

**PAGES
MANQUANTES**



PRIX COURANT

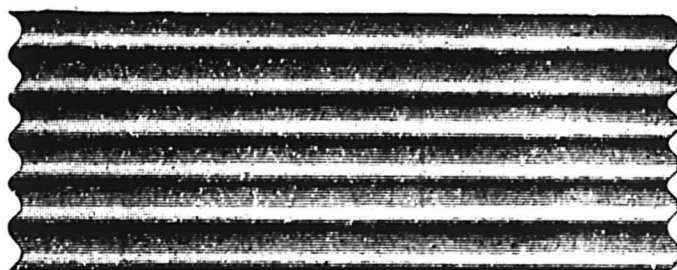


Fondé en 1887.

MONTREAL, VENDREDI LE 17 OCTOBRE 1912.

Vol. XLVI—No 42

Tôle
Ridée.



Tôle
Ridée.

Nous avons le plus grand stock de tôle ridée au Canada. Nous pouvons expédier à moins d'une heure d'avis.

Demandez nos prix.

The McClary

MANUFACTURING Co.

23 Rue Wellington,

- - -

Montréal.

Les Essences préférées sont les
Essences Culinaires de Jonas
Renouvelez votre Stock



JONAS' TRIPLE CONCENTRE

| | |
|-------|-----------------|
| | Prix par Grosse |
| 1 oz. | \$ 9.50 |
| 2 oz. | 18.00 |



JONAS' ROYAL QUINTESSENCE

| | |
|-------|-----------------|
| | Prix par Grosse |
| 4 oz. | \$42.00 |
| 8 oz. | 84.00 |



"SOLUBLE"

| | |
|--------|-----------------|
| | Prix par Grosse |
| 2 oz. | \$ 9.00 |
| 4 oz. | 15.00 |
| 8 oz. | 27.00 |
| 16 oz. | 51.00 |



JONAS' TRIPLE CONCENTRE

| | |
|--------|-----------------|
| | Prix par Grosse |
| 2 oz. | \$ 21.00 |
| 4 oz. | 36.00 |
| 8 oz. | 72.00 |
| 16 oz. | \$144.00 |



"ANCHOR" PUR CONCENTRE

| | |
|--------|-----------------|
| | Prix par Grosse |
| 2 oz. | \$12.00 |
| 4 oz. | 21.00 |
| 8 oz. | 36.00 |
| 16 oz. | 72.00 |



"LONDON"

| | |
|----------------|-----------------|
| | Prix par Grosse |
| 1 oz. "London" | \$6.00 |
| 2 oz. " | 9.00 |



"GOLDEN STAR Double Force

| | |
|--------|-----------------|
| | Prix par Grosse |
| 2 oz. | \$ 9.00 |
| 4 oz. | 15.00 |
| 8 oz. | 27.00 |
| 16 oz. | 51.00 |

JONAS' ROYAL QUINTESSENCE

| | |
|-------|-----------------|
| | Prix par Grosse |
| 2 oz. | \$21.00 |
| 4 oz. | 24.00 |
| 5 oz. | 42.00 |
| 8 oz. | 72.00 |



| | |
|--------|------------------|
| | Essence à la lbs |
| Ext. X | \$1.00 |
| XX | 1.25 |
| XXX | 2.00 |
| XXXX | 2.50 |
| XXXXX | 3.00 |
| XXXXXX | 3.50 |

Essences de Jonas, en bouteilles, Jarres, Barillets et Barils pour Confiseurs, Fabricants de Crème à la Glace, Etc., Etc. Prix \$6.00 à \$12.00 le gallon, suivant qualité. Qualités Spéciales et Prix Spéciaux par Contrat.

HENRI JONAS & CIE.,
FABRICANTS

MAISON FONDÉE EN 1870.

389 et 391 Rue St-Paul,

Montréal.



Pois de Fantaisie.

Vous pouvez vous assurer une bien meilleure marge de profit en vendant des pois de qualité supérieure tels que les Pois Sweet Wrinkle "Aylmer".

Les Pois Sweet Wrinkle "Aylmer" coûtent très peu de plus que les Standard, cette année.

Pour encourager la consommation des pois de qualité supérieure, attirez l'attention de vos clients sur les Pois Sweet Wrinkle "Aylmer."

Dominion Cannery, Limited
HAMILTON.



CROWN BRAND CORN SYRUP.



**Le Sirop
de Blé d'Inde
Marque CROWN.**

La Table d'Hôte des Enfants

EST

"La Marque Crown et du Pain"

Suggérez seulement cela aux Dames qui se demandent ce qui est bon pour les petits, par cette température.

Les ventes de "Marque Crown" prouvent amplement la qualité supérieure de ce produit alimentaire pur.

Vos clients de "Marque Crown" sont des amis pour la vie.

En avez-vous sur vos Rayons ?

The Canada Starch Co. Limited.

Manufacturiers des Marques EDWARDSBURG.

MONTREAL

TORONTO

CARDINAL

BRANTFORD

CALGARY

VANCOUVER

PRIX COURANTS

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractère poirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont n'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.



La lb.
 Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de ½ lb. et ¼ lb. 0.34
 Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs. 0.44
 German's Sweet, ½ s. et ¼ bte de 6 lbs. 0.26
 Breakfast Cocoa, bte de 1/5, ¼, ½, 1 s., 12 lbs. to box et 5 lbs. tins. 0.39
 Chocolat sucré, cinquième bte 6 lbs. pains de 1/5 lb. 0.21
 Chocolat sucré, Caracas, bte de 6 lbs. 0.32
 Falcon Cocoa (Soda chaud ou froid), btes de 12 lbs., 1 lb. tins. 0.34
 Caracas Tablets, cartons de 5c, 40 cartons par boîte 1.25
 Chocolat sucré, Auto, bte de 6 lbs. 0.32
 Ces prix sont F.O.B. Montréal.

BRODIE & HARVIE, LIMITED.

Farines préparées de Brodie La doz.
 Red XXX ppts de 6 lbs. 3.10
 Red XXX ppts de 3 lbs. 1.60
 Crescent ppts de 6 lbs. 2.90
 Crescent ppts de 3 lbs. 1.50
 Superb ppts de 6 lbs. 2.70
 Superb ppts de 3 lbs. 1.40
 Buckwheat ppts de 3 lbs. 1.60
 Buckwheat ppts de 6 lbs. 3.10
 Griddle-Cake ppts de 6 lbs. 3.10
 Griddle-Cake ppts de 3 lbs. 1.60
 Cartons contenant ½ doz. paquets de 6 lbs. ou 1 doz. paquets 3 lbs., sans charge extra.

L. CHAPUT, FILS & CIE, Montréal.

Thé Noir Ceylan "Owl"
 No 5, 1 lb. 30 lbs. par cse
 No 5, ½ lb. 30 lbs. par cse
 No 10, 1 lb. 30 lbs. par cse
 No 10, ½ lb. 30 lbs. par cse
 No 15, 1 lb. 30 lbs. par cse
 No 15, ½ lb. 30 lbs. par cse
 No 30, 1 lb. 30 lbs. par cse
 No 30, ½ lb. 30 lbs. par cse
Thé Vert Ceylan "Owl"
 No 5, 1 lb. 30 lbs. par cse
 No 5, ½ lb. 30 lbs. par cse
 No 10, 1 s. 30 lbs. par cse
 No 10, ½ s. 30 lbs. par cse

CHURCH & DWIGHT Soda Cow Brand



Caisse, 60 paquets de 1 lb., \$3.00.
 Caisse, 120 paquets de ½ lb., \$3.00.
 Caisse, 30 ppts. 1 lb. et 60 ppts. ½ lb., \$3.00.
 Caisse de paquets de 5c, contenant 96 paquets, \$3.00.

CIE. CANADIENNE DES PRODUITS AGRICOLES Montréal

Lait Laurentia cse 12 pintes 1.50
 Lait Laurentia cse 20 chopines 1.50
 Lait Laurentia cse 24 demiards 1.20

WILLIAM CLARK Montréal

Conserves La doz.
 Viandes assorties 1s 2.25
 Compressed Corned Beef 1s 2.25

Compressed Corned Beef 2s 3.75
 Lunch Ham 1s 2.25
 Lunch Ham 2s 3.50
 Ready Lunch Beef 1s \$2.25 2s 3.75
 Geneva Sausage 1s 2.50 2s 4.25
 English Brown 1s 2.10 2s 3.50
 Boneless Pigs Feet 1s 2.10 2s 3.50
 Sliced Smoked Beef ½s 1.50 1s 2.50
 Roast Beef 1s 2.25 2s 3.75
 Ready Lunch Loaves, Veau Jambon, Boeuf, assortis ½s 1.60
 Ditto 1s 2.75
 Boeuf Bouilli 1s 2.25
 Boeuf Bouilli 2s 3.75
 Boeuf Bouilli 6s 13.00



Pork and Beans, sauce tomates 2s 0.95
 Pork and Beans, sauce tomates boîtes plates 3s 1.15
 Pork and Beans, boîtes hautes sauce tomates 3s 1.35



Pork and Beans, Plain 1s 0.60
 Pork and Beans, Plain 2s 0.95
 Pork and Beans, Plain, boîtes plates 3s 1.15

LA MACHINE A 10 TOUCHES

Dalton

EST RECONNUE ETRE

SANS RIVALE

POUR LES

**Additions,
 Soustractions,
 Divisions
 et Multiplications.**

Demandez notre catalogue, ou venez nous voir.

CIE. DALTON

12 Edifice Coristine

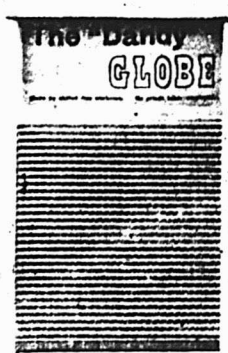
MONTREAL

Telephone: MAIN 1346

LES PLANCHES A LAYER DE CANE

Amènent les affaires.

Elles donnent toujours entière satisfaction à l'acheteur, parce qu'elles sont bien faites avec les matériaux les plus durables.



Nous fabriquons ces planches à laver en 13 divers modèles et qualités pour répondre à toutes les demandes. Chaque genre est le meilleur qu'on puisse se procurer pour le prix.

Ecrivez nous, pour avoir notre catalogue en français des articles en bois, de 'Cane', pour le jour du lavage.

**THE WM. CANE & SONS CO., LIMITED.
 NEWMARKET, ONT.**

| | | |
|-------------------------------------|--------|-------|
| Pork and Beans, boites hautes Plain | 3s | 1.35 |
| Pork and Beans, sauce Chili | 1s | 0.60 |
| Pork and Beans, sauce Chili | 2s | 0.95 |
| Pork and Beans, sauce Chili | 3s | 1.15 |
| Ox tongue | 1 1/2s | 9.00 |
| Ox tongue | 2s | 10.00 |
| Ox tongue | 2 1/2s | 11.00 |
| Jellied Veal | 1s | 1.50 |
| Jellied Veal | 1s | 3.00 |
| Jellied Veal | 2s | 3.75 |
| Gelées de Bouillon | 2s | 3.50 |
| Gelées de Bouillon | 6s | 11.00 |
| Potted Meats | La lb. | |

| | | | |
|-----------------------------|----------|------|------|
| Ham, Tongue, Beef and Veal, | 1/2 0.50 | 1s | 1.00 |
| Tongue, Ham and Veal, pâté | 1s | 1.20 | |
| Pâtés de Foie | 1s | 0.90 | |
| Pâtés de Foie | 1s | 1.35 | |

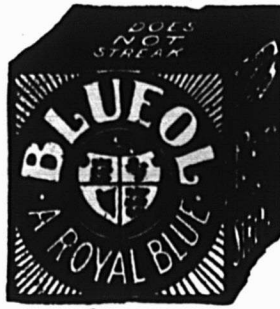
| | | | | | |
|--|------------|----------|----------|----------|------|
| Soupes | La doz. | | | | |
| Chicken | pqts | 1.10 | | | |
| Mulligataknay, Oxtail, Kidney Tomato, Vegetable, Mock Turtle, Consommé, Pois | pqts | 1.00 | | | |
| Mince Meat | La doz. | | | | |
| (Tins fermées hermétiquement.) | | | | | |
| 1s | \$1.25, 2s | 1.95, 3s | 3.00, 4s | 4.00, 5s | 5.00 |

| | | |
|-----------------------------------|----|------|
| Plum-Pudding Anglais | 1s | 1.90 |
| Plum-Pudding Anglais | 2s | 2.40 |
| Boeuf fumé en tranches "In-glass" | 1s | 1.50 |
| Boeuf fumé en tranches "In-glass" | 1s | 2.10 |
| Boeuf fumé en tranches "In-glass" | 1s | 3.35 |



J. M. DOUGLAS & Co.,

Montréal.



Bleus à laver
La lb.
"Blueol", boites 10 lbs., 50 pqts de 4 carrés, 15c "Sapphire" btes de 14 lbs. pqts de 1/2 lb. "Union", boites de 14 lbs., pqts de 1/2 et 1 lb. 10c

WM. H. DUNN,

Montréal.

Edward's Soups
(Potages Granulés, Préparés en Irlande)
Variétés: Brun — Aux Tomates — Blanc.
Paquets, 5c. Cartons 1 doz. par carton 0.45
Paquets, 5c. Boites 3 doz. chaque (assorties), par doz. 0.45
Canistres, 15c. Boites 3 doz., grandeur, 4 oz., par doz. 1.45
Canistres, 25c. Boites 2 doz., deur, 8 oz., par doz. 2.35

BORDEN MILK CO., LIMITED,

Montréal.

Liste de prix pour l'Est, Fort William inclus.
Lait Condensé (sucré) Prix au Détaillant

Marque Reindeer (4 doz. par cse). \$6.00
Marque Mayflower (4 doz. par cse) 5.25
Marque Clover (4 doz. par cse) . . 4.75
Lait évaporé (non sucré)
Marque Reindeer Jersey, Boîte de Famille (4 doz. par caisse) 3 90
Marque Reindeer Jersey, Boîte moyenne (4 doz. par caisse) 4.50
Marque Reindeer Jersey, Boîte d'hôtel (2 doz. par caisse) 4.25
Carque Reindeer Jersey, Gallon (1/2 douzaine par caisse) 4.75
Café (avec Lait et Sucre)
"Reindeer", café et lait, 2 doz 5.00
"Reindeer", café et lait, 4 doz. 6.00
Marque Regal (2 doz. par cse) 4.50
Marque Reindeer, en jarres en verre (2 doz. par caisse) 6.20
Cacao (avec Lait et Sucre)
Marque Reindeer (2 doz. par cse) 4.80
Limite de fret: 50c par cwt.

Conditions: Net 30 jours, sans escompte.



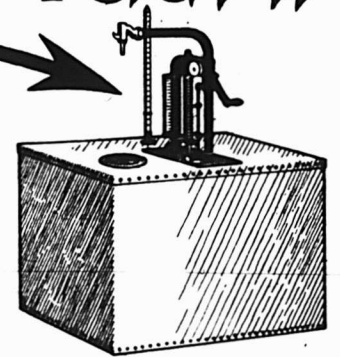
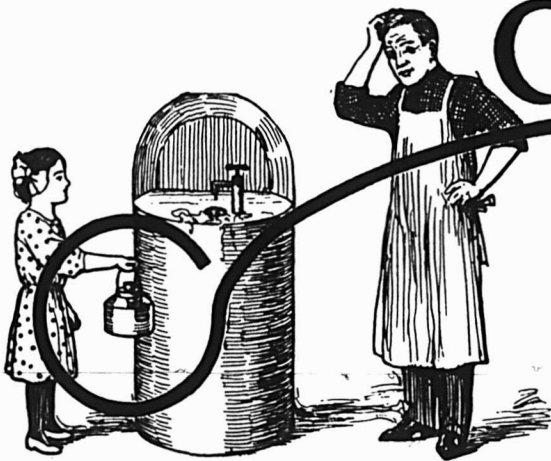
Lait et Crèmes Condensés.
St. Charles "Family" 3.90
St. Charles "Hotel" 4.25
Lait "Silver Cow" 5.40
"Purity" 5.25



Lait condensé. La cse
Marque Eagle, 4 doz., chaque 6.00
Marque Gold Seal, doz., chaque 5.25
Marque Challenge, 4 doz., chaque 4.75

Lait évaporé.
Marque Peerless "Hotel", 2 doz., chaque 4.25

COMBIEN Faut-il lui charger ?



Lorsque les clients vous demandent de remplir d'huile des mesures non graduées, vous ne pouvez savoir exactement ce que vous devez leur charger, à moins d'avoir un RÉSERVOIR A MESURE AUTOMATIQUE de BOWSER. Vous pouvez compter EN MOINS et perdre leur CLIENTELE ou compter EN PLUS et perdre votre PROFIT. Procurez-vous un APPAREIL BOWSER et faites cesser l'incertitude. Faites un profit chaque fois que vous vendez de l'huile; ayez un magasin propre; évitez la perte de l'huile et les dommages aux autres articles. "Faites cesser les fuites et gardez tous les profits. "L'APPAREIL BOWSER comporte un indicateur flottant qui marque la quantité d'huile vendue et celle qui reste encore dans le réservoir. Il est placé bien en vue et peut se lire à 20 pieds de distance. Il est aussi pourvu d'une soupape automatique qui arrête instantanément l'écoulement de l'huile aussitôt que vous cessez de pomper, ce qui prévient toute fuite.

Une carte postale à nous adressée vous fera parvenir notre Brochure gratuite, expliquant comment faire du Profit sur l'huile.

S. F. BOWSER & COMPANY, Inc. = **66-68 Ave. FRAZER, TORONTO, Ont.**

ETABLIE EN 1858

Fabriqué par des Ouvriers Canadiens et vendu par des Vendeurs Canadiens.



EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT".



Les Oeillets “DIAMOND” ne ternissent pas.

Rien ne donne mauvaise apparence à une chaussure comme un oeillet de couleur cuivrée. Dans la plupart des cas, cela se voit plus qu'une fente du cuir, et il est encore plus difficile d'y remédier. Mais il y a un moyen sûr d'éviter cet ennui à vos clients. Les Oeillets de Couleur Indélébile “Diamond” ne peuvent pas prendre une teinte cuivrée à l'usage, ils paraissent toujours neufs et aident à conserver à la chaussure sa bonne apparence, malgré l'usage le plus long. Il y a aussi un moyen sûr de reconnaître si les chaussures que vous achetez en sont pourvues. Regardez



simplement la petite marque de commerce  en forme de losange en relief à la surface de chaque oeillet. Elle n'est pas très-visible, mais elle a une grande importance. Vos clients s'en rendent compte. C'est votre garantie que les oeillets ont une couleur réellement indélébile, car la seule couleur réellement indélébile porte la marque de commerce .

UNITED SHOE MACHINERY COMPANY OF CANADA

Bureau et Manufacture

MONTREAL.

- Marque Peerless "Boîte Haute", 4 doz., chaque 4.50
- Marque Peerless "Pour Famille", 4 doz., chaque 3.90
- Marque Peerless "Petite Boîte", 4 doz., chaque 2.00

CANADIAN FAIRBANKS-MORSE CO., LIMITED.

Montréal.



"Paos" ("Le savon qui nettoie".)

Par douzaine de boîtes 0.80

Yankee Cleaner.

- Boîte de 1 gallon \$1.00
- Boîte de 1/2 gallon 0.60
- Boîte de 1 pinte 0.32
- Boîte de 1 chopine 0.20

Dix pour cent d'escompte sur toute commande de douze boîtes assorties.

THE CANADA STARCH CO., Ltd.,
Manufacturière de marques Edwardsburg.

- | | |
|---|---------------|
| Empois de buanderie. | La lb. |
| Canada Laundry Starch (caisse de 40 lbs.) | 0.06 |
| Canada White Gloss (caisse de 40 lbs.) paquets de 1 lb. | 0.06 1/2 |
| Empois No 1, Blanc ou Bleu (caisses de 48 lbs.), boîtes en carton de 4 lbs. | 0.07 |
| Empois No 1, Blanc ou Bleu (caisses de 48 lbs.), boîtes en carton de 3 lbs. | 0.07 |
| Kegs No 1 d'Empois Blanc No 1 (caisse de 100 lbs.) | 0.06 1/2 |

- | | |
|--|----------|
| Barils No 1 (200 lbs.) | 0.061 |
| Edwardsburg Silver Gloss, paquets chromo de 1 lb. (30 lbs.) | 0.07 1/2 |
| Empois Silver Gloss (48 lbs.) en canistres de 6 lbs. | 0.08 |
| Empois Silver Gloss en boîtes à coulisse de 6 lbs. | 0.08 |
| Kegs Silver Gloss, gros cristaux (100 lbs.) | 0.07 |
| Benson's Satin (28 lbs.) boîtes en carton de 1 lb., étiquette chromo | 0.07 1/2 |
| Benson's Enamel (eau froide) (40 lbs.) la caisse | 3.00 |
| Benson's Enamel (eau froide) la caisse (20 lbs.) | 1.50 |
| Casco Potato Flour (20 lbs.) Celluloid. | 0.10 |
| Boîte contenant 45 boîtes en carton, par caisse | 3.60 |
| Empois de cuisine. | |
| W. T. Benson & Co.'s Celebrated Prepared Corn (40 lbs.) | 0.07 1/2 |
| Canada Pure Corn Starch (40 lbs.) | 0.06 |
| (Boîte de 20 lbs., 1/2c en plus.) | |

ELIE CHARBONNEAU

Marché Bonsecours

Montréal

- | | | |
|-----------------------------|--------|--------|
| Bananes | \$2.25 | \$2.50 |
| Citrons, la caisse | | 3.00 |
| Tomates | | 0.75 |
| Choux nouveaux, la douzaine | | 0.50 |
| Patates, par 80 lbs. | | 1.00 |
| Prunes Cal., la caisse | | 2.50 |
| Pêches | | 1.25 |
| Oranges navel | | 3.75 |
| Concombres, la douzaine | | 0.25 |
| Pommes nouvelles, la boîte | | 1.25 |
| Pruneaux panier | | 0.50 |
| Pêches, panier | | 0.80 |
| Poires, la caisse | | 4.00 |

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto, Ont.



AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix plus élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal."

Boîte 36 paquets à 5c . . . la boîte \$1.15



Lessive en Poudre de Gillett.

La case
4 doz. à la caisse \$3.50
3 caisses 3.40
5 caisses ou plus 3 35

Poudre à Pâte "Magio"
Ne contient pas d'alun.



La doz.
6 doz. de 5c. . . \$0.50
4 doz. de 4 oz. . . 0.75
4 doz. de 6 oz. . . 1.00
4 doz. de 8 oz. . . 1.30
4 doz. de 12 oz. . . 1.80
2 doz. de 12 oz. . . 1.85
4 doz. de 16 oz. . . 2.25
2 doz. de 16 oz. . . 2.30
1 doz. de 2 1/2 lbs. . . 5.30
1/2 doz. de 5 lbs. . . 9.60
2 doz. de 6 oz. } à
1 doz. de 12 oz. } la Case
1 doz. de 16 oz. } \$6.00

Vendue en canistres seulement.
Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magio".

Profits et Livres

Chaque fois que vous vendez quoi que ce soit à votre comptoir, la justesse de vos balances détermine votre profit ou votre perte. Il vaut mieux pour vous ne pas avoir de balance du tout que d'en avoir une inexacte, car les erreurs qu'elle vous fait commettre vous causeront bien des ennuis. Si la pesée est trop légère, vos clients mettront en doute votre honnêteté et vous perdrez leur clientèle. Si la pesée est trop lourde vous perdrez de l'argent à partir du jour où vous commencerez à vous en servir.



FAIRBANKS

"Les balances qui ont rendu le pesage juste."

Elles sont manufacturées depuis plus de 80 ans et ont une réputation internationale pour la justesse et la durabilité. Les Balances Fairbanks ont été adoptées par les gouvernements des Etats-Unis, du Canada et étrangers, et sont universellement employées dans presque tous les cas où l'exactitude des poids entre en ligne de compte pour réaliser des bénéfices. La Bascule Transportable illustrée ici est notre type étalon pour la pesée de tous les genres de marchandises générales. Comme pour toutes les Balances Fairbanks, toutes ses parties sont fabriquées au moyen des meilleurs matériaux; les supports et pivots sont en acier finement trempé. On les livre avec ou sans roues. Diverses grandeurs, pesant de 400 à 2,500 livres. Ecrivez pour avoir notre Catalogue et nos prix.

THE CANADIAN FAIRBANKS-MORSE CO., Limited.
444, rue St-Jacques, MONTREAL.

'EASIFIRST'

SHORTENING

EXCELS

ALL OTHERS

CHEZ TOUS LES EPICIERS.

GUNN, LANGLOIS & CIE, Limitée

Agents pour Montréal et la province de Québec.

LA GELATINE DE COX

"DE FABRICATION ANGLAISE"

En Pleine Lumière

Tous les yeux sont fixés sur la fameuse Poudre à Gelatine Instantanée de Cox. Toute la haute société se sert de cette base toujours uniforme pour les desserts exquis.

La Gelatine de Cox est d'une qualité vraiment britannique et donne la satisfaction la plus parfaite, parmi toutes les préparations de gelée, sur le marché aujourd'hui.

En la recommandant à votre clientèle, vous ne courez absolument aucun risque.

Maintenez votre stock à un haut niveau.

ARTHUR P. TIPPET & COMPANY,
MONTREAL Agents TORONTO

PANIERES et MANNES en OSIER

LES PLUS BAS PRIX COMMERCIAUX
ET PROMPTE LIVRAISON GARANTIE.

Assortiment complet des Célèbres Brosses et Balais de BOECKH. Nous sommes heureux d'exhiber un assortiment très considérable d'Echantillons.

Conseils d'Experts au sujet du Choix des Lignes se Vendant le Mieux.

Venez, Ecrivez ou Téléphonnez pour avoir notre Liste de Prix.

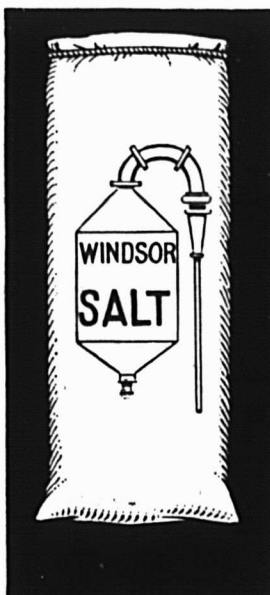
The Harold E. Smith Sales Co.

Agents de Ventes et Distributeurs

130, RUE CRAIG EST

(Deux Portes à l'Ouest de l'Hôtel des Postes)

MONTREAL



Quatre-vingt-dix-neuf p. c. des Canadiens

se servent du

Sel de Table
WINDSOR

Ne vaut-il pas mieux pour vous faire quatre-vingt-dix-neuf ventes, qu'une seule ?

Saindoux Composé

LAING'S

Reconnu comme le meilleur sur le marché.

Il n'en existe pas qui ait un goût plus fin.

Son Prix est raisonnable.

MATTHEWS-LAING LIMITED

Rue Mill, . . . MONTREAL.

VOYAGEUR

Un voyageur ayant une très bonne clientèle dans le commerce de farine et provisions, désire une position dans une maison bien recommandée.

S'adresser à

JOS. P . . .

Poste Restante.

Ste-Flavie, Station
P. Q.

BON COMMIS DEMANDÉ

On demande un bon commis épicier, très familier avec les langues française et anglaise et pouvant fournir de bonnes recommandations. Un bon salaire est assuré à un homme compétent.

S'adresser au bureau du "Prix Courant"

Le Japon produit un thé splendide. Essayez une livre de véritable **THÉ JAPONAIS** non coloré et soyez convaincu.



"Cow Brand" signifie pureté de Soda.

Les cuisinières soigneuses insistent pour avoir ce soda fameux, dont la qualité est bien prouvée. Êtes-vous prêt pour la demande de soda actuelle et pendant l'automne ?

VOTRE FOURNISSEUR EN GROS TIENT "COW BRAND"

CHURCH & DWIGHT
Manufacturiers LIMITED
MONTREAL

Des Milliers de Dollars pour Vous !

Nous dépensons des milliers de dollars chaque année pour augmenter le nombre de consommateurs de

Shredded Wheat Biscuit

et ceci vous procure des affaires. Une partie de cet argent est employé en échantillons, le reste est dépensé pour les annonces dans les magazines, journaux, chars urbains et autres moyens de publicité. Shredded Wheat est la céréale de vente régulière universelle pour le déjeuner—toujours propre, toujours pure, toujours la même.

Shredded Wheat est mis en caisses propres, en bois solides. Les caisses vides sont vendues par les épiciers entreprenants, à raison de 10 ou 15 cents chacune, ce qui ajoute à leurs profits sur Shredded Wheat.

The **CANADIAN SHREDDED WHEAT CO.** Limited

NIAGARA FALLS : ONT.

Bureau à Toronto ;

49 rue WELLINGTON Est.





La Cigarette Egyptienne Parfaite

MASPERO

Absolument parfaite tel est le verdict universel.

**Le fumeur difficile n'a jamais fumé de meilleures
cigarettes égyptiennes.**

**Offrez les cigarettes "MASPERO" à ceux de vos
clients qui apprécient ce qu'ils peuvent avoir de
mieux pour leur argent.**

FORMATS VARIÉS,

En Vente chez tous les Marchands en Gros.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT".

| Soda "Magic" | 1. Cse |
|----------------------------------|--------|
| No. 1 caisse 60 ppts de 1 lb | 2 85 |
| 5 caisses | 2 75 |
| No. 2 caisse 120 ppts de 1/2 lb. | 2 85 |
| 5 caisses | 2 75 |
| No. 3 caisse | |
| 30 ppts. 1 lb. } 2 85 | |
| et 60 ppts. de 1/2 lb } | |
| 5 caisses | 2 75 |
| No 5 caisse | |
| 100 ppts de 10 oz | 2 90 |
| 5 caisses | 2 80 |

Bicarbonate de soude supérieur de "Gillett"

| | |
|-------------------------------|--------|
| Caques de 100 lbs, par caque | \$2 75 |
| Barils de 400 lbs., par baril | 7 00 |



Crème de Tartre de "Gillett"

| | La doz. | La Cse | La doz. |
|---|---------|--------|---------|
| 1/4 lb ppts. (4 doz. dans la caisse) | \$1 10 | | |
| 1/2 lb ppts (4 doz. dans la caisse) | 2 20 | | |
| | | | |
| 4 doz ppts. 1/4 lb. { assor- } \$8 80 | | | |
| 2 doz. ppts. 1/2 lb { tis. } | | | |
| | | | |
| 1/2 lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (4 doz. dans la caisse) | | 2 60 | |
| 1 lb canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (3 doz. dans la caisse) | | 4 70 | |
| | | | |
| 5 lb. canistres carrées 1/2 doz. dans | | | La lb. |

| | |
|-----------------------|----------|
| la caisse | 0 86 |
| 10 lb. boîtes en bois | 0 33 |
| 25 lb. seaux en bois | 0 34 |
| 100 lb. barils | 0 31 |
| 300 lb barils | 0 30 1/2 |

N. K. FAIRBANK COMPANY LIMITED
Montréal



Prix du Saindoux Composé, Marque BOAR'S HEAD. F. O. B. Montréal.

| | |
|------------------------------------|----------|
| Tinettes 60 lb. | 0 11 |
| Tierces | 0 10 1/2 |
| Seaux en bois, 20 lbs. | 0 11 1/2 |
| Chaudières, 20 lbs. | 0 11 |
| Caisses, 3 lbs., 20 à la caisse | 0 11 1/2 |
| Chaudières, 5 lbs., 12 à la caisse | 0 11 1/2 |

AUX CULTIVATEURS

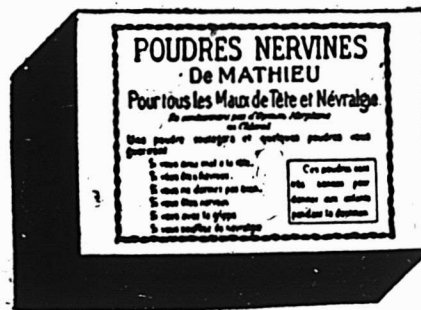
Nous recevons la crème des séparateurs à main.

MONTREAL DAIRY COMPANY LIMITED

290 Ave. Papineau
MONTREAL

LES POUDRES NERVINES DE MATHIEU

sont un remède simple mais effectif contre tous les maux de tête—un remède que chaque marchand peut recommander comme un curatif sûr et rapide.
Si vous ne connaissez pas les Poudres Nervines de Mathieu, et si vous êtes sujet aux maux de tête, essayez-les vous-mêmes à nos frais au moyen du coupon ci-joint.



Comme remède contre les rhumes et les troubles bronchiques, le sirop de Goudron et d'He de Foie de Morue de Mathieu est fameux et cette préparation seure des Poudres Nervines — marche à grands pas dans la même voie.

LA CIE J. L. MATHIEU,
Propriétaire.

Sherbrooke, P. Q.
MM. L. Chaput, Fils & Cie., Limitée.
Dépositaire en Gros Montréal, P. Q.

Veillez m'envoyer une boîte régulière de Poudres Nervines de Mathieu à l'adresse suivante :

Nom

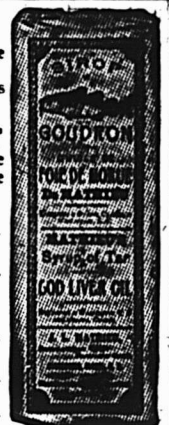
De

(Nom de la maison de commerce).

Rue

ville ou village

Province



St. Lawrence Sugar

Le meilleur sucre fabriqué avec du sucre de canne pur à 100 %.
Avez-vous tenu nos sacs en coton de 20 lbs et de 25 lbs? Des paquets propres et commodes.



LES BISCUITS

Qui Edifient un Commerce.

Tout épicier actif et intelligent devrait maintenant faire un effort spécial pour pousser la vente des biscuits

Soda à la Crème Perfection de Mooney

Il a une occasion de le faire en cette grande saison des réceptions et des "Thés". Il n'y a rien de plus agréable au goût, de plus croustillant et de plus délectable en fait de biscuits. Tous les gourmets le savent.

The Mooney Biscuit AND CANDY CO., LIMITED

Manufactures à

Montréal, Stratford, Winnipeg, Vancouver.

Succursales à Hamilton, Ottawa, Sydney, C. B., Halifax, N. E., Fort William, Calgary, Vancouver, C. B., St-Jean, T. N.

La Farine Préparée de Brodie

Vous Conserve Vos Clients.

Toujours digne de confiance, elle est préférée à toutes les autres farines

UN BON VENDEUR.

Voyez le coupon des épiciers dans chaque carton.

Brodie & Harvie, Limited.

14 et 16 Rue Bleury,

Tél. Main 436

MONTREAL.

Ne demandez pas plus à votre publicité qu'elle ne peut vous donner. Son action est limitée de même que son rendement.

Caisses, 10 lbs., 6 à la caisse 0.11½

GUNN, LANGLOIS & CIE, Limitée,

Montréal



Prix du Saindoux

Composé, Marque

EASIFIRST

Tinettes 60 lb. 0.11½

Tierces 0.11

Seaux en bois, 20 lbs. 2.34½

Chaudières, 20 lbs. 2.34½

Caisses, 3 lbs. lb. 0.12

Caisses, 5 lbs. lb. 0.12

Caisses, 10 lbs. lb. 0.12

Pains moulés d'une livre 0.12½

IMPERIAL TOBACCO CO. OF CANADA, LIMITED.

Cigarettes Le 1,000

Athlete \$ 8.50

Bouquet, boîte 350, par boîte 5.95

Calabash 11.20

Columbia "tout tabac" 11.50

Coronet 2 18.50

Dardanelles "Turques", bouts unis 12.50

Dardanelles "Turques", bouts liège

ou argent 12.75

Derby, boîte de 600 4.12

Empire Navy Cut 8.20

Fatima 10.25

Guinea Gold 8.20

Gloria 5.95

Gold Crest 6.20

Hassan "Turques" 8.50

Imperial A A 27.00

Imperial A A 1 35.00

Mecca "Egyptiennes" 8.50

Mogul "Egyptiennes" bouts unis 12.25

MMogul "Egyptiennes" bouts en

liège 12.25

Murad "Turques", bouts unis 12.25

New Light "tout tabac" 8.50

Niobe Turques 8.00

Old Chum 8.20

Old Gold 6.50

Pall Mall "Format ordinaire" 19.00

Pall Mall "Format Royal" 25.00

Players Navy Cut 8.40

Richmond Straight Cut 11.20

Sweet Caporal 8.50

Sweet Sixteen 5.95

Sub-Rosa "tout tabac" 8.50

Cigarettes importées

Capstan "douces et médium" 12.50

Capstan, boîtes de 10 avec porte-

cigarettes 12.50

Soussa, importées du Caire, Egyp-

te, extra fine, No 25 20.00

Extra fine, No 30 23.00

Khedivial 30.00

Three Castles, boîtes de fer-blanc

50s et boîtes de cartons 10s 15.50

Three Castles, boîtes de fantaisie 16.00

Tabac à cigarettes La Lb.

B.C. No 1, 1/13 \$1.10

Athlete, 1/13 1.08

Sweet Caporal, 1/14 1.17

Tabacs coupés La Lb.

Old Chum, 1/11 \$0.90

Lord Stanley, tins ½ et ¼ lb. 1.16

Meerschaum, 1/11 0.87

Athlete mix. Tins ½ et ¼ lb. 1.42

Old Gold, 1/12 1.03

Seal of North Carolina, 1/12 0.98

Duke's Mix. "Cut Plug", 1 lb. 0.92

Old Virginia, pqt ½ et 1 lb. 0.75

Duke's Mixture "granulé"

1/10 bags, 5 lbs. carton 0.94

1/10 bags, 5 lbs. carton 1.25

1/16 bags, 5 lbs. carton 1.25

Old Virginia, pqt 1/16 0.70

IMPORTANT

Les Epiciers détaillants

qui désirent plaire à leurs clients devraient être certains de pouvoir leur fournir les véritables



Baker's Cocoa and Chocolate

Registered Trade-Mark avec la marque de commerce sur les paquets.

Ce sont des marchandises de premier ordre, les meilleures du monde au point de vue de la pureté et du goût.

Manufacturées uniquement par

WALTER BAKER & CO., Limited.

Montréal, Can. Dorchester, Mass
ETABLIE EN 1780.

LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE.

EPICIER EN GROS

Importateurs de Mélasses, Sirops, Fruits Secs, Thé, Vins, Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Disl

MONTREAL

CONFITURES PURES DE UPTON



CONFITURES PURES NOUVELLE SAISON. DE UPTON MAINTENANT PRETES

Absolument pures et de saveur délicieuse, conservées dans des seaux de 5 lbs. et des jarres en verre de 16 oz., doublés or, scellés hermétiquement.

PURE MARMELADE D'ORANGE

UPTON

Bien et favorablement connue de l'épicier et de ses clients dans tout le Canada, où elle est faite et vendue depuis plus de quarante ans.

LE HACHIS DE CLARK

N'est-ce pas à peu près le moment, M. l'Épicier, de commencer à vous préparer à votre commerce de hachis ?

Le Hachis de Clark est prêt à servir et les produits de Clark sont prêts pour vos affaires

On n'emploie dans sa préparation, que des fruits et des épices de premier choix. Garanti absolument pur.

Mis en pots en verre. Une grandeur seulement.

En boîtes de fer-blanc cachetées hermétiquement, grandeurs No 1, 2, 3, 4 et 5.

En seaux, caisses et barils de 5, 10, 25, 45, 85 et 300 livres.

Vos clients en veulent. Cela vous rapporte d'en vendre.

W. Clark = Montréal

Le Prêt Immobilier, Limitée

244 Rue Ste-Catherine Est, Montréal.

Phone Bell Est 5779

BUREAU DE DIRECTION :

Président : M. J.-A.-E. Gauvin, pharmacien ancien échevin ; Vice-Président : M. L.-A. La Vallée, maire de Montréal ; Secrétaire-Trésorier : M. Arthur Gagné, avocat ; Directeurs : M. L. E. Geoffrion, ancien président de la Chambre de Commerce du District de Montréal, membre de la Commission du Havre de Montréal ; M. le Dr J.-O. Goyette, ancien maire de Magog ; M. le Dr P.-P. Renaud, capitaliste ; M. F.-E. Fontaine, directeur-gérant de "The Canadian Advertiser Limited" ; Gérant : M. L.-W. Gauvin, ex-inspecteur et surintendant de la Metropolitan Life Ins. Co.

SI VOUS AVEZ BESOIN DE CAPITAL

pour acheter une propriété ou pour vous bâtir inscrivez-vous au "Prêt Immobilier, Limitée," qui vous prêtera ce capital sans intérêt, avec grandes facilités de remboursement.

Les facilités de remboursement des prêts faits à ses membres par le "Prêt Immobilier, Limitée" sont telles qu'elles représentent à peu près l'intérêt que l'on aurait à payer sur un emprunt ordinaire.

REPRESENTANTS DEMANDES.—Le "Prêt Immobilier, Limitée" n'a pas encore d'agence dans tous les Districts et est disposé à entrer en pourparlers avec des représentants bien qualifiés.

Ecrivez ou téléphonez pour avoir la brochure explicative gratuite.

| | |
|--|--------|
| Capstan Mixture, "importé", tins 1/4 medium | 1.50 |
| Pride of Virginia, "importé", tins 1/10 | 1.35 |
| Old English Curve Cut "importé", tins 1/10 lb. | 1.35 |
| Tuxedo "importé", tins 1/10 lb. | 1.37 |
| Lucky Strike "importé", tins 1/10 | 1.35 |
| Rose Leaf "importé", à chiquer, ppts 1 oz. | 1.24 |
| Tabacs à chiquer "importés" | La Lb. |
| Piper Hiedsieck | 1.22 |
| Tabacs en poudre | La Lb. |
| Copenhagen, en boîtes 1/12 lb. | 0.90 |
| Horseshoe | 0.90 |
| Rose No 1 de Landry | 0.32 |
| Rose No 1 de Houde | 0.34 |
| 12 lbs. boîtes 6 lbs. | 0.39 |

EMPIRE BRANCH

| | |
|--|--------|
| Tabacs à chiquer | |
| Club barres, 5 à la barre, 6 marc. à la lb., boîtes 5 lbs. | 0.42 |
| Moose, 11s 2x3 18 lbs. cads, 12 lbs. 1/2 cads. | 0.40 |
| Snow Shoe, barres, 6 1/2 marc. à la lb. | 0.45 |
| Stag, 5 1/3 marc. à la lb. 1/2 butts | 0.39 |
| Black Watch, 6s | 0.45 |
| Bobs, 5s et 10s | 0.39 |
| Currency, 10s | 0.39 |
| Pay Roll, 7 1/2s | 0.59 |
| Empire Navy Chewing, barres, 14 oz., boîtes 7 lbs. | 0.53 |
| Tabacs à fumer en palettes | La Lb. |
| Rosebud, 3x3, 7s 1/2 cads, 8 lbs. | 0.50 |
| Pedro, barres, 16 oz., 5 marc. à la lb., boîtes de 6 lbs. | 0.58 |
| Empire, 6s et 12s | 0.44 |
| Rosebud, 6s | 0.45 |
| Ivy, 7s | 0.50 |
| Shamrock, 6s | 0.45 |
| Tabacs hachés | |
| Great West, sac, 8s | 0.59 |
| Regal, cube cut, en boîtes de 9s | 0.70 |
| Taxi, crimp cut, boîtes 10s | 0.78 |

HENRI JONAS & CIE,
Montréal.

| | |
|-----------------------|--------|
| Pâtes Alimentaires. | La lb. |
| Macaroni "Bertrand" | 0.08 |
| Vermicelle "Bertrand" | 0.08 |
| Spaghetti "Bertrand" | 0.08 |
| Alphabets "Bertrand" | 0.08 |
| Nouilles "Bertrand" | 0.08 |
| Coquilles "Bertrand" | 0.08 |
| Petites Pâtes, etc. | 0.08 |

| | |
|--|---------|
| Extraits Culinaires. | La doz. |
| 1 oz. Plates. Triple concentré | 0.84 |
| 2 oz. Plates. Triple concentré | 1.57 |
| 2 oz. Carrées. Triple concentré | 1.88 |
| 4 oz. Carrées. Triple concentré | 3.34 |
| 8 oz. Carrées. Triple concentré | 6.25 |
| 16 oz. Carrées. Triple concentré. | 12.00 |
| 2 oz. Rondes. Quintessences | 1.96 |
| 2 1/2 oz. Rondes. Quintessences | 2.19 |
| 5 oz. Rondes. Quintessences | 3.75 |
| 8 oz. Rondes. Quintessences | 6.67 |
| 4 oz. Carrées. Quintessences. Bouchons émeri | 3.75 |
| 8 oz. Carrées. Quintessences. Bouchons émeri | 7.50 |
| 2 oz. Anchor. | 1.00 |
| 4 oz. Anchor. | 1.75 |
| 8 oz. Anchor. | 3.00 |
| 16 oz. Anchor. | 6.00 |
| 2 oz. Golden Star "Double Force" | 0.75 |
| 4 oz. Golden Star "Double Force" | 1.25 |
| 8 oz. Golden Star "Double Force" | 2.25 |
| 16 oz. Golden Star "Double Force" | 4.25 |
| 2 oz. Plates. Soluble. | 0.75 |
| 4 oz. Plates. Soluble. | 1.25 |
| 8 oz. Plates. Soluble. | 2.25 |

CHOCOLAT "ELITE"

Non Suoré



DES ÉPICIERS
Pour tous les

Besoins de la Cuisine

Tablettes de 1/4 lb.

Fabriqués par

JOHN P. MOTT & CO.,

HALIFAX, N. E.

J.A.TAYLOR, Agon, Montréal

FOURRURES

Manteaux en Mouton de Perse faits sur commande par un dessinateur expert, ci-devant employé d'une grande maison locale.

Tous genres de fourrures remodelées.

Peaux et ouvrage garantis, prix modérés.

A. J. LELIEVRE

MANCHONNIER

150, RUE ST-DENIS, MONTREAL.

Tél., Est 3521.

Spécialité :

Manteaux de Mouton de Perse.
Tous genres de Fourrures réparées, teintées et nettoyées.

| | |
|--|----------------|
| 16 oz. Plates. Soluble. | 4.25 |
| 1 oz. London. | 0.50 |
| 2 oz. London. | 0.75 |
| Extraits à la livre de | \$1.00 à 3.00 |
| Extraits au gallon de | \$6.00 à 24.00 |
| Mêmes prix pour extraits de tous fruits. | |

| | |
|--|-----------|
| Moutarde Française. | La grosse |
| Pony Mustard, 2 doz. à la cse | 8.40 |
| Small Mustard, 2 doz. à la cse | 7.80 |
| Medium Mustard, 2 doz. à la cse | 10.80 |
| Large Mustard, 2 doz. à la cse | 12.00 |
| Tumblers Mustard, 2 doz. à la cse | 10.80 |
| Mugget Mustard, 2 doz. à la cse | 13.20 |
| Nugget Tumblers, 2 doz. à la cs | 13.20 |
| Athenian Tumblers, 2 doz. à la cse | 13.20 |
| Gold Band Tumblers, 2 d. à la cse | 13.80 |
| No 67 Jars Mustard, 2 doz. à la cse | 13.20 |
| No 64 Jars Mustard, 1 doz. à la cse | 18.00 |
| No 65 Jars Mustard, 1 doz. à la cse | 21.00 |
| No 66 Jars Mustard, 1 doz. à la cse | 24.00 |
| No 68 Jars Mustard, 1 doz. à la cse | 15.00 |
| No 69 Jars Mustard, 1 doz. à la cse | 24.00 |
| Molasses Jugs Must., 1 d. à la cse | 21.00 |
| Jarres 1/2 gal. Mustard, 1 d. à la cse | 36.00 |
| Jarres 1/2 gal. Mustard, 1/2 d. à la cse | 54.00 |

Vernis à chaussures. La doz.
1 doz. à la caisse.

| | |
|--|------|
| Marques Froment. | 0.75 |
| Marque Jonas. | 0.75 |
| Vernis Militaire à l'épreuve de l'eau. | 2.00 |

| | |
|--|------|
| Snap, ppts 1/7 et 1/14 | 0.58 |
| Bull Durham | |
| Calabash Mixture, tins 1/2 et 1 lb. | 1.20 |
| Calabash Mixture, tins 1/4 | 1.25 |
| Calabash Mixture, tins 1/8 | 1.40 |
| Capstan Navy Cut "importé", tins 1/8, Medium et Fort | 1.50 |

MAGIC BAKING POWDER MAGIC BAKING POWDER

LISEZ L'ETIQUETTE

La Poudre à Pâte Magic est garantie n'être composée que des ingrédients mentionnés sur l'étiquette et d'aucun autre. C'est la seule poudre à pâte fabriquée au Canada, dont tous les ingrédients sont nommés sur l'étiquette. Il y a sur le marché plusieurs marques de poudre à pâte composée d'alun, mais qui sont étiquetées et annoncées comme ne contenant 'Pas d'Alun'. Cela est injuste et constitue une fausseté flagrante. Voyez à ce que tous les ingrédients soient mentionnés sur l'étiquette.

MAGIC BAKING POWDER



LA SEULE POUDRE À PÂTE EN CANADA DONT TOUS
LES INGRÉDIENTS SONT MARQUÉS SUR L'ÉTIQUETTE

E.W. GILLET COMPANY LIMITED

TORONTO, ONT.

MONTREAL

WINNIPEG



MAGIC BAKING POWDER MAGIC BAKING POWDER



Un poisson retiré de l'eau depuis cinq minutes

ne peut pas avoir une saveur marine plus réelle que les **Aliments Marins MARQUE BRUNSWICK.**

La saveur est conservée grâce à l'emploi des méthodes les plus récentes et les plus modernes de préparation et d'emballage —immédiatement après que le poisson est sorti de l'eau



Sardines à l'huile MARQUE BRUNSWICK

un de nos meilleurs articles, tient le premier rang parmi les sardines mises en conserves au Canada. Elles se vendent à un prix modéré et rapportent un bon profit.

Notre longue expérience et nos grandes usines modernes nous permettent de livrer nos aliments marins, aussi près de la perfection qu'il est possible.

Nos approvisionnements se composent des prises de premier choix des pêcheurs; ces prises sont faites dans le voisinage de nos usines

Connus et appréciés dans tout le Canada.

NOS ARTICLES SE VENDANT LE MIEUX

¼ Sardines à l'huile
Finman Haddies

¾ Sardines à la moutarde
Hareng sauce tomate

Hareng salé et fumé
Peignes (clams) et Pétoncles (scallops)

CONNORS BROS., LTD., Blacks' Harbour, N. B.

AGENTS:

LEONARD BROS., Montréal. — C. H. B. HILLCOAT, Sydney. — A. W. HUBAND, Ottawa. — JAS. HAYWOOD, Toronto. — CHAS. DUNCAN, Winnipeg. — GRANT OXLEY & Co., Halifax, N.E. — C. DE CARTERET, Kingston. — BUCHANAN & AHERN, Québec. — J. L. LOVITT, Yarmouth. — SHALLCROSS, McCAY Co., Vancouver et Victoria, C. A. — SHALLCROSS, McCAY Co., Calgary, Alta. — JOHNSTON & YOCKNEY, Edmonton, Alta.

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

La Compagnie de Publications des Marchands Détailliers du Canada, Limitée,

Téléphone Bell Est 1185.

MONTREAL.

ABONNEMENT: Montréal et Banlieue, \$2.50 }
Canada et Etats-Unis, 2.00 } PAR AN.
Union Postale, - Frs. 20.00 }

Bureau de Montréal : 80 rue St-Denis.

Bureau de Toronto : Edifice Crown Life, J. S. Robertson & Co., représentants.

Bureau de Chicago : 215 rue South Market, Emmet C. Boyles, représentant.

Bureau de New-York : 903-904 Tribune Bldg., E. F. Olmsted, représentant.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement
à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration,
l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit :

"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887.

LE PRIX COURANT, Vendredi, 17 Octobre 1913.

Vol. XLVI — No 42.

QUESTIONS D'ACTUALITÉ

Notre commerce avec la France.

On a parlé souvent de l'état stationnaire où demeurent les exportations canadiennes en France. On a constaté que les exportateurs français ne connaissent pas assez les produits canadiens qui peuvent convenir au marché français et que les producteurs ou importateurs canadiens ne connaissent pas assez le marché français.

Dans ces conditions, naturellement, les démarches isolées de tel ou tel exportateur canadien qui veut aborder le marché français, se heurtent souvent à des obstacles qui le découragent aussitôt. D'un autre côté, l'importateur français qui a acheté tel ou tel produit au Canada, ne tombant pas toujours du premier coup sur le produit qu'il croyait trouver, se décourage lui aussi. A cet état de chose, il y a heureusement des remèdes, et ces remèdes, M. A.-F. Rival, ancien président de la Chambre de Commerce française de Montréal, vient de les indiquer dans un magnifique article que nous lisons dans le Bulletin de "La Canadienne" et dont nous donnons les extraits suivants:

A notre avis, dit M. Revol, le premier remède est dans la persévérance individuelle, soutenue par des efforts et des démarches collectives, et si tous ceux qui ont voix au chapitre voulaient s'en donner la peine, nous pensons que l'on arriverait plus facilement et plus vite qu'on ne croit à des résultats pratiques.

Il faudrait d'abord, par des enquêtes approfondies et auxquelles collaboreraient tous les intéressés, chercher quels sont les produits canadiens qui pourraient être exportés en France; il faudrait déterminer ensuite la concurrence qu'ils y rencontreront et les moyens de la combattre. Quand cet inventaire aura été fait, les voyages collectifs entrepris par le commerçant avec un objectif établi et étudié d'avance, seront certainement couronnés de succès.

Nous nous rendons compte qu'un homme, à lui seul, ne dispose pas de tous les moyens d'enquête qui permettraient d'établir un inventaire du genre de celui que nous préconisons. Nous n'essayerons donc pas d'entreprendre une semblable enquête, mais nous croyons rendre service à ceux que ces questions intéressent en rappelant ici quels sont les principales marchandises ou les principaux produits que la France achète à l'étranger.

En étudiant le résumé analytique publié par la Direction générale des douanes de la République française, on remarque que les articles suivants sont importés en France en grandes quantités:

Boeufs, moutons, agneaux, viandes salées et fumées, conserves de viandes, graisses, saindoux, oeufs de volaille et de gibier, poissons frais d'eau douce et de mer, rogues de morue et de maquereau, conserves de homard et de saumon, graisses de poisson, beurre et fromage, lait concentré, pelleteries préparées et ouvrées, blé, avoine, graines de luzerne, trèfle, lin, lin teillé, peigné et étoupes, fourrages, pois, bois à construire, bois d'ébénisterie, pièces de charpente, boisselleries, tourneries, bois équarris pour navettes, paille, laine de bois, amiante, or, argent, nickel, émeris pulvérisés ou appliqués sur papier, cuivre pur ou allié, limaille, plomb, étain brut, zinc, fer brut en barres, fer étiré, tôles de fer laminées, fontes de fer, rails de fer, acier en barre, machines à coudre, machines à écrire, machines agricoles, ouvrages en caoutchouc.

C'est dans cette liste que les producteurs canadiens comme les importateurs français devraient trouver des directions.

Jusqu'ici, les exportations canadiennes en France ont surtout porté sur les articles suivants:

| | 1911-1912 |
|------------------------|--------------|
| Amiante | \$ 58,098.00 |
| Saumon en boîte | 87,347.00 |
| Homard en boîte | 760,610.00 |
| Pois | 25,786.00 |

Instruments aratoires.

| | |
|---------------------------|--------------|
| Faucheuses | \$216,183.00 |
| Charrues | 579.00 |
| Moissonneuses | 230,556.00 |
| Herses | 2,914.00 |
| Râteaux à foin | 66,749.00 |
| Cultivateurs | 50,543.00 |
| Autres machines | 33,218.00 |
| Pièces de rechange | 55,656.00 |

Ce total constitue à peine la millième partie de la production industrielle et des ressources naturelles du Canada. En effet, la production industrielle et les ressources naturelles ont contribué aux recettes de 1912 pour plus que de deux milliards de dollars. Voici d'ailleurs le détail de ces recettes.

| | |
|---------------------------------|--------------------|
| Manufactures canadiennes | \$1,164,775,332.00 |
| Minéraux | 102,291,868.00 |
| Pêcheries | 29,965,433.00 |
| Forêts | 165,000,000.00 |
| Récoltes | 565,711,000.00 |

C'est dans ce total de 2,028,744,333 dollars que l'on trouvera, en les comparant à l'énumération que nous avons donnée plus haut, la liste des produits canadiens qui devraient intéresser le marché français.

Les exportateurs français qui font avec le Canada de grosses affaires, devraient être les premiers à se préoccuper de cette question, c'est-à-dire une propagande sérieuse en faveur d'une plus grande consommation des produits canadiens en France.

Et quand nous parlons des exportateurs français, nous n'oublions pas ceux de nos colonies. Les avantages du traité franco-canadien s'appliquent non seulement à la France, mais à l'Algérie, à la Tunisie, à toutes les colonies et possessions françaises et même aux pays de protectorat de l'Indo-Chine. Cette question devrait donc intéresser les divers gouverneurs de nos colonies et possessions.

M. Revôl fait encore une foule d'autres intéressantes suggestions quand à ce qui regarde, par exemple, les compagnies de navigation, les Chambres de Commerce, etc.

LES COOPERATIVES ET LEURS EMPLOYES

Les sociétés coopératives ont suivi des fortunes diverses depuis leur naissance. Fourier vit en elles la solution de la question sociale par l'application de sa formule: "Union du capital, du travail et du talent".

Elles apparaissent aux yeux des collectivistes comme une atteinte au principe sacré de la lutte de classe et M. Jules Guesde les exécuta dans une formule biblique: "Les socialistes ne se vendront pas, a-t-il dit, pour un plat de lentilles". Puis, il en fut des coopératives comme des syndicats. Peu à peu, les révolutionnaires leur découvrirent des vertus socialistes et des avantages. Aujourd'hui elles ont conquis droit de cité dans le parti qui les a élevées à la dignité de commanditaires.

Mais la paix n'est pas de ce monde, et c'est maintenant avec le syndicalisme que les sociétés coopératives ont maille à partir. Les employés de ces sociétés se plaignent de leurs salaires et des procédés autoritaires dont les camarades coopérateurs usent envers eux. Il y eut ces temps derniers de bruyants démêlés et même des conflits entre ces deux éléments également prolétariens. On a pu en lire le récit détaillé dans notre "Mouvement social". Les coopératives tenant actuellement leur congrès à Reims, les employés demandèrent à y être admis, afin d'exposer leurs griefs et leur desiderata. Leur requête ne fut pas admise, et c'est en leur absence que fut discutée cette question qui les intéressait au premier chef.

Il faut lire le compte rendu de ce débat pour apprécier la vertu de ce qu'on pourrait nommer l'éducation par le fait. Les socialistes devenus coopérateurs raisonnent tout simplement comme les patrons, dont leurs journaux dénoncent chaque jour les procédés; mais ils se montrent infiniment moins accessibles. Refuser d'entendre leurs employés, ce n'était déjà pas mal. Ils ont fait mieux. Au nom des intérêts de la coopération, "embryon de la société nouvelle", ils leur interdisent la grève, le syndicat et même l'association. Le Congrès, à l'unanimité moins trois voix, a déclaré "impossible de voir les intérêts corporatifs se dresser contre l'intérêt de la collectivité et déterminer la grève au nom des intérêts particuliers de producteurs contre l'intérêt général des travailleurs consommateurs". Il n'y a guère qu'à remplacer les mots "travailleurs consommateurs" par "Etat", et on a la reconstitution de la formule de M. Briand, s'opposant, au nom de l'intérêt public, à la grève des cheminots.

Mais les commentaires dont la résolution du Congrès fut entourée par son auteur, M. Poisson, sont peut-être encore plus significatifs. M. Louis Barthou n'aurait qu'à les

reprandre en les appliquant à l'Etat, lui aussi, pour trancher la question des associations de fonctionnaires: "On ne voit pas vraiment pourquoi, en dehors de considérations amicales, les employés s'uniraient, a dit M. Poisson. Quant à adhérer à leurs syndicats respectifs, à moins que ce ne soit comme suite de leur profession passée, il est à se demander: qu'est-ce qu'ils y vont y revendiquer?"

A voir comment les traitent les coopératives, "embryons de la société nouvelle", les travailleurs peuvent apprécier le degré de liberté dont ils jouiraient quand cette société nouvelle serait pleinement formée.

("Le Temps", de Paris.)

LES MARCHANDS DETAILLANTS

Les Marchands Détaillants de la Province de Québec ont tenu cette semaine, mercredi et jeudi, leur convention annuelle, concurremment avec l'exposition de produits alimentaires, dans les salons du Mess des officiers du 65e Régiment.

Le congrès s'est ouvert mercredi matin sous la présidence de M. A. Laniel, de Montréal, qui a prononcé le discours d'inauguration et souhaité la bienvenue aux délégués. M. Jos. Picard, de Québec, a répondu au nom des congressistes, et la première séance a été déclarée officiellement ouverte.

Les délégués ont siégé sans désespérer, mercredi et jeudi, et ont fait du beau et bon travail. Nos lecteurs pourront en juger dès la semaine prochaine, alors que nous publierons dans notre édition spéciale de luxe, du 24 courant, le procès-verbal détaillé de toutes les séances de la convention.

LA LOI DU TARIF AMERICAIN.

Au sujet de l'application des articles de la nouvelle loi, il semble qu'ils n'ont pas encore été portés sur l'index de telle sorte que tous les nouveaux taux ne pourront être mis en vigueur tout de suite. On est en train de préparer l'index et il sera envoyé aux officiers de douanes d'ici dans quelques jours. En attendant la réception de ces index, le Département du Trésor, à Washington, a émis des ordres pour que l'on applique les taux stipulés dans la loi Payne-Alderich.

Ceci ne veut pas dire, bien entendu, que ces droits seront perçus en fin de compte, mais ils seront simplement imposés sur les marchandises arrivant aux Etats-Unis.

Quand les copies, pour l'index, de la nouvelle loi auront été reçues par les perceveurs, on fera la réduction des taux. Il est tout probable que tous les articles de la nouvelle loi ne seront guère appliqués avant un mois.

NOTRE EDITION SPECIALE

Ainsi que nous l'avons déjà annoncé, l'édition spéciale d'automne du "Prix Courant" paraîtra vendredi prochain, le 24 octobre. Nous la recommandons tout spécialement à nos lecteurs, et leur promettons qu'elle saura les intéresser tant par les articles nombreux et variés quant aux sujets traités, que par les annonces.

Nous n'avons rien négligé pour en faire un numéro recommandable à tous les points de vue, et nous sommes assurés d'avance que les intéressés le trouveront digne d'être classé dans leur bibliothèque commerciale.

Nous prions nos abonnés et annonceurs de bien surveiller la distribution de cette édition et de nous aviser promptement dans le cas où il se produirait quelque irrégularité de service.



LA BRASSERIE FRONTENAC

L'INAUGURATION EN A EU LIEU, MERCREDI APRES-MIDI

Mercredi après-midi, le 15, avait lieu, à St-Louis du Mile-End, l'inauguration officielle de la Brasserie Frontenac, érigée à l'angle des rues Casgrain, Marnier, de Gaspé, et mise en opération depuis quelque temps. Sous la direction du président de la compagnie et de quelques directeurs, les représentants de la presse ont visité le nouvel établissement et ont vu fonctionner les magnifiques machines dont on pourra lire la description ailleurs. Nos lecteurs pourront constater par eux-mêmes le but louable poursuivi par la nouvelle compagnie. Ils y verront encore que la vieille routine a fait place au système moderne, et que rien n'a été épargné pour faire de cette industrie l'égal des maisons de ce genre en Amérique.

La visite terminée, les journalistes et les agents de publicité des différents journaux étaient invités à un délicieux goûter servi dans le bureau de la compagnie. M. Beaubien présidait et, après avoir souhaité la bienvenue à tous, il déclara que l'ambition des directeurs et des actionnaires de la compagnie a été de créer en Canada une brasserie qui ne le cédât en rien à celles des autres pays. Le meilleur moyen de lutter contre l'alcoolisme est de donner à boire un breuvage sain, léger, digestible, nutritif. Notre établissement est très hygiénique.

M. Beaubien fait aussi remarquer que le consommateur trouvera son compte en buvant la bière Frontenac. C'est lui qui en sera le grand bénéficiaire. Il espère que l'industrie sera utile au pays.

M. Yorston, du "Standard"; M. Fontaine, de l'Agence Canadienne de Publicité, M. Robert, de "La Presse", et autres ont aussi adressé la parole.

La Brasserie Frontenac.

Avec la réserve caractéristique des hommes qui embrassent de grandes affaires pour les mener à bonne fin, un groupe de capitalistes et de chefs d'industrie de Montréal a décidé que le moment était venu de doter le Canada d'une grande

brasserie moderne dans toute l'acception du mot, qui produirait une bière de qualité, l'égal des meilleures bières importées.

Le projet est devenu une réalité. La Brasserie Frontenac réalise le type le plus parfait de construction et d'installation que puissent réaliser le capital, la science et la connaissance technique et pratique de l'industrie de la brasserie — en vue d'obtenir une bière parfaite.

La bière Frontenac, l'égal des meilleures bières importées.

Le but des promoteurs de cette vaste entreprise c'est de produire une bière absolument irréprochable, avec l'arôme des fins houblons de Bohême et la saveur de la meilleure bière allemande, ils ont fait le nécessaire pour l'atteindre et résolument.

Le site — un immense rectangle — formé par les rues Casgrain, de Gaspé, Marnier et Bellechasse, en face de la gare du Mile-End, sur le C. P. R. Là s'élève le superbe monument de brique, d'acier et de ciment, illustré ci-dessus, qui, bien que conçu en vue de l'industrie à y exercer, n'en possède pas moins un cachet architectural plaisant avec le petit dôme mauresque qui vient couronner la tour de six étages.

La brasserie est reliée au C. P. R. par une ligne spéciale qui dessert les bâtiments sur tout leur longueur et aboutit à des plateformes de chargement offrant toutes les facilités pour la réception et l'expédition des marchandises par voie ferrée.

L'impression que l'on emporte d'une visite aux différents départements, c'est que les conditions hygiéniques y sont réalisées à la perfection, partout de la lumière à profusion, un air pur sans cesse renouvelé, l'acier et le ciment remplaçant le bois dans la construction, et amplement d'espace dans chaque département.

L'ordonnance générale des différents départements at-

teste une entente parfaite des méthodes et des besoins de l'industrie moderne.

La description sommaire suivante de l'installation, du matériel, des entrepôts, etc., donnera une idée de la magnitude de l'entreprise et de sa capacité productive.

Le département de la force motrice comprend la salle des moteurs avec quatre énormes bouilloires Babcock & Wilcox, alimentées au moyen de convoyeurs qui amènent le charbon de l'extérieur, remplissent les soutes et distribuent le combustible aux foyers; toutes opérations qui se font automatiquement.

Dans la salle adjacente se trouvent deux générateurs de 60 kilowatt directement reliés aux machines à vapeur à haute et basse pression du type marin de Bellis & Marcom, qui fournissent l'électricité.

Deux réfrigérateurs à ammoniac, à expansion directe, composés de moteurs Corliss et de compresseurs Vilter, forment un système réfrigérant parfait. Les volants de ces machines ont 20 pieds de diamètre. Les compresseurs peuvent aussi fonctionner à l'électricité.

Force motrice. — Chaque appareil est pourvu d'un moteur indépendant, qui lui fournit la force motrice requise. Le moulin dispose de 7 moteurs de 44 c. v.; la salle de brassage, de 9 moteurs de 93 c. v.; les caves, de 8 moteurs de 50 c. v.

L'approvisionnement d'eau est fourni par un puits artésien de 590 pieds de profondeur, au moyen d'un tuyau de huit pouces qui déverse l'eau dans une citerne d'une capacité de 25,000 gallons.

La brasserie est également reliée à l'aqueduc de Montréal.

Les pompes fonctionnent à l'électricité et à la vapeur.

Les tuyaux à l'eau, pour le chauffage, le gaz, la vapeur, etc., à l'exception des tuyaux pour la réfrigération, sont placés dans le sous-sol dans un but de contrôle.

Le moulin au centre du bâtiment principal a six étages et est surmonté d'un dôme dans lequel on se propose d'installer un projecteur électrique.

L'agencement du moulin est intéressant avec ses convoyeurs automatiques qui partent de la plateforme qui reçoit le malt, le font passer sur une balance enregistreuse automatique et de là dans trois énormes réservoirs d'une capacité de 5,000 de malt chacun. Un autre système de convoyeurs transporte le malt des réservoirs dans la salle de brassage.

Le moulin contient encore un collecteur de poussière qui assure la pureté de l'air en aspirant la poussière produite par le moulin ou les convoyeurs.

La salle de brassage est un des départements les plus intéressants avec son immense trémie installée sur les balances automatiques, au-dessus de la colossale cuve-matière de 18 pieds de diamètre à laquelle est relié un moteur de 25 c. v. Sur le même étage, on voit deux immenses réservoirs d'eau d'une capacité de 400 à 500 barils chacun.

A l'étage au-dessous se trouvent la chaudière de brassage, un superbe vaisseau de cuivre d'une contenance de 10,000 gallons et le filtre cylindrique de 14 pieds de diamètre, pourvu d'un appareil perfectionné de nettoyage et de décharge.

Un espace a été réservé dans cette salle pour l'installation d'une seconde cuve de brassage d'une contenance de 8,000 gallons et d'un second filtre de 16 pieds de diamètre.

A l'étage inférieur se trouve la chaudière à houblonner de 16 pieds de diamètre où se fait la macération du houblon; elle est pourvue d'un filtre très fin et d'une construction très ingénieuse.

En rapport avec tous ces appareils, il y a à signaler encore un grand nombre d'instruments de contrôle qui ajoutent à la perfection du matériel.

Tous ces vaisseaux sont construits en métal, acier et cuivre et reluisent de propreté. Ils sont tous couverts et les tuyaux de raccordement sont parfaitement joints, de sorte

qu'à partir du moment où le malt et le houblon entrent dans la fabrication, ils sont complètement à l'abri du contact de l'air.

Nous pénétrons ensuite dans la salle des refroidisseurs et des cuves de dépôt, d'immenses réservoirs en acier d'une contenance suffisante pour loger la liqueur de malt et de houblon en cours de route. Voici maintenant la salle de fermentation, différente de celle des autres brasseries et qui contient vingt cuves de fermentation d'une contenance de 5,928 gallons chacune.

C'est la méthode européenne que l'on suit ici et qui produit la véritable bière allemande. Un espace est réservé pour l'addition de douze cuves de fermentation supplémentaires.

Nous passons maintenant dans les salles d'entrepôt ou caves. Il y a deux caves d'une contenance de 17 réservoirs de 8,920 gallons par réservoir, soit un total de 34 réservoirs actuellement installés, avec de la place pour une réserve de 24 de ces réservoirs.

Ces grands réservoirs cylindriques sont doublés en verre vitrifié et se nettoient à la perfection, facilement et avec certitude de résultat; une lampe électrique placée à l'intérieur permet d'obtenir ce qu'il était impossible de faire à la lueur de la chandelle ou d'une lampe — une propreté parfaite.

Le dépôt à houblon diffère également des autres installations et permet de conserver le houblon sans la moindre altération de ses qualités originales et c'est très important au point de vue de la qualité de la bière.

En sortant de la salle de brassage, nous pénétrons dans des départements où les opérations sont purement mécaniques, à l'exception de la pasteurisation qui donne au produit son cachet final; la salle d'embouteillage où sont réunis les appareils les plus ingénieux pour l'embouteillage rapide économique et hygiénique de la bière, la salle de mise en barils, de lavage, d'entreposage. Les mêmes soins, la même vigilance que l'on exerce dans les autres départements sont apportés au moindre détail par les hommes en charge.

Ce qui précède donnera seulement une faible idée de ce que représente cette Brasserie Moderne: la bière qu'on y prépare l'attestera d'une façon plus définie pour quiconque y goûtera. Demandez-la donc, c'est la bière irréprochable, à l'arôme des fins houblons, qui possède la saveur de la véritable bière allemande.

La Bière Frontenac.

Ce produit délicat représente réellement la bière qui, des cuves de la brasserie aux lèvres du consommateur, n'a d'autre contact que le verre et jamais le bois. La bière en bouteilles sera distribuée dans un emballage nouveau en acier contenant deux douzaines de bouteilles, se fermant par un couvercle à charnières.

Plus à date encore, est le baril tout en acier émaillé de verre vitrifié avec isolant de liège.

La Brasserie Frontenac a complètement éliminé le baril en bois et supprimé ainsi une cause d'ennui, de dépenses et de risques pour le produit.

La Bière Frontenac est un produit de haute qualité, pur et délicat au point que ceul le baril "Perfection" en acier émaillé de verre avec isolant de liège, est à la hauteur de la perfection du breuvage.

Les hommes en charge de la Brasserie, sous la direction de l'expert maître-brasseur, M. Koehler, forment un personnel parfaitement initié à la technique et à la pratique des méthodes américaines et européennes de préparation de la bière, ces perfectionnements apportés à l'industrie de la brasserie: ils possèdent le secret de produire la bière à l'arôme des fins houblons de Bohême et à la saveur caractéristique des bières allemandes.

Goûtez-y: la Bière Frontenac est l'égale des meilleures bières importées.

A L'ECOLE TECHNIQUE.

La visite des membres de la Chambre de Commerce.

L'intérêt que portent continuellement à l'instruction technique les membres de la Chambre de Commerce s'est manifesté quand un grand nombre de ces membres se sont rassemblés à l'École Technique de Montréal, 70, rue Sherbrooke, la semaine dernière, pour inspecter cette école. M. A. Macheras, le principal de cette École, a fait les honneurs de l'établissement aux visiteurs. Assisté de son personnel et des élèves, il a fait fonctionner toutes les machines qui devaient les intéresser, de telle sorte que le groupe des membres de la Chambre de Commerce semblait être occupé à visiter une série de manufactures en miniature, mais parfaites.

Aux bureaux de l'administration, les membres de la Chambre de Commerce ont eu l'occasion d'examiner un intéressant exhibit du travail de nombre d'élèves de l'École.

Cet exhibit comprenait d'excellents exemples des produits de la forge, de la fonderie, du travail sur bois, etc.; les membres de la Chambre de Commerce visitèrent ensuite les ateliers, les laboratoires de physique et de mécanique ainsi que ceux destinés à l'étude de l'électricité et de la chimie.

Les visiteurs eurent aussi l'occasion de voir une classe d'économie domestique en cours d'étude, ainsi que les élèves du cours de cuisine, pendant la préparation des mets.

Parmi les personnes présentes, en outre de M. Adélar Fortier, président de la Chambre de Commerce, se trouvaient les officiers et directeurs suivants:

MM. S.-D. Joubert, Frank Pauzé, vice-président; MM. W.-U. Boivin, secrétaire, et F.-C. Larivière, délégué officiel de la Chambre au Bureau des Directeurs de l'École Technique. Parmi les autres personnes présentes on remarquait MM. F.-F. Loisel, Y.-O. Laberge, J.-T. Armand, J.-L.-H. Marciel, O. Lemay, A. Brossard, Z. Arcand et O. Fournier.

Après l'inspection de l'école, M. Adélar Fortier a congratulé officiellement le principal du succès évident de l'école.

COMPAGNIES INCORPOREES

Des lettres patentes ont été émises par le lieutenant-gouverneur de la province de Québec, incorporant:

"The Buffalo Securities Company", pour faire toutes affaires qui peuvent paraître à la Compagnie capables d'être convenablement conduites en rapport avec aucune des affaires ci-dessus spécifiées ou destinées directement ou indirectement pour augmenter la valeur de tous les biens ou droits de la Compagnie ou les rendre profitables.

Acquérir ou entreprendre toutes ou aucune partie des affaires, propriétés et obligations de toute personne ou compagnie faisant toutes affaires que la compagnie est autorisée à faire, etc. Capital-actions, \$19,000, à Montréal.

Concerts Limited", pour travailler à développer le goût musical dans la métropole du Canada en instituant des séries de concerts sacrés populaires le dimanche. Capital-actions, \$2,000, à Montréal.

"The Westbury Electric Light and Power Company", pour faire les affaires d'une compagnie d'éclairage, chauffage et pouvoir dans toutes ses branches, dans la ville de Cookshire et East Angus et ailleurs. Capital-actions, \$75,000, à Cookshire.

"St. Martin Lumber Manufacturing Company Limited", pour manufacturer des meubles de toutes sortes, portes, châssis, moulures et autres ouvrages en bois et de faire le commerce de gros et de détail. Capital-actions, \$49,000, à St-Martin.

DES PRODUITS ALIMENTAIRES QUI SE RECOMMANDENT D'EUX-MEMES

On éprouve un véritable plaisir à signaler à l'attention du public des denrées alimentaires d'une qualité aussi irréprochable que celle des articles annoncés par la grande maison d'importation et d'épicerie en gros Laporte, Martin Limitée.

Les conserves canadiennes "Victoria" ainsi que les conserves alimentaires importées "Soleil" jouissent à juste titre d'une haute réputation. Leur exhibit à l'Exposition d'Épicerie à l' Arsenal du 65ème, avenue des Pins, cette semaine, a excité un très vif intérêt et les très nombreux visiteurs se pressaient autour de l'étalage extrêmement varié et très artistiquement disposé de la maison Laporte, Martin Limitée.

Parmi les articles de consommation absolument courante, il convient de signaler en particulier l'huile "Minerva", le vin apéritif "Bacchus", le "Banuyuls Bartissol", l'Extrait de Malt "Miller" et nombre d'autres dont la réputation n'est plus à faire depuis longtemps.

Nous attirons l'attention de nos lecteurs sur l'annonce détaillée qu'ils trouveront dans une autre partie de cette édition.

CE SONT LES CONSOMMATEURS CANADIENS QUI PAIERONT LES VIOLONS.

L'entrée en franchise du gros bétail canadien, des moutons, agneaux et porcs aux États-Unis constitue un changement peu agréable pour les consommateurs de notre pays. On a commencé à expédier de fortes quantités de bétail des provinces de Québec et d'Ontario, et ce, à destination de la Grande République dont la population est d'environ 95,000,000 d'âmes. Ceci signifie que la viande va être chère pour les Canadiens au début de l'hiver. Le prix du bétail a déjà commencé à s'élever et le prix du boeuf va bientôt s'en ressentir. On voit donc que ce sont les États-Unis qui vont ramasser le bénéfice provenant de l'importation de nos produits alimentaires. Il semble que Frère Jonathan ait bien su ce qu'il faisait quand il a supprimé le droit sur le gros bétail, les moutons, agneaux et porcs du Canada, car il jouira du privilège de les payer moins cher, tandis que les consommateurs Canadiens auront à payer les violons.

LE TARIF AMERICAIN.

Les papotages répandus par les journaux, à l'effet que la réduction du tarif des États-Unis allait nous apporter gratuitement toutes les caillies rôties du Paradis Terrestre, n'auront réussi à contenter que les gogos.

Il est évident que l'ouverture d'un marché de 95,000,000 d'habitants, pour l'écoulement de nos produits, n'abaissera pas le coût des articles pour les consommateurs canadiens; au contraire, elle entraînera une hausse générale des prix, au détriment de la population canadienne.

Les cultivateurs en retireront le bénéfice, mais le coût de la vie, de ce côté-ci de la frontière, sera augmenté de beaucoup du moment où le nouveau tarif sera entré en activité.

C'est là le "quelque chose gratuit" qui nous est promis, il est clair que nos consommateurs aimeraient mieux en être privés. Il est évident que nos voisins retireront la plus grande part des bénéfices résultant de la loi; autrement, ils ne l'auraient pas adoptée.

LA BONNE RECLAME.

La question de l'attitude effective du public à l'égard de la réclame en engendre une autre: "Comment devrait-il au mieux se comporter à son égard?"

Il ne manque pas de gens, particulièrement sensibles à ce que la réclame moderne renferme de quelque peu déplaisant et chez qui l'avis doit exister qu'il serait bon et convenable que le public fasse aussi peu de cas que possible des sollicitations dont la réclame l'assaille. Mais c'est là une opinion erronée, parce que la publicité moderne constitue un vaste et coûteux organisme informant sur les produits, nouveautés et sources d'achats; et enseigner à n'en pas tenir compte aboutirait à prêcher le renoncement à un important moyen d'orientation. Or, dans la complexité de nos relations actuelles, nous avons fortement besoin d'auxiliaires pour trouver notre chemin. Il y a souvent de la part du grand public une ignorance regrettable de ce qui concerne les marchandises et une appréciation et utilisation insuffisantes des circonstances économiques. Un travail d'éclaircissement sur ce à quoi l'on reconnaît la bonne marchandise, sur les nouveautés dernières et ce qui les caractérise, bref, sur beaucoup de questions, est de toute nécessité. La réclame pour un objet déterminé, par exemple, pour un nouvel appareil de chauffage et d'éclairage aura vite une action bien plus profonde que celle qui était directement visée par l'annonceur. Elle incitera les gens à réfléchir et à faire en quelque sorte la critique des installations de chauffage et d'éclairage qu'ils ont chez eux, comme, pour donner un exemple pris en dehors de la vie commerciale, la propagande faite en faveur d'une oeuvre d'art particulière pourra développer l'intérêt porté à l'art en général. Ce qu'il faut, c'est donc user intelligemment, — et non les ignorer par principe, — des moyens d'information rendus nécessaires par le vaste déploiement des transactions modernes. Mais que ce service de nouvelles ne soit pas irréprochable, et que, au lieu d'apporter de pures informations, il fasse jouer mille artifices, la faute en est à un haut degré à l'indolence du public, laquelle est cause qu'il ne suffit pas d'offrir quelque chose de bon ou d'attirer sur cela l'attention, mais qu'il faut répéter cent fois la même chose pour qu'une seule fois elle soit entendue et prise en considération.

Si, cependant, le public est souvent indifférent et même défiant à l'égard de la réclame, la faute en reste avant tout à la réclame, qui aussi a à le payer cher. Les mensonges et, notamment, les exagérations dont témoigne la réclame, ainsi que son fréquent manque de goût, ont provoqué cette réserve. Et cette méfiance enlève souvent même à la publicité loyale une bonne partie du succès, sans compter que pour la vaincre il faut de grandes dépenses. "Si le public croyait aux annonces, dit une revue étrangère (*"Printers' Ink,"* New-York), les grandes annonces seraient superflues et une courte note suffirait. C'est seulement lorsqu'elles inspireront confiance que les annonces porteront tous leurs fruits."

Nous avons dit expressément que des "fautes de goût" aussi bien que des tromperies ruinent la confiance du public. Mais on peut accorder que, dans certaines circonstances, pour certains articles et pour certains milieux, une réclame humoristique, une phrase lapidaire et "haute en couleurs" ou quelque ragoût du même genre sont efficaces. Il est vrai qu'à côté de ces essais-là ayant réussi s'en trouve un nombre supérieur de plus ou moins manqués. Rien n'est plus ridicule qu'un trait d'esprit sans esprit. Et c'est encore plus déplacé quand il s'agit d'annoncer des objets d'utilité pratique pour l'acquisition desquels entrent en jeu surtout des considérations positives. Au reste, nulle chose ne mérite d'être annoncée, si elle ne comporte pas quelque particularité

susceptible d'intéresser; et mettre en relief cette particularité de façon concise et frappante; telle est la tâche principale de la publicité.

Nous avons eu déjà l'occasion d'exprimer ailleurs l'idée que, d'un point de vue qui serait plus "économique", une annonce apparaît d'autant plus précieuse qu'elle offre dans son contenu plus de renseignements d'utilité pratique. Un éminent spécialiste allemand remarque là-dessus que souvent de pareils renseignements manquent aux annonces, parce que les concurrents battent la grosse caisse et abondent en exagérations, de sorte que dans ces conditions des explications objectives, vraies et mesurées n'auraient pas auprès du public l'efficacité voulue.

Cette opinion, dont je ne veux pas contester l'exactitude, est déjà remarquable parce qu'elle met en pleine lumière les défauts de la réclame moderne. Ma propre pensée, dont je parlais tout à l'heure, se concilie d'ailleurs très bien avec elle. Il suffit de distinguer entre l'intérêt de l'annonceur, lequel coïncide avec l'efficacité des annonces, et l'intérêt de la société. De ce dernier point de vue, en effet, l'utilité de la réclame ne dépend pas tant des affaires qu'elle aide les annonceurs à réaliser, que des renseignements utiles qu'elle apporte au public.

Et je crois encore que dans la pratique on s'exagère beaucoup l'efficacité des annonces à forme sensationnelle. Dans un travail paru en annexe d'un rapport annuel de l'Ecole publique de Commerce de Leipzig, Dettloff Mueller déclare que, du point de vue commercial, il suffit d'attirer l'attention et, sous ce rapport-là, loue, si nous le comprenons bien, une annonce parue à l'époque très souvent dans les journaux allemands et qui employait la tournure "pour couper court", avec l'image d'un chat auquel on coupe la queue. Nous nous rappelons à ce propos qu'un jour M. Ernest Growald, dans une conférence de la "Société des Amis de l'Affiche", à Berlin, demanda aux auditeurs s'ils ne connaissaient pas certaines annonces remarquables, et on constata que l'aspect de certaines annonces était bien présent à l'esprit de tous, mais personne ne peut indiquer à quoi elles se rapportaient. Parmi elles se trouvait aussi l'annonce du chat auquel on coupe la queue. Nous doutons que ce soit là le but de la publicité. La raison psychologique de ce fait est que l'on ne peut songer à deux choses à la fois, — au trait d'esprit en même temps qu'à l'objet annoncé, — et alors c'est le trait d'esprit qui le plus souvent absorbe l'attention. Une statistique dont l'établissement ne nous est pas, à vrai dire, plus amplement connu, a consigné qu'en 1892, environ 15 pour cent, et en 1909 moins de 8 pour cent des annonces de revues américaines contenaient des illustrations et formules appelées "irrelevantes," c'est-à-dire sans aucun rapport positif avec l'objet annoncé.

A un autre égard, on peut mesurer l'avantage qu'il y a pour l'annonceur à aiguiller ses annonces dans le sens de l'article à vendre — au lieu de les en rendre indépendantes — et à leur donner un fond plus objectif. En général, nous conseillons de répartir l'ensemble des lecteurs d'une annonce en trois catégories. La première comprend ceux qui sont déjà en quête d'une chose de l'espèce offerte, par exemple, en fait d'annonces de voyages en commun, ceux qui ont déjà projeté un pareil voyage, et en fait d'annonces de rasoirs de sûreté, ceux qui sont déjà fatigués d'aller chez le coiffeur, etc.; nous les nommons pour parler bref, les véritables intéressés. A une catégorie totalement opposée appartiennent ceux qui sûrement d'ici à un temps indéfini ne voudront ou ne pourront acquérir l'objet annoncé; ce sont les indifférents. Entre les deux catégories il y en a une autre, celle des intéressés possibles, qui, à la vérité, en raison de leur situation personnelle ou sociale entrent en ligne de compte pour un achat, mais actuellement n'y pensent pas encore. Il

est clair maintenant que le premier groupe est généralement le plus important, parce que c'est lui qui promet le succès le plus rapide. Le groupe des intéressés possibles comprend de nombreuses nuances et transitions — peut-être des personnes qui sont déjà très près d'un achat de l'espèce en question, et d'autres aussi dont il faut d'abord complètement éveiller l'intérêt pour cela. Plus elles se trouvent près de l'achat et plus il est important et urgent pour l'annonceur de ne rien négliger auprès d'elles. Le groupe des indifférents a pour celui-ci la moindre importance, car le rôle du non-acheteur — bien que, d'après ce qui en a été dit, il ne soit pas tout à fait à passer sous silence — est cependant à coup sur assez modeste.

En outre, d'autant plus quelqu'un éprouve déjà un besoin que l'article annoncé peut satisfaire, d'autant plus quelqu'un se trouve disposé à une acquisition, et d'autant plus ce sera un sûr moyen de le porter à lire une annonce que de lui faire reconnaître au premier coup d'oeil ce dont il s'agit dans l'offre en question. Et alors c'est l'intérêt même du lecteur qui le porte à faire bon accueil à cette annonce. Par contre, il importe peu de provoquer par un hors d'oeuvre fantaisiste une lecture fugitive de l'annonce de la part de centaines de gens qui la laissent de côté aussitôt qu'ils reconnaissent à quoi elle aboutit. Mais, dès qu'entre en compte un intéressé réel ou possible, l'annonce doit lui présenter quelque chose qui fasse impression. A coup sûr, ce n'est point tâche facile et puis ce n'est pas l'affaire de la réclame seule, mais bien de tout l'organisme industriel, qui doit précisément pouvoir réaliser quelque chose d'intéressant. Le rédacteur de la réclame doit connaître à fond l'objet à lancer ainsi que l'art de le lancer. Un travail hâtif et superficiel est loin de suffire à la tâche. Il faut être pleinement fixé sur ce qu'il importe d'inculquer au public et sur les moyens propres à atteindre ce but. Comme le "Times" le racontait dans une intéressante étude sur "Commercial advertising", une fabrique pour produits photographiques entreprit là-bas une grosse campagne de publicité; et l'organisateur de cette campagne consacra trois mois à l'étude de la fabrication de ces produits, avant de passer à la confection des annonces, brochures, etc.

Quelque chose de semblable est raconté d'une agence de publicité américaine qui envoie ses "copy-writers", chargés de la rédaction du texte, dans les fabriques et les fait travailler, à la vente, pour qu'ils puissent sûrement découvrir des arguments efficaces. Certes, tout n'exige pas une aussi longue préparation. Mais il est incompréhensible que l'on rencontre des annonces insérées à prix d'argent et qui portent ostensiblement la marque de la précipitation ou de l'étourderie. Récemment on voyait une annonce offrant des échantillons et listes de prix mais n'indiquant nullement les articles ou la branche dont il s'agissait. Le fabricant d'un prétendu remède contre une maladie quelconque, méconnaissant étrangement quel est l'objet d'un traitement, s'appuie sur cette pensée que celui qui use de son remède en usera toujours, ce qui rappelle la fameuse annonce: "Des milliers de gens ont pris de mes pilules et vivent encore", ainsi de suite.

Si nous nous sommes permis ici de dire un mot de la forme extérieure que revêt la réclame, ce n'était certes pas pour aller sur les brisées des praticiens. Nous ne voudrions non plus aucunement recommander pour tous les cas une sorte de réclame doctrinaire et ratiocinante et encore moins une réclame sèche et froide qui n'engendrerait que de ces

annonces qu'on écrit, mais qu'on ne lit pas. Nous apprécions bien plutôt l'importance de la suggestion, ce qu'a d'expression et ce que fait d'impression une gravure vraiment artistique et même, nous le répétons, à l'occasion l'utilité de deux grans de sel. Schopenhauer, qui plus est, croit devoir faire précéder son principal ouvrage philosophique d'une plaisanterie, comme si dans cette vie, essentiellement à double sens, il y avait à peine un feuillet trop sérieux pour comporter un trait de ce genre. Pourquoi donc cela serait-il interdit pour "annoncer" des fixe-moustaches ou des bretelles de pantalon? Nous voulons seulement dire que les annonces réclament avant tout un ton sérieux et objectif joint à l'intention de renseigner vraiment, d'attirer l'attention non pas de nombreux curieux, mais des personnes qu'une chose intéresse, et puis de mettre réellement à profit cette attention. Le développement de cette tendance aurait, entre autres résultats, celui de faire s'effacer davantage les fautes de goût si peu avantageuses au prestige de la publicité tout entière, et de rendre les annonces plus remarquables en même temps que plus remarquées. Il a été déjà mis au service du commerce et de l'industrie tant d'esprit et même tant de génie que la marche en avant de la publicité ne viendra certes pas se heurter à des obstacles insurmontables. Mais ce progrès dépend d'une élévation de la qualité de la réclame, non de sa quantité. La capacité d'absorption du public pour l'encre d'imprimerie est certainement déjà épuisée.

L'EXPOSITION D'EPICERIE.

Ainsi que nous l'avions prévu, l'Exposition de Produits Alimentaires qui s'est ouverte samedi dernier, dans les salles d'exercice du 65^e Régiment, avenue des Pins, a obtenu un très beau succès.

Le commerce et le public s'y sont portés en foule chaque jour, avec le résultat que de nombreuses et importantes commandes ont été enregistrées par tous les exposants.

Les salles sont superbement décorées, mais les plus beaux ornements sont encore les exhibits qui, à part leur luxe, sont disposés avec beaucoup d'art. Chacun des exposants a voulu rivaliser avec ses concurrents, et le résultat de tous ces efforts a donné ce spectacle magnifique que des foules considérables vont admirer sans cesse.

Au rayon du "Prix Courant", nous avons reçu d'innombrables visites, et fourni des renseignements qui nous ont valu de nombreuses félicitations sur notre organisation d'informations commerciales.

Nous nous réservons de faire, dans notre édition spéciale du 24 courant, une étude complète et détaillée des exhibits montés par les maisons suivantes:

Reckitt & Sons, Limited; Lake of the Woods Milling Co.; James Stewart Manufacturing Co.; National Cash Register Co.; La Société Française de Spécialités Alimentaires; Impérial Tobacco Co. of Canada; Wm. Clark, Limited; H. J. Heinz & Co.; Laporte, Martin & Cie; Imperial Ice Cream Co., Ltd.; N. K. Fairbank Co.; Nugget Polish Co.; D. S. Perrin Co.; T. A. Lytle Co.; Forbes & Nadeau; Toledo Scale Co.; Dominion Register Co.; Robert W. Hogg; Borden Milk Co.; Walter Baker Co.

QUELQUES BONS CONSEILS

Le "McCluze Magazine" de Chicago, a publié dernièrement une brochure de laquelle nous extrayons les neuf conseils suivants:

1° Au lieu de s'efforcer à gagner la confiance du public, pourquoi y a-t-il des annonceurs qui tablent seulement sur sa crédulité?

2° Au lieu de faire tranquillement des affaires, il y a certains annonceurs qui visent tout bonnement à exaspérer les gens.

3° Au lieu de s'attacher à l'exclusivité de la répétition du mérite d'un article, d'autres gaspillent leur temps et leur argent à décrire les défauts d'un produit similaire.

4° Au lieu de demeurer au niveau de l'intelligence de leurs lecteurs, certains entendent soulever par une pédanterie ridicule qui leur fait employer des mots que le peuple ne sait pas comprendre.

5° Au lieu de s'en tenir aux principes élémentaires de la raison, des écrivains d'annonces usent de termes aussi exagérément laudatifs, que la vérité elle-même ne semble plus vraisemblable.

6° Au lieu de chercher à produire simplement sur le lecteur une impression favorable, quelques autres semblent ne rien faire pour leur réputation, sauf d'en souligner l'instabilité.

7° Au lieu de rechercher un marché accessible où l'on puisse écouler une marque connue, d'autres sont séduits par des expédients qui consistent à attaquer plusieurs marchés à la fois.

8° Au lieu de rechercher à évaluer la puissance d'achat d'une somme de clientèle déterminée, on voit des annonceurs qui se contentent des premiers résultats obtenus par leur

9° Au lieu de préférer négocier, sous une certaine dépendance, mais avec loyauté, il y en a qui trouvent très habile de se prétendre concessionnaires spéciaux d'une marque, concession qui ruinerait apparemment celui qui l'accorderait. Et, au lieu de se rendre compte qu'un tel privilège voulait une loi économique, ces mêmes fabricants sont aveugles au point de ne pas voir que de telles transmissions ne peuvent être faites que pour des marchandises sans valeur véritable.

Partant de là, lorsqu'un homme tente une entreprise quelconque dans le but d'augmenter son bien-être et sa fortune, il ne faut pas qu'il donne au public la moindre raison de discuter son affaire et que, dans ses annonces, il ne présente pas autre chose que le produit même de son industrie. Si on observait toutes ces règles, elles procureraient certainement plus d'amis que d'ennemis et les affaires ne risqueraient pas de périlcliter.

NOUVELLES CHARTES.

La "Gazette du Canada" publie les nouvelles chartes accordées sous le sceau du Secrétaire d'Etat du Canada. Voici celles qui ont trait aux nouvelles compagnies ayant leur principale place d'affaires dans la province de Québec:

La "Gordon Wilcocks and Co., Limited," pour acheter, vendre, trafiquer de toutes sortes de tissus, garnitures, etc. Capital-actions, \$75,000, à Montréal.

"Victoria Hide and Skin Co., Limited," pour faire des affaires comme marchands de cuirs et peaux. Capital-actions, \$99,900, à Victoriaville.

"The Canadian Clarendon Marble Company, Limited," pour faire des affaires comme marchands en gros et en détail de marbre, granit, etc. Capital-actions, \$100,000, à Saint-Jean.

"Electric Manufacturing Company of Canada, Limited", pour faire des affaires comme ingénieurs d'électricité et de mécanique. Capital-actions, \$100,000, à Montréal.

"P. and L. Liquor Company, Limited," pour acheter, vendre, importer, exporter toutes sortes de boissons, etc. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

"British Canadian Film Company, Limited," pour manufacturer, produire, posséder des pellicules photographiques, etc. Capital-actions, \$200,000, à Montréal.

"Model Dairies, Limited," pour faire des affaires comme producteurs, exportateurs, importateurs, etc., de produits de laiterie, etc. Capital-actions, \$1,000,000, à Montréal.

"John Findlay, Limited," pour faire des affaires comme agents d'immeubles. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

PRECEPTES POUR LES DETAILLANTS.

Passez souvent en revue votre stock de façon à ne pas vous laisser manquer d'un article. Rien ne produit un effet plus déplorable vis-à-vis du client que la réponse suivante: "Je regrette, mais il me manque précisément tel article, je l'aurai prochainement, repassez donc dans quelques jours." Il y a neuf chances sur dix pour qu'en pareil cas le consommateur aille se faire servir ailleurs.

* * *

Soyez toujours à l'affût de la nouveauté. Ayez du flair pour savoir deviner ce qui plaira au public. Il y a certains articles qui obtiennent dès leur apparition une vogue considérable auprès de la foule; soyez les premiers à les tenir en stock en quantité suffisante pour répondre à ce premier feu qui sera peut-être de courte durée.

* * *

Renouvelez souvent vos pancartes. Les cartes et enseignes défraîchies sont de mauvais avocats auprès du consommateur. Celui-ci, à la vue de cet extérieur négligé, peut penser à juste titre que les marchandises tenues par un détaillant aussi peu soigneux ne doivent pas être de première propriété.

AVIS PUBLIC

AVIS PUBLIC est par les présentes donné par la succession de la feuée Anna Kelly, veuve de Patrick John Durack, qu'elle va adresser une requête pour obtenir un acte spécial à la prochaine session de la Législature de la Province de Québec en vue d'autoriser la vente de la propriété de ladite succession ainsi que de celles de sa soeur, la feuée Catherine Kelly et de son père, feu William Kelly et dans le but d'éclairer tous les doutes au sujet de l'effet de leurs testaments ainsi que d'autres questions.

Montréal, 15 octobre 1913.

BLAIR, LAVERTY et HALE,
Procureurs pour les Demandeurs.

Epicerie et Provisions

LA SITUATION.

Le commerce continue à être assez actif mais il ne s'est rien produit de remarquable pendant les derniers jours. Les prix se maintiennent bien.

Nous cotons:

SUCRES

Nous cotons:

| | |
|--|-------------------|
| Extra granulé, sac, les 100 lbs. | 4.40 |
| Extra granulé, ball, 5 x 20, 100 lbs. | 4.50 |
| Extra ground, baril les 100 lbs. | 4.80 |
| Extra ground, bte 50 lbs. 100 lbs. | 5.00 |
| Extra ground, ½ bte 25 lbs., 100 lbs. | 5.20 |
| No 1 Yellow, baril les 100 lbs. | 4.05 |
| No 1 Yellow, sac les 100 lbs. | 4.00 |
| Powdered, baril 100 lbs. | 4.60 |
| Powdered, bte 50 lbs. les 100 lbs. | 4.80 |
| Paris Lump, ½ bte 25 lbs. 100 lbs. | 5.45 |
| Crystal Diamond, btes 100 lbs. | 5.15 |
| Crystal Diamond, ½ bte 50 lbs. | |
| les 100 lbs. | 5.25 |
| Crystal Diamond, ½ bte 25 lbs. | |
| les 100 lbs. | 5.45 |
| Crystal Diamond, Domino, 20 cartons 5 lbs. | les 100 lbs. 0.35 |
| Sucres bruts cristallisés, lb. | 0.04 |
| Sucres bruts non cristallisés, lb. | 0.03½ |

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

MELASSES

Très bonne demande.

| | | | |
|---------------------------------|------|------|------|
| Barbade, choix, tonne | 0.36 | 0.37 | 0.39 |
| Barbade, tierce et qrt. | 0.39 | 0.40 | 0.42 |
| Barbade, demi qrt. | 0.41 | 0.42 | 0.44 |
| Mélasce, fancy, tonne | 0.38 | 0.39 | 0.41 |
| Mélasce, fancy, tierce et quart | 0.41 | 0.42 | 0.44 |
| Mélasce, fancy, demi qrt. | 0.43 | 0.44 | 0.46 |

Les prix s'entendent: 1ère colonne, pour territoire ouvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

LARD AMERICAIN

| | |
|------------------------|-------|
| 1ère qualité, le quart | 28.00 |
| 2ème qualité, le quart | 27.00 |

SAINDOUX

Bonne demande.

| | | |
|------------------------------|--------|-------|
| Saindoux pur, en tinette | La lb. | 0.15½ |
| Saindoux pur, en seau | | 3.15 |
| Saindoux pur, cse de 10 lbs. | | 0.16 |
| Saindoux pur, cse de 5 lbs. | | 0.16½ |
| Saindoux pur, cse de 3 lbs. | | 0.16½ |

FARINES ET PATES ALIMENTAIRES

TAIRES

Pâtes alimentaires

Bonne demande.

Nous cotons:

| | |
|------------------------------|-----------|
| Arrow root, boîte de 7 lbs. | 0.15 |
| Farine Five Roses, qrt. | 0.00 6.25 |
| Farine Five Roses, sac | 0.00 3.25 |
| Farine Household, qrt. | 0.00 6.25 |
| Far. "Regal", qrt. | 0.00 6.70 |
| Far. patente hongroise, qrt. | 0.00 6.40 |
| Farine à pâtis. Océan, qrt. | 0.00 5.85 |
| Far. "Regal", sac | 0.00 3.20 |
| Far. d'avoine granulée, sac | 0.00 2.70 |
| Far. d'avoine standard, sac | 0.00 2.70 |
| Farie d'avoine fine, sac | 0.00 2.70 |
| Farine d'avoine roulée, brl. | 0.00 5.10 |
| Farine d'avoine roulée, sac | 0.00 2.40 |
| Farine de sarrasin, sac | 0.00 2.75 |
| Far. de blé-d'Inde, sac | 0.00 2.25 |

Banner, Saxon et Quaker

| | | |
|--|-------|-------|
| Oats, et Ogilvie, caisse | 0.00 | 4.00 |
| Cream of wheat, cse | 0.00 | 5.75 |
| Fécule de maïs, 1e qité, lb. | 0.07½ | 0.07½ |
| Fécule de maïs, 2e qité, lb. | 0.06 | 0.06½ |
| Fécule de pommes de terre, qrts de 1 lb., doz. | 0.00 | 1.35 |
| Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens btes de 5 lbs., lb. | 0.00 | 0.27½ |
| En vrac | 0.00 | 0.05½ |
| Paquets de 1 lb. | 0.00 | 0.07 |
| Nouillettes aux oeufs: | | |
| Paquets de ½ lb., lb. | 0.00 | 0.07½ |
| Spaghetti, pâtes assorties: alphabets, chiffres, animaux nouilles, coudes, importés en vrac, lb. | 0.00 | 0.07½ |
| En paquets de 1 lb. | 0.00 | 0.08 |
| Tapioca pearl, en sac, la " | 0.04½ | 0.05 |
| Tapioca seed, en sac, la " | 0.04½ | 0.05 |
| Sagou | 0.04½ | 0.05 |

FROMAGES CANADIENS

Bonne demande.

Les fromages petits et gros se vendent aux épiciers 16c et 16½c la livre.

VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:

| | | |
|--|------|------|
| Bollman, cruches paillées, 4 gall. imp. cruche | 0.00 | 2.20 |
| Domestique triple, cruches paillées, 4 gall. imp. cruche | 0.00 | 1.25 |
| 72 grains, le gall. | 0.00 | 0.12 |
| 88 grains, le gall. | 0.00 | 0.15 |
| 118 grains (proof), le gall. | 0.00 | 0.19 |

THES

La demande reste très bonne et le marché est plus ferme; avis aux acheteurs qui se sont tenus jusqu'ici sur la réserve.

EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Bonne demande courante.

Nous cotons:

| | | | |
|--------------------------|------|-------|------|
| Allspice, moulu | lb. | 0.00 | 0.18 |
| Anis | " | 0.08 | 0.09 |
| Canary Seed | " | 0.08½ | 0.09 |
| Cannelle, moulue. | " | 0.00 | 0.25 |
| Cannelle en mattes | " | 0.18 | 0.22 |
| Clous de girofle moulus | " | 0.00 | 0.30 |
| Chicorée canadienne | " | 0.12 | 0.13 |
| Clous de girofle entiers | " | 0.25 | 0.27 |
| Colza | " | 0.06 | 0.08 |
| Crème de tartre | " | 0.00 | 0.30 |
| Gingembre moulu | " | 0.00 | 0.25 |
| Gingembre en racine | " | 0.17 | 0.20 |
| Graine de lin non moul. | " | 0.03½ | 0.04 |
| Graine de lin moulue | " | 0.06 | 0.07 |
| Graine de chanvre | " | 0.05½ | 0.07 |
| Macis moulu | " | 0.00 | 0.75 |
| Mixed spices moulues | " | 0.00 | 0.25 |
| Muscade moulue | " | 0.00 | 0.50 |
| Muscade | " | 0.20 | 0.35 |
| Piments (clous ronds) | " | 0.07½ | 0.10 |
| Poivre blanc rond | " | 0.25 | 0.27 |
| Poivre blanc, moulu | " | 0.00 | 0.28 |
| Poivre noir rand | " | 0.15 | 0.17 |
| Poivre noir moulu | " | 0.00 | 0.20 |
| Poivre de Cayenne pur | " | 0.00 | 0.25 |
| Whole pickle spice | " | 0.16 | 0.20 |
| Sel fin en sac | | 1.35 | |
| Sel fin en ¼ de sac | 0.00 | 0.45 | |
| Sel fin, quart, 3 lbs. | 0.00 | 3.25 | |
| Sel fin, quart, 5 lbs. | 0.00 | 3.15 | |
| Sel fin, quart, 7 lbs. | 0.00 | 3.05 | |

Sel fin, en quart de 280 lbs.

| | | |
|---------------|------|------|
| Ordinary fine | 0.00 | 1.80 |
| Fine | 0.00 | 2.05 |
| Dairy | 0.00 | 2.15 |
| Cheese | 0.00 | 2.45 |
| Gros sel, sac | 0.65 | 0.80 |

ORGE

Légumes secs.

Nous cotons:

| | | |
|-----------------------------------|-------|-------|
| Orge mondé (pot), sac | 0.00 | 3.00 |
| Orge mondé (pot), baril | 0.00 | 6.75 |
| Fèves de Lima de Cal., lb. | 0.07 | 0.07½ |
| Orge mondé (pearl), sac | 0.00 | 4.85 |
| Fèves blanches, Can., lb. | 0.03 | 0.03½ |
| Fèves jaunes minot | 2.00 | 2.10 |
| Lentilles rouges, par sac, lb. | 0.05 | 0.06 |
| Lentilles vertes, par sac, lb. | 0.06 | 0.07 |
| Pois Verts, No 1 lb. | 0.04½ | 0.04½ |
| Pois cassés, le sac | 0.03½ | 0.03½ |
| Blé-d'Inde à soupe, cassé, le sac | 0.00 | 2.40 |

RIZ

La demande est bonne.

Nous cotons:

Riz importés:

| | | | |
|--|-----|-------|------|
| Riz Patna, sacs de 112 lbs., suivant qualité | lb. | 0.05½ | 0.06 |
| Riz Carolina | | 0.08 | 0.09 |
| Riz moulu | | 0.00 | 0.06 |
| Riz soufflé (puffed) cse de 36 paquets de 2 pintes | | 0.00 | 4.25 |

Riz décortiqués au Canada:

| | | | |
|--|------|------|--|
| Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b. Montréal. | | | |
| Qualité B, sac 250 lbs. | 0.00 | 3.30 | |
| Qualité C, sac 100 lbs. | 0.00 | 3.20 | |
| Sparkle | 0.00 | 5.10 | |
| India Bright (sac de 100 lbs) | 0.00 | 3.45 | |
| Lustre | 0.00 | 3.55 | |
| Polished Patna | 0.00 | 4.40 | |
| Pearl Patna | 0.00 | 4.60 | |
| Imperial Glacé Patna | 0.00 | 4.90 | |
| Crystal Japan | 0.00 | 5.10 | |
| Snow Japan | 0.00 | 5.30 | |
| Ice Drips Japan | 0.00 | 5.45 | |

FRUITS SECS

Assez bonne demande.

Nous cotons:

Dattes et figues:

| | | | |
|--------------------------|-------|-------|-------|
| Dattes en vrac | 1 lb. | 0.00 | 0.05½ |
| Dattes en pqts de | 1 lb. | 0.06½ | 0.07 |
| Figues sèches en boîtes, | | | |
| 3 couronnes | lb. | 0.00½ | 0.10½ |
| 7 couronnes | lb. | 0.13½ | 0.14 |
| 5 couronnes | lb. | 0.11½ | 0.12 |
| 6 couronnes | lb. | 0.13 | 0.13½ |
| 9 couronnes | lb. | 0.14½ | 0.15 |
| 16 onces | bte | 0.11½ | 0.12½ |
| 10 onces | bte | 0.07½ | 0.08 |

Raisins de Corinthe.

| | | | |
|---|-------|------|-------|
| Corinthe Filiatras, en vrac | 0.06½ | 0.07 | |
| Corinthe Filiatras en cartons 1 lb. | 0.07½ | 0.08 | |
| Raisins de Malaga. | | | Lb. |
| Rideau | bte | 0.00 | 2.50 |
| Balmoral | bte | 0.00 | 3.00 |
| Orléans | bte | 0.00 | 4.00 |
| Royal Excelsior | bte | 0.00 | 5.50 |
| Raisins Sultana. | | | Lb. |
| En vrac | | 0.00 | 0.10 |
| Cartons, 1 lb. | | 0.00 | 0.11½ |
| Raisins de Valence. | | | Lb. |
| Valence fine off Stalk, btes de 28 lbs. | | 0.00 | 0.00 |
| Valence Selected, btes de 28 lbs. | | 0.00 | 0.00 |

| | | | |
|------------------------------|-----|-------|-------|
| 6 à la lb. | lb. | 0.00 | 0.07½ |
| 12 à la lb. | " | 0.00 | 0.10 |
| B. Paraffine, 6 à la lb. | | 0.08 | 0.09 |
| B. Paraffine, 12 à la lb. | | 0.08½ | 0.09½ |
| B. Stéarique, 14 oz. 6 et 12 | | 0.00 | 0.12½ |
| B. Stéarique, 16 oz. 6 et 8 | | 0.14 | 0.15 |
| Cierges approuvés, | lb. | 0.00 | 0.37½ |
| Huile de 8 jours, gallon | | 1.20 | 1.30 |

PLATS EN BOIS

Nous cotons:

| | | |
|-----------------------------|------|-------|
| Carrés de ½ lb., crate | 0.00 | 0.45 |
| Carrés de 1 lb., crate 500 | 0.00 | 0.90 |
| Carrés de 2 lbs., crate 500 | 0.00 | 1.02½ |
| Carrés de 3 lbs., crate | 0.00 | 0.57½ |
| Carrés de 5 lbs., crate | 0.00 | 0.72½ |

CUVETTES EN BOIS

Nous cotons:

| | |
|-----------------------|-------|
| Cuvette No 0, la doz. | 10.50 |
| Cuvette No 1, la doz. | 9.00 |
| Cuvette No 2, la doz. | 7.50 |
| Cuvette No 3, la doz. | 6.50 |

BALAIS

Nous cotons:

| | | |
|---|---------|------|
| A longs manches | 0.00 | 2.75 |
| Avec manches ordinaires | La doz. | |
| 2 cordes | | 2.25 |
| 3 cordes | | 2.50 |
| 4 cordes | | 2.75 |
| 5 cordes | | 3.50 |
| Le papier manille, 13 x 17, est coté 20c. | | |

EPINGLES A LINGE

Epingles ordinaires:

| | |
|-----------------------------|------|
| Boîtes de 5 grosses, la bte | 0.75 |
| Eringles à ressort: | |
| Boîtes de 2 grosses, la bte | 0.90 |

PAPIER D'EMBALLAGE

| | |
|----------------------------|-------|
| Papier Manille en rouleaux | 0.03½ |
| Papier brun en rouleaux | 0.03 |

MECHES, BRULEURS ET VERRES DE LAMPES

Nous cotons:

| | | |
|----------------------------|------|------|
| Mèches No 2 | lb. | 0.22 |
| Mèches No 2 | " | 0.15 |
| Mèches No 0 | " | 0.12 |
| Brûleurs No 2 | doz. | 0.85 |
| Brûleurs No 1 | " | 0.65 |
| Brûleurs No 0 | " | 0.65 |
| Brûleurs, dessus verre (A) | " | 1.65 |
| Brûleurs, dessus verre (B) | " | 1.00 |
| Cheminées (climax) No 2 | " | 0.60 |
| Cheminées (climax) No 1 | " | 0.45 |
| Cheminées (climax) No 0 | " | 0.45 |
| Cheminées (Bonanza) No 2 | " | 0.95 |
| Cheminées (Bonanza) No 1 | " | 0.75 |

SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en morceaux se vend \$4.25 la caisse et de 9c à 10c la livre, poids net, blanc ou marbré.

GRAISSE A ROUES

On cote:

| | | |
|-------------------------------------|------|-----------|
| Graisse Impérial, en lots de grosse | doz. | 0.57½ |
| Caisse de 4 doz. | " | 0.60 |
| Graisse au mica. | | |
| Boîtes de 1 lb. (par 3 doz.) | doz. | 0.90 0.95 |
| Boîtes de 3 lbs. (par doz.) | doz. | 2.25 |

HUILE D'OLIVE

Nous cotons:

| | | |
|---|-------|------|
| Huile Loublon: | | |
| Pintes | 0.00 | 2.25 |
| Chopines | 0.00 | 1.20 |
| ½ chopines | 0.00 | 0.60 |
| L'huile d'olive Barton et Guestier est cotée: | | |
| Orts | 7.75 | 8.00 |
| Pts | 4.37½ | 4.50 |
| ½ pts | 2.45 | 2.50 |

HUILE DE CASTOR

Nous cotons:

| | | |
|---------------------|---------|------|
| Bouteilles de 1 oz. | Grosse. | Doz |
| | 3.60 | 0.35 |

| | | |
|---------------------|------|------|
| Bouteilles de 2 oz. | 5.00 | 0.45 |
| Bouteilles de 3 oz. | 6.00 | 0.55 |
| Bouteilles de 4 oz. | 7.25 | 0.05 |

HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons: \$1.75 à \$2.00.
Bouteilles carrées de 16 onces, \$3.75 la douzaine; chopines, \$2.40 la douzaine; ½ chopines, \$1.75 la douzaine.

HUILE DE COTON

Nous cotons:
Au baril 1.10 1.25

HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE

Nous cotons au quart, par livre, 9½c. le gallon, \$1.25, en estagnon, par livre, 9c à 10c.

VASELINE

Nous cotons:

| | | |
|--------------|--------|-------|
| "Bleu Seal" | | |
| Blanche No 1 | grosse | 10.00 |
| Blanche No 2 | " | 19.20 |
| Jaune No 1 | " | 6.72 |
| Jaune No 2 | " | 14.40 |

BALAIS

| | | |
|--------------------------------|------|------|
| D'enfant, 2 cordes | 0.00 | 1.10 |
| D'enfant, 1 corde | 0.00 | 0.85 |
| Manches de faubert (mop), doz. | | 1.20 |

HUILE DE PETROLE

Nous cotons:

| | | |
|--------------------|---------|-------|
| Pratt's Astral Oil | gol. | 0.22 |
| Standard Acme | le gal. | 0.17½ |

GRAINS ET FARINES

Marché de Chicago

Le marché du blé a été nerveux au début de la semaine. Les prix ont baissé de ½c à ¾c. Le maïs a faibli de ¾c à 1c, l'avoine de ½c à ¾c, par suite de manœuvres de baissiers.

Marché de Montréal

Grains

Les affaires ont été assez actives sur le blé de printemps du Manitoba en raison de l'augmentation de la demande des acheteurs étrangers. Les arrivages de blé pendant la semaine ont été de 1,366,679 boisseaux, au lieu de 1,362,944 pendant la semaine correspondante, l'an dernier.

On a remarqué une bonne demande d'avoine pour expédition aux États-Unis depuis que le nouveau tarif a été adopté. Les prix se sont élevés de ½c à ¾c par boisseau. Somme toute, néanmoins, le marché est calme, le No 1 de l'Ouest canadien se vend de 41c à 41½c; extra No 1 pour fourrage de 40½c à 40¾c; No 1 pour fourrage de 39½c à 40c le boisseau, ex-magasin. Arrivages pendant la semaine, 17,482 boisseaux, au lieu de 59,736 pendant la semaine précédente et 295,296 pendant la semaine correspondante, l'an dernier.

Il y a eu une assez bonne demande pour le maïs Argentin de la part d'acheteurs étrangers et des ventes de lots de wagons s'élevant à 78,000 boisseaux ont été effectuées à 79c par boisseau, ex-magasin.

Le marché de l'orge est calme. Le No 3 du Manitoba est offert à 53c; le No 4 à 52c le boisseau. L'orge de l'Ontario pour malt se vend 65c le boisseau, ex-magasin.

Nous cotons:

| | | |
|--------------------------|-------|--------|
| Avoine C.W. No 2 | 0.41 | 0.41½ |
| Avoine C.W. No 1 Ext. Fd | 0.40½ | 0.41 |
| Avoine C.W. No 3 | 0.40 | 0.40½ |
| Avoine Qué. et Ont. No 2 | 0.38 | 0.38½ |
| Avoine Qué. et Ont. No 3 | 0.36½ | 0.37 |
| Avoine Qué. et Ont. No 4 | | manque |
| Sarrasin (48 lbs.) | 0.58 | 0.60 |
| Blé-d'Inde séché au four | | manque |

| | | |
|-----------------------|-------|------|
| Blé-d'Inde jaune No 3 | 0.81½ | 0.82 |
| (Blé-d'Inde nouveau) | | |
| Orge moulée | 0.51 | 0.53 |

Marché de Montréal

Farines

Affaires plus actives sur la farine de blé du printemps pour le compte de l'exportation en raison du fait que la demande des acheteurs étrangers a été plus générale. Les premières patentes se vendent à \$5.70, les secondes à \$5.20; les strong clears à \$5 le baril, en barils; et à 30c par baril de moins en sacs. La demande pour la farine de blé d'hiver est plutôt calme. Les straight rollers se vendent de \$4.60 à \$4.75 par baril, en baril, et de \$2.05 à \$2.10 le sac en petits lots; les lots de wagons se sont vendus de \$1.90 à \$2.00 le sac; les extras se vendent de \$1.75 à \$1.80, la farine pour le bétail de \$1.40 à \$1.60 le sac.

Arrivages de farine pendant la semaine: 75,502 sacs, au lieu de 56,035 pendant la semaine correspondante, l'an dernier. Exportations pendant la semaine: 88,519 sacs, au lieu de 108,790 pendant la semaine correspondante, il y a un an.

Issues de blé et avoine roulée.

La demande continue à être bonne pour les issues de blé. Le ton du marché est ferme: les prix sont inchangés à \$22 pour le son, \$24 pour les shorts et \$27 pour les middlings, par tonne, sacs compris. Bonnes affaires sur les moulées; les prix se maintiennent bien; pur grain, \$30 à \$32; mélangé, \$28 à \$29 la tonne. Amélioration de la demande pour l'avoine roulée; marché plutôt plus actif et prix soutenus: l'avoine roulée se vend de \$4.40 à \$4.50 le baril, en barils, et de \$2.10 à \$2.12½ le sac. Demande assez bonne pour la farine de maïs à \$4.60 le baril, en barils, et à \$2.15 le sac.

Arrivages d'avoine roulée pendant la semaine dernière: 9,520 sacs, au lieu de 330 pendant la semaine correspondante, l'an dernier. Exportations pendant la semaine: 6,220 sacs et 230 caisses, au lieu de 6,092 sacs pendant la même saison, il y a un an.

Nous cotons:

Patentes du printemps:

| | | |
|-----------------|--------|------|
| Royal Household | 2 sacs | 5.60 |
| Five Roses | 2 sacs | 5.60 |
| Glenora | 2 sacs | 5.10 |
| Harvest Queen | 2 sacs | 5.10 |

Fortes à Boulanger:

| | | |
|----------------|--------|------|
| Bakers Special | 2 sacs | 4.90 |
| Manitoba S. B. | 2 sacs | 4.90 |
| Keetob | 2 sacs | 4.90 |
| Montcalm | 2 sacs | 4.90 |

Patentes d'Hiver:

| | | |
|-----------------------|--------|------|
| Straight rollers | 2 sacs | 5.00 |
| Hurona (à pâtisserie) | 2 sacs | 5.80 |
| A do | 2 sacs | 5.30 |

| | |
|--|------|
| Farine de blé-d'Inde blanc pour boulangers, 2 sacs | 4.40 |
| Farine de blé-d'Inde pour engrais 2 sacs | 4.50 |

Farine d'avoine:

| | |
|-------------------------------|------|
| Avoine roulée, sac de 90 lbs. | 2.32 |
| Avoine roulée, baril | 4.90 |

Issues de blé:

| | |
|-------------------------------------|-------------|
| Son Man., au char, tonne | 20.00 |
| Gru Man., au char, tonne | 22.00 |
| Middlings d'Ontario, au char, tonne | 27.00 28.00 |
| Moulée pure, au char | 32.00 34.00 |
| Moulée mélangée, au char | 30.00 31.00 |

FOIN PRESSE ET FOURRAGE

Marché de Montréal

Ton plus ferme. Les prix se sont élevés de 50c à \$1 la tonne. Le commerce local est assez actif; lots de wagon de

The Ogilvie Flour Mills Company, Limited

DOUZIEME RAPPORT ANNUEL

Pour l'Année Terminée le 31 Août 1913

LES PROPRIETES ACCUSENT UN SURPLUS DE \$2,000,000 SUR LES VALEURS EN LIVRE. —
ACHALANDAGE REDUIT A UN DOLLAR.

REVENUS DE 13.27 POUR CENT SUR LE STOCK ORDINAIRE

L'assemblée générale annuelle des actionnaires de la Ogilvie Flour Mills Co., Limited, a eu lieu au bureau-chef de la Compagnie à Montréal, le 9 octobre 1913, sous la présidence de M. C.-R. Hosmer, président.

Entre autres personnes présentes, mentionnons:

M. C.-R. Hosmer, Sir Montagu Allan, C.V.O., M. H.-S. Holt, M. W.-R. Baker, l'hon. Lionel Guest, M. W.-A. Black, M. Shirley Ogilvie, M. W.-H. Evans, M. A.-J. Brown, M. C.-R. Black, M. Chas. Chaput, M. T.-H. Christmas, M. S.-A. McMurtry, trésorier, et M. G.-Alfred Morris, secrétaire.

Le président a lu le rapport suivant des directeurs:

Un bilan, faisant voir l'actif et le passif de la Compagnie, ainsi que les profits pour l'année écoulée, est soumis.

Les comptes de la Compagnie ont été audités par MM. Creak, Cushing et Hodgson, comptables certifiés, dont le rapport est présenté ici même.

Les directeurs peuvent dire avec confiance que les différents moulins, élévateurs et autres propriétés de la Compagnie ont été maintenus à leur plus haut degré d'efficacité, et qu'ils font le travail le plus efficace.

La minoterie et l'élévateur de la Compagnie à Medicine Hat ont été complétés et ont bien fonctionné dans la dernière partie de juillet. La Compagnie croit qu'avec des minoteries à Medicine Hat, Winnipeg, Fort William, et deux moulins situés d'une façon centrale à Montréal, on ne saurait trop vanter sa position stratégique.

Une récente estimation des propriétés de la Compagnie, faite par des évaluateurs compétents, établit que leur valeur réelle excède de plus de \$2,000,000 le chiffre auquel elles figurent dans les livres de la Compagnie, et en conséquence les directeurs se sont trouvés justifiés d'ajouter \$830,304.03 de cet excédent aux comptes des propriétés. Avec \$160,624.97 reporté du compte de profits et pertes, cela permet à la Compagnie de réduire l'item de \$1,000,000 pour la clientèle, les marques de commerce et les droits de brevets, au chiffre nominal d'un dollar.

On demandera aux actionnaires d'autoriser l'émission d'obligations à 6 pour cent sur première hypothèque, un montant de \$600,000, obligations qui seront connues sous le nom de "Série C"; leur produit sera employé aux dépenses nécessitées par le moulin à farine de Medicine Hat et les élévateurs récemment construits et acquis par la Compagnie.

Les directeurs regrettent le décès survenu en novembre dernier de leur ami et collègue Sir Edward S. Clouston, Bart, qui était directeur de la Compagnie depuis son organisation et dont les sages conseils étaient toujours au service de la Compagnie. La place laissée vacante a été remplie par l'élection de M. A.-M. Nanton, de Winnipeg, qui est fixé dans le Nord-Ouest canadien depuis de nombreuses années et dont l'expérience est aussi très précieuse pour la Compagnie dont les intérêts sont très importants dans cette partie du pays.

Les dividendes usuels ont été payés pendant l'année sur les actions ordinaires et privilégiées.

Le tout respectueusement soumis.

CHAS. R. HOSMER,

Président.

Le président proposa l'adoption de ce rapport ainsi que celle de l'état financier; cette motion fut secondée par M. H.-S. Holt et adoptée.

Directeurs et Officiers.

Les messieurs suivants ont été élus directeurs de la Compagnie pour l'année courante:

M. C.-R. Hosmer, Sir Montagu Allan, C.V.O., M. H.-S. Holt, M. Charles Chaput, M. Georges Drummond, M. Shirley Ogilvie, M. W.-A. Black, M. H.-W. Norton, M. A.-M. Nanton.

Et MM. Creak, Cushing et Hodgson ont été nommés auditeurs.

A une assemblée subséquente des directeurs les officiers suivants ont été nommés:

M. C.-R. Hosmer, président; M. W.-A. Black, vice-président et directeur-gérant; M. S.-A. McMurtry, trésorier; M. G.-Alfred Morris, secrétaire; M. J.-R.-W. Papineau, secrétaire-adjoint; M. George-M. Heath, surintendant général; M. F.-H. Thompson, surintendant; M. R.-R. Dobell, gérant, Winnipeg; M. George-A. Coslett, gérant, Fort William; M. Henri Merrill, gérant des ventes, province de Québec; M. J.-E. Weeks, gérant des ventes, province d'Ontario.

A une assemblée générale spéciale des actionnaires tenue immédiatement après la fin de l'assemblée annuelle, on a sanctionné la création d'une nouvelle émission d'obligations en or, à six pour cent, première hypothèque, sonnée sous le nom de Série C, s'élevant à \$600,000.00, laquelle émission sera garantie par la nouvelle minoterie de la Compagnie à Medicine Hat, ainsi que par plusieurs élévateurs intérieurs récemment construits et acquis. Ces obligations seront offertes à la souscription à une date rapprochée.

Ogilvie Flour Mills Company Limited

Bilan au 31 août 1913.

ACTIF.

| | |
|---|-----------------------|
| Espèces en mains... | \$ 3,949.88 |
| Billets recevables... | 68,226.97 |
| Comptes ouverts recevables (moins les provisions pour toutes les éventualités)... | 1,406,315.44 |
| Quantité en mains de blé, fleur, avoine, grains non moulus, sacs et barils... | 1,280,847.25 |
| Ecuries, ameublement de bureau, etc. | 45,678.00 |
| Placements... | 184,310.90 |
| Actif total ... | \$2,989,328.44 |

| | |
|---|------------------------|
| Immeubles, pouvoirs d'eau et mino- teries à Montréal, Winnipeg, Fort William et Medicine Hat. Eléva- teurs au Manitoba, Alberta et Sas- katchewan, propriété à St. John, N.B., et Ottawa, droits de brevets, etc., jusqu'au 31 août 1912 | \$4,258,475.40 |
| Montant ajouté durant l'année pour l'achèvement de la minoterie, à Medicine Hat, les éleveurs addi- tionnels dans l'intérieur du pays et l'éleveur terminus à Montréal. | 802,628.45 |
| | <u>5,061,103.85</u> |
| Augmentation de la valeur des pro- priétés (après déduction du reste du coût de tous droits brevetés) transportée au compte de surplus du capital | 830,304.03 |
| | <u>5,891,407.88</u> |
| Clientèle, marques de commerce, etc., jusqu'au 31 août 1912 | 1,000,000.00 |
| Moins le montant de sur- plus du capital trans- porté... .. | \$830,304.03 |
| Montant transporté du compte des profits et pertes... .. | 169,694.97 |
| | <u>999,999.00</u> 1.00 |
| | <u>\$8,880,737.32</u> |

PASSIF.

| | |
|---|----------------|
| Banque de Montréal | \$1,447,850.32 |
| Comptes payables... .. | 535,013.40 |
| Réserve pour intérêt sur obligations et dividendes à date | 111,250.00 |
| Obligations courantes... .. | 2,094,113.72 |

| | |
|--|-----------------------|
| Fonds de pension... .. | 64,100.76 |
| Obligations sur première hypothè- que... .. | 1,750,000.00 |
| Compte de capital — Actions privi- légiées | 2,000,000.00 |
| Compte de capital — Actions ordi- naires | 2,500,000.00 |
| Compte des profits et pertes: Montant au crédit le 31 août 1912. \$ | 510,483.01 |
| Profits nets pour l'année | 576,734.80 |
| | <u>\$1,087,217.81</u> |
| Moins: | |
| Intérêt sur obligations ... \$ | 105,000.00 |
| Dividendes sur stock pri- vilégié | 140,000.00 |
| Dividendes sur stock or- dinaire | 200,000.00 |
| | <u>445,000.00</u> |
| | \$642,217.81 |
| Montant déduit pour clientèle et marques de commerce, etc... .. | 169,694.97 |
| | <u>472,522.84</u> |
| | \$8,880,737.32 |
| Obligations indirectes: | |
| Billets de clients sous escompte: \$ | 431,091.00. |

Nous avons vérifié les livres de la Compagnie pour l'année finissant le 31 août 1913, et nous certifions que le tableau ci-dessus est un rapport exact des affaires de la Compagnie à date, comme le démontrent les livres.

CREAK, CUSHING & HODGSON,

Auditeurs.

No 1, \$14.50 à \$15, extra No 2, \$13.50 à \$14; No 2, \$12.50 à \$13 la tonne, ex-voie.

Nous cotons:

| | | |
|--|---------|---------|
| Foin No 1, pour livraison immédiate | \$13.00 | \$13.50 |
| Très bon, No 2 | 12.00 | 12.50 |
| No 2 | 10.00 | 10.50 |

la tonne, en lots de wagon ex-voie.
Marché facile sur place.

BEURRE

Marché anglais

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres à la date du 3 octobre 1913: Le commerce a été plutôt calme pendant la semaine et il semblerait que le mouvement de hausse, même pour les beurres de premier choix, ait atteint son maximum, pour le temps actuel; pour les beurres de qualités secondaires, les affaires sont très peu actives. Il y a une très forte différence entre les beurres de premier choix et ceux de qualités secondaires en ce moment et il est peu probable que cet état de choses se modifie d'ici à quelque temps.

Australien. — Petits arrivages par les vapeurs "Argyllshire," "Ayrshire" et "Orphir". En bon état. Les qualités supérieures se sont vendues facilement. On attend des arrivages plus considérables.

Danois. — Le marché est inchangé et les affaires sont plus calmes.

Français. — Prix inchangés, les arrivages de choix sont un peu moins considérables.

Irlandais. — Les prix ont un peu faibli. Le temps a été très favorable pour la production à ce moment de l'année.

Sibérien. — Arrivages bien moins considérables à Londres, cette semaine: 9130 caisses. Demande satisfaisante pour les beurres de premier choix, mais désappointante pour les autres.

Nous cotons:

| | | |
|-------------------------|-------|---------|
| Danois— | | |
| 1er Choix | 132/0 | 134/0 |
| Sibérien— | | |
| 1er Choix | 104/0 | 108/0 |
| Bon à choix | 98/0 | 102/0 |
| Confiserie | 90/0 | 94/0 |
| Français— | | |
| 1er Choix | 120/0 | 126/0 |
| Bon à choix | 112/0 | 116/0 |
| Confiserie | 94/0 | 100/0 |
| Irlandais— | | |
| Crèmerie, salé | 120/0 | 124/0 |
| Crèmerie, sans sel | 122/0 | 124/0 |
| Manufacture, sans sel | 96/0 | 108/0 |
| Victorien— | | |
| Pas d'arrivages. | | |
| Nouvelle-Galles du Sud— | | |
| 1er Choix, salé | 114/0 | 116/0 |
| Choix, salé | 106/0 | 112/0 |
| Bon, salé | 100/0 | 104/0 |
| 1er Choix, sans sel | 116/0 | 118/0 |
| Choix, sans sel | 108/0 | 112/0 |
| Terre de la Reine— | | |
| 1er Choix, salé | 112/0 | 116/0 |
| Choix, salé | 104/0 | 108/0 |
| Bon, salé | 100/0 | 102/0 |
| 1er Choix, sans sel | 114/0 | 116/0 |
| Choix, sans sel | 104/0 | 108/0 |
| Nouvelle-Zélande | | Liquidé |

HALLE AU BEURRE ET FROMAGE DE TEMISCOUATA.

Vente tenue à Trois-Pistoles, le mardi 4 août 1913: — 800 boîtes de beurre vendues à A. A. Ayer & Co., à raison de 23¼ cents la livre.

FROMAGE

Marché anglais

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres à la date du 3 octobre 1913:

Le marché a été très désappointant pendant toute la semaine, en raison surtout des offres plus basses du Canada.

Nous cotons:

| | | |
|------------------------|------|---------|
| Canadien— | | |
| 1er Choix, blanc | 65/0 | 66/0 |
| 1er Choix, coloré | 65/0 | 66/0 |
| Choix, blanc et coloré | 64/0 | 66/0 |
| Nouvelle-Zélande— | | |
| Blanc et coloré | | Liquidé |

Prix vendants aux épiciers

| | |
|--|-----------|
| Fromage fort, blanc, à la meule | 17c |
| au morceau | 18c |
| Fromage de Gruyère | 27c à 28c |
| Fromage Oka | 23c |
| Beurre, choix | 30c |
| Beurre, choix, en bloc d'une livre | 30½c |
| Oeufs strictement frais | 39c |
| Oeufs frais en boîtes de carton d'une douzaine | 40c |
| Oeufs No 1 | 28c |
| Oeufs choisis | 31c |

Table Alphabétique des Annonces

| | | | |
|--|---------------------------------|---|--|
| Almanach Commercial 52 | Dalton Adding Machine Co. 5 | Lacaille, Gendreau & Cie.. 14 | O'Shea J. P 38 |
| Assurance Mont-Royal.... 31 | Desmarteau Alex..... 32 | Lake of the Woods Milling Co., Ltd..... Couvert | Prêt Immobilier Limitée... 15 |
| Baker & Co. (Walter)..... 14 | Dom. Canners Co., Ltd.... 3 | Laporte, Martin & Cie, Limitée..... Couvert | Prévoyants du Canada, (Les) 30 |
| Banque de Montréal..... 34 | Dom. Cartridge Co. 41 | La Prévoyance..... 31 | Prevost & Bédard..... 32 |
| Banque d'Hochelega..... 34 | Esinhart & Evans..... 30 | La Sauvegarde..... 30 | Quebec Steamship..... 34 |
| Banque Nationale..... 34 | Federal Life Assurance Co. 30 | Lelièvre A. J..... 15 | Record Foundry..... 49 |
| Banque Molson..... 34 | Fontaine Henri..... 32 | Leslie & Co., A. C..... 38 | Rolland & Fils, J. B..... 32 |
| Banque Provinciale..... 34 | Fortier Joseph..... 32 | Liverpool & London & Globe 30 | Smith Harold E..... 9 |
| Bélanger & Bélanger 32 | Gagnon, P.-A..... 32 | Lufkin Rule Co 45 | Société des Eaux Purgatives Riga..... 33 |
| Bell Téléphone Co..... 11 | Garand, Terroux & Cie.... 32 | Marion & Marion... .. 32 | Stanley Rule & Level..... 40 |
| Bowser, S. F. & Co 6 | Gendron Mfg. Co..... 38 | Martin-Senour 42 | St. Lawrence Sugar Co. ... 13 |
| Bright Light Co 33 | Gillette Co. Ltd., [E. W.] 16 | Mathieu (Cie J. L.)..... 13 | Sun Life of Canada..... 31 |
| British Colonial Fire Ass... 31 | Gonthier & Midgley 32 | Matthews-Laing Co. 9 | Taylor Forbes Co. Ltd..... 43 |
| Brodie & Harvie..... 14 | Grand Trunk Railway.... 48 | Maxwell & Sons (David) .. 40 | Thés du Japon..... 10 |
| Canada Cement Co., Ltd... 46 | Greening Wire Co..... 40 | McArthur, A..... 38 | Thompson Walter J. Co.... 29 |
| Canada Life Assurance Co.. 31 | Gunn Langlois & Cie..... 8 | Metropolitan Life Ins. Co.. 30 | Tippel & Co., A. P..... 9 |
| Canada Starch Co. Ltd.... 4 | Hamilton Cotton Co. 48 | McClary Mfg. Co..... Couvert | Union Mutual..... 31 |
| Can. Fairbanks Morse Co.. 8 | Harding J. W..... 50 | McGill Cutlery Co..... 45 | United Shoe Machinery Co. Ltd..... 7 |
| Canadian Salt Co 9 | Hotel New Victoria..... 32 | McLaren & Co. (D.K.) 38 | Upton & Co. (The T.) 14 |
| Can. Shredded Wheat Co.. 10 | Hôtel St-Maurice..... 33 | Montbriand, L. R..... 32 | Western Ass. Co..... 30 |
| Cane Wm. & Sons Co. Ltd.. 5 | Hutton Jas..... 38 | Montreal-Canada Ass. Co.. 31 | Wilks & Burnett.... 32 |
| Church & Dwight..... 10 | Imperial Tobacco Co 11 | Montreal Dairy Co..... 13 | |
| Cie d'Assurance Mutuelle du Commerce..... 31 | Jamieson R. C..... 45 | Mooney Biscuit Mfg. Co.. 14 | |
| Clark, Wm..... 15 | Jonas & Co., Henri Couverture 2 | Morrow Screw, Ltd., The John..... 48 | |
| Connors, Bros..... 16 | | Mott, John P., & Co. 15 | |
| Cottam Bart..... 32 | | Nova Scotia Steel Co 34 | |
| Couillard Auguste..... 32 | | | |
| Cour du Banc du Roi..... 34 | | | |



L'HISTOIRE DE DEUX EXPEDITIONS.

M. Brown, un actif épicier de l'Ouest Canadien, était depuis longtemps dégoûté de l'état où étaient à leur arrivée les marchandises qu'on lui expédiait et il se demandait quelle était la solution de cette question, quand un matin elle arriva sous la forme des

Boîtes Ridées Thompson & Norris.

Ce matin-là, deux expéditions lui arrivèrent, une dans des caisses en bois' défoncées comme d'habitude, certains articles qu'elles contenaient se répandaient au dehors; l'autre, consistant en marchandises en bouteilles, dans des boîtes Ridées T. & N. absolument indemnes — pas de perte — pas de mauvaise humeur, et moins de frais d'expédition. "Ceci règle la question," dit Brown, "une expédition convenable ou pas de commande pour le premier voyageur de commerce qui se présentera"

Qu'en advient-il de vos expéditions ?
Ecrivez-nous pour avoir notre catalogue et laissez-nous vous prouver l'avantage de notre proposition pour assurer votre satisfact on.

The Thompson & Norris Co.
of Canada.

NIAGARA FALLS, CANADA

Brooklyn, N.Y.; Boston, Mass.; Brookville, Ind.; London, Ang.; Julich, Allemagne.



METROPOLITAN

Life Assurance Co'y

:-: of New-York :-:

(Compagnie à Fonds Social)

Actif.....\$397,965,341.31

Polices en vigueur au 31 décembre 1912.....

12,837,042.

En 1912, la compagnie a émis au Canada des polices pour.....

32,185,993

Elle a déposé entre les mains du Gouvernement Canadien et de fidèles canadiens, exclusivement pour les Canadiens, environ.....

\$16,000,000.

Il y a plus de 532,000 Canadiens assurés dans la METROPOLITAN.

WESTERN ASSURANCE CO.

INCORPORÉE EN 1881

ACTIF, au-delà de \$3,284,179.93

Bureau Principal: TORONTO, Ont.

Hon. GEO. A. COX, Président.

W. R. BROCK, Vice-Président.

W. B. MEIKLE, Gérant-Général.

C. C. FOSTER, Secrétaire.

Aguersale de Montréal:

61 RUE ST-PIERRE.

ROBT. BICKERDIKE, Gérant

THE FEDERAL LIFE ASSURANCE CO.

BUREAU-CHEF: HAMILTON CAN.

CHIFFRES D'AFFAIRES 1912

ACTIF AUGMENTÉ DE \$440,648.30

SURPLUS RÉALISÉ \$107,050.90

ASSURANCE EN VIGUEUR \$25,555,267.00

C. L. SWEENEY, Gérant Provincial
Montréal, Québec.

Téléphone: Main 553

ESINHART & EVANS**Courtiers d'Assurance**Veu, Vie, Accident, Cambriolage,
Bris de glaces, Automobiles,
Responsabilité des Fonctionnaires

Agents principaux pour:

The Scottish Union & National' us. Co.
d'Edinbourg.**German American Insurance Co.**
de New-York.Bureau: EDIFICE LAKE of the WOODS
39 rue St-Sacrement,
MOTREAL**Assurances**LES PRETS SUR LES POLICES.
LES TEMPS DURS.

Les prêts sur police sont d'une grande importance pour les compagnies d'assurance et les assurés. Le président d'une compagnie d'assurance, M. John M. Taylor, de la Connecticut Mutual Life Insurance Company, a traité de cette question de prêts sur police dans son message annuel aux membres de sa compagnie. Il s'est exprimé comme suit:

1° C'est aliéner ou risquer ce qui souvent n'est que le dernier actif disponible pour le support, l'éducation et le bien-être de la famille en cas de besoin et qui devrait être inviolable.

2° C'est une hypothèque sur ce qui n'est que la protection d'une succession contre son insolvabilité, lorsque la police devient en vigueur;

3° Il y a de nombreuses chances contre une qu'il ne sera jamais remboursé. L'expérience prouve qu'une très faible proportion de ces obligations sont rachetées en espèces;

4° S'il n'est pas payé en espèces, il doit être distrait du montant de la police et les bénéficiaires n'ont droit qu'à la balance;

5° Dans nombre de cas, il n'est pas employé à payer les primes sur l'assurance, dans le but de maintenir celle-ci en vigueur; à faire face au coût de la vie, ou à payer une hypothèque sur la maison, etc. Le prêt sert souvent à des spéculations diverses — sur marge, quelques fois — à des entreprises hasardeuses et à faire d'autres emprunts ailleurs à plus forts intérêts. Il arrive que la sécurité d'un foyer réponde ainsi des pertes d'argent qu'un homme peut faire en affaires.

Il n'est pas besoin de faire appel à l'homme qui ne peut plus se faire assurer pour cause d'âge ou de maladie, pour l'engager à conserver la protection sûre qu'il possède et qu'il ne peut plus recouvrer s'il la perd. L'homme qui risque et engage ses

ASSUREZ-VOUS

DANS

LA SAUVEGARDE

- 1° PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.
- 2° PARCE QUE Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.
- 3° PARCE QUE Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.
- 4° PARCE QUE La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.
- 5° PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le bénéfice des nôtres.

Siège Social: 7 Place d'Armes

MONTREAL

Succursale au Canada, Bureau Chef à Montréal
DIRECTEURSSir Alexandre Lacoste, M. Chevalier, Ecr., William
Wilson Macpherson, Ecr., T. J. Drummond Ecr.J. Gardner Thompson, Gérant.
J. W. Binnie, Assistant-Gérant.**Les Prévoyants du Canada**

Assurance Fonds de Pension

CAPITAL AUTORISÉ \$500,000

Achetez des Parts des Prévoyants:

Parce que c'est un placement sans
péril:Parce que c'est, avec la plus petite
prime, la plus grosse rente;Parce que c'est la seule compagnie
à "Fonds Social" faisant une spécialité
du Fonds de PensionTotal de l'actif du Fonds de Pension
seulement: \$384,936.39.

Bureau à Montréal:

Chambre 22,
Edifice "La Patrie"

Bureau - Chef,

85, rue Dalhousie,
QUEBEC.

Union Mutual Life Insurance Company, de Portland, MAINE

FRED. E. RICHARDS, Président.

Valeur acceptée de Garanties Canadiennes, détenues par le Gouvernement Fédéral pour la protection des Porteurs de Police, \$1,206,576.

Toutes les polices émises avec Dividendes Annuels sur paiement de la prime annuelle de deuxième année.

Ouverture exceptionnelle pour Agents dans la Province de Québec et l'Est d'Ontario. S'adresser à **WALTER I. JOSEPH, Gérant.**
151 rue St-Jacques, **MONTRÉAL.**

polices dans un but quelconque a pour devoir impérieux de rembourser ses emprunts au plus tôt et de racheter ses polices.

Le crédit en affaires, la solvabilité de la succession, la protection de la veuve et des enfants, l'honneur demandent et inspirent une telle action. Tant il est vrai que dans le cas contraire un actif, une propriété, une sécurité disparaissent — conditionnellement, c'est vrai — mais avec de grandes chances de n'être jamais retrouvés.

Faillir à ce devoir comporte l'obligation de remplacer l'assurance engagée. Cette sauvegarde des déshérités une fois disparue, aucun homme de jugement et d'honneur n'hésitera à réparer le mal qu'il a fait pour une raison ou pour une autre. — Monetary Times.

Une Police dans la **CANADA LIFE**

Devient une source de revenu.

Police No. 35,407 Montant \$5,000

Age d'admission 35.

Vie 20 versements Date, 30 avril 1884

| | |
|--|----------|
| Total des primes payées | \$3,140. |
| Profits payés en espèces durant la période de paiement des primes. | \$729.10 |
| Profits payés en espèces eu 1905 | 143.90 |
| Profits payés en espèces en 1910 | 198.00 |

\$3,140.00 \$1,071.00

Coût exact jusqu'en 1910 - - 2,069.00

Remarquez que depuis 1905, sans avoir eu à payer d'autres primes, la police a donné un revenu **progressif.**

CANADA LIFE ASSURANCE CO
Bureau-Chef - **TORONTO, Ont**

COMPAGNIE MONTREAL-CANADA

D'ASSURANCE CONTRE L'INCENDIE

Fondée en 1859

Téléphone Bell Main 5381

| | |
|------------------------------|--------------|
| Actif..... | \$557,385.95 |
| Réserves..... | \$193,071.19 |
| Autres Valeurs passives..... | 20,88 |

\$213,759.19

Surplus pour les assurés.....\$344,126.76

Bureau - Chef :

EDIFICE DULUTH,

50 rue Notre-Dame Ouest, angle de la rue St-Sulpice.

MONTRÉAL.

L. A. Lavallée, Président
Ferd. Pagé, Gérant Provincial

Lorsque vous arrangez votre vitrine, ayez soin de mettre le motif principal à la hauteur où il sera le mieux saisi par la vue du passant.

Sun Life of Canada

Actif\$ 49,605,616.49

Assurances en vigueur.... 182,732,420.00

Écrivez au Bureau Principal, Montréal, pour vous procurer la brochure intitulée "Prospère et Progressive."

La Compagnie d'Assurance **MUTUELLE DU COMMERCE**

Contre l'Incendie

Actif excédant - - \$550,000.00

DEPOT AU GOUVERNEMENT en conformité avec la nouvelle Loi des Assurances de Québec, 8 Édouard VII, Chap. 69.
Bureau-Chef; 151 rue Girouard, St-Hyacinthe

RESPONSABILITE PATRONALE **La Prevoyance**

Capital \$500,000.00

Aussi : — Accidents, Maladies, Glaces, Vol, Garantie de Fidélité, Garantie de contrats.

ASSURANCE D'AUTOMOBILES

Bureau Chef :

160 rue St-Jacques, - Montréal

Tel. Bell : Main 1626

L'ASSURANCE MONT-ROYAL

(Compagnie Indépendante (Incendie))

Bureaux: 74 rue Notre-Dame Ouest

Coin St-François-Xavier, MONTRÉAL

RÔDOLPHE FORGET, Président.

J. E. CLEMENT, Jr., Gérant-Général.

BRITISH COLONIAL

FIRE INSURANCE COMPANY

EDIFICE ROYAL, - 2 PLACE D'ARMES, - MONTREAL.

CAPITAL AUTORISE, \$2,000,000 CAPITAL SOUSCRIT, \$1,000,000

Agents demandés pour les districts non représentés.

PATENTES OBTENUES PROMPTEMENT

Dans tous les pays. Pour renseignements de mandez le Guide de l'inventeur qui sera envoyé gratis.
MARION & MARION, 364 rue Université, angle de la rue Ste-Catherine, Edifice de la Banque des Marchands.

NEW VICTORIA HOTEL

H. FONTAINE, PROPRIÉTAIRE
QUEBEC

L'Hôtel des commis-voyageurs.

Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50.

JOSEPH FORTIER

Fabricant-Papetier

Atelier de Réglure, Reliure, Typographie, Relief et Gaufrage. Fabrication de Livres de Comptabilité. Formules et fournitures de Bureau.

210 rue Notre-Dame Ouest,
(Angle de la rue St-Pierre). MONTREAL.

PAIN POUR OISEAUX est le "Cottar Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs en gros.

L. R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,

230 Rue St-André Montréal.

AGENCES DEMANDEES

Un homme avec 25 années d'expérience dans les affaires, pouvant fournir de bonnes références, désire des agences de manufactures pour la ville de Québec et le district environnant. S'adresser à N. L., "Le Prix Courant", Montréal.

ALEX. DESMARTEAU

Comptable, Auditeur

SPÉCIALITÉ : — Liquidation de Faillites, Compromis Effectués.

64, 60, RUE NOTRE-DAME EST
MONTREAL.

GARAND, TERROUX & CIE

BANQUIERS ET COURTIERS

48 rue Notre-Dame Ouest
MONTREAL

TEL. BELL, MAIN 1859

BELANGER & BELANGER

Notaires, Comptables et Commissaires

TRUST & LOAN BUILDING.

No 30 rue St-Jacques, MONTREAL
Argent à Prêter à 4, 5 et 6%

Ventes par les Shérifs

SEMAINE DU 18 AU 25 OCTOBRE.

District de St-François.

"Gidding Limited vs Hatley Dairy Light and Power Company, Limited."

1° Le résidu du lot No 75 du 1er rang aux plan et livre de renvoi officiels du canton Hatley, dans la district de Saint-François.

2° Le soin sud-ouest du lot du cadastre No 76 du 1er rang du canton Hatley.

3° Une autre partie du dit lot du cadastre No 76 du 1er rang du canton Hatley.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de St-Wilfrid de Barnston, le 22 octobre 1913.

District de Trois-Rivières.

Hilaire Courchesne vs Maurice Bédard.

1° Un terrain ou emplacement situé en la ville de Nicolet — avec bâtisses dessus construites — lequel fait partie nord du lot No 333 du cadastre du comté de Nicolet.

2° Un terrain faisant partie du lot de terre No 332 du cadastre du comté de Nicolet.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de St-Jean-Baptiste de Nicolet, le 21 octobre, à 10 heures a.m.

Louis Trépanier vs The British America Assurance Company, Limited.

Un emplacement situé en la paroisse de St-Adelphe, faisant partie du lot No 722 du cadastre de la paroisse de Saint-Stanislas.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de St-Adelphe, le 23 octobre, à 10 heures a.m.

**ACTES INSCRITS AU BUREAU
D'ENREGISTREMENT DE TROIS-
RIVIERES PENDANT LA SEMAINE
TERMINEE LE 11 OCTOBRE**
1913.

Servitude.

Jos. Alph. Bourque à Cléophas Garceau, Shawinigan Falls.

Ventes.

Louis Pratte à Adolphe Pellerin, Trois-Rivières; Vve J.-Bte Lacerte à Maximé Domène, St-Barnabé; Alph. Melançon à Arthur Gélinas, St-Barnabé; Chs. Pagé à Corporation Trois-Rivières, Trois-Rivières; Vve Geo. Boisclair à Louis Frs. Robert, Trois-Rivières; J. F. Boulais et al. à Adam Gélinas, Trois-Rivières; Adam Gélinas à Désiré Lampron, Trois-Rivières; Modeste Dugré à Nap. Caron, Trois-Rivières; J. F. Boulais et al. à Wilbrod Rousseau, Trois-Rivières; Vve H. E. Desrosiers à Chs. Bourgeois, Trois-Rivières; F. X. Lambert à Albert Rousseau, Shawinigan Falls; J. A. Carignan à Wilfrid Grondin, Grand'Mère; Canada Realty Co. à Eug. Tétrault, Shawinigan Heights; W. E. Roy et al. à Cie Immobilière Trois-Rivières, Trois-Rivières; Pierre Blais à Honoré Hamel, Trois-Rivières; Louis Rouette à Thomas Rouette, Pointe du Lac; Vve Jos. Lamouette à Henry McGaun, Trois-Rivières; Vve Sévère Thibault à Léonidas Chainé, Trois-Rivières.

Arthur Bellemare à Thomas Giroux,

GEO. GONTHIER
Licencié Institut
Comptable

H. E. MIDGLEY
Comptable-Incorporé

GONTHIER & MIDGLEY
Comptables & Auditeurs

103 RUE ST-FRS-XAVIER.
Téléphone
Main 2701-519 Adresse télégraphique
"Gontley"

Ouverture des Classes

Fournitures Classiques, Cahiers d'exercices, papier qualité supérieure. Papier Ecolier, Blocs-Notes, Papier à lettres. Boîtes de Papeterie, Plumes, Crayons, Ardoises, Boîtes d'écoliers, etc., etc.

Demandez échantillons et prix à

La Compagnie J. B. Rolland & Fils.

53, Rue St-Sulpice - Montréal.

Maison Fondée en 1870

AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE

Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peintures, Etc.

Spécialité : Poêles de toutes sortes

Nos. 333 à 339 rue St-Paul

Ventes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL.

La maison n'a pas de Commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la maille. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

P. A. GAGNON

Comptable Licencié

(Chartered Accountant)

Chambre 318, 319, 317

Edifice Banque Québec.

11 Place d'Armes, MONTREAL.
Téléphone Bell Main 4912

Arthur W. Wilks.

Alexander Burnett

WILKS & BURNETT

Comptables, Auditeurs, Commissaires pour toutes les Provinces.

Règlement d'affaires de Faillites

602 Bâtisse Banque des Marchands

Téléphone Bell Main 5500

MONTREAL

EUGENE PREVOST RODOLPHE BEDARD

PREVOST & BEDARD

Comptables,

Liquidateurs,

Auditeurs.

Spécialité : Règlements de différends

Suite 506 Edifice Royal Trust

107 ST-JACQUES

BELL TEL. MAIN 1056

MONTREAL.

ECLAIREZ

Votre maison avec le merveilleux **White Flame Burner**. Ce brûleur donne à vos vieilles lampes et lanternes une lumière blanche, brillante et douce à la fois, et supérieure à celle du gaz et de l'électricité. Sa lumière épargne la vue et rend la lecture et la couture agréables. Pas de Manteaux à Briser. Fiable et économique. Satisfaction garantie. Fait les délices de tous ceux qui l'emploient. Echantillon Complet Par la Poste à toute adresse, 35c ou 3 pour \$1 00. Argent remboursé si non satisfait. Commandes par la Poste Expédiées romptement. Prix Spéciaux en gros aux Marchands et Agents.



Bright Light Co., Merrickville, Ontario

RIGA



Voilà le nom de la meilleure Eau Purgative et digestive. Notre publicité fait connaître l'Eau Purgative **RIGA** au public, les détaillants doivent la prendre en stock pour pouvoir répondre à la demande que nous provoquons.

La Société des Eaux Purgatives RIGA

215 Rue N-Dame Est, MONTREAL.

Tél., Main 6473.

RIGA

BONNE OCCASION

A vendre 10 lots très bien situés à Notre-Dame de Grâce, — à proximité des tramways de la rue Sherbrooke — Vendra en block ou séparément.

S'adresser à "B". Le Prix Courant 80 rue St-Denis Tel. Bell Est 1185.

Hotel St-Maurice

HOTEL DES VOYAGEURS
Hector Dontigny, Prop.

Chambres de première classe et Salles d'Echantillons

GRAND'MERE, P. Q.

Grand'Mère; Antony Lamy à Alfred Gélinas, Grand'Mère; Hubert Massicotte à William Dubé, Grand'Mère; Joseph Paquin à Adélar Giguère, Grand'Mère; Wilfrid Vincent à J. H. Choquette, Shawinigan Falls; Canada Realty Co. à Frédéric Dupont, Shawinigan Heights;

Canada Realty Co. à Mendel Mallech, Shawinigan Heights; Achille Bolduc à Joseph Bellemare, Pointe du Lac; Vve Jos. Bellemare à Léon Lamy, Yamachiche; Adélar Milette à Joseph Milette, Yamachiche; B. J. Gérin et Naz. Garceau à Thanase Gélinas, Ste-Flore; Vve Arthur Bourassa à Alida Grenier, Ste-Flore; Canada Realty Co. à Odilon Létourneau, Shawinigan Heights.

Obligations.

Geo. McLeod à John Charest, Trois-Rivières; Joseph Lemay à Pierre Rochefort, Trois-Rivières; L. P. Dallaire à Ernest Mercier, Trois-Rivières; Nap. Fortin à Vve Olivier Beaudry, Trois-Rivières; Joseph Singcater à Louis Janvier, Trois-Rivières; Alfred Doyon à Chas. Richard, Grand'Mère; Sérénus Chabot à Dame Euch. Crête, Ste-Flore; Vve Gaspard Lajoie à Dame Onés. Hébert, Shawinigan Falls; Ovila Lacharité à Adélar Blais, Baie Shawinigan; Léonidas Chaine à Dme Benj. Bourgeois, Trois-Rivières; Edmond Bellefeuille à Phi. Bellefeuille, Trois-Rivières; Vve Sévère Thibault à Dr J. A. Hall, Trois-Rivières.

Dame Flore Bourassa à Nap. Lampron, Grand'Mère; Antonio Mompas à Nap. Lampron, Grand'Mère; Onésime Boisvert à Joseph Paquin, Grand'Mère; J. A. Dufresne à Julian C. Smyth, Shawinigan Falls; Gerald Griffin à Wm. McLimont et Fils, St-Elie; Belleville et Boland à Grégoire Veillette, Trois-Rivières; Théodore Lemay à Phidime Boulay, Shawinigan Falls; Achille Michelin à Dame Victoria Alarie, Trois-Rivières; Laura Blais à Julia Trotter, Shawinigan Falls; Vve H. Lagrange à Dame J. L. Marchessault, Shawinigan Falls; Alph. et Jos. Bourque à Alph. Prince, Shawinigan Falls; Albert Gélinas à Séverin Bellemare, Camachiche; Athanase Gélinas à Alfred Blais, Ste-Flore; Louis A. J. Delisle à Théodore Ricard, Yamachiche; Zéphyr Tousignant à Vve Jos. Lamothe, Trois-Rivières; Dame Moïse Masson à Joseph Masson, Trois-Rivières.

Transports.

Vve J.-Bte Frégeau à Vve Jules Trépanier, Trois-Rivières; Chas. Bourgeois à Dame Arthur Rousseau, Trois-Rivières; Gédéon Garceau à Pierre Blais, Trois-Rivières; Antonio Doucet à Joseph Leblanc, Shawinigan Falls.

Rose-Anna Maleau à Rodolphe Morin, Shawinigan Falls.

Mariages.

Alcides Lebrun à Marie-Alice Saucier, Trois-Rivières; Léonce Gagnon à Marie-Louise Schlitz, Trois-Rivières; Joseph Pratte à Mélodie Pefferin, Ste-Flore.

Contrats de mariage.

Ferdinand Gignac à Louisa Ricard, Grand'Mère; Ferdinand Dupont à Laurence Mercure, Ste-Flore.

Hypothèque.

Laurentide Shoe & L. Co. à Corporation Grand'Mère.

Echanges.

Louis Gignac à Grand'Mère Land Co., Grand'Mère; Gerald Griffin à William Boucher, St-Elie.

Donation.

Charles Bolduc à Achille Bolduc, Pointe du Lac.

Pierre Bayett à Albert Normandin, Shawinigan Falls.

Testament.

Emile Robert à Marcelline Delpé, Trois-Rivières.

Convention.

Corporation Trois-Rivières à The Wabassa Cotton Co., Trois-Rivières.

Jugements.

Banque Nationale vs David Ricard, Lac à Tortue, \$32.93; Médéric Perron vs Adélar Hamelin, Ste-Thècle. \$79.33; Ph. Despins vs Alfred Vézina, Ste-Geneviève, \$17.85; Euchariste Paquin vs Blake Jobb, Trois-Rivières, \$5.00; T. N. Normand vs Geo. Francoeur, Baie Shawinigan, \$28.10.

Cession.

Georgina Milot à Victoria Rivard, Trois-Rivières.

LA LOI LACOMBE.

| | | | |
|----------------------|--------------------------|--------------------|--|
| Déposants. | | Employeurs. | |
| Edouard Beauchamp | Dame VÉR. Lortie | | |
| Ovila Desroches | Kennedy Bros. | | |
| L. Higginbottom | Cité de Montréal | | |
| Paul Gallimard | G. T. R. | | |
| J. B. Dubé | Jos. LeFévyte | | |
| P. H. Gadbois | Cité de Montréal | | |
| Wm. Whelan | Imperial Tobacco Co. | | |
| Dieudonné Lamarre | Tremblay & Cie | | |
| Albert Noël | W. J. McGuire & Co., Ltd | | |
| Antonio Mandeville | Fashion Craft Co. | | |
| Hector Lajoie | G. T. R. | | |
| Chs. E. Shirley | Imperial Tobacco Co. | | |
| Wm. Lalonde | M. S. R. Co. | | |
| J. B. Leduc | J. H. Boyer | | |
| Walter Gregory | King Express Co. | | |
| Georges Laverdure | Can. North. Co. | | |
| Déposants. | | Employeurs. | |
| Georges Latreille | Oscar Latreille | | |
| Samuel Desrosiers | C. P. R. Co. | | |
| Arthur Gagné | F. Tremblay | | |
| Wilfrid Joubert | G. W. Peck & Co. | | |
| J. A. L. Desaulniers | The Equit. L. Ass. | | |
| Jas. B. Bacon | Jas. Shearer Co., Ltd | | |
| Arthur Boisseau | J. B. Rolland Fils & Co | | |
| Rosario Labelle | T. Thompson | | |
| Nestor Blais | Lambert & Frères | | |
| Léonidas Denis | Can. Steel Foundry | | |
| François Bellerose | H. H. Dagenais | | |
| Fairley Alexander | Shedden Co., Ltd. | | |
| John Shaw | Dominion Glass Co. | | |
| Thomas Breen | M. Loc. Works Co. | | |
| Olivier Giroux | G. T. R. Co. | | |
| Hercule Hogue | W. H. Walsh | | |



UNE SESSION

De la Cour du Banc du Roi

ayant juridiction criminelle dans et pour le district de Montréal, se tiendra au Palais de Justice, en la Cité de Montréal, le

LUNDI, LE TROISIEME JOUR DE NOVEMBRE PROCHAIN, A DIX HRS. DU MATIN.

EN CONSEQUENCE, je donne avis public à tous ceux qui auront à poursuivre aucune personne maintenant détenue dans la prison commune de ce district et à toute les autres personnes, qu'elles y soient présentes.

JE DONNE AUSSI AVIS à tous les juges de paix, coroners et officiers de la paix pour le district susdit, qu'ils aient à s'y trouver avec tous les records.

Bureau du Shérif.

Montréal, 15 Octobre 1913.

P. M. DURAND,
Député Shérif.

BANQUE DE MONTREAL

ONDEE EN 1817 — CONSTITUEE PAR ACTE DU PARLEMENT

Capital tout payé.....\$16,000,000.00
Fonds de Réserve.....16,000,000.00
Profits non Partagés.....802,814.84

Siège social : MONTREAL.

Bureau des Directeurs.—Le Très Hon. Lord Strathcona and Mount Royal, G.C.M.G., G.C.V.O. Président Honoraire; R. B. Angus, Président; H. V. Meredith, Vice-Président; E. B. Greenshield, Sir Wm Macdonald, James Ross, Hon. Robert Mackay, Sir Thomas Shaughnessy, K. C. V.O.; David Morrice, C. R. Hosmer, A. Baumgarten, C. B. Gordon, H. R. Drummond, D. Forbes Angus.

H. V. Meredith, Gérant-Général; A. Macnider, Insp. Chef et Surint. des Succursales, C. Sweeney, Surint. des Succ. de la Colombie Anglaise; A. D. Braithwaite, Surint. des Succ. de la Province d'Ontario; F.J. Cockburn, Surint. des Succ. de la Province de Québec; E. P. Winslow, Surint. des Succ. du Nord-Ouest. D. R. Clarke, surint. des Succ. des Provinces Maritimes et de Terre-Neuve.

Succursales au Canada.—Dans toutes les principales cités et villes des provinces suivantes : Ontario, Québec, Nouveau-Brunswick, Ile du Prince Edouard, Nouvelle-Ecosse, Provinces du Nord-Ouest, Colombie Anglaise. Succursales en dehors du Canada.—Grande-Bretagne, Londres. Angleterre, 47 Threadneedle Street E.C.—Sir Frederic Williams-Taylor, gérant.

Etats-Unis, New-York—R. Y. Hedden W. A. Bog, J. T. Molineux, agts 64 Wall Street, Chicago, Spokane.
Terre-Neuve : St. John's, Birchy Cove, Grand Falls.
Mexique. Mexique, D. F.

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860.

Capital \$2,000,000
Réserve 1,550,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs " Travellers Cheques " a donné satisfaction à tous nos clients ; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons
Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

LA BANQUE MOLSON

132 ème DIVIDENDE

Avis est donné par les présentes aux actionnaires de la Banque Molson qu'un dividende de deux et trois quarts pour cent (soit au taux annuel de onze pour cent) sur le capital-actions a été déclaré pour le trimestre courant, et que ce dividende sera payable aux bureaux de la Banque, à Montréal, et à ceux de ses Succursales, le et après le Premier Jour d'Octobre Prochain, aux Actionnaires inscrits au plus tard le 15 Septembre 1913.

L'ASSEMBLEE GENERALE ANNUELLE

des Actionnaires de la Banque sera tenue à l'édifice principal de la Banque, en cette Ville, le mardi, 21 octobre prochain à trois heures p. m.

Par ordre du Bureau,

JAMES ELLIOT, Gérant-Général.

Montréal, 26 Août 1913.

NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO.LIMITED
MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRI ME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge ECLISES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIECES DE FORCE. UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terre-Neuve. — Mins Hauts Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N. E.—Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N. E.

Bureau Principal : NEW GLASGOW, N. E.

BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

Fondée en 1900

Siège Central : 7 & 9 Place d'Armes, Montréal, Can.

Capital autorisé \$2,000,000.00

Capital payé et surplus au 31 Décembre 1912 \$1,588,866.11

Conseil d'Administration : Président : M. H. LAPORTE, de Laporte Martin & Cie. Administrateur Crédit Foncier Franco-Canadien Vice-Président : M. W. F. CARSLER, de la maison en gros Carsley Sons & Co.; Honorable L. BEAUBIEN, Ex-ministre de l'Agriculture M. G. M. BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co." G. M. ALPHONSE RACINE, de la maison A Racine & Cie, marchands en Bros, Montréal; M. L. J. O. BEAUCHEMIN, propriétaire de la Librairie Beauchemin Ltée.; TANCREDE BIENVENU, Directeur-gérant; J. W. L. FORGET, Inspecteur; J. R. CHOQUET Assistant-Inspecteur; ALEX. BOYER, Secrétaire.

Conseurs : Président: Honorable Sir ALEX. LACOSTE, Ex-Juge en chef de la Cour d'Appel; Docteur H. PERSILLIER LACHAPÉLLE Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien; M. CHEVALIER Directeur-Gérant, Crédit Foncier Franco-Canadien.

58 Succursales dans les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau Brunswick Correspondants à l'Étranger : États-Unis : New-York, Boston Buffalo, Chicago ; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

QUEBEC STEAMSHIP CO., LIMITED.

LIGNE DU ST-LAURENT, Montréal aux ports de la Côte de Gaspé, à Gaspé, Malbaie, Percé, Summerside, Charlottetown et Pictou SS. "CASAPEDIA", 1900 TONNES, avec les accommodations les plus modernes pour passagers partira de Montréal jeudi, les 23 octobre et 6 Novembre à 4 hrs p.m., et de Québec le jour suivant midi.

ALLEZ AUX BBRMUDES

Le Steamer "Bermudian." à double hélice, 10,518 tonnes de déplacement quittera New-York à 11 hrs. a.m. les 22 octobre, 1. 12. 22 Novembre et tous les dix jours dans la suite. Signaux sous-marins, télégraphie sans fil, orchestre.

Voyage Record, 39 heures 20 minutes. Le plus rapide, le plus moderne et le seul steamer débarquant ses passagers aux quais aux Bermudes sans transbordement.

ANTILLES

Le nouveau steamer "Guiana" et autres steamers, quittent New-York à 2 hrs p.m. les 18 et 31 octobre, 15. 29 Novembre pour St-Thomas, Ste Croix, St-Christophe Antigua, la Guadeloupe, la Dominique, la Martinique, Ste-Lucie, la Barbade Demerara.

Pour renseignements complets, s'adresser à W. H. Henry, 286 rue S Jacques; W. H. Clancy, 122 rue St-Jacques; Ths. Cook & Son, 530 rue Ste Catherine-Ouest; Hone & Rivet, 9 Boulevard St-Laurent, ou à J. G., Brock & Co., 221, rue des Commissaires, Montréal, Quebec Steamship Co. Quebec.

BANQUE D'HOCHELAGA 1874-1913

Capital autorisé \$4,000,000
Réserve 3,000,000 Total de l'Actif au-delà de \$30 000,000
Capital payé \$4,000 000

DIRECTEURS : M. J. A. Vaillancourt, Président; Hon. F. L. Bélique, C.R. Vice-Président; A. Turcotte, Ecr. N. H. Lemay, Ecr. Hon. J. M. Wilson Col. C. A. Smart, A. A. Larocque, F. G. Leduc, Gérant; Beaudry Leman Surintendant des Agences; P. A. Lavallée, Assistant-Gérant; Yvon Lamarre, Inspecteur.

Bureau Principal—Montréal**BUREAUX DE QUARTIERS**

| | | |
|---------------------------|---------------------------|------------------------|
| Ave. Mont-Royal | Pointe St-Charles | DeLorimier |
| (coin St-Denis) | St-Edouard | Quartier Emard |
| Ave. Mont-Royal | St-Henri | Rue Notre-Dame, Ouest |
| (Coin de Lanaudière) | St-Viateur | Longue-Pointe |
| Rue Ste-Catherine, Est | Quartier Laurier | Aylwin, (coin Ontario) |
| Rue Ste-Catherine, centre | Villeray | Quartier St-Denis |
| Hochelaga | Verdun (près Montréal) | Quartier Ste-Marie |
| Longue Pointe | Viauville (près Montréal) | Outremont |
| Maison-Neuve | | |

SUCCURSALES

| | | |
|----------------------|--------------------------|---------------------------|
| Berthierville, P. Q. | Maxville, Ont. | St-Yacinthe, P. Q. |
| Cartierville, P. Q. | Mont-Laurier, P. Q. | St-Jacques l'Abbat, P. Q. |
| Edmonton, Alta | Prince Albert, Alta. | St-Jacques L'Abbat, P. Q. |
| Fournier, Ont. | Québec, P. Q. | St-Jerome P. Q. |
| Hawkesbury, Ont. | St-Roch de Québec, P. Q. | St-Lambert, P. Q. |
| Joliette, P. Q. | Sorel, P. Q. | St-Pierre Man. |
| Lachine, P. Q. | Sherbrooke, P. Q. | St-Vaérien de |
| Laprairie, P. Q. | St. Albert, Alta. | Shefford, P. Q. |
| L'Assomption, P. Q. | Ste-Genève de | Trois-Rivières, P. Q. |
| Longueuil, P. Q. | Pierrefonds, P. Q. | Vallée-Joli, P. Q. |
| Louisville, P. Q. | St-Boniface, Man. | Vankleek Hill, Ont. |
| | | Winnipeg, Man. |

Emet des Lettres de Crédit Circulaires pour les Voyageurs, payables dans toutes les parties du monde ouvre des crédits commerciaux; achète lettres sur es pays étrangers; vend des chèques et fait des paiements daphiquessur les principales villes du monde.

La publicité bien faite est loyale et honnête, documentée et raisonnée, directe et vivante.

Finances

REVUE DE LA SEMAINE.

Calendrier financier.

Samedi, 18 octobre. — Dividende trimestriel payable:

Action — Maple Leaf Milling Co., priv.

Lundi, 20 octobre. — Dividendes trimestriels payables:

Actions — La Rose Con. Mines Co.; Shawinigan W. & P. Co.; Nipissing Mines Co.

Assemblée annuelle. — Molsons Bank.

La situation au Canada.

Macdonald.

Depuis quelques semaines le stock de A. Macdonald Company a été l'objet d'une baisse constante; de 50, auquel prix l'action donnait un rendement de 10 pour cent, elle a baissé à 18 et au-dessous.

Comme d'après les rapports de la compagnie, les recettes donnaient de bons résultats, la seule cause de la baisse ne pouvait être que la raison de la forte dette contractée lors de l'achat des affaires; et dans ce cas, la politique d'un dividende de 5 pour cent sur l'action ordinaire ne semblait pas acceptable.

A une assemblée tenue la semaine dernière, les directeurs ont déclaré que les acquéreurs de l'action privilégiée avaient fait, avec l'ancienne compagnie, des arrangements en vertu desquels il leur est accordé un délai de quatre mois pour faire le dernier paiement de \$790,000 environ. La balance due par les porteurs de l'action privilégiée une fois versée, permettra à la compagnie de faire ses paiements au temps dû. Il a aussi été annoncé que l'audition des livres pour la première moitié de l'année a permis de constater un excédant de la somme requise pour le paiement des dividendes privilégié et ordinaire. Toutefois, il a été décidé de ne faire aucun versement de dividende ordinaire tant que tous les autres paiements urgents n'auront pas été faits. Mais le dividende privilégié régulier sera maintenu. Comme il appert que déjà au mois de juillet il était devenu nécessaire de demander du délai pour les sommes dues, une déclaration officielle eut coupé court à une multitude de commentaires aussi injustes qu'inutiles.

A l'étranger.

La situation monétaire à l'étranger n'est pas satisfaisante. Londres est submergée par les nouvelles émissions; les gouvernements européens ne cessent de demander des fonds d'une manière incessante et extrême; et les besoins militaires les absorbent. Une prudence des plus réservées s'est fait jour chez les banquiers d'Europe; il est évident que les exportations d'or aux Etats-Unis seront opposées par la Banque d'Angleterre, bien que des conditions naturelles provo-

queront une affluence de l'or précieux vers nos rives avant longtemps.

Ici, les banquiers ne regardent pas la situation d'un oeil pessimiste, bien qu'il y ait possibilité d'une décroissance de commerce tant aux Etats-Unis qu'en Europe, vu l'activité intense des deux dernières années.

Il est encore prématuré d'affirmer que les stocks sont rendus à leur plus bas niveau; mais la situation présente ne présume pas d'autres baisses.

A Montréal.

Voici ce que disent cette semaine du marché M.M. McCuaig Frères et Cie, membres de la Bourse de Montréal, 17, rue St-Sacrement:

Après une assez longue période d'amélioration soutenue des prix des valeurs canadiennes, nous avons assisté la semaine dernière à un changement notable d'attitude, reflétant bien l'action des marchés de Londres et de New-York. Et quoique le public soit encore jusqu'à un certain point intéressé dans le marché, on constate une diminution marquée dans le chiffre des transactions.

A la suite des fortes avances qui se sont produites sur certaines valeurs, il est tout de même consolant d'assister à ce qu'on peut appeler une réaction. Et s'il est difficile de dire à présent si les cours reprendront leur marche ascendante dans un avenir plus ou moins rapproché, on peut assurer que le marché s'établira sur des bases plus solides que dans le cas d'une exagération dans la valeur des titres.

La récente avance a été surtout causée par un surcroît de confiance dans l'approvisionnement d'argent attendu d'Europe; mais d'ici à ce que la situation européenne s'éclaircisse, il est permis de croire que les grandes banques continueront à accumuler de plus fortes réserves. Il est de plus en plus évident que l'atmosphère politique des Balkans est loin d'être rassurante, et tant que cet état de choses continuera d'exister, on peut redouter certains conflits entre les grandes puissances.

A ces causes, si l'on ajoute les troubles ouvriers d'Angleterre et le soulèvement de l'Irlande, on admettra qu'il est plus que difficile de faire le moindre pronostic sur l'avenir du marché aux valeurs.

Aux Etats-Unis le marché s'est révélé très nerveux; mais à présent que la question de tarif est définitivement réglée, et que les nouvelles du Mexique sont plus rassurantes, les perspectives s'annoncent plus brillantes qu'elles ne l'étaient il y a quelques semaines.

Au Canada le transport du grain établira un nouveau record, et pour peu que la situation générale reste normale, on peut s'attendre à d'autres grands développements durant l'année prochaine.

Durant les deux dernières semaines, le marché a été grandement influencé par la dégringolade des valeurs Macdonald et Spanish River; mais à leur niveau présent, elles ne sauraient avoir d'autres revers déplorables.

INFORMATIONS FINANCIERES

| Actions Ordinaires et Actions Privilégiées | Capital payé | Réserve | Prix des Actions | Taux du dernier Dividende | Dernière cote | |
|--|--------------|--------------|------------------|---------------------------|--------------------------|---------------|
| | | | | | Au 8 octobre | Au 14 octobre |
| BANQUES | | | | | | |
| Banque de Montréal | \$15,975,220 | \$16,000,000 | \$100.00 | 10% | 233 | 230½ |
| Banque de Québec | 2,500,000 | 1,250,000 | 100.00 | 7% | 122½ | 122¾ |
| Banque de la Nouvelle-Ecosse | 3,998,460 | 7,497,412 | 100.00 | 14% | 255 | 255 |
| Banque de Toronto | 4,941,455 | 5,941,455 | 100.00 | 11% | | |
| Banque Molson | 4,700,000 | 4,700,000 | 100.00 | 11% | 195 | 196 |
| Banque Nationale | 2,000,000 | 1,400,000 | 100.00 | 8% | 133 | 133 |
| Banque des Marchands du Canada | 6,547,159 | 5,400,000 | 100.00 | 10% | 190 | 190 |
| Banque Provinciale | 1,000,000 | 500,000 | 100.00 | 6% | | |
| Banque Union du Canada | 4,952,190 | 3,076,095 | 100.00 | 8% | | 138 |
| Banque Canadienne du Commerce | 15,000,000 | 12,500,000 | 50.00 | 10% | 205¾ | 204 |
| Banque Royale du Canada | 7,661,060 | 8,607,166 | 100.00 | 12% | 221 | 220 |
| Banque d'Hochelega | 2,885,340 | 2,650,000 | 100.00 | 9% | 153 | 154 |
| Banque d'Ottawa | 3,500,000 | 4,000,000 | 100.00 | 12% | | |
| Banque Impériale du Canada | 6,000,000 | 6,000,000 | 100.00 | 12% | | |
| Banque Internationale du Canada | 1,320,439 | | 100.00 | | | |
| CHEMINS DE FER | | | | | | |
| | | Débiteures | | | | |
| Canadian Pacific Railway (Ordinaires) | 180,000,000 | 146,283,497 | 100.00 | 10% | 233½ | 229½ |
| Duluth S.S. & A. Railway (Ordinaires) | 12,000,000 | | 100.00 | | | |
| do do (Préférentielles) | 10,000,000 | | 100.00 | | | |
| Minn. St. Paul & Soo Railway (Ordinaires) | 20,832,000 | | 100.00 | 7% | 132 | 129½ ex-d |
| do do do (Préférentielles) | 10,416,000 | | 100.00 | 7% | | |
| TRAMWAYS ELECTRIQUES | | | | | | |
| Detroit United Railway | 12,500,000 | 21,887,000 | 100.00 | 5% | 72¾ | 72¾ |
| Duluth Superior Traction | 3,500,000 | 2,500,000 | 100.00 | 5% | | |
| Halifax Electric Railway | 1,400,000 | 600,000 | 100.00 | 7% | 160 | |
| Havana Electric Railway (Ordinaires) | 7,500,000 | | 100.00 | | | |
| do do do (Préférentielles) | 5,000,000 | | 100.00 | 6% | | |
| Illinois Traction (Ordinaires) | 9,564,000 | | 100.00 | | | |
| do do (Préférentielles) | 5,000,600 | 24,957,813 | 100.00 | 6% | 90 | 90 |
| Mexican Light & Power (Ordinaires) | 13,585,000 | | 100.00 | 4% | 65 | 62 ex-div. |
| do do do (Préférentielles) | 2,400,000 | | 100.00 | 7% | | |
| Montreal Street Railway | 10,000,000 | 4,420,000 | 100.00 | 10% | | |
| Porto Rico Railway | 3,000,000 | 2,941,500 | 100.00 | | | |
| Quebec Railway, Light & Power | 9,300,500 | 8,654,400 | 100.00 | | 13 | 12½ |
| St. John Railway | 800,000 | | 100.00 | 6% | | |
| Brazilian | 10,000,000 | 6,000,000 | 100.00 | 10% | 89¾ | 88½ |
| Toledo Railway & Light | 12,000,000 | 13,257,000 | 100.00 | | | |
| Toronto Railway | 8,000,000 | 3,992,326 | 100.00 | 7% | 141½ | 143¾ |
| Tri-City Railway & Light (Ordinaires) | 9,000,000 | | 100.00 | | | |
| do do do (Préférentielles) | 2,825,000 | 8,068,000 | 100.00 | 6% | | |
| Twin City Rapid Transit (Ordinaires) | 20,100,000 | 19,503,000 | 100.00 | 6% | 105 | 104 |
| do do do (Préférentielles) | 3,000,000 | | 100.00 | 7% | | |
| Winnipeg Electric Street Railway | 6,000,000 | 5,578,000 | 100.00 | 10% | 202 | 201 |
| VALEURS INDUSTRIELLES | | | | | | |
| Canadian Car & Foundry (Ordinaires) | 3,500,000 | | 100.00 | 8% | 65 | 62 |
| do do do (Préférentielles) | 5,000,000 | 3,500,000 | 100.00 | 7% | 106½ | |
| Canada Cement (Ordinaires) | 13,500,000 | | 100.00 | | 33¾ | 33 |
| do do (Préférentielles) | 10,500,000 | 5,000,000 | 100.00 | 7% | | 93½ |
| Canadian Converters | 1,733,500 | 474,000 | 100.00 | | 41 | 40 |
| Dominion Steel Co. | 35,000,000 | | 100.00 | 4% | 45¾ | 44½ |
| Dominion Textile Co. (Ordinaires) | 5,000,000 | | 100.00 | 6% | 82 | 81¾ |
| do do (Préférentielles) | 1,859,030 | 3,040,275 | 100.00 | 7% | | 101½ |
| Lake of the Woods Milling Co. (Ordinaires) | 2,100,000 | | 100.00 | 8% | | |
| do do do (Préférentielles) | 1,500,000 | 1,000,000 | 100.00 | 7% | 134 | 133 |
| Montreal Cottons Ltd (Ordinaires) | 3,000,000 | 500,000 | 100.00 | 8% | 120 | 120 |
| do do do (Préférentielles) | | | | | 54½ | |
| Nova Scotia Steel & Coal (Ordinaires) | 6,000,000 | | 100.00 | 5% | 100 | |
| do do do (Préférentielles) | 1,030,000 | 6,000,000 | 100.00 | 8% | 78 | 78 |
| Ogilvie Flour Mills Co. (Ordinaires) | 2,500,000 | | 100.00 | 8% | 125 | 123 |
| do do do (Préférentielles) | 2,000,000 | 457,263 | 100.00 | 8% | 120¾ | 119 |
| Penmans, Limited (Ordinaires) | 2,150,600 | | 100.00 | 7% | | |
| do do (Préférentielles) | 1,075,000 | 2,000,000 | 5.00 | 4% | | 54 |
| | | | | 6% | 80 | 80 |
| DIVERS | | | | | | |
| Bell Telephone Co. | 12,500,000 | 3,649,000 | 100.00 | 8% | 143 | 144 |
| Mackay Companies (Ordinaires) | 50,000,000 | | 100.00 | 5% | 81½ | 80 |
| do do (Préférentielles) | 50,000,000 | | 100.00 | 4% | 67 | 65 |
| Montreal Light, Heat & Power | 17,000,000 | 10,107,000 | 100.00 | 8% | 212½ ex-div. et ex-droit | 210 ex-di. |
| Montreal Telegraph | 2,000,000 | 100,000 | 100.00 | 8% | 138 | 138 ex-di. |
| Ottawa Light, Heat & Power Co. | 1,511,500 | 730,000 | 100.00 | 6% | | 158 |
| Richellen & Ontario Navigation Co. | 3,132,000 | 1,123,573 | 100.00 | 6% | 109¾ | 109¾ |
| Shawinigan Water & Power Co. | 7,000,000 | 5,000,000 | 100.00 | 4% | 131½ ex-d. | 130 ex-di. |
| MINES | | | | | | |
| Crown Reserve | 1,999,957 | | 1.00 | 60% | 1.56 ex-d. | 1.55 ex-d. |
| International Coal Mining (Ordinaires) | 500,000 | | 100.00 | 7% | 4 | 4 |
| do do do (Préférentielles) | | | 100.00 | 7% | 7 | 7 |

Importateurs de
Glaces Epaisées
VERRE A VITRES,
VERRE CATHEDRALE
uni et gravé,
VERRE BRUT
(cast)
Rayé,
Armé,
etc.

Manu-
facturiers
de
MIRROIRS,
VITRES
PLOMBÉES,
VITRES ORNE-
MENTÉES,
GLACES BISEAUTÉES,
DESSUS DE MEUBLES, etc

J. P. O'SHEA & Cie.

Tel. Bell, EST 430 et 3751
COIN PERREault & STE - AGATHE
MONTREAL, Can.

Tôles Galvanisées
"Queen's Head"!
Le type du genre depuis un demi-siècle
Jamais égalées comme qualité.



CANADA

A. C. LESLIE & CO., LIMITED.
MONTREAL

Feutre et Papier
N'IMPORTE QUELLE QUANTITE
Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3
Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser
Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer
Papier d'Emballage Brun et Manille.
Fabricants du Feutre Goudronné
"BLACK DIAMOND"
Alex. McArthur & Co., Limited
82 RUE MCGILL, MONTREAL
Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Logan
Moulin papier, Joliette Qué.

Courroies Spéciales
Nos Courroies sont recouvertes de
notre Ciment Imperméable et peu-
vent être exposées au froid ou à la
chaleur sans danger d'être gâtées.

D. K. McLaren,
Limited
351, rue St-Jacques,
MONTREAL.
Tél. Main 4904-4905 et 7248

JOSEPH RODGERS & SONS, LIMITED
Sheffield, Ang.

Evitez les imitations de notre
COUTELLERIE,
en vous assurant que cette **MARQUE**
EXACTE se trouve sur chaque lame.

Seuls Agents pour le Canada:
JAMES HUTTON & CO., Montréal.

REGISTERED TRADE MARK
* ✠
GRANTED 1882

TORONTO Gendron CANADA TRADE MARK REG.
MANUFACTURIERS DE
Véhicules pour Enfants. Meubles en osier. Accessoires
pour chambres de toilette, Et chaises pour invalides.



Exigez toujours la Marque de Commerce "GENDRON."
DEMANDEZ LE CATALOGUE DESIRE.

THE GENDRON MFG. CO., Ltd,
TORONTO, Canada.

Ferronnerie, Quincaillerie, Peinture Matériaux de Construction, Etc.

LES ABREUVOIRS EN BETON.

(Suite.)

Courbez une pièce de clôture métallique à partir du fond jusqu'aux côtés et aux extrémités et autour des coins des côtés et des extrémités de la forme. Ceci constitue un simple renforcement. Remplissez de béton, directement sur le sol, jusqu'à une profondeur de 6 pouces. La grande chose, la chose essentielle dans un abreuvoir, c'est qu'il ne doit pas fuir. Pour être sûr que cette condition est remplie, on devrait mettre le béton d'un seul coup et employer un mélange de 1:2:4. Il faut ajouter assez d'eau pour que le mélange soit bourbeux. Egalisez le béton au-dessus à 4 pouces des bords. Ceci forme le fond de l'abreuvoir.

Maintenant placez la forme intérieure de façon à laisser un espace de 4 pouces entre les formes intérieure et extérieure. Clouez des planches d'un pouce entre les parties supérieures des poteaux intérieurs et extérieurs pour maintenir en position la forme intérieure.

Placez le béton dans l'espace entre les deux formes, en vous arrangeant pour que le niveau soit à peu près le même des quatre côtés.

Les formes devraient être laissées en position pendant environ douze heures après que le béton a été placé et immédiatement après les avoir enlevées, enduisez les murs intérieur et extérieur, d'un mélange de ciment et d'eau, à peu près de l'épaisseur de la crème. Pour ménager un écoulement aux eaux, il faut faire un trou dans la partie inférieure, au niveau du sol. Ceci se fait en insérant une pièce de bois ronde, effilée, entre les deux formes, à 6 pouces au-dessus du sol. Huilez ce tampon avant le le place, et après que les formes sont enlevées, on peut le retirer et le remplacer par un tampon permanent inséré de l'intérieur. Ceci gardera l'eau dans l'abreuvoir et on peut facilement le retirer quand on le désire, pour assécher l'abreuvoir.

Pendant le temps le béton se durcit, après que les Formes ont été enlevées, on doit le maintenir humide et le pro-

téger contre le soleil. On peut y arriver en le couvrant d'une paire de couvertures pour chevaux maintenues bien humides et on devrait asperger d'eau l'abreuvoir, au moins une fois par jour.

A peu près deux semaines après sa construction, l'abreuvoir peut être utilisé. Un abreuvoir de ce genre a une capacité de 14 barils d'eau.

Matériaux requis.

1¼ verge cube de sable
de rivière.
10 sacs de ciment.

ou

1¼ verge cube de pierre.
⅝ verge cube de sable.
10 sacs de ciment.

Cela demande à deux hommes un jour et demi pour le construire.

Coût approximatif aux prix courants des matériaux, y compris le travail, \$12.

Quand l'eau dans un réservoir est sujette à geler, il vaut mieux donner une épaisseur de 3 pouces au bord d'en haut des murs de côté et une épaisseur de 5 pouces à l'endroit où le mur rejoint le sol.

La partie extérieure du réservoir étant verticale, cela donne une inclinaison sur la partie intérieure de 2 pouces en 3 pieds. L'eau se dilate en gelant, et si l'intérieur du réservoir était tout droit de haut en bas, l'eau en gelant pourrait faire éclater le réservoir. L'intérieur des murs étant construit pour pencher intérieurement, la glace sera poussée en haut quand l'eau gèlera.

Parfois il est désirable de construire un abreuvoir de forme soit circulaire, soit partiellement circulaire. Un abreuvoir de cette forme a un aspect plus artistique et augmente la valeur de la ferme.

LES BELIERS HYDRAULIQUES.

Un bélier hydraulique est une machine automatique, employée pour pomper l'eau des ruisseaux et l'amener dans des réservoirs.

Une machine de ce genre fonctionne par pression d'eau, directe, et elle doit, par conséquent, être placée tout près des bords d'un ruisseau.

Puisque le béton ne peut être endommagé par l'eau, c'est la matière idéale pour construire le petit bâtiment renfermant le bélier hydraulique.

Pour ce faire, creusez une tranchée de six pieds carrés; cette tranchée aura une largeur de 6 pouces et une profondeur de 2 pieds. Remplissez la tranchée avec un mélange de béton 1:2:4 et en même temps faites un fond de béton d'une épaisseur de 6 pouces et formez la base pour placer le bélier. Les dimensions de cette base dépendent de celles du bélier.

Sur la fondation en béton, érigez des Formes de murs, d'une épaisseur de 6 pouces, murs qui atteindront une hauteur d'environ six pieds. Maintenant placez le béton qui constituera les murs.

N'oubliez pas de placer des boulons de ½ pouce au haut de ce mur, pour tenir les planchettes en bois de 2 pouces par 4 pouces, du toit.

Quand les Formes sont placées, installez le montant de la porte, entre les murs intérieur et extérieur.

Enlevez les Formes de mur au bout de quatre jours et finissez le toit.

Matériaux employés.

4 verges cubes de sable
de rivière,
24 sacs de ciment,

ou

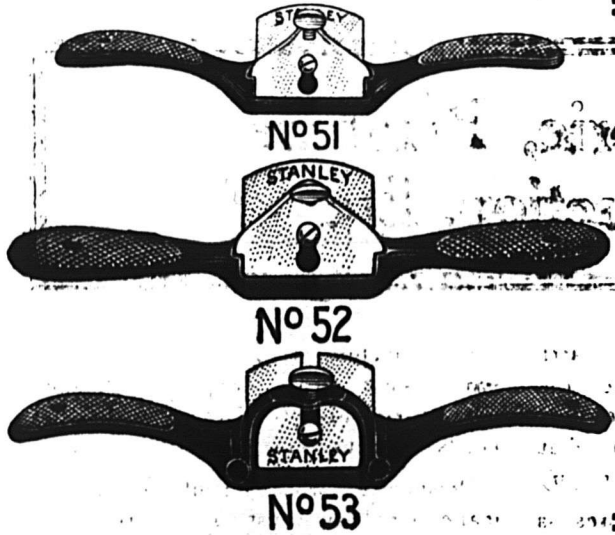
4 verges cubes de pierre
écrasée,
2 verges cubes de sable,
24 sacs de ciment.

Coût approximatif, au prix courant des matériaux, \$25.00.

On dit toujours qu'il ne faut pas vendre la peau de l'ours avant de l'avoir tué.

Ceci, appliqué au commerce, peut se traduire ainsi:

Ne comptez pas sur vos rentrées avant qu'elles ne soient réellement dans votre caisse.



Stanley Tools

Nous ne montrons, ici que quelques-uns des nombreux modèles de rasoirs (Spoke Shavers) que nous manufacturons. Dans chaque cas, les couteaux sont faits d'acier de haute qualité. Les poignées sont peintes au japon et, dans chacune, il y a une ouverture qui permet de pendre l'outil lorsqu'on ne s'en sert pas.

Tous les numéros ci-contre et les autres sont maintenant fabriqués dans nos usines canadiennes.

Demandez notre Catalogue contenant les descriptions complètes.

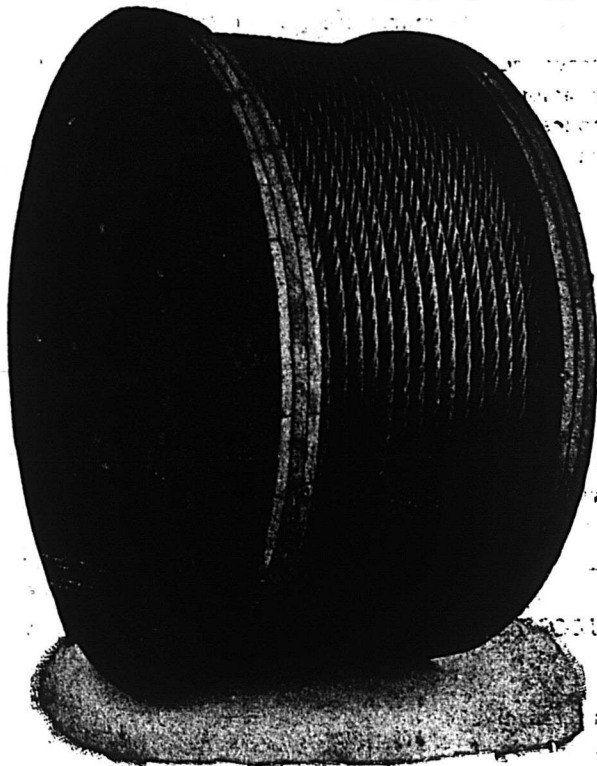
STANLEY RULE & LEVEL CO.
NEW BRITAIN, CONN. U.S.A.

LA LAVEUSE RAPIDE LA PLUS FACILE A ACTIONNER EST LA Laveuse "Champion" à haute vitesse DE MAXWELL

Elle peut être actionnée par un levier à main ou par une roue à manivelle, ajustée à l'arbre de couche horizontal. La cuve est faite de Cypres Rouge, bois qui dure toute la vie. Le système à extension pour fixer la tordeuse permet d'ouvrir presque entièrement le dessus. Etagère fournie, en plus, si on le désire. La laveuse "CHAMPION" a prouvé qu'elle se vendait bien. Demandez les prix et autres détails.

DAVID MAXWELL & SONS St. Marys, Ontario.
AGENCE A MONTREAL, 446-448 RUE ST-PAUL.

CABLES DE HALAGE ET DE GUINDAGE.



Câbles de Derrick et de DRABUE.

Câbles pour Déménagements.

Câbles pour Chariot à scie.

Etais pour cheminées de vaisseau.

Garnitures en câble de fer

Graisse pour câble de fer

**THE B. GREENING WIRE
CO., LIMITED**

HAMILTON, ONT.

MONTREAL, P. Q.

(Ferronnerie) Marché de Montréal

LA SITUATION.

Il n'y a pas eu de modification dans la situation au cours de la dernière huitaine; les affaires sont aussi actives que d'habitude en cette saison et les prix se maintiennent à un niveau assez élevé.

Nous cotons:

PLOMBERIE

Tuyaux de plomb

Les prix sont de 7.50 moins 5% pour tuyaux en plomb et de 9.00 pour tuyau de plomb composition moins 5%.

Tuyaux de renvoi en font et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60%; tuyaux moyens et extra-forts, 65%, et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70%.

Tuyaux en fer

Nous cotons, prix de la liste:

| | | |
|-------|-----------|--------|
| 1/4 | 100 pieds | 6.00 |
| 3/8 | 100 pieds | 6.00 |
| 1/2 | 100 pieds | 8.50 |
| 3/4 | 100 pieds | 11.50 |
| 1 | 100 pieds | 17.00 |
| 1 1/4 | 100 pieds | 23.00 |
| 1 1/2 | 100 pieds | 27.50 |
| 2 | 100 pieds | 37.00 |
| 2 1/2 | 100 pieds | 58.50 |
| 3 | 100 pieds | 76.50 |
| 4 | 100 pieds | 109.00 |
| 3 1/2 | 100 pieds | 92.00 |

Tuyaux galvanisés

Nous cotons, prix de liste:

| | | |
|-------|-----------|-------|
| 1/4 | 100 pieds | 6.00 |
| 3/8 | 100 pieds | 6.00 |
| 1/2 | 100 pieds | 8.50 |
| 3/4 | 100 pieds | 11.50 |
| 1 | 100 pieds | 17.00 |
| 1 1/4 | 100 pieds | 23.00 |
| 1 1/2 | 100 pieds | 27.50 |
| 2 | 100 pieds | 37.00 |
| 2 1/2 | 100 pieds | 58.50 |
| 3 | 100 pieds | 76.50 |
| 3 1/2 | 100 pieds | 92.00 |

4 Les escomptes sont les suivants:
Tuyaux noirs: 1/4 pouce et 1/2 pouce, 63 p.c.; 3/8 pouce, 69 p.c.; 1/2 pouce, 74 p.c.; 3/4 à 4 pouces, 72 p.c.
Tuyaux galvanisés: 1/4 et 1/2 pouce, 50 p.c.; 3/8 pouce, 59 p.c.; 1/2 à 3 pouces, 64 p.c.; 3-1/3 à 4 pouces, 62-1/3 p.c.

Tuyaux en acier

| | | |
|--------------|-----------|-------|
| 2 pouces | 100 pieds | 9.60 |
| 2 1/2 pouces | 100 pieds | 12.25 |
| 3 pouces | 100 pieds | 13.30 |
| 3 1/2 pouces | 100 pieds | 15.55 |
| 4 pouces | 100 pieds | 19.80 |

Fer-blanc Charcoal

Nous cotons: 1 c. 14 x 20 4.65

Fer-blanc en feuilles

X. Extra par X et par cse suivant qualité. 7.00

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au coke — Lydbrook ou égal

1C, 14 x 20, base bte 4.45

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au Charbon—Terne-Dean ou égal

1C, 20 à 28 bte 7.40

(Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net)

Tôles galvanisées "Canada"

XX, 14 x 60, gauge, 26 lb. 0.07 0.07

Feuilles étamées

72 x 30 gauge 24, 110 lbs. 8.50

72 x 30 gauge 26, 100 lbs. 9.00

Tôles galvanisées "Canada"

Nous cotons: 52 feuilles, \$475; 60 feuilles, \$5.00.

Tôles noires

Feuilles:

22 à 24 2.65

26 2.75

28 2.85

Tôles galvanisées

Nous cotons à la caisse:

Gorbals Queens Fleur

Best Best Comet Head Lis

28 G 4.40 3.95 4.40 4.20

| | | | | |
|-----------|------|------|------|------|
| 26 G | 4.20 | 3.50 | 4.20 | 3.95 |
| 22 à 24 G | 3.75 | 3.45 | 3.75 | 3.45 |
| 16-20 | 3.65 | 3.20 | 3.65 | 3.35 |

Les prix de la marque Comet sont plutôt à la hausse.

Apollo

10 1/2 oz=28 Anglais 4.35

28 G.=26 Anglais 4.10

26 G. 3.85

24 G. 3.60

22 G. 3.60

16 à 20 G. 3.45

Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.

28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.

Petite tôle 18 x 24 52 feuilles 4.45

Petite tôle 18 x 24 60 feuilles 4.70

Soudure

Les prix sont plus élevés de 1c par lb.

Nous cotons: barre demi et demi, garantie, 28 1/2c; do., 25 1/2c. "Wiping", métal pour plombiers.

QUINCAILLERIE

Boulons et noix

Très ferme et à la hausse.

Nous cotons: Boulons à voitures Norway (\$3.00) 50 et 10 p.c.

Boulons à voitures carrés (\$2.40) 60 et 10 p.c.

Boulons à voitures (\$1.00): grandeurs, 1 et moindres, 60 et 10 p.c.; 7/16 et au-dessus, 55c.

Boulons à machine, 1 pce et au-dessous 60c.

Rail 100 lbs. 11.20

Boulons à machine, 7/16 pce et au-dessus, 57 1/2c.

Boulons à lisse, 1 et plus petits, 60 et 55 et 10 p.c.

Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 50 et 5 p.c.

Noix par boîtes de 100 lbs. Nous cotons:

LA SAISON DE LA CHASSE EST OUVERTE

COMMENT SE VEND VOTRE STOCK ?

Un bon sujet de conversation à propos de vos cartouches **DOMINION** Impérial, Régal et Sovereign pour fusils de chasse.

Elles ne sont chargées que de poudre sans fumée Epaisse et de Calibre, la première du monde entier et ce ne sont que des cartouches refroidies deux fois.

Les cartouches à poudre noire Crown, c'est un Feu Sûr.

Les Cartouches DOMINION sont fabriquées entièrement au Canada, et sont spécialement adaptées à ses conditions climatiques variables.

Le But de la DOMINION CARTRIDGE CO. est d'assurer les qualités régulières de tir de chaque cartouche par la combinaison convenable de la Poudre, de la Balle et de la Bourge, pour que le recul soit le plus faible possible, tout en maintenant la rapidité, un modèle parfait et une pénétration sûre.

Vos clients

connaissent la marque.

DOMINION CARTRIDGE CO.,



Limited. Montréal, P. Q.

**Il est
Avantageux
de Vendre**



**Les Vernis et
Peintures de
Martin - Senour**

Ils sont soutenus par la sorte de co opération qui assure non seulement de bonnes ventes et de bons profits pour le marchand, mais de la satisfaction réelle à ses clients. Laissez-nous vous le prouver. . . .

**The
Martin-Senour
Company, Limited.
MONTREAL.
HALIFAX,
TORONTO,
WINNIPEG.**

Noix carrés 4c la lb. de la liste
Boulons à charrue, 50 et 10 p.c.
La broche barbelée est cotée \$2.32½
les 100 livres à Montréal.

Crampes à clôtures

Fer poli \$2.55
Fer galvanisé 2.85

Broches pour poulaillers

½ x 20 x 30" 4.10
½ x 30 x 36" 4.75
½ x 22 x 24" 5.00
½ x 22 x 30" 6.30

L'escompte est de 50 et 10 p.c. sur la liste.

½ x 20 x 24" 3.40
½ x 22 x 36" 7.50

Broche galvanisée, etc.

Nous cotons:

No 9 les 100 lbs. 2.30
No 12 les 100 lbs. 2.45
No 13 les 100 lbs. 2.55

Poli brûlé:

No 10 les 100 lbs. 2.35
No 0 à 9 les 100 lbs. 2.35
No 11 les 100 lbs. 2.42
No 12 les 100 lbs. 2.60
No 13 les 100 lbs. 2.70
No 14 les 100 lbs. 2.80
No 15 les 100 lbs. 2.85
No 16 les 100 lbs. 3.00

Brûlé, p. tuyaux 100 lbs. No 18 3.85

Brûlé, p. tuyaux 100 lbs. No 19 4.70

Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.

Broche à foin

La demande est faible.

Nous cotons net:

Marché très ferme.

No 13, \$2.25; No 14, \$2.30, et No 15, \$2.40. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte 25 p.c. sur la liste.

Plaques d'acier

½ pouce 100 livres 2.40
3/16 pouce 100 livres 2.70

Zinc en feuilles

Le marché est ferme.

Nous cotons: \$7.50 à \$7.75 les 100 lbs.

Coudes pour tuyaux -

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, \$1.10; 60 feuilles, \$1.35, et polis, 60 feuilles, \$1.60.

Broche moustiquaire

Forte demande.

Nous cotons: broche noire, \$1.55 par rouleau de 100 pieds.

Broquettes

Pour boîtes à fraises 75 et 12½ p.c.
Pour boîtes à fromage 85 et 10 p.c.
A valises 80 et 12½ p.c.
A tapis, bleues 80 p.c.
A tapis, étamées 80 et 15 p.c.
A tapis, en barils 40 p.c.
Coupées bleues, en doz. 75 et 12½ p.c.
Coupées bleues et ½ pesant 60 p.c.

Sweedén, coupées, bleues et ornées, en doz. 75 p.c.
A chaussures, en doz. 50 p.c.
A chaussures, en uqts 1 lb. 60 et 10 p.c.

Clous de broche

Nous cotons: \$2.30 prix de base, f.o.b., Montréal.

Clous coupés

Nous cotons: prix de base, \$2.60 f. o. b., Montréal.

Clous à cheval

Nous cotons par boîte: No 7, \$2.90; No 8, \$2.75; No 9, \$2.60; No 10, \$2.50. avec escompte de 10 p.c.

Fers à cheval

Nous cotons f.o.b., à Montréal: Neverslip crampons, ½ le cent 3.80

No 2 No 1
et plus et plus
grand petit

Fers ordinaires et pesants, le qrt 3.90 4.15
Neverslip crampons 7/16, le cent 2.40
Neverslip crampons ½, le cent 2.60
Neverslip crampons 9/16, le cent 2.80
Neverslip crampons 5/16, le cent 2.00
Neverslip crampons ¾, le cent 2.20
Fer à neige, le qrt 4.15 4.40
New Light Pattern, le qrt 4.35 4.60
Fer "Toe Weight" No 1 à 4 6.75
Featherweight No 0 à 4 5.75
Fers assortis de plus d'une grandeur au baril, 10c à 25c extra par baril.

Chaines en fer

Très ferme.

On cote par 100 lbs.:

3/16 No 6 10.00
3/16 exact 5 8.50
3/16 full 5 7.00
½ exact 3 6.50
½ 6.50
5/16 4.40
¾ 3.90
7/16 3.80
¾ 3.70
9/16 3.60
¾ 3.40
¾ 3.30
1 3.30
1 3.30

Vis à bois

Les escomptes à la liste sont de
Tête plate, acier 85 10 et 7½ p.c.
Tête ronde, acier 80 10 et 7½ p.c.
Tête plate, cuivre 75 10 et 7½ p.c.
Tête ronde, cuivre 70 10 et 7½ p.c.
Tête plate, bronze 70 10 et 7½ p.c.
Tête ronde, bronze 65 10 et 7½ p.c.

Fanaux

Nous cotons:
Wright No 3 doz. 8.50
Ordinaires doz. 4.75
Dashboard C. B. doz. 9.00
No 2 doz. 7.00

Peints, 50c extra par doz.

Tordeuses à linge

Nous cotons:
Royal Canadian doz. 47.75
Colonial doz. 52.75
Safety doz. 56.25
E. Z. E. doz. 51.75
Rapid doz. 46.75
Paragon doz. 54.00
Bicycle doz. 60.50

Moins escompte de 20 p.c. Fore demande.

Munitions

L'escompte sur les cartouches canadiennes est de 30 et 10 pour cent. La demande est très active.

Plomb de chasse

Nous cotons net:
Ordinaire 100 lbs. 10.00
Chilled 100 lbs. 10.40
Buck and Seal 100 lbs. 10.80

**METAUX
Antimoine**

Le marché est sans changement, \$9.75 à \$10.00.

Fonte

Nous cotons:
Carron Soft 24.50
Clarence No 3 22.00

Fer en barre

Nous cotons:
Fer marchand base 100 lbs. 2.15
Fer forgé base 100 lbs. 2.30
Fer fini base 100 lbs. 2.40
Fer pour fers à cheval base 100 lbs. 2.40

Feuillard mince 1½ à 2 pcs base 3.20
 Feuillard épais No 10 base 2.25

Acier en barre

Nous cotons net, 30 jours:
 Acier doux base 100 lbs. 0.00 2.25
 Acier à rivets base 100 lbs. 2.10 2.25
 Acier à lisse base 100 lbs. 0.00 2.25
 Acier à bandage base 100 lbs. 0.00 2.25
 Acier à machine base 100 lbs. 0.00 2.25
 Acier à pince base 100 lbs. 0.00 2.95
 Acier à ressorts base 100 lbs. 2.75 3.10

Cuivre en lingots

Le marché est fort.
 Nous cotons: \$18.50 à \$19.00 les 100 lbs. Le cuivre en feuilles est coté à 27c la livre.

Etain en lingots

Nous cotons: \$49.00 à \$49.50 les 100 livres.

Ce métal se fait de plus en plus rare sur les marchés primaires et les exportations diminuent.

Plomb en lingots

Plus fort: \$5.75 à \$5.85. Rare.

Zinc en lingots

La demande est faible.
 Nous cotons: \$6.25 à \$6.50 les 100 livres.

HUILES, PEINTURES ET VITRERIE

Huile de lin

Forte demande et prix fermes.
 Nous cotons au gallon, prix nets: huile bouillie 65c, huile crue 62c.

Huile de loup-marin

Nous cotons au gallon:
 Huile extra raffinée 70c
 Essence de térébenthine

Ferme.
 Nous cotons 65c le gallon par quantité de 5 gallons et 70c le gallon par baril.

Blanc de plomb

Forte demande.
 Blanc de plomb pur 8.25
 Blanc de plomb No 1 7.60
 Blanc de plomb No 2 7.40
 Blanc de plomb No 3 6.95
 Blanc de plomb No 4 6.75

Pitch

Nous cotons:
 Goudron pur, 100 lbs. 0.70 0.80
 Goudron liquide, brl 0.00 4.00

Peintures préparées

Nous cotons:
 Gallon 1.45 1.90
 Demi-gallon 1.50 1.95
 Quart, le gallon 1.55 1.75
 En boîtes de 1 lb. 0.10 0.11

Verres à Vitres

Les prix sont très fermes. Forte demande.

Le marché Belge augmente continuellement ses prix.

Nous cotons: Star, au-dessous de 26 pouces uni: 50 pieds, \$1.85; 100 pieds, \$3.40; 26 à 40, 50 pieds, \$2.00; 100 pieds, \$3.00; 41 à 50, 100 pieds, \$4.00; 51 à 60, 100 pieds, \$4.25; 61 à 70, 100 pieds, \$4.50; 71 à 80, 100 pieds, \$5.00.

Double Diamond, 100 pieds: 0 à 25, \$5.00; 26 à 40, \$5.45; 41 à 50, \$6.25; 51 à 60, \$6.75; 61 à 70, \$7.25; 71 à 80, \$12.50; 81 à 85, \$7.75; 86 à 90, \$8.50; 91 à 95, \$10.00.

Vert de Paris pur

Forte demande.
 Barils à pétrole 0.00 0.19
 Drum de 50 à 100 lbs. 0.00 0.20½
 Drum de 25 lbs. 0.00 0.20½
 Boîtes de papier, 1 lb. 0.00 0.22½
 Boîtes de ter-blanc, 1 lb. 0.00 0.23½
 Boîtes papier, ½ lb. 0.00 0.24½
 Boîtes fer-blanc, ½ lb. 0.00 0.25½

Câbles et cordages

Best Manilla basé lb. 0.00 0.17
 British Manilla base lb. 0.00 0.13
 Sisal base lb. 0.00 0.12
 Lathyrn simple basé lb. 0.00 0.12
 Lathyrn double basé lb. 0.00 0.12½
 Jute base lb. 0.00 0.11
 Coton base lb. 0.00 0.25
 Corde à châssis base lb. 0.00 0.34

Papiers de Construction

Très ferme.
 Nous cotons:
 Jaune et noir, pesant 0.00 1.80
 Jaune ordinaire, le rouleau 0.00 0.35
 Noir ordinaire, le rouleau 0.00 0.43
 Goudronné, les 100 lbs. 0.00 2.25
 Papier à tapis, les 100 lbs. 0.00 12.60

L'papier à couv., roul., 2 plis 0.00 0.75
 L'papier à couv., roul., 3 plis 0.00 0.95
 L'papier surprise, roul., 15 lbs. 0.00 0.40

Charnières (couplets) No 840

1½ pouce 0.67
 1½ pouce 0.75
 2 pouces 0.81
 rils, sur char 2.10
 2½ pouces 0.92
 2½ pouces 1.07
 3 pouces 1.30

Nos 800 et 838

1 pouce 0.32
 1½ pouce 0.37
 1½ pouce 0.48
 1½ pouce 0.59
 2 pouces 0.07
 2½ pouces 0.76
 2½ pouces 0.81
 2½ pouces 0.95
 3 pouces 1.07
 3½ pouces 1.49
 4 pouces 2.12

Même escompte que pour toutes les charnières d'acier poli.

FERRAILLES

La lb.
 Cuivree fort et fil de cuivre 0.00 0.11
 Cuivre mince et fonds en cuivre 0.00 0.00
 Laiton rouge fort 0.00 0.10
 Laiton jaune fort 0.00 0.08
 Laiton mince 0.00 0.06
 Plomb 0.02½ 0.02½
 Zinc 0.00 0.03

La tonne

0.00 12.50
 Fer forgé No 1
 Fer fondu et débris de machines No 1 0.00 16.00
 Plaques de poêle 0.00 12.50
 Fontes et aciers malléables 0.00 9.00
 Pièces d'acier 0.00 5.00

La lb.

Vieilles claques 0.00 0.00

PLATRE

Plâtre mêlé de sable, f.o.b., au char 5.50
 Plâtre dur (Hard Wall), f. o. b., 20 tonnes et plus 10.50
 Plâtre pur (Plaster Paris), en barils, sur char. 2.10

L'Outillage Monarch de Savetier

Cet assortiment comprend tous les Outils, etc., nécessaires pour réparer les Chaussures et Harnais et s'adressera à une très grande partie de la population, désireuse d'économiser de l'argent en faisant cet ouvrage elle-même. Les outillages "Monarch" se vendent avec la rapidité du "feu grégeois" tout le temps !



MONARCH COBBLER'S OUTFIT
 FOR GENERAL **BOOT, SHOE AND**
HARNES REPAIRING

Pour Réparer les Chaussures et Harnais.

TAYLOR-FORBES COMPANY
 246 rue Craig Ouest
 MONTREAL.

LA CONSTRUCTION

Durant la semaine terminée le 11 octobre, la ville a émis 65 permis de construire au coût total de \$373,500 pour les nouvelles constructions et de \$18,450 pour les réparations.

Les chiffres ci-dessus indiquent la répartition par quartier et donnent le coût approximatif de chaque construction, moins les détails des permis au-dessous de \$1,000.

| Quartier. | Montant. |
|---------------------------|------------------|
| St-Jean-Baptiste | \$ 6,000 |
| Hochelaga... .. | 19,900 |
| Rosemont... .. | 4,000 |
| Notre-Dame de Grâces.. .. | 56,200 |
| Emard... .. | 12,500 |
| Laurier | 23,350 |
| Duvernay... .. | 7,000 |
| Delorimier... .. | 67,200 |
| Ste-Anne | 18,400 |
| Ste-Marie | 8,000 |
| Papineau | 10,000 |
| St-Denis | 29,700 |
| St-Louis | 19,000 |
| St-Gabriel... .. | 6,000 |
| St-Henri | 15,300 |
| St-André | 54,000 |
| St-Georges | 40,100 |
| St-Joseph | 2,500 |
| St-Laurent... .. | 1,800 |
| Total | \$391,950 |

Nouveaux Permis.

Rue Cadieux, quartier St-Jean-Baptiste; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$6,000. Propriétaire, H. Wolensky & Co., 1222 St-Urbain.

Rue Chambly, quartier Hochelaga; 2 maisons, 8 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$9,000. Propriétaire, L. O. Jalbert, 71 Chambly.

Rue Harold, quartier Rosemont; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$2,200. Propriétaire, W. M. Jawell, 444A Casgrain.

Avenue Melrose, quartier Notre-Dame de Grâces; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 2e classe; coût prob., \$3,000. Propriétaire, S. N. Legallée, 554 Melrose.

Rue Daragon, quartier Emard; 1 maison, 4 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$2,800. Propriétaire, A. Duranceau, 486 Hamilton.

Rue St-Urbain, quartier Laurier; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$3,500. Propriétaire, J. A. Lambert, 2448 St-Urbain.

Rue Delaroche, quartier Duvernay; 2 maisons, 8 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$7,000. Propriétaire, P. J. Charlebois, 1234 St-Hubert.

Rue Chabot, quartier Delorimier; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$4,000. Propriétaire, J. B. Ranger, 1007 St-André.

Avenue Delorimier, quartier Delorimier; 1 maison, 1 église, 1 étage, 1ère classe; coût prob., \$35,000. Propriétaire, Fabrique St-Dominique, 480 Gifford.

Rue Cartier, quartier Delorimier; 1

maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$4,000. Propriétaire, Adrien Charron, 806 Rivard.

Rue Canal Bank, quartier Ste-Anne; 1 manufacture, 1 étage, 2e classe; coût prob., \$9,000. Propriétaire, Canada Sugar Refining Co.

Rue Nicolet, quartier Hochelaga; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$3,600. Propriétaire, Nap. Crépeau, 406 Nicolet.

Rue Cartier, quartier Ste-Marie; 2 maisons, 8 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$8,000. Propriétaire, Donat Legault, 310 Parc Lafontaine.

Rue Bordeaux, quartier Papineau; 2 maisons, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$10,000. Propriétaires, Lapointe & Pilon, 1101 Ontario Est.

Rue Beaubien Est, quartier Laurier; 1 maison, 1 magasin, 2 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$3,000. Propriétaire, Eugène Dufault, 145 Beaubien Est.

Rue Addington, quartier Notre-Dame de Grâces; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$3,500. Propriétaire, Dame H. Carignan, 199 Addington.

Rue De Gaspé, quartier Laurier; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$3,000. Propriétaire, F. L. Hanson, 3030 De Gaspé.

Rue Girouard, quartier Notre-Dame de Grâces; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$2,500. Propriétaire, Théo. Campagna, 841 Sherbrooke ouest.

Rue Beaulieu, quartier Emard; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$2,000. Propriétaire, Jos. Daoust, 221 Beaulieu.

Avenue Delorimier, quartier Delorimier; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$3,700. Propriétaire, Alex. Sansfaçon, 1639 Delorimier.

Rue Boyer, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$2,200. Propriétaire, I. Delongchamps, 1982 Boyer.

Rue Charlotte, quartier Saint-Louis; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob., \$1,000. Propriétaire, M. M. Jaslow, 8 Charlotte.

Rue Delorimier, quartier Delorimier; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$3,000. Propriétaire, Arthur Mongeau, 1277 Delorimier.

Rue St-Laurent, quartier Laurier; 1 maison, 1 magasin, 2 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$6,500. Propriétaires, Gélinas Frères, 1958 St-Laurent.

Rue Paris, quartier St-Gabriel; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$5,000. Propriétaire, J. A. Thibeault, 30 Soulanges.

Rue Richelieu, quartier Saint-Henri; 5 maisons, 15 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$15,000. Propriétaire, J. P. Tremblay, 341 avenue Oxford.

Avenue Du Parc, quartier Laurier; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 2e classe; coût prob., \$8,000. Propriétaire, A. J. Bibeau, 2633 avenue du Parc.

Avenue Vendôme, quartier Notre-Dame de Grâces; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 2e classe; coût prob., \$7,000. Propriétaire, J. S. Cameron, 461 St-Luc.

Septième Avenue, quartier Rosemont; 1

maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$1,800. Propriétaire, J. B. Pelletier, 377 Septième Avenue, Rosemont.

Rue Iberville, quartier Hochelaga; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$1,800. Propriétaire, Jos. Charbonneau, 1657 avenue du Parc.

Rue Vendôme, quartier Notre-Dame de Grâces; 2 maisons, 2 logements, 2 étages, 2e classe; coût prob., \$12,000. Propriétaire, D. H. Scott & Co., 148 avenue Vendôme.

Rue Northcliffe, quartier Notre-Dame de Grâces; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 2e classe; coût prob., \$5,000. Propriétaire, J. Choquette, 460 St-Hubert.

Rue Wellington, quartier St-Gabriel; 2 poulaillers, 1 étage, 2e classe; coût prob., \$1,000. Propriétaire, Soeurs Cong. Notre-Dame, Sherbrooke Ouest.

Rue Eadie, quartier Emard; 1 maison, 1 magasin, 5 logements, 3 étages, 2e classe; coût prob., \$4,500. Propriétaire, S. Ste-Marie, 197 Hadley.

Rue Chomedy, quartier Saint-André; 1 maison, 7 logements, 3 étages, 2e classe; coût prob., \$20,000. Propriétaire, Jos. St-Pierre, 103 Fort.

Rue St-Luc, quartier St-André; 1 maison, 7 logements, 3 étages, 2e classe; coût prob., \$14,000. Propriétaire, Jos. St-Pierre, 103 Fort.

Rue Closse, quartier St-André; 1 maison, 7 logements, 3 étages, 2e classe; coût prob., \$20,000. Propriétaire, Jos. St-Pierre, 103 Fort.

Rue Delaroche, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$2,500. Propriétaire, Jos. Glass, 1674 Delaroche.

Rue Université, quartier St-Georges; 1 maison, 1 magasin, 1 logement, 4 étages, 2e classe; coût prob., \$35,000. Propriétaire, Prowse Range Co., avenue Collège McGill.

Rue Clifton, quartier Notre-Dame de Grâces; 2 maisons, 4 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$6,000. Propriétaire, D. Blay, 162 Parc G. E. Cartier.

Rue St-Hubert, quartier St-Denis; 1 maison, 1 magasin, 2 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$4,000. Propriétaire, Dr M. O. Bélanger, 3453 St-Hubert.

Rue St-Jérôme, quartier Delorimier; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$9,000. Propriétaire, P. Labelle, 45 Marquette.

Avenue Alice, quartier Saint-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$2,000. Propriétaire, Fred. Summers, 1233-34 avenue Youville.

Rue De St-Valier, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$4,000. Propriétaire, E. Magnan, 283 Christophe Colomb.

Rue Berri, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$1,500. Propriétaire, Johnny Bigras, 2977 St-André.

Rue Orchard, quartier Emard; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$3,200. Propriétaire, Dominique Lande, 277 Orchard.

Avenue Sherbrooke, quartier Notre-Dame de Grâces; 1 maison, 2 magasins, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût

Est-ce Que Vos Clients Sont Avertis Des Avantages de la Peinture en Automne ?

Les beaux jours frais de septembre et d'octobre sont l'époque idéale pour peindre et on obtient de meilleurs résultats que si ce travail était fait au printemps, quand le soleil est ardent, qu'il y a des mouches et de la poussière.

Faites bien valoir ce fait auprès de vos clients.

Faites leur remarquer aussi que

Les Peintures et Vernis Préparés DE JAMIESON

Marques
**CROWN, ANCHOR,
ISLAND CITY & RAINBOW**

donnent des résultats égaux aux meilleurs.

Ils sont vendus à un prix raisonnable et ils sont soutenus par notre réputation et notre garantie.

On n'a jamais fabriqué de meilleure peinture.

R. C. JAMIESON & CO., LIMITE

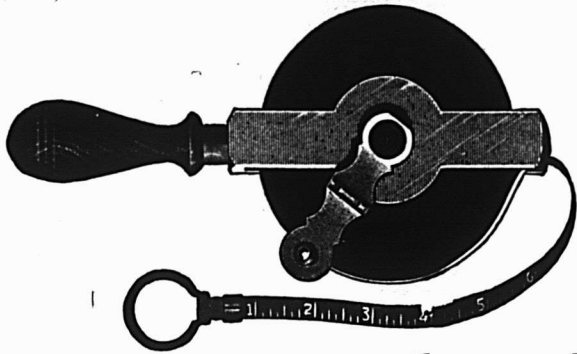
MONTREAL

ETABLI EN 1858

VANCOUVER

PROPRIETAIRES et DIRECTEUR

P. D. DODS & CO., Limited.



La progression du Dominion ouvre un marché plus vaste et nos marchandises sont les mieux établies dans leur ligne. C'est une bonne raison pour tenir les

REGLES ET GALLONS DE MESURE

LUFKIN

On les demandera. Ils donneront satisfaction. Ils sont faits au Canada. Ils annonceront tout votre stock.

CATALOGUE SUR DEMANDE.

THE LUFKIN RULE CO. OF CANADA LTD.
WINDSOR, ONT.

NOUS vous offrons ce fusil simple supérieur, pour gros gibier, à un très bas prix. C'est le moment de vous en procurer un, calibre 11mm ou 43. Longueur totale, 39. pouces ; longueur du canon 20 pouces.



Pesanteur 7 livres

C'est le véritable fusil de l'armée Allemande ("Mauser"), modèle 71, que nous avons transformé en fusil de chasse. Aucun gibier n'est trop gros pour ce fusil. Il est très utile pour la forêt, pour la ferme, ou tout autre endroit giboyeux. Tout le mécanisme de la culasse est fait de fin acier à outils. Un levier de sûreté barre le fusil de façon à ce qu'il ne puisse faire feu et la culasse ne peut s'ouvrir que lorsque ce levier est dégagé, ce qui garantit une sûreté absolue.

McGILL CUTLERY COMPANY, REG' STEREP.

Boite Postale 580,

Montréal, Canada.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT".

prob., \$9,000. Propriétaire, Albert Messier, 15 avenue King Edward.

Rue Bordeaux, quartier Delorimier; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$3,500. Propriétaire, J. B. Brien, 1299 Chabot.

Rue Versailles, quartier St-Joseph; 1 maison, 2 étages, 2e classe; coût prob., \$2,500. Propriétaire, H. B. Tompkins, 151 Metcalfe.

Avenue Vendôme, quartier Notre-Dame de Grâce; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 2e classe; coût prob., \$8,000. Propriétaire, J. W. Brown, 65 avenue Summerhill.

Rues Smith et Gallery, quartier Ste-Anne; 1 maison, 1 magasin, 2 logements, 3 étages, 2e classe; coût prob., \$7,500. Propriétaire, Jos. Ward, 115 Youville Square.

Rue St-Germain, quartier Hochelaga; 2 maisons, 10 logements, 3 étages, 2e classe; coût prob., \$5,500. Propriétaire, E. Ladouceur, 2735 St-Hubert.

Avenue Papineau, quartier Delorimier; 1 maison, 2 magasins, 2 logements, 3 étages, 2e classe; coût prob., \$5,000. Propriétaire, Mathieu Beauchamp, 875 Delorimier.

Avenue Henri Julien, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$1,500. Propriétaire, Ernest Comtois, 1896 Henri Julien.

Rue Chateaubriand, quartier St-Denis; 2 maisons, 8 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$7,000. Propriétaire, Nap. D. Léger, 3361 St-Hubert.

Rue Harvard, quartier Notre-Dame de Grâce; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$3,200. Propriétaire, Mad. Lemoges, 86 Parc G.-E. Cartier.

Rue Beaubien, voisin du No 447, quartier St-Denis; 1 maison, 1 magasin, 2 lo-

gements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$5,000. Propriétaire, Jos. E. Lamoureux, 449 Beaubien.

Réparations.

Quartier Laurier; coût prob., \$150.
Rue St-Dominique, quartier St-Louis; 1 maison, 4 étages, 2e classe; coût prob., \$5,000. Propriétaire, National Breweries, rue St-Laurent.

Rue King, quartier Ste-Anne; 2 maisons, 1 logement, 2 étages, 2e classe; coût prob., \$1,900. Propriétaire, Griffintown Boys' Club, 168 Shannon.

Rue Sherbrooke Ouest, quartier Saint-Georges; 1 maison, 3 étages, 2e classe; coût prob., \$2,000. Propriétaire, McGill University, Montréal.

Rue St-Denis, quartier Saint-Louis; 1 maison, 1 théâtre, 1 étage, 3e classe; coût prob., \$4,000. Propriétaire, Ed. Dumont, 142 Ste-Catherine.

Rue Turgeon, quartier St-Henri; coût prob., \$300.

Rue Bleury, quartier Saint-Laurent; 1 maison, 2 magasins, 2 logements, 3 étages, 2e classe; coût prob., \$1,800. Propriétaire, Gault Trust Co., Canada Life Bldg.

Quartier Laurier; coût prob., \$200.
Rue Drummond, quartier St-Georges; 1 maison, 1 logement, 3 étages, 2e classe; coût prob., \$3,000. Propriétaire, W. E. Stavert, 211 Drummond.

RAPPORT DE BREVETS.

MM. Marion & Marion, solliciteurs de

brevets, Montréal, Canada, et Washington, E.-U., fournissent la liste suivante de brevets canadiens récemment obtenus par leur entremise.

Tout renseignement à ce sujet sera fourni gratis en s'adressant au bureau d'affaires plus haut mentionné.

No 150,568 — Joseph Wm. Guimont, Montréal, Qué. Appareil de chauffage.

No 150,625 — Ferdinand Gareau, Montréal, Qué. Fumivore et appareil de courant d'air.

No 150,626 — John H. Gill, Dunedin, Nouvelle-Zélande. Appareil pour contrôler automatiquement la durée d'illumination artificielle.

No 150,628 — Paul Girod, Uguine (Savoie), France. Procédé d'affinage des aciers liquides.

No 150,711 — Dr Rudolf Adler, Amsterdam, Hollande. Procédé pour la fabrication de composés d'albumine-phosphatée au moyen du poisson.

No 150,712 — Dr Rudolf Adler, Amsterdam, Hollande. Procédé de fabrication d'un tissu ressemblant au caoutchouc.

No 150,742 — C. Brownlee et J. Morris, Keewatin, Ont. Porte pour char à grains.

No 150,760 — Saluste Cloutier, Saint-Pamphile (L'Islet), Qué. Générateur de gaz acétylène.

No 150,810 — Roderick J. Morrison, Caledonia Mines, C.B., N.E. Clef anglaise.

No 150,823 — James F. G. Roberts, Wellington, Nouvelle-Zélande. Appareil de cuisine portatif.

Demandez une copie gratis du "Guide de l'Inventeur".

POSEZ DES QUESTIONS

C'est la raison d'être de notre Bureau de Renseignements que de répondre à vos questions. Cela nous coûte des milliers de dollars par an---mais les réponses ne vous coûtent rien.

Quand vos clients veulent savoir quelque chose à propos du béton---quand ils demandent qu'on les aide à calculer les proportions d'un silo ou d'une allée ou même d'un montoir et que vous ne pouvez donner la réponse "à brûle-pourpoint", adressez-nous la demande de renseignement; nous y répondrons complètement et promptement.

Ce service de Renseignements est un des secours qui aident à la vente du

CANADA Portland CEMENT

L'intérêt que nous portons à la vente du Ciment Canada ne s'arrête pas, quand le ciment vous est vendu. Nous ne le considérons pas comme VENDU tant que votre client ne l'a pas mélangé convenablement pour en faire du béton et ne l'a pas employé de la façon qui lui donnera le plus de satisfaction. Le Ciment Canada est probablement le produit le mieux annoncé au Canada. Vous pouvez en faire la ligne QUI RAPPORTE LE PLUS parmi celles que vous tenez. Et une façon d'y arriver, c'est de vous adresser à notre Bureau de Renseignements, chaque fois qu'un client a besoin d'aide.

Adressez toutes les demandes au

BUREAU DE RENSEIGNEMENTS

CANADA CEMENT COMPANY LIMITEE.
MONTREAL.

BUREAU DE VENTES A

MONTREAL. TORONTO. WINNIPEG. CALGARY.

Commandez du Ciment au plus proche Bureau de Ventes.



Renseignements Commerciaux

Jugements.

| Défendeur. | Demandeur. | Montant. |
|-----------------------|---|----------|
| Joliette. | Lépine, Euclide — J. S. Trempe | \$185 |
| Knowlton. | Barber, M. J.—Hon. W. A. Lynch et al. | 1332 |
| Lac Mégantic. | Greenspan, Chas.—Dom. Clothing Co. | 417 |
| Longue-Pointe. | Gauthier, T. — R. H. Larin | 237 |
| Montréal. | Adamson, J. E. — O. W. Barwick | 161 |
| Montréal. | Aloof Bros. — Tremblay et Frère | 1250 |
| Montréal. | Blackbird Livery Stable — A. Leduc | 341 |
| Montréal. | Chevalier et Frère — L. Dupuis et Poirier.. . . . | 653 |
| Montréal. | Dignard, C., et al. — J. N. Cabana | 1512 |
| Montréal. | Dubuque, Hector — Auto Garage Co. | 176 |
| Montréal. | Emerson, J. — Dame L. Gervais | 80 |
| Montréal. | Guérin, L. G. — A. P. Martin | 125 |
| Montréal. | Lacroix, W. — L. E. Masson | 211 |
| Montréal. | Marcil, Eldège — A. Ethier | 50 |
| Montréal. | McLean, P. S. — W. C. Botsford | 57 |
| Montréal. | Rawson, A., et al. — Banque d'Ottawa | 961 |
| Montréal. | Roy, Jos. — Can. Dairy Supply Co. | 133 |
| Montréal. | Séguin, Alphée — Hurteau-Williams Co. | 242 |
| Montréal. | Shirley, C. E., jr. — A. L. Brault | 82 |
| Montréal. | Thibaudeau, Albert — W. Pepin | 230 |
| Namur. | Kennedy, A. — O. Chalifoux et Fils, Ltée. | 341 |
| Pointe-aux-Trembles. | Desroches, C.—B. Lefebvre | 302 |
| Ste-Anne de Bellevue. | Deshaies, Amédée — Latour et Guindon | 106 |
| St-Bruno. | Riopel, Noël — Hudon-Hébert et Cie | 104 |
| Waterloo. | Joseph, Albert — Banque d'Hochelaga | 190 |
| West Ely. | Houle, Edmond — Can. Bank of Commerce. | 198 |
| West Shefford. | Dupois, Nelson — Banque d'Hochelaga. | 200 |
| | Défendeur. Demandeur. Montant. | |
| Beaconsfield. | Tikelstein, J. S. — G. E. Léger | \$134 |
| Kiamika. | Bissonnette, J. A. — Carriage and Harness Supply Co. | 130 |
| Maisonneuve. | Carter, Ben. — J. P. Wilson et al. | 62 |
| Montréal. | Adelstein, J. L., et al. — A. Racine, Ltée | 102 |
| Montréal. | Asbestos Corp. of Canada, Limited — George Roseberry | 300 |
| Montréal. | Bannon, James — J. Black | 130 |
| Montréal. | Barnes, J. J. — J. K. Beveridge | 90 |
| Montréal. | Beaudry, P. A. — R. Létourneau | 187 |
| Montréal. | Beaudry Realty Co. et al.—W. T. McLaurin | 382 |
| Montréal. | Colonial Hall Co. — Montreal Public Ser- | |
| Montréal. | Driller, T. M. — I. Denis | 66 |
| Montréal. | Black Lake Asbestos Co. — C. Boulanger.. . . . | 1000 |
| Montréal. | Black Lake Asbestos Co. — Jean Ouellet | 700 |
| Montréal. | Bourdeau, Aimé, et al. — P. J. Lorrain | 700 |
| Montréal. | Bousquet, P. J., et al. — N. Grandmont | 300 |
| Montréal. | Capelovici, Israël — I. Rosenberg | 60 |
| Montréal. | Chaley Co. — Lapointe et Pilon | 76 |
| Montréal. | Chapman, J. C. — Semi-Ready, Ltd. | 78 |
| | vice Corporation | 352 |
| Montréal. | Dagenais, Théo. — O. Dubois | 83 |
| Montréal. | Dozois, H. D. — D. Frères | 576 |
| Montréal. | Dulovitch, Jacob — M. M. A. Touchon et al. | 70 |
| Montréal. | Eagle Club — Morris Co., Limited | 80 |
| Montréal. | Fashion Dress & Waist Co., Limited — H. Sorgis | 218 |
| Montréal. | Gauthier, Ach. — Dame L. Mathieu | 64 |
| Montréal. | Girard, Maude — M. Edwards | 98 |
| Montréal. | Gourley, E. — Yee Wing Dong | 60 |
| Montréal. | Greenberg, I. — Mont. Public Service Corp. | 134 |
| Montréal. | Guillotte, Pierre — G. Samson | 50 |
| Montréal. | Guérin, Ls. — Gunn, Limited | 74 |
| Montréal. | Hamelin, Ls. — J. Weinstein | 58 |
| Montréal. | Harnois, Victor — J. E. Roy, et al. | 113 |
| Montréal. | Houses & Land Co. — Société 'Administra- | |
| | tion Générale | 54 |
| Montréal. | Ibbotson, A. E., et al. — C. E. Martin | 203 |
| Montréal. | Imparade, Emery — J. Feldman | 52 |
| Montréal. | Johnson, Dave — J. Finestone et al. | 99 |
| Montréal. | Lapensée, Auguste — G. A. Marsan | 109 |
| Montréal. | Larin, Alfred — J. B. Lafortune | 80 |
| Montréal. | Laurin, Archie, et al. — Légaré-Gadbois | |
| | Auto, Limitée | 411 |

| | | |
|-----------------|--|-----|
| Montréal. | Légaré, J. E. — Ludivina Giroux | 60 |
| Montréal. | Luskewicko, Luzie — N. Stefankow | 56 |
| Montréal. | Massé, Domina — N. Vézina | 60 |
| Montréal. | Mayer, Michel — L. Riopelle | 64 |
| Montréal. | Missisquoi Lautz Corp., Limited — William Wilson, Limited | 846 |
| Montréal. | Parent, E. — Hudon-Orsali, Limitée | 107 |
| Montréal. | Tarantino, Guiseppi — H. E. Vipond | 357 |
| Montréal. | Wov Sing Sing — H. Friedman | 65 |
| Québec. | Papillon, Ph.—National Coffee & Spice Co. | 59 |
| Québec. | Rousseau, N. E. — Sapho Mfg. Co. | 759 |
| St-Jérôme. | Grenier, Wilfrid — S. Miller | 53 |
| Thetford Mines. | Leblanc, E. — P. Vallières | 188 |
| Thetford Mines. | Robertson Asbestos Mining Co.—M. J. Woolsey | 285 |
| Victoriaville. | St-Amour, Julien — J. A. Daignault | 50 |
| Montréal. | Béchar, O. — J. Pilon | 50 |
| Montréal. | Bélanger, A. — Z. Bouvier | 85 |
| Montréal. | Bissonnette, J. A. — J. C. Duhamel | 83 |
| Montréal. | Boileau, F. — S. Alluisi | 65 |
| Montréal. | Bryson, A. — A. Lafrenière | 56 |
| Montréal. | Cabana, H. — M. Roberge | 56 |
| Montréal. | Elmslie, G. — Estate of M. Tapley | 98 |
| Montréal. | Flanagan, J. — Dame O. Carrier | 59 |
| Montréal. | Guertin, J. A. — Gunn-Langlois Co. | 57 |
| Montréal. | Hopp, C. — C. H. Dingman | 61 |
| Montréal. | Hurtubise, J. — J. B. Lalonde | 71 |
| Montréal. | Lachapelle, Art. — H. Leblanc | 89 |
| Montréal. | Latreille, G. — I. Trudeau | 85 |
| Montréal. | Marceau, Jos. — A. Ethier | 84 |
| Montréal. | Martineau, A. — R. Ducharme | 58 |
| Montréal. | Morin, Eug.—National Coffee & Spice Co. | 56 |
| Montréal. | Myette, E. — J. A. Langelier et al. | 95 |
| Montréal. | Picher, A. — Z. Pesant | 54 |
| Montréal. | Prud'homme, C. — J. B. Jasmin | 57 |
| Montréal. | Schofield, H. G. — D. M. Jones | 71 |
| Montréal. | Sénécal & Martineau — A. Martel | 60 |
| Montréal. | Sénécal, E., et al. — J. A. Borderic | 77 |
| Montréal. | Tremblay, A. — J. A. Langelier et al. | 78 |

Exécutions.

| Défendeur. | Demandeur. | Montant. |
|------------|---|----------|
| Montréal. | Billson, R. — J. E. H. Paddon | \$ 55 |
| Montréal. | Bourenk, E. — The King | 113 |
| Montréal. | Dagenais, G. — Z. Pesant | 373 |
| Montréal. | Dereyak, J. — The King | 113 |
| Montréal. | Desjardins, A. — Lapointe & Pilon | 183 |
| Montréal. | Decroix, Chas — C. W. Meyer | 60 |
| Montréal. | Desmarais, J. C.—J. D. Camirand et al. | 226 |
| Montréal. | Eastmure, N. V. — Guardian Accident & Guarantee | 189 |
| Montréal. | Gabias, J. M., et al. — P. J. Lorrain | 750 |
| Montréal. | Girouard, O. — A. Allard | 62 |
| Montréal. | Giroux, L. — Home Bank | 162 |
| Montréal. | Golzdvitch, S. — The King | 55 |
| Montréal. | Golzdvitch, S. — The King | 55 |
| Montréal. | Gravel, J. U. — Dame F. Sanscartier | 582 |
| Montréal. | Greenfield, T. — L. N. Noisieux et al. | 56 |
| Montréal. | Guenette, J. — J. M. Lessard | 92 |
| Montréal. | Guérin, H. — E. Eaves, Ltd | 299 |
| Montréal. | Guillette, Pierre — C. A. Lemieux | 461 |
| Montréal. | Ilieff, Elias — E. Reed | 143 |
| Montréal. | Kambetes, A., et al — J. Prenoveau | 325 |
| Montréal. | Létourneau, J. L. — DeLaval Dairy Supply Company | 193 |
| Montréal. | Lognityz, T. — The King | 55 |
| Montréal. | Mallette, A. — Beaudoin, Limitée | 168 |
| Montréal. | Marshall, T. C. — J. A. Moir | 228 |
| Montréal. | Meloche, A. — J. B. Archambault | 141 |
| Montréal. | Mendelsohn, A. — O. F. Mercier | 65 |
| Montréal. | Parent, E. — J. A. Lemieux | 178 |
| Montréal. | Paulhus, C. E. — McGregor Banwell Fence Company | 82 |
| Montréal. | Payette, H. — J. Brien | 61 |
| Montréal. | Quesnel, P. — Hudon & Orsali, Ltée | 83 |
| Montréal. | Ranich, Geo., et al.—F. J. Bisailon et al. | 520 |
| Montréal. | Scotti, D. — L. Villeneuve | 215 |
| Montréal. | Sharpe, J. H. — A. Beaudoin | 153 |
| Montréal. | Thauvette, R. — J. Fletcher | 924 |
| Montréal. | Tzadstakis, H. — L. Payette et al. | 437 |
| Montréal. | Vachon, J. L., et al. — E. DaDvid | 794 |
| Montréal. | Véronneau, H. — H. Gariépy | 60 |

LES TRIBUNAUX

COUR SUPERIEURE.

JUGEMENTS.

| Defendeurs. | Demandeurs. | Montant. |
|----------------------|-----------------------------|----------|
| | Beaconsfield. | |
| Tikelstein, J. S. | Léger, Geo. E. | \$134 |
| Lépine, Euclide | Joliette. | |
| | Trempe, J. S. | 185 |
| | Kiamika. | |
| Bissonnette, J. A. | Carriage Harness Supply Co. | 130 |
| | Longue-Pointe. | |
| Gauthier, T. | Larin, R. H. | 237 |
| Lajoie, Raoul | Longueuil. | |
| | Asselin, Gaudias | 140 |
| | Maisonneuve. | |
| Denis, Hyacinthe | Weissglass, S., Ltd | 136 |
| Ville de Maisonneuve | Lavoie, Marie, et vir. | 120 |

Mont-Royal Vale.

| | | |
|---|----------------------------------|-----|
| Atkinson, Rose Helen, épouse de Jeary, Chas. Richard; Jeary Electric Co. (C. R.) | Northern Electric Mfg. Co., Ltd. | 591 |
|---|----------------------------------|-----|

Namur.

| | | |
|-------------|-----------------------------|-----|
| Kennedy, A. | Chalifoux, O., & Fils, Ltée | 341 |
|-------------|-----------------------------|-----|

Notre-Dame de Bonsecours.

Beaudry, Antoine; Massicotte, Onésime, Ste-Philomè-

ne; Trudeau, Delphine, veuve de Côté, Maurice,
Ste-Philomène; Massicotte & Côté, Montréal;
Robitaille, Pierre, St-Laurent; Cloutier, Noé;
Dupré, J.-B.; Hosanna, Quienty, Montréal
Crédit Foncier 2,288

Pointe-aux-Trembles.

| | | |
|--------------------|-------------------------------|-----|
| Durocher, Camille | Desjardins, J. | 468 |
| | Québec. | |
| Rousseau, N. E. | Sapho Mfg. Co., Ltd. | 759 |
| | St-Boniface. | |
| Héroux, Elphège | Ogilvie Flour Mills Co., Ltd. | 486 |
| | St-Bruno. | |
| Riopel, Noël | Hudon, Hébert & Cie, Ltée | 104 |
| | St-Jacques l'Achigan. | |
| Forest, Mlle P. M. | Farrell, Belisle & Cie, Ltée | 143 |
| | St-Jérôme. | |
| Guenette, Eugène | Debenhams Canada, Ltd | 181 |
| | Victoriaville. | |
| St-Amour, Julien | Daigneault, J. A. | 50 |

COUR DE CIRCUIT.

JUGEMENTS.

| Defendeurs. | Demandeurs. | Montant. |
|---------------------------------------|--------------------------|----------|
| | Adamsville. | |
| Desroches & Frères | Baynes Carriage Co., Ltd | \$ 25 |
| Balthazar, Henry, et Desroches, Félix | | |

GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

QUATRE TRAINS
EXPRESS
PAR JOUR

Montréal et Toronto.

9.00 a.m., 9.40 a.m., 7.30 p.m., 10.30 p.m.

Wagons Buffets, Salons et de Lecture sur trains de jour, et Dortoirs Pullman éclairés à l'électricité sur trains de nuit.

LA SEULE ROUTE A DOUBLE VOIR.

L'"International Limited"

LE MEILLEUR CONVOI DU CANADA.

Quitte Montréal pour Toronto et Chicago à 9.00 a.m., tous les jours.

QUIPEMENT DE PREMIERE CLASSE

Montréal et Ottawa.

Quitte Montréal à 8.16 a.m., et à 9.30 a.m.
Arrive à Ottawa à 11.30 a.m., et à 12.15 p.m.
Quitte Montréal à 3.55 p.m., et à 8.00 p.m.
Arrive à Ottawa à 7.10 p.m., et à 11.15 p.m.

Trains à 9.30 a.m., et à 3.55 p.m., tous les jours dimanche excepté; à 8.16 a.m., et 8.00 p.m., tous les jours.

Wagons Salons et Buffets sur tous les convois. Wagon Salon-Buffet-Observatoire Pullman sur les convois de 3.55 p.m., et de 8.00 p.m.

BUREAUX DES BILLETS EN VILLE:
122 rue St-Jacques. Tél. Main 6905, ou gare Bonaventure

Achetez le meilleur.

Corde pour Châssis, marque "Hercules"
Corde de Coton, marque "Star"
Articles de Vêtements, en Coton,
Ficelle de coton, 3 et 4 fils

En vente dans toutes les Principales Maisons de Gros.

The Hamilton Cotton Co.

HAMILTON, Ont.

Cherchez le nom de "MORROW" sur toutes les Foreuses.



C'est votre garantie de précision et de durée maxima. Chaque Foreuse MORROW est de fabrication canadienne et est garantie.

Usines à INGERSOLL, Ontario.

JOHN MORROW SCREW AND NUT COMPANY Limited.

| Sault au Récollet. | | | | | | | |
|---------------------------------------|-------------------------------|---------------------------------|-----------------|-----------------------|----------------------------|----------------------------|----|
| Papineau, Ed. | Carmel & Martineau | 768 | Gingras, J. A. | Marbleton. | Confer, A. L. | 30 | |
| Robinson, E. L. | Waterloo. | | Demers, Jos. | Mascouche. | Moody, M., & Sons | 27 | |
| | Ogilvie Flour Mills Co., Ltd. | 100 | Villeneuve, Ed. | Montréal-Sud. | Guimond, H. | 35 | |
| COUR DE CIRCUIT. | | | | | | | |
| JUGEMENTS RENDUS. | | | | | | | |
| Défendeurs. | Demandeurs. | Montants. | | | | | |
| Lipshitz, Ph. | Absent. | Lefkowitz, S. | \$30 | Bonner, Wm. | Fréchette, J. | 49 | |
| Desroches, Félix | Adamsville. | Moody, M., & Sons | 61 | Hyde, Geo. | Desjardins, D. (de) et al. | 26 | |
| Grégoire, N. C. | Beauceville. | Fortier, J. M., Ltée | 39 | Emond, Gaudias | Robert, H. | 22 | |
| Desbiens, Ernest | Bonaventure. | Slaike, Seybold, Ltd. | 54 | Desroches, Adélar | Moody, M., & Sons | 33 | |
| Ladouceur, M. | Buckingham. | Eckardt, A. J. H. | 26 | Arcand, Dosithée | Perrault, J. A. | 5 | |
| Lamoureux, Abraham | Burbidge. | Moody, M., & Sons | 6 | Landry, J. M. | Painchaud, C. E. | 15 | |
| Clermont, Gaudias | Cartierville. | Brunet, A. | 23 | Brunet, Jos. | Moody, M., & Sons | 68 | |
| Macfarlane, Wallace, et Howard, G. A. | Clarenceville et Shawville. | Wm. Gray & Sons, Campbell, Ltd. | 35 | Dupuis, Sifroid | St-Constant. | Pelletier, L. C., et al. | 42 |
| Galipeau, P. A. | Farnham. | Dumani, A. | 72 | Joly, Alph. | St-Félix de Valois. | Slaike Seybold Ltd. | 93 |
| Ricard, David | Lac à la Tortue. | Moody, M., & Sons | 12 | Poulin, Alézia | St-George, Beauce. | The Hervey Chemical Co. | 27 |
| Laplante, J. A. | Lachine. | Larivière, J. | 27 | Leduc, Ismaël | St-Hélène de Bagot. | Moody, M., & Sons | 70 |
| Guertin, Arm. | | Laplante, J. A. | 10 | Gagnon, F. X. | St-Hilarion. | Massey-Harris Co., Ltd. | 32 |
| Aquin, M. J. | | Hart, T., et al. | 77 | Goyette, Rodolphe | St-Lambert. | Lacroix, M. L. (de) et vir | 18 |
| Milette, Thos. | Longueuil. | Hall Mfg. Co. | 13 | Jolicoeur, Cel. | St-Martin. | Payette, A. | 96 |
| Gates & Cassidy | Maisonneuve. | Moody, M., & Sons Co. | 18 | Francoeur, Ph. | St-Théophile du Lac. | Moody, M., & Sons | 62 |
| De Fayette, Moïse | | Asselin, M. | 8 | Boisvert, Maxime | St-Zénon. | Moody, M., & Sons | 48 |
| Sheldrick, R. J. | | Skelly, A. (de) et vir. | 13 | Lathem, James | Shawville. | Moody, M., & Sons | 61 |
| McCormick, Alf. | | Chaumont, C. | 18 | Cordeau, P. | Upton. | Fortier, J. M., Ltée | 17 |
| Laprés, Désiré | | Blain, A. | 35 | Edington, John | Venoster. | Moody, M., & Sons | 26 |
| Gélias, Léonidas | | Beauchamp, M. (de) et vir | 42 | Thompson, Richard | Verdun. | Zukofsky, M. (de) et vir. | 78 |
| Patenaude, Art. | | Guyot, A. | 12 | Dumontier, Omer | Westmount. | Blouin, J. P. | 15 |
| Sirois, Aimé | | Cohen, J., et al. | 26 | Suckling, H. M. | | MacDiarmid, J. C. | 20 |
| Falardeau, L. | | Cohen, J., et al. | 6 | Marshall, T. G. | | Lackawana Coal Co. | 19 |
| Degagnier, Thomas | | Cohen, J., et al. | 12 | Gardner, J. M., alias | | Alexander, G. G. | 14 |
| Lemay, J. E. | | Hudon & Orsali, Ltée | 65 | | | | |
| Lecours, A. | | Mtl. Public Service Corp. | 14 | | | | |
| Langevin, Ad. | Maniwaki. | Moody, M., & Sons | 82 | | | | |
| Wood, J. H. | Maple Grove. | Massey, Harris Co., Ltd | 27 | | | | |

OCCASIONS D'AFFAIRES.

Nos abonnés que pourraient intéresser les demandes de représentations, d'agences de marchandises, etc., publiées dans "Le Prix Courant", n'auront qu'à nous faire connaître le numéro de l'occasion d'affaires qui les intéresse pour que nous leur adressions tous les renseignements complémentaires qui pourraient leur être utiles.

12,594. Manches. — Correspondance et cotes demandées sur les manches de tous genres par une maison de Durban.

12,595. Ustensiles de laiterie. — Catalogues, cotes, correspondance sollicités par une maison du Sud-Africain.

12,596. Séparateurs à crème. — Une maison de Durban est prête à représenter ou acheter directement des séparateurs à crème, s'ils conviennent au marché du Sud-Africain.

12,597. Choisis. — Une maison de Durban demande des cotes et illustrations de chaises en bois courbé.

12,598. Tables. — Une maison de Durban demande des cotes et catalogues de tables canadiennes à rallonges.

12,599. Brosserie. — Une maison de Durban est prête à acheter de la broserie de tous genres. Correspondance demandée.

12,600. Manches. — Une maison de Durban achèterait des manches en bois de tous genres. Correspondance sollicitée.

12,601. Ficelle à lier. — Une maison de gros de Durban demande des échantillons et des cotes de ficelle à lier.

12,602. Brosserie. — Une maison de gros de Durban demande des catalogues et cotes de broserie.

12,603. Chaises en bois courbé. — Une

maison de Durban demande des catalogues et des cotes.

12,604. Chaises pliantes. — Une maison de Durban demande des catalogues et cotes sur chaises pliantes.

12,605. Saumon. — Une maison de gros de Durban est prête à acheter du saumon en boîtes, directement; sollicite de la correspondance.

12,606. Papier d'emballage. — Une maison de Durban demande des échantillons et des cotes.

12,607. Sacs en papier. — Cotes et échantillons demandés par une maison de Durban.

12,608. Orgues. — Une maison de Durban demande des catalogues et des cotes.

12,609. Pommes de terre. — Un marchand de produits d'East London, Sud-Africain, demande à être mis en communication avec des expéditeurs canadiens de pommes de terre. Prêt à donner im-

médiatement des commandes.

12,610. Pommes.—Un marchand d'East London, S.-A., cherche à entrer en relations avec des expéditeurs et producteurs canadiens. Donnerait immédiatement des commandes.

12,611. Pommes. — Une maison de fruiterie de Salisbury est prête à donner une commande de 60 boîtes de bonnes pommes rouges dures. Demande correspondance et cotes immédiatement.

12,612. Planches à laver. — Une maison de Durban demande de la correspondance "re" planches à laver, à surfaces bois et zinc.

12,613. Papier d'emballage.—Une maison de Durban, tenant de grandes quantités de papier d'emballage, est prête à acheter des articles canadiens au même prix ou à un prix plus avantageux. Echantillons au Bureau du Commerce et du Travail, Ottawa.

12,614. Sacs en papier. — Une maison de Durban, tenant de grandes quantités de sacs de papier, est prête à acheter des articles faits au Canada, au même prix ou à un prix plus avantageux. Echantillons au Bureau du Commerce, Ottawa.

12,615. Papier d'emballage.—Une maison de gros de Durban demande des échantillons et prix de papier d'emballage canadien.

12,616. Sacs en papier. — Une maison de Durban demande des échantillons et prix de sacs en papier.

12,617. Balais. — Une maison de Durban achèterait des balais canadiens.

12,618. Brosserie. — Catalogues, cotes et échantillons demandés. Prix cotés c.i.f. Durban.

12,619. Chaises. — Catalogues et cotes sur chaises bon marché c. i. f. Durban.

12,620. Bureaux-secrétaires. — Détails demandés par maison de Durban.

12,621. Ameublement. — Une maison de Durban achèterait environ 150 bureaux par mois.

12,622. Lavabos. — Cotes demandées par maison de Durban.

12,623. Tables. — Cotes demandées par maison, de Durban, tables à bon marché.

12,624. Papier d'emballage.—Une maison de Durban demande des échantillons et cotes sur papier d'emballage.

12,625. Sacs en papier. — Une maison de Durban demande des échantillons et cotes sur sacs en papier.

12,626. Articles en bois. — Une maison de Durban est prête à acheter toutes sortes d'articles en bois.

12,627. Barattes. — Catalogues et prix demandés par une maison de Durban.

12,628. Manches. — Echantillons de manches à balai, d'une longueur d'environ 10 pouces, et cotes demandées pour manches de 1½ et 50 pouces de long, par une maison de Durban.

12,629. Sacs en papier. — Cotes et échantillons demandés par maison de Durban.

12,630. Papier d'emballage.—Une maison de Durban demande des échantillons et cotes.

12,631. Tables. — Une maison de Durban demande des catalogues et prix pour tables à rallonges, de 6, 8, 10 pieds.

12,632. Ameublement.—Une maison de Durban demande des cotes et catalogues.

12,633. Morue. — Une maison de Panama aimerait à entrer en correspondance avec des exportateurs canadiens.

12,634. Huile, graisse, suif.—Une vieille maison de Hambourg, Allemagne, est prête à acheter à des maisons canadiennes. Echangerait correspondance.

12,635. Fruits en conserves, homards

en conserves, saumon, etc. — Une maison d'importation de Hambourg désire représenter des maisons d'exportation canadiennes.

12,636. Farine. — Une maison de Hambourg, bien recommandée, est prête à représenter des minoteries canadiennes fiables, pouvant prendre des contrats d'au moins 10,000 sacs (1,000 tonnes) de farine de haute qualité, d'un seul coup. Bonnes références de banques.

12,637. Fibres de coco, fils, etc. — Une maison de Hambourg demande à entrer en communications avec des manufactures canadiennes.

12,638. Cuivre, nickel, zinc, etc., minerais et résidus. — Une maison d'importation et d'exportation de Hambourg achète régulièrement; elle voudrait aussi nommer un représentant au Canada pour la vente des métaux et produits chimiques utilisés dans les métallurgies.

12,639. Boeuf en barils, porcs, viandes en conserves. — Une maison de Hambourg, Allemagne, achète constamment.

12,640. Pommes évaporées.—Une maison de Hambourg, Allemagne, désire entrer en relations avec des producteurs canadiens de premier ordre.

12,641. Dormants. — Une maison de Londres, qui importe des dormants pour voies ferrées, aimerait à recevoir des offres de manufacturiers canadiens.

12,642. Agent. — Une maison anglaise désire nommer un agent à Toronto et à Montréal pour la vente de ses dentelles de Nottingham.

12,643. Minerais. — Une maison de Bristol désire importer des minerais du Canada.

12,644. Oxyde de cobalt et arsenic gris. — Une manufacture de Londres achèterait de producteurs canadiens.

12,645. Agence en France. — Un monsieur de Marseille, ayant des intérêts dans le commerce d'importation et d'exportation avec divers pays, désire représenter des exportateurs canadiens, comme agent ou à commission, pour toutes sortes d'article: machines, produits alimentaires, produits manufacturés, provisions, grains, etc. Il a aussi des relations commerciales avec l'Algérie, la Tunisie, le Maroc, l'Espagne, l'Italie et l'Egypte.

12,646. Agence au Royaume-Uni.—Un correspondant de Liverpool est prêt à entrer en communications avec des manufacturiers canadiens désirant nommer

des agents de ventes au Royaume-Uni.

12,647. Bottes en peau d'élan. — Une maison du Sud-Africain désire entrer en relations avec des manufacturiers canadiens de bottes en peau d'élan.

12,648. Agence à Hambourg.—Un importateur et exportateur de Hambourg désire entrer en communications avec des maisons canadiennes désirant faire des affaires avec l'Allemagne.

12,649. Un manufacturier belge de poivre blanc préparé désire ouvrir des relations commerciales avec des acheteurs canadiens.

12,650. Corindon. — Un marchand autrichien cherche des approvisionnements de corindon et désire entrer en relations avec des producteurs et expéditeurs canadiens.

12,651. Bois de peuplier pour galoches. — Une maison de Rotterdam, Hollande, désire entrer en relations avec des maisons canadiennes pouvant lui fournir du bois de peuplier pour sabots. Elle désire de 500 à 1,000 mètres cubes de ce bois en longueurs d'environ 4 à 6 mètres et d'une circonférence d'au moins 76 cm.

JOURNAL DE LA JEUNESSE. — Sommaire de la 2129e livraison (20 septembre 1913). — Le Talisman, par Pierre Maël. — Pruneaux d'Agen, par L. Viatore. — Les secrets de la prestidigitation, par S.-J. de l'Escap. — Le secret de la trahison, par G.-G. Toudouze. — Les vapeurs sans machines à vapeur, par Daniel Bellet.

Abonnements: France, un an, 20 fr.; six mois, 10 fr.; Union Postale, un an, 22 fr.; six mois, 11 fr. Le numéro, 40 centimes. Librairie Hachette & Cie, 79, boulevard St-Germain.

JOURNAL DE LA JEUNESSE. — Sommaire de la 2130e livraison (27 septembre 1913). — Le Talisman, par Pierre Maël. — L'éclairage et le travail. — Fromages de France, par Daniel Bellet. — Le secret de la trahison, par G.-G. Toudouze. — Les villes décorées, par Bouchery de Grandval.

Abonnements: France, un an, 20 fr.; six mois, 10 fr.; Union Postale, un an, 22 fr.; six mois, 11 fr. Le numéro, 40 centimes. Librairie Hachette & Cie, 79 boulevard St-Germain.

SERA PUBLIÉ EN NOVEMBRE 1914

PRIX \$7 00

Almanach Commercial Alphabétique et Classifié

DE LA

PROVINCE DE QUEBEC

POUR

1915-16

Cet Almanach comprendra trois parties:—

1ère—Almanach Alphabétique de toutes les Villes, Petites Villes et Villages de la Province, donnant leurs descriptions ainsi que les renseignements complets, commerciaux et professionnels.

2ème—Almanach Commercial Classifié, dans lequel tous les commerçants et professionnels de la Province sont classifiés suivant les catégories qui leur conviennent. C'est là une caractéristique capitale du livre et ces renseignements, complets comme nous les donnons, ne peuvent être trouvés dans aucun autre livre publié actuellement.

3ème—Almanach contenant des renseignements utiles divers, y compris les listes des Bureaux du Gouvernement, des Officiers Légaux, Judiciaires et du Comté.

Index des en-têtes, commerciaux en Anglais et en Français.

“VICTORIA”

La marque synonyme de “PURETÉ”

QUALITÉ CHOISIE.

CHOIX DE PREMIER ORDRE.

Assortiment le plus complet en

CONSERVES CANADIENNES

“VICTORIA”

Tomates 3 lbs.
Haricots 2 lbs.
Sardines
Fraises 2 lbs.
Poiros 2 et 3 lbs.

“
“
“
“
“

Blé d'inde 2 lbs.
Pois 2 lbs.
Saumons
Framboises 2 lbs.
Pêches 2 & 3 lbs.

POMMES VICTORIA 3 lbs., etc., etc.

“MINERVA”

Huile d'Olive Pure par excellence.
En estagnons et en bouteilles, chaque
paquet porte un certificat de pureté du
Laboratoire Officiel de Marseille.

“SOLEIL”

La marque populaire de conserves ali-
mentaires importées Petits Pois, Légumes
assortis, Soupes, etc., etc.

DEMANDEZ PRIX ET ECHANTILLONS.

“BACCHUS”

LE ROI DES APERITIFS

ADRIEN SARRAZIN,

DIJON.

FRANCE

“Banyuls-Bartissol”

Le Grand Fortifiant.
Société des Vins de Banyuls.
Banyuls Sur Mer, France.

Extrait de Malt “Miller”

Le Tonique des Convalescents.
Miller Brewing Company,
Milwaukee.

ECRIVEZ POUR PRIX.

LAPORTE, MARTIN, Limitée

568 Rue St-Paul,

Montréal.

TEL. BELL, MAIN 3766.



Une farine acclamée par les meilleurs boulangers et ménagères.

La farine qui, dans tout le Canada, récolte le plus grand nombre de ventes profitables.

La farine qui, depuis 1888, a augmenté progressivement la capacité de ses moulins de 1600 à 23000 sacs par jour.

Même malgré soi, il faudrait croire que cette marque de FIVE ROSES possède une facilité de vente vraiment supérieure.

Cette farine est encore meilleure que la HARVEST QUEEN, dont vous connaissez déjà la valeur.

Pourquoi tant ramer contre le courant ?

LAKE OF THE WOODS MILLING Co., LIMITED

“ LAC DES BOIS ”

MONTREAL.

FARINE FIVE ROSES

Non Blanchie,

Non Mélangée.