances****LA PROFESSION D'AGENT D'ASSURANCE-VIE**

Tout le monde admet qu'il est très important pour un jeune homme, au sortir de l'école ou du collège, de se choisir avec soin une occupation. Il est encore beaucoup plus important que des hommes dans le commerce, l'industrie ou une profession libérale, sortent de l'ornière quand ils sont encore jeunes et entrent dans une affaire où ils peuvent se faire une belle situation.

Beaucoup d'hommes font un pénible travail de bureau pour un maigre salaire, exposés à de mesquines jalousies, l'esprit déprimé par le manque d'appréciation, par des espérances dont la réalisation est différée longtemps, attendant littéralement le décès de quelqu'un pour être promu à une situation plus élevée; s'ils le voulaient, ils pourraient, comme agents d'assurance, avoir une liberté, une conscience d'indépendance et une confiance en la destinée, qu'ils ne connaîtront jamais autrement.

Notre époque est celle des jeunes. L'homme de vingt-cinq à cinquante ans occupe la position qu'avait autrefois l'homme de soixante.

L'énergie, l'entrain et la détermination du jeune homme l'emportent aujourd'hui sur le conservatisme de l'homme plus âgé. Dans toutes les branches d'affaires autres qu'une affaire indépendante, l'âge peut disqualifier la capacité à gagner de l'argent. Des hommes de cinquante à soixante ans, qui ont perdu leur situation ou qui n'ont pas réussi en affaires, ne savent vraiment ce qu'ils vont devenir.

Avant de gaspiller la moitié de sa vie dans une occupation où l'avancement est au moins limité, on devrait réfléchir profondément à l'avenir.

La question que la plupart des hommes doivent se poser est celle-ci: Dans quelle affaire peuvent-ils entrer, avec les plus grandes perspectives d'un succès futur et le plus faible capital pour débiter? Cette question est très importante, car un homme devrait trouver sa place dans la vie aussitôt que possible, afin que les autres puissent tirer le plus grand bénéfice de son effort total et que lui-même puisse tirer de la société le maximum d'appui, d'aide et de confort.

Les plus grands hommes "self-made men" ou autres, ne se reposent jamais avant d'avoir trouvé un champ d'action qui leur convient. D'habitude, ils le choisissent d'intuition. Il n'y a guère de condition à prendre autant en pitié que celle du jeune homme qui s'est trompé dans

ENTREPRENEURS et CONSTRUCTEURS

Pour vos emprunts d'argent et pour vos assurances

Voyez **J. A. GRENIER,**80 ST-FRS-XAVIER. Tel. Main 120
(Soir : 707 St-Hubert. Tel. Est 1352.)

TEL. BELL, MAIN 1899

LEANDRE BELANGER

Notaire, Cpmptable et Commissaire

No 30 rue St-Jacques, MONTREAL.

Argent à Prêter à 4, 5 et 6%

Rés. : 437, St-Antoine, Tél. Bell Uptown 2874

JOS. A. BRUNET, L. LB.

NOTAIRE

Edifice Banque d'Epargne, 2e Etage, Chambre 5
180 rue St-Jacques, MontréalArgent à prêter sur propriétés immobilières.
Tél. Bell Main 79

Tél. St-Louis 3559 — 1304 St-André, Montréal

J. Max. Deslauriers

Expert Accordeur de pianos—(Fait la campagne)

Henry N. Chauvin, Geo. Harold Baker,
Harold Barle Walker**CHAUVIN, BAKER & WALKER**

AVOCATS

179 rue St-Jacques, Montréal

GARAND, TERROUX & CIE

BANQUIERS ET COURTIERS

48 rue Notre-Dame Ouest

MONTREAL

F. J. BOURBONNIERE, C. R.

AVOCAT

Directeur du Court House Journal
76 RUE ST-GABRIEL

Bell Tel, Main 2679

60 YEARS' EXPERIENCE

PATENTSTRADE MARKS
DESIGNS
COPYRIGHTS & C.

Anyone sending a sketch and description may quickly ascertain our opinion free whether an invention is probably patentable. Communications strictly confidential. HANDBOOK on Patents sent free. Oldest agency for securing patents. Patents taken through Munn & Co. receive special notice, without charge, in the

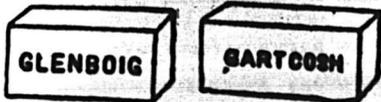
Scientific American.

A handsomely illustrated weekly. Largest circulation of any scientific journal. Terms for Canada, \$3.50 a year, postage prepaid. Sold by all newsdealers.

MUNN & Co. 361 Broadway, New York
Branch Office, 625 F St., Washington, D. C.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"

**TENEZ-VOUS LES
Briques à Feu**



La supériorité incontestée des Briques à Feu "Glenboig" et "Gartcosh" fait qu'elles sont les plus faciles à vendre. Elles ont subi l'épreuve d'une chaleur extrême sans se fendiller, de changements rapides de température sans se dilater ni se contracter.

En stock chez les principaux marchands.

Alexander Gibb, 13 rue St-Jean,

MONTREAL.

Soul Agent pour le Canada.

**RASOIR "RADIUM" de
H. BOKER & CO.**



Affilé par les ouvriers les plus habiles, tous experts dans leur partie. La matière, la main d'œuvre et la fini de ces Rasoirs sont parfaits; chaque Rasoir est garanti durer la vie d'un homme. Demandez notre Brochure Gratuite:

"Some Pointers for Gentlemen who shave themselves."

(Quelques Indications pour les hommes qui se rasent eux-mêmes.)

McGILL CUTLERY Co., R.R.D.

Boite Postale, 580, - - Montréal.

Quincaillerie de tous genres.
Serrures Incrochetables, Etc.

L. J. A. SURVEYER,

Importateur Direct,

52, Boulevard St-Laurent,
MONTREAL.

**JARDINE UNIVERSAL RATCHET
CLAMP DRILL**

(Perceuse à Rochet Universelle de Jardine)

Employée dans toutes sortes de manufactures pour les réparations urgentes aux machines.

Tous les ateliers de machines et de chemins de fer devraient l'employer.

Les constructeurs de ponts, les poseurs de voies ferrées et les ouvriers en constructions métalliques en ont besoin constamment.

A. B. JARDINE & CO.

HESPERER, ONT.

**PATENTES
OBTENUES PROMPTEMENT**

Avez-vous une idée ?—Si oui, demandez le Guide de l'Inventeur qui vous sera envoyé gratis par Marion & Marion, Ingénieurs-Consultants, Bureaux: { Edifice New York Life, Montréal, et 907 G Street, Washington, D. C.

le choix de sa vocation et, par la force des circonstances ou le manque d'énergie, n'a pas changé de situation avant qu'un âge avancé n'ait rendu la chose impossible. Il faut naturellement tenir compte des talents exceptionnels d'hommes plus âgés. La plupart des hommes qui se sont fait une place dans le monde des affaires, décrivent presque toujours, comme base de leur succès et de leur fortune, quelque affaire particulière, quelque entreprise dans laquelle ils se sont engagés de leur propre initiative. La joie de créer, l'amour du pouvoir, l'occasion d'employer constamment de grandes facultés, tout cela trouve un champ illimité dans l'assurance sur la vie.

L'assurance-vie est une affaire d'intérieur et d'extérieur. L'aptitude à gagner de l'argent n'est pas mise en état d'infériorité par le jeune âge ou par le trop grand nombre d'années, et un homme âgé n'est pas classé comme incompetent pour cela. L'assurance-vie offre le plus grand rayon d'action à un homme capable et permet d'accomplir les plus grands résultats. Il n'y a absolument pas de limitations dans cette profession, sauf celles inhérentes à l'individu.

La direction d'une agence dans une des compagnies anciennement établies, devient une des occupations les plus agréables.

Pour le jeune homme, la vente de l'assurance-vie est une véritable école par les avantages qu'elle offre et qui ne sont égaux dans aucune autre ligne où un fort capital n'est pas exigé. Chaque jour, il doit créer quelque chose de nouveau suivant les conditions variées qui se présentent.

La permanence de l'assurance la place en avant de toutes les industries, de tous les commerces, de toutes les professions. On ne trouve dans aucune autre occupation la liberté complète que donne l'assurance; des occasions s'y présentent continuellement d'atteindre les plus beaux résultats justifiés par les capacités et l'effort. Si l'agent est réellement apte à faire son travail, il y aura dans sa vie une harmonie sans prix.

Le champ de l'assurance-vie s'est développé dans ces années récentes, et les occasions de réussir sont plus grandes que jamais pour un agent intelligent et énergique. L'agent médiocre est destiné à disparaître. Au lieu d'être une sorte de refuge pour les hommes qui ont échoué partout ailleurs, l'assurance attire maintenant dans ses rangs des hommes capables et du caractère le plus élevé; on y rencontre aujourd'hui un certain nombre d'anciens avocats, médecins, professeurs, vendeurs du commerce. Il est difficile de se figurer les résultats stupéfiants de leur activité.

Les qualités qui mènent au succès dans

ASSUREZ-VOUS

DANS

LA SAUVEGARDE

- 1^o PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.
- 2^o PARCE QUE Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.
- 3^o PARCE QUE Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.
- 4^o PARCE QUE La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.
- 5^o PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le bénéfice des notres.

Siège Social: 7 Place d'Armes

MONTREAL

**London Guarantee &
Accident Co., Limited.**

Succursale pour la Province de Québec:

189 Rue ST-JACQUES, MONTREAL.

W. Mayne McCombe,

Agent Général.

Assurances contre les Accidents, la Maladie et le Vol. Responsabilité des patrons. Garantie de la Bonne Exécution des Contrats. Garantie de la fidélité des employés. Assurances des Automobiles et des Attelages.

**ARTICLES POUR L'OUVERTURE
DES CLASSES.**

Attendez notre voyageur avant de placer votre commande.

Nous vous offrons, cette année, la plus grande variété de LIVRES, PLUMES, CRAYONS, CAHIERS, etc.

Souvenez-vous que nos prix défient toute concurrence.

LA CIE J.-B. ROLLAND & FILS,

6 à 14 rue St-Vincent,
MONTREAL.

Théâtre National Français

SEMAINE DU 21 AOUT, 1911.

MASQUE D'AMOUR

Par Daniel Lesueur

Drame en 5 actes.

Téléphone Main 553

ESINHART & EVANS

Agents principaux

SCOTTISH UNION & NATIONAL INSURANCE COMPANY OF EDINBURGH

GERMAN AMERICAN INSURANCE COMPANY NEW-YORK

et Courtiers Généraux d'Assurance.

Argent à prêter sur Biens Fonciers, aux
taux courants les plus bas. Demande
directe sollicitée.

BUREAU :
EDIFICE LAKE OF THE WOODS,
89, Rue St-Sacrement, Montréal.

une certaine branche d'affaires, mènent généralement au succès dans d'autres lignes, et ce sont ces qualités que l'assurance-vie permet de développer. Beaucoup d'hommes d'affaires ou de professions libérales ayant du caractère et une haute personnalité se sont rendu compte que leur profession était encombrée, qu'il y avait dans l'assurance de nombreuses places à remplir et que les hommes manquaient pour ces postes; qu'en conséquence la rémunération était grande.

(à suivre)

THE LONDON AND LANCASHIRE LIFE ASSURANCE COMPANY

LIMITED

Emet des Polices d'Assurance-vie à des Taux
Modérés sur Plans des plus Attrayants.

Pour renseignements, écrivez à
B. HAL BROWN
Gérant Général au Canada
164 rue St-Jacques, MONTREAL

Les Prévoyants du Canada

Assurance Fonds de Pension

CAPITAL AUTORISÉ \$500,000

Achetez des Parts des Prévoyants :

Parce que c'est un placement sans pareil :

Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus grosse rente ;

Parce que c'est la seule compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité du Fonds de Pension.

Bureau à Montréal :
Chambre 22,
Edifice "La Patrie"

Bureau - Chef,
133, rue St-Pierre,
QUEBEC.

Table Alphabétique des Annonces.

Allard, Amédée	54	Daoust Realty Co.....	54	Imperial Tobacco.....	11	McArthur & Co., Ltd.....	40
American Can Co.....	17	Dept. de l'Intérieur	14	Imperial Varnish Co.....	49	McLaren & Co. (D.K.)....	49
American Computing.....	17	Deslauriers, J. Max.	54	International Varnish Co..	49	New Victoria Hotel.....	45
Assurance Mont-Royal.....	57	Dom. Canners Co., Ltd....	3	Jardine & Co.. A. B.....	55	Nickel Plate Stove.....	49
Aylmer Cond. Milk	10	Dom. Cartridge.....	41	Jonas & Co., Henri.....	2	Nova Scotia Steel Co	49
Baker & Co. (Walter).....	18	Dougall Varnish Co.....	48	Lacaille, Gendreau & Cie..	18	Ontario Silver Co.....	45
Banque de Montréal.....	45	Ecole Commerciale Prati- que.....	52	Lake of the Woods M Co..	18	Pinchin, Johnson & Co....	48
Banque d'Hochelega.....	51	Edwardsburg Starch Co., Ltd.....	58	Laing Packing & Prov. Co.	13	Pink, Thos.....	46
Banque Nationale.....	51	Equitable.....	57	Lamarre & Cie, W.....	54	Prévoyants du Canada.....	56
Banque Molson	51	Esinhart & Evans.....	56	La Prévoyance... ..	57	Quebec Steamship.....	50
Banque Provinciale.....	51	Fairbank, N. H.....	16	Larue & Cloutier.....	6	La Sauvegarde.....	55
Bélanger, L.....	54	Federal Life Assurance Co.	57	Lea & Perrins.....	1	Leslie & Co., A. C.....	40
Binette, Jos.	54	Pindlay & Howard, Ltd...	54	Letourneau & Cie.....	45	Liverpool & London Globe	57
Boker & Co.....	55	Fidelity Phoenix Fire Insu- rance Co.....	57	London & Lancashire.....	55	London, G. & Accident Co.	55
Bourbonnière, F.....	54	Forest, J.-A.....	18	Lufkin Rule.....	50	Marion & Marion.....	55
Bowser, S. F. & Co.....	17	Gagnon, P.-A.....	45	Martin-Senour.....	38	Massicotte, O.....	54
Brodie & Harvie.....	18	Garand, Terroux & Cie....	54	Mathewson's Sons.....	9	Mathieu (Cie J. L.).....	5
Brunet, Jos. A.....	54	Genin, Trudeau & Cie.....	7	Maxwell & Sons (David)..	53	Metropolitan Life Ins. Co..	57
Canada Life Assurance Co.	57	Gibb, Alex.....	55	Montbriand, L. R.....	54	Montreal Canada.....	57
Canada Sugar Refining Co.	9	Gillett Co., Ltd. (E, W.)...	20	Mooney Biscuit Mfg. Co..	18	Morrow Screw, Ltd., The John.....	45
Canadian Northern Co....	51	Gonthier, Geo.....	45	Mott, John P. & Co.....	18	Mutuelle du Commerce....	57
Canadian Salt Co.....	13	Grand Trunk Railway....	51	Munn & Co.....	54	McArthur & Co., Ltd.....	40
Catelli, C. H.....	14	Gravel & Ouimet.....	54	McLaren & Co. (D.K.)....	49	New Victoria Hotel.....	45
Chauvin, Baker & Walker.	58	Grenier, J. A.....	54	Nickel Plate Stove.....	49	Nova Scotia Steel Co	49
Christie, Brown.....	12	Gunn, Langlois & Cie....	5	Ontario Silver Co.....	45	Pinchin, Johnson & Co....	48
Church & Dwight.....	12	Hall Coal, Geo.....	40	Pinch, Thos.....	46	Prévoyants du Canada.....	56
Ciceri Co. Ltd.....	4	Hébert, L. H.....	47	Quebec Steamship.....	50	Richelieu & Ontario Nav..	50
Cie Can. Prod. Agricoles..	7	Heinz & Co.....	9	Rolland & Fils, J. B.....	55	Rowat & Co.....	7
Cie. des Moulins du Nord	7	Hôtel Victoria	45	Shurley & Dietrich.....	53	Simple Account Salesbook.	8
Clark, Wm.....	14	Hutton & Co. (James)....	49	Smart & Co.....	44	Sun Life of Canada.....	57
Collège Bourget.....	52	Imperial Tobacco.....	11	Sun Life of Canada.....	57	Surveyer, L. J. A.....	55
Connors, Bros.....	20	Imperial Varnish Co.....	49	St. Charles Cond Milk Co.	10	St. Lawrence Sugar Co. ...	9
Cottam Bart.....	14	International Varnish Co..	49	Tanglefoot.....	21	Théâtre National.....	55
Couillard Auguste.....	45	Jardine & Co.. A. B.....	55	Tippett & Co., A. P.....	12	Toledo Scale.....	15
Cummer Dowswell.....	44	Jonas & Co., Henri.....	2	Toledo Scale.....	15	Truro Cond Milk Co.....	17
		Lacaille, Gendreau & Cie..	18	Uncle Sam Dressing Co....	18	Union Mutual Life Ins. Co.	57
		Lake of the Woods M Co..	18	Upton & Co. (The T.).....	18	Verret, Stewart & Co., Ltd.	12
		Laing Packing & Prov. Co.	13	Western Ass. Co.....	57	Wilks & Burnett.....	45
		Lamarre & Cie, W.....	54				
		La Prévoyance... ..	57				
		Larue & Cloutier.....	6				
		La Sauvegarde.....	55				
		Lea & Perrins.....	1				
		Leslie & Co., A. C.....	40				
		Letourneau & Cie.....	45				
		Liverpool & London Globe	57				
		London & Lancashire.....	55				
		London, G. & Accident Co.	55				
		Lufkin Rule.....	50				
		Marion & Marion.....	55				
		Martin-Senour.....	38				
		Massicotte, O.....	54				
		Mathewson's Sons.....	9				
		Mathieu (Cie J. L.).....	5				
		Maxwell & Sons (David)..	53				
		Metropolitan Life Ins. Co..	57				
		Montbriand, L. R.....	54				
		Montreal Canada.....	57				
		Mooney Biscuit Mfg. Co..	18				
		Morrow Screw, Ltd., The John.....	45				
		Mott, John P. & Co.....	18				
		Mutuelle du Commerce....	57				
		Munn & Co.....	54				