

**PAGES  
MANQUANTES**



# PRIX COURANT

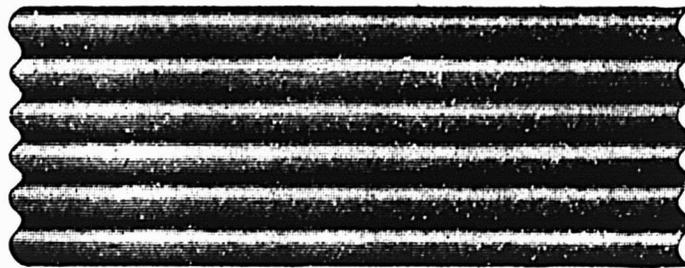


Fondé en 1887.

LE PRIX COURANT, MONTREAL, VENDREDI, LE 21 MARS 1913.

Vol. XLVI—No 12.

Tôle  
Ridée



Tôle  
Ridée

Nous avons le plus grand stock de tôle ridée au Canada. Nous pouvons expédier à moins d'une heure d'avis.

Demandez nos prix.

## The McClary

MANUFACTURING Co.

23 Rue Wellington,

- - -

Montréal.

# Au point de vue des Ventes

La plupart des épiciers trouvent qu'ils peuvent  
vendre cinq fois plus de

## Sirop de Blé d'Inde

## Marque "Crown"

que de toutes autres marques.

Parce que le Sirop de Blé d'Inde Marque  
"CROWN" s'est créé une place permanente au  
foyer à cause de sa pureté sans égale et de son  
goût délicieux.

Il est reconnu comme le sirop idéal  
pour la table et il convient spécia-  
lement aux enfants --- parce qu'il  
possède une grande valeur comme  
aliment substantiel et nutritif.

Le Sirop Marque "Crown" est un  
produit Canadien qui s'est fait une  
réputation nationale par ses pro-  
pres mérites. Il est connu et vendu  
d'un océan à l'autre.

La demande est créée—Vous n'avez qu'à y répondre.

### "The Canada Starch Co. Limited"

Manufacturiers des EDWARDSBURG BRANDS.

MONTREAL, CARDINAL, TORONTO, BRANTFORD, VANCOUVER.

**PRIX COURANTS**

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractère noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

**WALTER BAKER & CO., LTD.**

La lb.

- Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de 1/2 lb. et 1/4 lb. 0.33
- Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs. 0.44
- German's Sweet, 1/2 s. et 1/4 bte de 6 lbs. 0.26
- Breakfast Cocoa, bte de 1/5, 1/4, 1/2, 1 s., 12 lbs. to box et 5 lbs. tins. 0.39
- Chocolat sucré, cinquième bte 6 lbs. pains de 1/5 lb. 0.20
- Chocolat sucré, Caracas, bte de 6 lbs. 0.32
- Falcon Cocoa (Soda chaud ou froid), btes de 12 lbs., 1 lb. tins. 0.34



Registered Trade-Mark

- Caracas Tablets, cartons de 5c, 40 cartons par boîte 1.25
  - Chocolat sucré, Auto, bte de 6 lbs. 0.32
- Ces prix sont F.O.B. Montréal.

**BRODIE & HARVIE, LIMITED.**

Farines préparées de Brodie La doz.

- Red XXX pqts de 6 lbs. 3.10
- Red XXX pqts de 3 lbs. 1.60
- Crescent pqts de 6 lbs. 2.90
- Crescent pqts de 3 lbs. 1.50
- Superb pqts de 6 lbs. 2.70
- Superb pqts de 3 lbs. 1.40
- Buckwheat pqts de 3 lbs. 1.60
- Buckwheat pqts de 6 lbs. 3.10
- Griddle-Cake pqts de 6 lbs. 3.10
- Griddle-Cake pqts de 3 lbs. 1.60

Cartons contenant 1/2 dbz. paquets de 6 lbs. ou 1 doz. paquets 3 lbs., sans charge extra.

**CHURCH & DWIGHT**  
Soda Cow Brand

Thé Noir Ceylan "Owl"

- No 5, 1 lb. 30 lbs. par cse 20c
  - No 5, 1/2 lb. 30 lbs. par cse 21c
  - No 10, 1 lb. 30 lbs. par cse 26c
  - No 10, 1/2 lb. 30 lbs. par cse 27c
  - No 15, 1 lb. 30 lbs. par cse 32c
  - No 15, 1/2 lb. 30 lbs. par cse 33c
  - No 30, 1 lb. 30 lbs. par cse 40c
  - No 30, 1/2 lb. 30 lbs. par cse 41c
- Thé Vert Ceylan "Owl"
- No 5, 1 lb. 30 lbs. par cse 20c
  - No 5, 1/2 lb. 30 lbs. par cse 21c
  - No 10, 1 s. 30 lbs. par cse 26c
  - No 10, 1/2 s. 30 lbs. par cse 27c

**L. CHAPUT, FILS & CIE,**  
Montréal.



- Caisse, 60 paquets de 1 lb., \$3.00.
  - Caisse, 120 paquets de 1/2 lb., \$3.00.
  - Caisse, 30 pqts. 1 lb. et 60 pqts. 1/2 lb., \$3.00.
- Caisse de paquets de 5c, contenant 96 paquets, \$3.00.

**CIE. CANADIENNE DES PRODUITS AGRICOLES**  
Montréal

- Lait Laurentia cse 12 pintes 1.20
- Lait Laurentia cse 20 chop 1.20
- Lait Laurentia cse 24 dem. 1.00

**WILLIAM CLARK**  
Montréal

- Conserves
- Viandes assorties La doz. 1s 2.25
  - Compressed Corned Beef 1s 2.25

- Compressed Corned Beef 2s 3.75
- Lunch Ham 1s 2.25
- Lunch Ham 2s 3.50
- Ready Lunch Beef 1s \$2.25 2s 3.75
- Geneva Sausage 1s 2.50 2s 4.25
- English Brown 1s 2.10 2s 3.50
- Boneless Pigs Feet 1s 2.10 2s 3.50
- Sliced Smoked Beef 1s 1.50 2s 2.50
- Roast Beef 1s 2.25 2s 3.75
- Ready Lunch Loaves, Veau 1s 1.60
- Jambon, Bœuf, assortis 1s 2.75
- Ditto 1s 2.25
- Bœuf Bouilli 2s 3.75
- Bœuf Bouilli 6s 13.00



- Pork and Beans, sauce tomates. 2s 0.95
- Pork and Beans, sauce tomates boîtes plates 3s 1.15
- Pork and Beans, boîtes hautes sauce tomates 3s 1.35



- Pork and Beans, Plain 1s 0.60
- Pork and Beans, Plain 2s 0.95
- Pork and Beans, Plain, boîtes plates 3s 1.15

**LA MARQUE KING**



Les confitures de cette marque sont les meilleures.

Leur qualité vous créera une clientèle permanente.

Leur prix avantageux vous assurera un bon profit.

N'en offrez pas d'autres à vos clients.

Les confitures **Marque King** sont préparées en seaux de 5 et 7 livres (couvercles à friction); en pots en verre et en seaux en bois.

**Labrecque & Pellerin**

MONTREAL.

Agents :

- Province Maritimes . . . . . J. Hunter White
- Province de l'Ouest . . . . . J. J. Gilmos & Co., Winnipeg

**LA MARQUE KING**

Il vous sera profitable de vendre

**SNAP**

A l'occasion, tous les marchands admettent qu'il est dans leur intérêt de vendre **SNAP** — alors, pourquoi ne pas le faire tout de suite. Il y a un bon profit à faire avec **SNAP** et les ventes se multiplient rapidement. **SNAP** est le meilleur nettoyeur des mains qui soit sur le marché; effectivement, il enlève toutes les saletés, les taches de graisse, etc., laissant la peau douce et unie. Il ne détériore pas la peau, pas même la plus délicate.

Tout le monde a besoin de **SNAP**.

**SNAP COMPANY, Limited.**

MONTREAL, Qué.



# EASIFIRST



Le Sens des Affaires—Economise les Dollars

## POURQUOI ACHETER

le saindoux de porc, quand vous pouvez acheter EASIFIRST Shortening, un Pur Produit Végétal qui fera tout (et encore mieux) ce que peut faire le saindoux, à plus de QUATRE cents de moins la livre ?

Garanti pour satisfaire les goûts les plus difficiles.

Préparé en paquets populaires : blocs d'une livre, en boîtes de fer blanc, en seaux, en tinettes ou en tierces.

Une commande d'essai veut dire : PLUS DE PROFITS DANS VOTRE GOUSSET.

**Gunn, Langlois & Cie, Limitée**

MONTREAL.

# FEVES AU LÂRD

Nous cotons un prix attrayant pour ces lignes et nous en garantissons la qualité comme étant égale aux meilleures marques. Pourquoi payer les plus hauts prix lorsque vous pouvez acheter une ligne tout aussi bonne tout en économisant 25%?

## NOS FEVES AU LARD Devraient vous Intéresser

Nos Fèves au Lard sont préparées en boîtes No. 1's (petites). 2's et 3's avec sauce Ordinaire ou Tomates.

**THE OSHAWA CANNING CO.**

LIMITED.

OSHAWA, . . . ONTARIO

## Fameux pour sa Qualité

# “SALADA”

est le thé dans toute sa pureté native et sa fraîcheur du jardin. Depuis 21 ans, sa haute qualité sans pareille lui a été constamment, invariablement conservée.

— Un thé qui fait honneur à votre recommandation.

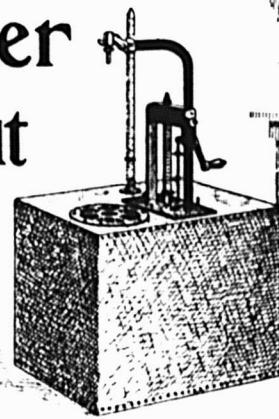
## “SALADA”

LONDRES Ang. BUFFALO NEW-YORK TORONTO MONTREAL BOSTON CHICAGO DETROIT  
41 Eastcheap 11 Terrace 198 Broadway O. 32 rue Yonge rue St Paul 34-35 rue Market S. 361 rue River N. Edifice Shelby

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ “LE PRIX COURANT”



# Cet Appareil Bowser M'a remboursé tout ce qu'il m'a Coûté



## LES RISQUES D'INCENDIE

sont réduits à leur minimum par l'adoption des SYSTEMES BOWSER pour l'huile.

Ils sont en usage chez tous les heureux concurrents qui profitent de leur expérience.

Le SYSTEME BOWSER non seulement empêche la perte et la surmesure, mais il donne à votre magasin une apparence de propreté et de modernisme.

Avec un service amélioré et de l'huile plus propre, vous attirez la clientèle.

Les pompes mesurent l'huile dans le bidon du client sans entonnoir ni mesure. Elles comptent le nombre de gallons et établissent la note.

Nos conditions sont d'autant plus faciles que vous pouvez donner un certain montant comptant et la balance à tant par mois.

Demandez notre catalogue No 8 F, montrant l'appareil en couleurs et donnant les prix et les détails complets.

## S. F. BOWSER & CIE., Inc.

66-68 AVE. FRASER

TORONTO, Ont.

Manufacturier depuis 27 ans de pompes à mesure automatique, de système de emmagasinage de gazoline et d'huile, de mesure à enregistrement automatique pour conduits de système de nettoyage à sec.

Pork and Beans, boites hautes Plain	3s	1.35
Pork and Beans, sauce Chili	1s	0.60
Pork and Beans, sauce Chili	2s	0.95
Pork and Beans, sauce Chili	3s	1.15
Ox tongue	1½s	8.00
Ox tongue	2s	10.00
Ox tongue	2½s	11.00
Jellied Veal	½s	1.50
Jellied Veal	1s	2.40
Jellied Veal	2s	3.75
Gelées de Bouillon	2s	3.50
Gelées de Bouillon	6s	11.00

<b>Potted Meats</b>		La lb.
Ham, Tongue, Beef and Veal,	¼ 0.50	½s 1.00
Tongue, Ham and Veal, pâté	½s	1.20
Pâtés de Foie	½s	0.90
Pâtés de Foie	½s	1.35
<b>Soupes</b>		La doz.
Chicken	pqts	1.10
Mulligataknay, Oxtail, Kidney Tomato, Végétable, Mock Turtle, Consommé, Pois	pqts	1.00
<b>Mince Meat</b>		La doz.
(Tins fermées hermétiquement.)	1s \$1.25, 2s 1.95, 3s 3.00, 4s 4.00, 5s	5.00



Plum-Pudding Anglais	1s	1.90
Plum-Pudding Anglais	2s	2.40
Boeuf fumé en tranches "Inglass"	½s	1.50
Boeuf fumé en tranches "Inglass"	½s	2.10
Boeuf fumé en tranches "Inglass"	1s	3.35

### J. M. DOUGLAS & Co., Montréal.



**Bleus à laver**  
La lb.  
"Blueol", boites 10 lbs., 50 pqts de 4 carrés, 15c  
"Sapphire" btes de 14 lbs. pqts de ¼ lb.  
"Union", boites de 14 lbs. pqts de ¼ et 1 lb. 10c

### WM. H. DUNN, Montréal.

**Edward's Soups**  
(Potages Granulés, Préparés en Irlande)  
Variétés: Bdun — Aux Tomates — Blanc.  
Paquets, 5c. Cartons 1 doz. par carton 0.45  
Paquets, 5c. Boites 3 doz. chaque (assorties), par doz. 0.45  
Paquets, 5c. par doz. de bandes de 5 chaque 2.25  
(ou en boites de 40 bandes \$7.50 par boîte.)  
Canistres, 15c. Boites 3 doz., grandeur, 4 oz., par doz. 1.45  
Canistres, 25c. Boites 2 doz., deux, 8 oz., par doz. 2.35

### BORDEN MILK CO., LIMITED, Montréal.

Liste de prix pour l'Est, Fort William inclus.  
Lait Condensé (sucré)

Marque Reindeer (4 doz. par cse). \$6.00  
Marque Mayflower (4 doz. par cse) 5.25  
Marque Clover (4 doz. par cse) 4.75  
**Lait évaporé (non sucré)**  
Marque Reindeer Jersey, Boite de Famille (4 doz. par caisse) 3.90  
Marque Reindeer Jersey, Boite moyenne (4 doz. par caisse) 4.50  
Marque Reindeer Jersey, Boite d'hôtel (2 doz. par caisse) 4.25  
Marque Reindeer Jersey, Gallon (½ douzaine par caisse) 4.75  
**Café (avec Lait et Sucre)**  
Marque Reindeer (2 doz. par cse) 5.00  
Marque Regal (2 doz. par cse) 4.50  
Marque Reindeer, en jarres en verre (2 doz. par caisse) 6.20  
**Cacao (avec Lait et Sucre)**  
Marque Reindeer (2 doz. par cse) 4.80  
Limite de fret: 50c par cwt.  
Conditions: Net 30 jours, sans escompte.



**Lait et Crèmes Condensés.**  
St. Charles "Family" 3.90  
St. Charles "Hotel" 4.25  
Lait "Silver Cow" 5.40  
"Purity" 5.25  
"Good Luck" 4.50



**Lait condensé.**  
La cse  
Marque Eagle, 4 doz., chaque 6.00  
Marque Gold Seal, doz., chaque 5.25  
Marque Challenge, 4 doz., chaque 4.75

**Lait évaporé.**  
Marque Peerless "Hotel", 2 doz., chaque 4.25

Prix au  
Détaillant

Marque Peerless "Boîte Haute", 4 doz., chaque	4.50
Marque Peerless "Pour Famille", 4 doz., chaque	3.90
Marque Peerless "Petite Boîte", 4 doz., chaque	2.00

The EDWARDSBURG STARCH CO.,  
Ltd., Montréal.

Sirops de Table.

Marque "Crown".

Quarts (700 livres)	lb.	0.03½
½ quarts (350 livres)	lb.	0.03½
¼ quarts (175 livres)	lb.	0.03½
Seaux de 38½ lbs.	le seau	1.75
Seaux de 25 lbs.	le seau	1.25
Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse		2.40
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse		2.75
Canistres 10 lbs., ½ d. à la caisse		2.65
Canistres 20 lbs., ¼ d. à la caisse		2.60

Marque "Lily White".

Canistres 2 lbs., 2 d. à la caisse	2.75
Canistres 5 lbs., 1 d. à la caisse	3.10
Canistres 10 lbs., ½ d. à la caisse	3.00
Canistres 20 lbs., ¼ d. à la caisse	2.95

Marque "Beaver" (Goût d'Erable)

Canistres 2 lb., 2 d. à la caisse	3.50
Canistres 5 lb., 1 d. à la caisse	4.00
Canistres 10 lb., ½ d. à la caisse	3.95
Canistres 20 lb., ¼ d. à la caisse	3.90

Empois de buanderie

No 1 Blanc ou Bleu, cartons 3 lb.	0.06½
No 1 Blanc ou Bleu, cartons 4 lb.	0.06½
No 1 Blanc, barils	0.06
Canada Laundry (cse de 40 lb.)	0.05½
Silver Gloss, btes à coulisse, 6 lb.	0.08
Silver Gloss, canistres de 6 lbs.	0.08
Kegs Silver Gloss, gros cristaux	0.07

Edwardsburg's Silver Gloss, paquets chromos de 1 lb.	0.07½
Benson's Satine, cartons de 1 lb.	0.07½
Canada White Gloss, ppts de 1 lb.	0.06
Benson's Enamel par caisse de 40 lbs.	3.00
Benson's Enamel par caisse de 20 lbs.	1.50

Celluloid.

Boîtes contenant 45 cartons, par caisse.	3.60
--	------

Empois de cuisine.

(Boîtes de 20 lbs., ¼ en plus par livre.)

W. T. Benson's & Co., Celebrated prepared Corn.

Boîtes de 40 lbs.	0.07½
Canada Pure Corn Starch (Boîtes de 2 lbs., ¼ en plus.)	0.05½

ELIE CHARBONNEAU

Marché Bonsecours

Montréal

Bananes, régime	0.00	2.50
Citrons Messine (300c)	0.00	3.50
Pommes Russett	0.00	4.50
Betteraves	0.00	0.90
Navets	0.00	0.90
Carottes	0.00	0.75
Patates	0.00	0.85
Pommes Spy No 1	0.00	4.50
Pommes Spy No 2	0.00	3.50
Pommes Baldwin No 1	0.00	3.50
Ail, la livre	0.00	0.10
Oranges Mexicaines	0.00	2.50
Oranges Navel	0.00	3.50
Oranges Valence	0.00	3.75

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto. Ont.



AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix plus élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Lovain en Tablettes "Royal."

Boîtes 36 paquets à 5c . . . la boîte \$1.15

Lessive en Poudre de Gillett.

La cse

4 doz. à la caisse \$3.50

3 caisses . . . . 3.40

5 caisses ou plus 3.35

Poudre à Pâte "Magic"

Ne contient pas d'alun.

La doz.

6 doz. de 5c. . . \$0.50

4 doz. de 4 oz. . . 0.75

4 doz. de 6 oz. . . 1.00

4 doz. de 8 oz. . . 1.30

4 doz. de 12 oz. . . 1.80

2 doz. de 12 oz. . . 1.85

4 doz. de 16 oz. . . 2.25

2 doz. de 16 oz. . . 2.30

1 doz. de 2½ lbs. . . 5.00

½ doz. de 5 lbs. . . 9.60

2 doz. de 6 oz. } à

1 doz. de 12 oz. } la Cse

1 doz. de 16 oz. } \$6.00



Vendue en canistres seulement.  
Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic"

# Hurteau, Williams & Cie. Limitée

(Maison de Confiance fondée en 1892)

Le plus grand choix d'instruments de Musique au Canada

**PIANOS, PIANOS - AUTOMATIQUES  
PHONOGRAPHES, GRAPHOPHONES**

des plus célèbres fabriques du Canada, des État-Unis et d'Europe.

Le seul endroit où vous puissiez vous procurer le merveilleux "Phonola" (Phonographe Pathé) jouant les disques à saphir et à aiguille.

Nous sommes aussi les seuls représentants des 3 célèbres fabriques de PIANOS

**"CHICKERING", "NEW SCALE WILLIAMS", "ENNIS & CO.",**

reconnus par les plus grands connaisseurs comme les meilleurs PIANOS du monde.

Prix spéciaux pour argent comptant ou avec conditions de paiements pour convenir aux acheteurs

Bureau-Chef et Magasin Principal : No. 316 rue Ste-Catherine Est, Montréal.

Succursale : No. 131 rue Sparks, Ottawa.

Saindoux Composé

# LAING'S

Reconnu comme le meilleur  
sur le marché.

Il n'en existe pas qui ait un  
goût plus fin.

Son Prix est raisonnable.

**MATTHEWS-LAING LIMITED**

Rue Mill, . . . MONTREAL.

## La Gélatine de Cox

La meilleure de l'univers

A l'entrée du printemps, et vu la rareté des conserves de fruits, la bonne ménagère vous sera reconnaissante si vous lui suggérez quelque chose de délicieux et d'appétissant qui les remplace jusqu'à la venue des fruits frais. Dites-lui tout ce qu'elle peut faire de plats délicieux en employant la Gélatine de Cox avec des oranges, bananes, ananas, figues confites et autres fruits importés. Vous pouvez lui être utile et faire en même temps un bon profit. Essayez-le.

**ARTHUR P. TIPPET & COMPANY**

MONTREAL, . Agents . TORONTO.



### Tenez un bon stock

des Soupes Evaporées Edwards', par ces temps froids et humides. Les Soupes Edwards' se vendent bien du fait qu'elles sont si intensivement annoncées—elles se vendent encore et encore du fait qu'elles sont si bonnes—

Il y a déjà une grande vente des Soupes Edwards', et la campagne de publicité intensive de cette année provoquera une plus grande demande que jamais.

# EDWARDS' SOUPS

DESICCATED

Pour plus amples informations quant aux conditions faites au commerce, écrivez à

**WM. H. DUNN**

396 Rue St-Paul, . MONTREAL

Représentant pour la Province de Québec et les Provinces Maritimes.

**GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM**

**QUATRE TRAINS EXPRESS PAR JOUR**

### Montréal et Toronto.

9.00 a.m., 9.40 a.m., 7.30 p.m., 10.30 p.m.

Wagons Buffets, Salons et de Lecture sur trains de jour, et Dortoirs Pullman éclairés à l'électricité sur trains de nuit.

LA SEULE ROUTE A DOUBLE VOIE

### L'"International Limited"

LE MEILLEUR CONVOI DU CANADA.

Quitte Montréal pour Toronto et Chicago à 9.00 a.m., tous les jours.

QUIPEMENT DE PREMIERE CLASSE

### Montréal et Ottawa.

Quitte Montréal à 8.16 a.m., et à 9.30 a.m.  
Arrive à Ottawa à 11.30 a.m., et à 12.15 p.m.  
Quitte Montréal à 3.55 p.m., et à 8.00 p.m.  
Arrive à Ottawa à 7.10 p.m., et à 11.15 p.m.

Trains à 9.30 a.m., et à 3.55 p.m., tous les jours dimanche excepté ; à 8.16 a.m., et 8.00 p.m., tous les jours.

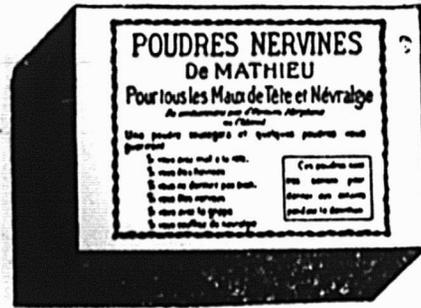
Wagons Salons et Buffets sur tous les convois. Wagon Salon-Bufferet-Observatoire Pullman sur les convois de 3.55 p.m., et de 8.00 p.m.

BUREAUX DES BILLETS EN VILLE:  
122 rue St-Jacques. Tél. Main 6905, ou gare Bonaventure.

L'abstention d'emmagasiner une marchandise supérieure peut entraîner une perte de clientèle pour le marchand.

## LES POUDRES NERVINES DE MATHIEU

sont reconnues partout comme spécifique contre les maux de tête, et recommandées avec assurance par tous les marchands comme étant un remède affectif. Ne perdez pas votre clientèle pour avoir laissé votre stock s'épuiser.



Si vous ne connaissez pas les Poudres Nervines de Mathieu, essayez-les à nos frais au moyen du coupon ci-joint. Pour tous les rhumes le Sirop de Goudron et d'huile de foie de morue, de Mathieu est reconnu comme un remède sûr et effectif.

**LA CIE J. L. MATHIEU,**  
Propriétaire.

Sherbrooke, P. Q.

MM. L. Chaput Fils & Cie., Limitée,  
Dépositaires en Gros, Montréal, P. Q.

Veillez m'envoyer une boîte régulière de Poudres Nervines de Mathieu à l'adresse suivante :

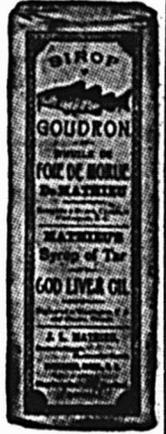
Nom .....

De .....  
(Nom de la maison de commerce).

Rue .....

Ville ou village .....

Province .....

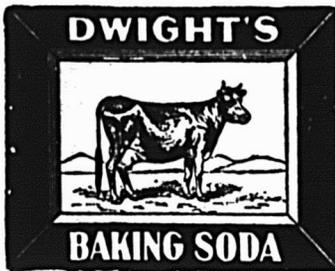


# St. Lawrence Sugar

Brun Doré

Le sucre brun doré d'origine.

Le sucre favori des Boulangers et des Ménagères



Nous ne pouvons ajouter que très peu à tout ce qui a été dit au sujet de l'absolue pureté et de la supériorité du

## SODA A PATE "COW" BRAND

Lorsque la confiance du consommateur en son travail est si généralement exprimée, il n'est pas besoin de longs arguments pour convaincre des avantages qu'il y a à le tenir en stock.

C'est le MEILLEUR et, comme tel, il devrait toujours se trouver sur vos rayons.

**CHURCH & DWIGHT, Limited**  
Manufacturiers :: MONTREAL

## BONNE VALEUR, HAUTE QUALITE, FORT PROFIT.

Mr. L'Epicier, vous rendez-vous compte de la haute et exceptionnelle valeur que vous pouvez procurer à vos clients en poussant les

OLIVES ESPAGNOLES

# D. W. C.

Vos clients obtiennent la qualité et la quantité—et ils reviennent.

## ROWAT & CO.

Glasgow, Ecosse,

Distributeurs Canadiens.

Snowdon & Ebbitt, 325 Edifice Coristine, Montréal, pour Québec, Ontario, Manitoba et le Nord-Ouest ; F. K. Warren, Halifax, N. S. ; J. R. Tillon, St-John, N. B. ; C. E. Jarvis & Co., Vancouver, B. C.

# La vieille marque !

Certaines cigarettes sont mises sur le marché, et disparaissent ; mais les

## Cigarettes

# DERBY

deviennent de plus en plus populaires d'année en année. Nous n'exagérons pas en disant que ces cigarettes sont vendues dans presque tous les débits de tabac du Canada.

# Ecole Polytechnique de Montréal

**Ingénieurs Civils et Ponts et Chaussées.**  
**Ingénieurs Electriciens, Ingénieurs-Chimistes.**  
**Ingénieurs des Mines, Ingénieurs de Chemins de Fer.**  
**Architectes.**

Durée des Cours : 4 ans.

Cours préparatoire : Durée 1 an.

Examens d'admission en Juin et Septembre.

Envoi du Prospectus et des conditions sur demande au Directeur de l'Ecole

228 Rue St-Denis

Tel. E. 3477



## Facilitez à la ménagère les travaux de cuisson.

La majorité des femmes se font un orgueil de faire de beaux gâteaux, du beau pain et de la belle pâtisserie—elles aiment qu'ils aient un goût uniforme, qu'ils soient cuits à point et également et, pardessus tout, qu'ils aient bon goût. Donnez leur le

## Sel de Table Windsor

et vous rendrez leurs succès plus certains. Un sel médiocre fait une pâtisserie médiocre—tout s'affaisse après avoir travaillé durant des heures au dessus d'un poêle surchauffé et c'est un grand désappointement. Aidez la ménagère à éviter cela.

**CANADIAN SALT CO., LIMITED**

WINDSOR,

ONTARIO.

**Soda "Magic"** La case  
 No. 1 caisse 60 ppts de 1 lb . . . 2.85  
 5 caisses . . . 2.75  
 No. 2 caisse 120 ppts de ½ lb . . . 2.85  
 5 caisses . . . 2.75

**MAGIC SODA SALINATOR**  
 No 3 caisse  
 30 ppts. de 1 lb. . . } 2.85  
 et 60 ppts. de ½ lb. }  
 5 caisses . . . 2.75  
 No. 5 caisse  
 100 ppts de 10 oz. 2.90  
 5 caisses . . . 2.80

Crème de Tartre de "Gillett"

La doz  
 ½ lb. ppts. (4 doz. dans la caisse) . . . \$1.00  
 ½ lb. ppts. (4 doz. dans la caisse) . . . 2.00

La case  
 4 doz. ppts., ½ lb. . . . { assor- } \$8.00  
 2 doz. ppts., ½ lb. . . . { tis. }  
 ½ lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (4 doz. dans la caisse) . . . 2.20  
 1 lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (3 doz. dans la caisse) . . . 4.10

La lb  
 5 lb. canistres carrées (½ doz dans la caisse) . . . 0.33  
 10 lb. boîtes en bois . . . 0.30  
 25 lb. seaux en bois . . . 0.30  
 100 lb. barils . . . 0.28  
 260 lb. barils . . . 0.28

**N. K. FAIRBANK COMPANY LIMITED**  
 Montréal



Prix du Saindoux  
 Composé, Marque BOAR'S HEAD. F. O. B. Montréal.  
 Tinettes 60 lb. 0.10  
 Tierces 0.10  
 Seaux en bois, 20 lbs. 0.10  
 Chaudières, 20 lbs. 0.10  
 Caisnes, 3 lbs., 20 à la caisse 0.11  
 Chaudières, 5 lbs., 12 à la caisse 0.10  
 Caisnes, 10 lbs., 6 à la caisse 0.10

**GUNN, LANGLOIS & CIE, Limitée, Montréal**



Prix du Saindoux  
 Composé, Marque EASIFIRST  
 Tierces 0.09  
 Tinettes 60 lb. 0.10  
 Seaux en bois, 20 lbs. 2.10  
 Chaudières, 20 lbs. 2.00  
 Caisnes, 3 lbs. lb. 0.11  
 Caisnes, 5 lbs. lb. 0.11  
 Caisnes, 10 lbs. lb. 0.11  
 Pains moulés d'une livre 0.11

**IMPERIAL TOBACCO CO. OF CANADA, LIMITED.**

Cigarettes Le 1,000  
 Athlete 8.50  
 Bouquet, boîte 350, par boîte 1.95  
 Calabash 11.00  
 Columbia (tout tabac) 11.00  
 Coronet 18.50  
 Dardanelles (Turques) bouts unis 12.25  
 Dardanelles (Turques) bout liège

ou argent 12.50  
 Derby, boîte de 600, la boîte 4.00  
 Empire Navy Cut 8.00  
 Fatima 10.00  
 Guinea Gold 8.00  
 Gloria 5.75  
 Gold Crest 6.00  
 Hassan (Turques) 8.50  
 Imperial A. A. 27.00  
 Imperial A. A. I 35.00  
 Mecca (Egyptiennes) 8.50  
 Mogul (Egyptiennes) bouts unis 12.00  
 Mogul (Egyptiennes) bouts en liège 12.00  
 Murad (Turques) bouts unis 12.00  
 New Light (tout tabac) 8.50  
 Niobe (Turques) 8.00  
 Old Chum 8.00  
 Old Gold 6.30  
 Old Judge 8.50  
 Pall Mall (format ordinaire) 18.50  
 Pall Mall (format royal) 25.00  
 Players' Navy Cut 8.20  
 Richmond Straight Cut 11.00  
 Sweet Caporal 8.50  
 Sweet Sixteen 5.75  
 Sub-Rosa (tout tabac) 8.50

Cigarettes importées. Le 1,000  
 Capstan (douces et medium) 12.00  
 Capstan, boîtes de 10 avec porte-cigarettes 12.50  
 Soussa (importées du Caire, Egypte), extra fine No 25 20.00  
 Extra fine No 30 23.00  
 Khedivial 30.00  
 Three Castles, boîtes de ferblanc, 50 s. et boîtes de carton 10 s. 15.00  
 Three Castles, boîtes de fantaisie,

<b>Tabac à Cigarettes.</b>	<b>La lb.</b>	Rose No 1 de Landry	0.32	5 oz. Rondes. Quintessences.	3.50
B. C. No 1, 1/12 s.	1.02	Rose No 1 de Houde	0.34	8 oz. Rondes. Quintessences.	6.00
Athlete, 1/12 s.	1.07	(Empire Branch)		4 oz. Carrées. Quintessences. Bou-	3.50
Sweet Caporal, 1/13 s.	1.15	<b>Tabacs à chiquer.</b>	<b>La lb.</b>	8 oz. Carrées. Quintessences. Bou-	7.00
<b>Tabacs coupés.</b>	<b>La lb.</b>	Club barres, 5 à la barre, 6 morc.	0.42	chons émeri.	1.00
Old Chum, 10 s.	0.82	à la lb., boîtes 5 lbs.	0.40	2 oz. Anchor.	1.75
Lord Stanley, Tins 1/2 lb.	1.11	Moose 11 s.	0.40	4 oz. Anchor.	1.75
Meerschaum, 10 s.	0.81	Snow Shoe barres, 6 1/2 morc. à la lb.	0.45	8 oz. Anchor.	3.00
Athlete Mixture, Tins 1/2 et 1 lb.	1.37	Stag 5 1/3 morc. à la lb., 1/2 butts	0.39	16 oz. Anchor.	6.00
Old Gold, 12 s.	0.97	12 lbs., boîtes 6 lbs.	0.39	2 oz. Golden Star "Double Force"	0.74
Seal of North Carolina, 12 s.	0.97	Black Watch 6 s.	0.45	4 oz. Golden Star "Double Force"	1.25
Duke's Mixture (Cut Plug)	0.84	Bobs 6 s. et 12 s.	0.46	8 oz. Golden Star "Double Force"	2.25
Old Virginia, pqts 1/2 et 1 lb.	0.80	Currency 12 s.	0.46	16 oz. Golden Star "Double Force"	4.25
Duke's Mixture (Granulé),	0.87	Pay soll 7 1/2 s.	0.59	2 oz. Plates. Soluble.	0.75
1/10 s. Bags 5 lbs. carton	0.87	Empire Navy Chewing barres 14	0.53	4 oz. Plates. Soluble.	1.25
Bull Durham,		oz., boîtes 7 lbs.	0.53	8 oz. Plates. Soluble.	2.25
1/10 bags, 5 lbs. carton	1.25	<b>Tabacs à fumer en palettes</b>	<b>La lb.</b>	16 oz. Plates. Soluble.	4.25
1/16 bgs, 5 lbs. carton	1.25	Pedro barres, 16 oz., 5 morc. à la	0.58	1 oz. London.	0.50
Old Virginia pqts 1/16 lb.	0.74	lb., boîtes 6 lbs.	0.58	2 oz. London.	0.75
Snap, pqts. 1/12 et 1/6 lb.	0.50	Empire 6 s. et 12 s.	0.44	Extraits à la livre de	\$1.00 à 3.00
Calabash Mixture, tins 1/2 et 1 lb.	1.15	Rosebud 6 s.	0.45	Extraits au gallon de	\$6.00 à 24.00
Calabash Mixture, tins 1/4 lb.	1.20	Ivy 7 s.	0.50	Mêmes prix pour extraits de tous fruits.	
Calabash Mixture, tins 1/8 lb.	1.35	Shamrock 6 s.	0.45	<b>Moutarde Française.</b>	<b>La grosse</b>
Capstan Navy Cut (importé) tins	1.50	<b>Tabacs hachés.</b>	<b>La lb.</b>	2 doz. à la caisse.	
1/2 lb. Medium et Fort	1.50	Great West (Sac) 8 s.	0.59	Pony.	7.50
Capstan Mixture (importé) tins	1.50	Regal, cube cut en boîtes 9 s.	0.70	Medium.	10.00
1/2 lb. Medium	1.50	Taxi, Crimp cut, boîtes 10 s.	0.78	Large.	12.00
Pride of Virginia (importé) tins	1.35	<b>HENRI JONAS &amp; CIE,</b>		Small.	7.00
1/10 lb.	1.35	<b>Montréal.</b>		Tumblers.	10.80
Old English Curve Cut (importé)	1.35	<b>Extraits Culinaires.</b>	<b>La doz.</b>	Egg Cups.	12.00
tins 1/10 lb.	1.35	1 oz. Plates. Triple concentré.	0.80	No 67 Jars.	12.00
Tuxedo (importé) tins 1/10 lb.	1.37	2 oz. Plates. Triple concentré.	1.50	2 doz. à la caisse.	
Lucky Strike (importé) tins 1/10	1.35	2 oz. Carrées. Triple concentré.	1.75	Muggs.	12.00
Rose Leaf (importé, à chiquer),	1.24	4 oz. Carrées. Triple concentré.	3.00	Nugget Tumblers.	12.00
pqts 1 oz.	1.24	8 oz. Carrées. Triple concentré.	6.00	Athenian Tumblers.	12.00
<b>Tabacs à chiquer (importés)</b>	<b>La lb.</b>	16 oz. Carrées. Triple concentré.	12.00	Goblets.	12.00
Piper Hiedsieck	1.22	2 oz. Rondes. Quintessences.	1.75	1 doz. à la caisse.	
<b>Tabacs en poudre.</b>	<b>La lb.</b>	2 1/2 oz. Rondes. Quintessences.	2.00	No 64 Jars.	15.00
Copenhagen en boîtes 1/12 lb.	0.90			No 65 Jars.	18.00
Horseshoe	0.90				

Maintenant

AVE. PAPINEAU

No 290

# MONTREAL DAIRY COMPANY

LIMITED

TELEPHONES :

- Commandes, Est 1618
- Bureau, " 1361
- Particulier, " 2761



La Société des Eaux Purgatives

**RIGA**

Souhaite aux nombreux fidèles de ses produits  
Une joyeuse Pâques.

La santé est une condition indispensable à la joie et si pendant les fêtes de Pâques la plupart ont leur bon sourire des jours heureux, ils pourront attribuer l'effet de cette manifestation de contentement à l'eau RIGA, le véritable régulateur de la santé.

Société des Eaux Purgatives "RIGA"

215 Rue Notre-Dame Est, Montréal.

Tél. Main 6473

**CONSIGNATIONS.**

La Cie Canadienne de Produits Agricoles,  
LIMITÉE,

A cause de sa clientèle nombreuse et choisie, disposera

**AVEC AVANTAGE**

De toutes les consignations qui lui seront faites de

Beurre,  
Sirop d'Erable,

Oeufs,  
Sucre d'Erable,

Fromage, etc.

Remise est toujours faite sans délai.

Adresse : La Cie Canadienne de Produits Agricoles,  
38-40 PLACE YOVILLE, MONTREAL.

Tél. Est Main 3152-4010.

# “ NUGGET ”

## POLI A CHAUSSURES

IMPERMEABLE,

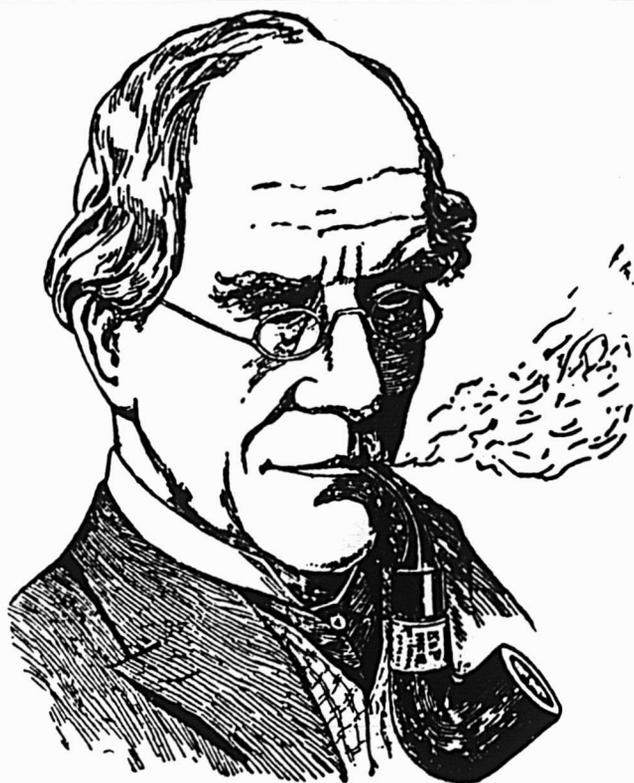
Complète l'apparence de tous les habillements.

Où en est votre Stock ?

*The* “NUGGET” POLISH Co.

LIMITED.

9, 11 et 13 Davenport Road, Toronto, Ont.



## Les Connaisseurs

FUMENT LA

# PIPE “PETERSON”

Tous les marchands de tabac soucieux de leur réputation devraient avoir cette marque en magasin.

Seule et unique maison au Canada réparant et fabriquant les pipes et articles de fumeurs en tous genres.

Propriétaires des  
MARQUES BIEN CONNUES



Seuls dépositaires des Tabacs et Cigarettes  
de la Régie Française.

## GENIN TRUDEAU & CIE., Limitée.

22 RUE NOTRE-DAME OUEST, - - MONTREAL.

No 66 Jars.	21.00
No 68 Jars.	15.00
No 69 Jars.	21.00
Vernis à chaussures.	La doz.
1 doz. à la caisse.	
Marques Froment.	0.75
Marque Jonas.	0.75
Vernis Militaire à l'épreuve de l'eau.	2.00

**LABRECQUE & PELLERIN, MANUFACTURIERS, MONTREAL.**

	La doz.
Catsup King.	\$1.00
Catsup King, bdl. 9 doz.	0.95
Confiture King, 2 lbs. cse 3 doz.	1.50
Confiture, cse 2 doz., 12 onces.	1.00
Confiture, pinte.	2.50
Caustique, 100 lbs.	chaque. 2.75
Caustique, 50 lbs.	chaque. 1.50
Lessive, cse 4 doz., douz. 40c, caisse.	1.40
Confiture, chaudière No 7	ch. 0.42½
Confiture, seau No 7	chaque. 0.45
Confiture, chaudière No 5,	ch. 0.30
Confiture "King" chaudière No 7,	chaque. 0.45

**MATTHEWS-LAING, LIMITED, Montréal, Canada.**



**Lard en Baril Marque "Anchor"**

Lard pesant, Canada Short Cut, Mess brl. 35/45	27.50
Lard pesant, Canada Short Cut, Mess ½ brl.	14.00
Lard pesant, Canada Short Cut, brl. 45/55	27.00
Lard pesant, Canada Short Cut, ½ brl.	13.75
Lard pesant, Brown Brand, désossé, tout gras, brl. 20/35	27.00
Lard clair, pesant, brl. 20/35.	
Pickled Rolls, brl.	27.50
Lard à fèves, (petits morceaux, mais gras), brl.	22.00
Heavy, clear fat backs 40/50	27.50
Heavy, clear fat backs 60/70	26.00

**Saindoux Composé Raffiné, choix. Marque "Anchor".**

Briques de saindoux composé, 60 Tierces, 375 lbs.	lb. 0.09½
Boîtes 50 lbs. net (doublure parchemin)	0.10
Tinettes, 50 lbs. net (Tinette imitée)	0.10½
Seaux de bois, 20 lbs., net	\$2.05
Seaux de fer-blanc, 20 lbs.	\$1.95
Caisses 10 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu	0.10½
Caisses 5 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu	0.10½
Caisses 3 lbs. tins, 60 lbs., en caisses	0.10½
lbs., en caisse	0.11½
Saindoux Marque "Anchor" (garanti pur).	
Tierces, 375 lbs.	0.14½
Boîtes 50 lbs., net (doublure parchemin)	0.14½
Tinettes, 50 lbs., net (tinette imitée)	0.14½
Seaux de bois, 20 lbs., net (doublure parchemin)	\$3.00
Seaux en fer-blanc, 20 lbs.	0.15

brut.	\$2.90	0 14½
Caisses, 10 lbs., tins, 60 lbs., en caisses rouges	0.15½	
Caisses, 5 lbs., tins, 60 lbs., en caisses rouges	0.15½	
Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en caisse	0.15½	
Saindoux en carré d'une livre, 60 lbs., en caisse	0.16	
<b>Viandes fumées.</b>		
Jambons: Première qualité.		
Extra gros, 28 à 40 lbs.	0.15½	
Gros, 20 à 28 lbs.	0.16½	
Moyens, 15 à 19 lbs.	0.19	
Petits, 10 à 13 lbs.	0.20	
Jambons désossés, roulés, gros 16 à 25 lbs.	0.18	
Jambons désossés, roulés, petits 9 à 12 lbs.	0.21	
Bacon, Spécial Rose Brand	0.22	
Bacon de Laing, à déjeuner, sans os, choisi	0.19	
Bacon de Brown, à déjeuner, marque anglaise, sans os, épais.	0.18	
Bacon de Laing, Windsor, dos pelé	0.22	
Bacon de Laing, sans os	0.24	
Jambons de Laing, choisis, Pique-Nique", 10 à 14 lbs.	0.15½	
Petit bacon roulé, épicié, désossé, sé, 8 à 12 lbs.	0.16½	
Bacon choisi, Wiltshire, coté, 50 lbs.	0.18	
Cottage Rolls	0.00	

**Saucisses fumées.**

Bologna (Bondon de Boeuf)	0.07
Bologna (Enveloppe cirée)	0.07
Brunswick (Beef Middles)	0.08
Frankfurts	0.09
Polish	0.09
Garlic	0.09
Empress (Poulet, jambon et langue)	doz. 1.10

**Saucisses fraîches.**

Saucisses de porc (tripes de porc)	0.08½
Saucisses de porc (tripes de mouton)	0.09½
Petites saucisses de porc (pur porc)	0.15
Saucisses Cambridge (paquets de 1 lb.)	0.09
Saucisses de fermier	0.12
Chair à saucisses (seaux de 20 lbs.)	0.07½
Boudin blanc	0.07
Boudin noir	0.08

**AGENCES**

**LAPORTE, MARTIN & CIE, LTEE, Montréal. Légumes.**

**Petits Pois Importés "Soleil"**

Extra fins, 100½ boîtes	10.00
Très fin, 100½ boîtes	13.50
Fins, 100½ boîtes	12.50
Mi-fins, 100½ boîtes	11.50
Moyens, No 1, 100½ boîtes	10.50
Moyens, No 2, 100½ boîtes	10.00
Moyens, No 3, 100½ boîtes	9.00

**Petits Pois "Frs. Petit & Cie."**

Fins, 100½ boîtes	10.00
Moyens, 100½ boîtes	7.50
Verts, extra fins, 100½ boîtes	14.00
Verts, extra fins, 40 flacons	8.50
Verts, moyens, 100½ boîtes	8.25
Verts, coupés, 100½ boîtes	8.00
Coupés, 100½ boîtes	8.00
Macédoines, No 1 extra, 100½ btes	12.00
Macédoines, No 1 extra, 40 flacons	9.00
Côtes de Céleri, 100½ boîtes	8.00
Côtes de Céleri, 50 boîtes	7.50

<b>Soupes (Pois, Oscilles et Asperges)</b>
Vertes oscilles, 100½ boîtes
Purée de tom. concentrées, 100½ b.
Purée de tomates, 50 boîtes
Julienne, 100½ boîtes
Cerfeuil, 100½ boîtes

**Asperges.**

Pointes têtes seulement, 100½ btes
Branches géantes, 100½ boîtes
Branches géantes, 50 boîtes
Branches grosses, 100/ boîtes
Branches grosses, 50 boîtes
Branches Extra, 50 boîtes
Branches Fines, 100½ boîtes
Branches Fines, 50 boîtes

**Flageolets.**

Moyens, 100½ boîtes
<b>Sardines.</b>
Petit Caporal Club ½
White Bear ½ s.
White Bear ¼ s.
Le Pilote ½
Victoria ¼ s.

**Savons de Castille.**

**Le Soleil 72% d'huile d'Olive.**

morc. de 10 oz., 200 à la caisse	1.00
morc. de 10 oz., 100 à la caisse	0.50
morc. de 7 oz., 200 à la caisse	0.75
morc. de 1 lb., 50 à la caisse	0.50
morc. de ¾ lb., 50 à la caisse	0.40
morc. de 3 lbs., 12 à la caisse	0.60
barres de 11 lb., 25 à la caisse	0.80

**La Lune 65% d'huile d'Olive.**

morc. de ¾ lb., 50 à la caisse	3.00
morc. de 3 lbs., 12 à la caisse	0.80
barres de 11 lb., 25 à la caisse	0.80
<b>Huile d'Olive "Minerva"</b>	
12 bouteilles, 1 litre	8.00
12 bouteilles, qts.	6.00
24 bouteilles, pts.	6.00
24 bouteilles, ½ pts.	4.00

c/s 2 estagnons, 5 gall.	2.00
c/s 6 estagnons, 2 gall.	2.00
c/s 10 estagnons, 1 gall.	2.00
c/s 20 estagnons, ½ gall.	2.00
c/s 48 estagnons, ¼ gall.	2.00

**Petits Pois à sacrifier.**

Questel sur extra fins, 50 btes	12.00
Cie Cons. Ali., extra fins, 100½ btes	12.00
Memina, très fins, 100½ btes	11.00

**LAIT CONDENSE ET EVAPORÉ**

**Borden Milk Co., Ltd., à l'Est de Ft William, Ont.**

<b>Conserve: —</b>	<b>Cais</b>
Eagle Brand, 4 doz.	\$6.00
Reindeer Brand, 4 doz.	6.00
Silver Cow Brand, 4 doz.	5.00
Gold Seal Brand, 4 doz.	5.00
Mayflower Brand, 4 doz.	5.00
Purity Brand, 4 doz.	5.00
Challenge Brand, 4 doz.	4.00
Clover Brand, 4 doz.	4.00
<b>Evaporé (non sucré):—</b>	
St. Charles Brand, 4 doz.	2.00
Peerless Brand, petit, 4 doz.	2.00
St. Charles Brand, famille, 4 doz.	3.00
Peerless Brand, famille, 4 doz.	3.00
Jersey Brand, famille, 4 doz.	3.00
St. Charles Brand, haute, 4 doz.	4.00
Peerless Brand, haute, 4 doz.	4.00
Jersey Brand, haute, 4 doz.	4.00
St. Charles Brand, hôtel, 2 doz.	4.00
Peerless Brand, hôtel, 2 doz.	4.00
Jersey Brand, hôtel, 2 doz.	4.00
St. Charles Brand, gallons, ½ doz.	4.00
"Reindeer" café et lait, 2 doz.	5.00
"Regal" café et lait, 2 doz.	4.50
"Reindeer" cacao et lait, 2 doz.	4.80

**QUAND UN ARTICLE PORTE  
CETTE MARQUE,**



**Vous pouvez avoir  
Confiance en sa Qualité**

---

**United Shoe Machinery Company of Canada**

Rues Lagachetière et Ste-Monique - Montréal, Qué.



# LES BISCUITS

Qui Edifient un Commerce.

Tout épicier actif et intelligent devrait maintenant faire un effort spécial pour pousser la vente des biscuits

## Soda à la Crème Perfection de Mooney

Il a une occasion de le faire en cette grande saison des réceptions et des "Thés". Il n'y a rien de plus agréable au goût, de plus croustillant et de plus délectable en fait de biscuits. Tous les gourmets le savent

### The Mooney Biscuit AND CANDY CO., LIMITED

Manufactures à  
Montréal, Stratford, Winnipeg, Vancouver.

Succursales à Hamilton, Ottawa, Sydney, C. B., Halifax, N. B., Fort William, Calgary, Vancouver, C. B., St-Jean, T. N.

Établi en 1892  
Tel. Main 2441  
Tel. Marché 53

### ELIE CHARBONNEAU

MARCHAND DE FRUITS  
Spécialité: Patates de Choix.

70-71 Marché Bonsecours.  
MONTREAL

### La Farine Préparée de Brodie

Vous Conserve Vos Clients.

Toujours digne de confiance, elle est préférée à toutes les autres farines.

#### UN BON VENDEUR.

Voyez le coupon des épiciers dans chaque paquet.

### Brodie & Harvie, Limited.

14 et 16 Rue Bleury,  
Tél. Main 436. MONTREAL.

### JOHN P. MOTT & CO.



Elite, per doz. 0.00  
La lb. 8.28  
Prepared Cocoa 0.36  
Breakfast Cocoa 0.30  
No 1 Chocolate 0.30

Diamond Chocolate 0.24  
Navy Chocolate 0.29  
Cocoa Nibbs 0.35  
Cocoa Shells 0.05  
Confectionery Chocolate 0.18 à 0.30  
Plain Chocolate Liquors 0.18 à 0.35  
Vanilla Stick la gr. 1.00

### SALADA TEA CO.



THÉS DE CEYLAN  
"SALADA"

Etiquette Brune, 1's et 1/2's. \$0.25 \$0.30  
Etiquette Verte, 1's et 1/2's. 0.27 0.35  
Etiquette Bleue, 1's, 1/2's, 1/4's et 1/8's. 0.30 0.40  
Etiquette Rouge, 1's et 1/2's. 0.36 0.50  
Etiquette Or, au détail 0.44 0.60  
Noir, mêlé ou vert, de toutes qualités.

### SAVON.

The GENUINE, empaqueté 100 morceaux par caisse.



Prix pour Ontario et Québec:  
Moins de 5 caisses 5.00  
Cinq caisses ou plus 4.95



### SNAP CO., LTD.,

Montréal.

Snap Hand Cleaner.

Cse de 3 doz. 3.60  
Cse de 6 doz. 7.20  
30 jours.

### SOCIETE DES EAUX PURGATIVES

#### RIGA.



Montréal — Tél. Main 6473.

10 caisses, (72 bouteilles gratis) 75.00  
1 doz., (en boîte de carton) \$2.00  
25 bouteilles, " " 4.00  
1 caisse, (50 bouteilles) 7.50  
2 caisses, (8 bouteilles gratis) 15.00  
5 caisses, (30 bouteilles gratis) 37.50

# IMPORTANT

Les Epiciers détaillants qui désirent plaire à leurs clients devraient être certains de pouvoir leur fournir les véritables



## Baker's Cocoa and Chocolate

Registered Trade-Mark avec la marque de commerce sur les paquets.

Ce sont des marchandises de premier ordre, les meilleures du monde au point de vue de la pureté et du goût.

Manufacturées uniquement par  
**WALTER BAKER & CO., Limited.**

Montréal, Can. Dorchester, Mass  
ETABLIE EN 1780.

### LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE.

#### EPICIERS EN GROS

Importateurs de Mélasses, Sirops, Fruits Secs, Thé, Vins, Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Denis  
MONTREAL

### CONFITURES PURES DE UPTON



CONFITURES PURES  
NOUVELLE SAISON.  
DE UPTON  
MAINTENANT PRETES

Absolument pures et de saveur délicieuse, conservées dans des seaux de 5 lbs. et des jarres en verre de 16 oz., doublés or, scellés hermétiquement.

PURE MARMELADE  
D'ORANGE DE  
UPTON

Bien et favorablement connue de l'épicier et de ses clients dans tout le Canada, où elle est faite et vendue depuis plus de quinze ans.

## Les Fèves au Lard de Clark

Sont indubitablement les meilleurs vendeurs sur le marché.

LA PUBLICITE DE CLARK EST A LA FOIS INTENSIVE ET EFFECTIVE et elle est appuyée sur la PLUS HAUTE QUALITE d'aliments en conserves qui soient en vente.

La DEMANDE pour les Fèves au Lard de CLARK est UNIVERSELLE et dépasse de beaucoup celle de toutes les autres marques.

Les Fèves au Lard de Clark Vous sont indispensables

Wm. Clark, Montréal

Les Soupes Concentrées Marque Chateaux. Toutes les Variétés.

25 caisses, (200 bouteilles gratis) 187.50  
Par lot de 1 doz. ou 25 bouteilles: C. O. D.

Par lot de 1 caisse ou plus: 1% 10 jours, net 30 jours, F. O. B., Montréal.

Nous allouons:

15c par doz. de bouteilles retournées en bon ordre.

20c par caisse avec couvert.

Les conditions ci-haut seront strictement suivies.

ARTHUR P. TIPPET & CO., Montréal.

Lime Juice "Stowers" La cse

Lime Juice Cordial, 2 doz.	pts.	4.00
Lime Juice Cordial, 1 doz.	pts.	3.50
Double Refi, lime juice		3.50
Lemon syrup		4.00

### WHITE SWAN SPICES & CEREALS, Limited.

Pains de Levure "White Swan",  
caisse de 3 doz., 5c le paquet. 1.15

### HAMILTON COTTON CO.

Corde et Ficelle.

Corde à linge, 60 pds. doz.	0.00	1.00
Coton à chandelle, lb.	0.00	0.31
Ficelle de coton, 4 brins	0.26	0.26½
Ficelle de coton, 3 brins	0.23½	0.24

Escompte 5%.

Ligneul No 8	0.00	0.63
Ligneul No 10	0.00	0.70
Ligneul No 12	0.00	0.75
Ligneul No 15	0.00	0.82

## RAPPORT DE BREVETS

MM. Marion & Marion, Solliciteurs de Brevets, Montréal, Canada, et Washington, E. U., fournissent la liste suivante de brevets récemment obtenus par leur entremise.

Tout renseignement à ce sujet sera fourni gratis en s'adressant au bureau d'affaires plus haut mentionné.

Nos. Canada

146,531 — Rosario Fortier, Côte des Neiges, Qué. Cric à vis pour soulever maisons et fardeaux.

146,539—Gustave Gin, Paris, France. Machine pour griller les étoffes par électricité.

146,561—Charles P. Loveland, Montréal, Qué. Dispositif pour marquer les matières plastiques.

146,562—Adjutor Magnan, Montréal, Qué. Guide ajustable pour machine à empaqueter les biscuits.

146,563—Joseph Mignolet, Montréal, Qué. Four de boulanger.

146,583—John M. Schlitz, Davidson, Sask. Pince ajustable pour couteaux de faucheur.

146,593—Otto E. Tingberg, Stockholm, Suède. Fabrication de papier carton, etc.

No. Etats-Unis

1,055,654—Charles H. Reid, Salamance, N. Y. Cercle glissant pour fermeture de parapluie.

No. France

448,985—Geo. W. Abraham, Weston, Ont. Bouton articulé pour manchettes. "Le Guide de l'Inventeur" sera envoyé à toute adresse sur demande.

## LA LOI LACOMBE

Employés Employeurs

J. A. Olivier	M. S. R. Co.
Fern. Langlois	La Soc. Coop. Fr. Fun.
Félix Vandal	Canadian Car Foundry
Ald. Champagne	P. Baillargeon
L. Labelle	La Cité de Montréal
Raphaël St-Amand	C. P. R. Co.
Wilf. St-Pierre	C. P. R. Co.
Jos. Miron	Romuald Charlebois
F. X. Marchand	C. P. R. Co.

JOURNAL DE LA JEUNESSE. — Sommaire de la 2100e livraison (1er mars 1913). — Les Pirates de l'air, par Pierre Vernon. — L'élevage des Alligators, par Pierre de Mériel. — Babelots précieux d'autrefois: la collection Roquerbe, par Jacques Freneuse. — La mort de Bostock, par B. de Ribémont. — Le gros lot, par Albert Cim. — Vengeance de milliardaire. — Jardins flottants, par Daniel Bellet.

Abonnements—France: Un an, 20 fr.; Six mois, 10 fr. Union Postale: Un an, 22 fr.; Six mois, 11 fr.

Le numéro: 40 centimes  
Librairie Hachette et Cie, 79, boulevard St-Germain, Paris

## Le Prêt Immobilier, Limitée

244 Rue Ste-Catherine Est, Montréal.

Phone Bell Est 5779

BUREAU DE DIRECTION:

Président: M. J.-A.-E. Gauvin, pharmacien, ancien échevin; Vice-Président: M. L.-A. La Vallée, maire de Montréal; Secrétaire-Trésorier: M. Arthur Gagné, avocat; Directeurs: M. L. R. Geoffrion, ancien président de la Chambre de Commerce du District de Montréal, membre de la Commission du Havre de Montréal; M. le Dr J.-O. Goyette, ancien maire de Magog; M. le Dr P.-P. Renaud, capitaliste; M. F.-E. Fontaine, directeur-gérant de "The Canadian Advertising Limited"; Gérant: M. L.-W. Gauvin, ex-inspecteur et surintendant de la Metropolitan Life Ins. Co.

### SI VOUS AVEZ BESOIN DE CAPITAL

pour acheter une propriété ou pour vous bâtir inscrivez-vous au "Prêt Immobilier, Limitée," qui vous prêtera ce capital sans intérêt, avec grandes facilités de remboursement.

Les facilités de remboursement des prêts faits à ses membres par le "Prêt Immobilier, Limitée" sont telles qu'elles représentent à peu près l'intérêt que l'on aurait à payer sur un emprunt ordinaire.

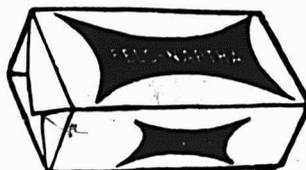
REPRESENTANTS DEMANDES.—Le "Prêt Immobilier, Limitée," n'a pas encore d'agents dans tous les Districts et est disposé à entrer en pourparlers avec des représentants bien qualifiés.

Ecrivez ou téléphonez pour avoir la brochure explicative gratuite.

Il n'y a personne dans le monde civilisé actuel qui n'ait subi et ne subisse l'action de la publicité.

## Un épicier détaillant écrit :

"Nous tenons le savon FELS-NAPHTHA et il est en voie de devenir l'un de nos meilleurs vendeurs. Il est merveilleux de voir comme le linge se nettoie facilement par l'emploi du savon FELS-NAPHTHA. Il se vend sans qu'il soit nécessaire de le pousser."



MAGIC BAKING POWDER MAGIC BAKING POWDER

**Epiciers :** Il n'est ni nécessaire ni recommandable de tenir trop de différentes marques d'un même article. Vous obtenez une vente plus facile et des profits plus considérables en ne vendant que quelques marques de qualité, bien connues, familières aux clients, et que les manufacturiers appuient de leur confiance jusqu'au point de consacrer de fortes sommes pour les annoncer et vous aider à augmenter vos ventes.

# MAGIC BAKING POWDER



LA SEULE Poudre à PÂTE EN CANADA DONT TOUS LES INGRÉDIENTS SONT MARQUÉS SUR L'ÉTIQUETTE

## E.W. GILLETT COMPANY LIMITED

TORONTO, ONT.

MONTREAL

WINNIPEG



MAGIC BAKING POWDER MAGIC BAKING POWDER

## UN POISSON PECHÉ DEPUIS 5 MINUTES



ne peut pas avoir une saveur plus réelle de la mer que les **Produits Marins** de la " **Marque BRUNSWICK** ". La saveur leur est conservée par l'emploi des méthodes les plus modernes pour la préparation et l'emballage—immédiatement après que le poisson est tiré de l'eau.

La sardine à l'huile marque Brunswick, l'un de nos articles **PRINCIPAUX**, tient la tête parmi les sardines préparées au Canada. Elle se vend à un prix modéré et donne un bon profit.

Notre longue expérience et nos grandes usines modernes nous permettent de produire des aliments marins aussi parfaits que possible.

Comme nous sommes établis tout près des lieux de pêche, nous obtenons le choix du produit des pêcheries.



Nos produits sont connus et appréciés par tout le Canada.

**NOS PRINCIPAUX VENDEURS SONT :**

1/4 Sardines à l'huile  
3/4 Sardines à la moutarde  
Harengs Salés et Fumés

Harengs sauces Tomates  
Haddies (boîtes rondes ou ovales)  
Moules et Pétoncles

### CONNORS BROS., LTD., Blacks Harbour, N. B.

**AGENTS :**

LEONARD BROS., Montréal. — C. H. B. HILLCOAT, Sydney. — A. W. HUBAND, Ottawa. — JAS. HAYWOOD, Toronto. — CHAS. DUNCAN, Winnipeg. — GRANT & OXLEY, Halifax. — C. DE CARTERET, Kingston. — BUCHANAN & AHERN, Québec. — J. L. LOVITT, Yarmouth. — SHALLCROSS, McCAULAY Co., Vancouver et Victoria, C. A. — SHALLCROSS, McCAULAY, Calgary, Alta. — JOHNSTON & YOCKNEY, Edmonton, Alta.

# LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

La Compagnie de Publications des Marchands Détailliers du  
Canada, Limitée,

Téléphone Bell Est 1185.

MONTREAL.

ABONNEMENT: Montréal et Banlieue, \$2.50 }  
Canada et Etats-Unis, 2.00 } PAR AN.  
Union Postale, - Fra. 20.00 }

Bureau de Montréal : 80 rue St-Denis.

Bureau de Toronto : Edifice Crown Life, J. S. Robertson & Co., représentants.

Bureau de Chicago : 215 rue South Market, Emmet C. Boyles, représentant.

Bureau de New-York : 903-904 Tribune Bldg., E. F. Olmsted, représentant.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année  
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement  
à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration,  
l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont  
pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait  
payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables  
à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit :

"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887.

LE PRIX COURANT, Vendredi, 21 Mars 1913.

Vol. XLVI—No 12.

## M. DUNCAN McDONALD FAIT UN RAPPORT SUR LA CIRCULATION DES TRAMWAYS DE MONTREAL

Sollicité par une délégation de citoyens de faire un rapport sur les possibilités d'amélioration du service des tramways de la ville de Montréal, M. Duncan McDonald, sur l'invitation du "Montreal Herald" a publié dans ce journal une très intéressante discussion du problème de la circulation des tramways, et nous sommes persuadés que ce travail documenté, étudié avec soin en haut lieu donnera naissance à de nombreuses améliorations que le public réclame instamment.

Nous avons à Montréal une population d'environ 600,000 habitants et chacun d'eux prend les chars environ 300 fois par an, ce qui forme une clientèle de 160,000,000 à 170,000,000 de passagers par an, soit 450,000 personnes environ par jour.

La Montreal Street Railway Company possède un parcours ferré de 218 milles et un matériel de 600 véhicules, comme spécifié par le dernier rapport de 1911. Pendant les dix-huit derniers mois, 75 chars de plus ont pu venir grossir le contingent de la Compagnie, ce qui forme un grand total de 675 chars.

Quelques comparaisons avec d'autres villes d'à peu près même grandeur ou même population, nous donneront une idée de la position normale ou anormale de notre équipement.

Buffalo, en 1910, avec une population de 423,751 habitants avait 370 milles de voies ferrées et 818 chars.

Cleveland, en 1910, avec une population de 560,751 avait 245 milles de voies ferrées et 886 véhicules à moteurs.

Toronto, avec une population de 345,000 en 1910, avait 114 milles de voies ferrées, 661 véhicules à moteurs et 109 balladeuses.

La comparaison ci-dessus établit nettement que le nombre de chars de Montréal n'est pas suffisant et qu'il devrait être rapidement augmenté dans d'importantes proportions pour atteindre un chiffre normal.

Pour être juste cependant, il faut stipuler qu'environ 75% des chars de Montréal ont une capacité plus grande et transportent 20% de plus de voyageurs que les chars des villes dont il est fait mention plus haut.

L'enquête sur les conditions actuelles du trafic des chars à

Montréal, révèle que les chars venant au centre de la ville du Nord, du Sud, de l'Est et de l'Ouest sont, durant huit heures du jour au moins, surchargés de voyageurs. Cependant un accord entre la ville et la compagnie pourrait amener remède à cet état de choses et supprimer cette surcharge qui peut être évaluée à 10 à 20%.

M. McDonald se plaçant strictement au point de vue du problème à résoudre, écartant toute idée de semer la discorde entre les citoyens et la compagnie, prétend qu'on peut aisément trouver la solution du problème de la circulation à Montréal sans que cela nécessite une très grosse dépense.

Il est probable que la longueur totale des nouvelles voies ferrées entrevues dans le rapport de M. McDonald n'excéderait pas quatre milles, ce qui, à raison de \$50,000 le mille de double voie, donnerait un total ne dépassant pas \$200,000. La suggestion d'une augmentation du nombre de chars de 175 n'outrepasse pas les prévisions d'améliorations faites par la Compagnie elle-même, puisque la Compagnie prétend avoir déjà en chantier de construction 200 véhicules.

D'autre part, M. McDonald n'hésite pas à dire que la rue Sherbrooke devrait être préservée autant que possible du passage des chars. Il ne voit guère favorablement la suggestion que la rue St-Urbain soit donnée à la Compagnie, pas plus qu'il n'approuve le choix de la rue St-Hubert pour une telle fin.

Il est personnellement opposé à ce que la portion de la rue Dorchester, à l'ouest de Guy, soit sacrifiée aux besoins de la circulation des tramways. Mais il suggère l'idée que la ligne Beaver Hall soit étendue de Dorchester à Guy, afin de prévenir la congestion de la rue Ste-Catherine ouest.

Les nouvelles lignes qu'il propose au centre de la ville comprennent: une de la rue St-Jacques, du haut de la rue Inspector et Mansfield à Ste-Catherine, et une de la partie supérieure de la rue Université, depuis Ste-Catherine à Prince Arthur. Ces deux lignes avec leurs connections soulageront notablement la section nord de la ville.

Les facilités de transport par tramways à la Pointe St-



# TANGLEFOOT

Attrape 50,000,000,000 de mouches par année—de beaucoup plus que tous les autres moyens ensemble. Le Destructeur de Mouches Hygiénique.— Ne Contient pas de Poison.

Charles sont incontestablement insuffisantes. M. McDonald reconnaît la difficulté d'améliorer ce service en raison du canal, mais il dit qu'un décongestionnement immédiat peut être obtenu par l'addition de nouveaux chars. Le rapport insiste aussi pour qu'une ligne soit étendue de la route Hibernia par le pont Atwater. Ceci a déjà été ordonné par le Conseil de Ville, mais aucune action n'a été prise dans ce sens.

Un des points du rapport qui sera le plus discuté est la recommandation qu'un souterrain soit construit sous la rue St-Jacques, de la rue St-Laurent au Square Victoria. La dépense serait importante mais grosse d'avantages. Si le rapport de M. McDonald peut soutenir la critique qu'il ne manquera pas de faire naître, il devrait être du devoir des autorités de la ville et de la Compagnie des Tramways de coopérer cordialement pour que ces réformes soient mises en pratique sans retard.

### RETOUR D'EUROPE

M. Armand Chapat, de L. Chapat, Fils & Cie, est de retour de son voyage en Europe. Nous avons eu le plaisir de le retrouver en parfaite santé et d'apprendre que son voyage s'était passé dans d'excellentes conditions. L'ancien président de la Chambre de Commerce du District de Montréal a fait un véritable tour d'Europe, passant successivement en Angleterre, en France, en Suisse, en Allemagne, en Italie, en Belgique. Bien que son déplacement n'eut pas un but commercial défini, nous savons trop que M. Chapat n'est pas de ceux qui peuvent rester indifférents au mouvement commercial des pays qu'ils traversent, pour ne pas imaginer qu'il a dû consigner dans sa mémoire nombre d'observations et de renseignements qui n'ont pu manquer de l'intéresser. M. Chapat a été émerveillé de la grande activité qui règne en France dans le domaine de l'industrie et bien que pour sa part il n'ait pas à se plaindre de la réserve des Français pour tout ce qui touche à l'exportation, puisque tant de maisons se font un honneur de lui confier leurs marques, il reconnaît cependant que toute cette activité industrielle surprenante pourrait trouver un champ de distribution profitable à l'étranger et que le Français, casanier de nature, néglige cette porte de sortie qui fait cependant partout la richesse des manufacturiers.

M. Armand Chapat n'est pas insensible aux beautés de la Nature; la Suisse et l'Italie l'ont charmé mais c'est avec un plaisir non dissimulé qu'il a foulé à nouveau le sol canadien et qu'il a repris le courant des affaires qui manquent toujours aux hommes actifs comme lui.

### LES PRODUCTEURS DE PAPIER DES ETATS-UNIS PRENNENT OMBRAGE DU DEVELOPE- MENT DE L'INDUSTRIE PAPER- TIERE CANADIENNE

Il paraît que le trust américain du papier s'est ému de l'importance croissante des importations de papier des usines canadiennes aux Etats-Unis, et il poursuit actuellement à Washington une active campagne dans le but de prévenir l'admission en franchise du papier canadien. C'est ainsi qu'il a déposé récemment sur le bureau de la commission des voies et moyens de Washington un nouveau mémoire qui met en relief la mentalité de nos voisins et l'appréhension que leur cause le développement rapide de nos industries. Ce mémoire attire l'attention de la commission sur ce fait que le gouvernement canadien maintient ouvertement une taxe à l'exportation du bois de pulpe et ne favorise que l'exportation du papier. Autrement dit, le trust américain fait grief à notre gouvernement de pro-

téger l'industrie canadienne et de favoriser notre expansion commerciale.

Le mémoire attire l'attention de la commission sur l'énorme développement des fabriques de papier au Canada et cite des chiffres dont on peut se montrer légitimement fier. C'est ainsi que dans la province d'Ontario les fabriques de papier ont un capital global de \$12,930,000; celles de la province de Québec de \$71,390,000; de la Colombie-Britannique, \$6,500,000; du Nouveau-Brunswick, \$11,000,000; du Manitoba, \$51,300,000; soit au total \$152,280,000 engagés dans la fabrication du papier.

Il est évident que le Canada joue le grand premier rôle comme importateur de papier au Canada. La quantité de papier d'imprimerie importée aux Etats-Unis pendant 1912 s'élevait à 59,789 tonnes, d'une valeur de \$2,482,968, or le Dominion fut presque l'unique fournisseur des Etats-Unis puisque sa participation à cette importation se chiffre par 55,563 tonnes, d'une valeur de \$2,101,086.

Il peut sembler paradoxal de voir les Etats-Unis prendre ombre du développement de certaines de nos industries et cependant le fait est patent, nous n'en voulons pour preuve que cette nouvelle démonstration venant après tant d'autres et c'est de bonne augure pour notre future puissance industrielle.

### UNE MODIFICATION APPORTEE A LA TAXE TOUCHANT LES CORPORATIONS

Un heureux changement vient d'être apporté dans le régime des corporations dans la province de Québec.

Depuis nombre d'années les corporations ou sociétés incorporées étaient soumises annuellement au droit de  $\frac{1}{8}$  de 1 pour cent du capital payé, plus un impôt de 50 dollars par bureau sis dans les villes de Montréal et Québec et 20 dollars pour tout bureau établi dans le reste de la province.

L'amendement intervenu récemment change ces dispositions fiscales qui, à partir du 1er juillet 1913, seront comme suit:

Les sociétés incorporées supporteront annuellement un droit de  $\frac{1}{10}$  de 1 pour cent du capital payé, plus un impôt de 30 dollars par bureau dans les villes de Montréal et Québec, et 15 dollars par bureau dans le reste de la Province.

On ne peut qu'applaudir à ce remaniement qui favorise les entreprises naissantes et allège leurs charges du début; c'est une amélioration incontestable des conditions commerciales du pays qui recevra le meilleur accueil dans le monde des affaires.

### Le compte-rendu de la Convention des marchands de ferronnerie et de quincaillerie et de l'exposition de ferronnerie de Hamilton.

Le "Canadian Hardware Stove and Paint Journal" du mois de mars contient le compte-rendu détaillé de l'Exposition de Ferronnerie et de la Convention qui eurent lieu récemment à Hamilton. Les détaillants désireux de posséder ce document pourront se le procurer au "Prix Courant," 80 rue St-Denis, à Montréal.

A la veille de Pâques, nous sommes persuadés que les détaillants ont pris leurs dispositions pour profiter du regain d'affaires qui caractérise cette époque de l'année. C'est à ce moment précis que les marchands doivent mettre en pratique tous les principes que nous leurs avons suggérés pour rendre attrayantes leurs vitrines et si, soucieux du progrès et de la prospérité de leur commerce, ils font un sérieux effort pour profiter largement du courant de ventes de ces semaines de fête, ils verront en fin d'année le résultat et ne regretteront pas la peine qu'ils se seront donnée.

## LA PRATIQUE COMMERCIALE

### LA QUESTION DU CREDIT POUR LES DETAILLANTS

Il est particulièrement difficile, — dit M. J.-W. McConnell, dans "The Business Man's Library," — d'établir des règles générales pour les maisons de détail, en ce qui concerne le crédit à accorder par elles. Un examen attentif de la question permet cependant de dégager des indications précises dont tous les détaillants peuvent s'inspirer.

#### Le crédit attache le client

Pour hardi que cela paraisse, une maison de détail agit souvent d'une manière sage en accordant largement du crédit à sa clientèle. La concurrence est de plus en plus âpre. L'acheteur au comptant est de plus en plus volage; rien ne l'attache à telle ou telle maison. Il changera sa façon d'agir envers vous si vous lui consentez du crédit. Ayant un compte ouvert chez vous, il viendra naturellement y effectuer ses achats. Attacher le client à la maison constitue une des fonctions du détaillant qui agit comme "credit man."

#### Les relations personnelles avec le client

Mais comment remplir efficacement cette fonction? La simple extension du crédit n'est pas suffisante. C'est surtout une affaire de traitement et de relations personnelles. Le marchand qui achète s'occupe avant tout du prix et de la qualité. L'acheteur en détail est surtout sensible à la manière dont il est traité et servi. D'autant plus que cet acheteur est souvent une femme, qui a besoin d'une grande attention personnelle, qui ne connaît rien aux affaires, et qui est d'une grande susceptibilité sur la question informations.

Par conséquent, le détaillant sera d'autant plus fort qu'il possèdera plus de tact, de diplomatie et de connaissance de la nature humaine. Il est presque toujours plus délicat et plus difficile de faire des affaires avec des particuliers qu'avec des commerçants.

C'est dans le cours de conversations que le détaillant peut recueillir bien des renseignements utiles sur la situation réelle de tel ou tel client. Si l'intuition joue un grand rôle sur ce point, on doit se souvenir que l'intuition n'est autre chose que du savoir et de l'expérience appliqués.

D'autre part, le détaillant trouvera une grande force dans la connaissance approfondie de son genre d'affaires, de la qualité réelle de ses marchandises, des prix de revient et des prix de vente, des méthodes de vente de ses concurrents, etc.

#### Les conditions locales, financières et commerciales

Il y a encore un autre point fort important: ce sont les conditions locales, financières et commerciales. "Si une grande fabrique de la localité réduit son personnel, si une grève sérieuse éclate, si une usine installée dans la ville se dispose à se transporter ailleurs, il faut que le détaillant soit informé en temps utile, car ces faits ont de la valeur pour lui et doivent influencer sur ses décisions relatives au crédit qu'il accorde." En ouvrant l'oeil et en tendant l'oreille, en mettant deux et deux ensemble, notre détaillant apprendra chaque jour de nombreux faits concernant sa clientèle. Et ses jugements seront plus sûrs, comme ses décisions seront plus saines et plus opportunes.

#### Les renseignements de solvabilité

Le fait qu'un client de détail a été déclaré en faillite, il y a plusieurs années, n'a pas toujours une réelle importance au

point de vue du détaillant. Ce qui importe, c'est la situation actuelle du client. Le détaillant a besoin de connaître des faits tels que la résidence, la position, la source des revenus, et, si possible, l'état du compte en banque de ses clients.

Ces renseignements sont obtenus, soit directement du client, soit indirectement, soit des deux manières. Le crédit est ouvert de deux manières. Ou l'acheteur demande lui-même l'ouverture d'un compte, ou bien, en effectuant un achat, il prie le vendeur de lui porter en compte le montant de cet achat. Dans les deux cas, le détaillant s'efforce de prendre une décision en évitant de questionner le client. Il sait notamment que les femmes s'effraient d'être questionnées, et considèrent comme une inquisition vexatoire toute demande de renseignements relative à leur solvabilité. Donc, si l'on peut éviter les interrogatoires, on attirera beaucoup plus facilement la clientèle. En même temps, les acheteurs seront flattés, parce qu'ils auront l'impression d'être si favorablement connus que les références sont jugées inutiles.

Cependant, un entretien personnel est parfois indispensable. Il est bon, dès lors, de le faire aussi court que possible, et d'atténuer son caractère personnel. Comme il est dit plus haut, certains renseignements peuvent être obtenus au cours de conversations courantes. Il restera à les contrôler auprès d'autres sources.

Maintenant, si l'acheteur est lui-même dans les affaires, rien n'empêche d'avoir recours aux agences de renseignements, tout comme s'il s'agissait de vente en gros. Et, même si l'acheteur n'est pas à la tête d'une maison de commerce, les agences de renseignements se chargent presque toujours des indications sur sa situation et sa solvabilité.

#### La surveillance des comptes

Quand une fois le crédit est consenti, il s'agit pour le détaillant de rester très exactement au courant de l'état des différents comptes. Certains donneront lieu à des relevés bi-mensuels; d'autres à des relevés mensuels, par exemple. Il faudra aussi veiller à ce que des ventes plus considérables que de coutume ne passent pas inaperçues, et qu'on se trouve tout à coup en face d'un découvert hors de proportion avec la situation matérielle du client. Il faut, en un mot, une surveillance incessante, et bien plus active encore que dans les relations entre commerçants.

#### La rentrée des créances

La rentrée des créances demande autant de tact et de savoir-faire que l'ouverture et la surveillance du crédit. Connaissant personnellement chacun de ses clients, le détaillant doit s'inspirer de leur caractère et des événements pour fixer la meilleure façon d'agir dans chaque cas particulier. Les femmes, et souvent les hommes, se considèrent comme offensés si on leur rappelle une dette déjà ancienne. Il faut agir avec infiniment de délicatesse, d'urbanité et de patience.

Le noeud du problème, c'est de les amener à penser qu'ils paient quand ils veulent, et cependant de les influencer de telle sorte que le moment qu'ils ont choisi corresponde avec celui auquel on désire les faire payer. Quelques mots dits à-propos, une lettre bien tournée, ou l'intervention de relations communes, peuvent rendre de grands services, et aider au "dressage" même des acheteurs un peu lents à payer.

Il faut aussi tenir compte des arrangements intimes. Tel mari ne veut être importuné par aucun note relative à des achats

effectués par sa femme. Tel autre veut au contraire que toutes les notes lui soient adressées. Vous pouvez perdre à jamais la clientèle d'une femme en lui adressant par la poste une lettre ou un relevé qui tombera entre les mains de son mari, etc., etc.

### N'allongez pas le crédit plus que nécessaire

En somme, il est bon de limiter le crédit consenti au minimum de délai possible. Et c'est dès le début des relations que cette convention doit être mise en pratique, afin d'impressionner le client et de lui faire admettre le fait comme indiscutable. Avec de la politesse et de l'obligeance, on peut le plus souvent se permettre quelque fermeté digne. Si on laisse trop s'étendre le crédit, même chez les clients parfaitement solvables, on parvient rapidement à immobiliser une partie considérable de son capital, et on se trouve handicapé dans la lutte contre la concurrence. En outre, il peut très bien arriver qu'un client dont vous avez laissé imprudemment grossir le compte n'ose plus venir s'approvisionner chez vous, et vous quitte pour aller se faire ouvrir un compte nouveau chez l'un de vos concurrents.

### LA VALEUR D'UN CLIENT.

A combien estimez-vous vos clients? Supposez qu'un concurrent vienne vous trouver et vous offre un certain prix par tête pour que vous lui abandonniez cinquante de vos meilleurs clients, demanderez-vous 5, 10, 50 piastres pour chacun d'eux ou refuserez-vous le marché qui vous est offert?

Beaucoup de marchands qui n'accepteraient aucun prix pour l'abandon de leurs clients, persistent, sans y être forcés à les céder à leurs concurrents, pour une gloriole temporaire, un maigre succès passager, une foule peu importante qui se rendra à leur magasin une après-midi.

Sur la pierre tombale de la maison de commerçants qui n'ont pas réussi, on devrait inscrire l'épithète suivante: "Il s'est tellement rabaisé qu'il a disparu de l'existence."

Il est plus facile de perdre un client que d'en acquérir un nouveau.

Tout progrès fait dans le développement d'un commerce a pour direction la légitimité, l'intégrité et la libéralité.

De nos jours, dit une brochure par Crutcher et Starks, Louisville, le marchand au détail d'articles de haute qualité doit être un homme honorable. Il instruit sa clientèle, dirige son goût, emploie ses connaissances techniques pour la protéger contre son ignorance des valeurs.

Le magasin moderne est un progrès; il a remplacé la halle du colporteur, la stalle du marché, le bazar permanent, la boutique à prix variables, où le marchand tirait du client tout l'argent qu'il pouvait et le client en donnait le moins possible; enfin, le magasin moderne reconnaît le grand principe que toute relation permanente entre le vendeur et l'acheteur doit être basée sur leur avantage réciproque.

Ce qui gêne un grand nombre de marchands, c'est leur anxiété de répondre complaisamment à une demande populaire malsaine, de suivre le courant au lieu de chercher à le remonter, de fournir au public ce qu'il demande sans égard pour les conséquences.

Ceci est bien jusqu'à un certain point; mais le marchand qui connaît son affaire résiste au courant et fixe un terme où doit s'arrêter l'engouement pour le bon marché.

Il le fait pour se protéger lui-même et ceux qu'il sert.

Le marchand à l'esprit faible est effrayé par la demande qui se produit pour des marchandises de moins en moins chères.

"Mes clients en demandent," telle est l'excuse invariable. "Ils ne peuvent apprécier de bons vêtements à un prix rai-

sonnable. Je connais ma clientèle et je dois lui fournir ce qu'elle désire."

Ce marchand est victime de sa faiblesse. Il est vrai que le public demande des marchandises à bon marché, des prix plus bas, des "occasions", mais toujours avec l'espoir que l'article vaudra plus que son prix.

Le marchand s'attend à ce que les clients se souviendront du bas prix qu'ils ont payé et pardonneront la pauvre qualité de la marchandise. Les clients oublient toujours l'infériorité des prix, mais voient toujours les défauts des marchandises.

Ils blâment le marchand de leur donner des articles faits avec des déchets de laine, sans tenir compte du fait que le marchand ne leur demande que le prix que valent ces marchandises.

Le marchand et le manufacturier ont à faire des sacrifices énormes pour pouvoir offrir des marchandises à un prix inférieur à celui auquel de bonnes marchandises peuvent être fabriquées ou vendues.

Céder à cette tentation est un suicide commercial; c'est faire perdre au public la confiance qu'il peut avoir dans le marchand, c'est une perte de clientèle, une perte du respect de soi-même.

Le détaillant qui, dans le but de faire un fort bénéfice, par crainte de la concurrence ou par désir de produire de la sensation, abaisse le prix de son produit, est dupe de ses sophismes.

Quel que soit le prix qu'il demande, un marchand ne peut pas vendre des articles de qualité inférieure sans avoir à en souffrir.

Il peut presque en faire cadeau en faisant comprendre à l'acheteur que cette marchandise est sans valeur; il en sera tout de même tenu responsable. La marchandise sort de son magasin et représente le marchand, son caractère, ses méthodes et son idéal en affaires; elle continue à représenter tout cela longtemps après que le marchand l'a oubliée.

Il n'existe pas de véritable succès, de stabilité, d'avenir quand on ne vend pas des marchandises correctes et qu'on ne fait pas ce qui est correct.

Le monde est rempli d'esprits inférieurs, à demi formés qui pensent réglementer les grandes lois qui contrôlent la science commerciale. Le marchand prospère est ou trop simple ou trop prudent pour commettre une telle erreur.

### TRUC AMERICAIN

Il existe dans la huitième avenue, à New-York, un grand magasin de chaussures qui ne faisait plus ses affaires. De gros concurrents s'étaient installés dans son voisinage et sa clientèle périclitait tous les jours. Après avoir essayé, par toutes sortes de moyens, de remonter la maison, son propriétaire s'avisa un jour du procédé suivant:

Il fit insérer dans tous les journaux un avis conçu dans ces termes:

"Aux personnes qui ont de grands pieds et à celles aussi qui les ont petits". — "Vous éprouvez certainement de grandes difficultés à vous chausser dans les magasins ordinaires parce que vous ne trouvez pas partout "chaussure à votre pied". Mes confrères sont bien assortis en chaussures convenant aux pointures moyennes, mais les grandes pointures, aussi bien que les très petites, n'offrent généralement aucun choix digne de vous.

"J'ai donc résolu de créer un rayon spécial pour grandes et petites pointures et j'invite tous les intéressés à le visiter à partir du . . . . ., certain qu'ils trouveront chez moi ce qu'ils ne trouvent pas ailleurs: un assortiment extrêmement varié pour tous ceux qui ont de grands pieds et pour ceux qui les ont plus petits que la normale. Je sais chausser les grands pieds avec assez d'adresse pour qu'ils paraissent

moins grands que dans la réalité et, pour les petits pieds, j'arrive à les rendre, à l'apparence, plus petits encore."

Ce commerçant avait, en effet, en magasin, un stock considérable de chaussures de tous modèles, de très grandes et de très petites pointures qu'il n'avait pas vendues et qui lui étaient, en quelque sorte, restées pour compte. Grâce à son ingénieuse annonce, il attira chez lui tous les déshérités qui ont de trop grands ou de trop petits pieds et il écoula rapidement tout son stock, ce qui remit ses affaires à flot. Et il demeura, néanmoins, le spécialiste pour grands et petits pieds et y fit fortune.

### L'IMPORTANCE DES ORDRES DONNES OU REÇUS PAR LE TELEPHONE

Notre confrère américain "Sewing Machine Times," faisait remarquer, avec raison, dans un de ses derniers numéros, que l'on n'attache pas toujours toute l'importance voulue aux ordres transmis par le téléphone.

Nous avons souvent fait au Canada la même remarque, et on nous a plusieurs fois cité des faits démontrant que par l'inexpérience ou le mauvais vouloir d'employés recevant les communications téléphoniques, des ordres avaient été mal exécutés, et des industriels ou commerçants avaient perdu ainsi de bons clients.

Par le fait même qu'une commande transmise dans ces conditions, ne laisse aucune trace, et que l'on peut prouver au client qu'il s'est trompé, ou que la personne parlant en son nom a commis une erreur, il importe de s'entourer du plus de garanties possible.

Il faut que la personne recevant la communication soit à même d'apprécier s'il n'y a rien d'anormal, dans la demande qui lui est faite; qu'elle ait soin de faire répéter tout ce qu'elle ne comprendrait qu'imparfaitement, et notamment les nombres et les chiffres.

S'il s'agissait d'articles que l'on n'a pas en magasin et que l'on doit fabriquer spécialement, il sera prudent d'accuser réception de la commande par écrit, en demandant que l'on prévienne d'urgence, s'il y a erreur, ou de solliciter une confirmation par lettre.

Un industriel ou commerçant doit exiger de l'employé ou de la dame qu'il charge du service du téléphone, une grande politesse et une parfaite courtoisie envers toutes personnes demandant des renseignements ou passant des commandes, même si ces personnes sont des intermédiaires et non les clients eux-mêmes.

A plus forte raison le commerçant qui répond personnellement à un appel téléphonique doit-il se garder de tout mouvement d'impatience ou de vivacité.

Qu'il se mette à la place de la personne qui lui téléphone et qu'il peut ne pas connaître, mais qui est susceptible de devenir demain un client, il importe donc qu'elle ait bonne opinion du commerçant auquel elle s'adresse.

Si l'on donne une commande par téléphone, il importe de s'expliquer surtout clairement et de ne négliger aucun détail utile en vue d'éviter toute erreur dans l'exécution de cette commande. Cependant on doit s'abstenir des détails oiseux, faisant perdre un temps précieux à son interlocuteur et attendre la communication à un autre abonné.

A plus forte raison, bien entendu, ne doit-on pas se servir du téléphone pour de petites conversations particulières.

On se plaint, souvent avec raison, du service des téléphones, mais les abonnés et surtout les employés des abonnés ne sont pas toujours exempts de reproches et contribuent parfois pour leur part au mauvais fonctionnement et à l'encombrement des lignes.

C'est ainsi par exemple, que l'on pourrait parfois passer certaines communications à des heures où l'on sait qu'on les obtient plus facilement, alors que par négligence ou insouciance, ou encore même pour "ennuyer la demoiselle du téléphone," on attend à le faire aux heures d'affluence.

Il ne faut pas, dans les affaires de caprice et d'humeur; il importe au contraire de sacrifier ses goûts et ses préférences aux exigences de son commerce, afin de satisfaire les clients le mieux possible et d'assurer la bonne marche de l'établissement que l'on dirige ou auquel on appartient.

L'employé doit également se souvenir sans cesse qu'il a un intérêt direct à la bonne marche de la maison qui l'emploie et qui le paye.

En appliquant ces bons principes à l'usage du téléphone, on arrivera certainement à d'excellents résultats.

### RECETTES

On a publié assez récemment une formule qui nous semble assez heureuse d'une composition savonneuse susceptible d'enlever le cambouis que tant de gens ont l'occasion de se mettre aux mains, à l'heure actuelle où tout le monde presque touche à des moteurs.

On prend 100 grammes de savon noir, puis on le fait tiédir près d'une bouche de chaleur ou d'un poêle. On incorpore de 25 à 50 grammes d'un mélange fait à poids égaux d'alcool dénaturé et d'essence de pétrole. Il faut bien mélanger de façon à obtenir une préparation très homogène; on conservera dans un endroit où il ne fasse pas chaud, et dans un flacon bien bouché de façon que l'alcool et l'essence ne puissent pas s'évaporer. Pour enlever le cambouis qui tache les mains, on les enduira d'abord de la mixture; on les frottera vigoureusement l'une contre l'autre, puis on les trempera dans l'eau, on les mouillera complètement et l'on continuera comme on agit d'ordinaire avec le savon classique.

On emploie encore couramment les torches dans les fêtes, dans les retraites aux flambeaux, et partout où l'on veut avoir une lumière résistant parfaitement au vent. Or, on peut fabriquer très facilement des torches ne répandant pas une odeur trop mauvaise en utilisant comme matières premières, pour ainsi dire, une grosse corde, que l'on détord au besoin; on la plonge et on la laisse baigner longtemps dans une solution chaude saturée d'acide borique. On la fait sécher et on la dispose dans un moule, qui sera par exemple un demi-cylindre en zinc ou un demi-cylindre creusé dans un morceau de bois; puis on l'y noie d'un mélange fait de 650 parties de suif, de 50 parties de résine et de 300 parties de citrate de baryum. Il faut d'ailleurs faire fondre la résine seule, puis, en diminuant le feu, on ajoutera le tiers du suif, on remuera bien, et quand le tout sera fondu, on versera le reste de ce suif; après avoir retiré du feu et avoir bien brassé, on additionnera du citrate pulvérisé.

Il n'y a pas de commerce productif sans publicité. Quand la publicité ne "rend pas", c'est qu'elle est mal faite.

L'art de vendre est visiblement en retard sur l'art de fabriquer; il est donc nécessaire de le perfectionner.

Si le métier de vendeur n'est pas facile, celui d'acheteur est loin d'être aisé.

La publicité bien faite est loyale et honnête, documentée et raisonnée, directe et vivante.

## LE CAFE.

La discussion s'arrête volontiers sur le café. C'est un article de consommation courante, la valorisation le maintient toujours à l'actualité et l'écart entre les prix cotés par les courtiers et le prix payé par le public semble laisser place à de plantureux bénéfices. C'est là, du moins, l'impression laissée par une vague estimation.

Le détaillant vendant hebdomadairement 100 livres de café environ, n'a pas à se plaindre de son sort, quand même ces 100 livres se répartiraient entre différentes qualités et prix. Il peut même se vanter d'être un gros détaillant.

A-t-il intérêt à torréfier lui-même son café?

Cette opération est-elle lucrative?

Voyons:

Il lui faudra, au minimum, acheter autant de sacs qu'il vend de qualités, ce qui, commercialement, grève l'opération des frais d'une mise de fonds et d'emmagasinage, puisque sa capacité de vente n'est que de un sac par semaine.

Il lui faut aussi le torréfier.

Torréfier, en pratique, veut dire brûler le café en développant en lui le maximum d'odorat et de goût; avoir donc assez de pratique et de doigté pour réussir toujours également bien une opération qui comporte des risques variables (une torréfaction peu réussie ne donne qu'un café déclassé) pour diminuer autant que possible la perte en poids (variable de 18 à 20 pour cent), ainsi que la main-d'oeuvre.

Un détaillant ne peut résoudre ces diverses difficultés que d'une manière très imparfaite.

N'étant pas routiné, il ne sera qu'un torréfacteur d'habileté moyenne, techniquement inférieur au professionnel.

Son outillage ne peut être que rudimentaire, en comparaison de celui du torréfacteur de profession, lequel peut se payer une installation à rendement économique, avec refroidisseurs, trieurs, etc., automatiques, réduisant d'autant le prix de revient de l'opération.

D'autre part, le détaillant n'est qu'un torréfacteur par intermittence, ne brûlant du café que tous les 8 ou 15 jours, plus rarement parfois.

Son installation, si incomplète soit-elle, reviendra proportionnellement plus cher, parce que les charges d'amortissement sont d'autant plus lourdes. Sa torréfaction revient encore plus cher, du fait que son tambour chauffé reste sans emploi. Pour beaucoup, cela n'a l'air de rien. Mais, précisons: Avant d'en arriver à torréfier le café, il faut chauffer le tambour, qui absorbe, à lui seul, une notable quantité de chaleur. Or, le combustible employé ne donne, pour l'outillage ordinaire, qu'un rendement de 15 pour cent, ce qui veut dire que 85 pour cent de chaleur se répandent en pure perte dans l'air, sans effet utile.

Celui qui peut, grâce à un outillage meilleur, obtenir un rendement utile supérieur, économise de l'argent et, si, de plus, il peut réemployer son tambour chauffé, c'est-à-dire procéder immédiatement à une deuxième, troisième, etc., torréfaction, il travaille dans des conditions de supériorité incontestables.

Pour cela, il faut, évidemment, un grand débit assuré, ce qui permet en retour d'acheter par grandes quantités, de profiter effectivement des cours de spéculation, de procéder à des mélanges, qui, pour un prix coûtant inférieur, sauront rivaliser comme qualité et comme goût avec des cafés plus chers.

Donc, en tout et pour tout, le torréfacteur est avantagé sur le détaillant.

## LE MOUILLAGE DE LA CONFITURE

En dehors d'une faible quantité de substances minérales ou azotées, la confiture, fabriquée dans les conditions normales, contient généralement un peu moins de 65 p. c. de matières hydrocarbonées assimilables. C'est donc plus de 60 grammes de sucre que le consommateur compte utiliser pour l'entretien de son organisme, lorsqu'il absorbe 100 grammes de confiture. Or, s'il en est presque toujours ainsi lorsqu'il effectue ses achats en pots fermés par le fabricant, il est absolument indispensable qu'il en soit de même lors de l'achat au détail et lors de la consommation directe dans un restaurant à bas prix.

Il faut donc considérer comme absolument inadmissible la pratique qui consiste à mouiller la confiture destinée à la vente du jour. Le mélange quotidien comprend parfois un cinquième ou même un quart d'eau: il est effectué "au dernier moment," parce que les confitures mouillées sont d'une conservation difficile et s'altèrent avec rapidité.

Sans doute, cette opération n'est pas, à proprement parler, immédiatement dangereuse pour la santé des consommateurs. S'il est exact que les confitures additionnées d'eau se conservent malaisément, il ne faut pas oublier que le "baptême" est toujours pratiqué au moment de la vente; par suite, les fermentations susceptibles de se développer dans les confitures mouillées et de les rendre indigestes, ou toxiques, n'apparaissent pas encore lorsque celles-ci sont livrées à la consommation. Mais l'absence de novicité immédiate ne suffit pas à justifier le commerçant qui procède au mouillage, dès qu'il n'avoque pas à sa clientèle cette manipulation illicite. On peut, d'ailleurs, se demander combien de débitants convaincus que l'addition d'eau aux confitures n'est pas une falsification, consentiraient à indiquer sur leurs menus: "Confitures étendues d'eau à la dose de 20 pour cent!"

En somme, pour des raisons que la pure logique suffit à indiquer, le mouillage "dissimulé" des confitures doit être considéré comme une manipulation absolument illicite et tombant sous le coup des lois répressives.

L'addition d'eau, liquide sans valeur intrinsèque, a, en effet, pour but unique, de diminuer la valeur marchande du produit mis en vente.

Cette opération est susceptible de causer un préjudice considérable au fournisseur du détaillant qui l'effectue. L'altération des quantités sapides dues au mouillage est aisément attribuée à un défaut de fabrication par le consommateur au détail, qui peut s'informer du nom du confiturier, afin d'en refuser à l'occasion les marchandises, mais surtout, en mettant en vente, sans en avertir franchement sa clientèle, une confiture étendue de 20 ou 25 fois son poids d'eau, le marchand livre à la consommation un aliment dont les qualités essentielles sont altérées, puisque la valeur nutritive en est moindre: l'acheteur ne dispose plus que des 3/4 ou des 4/5 de la ration des matériaux hydrocarbonés assimilables qu'il doit acquérir. On ne peut affirmer que, dans certaines conditions de régime, cet écart soit toujours sans importance.

Il n'y a de publicité durable que pour les articles de bonne qualité.

Il n'y a personne dans le monde civilisé actuel qui n'ait subi et ne subisse l'action de la publicité.

# LA CHAUSSURE

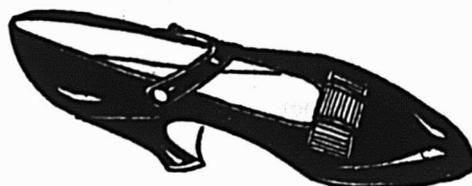
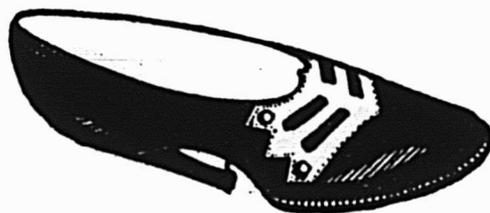
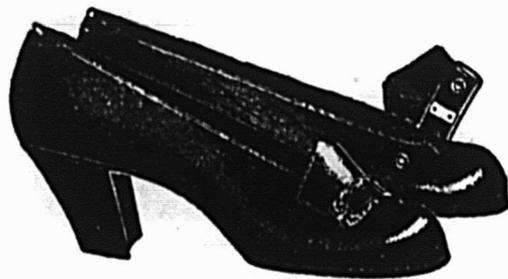
## SOULIERS A TRANSFORMATIONS.

Nous tenons à signaler à nos lecteurs une nouveauté qui ne peut que les intéresser et dont nous allons essayer d'établir les avantages. Il s'agit de la transformation des souliers découverts en modèles de différents genres par l'adjonction d'ornements: pattes, brides, languettes, barrettes, etc., se multipliant et se posant à volonté, changeant chaque fois l'aspect de la chaussure.

Les quelques exemples que nous allons donner diront l'utilité de ce procédé. Nous devons tout d'abord expliquer que tous les souliers découverts peuvent être transformés en modèles de différentes formes. Pour cela on n'a qu'à se servir de boutons à pression. Dans la figure ci-contre nous représentons deux souliers découverts, sur l'un est placée une languette à boucle, sur l'autre on voit cette languette relevée ne tenant que d'un côté à la chaussure. Pour qu'elle s'adapte avec celle-ci on n'a qu'à la rabattre sur l'autre côté. Cette languette est, en effet, munie d'un bouton à pression qui, par une simple poussée, vient se fixer solidement et rapidement à la capsule placée sur le côté de la chaussure; par ce simple jeu celle-ci change d'aspect, se transforme en modèles divers selon que l'on ajoute tel ou tel ornement.

Si, en effet, au lieu d'une patte on veut placer une bride, on obtient un autre genre ainsi que l'indique le dessin que voici. A la place de la languette nous avons adopté ici un noeud muni d'une pression pour être fixé aux capsules dont nous avons parlé. Puis sur les côtés nous avons fixé, toujours de la même manière, les extrémités de la bride munie au préalable du bouton à pression. La chaussure, par ce simple fait, change complètement d'aspect tout en ayant toujours pour base le soulier découvert. Mais cette forme découverte changera également si on veut ajuster au soulier des ornements ou fermetures montantes. Voici, par exemple, une patte à barrettes qui va encore apporter un changement dans l'aspect de notre modèle initial. Cette patte a une forme quelconque, c'est-à-dire qu'elle change selon les désirs, elle sera plus ou moins longue si on veut l'avancer ou la reculer plus ou moins sur le coup-de-pied. A chacune de ces extrémités se trouvent deux pressions servant à les fixer aux côtés de la chaussure. Par cette addition le soulier, comme dans le modèle ci-contre, se trouve changé en demi-couvert. Et nous ne donnons ici qu'un faible aperçu des multiples transformations que l'on peut obtenir, car l'imagination de nos fabricants peut en multiplier à l'infini le nombre.

Comme nous le disions au début de cet article, nos fabricants auront par la suite à compter avec ce nouveau procédé, car déjà nous avons vu dans les étalages des chaussures portant sur les côtés des boutons à pression et aussi des pattes ou ornements divers à y adjoindre. Il est à prévoir que la clientèle s'habitue à ce système et que, par ce fait, le commerce des ornements pour souliers prendra de l'extension. Le plus difficile assurément sera de déterminer la place des pressions de façon à ce que les parties à ajouter s'y adaptent. Dans tous les cas, il ne sera pas malaisé à un fabricant de composer plusieurs genres d'applications s'ajoutant parfaitement à la paire de souliers qu'il livrera.



## LES IMPORTATIONS DE CHAUSSURES EN EGYPTE

Avec l'accroissement considérable de la population et le goût du luxe qui se développe graduellement chez l'indigène, la consommation de la chaussure est devenue très importante en Egypte, écrit M. J. des Longchamps, consul de France au Caire. On peut s'en rendre compte par la quantité de détaillants de chaussures dont le nombre a décuplé depuis dix ans, tant au Caire qu'à Alexandrie.

Les pays fournisseurs sont actuellement les suivants: L'Autriche, notamment pour la chaussure ferme et la pantoufle; l'Angleterre et la Suisse pour la chaussure homme et enfant.

Les fabricants canadiens pourraient fort bien avoir leur part de ce commerce à condition:

1° De se munir d'une collection complète des articles de vente courante qu'ils s'astreindront à copier purement et simplement;

2° De viser plutôt à l'aspect qu'à la grande solidité, dans un pays comme celui-ci, où il ne pleut presque pas et où l'on marche peu, l'usure est réduite au minimum;

3° Accorder des délais de paiement assez longs. Cinq et six mois sont les termes habituels;

4° Produire des articles bon marché, car les prix élevés ne se paient pas pour la chaussure confectionnée;

5° En outre, établir des dépôts d'articles chez les agents des fabricants; ces dépôts amèneraient la clientèle en lui facilitant les réapprovisionnements au fur et à mesure de ses besoins et pourraient permettre aux agents de suivre de plus près la clientèle en la tenant pour ainsi dire sous leur dépendance.

La difficulté sera nécessairement dans le choix de ces agents qui devront parfaitement connaître l'article et présenter, en outre, toutes les garanties morales et pécuniaires désirables.

En procédant ainsi, le résultat final n'est pas douteux et les fabricants canadiens s'implanteront facilement sur le marché égyptien qui n'est certes pas à dédaigner.

### LA CHAUSSURE EN RUSSIE

Les débouchés pour les chaussures de provenance étrangère commencent à devenir importants en Russie. Pendant les six premiers mois de 1912, cette importation s'est élevée à 634.000 roubles au lieu de 415.000 roubles pendant la même période de 1911 et 382.000 roubles en 1910. Cette importation est presque entièrement répartie entre l'Autriche-Hongrie (70%) et l'Allemagne (30%). On estime que la Pologne russe achète 30% des importations totales.

### LES ARTICLES EN CAOUTCHOUC CRAIGNENT LA CHALEUR.

Le choix de l'endroit où, dans un magasin, on place les chaussures en caoutchouc ne doit jamais être laissé au hasard, il faut, au contraire, le désigner d'une façon intelligente. C'est dans les rayons les plus près du sol qu'on doit ranger ces articles, car la chaleur a une tendance à les détériorer, à altérer le vernis du dessus. Plus les rayons se rapprochent du plafond, plus ils sont chauffés par le calorifère, la cheminée et surtout le gaz.

L'éclairage d'un magasin surchauffe les rayons, et si on peut se dispenser de placer dans la partie supérieure des chaussures susceptibles d'être détériorées, on travaille dans son intérêt.

Ce que nous venons de dire pour les magasins s'applique également aux ateliers et, en général, à tous les endroits où on dépose des articles en caoutchouc.

### LES DENREES PERISSABLES

On désigne, sous ce nom, les produits du lait (lait, crème, beurre, fromage), les produits de basse-cour (oeufs, volailles), les viandes fraîches, les fruits, les légumes frais, les fleurs et la marée. Le commerce de ces denrées prend chaque année une extension de plus en plus importante. Cette constatation ressort de chiffres fournis par le "Bulletin de la Société Royale Belge de Géographie."

En Angleterre, en 1878, on évaluait à 6 millions de livres (\$30,000,000) la production annuelle en volailles et en oeufs. Aujourd'hui, elle a presque doublé. Elle est aussi importante que celle du blé récolté. Le Danemark exportait, en 1905, 159.000,000 de livres de beurre, 1 million d'oeufs par jour, 221.000.000 de livres de viande de boucherie et de porc salé. La Sibérie a décuplé sa production de beurre entre 1900 et 1907.

Voici des chiffres en ce qui concerne les importations des principaux pays consommateurs. (Les chiffres sont ceux de l'année 1907). Angleterre: 1,245.800 tonnes; Allemagne: 844.500 tonnes; Belgique: 133.700 tonnes; Suède: 92.400; France: 113.700 tonnes.

Les articles qui montrent le plus de progrès sont les fruits, les légumes, les oeufs et la marée.

Au contraire, les importations de viandes fraîches ont plu-

tôt, sauf en Angleterre, une tendance à rester stationnaires et même à diminuer. La France et l'Italie se partagent le marché européen pour les expéditions des légumes frais, des légumes fins et des primeurs. L'Autriche-Hongrie, la France, l'Italie exportent beaucoup de fruits.

Pour le beurre et les oeufs, la Russie et la Sibérie tendent de plus en plus à alimenter le marché européen. Le commerce d'exportation des oeufs en Russie est passé de 14 millions ½ de dollars (1899) à 31 millions ½ de dollars (1905).

### LES DEBUTS DE LA TELEPHONIE A GRANDE DISTANCE

A une époque où la téléphonie à grande distance fait de tels progrès, il est curieux de se rappeler que c'est seulement il y a vingt-cinq ans que le premier service international de téléphonie a été établi: c'est en effet en février 1887 que fut ouvert le service public de téléphonie de Paris à Bruxelles, distance relativement assez courte. La ligne, ouverte à l'occasion d'une exposition de téléphonie tenue au Palais de la Bourse, à Bruxelles, fut inaugurée par le roi des Belges et le Président de la République, qui échangèrent une conversation par téléphone.

### SOCIETES INCORPOREES

Des lettres-patentes ont été émises par le Lieutenant-Gouverneur de la Province de Québec, incorporant:

"Le Prêt Mutuel Ouvrier, Limitée," pour faire le commerce des immeubles sous toutes ses formes. Capital-actions, \$100,000, à Montréal.

"National Shoe Stock Limited," pour fabriquer des articles accessoires à la fabrication de la chaussure. Capital-actions, \$20,000, à Québec.

"Dominion Investment Limited," pour faire les opérations se rattachant à la construction. Capital-actions, \$100,000, à Québec.

"La Compagnie Industrielle de St-Alexis des Monts," pour manufacturer des meubles de tous genres. Capital-actions, \$20,000, à St-Alexis des Monts.

"The Ideal Soda Water Company," pour faire le commerce des eaux gazeuses et accessoires. Capital-actions, \$20,000, à Montréal.

"Canadian Promoting Company," pour faire le commerce d'immeubles en général. Capital-actions, \$49,000, à Québec.

"The Canadian College of Fine Arts Incorporated," pour établir un conservatoire des Beaux-Arts. Capital-actions, \$20,000, à Montréal.

"Parc Dollard Annex Incorporée," pour faire le commerce des immeubles sous toutes ses formes. Capital-actions, \$195,000, à Montréal.

"La Compagnie de Chaises de Daveluyville," pour construire et mettre en opération une manufacture de chaises et autres meubles. Capital-actions, \$40,000, à Daveluyville.

"Onontis Club Incorporated," pour établir et maintenir un club pour le divertissement mutuel de ses membres. Capital-actions, \$10,000, à Montréal.

"The Montreal Laundry Company, Limited," pour faire les affaires de blanchissage, teinturerie, nettoyage, etc. Capital-actions, \$145,000, à Montréal.

"Franco-Canadian Amusement Company, Limited," pour gérer et maintenir des théâtres, salles de concert, jardins, etc. Capital-actions, \$40,000, à Montréal.

"Eastern Investment and Realty Company," pour faire le commerce des immeubles sous toutes ses formes. Capital-actions, \$99,000, à Cookshire.

# Epicerie et Provisions

## LA SITUATION

Malgré la grande activité qui règne en ce moment sur le marché de l'épicerie, on ne constate cette semaine qu'une seule augmentation de prix qui affecte les mélasses. Celles-ci sont haussées de 2 cents par gallon sur les marchés primaires, de sorte qu'on peut s'attendre à un mouvement correspondant immédiat sur le marché local.

Les sucres n'ont subi ici aucun changement, mais, comme les cours sont en hausse en Angleterre et aux Etats-Unis, l'avance ne peut se faire longtemps attendre ici.

Quant au reste de la liste, pas de changements.

Les articles périssables qu'on n'osait pas commander durant l'hiver sont actuellement en très grande demande. Généralement, on reconnaît que les stocks en détail sont épuisés, car les commandes en gros affluent de toutes parts.

En somme, la saison s'annonce de façon brillante pour le commerce.

M. Arthur J. Mills, courtier en provision de Londres, Angleterre, nous annonce qu'il a dissout la société qui existait jusqu'ici entre lui et M. G. P. Sparrow, mais qu'il continuera à faire affaires comme par le passé sous l'ancienne raison sociale de Mills & Sparrow. Il est autorisé à régler tous les comptes de débit ou de crédit de l'ancienne société. M. Mills profite de la même occasion pour remercier la clientèle pour l'encouragement qu'il en a reçu dans le passé et il compte sur la continuation du patronage pour l'avenir.

Nous cotons:

## SUCRES

Extra granulé, sac les 100 lbs.	4.50
Extra granulé, balle 5 x 20 100 lb.	4.60
Extra ground, baril les 100 lbs.	4.90
Extra ground, bte 50 lbs. 100 lb.	5.10
Extra ground, ½ bte 25 lb., 100 lb.	5.30
No 1 Yellow, baril les 100 lbs.	4.15
No 1 Yellow, sac les 100 lbs.	4.10
Powdered, baril 100 lbs.	4.70
Powdered, bte 50 lbs. les 100 lbs.	4.90
Paris Lumps, ½ bte 25 lbs. 100 lbs.	5.55
Crystal Diamond, baril 100 lbs.	5.25
Crystal Diamond, ½ bte 50 lbs.	
les 100 lbs.	5.35
Crystal Diamond, ¼ bte 25 lbs.	
les 100 lbs.	5.55
Crystal Diamond, Domino, 20	
cartons 5 lbs. les 100 lbs.	0.35
Sucres bruts cristallisés, lb.	0.04½
Sucres bruts non cristallisés, lb.	0.03½

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

## MELASSES

Très bonne demande.			
Barbadé, choix, tonne	0.34	0.35	0.37
Barbadé, tierce et qrt.	0.37	0.38	0.40
Barbadé, demi qrt.	0.39	0.40	0.42
Mélasse, fancy, tonne	0.39	0.40	0.42
Mélasse, fancy, tierce et			
quart	0.42	0.43	0.45
Mélasse, fancy, demi qrt.	0.44	0.45	0.47
Les prix s'entendent: 1ère colonne,			

pour territoire ouvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

## LARD AMERICAIN

1e qualité, le quart	30.75
1e qualité, le quart	29.00
2e qualité, le quart	27.00

## SAINDOUX

Bonne demande.

	La lb.	
Saindoux pur, en tinette	0.14½	
Saindoux pur, en seau	3.10	
Saindoux pur, cse de 10 lbs.	0.15½	
Saindoux pur, cse de 5 lbs.	0.15½	
Saindoux pur, cse de 3 lbs.	0.16	

## FARINES ET PATES ALIMEN- TAIRES

### Pâtes alimentaires

Bonne demande.

Nous cotons:

Arrow root, boîte de 7 lbs.	0.15	
Farine Five Roses, qrt.	0.00	6.25
Farine Five Roses, sac	0.00	3.25
Farine Household, qrt.	0.00	6.25
Far. "Regal" sac	0.00	3.20
Far. "Regal", qrt.	0.00	6.70
Far. patente hongroise, qrt.	0.00	6.40
Farine à pâtis. Océan, qrt.	0.00	5.85
Far. d'avoine granulée, sac	0.00	2.65
Far. d'avoine standard, sac	0.00	2.65
Farine d'avoine fine, sac	0.00	2.65
Farine d'avoine roulée, brl.	0.00	4.90
Farine d'avoine roulée, sac	0.00	2.30
Farine de sarrasin, sac	0.00	3.00
Far. de blé-d'Inde ord., sac	0.00	2.15
Banner, Saxon et Quaker		
Oats, et Ogilvie, caisse	0.00	4.00
Cream of wheat, cse	0.00	5.75
Fécule de maïs, 1e qité, lb.	0.07½	0.07½
Fécule de maïs, 2e qité, lb.	0.05½	0.05½
Fécule de pommes de terre,		
qrts de 1 lb., doz.	0.00	1.35
Vermicelle, macaroni et		
spaghetti Canadiens btes		
de 5 lbs., lb.	0.00	0.27½
En vrac	0.00	0.05½
Paquets de 1 lb.	0.00	0.07
Nouilles aux oeufs:		
Paquets de ½ lb., lb.	0.00	0.07½
Spaghetti, pâtes assorties:		
alphabets, chiffres, ani-		
maux nouilles, coudes,		
importés en vrac, lb.	0.00	0.07½
En paquets de 1 lb.	0.00	0.08
Tapioca pearl, en sac, la "	0.06½	0.07½
Tapioca seed, en sac, la "	0.00	0.06½
Tapioca flake	0.07½	0.08
Sagou	0.05½	0.06

## FROMAGES CANADIENS

Bonne demande.

Les fromages petits et gros se vendent aux épiciers 14½c et 15c la livre.

Poisson salé.

Morue salée, No 1	0.15	0.15½
-------------------	------	-------

## VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:			
Bollman, cruches paillées, 4			
gall. ifp., cruche	0.00	2.20	
Domestique triple, cruches			
paillées, 4 gal. imp. cruche	0.00	1.20	
72 grains, le gall.	0.00	0.12	

88 grains, le gall.	0.00	0.15
118 grains (proof), le gall.	0.00	0.19

## THES

En général la demande est active et le marché plus ferme.

## EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Bonne demande courante.

Nous cotons:

Allspice, moulu	lb.	0.15	0.18
Anis	"	0.08	0.09
Canary Seed	"	0.26	0.07
Cannelle, moulue	"	0.20	0.24
Cannelle en mattes	"	0.18	0.22
Clous de girofle moulus	"	0.26	0.33
Chicorée canadienne	"	0.12	0.13
Clous de girofle entiers	"	0.22	0.30
Colza	"	0.06	0.08
Crème de tartre	"	0.23	0.24
Gingembre moulu	"	0.20	0.30
Gingembre en racine	"	0.22	0.25
Graine de lin non moulu	"	0.04	0.05
Graine de lin moulue	"	0.06	0.07
Graine de chanvre	"	0.05½	0.07
Macis moulu	"	0.00	0.90
Mixed spices moulues	"	0.18	0.22
Muscade	"	0.20	0.35
Muscade moulue	"	0.00	0.50
Piments (clous ronds)	"	0.07½	0.10
Poivre blanc rond	"	0.27½	0.30
Poivre blanc moulu	"	0.23	0.27
Poivre noir rond	"	0.18	0.20
Poivre noir moulu	"	0.16	0.20
Poivre de Cayenne pur	"	0.21	0.25
Whole pickle spice	"	0.16	0.20
Sel fin en sac			1.30
Sel fin en ¼ de sac		0.00	0.40
Sel fin, quart, 3 lbs.		2.95	3.05
Sel fin, quart, 5 lbs.		0.00	2.95
Sel fin, quart, 7 lbs.		2.80	2.85
Sel fin, en quart de 280 lbs.			
Ordinary fine		0.00	1.80
Fine		0.00	2.05
Dairy		0.00	2.15
Cheese		0.00	2.45
Gros sel, sac		0.70	0.75

## ORGE

Légumes secs.

Nous cotons:

Orge mondé (pot), sac	0.00	3.00	
Orge mondé (pot), baril	0.00	6.50	
Orge mondé (pearl), sac	0.00	4.85	
Nous cotons:			
Fèves de Lima de Cal., lb.	0.07	0.07½	
Fèves blanches, Can. lb.	0.00	0.04½	
Fèves jaunes minot	2.00	2.10	
Lentilles rouges, par sac, lb.	0.05	0.06	
Lentilles vertes, par sac, lb.	0.06	0.07	
Pois Verts, No 1 lb.	0.05	0.05½	
Pois cassés, le sac	0.04	0.04½	
Blé-d'Inde à soupe, cassé,			
le sac	0.00	2.10	

## RIZ

La demande est passable.

Nous cotons:

Riz importés:

Riz Patna, sacs de 56 lbs.,			
suivant qualité	lb.	0.05½	0.06
Riz Carolina		0.09	0.10
Riz moulu		0.00	0.06
Riz soufflé (puffed) cse de			
36 paquets de 2 pintes	0.00	4.25	
Riz décortiqués au Canada:			
Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b.			
Montréal.			
Qualité B, sac 250 lbs.		0.00	3.65

Qualité C, sac 100 lbs.	0.00	3.55
Sparkle	0.00	5.40
India Bright (sac de 100 lbs.)	0.00	3.80
Lustre	0.00	3.90
Polished Patna	0.00	4.60
Pearl Patna	0.00	4.85
Imperial Glacé Patna	0.00	5.00
Crystal Japan	0.00	5.35
Snow Japan	0.00	5.60
Ice Drips Japan	0.00	5.85

**FRUITS SECS**

Assez bonne demande.		
Nous cotons:		
Dattes et figues:		
Dattes en vrac	1 lb.	0.00 0.05½
Dattes en pqts de	1 lb.	0.07½ 0.08
3 couronnes	lb.	0.09½ 0.10½
Figues sèches en boîtes,		
7 couronnes	lb.	0.13½ 0.14
5 couronnes	lb.	0.11½ 0.12
6 couronnes	lb.	0.13 0.13½
9 couronnes	lb.	0.14½ 0.15
16 onces	bte	0.11½ 0.12½
10 onces	bte	0.07½ 0.08
<b>Raisins de Corinthe.</b> Lb.		
Corinthe Filiatras, en vrac		0.06½ 0.07½
Corinthe Filiatras en cartons 1 lb.		0.08 0.08½
<b>Raisins de Malaga.</b> Lb.		
Rideau	bte	0.00 2.50
Balmoral	bte	0.00 3.00
Orléans	bte	0.00 4.00
Royal Excelsior	bte	0.00 5.50
<b>Raisins Sultana.</b> Lb.		
En vrac		0.00 0.11½
Cartons 1 lb.		0.00 0.12½
<b>Raisins de Valence.</b> Lb.		
Valence fine off Stalk, btes de 28 lbs.		0.00 0.00
Valence Selected, btes de 28 lbs.		0.00 0.00
Valence Layers, 4 cour., btes de 28 lbs.		0.00 0.09½
<b>Raisins de Californie.</b> Lb.		
Epépinés, paq. 1 lb., fancy		0.00 0.08
Epépinés, paq. 1 lb., choix		0.00 0.07½
<b>Noix et Amandes.</b> Lb.		
Amandes Tarragone		0.17 0.18
Amandes Valence écalées		0.32½ 0.34
Avelines		0.12½ 0.14
Noix Grenoble Mayette		0.16 0.17
Noix Marbot		0.13½ 0.14½
Noix de Bordeaux écalées		0.27 0.28
Noix du Brésil		0.15 0.16
Noix de coco râpées, à la lb.		0.20 0.22
Noix Pécan polies Jumbo		0.19 0.20
Noix Pécan cassées		0.00 0.00
Pruneaux 30/40		0.00 0.12½
Peanuts non rôties, Sun		0.00 0.08½
Peanuts non rôties, Bon Ton		0.00 0.09½
Peanuts non rôties, Coon		0.00 0.07
Peanuts rôties, Coon		0.08/ 0.09
Peanuts rôties G.		0.09 0.10
Peanuts non rôties, G.		0.00 0.07½
Peanuts rôties, Sun		0.10 0.11
Peanuts rôties, Bon Ton		0.11 0.12
Pruneaux 30/40		0.00 0.11
Pruneaux 40/50		0.00 0.09½
Pruneaux 50/60		0.00 0.08½
Pruneaux 60/70		0.00 0.07½
Pruneaux 70/80		0.00 0.07
Pruneaux 80/90		0.00 0.06½
Pruneaux 90/100		0.00 0.06
<b>Fruits évaporés.</b> Lb.		
Abricots, boîte 25 lbs.		0.00 0.14½
Nectarines		0.00 0.11
Pêches, boîte 25 lbs.		0.00 0.09½
Poires, boîte 25 lbs.		0.00 0.12½
Pommes tranchées, évaporées, btes de 50 lbs.		0.00 0.07

<b>Pelures de fruits.</b>		Lb.
Citron	0.10½	0.11
Citronnelle	0.16½	0.17
Orange	0.11½	0.12
<b>CONSERVES ALIMENTAIRES</b>		
<b>Conserves de Légumes</b>		
Très bonne demande.		
Nous cotons:		
	No 1	No 2

Asperges (Pointes), 2 lbs.	2.05	3.00
Asperges entières can., 2 lbs.	0.00	2.50
Asperges Californie, 2½ lbs.	0.00	3.50
Epinards 2 lbs.	0.00	1.60
Betteraves tranchées, 3 lbs.	0.00	1.32½
Blé d'Inde 2 lbs.	0.00	1.00
Blé d'Inde en épis, gal.	0.00	4.77½
Catsup, bte 2 lbs.	doz.	0.00 0.85
Catsup au gal.	doz.	0.00 5.00
Champignons hôtel, boîte	0.15	0.16
Champignons, 1er choix	0.21	0.22
Champignons, choix, btes	0.18	0.19
Choux de Bruxelles imp.	0.17	0.18
Choux-fleurs 2 lbs.	0.00	1.65
Citrouilles 3 lbs.	0.00	0.82½
Citrouilles gal.	2.52½	2.55
Epinards gal.	0.00	5.30
Epinards 2 lbs.	0.00	1.27½
Epinards 3 lbs.	0.00	1.77½
Epinards imp. bte	0.12	0.13
Fèves Golden Wax, 2 lbs.	0.97½	1.00
Fèves Vertes 2 lbs.	0.97½	1.00
Fèves de Lima 2 lbs.	0.00	1.35
Flageolets importés bte	0.13½	0.15
Haricots verts imp. bte	0.13	0.17
Macédoine de légumes, bte	0.10	0.16
Marinades en seau, 5 gal.	0.00	2.25
Petits pois imp. moyens bte	0.11	0.11½
Petits pois imp. mi-fins bte	0.11	0.12
Petits pois imp., fins, bte	0.16	0.17
Petits pois imp. ext. fins, bte	0.17	0.18
Petits pois imp., surfins, bte (manquent)		
Pois Can. English Garden	0.00	1.25
Pois Can. Early June	0.00	1.30
Pois Sweet Wrinkled	0.00	1.45
Pois Can. Ext. Fine Sifted	0.00	1.75
Succotash 2 lbs.	0.00	1.15
Tomates P. S. I., 3 lbs.	0.00	1.60
Tomates P. S. I., 3 lbs. non livrées	0.00	0.00
Tomates, 3 lbs., doz.	0.00	1.40
Tomates, gall.	4.00	4.02½
Truffes, ½ boîte	5.00	5.40

**Conserves de fruits**

Très bonne demande.		
Par doz., groupe No 1 No 2		
Ananas coupés en dés, 1½ lb.	0.00	2.25
Ananas importés 2½ lbs.	0.00	3.25
Ananas entiers (Can.) 3 lb.	0.00	2.30
Ananas tranchés (Can.) 2 lb.	0.00	1.75
Ananas râpés (emp. Can.) 2 lbs.	0.00	1.77½
Bluets Standard doz.	0.00	1.25
Cerises rouges avec noyau, 2 lbs.	1.55	1.55½
Fraises, sirop épais, 2 lbs.	0.00	2.15
Framboises, sirop épais, 2 lbs.	2.12½	2.15
Gadelles rouges, sirop épais, 2 lbs.	0.00	1.07½
Gadelles noires, sirop épais, 2 lbs.	0.00	2.00
Groseilles, sirop épais, 2 lbs.	0.00	2.00
Marinades can. 1 gal.	0.00	0.80
Olives, 1 gal.	1.27½	1.70
Pêches jaunes 2 lbs.	0.00	1.50
Pêches 3 lbs.	0.00	2.25
Poires (Bartlett) 2 lbs.	1.75	1.77½
Poires 3 lbs.	2.35	2.37½
Pommes 3 lbs.	0.00	1.10
Mûres, sirop épais 2 lbs.	0.00	2.00
Pommes Standard gal.	2.52½	2.55
Prunes Damson, sirop épais,		

Prunes Lombard, sirop épais, 2 lbs.	1.10	1.15
Prunes de Californie, 2½ lb.	0.00	2.74
Prunes Greengage, sirop épais 2 lbs.	0.00	1.30
Rhubarbe Preserved, 2 lbs.	0.00	1.50
Cerises blanches doz.	0.00	2.25
Cerises noires doz.	0.00	2.40
Framboises doz.	0.00	2.40
Mûres doz.	0.00	2.40
Gadelles rouges doz.	0.00	2.40

**Conserves de poissons**

Très bonne demande.		
Nous cotons:		
Anchois à l'huile (suivant format) doz.		
Caviar ½ lb. doz.	1.60	4.50
Caviar ¼ lb. doz.	3.60	3.75
Crabes 1 lb. doz.	7.00	7.20
Crabes 1 lb. doz.	3.75	3.00
Crevettes en saumure, 1 lb.	0.00	1.40
Crevettes sans saumure, 1 lb.	0.00	1.80
Finnan Haddies doz.	1.35	1.40
Harengs frais, importés, doz.	1.10	1.45
Harengs marinés, imp. " doz.	1.40	1.65
Harengs aux Tom., imp. " doz.	1.35	1.40
Harengs kippered, imp. " doz.	1.45	1.70
Harengs canadiens kippered doz.	0.95	1.00
Harengs canadiens, sauce tomates doz.	0.95	1.00
Homards, bte plate, 1 lb. " doz.	5.75	5.80
Homards, bte plate, ½ lb. " doz.	3.05	3.10
Homards, bte h., 1 lb. " doz.	5.40	5.50
Huitres (solid meat), 5 oz. doz.	0.00	1.40
Huitres (solid meat), 10 oz., doz.	0.00	2.00
Huitres 1 lb.	0.00	1.40
Huitres 2 lbs.	0.00	2.25
Maquereau, tin 1 lb., la doz.	0.00	1.45
Morue No 2 lb.	(manque)	
Morue grosse en quart lb.	(manque)	
Royans aux truffes et aux achards bte	0.17	0.18
Sardines can. ½ bte, cse	2.75	3.00
Sardines françaises, ½ btes	0.15	0.31
Sardines françaises, ¼ btes	0.22	0.50
Sardines Norvège, ½ bte	7.50	11.00
Sardines Norvège, ¼ bte	17.00	18.00
Sardines Royan à l'huile, ½	0.40	0.42
Sardines sans arêtes	0.23	0.24
Saumon Labrador 100 lbs.	0.00	8.50
Saumon rose Cohoes, Fraser River, boîte plate	0.00	1.20
Saumon rouge:		
Horse Shoe et Clover Leaf, boîte basse, ½ lb. doz.	0.00	0.90
Horse Shoe et Clover Leaf, boîte plate, 1 lb. doz.	0.00	2.90
Saumon rouge Sockeye (Rivers' Inlet), bte haute, 1 lb. doz.	(manque)	
Saumon rouge du printemps, bte haute, 1 lb. doz.	0.00	2.35
Saumon Humpback, 1 lb. doz.	0.00	1.00
Truite des mers 100 lbs.	0.00	7.00

**HARENGS DU LABRADOR**

Quarts	5.25
½ quarts	3.00

**FROMAGES IMPORTES**

Bonne demande.	
On cote le fromage de Gruyère:	
Fromage entier de 26½ lbs. ou de 80 lbs., 28c à 30c la livre.	
En quantité moindre, 28c la livre.	
Le fromage de Roquefort se vend de 32c à 33c la lb. et le Limbourg, 24c la livre.	
On cote encore:	
Gorgonzola	lb. 0.25
Edam	" 0.24

**PRODUITS CHIMIQUES ET DROGUES**

Nous cotons:		
Acide borique, brls de 336 lbs., lb.	0.10	
Alun, barils de 336 lbs.	"	0.01½
Alun, barils de 112 lbs.	"	0.02
Arcanson, lb.	0.03½	0.04½
Blanc de céruse, brls de 336 lbs.		
Bois de campêche, pqt de ½ lb.	0.03½	
100 lbs.		0.65
Borax en cristaux, brls de 336 lbs.	0.05	0.06
Boules à mites	"	0.00 0.00
Camomille	"	0.00 0.40
Campêche (Extrait de):		
boîtes de 12 lbs.	"	0.00 0.08
btes 24 lbs., pqt 1 lb.	"	0.00 0.08½
Camphre, la livre	0.00	0.75
Carbonate d'ammoniaque, brls 112 lbs., 4 lbs.	0.15	0.20
Cire blanche lb.	0.40	0.45
Couperose, brls 370 lbs.	0.01	0.02
Crème de tartre lb.	0.24	
Gélatine rouge en feuilles	"	0.60
Gélatine blanche en feuilles	"	0.35
Gélatine Knox en feuil., doz.	1.25	1.30
Gomme arabique lb.	0.15	0.16
Houblon pressé; lb.	(manque)	
Lessive commune doz.	0.35	
Lessive commune grosse	3.75	
Paraffine pour cierges, lb.	0.10	0.12
Plâtre à terre, sac 100 lbs., sac	0.70	
Poudre insecticide lb.	0.00	0.50
Résine blanche	"	0.03½ 0.05
Résine G., suiv. quant.	"	0.03½ 0.04½
Salpêtre en cristaux, brls 112 lbs.	0.05	0.06
Set à Médecine	0.01	0.02
Sel d'Épsom sac 224 lb., "	0.01½	0.03
Soda à pâte, 112 lbs.	0.00	2.00
Soda à laver:		
Sacs 224 lbs., 100 lbs.	0.75	0.80
Soude caustique en mor. lb.	0.00	0.02½
Soufre en bâtons, brls 336 lbs.	0.01½	0.03
Soufre moulu sacs 112 lb.	1.65	1.70
Tourteaux de lin moulu, sac	1.60	1.70
Vitriol, brls	0.06½	0.07

**BOUGIES, CIERGES ET HUILES DE SANCTUAIRE.**

Nous cotons:		
B. Paraffine en vrac, boîte de 40 lbs.:		
6 à la lb.	lb.	0.00 0.07½
12 à la lb.	"	0.00 0.10
B. Paraffine, 6 à la lb.	0.08	0.09
B. Paraffine, 12 à la lb.	0.08½	0.09½
B. Stéarique, 14 oz. 6 et 12	0.00	0.12½
B. Stéarique, 16 oz. 6 et 8	0.14	0.15
Cierges approuvés, lb.	0.00	0.37½
Huile de 8 jours, gallon	1.20	1.30

**PLATS EN BOIS**

Nous cotons:		
Carrés de ½ lb., crate	0.00	0.45
Carrés de 1 lb., crate 500	0.00	0.90
Carrés de 2 lbs., crate 500	0.00	1.02½
Carrés de 3 lbs., crate	0.00	0.57½
Carrés de 5 lbs., crate	0.00	0.72½

**CUVETTES EN BOIS**

Nous cotons:		
Cuvette No 0, la doz.	10.50	
Cuvette No 1, la doz.	9.00	
Cuvette No 2, la doz.	7.50	
Cuvette No 3, la doz.	6.50	

**BALAIS**

Nous cotons:		
Avec manches ordinaires	La doz.	

A longs manches	0.00	2.65
Mêlés de jonc, 4 cordes	0.00	3.10
2 cordes	0.00	2.40
3 cordes	0.00	2.50
4 cordes	0.00	2.75
5 cordes	0.00	3.50
Le papier manille, 13 x 17, est coté 22c.		

**EPINGLES A LINGE**

Epingles ordinaires:		
Boîtes de 5 grosses, la bte	0.75	
Epingles à ressort:		
Boîtes de 2 grosses, la bte	0.90	

**PAPIER D'EMBALLAGE**

Papier Manille en rouleaux	0.03½	
Papier brun en rouleaux	0.03	

**MECHES, BRULEURS ET VERRES DE LAMPES**

Nous cotons:		
Mèches No 2 lb.	0.21	
Mèches No 2 "	0.14	
Mèches No 0 "	0.11	
Brûleurs No 2 doz.	0.85	
Brûleurs No 1 "	0.65	
Brûleurs No 0 "	0.65	
Brûleurs, dessus verre (A) "	1.65	
Brûleurs, dessus verre (B) "	1.00	
Cheminées (first) No 2 "	0.60	
Cheminées (first) No 1 "	0.44	
Cheminées (first) No 0 "	0.41	
Cheminées (climax) No 2 "	0.62	
Cheminées (climax) No 1 "	0.46	

**SAVON, DE CASTILLE**

Le savon de Marseille en seau se vend \$4.25 la caisse et de 9c à 10c la livre, poids net, blanc ou marbré.

**GRAISSE A ROUES**

On cote:		
Graisse Impérial, en lots de grosse doz.	0.52½	
Caisse de 4 doz.	"	0.55
Graisse au mica.		
Boîtes de 1 lb. (par 3 doz.) doz.	0.90	0.95
Boîtes de 3 lbs. (par doz.) doz.	2.50	

**HUILE D'OLIVE**

Nous cotons:		
Huile Loublon:		
Pintes	0.00	2.25
Chopines	0.00	1.20
½ chopines	0.00	0.60
L'huile d'olive Barton et Guestier est cotée:		
Qrts	7.75	8.00
Pts	4.37½	4.50
½ pts	2.45	2.50

**HUILE DE CASTOR**

Nous cotons:		
Bouteilles de 1 oz.	3.60	0.35
Bouteilles de 2 oz.	5.00	0.45
Bouteilles de 3 oz.	6.00	0.55
Bouteilles de 4 oz.	7.25	0.65

**HUILE DE FOIE DE MORUE**

Nous cotons: \$1.10 à \$1.25.  
Bouteilles carrées de 16 onces, \$3.75 la douzaine; chopines, \$2.40 la douzaine; ½ chopines, \$1.75 la douzaine.

**HUILE DE COTON**

Nous cotons:		
Au baril	0.90	1.00

**HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE**

Nous cotons au quart, par livre, 9½c. le gallon, \$1.25, en estagnon, par livre, 9c à 10c.

**VASELINE**

Nous cotons:		
"Bleu Seal"		
Blanche No 1		grosse 10.00
Blanche No 2	"	19.20
Jaune No 1	"	6.72
Jaune No 2	"	14.40

**BALAIS**

Avec manches bambou:		
4 cordes	4.25	5.50
A long manche	3.00	3.50
D'enfant, 2 cordes	0.00	1.10
D'enfant, 1 corde	0.00	0.85
Manches de faubert (mop), doz.	1.20	
Corde à linge, 50 pds.	"	1.50
2e qualité No 1	"	4.68
2e qualité No 2	"	7.50
Jaune No 1	"	0.60
Jaune No 2	"	1.25
Escompte 5% sur les prix cotés à la grosse et net sur les prix à la doz.		

**HUILE DE PETROLE**

Nous cotons:		
Pratt's Astral Oil	gol.	0.22
Standard Acme	le gal.	0.17½

**GRAINS ET FARINES**

**Marché de Chicago**

Nous cotons:			
Blé—			
Mai	88¾	88¾	88¾-¾
Juillet	88¾	88¾	88¾
Sept.	88¾	88	88¾
Mais—			
Mai	52½	51¾	52½-¾
Juillet	53¾	53¾	53½
Sept.	54¾	54¾	54¾
Avoine—			
Mai	32¾	32¾	32½
Juillet	33	32¾	32¾
Sept.	33¾	33	33¾

**Marché de Montréal**

**Grains**

On continue à recevoir beaucoup de demandes de l'étranger pour toutes les qualités de blé Manitoba du printemps pour livraison en juin, juillet et août. Le marché aux options de Liverpool est plus fort, mais il devra fléchir du fait que, en plus des bonnes nouvelles des récoltes d'Europe, il y a un surplus de 3,000,000 de boisseaux de stock visible.

Sur le marché local, les prix d'avoine faiblissent et on constate une nouvelle baisse de ½ cent par boisseau, due à la restriction de la demande et à l'augmentation de l'offre.

Nous cotons:		
Avoine C.W. No 1 Ext. Feed	0.40½	0.41
Avoine C.W. No 2	0.41½	0.42
Avoine C.W. No 3	0.39½	0.40
Avoine Qué. et Ont. No 2		manque
Avoine Qué. et Ont. No 3	0.36	0.36½
Avoine Qué. et Ont. No 4		manque
Sarrasin (48 lbs.)	0.55	0.56
Blé-d'Inde, séché au four		manque

Blé-d'Inde jaune No 3	0.64	0.65
(Blé-d'Inde nouveau.)		
Orge moulée		manque

### Marché de Montréal

#### Farines

Il n'y a pas de changement dans la situation du marché local des farines. Les prix de toutes les marques sont fermes et la demande locale et extérieure se maintient. Le marché est modérément actif.

Nous cotons:

#### Patentes du printemps:

Royal Household	2 sacs	5.40
Five Roses	2 sacs	5.40
Glenora	2 sacs	4.90
Harvest Queen	2 sacs	4.90

#### Fortes à Boulanger:

Bakers Special	2 sacs	4.70
Manitoba S. B.	2 sacs	4.70
Keetob	2 sacs	4.70
Montcalm	2 sacs	4.70

#### Patentes d'Hiver:

Straight rollers	2 sacs	5.00
Hurona (à pâtisserie)	2 sacs	5.80
A do	2 sacs	5.30
Farine de blé-d'Inde blanc pour boulangers, 2 sacs		4.20
Farine de blé-d'Inde pour engrais 2 sacs		4.50

#### Farine d'avoine:

Avoine roulée, sac de 90 lbs.	2.32
Avoine roulée, baril	4.90

#### Issues de blé:

Son Man., au char, tonne	20.00
Gru Man., au char, tonne	22.00
Middlings d'Ontario, au char, tonne	27.00 28.00
Moulée pure, au char	32.00 34.00
Moulée mélangée, au char	30.00 31.00

### FOIN PRESSE ET FOURRAGE

#### Marché de Montréal

Nous cotons comme suit, au char:

Foin pressé No 1	13.00	14.00
Foin pressé No 2 extra	11.50	12.00
Foin pressé No 2 bon	10.00	11.00
Foin pressé No 3	9.00	10.00
Foin mélangé de trèfle	10.00	11.00

#### Marché anglais

#### BEURRE

M. A. J. Mills nous écrit de Londres en date du 7 mars 1913:

En général, cette semaine, le marché a été tranquille et la plupart des variétés ont subi une légère baisse. Les affaires ont pu être quelque peu troublées par la crainte d'une grève des employés de chemins de fer, mais, de fait, la demande n'a pas suffi à maintenir les prix.

La température est douce et ensoleillée et le printemps s'annonce hâtif.

**Australien.** — La demande se maintient bien pour les beurres de qualité de choix et les non salés continuent à faire prime sur les salés. Ceci est dû à la rareté des arrivages de France et des autres pays continentaux. On éprouve beaucoup de difficultés à disposer des qualités secondaires et l'on a fait des concessions de prix considérables. Les

beurreries d'Australie qui n'expédient que des beurres très fins, récoltent les fruits de leurs soins.

**Néo-Zélandais.** — Les cours étaient plus faciles au commencement de la semaine et on a fait des réductions de 2/- afin d'attirer les affaires; mais après la nouvelle que le steamer "Turakina", portant 40,000 boîtes de beurre, avait été endommagé par le feu, les acheteurs ont voulu se protéger davantage et cela a contribué à faire hausser les prix de 2/- en plus des cours du début de la semaine. Quelques lots de beurre non salé cotent 120/-.

**Danois.** — Il n'y a pas de changement dans les prix et les arrivages augmentent constamment.

**Sibérien.** — On s'attend à une forte augmentation de la production cette saison. La production actuelle est absorbée par le continent, le plus fort allant en Allemagne.

**Argentin.** — Le stock est comparativement faible et les meilleures qualités atteignent rarement le prix des meilleurs coloniaux; toutefois, c'est un produit plus uniforme.

Nous cotons:

Danois, haut choix	133/0 à 134/0
Sibérien, haut choix	108/0 à 110/0 à 112/0
Sibérien, choix	100/0 à 104/0
Sibérien, à pâte	96/0 à 98/0
Victorian, haut choix, salé	108/0 à 110/0 à 112/0
Victorian, choix, salé	102/0 à 106/0
Victorian, haut choix, sans sel	112/0 à 116/0
Victorian, choix, sans sel	106/0 à 110/0
Nouvelles Galles, haut choix, salé	108/0 à 110/0 à 112/0
Nouvelles Galles, choix, salé	102/0 à 106/0
Nouvelles Galles, haut choix, sans sel	112/0 à 116/0
Nouvelles Galles, choix, sans sel	106/0 à 110/0
Queensland, haut choix, salé	106/0 à 108/0 à 110/0
Queensland, choix, salé	100/0 à 104/0
Queensland, haut choix, sans sel	110/0 à 114/0
Queensland, choix, sans sel	104/0 à 108/0
Nouvelle Zélande, haut choix, salé	114/0 à 116/0 à 118/0
Nouvelle Zélande, choix, salé	106/0 à 112/0
Nouvelle Zélande, haut choix, sans sel	118/0 à 120/0
Argentin, haut choix, salé	106/0 à 108/0 à 110/0
Argentin, haut choix, sans sel	110/0 à 114/0

#### Marché de Montréal

Haut choix, de l'Ouest courant	11¾c à 12c
Haut choix, de l'Ouest octobre	12½c à 12¾c
Haut choix, de l'Ouest septembre	13c à 13¾c
<b>Prix vendants aux épiciers</b>	
Fromage fort, blanc	17½c à 18c
Fromage fort, blanc	18c à 18½c
Fromage de Gruyère	27c à 28c
Fromage Oka	24c

#### Marché anglais

#### FROMAGE

M. A. J. Mills nous écrit de Londres en date du 7 mars 1913:

Il y a eu une très bonne demande et les prix se sont bien maintenus aux environs de 61/-; toutefois, certains vendeurs faibles ont accepté des prix plus bas. La perte du steamer "Turakina" qui portait 15,000 boîtes, a eu pour effet de stimuler la demande et on s'attend de voir les prix s'améliorer d'au moins 1/- le quintal la semaine prochaine.

Nous cotons:

Canadien, haut choix, blanc ou coloré	64/0 à 65/0 à 66/0
Néo-Zélandais, haut choix, blanc ou coloré	61/0 à 62/0

#### OEUFs

Les oeufs frais viennent en quantité plus que normale.

#### Marché de Montréal

No 1	20c
No 2	16c
Strictement frais	26c
Strictement frais, en boîtes en cartons d'une douzaine, la doz., par caisse de 30 douzaines	28c

#### Marché de Montréal

#### BEURRE

Haut choix, de crèmerie, solide	32c
Choix, de crèmerie, blocs d'une livre	32½c
Seconds, de crèmerie, solide	30c
Seconds, de crèmerie, blocs d'une livre	30½c
Beurre de ferme	25c à 26c
Beurre de ferme en rouleaux	25c à 26c

#### PEAUX VERTES

Très bonne demande.

Boeuf inspecté	14.50
Veau	17.00 18.00
Mouton, chaque	1.25

#### LEGUMES

Céleri, la douz.	0.00	1.80
Betteraves, le sac	0.00	0.90
Carottes, la poche	0.00	0.75
Oignons Egyptiens, crate	0.00	2.50
Navets, le sac	0.00	0.90
Panais, la poche	0.00	1.00
Patates, le sac de 90 lbs.	0.00	0.80
Persil, la doz.	0.25	0.30
Poireaux, la doz.	0.20	0.25
Raifort, la lb.	0.40	0.45
Salade de Montréal, doz.	0.00	0.50
Haricots verts, panier	0.35	0.40
Haricots jaunes, panier	0.35	0.40
La caisse	0.50	0.75

#### FRUITS VERTS

Bananes, régime	0.00	1.75
Jumbo	0.00	2.50
Citrons Messine (300c)	0.00	3.50
Oranges Navel	0.00	3.75
Oranges Valence No 420	0.00	3.75
Oranges Valence No 714	0.00	4.50
Russette	0.00	4.50
Spy	0.00	4.00
Ben-Davis	0.00	3.00
Pewaukee	0.00	3.50
Baldwin	0.00	3.50
Greening	3.50	4.00

## Table Alphabétique des Annonces

Assurance Mont-Royal .. 35	Dominion Roofing Co .. 42	Laporte, Martin & Cie, Limitée..... Couvert	Pilkington Bros..... 46
Amatite Roofing .. 46	Double Claw Hammer Co. 49	La Prévoyance .. 35	Pink Thos. Ltd..... 33
Anger & Co. (Walter)..... 18	Ecole Polytechnique .. 13	La Sauvegarde..... 34	Plouffe A. Melle .. 37
Banque de Montréal. .... 38	Esinhart & Evans... .. 34	Leslie & Co., A. C .. 42	Prêt Immobilier Limitée... 19
Banque d'Hochelega .. 38	Federal Life Assurance Co. 34	Liverpool & London Globe 34	Prévoyants du Canada, (Les) 34
Banque Nationale .. 38	Fels & Co .. 19	Lufkin Rule Co .. 50	Prevost & Bédard..... 36
Banque Molson .. 38	Fidelity Phoenix Fire Insurance Co. .... 35	Marion & Marion .. 36	Quebec Steamship..... 38
Banque Provinciale..... 38	Pontaine Henri .. 36	Martin-Senour .. 44	Rolland & Fils, J. B..... 36
Bélanger & Bélanger .. 37	Fortier Joseph..... 36	Materazzo A. .... 36	Rowat & Co .. 10
Bowser, S. F. & Co .. 7	Gagnon, P.-A .. 36	Mathieu (Cie J. L.)..... 10	Remington Typewriter.... 48
Brandam Henderson Ltée.. 44	Garand, Terroux & Cie... 37	Matthews-Laing Co. .... 9	Salada Tea .. 6
Brodie & Harvie..... 18	Gendron Mfg. Co..... 51	Maxwell & Sons (David) .. 49	Savage (The G. M.)..... 21
British Colonial Fire Ass. 35	Genin, Trudeau & Cie... 15	McArthur, A .. 46	Shurley & Dietrich..... 49
Bright Light Co .. 51	Gillett Co. Ltd., [B. W.] 20	Metropolitan Life Ins. Co.. 34	Snap Co. .... 5
Canada Starch Co. Ltd.... 4	Gonthier & Midgley .. 36	McClary's Mfg. Co..... Couvert	Société des Eaux Purgatives Riga..... 14
Canada Life Assurance Co. 35	Grand Trunk Railway... 9	McGill Cutlery Co..... 36	Stratford Mfg. Co..... 52
Canada Wire & Iron Goods. 46	Gunn, Langlois & Cie..... 6	McLaren & Co (D.K.) .... 46	St. Lawrence Sugar Co. ... 10
Canadian Salt Co..... 13	Hampson Robt .. 35	Montbriand, L. R .. 36	Sun Life of Canada..... 35
Charbonneau Elie..... 18	Hotel New Victoria, .. 30	Montreal-Canada Ass. Co.. 35	Théâtre National..... 51
Church & Dwight..... 10	Hurteau, Williams & Cie.. 8	Montreal Dairy Co..... 14	Tippet & Co., A. P..... 9
Cie Can. Prod. Agricoles... 14	Hutton Jas. .... 42	Mooney Biscuit Mfg. Co. 18	Union Life Ins. Co.,..... 50
Cie d'Assurance Mutuelle du Commerce .. 35	Imperial Tobacco .. Insert	Morrow Screw, Ltd., The John .. 51	Union Mutual..... 35
Cie des Moulins du Nord .. 51	Jonas & Co., Henri Couverture 2	Mott, John P. & Co. .... 37	United Shoe Machinery Co. Ltd..... 17
Clark, Wm.. .. 19	King Frédéric..... 9	Nova Scotia Steel Co .. 38	Upton & Co. (The T.)..... 18
Chapin Stephens .. 46	Labrecque & Pellerin..... 5	Nugget Polish Co. Ltd.... 15	Western Ass. Co..... 34
Connors, Bros. .... 20	Lacaille, Gendreau & Cie.. 18	O'Shea J. P .. 52	Wilks & Burnett..... 36
Cottam Bart..... 36	Lake of the Woods Milling Co., Ltd..... Couvert	Oshawa Canning Co. (The) 6	Young, Bédard & Eggleton 52
Couillard Auguste..... 36			
Dewar's Whisky .. 41			
Desmarteau Alex .. 37			
Dominion Belting Co Ltd.. 42			
Dom. Canners Co., Ltd.... 3			
Dom. Cartridge..... 45			

### Dans la Classe

## STANDARD,

Nous faisons une spécialité de toutes sortes d'Outils de Chantier, et nous pouvons exécuter vos commandes avec la plus grande promptitude.

### LES OUTILS DE CHANTIER DE

## " PINK "

Sont les outils modèles dans chaque province du Canada, en Nouvelle Zélande, en Australie, etc.; la légèreté, la force et la durabilité se combinent en eux de manière remarquable.

En vente chez les Marchands de Ferronnerie en Gros et en Détail, dans tout le Dominion.

Procurez-vous le Catalogue et la liste des Prix.

**THOS. PINK, Pembroke, Ontario.**

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"

**METROPOLITAN**

Life Assurance Co'y

:-: of New-York :-:

(Compagnie à Fonds Social)

Actif.....\$397,965,341.31  
 Polices en vigueur au 31 décembre 1912..... 12,837,042.  
 En 1912, la compagnie a émis au Canada des polices pour..... 32,185,993  
 Elle a déposé entre les mains du Gouvernement Canadien exclusivement pour les Canadiens, environ..... 11,000,000.

Il y a plus de 466,000 Canadiens assurés dans la METROPOLITAN.

**WESTERN ASSURANCE CO.**

INCORPORÉE EN 1881

ACTIF, au-delà de - - - \$3,284,179.93

Bureau Principal: TORONTO, Ont.

Hon. G. B. A. COX, Président.

W. R. BROCK, Vice-Président.

W. B. MEIKLE, Gérant-Général.

C. C. FOSTER, Secrétaire.

Succursale de Montréal :

81 RUE ST-PIERRE.

ROBT. BICKERDIKE, Gérant

**THE FEDERAL LIFE ASSURANCE CO.**

BUREAU-CHEF : HAMILTON CAN.

CHIFFRES D'AFFAIRES 1912

ACTIF AUGMENTÉ DE \$440,648.30

SURPLUS RÉALISÉ \$107,050.90

ASSURANCE EN VIGUEUR \$25,555,267.00

C. L. SWEENEY, Gérant Provincial  
Montréal, Québec.

Téléphone : Main 553

**ESINHART & EVANS**

Courtiers d'Assurance

Feu, Vie, Accident, Cambriolage,  
 Bris de glaces, Automobiles,  
 Responsabilité des Fonctionnaires.

Agents principaux pour :

The Scottish Union & National Ins. Co.  
 d'Edinbourg.

German American Insurance Co.  
 de New-York.

Bureau : EDIFICE LAKE of the WOODS  
 39 rue St-Sacrement,  
 MONTREAL.

**Assurances**

LE COTE PRATIQUE DE L'ASSURANCE-INCENDIE  
 (Suite.)

En passant, mentionnons un fait curieux des polices d'assurance-incendie du temps. Le contrat couvre un risque de plus de cinq cent mille dollars. Selon la phraséologie du temps, alors qu'on sentait le besoin de mêler les choses de la religion à celles du commerce, le document débutait solennellement par ces mots: "Au nom de Dieu, ainsi-soit-il. Attendu que..." La police se composait de 271 mots. Il n'y a pas à dire, la formule était plus restreinte que celles de nos jours. Pour expliquer la parcimonie de langage des anciens assureurs comparée à la générosité, à la prodigalité des plus modernes, il faut mettre en regard les obligations insignifiantes du temps et celles plus copieuses de nos jours en vertu desquelles même un pauvre homme peut, en échange de la plus modeste prime se payer le luxe d'une bibliothèque de 2,670 mots. La police porte les noms d'environ 500 assureurs et, sous ce rapport, ressemble plus à un registre d'hôtel qu'à un contrat d'assurance. La responsabilité assumée par chaque souscripteur est séparée et personnelle, et ne couvre que la somme spécifiée en regard du nom seulement.

Le plus fort engagement frôle les \$5,000, le plus petit, \$250, et le moyen, environ \$900. Si quelque sceptique met en doute la respectabilité financière de cette longue liste de signataires, il peut se réjouir et s'encourager de l'endos disant que la solvabilité et la responsabilité de chacun, sont assurées et garanties par une police déposée chez les directeurs de la maison Lloyd, à Londres.

**L'AVENIR DES SOCIÉTÉS FRATERNELLES**

Par D. P. Markey, Commandant Suprême des "Maccabees in the Bee Hive"

Il y a quelque chose qui laisse à désirer dans l'organisation des Sociétés Fraternelles de bénéfices.

Bien que dans l'ensemble le système se soit amélioré d'une façon notable, surtout au point de vue de sa responsabilité financière, il est manifeste que le zèle diminue un peu partout. Les loges subordonnées ne font pas preuve de la même activité qu'il y a dix ou vingt ans.

Il est peut-être futile de rechercher les causes d'une telle situation. Nous ne nous entendrions pas si nous entreprenions la tâche, alors que quelques-uns peut-être

ASSUREZ-VOUS

DANS

**LA SAUVEGARDE**

- 1<sup>o</sup> PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.  
 2<sup>o</sup> PARCE QUE Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.  
 3<sup>o</sup> PARCE QUE Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.  
 4<sup>o</sup> PARCE QUE La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.  
 5<sup>o</sup> PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le bénéfice des nôtres.

Siège Social : 7 Place d'Armes

MONTREAL



Succursale au Canada, Bureau Chef à Montréal

DIRECTEURS

Sir Alexandre Lacoste, M. Chevallier, M. W. William Molson Macpherson, M. R., T. J. Drummond, M. R.

J. Gardner Thompson, Gérant.  
J. W. Binnie, Assistant-Gérant.**Les Prévoyants du Canada**

Assurance Fonds de Pension

CAPITAL AUTORISÉ \$500,000

Achetez des Parts des Prévoyants :

Parce que c'est un placement sans pareil :

Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus grosse rente ;

Parce que c'est la seule compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité du Fonds de Pension.

Bureau à Montréal :

Chambre 22,  
 Edifio "La Patrie"

Bureau - Chef,

85, rue Dalhousie,  
 QUEBEC.

**Union Mutual Life Insurance Company, de Portland, MAINE**  
**FRED. E. RICHARDS, Président.**

Valeur acceptée de Garanties Canadiennes, détenues par le Gouvernement Fédéral pour la protection des Porteurs de Police, \$1,206,576.

Toutes les polices émises avec Dividendes Annuels sur paiement de la prime annuelle de deuxième année.

Ouverture exceptionnelle pour Agents dans la Province de Québec et l'Est d'Ontario. S'adresser à  
**WALTER I. JOSEPH, Gérant.**  
 151 rue St-Jacques, MONTRÉAL.

critiqueraient notre manière de voir à ce sujet.

Après réflexion, nous admettrons tous qu'il y a autant à faire que jamais pour les sociétés fraternelles de bénéfices et qu'il est notable qu'au point de vue du volume des affaires le travail de ces sociétés est plus considérable qu'il ne l'a jamais été, ainsi qu'en font foi les rapports du Département d'Assurance d'année en année.

\*\*\*

L'assurance fraternelle a été et est encore populaire. Elle a gagné la confiance du public, à cause de son efficacité et de son économie. Son efficacité a été l'objet de plus d'attention au cours des dix dernières années que son économie. Nous avons raffermi l'organisation générale, ajusté les taux, augmenté les contributions de bénéfices, et pendant que nous avons effectué ce travail nous avons négligé dans une grande mesure le travail local où ces associations doivent être les plus effectives. C'est au moyen des corps locaux que l'économie peut être plus sûrement assurée.

(A suivre.)

**SITUATION DE**

**The Canada Life**

**Au 31 Décembre 1912**

Polices en vigueur	\$144,877,970
Actif	48,301,523
Revenu pour 1912	7,396,760
Surplus gagné en 1912	1,530,667

Sur tous les points les plus importants, les résultats pour 1912 ont éclipsé ceux de toutes les années précédentes.

**BUREAU-CHEF, TORONTO, Canada**

**COMPAGNIE MONTREAL-CANADA**

**D'ASSURANCE CONTRE L'INCENDIE**

Fondée en 1850

Téléphone Bell Main 5381

Actif	\$557,885.95
Réserve	\$193,071.
Autres Valeurs passives	20,68
	<b>\$213,759.19</b>

Surplus pour les assurés \$344,126.76

Bureau - Chef :

No Rue St-Jacques, MONTRÉAL.

Perd. Pagé, Gérant Provincial

**SUN LIFE of CANADA**

Actif \$ 49,605,616.49  
 Assurances en vigueur 182,732,420.00

Ecrivez au Bureau Principal, Montréal, pour vous procurer la brochure intitulée "Prosper et Progressive."

**L'ASSURANCE MONT-ROYAL**

(Compagnie Indépendante (Incendie))

Bureaux: 74 rue Notre-Dame Ouest  
 Coin St-François-Xavier, MONTRÉAL.  
 RODOLPHE FOREST, Président.  
 J. E. CLEMENT, Jr., Gérant-Général.

**La Compagnie d'Assurance MUTUELLE DU COMMERCE**

Contre l'Incendie

Actif excédant \$550,000.00

DEPOT AU GOUVERNEMENT en conformité avec la nouvelle Loi des Assurances de Québec, § Edouard VII, Chap 69. Bureau-Chef; 181 rue Clouard, St-Hyacinthe

Les Patrons sont responsables des Accidents qui arrivent à leurs Employés

**La Prevoyance**

Capital \$500,000.00

Assure les Patrons contre cette Responsabilité

Aussi:—Accidents, Maladies, Bris de Glace, Vol, Garantie de Fidélité des Employés et Garantie de contrats.

Bureau Chef

160 rue St-Jacques, Montréal.

Tel. Main 1626

**Fidelity-Phenix Insurance Co., OF NEW-YORK**

Total de l'Actif \$14,081,389.23

Robert Hampson & Son, Agents,

1-5 RUE ST-JEAN

**BRITISH COLONIAL**

**FIRE INSURANCE COMPANY**

**EDIFICE ROYAL, 2 PLACE D'ARMES, MONTREAL.**

Dépot au Gouvernement du Canada. Licenciée pour toutes les Provinces. Garantie des Assurés \$507,359.01.

Agents demandés pour les districts non représentés.

Président: Hon. C. E. DUBORD. Directeur et Secrétaire: THEODORE MEUNIER. Gérant: H. W. THOMSON.  
 Inspecteurs: B. A. CHARLEBOIS, Boite Postale 208, Montréal, Qué. GAVIN BROWNE, Jr., 51 rue Yonge, Toronto, Ont. R. T. BROWN, Regina, Sask.

## PATENTES OBTENUES PROMPTEMENT

Dans tous les pays. Pour renseignements de mandez le Guide de l'Inventeur qui sera envoyé gratis.  
MARION & MARION, 354 rue Université, angle de la rue Ste-Catherine, Edifice de la rue des Marchands.

### NEW VICTORIA HOTEL

H. FONTAINE, PROPRIÉTAIRE  
QUEBEC  
L'Hôtel des commis-voyageurs.  
Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50.

### JOSEPH FORTIER

Fabricant-Papetier

Atelier de Réglure, Reliure, Typographie, Relief et Gaufrage. Fabrication de Livres de Comptabilité. Formules et fournitures de Bureau.

210 rue Notre-Dame Ouest,  
(Angle de la rue St-Pierre). MONTREAL.

PAIN POUR OISEAUX est le "Cottam Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs en gros.

### L. R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,

230 Rue St-André Montréal.

Résidence 2922 St-Hubert

A. MATERAZZO

ALIAS

A. MATRASSE

Empaqueur de Légumes

Manufacture : 1349 rue Huntly, Montréal

### RASOIR "RADIUM" de H. BOKER & CO.



Affilé par les ouvriers les plus habiles, tout experts dans leur partie. La matière, la main d'oeuvre et le fini de ces Rasoirs sont parfaits; chaque Rasoir est garanti durer la vie d'un homme. Demandez notre Brochure Gratuite.

"Some Pointers for Gentlemen who shave themselves".

(Quelques indications pour les hommes qui se rasent eux-mêmes).

McGILL OUTLERY Co., Regd

Boite Postale, 580, Montréal.

## Renseignements Commerciaux

### Cessions

Joliette—Baril, P. L. & Cie, épicerie.  
Montréal—Desmarais, J. C., bijoutier.  
Québec—Price, H. M. & Cie, bois.  
St-Cuthbert—Bergeron, J. F., M. G.  
Montréal—D'Aragon, J. H., boucherie.

### En difficultés

Lamartine—Lavoie, J. A., M. G.  
St-Pacôme—Pelletier, Demetrius, M. G.

### Dissolutions de sociétés

Montréal—Brochu & Tously, agents d'immeubles; Cardinal & Denis, nouveautés, etc.; Frigon, J. L. & Co., agents d'immeubles; Manchester Cap Co., P. Liphitz continue sous la même raison sociale.

Québec — Abbis & Cie, nouveautés; Barbeau, P. & Cie, entrepreneurs; Fortin & Cie, nouveautés.

### Décès

Montréal — Candlish, J. F., foin et grain.

### Fonds vendus

Montréal—Roch, A., épicerie.  
Richmond—Janelle, J. E., embouteilleur, etc.  
St-Pierre de Broughton—Bolduc, Ed., M. G.  
St-Romuald — Roberge, Mlle M. A., modes.

### Incendie

St-Léonard—Béliveau, J. E. & Fils, M. G., assurance.

### Nouveaux établissements

Lévis—Canada Mercantile Co.  
Montréal—Paul Beaudry, manuf. d'escaliers; N. Beaugard (Enreg.), hôtel; Commercial Properties Ltd.; N. Demers & Co., fruits, etc.; Dominion Chain Co. Ltd.; Hart & O'Brien, plombiers; Leduc & Tardif, agents d'immeubles, etc.; Le Syndicat d'Economie, fonds de banqueroute, etc.; A. & O. Mallette, épicerie; National Wall Paper Co. of Canada; Paris Hat Mfg. Co.; A. E. Pinson & Co., vues animées; Raymond Construction Co. Ltd.; Renaud & Boudrias, épiciers et bouchers; L. D. Sabourin (Enreg.), tailleur; Spencer & Aspinall, Ltd.; Toussaint, Julien & Co., Ltd.  
Québec—Boutet & Breton, bouchers.

### Fonds à vendre

Côteau du Lac—Brisebois, Jos., hôtel, vente le 5 avril.

Dalhousie Station—Hubscher & Salomon, M. G., vente le 25 mars.

Montréal—Master Craft, vêtements, vente le 25 mars; Succession P. Amesse, fonderie, vente le 22 mars.

### Fonds vendus

Matane—Peninsular Co. Ltd., imprimeurs.

Montréal — La Fabrique de Cigares Puravana; Sicotte, C. M., chaussures.

Starnesborough—Huet, Moise, M. G.  
Sutton — Mme C. O. Smith, rumeur annonce vente à R. G. Crowell, M. G.

### Cession

Montréal—Deschênes, Thos., Jr., drogues.

### Dissolutions de sociétés

Montréal—Dominion Tungsten Lamp Co., C. G. Coudri continue sous la même raison sociale; Elegant Ladies' Tailors; Gratton & Gauthier, épicerie; Hay-

GEO. GONTHIER  
Expert Comptable et  
Auditeur

H. E. MIDGLY  
Comptable-Incorporé

**GONTHIER & MIDGLY**  
Comptables & Auditeurs

103 RUE ST-FRS-XAVIER.  
Téléphone  
Main 2701-519

Adresse télégraphique  
"Gontley"

### EN PUBLICATION

## Almanach Rolland

Agricole, Commercial  
et des Familles  
Quarante-Septième Année

### PRIX

L'Exemplaire, - - - 10 cts  
" par malle, - 14 "  
La douzaine, - - - 84 "  
Le cent, - - - \$6.50 "  
Plus les frais de transport.

Maison Fondée en 1870

## AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE

Ferronnerie et Quincaillerie, Verres & Vitres, Peintures, Etc.

Spécialité : Poêles de toutes sortes

Nos. 333 & 339 rue St-Paul

Ventes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL.

La maison n'a pas de Commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

## P. A. GAGNON

Comptable Licencié

(Chartered Accountant)

Chambre 315, 316, 317

Edifice Banque Québec.

11 Place d'Armes, MONTREAL.

Téléphone Bell Main 4913

Arthur W. Wilks. Alexander Burnett

## WILKS & BURNETT

Comptables, Auditeurs, Commissaires pour toutes les Provinces.

Règlement d'affaires de Faillites

601 Bâtisse Banques des Marchands

Téléphone Bell Main 5500  
" Marchands 849

MONTREAL.

EUGENE PREVOST RODOLPHE BEDARD

## PREVOST & BEDARD

Comptables,  
Liquidateurs,  
Auditeurs.

Spécialité : Règlements de différends

57 Edifice Liverpool & London & Globe

112 ST-JACQUES

BELL TEL. MAIN 105

MONTREAL.

**ALEX. DESMARTEAU**

Comptable, Auditeur  
**SPÉCIALITÉ** : — Liquidation de Faillites,  
 Compromis Effectués.  
**54, 60, RUE NOTRE-DAME EST**  
**MONTREAL.**

TEL. BELL, MAIN 1859

**BELANGER & BELANGER**

Notaires, Comptables et Commissaires  
**TRUST & LOAN BUILDING.**  
 No 30 rue St-Jacques, MONTREAL  
 Argent à Prêter à 4, 5 et 6%

**CHOCOLAT "ELITE"**

NON MOUFFE



**DES EPICIERES**  
 Pour tous les

**Besoins de la Cuisine**

Tablettes de 1/2 lb.  
 Fabriqué par

**JOHN P. MOTT & CO.,**

HALIFAX, N. E.

J.A. TAYLOR, Agent, Montréal

**GARAND, TERROUX & CIE**

BANQUIERS ET COURTIERS

48 rue Notre-Dame Est  
 MONTREAL

**MELLE A. PLOUFFE**

STENOGRAPHE-DACTYLOGRAPHE

207 rue St-Jacques (Chambre 26)

Traduction dans les deux langues.

"Lettres circulaires au 1,000  
 Prix Spéciaux".

TÉL. BELL MAIN 6409.

L'homme qui pense pouvoir  
 réussir rien qu'avec ses idées sans  
 prendre avantage de celles des  
 autres ne vaut pas beaucoup mieux  
 que celui qui croit tout savoir.

ball & Noble, boulangers, Walter Hayball, successeur; Rosemont Hardware, D. et O. Deschamps continuent sous la même raison sociale; Wallace & Wallace, agents de manufacturiers, E. B. et W. T. Wallace continuent sous la même raison sociale.

Québec—Boivin & Grenier, C. E. Boivin continue seul sous la même raison sociale, agent à commission.

Montréal—Lounsborg & Co., agents de change.

**Incendie**

Montréal—Miller Bros. & Louis, mécaniciens, assurés.

**Décès**

Québec—Roy, Alphonse, buvette.

**Nouveaux établissements**

Montréal—Blair, Ross & O'Shaughnessy; A. T. A. Chagnon & Fils, entrepreneurs; Columbia Rubber Co, manuf. de vêtements imperméables; Gillespies & Co., vins en gros; Jenks, Gwyne & Co., agents de change; Krasel Hardware & Plumbing Co.; Lubin Theatre, vues animées; Medal Javel Water Co. manuf.; Park Carriage & Automobile Works, L. P. Pelletier, chaussures; Standard Hair Co., manuf.; Terminal Warehouse; Unecus Confectionery Co.; Venus Mfr. Store Polish.

Trois-Rivières—Union Steam Laundry Co.

**En difficultés**

Bon Conseil—Leclerc, L. P., M. G.

**Compromis**

Jonquières—Côté, Jos., épicerie, etc.

**Cessions**

Cookshire—Gauthier, L. J. D., plombier.

Montréal—Deschène, Thos., Jr., drogues.

Sherbrooke—Légaré, G. A., boucher.  
 St-Pamphile—François L'Italien Fils, Jr., épicerie.

**Dissolutions de sociétés**

Bulwer—Hall & Patrick, bois.

Granby—Savage, A. C. & Co., Savage, Comtois & Cie, successeurs, M. G.

Laprairie—Brossard, Pagé & Cie, bouchers.

Montréal—Charron & Viau, boulangers; Miller Bros. & Tombs, mécaniciens, Miller Bros. & Sons, successeurs; Renaud & Grenier, agents d'immeubles.  
 Windsor—Windsor Mills Foundry & Iron Works Co.

Montréal—Independent Builder Contractor.

**Curateurs**

Cookshire—J. P. Royer à Gauthier, L. J. D., plombier.

Dalhousie Station—Michaud & Desrosiers à Huhsher & Salmon, M. G.

Montréal—A. Desmarteau à Desautels & Frère, épicerie; Vinet & Dufresne à Dominion Quarry Co.; Michaud & Desrosiers à Master Craft, confection.

Sherbrooke—Bélanger & Bégin à Légaré, G. A., boucherie.

St-Pamphile—J. P. E. Gagnon, Québec, à François L'Italien Fils, Jr., épicerie.

**Fonds vendus**

Grand'Mère—Verville, Mlle Elizabeth, à Mlle Eug. Boisvert, modes.

Montréal—Stefankow, John, épicerie.

Québec—J. H. Bégin (Enreg), stock de détail vendu à J. A. Fortin; Godbout, J. A., hôtel.

**Décès**

Montréal—Geoffrion, Arthur, nouveau-tés.

St-Jérôme—Deschambault, Stanislas, ferblantier.

**Incendie**

Montréal—St-Jean, L. G., meubles, assurance.

**Nouveaux établissements**

Granby—Bessette & Racine, manuf. de nouveautés; Bon Marché Store, M. G.

L'Avenir—La Compagnie de Téléphone de L'Avenir.

Montréal—Bell Realty Co., entrepreneurs, etc.; A. Brunelle & Co., tailleurs; J. I. Cloutier & Co., entrepreneurs en ciment; Fullum Ice Cream Parlor, confiseurs, etc.; Modern Barber College; Italo-Canadian Importing Co.; Quatuor à Cordes Dubois; Miss Harris, agent d'immeubles; Eagle Fur Mfg. Co.; H. Langlois, M. G.; Perfect Fit Shell Mfg. Co.; Schwartz & Josephson, épicerie.

Québec—Charrier & Dugal, imprimeurs; La Compagnie des Produits d'Amiante et de Ciment; Lacroix & Tardiff, agents, etc.; Wilfrid Cantin, manuf. de briques, etc.

Rock Island—Rock Island Bakery.

Roxton Falls—Larivière & Frère, portes et châssis.

Thetford Mines—La Compagnie Chimique Canadienne, Ltd.

Tingwick—J. E. Bourbeau, M. G.

Waterloo—Chagnon & Frère, imprimeurs.

**ACTES INSCRITS AU BUREAU  
 D'ENREGISTREMENT A TROIS-  
 RIVIERES, DURANT LA SEMAINE  
 TERMINEE LE 15 MARS 1913**

**Testaments**

Vve Pascal Lampron, Trois-Rivières; Philomène Gélinais à Cyrille Gélinais, St-Barnabé.

**Hypothèque**

Auguste Hélie à François Gélinais, Yamachiche.

**Obligations**

H. Livernoche à Dame J. F. Fafard, Trois-Rivières; Vve Arthur Lemerise à F. X. Decoteaux, Trois-Rivières; Wilbray Bourassa à Ernest Mercier, Paroisse Trois-Rivières; Sévère Marcouiller à Dr J. C. Gélinais, St-Boniface; J.V. Beaumier à J. E. Vanasse, Trois-Rivières.

**Jugements**

Ls. Boisvert vs. Abraham Melançon, Baie Shawinigan, \$15.00; O. Carignan & Fils vs. N. Labrecque & Cie, Cap Madeleine, \$52.64.

**Ventes**

Canada Realty Co. à Christine F. Marshall, Shawinigan Heights; Canada Realty Co. à Eugène Petit, Shawinigan Heights; P. B. Dumoulin à Thomas Martin, Trois-Rivières; Phi. Stephen à Hormisdas Livernoche, Trois-Rivières; Pierre Marcouiller à Sévère Marceville, St-Boniface; Désiré Boucher à Elie Desaulniers, Shawinigan Falls; Arthur Gingras à Wilfrid Lacroix, Grand'Mère; Pierre Beaulieu à Aimé Beaulieu, Ste-Flore; Amable Lemyre, Sr., à Amable

## LA BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

Siège Central : 7 & 9 Place d'Armes, Montréal, Can.

Capital autorisé \$2,000,000.00

Capital payé et surplus au 31 Décembre 1912 \$1,588,866.11

**Conseil d'Administration :** Président : M. H. LAPORTE, de Laporte Martin & Cie, Administrateur Crédit Foncier Franco-Canadien, Vice-Président : M. W. F. CARSLY, de la maison en gros Carsley Sons & Co.; Honorable L. BEAUBIEN, Ex-ministre de l'Agriculture M. G. M. BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co." M. ALPHONSE RACINE, de la maison A Racine & Cie, marchands en gros, Montréal; M. L. J. O. BEAUCHEMIN, propriétaire de la Librairie Beauchemin Ltée.; TANCREDE BIENVENU, Directeur-gérant; J. W. L. FORGHT, Inspecteur; J. R. CHOQUET Assistant-Inspecteur; ALEX. BOYER, Secrétaire.

**Général :** Président : Honorable Sir ALEX. LACOSTE, Ex-Juge en chef de la Cour d'Appel; Docteur H. PERSILLIER LACHAPLLE, Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien; M. CHEVALIER, Directeur-Gérant, Crédit Foncier Franco-Canadien.

50 Succursales dans les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau Brunswick.

Correspondants à l'Étranger : États-Unis : New-York, Boston, Buffalo, Chicago; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

## NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO.

LIMITED  
MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

### CROSSES PIECES DE FORGE. UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terre-Neuve.—Mines de Charbon Hauts Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N. E.—Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N. E.

Bureau Principal : NEW GLASGOW, N. E.

QUEBEC STEAMSHIP CO., LIMITED.

## Allez aux Bermudes

Le Steamer "Bermudian," à double hélice, 10,518 tonnes de déplacement, quittera New-York chaque mercredi à 10.00 a.m. Signaux sous marins, télégraphie sans fil, orchestre. Voyage Record, 39 heures 20 minutes. Le plus rapide, le plus moderne et le seul steamer débarquant ses passagers aux quais aux Bermudes sans transbordement. Le Steamer "Orotava," 10,063 tonnes de déplacement, quittera New-York chaque mardi, à 10.00 a.m. Billets échangeables avec la R. M. S. P. Co.

### ANTILLES

Le nouveau steamer "Guiana" et autres steamers, quittent New-York toutes les deux Samedis pour St-Thomas, Ste-Croix, St-Christophe, Antigua, la Guadeloupe, la Dominique, la Martinique, Ste-Lucie, la Barbade et Demerara.

Pour renseignements complets, s'adresser à W. H. Henry, 286 rue St-Jacques; W. H. Clancy, 122 rue St-Jacques; Ths. Cook & Son, 530 rue Ste-Catherine-Ouest; Hone & Rivet, 9 Boulevard St-Laurent, ou à J. G. Brock & Co., 211 rue des Commissaires, Montréal, Quebec Steamship Co., Quebec.

Beaucoup de gens ont réussi en affaires et atteint le sommet par leur aptitude à prendre l'avis et à absorber les idées des autres.

**BANQUE DE MONTREAL**  
FONDEE EN 1817 — CONSTITUEE PAR ACTE DU PARLEMENT  
Capital tout payé.....\$16,000,000.00  
Fonds de Réserve.....16,000,000.00  
Profits non Partagés.....802,814.94

Siège social : MONTREAL.

**Bureau des Directeurs.**—Le Très Hon. Lord Strathcona and Mount Royal, G.C.M.G., G.C.V.O., Président Honoraire; R. B. Angus, Président; H. V. Meredith, Vice-Président; E. B. Greenshield, Sir Wm Macdonald, James Ross, Hon. Robert Mackay, Sir Thomas Shaughnessy, K. C. V.O.; David Morrice, C. R. Hosmer, A. Baumgarten, C. B. Gordon, H. R. Drummond, D. Forbes Angus.

H. V. Meredith, Gérant-Général; A. Macnider, Insp. Chef et Surint. des Succursales, C. Sweeny, Surint. des Succ. de la Colombie Anglaise; A. D. Braithwaite, Surint. des Succ. de la Province d'Ontario; F. J. Cockburn, Surint. des Succ. de la Province de Québec; E. P. Winslow, Surint. des Succ. du Nord-Ouest. D. R. Clarke, Surint. des Succ. des Provinces Maritimes et de Terre-Neuve.

**Succursales au Canada.**—Dans toutes les principales cités et villes des provinces suivantes : Ontario, Québec, Nouveau-Brunswick, Ile du Prince-Edouard, Nouvelle-Ecosse, Provinces du Nord-Ouest, Colombie Anglaise.

**Succursales en dehors du Canada.**—Grande-Bretagne, Londres, Angleterre, 47 Threadneedle Street E.C.—Sir Frederic Williams-Taylor, gérant.

États-Unis, New-York—R. Y. Hebden W. A. Bog. J. T. Molineux, agts 64 Wall Street, Chicago, Spokane.

Terre-Neuve : St. John's, Birchy Cove, Grand Falls, Mexique. Mexique. D. F.

## LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860.

Capital ..... \$2,000,000  
Réserve ..... 1,400,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travelers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons

Notre bureau de Paris,

RUE BOUDREAU.

14 RUE'AUBER,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux États-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

## LA BANQUE MOLSON

INCORPORÉE EN 1855

Bureau Principal, MONTREAL.

CAPITAL PAYÉ ..... \$4,700,000  
FONDS DE RÉSERVE ..... 4,700,000

**JAMES ELLIOT, Gérant-Général**  
SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC :

Arthabasha	Rue Sainte-Catherine	Richmond
Bedford	Avenues du Parc	Roberval
Cowansville	et Georges-Emile	Sorel
Chicoutimi	Maisonnette	Saint-Césaire
Drummondville	Market and Harbour	Sainte-Flavie Station
Fraserville et Rivière	Côte des Neiges	Saint-Ours, Qué.
du Loup Station	Côte St-Paul	Sainte-Thérèse de
Knowlton	Boulevard St-Laurent	Blainville
Lachine Locks	Saint-Henri	Victoriaville
Montréal-Rue St-	Pierreville	Ville St-Pierre
Jacques	Québec	Waterloo
		Berlin, Ont.

85 Succursales dans tout le Canada.

Agences à Londres, Paris, Berlin et dans toutes les principales villes du monde. Emission de Lettres de Crédit pour le commerce et lettres circulaires pour voyageurs.

## BANQUE D'HOCHELAGA 1874-1912

Capital autorisé \$4,000,000 Capital payé \$3,000,000  
Réserve 3,000,000 Total de l'Actif au-delà de 30,000,000

**DIRECTEURS :** M. J. A. Vaillancourt, Président; Hon. F. L. Béique, C. R. Vice-Président; A. Turcotte, Ecr., N. H. Lemay, Ecr. Hon. J. M. Wilson, Col. C. A. Smart, A. A. Larocque, F. G. Leduc, Gérant; Beaudry Leman, Surintendant des Agences; P. A. Lavallée, Assistant-Gérant; Yvon Lamarre, Inspecteur.

Bureau Principal—Montréal

BUREAUX DE QUARTIERS

Ave. Mont-Royal (coin St-Denis)	Longue Pointe	Villeray
Ave. Mont-Royal (Coin de Lanaudière)	Maisonnette	Verdun (près Montréal)
Rue Ste-Catherine, Est	Pointe St-Charles	Viauville (près Montréal)
Rue Ste-Catherine, centre	St-Edouard	DeLorimier
Hochelega	St-Henri	Quartier Emard
	St-Viateur	Rue Notre-Dam, Ouest.
	Quartier Laurier	Longue-Pointe

SUCCURSALES

Berthierville, P. Q.	Mont-Laurier, P. Q.	St-Jacques l'Achigan, Q.
Edmonton, Alta	Québec, P. Q.	
Fournier, Ont.	St-Roch de Québec, P. Q.	St-Jérôme, P. Q.
Joliette, P. Q.	Sorel, P. Q.	St-Pierre Man.
Lachine, P. Q.	Sherbrooke, P. Q.	Trois-Rivières, P. Q.
Laprairie, P. Q.	Ste-Geneviève	Valleyfield, P. Q.
L'Assomption, P. Q.	de Pierrefonds, P. Q.	Vankleek Hill, Ont.
Longueuil, P. Q.	St-Boniface, Man.	Winnipeg, Man.
Louiseville, P. Q.	St-Hyacinthe, P. Q.	

Emet des Lettres de Crédit Circulaires pour les Voyageurs, payables dans toutes les parties du monde; ouvre des crédits commerciaux; achète des traites sur les pays étrangers; vend des chèques et fait des paiements télégraphiques sur les principales villes du monde.

# Finances

## REVUE DU MARCHÉ

De nouveaux niveaux de baisse ont été établis mardi, et le mouvement général des cours a fait suite à la période déjà longue des fléchissements.

Les nouvelles des marchés extérieurs sont d'un caractère plutôt négatif et aucunement de nature à induire à acheter, tandis que les offres d'achat continuent à affluer sur le marché dont la puissance d'absorption reste limitée par la tension monétaire. La liquidation, qui fut légère durant les quelques jours où les cours furent quelque peu troublés, a été accélérée davantage par la pression exercée à divers points, mardi, surtout sur les Montreal Power, Dominion Iron et Dominion Textile. Sur le parquet de la Bourse le sentiment fut plutôt nerveux et irrégulier durant la matinée, quoique le ton se soit raffermi dans l'après-midi.

Pacifique Canadien offrit peu d'encouragement au marché en général et les transactions initiales s'inscrivirent à 223½ comparativement à 222¾, cours de fermeture de lundi soir.

La hausse à Londres et à New-York n'a pas suffi à exercer ici d'influence salutaire. Power débuta en baisse d'un point à 219 et, sur une liquidation de quelques centaines d'actions, tomba à 217½. Il se produisit une reprise d'un point vers midi, mais, sur un marché terne de l'après-midi, le cours retomba à son plus bas du jour pour y rester.

Dominion Iron ex-dividende ouvrit virtuellement sans changement à 51, mais faiblit plus tard à 50. Le défaut de couverture de la marge sur certaines commandes d'arrêt au niveau de 50 fut suivi d'une faiblesse plus prononcée et la baisse se continua à 49¾. Il y eut une reprise à 49¾ avant midi, mais la séance calme de l'après-midi donna plus de fermeté au marché et le cours varia de 50 à 49¾, la clôture à cette dernière cote représentant une perte nette de 1¼ point.

Dominion Textile fut plus actif et plus faible, baissant de ¾ de point à 81¼ et clôturant au plus bas. Brazilian faiblit de 7/8 à 93¾; Detroit, de 1 à 74; Canners, de ½ à 73; Spanish River, de ¾ à 65¾; Tucketts, de ½ à 53½; Cement, de ¾ à 27¾; Ottawa Power, de 1½ à 180; Quebec Railway, de ½ à 17½; Bell Telephone, de ¾ à 145; Richelieu fut plus ferme dans la matinée à 110¾, mais fut offert au même prix dans l'après-midi. Toronto Railway clôture faible, étant offert à 134¼; mais les acheteurs ne répondirent qu'à 133¾.

Les actions des banques furent lourdes et les obligations se ressentirent aussi de la dépression. Celles de Québec Railway reculèrent de 2 points à 57; celles de Steel Company of Canada, de 1 à 95 et un petit lot de Iron s'est vendu à 89.

\* \* \*

Les actionnaires de la Banque Internationale se sont réunis mercredi pour ratifier l'entente intervenue avec la Home Bank of Canada.

\* \* \*

La Banque de Montréal a ouvert, lundi dernier, une nouvelle succursale à Lumby, C.-B., sous la direction de M. R.-O.-G. Bennett comme sous-agent.

\* \* \*

Nous attirons tout spécialement l'attention sur l'émission que présentement lance l'Acierie de Joliette, Ltée. Cette affaire voit s'ouvrir devant elles les plus brillantes perspectives, tant du fait de sa situation au coeur de la Province, qu'au fait de son organisateur M. S. Vessot, dont la valeur au point de vue technique et commercial est hors pair.

L'Acierie de Joliette Ltée est capitalisée à \$2,000,000, répar-

tis également en actions privilégiées et ordinaires. Les actions privilégiées qui portent un intérêt cumulatif de 7 p. c. sont offertes avec 40 pour cent de prime gratuite en actions ordinaires.

Si l'on tient compte de la prospérité grandissante des aciéries du Canada et de celles du district de Montréal tout particulièrement on admettra volontiers qu'il n'y a pas de raisons valables pour que cette affaire ne réussisse pas admirablement.

Cette entreprise englobera l'ancienne aciérie et fonderie de Joliette qui fabrique le fameux moulin à battre Champion, Vessot, et plusieurs spécialités dont la ente assure déjà de substantiels revenus à la compagnie.

L'Acierie de Joliette, Ltée, est une affaire canadienne-française et à ce titre mérite notre encouragement.

\* \* \*

Lundi après-midi a eu lieu l'assemblée générale de la Canada Paper Co., au cours de laquelle des affaires de routine ont seules été traitées. Le bilan de l'exercice, fut ratifié par les actionnaires. Le bureau et les membres du conseil d'administration furent réélus à l'unanimité.

On sait que depuis un certain temps la compagnie n'a pas payé de dividendes: il est question qu'elle annoncera prochainement une distribution à ses actionnaires.

Le conseil d'administration se compose ainsi qu'il suit:— M. Jos. Kilgour (Toronto), président; Sir Montagu Allan, vice-président; MM. C. R. Hosmer, H. S. Holt, Hon. Robt. Mackay et F. W. Folsom.

\* \* \*

En réponse aux informations de presse publiées lundi, sur la situation financière en Allemagne, et jugées alarmantes, la maison de banque new-yorkaise Speyer & Co. a publié une déclaration rassurante. Cette communication affirme que la situation des grandes banques allemandes est solide et que le fait que le dernier emprunt prussien n'a pas été souscrit n'a aucune importance.

La maison Speyer, bien entendu, prend l'entière responsabilité de cette supposée mise au point.

\* \* \*

Un dividende qui est le premier et aussi le dernier a été distribué aux obligataires du Black Lake Consolidated Asbestos, qui n'ont pas voulu donner leur adhésion au projet de réorganisation établi par le comité des obligataires et accepté par la majorité des obligataires. Tel est le dernier acte de l'ancienne compagnie qui maintenant fait place à la nouvelle, intitulée The Black Lake Asbestos & Crome Co.

Le Black Lake Consolidated ne put payer l'intérêt de ses obligations en mars dernier. Après un délai de trois mois, prévu par la loi, les obligataires s'emparèrent de la compagnie. Le National Trust, nommé fondé de pouvoirs, vendit aux enchères la propriété, qui fut adjugée à \$185,000.

Le dividende de 14.81 pour cent distribué aux obligataires qui n'ont pas accepté le projet de réorganisation de la compagnie, représente leur part dans le profit de la vente de la propriété.

Les obligataires, les porteurs d'actions privilégiées et ordinaires, recevront leur équivalence en actions ou en obligations nouvelles. C'est ainsi que les obligataires recevront 10 pour cent, les actions privilégiées 5 pour cent et les actions ordinaires 2 pour cent. Les obligataires n'ont pas voulu évincer les actionnaires anciens de la compagnie nouvelle, comme cela était leur droit strict.

## INFORMATIONS FINANCIÈRES

Actions Ordinaires et Actions Privilégiées	Capital payé	Réserve	Prix des Actions	Taux du dernier Dividende	Jeux de Cote	
					Au 11 mars	Au 18 mars
<b>BANQUES</b>						
Banque de Montréal .....	\$15,975,220	\$16,000,000	\$100.00	10%	239½	236
Banque du Nouveau-Brunswick .....	1,000,000	1,790,000	100.00	13%	274 x D	274 x D
Banque de Québec .....	2,500,000	1,250,000	100.00	7%	125 x D	125 x D
					x R	x R
Banque de la Nouvelle-Ecosse .....	3,998,460	7,497,412	100.00	14%	261	257½
Banque de Toronto .....	4,941,455	5,941,455	100.00	11%	210	210
Banque Molson .....	4,700,000	4,700,000	100.00	11%	202	197
Banque Nationale .....	2,000,000	1,400,000	100.00	8%	140	139
Banque des Marchands du Canada .....	6,547,159	5,400,000	100.00	10%	190½	150
Banque Provinciale .....	1,000,000	500,000	100.00	6%	.....	.....
Banque Union du Canada .....	4,952,190	3,076,095	100.00	8%	150	150
Banque Canadienne du Commerce .....	15,000,000	12,500,000	50.00	10%	214	214
Banque Royale du Canada .....	7,661,060	8,607,166	100.00	12%	221	221
Banque d' Hochelaga .....	2,885,340	2,650,000	100.00	9%	150 x R	152 x R
Banque d'Ottawa .....	3,500,000	4,000,000	100.00	12%	211	211
Banque Impériale du Canada .....	6,000,000	6,000,000	100.00	12%	226	226
Banque Internationale du Canada .....	1,370,439	.....	100.00	.....	.....	.....
<b>CHÉMIN DE FER</b>						
Canadian Pacific Railway (Ordinaires) .....	180,000,000	146,283,497	100.00	10%	222 x D	222½ x D
Duluth S.S. & A Railway (Ordinaires) .....	12,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do (Préférentielles) .....	10,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
Minn. St. Paul & Soo Railway (Ordinaires) .....	20,832,000	.....	100.00	7%	133	133½
do do do (Préférentielles) .....	10,416,000	.....	100.00	7%	156	156
<b>TRAMWAYS ELECTRIQUES</b>						
Detroit United Railway .....	12,500,000	21,887,000	100.00	5%	74½	74
Duluth Superior Traction .....	3,500,000	2,500,000	100.00	5%	.....	.....
Halifax Electric Railway .....	1,400,000	600,000	100.00	7%	160	160
Havana Electric Railway (Ordinaires) .....	7,500,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do (Préférentielles) .....	5,000,000	.....	100.00	6%	.....	.....
Illinois Traction (Ordinaires) .....	9,564,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do (Préférentielles) .....	5,000,600	24,957,813	100.00	6%	92½	90 x D
Mexican Light & Power (Ordinaires) .....	13,585,000	.....	100.00	4%	74	73
do do do (Préférentielles) .....	2,400,000	.....	100.00	7%	.....	.....
Montreal Street Railway .....	10,000,000	4,420,000	100.00	10%	.....	.....
Porto Rico Railway .....	3,000,000	2,941,500	100.00	.....	70	70
Quebec Railway, Light & Power .....	9,300,500	8,654,400	100.00	.....	163½	17½
St. John Railway .....	800,000	.....	100.00	6%	.....	.....
Sao Paulo Tram., Light & Power .....	10,000,000	6,000,000	100.00	10%	260	260
Toledo Railway & Light .....	12,000,000	13,257,000	100.00	.....	.....	.....
Toronto Railway .....	8,000,000	3,992,326	100.00	7%	137	133½ x D
Tri-City Railway & Light (Ordinaires) .....	9,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles) .....	2,825,000	8,668,000	100.00	6%	.....	.....
Twin City Rapid Transit (Ordinaires) .....	20,100,000	19,503,000	100.00	6%	104	104
do do do (Préférentielles) .....	3,000,000	.....	100.00	7%	.....	.....
Winnipeg Electric Street Railway .....	6,000,000	5,578,000	100.00	10%	209	208
<b>VALEURS INDUSTRIELLES</b>						
Canadian Car & Foundry (Ordinaires) .....	3,500,000	.....	100.00	8%	79	79
do do do (Préférentielles) .....	5,000,000	3,500,000	100.00	7%	113	113
Canada Cement (Ordinaires) .....	13,500,000	.....	100.00	.....	27½	27
do do (Préférentielles) .....	10,500,000	5,000,000	100.00	7%	91	71½
Canadian Converters .....	1,733,500	474,000	100.00	.....	45	45
Dominion Steel Co. .....	35,000,000	.....	100.00	4%	51½	49½ x D
Dominion Textile Co. (Ordinaires) .....	5,000,000	.....	100.00	6%	84	81½ x D
do do (Préférentielles) .....	1,859,030	3,040,275	100.00	7%	102	102
Lake of the Woods Milling Co. (Ordinaires) .....	2,100,000	.....	100.00	8%	132	131
do do do (Préférentielles) .....	1,500,000	1,000,000	100.00	7%	120	120
Montreal Cottons Ltd (Ordinaires) .....	3,000,000	500,000	100.00	8%	58 x D	57
do do do (Préférentielles) .....	.....	.....	.....	.....	103 x D	103
Nova Scotia Steel & Coal (Ordinaires) .....	6,000,000	.....	100.00	5%	78	79½
do do do (Préférentielles) .....	1,030,000	6,000,000	100.00	8%	125½	123½
Ogilvie Flour Mills Co. (Ordinaires) .....	2,500,000	.....	100.00	8%	121	121
do do do (Préférentielles) .....	2,000,000	457,263	100.00	7%	120	120
Penmans, Limited (Ordinaires) .....	2,150,600	.....	100.00	4%	55½	54½
do do (Préférentielles) .....	1,075,000	2,000,000	5.00	6%	84	84
<b>DIVERS</b>						
Bell Telephone Co. .....	12,500,000	3,649,000	100.00	8%	145½	144½
Mackay Companies (Ordinaires) .....	50,000	.....	100.00	5%	80	80
do do (Préférentielles) .....	50,000,000	.....	100.00	4%	66	66
Montreal Light, Heat & Power .....	17,000,000	10,107,000	100.00	8%	219½ x R	217½ x R
Montreal Telegraph .....	2,000,000	100,000	100.00	8%	140	140
Ottawa Light, Heat & Power Co. .....	1,511,500	730,000	100.00	6%	180½	180½
Richelieu & Ontario Navigation Co. .....	3,132,000	1,123,000	100.00	6%	111	110
Shawinigan Water & Power Co. .....	7,000,000	5,000,000	100.00	4%	131 x D	131 x D
<b>M. 111</b>						
Crown Reserve .....	1,999,957	.....	1.00	60%	3.75	3.70
International Coal Mining (Ordinaires) .....	500,000	.....	100.00	7%	.....	.....
do do do (Préférentielles) .....	.....	.....	100.00	7%	.....	.....



**L'article qui procure les  
plus fortes ventes.**

**EN VENTE PARTOUT.**

---

**J. M. DOUGLAS & CO., MONTREAL.**

**AGENTS CANADIENS**

Maison fondée en 1857



# Courroies Maple - Leaf

Copie d'un Témoignage, de

THE PEMBROKE LUMBER CO.

PEMBROKE, ONT.

Votre Courroie nous a donné entière satisfaction !

**Dominion Belting Co.,**  
LIMITED.

10 RUE ST-JEAN  
MONTREAL

## Tôles Galvanisées



# "Queen's Head" !

Le type du genre depuis un demi-siècle  
Jamais égalées comme qualité.

A. C. LESLIE & CO., LIMITED.  
MONTREAL

## JOSEPH RODGERS & SONS, LIMITED

Sheffield, Ang.

Evitez les imitations de notre

### COUTELLERIE,

en vous assurant que cette MARQUE  
EXACTE se trouve sur chaque lame.



Seuls Agents pour le Canada :

**JAMES HUTTON & CO., Montréal.**

## M. LE MARCHAND



Ne laissez pas vos clients compromettre la sécurité de leurs propriétés par l'emploi d'un Matériel à Toitures inférieur qui n'a de recommandable que son bon marché. "WHALE HIDE", voilà ce que devraient être les autres Matériaux à Toitures. Il est strictement de QUALITE. Il n'a sûrement pas de Supérieurs. Il est de beaucoup meilleur marché que ses EGAUX, mais un peu plus cher que ses INFÉRIEURS.

Nous sommes la seule et unique Compagnie Manufacturière de Matériel à Toitures du Canada capable d'établir un Prix de Vente en Détail du Matériel à Toitures.

**NOS MARCHANDS REALISENT \$1.00 DE PROFIT PAR CARRE.**

Nous ne confions la vente du "WHALE HIDE" qu'à Un Seul Marchand dans chaque ville.

Il nous faut un marchand dans chacune des villes de votre province.

**Dominion Roofing Co., Limited**  
TORONTO, ONT.

Wm. GRAY SONS & CAMPBELL, Distributeurs pour la Province de Québec, Montréal, 421 Rue Selby



# Ferronnerie, Quincaillerie, Peinture Matériaux de Construction, Etc.

## STRATFORD MANUFACTURING COMPANY

Nous venons de recevoir un superbe catalogue publié par cette importante maison de Stratford, Ontario, et traitant de tous les articles qu'elle fabrique.

Nous y trouvons de belles illustrations de ses balançoires en bois, couches en coulisse de Boyer, escabeaux, escabeaux-chaises, échelles simples et à extension, échafaudages pour peintres, échelles à sections, agrafes pour échelles, échafaudages, séchoirs, planches à repasser, passe-carreaux, planches à boulanger, sièges de jardins, sièges de parterres, chaises pliantes, tabourets et chaises de camp, chaises longues, chaises pour théâtres, meubles pour véranda, tables pliantes, etc.

Comme on peut le voir par cette liste, la maison place actuellement sur le marché plusieurs lignes tout à fait nouvelles et qui complètent son assortiment.

Inutile de vanter ces articles outre mesure; on les juge en les voyant.

La Stratford Manufacturing Co. remercie ses clients pour l'encouragement reçu jusqu'ici, et compte qu'on voudra bien lui continuer son bienveillant patronage à l'avenir.

## C'EST LA SAISON D'ACHAT DES MATERIAUX A TOITURE

Tout le monde sait que, depuis quelques années, le commerce du matériel à toitures a changé de direction presque complètement. Aujourd'hui, presque tous les matériaux en vente sont pourvus d'une surface minérale qui dispense du peinturage. Le principal de ces matériaux, et, le premier qui fut réellement pratique, c'est Amatite Roofing. Sa surface est recouverte de fines particules minérales incorporées dans une matrice de poix grossière et adhérente. La face du matériel est une sorte de mosaïque presque entièrement faite de pierre, la poix n'étant exposée qu'en lignes microscopiques. Sur la surface minérale, la température n'a pas d'effet.

Amatite n'a pas plus besoin d'être

peinturé qu'un mur de pierre. Le verso de la face minérale est formé d'une double couche de feutre et de poix, ce qui donne un fond épais et durable.

On ne devrait pas acheter de matériel à toiture confectionné sans s'être rendu compte de la valeur du nouveau type à surface minéralisée. L'économie de peinturage est un gros item et personne ne devrait ignorer le fait que les matériaux à toitures sans peinture sont maintenant offerts. On peut se renseigner facilement sur le sujet en demandant aux manufacturiers d'Amatite un échantillon gratuit. Il suffit de s'adresser à The Paterson Mfg. Co., Limited, à Montréal, Toronto, Winnipeg, Vancouver, St-Jean, N. B., Halifax, N. E.

## LE MORTIER AU PETROLE

La question du "mortier au pétrole" est posée depuis assez longtemps; elle a ses partisans et naturellement aussi ses détracteurs. Pour spécifier, le gâchage du mortier de ciment de Portland additionné de pétrole est-il à recommander en matière de construction?

M. Logan Walter Page vient de faire une importante communication sur ce sujet dans les "Proceedings (comptes rendus) of the American Society of civil Engineers".

D'après lui, le mortier de ciment de Portland incorpore bien le pétrole et ne le restitue pas après la prise, à la condition que l'adjonction ait été faite à un mortier ordinaire gâché très ferme. On constitue ainsi une sorte de béton, et il n'y a pas lieu de s'étonner s'il donne de bons résultats, si l'on considère ceux fort intéressants qui ont été obtenus par les diverses formules de "tarmacadam", bétons au goudron ou aux résidus de pétrole, dont on se sert pour le revêtement des routes.

Toutes choses égales d'ailleurs, suivant la formule mathématique, pour un mortier contenant en poids 10 de pétrole pour 100 de ciment, la résistance à la traction ne diminue pas sensiblement (elle croît même quand le durcissement est terminé) et la résistance à l'écrasement diminue de 25% seulement. L'adjonction de pétrole prolonge la durée de

la prise initiale de 90% et celle de la prise finale de 60%.

Préparé à raison de 10% de pétrole (c'est toujours l'auteur qui parle), le béton pris est absolument imperméable à l'eau pour des pressions s'élevant jusqu'à 3 kilogrammes par centimètre carré.

Il y a diminution notable de l'adhérence du béton pour les barres, dans le cas de "béton armé", si ces barres sont unies; mais si elles sont tordues ou cannelées, la diminution d'adhérence n'est pas sensible lorsque la proportion de pétrole ne dépasse pas 10% de ciment.

Enfin, il n'est pas seulement inutile, il est mauvais de dépasser la proportion de 10% d'incorporation de pétrole; il y a là un chiffre "optimum", en deçà et au delà duquel les propriétés générales du mélange sont atténuées.

## INDUSTRIE ALLEMANDE ET FRANÇAISE

La prospérité des industries allemandes paraît plus éclatante que celle des industries françaises similaires. Est-elle aussi fortement assise? C'est fort douteux. Dans une intéressante étude que publie la "Revue financière universelle", M. de Peyerimhof examine, à cet égard, l'industrie houillère allemande et l'industrie houillère française. Et il aboutit à des constatations suggestives.

Les charbonnages allemands distribuent de gros dividendes, mais il leur arrive fréquemment de les suspendre; et ils doivent faire d'incessants appels aux capitaux.

Plus lents, mais plus sûrs dans leur développement, les charbonnages français constituent des réserves et ne distribuent des bénéfices que modérément, dans la mesure qu'ils comptent pouvoir maintenir à l'avenir. Et, grâce à ce système d'épargnes, ils arrivent, avec de faibles capitaux, à pourvoir à des exploitations considérables et à verser des dividendes d'une grande régularité.

L'industrie allemande poursuit, en somme, une expansion prompte et hasardeuse. Moins ambitieuse, l'industrie française est beaucoup mieux équilibrée, et elle offre une résistance beaucoup plus grande aux crises.



## Le Grand "P" est pour la PEINTURE Le Petit "P" pour le PROFIT

et la hauteur relative des deux lettres représente la valeur relative de la peinture et du profit pour votre commerce, M. le Marchand.

La peinture que vous vendez a une importance beaucoup plus grande pour votre succès que le profit qu'elle vous rapporte. Le profit fait à perte de clientèle a tôt fait de ruiner un commerce—chaque vente doit représenter une grande valeur et donner de la satisfaction.

C'est la qualité que votre client demande—et vous ne serez jamais à même de faire un profit sur la peinture, après la première vente, si la qualité de cette peinture ne ramène pas l'acheteur au magasin. Les ventes isolées n'établissent jamais un commerce de peinture ayant quelque valeur. Ce sont les commandes renouvelées qui vous rapportent du profit.

**Les Peintures Martin-Senour**—ligne complète de peintures pour tous les usages—sont celles qui ramènent au magasin les acheteurs, leurs amis et leurs voisins. Elles procurent aussi de bons profits. Alors, à quoi bon gaspiller du temps avec des peintures de qualité inférieure ?

Écrivez aujourd'hui au sujet de l'agence et commencez à faire du profit sur les peintures qui provoquent des ordres de renouvellement.

**The MARTIN-SENOUR Co., Limited.**

Les Pionniers de l'Industrie des Peintures Pures.

MONTREAL.

TORONTO.

CHICAGO.



## ATTACHEZ-VOUS A NOUS, ET VOUS GAGNEREZ.

La saison pour faire des profits sur la peinture approche avec rapidité, les marchands n'ont jamais eu une meilleure chance D'ACCROITRE leurs bénéfices qu'en ce printemps de 1913. Car, aux temps de prospérité générale, tout le monde veut aussi AVOIR L'AIR prospère, et veut que sa maison paraisse pimpante.

De combien augmenterez vous vos bénéfices ?

Voici la réponse :

Vous ferez de beaux profits si vous avez l'avantage de posséder deux choses. Une peinture d'une QUALITE supérieure vous viendra en aide. Et la facilité de transmettre directement la vérité sur cette qualité à l'ESPRIT de futurs clients, rendra cette aide EFFECTIVE pour vos ventes.

"FRAPPER" l'esprit d'un client en perspective est difficile à faire, c'est presque aussi difficile que de mettre à la base de toute peinture 70% de pur blanc de plomb et 30% de pur blanc de zinc. Pourtant le plan que nous vous offrons FRAPPERA l'esprit des gens, pourvu qu'ils soient le moindrement intéressés à la question de peinture. Ce plan excitera leur intérêt au plus haut point. Il leur dévoilera, en fait de peinture, des vérités frappantes ; il les convaincra, et cette conviction fera TOMBER LEUR ARGENT dans le tiroir de votre caisse.

Il y a une grande différence entre ce que vous vendez d'ordinaire et ce que vous pouvez vendre, ayant en magasin les Brandram-Henderson "ENGLISH" Paint, et aussi notre plan pour vous aider. Vendre moins qu'on ne PEUT, c'est perdre. Attachez-vous à nous et vous GAGNEREZ.

Adressez-nous dès maintenant une carte postale et demandez des renseignements.

# BRANDRAM-HENDERSON

LIMITED

Montreal

Halifax

St. John

Toronto

Winnipeg

## (Ferronnerie) Marché de Montréal

### LA SITUATION

Malgré la forte tension monétaire qui fait baisser toutes les valeurs en bourse, la demande pour articles de ferronnerie n'a pas diminué mais, s'il y a un changement, elle a augmenté encore comparativement à la semaine dernière.

Toutes les lignes d'été sont déjà en demande, surtout les glacières et les pièces accessoires à la construction. Les machines à laver et les appareils à nettoyage de toutes descriptions trouvent un marché tout prêt. Les outils de ferme et les accessoires sont très actifs. La ficelle à lier se vend très bien; si bien que le chiffre d'affaires jusqu'ici dépasse celui de l'an dernier à pareille époque. Les marchands de détail rapportent d'excellentes affaires et un bon nombre d'entre eux poussent et forcent les étalages d'outils.

Les articles de sport sont déjà en demande pour la saison d'été.

La perception se fait assez facilement et les remises très régulièrement.

Nous cotons:

### PLOMBERIE

#### Tuyaux de plomb

Les prix sont de 7.50 moins 10% pour tuyaux en plomb et de 9.00 pour tuyaux de plomb composition moins 10%.

#### Tuyaux de renvoi en font et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60%; tuyaux moyens et extra-forts, 65%, et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70%.

#### Tuyaux en fer

Nous cotons, prix de la liste:

1	100 pieds	5.50
2	100 pieds	5.50

1	100 pieds	8.50
1	100 pieds	11.50
1	100 pieds	16.50
1 1/2	100 pieds	22.50
1 1/2	100 pieds	27.00
2	100 pieds	36.00

Nous cotons net:

2 1/2	100 pieds	16.30
3	100 pieds	21.54
4	100 pieds	30.80

#### Tuyaux galvanisés

Nous cotons, prix de liste:

1	100 pieds	5.50
1	100 pieds	5.50
1	100 pieds	8.50
1	100 pieds	11.50
1	100 pieds	16.50
1 1/2	100 pieds	22.50
1 1/2	100 pieds	27.50
2	100 pieds	36.00
3 1/2	100 pieds	27.07

Nous cotons net:

2 1/2	100 pieds	22.20
3	100 pieds	29.19
3 1/2	100 pieds	30.70
4	100 pieds	41.75

Les escomptes sont les suivants:

Tuyaux noirs: 1/2 pouce et 3/4 pouce, 64 p.c.; 1 pouce, 69 p.c.; 1 1/2 et 1 3/4 pouce, 73 1/2 p.c.; 2 à 3 pouces, 75 1/2 p.c.

Tuyaux galvanisés: 1/2 à 3/4 pouce, 49 p.c.; 1 pouce, 59 p.c.; 1 1/2 à 4 pouces, 63 1/2 p.c.; 2 à 3 pouces, 64 1/2 p.c.

#### Tuyaux en acier

2	pouces	100 pieds	8.50
2 1/2	pouces	100 pieds	10.50
3	pouces	100 pieds	12.50
3 1/2	pouces	100 pieds	15.00
4	pouces	100 pieds	19.25

#### Fer-blanc

Nous cotons:

Au charbon — Allaways ou égal  
IC, 14 à 20, base bte 4.65

#### Fer-blanc en feuilles

X. Extra par X et par cse 1.00  
suivant qualité.

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

#### Au coke — Lydbrook ou égal

IC, 14 x 20, base bte 4.75  
(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

#### Au Charbon—Terne-Dean ou égal

IC, 20 à 28 bte 8.25  
(Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net)  
(Caisse de 560 lbs.)

XX, 14 x 60, gauge 26 lb. 0.07 0.07 1/2

#### Feuilles étamées

72 x 30 gauge 24, 100 lbs. 8.50  
72 x 30 gauge 26, 100 lbs. 9.00

#### Tôles galvanisées "Canada"

Nous cotons: 52 feuilles, \$4.75; 60 feuilles, \$5.00.

#### Tôles noires

#### Feuilles:

22 à 24	2.65
26	2.75
28	2.85

#### Tôles galvanisées

Nous cotons à la caisse: Fleur de  
Gorbals Queens

	Best	Best	Camet	Head	Lis
28 G	4.40	3.95	4.50	4.25	
26 G	4.20	3.50	4.30	4.00	
22 à 24 G	3.85	3.45	3.85	3.50	
16-20	3.60	3.20	3.75	3.40	

#### Apollo

10 1/2 oz=28 Anglais	4.35
28 G.=Anglais	4.10
26 G.	3.85

## LES CARTOUCHES DOMINION



Lorsque vous achetez les Cartouches Dominion, vous êtes sûr d'obtenir les amorces les plus sensibles, car elles sont faites par des ouvriers expérimentés aidés de machines modernes.

Lorsque l'amorce fait défaut, la douille ne vaut plus rien.

Spécifiez les DOMINION lorsque vous commanderez des cartouches quelles qu'elles soient.

**DOMINION CARTRIDGE CO., LTD.**  
MONTREAL, CANADA.

# Verre à Vitres

Le meilleur est le moins cher !

Nous offrons du VERRE ANGLAIS fait dans notre propre usine.

C'est le plus profitable aux marchands quincailliers et aux marchands généraux en ce qu'il est très facile à couper mais presque absolument incassable.

Nous serons heureux de vous fournir tous les verres de toutes descriptions.

Demandez les catalogues illustrés et les listes de prix à

**PILKINGTON BROS., Limited**

Ruelle Busby . . . Montréal

— AUSSI A —

TORONTO, Rue Mercer ; WINNIPEG, Rue du Marché  
VANCOUVER, Avenue Columbia

# Amatite ROOFING

Pourquoi les Hommes Expérimentés  
Demandent Amatite.



Le Matériel à Toiture qui a besoin d'être peinturé tous les deux ans, ne peut rivaliser avec Amatite — qui n'a aucunement besoin de peinture.

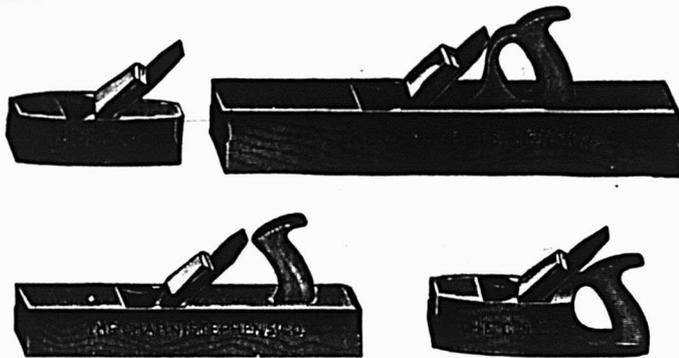
Les hommes expérimentés connaissent le grand avantage d'une toiture qui n'a pas besoin de peinture. Ils savent l'ennui que cause le peinturage. Ils savent ce qu'il coûte. Ils savent combien ils sont sujets à négliger de peindre leurs toits en temps opportun.

Les toits peints ne sont à l'épreuve de l'eau que là où la peinture l'est elle-même. Amatite est à l'épreuve de l'eau sur toute sa surface. Amatite se vend en rouleaux usuels et commodes de 110 pieds carrés, avec un recouvrement uni là où la surface minérale est omise, de manière à assurer un joint serré. Des clous et du ciment sont emballés au centre de chaque rouleau.

Echantillon et brochure envoyés gratuitement sur demande adressée au bureau le plus proche.

The Paterson Mfg. Co.,  
Limited.

MONTREAL, TORONTO,  
WINNIPEG, VANCOUVER,  
ST. JOHN, N.B., HALIFAX, N.E.



Toutes sortes de  
**RABOTS**  
EN BOIS

**THE CHAPIN-STEPHENS CO.,**  
UNION FACTORY  
PINE MEADOW, CONN., U.S.A.

# Courroies Spéciales

Nos Courroies sont recouvertes de notre Ciment Imperméable et peuvent être exposées au froid ou à la chaleur sans danger d'être gâtées.

D. K. McLaren,  
Limited

351, rue St-Jacques,  
MONTREAL.

Tél. Main 4904-4905 et 7248



## CHAUDIERE HYGIENIQUE

Pour les déchets.

L'illustration ci-contre montre notre Chaudière Hygiénique Perfectionnée, pour les déchets. Elle est de la même grandeur et a la même forme que le bassin de cabinet le plus perfectionné.

Le couvercle ferme hermétiquement et ne laisse pas s'échapper la moindre senteur. Elle devrait se trouver dans tous les foyers.

CANADA WIRE &  
IRON GOODS CO.  
Hamilton.

# Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3 plis. Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser. Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer. Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné  
"BLACK DIAMOND"

**Alex. McArthur & Co., Limited**

82 RUE MCGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Logan  
Moulin à papier, Joliette, Qué.

24 G.	3.60
22 G.	3.60
16 à 20 G.	3.45
Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres,	
28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.	
Petite tôle 18 x 24 52 feuilles	4.45
Petite tôle 18 x 24 60 feuilles	4.70

**Soudure**

Les prix sont plus élevés de 1c par lb. Nous cotons: barre demi et demi, garantie, 30½; do., 27½. "Wiping", métal pour plombiers.

**QUINCAILLERIE****Boulons et noix**

Très ferme et à la hausse. Nous cotons: Boulons à voitures Norway (\$3.00) 50 et 10 p.c. Boulons à voitures carrés (\$2.40) 60 et 10 p.c. Boulons à voitures (\$1.00): grandeurs, ½ et moindres, 60 et 10 p.c.; 7/16 et au-dessus, 55c. Boulons à machine, ½ pce et au-dessous 60c. Ball 100 lbs. 11.20 Boulons à machine, 7/16 pce et au-dessous, 57½c. Boulons à lisse, ½ et plus petits, 60 et 55 et 10 p.c. Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 50 et 5 p.c.

**Noix par boîtes de 100 lbs.**

Nous cotons: Noix carrés 4c la lb. de la liste Boulons à charrue, 50 et 10 p.c. La broche barbelée est cotée \$2.42½ les 100 livres à Montréal.

**Crampes à clôtures**

Fer poli \$2.60  
Fer galvanisé 2.80

**Broches pour poulaillers**

½ x 20 x 30"	4.10
½ x 30 x 36"	4.75
½ x 22 x 24"	5.00
½ x 22 x 30"	6.30

L'escompte est de 60 p.c. sur la liste.

½ x 20 x 24"	3.40
½ x 22 x 36"	7.50

**Broche galvanisée, etc.**

Nous cotons: No 9 les 100 lbs. 2.30  
No 12 les 100 lbs. 2.45  
No 13 les 100 lbs. 2.55

**Poli brûlé:**

No 0 à 9 les 100 lbs.	2.35
No 10 les 100 lbs.	2.35
No 11 les 100 lbs.	2.42
No 12 les 100 lbs.	2.60
No 13 les 100 lbs.	2.70
No 14 les 100 lbs.	2.80
No 15 les 100 lbs.	2.85
No 16 les 100 lbs.	3.00
Brûlé, p. tuyaux 100 lbs. No 18	3.85
Brûlé, p. tuyaux 100 lbs. No 19	4.70

Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.

**Broche à foin**

La demande est faible. Nous cotons net: Marché très ferme. No 13, \$2.40; No 14, \$2.45, et No 15, \$2.55. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte 25 p.c. sur la liste.

**Plaques d'acier**

½ pouce 100 livres	2.40
3/16 pouce 100 livres	2.60

**Zinc en feuilles**

Le marché est ferme. Nous cotons: \$8.75 à \$9.00 les 100 lbs.

**Coudes pour tuyaux**

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, \$1.10; 60 feuilles, \$1.35, et polis, 60 feuilles, \$1.60.

**Broche moustiquaire**

Très ferme et à la hausse. Nous cotons: broche noire, \$1.55 par rouleau de 100 pieds.

**Broquettes**

Pour boîtes à fraises	75 et 12½ p.c.
Pour boîtes à fromage	85 et 10 p.c.
A valises	80 et 12½ p.c.
A tapis, bleues	80 p.c.
A tapis, étamées	80 et 15 p.c.
A tapis, en barils	40 p.c.
Coupées bleues, en doz.	75 et 12½ p.c.
Coupées bleues et ¼ pesanteur	60 p.c.
Sweedeen, coupées, bleues et ornées, en doz.	75 p.c.
A chaussures, en doz.	50 p.c.
A chaussures, en uqts 1 lb.	60 et 10 p.c.

**Clous de broche**

Nous cotons: \$2.40 prix de base, f.o.b., Montréal.

**Clous coupés**

Nous cotons: prix de base, \$2.60 f. o. b., Montréal.

**Clous à cheval**

Nous cotons par boîte: No 7, \$2.90; No 8, \$2.75; No 9, \$2.60; No 10, \$2.50, avec escompte de 10 p.c.

**Fers à cheval**

Nous cotons f.o.b., à Montréal: Neverslip crampons, ½ le cent 3.80  
No 2 No 1 et plus et plus grand petit

Fers ordinaires et pesants, le qrt 3.90 4.15  
Neverslip crampons 7/16, le cent 2.40  
Neverslip crampons ½, le cent 2.60  
Neverslip crampons 9/16, le cent 2.80  
Neverslip crampons 5/16, le cent 2.00  
Neverslip crampons ¾, le cent 2.20  
Fer à neige, le qrt 4.15 4.40  
New Light Pattern, le qrt 4.35 4.60  
Fer "Toe Weight" No 1 à 4 6.75  
Featherweight No 0 à 4 5.75  
Fers assortis de plus d'une grandeur au baril, 10c à 25c extra par baril.

**Chaînes en fer**

Très ferme. On cote par 100 lbs.: 3/16 No 6 10.00  
3/16 exact 5 8.50  
3/16 full 5 7.00  
¼ exact 3 6.50  
¼ 6.50  
5/16 4.40  
¾ 3.90  
7/16 3.80  
¾ 3.70  
9/16 3.60  
¾ 3.40  
¾ 3.30  
¾ 3.30  
¾ 3.30

**Vis à bois**

Les escomptes à la liste sont de Tête plate, acier 85 10 et 7½ p.c.  
Tête ronde, acier 80 10 et 7½ p.c.  
Tête plate, cuivre 75 10 et 7½ p.c.  
Tête ronde, cuivre 70 10 et 7½ p.c.  
Tête plate, bronze 70 10 et 7½ p.c.  
Tête ronde, bronze 65 10 et 7½ p.c.

**Fanaux**

Nous cotons: Wright No 3 doz. 8.50  
Ordinaires doz. 4.75  
Dashboard C. B. doz. 9.00  
No 2 doz. 7.00

Peints, 50c extra par doz.

**Tordeuses à linge**

Nous cotons: Royal Canadian doz. 47.75  
Colonial doz. 52.75  
Safety doz. 56.25  
E. Z. E. doz. 51.75  
Rapid doz. 46.75  
Paragon doz. 54.00  
Bicycle doz. 60.50

Moins escompte de 20 p.c.

**Munitions**

L'escompte sur les cartouches canadiennes est de 30 et 10 pour cent.

**Plomb de chasse**

Nous cotons net: Ordinaire 100 lbs. 10.00  
Chilled 100 lbs. 10.40  
Buck and Seal 100 lbs. 10.80

**METAUX****Antimoine**

Le marché est sans changement, \$10.75 à \$11.00.

**Fonte**

Nous cotons: Carron Soft 25.50  
Clarence No 3 24.50

**Fer en barre**

Plus ferme. Nous cotons: Fer marchand base 100 lbs. 2.15  
Fer forgé base 100 lbs. 2.30  
Fer fini base 100 lbs. 2.40  
Fer pour fers à cheval base 100 lbs. 2.40  
Feuillard mince 1½ à 2 pcs base 3.20  
Feuillard épais No 10 base 2.25

**Acier en barre**

Nous cotons net, 30 jours: Acier doux base 100 lbs. 0.00 2.25  
Acier à rivets base 100 lbs. 2.10 2.25  
Acier à lisse base 100 lbs. 0.00 2.25  
Acier à bandage base 100 lbs. 0.00 2.25  
Acier à machine base 100 lbs. 0.00 2.25  
Acier à pince base 100 lbs. 0.00 2.95  
Acier à ressorts base 100 lbs. 2.75 3.10

**Cuivre en lingots**

Le marché est faible et les prix sont en baisse de 25c par 100 livres. Nous cotons \$18.75 à \$19.00 les 100 lbs. Le cuivre en feuilles est coté à 27c la livre.

**Etain en lingots**

Nous cotons: 54c à 54½c faible les 100 lbs. Ce métal se fait de plus en plus rare sur les marchés primaires et les expéditions diminuent.

**Plomb en lingots**

Plus faible. Nous cotons: \$4.75 à \$5.00.

**Zinc en lingots**

La demande est très forte. Nous cotons: \$7.50 à \$7.75 les 100 livres.

**HUILES, PEINTURES ET VITRERIE****Huile de lin**

Ferme. Nous cotons au gallon, prix nets: huile bouillie 62c, huile crue 59c.

# "Reconnu Le Meilleur des Clavigraphes".

Tenez compte de tout ce que signifient ces mots.

Tenir la tête veut dire supériorité quand il s'agit d'un produit— une supériorité qui place en tête et qui se prouve par une direction qui s'impose. La signification est encore plus étendue. Elle englobe tous les équivalents du mot **PREMIER**.

Le Clavigraphé Remington est premier en histoire, premier en prestige, premier en qualité, premier en améliorations récentes, son organisation est première comme étendue et perfection, il est premier en distribution et premier comme service aux clients.

Le mot **PREMIER** dans toute son acception ne s'applique qu'au



# REMINGTON.

## Remington Typewriter Company,

(LIMITED.)

7, Rue Notre-Dame Ouest, MONTREAL.

### Huile de loup-marin

Nous cotons au gallon:  
Huile extra raffinée 70c

### Essence de térébenthine

Nous cotons 65c le gallon par quantité de 5 gallons et 70c le gallon par baril.

### Blanc de plomb

Marché très ferme.  
Blanc de plomb pur 8.25  
Blanc de plomb No 1 7.60  
Blanc de plomb No 2 7.30  
Blanc de plomb No 3 7.00  
Blanc de plomb No 4 6.75

### Pitch

Nous cotons:  
Goudron pur, 100 lbs. 0.70 0.80  
Goudron liquide, brl 0.00 4.00

### Peintures préparées

Nous cotons:  
Gallon 1.45 1.90  
Demi-gallon 1.50 1.95  
Quart, le gallon 1.55 1.75  
En boîtes de 1 lb. 0.10 0.11

### Verres à Vitres

Les prix sont très fermes.  
Le marché Belge augmente continuellement ses prix.  
Nous cotons: Star, au-dessous de 26 pouces uni: 50 pieds, \$1.85; 100 pieds, \$3.40; 26 à 40, 50 pieds, \$2.00; 100 pieds, \$3.60; 41 à 50, 100 pieds, \$4.00; 51 à 60, 100 pieds, \$4.25; 61 à 70, 100 pieds, \$4.50; 71 à 80, 100 pieds, \$5.00.  
Double Diamond, 100 pieds: 0 à 25, \$5.00; 26 à 40, \$5.45; 41 à 50, \$6.25; 51 à 60, \$6.75; 61 à 70, \$7.25; 71 à 80, \$12.50;

81 à 85, \$7.75; 86 à 90, \$8.50; 91 à 95, \$10.00.

### Vert de Paris pur

Nous cotons:  
L'arils à pétrole 0.00 0.19  
Drum de 50 à 100 lbs. 0.00 0.20½  
Drum de 25 lbs. 0.00 0.20½  
Boîtes de papier, 1 lb. 0.00 0.22½  
Boîtes de fer-blanc, 1 lb. 0.00 0.23½  
Boîtes papier, ½ lb. 0.00 0.24½  
Boîtes fer-blanc, ½ lb. 0.00 0.25½

### Câbles et cordages

Best Manilla base lb. 0.00 0.17  
British Manilla base lb. 0.00 0.13  
Sisal base lb. 0.00 0.12  
Lathyrn simple base lb. 0.00 0.12  
Lathyrn double base lb. 0.00 0.12½  
Jute base lb. 0.00 0.11  
Coton base lb. 0.00 0.25  
Corde à châssis base lb. 0.00 0.34

### Papiers de Construction

Très ferme.  
Nous cotons:  
Jaune et noir, pesant 0.00 1.80  
Jaune ordinaire, le rouleau 0.00 0.35  
Noir ordinaire, le rouleau 0.00 0.43  
Goudronné, les 100 lbs. 0.00 2.25  
Papier à tapis, les 100 lbs. 0.00 2.60  
Papier à couv., roul., 2 plis 0.00 0.75  
Papier à couv., roul., 3 plis 0.00 0.95  
Papier surprise, roul., 15 lbs. 0.00 0.40

### Charnières (coup.lets) No 840

1½ pouce 0.67  
1¼ pouce 0.75  
2 pouces 0.81  
2½ pouces 0.92  
2¾ pouces 1.07  
3 pouces 1.30

### Nos 800 et 838

1 pouce	0.32
1½ pouce	0.37
1¾ pouce	0.48
1¾ pouce	0.59
2 pouces	0.67
2¼ pouces	0.76
2½ pouces	0.81
2¾ pouces	0.95
3 pouces	1.07
3½ pouces	1.41
4 pouces	2.12

Même escompte que pour toutes les charnières d'acier poli.

### FERRAILLES

	La lb.
Cuivree fort et fil de cuivre	0.00 0.11
Cuivre mince et fonds en cuivre	0.00 0.09
Laiton rouge fort	0.00 0.10
Laiton jaune fort	0.00 0.08
Laiton mince	0.00 0.06
Plomb	0.02½ 0.02½
Zinc	0.00 0.03

La tonne  
Fer forgé No 1 0.00 12.50

Fer fondu et débris de machines No 1 0.00 16.00  
Plaques de poêle 0.00 12.50  
Fontes et aciers malléables 0.00 9.00  
Pièces d'acier 0.00 5.00

La lb.  
Vieilles claques 0.00 0.00

### PLATRE

Plâtre mêlé de sable, f.o.b., au char 5.50  
Plâtre dur (Hard Wall), f. o. b., 20 tonnes et plus 10.50  
Plâtre pur (Plaster Paris, en barils, sur char 2.10

# La Baratte "Favorite" de MAXWELL

Est connue et en usage depuis bientôt vingt ans et elle a donné une si complète satisfaction qu'il se vend annuellement plus de barattes "Favorite" que de barattes de toutes les autres marques combinées

Le baril est fait du meilleur chêne importé, fini naturel, avec cercles en aluminium-argent. Coussinets à billes d'une grandeur exceptionnelle, facile à actionner et durable. La gravure fait voir la commodité de l'actionnement à la main et au pied combinés, la légèreté et la force du support en fer, à levier simple ou à arc.

Vous êtes désavantagé vis-à-vis des autres marchands si vous ne vendez pas la "Favorite" de MAXWELL.

**DAVID MAXWELL & SONS,**

STE - MARY'S, ONT.

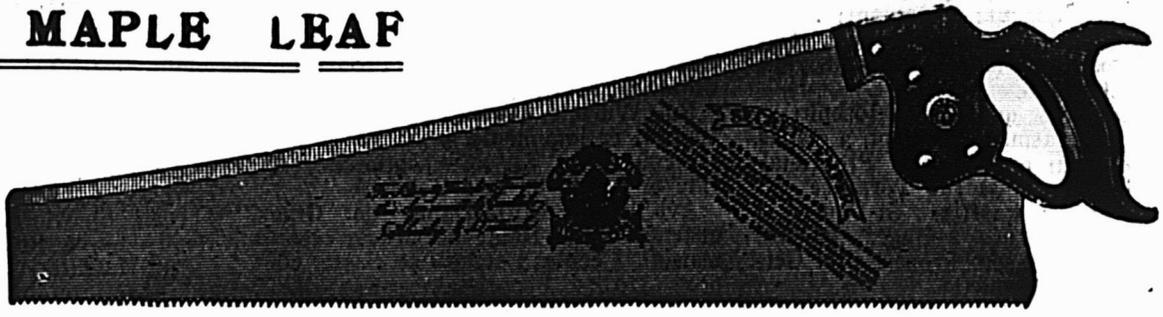
AGENCE A MONTREAL - - 446-448 RUE ST-PAUL.



# SCIES MAPLE LEAF

Nos Scies sont trempées au moyen d'un procédé secret.

Satisfaction garantie.



THE MAPLE LEAF SAW WORKS SHURLY-DIETRICH CO., LIMITED, Galt, Ont.

# LA CONSTRUCTION

Durant la semaine terminée le 15 mars, la ville a émis 52 permis de construire au coût total de \$97,625 pour les nouvelles constructions et de \$34,080 pour les réparations.

Les chiffres ci-dessous en indiquent la répartition par quartier et donnent le coût approximatif de chaque construction, moins les détails des permis au-dessous de \$1,000.

Quartier	Coût
Bordeaux	\$200
Emard	9,400
Est	2,000
Hochelaga	21,500
Papineau	3,400
Notre-Dame de Grâce	20,480
Papineau	400
Rosemont	5,2000
St-André	500
Ste-Anne	3,000
St-Denis	29,195
St-Gabriel	4,200
St-Henri	25,200
St-Joseph	4,200
St-Louis	380
Ste-Marie	2,450
<b>Total</b>	<b>\$131,705</b>

magasins, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$16,000. Propriétaire, Sansregret, E., Louis.

Rue Notre-Dame Ouest; quartier St-Henri; 2 maisons, 2 magasins, 2 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$10,000. Propriétaire, Simard, E., 2956 Esplanade.

Rue Delaroche, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,200. Propriétaire, Lortie, H., 1735 Delaroche.

Rue Chambly, quartier Hochelaga; 1 maison, 4 logements, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, Pepin, Ernest, 472 Valois.

Rue Wellington et Charlevoix, quartier St-Gabriel; 1 maison, 1 manufacture; 2 étages, 1e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, Canadian Glass Mfg. Co. Ltd., rue Wellington.

Rue Jarry et Huntley, quartier St-Denis; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$5,000. Propriétaire, Larose, Henri, 3683 St-Hubert.

Rue Fabre et ruelle Gilford, quartier St-Denis; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$7,000. Propriétaire, Bissonnette, F.-X., 343 Drolet.

Rue Hamilton, quartier Emard; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,950. Propriétaire, Durand, Ad., 19 Jacques Hertel.

Rue Iberville, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,200. Propriétaire, Guay, Arthur, 2272 Iberville.

Ave Papineau, quartier St-Denis; 1

maison, 1 magasin, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Hacamsky, J., 2254 Papineau.

Rue Beaudoin, quartier St-Henri; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Labrèche, Ovide, 152 Beaudoin.

rière Ave, Rosemont, quartier Rose-

Frappez Levez Enfoncez



## DOUBLE CLAW

Marteaux à Doubles Serres

Le marteau le plus commode qui soit. Tirez-en profit. Vendu par tous les Marchands de Gros Canadiens. Il arrache les clous droits sans besoin d'appui.

**DOUBLE CLAW HAMMER CO.**

453

Broadway

Brooklyn, N.Y.



START



OUT

Le début

La fin

mont; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Desjardins, Raoul, 414 2ème Ave, Rosemont.

Carré Papineau et Notre-Dame, quartier Ste-Marie; 1 maison, 1 manufacture, 1 étage, 2 classe; coût prob. \$2,200. Propriétaire, Canadian Rubber Co. of Montreal Ltd., rue Notre-Dame Est.

Ave Ste-Agnes, quartier Ste-Anne; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, McCullough, W., 457 Wellington.

Rue De Courcelles, quartier St-Henri; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, Poirier, F. X., 2267 Notre-Dame Ouest.

Rue Evelyn, quartier Laurier; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,500. Propriétaire, Laviolette, D., 3420 St-Laurent.

Rue Champ de Mars, quartier Est; 1 maison, 1 garage public, 1 étage, 2e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Versailles, Jos., 99 St-Jacques.

5ème Ave, quartier Rosemont; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Tétrault, Henri, 1306 Chapleau.

Rue Aqueduc, quartier St-Joseph; 1 maison, 1 magasin, 1 logement, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, Scalin, James, 31 rue Torrance.

Rue Beaulieu, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,500. Propriétaire, Germain, P., 462 Marquette.

Rue St-André, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, Lamarque, A., 1778 Iberville.

Rue Lacasse, quartier St-Henri; 3 maisons, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$5,000. Propriétaire, Campbell, A., 190 Selby, Westmount.

Ave Orchard, quartier Ville Emard; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$1,200. Propriétaire, Eperson Henry, 229 Hamilton.

Rue Desjardins, quartier Rosemont; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, Lavalée, Stanislas, 387a Garnier.

Rue St-Philippe, quartier St-Henri; 1 maison, 1 logement, 1 magasin, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Lachaine, Luosi, 31a St-Philippe.

Rue Hamilton, quartier Ville Emard; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, Filomera Priorto, 272 Hamilton.

Rue Châteaubriand, quartier St-Denis; rép. 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, Vincent, Wm., 2430 Châteaubriand.

Rue Notre-Dame Ouest, quartier St-Henri; rép. 1 maison, 1 magasin, 1 1/2 étage, 3e classe; coût prob. \$2,500. Propriétaire, Lapierre, Ls., 2400 Notre-Dame Ouest.

Rue Mentana, quartier St-Denis; rép. 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, Cardinal, Vic., 1375 St-André.

Rue Delaroche, quartier St-Denis; rép. 1 maison, 2 logements, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, Bilodeau, Mme, 227 Delaroche.

Rue Wurtelé, quartier Hochelaga; rép. maison, 12 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$1,500. Propriétaire, Neville & Small, 87 Ave Colonial.

Ave Royal, Notre-Dame de Grâce, quartier Notre-Dame de Grâce; rép. 1 maison, 1 école, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$20,000. Propriétaire, Fosbug, C. et F., Ave Royal, Notre-Dame de Grâce.

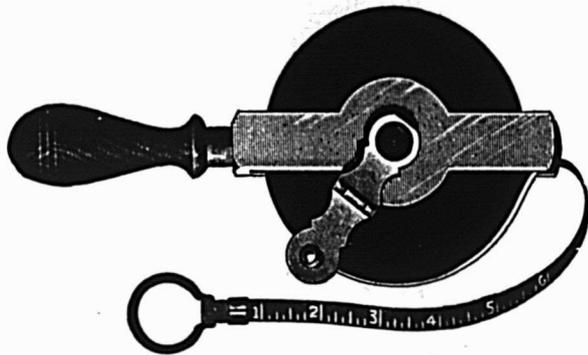
Rue Lecaron, quartier Emard; rép. 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, Robillard, J. R., 143 Denonville.

myre, Jr., à Wilfrid Pellerin, Yamachiche; Arcadius Descoteaux à Amable Lemyre, Jr., Yamachiche; Wilbrod Milot à Léopold Milot, Yamachiche; Dame J. W. L. Forget à J. O. S. Brunet, Shawinigan Falls; Burrill Lumber Co. à G. C. Piché, St-Boniface; J. E. Aldred, fondé de pouvoir, à Geo. Roy, Shawinigan Falls; William Sawyer à Théodore Lema, Shawinigan Falls; Raph. Duchaine à Edouard Lacombe, St-Mathieu; Hormisdas Lacerte à Alfred Déry, Shawinigan Falls; Canada Realty Co. à Kiriak Pokitari, Shawinigan Heights; Canada Realty Co. à John Cross, Shawinigan Heights; Canada Realty Co. à Abel Thibault, Shawinigan Heights; Canada Realty Co. à Eugène Guibord, Shawinigan Heights; Canada Realty Co. à Arthur Pagé, Shawinigan Heights; Canada Realty Co. à Joseph Brien, Shawinigan Heights; Canada Realty Co. à J.-Bte Dufort, Shawinigan Heights; Canada Realty Co. à J. A. Bellehumeur, Shawinigan Heights; Canada Realty Co. à Arthur Guibord, Shawinigan Heights; Canada Realty Co. à J. H. Sinclair, Shawinigan Heights; Canada Realty Co. à Armand Goulet, Shawinigan Heights; Canada Realty Co. à Geo. Paquette, Shawinigan Heights; Canada Realty Co. à Edouard Villeneuve, Shawinigan Heights; Canada Realty Co. à Antonio Ferron, Shawinigan Heights; Canada Realty Co. à Raymond Goulet, Shawinigan Heights; Canada Realty Co. à Dlle May Lambton, Shawinigan Heights; Canada Realty Co. à William Beel, Shawinigan Heights; Canada Realty Co. à Omer Parizeau, Shawinigan Heights; Canada Realty Co. à Théodore Michel, Shawinigan Heights; Canada Realty Co. à Eustache Montreuil, Shawinigan Heights; Canada Realty Co. à John Camden, Shawinigan Heights; Canada Realty Co. à Roméo Bessette, Shawinigan Heights; Canada Realty Co. à Léon Delisle, Shawinigan Heights; Canada Realty Co. à Ebénézer Muir, Shawinigan

### RENSEIGNEMENTS COMMERCIAUX

(Suite de la page 37)

Lemyre, Jr., Yamachiche; Amable Le-



La progression du Dominion ouvre un marché plus vaste et nos marchandises sont les mieux établies dans leur ligne. C'est une bonne raison pour tenir les

REGLES ET GALLONS DE MESURE

# LUFKIN

On les demandera. Ils donneront satisfaction. Ils sont faits au Canada. Ils annonceront tout votre stock.

CATALOGUE SUR DEMANDE.

**THE LUFKIN RULE CO. OF CANADA, LTD.**  
WINDSOR, ONT.

LA PRINCIPALE DIFFICULTÉ qui se présente à l'homme inexpérimenté entrant dans l'Assurance-Vie, c'est de trouver des hommes Bons à Assurer. Cette difficulté disparaît quand vous travaillez pour une *Compagnie Industrielle*, dont les débits sont une mine inépuisable à la fois pour les affaires ordinaires et les affaires industrielles.

**THE UNION LIFE ASSURANCE COMPANY**

BUREAU-CHEF A TORONTO, CAN.

Plus de porteurs de polices au Canada que dans toute autre Compagnie Canadienne

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"

**TORONTO**  
**Gendron**  
**CANADA**  
 TRADE MARK  
 REG.

MANUFACTURIERS DE

Véhicules pour Enfants. Meubles en osier. Accessoires pour chambres de toilette, Et chaises pour invalides.



Exigez toujours la Marque de Commerce "GENDRON."  
 DEMANDEZ LE CATALOGUE DESIRE.

**THE GENDRON MFG. CO., Ltd,**  
 TORONTO, Canada.

**PAPIER**

POUR

**MIMEOGRAPH**

Demandez à votre LIBRAIRE la marque "Northern Mills," qualité supérieure pour PAPIER A COPIE.

Manufacturée par la

**Compagnie des Moulins  
 DU NORD**

278 rue St-Paul, Montréal.

**VIS MORROW  
 NOIX MORROW  
 FOREUSES MORROW**

Il n'y a rien de mieux fait nulle part. Insistez pour que votre fournisseur vous donne les articles fabriqués par "Morrow".

THE JOHN MORROW SCREW & NUT CO., LTD.  
 Ingersoll, Ont.

**Théâtre National Français**

Semaine du 24 Mars 1913

**"LA TOSCA"**

Matinée tous les jours.

Heights; Canada Realty Co. à Alfred St-Pierre; Canada Realty Co. à J. Roméo Leduc, Shawinigan Heights; Canada Realty Co. à J. A. St-Pierre, Shawinigan Heights; Canada Realty Co. à Al. Bergeron, Shawinigan Heights; Canada Realty Co. à Roméo Rondeau, Shawinigan Heights; Canada Realty Co. à Paul Lasnier, Shawinigan Heights; Canada Realty Co. à Marie Ellen Golden, Shawinigan Heights; Canada Realty Co. à G. D. Marshall, Shawinigan Heights.

Vente au bureau du shérif le 27 mars 1913.

—Oscar Senécal et al. vs. Dame Bella Verville.

Deux lots de terre étant le No 1A, 797 et 798 du village d'Hochelaga avec maisons et autres bâtisses.

Vente au bureau du shérif, le 27 mars 1913, à 3 heures p.m.

—Paul Denys vs. Samuel Tapler.

Un emplacement dans le quartier St-Louis, étant le No cadastral 89, avec maisons, bâtisses et servitudes.

Vente au bureau du shérif, le 27 mars 1913, à 10 heures a.m.

## Ventes par les Shérifs

Du 21 au 28 mars 1913

District de Montmagny

—Herménégilde Tanglay vs. Romain Racine.

Un terrain connu et désigné comme partie du lot 15, 6e rang du canton Bellechasse, avec bâtisses, circonstances et dépendances.

Vente à la porte de l'église de St-Camille, le 25 mars 1913, à 10 heures a.m.

District de Montréal

—Saul Talbot vs. J. E. Normandin.

Un lot de terre, partie de la subdivision 278 S. E. 37 de la paroisse de Montréal avec bâtisses dessus construites.

District de Roberval

—J. P. Gagnon vs. Lauréat Pelletier.

Un terrain étant le No 1P du rang A du canton de Métabetchouan, avec bâtisses, circonstances et dépendances.

Un autre terrain, village de St-Jérôme, comté du Lac St-Jean, étant le No 1N et 1O du dit canton de Métabetchouan.

Vente à la porte de l'église de St-Jérôme, le 25 mars 1913, à 11 heures a.m.

District de St-François

—Joseph Amédée Auger et al. vs. Joseph et Alfred Rodrigue.

Un morceau de terre étant le No 33A du canton Whitton avec les bâtisses, circonstances et dépendances.

Vente à la porte de l'église de Ste-Cécile de Whitton, le 26 mars 1913, à 10 heures a.m.

**ECLAIREZ**

Votre maison avec le merveilleux White Flame Burner. Ce brûleur donne à vos vieilles lampes et lanternes une lumière blanche, brillante et douce à la fois, et supérieure à celle du gaz et de l'électricité. Sa lumière épargne la vue et rend la lecture et la couture agréables. Pas de Manteaux à Briser. Fiable et économique. Satisfaction garantie. Fait les délices de tous ceux qui l'emploient. Echantillon Complet Par la Poste à toute adresse, 35c ou 3 pour \$1.00. Argent remboursé si non satisfait. Commandes par la Poste Expédiées Promptement. Prix Spéciaux en Gros aux Marchands et Agents.



Bright Light Co., Merrickville, [Ontario]

District de Trois-Rivières

—Henri Bourassa vs. James Marsh et al.

Une scierie et tous ses accessoires avec la bâtisse, le tout affectant le premier lot du bloc H au Lac à Beauce, comté de Champlain.

Vente au bureau d'enregistrement, paroisse de Ste-Geneviève de Batiscan, le 25 mars 1913, à 10 heures a.m.

L'art de vendre est visiblement en retard sur l'art de fabriquer; il est donc nécessaire de le perfectionner.

**J. P. O'SHEA & CIE, à Montréal.**

Si vous voulez avoir un commerce suivi et avoir une clientèle fidèle, vous devez toujours avoir en stock les articles courants de votre ligne, ou vous adresser à un fournisseur qui, par un service rapide, peut vous assurer des livraisons immédiates.

Vous trouverez dans ces conditions :

Glaces Epaisées

Glaces Biseautées

Verre Double et Simple

Vitres Plombées

Vitres Armées

Vitres de Portes Ornementées

Enfin toutes les sortes et toutes les épaisseurs de vitres que comporte le commerce de verre, au prix le plus avantageux, chez

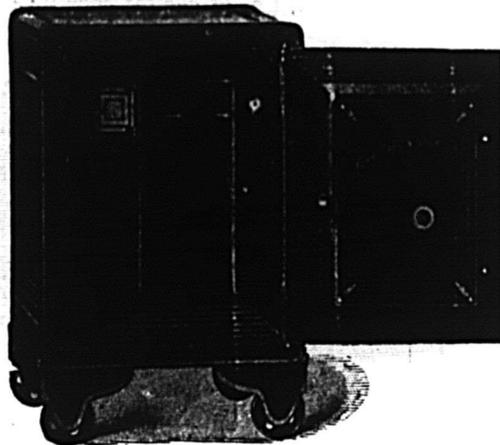
**J. P. O'SHEA & CIE**

Angle des Rues  
Ste-Agathe et Perreault **MONTREAL.**

TEL. BELL, EST 430 et 3751

**MONSIEUR LE MARCHAND,**

Malgré tout votre savoir, toute votre science des affaires, toute votre honnêteté, toute votre prospérité passée, le résultat de vos efforts de tant d'années est à la merci d'un incendie impossible à prévoir, si vous ne prenez la précaution de garantir du feu tout ce qui constitue et établit votre richesse: valeurs, papiers d'affaires, livres de comptabilité, etc. Cette considération ne vaut-elle pas qu'on s'y arrête et n'est-il pas évident que la plus élémentaire sagesse vous dicte l'achat d'un coffre-fort spécial incombustible.



Ecrivez-nous pour tous renseignements à ce sujet.  
J.A. YOUNG, J.E. BEDARD, & A.H.E.F. EGGLETON

**THE CANADIAN YORK SAFE CO'Y**  
HAMILTON, Ont. SHERBROOKE, Qué.

**ECHELLES-EXTENSION  
A POULIES**

Longueur—en 2 sections (tel que l'illustration) depuis 20 jusqu'à 44 pieds. Même style et qualité—en 3 sections—depuis 46 jusqu'à 50 pieds

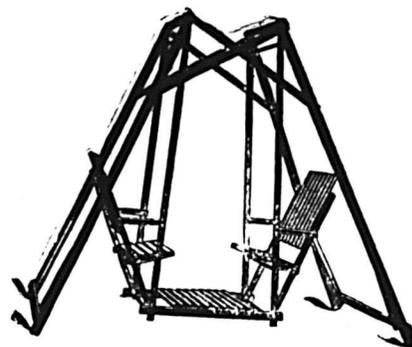
Faites de Pin Jaune de la Plus Haute Qualité ou d'Orme Rond.

**BALANCOIRES POUR  
PARTERRES**

Entièrement faites de Bois Dur Choisi Le Cadre seul est peint en rouge; le reste est nature et vernis.

Elles sont reconnues comme étant sous tous rapports les Meilleures et les Plus Fortes Balançoires du genre sur le marché.

Pour 2 ou 4 personnes.

**NOUS MANUFACTURONS AUSSI :**

Meubles pour Pelouses et Verandah, Chaises et Tables Pliantes; Escabeaux, Escabeaux-chaises, Planches à Repasser et à Pétrir, Chevalets-séchoirs, etc. Aussi les célèbres Couches de Boyer, avec actionnement en coulisse.

DEMANDEZ NOTRE CATALOGUE ILLUSTRÉ "D"

**The Stratford Manufacturing Co., Limited.**

**STRATFORD, Ont.**

Agence à Montreal, 446-448 Rue St Paul.

# PRODUITS DE CHOIX

dont la qualité est toujours strictement maintenue et que tout bon épicier doit toujours tenir en stock.

Petits Pois	<b>"SOLEIL"</b>
Asperges	"
Haricots	"
Macédoines	"
Artichaux	"
Tomates Concentrées	"

**"Soleil"**

Soupes	<b>"SOLEIL"</b>
Epinards	"
Flageolets	"
Pieds de Celeri	"
Choux de Bruxelles	"

**Cognac Richard,  
Scotch Whisky,  
Irish Whisky,  
Rye Whisky,  
Lager "High - Life"  
Bière (Bass) et Porter (Guinness)**

Ph. Richard  
Mitchell Bros & Co.  
Mitchell & Co. of Belfast Limited  
J. P. Wisser & Sons, Limited  
Frs. Miller Brewing Co.  
W. E. Johnson & Co.

Cognac  
Glasgow  
Prescott  
Milwaukee  
Liverpool

**Champagne**

**PIPER HEIDSIECK**

Kunkelman & Co.  
REIMS

**VINS SUPERIEURS**

**Sherry  
Bourgogne  
Port  
Clarets et Sauternes**

Diez Hermanos Malaga  
Morin Père & Fils DuRhin  
E. Bartissol Port  
A. Delor & Cie. Banyuls-Bartissol Soc.  
Garrett & Cie  
F. Kroté  
Real Compania Vinicola  
des Vins de Banyuls

**BACCHUS le Roi des Apéritifs.**

Huile d'Olive pure
<b>"Minerva"</b>
H. E. Boulle, Marseille

Champignons
<b>F. Lecourt</b>
PARIS

Macaroni, Vermicelle, etc. de
<b>Blanc &amp; Fils</b>
Valence sur Rhone

Ecrivez, Téléphonez, Télégraphiez

**Laporte, Martin & Cie, Limitée.**

568 Rue St - Paul, Montréal.

Tel., Main 3766



Une farine acclamée par les meilleurs boulangers et ménagères.

La farine qui dans tout le Canada récolte le plus grand nombre de ventes profitables.

La farine qui depuis 1888 a augmenté progressivement la capacité de ses moulins de 1600 à 23000 sacs par jour.

Même malgré soi, il faudrait croire que cette marque de FIVE ROSES possède une facilité de vente vraiment supérieure.

Cette farine est encore meilleure que la HARVEST QUEEN dont vous connaissez déjà la valeur.

Pourquoi tant ramer contre le courant?

LAKE OF THE WOODS MILLING Co. LIMITED

“LAC DES BOIS”

MONTREAL.

**FARINE FIVE ROSES**

Non Blanchie,

Non Mélangée.