

741, 743, 745, 747, 749, 751, 753, 755, 757, 759, 761, 763, 765, 767, 769, 771, 773, 775, 777, 779, 781, 783, 785, 787, 789, 791, 793, 795, 797, 799, 801, 803, 805, 807, 809, 811, 813, 815, 817, 819, 821, 823, 825, 827, 829, 831, 833, 835, 837, 839, 841, 843, 845, 847, 849, 851, 853, 855, 857, 859, 861, 863, 865, 867, 869, 871, 873, 875, 877, 879, 881, 883, 885, 887, 889, 891, 893, 895, 897, 899, 901, 903, 905, 907, 909, 911, 913, 915, 917, 919, 921, 923, 925, 927, 929, 931, 933, 935, 937, 939, 941, 943, 945, 947, 949, 951, 953, 955, 957, 959, 961, 963, 965, 967, 969, 971, 973, 975, 977, 979, 981, 983, 985, 987, 989, 991, 993, 995, 997, 999

# PRIX COURANT



Fondé en 1887

MONTREAL, vendredi 29 décembre 1916

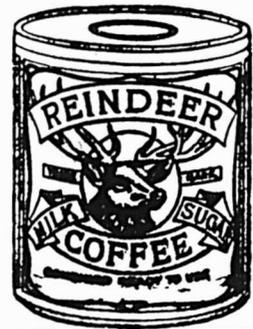
Vol. XXIX—No 52A



*A tous les Commerçants  
et au public en géne-  
ral nous présen-  
tons*

*Nos meilleurs souhaits de  
Bonheur et de Prospérité*

*pour l'annee  
1917*



**BORDEN MILK CO., LIMITED**

"LEADERS OF QUALITY"

**MONTREAL**



Si vous voulez aider votre

**MEILLEURE AMIE,**

la maîtresse de maison, à célébrer

*Un joyeux  
Jour de l'An,*

recommandez-lui d'employer

**Les Essences Culinaires  
de Jonas**

pour la confection de ses "Plats du  
Jour de l'An." En faisant usage de  
ces Essences, elle ne perd pas de temps  
et prépare des

**Plats Appétissants et Délicieux**

Si votre fournisseur de gros n'en a pas en stock  
adressez-vous directement à

**Henri Jonas & Cie, Mfrs**  
**MONTREAL**

## *Attention, Epiciers Détaillants*



Des pois secs mis en conserve aux Etats-Unis sont expédiés au Canada; les uns sont étiquetés SOAKED PEAS (Pois Trempés) et les autres RIPE PEAS (Pois Mûrs). Ce sont *simplement des pois trempés, puis mis en conserve* et ils ne peuvent être comparés aux Pois Canadiens en Conserve qui sont des pois cueillis quand ils sont frais et tendres, dans les meilleures conditions pour l'usage culinaire et mis en boîte à peu près le même jour où on les récolte.

Il y a quelques années de grandes quantités de ces Pois Trempés ont été vendues aux commerçants du Canada, mais il en est resté des stocks considérables entre les mains des fournisseurs, vu que le consommateur qui en avait acheté une fois ne recommençait pas.

Bien que ces pois trempés ou mûrs puissent être achetés à meilleur marché que les pois frais en conserve ils déplairaient sans doute à vos clients. *Nous ne sachions pas qu'il y ait sur le marché des Pois Canadiens Trempés. En vous bornant à vendre des marques de la Dominion Cannery vous ne courrez aucun risque.*

Sincèrement à vous,

**Dominion Cannery Limited**

**PRIX COURANTS**

Dans la liste qui suit sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

**WALTER BAKER & CO., LTD.**

Chocolat Premium, pains de ¼ liv. et de ½ liv., boîte de 12 liv., par liv. . . . . 0.37

Breakfast Cocoa, boîtes de 1-5, ¼, ½, 1 et 5 liv. . . . . 0.41

Chocolat sucré, Caracas, ¼ et ½ de liv., boîtes de 6 lbs. .0.31  
Caracas Tablets, Cartons de 5c, 40 cartons par boîte, la boîte .1.25

cartons 5c. 30 cartons par boîte . 0.65  
"Assortis", 33 paq. par boîte, la boîte. . . . . 1.00

Chocolat sucré "Diamond", pain de 1-6 de liv., boîtes de 6 liv. la liv. . . . . 0.24

Cinquième, pains de 1-5 de liv., boîtes de 6 liv., la livre . . . . . 0.23

Jacoo Falcon (pour soda chaud et froid) boîtes de 1, 4 et 10 liv., la livre . . . . . 0.26

Les prix ci-dessus son F.O.F., Montréal.



REGISTERED TRADE-MARK

**BRODIE & HARVIE, LIMITED**

Farines préparées de Brodie La doz. "XXX" (Etiquette rouge) pnts.

3 lbs. . . . . 2.30  
Pnts de 6 lbs. . . . . 4.30  
Superb, pnts de 3 lbs. . . . . 2.00  
Pnts de 6 liv. . . . . 3.90  
Crescent, pnts de 3 lbs. . . . . 2.10  
Pnts de 6 lbs. . . . . 4.10  
Buckwheat, pnts de 1½ liv. . 1.00  
3 liv. . . . . 2.20  
6 liv. . . . . 4.30  
Griddle Cake, pnts de 3 lbs. . 2.20  
Pnts de 6 lbs. . . . . 4.30  
Pancake, pnts de 1½ liv. . . . 1.00

Les caisses contenant 12 paquets de 6 livres ou 2 doz. de 3 liv., à 20c. chaque.

La pleine valeur est remboursée pour Caisnes retournées complètes et en bon état seulement.

**L. CHAPUT, FILS & CIE, LTEE,**  
Montréal.  
"PRIMUS"

Thé Noir Ceylan et Indien

Etiquette Rouge, paquets de 1 lb. c-s 30 lbs., la livre . . . . . 0.32  
½ lb. . . . .

c-s 30 lbs., la livre. . . . . 0.32  
½

lb., c-s 29¼ lbs., la livre. . . . 0.32  
Etiquette Argent 1 lb. . . . .

c-s 30 lbs., la livre . . . . . 0.40  
½ lb. . . . .

c-s 30 lbs., la livre. . . . . 0.40  
½

lb., c-s 29¼ lbs., la livre. . . . 0.40  
"PRIMUS"

Thé Vert Naturel, non coloré. Etiquette Rouge, paquets de 1 lb., c-s 30 lbs., la livre. . . . . 0.33  
½

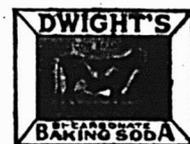
lb., c-s 30 lbs., la livre. . . . . 0.33  
½

lb., c-s 29¼ lbs., la livre. . . . 0.33  
Etiquette Argent 1 lb., c-s 30 lbs., la livre. . . . . 0.40  
½

lb., c-s 30 lbs., la livre. . . . . 0.40  
½

lb., c-s 29¼ lbs., la livre. . . . 0.40

**CHURCH & DWIGHT**  
Cow Brand Baking Soda.



En boîtes seulement.

Empaqueté comme suit:

Caisnes de 36 paquets de 5c. \$2.20  
Caisse de 60 paquets de 1 lb. . . . 2.20  
120 ½ lb. . . . 2.40  
30 1 lb. et  
60 paq. mélangés, ½ lb. . . . . 2.30

**W. CLARK, LIMITED**  
Montréal.

Conserves La doz.  
Corned Beef Compressé. . . ½s. \$2.06  
1s. 3.50  
.2s. 7.50  
.5s. 25.00



"COW BRAND" la marque toujours digne de confiance dans ses résultats.

Aucun autre soda sur le marché n'est aussi connu de la bonne ménagère que le "Cow Brand". Il est fameux pour ses résultats absolument certains, sa force, sa pureté. Recommandez-le à toutes.

Prenez-en en stock, votre marchand-en-gros en a.

**CHURCH & DWIGHT**

Manufacturiers LIMITED

MONTREAL

**LE PACIFIQUE CANADIEN**

Service des Trains  
MONTREAL - TORONTO  
Quatre Trains par Jour

- \* 7.10 a.m.
- \* 8.45 a.m.
- \* 10.00 p.m.
- \* 10.50 p.m.

MONTREAL - OTTAWA

- \* 8.30 a.m.
- † 10.15 a.m.
- † 4.05 p.m.
- † 7.40 p.m.
- \* 8.45 p.m.
- \* 10.15 p.m.

MONTREAL - QUEBEC

- † 9.00 a.m.
- \* 1.30 p.m.
- \* 11.55 p.m.

\*Tous les jours. †Tous les jours excepté le dimanche. ‡Dimanche seulement.

Tous les trains sont pourvus de l'équipement modèle du Pacifique Canadien.

Détails complets sur demande aux nos 141-145 rue Saint-Jacques, aux gares de la rue Windsor et de la Place Viger et à l'hôtel Windsor.



# LE "DIRECTORY" DES AFFAIRES

de Montréal classifié de Lovell

## POUR 1916

donnant les nom, genre d'affaires et adresse de chaque Maison ou personne engagée dans les affaires et un index des Rues.

**PRIX \$2.50**

**JOHN LOVELL & SON, Limited**

IMPRIMEURS ET EDITEURS

23 RUE SAINT-NICOLAS, MONTREAL

# CHARBON

ANTHRACITE ET BITUMINEUX

EXPEDIE PAR VOIE FERREE OU VOIE D'EAU  
A TOUS ENDROITS DE LA PROVINCE  
DE QUEBEC.

**GEORGE HALL COAL COMPANY  
OF CANADA, LIMITED**

126 rue St-Pierre, MONTREAL

## SAVOIR FAIRE SES ACHATS EST UN GROS AGENT DE SUCCES DANS LE COMMERCE.

En consultant les annonces qui figurent dans le "PRIX COURANT" vous obtenez les adresses des meilleures maisons où vous approvisionner au mieux de vos intérêts.

do, 42 liv., 2 douz., la douz. .. 1.85  
do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz. .... la douz. 2.45  
do, grosses boîtes, 68 liv., 2 douz. .... la douz. 3.00  
do, grosses boîtes, 96 liv., 1 douz. .... la douz. 10.00  
do, grosses boîtes, 82 liv., ½ douz. .... la douz. 14.50

### FEVES AU LARD

Etiquette rose, caisse de 66 liv. 4 douz. à la caisse . la douz. 0.80  
do, 48 liv., 4 douz. à la caisse, la douz. .... 0.95  
do, 42 liv., 2 douz. à la caisse, la douz. .... 1.60  
do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz la douz. .... 2.00  
do, grosses boîtes, 68 liv., 2 douz. .... la douz. 2.40  
do, grosse boîte, 96 liv., 1 douz. .... la douz. 8.00  
do, grosses boîtes, 82 liv., ½ douz. .... la douz. 12.00  
Veau en gelée ..... 2s. 4.50  
..... 6s. 21.00  
Hachis de Corned Beef... ½s. 1.50  
Hachis de Corned Beef... 1s. 2.50  
..... 2s. 4.50  
Beefsteak et oignons..... ¼s. 2.00  
..... 1s. 3.25  
Beefsteak et oignons ..... 2s. 6.25  
Saucisse de Cambridge ..... 1s. 3.00  
..... 2s. 5.50  
Pieds de cochons sans os... ¼s. 1.75

Prix sujets à changements sans avis. Commandes prises par les agents sujettes à acceptation. (Produits du Canada).

### E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto, Ont.



AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal"

Caisse 26 paquets à 5c. ... la caisse \$1.25

Poudre à Pâte "Magic"

Ne contient pas d'alun La doz.  
6 doz. de 5c \$0.50  
4 doz. de 4 oz. 0.75  
4 doz. de 6 oz. 1.00  
4 doz. de 8 oz. 1.30  
4 doz. de 12 oz. 1.80  
2 doz. de 12 oz. 1.85  
4 doz. de 1 lb. 2.25  
2 doz. de 1 lb. 2.30  
1 doz. de 2 ½ lbs. 5.20  
½ doz. de 5 lbs. 9.60  
2 doz. de 6 oz. } à la  
1 doz. de 12 oz. } cse  
1 doz. de 16 oz } \$6.00



Vendue en canistre seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".

### LESSIVE PARFUMEE DE GILLETT

La cse

4 doz. à la caisse ..... 4.30  
3 caisses ..... 4.20  
5 caisses ou plus 4.15

Soda "Magic" la Cse

No. 1 caisse 60 pqts. de 1 lb. .... 3.15  
5 caisses ..... 3.10  
No. 5, caisse de 100 pqts. de 10 oz. 3.50  
5 caisses ..... 3.40  
Bicarbonate de Soude supérieur de "Gillett" Caque de 100 lbs. par caque ..... 3.25  
Barils de 400 lbs. par baril ..... 8.55



Crème de Tartre "Gillett"

½ lb. pqts. papier La Doz (4 doz. à la caisse) 2.04  
½ lb. pqts papier (4 doz. à la caisse) 3.94  
½ lb. Caisses avec couver-t vis-sé (4 doz. à la caisse) 4.71  
Par Caisse

2 doz. pqts ½ lb. (Assortis) \$15.60  
4 doz. pqts ¼ b.  
5 lb. canistres carrées (½ douz.) La lb dans la caisse ..... 65.  
10 lbs. caisses en bois ..... 64 ½  
25 lbs. seaux en bois ..... 64 ½  
100 lbs. en barillets (1 baril ou plus) 60c

1842

1917

*Nos meilleurs souhaits de*  
**Succès et Prospérité**  
*à tous nos nombreux*  
**Clients et Amis**  
*à l'occasion de la*  
**Nouvelle Année**



*Nous espérons que nos relations cordiales se continueront et que vous nous accorderez votre confiance comme par le passé.*



**L. CHAPUT, FILS & CIE, Limitée**  
*Epiciers en Gros et Importateurs*  
**MONTREAL**

1842

1917

# Le Catsup aux Tomates de CLARK

LE MEILLEUR QUI SOIT FAIT AU CANADA

Nos conserves de la nouvelle saison sont prêtes à présent à être expédiées.

Il n'y entre aucune matière préservante ni colorante ni quoi que ce soit de falsifié.

Garanti absolument PUR

Bouteilles de 8 onces, 12 onces, ... 16 onces...  
2 douzaines par caisse.



Commandez-en à votre fournisseur dès maintenant

**W. Clark, Limited,**  
MONTREAL

## LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successors de CHS. LACAILLE & CIE

**Epiciers en Gros**

Importateurs de Mielasses, Sirops, Fruits Sees, Théa, Vina, Liqueurs, Sucre, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messé de Sicile et de Tarragone.

829 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizier, Montréal.

UN BON VENDEUR

## La Farine Préparée de Brodie

Voyez le Coupon des Epiciers dans chaque Carton.

**Brodie & Harvie, Limited,**  
Tel. Main 436. MONTREAL

### WM. H. DUNN

Montréal.

Edwards Soups.

(Potages Granulés, Préparés en Irlande), Variétés: Brun — Aux Tomates — Blanc, ou assorti.

Paquets, 5s. Boîtes 3 doz, chaque (assorties) par doz..... 0.45  
Canistres, 15s. Boîtes 3 doz, grandeur, 4 oz., par doz..... 1.45  
Canistres, 25s. Boîtes 2 doz, grandeur, 8 oz., par doz..... 2.85

**BORDEN MILK CO., LIMITED**  
MONTREAL

Liste des prix pour l'est de Fort William, (cette dernière ville comprise), dans les provinces d'Ontario, de Québec et Maritimes.



La caisse  
boîtes ..... 7.20  
Reindeer,  
48 boîtes . . . . . 6.95  
Silver  
Cow, 48 boîtes . 6.40  
"Gold Seal  
et "Purity" 48  
boîtes . . . . . 6.25  
Marque Mayflower, 48 boîtes . . . 6.25  
"Challenge" "Clover", 48  
boîtes . . . . . 5.75



Lait Evaporé  
Marques St-Charles,  
Jersey, Peerless,  
"Hotel", 24 boîtes . . 5.00  
"Tall", 48 boîtes . . 5.10  
"Family", 48 boîtes 4.50  
"Small", 40 boîtes . . 2.25

### CAFE CONDENSE

Marque Reindeer, "Grande", 24 boîtes . . . . . 5.00  
"Petite", 48 boîtes . . . . . 5.70  
Regal. . . . . 24 boîtes 4.70  
Cacao marque Reindeer . . . . . 5.00  
24 grandes boîtes. . . . .

Conditions: net, 30 jours.  
Lots de 5 boîtes et plus, fret payé jusqu'à 50 cents par cent. Le surplus sera marqué sur la facture.

### THE CANADA STARCH CO., LTD.

Manufacturiere des Marques  
Edwardsburg.

Empois de buanderie. La lb.  
Canada Laundry Starch (caisse de 40 liv.) . . . . . 0.07  
White Gloss (caisse de 40 liv.) paquets de 1 liv. . . . 0.07 1/2  
Empois No. 1, Blanc ou Bleu, (caisses de 48 lbs.), boîtes en carton de 3 liv. . . . . 0.08  
Kegs No. 1 d'Empois Blanc No. 1 (caisse de 100 liv.) . . . . . 0.07 1/2  
Barils No. 1 (200 liv.) . . . . . 0.07 1/2  
Edwardsburg Silver Gloss, paquets chromo de 1 lb. (30 liv.) . . . . . 0.08 1/2  
Empois Silver Gloss (48 lbs.) en bidons de 6 liv. . . . . 0.10  
à coulis de 6 liv. . . . . 0.10  
Kegs Silver Gloss, gros cristaux (100 liv.) . . . . . 0.08  
Benson's Enamel (eau froide) (40 lbs.) la caisse . . . . . 3.00  
Farine de pommes de terre raffinée Casco (caisse de 20 lbs. en paquets de 1 liv.) . . . . . 0.15  
Celluloid . . . . .  
Boîte contenant 45 boîtes en carton, par caisse . . . . . 3.75

## La Réputation et le Maintien des Préparations de Cacao et de Chocolat de Walter Baker & Co.

ont été établis par des années d'affaires loyales, de fabrication honnête, une ligne de conduite inébranlable quant au maintien de la haute qualité des marchandises et par une publicité large et persistante.



Ceci signifie, pour l'épicier, une demande constante et croissante de la part des clients satisfaits, et, à la longue, de beaucoup le commerce le plus profitable.

Toutes nos marchandises sont vendues en Canada et fabriquées au Canada.

Registered Trade Mark.

**Walter Baker & Co. Limited**  
Maison Fondée en 1780 !  
Montréal, P.Q.      Dorchester, Mass.

Empois de cuisine.

W. T. Benson's & Co's. Celebrated Prepared Corn (40 liv.). 0.08 1/2  
Canada Pure Corn Starch (40 liv.) . . . . . 0.07 1/2  
(Boîte de 20 lbs., 1/2 c en plus).

Sirop de Blé-d'Inde. Marque Crown. Par caisse

Jarres parfaitement cachetées, 3 liv., 1 doz., en caisse . . . . . 3.25  
Boîtes de 2 lbs., 2 doz., en caisse . . . . . 3.25  
Boîtes de 5 liv., 1 doz., en caisse 3.65  
10 lbs., 1/2 doz., en caisse . . . . . 3.55  
de 20 lbs., 1/4 doz., en caisse . . . . . 3.50  
Barils, 700 liv. . . . . 0.04 1/2  
Demi-baril 350 livres . . . . . 0.04 1/2  
Quart de baril, 175 livres . . . . . 0.05  
Seaux, 25 livres chaque . . . . . 1.70  
38 1/2 . . . . . 2.40  
65 . . . . . 3.70

Sirop de Blé-d'Inde. Marque Lily White.

Par caisse  
Boîtes de 2 livres, 2 doz., par caisse 3.75  
5 liv., 1/4 doz. par cse 4.15  
10 liv., 2 doz. par cse 4.05  
20 liv., 1/2 doz. par cse 4.00  
(Les boîtes de 5, 10 et 20 livres ont une anse en fil de fer).

Fret payé pour 5 caisses de sirop ou 250 livres, pour 10 boîtes d'empois ou 10 boîtes assorties le sirop et d'empois jusqu'à toute station de chemin de fer dans les provinces de Québec et d'Ontario à l'est ou au sud du Sault Sainte-Marie, Sudbury, North Bay et Mattawa et jusqu'à tous les ports des lacs pendant la saison de navigation.

Conditions, net 30 jours. Pas d'es-compte pour paiement d'avance.

## DANS LA PROVINCE

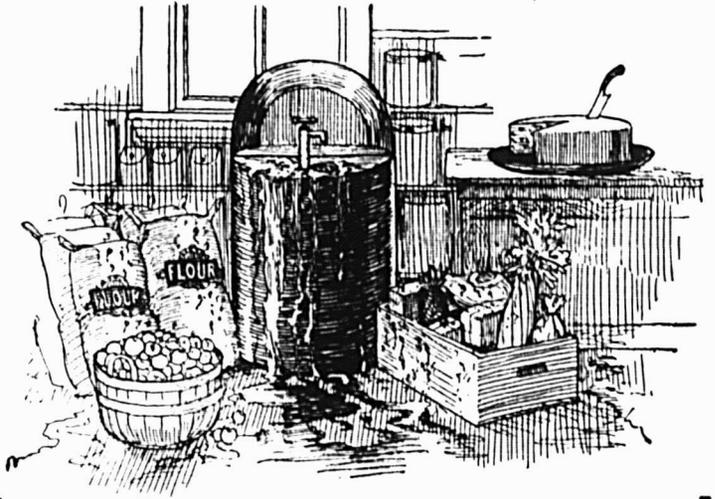
### BUREAUX D'ENREGISTREMENT

#### Arthabaska

- Transport, Ferdinand Alain à Désiré Alain sur Elzéar Paré.  
Résiliation de vente, Honoré Gauthier à Nazaire Vidal, 404 Warwick.
- Vente, Jean L'Heureux à Willie Corriveau, ½ N.-O., Tingwick.
- Partage entre Damien Fafard; le 1er prenant le No 473 t ½ N.-E. des Nos 478 et 478 Warwick, et la seconde prenant les lots 474 et 477a Warwick, et cession par Damien Fafard à Arsène Fafard ½ S.-O. 477 et 478, Warwick.
- Vente, Arsène Fafard à Arthur Fafard, 474, 477a ½ S.-O. des Nos 477 et 478 Warwick.
- Adéard Desfossés, à Ives Desfossés, 2 parties, 886 lots Nos 887, 885, 883 884 et 886 et partie 795 Warwick.
- Thomas Thibault à Ludger Désilets 932 Warwick.
- William Thomas Heney à Omer Brault, parties des Nos 1054, 1058, tout 1059 et 1069 Warwick.
- Echange, John Brindle à André Gingras, 144-145 Warwick.
- Vente, Ovila Bédard à Arthur Desharnais, 221-222 Warwick.
- George Anctil à Joseph Anctil, 132 Warwick.
- Mme Jane Thompson et al à Reed Realities Limited, 131, 132, 133 et 134 Sainte-Hélène, 77, 78, 79, 80, 150, 151, 152, 153, 154, 155, 156, 157, 158, 159, 160 et 161 Saint-Christophe, 46, 47, 48, 373, 374, 375, 376, 377 378 et 379 Saint-Paul.
- Transport, Adéline Côté à Jos. Blouin sur Oct. Baron.
- Vente, Edmond Champagna à Ernest Laveau, p. 137, Saint-Christophe.
- Transport, Napoléon Rivard à C.-R. Garneau sur Joseph Houle.
- Vente, Raphaël Gauthier à Joseph Roux.
- Jacob Letarte à Ludger Brunelle, partie 159 Sainte-Victoire.
- Réule Tellier à Paul Duchaine, p. 26a 5e rang Stanfold.
- Louis Mercier à Hector Mercier, p. 493 Sainte-Victoire.
- Mme Thérèse Picher à Octave Hamel, 135 à 142 (incl.) subd. du No 97, Sainte-Victoire.
- Ernest Lamy et Napoléon Lamy à J.-E. Hudon, No 8, Saint-Paul.
- Echange, Ludger Deshaies à Joseph Roberge le 1er: p. 139 Sainte-Victoire, le 2e, 770, 771 t 872 Tingwick.
- Donation, Abraham Tanguay d'une somme de deniers.
- Vente, Succ. P.-F. Pratte à Prime Poirier, partie 955 Warwick.
- Résiliation de vente par la même à Stanislas Langlois, p. 880 et 881 Warwick.
- Vente par la même à Hégésippe Paris, partie 867, Warwick.
- Vente, Auguste Bourbeau à P.-T. Légaré Limité, partie sud, 302 Sainte-Victoire.
- Alfred Roux à Philippe Plourde, 415 et p. 416 Tingwick.
- Tutelle aux mineurs Dominique Saucier: ce dernier tuteur et Thomas-Maxime Gobeil, subrogé-tuteur.
- Vente, Albéric Lafond à Philippe Boulanger, 440 Saint-Norbert.
- Mme Marie-Louise Boistard à Gamélis Boilard, 139 et 140 Saint-Norbert.
- Nadeau & Boisclair à Oscar Girouard, 11a, 11b et 11c, 11e rang Stanfold.
- Testament, Evangéliste Hébert à Joseph Hébert et déclaration de décès mentionnant ½ ind. 577, 8, 9, Bulstrode.
- Théo Denoncourt à Mme Marie Charrier et déclaration de décès, mentionnant ½ ind. h. 185, Sainte-Victoire.
- Tutelle aux mineurs Dominique Saucier: ce dernier tuteur et tutrice, et Phillas Hamel, subrogé-tuteur.
- Mariage, Alexis Therrien à Mlle Luce Brochu.

#### Lévis

- Vente, Mme Henri Guay à Albert Ruel, Lauzon.
- Révd. H. Bernier à Georges Poiré, Saint-Joseph.
- Paradis et de Billy à Mme Cyrille Robitaille, Lauzon.
- Lévis Dry Dock Co. à Albert Nadeau, Lauzon.
- Alfred Blanchet à Achille Lessard, Saint-Henri.
- Joseph Daigle à Alfred Daigle, Saint-Romuald.
- Georges Bégin à Nap. Blanchet, Saint-Jean.
- M. Laprise à Jean-Baptiste Béland, Saint-Jean.
- Vente à réméré, Héliodore Barras à Emile Patry, Lauzon.
- Donation, Jean Turgeon à Jean-Baptist Turgon, Lévis.
- Cession, Joseph Bélanger et al à Aimé Bélanger, Saint-Nicolas.
- Obligation, Joseph Allard à Barthélémy Laroche, Saint-Nicolas.



## Vous ne pouvez vous Permettre Celà

Le réservoir à l'ancienne mode, avec sa pompe trépidante, diminue vos bénéfices à cause des fuites, rend votre magasin "huileux" et "puant" et mécontente le client chaque fois que vous lui livrez des articles d'épicerie sentant le pétrole. Si vous employez encore cette méthode de vendre du pétrole vous pourriez facilement payer le coût d'un

### Appareil mesurant automatiquement, de

# BOWSER

ESTABLISHED 1885

avec ce qu'il vous en coûte de vous en priver.

L'Appareil Bowser arrête le jet d'huile dès que vous cessez de pomper; il n'y a pas d'égouttement, il empêche positivement l'évaporation, vous économisez l'huile et préservez les aliments; il n'y a pas d'odeur d'huile, de planchers sales et imprégnés d'huile, ni d'odeur. Vous obtenez tout votre bénéfice. L'Appareil Bowser supprime les mesures et entonnoirs huileux et dégoûtants et la nécessité de vous laver les mains après chaque vente. Vous suspendez le bidon du client sur un bec propre et pompez n'importe quelle quantité déterminée à l'avance.

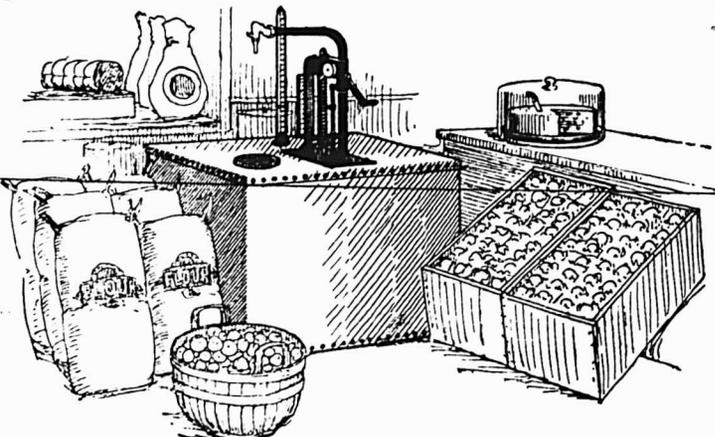
Nous fabriquons des appareils pour installer sur le plancher (comme ci-dessous) ou vous pouvez faire installer le réservoir dans le sous-sol et placer la pompe où vous voulez à l'étage supérieur.

Il y a de l'argent à gagner dans la vente du pétrole quand on sait bien s'en servir, et la meilleure manière est d'employer un Appareil Bowser.

## S. F. BOWSER & COMPANY, Inc.

TORONTO, (ONT.)

Bureaux de ventes dans tous les centres et représentants partout.



**HENRI JONAS & CIE**

Montréal.

**Pâtes Alimentaires "Bertrand"**

	La lb.
Macaroni Bertrand".....	12½c
Vermicelle — .....	12½c
Spaghettl — .....	12½c
Alphabets — .....	12½c
Nouilles — .....	12½c
Coquilles — .....	12½c
Petites Pâtes — etc...	12½c

**Extraits Culinaires "Jonas" La doz.**

1 oz. Plates Triple Concentré	0.88
2 oz. — — —	1.67
3 oz. Carrées — —	2.00
4 oz. — — —	2.50
4 oz. — — —	0.59
16 oz. — — —	12.67
2 oz. Rondes Quintessences	2.09
2½ oz. — — —	2.84
5 oz. — — —	4.00
8 oz. — — —	7.00
8 oz. Carrées Quintessences	7.00
4 oz. Carrées Quintessences, bouchons émerl	4.00
8 oz. Carrées Quintessences, bouchon émerl	7.93
2 oz. Anchor Concentré	1.05
4 oz. — — —	1.83
8 oz. — — —	3.17
16 oz. — — —	6.24
2 oz. Golden Star "Double Force"	0.84
4 oz. — — —	1.50
8 oz. — — —	2.84
16 oz. — — —	5.00
2 oz. Plates Soluble .....	0.84
4 oz. — — —	1.50
8 oz. — — —	2.84
16 oz. — — —	5.00
1 oz. London .....	0.55
2 oz. — .....	0.84

Extraits à la livre de \$1.10 à 4.00  
 — au gallon de \$7.00 à 25.00  
 Mêmes prix pour 1 extraits de tous fruits.

**Vernis à chaussures La doz.**

Marque Froment, 1 doz., à la caisse 0.75  
 Marque Jonas, 1 doz., à la caisse 0.75  
 Vernis militaire à l'épreuve de l'eau 2.00

**Moutarde française "Jonas" La gr.**

Pony 2 doz. à la caisse	8.40
Small 2 — —	7.50
Medium 2 — —	10.80
Large 2 — —	12.00
Tumblers 2 — —	10.80
Mugs 2 — —	13.20
Nugget 2 — —	13.20
Athenian 2 — —	13.20
Gold Band Tu 2 — —	13.80
No. 64 Jars 1 — —	18.00
No. 65 — 1 — —	21.00
No. 66 — 1 — —	24.00
No. 67 — 1 — —	13.20
No. 68 — 1 — —	15.00
No. 69 — 1 — —	24.00
Molasses Jugs 1 — —	21.00
Jarres, ¼ gal. 1 — —	36.00
Jarres, ½ gal ½ — —	54.00

Poudre Limonade "Messina" "Jonas"  
 Petites boîtes, 8 douz. par caisse, à \$12.00 la grosse.  
 Grandes boîtes, 8 douz. par caisse, à \$28.00 la grosse.

Sauce Worcestershire  
 "Perfection", ½ pt. à \$12.00 la grosse, 3 douz. par caisse.

**HUILE DE CHARBON ROYALITE**



En bidon de 1 gallon . . . . .0.12  
 20c pour le bidon.

**SAVON**

The GENUINE, empaqueté 100 morceaux par caisse.



**AGENCES**



**AGENCES**

LAPORTE, MAR-  
 TIN LIMITEE

**Eau de Vichy**

Admirable crown . .50 Btles. 8.00 c-s  
 Neptune . . . . .50 " 8.50 "

**Limonade de Vichy**

La Savoureuse . . . .50 Btles 11.00 c/s

**Eau Minérale Naturelle**

**Ginger Ale et Soda Importés**

Ginger Ale Trayder's—  
 c/s 6 doz., chop. 1.20 doz. (liège ou couronne) .....

— 6 doz., ¼ btl. ....doz. 1.12½

Club Soda Trayder's—  
 — doz., Splits, ¼ btles — doz. 1.05  
 — 6 doz., chop. ....doz. 1.15

**Extrait de Malt.**

Miller de Milwaukee, cs 2 doz. 4.25 c-s  
 — Brl. 8 doz. 16.20 Brl.

**Lager Beer**

Millear's High Life, Baril 10  
 doz. . . . . 15.00 Brl.

**Porter Anglais de Guinness doz.**

Johnson & Co. c/s 4 doz. Btles 3.20  
 — 8 doz. ½ Btles.... 2.00

**Bire Anglaise de Bass doz**

Johnson & Co. c/s 4 doz. Btles. 3.45  
 — c/s 4 doz. ½ Btles. 2.15  
 — c/s 10 doz. ¼ Btles. 1.45

**Thé du Japon**

Marque Victoria, c/s 90 lbs.... 25 lb.

**Thés Noirs**

Marque Victoria, tins de 30 & 50 lbs. 37  
 Marque Princess, tins de 30 & 50 lbs. 34



Fait en Canada

Caisse assortie, contenant 4 douz.	\$3.60
Citron	2 1.80
Orange	2 1.80
Framboise	2 1.80
Fraise	2 1.80
Chocolat	2 1.80
Pêche	2 1.80
Cerise	2 1.80
Vanille	2 1.80
Poids, caisse de 4 douz., 15 liv., caisse de 2 douz., 8 liv.	
Tarif de fret, 2e classe.	

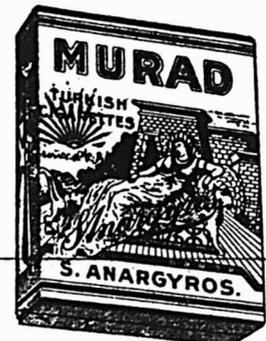


Fait en Canada

Caisse assortie, contenant 2 douz.	\$2.50
Chocolat	2.50
Vanille,	2.50
Fraise	2.50
Citron	2.50
Sans essence.. . . .	2.50
Poids par caisse, 11 liv. Tarif de fret, 2e classe.	

**IMPERIAL TOBACCO COMPANY OF CANADA, Limited**

<b>CIGARETTES</b>	<b>Le 1,000</b>
Bouquet, 7s, boîte 350, par bte..	6.22
Calabash .....	11.50
Columbia, petits cigares.....	12.50
Dardanelles "Turques" bouts unis . . . . .	13.00
Dardanelles "Turques", bouts en liège ou en argent.....	13.00
Derby's, bte de 660, par bte \$4.30	7.15
Fatima 20s .. . . .	10.75
Guinea Gold .. . . .	8.50
Gloria 7s. . . . .	6.22
Gold Crest 20s .. . . .	6.50
Hasan "Turques", bouts en liège	8.80
Mecca "Egyptiennes", bouts unis	8.80
Mogul "Egyptiennes", bouts unis ou en liège . . . . .	12.75
Murad "Turques", bouts unis .	12.75



New Light, Petits cigares . . . .	8.80
Old Chum, bouts unis . . . . .	8.50
Old Gold, 6s. bte de 600, la bte	\$4.10 6.83
Pall Mall, format ordinaire.....	19.50
Pall Mall, format royal .....	26.00

ACHETEZ POUR VOTRE CLIENT COMME VOUS ACHETERIEZ POUR VOUS,  
EN PRENANT EN CONSIDERATION LA PLEINE VALEUR!

En chaque boîte D'ALLUMETTES D'EDDY que vous lui vendez  
votre client a une boîte généreusement remplie de

FEU SUR ET SANS DANGER

CECI S'APPLIQUE EGALEMENT A NOS 30 OU 40 MARQUES.

Il y a une allumette EDDY pour chaque fin possible.

Players Navy Cut ..... 8.70



Richmond Straight Cut, bte de 10 .....	11.50
Richmond Straight Cut, bte de 20 .....	11.00
Sweet Caporal .....	8.80
Sweet Sixteen 7s, bte de 700, la boîte .....	\$4.35 6.22
Sub Rosa, petits cigares .....	8.80
Cigarettes importées.	
Capstan, douce et medium ..	15.50
Capstan, bte de 10 avec porte-cigarettes ..	15.50

# SIROP DE GOUDRON ET D'HUILE DE FOIE DE MORUE DE Mathieu CASSE LA TOUX



Gros flacons,—En vente partout.

CIE. J. L. MATHIEU, Prop., SHERBROOKE P. Q.  
Fabricant aussi les Poudres Nerveuses de Mathieu, le meilleur remède contre les maux de tête, la Névralgie et les Rhumes Fiévreux.

**W. H. Escott Co., Limited,** COURTIERS EN EPICERIES  
EN GROS  
AGENTS DE MANUFACTURES ET MARCHANDS A COMMISSION

Représentants de  
ACADIA SUGAR  
REFINING CO.  
WAGSTAFFE LIMITED  
THOS. J. LIPTON  
VAN CAMP PRODUCTS CO. ET AUTRES.

WINNIPEG—REGINA—SASKATOON—CALGARY—EDMONTON

Bureau Principal, 181-183 avenue Bannatyne,  
Winnipeg.

FONDEE EN 1907  
Etes-vous représentés convenablement et  
façon satisfaisante dans  
d'une POUCEST DU CANADA?  
Dans la négative veuillez nous  
envoyer un mot. Per-  
mettez-nous de vous  
causer de cette  
affaire.

Nous souhaitons à tous les épiciers du Canada, dont la grande majorité sont nos clients,  
une nouvelle année heureuse et prospère.  
Nous les remercions en même temps du généreux appui qu'ils nous ont donné en 1916 et leur  
promettons de faire tout notre possible pour leur assurer encore, en 1917, un meilleur  
service.

La qualité supérieure du sucre St-Lawrence sera maintenue en 1917—nous pouvons le leur  
promettre—, et nous sommes certains qu'elle continuera à n'avoir pas d'égale.  
Prenez maintenant vos mesures pour avoir votre part de la demande de 1917 pour les  
sucre St-Lawrence. Vous obtiendrez des résultats encourageants.

ST-LAWRENCE SUGAR REFINERIES, LIMITED, MONTREAL

**CREAM TARTAR**

**Epiciers:** C'est une bien mauvaise politique commerciale que celle qui consiste à offrir à vos clients des articles qui ne sont pas à la hauteur de l'étalon de qualité reconnue. La Crème de Tartre est si souvent frelatée que vous devez être bien sur vos gardes pour ne pas vous exposer à tenir une Crème de Tartre frelatée ou de qualité inférieure. La Crème de Tartre de Gillett est le pur produit du raisin, hautement raffiné et absolument garanti comme étant chimiquement pur.

**GILLETT'S CREAM TARTAR**

**LES PRODUITS GILLETT SONT  
LES MEILLEURS ET LES PLUS PURS**

**E.W. GILLETT COMPANY LIMITED**

**TORONTO, ONT.**

**MONTREAL                      WINNIPEG**

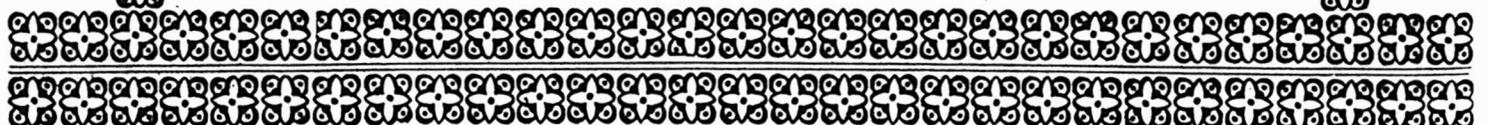
**CHEMICALLY PURE**




A tous les Commerçants qui vendent les produits de la Marque Brunswick nous souhaitons une bonne et heureuse année. Nous leur offrons aussi nos vifs remerciements pour leur coopération qui, en 1916, à fait augmenter considérablement le chiffre de nos affaires.

**CONNORS BROS.,**

Black's Harbor (N.B.)



# LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publication des marchands détaillants  
du Canada, Limitée,

Téléphone Est 1184 et Est 1185

MONTREAL

Bureau de Montréal: 80 rue Saint-Denis.

ABONNEMENT { Montréal et Banlieue . . \$2.50  
Canada et Etats-Unis . . 2.00 } PAR AN  
Union Postale, frs. . . . 20.00 }

Circulation fusionnée { LE PRIX COURANT  
Le Journal des Marchands détail-  
lants  
Liqueurs et Tabacs  
Tissus et Nouveautés

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.  
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à  
nos bureaux, quinze jours au moins avant la date d'expiration  
l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont  
pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait  
payable au pair à Montréal.

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits paya-  
bles à l'ordre du Prix Courant.

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:

"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887

LE PRIX COURANT, vendredi 29 décembre 1916

Vol. XXIX—No 52A

NOUS ADRESSONS A TOUS NOS LECTEURS ET  
AMIS NOS VOEUX LES PLUS SINCERES DE SANTE  
ET DE PROSPERITE POUR 1917.

NOUS ESPERONS QU'AU COURS DE CETTE  
NOUVELLE ANNEE, LES CONDITIONS DE NOTRE  
PAYS SERONT FAVORABLES A LEUR COMMERCE  
ET QUE LEURS EFFORTS SERONT COURONNES  
DE SUCCES.

NOUS FORMULONS AUSSI LE VOEU ARDENT  
DE VOIR UNE PAIX DURABLE REGNER PRO-  
CHAINEMENT SUR LE MONDE.

LE PRIX COURANT

VOS CLIENTS LE CONNAISSENT COMME ETANT

*"Continuellement bon"*

VENDU PAR VOTRE MARCHAND EN GROS

TABAC  
**STAG**  
A CHIQUER

## AVIS AUX EPICIERES LICENCIES

Jeudi prochain, la commission des licences tiendra une réunion à laquelle les épiciers auraient, croyons-nous, avantage à assister; ils pourraient y faire d'intéressantes déclarations sur ce qui concerne leur commerce.

On sait que d'après la nouvelle loi, les commissaires des licences doivent retrancher 175 licences d'épicerie le 1er mai prochain, et en diminuer le nombre jusqu'à 200 pour 1918. Or 514 épiciers licenciés sur 524 licenciés à Montréal, ont fait parvenir jusqu'ici une demande de renouvellement au secrétaire de la commission, c'est-à-dire qu'il n'y aura pas que des "élus" dans les décisions de la commission.

## LA GUERRE AUX PRODUITS ADULTERES

Un marchand-détaillant de Richmond Hill, Ont., fut appelé récemment devant les magistrats Brunton et Prescott pour répondre à l'accusation de vente de sirop d'érable adultéré acheté chez un marchand à commission de Toronto. Le rapport de l'analyste du gouvernement démontra qu'il n'y avait pas trace de véritable sirop d'érable dans la composition. L'épicier incriminé a été condamné à l'amende minimum, soit \$20.00 et les frais, — un total de \$50.10. Les juges donnèrent aussi avis au marchand, qu'à l'avenir, ils appliqueraient la pénalité entière qui, suivant les prévisions de la Loi des Aliments Purs, s'élève à \$100.

## LE MARCHÉ D'ORANGES SUD-AFRICAIN

L'Afrique-Sud est en train de devenir un grand marché d'oranges; 500,000 orangiers y ont été plantés récemment et nombre d'autres y croissent régulièrement. L'exportation de ces produits a été rendue impossible par défaut de moyens de transport. Avant la guerre, les expéditions annuelles de ce pays s'élevaient à environ 45,200 boîtes. Il y a cette année plus d'un million de caisses propres à l'exportation qui n'ont pu trouver de place sur les bateaux.

## UN CANADIEN-FRANÇAIS A LA PRESIDENCE DU BOARD OF TRADE

Pour la première fois dans les annales du Board of Trade de Montréal, l'on verra un Canadien-français appelé à la présidence de cette association. Cet honneur échouera à M. Zéphirin Hébert, depuis longtemps membre du bureau exécutif et vice-président du Bureau depuis l'an dernier.

C'est la coutume que le vice-président du Board of Trade passe à la présidence, à l'élection suivante. MM. H. Laporte et Jos. Quintal, furent appelés, déjà, à la présidence, mais ils déclinèrent cet honneur.

M. Z. Hébert, à qui plusieurs membres ont demandé d'accepter la présidence, a déclaré, hier, qu'il accepterait probablement. De fait, il n'est pas question d'autres candidats, et M. Hébert sera élu par acclamation. Ce sera une autre manifestation de l'entente cordiale qui doit exister durant cette guerre.

Plusieurs changements auront lieu à l'élection du conseil du Board of Trade, le mois prochain. M. Anson McKim, second vice-président, a manifesté son intention de se retirer, ainsi que M. P.-D. Gordon, le trésorier. L'on insiste auprès de M. G.-J. Crowdy pour

qu'il accepte la vice-présidence, mais M. Crowdy n'a donné aucune réponse définitive. En vertu des règlements du Bureau, pas moins de neuf membres du conseil devront occuper des charges plus élevées ou résigner. Ce sont MM. W. A. Black, D. W. Bole, George J. Crowdy, A. R. Doble, J. S. N. Dougall, George Lyman, E. Goff Penny, A. F. C. Ross et W. G. M. Shepherd.

Les nominations auront lieu au commencement de janvier et l'élection se fera le dernier mardi de janvier.

Si comme tout le laisse prévoir M. Zéph. Hébert est élevé à la présidence du Board of Trade, les Canadiens-français devront se réjouir de cette heureuse nomination et y voir le gage de la parfaite entente qui régnera dans les relations commerciales entre Canadiens-français et Canadiens-anglais et féliciter les membres du Board of Trade d'avoir choisi un des nôtres pour présider à leurs délibérations.

D'ailleurs, M. Zéph. Hébert est bien l'homme de cette haute charge, tout le monde connaît son activité inlassable, son expérience très étendue et ses fortes qualités d'administrateur. Il saura en qualité de président, faire sa trace au sein de l'association qui aura placé sa confiance en lui.

## ELECTIONS A L'ASSOCIATION DES EPICIERES EN GROS

La semaine passée, l'Association des Epiciers en Gros de Montréal a tenu son assemblée générale annuelle au Board of Trade, sous la présidence de M. N. Gendreau.

Le rapport du président, passant en revue les affaires de l'association pendant l'année écoulée, démontra que les principales matières qui reçurent une attention spéciale furent celles ayant trait aux tarifs des chemins de fer, à la classification, etc., et que le succès couronna les efforts de l'Association d'une façon très satisfaisante.

Le trésorier, M. J.-T. Lalonde, soumit un rapport financier des plus satisfaisants.

L'élection des officiers pour l'année à venir, donna les résultats suivants:

Président . . . . M. Albert Hudon  
Vice-président . . . S. Deschâtelets  
Trésorier . . . . . J.-T. Lalonde

Directeurs:

Arthur Birks,  
E. Couvrette,  
Paul Vaillancourt.

M. Zéph. Hébert fut choisi comme candidat de l'Association pour l'élection au Conseil du Board of Trade.

Nous adressons toutes nos félicitations aux officiers de l'Association des Epiciers nouvellement élus.

## LA VILLE BALNEAIRE D'AMERIQUE

Le nom de "Mount Clemens" (Mich.) est familier dans toute l'Amérique et connu en Europe. Ses sources minérales ont soulagé un grand nombre de personnes souffrant de rhumatisme, de névralgie et d'autres maladies. Les hôtels de Mount Clemens, ouverts toute l'année, sont modernes et de premier ordre et leurs tarifs sont raisonnables. La meilleure manière de se rendre à Mount Clemens est de prendre le chemin de fer du Grand-Tronc. Service de trains splendide. Pour renseignements complets, s'adresser à M.-O. Dafoe, 122 rue Saint-Jacques, Montréal.

## LES TRAITES ACCEPTÉES ET LES DÉTAILLANTS

Une banque des États-Unis envoyait récemment une circulaire aux marchands de gros leur soulignant les avantages des traites commerciales acceptées sur les comptes dûs. Le marchand de gros envoie souvent une simple facture en livrant ses marchandises. Aux yeux de la banque, cette pratique est d'un avantage douteux. Cela laisse prise à disputes, contestations, réductions et ne peut en conséquence être accepté à pleine valeur, sauf à un taux élevé d'intérêt. Beaucoup de marchands de gros ont adopté la méthode d'obtenir des effets de commerce acceptés. Ils envoient leur billet à accepter avec leur relevé de comptes. Ces effets de commerce, dûment acceptés, qu'ils soient à vue, à 60 jours ou plus, constituent une acceptation définitive de responsabilité pour le compte qu'ils représentent et sont en conséquence plus aisément négociables par n'importe quelle banque à un taux d'intérêt peu élevé.

N'y a-t-il pas là une suggestion pour le marchand détaillant? L'expérience a prouvé que les comptes de crédit des détaillants offraient une marge de perte très considérable. Souvent un marchand a besoin d'accommodations que la banque lui accorderait sur garantie de ses comptes, si elle pouvait savoir quelle sécurité de paiements représentent ses comptes. Si le marchand, au lieu de se tracasser pour ses comptes dûs, pouvait décider ses clients à lui remettre des billets à ordre pour les montants qu'ils ne peuvent payer immédiatement, il pourrait ainsi présenter aux banques un actif commercial tangible que les institutions financières n'hésiteraient pas à accepter.

## REVUE ECONOMIQUE CANADIENNE

A Montréal, une chopine de lait coûte 6c, une pinte 10c. Les marchands ont récemment augmenté le prix des chopines mais non des pintes. La raison invoquée est l'augmentation du coût du lait. Mais pourquoi le même article coûterait-il plus dans un bouteille d'une chopine?

• • •

Les effervescences publiques manifestées contre les boulangers, à propos des énormes profits qu'ils sont supposés faire, ont piqué au vif certains boulangers. C'est ainsi que l'Elmwood Bakery, de Winnipeg, offre de payer \$100 si quelqu'un peut cuire et livrer 500 pains à 5c pièce, et montrer un modeste profit clair de \$1.00 sur la transaction. Avis aux amateurs.

• • •

L'apparition des tomates espagnoles sur le marché canadien a créé quelque sensation. La disette de la production canadienne cette année, a favorisé cette importation.

Pendant les huit premiers mois de la présente année, les envois d'Espagne de légumes en conserves se sont élevés à 7,000 tonnes, contre 5,631 tonnes pour la même période de l'an dernier.

• • •

L'Espagne commence à prendre une position formidable dans l'industrie de la sardine. Il y a eu une augmentation de 6,500 tonnes, cette année, dans les sardines en boîtes. Il y a eu également augmentation remarquable pour le poisson fumé. La valeur des ex-

portations d'Espagne rien que pour cette ligne de produits s'est élevée, cette année à \$4,000,000.

• • •

A propos du coût élevé de la vie, avons-nous en poussant un cri de détresse pesé suffisamment les conditions présentes?

Plus de la moitié du monde est dans le tourbillon de la guerre. Des millions d'hommes ont dû abandonner leurs fonctions de producteurs. La production mondiale a été affectée faute de bras pour l'assurer.

Ce poids, ce fardeau doit être porté par quelqu'un et il tombe fatalement sur les épaules des pays éloignés du théâtre de la guerre. Des millions de bouches improductives à nourrir, voilà un problème extraordinairement difficile à résoudre. Le poids de ce grand devoir est tombé lourdement sur le Canada. Il est tombé lourdement sur le monde occidental, avec sa réduction de blé de 600,000,000 de boisseaux. Voilà ce qu'il faut considérer. Dans les pays et contrées où les aliments ont été en abondance, le manque de transport a annulé cet avantage. La production est coûteuse parce que la main-d'oeuvre est rare du fait des exigences de la guerre. Le cuir est rare, le coton est rare parce que les chaussures sont en demande, que les vêtements sont très demandés et que les bandages et munitions sont sollicités par les hommes dans les tranchées. Ce sont là des vérités qu'il faut avoir en esprit, et s'il est vrai que certains hommes ont tiré des millions de la guerre, il ne faut pas généraliser et penser que tous ceux qui vendent des provisions sont des exploités publics.

## LES MARCHANDS DE NOUVEAUTES EN GROS

L'Association "Wholesale Dry Goods" du Board of Trade a tenu son assemblée annuelle cette semaine, sous la présidence de M. Geo. Sumner.

De nombreuses affaires d'une grande importance pour le commerce ont été étudiées dans le cours de l'année et le rapport du président, M. Sumner, a été adopté à l'unanimité pour la publication dans le prochain rapport du Board of Trade.

L'élection des officiers pour 1917 a donné le résultat suivant: Président, W. E. Cushing; vice-président, Geo. S. Cleghorn; trésorier, P. H. Bartley. Directeurs: W. C. Finley, Geo. B. Fraser, Geo. Milligan, J.-L.-A. Racine.

Le président sortant, M. Sumner, ayant représenté l'association au conseil du Board of Trade, à la grande satisfaction des membres, est unanimement remis en nomination pour réélection.

## LA HAUSSE DU COTON EN RUSSIE

La continuité du mouvement de hausse du coton émeut beaucoup, en Russie, les filateurs. Les principaux d'entre eux ont tenu récemment une réunion pour rechercher, en commun, comment on pourrait s'y prendre pour enrayer le mouvement de hausse. On s'est arrêté à la constitution d'une commission d'achat qui se procurera, en s'adressant directement aux producteurs, les quantités de coton nécessaires aux filateurs de la région de Moscou. Ainsi sera détruite, pour les intermédiaires, la possibilité de spéculation.

La nouvelle association est assurée de l'appui du Ministère du Commerce et des principales banques de Moscou.

## CONSEILS ET INFORMATIONS

L'enseignement technique abolira l'apprentissage que doivent faire ceux qui, par hasard, sont employés dans divers établissements industriels, ou autres.

Pour produire une once d'essence de roses, il faut sacrifier de 180 à 200 livres de roses; 200 roses pèsent environ une livre.

Le rapport commercial, pour l'exercice financier se terminant le 30 juin dernier, accuse une augmentation de quatre millions de dollars sur les importations et de près de six millions de dollars sur les exportations de la colonie de Terre-Neuve.

Dans la province de Yuman, Chine, il y a, dit-on, une ferme sur laquelle on élève annuellement environ 200,000 faisans des espèces dorées et argentées. D'autres fermes en produisent aussi en grand nombre, mais en moindre quantité que celle susmentionnée.

L'Union des cultivateurs de la Nouvelle-Galles du Sud a adopté une résolution à l'effet de demander au gouvernement de prendre d'urgence les moyens voulus pour expédier le blé sans ensachement. Jusqu'à présent, le grain transporté à travers le Pacifique était ensaché; mais, depuis le début de la guerre, les sacs sont devenus rares. Ce mode d'expédition de grain exigera des entrepôts ou élévateurs aux points de débarquement.

Les cultivateurs devraient se préparer, dès maintenant, pour le temps où ils feront leur provision de glace à la fin de janvier ou pendant la première partie de février, lorsque la glace est dans les meilleures conditions requises.

On a l'habitude, bien à tort, de se tenir sur les rues et sur le passage des voitures, pour attendre un tramway dans lequel on désire prendre place. Agir ainsi c'est commettre deux fautes: nuire au trafic et s'exposer aux accidents.

Les chauffeurs ou conducteurs d'automobiles accélèrent, nonobstant la défense, la vitesse de leurs machines, afin de ne pas stopper quand les tramways arrêtent pour prendre les personnes qui y entrent ou laisser descendre celles qui en sortent. Une telle manière d'agir, qui cause de nombreux accidents, devrait être sévèrement punie.

Le Canada exporte actuellement des marchandises pour une moyenne de \$173 par habitant, tandis que la moyenne des Etats-Unis n'est que de \$63. Le total des marchandises exportées par le Canada s'élève à plus d'un cinquième de celui des Etats-Unis. Il y a trois ans le Canada importait pour \$310,000,000 de plus qu'il n'exportait. Aujourd'hui, il exporte pour \$367,000,000 de plus qu'il n'importe. Cela signifie qu'en 1913 le Canada achetait à l'étranger au taux de \$86 par habitant et y vendait au taux de \$47 par habitant; tandis qu'en 1916 les ventes du Canada à l'étranger se sont élevées à \$132 par habitant, et les achats sont restés au même point, soit \$86 par habitant. Les gains nets du Canada en fait de commerce extérieur, durant cette période, se sont élevés à \$677,000,000, soit environ \$85 par habitant!

Le papier à journal est le principal article d'exportation de la province de Québec aux Etats-Unis. En 1913 la valeur du papier vendu à nos voisins atteignait un peu plus d'un million de dollars; en 1914 elle atteignait \$4,000,000 et en 1915, \$5,100,432. Il n'est pas d'autre article québécois d'importation qui ait subi une telle augmentation. Il est à prévoir que cette augmentation continuera, car l'industrie du papier se développe de plus en plus à mesure que l'on sait profiter des vastes pouvoirs d'eau et des richesses forestières presque illimitées de cette province.

Il est de rumeur que le ministère du Travail doit faire une enquête sur le maintien des prix adoptés par nombre de manufacturiers. On dit que le gouvernement est d'opinion que le manufacturier n'a pas droit de fixer les prix de détail et qu'en le faisant il augmente le coût de la vie. Les manufacturiers qui ont refusé de vendre aux marchands "qui coupent les prix" seraient appelés les premiers à cette enquête, car le gouvernement les accuserait de commettre une infraction à la loi contre les monopoles. Le Monopole des empaqueteurs serait également mis sur le carreau. Ce syndicat a déjà été appelé sous une accusation semblable, mais on a pu prouver qu'il se conformait strictement à la loi.

## UNE NOUVELLE HUILE

L'usine Salomas, à Ekaterinodar, a fait des essais de production d'une huile avec de la graine de tabac. La proportion de l'huile a été de 34%; elle est d'une très jolie couleur, et on croit que, lorsqu'elle aura subi la préparation et la distillation nécessaires, elle pourra même remplacer l'huile d'olives.

## LE COMMERCE EXTERIEUR DE LA RUSSIE

Pendant le premier semestre 1916 les exportations par les frontières d'Europe se sont élevées à 166,681,000 roubles, contre 94,160,000 pour la même période de 1915; les importations à 465,119,000 contre 181,258,000. Par les frontières d'Asie il a été exporté pour 51,377,000 roubles, contre 34,069,000 pour la même période de 1915, et importé pour 374,871,000, contre 141,727,000.

## EXCURSIONS DE NOEL ET DU JOUR DE L'AN PAR LE GRAND TRONC.

Des billets d'excursion au prix d'un voyage en première classe dans une seule direction, pour l'aller et de retour, sont maintenant en vente. Ils sont valables, pour le départ, les 23, 24 et 25 décembre et, pour le retour, jusqu'au mardi, 26 décembre, ainsi que, pour le départ, les 30 et 31 décembre 1916 et le 1er janvier 1917 et, pour le retour, jusqu'au 2 janvier 1917.

On peut aussi se procurer des billets au prix d'un voyage, et un tiers en première classe une seule direction, pour l'aller et le retour valables, pour le départ, du 21 au 24 décembre et, pour le retour, jusqu'au 27 décembre, ainsi que, pour le départ, du 28 au 31 décembre et, pour le retour, jusqu'au 3 janvier 1917.

Achetez sans retard vos billets au Bureau des billets de la ville, 122 rue Saint-Jacques, au Bureau des billets de l'hôtel Windsor ou à la gare Bonaventure,

## UN ARTICLE POUR LES FÊTES — LE PARFUM

Le parfum n'est plus en grande faveur de nos jours, à tel point qu'on est presque tenté de le considérer comme un article à peu près exclusif au commerce des fêtes. Et cependant autrefois, il fut un article de vente courante, il faisait partie du ménage, il était devenu pour ainsi dire indispensable. A quoi attribuer ce changement? Aux caprices de la mode sans doute.

Examinons un peu cette question.

L'extrême civilisation et la barbarie, le paganisme et le moyen âge se touchaient par un point: l'amour des parfums. Le fashionable grec ou romain se serait cru déshonoré s'il se fut montré dans le monde sans que ses cheveux, sa barbe, ses vêtements fussent parfumés; le baron féodal aurait trahi les lois de l'hospitalité si l'hôte, en se mettant à table ou en entrant dans son lit n'eut respiré l'odeur fortifiante de quelque parfum. Il est vrai qu'à cette époque où la chimie avait fait peu de progrès, une jonchée de roses ou d'odorante ramée du bois voisin, suffisait aux besoins de l'odorat et formait tout l'art de la parfumerie.

Notre siècle n'a point hérité de ce goût. Le parfum n'existe qu'à l'état de tolérance; on s'en sert, mais on ne l'avoue pas. Par quel enchaînement bizarre de faits et d'idées est-on venu à cette hypocrisie du parfum? Cette étude nous entraînerait trop loin; d'ailleurs, elle n'est pas de notre sujet. Bornons-nous à constater un fait accompli. Aujourd'hui un homme n'ose pas avouer qu'il met de la pommade à ses cheveux. Voilà un monsieur qui met de la pommade: cette phrase est caractéristique. Si on la prononce sur votre compte, vous êtes classé, étiqueté, jugé. Il suffit d'humecter son mouchoir de quelques gouttes d'eau de senteur, pour se donner le vernis de petit maître et d'homme efféminé. On tolère par exemple l'usage du savon parfumé pour se laver les mains et se faire la barbe. Voilà pour les hommes.

Autrefois, une femme portait sur elle des parfums sans croire commettre une faute. On sentait la rose, le jasmin ou la vanille selon la mode; tout le XVIII<sup>e</sup> siècle s'est poudré sans vergogne à l'iris. Dire à une femme qu'elle porte des odeurs, avoir l'air de s'en apercevoir, c'est se perdre sans retour auprès d'elle. Mais cependant, nous direz-vous, les flaccs, les casolettes parlent d'elles-mêmes. Laissez-les parler, mais faites semblant de ne pas les entendre. Ma jeunesse, ma beauté, ma fraîcheur, voilà mes parfums, pensent les femmes; qu'avez-vous besoin, malotru que vous êtes de vous apercevoir que je sens la violette ou la bergamotte. La femme, malgré tout cela, ne peut se passer de parfums; il lui en faut, elle les aime. Aussi jamais l'art du parfumeur n'a été plus florissant; mais toute son habileté consiste à dissimuler, à voiler, à déguiser le parfum. Aujourd'hui le parfumeur ne distille que des paradoxes.

La Parfumerie moderne a poussé si loin le paradoxe qu'elle est parvenue à proscrire le parfum des fleurs. Le règne minéral, le règne animal sont mis à contribution pour satisfaire le caprice des femmes à la mode; mais on dédaigne le règne végétal.

Bientôt, il faut l'espérer, nous reverrons ces temps heureux où les poètes parlaient de la démarche embaumée des femmes et de leur présence qui se trahissait par des parfums. Que de choses nous aurions à ajouter à ce que disaient les poètes. Le choix du parfum n'était-il pas une occasion de plus de montrer son

esprit? Il y avait le parfum du matin, le parfum du jour, le parfum du soir, le parfum de l'intimité et le parfum du monde; le parfum du boudoir, celui de la rue; le parfum heureux, le parfum mélancolique; le parfum du rendez-vous, couleur de muraille; enfin le parfum de tous les sentiments, de toutes les situations, même le parfum de la constance, toujours le même parfum.

Les femmes ont perdu plus qu'elles ne pensent à la disparition des parfums. Sans eux point de toilette vraiment complète. Ils sont la partie vivante et animée de l'élégance, ils créent à la femme comme une atmosphère de déesse qui semble la séparer de la terre.

Aussi, l'on ne peut douter que la mode, suivant son caprice, reviendra à l'usage des parfums et que le commerce profitera encore largement de la vente de cet article multiple en lui-même et si approprié à notre vie moderne.

## POURQUOI UN MARCHAND DOIT ANNONCER

Il n'y a pas d'alternative: le marchand moderne doit annoncer. Il est aussi nécessaire pour lui de faire de la publicité, sous une forme ou sous une autre, qu'il est nécessaire pour lui d'acheter de la marchandise—car il achète de la marchandise pour la vendre et la méthode de vente la plus rapide, la plus moderne, c'est de l'annoncer.

Les profits dépendent du volume des ventes, et, de nos jours, le volume des ventes dépend en grande partie de l'annonce.

Le marchand qui n'a pas confiance en l'annonce, n'a jamais annoncé ou n'a jamais "bien" annoncé. Le fait que l'annonce n'a pas rapporté n'est pas imputable à la publicité, mais à la façon dont elle fut faite.

84% des faillites durant ces dernières années provenaient des marchands qui n'annonçaient pas.

Un marchand ne peut espérer de lutter contre ses concurrents à moins qu'il se munisse de la même arme que ses adversaires — ou d'une arme meilleure. La méthode moderne d'augmenter les ventes consiste à annoncer et cette méthode est au combat commercial moderne ce qu'est le revolver à tir rapide comparé à l'arc et à la flèche de la pré-histoire.

L'annonceur parle aux masses, tandis que celui qui n'annonce pas s'adresse à quelques individus. Pendant que le marchand qui n'annonce pas consacre tout son temps à se faire connaître de son voisinage immédiat, le marchand qui annonce atteint le porte-monnaie de tous les habitants de la ville où il réside.

## PUITS SAINT-CATHARINES

Les merveilleuses propriétés curatives de leurs eaux ont rendu ces sources minérales célèbres. Si vous n'avez pas encore entendu parler du célèbre puits de Saint-Catharines consultez votre "Encyclopedia Britannica". Ces eaux accomplissent des merveilles dans les cas de rhumatisme et reconstituent le système épuisé en un espace de temps remarquablement court. Saint-Catharines est située sur la ligne principale du chemin de fer du Grand-Tronc. Des informations complètes seront fournies sur demande adressée à M. O. D'Arce, 122 rue Saint-Jacques, Montréal.

## Quel est le secret du succès commercial allemand dans toutes les parties du monde ?

Cette question, extrêmement importante à l'heure présente où l'on cherche à s'organiser pour lutter efficacement contre l'Allemagne sur le terrain économique, une fois la présente guerre terminée, a été posée récemment aux hommes d'affaires canadiens par le gouvernement du Dominion.

Sans vouloir prétendre découvrir toutes les raisons des succès commerciaux des Allemands, nous allons tenter d'en dégager quelques-unes, et nos commerçants canadiens pourront y puiser de bonnes idées pour favoriser les produits nationaux au détriment des articles de provenance des pays ennemis.

### Coup d'œil rétrospectif.

Quel est le prophète qui, il y a soixante ans à peine, aurait osé prédire la puissance commerciale et industrielle de l'empire allemand d'avant la guerre ?

Personne alors ne se doutait de la science latente qui couvait dans les cerveaux de cette race studieuse, appauvrie par des guerres successives, rongée financièrement par une multitude de petits seigneurs gouvernant en maîtres.

L'Allemagne dormait. Elle se reposait de ses fatigues guerrières et rêvait son relèvement commercial.

C'était un rêve de géant que de vouloir lancer, en un élan général, cet immense empire vers l'industrie, vers le commerce qui seul se manifestait dans les villes libres de Hambourg, Brême et Lubeck.

L'année d'après la guerre de 1870-71, l'Allemagne voulut sortir de sa torpeur, mais l'élan mal ordonné replongea bientôt le pays en pleine crise. Un nouveau repos fut nécessaire et tandis que la France, courageusement, s'était remise au travail et réalisait ses espérances, la Germanie, au contraire, fut longue à retrouver l'équilibre d'une situation économique normale et l'on peut dire que son relèvement général date de 30 ans.

La période stationnaire qui précéda l'envolée fut, à notre avis, la cause initiale qui conduisit le commerce allemand au succès. Pendant ce repos salutaire, la population s'accrut dans de notables proportions et le pays, trop faible pour occuper tous ces bras au triple point de vue du commerce, de l'industrie et de l'agriculture, envoya ses fils dans les cinq parties du monde. L'Amérique surtout recut la visite de beaucoup de ces enfants de la blonde Germanie. C'est la raison pour laquelle nous pouvons dire que la génération actuelle de la race allemande est le type de l'Européen américanisé.

### Le Réveil de l'Allemagne.

Cette émigration en masse n'était que passagère ; tous ces hommes portaient avec la ferme espoir de revenir bientôt enrichir la mère-patrie des économies et des connaissances accumulées dans un pays neuf. L'époque du retour, du nouveau monde dans l'ancien, brille en chiffres d'or dans l'histoire économique de l'Allemagne. Bientôt les usines, les ateliers de construction, les comptoirs commerciaux sortirent de terre comme champignons. La ruche fut bourdonnante d'activité : les creusets des industries de la chimie et du fer crépitaient en un hymne d'activité : l'Allemagne était au travail.

Pour cette production intense il fallait des débouchés proportionnés ; mais, l'homme d'affaires allemand revenait de l'école américaine. Il connaissait à fond le mécanisme des grandes entreprises, il s'était épris de l'audace qui caractérise la race de ses maîtres ; il savait

que la publicité était un levier puissant dans des mains habiles et sous la direction d'un cerveau logique. Bientôt, sous le choc de l'effort, l'importation des produits étrangers recula, la concurrence entra immédiatement dans la lutte et, la production augmentant toujours, l'exportation se fit sentir nécessaire. Ce jour-là, l'Allemagne fit mentir le proverbe, elle le renversa et en fit : Le temps perdu se rattrape.

### L'audacieuse Allemagne.

L'Europe commerciale fut profondément étonnée lorsqu'elle vit ses marchés investis par une multitude de marchandises, soigneusement emballées, portant toutes la mention : **Made in Germany**. Elle s'étonna davantage encore lorsqu'elle vit la nation, arrivée la dernière, lutter victorieusement et se ranger en bonne place parmi les puissances commerciales.

L'Allemagne est audacieuse ; chez elle le règne de sa majesté "La Réclame", domine la routine. La devise toujours appliquée est : "Des méthodes neuves dans un pays neuf."

Nous trouvons dans la revue La Publicité, de Paris, un article qui confirme notre affirmation. Le voici :

"De tous les pays d'Europe, l'Allemagne est très probablement celui qui suit de plus près l'Amérique dans sa frénésie de réclame ; la publicité y revêt les formes les plus bizarres et les plus coûteuses, et l'architecture elle-même doit se plier aux exigences des commerçants qui subordonnent leur succès à leur ingéniosité réclamière. C'est ainsi que de grands magasins, des fabriques de cigarettes, des dépôts d'automobiles s'ornent aujourd'hui de coupoles monumentales, entièrement vitrées, qui s'allument le soir de feux éblouissants et s'imposent bon gré mal gré à l'attention d'un quartier important de la ville.

"Un autre procédé, tout nouveau, consiste à livrer la marchandise pour rien et à n'en réclamer le paiement qu'après un essai satisfaisant. C'est ainsi—je cite, il est vrai, ce que j'ai trouvé de plus fort—qu'une maison d'ustensiles de ménage fournit gratis, pour trente jours, toute la vaisselle et toute la batterie de cuisine que l'on désire ; elle reprend la marchandise sans indemnité, si le client n'en est pas satisfait, s'il a changé d'avis ou même s'il n'a plus besoin des objets qui lui sont confiés."

Le peuple allemand est studieux et scientifique et ce caractère de race se retrouve, sous une note toute personnelle, dans ses méthodes-réclames qui sont posées et sérieuses ; ce n'est pas une publicité à coups de grosses caisses et de timbales, mais une réclame raisonnée qui s'appuie uniquement sur la science et la psychologie, qui se maintient toujours dans une scrupuleuse exactitude et qui reflète puissamment la cohésion de son organisation commerciale.

### TARIFS D'HIVER POUR LES TOURISTES

Des tarifs spéciaux sont maintenant en vigueur pour aller aux endroits favorisés de la Floride, de la Géorgie, de la Caroline du Nord, de la Caroline du Sud, de la Louisiane et autres états du sud, ainsi qu'aux Bermudes et aux Antilles. Limite de retour, 31 mai 1917. Pour billets places réservées et tout renseignement, s'adresser à M.-O. Dafoe, 122 rue Saint-Jacques, Montréal.

# A nos Clients et Amis, les Epiciers

**Au cours de l'année 1916, nous avons eu l'avantage de répondre à vos fidèles et nombreuses commandes et nous nous sommes efforcés de vous donner, dans nos livraisons pleine et entière satisfaction.**

**Aussi, est-ce avec un véritable sentiment amical, que nous vous remercions de vos ordres et que nous vous adressons nos meilleurs vœux de santé et de prospérité pour 1917, espérant que nos relations demeureront ce qu'elles ont été dans le passé, c'est-à-dire, empreintes de la plus franche cordialité.**

**HUDON & ORSALI Limitée**

79 Rue St-Paul Est, MONTREAL



**Epiciers en Gros - Importateurs de Vins & Liqueurs**

Seuls Agents  
au Canada pour

Le célèbre cognac  
**LUCIEN FOUCAULT & Cie.**

L'huile d'olive renommée  
**ADOLPHE PUGET**

## LA POLITIQUE COMMERCIALE ANGLAISE APRÈS LA GUERRE

Une commission spéciale a été constituée en Angleterre pour étudier la politique commerciale et industrielle que l'Angleterre devrait adopter après la guerre. Cette Commission, prenant en considération les résolutions de la Conférence économique des Alliés, s'occupera tout particulièrement des questions suivantes :

Quelles industries sont essentielles pour la sauvegarde future de la nation ?

Quelles sont les mesures à prendre pour maintenir ou créer les industries en question ?

Quelles sont les mesures à prendre en vue de recouvrer le commerce intérieur et extérieur perdu pendant la guerre et aussi pour conquérir des nouveaux marchés ?

Jusqu'à quel point et par quels moyens pourrait-on développer les ressources de l'Empire britannique ?

Jusqu'à quel point et par quels moyens pourrait-on empêcher les sources d'approvisionnement de l'Empire britannique de tomber sous le contrôle de l'étranger ?

La Commission est composée d'un certain nombre de députés, de personnes expertes en matière économique et des directeurs de grandes compagnies industrielles et financières anglaises.

Le président de la commission est lord Balfour of Burleigh, un unioniste libre-échangiste très connu.

## LES COOPERATIVES ANGLAISES EN 1915

Le rapport présenté au Congrès des Coopératives anglaises, tenu à Lancaster, montre qu'en 1915 122,584 nouveaux membres se sont inscrits dans les diverses coopératives et que le total des membres s'élève maintenant à 3,310,724. Le chiffre d'affaires s'est élevé, en 1915, à 800 millions de dollars. C'est une augmentation de plus de 140 millions de dollars par comparaison avec 1914.

La production des coopératives s'est élevée à 100 millions de dollars, en augmentation de trente pour cent par comparaison avec 1914.

## UN ARGUMENT EN FAVEUR DU MARCHAND DE GROS.

Un détaillant énumère comme suit quelques-unes des raisons qui militent en faveur du marchand de gros :—

1. En achetant par l'intermédiaire du marchand de gros, le détaillant n'a pas à se charger de grosses quantités de marchandises en une seule fois, mais il peut s'approvisionner à son gré, au fur et à mesure de ses besoins.

2. Ce système ne nécessite pas l'absorption de beaucoup de capital en stock de réserve.

3. En achetant par petits lots, le stock peut être conservé plus frais et plus propre avec très peu de perte et de gâche ce qui n'est pas précisément le cas avec un gros stock.

4. Il n'en coûte pas beaucoup plus au détaillant de passer par le marchand de gros. Les prix des manufacturiers diffèrent peu de ceux des marchands de gros, la seule différence réelle étant que le manufacturier ordinairement paye le transport tandis que le marchand de gros vend ses marchandises f.o.b. point de départ.

5. Confiner ses achats à une ou deux maisons rend plus facile la tenue des livres et sauve du temps dans la vérification des factures.

## PERTES EN CHAUFFAGE

Valeur des doubles fenêtres et portes pour économiser le combustible.

Vu l'augmentation du prix du charbon et la nécessité de chauffer nos maisons d'habitation en hiver, le combustible est une lourde dépense pour ceux qui sont tenus de la solder. En conséquence, tous ceux-là seront disposés à accepter volontiers ce qui contribuera à réduire ces frais sans toutefois souffrir du froid.

Un grand nombre de personnes ne se rendent pas compte des principes et de l'application du chauffage. En plusieurs endroits du Canada on trouve des gens qui semblent ne pas comprendre à sa juste valeur l'économie de combustible que l'on doit aux doubles fenêtres et aux contre-portes.

La chaleur d'une maison se perd de deux manières : (1) par radiation, ou la chaleur qui, par conduction, est emportée et perdue par les murs, les fenêtres et autres surfaces qui y sont exposées, et (2) par les courants de convection, ou la perte occasionnée par les ouvertures ou fissures qui entourent les portes, les fenêtres, etc.

Quand une porte s'ouvrant sur le dehors s'ouvre, une grande quantité de chaleur s'échappe. Il est toutefois possible de réduire grandement cette fuite au moyen d'une double ou contre-porte. Un tambour est préférable à une contre-porte, car, par ce moyen, on peut fermer la porte de la maison avant d'ouvrir celle de ce tambour. Cette légère construction est facile à enlever, lorsqu'elle n'est plus nécessaire, et alors toute la galerie ou perron est libre.

La perte de chaleur que subit une maison par radiation est généralement plus grande que celle causée par les courants de convection. Vu que la première est due aux murs, planchers, plafonds et portes, elle est presque inévitable. Mais la plus grande radiation s'opère par les fenêtres; l'économie de chaleur que procurent les doubles fenêtres provient en grande partie de la couche d'air-mort—un des meilleurs corps non conducteur—qui se trouve entre les deux fenêtres. Les doubles fenêtres ont aussi l'avantage d'empêcher les courants d'air.

Il est facile de démontrer les pertes par les fenêtres simples. Un pied carré de fenêtre produit autant de radiation que deux pieds et demi carrés d'un mur de brique de 8 pouces. Les doubles fenêtres réduisent la perte à environ la moitié de cette quantité. Elles diminuent également les fuites et économisent de 10 à 15 pour cent les frais du chauffage.

## MUTATIONS D'ORIGINES

Depuis la guerre, certains produits ont modifié l'indication de leur origine. Les boîtes de cigarettes dites Xanthia sont un des plus remarquables exemples de ces transformations. Jusqu'en août 1914, ces boîtes portaient comme étiquettes: "Alexandrie, Caire, Wiesbaden".

Après l'ouverture des hostilités, cette mention fut recouverte d'une estampille sur laquelle figurait seulement ceci: "Alexandrie, Caire".

Depuis quelque temps, de nouvelles boîtes sont en circulation sur lesquelles on lit: "Alexandrie, Caire, Genève".

Et, au "verso", l'affirmation que ces cigarettes sont manufacturées uniquement par une Société anglaise.

On voudrait savoir quelle est exactement la nationalité de ce produit. Ce n'est peut-être pas difficile à deviner.



***Bonne et Heureuse***  
***Année***



***Hudon, Hébert & Cie,***  
*Limitée*  
***Montréal***



# Le Marché de l'Alimentation

## AVIS

Les prix que nous donnons ici sont ceux du jeudi 28 décembre 1916, obtenus quelques heures avant l'impression de ce journal.

## GRAINS ET FARINES

### MARCHE DE CHICAGO

A terme:		Ferme-	
Ouverture	Haut	Bas	tecture
<b>Blé—</b>			
Déc. . . . .	\$1.60	\$1.62½	\$1.59
Mal . . . . .	1.69	1.70½	1.67½
Juill. . . . .	1.88	1.41	1.87½
<b>Maïs—</b>			
Déc. . . . .	.94	.94	.91
Mal . . . . .	.93½	.94½	.91½
Juill. . . . .	.92½	.98%	.90%
<b>Avoine—</b>			
Déc. . . . .	.49½	.50%	.49%
Mal . . . . .	.53½	.54½	.52%
Juill. . . . .	.51½	.52	.50%

Cotations au comptant:—  
 Blé—No 2 rouge, nominal; No 3 rouge, nominal; No 2 dur, nominal; No 3 dur, nominal.  
 Maïs—No 2 jaune, 94½c à 95½c; No 4 jaune, 88½c à 93½c; No 4 blanc, 90½c à 92½c.  
 Avoine—No 3 blanche, 51½c à 52½c; standard, 51½c à 53c.  
 Seigle—No 2, nominal; No 3, nominal; No 4, \$1.22.  
 Orge—85c à \$1.18.  
 Graine de mil—\$3.50 à \$5.50.  
 Graine de trèfle—\$12 à \$17.

### MARCHE DE MONTREAL

#### CEREALES

Blé No 1 Northern . . . . .	\$1.94
— 2 — . . . . .	1.91
— 3 — . . . . .	1.86
— 4 — . . . . .	1.76
Avoine No 1 C.W. . . . .	0.70
— No 2 C.W. . . . .	0.65
— No 3 C.W. . . . .	0.64
— No 1 extra pour le bétail . . . . .	0.64
— No 1 — . . . . .	0.63½
— No 2 — . . . . .	0.62½
Avoine No 2 Blanche . . . . .	0.63
— No 3 — . . . . .	0.62
Maïs Jaune No 3 . . . . .	1.12
Orge du Manitoba . . . . .	1.03

#### LE MARCHÉ DE LA FARINE

Fortes à boulanger	
Bakers Special . . . . . 2 sacs	\$8.80
Manitoba S.B. . . . .	8.30
Keetawba . . . . .	9.00
Montcalm . . . . .	8.80
Medora . . . . .	9.00
Patentes du Printemps:	
Royal Household . . . . . 2 sacs	\$9.50
Five Roses . . . . .	9.50
Glenora . . . . .	9.00
Huronsa à Pâtisserie . . . . .	9.50
Harvest Queen . . . . .	9.00
Patentes d'Hiver:	
Huronsa (à pâtisserie) . 2 sacs	\$9.50
Farine de blé-d'Inde blanc pour boulanger . . . . .	6.60
pour engrais. . . . .	5.20
Farine d'avoine:	
Avoine roulée, sacs de 90 liv . . . . .	0.60
liv . . . . .	\$3.40
baril . . . . .	0.00
baril . . . . .	7.00

## ISSUS DE BLE

Son, au char, tonne . . . . .	\$32.00
Grue, . . . . .	35.00
Middlings d'Ontario, au char, tonne . . . . .	38.00
Moulée pure, au char . . . . .	45.00
Moulée mélangée . . . . .	43.00

## FOIN PRESSE ET FOURRAGE

Foin No 1 . . . . .	13.00
— No 2 . . . . .	13.00
— No 3 . . . . .	11.50
Foin et trèfle . . . . .	10.50

## FROMAGE — BEURRE — OEUFS

Montréal		
Fromage coloré de l'Ouest, le meilleur . . . . .	0.25½	0.25½
— blanc . . . . .	0.25	0.25½
— blanc de l'Est . . . . .	0.24	0.24½
— coloré de l'Est . . . . .	0.24½	0.24½
— Oka . . . . .	0.00	0.35
Beurre de crèmerie d'autonne, le meilleur . . . . .	0.43	0.43½
Beurre de crèmerie d'autonne, bonne qualité . . . . .	0.42½	0.42½
— d'hiver . . . . .	0.42	0.42½
— de ferme . . . . .	0.38½	0.39
— 1re qualité . . . . .	0.38½	0.39

Dernières ventes de la Société Co-opérative-Agricole des Fromagers du Québec:—

Fromage blanc No 1 . . . . .	23	13-16
— No 2 . . . . .	23%	
— No 3 . . . . .	0.23	
— coloré No 1 . . . . .	0.00	
— No 2 . . . . .	0.00	
— No 3 . . . . .	0.00	
Beurre de crèmerie d'hiver, 1re qualité . . . . .	0.40	
— bon . . . . .	0.38½	
— pasteurisé . . . . .	0.00	

Oeufs strictement frais . . . . .	0.65	0.70
— frais . . . . .	0.60	
— choisis No 1 . . . . .	0.44	
— mirés . . . . .	0.40	
— No 2 . . . . .	0.36	

## FROMAGES IMPORTES

Le fromage de Roquefort se vend 65c la livre. Très rare.  
 Gruyère, très rare.

## MIEL

Miel blanc No 1 en gâteaux . . . . .	0.14%	0.15
— brun No 1 . . . . .	0.12½	0.13
— coulé en chaudière de 30 lbs:		
Blanc, la livre . . . . .	0.12½	0.13
Brun, la livre . . . . .	0.16½	0.11
Miel de sarrasin . . . . .	0.09	0.10

## PRODUITS DE LA CAMPAGNE

Produits de l'érable.—On cote les prix suivants:		
Pur sirop d'érable, boîte de 8 lbs. . . . .	0.90	0.95
de 10 lbs. . . . .	1.05	1.10
de 12 lbs. . . . .	1.25	1.30

choix extra . . . . .	1.40	1.50
Sucre d'érable, la liv. . . . .	0.15	0.16

Fèves.—On cote les prix suivants:

Choisies à la main, lots de		
char . . . . .	7.25	7.50
3 lbs. pickers . . . . .		7.00
5 — . . . . .	6.40	6.50
7 — . . . . .	6.00	6.25

## POMMES DE TERRE

Montagnes Vertes, en gros, le sac . . . . .	\$2.05
— par charge de wagon, le sac . . . . .	1.85
De Québec, en gros, le sac . . . . .	1.85
— par charge de wagon, le sac . . . . .	\$1.75 à \$1.80

## GAZOLINE

Le gallon . . . . .	0.27½
---------------------	-------

## MARCHE A PROVISION

Porcs vivants, lots de choix, \$13.15 à \$13.25 les 100 liv., pesés hors charrs; porcs apprêtés fraîchement tués des abattoirs, \$17.50 à \$17.75 les 100 liv. jambons, 8 à 10 liv., 25c la liv., jambons, 12 à 14 livres, 24 cents la livre, jambons poids moyens et lourds, 23c; bacon pour breakfast, 27 cents; bacon de choix Windsor, 29 cents la livre; bacon de Windsor, désossé 30 cents la lb.; saindoux, qualité "Pure Leaf", 20 à 21½c la liv. en seaux de 20 lbs. en bois; saindoux qualité "Pure Leaf", 20c à 20½c la liv. en seaux de 20 lbs. en ferblanc; saindoux composé, 17c à 17½c la liv. en seaux de 20 liv. en bois; saindoux composé, 16c à 16½c la liv. en seaux de 20 liv., en ferblanc.

## HUITRES

Standard, sans écailles, No 3, le bidon . . . . .	\$5.00
— No 2 . . . . .	5.
le bidon . . . . .	8.25
De choix . . . . .	3.
le bidon . . . . .	5.75
— No 3 . . . . .	5.
le bidon . . . . .	9.50
Cape Cod moyennes le baril . . . . .	9.00
Blue Points. . . . .	10.00
Caraquet . . . . .	8.00

## PEAUX VERTES

Boeuf inspecté No 1 . . . . .	0.00	0.26
— No 2 . . . . .	0.00	0.25
— No 3 . . . . .	0.00	0.24
Veau No. 1 . . . . .		0.38
— No. 2 . . . . .		0.36
Peau de mouton . . . . .		3.50
Peau de cheval No 1 . . . . .		8.00

## LEGUMES

Choux, la livre . . . . .	3½
Laitues pommées de Boston, la douz. . . . .	2.00
Patates sucrées, le panier . . . . .	2.60
Céleri Cœur d'Or, 5, 6, 7, et 8 douz. au panier, le panier . . . . .	7.00
Tomates, la livre. . . . .	0.25

## OIGNONS

Espagnols, en caisse d'environ 140 livres, la caisse . . . . .	6.25
Oignons rouge, la liv. . . . .	0.04

**POMMES**

McIntosh en boîtes, extra fancy,	
118, 125, 150 et 160 . . . . .	8.00
McIntosh Rouges, No 1, baril .	8.00
— No 2 . . . . .	6.00
— No 3 . . . . .	4.50
Fameuses No 1 . . . . .	7.00
— No 2 . . . . .	5.75
— No 3 . . . . .	4.75
Baldwins No 1 . . . . .	5.25
— No 2 . . . . .	4.75
Spies Spéciales No 3 . . . . .	5.25
Autres variétés . . . . .	4.50

**FRUITS DE CALIFORNIE**

Poires Beurre Easter . . . . .	4.50
Poires Winter Nellis . . . . .	5.00
Pêches, boîtes, la boîte .	0.00 2.50
Raisins Almeria "extra fan-	
cy", la caque . . . . .	7.25
— "fancy" . . . . .	7.00
— qualité moyenne . . . . .	6.50

**CANNEBERGES**

Canneberges foncées de Cap	
Cod, le baril . . . . .	\$11.00

**TANGERINES**

Japonaises de fantaisie, 2 btes	1.75
---------------------------------	------

**ORANGES MEXICAINES**

126 et 150 . . . . .	2.50
176, 200, 216 et 250 . . . . .	2.75

**ORANGES NAVEL, SUNKIST.**

96, 126 et 150 . . . . .	3.85
176, 200, 216 et 250 . . . . .	4.10

**CITRONS**

Mesina extra, de fantaisie, gros-	
seur 300 (boîtes seulement) .	3.75
Do. Fantaisie, 300, . . . . .	3.50

**PAMPLEMOUSSES**

"Gray", grosseurs 54 et 64 . . .	3.25
— 80, 96 . . . . .	3.50

**BANANES**

Port Limon Jumbos, par	
régime . . . . .	2.75 3.00

**ANANAS**

Florida, gr. 24 . . . . .	5.00
— 30 . . . . .	4.75

**FIGES NOUVELLES DE CALIFORNIE**

Figues de Californie, 5½ onces,	
la boîte . . . . .	0.10

**LE FROMAGE A LA BAISSÉ**

Comme chaque année après la fermeture de la navigation on constate maintenant une diminution d'activité au marché au fromage et, conséquemment, une tendance à la baisse dans les prix de ce produit. La plupart des fromageries sont fermées pour la saison et le fromage fait avec du lait provenant de vaches nourries au fourrage se vend, d'ailleurs, toujours meilleur marché que celui d'été ou d'automne. Le 1er courant il y avait à Montréal un approvisionnement de 91,460 boîtes de fromage contre 169,132 le mois précédent et 97,195 à la même date de l'année dernière.

**LES PRIX DU BLE ET DE LA FARINE A LA HAUSSE**

Le marché au blé, à Chicago, est toujours irrégulier et l'on y constate chaque jour des fluctuations plus ou moins importantes. Depuis la semaine dernière il y a eu une hausse de 3 à 6 cents par boisseau; mais, à Montréal, l'augmentation s'est élevée de 9 à 11 cents selon la qualité. Pour la plupart des marques de farine on note une hausse de 20 cents par deux sacs.

**PEAUX VERTES**

Dans le cours de la semaine les prix des peaux de boeuf inspecté nos 1, 2 et 3 ont baissé de 1 cent et ceux des peaux de cheval de 50 cents.

**LE SUCRE A LA BAISSÉ**

Toutes les qualités de sucre ont subi une baisse de 10 cents. La diminution des prix s'élève donc de 20 à 25 cents depuis deux semaines. Nous cotons:

**SUCRES**

Extra granulé, sac, les 100 liv.	\$7.60
— baril . . . . .	7.65
Extra Ground, baril, les 100 liv.	7.80
— ½ bte, 25 liv. . . . .	8.20
No 1 yellow, baril, les 100 liv. .	7.25
No 1 — sac . . . . .	7.20
Powdered, bte 50 liv. . . . .	7.90
— bte 25 liv. . . . .	8.10
Paris Lumps, bte 100 liv. . . . .	8.30
Crystal Diamond, bte 100 liv. . .	8.30
— 50 liv. . . . .	8.40
— bte 25 liv. . . . .	8.60
Crystal Domino, 100 liv. . . . .	8.85

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

**Saindoux**

Saindoux pur, en tinette . . . . .	0.22%
— en seaux . . . . .	4.50
— en cse de 10 liv. . . . .	0.22%
— en cse de 5 liv. . . . .	0.23
— en cse de 3 liv. . . . .	0.23½
— blocs d'une liv. . . . .	0.00

**FRUITS SECS**

Dattes nouvelles Hallowees, pa-	
quets d'une livre . . . . .	0.11
Fine Hallowees, "Golden Stock"	
la livre . . . . .	0.11
Anchor, 36 paquets à la caisse,	
le paquet . . . . .	0.11
Dromadaire, caisse de 36 paq.,	
le paq. . . . .	0.14
Raisins de Corinthe . . . . .	La liv.
Corinthe, Filiatras, en cartons	
1 lb. . . . .	0.21 0.22
— en vrac . . . . .	0.00

Raisins de Malaga . . . . .	Liv.
Connaisseur, la bte . . . . .	3.40
Extra Dessert, la bte . . . . .	4.25
— paquets . . . . .	4.75
Royal, la bte . . . . .	5.00
Impérial, — . . . . .	6.25
6 Couronnes, pqts., la bte . . . .	6.00
Excelsior, la bte . . . . .	7.00
Raisins Sultana . . . . .	Liv.
Cartons, 1 lb . . . . .	0.00
En vrac . . . . .	0.00

Raisins de Valence . . . . .	Liv.
Valence fin,	
btes de 28 lbs. . . . .	0.00 0.00
— choisl, btes de 28	
liv. . . . .	0.00 0.00
28 lbs. . . . .	0.00 0.00
— sur couches, 4	
cour., btes de 28 liv. . . . .	0.00 0.00

Raisins de Californie . . . . .	Liv.
Epépinés, paq. 1 lb. fancy . . . . .	0.00 0.11½
— paq. 1 lb. choix . . . . .	0.00 0.11
Muscatel, 3 Couronnes, btes de	
50 liv. . . . .	0.11½
Fruits évaporés . . . . .	Liv.
Abricots, boîte 25 lbs. . . . .	0.00 0.20
Pêches, boîtes 25 lbs. . . . .	0.00 0.12
Poires, boîtes 25 lbs. . . . .	0.00 0.00
Pommes tranchées, éva-	
porées, btes de 50 liv. . . . .	0.00 0.12

Pelures de Fruits . . . . .	Liv.
Citron . . . . .	0.28 0.24
Citronnelle . . . . .	0.28 0.29
Orange . . . . .	0.24 0.25

Pruneaux de Californie . . . . .	Liv.
Boîtes de 25 lbs.	
30-40 . . . . .	0.13½
40-50 . . . . .	0.13
50-60 . . . . .	0.12½
60-70 . . . . .	0.12½
70-80 . . . . .	0.12
80-90 . . . . .	0.11½
90-100 . . . . .	0.11

**NOIX ET AMANDES**

Noix écalées, la livre . . . . .	0.45
Amandes de Valence, boîte de 28	
liv., la liv . . . . .	0.39 0.40
Avellines, les meilleures, . . . .	0.30
Pécans (pécanas), . . . . .	0.30
Pécans cassées . . . . .	0.55
Amandes, . . . . .	0.31
Noix, . . . . .	0.32
Peanuts Bon Ton, . . . . .	0.18
Amandes Tarragone . . . . .	0.20 0.31
— Marbot . . . . .	0.00 0.18
— du Brésil . . . . .	0.00 0.22
— de coco râpées à la	
lb. . . . .	0.25 0.30
Cerneaux . . . . .	0.45 0.46
Peanuts rôties, Coon . . . . .	0.08½ 0.09
— rôties, G. . . . .	0.09 0.09½
— rôties, Bon Ton . . . . .	0.12½ 0.13½

**LEGUMES SECS.**

Légumes secs, . . . . .	
Orge monde, sac . . . . .	0.00 5.75
Fèves blanches, (Can.)	
boisseau . . . . .	6.90 7.20
— triées à la main . . . . .	0.00 0.00
Orge perlée, sac . . . . .	0.00 6.25
Fèves jaunes, minot . . . . .	6.50 7.20
Lentilles rouges, par sac,	
lb. . . . .	0.11½ 0.12½
Pois verts, No 1 . . . . .	0.00 0.07½
— cassés, le sac . . . . .	7.50 8.00
Blé-d'Inde à soupe, cassé,	
le sac . . . . .	4.25

**CONSERVES DE LEGUMES**

Asperges (Pointes), 2 lbs. . . . .	0.00 2.50
— entières, can. 2 liv. . . . .	0.00 2.50
— Californie, 2½ liv. . . . .	3.40 3.75
Betteraves tranchées, 8	
liv. . . . .	0.00 1.00
Blé-d'Inde, 2 liv. . . . .	0.00 1.50
— en épis, gal. . . . .	0.00 0.00
Catsup, bte 2 lbs., doz. . . . .	0.00 0.65
— au gal., doz. . . . .	0.00 5.00
Champignons hôtel, boîte . . . .	0.00 0.00
— 1er choix . . . . .	0.00 0.00
— choix, btes . . . . .	0.00 0.00
Choux de Bruxelles imp. . . . .	0.21 0.22
Choux-fleurs . . . . . 2 lbs. . . . .	0.00 1.00
Citrouilles . . . . . 3 lbs. . . . .	0.00 1.90
— . . . . . gal. . . . .	0.00 3.00
— . . . . . 2 lbs. . . . .	0.00 0.00
— . . . . . 3 lbs. . . . .	0.00 0.00
Fèves Golden Wax 2 lbs. . . . .	0.00 1.45
Fèves vertes . . . . . 2 lbs. . . . .	0.00 1.45
— de Lima . . . . . 2 lbs. . . . .	0.00 1.50
Flageolets importés bte. . . . .	0.16½ 0.18
Haricots verts imp. . . . .	0.00 0.00
Macédoine de légumes bte . . . .	0.00 0.00
Petits pois imp. moyens, bte. . . .	0.00 0.19½
— ml-fins, — . . . . .	0.21½
— fins, — . . . . .	0.22½
— très fins, — . . . . .	0.24
— extra-fins, — . . . . .	0.26
Pois Can., English Garden . . . . .	1.30
— Early June . . . . .	1.85
Succotash . . . . .	1.45
Tomates, 2 liv. . . . .	0.00 2.25
— gall. . . . .	0.00 6.50
Truffes, ¼ boîte . . . . .	0.00 10.00

**Conserves de Fruits**

Par doz., groupe No. 1 . . . . .	No. 2
Ananas coupés en dés	
. . . . . 1½ lb. . . . .	0.00 1.80
— importés 2½ lb. . . . .	2.75 3.25
— entiers (Can.) . . . . .	3 lb. 0.00 3.50
— tranchés (Can.) . . . . .	2 lb. 0.00 3.85
— râpés (emp. Can.) . . . . .	2 lbs. 0.00 2.80
— . . . . .	0.00 1.00
Bluets, 2 liv. . . . .	0.00 1.00
Cerises rouges sans noy-	
au . . . . . 2 lbs. . . . .	0.00 1.75
Fraises, sirop épais, 2 lbs. . . . .	0.00 2.05
Framboises, sirop épais	
. . . . . 2 lbs. . . . .	0.00 1.75
Gadelles rouges, sirop	
épais . . . . . 2 lbs. . . . .	0.00 0.00

noires, sirop		
épais . . . . .	2 lbs. 0.00	0.00
Marinades en seau, 5 gal.	0.00	3.50
Marinades can., 1 gal. gal.	0.00	0.95
2 gals . . . . .	0.00	1.45
3 gals . . . . .	0.00	2.05
Olives, 1 gal. . . . . gal.	0.00	1.77½
Pêches jaunes . . . . .	2 lb. 0.00	1.90
— . . . . .	3 lbs. 0.00	2.45
Poires Bartlett . . . . .	2 lbs. 0.00	2.25
— . . . . .	3 lbs. 0.00	0.00
Pommes Standard. 3 lbs.	0.00	1.15
Pommes Standard . gal.	0.00	3.40
Mûres, sirop épais . gal.	0.00	0.00
Prunes, Damson, sirop		
épais . . . . .	2 lbs. 1.10	1.15
— Lombard, sirop		
épais . . . . .	2 lbs. 1.02½	1.05
— de Californie		
— . . . . .	2½ lbs. 0.00	2.75
— Greengage, 1½ lb.		
épais . . . . .	2 lbs. 1.10	1.12½
Rhubarbe Preserv'd 2 lbs.	0.00	1.55
Cerises blanches . . . . . doz.	0.00	2.25
— noires . . . . . doz.	0.00	2.40

**RIZ**

Riz Importés:		
Riz Patna, sacs de 112 lb.		
— suivant qualité . . . lb.	0.0	0.07½
— Carolina . . . . . lb.	0.07½	0.08
— moulu . . . . .	0.00	0.07
— soufflé (puffed) cse		
de 36 paquets de 2 btes	0.00	4.25
Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b. Montréal.		
Qualité B, sac 250 lbs.	4.30	
— Cc, sac 100 lbs . . . . .	4.10	
Sparkle . . . . .	6.40	
India Bright, sac 100 lbs.	4.45	
Lustre . . . . .	4.40	
Pollshed Patna . . . . .	4.60	
Pearl Patna . . . . .	5.10	
Impérial lacé Patna . . . . .	5.80	
Crystal Japan . . . . .	5.10	
Snow Japan . . . . .	5.30	
Ice Drops Japan . . . . .	5.40	

**FARINES ET PATES ALIMENTAIRES**

Farine Household, qrt. . . . .	\$10.50	
— à pâtisserie Ocean, qrt.	11.00	
— d'avoine, granulée, sac.	4.00	
— standard, sac.	4.00	
— fine, sac . . . . .	4.00	
— sac . . . . .	3.80	
— roulée, baril . . . . .	7.90	
Farine de sarrasin, le sac . . . . .	6.25	
Banner, Saxon et Quaker Oats, et Ogilvie, cse . . . . .	0.00	4.85
Cream of Wheat, cse . . . . .	0.00	6.00
Farine de maïs, 1re qualité, le sac de 98 liv. . . . .	3.75	
— pomme de terre, pq. de 1 liv., doz. . . . .	0.00	0.00
— "Canada Starch", 16 onces, caisse . . . . .	3.00	
— Saint-Laurent, 12 onces, 2 douz. . . . .	2.75	
Vermicelle, macaroni . . . . .		
— spaghetti canadiens btes de 5 lbs., lb. . . . .	0.00	0.07
En vrac, bte 30 liv. . . . .	0.00	2.20
Paquets de 30 liv. . . . .	0.00	2.80
Nouilles aux oeufs:		
Spaghetti, pâtes assorties: alphabets, chiffres, animaux, nouilles, coudes. Importés en vrac, liv. . . . .	0.00	0.07½
En paquets de 1 liv. . . . .	0.00	0.07½
Taploca perlé, en sac, liv. . . . .	0.08½	0.09
Sagou . . . . . lb.	0.08½	0.09

**HUILE DE COTON**

Au baril, le gallon . . . . .	1.70	1.85
-------------------------------	------	------

**FICELLE DE COTON**

3 brins, blanche, la liv.	0.35	0.35½
4 ———, la liv.	0.37½	0.38
4 ——— colorée . . . . .	0.42½	

**PAPIER D'EMBALLAGE**

Papier brun en rouleaux . . . . .	0.05½	
— Manille en rouleaux . . . . .	0.06	
Papier Manille 13 x 17 est coté	0.00	

**SAVON DE CASTILLE**

Le savon de Marseille en morceaux se vend \$7.00 la caisse et de 17c à 18c la livre, poids net, blanc ou marbré.

**HUILE DE CASTOR**

Nougs cotons:		Grosse Doz.
Bouteilles de 1 oz. . . . .	4.25	0.40
— 3 oz. . . . .	9.00	0.85
— 2 oz. . . . .	6.75	0.70
— 4 oz. . . . .	11.00	1.10

**HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE**

Au baril, la liv. . . . .	0.10	
Moindre quantité, le gal. . . . .	2.00	

**THE**

Congou commun . . . . .	0.15	0.21
Thés noirs Ceylon:		
Pekoe . . . . .	0.23	0.26
Orange Pekoe . . . . .	0.30	0.35
Japon commun . . . . .	0.22	
Japon moyen . . . . .	0.26	
— choix . . . . .	0.30	
— extra . . . . .	0.37½	
Pinz Suez Young Hyson	0.15	0.18
Gunpowder commun . . . . .	0.15	
— moyen . . . . .	0.18	
— Pea Leaf . . . . .	0.24	
— Pin Head . . . . .	0.33	
Formosa Oolong . . . . .	0.40	

**PRODUITS CHIMIQUES ET DROGUES.**

Acide borique, bls de 336 lbs. lb.	0.25	
Alun, barils de 336 lbs. . . . . lb.	0.03	
— 112 lbs. . . . . lb.	0.09	
Blanc de céruse, bris de 336 lbs. . . . . la liv.	0.02	0.03
— . . . . .	0.25	0.20
Boules à mites . . . . .	0.25	0.20
Borax en cristaux, bris de 336 lbs. . . . .	0.09½	0.12
Camomille . . . . . lb.	0.00	0.90
Campêche (Extrait de) boîtes de 12 lbs., . . . . . lb.	0.00	0.00
— btes 24 lbs, pqt 1 lb., lb.	0.00	0.14
Camphre, la livre . . . . .	0.00	1.50
Carbonate d'ammoniaque, bris., 112 lbs., la liv. . . . .	0.00	0.20
Cire blanche . . . . . lb.	0.40	0.45
Couperose, bris 370 lbs. lb.	0.05	0.04
Gélatine rouge en feuilles (il n'y en a pas sur le march) . . . . .		
— blanche en feuille . . . . . lb.	0.80	0.90
— . . . . . doz.	0.00	1.50
Gomme arabique . . . . . lb.	0.00	0.45
Houblon pressé . . . . . lb.	0.20	0.22
Lessive commune . . . . .	manque	
— commune, grosse . . . . .	manque	
Paraffine pour cierges lb.	0.10	0.12
Plâtre à terre, sac 100 lbs, sac	0.60	
Poudre insecticide . . . . . lb.	0.00	0.95
Résine blanche . . . . . lb.	0.03½	0.05
— G., sulv. quart lb.	0.02½	0.04
Salpêtre en cristaux, bris., 112 lbs. . . . .	0.00	0.12
Sel à Médecine . . . . . lb.	0.06	0.03
Soda à pâte, 112 lbs. . . . .	0.00	3.25
— laver, 100 lbs. . . . .	1.40	1.65
Soude caustique en mor. 100 lbs.	5.50	
— . . . . . 50 lbs.	0.00	
Soufre en bâtons, bris. 336 lbs . . . . . lb.	0.04	0.05
Vitriol, bris. . . . .	0.18	0.20
Soufre moulu, sacs 112 lbs	0.02½	0.04
Tourteaux de lin moulu, sac . . . . .	2.75	2.90
Glucose en quart, les 100 liv. . . . .	5.00	
— ½ quart . . . . .	5.15	
— petits barils . . . . .	5.75	

**LARD AMERICAIN**

1re qualité, le quart . . . . .	\$41.50
2e . . . . .	40.75

**MELASSE**

—Montréal:	
Barbade, choix, tonne, le gal. . . . .	0.56
— tierce et qt. . . . .	0.59
— demi quart . . . . .	0.61
Mélasse fancy, tonne . . . . .	0.65
— tierce . . . . .	0.68

—Campagne:	
Barbade, choix, tonne . . . . .	0.54
— tierce et quart . . . . .	0.57
— demi quart . . . . .	0.59
Mélasse fancy, tonne. . . . .	0.62
— tierce . . . . .	0.65

**CONSERVES DE POISSONS**

Anchois à l'huile (suivant format . . . . . doz.	3.00	6.25
Caviar . . . . . ¼ lb. doz.	5.15	5.25
— . . . . . ¼ lb. doz.	10.00	10.25
Crabes . . . . . 1 liv. doz.	3.75	3.90
Crevettes en saumure 1 lb.	0.00	1.75
— sans saum. 1 lb.	0.00	0.00
Finnan Haddies . . . . . doz.	0.00	1.30
Harengs frais importés, . . . . . doz.	1.40	1.45
— marinés imp doz	2.45	2.50
— aux Tom., imp. . . . . doz.	2.20	2.25
— kippered imp. . . . . doz.	2.45	2.50
— canadiens kippered . . . . .	0.95	1.10
— canadiens, sauce tomates . . . . .	0.95	1.10
Hareng saurs, bte . . . . .	0.22	
Homards, bte h., 1 lb. doz.	0.00	5.85
— bte plate, ½ livre . . . . .	3.05	3.15
— bte plate, 1 lb. . . . . doz.	5.75	5.90
Huitres (solid meat) 5 oz. . . . . 10 doz.	0.00	1.20
— (solid meat) 10 oz. . . . . doz.	0.00	2.90
Maquereau, tin, 1 lb., la doz. . . . .	1.00	1.05
Morde, grosse, le baril à No. 1 . . . . .	6.50	7.00
— . . . . .	5.75	6.50
Royans aux truffes et aux achards . . . . . bte.	0.17	0.18
Sardines Can. ¼ bts. cse.	4.50	4.75
— françaises, ¼ btes . . . . .	0.17½	0.22
— btes. . . . .	0.22	0.51
— Norvège, ¼ . . . . .	0.16½	0.17
— française, ½ boîtes. . . . .	0.19	0.50
— sans arêtes . . . . .	0.24	0.25
Sprats, ¼ de boîte . . . . .	0.11	0.11½
Saumon Labrador, 100 lbs. Cohoes, Fraser River, 1 liv. . . . .	0.00	0.00
— rouge: Horse Shoe et Clover Leaf, boîte basse, 1 liv. . . . . doz.	0.00	3.25
— rouge, Sockye, (Rivers' Inlet), boîte haute, 1 liv. . . . . doz.	0.00	0.00

**HUILE DE FOIE DE MORUE**

de Norvège, gallon . . . . .	8.00	9.00
— bout, 6 onces, la douz. . . . .	0.00	3.50
— chopines . . . . .	0.00	1.00
— demi-chop. . . . .	0.00	0.50
De Terrebonne, gallon . . . . .	5.50	6.00
— bout., 16 onces . . . . .	0.00	7.50
— 10 . . . . .	0.00	5.00
— 6 . . . . .	0.00	3.00

**EPINGLES A LINGE**

Epingles ordinaires:	
Boîtes de 5 grosses, la boîte. . . . .	0.35
Epingles à ressort:	
— de 2 grosses, la bte. . . . .	0.90

## Table Alphabétique des Annonces

American Pad . . . . .44	Church & Dwight . . . .4	Gonthier & Midgley . .25	Martin G.-E. . . . .25
Arlington . . . . .44	Cie d'Assurance Mu- tuelle du Commerce 28	Greenshields . . . . .38	Martin, P.-P. . . . .49
Assurance Mont-Royal 28	Clark Wm. . . . .8	Hall Coal . . . . .6	Mathieu (Cie J.-L. . . .11
Baker & Co. (Walker) 8	Climax Baler . . . . .45	Heinz . . . . .5	McArthur, A. . . . .30
Banque d'Hochelega . 26	Connors Bros. . . . .12	Hudon et Orsali . . . .19	Maxwells Limited . . .35
— Nationale . . . . .26	Cottam Bird Seed . . .25	Hudon, Hébert . . . .21	Montbriand, L.-R. . . .25
— Molson . . . . .26	Couillard Auguste . . .25	Imperial Tobacco . . .13	Nova Scotia Steel Co. .26
— Provinciale . . . .26	Dom. Canners (Ltd). . .3	Jamieson . . . . .34	Pacifique Canadien . . .4
Benoit & De Grosbois .28	Dominion Textile . . .	Jonas & Cie, H. . . . .	Parsons & Parsons . . .50
Borden Milk . . . . .	..... Couverture	..... Couverture intérieure 2	Port Hope Sanitary . .33
..... Couverture	Dominion Wadding . .42	Kingston Hosiery . . .44	Prévoyants du Cana- da (les) . . . . .28
Bowser . . . . .9	Eddy E. B. & Co. . . .11	Lacaille Gendreau et Cie . . . . .8	Racine . . . . .46 et 47
British Colonial Fire Ass. . . . .29	Escott . . . . .11	Laporte Martin . . . .	Rolland & Fils J.-B. . .25
Brodie & Harvie . . . .8	Esinhart & Evans . . .28	..... Couverture	St. Lawrence Sugar Co. 11
Bryant Dunn & Co . . .26	Federal Securities . . .25	La Prévoyance . . . .28	Schofield . . . . .40
Canada Life Assuran- ce Co. . . . .28	Fontaine Henri . . . .25	La Sauvegarde . . . .28	Sun Life of Canada . .28
Canada Brush . . . . .35	Fortier Joseph . . . .25	Leslie & Co., A. C. . . .30	United Shoe Machine- ry Co (Ltd) . . . . .37
Canadian Shredded Wheat . . . . .5	Gagnon P.-A. . . . .25	Lewis Bros. . . . .31	Western Ass. Co. . . . .28
Caron L.-A. . . . .25	Garneau . . . . .41	Liverpool-Manitoba. . .28	
Chaput Fils & Cie . . . .7	Garrand Terroux & Cie . . . . .25	Lovell (John & Son) . .6	
Chipman-Holton . . . .43	Gillett Co (Ltd) E. W. 12		
	Gipe-Hazard . . . . .45		

Maison fondée en 1870.

### AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE  
Ferrermerie et Quincaillerie, Verres  
à Vitres, Peintures, etc.

Spécialité: Poêles de toutes sortes  
Nos. 292 à 299 rue S.-Paul  
Ventes 12 et 14 S.-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de commis-voya-  
gers et fait bénéficier ses clients de  
cette économie. Attention toute spéci-  
ale aux commandes par la maille. Mes-  
sieurs les marchands de la campagne  
seront toujours servis au plus bas prix  
du marché.

**L.-A. CARON,** Téléphone Bell  
MAIN 2576  
Comptable licencié

Institut des Comptables et Au-  
diteurs de la Province de Québec,  
48, Notre-Dame O., Montréal.

**PAIN POUR OISEAU** est le "Cot-  
tara Bird Seed" fabriqué d'a-  
près six brevets. Marchandise de  
confiance; rien ne peut l'approcher  
comme valeur et comme popularité.  
Chez tous les fournisseurs en gros.

### JOSEPH FORTIER

Fabricant-Papetier

Atelier de réglure, reliure, type-  
graphie, relief et gaufrage, fabri-  
cation de livres de comptabilité.  
Formules et fournitures de bureau  
210 OUEST RUE NOTRE-DAME  
(Angle de la rue S.-Pierre). MONTREAL

Nous avons à vendre pour \$5,000 ou  
n'importe quelle partie de cette som-  
me en actions de la "FRONTENAC  
BREWERS, LTD." à un prix at-  
trayant.

### Federal Securities Co.

205 rue Saint-Jacques, Montréal.

Tél. Ma n 5500

### New Victoria Hotel

H. FONTAINE, Propriétaire  
QUEBEC

L'Hôtel des Commis-Voyageurs  
Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50

### GARAND, TERROUX & CIE

Banquiers et Courtiers

48 Ouest rue Notre-Dame, Montréal

### L.-R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,  
230 rue S.-André, Montréal.

### G.-E. MARTIN

Comptable, Liquidateur et  
Auditeur

211 Edifice McGill, Montréal  
Tél. Main 5126.

GEO. GONTHIER H.-E. MIDGLEY  
Licencié act. Comptable Comptable-Incorp ré  
**GONTHIER & MIDGLEY**  
Comptables et Auditeurs  
163 RUE S.-FRANCOIS-XAVIER, MONTREAL  
Téléphone MAIN 2701-519  
Adresse télégraphique "GONTLEY."

### P.-A. GAGNON

COMPTABLE LICENCIÉ

(Chartered Accountant)  
Chambres 815, 816, 817, Edifice  
Banque Québec.

11 Place d'Armes, MONTREAL.  
Téléphone Bell Main 4912.

NE MANQUEZ PAS  
DE LIRE

### l'Almanach Rolland

Agricole, Commercial  
et des Familles

POUR

1917

MAINTENANT EN VENTE

Publié par

La Cie J.-B. Rolland & Fils

53 Rue Saint-Sulpice, Montréal

## LES PETITS ACHATS

Tel est le titre d'un livret que tous ceux qui font des économies devraient lire. Ils y trouveraient des indications utiles sur la manière de payer par versements mensuels des valeurs qui rapportent des rentes.

Pour le recevoir gratuitement, il suffit de s'adresser à

**M. PAUL de MARTIGNY**

au Bureau de Montréal de la Maison

**BRYANT, DUNN & CO.**

Rue Saint-François-Xavier, Nos 84-88

TELEPHONE MAIN 4960

## LA BANQUE MOLSONS

FONDÉE EN 1855

Siège social - - - Montréal

Capital versé - - - - - \$4,000,000  
Fonds de réserve - - - - - 4,800,000

COLLECTIONS

Encaissements faits dans tout le Dominion par l'entremise de cette banque et dans toutes les parties du monde civilisé, par l'entremise de nos agents et représentants. Remboursements promptement effectués aux plus bas taux d'échange.

Emissions de lettres de crédit commerciales et de lettres circulaires pour voyageurs valables dans toutes les parties du Globe.

EDWARD C. PRATT, gérant général.

## LA BANQUE NATIONALE

FONDÉE EN 1869

Capital autorisé . . . . . \$5,000,000  
Capital versé . . . . . 2,000,000  
Réserves . . . . . 1,954,843

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les remboursements, les encaissements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada aux plus bas taux.

## Nova Scotia Steel & Coal Co., LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRÉS MARCHAND, MACHINERIE à ROUER, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large. RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge. EGLISES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

**GROSSES PIÈCES DE FORGE, UNE SPECIALITE**

Mines de Fer, Wabana, Terrebonne.—Mines Haut Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E.—Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, (N.-E.)

Bureau principal: New Glasgow (N.-E.)

## BANQUE PROVINCIALE

DU CANADA

DIVIDENDE TRIMESTRIEL No 52

AVIS est par les présentes donné qu'un dividende de un et trois quarts pour cent (1¾%), étant au taux de SEPT POUR CENT l'an, sur le Capital payé de cette Institution, a été déclaré pour le trimestre finissant le 31 décembre 1916, et sera payable au Bureau-Chef de la Banque à MONTREAL, et à ses succursales, le ou après le deuxième jour de janvier 1917, aux actionnaires enregistrés dans les livres le 22 décembre prochain.

L'Assemblée Générale des Actionnaires aura lieu au Bureau-Chef de la Banque, mercredi, le 24 janvier 1917, à midi.

Par ordre de la Direction,

TANCREDE BIENVENU.

Vice-Président et Gérant Général.

Montréal, 24 Nov. 1916.

## BANQUE D'HOCHELAGA

Fondée en 1874.

Capital versé - - - \$ 4,000,000  
Fonds de Réserve - - 3,700,000  
Total de l'actif - - 39,000,000

DIRECTEURS :

Messieurs J.-A. Vaillancourt, président;  
l'hon. F.-L. Béique, vice-président;  
A. Turcotte, E.-H. Lemay, l'hon. J.-M. Wilson, A.-A. Larocque et A.-W. Bonner.

Beaudry Leman, gérant général.

Yvon Lamarre, inspecteur.

**SIÈGE SOCIAL: MONTREAL (112 rue St-Jacques)**

Bureau Principal: 95 rue St-Jacques  
F.-G. Leduc, gérant; P.-A. Lavallée, gérant adjoint.

164 Succursales et Agences au Canada  
32 Bureaux de Quartiers.

Tout dépôt D'UN DOLLAR ou plus ouvre un compte à la Banque sur lequel est payé deux fois par année un intérêt au taux de 3% l'an.

La Banque émet des LETTRES DE CREDIT CIRCULAIRES et MANDATS pour les voyageurs, ouvre des CREDITS COMMERCIAUX, achète des traites sur les pays étrangers, vend des chèques et fait des PAIEMENTS TELEGRAPHIQUES sur les principales villes du monde; prend un soin spécial des encaissements qui lui sont confiés, et fait remise promptement au plus bas taux de change.

# FINANCES

## LA NOTE AMERICAINE

Deuxième année.

Le 27 décembre, 1916.

Les jours se suivent et les événements s'enchaînent, aujourd'hui est la conséquence logique d'hier et ce qui devait arriver, arrive. La cause déterminante d'un fait existe toujours, le tout est de la voir. Ainsi l'observateur ne parle jamais de hasard qui n'existe guère mais tout au plus d'imprévu et assez rarement.

En Bourse plus encore qu'ailleurs, l'imprévu est rare et chaque oscillation des cours est la résultante d'une force. Et si parfois l'opérateur s'étonne d'un mouvement, cela résulte d'une ignorance, ou d'une insuffisance quelconque d'observation. La tenue du marché a mis aujourd'hui en lumière ces vérités d'ordre général, et en fermeture on peut dire que ce qui arrive devait arriver. Nous ajouterons que nous l'avions prévu. C'est ainsi que précisément ceux qui nous annonçaient la paix comme certaine, nous affirmant que la prolongation indéfinie de la guerre est assurée. Ils nous annoncent que les Alliés offrent à qui en veut des commandes énormes, que le Baldwin en a accepté une qui porte sur trente mille tonnes pour la France et quarante mille pour l'Italie. Ils font valoir que l'argent à vue abonde, que rien ne s'oppose au développement de l'activité en Bourse; que les chemins de fer ont encaissé un milliard en recettes pendant l'année qui se termine et que celles du Union Pacific accusent un accroissement de \$863,000.

Tout ce qui précède est vrai et notre mérite consiste à l'avoir dit avant ceux qui le disent aujourd'hui. Cependant il ne faut pas perdre son sang-froid ni la mesure. Certes la hausse est loin de son point extrême, mais nous sommes déjà à quinze points au-dessus du

plus creux, et une réaction n'aurait rien d'étonnant. Si toutefois elle se produit, elle permettra de s'engager à la hausse en mettant de son côté les minimum de risques.

BRYANT, DUNN & CO.

## LE TRAMWAY EMET DES OBLIGATIONS

La Harris, Forbes and Co., la Harris Trust and Savings Bank et la Coffin and Burr Co., présentent actuellement aux Etats-Unis, une émission additionnelle de bons en or à 5 p.c. de la Montreal Tramways, au montant de \$2,000,000. Le prix de l'offre est de 96½.

Les obligations en cours, lors du dernier rapport annuel, s'élevaient à \$13,335,000. Le montant total se chiffre aujourd'hui à \$15,330,000.

Montréal—Banque des Marchands.—Dividende trimestriel régulier de 2½ p.c., payable le 1er février aux actionnaires inscrits le 15 janvier.

## L'ARGENT EN BARRES

L'argent en barres était légèrement en baisse, mercredi, à New-York, où il se négociait à 75 3-8 centins l'once comparativement à 75 3-4 centins, la veille. Le prix de Londres était de 36 1-2d.

## VENTES PAR HUISSIER

NOTA. — Dans la liste ci-dessous les noms qui viennent en premier lieu sont ceux des demandeurs, les suivants ceux des défendeurs; le jour, l'heure et le lieu de la vente sont mentionnés ensuite et le nom de l'huissier arrive en dernier lieu.

J. Lande, J. Lebrun, 30 décembre, 2 p.m., 322 Montcalm, Lafontaine.  
 J. D. Duncan Co., Chas. G. Rollitt, 30 décembre, 3 p.m., 293 Hingston, Lafontaine.  
 Can. Bank of Com. David Kastner, 29 décembre, 2 p.m., 115 Sainte-Catherine Ouest, Marson.  
 Gold Metal Furniture Mfg. Co., Ltd., Chas.-E. Favre, 2 janvier, 10 a.m., 618 Wellington, Desroches.  
 Parisian Wardrobe Reg. M. O'Dea, 2 janvier, 11 a.m., 1482 Parthenais, Lafontaine.  
 Florence Stephens et vir, Edmond-J. Paquette, 2 janvier, 10 a.m., 244 Saint-Jacques, Lafontaine.  
 J. Foster & Co., Ernest J. Ashcroft, 2 janvier, 10 a.m., 39 Prospert, Bourdeau.  
 Sherbrooke Cigar Co., Ltd, Olivier Renaud, 2 janvier, 10 a.m., 1267 Cartier, Decelles.  
 Brit. Am. Oil Co., Ltd, Arthur Corbin, 3 janvier, 2.30 p.m., 725 Wiseman, Marson.  
 Hebrew Merchant Loan Ass. A. Rosenzweig, 3 janvier, 11 a.m., 401 Roy Est, Desroches.  
 REX, Arthur Smithman, 3 janvier, 10 a.m., 24 Hudon, Coutu.  
 Dame Alphonsine Regris-Dumesnil, Edouard-R. Dufresne, 3 janvier, 10 a.m., 90 Saint-Jacques, Laverdure.  
 Cie d'Imp. Ltd, J. Geary, 3 janvier, 10 a.m., 192 Centre, Osler.  
 Euclide Gratton, Hector Hamel, 30 décembre, 1 p.m., 2210 Saint-Denis, Racette.  
 Cie Solar Ltd D.-L. Lebeau, 30 décembre, 2 p.m., Sainte-Anne de Bellevue, Racette.  
 Mme E. Lafrance et vir, M. Renaud, 30 décembre 10 a.m., 373 Champ-de-Mars, Bachand.  
 Mme E. Lafrance et vir, M. Renaud, 30 décembre, 10 a.m., 344 Saint-

Louis, Bachand.  
 H. Grothé, Jos. Faille, 30 décembre, 10 a.m., 1137 Wellington, Racette.  
 Euclide Gratton, Hector Hamel, 30 décembre, 1 p.m., 2210 Saint-Denis, Racette.  
 F.-X. Dumontier Jos. Séguin, 30 décembre, 2 p.m., 20A Rielle, Marson.  
 Camille Lanthier, E. Bisailon, 30 décembre 10 a.m., 1456 Hôtel de Ville, Robitaille.  
 REX, Pat Chambers, 2 janvier, 10 a.m., 17 Plateau, Coutu.  
 REX, Mathew J. Wall, 2 janvier, 11 a.m., 344 Saint-Georges, Coutu.  
 REX, Jos. Hague, 2 janvier, 1 p.m., 344 Saint-Georges, Coutu.  
 Detroit Automobile Co, Jos. Trépanier, 3 janvier, 10 a.m., 406 Saint-Mathieu à Saint-Laurent, Racine.  
 Tobin Mfg. Co., G. Clermont et al, 2 janvier, 10 a.m., 2384 Jeanne Mance, Robillard.  
 Tobin Mfg. Co. G. Clermont et al, 2 janvier, 10 a.m., 2171 Saint-Laurent, Robillard.

## Les Prévoyants du Canada

### Assurance fonds de pension

Capital autorisé . . . . . \$500,000  
Actif du fonds de pension, . . . .  
le 30 sept. 1916. . . \$934,003.81

#### ACHETEZ DES PARTS DES PREVOYANTS DU CANADA.

Parce que c'est un placement sans pareil;  
Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus grosse rente;  
Parce que c'est la seule Compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité de fonds de pension.

TOTAL de l'actif du fonds de pension seulement \$934,003.81.

ANTONI LESAGE, gérant général.  
BUREAU PRINCIPAL:  
Edifice "DOMINION" 126 rue S.-Pierre, Québec.  
BUREAU A MONTREAL  
Chambre 22, Edifice "La PATRIE";  
X. LESAGE, gérant.

### A Propos de la "Canada Life"

Les agents de la "Canada Life" ont fait en 1915 pour \$1,000,000 de plus d'affaires en Canada que l'année précédente.

La "Canada Life" a payé aux porteurs de polices, en 1915, \$7,822,201, soit plus de \$2,000,000 de plus que les paiements pour les mêmes fins de n'importe quelle année précédente et les dividendes des porteurs de polices ont absorbé la majeure partie de cette somme.

Le revenu de la "Canada Life", en 1915, a été de \$9,333,632.19, soit le plus élevé dans les annales de la compagnie.

L'excédent gagné s'est élevé à \$1,480,866.

Le total des dividendes payés aux porteurs de polices, en 1915, a été de plus de \$2,800,000.

HERBERT C. COX  
Président et gérant général

## IMPRENABLE

ACTIF . . . . . \$74,326,423  
Augmentation pour  
1915 . . . . . 10,138,767  
ASSURANCES EN VI-  
GUEUR . . . . . 257,404,160  
Augmentation pour  
1915 . . . . . 39,104,32  
SURPLUS NET NON  
DISTRIBUE . . . . . 7,545,59  
Augmentation pour  
1905 . . . . . 1,041,797

COMPAGNIE D'ASSURANCE  
SUN LIFE OF CANADA  
SIÈGE SOCIAL - MONTREAL

## WESTERN ASSURANCE CO.

Fondée en 1851  
ACTIF, au-delà de - \$2,000,000  
Bureau Principal: TORONTO  
(Ont.)  
W. R. BROCK, Président  
W. B. MEIKLE  
Vice-Président et gérant général  
C. C. FOSTER, Secrétaire  
Succursale de Montréal:  
61, RUE SAINT PIERRE  
ROBT. BICKERDIKE, gérant

### ASSUREZ-VOUS DANS

## La Sauvegarde

- 1<sup>o</sup> PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.
- 2<sup>o</sup> PARCE QUE Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.
- 3<sup>o</sup> PARCE QUE Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.
- 4<sup>o</sup> PARCE QUE La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.
- 5<sup>o</sup> PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le bénéfice des nôtres.

Siège Social:—Angle des rues Notre-Dame et S.-Vincent, Montréal

## ASSURANCES

Cautiionnements  
Judiciaires  
Garantie de Contrats  
Fidélité des Employés

Vie, Accidents, Maladies  
Vol, Bris de Glaces  
Attelages  
Responsabilité  
de Patrons et Publique  
Pharmaciens, Automobiles

## LA PREVOYANCE

160 rue S.-Jacques, Montréal  
TEL. MAIN 1626  
J.-C GAGNE, gérant général

## l'Assurance Mont-Royal

Compagnie Indépendante (Incendie)  
BUREAUX: EDIFICE LEWIS  
17 rue S.-Jean, Montréal  
l'hon. H. B. Rainville, Président  
E. Clément, Jr., gérant général

## ESINHART & EVANS

Courtiers d'Assurance  
— BUREAU —  
EDIFICE LAKE OF THE WOODS  
39 rue S.-Sacrament  
téléphone Main 553 MONTREAL

## La Compagnie d'Assurance Mutuelle du Commerce

Contre l'Incendie  
Actif excédant - - \$700,000  
DEPOT IAU GOUVERNEMENT  
en conformité de la nouvelle loi des  
Assurances de Québec, N Edouard VII  
Chap. 69.  
Bu eau principal:  
15 rue Girouard S.-Hyacinthe..



### Bureau Principal

angle de la rue Dorchester ouest  
et l'avenue Union, MONTREAL

#### DIRECTEURS:

J.-Gardner Thompson, Président et directeur gérant; Lewis Laing, Vice-Président et Secrétaire; M. Chevallier; A.-A. G. Dent, John Emo, Sir Alexandre Lacoste, Wm. Molson Macpherson, J. C. Rimmer, Sir Frederic Williams-Taylor, L.L.D., J. D. Simpson, Sous-Secrét.

## Benoît & De Grosbois

### Auditeurs

Comptables et Liquidateurs  
CHAMBRE 5  
No 3 rue Notre-Dame Est, MONTREAL  
Téléphone Main 2617

# ASSURANCES

## CE SONT LES GENS, MAINTENANT, QUI RECHERCHENT LES ASSUREURS.

Un des résultats remarquables obtenus par l'annonce éducationnelle faite par les compagnies d'assurance.

Un des progrès vraiment remarquables accomplis par l'assurance-vie, c'est la publicité qui est maintenant faite par les diverses compagnies et les résultats qui en découlent. Le mot "remarquable" n'est peut-être pas ici à sa place, car, après tout, le résultat obtenu est précisément celui qu'on devait s'attendre à obtenir par le moyen de l'annonce intelligente. Jusqu'à tout récemment, l'annonce faite dans les journaux par les compagnies d'assurance-vie se limitait à une carte d'affaires, ou à la publication du nom de la compagnie accompagnée de quelques chiffres pour prouver sa solvabilité. Ce genre d'annonce pouvait suffire dans une revue technique s'adressant à des financiers ou à des assureurs experts, mais dans un journal s'adressant au grand public, son effet était nul. Tout récemment les rédacteurs d'annonces d'assurance s'aperçurent que l'assurance pouvait être annoncée comme tout article de nécessité: c'est là l'origine du développement d'une publicité spéciale consacrée à l'annonce.

La copie dont on se sert dans les journaux est éducationnelle, et les statistiques sèches qui ont leur place dans les revues techni-

ques disparaissent des annonces des journaux. Les résultats de cette publicité nouveau genre sont déjà apparents. Non seulement le public est plus au courant des questions d'assurance, mais les jeunes gens sont aujourd'hui convaincus qu'un de leurs premiers devoirs, au début dans la vie, est de faire le placement d'une certaine somme dans une assurance à dotation qui sera en même temps une protection pour ceux qui dépendent d'eux. Grâce à l'annonce des journaux, ce travail d'éducation est accompli plus rapidement et à coût beaucoup moindre, que par la vieille méthode laborieuse qui voulait qu'un solliciteur visitât une personne un certain nombre de fois avant de pouvoir l'intéresser. Aujourd'hui, on parle plus d'assurance dans les foyers qu'en tout autre temps du passé: les femmes elles-mêmes s'y intéressent et comprennent mieux que jamais que l'assurance est une NECESSITE. Autrefois elles la considéraient comme un luxe que se payait le mari ou le père, luxe que l'on abandonnait dès que l'argent se faisait rare à la maison.

Le représentant d'une des grandes compagnies d'assurance-vie donnait l'autre jour à l'auteur de ces lignes ses impressions sur le résultat de la publicité. Il disait que lorsqu'il débuta dans l'assurance, jamais un homme n'aurait songé à se rendre lui-même à un bureau d'assurance pour y signer une demande d'assurance ou tout simplement pour s'y renseigner—les assureurs ne s'y attendaient

d'ailleurs pas. Il arrive aujourd'hui presque tous les jours que des gens se présentent d'eux-mêmes pour s'assurer. Pour bien prouver ce qu'il avançait, l'agent produisit deux lettres qu'il venait de recevoir.

L'une d'elles venait d'un jeune homme qui demandait qu'on le visitât vu qu'il ne pouvait se déplacer pour se rendre lui-même au bureau de l'agent et l'autre venait d'une mère, habitant un village près de la ville, qui avisait l'agent que ses deux fils visiteraient Kitchener (Ont.) sous peu et qu'ils se rendraient chez lui pour faire une demande d'assurance et le priaient de fixer un rendez-vous de façon à ce que ses fils puissent passer leur examen médical en même temps qu'ils signeraient leur demande.

### L'INCENDIE D'OKA

C'est avec un profond regret que nous avons appris le désastre que vient de subir le monastère Notre-Dame du Lac, des RR. PP. Trappistes d'Oka.

Cet établissement était le foyer familial d'hommes dévoués et à qui la province de Québec doit beaucoup de reconnaissances pour les services qu'ils rendent à l'enseignement agricole et le gouvernement provincial encourageait de son mieux leur institut agricole qui, situé à quelque distance du monastère, a heureusement échappé à l'incendie.

Les pertes matérielles sont cependant considérables et la sympathie ira aux Révérends Pères si cruellement éprouvés.

# BRITISH COLONIAL

## FIRE INSURANCE COMPANY

### EDIFICE ROYAL, 2 PLACE d'ARMES, MONTREAL

CAPITAL AUTORISE, \$2,000,000

CAPITAL SOUSCRIT, \$1,000,000

Agents demandés pour les districts non représentés

## Tôles Galvanisées



# "Queen's Head"

Le type du genre connu depuis un demi-siècle.  
Jamais égalées comme qualité.

**A. C. LESLIE & CO., LIMITED**  
- MONTREAL -

## Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3.  
Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tap-  
piser. Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à  
imprimer. Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné

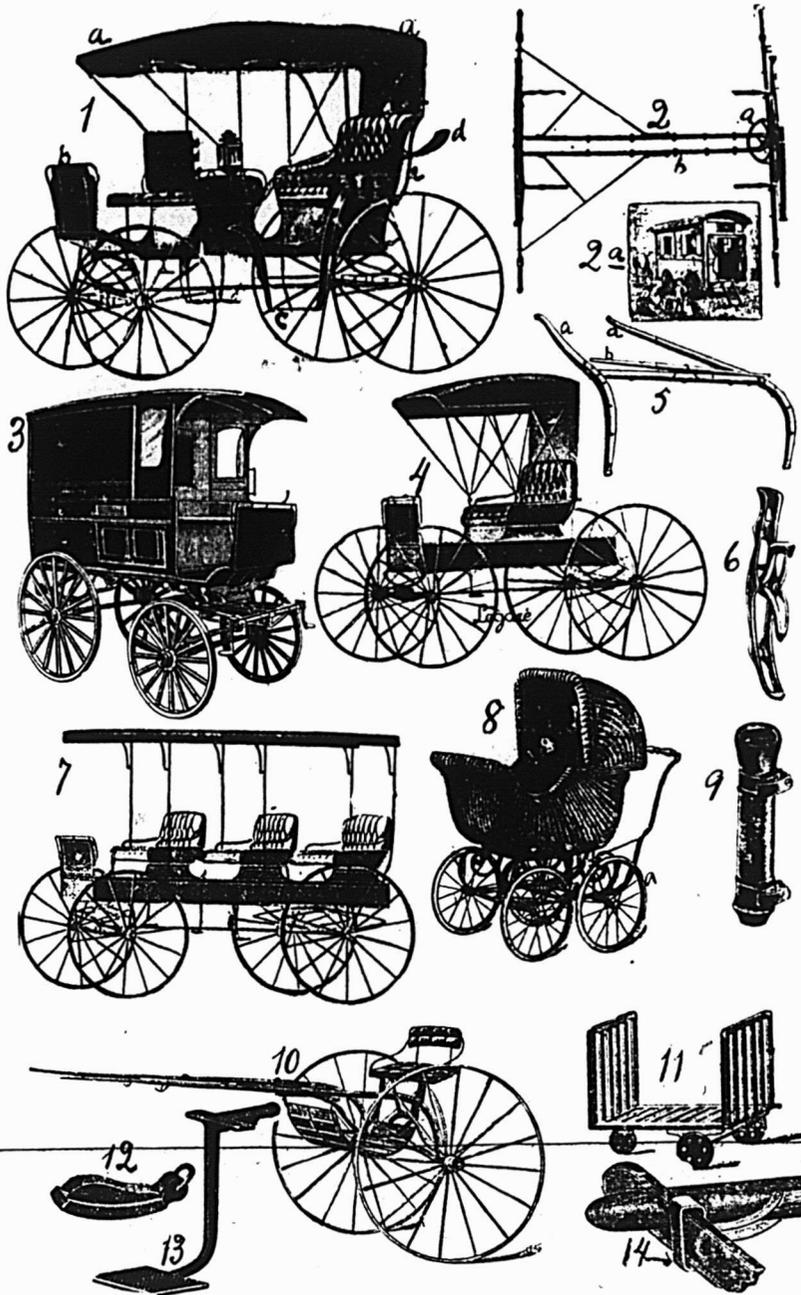
**"BLACK DIAMOND"**

**ALEX. McARTHUR & CO., Limited**

82 RUE MCGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre  
et Logan. Moulin papier, Joliette, Qué.

## LES MOTS PAR L'IMAGE

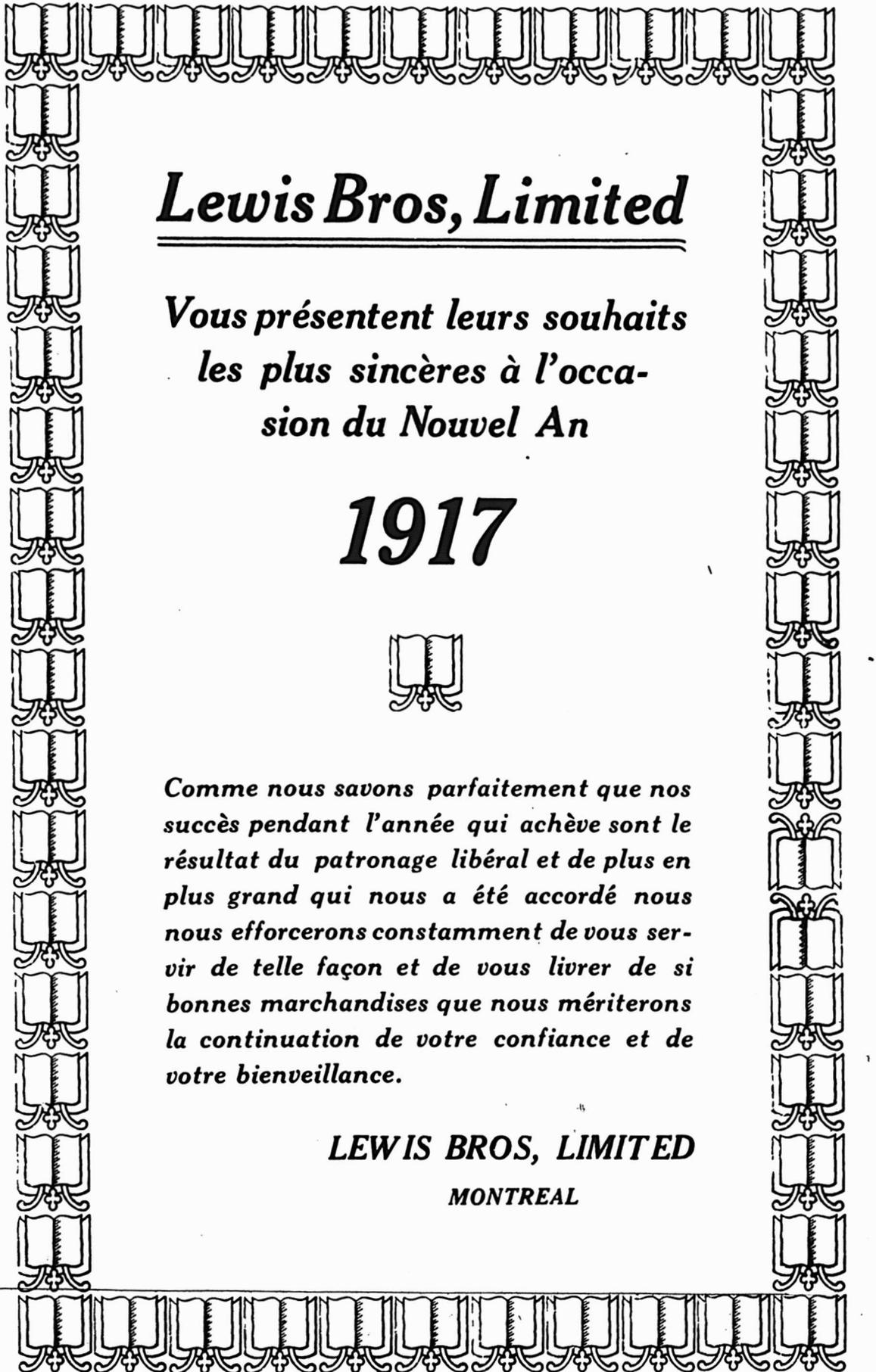


1. Voiture de promenade.  
a) capote, soufflet, ("top").  
b) tablier, garde-crotte

- c) marchepied ("foot board").
- d) aile, garde-boue.
- e) carrosserie.

2. Train ou châssis de voiture.  
a) lune "ou" demi-lune d'a-  
vant-train (selon la forme).  
Ne pas dire "cinquième  
roue" ("fifth wheel").  
b) flèche double.
- 2a. Roulotte. Voiture de forains,  
nomades, romanichels, tsi-  
ganes, (gipsies).
3. Livreuse de boulanger.
4. Boghei (pas "buggy").
5. Brancard (pas "travail").  
a, a) limons.  
b) palonnier.
6. Porte-fouet.
7. Voiture de famille, char à  
bancs.
8. Voiturette (ne pas dire  
"carriage").  
a) roues caoutchoutées (rub-  
ber tire).
9. Etui à fouet.
10. Araignée, voiture de course.  
désobligeante (nommée ain-  
si parce qu'une seule person-  
ne peut y monter. Ne dites  
pas "sulky").
11. Vagonnet à bagages.
12. Sabot. Plaque de fer qu'on  
met, dans les descentes, sous  
l'une des roues d'un véhicu-  
le pour qu'elle ne tourne pas.
13. Marchepied (pas étrier).
14. Arrêt (de trait).

N.B.—Extrait de "2,000 mots  
illustrés" ou "Les mots par l'i-  
mage" (.25c). Se procurer aus-  
si: "Dictionnaire de bon langa-  
ge" (.45c, relié): "En garde!",  
"En français", "1,000 mots il-  
lustrés". "Catalogue de philolo-  
gie", 25 sous l'exemplaire. Ajou-  
ter 3 s. par volume pour port.  
Adressez: Abbé Blanchard, pres-



## *Lewis Bros, Limited*

*Vous présentent leurs souhaits  
les plus sincères à l'occa-  
sion du Nouvel An*

# 1917



*Comme nous savons parfaitement que nos succès pendant l'année qui achève sont le résultat du patronage libéral et de plus en plus grand qui nous a été accordé nous nous efforcerons constamment de vous servir de telle façon et de vous livrer de si bonnes marchandises que nous mériterons la continuation de votre confiance et de votre bienveillance.*

**LEWIS BROS, LIMITED**

**MONTREAL**

# LA CONSTRUCTION

Eglise, \$125,000, Normandin, lac Saint-Jean (P.). Prop., paroisse de Saint-Cyrille de Normandin; arch., M. J.-P. Ouellet, 28 rue Sainte-Famille, Québec; entr., M. Edmond Tremblay, Sainte-Anne de Chicoutimi.

Ecole, \$70,000, coin des rues Workman et Atwater, Montréal. Prop., Commission scolaire de Saint-Henri, 3, place Saint-Henri; arch., MacDuff et Lezneau, rue Université

Chantiers de construction navale, rue Notre-Dame Est, Maisonneuve. Prop., Canadian Vickers Ltd, rue Notre-Dame Est; entr., G.-M. Cape & Co. Ltd, 10 rue Cathcart.

Ecole, \$235,000, Lennoxville (P.Q.). Prop., Corporation du collège Bishop; arch., M. K.G. Rea, Côte du Beaver Hall, Montréal; entr., John Quinlan, & Co., 4414 rue Sainte-Catherine Ouest, Montréal.

Maison et garage, \$12,300, avenue Redpath, Westmount (P.Q.). Prop., M. L.-A. Dubrûle 342 rue Sherbrooke-Est; entr., Anglins Ltd., 65 rue Victoria, Montréal.

Collège, Saint-Victor de Tring, (P. Q.). Prop., R.P. D. Caron et J. Bernier; arch., M. J.-S. Bergeron, 103 rue Saint-Jean, Québec.

Les plans et spécifications sont entre les mains du R.P. Caron qui recevra des soumissions.

Agrandissement d'une fabrique de balances, \$8,000, rue Belvédère, Sherbrooke. Prop., E. & T. Fairbanks & Co., rue Belvédère; arch., M. H.-C. James, immeuble Whiting; entr., "Sherbrooke Construction Co.," rue Saint-François. Tous les matériaux seront achetés à Sherbrooke.

Station, rue Lagauchetière, Montréal. Prop., chemin de fer Canadien

Nord, rue Dorchester; ingénieur, M. S.-P. Brown; arch. Warren & Wetmore, 16, 47e rue Est, New York.

L'architecte recevra des soumissions jusqu'au 30 décembre. Plans et spécifications chez Mackenzie & Mann, 411 rue Dorchester-Ouest.

Eglise, \$300,000; soubassement en construction, Québec. Prop., paroisse Saint-Roch; arch., Talbot & Dionne, 16 rue Saint-Joseph; entr., J. Ville-neuve & Fils, 229 rue Prince-Edouard. Les architectes demanderont prochainement des soumissions pour la ventilation.

Garage, \$20,000, Notre-Dame-des-Anges, Québec. Prop., M. G. Martineau 139 avenue des Erables; arch., Talbot & Dionne, 14 rue Saint-Joseph.

Le marchand-détaillant devrait consulter fréquemment les adresses des hommes d'affaires et professionnels qui mettent leur science et leurs talents à sa disposition et y faire appel dès que sa situation devient difficile. Un bon conseil est souvent d'une grande utilité dans le commerce.

## FERRONNERIE--Marché de Montréal

### PLOMBERIE

#### Tuyaux de Plomb

Les prix sont de \$14.00 net pour tuyaux en plomb et de \$15.00 net pour tuyaux de plomb composition (100 liv.)

#### TUYAUX DE RENVOI

Tuyaux légers, 4 p. diamètre, 23 f. net.

Escompte ssur les prix de la liste pour tuyaux moyens et extra-forts, 50-10-5%. Accessoires légers, moyens et extra-forts, 60-5%.

#### Tuyaux en fer noir

##### Prix augmentés.

¼	100 pieds	3.42
⅜		3.42
½		4.42
¾		5.41
1		7.99
1¼		10.81
1½		12.93
2		17.39
2½		27.50
3		35.96
3½		45.08
4		53.41

#### Tuyaux en fer galvanisé

##### Prix augmentés.

¼	100 pieds	5.55
⅜		5.55
½		5.99
¾		7.55
1		11.14
1¼		15.07
1½		18.01

2		24.24
2½		38.82
3		50.11
3½		62.10
4		73.58

#### Tuyaux en acier

2	pouces.....100 pieds	9.60
2½		12.25
3		13.30
3½	pouces..	15.55
4	pouces..	19.80

### QUINCAILLERIE

#### Boulons et noix

Boulons à voitures (\$2.00).	
3-16, ¼, 5-16, ¾	25%
7-16, ½, 5/8, ¾	10%
à machine, ¾ pouce et au-dessus, 25 p.c.	
à machine, 7-16 pouce et au-dessus, 15 p.c.	
à lisse, ¾ et plus petits, 15 p.c.	
à lisse, 7-16 et plus gros, 10 p.c.	
à bandage, 40 p.c.	

#### Noix par boîtes de 100 lbs.

Noix carrées, \$1.00 de la liste.  
Boulons à charrue, 15 p.c.

#### Broche Barbelée

La broche barbelée est cotée à \$5.50 les 100 livres à Montréal.

#### Crampes à clôtures

Fer poli	4.85
galvanisé	5.70

### BROCHE GALVANISEE

Unie No. 9	5.50
No. 12	5.65
Coil Spring 9	5.55
12	5.70
Fil ondulé tordu	6.10

#### FIL EN BROCHE

No. 12, les 100 liv.	5.20
13,	5.30
14,	5.40
15,	5.55
16,	5.70
Brûlé, p. tuyaux, 100 liv. No. 18	6.20
	19 6.70

Extra pour broche huilée, 10e p. 100 lbs.

#### Clôture à Peulailier

25 pour cent d'escompte.—Très rare.

#### Plaques d'acier

¼ pouce	100 livres	2.45
3-16		2.70

#### Zinc en feuilles

Nous cotons: \$29.30 les 100 livres.  
Coudes pour tuyaux  
Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, \$1.84; 60 feuilles, \$2.02.

#### Broche moustiquaire

Nous cotons: broche noire, 100 pieds carrés, en rouleaux de 100 pds de longueur

50	3.05
----	------

#### Broquettes

Pour boîtes à fraises ... 70 et 10 fromage

F—0270

**UNE CHOSE DE NOUVEAU**

MESSIEURS LES PLOMBIERS,

Nous venons d'installer dans notre vitrine notre nouveau modèle de

**Baignoire à Panneaux Interchangeables**

19" seulement du plancher au sommet du rebord

**Scellée au mur ou indépendante**

**Peut être installée dans toutes les positions,  
dans la salle de bain**

**Fabriquée pour convenir à n'importe quel tuyautage**

Il y a d'autres nouveaux articles dont nous vous parlerons plus tard; mais, en attendant, pourquoi ne viendriez-vous pas les voir installés **MAINTENANT?** Vous recevrez des conseils qui pourront vous valoir de l'argent et qui intéresseront ensuite votre clientèle.

Notre salle d'échantillons est ouverte afin de vous tenir au courant de ce qu'il y a de **plus nouveau** en fait d'articles en Fonte Emailée Hygiénique.

Pour avoir la qualité et le vrai modèle, spécifiez les

**Articles Emailés Port Hope**

**PORT HOPE SANITARY MANUFACTURING COMPANY, LIMITED**

Bureau et Salle d'Echantillons  
234 Côte du Beaver Hall, Montréal.  
Téléph. Up. 5824.

R.-G Saville,  
Gérant, Montreal.

Manufacture  
Port Hope (Ont.)

A valises . . . . .	—
A tapis, bleus . . . . .	—
— étamées . . . . .	—
— en barils . . . . .	0.00
Coupées bleues, en doz. . . . .	70 et 10
¼ pesanteur, 12.65 doz., moins . . . . .	—
— et ½ pesanteur . . . . .	—
Sweeden, coupées bleues et ornées, en doz., 75 p.c.	—
<b>Broquettes à chaussures</b> Par doz.	
1½ once ou moins, 100 doz. . . . .	29.00
2½ ———— . . . . .	38.00
3 ———— . . . . .	46.00
3½ ———— . . . . .	48.00
4 ———— . . . . .	52.00
5 ———— . . . . .	61.00
6 ———— . . . . .	71.00
8 ———— . . . . .	95.00
10 ———— . . . . .	118.00

**Clous de broche**

Nous cotons: \$4.75 prix de base f.o. b., Montréal.

**Chaines en fer**

Très ferme.

On cote par 100 lbs.:

3-16 exact 5 . . . . .	9.90
¼ exact 1 . . . . .	7.80
5-16 . . . . .	6.60
5-16 B ¼ . . . . .	6.00

**Clous coupés**

Nous cotons, prix de base, \$4.25 f.o. b., Montréal.

**Fer en barre**

Hausse générale.

Fer marchand . . . . . base 100 liv.	3.30
Fer forgé . . . . . base 100 liv.	3.50
— fini . . . . . base 100 liv.	3.65
— pour fers à cheval base 100 liv.	3.55

Feuillard mince, 1½ à 2 pcs. base	4.35
Feuillard épais, No 10 . . . . . base	3.60

**Acier en barre**

Nous cotons, net 30 jours:	
Acier doux . . . . . base 100 liv.	0.00 4.05
— à rivets, base 100 liv.	0.00 4.00
— à lisse, base 100 liv.	0.00 4.05
— à bandage, base 100 liv.	0.00 4.25
— à machine, base 100 liv., fini fer . . . . .	0.00 4.30
— à pince, base 100 liv.	0.00 5.10
— à ressorts, base 100 liv.	0.00 6.10

**Cuivre en feuille**

Le cuivre en feuilles est coté à 47c la livre.

**Cuivre rouge en feuille**

La livre, base 51c.

**Câbles et Cordages**

Best Manilla . . . . . base lb.	0.25½
British ———— . . . . .	0.21
Sisal . . . . .	0.19
Lath yarn simple . . . . .	0.18
Jute . . . . .	0.17
Coton . . . . .	0.38
Corde à châsis . . . . .	0.46

**Charnières (couplets,) No 840**

Ferme, à la hausse.

Escompte de 25c.

1½ pouce . . . . .	0.67
1¾ ———— . . . . .	0.75
2 ———— . . . . .	0.81
2¼ ———— . . . . .	0.92
2½ ———— . . . . .	1.07
3 ———— . . . . .	1.30

**Nos 800 et 838**

Escompte de 20 et 5 pour cent.

1 pouce . . . . .	0.32
1¼ ———— . . . . .	0.37
1½ pouce . . . . .	0.48

1¼ ———— . . . . .	0.59
2 ———— . . . . .	0.67
2¼ ———— . . . . .	0.76
2½ ———— . . . . .	0.81
3 ———— . . . . .	0.95
3 ———— . . . . .	1.07
3½ ———— . . . . .	1.49
4 pouces . . . . .	2.12

**No 804**

Escompte de 30 et 5 pour cent.

**Fiches en Fer**

¼ . . . . .	3.90
7-16 . . . . .	3.80
¼ . . . . .	3.70
9-16 . . . . .	3.60
¾ . . . . .	3.40
¾ . . . . .	3.30
1 . . . . .	3.30
¾ . . . . .	3.30

**Vis à bords**

Tête plate, acier . . . . .	75%
— ronde, ———— . . . . .	70%
— plate, cuivre . . . . .	42½%
— ronde, ———— . . . . .	40%
— plate, bronze . . . . .	35%
— ronde, ———— . . . . .	32½%

**LANTERNES**

Wright No. 3 . . . . . doz.	8.50
Ordinaires . . . . . doz.	7.75
Dashboard C. B. . . . . doz.	12.00
No. 2 . . . . . doz.	8.50
Peintes 50c extra par doz.	

**Terdeuses**

Nous cotons net:	
Royal Canadian . . . . . doz.	42.40
Colonial . . . . . doz.	46.90
Safety . . . . . doz.	48.75

E. Z. E. ....doz. 45.90  
 Rapid . . . . .doz. 41.40  
 Bicycle . . . . .doz. 51.65

**Plomb en lingets**

Stationnaire: \$10.

**Zinc en lingets**

Marché très fort avec une demande continue de l'Europe.

Nous cotons: \$16.25 les 100 livres.

**ETAIN PUR**

La livre . . . . . 0.58

**CUIVRE NATUREL EN LINGOT**

La livre . . . . . 0.38

**CAUSTIQUE**

En barils de 100 lbs. ....8.80

**HUILES, PEINTURES ET**

**VITRERIE**

**Huile de lin**

Nous cotons au gallon, par baril, prix nets: huile bouillie, \$1.16; huile crue \$1.14.

**Essence de thérébenthine**

**Ferme.**

Nous cotons 85c le gallon par quantité de 5 gallons et 78c le gallon par baril.

**Blanc de plomb**

Blanc de plomb pur 100 liv. ...\$14.60

No. 1 . . . . . \$14.10

**Goudron**

Goudron liquide, brl. .... 0.00 4.50

— pur, 100 liv. . . . 0.00 0.65

**Peintures préparées**

Gallon . . . . . 1.45 1.90

Demi-gallon . . . . . 1.50 1.95

Quart de gallon . . . . . 1.55 1.75

En boîtes de 1 lb. .... 0.10 0.18

Depuis le 1er octobre les conditions des fabricants de peinture sont 2 pour cent d'escompte à 15 jours ou net à 60 jours.

**Verres à Vitres**

Pouces unis	Star	Double
ou 16 oz.	ou 24 oz.	
100 pieds,		
au-dessous de 26.....	7.80	11.90
26 à 34.....	8.00	9.15
35 à 40.....	8.50	12.00
41 à 50.....	11.75	15.50
51 à 60.....	12.25	15.85
61 à 70.....	13.10	16.80
71 à 80.....	14.75	17.35
71 à 84.....		22.75
85 à 90.....		24.35
91 à 94.....		25.00
95 à 100.....		29.00

Escompte de 10 pour cent.

**VERT DE PARIS BERGER**

Barils à pétrole, la liv.....	0.39 1/2
— à arsénic .....	0.39 1/2
— en fer de 50 et 100 liv. . .	0.40 1/2
— de 25 liv.....	0.40 1/2
Sacs en papier, 1 liv. ....	0.42 1/2
Boîtes en ferblanc, 1 liv.....	0.43 1/2
Sacs en papier, 1/2 liv.....	0.44 1/2

Pas de demande.

**Clous à cheval.**

Nous cotons par boîte: No. 7, \$3.15; No. 8, \$3.00; No. 9, \$2.85; No. 10, \$2.75; avec escompte de 10 p.c.

**Fers à cheval**

Crampons No 1 et No 4.	
— 5-16 .....	2.00
— 3/4 .....	2.20
— 7-16.. .....	2.40
— 1/2 .....	2.60
— 9-16 .....	2.80
— 3/4 .....	3.00
Clefs .....	0.55
Fers à cheval en fer, les 100 liv.	11.00
— acier .....	15.00
Fer à neige, le qrt. ....	4.90 4.65

New Light Pattern, le qrt.5.10 4.85  
 Fer "Toe Weight" No 1 à 4 . . . . 7.25  
 Featherweight No 0 à 4 . . . . . 6.25  
 Fers assortis de plus d'une grandeur au baril, 10c. à 25c. extra par baril.

**Soudure**

Nous cotons: barre demi et demi 30c; garanti, 27 1/2c; "Wiping", 28c; métal pour plombiers.

**Papier à Construction**

Papier jaune léger, le rouleau .	0.60
— goudronné .....	0.70
— jaune pesant, les 100 liv.	2.65
— goudronné .....	2.65
— à tapis .....	4.00
— à toiture goudronné .....	2.75

**MET/UX**

**Antimoine**

Le marché est à la hausse 0.19 0.19 1/2

**Fer en Gueuse**

Plomb, 15 ll  
 Clarence No 3 . . . . . 25.00

**Ferblanc Charcoal**

Nous cotons: I.C. 14 x 20 . . . . 8.75 suivant qualité.

**Ferblanc en Feuille**

Epaisseur, 28, 30 x 72, à la caisse, la liv. . . . . 0.16  
 — moins d'une caisse.

se, la liv. . . . . 0.16 1/2

**Au Coke—Lydbrook ou égal**

I C, 14 x 20, base bte . . . . . 8.25

Au charbon — Terre — Dean ou égal

I C, 20 à 28 . . . . . bte. 9.00

(Caisse de 112 feuilles net).

**Ferblanc étamé**

(caisses de 560 liv.)

28 gauge 30 x 72 .....

26 — 30 x 72 .....

24 — 30 x 72 .....

**La Saison d'Hiver est celle des travaux de peinture à l'intérieur**

Dites à vos clients combien il leur sera profitable et économique de passer une couche de peinture sur tous leurs instruments agricoles, pendant qu'ils en ont le loisir, c'est-à-dire pendant les journées d'hiver. L'embellissement intérieur de la maison, l'entretien des murs par la peinture sont aussi des travaux d'hiver.

Rappelez cela à vos clients, ils vous en sauront gré et ils vous achèteront des peintures et vernis. Dites-leur aussi que



MARQUES  
 CROWN, ANCHOR, ISLAND CITY AND RAINBOW

donnent des résultats qui ne peuvent être surpassés.

Elles sont vendues à un prix raisonnable et sont soutenues par notre réputation et notre garantie.

On n'a jamais fabriqué de meilleure peinture.

**R. C. JAMIESON & COMPANY LIMITED**

MONTREAL

FONDEE EN 1858

VANCOUVER

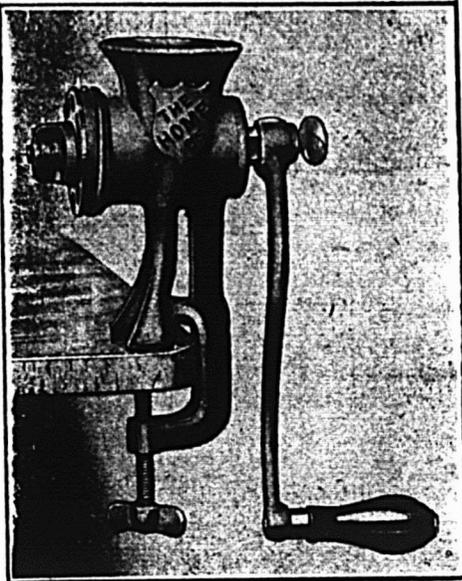
PROPRIETAIRES et DIRECTEURS - P. D. DODDS & CO. Limited

**Vous trouverez ce Hachoir à Aliments  
"HOME 65" DE**

*Maxwell*

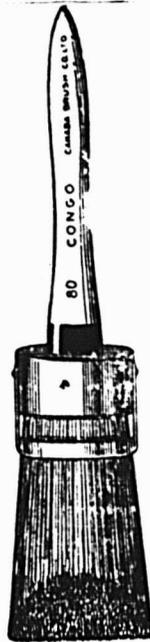
une des lignes  
se vendant le  
mieux que vous  
ayez jamais tenues.

Le hachoir "Home 65" est une nouvelle machine comprenant tous les derniers perfectionnements. Fait dans la grandeur étalon pour famille et bien plus fort que le type ordinaire de hachoir. Le couvercle s'adapte juste, rendant le hachoir imperméable. Le cylindre ouvert du bout le rend facile à nettoyer. Fourni avec différentes plaques coupant-



**MAXWELLS LIMITED, St. Mary's (Ont.)**

**Le seul pinceau à compression  
droite....Manufacturé au Canada.**



Tout pinceau fabriqué d'après cette patente est garanti sous tous les rapports.

Nous les recommandons comme pinceaux parfaits pour travaux de première classe.

**Canada Brush Co., Limited**

—AGENTS—

**H. R. St. Michel & Co., 19 rue St-Gabriel, Montréal  
Bureau Principal et Usines, Saint-Jean (N.B.)**

**Tôles galvanisées "Canada"**

Nous cotons: 52 feuilles, 0.00; 60 feuilles, \$9.50.

**Tôles Noires**

Feuilles:  
Epaisseur 22 à 24 . . . . . 4.80  
26 . . . . . 4.85  
28 . . . . . 4.95

**Tôles Noires "Canada"**

60 Feuilles . . . . . 0.00  
75 Feuilles . . . . . 7.00  
60 feuilles (très rares) . . . . . 7.25

Très rares.

**Tôles Noires Polies**

60 feuilles (très rares) . . . . . 0.00

**TOLES GALVANISEES**

A la caisse:

	Queens Head	Fleur Lis	Gorbal
16-20 . . . . .	8.00	7.35	7.90
22-24 . . . . .	8.25	8.05	8.00
26 . . . . .	8.50	8.25	8.25
28 . . . . .	8.75	8.50	8.50

**Apolle**

10 3/4 z — 28 Anglais . . . . .	8.85
28 G — 26 . . . . .	8.50
24 . . . . .	7.95
22 . . . . .	7.95
16 à 20 G . . . . .	7.75

Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres

**VERNIS FRANÇAIS**

A polir, le gallon:  
1-16, \$6; 1/2, \$5; 1/4, \$4.50; 1/8, \$4.25;  
1, \$4.  
A finir les trains fin:  
1-16, \$7; 1/2, \$6; 1/4, \$5.50; 1/8, \$5.25;  
1, \$5.  
Superfin à caisses:  
\$8, \$7, \$6.50, \$6.25, \$6.  
Mixture à dorer, clarifiée:  
\$6.75, \$5.75, \$5.25, \$5, \$4.75.

**Extérieur fin:**

1/4, \$5.50; 1/2, \$5.25; 1, \$5.

**Marbre blanc:**

1/4, \$6.50; 1/2, \$6.25; 1, \$6.

**Olio vernis:**

1/4, \$3.00; 1/2, \$2.75; 1, \$2.50.

**Blanc mat:**

1/4, \$6.50; 1/2, \$6.25; 1, \$6.00.

**Noir pour cuir:**

1/4, \$7.50; 1/2, \$7.25; 1, \$7.00.

**Siccatif col d'or:**

1/4, \$6.50; 1/2, \$6.25; 1, \$6.00.

**BOIS DE CONSTRUCTION**

Bois blanc, blanchi, 5%  
pce — 1,000 pds. . . . . 25.00 50.00  
Epinette marchande préparée . 27.00  
Pruche, 1 à 8 pcs, qualité marchande . . . . . 15.00 18.00  
No 2, — . . . . . 3.50 4.00  
Cédre rond, le pied . . . . . 7c 10c  
Frêne, 1 à 4 pces, p. m. . . . . \$30.00 \$40.00  
Orme tendre, le q. . . . . 35.00 40.00  
Bardeaux de Cédre No. 1, 3,00 3.25  
Erable, 1 à 2 pces. . . . . 45.00 50.00  
3 à 4 pces. . . . . 55.00 60.00  
Chêne figuré . . . . . 100.00 125.00  
Pin, 1 à 3 pces., blanchi, le mille . . . . . 60.00 85.00  
— 1 p. Strip S. C. 6-16. . . . . 22.00 25.00  
— 1 1/4, 1 1/2 et 2 p. . . . . 22.00 25.00  
— 8 pces, mesure de planche . . . . . 40.00  
Bois blanc, 5% pce. . . . . 30.00 35.00

**PLATRE**

Pour Montréal:  
Plâtre mêlé de sable, la tonne, pris à la fabrique . . . . . 5.50  
livré 6.50

dur, au magasin, . . . . . 11.00  
livré . . . . . 12.00  
20 tonnes et plus. . . . . 11.00  
pur, au magasin (lot de char) . . . . . 2.10  
(moins d'un char) 2.20  
livré . . . . . 2.35

Pour la province:  
Plâtre mêlé de sable, f.o.b. au char . . . . . 5.50  
dur, 20 tonnes et plus . . . . . 11.00  
de Paris, baril, sur char . . . . . 2.00

**CHARBON ANTHRACITE**

Charbon au tombereau, la tonne . . . . . 8.75  
en sacs, . . . . . 9.00  
(monté) — . . . . . 9.50

**Lisez les Annonces  
DU**

**PRIX COURANT**

elles vous donnent les  
meilleures adresses où  
vous approvisionner.

# LES TRIBUNAUX

## JUGEMENTS EN COUR SUPÉRIEURE. — PROVINCE DE QUÉBEC

Maria Desrochers-Coutu v. Raoul Lacroix, Montréal, \$1,225.  
 Délima Marcotte v. Léon Mongeau, Montréal, \$350.  
 Authur Beausoleil v. Antoine Vivegros, Montréal, \$65.  
 Gust. Frank v. Aug. Malbranche, Paul Pirotte et Cie Belge d'Automobiles, Montréal, \$500.  
 R.-M. Gagney v. Thomas Ireland, Montréal, \$100.  
 E.-M. Pons v. EH-W. Jacobs, Montréal, \$1,605.  
 E.-M. Pons v. EH-W. Jacobs & Co., Montréal, \$1,257.  
 Abraham Mackey v. Wm. Thomas Simms, Saint-Lambert, \$1,257.  
 Mme Jean Preslde v. Rémi Legault, Montréal, \$108.  
 Léon Dugas v. La Mutualité Foncière, Ltd, Montréal, \$169.  
 Albert Parent v. Succession Alex. Aubertin, Saint-Hubert et Ls.-Omer Deslières, Montréal, \$1,525.  
 W. Pelletier v. L.-N. Grasson, Outremont, \$2,181.  
 Osiat Rozon v. Norbert Laporte, Emery Laporte, Laporte et Frère et Tremont Hotel, Ltd, Montréal, \$111.  
 Trust & Loan Co. of Can. v. Rév. B.-S. Dubeau, Montréal, \$31,074.  
 Saul Katz v. Bessy Bercovitch, Montréal, 2e classe.  
 Mtl. Trust Co. v. Eugène Boileau et Emile Bernard, Montréal, \$1,040.  
 D. Breault v. O. Breault, Longueuil, \$275.  
 Jos. Giroux v. Cité de Montréal Montréal, \$1,640.  
 S. Croyspill v. Henri de Lorimier, Montréal, \$150.  
 W. Daoust v. Richard Guthrie, Montréal, \$154.  
 Maria Laurin v. Ernest Clément, Saint-Elzéar de Laval, 2e classe.  
 A. Ferguson v. Dominique Capolo, Montréal, \$72.  
 G. Themens v. J.-E. Decelles, Montréal, \$115.  
 A. MacDonald Co., Ltd. v. S.-L. Desaulniers, Montréal, \$471.  
 Gunns Ltd. v. Anysie Décarv et vlr. Mme Arthur Plouffe et J.-A. Plouffe, Montréal, \$178.  
 H. Binette v. J. Marcotte, Maisonneuve, \$101.  
 Wickham & Wickham v. Wm. Robertson, Saint-Laurent, \$211.  
 G. Conway v. J.-E. Decelles, Montréal, \$100.  
 L.-T. Delage v. Henri Palement, Montréal, \$167.  
 M.-Lse Pilon v. Eveline Paquin, Montréal, \$100.  
 W. Reed v. Cécilia Desroches, Mme Alph. Beaulieu et Beaulieu-Construction Co., Montréal, \$575.  
 W. Reed v. Arthur Senez, Pointe-aux-Trembles, \$792.  
 Harry Mees v. G. T. R., Montréal, \$1,900.  
 H. Desjardins v. Edouard Saint-Pierre, Jos. Imbeau, Eagle Oil Co. et A. Bergevin, Montréal, \$203.  
 H. Prieur et al v. Provincial Fire Ins. of Can., Montréal, \$5.  
 Crédit Foncier v. E.-W. Jacobs, Montréal, \$9,253.

Crédit Foncier v. E.-R. Dufresne, N.-P., Montréal, \$3788.  
 Perrin & Frères Ltd. v. Chas. Arken, Toronto, \$540.  
 Wm. B. McLean v. DeLery MacDonald, Rigaud, \$217.  
 Bertha Kent v. Emile Pinsonneault, Montréal, \$777.  
 L.-E. Lesage v. Emile Pinsonneault, Montréal, \$1,364.  
 J.-A. Guertin v. Euclide Legault, Montréal, \$1,171.  
 J.-H. Prénoveau v. Desnelges Gauthier et Mme Paul Lalonde, Montréal, \$99.  
 Alfred Sismard v. Moses Bailey, Montréal, \$150.  
 Ad. Brossard v. J.-H. Fernand Roy, Montréal, 1re classe.  
 Cohens Ltd v. O. Lecker, Montréal, \$166.  
 Yetta Khamer v. B. Gross, Montréal, 2e classe.  
 Pietro Cielli v. Maria Iasinze et Mme Dominic Dicesere, Montréal, \$200.  
 J. -H. Wilson v. Rosario Lalonde, Saint-Télesphore, \$275.  
 S. P. Myers v. Paul Théoret, Montréal, \$900.  
 Ls. Parent v. J.-W. Leboeuf, Montréal, \$100.  
 Mtl. Abattoirs, Ltd. v. John Alexander, E. Stathopoulos, John Sager et Manhattan Restaurant, Montréal, \$107.

## ACTIONS EN COUR SUPÉRIEURE—PROVINCE DE QUÉBEC

J.-A. Denault v. L.-E. Gagnon, Outremont, \$175.  
 Frost & Wood Co., Ltd. v. Fred. Lapointe, Rivière des Prairies, \$115.  
 Aurore Bénéard v. Théodule Bénéard, Saint-Jean-de-Dieu, \$1,116.  
 McAvoy & Co. v. Blanche Bétournay et Mme Alfred Prendergast, Saint-Lambert, \$149.  
 Mme Jacob Rubin v. Berhann Smith, Westmount, \$225.  
 S. W. Hamilton v. Corporation Village Chambly Bassin, Chambly Bassin, \$330.  
 Granger Frères Ltd. v. J.-E. Bourgeault, Sherbrooke, \$172.  
 Romuald Cadieux v. Jos. Landry, Montréal, 1re classe.  
 A. Sincerny v. Frédéric Lapointe, Montréal, 1re classe.  
 Alf. Jetté v. Frédéric Lapointe, Montréal, 1re classe.  
 Perkins Elect. Co. v. Lumina Soulard, Mme Odilon Gagnon et J.-O. Gagnon, Reg., Montréal, \$314.  
 Succession Nap. Lavigne v. Jean Charbonneau, Montréal, \$143.  
 Mme Luigi Galardo v. C. P. R., Montréal, \$2,025.  
 Maurice Courtois v. Hormisdas Comtois, Montréal, \$770.  
 McLaughlin Carriage Co., Ltd. v. Cyr. Cantin, Montréal, \$245.  
 Pauzé & Co. v. O. Jutras, Montréal, \$155.  
 J. E. Currie v. Fres. Harold Davis, Edgar Alex. Charleton et Davis & Charleton, Montréal, \$4,300.  
 Handfield & Co. v. Cordélia Jobin et Mme Eug. Robitaille, Montréal, \$600.  
 Yvon Lamarre v. F.-X. Létourneau, Montréal, \$310.  
 Edm. Brossard v. Phllias Archambault, Montréal, \$250.  
 Laflamme & Co. v. Jos. Venne, Montréal, \$1,633.  
 Eliza Petit v. M.-Louise Cardinal, Montréal, \$110.  
 C. Sincerny v. Fred. Lapointe, Montréal, 1re classe.  
 Can. Oriental Produce Co., Ltd. v. Vitteen Demetre Cotopoulos, Mme Christo Johnson et D. Tsipura & Co., Montréal, \$183.  
 R. Deschambault v. G.-H. Perras, Montréal, \$130.  
 Ontario Furniture Co. v. P. Pigeon, Montréal, \$104.  
 John Robertson & Son Eastern Ltd. v. Lipton Hotel Co., Ltd, Montréal, \$125.  
 Albert Sauvé v. Albert Tessier, Montréal, \$167.  
 Pac. Nadon v. Mutualité Foncière Ltd, Montréal, 3e classe.  
 Crédit Montréalais, Ltd v. F. Leroux et C.-A. Piché, Montréal, \$550.  
 Frontenac Breweries, Ltd v. Adéland Chevrier, Vaudreuil, maintenant d'Hawkesbury, \$371.  
 L'Alliance Nationale v. Municipalité Scolaire de Eaton, Eaton, \$160.  
 Geo. E. Fuller v. Geo. C. Jackson, Wm. M. Machan et Hy. W. Schofield, Saint-Jean, N.-B., \$7,000.  
 Jos. L'Heureux v. E.-R. Dufresne, Outremont, et J.-R. Genin, Montréal, \$981.  
 Hudon & Orsall Ltd v. G.-P. Garceau, Magog, \$294.  
 Léo. Gauthier et al v. Marime Angers, Verdun, et Mme I. Aumais, Montréal, \$164.  
 J. A. Ferguson v. René Pouliot, Montréal, \$220.  
 Wilhelm Béclair v. Allen Scott, Montréal, \$2,000.  
 Laporte & Martin, Ltd v. Thomas Alex Reynolds et J.-N. Raymond, Montréal, \$223.  
 E. Hess v. J. Chas. Grant, Montréal, \$209.  
 Vict. Trudeau v. Cohen's, Ltd, Montréal, \$130.  
 P.-T. Légaré Ltd v. M.-Lse Millette, Mme P.-L.-W. Dupré et Cie de Fer Ornamental Dupré, Montréal, \$135.  
 J. W. Jacobs v. Henry Tessier, Montréal, \$200.  
 C.-D. Porcheron v. Achille Bergevin, Montréal, \$603.  
 Alex. Bremner Ltd v. F. J. Jago Co., Ltd, Montréal, \$200.  
 Henry Grant v. Henri de Lorimier, Montréal, \$218.  
 La Patrie v. Cie de Tabac Excell, Ltd, Montréal, \$486.  
 Aurore Bénéard v. Théodule Bénéard, Saint-Jean-de-Dieu, \$1,116.  
 Ville de Westmount v. Chas. A. Smart, Mme Ann Innes, Bessie Mary Shearing et Mme Albert E. Rollitt, Westmount, \$465.  
 Onésime Dubuc v. Cantant Bisailon Lachne, \$104.  
 Martin Co., Ltd. v. Alfred Giroux, Montréal, \$195.  
 J.-Damase Lajeunesse v. J.-A. Billodeau, Mme Marie-Rose Labelle et Mme J.-P. Champagne, Montréal, \$351.  
 Délla Yvon v. E.-R. Dufresne, Montréal, \$750.

**VOTRE**



**USMC**



**GARANTIE**

**POUR LA**

**QUALITÉ**

**United Shoe Machinery Co., Limited**

**Mctréal (Canada)**

**Kitchener (Ont.), 179 King Street W.**



# CANEVAS

Nous avons le plus grand assortiment de CANEVAS du Canada à des prix beaucoup plus bas que les cotations de Belfast d'aujourd'hui.

**CANEVAS ELASTIQUE FRANCAIS NATUREL**

$\frac{1}{2}$  , 1  $2\frac{1}{2}$ , 13 $\frac{1}{2}$ , 15, 16 $\frac{1}{2}$ , 17 $\frac{1}{2}$ , 18 $\frac{1}{2}$ , 20c. la verge.

**CANEVAS ELASTIQUE FRANCAIS BLANC**

11 $\frac{1}{2}$ , 12 $\frac{1}{2}$ , 13 $\frac{1}{2}$ , 15c. la verge.

**CANEVAS ELASTIQUE FRANCAIS NOIR**

11 $\frac{1}{2}$ , 13 $\frac{1}{2}$ , 15, 18 $\frac{1}{2}$ , 20c. la verge.

**CANEVAS DE TAILLEURS "UNION DUCK" à bordure verte,**

20, 21, 22 $\frac{1}{2}$ c. la verge.

**CANEVAS PURE TOILE DE TAILLEURS, à bordure verte,**

25, 27 $\frac{1}{2}$ , 32 $\frac{1}{2}$ c. la verge.

La demande pour le Lin, etc., étant énorme les prix du Canevas augmenteront beaucoup à l'étranger. Protégez vos clients en achetant maintenant.

Les commandes par la poste sont exécutées le jour de leur réception.

## GREENSHIELDS LIMITED

Depart. "B"

17, Square Victoria

Montréal

*"Tout ce qui existe en fait de Nouveautés"*

# Tissus <sup>ET</sup> Nouveautés

Section du "Prix Courant"

Vol. XVII.

MONTREAL, DECEMBRE 1916.

No 12

## LES CARACTERISTIQUES DE LA MODE



Le manteau à la mode.

En dépit de la vogue des manteaux séparés, les costumes habillés et les "tailleurs" demeurent un complément indispensable à la garde-robe de la femme élégante. Rien de plus attrayant n'a été lancé depuis bien des saisons que les modèles lancés pour la mi-hiver, particulièrement en fait de costumes de velours garnis de fourrure. Certains sont en effet Directoire, d'autres ont des jaquettes de longueur trois-quarts et presque tous montrent une application de fourrure dans la garniture. De fait, la fourrure est en vedette pour la garniture à la mode, et les grands cols chauds de fourrure, les immenses parements de fourrure, les bandes de fourrure et même les manches entières de fourrure donnent une note russe distinctive aux modèles de la saison avancée d'hiver.

### LA TENDANCE DES STYLES DANS LES JAQUETTES

Pour ce qui est de la coupe, les jaquettes sont surtout ajustées au-dessus de la taille avec des jupes ondoyantes ou peplums, parfois ajustés dessus. Ces sections de jupe peuvent être circulaires ou froncées et il y a une vogue marquée pour les sections de jupes coupées avec un bord plus court inégal. Ceci, en général, forme un point de chaque côté qui est plus long que le devant ou le dos. Il y a, en réalité, deux silhouettes distinctives dans les jaquettes: l'une décrite ci-dessus avec la partie du corps ajustée et la jupe godante, et l'autre avec la silhouette droite. Dans cette dernière, la jaquette est d'une pièce depuis le col jusqu'au bord inférieur et l'ampleur de la taille est fréquemment ceinturée librement.

### LES JUPES SONT UNIES

Même les costumes les plus coûteux montrent des jupes simples et avec peu de garnitures, juste une bande de large soutache ou de fourrure étroite dans le bas, ou immédiatement au-dessus du bord ou de l'ourlet. Les jupes sont de largeur modérée, froncées dans le haut, ou de forme semi-circulaire, et, encore qu'elles soient plus longues que les jupes de l'hiver dernier, elles sont encore loin d'être ce qu'on peut appeler: longues.

# St. George



## UNSHRINKABLE

UNDERWEAR FOR MEN

# St. George "Woolnap"

Le Sous-Vêtement qui répond à toutes les exigences du client le plus difficile. La surface intérieure du tissu est "duvetée" par notre procédé spécial, de sorte que chaque vêtement a la douceur de la soie — et la chaleur et la durée de la laine pure. L'étiquette "St-George" est recherchée par les hommes qui désirent un sous-vêtement d'un confort suprême.

**The SCHOFIELD WOOLLEN COMPANY, Limited**

OSHAWA (ONTARIO)

### LES SILHOUETTES A LA MODE



Costume tailleur dernier genre.

Les femmes aiment l'aisance des jupes de longueur moyenne qui se balancent librement au-dessus du sol et sont si confortables et commodes à porter. Quelques costumes montrent des jupes dont l'ampleur est froncée par une ceinture de même étoffe et au-dessous de laquelle l'ampleur tombe en gracieux doubles décousus.

### LES COLS LES PLUS NOUVEAUX

Jamais les cols n'ont joué un rôle aussi important dans la toilette féminine et jamais ils n'ont été de styles aussi variés. Les larges cols convertibles en fourrures en même tissu bordé de fourrure sont très en vogue, car ils sont à la fois d'une allure très chic et sont très confortables. Ces cols peuvent être ronds ou coupés en carré, forme marin dans le dos, et la jaquette peut se boutonner au cou, le col roulé haut ou porté à plat, les devants de la jaquette retournés en effets de revers.

Il n'y a rien de nouveau concernant ce style de col, malgré cela, il semble devoir jouir d'une grande vogue. Un autre col favori est le grand col double, formant une pointe de chaque côté, qui tombe sur les manches. Les cols peuvent être faits du même tissu que la jaquette, ou en effet contrastant tel qu'en broadcloth ou en velvet. Il arrive aussi que le bas du col est de même étoffe que le vêtement et que la partie supérieure est faite de broadcloth couleur chamois ou de velours blanc ou gris. Une nouveauté marquante est le col Directoire en velours sur vêtement de velours avec une bande de fourrure à l'extérieur. Le vaste col double menton en fourrure, boutonnant avec deux gros boutons de fourrure, est aussi très à la mode.

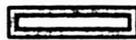
### EFFETS DE MANCHES ET DE CEINTURES

Il y a peu de nouveauté à noter dans les manches. Les plus élégants costumes montrent les manches de jaquettes unies, en deux morceaux, et ajustées de façon aisée dans une emmanchure. Quelques modèles montrent un effet bombé au coude, se rétrécissant pour finir ajusté au poignet et affecter ensuite la forme cloche, ce qui fait que la manche bien qu'ajustée au poignet s'élargit sur la main pour former une clochette. Les manchettes sont de coupe simple, soit en fourrure, soit en tissu semblable. Une nouveauté consiste en un étroit jabot de même tissu finissant le bord supérieur de la manchette retournée.

# GARNEAU LIMITÉE

*Nouveautés en Gros*

## QUEBEC

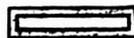


*Seuls Agents pour les Serges*

### “RENOMMÉE”

*et les Etoffes à Robes*

### “SPHINX”



*Salles d'Echantillons :*

MONTREAL, OTTAWA, TROIS-RIVIERES, HALIFAX

Les ceintures forment encore un motif décoratif dans la plupart des jaquettes. Elles encerclent complètement la taille, ou croisent seulement sur le devant de la jaquette. D'autres aussi partent de l'empiècement du dessous de bras pour croiser au dos de la jaquette. La ceinture lâche avec les bouts enroulés négligemment devant, est une caractéristique de quelques jaquettes de  $\frac{3}{4}$  de longueur; il y a aussi la ceinture large derrière mais qui est découpée au centre de devant pour former un effet de double ceinture étroite.

### LA DIVERSITE DANS LES POCHEs

Des poches rapportées de grandeurs variées ornent la plupart des jaquettes et manteaux et les plus nouvelles sont de la forme généralement dénommée: pantoufle. Ces poches sont coupées exactement comme la partie du bout du pied d'une pantoufle, avec une longue extension de bouts de chaque côté se boutonnant souvent à la ceinture. Un nouveau style de poche se trouve à l'intérieur et est entouré de soutache ou de broderie. Sur les costumes de sports, des poches de cuir mince et des petites pochettes pratiques sont adoptées.

### LA VOGUE DE LA FOURRURE

La fourrure est employée très couramment comme garniture sur les costumes et manteaux. Des cols excessifs de fourrure, des manchettes démesurées en fourrure, des bandes larges et étroites de fourrure, de même des manches entièrement en fourrure sont les différentes manifestations de la vogue pour la garniture de fourrure. Un élégant costume de velours montre des manches, des garnitures de bandes et un long col châle en molesquine.

Toutes les variétés de fourrure sont employées et toutes semblent être à la mode. La soutache de soie est une autre garniture élégante pour le costume tailleur.

### LES MANTEAUX SEPARES

La plupart des nouveaux manteaux sont coupés avec des effets flottants partant des épaules et beaucoup de formes nouvelles de cols les signalent à l'attention. Les poches de formes nouvelles et généralement de même tissu sont placées à peu près à hauteur de la hanche et les manches montrent plus d'ampleur que les manches des jaquettes. Les effets de ceinture sont en grande faveur et apparaissent dans la plupart des cas en styles peu ordinaires.

### LES TISSUS ET COULEURS D'HIVER

En dépit de ce qui a été dit de la rareté de la teinture, tout porte à penser qu'il n'y a pas disette de jolies nuances et de tissus magnifiques. Les lainages doux et épais, les velours de coton, de laine et de soie, aussi bien que les broadcloths chiffons sont en haute faveur pour les costumes habillés; les jerseys de laine, les gabardines et les worsteds sans apprêt sont les étoffes qui conviennent pour les modèles courants et les façons strictement "tailleur"; les tweeds anglais, les étoffes à robes bruyère, les draps forestiers, les mélanges anglais et écossais et les homespuns sont particulièrement en vogue pour les costumes de sports.

Les draps de Bolivie, les velours de laine, les peluches et les velours de coton sont de mode pour les manteaux habillés, et il a un grand nombre de carreaux, de damiers et de mélanges employés pour les manteaux unis destinés au port pratique ou à l'automobilisme.

Dans les couleurs, le bleu foncé, le brun africain, le vert sauge et de Russie, le taupe, le bleu ardoise et le Bourgogne tiennent la tête parmi les nuances foncées, tandis que dans les teintes plus vivaces, on rencontre les chaudes nuances de rouge foncé, de Magenta, de Mûre, de rouge Bordeaux, de chartreuse, de moutarde, de safran, d'or et de bleu saphir. Les teintes les plus éclatantes sont réservées pour les vêtements de soirée.

Un costume très habillé pour l'après-midi est fait en gabardine couleur prune avec un joli col, de forme nouvelle, en bengaline d'une nuance plus sombre et des parements aux manches faits de la même soie. Les parties de devant de la jaquette sont courbées vers le dessous du biais et s'étendent en une ceinture, en-dessous de laquelle nous voyons une basque fort ample qui tombe en godets très prononcés. De jolies poches donnent à cette jaquette la dernière note de nouveautés déjà très accentuée par le col et les parements d'une forme nouvelle et charmante. Quant à la jupe, elle est tout aussi jolie et originale, ayant devant un tablier tout bordé de tresse de soie.

L'élégant paletot d'automobile ou de voyage est fait en tweed gris avec un col convertible, de larges poches et de grands parements du même matériel. Il se ferme au moyen de deux rangées de boutons. Une ceinture assez large entoure toute la taille.

## OUATE EN PAQUETS

Garantie exempte de fils et autres matières étrangères inertes.

OUATE DE COTON :

"NORTH STAR"

"CRESCENT"

"PEARL"

La qualité, pour cette saison, est encore meilleure que jamais. C'est la meilleure pour le prix. Fabriquée avec du bon coton pur—pas de déchets. Demandez la Ouate en paquets "North Star", "Crescent", et "Pearl."



## Bas de Qualité —Ventes Rapides

La qualité des marchandises que vous vendez contribue dans une grande mesure à la quantité des ventes que vous faites. Les bas de la qualité "Sunshine" de Chipman-Holton assurent aux commerçants avisés qui les ont en magasin des ventes profitables, attendu que les bénéfices réalisés sur chaque vente sont im-

### "Hercules" (Breveté)

Ceci est un bas populaire pour petits garçons. Sa résistance le rend convenable pour l'usage journalier de la plupart des garçonnets. C'est un bas à côtes deux dans une avec talon et bout à trois doubles et avec jambe double élastique. Les pointures sont de 5 à 10½. Il se vend en boîtes d'une douzaine.

portants; attendu aussi que le client qui en a acheté pour la première fois en rachète. Avez-vous votre part des bénéfices que l'on fait en vendant des marques de bas Sunshine comme "Hercules", "Rock Rib" et "Princess"?

### "Princess" (Breveté)

Un bas très admiré pour jeunes filles. Le "Princess" est bien tricoté et de couleur bon teint. Beau bas à côte une dans une, fait de fil de Lisle anglais de la meilleure qualité à deux doubles. Pointures de 4½ à 10 et placé dans de belles boîtes.

### "Rock Rib" (Breveté)

Ceci est un bas à côtes une dans une qui est ainsi fait pour le dur usage auquel le soumettent les garçonnets. Le talon et le bout sont à trois doubles. Le bas a une jambe double élastique. Pointures de 5 à 10½. Vendu en boîtes d'une douzaine.

Donnez votre commande à votre fournisseur

**The Chipman-Holton Knitting Co.**  
*Limited*

Les plus grands manufacturiers de bas du Canada  
HAMILTON (ONTARIO)  
Manufactures à Hamilton et Welland (Ontario)  
Seuls agents pour la vente: Succursales:  
E. H. WALSH & CO., TORONTO MONTREAL ET WINNIPEG

Chaque paire de  
par cette

bas est protégée  
Marque de Commerce





**Vous constaterez  
l'augmentation de  
vos-ventes.**



Quand vous ferez remarquer à vos clients la valeur  
Extra du

**SOUS VETEMENT "IMPERIAL."**



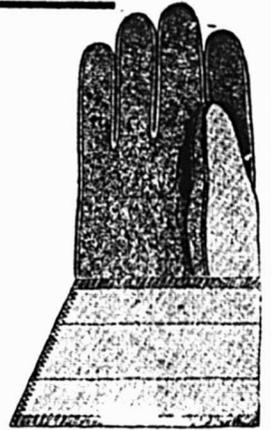
L'"Imperial" possède toutes les qualités du bon matériel et de la bonne main-d'oeuvre ainsi que ces caractéristiques additionnelles qui assurent l'ajustement parfait et une longue durée:  
Coutures des épaules repliées  
Collerette confortablement ajustée  
Pont d'un ajustage commode  
Manchettes et bas de jambes en tricot perfectionné.

**LE SOUS VETEMENT "IMPERIAL"**

vous assurera une augmentation d'affaires. Confectionné en deux morceaux et en "combinaison."

**KINGSTON HOSIERY COMPANY**  
KINGSTON (ONTARIO)

**Voici l'époque  
des gants**



Les hommes et les femmes ont besoin de gants pour travailler à la fournaise, pour aller en voiture, pour les travaux durs du dehors, pour la chaleur et, souvent, il leur faut des gants peu dispendieux. S'ils les connaissent ils veulent les

**Gants de coton**

**TAPATCO**  
REGISTERED BRAND TRADE MARK

qui sont fabriqués dans une grande variété de modèles: gantelet avec poignets tricotés ou à bande, de pesanteur élevée, moyenne ou légère; aussi avec bouts en cuir et intérieur en cuir, gants et mitaines jersey de couleur tan, oxford ou ardoise.

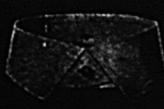
Approvisionnez-vous-en; vous vendrez chaque paire que vous aurez et probablement, devrez vous vous réapprovisionner plusieurs fois.

Donnez vos commandes à votre fournisseur.

**The American Pad & Textile Co.**  
CHATHAM (ONTARIO)



PURITAN



ECLIPSE



SHAMROCK



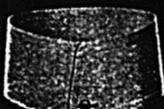
VIGILANT



AMERICA



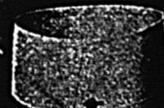
ADALANTA



AUROKA



GLOBEMIA



PILGRIM



MAPLEFLOWER



MERIT

**AVIS AU COMMERCE  
DE GROS ET DE DETAIL**

M. le Marchand,

Avez-vous jamais comparé les Faux-Cols "ARLINGTON" avec toutes les autres sortes que vous pouvez avoir en magasin, au point de vue:

- 1—Du poids des matériaux.
- 2—De la résistance des boutonnières.
- 3—De la symétrie du faux-col.
- 4—De l'espace pour l'ajustement de la cravate.
- 5—L'aspect général.
- 6—La satisfaction que vous procurez à vos clients?

Nous avons la Marque CHALLENGE à \$2.00 la douzaine.  
" " RUBBER à \$1.90 "  
" " PYRALIN à \$1.75 "

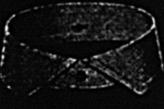
Tous faits de matériaux plus lourds de 33 1/3% que toutes les spécialités qu'on vous offre. Examinez et voyez qui vous donne la plus haute valeur pour votre client, avant d'acheter un autre article que les

"FAUX-COLS ARLINGTON"

**THE ARLINGTON COMPANY OF CANADA LIMITED**

58 AVENUE FRASER - - - TORONTO (Ont)

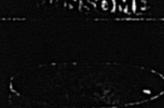
Représentant dans l'Ouest, R. J. Quigley, Winnipeg (Man.)  
Représentant dans l'Ontario, J. A. Chantler & Co. (Toronto.)  
Représentant dans l'Est, Duncan Bell, Montréal (Qué)



CALIFORNIA



GLENDALE



GLENDALE



ROMAN



SAPPHIRE



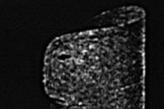
MAGIC



DEFENDER



BUSTER



PRISCILLA



LYONIA

## La Tendence des Styles de Chaussures pour le Printemps et l'Été 1917

Les styles de chaussures qui se vendront le prochain printemps et l'été de 1917 commencent à se dessiner nettement et continueront à s'accroître d'une manière plus définie à mesure que les éléments fondamentaux qui déterminent le style de la chaussure, c'est-à-dire, les matières premières, les modèles, les hauteurs et les couleurs, se préciseront.

### La fourniture des matières premières, un des principaux éléments.

Pour déterminer la tendance des styles du printemps, la question des matières premières devrait être considérée au point de vue des approvisionnements disponibles des différents cuirs, étoffes, etc., et aussi au point de vue des qualités de vente des "jolies chaussures" faites avec ces matières premières disponibles.

Dans toutes les branches de l'industrie de la chaussure, on semble être d'opinion que toutes les matières premières susceptibles d'être employées dans la confection de la chaussure devront être réquisitionnées pour produire la quantité de chaussures nécessaires pour répondre aux besoins.

A l'heure présente, un certain nombre de maisons expérimentent de nouvelles matières pour les tiges et les empeignes dont quelques-unes donnent de grosses promesses de succès.

### Le drap sera largement employé

Il va de soi que le drap sera très largement employé dans les chaussures de grand style et d'un prix élevé tout comme dans les qualités plus modestes d'un prix populaire. Ceci est d'une nécessité absolue au point de vue économique d'abord, parce qu'on ne peut se passer du drap pour compléter la quantité nécessaire de matières premières nécessaires à la manufacture des chaussures demandées par la population du pays et ensuite parce qu'il importe de rencontrer des prix au-delà desquels des milliers de consommateurs ne peuvent aller.

Les détaillants qui achèteront des combinaisons de drap et cuir aideront à conserver la provision de cuir du pays. En outre, de telles chaussures se vendront bien, parce qu'elles s'adaptent bien aux nécessités de la mode pour l'hiver courant et le printemps prochain.

### Les couleurs pour le printemps

Comme nous l'avons vu d'autre part, la situation de la teinture pour vêtements s'est beaucoup améliorée et une belle série de couleurs sera employée dans l'ha-

billement. Les couleurs claires seront particulièrement favorables au port de la ville, avec les gris, les tans, et les bleus de nouveauté.

Dans les chaussures du printemps les effets deux couleurs seront populaires, avec comme nuances principales les effets de castor, gris, blanc et noir. Les chaussures toutes blanches seront très en vogue aussi bien que celles toutes en noir, parce qu'elles peuvent être portées avec des vêtements de n'importe quelle couleur.

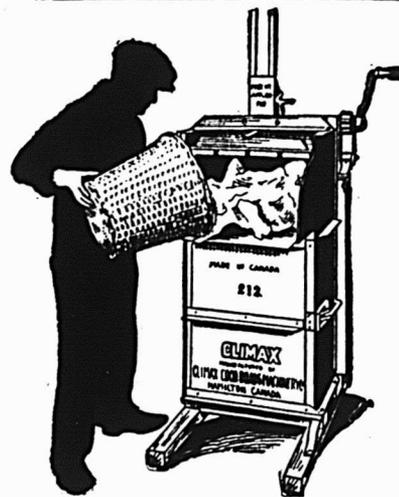
### Les talons légèrement plus hauts

Tout ce qui peut produire un effet léger dans la chaussure, sera employé. En conséquence, la tendance du printemps pour les chaussures de grand style semble favoriser les talons légèrement plus hauts et quelques-uns seront de 2 1/8. Le Louis XV, le demi Louis XV et grand Louis XV en bois recouvert avec rondelles d'aluminium seront employés. Le talon cubain reviendra en plus forte demande dans les chaussures à tige en drap, et ce type de talon sera également très largement employé sur la plupart des sortes de chaussures à prix moyens et populaires.

### Les styles dans les chaussures basses

Les escarpins unis, avec de jolies perforations ou des effets de piqûres, ainsi que les effets de petites pattes avec ou sans petits ornements seront les points marquants des chaussures basses.

Comme matière pour les chaussures basses de printemps, notons les cuirs vernis, les cuirs très minces, le chevreau en fini brillant et les teintes foncées de chevreau.



**Vendez Votre  
Papier de Rebut**

Les  
**Presses à faire  
les ballots** ∴

tout en acier, à l'épreuve du feu

**"CLIMAX"**

changent ce rebut en bénéfiques.

Demandez le catalogue  
**CLIMAX BALER CO.**  
HAMILTON (ONT.)

**VOTRE  
GARANTIE**

**INSTALLEZ** les transporteurs Gipe-Hazard-- employez-les dix-jours -- astreignez-les à toutes les épreuves -- et s'ils ne vous fournissent pas un service de magasin, meilleur, plus rapide et plus satisfaisant, vous pouvez nous les retourner à nos frais. Est-ce assez loyal? Renseignez-vous sur notre moderne transporteur d'argent par câble et nos tubes d'expédition pneumatique.

Ecrivez-nous pour notre nouveau  
**Catalogue G**

**GIPE-HAZARD STORE SERVICE CO., LTD.**  
97 Rue Ontario, Toronto (Canada)

# “Les représentants de Racine”

VOUS RENDRONT VISITE PROCHAINEMENT

*“Pour vous souhaiter une année 1917  
Heureuse et Prospère”*

pour vous montrer des malles pleines d'articles d'automne, pour vous assurer des livraisons certaines, pour vous faire économiser des dollars.

## L'ASSORTIMENT EST VASTE

“BAS ET VETEMENTS DE DESSOUS”—“ARTICLES DE MENAGE”  
— “VETEMENTS CONFECTIONNES” — “NOUVEAUTES ET  
LAINAGES” — “CHEMISES, SALOPETTES”—“CHANDAILS  
ET MERCERIE DE FANTAISIE POUR HOMMES” — “FLA-  
NELLETES ET ARTICLES DE VENTE COURANTE”, ETC.,  
ETC., ETC.

Un grand nombre des articles ci-dessus mentionnés sont confectionnés dans nos fabriques bien outillées.

Attendez les marchandises de **RACINE**.

“VOYEZ L'AUTRE PAGE”.

# ALPHONSE RACINE (LIMITEE)

FABRICANTS ET NEGOCIANTS EN NOUVEAUTES

60-80 Saint-Paul Ouest, - Montréal (Canada)

Salles d'Echantillons:

OTTAWA, QUEBEC, SHERBROOKE, TROIS-RIVIERES,  
SYDNEY (N.E.)

# Que faites-vous relativement aux commandes d'automne?

**SAVEZ-VOUS** que les stocks de marchandises dans le monde entier n'ont jamais été aussi faibles et que l'approvisionnement tardera beaucoup à excéder la demande quand la vie normale sera rétablie et que le réapprovisionnement commencera? — Même en Canada il n'y a pas assez de certains articles de vente courante pour le commerce de l'hiver présent.

**SAVEZ-VOUS** que tous les produits des fileurs sont vendus pour une année d'avance, au prix d'aujourd'hui des matières premières?

**SAVEZ-VOUS** que vu la rareté de la main-d'oeuvre, de la machinerie et de la fabrication et le délai dans la livraison du coton et de la laine de la part des fileurs les manufacturiers ne comptent pas sur plus de soixante pour cent (60%) de plus que l'année dernière comme production maximum de 1917 et que, conséquemment, ils ont vendu en moins de deux semaines la production entière de leurs établissements pour toute l'année, en n'accordant à chaque client qu'une quantité très réduite?

**SAVEZ-VOUS** que les pays d'Europe ne nous ont envoyé qu'un très faible pourcentage de leurs exportations habituelles de nouveautés au cours des deux dernières années et que leurs expéditions diminuent de mois en mois, de sorte qu'il n'y a aucune garantie permettant de les compter comme facteurs dans le commerce canadien de l'automne prochain?

**SAVEZ-VOUS** que les expéditions de marchandises des États-Unis pour l'automne 1917 seront négligeables, puisqu'ils n'en auront pas assez pour faire face à leurs propres besoins et que, de fait, toute la production de chaque manufacture pour l'année prochaine est entièrement vendue au marché du pays?

# LA MODE MASCULINE

## L'HABIT DE SOIREE

Les mesures sont les suivantes :

Profondeur de l'emmanchure . . .	9 $\frac{3}{8}$ pouces
Longueur naturelle de la taille . . .	16 $\frac{1}{4}$ pouces
Longueur à la mode de la taille . . .	18 pouces
Pleine longueur . . . . .	39 pouces
Ceinture . . . . .	12 $\frac{1}{2}$ pouces
Dessus d'épaule . . . . .	17 $\frac{5}{8}$ pouces
Blade avec $\frac{1}{2}$ pouce en plus pour la façon . . . . .	13 pouces
Poitrine . . . . .	38 pouces
Taille . . . . .	34 $\frac{1}{2}$ pouces

Tirez une ligne perpendiculaire de A en bas.

De A à B, il y a la profondeur de l'emmanchure plus  $\frac{1}{4}$  pouce; C est la longueur naturelle de la taille; D est la longueur de la taille à la mode; E est la pleine longueur; F est le mi-chemin entre A et B; G est le mi-chemin entre A et F; tirez une perpendiculaire par G, F, B, C, D et E.

De C à R, il y a  $\frac{3}{4}$  pouce; tracez une ligne droite de A en passant par R et Q et tirez une perpendiculaire; ceci situe le point H; de H à I, il y a  $\frac{1}{2}$  poitrine; de I à J, il y a 1 $\frac{1}{2}$  pouce; K est le mi-chemin entre H et I; de K à L, il y a 3 $\frac{1}{2}$  pouces; tirez une perpendiculaire depuis L pour situer M.

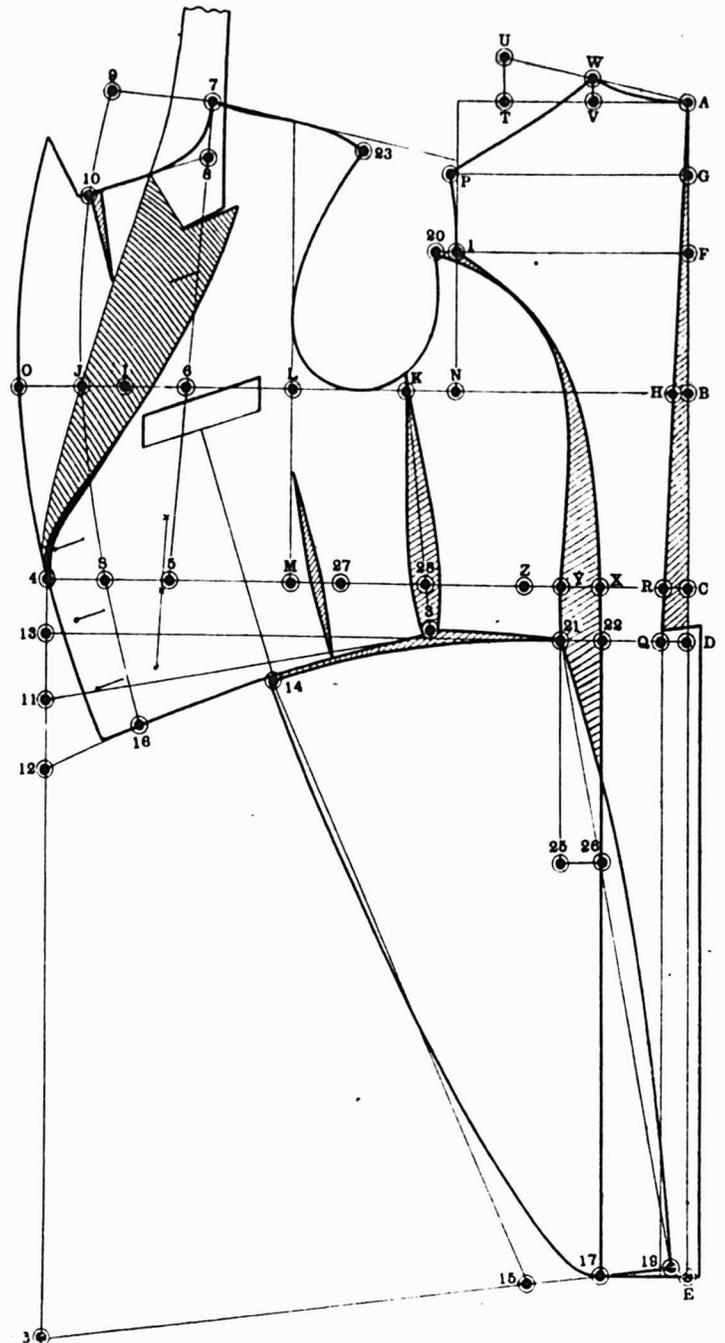
Appliquez la mesure plate de H à L, dans ce cas 13 pouces, et tirez en l'air une perpendiculaire; de H à N, il y a demi de la "blade" plus 1 pouce, c'est-à-dire pour ici 7 $\frac{1}{2}$  pouces: élevez une perpendiculaire depuis N.

De A à T, il y a 6 $\frac{3}{8}$  pouces; de T à U il y a 1 $\frac{3}{8}$  pouce; tirez une ligne de A à U; de A à V, il y a  $\frac{1}{4}$  de la "blade" ou  $\frac{1}{8}$  de poitrine plus  $\frac{7}{8}$  de pouce; élevez une perpendiculaire de V pour définir W.

Tirez une ligne de W à P; de Q à 22, il y a 2 $\frac{1}{8}$  pouces; tirez en bas de 22 une perpendiculaire et formez le dos. De M à 27, il y a 1 $\frac{1}{2}$  pouce; de X à R et de 27 à Z il y a  $\frac{1}{4}$  de la mesure de la taille net; le point Y est le mi-chemin entre X et Z; tirez une perpendiculaire de Y.

De 1 à 20, il y a  $\frac{3}{4}$  de pouce; de N à K, il y a 1-12 de poitrine; le point 28 est le mi-chemin entre Y et M; tirez une ligne de K par 28 en bas; le point 3 est  $\frac{1}{4}$  de pouce au-dessus de la ligne de la taille; formez le côté, réduisant à 28 la même distance comme Y est de Z moins  $\frac{3}{8}$  de pouce.

Ce  $\frac{3}{8}$  de pouce peut être supprimé en coupant un petit V comme entre 27 et M, comme montré dans ce diagramme; ceci laisse la suppression la même qu'avant mais porte le creux de la couture de côté un peu plus ajusté vers le devant. De M à 4, il y a  $\frac{1}{2}$  de la taille; le point 5 est le mi-chemin entre M et 4; le point 6 est le mi-chemin entre L et J; tirez une ligne de 5 à 6 en montant; de A à W et de L à 7, il y a la mesure de la ceinture plus  $\frac{3}{4}$  pouce; tirez une ligne de 7 à  $\frac{1}{4}$  de pouce au-dessus de P; de 7 à 23, il y a  $\frac{3}{8}$  pouce de moins que de W à P; formez l'épaule et l'emmanchure. Tirez une perpendiculaire de 7 par la ligne 5-6; de 7 à 9, il y a 1-6 de poitrine plus  $\frac{1}{2}$  pouce; d'en arrière de 4 à S, il y a 2 pouces; tirez une ligne de 9 par



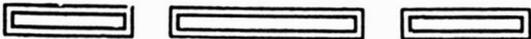
J et S; de 13 à 11, il y a 1-6 de poitrine moins 1 pouce.

Appliquez la longueur de la mesure de la taille de A à W et de 7 à 12, dans ce cas 26 $\frac{1}{2}$  pouces net; formez le bas du devant de 3 à 12; ceci vous donne 16; dépassez 16 de 1 $\frac{1}{4}$  pouce; de J à O faites la distance 2 $\frac{1}{4}$  pouce et formez le bord du devant.

### La Jupe

De Y à 25, il y a 9 pouces; de 25 à 26, il y a 1 $\frac{1}{2}$  pouce; tirez une ligne de 21 par 26 en bas; de 21 à 19, il y a la même distance que de 22 à 17; de 11 à 18, il y a la même distance que de 21 à 19; tirez une ligne de 19 à 18.

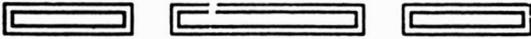
De 16 à 14, il y a 1-3 de la distance de 16 à 21; de 19 à 15, il y a la même distance que de 14 à 16; tirez une ligne de 14 à 15; formez la jupe et finissez comme montré en l'arrondissant de  $\frac{5}{8}$  pouce à 26.

  
**Aux Commerçants en  
général et à nos clients  
en particulier nous of-  
frons nos meilleurs  
voeux de Bonheur et de  
Prospérité à l'occasion  
de la Nouvelle Année.**

Nous leur rappellerons en même temps  
que nos assortiments pour la saison pro-  
chaine sont au complet et que ceux d'en-  
tre eux qui n'ont pas encore donné leurs  
commandes devraient le faire sans délai,  
et ce dans leur propre intérêt.

Nous attirerons leur attention surtout  
sur notre splendide stock de

**NANSOUCK**

  
 Une mousseline idéale actuellement très en demande, et sur nos marques spéciales de

**COTON BLANC**  
**NIAGARA et MONTMORENCY**

qui sont également fort recherchées.

Si vous ne pouvez venir à notre magasin, écrivez-nous; vous serez servi cons-  
ciencieusement et avec célérité.

**P. P. Martin & Cie (limitée)**

Fabricants et Marchands de Nouveautés

FONDEE EN 1843

**50 Rue St-Paul Ouest, - MONTREAL**

Télep. Main 6730

Salles d'échantillons :

QUEBEC, 7 Rue Charest

TROIS-RIVIERES, 82 Rue Royale

SHERBROOKE, Hotel Grand Central

OTTAWA, 166 Rue Sparke

## ETAT ET CONDITION DE L'ELEVAGE DES RENARDS

### Opinion d'un expert sur la valeur et la qualité des peaux

M. Alfred V. Fraser, agent de New York de la C. M. Lampson and Co., de Londres, Angleterre, la plus grande maison de vente de fourrure du monde, a visité dernièrement les fermes d'élevage de renards à l'île du Prince-Edouard, en vue de ses procurer des peaux pour les ventes de la maison qu'il représente. Il s'est déclaré satisfait de la stabilité de l'industrie, et croit que le renard comptera désormais au nombre des animaux domestiques. Il pense que l'on ne saurait trop multiplier le nombre des sujets à grande livrée noire: que pendant les années prochaines on devrait garder pour la reproduction les renards dont la robe est le plus noire et vendre ceux qui n'ont pas cette qualité. On recherche de préférence la fourrure noire.

Les prix actuels des renards sont de beaucoup inférieurs à ceux des années dernières. Les sujets visités par M. Fraser se vendent seulement de \$200 à \$300. Mais les renards noirs, ou de couleur très foncée, ont une valeur plusieurs fois supérieure à ce chiffre, car il y a des peaux qui seront vendues plus de \$1,000. Les renards en captivité ont plus de valeur que ceux qui vivent à l'état sauvage et leur pelage est plus foncé.

M. Fraser croit que pour réussir à élever avantageu-

sement les renards, les éleveurs ne devront garder que ceux qui sont de première qualité, et faire en sorte qu'ils se développent suivant toutes les conditions voulues depuis leur naissance jusqu'à leur maturité. Il pense que c'est une erreur de restreindre la nourriture des renardeaux avant qu'ils soient âgés de quatre ou cinq mois. Son opinion a sa valeur, car il est lui-même éleveur d'animaux. Il dit que toute nourriture défectueuse sera révélée sur la peau qui est la marque infaillible de l'alimentation.

On a douté de la stabilité de l'industrie, quand les premières peaux ont été mises en vente à Londres, il y a quelques années. Autrefois les Lampson pensaient que, sans le mélange de sang, ou le croisement avec des sujets vivant à l'état sauvage, la fourrure ne pouvait maintenir ses qualités. Mais aujourd'hui M. Fraser est convaincu de l'inutilité de ce moyen, car plusieurs éleveurs possèdent des renards en très bon état, supérieurs même en couleur à ceux qui vivent en liberté.

La visite de M. Fraser a eu pour effet de raffermir la confiance des éleveurs. Il a eu l'occasion d'en voir des centaines et plus de mille renards. En certaines fermes, il a vu des renards argentés de bonne qualité qui ont été croisés avec des sujets de couleurs variées. Ils sont d'une bonne qualité et les éleveurs en retirent un bon profit, étant donné le prix qu'ils ont coûté. Ce résultat confirme les données contenues dans le rapport publié en 1912 par la Commission de la Conservation et intitulé "L'Elevage des Animaux à Fourrures au Canada."

---



---

# Salut, Messieurs!

---



---



*Nous avons tous eu nos difficultés pendant l'année écoulée. Nous savons, par le ton de vos lettres, que vous avez, comme de bons Canadiens, fait face avec courage à ces difficultés.*

*Nous avons eu aussi nos désagréments. La rareté de la main-d'œuvre et de la matière première ont été les principaux.*

*Mais nous n'en parlerons pas.*

*Nous désirons simplement exprimer le vœu que 1917 vous trouve ainsi que nous plus près du but de notre vie, avec le courage de supporter nos épreuves et la foi parfaite en la victoire finale pour nous et notre Empire*

**THE PARSONS & PARSONS CANADIAN COMPANY,**  
**HAMILTON** — *Fabricants des faux-cols KantKrack* — **(ONTARIO)**

Représentant à  
Montréal,

**J.-L. RACICOT, 1820 rue Clarke,**

pour la province de Québec,  
Montréal (P.Q.)

**A tous nos Clients et Amis**

*nous sommes heureux d'offrir nos*

**Meilleurs Souhails de Bonheur**

**et de Prospérité**

*à l'occasion de la*

**Nouvelle Année**



**LAPORTE, MARTIN, Limitée**

**EPICIERS EN GROS**

**584 rue Saint-Paul Ouest, Montréal**

# Coutil "Rockfast"

"Fait en Canada"

**Pour les actifs ouvriers canadiens et les vifs garçonnets canadiens**

Le coutil "Rockfast" est fait spécialement pour confectionner des chemises de travail pour hommes et des costumes de fatigue pour petits garçons. Il possède le tissu égal et la merveilleuse durabilité du "Steelclad" Galatea, mais avec l'épaisseur extra et la force nécessaires pour l'usage des hommes.

Fait en couleurs bon teint et en patrons blancs et noirs nets et attrayants.

Dans nos coutils "Rockfast", "Steelclad" Galatea et "Romper Cloth" il y a un assortiment complet de tissus convenables pour chaque membre de la famille.

**DOMINION TEXTILE CO.**

LIMITED

**MONTREAL TORONTO WINNIPEG**

Manufacturiers de 200 qualités de Tissus imprimés en 30,000 Patrons et 1,000 qualités de Gris, Blancs, Toiles pour Draps, Cambrésines, etc.

