

Le Prix Courant

FONDE EN 1887.

MONTREAL 25 MAI 1917

SPECIAL DU PRINTEMPS No 21



Les Meilleurs

Aliments Délicats

du Canada

sont ces articles de

CLARK:

Soupe
Fèves au Lard
Beurre de Peanut
Spaghetti Sauce Tomate et au Fromage
Catsup aux Tomates, etc.

Viande en Conserve
Hachis
Plum Pudding

*Demandez par carte-postale
notre brochure illustrée
en couleur.*

W. CLARK, LIMITED
MONTREAL





LA GRANDE ROUTE DU SUCCES

est suivie par le propriétaire du magasin général qui a marqué
celui-ci comme progressif et tout à fait moderne en s'assurant
l'agence exclusive des

PEINTURES ET VERNIS A 100% DE PURETE DE MARTIN-SENOUR

Faits au Canada Vendus sur leur Mérite

Le moyen le plus sûr d'augmenter le commerce de peinture pour un marchand qui tient un magasin général dans une des plus petites villes est de concentrer ses efforts sur la proposition de la seule ligne Martin-Senour. Cela lui fait économiser du temps en achetant et en vendant et empêche une accumulation de restes de lignes, ce qui lui permet de garder un faible stock et de mettre en jeu un capital minimum.

La publicité et le développement des ventes de Martin-Senour sont de véritables aides pour les commerçants des villes les plus petites qui tiennent un stock général de toutes les lignes de marchandises, attendu que le public aime à acheter les articles qui sont l'objet d'une publicité nationale, et notre méthode attire à leurs magasins des gens qui veulent acheter de la peinture et qui, ensuite, achètent d'autres marchandises qu'ils ont à offrir.

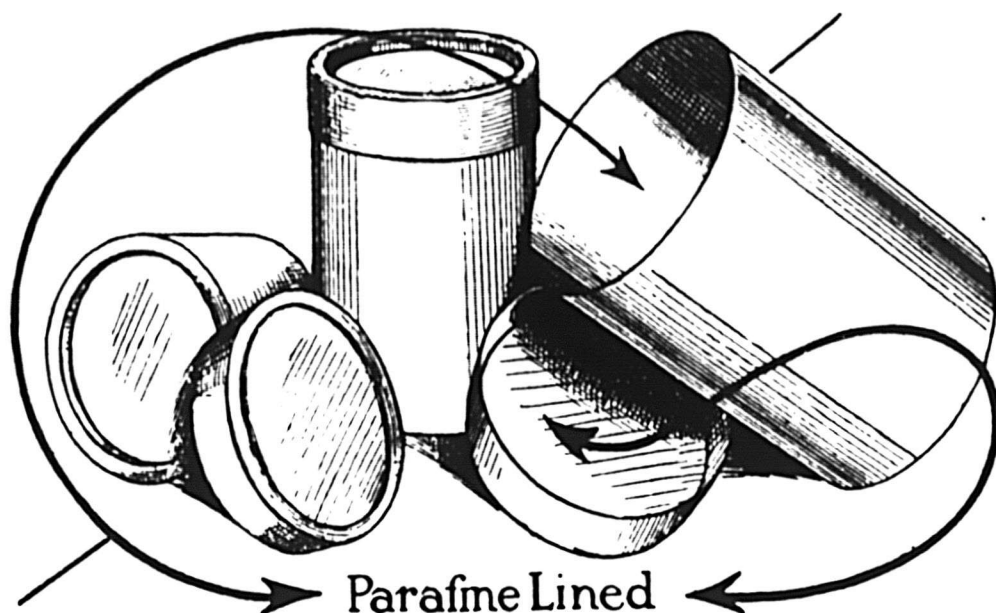
Les produits Martin-Senour ont tous l'appui d'une garantie absolue pour la pureté, dont le résultat est une entière satisfaction et pour la personne qui s'en sert et pour le commerçant.

The **MARTIN-SENOUR** Co.

LIMITED
FABRICANTS DE PEINTURES ET VERNIS
MONTREAL
WINNIPEG TORONTO HALIFAX



Economie Efficace



L'élimination du gaspillage n'est pas seulement une bonne affaire; c'est aussi une nécessité. Vu l'augmentation du coût et la diminution des marges de profit l'importance d'arrêter vos fuites est une obligation dont il faut tenir compte.

La majorité des boîtes en papier contiennent plus que la mesure. Presque invariablement une boîte en papier d'une chopine est remplie quand la commande est pour une chopine. Si la ménagère reçoit une boîte d'une chopine incomplètement remplie elle ne prend pas la peine d'en mesurer le contenu, mais conclue qu'elle n'a pas la bonne mesure. Qu'elle considère la chose comme faite exprès ou comme un manque d'attention, le résultat est le même pour le commerçant. Votre perte provenant de cette source dépasse de beaucoup ce que vous coûtent vos boîtes en papier.

La boîte Empire Container contient la juste mesure. Elle est enduite de paraffine à l'intérieur et à l'extérieur, son contenu ne peut se répandre sur les vêtements du client qui la porte, ni sur les autres marchandises avec lesquelles elle se trouve à la livraison.

La production de cette fabrique a été quintuplée et, prochainement, la production actuelle sera doublée. Nous sommes donc maintenant en état de vous donner le service et de vous fournir la meilleure boîte que nous ayons jamais faite.

On peut livrer n'importe quel liquide au moyen de l'Empire Container. On peut l'envelopper comme une boîte de saumon.

Chaque dimension est empaquetée dans des cartons qui en contiennent 100. Les prix F.O.B. Fabrique, Sombra (Ont.), sont comme suit:

Demi-chopines	\$17.00 les mille
Chopines	\$19.00 les mille
Pintes	\$24.00 les mille

Connecticut Oyster Company, Limited

"Agents exclusifs pour la vente"

50 RUE JARVIS

TORONTO (CANADA)



PINK'S LUMBERING TOOLS

OUTILS DE BUCHERON DE PINK

Un genre d'outils renommés

**FAITS
EN
CANADA**

Les outils modèles
dans chaque provin-
ce du Dominion, en
Nouvelle-Zélande, en
Australie, etc.

Nous avons jusqu'à présent fabriqué toutes sortes d'Outils de Bûcheron et avons fait les meilleurs que nous pouvions. Cela signifie que de produire les meilleurs que nous pouvons est pour nous une seconde nature maintenant. Nous ne laissons rien au hasard. Chaque outil est l'objet de la plus grande attention et est essayé et inspecté à fond avant qu'il sorte de notre établissement.

Nous fabriquons aussi des Leviers à Wagons

Téléphone Longue Distance no 87.

Vendus dans tout le Canada par tous les quincailliers en gros et en détail.

Nous demandons votre clientèle

DEMANDEZ NOTRE CATALOGUE ET NOTRE LISTE DE PRIX.

The Thomas Pink Company, Limited
Pembroke (Ontario), Canada



BULL DOG



FOX

Joignez l'Armée

DES ACHETEURS QUI "CONNAISSENT" ET
INSISTENT POUR AVOIR LES PELLEES

**BULL DOG, FOX, MOOSE
et BLACK CAT**

AUSSI LES PELLEES A CHARBON OU GRAIN

MOOSE ET BLACK CAT

PAS DE PLAINTES ET LA DEMANDE AUGMEN-
TERA ANNUELLEMENT

DEMANDEZ CES MARQUES A VOTRE
FOURNISSEUR.

Fabricants

**THE CANADIAN SHOVEL AND TOOL
COMPANY, LIMITED**

Hamilton, Ont.

Agents

THE J. H. ROPER COMPANY

Montréal, Qué.

Téléphone, MAIN 5316



MOOSE



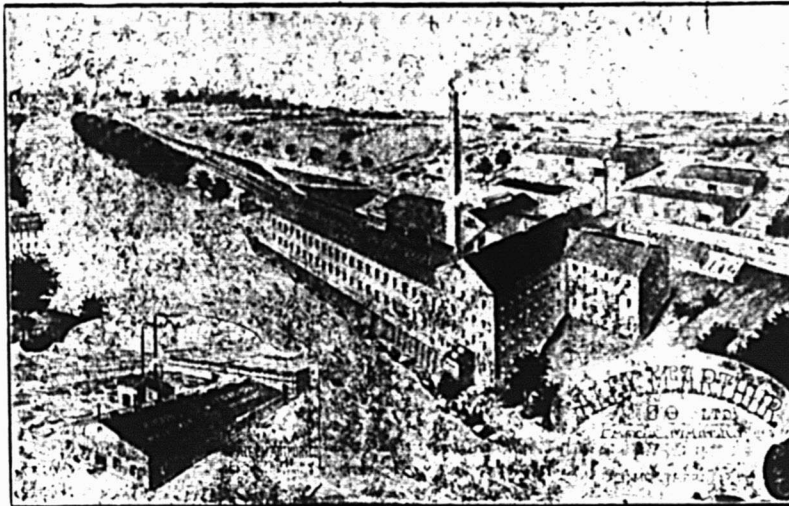
BLACK CAT

Matériel à Toiture Black Diamond



LA MARQUE QUE VOUS POUVEZ TOUJOURS RECOMMANDER

De même que le Diamant est considéré comme le Roi des Joyaux; de même le MATÉRIEL A TOITURE "BLACK DIAMOND" est le Roi des Matériaux à Toiture.



Le matériel à toiture BLACK DIAMOND est le résultat d'années d'efforts faits pour atteindre la perfection. Une manufacture bien outillée et des ouvriers compétents, expérimentés, produisent des milliers de rouleaux de "BLACK DIAMOND" chaque année et vous pouvez être sûr, M. le Marchand, que vous recommandez un article de premier ordre. Nous vous soutiendrons et assumerons tous les risques à ce sujet.

Pour le commerce du printemps, laissez-nous vous coter nos prix sur les articles suivants :

Papier à doubler Gris et Paille.
Papiers de construction goudronnés et secs, "Cyclone" et "Crown".
Goudron et Ciment à Toitures.
Papier pour murs, Journaux, Livres et Papiers de Couleurs.
Papiers d'emballage Manille, Bruns, Fibres et Gris.
Feutre à Tapis, Etc.

Laissez-nous vous coter nos prix du Matériel à Toiture tout préparé. Nous avons de bons arguments pour la vente de toutes les marchandises qui vous indiqueront la manière d'expliquer les nombreux usages de notre papier spécial et de nos feutres goudronnés pour Toitures.

Une de nos spécialités est notre Matériel à Toiture en Feutre Goudronné et Gravier. Nous avons des listes de toitures qui ont duré beaucoup plus de vingt-cinq ans. Ce matériel est absolument à l'épreuve du feu et est d'un prix raisonnable.

Nous ferons toute ligne spéciale demandée. Ecrivez pour renseignements.

Alex. McArthur & Company, Ltd.

82 RUE MCGILL

MONTREAL

QUEBEC

L'Original Kellogg's

Avec l'approche du temps plus chaud augmente déjà la demande pour les "Kellogg's Toasted Corn Flakes."

Une grosse saison semble venir. Voyez à vos stocks, ne les laissez pas trop baisser.

Nous ne faisons subir aucun changement à notre boîte.

Quand vous donnez votre commande demandez les

KELLOGG'S TOASTED CORN FLAKES

véritables, empaquetés dans la boîte rouge, blanche et verte. Ce qui est le plus aimé en fait de blé d'Inde. Rappelez-vous que ce produit a gagné la faveur dont il jouit grâce à sa saveur.

Si vous demandez "pourquoi vous devriez recommander les KELLOGG'S TOASTED FLAKES?"

Nous répondons:



FAIT EN CANADA

"La marque est annoncée

Le public demande l'article de Kellogg

Vente rapide

Bel article de tablette

Parce que s'il est bon, vous le vendez

"Kellogg's" est le modèle

La marque de Kellogg est celle que les autres cherchent à imiter."

N'oubliez pas la boîte originale rouge, blanche et verte.

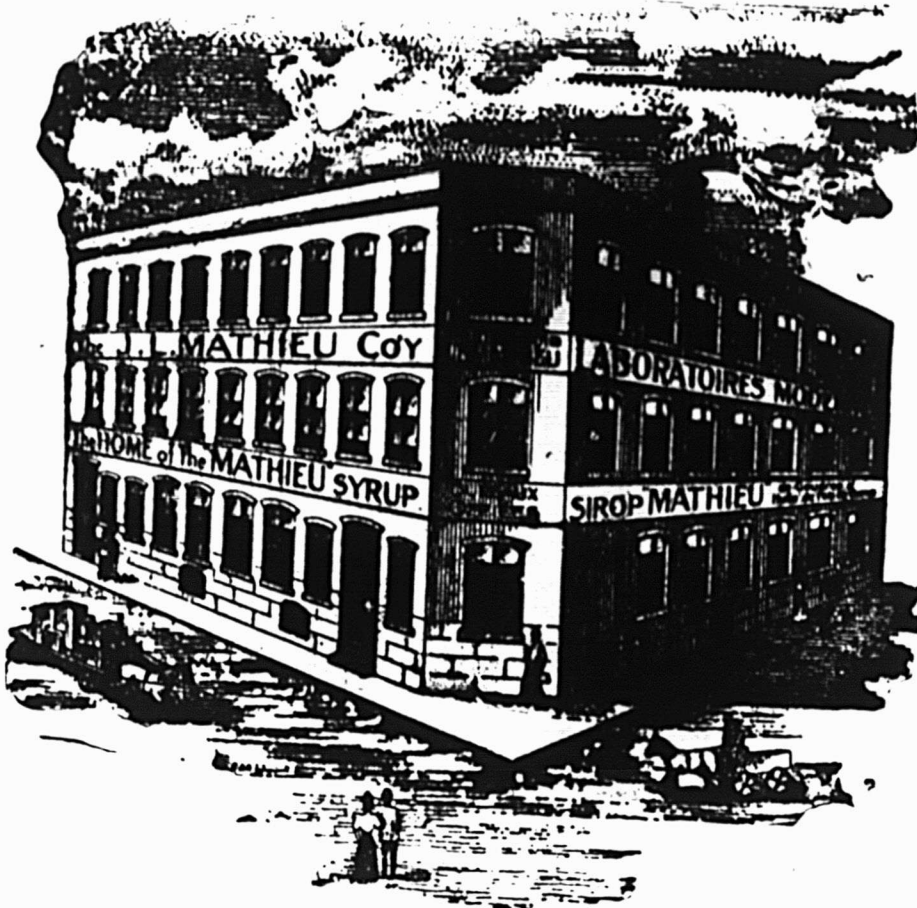
Battle Creek Toasted Corn Flake Co.

Bureau Principal et Fabrique

LONDON

(ONTARIO)

Nous sommes Canadiens. Et vous?



Laboratoire de la Cie J. L. MATHIEU, à Sherbrooke
UN DES PLUS BEAUX DU CANADA.

Voyez à ce que
votre assortiment
soit au complet du

SIROP MATHIEU

de Goudron
et d'Huile de Foie
de Morue

ET DES

POUDRES NERVINES MATHIEU

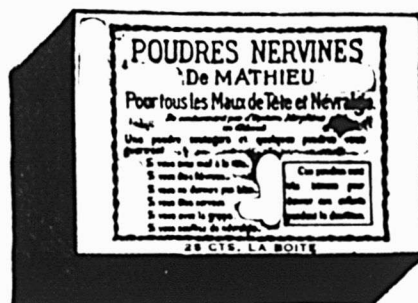
le remède favori contre
les maux de tête, névral-
gies, douleurs, fièvre,
etc.

ENCORE UNE FOIS

les ventes du Sirop de Goudron de l'Huile de Foie
de Morue dénotent en 1916 une augmentation
sur celles des années précédentes.

SES QUALITES UNIQUES

en sont cause. Pour les rhumes de toute sorte
c'est le remède favori du peuple, d'un océan à
l'autre, parce que c'est le remède qui produit le
meilleur effet. Vous pouvez le recommander
sans crainte

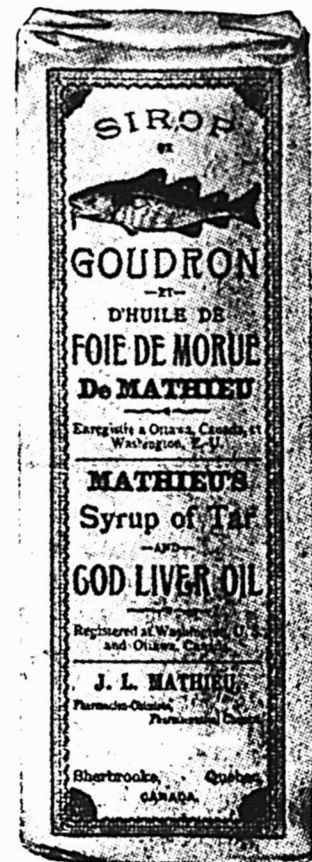


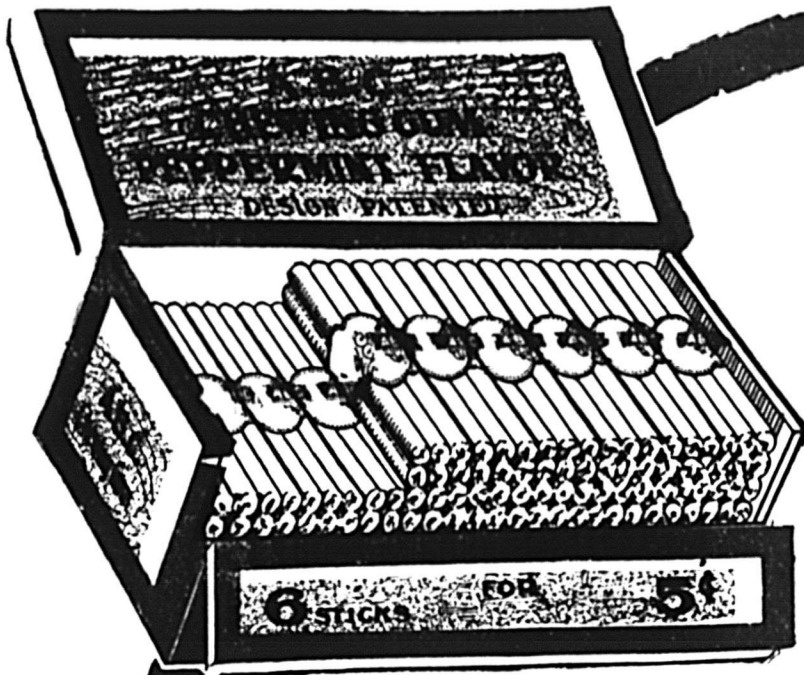
COMPAGNIE J. L. MATHIEU

SHERBROOKE, P. Q.

L. CHAPUT FILS & Cie., Montréal.

Distributeurs pour le Gros.





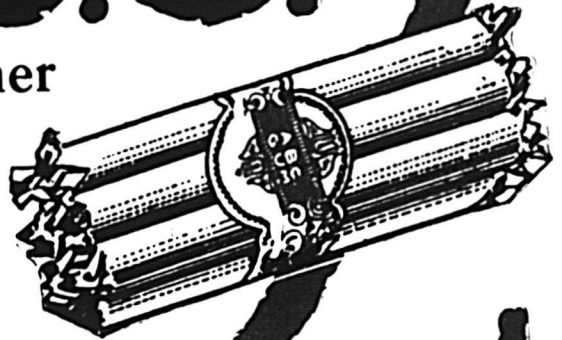
Canadiens

Le travail, le capital, l'esprit d'entreprise et la persévérance canadiens ont réussi à produire la meilleure gomme à mâcher qui soit en vente.

A.B.C.

Gomme à Mâcher

Elle se distingue dans chacune de ses caractéristiques — nouvelle boîte — nouvelle forme — nouveau genre d'emballage — nouvelle saveur de menthe — et la gomme la plus douce que vous ayez jamais goûtée.



Tous les marchands ont la boîte exclusive illustrée ci-dessus, sur leurs comptoirs.

Faite en Canada
par la

Canadian Chicle Co., Limited,
à Peterboro

55

5¢

MARQUE BRUNSWICK



Un aliment marin supérieur

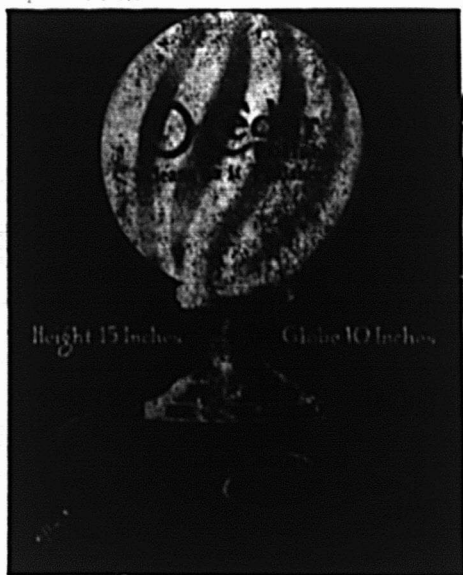
Telle est la réputation de cette marque "Brunswick" bien connue. Et, de plus en plus, le public se rend compte du fait que les mots marque "Brunswick" sont une garantie absolue de la confiance que l'on peut avoir en leur qualité supérieure comme aliments marins.

Pour perfectionner ces appétissants et délicieux produits du Vieil Atlantique tout ce qui est possible comme effort scientifique intelligemment dirigé a été fait. Chaque partie du travail, dans notre établissement tout à fait moderne est accompli par des hommes qui sont experts dans leur métier.

Notre réputation pour donner satisfaction est très importante pour vous. C'est une garantie de la satisfaction parfaite de la clientèle qui se traduit par de plus fortes ventes et de meilleurs bénéfices.

Préparez-vous maintenant pour faire un grand commerce de poisson toute l'année en vous approvisionnant d'Aliments Marins de la Marque Brunswick.

Connors Bros. Limited, Black's Harbor (N.B.)



GRATIS AVEC LA PROPOSITION D'AFFAIRES Nos 63-64.

Proposition d'affaires No. 63 pour l'étalage.

- 3½ douz. d'O-Cedar Polish de 4 onces\$10.50
- 7 douz. d'O-Cedar Polish de 12 onces\$42.00
- ½ douz. d'O-Cedar Polish d'une pinte\$ 7.50
- 1 seule Enseigne électrique O-Cedar gratuits.

\$60.00

Proposition d'affaires No. 64.

- 10¼ douz. d'O-Cedar Polish de 4 onces\$32.25
- 4 douz. d'O-Cedar Polish de 12 onces\$24.00
- ¼ douz. d'O-Cedar Polish d'une pinte\$ 3.75
- 1 seule Enseigne électrique gratuits.

\$60.00

Les prix ci-dessus sont sujets à l'escompte ordinaire.



GRATIS AVEC LES PROPOSITIONS D'AFFAIRES Nos 61-62

Proposition d'affaires No 61 pour l'étalage.

- 7¼ douz. d'O-Cedar Polish de 4 onces\$22.50
- 3 douz. d'O-Cedar Polish de 12 onces\$18.00
- 1 seule étagère de comptoir gratuits.

\$40.50

Proposition d'affaires No 62 pour l'étalage

- 2½ douz. d'O-Cedar Polish de 4 onces\$ 7.50
- 5½ douz. d'O-Cedar Polish de 12 onces\$33.00
- 1 seule étagère de comptoir gratuits.

\$40.50

Les prix ci-dessus sont sujets à l'escompte ordinaire.

Laissez agir pour vous la puissance de la suggestion

Le marchand ne peut exposer toutes les marchandises qu'il voudrait. La marchandise profitable est souvent, forcément, reléguée à une place secondaire.

Une ligne aussi profitable, même, que l'O-Cedar Polish et la Vadrouille O-Cedar est parfois placée dans le fond du magasin parce qu'il n'y a pas de moyen convenable pour l'exposer en avant. L'une des nombreuses façons dont nous aidons nos marchands d'O-Cedar à vendre nos marchandises et à faire toutes les ventes et tout le bénéfice possible, c'est de leur fournir des "aides pour l'étalage" qui rappellent à leurs clients ce qu'ils doivent acheter.

L'O-Cedar Polish et la Vadrouille O-Cedar Polish sont représentés par des aides pour l'étalage qui comptent parmi les plus belles. Parmi celles-ci sont l'Enseigne O-Cedar à la Lumière Electrique,

l'Étagère d'étalage de comptoir O-Cedar et l'Étagère d'étalage de plancher. Elles aident merveilleusement à l'augmentation des ventes des marchands de produits O-Cedar.

L'Enseigne O-Cedar à la Lumière Electrique ne fait pas qu'attirer l'attention sur l'O-Cedar Polish, elle l'attire aussi sur tout ce qui peut être exposé en même temps qu'elle, ce qui donne à la vitrine du marchand une valeur plus grande encore qu'auparavant.

Après avoir profité d'une de ces "aides" qui suggère l'O-Cedar aux clients, profitez de nos Propositions d'affaires qui comprennent des Marchandises Gratuites équivalentes à un escompte extra. Publicité sous forme de garnitures de vitrines, enseignes, circulaires et annonces de journaux fournies gratuitement sur demande.

GARDEZ VOS TABLETTES BIEN GARNIES

Donnez votre commande à votre fournisseur. Notre publicité vous fera vendre la marchandise si vous l'exposez de façon à faire savoir à vos clients que vous l'avez.

CHANNELL CHEMICAL COMPANY, LIMITED
TORONTO (CANADA)

LA MELASSE
"EXTRA FANCY" DE
LEACOCK

Plaît à vos Clients

Le résultat est :

Renouvellement de Ventes

et

Satisfaction pour tous les intéressés

La Meilleure Mélasse

porte toujours la marque

"Extra Fancy" de LEACOCK

Insistez pour avoir la mélasse de LEACOCK

LEACOCK and COMPANY

EXPORTATEURS DE MELASSE DE QUALITE SUPERIEURE

LA BARBADE

(Antilles Anglaises)

Cadres, Moulures et Miroirs!

MOULURES—Nous sommes manufacturiers de moulures à cadres, moulures à chambres et moulures à "burlap".

Nous avons toujours en entrepôt une grande variété de ces différentes sortes de moulures que nous vendons à des prix défiant toute compétition locale ou extérieure.

Et ce qui n'est pas le moins important, c'est que nous pouvons faire la livraison immédiate des commandes qui nous sont confiées.

Nous fournissons gratuitement les échantillons de nos moulures.

VITRES et MIROIRS.—Nous importons en très grandes quantités les vitres de toutes sortes, et nous avons installé il y a quelques années un département d'argenture où nous manufacturons les miroirs de toutes les qualités et de toutes les grandeurs.

Nous faisons aussi une spécialité de réargenter les miroirs.

CHROMOS et IMAGES.—Nous sommes aussi les importateurs les plus considérables de chromos, images et gravures, et dans ce département comme dans les autres, nous ne craignons aucun compétiteur.



CHAMPION

Le "CHAMPION"
Désireux de poursuivre notre marche vers le progrès, nous avons mis sur le marché, il y a quelques semaines, cet article devenu populaire et qui a obtenu un succès au-delà de nos espérances.

Nous attirons de nouveau l'attention des magasins à rayons, marchands de meubles, de nouveautés et tous

autres que cet article pourrait intéresser, sur la qualité et la valeur que nous leur offrons.

Le "CHAMPION" est fabriqué par nous, nous n'épargnons rien pour le faire bon et durable.

Demandez nos prix ou appelez notre voyageur qui ira vous faire voir l'article et vous donnera toutes les informations désirées.



Cadres de tous genres,
de toutes dimensions et
de tous les prix.

Cadres faits sur
commande:
Une **SPECIALITE**.

Encadrement fait avec
soin et promptement.

CADRES.—Fabriquant nous-mêmes les cadres, nous n'hésitons pas à dire que nous avons l'assortiment le plus considérable en même temps que le plus complet qui soit à Montréal, nous avons toujours en magasin les grandeurs populaires de 14 x 20 et 16 x 20, dans la forme ovale ou la forme carrée.

Nous sommes outillés pour faire tout ce que l'on peut désirer en fait de cadres, et l'administration de notre atelier étant confiée à un expert en la matière, la note de saine économie y prévaut, ce qui nous permet de lutter favorablement contre tout venant.

Demandez notre pamphlet montrant quelques-uns de nos jolis dessins, dernières créations dans l'industrie des cadres.

MONTAGE DES CARTES.—Nous avons cru combler une lacune en ajoutant à notre établissement un département de montage sur toile, coton ou carton, des cartes, mappes, photographies, etc., et nous sollicitons des commandes pour ce département.

LA CIE WISINTAINER & FILS, Incorporée

Manufacturiers et Importateurs,

Bureau et Magasin: 58-60 BOULEVARD SAINT-LAURENT (près rue Craig).

Manufacture: 7 RUE CLARKE.

TELEPHONE MAIN 5082.

MONTREAL, QUE.



Lantic Sugar



Chaque jour la population du Canada est de mieux en mieux renseignée sur le

SUCRE LANTIC

LES EPICIERIS PROGRESSIFS qui apprécient l'économie, la propreté et l'épargne de travail qui dérivent des articles bien emballés recommandent les sacs et cartons **LANTIC** à leurs clients. Ces épiciers progressifs constituent la publicité la plus efficace que puisse avoir un produit alimentaire.

LA MARQUE DE COMMERCE DE LA BOULE ROUGE est connue partout. N'importe quel enfant rencontré dans la rue vous dira qu'elle représente le **SUCRE LANTIC**.

24 AFFICHES placées en évidence dans chaque ville importante racontent l'histoire du **LANTIC**. Chacun, qu'il lise ou non, marche et va en voiture.

NOTRE PUBLICITE DANS LES JOURNAUX est plus forte et meilleure que jamais. Presque chaque journal que vous pouvez trouver publie une annonce du **LANTIC**.

LES MAGAZINES POUR LES FEMMES les journaux de commerce de la maison—disent à leurs lecteurs de se servir du **SUCRE LANTIC** et comment on doit l'employer.

NOS TROIS NOUVEAUX LIVRES DE CUISINE en français: "Gâteaux et Sucreries Lantic", "Desserts Lantic" et "Confitures Lantic" contiennent la collection la plus complète de recettes pour faire des friandises qui ait jamais été offerte à la ménagère. Nous les expédions contre le reçu d'une marque de commerce boule rouge découpée sur un paquet. Chaque femme au Canada achètera un paquet de **LANTIC** pour avoir ces livres.

Cette publicité bien faite augmentera encore l'énorme demande pour le **SUCRE LANTIC**.

"PUR ET NON COLORE"

La loi récente du gouvernement défendant l'emploi de teintures ou de couleurs dans le sucre n'affecte point les **SUCRES LANTIC**, car les commerçants savent bien que nous ne nous sommes jamais servis de matières colorantes artificielles.

Atlantic Sugar Refineries, Ltd.,

IMMEUBLE POWER,

MONTREAL.



GELATINES

Gélatine comestible pour les Poudres à gelées, les confiseurs, les conserves de viandes et les paquets de crème à la glace à la gélatine-- Silver Leaf, Excelsior et Gelinglass.

Echantillons et prix sur demande.

Nous serons heureux de recevoir votre demande d'information.

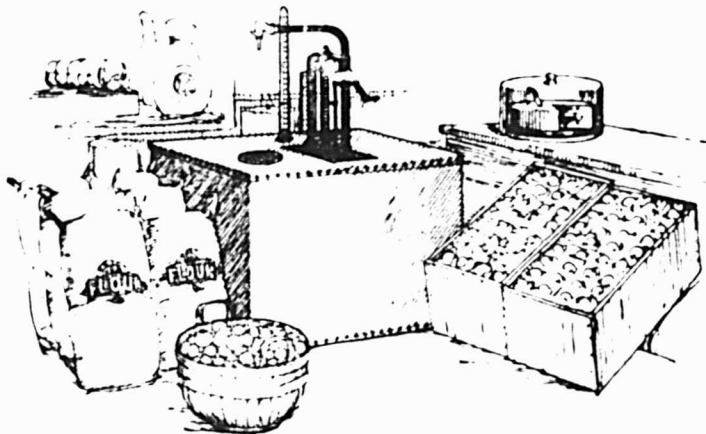
The Cannon Canadian Co., Limited

121 rue De Grassi

TORONTO

BOWSER

ESTABLISHED 1885



Les Systèmes d'Emmagasinage de l'huile et de la Gazoline sont les meilleurs créateurs d'affaires que vous puissiez placer dans votre magasin. Ils mettent fin aux jours des odeurs de pétrole dans votre salle d'étalage, aux planchers imbibés d'huile, aux risques d'incendie et au mesurage inexact.

Ils provoquent l'économie parmi vos employés et stimulent la vente de bonnes choses pour la table. Vos clients ne tardent pas à constater les efforts que vous faites pour leur donner un service supérieur et le prouvent en vous conservant leur patronage.

Un coup de piston de la pompe décharge une pinte; on peut aussi l'arranger pour qu'il décharge une chopine ou une demi-chopine; il est émaillé en noir et garni en rickel.

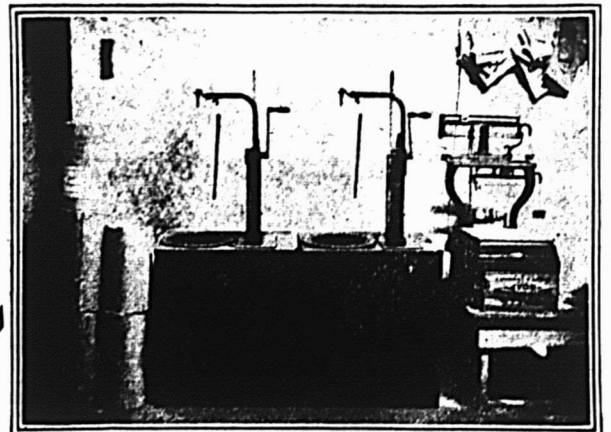
L'appareil calculeur indique exactement combien il faut faire payer selon les quantités.

AUCUN DANGER D'INCENDIE OU DE
DOMMAGES AUX MARCHANDISES

S. F. Bowser & Co., Inc.

Bureaux de Ventes dans tous les Centres TORONTO (ONT.)

Représentants Partout



*Il y a une pureté, une qualité supérieure
et une saveur délicieuse dans*

La Mélasse

“Extra Fancy” de la Barbade de Da Costa and Company

qui satisfont les désirs du client le plus difficile.

Cet article n'entre pas dans la variété des marchandises “tout aussi bonnes”—c'est un produit dont la pureté est de classe supérieure et qui est incommensurablement au-dessus des mélasses ordinaires et habituelles.

Ne manquez pas de spécifier la *Da Costa* dans votre prochaine commande.

Rappelez-vous que son prix n'est pas plus élevé et qu'elle assure satisfaction.

Tablettes de Chamberlain

UNE LIGNE PROFITABLE

Une ligne qui est annoncée avec persistance et constamment.

Une ligne qui donne satisfaction à l'acheteur et au vendeur et attire les clients à votre magasin.

Une ligne dont la valeur ne se déprécie pas, ne fait pas engager de fortes sommes d'argent et que l'on peut se procurer partout chez les marchands en gros.

Une ligne que tous les épiciers devraient tenir.

Les Remèdes de Chamberlain se vendent d'un bout de l'année à l'autre en quantités toujours croissantes, grâce à la grande publicité dont ils sont l'objet dans les journaux et à leur qualité uniforme et satisfaisante. Lisez dans une autre partie de ce journal pourquoi les épiciers devraient tenir les Remèdes Modèles et débutez vous-même dans cette ligne en vous approvisionnant de Tablettes Chamberlain.

Vous pouvez en avoir n'importe quelle quantité, à partir d'une douzaine à \$2 la douzaine, livrée à votre magasin. Annonces attrayantes de magasin sur demande.

NOUS AVONS CREE LA DEMANDE POUR LES REMEDES CHAMBERLAIN PAR UNE GRANDE PUBLICITE DANS LES JOURNAUX. VOYEZ A CE QU'ON VOUS LES DONNE QUAND VOUS LES DEMANDEZ.

Chamberlain Medicine Co., Ltd, - Toronto

MAGIC BAKING POWDER MAGIC BAKING POWDER

Epiciers: La répétition n'est pas monotone quand elle s'applique aux ventes. Le renouvellement des ordres est ce qui rend une ligne profitable au producteur, alors que toute la ligne de marchandises où les ordres ne se répètent pas n'est qu'un piètre placement de capital. La constante répétition des ventes de mois en mois, et d'année en année est ce qui caractérise la Poudre à Pâte "Magic" et c'est ce qui fait que des centaines d'epiciers d'un bout à l'autre du Canada la considèrent comme un de leurs plus précieux actifs. Nous n'avons aucune hésitation à proclamer que c'est la marque favorite canadienne.

MAGIC BAKING POWDER



LA SEULE POUDRE À PÂTE EN CANADA DONT TOUS
LES INGRÉDIENTS SONT MARQUÉS SUR L'ÉTIQUETTE

E.W. GILLETT COMPANY LIMITED
TORONTO, ONT.

MONTREAL

WINNIPEG



MAGIC BAKING POWDER MAGIC BAKING POWDER

Ventes de plus en plus grandes pour vous

GOLD DUST



Les épiciers qui ont dans leurs vitrines et sur leurs tablettes des étalages de Gold Dust constatent une augmentation de ventes d'un grand nombre de paquets. Faites un étalage de Gold Dust dans votre magasin *maintenant*.

Chaque femme qui entre dans votre magasin connaît Gold Dust—probablement et en a fait l'essai.

Notre vaste et continuelle publicité travail-

le *réellement* pour vous. Elle explique comment Gold Dust économise de l'ouvrage—comment on peut l'employer pour nettoyer *tout*.

Gold Dust a plu aux femmes parce qu'il leur épargne du travail—et il a plu aux marchands parce qu'il satisfait les clients—et c'est là le plus grand avantage que peut avoir un magasin.



THE N. K. FAIRBANK COMPANY

LIMITED

MONTREAL

“Laissez les JUMEAUX GOLD DUST faire votre ouvrage.”

Les qualités de coupe des limes "Famous Five" peuvent être comparées à celles d'un rasoir bien affilé. Elles opèrent avec le minimum d'effort et produisent le maximum de résultats.

Bref, elles sont efficaces. Leurs qualités sont devenues modèles et le modèle de limes "Famous Five" est accepté partout par les ouvriers, les surintendants d'ateliers et les agents acheteurs.

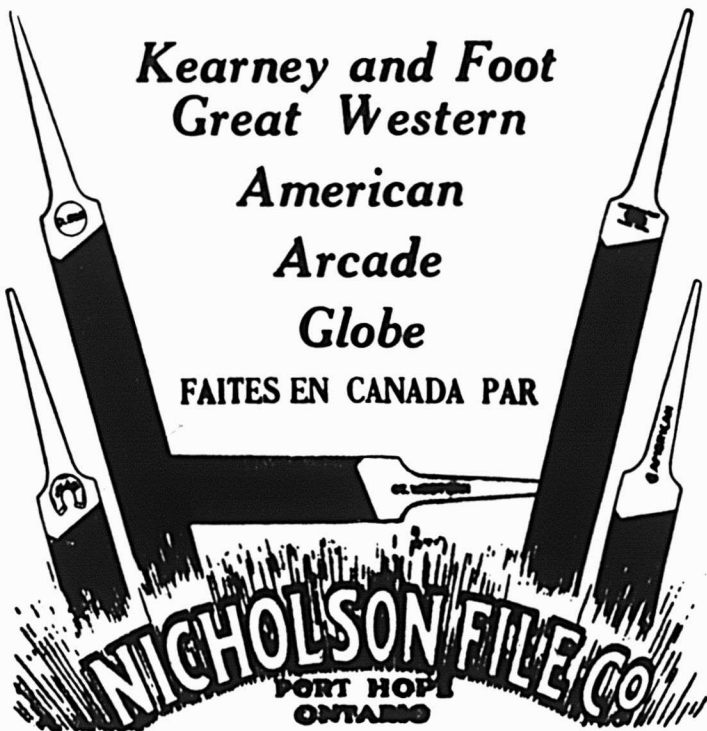
Voilà pourquoi, si vous voulez avoir le commerce de limes de votre localité, vous devriez vendre les "Famous Five".

Spécifiez-les quand vous donnerez votre commande à votre fournisseur.

Ce sont :

Kearney and Foot
Great Western
American
Arcade
Globe

FAITES EN CANADA PAR



Gommage

Gomme pour fixer les étiquettes
sur le papier, le bois, le verre
ou le ferblanc

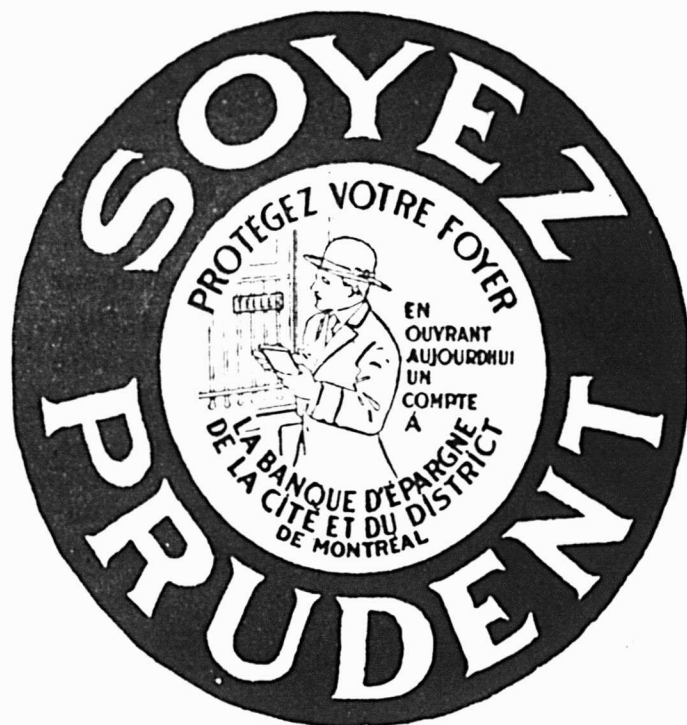
Colle de pâte en poudre

Gommes à machine pour machines
de tous modèles

Nous serions heureux de vous présenter des échantillons de gommes convenables à votre travail.

Paste & Gum Co., Ltd.

121 RUE DEGRASSI, TORONTO



Nous vous réservons toujours le meilleur accueil, que vos dépôts soient gros ou petits.

A.-P. LESPERANCE,
Gérant.

Fondée en 1874

D. Hatton Company

Montréal

Reçoit et Distribue le plus de

toutes les
sortes de

Poissons

dans le
D^ominion

Experte dans le maniement des Huîtres avec et sans écailles

*Propriétaire de la MARQUE NIOBE de Hadock fumé,
Filets, Kippers, Bloaters et Sardines à l'Huile
d'Olive la plus pure*

*Aussi de la MARQUE IVORY de Morue sans arête en
blocs de 1 et 2 livres, boîtes de 20 livres*

Que vous veuillez Acheter, Vendre du POISSON ou en
parler, mettez-vous en communication avec nous.

Vous en tirerez avantage et cela vous intéressera



*L'excellence des Produits
vendus sous la marque*

GAZELLE

*n'est plus à démontrer:
ils sont partout en usage
et partout appréciés.*

Hudon, Hébert & Cie.,

— Limitée —

MONTREAL



Approvisionnez-vous maintenant

des articles de Jonas qui seront en grande demande pendant toute la belle saison et dont la vente vous donnera de beaux bénéfices. Parmi ces articles il faut mentionner les suivants:

LA SAUCE WORCESTERSHIRE PERFECTION DE JONAS

sans égale pour aiguiser l'appétit en relevant le goût des soupes, viandes, poissons, salades, etc.



La Poudre MESSINA

la meilleure qui existe pour faire la Limonade et dont la marque de fabrique depuis longtemps célèbre a été obtenue en 1874 par Rosenheim et Jonas. Pour faire un demi-gallon de bonne limonade il suffit de faire dissoudre une à deux cuillérées à thé de cette poudre dans un verre d'eau.

Les Essences Culinaires de Jonas

dont il existe une très nombreuse variété et qui jouissent d'une grande faveur auprès de toutes les ménagères, en toute saison.

Le Vernis Militaire de Jonas

Ce vernis a fait ses preuves depuis longtemps et jouit d'une excellente réputation bien méritée. Il donne un brillant solide à la chaussure sans l'endommager.



HENRI JONAS & CIE

MAISON FONDÉE EN 1870

173-177 rue Saint-Paul Ouest,

Montréal

Pourquoi vous devriez tenir la

Polarine
FRICTION REDUCING MOTOR OIL

PARCE QUE

1^o La POLARINE est la plus haute qualité d'huile lubrifiante pour moteur qui puisse être produite—sans égard au prix. Il y en a de deux qualités: la Polarine et la Polarine Pesante. Aussi, Graisses Polarine et Lubrifiants de Transmission.

(a) La Polarine est fabriquée par des experts de longue expérience qui savent ce qui est nécessaire pour la lubrification de chaque genre de moteur.

(b) La Polarine est composée d'une seule huile brute raffinée dans une seule raffinerie. Il en résulte de l'uniformité, qu'on l'achète à Halifax, à Winnipeg ou Vancouver.

2^o La POLARINE n'est fabriquée et mise sur le marché que par l'unique Compagnie d'Huile du Canada qui ait une organisation et un système de distribution s'étendant dans tout le pays. Ceci signifie qu'on peut se la procurer en tout temps et en n'importe quelle quantité. D'où prix plus bas et vente rapide.

3^o La POLARINE est mieux connue aujourd'hui et est de plus en plus popularisée chaque année par la campagne de publicité la plus grande qu'aucun raffineur d'huile ait jamais faite au Canada.

La POLARINE vous rapportera 33 1-3% ou plus de bénéfice, selon la quantité que vous en vendrez.

Le nombre de quincailliers qui emmagasinent les lubrifiants et autres accessoires pour automobiles augmente toujours.

Si vous faites de vos clients d'occasion des clients réguliers en leur fournissant régulièrement la Polarine, tout votre assortiment d'accessoires pour automobiles se vendra plus vite.

Ecrivez-nous au no 56 rue Church, Toronto, pour avoir des renseignements complets.

The **IMPERIAL OIL COMPANY** Limited
BRANCHES IN ALL CITIES

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publication des marchands détaillants
du Canada, Limitée,

Téléphone Est 1184 et Est 1185

MONTREAL

Bureau de Montréal: 80 rue Saint-Denis.

ABONNEMENT { Montréal et Banlieue . . \$2.50 } PAR AN
{ Canada et Etats-Unis . . 2.00 }
{ Union Postale, fra. . . . 20.00 }

Circulation fusionnée { LE PRIX COURANT
Le Journal des Marchands détail-
lants
Liqueurs et Tabacs
Tissus et Nouveautés

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à
nos bureaux, quinze jours au moins avant la date d'expiration
l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.
L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont
pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait
payable au pair à Montréal.

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits paya-
bles à l'ordre du Prix Courant.

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:
"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887

LE PRIX COURANT, vendredi 25 mai 1917

Vol. XXX—No 21

UN COMMERCE INTERIEUR PEUT SEUL PAR SA COMPETENCE ASSURER L'EQUILIBRE ECONOMIQUE DU PAYS

La guerre européenne a créé au Canada une situation bien particulière, en ce qui concerne le problème de l'alimentation, et par conséquent le commerce national. Le coût élevé de la vie, dû plutôt à des conditions extérieures qu'à des actes individuels, a fourni à notre gouvernement prétexte à mesures arbitraires et à projets de lois inadmissibles et l'on s'est bien aperçu qu'il est radicalement impuissant dès qu'il sort de son domaine purement politique et qu'il veut intervenir en changeant des systèmes qu'il ne peut modifier avec les moyens dont il dispose. Son action est, au contraire, nuisible à ceux qu'elle veut servir, elle se retourne contre eux et réagit sur le pays tout entier en paralysant son développement.

Aussi néfaste est sa prétention de s'occuper des problèmes du temps qui ne sont pas de son ressort et qui le dépassent. La nullité, l'incurie, l'inexpérience et la maladresse dont il fait preuve souvent, autorisent bien à dire que le gouvernement politique usurpe des fonctions qu'il ne peut pas remplir.

Nous savons que la prospérité du pays, l'importance de sa population, son bien-être et toutes ses chances d'amélioration dépendent de la production, laquelle est à son tour une question de science et d'organisation: nous voyons que l'autorité gouvernementale moderne a les problèmes spéciaux les plus écrasants à résoudre, puisque c'est à elle qu'il incombe d'inspirer, de stimuler et de coordonner l'activité nationale, en répandant l'enseignement scientifique et professionnel au moyen d'écoles et de laboratoires, en dotant le pays de communications les mieux étudiées, chemins de fer, canaux, etc., en outillant trois ou quatre ports choisis avec discernement, en dotant notre marine marchande, en mettant au point notre législation industrielle, en concluant d'habiles traités de commerce, en favorisant l'extension de nos débouchés à l'étranger au moyen d'une activité bien dirigée, en transformant notre sys-

tème de banques, et d'une manière générale, en suivant l'activité de nos producteurs, en la secondant énergiquement au moyen des mesures les plus appropriées; nous nous rendons compte de l'immensité de la tâche à accomplir; nous devinons ce qu'il exige de connaissances spéciales, d'esprit de métier et en même temps de méthodes, d'idées d'ensemble, de science, en un mot; sincèrement, alors, pouvons-nous penser que nos parlementaires, qui n'ont pas de contact avec la production et dont toute la carrière s'est déroulée dans la politique, sont à même de faire face à de telles responsabilités? Qui de nous peut avoir cette illusion?

Pour devenir ouvrier, il faut plusieurs années d'apprentissage. Que de temps encore pour avoir le coup d'oeil et le tour de main qui font le bon artisan!

Est-il plus facile de cultiver la terre? Le paysan doit connaître la routine des travaux des champs — il passe sa jeunesse à l'acquiescer — apprécier la nature du sol et le marché de sa région, choisir ses cultures, sélectionner les semences, appliquer, doser ses engrais avec discernement, lutter contre les maladies des plants, soigner intelligemment son bétail, en croiser les races, diriger son personnel, etc. Quelle accumulation d'expériences pour en venir là! Quelle longue pratique pour estimer d'un regard le poids ou le degré d'engraissement d'un animal, la qualité d'un grain, le rendement probable d'une prairie! Dans cette aptitude à distinguer des détails invisibles à l'homme de la ville, on perçoit la différence qui sépare un professionnel d'un profane.

Le commerce n'est pas non plus chose aisée. Rien acheter suppose être connaisseur de la qualité des marchandises et de leur marché, suivre les cours en Canada et à l'étranger, apprécier les facteurs les plus divers qui peuvent les influencer; bien vendre veut dire juger avec sûreté des besoins de la clientèle, lui faire crédit à bon escient, ne pas se tromper dans l'évalua-

Vous constaterez une augmentation dans vos ventes, si vous vendez le

TABAC A CHIQUER

Black Watch



tion des risques et des profits, etc. Ce sont des opérations difficiles qu'il n'est pas possible d'entreprendre, si l'on n'a pas fait dans son métier un stage assez long.

Et pour être technicien, ingénieur, constructeur, métallurgiste, mineur, architecte, électricien, chimiste, etc., que d'études, que d'années d'école, que de nuits sans sommeil, que d'angoisses aux examens! Et quand l'homme diplômé possède un peu la science, il n'a pas encore l'expérience, il lui reste à passer une dizaine d'années à l'usine, au laboratoire, à la mine pour apprendre à tirer partie de ses connaissances et donner sa mesure. Et plus il va, plus il se spécialise, plus il restreint la zone de ses recherches; finalement, il passe sa vie à regarder à la loupe, à creuser, à fouiller, et à déployer toutes les ressources de son savoir et de son esprit dans un petit coin de la réalité, dont il tire de son mieux la quintessence.

Et l'industriel moderne? Son rôle est d'entreprendre, d'organiser, de diriger et, l'on peut ajouter, de réussir. Pour engager d'importants capitaux dans la création d'une usine ou dans la réalisation d'un perfectionnement, il faut qu'il ait assez de connaissances pour apprécier lui-même l'intérêt que présentent les travaux des spécialistes. De ces travaux sortent des découvertes, dont un grand nombre paraissent très séduisantes, mais ne sont pas immédiatement ou prochainement utilisables; par exemple, il ne servirait à rien de fabriquer du caoutchouc artificiel à un prix plus élevé que le produit naturel, tandis que d'autres ont un avenir possible ou certain, si l'on résout certaines difficultés pour les mettre au point, de manière à les appliquer sur une grande échelle dans des conditions assez économiques.

Apprécier la portée d'une invention, évaluer ses chances de succès, pressentir ses avantages et ses points faibles, déterminer la balance éventuelle des uns et des autres, c'est un calcul de probabilité où tant de facteurs entrent en jeu qu'il faut, pour le solutionner, non seulement la connaissance du sujet, mais le sens pratique des choses, l'intuition, l'intelligence naturelle et aussi la hardiesse, l'esprit de décision.

Et ceci n'est rien encore. L'entrepreneur doit suivre le progrès de ses concurrents et se tenir au courant de tous les faits intéressant sa branche d'industrie en Canada et à l'étranger. Il achète et il vend, il est donc tenu d'être bien commerçant. Il emploie des collaborateurs et tout un personnel: son aptitude à organiser, à juger les hommes, à les commander, à les utiliser, va jouer par suite un rôle important dans son succès. Il dirige une entreprise appelée à vivre et à grandir, il est donc nécessaire qu'il possède un esprit ouvert, curieux, un sens des réalités lointaines, de la persévérance et de la suite dans les idées. S'il se trompe, il est ruiné; il en résulte qu'il ne peut se fier à de simples impressions et que toutes ses vues doivent être précises et se ramener à des chiffres.

Achète-t-il un nouveau matériel? Il lui appartient d'évaluer le temps qui peut s'écouler avant qu'il ne soit démodé, pour l'amortir dans un nombre déterminé d'années. Il ne saurait de même estimer un prix de revient, sans tenir compte des risques d'accident, des grèves, des crises et d'autres aléas qui jouent d'une manière variable, selon les circonstances, et dont l'appréciation est, pour cette raison, une question de bon sens et de jugement.

Si nous montons beaucoup plus haut et nous élevons à un point dominant tout le territoire, nous apercevons de la hauteur où nous sommes que l'agriculture, le commerce et les industries de notre pays constituent

un ensemble et forment notre nation économique. Mais quelles connaissances et quelle expérience sont requises pour diriger l'immense usine, que nous avons sous les yeux!

Si l'industriel ordinaire est tenu, comme on l'a vu, d'avoir des lumières sur toutes les sciences qui touchent à sa profession, il n'est pas moins nécessaire, on le comprend, que les directeurs de cette colossale entreprise aient des notions sur la technique de toutes les branches de notre industrie nationale; il est également indispensable qu'ils soient au courant de la marche de la production étrangère, qu'il est de leur devoir de suivre et d'observer minutieusement.

Des problèmes de haute science vont se poser alors devant eux; pourquoi notre culture donnerait-elle de moins bons résultats que celle des pays voisins? Pourquoi notre production industrielle reste-t-elle aussi stationnaire? Pourquoi nos prix de revient sont-ils aussi peu élevés? Pourquoi construisons-nous aussi peu de bateaux? Pourquoi notre commerce est-il si peu hardi? Pourquoi l'épargne de notre pays va-t-elle si peu dans l'industrie? Pourquoi exploitons-nous si insuffisamment nos mines?

Plus immenses sont les problèmes de l'avenir pour les directeurs de notre production, car il s'agit pour eux d'évaluer les ressources non développées de notre nation et de prévoir les résultats que donnera leur mise en valeur, si l'on change les conditions de notre système économique et si l'on y introduit de profondes innovations.

De même que le manufacturier sait que le rendement de son usine va doubler dans quelques années, en raison des améliorations hardies qu'il apporte à son fonctionnement, les chefs de la production nationale ont à évaluer avec un esprit non moins sûr et non moins audacieux, le développement que peut prendre le pays en l'espace de vingt ou trente ans, si l'on met son outillage et ses méthodes à la hauteur du progrès.

Il va de soi qu'un commandement aussi lourd et aussi effrayant, ne peut être exercé que par des personnes avant donné la preuve d'une expérience certaine et des plus hauts talents. Hélas! que nous sommes loin du Parlement!

Au lendemain de la guerre, si nous voulons profiter de la saute de progrès qui se manifestera dans tous les pays alliés, nous aurons à réaliser l'entreprise technique la plus vaste, la plus délicate et la plus ardue qu'il soit possible d'imaginer.

Il est évident, n'est-ce pas, que cette oeuvre exige le concours des gens les plus compétents, il tombe sous le sens que, pour l'exécuter avec des chances de succès, il faut faire appel à des savants éminents, à des techniciens au courant des plus récentes données des sciences appliquées, à des ingénieurs qui ont exécuté de grands travaux, à des personnalités du monde de la production, industriels, commerçants et agriculteurs, et plus généralement à des hommes de tous les milieux, administratif, militaire, civil, patronal ou ouvrier, qui ont fait quelque chose et dont les états de service sont là pour montrer qu'ils ont un talent d'organisation. Pour reconstituer le pays, il saute aux yeux, en un mot, que c'est à l'élite de ses penseurs et de ses hommes d'action qu'il faut s'adresser.

Assurément, les choses devraient se passer de cette manière, ce n'est pas assez dire, il y va du salut du pays qu'elles se passent de cette manière et cela, tout le monde le sait, tout le monde s'en rend compte, mais tout le monde sait aussi, que les choses se passeront différemment, s'il n'est rien de changé dans notre cons-

titution, tout le monde sait que dans les conditions actuelles de notre système politique, les hommes de valeur qui ne sont pas députés, n'ont aucune chance d'arriver au gouvernement.

Le parlementarisme a complètement dévié, il suit une pente fâcheuse, il est en train de devenir le plus grand péril. Dans l'intérêt du pays et de la démocratie, dans son intérêt à lui-même, il est temps de l'avertir et de lui crier: holà! Les députés disent: "Nous sommes les élus du peuple, nous avons droit à toutes les places, à toutes les fonctions; l'Etat, c'est nous." Ils font comme ils parlent: ils s'emparent de tous les postes, ils entendent diriger les soldats, les marins, les industriels, les quittent et se les repassent entre eux à niens, les juges, les professeurs, etc.; ils assument d'administrer les départements les plus techniques; ils les prennent, les quittent et les repassent entre eux à tout moment comme il leur plaît, c'est leur bien, leur propriété. Un tel état de choses est contraire à la raison.

S'il est une vérité bien établie, c'est qu'on devient compétent par la spécialisation et qu'il est impossible d'exercer brillamment un métier sans une longue préparation antérieure. "Bon à tout, propre à rien" dit le proverbe. Il s'agit donc d'une observation ancienne. Mais le progrès des connaissances, leur diversité croissante et la complication de plus en plus grande de tous les rouages de l'activité humaine, lui donnent de nos jours un caractère impérieux qu'elle n'avait pas autrefois. On ne peut plus changer de profession, on peut même changer de moins en moins la spécialité qu'on a dans sa profession, sans courir le risque de s'y montrer incapable. C'est l'évolution qu'on observe du haut en bas de l'échelle sociale.

Sans doute, il y a des hommes qui dirigent les autres, mais ce sont aussi des spécialistes. Ils travaillent dans un compartiment plus grand, embrassent plusieurs cases, mais chacune de ces cases leur est familière, ils l'ont étudiée, et s'ils ne la connaissent pas aussi minutieusement que les travailleurs qui s'y cantonnent toute leur vie sans en sortir, ils peuvent du moins la comprendre et la suivre dans tous ses progrès.

Le directeur d'une entreprise métallurgique est tenu d'être un ingénieur, il n'est pas moins indispensable qu'il soit un chimiste; cependant il doit être en plus un administrateur, un commerçant, il sera même bon pour lui d'être un peu financier et économiste.

Dans le même ordre d'idées, un chef d'orchestre doit connaître la technique de tous les instruments et pouvoir jouer de chacun d'eux sans atteindre la virtuosité de ses collaborateurs, mais il est nécessaire aussi qu'il soit compositeur et possède une instruction musicale, sans parler d'autres qualifications.

Il en est de même pour tous les métiers. La culture générale est sans valeur, si elle ne s'appuie pas sur les cultures particulières. Croit-on qu'un général peut commander une armée s'il ne connaît pas la théorie de toutes les armes, et s'il n'est pas en outre stratège et tacticien?

La compétence, l'expérience sont nécessaires pour gouverner les hommes, mais elles ne suffisent pas, il

faut encore avoir des idées, un caractère, une volonté, un talent, on ne parait pas s'en douter dans les milieux parlementaires. Il est déconcertant de voir un homme qui n'a ni capacités, ni virilité s'asseoir dans un fauteuil de ministre et prendre la direction de services techniques intéressant tout un pays, sans en connaître le premier mot. Des gens désignés par leurs travaux et leurs métiers hésiteraient. Lui accepte!

Un trait non moins étonnant est de voir le public se faire à cet état de choses et le trouver naturel. Dites à un plombier que le premier venu veut poser un compteur ou réparer une conduite à gaz, dites à un mécanicien que tout passant peut démonter un moteur ou le mettre au point, dites à un paysan que l'art de cultiver la terre est à la portée de tous les citoyens, ces braves travailleurs vous riront au nez ou se jugeront insultés, mais ils acceptent bien qu'on gouverne leur pays sans avoir montré d'aptitude à n'importe quoi!

La situation est trop grave pour laisser le public accepter plus longtemps que l'incompétence le dirige et le mène à la ruine nationale. Il est temps que les manufacturiers, les marchands de gros et les marchands-détaillants exigent d'entrer dans les délibérations dont dépend la prospérité du commerce et de l'industrie nationales.

La création d'une Commission du Commerce Intérieur s'impose parce qu'elle réunira des hommes d'expérience et dont la compétence assurera le progrès et le développement commercial du pays.

LA FAILLITE DE L'ORDRE-EN-CONSEIL

M. Charles Laurendeau, C.R., avocat de la ville de Montréal a exprimé l'opinion que l'Ordre-en-Conseil du gouvernement, relatif à la hausse des prix, agit de telle manière qu'il protège ceux qui chargent des prix exorbitants plutôt qu'il ne les punit. M. Laurendeau prétend que cet ordre-en-conseil annule la section 498 du Code Criminel qui donne au consommateur ordinaire le privilège de prendre action contre les marchands haussant les prix des nécessités de la vie, et complique la loi, en ce sens que seul le ministre du travail peut prendre action. Le ministre du travail, d'un autre côté, a prétendu récemment qu'il ne considère pas de son devoir de prendre une telle action, mais que ses droits, d'après cet ordre-en-conseil ne lui permettent que d'autoriser quelqu'un d'autre à s'adresser au procureur général de la province pour fins de poursuites.

Il est bien évident que le but du gouvernement en passant le dit ordre-en-conseil, n'est pas atteint et que tout devra être rendu plus explicite. Il est nécessaire que la responsabilité de toute action soit clairement définie et placée carrément sur la tête des officiels responsables. Depuis que le nouvel ordre-en-conseil a été mis en vigueur, il y a cinq mois, il y a eu des manipulations scandaleuses de prix des nécessités de la vie, et pas une seule action n'a été prise.



Tanglefoot

Le destructeur de mouches non vénéneux
 Sans danger, Hygiénique, Sûr
 Attrape 50,000,000,000 de mouches
 chaque année

LA VALEUR DE LA COOPERATION ENTRE MARCHANDS-DETAILLANTS

A la convention de la succursale de Saskatchewan de l'Association des Marchands-Détaillants, tenue la semaine passée à Moose-Jaw. M. Horace Chevrier, de Winnipeg, président du bureau fédéral de l'association fit une causerie sur "la valeur de la coopération entre marchands-détaillants."

M. Chevrier commença par définir le terme "coopération" et démontra comment il pouvait être appliqué par les marchands dans leurs achats, leurs ventes et leurs livraisons. Au sujet de l'achat, il parla de l'acquisition en commun des stocks de banqueroute et de la coopération appliquée aux frets, les marchands se joignant pour recevoir des chars complets de marchandises ou pour en expédier.

Pour ce qui est de la vente, les marchands devraient coopérer entre eux en arrangeant des ventes spéciales de façon à ne pas se nuire mutuellement; en matière de crédit, ils devraient s'entendre sur le montant d'escompte à accorder, sur le temps accordé aux clients pour paiement et la valeur du crédit des clients.

Beaucoup d'intérêt fut porté aux paroles de M. Chevrier concernant les livraisons, et ayant trait aux marchandises envoyées en approbation, à l'emploi des routes diverses, et à l'octroi d'un escompte aux consommateurs qui emportent eux-mêmes leurs paquets chez eux.

M. Chevrier se contenta d'indiquer les différentes manières par lesquelles les marchands pouvaient coopérer entre eux pour éviter les pertes inutiles et aider à constituer la communauté. Pendant ce discours, il fit remarquer que souvent, spécialement aux États-Unis, les marchands de ville au début se sont coupé la gorge mutuellement, mais n'ont pas tardé à se rendre compte que cela ne payait guère.

Le président fédéral parla ensuite de l'association parmi les marchands et l'édification d'une communauté qui en résultait. Au sujet des loyers, durant les temps durs que nous venons de traverser, les marchands de certaines villes se sont groupés et ont fait des représentations collectives aux propriétaires en vue de faire réduire le prix de leurs loyers; dans certains cas même, les marchands les plus influents firent des démarches auprès des propriétaires pour leurs collègues moins fortunés.

Pour le peinturage des devantures de magasins, les villes, parfois, sont trop petites pour avoir un peintre à demeure. Il faut donc faire appel à quelqu'un du dehors. La chose est plus aisée et moins coûteuse, si les marchands s'entendent pour faire venir un peintre ou un menuisier pour remettre en état leurs boutiques. Ils peuvent également agir d'un commun accord pour faire des foires et des expositions locales, pour organiser des concours agricoles, etc. Il y a tant et tant de moyens par lesquels les marchands peuvent s'aider mutuellement et concourir à attirer les affaires dans leurs villes. Ils devraient voir à ce que les gens de leurs districts bénéficient de la livraison de la malle et si le gouvernement ne veut pas assurer cette livraison, la faire faire par leurs propres voisins et, ajoutait M. Chevrier, lorsque la ménagère verra son propre épicier local lui apporter le colis postal venant d'une maison vendant par catalogue elle en sera honteuse et ne songera plus à puiser à cette source.

Les marchands-détaillants peuvent coopérer entre eux par l'échange des marchandises. Il est impossible

pour un marchand de tenir en magasin tous les articles demandés par la clientèle, aussi par un système loyal d'échange consentant un bon escompte, les marchands devraient se passer mutuellement les articles qui manquent à l'un et sont en possession du voisin.

Les commerçants peuvent s'aider également dans la préparation de la demande de saison. Par exemple, l'épicier, tandis qu'il parcourt la campagne peut prendre note du fait que ses clients ont besoin de clôtures et en aviser son voisin, le marchand de quincaillerie.

Les marchands devraient aussi s'intéresser aux questions d'ordre municipal, étudier les lois, veiller à ce qu'il y ait dans leur localité de bonnes routes et de bons trottoirs, encourager l'enseignement dans les écoles et demander l'amélioration de ces dernières. S'il n'y a pas de banques dans leurs villes, les marchands devraient s'unir pour en avoir une, ou au moins une agence. De même pour une station de chemin de fer, et s'ils en possèdent une sans commodité et délabrée, ils devraient s'unir pour exiger quelque chose de mieux.

M. Chevrier, après avoir passé en revue les principaux aspects de la coopération entre marchands d'une même province et de tout le Canada par le moyen des bureaux provinciaux et fédéral de l'Association des Marchands-Détaillants, expliqua que ce n'est que par ce lien et cette action commune que les marchands peuvent traiter efficacement des matières de taux de fret, régler les différends entre marchands de gros et détaillants, lutter contre des pratiques préjudiciables comme les timbres de commerce, les annonces frauduleuses, etc., enfin s'opposer aux projets de loi ruineux pour le commerce et suggérés par quelques gros intérêts particuliers comme dans le cas du projet Knowles.

Cette conférence de M. Chevrier fut très appréciée et ce fut justice, car elle contient énormément de bonnes suggestions qui peuvent faire leur chemin si les marchands-détaillants veulent se donner la peine d'y réfléchir et de les appliquer dans leurs localités respectives.

UN ABUS DANS LE COMMERCE DU CHARBON

La crise du charbon qui a sévi à Montréal cet hiver, a créé parmi les marchands-détaillants de charbon une situation anormale du fait des abus commis par quelques marchands en gros qui, sans considération des contrats, ont frustré les petits marchands des quantités de charbon qui devaient leur revenir.

Nous avons été informé en effet, que nombre de marchands-détaillants ont reçu de leurs fournisseurs des avis que tels chars étaient partis de tels endroits avec un chargement de charbon à leur adresse. Or ces chars ne sont jamais arrivés à leur véritable destinataire, et pour cause. Les marchands de gros qui se sont mis à faire le détail, ont accaparé à leur profit les arrivages de charbon qu'ils destinaient aux petits marchands et ceux-ci se sont vus subtiliser à la fois leur marchandise et leur clientèle. Il y a là un abus révoltant et il ne fait aucun doute que devant pareil procédé, les intéressés se passeront du marchand de gros et chercheront à obtenir de la source directe les approvisionnements dont ils auront besoin dans l'avenir.

LA RAISON D'UN SYSTEME

Une enquête tenue par l'Association américaine des marchands-détaillants de quincaillerie et ferronnerie a démontré que cinquante à soixante-quinze pour cent des marchands-détaillants de ferronnerie ne feront guère plus que d'obtenir de leur capital investi que l'intérêt qu'il rapporterait dans une banque d'épargne. Cette enquête révéla aussi que les affaires de quincaillerie-ferronnerie au détail augmentèrent approximativement de dix-huit pour cent en 1915 sur 1914, et que l'augmentation en 1916 sur 1915 était presque aussi importante. Cette augmentation est proportionnelle à l'augmentation des affaires des maisons vendant par correspondance, ce qui prouve que le commerce de quincaillerie n'est pas trop affecté par l'extension des maisons vendant par "malle" et dont la croissance apparaît formidable, parce qu'une ou deux de ces maisons spécialistes du catalogue ont pris des proportions phénoménales au cours de ces dernières années.

Une seule conclusion peut être tirée de ceci et la chose est presque certaine, c'est que les marchands de quincaillerie feraient plus de profits s'ils avaient un meilleur contrôle de leurs affaires.

Le détaillant doit être plus qu'un tenancier de magasin s'il veut atteindre au succès, il doit être un marchand véritable. Par ceci, nous voulons entendre que le détaillant doit "**connaître ses affaires**", savoir non seulement comment vendre les marchandises, mais connaître quelles sont les ventes quotidiennes, combien il en coûte pour faire affaires, quel est le stock qui se vend le mieux et combien de fois il se renouvelle dans l'année, combien d'argent lui est dû par les clients, combien il doit aux marchands de gros, combien d'argent liquide il a en mains et quels sont ses profits. En un mot, il doit — **journellement** — savoir si son commerce est en progrès et combien il paye.

Pour avoir cette information de jour en jour, le marchand doit tenir une comptabilité appropriée. Il n'est pas suffisant pour lui d'estimer que ses ventes lui fourniront une certaine somme et que ses dépenses s'élèveront à un certain montant et qu'en conséquence, il doit faire un total donné de profit. Le marchand devrait tenir le chiffre de ses rentrées et de ses dépenses. En agissant ainsi, il sera en mesure de diriger et de contrôler son commerce intelligemment. Si votre commerce reste stationnaire ou si vos affaires diminuent, vous devez chercher à en analyser la raison. Il se peut que vos profits soient mangés par quelque cause inconnue. Quatre-vingt-dix pour cent des faillites dans le détail sont dues au manque de connaissance des faits de la part du propriétaire. Vous ne pouvez gérer votre commerce comme il devrait l'être, si vous ne vous tenez pas au courant journellement de ce qui s'y passe.

Gardez-vous un mémoire de toute transaction de façon à savoir combien d'argent passe sur votre comptoir et ce qu'il devient ?

Ceci s'applique non seulement aux ventes, mais aussi sur achats, à l'argent payé pour le loyer, les salaires, le fret, les assurances, les escomptes et pour toutes autres attributions. Si vous oubliez de débiter un client pour une vente, c'est comme si vous aviez jeté votre argent dans la rue. Vous vous rappelez certainement d'avoir vu, depuis que vous êtes dans le commerce, un client venir vous payer une bêche ou tout autre instrument dont la sortie n'avait pas été portée dans vos

livres, si ce client n'était venu, vous auriez oublié complètement de faire payer cette vente. Eh bien ! ne comptez pas trop sur l'honnêteté de vos clients pas plus que sur votre mémoire, car vous ne pouvez garder dans votre tête tous les détails de vos affaires. Ainsi donc, chaque item de dépense doit être inscrit si vous voulez savoir exactement quels sont vos profits nets.

Savez-vous combien de stock vous avez en mains et quelle quantité s'écoule de ce stock et savez-vous quelle en est la valeur "**aujourd'hui**" ? Le capital immobilisé dans le stock qui végète sur vos rayons eût été mieux placé dans quelque entreprise où il eût rapporté du six pour cent et plus. Et si vous évaluez le stock qui vous est resté en mains pendant un temps considérable, vous verrez, au prix qu'ils vous coûte, que l'état véritable de vos affaires vous cause quelque déception.

Les marchands qui marchent dans la voie du progrès savent que cela paye de rendre les magasins attrayants, parce que les clients dépensent leur argent dans les magasins qu'ils aiment et y amènent leurs amis et connaissances. La valeur de l'annonce, de la qualité de la marchandise et du service rendu est de plus en plus appréciée par les détaillants modernes. Ils tendent tous à augmenter leurs affaires. Mais si vous voulez savoir si l'adoption de meilleures méthodes vous apporte réellement une augmentation de profits, vous devez tenir une comptabilité quotidienne des résultats obtenus. L'augmentation des affaires sans l'augmentation des profits n'est d'aucun intérêt particulier pour le détaillant. De fait, cela implique une dépense supplémentaire d'énergie sans un rapport en proportion.

Les chiffres exacts et conformes vous montreront quelles méthodes sont profitables et quelles autres ne le sont pas. Ils vous diront si votre commerce est débile ou en pleine force. Aucun autre moyen ne saurait vous donner l'information qui vous établira une base pour une conduite commerciale efficace.

Il est temps de mettre un terme aux à-peu-près. La concurrence est trop active et les marges de profits sont trop réduites pour permettre des pertes qui furent courantes dans les jours faciles.

En adoptant des méthodes qui ont prouvé conduire au succès d'autres établissements de détail vous obtiendrez de plus gros profits et serez apte à bâtir solidement votre édifice commercial.

Le système de comptabilité commerciale simplifié opérera mathématiquement. Il agira comme guide dans votre négoce en portant jour par jour à votre connaissance des faits que vous deviez connaître. Il vous avertira lorsque votre stock sera presque épuisé, vous informera des lignes qui ne sont pas profitables, vous dira quelles sont les dépenses inutiles qui vous minent, vous préviendra des comptes qui devraient être encaissés, des factures qui devraient être payées et vous indiquera quels sont les commis qui produisent le travail le plus profitable. Vous n'aurez plus à vous exténuier pendant des nuits de recherches pour découvrir les factures oubliées ou pour calculer combien il vous faut pour rencontrer vos dépenses.

Vous pourrez, avec ce système, vous tenir au courant de tout ce qui se passe dans votre commerce, vous verrez par un coup d'oeil où vous en êtes exactement.

Dans le développement de ce système, les problèmes de chaque jour qui surgissent devant le marchand-détaillant ont été gardés constamment en esprit et le but poursuivi a été de rendre le système aussi simple que

possible tout en fournissant au détaillant tous les points essentiels à son commerce de tous les jours et avec le minimum de travail.

L'opération de ce système exigera très peu de votre temps, de sorte que vous pourrez dévouer vos énergies à faire de vos clients des amis, et à trouver des idées pour augmenter vos affaires.

Au cours d'une série d'articles, nous expliquerons ce système, en détail. De bonnes suggestions vous seront fournies sur la façon de faire le commerce de détail et ces données ne manqueront pas de vous être très utiles. Cela vous profitera beaucoup de suivre avec attention cette série d'articles et quand ils auront été tous publiés, relisez-les. Vous en tirerez encore plus d'enseignements la seconde fois. S'il y a quelques points qui vous semblent demander une explication, notre bureau de rédaction sera toujours à votre entière disposition.

EN QUOI CONSISTE LE SYSTEME

1.—**La comptabilité commerciale**, par laquelle vous totalisez vos transactions journalières. Quelques entrées seulement, par jour, sont nécessaires et cependant, cette comptabilité commerciale sera en tous temps le miroir de votre commerce. Elle vous montrera chaque jour et n'importe quel jour, votre situation financière exacte, et étant basée sur la partie double, vous vous assurerez que vos chiffres sont corrects et que vos livres balancent.

2.—**La comptabilité analytique des ventes**, par laquelle vous obtenez journellement le tableau détaillé de vos ventes par commis et par départements. Par cette information, vous pouvez connaître la valeur de chacun de vos commis et savoir quel prix vous pouvez payer chacun d'eux, et cela vous permet en outre de stimuler une rivalité amicale entre eux.

Par ce système vous serez à même de surveiller vos ventes par jours, par mois et par années et d'établir des comparaisons qui vous indiqueront la ligne à suivre dans l'avenir.

3.—**La comptabilité des achats**, par laquelle vous entrez tous vos achats, classifiés par départements, avec le montant des achats et la date à laquelle vous devez les payer de façon à pouvoir profiter de l'escompte. Cette partie tenue en connexion avec la comptabilité analytique des ventes vous permettra de dire exactement quelle est la condition véritable de votre stock en n'importe quel temps.

4.—**L'inventaire mensuel et le résumé des opérations commerciales**, qui vous aideront à faire un état des gains et des dépenses en comparaison avec les autres mois. Ceci vous fournit sous une forme concrète un tableau de vos opérations du mois et de la situation de vos affaires jusqu'à date. A l'envers, une disposition est réservée pour un inventaire mensuel par département et pour un résumé de vos ventes, de vos achats, de vos dépenses et de vos profits. Ces tableaux de vos affaires sont de forme maniable, de manière à ce qu'il vous soit facile, plus tard, d'y référer. Avec ces documents, il vous sera facile de montrer à votre banquier ou à votre fournisseur que votre commerce est prospère et solide et que votre crédit est bon.

Avec ces quatre outils très simples pour une comptabilité complète, vous avez devant vous les caractéristiques principales de votre commerce de telle manière que vous pouvez savoir ce que vous avez à faire com-

me opérations commerciales, quel stock vous devez pousser, quels articles vous devez acheter, quelles dépenses sont trop lourdes et doivent être réduites, ou dans quelle direction vous devez vous efforcer, vous devez dépenser un peu plus pour arriver à faire de plus grosses affaires et plus de profits.

La pensée dirigeante dans la division de ce système est plutôt d'en faire un guide pour une tenue plus efficace et plus profitable du magasin de détail, que de fournir une manière de comptabilité. Tous les détails nécessaires sont utilisés d'une façon si simple que vous savez chaque matin où vous en êtes.

Nul marchand ne peut conduire ses affaires profitablement sans avoir ces caractéristiques indispensables constamment devant lui.

Dès la semaine prochaine, nous commencerons l'exposé de ce système, et nous sommes persuadés qu'en ce faisant, nous aurons rendu un grand service au commerce de quincaillerie en particulier, et à tout commerce de détail en général.

BONNE ASSEMBLEE DES MARCHANDS-DETAILLANTS DE FORT WILLIAM

A un récent dîner organisé par les membres de l'Association des Marchands-Détaillants de Fort William, à l'hôtel Victoria, une nombreuse assistance s'était rendue et la soirée se passa à la satisfaction générale. Le fauteuil présidentiel était occupé par le président de l'association locale, M. R.-E. Walker. Les orateurs furent MM. l'échevin G.-R. Duncan et W.-A. Dowler, C.R., président du Board of Trade.

M. l'échevin Duncan parla de la co-assurance. Il mit en regard les avantages et les désavantages de ce système d'assurance comparé à l'assurance contre l'incendie ordinaire.

M. G.-R. Duncan soutient qu'avec le peu de possibilités qu'avait l'épicier d'avoir un inventaire d'un jour sur l'autre, l'assurance-feu ordinaire était une police beaucoup plus sûre à prendre que la co-assurance, malgré les taux un peu plus bas de cette dernière. Pour faire du système de co-assurance un système qui protégerait la valeur exacte au comptant des marchandises au moment de l'incendie, il serait nécessaire pour l'épicier de créer quelque système pour qu'il puisse avoir tous les jours un inventaire de son stock. Si la chose pouvait être faite, ce système pourrait être appliqué à l'avantage du marchand, mais à moins de cela, le marchand a plus de sécurité avec la police de feu ordinaire.

M. Dowler, dans sa causerie, fit une saisissante comparaison des méthodes de détail d'il y a un demi-siècle et de celles en vogue aujourd'hui. L'ère des longs crédits et des méthodes vieillottes comparée à la concurrence fiévreuse, à l'efficacité et au service public d'aujourd'hui. Il considéra rapidement les méthodes employées par les magasins à départements et souligna que, dans ces méthodes, le détaillant peut souvent trouver des suggestions très sérieuses. Il fit, en conclusion, une description très impressionnante du grand district qui était à leurs portes et de l'opportunité presque sans limite qu'il offre aux marchands-détaillants.

Un vote de remerciements fut proposé par E.-R. Garins et Chs. Sills.

La réunion d'affaires qui suivit la session sociale ne s'occupa que des affaires de routine. Le dîner fut fort goûté et apprécié par tous les assistants.

SOINS A PRENDRE POUR CONSERVER LES PRODUITS ALIMENTAIRES PERISSABLES

Les céréales

Il y a beaucoup de méprise en ce qui concerne les qualités de conservation de la farine et des céréales. Il n'est pas juste de supposer que ces produits étaient de **qualité inférieure** ou contaminés lorsqu'ils furent mis en paquets, car après une période de quelques semaines, des plaques, des vers ou des charançons se forment à l'intérieur. Ceux qui ont pris la peine d'étudier ce sujet au point de vue de la science de la vie des insectes et bactéries, savent qu'une multitude d'insectes tout petits, la plupart invisibles à l'œil nu, déposent leurs oeufs dans les grains pendant leur croissance sur la tige.

Malheureusement, nos procédés actuels de broyage et de manufacture ne détruisent pas entièrement ces oeufs ou bactéries à moins que le produit ne soit cuit ou stérilisé. Les progrès actuels de la science ne nous permettent pratiquement pas de stériliser la farine ou les céréales. Il en résulte donc que sous certaines conditions atmosphériques et sous certaines températures, ces oeufs ou bactéries, qui se rencontrent dans toutes les céréales, commenceront à se développer et après un certain temps produiront des larves, des toiles ou des moulures. Ceci d'ailleurs existe, que les produits soient ou non en paquets scellés, mais le danger est beaucoup plus grand avec des marchandises en vrac, parce que ces dernières sont plus susceptibles d'être affectées par les conditions atmosphériques et sont sujettes à la contamination extérieure. C'est là un risque inhérent au commerce des céréales, et tant que des méthodes pratiques de stérilisation ne seront pas inventées, on ne saurait l'éviter.

Néanmoins, ce risque peut être grandement réduit, et les qualités de conservation des céréales peuvent être augmentées très sensiblement en observant soigneusement les suggestions suivantes :

Cessez autant que possible les ventes de céréales en vrac. Le petit paquet et le carton sont plus sanitaires, conviennent mieux au consommateur et sont ordinairement plus profitables pour un long transport. Il est extrêmement difficile de protéger les céréales en vrac de la contamination extérieure et des petits insectes qui en font leur propre nourriture. Partout où les insectes ont accès aux céréales, ils y déposent leurs oeufs et les larves ne tarderont pas à se développer, rendant les produits impropres à la vente. S'il vous est indispensable de tenir quelques céréales en vrac, vous devrez prendre grand soin à ce que les coffres ou les huches qui les contiennent soient parfaitement joints et qu'ils soient continuellement bien recouverts. La larve pénétrera par la plus petite ouverture qui puisse exister à la base du coffre.

Ces coffres ou huches devront être entièrement nettoyés au moins une fois par quinzainé, spécialement dans les temps chauds. Si de petites quantités de vieille farine sont laissées dans les coins ou dans les fentes, le produit frais entonné dans ces récipients se contaminera presque sûrement en peu de temps. Le développement possible des vers et des larves dans ces produits peut être évité d'une façon très efficace en secouant les paquets ou récipients tous les deux ou trois jours.

Il est beaucoup plus aisé de protéger les céréales qui sont emballées de la contamination extérieure. Il

n'y a presque pas de pertes sur ces produits enveloppés de la sorte sinon en temps de chaleur. Pendant l'époque chaude, on devrait apporter beaucoup de soins à tenir les planches propres. Evitez que la poussière et autres rebuts viennent s'accumuler sur ces paquets ou à l'entour. Il est bon de déplacer assez souvent les paquets et de nettoyer les planches sur lesquelles ils étaient. Il faut secouer chaque paquet en le replaçant sur le rayon.

Pendant les temps chauds, il est préférable de ne pas acheter plus de céréales que vous n'en avez besoin pour deux semaines ou un mois au maximum.

Lorsque vous rentrez de la nouvelle marchandise, placez l'ancienne devant la nouvelle, de façon à ce que l'ancienne soit vendue d'abord.

Toutes les céréales devraient être conservées dans un endroit aussi froid et sec que possible. La température de la salle dans laquelle elles sont emmagasinées ne devrait pas dépasser 60 ou 65 degrés Fahrenheit. N'emmagasinez jamais des céréales dans un sous-basement humide, près de poêles, près de tuyaux de vapeur ou proche du plafond. Veillez à ce que l'air ait la possibilité de circuler autour des paquets sur la planche.

Si le marchand-détaillant prend soin d'observer ces quelques suggestions, il sera largement payé de sa peine. Les céréales contenant des larves sont impropres à la vente et seront condamnées par les inspecteurs de l'alimentation. Le manque de soin pour éviter des dommages à votre stock de céréales serait extrêmement désastreux pour votre commerce.

L'ASSOCIATION DES MARCHANDS-DETAILLANTS DU CANADA, INC., DEMANDE A SES MEMBRES DANS TOUT LE CANADA DE L'INFORMER

De tous les colporteurs ou marchands ambulants qui opèrent dans votre région en contravention de la loi.

De toute annonce fautive ou frauduleuse portée à votre connaissance.

De tout débiteur qui a quitté votre ville en devant de l'argent aux marchands, et l'endroit où il s'est installé.

De tout système de timbres de commerce ou coupons que vous avez été sollicités d'adopter.

De tout marchand de gros vendant à vos clients.

De toute poursuite intentée pour omission du timbre de guerre sur les articles vendus.

De toute vente à l'encan trompeuse ou bon marché ou de toutes ventes de bijoux faites dans votre localité.

De toute agence de collection sollicitant la collection de vos comptes.

De toute circulaire ou tous catalogues offrant des marchandises au public d'une manière trompeuse.

De toutes méthodes adoptées par les maisons vendant par la malle pour s'assurer des privilèges spéciaux de la part des maîtres de poste locaux.

De toute municipalité concurrençant au moyen de marchés de détail, les marchands payant des taxes.

Si votre succursale locale a ou désire avoir un règlement de fermeture de bonne heure.

Si votre succursale locale est en faveur du système d'un soir d'économie de lumière.

REMARQUES ECONOMIQUES

UNE MENACE POUR LE CANADA

Récemment le ministre des finances Sir Thomas White a proposé au parlement un amendement au sujet des taxes. Il ne fait aucun doute que le ministre des finances, enhardi par ses précédents succès, ait voulu imposer au monde des affaires un projet de taxation si radical, qu'on est forcé d'admettre que ce nouveau coup était comploté depuis longtemps.

Il ne s'agit pas ici de politique mais d'une question purement économique. Le gouvernement sait parfaitement que les commerçants du Canada n'ont pas essayé d'échapper à leur part de responsabilité; il sait que le Canada industriel reconnaît la nécessité de l'augmentation du revenu, mais est-ce une raison pour accabler d'impôts une seule classe de notre population? Sir Thomas White s'est efforcé de justifier ce nouveau projet de taxation en disant que le Canada a besoin d'argent pour terminer la guerre; ce sont là des mots de politique. Tout le monde sait que nous avons besoin d'argent et nul ne s'y objecte.

L'opposition vient de ce que ce plan de taxation tente d'obtenir de l'argent d'une petite section du public alors qu'il devrait faire appel à la population tout entière sur une base de prorata de participation.

Sir Thomas ne pense pas que son projet de taxation affectera la capacité productive du Canada. Il est d'ailleurs le seul à avoir cette opinion en dépit du fait que les entreprises progressives en faveur de maisons industrielles canadiennes et américaines se sont déjà arrêtées à un degré alarmant. Le ministre des finances a pris le Canada à la gorge et il veut non seulement étreindre le Canada industriel jusqu'à épuisement, mais il verra que ses recettes de taxation seront moindres que celles de l'an dernier. Il verra aussi les importations du pays encore en excès sur les exportations et le pouvoir acheteur général pour les produits intérieurs aussi bien que les emprunts de guerre réduits très sensiblement. Le "Financial Times" émettant cette opinion disait: "La perspective d'une réduction considérable dans les affaires du pays n'est pas due à ce que nos gros industriels, dans un esprit de représailles réduiront délibérément leur production mais parce que la force des circonstances les y obligera.

"L'impulsion qui a animé les grandes activités industrielles des deux dernières années s'envolera et avec quel résultat? Une énergie productive très réduite qui réduira sensiblement toute la puissance d'achat du pays. Une production réduite implique des exportations réduites et naturellement une diminution de l'argent étranger. C'est à cela que la taxe de 50 et 75% des profits conduira le pays."

Le Canada se trouve en face de formidables charges fixes et a de lourdes obligations courantes pour dépenses directes de guerre, aussi est-il impérieux qu'aucune restriction telle que la taxe de 50 et 75% des profits ne soit placée sur notre capacité productive. Le 25% primitif, après l'allocation de 7% est juste dans les limites de la raison. Tout pourcentage plus élevé de profits sera une grave menace pour notre avenir commercial.

Si le 25% n'est pas suffisant pour les besoins du revenu, qu'on fasse une taxe intérieure sélective. Ce sera la plus royale et certainement la plus sûre méthode de taxation.

CAPITALISTES ET OUVRIERS

La guerre a changé la face de bien des choses dans notre pays, et n'aura pas seulement pour conséquence de nous avoir coûté beaucoup. L'expérience par laquelle nous passons, marque le commencement de beaucoup de changements dans la vie économique et sociale de la nation; les événements que nous traversons renverseront des tas de préjugés, déroutant la routine du gouvernement et des affaires et établissant de nouvelles relations entre tous les échelons de la vie nationale. Ces changements ne se font pas sans effort et sans travail, car les forces réactionnaires craignent le moment où la pression du danger extérieur sera écartée. C'est donc en ce moment vital que le public devrait se rendre compte de la signification des changements préliminaires qui s'effectuent sous ses yeux et qu'il devrait se préparer à la lutte qu'il faudra soutenir pour maintenir les positions gagnées aujourd'hui temporairement, considérées comme des mesures indispensables de guerre.

Nos voisins des Etats-Unis ont eu récemment des manifestations très significatives et dont les résultats se traduiront par le rapprochement entre le capital et l'ouvrier. La récente conférence tenue au bureau principale de la fédération américaine du travail à Washington et à laquelle les organisateurs du travail et les têtes capitalistes assistaient démontra que les promesses de coopération qui furent échangées devaient marquer une époque dans l'histoire économique de ce continent. Car il ne devrait pas y avoir de raison pour que ce qui s'est produit sous l'impulsion présente de patriotisme ne devienne la politique fixe de la nation en établissant les relations des employeurs et des employés.

L'égoïsme et l'ignorance ne sont pas bannis par édit, même des Gompers et des Rockefeller. Mais quand les forces que représentent ces deux hommes respectivement seront placées face à face et se verront en mesure de se rendre compte que leurs divergences sont presque invariablement capables d'entente amicale sur une base de comparaison mutuelle, de concessions et de confiance, un grand pas vers la paix industrielle aura été fait.

CONTRE LA FAUSSE ECONOMIE

Il est des gens qui se croient obligés de paraître en public atteints de l'hystérie de l'économie. Il faut qu'ils clament à tout venant que l'avenir est incertain et que les temps présents doivent être consacrés à la plus stricte économie. Ils s'ingénient à découvrir mille et un moyens tous plus ou moins baroques les uns que les autres, de faire des économies de bout de chandelle. Sans doute les arguments de ces gens ne tiennent pas debout, la plupart du temps, et ne sauraient apporter à ceux qui les écoutent des résultats intéressants, mais n'empêche que par la diffusion de leurs paroles en l'air, ces prêcheurs d'économie sont des destructeurs de commerce et de vie économique dans un pays. La logique est là pour le prouver. Si sous le prétexte que le Canada est en guerre les gens ne vivent pas aussi près que possible leur vie ordinaire, achetant les articles nécessaires aussi libéralement qu'ils le peuvent, s'offrant aussi indulgemment que permis, le confort et même le luxe, les affaires s'affaibliront complè-

tement, les marchands failliront, la confiance du public déclinera et nous aurons devant nous la plupart des caractéristiques d'un pays économiquement déséquilibré. Déjà ces perturbateurs du commerce ont fait leur trace malsaine et nous voyons souvent des femmes riches entrer dans un de nos magasins et commander seulement 1-3 de ce qu'elles avaient l'habitude d'acheter comme robes et articles de toilette et s'en excuser auprès du commis sous prétexte d'économie. Il n'en faut pas plus pour que le commis comprenne que dans de telles conditions, il sera bientôt mis à la porte et que plus les affaires déclineraient, moins le gouvernement obtiendra de taxes et plus il aura de mal à faire ses emprunts. Nous pensons que le temps que nous traversons est loin d'être un temps de crise et de terreur, notre industrie et notre commerce sont en pleine prospérité, pourquoi vouloir les tuer par une économie exagérée? Il semble que patriotiquement parlant, le vrai mot d'ordre ne devrait pas être: Economie à outrance, mais plutôt: dépense comme en temps normal.

LE BRÉSIL EN VOIE DE DEVENIR UN DEPOT ALIMENTAIRE POUR LES ALLIES

Le public canadien ne sera sans doute pas surpris d'apprendre prochainement que les gros financiers et les officiers gouvernementaux du Brésil coopèrent avec le gouvernement des Etats-Unis en vue d'utiliser le Brésil comme base agricole pour la production des approvisionnements nécessités par les armées européennes.

Il y a de bonnes raisons pour lesquelles le Brésil devrait être considéré comme un précieux auxiliaire alimentaire pour les pays du monde engagés dans le conflit européen. C'est un pays où l'agriculture se continue d'un bout de l'année à l'autre. La terre cultivable est d'une superficie considérable et constitue en grande partie du sol vierge et demandant par conséquent très peu d'engrais. La Côte Est du Brésil est considérablement plus proche de la zone combative d'Europe que le rivage du Nord; cela prend à un vœu deux jours de moins pour atteindre le sud de l'Europe de la ville de Permanbuco qu'un bateau partant de là pour New York. Il pourrait y avoir une coopération entre les républiques brésilienne et américaine à ce propos, le Brésil fournissant la terre et la main-d'oeuvre, tandis que les Etats-Unis fourniraient les instruments agricoles, les semences et le transport. En d'autres termes, l'Amérique financerait l'entreprise et fournirait le talent exécutif nécessaire pour la direction des opérations et la distribution des récoltes.

UN CONTROLEUR DE L'ALIMENTATION

M. W.-E. Rundle, membre du comité des ressources de l'Ontario est d'avis que la situation critique des produits alimentaires fait appel à la nomination par le Canada d'un contrôleur de l'alimentation.

M. Rundle appuyait son avis sur le rapport du plus grand institut agricole du monde, celui de Rome, montrant un déficit de 150,000,000 de boisseaux de graines alimentaires, au-dessous du montant nécessaire pour nourrir le monde jusqu'en août prochain, et soulignait que le devoir du Canada, en face de cette situation grave était d'appointer un contrôleur de l'alimentation pour faire une étude approfondie du problème, en vue de stimuler la production et de réglementer la distribution.

L'EFFICACITE

Par M. H.-J. Daly, gérant-général de la "National Cash Register Co. of Canada, Limited."

Il y a quelques années on n'entendait prononcer que de temps en temps le mot efficacité dont la définition, selon le dictionnaire est "le pouvoir de produire le résultat que l'on se propose." Mais aujourd'hui c'est un mot magique qui signifie le pouvoir des grandes nations, la force intellectuelle, l'énergie et les ressources de millions de gens. C'est à l'efficacité que le monde doit son progrès et nous devons à ce même pouvoir toutes les merveilles du XXe siècle.

Un mauvais usage en fut fait en 1914, et la grande guerre commença, mais elle y mettra également fin et elle reconstruira même les régions dévastées par la guerre.

C'est la grande dynamo de l'humanité, le propulseur de la réussite et du progrès, la destructrice de l'incompétence et l'édificatrice du mieux.

En un mot, cette indispensable efficacité ne signifie-t-elle pas simplement l'action de s'efforcer d'accomplir une tâche de la meilleure manière possible?

Quelle que soit notre vocation: que nous soyons soldat, marin, cultivateur, ouvrier de manufacture ou marchand, terrassier ou éducateur, quels que soient notre travail et notre responsabilité, nous devons, pour être efficace, faire tout ce que nous pouvons pour être le meilleur dans notre genre.

L'homme ordinaire ne réussit pas parce qu'il fait les choses de façon ordinaire. Il suit la routine, le sentier battu qui ne s'améliore pas.

L'homme qui réussit est celui qui s'efforce de faire mieux, qui fait des choses sortant de l'ordinaire et qui, même, n'est pas satisfait de ce qu'il a fait de mieux.

A l'époque où nous vivons nous n'avons pas le droit de faire ce que nous voulons, attendu que la nation, nos compatriotes, toute l'humanité demandent que nous fassions nos plus grands efforts, que nous soyons assez clairvoyants pour reconnaître les méthodes supérieures aux nôtres et assez intelligents pour les adopter.

J'allais ajouter qu'à l'époque actuelle nous devons tous travailler: mais, après tout, la vie n'est-elle pas une chaîne sans fin de travaux d'un genre ou d'un autre? Mais il y a deux espèces de travail: l'une est une corvée et l'autre un plaisir quand on l'accomplit efficacement. Cette dernière devient alors une chose indispensable et aimable.

Quelle merveilleuse nation ne formerions-nous pas si tous les hommes qui composent celle-ci se décidaient à travailler de leur mieux, chacun dans son genre! Ils ne s'y décident pas tous, malheureusement; mais tout homme qui a fait son chemin lui-même, tout homme qui a réussi doit avoir possédé cet esprit, cette détermination d'être efficace et d'être aussi bon ou meilleur que n'importe qui dans sa classe. Ajoutons que dans la lutte pour l'efficacité on rencontre bientôt le succès et que l'on finit par travailler pour l'amour du travail.

ENREGISTREMENT DE COMPAGNIE

MM. Joseph Dussault & Cie, marchands généraux, ayant leur principale place d'affaires dans la Cité de Thetford Mines, Comté de Mégantic, feront désormais affaires dans la cité de Québec, sous le nom de "La Parfumerie Parisienne Enregistrée, Québec."

AU FIL DE L'HEURE

L'optimisme est la note dominante des rapports des conditions commerciales de toutes les parties du Dominion et avec un temps un peu plus favorable, on peut s'attendre à une active distribution des marchandises de printemps. Les lignes d'épicerie jouissent d'une activité modérée avec tous les prix maintenant fermes. A Montréal, on signale de bonnes affaires tant dans le gros que dans le détail et l'ouverture de la navigation aide beaucoup à cette activité renouvelée, car c'est le signal de départ des marchandises qui sont restées accumulées pendant longtemps.

Dans l'Ontario, les rapports indiquent que les travaux de la ferme battent leur plein et que les prix des produits se maintiennent bien. Des rapports également satisfaisants arrivent de l'Ouest laissant entrevoir une augmentation générale des affaires dans le commerce canadien.

Le conseil de ville de Windsor, Ont., a appointé un représentant pour faire application à la Législature pour un acte autorisant les villes à passer des lois sans l'assentiment des électeurs pour emprunter les sommes nécessaires pour la manufacture ou l'achat d'approvisionnements de produits alimentaires et de combustible et la vente de ces articles aux résidents de leur municipalité et l'entretien de magasins ou endroits pour ces ventes, pourvu que la loi soit passée par un vote des deux tiers de tous les membres du Conseil.

Si cette résolution passe, elle causera un gros préjudice aux marchands, car les produits seront vendus presque au prix coûtant. Comme on voit que les gouvernants ont tôt fait de sacrifier les profits des autres, mais pas les leurs.

A Montréal, comme dans beaucoup d'autres places, le pain a encore augmenté de prix récemment, de sorte qu'il a atteint à présent deux fois son prix d'avant la guerre. Nous sommes en guerre, les temps sont difficiles et les produits alimentaires sont rares; nous sommes tous prêts à admettre ces faits, mais nous ne sommes prêts à supporter ces augmentations de prix que là où ils sont prouvés être nécessaires. Or, il n'y a pas eu encore de preuve produite pour démontrer la nécessité de ces augmentations persistantes. Le petit boulanger qui achète au jour le jour sa farine peut se trouver dans l'obligation de décréter des augmentations, mais la plupart de nos boulangers de ville se servent encore pour leurs fournées de farine achetée il y a des mois, alors que les prix absurdes pratiqués à présent pour cette commodité n'étaient qu'à l'état de rêve irréalisable. Ils gagnent de l'argent, mais les prix montent toujours. Sont-ils tout à fait à blâmer? Personne ne peut, après les expériences récentes, prophétiser à quels prix élevés les nécessités peuvent monter et chacun essaye de se protéger contre la possibilité de jours plus mauvais. Si ces jours noirs arrivent, les boulangers n'en souffriront pas beaucoup, et s'ils ne viennent pas, ils auront réalisé un dividende substantiel.

Pendant ce temps, le pauvre est obligé de souffrir dans une proportion complètement en dehors des besoins du temps. Les temps sont sérieux, cela nous le savons. Ils ne sont cependant pas plus sérieux ici qu'en Angleterre, et il n'y a pas de justification pour que le pain, dans un pays gros producteur de blé soit d'un prix plus élevé que dans les pays qui sont à portée de portée des canons ennemis.

Que répondre à cela? Simplement que le blé ne devrait pas être le levier de la hausse du pain. C'est au gouvernement à décider de la valeur du blé et à en fixer le prix. C'est à lui de veiller à ce que des gens ne jouent pas malhonnêtement avec la nourriture du pauvre.

LA QUESTION DU HOMARD

L'attention toute particulière des manufacturiers de conserves du Nouveau-Brunswick s'est portée sur la question de savoir comment disposer du surplus de homard en conserve survenu du fait de l'embargo anglais, car il apparaît que les marchés des Etats-Unis n'en absorberont pas beaucoup plus et que les marchés domestiques ne prendront qu'une partie des quantités supplémentaires disponibles.

Les circonstances ont rendu nécessaire la découverte de nouveaux marchés et on espère que la solution sera trouvée dans des envois directs de consignment précédemment expédiés via Angleterre. La part prise par l'Angleterre dans la distribution des homards canadiens est mise en évidence par le fait qu'en 1914, pas moins de \$180,000 de homards canadiens étaient envoyés en Amérique du Sud, mais presque entièrement via Angleterre. Les envois en Afrique du Sud et en Australie passaient par la même voie. On suggère que ces envois soient faits directement pourvu que les ventes et les transactions soient faites par Londres, comme d'habitude.

PREVISIONS DU MARCHE

Amandes.—De récents rapports de Sicile indiquent qu'il y a un gros déficit dans la récolte d'amandes de ce pays. On estime que la récolte n'est que d'un tiers de celle de 1916. Des affaires sont déjà faites pour livraison en octobre et à des prix très élevés.

Riz.—La récolte du riz japonais s'élève, suivant rapports officiels à 298,466,706 boisseaux. C'est une augmentation de 72,169,156 boisseaux sur la récolte de l'an passé.

Oignons des Bermudes.—L'acréage sous culture, cette année, est moindre que celui de l'an dernier, et les perspectives ne sont guère brillantes du fait du temps excessivement chaud. On estime que le total de la récolte s'élèvera à 135,000 claies.

Olives.—On fait rapport des régions d'olives de Californie, que la récolte d'olives n'a pas été endommagée par les gelées du mois dernier et que les indications présentes laissent entrevoir une récolte très satisfaisante.

Choux.—La superficie plantée dans les Etats du Sud est presque le double de celle l'an dernier. Quelques dommages ont été causés à cette culture par les gelées de janvier et de février. On estime en conséquence que la récolte en a été réduite de 50 pour cent, ce qui la perte à peu près au même total que celui de l'an passé.

Cantaloups.—Douze mille sept cents acres de terre ont été plantés de cantaloups cette année dans l'Imperial Valley, Californie. On estime que la superficie plantée en cantaloups est de 4,000 acres de plus cette année qu'en 1916.

Oignons égyptiens.— Les rapports consulaires des Etats-Unis, de date récente, nous informent que la superficie cultivée en oignons est considérablement plus petite que celle des années précédentes et que la récolte, en général, ne se fait pas dans des conditions bien satisfaisantes.

UN BEAU GESTE DES MARCHANDS-DETAILLANTS

Les marchands-détaillants de Port Arthur et Fort William ont fait appel à tous les membres de l'association dans le but de s'assurer le matériel pour reconstruire la maison de Mme Richard Hunt, près de Kakabe Falls, brûlée ce printemps tandis que le mari était au front. Les deux associations eurent tôt fait de récupérer cette somme et de l'offrir généreusement à l'intéressée.

LES EPICIERS VEULENT PLUS DE PROFIT POUR VENDRE LE PAIN

A une récente réunion de la section des épiciers de Toronto de l'Association des Marchands-Détaillants, la question de l'augmentation du pain fut portée à l'attention des membres par une pétition de la plupart des épiciers de ville, établissant que la marge de profit pour la vente du pain n'était pas suffisante et engageant les épiciers à refuser de vendre le pain à moins que le prix de vente ne soit plus satisfaisant. Il fut expliqué que bien que le montant qui lui était alloué par pain pour la vente était demeuré le même, le prix avait doublé et qu'en conséquence leur pourcentage de profit n'était que de la moitié de ce qu'il était précédemment. MM. F.-C. Higgins et Neil Carmichael furent chargés de faire observer ce point de vue aux boulangers et d'essayer d'en arriver à une entente.

UN LIVRE INDISPENSABLE

Pour tous ceux qui voyagent en automobile, le nouveau guide ayant pour sous-titre "Comment voyager dans les bons chemins de la province de Québec" est certainement une brochure que nous pourrions qualifier d'indispensable. Elle contient les renseignements les plus complets sur les directions à prendre pour parcourir les plus belles routes de la province et permettre aux fervents du volant d'aller sans encombre dans les principales places de la province.

Cette brochure précieuse est en vente dans les principaux hôtels, garages, dépôts de journaux, librairies, etc. etc. de Montréal, Québec, Trois-Rivières et Sherbrooke et au dépôt général de la Cie d'Imprimerie Commerciale, casier postal 65, Saint-Roch, Québec.

LE PARC ALGONQUIN

Le moyen d'obtenir la santé et le bonheur

Il n'y a pas de meilleur endroit pour passer ses vacances que le Parc Algonquin, situé à environ deux cents milles au nord de Toronto. C'est un territoire de près de deux millions d'acres, semé de beaux lacs et coupé de cours d'eau. Aucune réserve du Canada ne peut lui être comparée pour la richesse des attractions qu'il offre aux amateurs du plein air.

Loin sur les plateaux de l'Ontario, à deux mille pieds au-dessus du niveau de la mer, le Parc Algonquin est un endroit merveilleux pour retremper les énergies d'un corps épuisé, ou rafraîchir un esprit fatigué. Son air tonique se filtre à travers des centaines de milles carrés de pins, de balsamiers et de sapins; ses jours ensoleillés très longs et ses soirées fraîches, constituent un véritable enchantement. C'est un paradis pour le pêcheur et l'amateur de canotage; des pêcheurs y ac-

courent de toutes les parties du Canada et des Etats-Unis; on peut y parcourir en canot des centaines de milles.

L'organisation y est si complète que tous les goûts peuvent être satisfaits. Il y a des hôtels pour les personnes qui, tout en aimant les lieux sauvages, veulent jouir du confort d'un bon service et de la société; il y a des groupes de campements avec des cabanes en madriers confortablement meublées et idéales pour les familles, ainsi que des constructions centrales contenant des salles de récréation et des salles à manger où l'on trouve tout ce qu'il faut en rentrant de la promenade. Si l'on veut loger sous sa propre tente on peut s'embarquer dans un canot à l'une des petites stations de chemin de fer et, après avoir donné quelques coups d'aviron, trouver un endroit nature à une faible distance des magasins du Parc.

Un grand nombre de familles vont maintenant dans le Parc expressément pour y camper; elles restent aux hôtels assez longtemps pour s'y procurer les provisions et le matériel nécessaires, puis en canot, avec ou sans guides, elles s'enfoncent dans le bois profond et campent où la fantaisie leur en prend.

Le chemin de fer du Grand-Tronc a publié une belle brochure illustrée contenant tous les renseignements possibles sur ce célèbre parc et l'on peut en obtenir un exemplaire gratuitement en le demandant à M. C.-E. Horning, station Union, Toronto (Ont.).

LES DETAILLANTS DE LA SASKATCHEWAN

L'Association des Marchands-Détaillants de la Saskatchewan a tenu récemment sa cinquième convention annuelle au milieu d'une imposante assistance. Les élections des officiers pour 1917-1918 ont donné les résultats suivants: Président, A.-A. Evans, Outlook, Saskatchewan (réélu); premier vice-président, H.-D. Macpherson, Regina, Sask. (réélu); second vice-président, J.-L.-S. Hutchinson, Saskatoon, Sask.; trésorier, J.-J. Polson, Regina, Sask.; secrétaire, F.-E. Raymond, Saskatoon, Sask. (réélu).

UNE OPPORTUNITE

Comme nous le disions la semaine passée il y a malheureusement trop peu de marchands qui soient assez perspicaces pour découvrir les nombreuses opportunités qu'il y a de faire un peu d'argent "à-côté"; seuls les pharmaciens ont cette tournure d'esprit.

Les pharmaciens vendent de la papeterie, des peintures et des huiles, de la poudre à pâte, et des extraits, des cameras et des bonbons, du papier à tapisserie et des bougies, des phonographes et des fleurs, des rasoirs et des cigares, des "sets" de toilette et des sodas, et mille autres choses indépendantes de leur commerce.

Et les pharmaciens sont portés à tenir toutes ces lignes contradictoires simplement parce qu'ils ne pourraient pas faire d'argent avec leurs produits pharmaceutiques. Le pharmacien vend de tout, même des billets de théâtre. Et souvent il obtient un achat d'une personne entrée pour se procurer un timbre-poste ou pour téléphoner.

Si nous laissons les pharmaciens tenir des articles d'épicerie, pourquoi l'épicier ne tiendrait-il pas des produits pharmaceutiques les médecines patentées les antiseptiques, les purges, etc.? Si l'épicier vend des bonbons, pourquoi ne vendrait-il pas des bonbons médicamenteux ou des remèdes contre la toux?

L'ECONOMIE DE LA MAIN-D'OEUVRE

Vu la rareté de la main-d'oeuvre à laquelle doit faire face le manufacturier et tout employeur on devrait s'intéresser à tout ce qui est susceptible d'économiser le travail et l'énergie. Dans les entrepôts, les abattoirs, les fabriques et les magasins où l'on doit manier beaucoup de lourdes machines il faut avoir recours à des méthodes modernes pour résoudre le problème de la main-d'oeuvre. Aujourd'hui, dans ce journal, la "Canadian Mathews Gravity Carrier Co." publie une annonce d'un quart de page représentant un de ses transporteurs. Cette compagnie fabrique toutes sortes de machines qui économisent la main-d'oeuvre dans le maniement des marchandises. Sa fabrique, à Toronto, est outillée de façon à faire n'importe quel transporteur à l'usage de chaque établissement, depuis l'épicerie jusqu'aux immenses ateliers de fabricants de conserves. Son catalogue devrait être entre les mains de tous les lecteurs du "Prix Courant". Il sera, d'ailleurs, expédié sur demande.

UN PRECIEUX ENREGISTREUR

Nous publions dans le présent numéro une annonce de l'"International Safe Company, Limited", de Fort Erie (Ontario) que l'on ne devrait pas manquer de lire. Ladite compagnie fabrique quelque chose de nouveau en fait d'enregistreurs de crédit et l'annonce en question donne une description complète des mérites de cet article. En la personne de M. G.-D. Pequegnat, 113 rue Bleury, Montréal, la compagnie possède un énergique représentant qui a fait des records de ventes sur son territoire. Il y a quelques jours un membre du personnel du "Prix Courant" a visité la fabrique de Fort Erié juste au moment où la majorité des nombreux actionnaires de l'"International Safe Co." étaient réunis pour leur assemblée annuelle. Le résultat des opérations de l'année a été si satisfaisant que tous les directeurs furent réélus.

Le directeur-gérant a dit à notre représentant qu'il s'efforçait de remplir toutes les commandes de coffres-forts et d'enregistreurs, mais que, comme tous les autres fabricants, il avait eu à surmonter beaucoup de difficultés, telles que la rareté des matériaux et de la main-d'oeuvre. En outre de la simplicité de l'enregistreur un détail à signaler c'est que les comptes des ventes peuvent être renfermés en toute sûreté dans le propre coffre-fort de la machine, à l'abri de tout danger d'incendie. Ajoutons que le coût de cet enregistreur est de très peu supérieur à celui d'autres appareils du même genre qui ne sont pas munis de ce perfectionnement précieux.

CACAO ET CHOCOLAT

Dans son dernier numéro intitulé "Cocoa and Chocolate, Their Chemistry and Manufacture", M. R. Wympher dit: "Nous savons par expérience que le chocolat de la meilleure saveur est préparé en faisant usage du cacao de la meilleure qualité, convenablement rôti et sans aucun autre traitement."

Mais, dans la préparation d'un grand nombre de marques de cacao qui sont sur le marché on a recours à une préparation bien différente. Du cacao de qualité inférieure est employé à cause de son bas prix et, dans quelques cas, les amandes sont imparfaitement—ou ne sont pas du tout—écailées avant d'être moulues.

On se fie à la chimie pour faire disparaître l'odeur et le goût de cet article inférieur et l'on y ajoute des saveurs artificielles autres que la vanille naturelle. Pour l'expert il est facile de découvrir la fraude, mais la chose est difficile pour le novice. Conséquemment le public, en général, ne peut constater la différence qui existe entre le bon cacao et celui dont la qualité est inférieure, et il doit se fier à la réputation du fabricant.

Un expert bien connu a dit: "Il faut fortement condamner le traitement du cacao avec la potasse, car la faible augmentation de solubilité obtenue par ce procédé est plus que contrebalancée par les effets nocifs du produit chimique sur le système. Les personnes, donc, qui attachent quelque importance à leur santé, feraient bien de ne pas consommer de ce cacao."

Ce qu'il y a de mieux à faire pour les consommateurs est d'acheter des articles portant le nom et la marque de commerce d'un fabricant bien connu et dont la réputation est bien établie.

LES FAUX-COLS QUI SE LAVENT SONT EN DEMANDE

Un moyen de diminuer le coût de la vie.

Dès que les chaleurs sont arrivées on désirerait ne pas être obligé de porter un faux-col, surtout quand l'on est un peu gras. Il suffit de demeurer dans un endroit chaud, de prendre quelque exercice ou de faire une courte marche pour que le faux-col se mette à pendre lamentablement. Et qu'y a-t-il de moins élégant qu'un faux-col frippé? Pendant des années l'homme a eu recours aux faux-cols en caoutchouc, mais nous avons beaucoup mieux que cela aujourd'hui: un nouveau faux-col a été créé. Il n'a ni l'apparence, ni l'odeur du faux-col en caoutchouc, il ressemble exactement à un faux-col en toile, il y en a de tous les genres les plus nouveaux et sa couleur ne change pas. Il est fait en tissu employé d'habitude pour le faux-col ordinaire, mais sa surface est préparée de telle façon qu'on peut le laver en un instant à l'aide d'une éponge, d'un mouchoir, etc. On peut même le laver en le tenant sous un robinet et en le frottant avec les doigts. De fait on peut le nettoyer tout en le portant.

Naturellement, ce nettoyage diminue la note du blanchisseur, et comme les faux-cols de qualité supérieure de ce genre durent plusieurs mois il en résulte aussi une diminution dans la dépense en frais de faux-cols. Voilà pourquoi des hommes de toutes les classes le portent. Les automobilistes le trouvent très commode quand ils sont en voyage, attendu que la poussière du chemin, les taches d'huile, etc., peuvent être enlevées dans le cabinet de toilette de l'hôtel où ils s'arrêtent, avant qu'ils entrent dans la salle à manger.

MARCHANDS

N'oubliez pas d'aller à la Convention de la succursale du Manitoba de l'Association des Marchands-Détailants du Canada. Chaque article du programme sera plein d'intérêt. Un comité conjoint de marchands de la ville et de la campagne est actuellement occupé à préparer ce programme et tout indique que la convention sera des plus importantes.

Ne manquez pas d'y assister! Notez bien la date: 12, 13 et 14 juin et le lieu: Winnipeg.

LES PRIX DU MARCHÉ

Les lignes diverses qui ont été en hausse.

Parmi les différentes lignes qui ont vu changer leurs prix pendant la semaine passée, notons les amidons qui montent d'un nouveau ¼ de cent par livre, les laits évaporés qui haussent de 35c la caisse. La crème de tatre a été augmentée de 5 cents par une maison de gros; le soda caustique augment d'un dollar la caisse de 100 livres et les savons de toilette montent de 5 à 15c selon les lignes. Le savon en général, se vend maintenant à prix ouverts par suite de la fermeté continuele du marché pour toutes les matières premières.

LES SUCRES

Les principaux raffineurs de sucre à Montréal cotent cette semaine leur produit sur une base de \$8.35 pour l'extra granulé. Le sentiment est très ferme en ce qui concerne les prix.

Nous cotons les prix suivants: les 100 livres

Sucres extra granulé, Atlantique et St-Lawrence	8.35
Sucres Extra-granulé, Acadia	8.35
Sucres Extra-granulé Canada Refinery	8.35
Sucres Cristal granulé, Dominion	8.35
Glacé spécial, en barils	8.55
Glacé Diamond	8.55
Sucre jaune No 1	7.95
Sucre jaune foncé	7.85
Sucre en poudre, en barils	8.45
Sucre en morceaux Paris, baril	8.95
Sucre en morceaux Paris. (boîtes) 100 livres	9.05
Crystal Diamond, barils	8.95
Crystal Diamond (boîtes)	8.95
Cubes assortis pour thé, boîtes	8.95
Pains de sucre (boîtes 50 livres)	9.20
Pains de sucre (boîtes 25 livres)	9.40

Pour sacs de 50 livres et 25 livres, ajoutez 10c les 100 livres, pour sacs de 10 livres, ajoutez 15c les 100 livres; pour sacs de 10 livres, ajoutez 20c les 100 livres; pour cartons de 5 livres, ajoutez 25c les 100 livres, et pour cartons de 2 livres ajoutez 30c les 100 livres.

LES VIANDES EN CONSERVES SONT EN HAUSSE; LES FRUITS EN CONSERVES AUSSI

La caractéristique du marché pour les articles de conserves est la hausse des viandes en conserves de Clark. Les lignes en boeufs ont eu des avances marquées, la langue de boeuf étant à présent de \$13.00 à \$15.00 et la viande hachée à \$3.25. Les fabricants de conserves de légumes au Canada n'ont pas de stock en ce moment et les tomates sur place en secondes mains se maintiennent fermes de \$2.25 à \$2.30 avec le blé-d'Inde, de \$1.80 à \$2.00.

Nous cotons:

Saumon Sockye, Boîtes 1 livre, caisses 4 douz. la douz.	\$3.00
½ flats, caisses 8 douz., la douz.	2.00
Chums, boîtes 1 livre.	1.20 1.45
Pinks, boîtes 1 livre	1.45 1.80
Cohoes, boîtes 1 livre	2.65
Red Springs, boîtes 1 livre	2.70
Saumon de Gaspé, marque Niobé (caisse de 4 douz.), la douz.	2.25

LEGUMES EN CONSERVES

Tomates, 3s	2.30
Tomates, 2½s	2.20
Pois. Standards	1.35
Blé-d'Inde, 8s, la douz.	1.80 2.00
Pois précoces de juin	1.45
Framboises rouges, 2s	1.75
Cerises rouges, 2s	2.25
Fraises, 2s	2.50
Citrouilles, 2½s	1.60 1.70
Citrouilles, 3s	1.75
Pommes (gallon)	3.45 4.00

LES FRUITS SECS ONT UN MARCHÉ PLUS CALME

Il n'y a rien de nouveau à noter cete semaine en ce qui concerne les fruits secs, et la demande est plutôt calme.

Il n'y a plus d'abricots secs de la dernière récolte, sur la marché, et le marché de la pomme sèche se maintient ferme. Il y a quelques probabilités que les prunes seront plus élevées cette année, mais sans précision. Le défaut de production européenne amènera la demande par la Californie et le marché sera en conséquence plus ferme. La demande pour dattes est très calme et pour les pêches séchées le sentiment est légèrement plus ferme.

Nous cotons: la livre

Fruits évaporés

Pommes de choix, d'hiver, boîtes de 25 livres	0.13
Pommes de choix, d'hiver, boîtes de 50 livres	0.13
Choix, 25's, facées, nouvelle récolte	0.28
Nectarines, choix	0.11½
Pêches, choix	0.13
Poires, choix	0.15

Fruits secs

Citron	0.32
Lemon	0.24
Oronge	0.27

Dattes

Dromedary, paquet d'une livre	0.12½
---	-------

Figues

8 couronnes, boîtes de 12 livres	0.12
--	------

Prunes de Californie

30 à 40, en boîtes de 25 livres	0.13½
40 à 50, en boîtes de 25 livres	0.13
50 à 60, en boîtes de 25 livres	0.12½
70 à 80, en boîtes de 25 livres	0.12
90 à 100, en boîtes de 25 livres	0.11

Raisins

Malaga de table, boîte de 22 livres, 3 couronnes	\$2.80
Malaga, boîtes 22 livres, 4 couronnes	3.75

LES MELASSES PLUS RARES LES SIROPS TRES FERMES

La guerre sous-marine a fait perdre récemment des envois de mélasse et l'on s'attend à une hausse de deux à trois cents si les choses continuent. Il y a incontestablement rareté de mélasse. Les sirops de blé-d'Inde et de Canne demeurent fermes et on peut s'attendre à une nouvelle hausse. Le corn starch a haussé d'un quart de cent, cette semaine.

Nous cotons:

Mélasses de la Barbade

	Prix pour	
	Fancy Choice	
	Ile de Montréal	
Puncheons	0.72	0.67
Barils	0.75	0.69
Demi-Barils	0.77	0.72

Pour territoires en dehors des limites de l'île de Montréal, les prix sont d'environ 3c en dessous.

Sirops de Canne (Crystal Diamond)

Boîtes 2 livres, 2 oz. dans la caisse, la caisse	4.80
Barils, les 100 livres	6.50
Demi-Barils, les 100 livres	7.00

Ferronnerie, Plomberie, Peinture

Marché de Montréal

A Pittsburgh, les prix de tous les articles en fer et en acier continuent à renchérir, et tout indique que le mouvement de hausse des prix n'est pas près de s'arrêter.

La semaine dernière, le fer Bessemer en gueuse a augmenté de \$1, le fer basique en gueuse, de \$2, le fer Bessemer en lopin d'environ \$5 par tonne, etc.

On disait récemment que le gouvernement des Etats-Unis allait s'emparer temporairement de toutes les aciéries du pays et, probablement, annuler toutes les commandes données à celles-ci par des particuliers. Il est inutile de dire que ce bruit était sans fondement. Cependant le gouvernement fera des arrangements afin de se faire livrer le plus promptement possible tout l'acier dont il aura besoin.

Pour le moment il est certain que le gouvernement demandera 610,000 tonnes de plaques d'acier etc., pour la construction de navires destinés à faire la chasse aux sous-marins allemands. Il lui faudra, en outre, 100,000 tonnes de charpente d'acier pour la construction de hangars.

On peut s'attendre, en conséquence, à une nouvelle hausse du fer et de l'acier, bien qu'en certains quartiers on pense que le maximum des prix ait été atteint.

Les acheteurs hésitent à donner de nouveaux contrats aux aciéries pour deux raisons: l'incertitude des prix futurs et celle de la date à laquelle pourront être faites les livraisons, à cause des fortes commandes du gouvernement.

Dans le commerce de la quincaillerie le malaise existe toujours, car la difficulté que l'on éprouve à se faire livrer de l'acier ne fait que grandir. La rareté de la main-d'oeuvre augmente, et elle augmentera encore beaucoup, car des milliers d'hommes qui travaillent aujourd'hui s'en-

gageront dans l'armée et il sera presque impossible de les remplacer.

HAUSSE DES PRIX DE L'ACIER ET DU FER

Les prix de l'acier et du fer ont de nouveau subi une augmentation à Montréal et nous cotons aujourd'hui:

Acier doux, base, les 100 livres	\$4.90
Acier à lisse, base, les 100 livres	4.90
Acier à bandage, base, les 100 livres 1 pc. 1/2 x 1/2 pce et plus	5.00
Acier à bandage, base les 100 livres, 1 1/2 pce x 3/8 et moins	5.10
Feuillard, base, les 100 livres	4.90
Acier à pince, sans extra . . .	5.80
Fer en barre, base, les 100 livres	4.30

LES CLOUS

Les prix des clous sont très fermes, mais il n'y a pas encore de changement à signaler dans la liste. Les clous d'acier Standard sont toujours cotés à \$5.25, prix de base. On peut, cependant, s'attendre à une hausse à brève échéance.

LA FERRAILLE

Il y a quelques augmentations de prix à signaler dans la ferraille. Le plomb de boîtes à thé se vend 1 cent plus cher; le tuyau de plomb épais a augmenté d'une demi-cent, l'étain rouge de 2 cents, la vieille fonte de \$2 par tonne, etc. La demande est bon-

ne et il existe d'assez bons approvisionnements.

Nous cotons:

Plomb de boîtes à thé . . .	0.08 1/2
Tuyaux de plomb épais . . .	0.09 1/2
Etain jaune	0.15 1/4 0.15 1/2
— rouge	0.22
Zinc épais	0.09
Vieille fonte, la tonne . . .	24.00
Cuivre épais	0.25
Plaques de poêle, la tonne	16.000 17.00
Vieilles claques et bottes en caoutchouc	0.08 1/2
Pneus d'autos	0.05 1/2
— de bicycles	0.03

LE BLANC DE CERUSE

Le marché au blanc de plomb se maintient toujours très ferme et nous cotons aujourd'hui:

Tiger, par tonne, les 100 livres	\$16.30
Tiger, moins d'une tonne, les 100 livres	16.60
Anchor pur, moins d'une tonne, les 100 livres, \$16.60.	
Anchor pur, une tonne, les 100 livres, \$16.30.	
"Decorator" pur, moins d'une tonne, les 100 livres, \$16.30.	
"Decorator", pur, une tonne, les 100 livres, \$16.30.	
"Spécial", pur, moins d'une tonne, les 100 livres, \$14.60.	
"Spécial", pur, une tonne, les 100 livres, \$14.30.	

LE MASTIC

Les nouveaux prix du mastic, dont la fermeté s'accroît toujours, sont comme suit:

Les 100 lb.	
En baril de 400 livres, moins	
d'une tonne	\$3.75
Id., par tonne	3.55
A la tonne	3.85
Moins d'une tonne	4.05
En boucaux de 25 livres . . .	4.15
En boucaux de 25 livres à la	
tonne	3.95

RARETE DU FERBLANC

Nous avons déjà signalé dans "Le Prix Courant" la rareté du ferblanc. Or, la situation, sous ce rapport, devient de plus en plus grave. Il n'est plus possible aujourd'hui de s'approvisionner en Angleterre et l'on ne peut guère espérer recevoir du ferblanc des Etats-Unis où les producteurs ont reçu du gouvernement instruction

de servir d'abord les fabricants de conserves.

LA CHERTE DES BALAIS

La paille de sorgho qui est employée dans la fabrication du balai est devenue des plus rares et son coût s'est élevé considérablement. Ce produit se vendait autrefois à \$60 la tonne; aujourd'hui il se vend \$375 au moins. Un chargement de wagon représentait une somme de cinq cents dollars tandis qu'aujourd'hui il est évalué de \$2.500 à \$3.000.

Le balai le meilleur marché, prix du gros, est de \$7 la douzaine. C'est celui que les épiciers vendaient à 25c avant la guerre. Il leur coûte environ soixante cents aujourd'hui. Le bois, le lien, le coût de fabrication, ont augmenté de cinquante pour cent

et l'on dit que la hausse n'est pas terminée.

LE VERRE A VITRE

Le ton du marché au verre à vitre devient plus ferme. Les prix de la liste n'ont pas encore changé, mais ils ne tarderont probablement pas à augmenter.

BLANC DE PLOMB A L'HUILE

Le blanc de plomb à l'huile est maintenant coté comme suit à Montréal:

Blanc de plomb pur à l'huile, par cinq tonnes, \$16; par tonne, \$16.30 et pour moins d'une tonne, \$16.60 les cent livres.

VENTES PAR HUISSIER

NOTA. — Dans la liste ci-dessous les noms qui viennent en premier lieu sont ceux des demandeurs, les suivants ceux des défendeurs; le jour, l'heure et le lieu de la vente sont mentionnés ensuite et le nom de l'huissier arrive en dernier lieu.

Cons. Plat Glass Co. of Can., Ltd. E. Pilon, 28 mai, 11 a.m., 221 Aylwin, Lafontaine.

F.-F. Tolhurst & Son, Delphis Ouellette, 28 mai, 10 a.m., 155 Boulevard Guoin, Dorion.

Duncan McDonald, A.-J. Hughes et al, 28 mai, 10 a.m., 484 Sherbrooke-Est, Bienjonetti.

Médéa Burelle, Kopel Berger City Grain Co., 28 mai, 10 a.m., 104 Duluth Est, Coutu.

Médéa Burelle, Kopel Berger City Grain Co., 28 mai, 11 a.m., 133 Duluth Est, Coutu.

A.-B. Baron, J.-G. Duquette, 28 mai, 10 a.m., 104 Duluth Est, Coutu.

Ph. Dubrowsky, S. Lemer, 29 mai, 10 a.m., 162 Avenue du Parc, Lapierre.

W. Cohen, L. Bernard, 29 mai, 10 a.m., 2913 Saint-André, Steinman.

M. Menrelsohn, G. Dagenais, 29 mai, 11 a.m., 499 Wurtele, Steinman.

Montreal Abattoirs Ltd, Abraham Schwartz, 28 mai, 10 a.m., 1034 Saint-Laurent, Coutu.

C.-W. Lindsay Ltd, R. Lespérance, 28 mai, 10 a.m., 316 Université, Lapierre.

Dom. Express Co., Canada Lumber Sales Co., Ltd, 28 mai, 10 a.m., 145 Saint-Jacques, chambre 12, Marson.

Can. Bread Co., Ltd, Joseph Smith, 28 mai, 2 p.m., 2565 Avenue du Parc, Laverdure.

John-T. Gladstone, Léonard-L. Martel, 28 mai, 2.30 p.m., 222 Ontario-Ouest, Marson.

Dom. Express Co., Canada Lumber Sales Co., Ltd, 28 mai, 11 a.m., 83 Craig-Ouest, chambre 709a, Marson.

Henkell Co., Joseph Hardy et Joseph A. Hardy & Co., 28 mai, 2 p.m., 858 Lafontaine, Normandin.

Gustave Dutaud, D.-D. Lewis, 28 mai, midi, 305 Ontario-Ouets, Laverdure.

Gustave Dutaud, Joseph Dohertogh, 28 mai, 10 a.m., 311 Avenue Laurier-Est, Laverdure.

Nat. Breweries, Ltd, F. Laporte & Frère et al, 25 mai, 10 a.m., 42 Grand-Tronc, Racine.

Beaudoin, Ltd, J. Demontigny, 25 mai, 10 a.m., 179 Hadley, Desroches.

Beaudoin, Ltée, Jos. Robitaille, 25 mai, 10 a.m., 45 Mentana, Desroches.

G. Larose, T. Moreau, 25 mai, 10 a.m., 76 Mont-Royal-Est, Desroches.

Duncan McCormick et al, John Jackson, 25 mai, 10 a.m., 1791B de La Roche, Bienjonetti.

G. Saint-Germain, J. Boucher, 28 mai, 10 a.m., 1304 Logan, Breux.
Chas. McNaughton, Anthime Daoust et

al, 28 mai, 10 a.m., 462 Rivard, Vinet.

James Hanna, Jos. Astphan, 28 mai, 10 a.m., 2591 Notre-Dame-Ouest, Desroches.

Bessie Freeman, Dora Flaxman et M. Baum & Co., 28 mai, 10 a.m., 2591 Notre-Dame-Ouest, Desroches.

J.-T. Gladstone, Léonard-T. Martel, 28 mai, 2 p.m., 222 Ontario-Ouest, Marson.

Chas. McNaughton, Salomon Rotman, 30 mai, 10 a.m., 1126 Cadieux, Vinet.

J.-B. Lacroix, A. Messier, 30 mai, 1 p.m., 174 Joliette, Trudeau.

A.-S. Brosseau, Robert-C. Connolly, 30 mai, 10 a.m., 313 Coloniale, Racette.

F. Saint-Onge, J.-G. Wales, 31 mai, 11 a.m., 2473 Jeanne Mance, Robitaille.

D. Garneau, Bureau des gouverneurs du collège des dentistes-chirurgiens, 30 mai, 1 p.m., 2299 Saint-Denis, biens du demandeur, Aumais.

Geo.-A. Holland & Son, Geo. Martel, 30 mai, 2 p.m., 322 Bleury, chambre 8, Aumais.

G.-A. Holland & Son, Geo. Martel, 31 mai, 1 p.m., 227 Decelles, Aumais.

Paul Ducoudou, Succession John Kimbel, 31 mai, 10 a.m., 638 Durocher, Robitaille.

Eug. Julien Co., Ltd, Hercule Boulet, 31 mai, 11 a.m., 221 Grande Allée, de Florence, Bouchard.

Mme Rita Brownstein Rozen, Joseph Nickerson, 30 mai, 10 a.m., 465 Coloniale, Pauzé.

Beaudoin, Ltée, R.-A. Lecompte, 31 mai, 10 a.m., 229 Saint-Denis, Desroches.

LES TRIBUNAUX

ACTIONS EN COUR SUPERIEURE — PROVINCE DE QUEBEC

Thos. O'Connell v. M.T.Co., \$650.
 Geo. Vandellac v. Maurice Cascarano, \$3,000.
 Cécile Trudel et vir v. Prosper Massicotte, Adhémar Lalonde, Jos.-F. Saint-Jules, Armand Mathieu, J.-A. Villemain et Percival-J.-B. Towseley, \$2,024.
 Dom. Office & Store Fittings Ltd. v. Saïd Oullma, \$284.
 Marie-Agnès-Blanche Therrien et vir v. H.-L. Guilmotte, 1re classe.
 Matthews Towers Co., Ltd v. Rose Monsour, \$116.
 Stolan-B. Ivanoff v. Pencho Murlicoff, \$105.
 Press Pub. Co. v. Montreal Daily Mail, \$206.
 Chas. Bélanger v. H. Sauriol, \$2,150.
 Massey Harris Co., Ltd v. Amédée Gaireau, \$287.
 Pelletier, L. & B. v. Wm. Desrosiers, \$113.
 J.-A. Therrien v. J.-A.-H. Hébert, \$199.
 Western Can. Flour Co., Ltd v. A. Lafortune, \$467.
 Gault Bros. Co., Ltd v. Abraham Zeligman et Elias Schuchat, \$316.
 Crédit Montréalais Ltd v. J.-R. Duckett, W.-A. Cotton, P.-A. Dubord, C. Brouillard et E.-M. Dechéne, \$2,000.
 Alice Robin et vir v. Eugène Pellerin, 1re classe.
 C.-W. Lindsay Ltd v. F.-A. O'Reilly, \$163.
 Edwin Briggs v. Alfred-O. Tate et Samuel Sarsley, \$5,000.
 Perron & Co. v. L.-A. Fontaine, \$135.
 J.-C.-W. Jack v. J.-A. Bisson et F.-M. A. Charest, \$171.
 Mme E.-L. Langeller v. Albert Grenier, \$115.
 Klemerus Leikowsky v. Montreal Locomotive Works, Ltd, \$2,000.
 Corinne Miranlia et vir v. Théo. Dero-me, \$150.
 Stan. Labonté v. Wm.-Scott Miller et Geo.-W. Scott, \$623.
 G.-A. Holland & Son v. Mary Wilsons, \$1,019.
 Marie-Joséphine Dupuis et vir v. Adath Ysurum, Jewish Synagogue of Mtl., Z. Ratner et S. Silverstone, \$110.
 Clara Tremblay v. A. Chabot, 2e classe.
 M. L. H. & P. Co. v. Emery Sauvé, \$148.
 Blanche Presseault v. Arthur Blanchette, 1re classe.
 Yvon Lamarre v. Félix Béliste, \$388.
 Maxwell Lanterman v. Geo. Martel, \$2,000.
 E. Picoulas v. Lachine Mfg. Co., Ltd, \$2,455.
 Richard Young Co. v. A.-N. Brodeur, \$800.
 P.-L. Turgeon v. Sheldon, Ltd, \$835.
 D.-A. Lafortune v. Philémon Cousineau, \$1,500.
 Hon. Lord Graham v. Eldège Laberge \$360.
 Louise Deneault et vir v. Commissaires Ecoles, Saint-Jean Berchmans \$2,379.
 L.-A. David v. J.-P. Flynn, \$218.
 Sophie Latour et vir v. C.P.R., \$104.
 Alex.-H. Duff et al v. Fred. Van Gilder, \$100.
 Léo Robert v. Stephen Holmes et Jos. Arpin, \$1,200.
 L.-O. Bournival v. Augustin Desjardins, \$1,000.
 Noé Denault v. Commissaires Ecoles Saint-Jean Berchmans, \$1,685.
 Banque d'Ottawa v. J.-H. Ouellet, \$432.
 Madge-Townsend Young v. Montreal Daily Mail Co., \$138.
 F.-P.-G. Janot v. Sam. Weinstein, \$26,000.
 Jos. Brosseau v. Arthur Soulard, \$2,052.
 Albert Hudon v. Corp. d'Immeubles de Montréal, \$6,200.
 P.-L. Turgeon v. Coldie McCulloch Co., Ltd, \$358.
 Flore Denault v. Commissaires Ecoles Saint-Jean Berchmans, \$1,045.
 Alph. Gladu v. Esther Fafard et Alex. Galarneau, \$239.
 Victoria Cohen v. Jos.-C. Bisillon, 1re classe.
 J.-E. Lemire v. Laurent Thériault, \$184.
 Ernestine-Antoinette Beaudoin et vir v. J.-Alph. Langlois, \$525.
 Emile Galibert v. Cy. Grigley et Mtl. Daily Mail Co., \$239.
 John Bremner et al es qual v. Succession James Brenner, \$29,725.
 Billy Yukewicz v. G.T.R., \$2,000.
 Jennie Murphy v. Ordre des Forestiers Canadiens, \$1,000.
 Jérémie Dulude v. Louis Croft, 2e classe.
 Delphine Chaput v. Frs.-Geo. Crépeau, \$3,248.
 Marie-Louise Tremblay et vir v. J. Rosenberg, \$399.
 C.-W. Lindsay, Ltd v. Paul Globensky, \$117.
 Eliz.-F.-H. Garland v. Richard-A. Field, 2e classe.
 Holt Renfrew & Co., Ltd v. C.-Gaspard Hébert, \$580.
 Emma Roy v. J.-Avila Codère, \$125.
 Gourcock Ropework Export Co., Ltd v. Damien Lalonde, Ltd, \$2,041.
 Ls. Lévesque v. Kingsbury Footwear Co., Ltd, \$2,000.
 Oscar Robillard v. Herménégilde Brunelle, \$2,000.
 Marie-Anna Raymond v. Levy Dupuis, 1re classe.
 J.-A. Clermont v. Alfred Dufour, \$200.
 J.-T. Teniny v. Chas. Marcell et Thomas Marcell, \$535.
 Jules Lemaître v. T. O'Sullivan, \$131.
 Armand Gauthier v. Léa Lalonde, 1re classe.
 Crédit Foncier v. Cie de Construction Lafontaine, \$10,781.
 J.-H.-A. Bohémier v. Alex.-Phil. Loslier, \$175.
 Michel Clarke v. Succession Budget Clark, \$10,136.
 N.-F. Cyphot v. Adolphe Roy, Mme Alginaphe Gervais, Alberta Roy, Mme Adélaré Fortier, Angéline Roy et Mme Pierre Lussier, 1re classe.
 Marie Giguère et vir v. Darling & Brady, \$1,900.
 Morrissette Ltd v. I. Martel, \$103.
 Morris Tipograph et al v. J.-H. Hébert, \$439.
 Willie Mintz v. Léon Levy, \$115.
 Léon Wassel v. Can. Cement Co., Ltd, \$133.
 Myer Moscovitch v. A. Gasko, \$168.

Polyxène Beaudry v. Abraham Loyer, \$9,360.
 J.-W. Jacobs v. Robert-J. Mercure, \$250.
 Bernadette Augé et vir v. Fabien--E.-W. Corbelle, 1re classe.
 Arthur Léveillé v. Lyon Cohen et Abraham-Z. Cohen, \$1,645.
 Clorinthe Bonhote v. J.-Albert Guimand, Blanche Danals, Mme F.-X. Gagnon, G.-A. Gagnon et F.-X. Leblanc, \$178.
 Narcisse Fortier v. Berclius Giroux, \$175.
 G.-W. Stephens et al v. Harry Rubin, \$150.
 Hughes Porcupine Mines, Ltd v. Gabriel Hurtubise, \$4,253.
 Renfrew Machinery Co., Ltd v. John Lauriault, \$283.
 Hughes Porcupine Mines, Ltd v. E. Côté, \$8,529.
 Hughes Porcupine Mines, Ltd. v. Jos. Hurtubise, \$3,752.
 J.-C. Lamothe et al v. Phydime Lefebvre, \$113.
 Gasp. Thouin v. L.-Ed. Morin, \$185.

JUGEMENTS EN COUR SUPERIEURE — PROVINCE DE QUEBEC

Jos. Burelle v. Louis Lépine, Montréal, \$247.
 G. Martel v. J.-B. Perreault, Montréal, \$137.
 Banque Royale du Canada v. M. Marcelot et L.-J. Primeau, Montréal, \$145.
 Pacifique Campeau v. J. Potvin, Montréal, \$100.
 O. Marchand v. Olivier Bergeron, Montréal, \$193.
 Banque Dominion du Canada v. I. Kauffman, Montréal, \$405.
 Banque Dminion du Canada v. Abraham Bercovitch, Montréal, \$255.
 J.-A. Labrecque v. F.-Emile Audet, Montréal, \$206.
 Sophie Deschamps v. Dolphis Charbonneau, Montréal, \$236.
 Syndics Paroisse Saint-Jean-Baptiste v. Emillen Dussault, Montréal, \$8.
 Syndics Paroisse Saint-Jean-Baptiste v. Nap. Morin, Maisonneuve, \$8.
 J.-E. Blanchard & Fils v. Adélaré Giguère, Montréal, \$113.
 F.-X. Gagnon v. Jennie William et Frank-M. William, Montréal, \$175.
 Téles. Patenaude v. Prima Corbell, Montréal, \$300.
 Lowe Martin Co., Ltd v. Succession Arthur Mireau et New York Steam Laundry, Montréal, \$152.
 Catherine-A. Kearney v. Edmond Couture, Montréal, \$163.
 Absolon Thouin v. Henri Prieur, Montréal, \$750.
 Rebecca Ocstakolovsky v. Abraham Lazarus Freedman, Montréal, 1re classe.
 Victorie Poulot v. Euclide Pion, Montréal, 1re classe.
 Albert Beaudoin v. Angéla Daignault, Montréal, \$400.
 A. Legault v. Magloire Allaire, et Albert Allaire, Montréal, \$2,705.
 Alex. Seay v. P.-F. Richardson, Montréal, \$109.
 Ontario Furniture Co. v. Jos.-E. Perreault, Montréal, \$40.
 G. Fournier v. Maxime Daoust, Montréal, \$3,600.

DANS LA PROVINCE

BUREAUX D'ENREGISTREMENT

CHARLEVOIX

Obligation, Xavier Tremblay à Charles Allard, Saint-Urbain.
Mainlevée, Mme Victoire Cimon, Eboulements.
Transport, Eug. Julien de Pierre Tremblay v. Alvary Bouchard, Saint-Urbain.
Quittance, Dydime Ménard à Thadée Harvey, Saint-Urbain.
Décharge de Cautionnement, La Corporation Ville Bale Saint-Paul à Thomas Cimon, Bale Saint-Paul.
Quittance, Octave Desblens à Clarisse Gagné, Bale Saint-Paul.
Vente, Clarisse Gagné à Arthur Tremblay, Bale Saint-Paul.
— Théodule Fortin à Joseph Saint-Gelais, Bale Saint-Paul.
— Théodule Fortin à Joseph Saint-Gelais, Bale Saint-Paul.
Testament et déclaration du décès de Archange Racine à Julie Tarreau, Petite-Rivière.
Jugement nommant Jean-Baptiste Cantin exécuteur testamentaire de A. Racine, Petite-Rivière.
Quittance, Roch Terreau et al à The Tobin Manf. Co., Petite-Rivière.

DORCHESTER

Vente, V. Pilote à J. Therrien, Frampton.
— L. Fortier à H. Atkinson Rgd, Cranbourne.
— A. Marceau à Mme V. Boutin, Saint-Malachie.
— F. Lachance à L. Bissonnette, Frampton.
— J. Bolduc à J. Labrecque, Buckland.
— Mme F. Gargantigny à J. Dorval, Sainte-Claire.
— J. Dorval à J. Bissonnette, Sainte-Claire.
— L. Morin à A. Morin, Standon.
— N. Langlois à Révérend A. Langlois, Sainte-Claire.
— J. Deblois à A. Poullot, Frampton.
— F. Tanguay à J. Deblois, Sainte-Marguerite.
— Cons. Comté Dorch. à J. Lecours, Sandon.
— Cons. Comté Dorch. à J. Lacasse, Langevin.
— Cons. Comté Dorch. à Révérend F.-X. Côté, Standon.
— Cons. Comté Dorch. à J. Beaudoin, Ware.
— A. Couture et al à Transcontinental, Sainte-Claire.
— Mme A. Montminy et al à L. Doyon, Cranbourne.
— L. Doyon à Frères Maristes, Cranbourne.
— D. Perras à J. Veilleux, Watford.
— Mme D. Duclos à C. Turgeon, Saint-Anselme.
— C. Turgeon à E. Vien, Saint-Anselme.
— A. Lapointe à L. Fournier, Langevin.
— J. Audet à N. Nadeau, Ware.
— J. Perreault à E. Saint-Hilaire, Cranbourne.
— D. Labrecque à E. Labrecque, Standon.
— Frs. Dorval à Fort. Dorval, Standon.
— P. Roy à R. Savole, Sainte-Hénédiène.
— Z. Larivière à R. Savole, Sainte-Hénédiène.
— J. Renaud à R. Renaud, Sainte-Claire.
— H. Carrier et uxors à T. Maheux, Cranbourne.
— O. Turcotte à O. Ferland, Cranbourne.
— C. Bolduc à A. Bolduc, Cranbourne.
— O. Cloutier à J. Roy, Saint-Malachie.
— de bois, A. Lapointe à E. Fournier, Langevin.
Obligation, E. Pelchat à J. Bélanger, Buckland.
— Mme M. Audet à Mme P. Leblond, Sainte-Claire.
— G. Côté à S. Côté, Langevin.
— E. Brochu à L. Audet, Cranbourne.
— E. Bourget à D. Roy, Frampton.
— R. Leclerc à L. Corriveau, Standon.
— F. Poullot à L. Audet, Ware.
— H. Nadeau à J. Gagné, Ware.
— E. Saint-Hilaire à Caisse Populaire Saint-Léon, Cranbourne.
— J. Simonneau à L. Vaillancourt, Saint-Anselme.
— T. Maheux à J.-L. Vachon, Cranbourne.
Rectification, Mme J. Bolduc à J. Labrecque, Buckland.
Testament, A. Quigley à H. McCowan.
— F. Morin à A. Morin.
— H. Bouffard à H. Marceau.
Déclaration, H. McCowan, Régistrateur.
— A. Morin, Régistrateur.
— H. Marceau, Régistrateur.
Transport, J. Giroux fils, à Mlle S. Bisson.
— N. Brousseau à Caisse Populaire Sainte-Germaine.
— S. Maheux à P. Guénette.
Convention, N. Poullot et uxors à F. Poullot, Ware.
— J.-B. Ruel à M. Courtney, Cranbourne.
Renonciation, E. Allaire et al à L. Allaire, Standon.
Mariage, J. Carrier à A. Vachon, Sainte-Rose.
Donation, C. Fortin à J. Fortin, Ware.

— F. Dorval à V. Dorval, Standon.
— Mme D. Couture à A. Morin, Saint-Maxime.
Renonciation, M.-A. Carreau à A. Larose.
Mariage, M. Lessard à Mme F. Morin.
Vente, W. Racine à V. Racine, Langevin.
Quittance, Mme O. Côté à Mme E. Asselin.
— A. Lavallée à P. O'Farrell.
— I. Coriveau à P. Duncan.
— Mme A. Paradis à A. Brochu.
— F. O'Farrell à O. Cameron.
— J. Fournier à E. Pelchat.
— C. Laflamme à F.-L. Morin.
— W. Henderson à L. Morin.
— C. Roy à J. Marcoux.
— P. Couture à P. Simonneau.
— O. Ruel à N. Morin.
— A. Doyon à P. Brousseau et al.
— Caisse Populaire Sainte-Rose à A. Brochu.
— J. Gagné à J. Audet.
— Mlle R. Breton et al à J. Breton.
— J. Fournier à E. Couture.
— J.-P. Lessard à P. Nolet.
— H. Drouin à P. Nolet.
— J. Poullot à T. Maheux.
— D. Roy à J.-P.-E. Gagnon, esq'té.
Main-levée, Mme L. Boutin à A. Vien.
— Mme S. Denis à P. Roy.
Quittance, G. Grondin à W. Rodrigue.
LEVIS
Vente, Joseph Huot à Jos. Vermette, Sainte-Etienne.
— Donat Côté à Pierre Laliberté, Saint-Jean.
— John Paradis et al à Arthur Alain, Lévis.
— Mme F.-X. Couillard à Philippe Bloudeau, J. Luzon.
— Ls. Nadeau à Odilina Cantin, Saint-Henri.
— Nap. Nadeau à Odilina Cantin, Saint-Henri.
— John Paradis et al à A.-Paschal Lebel, Lauzon.
— Joseph Bourque à Azarias Tardif, Saint-Jean.
— P. Saint-Pierre et uxors à Alph. Demers, Saint-Nicolas.
— Pierre Fontaine à Jos. Demers, Saint-Jean.
— Joseph-B. Huot à Ls. Duquet, Saint-Etienne.
— Joseph-B. Huot à Chs. Baker, Saint-Etienne.
— Gabriel Lemieux à Mlle L. Filteau, Saint-Jean.
Donation, Ls. Bégin à Hector Bégin, Lévis.
Cession, Henri Labonté à A. et Eusèbe Labonté, Saint-Henri.
— Jean-Baptiste Martin à Nap. Roy, Saint-Etienne.
Obligation, Pierre Laliberté à Mme L.-J. Demers, Saint-Jean.
— Pierre Laliberté à Mme J.-A. Giroux, Saint-Jean.
Rectification, Michel Lemieux et Donat Côté, Saint-Romuald.
Déclaration, Mme Edmond Letellier, Lévis.
— de société, Joseph Simonneau et Cie, Saint-Henri.
Dissolution de société, Joseph Tremblay et Cie, Saint-Romuald.
Quittance, Percept. Revenu Province à Succession Edmond Letellier, Lévis.
— Eusèbe Labonté à Adélarde Labonté, Saint-Henri.
— J.-A. Sanschagrin à Alfred Mercier, Lauzon.
— Nap. Nadeau à Ls. Nadeau, Saint-Jean.
— Joseph et Antoine Oumont à Benj. Couture, Saint-Jean.
— Joseph Durocher à Nap. Gosselin, Saint-Jean.
— Ls. Morin à D. Larochelle, Saint-Jean.
— Etienne Genest à Donat Côté, Notre-Dame Charny.
— Arthur Nadeau à Jean-Baptiste Laflamme, Saint-Henri.
— Onés. Nadeau à Jean-Baptiste Laflamme, Saint-Jean.
— Indian Cove Comp. à Commissaires du Havre, Québec, Québec.
— Ls. Nadeau à Jean-Baptiste Laflamme, Saint-Henri.
— Jules Nadeau à Jean-Baptiste Laflamme, Saint-Henri.
— Edouard Breton à Jean-Baptiste Laflamme, Saint-Henri.
PORTNEUF
Vente, John Godin et al à J.-H. Lessard, Saint-Raymond.
— J.-B. Bureau à R. Garvin, Saint-Raymond.
Obligation, App. Drolet à Nap. Genois, Gosford.
— Z. Vézina et al à Jos. Jobin, Saint-Raymond.
Vente, F.-J. Plamondon à J.-A. Plamondon, Gosford.
Obligation, B. Robitaille et al à Jos. Letarte, Saint-Raymond.
Vente, Geo. Bellerive à Ray Morasse, Saint-Raymond.
— W. Boisjoli à L. Roussel, Saint-Raymond.
— Chs. Martel à Alex. Vézina, Gosford.
Transport, Nap. Parent et al à Ada Dorval, Saint-Raymond.
Quittance, F.-X. Audette à J.-B. Tessier.
Vente, Od. Denis et al à Jean-B. Lafontaine, Saint-Ubalde.
— B.-H. Rompré à Anselme Baril, Montauban.
— B.-H. Rompré à Médéric Perron, Montauban.

LOI LACOMBE

Déposants	Employeurs
Pierre-Jos. Babin
..... Canadian Cement Co., Ltd.	
Alfred Girard
..... The Canadian Footwear Co., Ltd.	
Molse Boyer Thos. Davidson
Léonidas Denis Mme Veuve Pepin
Isidore Bazinet
..... Domintion Copper Prod.	
Adama Chartrand John McDougall
Alfred Dussault Robert Mitchell
R.-Fred. Cooper J.-M. Stock
W. Chevallier W. Martin
Gust. Cyr. Mont. Locomotive Works

Ovila Gourre La Canada Cement
Anatole Gadbois Lacombe Achille
Antonin Blanchard C.P.R.
Adolphe Fauvelle
..... Mont. Public Service Corp.	

Le marchand-détaillant devrait consulter fréquemment les adresses des hommes d'affaires et professionnels qui mettent leur science et leurs talents à sa disposition et y faire appel dès que sa situation devient difficile. Un bon conseil est souvent d'une grande utilité dans le commerce.

Lisez les Annonces DU PRIX COURANT

elles vous donnent les
meilleures adresses où
vous approvisionner.

LA QUALITE LE SERVICE LA DEMANDE

Rendent notre assortiment de Biscuits précieux pour tous les Marchands qui le vendent. La principale des remarquables caractéristiques de nos Biscuits c'est que nous n'essayons pas de réduire le plus possible le coût de leur fabrication. Nous croyons devoir offrir la qualité à un prix raisonnable. Nous avons un grand nombre de spécialités que vous aurez du bénéfice à tenir comme Marchand principal. Demandez-nous de vous expédier nos listes de prix complètes ou de vous envoyer notre commis-voyageur, avec un assortiment complet d'échantillons.

THE MONTREAL BISCUIT CO.

FABRICANTS DE

Biscuits et de Confiserie, MONTREAL

Comptable pouvant prendre charge de bureau, ayant 17 ans d'expérience dans une des principales maisons de gros, peut fournir les meilleures références exigées, demande position.

S'adresser par lettre
— à G. L. —
80 Chambord, Montréal.

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto, Ont.



AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal"
Caisse 36 paquets à 5c. . . . la caisse \$1.25



Poudre à Pâte "Magic"
Ne contient pas d'alun

	La doz.
6 doz. de 5c	\$0.50
4 doz. de 4 oz.	0.75
4 doz. de 6 oz.	1.00
4 doz. de 8 oz.	1.30
4 doz. de 12 oz.	1.80
2 doz. de 12 oz.	1.85
4 doz. de 1 lb.	2.25
2 doz. de 1 lb.	2.30
1 doz. de 2 1/2 lbs.	5.80
1/2 doz. de 5 lbs.	9.60
2 doz. de 6 oz.	à la
1 doz. de 12 oz.	cse
1 doz. de 16 oz.	\$6.00

Vendue en canistre seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic",

LESSIVE PARFUMÉE DE GILLETT



La cse
4 doz. à la caisse 4.30
3 caisses 4.20
6 caisses ou plus 4.15
Soda "Magic"



La Cse
No. 1 caisse 60 pnts de 1 lb. 3.15
5 caisses 3.10
No. 5, caisse de 100 pnts. de 10 oz. 3.50
5 caisses 3.40
Bicarbonate de Soude supérieur de "Gillett"
Caque de 100 lbs. par caque 3.25
Barils de 400 lbs. par baril 8.55



Crème de Tartre "Gillett"
1/2 lb. pnts. papier La Doz. (4 doz. à la caisse) 1.95
1/2 lb. pnts papier (4 doz. à la caisse) 3.75
1/2 lb. Caisses avec convert vissé (4 doz. à la caisse) 4.60
Par Caisse

2 doz. pnts 1/2 lb. (Assortis \$15.00)
4 doz. pnts 1/4 lb.
5 lb. canistres carrées (1/2 doz.) La lb. dans la caisse 66 1/2 c
10 lbs. caisses en bois 61 1/2 c
25 lbs. seaux en bois 61 1/2 c
100 lbs. en barillets (1 baril ou plus) 67c

Service régulier et glace pure
THE CITY ICE CO. LIMITED
Bureau principal:
299 ST-JACQUES

Téléphone Main 8605
" " 8606
" " 8607

Fruits et Légumes en Conserve

Marque "PRIMUS"

Rappelez-vous la manière dont nous vous avons traités l'an dernier.

Envoyez-nous vos commandes dès à présent.

Fruits de la Californie (En Conserve)

Nous venons de recevoir en magasin:

900 caisses de fruits **GRIFFIN & SKELLY**, comprenant:

Pêches,

Poires,

Abricots,

Ananas tranchés,

Pointes d'asperges vertes.

A DES PRIX RAISONNABLES.

The "PRIMUS" (En Paquets)

Avez-vous essayé nos thés Noir et Vert en paquets?

La qualité est insurpassable, et les prix sont encore bas.

N'ATTENDEZ PAS.

Fruits Secs et Raisins

Le marché est très excité en Californie.

Nous avons un bon assortiment de

PRUNEAUX, toutes les grosseurs,

RAISINS Thompson sans pépins,

RAISINS Sultana (Sulphur Bleached),

RAISINS Loose Muscatels,

FIGUES, RAISINS DE CORINTHE,

PECHES, POIRES et ABRICOTS évaporés.

Nous avons un assortiment considérable d'épiceries, thé, café, vins et liqueurs.

SATISFACTION GARANTIE.

L. CHAPUT, FILS & CIE, Limitée

2, 4, 6, 8, 12 et 15 rue DeBresoles,

MONTREAL

FONDEE EN 1842



Le Printemps n'étant plus qu'à un pas

Vous préparez sans doute votre liste de spécialités qui sont de bons articles de vente pendant la saison chaude. Ne manquez pas d'y inclure le

CATELLI'S MILK MACARONI

(MACARONI AU LAIT DE CATELLI)

3 Marques : "LAIT"—"HIRONDELLE"—"L'ETOILE"

Le macaroni de Catelli n'a pas de saison. Il apporte un courant constant de bénéfices au commerçant, toute l'année.

Les gens comprennent qu'ils ont dans le macaroni de Catelli un aliment délicieux, sain et économique.

Toutes les Marques de Catelli sont empaquetées par 30 boîtes en carton à la caisse. Demandez-les à votre marchand en gros.



The C. H. Catelli Co. Limited, Montréal

Balances et Tranchoirs mécaniques à viande de Brantford

FAITS EN CANADA

Par le service qu'ils donnent et les bénéfices qu'ils produiront ils se paieront d'eux-mêmes.

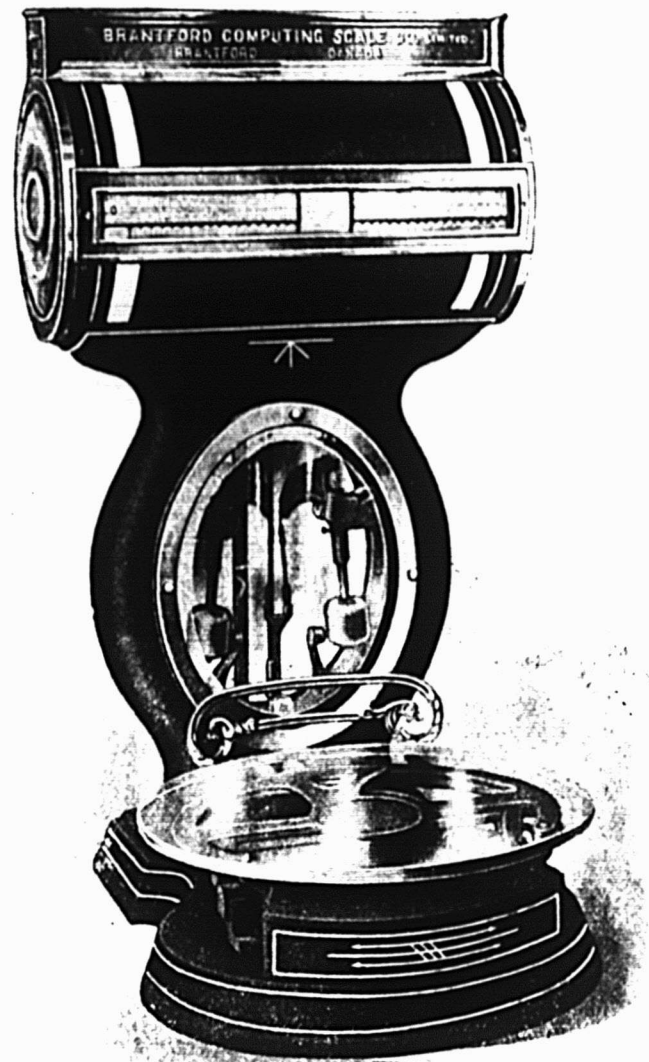
La Balance à Cylindre Brantford, exacte et de confiance. La Balance à Cylindre la plus efficace qui ait jamais été fabriquée.

Nous fabriquons aussi des Balances Eventail (Fan Scales) de 2 à 40 livres, coussinet agate, sans ressort.

La plus belle ligne de Balances calculatrices qui soient fabriquées aujourd'hui.

Le Magasin de la Cie Robert Simpson et celui de centaines d'autres marchands tout à fait modernes sont munis exclusivement des Balances et Tranchoirs mécaniques Brantford.

Laissez votre argent au Canada.
Tous nos articles sont garantis.



Le Tranchoir Mécanique de Brantford (FAIT EN CANADA)

augmentera vos ventes et empêchera les pertes. Il coupe toute viande cuite et tout bacon jusqu'à la dernière tranche.

Il est muni d'un grand nombre de nouveaux perfectionnements qui font économiser de l'argent.

PLEINEMENT GARANTI

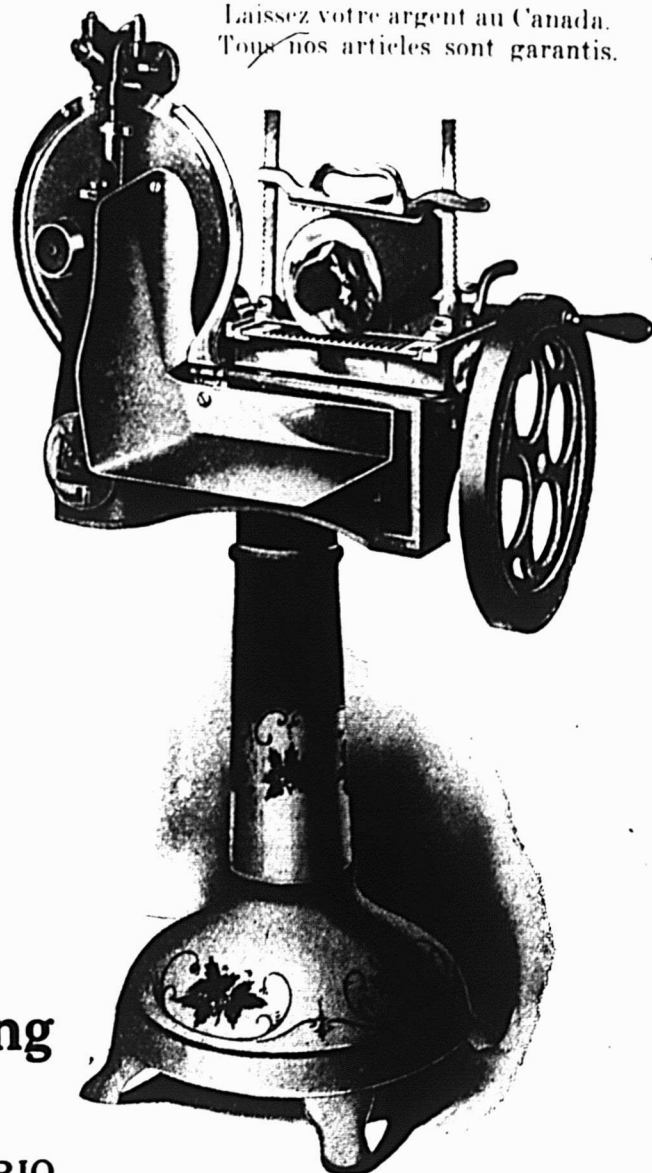
En usage exclusif dans tous les magasins de la William Davies Co., Limited.

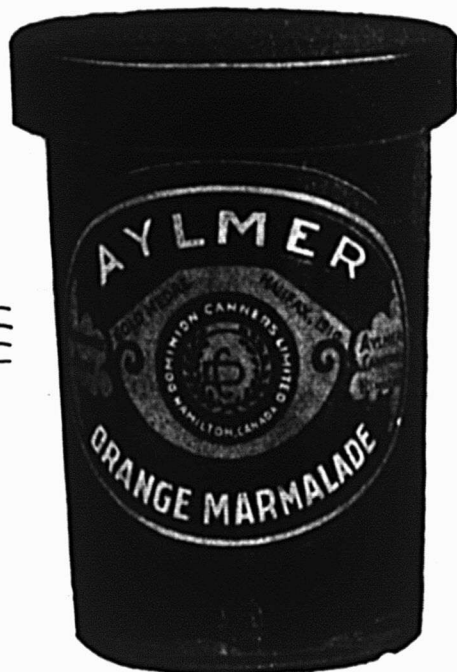
Demandez-nous des détails sur notre système de paiement facile.

The Brantford Computing Scale Co., Limited

BRANTFORD,

ONTARIO





**Etalage attrayant, délicieuse
Marmelade d'Orange
Aylmer**

Faite avec des Oranges naturelles mûres et du Sucre de canne pur. Faite en Canada pour les Canadiens.

Quelques bocaux de cette marmelade sur votre comptoir, vos tablettes ou votre vitrine la rappelleront à la ménagère et lui feront ouvrir sa bourse. Essayez-la.

Dominion Canners

LIMITED

Hamilton - (Canada)

Hudon & Orsali Limitée

EPICIERS EN GROS

Importateurs de THES, VINS et LIQUEURS

Seuls Agents au Canada
pour le célèbre "COGNAC"

Lucien Foucauld & Co.



HUILE D'OLIVE

Adolphe Puget

RECONNUE LA MEILLEURE AU MONDE.

Qualité Vierge d'Aix

Qualité Supérieure

Qualité Surfine.

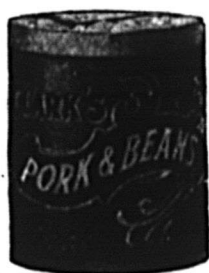
En Bouteilles caisses 12		litres brochées.	
"	"	" 24½	" "
"	"	" 12	Rondins.
"	"	" 24½	"
"	"	" 48¼	"
"	"	" 96¼	"
"	Estagnons	" 5	Gallons (Mesure Impériale).
"	"	" 1	" "
"	"	" ½	" "
"	"	" ¼	" "
"	"	" ⅛	" "

Il est de votre intérêt de nous demander nos prix, avant d'aller ailleurs. Ecrivez-nous ou téléphonez-nous à nos frais: Main 4964.

79 Est rue St-Paul, Montréal

VIANDES EN CONSERVE

Pour le Commerce d'été



Langues de Boeufs, toutes dimensions,
Bifteck aux oignons,
Corned Beef compressé,
Rosbif, Boeuf bouilli,
Viandes en pot sauce poivrée,
Rognons en ragoût, Ragoût de boeuf, Pieds de cochon désossés,
"English Brawn", Soupes Fèves au lard,
Spaghetti sauce tomate et au fromage,
Beurre de Peanut, etc., etc.
Tous se vendent bien

W. Clark Ltd. - Montreal

Maison fondée en 1870.

AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE
Ferrermerie et Quincallerie, Verres à Vitres, Peintures, etc.

Spécialité: Poêles de toutes sortes
Nos. 232 à 239 rue S.-Paul
Routes 12 et 14 S.-Ambroise, MONTREAL

La maison n'a pas de commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la maille. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

L.-A. CARON, Téléphone Bell

Comptable licencié
MAIN 3570

Institut des Comptables et Auditeurs de la Province de Québec,
48, Notre-Dame O., Montréal.

PAIN POUR OISEAU est le "Cottam Bird Seed" fabriqué d'après six brevets. Marché lisse de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs en gros.

JOSEPH FORTIER

Fabricant-Papetier

Atelier de reliure, reliure, typographie, relief et gaufrage, fabrication de livres de comptabilité. Formules de bureau.

210 OUEST RUE NOTRE-DAME
(Angle de la rue S.-Pierre.) MONTREAL

UN BON VENDEUR

La Farine Préparée de Brodie

Voyez le Coupon des Epiciers dans chaque Carton.

Brodie & Harvie, Limited,
Tél. Main 436. MONTREAL

New Victoria Hotel

H. FONTAINE, Propriétaire
QUEBEC

L'Hôtel des Commis-Voyageurs
Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50

GARAND, TERROUX & CIE

Banquiers et Courtiers

48 Ouest rue Notre-Dame, Montréal

L.-R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,

280 rue S.-André, Montréal.

ERNEST ST-AMOUR

Curateur et Liquidateur de Faillites
Commissaire pour Québec

Edifice Banque de Québec
No. 11 Place d'Armes, MONTREAL
Telephone Main 3285
Chambres 713-714

GEO. GONTHIER H. E. MIDGLEY;
Licencié 'ant. Comptable Comptable-Inc ép ré

GONTHIER & MIDGLEY

Comptables et Auditeurs
183 RUE S.-FRANCOIS-XAVIER, MONTREAL
Téléphone MAIN 2701-519
Adressa qhtio qeéle

GAGNON & L'HEUREUX

COMPTABLES LICENCIES

(CHARTERED ACCOUNTANTS)
Chambres 315, 316, 317, Edifice
Banque de Québec

11 Place d'Armes, MONTREAL
Téléphone Bell Main 4912
P.-A. GAGNON, C.A.
J.-ARTHUR L'HEUREUX, C.A.

Ne placez pas votre commande en

"Papeteries"

avant d'avoir consulté notre
nouvel échantillonnage.

Les boîtes Lakme, Toile du Pays, Perfection, Chien d'Or, Rolland Parchemin, Boîtes de fantaisie, formant la plus avantageuse collection pour un marchand qui désire donner entière satisfaction à sa clientèle et réaliser en même temps les plus gros bénéfices.

La Cie J.-B. Rolland & Fils

53 rue Saint-Sulpice, Montréal.

Les clients satisfaits sont

le meilleur actif d'un

commerce d'épicerie

Les préparations de

Cacao et de Chocolat de BAKER



sont dignes de confiance; tous jours d'une qualité uniformément supérieure, de vente facile, constamment en demande, ce sont les modèles des articles de leur genre.

Ils Donnent Toujours

Satisfaction

Registered Trade Mark

Faits en Canada par

Walter Baker & Co. Limited

Maison Fondée en 1780
MONTREAL (P.Q.) DORCHESTER (MASS)



W. H. ESCOTT CO.,
LIMITED

COURTIERS EN EPICERIES
EN GROS

AGENTS de MANUFACTURES
ET MARCHANDS A
COMMISSION

FONDEE EN 1907

Représentants de
ACADIA SUGAR REFINING CO.,
WAGSTAFFE LIMITED,
THOS. J. LIPTON,
VAN CAMP PRODUCTS CO. ET AUTRES.

WINNIPEG — REGINA — SAS-
KATOON — CALGARY
— EDMONTON

Etes-vous représentés convenablement et d'une façon satisfaisante dans

L'OUEST DU CANADA?

Dans la négative veuillez nous envoyer un mot. Permettez-nous de vous causer de cette affaire.

Bureau Principal:
181-183 avenue Bannatyne,
WINNIPEG.



“COW BRAND” la marque toujours digne de confiance dans ses résultats.

Aucun autre soda sur le marché n'est aussi connu de la bonne ménagère que le “Cow Brand”. Il est fameux pour ses résultats absolument certains, sa force, sa pureté. Recommandez-le à tous.

Prenez-en en stock, votre marchand en gros en a.

CHURCH & DWIGHT

Manufacturers LIMITED

MONTREAL

La Meilleure Valeur pour le Prix

Le blé entier contient toute la matière nécessaire pour former des tissus sains et fournir de la force et de l'énergie au corps humain. Quand vous le vendez à vos clients sous la forme de

Shredded Wheat

vous leur donnez la meilleure valeur alimentaire qu'ils peuvent acheter pour le prix, attendu que deux Biscuits Shredded Wheat avec du lait et un peu de fruits constituent un déjeuner complet qui ne coûte que quelques cents. Il est toujours au même prix, toujours de la même qualité supérieure, toujours net, toujours pur et donne un joli bénéfice au marchand honnête.

Le Biscuit est emballé dans des boîtes de sapin inodores qui peuvent être facilement vendues 10 ou 15 cents, ce qui ajoute encore aux bénéfices de l'épicier.



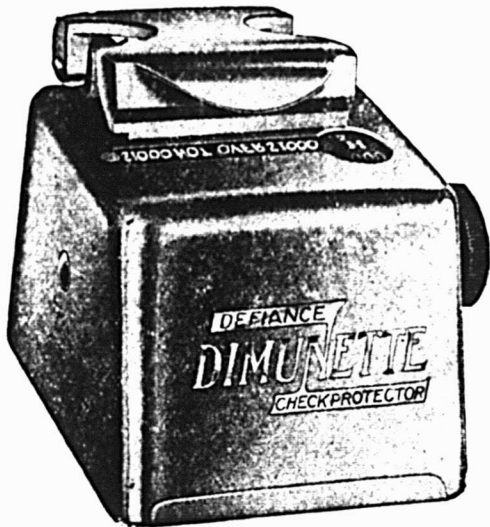
“Fait en Canada”

The Canadian Shredded Wheat Co., Ltd.

Niagara Falls - Ont.

Bureau de Toronto, 49 rue Wellington Est

908



Tous les hommes d'affaires s'assurent sur la vie et contre les incendies et autres risques; cependant il n'y en a que quatorze pour cent qui songent à protéger leur argent.

Vous signez et émettez des chèques journallement. Or ces chèques peuvent être contrefaits dans leurs chiffres et vous exposer à vous causer de grosses pertes et même vous conduire à la ruine.

Le **DIMUNETTE CHECK PROTECTOR**, \$10.00, vous garantit contre toute contrefaçon et préserve par conséquent votre argent. Cet appareil coupe le papier et fait pénétrer dans sa fibre une encre réfractaire à tout acide, vous garantissant par là même que le chèque que vous émettez sera payé pour le montant spécifié et suivant vos instructions.

Une Prime de \$10.00 suffit à protéger vos chèques durant toute votre vie.

LIBRAIRIE BEAUCHEMIN, Limitée, Distributeurs, Montréal.

Le prix des Sirops Augmente
Vous saurez sans doute que le prix des sirops augmente, mais le

SIROP

DIAMOND

CRYSTAL

peut encore être obtenu à l'ancien prix.
Commandez d'avance immédiatement ce dont vous avez besoin dans cette ligne.
Pour le moment nous pouvons garantir une prompte livraison.

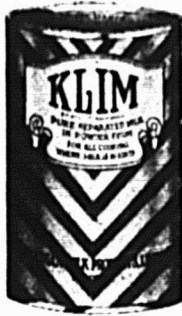
Le Meilleur Sirop de Table qui soit sur Le Marché

Pour servir dans
chaque maison

KLIM

chaque fois qu'il
faut du lait pour la
cuisine

*Ajoutez une autre marchandise principale à votre stock
Augmentez vos bénéfices*



KLIM est du lait pur sous forme de poudre et mis en boîtes de dimensions commodes qui se vendent 35c. au détail.

KLIM est fait avec le lait le plus frais et le plus pur des laiteries d'Ontario. Sous forme de poudre, KLIM se conserve indéfiniment et il est toujours prêt à servir.

KLIM est employé pour la cuisine, pour faire le thé, le café, le cacao, les sucreries et dans tous les cas où il faut du lait pour cuisiner.

Commandez KLIM à votre marchand d'épicerie en gros et placez-en quelques boîtes sur votre comptoir. Vos clients se rendront bientôt compte des avantages d'avoir du lait frais sous une forme commode toujours sous la main, même quand l'approvisionnement de lait liquide fait défaut ou s'arrête. Commandez aujourd'hui une caisse de KLIM et ajoutez une ligne profitable à votre stock.

Canadian Milk Products, Limited

10-12 rue William, Toronto

Bureau pour le Québec, New Birks Building, Montréal

En annonçant leurs marchandises
dans

LE PRIX COURANT

les manufacturiers et les commerçants en gros peuvent
être sûrs de faire une

PUBLICITE PROFITABLE,

car notre journal est lu régulièrement par la plupart
des marchands canadiens-français.

LE MANITOBA, LA SASKATCHEWAN

ET L'ALBERTA

sont des provinces qui offrent un important marché. Les affaires n'ont jamais été sur une base aussi solide qu'actuellement, dans l'Ouest, et il ne pourrait y avoir de moment plus opportun pour cimenter davantage les relations que l'on peut avoir avec les Commerçants de cette partie du pays. Les principaux EPICIERS SPECIALISTES, GERANTS DE RAYONS D'EPICERIE et EPICIERS EN GROS de l'Ouest lisent le WINNIPEG & WESTERN GROCER. Ce journal est exclusivement consacré au Commerce d'Épicerie et est l'unique publication indépendante de son genre dans le Grand Ouest. Numéro échantillon, tarifs et détails complets envoyés sur demande.

WINNIPEG & WESTERN GROCER,

320, Immeuble McIntyre,

WINNIPEG

IL SE PEUT QUE VOS CLIENTS DEMANDENT DES ALLUMETTES SANS SPECIFIER CELLES D'EDDY

Non pas par indifférence, mais parce qu'ils s'attendent, naturellement, à ce que vous n'ayez que ces dernières — LES ALLUMETTES D'EDDY — en magasin. Si vous êtes bien avisés vous verrez à ce qu'ils ne soient pas déçus.

LES ALLUMETTES D'EDDY SONT EN GRANDE FAVEUR DEPUIS 1851 ET CETTE FAVEUR AUGMENTE TOUJOURS

AVIS AU COMMERCE

ECRIVEZ A
CHARLE GURD & COMPANY, LIMITED

76 RUE BLEURY, MONTREAL.

Pour tarif des prix des:

GINGER ALE DE 'GURD'
DRY GINGER ALE DE "GURD"

EAU CALEDONIA DE "GURD"
NECTAR DE POMMES DE "GURD"

Et autres boissons de haute qualité de "GURD."

SANS CES BOISSONS VOTRE STOCK SERA INCOMPLET.



Une grande favorite qui donne des Renouvellements de Vente LA **SAUCE E-P**

(Sauce de fruits pour les Epicuriens)

La Sauce E. P. est une délicieuse préparation faite avec les fruits et les épices orientaux les meilleurs que puissent produire les plus grands marchés de l'univers. Elle est préparée conformément à notre formule exclusive et est garantie par la Loi des Aliments et des Remèdes Pura du Canada.



Elle est FAITE au CANADA

de sorte que vous pouvez faire un

Bon Bénéfice

Donnez à la Sauce E. P. une place préminente sur votre comptoir et vos tablettes et voyez comment les ventes vont augmenter. Sa saveur délicieuse et ses qualités appétissantes en font un article qui se vend d'une façon merveilleuse. Nos prix sont raisonnables, à tel point que vous pouvez faire avec cette sauce un bénéfice plus considérable qu'avec n'importe quelle saure importée. Permettez-nous de vous envoyer nos prix et des échantillons.

The
Canada Sauce & Vinegar Co.

519 King St. West, Toronto (Ont.)

Harris Built Up An \$85,000 GROCERY BUSINESS On Eggs-



(Harris a créé avec les oeufs un commerce de \$85,000 dans l'épicerie)

Comment? Très simplement: Il s'est fait dans sa ville la réputation de ne tenir que des oeufs de qualité "strictement fraîche". Il a poussé ceux-ci de l'avant et a attiré par ce moyen, des centaines de nouveaux clients dans son magasin. Mais ce n'est pas tout. Il a garanti l'arrivée en bon état de toutes les commandes d'oeufs à domicile en en faisant la livraison au moyen de

Transporteurs d'Oeufs et de Plateaux pour Oeufs Star

Nous pourrions vous citer des centaines de cas du même genre; mieux encore, nous pouvons vous faire savoir comment vous pouvez vous-même obtenir une augmentation proportionnelle de vos affaires. Demandez-nous aujourd'hui par écrit un exemplaire de notre brochure No. 210. Elle vous donnera sur le maniement des oeufs, des renseignements auxquels, sans doute, vous n'aviez jamais même pensé.

STAR EGG CARRIER & TRAY MFG. CO.
 1623 Jay Street ROCHESTER, N. Y.

La Banque Molsons

FONDEE EN 1855

Capital Versé \$4,000,000
Fonds de Réserve 4,800,000

SIEGE SOCIAL MONTREAL.

Succursales dans 98 des principales villes du Canada. Agents et correspondants dans les principales villes des Etats-Unis et dans tous les pays du monde.

Edward C. Pratt, gérant général.

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860

Capital autorisé \$5,000,000
Capital versé 2,000,000
Réserves 2,000,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les remboursements, les encaissements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada aux plus bas taux.

Norris P. Bryant Jules Gosselin John A. Dunn Adin E. Bryant

BRYANT, DUNN & COMPANY

Agents de Change aux

Consolidated Stock Exchange of New York

Chicago Board of Trade

Standard Stock & Mining Exchange

Achat et vente de titres de l'Emprunt de Guerre
CANADIEN

Maison Fondée
en 1899

84-88 rue Saint-François-Xavier, MONTREAL

Broad Exchange Building, NEW-YORK

Canadian Pacific Building, TORONTO

Adresse Télégraphique
BRYANT MONTREAL

**SAVOIR FAIRE SES ACHATS EST UN
GROS AGENT DE SUCCES
DANS LE COMMERCE.**

En consultant les annonces qui figurent dans le "PRIX COURANT" vous obtenez les adresses des meilleurs maisons où vous approvisionner au mieux de vos intérêts.

BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

CAPITAL AUTORISE \$2,000,000
CAPITAL VERSE ET RESERVE (au 31 déc. 1916) 1,700,000
82 Succursales dans les Provinces du Québec, de l'Ontario et du Nouveau Brunswick.

CONSEIL D'ADMINISTRATION:

Président M. H. LAPORTE, de la maison Laporte Martin, limitée, administrateur du Crédit foncier franco-canadien.

Vice-Président W-F CARSELEY, capitaliste.

Vice-Président TANCREDE BIENVENU, administrateur Lake of the Woods Milling Co., limited.

M. G-M BOSWORTH, vice-président "Canadian Pacific Railway Co."

L'Hon. ALPHONSE RACINE, conseiller législatif, président de la maison de gros Alphonse Racine limitée.

M. L-J-O BEAUCHEMIN, de la Librairie Beauchemin limitée.

M. M CHEVALIER, directeur général Crédit foncier franco-canadien.

BUREAU DE CONTROLE
(Commissaires-censeurs)

Président l'hon. sir ALEXANDRE LACOSTE, C.R., ex-juge en chef de la cour du banc du roi.

Vice-Président Docteur E-P LACHAPELLE, administrateur du Crédit foncier franco-canadien.

L'HON. N. PERODEAU, N. P. Ministre sans portefeuille dans le gouvernement de Québec.

BUREAU-CHEF

Directeur-général, M. TANCREDE BIENVENU.

Secrétaire, M. J-A TURCOT

Inspecteur en Chef,

Chef Département de Crédit,

M.-M. LAROSE,

M. C-A ROY

Inspecteur,

M. ALEX BOYER

BANQUE D'HOCHELAGA

Fondée en 1874.

Capital autorisé \$10,000,000
Capital versé et fonds de réserve 7,700,000
Total de l'actif 44,500,000

DIRECTEURS :

Messieurs J.-A. Vaillancourt, président;

l'hon. F.-L. Béique, vice-président;

A. Turcotte, E.-H. Lemay, l'hon. J.-M.

Wilson, A.-A. Larocque et A.-W. Bonner.

Beaudry Leman, gérant général.

Yvon Lamarre, inspecteur.

SIEGE SOCIAL: MONTREAL (112 rue St-Jacques)

Bureau Principal: 95 rue St-Jacques
F.-G. Leduc, gérant.

187 Succursales et Agences au Canada
42 Bureaux de Quartiers.

Tout dépôt D'UN DOLLAR ou plus ouvre un compte à la Banque sur lequel est payé deux fois par année un intérêt au taux de 3% l'an.

La Banque émet des LETTRES DE CREDIT CIRCULAIRES et MANDATS pour les voyageurs, ouvre des CREDITS COMMERCIAUX, achète des traites sur les pays étrangers, vend des chèques et fait des PAIEMENTS TELEGRAPHIQUES sur les principales villes du monde; prend un soin spécial des encaissements qui lui sont confiés, et fait remise promptement au plus bas taux de change.

FINANCES

LA NOTE AMERICAINE

Deuxième année.

Montréal, le 24 mai 1917.

Les indications que McAdoo possède, lui permettent d'annoncer que l'emprunt de la Liberté sera largement couvert; par l'intermédiaire du American Bridge, sa filiale, le U.S. Steel entre dans le champ de la construction maritime; les Alliés ont enfin constitué une commission d'achat aux Etats-Unis et ceux-ci porteront bon an mal an sur dix milliards; l'Administration prévoit que le coût de la guerre, au bout de la première année atteindra dix-huit cents millions; les banques accorderont à leurs clients la facilité les plus grandes d'emprunt sur les titres de l'Emprunt; l'impôt de guerre ne sera pas définitivement établi avant un mois; le parti militaire règne en Allemagne, ce qui fait disparaître le fantôme de nouvelles propositions de paix; l'Administration a refusé aux délégués au congrès pacifiste de Stockholm, leurs passeports; le premier détachement américain du génie et du corps de santé est arrivé en Angleterre et s'est aussitôt mis en route pour la France; enfin le secrétaire de la Marine vient de passer au Submarine Boat la commande de vingt sous-marins de huit cents tonnes, à raison de \$1,500,000 l'un. Comme on voit, les choses marchent rondement et ainsi peut s'expliquer la reprise en hausse de la journée, après la faible réaction d'hier.

A moins de nouvelles très graves, de désastres même, il semble que la marche en hausse des valeurs doive continuer. Le courant qui les entraîne, est, en apparence du moins, trop fort pour avoir pris tout son développement. Nous avons vu aujourd'hui, le U. S. Steel à 131½ et la fermeture s'établir à 131¾ et c'est là un record inattendu de plusieurs. La question qui se pose est de savoir si la réaction d'hier, qui fut de deux points, peut être considérée suffisante et si l'ascension du cours se continuera demain. Tout d'abord nous dirons que le maximum de 193¼ avait été atteint alors que le dividende de l'action était de 12 p.c., or il est aujourd'hui de 17 et le prochain dividende sera distribué la semaine prochaine. De plus la situation de la compagnie et les perspectives qui s'ouvrent à elle du fait de la prolongation indéfinie de la guerre, permettent les plus beaux espoirs. Dans les circonstances, ces considérations ont leur importance, car le U. S. Steel est le baromètre du marché. Indubitablement il est au beau fixe mais en période de guerre il arrive comme en été que le temps change vite, et c'est à quoi il faut prendre garde.

BRYANT, DUNN & CO.

L'IMMIGRATION AMERICAINE

Quatre mille trois cent dix colons et garçons de ferme américains sont entrés au Canada au cours du mois dernier, annoncent les chefs du département des Voyageurs du Pacifique Canadien, dans l'Ouest. Ces fermiers ont traversé la frontière à Emerson, Gretna, North Portal, Goutts et Kingsgate, et plus de deux mille d'entre eux se sont arrêtés à Winnipeg avant de se diriger sur des fermes manitobaines ou des provinces plus à l'ouest.

La participation des Etats-Unis à la guerre n'a pas encore affecté l'émigration américaine vers le Canada, déclarent les employés de chemins de fer, mais d'un autre côté, on rapporte que le gouvernement canadien s'attend à ce que cette immigration soit de beaucoup réduite dans un avenir rapproché.

La semaine dernière, un millier de colons américains sont arrivés au Canada par les lignes du C.P.R.

VENTE D'OBLIGATIONS MUNICIPALES

La ville de Drummondville vend pour \$45,000 d'obligations. à 99.

Le conseil municipal vient de vendre pour \$45,000 de débetures à la Cie des Obligations Municipales de Québec, à 99, remboursables dans 32 ans. A la première assemblée conjointe du conseil de comté avec le conseil de ville, on décidera si le palais de justice projeté sera construit à même l'hôtel de ville. Le coût de l'hôtel de ville conjoint avec le palais de justice serait de \$45,000 et sera situé sur le terrain occupé aujourd'hui par le marché central et la station de pompe.

LES OBLIGATIONS CANADIENNES

Ames Holden	6	's	96	6
Abitibe Paper	6	's	100	6
Atlantic Sugar	6	's	94	6¾
P. Burns	6	's	100	6
Belle Telephone	5	's	98	5½
Cedars Rapids	5	's	90	5¾
Calagary Power	5	's	87	5.80
Canada Cement	6	's	97½	6½
Canada Car	6	's	94	6¾
Can. Cottons	5	's	83	6½
Can. Rubber	6	's	96	6¼
Dom. Coal	5	's	93	5¼
Dom. Steel	5	's	87½	5¾
Dunlop Tire	6	's	100	6
Dom. Textile	6	's	97½	6½
Harris Abattoir	6	's	99	6½
Kaministiquia	5	's	99	5.10
Lake of the Woods	6	's	102	5¾
Laurentide Pulp	6	's	101	5¾
Laurentide Power	5	's	90	5.60
Mont. Power	4½	's	93	5½
Mont. St. Ry.	4½	's	94	5½
Mont. Tram. Debs.	5	's	75	6½
Ogilvie	6	's	103	5¾
Penmans	5	's	85	6
Porto Rico	5	's	85½	6
Price Bros.	5	's	83	6½
Sherwin Williams	6	's	98	6½
St. Lawrence Sugar	6	's	95½	6¼
Steel Co. of Canada	6	's	96½	6¼
Toronto Power	5	's	92	6¼
Wayagamaack	6	's	87	6¾
Wm. Davies Co.	6	's	101	5¾
Emprune de guerre 1931	5	's	95¼	5.45
Emprunt de guerre 1935	5	's	91	5.40
Emprune de guerre 1937	5	's	94¾	5.45

Les Prévoyants du Canada

Assurance fonds de pension

Capital autorisé \$500,000

Actif du fonds de pension,

le 30 décembre 1916 \$1,006,931.34

ACHETEZ DES PARTS DES PREVOYANTS DU CANADA

Parce que c'est un placement sans pareil;

Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus grosse rente;

Parce que c'est la seule Compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité de fonds de pension.

TOTAL de l'actif du fonds de pension seulement . . . \$1,006,931.34

ANTONI LESAGE, gérant général.

BUREAU PRINCIPAL:

Edifice "DOMINION" 126 rue S.-Pierre, Québec.

BUREAU A MONTREAL

Edifice "La PATRIE";
X. LESAGE, gérant.

A Propos de la "Canada Life"

Les agents de la "Canada Life" ont fait en 1915 pour \$1,000,000 de plus d'affaires en Canada que l'année précédente.

La "Canada Life" a payé aux porteurs de polices, en 1915, \$7,822,201, soit plus de \$2,000,000 de plus que les paiements pour les mêmes fins de n'importe quelle année précédente et les dividendes des porteurs de polices ont absorbé la majeure partie de cette somme.

Le revenu de la "Canada Life", en 1915, a été de \$9,333,632.19, soit le plus élevé dans les annales de la compagnie.

L'excédent gagné s'est élevé à \$1,480,866.

Le total des dividendes payés aux porteurs de polices, en 1915, a été de plus de \$2,800,000.

HERBERT C. COX

Président et gérant général.

Nouveaux Records

Les records obtenus pendant l'année dernière affirment de nouveau la position de la Sun Life of Canada comme la plus grande compagnie d'assurance sur la vie du Dominion.

Ses méthodes d'affaires loyales et progressives l'ont placée au premier rang pour les Nouvelles Affaires, le chiffre total des polices en vigueur, l'actif, les surplus de recettes, le surplus net, le revenu total, le revenu provenant des primes et les paiements aux assurés, chaque année.

COMPAGNIE D'ASSURANCE
SUN LIFE OF CANADA
SIÈGE SOCIAL - MONTREAL

WESTERN ASSURANCE CO.

Fondée en 1851

ACTIF, au-delà de - \$3,000,000

Bureau Principal: TORONTO
(Ont.)

W. R. BROCK, Président

W. B. MEIKLE

Vice-Président et gérant général

C. C. FOSTER, Secrétaire

Succursale de Montréal:

61, RUE SAINT PIERRE

ROBT. BICKERDIKE, gérant

L'Assurance Mont-Royal

Compagnie Indépendante (Incendie)

BUREAUX: EDIFICE LEWIS

17 rue S.-Jean, Montréal

l'hon. H. B. Painville, Président
E. Clémont, Jr., gérant général

ESINHART & EVANS

Courtiers d'Assurance

— BUREAU —

EDIFICE LAKE OF THE WOODS

39 rue S.-Sacrament

Téléphone Main 553 MONTREAL

La Compagnie d'Assurance

Mutuelle du Commerce

Contre l'Incendie

Actif \$900,000.00

DEPOT AU GOU-

VERNEMENT. . . . \$69,660.00

Bureau principal:—

179 rue Girouard, S.-Hyacinthe.

ASSURANCES

Cautionnements

Judiciaires

Garantie de Contrats

Fidélité des Employés

Vie, Accidents, Maladies

Vol, Bris de Glaces

Attelages

Responsabilité

de Patrons et Publique.

Pharmaciens, Automobiles

LA PREVOYANCE

160 rue S.-Jacques, Montréal

TEL. MAIN 1626

J C GAGNE, gérant général

Benoît & De Grosbois

Comptables

Auditeurs et Liquidateurs

CHAMBRE 42

No 20, rue St-Jacques, MONTREAL

Téléphone Main 2617



UNE SESSION

DE LA COUR DU BANC DU ROI
ayant juridiction criminelle dans
et pour le district de Montréal, se
tiendra au Palais de Justice, en
la cité de Montréal,

VENDREDI, PREMIER JUIN
prochain, à DIX HEURES du ma-
tin.

En conséquence, je donne avis
public à tous ceux qui auront à
poursuivre aucune personne main-
tenant détenue dans la prison
commune de ce district et à tou-
tes les autres personnes qu'elles y
soient présentes.

Je donne avis aussi à tous les ju-
ges de paix, coroners et officiers
de la paix, pour le district susdit,
qu'ils aient à s'y trouver avec
tous les records.

Le shérif,

L.-J. LEMIEUX.

Bureau du shérif,
Montréal, 11 mai 1917.



Bureau Principal

angle de la rue Dorchester ouest
et l'avenue Union, MONTREAL

DIRECTEURS:

J.-Gardner Thompson, Prési-
dent et directeur gérant; Le-
wis Laing, Vice-Président et
Secrétaire; M. Chevallier; A.-
A. G. Dent, John Ems, Sir
Alexandre Lacoste, Wm. Mol-
son Macpherson, J. C. Rim-
mer, Sir Frederic Williams-
Taylor, L.L.D., J. D. Simpson,
Sous-Secrét.

ASSURANCES

PROTECTION CONTRE LES FEUX CAUSES PAR LES CHEMINS DE FER

Le travail de protection contre les feux provenant de la mise en exercice des chemins de fer, à l'établissement et à l'administration duquel la Commission de la Conservation a contribué avec la Commission des Chemins de fer, a produit des résultats très satisfaisants. Sous le régime des dispositions de la loi des chemins de fer, les voies ferrées soumises à sa juridiction ont assumé la tâche d'éteindre tous les feux attribués à leur opération. Il s'est établi une admirable coopération entre les organisations des chemins de fer et les nombreuses associations provinciales et fédérales de protection contre les incendies; le résultat de leur action a donné pleine satisfaction à tous les intéressés. Les ravages du feu ont été réduits de beaucoup, et les chemins de fer eux-mêmes ont rendu de grands services, en éteignant plusieurs feux qui ne leur étaient pas attribuables.

Au cours de 1916, on a signalé 558 feux, qui ont pris naissance dans les régions forestières, à l'intérieur d'une bande de terre de 300 pieds des lignes soumises à la juridiction de la Commission des Chemins de fer; c'est une diminution de 128 comparativement à ceux de 1915. De ce nombre, 69 pour cent ont été définitivement attribués aux chemins de fer; 18 pour cent à des causes inconnues autres que les voies ferrées et 13 pour cent à d'autres causes igno-

rées. Des 388 feux mis au compte des chemins de fer, 101, ou 26 pour cent, n'étaient que des commencements d'incendie qui n'ont pas causé de dommages; 287, ou 74 pour cent, ont détruit plus de 11,290 acres évaluées à \$35,566. Le total des pertes de ce chef a été porté à \$39,481. Les chemins de fer sont responsables de 90 pour cent de cette somme, les causes inconnues, autres que les voies ferrées, 8 pour cent, et les autres causes ignorées 2 pour cent. Donc les pertes en bois, dues aux feux des chemins de fer soumis à la Commission, se sont élevées seulement à \$35,566 — ce qui est un bon résultat, vu les conditions atmosphériques défavorables.

Les causes de tous les feux signalés étaient les suivantes: locomotives, 61 pour cent; employés des chemins de fer, 8 pour cent; campeurs et voyageurs, 7 pour cent; colons, 8 pour cent; autres causes, 3 pour cent; causes inconnues, 13 pour cent.

Les chemins de fer-Canadien Pacifique, Grand-Tronc, Témiscamingue et Northern Ontario et ceux du gouvernement canadien emploient des wagons-réservoirs pour combattre les feux. Un tel outillage a démontré son efficacité et l'on espère que son usage se répandra de plus en plus.

La situation de la protection contre les incendies sur les chemins de fer du gouvernement canadien s'est beaucoup améliorée, grâce à une plus étroite coopération avec les agences provinciales. On a fait un arrangement pour 1917, en vertu duquel la "St. Maurice Forest Protective Asso-

ciation", en coopération avec le gouvernement de Québec et l'administration des chemins de fer du gouvernement, maintiendra un personnel de surveillants entre Parent et les bornes de la province d'Ontario.

EN VERTU DE L'ACTE DES LIQUIDATIONS

Sapho Manufacturing Co., Ltd.

586 et 588 avenue Henri-Julien,
Montréal.

Le soussigné vendra à l'enchère, au No 69 rue Saint-Jacques, Montréal,
MERCREDI, LE 6 JUIN 1917,
A 11 HEURES DU MATIN

l'actif suivant:—

- Articles pour la fabrication d'"anti-dust", eau de Javelle, nettoyeur de mains, nettoyeur, insecticide, polisseur de métal, étiquettes, vignettes, boîtes, machines, ameublement de fabrique, fournitures et meubles de bureau, etc., s'élevant, selon l'inventaire, à environ \$4,000.00
Comprenant aussi la clientèle et la marque de commerce enregistrée.
- Dettes de livres selon la liste 2,927.00

L'acheteur du lot No 1 aura la faculté d'acheter l'immeuble sis aux nos 586 et 588 avenue Henri-Julien et occupé comme fabrique par ladite compagnie; trois étages, brique solide, avec chaudière, machine, courroie et poulies.

Si l'acheteur du lot no 1 ne profite pas de l'option d'acheter la propriété celle-ci sera immédiatement mise en vente à l'enchère.

On peut visiter la fabrique tous les jours.

Pour toute information, s'adresser à
ALEXANDRE DESMARTEAU,
Liquidateur.

No 60 rue Notre-Dame Est, Montréal.
MARCOTTE FRERES,
Commissaires-priseurs.

BRITISH COLONIAL

FIRE INSURANCE COMPANY

EDIFICE ROYAL, 2 PLACE d'ARMES, MONTREAL

CAPITAL AUTORISE, \$2,000,000

CAPITAL SOUSCRIT, \$1,000,000

Agents demandés pour les districts non représentés

M. le Marchand,

Vous rendez-vous compte du bénéfice que vous réalisez en mettant en évidence des marchandises qui sont annoncées dans tout le pays?



Un commerçant qui ne fait des affaires que dans sa localité peut ne pas avoir les moyens de faire de la publicité sur une aussi grande échelle que les manufacturiers dont le commerce s'étend par tout le pays; MAIS. . . .

Il peut profiter de la publicité de ceux-ci en faisant un bel étalage dans ses vitrines et en donnant aux articles annoncés dans tout le pays une place préminente dans son magasin--en faisant--sienne--la--publicité--des--manufacturiers.

L'affiche reproduite ci-dessus, bien coloriée, pleine de vie, 10' de hauteur par 25' de largeur, s'adresse plusieurs fois par jour à plus de 3,500,000 Canadiens.

Mettez une carte du STAG dans votre vitrine et voyez quelle augmentation d'affaires elle vous vaudra.

Faites vôtre cette publicité

ECRIVEZ A LA

CANADIAN POSER COMPANY,
EDIFICE LEWIS, MONTREAL

Pour la Publicité par l'Affiche n'importe où au Canada.

• CIGARES ET TABACS •

NOUVELLES DE LA HAVANE

Les statistiques d'exportation de La Havane pour la seconde quinzaine d'avril de cette année, montraient une augmentation sur la même période de l'an passé. La raison de cette augmentation est donnée par les grosses exportations faites en Grande-Bretagne pour les cantines militaires et navales, tandis qu'en 1916, il y avait eu une cessation temporaire des expéditions, par suite de la lenteur des délibérations en ce qui concernait les licences à accorder aux importateurs anglais du 1er juin 1916 au 31 mars 1917. Les exportations aux Etats-Unis ne furent, cette année, que de 5 pour 100 plus fortes qu'en 1916, pour la seconde quinzaine d'avril et pour les autres pays, les augmentations et les diminutions se balancèrent à peu près.

Selon les avis par câble, les droits sur les cigares en Grande-Bretagne, ont été augmentés de 3-6 par livre, ce qui porte les droits actuels d'entrée à 14 shillings par livre.

Plusieurs manufactures de La Havane ont reçu de grosses commandes des importateurs américains de cigares probablement en prévision de l'imposition de taxes de guerre, ou en vue de l'augmentation de la demande qui rend en ce moment le commerce du tabac plus actif.

Les manufacturiers de cigares de La Havane ont formé une corporation afin de s'approvisionner de boîtes de cigares, car, avec la rareté du bois de cèdre, ils ont été handicapés dans leur approvisionnement de boîtes, même après que la grève fut réglée. Cette corporation a acheté une grande bâtisse à Cerro, pour \$90,000; le président est Francisco Pego (de la manufacture Paragas); J. Dieguez en est le secrétaire et José-F. Rocha, le trésorier. Le capital-actions de la compagnie est de \$150,000.

Le marché de la feuille est relativement calme à La Havane et les ventes insignifiantes.

Les exportations de cigares par steamer *Saratoga* s'élevaient à 415 caisses contenant 1,647,111 cigares qui furent consignés aux pays suivants: aux Etats-Unis, 828,545; à la Grande-Bretagne, 449,236; au Portugal, 14,000; à la France, 8,000; à l'Australie, 71,500; à l'Argentine, 79,500; à l'Uruguay, 35,000; au Canada, 13,300; à la Norvège, 87,750; au Brésil, 6,250.

Les exportations de tabac en feuilles de La Havane pendant la première semaine de mai, se sont élevées à 5,922 balles qui furent distribuées aux pays suivants: à tous ports des Etats-Unis, 5,605 balles; au Canada, 249 balles; à la Norvège, 60 balles, et au Chili, 8 balles seulement.

AUGMENTATION DE LA CONSOMMATION DU TABAC

En dépit des restrictions du gouvernement anglais contre l'importation du tabac en Angleterre, l'an passé montrait une grosse augmentation dans la quantité de tabac consommée en Grande-Bretagne. Un total de £48,600,000 fut dépensé l'an dernier pour 130,700,000 livres de tabac, contre £40,000,000 pour 126,000,000 de livres l'année précédente. La dépense de tabac en Angleterre pendant l'année dernière s'éleva à \$5.25 par

L'INDUSTRIE DU TABAC AU CANADA

Selon le recensement postal pris en 1916 des opérations de 1915, l'industrie du Canada sous l'entête du tabac et ses produits de manufacture fournit les statistiques suivantes: nombre d'établissements, 166; capital, \$23,066,898; nombre d'employés à salaires, 1,081; salaires, \$1,445,525; nombre d'employés à gages, 8,532; gages, \$3,083,000; coût de la matière première, \$16,017,707; valeur des produits, \$28,987,250.

Afin de mesurer jusqu'à quelle étendue, l'industrie manufacturière du tabac au Canada avait été affectée par la guerre, il fut demandé à chaque manufacturier de faire une sélection des produits qu'il avait raison de croire devoir être destinés aux fins de guerre, soit directement ou indirectement et le commerce du tabac fit rapport que \$127,687 seulement des produits avaient été destinés aux soldats.

LA SITUATION AMERICAINE DU TABAC EST CRITIQUE

Le rapport du recensement des stocks de tabac en feuilles entre les mains des marchands en gros et des manufacturiers au 1er avril, publié par l'United States Tobacco Journal, montre une diminution considérable, en comparaison avec les quantités en mains au 1er avril de l'an passé. Le total du stock de feuilles de cigares rapporté au 1er avril 1917, s'élève à 312,470,336 livres, contre 356,008,249 livres à la même date, il y a un an. La diminution ressort donc à près de 44,000,000 de livres. Cette diminution s'étend à tous les types de feuilles de cigares à l'exception d'une. Il est noté une perte d'environ 5,000,000 de livres en "Connecticut Broadleaf" un manque d'environ 2,000,000 de livres en "Connecticut Havana Seed", et un déclin de 1,000,000 de livres, en "Connecticut Shadegrown", un recul de 3,000,000 de livres dans l'état de New York; en Pennsylvanie, une diminution de 19,000,000 de livres; dans le Wisconsin, une perte de 24,000,000 de livres; en Géorgie et en Floride, un recul de 1,000,000 de livres et de 1,200,000 pour Porto-Rico. Un surplus d'environ 10,000,000 de livres n'est en évidence que pour les tabacs de l'Ohio. Dans la feuille importée, la décroissance s'élève à plus de 11,000,000 de livres.

Cette situation du stock de tabac en feuilles entre les mains des marchands de gros et des manufacturiers peut paraître dans un sens très menaçante pour l'industrie du cigare, tout comme l'est pour le pays la rareté des produits alimentaires.

Comme l'augmentation dans la production américaine du cigare s'est élevée à 300,000,000 pendant les trois premiers mois de l'année, jusqu'au 1er avril, le manque de 44,000,000 de livres dans le stock de feuilles ne peut que faire appel à des prix encore plus élevés pour la matière brute, si la production de cigares pour le restant de l'année demeure en augmentation proportionnelle comme pour les trois premiers mois. Un manque de 44,000,000 de livres est aussi noté dans les types de tabacs à chiquer, à priser, à fumer et pour l'exportation. Tout ceci indique un marché futur plus difficile pour les manufacturiers en ce qui concerne les matières premières entrant dans les produits de tabac manufacturés.

LA CULTURE DU TABAC AU CANADA

CONSERVATION DES PRODUITS.—Elle dépend surtout du degré d'humidité des tabacs au moment de l'écotonnage et de l'emballage qui précède la livraison à l'entrepôt.

Si cette humidité est trop grande, des tabacs présentant tous les caractères exigés d'une bonne feuille à sous capes, perdront, sous l'effet d'une pression même légère, pour peu que celle-ci se prolonge pendant quelques jours, une grande partie de leur qualité.

Les feuilles doivent être emballées souples mais sans jamais donner à la main l'impression de tabacs frais. Quant aux côts, leur dessiccation doit être complète sinon l'on s'expose à des moisissures qu'il est toujours difficile de combattre dès qu'elles ont fait leur apparition.

En ce qui concerne les avaries au séchoir, tous les planteurs savent ce qu'ils ont à redouter des fermentations à la pente. On doit éviter de trop serrer les produits sur les lattes et de trop rapprocher ces dernières sur les étendages. Le nombre de plantes de Comstock par latte, pour une récolte normale, ne doit pas s'élever au-delà de sept, les lattes doivent être espacées entre elles de 7 à 8 pouces, de centre en centre.

Quant à l'aération, si le temps n'est pas trop chaud, on peut la conduire très lentement pendant les 2 ou 3 premiers jours, jusqu'à ce que le jaunissage des feuilles soit assez prononcé, passé cette période il vaut mieux pêcher par excès de ventilation que par défaut.

TRIAGE.—Depuis le début de l'établissement de la culture des tabacs à sous capes au Canada, les entrepreneurs ont demandé que les cultivateurs leur livrent ces tabacs séparés en catégories: feuilles de tête, feuilles médianes, feuilles de pied, déchets.

Il ne semble pas que cette prétention soit exagérée car au moment de l'écotonnage il n'est certainement pas difficile de classer à part les feuilles provenant des différentes parties de la tige. La dépense supplémentaire s'il y en a une, doit être bien faible. En revanche, pour l'entrepôt, la séparation préalable en catégories représente une économie de temps et d'argent considérable.

Pendant longtemps les cultivateurs n'ont pas attaché à cette question toute l'importance qu'elle comporte. En présence des prix payés pour les tabacs à cigares de la récolte 1916 il leur est désormais impossible de méconnaître l'intérêt témoigné par les manufacturiers canadiens pour les sous capes canadiennes, et la nécessité de ne pas les décourager en compliquant inutilement le travail des entrepôts.

Cotations des Valeurs Américaines du Tabac Cotees a la Bourse de New York

COMPAGNIES	Capital autorisé	Div. ord.			TOTAL		
		1914	1915	1916	Offre	Demande	
		Valeur au pair.	p. action	p. action	p. action		
American Cigar Co., ord.	\$10,000,000	\$100	6	6	6	108	112
American Cigar Co., priv.	10,000,000	100	6	6	6	96	99
Amer. Mch. & Fry. Co.	1,200,000	100	5	5	5	80	130
Amer. Snuff Co., ord.	12,500,000	100	9 (B)	12	12	120 $\frac{1}{4}$	130
Amer. Snuff Co., priv.	4,000,000	100	6	6	6	102	110
Amer. Tob. Co., ord.	100,000,000	100	20 (E)	20	20	192 $\frac{1}{2}$	193 $\frac{1}{2}$
Amer. Tob. Co., priv.	80,000,000	100	6	6	6	102 $\frac{1}{2}$	105
British Amer. Tob. Co.	£6,254,320	£1	24 $\frac{1}{2}$	22 $\frac{1}{2}$	32 $\frac{1}{2}$	17 $\frac{1}{2}$	19
Conley Foil Co.	\$825,000	\$100	20	20	20	250	300
Geo. W. Helme Co., ord.	4,000,000	100	12	12	14	170	185
Geo. W. Helme Co., priv.	4,000,000	100	7	7	7	115	120
Havana Tobacco Co., ord.	30,000,000	100	2	3
Havana Tobacco Co., priv.	5,000,000	100	2	3
Johnston Tin Foil & Mtl. Co.	300,000	100	7 $\frac{1}{2}$	3	6	100	130
J. S. Young Co., ord.	1,000,000	100	10	10	10	160	175
J. S. Young Co., priv.	1,000,000	100	7	7	7	105	109
Liggett & Myers T. Co., ord.	21,496,400	100	16	16	16	230	255
Liggett & Myers T. Co., priv.	22,759,500	100	7	7	7	115	120
MacAndrews & Forbes Co., ord.	4,000,000	100	10	10 (F)	15	205	220
MacAndrews & Forbes Co., priv.	4,000,000	100	6	6	6	100	103
P. Lorillard Co., ord.	15,155,000	100	15	13	16 $\frac{1}{2}$	116	128
P. Lorillard Co., priv.	11,307,600	100	7	7	7	235	230
Porto-Rico Am. T. Co.	5,000,000	100	20 (S)	17 (H)	16 (M)	500	550
R. J. Reynolds T. Co., ord.	10,000,000	100	16	16	28	116	120
R. J. Reynolds, T. Co., priv.	10,000,000	100	..	7	7	53	54
Tob. Products Corp., ord.	16,000,000	100	98	99 $\frac{7}{8}$
Tob. Products Corp., priv.	10,000,000	100	7	7	7	..	15
Union Am. Cigar Co., ord.	1,250,000	100	1	1	..	50	70
Union Am. Cigar Co., priv.	1,500,000	100	7	7	7	98	98 $\frac{1}{2}$
U. C. Stores Corp., ord.	30,000,000	10	6	6 $\frac{1}{2}$	7	115	118
U. C. Stores Corp., priv.	5,000,000	10	7	7	7	220	230
W'man-B'ton Co., ord.	6,000,000	100	12 (J)	22 (K)	26	112	115
W'man-B'ton Co., priv.	6,000,000	100	7	7 (L)	7

COMBUSTIBILITE.—C'est une des qualités essentielles des tabacs à cigares. Elle varie, dans une certaine mesure, mais elle dépend surtout de la composition chimique du sol et, bien qu'à un degré moindre, de l'état physique de ce dernier.

D'une manière générale les tabacs à sous capes produits jusqu'à ce jour dans les environs de Montréal, (comtés Nord et Sud), possèdent une bonne combustibilité. Les quelques cas d'incombustibilité qui ont été constatés ont pu être expliqués par l'emploi d'engrais chimiques non appropriés, contenant du chlore, comme ceux employés parfois dans la culture des pommes de terre. L'emploi de ces engrais chlorés dans la culture du tabac doit être évité à tous prix.

La première condition que le planteur de tabac doit exiger du marchand d'engrais chimique est une "garantie" que l'engrais qu'on lui propose ne contient pas de chlore. Ceci revient à dire que la potasse contenue dans cet engrais sera sous forme de sulfate de potasse au lieu de muriate de potasse.

Les terres humides, mal drainées, fournissent en général des tabacs d'une combustibilité médiocre. Le fait se constate parfois pendant des saisons très humides, comme celle de 1916, sur des terres qui d'habitude produisent des tabacs d'une combustibilité suffisante.

L'excès de maturité diminue dans une certaine mesure la combustibilité de la feuille. Le défaut n'est apparent cependant que si la maturité est vraiment exagérée.

RENDEMENT EN POIDS.—Les facteurs principaux qui interviennent dans le rendement en poids d'une récolte de tabac sont: la fertilité du sol, la compacité de la plantation, (c'est-à-dire la distance entre les plantes), et l'éclairage.

Ils ont été considérés séparément dans les paragraphes qui précèdent. Les conclusions auxquelles on s'est arrêté et les recommandations faites sont basées sur les observations recueillies pendant de longues années et sur les résultats d'expériences soigneusement vérifiées.

ADAPTATION DES VARIETES. — ACCLIMATATION, ETC. — Le succès d'une récolte de tabac dépend encore de bien des causes dont quelques-unes ne peuvent échapper à l'attention d'un cultivateur insuffisamment averti.

Parmi ces dernières on peut mentionner la rusticité, la précocité, l'aptitude à la dessiccation. Elles constituent ce que l'on peut désigner, d'une manière générale, sous le titre de caractères d'adaptation aux conditions du sol et du climat (acclimatation), ainsi qu'à l'usage auquel le produit de la récolte est destiné.

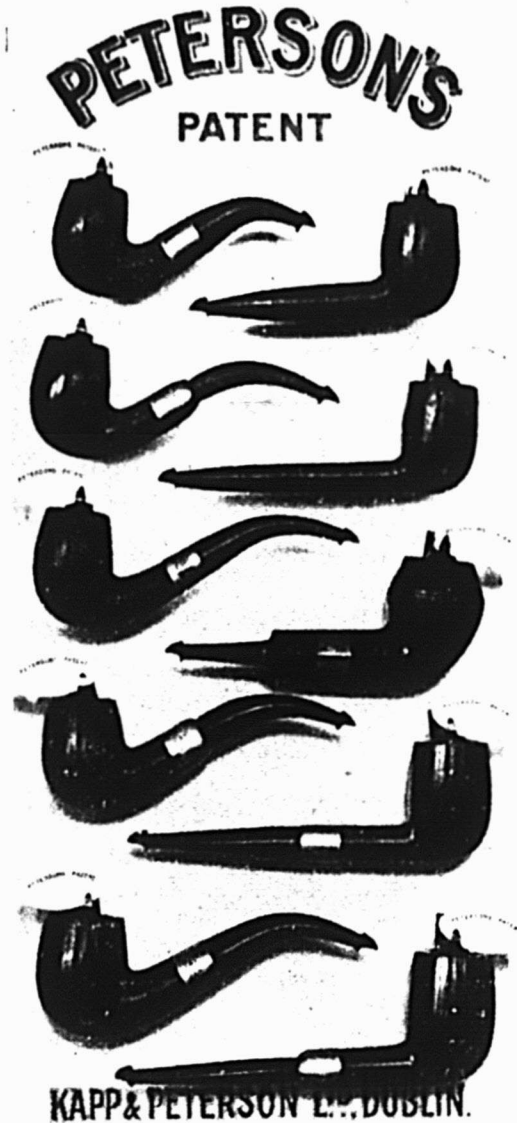
Certaines variétés exotiques de tabac introduites et essayées au Canada semblent s'être acclimatées très facilement dans quelques parties du pays, comme si elles s'y étaient retrouvées dans les conditions identiques à celles du pays d'origine. D'autres, au contraire, au moment de la transplantation surtout, paraissent souffrir considérablement des conditions atmosphériques de début de juin, à tel point qu'il est parfois impossible d'établir la plantation.

Ces caractères, très distincts entre des variétés différentes, se reproduisent, bien qu'à un degré moindre, entre les divers individus d'une même variété. On devra choisir comme porte-graines les plantes qui ont montré la plus grande rusticité, c'est-à-dire celles dont la reprise a été plus facile et qui ont le moins souffert des conditions, parfois adverses, de la saison. Cette sélection permettra d'obtenir dans la suite des plantations d'une plus grande uniformité.

A suivre page 59

GENIN, TRUDEAU & CIE, Limitée

22 rue, Notre-Dame Ouest,
MONTREAL



FABRICANTS ET IMPORTATEURS

d'Articles de Fumeurs

Spécialité:—Tabacs en feuille de toutes sortes
SEULS AGENTS AU CANADA POUR LA
CELEBRE PIPE "PETERSONS".

Un atelier de réparations pour tous genres
d'articles de fumeurs est attaché à la maison.

Succursale à Québec—64, rue St-Joseph

—Rep. M. J. T. Bisson

Succursale à St-Jean, N.B.—61, Dock St.

—Rep. M. W. A. Stewart

TABACS--GICARES--CIGARETTES

NOS PRIX COURANTS

Marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes.—Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents ou les manufacturiers.

IMPERIAL TOBACCO COMPANY OF CANADA, Limited

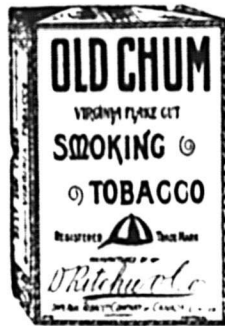
CIGARETTES	Le 1,000
Bouquet, 7s, boîte 350, par bte.	6.22
Calabash	11.50
Columbia, petits cigares	12.50
Dardanelles "Turques" bouts unis	13.00
Dardanelles "Turques", bouts en liège ou en argent	13.00
Derby's, bte de 60, par bte	\$4.30 7.15
Fatima 20s	10.75
Guinea Gold	8.50
Gloria 7s.	6.32
Gold Crest 20s	6.50
Hasan "Turques", bouts en liège	8.80
Mecca "Egyptiennes", bouts unis	8.80
Mogul "Egyptiennes", bouts unis ou en liège	12.75
Murad "Turq" bouts unis	12.75



New Light, Petits cigares	8.80
Old Chum, bouts unis	8.50
Old Gold, 6s. bte de 600, la bte	\$4.10 6.83
Pall Mall, format ordinaire	19.50
Pall Mall, format royal	26.00
Players Navy Cut	8.70



Richmond Straight Cut, bte de 10	11.50
Richmond Straight Cut, bte de 20	11.00
Sweet Caporal	8.80
Sweet Sixteen 7s, bte de 700, la boîte	\$4.25 6.22
Sub Rosa, petits cigares	8.80
Cigarettes importées.	
Capstan, douce et medium	15.50
Capstan, bte de 10 avec porte-cigarettes	15.50
Soussa, importées du Calre, Egypte extra fine, No 25	21.50
Soussa, extra fine, No. 30	24.50
Soussa, Khedivial	32.50
Three Castles, bte de fer-blanc, 50s, bte de carton 10s.	19.00
Three Castles, bte de fantaisie	19.50
Tabacs à Cigarettes.	
B. C., No. 1, 14s.	1.18
Sweet Caporal, 18s	1.25



Old Chum, 12s	0.99
Meerschaum, 12s	0.99
Athlete Mixture, bte en ter-blanc, ½ et ¼ lb.	1.50
Old Gold, 13s	1.12
Seal of North Carolina, 13s.	1.04
Duke's Mixture, "Cut Plug", 1/13	1.04
Duke's Mixture "Granule" sac 1/13	1.04
Old Virginia, ppts ½ et 1 lb.	0.80
Old Virginia, ppts 1/16	0.70
Bull Durham, sac 1-11 et 1-16	1.30
Snap, ppts ½ et 1-16	0.67
Calabash Mixture, bte ½ et 1 lb.	1.45
Calabash Mixture, bte ½	1.50
Calabash Mixture, importé, bte ½	1.60
Pride of Virginia, importé, bte 1-10	1.85
Capstan Navy Cut, importé, bte ½ moyen et fort	1.60
Old English Curve Cut, importé boîte 1/10	1.70
Tuxedo, importé, boîte 1/10	1.70
Lucky Strike, importé, boîte 1/10	1.70
Rose Leaf, importé, à chiquer ppts 1 oz.	1.40
Tabacs à chiquer importés.	
Piper Heldsleck	1.46
Casino—	
Ppts ¼ lb., boîtes 5 lbs.	0.32
Ppts 1/10 lb., boîtes 5 lbs.	0.40
Ppts ½ lb.	0.30
Ppts 1 lb.	0.38
Horse Shoe Solace—	
Ppts 1/12 lb., boîtes 5 lbs.	0.48
Ppts ½ lb.	0.48
Ppts 1 lb.	0.48
Ppts 1 lb. avec pipe à l'intérieur	0.58
Boîte de fer-blanc, ½ lb.	0.52
Gold Block—	
Sacs 1/14, boîtes 5 lbs.	0.58
Sacs 1/9, boîtes de 5 lbs.	0.58
Boîtes en métal ¼ lb.	0.75
Brown Shag pour fumer et chiquer—	
Ppts 1/12 lb., boîtes de 5 lbs.	0.48
Ppts ½ lb.	0.46
Ppts 1 lb.	0.46
Signam Cut Plug—	
Sacs 1/14 lb., boîtes de 5 lbs.	0.56
Ppts 1/12 lb., boîtes de 5 lbs.	0.48
Ppts ½ lb.	0.46
Carillon (pour fumer et chiquer)—	
Ppts 1/11 lb., boîtes de 5 lbs.	0.44
Como—	
Ppts 1 lb. avec pipe à l'intérieur	0.48
Lion Brand (Coupé gros pour chiquer)—	
Sacs en papier 1/12, boîtes 5 lbs.	0.45
Sacs 1/14, boîtes 5 lbs.	0.56



Horse Shoe	0.95
Rose No 1 de Landry	0.38
Rose No 1 de Houde	0.40
Tabacs à chiquer en palettes.	
Moose, 12s, ½ cads., 12 lbs., cads. 18 lbs.	0.46
Snowshoe bars, 6s, ½ butts, 12 lbs.	0.56
Stag bars, 6s, ½ butts, 12 btes 6 lbs.	0.48
Black Watch, 7½s, ½ butts, 9½ lbs, btes 4 lbs.	0.60
Bobs, 6s, ¼ cads., 12 lbs., ¼ cads., 6 lbs.	0.46
Bobs, 12s, ½ butts, 12 lbs, btes 6 lbs.	0.46
Currency, 6s, ½ butts, 9 lbs.	0.46
Currency Navy, 12s, ½ cads, 12 lbs, ¼ cads., 6 lbs.	0.46
Pay Roll thick bars, 8½ butts, 21 lbs., btes 6 lbs.	0.68
Empire Navy bars, 8s, btes 6 lbs.	0.64
Walnut bars, 8s, btes 6 lbs.	0.64

EMPIRE BRANCH

Tabacs à fumer en palettes.	
Pedro bars, 5 5-7, btes 7 lbs.	0.67
Rosebud bars, 7½, butts 21½ lbs., btes 6 lbs.	0.57
Ivy, 8s, butts 18 lbs., ½ butts 9 lbs.	0.64
Shamrock bars et plugs, 7½s, ½ butts, 12 lbs., btes 6 lbs.	0.57
Derby, 7s, btes 8 lbs.	0.56
Tabacs Coupés.	
Great West, sac 9s	0.72
Forest & Stream, bte 1/11	0.89
Forest & Stream, bte ¼, ½ et 1 lb.	0.80
Forest & Stream, jarre de 1 lb. avec humecteur	1.00



THE B. HOUDE CO., LTD.

QUEBEC.

Tabac coupés à fumer

Trappeur—	
Ppts 1/12, boîtes 5 lbs.	0.48
Sacs 1/14, boîtes 5 lbs.	0.56
Ppts ½ lb.	0.40
Paqt 1 lb.	0.40
Comfort—	

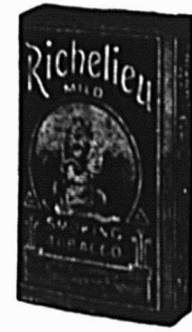
lbs.	0.52
Tri-Color	
Pqts 1/10, boîtes de 5 lbs.	0.40
Houde's No. 1—	
Pqts 1 lb. avec pipe à l'inté-	
rleur	0.54
Pqts ½ lb., boîtes de 5 lbs.	0.55
Pqts ¼ lb.	0.50
Pqts 1 lb.	0.50
Vaisse de fer-blanc, 1 lb.	0.54
Micmac (Coarse Cut Chewing)—	
Sacs en papier 1/12, boîtes 5	
lbs.	0.45
Houde's Fine Cut (pour fumer	
et chiquer)—	
Pqts 1/14, boîtes de 5 lbs.	0.60
Pqts 1/7, boîtes de 5 lbs.	0.60
Hudson (pour fumer et chiquer)—	
Pqts 1/14, boîtes de 3 lbs.	0.60
Pqts 1/7, boîtes de 5 lbs.	0.60
Golden Leaf—	
Pqts 1/15, boîtes de 5 lbs.	0.60
Pqts ¼, boîtes de 5 lbs.	0.60
Boîtes de fer-blanc, ½ lb.	0.68
Boîtes de fer-blanc, ¼ lb.	0.75
Rainbow—	
Pqts 1/10, boîtes de 5 lbs.	0.80
Boîtes de fer-blanc, ½ lb.	0.83
Boîtes de fer-blanc, ¼ lb.	0.88
Sacs 1/6 lb., boîtes de 5 lbs.	0.90
Champaign—	
Pqts 1/11, boîtes de 5 lbs.	0.85
Morning Dew—	
Pqts 1/11, boîtes de 5 lbs.	0.85
Boîtes en métal, ½ lb.	0.94
Crema—	
Pqts 1/15, boîtes de 5 lbs.	0.60
Standard—	
Pqts 1/10, boîtes de 5 lbs.	0.80
Boîtes en métal, ¼ lb.	0.85
Jockey—	
Pqts 1/15, boîtes de 5 lbs.	0.60



Senator—	
Pqts 1/11, boîtes de 5 lbs.	0.90
Sacs 1/6, boîtes de 5 lbs.	1.00
Boîtes en métal, ½ lb.	0.95
Jolly Good Navy Cut—	
Boîtes en métal 1/9, btes 2 lbs.	1.10
Patriot—	
Boît s en métal, 1 lb.	0.35
Handy (Cut Plug)—	
Sacs 1/11, boîtes de 5 lbs.	0.80

Alice—	
Sacs 1 lb.	0.35
Cadet—	
Pqts 1/14, boîtes de 5 lbs.	0.58
Boîtes de métal, ¼ lb.	0.75
Old Style—	
Pqts 1/11, boîtes de 5 lbs.	0.83
Tabac à fumer, coupe naturelle.	
Extra Parfum d'Italie (Quesnel)—	
Pqts 1/14 boîtes de 5 lbs.	0.56
Mon Ami (Pure Quesnel)—	
Pqts 1/10, boîtes de 3 lbs.	0.75
Pqts ½ lb.	0.60
Pqts 1 lb.	0.60
"Ligne Spéciale No. 40"—	
Ligne spéciale No 40	0.40
Pqts. 1/10 lb. boîtes de 5 lbs.	0.40
Pqts. 1-5 lb.	0.40
Pqts. ½ lb.	0.22
Pqts 1 lb.	0.40
Ligne Spéciale	0.40
Red Cross—	
Pqts 1/12, boîtes de 5 lbs.	0.48
Pqts ½ lb.	0.48
Pqts 1/9, boîtes de 5 lbs.	0.69
Tiger—	
Pqts 1/12, boîtes de 5 lbs.	0.48
Montcalm—	
Pqts 1 lb.	0.30
Encore—	
Pqts 1/12, boîtes de 5 lbs.	0.48
Pqts ½ lb.	0.48
Pqts 1 lb.	0.48
Sacs ¼, boîtes de 5 lbs.	0.58
Rouge et Quesnel—	
Pqts 1/12, boîtes de 5 lbs.	0.48
Pqts 1/6 lb.	0.45
Pqts ¼ lb.	0.45
Pqts 1 lb.	0.45
Quesnel—	
Pqts 1/5 lb.	0.50
Pqts ½ lb.	0.50
Pqts 1 lb.	0.50
Houde's Best One Dollar Mixture	
(Quesnel)—	
Pqts 1/11, boîtes de 5 lbs.	0.90
Pqts 1/5 lb.	0.90
Pqts ½ lb.	0.90
Pqts 1 lb.	0.90
Napoléon—	
Pqts 1-16 lb., boîtes de 5 lbs.	0.40
Bellefeuille—	
Pqts ¼ lb.	0.32
Pqts ½ lb.	0.32
Pqts 1 lb.	0.30
Houde's Quesnel—	
Pqts 1/16, boîtes de 5 lbs.	0.68
Pqts 1/9, boîtes de 5 lbs.	0.68
Prairie—	
Pqts 1/12, boîtes de 5 lbs.	0.48
Rouge—	
Pqts ¼, boîtes de 5 lbs.	0.32
Pqts ½ lb.	0.32
Pqts ¾ lb.	0.32
Pqts 1 lb.	0.30
Golden Broom—	
Boîtes en métal 1/7	0.50

Houde's Special Parfum d'Italie—	
Pqts 1/12, boîtes de 5 lbs.	0.48



Richelieu—	
Pqts 1/12, boîtes de 5 lbs.	0.48
Tabacs à Cigarettes	
Rugby—	
Btes glissantes 1/10, btes 5 lbs.	0.77
Pqts. 1/16, boîtes de 5 lbs.	0.70
Pqts ½ lb.	0.70
Pqts 1 lb.	0.70
Petit Bleu—	
Pqts 1/14, boîtes de 5 lbs.	0.60
Pqts 1/9, boîtes de 5 lbs.	0.60
Pqts ½ lb.	0.55
Pqts 1 lb.	0.55
L. L. V.—	
Pqts ¼ lb.	0.55
Pqts 1/14, boîtes de 5 lbs.	0.60
Petit Poucet—	
Pqts 1/14, boîtes de 5 lbs.	0.58
Le Petit Jaune—	
Pqts 1/14, boîtes de 5 lbs.	0.58
Calabrese—	
Pqts 1-16, boîtes de 5 lbs.	0.70
Swoboda—	
Boîtes glissantes 1/10, btes 5	
lbs.	0.74
Carlo—	
Pqts 1/16, boîtes de 5 lbs.	0.65
Ali Baba—	
Pqts 1/16, boîtes de 5 lbs.	0.70
Pqts 1/11, boîtes de 5 lbs.	0.75
Boteff—	
Pqts 1/16, boîtes de 5 lbs.	0.70
Sunrise—	
Pqts. 1/13, boîtes de 1 lb. et 5 lbs.	1.05
Tabacs à cigarettes, turc	
Houde's Turkish—	
Pqts 1/15, boîtes de 2 lbs.	1.15
Yafa—	
Pqts 1/16, btes de 2 et 5 lbs.	1.25
Osman—	
Pqts 1/16, boîtes de 2 lbs.	1.25
Hochfeiner—	
Pqts 1/16, boîtes de 2 lbs.	1.25
Palettes pour chiquer	
Span Itoll—	
1/16, boîtes 1 lb.	0.70
Coupé et Presé Naturel	
Original (Quesnel)—	
Pqts 1/9, boîtes de 5 lbs.	0.70
Pqts ¼ lb., boîtes de 5 lbs.	0.70

Suite de la page 57

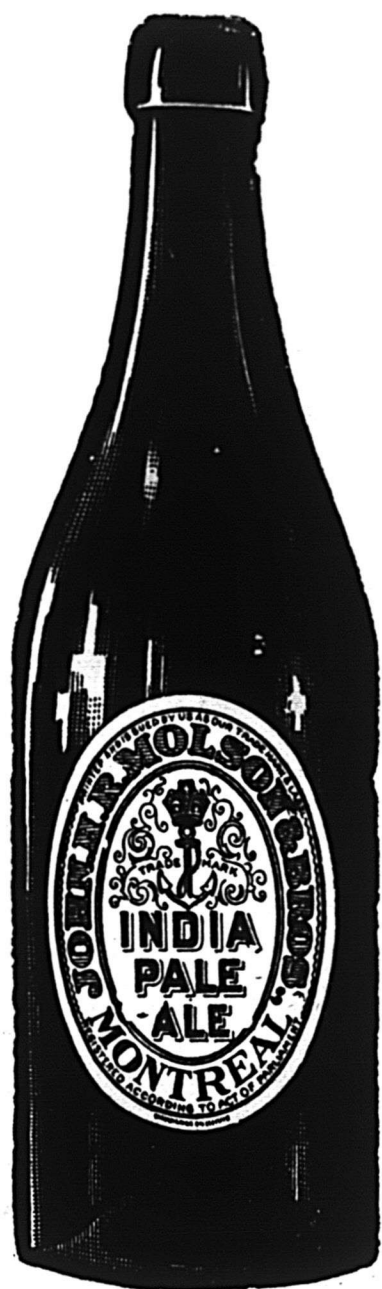
En ce qui concerne la précocité il semble inutile d'insister sur l'importance d'un caractère dont dépend essentiellement l'avenir de la récolte dans une région où la saison favorable ne se prolonge pour ainsi dire jamais au-delà du 15 septembre, et se trouve souvent limitée aux derniers jours d'août. Une différence de quelques jours dans la venue à maturité signifie qu'il sera possible de mettre la récolte à l'abri des gelées précoces, et aussi, qu'il sera possible de récolter des tabacs de la qualité voulue.

Quant à l'aptitude à la dessiccation ou la rencontre à l'absence de fermentation, à la pente et à l'absence de côtes grasses. La dessiccation doit être ache-

vée avant l'arrivée des grands froids afin que la dépen-
pente des produits et l'écotonnage, ainsi que la livrai-
son aux entrepôts, puissent s'effectuer au cours de
l'hiver.

Les considérations relatives à l'adaptation des va-
riétés, acquièrent, pour les planteurs de Comstock, une
certaine importance par suite de la distribution, en
1917, de graines de tabac provenant de sélections indi-
viduelles effectuées par le Service des Tabacs. Les
cultivateurs qui ont reçu ces lots différents de grai-
nes, surtout par l'intermédiaire de la direction de la
Société Coopérative de Saint-Césaire, ont reçu en mê-
me temps les explications voulues.

LA BIÈRE POPULAIRE MOLSON



Est celle que veut
le consommateur ;
donnez-la lui. . . .

La vente de cette
BIÈRE en bouteilles
excède celle de tou-
tes les autres mar-
ques réunies. . . .

**Brassée à Montréal
DEPUIS 131 ANS**

VINS ET LIQUEURS

UN BRILLANT PLAIDOYER EN FAVEUR DE LA TEMPERANCE

Alors que les prohibitionnistes opèrent en dessous pour accomplir leur oeuvre de désorganisation du commerce et de démolition des libertés, il est réconfortant de voir des hommes de la valeur de M. Armand Lavergne, élever la voix ouvertement pour dénoncer l'oeuvre de dévastation de la prohibition. Aussi est-ce avec plaisir que les commerçants liront le brillant plaidoyer ci-dessous dû à la plume du vibrant orateur parlementaire :

Les nouvelles lois dites "de Tempérance" sont maintenant en vigueur.

Malgré cela, les partisans de la prohibition ne paraissent guère vouloir désarmer. Et plus que jamais il semble que nous soyons menacés de ce fléau.

Ne conviendrait-il pas de donner à la nouvelle réglementation un essai loyal avant d'imposer à toute une population un système aussi draconien ?

Des nouvelles lois, il y aurait bien des critiques à faire; nul n'en contestera la sévérité extrême. Les buveurs d'eau pourraient être satisfaits, pour l'instant du moins, et s'ils désirent sincèrement la tempérance et qu'ils veulent diminuer l'alcoolisme et non faire de la tyrannie fanatique, il conviendrait qu'ils se reposassent un peu. Durant ce temps, l'expérience démontrera si ces lois ont produit de bons résultats ou si nous devons imposer des lois prohibitives.

Pour nous, nous ne le cachons pas, les derniers amendements nous paraissent aller plus loin, s'ils n'ont déjà dépassé la mesure.

En effet, ou le commerce de liqueurs est légitime ou il ne l'est pas.

S'il ne l'est pas, évidemment on doit le prohiber. Mais si on en reconnaît le principe, il nous paraît dangereux et même ridicule d'encombrer nos statuts de lois draconiennes, d'application difficile, d'un contrôle presque impossible et qui font du consommateur, une espèce d'interdit pour prodigalité.

Mais telle n'est pas la question. La loi est faite, tentons-en l'application et voyons si nous pourrions arrêter les ravages de l'alcoolisme mieux et plus sûrement par la réglementation que par la prohibition.

Le premier nous paraît un remède et l'autre un mal.

D'ailleurs tempérance et prohibition sont deux termes contradictoires.

Tempérance ne veut pas dire abstinence, mais modération dans l'usage. Et pour ma part je suis de ceux qui croient qu'il n'y a pas de mal "à prendre un coup."

Il faut avoir vu fonctionner le système de prohibition pour s'assurer du mal qu'il fait à une population et des graves dangers physiques et moraux qu'il lui apporte. C'est le système des bouges, des ventes clandestines et des alcools frelatés.

Ne sont-ce pas là des dangers plus formidables que la buvette licenciée, sujette à la surveillance, ouverte au grand jour et responsable à des lois sévères ?

Il semblerait que poser la question, c'est la résoudre.

Et quoi qu'on fasse, quelque système que l'on adopte, l'on n'empêchera jamais la race humaine de consommer de l'alcool.

Ce n'est pas l'alcool qui est dangereux, c'est l'alcoolisme.

Et les pays les plus alcooliques sont les pays de prohibition ou de lois puritaines.

En Angleterre, les lois sont excessivement sévères, et pourtant les rues sont encombrées d'ivrognes.

En France, où le commerce du vin est excessivement libre, en Allemagne, où "tout le monde" boit de la bière, le pocharde est la rare exception.

Et cependant la consommation la plus haute du vin ou de la bière a-t-elle empêché ces pays de donner au monde des exemples d'énergie, de force de résistance, inconnus au genre humain ?

Comme le disait si bien l'abbé Tellier de Poncheville: "Que deviendrait le soldat français sans son pinard ?"

Allons maintenant dans les pays de prohibition. Voyons ce qui se passe dans Ontario, dans les provinces maritimes, aux Etats-Unis, dans les endroits où la loi prohibe la vente de l'alcool.

Nous ne donnerons pas de chiffres aujourd'hui. Ce sera pour plus tard.

Mais ceux qui ont voyagé savent ce qui se passe. La vente dans les caves, dans les arrière-boutiques ou au coin des rues, et quels poisons l'on distribue et avec lesquels on abrutit la population.

Est-ce le système que l'on désire implanter chez nous ?

Nous commençons la lutte de la tempérance contre la prohibition et nous demandons l'aide des coeurs français et des âmes catholiques.

Nous voulons rester ce que nous sommes et non faire de notre peuple, une théorie de John Roberts.

Sus à la prohibition et vive la tempérance.

La tempérance qui laisse par une réglementation saine et honnête, le citoyen respectable libre de vivre comme il l'entend dans les limites du vrai, du bon et du juste.

D'ailleurs quelle nécessité avons-nous de la prohibition. A-t-on démontré que notre province fut ravagée par l'alcool ?

Ici à Québec, sur une population de cent mille âmes, pouvons-nous compter cent ivrognes ?

Et ce serait pour ces malheureux qu'on voudrait tyranniser les quatre-vingt-dix-neuf mille neuf cents autres ?

Et les cent qui restent, croit-on les guérir par la loi ?

Ils boiront quand même et s'il n'y a plus d'alcool ils fabriqueront ou s'empoisonneront avec des drogues.

Ce n'est pas des lois qu'il leur faut, les pauvres misérables, mais des médecins.

Le meilleur antidote des alcools lourds, le meilleur remède serait dans la diffusion parmi notre population du goût du vin et des bières légères (lagers).

Pourquoi ne pas tenter de ce moyen ?

Au lieu de cela, on nous dit: Il y a des gens qui se saoulent, abolissons tout.

Nous pourrions ajouter pour ces bons apôtres: "Ne buvez pas d'eau, car il y a des gens qui se sont noyés."

Et ce serait tout aussi juste, si ce n'était tout aussi bête.

ARMAND LAVERGNE.

Joseph E. Seagram, DISTILLATEUR DE FINS WHISKIES WATERLOO (Canada)

“Old Times,” “White Wheat,” “No. 83 Rye,” “Star Rye.”

MEAGHER BROS & CO., Limited, Agents, Montreal.

LES PROHIBITIONNISTES SONT MERVEILLEUSEMENT ORGANISÉS. — LES COMMERÇANTS DE LIQUEURS LE SONT-ILS?

La Dominion Alliance vient d'envoyer à chaque membre de la Législature une lettre par laquelle elle l'avise qu'à la prochaine session, l'adoption d'une mesure propre à amener la prohibition dans la province de Québec sera demandée, et le prie de voter en faveur de cette mesure.

Certes, nous ne goûtons guère les principes de la Dominion Alliance, mais nous devons convenir d'une chose :

C'est qu'elle se remue, et qu'elle se remue diablement.

Et à quoi doit-elle cette puissante activité toujours en éveil?

A ce qu'elle est organisée pour la lutte.

Pendant ce temps, que font les débitants de liqueurs? Sont-ils organisés, eux, sont-ils même unis?

Peuvent-ils faire bloc devant les assauts de la Dominion Alliance, ou demeureront-ils, comme par le passé, éparpillés?

Pendant six sessions consécutives, ils ont reculé.

L'une après l'autre leur furent imposées ces mesures :

Réduction des licences d'hôtel, à Montréal, de 450 à 200.

Diminution des heures d'ouverture de 19 par jour (soit de 5 a.m. à minuit) à 12 heures par jour (soit de 9 h. a.m. à 9 h. p.m. et même 7 h. p.m. le samedi).

Interdiction de vendre au moins six jours de semaine par année; jour de la Confédération, jour de la Fête du Travail, jours d'élections, etc.

Abolition de la traite.

Destruction des comptoirs.

Et d'autres encore.

Comme nous le dit M. Armand Lavergne, dans un remarquable article cité ailleurs: ou le commerce des liqueurs est légitime, ou il ne l'est pas.

S'il n'est pas légitime, pourquoi le gouvernement provincial en retire-t-il des bénéfices? Pourquoi s'est-il arrangé pour ne pas diminuer ses revenus d'un sou?

S'il est légitime, pourquoi nos gouvernements essaient-ils hypocritement de l'étrangler en lui imposant des charges énormes tout en le restreignant d'outrageante façon?

John-H. Roberts s'est vanté d'avoir porté aux débitants de liqueurs, à la dernière session, un coup dont ils demeureraient étourdis jusqu'à la prochaine session, alors qu'il leur donnerait le coup de grâce.

On a toujours dit aux débitants de liqueurs, jusqu'ici: Temporalisez!

A ce jeu ils ont perdu les deux tiers de leurs avantages.

Qu'ils continuent, et ils seront bientôt dans les ténèbres extérieures, où il y a des pleurs et des grincements de dents.

Ils se demanderont alors:

Pourquoi n'étions-nous pas unis? Pourquoi n'étions-nous pas organisés? La Législature nous aurait respectés si nous avions été forts.

A cela la Dominion Alliance répondra en ricanant:

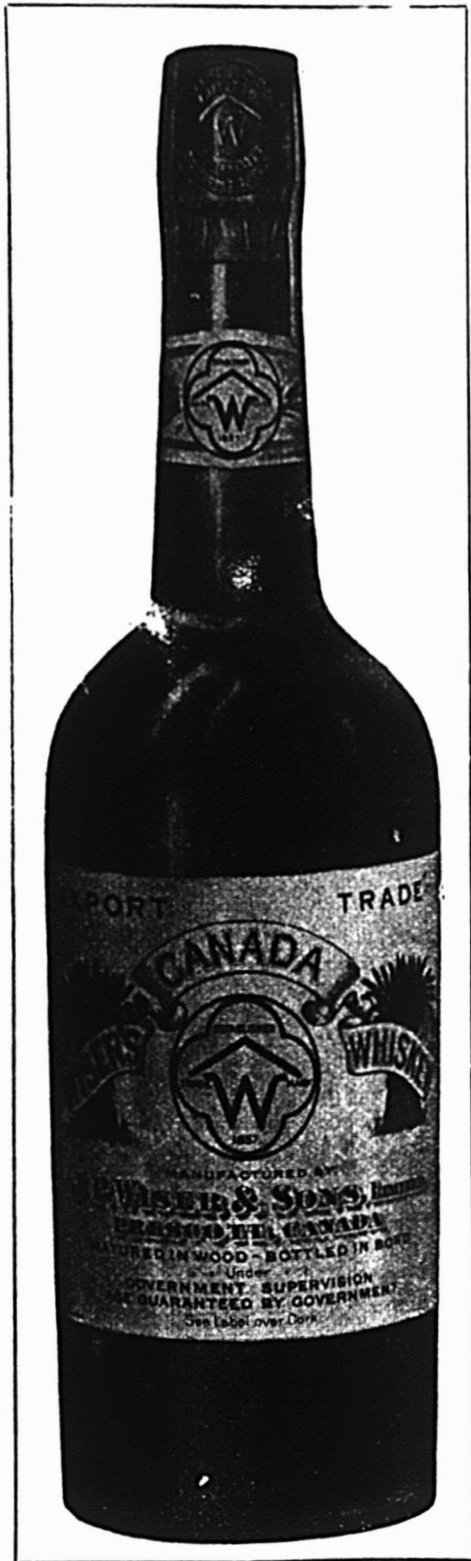
— Trop tard mes amis. C'est avant aujourd'hui qu'il aurait fallu penser à cela!

LA SITUATION VINICOLE

La végétation a été fortement retardée en France par les froids de mars et de la première quinzaine d'avril, aussi jusqu'à maintenant la vigne n'a pas subi de bien grosses pertes, du fait des dernières gelées survenues. Cela n'empêche pas certains producteurs de crier déjà au désastre. Nous connaissons ces exagérations intéressées; elles se manifestent chaque année de la même façon et ne sauraient nous étonner. Dans tous les cas, elles suffisent pour donner plus de fermeté aux cours et ainsi le but désiré est atteint.

Les cotes officielles du Midi viennent de nous parvenir avec une nouvelle hausse de 40 cents environ sur les précédentes. A Montpellier, nous voilà à \$13.80 et \$14.00 pour les vins de 8 à 9 degrés, et \$14.20 à \$15.00 pour les 9 à 11 degrés suivant choix. A Béziers, on fait de \$13.00 à \$14.00 pour les vins rouges et de \$14.80 à \$15.40 pour les blancs. Quelques petites affaires ont été traitées de \$12.60 à \$13.40, aujourd'hui on ne trouve rien ou presque rien en dessous de \$14.00. A Nîmes, les aramons 8 à 9 degrés sont cotés \$14.60, les montagnes \$15.20 à \$15.60 et les costières \$16.00; certains lots dans la région ont été payés \$14.40, et il ne faudrait pas être surpris de voir bientôt les propriétaires vouloir \$15.00 et même plus.

Tout du reste, dépendra du temps et des espérances que laissera entrevoir la récolte future; pour le moment on ne peut rien dire, les bourgeons commencent à peine à donner signe de vie. Cependant en général le vignoble paraît en bon état dans les régions méridionales. Pourvu que les maladies cryptogamiques ne fassent pas trop de mal et qu'il soit possible de les combattre efficacement! Mais il ne faut pas que les vignes manquent de sulfate de cuivre, ni de soufre.



CETTE MARQUE CELEBRE MISE EN
Pintes, Chopines, Demi-Chopines et Flasks "Book"
EST EN VENTE DANS LE MONDE ENTIER

C'est la Quintessence même du
Seigle et du Blé d'Inde mélangés.

FABRIQUEE PAR

J. P. Wiser & Sons, Limited

PRESCOTT (Ontario)

"NEW YORK"

"CANADA"

- - VENDEZ LE - -

GIN de BURNETT

"LE LONDON
DRY ORIGINAL"

ABSOLUMENT LE PLUS FIN!

J. M. DOUGLAS CO.

Seuls Agents au Canada
MONTREAL

S. H. Ewing & Sons

- IMPORTATEURS ET -
MANUFACTURIERS DE

BOUCHONS

Coupés à la main et à la machine.

Marchands de Capsules
pour bouteilles, de Bro-
ches d'embouteilleurs,
d'Étain en feuilles, de
Fournitures pour Bras-
seurs, etc., etc., etc.

Bureau Principal:

96 rue King, - Montréal

Téléphones—Bell, Main 65; Marchands, 522

Succursale de Toronto: 29 RUE FRONT, OUEST

*Par Brevet
Spécial
Fournisseur*



*de
Sa Majesté
LE ROI*

DEWAR'S

Scotch Whiskies

— AGENTS —

Pour l'Est du Canada - J. M. DOUGLAS & CO., MONTREAL

Bureaux Principaux pour les Etats-Unis et le Canada, Dewar Building,
Bank Street, New-York (E.U.)

Cotations Alcools Whiskeys Gins Cognacs Rhums Champagnes Vins Eaux Minérales.

Plusieurs commerçants de liqueurs refusant, depuis un certain temps, de faire publier les prix de leurs marchandises, parce que ceux-ci peuvent varier d'un jour à l'autre, nous ne pouvons garantir l'exactitude de toutes les cotations ci-dessous.

ALCOOLS CANADIENS EN BARILS			RILS			Recreation, Screw Top, 40 u-p 8 O. Flks. 6s. 7.50			Club Brandy 22.00		
						Recreation, 40 u-p 1/2 Gal. Jugs 6s. 8.75			50 Yars Old 48.00		
65 O. P. Le gall.						Recreation, 40 u-p 1 Gal. Jugs 6s. 16.50			Une étoile		
Hiram Walker and Sons, Ltd (3) En barils						Old Rye, 25 u-p Qrts. 12s. 7.25			E. Normandin & Co. (15) Spécial qts 14.00		
Gooderham and Worts (4) En barils 5.75						Old Rye, 25 u-p 1/2 Gal. Jugs 6s. 10.75			V. S. O. P. qts 20.00		
Montreal Products Co., Ltd. (4) En barils 5.50						Old Rye, 25 u-p 1 G 1 Jugs 6s. 19.50			30 ans d'Age, qts 28.00		
General Distilling Co. (3) En barils						Melchers (12) Gold Cross			Boutelleau & Co. (13) F. P., pts. 16.00		
Nouveau prix						Rouge 14.50			F. P., qts. 15.00		
J. P. Wiser & Son, Ltd (2) 6.10						Vert 8.00			F. P., Imp. aux fl. 00.00		
H. Corby Distillery Co., Ltd. (39) En barils 5.66						Violet 6.50			F. P., 24 fl. 16.00		
50 O. P.						Wilson's Old Tom, qts (12) 5.75			Un diamant, qts. 17.00		
Hiram Walker and Sons, Ltd. (3) En barils						Wilson's Old Tom, 24 flks (12) 7.50			Deux diamants, O. B., qts. 18.00		
Gooderham and Worts (4) En barils 5.10						Club Old Tom, qts (12) 7.50			Trois diamants, V.O.B., qts. 18.50		
Montreal Products Co., Ltd. (4) En barils 4.75						Club Old Tom (24 flks. (12) 7.50			Quatre diamants X. V. O. B. 1831, qts. 22.50		
General Distilling Co. (3) Ditto, 50 O. P. spirits						Colonial Dry Gin, qts (12) 7.50			1824, qts. 27.00		
H. Corby Distillery Co., Ltd. (39) En barils 5.15						Gordon's London Dry 9.25			P. Frapin & Co. (12) Une étoile, qts 13.00		
J. P. Wiser & Son, Ltd. 5.20						Gordon's Old Tom 10.50			24 flacons, 10 onces 13.00		
						Gordon's Sloe Gin 12.50			24 bout. chop. 14.50		
						Empire Plymouth Gin, qts (12) 8.00			Médical 12.50		
						Empire Sloe Gin, qts (12) 8.50			Spécial, 20 ans 14.75		
						Scott & Son, Sloe Gin, qts (2) 8.50			Réserve, 25 ans 18.50		
						Scott & Son, Sloe Gin, pts. 9.50			Liqueur, 30 ans 20.00		
						Red Ribon Gin (2) 12.25			Cognac City Distillers' Association, Cognac, France (14) "Trois Etoiles", vieux brandy, p. cs., 12 bouteilles 13.00		
						Rouge 12.25			"Trois Etoiles", vieux brandy, p. cs., 24 demi bouteilles 13.00		
						Verte 6.75			"Trois Etoiles", vieux brandy, p. cs., 32 flasks 14.50		
						Violet 5.25			"Cachet d'Or", p. cs., 12 longue sbouteilles 12.50		
RYE WHISKIES Le gall.						Red Top Gin (18) Rouge 12.25			"Doctor's Friend", p. cs., 12 bouteilles 13.50		
J. P. Wiser and Son, Ltd. (2) 25 up 2.84						Verte 6.75			"V.O.", vieux brandy fin, p. cs. 12 bouteilles 18.50		
Rye Whiskey (39) 25 U. P. 2.63						Violette 5.00			"V.S.O.P.", vieux brandy, fin, p. cs., 12 bouteilles 24.00		
H. Corby Distillery Co. En sce						Greenless & Co., London, Eng. (14) "London Dry", p. cs., 12 bout. 8.00			"X.X.O.", vendange 1875, (long cou), p. cs., 12 bouteilles 24.00		
Hiram Walker and Sons, Ltd. (3) En barils, 25 U.P.						"Old Tom", p. cs., 12 bout., 8.00			Lawrence A. Wilson Co., Ltd. (14) Sloe Gin, à la caisse 9.50		
Gooderham and Worts (4) En barils 2.75						"Old Tom" and "London Dry", le gallon, en baril, 3.25 3.50			Blankenhayn & Nolet's Distilleries, Rotterdam, Hollande (14) "Key Brand", caisses rouges, 15 grandes bouteilles 15.00		
Marshall's Royal En barils 2.74						Lawrence A. Wilson Co., Ltd. (14) Sloe Gin, à la caisse 9.50			"Key Brand", caisses vertes, 12 bouteilles moyennes 12.00		
Hiram Walker and Sons, Ltd. (3) Canadian Club Whisky en fût Imperial Whisky en fût Expédiés en barils d'environ 42 gallons. Expédiés en demi barils d'environ 28 gallons. Expédiés en quart de barils d'environ 10 gallons.						Blankenhayn & Nolet's Distilleries, Rotterdam, Hollande (14) "Key Brand", caisses violettes, 24 petites bouteilles 24.00			"Old Geneva Afrikander", 24 1/2 jarres en pierre 24.00		
Hiram Walker and Sons, Ltd. (3) Demi-Canadian Club Impérial Walker's Old Rye, 3 ans de bouteille. H. Corby Distillery Co., Ltd. (39) Spécial, de choix 12s 9.90 Old Dominion 12s 9.85 Old Dominion 16s 9.65 Majestic 12s 7.50 Whisky blanc 12s 40 U. P. 6.75 Whisky blanc 16c 40 U. P. 7.25						"Old Geneva Afrikander", 12 jarres en pierre 12.00			Jimenez & Lamothe (4) 1865 Liqueur 9.75 Ph. Richard (2) 6.25		
8-12-15 RYE WHISKEY						RHUMS DE LA JAMAIQUE			c-s Qts. Ph. Richard S. O. 40 ans 28.00		
J. P. WISER AND SON (2) Case						J. B. Sherriff & Co., Ltd. (4) Bell, par cse 12.50 Bell, 35 O. P., par gall. 7.00 Blue Star, 35 O. P., par gall. 6.50 Rhums (2) c-s 12 c-s 24 c-s 48 1/2 Qrts. Pts. Splits			Flute 20 ans 19.00 Medicinal 15.75 V. S. O. P. 17.00 Spécial Reserve 14.50 V. S. O. 14.50 V. O. 13.50		
Red Letter, 25 u-p Qrts. 1s. 10.00						J. W. Turner (2) 8.75 10.00 Mendoza & Cie 6.25 7.50 Norton & King 5.75 32 Flasks 7.25			J. M. Boutin & Cie Alligator bord 10.00 F. Marion XXX 7.25 Chs. Couturier XXX 9.75 Parville & Cie XXX 6.25 Valin & Frère XXX 5.75		
Export, 25 u-p Qrts 12s 8.25						COGNACS			Toutes ces marques de Cognacs En caisses de 24 1/2 Bout. [\$1.00 de plus] En caisse de 24 Flasks [par caisse] En caisse de 48 1/2 Bout. [-2.00 de plus] En caisse de 48 1/2 Flasks [par caisse] Cognac en Futs Gal. Pr. Richard 5.50 7.50 Ch. Couturier 4.50 5.50 Parville & Cie 3.25 3.25		
Export Traveller, 25 u-p Flks. 60s 10.25						Bisquit Dubouché (3) qts., une étoile			BRANDY P. Frapin & Cie. Spécial (20 ans) 16.50		
Recreation, 40 u-p Qrts. 12s 6.50						Bisquit Old Liquor Brandy 20 ans					
Recreation, 40 u-p Impl. Qrts. 12s. 8.75						Bisquit V.V.S.O.P. Brandy 55 ans					
Recreation, 40 u-p ref Impl. pts. 16s. 6.75						Jas. Hennessy & Co. (4) Une étoile 18.50 Trois étoiles 21.50 V.O. 23.50					
Recreation, 40 u-p Amber Pts 24s. 8.75						Martel & Co. (1) Une étoile					
Recreation, 40 u-p Amber 10 Oz. Flks. 32s. 7.50						Trois étoiles					
Recreation, Screw Top, 40 u-p 10 Oz. Flks. 32s. 7.50						V. O.					
						V. S. O. P.					
						Renault & Co. (9) S. V. O. 19.00					

WHISKY ECOSSAIS

Table listing whisky products such as Alexander & Macdonald, Sandy Macdonald, Peter Dawson, Limited, etc. with prices in dollars and cents.

Table listing whisky products such as Kilmarnock White Label, Kilmarnock Red Label, Kilmarnock Black Label, etc. with prices.

CHAMPAGNES

Table listing champagne products such as Moët & Chandon, White Seal, Impérial Crown Brut, etc. with prices.

Table listing champagne products such as Cardinal, Caisse 12s, Paniers, etc. with prices.

Table listing champagne products such as Duc de Lagrange, Deutz & Gelderman, Gratien & Moyer, etc. with prices.

WHISKY IRLANDAIS

Table listing Irish whisky products such as Bushmills Distillery Co., Bushmills Special Blend, etc. with prices.

Table listing whisky products such as Bushmills Special Blend, John Jameson, Mitchell & Co., etc. with prices.

WHISKY IRLANDAIS

Table listing Irish whisky products such as John Jameson, Mitchell & Co., Cruiskeen Lawn, etc. with prices.

VINS SHERRY

Table listing sherry products such as Domezq delicate or pale, Diez Hermanos, Consacrar, etc. with prices.

Frontera, Espagne (14)

Table listing sherry products from Frontera, Espagne such as Royal, Favorita, Club, etc. with prices.

Table listing sherry products such as Penden, Giralda, Old Brown, Amontillado, etc. with prices.

VINS DE PORTO

Table listing port wine products such as Priorato, Rheel Champlain Vinicola, Minerva, etc. with prices.

Table listing port wine products such as J. W. Burmester, Royal Port, Cruzado, etc. with prices.

Table listing port wine products such as 1 grappe, Diamant T., 2 grappes, etc. with prices.

Table listing various wine products such as 3 grappes, 4 grappes, 4 diamants, etc. with prices.

VINS CLARETS

Table listing claret wine products such as A. Delor & Cie, Medoc X, Medoc XX, etc. with prices.

Barrique ou 1/2 barrique

Table listing claret wine products such as Vernot & Cie, V. Pradel & Cie, Latrelle & C, etc. with prices.

SAUTERNES

Table listing sauternes wine products such as A. Delor & Cie, Graves, Sauterne, etc. with prices.

TARRAGONES

Table listing tarragones wine products such as Junier & Lamothe, Malaga, Spair, etc. with prices.

VINS DU RHIN

Table listing Rhine wine products such as H. Sichel, Niersteiner, Hocheimer, etc. with prices.

VINS TONIQUES

Table listing tonic wine products such as Vin St-Michel, Vin Mariani, Wilson's Invalid's Port, etc. with prices.

WHISKEYS AMERICAINS

Table listing American whisky products such as Cook & Bernheimer, Bourbon Gold Lion, etc. with prices.

VINS DE BOURGOGNE

Table listing Burgundy wine products such as Bourgogne Royal, Macon, etc. with prices.



HIRAM WALKER & SONS, Limited

DISTILLATEURS ET ENBOUTEILLEURS EN ENTREPOT

WALKERVILLE, ONTARIO (CANADA)

ETABLIE EN 1858

SUCCESSALES:

LONDRES, NEW YORK, CHICAGO

SAN FRANCISCO, VICTORIA (C. A.)

“CANADIAN CLUB”

“IMPERIAL”

“WALKER'S OLD RYE WHISKY”

Prix et informations sur demande faite à nous-mêmes ou à MM. WALTER
R. WONHAM & SONS, Agents pour la Province de Québec.



ARTICLES De SAISON

POUR VENTE

De Printemps et d'Automne

Nous exposons, pendant cette saison, un superbe assortiment de marchandises légères et de Nouveautés d'Été. Nous attirons votre attention, entre maintes lignes, sur les **principaux** articles suivants de notre stock :

TUSSAH SPORT en couleurs unies, y compris les nuances telles que Yacht, Jade, Raquette, Basket Ball, Baseball, etc., aussi les nouveaux Dessins Orientaux Imprimés, du même tissu.

VOILE, PATRONS JAPONAIS.—Nous en avons un très joli assortiment à fond blanc et tan.

SOIE CHIFFON.—36 pouces, toutes les nuances, y compris les couleurs modernes suivantes : Jade, Raquette, Chartreuse, Toboggan, Golf, Printemps, Skating, Yacht et Basket Ball.

GREENSHIELDS LIMITED

17, Square Victoria

Montréal

"Tout ce qui existe en fait de Nouveautés"

Tissus ^{ET} Nouveautés

Section "du " Prix Courant "

Vol. XVIII.

MONTREAL, MAI 1917.

No 5

Les Vêtements Tout Faits

Les conditions dans le commerce des vêtements ne sont pas aussi satisfaisantes qu'elles devraient l'être. Jusqu'à Pâques, les affaires furent bonnes en beaucoup de cas, les manufacturiers ne furent pas en mesure de fournir à toutes les demandes, mais depuis, la demande a tombé d'une façon très perceptible. Il y a deux raisons pour ce ralentissement: d'abord, la campagne d'économie faite à grand coup de publicité par les journaux; en second lieu, le temps qui n'a pas été propice au port des vêtements de printemps, ce qui a naturellement eu son effet sur le commerce de détail du vêtement. La date prématurée de Pâques, cette année, a occasionné aussi, une demande avant le temps de printemps, et cette activité a été suivie d'une accalmie.

Ceux qui étudient les conditions sérieusement, sont d'avis que la pénurie d'affaires actuelle n'est que temporaire et que très prochainement les conditions s'amélioreront.

Tous les magasins du Canada devraient faire de bonnes ventes en juin, car la plupart des marchands ont choisi des articles de bonne valeur.

Les marchands-détaillants n'ayant pas acheté des marchandises d'été en quantité aussi considérable que d'ordinaire, beaucoup de manufacturiers ont déjà abandonné les marchandises de printemps pour consacrer tout leur temps aux lignes d'automne.

LA DEMANDE DES COSTUMES

Une certaine demande s'est manifestée à l'égard des tissus lavables tels que les toiles craches et gabardines de coton. Il y a également quelques demandes pour les tussors, ces derniers servent ordinairement à la confection des vêtements à bas prix. Quelques combinaisons d'unis et de carreaux, d'unis et d'écossais, d'unis et de rayures, sont en évidence, le tissu de fantaisie étant employé pour la jupe et le tissu uni pour la jaquette. Les tissus khaki, en effet militaire, adaptés particulièrement pour les sports, sont demandés dans les petites tailles. Quelques manufacturiers montreront leurs lignes d'automne vers le 1er juin.

LES MANTEAUX SEPARÉS

La vogue pour les capes a donné un stimulant au commerce des manteaux et beaucoup de maisons ont confectionné des capes de prix moyens et populaires, qui s'enlèvent très rapidement. Ces articles sont faits en serges, en gabardines et en draps jerseys.

Les couleurs principales sont le bleu-marine et le noir, mais quelques capes de sport ont été récemment lancées en jersey de couleurs claires et ont rencontré un vif succès. Quelques capes de satin et de taffetas sont également faites pour le port habillé.

Quelques-unes de ces capes montrent l'influence militaire et sont garnies de boutons bronzés et brodées d'emblèmes ou de drapeaux.

Les manufacturiers qui confectionnent les manteaux à prix populaires, ont déjà montré leurs lignes d'automne et d'hiver au commerce de gros. Ces vêtements précoces sont faits principalement en peluche; la proportion de lainages étant très petite.

Les nouveaux vêtements sont faits sur des lignes similaires aux modèles de l'été dernier; les jaquettes étant de lignes droites et avec moins d'ampleur que celles de la saison dernière.

Les cols et manchettes longues se rencontrent à nouveau sur la plupart des meilleurs modèles.

Les manteaux de peluche sont garnis de fourrures ou de tissus de fourrure.

Les maisons fabriquant des jupes séparées reçoivent de petits renouvellements d'ordres, mais s'attendent à une bonne demande pour les jupes d'été.

Beaucoup de cotonnades de nouveautés sont comprises dans les étalages aussi bien qu'une bonne proportion de jupes toutes blanches. Les plus nouveaux modèles sont faits en lignes simples, ayant 2 verges de tour à la base.

Parfois ils sont finis avec des pochettes et ceintures de fantaisie. L'effet tonneau est absent des jupes qui sont arrivées jusqu'ici des ateliers.

UNE ACTIVE SAISON DE ROBES

Tout est prêt pour une active saison de robes dès la venue d'une température estivale. Il y a une variété extraordinaire de styles, une diversité peu ordinaire de tissus, et des combinaisons de couleurs plus attrayantes que jamais.

LES ROBES DE COTON PROMETTENT BIEN

La demande étant limitée pour l'instant, il est difficile de prévoir ce qui diminuera, du coton ou de la soie; l'impression générale, parmi les gros confectionneurs, est que les robes en coton seront en très forte

VOTRE PATRONAGE

est ce que nous apprécions

Nous avons présentement à offrir :

Le plus grand assortiment

Le choix le plus varié

Les meilleures valeurs

Le Stock le plus Considérable que nous avons jamais emmagasiné dans chacun de nos 12 Dépts.

\$2,000,000.00

Valeur de marchandises sujettes à inspection et prêtes pour livraison immédiate

Nous vous invitons à faire votre choix à *Bref Délai* car, d'après les indications, il y aura *Grande Rareté Avant Longtemps* et les prix augmenteront certainement.

*Voyez nos voyageurs--Écrivez-nous--
Venez nous voir*

Nous vous réservons l'accueil le plus profitable

ALPHONSE RACINE (LIMITEE)

Fabricants et Négociants

60-80 rue Saint-Paul Ouest

-

MONTREAL (CANADA)

Dept. F.

Dept. F.

Notre Grand Departement de Merceries

est très attrayant par
Sa Variété et Ses Prix Modiques

Nous y faisons de grandes affaires parce que
nous offrons de grandes valeurs

<i>En Chemises de Toilette</i>	<i>“Marque Hero”</i>
“ “ “ Travail	“ Samson
“ Salopettes -	“ Feuille d’Erable
“ Pantalons -	“ Samson

*Ces lignes sont de notre fabrication et sont confectionnées spécialement
pour répondre aux besoins de notre clientèle.*

Nous attirons spécialement votre attention sur nos lignes de

BAS LAINE NOIRE

MARQUE RECORD

Notre fabrication, pour Hommes, Dames et Enfants

LES MEILLEURES VALEURS OFFERTES

Sous-vêtements dans toutes les différentes qualités, notre spécialité

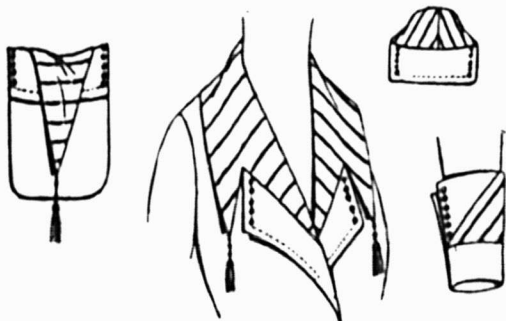
ALPHONSE RACINE (LIMITEE)

Fabricants et Negociants

60-80 Rue St. Paul Ouest : ; MONTREAL

Dept. F.

Dept. F.



LES PARURES A LA MODE

demande. De fait, la plupart des maisons qui autrefois se confinaient aux lignes entièrement en soie ont aujourd'hui d'excellents étalages de robes en coton et en toile aussi bien qu'en combinaison coton et soie.

LA SILHOUETTE TONNEAU

La silhouette tonneau dans ses formes modifiées comprenant les larges poches, les draperies aux hanches ou les plis aux hanches, prend beaucoup mieux que les détaillants ne l'espéraient. Encore que les ventes en aient été peu considérables, assez de ces robes à silhouette tonneau sont portées. Les robes en serge et en gabardine couleur temps et bleu-marine, sont considérées comme des articles essentiellement bons pour la vente, particulièrement quand le crêpe de soie transparent, le taffetas ou le satin sont combinés avec la serge. Des modèles tailleur en drap, ont été ajoutés aux lignes de robes d'été.

BONNES AFFAIRES EN CORSAGES

Les corsages semblent avoir été moins affectés que les autres lignes de vêtements par l'accalmie d'après Pâques. Des commandes satisfaisantes ont été placées en corsages de soie et en blouses de coton. La force du mouvement des corsages de coton augmente au fur et à mesure qu'avance la saison. La couleur chair et le blanc continuent à dominer, la première étant ce qui se vend le mieux dans les corsages de soie et le second-ec qui est préféré dans les articles de coton. Les commandes remises à présent, représentent une proportion égale de crêpe de Chine et de crêpe de soie transparent, avec une bonne demande pour le satin lavable, le taffetas lavable et les soies japonaises.

EFFET DE CAPE COLINSKY

Le kolinsky est un gros "leader" dans le manteau cape ou l'étole cape. Les larges écharpes kolinsky se vendent également très bien. Peu de bêtes de fourrure ont été portées ce printemps, car les fourrures colerette et cape les ont supplantées.

LE SOUS-VÊTEMENT EN MOUSSELINE

Le coût élevé du sous-vêtement en mousseline a forcé la marchandise meilleur marché à augmenter aussi, encore que beaucoup de femmes préfèrent acheter un bon sous-vêtement tandis que d'autres sont enclines à

chercher "l'occasion" pour faire leurs achats de dessous.

Les meilleures qualités sont incontestablement les plus recherchées. Les sous-vêtements de crêpe de Chine de couleur chair se rencontrent à profusion, et les cotons très fins avec broderies à la main ou fines dentelles, sont également représentés très fortement.

LES COTONS POUR ROBES SONT ENCORE EN FAVEUR

Il y a peu d'affaires faites dans les lignes d'articles de coton, sinon par les agents du gouvernement américain. Les manufactures ont du travail jusqu'à fin juillet au moins. Les marchands de gros ne font que peu d'affaires en ce moment dans les cotons. Les détaillants, en général, sont bien pourvus de coton et par suite du temps froid, persistant sont plutôt enclins à décharger leur stock qu'à l'augmenter.

Une enquête faite chez les marchands locaux tend à démontrer que le volume d'affaires du mois de mai est au-dessous des prévisions, mais il faut avouer que la chose est attribuable presque en totalité à la température rigoureuse.

Un des acheteurs d'une grosse maison nous montrait récemment des robes en guingan du rayon du tout fait, et les comparait avec les articles qu'il avait en stock. Ces vêtements se vendaient de \$12.50 à \$15.00, encore que le matériel fut légèrement inférieur à celui vendu par les départements d'articles de coton à 65 cents la verge. Comme il faut six verges pour une robe, et que le coût de la façon à la maison ne saurait revenir à plus de six piastres, car ces vêtements sont de descriptions très simples, notre interlocuteur nous souligna que la femme désireuse d'économiser pouvait aisément, sans grosse difficulté, épargner de \$6.00 à \$8.00 par robe; et il est probable que beaucoup d'entre elles font ainsi. Et, c'est là un point caractéristique que les vendeurs de tissus et d'étoffes de toute espèce ne devraient pas négliger, car ils peuvent aisément influencer les femmes de leurs localités, dans ces temps où la prédication d'économie est à l'ordre du jour.

Les temps froids et humides ont contrarié les ventes au détail des tissus de nouveauté, tels que batistes imprimées en petits motifs. Ceux qui se sont vendus principalement, sont ceux en couleurs claires avec des sins très chargés.

Les percales sont trop élevées pour encourager l'acheteur, tandis que la plupart des lignes de guingan se vendront au moins jusqu'en octobre.

Beaucoup de maisons ont annoncé des hausses de 8 à 10% sur les guingans pour robes. Ceci n'est pas motivé par la hausse du coton, mais par l'augmentation du coût du bois et du papier pour l'emballage, ainsi que d'autres articles manufacturés.

Les shirtings de toute espèce sont rares, les qualités les moins chères étant absentes du marché.

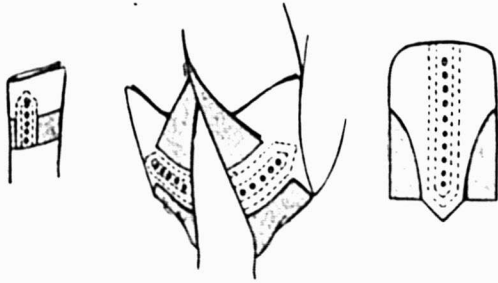
SERVICE GIPE-HAZARD

N'êtes-vous pas vexé de penser que votre argent est souvent gaspillé--quoique involontairement--par les personnes qui sont chargées de faire le change dans votre magasin? Dix cents ici, vingt-cinq cents là et un billet d'un dollar de temps en temps sont ainsi donnés avec usonciance, et les erreurs se répètent de jour en jour.

Or, nous pouvons vous enseigner comment vous pouvez empêcher que cet argent soit donné. Notre prospectus de quatre pages vous dira comment vous y prendre. Demandez-le, il ne vous en coûtera que deux cents pour frais de poste. Il vous vaudra probablement un grand nombre de centaines de dollars. C'est aujourd'hui le bon temps de nous écrire une carte postale pour nous le demander.

Transporteurs d'argent à fil de niveau, à pente et perpendiculaires, transporteurs de paquets, transporteurs à câble et tubes pneumatiques.

GIPE-HAZARD STORE SERVICE CO., LTD.
Toronto (Canada)



MODELE NOUVEAU DE PARURE

RARETE DES TISSUS VELUS

Les marchands-détaillants ont du mal à se procurer en quantité suffisante pour l'automne et l'hiver prochains, les tissus velus de toutes espèces. Ils se trouvent également en face de manufacturiers de velours de soie cotant des prix bien au-dessus de la valeur réelle des marchandises et basés sur le coût de revient des matières premières, en mains.

Il s'ensuit que les marchands-détaillants se refusent à acheter sinon par petites quantités. Ils insistent sur le fait que les prix sont trop hauts et que la hausse du commencement de la saison 1917 était motivée par rien du tout. La production toute entière des velours de soie a été retenue par les marchands de gros qui auront à en tirer leur profit, quant aux manufacturiers, ils n'auront rien à offrir, la France n'aura rien à envoyer et les autres sources d'approvisionnement sont fermées par suite du manque de facilités de transport.

Les peluches de soie seront produites ici en plus petite quantité que l'an passé, par suite du prix presque prohibitif de la soie tussah dont est faite la surface. Cette soie est cotée à Shanghai à \$4 à la livre avec peu de stock visible et la perspective de la prochaine récolte dans sept mois seulement. Les tisseurs de soie font rapport qu'ils reçoivent maintenant une prime pour le tissage de la soie tussah. Les corduroys en général se vendent à des prix plus bas que ceux que laissait entrevoir le prix actuel de la production; plusieurs manufacturiers de vêtements de dames offrent aux détaillants de bonnes quantités de corduroys blancs dont ils se trouvent surchargés.

Des stocks considérables de corduroys pour robes en couleurs foncées sont en mains et se vendent bien au-dessous du prix prévu.

Les producteurs de tissus velus préparant de la soie artificielle ont introduit avec succès des nouveaux effets de rayures pour sweaters et jupes, ces tissus pren-

nent bien, car ils donnent aussi des effets de fantaisie pour manteaux.

Les peluches mohair sont en demande, surtout dans les nouveaux effets de poils couchés, et les bandes de garniture de cette espèce gagnent rapidement en faveur. Le mohair brut a haussé un peu sans raisons valables, sinon celles que les producteurs peuvent obtenir le prix qu'ils veulent; mais il est presque certain que l'an prochain le prix du mohair sera beaucoup plus haut que celui présent, par suite de l'augmentation de son emploi dans les tissus pour robes, en remplacement de la laine. Un tissu nouvellement lancé a une trame de mohair et un dessus de worsted, ce qui produit un drap d'un très beau lustre.

Les Soies

La saison de printemps est pratiquement terminée. — Les foulards promettent bien. — Les tissus en satin en forte position. — Le marché de la soie plus aisé.

Les affaires avec les manufacturiers de soie sont encore calmes, comme toujours, d'ailleurs, à cette période de l'année. La préoccupation se porte déjà sur la prochaine saison. Le premier pas dans cette direction est la liquidation des stocks restant de la saison précédente.

LES FOULARDS EN BONNE DEMANDE

La caractéristique importante des ventes présentes est la faveur des foulards pour le port de l'été; certains imprimeurs d'étoffes ont également pris de très bonnes commandes de foulards pour le commerce d'automne et d'hiver, et l'empressement avec lequel les acheteurs s'en sont approvisionnés indique que le prochain printemps verra encore les soieries en faveur. Ces commandes indiquent une réaction contre la vogue des couleurs criardes et des dessins baroques: les couleurs sont foncées et les dessins couvrent le fond, donnant ainsi un aspect riche qui convient aux modèles distingués.

Faisant cause commune avec la vogue des motifs orientaux dans les tapis, la bijouterie et les articles de cou, les foulards en modèles égyptiens se rencontrent en grande variété. Ils sont sobres de dessins et de couleurs et conviendront à toutes les clientes.

St. George



UNSHRINKABLE
UNDERWEAR FOR MEN

St. George "Woolnap"

Le Sous-Vêtement qui répond à toutes les exigences du client le plus difficile. La surface intérieure du tissu est "duvetée" par notre procédé spécial, de sorte que chaque vêtement a la douceur de la soie — et la chaleur et la durée de la laine pure. L'étiquette "St-George" est recherchée par les hommes qui désirent un sous-vêtement d'un confort suprême.

The SCHOFIELD WOOLLEN COMPANY, Limited

OSHAWA (ONTARIO)

LES SOIERIES NE REMPLACERONT PAS LES LAINAGES

Les acheteurs devraient se montrer sceptiques quant aux prétentions rapportées dans les journaux, que par suite du prix élevé des lainages, les soieries seront appelées à remplacer les laines et les worsteds dans une large mesure. Les soies n'ont jamais occupé une position de grande importance pour le port au dehors à l'automne, et elles ne peuvent prétendre à ce service, le commencement de l'automne peut être chaud, mais le milieu de la saison est froid et venteux et la plupart des femmes préfèrent plus de protection que la soie n'en peut donner.

La question des prix rend cette substitution encore plus douteuse. Il ne fait aucun doute que les prix des robes de laine pour l'automne seront très élevés, mais il en sera de même pour la soie. Avec du tussah, environ de \$4.00 la livre et de la bonne soie brute japonaise à \$5.25 et plus, on ne peut guère se montrer en faveur des tissus de soie en se plaçant au point de vue du prix. Ils augmenteront proportionnellement autant que les lainages.

La solution de la situation dans les lainages sera trouvée dans les tissus faits de trame de coton et de remplissage de laine, cette combinaison a prouvé être entièrement satisfaisante, tant à l'usage qu'à l'apparence et devant la nécessité, les acheteurs renoncent de plus en plus aux articles "tout laine".

SATIN ET CREPE DE CHINE

Les tissus de satin sont en très forte opposition. Le crêpe de Chine est poussé très vivement par les détaillants. Un département de soie aide à la vente par un étalage très attrayant de sous-vêtements et de négligés confectionnés en soie et en vente dans les magasins.

LAINAGES ET WORSTEDS

Par suite des conditions qui prévalent, les manufacturiers d'articles de robes en laine et en worsted sont en position de faire choix de leurs acheteurs parmi ceux qui se présentent.

Les stocks des Etats-Unis en laine brute, sont estimés à un peu plus de 60,000,000 de livres, et quand on considère que la laine totale employée chaque année dans ce pays est de 600,000,000 de livres, on peut voir que pour améliorer la situation de grosses quantités de lainage doivent être trouvées ailleurs. Pour pallier à la situation, on devra employer des articles mélangés de coton.

Pour l'automne et l'hiver prochains, les broadcloths, les velours et les homespuns seront les tissus en vedette, les écossais continueront à être une nouveauté populaire, et les velours en couleurs solides seront bien considérés.

RARETE DE LA LINGERIE

La note dominante dans la situation de la lingerie, est l'avance continuelle des prix. La lingerie n'existe plus en quantité comme il y a un an; de fait, quelques lignes ont été tellement réduites qu'elles sont, peut-on dire, absentes du marché; d'autres lignes sont en meilleure condition, quoique expédiées à de rares intervalles de Belfast.

Parlant des prix courants, un marchand local influent nous disait: "J'achète aujourd'hui des marchandises à un prix de \$45.00 que j'avais l'habitude de vendre au détail de \$48.00 à \$50.00; je n'ai pas spécia-

lement besoin de ces marchandises, mais comme les prix sont destinés à hausser encore, j'ai trouvé prudent de m'en approvisionner un peu, au demeurant, j'ai changé mes prix en proportion de l'augmentation du prix de revient de ces articles." Un autre marchand nous disait: "J'ai commandé un certain tissu à 14 pence en Angleterre, et aujourd'hui, j'ai reçu un câblogramme m'avisant que le prix en est de 16 pence. Cela fait plus de 10% d'augmentation."

D'autres importateurs parlant de ces mêmes lignes, sont d'avis que les acheteurs sont chanceux d'obtenir ces marchandises avec une augmentation de 10% seulement sur les prix présents, et plus d'un exprime l'opinion que dans un avenir prochain, le commerce se trouvera en face d'une disette de lingerie à laquelle l'augmentation de prix ne pourra remédier.

Ces perspectives peu rassurantes sont basées sur le fait de l'approvisionnement extrêmement limité en lin et à l'absence d'un moyen apparent d'augmenter cet approvisionnement pour l'instant.

La quantité du lin anglais est négligeable et il n'y a d'autre lin disponible qu'en Russie.

Le lin russe doit être transporté par rails, sur plus de 1,000 milles pour atteindre au port d'Arkangel et de là être transporté à quelque port anglais. Avec l'ouverture de la navigation dans le port d'Arkangel, après le départ des glaces, on peut espérer que des efforts seront faits pour apporter en quantité du lin aux tisseurs écossais et irlandais, de manière à pallier à la disette d'approvisionnement, mais en attendant, il faudra se contenter de toutes quantités disponibles.

LES ARTICLES DE BLANC SERONT PLUS CHERS

Tous les articles de blanc continuent à être d'un prix élevé et en faible quantité. Quoique les manufacturiers reçoivent plus de commandes, ils tiennent les prix du marché très fermes. Etant plus étroitement au courant des conditions qui gouvernent les prix que le sont les marchands-détaillants, ils ne vendent leurs marchandises que sur la base de la valeur véritable, sans songer le moins au monde à couper les prix. Les manufacturiers s'attendent à un prix de revient plus élevé pour les matières premières, à une augmentation dans les salaires, à un coût plus élevé par le blanchiment et à l'absence de concurrence étrangère. C'est pourquoi ils se tiennent fermement dans leur position et attendent que les affaires viennent à eux.

Depuis le commencement de la guerre, il y a eu des difficultés sans cesse croissantes d'obtenir le coton fin employé par les manufacturiers d'articles de blanc. Le coton égyptien d'abord augmenta de prix, en même temps que surgirent les difficultés de transport. Il y a un mois, cette importation était presque annulée par la nécessité des acheteurs américains de prendre la marchandise port Alexandrie, ajoutant à son prix le fret, l'assurance, et le risque de guerre. Tout de suite après, cette exportation fut d'ailleurs défendue. Ceci ne laisse aux manufacturiers d'articles fins qu'une source d'approvisionnement, le coton des Iles.

Le gouvernement des Etats-Unis a été forcé d'introduire la culture du coton égyptien dans les vallées de Californie et de l'Arizona. Ce coton a une texture très fine de 17-16 à 1½ pouce de long et est très fort mais jusqu'ici aucune grosse quantité n'en a été produite, excepté dans l'Arizona et la production entière de cette région est consommée par une maison qui manufacture les pneus d'auto. Ces conditions ont amené le maintien des prix en dépit du peu de commandes.

Bas et Chaussettes de Laine

Pour être en état de faire face à la demande de l'automne et de l'hiver prochains, le moment est venu de vous approvisionner de Bas et de Chaussettes de Laine.

Les prix de ces articles, comme ceux de presque tous les autres, monteront. Il serait donc sage et avantageux de profiter de l'avantage que nous offrons aux commerçants de s'en procurer d'avance à de bonnes conditions.

Nous fabriquons nous-mêmes les Bas et les Chaussettes de Laine

de la **meilleure qualité** et dont nous avons maintenant un

Assortiment Considérable

En achetant chez nous, qui sommes fabricants, on évitera les frais d'un intermédiaire.

Nous vendons à des prix qui donnent une **bonne marge de bénéfice**, nos

Bas et Chaussettes de Laine

Tous nos autres départements sont complets et nous sommes prêts à exécuter avec soin et célérité les commandes de nos clients.

Voyez nos représentants qui sont à votre entière disposition pour vous donner, au sujet de nos marchandises, tous les renseignements dont vous pouvez avoir besoin pour votre commerce.

Si vous ne rencontrez pas un de nos commis-voyageurs écrivez-nous en toute confiance. **Vos lettres seront toujours prises en sérieuse considération.**

P. P. Martin & Cie (limitée)

Fabricants et Marchands de Nouveautés

FONDEE EN 1843

50 Rue St-Paul Ouest, - - MONTREAL

Télép. Main 6730

Salles d'échantillons :

QUEBEC, 7 Rue Charest
SHERBROOKE, Hotel Grand Central

TROIS-RIVIERES, 82 Rue Royale
OTTAWA, 166 Rue Sparke

LA VOGUE DU TAILLEUR

La Mode s'est adaptée à l'existence actuelle, demandant de la simplicité, n'excluant pas l'élégance et se conformant à la vie active que mènent la plupart des femmes occupées d'oeuvres de bienfaisance et de fonctions utiles.

Dans le costume tailleur, les jupes, d'une longueur plus raisonnable, à plis tombant droit, avec la tendance à en diminuer l'ampleur, ont l'allure jeune et sportive qui est celle de toute véritable élégante, elles sont très simples, comportant peu de garnitures et diversifiées seulement par la disposition des plis. La nouveauté de la saison printanière consistera en des effets de même tissu en camaïeu, par exemple, un costume se fera en tissu uni rehaussé d'une haute bande à la jupe, de parements, col et ceinture en tissu d'un ton plus foncé. Les coloris de nos lainages de printemps restent neutres, avec le marine toujours favori, nous verrons toute la gamme des beiges, sable, banane mastic, les violines et bleus acier adoucis. La grande nouveauté fait défaut cette saison, surtout dans les mélangés qu'il est impossible de tisser faute de matières premières. C'est pourquoi nous verrons encore les tricotines, les gabardines, les serges, ainsi que le jersey, si vulgarisé et qui, cependant se portera beaucoup si l'on en juge d'après les nombreux modèles préparés en ce tissu, surtout un jersey à mailles plus accentuées qui forme de beaux plis lourds et pour les costumes habillés, un jersey de soie en fines teintes pastel principalement.

Pour accompagner la robe droite si en vogue, la jaquette reste vague et souple, marquant à peine la taille; elle se fera plus courte que cet hiver, avec des charmantes fantaisies de détail. Comme le costume tailleur est en ce moment le plus généralement porté, on a trouvé une ingénieuse combinaison, alors que la jaquette et le bas de la jupe restent sobres, le haut du corsage présente une recherche plus habillée, par de légères broderies, des effets de mousselines et des dentelles, faisant de suite une robe élégante une fois la jaquette enlevée. De la sorte, la personne vêtue dans la rue d'un discret costume trotteur, apparaît dès son entrée dans une maison amie, en jolie robe d'après-midi.

Nous avons aussi la petite robe tailleur si goûtée de l'élégante qui est faite de serge ou de gabardine, bien droite avec une ceinture lâche, sous laquelle s'adapte à volonté une sorte de basque lui donnant l'apparence de jaquette, les formes peuvent en être très variées.

Les revers, abandonnés cet hiver, pour les cols droits très hauts, se reporteront ce printemps, tel le charmant costume en serge marine à larges revers Restauration avec un intérieur en taffetas noir imprimé de fleurettes sur un fond rayé fermant l'encolure par une sorte de col droit officier. Ces effets de cols se retrouvent dans beaucoup de modèles, employés d'ailleurs avec art, fuyant en arrière pour dégager la nuque et ne pas lui donner l'aspect engoncé.

Le luxe des poches qui, dans beaucoup de modèles d'hiver, constituait la principale nouveauté se retrouve encore dans beaucoup de jaquettes du printemps, surtout très grandes. Il ne faut cependant pas en augurer une vogue très durable. Par contre, les ceintures continuent à se porter; elles sont surtout nécessaires avec les jaquettes souples en jersey dont elles maintiennent l'ampleur de la taille. Nous avons remarqué dans ce genre, un modèle printanier très réussi: le tissu est en jersey à grosse maille, le corps de la jaquette est

droit, les plis retenus par une ceinture de taffetas, le haut forme une grande empiècement bordé de taffetas à la monture soutachée ton sur ton, de même la basque découpée en forme de poches ornée d'un riche motif de chaque côté. Un charmant paletot taillé droit s'ouvre sur un devant souple resserré par une ceinture de peau chamoisée, le col droit, largement ouvert, sert de départ à une régate en moire noire frangée. La jupe est à larges plis. Un autre joli modèle a le devant uni crevé dans le bas d'un pli creux terminé par un capucin de soie, le côté découpé en une grande patte boutonnant sur la basque à larges plis plats tout autour de la jaquette; le même effet de grandes pattes boutonnant sur une sorte de sous-jupe en même tissu se rencontre dans un ton plus foncé ainsi que le col et les parements.

Les manteaux ont été très portés cet hiver; ils ont presque remplacé le tailleur habillé; il ne faut pas douter de leur vogue au printemps en de nouveaux modèles appropriés à la saison. Ils se font amples et droits, montés sur de grands empièvements, avec de vastes poches sur les côtés, ils seront aussi longs que les robes. Les cols se font très grands, retournés et retombant sur les épaules; l'encolure droite dont a quelque peu abusé cet hiver, ne se trouve que sur certains modèles pratiques de pluie ou de voyage.

On reportera les gilets qui s'apercevront dans l'ouverture de la jaquette. Ces gilets s'exécuteront en soie, en toile Pompadour, en tissus fantaisie de toutes sortes, ils seront de formes variées et amusantes et nos habiles couturières trouveront là matières à exercer leur imagination toujours si fertile.

Vendez le Papier de Rebut

Vous devriez mettre en ballot tous les morceaux de papier de rebut, de carton, journaux, etc., à l'aide d'une Presse "CLIMAX" en acier et les vendre pour de l'argent. Chaque livre de ce papier vaut de l'argent; celui de la dernière qualité vaut plus que le charbon.



"Cette machine vous remboursera bientôt de ce qu'elle aura coûté." Elle diminuera aussi vos risques d'incendie et maintiendra propre votre magasin.

Construite en acier, elle durera des siècles. 12 dimensions différentes, à partir de \$22.50.

*Ecrivez-nous pour avoir des circulaires
gratuits et des détails.*

CLIMAX BALER CO.
75 RUE BURTON, HAMILTON (Ont.)

Deux lignes qui
augmenteront
vos bénéfices---

Les Bas pour
Garçonnetts

ROCK RIB
ET
HERCULES



Le seul nom de ces bas les fera vendre. Leur qualité fera revenir les mères à votre magasin pour en acheter encore du même genre.

Les Bas Rock Rib et Hercules supportent les plus dures épreuves auxquelles peuvent les soumettre les jeunes garçons.

Ils se vendent rapidement et avec un bon bénéfice aux mères qui désirent avoir des bas bien finis pour les garçonnetts.

Le Rock Rib est un bas à côtes une dans une, et l'Hercules, un bas à côtes deux dans une. Les deux ont le talon et le bout à trois doubles et la jambe double élastique. Ils ont une durée exceptionnelle.

Pointures, 5 à 10½.

Vendus en boîtes d'une douzaine.

Donnez une commande pour ces deux lignes splendides et profitables aujourd'hui, puis ayez-en toujours un bon stock.

Donnez vos commandes à votre fournisseur.

The **Chipman-Holton Knitting Co.**
Limited

Les plus grands manufacturiers de bas du Canada

HAMILTON

(ONTARIO)

Manufactures à Hamilton et Welland (Ontario)

Seuls agents pour la vente:

E. H. WALSH & CO., TORONTO

Succursales:

MONTREAL ET WINNIPEG

Chaque paire de
par cette

bas est protégée
Marque de Commerce

SUNSHINE
HOSIERY
REGISTERED

Les Chapeaux

Les chapeaux canotiers, les petits chapeaux en ruban à calotte souple, les hauts turbans étroits en pain de sucre et les bérêts de taille moyenne sont les types prédominants des chapeaux d'été.

La vogue renouvelée du bérêt est une caractéristique intéressante. Ce modèle est inspiré cette année par la calotte des Alpins et la cape portée par les Tommies anglais. Cette sorte de bérêt est composé d'une calotte molle réunie à un bord de forme cloche qui donne l'impression de visière sur le devant. Ces chapeaux sont faits entièrement de paille ordinairement de la variété rugueuse comme les crins de brosse et connue sous le nom de paille chenille, ou confectionnés de paille et de tissu. Dans ce dernier cas un satin ou un velours très lustré est ordinairement employé avec une paille copeau.

CALOTTES DRAPEES ET VELOURS DE COULEUR

La vogue pour les calottes molles, écrasées, continue. Les modèles nouveaux en canotier sont montrés avec de larges bords droits en paille noire, chinée et calotte basse, ample et drapée de velours de couleur claire.

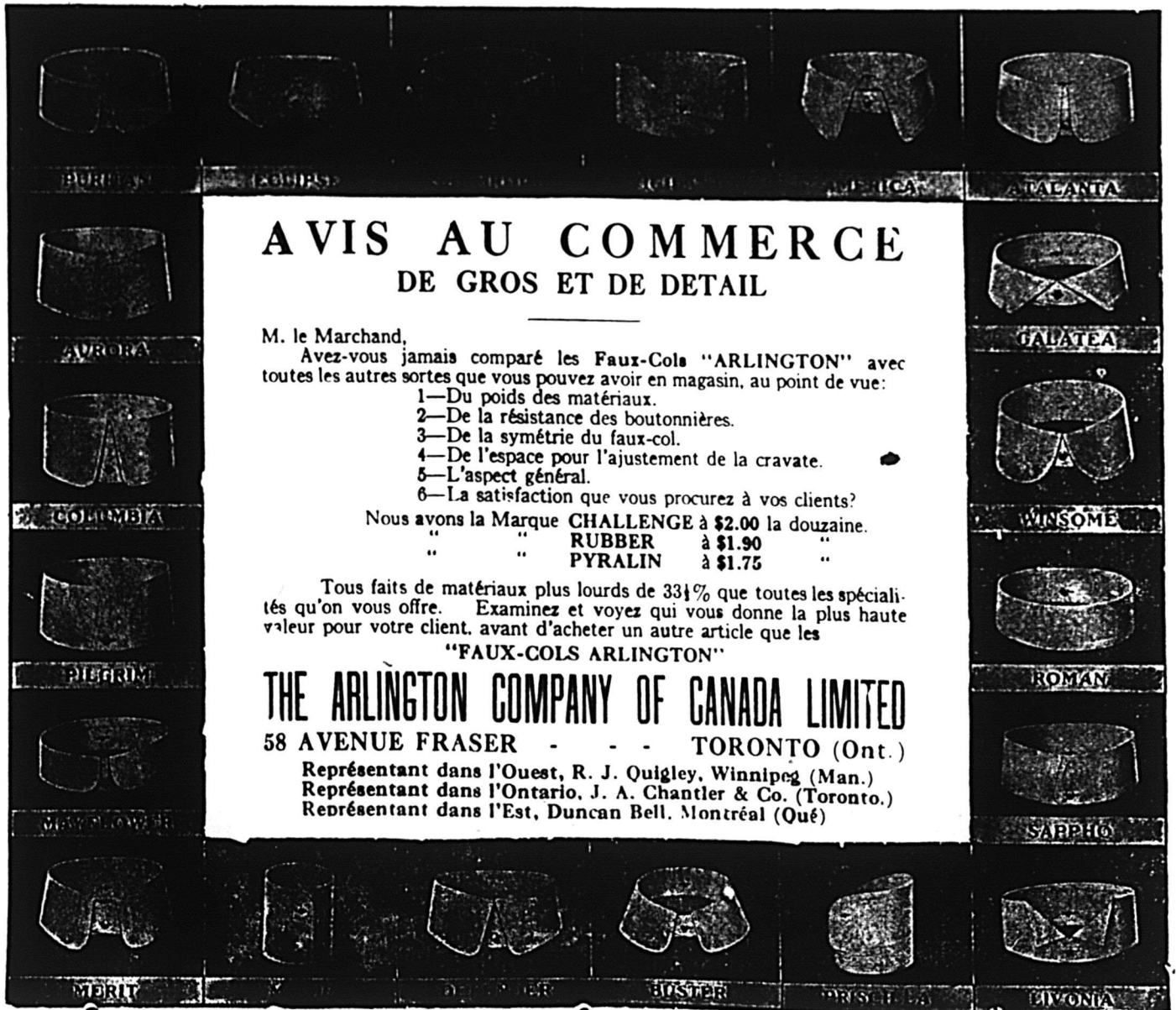
VARIETE DE CANOTIERS

Il semble difficile pour les chapeliers de définir quel style exact devra affecter le canotier. De fait, le cano-

tier est de formes diverses. On montre, par exemple, une nouvelle ligne de canotiers demi larges, avec les bords roulés, en suède, couleur naturelle, garnis d'une bande drapée de satin de même ton. D'autre part, on voit aussi le canotier dans lequel le bord relève à la manière du chapeau de marin breton, avec cette différence que tandis que dans le canotier breton, le bord relève brusquement à la largeur de 2 ou 3 pouces, et finit dans un bord coupé net, ces nouveaux modèles montrent des bords épais faits de deux épaisseurs de paille jointes par une bande de paille large qui forme un bord bombé.

Un troisième style de canotier a un bord large tombant légèrement devant et derrière. Ces derniers modèles sont généralement de paille noire chinée et sont garnis avec une bande de velvet de couleur brodé en perles d'acier.

L'essai de suppression de la garniture n'a pas été un succès. Les premiers modèles de la saison étaient garnis d'autruche, de fleurs; de larges noeuds de ruban et d'ailes. Cependant il y a tendance à moins de garniture et nombre de chapeaux ont eu pour unique parure des couteaux ou de petits ornements de perles. Les bandes de suède sont également employées sur les canotiers de calotte moyenne de hauteur et à bords larges.



AVIS AU COMMERCE DE GROS ET DE DETAIL

M. le Marchand,
Avez-vous jamais comparé les Faux-Cols "ARLINGTON" avec toutes les autres sortes que vous pouvez avoir en magasin, au point de vue:

- 1—Du poids des matériaux.
- 2—De la résistance des boutonnières.
- 3—De la symétrie du faux-col.
- 4—De l'espace pour l'ajustement de la cravate.
- 5—L'aspect général.
- 6—La satisfaction que vous procurez à vos clients?

Nous avons la Marque **CHALLENGE** à \$2.00 la douzaine.
 " " **RUBBER** à \$1.90 " "
 " " **PYRALIN** à \$1.75 "

Tous faits de matériaux plus lourds de 33 1/3% que toutes les spécialités qu'on vous offre. Examinez et voyez qui vous donne la plus haute valeur pour votre client, avant d'acheter un autre article que les "FAUX-COLS ARLINGTON"

THE ARLINGTON COMPANY OF CANADA LIMITED

58 AVENUE FRASER - - - TORONTO (Ont.)

Représentant dans l'Ouest, R. J. Quigley, Winnipeg (Man.)
 Représentant dans l'Ontario, J. A. Chantler & Co. (Toronto.)
 Représentant dans l'Est, Duncan Bell, Montréal (Qué.)

OUATE EN PAQUETS

Garantie exempte de fils et autres matières étrangères inertes.

OUATE DE COTON :

"NORTH STAR"
"CRESCENT"
"PEARL"

La qualité, pour cette saison, est encore meilleure que jamais. C'est la meilleure pour le prix. Fabriquée avec du bon coton pur—pas de déchets. Demandez la Ouate en paquets "North Star", "Crescent", et "Pearl."

CHAPEAUX NOIRS ET PASSES DE COULEUR

Des passes de couleur sont une caractéristique de beaucoup de grands chapeaux noirs. Beaucoup de ces chapeaux sont transparents, étant faits de paille de dentelle noire, les bords étant recouverts de tulle, de chiffon ou d'organdy d'une délicate couleur pastel.

GARNITURES DE FLEURS POUR CHAPEAUX DE SPORT

La nouvelle note dans les chapeaux de sports en tissu est la serge blanche.

Ces nouveaux chapeaux de serge blanche ont un bord droit, large et une calotte de hauteur moyenne. Comme décoration, ces chapeaux sont garnis autour du bord supérieur de la calotte d'une guirlande de berries en miniature en bleu sombre et jaune mimosa.

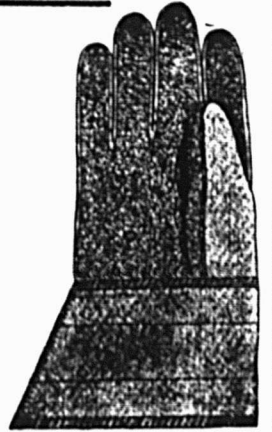
LE COMMERCE DES DENTELLES AUX ETATS-UNIS

L'industrie de la dentelle s'est beaucoup développée aux Etats-Unis depuis qu'on y a permis l'entrée gratuite des métiers à dentelles fabriqués en France et en Angleterre. Malgré cela il y a toujours de fortes importations soit de Syrie, soit de France, soit du Mexique. Cette activité de transactions, fait remarquer le "Bulletin" de la Chambre de commerce française à New-York, n'est pas sans entraîner quelques inconvénients :

"La grande quantité de marchandises que l'on prépare de tous côtés dans cette branche de l'industrie du vêtement, cause souvent une pléthore et le résultat est un abaissement important des prix de vente. Les Alle-

Voici l'époque des gants

Les hommes et les femmes ont besoin de gants pour travailler à la fournaise, pour aller en voiture, pour les travaux durs du dehors, pour la chaleur et, souvent, il leur faut des gants peu dispendieux. S'ils les connaissent ils veulent les



Gants de coton

TAPATCO
REGISTERED BRAND TRADE MARK

qui sont fabriqués dans une grande variété de modèles: gantelet avec poignets tricotés ou à bande, de pesantier élevée, moyenne ou légère; aussi avec bouts en cuir et intérieur en cuir, gants et mitaines jersey de couleur tan, oxford ou ardoise.

Approvisionnez-vous-en; vous vendrez chaque paire que vous aurez et probablement, devrez vous vous réapprovisionner plusieurs fois.

Donnez vos commandes à votre fournisseur.

The American Pad & Textile Co.

CHATHAM (ONTARIO)

mands, pour vendre leur propre marchandise, camelote "made in Germany", sont toujours les premiers à diminuer leur prix et les fluctuations du marché proviennent souvent de leurs agissements."

La Chambre de commerce française se plaint que les producteurs français considèrent avec trop d'indifférence la concurrence allemande. Avec un peu de vigueur, ils reprennent vite les places que leurs concurrents leur ont enlevées. Le marché est d'ailleurs excellent pour les produits français.

"L'amour de la toilette sévit ici à un degré intense et les femmes de toutes les classes portent des dentelles à profusion. Naturellement, les Etats-Unis ne suffisent pas à fournir ce produit et l'importation, quelque considérable qu'elle soit, a de la peine à combler le déficit. Cependant, on reçoit des dentelles de France, d'Angleterre, d'Irlande, de Suisse, des Açores, du Mexique, d'Allemagne. La pauvre Belgique, avant d'être étouffée sous la botte allemande, en envoyait aussi et des plus belles, et d'autres pays essayent encore d'en fournir aux Etats-Unis. Tout ce que l'on fabrique ici et ailleurs se vend bien, car il ne faut pas oublier que le pays est riche d'abord naturellement, et ensuite il a fait des gains immenses par les exportations de matériel et des fournitures de guerre. Tout l'argent qui se gagne se dépense et la part faite à la toilette de la femme américaine est la plus grosse part des bénéfices dans toutes les classes de la société."

Combien faudra-t-il encore de conseils autorisés, de temps et d'efforts pour réveiller nos producteurs de l'atonie dans laquelle ils se complaisent!

La Journée Commence dans le Confort



pour l'homme qui porte le sous-vêtement **Imperial**. Le commerçant qui vend l'**Imperial** a chaque jour la bienveillance de ses clients.

Cinq "caractéristiques de valeur extra" constituent la différence entre le sous-vêtement **Imperial** et les marques ordinaires. Ce sont:

Coutures des épaules repliées, Collettes confortablement ajustées, Pont d'un ajustage commode, Manchettes et bas de jambes en tricot perfectionné.

Ces caractéristiques, ajoutées à la bonne qualité et au fini soigné rendent la vente facile.

KINGSTON HOSIERY COMPANY
KINGSTON (ONTARIO)

"FAITS AU CANADA"



BERWICK 2½ pces.
GORDON 2½ pces.

FAUX-COLS ARROW

de forme ajustable

Taillés en courbe, ajustables au cou et aux épaules—N'effileront pas la chemise—Le gilet ne peut remonter sous le collet.

2 pour 30c

CLUETT PEABODY & CO., INC. MONTREAL



NORFOLK A TROIS BOUTONS AVEC
POCHES RAPPORTEES

Nous Connaissons les Goûts

DES CANADIENS-FRANCAIS pour leur toilette et manufacturons nos vêtements dans la Province de Québec, à Victoriaville.

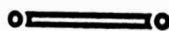
Ecrivez-nous ce dont vous avez besoin

en fait de Vêtements pour

Hommes -- Garçons -- Enfants

Nous avons une ligne très variée et établie suivant les dernières données de la mode.

NOS PRIX SONT POPULAIRES



La Manufacture de Hardes de Victoriaville
VICTORIAVILLE (P.Q.)

Les Chaussures

Les chaussures d'hommes pour l'automne

Les manufacturiers de chaussures ont leurs voyageurs en route avec les échantillons d'automne et une hausse des prix caractérise tous les modèles pour hommes. Comme on s'y attendait, les commandes ne sont pas aussi considérables que celles d'il y a un an, pour le printemps, car les prix élevés ont forcément provoqué une attitude de réserve et de retenue de la part de l'acheteur. L'entrée des Etats-Unis en guerre, a, d'ailleurs eu pour effet d'alourdir encore les prix sur toutes les espèces de cuir, par suite de la demande pour l'équipement des soldats en chaussures, ceintures, harnais d'artillerie et autres articles en cuir.

Forte position de la chaussure blanche pour cet été

L'avance du printemps a déjà fait sortir ce qu'il y a d'élégant en fait de chaussures, mais peu de chose a été vu en styles élaborés ou extrêmes. Même les chaussures d'un prix élevé apportent l'apparence tailleur. La faveur demeure en général aux chaussures en vernis noir avec semelles, talons et tiges en chevreau blanc.

Les chaussures grises en chevreau, grises en suède, en chevreau de la nouvelle nuance café et toutes blanches sont nombreuses et les détaillants estiment qu'elles seront populaires pendant toute la saison d'été, les toutes blanches arrivant en première ligne.

Les chaussures de promenade en brun sont très en vue et leur nombre augmente sans cesse dans les styles à talons bas. Dans beaucoup de cas, le talon de $\frac{3}{4}$ de pouce est porté. Les chaussures blanches et de sport pour l'été seront répandues plus que jamais avec talon bas.

Les Oxfords d'été, en brun et en blanc porteront aussi des talons bas, et seront confectionnés en combinaison de drap et de cuir.

Les chaussures à tiges hautes se vendent bien, mais la demande des meilleures classes de commerce s'oriente sur le tout-cuir.

Les chaussures hautes en chevreau, couleurs champagne, brique et gris se vendent au détail \$18.00.

Le public semble accepter volontiers ces prix exorbitants, et récemment nous entendions une jeune dame demander dans un magasin des chaussures grises et à laquelle on proposa des chaussures en suède à \$7.00 et d'autres en chevreau glacé à \$15.00; elle choisit ces dernières, parce qu'elles étaient véritablement plus élégantes, mieux faites et d'un meilleur usage.

Les chaussures en feutre pour la jeunesse offrent des modèles nouveaux. Des motifs hollandais ou coloniaux décorent les dessus de quelques chaussures blanches en feutre, tandis que d'autres ont l'aspect d'un lapin dont la tête forme le bout.



Une mode à admirer

A l'est ou à l'ouest, au nord ou au sud, c'est le genre d'élégantes chaussures qui font naître les affaires.

Ayez soin de vous approvisionner abondamment des articles de la saison qui se vendent les premiers. Obtenez les nouvelles idées des fabricants qui savent. Procurez-vous les modèles qui sont au premier rang dans la qualité acceptée.

Ne manquez pas d'acheter les meilleures lignes du marché comme couleur de dessus en Acajou et Pourpre Royale tandis qu'elles sont en vogue.

Les modèles du printemps D & F sont ce qu'il y a de mieux; pour le pourcentage des ventes qu'elles font obtenir ils sont supérieurs à la plupart des genres de chaussures. Faite-en l'essai tout de suite. Adoptez le genre ci-dessus pour votre commerce.

Demandez par écrit des renseignements descriptifs.

DUPONT & FRERE

301 Avenue Aird : : Montreal

MACHINERIE DE CORDONNERIE

Pour tous Travaux depuis la mise
en Forme jusqu'au Finissage

TRADE



MARK

Systèmes Goodyear
pour Cousu-Trépointe et
Cousu - Chaussou

Machines "Consolidated"
à monter d'après la
Méthode Manuelle

Presses
à découper les Tiges
Modèles C.

Machines Rapides
"Standard"
A visser les semelles

Machines Davey à
cheviller bois
avec bigorne

Machines à Enfoncer les clous protège-talon --- Machines
à Estamper, à Charger, à Poser, à Fraiser, à Gouger, à Verrer
et à Finir les Talons --- Machines à clouer "Loose Nailer" et
Machines à Bonbouter --- Machines à Cimenter, à Poncer et
à Parer --- Machines à Entoiler les Premières, "Série Gem" ---
Machines à Poser les Oeillets --- Oeillets, Cambrillons,
Brosses, etc. : : : : :

United Shoe Machinery Co. of Canada, Limited

122 rue Adélaïde Ouest,
TORONTO.

28 rue Demers, Québec (P.Q.)
Kitchener (Ont.), 179 rue King Ouest.

MONTREAL (P.Q.).
Avenue Bennett et rue Royce,
MAISONNEUVE.



Le pouvoir de vente des **CHAUSSURES SLATER**

40 MODELES GARDES EN STOCK

Notre politique d'affaires est de tenir la majeure partie de l'approvisionnement qui rend si précieuse l'Agence Slater. Tous nos modèles sont continuellement gardés "en stock". Inutile de faire de gros approvisionnements pour six mois à l'avance. N'achetez que ce dont vous avez besoin pour le moment afin de maintenir l'assortiment complet sur vos tablettes. Des renseignements complets vous intéresseront énormément.



Notre département de "stock en mains" est organisé dans le but de vous servir promptement et efficacement, et il maintient à la lettre cette réputation.

Permettez à nos vendeurs de vous montrer nos nouveaux modèles. Ils sont maintenant en route avec un assortiment complet pour l'automne.

Ecrivez-nous pour avoir le catalogue et des renseignements

Trépointes pour hommes et jeunes garçons exclusivement

SLATER SHOE CO., Limited **MONTREAL**

Fondée en 1869

L. E. GAUTHIER,
Président

Se Faire Payer les Marchandises Vendues

C'est là le point le plus important de toute vente

Pour vous faire payer les marchandises vendues — sans délai — sans malentendu — votre système de comptabilité doit être parfait.

Quand votre facture arrive chez le client, elle doit nécessairement être claire et se prouver par elle-même. Aucun vendeur ne l'accompagne pour rectifier les erreurs ou les malentendus.

Ce qu'il vous faut — ce qui est nécessaire pour toute maison d'affaires — c'est un système de comptes "à l'épreuve d'erreurs", un système assurant un calcul prompt et juste de toutes les entrées et de toutes les factures et exigeant un débourse et un travail très minimes.

Nous vous offrons les services d'une machine pouvant vérifier vos comptes et en même temps réaliser une économie de temps et de travail.

La Machine Comptable "Remington"

Mécanisme Wahl



est la solution de tout problème de comptabilité.

Demandez notre feuillet "W 4573" donnant un échantillon du travail de cette nouvelle machine. Il vous révélera un moyen bien simple de joindre l'économie à l'efficacité dans tout travail de comptabilité.

REMINGTON TYPEWRITER COMPANY

7, rue Notre-Dame-Ouest, Montréal;—84, rue Saint-Pierre, Québec(P.Q.)

MARQUE

TIGER

Ce Blanc de Plomb Jouit de la Confiance des Peintres Artistes

car il a donné de bons résultats depuis près de quarante ans. Comme il est absolument pur et de qualité uniforme on peut s'y fier pour produire des peintures de belle apparence, qui durent longtemps et donnent le maximum de protection. Comment est votre stock ?

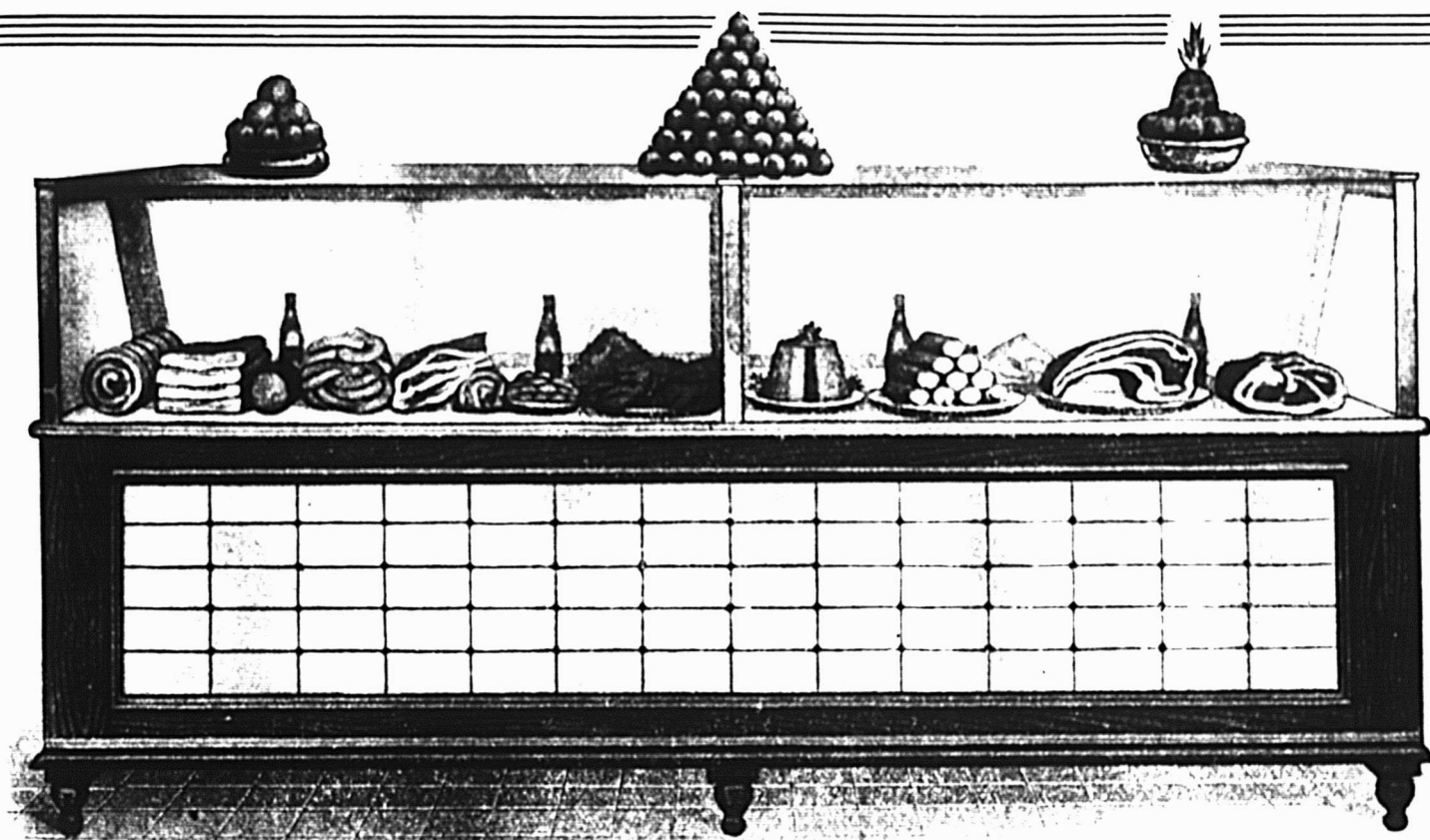
MASTIC

Nous sommes fabricants de Mastic de confiance et nous serons heureux de recevoir votre commande qui sera l'objet de notre attention immédiate.

The Steel Company of Canada Limited

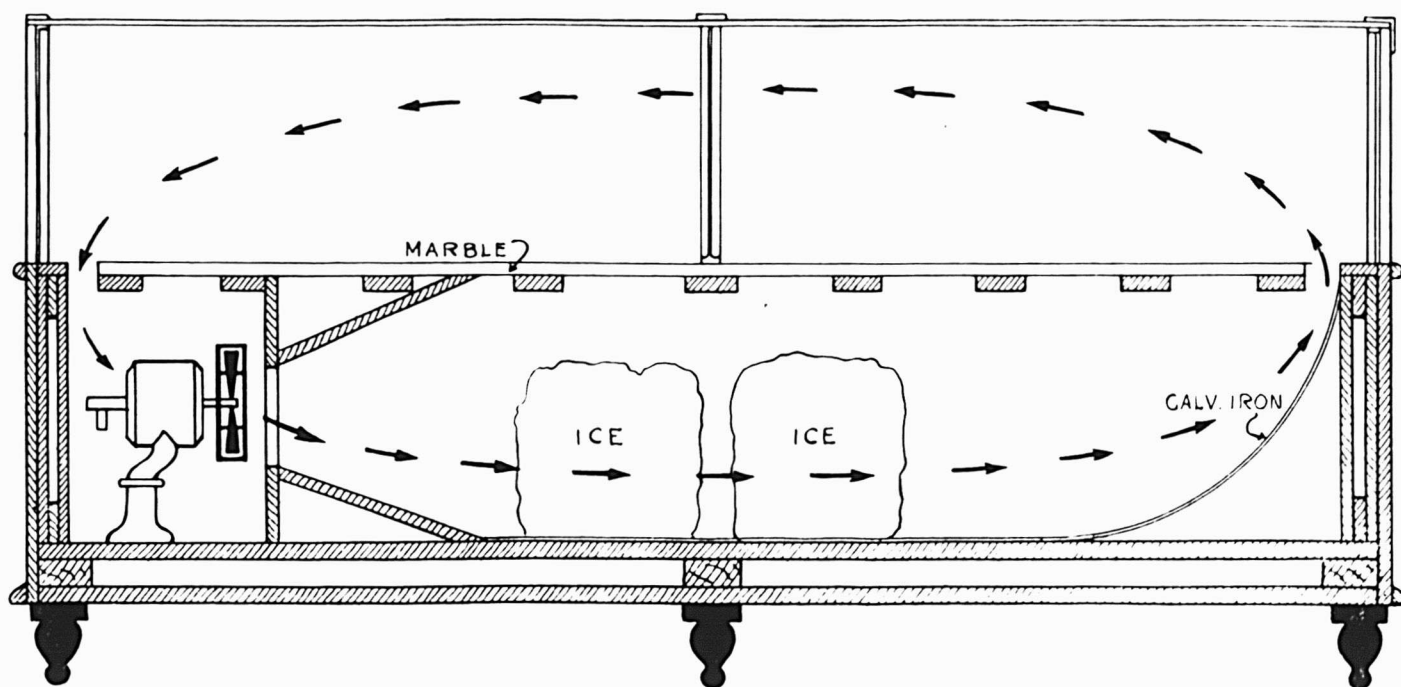
BUREAUX DE VENTES à HAMILTON, TORONTO, MONTREAL, WINNIPEG, VANCOUVER,
SAINT-JEAN (N.B.).

Pourquoi Cacher vos Articles Périssables ?



EXPOSEZ-LES DANS La Vitrine d'Étalage Réfrigératrice Automatique "Sayer"

M. l'Épicier.—Nous vous offrons ici quelque chose de **TOUT A FAIT NOUVEAU** en fait de vitrine d'étalage réfrigératrice et de vendeur muet. Elle vous aidera à vendre juste les marchandises que vous voulez vendre parce qu'elle les conserve fraîches et appétissantes grâce à cette nouvelle méthode de circulation de l'air froid.



Quelques tours d'éventail de temps en temps maintiendront votre vitrine fraîche et sèche.
Pour renseignements complets et prix écrivez directement aux fabricants.

Wolf Sayer and Heller, (INC.)

76 rue Saint-Paul Est

Montréal

Nous sommes les principaux distributeurs des

"DAYLOS" EVEREADY

et nous nous spécialisons dans le service efficace et les livraisons promptes des articles de notre stock complet. Economisez du temps et des frais d'express ou de fret en donnant votre commande à

SP IELMANN AGENCIES REGD.

45 rue Saint-Alexandre, Montréal.

Tôles Galvanisées



"Queen's Head"

Le type du genre connu depuis un demi-siècle.

Jamais égalées comme qualité.

CANADA

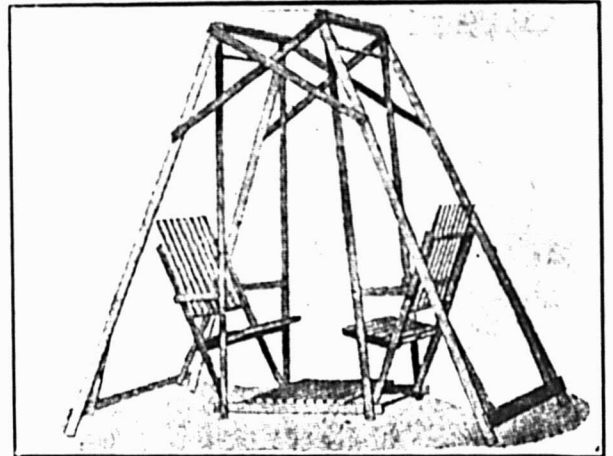
A. C. LESLIE & CO., LIMITED

- MONTRÉAL -

C'est le meilleur temps d'acheter vos

BALANCOIRES

POUR 2 ou 4 PERSONNES



Cette balançoire peut se plier complètement, à une hauteur de 9 pieds. Les montants sont peints en rouge et enduits du meilleur vernis d'extérieur, les bras, supports et sièges finis sur bois naturel. Quatre personnes y prennent facilement place. Pesanteur 115 lbs.

POUR PRIX ECRIRE A

E. L. BEAUCHAMP & Cie

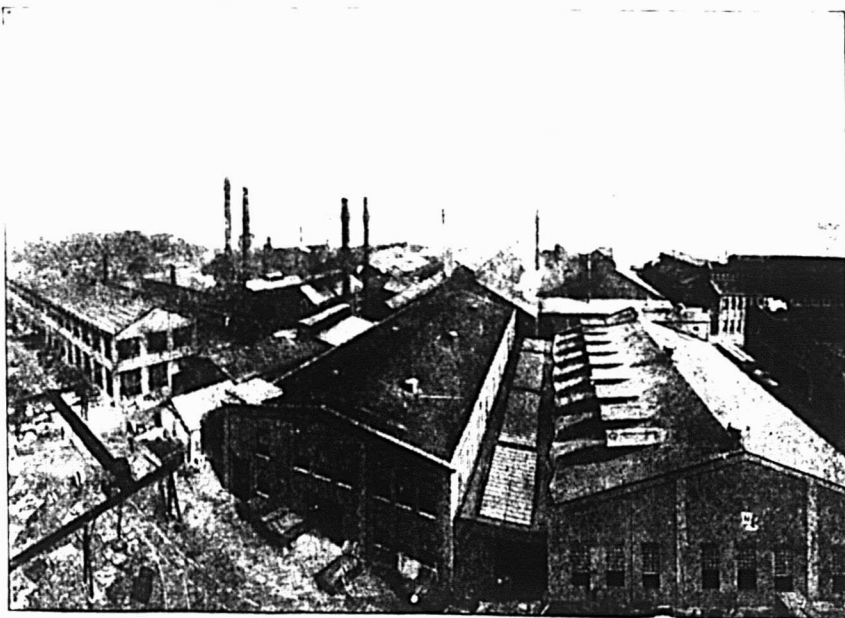
MANUFACTURIERS

MONTREAL.

Représentants:

Colombie Anglaise, Hardware Specialties, Ltd, Vancouver; Oust, T. A. Corley & Sons, Winnipeg; Ontario et Provinces Maritimes, N.-J. Grant, Toronto; Quebec, J. Pouliot, Montréal; Colonies Anglaises, Dominion Exporters Ltd, Montréal.

*La grande fabrique de scies, en acier, de
Henry Disston & Sons — la plus vaste du monde.*



Cette imposante fabrique, plus grande que n'importe quelles deux autres réunies, ne comprend qu'environ le quart de l'établissement entier de Disston.

HENRY DISSTON & SONS, Limited. 2-20 Avenue Fraser, Toronto.

MAISON FONDÉE EN 1896

Prompte Exécution
des Commandes

Importateurs de

“Plate Glass”
“Window”
et
“Wired Glass”
etc.

*
Verre de
Fantaisie

*
Toutes sortes
de travaux
sur verre



Satisfaction
Garantie

Manufacturiers de

Miroirs

Vitres

*

Mise en Plomb
et

Ornementées

*

VITROLITE

“Meilleur que le
Marbre”

Téléphones Bell: EST 430 et 3751

J. P. O'SHEA & CIE.

Angle des rue Ste-Agathe et ruelle Perrault

MONTREAL, Can.

Voici la Saison du Peinturage des Granges

On juge une localité d'après l'apparence de ses constructions. Encouragez **MAINTENANT** vos clients à peindre leurs granges et autres bâtiments. Cela vous vaudra une augmentation d'affaires si vous avez le soin de recommander la

PEINTURE POUR GRANGES
CROWN DIAMOND

Une peinture faite spécialement pour la protection et la durée. S'étend facilement, couvre de grandes superficies et est d'un prix raisonnable.

Fabriquée en sept couleurs: Rouge brillant, Rouge oxyde, Noir graphite, Vert bronze, Ardoise foncée, Ardoise claire et Jaune.

M. ARTHUR IRWIN, LIMITED
MONTREAL ESTABLISHED 1842 TORONTO

EPONGES ET

CHAMOIS

CHAMOIS

Nous avons plusieurs centaines de balles d'éponges Sheepswool Velvet et Grass empaquetées par dimensions et pesanteurs pour convenir aux acheteurs canadiens.

Sheepswool No 1, 6-8, 8-10, 10-12 et 12-14 (pes. à la livre) empaquetées en balles de 12 livres et plus.

Velvet No 1, 6-8, 8-10, 10-12 et 12-14, empaquetées en balles de 15 livres et plus.

Grass No 1, 6-8, 8-10, 10-12 et 12-14, en balles de 25 livres et plus.

Nous avons aussi en stock presque tous les autres genres et variétés d'Éponges qui soient produits. Nous achetons directement à tous les marchés de production et avons nos emballeurs particuliers à Nassau (Bahamas), Batanamos (Cuba), Tarpon Springs et Key West (Floride).

Nous ne fournissons que des balles et des caisses d'origine aux prix les plus bas du marché et la valeur des articles que nous vendons au Canada est supérieure à celle de n'importe lequel de nos concurrents des États-Unis.

EPONGES

Le prix de la Peau de Chamois a doublé depuis douze mois et il augmente encore. Il est aussi très difficile d'obtenir des expéditions.

Nous en avons en mains un vaste stock de toutes les dimensions, de 10 x 11 à 26 x 28, de premières et de secondes qualités.

Nous fournissons la Peau de Chamois en ballots d'origine de 30 peaux, dans les meilleures conditions et aux prix les plus bas du marché.

EVANS & CO., LIMITED

Importateurs et Exportateurs

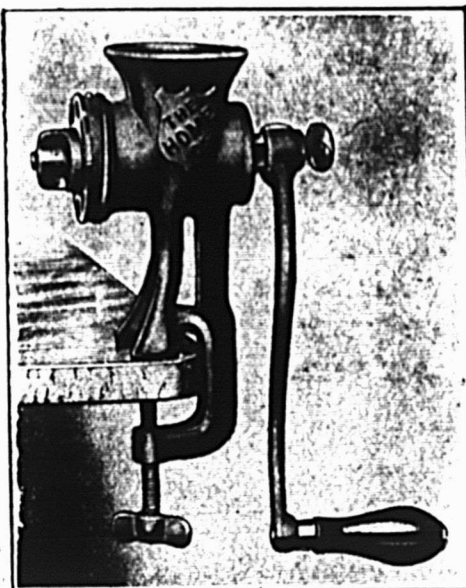
425 IMMEUBLE CORISTINE, MONTREAL.

Vous trouverez ce Hachoir à Aliments
"HOME 65" DE

Maxwell

une des lignes
se vendant le
mieux que vous
ayez jamais tenues.

Le hachoir "Home 65" est une nouvelle machine comprenant tous les derniers perfectionnements. Fait dans la grandeur etalon pour famille et bien plus fort que le type ordinaire de hachoir. Le couvercle s'adapte juste, rendant le hachoir imperméable. Le cylindre ouvert du bout le rend facile à nettoyer. Fourni avec différentes plaques coupantes.



MAXWELLS LIMITED, St. Mary's (Ont.)

Nova Scotia Steel & Coal Co., LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIMÉ POLI, TOILES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge, EGLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIÈCES DE FORGE, UNE SPÉCIALITÉ

Mines de Fer, Wabana, Terre-Neuve — Mines Haut-Fourneaux, Four à Réverbère à Sydney Mines, N. E. — Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, (N.-E.)

Bureau principal: New Glasgow (N.-E.)

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITÉ

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3. Papiers de Construction, Feutre à Doubler et à Tapisser, Produits de Goudron, Papier à Tapisser et à imprimer, Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné

"BLACK DIAMOND"

ALEX. McARTHUR & CO., Limited

82 RUE MCGILL

MONTREAL.

Manufacture de Feutre pour Toiture; Rues du Havre et Logan, Moulin à Papier, Joliette, Qué.



Quand vous totalisez les Ventes de Peinture de l'Année

Le résultat vous plaît-il? Ou trouvez-vous que vous ne faites pas autant d'affaires que vous devriez?

Le fréquent renouvellement de votre stock est des plus importants dans l'administration du rayon de la peinture, de fait, il est absolument essentiel.

La Peinture "Anglaise" **B-H**

est vendue presque chaque jour de l'année.

Elle est l'objet d'une plus grande publicité que les autres peintures, et à cause de cette publicité et du mérite intrinsèque de la peinture elle-même elle est mieux connue et achetée plus fréquemment que n'importe quelle autre.

La Peinture "Anglaise" B-H est, en conséquence, la peinture que, logiquement, vous devez vendre si vous désirez des ventes constantes et de bons chiffres sur les pages du côté droit du journal.

Nous serions heureux de nous mettre en communication avec un marchand progressif de toute ville dans laquelle nous ne sommes pas représentés.



BRANDRAM-HENDERSON LIMITED

MONTREAL HALIFAX ST. JOHN TORONTO WINNIPEG EDMONTON CALGARY

LA CONSTRUCTION

Pharmacie, \$10,000, rue Racine, Chicoutimi (P.Q.). Prop., Dr Hamel; arch., M. Alfred Lamontagne. Travail à la journée.

Station de pompage et filtre mécanique, Saint-Jean (P.Q.). Prop., conseil municipal; ingénieurs, Oulmet et Lesage, 76, rue Saint-Gabriel, Montréal; secrétaire-trésorier, M. J.-A. Raymond, Saint-Jean.

Ce dernier recevra des soumissions jusqu'au 30 mai. L'ingénieur a en mains les plans et devis.

Maison, \$15,000, Warwick (P.Q.). Prop., M. Lucien Baril.

Travail à la journée.

Ecole projetée, \$84,000 environ, rues Demontigny, Sanguinet et Marie-Louise. Prop., Commission scolaire, 87 rue Sainte-Catherine-Ouest.

Théâtre, (Palais Royal), rue Duquesne, Québec. Prop., M. Arthur Drapeau, 345 rue de la Reine.

Maison, \$6,000, rue Saint-Nazaire. Prop. et entr., M. Jos. Lafond, 32, rue Saint-Nazaire.

Entrepôt à grains, \$275,000, Québec (annexe à l'élévateur no 2). Prop., commissaires du port de Québec; entr., Geo. Fuller Co., Ltd., 45 rue Saint-Alexandre, Montréal.

Trottoirs en béton, \$4,000, Portneuf (P.Q.). Prop., conseil municipal; entr., Quebec Conc. & Contr. Co., 14 rue Saint-Roch, Québec.

Deux maisons, \$8,000 chaque, rue Wiseman, Outremont (P.Q.). Prop. et

entr., M. Pierre Guldazio, 44 rue Marsois; arch., M. Z. Trudel, 238 rue Saint-André, Montréal.

Ecole, Saint-Gérard d'Yamaska (P.Q.). Prop., Commission scolaire; entr., M. Donat Boisclair, Saint-Marcel (Richelleu).

La commission scolaire achètera l'ameublement.

Ecole, Mégantic (P.Q.). Prop., commission scolaire de Sainte-Agnès de Ditchfield; secrétaire-trésorier, M. D.-L. Lippé, Mégantic.

La commission scolaire achètera l'ameublement.

Soumissions ouvertes.

Ecole, Saint-Michel Archange (Napierville, P.Q.). Prop., commission scolaire.

Travail à la journée.

Ecole, \$15,000, rue Duquesne, Montréal. Prop., commission scolaire protestante, 36 rue Belmont.

Maison, \$3,500, Portneuf (P.Q.). Prop., M. O. Polluin.

Magasin et logement, \$2,000, Saint-Hubert (P.Q.). Prop., M. Jean April.

Usine, \$10,000, rue du Pont, Québec. Prop., M. Louis Lavole, 134 rue de la Reine; entr., J. Villeneuve et Fils, 254 rue Prince-Edouard.

Quatre maisons, \$5,000 chaque, avenue Marlowe, Montréal. Prop. et entr., M. J.-W. Creed, 154 avenue Marlowe.

Collège, \$15,000, Saint-Henri-de-Mascouche (P.Q.). Prop., commission

scolaire; arch., M. P.-L. Dupré, 567 avenue Delorimier.

Des soumissions seront demandées incessamment.

Manufacture, \$250,000, Chambly

Canton (P.Q.). Prop., Canadian Leatherboard Co.; arch., T. Pringle & Son, 20 rue Saint-Nicolas, Montréal; entr., M. G.-B. Mitchell, 10 rue Cathcart.

Serre, \$40,000, Chicoutimi (P.Q.). Prop., M. J.-E.-A. Dubuc; entr., Lord & Burnham, immeuble Dominion Bank, Toronto (Ont.).

Maison, \$4,000, rue Saint-Georges et Dussault, Saint-David (P.Q.). Prop., L.-A. Guay, Saint-David (Lévis); entr., M. L.-Ph. Gagnon.

Ecole, \$15,000, Lennoxville (P.Q.). Prop., commission scolaire d'Ascot; arch., James & Crockett, immeuble Whiting, Sherbrooke.

Agrandissement d'une fabrique de biscuits, \$4,000, Trois-Rivières (P.Q.), rue Saint-Philippe. Prop., J.-N. Gidín & Cie.

Travail à la journée.

Maison, \$2,400, 342 rue Saint-Philippe, Trois-Rivières. Prop. et entr., M. Ubald Chaurette.

Eglise et presbytère, \$37,925, Pointe-au-Pic, comté de Charlevoix. Prop., la paroisse; arch., M. J.-P. Ouellet, 28 rue Sainte-Famille, Québec; entr., M. Trefflé Bergeron, la Malbale.

**Savoir faire ses Achats
est un Gros Agent
de Succès dans le
Commerce.**



EN consultant les annonces qui figurent dans le "PRIX COURANT" vous obtenez les adresses des meilleures maisons où vous approvisionner au mieux de vos intérêts.

LA LAMPE WONDER

(LA LAMPE PUISSANTE)

est la lampe la plus nouvelle et la plus ingénieuse qui ait jamais été lancée sur le marché. Elle produit une lumière blanche, claire, brillante d'une force de 500 bougies pour moins de 1-3 de cent par heure.

Prenez cette lampe dès maintenant et ayez votre magasin éclairé aussi bien que dans les meilleures places de la ville. Elle peut être installée par n'importe qui.

Un enfant peut la manier. Absolument sûre et sans odeur. S'allume avec une allumette, très aisément. Pleinement garantie.

Marchands demandés partout comme agents locaux.



Ecrivez-nous directement pour une installation d'éclairage indépendant et à prix coûtant.

MacLaren Light Company

MERRICKVILLE (ONTARIO)

LES FONTAINES *sont choses nécessaires*

Il y en a d'un très grand nombre de modèles comme vous le constaterez en examinant les pages 85-98 de notre catalogue dont vous devriez avoir un exemplaire.

Dans toutes les écoles, fabriques et locaux où l'on emploie ou dans lesquels il se trouve un grand nombre de personnes il devrait y avoir des Fontaines pour la commodité générale.

Les plombiers qui cherchent à se procurer du travail devraient attirer sur ce sujet l'attention de leurs clients. Pour notre part nous sommes tout disposés à fournir toute information désirée.

Ecrivez pour avoir les derniers prix aux

Bureaux et salle d'échantillons à Montréal, 234, Côte du Beaver Hall, Montréal.



Port Hope Sanitary Manufacturing Company, Limited



SALLES D'ÉCHANTILLONS

TORONTO

MONTREAL

WINNIPEG

VANCOUVER

Bureau principal : Edifice Royal Bank, Toronto

Manufactures : Port Hope, (Ontario)

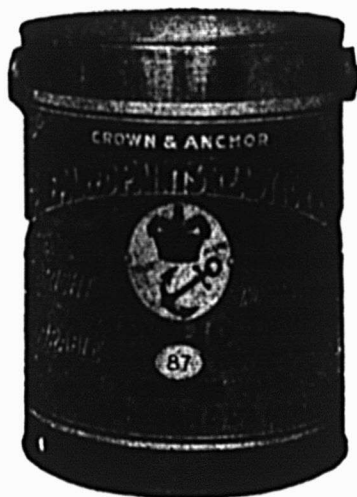
Espace d'entrepôt à louer

Vu la difficulté d'obtenir du matériel des manufactures dans la situation actuelle et nous sentant dans l'obligation d'approvisionner nos clients réguliers avant de compléter le stock dont nous aurons besoin, nous avons environ 3,500 pieds carrés de notre entrepôt vacants et nous désirons les louer pour un prix raisonnable, avec ou sans les services de magasiniers et de la grue électrique.

S'adresser à

A. C. LESLIE & COMPANY, LIMITED

560 rue Saint-Paul, Montréal.



Les purs Peintures et Vernis préparés par JAMIESON

ont subi avec succès l'épreuve du temps et répondront aux besoins de votre commerce.

— Dans leur préparation les plus belles matières premières sont employées et leur uniformité absolue est garantie. —

Chaque boîte est exactement semblable à sa voisine. La qualité subsiste jusqu'à la dernière goutte. — Si

vous êtes engagé dans une ligne complète de peintures et vernis et que vous ayez une solide réputation à défendre par des prix modérés et une qualité irré-

prochable, dites-le nous; nous sommes persuadés que la proposition que nous aurons le plaisir de vous faire vous intéressera.

R. C. JAMIESON & CO.

— LIMITED —

Montréal et Vancouver

— FONDEE EN 1858

Propriétaires et Exploitants:

P. D. DODS & CO.

— LIMITED —

Monsieur le Marchand-Détaillant

Parmi les obstacles que vous rencontrez sur votre chemin commercial, celui qui semble le plus dangereux est la vente directe au consommateur par le manufacturier ou le marchand de gros.

Pour notre part, nous avons pour principe: "A chacun son dû", et nous ne saurions nous permettre d'user d'une telle pratique que nous considérons comme déloyale vis-à-vis du marchand-détaillant.

Notre politique commerciale, au contraire, est d'aider le marchand détaillant à sauvegarder ses droits et nous mettons tout en oeuvre pour qu'il trouve en nous l'appui le plus sûr et l'avocat le plus dévoué à sa cause. Notre maison a su mériter la confiance des marchands par sa loyauté et la qualité de ses produits et à l'heure actuelle où la lutte économique devient de plus en plus dure, nous nous mettons entièrement à la disposition des détaillants pour leur épargner autant que possible les difficultés de l'approvisionnement et pour leur faciliter leur tâche journalière.

L. H. Hébert & Cie (Limitée)

297-299 Rue Saint-Paul,

MONTREAL

**FERRONNERIE, QUINCAILLERIE, PEINTURES ET VERNIS, HUILES, VITRES, MATERIAUX
DE CONSTRUCTION, ETC.**

PIEDS A GLISSEMENT ONWARD POUR MEUBLES

MEILLEURS QUE LES ROUIETTES

Tous les modèles et dimensions.—Pour tous les genres de meubles.

ILS SONT VENDUS CHEZ LES

MARCHANDS DE MEUBLES, LES QUINCAILLIERS, DANS LES MAGASINS GENERAUX

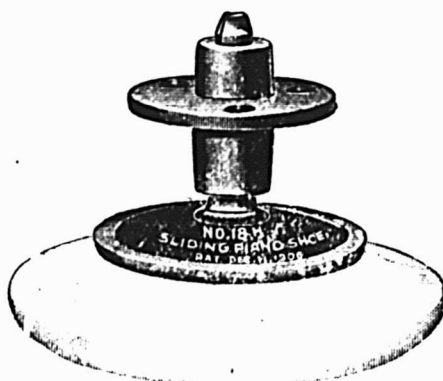
MARCHANDS

Permettez-nous de vous les expliquer.—Demandez le nouveau catalogue Cino et les prix.

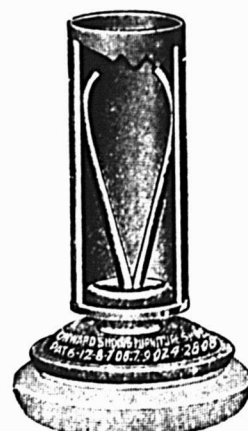
Nous fournissons les enseignes de vitrine, les circulaires de publicité et les tagères d'étalage GRATUITEMENT.



Pour tables, dressoirs, cabinets, chiffonniers, divans, lits en bois



Pour Pianos



Pour lits métalliques

ILS SONT GARANTIS

ECRIVEZ AUJOURD'HUI

ONWARD MANUFACTURING COMPANY, Immeuble Onward, Kitchener (Ont).

"A l'Épreuve du Feu"

Registre de Sûreté pour les Comptes

Le Plus Simple--Le Plus Sûr--Le Plus Solide

INDEX AUTOMATIQUE

L'index alphabétique permet à l'opérateur de trouver tout de suite le compte du client.

PETITS COMPTES

Élimine les pertes des petits comptes et des charges C.O.D.

PORTE

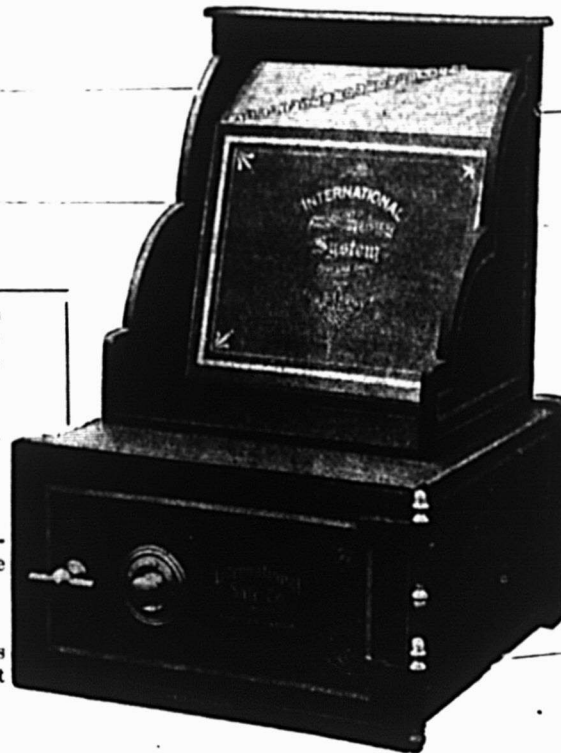
D'un dessin nouveau à saillies se supportant ensemble avec de forts verrous. Les serrures de l'arrière sont encadrées, ce qui rend le coffre de sûreté imperméable et à l'épreuve, du feu à la fois.

POIGNEE

Poignée pesante qui fait mouvoir les verrous pour fermer le coffre-fort.

SERRURE

Combinaison forte à tremples alternants, fonction positive et simple. Ne se déränge pas.



FEUILLES METALLIQUES

Faites d'acier Bessemer avec compartiments pour les comptes individuels.

CABINET

Superstructure en bois dans laquelle les feuilles de compte sont introduites durant le temps des affaires.

BASE du COFFRE de SURETE

Coffre dans lequel les feuilles portant les comptes sont enfermées pour la nuit, protégées par la serrure à combinaison contre le feu et les voleurs.

GONDS

Construits en fer pesant malléable.

PAROIS D'ACIER

Parois intérieures d'acier remplies d'une composition à l'épreuve du feu qui consolide toute la structure du coffre de sûreté.

Dimensions—60 à 5,000 Comptes

A l'épreuve du feu } Construit pour répondre à la demande d'un vrai système à "l'épreuve du feu" pour enregistrer les comptes.

Les affaires doivent être faites exactement; Elles doivent être faites avec méthode. Intéressez-vous assez **pour vous-même** afin de protéger votre commerce contre les coulages constants et les pertes.

C'est en s'en servant qu'on a démontré l'utilité du système de Registre de Sûreté "International" pour les comptes. C'est le système dont vous avez besoin et ce que vous devez faire c'est de découper le coupon et nous l'envoyer aujourd'hui par la poste en nous demandant des détails. Il n'en coûte rien de s'enquérir.

REPRESENTANTS

Manitoba, Alberta et
Saskatchewan
Modern Office Appliances
Co.
251 rue Notre-Dame-
Ouest.
WINNIPEG (Man.).

Québec
G.-D. Pequegnat,
113 rue Bleury.
MONTREAL (P.Q.).

Provinces Maritimes
E.-L. Stailing, 16 Immeu-
ble Roy,
Rue Barrington.
B.P. 423, Halifax (N.-E.).

Fabriqué par

The International Safe Co.

Limited

Fort Erie (Ontario)

"POUR VOTRE SECURITE, ENVOYEZ CE COUPON DE SUITE"

Nom

Ville

Prov.....

The International Safe Co. Ltd
FORT ERIE, ONTARIO.

Veuillez envoyer tous les renseignements sur votre nouveau système de coffre-fort à l'épreuve du feu pour enregistrer les comptes.



Ne voulez-vous pas être notre repré- sentant sur les lieux ?

LA "Canada Cement Company" a une splendide armée de commerçants qui vendent son produit. Ce dont elle a besoin c'est d'un plus grand nombre de commerçants doués de la faculté de découvrir les travaux en perspective. Si, dans chaque localité, un homme pouvait être amené à agir comme

"notre homme — notre représentant sur les lieux", dans la pleine acception du terme, nous vendrions beaucoup plus de ciment et il y aurait une forte récompense sous forme de bénéfice pour les commerçants intéressés dans notre proposition.

Ne voulez-vous pas être notre re-

présentant sur les lieux? Nous avons l'aide coopérative qui n'attend que d'être mise en mouvement pour vous aider.

Ecrivez-nous à ce sujet.

CANADA CEMENT COMPANY, Limited
86 Immeuble du Herald, Montréal



---The---

ATLAS CONSTRUCTION COMPANY LIMITED

*Entrepreneurs de Construction en Béton
et Béton Armé*

Nous exécutons des bâtisses en Béton durant toute l'année, en été comme en hiver, et notre travail est garanti

Pour tous renseignements s'adresser à

Atlas Construction Company, Limited

37 RUE BELMONT

MONTREAL

TOITURE

NEPONSET

Paroid

Paroid est le meilleur produit de la sorte, un vrai service. Paroid est votre meilleur matériel préparé pour vous. Paroid est le plus sûr, vous vendez assurés votre clientèle. Paroid est votre client.

Surface Grise

La qualité modèle de Paroid à la surface couleur ciel gris. Etant saturée d'asphalte de part en part (l'imperméable de la Nature) elle ne coule pas sous le soleil le plus chaud du Canada et ne souffre pas des temps les plus froids de l'hiver. Elle résiste positivement au feu.

Aussi

Rouge et Verte

Avez-vous en magasin la Paroid à surface d'ardoise érasée rouge et verte? Ce sont des couleurs permanentes et très attrayantes. Chaque toiture de cette qualité vendue est une annonce constante pour vous.



Poussez la ligne Neponset

Que la Paroid soit votre article principal pour toute la ligne Neponset dont la liste est ci-dessous. Sur la qualité de Paroid vous pouvez baser votre recommandation pour les Bardeaux Jumeaux Neponset faits exactement avec les mêmes matériaux que la Paroid à surface ardoise, rouge et verte.

Exposez le Rouleau de Paroid devant votre magasin. Des milliers de personnes recherchent le Rouleau portant l'étiquette Paroid."

BIRD & SON

DEP. T.

HAMILTON (ONT.)

Entrepôts : Winnipeg, Calgary, Montréal, St-Jean N.B., Vancouver.

Roofing Neponset Paroid Grise
 Paroid à surface ardoise Rouge et Verte
 Bardeaux Jumeaux Neponset Rouge et Verte
 Bardeaux Jumeaux Neponset à surface ardoise
 Plancher Murale Neponset
 Fenêtres à Construction en bois et en métal Neponset
 Fenêtres Assorties Neponset
 Toiture à Toiture Neponset Rouge et Noire
 Ciment Neponset à Toiture

Les plus importants ma-
 nufacturiers de Matériaux
 pour Toiture, Planches
 Murales et Fenêtres pour
 Toiture du Canada.

La Glace à Renchéri *Qu'allez-vous faire à ce sujet?*

Pourquoi ne pas vendre les

Glacières

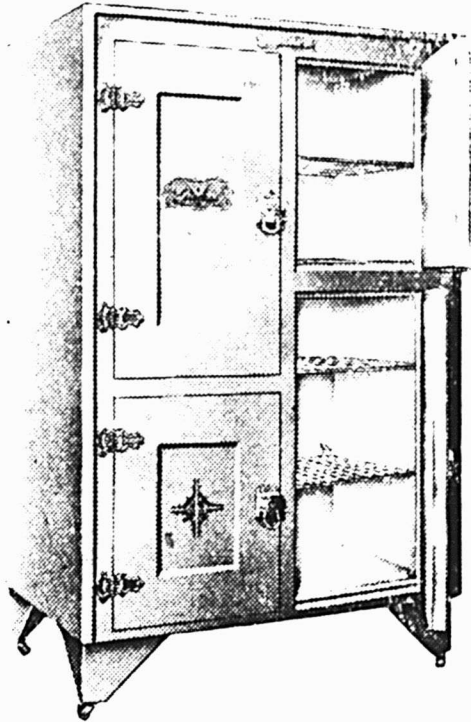
tout

en Acier

“**Marque Success**” *et réduire de moitié le compte de glace?*

Faites en sept modèles différents et treize grandeurs

Absolument hygiéniques parois à l'épreuve de l'air, construites sur le principe de la bouteille Vacuum.



Faites entièrement en acier. Pas une once de bois dans leur construction.

Notre prix de vente des Glacières Success n'a été augmenté que d'environ 20%. Le coût de tout ce qui entre dans leur construction a augmenté d'environ 200%.

Attendez-vous à des prix beaucoup plus élevés à brève échéance

LEWIS BROS., Limited, MONTREAL

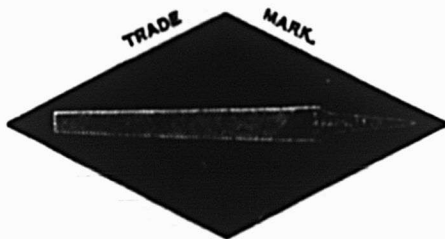
DISTRIBUTEURS CANADIENS.

FABRIQUE DE LIMES BLACK DIAMOND

FONDEE EN 1863

Douze Médailles de
Récompense aux
Expositions

INTERNATIONALES



INCORPOREE EN 1895

Grand Prix Spécial
MÉDAILLE D'OR
Atlanta, 1895

Catalogue envoyé gratuitement sur demande à toute personne intéressée dans le commerce de limes.

G. & H BARNETT COMPANY, - - - Philadelphie (Pe.)

Propriété exploitée par la Nicholson File Co.

TABLE ALPHABETIQUE DES ANNONCES

American Pad & Textile Co.	79	Canadian Shoe Co.	5	Fairbank, N.-K.	17	McArthur, Irwin	87
Arlington	78	Canadian Shredded Wheat	47	Fontaine, Henri	46	Maxwells Limited	88
Assurance Mont-Royal	52	Caron, L.-A.	46	Fortier, Joseph	46	McLaren Light Co.	90
Atlantic Sugar	14	Chamberlain Medicine Co.	16	Gagnon, P.-A.	46	Molson Breweries	60
Atlas Construction	95	Chaput	41	Garand, Terroux & Cie	46	Montbriand, L.-R.	46
Baker & Co. (Walter)	46	Catelli	42	Genin, Trudeau	57	Montreal Biscuit Co.	40
Banque d'Epargne	18	Channel Chemical Co. Limited.	11	Gillet Co., Ltd (E.-W.)	17	Nicholson File	18
Banque d'Hochelaga	50	Chipman Holton	77	Gipe-Hazard	72	Nova Scotia Steel Co.	88
— Nationale	50	Church & Dwight	47	Gonthier & Midgley	46	Onward Mfg. Co.	93
— Molsons	50	Cie d'Assurance Mutuelle du Commerce	52	Greenshields	68	O'Shea, J.-P. Co.	87
— Provinciale	50	City Ice Co.	40	Gurd, Chas.-H.	49	Paste & Gum Co.	18
Barnett G.-H.	98	Clark, Wm.	46	Hatton, D Co.	19	Pink	4
Beauchamp & Cie	86	Clark, W. Couverture		Hébert, L.-H.	93	Port Hope Sanitary	91
Bowser	15	Climax Baler Co.	76	Hiram Walker	67	Prévoyants du Canada	52
Battle Creek	7	Cluett, Peabody	80	Hudon & Orsali	45	Racine	70 et 71
Beauchemin	47	Connecticut Oyster Co.	3	Hudon, Hébert	20	Remington Typewriter	84
Benoit et De Grosbois	52	Connors Bros.	10	Imperial Oil	22	Rolland Fils & Cie,	
Bird & Son	96	Cottam Bird Seed	46	Imperial Tobacco (Stag)		J.-B.	46
British Colonial Fire Ass.	53	Couillard, Auguste	46	Id.	23	St-Amour	46
Brandram-Henderson	89	Desmarteau	53	International Safe Co.	94	St. Lawrence Sugar Co.	47
Brantford Computing		Disston Saw	86	Jamieson	92	Schofield Woolen	73
Scale	43	Dom. Canners Co., Ltd	44	Jonas & Cie, H.	21	Seagram	62
Bryant, Dunn & Co.	50	Dominion Textile		Kingston Hosiery	80	Shérif de Montréal	52
Brodie & Harvie	46	... Couverture		La Prévoyance	52	Slater Shoe	83
Canada Cement	95	Dominion Wading	79	Leacock & Co.	12	Spielmann	86
Canada Life Assurance Co.	52	Douglas (Dewars)	64	Leslie & Co., A.-C.	86 et 91	Star Egg Carrier	49
Canadian Mathews Gravity Carrier Co.	48	Douglas (Gin Burnett)	63	Lewis Bros.	97	Steel of Canada	84
Cannon Canadian	15	Dupont & Frère	81	Liverpool-Manitoba	52	Sun Life of Canada	52
Canadian Chicle Co.	9	Eddy, E.-B. & Co.	49	Manufacture de Hardes de Victoriaville	80	Tanglefoot	25
Canadian Sauce & Vinegar	49	Escott	46	Martin, P.-P. & Cie	75	United Shoe Machinery Co., Ltd	82
Canadian Milk Product	48	Esinhart & Evans	52	Martin-Senour		Western Ass. Co.	52
Canadian Poster	54	Evans Co.	88	... Couverture		West India Co.	16
gar	49	Ewing	63	Mathieu (Cie J.-L.)	8	Winnipeg Grocer	48
				McArthur, A.	6 et 88	Wiser	63
						Wisintainer & Fils	13
						Wolf Sayer and Heller	85

Pour les Saloppettes des Femmes

—le vêtement de travail nouveau, pratique et sensé,—les tissus les plus gentils et du meilleur service sont les

Coutil “Rockfast”

*En Khaki et à Rayures
noires et blanches*

Ces magnifiques tissus de service produisent les vêtements de travail les plus durables et les plus satisfaisants pour tous les membres de la famille.

Fabriqués en Canada

PAR LA

**Dominion Textile
Co. Limited**
**MONTREAL - TORONTO
WINNIPEG**

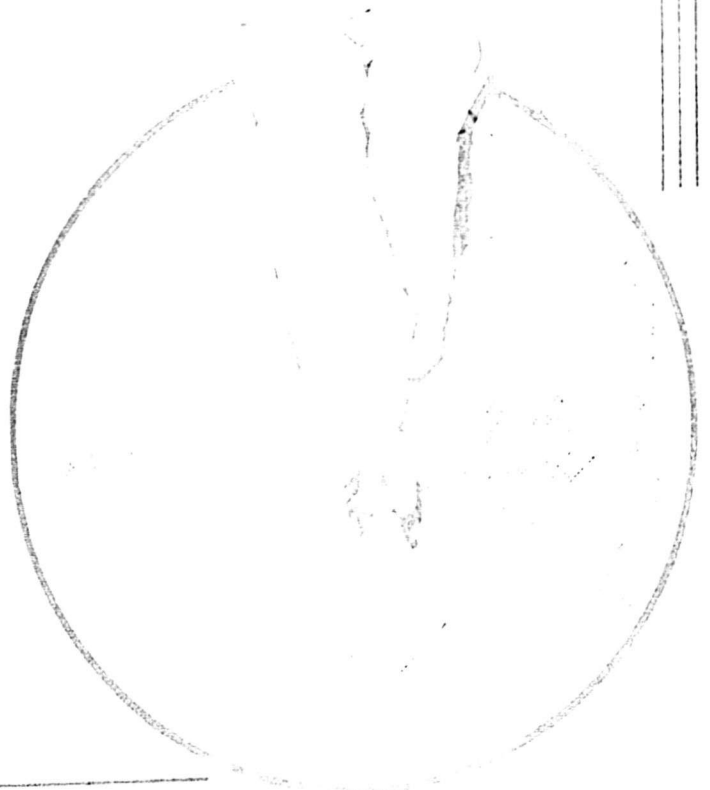
Possédant 12 fabriques en activité.

Employant 10,000 personnes.

Fabriquant presque tous les articles en coton.

Galatea “Steelclad”

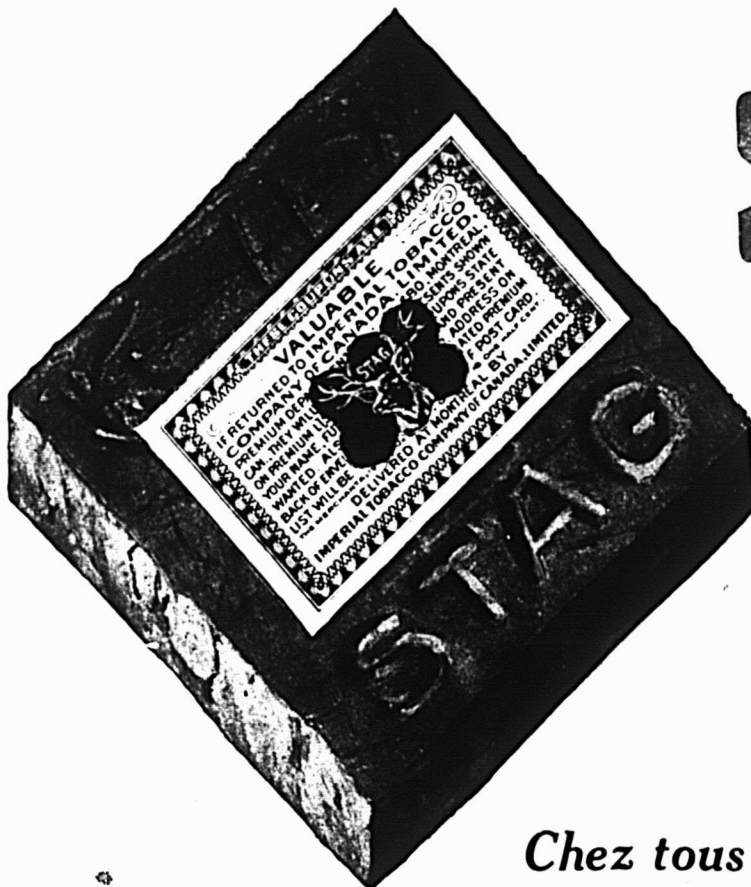
*En couleurs bon teint et de
modèles attrayants*





TOUS LES PRINTEMPS

vous faites toujours un nouvel effort pour augmenter vos affaires. Vous avez la clef du succès dans le



TABAC
STAG
A CHIQUER

Sa popularité qui crée sa première vente et sa qualité supérieure qui fait que le client continue à l'acheter, sont un encouragement pour vous, Messieurs les Marchands, à en pousser a vente.

Chez tous les Marchands en Gros