

VOUS ne pouvez trouver un plus sûr moyen de faire de plus grosses affaires d'été qu'en mettant en évidence les fameux

## Produits Laitiers de Borden

Un stock de Produits Laitiers de Borden bien mis en étalage changera les calmes mois d'été en une véritable saison d'activité parce que ces produits hygiéniques faits au Canada, sont précisément ce qu'il faut pour camper, aller en pique-nique ou résider à la campagne.

Le peu de mal que nécessite la préparation des produits Borden les a popularisés dans le monde du plein air, c'est pourquoi ces lignes sont en demande constante pendant toute la saison d'été.

Vous pouvez vous assurer dans votre propre ville une bonne part de ce commerce profitable. Des étalages de comptoir et de vitrine vous assureront ces affaires; la satisfaction que procurent les produits Borden ajoutera à la confiance de vos clients pour les articles que vous tenez.

Commencez dès aujourd'hui à pousser de l'avant les Produits Laitiers de Borden. Les résultats du premier étalage ne vous laisseront aucun doute dans l'esprit sur la valeur de vente des Produits Borden.










Envoyez aujourd'hui votre commande.

**BORDEN MILK CO., LIMITED**  
*"Leaders of Quality"*  
**MONTREAL**



# Essences Culinaires de Jonas

LES ESSENCES QUI SE VENDENT PARTOUT ET TOUJOURS

 <p><b>JONAS' TRIPLE CONCENTRE</b></p> <p>Prix par Grosse</p> <p>1 oz. \$10.50</p> <p>2 oz. 20.00</p>	 <p><b>JONAS' ROYAL QUINTESSENCE</b></p> <p>Prix par Grosse</p> <p>4 oz. \$48.00</p> <p>8 oz. 95.00</p>	 <p><b>"SOLUBLE"</b></p> <p>Prix par Grosse</p> <p>2 oz. \$10.00</p> <p>4 oz. 18.00</p> <p>8 oz. 34.00</p> <p>16 oz. 60.00</p>
 <p><b>JONAS' TRIPLE CONCENTRE</b></p> <p>Prix par Grosse</p> <p>2 oz. \$ 24.00</p> <p>4 oz. 42.00</p> <p>8 oz. 79.00</p> <p>16 oz. 152.00</p>	 <p><b>"ANCHOR" PUR CONCENTRE</b></p> <p>Prix par Grosse</p> <p>2 oz. \$12.60</p> <p>4 oz. 22.50</p> <p>8 oz. 38.00</p> <p>16 oz. 76.00</p>	 <p><b>"LONDON"</b></p> <p>Prix par Grosse</p> <p>1 oz. "London" \$6.50</p> <p>2 oz. " 10.00</p>
 <p><b>JONAS' ROYAL QUINTESSENCE</b></p> <p>Prix par Grosse</p> <p>2 oz. \$25.00</p> <p>2 1/4 oz. 28.00</p> <p>5 oz. 48.00</p> <p>8 oz. 84.00</p> <p>8 oz. carré 84.00</p>	 <p><b>"GOLDEN STAR" Double Force</b></p> <p>Prix par Grosse</p> <p>2 oz. \$10.00</p> <p>4 oz. 18.00</p> <p>8 oz. 34.00</p> <p>16 oz. 60.00</p>	 <p><b>ESSENCE A LA MESURE pour les confiseurs</b></p> <p>Essence à la livre</p> <p>Ext. \$1.10</p> <p>X 1.40</p> <p>XX 1.75</p> <p>XXX 2.25</p> <p>XXXX 2.75</p> <p>XXXXX 3.25</p> <p>XXXXXX 4.00</p>

Essences de Jonas, en bouteilles, Jarres, Barillets et Barils pour Confiseurs, Fabricants de Crème à la Glace, Etc., Etc. Prix \$7.00 à \$15 le gallon, suivant qualité. Qualités Spéciales et Prix Spéciaux par Contrat.

**HENRI JONAS & CIE.,**

FABRICANTS

MAISON FONDÉE EN 1870

173 à 177 Rue St. Paul, Ouest,

MONTREAL



# Poussez la Vente de la Marmelade à Présent

L'approvisionnement de la ménagère en fait de gelées et confitures commence à baisser.

Faites un étalage attrayant de la Marmelade d'Oranges de Aylmer.

Elle est plaisante à l'oeil et appétissante.

Profitez des conditions naturelles et poussez la vente de la Marmelade d'Oranges de Aylmer à présent.

Le succès va à ceux qui travaillent avec la nature.

La Marmelade d'Oranges de Aylmer est un succès, parce qu'elle est faite d'Oranges Pelées Naturelles et de Pur Sucre de Canne.



## Dominion - Canners

Limited

Hamilton - - Canada

### PRIX COURANTS

Dans la liste qui suit sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

#### WALTER BAKER & CO., LTD.

Chocolat Premium, pains de  $\frac{1}{2}$  liv. et de  $\frac{1}{4}$  liv., boîte de 12 liv., par liv. . . . . 0.37

Breakfast Cocoa, boîtes de 1-5,  $\frac{1}{4}$ ,  $\frac{1}{2}$ , 1 et 5 liv. . . . . 0.41

Chocolat sucré, Caracas,  $\frac{1}{4}$  et  $\frac{1}{2}$  de liv., boîtes de 6 lbs. .0.31

Caracas Tablets, Cartons de 5c, 40 cartons par boîte, la boîte .1.25

Caracas Tablets, cartons 5c, 20 cartons par boîte la boîte . 0.65

Caracas "Assortis", 33 paq. par boîte, la boîte. . . . . 1.00

Chocolat sucré "Diamond", pain de 1-6 de liv., boîtes de 6 liv. la liv. . . . . 0.24

Chocolat sucré Cinquième, pains de 1-5 de liv., boîtes de 6 liv., la livre . . . . . 0.22

Cocoa Falcon (pour soda chaud et froid) boîtes de 1, 4 et 10 liv., la livre . . . . . 0.36

Les prix ci-dessus son F.O.F., Montréal.



REGISTERED TRADE-MARK

#### BRODIE & HARVIE, LIMITED

Farines préparées de Brodie La doz. "XXX" (Etiquette rouge, pnts. 3

lbs. . . . . 1.75

Pnts. de 6 lbs. . . . . 3.40

Superb, pnts de 3 lbs. . . . . 1.55

Pnts. de 6 lbs. . . . . 3.00

Crescent, pnts. de 3 lbs. . . . . 1.65

Pnts. de 6 lbs. . . . . 3.20

Buckwheat, pnts. de 3 lbs. . . . . 1.75

Pnts. de 6 lbs. . . . . 3.40

Griddle-Cake, pnts. de 3 lbs. . . . . 1.75

Pnts de 6 lbs. . . . . 3.40

Les caisses contenant des paquets de 1 doz. de 6 livres ou 2 doz. de 3 lbs. à 20c. chaque.

La pleine valeur est remboursée aux Caisnes retournées complètes et en bon état.

L. CHAPUT, FILS & CIE, LTEE, Montréal.

#### "PRIMUS"

Thé Noir Ceylan et Indien

Etiquette Rouge, paquets de 1 lb. c-s 30 lbs., la livre . . . . . 0.33

Etiquette Rouge, paquets  $\frac{1}{2}$  lb., c-s 30 lbs., la livre. . . . . 0.33

Etiquette Rouge, paquets de  $\frac{1}{4}$  lb., c-s 29 $\frac{1}{4}$  lbs., la livre. . . . . 0.33

Etiquette Argent, paquets 1 lb. c-s 30 lbs., la livre . . . . . 0.40

Etiquette Argent, paquets  $\frac{1}{2}$  lb. c-s 30 lbs., la livre. . . . . 0.40

Etiquette Argent, paquets de  $\frac{1}{4}$  lb., c-s 29 $\frac{1}{4}$  lbs., la livre. . . . . 0.40

#### "PRIMUS"

Thé Vert Naturel, non coloré.

Etiquette Rouge, paquets de 1 lb., c-s 30 lbs., la livre. . . . . 0.33

Etiquette Rouge, paquets de  $\frac{1}{2}$  lb., c-s 30 lbs., la livre. . . . . 0.33

Etiquette rouge, paquets de  $\frac{1}{4}$  lb., c-s 29 $\frac{1}{4}$  lbs., la livre. . . . . 0.33

Etiquette Argent, paquets de 1 lb., c-s 30 lbs., la livre. . . . . 0.40

Etiquette Argent, paquets de  $\frac{1}{2}$  lb., c-s 30 lbs., la livre. . . . . 0.40

Etiquette Argent, paquets de  $\frac{1}{4}$  lb., c-s 29 $\frac{1}{4}$  lbs., la livre. . . . . 0.40

Prix spéciaux pour le gros.

CHURCH & DWIGHT  
Cow Brand Baking Soda.



En boîtes seulement.

Empaqueté comme suit:

Caisnes de 96 paquets de 5c. \$3.20

Caisse de 60 paquets de 1 lb. . . . . 3.20

Caisse de 120 paquets de  $\frac{1}{2}$  lb. . . . . 3.40

Caisse de 30 paquets de 1 lb., et 60 paq. mélangés,  $\frac{1}{2}$  lb. . . . . 3.30

W. CLARK, LIMITED  
Montréal.

Conserves La doz.

Corned Beef Compressé. . . . .  $\frac{1}{2}$ s. \$1.75

Corned Beef Compressé. . . . . 1s. 2.90

Corned Beef Compressé. . . . . 2s. 5.40

Corned Beef Compressé. . . . . 6s. 21.00



# GOLD DUST

*satisfait les clientes*

Gold Dust n'a pas son égal comme nettoyeur. Chaque femme sait cela par expérience—et chaque marchand qui le sait aussi en a bénéficié.

Une publicité continuelle maintient Gold Dust sous les yeux des ménagères—et dès que Gold Dust est inclus dans une commande il est redemandé régulièrement.

Vous pouvez vous fier au Gold Dust pour satisfaire vos clientes—tout comme les femmes s'y fient pour diminuer leur travail domestique.

THE N. K. FAIRBANK COMPANY

LIMITED

MONTREAL

*"Laissez les JUMEAUX GOLD DUST faire votre ouvrage."*

# Aidez le Mouvement de l'Aliment Pur

**I**L n'a jamais été de temps où les gens fussent aussi sérieusement intéressés sur le caractère de leurs aliments, qu'aujourd'hui. De nos jours, tout article destiné à l'usage de la table doit passer par le plus sérieux examen de propreté et de pureté.

Les gens ne veulent plus prendre leur pain quotidien avec suspicion. Ils veulent savoir tout ce qui entre dans sa composition et la manière de le préparer et c'est là une épreuve préliminaire de l'achat.

Si l'on se rend compte que c'est bien là,

l'attitude de l'esprit public en ce qui concerne les produits alimentaires, on peut facilement imaginer l'effet produit par la publicité du BISCUIT McCORMICK sur les clients présents et futurs auxquels nous ouvrons toutes grandes les portes de notre usine, de façon à satisfaire le questionnaire du plus "difficile." A moins que nous ne nous trompions grossièrement, cette politique de transporter par les journaux, le public dans notre usine devrait le frapper de manière à créer et à augmenter la confiance pour les BISCUITS McCORMICK et par le fait aider à l'épicier qui les tient en magasin.

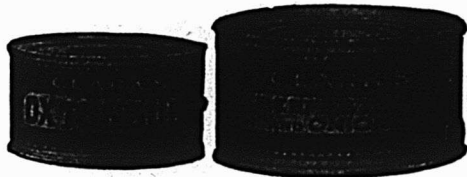
Nos voyageurs seront heureux de vous visiter régulièrement si vous nous envoyez une simple carte.

## The McCormick Manufacturing Company, Limited

Bureaux principaux et fanpeg, Calgary, Port-Arthur, St-Jean, N.B.  
Succubrique: London, Canada;

Montréal, Ottawa, Hamilton, Kingston, Winrsales:

Corned Beef Compressé.....	14s.	43.00
Roast Beef .....	½s.	1.75
Roast Beef .....	1s.	2.90
Roast Beef .....	2s.	5.40
Roast Beef .....	6s.	20.00
Boeuf bouilli .....	1s.	2.90
Boeuf bouilli .....	2s.	5.40



Boeuf bouilli .....	6s.	20.00
Veau en gelée.....	½s.	1.75
Veau en gelée.....	1s.	3.00

Fèves au lard, Sauce Chili, étiquettes rouge et dorée, caisse de 66 liv., 4 douz. à la caisse.	la douz.	0.60
do, 43 liv., 4 douz. la douz.	la douz.	0.75
do, grosses boîtes, 42 liv., 2 douz. . . . .	la douz.	1.15
do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz. . . . .	la douz.	1.60

Fèves à la Végétarienne, avec sauce tomates, boîtes de 42 liv.	1.20
Fèves au lard, grandeur 1½	
Sauce Chili, la douzaine.....	0.95
Sauce Tomates la douzaine....	0.95
Sans sauce la douzaine.....	0.95
Pieds de cochons sans os....	1s. 2.50
Pieds de cochons sans os....	2s. 4.25
Langues d'agneau .....	½s. 1.90
Boeuf fumé en tranches, boîtes de fer-blanc .....	½s. 1.70
Boeuf fumé en tranches, boîtes de fer-blanc .....	1s. 2.75
Boeuf fumé en tranches, pots en verre .. . . . .	¼s. 1.20

Boeuf fumé en tranches, pots en verre .. . . . .	½s. 1.90
--	----------



Boeuf fumé en tranches, pots en verre .. . . . .	1s. 2.75
Langue, jambon et pâté de veau .. . . . .	½s. 1.45
Jambon et pâté de veau.....	½s. 1.20
Viandes en pots épicées, boîtes en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier.....	¼s. 0.50
Viandes en pot épicées, boîtes en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier.....	½s. 1.00
Viandes en pots de verre, poulet, jambon, langue.....	¼s. 1.45
Langues .. . . . .	½ s. 2.30
Langues .. . . . .	1s. 4.50
Langues de boeuf, boîtes en fer-blanc .. . . . .	½s. 3.00
Langues de boeuf, boîtes en fer-blanc .. . . . .	1s. 5.50
Langues de boeuf, boîtes en fer-blanc .. . . . .	½s. 7.50
Langues de boeuf, boîtes en fer-blanc .. . . . .	2s. 10.50
Langues en pots de verre ..	1s. 6.50
Langues de boeuf, pots de verre. . . . .	¼s. 10.50

Langues de boeuf, pots de verre. . . . .	2s. 13.00
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement .....	1s. 1.75
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement .....	2s. 2.85
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement .....	3s. 4.00
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement .....	4s. 5.50
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement .....	5s. 7.00
Viande hachée	
En seaux, 25 lbs.....	0.10½
En cuves, 50 lbs.....	0.10½
Sous verre .. . . . .	1s. 2.25

### KETCHUP AUX TOMATES

Bouteilles, 31 " 8 oz. 2.....	\$1.35
Bouteilles, 42 " 12 oz. 2.....	1.90
Bouteilles, 56 " 16 oz. 2.....	2.40
Ketchup, 1 gallon jar.....	1.30
Ketchup, 5 gallon jars par gal.	1.25

### BEURRE DE PEANUT

Beurre de Peanut, 16 " — ¼ — 2	\$0.95
Beurre de Peanut, 24 " — ½ — 2	1.40
Beurre de Panut, 17 " — 1 — 1	1.85
Btes carrées	
Seaux, 24 liv. ....	\$0.17
Seaux, 10 liv. ....	0.18½
5 liv. ....	0.20
Clark's Fluid Beef Cordial, bouteilles de 20 onces, 1 doz. par caisse .. . . . .	doz. 10.00
Fèves au lard, sauce tomate, étiquette bleue, caisse de 66 liv., 4 douz. à la caisse, la douzaine .. . . . .	0.60
do, 43 liv., 4 douz., la douz.	0.75



do, 42 liv., 2 douz., la douz. 1.15  
 do, boîtes plates, 51 liv., 2  
 douz. . . . . la douz. 1.60  
 do, grosses boîtes, 68 liv., 2  
 douz. . . . . la douz. 1.75  
 do, grosses boîtes, 96 liv., 1  
 douz. . . . . la douz. 6.00  
 do, grosses boîtes, 82 liv., ½  
 douz. . . . . la douz. 8.50

**FEVES AU LARD**

Etiquette rose, caisse de 66 liv.  
 4 douz. à la caisse, . . la douz. 0.55  
 do, 43 liv., 4 douz. à la caisse,  
 la douz. . . . . 0.70  
 do, 42 liv., 2 douz. à la caisse,  
 la douz. . . . . 1.10  
 do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz  
 la douz. . . . . 1.60  
 do, grosses boîtes, 68 liv., 2  
 douz. . . . . la douz. 1.70  
 do, grosse boîtes, 96 liv., 1  
 douz. . . . . la douz. 6.00  
 do, grosses boîtes, 82 liv., ½  
 douz. . . . . la douz. 8.50  
 Veau en gelée . . . . . 2s. 4.50  
 Veau en gelée . . . . . 6s 21.00  
 Hachis de Corned Beef . . . ½s. 1.50  
 Hachis de Corned Beef . . . 1s. 2.50  
 Hachis de Corned Beef . . . 2s. 4.50  
 Beefsteak et oignons . . . ½s. 1.75  
 Saucisse de Cambridge . . . 1s. 3.00  
 Beefsteak et oignons . . . 2s. 5.40  
 Saucisse de Cambridge . . . 1s. 3.00  
 Saucisse de Cambridge . . . 2s. 5.00  
 Pieds de cochons sans os . . ½s. 1.50  
 Prix sujets à changements sans avis.  
 Commandes prises par les agents su-  
 jettes à acceptation. (Produit's Ca-  
 nada).

**E. W. GILLETT COMPANY LIMITED**

Toronto, Ont.



**AVIS.**—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.  
**Levain en Tablettes "Royal"**  
 Caisse 36 paquets à 5c. . . . la caisse \$1.25



**Poudre à Pâte "Magic"**  
 Ne contient pas d'alun La doz.  
 6 doz. de 5c \$0.50  
 4 doz. de 4 oz. 0.75  
 4 doz. de 6 oz. 1.00  
 4 doz. de 8 oz. 1.30  
 4 doz. de 12 oz. 1.80  
 2 doz. de 12 oz. 1.85  
 4 doz. de 1 lb. 2.25  
 2 doz. de 1 lb. 2.30  
 1 doz. de 2½ lbs. 5.30  
 ½ doz. de 5 lbs. 9.60  
 2 doz. de 6 oz. } à la  
 1 doz. de 12 oz. } cse  
 1 doz. de 16 oz } \$6.00

Vendue en canistre seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".

**LESSIVE PARFUMÉE DE GILLETT**



La cse  
 4 doz. à la caisse . . . . . 4.30  
 3 caisses . . . . . 4.20  
 5 caisses ou plus 4.15  
**Soda "Magic"**  
 la Cse



No. 1 caisse 60 pqts. de 1 lb. . . . . 3.15  
 5 caisses . . . . . 3.10  
 No. 5, caisse de 100 pqts. de 10 oz. 3.50  
 5 caisses . . . . . 3.40  
**Bicarbonate de Soude supérieur de "Gillett"**  
 Caque de 100 lbs. par caque . . . . 3.25  
 Barils de 400 lbs. par baril . . . . 8.55



**Crème de Tartre "Gillett"**  
 ¼ lb. pqts. papier La Doz. (4 doz. à la caisse) 2.00  
 ½ lb. pqts papier (4 doz. à la caisse) 3.90  
 ½ lb. Caisses avec couvert vissé (4 doz. à la caisse) 4.70  
 Par Caisse

2 doz. pqts ½ lb. (Assortis) \$15.60  
 4 doz. pqts ¼ b.  
 5 lb. canistres carrées (½ douz.) La lb. dans la caisse . . . . . 65c  
 10 lbs. caisses en bois . . . . . 64½c  
 25 lbs. seaux en bois . . . . . 64½c  
 100 lbs. en barillets (1 baril ou plus) 60c



**"COW BRAND" la marque toujours digne de confiance dans ses résultats.**

Aucun autre soda sur le marché n'est aussi connu de la bonne ménagère que le "Cow Brand". Il est fameux pour ses résultats absolument certains, sa force, sa pureté. Recommandez-le à toutes.

Prenez-en en stock, votre marchand en gros en a.

**CHURCH & DWIGHT**

Manufacturiers LIMITED  
**MONTREAL**

**GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM**

**QUATRE TRAINS EXPRESS PAR JOUR**

LA VOIE DOUBLE

**MONTREAL ET TORONTO**

Aménagement supérieur. Wagon à compartiments "Club" au train de 11 h. du soir.

**L'"INTERNATIONAL LIMITED"**

Le train le plus beau et le plus rapide du Canada Montréal-Toronto-Chicago, à 10.15 du matin, tous les jours.

**MONTREAL-OTTAWA**

8 h. matin, 8 h. 05 soir, tous les jours.  
 9 h. 01 matin, 4 h. soir, excepté dimanche.

**MONTREAL-QUEBEC**

**SHERBROOKE-LENNOXVILLE**

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.  
 et 4 h. 16 soir, excepté le dimanche.

**MONTREAL-PORTLAND**

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.

**EXCURSIONS DE COLONS**

Billets aller et retour pour l'Ouest du Canada, via Chicago, chaque mardi, jusqu'au 28 octobre. Bons pour deux mois.

**BUREAUX DES BILLETS EN VILLE:**

123 rue St-Jacques, Angle St-François-Xavier. Tél. Up-town 1187, Hôtel Windsor ou gar. Bonaventure, Main 8229.

*The Star System*



*For Safe Egg Handling*

Faites plaisir à vos clients et vous aurez plus de clients à qui plaire. Le transporteur d'œufs **STAR** plaît à la ménagère parce qu'il est sanitaire et que chaque œuf est en pleine vue et atteint à sa convenance. Et, elle est heureuse en effet, d'être libérée de tout ennui d'œufs cassés ou fêlés.

Notre brochure No 210 dit tout ce qui concerne le plateau et transporteur d'œufs Star et les profits additionnels qu'il permet. Ecrivez pour une copie.

**STAR EGG CARRIER & TRAY MFG COMPANY**

1523  
**JAY STREET  
ROCHESTER  
NEW YORK**

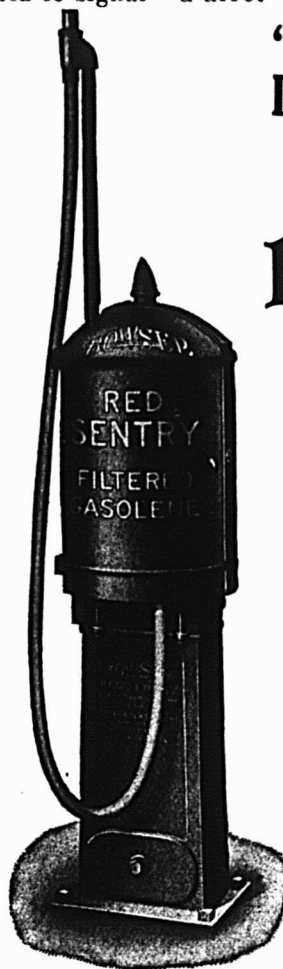


# BOWSER

## CETTE FILE D'AUTOS

qui siffle devant votre magasin chaque semaine est un arrêt à votre porte dont vous ne pouvez ignorer la valeur, Monsieur le Marchand. Que ces automobiles conduisent des touristes ou la meilleure classe de gens de notre ville, ce commerce représente la valeur d'un essai, la valeur de votre effort à les faire arrêter. Planchez le signal "d'arrêt" en installant

**"La Sentinelle Rouge"  
L'Ornement  
de Gazoline**



Au bord du trottoir devant votre magasin. Elle arrêtera l'automobiliste et vous fournira la chance convoitée d'attirer l'attention de Mademoiselle l'Automobiliste sur vos vitrines et vos marchandises. C'est précisément cela que vous désirez, n'est-il pas vrai? C'est le temps d'agir, M. le Marchand, pour obtenir ce commerce pendant la saison d'automobile de 1916.

Achetez de la gazoline par quantités que vous voudrez, emmagasinez-la en sécurité, là où elle ne pourra s'évaporer ni se détériorer, ensuite pompez-en ce que vous désirez directement dans l'auto de vos clients, avec rapidité, justesse de mesure et filtrage.

L'équivalent de la "Sentinelle Rouge" illustrée ci-contre est une des diverses pompes mesurant par elles-mêmes et des systèmes d'emmagasinage que nous manufacturons.

Nous faisons des équipements pour le maniement du pétrole, de la peinture, des huiles lubrifiantes et volatiles de toute espèce, et une demande pour explications descriptives et informations concernant tout ce qui regarde cette ligne ne vous engagera en rien vis-à-vis de nous.

## S. F. Bowser & Company, Inc.,

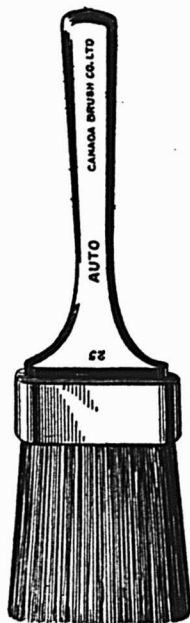
Fort Wayne, Indiana, E.U.

66-68 AVE. FRASER, TORONTO, ONT.

Bureaux de vente dans tous les centres et représentants partout.

## EQUIPEMENT DE TOUTES SORTES POUR EMMAGASINAGE ET MANIEMENT DE L'HUILE

### La seule brosse compressée toute droite. - - - - - Faite en Canada.



Toutes les brosses faites sur ce **MODELE** sont garanties soutenir l'influence de tout liquide sans perdre de poils.

Nous les recommandons comme brosses accomplissant un travail parfait et ne s'affaissant absolument pas.

## Canada Brush Co., Limited

—AGENTS—

H. R. St. Michel & Co., 19 rue St. Gabriel, Montréal  
Bureau Chef et Usines, St. Jean, N.B.

# Le Ketchup aux Tomates de CLARK



LE MEILLEUR QUI SOIT FAIT AU CANADA

Nos conserves de la nouvelle saison sont prêtes à présent à être expédiées.

Il n'y entre aucune matière préservante ni colorante ni quoi que ce soit de falsifié.

Garanti absolument **PUR**

Bouteilles de 8 onces, 12 onces, ... 16 onces...  
2 douzaines par caisse.

Commandez-en à votre fournisseur dès maintenant

**W. Clark, Limited,**  
MONTREAL

## LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successors de CHS. LACAILLE & CIE

**Epiciers en Gros**

Importateurs de Mélasses, Sirops, Fruits Sechs, Thés, Vins, Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Meux de Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizier, Montréal.

## La Farine Préparée de Brodie

VOUS CONSERVE VOS CLIENTS

Toujours digne de confiance, elle est préférée à toutes autres farines.

UN BON VENDEUR

Voyez le coupon des épiers dans chaque carton.

**Brodie & Harvie, Limited**  
14 et 16 Rue Bleury  
Tél. Main 430. MONTREAL.

### WM. H. DUNN Montréal.

Edwards Soups.  
(Potages Granulés, Préparés en Irlande), Variétés: Brun — Aux Tomates — Blanc, ou assorti.

Paquets, 5s. Boîtes 3 doz. chaque (assorties) par doz..... 0.45  
Canistres, 15s. Boîtes 3 doz., grandeur, 4 oz., par doz..... 1.45  
Canistres, 25c. Boîtes 2 doz., grandeur, 8 oz., par doz..... 2.35

### J. M. DOUGLAS & CO. Montréal.

Bleu à laver "Sapphirae". La lb.  
Boîtes de 14 lbs., pqts de ¼ lb.  
"Union", boîtes de 14 lbs., pqts. de ¼ et 1 lb. .... 0.10

### BORDEN MILK CO., LIMITED Montréal.

Liste de prix pour l'Est, Fort Williams Inklus.

	Prix au
	Détaillant
Lait condensé (sucré)	
Marque Reindeer 48 boîtes.....	6.70
Marque Mayflower 48 boîtes... ..	6.00
Marque Clover (4 doz. par cse.)	5.50
Lait évaporé (non sucré)	
Marque Reindeer Jersey, Boîte de Famille (4 doz. par caisse) . . . . .	4.10
Marque Reindeer Jersey, Boîte d'hôtel (2 doz. par caisse)... ..	4.60
Marque Reindeer Jersey, Gallon (¼ doz. par caisse).....	4.75
Café (avec Lait et Sucre)	
Marque Reindeer (2 doz. par cse large) . . . . .	4.80
Marque Reindeer (4 doz. par cse petite) . . . . .	5.50
Cacao Reindeer, (2 doz. par cse. large) . . . . .	4.80
Limite de fret; 50c par cwt.	
Conditions: Net 30 jours, sans es-compte.	



Lait et Crèmes Condensés.  
St. Charles "Family" 4.10  
St. Charles "Hotel" 4.60  
Lait "Silver Cow"  
48 boîtes . . . . . 6.15  
Purity" . . . . . 6.00



Lait condensé, La cse  
Marque Eagle,  
48 boîtes . . . . . 6.95  
Marque Gold Seal  
Purity, 48 btes 6.00  
Marque Challenge  
48 boîtes . . . . . 5.50  
Lait évaporé.

Marque Peerless "Hotel", 2 doz., chaque. . . . . 4.60  
Marque Peerless "Tall" . . . . . 4.70  
Marque Peerless "Pour Famille", 4 doz., chaque . . . . . 4.10  
Marque Peerless, "Petite Boîte", 4 doz., chaque . . . . . 2.00  
(caisses de 48 lbs.), boîtes et cartons de 3 lbs. . . . . 0.07½

### THE CANADA STARCH CO. LTD. Manufacturiers des Marques Edwardsburg.

Empois de buanderie. La lb.  
Canada Laundry Starch (caisse de 40 lbs.)..... 0.06½  
Canada White Gloss (caisse de 40 lbs. paquets de 1 lb..... 0.06½  
Empois No. 1, Blanc ou Bleu, (caisses de 48 lbs.), boîtes en carton de 3 lbs..... 0.07½

## La Réputation et le Maintien des Préparations de Cacao et de Chocolat de Walter Baker & Co.

ont été établis par des années d'affaires loyales de fabrication honnête, une ligne de conduite inébranlable quant au maintien de la haute qualité des marchandises et par une publicité large et persistante.



Ceci signifie, pour l'épicier, une demande constante et croissante de la part des clients satisfaits, et, à la longue, de beaucoup le commerce le plus profitable.

Toutes nos marchandises sont vendues en Canada et fabriquées en Canada.

Registered Trade Mark.  
**Walter Baker & Co. Limited**  
Maison Fondée en 1780  
Montréal, P.Q.      Dorchester, Mass.

Kegs No. 1 d'Empois Blanc No. 1 (caisse de 100 lbs.)..... 0.06½  
Barils No. 1 (200 lbs.)..... 0.06½  
Edwardsburg Silver Gloss, paquets chromo de 1 lb. (80 lbs)..... 0.07½  
Empois Silver Gloss (48 lbs.) en canistres de 6 lbs..... 0.08½  
Empois Silver Gloss en boîtes à coulisse de 6 lbs..... 0.08½  
Kegs Silver Gloss, gros cristaux (100 lbs.)..... 0.07½  
Bensons' Satin (28 lbs.) boîtes en carton de 1 lb., étiquette chromo . . . . . 0.07½  
Bensons' Enamel (eau froide) (40 lbs.) la caisse . . . . . 3.00  
Farine de pommes de terre raffinée Casco (caisse de 20 lbs. en paquets de 1 lb.)..... 0.12  
Benson's Enamel (eau froide) la caisse (40 lbs.)..... 3.00  
Cellulo'd . . . . .  
Boîte contenant 45 boîtes en carton, par caisse..... 3.60  
Empois de cuisine.  
W. T. Benson's & Co's. Celebrated Prepared Corn (40 lbs.).. 0.07½  
Canada Pure Corn Starch (40 lbs.) . . . . . 0.06½  
(Boîte de 20 lbs., ¼c en plus).

### Crown Brand. Corn Syrup.

Par caisse

Jarres parfaitement cachetées, 3 lbs., 1 doz., en caisse.....\$2.70  
Boîtes de 2 lbs., 2 doz., en caisse . . . . . 2.65  
Boîtes de 5 lbs., 1 doz., en caisse 3.00  
Boîtes de 10 lbs., ¼ doz., en caisse . . . . . 2.90  
Boîtes de 20 lbs., ¼ doz., en caisse . . . . . 2.85  
Barils 700 lbs..... 3½  
Demi-baril 350 livres..... 4  
Quart de baril, 175 livres..... 4½  
Seaux, 25 livres chaque..... 1.40  
Seaux, 38½ livres chaque..... 1.95  
Seaux, 65 livres chaque..... 3.10



**Lily White. Corn Syrup.**

Parcaisse

Boîtes de 2 lbs., 2 doz. par calisse	3.00
Boîtes de 5 lbs., 1 doz par calisse	3.35
Boîtes de 10 lbs., ½ doz. par calisse	3.25
Boîtes de 20 lbs., ¼ doz. par calisse	3.20
Pois Standard, qualité 4	
2s .....	0.92½ 0.95

**DOMINION CANNERS LIMITED**

**Liste de prix No. 54**

Ces prix sons ceux d'Ontario		
tall, ceux qui achè.eront & Québec		
de bonne heure, bénéficie- Par doz.		
ront de 2½c par douzaine. Groupe		
	A	B
Pointes d'asperges 2 s....	2.30	2.32½
Bouts d'asperges 2s.....	1.45	1.47½
Fèves Crystal Wax 2s....	1.02½	1.05
Fèves Golden Wax, Mid- get Auto 2s .....		1.25
Fèves Golden Wax 2s....	0.92½	0.95
Fèves Golden Wax 3s....	1.30	1.32½
Fèves Golden Wax, gals..	3.75	3.77½
Fèves Red Kidney 2s	0.97½	1.00
Fèves Rouges ou Val- tine (vertes) 2s.....	0.92½	0.95
Fèves Refugee (vertes) 3s.	1.30	1.32½
Fèves Refugee Midget, Au- to 2s .....	0.00	1.25
Fèves Réfugee, gals.....	3.75	3.77½
Fèves Lima, 2s.....	1.20	1.22½
Betteraves en tranches, rouge sang, Simcoe 2s..	0.97½	1.00
Betteraves entières, rouge sang, Simcoe 2s.....	0.97½	1.00
Betteraves entières, rouge sang, Rosebud 2s.....	0.00	1.30
Betteraves en tranches, rouge sang, Simcoe, 3s..	1.32½	1.35
Betteraves entières, rou- ge sang, Simcoe 3s....	1.37½	1.40
Betteraves entières, rou- ge sang, Rosebud, 3s....	0.00	1.45
Pois extra fins, triés, qua- lité, 1, 2s .....	1.52½	1.55
Pois Sweet Wrinkle, qua- lité, 2, 2s.....	1.02½	1.05
Pois Eearly June, qualité 3s. 2s .....	0.97½	1.00
Pois Sweet Wrinkle, qua- lité 2 gals. ....	4.30	4.32½
Pois Eearly June, qualité 3, gals. . . . .	4.15	4.17½
Pois Standard, qualité 4, gals .....	4.05	4.07½
Epinards, table, 2s.....	1.12½	1.15
Epinards, table, 3s.....	1.47½	1.50
Epinards, table, gals.....	4.2½	4.55
Perfect Seal Jars 3 lbs., 1 doz in case .....		2.70

**HENRI JONAS & CIE**

**Montréal.**

**Pâtes Alimentaires "Bertrand"**

Macaroni "Bertrand".....	La lb.	12½c
Vermicelle " .....		12½c
Spaghetti " .....		12½c
Alphabets " .....		12½c
Nouilles " .....		12½c
Coquilles " .....		12½c
Petites Pâtes " .....	etc....	12½c

**Extraits Culinaires "Jonas" La doz.**

1 oz. Plates Triple Concentré	\$0.88
2 oz. " " "	1.67
3 oz. Carrées " "	2.00
4 oz. " " "	3.50
8 oz. " " "	6.59
16 oz. " " "	12.67
2 oz. Rondes Quintessences	2.09
2½ oz. " " "	2.34
5 oz. " " "	4.00
8 oz. " " "	7.00
8 oz. Carrées Quintessences	7.00
4 oz. Carrées Quintessences, bouchons émerl	4.00
8 oz. Carrées Quintessences, bouchon émerl	7.92
2 oz. Anchor Concentré	1.05
4 oz. " " "	1.83
8 oz. " " "	3.17
16 oz. " " "	6.34
2 oz. Golden Star "ouble Force"	0.84
4 oz. " " " "	1.50
8 oz. " " " "	2.84
16 oz. " " " "	5.00
2 oz. Plates Soluble .....	0.84
4 oz. " " " .....	1.50
8 oz. " " " .....	2.84
16 oz. " " " .....	5.00
1 oz. London .....	0.55
2 oz. " .....	0.84

Extraits à la livre de \$1.10 à 4.00  
 Extraits au gallon de \$7.00 à 25.00  
 Mêmes prix pour les extraits de tous fruits.

**Vernis à chaussures La doz.**

Marque Froment, 1 doz., à la caisse	0.75
Marque Jonas, 1 doz., à la caisse	0.75
Vernis militaire à l'épreuve de l'eau	2.00

**Moutard Français "Jonas" La gr.**

Pony 2 doz. à la caisse	8.40
Small 2 " " " "	7.80
Medium 2 " " " "	10.80
Large 2 " " " "	12.00
Tumblers 2 " " " "	10.80
Muggs 2 " " " "	13.20
Nugget 2 " " " "	13.20
Athenian 2 " " " "	13.20
Gold Band Tu 2 " " " "	13.80

No. 64 Jars 1 " " " "	18.00
No. 65 " 1 " " " "	21.00
No. 66 " 1 " " " "	24.00
No. 67 " 2 " " " "	18.20
No. 68 " 1 " " " "	15.00
No. 69 " 1 " " " "	24.00
Molasses Jugs 1 " " " "	21.00
Jarres, ¼ gal. 1 " " " "	36.00
Jarres, ½ gal. ½ " " " "	54.00

**HUILE A CHARBON ROYALITE**



En bidon de 1 gallon.....0.11  
 15c pour le bidon.

**MAPL FLAKE MILLS**

Mapl-Flake (blé entier) 3 doz..	3.30
Mapl-Flake (blé entier) 18 pkgs	1.85

**JOHN P. MOTT & CO.**

Elite, par doz	0.90
La lb.	
Prep'd Cocoa	0.32
B'fast Cocoa	0.38
No. 1 Chocte	0.33
Diamond Chocolate .....	0.25
Navy Chocolate .....	0.30
Cocoa Nibbs .....	0.35
Cocoa Shells .....	0.05
Confectionery Chocolate ....	0.22 à 0.26
Plain Chocolate Liquors ....	0.22 à 0.33
Vanilla Stick .....	la gr. 1.00

**SAVON**

The GENUINE, empaqueté 100 mor- ceaux par caisse.



**AGENCES**

**AGENCES**



LAPORTE, MAR- TIN. LIMITEE

Légumes Importés

LE "SOLEIL"

**Asperges**

En Branches Géantes, 1 kilo, 50s	26.00
Fines, 1 kilo, 50s.....	21.00

**DONNEZ-LEUR LE MEILLEUR**

La Saison des Confitures Approche

**St. Lawrence**

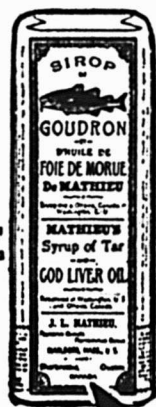


**Granulé**

est le Meilleur Sucre sur le Marché

Il assure de bonnes gelées, de bonnes confitures et de bonnes conserves et préserve des ennuis et du désap- pointement le marchand.

# SIROP DE GOUDRON ET D'HUILE DE FOIE DE MORUE DE Mathieu CASSE LA TOUX



Gros flacons,—En vente partout.

CIE. J. L. MATHIEU, Prop., SHERBROOKE P. Q.  
Fabricant aussi les Poudres Nervines de Mathieu, le meilleur remède contre les maux de tête, la Névralgie et les Rhumes Fiévreux.

**Flageolets**

Extra Fins, ½ kilo, 100s..... 14.50  
Moyens, ½ kilo, 100s..... 12.00

**Divers**

Fonds d'Artichauts, ½ kilo, 100s 33.00

**Soupes**

Oseille, ½ kilo, 100s..... 10.00  
Crème de Céleri, ½ kilo, 100s.. 7.50

**Savons de Castille**

Le Soleil 72% d'huile d'Olive Caisse  
C-s 100 morc., 10½ oz.....10.00  
C-s 100 morc., 7 oz..... 8.00  
Caisse de 1000 morc. de 1½ oz. 12.00

**Eau de Vichy**

Admirable .....50 Btles 6.00 c/s  
Neptune .....50 " 7.50 "  
Sans Rivale .....50 " 8.00 "

**Limonade de Vichy**

La Savoureuse .....50 Btles 11.00 c/s

**Eau Minérale Naturelle**

Evian-Source Cachat 50 Btles 9.50 c/s

**Ginger Ale et Soda Importés**

Ginger Ale Trayder's—  
c/s 6 doz., chop. 1.15 doz. (liège ou couronne) ..... 0.95  
c/s 6 doz., ¼ btl. ....doz. 0.95  
Club Soda Trayder's—  
c/s doz., Splits, ¼ btles—doz. 0.95  
c/s 6 doz., chop. ....doz. 1.05  
Kola Tonique Trayder's—  
c/s 6 doz., chop..... 1.05 doz.  
c/s 6 doz., ¼ btl..... 0.95 doz.

**Extrait de Malt.**

Miller de Milwaukee, cs 2 doz. 4.25 c-s  
Miller de Milwaukee, Brl. 8 doz  
.....16.20 Brl

**Lager Beer**

Millear's High Life, Baril 10  
doz. ....15.50 Brl.

**Porter Anglais de Guinness doz.**

Johnson & Co. c/s 4 doz. Btles 3.10  
Johnson & Co. 8 doz. ½ Btles.. 1.95  
Johnson & Co. c/s 10 doz. Btles. 1.40

**Bire Anglaise de Bass doz.**

Johnson & Co. c/s 4 doz. Btles...  
Johnson & Co. c/s 4 doz. ½ Btles 2.00  
Johnson & Co. c-s 10 doz. ¼ Btles 1.35

**Fruits et Légumes en Conserves  
Marque "Victoria"**

Poires . ....24 tins 2 lbs..1.50 doz.  
Fraises . ....24 tins 2 lbs..1.80 "  
Pommes . ....24 tins 3 lbs..1.00 "  
Tomates . ....24 tins 3 lbs..1.20 "  
Blé-d'Inde . ....24 tins 2 lbs..0.90 "

**Poisson Marque "Victoria"**

Saumon 48 Btes 1 lb. haute.. 2.25 doz.  
Sardines c/s 100 ¼ Btes.... 9.50 c-s

**Thé du Japon**

Marque Victoria, c/s 9½ lbs.... 30 lb.

**Thés Noirs**

Marque Victoria, tins de 30 & 50 lbs. 38  
Marque Princess, tins de 20 & 50 lbs. 35

**IMPERIAL TOBACCO COMPANY  
OF CANADA, Limited**

**CIGARETTES Le 1,000**

Bouquet, 7s, boîte 350, par bte.. 6.22  
Calabash ..... 11.50  
Columbia, petits cigares..... 12.50  
Dardanelles "Turques" bouts unis ..... 13.00  
Dardanelles "Turques", bouts en liège ou en argent..... 13.00  
Derby's, bte de 660, par bte \$4.30 7.15  
Fatima 20s ..... 10.75  
Guinea Gold ..... 8.50  
Gloria 7s. .... 6.22  
Gold Crest 20s ..... 6.50  
Hasan "Turques", bouts en liège ou en or ..... 8.80  
Mecca "Egyptiennes", bouts unis ou en or ..... 8.80  
Mogul "Egyptiennes", bouts unis ou en liège ..... 12.75  
Murad "Turques", bouts unis . 12.75



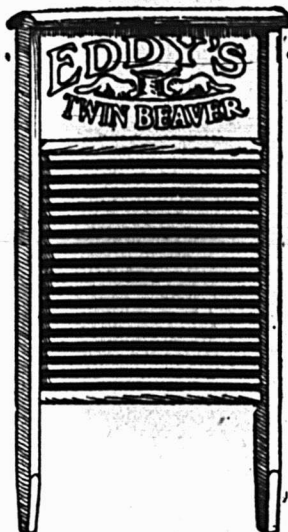
New Light, Petits cigares .... 8.80  
Old Chum, bouts unis ou en or 8.50  
Old Gold, 6s. bte de 800, la bte \$4.10 6.83  
Pall Mall, format ordinaire..... 19.50  
Pall Mall, format royal ..... 26.00  
Players Navy Cut ..... 8.70



Richmond Straight Cut, bte de 10 ..... 11.50  
Richmond Straight Cut, bte de 20 ..... 11.00  
Sweet Caporal ..... 8.80  
Sweet Sixteen 7s, bte de 700, la boîte ..... \$4.35 6.22  
Sub Rosa, petits cigares ..... 8.80  
Cigarettes importées.  
Capstan, douce et medium . . 15.50  
Capstan, bte de 10 avec porte-cigarettes . . . . . 15.50  
Soussa, importées du Caire, Egypte extra fine, No 25.... 21.50  
Soussa, extra fine, No. 30..... 24.50  
Soussa, Khedivial ..... 32.50  
Three Castles, bte de fer-blanc, 50s, bte de carton 10s. .... 19.00  
Three Castles, bte de fantaisie . 19.50  
Tabacs à Cigarettes.  
B. C., No. 1, 14s..... 1.18  
Sweet Caporal, 15s ..... 1.25  
Tabacs coupés.



Old Chum, 12s ..... 0.99  
Meerschaum, 12s ..... 0.99  
Athlete Mixture, bte en fer-blanc, ½ et ¼ lb. .... 1.50  
Old Gold, 18s ..... 1.13  
Seal of North Carolina, 18s..... 1.04  
Duke's Mixture, "Cut Plug", 1/18 1.04  
Duke's Mixture "Granule" sac 1/18 1.04  
Old Virginia, pqt ½ et 1 lb.... 0.80  
Old Virginia, pqt 1/16 ..... 0.70  
Bull Durham, sac 1-11 et 1-16.. 1.20  
Snap, pqt ½ et 1-16 ..... 0.67  
Calabash Mixture, bte ½ et 1 lb 1.45  
Calabash Mixture, bte ¼ lb.... 1.50  
Calabash Mixture, importé, bte ¼ ..... 1.60  
Pride of Virginia, importé, bte 1/10 ..... 1.60  
Capstan Navy Cut, importé, bte ¼ moyen et fort ..... 1.60  
Old English Curve Cut, importé boîte 1/10 ..... 1.60  
Tuxedo, importé, boîte 1/10.... 1.50  
Lucky Strike, importé, boîte, 1/10 ..... 1.60  
Rose Leaf, importé, à chiquer pqt 1 oz. .... 1.40



Le temps est mûr pour le nettoyage annuel du printemps. Les autorités ci-viques seront bientôt après les cours et les caves.  
C'est à présent, le moment opportun d'avoir une vitrine garnie de seaux et de cuvés, de balais, de brosses frottant fort, de planches à laver, etc.

**M. L'ÉPICIER**

Vous devriez en conséquence, mettre en étalage les seaux et cuvés en fibre durcie de **ED D** et les nouvelles planches à laver de même matière de **EDDY**.

Avez-vous vu ces nouvelles planches? Ecrivez-nous pour recevoir la liste de prix.

THE E. B. EDDY COMPANY LIMITED, - - HULL, CANADA

**Tabacs à chiquer importés.**

Piper Heldsteck . . . . .	1.40
Casino—	
Pqts ¼ lb., boîtes 5 lbs.....	0.32
Pqts 1/10 lb., boîtes 5 lbs.....	0.40
Pqts ½ lb. ....	0.30
Pqts 1 lb. ....	0.28
Horse Shoe Solace—	
Pqts 1/12 lb., boîtes 5 lbs. ....	0.48
Pqts ½ lb. ....	0.48
Pqts 1 lb. ....	0.48
Pqts 1 lb. avec pipe à l'inté- rieur . . . . .	0.58
Boîte de fer-blanc, ½ lb.....	0.58
Gold Block—	
Sacs 1/14, boîtes 5 lbs.....	0.58
Sacs 1/9, boîtes de 5 lbs.....	0.58
Boîtes en métal ¼ lb. ....	0.75
Brown Shag pour fumer et chiquer—	
Pqts 1/12 lb., boîtes de 5 lbs.	0.48
Pqts ½ lb. ....	0.48
Pqts 1 lb. ....	0.46
Signam Cut Plug—	
Sacs 1/14 lb., boîtes de 5 lbs..	0.56
Pqts 1/12 lb., boîtes de 5 lbs..	0.48
Pqts ½ lb. ....	0.46
Carillon (pour fumer et chiquer)—	
Pqts 1/11 lb., boîtes de 5 lbs..	0.44
Como—	
Pqts 1 lb. avec pipe à l'inté- rieur . . . . .	0.48
Lion Brand (Coupé gros pour chiquer)—	
Sacs en papier 1/12, boîtes 5 lbs . . . . .	0.45



Horse Shoe . . . . .	0.95
Rose No 1 de Landry.....	0.38
Rose No 1 de Houde	0.40
Tabacs à chiquer en palettes.	
Moose, 12s, ½ cads., 12 lbs., cads. 18 lbs. ....	0.46
Snowshoe bars, 6s, ½ butts, 12 lbs. ....	0.56
Stag bars, 6s, ½ butts, 12 btes 6 lbs. ....	0.48
Black Watch, 7½s, ½ butts, 9½ lbs, btes 4 lbs. . . . .	0.60
Bobs, 6s, ½ cads., 12 lbs., ¼ cads., 6 lbs. ....	0.46
Bobs, 12s, ½ butts, 12 lbs, btes 6 lbs. . . . .	0.46
Currency, 6s, ½ butts, 9 lbs.....	0.46
Currency Navy, 12s, ½ cads, 12 lbs. ¼ cads., 6 lbs.....	0.46

Pay Roll thick bars, 8½ butts, 21 lbs., btes 6 lbs.....	0.68
Empire Navy bars, 8s, btes 6 lbs. ....	0.64
Walnut bars, 8s, btes 6 lbs.....	0.64

**EMPIRE BRANCH**

**Tabacs à fumer en palettes.**

Pedro bars, 5 5-7, btes 7 lbs....	0.67
Rosebud bars, 7½, butts 21½ lbs., btes 6 lbs.....	0.57
Ivy, 8s, butts 18 lbs., ½ butts 9 lbs. ....	0.64
Shamrock bars et plugs, 7½s, ½ butts, 12 lbs., btes 6 lbs...	0.57
Derby, 7s, btes 8 lbs. ....	0.56
<b>Tabacs Coupés.</b>	
Great West, sac 9s.....	0.72
Forest & Stream, bte 1/11.....	0.89
Forest & Stream, bte ¼, ½ et 1 lb. ....	0.80
Forest & Stream, jarre de 1 lb. avec humecteur . . . . .	1.00



**ROYALITE**

**Pétrole Extra Raffiné**

L'huile de charbon la plus recommandable dans le réci-pient le plus pratique. Si vous n'avez pas déjà en mains cette proposition payante, écrivez ou téléphonez à

**THE IMPERIAL OIL COMPANY  
Limited**

918 Rue St-Patrick, - - - - Montréal, P.Q.

Téléphone: Victoria 1120





La meilleure d'après toutes les épreuves, et la ligne de marchandises préférée de toutes les bonnes ménagères.

**MAGIC BAKING POWDER**  
MAKES THE WHITEST LIGHTS  
CONTAINS NO ALUM

**GILLETTS**  
Full Weight  
GROUND  
**CREAM TARTAR**  
Guaranteed to be  
CHEMICALLY PURE  
E. W. GILLETT COMPANY LIMITED  
TORONTO, ONT.

**GILLETTS**  
100%  
**LYE**  
E. W. GILLETT COMPANY LIMITED  
TORONTO, ONT.

**ROYAL YEAST CAKES**  
MAKES THE WHITEST LIGHTS  
QUICK PURE  
E. W. GILLETT COMPANY LIMITED  
TORONTO, ONT.

**E. W. GILLETT COMPANY LIMITED**  
WINNIPEG TORONTO, ONT. MONTREAL



## Le Public a Confiance en la MARQUE BRUNSWICK

Et cette confiance apporte de grosses ventes profitables aux marchands qui mettent en évidence ces aliments populaires et de bon goût. Notre situation est idéale et l'aménagement ultra-moderne de notre manufacture élimine toute possibilité de préparation défectueuse ou de mauvaise mise en boîte.

La toute première place dans les sardines à l'huile canadienne est tenue depuis longtemps par **LES SARDINES A L'HUILE DE LA MARQUE BRUNSWICK**—une ligne sur laquelle on peut compter, qui se vend à un prix modéré et laisse une belle marge de profit.

Le fait que nos ventes augmentent constamment est la meilleure raison que nous puissions avancer pour vous décider à vendre les Aliments Marins de la Marque Brunswick. En agissant ainsi vous n'expérimenterez pas une nouvelle idée douteuse—vous tiendrez une ligne d'articles populaires et appétissants, se vendant rapidement et favorablement connus dans tout le Canada.

Commencez à présent; regarnissez votre stock des articles suivants:

- |  |                       |
|--|-----------------------|
| 1/4 SARDINES A L'HUILE,                    | KIPPED HERRING,       |
| 3/4 SARDINES A LA MOUTARDE,                | HARENGS SANCE TOMATE, |
| FINNAN HADDIES, (boîtes ovales et rondes), | CLAMS, SCALLOPS.      |

**CONNORS BROS., Limited, Black's Harbor, N.B.**

# LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publications des Marchands Détailliers  
du Canada, Limitée,

Téléphone Est 1185.

MONTREAL.

Echange reliant tous les services:

Montréal et Banlieue . . \$2.50

ABONNEMENT: Canada et Etats-Unis . . 2.00 PAR AN.

Union Postale, Frs. . . . 20.00

Bureau de Montréal: 80 rue St-Denis.

Circulation amalgamée

Le Prix Courant,  
Le Journal des Marchands-Détailliers,  
Liqueurs et Tabacs,  
Tissus et Nouveautés.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.  
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.  
L'abonnement ne cesse pas tant que les arrrages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables à l'ordre de "Le Prix Courant."

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:

"LE PRIX COURANT," Montréal.

Fondé en 1887

LE PRIX COURANT, Vendredi, 26 Mai 1916.

Vol. XXIX.—No. 22

## L'Utilité de l'Exposition pour le Commerce de Détail

Nous n'avons pas au Canada, assez d'expositions documentaires et comparatives pour la diffusion des produits canadiens; nous souhaiterions ardemment avoir de ces manifestations dont le commerce de détail particulièrement, retirerait de gros avantages, mais les initiatives sont rares qui lanceraient de tels projets et les feraient aboutir régulièrement comme un événement annuel attendu et suivi par tout le monde des affaires avec un gros intérêt.

La question de l'achat est évidemment, dans la marche d'une maison de commerce, l'un des rouages les plus importants, et nous dirons les plus difficiles.

Dans les gros magasins et les grosses sociétés, un service spécial facilite énormément cette tâche, qui doit surtout se manifester par l'élimination des articles présentés à son examen et n'offrant pas d'intérêt.

En effet, la question de l'offre et de la demande est totalement différente entre le gros et le petit commerce.

Dans le premier, tous les commerçants, fabricants, commissionnaires, marchands, apportent aux sources d'achat, leurs produits, pour être examinés et comparés, à tel jour et à telle heure.

Dans le second, c'est, en général, le contraire qui se produit, et l'acheteur doit se mettre en quête du vendeur et de l'article qui l'intéresse sous peine de ne pouvoir se les procurer à des conditions intéressantes et souvent même de devoir en être privé.

Evidemment, il y a la corporation des voyageurs de commerce qui font tout ce qui est en leur pouvoir pour diffuser la vente de leurs articles, mais combien y a-t-il de cas où leur insistance est vaine d'une part, et d'autre part, combien de fois ne peuvent-ils, étant donné l'étendue de leur tournée, se trouver au moment propice avec un acheteur éventuel.

Enfin, quelle que soit la bonne volonté d'un représentant, il ne peut emporter tous les articles de sa maison,

et c'est fréquemment tel article, qu'il aura jugé trop osé, qui aurait pu plaire.

Une exposition documentaire pourrait remettre tout au point.

D'autre part, au producteur industriel, petit fabricant qui ne peut pas faire voyager, elle offrirait ses salles d'exposition et la facilité de présenter et commenter sa marchandise ou sa fabrication. D'autre part, elle donnerait au petit acheteur la facilité de voir les diverses productions qui ne lui auraient peut-être pas été soumises et de faire comme dans les sociétés d'achats, une comparaison immédiate entre les différents articles.

En résumé, elle mettrait en rapport un acheteur et un vendeur qui ne se seraient peut-être jamais rencontrés.

Le commerçant isolé est placé en état d'infériorité sous le rapport des achats. Ne pouvant aller sur place, il n'obtient pas toujours ce qu'il veut ni les meilleures conditions.

Les absents ont toujours tort; l'acheteur sur place, a toujours raison. Au moment de la crise causée par la déclaration de la guerre, quand il s'est agi de renouveler le stock, combien de fabricants ont préféré au morcellement de leur fabrication et à la difficulté de manutention qu'exigent de petits ordres, combien ont préféré assurer presque toute leur production à de gros acheteurs. Il était aisé de se retrancher vis-à-vis des petits clients sur la difficulté réelle d'avoir la matière première et sur la pénurie indiscutable de la main-d'oeuvre.

C'est là que des sociétés d'achat puissamment organisées et centralisant les demandes de toute une corporation auraient pu manifester leur force.

La lutte contre le grand magasin doit se manifester beaucoup plus par des actes tendant à égaler ses avantages que par des dythirambes, des ordres du jour et des manifestations inutiles de comités. Il existe déjà

VOS CLIENTS LE CONNAISSENT COMME ETANT

*"Con-ti-nu-elle-ment bon"*

VENDU PAR VOTRE MARCHAND EN GROS

TABAC  
**STAG**  
A CHIQUER



des sociétés ou combinaisons d'achats, mais leurs adhérents n'en sont pas encore suffisamment nombreux. La mentalité du détaillant a malheureusement un fond de jalousie dans la concurrence, et d'autre part, d'apathie, qui le font rester en dehors de groupements de cette nature. Or, il est indiscutable que le petit achètera avec un écart sensible sur le moyen, et seule la société d'achat, par ses quantités importantes, pourra exiger des conditions qui, cette fois, permettront d'équilibrer les prix de revient de ses achats avec ceux des grosses affaires.

Mais que les commerçants se rendent bien compte que, pour le relèvement économique du pays, il ne faudra pas compter sur des discours, des projets ou des lois. Seule, l'action comprise dans l'union étroite de tous ceux qui ont les mêmes intérêts.

Bref, il faut un renouveau de la corporation modernisée contre l'accapement.

### L'EXPOSITION DE FERRONNERIE EST REMISE

Comme on le sait, l'association des Canadian Hardware Manufacturers devait organiser une exposition de ferronnerie, à London, Ont., mais par suite des conditions présentes, les directeurs de cette institution ont décidé à leur assemblée tenue le 19 courant de renoncer à ce projet. Les raisons de ce contretemps résident en partie, dans le peu d'empressement des manufacturiers à participer à cette manifestation et comme il faut que les exhibits soient nombreux pour qu'il y ait intérêt pour le public, les marchands et les producteurs à assister à ces expositions, les directeurs de l'organisation ont cru devoir décider de s'abstenir. Espérons que l'an prochain, il y aura un courant plus favorable à une exposition de ferronnerie et que chacun y mettant du sien, on pourra en faire un succès.

### UNE AFFAIRE INTERESSANT LE COMMERCE

L'honorable juge Greenshields s'est prononcé, jeudi, sur une réclamation formulée par E. E. Wallace, marchand de beurre et de fromage, contre un de ses anciens employés, du nom de Thomas Kelly, qui lui avait enlevé ses clients.

En prenant Kelly à son emploi comme vendeur et distributeur de beurre et fromage, en mai 1913, Wallace lui avait fait signer un engagement promettant de ne pas quitter son emploi sans donner un avis préalable et de ne pas vendre de beurre ni de fromage aux clients de Wallace après qu'il aurait quitté le service de celui-ci.

Après un certain temps, Kelly entra au service d'une autre compagnie faisant le même genre d'affaires et continua à vendre du beurre et du fromage à un certain nombre de ses acheteurs ordinaires, qui étaient des anciens clients de Wallace. Celui-ci se plaignait alors que le contrat survenu entre lui et Kelly eut été violé et il intenta une action pour recouvrer la pénalité de \$500 prévue au contrat. Kelly, pour sa défense, plaida que la cause invoquée était illégale en ce qu'elle constituait une restriction du commerce. Le tribunal a considéré que la clause était valable. Du consentement des parties, jugement est intervenu pour Wallace et contre Kelly, pour un montant de \$226 qui comprend les frais de la cause.

### A L'ASSOCIATION DES EPICIERES

Bon nombre de marchands-épiciers de Montréal se sont réunis jeudi soir, au No. 80 Saint-Denis, sous la présidence de M. P. Fillion, afin de discuter de questions intéressant leur association et, en particulier celle du pique-nique annuel.

Après quelques objections émises par certains membres se rattachant à l'époque apparemment tardive où l'on se trouve rendue pour commencer une organisation de ce genre, l'assistance a fini par se rallier à l'unanimité au principe du pique-nique tel qu'effectué dans le passé, au lieu d'une simple excursion comme on avait suggéré l'idée.

Il reste cependant à fixer la date et l'endroit, et ceci fera l'objet des délibérations d'une assemblée spéciale qui sera convoquée à cette fin tout prochainement.

La question des marchands de fruits ambulants est également venue sur le tapis et MM. les épiciers se proposent de s'adresser de nouveau aux autorités municipales pour obtenir la cessation d'abus dont ils croient avoir à se plaindre depuis longtemps. Un membre, M. Archambault a proposé qu'il y eût des assemblées plus fréquentes afin que les intérêts de l'Association puissent être surveillés de plus près et mieux sauvegardés.

### A LA CHAMBRE DE COMMERCE

LE FEDERATION. — Le conseil a adopté un rapport de l'Exécutif sur la participation de la Chambre de commerce au congrès de la Fédération des Chambres de commerce de la province de Québec, qui se tiendra à Sorel les 12, 13 et 14 juin. Le texte de ce rapport sera inséré dans le BULLETIN de juin.

Le conseil a nommé ensuite les délégués suivants:— MM. Ludger Gravel, J.-E.-C. Daoust et Jos. Quintal, président et vice-présidents; J.-N. Cabana, conseiller, et Ed. Fabre-Surveyer, avocat conseil.

Au cas où un ou deux délégués seraient empêchés, MM. Adélar Fortier et J.-H. Paul Saucier seraient priés de s'y rendre.

L'AVANCEMENT DE L'HEURE. — Le Board of Trade a demandé l'adhésion de la Chambre à une requête qu'il a adressée au premier ministre de la Confédération, le priant de promulguer une loi décrétant l'avancement des pendules d'une heure du 1er mai au 1er octobre de chaque année.

M. J.-N. Cabana ne croit pas que la Chambre de Commerce doive seconder cette initiative. Les avantages qu'on en attend, dit-il, sont illusoire, et n'en compenseraient probablement pas les inconvénients.

La question est depuis longtemps discutée, ici et ailleurs. On assure bien que l'avancement de l'heure permettrait de réaliser d'énormes économies; mais cette assertion ne s'appuie que sur des paroles. Quant au second avantage, celui de permettre aux gens de jouir plus longtemps de la lumière du soleil, je ne pense pas qu'il soit nécessaire de légiférer pour cela.

Et l'avancement de l'heure aurait de nombreux inconvénients: Ainsi les météorologistes ne pouvant enregistrer à des heures arbitraires leurs observations utiles à la navigation, il existerait concurremment deux heures différentes: l'heure scientifique et l'heure légale. Cette confusion serait en outre très embarrassante pour les marins qui guident la marche de leurs bateaux sur des tables préparées d'avance et qu'on ne



pourrait pas changer chaque saison. Les gens de la campagne, habitués à se coucher et à se lever de bonne heure, ajoute M. Cabana, ne changeraient pas volontiers leurs horloges, et cela créerait de graves ennuis aux voyageurs. Le changement de l'heure compliquerait inutilement la rédaction des actes de l'état civil et l'administration de la justice, pour ce qui est des dépositions, faites longtemps après que les actes rapportés ont été accomplis. Et les compagnies de chemins de fer se trouveraient en présence de graves difficultés quand il leur faudrait, deux fois par année, réorganiser la circulation de tous leurs trains.

Pour ces raisons, conclut M. Cabana, je ne crois pas que la Chambre de commerce puisse, cette fois, donner son concours au Board of Trade.

### DERNIERE SEANCE

La Chambre de Commerce du district de Montréal est en vacances depuis jeudi. Elle reprendra ses séances le 13 septembre prochain.

M. Alfred Fyen, directeur de l'École Polytechnique était présent à la dernière réunion. Il a fait ressortir tous les avantages pour l'industrie, de la création à l'École, d'un cours spécial des arts décoratifs et industriels, avantages dont tous peuvent se rendre compte en visitant l'exposition des travaux exécutés par les élèves ayant suivi ce cours qui a lieu actuellement dans les salons de l'École, rue Saint-Denis.

"C'est un mouvement qui est appelé à aider de façon très efficace le développement et le progrès de l'architecture et de l'industrie", dit M. Fyen, "et il serait désirable qu'on donne à ce mouvement un certain appui, tant matériel que moral. Une visite des membres de la Chambre de Commerce aux salons de l'exposition les mettrait à même de juger de toute l'importance de cette oeuvre et les porterait sans aucun doute à lui donner tout l'encouragement qu'elle mérite."

La Chambre a accepté l'invitation et tous les membres sont priés de se rendre à l'École polytechnique lundi, le 29 mai courant, à 4 heures de l'après-midi.

### UNE NOMINATION A LA CANADA LIFE

M. W. B. Meikle, vice-président et gérant-général des Compagnies British America et Western Assurance vient d'être nommé un des directeurs de la Canada Life Assurance Company.

M. Meikle qui précédemment était gérant à Londres, Ang., des succursales anglaises et étrangères des Compagnies d'Assurance Western et British America était depuis des années membre du Bureau des aviseurs de la Canada Life à Londres, et l'invitation présente qui lui est faite d'entrer dans le Bureau de direction de cette compagnie est le couronnement de cette dernière position.

M. Meikle, qui est aussi un des directeurs de la Imperial Guarantee and Accident Insurance Company of Toronto est très connu dans les affaires et dans les cercles d'assurance de tout le Canada.

### L'ELEVAGE DES VOLAILLES

Si l'on tient compte des exigences de la consommation locale et du trafic considérable d'exportation en Angleterre et à l'étranger des oeufs canadiens, il est évident que l'aviculture, ou l'industrie de l'élevage des volailles en Canada demande des développements sérieux.

D'après un rapport du ministère de l'agriculture, le Canada a produit l'an dernier pour plus de \$30,000,000 d'oeufs. Or cela est loin d'être suffisant.

Depuis quelques années des quantités énormes d'oeufs provenant des entrepôts frigorifiques américains ont été importées pour combler le vide de la production canadienne. Depuis le commencement de la guerre l'aviculture en Angleterre a été sérieusement affectée; d'un autre côté le commerce avec la Russie a été fortement diminué. Il s'offrait donc là une occasion pour l'expédition des oeufs canadiens en Angleterre. On disait, dans le cours de la campagne patriotique de l'an dernier que la Grande-Bretagne allait avoir un déficit de 100,000,000 de douzaines d'oeufs, ce qui ouvrait un débouché énorme au commerce canadien.

En dehors de la consommation régulière il y a eu une demande croissante des oeufs strictement frais pour les besoins des hôpitaux. Les oeufs frais canadiens ont trouvé un marché facile. Or nos producteurs peuvent conserver ce marché durant la guerre et même après la guerre s'ils savent profiter des circonstances. Les avantages de la demande et des prix sont de nature à encourager les gens à étudier sérieusement la question. L'industrie de l'élevage des volailles pourrait se développer énormément dans le pays.

### NECROLOGIE

C'est avec le plus vif regret que nous avons appris la mort survenue récemment, de M. McGowan, un des citoyens les plus estimés de la paroisse de Saint-Martin. M. McGowan avait su s'attirer toutes les sympathies par l'affabilité de son accueil et l'on peut dire qu'il ne comptait que des amis dans la paroisse de Saint-Martin où la population lui avait fait l'honneur de le choisir comme maire. Nous adressons à la famille l'expression de nos vifs regrets.

Il y a dix ans l'étable ne servait pas à faire des traverses de chemins de fer; il était compris dans la liste des bois qui se décomposent rapidement pour cet usage. Traité au créosote, il résiste longtemps à la décomposition; il entre à présent dans l'usage sous la dénomination de "bois durs divers", et en plusieurs endroits on en fait des traverses après le créosotage. Comme le bon bois sans noeud est trop précieux, on en fait des planchers et des meubles; mais les parties noueuses, les houppes et les petits arbres sont créosotés et utilisés sous forme de traverses. Le créosote s'y imprègne aussi facilement que dans le hêtre et le chêne rouge, et ainsi le bois résiste longtemps à la décomposition. —"American Forestry."



# Tanglefoot



**Le destructeur de mouches non vénéneux**

Sans danger, Hygiénique, Sûr

Attrape 50,000,000 de mouches  
chaque année

## La Conservation des Légumes

**Les différentes opérations à effectuer.** — D'une manière générale la conservation des légumes par la méthode Appert comporte les opérations suivantes :

- 1o Le "triage";
- 2o Le "nettoyage";
- 3o Le "blanchiment";
- 4o Le "rafraîchissage";
- 5o La "mise en boîtes ou en flacons avec ou sans jutage";
- 6o La "stérilisation".

Les légumes à conserver doivent être très frais. Il faut les travailler autant que possible aussitôt après la cueillette.

Le "**triage**" consiste à éliminer les légumes inférieurs puis à faire un choix parmi les bons. La "ménagère" ne prend pas plus de peine pour conserver de belles asperges, des haricots fins tendres, des pois fins. L'"industriel" a un intérêt majeur à classer les produits par qualité et prix. En outre, il importe d'opérer la stérilisation sur des produits de même grosseur.

Le "**nettoyage**" doit être fait soigneusement. La conservation est facilitée et les produits destinés à la vente impressionnent l'œil favorablement.

Le "**blanchiment**" consiste à faire subir aux légumes une cuisson plus ou moins profonde dans l'eau. Les microbes adultes, une grande partie des spores, sont tués ou affaiblis. Le blanchiment permet à l'industriel de réduire la durée de stérilisation à l'autoclave où l'action prolongée d'une température élevée mettrait les légumes en bouillie. Le blanchiment s'opère dans l'industrie dans des bassines chauffées à feu nu ou à la vapeur.

Les légumes sont placés dans un panier mû par un appareil de lavage.

La ménagère qui stérilise au bain-marie à 100 degrés pourra réduire la durée du blanchiment. Elle mettra les légumes dans un panier à salade ou un panier en osier fin et se servira d'un chaudron quelconque.

Dans tous les cas, les légumes à blanchir seront plongés dans l'"eau bouillante".

Les légumes verts perdent leur couleur vive par la cuisson.

On peut atténuer un peu cette décoloration en alcalinisant l'eau avec du carbonate de soude. L'industrie les reverdit pendant le blanchiment avec le sulfate de cuivre. Elle satisfait ainsi le consommateur qui s' imagine à tort que les conserves reverdies sont plus naturelles et plus saines que les conserves blanchies par la cuisson.

Le "**rafraîchissage**" consiste à refroidir brusquement et complètement les légumes dans un courant d'eau froide afin de les raffermir.

Les légumes sont "**mis en boîtes**" ou en "**flacons**" et peuvent être ainsi "**stérilisés**." Le plus souvent on les additionne d'un jus approprié.

**Asperges en branches.** — Les asperges sont classées en deux catégories dans l'industrie : les asperges grosses, droites et blanches sont dénommées "extra", les autres constituent le "premier choix."

Les asperges sont coupées à la longueur voulue. On les gratte légèrement avec un couteau sans toucher à la tête ou bien on les trempe dans l'eau chaude et on les essuie avec un linge.

Le "blanchiment" est une opération délicate. Il im-

porte de ne pas rompre les asperges dont la lignification par suite va en décroissant de la base à la tête.

Les asperges réunies en bottes sont placées debout, la tête en haut dans le panier des bassines à blanchir. Quand l'eau est en pleine ébullition, on plonge le tiers inférieur des asperges. Après huit ou dix minutes d'ébullition, temps qui varie avec la grosseur et la dureté, on plonge les deux tiers de l'asperge, on compte trois ou quatre minutes et on immerge l'asperge tout entière; après deux minutes, on lève le panier. Les asperges sont mises à rafraîchir dans l'eau froide et courante pendant une heure. On les égoutte et on les met en flacons ou en boîtes. Les flacons sont cylindriques, les boîtes sont prismatiques ou cylindriques; dans les premières les asperges sont placées dans un sens et dans l'autre et le couvercle appuie fortement; dans les deuxièmes, les asperges sont placées de telle sorte qu'elles se présenteront par la base et non par la tête, quand on ouvrira la boîte. Dans le magasin, les boîtes reposent sur la fermeture à clef. Flacons et boîtes sont remplis avec un jus de la composition suivante :

Eau . . . . .	200 livres
Sel . . . . .	4 livres

Quelques fabricants ajoutent un peu d'acide citrique qui blanchit les asperges comme tout autre légume et dont la réaction facilite la stérilisation. Enfin si les asperges sont trop fragiles, on les raffermir en ajoutant au jus quelques grammes d'alun.

"La stérilisation" nécessite les durées suivantes :

- A 110-112 degrés, 35 minutes pour les boîtes de 4 livres.
- A 110-112 degrés, 30 minutes pour les boîtes de 2 livres.
- A 100 degrés, 1 heure et demie pour les boîtes et flacons de 4 livres.
- A 100 degrés, 1 heure pour les boîtes et flacons de 2 livres.

"**Petits pois au naturel.**" — On s'adresse aux variétés hâtives, comme "Express", qui a l'avantage de rester vert, et "Caractacus"; on les cueille avant leur complet développement et on les écosse aussitôt.

La ménagère pourra mettre immédiatement les petits pois en flacons et stériliser au bain-marie pendant deux heures.

L'industrie opère de la manière suivante :

Les pois sont écosés à la machine et triés au moyen de cribles diviseurs. Les "extra-fins" passent à travers les tamis numéros 23 et 24, les "fins" à travers le tamis numéro 25, les "mi-fins" à travers les numéros 26 et 27, les "moyens" à travers les numéros 28 et 29, les "gros" sont hors crible.

Le "blanchiment" dure de 15 à 20 minutes suivant la grosseur et l'état de maturité. Cette opération enlève les principes solubles du légume; après deux ou trois blanchiments avec la même eau, celle-ci mousse comme le lait.

Le "rafraîchissage" est obtenu au moyen d'un courant ascendant d'eau froide qui élimine les impuretés.

Les petits pois refroidis et égouttés sont "mis en boîtes" ou en flacons et jutéés avec la composition suivante :

Eau . . . . .	100 livres
---------------	------------

Sel . . . . .	4 livres
Sucre . . . . .	4 livres

L'on ajoute un peu du bouillon suivant, filtré sur un feutre :

Eau . . . . .	100 livres
Oignons blancs . . . . .	1 livre
Laitue . . . . .	1 livre
Thym et sarriette . . . . .	Un bouquet

Si les pois sont un peu gros et farineux, on ajoute à la composition du jus précédent : 20 grammes de carbonate de soude. Cette addition empêche que le liquide de la boîte ne devienne d'un blanc laiteux par la stérilisation.

**Petits pois à l'étuvée.**—Les pois sont mis en boîtes ouvertes sans être blanchis, on jette dessus une pincée de sucre et de sel, un petit bouquet de thym et de sarriette. Les boîtes sont rangées sur des plateaux et recouvertes d'une plaque métallique; la cuisson s'opère dans la vapeur à l'autoclave, elle demande 15 minutes à 106 degrés. On sort les boîtes, on enlève le bouquet, on jute, soude et stérilise comme précédemment.

Les petits pois à l'étuvée sont de qualité supérieure aux petits pois au naturel.

**Petits pois au beurre.**—“Les pois sont écosés et classés par grosseur, on prendra de préférence les plus fins. On met dans une casserole de 50 à 60 grammes de beurre (la formule est donnée pour un litre de pois écosés) le beurre doit être excellent, sans goût fort, celui-ci s'accentuerait dans la boîte.

“Sur le beurre, on verse les poids, on ajoute trois ou quatre petits oignons, une gousse d'ail, une laitue dont on a enlevé les feuilles vertes, quelques feuilles de persil, 20 grammes de sucre et 10 grammes de sel.

“On place la casserole sur un feu modéré de façon à cuire graduellement. Le beurre fond, les petits pois rendent leur eau de constitution; on couvre la casserole avec soin, de façon à ce que l'évaporation ne soit pas trop rapide. On a le soin de faire sauter les poids à deux ou trois reprises pendant le premier quart d'heure. Se garder de les remuer avec une cuillère pour ne pas les mettre en bouillie. Puis on laisse cuire jusqu'à ce que les pois s'écrasent sous la pression du doigt; à ce moment, la sauce doit être réduite à peu près au quart. Il ne faudrait pas que les poids soient trop secs.

“On retire du feu, on enlève oignons, ail, laitue, persil et l'on verse dans les boîtes en ayant soin de répartir également la sauce entre les différentes boîtes.

“Celles-ci sont soudées; on s'assure de leur étanchéité absolue et on les stérilise en les faisant bouillir dans l'eau, celle d'un demi-litre pendant une heure, celles d'un litre pendant une heure et demie. Il faut avoir soin de charger les boîtes pendant la cuisson, afin qu'elles ne surnagent pas et qu'elles soient toujours bien immergées, même au plus fort de l'ébullition.

“Lorsqu'on veut se servir de petits pois, on fait bouillir dans l'eau pendant 20 à 30 minutes, sans ouvrir la boîte. On ouvre, on verse les pois dans une casserole et l'on fait une liaison.”

**Flageolets.**—Les haricots écosés sont triés en “fins” et “moyens”, puis blanchis jusqu'à ce qu'ils s'écrasent sous le doigt. Il faut environ 20 minutes de cuisson. On les rafraîchit et on les met en boîtes qu'on ne remplit qu'aux trois quarts à cause du gonflement à l'autoclave. On jute avec un jus de même composition que pour les petits pois, sauf le sucre.

**Haricots verts.** — Les conserves de haricots verts

peuvent se faire pendant toute la bonne saison. L'industriel les fait quand les légumes sont à bas prix.

Les haricots effilés sont classés en “extra-fins, fins” et “moyens”. Les “gros” sont consommés immédiatement salés ou desséchés.

Le “blanchiment” demande deux à quatre minutes. On reconnaît que l'opération est suffisante quand le haricot fait la boucle sans se casser.

Les haricots sont “mis en boîtes” ou en flacons et disposés de manière à ne pas laisser de vides. Les boîtes destinées à la vente doivent avoir un bel aspect lorsqu'on les ouvre.

Pour remplir ces boîtes, on se sert d'un moule à fond mobile et l'on aligne à la surface les plus beaux échantillons. Les haricots sont jutés avec un jus de même composition que pour les flageolets. La durée de la stérilisation est la même que pour les petits pois.

“Remarque.” — Les boîtes de haricots verts sont conservées en magasin sur l'ouverture à clef pour que les haricots qui parent la surface de la boîte soient baignés dans le jus et gardent leur belle apparence. Les boîtes de petits pois sont conservées dans la position contraire, afin que le dépôt qui se forme n'apparaisse pas à l'ouverture de la boîte.

**Tomates en purée.** — On choisit de beaux fruits mûrs et bien rouges, on les lave, les casse en plusieurs morceaux et les cuit au feu doux, en remuant constamment. La purée obtenue est tamisée, puis cuite pendant 40 minutes, avec oignons, persil, sarriette, clous de girofle, thym, enfermés dans un petit sac de toile. On sale. La purée est mise en boîtes ou en flacons. La stérilisation est facilitée par la réaction acide du fruit. Il n'y a d'ailleurs pas d'inconvénient à la faire durer longtemps.

**Tomates entières.** — On choisit de beaux fruits pas trop mûrs; on les lave soigneusement et on les pique en quatre ou cinq endroits. On les met en flacons avec un jus de même composition que pour les haricots verts et on ajoute quelques clous de girofle.

La stérilisation au bain-marie à 100 degrés demande 1 heure et demie pour les flacons d'un litre.

**Fonds d'artichauts.** — Après avoir enlevé les bractées extérieures, on met les artichauts dans l'eau froide. On les cuit jusqu'à ce que les bractées se détachent facilement. On refroidit, sépare les fonds, auxquels on donne une forme régulière. On les blanchit 8 à 10 minutes dans l'eau bouillante acidulée d'acide citrique. On met en boîtes ou en flacons.

La stérilisation demande 12 minutes à 112 degrés pour les boîtes d'un litre, 10 minutes pour 1-2 et 8 minutes pour 1-4 ou une heure à 100 degrés pour les boîtes et les flacons.

**Juliennes ou macédoines de légumes.** — On découpe en tranches minces, à l'aide d'appareils spéciaux, carottes, navets, pommes de terre. Le blanchiment demande cinq minutes.

Les légumes versés dans une passoire sont raffermis dans l'eau froide fréquemment renouvelée.

On blanchit séparément des haricots verts coupés en menus morceaux, des flageolets et des petits pois. On remplit les boîtes et les flacons avec les légumes mélangés ou séparés en couches distinctes, on jute avec un jus de même composition que pour les haricots verts, et stérilise dans les mêmes conditions que les haricots.

**Champignons.** — On met en conserve le champignon rose des prés et le cèpe. Pour leur garder leur couleur, on les traite de la manière suivante : On les trempe pendant 30 minutes dans une dissolution de bisulfite de soude dans l'eau, puis on les blanchit durant une de-



mi-heure dans l'eau aiguisée d'acide citrique à raison de 2 grammes par litre.

Les usines de conserves font le blanchiment dans l'eau acidulée par une faible quantité de la composition suivante : — 12 litres d'acide chlorhydrique, 1 kg 500 de sel d'étain, 8 litres d'eau. (Le sel d'étain comme le gaz sulfureux possède des propriétés décolorantes énergiques).

Les champignons sont lavés abondamment, mis en boîtes ou en flacons et jutés.

### LE SUCRE D'ÉRABLE AU CANADA

Suivant les statistiques du Dominion la production totale (sucre d'érable et son équivalent en sirop) a augmenté d'année en année, de 1850 à 1890, mais a progressivement décliné depuis lors. La production annuelle, moyenne entre 1851 et 1861 était de 13,500,000 livres; de 1861 à 1871, 17,500,000 livres; de 1871 à 1881, 19,000,000 livres; de 1881 à 1891, elle a atteint le chiffre de 22,500,000 livres pour retomber à 21,200,000 pendant la décade suivante. En ces dernières années elle est restée un peu au-dessous de 20,000,000 de livres. Malgré ce fléchissement, la production reste encore considérable, l'emploi plus général des méthodes modernes et quelques encouragements arriveraient certainement à lui faire regagner et même dépasser les hauts chiffres atteints les années qui ont suivi 1880.

Au Canada, l'industrie est confinée à la province de Québec, d'Ontario, du Nouveau-Brunswick et de la Nouvelle-Ecosse. La production annuelle des Provinces Maritimes a rarement dépassé un demi-million de livres, celle de Québec oscille autour de 14,300,000 et celle de l'Ontario approche de 5,000,000 de livres.

On estime à peu près à 55,000 le nombre des producteurs et à près de deux millions de dollars leur chiffre annuel d'affaires. Les uns se contentent d'exploiter les parties boisées plus ou moins étendues de leur propriété; les autres, et ils sont de beaucoup les plus nombreux, recueillent la sève sur des terres incultes et rocailleuses qui n'auraient relativement que peu de valeur si on les déboisait. Le bois d'érable a augmenté de valeur; le sucre et le sirop se vendent relativement peu cher par suite de la concurrence déloyale que leur font des produits falsifiés vendus à bas prix; aussi nombre de propriétaires ont-ils abattu leurs magnifiques érablières qui donnaient, chaque année, depuis plusieurs siècles, des produits délicieux. Il est vraiment déplorable que l'on ait sacrifié ces rois de la forêt. On a ainsi tari une source de revenu annuel qui demandait au cultivateur quelques semaines de travail seulement, en une saison où l'argent est rare et la main-d'oeuvre peu occupée. C'est donc un devoir pour les amis de la forêt et de la ferme de veiller à la conservation des érablières.

Les banques canadiennes à charte ont ouvert trois succursales, en avril, et en ont fermé neuf. Au cours de l'année écoulée, on a enregistré un gain net de 13 succursales, en Canada. La province de Québec s'inscrit en large accroissement (74 succursales), mais Ontario et les provinces de l'Ouest accusent des déperditions.

On annonce la fusion de deux importantes fabriques londonniennes de produits chimiques, la Brunner, Mond and Co., et la Castner-Kellner Alkali Company, en vue de faire concurrence aux marchandises allemandes. Le capital des deux firmes réunies se présente à 8,500,000 (\$42,000,000).

## JURISPRUDENCE

### Ce qu'on entend par "savon"

Le Tribunal correctionnel de Marseille (France), a rendu, le 31 janvier 1916, un intéressant jugement dont nous donnons le texte ci-après, et duquel découlent les principes suivants :

Les proportions usuelles des substances constitutives d'un produit, peuvent varier dans d'assez grandes limites; mais lorsqu'à ce produit est ajoutée une substance inerte, relativement à son usage, il y a tromperie si l'acheteur n'est pas dûment averti de cette adjonction et de sa proportion.

Alors même que cette pratique délictueuse se serait répandue, elle ne saurait être invoquée comme un usage licite; mais elle est susceptible d'être considérée comme une circonstance atténuante.

Voici en quels termes cette décision a été rendue :

"Attendu qu'il est constant, ad'après les éléments de la procédure et les résultats de l'expertise, que le prévenu B... a fabriqué et mis en vente sous la dénomination de savon blanc mi-cuit un produit composé d'acide borique 7.40 de soude combinée 0.67, de carbonate de soude libre 9.13 de glycérine 0.80, d'eau 63.00 et de silicate de soude 19.00, pouvant perdre par exposition à l'air, en 5 jours, 23 pour cent.

"Attendu qu'il est constant, d'après les éléments de ce savon dont la composition montre la très grande infériorité, constitue la fraude qui est reprochée au prévenu et qui est prévue par l'article 1 de la loi du 1er août 1905, et le décret du 31 juillet 1906; qu'en effet, s'il est permis aux commerçants de varier les proportions des substances constitutives d'un produit suivant le prix auquel ils vendent ce produit, cette autorisation ne va pas jusqu'à légitimer la substitution à l'une de ces substances d'une matière étrangère à ce produit dans le seul but de le rendre plus consistant et d'en augmenter le poids;

"Attendu que le silicate de soude, indépendamment des inconvénients qu'il présente, pour l'épiderme de la peau et le linge, est une matière pesante, ayant pour effet de retenir une plus grande quantité d'eau, non saponnifiable, n'entrant pas dans la composition normale du savon; qu'il en résulte que le seul fait de ne pas indiquer son introduction avec son pourcentage dans la fabrication de ce produit constitue une fraude de nature à tromper le contractant sur la nature, la composition et la teneur en principes utiles de cette marchandise;

"Attendu que la pratique commerciale délictueuse que B... a essayé d'établir par les témoignages qu'il a produits à l'audience, ne peut du fait de sa présence, établir la bonne foi du prévenu et le soustraire à la répression, mais que le Tribunal doit en tenir compte dans l'application de la peine;

"Attendu que le prévenu a déjà été condamné pour complicité de fraude commerciale à 500 francs d'amende en 1907;

"Par ces motifs,

"Le Tribunal déclare le B... coupable d'avoir à Marseille, le 22 juillet 1915, trompé ou tenté de tromper le contractant sur la nature, la composition, la teneur en principes utiles du savon mis en vente.

"En réparation, le condamne à 800 francs d'amende."

# NOTES ECONOMIQUES

## SI L'ANGLETERRE L'AVAIT LAISSE FAIRE!

Il s'agit du tunnel sous-marin qui devait relier la France à l'Angleterre.

Dans une conférence qu'il vient de donner aux Arts-et-Métiers, M. Alglave a justement regretté qu'une telle entreprise soit demeurée à l'état de devis, et a exposé tous les avantages que nos Alliés et nous aurions retirés du percement de ce tunnel.

Cent vingt trains par jour, assura M. Alglave, auraient transporté d'Angleterre sur le continent troupes et matériel et du coup décongestionné nos ports de la Manche si encombrés aujourd'hui.

La construction de cette merveilleuse voie de communication aurait coûté 80 millions de dollars, soit 40 millions pour chacun des deux pays. La somme était grosse, sans doute, mais c'est à peu près ce que nous coûtent actuellement quatre journées de guerre.

Elle est très grosse aussi la somme qui représente la valeur des bateaux coulés par les Boches. Et dire que c'est pour défendre sa marine marchande que l'Angleterre s'est refusée à participer à cette entreprise!

## LE PRIX DES VIVRES EN ANGLETERRE

Une liste comparative des prix des produits alimentaires depuis juillet 1914 est publiée par les soins du "Board of Trade Labour Gazette". Il en ressort que la farine a augmenté de 60 pour cent, le pain de 50 pour cent, le thé de 50 pour cent, la viande anglaise de 40 pour cent, les fromages de 37 pour cent, le jambon de 30 pour cent, le lait et le beurre de 30 pour cent, la margarine de 10 pour cent.

En moyenne, les produits alimentaires de première nécessité ont subi pendant cette période une hausse de 47 pour cent.

## LES PREPARATIFS ALLEMANDS EN VUE DE LA LUTTE ECONOMIQUE APRES LA GUERRE

M. Hecksjold, notable commerçant danois qui a visité récemment les principaux centres industriels allemands, déclare que dès le début de la guerre le gouvernement allemand s'était préoccupé activement de la lutte économique qui suivrait la conclusion de la paix. Déjà, au mois de septembre 1914, avait eu lieu à Berlin une conférence à laquelle assistait l'empereur en personne, où l'on avait élaboré un plan provisoire basé sur l'hypothèse que la guerre durerait huit mois au plus. D'après ce plan, le gouvernement s'engageait à aider financièrement les industriels qui continueraient à travailler dans le but d'accumuler de vastes quantités de marchandises destinées à être exportées aussitôt après la signature de la paix. On estimait alors que les marchandises disponibles après huit mois de guerre suffiraient à compenser la valeur des matières premières que l'Allemagne aurait besoin d'acheter d'urgence à ce moment. De cette manière, l'Allemagne regagnerait facilement son ancienne clientèle malgré les efforts de l'Angleterre et des pays neutres pour conquérir pendant la guerre les marchés allemands. M. Hecksjold estime que la valeur totale des marchandises emmagasinées, en Allemagne à la date du 1er janvier 1916

s'élevait au prix de 8,000,000,000. Ces marchandises étaient destinées à être vendues, même à 10 pour cent au-dessous du prix coûtant, si cela était nécessaire.

On annonce d'autre part de Zurich, au journal "Il Sole", que le gouvernement impérial allemand vient de constituer un syndicat obligatoire pour l'achat des matières premières. Comme on prévoit qu'à la fin de la guerre tous les industriels se lanceront dans des achats de matières premières à n'importe quel prix, il en résultera inévitablement une grande hausse des prix. Pour éviter l'éventualité d'une pareille catastrophe, le syndicat en question aura pour intermédiaire un "bureau central impérial" qui aura seul le droit de faire ces achats de matières premières à l'étranger et qui les répartira proportionnellement entre tous les établissements industriels.

## LA STATISTIQUE MONDIALE DES CHEMINS DE FER

Une étude sur la situation comparative des chemins de fer dans le monde entier a été publiée à New-York par le "Bureau of Railway Economics". Un résumé de cette étude est fait par le "Railway Age Gazette", qui prend les Etats-Unis comme base de comparaison. Elle constate, notamment, que dans les principaux pays du monde, l'Inde excepté, les tarifs de chemins de fer sont plus élevés qu'aux Etats-Unis. L'Inde bénéficie en cette matière du bon marché de la main-d'oeuvre:

"Les salaires des employés de chemins de fer sont plus élevés aux Etats-Unis que partout ailleurs, excepté dans l'Australie occidentale, où les recettes moyennes par tonne sont environ le double de celles des Etats-Unis. Dans ce dernier pays, le salaire moyen annuel des employés était, en 1912, de 730 dollars. Il n'y avait que l'Australie, la Nouvelle-Zélande et le Canada où la moyenne annuelle dépassait la moitié de ce chiffre. Au Japon, il est de 114 dollars par an. Au point de vue du capital engagé, toutes les principales nations arrivent avant les Etats-Unis. D'abord les Iles Britanniques, avec 277,147 dollars par mille; puis viennent: la Belgique, 216,143 dollars par mille; la Russie, 149,814 dollars; la France, 148,436 dollars; la Suisse, 122,010 dollars; l'Autriche, 121,327 dollars; l'Allemagne, 116,365 dollars. La moyenne des Etats-Unis est de 65,535 dollars."

La recette moyenne par tonne-mille sur les chemins de fer des Etats-Unis représente environ 75 pour cent de celle des principaux pays de l'Europe:

"La moyenne est plus faible aux Etats-Unis que partout ailleurs, sauf aux Indes. Le Brésil arrive en tête avec une recette moyenne par tonne-mille environ 10 fois supérieure à celle des Etats-Unis. Plusieurs pays ont des recettes deux fois, même quatre fois supérieures. Seul le Canada a la même moyenne que les Etats-Unis."

Le parcours moyen par tonne sur chaque réseau pris séparément était, en 1912, de 143,44 milles. Ce parcours moyen est inférieur à celui de cinq pays dans chacun desquels, cependant, en raison de l'étendue du territoire, il est probable que l'on trouverait les mêmes différences qu'aux Etats-Unis.



# Le Marché de l'Alimentation

## GRAINS ET FARINES

### MARCHE DE CHICAGO

A terme:

Blé:—

	Ouver- ture	Haut	Bas	Ferme- ture
Blé:—				
Mai . . . . .	1.14%	\$1.16	\$1.14	\$1.15½
Juillet . . . . .	1.15%	1.17½	1.15½	1.16%
Mais:—				
Mai . . . . .	.76%	.77½	.76½	.77½
Juillet . . . . .	.76%	.77	.76%	.77
Avoine:—				
Mai . . . . .	.46	.47	.46	.46%
Juillet . . . . .	.43½	.43½	.43½	.43½

Cotations au comptant:—

Blé:—No. 2 rouge, \$1.18% à \$1.22 ;  
No. 3 rouge, \$1.15½ à \$1.19½; No. 2  
hard, \$1.17% à \$1.17½; No. 3 hard, \$1.13% à \$1.14½.

Mais.—No. 2 jaune, 78c; No. 4 jaune,  
74½c à 75c; No. 4 blanc, 74½c.

Avoine.—No. 3 blanche, 44½c à  
45½c, standard, 48c.

Seigle.—No. 2, 97c.

Orge.—64c à 80c.

Graine de Mill.—\$5.0 à \$7.75.

Trèfle.—\$8.00 à \$14.00.

### CEREALES

Blé No. 1 Northern . . . . .	1.25
Avoine No. 2 C.W. . . . .	0.54½ 0.55
Avoine No. 3, C. W. . . . .	0.53 0.53½
Orge No. 3, C. W. . . . .	0.78 0.79
Orge No. 4 . . . . .	0.74 0.75
Avoine No. 2, Blanche. . . . .	0.51½ 0.52
Avoine No. 3, Blanche . . . . .	0.50½ 0.51
Mais Jaune . . . . .	0.85

### LE MARCHÉ DE LA FARINE

Patentes du printemps:

Royal Household . . . . .	2 sacs	6.80
Five Roses . . . . .	2 sacs	6.80
Glenora . . . . .	2 sacs	6.30
Harvest Queen . . . . .	2 sacs	6.30

Fortes à boulangers:

Bakers Special . . . . .	2 sacs	6.10
Manitoba S.B. . . . .	2 sacs	5.80
Keetaba, S.B. . . . .	2 sacs	6.10
Montcalm . . . . .	2 sacs	6.10
Medora . . . . .	2sacs	5.60

Patentes d'Hiver:

Hurona (à pâtisserie) . . . . .	2 sacs	6.80
A pâtisserie . . . . .	2 sacs	6.30
Farine de blé-d'Inde, blancs pour boulangers . . . . .	2 sacs	5.00
Farine de blé-d'Inde pour engrais . . . . .	2 sacs	4.10
Farine d'avoine:		
Avoine roulée, sacs de 20 lbs. . . . .		4.87
Avoine roulée, baril . . . . .		5.25

### ISSUS DE BLE ET AVOINE ROULEE

Nous cotons:

Issus de blé:—

Son Man., au char, tonne. . . . .	24.00	24.00
Grue Man., au char, tonne. . . . .	26.00	26.00
Middlings d'Ontario, au char tonne . . . . .	28.00	28.00
Moulée pure, au char. . . . .	32.00	39.50
Moulée pure, au char. . . . .	32.00	31.50

### FOIN PRESSE ET FOURRAGE

Nous cotons, foin nouveau:—

Foin No. 1, pour livrai- son immédiate . . . . .	21.00	21.50
Très bon No. 2 . . . . .	20.00	20.50
No. 2 . . . . .	19.50	20.00
No. 3 . . . . .	18.00	18.50

## FROMAGE—BEURRE—OEUF

Montréal.

Prix vendants aux épiciers

Fromage doux . . . . .	20c
Fromage fort blanc, à la meule. . . . .	22c
au morceau . . . . .	23c
Fromage Oka . . . . .	29c
Beurre, choix . . . . .	31c
Beurre, choix, en blocs d'une livre . . . . .	31½c
Oeufs frais . . . . .	26c
Choisis . . . . .	28c

### FROMAGES IMPORTES

Bonne demande.

On cote le fromage de Gruyère:

Fromage, 45c, au morceau, 50c.

Le fromage de Roquefort se vend  
55c la livre. Très rare.

### PRODUITS DE LA CAMPAGNE

Produits de l'érable.—On cote les prix  
suivants:

Pur sirop d'érable, boîte de 8 lbs. . . . .	0.85	0.90
Pur sirop d'érable, boîte de 10 lbs. . . . .	1.00	1.10
Pur sirop d'érable, boîte de 13 lbs. . . . .	1.25	1.300
Pur sucre d'érable, la . . . . .	0.12	0.14
Miel.—On cote les prix suivants:		
Miel blanc trèfle . . . . .	0.15	0.15½
Blanc extrait . . . . .	0.12	0.13
Miel sarrasin . . . . .	0.09	0.10

Fèves.—On cote les prix suivants:

Choix 1-pound pickers par:—		
1½ lb. pickers, lots de char . . . . .	4.50	4.60
3 lbs. pickers, lots de char . . . . .	4.35	4.40
Qualités inférieures . . . . .	2.90	4.00

Pommes de terre.—Pas de change-  
ment dans le prix des pommes de terre  
qui se cote comme suit: pommes de  
terre des Montagnes Vertes, et Qué-  
bec, en lots de chars, \$1.70 à \$1.72½ le  
sac ex-voie. Dans le gros, \$1.85 à \$1.95  
le sac ex-magasin.

### MARCHE A PROVISION

Porcs vivants, lots de choix, \$9.80 à  
\$9.85 les 100 bs. pesées hors chars;  
porcs apprêtés, fraîchement tués des  
abattoirs, \$13.50 à \$14.00 les 100 lbs.;  
porcs apprêtés à la campagne, poids  
légers, \$11.95 à \$17.25 les 100 lbs.; jam-  
bon, poids moyen, 16c à 17c la lb.; ba-  
con pour breakfast, 18c à 19c la lb.;  
bacon de choix Windsor, 24c à 25c la  
lb.; bacon Windsor désossé, 26c à 27c  
la lb.; saindoux, qualité "Pure Leaf",  
16c à 16½c la lb. en seaux de 20 lbs.,  
en bois saindoux, qualité "Pure Leaf",  
15½c à 15¾c la lb. en seaux de 20 lbs.,  
en ferblanc; saindoux composé, 13½c la  
lb. en seaux de 20 lbs., en bois; sain-  
doux composé, 13c la lb., en seaux de  
20 lbs., en ferblanc.

### EPICERIE—SUCRES

Extra granulé, sac, les 100 lbs. . . . .	7.85
Extra granulé, brl. . . . .	7.90
Extra ground, baril, les 100 lbs. . . . .	8.20
Extra ground, ½ bte, 25 lbs. . . . .	100
lbs. . . . .	7.60
No. 1 yellow, baril, les 100 lbs. . . . .	7.50
No. 1 yellow, sacs, les 100 lbs. . . . .	7.45
Powdered, bte 50 lbs., les 100 lbs. . . . .	8.20
Powdered, bte. 25 lbs., les 100 lbs. . . . .	8.40

Paris Lumps, bte. 100 lbs. . . . .	8.55
Crystal Diamond, bte. 100 lbs. les 100 lbs. . . . .	8.55
Crystal Diamond, ¼ bte, 25 lbs. les 100 lbs. . . . .	8.85
Crystal Diamond, Domino, 20 cartons, 5 lbs, les 100 lbs. . . . .	9.05
Sucres bruts cristallisés, lb. . . . .	0.07½

Ces prix s'entendent au magasin du  
vendeur à Montréal.

### MELASSES

Très bonne demande:

Barbade, choix, tonne manque			
Barbade, tierce et qt. manque			
Barbade, demi qrt. . . . .	manque		
Mélasse fancy, tonne . . . . .	0.56	0.56	0.59
Mélasse fancy, tierce le quart . . . . .	0.59	0.59	0.61
Mélasse fancy, ½ qt. . . . .	0.61	0.61	0.64

Les prix s'entendent: 1ère colonne  
pour territoire ouvert; 2e colonne, pour  
territoire combiné; 3e colonne, pour  
Montréal et ses environs.

### LARD AMERICAIN

1re qualité, le quart . . . . .	34.75
2ème qualité, le quart . . . . .	32.00

### SAINDOUX

Saindoux pur, en tinette . . . . .	0.18%
Saindoux pur, en seaux . . . . .	3.75
Saindoux pur, en cse de 10 lbs. . . . .	0.19%
Saindoux pur, cse de 3 lbs. . . . .	0.19%
Saindoux pur, cse de 5 lbs. . . . .	0.19½

### FARINES ET PATES ALIMENTAIRES

Pâtes Alimentaires.

Bonne demande:		
Nous cotons:		
Farine Household, qrt. . . . .	7.50	
Farine à pâtisserie Ocean, qrt. . . . .	7.00	
Farine d'avoine granulée, sac. . . . .	3.00	
Farine d'avoine standard, sac. . . . .	3.00	
Farine d'avoine fine, sac . . . . .	3.00	
Farine d'avoine roulée, baril. . . . .	6.25	
Farine d'avoine roulée, sac. . . . .	2.75	
Farine de blé-d'Inde, sac. . . . .	2.40	
Farine de sarrasin, le sac. . . . .	3.50	
Banner, Saxon et Quaker Oats, et Ogilvie, cse . . . . .	0.00	4.25
Cream of Wheat, cse. . . . .	0.00	6.00
Fécule de maïs, 1e qité, lb . . . . .	0.00	0.07½
Fécule de pomme de ter- re qrts. de 1 lb., doz. . . . .	0.00	1.50
Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens btes de 5 lbs., lb. . . . .	0.00	0.07
En vrac . . . . .	0.00	0.6½
Paquets de 1 lb. . . . .	0.00	0.07
Nouillettes aux oeufs:		
Pqts de ½ lb., lb. . . . .	0.00	0.07½
Spaghetti, pâtes assorti- ties: alphabets, chif- fres, animaux, nouilles, coudes, importés en vrac, lb. . . . .	0.00	0.11
En paquets de 1 lb. . . . .	0.00	0.12½
Tapioca perlé, en sac, lb. . . . .	0.11	0.12
Tapioca perlé, en sac, lb. . . . .	0.10½	0.11
Sagou . . . . .	0.06½	0.07

### VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:		
Bollman, cruches paillées gal. imp. cruche. . . . .	0.00	0.00
(Il n'y en a plus sur le marché).		
Domestique, triple cru- ches paillées, 4 gal. imp. cruche . . . . .	0.00	1.60
118 grains (proof) le gall. . . . .	0.00	0.23



**EPICES PURES, GRAINES ET SEL**

Bonne demande courante.  
 Nous cotons:

Allspice moulu	lb.	0.00	0.16
Anis	lb.	0.22	0.25
Clous de girofle moulu	lb.	0.00	0.32
Cannelle en mattes	lb.	0.00	0.25
Clous de girofle entiers	lb.	0.25	0.27
Chlorocée canadienne	lb.	0.00	0.12
Crème de tartre	lb.	0.00	0.60
Colza	lb.	0.07	0.08
Gingembre en racine	lb.	0.22	0.25
Graine de lin non mou-			
lue	lb.	0.05 1/4	0.06
Graine de lin moulue	lb.	0.06	0.07
Graine de chanvre	lb.	0.07 1/2	0.08
Macis moulu	lb.	0.75	1.00
Mixed spices moulues	lb.	0.00	0.25
Muscade moulue	lb.	0.00	0.50
Muscade	lb.	0.35	0.50
Muscades (clous ronds)	lb.	0.12	0.15
Poivre blanc rond	lb.	0.32	0.35
Poivre blanc moulu	lb.	0.00	0.35
Poivre noir rond	lb.	0.28	0.30
Poivre noir moulu	lb.	0.00	0.28
Poivre de Cayenne pur	lb.	0.00	0.28
Whole pickle spice	lb.	0.00	0.20
Sel fin en sac	lb.	0.00	1.45
Sel fin en 1/4 de sac	lb.	0.00	0.45
Sel fin, quart, 3 lbs.		0.0	3.35
Sel fin, quart, 5 lbs.		0.00	3.25
Sel fin, quart, 7 lbs.		0.00	3.15
Sel fin, en quart de 280 lbs.			
Ordinary fine		0.00	1.90
Fine		0.00	2.20
Dairy		0.00	2.30
Cheese		0.00	2.50
Gros sel, sac		0.80	0.90

**Légumes secs,**  
 Nous cotons:

Orge mondée (pot), sac		0.00	3.10
Fèves blanches, (Can.) lb.		0.07 1/2	0.07 1/2
Orge perlé, sac		4.75	5.50
Fèves jaunes, minot		0.00	4.85
Lentilles rouges, par sac,			
lb.		0.11 1/2	0.12 1/2
Lentilles vertes, par sac, lb.		manquent	
Pois verts, No 1	lb.	0.06	0.06 1/2
Pois cassés, le sac	lb.	6.00	6.50
Blé-d'Inde à soupe, cassé,			
le sac		0.00	2.80

**RIZ**

La demande est bonne.  
 Nous cotons:  
 Riz importés:

Riz Patna, sacs de 112 lbs.			
suivant qualité,	lb.	0.05 1/2	0.06 1/2
Riz Carolina	lb.	0.08	0.09
Riz moulu		0.00	0.07
Riz soufflé (puffed) cse			
de 36 paquets de 2 ptes	0.00		4.25
Riz décortiqués au Canada.			
Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b.			
Montréal.			
Qualité B, sac 250 lbs.		4.30	
Qualité Cc, sac 100 lbs.		4.10	
Sparkle		6.40	
India Bright, sac 100 lbs.		4.45	
Lustre		4.40	
Polished Patna		4.60	
Pearl Patna		5.10	
Impérial lacé Patna		5.80	
Crystal Japan		5.10	
Snow Japan		5.30	
Ice Drips Japan		5.40	

**FRUITS SECS**

Assez bonne demande:  
 Nous cotons:  
 Dattes et figues:

Dattes en vrac		0.07	
Dattes en pqt. de 1 lb.		0.00	0.07 1/2
Corinthe, Filiatras, en cartons			
1 lb.			0.12 1/2
Corinthe, Filiatras, en vrac			0.11 1/2
Raisins de Corinthe.	La lb.		

**Raisins de Malaga.** Lb.

Connaisseur, la bte		2.60	
Extra Dessert, la bte		3.60	
Extra paquets, la bte		4.00	
Royal, la bte		4.25	
Impérial, la bte		5.50	
6 Couronnes, pqt., la bte		5.80	
Excelsior, la bte		6.00	

**Raisins Sultana.** Lb.

Cartons, 1 lb		0.00	
En vras		0.00	

**Raisins de Valence.** Lb.

Valence fine off Stalk,			
btes de 28 lbs.	0.08 1/4	0.08 1/2	
Valence Selected, btes de			
28 lbs.	0.08 3/4	0.09	
Valence Layers, 4 cour.,			
btes de 28 lbs.	0.09	0.09 1/4	

**Raisins de Californie.** Lb.

Epépinées, paq. 1 lb fancy	0.00	0.11 1/2	
Epépinées, paq. 1 lb choix	0.00	0.10 1/2	

**Noix et Amandes.** Lb.

Amandes Terragone	0.17 1/2	0.18 1/2	
Amandes Valence écalées	0.40	0.42	
Cerneaux	0.36	0.38	
Avelines	0.15 1/4	0.16 1/2	
Noix de Grenoble Mayette	0.15	0.16	
Noix Marbot	0.14	0.15	
Noix du Brésil	0.20	0.21	
Noix de coco, râpées à la			
lb.	0.21	0.23	
Noix Pécan polies	0.19	0.20	
Noix Pécan cassées	0.00	0.55	
Peanuts rôties, Coon	0.08 1/2	0.09	
Peanuts rôties, G.	0.09	0.09 1/2	
Peanut rôties, Bon Ton	0.12 1/2	0.13	

**Fruits évaporés.** Lb.

Abricots, boîte 25 lbs.	0.00	0.16	
Pêches, boîtes 25 lbs.	0.08	0.09	
Poires, boîtes 25 lbs.	0.00	0.13	
Pommes tranchées, éva-			
porées, btes de 50 lbs.	0.10 1/2	0.11	

**Pelures de fruits.** Lb.

Citron	0.19	0.20	
Citronelle	0.24	0.25	
Orange	0.20	0.21	

**Pruneaux de Californie** Lb.

Boîtes de 25 lbs.			
30/40		0.14	
40/50		0.12	
50/60		0.11	
60/70		0.10	
70/80		0.09	
80/90		0.08 1/2	
90/100		0.08	

**CONSERVES ALIMENTAIRES**

**Conserves de Légumes**

	No. 1	No. 2	
Asperges (Pointes), 2 lbs.	2.75	3.25	
Asperges entières, can., 2			
lbs.	0.00	2.25	
Asperges Californie, 2 1/2			
lbs.	0.00	3.75	
Betteraves tranchées, 3			
lbs.	0.00	1.32 1/2	
Blé-d'Inde, 2 lbs.	0.90	0.95	
Blé-d'Inde en épis, gal.	0.00	4.75	
Catsup, bte 2 lbs., doz.	0.00	0.65	
Catsup au gal., doz.	0.00	5.00	
Champignons hôtel, boîte	0.21	0.22	
Champignons, 1er choix.	0.26	0.27	
Champignons, choix, ltes	0.24	0.25	
Choux de Bruxelles imp.	0.17	0.18	
Choux-fleurs, 2 lbs.	0.00	1.05	
Citrouilles, 3 lbs.	0.00	0.92 1/2	
Citrouilles, gal.	0.00	2.45	
Epinards, gal.	0.00	4.75	
Epinards, 2 lbs.	0.00	1.20	
Epinards, 3 lbs.	0.00	1.45	
Fèves Golden Wax 2 lbs.	0.00	0.90	
Fèves Vertes, 2 lbs.	0.00	0.90	
Fèves Vertes, 2 lbs.	0.00	0.90	
Fèves de Lima, 2 lbs.	0.00	1.30	
Flageolets importés, bte	0.16	0.17	
Haricots verts imp., bte.	0.14	0.13 1/2	

Macédoine de légumes bte	0.14 1/2	0.15 1/4	
Marinades en seau, 5 gal.	0.00	2.75	
Petits pois imp. moyens			
bte.	0.00	0.00	
Petits pois imp. mi-fins			
bte.	0.16	0.17	
Petits pois imp. fins, bte	0.19	0.20	
Petits pois imp. ext. fins			
bte.	0.21	0.22 1/2	
Petits pois imp. surfins			
bte.	0.22 1/2	0.23 1/4	
Pois Can., English Garden		0.90	
Pois Can., Early June		0.95	
Tomates, 3 lbs	1.10	1.15	
Tomates, gall.	0.00	3.25	
Truffles, 1/2 boîte	5.00	5.40	

**Conserves de fruits.**

Très bonne demande.  
 Par doz., groupe No. 1 No. 2

Ananas coupés en dés			
1 1/2 lb.	0.00	2.50	
Ananas importés, 2 1/2 lb.	2.75	3.25	
Ananas entiers (Can.)			
3 lb.	0.00	2.50	
Ananas tranchés (Can.)			
2 lb.	0.00	1.95	
Ananas râpés (emp. Can.)			
2 lbs.	0.00	1.50	
Cerises rouges sans noy-			
au	2 lbs.	1.92 1/2	1.95
Fraises, sirop épais, 2 lbs.	2.15	2.17 1/2	
Framboises, sirop épais			
2 lbs.	0.00	1.97 1/2	
Gadelles rouges, sirop			
épais	2 lbs.	0.00	1.45
Gadelles noires, sirop			
épais	2 lbs.	0.00	1.45
Marinades can. 1 gal.	gal.	0.00	1.45
Olives, 1 gal.	gal.	0.00	1.77 1/2
Pêches jaunes	2 lbs.	0.00	1.60
Pêches	3 lbs.	0.00	2.25
Poires (Bartlett)	2 lbs.	0.00	1.70
Poires	2 lbs.	0.00	2.25
Pommes Standard	3 lbs.	0.00	1.10
Mûres, sirop épais	lbs.	0.00	1.90
Pommes Standard	gal.	0.00	3.25
Prunes, Damson, sirop			
épais	2 lbs.	1.10	1.15
Prunes Lombard, sirop			
épais	2 lbs.	1.02 1/2	1.05
Prunes de Californie			
2 1/2 lbs.	0.00	2.74	
Prunes Greengage, sir p			
épais	2 lbs.	1.10	1.12 1/2
Rhubarbe Preserved 2 lbs.	0.00	1.55	
Cerises blanches	doz.	0.00	2.25
Cerises noires	doz.	0.00	2.40
Framboises	doz.	0.00	2.00
Mûres	doz.	0.00	1.95
Gadelles rouges	doz.	0.00	2.40

**Conserves de poissons.**

Très bonne demande.  
 Nous cotons:

Anchois à l'huile (suivant			
format	doz	2.25	6.10
Caviar	1/2 lb. doz	5.15	5.25
Caviar	1 lb. doz	10.00	10.25
Crabes	1 lb. doz	3.75	3.00
Crevettes en saumure	1 lb	0.00	1.75
Crevettes sans saum.	1 lb	0.00	1.30
Finnan Haddies	doz	1.25	1.30
Harengs frais importés,			
doz.	1.40	1.45	
Harengs marinés imp	doz	2.20	2.25
Harengs aux Tom., imp.			
doz.	2.20	2.25	
Harengs kippered imp.			
doz.	2.20	2.25	
Harengs canadiens kip			
pered	0.95	1.00	
Harengs canadiens, sau-			
cc tomates	0.95	1.00	
Homards, bte h., 1 lb. doz.	5.40	5.50	
Homards, bte plate, 1/2			
livre	2.80	2.90	

Homards, bte plate, 1 lb.		
.....doz.	5.50	5.60
Huitres (solid meat) 5 oz.		
.....doz.	0.00	1.40
Huitres (solid meat) 10 oz.		
.....doz.	0.00	2.00
Huitres . . . . .1 lb.	0.00	1.50
Huitres . . . . .2 lbs.	0.00	2.90
Maquereau, tin, 1 lb., la doz.	1.00	1.05
Morue No. 2.....lb. (manque)		
Morue No. 1 en quart lb.	0.04½	0.04¾
Royaux aux truffes et aux achars . . . . .bte.	0.17	0.18
Sardines can. ¼ bte. cse.	3.50	3.75
Sardines françaises, ¼ btes . . . . .	0.17½	0.32
btes . . . . .	0.23	0.51
Sardines Norvège, ¼ . . . . .	0.13	0.14
Sardines françaises, ½ boîtes . . . . .	12.00	12.50
Sardines sans arêtes 1400	0.24	0.25
Saumon Labrador, 100 lbs.	0.00	8.00
Saumon Cohoes, Fraser River, 1 lb. . . . .	0.00	1.50
Saumon rouge: Horse Shoe et Clover Leaf, boîte basse, ½ lb. . . . .doz.	1.55	1.57½
Saumon rouge Sockye, (Rivers' Inlet), boîte haute, 1 lb.....doz.	0.00	2.25
Saumon rouge du printemps, bte haute, 1 lb. ....doz.	0.00	2.00
Saumon Humpback, 1 lb. . . . .doz.	0.00	1.20
Truite des mers, 100 lbs.	0.00	6.75

**HARENGS DU LABRADOR**

Quarts . . . . .	0.00	6.40
½ Quarts . . . . .	0.00	3.75

**PAPIER D'EMBALLAGE**

Papier brun en rouleaux.....	0.03½	
Papier Manille en rouleaux....	0.04	
Le Papier Manille 13 x 17 est coté	1.00	

**SAVON DE CASTILLE**

Le savon de Marseille en morceaux se vend \$6.25 la caisse et de 12½ à 13c la livre, poids net, blanc ou marbré.

**HUILE DE CASTOR**

Nous cotons:	Grosse	Doz.
Bouteilles de 1 oz . . . . .	5.50	0.50
Bouteilles de 3 oz. . . . .	12.50	1.10
Bouteilles de 2 oz. . . . .	9.00	0.80
Bouteilles de 4 oz. . . . .	16.26	1.40

**PEAUX VERTES**

Boeuf inspecté No. . . . .	0.00	0.22
Boeuf inspecté No. 2 . . . . .	0.00	0.21
Boeuf inspecté No. 3 . . . . .	0.00	0.20
Veau No. 1 . . . . .	0.00	0.34
Veau No. 2 . . . . .	0.00	0.32
Agneau du Printemps . . . . .	0.40	

**FRUITS VERTS ET LEGUMES**

Oignons rouges, le sac..	4.00	4.25
Oignons d'Espagne, 150 liv....	6.25	
Patates sucrées, le panier	1.75	2.25
Oranges Sukist, la cse..	3.15	3.75
Citrons, la cse, size 300..	0.00	3.25
Bananes . . . . .	2.00	2.75
Spies, No. 1.....le baril	7.00	
Spies, No. 2.....le baril	5.50	
Spies No. 2, Empaquetage spécial . . . . .baril	5.00	
Peewaukees, Baldwin Stark No. 1 . . . . .le baril	5.00	
Peewaukees, Baldwin, Stark, No. 2 . . . . .le baril	4.50	
Ben Davis No. 1.....	4.50	
Ben Davis, No. 2.....	3.70	
Winesaps, extra fancy, 113, 125 et 138, la boîte . . . . .	3.00	
Ananas . . . . .	4.00	5.00

Poires de Californie, la boîte....	5.50	
Tomates de la Floride,, 144, 180, le panier.....	3.25	3.75
Tomates de la Floride, 144, 180 le panier . . . . .	3.25	3.75

**THE**

Congou commun . . . . .	0.15	0.21
Thés noirs Ceylon: Pekoe . . . . .	0.23	0.26
Orange Pekoe . . . . .	0.28	0.33
Japan commun . . . . .	0.18	
Japan médium . . . . .	0.21	
Japan ch ix . . . . .	0.24	
Japan choix extra . . . . .	0.28	
Pinz Suez Young Hyson	0.15	0.18
Gunpowder commun . . . . .	0.15	
Gunpowder médium . . . . .	0.16	
Gunpowder Pea Leaf . . . . .	0.21	
Gunpowder Pin Head . . . . .	0.33	
Formosa Oolong . . . . .	0.36	

**HUILE DE FOIE DE MORUE**

Nous cotons: \$4.50 à \$4.75 le gallon. Boutelle scarrées de 16 onces, \$7.00 la douzaine; chopines, \$4.50 la douzaine; ½ chopines, \$2.80 la douzaine.

**HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE**

Nous cotons, au quart, par livre, 32½c le gallon, \$3.25 en estagnon, par livre, 0.34 à 0.35c.

**EPINGLES A LINGE**

Epingles ordinaires: Boîtes de 5 grosses, la boîte....	0.85	
Epingles à ressort: Boîtes de 2 grosses, la bte.....	0.90	

**MECHES, BRULEURS ET VERRES DE LAMPES**

Nous cotons: Mèches No. 2.....lb.	0.30	
Mèches No. 1.....lb.	0.20	
Mèches No. 0.....lb.	0.16	
Brûleurs No. 2.....doz.	0.95	
Brûleurs No. 1.....doz.	0.70	
Brûleurs No. 0.....doz.	0.61	
Brûleurs, dessus verre (A) doz.	1.65	
Brûleurs, dessus verre (B) doz.	1.00	
Cheminées (climax) No. 2 doz.	0.65	
Cheminées (climax) No. 0 doz.	0.45	
Cheminées (Bonanza) No. 2 . . . . .doz.	0.95	
Cheminées (Bonanza) No 1 . . . . .doz.	0.75	

**HUILE DE PETROLE**

Nous cotons: Pratt's Astral Oil.....gal.	0.19	
Standards Acme . . . . .gal.	0.15½	

**HUILE DE COTON**

Nous cotons: Au baril . . . . .	1.50	1.60
---------------------------------	------	------

**PRODUITS CHIMIQUES ET DROGUES**

Nous cotons: Acide borique, bis d 336 lbs. lb	0.15	
Alun, barils de 336 lbs.....lb.	0.08	
Alun, barilg de 112 lbs.....lb.	0.09	
Blanc de céruse, brls de 336 lbs. . . . .lb.	0.60	
Bois de campêche.....lb.	0.10	
Borax en cristaux, brls de 336 lbs. . . . .	0.08½	0.10
Boules à mites . . . . .	0.16	0.20
Camomille . . . . .lb.	0.00	0.80
Campêche (Extrait de) boîtes de 12 lbs....lb.	0.00	0.80

btes 24 lbs, pqt 1 lb., lb. 0.013½	0.14	
Campbre, la livre.....	0.00	0.75
Carbonate d'ammoniaque, brls 112 lbzè., 4 lbs.....	0.16	0.20
Cire blanche . . . . .lb.	0.40	0.45
Couperose, brls 370 lbs. lb.	0.02½	0.04
Crème de tartre . . . . .lb.	0.60	
Gélatine rouge en feuilles (il n'y en a pas sur le marché). Gélatine blanche en feuille . . . . .lb.	0.60	0.80
.....doz.	0.00	1.50
Gomme arabique . . . . .lb.	0.00	0.45
Houblon pressé . . . . .lb.	0.00	0.25
Lesive commune . . . . .	manque	
Lessive commune, grosse, ..	manque	
Paraffine pour cierges lb.	0.10	0.12
Plâtre à terre, sac 100 lbs., sac	0.70	
Poudre insecticide . . . . .lb.	0.00	0.50
Résine blanche . . . . .lb.	0.03½	0.05
Résine G., suiv. quart lb.	0.02¾	0.04
Salpêtre en cristaux, brls., 112 lbs. . . . .	0.00	0.12
Sel à Médecine . . . . .lb.	0.06	0.08
Soda à pâte 112 lbs.....	0.00	2.40
Soda à laver, 100 lbs....	1.25	1.50
Soude caustique en mor. 100 lbs.	7.00	
.....50 lbs.	0.00	
Soufre en bâtons, brls. 336 lbs . . . . .lb.	0.04	0.05
Vitriol, brls. . . . .	0.18	0.22
Soufre moulu, sacs 112 lbs.	0.03	0.08
Tourteaux de lin moulu, sac . . . . .	1.95	2.10

**VASE-LINE**

Nous cotons: "Bleu Seal" Blanche No 1.....grosse	10.00	
Blanche No 2.....grosse	9.20	
Jaune No 1.....grosse	6.72	
Jaune No 2.....grosse	4.40	

**BOUGIES, CIERGES ET HUILES DE SANCTUAIRE**

Nous cotons: B. Paraffine en vrac, boîte de 40 lbs.: 6 à la lb.....lb.	0.00	0.09½
12 à la lb.....lb.	0.00	0.10
B. Paraffine, 6 à la lb... 0.09½	0.10	
B. Stéarique, 14 oz. . . . .	0.12	0.19
B. Stéarique, 16 oz. . . . .	0.23	0.24
B. Stéarique, 16 oz. . . . .	0.23	0.24
Cierges approuvés . . . . .lb.	0.00	0.37½
Huile de 8 jours gallon..	2.50	2.75

**PLATS EN BOIS**

Nous cotons: Carrés de ½ lb., crate 500	0.00	1.12½
Carrés de 1 lb., crate 500	0.00	1.12½
Carrés de 2 lbs., crate 500	0.00	1.37½
Carrés de 3 lbs., crate 250	0.00	0.90

**CUVETTES EN BOIS**

Cuvette No. 0, la doz.....	11.00	
Cuvette No 1, la doz.....	9.50	
Cuvette No 2, la doz.....	8.00	
Cuvette No 3, la doz.....	7.00	

**BALAIS**

Nous cotons: A longs manches . . . . .	3.00	
Avec manches ordinaires La doz.		
3 cordes . . . . .	2.75	
4 cordes . . . . .	3.10	
5 cordes . . . . .	3.75	
D'enfant, 2 cordes . . . . .	1.10	
D'enfant, 1 corde . . . . .	0.95	
Manches de faubert (mop), doz.	1.25	

**GRAISSE A ROUES**

On cote: Graisse impriale, en lots de grosse . . . . .doz.	0.57½	
Caisse de 4 doz. . . . .doz.	0.60	
Graisses au mica: Boîtes de 1 lb. (par doz. doz. . . . .	0.90	0.95
Boîtes de 3 lbs, (par doz.) doz.	2.25	

# Table Alphabétique des Annonces

Arlington .....	50	Connors Bros.....	12	Greenshields Ltd' .....	36	Montreal-Canada Ass. Co..	26
Assurance Mont-Royal.....	26	Cottam Bart.....	23	Grand Trunk Railway.....	6	Nova Scotia Steel Co.....	24
Baker & Co. (Walter).....	8	Couillard Auguste.....	23	Imperial Oil Co., Ltd.....	11	Parsons & Parsons .....	49
Banque d'Hochelega.....	24	Dominion Textile .. Couvert		Imperial Tobacco.....	13	Prevoyants du Canada (les).	26
Banque Nationale.....	24	Dom. Canners Co., Ltd.....	3	Jonas & Cie, H.....		Racine .....	43
Banque Molson.....	24	Dominion Wadding .....	48	Couvert interieur	2	Ramsay, .....	33
Banque Provinciale.....	24	Eddy, E. B. Co.....	11	Lacaille, Gendreau & Cie... 8		Remington Arms .....	31
Bird & Son .....	25	Esinhart & Evans.....	26	La Prevoyance.....	27	Rolland & Fils, J. B.....	23
Borden Milk Co. .... Couvert		Eveleigh, J. & Co.....	47	La Sauvegarde.....	26	St. Lawrence Sugar Co.....	9
Bowser .....	7	Fairbank, N, K, .....	4	Leprohon.....	33	Star Egg Carrier and Tray	
British Colonial Fire Ass....	27	Fontaine, Henri.....	23	Leslie & Co., A. C.....	30	Manufacturing Co	7
Brodie & Harvie.....	8	Fortier, Joseph.....	28	Liverpool-Manitoba.....	26	Sun Life of Canada .....	26
Bryant, Dunn & Co.....	24	Gagnon, P.-A.....	23	Martin, G. E.....	28	Simonds Saw.....	31
Burnett, A.....	23	Garand, Terroux & Cie.....	23	Martin, P, P, & Cie, ....	41	Tanglefoot.....	15
Canada Brush.....	7	Gillett Co., Ltd. (E. W.)....	12	Mathieu (Cie J. L.).....	10	United Shoe Machinery Co.,	
Canada Life Assurance Co.	27	Garneau .....	39	McArthur, A.....	30	Ltd..... Couvert	
Caron, L. A.....	23	Gonthier & Midgley. ....	23	McCormick. Manufacturing	5	Western Ass. Co.....	26
Chipman Holton .....	45	Gouvernement Provincial..	27	Maxwells, Limited.....	30		
Channell Chemical.....	33			Montbriand, L. R.....	23		
Church & Dwight .....	6						
Cied'Assurance Mutuelle							
du Commerce.....	26						
Clark, Wm.....	8						

GEO. GONTHIER H. E. MIDGLEY  
Licencié Inst. Comptable Comptable-Incorporé  
**GONTHIER & MIDGLEY**  
Comptables et Auditeurs  
103 RUE ST-FRANCOIS-XAVIER, - MONTREAL  
Téléphone MAIN 2701-519  
Adresse télégraphique - "GONTLEY."

## P. A. GAGNON

COMPTABLE LICENCIE  
(Chartered Accountant)  
Chambres 315, 316, 317, Edifice  
Banque Québec.  
11 Place d'Armes, MONTREAL.  
Téléphone Bell Main 4912.

### LIVRES POUR

#### La Distribution de Prix 1916

Nous avons l'honneur d'annoncer que nous venons de recevoir une Nouvel Assortiment de Livres pour la Distribution des Prix. Cette dernière importation offre un ensemble complet d'ouvrages capables de répondre aux besoins de toutes les conditions de l'Enfance et de la Jeunesse Chrétienne. Nos séries sont de tous les formats depuis l'in-32 jusqu'à la série in-folio, et sont toutes revêtues de la haute approbation des communautés ecclésiastiques.

LA COMPAGNIE J.-B. ROL-  
LAND ET FILS,  
No. 53 rue St-Sulpice, Montréal.

## ALEXANDER BURNETT

Comptable, Auditeur, Commissaire  
pour toutes les Provinces.  
Règlement d'affaires de Faillites  
Bâtisse Banque des Marchands  
Téléphone Bell Main 5500 MONTREAL

## New Victoria Hotel

H. FONTAINE, Propriétaire  
QUEBEC  
L'Hôtel des Commis-Voyageurs  
Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50

## GARAND, TERROUX & CIE

Banquiers et Courtiers  
48 rue Notre-Dame Ouest, Montréal

## L. R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,  
230 rue St-André, Montréal.

## G. E. MARTIN

Comptable, Liquidateur et  
Auditeur

211 Edifice McGill, Montréal  
Tél. Main 5126.

Maison Fondée en 1870

## AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE  
Ferrermerie et Quincailerie, Verres  
à Vitres, Peintures, etc.  
Spécialité: Peiles de toutes sortes  
Nos. 222 à 229 rue St-Paul  
Ventes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de Commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la maille. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

## L. A. CARON, Téléphone Bell

MAIN 3570  
Comptable Licencié  
Institut des Comptables et Auditeurs de la Province de Québec,  
48, Notre-Dame O., Montréal.

PAIN POUR OISEAU est le "Cottam Bird Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs en gros.

## OSEPH FORTIER

Fabricant-Papetier

Atelier de Réglure, Reliure, Typographie, Relief et Gaufrage. Fabrication de Livres de Comptabilité. Formules et fournitures de Bureau  
210 rue NOTRE-DAME OUEST  
(angle de la rue St-Pierre). MONTREAL



## LES PETITS ACHATS

intéressent ceux qui achètent sur moins de cent actions.

Pour être renseigné sur notre manière de procéder il suffit d'écrire à

### M. PAUL de MARTIGNY

au Bureau de Montréal de la Maison

## BRYANT, DUNN & CO.

Rue Saint-François-Xavier, Nos 84-88

TELEPHONE MAIN 4960

## La Banque Molson

INCORPOREE EN 1855

Capital Versé - - - - - \$4,000,000  
Fonds de Réserve - - - - - 4,800,000

SIEGE SOCIAL - MONTREAL.

Succursales dans 96 des principales villes du Canada. Agents et correspondants dans les principales villes des Etats-Unis et dans tous les pays du monde.

## LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860

Capital Autorisé.....\$5,000,000  
Capital Payé.....2,000,000  
Réserves.....1,954,843

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travelers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

16 RUE AUBER,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe. Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

## Nova Scotia Steel & Coal Co., LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRISE POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

### GROSSES PIECES DE FORGE, UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terrebonne.—Mines Haut Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E.—Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N.-E.

Bureau Principal : New Glasgow, N.-E.

## BANQUE PROVINCIALE

DU CANADA

CAPITAL AUTORISE.....\$2,000,000.00  
CAPITAL PAYE ET RESERVE (au 31 Dec. 1915) \$1,650,000.00  
75 Succursales dans les Provinces de Québec, d'Ontario et du Nouveau Brunswick.

### CONSEIL D'ADMINISTRATION:

Président: M. H. LAFORTE, De la maison Laporte, Martin, Limitée. Administrateur du Crédit Foncier-Franco-Canadien.

Vice-Président: W. F. CARSLY, Capitaliste.

Vice-Président: TANCREDE BIENVENU, Administrateur Lake of the Woods Milling Co.

M. G. M. BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co."

L'Hon. ALPHONSE RACINE, Conseiller Législatif, Président de la maison de gros "Alphonse Racine Limitée."

M. L. J. O. BEAUCHEMIN, De la Librairie Beauchemin Ltée.

M. M. CHEVALIER, Directeur General Credit Foncier Franco-Canadien.

### BUREAU DE CONTROLE (Commissaires-Censeurs)

Président: Hon. Sir ALEX. LACOSTE, C. R., Ex-Juge en Chef de la Cour du Banc du Roi.

Vice-Président: Docteur E. P. LACHAPPELLE, Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien.

L'HON. N. PERODEAU N. P., Ministre sans portefeuille dans le Gouvernement de Québec.

### BUREAU CHEF

Directeur Gérant Général: M. TANCREDE BIENVENU  
M. M. LAROSE, inspecteur en chef; M. J. A. TURCOT, inspecteur; M. A. THIBAUT, assistant inspecteur; A. GIROUX, secrétaire.  
Correspondants à l'Etranger: Etats-Unis: New-York, Boston, Buffalo, Chicago; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

## BANQUE D'HOCHELAGA

CAPITAL PAYE ET FONDS DE RESERVE.....\$ 7,700,000.00  
TOTAL DE L'ACTIF.....24,515,873.93

DIRECTEURS: J. A. Vaillancourt, Président; Hon. F.-L. BÉQUE, C.R., Vice-Président; E. H. Lemay, Ecr., Alph. Turcotte, Ecr., Hon. J.-M. Wilson, W. Bonner, Ecr., A. A. Larocque, Ecr.

Beaudry Lemay, Gérant-Général; Yvon Lamarre, Inspecteur; J. C. Thivierge, Contrôleur; F. G. Leduc, Gérant du Bureau de Montréal; P. A. Lavallée, Assistant-Gérant.

BUREAU PRINCIPAL — 95 Rue St. Jacques — MONTREAL

135 Succursales en Canada, dont voici les principales:

### MONTREAL:

95 Rue St. Jacques  
1630 Rue St. Jacques  
2214 Rue Ontario Est.  
272 Rue Ste-Catherine Est.  
737 Avenue Mont-Royal Est.  
1128 Avenue Mont-Royal Est.  
711 Rue Ste-Catherine Est.  
1298 Rue Ontario Est.  
Hochelaga  
1184 Rue St. Denis  
Notre-Dame de Graces  
629 Rue Notre-Dame Ouest  
2267 Ave. Papineau  
Pointe St-Charles  
Coin Cadieux et Rachel  
Coin St-Denis et Roy  
2490 Rue St. Hubert  
St. Henri  
1907 Boulevard St-Laurent  
191 Rue St-Viateur Ouest  
3108 Boulevard St-Laurent  
Cote des Naiges  
Maisonneuve  
Outremont  
Pointe-aux-Trembles  
Rosemont  
Tétraulville  
Verdun  
Viauville  
Ville Emard  
Villeray

### QUÉBEC:

Amos  
Beauharnois  
Berthierville  
Cabano  
Cartierville  
Chambly  
Farnham  
Granby  
Hébertville Station  
Joliette  
Laprairie

### QUÉBEC (Suite):

L'Assomption  
Longue-Pointe  
Longueuil  
Louiseville  
Lachine  
Marieville  
Mont-Laurier  
Pointe-Claire  
Quebec: Rue St-Pierre  
Rue St-Jean  
St-Roch  
St-Sauveur  
Limoulu  
St-Camille de Bellechasse  
St-Claire  
St-Ephrem de Tring  
St-Gabriel de Brandon  
St-Geneviève de Pierrefonds  
St-Geneviève de Batiscan  
St-Hyacinthe  
St-Jacques l'Achigan  
St-Jérôme  
St-Justine de Newton  
St-Lambert  
St-Laurent  
St-Pie de Bagot  
St-Rémi  
St-Thécle  
Sherbrooke  
Sorel  
South-Durham  
Trois-Rivieres  
Trois-Rivieres, Notre-Dame  
Valleyfield  
Varenes  
Victoriaville  
ONTARIO: Hawkesbury  
Vankleek Hill  
MANITOBA: Winnipeg  
ALBERTA: Edmonton  
SASKATCHEWAN:  
Prince-Albert

Tout dépôt d'un Dollar ouvre un compte à la Banque sur lequel est payé deux fois par année un intérêt au taux de 3% l'an.

# FINANCES

## LA NOTE AMERICAINE

La situation demeure en somme la même et la reprise de l'offensive allemande à Verdun n'y change rien. Les rumeurs de paix circulent avec insistance et renaissent chaque jour sous une forme nouvelle. C'est ainsi qu'on annonce le départ du comte Bernstorff et l'arrivée du prince de Buelow. Le monde de Wall Street affecte de voir dans la personnalité diplomatique du nouvel ambassadeur d'Allemagne le symptôme que le kaiser est décidé aux démarches décisives en vue de la paix. Ces rumeurs ne correspondent pas à la réalité des faits, mais elles font impression sur la clientèle. La preuve en est que le blé baisse, en dépit des perspectives peu brillantes de la prochaine récolte.

La politique américaine constitue un facteur grandissant du marché. Il est certain que si au congrès du 7 juin, Roosevelt est choisi, il réunira en un faisceau les forces éparses du parti républicain. Il est le seul candidat capable de réunir autour de son nom les progressistes et les diverses factions républicaines. Si le choix des délégués se porte sur le prototype de l'énergie américaine, si un accord sans arrière-pensée peut s'établir entre eux sur un programme d'action républicaine, il est à prévoir que la Bourse en sera heureusement impressionnée.

La situation demeurant la même, il n'y a pas de raison pour que notre manière de voir se modifie. Nous dirons donc que nous ne prévoyons pas de grand mouvement d'ici que les menaces du prolétariat de la voie ferrée se dissipent, d'ici que les délégués républicains ou démocrates aient désigné leurs candidats respectifs à la présidence des Etats-Unis. Du reste ces congrès seront les premières escarmouches d'une campagne dont la moins violente n'a jamais été favorable aux valeurs.

Spéculativement nous redirons du marché qu'il est incertain et nous engagerons la clientèle à la prudence. Il serait bon d'y regarder à deux fois avant de s'engager sur les valeurs de guerre. Elles semblent en état d'équilibre instable, un rien les fait osciller. Il a suffi de l'annonce de l'ajournement du dividende du Baldwin pour en provoquer le recul et le fléchissement des valeurs du même groupe. Il serait donc indiqué de les liquider à la faveur de chaque bonne reprise et de s'engager de préférence sur les chemins de fer. Mais les chemins de fer eux-mêmes ne doivent être pris que sur réaction.

BRYANT, DUNN & CO.

## DIVIDENDES DECLARES

Banque Molson. — Dividende trimestriel régulier de 2 1/4 p.c., payable le 3 juillet aux actionnaires inscrits le 15 juin.

New York. — Borden's Condensed Milk Co. — Dividende trimestriel régulier de 1 1/2 p.c., sur les parts de priorité, payable, le 15 juin aux actionnaires inscrits le 15 juin.

New York. — Childs Restaurant Co. — Dividende trimestriel de 1 p.c., sur le stock ordinaire et dividende trimestriel régulier de 1 3/4 p.c., sur les parts de priorité, payable le 10 juin.

Montana Power. — Dividende trimestriel de 1 p.c. sur le stock ordinaire. Ceci est une augmentation de 1/4 de 1 p.c. Les directeurs ont aussi déclaré le dividende trimestriel régulier de 1 3/4 sur le stock de priorité. Ces deux dividendes sont payables le 1er juillet aux porteurs d'actions enregistrés le 15 juin.

Great Northern Iron Ore Properties. — Dividende de 50 centins par action, payable le 27 juin aux actionnaires inscrits le 10 juin.

Calumet and Arizona Mining Company. — Dividende trimestriel de \$2.00 par action. Le même dividende a été payé le 30 mars 1916.

Standard Amusement Co. — Dividende trimestriel de 3 p.c., payable en juin.

## LA PROSPERITE-CROISSANTE DU DOMINION

Le développement du Dominion dans ses principaux éléments durant les 30 dernières années est montré d'une façon frappante par la table suivante puisée aux sources officielles :

	1881	1912-13
Population . . . . .	\$ 4,324,819	\$ 7,467,643
Capital payé, banque à charte . . . . .	59,534,975	114,871,916
Dépôts dans banque à charte . . . . .	94,346,480	1,012,418,560
Dépôts de banque d'épargne . . . . .	23,522,560	114,065,275
Total du revenu . . . . .	29,635,345	168,250,000
Total de la dépense . . . . .	25,502,555	146,250,000
Assurance-Incendie en force . . . . .	462,210,970	2,684,355,885
Production minière (1886) . . . . .	10,221,255	135,000,000
Passagers des chemins Assurance-Vie en force.	103,290,935	1,070,308,660
Bureaux de poste . . . . .	5,935	135,000,000
Lettres et cartes postales env. . . . .	57,810,000	620,767,000
Tonnage de Canal (1885) . . . . .	3,229,077	47,587,245
Milles de chemins de fer	7,331	26,729
Gains de chemins de fer	27,987,510	219,408,755
Frêt des chemins de fer (tonnes) . . . . .	12,065,323	89,444,331
de fer . . . . .	6,330,340	41,224,181
Importations totales . . . . .	105,330,340	692,032,395
Exportations totales . . . . .	98,290,825	393,222,055
Exportations de grains . . . . .	14,427,480	114,390,245

La guerre naturellement a modifié considérablement certains chiffres, notamment ceux des exportations qui ont augmenté dans de fortes proportions et que les producteurs canadiens vont s'efforcer de maintenir pour l'avenir.

On affirme, dans certains quartiers, que le contrat de reconstruction des édifices du parlement fédéral à Ottawa a été octroyé à la maison Peter Lyall & Co., Ltd. Bien qu'aucun chiffre ne soit mentionné, on croit que la valeur de l'entreprise s'élèvera à 6 ou 7 millions de dollars.

## Les Prévoyants du Canada

### Assurance fonds de pension

Capital Autorisé. . . . . \$500,000.0

Actif du Fonds de Pension, le 31 mars 1916 \$819,945.16

#### ACHETEZ DES PARTS DES PREVOYANTS DU CANADA.

Parce que c'est un placement sans pareil;

Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus grosse rente;

Parce que c'est la seule Compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité de Fonds de Pension.

TOTAL de l'actif du Fonds de Pension seulement: \$819,945.16.

ANTONI LESAGE, Gérant-Général.  
BUREAU-CHEF:

Edifice "DOMINION" 126, St-Pierre  
Québec.

BUREAU A MONTREAL:

Chambre 22, Edifice "La PATRIE";  
X. LESAGE, Gérant.

### ASSUREZ-VOUS DANS

## La Sauvegarde

1<sup>o</sup> PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.

2<sup>o</sup> PARCE QUE Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.

3<sup>o</sup> PARCE QUE Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.

4<sup>o</sup> PARCE QUE La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.

5<sup>o</sup> PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le bénéfice des nôtres.

Siège Social—Angle des rues Notre-Dame et St-Vincent, Montréal

## La Compagnie d'Assurance Mutuelle du Commerce

Contre l'Incendie

Actif excédant - - \$700,000.00

DEPOT AU GOUVERNEMENT en conformité avec la nouvelle Loi des Assurances de Québec, N Edouard VII, Chap. 69.

Bureau-Chef:  
151 rue Girouard St-Hyacinthe.

## Assurances

### L'ASSURANCE-VIE AU CANADA

L'assurance-vie en force au Canada se chiffre à \$1,289,065,670, d'après les chiffres récents, ce qui donne une augmentation approximative de \$47,000,000 durant 1915. L'augmentation totale pour les compagnies canadiennes fut d'environ \$35,500,000; pour les Etats-Unis de plus de \$36,000,000, tandis que les compagnies anglaises et coloniales montraient une diminution de \$25,000,000. Il y eut \$482,786 polices de contractées l'an dernier, contre 444,053, l'année précédente, soit une augmentation de 38,733.

D'après les chiffres du département d'assurance, figurant sur une autre page du numéro, on remarque que les compagnies canadiennes s'assuraient des primes assemblées pour \$28,547,264; les compagnies anglaises et coloniales pour \$2,066,061; les compagnies des Etats-Unis pour \$14,488,783, du total qui était de \$45,102,108. En ce qui concerne les nouvelles polices, les Etats-Unis tiennent la tête en 1915, comme ils firent en 1914 et 1913, leur chiffre étant de 365,971. Les compagnies canadiennes furent responsables pour 109,118 et les compagnies anglaises et coloniales pour 7,697, mais dans le moment, les compagnies canadiennes arrivent en tête, leur total étant de \$121,033,310. Les compagnies des Etats-Unis étaient secondes avec \$94,766,940, tandis que les compagnies anglaises et coloniales émettaient des polices évaluées à \$5,741,313. Les compagnies des Etats-Unis, à la fin de 1915 avaient \$1,297,010 de polices avec un montant net de \$423,556,850 et les compagnies canadiennes avaient 620,556 polices dont le montant net était de \$829,870,609. Le montant net en force des compagnies anglaises et bri-

## IMPRENABLE

ACTIF . . . . . \$74,326,423  
Augmentation pour 1915 . . . . . \$10,138,767  
ASSURANCES EN VIGUEUR . . . . . \$257,404,160  
Augmentation pour 1915 . . . . . \$ 39,104,325  
SURPLUS NET NON DISTRIBUE . . . . . \$ 7,545,591  
Augmentation pour 1905 . . . . . \$ 1,041,797

COMPAGNIE D'ASSURANCE  
**SUN LIFE OF CANADA**  
SIÈGE SOCIAL—MONTREAL

## WESTERN ASSURANCE CO.

Incorporée en 1851

ACTIF, au-delà de - \$3,000,000.00

Bureau Principal: TORONTO, Ont.

W. R. BROCK, Président.

W. B. MEIKLE,

Vice-Président et Gérant-Général

C. C. FOSTER, Secrétaire.

Succursale de Montréal:

61 RUE SAINT-PIERRE,  
ROBT. BICKERDIKE, Gérant.

## L'Assurance Mont-Royal

Compagnie Indépendante (Incendie)

BUREAU: EDIFICE LEWIS

17 Rue St-Jean, Montréal.

Hon. H. B. Rainville, Président.

E. Clément, Jr., Gérant-Général.

## ESINHART & EVANS

Courtiers d'Assurance

— BUREAU —

EDIFICE LAKE OF THE WOODS

39 Rue St-Sacrement

Téléph. • Main 553 MONTREAL

## COMPAGNIE MONTREAL-CANADA

D'Assurance Contre l'Incendie

Téléphone Bell Main 5381

Actif . . . . . \$557,895.95

Réserve . . . . . \$193,071.13

Autres Valeurs passives . . . . . 20,683.00

\$218,759.19

Surplus pour les assurés \$344,126.76

Bureau-Chef:

EDIFICE DULUTH,

50 rue Notre-Dame Ouest,

Angle de la rue St-Sulpice.

MONTREAL.

Alfred Dufresne,

Agent Général.

## BUREAU - CHEF

Coin de la Rue Dorchester Ouest et l'Avenue Union, MONTREAL

DIRECTEURS:

J. Gardner Thompson, Président et Directeur-Gérant; Lewis Laing, Vice-Président et Secrétaire; M. Chaveller, Ecr.; A. G. Dent, Ecr.; T. J. Drummond, Ecr.; John Emo, Ecr.; Sir Alexandre Lacoste; Wm. Molson Macpherson, Ecr.; J. C. Rimmer, Ecr.; Sir Frédéric Williams-Taylor, LL.D.





**A Propos de la "Canada Life"**

Les agents de la "Canada Life" ont fait en 1915 pour \$1,000,000 de plus d'affaires en Canada que l'année précédente.

La "Canada Life" a payé aux porteurs de polices, en 1915, \$7,822,201, soit plus de \$7,000,000 de plus que les paiements pour les mêmes fins de n'importe quelle année précédente et les dividendes des porteurs de polices ont absorbé la majeure partie de cette somme.

Le revenu de la "Canada Life", en 1915, a été de \$9,333,632.19, soit le plus élevé dans les annales de la compagnie.

L'excédent gagné s'est élevé à \$1,480,866.

Le total des dividendes payés aux porteurs de polices, en 1915, a été de plus de \$2,800,000.

**HERBERT C. COX,**  
Président et gérant général.

**ASSURANCES**

**Cautiionnements  
Judiciaires.  
Garantie de Contrats.  
Fidélité des Employés.**

**Vie, Accidents, Maladies,  
Vol, Bris de Glaces,  
Attelages,  
Responsabilité de  
Patrons et Publique,  
Pharmaciens, Automobiles.**

**LA PREVOYANCE**

160 rue St-Jacques, Montréal  
TEL. MAIN 1626  
J. C. GAGNE, Gérant-Général

tanniques est de \$35,638,211. Quatre compagnies canadiennes et trois des États-Unis prirent des primes au-delà de \$2,500,000 pendant 1914, tandis que le plus haut montant anglais fut de \$778,203. L'actif total des vingt-six compagnies canadiennes d'assurance-vie, l'an dernier, se montait à \$274,273,018.

**Actif des compagnies canadiennes**

L'actif des compagnies canadiennes comparé à il y a deux ans est comme suit :

Nature de l'actif:—		1914.	1915.
Immeubles . . . . .		\$12,773,616	\$14,101,572
Prêts sur immeubles . . . . .		94,765,472	96,047,435
Prêts subsidiaires . . . . .		2,132,152	1,696,753
Prêts au comptant et obligations de prime sur polices en vigueur . . . . .		36,204,416	39,311,402
Obligations et débetures . . . . .		77,436,285	86,247,144
Actions . . . . .		17,445,624	18,107,238
Argent en mains et en banques, etc. . . . .		4,163,748	5,159,429
Intérêts et loyers dûs et accrus . . . . .		5,839,838	6,724,595
Primes en suspens et différées . . . . .		6,776,990	6,568,465
Autre actif . . . . .		288,791	288,980

Durant les quatre dernières années, les obligations et débetures ont occupé la seconde place de l'actif, une diminution d'environ 1-2 million de dollars se manifestait dans cette catégorie de garantie en 1914, tandis que cette an-

née nous avons une augmentation de \$8,810,859.

Le tableau suivant montre la montée de la somme d'assurance en force au Canada depuis 1902 :

1902 . . . . .	\$ 508,812,305
1905 . . . . .	630,334,240
1908 . . . . .	719,516,014
1910 . . . . .	856,113,059
1911 . . . . .	950,220,721
1912 . . . . .	1,070,308,669
1913 . . . . .	1,168,590,027
1914 . . . . .	1,242,160,478
1015 . . . . .	1,289,065,670

Le revenu des primes des compagnies qui en 1902 était de moins de \$18,800,000, est monté en 1914, à \$45,102,108.



**UNE SESSION**

**De la Cour du Banc du Roi** ayant juridiction criminelle dans et pour le district de Montréal, se tiendra au Palais de Justice, en la cité de Montréal,

**VENDREDI, LE DEUXIEME JOUR DE JUIN PROCHAIN A DIX HEURES DU MATIN.**

EN CONSEQUENCE, je donne avis public à tous ceux qui auront à poursuivre aucune personne maintenant détenue dans la prison commune de ce district et à toutes personnes qu'elles y soient présentes.

JE DONNE AUSSI AVIS à tous les Juges de Paix, Coroners et officiers de la Paix, pour le district susdit, qu'ils aient à s'y trouver avec tous les records.

L. J. LEMIEUX,  
Shérif.

Bureau du Shérif,  
Montréal, 12 mai 1916.

12, 19, 26m, 2j

**BRITISH COLONIAL**

**FIRE INSURANCE COMPANY**

**EDIFICE ROYAL, 2 PLACE d'ARMES, MONTREAL**

**CAPITAL AUTORISE, \$2,000,000**

**CAPITAL SOUSCRIT, \$1,000,000**

**Agents demandés pour les districts non représentés**

## LA TACTIQUE ECONOMIQUE DE L'ALLEMAGNE

Tout en ne renonçant pas à leur projet de reconquérir les marchés extérieurs dont la guerre les a privés, les Allemands semblent bien se rendre compte des difficultés de la tâche. Ils s'efforcent de ne pas les accroître par des imprudences, ne fût-ce que de langage. C'est ainsi que, si on s'en rapporte aux informations recueillies par le "Times", la presse allemande aurait été invitée à s'abstenir de la publication d'articles pouvant contribuer à encourager ou faciliter l'organisation d'une coalition anti-germanique :

"La "Gazette de Cologne" qui, il y a à peine quelques jours, proclamait hautement que l'Europe Centrale devait devenir une "unité économique" sous le contrôle allemand, et qu'aucune puissance de l'"Union économique de l'Europe Centrale" ne pourrait conclure des arrangements douaniers séparés, vient de publier une communication d'"une source autorisée" concernant la réunion des Chambres de commerce anglaises. Cette communication prêche la prudence et la méfiance quand il s'agit de définir les buts de l'Allemagne, ou s'efforce de démontrer que le mouvement en faveur d'une coalition économique des Alliés est un mouvement offensif de la part de l'Angleterre, contre

lequel l'Allemagne doit adopter une attitude défensive."

L'Allemagne, en un mot, fait remarquer le "Times", se prépare à reprendre le masque d'ingénuité dont elle se parait avant la guerre, lorsqu'elle se prétendait "attaquée par une bande de méchants ennemis."

La "Gazette de Cologne" estime que la coalition économique des Alliés aurait été inaugurée par la Grande-Bretagne pour arriver à un but qu'isolée elle serait incapable d'atteindre. Le journal allemand ajoute :

"Lorsqu'on examine toute la question d'une manière sérieuse, on voit de suite que cela serait une erreur de notre part de nous lier d'une manière décisive quelconque. La seule chose importante, c'est d'être prêt. Cette guerre a démontré aux plus sceptiques que l'Allemagne est prête aussi bien économiquement que militairement. Il vaut, par conséquent, mieux attendre avec calme que l'ennemi attaque. Alors, non seulement nous repousserons l'attaque de l'ennemi, mais nous lui porterons un coup formidable auquel il pourra difficilement résister. Etant libres dans nos mouvements, nous pourrons diriger nos contre-attaques au point où se manifesteront des crevasses dans les fortifications préparées par l'ennemi. Dans des fortifications aussi gigantesques, il se trouve toujours des points faibles, où il est facile de pratiquer une brèche."

## LES TRIBUNAUX

### JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT. — PROVINCE DE QUEBEC

- Laporte Martin Ltée vs. Zéphirin Leduc, Ile Perrot, \$33.  
M. Bralman vs. Iréné McGulgan, Maisonneuve, \$40.  
A. Lapiere vs. Art. Roussille, Lachine, \$32.  
R. Gaucher vs. Jos. Paquette, Drummondville, \$10.  
The Bank of Ottawa vs. Armand Bourque, Lavaltrie, \$75.  
Granger Frères Ltée vs. S. H. Bergeron, Chicoutimi, \$10.  
S. E. Dempsey vs. E. Dempsey, Westmount, \$19.  
M. Herman vs. Geo. Fraser, Lorette, \$60.

### JUGEMENTS EN COUR SUPERIEURE. — PROVINCE DE QUEBEC

- Int. Harvester Co. Ltd. vs. Restil Purpin, Saint-Emile de Suffolk, \$110.  
H. Bishinsky vs. E. Bieber, New York.  
H. Bshinsky vs. New York Supply Co., Ottawa, \$131.  
Royal Bank of Can. vs. M. Mellbrenner, Sorel.  
Alex. Bremmer Ltd. vs. Cyrien Mailhot, Sault-au-Récollet, \$136.  
H. Mercier vs. Thos. Stanley, Maisonneuve.  
H. Mercier vs. Thos. Son, Westmount, \$110.  
Sharp Milne and Co. vs. Alex. MacKay, Westmount, \$3,221.  
H. Bishinsky vs. F. Laufer, Ottawa.  
Arthur Ouellette vs. G. Vollick, Outremont, \$25.  
G. Boldue vs. A. A. Mondou, Pierreville, \$1,000.  
Kearney Bros. Ltd. vs. A. E. Ladouceur, Saint-Andrews East, \$119.  
Employers Liability Ass. Corp. Ltd.

vs. F. X. Desnoyers, L'Ascension, \$156.

- G. N. Ducharme vs. C. O. Relly, Chambly Canton, \$100.  
Hyde and Son Co. Ltd. vs. Castings Co. of Can., Valleyfield, \$179.  
Edm. Picard vs. Horace Desormeaux, Saint-Pierre, \$458.

### ACTIONS EN COUR SUPERIEURE. — PROVINCE DE QUEBEC

- Perron et Co. vs. D. J. McDonald, Westmount, \$152.  
Almina Lanoi vs. Ferdinand Chartrand, Saint-Léonard, Pointe aux Trembles, \$180.  
A. Deschambault vs. Lewis Phillips, Outremont, \$6,284.  
Tessier et Co. vs. Alexander Paper Co., Alexandria, Ind., \$1,906.  
Standard Bank vs. Horace M. Deschêne, Saint-André Kamouraska.  
Standard Bank vs. Cyprien Georges, Saint-Jean.  
Leak Adler vs. H. Ereedman, Longueuil.  
Georgianna Pesant Roy vs. Onésime Lachapelle, Maisonneuve.  
Palemo Gentilli and Co. vs. Ville de Longueuil, \$2,538.  
A. T. Hodge vs. Alfred Peltier, Outremont, \$163.  
A. D. McGillis vs. Nelles and Clark, Upper Woodstock, N.B., \$160.  
I. Rudned vs. Sam. Shaefer, Drummondville, \$225.  
Hatfield and Scott vs. A. Dubuc, Verdun, \$1,019.  
R. Taylor vs. Sam. Berlind, Westmount, \$10,000.  
Standard Bank of Can. vs. Selem Nazer, Saint-Ulric de Matane.  
J. L. Wright vs. M. Hébert MacKey, Brockville, Ont., \$500.  
School Mun. of Saint-Laurent vs. David Lepage, Saint-Laurent, \$35.

Léo Bombardier vs. Firmin Boyer, Verdun, \$237.

- I. L. Tie vs. Eugénie Desnoyers, Mme L. A. Guillet et L. A. Guillet et Co., Pointe Claire, \$287.  
Royal Bank of Can. vs. P. Lafrance, Iberville.  
Hochelaga School Com. vs. F. R. Dufresne, Outremont, \$127.  
J. O. Dion vs. A. Ratel, Saint-Lin des Laurentides, \$151.  
John Manazza vs. Guiseppa Sanglla, Maisonneuve.  
Succession M. Lucie A. Lavie vs. Israël Brossard, Saint-Hubert, \$27.

### LOI LACOMBE

- | Déposants                                | Employeurs                               |
|--|--|
| Ozanam St-Cyr et al . . . . .            | La Montreal Locomotive Works             |
| La Montreal Locomotive Works             | Gadeas Lespérance . . . . .              |
| Gadeas Lespérance . . . . .              | La Cité de Montréal                      |
| La Cité de Montréal                      | Ovila Martineau . . . . .                |
| Ovila Martineau . . . . .                | O. Martineau et Cie                      |
| O. Martineau et Cie                      | Israël Hogue dit Lefebvre . C.P.R. Co.   |
| Israël Hogue dit Lefebvre . C.P.R. Co.   | Moïse Durochers . La Cité de Montréal    |
| Moïse Durochers . La Cité de Montréal    | Ludger Primeau . . . The Head Line       |
| Ludger Primeau . . . The Head Line       | Isidore Leblanc . . . . . City Ice Co.   |
| Isidore Leblanc . . . . . City Ice Co.   | Olivier Lirette . . . . .                |
| Olivier Lirette . . . . .                | Standard Foundry and Mac. Co. Ltd.       |
| Standard Foundry and Mac. Co. Ltd.       | Georges Robitaille . . Peter Lyall Co.   |
| Georges Robitaille . . Peter Lyall Co.   | John Millard . . . . . Howard et Isles   |
| John Millard . . . . . Howard et Isles   | Lavoie Adélard . . . . . C. P. R.        |
| Lavoie Adélard . . . . . C. P. R.        | John Neveu . . . . .                     |
| John Neveu . . . . .                     | Can. Consolidated Rubber Co.             |
| Can. Consolidated Rubber Co.             | Jacques Lavigne . . . . . C. P. R.       |
| Jacques Lavigne . . . . . C. P. R.       | AOlfr. Turcotte . . Lt Cité de Montréal  |
| AOlfr. Turcotte . . Lt Cité de Montréal  | Cléophas Thibault . . . . .              |
| Cléophas Thibault . . . . .              | Ames, Holden, CcCruden                   |
| Ames, Holden, CcCruden                   | Henri Drouin . . . La Cité de Montréal   |
| Henri Drouin . . . La Cité de Montréal   | Alfred Payette . . . L'Ecole ? ? ?       |
| Alfred Payette . . . L'Ecole ? ? ?       | Alfred Sauvé . . . . . Canada Cement Co. |
| Alfred Sauvé . . . . . Canada Cement Co. | Eloi LeBrun . . . La Cité de Montréal    |
| Eloi LeBrun . . . La Cité de Montréal    | Nap. Tremblay . . . . .                  |
| Nap. Tremblay . . . . .                  | M. Tousignant, notaire                   |

# FERRONNERIE QUINCAILLERIE

## EXTRACTION DE L'AMIANTE DE LA ROCHE

L'amiante est séparé en plusieurs qualités selon la longueur des fibres. Quoique la classification varie quelque peu selon les mines, le tableau suivant donne une idée générale des diverses qualités :

Désignation de la qualité.	Longueur des Fibres.	Valeur par tonne.	Proportion par rapport au total.
Crude No. 1 . . . . .	Environ 1 pce et plus . . . . .	\$150. à 300.	6%
Crude No. 2 . . . . .	1 à ½ pce . . . . .	\$150. à 150.	
Spinning fibre No. 1	Qualités moins d'un demi pouce	\$ 75. à 90.	26%
“ “ No. 2	mais propre au filage . . .	\$ 50. à 60.	
Paper stock . . . . .	Qualité de feutrage . . .	\$ 20. à 50.	68%

Les qualités Crude No. 1 et No. 2 sont produites par klaubage ou tri à la main. Les autres proviennent du traitement mécanique de la roche par des appareils spéciaux qui comprennent des concasseurs, des sécheurs, des rouleaux, des déchiqueteurs, des tamis, des aspirateurs, etc.

La roche est réduite sur le carreau de la mine en morceaux, dont le diamètre maximum est de huit à dix pouces, à l'aide de coups de mine et de masses. On effectue déjà un triage préliminaire. Les fragments contenant des veines d'amiante d'un demi pouce et plus sont envoyés au klaubage tandis que le reste va directement à l'atelier d'extraction mécanique.

Du klaubage et du triage à la main on produit les qualités "Crude". Le reste de la roche traitée ainsi est ensuite envoyé à l'extraction mécanique.

Jusqu'en 1890, ces qualités d'un demi pouce et plus étaient les seules produites, et ce n'est que de cette époque que date le début des opérations d'extraction de l'amiante à l'aide de machines. Les premiers appareils employés étaient primitifs, mais peu à peu l'industrie se développa et se perfectionna, au point, qu'actuellement sur une production annuelle de 64,000 tonnes d'amiante, plus de 60,000 tonnes sont le produit de l'extraction mécanique.

La roche amenée de la mine et des ateliers de klaubage est d'abord broyée dans des concasseurs à mâchoires; passée dans un séchoir cylindrique de trente pieds de longueur; broyée dans un concasseur giratoire et dans des broyeurs à rouleaux. Elle passe ensuite dans des appareils spéciaux désignés sous le nom de "cyclone" où elle est réduite en grains fins et même en poussière impalpable, libérant et déchiquetant les fibres d'amiante. L'appareil Cyclone consiste en un cylindre épais en fonte à l'intérieur duquel tournent en sens inverse deux hélices à ailerons, en fonte d'acier, à une vitesse de 2,500 tours à la minute. En sortant du cyclone, l'amiante est bien déchiquetée et la roche est pulvérisée.

La séparation est faite sur une série de tamis à secousses. En même temps que l'action de tamisage qui élimine le sable, le mouvement oscillatoire du tamis produit l'effet d'une table à secousses; il amène à la surface les fibres cotonneuses d'amiante, lesquelles, à la partie inférieure du tamis, forment la couche supérieure des matières en traitement. Cette couche de fibres floconneuses est alors enlevée par un dispositif ingénieux consistant en un appareil à succion, dont le pouvoir aspirant est produit par un ventilateur, le courant étant ajusté de façon à enlever l'amiante floconneux qui repose à la surface, laissant les matières rocheuses ou gangue se déverser à la partie inférieure du tamis.

## ECLAIRAGE ELECTRIQUE SUR LA FERME

Les commodités et la bonne apparence aident à retenir la jeunesse sur la ferme.

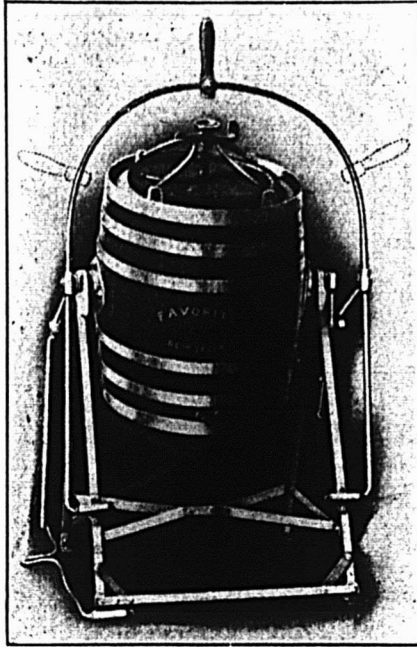
La Hydro-Electric Power Commission of Ontario fournit, dans son septième rapport annuel, des données intéressantes sur les avantages et le coût de l'installation électrique dans les maisons d'habitation et dépendances des cultivateurs. Le rapport expose que "Les cultivateurs des localités desservies apprécieraient hautement l'amélioration de leurs immeubles par l'installation de l'éclairage électrique dans leurs maisons, granges, allées, hangars et cours. L'ancienne méthode d'éclairage donnait aux maisons, vues du chemin et de cour, une apparence morne et plus ou moins lugubre. Le contraste attrayant de l'éclairage électrique aura probablement pour effet de retenir la jeunesse sur la ferme. Le cultivateur tient également compte de l'élimination des dangers, auxquels ses immeubles étaient exposés par l'éclairage au moyen de lanternes et de lampes à l'huile, avant d'adopter la lumière électrique.

"Les installations des fils dans les granges sont en conduits; un tel arrangement offre une meilleure protection. Les frais varient suivant l'état des choses dans les différentes localités, de \$1.25 à \$1.75 par prise ou poste, avec fils à découvert, et de \$1.50 à \$2.25 avec fils en conduits. L'installation des conduits au dehors, c'est-à-dire, dans les granges et les bâtiments, varie de \$3.25 à \$4.50 par prise. Cette prise ou poste est le débouché sur lequel sont fixés les accessoires pour les lampes ou l'interrupteur. Ces accessoires ne sont pas compris dans le prix, excepté lorsque c'est une corde pendante, mais l'interrupteur y est compris.

Selon la Commission de Conservation du Canada l'industrie de la nacre de perles pourrait être établie au Canada avec succès. Il est reconnu, en effet, qu'il existe au Canada de superbes perles d'eau douce. Un pêcheur du Nouveau-Brunswick a vendu \$10 une de ces perles que la maison Tiffany a ensuite achetée pour \$250. L'année dernière on a converti en boutons deux cent cinquante tonnes de mollusques dans l'Ontario, et il y a dans la rivière Skina (Colombie-Anglaise) d'énormes dépôts de mollusques d'une qualité supérieure pour les fins industrielles.



## Une nouvelle particularité de la Baratte "Favorite" MAXWELL



et une qui l'a rendue populaire partout où elle est employée — est le

### Levier coudé

Aucune autre baratte n'a ce levier. La poignée peut être ajustée au centre, à gauche ou à droite, là où on la désire, où elle est plus facile à manoeuvrer. La structure est en léger acier rigide avec tourillons boulonnés, et le baril est du meilleur chêne importé avec cercles en aluminium. Se balance sur coussinets à billes et est exceptionnellement facile à manoeuvrer et durable.

ble. Une baratte qui se vend d'une façon splendide.

*Demandez un catalogue illustré des lignes Maxwell (faciles à vendre) "easy-to-push"*

Maxwells Limited, St. Mary's, Ont. D

## Tôles Galvanisées



### "Queen's Head"!

Le type du genre connu depuis un demi-siècle. Jamais égalées comme qualité.

CANADA

## A. C. LESLIE & CO., LIMITED

- MONTREAL -

## Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3. Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser. Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer. Papier d'Emballage Brun et Manille.

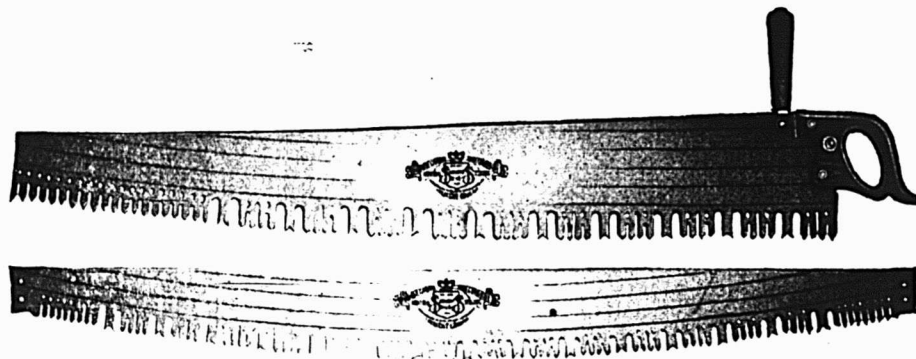
Fabricants du Feutre Goudronné

"BLACK DIAMOND"

## ALEX. McARTHUR & CO., Limited

82 RUE MCGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Logan. Moulin papier, Joliette, Qué.



Regardez  
ces articles qui  
se vendent  
si bien.

## LES SCIES SIMONDS

Elles sont si bien connues, spécialement parmi la population française du Canada, qu'il est bon pour tout commerçant de les avoir en magasin.

Vous savez que les scies à deux mains ou passe-partout Simonds, repassage concave, sont garanties scier 10 pour cent de plus de bois, dans le même temps et avec le même travail, que n'importe quelle autre marque de scie des mêmes genres.

Achetez par l'intermédiaire de vos marchands en gros ou directement à notre manufacture à Montréal. Les catalogues et les prix des commerçants sont envoyés sur demande.

## SIMONDS CANADA SAW CO., LIMITED

Rue St-Rémi et Avenue Acorn, Montréal, Qué.

VANCOUVER, C.A.

ST-JEAN, N.B.

# FERRONNERIE---Marché de Montréal

## FERRONNERIE PLOMBERIE

### Tuyaux de Plomb

Les prix sont de \$14.00 net pour tuyaux en plomb et de \$15.00 net pour tuyaux de plomb composition.

### Tuyaux de renvoi en fonte et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60%; tuyaux moyens et extra-forts, 65%, et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70%.

### Tuyaux en fer noir

Nous cotons, net:		
1/2	.....100 pieds	3.00
3/8	.....100 pieds	3.06
1/2	.....100 pieds	3.91
3/4	.....100 pieds	4.72
1	.....100 pieds	6.97
1 1/4	.....100 pieds	9.43
1 1/2	.....100 pieds	11.28
2	.....100 pieds	15.77
2 1/2	.....100 pieds	23.99
3	.....100 pieds	31.37
3 1/2	.....100 pieds	37.72
4	.....100 pieds	44.69

### Tuyaux en fer galvanisé

Nous cotons, net:		
1/4	.....100 pieds	5.43
3/8	.....100 pieds	5.43
1/2	.....100 pieds	6.00
3/4	.....100 pieds	7.65
1	.....100 pieds	11.31
1 1/4	.....100 pieds	15.30
1 1/2	.....100 pieds	18.29
2	.....100 pieds	24.61
2 1/2	.....100 pieds	58.90
3	.....100 pieds	50.87
3 1/2	.....100 pieds	61.18
4	.....100 pieds	92.49

### Tuyaux en acier

2	pouces.....100 pieds	9.60
2 1/2	pouces.....100 pieds	12.26
3	pouces.....100 pieds	13.30
3 1/2	pouces.....100 pieds	15.55
4	pouces.....100 pieds	19.80

### Fer-blanc Charcoal

Nous cotons: 1c. 14 x 20..... 4.75 suivant qualité.

### Fer-blanc en Feuilles

Et par cse..... \$1.00 (Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net).

### Au Coke—Lydbrook ou égal

1 c. 14 x 20, base bte.....	4.60
Au charbon — Terre — Dean ou égal	
1 c. 20 à 28.....bte	9.00
(Caisse de 112 feuilles net).	
Caisse de 560 lbs.)	

### Feuilles étamées

11 x 60, gauge 26, B. W. G.....	8.65
7 x 30, gauge 24, 100 B. W. G.....	9.55
7 x 30, gauge 26, W. B. G.....	10.15

### Tôles galvanisées "Canada"

Nous cotons: 52 feuilles, \$7.10; 60 feuilles, \$7.35.

### Tôles noires

Feuilles:	
24	..... 3.55
	..... 3.65
	..... 3.75

### Tôles Noires "Canada"

Feuilles	..... 4.30
Feuilles	..... 4.40
Feuilles	..... 4.60

## Tôles galvanisées

Nous cotons à la caisse		
	Fleur	
	Gorbals Queens de	
	Best Head Lls	
28 G.....	5.25	7.25 7.00
26 G.....	5.15	7.05 6.80
22 à 24G.....	4.60	6.75 6.55
	2 H F. de L.	
18-20 .....	4.75	6.65 6.35

### Apollo

10 3/4 z.—28 Anglais.....	6.75
28 G—26 Anglais.....	6.50
26 G.....	6.25
24 G.....	6.05
22 G.....	5.85
16 à 20 G.....	5.50

Moins d'une caisse. 25c de plus par 100 livres.

28 G. Américain équivaut à 26 G Anglais.

### Soudure

Nous cotons: barre demi et demi, 27 1/2 c; garanti, 28 1/2 c; "Wiping", 25 1/2 c. métal pour plombiers.

## QUINCAILLERIE

### Boulons et noix

Nous cotons:  
Boulons à voitures Norway (\$3.00) 40 p.c.  
Boulons à voitures carrés (\$2.40) 60 et 10 p.c.  
Boulons à voitures ( .00); grandeurs 3/8 et moindres, 60 p.c.; 7-16 et au-dessus 45 p.c.  
Boulons à machine, 7/8 pouce et au-dessus, 60 p.c.  
Boulons à machine, 7-16 pouce et au-dessus, 50 p.c.  
Boulons à lisse, 3/8 et plus petits 50 p.c.  
Boulons à lisse, 7-16 et plus gros, 45 p.c.

### Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:  
Noix carrées..... 3c la lb. de la liste  
Boulons à charrue, 50 p.c.

### Broche Barbelée

La broche barbelée est cotée à \$4.50 les 100 livres à Montréal.

### Crampes à clôtures

Fer poli ..... 3.95  
Fer galvanisé..... 4.55

### Broche galvanisée, etc.

No. 0 à 9, les 100 lbs.....	4.25
No. 10, les 100 lbs.....	4.75
No. 11, les 100 lbs.....	4.80
No. 12, les 100 lbs.....	4.40
No. 13, les 100 lbs.....	4.50
Poli brûlé:	
No. 12, les 100 lbs.....	3.30
No. 13, les 100 lbs.....	3.40
No. 14, les 100 lbs.....	3.50
No. 15, les 100 lbs.....	3.65
No. 16, les 100 lbs.....	3.80
Brûlé, p. tuyaux, 100 lbs. No. 18	4.25
Brûlé, p. tuyaux, 100 lbs., No. 19	4.50
Extra pour broche hullée, 10c p. 100 lbs.	

### Clôture à Poulailler

25 pour cent d'escompte.—Très rare.  
Nous cotons net:  
No. 13, \$3.45; No. 14, \$3.55; et No. 15, \$3.60. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte de 25 p.c. sur la liste

## Plaques d'acier

1/2 pouce .....	100 livres	2.40
3-16 pouce .....	100 livres	2.70

## Zinc en feuilles

Nous cotons: \$25.00 à \$30.00 les 100 livres.

## Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, \$1.35; 60 feuilles, \$1.60, et polis 60 feuilles, \$1.60.

## Broche moustiquaire

Nous cotons: broche noire, \$2.00, 100 pieds carrés.

## Broquettes

### Nouvelle liste.

Pour boîtes à fraises ..	0.75	0.25
Pour boîtes à fromage..	0.75	0.25
A valises .....	0.75	0.25
A tapis, bleues .....	0.75	0.25
A tapis, étamées .....	0.75	0.25
A tapis, en barils .....	0.75	0.25
Coupées bleues, en doz. 70 et 12 1/2 p.c.		
Coupées bleues et 1/4 pesanteur, 40 et 20 p.c.		
Sweeden, coupées bleues et ornées, en doz., 75 p.c.		
A chaussures, en doz. 45 p.c.		
A chaussures, en prts, 1 lb., 60 et 10 p.c.		



## Cartouches de Qualité

Si votre clientèle est "difficile" en ce qui concerne les munitions, vous pouvez lui offrir des cartouches Remington UMC avec l'assurance absolue qu'elles donneront toute satisfaction.



**La Cartouche "New Club"**  
 Les charges les meilleures. Poudre noire. Une favorite depuis plus de trente ans.



**La Cartouche "Remington"**  
 D'un prix modéré, la cartouche splendide en tout, à poudre sans fumée. Charges et poudres de tout premier ordre.



**La Cartouche "Nitro Club"**  
 Une cartouche rapide, doublée acier, à poudre sans fumée, de la plus haute qualité. L'essayer c'est l'adopter. Une expérience de 100 ans soutient chaque cartouche.

**Remington Arms Union**  
**Metallic Cartridge Company**

(Contracteurs pour les Gouvernements Impérial et Coloniaux Britanniques)

**WINDSOR, Ont.**  
**LONDRES, Angl., NEW-YORK, E. U.**

**Marchand en gros partout.**

**Clous de broche**

Nous cotons: \$3.70 prix de base f. o. b., Montréal.

**Clous à cheval.**

Nous cotons par boîte: No. 7, \$2.90; No. 8, \$2.75; No. 9, \$2.60; No. 10, \$2.50; avec escompte de 10 p.c.

**Fers à cheval**

Nous cotons f.o.b., à Montréal:  
Neverslip crampons, ½ le cent.... 3.80  
et plus et plus  
No. 2 No. 1  
grand petit

Fers ordinaires et pesants, le  
qrt. .... 4.40 4.65  
Neverslip crampons 7-16, le cent 2.40  
Neverslip crampons ½, le cent.. 2.60  
Neverslip crampons 9-16 le cent 2.80  
Neverslip crampons 5-16, le cent 2.00  
Neverslip crampons ¾, le cent.. 2.20  
Fer à neige, le qrt.....4.15 4.40  
New Light Pattern, le qrt..4.35 4.60  
Fer "Toe Neight" No. 1 à 4.... 6.75  
Featherweight No. 0 à 4..... 5.75  
Fers assortis de plus d'une grandeur  
au baril, 10c. à 25c. extra par baril.

**Chaînes en fer**

Très ferme.  
On cote par 100 lbs.:  
3-16 No. 6 .....10.00  
3-16 exact 5 ..... 8.50  
3-16 full 5 ..... 7.00  
¼ exact 3 ..... 6.50  
5-16 ..... 4.40

**Clous coupés**

Nous cotons, prix de base, \$3.40, f. o. b., Montréal.

**Fiches en Fer**

¾ ..... 3.90  
7-16 ..... 3.80  
½ ..... 3.70  
9-16 ..... 3.60  
¾ ..... 3.40  
¾ ..... 3.30  
1 ..... 3.30  
¾ ..... 3.30

**Vis à bois**

Tête plate, acier ..... 80%  
Tête ronde, acier ..... 75  
Tête plate, cuivre ..... 47½  
Tête ronde, cuivre ..... 45  
Tête plate, bronze ..... 60  
Tête ronde, bronze ..... 57½

**Fanaux**

Wright No. 3.....doz. 8.50  
Ordinaires .....doz. 4.75  
Dashboard C. B.....doz. 9.00  
No. 2 .....doz. 7.25  
Peints 50c extra par doz.

**Tordeuses**

Nous cotons:  
Royal Canadian .....doz. 47.75  
Colonial .....doz. 52.75  
Safety .....doz. 56.25  
E. Z. E. ....doz. 51.75  
Rapid .....doz. 46.75  
Paragon .....doz. 54.00  
Bicycle .....doz. 60.50  
Moins escompte de 10 p.c. Forte demande.

**Munitions**

L'escompte sur les cartouches canadiennes est très active.

**Plomb de chasse**

**METAUX**

**Antimoine**

Le marché est à la hausse: .40 à .41, 38.00.

**Pig Iron**

Plomb, 15 ll.  
Clarence No. 3..... 21.00  
Carron Soft ..... 22.50

**Fer en barre**

Très ferme.  
Nous cotons:  
Fer marchand .....base 100 lbs. 2.80  
Fer forgé .....base 100 lbs. 2.55  
Fer fini .....base 100 lbs. 2.65  
Fer fini .....base 100 lbs. 2.65  
Fer pour fers à cheval base 100 lbs. 2.70  
Feuillard mince, 1½ à 2 pcs. base 3.40  
Feuillard épais No. 10.....base 2.85

**Acier en barre**

Très ferme.  
Nous cotons, net 30 jours:  
Acier doux, base 100 lbs... 0.00 3.20  
Acier à rivets base 100 lbs.. 2.30 3.20  
Acier à lisse base 100 lbs... 0.00 3.20  
Acier à bandage base 100 lbs 0.00 3.35  
Acier à machine, base 100  
lbs., fini fer ..... 0.00 3.20  
Acier à pince base 100 lbs. 0.00 3.85  
Acier à ressorts base 100 lbs. 0.00 4.50

**Cuivre en lingots**

Nous cotons: .21 à .21½ les 100 lbs.  
Le cuivre en feuilles est coté à 27c. la livre.

**Câbles et Cordages**

Best Manilla . . . .base lb. 0.00 0.22  
British Manilla . . . .base lb. 0.00 0.18  
Sisal . . . . .base lb. 0.00 0.13½  
Lath yarn simple base lb. 0.00 0.18  
Jute . . . . .base lb. 0.00 0.10½  
Coton . . . . .base lb. 0.00 0.25  
Corde à châssis . base lbs. 0.00 0.34

Très ferme.

Nous cotons:  
Jaune et noir, pesant..2.05 les 100 lbs.

**Papiers de Construction**

Plomb, 15 à 16 cents la livre.  
a) June ordinaire, le rouleau 0.00 0.45  
Noir ordinaire, le rouleau . 0.00 0.57  
Goudronné, les 100 lbs.... 0.00 3.75  
Papier à tapis, les 100 lbs. 0.00 4.00  
Papier à couv., roul., 2 plis 0.00 1.05  
Papier à couv., roul., 3 plis 0.00 1.30

**Charnières (couplets,) No 840**

Ferme, à la hausse.  
Augmenté de 75c par 100 lbs.  
1½ pouce ..... 0.60  
1¾ pouce ..... 0.75  
2 pouces ..... 0.81  
2¼ pouces ..... 0.92  
2½ pouces ..... 1.07  
3 pouces ..... 1.30

**Nos 800 et 838**

1 pouce ..... 0.32  
1¼ pouce ..... 0.37  
1½ pouce ..... 0.48  
1¾ pouce ..... 0.59  
2 pouces ..... 0.67  
2¼ pouces ..... 0.76  
2½ pouces ..... 0.81  
2¾ pouces ..... 0.95  
3 pouces ..... 1.07  
3½ pouces ..... 1.49  
4 pouces ..... 2.12

Même escompte que pour toutes les charnières d'acier poli.

**FERRAILLES**

Cuivre fort et fil de cuivre 0.00, 0.11  
Cuivre mince et fonds en  
cuivre ..... 0.00 0.09  
Laiton rouge fort ..... 0.00 0.10  
Laiton jaune fort ..... 0.00 0.06  
Laiton mince ..... 0.00 0.06  
Plomb ..... 0.00 0.02½

Zinc ..... 0.00 0.02  
La tonne  
Fer forgé No 1..... 0.00 12.50  
Fer fondu et débris de  
machines No 1..... 0.00 16.00  
Plaques de poêle ..... 0.00 12.50  
Fontes en acier mallea-  
bles . . . . . 0.00 9.00  
Poêles d'acier ..... 0.00 5.00  
La lb.  
Vieilles claques ..... 0.00 0.00

**PLATRE**

Plâtre mêlé de sable, f.o.b. au  
char ..... 5.50  
Plâtre dur (Hard Wall), f.o.b.  
20 tonnes et plus.....10.50  
Plâtre dur, (Plaster Paris), en  
barils, sur char..... 2.10

**Etain en lingots**

Nous cotons: \$48.00 à \$49.00 les 100 livres.

**Plomb en lingots**

Plus faible: \$8.00 à \$8.50 fort.

**Zinc en lingots**

Marché très fort avec une demande continue de l'Europe.  
Nous cotons: \$30.00 à \$32.00 les 100 livres.

**CAUSTIQUE**

En barils de 100 lbs. .... \$6.50

**HUILES, PEINTURES ET**

**VITRERIE**

**Huile de lin**

Nous cotons au gallon, prix nets: huile bouillie, \$1.00, huile crue, 98c.

**Essence de thérébenthine**

Ferme.  
Nous cotons 90c le gallon par quantité de 5 gallons et 85c le gallon par baril.

**Blanc de plomb**

Blanc de plomb pur 100 liv.....14.16  
Blanc de plomb No. 1..... 10.60

**Pitch**

Nous cotons:  
Goudron liquide, brl..... 0.00 4.50  
Goudron pur, 100 lbs..... 0.70 0.85

**Peintures préparées**

Nous cotons:  
Gallon . . . . . 1.45 1.90  
Demi-gallon . . . . . 1.50 1.95  
Quart de gallon . . . . . 1.55 1.75  
En boîtes de 1 lb..... 0.10 0.18

**Verres à Vitres**

Nous cotons:  
Star Double  
Pouces unis .....ou 16 oz. ou 24 oz.  
100 pieds.  
au-dessous de 26..... 7.80 11.90  
35 à 40..... 8.50 13.00  
41 à 50..... 11.75 15.50  
51 à 60..... 12.25 15.85  
61 à 70..... 13.10 16.80  
71 à 80..... 14.75 17.35  
71 à 84..... 22.75  
85 à 90..... 24.35  
91 à 94..... 25.00  
95 à 100..... 29.00  
Escompte de 2 pour cent.

**VERT DE PARIS**

Barils à pétrole, la liv..... 0.39½  
Barils à arsénic ..... 0.39½  
Barils en fer de 50 et 100 liv..... 0.40½  
Barils en fer de 25 liv..... 0.40½  
Sacs en papier, 1 liv. .... 0.42½  
Boîtes en ferblanc, 1 liv..... 0.43½  
Sacs en papier, ½ liv..... 0.44½





## GRANDE VALEUR

Il y a dans chaque boîte de Peinture Ramsay la plus grande valeur que nous puissions y mettre. Les meilleurs ingrédients, un mélange fait avec soin et adresse, ainsi qu'une bonne et honnête mesure impériale sont garantis par cette maison qui existe et est bien connue en Canada depuis 73 ans.

Pouvez-vous obtenir ailleurs une valeur égale?

Demandez-nous les prix afin de faire une comparaison complète.

A. RAMSAY & SON CO., Montréal

**THE RIGHT PAINT TO PAINT RIGHT  
NEVER LEFT ON YOUR SHELVES**

## Paratonnerres en pur cuivre

Pour Eglises, Couvents, Ecoles, Cheminées, Résidences, Granges, Etc.

Le système le mieux perfectionné et accepté par les Assureurs Canadiens. Une réduction considérable de taux d'assurance est accordée où ces paratonnerres sont installés.

**JOS. LEPROHON,**  
AGENT,  
71 ST-JACQUES

TEL. MAIN 5757

TEL. ST-LOUIS 6858

**SAVOIR FAIRE SES ACHATS EST UN  
GROS AGENT DE SUCCES  
DANS LE COMMERCE.**

En consultant les annonces qui figurent dans le "PRIX COURANT" vous obtenez les adresses des meilleures maisons où vous approvisionner au mieux de vos intérêts.

## Gros Commerce d'Été avec O-Cedar Polish

Toutes les indications laissent entrevoir un gros commerce d'été pour les produits O-CEDAR — Durant les temps chauds la plupart des femmes souhaitent un travail de maison aussi léger que possible—O-CEDAR peut leur tenir leur maison propre et claire avec le plus petit effort. Elles savent cela et vous demanderont O-CEDAR— Ne perdez pas des ventes en manquant de stock.



*Commandez-en aujourd'hui, à votre marchand  
de gros.*

**CHANNELL CHEMICAL CO., Ltd.**  
369 AVENUE SORAUREN, - TORONTO

## "THE CANADIAN CONSTRUCTION COMPANY, LIMITED".

Avis est donné au public qu'en vertu de la loi des compagnies de Québec, il a été accordé par le Lieutenant-Gouverneur de la province de Québec, des lettres patentes en date du 6 mai 1916, constituant en corporation MM. J. Antonio Beaudry, éditeur; J. Ernest Vallin, comptable; Edmond T. Sayers, agent de publicité; Uldège Beaudry, solliciteur; G. E. Couillard, comptable, tous de la cité de Montréal, pour les fins suivantes:

Acheter, posséder, détenir, obtenir, imprimer, dessiner, recevoir, exploiter, développer, vendre, transporter et louer des lots de terre, carrières, pouvoirs hydrauliques, aqueducs, tubes de transmission, tubes aériens, voies ferrées latérales, structures et usines de toutes sortes, des machines, du matériel roulant, patentes, marques de commerce, périodiques, journaux, revues, droits d'auteurs de toutes sortes, le tout sur la propriété de la compagnie, ou aucun terrain sur lequel elle aura acquis la permission de ce faire; faire commerce des matériaux et marchandises de toutes espèces, des propriétés mobilières et immobilières, les hypothéquer, échanger, y bâtir et les améliorer, et spécialement exercer aucun négoce se rattachant à cet objet;

Exercer aucun commerce que la corporation estimera susceptible d'être convenablement conduit en rapport avec le susdit et de nature à rendre profitables ses biens et droits ou à accroître leur valeur;

Acquérir ou assumer la totalité ou aucune partie des commerces, biens et passifs d'aucune personne ou compagnie exerçant aucun négoce que la présente corporation est autorisée à

acquérir, ou en possession de biens convenant à ses fins, et les payer en parts acquittées du capital-action de la compagnie;

Prendre ou autrement acquérir, détenir, vendre ou alléner les parts d'aucune autre corporation dont les objets sont totalement ou partiellement semblables à ceux de la présente ou exerçant aucun commerce susceptible d'être directement ou indirectement exercé à son profit;

Vendre, louer ou autrement disposer de la propriété, des droits, franchises, entreprises de la compagnie ou d'aucune partie d'iceux en considération de ce qu'elle jugera avantageux, et particulièrement pour des parts, débentures, obligations ou d'autres valeurs d'aucune autre corporation dont les objets sont totalement ou partiellement semblables à ceux de la présente;

Se fusionner ou amalgamer avec aucune autre compagnie dont les objets sont totalement ou partiellement semblables à ceux de la présente corporation et conclure aucun arrangement pour le partage des profits, l'union des intérêts, la co-opération, le risque mutuel, la concession réciproque ou autrement avec aucune personne, société ou compagnie exerçant, engagée dans, sur le point d'exercer ou de s'engager dans aucun genre d'affaires susceptible d'être exercé directement ou indirectement au profit de la présente corporation, et prendre ou autrement acquérir des parts ou valeurs d'aucune telle compagnie, les grever, vendre, mettre ou ré-émettre, avec ou sans garantie quant au principal et autres intérêts, ou autrement en disposer;

Acheter, louer ou autrement acquérir, détenir ou posséder la totalité ou

aucune partie de la propriété, des franchises, de l'achalandage, des droits et privilèges détenus ou possédés par aucune personne, société ou compagnie exerçant ou constituée pour exercer aucun commerce semblable à celui que la présente corporation est autorisée à exercer, et les payer totalement ou partiellement en parts acquittées de la compagnie, en numéraire ou autrement, et assumer les obligations de ces personnes, société ou compagnie;

Tirer, faire, accepter, endosser, escompter et payer des billets payables ou recevables, des chèques, lettres de change, mandats et autres instruments négociables et transportables;

Prêter de l'argent aux clients et autres en relation avec la compagnie et garantir l'exécution des contrats par aucune personne;

Rémunérer en numéraire, en parts, en obligations ou d'aucune autre manière aucune personne ou corporation pour services passés ou futurs dans le placement, l'aide au placement ou la garantie de placement d'aucun nombre de parts du capital-action de la corporation, d'aucune débenture ou valeur sienne, dans ou à l'occasion de sa formation ou de son organisation, ou dans la gestion de ses affaires;

Faire tous et chacun des actes précédents comme principaux, agents ou procureurs, sous le nom de "The Canadian Construction Company, Limited", avec un fond social de quatre-vingt-dix mille piastres (\$90,000.00), divisé en neuf cent (900) parts de cent piastres (\$100.00) chacune.

La principale place d'affaires de la corporation, sera en la cité de Montréal.

Daté du bureau du secrétaire de la province, ce sixième jour de mai 1916.

C. J. SIMARD,

22-4 Sous-secrétaire de la province.

## UTILISER LE PAPIER DECHET

**Le remplacement des matériaux à papier gaspillés est un lourd fardeau sur les forêts.**

Le gaspillage de toute nature est un mal; mais quand il devient un fardeau pour les ressources naturelles du pays, c'est une véritable calamité.

Les Etats-Unis manquent aujourd'hui de matériaux de fabrication de papier, y compris les papiers déchets. Pour combler ce déficit, ce pays importe une grande quantité des ressources du Canada. Un des grands fabricants de papiers canadiens a déclaré que cette importation qui s'accroît toujours créera bientôt aussi un déficit au Canada.

—On détruit surtout inutilement les vieux journaux, magazines, papier d'emballage, etc.

De tels matériaux sont utilisés dans la fabrication des papiers de qualité inférieure, tels les papiers à construction, les papiers goudronnés, les papiers à couvertures, les cartons, etc. Trois manufactures canadiennes ne fabriquent actuellement que du papier provenant de papiers déchets.

On gaspille inutilement au moins 500,000 livres de papier par semaine. On calcule que pour fabriquer une tonne de papier il faut huit arbres de bois de pulpe d'une moyenne de neuf pouces à l'extrémité supérieu-

re. Donc par suite du gaspillage du papier déchet, et pour le remplacer, il faut abattre environ 2,000 arbres par semaine, ou plus de 100,000 par année au Canada.

On peut citer comme exemple les résultats d'un système de collection de papier déchet obtenus par les "Daughters of the Empire" à Ottawa. Le travail fut commencé en septembre dernier, dans le but d'appliquer les recettes aux oeuvres patriotiques. Une quinzaine de tonnes de papier, pour la plupart de vieux journaux, autrefois détruits, ont été ramassés. Ces journaux sont déposés dans des boîtes mises à cette fin dans les rues.

Le succès obtenu montre qu'il est possible de l'étendre encore grandement. C'est un travail que pourraient entreprendre les bureaux de charité municipaux, en vue de se procurer des fonds pour fin d'intérêt public ou autres.

Au moment où le pays fait de grands efforts pour protéger les forêts contre les ravages de l'incendie, et le ravage dans l'exploitation, le public devrait conserver et utiliser les vieux papiers, afin de réduire l'abattage des arbres de nos forêts.

On ne devrait jamais laisser reliés au courant électriques les fers à repasser, à friser et d'autres appareils électriques qui ne sont pas en usage.

# Les Nouvelles Affaires pour vous . . . .

## BARDEAUX JUMEAUX NEPONSET

FOND D'ASPHATE  
SURFACE D'ARDOISE



DEUX COULEURS  
ROUGE ET VERT

Vous manquez une grande opportunité si vous ne prenez pas en stock et ne poussez pas la nouvelle ligne Neponset: les Bardeaux Jumeaux "Neponset". Ils remplacent complètement l'ardoise, sont d'un poids léger, imperméables, d'apparence très attrayante, faciles à poser, résistants au feu et se vendent à un prix moins élevé que l'ardoise avec un plus gros profit pour vous.

### BIRD & SON

Dép. T.

HAMILTON, Ont.

Entrepôts: Montréal, Winnipeg,  
Calgary, Vancouver, St-Jean, N.B. et Edmpton.



Les plus importants manufacturiers de  
Matériaux pour Toitures, Planches, Mu-  
rales et Feutres pour Toiture du Canada.

## LA CONSTRUCTION

### PERMIS DE CONSTRUCTION

Semaine du 13 au 20 mai.

2780 rue Clarke, quartier Laurier ;  
1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e clas-  
se; coût prob. \$1,000. Propriétaire, N.  
Godard, 2780 Clarke.

442 rue Plessis, quartier Papineau ;  
1 hangar, 1 étage, 1e classe; coût prob.  
\$25. Propriétaire, Louis Leriche, 478a  
Plessis.

794 rue Cartier, quartier Papineau ;  
1 hangar, 2 étages, 3e classe; coût  
prob. \$150. Propriétaire, S. Paré, 792  
Cartier.

73 rue Chambly, quartier Hochela-  
ga; 1 hangar, 1 étage, 3e classe; coût  
prob. \$10. Propriétaire, G. Webster, 73  
Chambly.

180 rue Webb, quartier Saint-Jac-  
ques; 3 maisons, 9 logements, 3 éta-  
ges, 3e classe; coût prob. \$3,000. Pro-  
priétaire, E. Ducharme, 734 Avenue  
Stremont.

Rue Notre-Dame, quartier Hochela-  
ga; 1 maison, 1 magasin, 1 étage, 3e  
classe; coût prob. \$100. Propriétaire,  
Lafrance, 1817d Notre-Dame E.

107 rue Hamilton, quartier Saint-  
Gabriel; 1 maison, 1 entrepôt, 1 étage,  
1e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire,  
Canadian Tube Co., 107 Hamilton.

2172 rue Clarke, quartier Laurier ;  
1 hangar, 1 étage, 2e classe; coût prob.  
\$20. Propriétaire, L. E. Duval, 310 4e  
Avenue, Rosemont.

Rue Valois, quartier Hochelaga; 1  
maison, 5 logements, 3 étages, 3e clas-  
se, coût prob. \$2,800. Propriétaire, Ma-  
dame Eva Amyot, 590 Valois.

337 rue Bréboeuf, quartier Saint-  
Denis; 1 hangar, 2 étages, 3e classe;  
coût prob. \$200. Propriétaire, H. Vin-  
cent, 337 Bréboeuf.

Rue Bellechasse, quartier Delori-  
mier; 1 hangar, 1 étage, 3e classe;  
coût prob. \$20. Propriétaire, P. Moon,  
2201 Molson.

Rue Gatineau, quartier Mont-Royal;  
1 hangar, 2 étages, 3e classe; coût  
prob. \$75. Propriétaire, A. Boileau, 221  
Gatineau.

Rue Cuvillier, quartier Hochelaga;  
2 hangars, 1 étage, 2e classe; coût  
prob. \$50. Propriétaire, C. Brochu, 547  
Cuvillier.

Rue Dorion, quartier Delorimier ;  
1 hangar, 1 étage, 2e classe; coût prob.  
\$25. Propriétaire, Jos. Maisonneuve,  
1238 Dorion.

Rue Mont-Sabré, quartier Mercier;  
1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e  
classe; coût prob. \$1,200. Propriétaire,  
H. Charette, 689 Mont-Sabré.

950 rue Sanguinet, quartier Lau-  
rier; 1 hangar, 2 étages, 3e classe ;  
coût prob. \$250. Propriétaire, D. Mil-  
ler, 950 Sanguinet.

21 rue Cardinal, quartier Saint-Ga-  
briel; 1 hangar, 1 étage, 3e classe ;  
coût prob. \$20. Propriétaire, E. Miller,  
95 0Sanguinet.

### PERMIS DE REPARATIONS

Semaine du 13 au 20 mai.

489 rue Bréboeuf, quartier Saint-De-  
nis; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e  
classe; coût prob. \$25. Propriétaire,  
M. Desnoyers, 489 Bréboeuf.

352 rue Saint-Urbain, quartier St-  
Laurent; 1 maison, 2 logements, 2 éta-  
ges, 2e clas;e coût prob. \$300. Pro-  
priétaire, E. Butler, 532 Saint-Urbain.

550 rue Notre-Dame Est, quartier  
Papineau, 1 maison, 1 manufacture,  
4 étages, 2e classe; coût prob. \$10,000.  
Propriétaire, Canadian Consolidated  
Rubber, 950 Notre-Dame Est.

130 rue Cazels, quartier Saint-  
Henri; 1 maison, 2 logements, 3 éta-  
ges, 3e classe; coût prob. \$300. Pro-  
priétaire, O. Brunet, 425 Saint-Antoine.

Ruelle Bourdon, quartier Saint-Jo-  
seph; 1 maison, 2 logements, 2 étages,  
3e classe; coût prob. \$250. Propriétaire,  
O. Bourdon, 215 Versailles.

473 rue Ontario Est, quartier Lafon-  
taine; 1 maison, 1 magasin, 3 étages,  
2e classe; coût prob. \$300. Propriétai-  
re, P. E. Déry, 473 Ontario Est.

400 rue Cadieux, quartier Saint-  
Louis; 1 maison, 1 logement, 3 étages,  
3e classe; coût prob. \$100. Propriétai-  
re, Ida Bachand, 400 Cadieux.

Rue De Gaspé, quartier Laurier ; 1  
maison, 1 logement, 2 étages, 3e clas-  
se; coût prob. \$1,500. Propriétaire, The  
Hart Adair Coal Co.



# Des Articles de Saison

## POUR

### Les Ventes

# de PRINTEMPS et d'ETE

Nous montrons cette saison un magnifique assortiment d'articles clairs et de Nouveautés d'été. Parmi les autres lignes, nous attirons votre attention aux articles suivants qui tiennent la tête dans notre stock.

O—2001. Robe d'intérieur faite de tissu imprimé de belle qualité, cou dégagé avec petit col et manches de  $\frac{3}{4}$ , a de gros boutons de per e et de petites poches de buste. Empaquetés modèles et tailles assortis, 36/42 ou 36/44, une douzaine à la boîte.

Ceci est un numéro régulier à \$9.00. (Prix spécial sur demande).

O—2008. Robe d'intérieur faite de *Drap G-84*, cou dégagé et manches de  $\frac{3}{4}$ . Couleurs modèles assortis, empaquetés par boîtes d'une douzaine, 36/42 ou 36/44. (Prix spécial sur demande).

O—2012. Robe d'intérieur. Cette ligne est faite de chambray épais bleu, garnie de gingham à carreaux bleu marine, col et plissage assortis, pochettes, manches de  $\frac{3}{4}$  et manches longues, cou dégagé ou haut. Tailles assorties 36/42 ou 36/44, empaquetées par boîtes d'une douzaine. (Prix spécial sur demande).

Aussi, une grande variété de Shirts imprimés et de ces tissus rayés qui sont si populaire cette saison.

Assur. z-vous en et voyez les échantillons qui sont montrés actuellement dans tout le Canada par nos voyageurs.

## Greenshields Limited

19 Square Victaria

MONTREAL

# Tissus et Nouveautés

Section du "Prix Courant"

Vol. XVII.

MONTREAL, MAI 1916

No. 5

## CAUSERIE DE LA MODE

### LE COSTUME DE LA FEMME

L'avance dans la saison de printemps a donné un grand stimulant au commerce des robes. Les magasins de Montréal ont été assaillis par une foule anxieuse de garnir sa garde-robe. Si cela continue, les détaillants qui n'ont qu'un faible stock en magasin seront bientôt à court de marchandises.

### LES COSTUMES D'ETE

Beaucoup de nouveaux costumes pour l'été ou le sport ont été lancés récemment. Ils sont faits ordinairement en lignes très simples. Les jaquettes sont de styles variés, comprenant les effets de ceinture, de fronces et de semi-ajusté, ceci parce que dans une localité les clients ont montré une préférence pour costumes à ceinture, tandis qu'ailleurs un autre style tient la grande vogue. De cette façon presque tous les manufacturiers reçoivent des ordres diversifiés, et pas un style ne peut être considéré comme s'imposant. Beaucoup d'élégantes combinaisons ont reçu l'approbation des détaillants. Des rayures brillantes combinées avec des couleurs unies, en tissus spongieux, jerseys soie et laine et drap de plage sont les articles qui se vendent le mieux à présent.

La plupart des nouveaux costumes d'été ont la jupe en effet godant, et ordinairement la jupe est terminée par une ceinture de même tissu, des poches de nouveauté et plis dans le bas. Les jupes à plis sont aussi bien considérées.

### LES TISSUS DE COSTUMES

Les acheteurs de costumes actuellement sur le marché sont particulièrement intéressés par les taffetas, les orgées et les jerseys soie et laine, en couleurs unies et rayures. Les serges, les gabardines et les beaux tissus croisés, en bleu, gris et nébuleux sont l'objet

d'importants renouvellements d'ordres. Les carreaux tiennent aussi leur place en worsteds et en tissus de velours, convenant bien aux costumes de sport. En dernier lieu, il y a eu quelque demande pour les très gros carreaux.

Les tissus lavables, tels que drap de plage sont montrés dans les couleurs unies naturelles et dans les rayures, celles-ci étant employées en combinaisons, comme dans les pongées et les étoffes jersey.

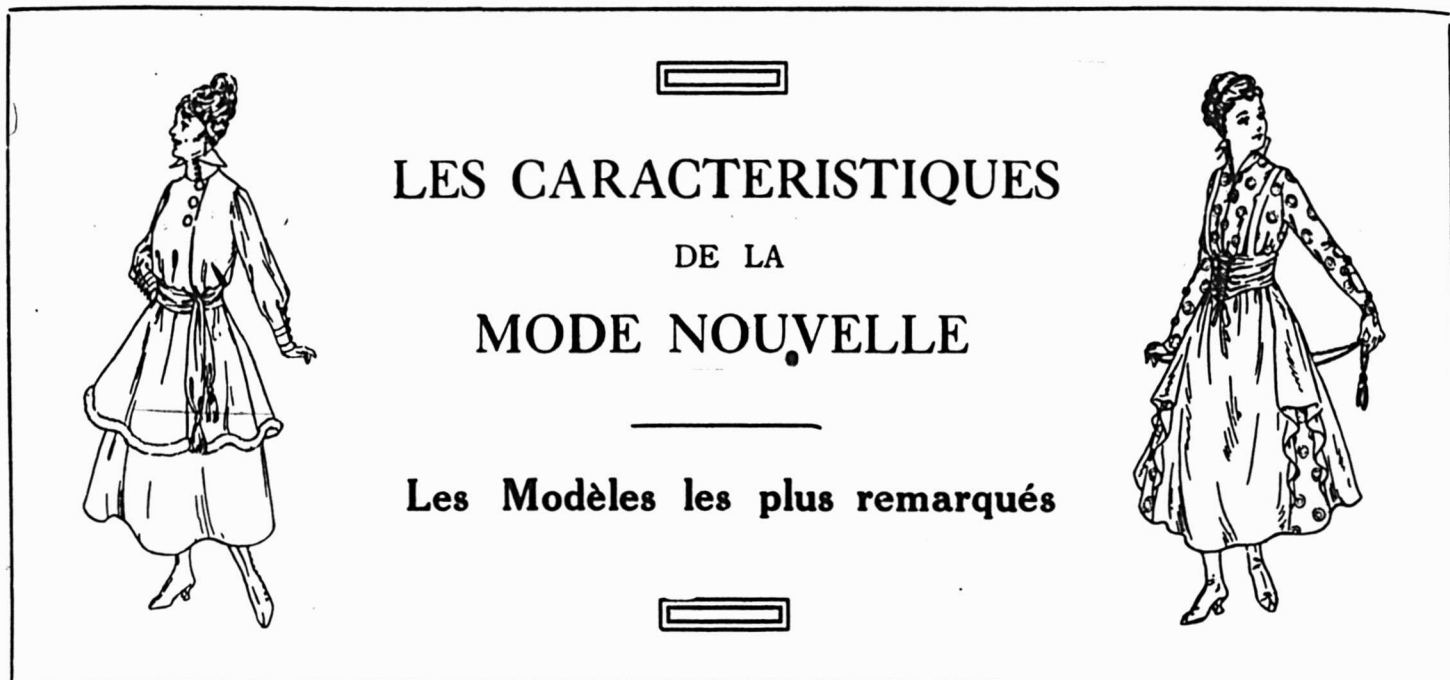
### LES MANTEAUX SEPARES

On porte beaucoup de faveur dans les ordres donnés aux manteaux de ville ou d'automobile qui couvrent presque toute la robe, et sont coupés très larges, l'ampleur tombant en gracieuses ondulations. Quelques uns des manteaux ont des ceintures à la taille. Quelques-uns de ceux qui se vendent le mieux sont faits avec une ceinture sur le devant et avec le dos lâche, ou avec une ceinture dans le dos seulement ou sur les côtés.

Les cols hauts rencontrent à nouveau la faveur, mais à moins qu'ils ne soient arrangés de telle sorte qu'ils fassent également bien ouverts que fermés, les acheteurs n'en font pas de cas. Le col drapé capuchon, le col japonais, se tenant écarté du cou, le col marin et le col cape court continuent à se vendre. Dans la plupart des cas où le col cape est employé, il est fait détachable.

Que les couturiers français fassent encore beaucoup de cas du col cape, cela est fortement mis en évidence dans les dernières importations, mais ils n'ont pas obtenu ici, le succès auquel on s'attendait.

Parmi les manteaux d'été qui viennent d'être produits, on remarque les capes d'un caractère habillé, principalement en taffetas, en gros de Londres et en faille. Les manteaux sont faits le plus souvent en couleurs claires et sont pratiques pour la plage ou le port du soir.



### CE QUI SE VEND EN TISSUS A ROBES

La soie est en grande faveur.  
demande.

La saie est en grande faveur

D'une manière générale on peut dire que tous les tissus de satin et de soie qui furent en faveur à l'automne dernier et durant le récent hiver verront leur vogue prolongée l'automne et l'hiver prochains et que les satins imprimés en gros avanceront dans l'estime populaire.

La confirmation de ce pronostic nous est fournie par tous les centres importants de mode et de production. Les modèles de robes, complets et costumes récemment importés de Paris, sont confectionnés de taffetas, de satins, de crêpes-chiffon et de fantaisies métalliques.

#### Excellente perspective pour les satins.

L'attention portée aux satins, qui sont fondamentalement des tissus d'hiver, à la plupart des ouvertures de printemps américaines, où furent montrés les vêtements modèles de Paris et la vogue du satin teint en gros dans les collections actuellement prêtes pour les prochaines saisons d'automne et d'hiver, montrent clairement les tendances de la mode.

Les manufacturiers locaux de costumes n'ont pas été longs à voir le développement des effets distancés dans les robes et ils ont à un certain degré, choisi les satins lourds pour les employer dans les modèles de printemps qui ont été fournis aux détaillants pour le commerce avancé. On peut aussi mentionner que le satin duchesse, longtemps inactif, a été de nouveau pris en considération par les manufacturiers de vêtements, pour printemps, bien qu'il soit généralement considéré comme un tissu d'hiver.

Ceci est très significatif. Cela laisse entendre que les bonnes qualités de satins poids-léger seront sans aucun doute pris en considération par les femmes qui sont portées à l'ampleur de la silhouette et pour cette raison, on verra le satin triompher à l'automne en plus gracieux.

Le fait est que les effets distancés en robes continuent.



#### La vogue pour les nets.

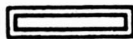
Modèle net noir bordé d'une rayure. Le même effet de bordure peut être donné par l'emploi de ruban.



# GARNEAU LIMITÉE

*Nouveautés en Gros*

## QUEBEC

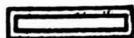


*Seuls Agents pour les Serges*

### “RENOMMÉE”

*et les Etoffes à Robes*

### “SPHINX”



*Salles d'Echantillons :*

MONTREAL, OTTAWA, TROIS-RIVIERES, HALIFAX



#### Vogue pour Coles Cape

Ce modèle a la cape dans le dos qui forme une garniture sur le dessus des manches.

ront à être en vogue assure le maintien des tissages à côtés, car ils se prêtent volontiers à cette mode.

#### LES MESSALINES EN BONNE DEMANDE

Tandis qu'on parle des satins on peut mentionner que les messalines auront une large distribution. La raison pour ceci est que ces tissus, comme faits à présent sont parmi les tissus les plus méritoires et les plus populaires qui soient produits et sont à la portée des bourses modestes.

#### LARGE DEBIT DE TAFFETAS

Les taffetas sont généralement adoptés pour vente courante. Il est bon de rappeler en ce moment, que les taffetas ont été remis en circulation par le mouvement de la présente mode pour les effets larges dans les robes et l'on pense généralement qu'ils seront employés tant que durera cette mode. Etant d'un tissage uni, on peut procurer une valeur excellente à un prix modéré.

#### LES TISSUS TRANSPARENTS CONTINUENT A ETRE EN VOGUE

Il est également certain que les tissus transparents tels que crêpes de chiffon, voiles et tissus mélangés diaphanes continueront à être en faveur pour besoins de combinaison et pour robes et costumes. Quelques-uns des plus nouveaux costumes produits par les récentes ouvertures de printemps étaient en voile de soie très doux, agencé sur des tissus pour donner l'effet ondoyant. Les crêpes de Chine sont les tissus pour les fonds. Avec un intérêt continuel pour le plus grand mouvement de soie qui se soit jamais vu dans l'histoire de

l'industrie américaine, il est difficile de voir combien il serait possible de continuer sans une représentation de trame et surface imprimées.

Il est certain que nous verrons se renouveler le succès de l'hiver dernier pour les ornements de fourrure.

Les soies imprimées en dessins de papier de mur, tapisseries et de draperies seront sans aucun doute une haute nouveauté pour doublure et les trames imprimées à larges espaces en effets floraux auront une bonne place pour combinaisons.

#### AUGMENTATION DU COUT DE PRODUCTION

L'augmentation du coût de production est généralement reconnue par les manufacturiers.

Le coût pour carder la soie brute montre une augmentation d'environ 8 pour cent en comparaison avec l'an dernier. Depuis octobre dernier le coût du cardage de toutes les sortes de fils a augmenté graduellement.

Les présentes indications laissent à penser qu'il y aura encore augmentation dans les prix du cardage de la soie, par suite des exigences de la main-d'oeuvre et des prix plus élevés des matériaux employés pour cette opération.

#### LES ARTICLES DE BLANC

Les prix continuent à être élevés, avec une demande active. — Les articles unis dominent.

Les articles de blanc sont actifs tant pour les producteurs que pour les débitants et les prix sont fermes. Les usines reçoivent d'excellents ordres pour le printemps de l'année prochaine, saison pour laquelle les couturiers se préparent.

Les couturiers se plaignent des prix relativement très élevés demandés par les manufacturiers pour nouveaux contrats. Ils disent cependant que la demande active et l'épuisement des stocks rendent possible cette hausse des prix.

#### RETARD DES LIVRAISONS

Des plaintes sont faites par les couturiers au sujet de la congestion du fret, ce qui retarde les envois des usines aux blanchisseuses et de l'encombrement qui règne dans les usines d'apprêt.

Ceci naturellement, force les couturiers et fabricants de robes à acheter à un marché comparativement élevé s'ils veulent avoir leur stock requis pour ouvrir en temps leur commerce de printemps de l'année prochaine. De fait, les fabricants de confection disent à présent que les livraisons sont plus importantes que les prix.

#### LES ARTICLES QUI GAGNENT DU TERRAIN

En ce qui concerne la nature de la demande, il y a peu de changement à mentionner. Les articles unis gagnent du terrain et la raison n'en est pas difficile à trouver. D'abord ils sont toujours un article fondamental et secondement, tout le mouvement de la mode, à l'exception des nouveautés qui sont toujours en demande vont aux tissus unis. Une autre raison est l'absence des importations courantes, et comme on le sait, l'intérêt se concentre sur les tissus unis quand la saison

**Nous avons un bel assortiment**  
 DE  
**Bas de Laine et Bas de Cachemire**  
 à Côtes  
**Camisoles pour Dames**  
**Peignes en Ivoire**

**NOTRE SERVICE**

est organisé de façon à donner toute satisfaction aux clients qui commandent par lettre.

Vous pouvez nous envoyer sans crainte vos ordres par la poste, ils seront exécutés aussi rigoureusement qu'en votre présence.

**P. P. Martin & Cie, Limitée**

Fabricants et Marchands de Nouveautés

FONDEE EN 1843

**50 Rue St-Paul Ouest, - MONTREAL**

Télép. Main 6730

Salle d'échantillons :

QUEBEC, 7 Rue Charest

SHERBROOKE, Hotel Grand Central

TROIS-RIVIERES, 82 Rue Royale

OTTAWA, 166 Rue Sparke



**LES MANTEAUX DE SPORT****Col épaulette et Windsor rayé**

Col avec manchettes assorties en organdie rose et blanc. Le noeud de cravate est une nouveauté rayée lavable en crêpe de soie gris, bleu et blanc.

avance, parce que les nouveautés sont toujours les premières à être vendues.

Les usines aussi, ont tout ce qu'elles peuvent faire pour répondre à la demande pour articles unis et ne s'intéressent pas en conséquence au développement des nouveautés pour la vente présente. Un fait marquant du marché est l'introduction d'osnaburgs blancs qui sont offerts comme substituts des toiles blanches qui sont rares et d'un prix élevé.

Il y a un intérêt remarquable pour les jupes de poids léger, par suite du fait que les épaisseurs de tailleur sont considérées comme trop lourdes pour l'ampleur des jupes tellement en faveur à présent. Les piqués, les popelines et les gabardines sont de cette catégorie.

Les organdies transparentes, unies et brodées continuent à être en bonne demande et l'on peut être certain qu'elles jouiront de leur vogue pendant toute la prochaine saison d'été. Les tissus ourlés sont une nouveauté.

**Tricorne Aéroplane**

de paille porcupine noire; dessous de satin noir, garniture de paille noire.

Les commandes se renouvellent en quantités pour les manteaux de sport, et les détaillants espèrent que ce sera un article de bonne vente lorsque le temps sera plus favorable. Les étoffes jersey de soie ou de laine, les velours et worsteds carreaux, les tissus de nouveauté rayés et les lainages de poids léger dans les coloris doux sont employés pour les manteaux de ce caractère.

Il y a eu récemment beaucoup de demandes pour manteaux blancs, en chinchillas, velours de laine et tissus de nouveauté.

**ACHATS DE MANTEAUX DE PELUCHE POUR L'AUTOMNE**

En vue de la rareté probable des peluches et des tissus velus pour le prochain automne, un certain nombre de manufacturiers de marchandises à prix populaires prennent déjà des ordres pour manteaux livrables en septembre et octobre.

**LES JUPES SEPARÉES**

Pour l'instant, les jupes de sport et lavables sont celles qui se vendent le mieux. Ces jupes sont montrées en worsteds et en tissus lavables. Il y a une tendance actuellement à favoriser les grands carreaux, les écossais et les rayures brillantes dans les pongées, les étoffes jersey et les tissus worsteds aussi bien que dans les articles lavables.

Souvent, les jupes sont faites d'un tissu uni et sont garnies d'un ou deux plis à la base, d'un tissu rayé ou à carreaux, avec ceinture et poches assorties.

Les piqués, les cordelines, les lingeries, les étoffes de bain de mer et les corduroys sont en grande faveur. Les jupes faites de ces tissus sont de lignes simples de façon à ce qu'elles puissent onduler. Quelques nouveautés de satin et taffetas lavables ont été lancées par quelques maisons de jupes en tout-blanc ou en blanc combiné avec une couleur.

**INTERET POUR LES ROBES DE COTON**

D'après les indications présentes, on peut dire qu'il y aura cette année une grosse saison pour les robes de coton. —Les commandes déjà placées excèdent celles de l'an dernier à pareille date. Quoique le blanc soit en grosse demande, il y a une telle nouveauté dans les modèles imprimés que les détaillants achètent librement des rayures, des motifs de fleurs et des damiers.

**SOIES ET TEINTES CLAIRES**

Il y a un arrêt dans les affaires de robes faites en soie de couleur sombre, mais elles tiennent une forte position dans les couleurs claires et en blanc. Le gris, le beige, le rose et le fuchsia, ainsi que les teintes pastel sont employés dans les robes entièrement faites de taffetas ou de taffetas combiné avec du crêpe de soie léger ou avec du chiffon.

Le blanc tient également une forte position dans ces robes d'été en soie, tandis que les taffetas, en effets pompadour, en rayures et en petits dessins de fleur sont employés pour les gracieuses robes du style 1830. Ces soies d'été sont également employées en modèles rappelant les styles Louis XIV et Louis XV et faits avec effets de paniers ou jupes volumineuses.

# LE MARCHÉ

de l'automne et de l'hiver prochain indique tous les signes d'un manque de marchandises plus sérieux que jusqu'à date.

**NE RETARDEZ PAS** à placer vos commandes avec

LA MAISON

Alphonse Racine, Limitée

afin de vous protéger complètement pour la saison à venir :

Dépt. A Cotons ("Staples")	Dépt. G Articles de maison
" B Cotons lavables	" H Bas et Sous-Vêtements
" C Tweeds	" I Merceries fantaisies
" D Toiles	" J Confections
" E Etoffes à Robes	" K Bimbeloteries
" F Merceries	" O Dépt. des Lettres



**ALPHONSE RACINE, Limitée**

*Fabricants et Négociants en Nouveautés*

**60-80 Rue Saint-Paul, MONTREAL, Canada**

SALLES D'ÉCHANTILLONS A

*Ottawa, Québec, Trois-Rivières, Sherbrooke, Sydney, C.B., Summerside, I.P.E.*

## L'INDUSTRIE DE LA SOIE PENDANT LA GUERRE

L'industrie de la soie a, comme les autres, payé son tribut à la guerre. Il est intéressant de constater, toutefois, que sa prospérité n'a été atteinte que dans une proportion très légère, et cela à peu près également des deux côtés.

En ce qui concerne la France, on est documenté par le compte rendu annuel de la Chambre de commerce de Lyon. Il résulte des renseignements fournis par ce document qu'en 1914, la réduction de la production de la fabrique lyonnaise aurait été de trente pour cent, mais il ne s'agit ici que d'une "moyenne". Si on étudie le mouvement des spécialités, on relève des indications fort différentes. Ce qui a été surtout atteint, ce sont les beaux tissus façonnés ou brochés. Ce sont là articles qui réclament une clientèle de luxe et la clientèle de cette catégorie a naturellement restreint ses demandes en 1914. La dépression constatée dans le trafic des tissus de cette catégorie est sensiblement moins accentuée dans les autres sortes. Le compte rendu de la Chambre de Commerce constate que le velours, le taffetas, le crêpe de Chine, la mousseline, le tulle sont repartis dans de très bonnes conditions. Les velours accusent même une augmentation d'exportations. Il y a également progrès des ventes de soieries sur les marchés étrangers. Les Etats-Unis, par exemple, qui, en 1913, nous en avaient acheté pour 48 millions, nous en ont pris pour 66 en 1914.

D'une façon générale, on signale que si l'exportation des soieries lyonnaises a fléchi de 21 pour cent, les importations de soieries étrangères dans notre pays ont baissé de 36 pour cent. Le rapprochement de ces deux chiffres autorise à espérer qu'après la guerre nous conserverons la plupart de la clientèle nouvelle.

Une autre branche de la fabrication a subi du fait de l'état de guerre une évolution intéressante. La rubannerie a passé tout d'abord par une crise dont l'intensité s'est trouvée accrue du fait que la clientèle extérieure se recrutait surtout en Allemagne et en Austro-Hongrie. Mais après cette première période en est venue une seconde marquée par une reprise générale du travail. L'arrêt forcé de nombreux établissements dans le Nord de la France a fait affluer les commandes à Saint-Etienne. Simultanément les Anglais ne pouvant plus acheter à Elberfeld-Crefeld, et peu facilement aux fabricants de Bâle, dont beaucoup d'usines sont en territoire allemand (Saint-Louis, Sackingen, Loerrach), ont retrouvé le chemin de Saint-Etienne, depuis longtemps oublié, pour les articles unis.

Il en a été de même des Indes, de l'Australie et de la Chine qui, jusqu'alors, s'approvisionnaient surtout aux fabricants allemands. Il faut toutefois remarquer que l'article demandé est fabriqué surtout avec de la soie artificielle dont les prix sont beaucoup moins élevés en Allemagne qu'en France, ce qui rendra pour nous la lutte difficile lorsque les affaires auront repris leur cours normal.

Quoiqu'il en soit, on voit que la rubannerie n'a pas souffert de la guerre autant qu'on pouvait l'appréhender et pas autant que bien d'autres industries.

C'est un phénomène analogue qu'on constate en Allemagne, si toutefois on tient pour exacts les renseignements relevés au cours d'une enquête instituée par le "Verein Deutsche Seidenweberin" association allemande des tissages de soie).

D'après ces renseignements, la soierie a une situation

très différente de celle des autres industries textiles. Ces dernières ont eu un grand mouvement d'affaires au moment de la déclaration de guerre en raison de l'afflux de nombreuses commandes pour l'armée. Les besoins de cette clientèle spéciale ayant diminué en même temps que se raréfiait la matière première, l'activité des affaires s'est sensiblement ralentie.

"C'est le contraire qui s'est produit dans l'industrie de la soie.

"Pendant les premiers mois de la guerre, les affaires étaient très lentes, mais vers la fin de 1914 une amélioration s'est produite et n'a fait depuis lors que s'accroître à ce point qu'aujourd'hui la situation de cette branche industrielle est extraordinairement active, toutes les fabriques travaillant à leur pleine capacité. Si certains tissages sont fermés, cela n'est pas par absence de commandes, mais par manque de main-d'œuvre."

Les enquêteurs allemands reconnaissent cependant qu'on souffre de l'absence de commandes chez les fabricants d'étoffes.

"Les tissages de soieries qui souffrent du manque de commandes sont ceux pour cravates, de doublures pour vêtements d'hommes et d'étoffes pour parapluies. Ils font remarquer que dans ces spécialités, l'exportation était considérable, la guerre l'a arrêtée. Il faudrait en outre tenir compte que la majorité des consommateurs de ces articles sont mobilisés."

L'explication de cette marche presque normale de l'industrie des soieries en Allemagne doit, suivant les enquêteurs, s'être trouvée dans les circonstances spéciales à cette branche industrielle :

"Pendant toute la durée de la guerre, les arrivages de soie sont effectués sans la moindre entrave. Tandis que tous les autres filés, coton, laine, jute, etc., ont subi des augmentations de prix extraordinaires, la hausse des prix de la soie a été très légère. Il en est résulté que la différence de prix qui existait avant la guerre entre les tissus de coton et de laine et ceux de soie a considérablement diminué et les étoffes de soie ont perdu leur caractère d'article de luxe. Une chemise ou une doublure de soie pure coûtent aujourd'hui, en Allemagne, presque le même prix que ces mêmes articles en coton ou en laine.

"Une autre explication est fournie par la publication de l'exportation et de l'importation des tissus de soie français et japonais.

"D'après les constatations relevées par l'enquête allemande, les fabricants indigènes auraient reçu des commandes très importantes pour le printemps de cette année. Ces commandes viennent du marché allemand et des pays neutres. Elles consistent principalement en tissus qui jusqu'à présent étaient fabriqués seulement en France.

"Les tissages de soieries allemands et les industriels auxiliaires, teinture, apprêtage, etc., se sont vite rendu compte de l'occasion qui s'offrait à eux de s'efforcer de prouver qu'ils étaient capables de produire les articles qu'on considérait, avant la guerre, à l'étranger, et en Allemagne même comme le monopole de l'industrie française."

Il y a là une sorte de défi lancé par l'Allemagne aux fabricants français. Nous voulons croire que ceux-ci sauront le relever et maintenir une supériorité que la guerre a pu supprimer momentanément, mais que la victoire de nos armées permettra à l'industrie française de reconquérir rapidement.



Connu de toutes les  
**Meres Canadiennes**



“LITTLE  
 DARLING”  
 and  
 “LITTLE  
 DAISY”

**Bas et Chaussettes pour Enfants**

Deux marques de Bas et Chaussettes pour enfants, qui sont tellement devenues les favorites des mères partout, à cause de leur beau fini et de leur étonnante durée, que des ventes courantes sont assurées—et que chaque vente signifie un bon profit.

“Little Darling” a le talon et le bout du pied en soie—toutes les tailles d’enfants jusqu’à sept ans. “Little Daisy” avec le talon et le bout du pied renforcés — pour enfants jusqu’à douze ans. En rose, Bleu de Ciel, Cardinal, Noir, Tan, et Crème.

COMMANDEZ-EN A VOTRE MARCHAND EN GROS.

**The Chipman-Holton Knitting Co.**  
*Limited*

Les plus grands manufacturiers de bas du Canada  
 HAMILTON ONTARIO

*Manufactures à Hamilton et Welland, Ontario*

Seuls agents pour la vente:

E. H. WALSH & CO., TORONTO

Chaque paire de  
 par cette

Succursales:

MONTREAL ET WINNIPEG

bas est protégée  
 Marque de Commerce



# LA PRATIQUE COMMERCIALE

## L'ETALAGE DU DETAILLANT

### LE FEUTRE

Il n'y a pas un matériel qui se prête si bien à la décoration des étalages que le feutre pris comme fond et comme tapis. C'est l'idéal, ainsi que pour couvrir des échafaudages en bois blanc, des pieds ou des étagères.

Son emploi est maintenant pour ainsi dire universel et sa texture particulière le rend pratique à mille points de vue. Comme il n'a pas de grains, il semble plus doux et on peut le tendre d'un coin à un autre, sans qu'aucun faux pli se forme. Il s'étend facilement dans toutes les directions et le décorateur peut obtenir une surface d'un lisse extrême, ce qu'on ne peut obtenir avec les matériaux qui n'ont qu'un seul sens.

Il faut, pour cela, le tendre modérément et le fixer avec de petites pointes invisibles. L'élasticité du matériel cachera complètement les inégalités de tension qui se produiraient dans un autre tissu; pour imiter des effets de maçonnerie et d'architecture, le feutre est le plus parfait des tissus.

Les décorateurs savent combien cela peut gêner un ensemble que d'avoir un mur ou une surface supposé solide, fait avec des matériaux qui ne font que plis et bosses, comme lorsqu'on emploie de la mousseline ou de la flanelle; ceci n'arrive jamais avec le feutre.

Comme effet colorant, il est encore parfait, car on le fabrique en toutes teintes et il est facile de trouver juste ce que l'on veut; s'il faut se procurer des tons dégradés, rien de plus aisé avec brosse et pinceau, ou du pastel. Ses teintes claires prennent admirablement l'aniline par le procédé de la brosse ou de l'aérographe.

Les teintes plus foncées s'arrangent très bien au pastel.

Beaucoup de décorateurs ont créé d'excellents effets en appliquant des dessins ou frises en feutre découpé, teintés ou unis, sur de la tarlatane.

Quelques décorateurs n'emploient pas le feutre à cause de son prix. C'est une faute. Evidemment, comparé à de la mousseline ou à de la flanelle, il est plus cher, mais il est tellement plus solide que des légers tissus, que c'est certes meilleur marché d'en acheter de suite et judicieusement employé, il donne un effet beaucoup plus riche à un étalage. C'est pour cela qu'à tout prendre, il est dix fois plus économique.

### LA PUBLICITE DES TISSUS

On ne vend pas du tissu de la même façon qu'un complet tout fait. On ne peut pas davantage faire de la publicité pour du tissu comme on en fait pour une robe qu'une belle dame n'a plus qu'à endosser.

La publicité pour les tissus, surtout pour les lainages, s'adresse essentiellement à la femme, à la femme qui travaille elle-même. Sa mentalité est donc celle de la femme travailleuse, économe, laquelle ne craint pas d'ajouter un peu de labeur à sa journée pour avoir un léger supplément d'économie. C'est, en général, la clientèle des petites villes et la clientèle de la campagne; celle de la ville se portant plus volontiers sur les choses toutes faites, l'ouvrier notamment.

Dans ces conditions, il faut donc penser qu'on a à faire une clientèle spéciale ne négligeant pas les petites économies ayant surtout le goût du travail personnel.

En rédigeant votre publicité, n'ayez donc pas peur de mettre en avant cette idée du travail personnel, dites aux femmes que vous sollicitez: "Vous allez travailler bientôt, vous allez prendre vos ciseaux, vous allez prendre des aiguilles et du fil, vous allez coudre, vous allez faire des vêtements pour les vôtres et pour vous, car vous aimez le labeur, une fois la journée finie, le soir à la lueur d'une lampe familiale, etc., etc.

Lorsque vous avez fait appel à cet état d'esprit qui est celui de la clientèle à laquelle je fais allusion, ne craignez pas de faire remarquer que les gens sages trouvent encore à acheter des étoffes pour faire leur travail. Précisez que cette façon de faire est une de celles qui donnent des économies.

D'autre part, si vous voulez que ces clients viennent volontiers acheter vos tissus, ne craignez pas de leur donner dans la publicité les mêmes impressions que celles qu'elles ont des tissus achetés chez vous.

Vous avez remarqué comment les clientes prennent les tissus en mains, les examinent dans tous les sens, de manière à s'assurer de la qualité. Ces clientes-là n'achètent pas de l'étoffe pour faire de l'élégance, ni pour être à la dernière mode, elles achètent de l'étoffe pour se tenir chaud, pour se vêtir, pour que cette étoffe dure longtemps. Dans votre publicité, vous devez donc leur dire qu'en venant chez vous, elles pourront prendre justement cette étoffe à pleines mains, qu'elles pourront la tourner dans tous les sens pour se rendre compte de la solidité, de la durée et de la beauté du tissu.

Voici quelques-uns des arguments que vous pouvez mettre en avant dans la vente des tissus.

### ETALAGE MASCULIN

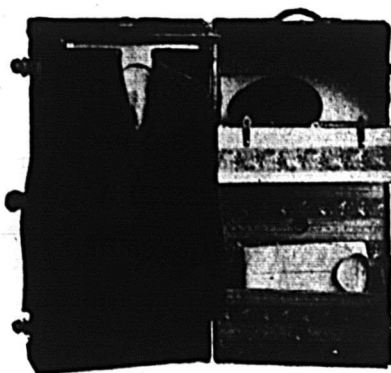
Rien n'est plus attrayant pour un étalage de vêtements d'hommes et rien n'est plus économique non plus que d'avoir un ou plusieurs "fonds" en panneaux de bois naturel plus ou moins riches. Rien ne peut être plus harmonieux, plus correct, plus masculin si vous aimez mieux.

Cela suggère l'idée du club, du bureau, du cabinet de travail solide et de bon goût. Que faut-il de plus, quelle chose peut être plus en harmonie avec des vêtements d'hommes?

Si l'on veut donner une note spéciale à un certain genre de vêtement, on peut de temps en temps l'exposer dans le cadre qui lui est propre. Cela flattera davantage le monsieur qui verra les choses présentées où il les porte, mais surveillez toujours l'harmonie. Des habits de travail dans une pièce qui ressemblerait à un petit salon ou des habits de golf ou de tennis devant un décor de temple chinois ne sont pas ici très à leur place.

Certains magasins commettent la faute de faire des expositions de vêtements dans des cadres par trop originaux.

Ces étalages fantaisistes coûtent de l'argent, prennent la place de choses plus utiles, ne veulent rien dire, ne produisent rien. Où est alors le bénéfice?



# Modèles 78 Eveleigh

## VALISE GARDE-ROBE

Cette nouvelle valise Eveleigh possède toutes les qualités des valises "garde-robe" dispendieuses, mais c'est surtout son bas prix qui la distingue.

La boîte est faite de bois blanc choisi, endouvetée et collée avec une épaisseur de fibre au milieu et recouverte en fibre vulcanisée, le tout cimenté ensemble formant une structure à trois plis. Tous les bords sont bien arrondis et reliés par du fibre épais et fort. Pen- tures, etc., rivées, attaches automatiques.

Tube nickelé "télescope" avec cinq suspensions pour vête- ments. Compartiment supérieur sur gonds, ayant un casier à cha- peaux pour hommes et dames, ainsi que d'autres divisions mobiles. Doublure en cretonne de fantaisie. Placé debout et remplie de vê- timents, etc., elle prend peu d'espace et fait un étalage des plus ef- fectifs dans les vitrines de magasins de merceries pour hommes.

**Dimension 40x14. Prix \$13.00.**

(Vendues aux détailliers seulement)

*J. Eveleigh & Co* LIMITED.

**MONTREAL**

**"Les Grands Fabricants de Valises"**

Section Tissus et Nouveautés.



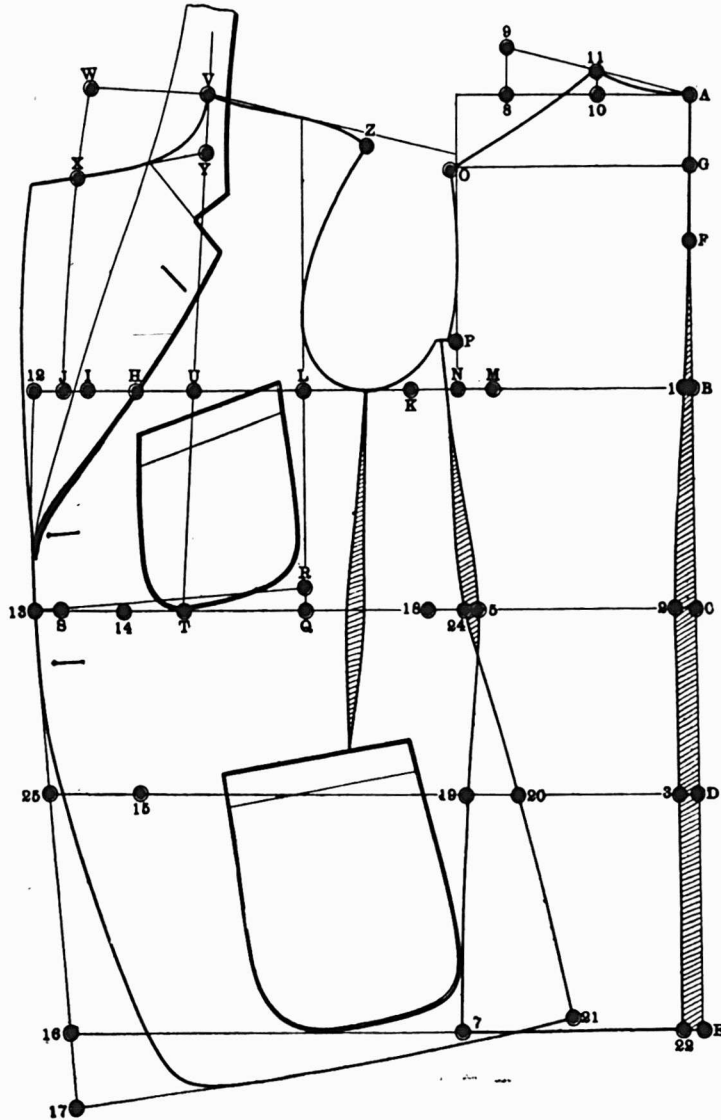
# LA MODE MASCULINE

## LE VESTON SAC A DEUX BOUTONS

(avec dos à plis et ceinture)

Les mesures sont comme suit:—

Emmanchures . . . 9 pouces	Blade avec 1½ pouce additionnels
Longueur de la taille . . . . .16 pouces	pour façon . . . . .12½ pes.
Pleine longueur 30 pouces	Poitrine . . . . .36 pouces
Strap . . . . .12 pouces	Taille . . . . .32 pouces
Dessus de l'6-paule . . . . .17 pouces	Hanches . . . . .38 pouces



Tirez une perpendiculaire en bas du point A.

De A à B il y a la profondeur de l'emmanchure plus ¼ de pouce; C est la longueur de la taille; de C à D il y a 6 pouces; de A à E il y a la pleine longueur; F est le mi-chemin entre A et B; G est le mi-chemin entre A et F; tirez une perpendiculaire de G, B, C, D et E.

De C à 2, il y a ¾ pouce; de E à 22, il y a la même distance; formez le dos de F à 2 et de 2 à 22; de 1 à H il y a ½ poitrine; de H à I il y a 1¾ pouce; de I à J il y a ¾ pouce; K est le mi-chemin entre 1 et H.

De K à L il y a 3¾ pouces: tirez une perpendiculaire en bas de L pour définir le point Q; appliquez la mesure plate plus un extra de ¼ pouce de 1 à L et tirez une perpendiculaire en haut; le point M est le mi-chemin entre 1 et L; de M à N il y a 1¼ pouce; élevez une perpendiculaire de N; de N à P il y a 1-12 de poitrine.

De 22 à 7 il y a la même distance que de 1 à N; placez le bord droit au point 7-M et tirez une ligne jusqu'à 5;

de A à 8, il y a 6⅜ pouces; de 8 à 9 il y a 1½ pouce: tirez une ligne de A à 9.

De A à 10 il y a ¼ de blade; dans ce cas 3⅜ de pouce; tirez une perpendiculaire de 10 pour définir le point 11; tirez une ligne de 11 à O et formez le dos; de Q à S il y a ½ taille moins ¼ pouce; le point T est le mi-chemin entre Q et S.

Le point U est le mi-chemin entre 4 et I; tirez une ligne de T en passant par-U et en montant; de A à 11 et de L à V il y a la mesure de la strap plus ¾ pouce; tirez une ligne de V à ¼ pouce au-dessus de O; de V à Z il y a ⅜ pouce de moins que de 11 à O; formez l'épaule et l'emmanchure.

Tirez une perpendiculaire de V par la ligne T-U; de V à W il y a 1-6 de poitrine plus 1 pouce; tracez une courbe de W à J; de W à X il y a 1-6 de poitrine moins ¼ pouce; de V à Y il y a ⅛ de poitrine moins ½ pouce; tirez une ligne de Y à X et formez la gorge.

De J à 12 il y a 1 pouce; de S à 13 il y a la même distance; de Q à R il y a ¾ pouce; placez la perpendiculaire à R-13. et tirez en bas. Ceci situe le point 16; de 16 à 17 il y a ⅛ de poitrine; de 13 en arrière jusqu'à 14 il y a 3 pouces; de 25 à 15 il y a la même distance; de 19 à 13 et de 15 à 20 il y a la mesure du siège.

De 5 à 2 et de 14 à 18 il y a la mesure nette de la taille; le 18 à 24 il y a 1¼ pouce; formez le côté de devant ou coupez la partie d'arrière et formez le côté de devant avec l'arrière; de 24 à 21 il y a la même distance que de 5 à 7; formez le bord de devant, le bas de devant et finissez.

## OUATE EN PAQUETS

Garantie exempte de fils et autres matières étrangères inertes.

OUATE DE COTON :

“NORTH STAR”

“CRESCENT”

“PEARL”

La qualité, pour cette saison, est encore meilleure que jamais. C'est la meilleure pour le prix. Fabriquée avec du bon coton pur—pas de déchets. Demandez la Ouate en paquets “North Star”, “Crescent”, et “Pearl.”

KANTKRACK TRADE MARK KANTKRACK TRADE MARK KANTKRACK TRADE MARK KANTKRACK TRADE MARK KANTKRACK TRADE MARK KANTKRACK TRADE MARK KANTKRACK TRADE MARK

# Vous Vendrez plus de Chemises

de CHAUSSETTES et de CRAVATES, si vous faites un ami de votre client en lui vendant un Faux-Col **KANTKRACK** doublé en toile.

Beaucoup d'hommes vous achèteront des faux-cols **KANTKRACK** si vous les leur montrez; portez-en un vous-même et faites-en valoir le style.

Expliquez l'entaille sur la bande en arrière en regard de la boutonnière ce qui élimine la pression du bouton sur le cou, permet de boutonner aisément le col et facilite le passage de la cravate.

Vous économiserez à vos clients des factures de blanchissage et la satisfaction que vous leur procurerez vous occasionnera plus d'affaires.

Si vous croyez à la Règle de l'or, aidez vos clients à économiser de l'argent.

Vous savez que les cols **KANTKRACK** sont les meilleurs pour le service, le style et l'apparence.

Vous savez que nous ne vendons pas à ceux qui coupent les prix.



**THE PARSONS  
CANADIAN**

**KANTKRACK**  
TRADE MARK  
COATED REGISTERED  
LINEN

**& PARSONS  
COMPANY**



HAMILTON

**COLLARS**

CANADA

KANTKRACK TRADE MARK KANTKRACK TRADE MARK KANTKRACK TRADE MARK KANTKRACK TRADE MARK KANTKRACK TRADE MARK KANTKRACK TRADE MARK KANTKRACK TRADE MARK

## L'INDUSTRIE DES MATIERES COLORANTES EN ANGLETERRE

Comme aux Etats-Unis, on se préoccupe en Angleterre de s'affranchir du tribut économique qu'avant la guerre, pour les matières colorantes, on était forcé de payer à l'Allemagne. A cet égard, "Il Sole" donne un renseignement fort intéressant: D'après les informations que ce journal reçoit de Londres, l'industrie des couleurs d'aniline va être "révolutionnée" par une découverte dans les usines de produits chimiques d'Huddersfield, qui sont les plus anciens établissements s'occupant de cette branche industrielle.

Cette découverte, expérimentée, disent les journaux britanniques, d'une façon concluante, permettrait la production de toutes les anciennes couleurs et d'un grand nombre de couleurs nouvelles à des prix inférieurs de moitié à ceux qu'elles coûtent actuellement.

On estime ainsi que la Grande-Bretagne se trouverait fortement armée contre la concurrence allemande.

## LA CONCURRENCE JAPONAISE A L'INDUSTRIE TEXTILE ANGLAISE

Une maison de Lancashire vient de recevoir du Japon une commande de 250,000 broches devant servir à l'installation de quatre à cinq nouvelles filatures dans ce pays. Jusqu'à présent les filatures japonaises travaillent jour et nuit; mais on discute en ce moment, au Parlement japonais, un projet de loi interdisant le travail

de nuit. Il se pourrait donc que les nouvelles filatures soient uniquement destinées à maintenir le taux de la production de vingt-quatre heures par jour. En tous cas, les informations reçues de Chine et des Indes montrent que le Japon fait chaque jour une concurrence plus terrible à l'industrie de Lancashire.

## L'INDUSTRIE DE LA SOIE AUX ETATS-UNIS

Bien qu'ayant souffert de la pénurie de matières colorantes, l'industrie de la soie aux Etats-Unis a réalisé depuis le début de la guerre des progrès considérables attestés par la création d'un grand nombre de nouvelles fabriques. C'est ainsi qu'on signale l'entrée en scène des nouvelles Sociétés ci-après: la Irving Silk So; la U. S. Silk Mfg. Co; les Bearso et Spiegel Silk Mills et Shapiro, Resnik et Co, toutes à Paterson (New-Jersey); les Keystone Silk Mills, à Williamsport (Pennsylvanie); la Edirose Silk Mfg. Co, à Easton, (Pennsylvanie). D'autres maisons ont, en outre, annoncé d'importants agrandissements ou améliorations de leurs fabriques: Migel et Blum, à Paterson; Stehlisik Corp., à High Point (N. C.), et Hess, Goldsmitt et Co, à Kingston (Pennsylvanie).

On comprend après cela que l'industrie des Etats-Unis attende avec une grande patience la clôture d'une guerre qui, pour elle, a été à tous égards, une source de profits.

## PANCARTES D'ÉTALAGES

Vous faites des étalages, c'est bien; vous les faites jolis, c'est mieux; mais pourquoi les faites-vous muets?

Certes, vous avez déjà essayé de faire que vos étalages parlent quelque peu à vos clients, puisque dans beaucoup de cas vous épinglez des étiquettes aux divers articles que vous vendez. Ces étiquettes sont quelquefois un peu grandes et nuisent à la beauté des articles vendus. Lorsqu'elles sont petites, elles sont invisibles et elles ne sont utiles, en réalité, qu'autant que le prix est vraiment un prix à sensations. Un prix plus élevé que celui de votre concurrent, affiché dans votre étalage est une des meilleures façons de ne pas vendre.

Toutefois, en dehors de l'étiquette, il y a lieu de mettre dans votre étalage quelques paroles bien senties.

Vous voici maintenant à une entrée de saison. Eh bien, pour une fois, essayez de mettre une pancarte d'étalage dans votre étalage d'entrée de saison. Pour ceci, procurez-vous une pancarte d'environ 40 pouces de large sur 60 pouces de hauteur, mettez-la dans un cadre assez joli, cadre en bois sculpté, si vous le pouvez; dans le cas où vous n'auriez pas de cadre correspondant à ces dimensions, vous pouvez faire le cadre avec des rubans ou de toute autre façon que la coquetterie de votre employé saura certainement assurer. Ceci fait, faites copier le texte ci-dessous par l'un de vos employés qui saura manier habilement le pinceau ou

confiez-le au peintre en lettres, spécialiste de votre localité.



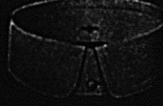

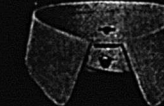

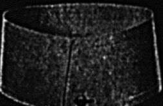


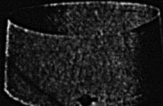
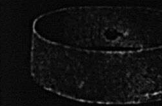




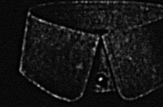

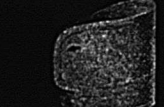

**Tant de gens s'habillent  
de neuf à la pentecôte**

que vous vous en voudriez de ne pas avoir choisi parmi nos vêtements, tout faits, le plus joli modèle. Pourquoi ne l'auriez-vous pas puisqu'il a l'avantage:

**d'habiller élégamment,  
d'être confortable,  
de coûter peu?**

Ne vous demandez pas si cette formule est nouvelle, ne demandez pas si elle vous surprend, mais une fois qu'elle sera faite, mettez-la dans votre étalage, en ayant soin que votre pancarte soit placée au milieu de l'étalage en bonne vue, un peu en-dessous de la ligne des yeux des passants et je vous garantis qu'elle vous donnera de parfaits résultats.

Beaucoup de détaillants ont, du reste, essayé, de ces pancartes et s'en sont trouvés à merveille.

					
RURITAN	ECLIPSE	SHAMROCK	VIGILANT	AMERICA	ARALANTA
	<h2>AVIS AU COMMERCE</h2> <h3>DE GROS ET DE DETAIL</h3>				
AVRORA	<p>M. le Marchand,</p> <p>Avez-vous jamais comparé les Faux-Cols "ARLINGTON" avec toutes les autres sortes que vous pouvez avoir en magasin, au point de vue:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1—Du poids des matériaux.</li> <li>2—De la résistance des boutonnières.</li> <li>3—De la symétrie du faux-col.</li> <li>4—De l'espace pour l'ajustement de la cravate.</li> <li>5—L'aspect général.</li> <li>6—La satisfaction que vous procurez à vos clients?</li> </ol> <p>Nous avons la Marque <b>CHALLENGE</b> à \$2.00 la douzaine.  " " <b>RUBBER</b> à \$1.90 " "  " " <b>PYRALIN</b> à \$1.60 "</p> <p>Tous faits de matériaux plus lourds de 33 1/2% que toutes les spécialités qu'on vous offre. Examinez et voyez qui vous donne la plus haute valeur pour votre client, avant d'acheter un autre article que les</p> <p><b>"FAUX-COLS ARLINGTON"</b></p> <h2>THE ARLINGTON COMPANY OF CANADA LIMITED</h2> <p>58 AVENUE FRASER - - - TORONTO, Ont.</p> <p>Représentant dans l'Ouest, R. J. Quigley, Winnipeg, Man.  Représentant dans l'Ontario, J. A. Chantler &amp; Co., Toronto.  Représentant dans l'Est, Duncan Bell, Montréal, Qué</p>				
COLUMBIA					MINNIE
					
PILGRIM					ROMAN
					
MAYFLOWER					SAPPHO
					
MERIT	MAUDIE	DEFENDER	BUSTER	PRISCILLA	GEMMA



# Quelqu'un a-t-il déjà répondu à vos besoins ?

Si les nécessités de réparations de la part de vos clients n'ont pas encore été prises en considération d'une façon entièrement satisfaisante (et par cela, nous voulons désigner par des personnes équipées comme nous sommes en mesure de le faire) cela sera avantageux pour vous de nous écrire dès maintenant pour un catalogue et des informations complètes en ce qui concerne les conditions avantageuses dans lesquelles nous plaçons nos machines chez les détaillants de chaussures. Nous serions heureux aussi de vous fournir toutes les informations spécifiques dont vous pourriez avoir besoin regardant cette partie merveilleuse et sans cesse croissante d'un commerce de chaussures.

Nous sommes les pionniers de ce commerce. Nos machines ont acquis une haute réputation par l'excellence de leur construction et leur durabilité. Elles sont en usage parmi les marchands-détaillants de chaussures et les réparateurs de chaussures les plus prospères, et avec ces machines nous fournissons un service qui n'a d'égal que celui que nous avons établi dans la grande industrie de la chaussure du pays.

Votre demande d'information ne vous engage en rien vis-à-vis de nous. Nous serons heureux de répondre à vos questions.

## **UNITED SHOE MACHINERY COMPANY OF CANADA, LIMITED**

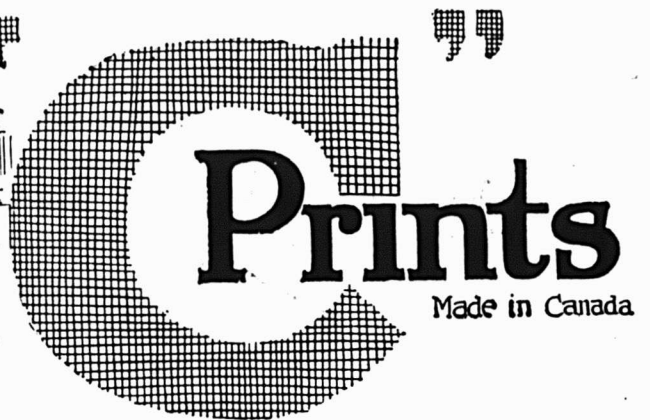
**(MONTREAL - - QUE.**

*122 Rue Adélaïde Ouest, TORONTO*

*492 Rue St-Valier, QUEBEC*

*179 Rue King Ouest, BERLIN*

## Avec l'Été vient la Grosse Demande pour



En réduisant l'importation, la guerre donne aux femmes canadiennes une idée nouvelle et plus exacte de la valeur des articles pour robes.

Des centaines et des milliers de personnes qui avaient été captivées par l'appât des articles "Importés" sont revenues, par la force des choses, aux tissus "Faits au Canada" et elles ont trouvé, à leur grande surprise, que ces tissus leur donnaient plus de satisfaction pour la qualité et étaient de beaucoup, de meilleure valeur.

Avec leur tissage parfait, leur beau fini, leurs magnifiques qualités de durée et leur splendide assortiment de modèles attrayants, les Tissus Imprimés "C" préparent la plus forte saison de vente qui se soit jamais vue dans le commerce pour les Tissus Imprimés.

### Dominion Textile Co. LIMITED

MONTREAL TORONTO WINNIPEG  
200 qualités de tissus imprimés en 30,000  
modèles; 1,000 qualités de Gris, Blancs, Toi-  
les pour draps, etc.

