

# TISSUS et NOUVEAUTÉS

TISSUES

AND

DRYGOODS

OCTOBRE 1904

LE DRAP  
PANNEAU  
ET  
ESTRELLA

DE

## PRIESTLEY

sera employé pour la façon  
des Nouveaux Costumes  
d'Automne. . . . .

ECRIVEZ-NOUS A CE SUJET.



Un Costume Genre Tailleur  
en Drap Panneau Uni.

### GREENSHIELDS LIMITED

MONTREAL

GREENSHIELDS WESTERN LIMITED,  
WINNIPEG.

GREENSHIELDS & CO., LIMITED,  
VANCOUVER.

SEULS AGENTS POUR  
LE CANADA.

# The W.R. Brock Company, (Limited)

26, rue Ste-Hélène, MONTREAL.

## Marchandises de Vente Rapide en Stock

Sous-Vêtements doublés en Laine d'Agneau pour Hommes et  
Jeunes Garçons.

Belle qualité de Mitaines et de Gants pesants pour Hommes,  
Femmes et Enfants.

Voiles, Eoliennes et Etoffes à Robes en Lustré.

Soie Messaline pour Toilettes du Soir.

Soie "Taffetas Chiffon."

Soie Taffetas pour Garnitures.

Boutons Militaires et Garnitures Militaires en Métal.

Boutons en Acier Taillé et en Verre.

Boutons Couverts pour Manteaux.

Sets de Boucles de Ceintures.

Peignes Pompadour, Peignes de Côté et Peignes de Chignon.

Rubans pour Garnitures.

Nuages, Jaquettes, Capelines, Ceintures au Crochet, etc.

Tourmalines de Fantaisie.

Ceintures et Chainettes, Ceintures pour Noël.

Cols-Rabats pour Noël.

Couvre-pieds avec Bourrure de Coton et d'Edredon.

Couvertes de Flanellette.

Couvertes de Laine.

# Tissus et Nouveautés

(TISSUES & DRY GOODS)

REVUE MENSUELLE

Publié par La Compagnie de Publications Commerciales (The Trades Publishing Co'y), 25 rue Saint-Gabriel, Montréal, Téléphone Main 2547, Boîte de Poste 917. Abonnement : dans tout le Canada et aux États-Unis \$1 00, strictement payable à l'avance; France et Union Postale, 7,50 francs. L'abonnement est considéré comme renouvelé, à moins d'avis contraire donné au moins 15 jours avant l'expiration, et ne cessera que sur un avis par écrit, adressé au bureau même du journal. Il n'est pas donné suite à un ordre de discontinuer tant que les arriérés et l'année en cours ne sont pas payés. Adresser toutes communications simplement comme suit : **TISSUS ET NOUVEAUTÉS, MONTRÉAL, Can.**

Vol. V

MONTRÉAL, OCTOBRE 1904

No 10

## LES ROIS DE LA MODE

### La Conjuraison des Ciseaux

A Paris, l'industrie du luxe prospère. Elle a son usine sur la quadrilatère — combien irrégulier! — formé par les boulevards des Capucines et de la Madeleine, la rue Royale, la rue de Rivoli et l'avenue de l'Opéra. C'est une usine immense dont nul jamais n'a pu explorer complètement les détours et les méandres innombrables. Elle jette à profusion sur le monde les mille productions de son travail incessant. Là, durant tout le cours de l'année, des myriades d'ouvrières aux doigts de fée tâchent en riant. Là aussi des ouvriers qui sont des artistes oeuvrent, de leurs mains rugueuses qui font vibrer l'outil comme sous une caresse douce, les métaux précieux et les matières rares. C'est ici que s'élabore toute la parure de la femme, la lingerie fine, les robes créatrices de mystères, les chapeaux hardis, les bijoux, les bibelots, les mille riens qui complètent une toilette, multiplient les charmes, stimulent et exaspèrent nos tentations. C'est ici encore que se fait cette chose admirable et mystérieuse entre toutes les choses: "la Mode".

La Mode. Ce mot renferme dans les quatre lettres qui le composent l'infini des ambitions et des désirs féminins. Il est insondable comme la femme même. On sait ce qu'il exprime, mais nulle dialectique ne serait capable de le traduire.

—La Mode. C'est le synonyme de toutes les versatilités et de toutes les incohérences jolies. —La Mode! Dans cette usine qui occupe tout un quartier de Paris, traversée, coupée et recoupée de cent rues grouillonnantes, tout un peuple y travaille; des couturiers, des modistes, combien d'autres aussi. Inventent des modèles, les corrigent, les modifient, les transforment et les remanient encore et les livrent à l'ouvrière qui les exécute. Et puis on les lance dans le monde où ils font leur fortune sur la réputation du Maître et de la Ville qui les ont créés, car la Mode est essentiellement parisienne.

La Mode de Paris est la Mode de l'Univers, et la Mode de l'Univers se fait à Paris. Nos grands couturiers travaillent plus pour l'étranger que pour la France: ils habillent toute la haute société des grandes cours européennes, et les riches citoyennes des États-Unis d'Amérique.

Londres, Berlin, Vienne, New-York, Chicago, Washington, Baltimore et jusqu'à Rio-de-Janeiro et jusqu'à Buenos-Ayres sont, pour la mode, tributaires de Paris. Et, non seulement les femmes de ces pays, qui le peuvent, se font habiller par nos Worth, nos Doucet, nos Redfern, nos Armand, nos Laferrière, nos Raudnitz et nos Francis, mais encore les couturiers et les magasins de nouveautés de là-bas n'offrent à leurs clients que des toilettes copiés sur les modèles de Paris.

Nos grands couturiers ont conscience qu'ils détiennent seuls ce que les femmes recherchent le plus et ce que les hommes

aiment le plus que les femmes recherchent — le secret des ajustements plaisants qui mettent en valeur les traits et les formes.

Ils savent que leur supériorité en cet art de parer la femme et d'exalter ses séductions est incontestée. Ils savent aussi que leur art est, autant que l'air et la lumière, nécessaire à la vie des femmes — et des hommes tant que la femme exercera sur eux ses tentations multiples. Et ils ont pris, au succès de leurs modèles accueillis avec la même faveur dans tous les pays du monde, achetés par les unes, copiés par les autres, la conviction qu'ils ont le monopole du goût et que régnant sur la Mode, inspirant la Mode, ayant l'exclusivité des productions de la Mode, ils devaient avoir aussi l'exclusivité de ses bénéfices.

Tout récemment la Chambre syndicale de la couture s'est donc inquiétée du remède qu'il conviendrait d'appliquer à la concurrence de la contrefaçon étrangère, et quelques couturiers parmi les plus grands avaient pris une décision aux termes de laquelle ils s'interdisaient de "montrer leurs collections de modèles avant le 15 août; de livrer aucune commande avant le 7 septembre aux marchands, couturiers et commissionnaires établis en Amérique, et avant le 15 septembre à ceux établis en France et dans les autres pays; de traiter aucune affaire avec des commissionnaires qui refuseraient de dévoiler le nom et l'adresse de leurs clients; de livrer à Paris aucune toilette dans les hôtels, sans essayage, avant le 15 septembre".

Le but de toutes ces mesures était d'empêcher que les modèles fussent connus à l'étranger en même temps presque qu'à Paris — c'est-à-dire d'obtenir qu'ils ne parvinssent en Amérique et dans les autres pays visés qu'au moment où la saison d'hiver était déjà avancée et pour ainsi dire commercialement terminée, les intérêts des couturiers parisiens n'auraient plus à redouter le plagiat des couturiers étrangers. Cela équivalait à un véritable trust de la couture entre les mains de douze couturiers parisiens.

L'étranger s'est ému de cette décision. Des Américains ont fait remarquer avec une certaine justesse de raisonnement qu'elle serait surtout préjudiciable à ceux qui l'avaient prise et qui s'y conformeraient, car elle ne se bornait pas à mettre le couturier étranger dans l'impossibilité de copier les modèles de son confrère français: elle empêchait aussi la clientèle des femmes étrangères d'acheter soit directement, soit par l'entremise d'un commissionnaire ses toilettes chez les couturiers parisiens avant une certaine date, et sans l'accomplissement de fastueuses formalités. En outre, il paraissait maladroit de forcer les couturiers étrangers à penser la concurrence contre les maisons françaises; leur ingéniosité trouverait sans doute des modèles qui rivaliseraient avec ceux de Paris et peut-être en triompheraient.

La Chambre syndicale de la couture s'est rendue à ces rassemblements. Dans l'une de ses dernières réunions elle a rapporté les décisions qu'elle avait prises et les membres qui avaient adhéré aux conventions protectionnistes et meurtrières tout ensemble se sont mutuellement rendu leur liberté. Il paraît que c'est à l'initiative de M. Armand que ce résultat est dû. La Mode parisienne lui devra de conserver sa vogue et la suprématie dans le monde.

Les ciseaux qui s'étaient ouverts, menaçants, avec de fausses allures de glaives cruels, se sont refermés: les conjurés ont renoncé aux machinations sourdes d'un complot maladroît; ils ne songent plus à entreprendre une lutte qui eût atteint le plus délicat et le plus harmonieux des attributs féminins, celui par qui s'exaspèrent, se multiplient et se renouvellent sans cesse les charmes de la femme: la Mode.

La Mode... Paris continuera de la faire: la grande usine de nos boulevardiers, continuera d'exporter dans les plis des velours et des mousselines un peu de la grâce de nos femmes qui s'en ira, sous des latitudes diverses, parer d'autres femmes à qui la fortune n'a refusé que la satisfaction d'être Parisiennes... La contrefaçon continuera de s'exercer librement et nos couturiers devront s'en réjouir: on ne copie que les tableaux des maîtres. Elle maintiendra à l'étranger la bonne renommée de notre goût et de notre production commerciale. Et si cependant quelque ombre reste de savoir leurs modèles copiés et avilis par une concurrence peu scrupuleuse, ils pourront s'en consoler en se disant que le même préjudice que l'étranger porte à Paris en ce qui concerne la mode féminine, nous le portons à Londres en ce qui concerne la mode masculine...

GEORGES FRANCES.

#### NOTES SUR LA MODE

La demi-saison d'automne prélude à la grande saison, d'hiver. Dans quelques jours nous aurons fixées sur l'orientation de nos toilettes. Déjà nos chapeaux se transforment, et ce sont eux qui généralement forment l'avant-garde de la mode nouvelle.

On dit que le poiluchon fera fureur dès le mois prochain. Poiluchon!! Le mot est disgracieux, peut-être, mais cela ne signifie pas que l'objet le soit. Vous le connaissez d'ailleurs, puisque déjà la saison passée il essaya une timide apparition: c'est un feutre, à longs poils, souples et brillants, très doux en leur teinte variée, et qui se marient d'une façon charmante aux solides parures des plumes, des ailes et des rubans pour les chapeaux du matin, aux plumes et aux fleurs pour nos coiffures d'après-midi.

On exécute en poiluchon les plus exquis chapeaux qu'une coquette puisse rêver. Et Lenthéric, que j'ai consulté, et de qui je tiens les précieux renseignements que je vous confie sur nos coiffures de demain, affirme que rien n'est plus seyant à un jeune et frais visage de femme que ledit poiluchon. C'est d'ailleurs chez lui que j'ai vu les modèles les plus nouveaux dans cet ordre d'idées.

Il lance notamment un chapeau du matin, qu'il dénomme *Tabéta*, et dont l'idée est fort originale: ce chapeau rappelle en effet la casquette d'automobile; il est en poiluchon de nuance bronze, avec une calotte de velours mousse et des ailes vertes de deux tons sur un côté. Il faut avoir vu cette symphonie de vert pour en apprécier le charme sur des cheveux blonds de blé ou dorés.

Une toque en poiluchon marron, garnie de grèbe marron et de coq de roche, se présente également comme une fort agréable et séduisante coiffure du matin.

Par contre, un grand chapeau très relevé et de belle allure atteste que ce fameux poiluchon sied parfaitement aux coiffures plus habillées de l'après-midi.

La calotte très haute est en velours Tokio, une nuance bien d'actualité, et garnie devant d'une grosse touffe de roses vieux bois.

Constatons d'ailleurs que le vieux bois a remplacé le jaune, devenu trop banal; il est d'aspect plus doux et forme avec les nuances marron, châtaigne, tabac, une tonalité vraiment exquise.

N'allez pas croire cependant que le poiluchon fera à lui seul tous les frais de la saison.

Le velours jouira naturellement d'une grande faveur. J'ai vu notamment un modèle en velours noir avec barrettes de jais enserrant la calotte et garni d'une grande amazone de coq autruche, dont la particularité résidait dans les ailes creusées sur le côté. D'une extrême élégance, à la fois sobre et distinguée, ce chapeau eût coiffé à merveille une tête aux traits réguliers.

Dans la gamme de velours, que de nuances et de tons exquis! Les marrons et les verts seront toujours prisés cet automne. Le prune qui a succédé au mauve, n'a eu comme ce dernier qu'un succès éphémère.

Signalons encore quelques faits d'arrière-saison: raison rougeoyant, petites pommes drôlettes, et déjà les jolies fleurs d'hiver, les tendres violettes de Parme, les luxueuses violettes russes, les cyclamens et les gardenias.

Sur les toques de fourrures, dont l'apparition est prochaine, elles seront, bien entendu, d'une élégance certaine et indiscutée.

L'automne est vraiment la saison des grands voiles. Trop chauds l'été, peu pratiques l'hiver avec les fourrures, ils forment, par les doux et les soleils d'octobre, une délicieuse parure, qui ennuage à ravir les jolies coiffures et les charmants visages. On les fait en gaze, à la fois très épaisse et très souple, ourlée d'un large biais de soie, en chantilly ou en malines. Blancs ou noirs, ils sont sans doute plus seyants, aussi plus faciles à porter. Car il faut être audacieusement sûr de sa beauté pour arborer un grand voile vert cri ou rose ardent, ainsi qu'aiment à le faire certaines de nos jolies actrices.

Le grand voile, dont la mode sera encore toute une saison, n'a pas, bien entendu, supprimé la classique violette. Celle-ci se porte toujours, volontiers noire et blanche, avec le tout petit pois, dit poudre de riz. Son élégance ne saurait lutter avec celle du grand voile. Mais elle n'est pas assurément dénuée de charme.

Connaissez-vous les nouvelles épingles à chapeau? Ce sont d'énormes épingles anglaises qui prennent le derrière du chapeau, d'un bord à l'autre et le maintiennent avec une incomparable solidité. On en fait de vraiment jolies en or mat, avec une pierre au milieu, généralement un cabochon. L'émeraude et le saphir sont également fort appréciés.

Cette épingle constitue un bijou de grande valeur, qu'on offre à l'occasion d'un mariage. Notons toutefois qu'il s'en fait en imitation, dont l'aspect est encore fort présentable.

Sur quelles coiffures poserons-nous toutes ces merveilles, chapeau, épingles, voilettes? Si nous en croyons Lenthéric, orbite incontesté en la matière, la mode est ici encore indécise.

La coiffure la plus répandue est toujours la coiffure casque, qui s'adapte assez bien à la forme courante des chapeaux bas.

Mais comme il y a une tendance très marquée vers la calotte haute, partant de la nuque, il s'ensuivra fatalement une modification indispensable dans l'arrangement de la coiffure. Le casque cédera la place à une coiffure basse, genre grec ou Directoire, chignons en frisure avec côtés très ondulés et bouffons maintenus par des peignes spéciaux.

Mais qui l'emportera finalement, de la calotte basse, aujourd'hui en vogue, ou de la calotte haute, dont la faveur ne fait que commencer?

MARIE-ANNE L'HEUREUX.



NOUS prenons l'inventaire pendant la dernière semaine de Novembre et cela va être bien vite le moment, notre but principal, dans l'intervalle, est de faire un nettoyage général, et nous avons quelques marchandises intéressantes à offrir dans notre département des Etoffes à Robes et dans nos autres départements.

Nous avons fait un achat récent de différentes lignes dépareillées dans les Tissus à Robes pesants, tout noirs, Zibelines mélangées de fantaisie, Zibelines de couleurs unies, dans les nuances foncées de même que les gris pâles dans les effets unis et à nœuds—ces lignes ont été achetées bien au-dessous de leur valeur régulière—et, de plus, nous sommes anxieux de nous débarrasser de toutes les Marchandises Dépareillées et des Bouts de Pièces dans nos lignes régulières. Les lignes à liquider se rapportent seulement aux lots dépareillés, vu que notre stock régulier dans ce département est bien assorti pour les besoins du moment.

Toutes les commandes, soit par nos représentants ou par la malle, reçoivent notre prompt attention et tous nos soins. Si vous êtes à la recherche d'articles pour faire de l'argent, venez nous voir ou écrivez-nous pour des échantillons.



# Brophy, Cains & Co.

23 Rue St. Helene, MONTREAL.

## TOUS VENDEURS

(De W. R. Messenger, St-Louis, Mo.)

"Tout homme est un vendeur" disait un homme d'affaires jeune qui en quelques années s'est élevé de la position de commis à celle de vice-président d'une des maisons les mieux connues de St-Louis.

— Un teneur de livres est-il un vendeur? demandai-je vivement.

— Oui un teneur de livres est un vendeur, répliqua-t-il.

— Et les sténographes, les commis-expéditeurs, les représentants de banques, sont-ils tous des vendeurs également?

— Oui, tous sont des vendeurs, et je vais vous expliquer mes raisons pour parler ainsi.

Il me demanda alors si je ne savais pas d'une manière générale qu'un vendeur est un homme qui se voue à la vente de marchandises de différentes sortes. Je répliquai que oui et que je n'avais jamais pensé auparavant que tout individu est un vendeur.

— Bien, me répondit-il, ils le sont tous, pour la raison que tous ont à disposer de leurs services et, si vous voulez considérer un instant la question, vous verrez que, cela étant, tout homme est vendeur.

— Il est vendeur d'une commodité pour laquelle il désire recevoir le plus beau prix possible dans le meilleur marché possible et il découle plus de résultats de cette vente que de n'importe quelle facture de marchandises vendues au comptoir ou sur la route. Pourquoi arrive-t-il souvent que des hommes capables sont sans emploi pendant un long temps ou que deux hommes d'égale valeur se trouvent dans des positions très inégales au point de vue du salaire et de la considération?

— Je crois que vous avez raison et je pense que c'est parce que l'un a été, en disposant de ses services, meilleur vendeur que l'autre.

— C'est la raison vraie. Dans notre entreprise des jeunes gens viennent à nous et son tellement bons vendeurs en nous présentant la valeur de leurs services que nous sommes convaincus de leur prix et que nous les mettons au moins à l'essai, tandis qu'à d'autres qui peuvent avoir un mérite égal nous n'accordons que peu d'attention simplement parce que nous n'étions pas convaincus de leurs capacités.

Puis, continuant, il me parla de jeunes gens dont il avait surveillé la carrière et il était convaincu que leur succès était dû aux splendides qualités de vendeur dont ils avaient fait preuve en disposant de leurs services.

— L'Art de vendre, ajouta-t-il, a une bien plus grande portée que ne lui en attribue la plupart des gens. Par exemple, quand un jeune homme ou une jeune femme veut vendre ses services, l'usage de ses qualités de bon vendeur ou de bonne vendeuse ne se réduit pas à la courte entrevue qu'il ou qu'elle peut avoir avec son patron en perspective. Cet emploi commence par le choix du meilleur marché dans lequel chacun vendre le genre de services qu'il a à offrir. Le marché peut être une petite compagnie ou une grande corporation ou une société, une cité ou un état, ou encore le marché mondial. L'art de bien vendre requiert de chacun qu'il considère les avantages relatifs des différents marchés qui lui sont ouverts. Il doit s'enquérir de leur stabilité actuelle et de leurs perspectives de développements futurs.

— Je vois ce que vous voulez dire, répondis-je, et je me souviens d'un fait qui prouve entièrement ce que vous avancez. Il y a quelques jours je causais avec l'agent général de l'ouest du service des passagers de l'une de nos importantes lignes de chemins de fer. Il n'a pas encore trente ans et je lui exprimais franchement ma surprise de voir qu'un homme aussi jeune avait été désigné pour remplir une des fonctions les plus importantes qu'actuellement puisse offrir le chemin de fer.

Il me dit qu'il n'avait pas coutume de parler de lui-même, mais je lui fis valoir les raisons de ma question et il consentit à me raconter sa propre expérience. Il me dit qu'il avait travaillé il y a sept ans dans les bureaux de New-York du chemin de fer de Santa-Fé en qualité de sténographe, avec un salaire de soixante-quinze piastres par mois. Ce chemin de fer, dit-il, est dans l'Ouest et j'étais à des centaines de milles faisant un travail de bureau sans avoir l'occasion d'apprendre les affaires ou de venir en contact avec les officiers. J'en vins à l'idée que je ne disposais pas de mes services au meilleur endroit et pris le parti de changer. Je voulais être dans un chemin de fer qui pénétrait dans New-York de façon que quand j'aurais appris les affaires, il y ait quelque chose de mieux à faire pour moi qu'à grisonner en frappant les touches de mon clavirgraphe. J'entraî alors au service du chemin de fer que je représente actuellement, mais on ne voulait m'offrir que cinquante piastres par mois. A l'époque il me semblait dur d'abandonner mon salaire de soixante-quinze piastres, mais je l'ai fait car je sentais que je me rattraperais plus tard.

Je demandai au jeune vice-président si ce n'était pas ce qu'il entendait par choisir le meilleur marché dans lequel il convenait de disposer de ses services, et il me dit que c'était précisément un exemple de ce qu'il voulait dire et qu'il considérait cette question comme l'un des éléments les plus importants de l'art du bon vendeur.

Depuis, j'ai bien songé à cette conversation et de plus en plus je me suis convaincu de l'importance, pour tous ceux qui veulent faire quelque chose dans le monde, de connaître les principes de l'art de bien vendre. Un commis-voyageur étudie ses échantillons, surveille ses concurrents, part pour le meilleur territoire, puis étudie le crédit de ses clients, tout cela avant de vendre pour une piastre de marchandises.

Mais, bien que la vente de ses services personnels qui devront être rendus chaque jour pendant des années et souvent pendant la vie entière, soit de beaucoup plus importante, on a fait maintes fois sans lui accorder la moitié des pensées et des précautions qu'on apporte à la vente de quelques verges d'étoffes au comptoir ou de quelques articles d'épicerie sur la route.

Les principes de l'art de bien vendre renferment les traits essentiels de la nature humaine et de la disposition des services dont une étude attentive produira certainement de grands résultats. Notre objet dans la vie n'est pas uniquement un but commercial, bien que ce dernier semble souvent dominer. Aussi, en suivant les idées émises par le négociant de St-Louis il en résultera, en dehors de ceux d'une nature commerciale, des avantages d'un autre ordre.

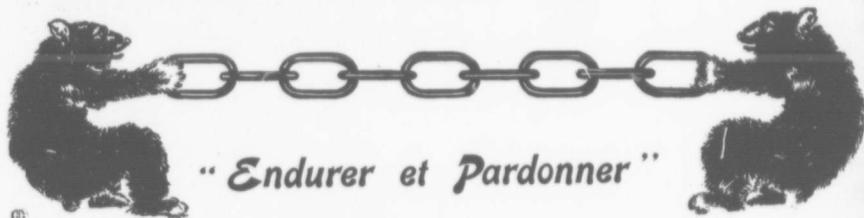
Si on observait les lois ordinaires de l'art de bien vendre dans tous les cas où elles peuvent naturellement être appliquées beaucoup d'individus en tireraient bénéfice et un grand nombre d'entreprises y trouveraient leur force et leur puissance. — (Salesmanship.)

## Tapis, Rideaux, Portières

Dans le département des Tapis de Greenshields Ltd., l'objectif principal est et a été d'offrir à tous les clients, et, en tout temps, les toutes meilleures marchandises qu'il soit possible de se procurer. Les nouveaux échantillons pour le printemps 1905 sont maintenant entre les mains des représentants de la maison, et ne font qu'ajouter un autre exemple frappant de cette manière de faire.

Les échantillons se composent de patrons soigneusement choisis dans les différentes fabrications de Tapis et les prix sont réduits au plus bas point, compatibles avec la qualité.

Dans le département des Tapis se trouvent compris des lots choisis de Rideaux de Dentelle, de Mousselines d'Art, de Portières, bref, tout ce qui tend à compléter les lignes marquantes d'un département de première classe pour les Fournitures de la Maison.



Venez, et tirons de compagnie. Nous faisons de notre mieux pour compléter nos commandes ; mais pour un grand nombre de lignes, nous avons été littéralement enneigés sous les ordres pendant cette saison, et il nous a été impossible de faire face à la demande. Si nos amis veulent bien endurer encore un peu, nous aurons bientôt terminé la balance des commandes. Nos échantillons, spécialement ré-arrangés pour la **Tournée de Rassortiment** sont de nouveau prêts, et intéresseront tous les acheteurs dans le mouvement qui tiennent à avoir leur stock bien assorti de nouveautés attrayantes et vendables. Evitez tous les risques de livraison tardive pour le **Printemps 1905** en nous donnant votre commande à **bonne heure**. Notre série complète de Lignes de Début de saison est maintenant en vue et il dépend de vous, de vous assurer à vous et de nous donner à nous une chance de livraison à bonne heure.

**Kyle, Cheesbrough & Co., Montreal, Winnipeg et Londres. Angl.**



Tous les parapluies de la Marque Standard, portent cette marque.

Tout marchand entreprenant les vend.

**NOUS SOMMES LES "LEADERS"**

DANS LE DOMINION  
POUR LES . . . . .

**PARAPLUIES**

SOUS LE RAPPORT DE LA

**Qualité, du Genre et du Fini.**

Nos échantillons pour les Fêtes et pour le Printemps sont maintenant prêts.

**NOS VOYAGEURS SONT SUR LA ROUTE.**

Ne manquez pas de les voir avant de placer votre commande.

Chaque Parapluie fabriqué par la Standard Umbrella Mfg. Co. porte notre marque de commerce.

**Standard Umbrella Mfg. Co.**

**6 RUE LEMOINE, MONTREAL**

# THE ALASKA FEATHER & DOWN Company of Montreal,

Manufacturiers en gros de Literie

LIMITED

Opérant THE CANADA FIBRE COMPANY, Limited  
Manufacturiers en gros de Couvre-pieds

Bureau Principal et Ateliers: Rue Ste-Elizabeth, Près du Canal.

## L'INDUSTRIE DES LAINAGES.

### La nécessité d'un tarif protecteur.

On verra d'autre part que les moulins Excelsior vont cesser la production des lainages, dès que les ordres reçus jusqu'au 15 octobre auront été remplis.

Nos manufactures de lainages vont-elles donc fermer leurs portes les unes après les autres?

Il y a des années déjà que les manufacturiers de lainages réclament du gouvernement une plus grande somme de protection, une protection suffisante.

Cette question de protection est une question de vie ou de mort pour l'industrie des lainages au Canada.

Nous en avons pour preuve les résolutions passées à la dernière convention de la Canadian Manufacturers Association qui a eu lieu le mois dernier à Montréal et que voici:

"Attendu que la légère augmentation faite à la dernière session du Parlement fédéral au tarif net de certaines lignes de marchandises en laine est absolument insuffisante pour relever l'industrie canadienne des lainages de la situation sérieuse dans laquelle elle est tombée, beaucoup de moulins se trouvant dans une condition plus désespérée et plus mauvaise que jamais.

"Et, attendu que la situation générale de l'industrie ne s'est pas améliorée depuis cette légère augmentation, les concurrents des moulins canadiens réduisant leurs prix ce qui fait plus que contrebalancer le bénéfice du chargement de tarif et que les importations, spécialement dans les lignes à bas prix, continuent à s'accroître;

"Et, attendu qu'il est plus difficile d'obtenir et de conserver avec les salaires disponibles même un nombre limité d'ouvriers nécessaires pour tenir une partie des moulins en opération.

Il est, en conséquence, résolu:

1) que la section des lainages de la C. M. A. demande que l'assemblée réunie en assemblée annuelle exerce la plus forte pression pour que le Gouvernement du Dominion accorde une augmentation suffisante pour lui donner soulagement.

2) que cette augmentation ait lieu immédiatement si l'industrie doit être sauvée.

3) Qu'elle soit appliquée non seulement à certaines lignes de tissu de laine mais également à toutes les classes de marchandises en laine manufacturées au Canada.

Il vaut mieux pêcher par un excès que par une insuffisance de droits d'entrée.

Il est des droits qui ne servent qu'à des fins de revenus, ces droits doivent être modérés autant qu'ils peuvent l'être pour donner au Trésor les recettes dont il a besoin. Plus ces droits sont modérés et plus la consommation des produits qu'ils frappent a une tendance à augmenter et les fins pour lesquelles ils ont été établis sont remplies.

Plus les droits sont élevés et plus ils sont prohibitifs. Pour les produits que nous pouvons manufacturer au Canada, ils devraient être en quelque sorte prohibitifs, car, avant tout, nous devons donner du travail à nos ouvriers et employer nous-mêmes la matière première que nous trouvons au pays.

Si nos manufactures de lainages étaient suffisamment protégées, elles ne fermenteraient pas l'une après l'autre; nos ou-

vriers ne chômeraient pas et la laine de nos moutons au lieu d'être sacrifiée sur les marchés étrangers, se vendrait à des prix rémunérateurs sur nos propres marchés pour l'usage de nos manufactures domestiques.

Les adversaires d'un tarif élevé viennent nous dire: "Mais si vous augmentez les droits de manière à prohiber les importations de lainages, les manufacturiers canadiens s'enrichiront aux dépens du consommateur."

Les manufacturiers s'enrichiront, tant mieux; les ouvriers travailleront, consommeront, le commerce n'en sera que plus florissant et les cultivateurs n'en vendront que mieux leurs produits. C'est-à-dire que pour tous, cette situation sera exactement l'inverse de celle qui se produirait avec la ruine de nos manufactures.

Mais qu'on ne craigne rien; ils ne s'enrichiront pas outre mesure, car le manufacturier n'est pas aussi maître des prix que semble le croire les esprits superficiels.

De trop hauts prix arrêtent ou gênent la consommation et pour qu'une manufacture ne soit pas dévorée par les frais généraux, il faut qu'elle produise en raison de sa capacité de production.

Quand, dans une industrie quelconque, les profits dépassent d'un tant soit peu l'intérêt normal que produisent les placements sur titres ou sur propriétés immobilières, on voit immédiatement les capitaux affluer dans cette industrie, de nouvelles manufactures s'édifier et la concurrence commencer.

La concurrence ne met pas beaucoup de temps à ramener les prix à un niveau raisonnable.

Le consommateur n'a pas à craindre d'être pressuré, car la loi de l'offre et de la demande finit toujours par reprendre ses droits.

Ceux qui s'opposent à un tarif protecteur qui permettrait à nos manufacturiers de réaliser des profits, sont les ennemis des industries nationales et, par conséquent, de la nation.

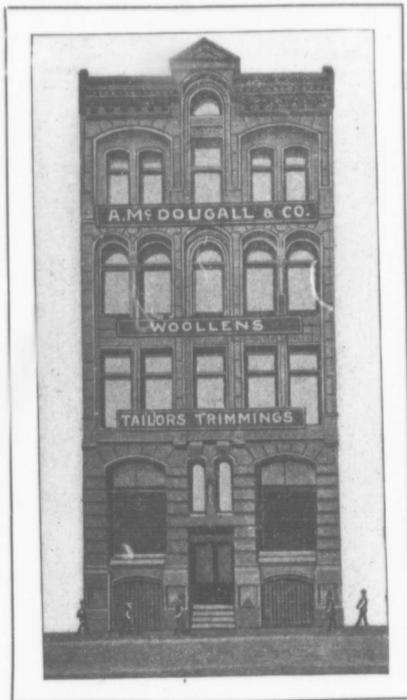
## Tooke Bros., Limited

Les couleurs brunes, vertes et vin sont les plus populaires pour les Cravates pour Hommes. Il se vend une grande quantité de bleu et de gris dans les couleurs unies et de fantaisie et dans des genres de tissus très variés et des styles différents. Les modèles populaires sont les Derbys de 2 à 2 1/2 pouces. Le Derby français est le plus populaire. Les Plastrons, tant dans les cravates nouées à la main que dans les Plastrons tout faits, prennent bien alors que les bouts flottants et les cravates carrées anglaises prennent une place en vue.

Tooke Bros Ltd. ont les formes les plus nouvelles, et, de plus, un certain nombre de lignes populaires de leur propre création. Leur manufacture a beaucoup d'ordres en main, et on travaille en dehors des heures régulières pour essayer de remplir les commandes.

M. E. Foster, de Tooke Bros. a visité récemment les villes de l'ouest d'Ontario avec des échantillons de Cravates et Articles de cou pour Noël et il a réussi à faire de bonnes affaires. Ses lignes étaient particulièrement populaires.

Un article marquant, c'est le grand assortiment de Chaussettes de Fantaisie, dans les superbes nuances tan, brodées en soie. Cette maison est bien approvisionnée en Chaussettes de Fantaisie à détailler à 25 cents de même qu'en chaussettes en Fil et en cachemire à détailler à 50 cents. Tooke Bros Ltd., exposent également un fort assortiment de Sous-Vêtements de Fantaisie pour le printemps, qui se détailleront de 50 cents à \$3.00 pièce. Ils ont réussi à s'assurer la vente exclusive de plusieurs de ces lignes au Canada.



AUTOMNE  
1904

NOTRE ASSORTIMENT DANS LES  
MARCHANDISES D'AUTOMNE  
EST DES PLUS COMPLETS

# Lainages

EN TOUS GENRES

Spécialité de

**Tissus Imperméables**

- FOUR -

**Pardessus d'Automne**

Notre assortiment de **DRAPS à PARDESSUS d'HIVER** n'a jamais été aussi complet.

## TWEEDS ET SERGES

A TOUS LES PRIX

**Tissus** NOUVEAUX EN TOUS GENRES POUR **Costumes**

**Nos 13 Voyageurs** sont actuellement sur leurs routes respectives avec une ligne complète d'échantillons pour le Printemps. Il y a de votre intérêt de les examiner avant de placer vos commandes.

**A. McDougall & Co., 196 rue McGill, MONTREAL**

Propriétaires de la célèbre marque **TYKE & BLENHEIM**.  
Aussi des Serges **YOTSMAN**. Les meilleures Serges sur le marché.

**Succursales : Angle des Rues du Pont et St. Joseph, ST. ROCH, Quebec.**

**A nos. les Marchands de la Campagne.** Nous nous ferons un plaisir de vous envoyer sur demande nos prix et échantillons. Vos ordres seront remplis au mieux de vos intérêts.

**Succursales et Salles d'Echantillons : McKinnon Building, Toronto.**

**27 Queen Street, Truro, N. E., Jarvis Building, St. John, N. B.**



# LINOLEUM

**Fabrique**

**au**

**Canada.**

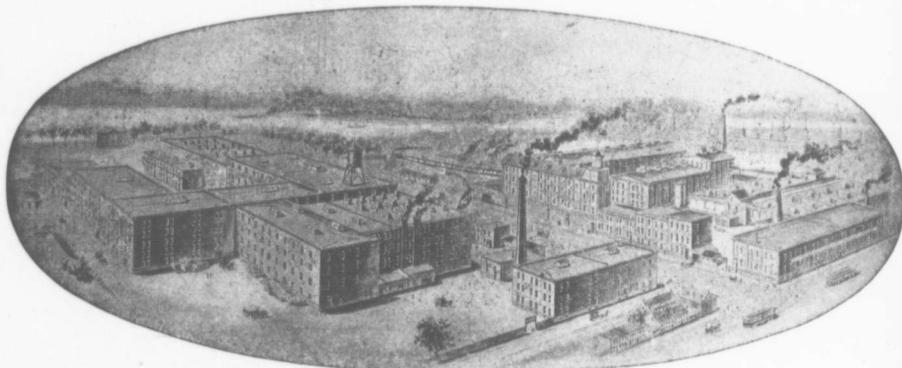
Notre nouvel outillage pour la manufacture de cette ligne de marchandises est maintenant en pleine opération et nous fabriquons du Linoleum qui est l'égal de n'importe quelle marchandise importée.

**Une prompte livraison** est un trait spécial de cette Compagnie et elle mérite la considération de tous les marchands.

**Cinq Qualités** A. B. C. D. et E. dans les genres unis et à dessins,  
Les échantillons de nos lignes régulières pour l'Automne comprenant

**les Prêlarts, les Toiles Cirées pour la Table et l'Escalier, les Toiles émaillées et les Prêlarts pour Voitures**

sont maintenant entre les mains du Commerce de Marchandises Sèches en Gros.



Les acheteurs sont invités à examiner nos nouvelles lignes avant de placer leurs commandes d'importation.

NOUS MANUFACTURONS EGALEMENT  
**des Burlaps Décoratifs A DOUBLE ENCOLAGE ET PASSES A L'HUILE.**

Une tenture économique et des plus attrayante qui peut se laver et, au point de vue hygiénique, qui devrait être employée dans chaque maison.

**The DOMINION Oil Cloth Company,**  
Bureau et Ateliers:— **Montréal.** LIMITED,

## UN IMPOSTEUR

Un individu du nom de Parent, ou disant se nommer Parent, se présente chez des manufacturiers leur demandant des échantillons pour les représenter sur la route.

Afin de s'attirer la confiance des manufacturiers il se dit solliciteur d'abonnement pour les publications de la Compagnie de Publications Commerciales, savoir: LE PRIX COURANT, TISSUS ET NOUVEAUTES ET LIQUEURS ET TABACS.

Cet individu est un imposteur contre lequel nous mettons nos lecteurs en garde.

Aucune personne du nom de Parent n'est chargé de solliciter ni des abonnements, ni des annonces pour aucune des trois publications ci-dessus et ceux de nos lecteurs que le prétendu Parent tenterait de duper, rendraient service à la société en le signalant à la police.

## UN CANADIEN ELU

Dans la récente convention de l'Association Nationale des Etalagistes d'Amérique qui a eu lieu à St. Louis, le premier Canadien qui ait jamais rempli le poste de second Vice-Président a été élu dans la personne de M. A. A. Garon, étalagiste en chef de la maison Z. Paquet, de Québec.

L'oeuvre de M. Garon, a attiré beaucoup l'attention comme étant de premier ordre, combinant la simplicité, l'économie et l'effet, trois facteurs essentiels pour assurer la réussite d'un étalage.

## ENTREES DE DOUANES

## Changement dans les règlements

Le Département des Douanes a décidé que les collecteurs pourront, à leur discrétion permettre jusqu'à la fin de décembre prochain de faire des entrées sur production d'une seule copie de facture quand ils auront la certitude que les importateurs n'ont pas reçu deux factures des exportateurs. Il y a là un changement apporté aux règlements récents qui exigent deux factures avec les feuilles d'entrée après le premier du mois prochain.

Le département a l'intention de mettre en vigueur les règlements qui exigent la production et la remise à la douane de factures certifiées en double et les collecteurs devront presser les importateurs de donner avis à cet effet à ceux qui exportent au Canada et de faire leur possible pour que les exportateurs se conforment sans retard à ces règlements.

L'extension de temps ci-dessus notée n'est accordée que dans le but d'éviter des inconvénients et un supplément de travail aux importateurs car on reconnaît qu'il faut un temps considérable pour faire connaître dans les autres pays les changements des exigences de la douane et qu'en conséquence il est nécessaire d'accorder le délai nécessaire pour que les nouveaux règlements puissent être suivis à la lettre.

Le département désire en particulier que, quand il est possible, les collecteurs expliquent aux importateurs que l'objet de ce règlement est d'assurer la collection uniforme et légitime du revenu. On a en vue un contrôle entier, aux bureaux d'Ottawa, de toutes les factures et des entrées s'y rattachant qui pourront passer dans les différents bureaux douaniers de tout le Canada.

## A la disposition du commerce

M. Jos. Lamoureux dont l'établissement a été récemment incendié vient de compléter son installation nouvelle qui est plus spacieuse qu'auparavant et qui lui permet de faire mieux et plus rapidement encore que par le passé.

Le commerce trouvera chez M. Lamoureux au No 178 de la rue Montcalm, des Fourrures, des Tours le cou, des Manchons en Alaska et en Wallaby, à partir de \$3.00 en montant, des Colliettes en Fourrure, des Colliettes en drap, des Colliettes doublées en fourrure, des Jupes de Robes et des Manteaux pour dames et enfants dans ce qu'il y a de plus nouveau et de plus élégant.

## UN EXEMPLE

M. Frank Hedley vient d'être nommé gérant général de l'Interborough Rapid Transit Co. de New York avec un traitement de \$25,000 par an. Il y a vingt ans il était entré au service de l'une des compagnies subsidiaires de celle-ci en qualité de machiniste avec un salaire de \$2.60 par jour. M. Hedley n'a pas gagné son avancement en se torturant l'esprit pour ne pas faire plus de travail que ne le demandait le salaire qu'on lui payait.

## Chapeaux Garnis et Articles de Modes

MM. Debenham, Caldecott & Co. rapportent qu'ils ont en mains une superbe représentation de Chapeaux Garnis pour Femmes et Jeunes Filles. Ces chapeaux sont élégants et de bon goût, c'est juste l'article pour donner du cachet à un costume de promenade ou à un costume genre tailleur.

A côté de ces Chapeaux, cette maison a un étalage, qui n'est pas moins intéressant, des articles de rassortiment pour les modistes, notamment dans les Soieries, les Velours, les Velvetens, les Peluches, les Bearskins, les Rubans, les Dentelles, les Chiffons, les Tulles, les Plumes de Fantaisie, etc.

Ils désirent aussi attirer l'attention sur leurs lignes spéciales de Costumes en cachemire pour enfants, de costumes-matélot, de Pardessus en drap et en bearskin, parce que leur étalage est attrayant, et que c'est maintenant le temps pour les détailliers de les acheter.

## The Dominion Oilcloth Co., Limited

La Dominion Oilcloth Co. Ltd. de Montréal qui, pendant plus de 30 années, a été activement engagée dans le commerce des Prélarats, s'occupe aujourd'hui de la production de tous les genres de Prélarats, Toiles Cirées, Prélarats de Voiture, Linoléums, et Tapis de liège.

Le développement de l'industrie des Prélarats dans ce pays a pratiquement suivi les progrès accomplis par la Compagnie mentionnée ci-dessus.

La fabrication des Linoléums au Canada est comparativement une industrie nouvelle qui doit sa naissance à l'esprit d'initiative et aux efforts de la Dominion Oilcloth Co.

Il y a quelque temps cette Compagnie décidait qu'il était possible de produire telle marchandise sur le sol canadien, et, il y a environ deux ans, elle prit ses dispositions pour mettre cette idée en pratique. Pour en arriver là, il était nécessaire d'abord d'ériger un grand nombre de bâtiments, ce qu'elle fit, et d'installer une machinerie pesante et dispendieuse telle que celle qui fait actuellement honneur à cette institution. Cette machinerie fonctionne au moyen de moteurs électriques qui représentent à peu près 500 chevaux-vapeur.

Cette nouvelle industrie prit rapidement des développements tels, au cours des deux années écoulées, et tout à marché d'une manière tellement satisfaisante, que récemment on constata la nécessité de construire un nouvel entrepôt pour les marchandises fabriquées.

Un élément essentiel de succès dans cette ligne consiste dans la manipulation de marchandises nouvellement fabriquées et dans les soins qu'il convient d'y apporter, le succès dépend aussi en grande partie de l'obtention de patrons uniques et de jolies couleurs qui ne le cèdent en rien sous le rapport du dessin ou du fini, aux lignes importées, lorsqu'on en vient aux comparaisons.

La Dominion Oilcloth Co. se rendit bien compte de la chose et on doit la féliciter de sa décision de remettre sur le marché que les meilleures patrons, dans ce qui se fait de plus nouveau, en tenant compte de la qualité et de la durée. Elle a droit également à des félicitations pour son esprit d'initiative en lançant les Linoléums manufacturés au Canada. La Dominion Oilcloth Co. qui s'est établie en 1872 a parfaitement réussi: c'est là un fait qui ne sera certainement pas mis en doute, et il n'y a rien de surprenant à ce que, d'un océan à l'autre, ses produits provoquent des achats considérables et toujours croissants.

Les échantillons des nouvelles lignes pour le printemps 1905 vont passer incessamment entre les mains du commerce de gros et des jobbers et les marchands détailliers qui ne recherchent que des marchandises de haut grade constateront par eux-mêmes que les dernières productions de cette manufacture ne manquent pas de mérite.

Pour se faire une meilleure idée de ce que sont les Bureaux, les Ateliers et en un mot l'importance de l'entreprise de la Dominion Oilcloth Co. que celle qu'on peut se faire d'après la description qui précède, nous référons les personnes intéressées à la vignette qui paraît dans l'annonce de la Compagnie, vous ajouter que les bâties ainsi représentées couvrent plusieurs acres de terrain et que la Compagnie donne de l'emploi à plus de 200 ouvriers.

# Geo. H. Hees, Son & Co.

LIMITED.

ONT EN MAGASIN LES NOUVEAUX ARRIVAGES DE

Dessus de Coussins.

Panneaux de Dentelles pour Portes.

Rideaux de point de Bruxelles et de Mousseline, notre propre fabrication, nouveaux dessins.

Fournitures de tous genres pour Rideaux de Dentelle.

Nouveaux Patrons de Rideaux de Tapestry et de Tapis de Table.

Nouveaux Patrons de Rideaux de Chenille et de Tapis de Table, notre propre fabrication, à prix spéciaux.

Velours de Soie et de Coton, unis et dessins de fantaisie nouveaux.

Couvertures de Lits et de Meubles, nouveaux dessins provenant de nos propres métiers, aussi les dernières attractions dans ces lignes en fait de marchandises importées.

## RIDEAUX de DENTELLE

Nous faisons une spécialité de Rideaux de Dentelle et avons en stock une immense quantité de ces marchandises prêtes à être livrées, à partir de 20 cents jusqu'à \$30.00 la paire.

Nous avons maintenant en stock un fort assortiment de Burlaps pour Tentures Murales et une ligne complète de Denims.

Toiles à Chassis, Pôles et Garnitures de Pôles, Articles en Cuivre et en différents Métaux ainsi qu'un assortiment complet de Fournitures pour Meubliers.

N.B. — Nous vendons ces marchandises à des prix qui donnent de GROS BENEFICES AUX DETAILLEURS.

# GEO. H. HEES, SON & CO.,

TORONTO, ONT.

LIMITED

ENTREPOT DE MONTREAL, No. 20 rue Ste-Helene.

## LAINAGES

## Fermeture d'une manufacture de lainages.

Les administrateurs de la succession A. F. Gault ont adressé la lettre suivante aux clients de "The Excelsior Woollen Mills":

Messieurs,

Montréal, 1er octobre 1904.

Par suite du décès de M. A. F. Gault, de son vivant propriétaire de ces moulins et en présence de la situation absolument peu satisfaisante du commerce des Lainages canadiens actuellement, les Administrateurs ont décidé de fermer ces moulins. Comme nous ne voulons en aucune façon gêner nos clients et apprécier pleinement le patronage qu'ils nous ont donné dans le passé, nous avons décidé d'accepter, jusqu'au 1<sup>er</sup> octobre, leurs ordres que nous nous efforcerons de remplir promptement; après cette date nous ne pourrions plus le faire.

Regrettant infiniment qu'à l'avenir nous n'aurons plus le plaisir de faire des affaires avec vous relativement à cette entreprise,

Nous sommes

Vos très dévoués,

(Signé) JAMES ROGER,

HENRY B. PICKEN,

STANLEY H. McDOWELL,

Administrateurs de la Succession A. F. Gault.

A la suite de cette circulaire, M. George H. Bishop, Agent-Vendeur des produits de "The Excelsior Woollen Mills" a adressé la lettre suivante à ses clients:

Messieurs,

Comme la circulaire qui vous a été adressée hier par les Administrateurs de la Succession de feu M. A. F. Gault au sujet de la fermeture des Moulins de Lainages Excelsior ne me semble pas suffisamment explicite en ce qui concerne la durée pendant laquelle les moulins resteront en opération, j'ai l'honneur de vous informer que tous les ordres qui seront reçus jusqu'au 15 octobre seront exécutés et livrés promptement.

Votre dévoué

(Signé) GEO. H. BISHOP,

Agent-vendeur.

## LES MARCHÉS EUROPEENS.

M. G. B. Fraser, l'un des associés de la maison Greenshields Ltd., qui revient d'un voyage d'achats en Europe a bien voulu communiquer a un représentant de "Tissus et Nouveautés" les renseignements suivants au sujet des marchés européens:

Les prix en Europe sont généralement très fermes, surtout en ce qui concerne les lainages. Il y a eu, en effet, des avances très importantes sur les laines **cross-breds**, qui sont la base des lainages à bon marché; cette hausse causée par la vente des laines brutes qui ont avancé de prix dans des proportions de 33 p. c.

Les laines fines genre Mérinos ont également subi une avance du fait qu'elles sont très recherchées pour la fabrication des tissus qui seront à la mode pour le Printemps prochain, tels que Voiles, Tissus Canevas, Box Cloths, Lustres et Siciliennes.

Le marché de Manchester qui établit le prix des cotonnades est en meilleure position qu'il ne l'a été depuis longtemps. La seule difficulté est d'obtenir suffisamment de coton brut.

Les prix des cotonnades n'ont pas baissé par suite de la forte demande venant de l'Inde, des autres possessions anglaises en Asie et de la Chine.

D'après les rapports reçus par les manufacturiers anglais les stocks de cotonnades dans ces pays sont très bas.

Les acheteurs asiatiques sont actuellement à Manchester pour y placer des commandes ce qui rend les manufacturiers très indépendants. Aussi les acheteurs canadiens qui n'avaient pas passé leurs contrats de bonne heure éprouvent-ils des difficultés à obtenir des conditions favorables.

Relativement aux cotonnades, M. Fraser ajoute qu'il ne faut pas se faire une idée exagérée de l'importance du Canada comme pays acheteur sur le marché de Manchester. Les achats du Canada sont peu de chose comparativement à ceux de l'Inde et de l'Orient.

M. Fraser nous dit encore que les étoffes les plus à la mode en Europe à l'heure présente sont les velours et les velveteens dans les nuances brunes et bleu-marin.

Quant aux nuances pour le Printemps prochain, d'après les indications actuelles, tout porte à croire que les bruns, les verts, les bleus-marins ainsi que les tons pastels seront de grande mode.

## LA MONTMORENCY COTTON MILLS

A la réunion annuelle des actionnaires de la filature de coton de Montmorency, tenue le 8 octobre, aux Chutes Montmorency, les directeurs suivants ont été choisis:

Lieut.-col. F. C. Henshaw, président; John T. Ross, vice-président; directeurs: H. M. Price, R. Forget, N. Rioux, Alex. Pringle et Edgar McDougall.

## Le "Delineator" pour Novembre

Ceux qui suivent tous les caprices de la mode de même que ceux dont le désir est simplement d'être convenablement vêtus, trouveront dans le Numéro de Novembre du "Delineator" des choses exceptionnellement intéressantes et suggestives dans le roman comme dans la littérature en général. On y trouvera la seconde partie du conte exquis de Richard le Gallien. Un autre récit curieux de la côte occidentale par Etzel Watts Mumford, et une courte histoire par Dane Coolidge, "Lone Turkey of Pinal" contenant beaucoup d'intérêt et d'originalité. W. Jay Mills a réuni les matériaux d'une intéressante chronique des personnages et des événements sociaux dans le vieux New-York; cet article est illustré de photographies qui n'ont jamais été publiées auparavant. W. G. Fitzgerald, raconte l'histoire des tribulations et de l'héroïsme des femmes missionnaires à l'étranger dans un article illustré. Dans la série des compositeurs, on raconte le roman de Mozart et de sa Constance. Le Dr Grace Peckham Murray parle de la toilette en rapport avec la santé. Nous signalerons également un article très agréable dans la série de "La Joie de Vivre" et des contributions plaisantes et instructives de jeune monde. Tout ce qui intéresse la maison est traité à son fond avec considération spéciale pour les exigences de la saison des Actions de Grâce.

## Mode de saison

Le chapeau à calotte haute est incontestablement la mode du jour, dit le "Delineator" de Novembre, mais il a également des formes dont la calotte est à peine indiquée et les bords larges sont gracieusement recourbés, tandis que le petit turban, simplement garni de poitrines, de pompons et de rubans est toujours en vogue.

Un élément intéressant des genres de la saison est la combinaison de formes et de couleurs originales. Le chapeau Directoire, dans quelques-unes de ses modifications, est splendide. Il peut être garni sur un des côtés ou sur les deux côtés. Il peut être orné d'un piquet en avant ou se terminer en panache en arrière, ou, il peut retomber tout autour ou prendre les courbes les plus excentriques. Les fleurs et les gros oiseaux de paradis sont les garnitures qui conviennent le mieux à ce genre de chapeau. La plus fashionable des garnitures est l'oiseau de paradis qui se prête aux plus exquises gradations de nuances. Les plumes, nuancées, les piquets de plumes courtes Prince of Wales sont une garniture de chapeau à la mode, de même que les grandes plumes-couteaux qu'on voit dans les couleurs les plus riches. Des roses énorèmes avec pétales reïmbombantes font une garniture très attrayante.

Les chapeaux façonnés en galons de chenille nuancés sont "smart". Ils affectent ordinairement la forme d'un petit turban et accompagnent le costume tailleur, et, pour être tout à fait dans le ton, ils arborent les couleurs du costume. Le velours uni et plissé est employé pour le chapeau à haute calotte dit "Picture Hat."

Le brun est une des couleurs en vogue et, presque dans tous les cas, le jaune dans une de ses tons les plus fashionables, lui prête une note piquante.

# I. B. Kleinert Rubber Co., Toronto

Manufacturiers des Marques  
Célèbres suivantes de . . . .

## Sous-Bras



En vente dans toutes les principales Maisons de Gros.

OU EN EST VOTRE STOCK DE

## Bas en Laine, Mitaines, Ceintures, Tuques ??

Nous avons un choix superbe de ces marchandises DE NOTRE PROPRE FABRICATION. Nous n'employons que les meilleures qualités de laines anglaises et produisons des articles de belle APPARENCE, de bonne QUALITÉ, et à des PRIX qui défient toute concurrence légitime.

**A. O. Morin & Cie**

IMPORTATEURS ET MANUFACTURIERS,

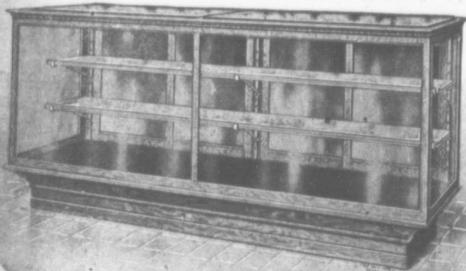
337, rue St-Paul, MONTREAL

M. J. F. L. DUBREUIL

M. J. F. L. Dubreuil, le populaire représentant de la D. McCall Co., à Montréal, et dans les Cantons de l'Est, dont nous publions, ci-contre la photographie est, sans contredit, une des figures les plus connues dans le commerce de la mode.



Né à Montréal, M. Dubreuil qui est actuellement dans la force de l'âge, est entré tout jeune dans le commerce de la mode. Il a fait ses débuts à bonne école, dans la maison aujourd'hui disparue, John MacLean & Co., mais dont le nom est resté gravé dans la mémoire des commerçants.



### No. 99 Vitrine d'Etalage.

40 pcs. de haut, 24 pcs. de large, 6 pds. de long, chêne doré, fini poli au tampon. Dessus en vitre double de la meilleure qualité, seulement \$20.00.

F. O. B. DETROIT.

**THE REID MFG. CO.**  
DETROIT, MICH.

Agents Canadiens :

IMPERIAL JOBBING CO.

Boîte Postale 347 WINDSOR, Ont.

Après avoir passé 14 ans au service de cette maison, M. Dubreuil est entré chez MM. D. McCall & Co., où il est depuis 8 ans, représentant de cette dernière maison pour les Cantons de l'Est, il est en même temps gérant de la succursale de Montréal.

M. Dubreuil est un des membres les plus en vue de la Dominion Travellers Association dont il fait partie depuis 16 ans; directeur de cette Association, il est également directeur de la Dominion Travellers Benefit Society.

M. Dubreuil qui s'est beaucoup occupé de Sport, est un des membres fondateurs du Montreal Swimming Club, dont il détient le record pour la nage.

#### Vêtements de Pluie

Les derniers vêtements de pluie et Imperméables fabriqués par les manufacturiers de la marque "The Distingué" n'ont pas besoin d'une introduction spéciale au commerce canadien, ni de beaux et solides arguments pour faire valoir leur mérite.

Le commerce en général, corralt parfaitement le caractère des Vêtements "The Distingué" et reconnaît que c'est le genre destiné à provoquer l'intérêt et l'enthousiasme et à créer le désir d'acheter partout où ils sont offerts.

Les échantillons les plus nouveaux qui embrassent tous les genres de Tissus et de Formes à la mode sont maintenant entre les mains d'une des principales maisons de gros du Canada, et les marchands remarqueront pas de remarquer les caractères de haute nouveauté qui s'attachent à différents modèles soumis.

#### Blouses

MM. Brophy, Cains & Co. disent que cette saison a été la meilleure et la plus satisfaisante qu'ils aient eue pour les Blouses et les Gilets de fantaisie et d'après le nombre de répétitions de commandes qu'ils ont obtenues de leurs clients, ils ont remporté le même succès avec les marchandes de Brophy Cains & Co. Ils serait bon de les examiner.

## S. S. LAGOWITZ

REPRESENTANT

### I. Frankenburg & Sons, Ltd.

De Manchester, Angleterre  
et de Montréal.

Manufacturiers de

## VETEMENTS DE PLUIE

## ET DE WATERPROOFS

DE QUALITÉ SUPÉRIEURE  
POUR DAMES et MESSIEURS

1883, rue Notre-Dame  
MONTREAL.

*Printemps 1905*

±  
Vêtements  
Imperméables  
et Manteaux  
de Pluie  
±

On les trouve dans toutes les  
principales Maisons de  
Gros dans le Commerce  
des Marchandises  
Seches et de la Mode  
au Canada.

**THE DISTINGUE**

ATELIERS:

SALFORD, MANCHESTER,  
ANGLETERRE.

SUCCURSALE CANADIENNE:

1883 rue Notre-Dame

MONTREAL



**M. C. M. CAMERON**

M. C. M. Cameron, dont nous publions ici la photographie est une des figures les plus connues et nous pouvons ajouter des plus avantageusement connues du commerce des marchandises sèches.

Avant d'entrer chez MM. Greenshields Ltd, il y a quatre



ans, M. Cameron avait passé sept ans dans la maison J. G. Mackenzie & Co, aujourd'hui disparue et huit ans chez MM. James Johnston & Co. devenue depuis la W. R. Brock Co. Ltd.

Comme on le voit, M. Cameron a passé son existence commerciale dans les maisons les plus importantes du commerce

de gros des marchandises sèches à Montréal et on peut dire qu'il connaît à peu près toute la clientèle dans cette ligne.

Mais cette clientèle le connaît également. Il compte un grand nombre d'amis parmi les marchands de langue française qui apprécient l'urbanité et l'affabilité de cet excellent vendeur.

M. Cameron parle d'ailleurs la langue française avec facilité, ce qu'apprécient beaucoup ceux de nos compatriotes qui ne savent pas ou ne connaissent qu'imparfaitement la langue anglaise.

M. Cameron est un amateur des sports athlétiques; il est même l'un des directeurs de la compagnie de l'"Arena."

**Echantillons pour le Printemps.**

Les voyageurs de Geo. H. Hees, Son & Co. sont maintenant sur la route avec les échantillons de tous les Tissus d'Ameublement les plus nouveaux et les meilleurs dans toute leur variété de matériaux. Les Rideaux de Dentelle dont ils font une spécialité, ils en ont un stock d'environ 100,000 paires. Les Rideaux Bobbinet et de Mouseline en grande variété, de leur propre fabrication, et les Fournitures pour Meubliers en général.

Bien qu'ils soient fortement engagés dans les Fournitures de Meubliers, ils n'ont en aucune façon négligé leur commerce des débits, c'est-à-dire, la manufacture des stores à châssis, des Pôles à Rideaux, et d'un grand nombre d'autres marchandises qu'ils vendent à un prix laissant aux détailliers de gros profits.

**I. Mishkin**

Les affaires ont une très bonne tournure et les répétitions de commandes pour les Blouses de soie pour l'automne arrivent gentiment. On offre deux lignes spéciales en Taffetas, un Taffetas léger, fin, doux, avec une bonne Garniture à détailler à \$4.00, et un splendide Taffetas de qualité avec les dernières Garnitures à détailler à \$5.00.

Marchandises spéciales pour le commerce des fêtes.

# MODES en GROS

Correction Incontestable

Valeurs Convaincantes

Assortiment Considérable

Tels sont les points saillants si apparents dans notre

**MAGNIFIQUE STOCK**

et qui ont rendu possibles les ventes exceptionnellement fortes des quelques semaines passées.

L'Assortiment dans tous les départements sera maintenu pendant toute la saison.

Des Marchandises Nouvelles et des Nouveautés nous arriveront journellement.

Représentants pour la Province de Québec :

**Mr. J. F. L. DUBREUIL, Montreal.**

**Mr. J. B. LEMIEUX, Quebec.**

**THE D. McCALL CO. LTD.**

MONTREAL

QUEBEC

TORONTO.

OTTAWA

WINNIPEG



# AUTOMOBILES

VENTE D'AUTOMNE

DE

## Voitures Neuves et d'Occasion



### Voitures Neuves

No.		Prix regulier	Reduit a
795	Deux TOLEDO à vapeur.....	\$1,125.00	\$ 650.00
	Deux BUCKMOBILE, 1903, 10 chx .....	1,500.00	750.00
1217	RAMBLER, modèle C.....		750.00
1260	SINTZ Tonneau, 16 chx., 2 cyl.....	2,500.00	1,300.00

### Voitures d'Occasion en parfaite condition

800	Runabout WINTON, 8½ chx. avec top .....	1,600.00	650.00
818	OLDSMOBILE, 1903, siège dos à dos .....	850.00	575.00
848	MORS 16 chevaux, 4 cyl. \$500.00 d'accessoires compris .....	9,500.00	3,500.00
856	HAYNES-APPERSON, 12 chx., Surrey, top....	2,500.00	1,150.00
971	CADILLAC tonneau, 8½ chx.....	1,125.00	800.00
1049	DE DION tonneau, 5 chx.....		750.00
1098	DE DION Motorette, 4½ chx., pour deux ou quatre.	1,600.00	500.00
1147	FORD, 1904, tonneau détachable .....		900.00
1236	DE DION, Motorette 6 chx., bonnet en avant....		700.00
1247	Deux OLDSMOBILES .....		500.00
1275	AUTO-CAR runabout, 10 chx., 2 cyl .....		750.00
1274	THOMAS, tonneau, engin Brennan, 12 chx., 2 cyl.	2,000.00	850.00
1278	CAMERON, runabout, 6½ chx. appareil refroidi- sisseur à air .....	900.00	550.00
1283	Waggonette MOBILE à vapeur pour 12 passagers	3,250.00	1,200.00
	Pope-Tribune runabout, 6 chx, 1904 .....	825.00	650.00
1302	RAMBLER tonneau, 1904, Canopy top, lampes et paniers.....		1,500.00
1318	KNOX, 9 chevaux, lampes et cornets .....	1,500.00	750.00
1324	QUEEN tonneau, 2 cyl. 14 chx., 1904 .....		850.00

Pour plus amples rensei-  
gnements s'adresser à

**H. LIONAIS, 25 St-Gabriel**

Montréal.

TELEPHONE MAIN 2547

## UNE MAISON PROSPERE

Nous donnons ci-contre une reproduction de la vue intérieure du magasin de M. W. U. Boivin, situé 239 rue St-Laurent, à Montréal, ainsi que la photographie du propriétaire de cet établissement aussi prospère que superbement aménagé.

La maison établie depuis douze ars a été fondée par MM. W. U. Boivin et Bissonnette. Ce dernier s'étant retiré des affaires depuis trois ans, M. Boivin est resté seul propriétaire du magasin.

Le commerce de M. Boivin, en marchandises sèches et en fourrures, dont il fait une spécialité, n'a cessé de croître de



C'est en sortant de cette dernière maison que M. Boivin s'établit comme nous l'avons dit plus haut.

On verra, d'après la photographie du magasin ci-contre, que M. Boivin sait tout le parti qu'un commerçant avisé peut tirer d'une splendide installation de marchandises artistiquement disposées et d'une brillante exposition d'articles choisis et de bon goût.

puis la fondation de la maison qui est classée parmi les meilleures de la rue St-Laurent qui, cependant compte un grand nombre d'établissements similaires.

Son propriétaire connaît du reste à fond ce genre de commerce qu'il pratique depuis 18 ans.

M. Boivin qui a maintenant 34 ans est entré à l'âge de 16 ans dans la maison S. Carsley où il était à bonne école pour apprendre le commerce de détail. Plus tard, il entra dans le commerce de gros où un homme intelligent, comme l'est M. Boivin, peut le mieux acquérir le sens et l'expérience des affaires en général; la maison Caverhill et Kisseock dans laquelle il fit ce nouvel apprentissage était un très heureux choix.

C'est un genre de publicité qui ne demande que du travail, de l'attention et du soin et qui rapporte des dollars.

M. Boivin fait partie de la Société des Marchands Détailleurs de Nouveautés de la Province de Québec dont il est assistant secrétaire.

Il est également capitaine au 65e régiment des Carabiniers Mont-Royal.

## Brophy, Cains &amp; Co.

Brophy, Cains & Co. exposent une ligne spéciale de Gilets de coton flammé pour le printemps 1905, dans les articles "sans manches" et dans les "wings" à prix populaires qui ont bien pris dans le commerce et sont un grand succès. Ces articles ont presque le fini des marchandises en lisle, bien qu'ils ne coûtent qu'une fraction du prix des véritables articles en lisle.

Une ligne spéciale de Sous-Vêtements pour hommes que cette maison pousse pour le printemps, c'est leur Sous-Vêtement en Balbriggan à côtes élastiques 1-1 A 30 dans toutes les tailles, la catégorie de Sous-Vêtements la plus confortable pour hommes qui ait été placée sur le marché.

Le Manteau de pluie Imperméable pour dames "Epella" est fabriqué avec un nouveau tissu fini soie de fine texture et de belle apparence. Il est offert dans neuf genres différents, tous à prix populaires par la Maison Brophy, Cains & Co. pour livraison au début du printemps. Ne manquez pas de demander des échantillons à leurs voyageurs.

Les parasols "Cedo Nulli" sont maintenant connus dans tout le Canada. Pour le printemps 1905, Brophy, Cains & Co. offrent, en plus de leur ligne régulière, quelques lots assortis à \$6.50, \$9.00, \$11.00, \$13.50 et \$15.00 qu'ils prétendent être ce qu'il y a jamais eu de mieux.

Ils en ont fait fabriquer une certaine quantité pour livraison immédiate et tous ceux qui voudraient en avoir quelques

uns à un des prix ci-dessus, devraient écrire pour en recevoir des douzaines d'échantillons qui pourront être retournés s'ils ne sont pas conformes aux prétentions de la maison.

Pour la saison de rassortiment, Brophy, Cains & Co. préparent le département "E" est particulièrement bien approvisionné. Les répétitions de commandes arrivent actuellement et ils sont en mesure de soumettre une ligne complète de Gants de cachemire et Ringwood, de Souliers, Capelines, Bonnets, Tuques, Châles, Bonneterie en cachemire et en laine Worsted — comprenant les bas "Cedo Nulli" 41, 45 et 46 — et des Sous-Vêtements en tous genres aux anciens prix. Comme les lainages de toutes sortes sont à la hausse, Brophy, Cains & Co. avisent leurs amis de s'approvisionner immédiatement dans ces lignes.

## Soieries

MM. Brophy, Cains & Co. sont en mesure de remplir promptement les commandes pour Soie Taffetas noir, pour Soie noire, Soie à gros grains noir, Soies Merve noire, Soie Louisiane noire, Faille noire, Soieries Japonaises de couleurs, Soie taffetas de couleurs, de 20 à 37 pouces, dans trois lignes, toutes des nuances à prix populaires et les meilleures valeurs qu'ils aient jamais offertes.

Votre département de Soieries reçoit toute l'attention nécessaire ou bien vos concurrents font-ils la vente des soieries à votre place?

## Les Fabriques de Lainages

**D'INGERSOLL**

FABRIQUENT LE MEILLEUR

**TWEED INUSABLE**

Demandez-le à votre voyageur et n'en prenez pas d'autre.

FRANK W. NELLIS, agent pour Montréal  
et les Provinces Maritimes.

WM. M. ANGUS & CO., agents pour Toronto.

**Waterhouse & Bradbury, Ingersoll, Ont.**



Pour le Commerce du Printemps

**Gants et Mitaines**

Trente et quelques années durant, nous avons tenu à honneur de conserver la suprématie dans la fabrication des **Gants et Mitaines**. Nous avons, sur des données nouvelles, fourni au commerce des marchandises ayant du cachet, et alliant l'originalité à la solidité et à la durée. Vous recevrez la visite de nos voyageurs en temps voulu. Examinez leurs échantillons, considérez les prix. Nous vous offrons les plus belles valeurs aux prix les plus bas.

**W. H. Storey & Son, Limited.**

Etablis en 1868

Les Gantiers du Canada, AGTON, Ont.

## OUATE EN FEUILLES

Garantie exempte de fils et d'autres matières étrangères inertes.

OUATE DE COTON :

"NORTH STAR," "CRESCENT," "PEARL."

La qualité, pour cette saison, est encore meilleure que jamais. C'est la meilleure pour le prix. Fabriquée avec du bon coton pur - pas de déchets. Demandez la Ouate en feuilles "North Star, Crescent et Pearl."

**ROBERT HENDERSON & CO.,**

MONTREAL.

**JAMES STANBURY & CO., - - TORONTO**

Agents de Vente.

Les Gants  
de Peau de



# PEWNY

Sont les Gants

dont chaque paire est accompagnée  
d'une garantie.



Vous ne courez aucun  
risque en les vendant.



NOUS SOMMES LES SEULS AGENTS

## Green Shields Limited,

MONTREAL.

**EXTENSION!**

**EXTENSION!**

**EXTENSION!**

L'arrivage continu de stock nouveau, exclusivement composé de **Jobs dans les Marchandises sèches** dans tous les départements, nous a obligés à nous agrandir.

Nous avons récemment ajouté le premier étage à nos magasins, ce qui double notre capacité d'emmagasinement, de telle sorte que nous pouvons maintenant offrir et soumettre un **choix plus considérable de Lignes de Jobs**.

Les seuls Jobbers en gros de Marchandises Sèches et d'Articles de Fantaisie au Canada.

**L. HIRSHSON & CO.,**

55 CARRE VICTORIA,

**MONTREAL.**

TELEPHONE:— MAIN 2715,

## LE MARCHÉ DES FOURRURES

Nijni-Novgorod. Voici quelques notes intéressantes sur la Foire des fourrures du 1er août au 13 septembre.

La foire des fourrures de Nijni-Novgorod a donné des résultats moins déplorables qu'on le craignait.

Elle se présentait, en effet, dans des conditions assez défavorables: après la foire de septembre 1903, très favorable pour tous les articles, et où furent atteints des prix très élevés, on a subi à Leipzig aussitôt après, en fin septembre et octobre 1903, une crise très prononcée dans les affaires de la fourrure, qui se traduisit par des faillites nombreuses et importantes, jusqu'en janvier 1904.

On devint donc très méfiant et la plupart de ceux qui avaient de la marchandise ont préféré attendre et en ont gardé une bonne partie.

L'hiver très doux n'a pas non plus poussé à la vente, et presque tous les stocks de Nijni sont restés invendus.

Enfin, pour compléter les choses, est arrivée là-dessus la guerre russo-japonaise qui a fait d'abord craindre pour cette année une rareté des fourrures russes à Leipzig.

Mais cette crainte non seulement ne s'est pas réalisée, mais on a reçu même plus de marchandise qu'à l'ordinaire parce que les détenteurs russes en faces de difficultés financières ont voulu vendre même à bas prix.

De là des stocks très importants de marchandises dans les magasins de Leipzig, stocks difficiles à écouler.

Dans ces conditions, on était porté à croire que la foire de Nijni-Novgorod ne présenterait presque pas d'intérêt ni d'animation et il avait même été fortement question de la supprimer pour cette année.

Elle a eu lieu cependant et malgré toutes les circonstances défavorables, on n'a pas assisté comme on le croyait à un écroulement des prix, mais seulement à une forte baisse sur beaucoup de sortes.

L'astrakan, principale marchandise de la foire, était bien représenté avec de bons assortiments, et s'est vendu facilement.

Les prix ont été de 30 p. c. plus bas qu'en 1903.

Les caraculs peu traités, ont subi la plus forte baisse, de 50 p. c.

Zibelines et hermines étaient rares et se sont vendues assez bien.

Lièvres: 10 p. c. de baisse seulement.

D'une manière générale, les articles allemands et américains traités se sont ressentis assez lourdement des conditions actuelles du marché russe.

## Un commerce florissant

Il s'agit ici de la North Western Fur Mfg. Co., 393, rue St-Paul, Montréal. Cette importante maison de fourrures en gros, manufacturant elle-même les nombreux articles qu'elle offre au commerce, est sous la direction de deux experts: M. J. Franklin et M. Napoléon Minguy, l'art de choisir les fourrures et leur transformation en vêtements et garnitures n'ont pas de secrets pour ces messieurs qui sont dans ce commerce depuis de nombreuses années et qui ont acquis dans leurs spécialités une réputation aussi enviable que méritée.

À la North Western Fur Mfg. Co. le commerçant de détail trouvera aux plus bas prix du marché tout ce qui se fabrique de mieux en garnitures de cou et en manteaux de fourrures de tous genres pour dames; les pardessus en fourrures, ainsi que ceux doublés en fourrures sont également une des grandes spécialités de cette compagnie.

Il serait difficile d'énumérer tous les différents genres de fourrures qui sont en stock dans les magasins de la North Western Fur Mfg. Co. Nous nous bornerons à dire que nulle part l'acheteur ne trouvera un assortiment aussi complet à des prix absolument corrects.

Les nouvelles marchandises en Tapetries de Geo. H. Hees, Son & Co. fabriquées à leur établissement de Valleyfield, sont très attrayantes cet automne; ils ajoutent constamment de nouveaux patrons à leur stock, et leurs lignes s'améliorent d'année en année.

## LES TOILES DES FLANDRES

Les toiles ne sont plus prisées comme jadis, aujourd'hui que le coton a envahi le monde entier, et qu'il donne en vérité des tissus qui peuvent presque rivaliser avec les plus belles toiles. Mais on n'a pas perdu néanmoins le souvenir de la réputation historique des toiles des Flandres, et les tissus de Courtrai sont encore particulièrement appréciés par les fabricants et par les acheteurs que ne rebute point un prix élevé fort justifié par des qualités exceptionnelles.

La culture, la préparation et le commerce du lin prennent même chaque année une importance nouvelle à Courtrai. On pourrait se demander quelle est la raison de cette spécialité, et elle semble tenir en grande partie à des propriétés toutes particulières et inexplicables chimiquement, que possèdent les eaux de la Lys, la rivière qui passe dans cette ville: elles donnent au lin une finesse de fibre qui est précieuse en filature, unie à une tenacité rare.

Il va de soi que, dans les autres pays, en Russie notamment, où l'industrie du lin tient une grande place, les industriels ont poussé les chimistes à analyser minutieusement les eaux de cette rivière quelque peu boueuse, afin d'y reconnaître les matières, les composés chimiques qui peuvent avoir une influence si heureuse sur le lin; mais toutes les recherches sont vaines, et l'on ne peut que constater le fait brutal.

Le phénomène est d'autant plus curieux que les eaux de la Lys n'offrent pas les mêmes propriétés sur tout son parcours, mais seulement dans la partie de son cours qui s'étend entre Commines et Deynze: c'est du reste entre Menin et Vive-Saint-Eloy que se pratique principalement le rouissage, qui a une intensité toute particulière à moitié chemin entre Menin et Courtrai.

Les lins rouis dans ces contrées sont de plus en plus demandés depuis une dizaine d'années, si bien que la récolte indigène n'est plus seule à y être traitée, et qu'on voit arriver dans le pays des quantités énormes de fibres provenant de France ou de Hollande: le lin français est récolté dans le Pas-de-Calais et sur les bords de la Somme, presque exclusivement, à une certaine époque, on a vu arriver à Courtrai des lins de la République Argentine.

La saison du rouissage dure seulement six mois, du 15 avril au 15 octobre, et cependant on parvient à traiter au moins 90 millions de kilogrammes de lin. Douze à quinze mille ouvriers y sont employés, suivant les années. Quand le rouissage est terminé, les fibres sont emmagasinées dans les granges durant l'hiver, et c'est en cette saison qu'on se livre au broyage et au nettoyage, opérations qui se font maintenant bien plutôt à la vapeur qu'à la main.

Le lin nettoyé et prêt à filer est ensuite exporté en peut dire entièrement à l'étranger: Angleterre, Irlande, Allemagne, Russie, Etats-Unis même; la Belgique n'en garde qu'une très faible partie, et la région de Courtrai n'emploie pas du tout celui de belle qualité dans les quelques rares filatures qu'elle possède. On n'y utilise que les lins russes de basses qualités.

Nous ajouterons avant de finir que presque toutes les maisons faisant le commerce du lin à Courtrai sont anglaises ou irlandaises, et que les exportations de cette fibre représentent une valeur d'au moins 30 millions de francs.

## Vitrines d'Étalage

The Detroit Show Case Co. de Detroit, Mich. manufacture une ligne considérable et complète de Vitrines d'Étalage pour l'Intérieur comme pour l'Extérieur du Magasin.

Cette maison fabrique une Vitrine d'Étalage Illuminée qui lui amène des clients de toutes les parties des Etats-Unis et du Canada. Elle se fera un plaisir d'envoyer à toutes les personnes intéressées une circulaire donnant une description complète de cette vitrine.

Cette Compagnie a un entrepôt à Windsor, pour alimenter tout le commerce canadien.

# Debenham, Caldecott & Co.

FOURNITURES DE  
MODES EN GROS



**Rassorti-**  
**ment**    ♣    ♣

pour le

**Dominion**





Nos stocks sont amplement assortis dans tous les Départements et dans tous nos Entrepôts. . . . .

---

Les Commandes par lettres aux Entrepôts de Montréal et à nos Agences reçoivent notre attention toute spéciale.

Les voyageurs partiront bientôt avec les échantillons du Printemps.



**QUEBEC**

43½ rue St-Joseph

**OTTAWA**

111 rue Sparks, Richmond Bdg.

**MONTREAL**

**18 rue Ste-Hélène**

## LA FOURRURE DE TAUPE

Depuis que sa fourrure est à la mode, tout le monde a entendu parler de ce petit animal bizarre qui, passant sa vie sous terre, présente l'aspect d'un morceau de boudin habillé de velours, muni de quatre petites mains roses à cinq doigts et qu'on nomme la *taupe*.

Les caprices de la mode attirent en ce moment l'attention sur ce petit mammifère, dont nous allons dire quelques mots.

Ce n'est pas pour son plaisir que la taupe passe sa vie sous terre, où elle creuse perpétuellement, au moyen de ses mains agiles, des terriers interminables: c'est pour y trouver sa subsistance, car elle n'est point herbivore, comme on l'a souvent cru mais exclusivement carnivore: elle fait sa nourriture des vers, des courtilières, des larves de hannetons et de toutes les larves d'insectes enfouies sous terre et qui doivent donner naissance à des ennemis de l'agriculture. On prétend que son appétit est tel qu'elle peut absorber chaque jour trois fois son poids de cette nourriture animale. On voit par cela quel service considérable la taupe rend aux cultivateurs et l'intérêt qui s'attache à sa conservation.

En outre, les innombrables galeries qu'elle creuse sous le sol des prairies, qu'elle affectionne tout particulièrement, parce qu'elle y trouve une nourriture plus abondante, constituent un drainage utile pour l'écoulement des eaux et permettent à l'air de circuler sous le sol et de vivifier les racines des plantes.

Le seul reproche qu'on puisse lui faire, c'est la formation de ces petits monticules qui font la désolation des jardiniers et qui sont constitués par le rejet au dehors, de distance en distance, des pierres, cailloux, terres et débris divers que la taupe a extraits du sol pour le creusement de sa galerie, absolument comme nous avons vu opérer en maints endroits de Paris, au moment du creusement du tunnel du Métropolitain.

C'est pour cela que les jardiniers lui font une guerre acharnée, en quoi ils ont tort néanmoins, car la taupe les débarrasse chaque jour d'ennemis bien autrement redoutables pour leurs salades et autres cultures que le petit supplément de besogne qu'elle leur cause.

Il y a quelque temps, des couturiers et des fourreurs en quête de nouveau déclinèrent à la France étonnée que la peau de taupe devenait à la mode, et ce mot fatidique, qui est l'oracle de tant d'imbéciles, déterminait immédiatement une chasse générale et terriblement destructive de ces petites bêtes.

Si la mode actuelle persistait quelques années et que l'on continuât à détruire cet utile animal de tous côtés, comme on le fait maintenant, il serait à craindre de voir l'espèce se perdre, au grand détriment de l'agriculture, qui verrait ses ennemis pulluler en raison inverse de la rareté de leurs destructeurs, et l'on serait peut-être obligé de donner des primes pour reconstituer ce moyen de défense.

Mais il n'est pas probable que cette sottise dure encore longtemps, car, d'une part, la peau de taupe n'a aucune solidité, le poil s'arrache avec la plus grande facilité, et, d'autre part, sa préparation et sa chasse lui donnent une valeur supérieure à celle d'un très beau velours de soie ayant absolument la même apparence et que l'industrie française peut produire en quantités illimitées sans compromettre pour cela les intérêts de sa soeur l'agriculture, et même, double avantage, en procurant des salaires à un nombre considérable d'ouvriers divers.

La peau de taupe brute, salée, en bon état, sans trous, vaut actuellement 0 fr. 25 à 0 fr. 30 (5c. à 6c.). Préparée industriellement et teinte en gris, elle vaut le double, cette peau, qui a à peu près la dimension de 7 centimètres sur 7, (2 3/4 pouces par 2 3/4 pouces). On voit par cela la quantité considérable de peaux qu'il faut pour confectionner un vêtement avec cette fourrure.

On travaille ces peaux dans les ateliers d'apprêteurs pelleteriers de Paris, d'Annonay (Ardèche) et de Châteauneault (Indre-et-Loire). Leur préparation consiste en un léger tannage, un graissage, un foulage, puis teinture et lustrage du poil au moyen d'un mélange de gomme, de jaune d'oeuf, de glycérine, d'huile de coton et d'alcool, qui donne à la fourrure le brillant et le moelleux qui sont si recherchés.

La chasse de la taupe se fait de plusieurs manières: à la main, en la guettant à l'affût et en l'enlevant de terre au moyen d'une bêche, au moment où elle indique sa présence exacte en soulevant la terre pour rejeter au dehors les débris de sa galerie.

Il faut éviter d'abîmer la bête soit avec le coup de bêche, soit avec le coup de talon ou de bâton qu'on lui donne pour l'assommer, car la peau perdrait alors beaucoup de sa valeur; l'autre moyen, le plus généralement employé, consiste à placer sur le parcours de la galerie dans laquelle circule l'animal, un piège ou un collet auquel il vient se faire prendre. C'est de cette façon que la peau est le moins endommagée et conserve sa valeur maxima.

Le piège le plus usuel consiste en une pince à ressort maintenue ouverte par un anneau que la taupe pousse en avant; l'anneau déplacé, le ressort se détend, les branches de la pince se resserrent sur la taupe, qui est ainsi étouffée, sans que sa peau soit détériorée.

Souvent on met dans la galerie principale deux pinces à une certaine distance l'une de l'autre, afin que la taupe se prenne forcément dans l'une ou dans l'autre.

Il faut éviter le poison, parce que d'abord la taupe, très défiante, ne toucherait pas à l'appât empoisonné, et en outre parce que, si l'on arrivait à la détruire par ce moyen, il faudrait un travail considérable pour retrouver son corps dans l'étendue parfois très longue de ses galeries.

On ne peut songer non plus à la faire chasser par les chiens ou les chats, à cause des trous que les dents de ces chasseurs font dans la peau qui subit ainsi une grande dépréciation. Quant à l'asphyxie dans le terrier au moyen du gaz sulfureux, on ne peut y recourir pour les raisons indiquées plus haut.

Les emplois de la peau de taupe sont très divers en pelleterie: on l'utilise surtout à la confection d'étoiles, de chapeaux, de manchons, de gants fourrés, de cravates, de gilets, de boléros de dames, etc., mais, ainsi que nous l'avons dit précédemment, son manque de solidité empêche de l'employer aux vêtements qui ont à supporter un certain effort, car ils seraient bientôt hors d'usage.

Par suite de la demande élevée de ces petites dépouilles, un nombre considérable de chasseurs se sont mis à l'oeuvre et, à l'heure actuelle, la Normandie tout entière est complètement débarrassée de ses taupes; on en verra les conséquences prochainement.

Des millions de peaux ont été vendues aux fabricants de fourrures et, par suite de cet apport énorme, les prix tendent à baisser. Il serait donc prudent d'arrêter cette chasse destructive; mais tout permet de croire que, par suite de l'excès de l'offre sur la demande et de l'avilissement des prix, l'intérêt de cette chasse disparaîtra et que la majeure partie des chasseurs y renoncera.

A. LADUREAU.

## Vêtements chauds de saison.

La fraîcheur de la température fait que les gens songent à des vêtements plus chauds et pour le petit peuple qu'y a-t-il de plus joli qu'un Par-dessus ou une Robe de Bearskin crème ou de Kiowa crème. MM. Brophy, Cains & Co. offrent un grand assortiment de ces lignes de même que dans les nuances foncées pour les adultes, Draps Couverts, Draps Jerseys, Ripple Cloths, Beaver Kiowa, écru, brun et noir, Salette, Velours de soie pour Manteaux et Velveteens, maintenant en stock. Ecrivez-leur pour plus amples informations.

**Sous-Vêtements ABSOLUMENT DIGNES DE Confiance**



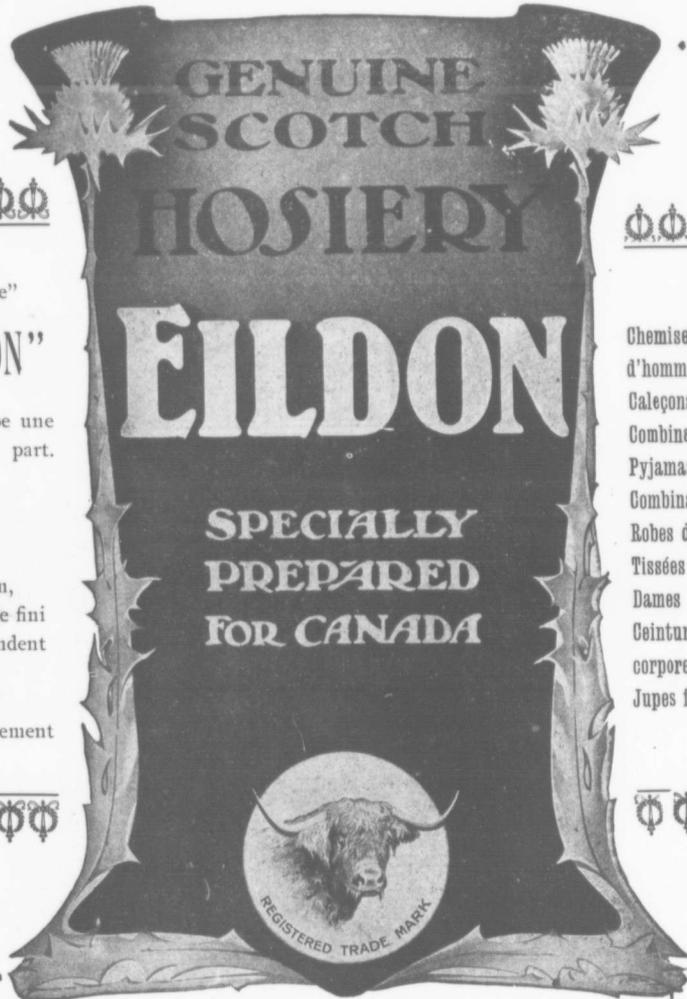
Il n'y a rien  
"juste comme"

**"EILDON"**

Il occupe une  
place à part.



La matière  
première,  
la fabrication,  
le genre et le fini  
combinés tendent  
à faire du  
"EILDON"  
le Sous-Vêtement  
idéal.



Chemises  
d'hommes,  
Caleçons,  
Combinaisons et  
Pyjamas tissés,  
Combinaisons et  
Robes de Nuit  
Tissées pour  
Dames et Enfants,  
Ceintures  
corporelles et  
Jupes fendues.



**Tout Absolument Irrétrécissable.**

Si votre Fournisseur de Gros n'est pas en mesure de vous en fournir, adressez nous une carte et nous vous enverrons des patrons de tissus et listes de prix sous forme de livres.

Agent : **J. L. WOODS**, 214 Batisse Coristine, MONTREAL

## L'AUTRUCHE EN FRANCE ET EN CALIFORNIE

Une expérience d'acclimatation de l'autruche fut tentée en 1859 au Jardin d'essai d'Alger et ne resta pas vaine et inutile. Son résultat — naissance d'un autruchon, deux oeufs clairs, deux oeufs pourris, trois foetus asphyxiés, — avait démontré qu'il en est de l'autruche comme de tous les volatiles de nos basses cours, en ce qui concerne la germination des couvées et leur éclosion; leur évolution normale et leur succès sont subordonnés à des circonstances physiques, à des conditions, des accidents et des perturbations aux risques desquels il faut les soustraire en régularisant scientifiquement les phases de l'opération, si l'on veut pratiquer l'élevage avec quelque ampleur et en assurer pleinement le succès. Il s'imposait donc de revenir aux procédés séculaires usités par les Egyptiens dans leurs *Ei Kalakil* ou fours à poussins; il fallait substituer à l'incubation naturelle l'incubation artificielle.

C'est grâce à l'adoption de ce système — dont le principe, ne l'oublions pas, est une découverte française — grâce à son application rationnelle et scientifique, que les Anglais ont réussi à faire prospérer, avec des populations qui, pour le Cap seul, étaient de 32,250 oiseaux en 1877, leurs fermes d'élevage et de multiplication des familles dans le Sud-Africain, dans la Californie et en Australie.

C'est sur ces données qu'a été instituée, c'est à l'emploi judicieux des appareils et des méthodes d'incubation les plus perfectionnés, que doit son fonctionnement régulier et son plein succès la Ferme d'autruches de Nice, qui, en même

temps que le premier et l'unique centre d'acclimatation des grands échassiers, de production et d'industrie de leurs plumes, établi en France, est un haras expérimental destiné à devenir un véritable *racing*.

C'est presque aux portes de Nice, à 4 kilomètres à peine du centre de la ville, sur la grande route d'Antibes à Cannes, un peu avant d'arriver à la station du Var, que, depuis deux ans, la Ferme d'acclimatation, desservie par une des lignes de tramways qui rayonnent dans la banlieue de la cité ensoleillée, est installée en un site charmant de verdure, vaste et groupant confortablement les divers services dans les 15,000 mètres de son périmètre exposé au midi, face à la mer dont on voit scintiller l'écrin par les échancrures de la feuillée, planté d'arbustes à fleurs, de rosiers, de mimosas, d'arbres fruitiers, d'orangers et de mandarinières magnifiques.

Sur les soixante à quatre-vingts pensionnaires qu'elle compte — dont cinq abyssins et nubiens, vingt californiens, deux importés d'Hawaï, les autres venus du Cap, — pas un seul cas de mortalité par maladie ne s'est encore produit.

La ponte a été régulière et l'incubation artificielle a déjà enrichi de plusieurs autruchons le parc dont le cheptel s'augmentera progressivement par de nouvelles naissances. J'ai eu le plaisir de voir, preçant leurs ébats et pâturent le trèfle frais, qui constitue leur alimentation pendant les transitions de la croissance, près de vingt-cinq autruchons âgés de trois à cinq mois. Ce sont d'admirables résultats, qui font grandement honneur au directeur, M. Balfied, et à ses aimables collaborateurs.

LA SEULE MAISON  
CANADIENNE  
FRANÇAISE  
DANS LA DRAPERIE  
ENCOURAGEZ-LA  
L'UNION FAIT LA FORCE



MON PLESSIS  
"Aime un ardent amour  
pour les véritables intérêts  
de la Patrie."



LAFONTAINE  
"Affirmons nos droits"



CHAPLEU  
"N'allons pas négliger nos  
avantages."

## AUTOMNE 1904.

Adressez-vous à notre Maison pour tous vos achats

et vous aurez découvert le chemin du Succès.

Nos voyageurs sont actuellement en route avec les plus hautes nouveautés pour le Printemps et l'assortiment d'automne dans les

Tweeds Anglais et Ecosais

Draps à Pardessus un's et de fantaisie

Beavers et Meltons

Fournitures en tous genres pour Tailleurs

Draperies pour Costumes

et Manteaux de Dames

Demandez à voir nos Italiens, Doublures  
de Manches et Canevas

Vecunas, Cheviots et Serges Noirs:

Notre Spécialité.

Cela vous valera d'examiner nos marchandises, sous le rapport de la  
Nouveauté et des Prix, avant de donner vos commandes.

ATTENDEZ NOS VOYAGEURS OU, A LEUR DEFAUT, ECRIVEZ-NOUS

C. X. TRANCHEMONTAGNE

315, RUE SAINT-PAUL

MONTREAL.

Une race doit être  
maîtresse des ns-  
stitutions qu'elle  
coivent ses épar-  
gnes.

"LA SAUVEGARDE,  
Assurance, - Vie,  
M'utuel."



PAPINEAU  
"Donnez la préférence  
aux Produits canadiens."



CARTIER  
"Travaillons pour le maie-  
tien de nos Institutions."



MERCIER  
"Employons notre énergie  
à développer nos ressources."

**PRINTEMPS 1905**

**W. R. Johnston & Co. Limited**

**Vêtements Confectionnés en Gros, - - Toronto**



Nous désirons déclarer, en soumettant nos échantillons du printemps, qu'en passant nos contrats avec les manufacturiers de tissus, en choisissant les styles de vêtements, les genres de fabrication, et la qualité des Garnitures, nous nous sommes rendus parfaitement compte que les beaux vêtements confectionnés doivent, sous tous les rapports, égaler les productions des principaux établissements de tailleurs, avec cet idéal continuellement en vue.

Nous avons consacré beaucoup de temps et de considération en vue d'atteindre le plus haut type d'excellence, avec le résultat que nous sommes en position de placer sous les yeux de nos clients une collection d'échantillons beaucoup plus considérable que celle que nous ayions jamais soumise, qui leur permettra de faire un choix pour la saison qui vient, choix qui créera une impression sur leurs clients et leur vaudra du profit et qui, en dernière analyse, donnera satisfaction aux consommateurs.

En exécutant ce programme, nous n'avons fait que maintenir les traditions de notre maison et soutenir la haute réputation acquise pendant bien des années de loyaux services dans l'industrie des vêtements, et nous estimons, comme nous l'avons déjà indiqué, que les conditions actuelles justifient de nouveaux développements dans la direction de l'utilité et de l'art combinés.

Chaque département a été conduit d'après ce principe dirigeant.

Les Pardessus et les Imperméables, les Habillements Complets pour les jours de travail et pour les jours de fête, les Habillements pour petits garçons et pour enfants sont tous illustrés à profusion dans les tissus et les dessins les plus nouveaux.

Nous avons des facilités de première classe pour la fabrication des Prince Albert, Vêtements habillés et Complets Tuxedo, et nous vous invitons spécialement à examiner ces marchandises, convaincus que nous pouvons vous assister matériellement en vue de vous créer une clientèle qui peut se développer considérablement.

Vous priant de nous adresser vos commandes par l'intermédiaire de notre M. P. J. Paradis, de même que les commandes par malle pour livraison immédiate.

Nous sommes, vos dévoués,

**W. R. JOHNSTON & Co.**

**LIMITED**

L'autruche, sauf de rares exceptions, est monogame et, une fois accouplés, les mâles donnent l'exemple d'un attachement fidèle et même d'une jalousie parfois très ombrageuse. Les adultes sont donc, séparément du petit domaine réservé aux plus jeunes, classés deux par deux ou réunis par petits groupes de quatre, de six ou de huit au plus, dans des enclos à ciel ouvert, — mais chacun muni d'un bout de hangar, d'un abri rudimentaire, en cas d'orage ou de gros temps, — formés par la superposition à claire-voie de deux planches horizontales, l'une à 75 centimètres (30 pouces), l'autre à 1 mètre 50 (59 pouces) au-dessus du sol.

D'un naturel pacifique et craintif, l'autruche s'attache facilement à l'homme et, encore qu'elle paraisse dénuée d'observation et de mémoire, il semble qu'elle reconnaisse l'employé chargé de la soigner et qu'elle lui manifeste quelque affection. Mais il ne faut pas la taquiner ni irriter sa colère, car les coups de son genou sont rudes et leur atteinte serait dangereuse.

Aussi la récolte des plumes, renouvelée tous les huit ou neuf mois, si elle est une des opérations pittoresques et attrayantes de la Ferme, exige-t-elle, en raison de la méfiance des sujets, certaines précautions. Deux des dix employés qui composent le personnel, y concourent.

L'oiseau — dont toute appréhension est rassurée, paralysée la résistance par la suppression de la faculté visuelle — est, après une poursuite assez longue et mouvementée, poussée entre deux barrières, formant un couloir en entonnoir, et coiffé brusquement d'une sorte de capuchon; ensuite de quoi, tandis qu'un des opérateurs le maintient immobile, l'autre, au moyen de forts ciseaux, coupe les plumes à 1 ou 2 centimètres de la chair. Deux mois plus tard, le luxe renaissant des panaches commence à se montrer en houppes soyeuses, tandis que les canons mutilés et désuets dessèchent et tombent.

La valeur marchande de l'autruche, quand elle a atteint la plénitude de son développement, vers trois ou quatre ans, est de \$250 à \$300. Certains des pensionnaires de la Ferme de Nice ont une valeur supérieure, en raison de leur taille ou de leur rareté, tel ce patriarche de cinquante ans, auquel on a donné le nom de Krüger, seul survivant d'un envol de trente colons expédiés du Cap et qu'une épidémie décima pendant la traversée; tel cet australien, Nap, qui atteint la taille respectable de 7-1-2 pieds et dont le poids dépasse 300 lbs. ou cet autre mâle dont la robe est d'une originalité non pareille, toute baroloïde, et qu'on s'attend à voir devenir entièrement blanc.

La voracité de ces échassiers et la robustesse de leurs facultés digestives sont également proverbiales. Les mères les plus dures, les plus paradoxales, les plus rebelles aux sucs gastriques passent dans cet oesophage étonnant comme menues sucreries d'un drageoir, pourvu, toutefois, qu'elles ne soient pas ingérées à doses trop excessives; elle sembleraient même lui être plutôt de quelque agrément.

C'est pourquoi dans les auges disposées contre chacun des enclos pour la nourriture de ses habitants, un compartiment est réservé à une provision de petit gravier, l'autre recevant deux fois par jour, à des heures régulières, des rations mouillées, — environ 3-4 gal. par adulte, — le matin, de son, orge et foin coupé; le soir, de maïs, son et foin coupé. L'orange avale entière et telle quelle leur est aussi un régal. Les fruits d'or ne manquent pas; on ne se fait pas faute de leur en donner.

Normalement deux fois par an en Afrique, par périodes moins espacées, a-t-on remarqué, sous le climat de Nice, la nature incite l'accouplement, et la femelle, tous les deux jours, pendant un mois, pond un oeuf de 4-3-4 à 7 pouces de diamètre, du poids moyen de 3 à 3-1-2 lbs. dans une excavation que le mâle a préparée en creusant le sol avec ses ongles et dans laquelle, à reculons, il ramène l'oeuf, en le faisant rouler dou-

cement avec son cou, lorsque par mégarde il a été déposé en dehors.

C'est donc en trente jours un total de quinze oeufs qui sont recueillis et dont les uns, ceux qui sont clairs et reconnus impropres à la germination, sont vidés, soufflés, comme on dit, et livrés au commerce pour la curiosité de leur coquille; les autres subissent une incubation de quarante jours dans la couveuse artificielle perfectionnée *Petatum incubator*, à trois étages recevant chacun neuf oeufs, chauffée au pétrole et maintenue par un régulateur spécial automatique à la température de 39°.85 centigrades, pendant les dix-huit premiers jours; de 38°.70, pendant les quatorze jours suivants; de 36°.60 pendant les huit jours de la troisième période, jusqu'à l'éclosion.

Sujets à des maladies d'intestin qui les enlèvent brutalement, les poussins, jusqu'à l'âge de trois mois, réclament la sollicitude la plus vigilante, des soins constants et minutieux. Il faut les entourer, tout au moins la nuit, de bouillottes d'eau chaude, pendant les quelques semaines qui suivent l'éclosion.

Peu à peu le premier duvet fait place à un deuxième pelage gris cendré, qui tout d'abord, au bout d'un an, tombe de la tête et du cou, destinés à rester à peu près dénudés, et auquel, sur le reste du corps, succède enfin le plumage définitif.

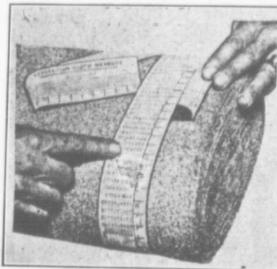
L'élevage de l'autruche et sa reproduction sont désormais institués sur le Littoral. Mais là ne doit pas s'arrêter l'oeuvre des créateurs de la Ferme de Nice. Ils se proposent un but plus élevé, le sélectionnement des divers types spécifiques, la production d'une race neuve synthétisant, appropriées au milieu nouveau et améliorées, les variétés héréditaires; et ils le poursuivent méthodiquement, patiemment. Tout fait prévoir le succès de leur tentative et permet d'espérer que le jour viendra, grâce à eux, où une sagace hybridation comme celle, par exemple, des autruches du Cap ou des autruches importées d'Abyssinie avec leurs congénères d'Amérique, les casoars ou nandous, ajoutera une victoire à toutes celles qui font la gloire de la science, une industrie intéressante et rémunératrice à la prospérité du pays du soleil.

x x x

Il n'y a guère qu'une douzaine d'années que l'on s'est avisé d'acclimater l'autruche en Californie et de l'y élever avec un but d'exploitation, comme on le fait dans l'Afrique australe.

Le créateur de cette industrie, M. Edwin Cawston, rapporta de Natal cinquante et quelques autruches, dont huit mouru-

**SIMPLE. CORRECT. PEU DISPENDEUX.**



Meure correcte-ment sans les déplier tous les genres de Tissus en pièces, depuis les Rubans et les Stoffes à Robes jusqu'aux Tapis et aux Linoléums, laissant la pièce en parfaite condition, comme quand elle est neuve, supprimant le travail nécessaire pour développer et entourer les pièces, sans compter les ennuis et la mauvaise apparence du magasin, qui en résultent.

Ce système, même si l'on n'est pas sûr de son exactitude, est le seul système parfait inventé pour mesurer les marchandises en pièces.

Il est tellement simple qu'une pièce saire pour tous les autres modes de mesurage. — Il vous épargnera plusieurs fois son prix en un seul an.

Il est inappréciable pour mesurer des parties de pièces de marchandises entières. — On devrait toujours l'employer lorsqu'on reçoit des marchandises nouvelles, pour se rendre compte de la correction dans la facture. — Il est d'une nécessité absolue dans le magasin et c'est un plaisir de l'employer.

VENDEU PAR  
**The W. R. BROCK Co., Ltd., Montréal et Toronto.**

# PALETOT en CUIR H.B.K.

Le seul Paletot pratique sur le marché contre le froid dans le dos. Ils se transforment en green backs plus rapidement que n'importe quels autres vêtements de ce genre.



**“ Pour ainsi dire  
Inusable ”**

La gravure donne une meilleure idée de son genre que les paroles. Etablis d'après nos propres plans perfectionnés ; cuir solide, col en corduroy, doublure à carreaux et “ poignets en tricots ” qui constituent un de ses traits les plus saillants.



LE CATALOGUE MONTRE D'AUTRES GENRES EGALEMENT. IL EST GRATUIT.

## The Hudson Bay Knitting Co.,

MONTREAL.

WINNIPEG.

DAWSON.

rent pendant la traversée. Les autres vécutent assez pour mener à bien de nombreuses couvées, se multipliant à leur tour, ont fourni de quoi former trois centres d'élevage en pleine prospérité. M. Edwin Cawston, les dirige tous les trois; c'est à lui que les jardins zoologiques et les ménageries des Etats-Unis s'adressent pour avoir des sujets; il fait un commerce de plumes brutes et travaillées qui s'accroît de jour en jour et approvisionne déjà la Californie et le Texas.

L'établissement primitif, qui est encore le plus important, est la ferme de Norwalk, qui contient environ deux cents autruches.

Tout d'abord on trouve une vaste pelouse où croît, au lieu de gazon, la plante qui couvre les prairies de la Californie méridionale, l'*alfalfa*. C'est là que paissent, dans la journée, les petites autruches, à peine sorties de l'oeuf. On les y met dès le troisième jour de l'éclosion. Elles sont alors de la grosseur d'une poule ordinaire, et leur cou, qui sera plus tard recouvert d'une assez laide peau plissée, est tigré fort élégamment. On les rentre pour la nuit dans des salles maintenues à une température convenable, où elles font un souper composé de débris de légumes soigneusement nettoyés et choisis, et surtout un repas de raisins pressés en gâteaux. A ce régime, qui du reste ne change pas avec l'âge, elles grandissent pendant le premier semestre de 305 millimètres par mois.

Elles sont déjà d'une belle hauteur, comme on voit, lorsqu'elles passent dans le parc ou corral des "jeunes"; mais elles ne donnent guère de plumes avant la deuxième année. Ce sont alors des oiseaux faits, et l'on peut, tous les deux ou trois mois, leur enlever les plumes qui ont une valeur commerciale. Pendant l'opération, on leur recouvre la tête d'un capuchon et elles se laissent faire sans grande résistance. Il faut, cependant, toujours se méfier des coups de patte qu'elles lancent avec une extrême rapidité et une telle force qu'elles peuvent tuer un homme et même un cheval, et qu'elles bri-

sent souvent les énormes poteaux dont on encloît leurs parcs.

Cette cueillette des plumes se fait généralement un dimanche; c'est un spectacle amusant pour le public qui y est admis. Une fois l'oiseau plumé, un gamin se hisse sur son dos, et, tout d'abord, l'autruche, un peu honteuse de son dénuement, le supporte; mais bientôt elle saute, viroleite, s'émporte en écarts et n'est jamais bien longtemps avant de jeter à terre son cavalier, aux éclats de rire des spectateurs. En effet, si l'autruche peut être, comme on le voit à notre Jardin d'acclimatation, habituée à traîner un véhicule, elle ne se soumet point à servir de monture; la vérité me force à le dire, malgré tout le regret que j'éprouve à démentir le Robinson suisse.

Certains couples sont mis à part pour la reproduction. Ce sont naturellement les plus beaux oiseaux. A Norwalk, deux paires sont particulièrement remarquables: Major-Mac-Kinley et sa femelle, qui ont plus de 7-1-2 pieds de haut et qui présentent ensemble 325 lbs.; et Grover Cleveland et sa femelle, laquelle a donné dans une année trente-sept oeufs venus à bien, exemple de fécondité extraordinaire, l'autruche d'Afrique à l'état sauvage ne pondant jamais plus de douze oeufs. Le mâle n'a pas tout à fait la taille de Major-Mac-Kinley, mais il pèse à lui tout seul 245 lbs. en chiffres ronds.

La ponte a lieu deux fois par an et dure, de façon assez irrégulière, pendant un mois environ. Le nid consiste purement et simplement en trous creusés dans le sol. La ponte terminée, la femelle couvre ses oeufs pendant quarante-deux jours. Le cinquième jour, elle entoure le nid d'une sorte de tranchée pour empêcher les eaux de pluie de l'envahir. Elle est relayée la nuit par le mâle qui, pendant la journée, fait bonne garde autour de la couveuse et ne laisse même pas approcher les hommes qui les soignent.

Au cours de sa veille, il pousse trois fois un grand cri qui

## Meubles Pratiques pour Magasin.

### ..Cabinets Pratiques pour Rubans..



#### LISTE DE PRIX

Cabinets Nos	Capacité Broches	Prix
0 27 x 6 1/2 x 20 1/2	50	\$ 6.00
1 28 x 14 x 20 1/2	100	10.00
2 28 x 14 x 38	150	13.50
3 28 x 18 1/2 x 38	250	18.50
4 28 x 23 x 38	325	23.00
5 28 x 27 x 38	400	26.00
6 28 x 32 x 38	475	30.00
8 28 x 42 x 43 1/2	700	42.00

Fabriqués en Chêne,

En vente seulement par les maisons de gros de Marchandises Sèches et Bimbeloteries.

Étaloque pratique de Marchandises en Pièces

L'étaloque qui convient pour les Gingham, les Indiennes et les Tissus en pièces, en général, exige un Meuble pratique pour le comptoir, ou le plancher. Chacun de ces Meubles peut contenir 40 pièces. Chaque pièce étant enlevée sans déranger les autres. Les étalages sont en forte broche à ressort et s'ajustent à toutes les épaisseurs des pièces.

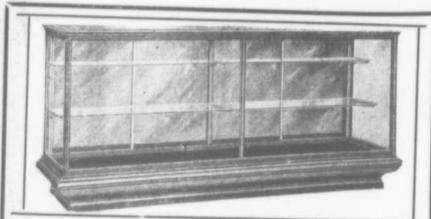
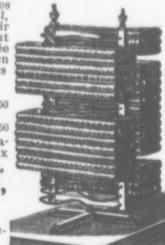
Meuble de comptoir pratique hauteur 3 pieds 6 pouces; 20 pcs. d'espace sur le comptoir. Prix... \$6.50

Meuble pratique pour plancher, hauteur 5 pieds. Prix... 7.50

Pour description complète des Meubles d'étalage pratiques, demandez un catalogue aux manufacturiers.

**A. N. RUSSELL & SONS,**  
ILION, N. Y., U. S. A.

En vente par les principaux jobbers en Nouveautés et Articles de Pantalons.



LA MARQUE DE COMMERCE DE QUALITE

Les vitrines toutes en

verre de  
**Silent Salesman**  
TRADE MARK  
PHILLIPS

Sont hors de pair sous le rapport de la Beauté et de l'Efficacité.

Elles représentent les dernières créations et ce qui se fait de mieux en fait de Vitrines d'Étalage. Fabriquées avec la meilleure glace française, assemblées sans rivets, ni trous—ce qui les assure hilles et glissières en métal, tablettes en grosse glace française sur supports nickelés, mobiles, base solide en marbre.—Dimensions: 42 pouces de haut par 26 pouces de large.

Construites pour être expédiées, démontées au tarif de fret de première classe, faciles à monter: bref, à tous les points de vue, la Vitrine d'Étalage la plus solide, la plus belle et la meilleure de toutes celles sur le marché.

Nous enverrons sur demande, plus amples renseignements ainsi qu'un catalogue des plus belles Vitrines d'Étalages du monde.

**JOHN PHILLIPS & CO. LTD.,**  
DETROIT, Mich. Établi en 1864. WINDSOR, Ont.  
Fabricants de Vitrines d'Étalages pour le genre

# Caverhill & Kissonck.

LES DERNIERS ENVOIS DE  
**NOUVEAUTÉS DANS LES MODES**  
 POUR L'AUTOMNE

AINSI QUE DANS LES  
**MARCHANDISES REGULIERES**

POUR LA SAISON  
 DE RASSORTIMENT ACTUELLE, ARRIVENT EN CE MOMENT.

Notre Stock est complet maintenant dans

les **NOUVEAUX CHAPEAUX, FLEURS, PLUMES, RUBANS, MANTEAUX EN BEARSKIN, VOILETTES, PELUCHES, VELOURS** et tous les Accessoires de la Mode.

*Caverhill & Kissonck.*

OTTAWA,

QUÉBEC,

MONTRÉAL.

SI VOUS VOULEZ OBTENIR des PATRONS  
 ABSOLUMENT INÉDITS DANS LES

# TAPISSERIES

N'achetez pas avant d'avoir  
 examiné les patrons de la

**Menzie Wall Paper Co., Ltd.**

Les couleurs en sont superbes  
 et font beaucoup d'effet. . . .

LES PRIX VOUS SEDUIRONT.

LES VOYAGEURS DE LA MAISON

## DALY & MORIN

Représentants de la Compagnie à Montréal, sont  
 actuellement en route avec une ligne choisie que  
 vous ne manquerez pas d'apprécier. . . . .

ressemble au rugissement du lion. Chaque oeuf pèse environ deux livres et demie.

Lorsque le nombre des oeufs est trop grand pour une atruche, on se sert d'incubateurs ou couveuses artificielles. Mais on n'en a pas jusqu'ici obtenu de résultats bien satisfaisants. Si, à la ferme de South-Pasadena, on est parvenu à avoir une fois huit petits bien vivants sur dix oeufs, cette proportion est tout à fait exceptionnelle, et il arrive souvent, au contraire, que sur dix oeufs on en perd huit.

Les jeunes atruches, presque au sortir du nid, valent environ \$20 prises à la ferme. On sait les prix qu'atteignent les belles plumes et comme le poids en est léger. Or chaque atruche adulte en fournit, comme nous le disions tout à l'heure, à peu près six livres par an. On n'aura pas de peine, surtout si l'on tient compte du bon marché de la nourriture dont se contentent ces animaux, à comprendre que l'élevage rationnel des atruches soit, en Californie comme au Cap, une source de fortune assurée.

#### Greenshields Limited.

Le Taffetas, la Peau de Soie, la Louisine et les Soies Japonaises, sont bien représentés dans le stock d'automne de Greenshields Limited. Ces marchandises se réclament luxueuses comme apparence et comprennent toutes les nuances foncées, harmonieuses et riches qui sont en vogue pour l'usage général de même que les nuances les plus délicates pour Blouses et Costumes de soirées. Les soies japonaises existent dans les largeurs de 20 à 27 pouces, avec un assortiment complet de couleurs en stock.

On peut obtenir à cette saison quelques résultats charmants de l'emploi du Corduroy cordé, et des Velveteens à impression métallique qui sont populaires pour manteaux et blouses d'automne. Les détailliers trouveront que Greenshields Limited ont une forte collection de ces tissus à même lesquels ils peuvent faire de bons choix.

Greenshields Limited se sont farfellement rendu compte que la demande en faveur des lustrés, cet automne, serait

quelque peu plus forte que d'habitude et ont fait leurs achats en conséquence. Néanmoins les couleurs à la mode ont provoqué une telle demande et il a été si difficile de s'en procurer en général que cette firme a dû faire de grands efforts pour remplir les ordres. Elle a été assez heureuse pour pouvoir se procurer différentes répétitions de commandes, cependant, comme ces marchandises sont maintenant en magasin, on juge qu'il importe d'annoncer le fait à la clientèle de façon à lui permettre d'agir sans délai, si elle veut faire de nouvelles acquisitions.

Cette maison est actuellement en excellente condition pour répondre à toutes les demandes de rassortiment pour la saison présente, et rapporte de d'ici à quelques semaines leurs nouveaux échantillons de Tissus à Robes pour le printemps seront prêts à être soumis à l'examen des acheteurs pour l'inspection et le placement des commandes. La nouvelle ligne promet d'éclipser tout ce qui a jamais été offert jusqu'à ce jour.

#### Pour le Commerce de Noël.

MM. Caverhill & Kiscock désiraient faire connaître aux détailliers toutes les attractions qu'ils se sont procurées pour le commerce de Noël; malheureusement, ils ne disposent que de peu d'espace pour donner quelques indications à ce sujet. Dans les marchandises exposées, on trouvera quelques-uns des articles les plus séduisants qu'il soit possible de cueillir n'importe où, sous forme de Cois en Dentelle, en Mousseline et Cois de Fantaisie en général, et en outre des Cois en Cuir avec Manchettes assorties, agrémentées de Garnitures. A côté de ces articles, il y a de grands assortiments variés de Mouchoirs en Dentelle, de Mouchoirs en Mousseline, de Ceintures, de Boucles de Ceintures, de Peignes de Fantaisie, une ligne complète de Ceintures en Chaines et de Voilettes de genre, pour recouvrir les Chapeaux. Ces voilettes se vendent bien actuellement et sont offertes dans les nuances à la mode.

#### Etoffes à robes

MM. Brophy, Cains & Co. rapportent une demande active en faveur des nuances brunes et vertes dans toutes les catégories des Etoffes à Robes et viennent justement de recevoir ces couleurs dans plusieurs de leurs meilleures lignes de vente, et se font un plaisir de soumettre les échantillons sur demande.

## Aidez à faire prospérer vos affaires et à les faire payer!

Pour faire cela, il est essentiel que vos marchandises soient étalées d'une manière attrayante.

Notre ambition a été de produire des

### Accessoires d'Etalage

pour le Magasin et les Vitrites, de telle façon que les meilleurs résultats puissent en être obtenus.

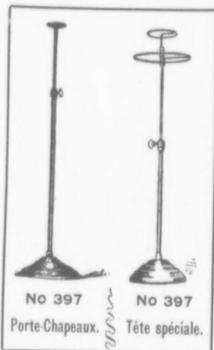
Le succès que nous avons obtenu est bien démontré par un coup d'oeil jeté sur notre *Catalogue Illustré* qui convaincra les acheteurs en perspective que notre ligne d'*Accessoires d'Etalage* est la plus considérable au Canada.

Permettez que nos efforts contribuent à votre succès.

✉ Ecrivez et demandez un CATALOGUE GRATUIT.

## THE TORONTO BRASS M'F'G COMPANY

98-100 rue Lombard, TORONTO, Ont.



Eu Commerce.

Etablis en 1849.

## La Marée montante de l'âpre Concurrence

et les systèmes améliorés pour faciliter le commerce avancent continuellement. Nous avançons avec, et par conséquent, nous n'avons pas d'affaires stagnantes sur la mer du commerce. Les canaux des affaires entre le manufacturier et le détailleur par lesquels nous faisons le rassortiment de la saison d'automne et p'açons les commandes pour la saison du printemps 1905 sont sûrs et rapides.

Les marchandises que nous achetons et que nous vendons sont des valeurs correctes et qui conviennent pour chaque province du Canada.

Notre enseigne a flotté au vent de la critique pendant 55 ans; et flotte toujours au sommet du mat.

Nous faisons affaires dans les Marchandises Sèches générales, les Fournitures pour hommes, la Mercerie, les Fournitures pour la Maison, les Tapis et les Lainages, d'un océan à l'autre, dans les plus beau pays à la surface de la terre,

## *La Puissance du Canada*

**JOHN MACDONALD & CO.,**  
RUES WELLINGTON ET FRONT, EST, TORONTO.

Agents pour la Province de Quebec.

D. FONTAINE, 77 RUE DE L'EGLISE, QUEBEC.  
J. O. TREMPE, 207, RUE ST. JACQUES, MONTREAL.

## LA PASSEMENTERIE.

Paris, 15 septembre 1904.

L'industrie parisienne jette un cri d'alarme: la passementerie est dans le marasme et d'anciens voudraient qu'on fit pour la passementerie ce qu'on a fait pour la dentelle en ces derniers temps: une campagne de réhabilitation et une exposition. Cela serait-il suffisant?

Il est un fait incontestable: la passementerie a toujours été en déclinant, conséquence fatale d'un luxe ayant déplacé son axe et son orientation; aussi elle n'a pas, de nos jours, l'importance qu'elle s'était acquise autrefois, bien qu'elle eût été éprouvée par l'Edit de Nantes, comme la plupart des industries de la France à cette époque.

A l'origine, les draps d'or ou d'argent et les étoffes de soie furent pendant plusieurs siècles fabriqués en Italie, puis en France, par les Siciliens, au retour des croisades. Ces industries étaient nées dans l'Inde qui les avait fait connaître aux Perses, puis aux Grecs; la passementerie serait donc née au même endroit que la civilisation humaine.

Cependant, au XVe siècle nous étions encore incapables d'établir des étoffes précieuses et ornées; c'est Louis XI qui fit venir quelques ouvriers grecs et italiens, et cette tentative fut heureusement facilitée par les révolutions de la péninsule italique et du Levant.

En 1531, Rouen obtenait de Robert Langlois, lieutenant du bailliage, des statuts spéciaux pour une industrie passementière qui furent modifiés en 1539, et confirmés en 1543 (François Ier). Plusieurs grandes villes de France imitèrent l'exemple de Rouen et la passementerie devint une industrie de luxe jusqu'à l'Edit de Nantes qui fit émigrer nos artistes en Hollande et en Angleterre, emportant avec eux une industrie qui était devenue bien française par ses perfectionnements et par son bon goût.

Vers 1709, cette industrie parut sombrer par manque de clientèle, et ce fut la fin: Lyon est peut-être la seule ville où l'on terte encore de temps à autre de refaire les splendides travaux d'antan.

Dans les armes de corporation, les passementiers portaient quatre boutons parce qu'au début ils avaient été surtout des "boutonniers"; eux seuls avaient le droit de confectionner les boutons de métal, de verre, de porcelaines, les épingles à chaton, voire les dés à coudre, et enfin tous les menus objets ornant le vêtement; les passementiers étaient les "clinquillers" de l'habit qui sortait, sombre et sévère, des mains du tailleur.

Était-ce cette question de détails qui fit que les pauvres boutonniers eurent des statuts si prolifiques? En tout cas, peu de métiers auront vu leurs corporations aussi entravées que celle-ci.

On peut en avoir un aperçu dans le "Registre des Métiers" d'Etienne Boileau. Ainsi, il était défendu aux passementiers—sous peine d'amende—d'avoir plus d'un apprenti, dont ils devaient "exiger 8 ans de travail avec argent ou 10 ans sans argent"; il était défendu de travailler et de vendre les jours fériés dans leur paroisse, de travailler à la lumière, et bien d'autres choses dont l'énumération deviendrait fastidieuse. Puis, comme ce n'était pas assez, les statuts interdisaient encore—sous peine d'amende toujours—d'ouvrir leurs boutiques et leur enjolivaient de "lésier leurs oeuvres en charnage, au premier crieur du soir, et en quaresme sitost que compile estoit sonné ou qu'ils l'oloient soner," c'est-à-dire de quitter l'ouvrage à la tombée de la nuit et en carême aussitôt que sonrait l'heure des comptes.

A toutes ces interdictions et obligations, les statuts ajoutaient encore que les passementiers devaient apporter les plus grandes précautions dans la fabrication de leur marchandise, et deux jurés, choisis par le prévôt de Paris, veillaient à leur bonne observation.

Les premiers statuts datent de la fin du XIIIe siècle—il le semble du moins, car ils sont renouvelés en 1558 et en 1663 par ordonnances royales, jusqu'à l'abolition des jurandes. A cette époque et malgré les entraves statutaires, la corporation des boutonniers avait fait du progrès, puisqu'elle s'intitulait: "Boutonniers, filigraniers, passementiers, crépinières, biondiniers, faiseurs de boutons, olives et autres enjolive-mets pour garniture d'habits, meubles, équipages, etc."

Ave la corporation s'était amélioré le sort de l'apprenti. Le "compaignonnaige" durait quatre ans; le brevet coûtait 36 livres; celui de la maîtrise était de 300 livres. L'apprenti épousait une fille de maître édit exempt du "compaignonnaige", dispersé du "chef-d'oeuvre" et ne devrait que 100 livres pour sa nouvelle maîtrise.

ROBERTS DANGAN.

## Articles de Mode

Les peluches unies, longues et courtes sont si essentielles au commerce de mode actuellement, existent en trois qualités différentes, et dans un assortiment complet de nuances chez Caverhill & Kiscock. Ces tissus se vendent d'une façon remarquable dans un grand nombre de couleurs différentes, le bleu-marin, le brun et le vert semblent avoir la préférence.

MM. Caverhill & Kiscock ont justement mis en stock de nouvelles importations de Velours Noirs y compris quelques belles, qualités de Velours de Lyon et une ligne complète de Velours-Chiffons. La Peluche est hautement recommandable pour la Garniture des Chapeaux d'Hiver; cependant le Velours Chiffon l'emporte sur elle, pendant la saison d'automne. La maison Caverhill & Kiscock offre actuellement un stock immense de Chapeaux Garnis. La variété comprend de fortes quantités de Chapeaux Blancs qui ont une si grande demande partout. Les couleurs les plus populaires pour la garniture sont le vert, le brun, le bleu-marin et le jaune. Les Formes qui se vendent le mieux sont les genres matelot plat à double calotte.

Tous les différents genres de Rubans qui sont populaires chez les modistes pour Garnitures en tous genres de Chapeaux d'Automne et d'Hiver, et pour la vente en général, sont bien représentés dans les assortiments de Caverhill & Kiscock. Cette firme a vendu d'immenses quantités de Rubans noirs et blancs et un bon lot de couleurs assorties. Le vert est particulièrement bon et le ruban noir dans le noir et dans les couleurs de même que les lousines en tissus souples a été très actif.

Les Pardessus en Bearskin pour enfants sont des vêtements que les marchands ne devraient pas perdre de vue pour le commerce de cet hiver, et quelques-unes des lignes les plus désirables sur le marché sont offertes par Caverhill & Kiscock.

## Les Voilettes

Ce n'est pas sans un sentiment de plaisir que l'on voit se prononcer la mode de porter des Voilettes. Elle a commencé par se dessiner il y a quelque temps aux places d'eau, et maintenant la mode s'est étendue et on voit aujourd'hui des femmes qui, à un moment donné, n'avaient jamais songé à porter des voilettes, faire leur apparition dans les places publiques, le soir comme le jour, avec parfois trois voilettes.

La voilette est un des accessoires les plus jolis de la toilette d'une femme, elle dénote toujours le caractère de celle qui l'arbore, elle donne un air de coquetterie à celle qui la porte, et, de plus, elle est hygiénique. Il est peut-être quelque peu exagéré de dire que, sans une voilette, la toilette d'une femme ne paraît pas achevée ou qu'elle est moins élégante et comporte moins de dignité; mais, tout de même, c'est un fait que le manque d'attention à des petits détails, comme les voilettes, marque une certaine déchéance chez la femme. Tout ce qui tend à cet effet doit être nettement combattu.

Si nous jetons un regard autour de nous, nous constatons que la voilette s'impose définitivement et est acceptée avec enthousiasme. La Voilette fine, pour ainsi dire, invisible qui couvre les cheveux, la Voilette qui descend au bout du nez et invite le baiser, la Voilette pour le Teint, la Voilette pour le mauvais temps, ensuite la Voilette souple drapée, flottante, qui tombe du chapeau en plis gracieux, donnant une touche finale aux efforts combinés de la modiste et du costumier. La Voilette la plus nouvelle et la plus désirable pour une femme habillée est probablement la Voilette de Dentelle à ramage. Ces voilettes varient de prix de \$3.00 à \$50.00 la pièce et même plus.

# Ce n'est pas

**l'Escompte,  
ni  
le Prix  
qui  
facilitent  
la  
Vente  
des  
Cravates  
à votre  
Comptoir.**

**Devons-nous  
vous  
révéler  
le secret ?**

**NIAGARA  
NECKWEAR  
CO., Limited  
NIAGARA FALLS**



## LA MODE

COLS-CRAVATES.

Les cols-cravates pour dames sont de grande vente. Ils varient depuis le genre tailleur le plus uni jusqu'aux genres de la plus haute fantaisie et des plus habillés. Le genre ayant une couple de bouts flottants légers en avant semble jouir d'une faveur marquée. A cet effet les soies souples sont spécialement employées, bien qu'on se serve également de matériaux plus consistants.

M. Alfred Zabler, représentant de la maison König & Stufmann, rapporte que les affaires sont satisfaisantes. La demande porte sur les garnitures de robes, les guimpes, les ornements en jais et les nouveautés en fait de collets cravates. Les ventes de dentelles et de broderies pour le Printemps sont également fortes. La collection s'est sensiblement améliorée.

L'acheteur européen d'une de nos grandes maisons de gros de retour d'un voyage en Europe, nous dit que tout semble indiquer que les Crêpes de Chire, les Voiles et les Eoliennes seront encore de grande mode au Printemps prochain. Il y a également une forte tendance pour les Cheviots légers.

La vogue des dentelles si grande pendant le Printemps et l'Eté dernier, ne perdra rien de sa force pendant l'Hiver prochain, si l'on en croit les importateurs de dentelles.

Ils disent que les grandes couturières des capitales européennes les recommandent pour la garniture des robes. Le genre préféré continue à être le "net top." Les dentelles avec dessins fleuris sont également recommandables.

MM. Caverhill & Kissonock nous rapportent que les ventes n'ont pas cessé d'être actives depuis les ouvertures de modes d'automne. D'après les apparences actuelles on peut s'attendre à une bonne saison d'hiver.

Les paiements sont satisfaisants, meilleurs que l'année dernière à pareille date.

La demande porte en ce moment sur les chapeaux à bords relevés et avec garnitures sur le bord inférieur; les chapeaux dans les couleurs blanche, rouge cardinal, verts et noirs sont les préférés.

Les soieries Louisines, les Soies Japonaises et les Taffetas, ainsi que les rubans Taffetas et Duchesses dans les largeurs de 40 lignes, de même que les velours miroirs 50/60 de nuances verte, brune, bleu marine et coq de roche sont les préférés.

Les vertes pendant le mois de septembre ont été assez fortes, nous dit M. J. M. Orkin, de la Société Chaleyser & Orkin, mais elles ont subi un certain ralentissement dans le courant d'octobre. Ce fait doit être en grande partie attribué à la température contraire que nous avons eue.

Les velours, les peluches, les garnitures en chenille, les rubans de toutes descriptions sont toujours recherchés.

En fait de garnitures de plumes, la demande semble se concentrer sur les pompons.

Il y a pareillement une bonne demande pour les formes de chapeaux de feutre, mais pas aussi forte que celle pour les chapeaux en Beaver dont la demande a été si forte, tant aux Etats-Unis qu'au Canada, que les manufacturiers n'ont pu y satisfaire.

Les nuances en faveur sont le brun, le vert-réséda, le terracotta et le coq de roche.

M. J. F. L. Dubreuil, représentant de la D. McCall Co. Ltd., nous rapporte que les affaires sont assez satisfaisantes. La demande dans ces derniers temps a porté en grande partie sur les chapeaux en Beaver de la forme Tricorne, de même que sur les diverses garnitures telles que les oiseaux, les rubans taffetas, etc.

La nuance qui prédomine dans la mode à l'heure actuelle semble être le vert.

La vente des mouchoirs brodés de fabrication suisse a beaucoup augmenté depuis quelque temps. On attribue l'augmentation des ventes au fait qu'en réunissant ensemble plusieurs de ces mouchoirs on en fait des cache-corsets.

Les affaires continuent à être actives, nous rapporte M. Wm Alexander, directeur de la maison S. F. McKinnon & Co. Ltd., de Montréal. Cette saison est sans contredit la meilleure que nous ayons jamais eue et tout fait prévoir que l'activité continuera pendant toute la saison d'hiver.

Les ventes ont porté en grande partie sur les chapeaux Ready to Wear, sur les ailes, les oiseaux et les garnitures façon "Pompon". Les rubans et les peluches sont également de grande vente.

Quant aux nuances on recommande l'orange, le vert, le brun et le bleu-marin.

D'après M. F. X. D. de Grandpré de MM. Deberham, Caldecott & Co., il n'y a pour ainsi dire pas de ralentissement dans les affaires depuis l'époque des ouvertures des modes d'automne.

La température froide que nous avons eue a été cause que les chapeaux d'automne ont fait leur apparition cette année plus à bonne heure que de coutume.

La demande pour les Ready-to-Wear noirs, bruns, bleus, verts et champagne est toujours soutenue; quant aux chapeaux en beaver qui avaient causé assez de désappointement au début de la saison, la demande en est devenue des plus active, à tel point même qu'il est difficile de s'en procurer des quantités suffisantes chez les manufacturiers.

Les velours francés et couchés de nuance brune et dans tous les tons du vert se vendent également bien; la même remarque s'applique aux rubans ainsi qu'aux peluches.

Relativement aux garnitures, M. de Grandpré constate que les fleurs en soie et en velours, les pompons de toutes sortes, depuis ceux en cascar jusqu'à ceux confectionnés en plumes d'autruche se vendent bien.

Les nuances les plus en évidence à l'heure actuelle semblent être le brun, le vert, le champagne; les couleurs orange-brûlé et coq de roche ont un tant soit peu perdu de leur popularité.

MM. S. F. McKinnon & Co. Ltd., de Montréal, ont tout dernièrement mis en stock une ligne nouvelle de chapeaux en feutre fabriqués par une des premières maisons de New York. Les formes "Boulevard" et "Washburn" représentent les dernières idées de New York et ont une calotte haute.

Nous conseillons aux modestes de prendre connaissance du stock de peluche de la maison Chaleyey & Orkin. C'est certainement un des assortiments les mieux garnis de Montréal.

La maison König & Stufmann vient de recevoir un assortiment complet des dernières nouveautés de New-York dans les cois-cravates pour dames, genre "Buster-Brown"—MM. König & Hoffmann s'empresseront d'envoyer prix et échantillons à ceux qui leur en feront la demande.

MM. S. F. McKinnon & Co. Ltd., de Montréal, viennent de recevoir de New-York un assortiment choisi de "Chapeaux en Beaver" dans les formes et les nuances les plus nouvelles. Ces marchandises méritent tout l'attention des acheteurs car, par suite de la demande intense, elles sont rares main-

tenant et dans un avenir prochain ne pourront être obtenues que très difficilement.

Nous apprenons que les travaux du nouvel établissement bâti pour la maison Chaleyey & Orkin s'achèvent rapidement et que ces messieurs pourront occuper leur nouveau local vers la fin de novembre.

Il n'est pas exagéré de dire que MM. Deberham, Caldecott & Co., reçoivent journellement de New York les dernières nouveautés en fait de chapeaux. C'est pour cela que le commerce trouvera dans les salles de ventes de cette maison jeune les couleurs les plus nouvelles.

M. J. F. L. Dubreuil, gérant de la succursale montréalaise de la D. McCall Company Ltd., visitera le commerce des modes de Montréal à la fin du mois d'octobre et au commencement de novembre.

Son assortiment d'échantillons comprendra les dernières nouveautés des marchés américains et européens.

La maison Chaleyey & Orkin offre au commerce des modes à des prix réduits une splendide collection d'ornements en acier et en acier et or. Ces articles sont actuellement de grande vente et tendent à devenir rares sur le marché canadien.

La demande pour les velours ainsi que pour les rubans de nuances verte et brune a été si forte pendant les dernières semaines que les stocks en ont été complètement épuisés. Grâce à leur stock très complet MM. Deberham, Caldecott & Co., ont pu faire face à la demande et satisfaire les besoins de leur nombreuse clientèle.



Selon M. F. W. Fisher, chef de la maison John Fisher, Son & Co, les affaires en rassortiment pour le commerce d'automne et d'hiver sont à peine satisfaisantes; on attribue cette situation à la mauvaise température ainsi qu'à l'approche des élections.

Par contre, la prise des commandes pour le Printemps a donné de meilleurs résultats que l'année dernière.

La collection est passable. D'après les derniers avis reçus d'Angleterre, les prix sont des plus fermes.

D'après le représentant de MM. A. McDougall & Co, la demande pour les rassortiments a souffert du mauvais temps que nous avons eu depuis le commencement de septembre. Par contre, les commandes pour le Printemps sont assez nombreuses.

En fait de rassortiment, la demande est en majeure partie pour les étoffes à pardessus, telles que les étoffes grises pesantes et pour les Meltons et Beavers noirs.

Pour les habillements, le choix porte sur les Tweeds écossais.

La collection s'est ressentie du peu d'affaires fait par les marchands-tailleurs.

D'après le rapport que nous fait l'un des voyageurs d'une des maisons de lainages de Montréal, à son retour d'un voyage dans les Provinces Maritimes, les affaires ont été bonnes dans ces provinces, les marchands-tailleurs ayant placé de bonnes commandes pour la saison d'hiver.

On nous rapporte que les affaires ont été peu satisfaisantes chez les marchands-tailleurs de Montréal pendant le mois de septembre et depuis le commencement d'octobre.

Beaucoup de clients qui avaient commandé des habillements n'en ont pas pris livraison par suite du mauvais temps



# S. F. MCKINNON & CO., Ltd.

ARTICLES DE MODE ET ARTICLES DE FANTAISIE  
 DE HAUTE NOUVEAUTÉ, EN GROS

Marchandises rares en magasin cette semaine : Un envoi de **Chapeaux Beaver Américains** dans toutes les nouvelles formes a été reçu, dans les couleurs Noire, Verte, Castor, Brune, Cardinal et Blanche. Les **marchandises rares** viennent d'être reçues dans tous les Départements

À U

**No. 87 rue St-Pierre,**  
**MONTREAL.**



que nous avons eu; ces clients semblent vouloir attendre que la température devienne plus propice avant de porter des costumes neufs.

La collection s'est naturellement ressentie de cet état de choses.

Les affaires chez les marchands de hardes faites n'ont été guère brillantes non plus, étant donné qu'il a plu presque tous les Samedis qui sont, comme on le sait, les jours de grande vente pour ces commerçants.

M. E. Duckett, qui représente avec grand succès depuis huit ans la maison A. McDougall & Co dans les Cantons de l'Est, quitte St-Grégoire où il réside actuellement, pour aller s'établir à St-Hyacinthe qui est le centre de sa clientèle.

La demande pour les couvertures en laine a été tellement forte ces temps derniers qu'à elle seule la W. R. Brock Co. Ltd. de Montréal, aurait pu en vendre plusieurs milliers de paires en plus de ce qu'elle a vendu, si elle avait pu se procurer des moullins les qualités nécessaires.

M. C. X. Tranchemontagne rapporte que la demande pour les rassortiments d'automne s'annonce bien et l'on peut s'attendre à des affaires actives dès que le temps sera devenu froid.

Les paiements sont satisfaisants et l'on n'a pas eu de faillites.

Les prix des lainages sont des plus fermes avec tendance à la hausse surtout en ce qui concerne les lainages de qualité ordinaire, car les cross-breds ont avancé de prix dans de très fortes proportions.

Les étoffes à pardessus, les beavers se vendent bien.

Malgré la hausse importante qui a eu lieu sur la plupart des laines brutes, le prix des articles de fantaisie en laine n'a pas été augmenté par les maisons de gros de Montréal. La raison en est qu'elles avaient placé leurs commandes dans les fabriques avant la hausse qui s'est produite dernièrement.

Il est cependant tout indiqué que les articles en question augmenteront l'année prochaine alors que les stocks actuellement en magasin seront épuisés.

#### Jobs

La maison C. X. Tranchemontagne dispose actuellement d'un nombre considérable de jobs en Tweeds anglais et canadiens pour lesquels aucune offre raisonnable ne sera refusée.

Nous conseillons aux marchands qui n'auraient pas encore reçu la visite des voyageurs de la maison, de s'adresser directement, 315, rue Saint-Paul, Montréal, et de ne pas négliger de se prévaloir de cette offre exceptionnelle.



**TAPIS  
& PRÉLARTS**

M. H. Duverger, gérant de la succursale montréalaise de la maison Geo. H. Hees, Son & Co. Ltd, rapporte que les affaires ont repris tout dernièrement beaucoup d'activité.

La demande actuelle porte principalement sur les stores, ainsi que sur les bobinettes et les nets Point d'Esprit pour la confection des rideaux.

Les paiements sont satisfaisants.

La plupart des acheteurs de tapis et prélaris des maisons de gros de Montréal sont de retour de leur voyage d'achats en Europe. Ils ont remis entre les mains des voyageurs les échantillons pour le Printemps 1905.

On s'attend généralement à un commerce actif vu que les stocks chez les marchands de détail ne sont pas forts.

Les prix cotés pour la saison prochaine sont sensiblement les mêmes que ceux faits l'année dernière.

On nous fait remarquer que les tapis commandés pour le Canada sont de meilleure qualité que ceux achetés dans les années précédentes, la demande étant faible pour les tapis de qualité inférieure.

La couleur à la mode semble être surtout le vert.

La maison A. O. Morin & Cie offre au commerce, à des conditions très favorables, des lignes complètes de tissus pour ameublement en Reps, Damas, Cretonnes et en rideaux en mousseline et en net.

MM. Geo. H. Hees, Son & Co. Ltd ont en stock dans leur magasin de Montréal un assortiment complet de nouveautés comprenant des Bobinettes ainsi que des Point d'Esprit pour la confection des rideaux.

Ils ont également un choix remarquable de couvertures de lit en dentelle et de panneaux de dentelles pour portes.

M. Ed Labelle, voyageur de la maison S. F. McKinnon & Co. Ltd, de Montréal, visite le commerce de notre ville avec une ligne complète d'échantillons de rideaux. Ces marchandises d'importation directe de la maison sont vendues aux plus bas prix du marché.

MM. W. R. Brock Co. Ltd., de Montréal, ont si bien réussi dans leur département de tapis et de fournitures pour maisons, qu'ils ont résolu d'y consacrer la bâtisse située au coin des rues Notre-Dame et Sainte-Hélène. De cette façon ils pourront disposer leur stock de tapis d'une façon avantageuse.



#### LE MARCHÉ DU COTON.

Le représentant d'un de nos principaux moullins nous dit que, d'après les avis qu'il vient de recevoir de son commissionnaire de New-York, il paraît à peu près certain que la récolte prochaine du coton aux Etats-Unis est assurée.

Quant aux prix ils sont généralement fermes et l'on croit qu'ils varieront entre 10 et 11 cents. Le marché est dans de bien meilleures conditions maintenant qu'il est débarrassé de spéculateurs dans le genre de ceux qui ont causé tant de perturbation l'année dernière.

Leur présence qui est un mal en ce sens qu'elle est la cause de cours absolument factices n'est nullement nécessaire pour maintenir la stabilité du marché qui est maintenant en excellente position, grâce aux commandes importantes placées non seulement par les industriels américains, mais aussi par ceux de Manchester qui ont absolument besoin de matières brutes pour remplir les nombreuses commandes rentrées.

#### LE TRAVAIL EN MANUFACTURE.

La plupart des moullins du Canada ne sont en opération que la moitié du temps habituel.

Les manufacturiers prétendent qu'avec le tarif actuel ils ne peuvent soutenir la lutte contre les manufacturiers anglais.

#### LA SITUATION DES COTONS.

Questionné relativement à la situation des cotonnades, l'un des directeurs d'une importante maison de gros nous dit que la situation du marché n'a jamais été aussi embrouillée depuis la guerre de Sécession aux Etats-Unis.

Si l'on doit ajouter foi aux rapports, il paraîtrait que la



## Avis du Dept. c

La mauvaise température du mois de Septembre a eu pour effet de paralyser les affaires et de rendre craintifs les marchands dans leurs commandes d'assortiment, mais suivant le proverbe qui dit : "**après la pluie, le beau temps**", nous avons tout lieu de croire que le mois d'Octobre sera beau et que le vrai Commerce d'Automne se fera durant ce mois. Confiants dans la grande demande d'assortiment durant Octobre, nous n'avons pas hésité à mettre en répétition les lignes suivantes :

**Tweeds et Zibelines, envers carreauté, pour manteaux.**

**Tweeds à Costumes, Vécunas et Zibelines pour robes.**

**Drap Couverts et Amazones dans les nouvelles nuances de Vert, Brun, Drab pâle et Noir.**

Ces lignes sont spéciales et se sont vendues rapidement et sont indépendantes de nos lignes régulières de

**Voiles de Paris, Crêpes de Chine et Eoliennes,**

dans les nuances pâles que nous avons toujours en stock et qui sont très en demande pour toilettes de soirées.

Le Gérant du Département E, est en route pour un voyage spécial avec les lignes de son Département.

**Tapis, Prélarts, Rideaux, etc., etc.**

Les bonnes commandes qu'il reçoit nous prouvent que nos lignes sont correctes.

## A Quebec

Notre salle d'Echantillons est maintenant ouverte au **No. 70 rue St-Joseph**, sous la gérance de **Mr. J. L. BERTRAND**, qui s'occupera strictement du commerce de la ville de Québec. Nous espérons que les marchands lui feront bon accueil et les commandes qu'il recevra seront exécutées rapidement et avec soin.

## Printemps 1905

Nos voyageurs seront sur la route dans quelques jours avec les **NOUVELLES LIGNES** pour la saison prochaine.

# A. RACINE & CIE

MARCHANDISES SECHES EN GROS

340 et 342 RUE ST-PAUL,

MONTREAL

récolte aux Etats-Unis serait très forte, ce qui devrait faire baisser les prix; d'un autre côté, les stocks de cotons bruts dans le monde entier sont tellement réduits que bien des gens pensent que les prix augmenteront.

Il ne faut pas non plus perdre de vue que, plus que tout autre, ce marché devient facilement le jouet de la spéculation; à l'heure actuelle les "bears" paraissent avoir le dessus, mais rien ne prouve que les "bulls" n'arriveront pas à leurs fins.

MM. A. Racine & Cie viennent de mettre en stock plusieurs lignes nouvelles d'Indiennes qui se recommandent aux acheteurs par leur bon marché et leur qualité exceptionnelle.



MARCHANDISES EN TRICOT.

Beaucoup de nouveautés réellement attrayantes en vêtements de rue, pour enfants, jeunes filles et dames intéressent vivement les acheteurs de ces marchandises exclusives qui se rendent sur le marché de New-York.

Il semblait que, l'an dernier, on avait atteint la perfection dans ces nouveautés pour enfants, mais l'introduction de nouvelles machines et l'habileté plus consommée des ouvriers, ont permis aux manufacturiers de faire mieux encore. Actuellement les magasins de détail de New-York vendent des quantités de grandes et belles nouveautés à des prix qui varient de \$2.00 à \$7.00 le vêtement.

Questionné au sujet des cravates se vendant présentement, M. C. B. Lafond, de la Men's Wear Co, nous répond que la cravate à la mode cet automne est le Derby d'une largeur de 2 1/4 pouces et d'une longueur de 40 à 45 pouces.

Les nuances les plus en vogue sont les verts et les bruns dans les soies unies. Les puffs ou plastrons sont également en vogue; quant aux cravates "four in hand" la vente en est lente.

M. A. O. Morin constate une reprise marquée dans les affaires depuis le mois de septembre. Il ne manque plus maintenant qu'une température favorable pour que le commerce de détail devienne actif.

La demande porte sur toutes les marchandises d'hiver en général.

Quant aux prix, ils sont fermes à l'exception de quelques lignes de cotonnades canadiennes et importées sur lesquelles il est fait des concessions.

D'après M. W. A. Cheesbrough, de la maison Kyle, Cheesbrough & Co, les affaires pour le Printemps s'annoncent bien.

Il y a une demande soutenue pour les dentelles, les broderies et les garnitures de fantaisie pour robes.

Relativement aux prix, M. Kyle, acheteur de la maison, présentement en Europe, écrit que tous les marchés sont fermes.

Les paiements sont plus faciles depuis quelques semaines, exception faite toutefois pour le Manitoba et les Provinces du Nord-Ouest où les récoltes tardives ont occasionné un certain manque de fonds; cette condition devra s'améliorer d'ici peu, car les récoltes sont non seulement fortes mais elles rapportent de bons prix.

Nous appelons l'attention du commerce sur le stock de tubes, ceintures et bas de laine mis en vente par MM. A. O. Morin & Cie. Ces marchandises fabriquées dans les ateliers de la maison sont offertes à de très bas prix.

Le département des merceries pour hommes, de la maison A. Racine & Cie vient de recevoir une quantité importante de marchandises choisies spécialement en vue du commerce des fêtes comprenant: cravates, gants, chemises blanches et de couleur, foulards, bretelles, etc. Ce sont les meilleures valeurs offertes sur le marché de Montréal.

MM. Green Shields Limited sont en position d'offrir à des prix en dessous de ceux du marché des lignes complètes de mouchoirs à détailler à 5, 10, 15, et 25c; c'est une offre avantageuse dont les marchands détailliers devraient se prévaloir.



Le temps pluvieux que nous avons eu depuis le commencement d'octobre et qui a été cause de tant de plaintes de la part du commerce en général a eu pour effet d'activer considérablement la demande pour les vêtements imperméables de toutes qualités.

Les manufacturiers de ces vêtements ont eu fort à faire pour remplir les commandes qui leur sont parvenues depuis un mois.

Entre autres, les manufacturiers de vêtements de pluie portant la marque "The Distingué" se sont vus dans l'obligation d'augmenter leur eprounel pour répondre à cette demande.

MM. Brophy, Cairns & Co. nous disent que l'amélioration dans les affaires constatée depuis le mois de septembre continue à se maintenir.

L'impression générale dans le commerce de gros et de détail est que la situation commerciale dépend surtout de la température.

Les prix sont généralement très fermes, surtout en ce qui concerne les lainages; quant aux cotonnades, il y a eu des réductions peu importantes dans quelques lignes.

Les remises sont satisfaisantes.

M. Blackshaw, représentant de la manufacture des vêtements imperméables de la marque "The Distingué", rapporte une grande demande pour les confections du printemps.

Les paiements sont satisfaisants.

Nous apprenons que M. W. R. Brock, chef de la maison W. R. Brock Co. Ltd., se retire définitivement de la vie politique pour se consacrer uniquement à la direction de ses nombreuses affaires.

M. W. R. Brock a représenté Toronto pendant de longues années au Parlement Fédéral.

M. Reginald Brock, directeur gérant de la W. R. Brock Co. Co. Ltd., de Montréal, constate que les affaires pendant le mois de septembre 1904 ont été plus fortes que pendant la même période de 1903.

La demande a principalement porté sur les flanellettes, les couvertures en laine, de même que sur les fournitures pour maisons, telles que les tissus pour ameublements, les reps, les cretonnes, les damas de fantaisie et les couvertures de lit.

Les paiements sont satisfaisants.

Le représentant de MM. Green Shields Limited rapporte que la demande pour les assortiments d'hiver est satisfaisante, il se fait également de bonnes ventes dans les marchandises pour le printemps, telles que les tissus lavables et les indiennes.

La collection s'est considérablement améliorée.

# The Arlington Co. of Canada,

MANUFACTURIERS DE  
 FAUX-COLS, MANCHETTES  
 et DEVANTS DE CHEMISES  
 EN  
**CAOUTCHOUC**

*Ce qui se fait de mieux dans les tout derniers genres. Toutes les maisons de gros les tiennent.*



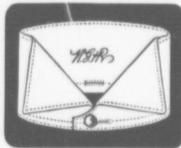
Agent dans l'Est:

**DUNCAN BELL,**  
 MONTREAL, Que.

Agent dans l'Ouest:

**POWER & CHANTLER,**  
 TORONTO, Ont.

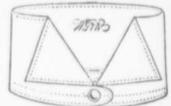
# Toujours au Sommet.



MARQUE DE

Trade *W.G.R.* Mark

COMMERCE.



**Avez-vous reçu notre circulaire sur les Faux-Cols ?**

Si vous ne l'avez pas, écrivez-nous pour en avoir une copie.  
 Préparez-vous en vue de la demande de ces genres.

**Nous pouvons les livrer maintenant.**

Où en est votre stock dans les Chemises Blanches ?  
 Avez-vous fait des préparatifs pour la saison des Chemises de Toilette.  
 Nous pouvons donner notre attention immédiate à vos besoins.

**ECRIVEZ-NOUS A CE SUJET.**

## The Williams, Greene & Rome Co.,

\*\*\* BERLIN, ONT. \*\*\*

LIMITED.

On nous dit qu'une des marchandises les plus recherchées en ce moment sont les Jerseys " Golf " pour dames.

La demande est en grande partie pour ceux de couleur blanche, ensuite viennent les rouges.

Les commerçants de gros ne peuvent remplir que difficilement les commandes placées par les marchands de détail car eux-mêmes ont à se plaindre des livraisons des manufacturiers de ces articles. \* \* \*

Le chef du département des fournitures pour dames d'une de nos maisons de gros rapporte que les affaires qui ont été calmes jusqu'à la fin de septembre ont repris dans les premières semaines d'octobre de façon à faire espérer que novembre et décembre seront de gros mois d'affaires.

Contrairement à ce que l'on pense généralement les stocks des articles inclus dans cette catégorie ne sont pas très forts. \* \* \*

M. Alphonse Racine, Jr., nous dit qu'il y a plus d'activité depuis le mois d'octobre et que les apparences sont favorables pour le commerce d'hiver. La demande est, comme d'habitude de cette saison, pour les marchandises pesantes.

Les prix sont fermes à part des réductions légères faites sur quelques lignes de cotonnades.

Les paiements sont satisfaisants. \* \* \*

D'après les avis reçus de Paris, on s'attend à une forte reprise pour les Soieries Surahs et Satins Merveilleux.

Par suite de l'accroissement considérable de leurs affaires, MM. L. Hirschson & Co., 58, carré Victoria, viennent de louer la totalité de la bâtisse où sont situés leurs magasins. La maison L. Hirschson & Co. est celle qui cote les plus bas prix pour les jobs de toutes sortes.

Nous rappelons aux clients de la maison Alphonse Racine & Cie résidant à Québec et dans le district environnant que cette maison a une salle d'échantillons située 70 rue St-Joseph, à Québec.

Cette succursale qui est sous la direction de M. J. L. Bertrand a en stock tous les échantillons du stock de la maison de Montréal.

MM. L. Hirschson & Co., 58, carré Victoria, Montréal, mettent en vente dans le courant des mois d'octobre et de novembre une forte quantité de jobs dans les lignes suivantes: Farmers Satin, Soies Taffetas, Satins, Rideaux en Neis, Bas et chaussettes en laine, Petits Rugs en tapisserie pour les Portes, Circulaires, Waterproofs pour dames, etc., etc.

Nous rappelons à nos lecteurs que les prix cotés par cette maison sont les plus avantageux que l'on puisse obtenir.

M. S. S. Lagowitz, voyageur de la manufacture des imperméables " The Distingué ", est de retour à Montréal, après un voyage à Toronto. Il partira prochainement pour une tournée dans le Nord-Ouest et la Colombie-Anglaise.

#### PERSONNEL

— M. H. Palmer, acheteur de MM. Debenham, Caldecott & Co., qui fait actuellement des achats dans les principaux marchés européens est attendu à Montréal vers la fin d'octobre.

— M. W. Cook, du département des indiennes de MM. Greenshields Ltd., est de retour à Montréal après avoir visité les marchés européens.

— M. O. Letourneau, de MM. A. McDougall & Co, a tout récemment été visiter ses clients et amis de Québec.

— M. L. Stuffmann, de la maison König & Stuffmann est parti de Montréal au commencement d'octobre pour visiter les principaux marchés européens.

— M. F. W. Fisher, de MM. John Fisher, Son & Co, de Montréal, partira pour l'Angleterre au mois de novembre pour y placer des commandes pour le commerce de l'Automne 1905.

— M. Jos. Lortie, voyageur de MM. A. McDougall & Co, obtient d'excellents résultats dans la tournée qu'il fait actuellement dans le district du Nord.

— M. G. Ferrier-Torrance, représentant de la maison Geo.

H. Hees, Son & Co., Ltd, vient de terminer une excellente tournée d'affaires dans la vallée de l'Otawa.

— M. B. J. Bergeron, représentant MM. Debenham, Caldecott & Co, dans les Cantons de l'Est, a tout dernièrement fait un excellent voyage d'affaires à Sherbrooke.

— M. R. McNiece, caissier de la maison A. McDougall & Co, fait actuellement un voyage d'agrément aux Etats-Unis au courant duquel il visitera Détroit, Chicago et St-Louis.

— M. James Kyle, de la maison Kyle, Cheesbrough & Co, qui fait actuellement des achats en Europe, sera de retour à Montréal dans le courant du mois de novembre.

— M. J. M. Landry, voyageur de MM. A. McDougall & Co, fait actuellement une tournée dans la Beauce avec les échantillons pour le Printemps.

— M. A. D. Kyle, de la maison Kyle, Cheesbrough & Co, vient de terminer un voyage d'affaires aux Etats-Unis.

— M. Napoléon Robitaille, représentant MM. Geo. H. Hees, Son & Co. Ltd, visite actuellement le commerce de détail de Montréal.

— M. Geo. Hamel, acheteur de MM. Greenshields Ltd, vient d'arriver à Montréal après un voyage en Europe.

— M. S. Haas, associé de MM. Geo. H. Hees, Son & Co. Ltd, de Toronto, a passé plusieurs jours à Montréal au commencement d'octobre.

— M. Fred. Caldecott, de MM. Debenham, Caldecott & Co., est de retour à Montréal après avoir passé quelques semaines de villégiature à Toronto.

— M. G. B. Fraser, de MM. Greenshields Ltd, est de retour à Montréal après un voyage d'achats en Europe.

— M. F. Parent, voyageur de MM. Alphonse Racine & Cie, fait actuellement une visite d'affaires dans le bas du Fleuve Saint-Laurent.

— M. J. E. Rochette, voyageur de MM. Alphonse Racine et Cie, est en tournée d'affaires dans la Beauce.

— M. James Alexander, président de la S. F. McKinnon Co. Ltd., est actuellement en Europe.

— M. Frank Labelle, voyageur de MM. S. F. McKinnon & Co. Ltd., vient de terminer une excellente tournée d'affaires dans le district du Nord.

— M. Wm Alexander, directeur de la maison S. F. McKinnon & Co. Ltd., de Montréal, est de retour d'un voyage d'achats à New-York.

— M. J. F. L. Dubreuil, de la D. McCall Co. Ltd., visite actuellement sa clientèle des Cantons de l'Est; il fera ensuite une tournée pour les ordres de rassortiment dans le commerce de la mode à Montréal.

— M. J. M. Orkin, de la maison Chaley & Orkin, partira pour un voyage en Europe au commencement du mois de novembre.

— M. R. W. Pentecost, un des directeurs de la W. R. Brock Co., résidant à Toronto, a passé plusieurs jours à Montréal dans le courant d'octobre.

— M. Reginald Brock, chef de la maison W. R. Brock Co. Ltd., de Montréal, vient de faire un voyage d'agrément dans le Nord.

— M. A. R. Wilson, chef du département de la publicité de MM. Greenshields Ltd., est de retour à Montréal après avoir fait un voyage d'agrément en Ecosse.

— M. George Harper, acheteur de MM. Caverhill & Kiscook, qui est actuellement en Europe, sera de retour à Montréal dans le courant de Novembre.

— M. F. J. Bernier, de la maison C. X. Tranchemontagne, vient de faire un voyage de placements dans les Cantons de l'Est.

— M. Thos. Brophy, chef de la maison Brophy, Cairns & Co., qui est actuellement en Europe, sera de retour à Montréal dans la première semaine de novembre.

— M. D. Nadeau, voyageur de la maison C. X. Tranchemontagne, fait actuellement une tournée d'affaires dans la région du bas du Saint-Laurent.

— M. C. X. Tranchemontagne a l'intention de visiter sa clientèle de Québec dans les premières semaines de novembre.

— M. U. Bernwick, voyageur de la North Western Fur Mfg. Co, vient de faire une visite d'affaires à Ottawa et dans le district environnant.

— M. D. Francoeur, représentant de la North Western Fur Mfg. Co., est à la veille de partir pour un voyage de placements dans les principaux centres de la Province de Québec.

— M. F. X. D. de Grandpré de MM. Debenham, Caldecott & Co., a tout dernièrement fait un voyage d'affaires à Québec.



**Ventes Rapides et plus Nombreuses Assurées par nos Vitrines d'Étalage "Quick Sales" Illuminées**

(John Petz, Détenteur du Brevet)

L'individualité attrayante de nos Vitrines d'Étalage et les grands avantages qu'elles offrent pour l'étalage des marchandises attirent les acheteurs.

Nos vitrines sont fabriquées avec de meilleurs matériaux, mieux construites et possèdent plus de dispositions exclusives que n'importe quelle autre vitrine d'étalage au monde. Vendue à prix correct.

Vitrines d'Étalage pour l'Intérieur et l'Extérieur fabriquées pour donner satisfaction, orner et vendre les marchandises.

**DETROIT SHOW CASE CO.**

"Fabricants de Vitrines d'Étalage pour marchands progressifs"

482 à 490 Fort Street, West, DETROIT, U. S. A.

Successale Canadienne, Windsor, Ont.

JOHN PETZ, Prés. et Surintendant. HERBERT MALOT, Sec. et Trés.

**JUPON SILKETTE**

(COMME LA GRAVURE)

Fabriquée avec quatre volants de soie taffetas d'un pouce.

La Soie est légère, mais solide et a du maintien; nous l'avons façonnée sous cette forme pour la liquider vivement.

**Prix \$24,00 la douz.**

Un leader exceptionnel à \$3.00 pièce, il a toute l'apparence d'un jupon tout soie, avec le bruissement de la soie.

Fabriquée comme sont fabriquées toutes nos jupes, — "La perfection comme coupe, comme ajustement et comme fini" — et une bonne ample largeur.



**THE PUGH M'FG CO.,**

33 RUE CHURCH --- TORONTO.

TRADE MARK

REGISTERED

**Laine à Tricoter BEE HIVE**

(Ruche d'Abeilles)

Fabriquée par

**J. & J. BALDWIN**

& PARTNERS, Limited.

HALIFAX, Angl.

Les plus anciennement établis et les plus grands Filateurs de

**TOUS LES GENRES DE LAINES A TRIT**

**CONNUS DANS TOUT LE MONDE CIVILISE.**

<p>Laine Fine d'Ecosse Laine Tordue Laine Fine Petticoat Laine Mérinos Souple Laine Fine de Berlin Laine Fine Balmoral</p>	<p>Laine Fine Mérinos Laine Souple à Tricoter Laines à Gilets, Laines Seyeuses à Gilets Lady Betty Shetland</p>	<p>Andalousie Laine de Cocons et d'Eider Ivorine Tolison Drende Laine à Raccommer</p>
--	---	---

Toutes de la marque "Bee Hive"; aussi laine fine d'Ecosse à Lettre Rouge BB.

Spécialement adaptées pour le tricot à la main et à la machine.

Nous prétendons qu'elles donnent un meilleur rendement et durent plus longtemps que n'importe quelle autre marque.

Nouvelles qualités: Laines Cocoon, Ivorine et Eider "Bee Hive."

ENGROS SEULEMENT. DEMANDEZ DES ECHANTILLONS

AGENT:

**DUNCAN BELL,**

MONTREAL et TORONTO.

## DANS LE DETAIL

M. C. B. Lafond qui tient un magasin de merceries 1417 rue Ste-Catherine, à Montréal, sous l'enseigne "A la Cravate" vient de s'associer avec M. J. H. Picard pour faire le commerce en gros de merceries.

Le nom de la nouvelle entreprise est le Men's Wear Co.

Ces messieurs feront l'importation de merceries; ils ont d'ores et déjà la représentation de plusieurs manufactures importantes. Leurs bureaux sont situés dans la bâtisse Nordheimer.

Nous avons eu tout dernièrement le plaisir de rencontrer à Montréal M. Jos. A. Godard, propriétaire d'un des meilleurs magasins de nouveautés de St-Hyacinthe.

Ce commerçant nous dit que les apparences dans sa ville sont bonnes pour le commerce d'automne et d'hiver. On ne demande que du beau temps ce qui permettrait aux habitants des paroisses environnantes de venir à la ville pour y faire leurs achats.

D'après M. J. O. Gareau, les affaires auraient été à peine satisfaisantes depuis quelque temps. Cet état de choses ne peut être attribué qu'à la mauvaise température que nous avons subie dernièrement; en effet, pendant la plus grande partie du mois de septembre il n'a fait que pleuvoir.

Il y a une certaine demande pour les étoffes à robes dans les pesanteurs d'hiver, ainsi que pour les manteaux 3-4 en zibeline dans les couleurs grises et noires.

En fait de nouveautés et de garnitures de robes et de chapeaux, M. J. O. Gareau constate une bonne demande pour tous les articles de nuance coq-de-roche et vert-émeraude.

Il y a une certaine reprise depuis que la température est devenue plus égale, nous dit M. Napoléon Marcotte. A présent

les ventes se composent en grande partie des étoffes pour l'hiver, dans les genres "box cloths" et zibeline.

Les confections pour dames, surtout les manteaux demi-ajustés se vendent bien.

L'ouverture des modes d'automne a donné de bons résultats et les chapeaux Ready-to-Wear bruns, verts et blancs, ont eu la préférence.

M. Thomas Allard, acheteur de la maison Dupuis Frères, nous dit que les affaires sont très actives à l'heure actuelle; la demande porte sur les confections pour dames, les soieries et les étoffes à robes.

Les manteaux courts ajustés sont de grande vente, et, en fait d'étoffes à robes, les zibelinos ainsi que les tissus tachetés ont la préférence.

Les nuances préférées sont le brun et le vert, de même que le brun-orange, nuance se rapprochant du coq de roche, mais pas aussi prononcée.

## DRAP DE BOIS

Curieuse application du bois

Il paraîtrait que le bois est sur le point d'entrer dans la composition des draps et tissus pour le vêtement.

L'idée de s'habiller avec du bois serait, d'ailleurs, réalisable en pratique d'après une communication documentée de M. Mueller, faite à la Société Industrielle de Mulhouse, et analysée par M. Henri de Parville, le savant chroniqueur du *Temps*.

Il s'agit de tissus imprimés composés de chaîne-coton et de trame en fil de pâte de bois que l'on a commencé à introduire dans l'industrie il y a environ quatre ans.

Au début, ces fils étaient produits en coupant du papier de pâte de bois en lames très minces qui passaient ensuite sur une machine spéciale pour recevoir leur torsion.



## The North Western Fur Mf'g Co.

de Montréal, a le plaisir d'annoncer à ses clients que Monsieur Napoléon Minguy, très bien connu du commerce de cette province, ancien gérant, à Montréal, de la Maison J. Arthur Paquet de Québec, est intéressé dans notre maison. Ceci est une garantie que le commerce trouvera chez nous bon accueil et entière satisfaction tant sous le rapport des prix que sous celui de la qualité et du fini de nos **FOURRURES**. Nous avons un assortiment très complet et des plus variés; nos modèles et le fini de nos marchandises ne sont pas surpassés; notre stock est considérable. Une visite à notre magasin vous convaincra mieux que notre annonce ne saurait le faire.

## The North-Western Fur Mf'g Co.

393 RUE ST-PAUL, MONTREAL.

**“CEETEE”**

**Sous-Vêtements Irrétrécissables Fini-Lisse**

Ne durcissent jamais au lavage. Gardent leur élasticité.  
Conservent leur forme. Sont souples et chauds.  
Faits de Pure Laine Fine.

Chaque pièce porte cette étiquette:

**GUARANTEED UNSHRINKABLE**  
**CEETEE**  
**PURE WOOL**

Nous remplaçons toute pièce qui rétrécit. Fabriqués en Gaze de l'Inde, pesanteur légère pour le Printemps et l'Été. Laine naturel, pesanteur moyenne et forte pour l'Hiver.

**SOUS-VETEMENT A COTE EASTIQUE POUR 1904**

Nos Gilets, Caleçons, Combinaisons Union, Cache-corsets, Maillots etc., pour Dames, Enfants et Bébés occuperont le sommet sous le rapport de la qualité, de la nouveauté des dessins et de la nouveauté de la garniture.

**NOS VOYAGEURS VOUS RENDRONT PROCHAINEMENT VISITE**

**The. Thurnbull Co., of Galt, Limited,**  
**GALT, ONT.**

**Fourrures**

**TOURS DE COU, MANCHONS,**  
**COLLERETTES EN ALASKA,**  
**CHAT, WALLABY**

à partir de \$3.00

**COLLERETTES en DRAP,**  
**COLLERETTES en DRAP**  
**doublées de FOURRURES,**  
**JUPES de ROBES et**  
**MANTEAUX.**

Les plus récentes Créations de la Mode.

PHONE - BELL: EST 2603

**JOSEPH LAMOUREUX,**  
Manufacturier.

**178, RUE MONTCALM,**  
**MONTREAL.**

**JOHN FISHER, SON & CO.**

**LAINAGES**

ET

**Fournitures pour Tailleurs**

**EN GROS**

Angle Carré Victoria  
et Rue Saint-Jacques, = **Montreal**

ET

55-57 Rue Balhousie, Québec.

ENTREPOT:

67 Yonge Street, = = = Toronto.

LES

**LAINAGES FABRIQUÉS**  
**A LA MAIN DURERONT**

à cause de la qualité de la laine employée à leur fabrication.

**HARRIS & CO. LTD., - ROCKWOOD, ONT.,**

emploient les meilleures laines et produisent au moyen de machinerie d'excellents Draps à Pardessus et Draps à Costumes pour Dames.

AGENTS POUR LA VENTE:

Dignam & Monypenny, 8 Colborne St., Toronto, Ont.

Récemment on a supprimé l'intervention du papier: on fait directement passer la pâte de bois sur une toile métallique cannelée et l'on forme ainsi immédiatement des rubans très minces qui, de la toile cannelée, vont directement sur la machine à donner la torsion pour être transformés en fils très réguliers et n'importe de quelle longueur.

Les fils de fibre de bois manufacturés ainsi portent les noms de "xyloïne, de sivaline et de licella"; on les classe en numéros comme les autres fils usuels.

Leur résistance dynamométrique à l'état sec, en prenant pour base celle des fils de jute égale à 100, est de 55 environ; celle des fils de coton, dans les mêmes conditions, est de 135. Il y a donc une marge considérable en faveur du jute et du coton.

Mais, peut-être, le perfectionnement des moyens de fabrication augmentera-t-il cette résistance; d'ailleurs il ne s'agit là que d'une matière destinée à entrer en mélange, par exemple, avec le coton et c'est une sorte de résistance moyenne qu'il faut considérer.

On a fait, dans un ordre d'idées analogue, des essais-mains satisfaisants en intercalant des fils de pâte de bois avec des fils de chanvre; les tissus mixtes ainsi obtenus peuvent être très bien lavés, teints, et imprimés; en séchant, le fil de pâte de bois affaibli par le mouillage reprend toute sa résistance.

Il y a déjà des usines qui se livrent à cette fabrication en Allemagne, en Espagne et en Hollande, prochainement, paraît-il, il y en aura une en France:

#### LES TAPIS ET TISSUS CHAUFFANTS

On parle beaucoup depuis quelque temps des tapis chauffants: il va sans dire que le chauffage y est assuré électriquement, et suivant le principe général que nous avons eu occasion d'indiquer quand nous avons longuement parlé ici du chauffage électrique.

Dans l'épaisseur du tissu, que ce soit un tapis, une étoffe quelconque, sont logés des fils métalliques très fins, où l'on fait passer un courant électrique; ils s'échauffent sous le passage de ce courant, et, bien entendu, ils sont suffisamment isolés pour qu'il n'y ait pas de danger qu'ils communiquent le feu au tissu dans lequel ils sont logés.

La nouvelle installation de Geo. H. Hees, Son & Co., pour la fabrication des Rideaux, Bobines et de Mousselines, qu'ils ont établie il y a une couple d'années, avec une superficie triple de ce qu'elle était à l'origine, continue à se développer. Leurs marchandises sont devenues très populaires et ce sont des articles qu'on peut mettre en stock en toute sécurité vu qu'elles ne passent jamais de mode et qu'elles sont très profitables aux détailliers.

#### LA RAMIE

On a beaucoup parlé depuis quelques années de la ramie cette plante textile que l'on a essayé d'acclimater en maints endroits, qui se vend sous des formes si différentes et qui reste si souvent ignorée.

La ramie, soit seule, soit mêlée à la soie, à la laine, au coton, sert à la confection d'un grand nombre d'articles, et ce nombre va en augmentant d'année en année.

Rappelons au hasard: tissus pour vêtements et ameublement, peluches et velours, portières, nappes, mouchoirs, linge de corps, draps, châles, passementeries, fils à tricoter, fils à coudre; enfin, des articles de fantaisie les plus variés.

Parmi les applications industrielles, les plus nouvelles de la ramie, il y a lieu de mentionner les manchons pour becs à incandescence (becs Auer et similaires). On assure, d'ailleurs, que ce nouveau débouché est considérable.

En Europe, la vente des produits de la ramie est considérable, mais ce produit se vend fort rarement sous son nom.

En Allemagne, par exemple, la consommation industrielle de la ramie est, quelque fois difficile à suivre, car certains industriels n'avoient pas qu'ils emploient de la ramie et la vendent sous des noms de fantaisie.

La culture et l'utilisation de la ramie en Chine datent des temps les plus anciens; l'exportation se fait en partie sous forme de fibre, désignée le plus souvent comme "chanvre" sans autre qualificatif, en partie sous forme de tissus connus sous plusieurs noms dont le courant est "grass linen" (anglais: toile d'herbe). Sous le nom de "toile d'ortie", des tissus de ramie semblent être venus en Europe il y a plusieurs siècles, en même temps que des tissus de soie et sans qu'on en ait jamais connu l'origine botanique.

La consommation industrielle de la ramie en Europe a lieu principalement en Angleterre, en France et en Allemagne.

Pour ce qui est de l'Allemagne, les statistiques nous renseignent à partir de 1900; l'importation a été de 660 tonnes en 1900, d'une valeur de 422,000 marks et de 605 tonnes en 1901. La ramie importée en Allemagne provient entièrement de la Chine. La réexportation en fibre brute est insignifiante; ainsi, en 1901, l'Allemagne en a exporté 27,6 tonnes seulement, dont 13,9 en Grande Bretagne et 11,7 en Suisse. La manufacture de ramie en Allemagne semble s'étendre. Dans les sept premiers mois de 1902, il a été importé plus de matière première que dans l'année précédente toute entière. La plus forte filature de ramie allemande est celle d'Emmendingen, dans le duché de Bade, comprenant environ 8.000 broches; elle s'est développée très régulièrement depuis sept ans, en distribuant des dividendes de 5 et 7 p. c.

Pour le Genre, la Qualité, l'Assortiment et la Valeur,

— NOS LIGNES DE —

Chiffons, Nets, Dentelles, Allovers et Broderies ne sont pas surpassées.

Il est de l'intérêt de tout acheteur de voir nos lignes avant de compléter ses achats,

Nos représentants sont actuellement en route pour notre ville.

CANADA VEILING CO.  
93 York Street, - - - TORONTO.



# Les Cravenettes

DE

# Priestley

POUR

**COSTUMES POUR LES TEMPS DE PLUIE**

Ne peuvent pas être égalées.  
 Leur réputation s'étend dans  
 le monde entier. . . . .

---

**Elles vous donneront toute satisfaction.**



# GREENSHIELDS LIMITED

MONTREAL

La consommation française est très importante. On connaît en France quatre filatures de ramie représentant ensemble 15,000 broches. L'importation de ramie en France pour la consommation intérieure était :

En 1898, 466 tonnes valant 303,000 fr.

En 1899, 298 tonnes valant 179,000 fr.

En 1900, 771 tonnes valant 487,000 fr.

On ne sait rien de bien précis sur la consommation des manufactures anglaises; cependant, elles sont en train de s'organiser très sérieusement. M. Birdwood reconnaît qu'elles n'ont fait en somme, jusqu'ici, que des essais; mais l'année dernière, l'une d'entre elles a déjà traité 60 tonnes de china-grass. Cette entreprise a, depuis, plus que doublé son outillage.

Quant à la consommation Nord américaine, il est presque impossible de la connaître, les statistiques douanières des Etats-Unis, cependant très détaillées pour ce qui est du chapitre fibres, ne comportent pas de ramie. D'autre part, l'ensemble des fibres non dénommées — et c'est dans cette rubrique que doit être contenue la ramie — comprenait :

En 1900, 5,121 tonnes valant \$306,000.

En 1901, 3,860 tonnes valant \$318,000.

La manufacture suisse représente près de 3,000 broches. Le pays qui exporte le plus de ramie est la Chine et les principaux centres de production sont dans la partie sud ouest de la province. Hupe près Futcham et Mantsai; il y a également un grand centre dans le Hoan-nan. Les principaux centres d'exportation sont: Shanghai et Hankou; une partie passe par Swatow et Tientsin. Il n'existe pas en Chine de statistique d'exportation certaine concernant la ramie; sur les registres de la douane, la ramie est confondue avec certaines autres fibres, le tout étant désigné en bloc comme "chanvre", on estime que la moitié à peu près de ce "chanvre" représente la ramie.

La plus grande partie de cet exportation s'en va au Japon, en France et à Anvers. C'est sur cette dernière place que s'approvisionnent les filateurs allemands. La réparation de l'exportation de Shanghai est caractéristique: Shanghai a exporté en 1900: 24,000 pikuls au Japon, 18,000 pikuls à Anvers, 14,000 pikuls en France et 8,500 pikuls en Grande-Bretagne.

La consommation intérieure, en Chine même, l'empêche de beaucoup sur l'exportation, et ce n'est pas cette dernière qui régit les prix de la ramie chinoise, c'est bien le marché intérieur.

La conversion de la ramie en "grass-cloth" a lieu principalement à Sou-Théou, et le tissu est exporté par Shanghai, Canton, Nioutchouang et Amoy; elle est considérable.

Le Japon et la Corée produisent et tissent la ramie, mais en quantité limitée. La fabrication de tissus de ra-

mie au Japon est estimée à 100,000 pièces de 10 yards anglais.

Dans cette énumération des pays producteurs, il importe de ne pas oublier Formose; cette île a exporté en 1898, à destination de Chine, 28,685 pikuls de fibres diverses dont la majeure partie consiste en ramie; d'autre part, une Société au capital de 1 million de yens vient de se constituer à Osaka pour l'importation directe de ramie de Formose au Japon.

La disparition menaçante de l'indigo, battu en brèche par l'industrie chimique allemande, a modifié la situation dans l'Inde anglaise, qui pourrait bien devenir prochainement un grand pays de production de ramie.

Les îles de la Sonde offrent également, comme climat et sol, les conditions idéales pour la production de la ramie; mais malgré cela, elles en produisent fort peu.

Il a été fait de nombreux essais de production et de filature de la ramie. Le gouvernement de l'Inde anglaise, par exemple s'est donné beaucoup de peine pour développer la culture de la ramie; dans ce but, il a, à plusieurs reprises, offert des prix pour l'invention d'une bonne machine à défibrer qui soit à la portée des cultivateurs. Ces efforts n'ont guère abouti. Il est impossible de savoir quelles sont les quantités de ramie exportées de l'Inde, mais elles sont certainement insignifiantes. La ramie ne ne semble pas d'avantage être utilisée dans des proportions tant soit peu sérieuses par les manufactures indigènes.

On a également annoncé bien des fois qu'elle allait être cultivée en grand en Algérie et en Egypte, mais il n'en est jamais rien sorti qui vaille la peine d'être relevé pas plus que des autres pays où s'est porté l'effort des Français: Madagascar, la Réunion, le Tonkin.

Il en est de même aux Etats-Unis, au Guatemala, en Colombie, au Brésil. Mais la ramie a, paraît-il, de l'avenir au Mexique où l'on a obtenu de la fibre de très bonne qualité.

Il faut citer comme tentative intéressante, la culture de la ramie au Caucase russe et aussi dans les colonies allemandes de la Nouvelle-Guinée et du Cameroun.

En somme, la filature de la ramie n'a pas encore acquis le développement auquel on aurait pu prétendre, uniquement parce que le prix en est encore trop élevé, mais il est probable aussi que le jour où l'on aura une très bonne machine à défibrer, la culture prendrait immédiatement une extension considérable.

Ne menez pas dans votre annonce. S'il y a une quelconque chose par-dessus tout que les gens méprisent, c'est un mendiant. Ecrivez vos annonces de manière à laisser l'impression qu'il est autant dans l'intérêt de votre client d'acheter qu'il est dans votre intérêt de vendre.

*Fabriquez vos propres Boutons*

avec vos propres matériaux au moyen d la



**NOUVELLE MACHINE  
A BOUTONS DEFIANCE**

Permet de fabriquer tous les genres de Boutons recouvert, Boutons à rebords, Demi-ronds ou plats, le tout complet avec les Emporte-pièces et les coupants pour fabriquer trois grandeurs de boutons.

**\$7.50**

Venez nous voir ou demander des échantillons de notre ouvrage.

**DEFIANCE BUTTON MACHINE CO.**  
454 Spring. 266, Greene St., cor. 8th St., NEW YORK

**L'EXPERIENCE EST DU SAVOIR.**

EN METTANT EN STOCK DES  
**BLOUSES DE SOIE POUR DAMES**

achetez toujours du fabricant ORIGINAL.

Commandez quelques échantillons de

SA

**I. MISHKIN.**

**Blouse de Soie à détailler à \$5.00**

Son donnera de bons résultats, comme elle le fait pour d'autres: Si vous désirez avoir un article à détailler à meilleur marché, avec un bon profit, avisez-le. Il est toujours à votre service. L'adresse est

1853 RUE NOTRE-DAME, MONTREAL.

# Printemps 1905



No. 3041

## STRACHAN BROS.

130 rue Wellington Ouest

**TORONTO**

*Manufacturiers de genres à date, dans les*

**Chapeaux de Feutre et de Paille pour Hommes.**

Allez au fond des choses, achetez directement  
des manufacturiers et partagez les profits  
additionnels avec vos clients. . . . .



**FABRIQUÉS AU CANADA.**

### MODESTES OUVRIERS D'UN TISSU PRECIEUX

#### La Vie, les Moeurs et le Travail des Tisseurs de Soie

Comment ne pas s'intéresser d'une façon toute particulière à cette industrie de la soie dans laquelle notre ingéniosité et notre goût triomphent si complètement que l'univers entier est devenu notre tributaire, que les souverains étrangers sont nos clients, et que l'Asie elle-même s'approvisionne chez nous de tissus soi-disant exotiques? Faisons donc une promenade à travers les fabriques lyonnaises qui continuent brillamment aujourd'hui de glorieuses traditions. Demandons-nous comment vit l'artisan auquel nous devons ce succès de notre industrie nationale; voyons-le à l'oeuvre; rendons-lui visite dans son atelier, et cherchons quel avenir est réservé à ce "canut" si curieux par l'originalité de sa physionomie et si recommandable par la dignité de ses moeurs familiales

x x x

**L**ORSQUE le voyageur qui visite Lyon pour la première fois vient gravir en funiculaire la colline de la Croix Rousse, il s'étonne de trouver presque déserées les grandes lignes rectilignes de ce quartier ouvrier. Mais dans le silence il perçoit un bruit singulier: c'est quelque chose comme un tic tac d'horloge, répété à l'infini; vous avancez, et le tic-tac augmente; il sort de toutes les maisons, il y résonne des caves aux greniers; "Tic-tac, tic-tac," le même bruit régulier, incessant, universel ne s'arrête pas une minute, pas une seconde; partout on l'entend, il vous enveloppe comme un enchantement magique et mystérieux...

Nous sommes, en effet, dans la ville des tisseurs. A chaque étage de chaque maison, un métier à soie fait depuis le matin cet étrange tic-tac qui se continue le soir, à l'heure où les fenêtres s'éclairent, et ne s'arrête souvent que fort tard pour reprendre à l'aube.

"Tissage et merveilles en magnificences de soie se font à Lyon et à Tours", dit un ancien auteur; mais Lyon, aujourd'hui, a détrôné sa rivale et l'emporte sur toutes les autres villes de France et même d'Europe. Le monde entier y envoie les fantastiques cargaisons de ses balles de soie. Nulle part ailleurs nous ne saurions donc être mieux placés pour suivre les opérations qui vont changer en une étoffe précieuse ce fil de soie dont nous avons, dans une étude précédente, retracé l'histoire et décrit la naissance.

*Au Conseil de Révision. — Qualités qu'on exige d'un fil de soie.*

Des balles sur des camions qui arrivent sans trêve et se déchargent sous un grand portail; de petites brouettes de fer qui les emportent dans une grande salle au fond de laquelle luisent d'immenses balances de cuivre où l'on pèse un boeuf tout entier; un va-et-vient d'employés aux bras robustes dans une température sénégalienne, étouffante et moite qui emplit toute la maison comme si des calorifères poussés à blanc la chauffaient en plein été...; voilà ce que nous apercevons d'abord. Tout ce travail préliminaire va servir à vérifier la valeur réelle du ballot de soie qui arrive du midi de la France ou de l'Italie, de la Chine ou du Japon.

Car la soie possède une propriété curieuse et fâcheuse à la fois pour un produit aussi coûteux, c'est de se charger d'eau plus ou moins, selon l'état d'humidité de l'air. Exemple: vous faites une balle par un temps pluvieux; elle pèse 50 kilogrammes et vous l'expédiez comme telle; elle arrive à destination par un temps sec, et elle ne pèse plus que 49 kilogrammes!... L'acheteur se déclare lésé; le producteur proteste qu'il a mis le poids; tous les deux sont de bonne foi, et aucun n'a tort.

C'est alors qu'intervient l'opération appelée "conditionnement". De chacun de ces ballots on extirpe, au hasard, un écheveau, et on l'emporte dans la salle des étuves.

Imaginez-vous des rangées de gros poëles ronds surmontés chacun d'une fine balance de précision encastrée sous verre; l'un des fléaux de la balance se termine par un crochet qui plonge dans l'étuve et auquel on suspendra l'écheveau de soie. Puis le couvercle étant fermé, de manière à intercepter toute communication avec l'air extérieur, il reste soumis à l'action du courant d'air chaud ou d'un mode de séchage électrique, jusqu'à ce que la balance n'accuse plus de diminution de poids. On répète la même opération sur trois échantillons, et le poids absolu du ballot est calculé ensuite proportionnellement.

Ce n'est pas tout; ces fils de soie qui nous paraissent tous de même grosseur, ou plutôt de même finesse, si tenu que le fil seul de l'araignée peut leur être comparé, sont en réalité, de grosseurs variables; et cela encore aura son importance dans le tissage lorsqu'ils seront réunis côte à côte par milliers. Comment va-t-on procéder? Comment parviendra-t-on à mesurer le diamètre d'un fil qui n'atteint pas un centième de millimètre? Rien de plus ingénieux que le moyen auquel on a recours: on prend une longueur fixe de 10,000 mètres — quelques grammes — et l'on pèse ces 10,000 mètres comparativement au poids légal qu'il doivent donner; s'ils pèsent plus ou moins, on en conclut que le fil est plus ou moins gros.

La curiosité de notre tisseur n'est pas encore satisfaite. Ce fil de soie dont il connaît la grosseur et le poids, le juge-t-il suffisamment résistant, élastique à souhait, et peut-il avoir l'assurance qu'il ne le verra pas se briser quand il le travaillera? Le "céricimètre" va le lui dire. C'est un instrument composé d'une sorte de peson à ressort fixé en haut d'une planchette semblable à celle d'un grand thermomètre. Le fil de soie est attaché par en haut à ce peson tandis que de l'autre bout une pince le saisit, qui tirera dessus jusqu'à ce qu'il rompe; une échelle graduée en millimètres donnera le chiffre de la tension qu'il a pu supporter.

Telle est la première et indispensable épreuve à laquelle sont soumis tous les ballots de soie qui arrivent aussi bien de France que de l'étranger; ballots en toile, en feuilles de palmier, en junc ou en raphia, avec leurs étiquettes variées, leurs grimaçantes figures de dragons japonais ou tonkinois, viennent ici prendre leur tour et demander leur certificat à cette espèce de conseil de revision.

*Le chien à la gueule sanglante. — Hiérarchie sociale par les couleurs.*

Dûment vérifié, pesé, éprouvé, le fil de soie, qui est encore à l'état brut, va passer à la teinturerie pour s'imprégner d'une des couleurs de l'arc-en-ciel.

Comment ne pas rappeler ici la curieuse légende antique? Le chien d'un père errait un jour au bord de la mer, sur la côte de Tyr; sur la grève, le flot avait apporté des coquillages que la bête affamée se met à dévorer. Effrayé de voir la gueule de son chien ensanglantée, et croyant l'animal blessé, le père veut essayer cette bave sanglante avec le pan de sa tunique; mais il découvre que c'est une éclatante teinture, et non du sang. Ainsi aurait été découverte la pourpre; toujours est-il que cette teinte fut presque la seule employée par les anciens, qui l'admiraient beaucoup et la comparaient à la mer illuminée par les feux du soleil couchant.

(A suivre)

**L. A. BERGEVIN,**

AGENT DE  
MANUFACTURES

115 Rue St-Joseph, - - - - - QUEBEC.

REPRESENTANT:

DOMINION SUSPENDER COY. } Niagara Falls, Ont.  
NIAGARA SWEETWEAR COY. }  
E. VAN ALLER & COY., Chemises "Star Brand," Hamilton, Ont.  
JAS. E. ODDEN, Manchester, Angleterre.

Calottes pour Hommes et Garçons, pour le Gros et le Détail

Correspondance sollicitée.

**TOUTE PERSONNE QUI PORTE LES SOUS-VÊTEMENTS À COTES  
IRRÉTRÉCISSABLES TISSÉS PAR LE SYSTÈME  
DE BROCHE À RESSORTS "ELLIS"**

est un témoignage vivant de leur confort et de leurs qualités de durée.

Par suite de la côte produite par la Broche à Ressorts, dont nous sommes les seuls fabricants au Canada, il n'y a pas de tension ou de pression dans aucune partie du vêtement, qui puisse provoquer aucun relâchement dans les coutures ou ailleurs, ce qui assure à la personne qui le porte non-seulement un ajustage parfait et un sous-vêtement incomparable, mais encore l'article qui possède le plus de durée sur le marché. Nos combinaisons, surtout, vont parfaitement bien.

**The Ellis Manufacturing Co., LIMITED.**

Seuls Manufacturiers

AGENTS POUR LA VENTE.

DIGNUM & MONYPENNY, TORONTO et MONTREAL

**HAMILTON, ONT.**

**M<sup>ON.</sup> ALBERT, 6 Rue Favart, PARIS, 2<sup>e</sup> Arr<sup>t</sup>.** MEMBRE DU JURY  
HORS CONCOURS

**LE COQUET** (38<sup>e</sup> ANNÉE) JOURNAL DE MODES.

De tous les journaux de modes est le plus complet, car il renferme: des-  
sins inédits, patrons coupés et à découper, travaux de dames et de maison,  
conseils d'hygiène, renseignements, littérature, chronique, mondaine et  
industrielle, menus, recettes, loisirs, gravures coloriées, et 2 grands panoramas  
coloriés par an à partir de l'Édition No. 4.

SE PUBLIE EN SEPT ÉDITIONS

	1 an	6 mois	3 mois
Édition No. 7 (Hebdomadaire, Luxe) avec 2 albums par an	13, —	7,50	4,50
" " 1 (Bimensuelle) . . . . .	24, —	13, —	8, —
" " 2 (Bimensuelle) . . . . .	18, —	10,50	6, —
" " 3 (Hebdomadaire, simple) . . . . .	30, —	16, —	10, —
" " 4 (Hebdomadaire, la plus répandue) . . . . .	40, —	21, —	12,50
" " 5 (Hebdomadaire) . . . . .	50, —	26, —	15, —
" " 6 (Hebdomadaire) . . . . .	60, —	34, —	22, —

**LE JOURNAL DES MODISTES** 66<sup>e</sup> ANNÉE Parait 2 fois par mois:

SE PUBLIE EN DEUX ÉDITIONS

Journal professionnel exclusivement édité pour les maisons de Modes et ne  
publiant que des modèles inédits: Édition étrangère No. 1: 1 an 13 fr.; 6 mois  
7 fr. 50; 3 mois 4 fr. 50; No. 2 les descriptions sont en 6 langues (Union postale)  
1 an 18 fr.; 6 mois 10 fr.; 3 mois 6 fr.

**LE JOURNAL DES LINGÈRES** (4<sup>e</sup> ANNÉE)

LINGERIES, CHAPEAUX, ENFANTS, LAVETTE

PARAISANT LE 1<sup>er</sup> DE CHAQUE MOIS:

Union postale: Un an 8 fr., avec une gravure de chapeaux coloriés en plus, 10 fr  
On ne s'abonne pas pour moins d'un an.

**LES SILHOUETTES PARISIENNES** 1<sup>re</sup> ANNÉE

ÉDITION DE GRAND LUXE

Parait le 1<sup>er</sup> de chaque mois—pendant 7 mois—3 mois Hiver et 4 mois Été.  
Chaque N<sup>o</sup> se compose d'un texte de 8 pages, illustré de nombreux dessins:  
— 12 gravures colorées—1 patron découpé—Panoramas de Saisons:  
7 mois 30 fr.; 4 mois 18 fr.; 3 mois 14 fr.; un N<sup>o</sup> seul 5 fr.

**Suppléments.**

Moyennant un supplément  
annuel de 2 fr., les abon-  
nés de la France et de  
l'étranger, aux Éditions  
1, 2, 3 peuvent recevoir  
les deux grands panora-  
mas, tirés sur papier fort  
et coloriés à l'aquarelle,  
paraissant le 1<sup>er</sup> Avril et  
le 1<sup>er</sup> Octobre.

**La Direction**

peut aussi envoy-  
er, aux notices  
datées, contre la  
somme de 10 fr.,  
les 2 magnifiques  
albums de blon-  
des, corrajes, etc.,  
plus de 100 mo-  
dèles, qu'elle pu-  
ble pour les Sai-  
sons d'Été et  
d'Hiver.

**Édition mixte**  
pour Robes et Modes.

Moyennant un supplément  
annuel de 10 fr., pour la  
France et 12 fr., pour l'é-  
tranger, on peut faire  
joindre, dans le premier  
numéro de chaque mois,  
4 planches coloriées spé-  
cialement de modèles de  
chapeaux, soit 48 plan-  
ches par an.

**PARIS FIGURINE** 28<sup>e</sup> ANNÉE ÉDITION DE LUXE PARAIT 2 FOIS PAR MOIS:

SE PUBLIE EN DEUX ÉDITIONS

Journal de modes spécial de figurines.

Édition No. 1, Étranger: 1 an 28 fr.; 6 mois 15 fr.; 3 mois 9 fr. 50.  
Édition No. 2, Étranger avec 2 albums par an: 1 an 11 fr.; 6 mois 21 fr. 50;  
2 mois 15 fr. 25.

Gravures et Travaux:—3000 costumes. Patrons ordinaires et sur mesure (mousseline et papier). Demandez le catalogue MANNEQUINS.  
On s'abonne également chez tous les Libraires de France et de l'Étranger et aux Bureaux de poste ou Messageries.  
**ENVOI GRATUIT D'UN N<sup>o</sup> SPECIMEN SUR DEMANDE AFFRANCHIE.**

## Marchandises de Rassortiment POUR L'AUTOMNE.

Nos stocks sont complets dans tous les départements et comprennent les toutes dernières nouveautes.

Les tailleurs trouveront que nous sommes en mesure de répondre rapidement à leurs demandes.

NOUS AVONS CHOISI sur les MARCHÉS ÉTRANGERS et DOMESTIQUES, les meilleures marchandises qui soient fabriquées et nous sommes spécialement préparés pour la grande activité qui régne dans toutes les branches de notre commerce.

NON-SEULEMENT NOTRE ASSORTIMENE EST IMMENSE, mais la qualité et les prix sont absolument corrects dans toutes les classes de

**Cotons, Flanellettes, Tapis, Fournitures pour la maison, Lainages, Fournitures de Tailleurs, Articles de Tablettes, Bimbeloteries, Confections, Fournitures pour Hommes, et les Derniers Dessins "du Jour" dans les Etoffes à Robes et les Soeiries.**

Satisfaction est garantie dans tous les cas, que la liste des marchandises désirées soit envoyée à notre entrepôt ou remplie d'après les échantillons de nos voyageurs.

**GREENSHIELDS LIMITED,  
MONTREAL.**