

**PAGES
MANQUANTES**

LE PRIX COURANT



Fondé en 1887.

MONTREAL, VENDREDI LE 15 MAI 1914.

Vol. XLVII—No 20.

LA SÛRETÉ D'ABORD

Garantie par
Percy H.
Short, en
vertu de la
loi des E. U.
sur les ali-
ments et dro-
gues. Série
No. 22583.

EVER LASTING FLAVOR

PERCY'S SPEARMINT PEPSIN GUM

THE LASTING FLAVOR

MADE EXPRESSLY FOR
Percy H. Short

EVER LASTING FLAVOR

Fabriquée au
Canada par
des Cana-
diens. Ce
n'est pas une
maison Amé-
ricaine fai-
sant affaires
au Canada.

"EPROUVEZ VOTRE GOMME"

En déposant de la salive sur du papier blanc ; si elle est boueuse, la gomme n'est pas propre.

MILLE DOLLARS EN OR seront payés à la personne qui prouvera que la Gomme Percy n'est pas la plus propre et la plus hygiénique Gomme à Mâcher de l'Univers.

La Gomme Percy est la Première Gomme Propre au Canada.

Demandez notre histoire "Fifth in Chewing Gum,"

(Les saletés dans la gomme à mâcher),

Mille paquets à cinq cents

Chaque paquet contenant cinq barres enveloppées séparément.

Pour dix dollars,

Conditions : Strictement au comptant, payable au pair.

Boite de 20 paquets de 5c. port payé par la poste pour 50c. en timbres ou en argent.

Maple Leaf Turkish Delight en lots par tonne seulement

BOITES EN BOIS DE 10 LIVRES.

Maison de gros et à commission.

Ecrivez pour échantillons et escomptes.

Manufacture travaillant nuit et jour.

Les commandes répétées reviennent en abondance

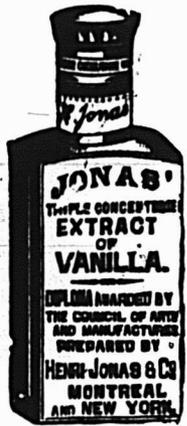
Maple Leaf Gum and Candy Company

LES PLUS GRANDS MANUFACTURIERS
DE GOMME A MACHER DU CANADA.

London,

Canada.

Les Essences préférées sont les
Essences Culinaires de Jonas.
Renouvelez votre Stock.



**JONAS'
TRIPLE
CONCENTRE**

	Prix par Grosse
1 oz.	\$10.00
2 oz.	18.75



**JONAS'
ROYAL
QUINTESENCE**

	Prix par Grosse
4 oz.	\$45.00
8 oz.	90.00



"SOLUBLE"

	Prix par Grosse
2 oz.	\$ 9.00
4 oz.	15.00
8 oz.	27.00
16 oz.	51.00



**JONAS'
TRIPLE
CONCENTRE**

	Prix par Grosse
2 oz.	\$ 22.50
4 oz.	40.00
8 oz.	75.00
16 oz.	144.00



**"ANCHOR"
PUR
CONCENTRE**

	Prix pa Grosse
2 oz.	\$12.00
4 oz.	21.00
8 oz.	36.00
16 oz.	72.00



"LONDON"

	Prix par Grosse
1 oz. "London"	\$6.00
2 oz. "	9.00



**"GOLDEN
STAR
Double Force**

	Prix par Grosse
2 oz.	\$ 9.00
4 oz.	15.00
8 oz.	27.00
16 oz.	51.00



**JONAS'
ROYAL
QUINTESENCE**

	Prix par Grosse
2 oz.	\$23.50
2½ oz.	26.25
5 oz.	45.00
8 oz.	80.00



	Essence à la lb
Ext.	\$1.00
X	1.25
XX	1.50
XXX	2.00
XXXX	2.50
XXXXX	3.00
XXXXXX	3.50

Essences de Jonas, en bouteilles, Jarres, Barillets et Barils pour Confiseurs, Fabricants de Crème à la Glace, Etc., Etc. Prix \$6.00 à \$12.00 le gallon, suivant qualité. Qualités Spéciales et Prix Spéciaux par Contrat.

HENRI JONAS & CIE.,

FABRICANTS

MAISON FONDÉE EN 1870.

389 et 391 Rue St-Paul,

Montréal.

Savez-vous ce que c'est que le succotash ? Savez-vous qu'il se fait une grande vente de succotash ? Quelle est la part que vous prenez de ce commerce ? Le succotash est une combinaison de blé d'Inde vert frais et de fèves de Lima. C'est une agréable variation dans un régime végétal.

Le Succotash Marque "Log Cabin" peut vous être fourni par votre marchand de gros. Essayez-en quelques boites dans votre prochaine commande.

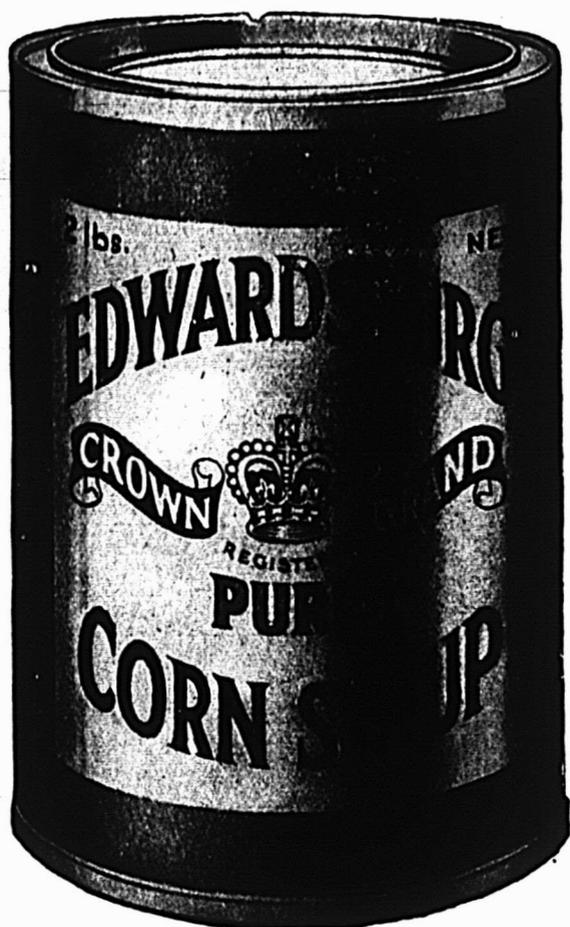
La qualité est garantie par la

DOMINION CANNERS, LTD

HAMILTON, CANADA

Votre Temps est Précieux

Lorsqu'il vous faut du temps pour persuader un client d'acheter quelque chose, vous perdez une partie de vos profits. Ceci n'arrive pas lorsque vous vendez le



SIROP DE BLE D'INDE MARQUE "CROWN"

La plupart des gens le demandent, ceci est prouvé par le fait qu'environ le double de sirop de la Marque "Crown" est vendu plutôt que les autres sirops. Pourquoi gaspiller du temps à vendre autre chose lorsque vous pouvez faire des ventes faciles avec la Marque "Crown." Nous vous expédierons promptement votre commande.

The Canada Starch Company, Limited.

Manufacturiers des Marques EDWARDSBURG.

Usines—Cardinal et Brandford.

Celles qui connaissent les
Planches à laver de Cane

les spécifient toujours

Parce qu'elles sont d'un prix modéré et
qu'elles donnent le meilleur service.

Les planches à laver de Cane se tiennent dans une classe à part pour leur belle construction, leur qualité et leur durée, et, donnent un attrayant profit.

Parmi les 13 différents modèles et qualités, vous en trouverez une qui répondra à vos désirs.

Si vous n'avez pas notre catalogue "d'articles en bois de Cane pour le jour de buanderie," nous serons heureux de vous en envoyer un.

WM. CANE & SONS CO.
LIMITED.

NEWMARKET, ONT.



Saindoux Composé

LAING'S

Reconnu comme le meilleur
sur le marché.

Il n'en existe pas qui ait un
goût plus fin.

Son Prix est raisonnable.

Matthews-Blackwell Limited

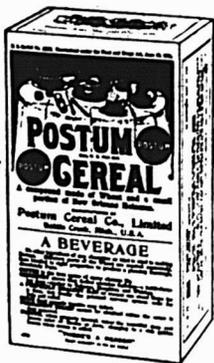
Rue Mill, . . . MONTREAL.

POSTUM

A pratiquement doublé durant
ces deux dernières années. —

Chaque paquet procure un bon profit
au marchand détaillant.

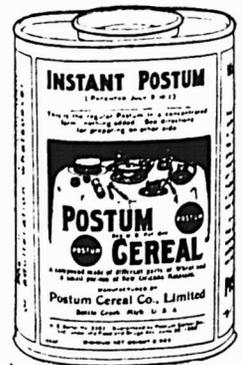
Avez-vous pris votre part de ce commerce croissant ?



Une forte et continuelle publicité travaille
pour vous journellement.

Vente Garantie !

Canadian Postum Cereal Co., Ltd., Windsor, Ont.



PRIX COURANTS

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractère noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

	La lb.	
Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de ½ lb. et ¼ lb.	0.34	
Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs.	0.44	
German's Sweet, ½ s. et ¼ bte de 6 lbs.	0.26	
Breakfast Cocoa, bte de 1/5, ¼, ½, 1 s., 12 lbs. to box et 5 lbs. tins.	0.39	
Chocolat sucré, cinquième bte 6 lbs. pains de 1/5 lb.	0.21	
Chocolat sucré, Caracas, ½ et ¼ lb. cakes, bte de 6 lbs.	0.32	
Racon Cocoa (Soda chaud ou froid), btes de 12 lbs., 1 lb. tins.	0.34	
Caracas Tablets, cartons de 5c, 40 cartons par boîte	1.25	
Caracas Tablets, cartons 5c, 20 cartons à la boîte	0.65	

Registered Trade-Mark

Ces prix sont F.O.B. Montréal.

BRODIE & HARVIE, LIMITED.

Farines préparées de Brodie	La doz.
Red XXX	pqts de 6 lbs. 3.10
Red XXX	pqts de 3 lbs. 1.60
Crescent	pqts de 6 lbs. 2.90
Crescent	pqts de 3 lbs. 1.50
Superb	pqts de 6 lbs. 2.70
Superb	pqts de 3 lbs. 1.40

Buckwheat	pqts de 3 lbs.	1.60
Buckwheat	pqts de 6 lbs.	3.10
Buckwheat en cartons,	douz.	1.00
Griddle-Cake	pqts de 6 lbs.	3.10
Griddle-Cake	pqts de 3 lbs.	1.60
Pancake en cartons,	douz.	1.00
Cartons contenant ½ doz. paquets de 6 lbs. ou 1 doz. paquets 3 lbs., sans charge extra.		

L. CHAPUT, FILS & CIE,
Montréal.

Thé Noir Ceylan "Owl"	La lb.
No 5, 1 lb. 30 lbs. par cse	20c
No 5, ½ lb. 30 lbs. par cse	21c
No 10, 1 lb. 30 lbs. par cse	26c
No 10, ½ lb. 30 lbs. par cse	27c
No 15, 1 lb. 30 lbs. par cse	32c
No 15, ½ lb. 30 lbs. par cse	33c
No 30, 1 lb. 30 lbs. par cse	40c
No 30, ½ lb. 30 lbs. par cse	41c
Thé Vert Ceylan "Owl"	La lb.
No 10, ½ s. 30 lbs. par cse	27c

CHURCH & DWIGHT
Soda Cow Brand

Caisse, 60 paquets de 1 lb., \$3.00.
Caisse, 120 paquets de ½ lb., \$3.00.
Caisse, 30 pqts 1 lb. et 60 pqts ½ lb., \$3.00.

Caisse de paquets de 5c, contenant 96 paquets, \$3.00.

W. CLARK, LIMITED,

Montréal

Conserves	La doz.
Viandes assorties	1s 2.75
Compressed Corned Beef	1s 2.75
Compressed Corned Beef	2s 5.00
Lunch Ham	1s 2.75
Lunch Ham	2s 5.00
Ready Lunch Beef	1s 2.75 2s 5.00
Geneva Sausage	1s 2.50 2s 4.25
English Brawn	1s 2.30 2s 4.30
Boneless Pigs Feet	1s 2.30 2s 4.30
Sliced Smoked Beef	½s 1.75 1s 3.00
Roast Beef	1s 2.75 2s 5.00
Ready Lunch Loaves, Veau	
Jambon, Boeuf, assortis	½s 1.60
Ditto	1s 2.75
Boeuf Bouilli	1s 2.40
Boeuf Bouilli	2s 4.30
Boeuf Bouilli	6s 15.00



Diantre ! Mais les Automobilistes sont bien exigeants !

Faites-les entrer dans votre magasin pour acheter de la gazoline ou de l'huile à cylindre et ils ne le quitteront pas avant d'acheter une quantité de fruits, bonbons, cigares, bouteilles de soda et de ginger ale, du saucisson de Bologne, fromage, biscuits secs et autres bonnes choses.

L'Enseigne de

BOWSER

ESTABLISHED 1885

les y amènera.

500.000 autos sont construits et vendus chaque année. Le commerce augmente à un taux extraordinaire et les automobilistes ont appris que la pompe "Bowser" signifie : une gazoline pure et propre sur laquelle ils peuvent compter.

Le système Bowser vous apportera le commerce de gazoline dans votre localité et de plusieurs milles aux alentours.

Il coûte si peu. Il fait tant gagner que vous ne pouvez hésiter. Ecrivez maintenant pour de plus amples détails.

S. F. BOWSER & CO., Inc.

66-68 Avenue Fraser, - - - Toronto, Can.

Pompes fabriquées par des ouvriers Canadiens et vendues par des Marchands Canadiens
Bureaux de Ventes dans tous les Centres et représentants partout.

Détenteurs des brevets et fabricants originels de pompes étalon mesurant automatiquement à la main et par pouvoir, petits et grands réservoirs. Entrepôts de gazoline et d'huile et système de distribution. Mesures à enregistrement automatique pour conduits, système de filtrage et circulation d'huile, système de nettoyage à sec, etc.

Maison Etablie en 1885.



Automobiliste—"Cette "Sentinelle Rouge" Bowser est certainement une belle addition à votre magasin."

Le Commis.—"Oui, elle nous a sauvé bien des pas."

L'automobiliste.—"Eh bien, elle vous a amené ma clientèle pour l'épicerie. Je trouve très commode de prendre mon épicerie tandis qu'on emplie le réservoir de mon auto."

Retirez plus de profits en mettant le poisson en avance durant l'été.

Le poisson est un excellent aliment d'été, le marchand n'a qu'à donner aux produits de la **Marque "Thistle"** une petite prééminence en étalage et dans leur présentation pour assurer des ventes continues et profitables. Les gens ont du plaisir à manger le poisson de bon goût à saveur marine de la Marque "Thistle."

Marque "Thistle" Haddies, Harengs, etc.

sont le choix de la pêche et sont préparés et empaquetés au bord même de la mer quelques instants après qu'ils ont été pêchés.

De plus, tant préparés dans une usine des plus scientifiques et hygiéniques, ils sont empaquetés dans les boîtes les plus perfectionnées sans soudure, ce qui aide encore à conserver leur excellente saveur.

Vos clients apprécieront les aliments marins de la Marque "Thistle," et il en résultera pour vous plus de ventes et de profits.

Votre marchand de gros tient cette marque—prenez en stock immédiatement.

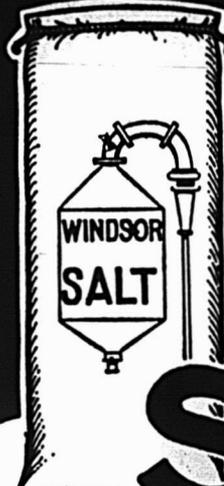
ARTHUR P. TIPPET & CO.

Seuls Agents

MONTREAL,

Québec.

WINDSOR



Il vous faut vendre ce que vos clients veulent acheter. Vous SAVEZ que pratiquement chacun de vos bons clients veut du Sel Windsor—ce qui est une bonne raison pour vous de le tenir, n'est-ce pas ?

SALT

Recommandez le Soda "Cow Brand" à la Ménagère.



Que ce soit une ménagère depuis nombre de lunes ou de quelques lunes seulement, elle appréciera la qualité fiable absolue de ce fameux soda. Il est pur, de grande force et est le grand favori des cuisinières partout.

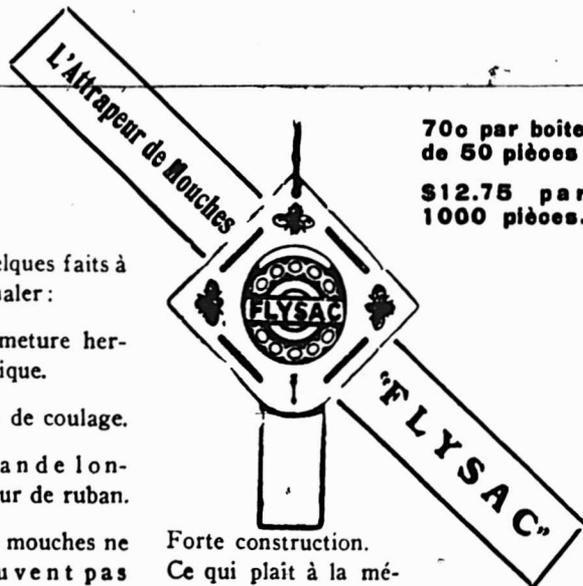
Emmagasinez-en—Votre marchand en gros l'a.

CHURCH & DWIGHT

Manufacturers LIMITED
MONTREAL

PROFIT DE 100%

Mais pour peu de temps seulement, car notre approvisionnement diminue rapidement, à cause de la forte demande. Ne tardez pas, mais soyez au nombre des centaines de Marchands qui vont faire de bons profits pendant la Saison des Mouches



70c par boîte
de 50 pièces
\$12.75 par
1000 pièces.

Quelques faits à signaler :

Fermeture hermétique.

Pas de coulage.

Grande longueur de ruban.

Les mouches ne peuvent pas s'échapper.

Forte construction. Ce qui plait à la ménagère :

Une propreté parfaite.

HODGSON, SUMNER & CO., LIMITED

345-351 rue St-Paul, Montréal.

Agents exclusifs pour les provinces de Québec, Ontario, Nouveau Brunswick, Nouvelle-Ecosse et Ile du Prince-Edouard.

Pork and Beans, sauce tomates	1s	0.60
Pork and Beans, sauce tomates	2s	0.95
Pork and Beans, sauce tomates		
boites plates	3s	1.15
Pork and Beans, boites hautes		
sauce tomates	3s	1.35



Pork and Beans, Plain	1s	0.60
Pork and Beans, Plain	2s	0.95
Pork and Beans, Plain, boites		
plates	3s	1.15
Pork and Beans, boites hautes		
Plain	3s	1.35
Pork and Beans, sauce Chili	1s	0.60
Pork and Beans, sauce Chili	2s	0.95
Pork and Beans, sauce Chili	3s	1.15
Ox tongue	1 1/2s	9.00
Ox tongue	2s	10.00
Ox tongue	2 1/2s	11.00
Jellied Veal	1s	
Jellied Veal	1s	
Jellied Veal	2s	3.75
Jellied Hocks	2s	4.70
Jellied Hocks	6s	13.00

Potted Meats.

Ham, Tongue, Beef and Veal,		
	1/2	0.50
Tongue, Ham and Veal, pâté	1s	1.00
Pâtés de Foie	1s	1.20
Pâtés de Foie	1s	0.90
Pâtés de Foie	1s	1.35
Clark's Concentrated .	La doz.	
Soupe au poulet		0.95
Toutes autres soupes		0.95

Mince Meat
(Tins fermées hermétiquement.)
1s \$1.25, 2s 1.95, 3s 3.00, 4s 4.00, 5s 5.00

Plum-Pudding
Anglais 1s 1.90
Plum-Pudding
Anglais 2s 2.40



Boeuf fumé en tran-
ches "Inglass" 1s 1.50
Boeuf fumé en tranches "In-
glass" 1s 2.30
Boeuf fumé en tranches "In-
glass" 1s 3.50

J. M. DOUGLAS & Co.,
Montréal.



Bleus à laver
La lb.
"Bleuol", boites
10 lbs., 50 ppts
de 4 carrés, 15c
"Sapphire"
btes de 14 lbs.
ppts de 1/2 lb.
"Union", boites
de 14 lbs., ppts
de 1/2 et 1 lb. 10c

WM. H. DUNN,
Montréal.

Edward's Soups
(Potages Granulés, Préparés en Irlande)
Variétés: Brun — Aux Tomates —
Blanc.
Paquets, 5c. Cartons 1 doz. par
carton 0.45
Paquets, 5c. Boites 3 doz. chaque
(assorties), par doz. 0.45

La doz. Canistres, 15c. Boites 3 doz.,
grandeur, 4 oz., par doz. 1.45
Canistres, 25c. Boites 2 doz.,
deur, 8 oz., par doz. 2.35

BORDEN MILK CO., LIMITED,
Montréal.

Liste de prix pour l'Est, Fort William
inclus.

Prix au
Détaillant
Lait Condensé (sucré)
Marque Reindeer (4 doz. par cse). \$6.00
Marque Mayflower (4 doz. par cse) 5.25
Marque Clover (4 doz. par cse) 4.50
Lait évaporé (non sucré)
Marque Reindeer Jersey, Boite de
Famille (4 doz. par caisse) 3.90
Marque Reindeer Jersey, Boite
moyenne (4 doz. par caisse) 4.50
Marque Reindeer Jersey, Boite
d'hôtel (2 doz. par caisse) 4.25
Carque Reindeer Jersey, Gallon
(1/2 douzaine par caisse) 4.75
Café (avec Lait et Sucre)
Marque Reindeer (2 doz. par cse
large) 4.80
Marque Reindeer (4 doz. par cse
petite) 5.50
Cacao (avec Lait et Sucre)
Marque Reindeer (2 doz. par cse) 4.80
Limite de fret: 50c par cwt.
Conditions: Net 30 jours, sans escompte.



Lait et Crèmes Condensés.
St. Charles "Family" 3.90
St. Charles "Hotel" 4.25
Lait "Silver Cow" 5.40
"Purity" 5.25

OEUFs

Producteurs et Expéditeurs : —

Vous avez besoin à cette
saison de l'année de bons
renseignements du marché,
des encaissements rapides, les
plus hauts prix.

Pour ceci, correspondez ou expédiez à

Gunn, Langlois & Cie, Limitée.

Principale Maison de Produits du Canada.

MONTREAL.

Ce que les clients vous demandent

est généralement un article bien annoncé,
parce que la publicité leur a appris son
nom et sa qualité, ce qui leur a donné
le désir de l'acheter. Les ventes viennent
vite et facilement si vous y mettez du
vôtre.

Laissez-nous vous démontrer comment
notre département du Service aux épi-
ciers VOUS aidera à augmenter la vente
cécée par notre publicité aux consomma-
teurs .

Ecrivez-nous ou demandez notre voyageur.

H. J. HEINZ COMPANY
PURS PRODUITS ALIMENTAIRES
PITTSBURG, E. U. A. TORONTO, CANADA.

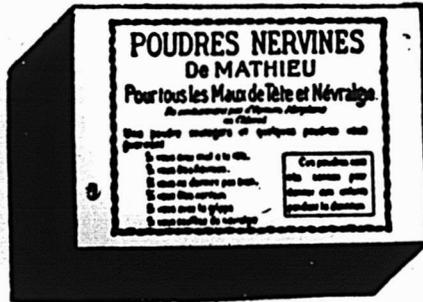
LES PLANCHES A LAVER "EDDY" ne déchirent pas le linge et ne meurtrissent pas les mains—C'est là une particularité qui ne manquera pas d'être appréciée par toute ménagère—Cela vous paiera de mentionner ce fait et de pousser cet article de ménage.

THE E. B. EDDY CO, OF HULL, CANADA

L'abstention d'emmagasiner une marchandise supérieure peut entraîner une perte de clientèle pour le marchand.

LES POUDRES NERVINES DE MATHIEU

sont reconnues partout comme spécifique contre les maux de tête et recommandées avec assurance par tous les marchands comme étant un remède efficace. Ne perdez pas votre clientèle pour avoir laissé votre stock s'épuiser.



Si vous ne connaissez pas les Poudres Nervines de Mathieu essayez-les à nos frais au moyen du coupon ci-joint.
 Pour tous les rhumes le Sirop de Goudron et d'huile de foie de Morue de Mathieu est reconnu comme un remède sûr et efficace.

LA CIE J. L. MATHIEU,
 Propriétaire.

Sherbrooke, . . . P. Q.
 MM. L. Chaput, Fils & Cie, Limitée.
 Dépositaires en Gros Montréal, P. Q.

Veillez m'envoyer une boîte régulière de Poudres Nervines de Mathieu à l'adresse suivante :

Nom

De
 (Nom de la maison de commerce).

Rue

Ville ou village

Province



St. Lawrence
Sugar

100 POUR CENT DE SUCRE DE PURE CANNE

Mis en sacs de coton de grandeur commode :—
 Sacs de coton de 10 livres, 10-10s au gunny.
 " " " " 20 " " 5-20s " "
 " " " " 25 " " 4-25s " "

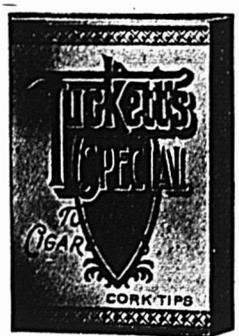
Aussi nos SACS DE COTON DE UN DOLLAR.

Achetez le meilleur

Corde pour Châssis, marque "Hercules"
 Corde de Coton, marque "Star"
 Articles de Vêtements, en Coton,
 Ficelle de coton, 3 et 4 fils

En vente dans toutes les Principales Maisons de Gros.

The Hamilton Cotton Co.
 HAMILTON, Ont.



The Geo. E. Tuckett & Son Co., Limited.
 HAMILTON, ONT.

LE Ketchup aux Tomates CLARK

En bouteilles de 12 et 16 onces, 2 douz. par caisse.

Préparé seulement avec des tomates de la plus haute qualité, les meilleurs ingrédients et épices, et de plus, GARANTI ABSOLUMENT PUR.

Aucune matière colorante ou aucuns préservatifs artificiels

d'aucune sorte n'entrent dans sa préparation.

Vous n'avez pas à hésiter M l'Epicier, en garantissant à vos clients que le KETCHUP AUX TOMATES CLARK est au premier rang des délices de la table.

Demandez les prix à votre marchand de gros.

Vous trouverez qu'ils sont avantageux.

W. Clark, Limited, MONTREAL



Lait condensé.

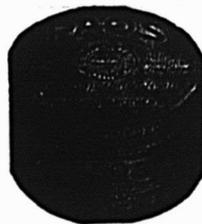
	La cse
Marque Eagle, 4 doz., chaque	6.00
Marque Gold Seal, doz., chaque	5.25
Marque Challenge, 4 doz., chaque	4.50

Lait évaporé.

Marque Peerless "Hotel", 2 doz., chaque	4.25
Marque Peerless "Boite Haute", 4 doz., chaque	4.50
Marque Peerless "Pour Famille", 4 doz., chaque	3.90
Marque Peerless "Petite Boite", 4 doz., chaque	2.00

CANADIAN FAIRBANKS-MORSE CO., LIMITED.

Montréal.



"Paos" ("Le savon qui nettoie".)

Par douzaine de boîtes 0.80

Yankee Cleaner.

Boîte de 1 gallon	\$1.00
Boîte de 1/2 gallon	0.60
Boîte de 1 pinte	0.32
Boîte de 1 chopine	0.20

Dix pour cent d'escompte sur toute commande de douze boîtes assorties.

THE CANADA STARCH CO., Ltd., Manufacturière de marques Edwardsburg.

	La lb.
Empois de buanderie.	
Canada Laundry Starch (caisse de 40 lbs.)	0.06
Canada White Gloss (caisse de 40 lbs.) paquets de 1 lb.	0.06 1/2
Empois No 1, Blanc ou Bleu (caisses de 48 lbs.), boîtes en carton de 4 lbs.	0.07
Empois No 1, Blanc ou Bleu (caisses de 48 lbs.), boîtes en carton de 3 lbs.	0.07
Kegs No 1 d'Empois Blanc No 1 (caisse de 100 lbs.)	0.06 1/2
Barils No 1 (200 lbs.)	0.06 1/2
Edwardsburg Silver Gloss, paquets chromo de 1 lb. (30 lbs.)	0.07 1/2
Empois Silver Gloss (48 lbs.) en canistres de 6 lbs.	0.08
Empois Silver Gloss en boîtes à coulisse de 6 lbs.	0.08
Kegs Silver Gloss, gros cristaux (100 lbs.)	0.07
Benson's Satin (28 lbs.) boîtes en carton de 1 lb., étiquette chromo	0.07 1/2
Benson's Enamel (eau froide) (40 lbs.) la caisse	3.00
Benson's Enamel (eau froide) la caisse (20 lbs.)	1.50
Casco Potato Flour (20 lbs.) Celluloïd.	0.10
Boîte contenant 45 boîtes en carton, par caisse	3.60
Empois de cuisine.	
W. T. Benson & Co.'s Celebrated Prepared Corn (40 lbs.)	0.07 1/2
Canada Pure Corn Starch (40 lbs.)	0.06
(Boîte de 20 lbs., 1/2 en plus.)	

IMPORTANT

Les Epiciers détaillants qui désirent plaire à leurs clients devraient être certains de pouvoir leur fournir les véritables



Baker's Cocoa and Chocolate

Registered Trade-Mark avec la marque de commerce sur les paquets.

Ce sont des marchandises de premier ordre, les meilleures du monde au point de vue de la pureté et du goût.

Manufacturées uniquement par **WALTER BAKER & CO., Limited.** Montréal, Can. Dorchester, Mass. ETABLIE EN 1780.

Le Prêt Immobilier, Limitée

CHAMBRE 30.

Edifice DANDURAND,

Coin des rues St-Denis et Ste-Catherine. Phone Bell Est 5779

BUREAU DE DIRECTION :

Président : M. J.-A.-E. Gauvin, pharmacien ancien échevin ; Vice-Président : M. L.-A. La Vallée, maire de Montréal ; Secrétaire-Trésorier : M. Arthur Gagné, avocat ; Directeurs : M. L.-E. Geoffrion, ancien président de la Chambre de Commerce du District de Montréal, membre de la Commission du Havre de Montréal ; M. le Dr J.-O. Goyette, ancien maire de Magog ; M. le Dr P.-F. Renaud, capitaliste ; M. F.-E. Fontaine, directeur-gérant de "The Canadian Advertiser Limited" ; Gérant : M. L.-W. Gauvin, ex-inspecteur et surintendant de la Metropolitan Life Ins. Co.

SI VOUS AVEZ BESOIN DE CAPITAL

Pour acheter une propriété ou pour vous bâtir inscrivez-vous au "Prêt Immobilier, Limitée," qui vous prêtera ce capital sans intérêt, avec grandes facilités de remboursement.

Les facilités de remboursement des prêts faits à ses membres par le "Prêt Immobilier, Limitée" sont telles qu'elles représentent à peu près l'intérêt que l'on aurait à payer sur un emprunt ordinaire.

REPRESENTANTS DEMANDES.—Le "Prêt Immobilier, Limitée" n'a pas encore d'agence dans tous les Districts et est disposé à entrer en pourparlers avec des représentants bien qualifiés.

Ecrivez ou téléphonez pour avoir la brochure explicative gratuite.

Lorsque vous arrangez votre vitrine, ayez soin de mettre le motif principal à la hauteur où il sera le mieux saisi par la vue du passant.

LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE.

EPICIER EN GROS

Importateurs de Mélasses, Sirops, Fruits Secs, Thé, Vins, Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizier MONTREAL

CHOCOLAT "ELITE"

Non Sucré



DES EPICIERES Pour tous les

Besoins de la Cuisine

Tablettes de 1/4 lb.

Fabriqué par

JOHN P. MOTT & CO.,

HALIFAX, N. E.

J.A. TAYLOR, Agon, Montréal

Grossesur actuelle des Petits Cigares "ROYAL CLUB"

A part des profits que vous faites en
vendant cette marque.

Vous avez deux bons arguments dont
vous pouvez vous servir vis-à-vis de
vos clients :

"La meilleure valeur pour le prix.
Un arôme délicat."

PETITS CIGARES

ROYAL CLUB

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED
Toronto, Ont.



AVIS.—1. Les prix coté dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix plus élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal."

Boîte 36 paquets à 5c... la boîte \$1.15



Lessive en Poudre de Gillett.

La case
4 doz. à la caisse \$3.50
3 caisses 3.40
5 caisses ou plus 3 35

Poudre à Pâte "Magic"
Ne contient pas d'alur.



La doz.
6 doz. de 5c. . . \$0.50
4 doz. de 4 oz. . . 0.75
4 doz. de 6 oz. . . 1.00
4 doz. de 8 oz. . . 1.30
4 doz. de 12 oz. . . 1.80
2 doz. de 12 oz. . . 1.85
4 doz. de 16 oz. . . 2.25
2 doz. de 16 oz. . . 2.30
1 doz. de 2 1/2 lbs. . . 5 30
1/2 doz. de 5 lbs. . . 9.60
2 doz. de 6 oz. . . à
1 doz. de 12 oz. } La Case
1 doz. de 16 oz. } \$6.40

Vendue en canistres eulement.
Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".



Soda "Magic" la Case

No. 1 caisse 60 pqts de
1 lb. 2.85
5 caisses. 2.75
No. 5 caisse
100 pqts de 10 oz. 2.90
5 caisses 2.80

Bicarbonate de soude supérieur de "Gillett"

Caques de 100 lbs., par caque . \$2.75
Barils de 400 lbs., par baril . . 7.00



Crème de Tartre de "Gillett"

La doz.
1/4 lb. pqts. (4 doz. dans la caisse) . . . \$1.10
1/2 lb. pqts. (4 doz. dans la caisse) . . . 2.20

La Case
4 doz. pqts., 1/4 lb. . . { assor- } \$8.80
2 doz. pqts., 1/2 lb. . . { tis. }

La doz.
1/2 lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (4 doz. dans la caisse) 2.60

1 lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (3 doz. dans la)caisse 4.70

La lb.
5 lb. canistres carrées (1/2 doz. dans la caisse. 0.38
10 lb. boîtes en bois 0.33
25 lb. seaux en bois 0.33
100 lb. barils 0.31
360 lb. barils 0.30 1/2

N. K. FAIRBANK COMPANY LIMITED



Montréal
Prix du Saindoux
Composé, Marque BOAR'S HEAD. F. O. B. Montréal.
Tinettes 60 lb. 0.11
Tierces 0.10 1/2
Seaux en bois, 20 lbs. 0.11 1/2
Chaudières, 20 lbs. 0.10 1/2
Caisnes, 2 lbs., 20 à la caisse . . . 0.11 1/2
Chaudières, 5 lbs., 12 à la caisse . . 0.11 1/2
Caisnes, 10 lbs., 6 à la caisse . . . 0.11 1/2

GUNN, LANGLOIS & CIE, Limitée, Montréal



Prix du Saindoux
Composé, Marque EASIFIRST
Tinettes 60 lb. 0.10 1/2
Tierces 0.10 1/2

La Case
Seaux en bois, 20 lbs. 2.25
Chaudières, 20 lbs. 2.15
Caisnes, 3 lbs. lb. 0.12
Caisnes, 5 lbs. lb. 0.12
Caisnes, 10 lbs. lb. 0.12
Pains moulés d'une livre 0.12 1/2

IMPERIAL TOBACCO CO. OF CANADA, LIMITED.

Cigarettes Le 1,000
Athlete \$ 8.50
Bouquet, boîte 350, par boîte \$2.08 5.95
Calabash 11.20

Profits et Livres

Chaque fois que vous vendez quoi que ce soit à votre comptoir, la justesse de vos balances détermine votre profit ou votre perte. Il vaut mieux pour vous ne pas avoir de balance du tout que d'en avoir une inexacte, car les erreurs qu'elle vous fait commettre vous causeront bien des ennuis. Si la perte est trop légère, vos clients mettront en doute votre honnêteté et vous perdrez leur clientèle. Si la pesée est trop lourde vous perdrez de l'argent à partir du jour où vous commencerez à vous en servir.



FAIRBANKS

"Les balances qui ont rendu le pesage juste."

Elles sont manufacturées depuis plus de 80 ans et ont une réputation internationale pour la justesse et la durée. Les Balances Fairbanks ont été adoptées par les gouvernements des Etats-Unis, du Canada et étrangers, et sont universellement employées dans presque tous les cas où l'exactitude des poids entre en ligne de compte pour réaliser des bénéfices. La Bascule Transportable illustrée ici est notre type étalon pour la pesée de tous les genres de marchandises générales. Comme pour toutes les Balances Fairbanks, toutes ses parties sont fabriquées au moyen des meilleurs matériaux; les supports et pivots sont en acier finement trempé. On les livre avec ou sans roues. Diverses grandeurs, pesant de 400 à 2,500 livres. Ecrivez pour avoir notre Catalogue et nos prix.

THE CANADIAN FAIRBANKS-MORSE CO., Limited.
84 Rue St-Antoine, MONTREAL.

GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

QUATRE TRAIN EXPRESS PAR JOUR

LA VOIE DOUBLE

Montréal et Toronto.

Aménagement supérieur. Wagon à compartiments "Club" au train de 10 h. 30 du soir.

L'International Limited"

Le Train le plus beau et le plus rapide du Canada
Montréal-Toronto-Chicago, à 9 h. du matin, tous les jours.

Montréal-Ottawa

8 h. matin, 8 h. 05 soir, tous les jours.
9 h. 01 matin, 4h. soir, excepté dimanche.

Montréal-Québec

Sherbrooke-Lennoxville

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.
et 4 h. 16 soir, excepté le dimanche.

Montréal-Portland

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.

Excursions de Colons

Billets aller et retour pour l'Ouest du Canada, via Chicago, chaque mardi, jusqu'au 28 octobre. Bons pour deux mois.

BUREAUX DES BILLETS EN VILLE:

122 rue St-Jacques Angle St-François-Xavier. Tél. Uptown 1187,
Hôtel Windsor ou gare Bonaventure, Main 8229.

Columbia "tout tabac"	11.50	50s et boîtes de cartons 10s	15.50	Horseshoe	0.90
Coronet 2	18.50	Three Castles, boîtes de fantaisie	16.00	Rose No 1 de Landry	0.32
Dardanelles "Turques", bouts unis	12.50	Tabac à cigarettes	La Lb.	Rose No 1 de Houde	0.34
Dardanelles "Turques", bouts liège ou argent	12.75	B.C. No 1, 1/13	\$1.10	EMPIRE BRANCH	
Derby, boîte de 600, la boîte, \$4.12; le 1000	6.85	Athlete, 1/13	1.08	Tabacs à chiquer	
Empire Navy Cut	8.20	Sweet Caporal, 1/14	1.17	Moose, 11s ½ cads. 12 lbs. cads. 18 lbs.	0.40
Fatima	10.25	Tabacs coupés	La Lb.	Snowshoe bars, 6½s ½ butts 11 lbs. butts 22 lbs.	0.45
Guinea Gold	8.20	Old Chum, 1/11	\$0.90	Stag bars, 5-1/3s ½ butts 12 lbs. butts 24 lbs.	0.39
Gloria	5.95	Lord Stanley, tins ½ et ¼ lb.	1.16	Black Watch, 6s ½ butts 9 lbs. butts 18 lbs.	0.45
Gold Crest	6.20	Meerschaum, 1/11	0.87	Bobs, 5s cads. 21 lbs.	0.39
Hassan "Turques"	8.50	Athlete mix. Tins ½ et ¼ lb.	1.42	Bobs, 10s ½ butts 12 lbs. butts 24 lbs.	0.39
Imperial A A	27.00	Old Gold, 1/12	1.03	Currency, 5s ½ butts 9 lbs.	0.39
Imperial A A 1	35.00	Seal of North Carolina, 1/12	0.98	Currency Navy, 10s ½ cads. 12 lbs. cads. 24 lbs.	0.39
Mecca "Egyptiennes"	8.50	Duke's Mix. "Cut Plug", 11s	0.92	Pay Roll, thick bars, 7½s ½ butts 10 lbs. butts 20 lbs.	0.39
Mogul "Egyptiennes" bouts unis	12.25	Old Virginia, pqtts ½ et ¼ lb.	0.75	Empire Navy, chewing bars, 6 6/7 butts 14 lbs.	0.53
Mogul "Egyptiennes" bouts en liège	12.25	Duke's Mixture "granulé" 1/11 bags, 5 lbs. carton	0.94	Pedro bars, 16 oz. 5 morc. à la lb. boîte de 6 lbs.	0.58
Murad "Turques", bouts unis	12.25	Bull Durham		Empire, 6s et 12s, cads. 15 lbs.	0.44
New Light "tout tabac"	8.50	1/10 bags, 5 lbs. carton, la lb.	1.25	Rosebud bars, 6s butts 20 lbs.	0.45
Niobe Turques	8.00	1/16 bags, 5 lbs. carton, la lb.	1.25	Ivy, 7s butts 17 lbs.	0.50
Old Chum	8.20	Old Virginia, pqtts 1/16	0.70	Shamrock bar & plug, 6s butts 21 lbs.	0.45
Old Gold	6.50	Snap, pqtts 1/7 et 1/14	0.58	Great West, sac 8	0.59
Pall Mall "Format ordinaire"	19.00	Calabash Mixture, tins ½ et 1 lb.	1.20	Regal Cube cut en boîte, 9s	0.70
Pall Mall "Format Royal"	25.00	Calabash Mixture, tins ¼	1.25	Taxi Crimp cut en boîte, 10s	0.78
Players Navy Cut	8.40	Calabash Mixture, tins ⅓	1.40	Forest & Stream, boîtes 10s	0.80
Richmond Straight Cut	11.20	Capstan Navy Cut "importé", tins ¼, Medium et Fort	1.50	HENRI JONAS & CIE,	
Sweet Caporal	8.50	Capstan Mixture, "importé", tins ¼ medium	1.50	Montréal.	
Sweet Sixteen	5.95	Pride of Virginia, "importé", tins 1/10	1.50	Pâtes Alimentaires. La lb.	
Sub-Rosa "tout tabac"	8.50	Old English Curve Cut "importé", tins 1/10 lb.	1.35	Macaroni "Bertrand" 0.08	
Cigarettes importées		Tuxedo "importé", tins 1/10 lb.	1.37		
Capstan "douces et médium"	12.50	Lucky Strike "importé", tins 1/10	1.50		
Capstan, boîtes de 10 avec porte-cigarettes	12.50	Rose Leaf "importé", à chiquer, pqtts 1 oz.	1.30		
Soussa, importées du Caire, Egypte, extra fine, No 25	20.00	Tabacs à chiquer "importés"	La Lb.		
Extra fine, No 30	23.00	Piper Hiedsieck	1.22		
Khedivial	30.00	Tabacs en poudre	La Lb.		
Three Castles, boîtes de fer-blanc		Copenhagen, en boîtes 1/12 lb.	0.90		

FAITS ETONNANTS

Le **SUCCES** en affaires n'arrive pas en dormant. Une étude des méthodes commerciales durant ces quinze dernières années a démontré que les plus grandes maisons croient en :

Former son personnel d'employés par un entraînement systématique plutôt que d'engager et de renvoyer des employés.

Les méthodes scientifiques remplacent actuellement les travaux à l'essai.

Cela paie d'étudier la vraie vocation du personnel d'une maison commerciale.

Les plus grandes maisons ont :

Des moyens définis de taxer la valeur de chaque employé.

Ceci assure que la maison et l'employé auront chacun leur dû.

Les maisons de commerce qui ont le plus de succès :

Entraînent systématiquement leurs employés et leur montrent comment rendre les plus grands services.

LA SCIENCE

n'est ni plus ni moins que le savoir classifié.

La connaissance des affaires se gagne en étudiant bien le succès des milliers de maisons commerciales et hommes d'affaires qui sont arrivés à faire de bonnes affaires, qui se sont classifiés et qui maintenant professent, comme on le fait pour la science de la Médecine et de la Chimie.

S'il y a une **Science des Affaires**, vous vous devez à vous-même pour votre succès futur, de vous renseigner au moins sur cette science

Nous enseignons la **Science des affaires** par instruction individuelle et par correspondance. Demandez **aujourd'hui** une brochure gratuite expliquant ce merveilleux cours

The Sheldon School of Business Science, Limited
80 Rue St-Denis, - MONTREAL.

La Farine Préparée de Brodie

Vous Conserve Vos Clients.

Toujours digne de confiance, elle est préférée à toutes les autres farines

UN BON VENDEUR.

Voyez le coupon des épiciers dans chaque carton.

Brodie & Harvie, Limited.

14 et 16 Rue Bleury,

Tél. Main 436.

MONTREAL

ECOLE POLYTECHNIQUE

Examen d'Admission 1914

Cours préparatoire, division des ingénieurs et division des architectes :

1ère Session le lundi 1er Juin
2ème Se-sion le lundi 1er Sept

Pour détails et prospectus, s'adresser au directeur de l'Ecole Polytechnique, 228 rue St-Denis, Montréal.



UNE SESSION

De la Cour du Banc du Roi

ayant juridiction criminelle dans et pour le district de Montréal, se tiendra au Palais de Justice, en la cité de Montréal,

Lundi, le premier jour de juin prochain, à dix heures du matin.

En conséquence, je donne avis public à tous ceux qui auront à poursuivre aucune personne maintenant détenue dans la prison commune de ce district et à toutes les autres personnes qu'elles y soient présentes.

Je donne aussi avis à tous les juges de paix, coroners et officiers de la paix, pour le district susdit, qu'ils aient à s'y trouver avec tous les records.

L. J. LEMIEUX,
Shérif.

Bureau du shérif,
Montréal, 12 mai 1914.

Vermicelle "Bertrand"	0.08	Lard pesant, Marque Champlain	
Spaghetti "Bertrand"	0.08	Short Cut, brl. 45/55	28.50
Alphabets "Bertrand"	0.08	Lard pesant, Marque Champlain	
Nouilles "Bertrand"	0.08	Short Cut, 1/2 brl.	14.75
Coquilles "Bertrand"	0.08	Lard pesant, Marque Nelson, dé-	
Petites Pâtes, etc.	0.08	sossé, tout gras, brl. 40/50	27.00
Extraits Culinaires.	La doz	Lard clair, Marque Nelson, pe-	
1 oz. Plates. Triple concentré	0.84	sant, 1/2 brl.	14.00
2 oz. Plates. Triple concentré	1.57	Marque Dorchester	26.50
2 oz. Carrées. Triple concentré	1.88	Marque Dorchester, 1/2 brl.	13.75
4 oz. Carrées. Triple concentré	3.34	Saindoux Composé	
8 oz. Carrées. Triple concentré	6.25	Tierces, 375 lbs.	lb. 0.10 1/2
16 oz. Carrées. Triple concentré	12.00	Boîtes 50 lbs. net (doublure par-	
2 oz. Rondes. Quintessences	1.96	chemin)	0.11
2 1/2 oz. Rondes. Quintessences	2.19	Finettes, 50 lbs. net (Tinette imi-	
5 oz. Rondes. Quintessences	3.75	tée)	0.11
8 oz. Rondes. Quintessences	6.67	Seaux en fer, 50 lbs.	0.10 1/2
4 oz. Carrées. Quintessences. Bou-		Seaux de bois, 20 lbs., net \$2.25	0.11 1/2
chons émeri	3.75	Seaux de fer-blanc, 20 lbs., \$2.15	0.10 1/2
8 oz. Carrées. Quintessences. Bou-		Caisses 10 lbs. tins, 60 lbs. en cais-	
chons émeri	7.50	ses, bleu	0.11 1/2
2 oz. Anchor.	1.00	Caisses 5 lbs. tins, 60 lbs. en cais-	
4 oz. Anchor.	1.75	ses, bleu	0.11 1/2
8 oz. Anchor.	3.00	Caisses 3 lbs. tins, 60 lbs., en cais-	
16 oz. Anchor.	6.00	ses	0.11 1/2
2 oz. Golden Star "Double Force"	0.75	Briques de saindoux, 60 lbs, en	
4 oz. Golden Star "Double Force"	1.25	caisse	0.12 1/2
8 oz. Golden Star "Double Force"	2.25	Saindoux garanti pur	
16 oz. Golden Star "Double Force"	4.25	Tierces, 375 lbs.	0.13
2 oz. Plates. Soluble.	0.75	Boîtes, 50 lbs., net (doublure par-	
4 oz. Plates. Soluble.	1.25	chemin)	0.13 1/2
8 oz. Plates. Soluble.	2.25	Tinettes, 50 lbs., net (tinette imi-	
16 oz. Plates. Soluble.	4.25	tée)	0.13 1/2
1 oz. London.	0.50	Seaux de bois, 20 lbs., net (dou-	
2 oz. London.	0.75	blure parchemin)	\$2.70 0.13 1/2
Extraits à la livre de	\$1.00 à 3.00	Seaux en fer-blanc, 20 lbs.	
Extraits au gallon de	\$6.00 à 24.00	brut	\$2.60 0.13
Mêmes prix pour extraits de tous fruits.		Caisses, 10 lbs., tins, 60 lbs., en	
Moutarde Française.	La grosse	caisses rouges	0.13 1/2
Pony Mustard, 2 doz. à la cse	8.40	Caisses, 5 lbs., tins, 60 lbs., en	
Small Mustard, 2 doz. à la cse	7.80	caisses rouges	0.14
Medium Mustard, 2 doz. à la cse	10.80	Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en	
Large Mustard, 2 doz. à la cse	12.00		
Tumblers Mustard, 2 doz. à la cse	10.80		
Muggs Mustard, 2 doz. à la cse	13.20		
Nugget Tumblers, 2 doz. à la cs	13.20		
Athenian Tumblers, 2 doz. à la cse	13.20		
Gold Band Tumblers, 2 d. à la cse	13.80		
No 64 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	18.00		
No 65 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	21.00		
No 66 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	24.00		
No 67 Jars Mustard, 2 doz. à la cse	13.20		
No 68 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	15.00		
No 69 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	24.00		
Molasses Jugs Must., 1 d. à la cse	21.00		
Jarres 1/2 gal. Mustard, 1 d. à la cse	36.00		
Jarres 1/2 gal. Mustard, 1/2 d. à la cse	54.00		
Vernis à chaussures.	La doz.		
1 doz. à la caisse.			
Marques Froment.	0.75		
Marque Jonas.	0.75		
Vernis Militaire à l'épreuve de l'eau.	2.00		

MATTHEWS-BLACKWELL, LIMITED

Montréal, Canada.



Lard en baril

Lard pesant, Marque Frontenac	
Short Cut, brl. 35/45	29.00
Lard pesant, Marque Frontenac	
Short Cut, 1/2 brl.	15.00

The City Ice Co. Limited

LA PLUS GRANDE COMPAGNIE DE GLACE
AU CANADA

Capacité de Production :

255,000 tonnes de glace par an.

Stock à Montréal, 200,000 tonnes

Réserve à HUDSON 3,000 tonnes.

à BELLERIVE 22,000 tonnes.

Bureau principal, 295 rue Craig O.

MONTREAL

TEL MAIN 8605

FONTAINE, FORBES & LAPORTE COMPTABLES

Liquidation de Faillites
Administration de Successions

Tél. Main 1495

71a RUE ST-JACQUES

Chambre 409

MONTREAL

caisse	0.14	Pointes de Tête seul., ½ kilo, 100s.	27.50	Extra choix, No 1, 1 kilo, 50 s.	11.50
Saindoux en carré d'une livre, 60 lbs., en caisse	0.14½	Pointes de Tête seul., 1 kilo, 50 s.	27.00	Sans marque, No 2, ½ kilo, 100 s.	9.00
Vianades fumées Marque "Anchor"		En Branches Géantes, bocal, 16 s.	10.00	Petits Pois	
Jambons: Première qualité.		En Branches Géantes, ½ kilo, 100s.	27.00	Sur Extra Fins, ½ flac., 40 s.	10.00
Extra gros, 25 à 40 lbs.	0.16	En Branches Géantes, 1 kilo, 50 s.	25.00	Sur Extra Fins, ½ kilo, 100 s.	15.50
Gros, 20 à 28 lbs.	0.17	En Branches Grosses, ½ kilo, 100s.	24.50	Extra Fins, ½ kilo, 100 s.	15.00
Moyens, 15 à 20 lbs.	0.18	En Branches Grosses, 1 kilo, 50s.	23.50	Extra Fins, 1 kilo, 50 s.	14.50
Petits, moins de 8 à 15 lbs.	0.19	En Branches Extra, 1 kilo, 50 s.	22.00	Très Fins, ½ kilo, 100 s.	13.50
Jambons désossés, roulés, gros 18 à 25 lbs.	0.19	Coupées sur Extra, ½ kilo, 100 s.	22.00	Fins, ½ kilo, 100 s.	11.50
Jambons désossés, roulés, petits 12 à 18 lbs.	0.21	Coupées sur Extra, 1 kilo, 50 s.	21.00	Mi-Fins, ½ kilo, 100 s.	11.00
Bacon, Spécial Rose Brand	0.22	En Branches Fines, ½ kilo, 100 s.	22.00	Moyens, No 1, ½ kilo, 100 s.	10.00
Bacon Anchor Brand, à déjeuner, sans os, choisi	0.18	En Branches Fines, 1 kilo, 50 s.	21.00	Moyens, No 2, ½ kilo, 100 s.	9.50
Bacon Windsor, dos pelé	0.22	Flageolets		Moyens, No 3, ½ kilo, 100 s.	9.00
Petit bacon roulé, épicé, désossé, 8 à 12 lbs.	0.15½	Extra Fins, ½ kilo, 40 s.	9.50	Petits Pois Frs. Petit	
Cottage Rolls de 4 lbs.	0.17	Extra Fins, ½ kilo, 100 s.	13.50	Fins, ½ kilo, 100 s.	9.50
Saucisses		Moyens, ½ kilo, 100 s.	11.00	Moyens, ½ kilo, 100 s.	7.00
Bologna (Bondon de Boeuf)	0.09½	Haricots		Soupes	
Bologna (Enveloppe cirée)	0.09	Verts Extra Fins, ½ flac., 40 s.	9.00	Cerfeuil, ½ kilo, 100 s.	9.00
Brunswick	0.12	Verts Extra Fins, ½ kilo, 100 s.	13.00	Crème de Céleri, ½ kilo, 100 s.	6.50
Frankfurts	0.11	Verts Fins, ½ kilo, 100 s.	11.50	Julienne, ½ kilo, 100 s.	8.00
Polish	0.10	Verts Fins, 1 kilo, 50 s.	11.00	Oseille, ½ kilo, 100 s.	9.00
Saucisses fraîches.		Verts Moyens, ½ kilo, 100 s.	7.50	Printanière, ½ kilc, 100 s.	8.50
Saucisses de porc, tripes de porc	0.09½	Verts Coupés, ½ kilo, 100 s.	7.50	Tomates Purée, ½ kilo, 100 s.	10.50
Saucisses de porc, tripes de mouton	0.10½	Divers		Tomates Purée, 1 kilo, 50 s.	10.00
Saucisses Marque "Rose"	0.16	Carottes tournées, ½ kilo, 100 s.	10.50	Huile d'Olive "Minerva"	
Saucisses Cambridge (paquets de 1 lb.)	0.10½	Carottes tournées, 1 kilo, 50 s.	10.00	Caisse 12 bout., litre	8.00
Saucisses de fermier	0.10	Choux de Bruxelles, ½ kilo, 100 s.	9.50	Caisse 12 bout., qrts.	6.00
Boudin blanc anglais	0.07½	Choux de Bruxelles, 1 kilo, 50 s.	9.00	Caisse 24 bout., pts.	6.50
Boudin noir anglais	0.08	Côtes de Céleri, ½ kilo, 100 s.	8.00	Caisse 24 bout., ½ pts.	4.25
AGENCES		Côtes de Céleri, 1 kilo, 50 s.	7.50	Caisse 2 estagnons, 5 galls.	2.00
LAPORTE, MARTIN, LIMITEE,		Céleri (pieds), ½ kilo, 100 s.	10.00	Caisse 6 estagnons, 2 galls.	2.05
Légumes importés		Epinards en Purée, ½ flac., 40 s.	8.00	Caisse 10 estagnons, 1 gall.	2.10
"LE SOLEIL"		Epinards en Purée, ½ kilo, 100 s.	10.00	Caisse 20 estagnons, ½ gall.	2.25
Aspeiges	C/S	Epinards en Purée, 1 kilo, 50 s.	9.50	Caisse 20 estagnons, ¼ gall.	2.50
Pointes de Tête seul., ½ flac. 40 s.	22.00	Fonds d'Artichauts, ½ kilo, 100 s.	33.00	Caisse 48 estagnons	2.60
		Salsifis, ½ kilo, 100 s.	11.50	Savons de Castille	
		Macédoines		Le Soleil 72% d'huile d'Olive.	Caisse
		Extra choix, No 1, ½ flac., 40 s.	8.50	Caisse de 200 moic. de 1c½ oz.	12.00
		Extra choix, No 1, ½ kilo, 100 s.	12.00		



Dis-donc, Papa, sérieusement, es-tu capable de mettre ainsi ton menton sept fois de suite sur la barre ?

C'est douteux hein ? Il est probable que les jeunes et bons muscles de tes 14 ans l'eussent permis plus facilement. C'est probablement les lourds aliments que tu manges qui ôtent l'élasticité de tes muscles ? Pourquoi ne pas essayer la "FORCE". Elle a bon goût. Elle fait des muscles. C'est du *froment* cuit avec du malt.

La "FORCE" est plus riche en énergie créatrice d'éléments que toute autre céréale.

Le froment est cuit pendant 120 minutes avec du malt d'orge. Le grain de froment est ensuite roulé, en flocon aussi mince qu'une feuille de papier, cuit et rôti.

M l'Epicier, ces remarques s'appliquent autant à vous qu'à vos clients.

Mangez de la "FORCE" vous-même.

"FORCE"
TOASTED
WHEAT
FLAKES

Made by The H-O Company, Hamilton,
and Sold by good Grocers everywhere

Les vadrouilles (mops) imbibees d'huile font la ruine des planchers en bois dur.

TOUT le splendide brillant de vos planchers disparaîtra rapidement avec l'emploi de vadrouilles (mops) saturées d'huile. Les huiles et poils à base d'huile absorbent complètement la cire — font dissoudre et enlèvent la beau fini transparent de vos planchers. Le seul moyen de conserver vos planchers propres, secs et exempts de toute poussière, c'est de vous servir des

TARBOX DRY NO OIL DUSTLESS Mops and Dusters

**Pas d'Huile à Acheter
Pas d'Huile pour Tacher
Pas d'Huile pour Barbouiller**

Rondes, Plates, Circulaires, Triangulaires et en Formes de Brosse.

Les vadrouilles (mops) et époussettes sèches — Pas d'huile — Pas de poussière.

Les vadrouilles (mops) et époussettes Tarbox ramassent et absorbent la poussière.

Les vadrouilles (mops) Tarbox ne peuvent nuire à vos planchers. Elles sont soumises à un procédé chimique — ne contenant pas d'huile pour graisser et pour barloier. On peut l'employer pour tout genre de tra-

vail—planchers, murs, plafonds, moulures, boiserie du bas—et tous coins hors d'attente où la poussière se tient cachée. Cette composition chimique dure aussi longtemps que le tissu. Le lavage en renouvelle l'efficacité.

En vente dans les magasins généraux, de quincaillerie, à rayons à partir de 25c jusqu'à \$2.00. Si votre marchand ne vend pas la marque Tarbox, nous vous en ferons une livraison directe aux prix ordinaires de détail. Ecrivez-nous.

TARBOX BROS.

Rear 274 Dundas St. TORONTO.



Cette annonce paraît dans les principaux journaux quotidiens Français et Anglais et dans les Magazines d'une côte à l'autre, donc elle est obligée de créer une demande parmi vos meilleurs clients.

Les marchands de gros de nos produits peuvent fournir les articles ainsi que des feuillets pour vitrines, etc., pour mettre en relation votre magasin avec notre campagne de publicité extensive, ou si vous préférez que vos commandes reçoivent notre meilleure attention directement de notre manufacture, écrivez-nous

TARBOX BROS., MANUFACTURIERS, TORONTO, Ont.

Caisse de 100 morc. de 10 1/2 oz.	6.00
Caisse de 200 morc. de 7 oz.	7.75
Caisse de 200 morc. de 3 1/2 oz.	4.25
Caisse de 50 morc. long de 16 oz.	4.75
Caisse de 50 morc. carré de 16 oz.	4.75
Caisse de 50 morc. carré de 12 oz.	4.00
Caisse de 12 barres de 3 lbs.	0.09 1/2
Caisse de 25 barres de 11 lbs.	0.08 1/2
La Lune 65% d'huile d'Olive	Lb.
Caisse de 50 morc. carrés de 12 oz.	3.75
Caisse de 12 barres, 3 lbs.	0.09

JOHN P. MOTT & CO.



Diamond Chocolate

Elite, per doz.	0.00
La lb.	
Prepared Cocoa	8.28
Breakfast Cocoa	0.36
No 1 Chocolate	0.30
	0.24

Navy Chocolate	0.29
Cocoa Nibbs	0.35
Cocoa Shells	0.05
Confectionery Chocolate	0.18 à 0.30
Plain Chocolate Liquors	0.18 à 0.35
Vanilla Stick	la gr. 1.00

SALADA TEA CO.



THEES DE CEYLAN
"SALADA"

	Coût.	Vend.
Etiquette Brune, 1's et 1/2's.	\$0.25	\$0.30
Etiquette Verte, 1's et 1/2's.	0.27	0.35
Etiquette Bleue, 1's, 1/2's, 1/4's et 1/8's.	0.30	0.40
Etiquette Rouge, 1's et 1/2's.	0.36	0.50
Etiquette Or, au détail	0.44	0.60
Noir, mêlé ou vert, de toutes qualités.		

SAVON.
The GENUINE, empaqueté 100 morceaux par caisse.



SNAP CO., LTD.,

Montréal.

Snap Hand
Cleaner



Cse de 3 do	3.60
Cse de 6 doz.	7.20
30 jours.	

YEAST ROYAL CAKES

POURQUOI EXPERIMENTER?

Epicier : Les pains de Levure Royal, comme tous les autres produits de cette Compagnie, et à cause de leur qualité supérieure, sont depuis longtemps reconnus comme les meilleurs du Canada. Ils donnent depuis si longtemps une satisfaction parfaite que toute tentative d'expérimentation avec des marques inconnues peut entraîner et entrainera la perte de clients précieux.

ROYAL YEAST CAKES



ROYAL
YEAST CAKES
E.W. GILLETT CO. LTD.
TORONTO, ONT.
BLUE LABEL

Fait un Pain Parfait

E.W. GILLETT COMPANY LIMITED
TORONTO, ONT.
WINNIPEG MONTREAL



ROYAL
YEAST CAKES
E.W. GILLETT CO. LTD.
TORONTO, ONT.
BLUE LABEL



Lorsque vous donnez votre commande de poissons en conserve, assurez-vous que l'on vous donne la vraie

Marque "BRUNSWICK"

C'est la meilleure marque que l'on puisse obtenir, et vous pouvez compter dessus pour donner la plus entière satisfaction.

Par le procédé moderne et hygiénique d'empaquetage "BRUNSWICK" la saveur naturelle du poisson frais est conservée à un degré remarquable.

Ayez toujours un bon stock d'Aliments Marins "BRUNSWICK". On fait un bon profit en les vendant.

CONNORS BROS., LTD., Blacks' Harbour, N. B.

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

La Compagnie de Publications des Marchands Détailliers du
Canada, Limitée,

Téléphone Est 1185.

MONTREAL.

Echange reliant tous les services:

ABONNEMENT: Montréal et Banlieue, \$2.50 }
Canada et Etats-Unis, 2.00 } PAR AN.
Union Postale, - Frs. 20.00 }

Bureau de Montréal: 80 rue St-Denis.

Bureau de Toronto: Edifice Crown Life, J. S. Robertson & Co., représentants.

Bureau de New-York: Tribune Bldg., William D. Ward, représentant.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement
à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration
l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont
pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait
payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables
à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:

"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887.

LE PRIX COURANT, Vendredi, 15 Mai 1914.

Vol. XLVII — No 20.

LE MOYEN DE S'ASSURER UNE CLIENTELE ET DE FAIRE UN BON CHIFFRE D'AFFAIRES.

Alors que beaucoup de commerçants se plaignent de l'état
actuel des affaires, ne serait-il pas plus utile, au lieu de se
lamenter, de chercher quels sont les moyens capables de vous
faire traverser la crise actuelle sans que vous ayez trop à en
souffrir. Nous allons dans le présent article montrer aux
détaillants qu'une somme formidable d'argent leur est en-
levée chaque année par d'autres et leur donner les moyens de
lutter contre cet état de choses. Pour cela nous allons leur
demander de faire eux-mêmes un petit calcul qui ne man-
quera pas de les édifier.

Avez-vous un livre à adresses, ou un Annuaire de votre
contrée?

Si oui, prenez-le, ouvrez-le sur votre table et munissez-
vous d'une feuille de papier et d'un crayon; nous allons voir
ensemble des choses qui vont vous surprendre.

Sur la carte de votre contrée, faites un petit trait, au
crayon, entourant la région dans laquelle vous vendez nor-
malement. Ce coup de crayon délimite, pour ainsi dire, votre
domaine, votre patrimoine, votre petite patrie commerciale
dont la capitale est votre ville.

Maintenant que le domaine est déterminé, faisons-en le
recensement. Additionnez le nombre d'habitants résidant
dans toutes les communes embrassées par le trait de crayon
et notez bien ce chiffre.

Si vous vendez l'habillement ou des articles achetés par
les deux sexes et par les gens de tous les âges, ce chiffre vous
suffira; mais si vous vendez, soit aux adultes, soit à l'un des
sexes seulement, divisez ce chiffre total en trois parts égales;
la première vous représentera les femmes, la seconde les
hommes, la troisième les enfants des deux sexes. Ce partage
est très approximatif, mais il est suffisant pour ce que nous
avons à faire.

En face du nombre d'individus qui vous intéresse, dres-
sez la liste de tous les commerçants de votre ville vendant les
mêmes articles que vous. Peu importe qu'ils en vendent peu
ou beaucoup, ou qu'ils vendent d'autres choses aussi. Du
moment qu'ils vous font concurrence sur un seul point, ins-
crivez-les sur la liste.

Après ceux de votre localité, ajoutez tous ceux des pays
voisins situés dans le domaine délimité par le coup de crayon.

Enfin, mettez votre propre nom à la fin de la liste.

Ceci fait, en regard de chaque nom, portez approxima-
tivement le chiffre annuel d'affaires que fait chaque commer-
çant dans ceux des articles qu'il tient et qui vous font con-
currence. Notez exactement votre propre chiffre et faites
l'addition.

Ne nous dites pas que vous ne savez pas, à quelques mil-
liers de piastres près, ce que font vos collègues, car vous
pouvez l'évaluer à peu près. Soyez même large dans vos
appréciations. Elles ne combleront jamais le fossé profond
que nous allons découvrir tout à l'heure.

Donc, vous avez totalisé le chiffre d'affaires supposé de
tous les commerçants vendant exactement les mêmes articles
que vous dans le rayon où vous vendez. Nous vous permet-
tons encore d'arrondir les chiffres si le coeur vous en dit,
afin de parer aux omissions.

Maintenant, essayez d'estimer la somme que peut dépen-
ser, bon an mal an, l'un de vos clients dans les articles que
vous vendez; ou, si vous aimez mieux, combien croyez-vous
qu'un de vos clients puisse dépenser par an s'il ne prend que
chez vous les articles que vous tenez?

Une fois que ce chiffre est à peu près fixé, nous vous
laissons la faculté de le majorer de 10 pour cent pour im-
prévu. Votre estimation, majorée de 10 pour cent, va donc



TANGLEFOOT

L'hygiénique destructeur de mouches—Non poison.

Attrape 50,000,000,000 de mouches par an—beaucoup plus que tous les autres moyens combinés. Les
poisons sont dangereux.

vous dire ce que chaque individu de votre rayon devrait dépenser par an ou chez vous ou chez vos confrères.

Multipliez cette dépense annuelle de chaque individu, soit par le nombre total des habitants de votre domaine commercial, soit par le nombre de la catégorie qui vous intéresse. Vous avez, de cette façon, le chiffre total de ce qui se dépense par an dans votre rayon d'action.

Puis, rapprochez ce dernier chiffre de celui supposé vendu par vous et vos concurrents... et dites-nous ce que vous trouverez!...

Bien que nous vous ayons guidé pour que les approximations soient favorables au commerce local, vous serez surpris, étonné, atterré, lorsque vous constaterez les sommes énormes qui quittent votre région pour aller vers d'autres destinations.

Savez-vous où elles vont, ces sommes? Savez-vous ce qu'il faut faire pour en faire revenir au moins une partie?

Vous savez qu'elles vont vers les grands magasins. Vous savez que pour en récupérer une partie, il faut faire de la publicité.

Vente et publicité.

Si nous abordons ce sujet tant de fois discuté, c'est que publicité et vente sont inséparables.

En effet, ce n'est pas une fois, mais cinquante peut-être, que nous avons entendu des commerçants se plaindre que leur personnel, malgré une bonne volonté et un dévouement réels, ne savait pas vendre. Quelques-uns — des chefs de maison — reconnaissent qu'ils n'étaient pas toujours satisfaits d'eux-mêmes sous ce rapport, sentant qu'ils n'extrayaient pas du client tout ce qu'ils auraient dû en tirer.

Or, ce que vous ne vendez pas, c'est un concurrent plus habile de la localité, c'est le grand magasin surtout, qui se charge de le fournir.

Nous ne pouvons ici faire un cours complet de vente, mais nous pouvons fort bien signaler les principaux éléments qui contribuent au succès de la vente.

Nous admettons, bien entendu, que vendeurs et vendeuses sont bien au courant et de l'article et de la maison: deux éléments que l'on ne peut bien posséder que par la pratique.

Comme vous aimeriez être servis.

La première chose que doit faire le vendeur, c'est d'oublier qu'il vend, c'est-à-dire qu'il fait une transaction qui doit rapporter un bénéfice. L'idée de lucre doit donc être mise à part. Il faut, avant tout, comprendre les intérêts du client et le servir comme l'on voudrait être servi si les rôles étaient intervertis. Retenez ces mots: il sont la force principale des bons vendeurs.

Certes, il faudra parfois savoir allier les intérêts d'une maison qui veut écouler ses soldes avec les intérêts du client, lequel veut être bien servi. Dans ce cas, sachez écouler le solde, non au premier venu, mais à l'amateur de bon marché à qui vous donnerez satisfaction.

Ne forcez pas les ventes.

Ne poussez jamais à la consommation.

Un acheteur sur qui l'on fait pression pourra acheter parce qu'il n'osera pas partir de suite, mais il ne reviendra plus.

Si, au contraire, vous savez conduire le client à un achat qui lui est utile en lui laissant l'impression d'une emplette intéressante dans ses limites pécuniaires, vous avez fait, en satisfaisant, un client à vie.

La maison où le client n'a pas la main forcée règne sur une atmosphère d'aise et de douceur que le client, à son insu,

aime à retrouver; alors que, dans la maison où l'on abuse de l'acheteur, plane comme un voile de lourdeur et d'irritation. C'est à vous de savoir ce qui vous semble être, en fin de compte, le plus favorable.

Vous allez nous dire que si le client n'est jamais guidé, ses achats seront faibles et que les concurrents sauront justement profiter de votre excès de scrupules.

Les maisons à entrée libre, les bazars, seraient déjà une preuve du contraire. Mais notre rôle n'est pas seulement de vous donner des faits. Il consiste à vous procurer, en plus, les moyens d'agir.

La publicité jusqu'au comptoir.

La première façon d'augmenter vos ventes, c'est de vous rappeler que votre magasin n'est que le prolongement de votre étalage et de votre publicité.

Laissez à d'autres le soin de commettre la faute consistant à mettre en vitrine un article qui ne peut être vendu à l'intérieur du magasin, car le client en sera irrité, et l'irritation du client est une maladie contagieuse que les autres clients attrapent volontiers.

Ne mettez pas davantage dans votre étalage des pancartes dont vous ne vous souviendrez plus au moment de la vente. Si vos pancartes sont très louangeuses pour vos articles, sachez, avant de présenter ceux-ci, trouver et signaler les points qui les mettront en valeur et justifieront la pancarte. Sinon, du fait même de la pancarte, vos articles paraîtront inférieurs à ce qu'ils sont en réalité, et vous aurez travaillé pour vos concurrents.

Pensez à ce que vous avez dit dans vos brochures, catalogues ou annonces. Ayez surtout en tête le texte de votre dernière publicité.

Le client qui entre ne l'a peut-être pas lue, cette publicité; il faut donc que, tout en lui demandant ce qu'il veut, vous lui fassiez un peu la répétition de votre dernière annonce ou circulaire parue, ceci avec doigté.

Si le client a lu votre publicité, c'est le moment de lui demander s'il vient pour l'article-réclame ou pour l'un des articles annoncés. De cette façon, votre proposition n'a rien d'impératif; elle est naturelle et produit généralement son effet.

Ainsi donc, chaque mouvement de votre publicité influe sur vos arguments de vente au magasin. Et la grande science de la vente consiste à faire de la publicité orale au client, publicité douce et suggestive, dont le principe est de montrer simplement pour faire voir; puis, après avoir montré les articles, ne plus faire de pression.

Montrez, pour le plaisir de montrer.

Toute personne entrant chez vous désire acheter quelque chose. Laissez-lui faire son premier achat à son choix, vous contentant seulement de la questionner avec amabilité et très minutieusement, de manière à lui présenter, presque du premier coup, l'objet qui lui plaît. Ensuite, au lieu de dire: "Et avec ça, Madame?", profitez de ce qu'on est convenu d'appeler "la réceptivité circonstancielle".

Il pleut, il neige, il fait beau, il fait chaud, quand votre client entre. Il y a des fêtes, ou toutes sortes d'événements qui peuvent avoir un très grand rapport avec vos articles et influencer sur la vente.

La plupart des commerçants disent, suivant l'état de l'atmosphère: "Ne vous faut-il pas un pardessus?... Avez-vous besoin d'une ombrelle?... Vous ne nous avez pas encore acheté ce caoutchouc?..." Ceci est une offre si peu déguisée que le client s'empresse de s'esquiver.

L'achat pour plus tard.

Prenez l'habitude de changer cette formule par la suivante: "Nous avons à vous montrer quelque chose, car nous ne voulons pas que vous passiez au magasin sans savoir ce qu'il contient et sans vous assurer que nous avons ce qui se fait de mieux en "étoles". Comme ceci, vous pourrez repasser dans quelque temps nous en demander une." La cliente se sent à l'aise et va voir, pour voir. Gardez-vous d'insister. Moins vous insisterez, plus la cliente sera séduite et, peut-être, achètera-t-elle de suite.

En tout cas, elle sait que vous avez les articles qu'elle désire, et elle n'ira pas les acheter chez votre concurrent.

Il vous suffit de prévoir les articles dont vos clients vont avoir besoin, suivant les circonstances, pour que vous vous prépariez ainsi de bonnes ventes futures et pour profiter souvent de ventes immédiates supplémentaires.

Vendre ne consiste pas à donner au client un article en plus de celui qu'il vient acheter; mais bien à lui faire en la présence même des articles qu'il achètera plus tard de la publicité orale pour ces articles.

La partie et non le tout.

Ce procédé est, de tous, le préférable. Il est souvent employé parallèlement à celui qui consiste à vendre l'article complémentaire. Celui qui vient acheter six chemises peut avoir besoin d'une cravate; faites-lui voir vos cravates. La dame qui achète un costume a peut-être besoin d'un jupon; faites-lui voir vos Jupons.

Ces petites ventes supplémentaires, faites sans insistance, représentent souvent le bénéfice net de la maison. Mais, recommandation importante, n'intervertissez pas les rôles. Ne faites pas voir le costume à la dame qui achète un pantalon, ou un complet-hab à l'acheteur d'un gilet de fantaisie.

En dehors de ces principes généraux, il y a des questions de psychologie du client que nous aborderons dans un autre article. Pour l'instant, il vous suffira de bien pénétrer vos vendeurs de ce qui précède pour obtenir d'eux un gros supplément de rendement. Ils y gagneront et vous aussi.

Séduire... Satisfaire...

MM, les Economistes disent que la vente consiste à échanger des marchandises contre du numéraire. MM. les Economistes doivent avoir raison, car ce sont des gens sages, distingués et honorables.

Et pourtant, nous ne sommes pas convaincus, mais pas du tout, que la vente soit ce qu'ils prétendent.

"Pour vendre, disent-ils, il faut de la marchandise d'un côté et de l'argent de l'autre"; de cela, nous ne disconvenons pas. Mais, avant, il faut autre chose encore que ces messieurs ont oublié.

Non des choses, mais des gens.

Ce qu'il faut avant tout, pour vendre, c'est un marchand et un acheteur. Sans eux, rien de fait; la belle marchandise et le numéraire trébuchant n'ont plus de raison d'être.

Ce n'est donc pas le numéraire et la marchandise qu'il faut mettre d'accord dans la vente, mais bien le public et le marchand. Or, ceci n'est pas une mince besogne, vous le savez par expérience.

Puisque nous parlons d'expérience, nous vous dirons le résultat de nos observations commerciales concernant le sujet qui nous occupe.

Vendre, c'est tout simplement séduire et satisfaire.

Où le public va-t-il faire ses emplettes?

—Pas tant là où sont les meilleurs articles, le meilleur marché, mais bien, au contraire, là où on a su l'attirer par une publicité habile, là où il trouve un magasin clair et propre, là où il trouve des commerçants aimables. En un mot, il va là où il est séduit.

Où le public retourne-t-il faire ses achats?

—Là où il a échangé trop de numéraire contre une mauvaise pacotille? Oh! que non! Il fuit la maison dont les prix sont trop élevés et la marchandise détestable; il retourne chez qui l'a loyalement servi.

Et voici donc la vraie définition de la vente, celle qui vous intéresse; toutes les autres sont inutiles et manquent de solidité.

Le client heureux.

Vous vendrez, vous vendrez beaucoup, lorsque le public lira votre publicité comme il lit son feuilleton; quand il contempera votre étalage avec la même admiration que l'écran d'un cinéma; quand il se trouvera à l'aise dans votre magasin comme s'il était chez lui; quand votre physionomie lui plaira et qu'il lui sera agréable de vous le manifester. Vous vendrez au client quand vous l'aurez attiré, séduit, conquis par des arguments.

Et vous continuerez à lui vendre quand le client dira que, chez vous, outre les dehors séduisants, on trouve de bons et copieux assortiments, des marchandises fraîches et nouvelles, des prix avantageux appliqués aux meilleurs articles. Vous continuerez à vendre au client quand vous l'aurez satisfait, c'est-à-dire conservé et arraché à la concurrence par des faits sérieux.

Une grande tâche.

Aussi, si vous voulez voir votre chiffre d'affaires grossir, n'ayez pas en vue cette basse et vile opération décrite par les Economistes et consistant à échanger du calicot contre des dollars; mais élevez-vous bien au-dessus pour voir la grandeur et la noblesse de votre tâche, définie dans les mots: séduire et satisfaire.

N'OUBLIEZ PAS DE TUER LA PREMIERE MOUCHE.

En tuant la première mouche aujourd'hui, vous faites plus de bien que si vous vous prépariez à en tuer des milliers l'été prochain. Cela ne vous demande qu'un petit effort pour détruire une mouche et les résultats sont inappréciables.

C'est le moment d'employer le papier à mouches. C'est un moyen propre et peu dispendieux pour en détruire une grande quantité journallement.

Les statistiques exactes ci-dessous montrent la fécondité d'une seule mouche durant la saison de la ponte, et cela devrait servir, au moins pour quelques lecteurs, à leur faire prendre de prompts moyens de destruction pour ces insectes nuisibles.

Le 1er mai, une mouche pond 120 oeufs; le 10 mai, 60 mouches pondent, 7,200 oeufs; le 20 mai, 3,600 mouches pondent 432,000 oeufs; le 30 mai, 216,000 mouches pondent 25,920,000 oeufs; 10 juin, 12,960,000 mouches pondent 1,555,200,000 oeufs; 20 juin, 777,600,000 mouches pondent 93,312,000,000 oeufs; 30 juin, 46,656,000,000 mouches pondent 5,598,720,000,000 oeufs; 9 juillet, 2,799,360,000,000 mouches pondent 335,923,200,000,000 oeufs; 19 juillet, 167,961,600,000,000 mouches pondent 20,155,392,000,000,000 oeufs; 29 juillet, 10,077,696,000,000,000 mouches pondent 1,209,323,520,000,000,000 oeufs; 8 août, 604,661,760,000,000,000 mouches pondent 72,559,441,200,000,000,000 oeufs. Le 18 août, 72,559,411,200,000,000,000 mouches.

PROTECTION DES MARCHANDS ET DU PUBLIC CONTRE LES ANNONCEURS DE MAUVAISE FOI.

La semaine passée, le ministre de la justice a fait subir la deuxième lecture d'un bill imposant une amende à toute personne publiant de fausses annonces qui seraient de nature à tromper le public en évaluant à un chiffre exagéré l'importance des propriétés du produit annoncé.

M. A.-K. McLean a demandé si ce bill s'appliquait, par exemple, à des articles de nouveautés annoncés comme étant en laine pure et qui contiennent cependant du coton. M. Doherty répondit que ceux qui rédigeraient une semblable annonce dans l'intention visible de tromper le public tomberaient sous le coup de la loi.

Voilà, certes, une loi dont on ne peut que se féliciter, car elle protège le marchand-détaillant qui puise dans les annonces maints renseignements pour son approvisionnement. Dorénavant, il peut être sûr de la sincérité des qualités des articles annoncés. Il est bon de dire, d'ailleurs, que rares sont ceux qui font appel à l'annonce déloyale; leur renommée ne saurait s'établir sur des bases aussi peu solides, et les nombreux annonceurs du "Prix Courant" qui font preuve de la plus parfaite honnêteté dans leurs communications aux marchands par la voie de notre journal se réjouiront du coup porté aux forbans du commerce dont les placards mensongers ont pu faire bien des victimes à leur détriment passager.

LE BEURRE FALSIFIÉ.

Amendes encourues.

Les lois fédérales sur la laiterie, dites Lois sur l'Inspection et la Vente, stipulent, entre autres choses, à la partie VIII que:

"Aucune personne ne devra fabriquer ou importer au Canada, ou offrir, vendre ou avoir en sa possession pour le vendre, du beurre contenant plus de seize pour cent d'eau."

Il est cependant essentiel qu'il y ait de l'eau dans le beurre, autrement il serait si sec et si cassant qu'il serait presque impossible de l'étendre sur le pain. Une quantité trop petite d'eau nuirait aussi à sa qualité et à son apparence. Cependant, du beurre convenablement fait ne devrait pas contenir plus de 16 pour cent d'eau et dans presque tous les pays c'est là, de même qu'au Canada, la limite admise.

Nous mettons en garde les détaillants contre les beurres ne remplissant pas ces conditions, leur rappelant que l'amende maximum encourue pour la fabrication ou la vente du beurre contenant plus de 16 pour cent d'eau, est de \$50 et l'amende minimum de \$10. Ces sommes sont relativement minimes, mais la fâcheuse publicité dont jouiraient les détaillants qui se mettraient dans ce cas serait beaucoup plus préjudiciable à leurs intérêts.

A PROPOS DE LA LOI DES LICENCES.

Quelques doutes se sont élevés au sujet de l'interprétation de la disposition des amendements à la loi des licences décrétant qu'à l'avenir le commerce des boissons enivrantes par les épiciers licenciés devra se faire dans un local séparé de l'épicerie proprement dite. Les épiciers qui ont actuellement des licences peuvent se rassurer: tant qu'ils garderont eux-mêmes ces licences ils ne seront pas obligés de s'occuper de cet amendement, qui ne concerne que les nouveaux licenciés. Du reste, la loi à ce sujet ne sera en vigueur qu'au premier mai 1915, et d'ici là elle ne s'applique pas.

LE SUCRE D'ÉRABLE.

Les Communes adoptent le bill Nantel, prohibant l'emploi du mot "Érable" sur les étiquettes des produits adulterés.

Les Communes ont adopté à l'unanimité le bill Nantel relatif aux produits des érablières canadiennes. Dorénavant, pour qu'un fabricant ait le droit d'apposer sur un produit censé venir des érablières, une étiquette portant le mot "érable" (en anglais "maple"), il faudra que ce produit soit de pur sucre ou de pur sirop d'érable. Les produits mélangés ne devront pas porter de telle étiquette. Le bill Nantel assure donc aux propriétaires d'érablières qui produisent des sucres et sirops exempts de toute adulation une garantie qu'ils n'avaient pas aujourd'hui, non plus que les consommateurs. Cette loi est importante, car l'industrie canadienne des érablières a produit, d'après les dernières statistiques officielles, en 1913, 17 millions de livres de sucre d'érable et 1,500,000 gallons de sirop. A elle seule, la province de Québec a produit les deux-tiers de ce total. Ontario et les Provinces Maritimes se partagent le reste de la production.

Certains fabricants de produits où il entrait un peu de sucre ou de sirop d'érable ont tenté de faire bloquer la loi Nantel, mais la Chambre a repoussé leurs mémoires et donné gain de cause aux producteurs de sucre et de sirop non-mélangés. Il est à peu près certain que le sénat en fera tout autant. Il y a dix ans qu'une telle loi s'imposait, au dire des propriétaires d'érablières consciencieux.

LA RARETE DU BOEUF.

Il n'est pas probable que le prix du boeuf diminue d'ici à quelque temps. C'est la rareté du bétail qui tient le prix aussi élevé.

M. W.-J. Kennedy, directeur du service agricole du collège d'Iowa, vient de revoir la statistique mondiale de l'élevage du bétail qui n'est pas encourageante.

En France, depuis 1900, le bétail n'a augmenté que de 2 pour cent, soit juste le chiffre de l'augmentation de sa population. L'Australie est à peu près le seul pays dont le bétail ait augmenté considérablement, — 40 pour cent.

Le Canada constate une forte augmentation aussi, 35 pour cent, mais elle est absorbée par l'augmentation de sa population, — 20 pour cent, — et aussi par l'énorme diminution du bétail américain qui a été de 32 pour cent depuis 1907, pendant que la population de la république voisine augmentait de 10 millions. Ajoutons que l'admission en franchise du boeuf aux Etats-Unis, contribue à diminuer les troupeaux canadiens.

Nos cultivateurs ont donc tout intérêt à faire l'élevage du boeuf.

RECETTE

Il existe un procédé assez original, et qui n'est généralement pas connu, pour empêcher les mouches de se poser sur les murailles, ou sur tous objets enduits de la préparation qu'il s'agit d'employer. Cette préparation est un véritable badigeonnage fait de 10 livres environ d'alun dans 25 gallons de lait de chaux. L'alun attaque la matière visqueuse qui se trouve à l'extrémité des pattes des mouches et les empêche dès lors de pouvoir s'attacher, comme elles le font autrement, aux murs, aux plafonds, aux glaces, etc. Il va de soi que ce badigeonnage au lait de chaux ne peut être employé que là où l'on ne craint pas de détériorer les surfaces sur lesquelles on l'étendra.

SACHEZ PROFITER DE VOS VITRINES.

En affaires, les profits sont légitimes et nécessaires; nous sommes tous dans le commerce pour les gagner, pour satisfaire à nos affaires et à nous-mêmes, et plus nous pourrions donner de satisfaction, plus grande sera notre récompense sous forme de ventes productives.

Une des premières choses pour avoir, par exemple, un département de peinture productif, c'est de désirer véritablement exploiter cette branche, être véritablement enthousiaste de cette idée, l'établir sur une base convenable et augmenter sans cesse son champ d'opération pour atteindre à des profits larges et légitimes.

En créant un magasin de peinture ou un département de peinture, on doit d'abord considérer en choisissant son stock quelles sont les possibilités de ventes que comporte la commune où l'on s'établit, la classe de marchandises généralement désirée, ainsi que la consommation probable, et il se peut que dans une ville, si petite soit-elle, il y ait une grande perspective pour un commerce de peinture en fait de décoration et de matériaux de préservation pour intérieur et extérieur et rien ne doit être négligé pour en faire le profit. Votre comptoir de peinture devra être parfaitement tenu. La mise correcte d'un homme indique souvent sa valeur, une personne vêtue sans soins crée toujours une mauvaise impression; un homme doit toujours avoir l'aspect prospère, de même une maison doit avoir un extérieur attrayant. Les qualités courantes de peintures devront être en bonne place; beaucoup de rayons de peinture passent inaperçus dans un magasin parce que les articles qui les composent sont placés dans l'ombre, loin de la portée du client. Tout gagne à la lumière. Que d'excellentes marchandises se trouvent pour ainsi dire perdre toute leur qualité de vente parce qu'elles sont dans un recoin du magasin où dans un endroit obscur où l'oeil a peine à les discerner. Si vous voulez pousser la vente de vos articles, vous devez les mettre bien en vue, qu'ils attirent immédiatement les regards du consommateur.

Vous devez prendre un soin tout particulier à renouveler fréquemment vos vitrines, tant dans leur aménagement que dans la diversité des produits qui tour à tour devront en faire les frais, ce qui vous sera facile avec les différentes sortes de produits que vous tenez dans votre magasin. L'esprit humain est ainsi fait qu'il aime le changement. Or, il faut souvent peu de chose pour changer avantageusement l'aspect de votre magasin; un de vos amis que vous verrez coiffé d'un chapeau nouveau vous paraîtra de suite avoir quelque chose de changé qui attirera votre attention; de même s'il se présente à vous avec un costume de printemps tout flambant neuf et coupé à la dernière mode, vous ne manquerez pas d'en faire la réflexion et de souligner d'un compliment admiratif ce changement avantageux. Les vitrines sont pour les passants des amis, de vieilles connaissances, auxquels ils jettent volontiers un regard complaisant, vos magasins sont des endroits très fréquentés où se donnent rendez-vous la plupart des ménagères pour faire leurs provisions, c'est donc agir avec sagesse que de chercher à embellir ce lieu où passent journellement tant d'habitues en rafraichissant les peintures, en renouvelant le papier sur les murs, en ajoutant quelque motif décoratif de bon goût de façon à ce que votre magasin ait un aspect de bon entretien d'où une petite note artistique n'est pas exclue. Quant à vos vitrines, elles doivent aller au devant du désir du client afin de le mieux solliciter et vous devez vous ingénier à y produire tous les articles de saison susceptibles d'intéresser la majorité de vos clients; pas n'est besoin de mettre en étalage des articles inconnus ou des produits nouveaux, non pas, votre but est de rappeler au client qu'il est juste temps à cette époque de l'année d'acheter telle ou telle chose

qu'il connaît déjà, mais dont il aurait pu négliger la nécessité immédiate. Et que de moyens vous avez à votre disposition pour rappeler à vos clients quels achats ils ont à faire? Vos vitrines sont des indicateurs merveilleux dans cet ordre d'idées, elles sont des invitations constantes et pressantes, il ne leur manque même pas la parole, pourrait-on dire, puisque les cartes explicatives en font office.

LE COMMERCE DU CANADA.

Le commerce général du Canada pour les neuf premiers mois de l'exercice 1913-14 au 31 décembre dernier, a atteint le chiffre global de \$887,448,687 contre \$808,460,660 pendant la période correspondante de l'exercice précédent.

Les importations figurent pour \$485,751,485 contre \$406,692,803. Y sont compris l'or, lingots et matières précieuses pour \$12,980,827 contre \$4,242,098. Les revenus de la douane se sont élevés à \$83,954,061 contre \$85,111,641.

Les exportations figurent d'autre part pour \$388,707,375 contre \$307,525,768. Y sont compris l'or, lingots et matières précieuses pour \$8,121,680 contre \$10,391,007 et les produits étrangers passés en transit sur le sol canadien pour \$21,470,428 contre \$18,482,604.

Voici les échanges faits avec les principaux pays européens, ainsi que ceux avec les Etats-Unis.

Importations:

	9 mois 1913-14	9 mois 1912-13
Etats-Unis	\$327,244,094	\$327,096,307
Royaume-Uni	102,726,468	101,574,292
Allemagne	11,710,368	10,543,708
France	10,978,356	11,780,900
Belgique	3,702,055	3,191,807
Suisse	3,218,028	3,060,345
Hollande	2,365,057	2,491,968

Exportations:

	9 mois 1913-14	9 mois 1912-13
Royaume-Uni	\$198,136,369	\$151,603,326
Etats-Unis	146,368,702	120,127,465
Hollande	4,972,232	2,292,262
Belgique	4,269,520	3,637,701
Allemagne	3,272,719	2,678,993
France	2,744,025	1,862,631

Les exportations canadiennes pendant cette période ont porté sur les produits suivants:

	9 mois 1913-14	9 mois 1912-13
Amiante	\$122,996	\$ 55,273
Conserves de homard	694,953	954,421
Conserves de saumon	102,992	54,506
Blé	450,540	195,906
Poids ronds	32,537	25,020
Machines agricoles et pièces détachées..	581,400	202,187

Un bon procédé pour entretenir le marbre et le garder brillant, c'est de passer à sa surface une couche d'encaustique formé de cire vierge dissoute dans la benzine; on frotera ensuite avec un chiffon de laine.

IMPORTATION DE CHEVAUX DE TRAIT BELGES PAR LE MINISTÈRE DE L'AGRICULTURE DE LA PROVINCE DE QUÉBEC.

L'honorable Ministre de l'Agriculture de la province de Québec vient d'importer cinq magnifiques chevaux reproducteurs de trait belges.

Ces chevaux ont été choisis spécialement pour notre province par un représentant du Ministère de l'Agriculture en Belgique et un médecin vétérinaire belge.

L'honorable Ministre de l'Agriculture a décidé de vendre ces chevaux à l'enchère, aux sociétés d'agriculture, syndicats d'élevage, sociétés coopératives agricoles et aux citoyens de la province de Québec. Cette vente à l'enchère aura lieu à Québec, sur les terrains de la Compagnie d'exposition, le 25 mai 1914, à 10 heures du matin.

Conditions de la vente.

Les acquéreurs sont tenus:

- 1° De garder ces chevaux, pour la reproduction, dans la province de Québec pendant quatre ans;
- 2° De les nourrir avec soin;
- 3° De signer un contrat relatif à cette vente.

Le Ministère de l'Agriculture pourra retenir le prix de vente sur les subventions à payer aux sociétés d'agriculture.

Les sociétés d'agriculture devront payer en trois paiements annuels et égaux, dont le premier sera exigible le premier novembre 1914, le deuxième, le premier novembre 1915, et le troisième, le premier novembre 1916, sans intérêt, mais avec intérêt après l'échéance.

Les mêmes avantages sont offerts aux syndicats d'élevage et aux sociétés coopératives organisées légalement, à la condition que deux personnes solvables s'obligent, conjointement et solidairement avec l'acheteur, au remboursement du prix.

Les particuliers devront payer comptant.

La personne autorisée à acheter au nom d'une société d'agriculture, d'un syndicat d'élevage ou d'une société coopérative, devra apporter une copie de la résolution lui donnant ce pouvoir.

Vente de sujets actuellement dans la province.

Afin de faciliter les échanges, ventes et achats de chevaux appartenant à cette race, l'honorable Ministre de l'Agriculture veut bien consentir à ce que les propriétaires d'étalons ou de juments pur sang belges (ardennais), qui désirent vendre ou échanger, puissent amener leurs sujets ce jour-là sur le terrain de l'exposition, à Québec, où ils pourront être vendus par les propriétaires ou être mis en vente à l'enchère par l'encanteur du Ministère de l'Agriculture aux conditions que désirent imposer les propriétaires.

Cette permission est accordée par l'honorable Ministre de l'Agriculture aux conditions suivantes:

- 1° Les chevaux devront être transportés aux frais des propriétaires;
- 2° Ils devront être enregistrés aux Annales Nationales du Canada;
- 3° Ils devront être examinés par le docteur John-D. Duchêne, vétérinaire du Ministère de l'Agriculture, et acceptés par lui, — cet examen est aux frais du Ministère de l'Agriculture;

4° Ces chevaux ou juments devront être la propriété de sociétés d'agriculture, syndicats d'élevage, sociétés coopératives agricoles, ou de citoyens de la province de Québec qui les ont élevés ou gardés pour la reproduction pendant au moins un an et non la propriété d'importateurs de chevaux;

5° Les frais de l'encan seront payés par le Ministère de l'Agriculture de la province de Québec.

Le gouvernement espère que les intéressés profiteront de cette circonstance, les uns pour se porter acquéreurs et les autres pour offrir en vente leurs sujets.

L'ANGLETERRE ET LA CONQUÊTE DU MARCHÉ CANADIEN.

Nous avons déjà annoncé que les manufacturiers anglais avaient décidé d'entreprendre une campagne pour la conquête du marché canadien. Donnons aujourd'hui quelques détails sur l'organisation de cette campagne, organisée par la Chambre de Commerce canadienne à Londres. Tout d'abord, on enverra au Canada une Commission composée d'hommes d'affaires compétents chargés d'étudier les divers problèmes concernant le placement des produits anglais sur le marché canadien et d'en faire un rapport. Les délégués étudieront tout particulièrement les questions de transport et de distribution, l'emballage, les classifications et la fixation des prix selon le goût canadien. Ils étudieront aussi avec beaucoup d'attention la nouvelle route du canal de Panama.

Une autre mesure importante consistera dans l'envoi au Canada d'un "train-exposition" qui fera le tour de toutes les lignes de chemins de fer canadiennes. Le train et sa locomotive seront construits en Angleterre, et les wagons seront remplis d'échantillons de chaque branche manufacturière anglaise. Le premier "tour" durera un an, puis on continuera aussi longtemps qu'on le trouvera nécessaire. Trente-huit maisons importantes ont déjà loué des places dans ce train, et quand on en aura réuni cent, l'organisation définitive commencera immédiatement.

Le train et sa locomotive seront construits de façon à convenir aux besoins du trafic canadien et seront vendus après l'exposition à une compagnie de chemins de fer du Dominion.

LA PARTICIPATION AUX BÉNÉFICES DANS L'INDUSTRIE DES MOTEURS.

On sait qu'il y a quelque temps la grande Compagnie américaine Ford Motor Company a établi dans ses usines de Détroit un système de participation aux bénéfices. Or, la Compagnie vient d'étendre ce système à ses usines de Manchester. Dorénavant, les heures de travail seront réduites de 50 à 48 heures par semaine et les salaires de tous les employés mâles âgés de plus de vingt-et-un ans seront d'un minimum de 1 sh. 3 d. par heure ou de 3 livres par semaine, à condition que les employés et ouvriers participant aux bénéfices soient des "hommes d'une conduite irréprochable". Ce minimum de salaire sera accordé à toutes les classes d'ouvriers; même les balayeurs de planchers recevront 3 livres par semaine. Les femmes recevront, elles aussi, une grande augmentation de salaire. Les jeunes garçons de bureaux recevront 24 sh. par semaine, mais les jeunes gens de dix-huit ans qui sont les seuls soutiens de leur mère recevront 3 livres par semaine. Le minimum de salaire actuel est de 10 d. l'heure ou de 2 liv. 1 sh. 8 d. par semaine. Cette élévation de salaires, qui est due aux 50,000 livres accordées par la Compagnie comme participation aux bénéfices, n'est établie que pour l'année présente, à partir du 1er avril; pour les années suivantes, ce minimum de salaire pourrait diminuer ou augmenter, selon la marche des affaires de la Compagnie et la somme qu'elle pourrait accorder comme participation aux bénéfices.

LA RECOLTE DES POMMES EN 1913 A DONNE, PENDANT LA DERNIERE SAISON, 2,906,400 BARILS.

On évalue la quantité des pommes empaquetées au Canada, pendant la dernière saison, à 2,906,400 barils, sur lesquels Ontario en a fourni deux millions. Le tableau suivant indique les expéditions de pommes, par port, durant la saison 1913-14, et les chiffres comparatifs de la saison précédente:

Ports —	1912-13		1913-14		
	au 14 mars	barils	boîtes	barils	boîtes
Montréal	208,435	46,190	323,448	58,530	
Halifax	490,158	17,154	735,904	24,195	
Portland (pommes canadiennes seulement) ...	63,465	8,498	93,830	4,171	
Saint-Jean	23,000	2,272	28,675	3,292	

Durant le dernier mois, les pommes canadiennes ont obtenu des prix très élevés sur les marchés britanniques. A Glasgow, les "Ontario Baldwins" se sont vendues en gros à \$2.75 la boîte et \$7.90 le baril, et à Liverpool, le 13 mars, 53 barils de "Spies" No 1 expédiés par un commerçant d'Ontario, ont rapporté à l'encan \$8.51 par baril. La quantité des pommes a été beaucoup au-dessous de la moyenne et la demande en a été très active.

LA ROUTE EN CUIR.

On a essayé de tout pour faire à nos routes de bonnes chaussées, résistantes, agréables, parfaites, en un mot. Malheureusement, dès que l'on a trouvé une excellente couverture, l'industrie lâche dans les rues et sur les routes de terribles véhicules, de véritables charrires qui, par leur vitesse, par leurs jantes munies de bandages de fer ou ferrés, détruisent les chaussées quelles qu'elles soient.

Les inventeurs ne se découragent pas cependant; les ingénieurs de la municipalité de Stadsworth Birmingham (Angleterre) viennent de procéder à l'examen d'une route assez singulière, construite il y a un an avec des déchets de cuir.

Il paraît que la route est en parfait état de conservation: ni les pas des chevaux, ni le roulement des voitures lourdes n'ont détérioré sa surface.

Le procédé d'établissement consiste à déchirer mécaniquement les déchets de cuir jusqu'à ce qu'ils forment une bouillie qui, ensuite, est traitée avec du bitume et du goudron.

La route en cuir ne donne que peu de poussière, elle est élastique et silencieuse. C'est peut-être la route de l'avenir.

Voilà une nouvelle utilisation des vieux souliers. Mais combien en faudrait-il de paires pour rendre acceptables toutes nos routes?

UNE CONTREE PRODUCTRICE DE TRUFFES.

Bien qu'on l'ignore généralement et qu'on se figure que presque toutes les truffes françaises viennent du Périgord, la Provence, et en particulier ce qu'était jadis le Comtat-Venaissin, aujourd'hui le département de Vaucluse, fournit à la consommation une quantité très grande de ces odorants et délicieux cryptogames. C'est à Apt et à Carpentras que se vendent les truffes de Provence. On y voit passer chaque année quelque un million de livres de truffes, représentant une valeur de \$1,000,000 environ. Le seul petit village de Béduin, dans cette région, tire un revenu de \$12,000 de l'affermage de terrains communaux où l'on recherche les truffes.

LA DESTRUCTION DES FOURMIS.

Quoi qu'en disent certains qui prétendent que les fourmis sont utiles parce qu'elles suppriment nombre d'insectes, il est incontestable que les fourmis sont nuisibles et qu'il faut les détruire sans merci. Dans les maisons et particulièrement dans les cuisines, elles sont désagréables et incommodes au plus haut point. Aux jardins et aux vergers elles causent des ravages considérables en rongant les bourgeons, les fleurs et les fruits mûrs, souvent aussi elles provoquent la mort des plantes.

Nombreux sont les moyens pour se débarrasser de ces insupportables bestioles.

Quand les fourmis sévissent dans les maisons, on recommande de

—Poser sur leur passage et aux endroits qu'elles fréquentent des feuilles de menthe fraîches, des branches vertes de lavande, de tomate, d'absinthe, dont l'odeur leur déplaît et les écarte. Ce qui est mieux encore, c'est de placer ces végétaux dans les récipients et de les arroser d'eau bouillante, les vapeurs ainsi dégagées les chassent plus sûrement.

—Des quartiers de citron qu'on laisse pourrir et du marc de café, produisent le même effet.

—Sur les rayons des armoires, placards, buffets où on constate la présence des fourmis, disposer des coupes remplies de sirop, de gomme ou d'orgeat, les fourmis viennent s'y noyer. Ou encore de l'eau sucrée dans laquelle on a dilué de l'émétique qui les empoisonne.

—Placer des feuilles de papier enduites de miel ou saupoudrées de charbon de bois, de cendres, de sucre en poudre mélangé de borax.

—Badigeonner l'intérieur des meubles avec une solution d'essence de térébenthine ou d'alcool bon marché dans lequel on aura fait dissoudre un peu de camphre.

—Faire tremper les pieds des garde-manger et armoires dans des assiettes où l'on a mis de l'eau avec une légère couche d'huile.

—Rechercher dans les murs les trous de sortie des fourmis, y introduire du coton imbibé d'essence de térébenthine ou un tampon d'ouate imprégné soit d'acide phénique, soit de naphthaline, ou boucher ces trous avec du mastic ou du plâtre.

—Vaporiser les solutions d'hyposulfite de soude. Le procédé est sûr mais dangereux, si la substance touche des matières alimentaires. En outre, elle tache en rouge les objets sur lesquels elle est projetée.

Dans les jardins et les potagers. — Quand on connaît l'emplacement de la fourmilière, sur les pelouses par exemple, on fait pénétrer dans son intérieur, à la fin de la journée au moment où toutes les fourmis sont rassemblées, une solution composée de bois de panama ayant macéré dans l'alcool à 90 degrés, avec addition de savon noir, de pétrole et d'eau.

A cette solution on peut substituer une solution aqueuse de bisulfite de soude, de sulfo-carbonate de potasse, de sulfate de cuivre, de sublimé corrosif à 2 pour cent, de pétrole, de benzine.

—On peut aussi remplacer ces solutions par une émulsion de savon noir par de la chaux grasse vive ou par du chlorure de chaux qu'ensuite on arrose l'une et l'autre avec de l'eau.

—Dans le cas où on ne posséderait aucun de ces produits on se contenterait d'immerger la fourmilière avec de la simple eau bouillante, mais son action serait infiniment moins efficace.

—Si on ne peut arriver à connaître l'emplacement de la fourmilière, il faut attirer les fourmis en un endroit déterminé à l'aide d'une solution d'eau très sucrée additionnée d'un gramme d'arséniate de cuivre.

—Dans les prairies complètement envahies par les fourmis, il ne reste que la ressource ou d'organiser un feu à combustion lente ou d'avoir recours à une irrigation prolongée ou, à défaut d'eau, de retourner le sol.

—Pour protéger les arbres, on y met au pied des éponges imbibées d'eau sucrée ou miellée que l'on plonge dans l'eau bouillante dès qu'elles sont couvertes de fourmis.

—Il est préférable d'entourer la base des troncs avec une couche de goudron ou avec une bande d'ouate ou de laine saupoudrée de poudre de pyrètre. Cette méthode est surtout bonne pour sauvegarder les tiges des rosiers.

—Si le nid des fourmis est à l'intérieur d'un arbre, on l'anéantit avec des capsules de sulfure de carbone.

—Pour débarrasser les espaliers infestés de fourmis, on accroche sur les branches, de loin en loin, des cornets de papier contenant un peu de miel. Quand on constate la présence d'une certaine quantité d'insectes dans ces cornets on les brûle.

—Compléter la précaution en baignant les arbres fruitiers à l'eau nicotinée ou au savon noir.

En dehors de cette série de mesures, il n'existe pas d'autres moyens de destruction des fourmis, car nous ne considérons pas comme pratique celui employé au Brésil qui consiste pour combattre la fourmi Saüva, horriblement dévastatrice, à répandre et à propager la fourmi Cuyabana son ennemie implacable. Ce procédé de lutte, bien qu'il mérite quelque attention, est inapplicable à cause des dépenses qu'il occasionne et des soins qu'il nécessite.

NOUVELLES CHARTES.

La "Gazette du Canada" publie les nouvelles chartes accordées sous le sceau du Secrétaire d'Etat du Canada. Voici celles qui ont trait aux nouvelles compagnies ayant leur principale place d'affaires dans la province de Québec:

"Edinburgh Investment Company, Limited". Pour faire en général et dans toutes ses branches le commerce d'immeubles. Capital-actions, \$100,000, à Montréal.

"E. Lemire & Sons, Limited". Pour continuer les affaires de Ernest Lemire comme marchands en gros et détail de bois, charbon, charbon de bois, grains, foin, paille, etc. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

"La Compagnie de Publication du Courrier, Limitée". Pour faire les affaires d'imprimeurs, lithographes, photographeurs, éditeurs, etc. Capital-actions, \$200,000, à Montréal.

"Canadian Railway Institute, Limited". Pour imprimer, publier et en général commercer en livres, pamphlets, cartes, etc. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

"La Compagnie d'Exploitation Masson, Limitée". Pour commercer en terrains, limites à bois, pouvoirs d'eau, etc. Capital-actions, \$200,000, à Montréal.

COMPAGNIES INCORPOREES.

Des lettres-patentes ont été émises par le Lieutenant-Gouverneur de la province de Québec, incorporant:

"Wilfrid Mercier, Hôtel Limitée". Pour faire en général et dans toutes ses branches le commerce d'hôteliers et de restaurateurs. Capital-actions, \$20,000, à Montréal.

"The Detroit Electric Motor Car Company". Pour faire le commerce de véhicules moteurs de toutes sortes. Capital-actions, \$20,000, à Montréal.

"Board of Trade Café, Limited". Pour faire en général et dans toutes ses branches le commerce d'hôteliers, restaurateurs, etc. Capital-actions, \$20,000, à Montréal.

"The E. J. Stemilt Company, Limited". Pour exercer l'industrie de manufacturiers et commerçants de bijouteries, etc. Capital-actions, \$19,500, à Montréal.

"Lancôtôt Hôtel, Limitée". Pour faire en général et dans toutes ses branches le commerce d'hôteliers et restaurateurs. Capital-actions, \$20,000, à Montréal.

"Ferdinand Lachapelle Hôtel, Limitée". Pour faire en général et dans toutes ses branches le commerce d'hôteliers et restaurateurs. Capital-actions, \$20,000, à Montréal.

"Ernest Trudeau, Limitée". Pour faire en général et dans toutes ses branches le commerce d'hôteliers et restaurateurs. Capital-actions, \$40,000, à Montréal.

"Shawinigan Quarry Construction Company". Pour exercer l'industrie de bois brut, fer brut, sable, pierre, amiante, etc. Capital-actions, \$80,000, à Trois-Rivières.

"The Verdun Athletic Association, Limited". Pour encourager et promouvoir la culture physique dans toute son étendue parmi les membres et actionnaires de l'association. Capital-actions, \$45,000, à Verdun.

"The Club Theatre Company". Pour exercer l'industrie et exploiter des théâtres, lieux d'amusements, salles de concerts, etc. Capital-actions, \$450,000, à Montréal.

"Hamilton Limited". Pour acquérir et entreprendre le commerce exercé actuellement par Dame Alice Rose, sous le nom de "G. Hamilton & Company". Capital-actions, \$19,990, à Montréal.

"The National Company, Incorporated". Pour exercer l'industrie et le commerce d'orfèvres, bijoutiers, etc. Capital-actions, \$20,000, à Montréal.

"La Compagnie Industrielle de Construction, Limitée". Pour construire, utiliser, administrer et commercer de toutes sortes d'immeubles. Capital-actions, \$49,000, à Montréal.

"Ateliers Mécaniques de Sorel, Limitée". Pour exploiter des scieries et des forges, laminoirs, fonderies de fer, d'acier, aluminium et autres métaux. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

"Sweet Home Hotel, Limited". Pour faire en général et dans toutes ses branches le commerce d'hôteliers et restaurateurs. Capital-actions, \$20,000, à Montréal.

UNE GARE A CINQ ETAGES.

Le 6 avril a été ouverte au public la nouvelle gare de Charing-Cross-Embarkment, à Londres, le point le plus animé du monde.

Cette gare seule donnera passage à quinze millions de voyageurs par an.

Pour bien expliquer ces mots, "le point le plus animé du monde", il faut dire qu'il y a dans cet endroit précis, cinq gares, l'une au-dessus de l'autre; à la base se trouve celle du tube Waterloo-Piccadilly-Baker-Street, à 25 pieds au-dessus, celle du tube de Charing-Cross Hampstead, à 39 pieds au-dessus la gare du District-Railway; ensuite, viennent à fleur de terre, l'arrêt des lignes de tramways. Quarante-cinq par heure dans chaque sens — et enfin, la gare de Charing-Cross même, de la grande ligne Londres-Chatham-Douvres. Cette dernière ligne traverse la Tamise sur un grand pont de fer, tandis que le tube Waterloo-Piccadilly passe en-dessous du fleuve, dans un tunnel, et que le Charing-Cross-Hampstead fait la boucle, également sous le fleuve, pour revenir à son point de départ. Le nombre des trains sur cette nouvelle ligne sera de quarante-quatre par heure entre 8 h. 30 du matin et 6 h. 30 du soir.

Toutes ces gares communiquent entre elles par des ascenseurs, des escaliers et des "escalators" planches solides mobiles, qui nous transportent sans la moindre secousse suivant un plan incliné et qui marche constamment sans arrêt.

Epicerie et Provisions

LA SITUATION.

Le marché de l'épicerie est toujours ferme, le commerce est bon. Il y a quelques changements dans les prix; le saindoux a baissé quelque peu ainsi que pour quelques légumes secs. Les thés verts de Ceylan et de Chine sont très en demande à prix plus fermes. A part cela, il n'y a pas de changement digne de mention. Les affaires sont prospères et l'argent rentre bien.

Nous cotons:

SUCRES

Extra granulé, sac, les 100 lbs.	4.25
Extra granulé, brl., 5 x 20, 100 lbs.	4.35
Extra ground, baril, les 100 lbs.	4.65
Extra ground, bte 50 lbs. 100 lbs.	4.85
Extra ground, ½ bte 25 lbs. 100 lbs.	5.05
No 1 Yellow, baril, les 100 lbs.	3.90
No 1 Yellow, sac, les 100 lbs.	3.85
Powdered, baril, 100 lbs.	4.45
Powdered, bte 50 lbs. les 100 lbs.	4.65
Paris Lumps, ½ bte 25 lbs. 100 lbs.	5.30
Crystal Diamond, btes 100 lbs.	5.00
Crystal Diamond, ½ bte; 50 lbs., les 100 lbs.	5.10
Crystal Diamond, ¼ bte, 25 lbs., les 100 lbs.	5.30
Crystal Diamond, Domino, 20 cartons 5 lbs. les 100 lbs.	0.35
Sucres bruts cristallisés, lb.	0.03½
Sucres bruts non cristallisés, lb.	0.03½

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

MELASSES

Très bonne demande.

Barbade, choix, tonne	0.24½	0.25	0.28
Barbade, tierce et quart	0.27½	0.28	0.31
Barbade, demi quart	0.29½	0.30	0.33
Mélasses, fancy, tonne	0.26½	0.27	0.30
Mélasses, fancy, tierce et quart	0.29½	0.30	0.33
Mélasses, fancy, demi quart	0.31½	0.32	0.35

Les prix s'entendent: 1ère colonne, pour territoire ouvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

LARD AMERICAIN

1ère qualité, le quart	27.25
2ème qualité, le quart	26.00

SAINDOUX

Bonne demande.

Saindoux pur, en tinette	0.14
Saindoux pur, en seau	2.85
Saindoux pur, cse de 10 lbs.	0.14½
Saindoux pur, cse de 5 lbs.	0.14½
Saindoux pur, cse de 3 lbs.	0.15

FARINES ET PATES ALIMENTAIRES

Pâtes alimentaires

Bonne demande.

Nous cotons:	
Arrow root, boîte de 7 lbs.	0.15

Farine Five Roses, qrt.	0.00	6.25
Farine Five Roses, sac	0.00	3.15
Farine Household, qrt.	0.00	6.50
Farine "Regal", qrt.	0.00	6.25
Farine à pâtis. Océan, qrt.	0.00	5.80
Far. d'avoine granulée, sac	0.00	2.60
Far. d'avoine standard, sac	0.00	2.60
Far. d'avoine fine, sac	0.00	2.60
Farine d'avoine roulée, brl.	0.00	5.00
Farine d'avoine roulée, sac	0.00	2.40
Farine de sarrasin, sac	0.00	3.50
Far. de blé-d'Inde, sac	0.00	2.25
Banner, Saxon et Quaker		
Oats, et Ogilvie, caisse	0.00	4.00
Cream of wheat, cse	0.00	5.75
Fécule de maïs, 1e qlté, lb.	0.07½	0.07½
Fécule de maïs, 2e qlté, lb.	0.06	0.06½
Fécule de pommes de terre, qrts de 1 lb., doz.	0.00	1.35
Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens btes de 5 lbs., lb.	0.00	0.27½
En vrac	0.00	0.05½
Paquets de 1 lb.	0.00	0.07
Nouilles aux oeufs:		
Paquets de ½ lb., lb.	0.00	0.07½
Spaghetti, pâtes assorties: alphabets, chiffres, animaux nouilles, coudes, importés en vrac, lb.	0.00	0.07½
En paquets de 1 lb.	0.00	0.08
Tapioca pearl, en sac, la "	0.04½	0.05
Tapioca seed, en sac, la "	0.04½	0.05
Sagou	0.04½	0.05

FROMAGES CANADIENS

Bonne demande.

Les fromages petits et gros se vendent aux épiciers 15c et 15½c la livre.

VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:

Bollman, cruches paillées, 4 gall. imp. cruche	0.00	2.20
Domestique triple, cruches paillées, 4 gal. imp. cruche	0.00	1.25
72 grains, le gall.	0.00	0.13
88 grains, le gall.	0.00	0.16
118 grains (proof), le gall.	0.00	0.19

THÉS

Un câblogramme du Japon annonce des prix d'ouverture plus élevés que l'an dernier pour les thés de la première cueillette.

EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Bonne demande courante.

Nous cotons:

Allspice, moulu	lb.	0.00	0.18
Anis	"	0.08	0.00
Canary Seed	"	0.07½	0.08
Cannelle, moulu	"	0.00	0.25
Cannelle en mattes	"	0.18	0.22
Clous de girofle entiers	"	0.20	0.22
Chicorée canadienne	"	0.12	0.13
Clous de girofle entiers	"	0.22	0.25
Colza	"	0.06	0.08
Crème de tartre	"	0.00	0.30
Gingembre moulu	"	0.00	0.25

Gingembre en racine	"	0.17	0.20
Grain de lin non moulu.	"	0.03½	0.04½
Graine de lin moulu	"	0.00	0.07
Graine de chanvre	"	0.05½	0.07
Macis moulu	"	0.00	0.75
Mixed spices moulues	"	0.00	0.25
Muscade moulu	"	0.00	0.50
Muscade	"	0.20	0.35
Piments (clous ronds)	"	0.07½	0.10
Poivre blanc rond	"	0.25	0.27
Poivre blanc moulu	"	0.00	0.28
Poivre noir rand	"	0.15	0.17
Poivre noir moulu	"	0.00	0.20
Poivre de Cayenne pur	"	0.00	0.25
Whole pickle spice	"	0.16	0.20
Sel fin en sac	"	0.00	1.35
Sel fin en ¼ de sac	"	0.00	0.40
Sel fin, quart, 3 lbs	"	0.00	3.30
Sel fin, quart, 5 lbs.	"	0.00	3.20
Sel fin, quart, 7 lbs.	"	0.00	3.10
Sel fin, en quart de 280 lbs.	"		
Ordinary fine	"	0.00	1.80
Fine	"	0.00	2.05
Dairy	"	0.00	2.15
Cheese	"	0.00	2.45
Gros sel, sac	"	0.65	0.80

ORGE

Légumes secs.

Nous cotons:

Orge mondé (pot), sac	0.00	2.85	
Orge mondé (pot), baril	0.00	6.50	
Fèves blanches, Can., lb.	0.03½	0.03½	
Orge mondé (pearl), sac	0.00	4.85	
Fèves jaunes minot	2.00	2.10	
Lentilles rouges, par sac, lb.	0.05	0.06	
Lentilles vertes, par sac, lb.	0.04	0.05	
Pois Verts, No 1	lb.	0.04½	0.04½
Pois cassés, le sac	0.03	0.03½	
Blé-d'Inde à soupe, cassé, le sac	0.00	2.40	

RIZ

La demande est bonne.

Nous cotons:

Riz importés:

Riz Patna, sacs de 112 lbs., suivant qualité	lb.	0.05½	0.06
Riz Carolina		0.08	0.09
Riz moulu		0.00	0.06
Riz soufflé (puffed) cse de 36 paquets de 2 pintes		0.00	4.25
Riz décortiqués au Canada:			
Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b. Montréal.			
Qualité B, sac 250 lbs.		0.00	3.00
Qualité C, sac 100 lbs.		0.00	2.90
Sparkle		0.00	5.10
India Bright (sac de 100 lbs)		0.00	3.15
Lustre		0.00	3.25
Polished Patna		0.00	4.40
Pearl Patna		0.00	4.60
Imperial Glacé Patna		0.00	4.90
Crystal Japan		0.00	5.10
Snow Japan		0.00	5.30
Ice Drips Japan		0.00	5.45

FRUITS SECS

Assez bonne demande.

Nous cotons:

Dattes et figues:

Dattes en vrac	1 lb.	0.00	0.05½
Dattes en pqts de	1 lb.	0.06½	0.07
Figues sèches en boîtes,			

3 couronnes	lb.	0.09½	0.10½
4 couronnes	lb.	0.11	0.11½
5 couronnes	lb.	0.12	0.12½
7 couronnes	lb.	0.14	0.14½
9 couronnes	lb.	0.15	0.15½
16 onces	bte	0.11½	0.12½
10 onces	bte	0.07½	0.08

Raisins de Corinthe.	Lb.		
Corinthe Filiatras, en vrac		0.06½	0.07
Corinthe Filiatras en cartons 1 lb.		0.07½	0.08

Raisins de Malaga.	Lb.		
Rideau	bte	0.00	2.50
Balmoral	bte	0.00	3.00
Orléans	bte	0.00	4.00
Royal Excelsior	bte	0.00	5.50

Raisins Sultana.	Lb.		
En vrac		0.00	0.10
Cartons, 1 lb.		0.00	0.11½

Raisins de Valence.	Lb.		
Valence fine off Stalk, btes de 28 lbs.		0.00	0.06
Valence Selected, btes de 28 lbs.		0.00	0.06½
Valence Layers, 4 cour., btes de 28 lbs.		0.00	0.07

Raisins de Californie.	Lb.		
Epépinés, paq. 1 lb., fancy		0.00	0.10½
Epépinés, paq. 1 lb., choix		0.00	0.10

Noix et Amandes.	Lb.		
Amandes Tarragone		0.18½	0.20
Amandes Valence écalées		0.44	0.45
Cerneaux		0.38	0.39
Avelines		0.13	0.14½
Noix de Grenoble Mayette		0.18½	0.20
Noix Marbot		0.15	0.16
Noix du Brésil		0.13½	0.14½
Noix de coco râpées, à la lb.		0.18½	0.22
Noix Pécan polies		0.16	0.17
Noix Pécan cassées		0.00	0.00
Peanuts non rôties, Sun		0.00	0.08½
Peanuts non rôties, Bon Ton		0.00	0.11

Peanuts non rôties, Coon		0.00	0.07
Peanuts rôties, Coon		0.08½	0.09
Peanuts rôties, G.		0.09	0.09½
Peanuts non rôties, G.		0.00	0.07½
Peanuts rôties, Sun		0.10½	0.11½
Peanuts rôties, Bon Ton		0.12½	0.13½
Pruneaux 30/40		0.00	0.15
Pruneaux 40/50		0.00	0.13
Pruneaux 50/60		0.00	0.11½
Pruneaux 60/70		0.00	0.10½
Pruneaux 70/80		0.00	0.09½
Pruneaux 80/90		0.00	0.09
Pruneaux 90/10		0.00	0.08½

Fruits évaporés.	Lb.		
Abricots, boîte 25 lbs.		0.00	0.20
Nectarines		0.00	0.11½
Pêches, boîtes 25 lbs.		0.00	0.10½
Poires, boîte 25 lbs.		0.00	0.13
Pommes tranchées, évaporées, btes de 50 lbs.		0.10½	0.11

Pelures de fruits.	Lb.		
Citron		0.10	0.11½
Citronnelle		0.15	0.16½

Orange		0.11	0.12½
--------	--	------	-------

CONSERVES ALIMENTAIRES

Conserves de Légumes

Très bonne demande.

Nous cotons:	No 1	No 2
Asperges (Pointes), 2 lbs.	2.05	3.00
Asperges entières can., 2 lbs.	0.00	2.25
Asperges Californie, 2½ lbs.	0.00	3.35
Betteraves tranchées, 3 lbs.	0.00	1.32½
Blé d'Inde 2 lbs.	0.92½	0.95
Blé d'Inde en épis gal.	0.00	5.00
Catsup, bte 2 lbs.	doz.	0.00 0.85
Catsup au gal.	doz.	0.00 5.00
Champignons hôtel. boîte	0.13½	0.14½
Champignons, 1er choix	0.18½	0.19½
Champignons, choix, btes	0.16½	0.17½
Choux de Bruxelles imp.	0.17	0.18
Choux-fleurs 2 lbs.	0.00	1.65
Citrouilles 3 lbs.	0.80	0.82½
Citrouilles gal.	2.25	2.27½
Epinards gal.	0.00	5.32½
Epinards 2 lbs.	0.00	1.27½
Epinards 3 lbs.	0.00	1.77½
Fenouil imp hte	0.12	0.13
Fèves Golden Wax, 2 lbs.	0.85	0.87½
Fèves Vertes 2 lbs.	0.85	0.87½
Fèves de Lima 2 lbs.	1.17½	1.20
Flageolets importés hte	0.13½	0.15
Haricots verts imp. hte	0.13	0.17
Macédoine de légumes, hte	0.10	0.16
Marinades en seau, 5 gal.	0.00	2.50
Petits pois imp. moyens hte	0.11	0.11½
Petits pois imp. mi-fins hte	0.11	0.12
Petits pois imp. fins hte	0.16	0.17
Petits pois imp. ext. fins hte	0.17	0.18
Petits pois imp. sur-fins hte (manquent)		
Pois Can. English Garden	0.82½	0.85
Pois Can. Early June	0.85	0.87½
Pois Can. Ext. Fine Sifted	0.00	1.30
Succotash 2 lbs.	0.97½	1.00
Tomates, 3 lbs., doz.	0.95	1.00
Tomates, gall.	2.00	2.02½
Truffes, ¼ hol'	5.00	5.40

Conserves de fruits.

Très bonne demande.		
Par doz., groupe	No 1	No 2
Ananas coupés en dés.	1½ lb.	0.00 2.25
Ananas importés 2½ lbs.	0.00	3.25
Ananas entiers (Can.) 3 lb.	0.00	2.32½
Ananas tranchés (Can.) 2 lb.	0.00	1.77½
Ananas râpés (emp. Can.) 2 lbs.	0.00	1.80
Ruets Standard doz.	0.00	1.25
Cerises rouges sans noyau, 2 lbs.	1.02½	1.05
Fraises, sirop épais, 2 lbs.	0.00	2.40
Framboises, sirop épais, 2 lbs.	2.37½	2.40
Gadelles rouges, sirop épais, 2 lbs.	0.00	2.00
Gadelles noires, sirop épais, 2 lbs.	0.00	2.02½
Groseilles, sirop épais, 2 lbs.	0.00	2.02½
Marinades can. 1 gal.	gal.	0.00 0.80
Olives, 1 gal.	gal.	1.27½ 1.70
Pêches jaunes 2 lbs.	0.00	1.42½
Pêches 3 lbs.	0.00	1.00
Poires (Bartlett) 2 lbs.	1.52½	1.55
Poires 3 lbs.	2.02½	2.05
Pommes 3 lbs.	0.00	1.07½
Mûres, sirop épais 1 lb.	0.00	1.02½
Pommes Standard gal.	3.00	3.02½
Prunés Damson, sirop épais, 2 lbs.	1.10	1.15

Prunes Lombard, sirop épais, 2 lbs.	0.95	0.97½
Prunes de Californie, 2½ lb.	0.00	2.74
Prunes Greengage, sirop épais 2 lbs.	1.07½	1.10
Rhubarbe Preserved, 2 lbs.	0.00	1.52½
Cerises blanches doz.	0.00	2.25
Cerises noires doz.	0.00	2.40
Framboises doz.	0.00	2.40
Mûres doz.	0.00	2.40
Gadelles rouges doz.	0.00	2.40

Conserves de poissons

Très bonne demande.

Nous cotons:

Anchois à l'huile (suivant format) doz.	1.60	4.50
Caviar ½ lb. doz.	5.15	5.25
Caviar ¼ lb. doz.	10.00	10.25
Crabes 1 lb. doz.	3.75	3.00
Crevettes en saumure, 1 lb.	0.00	2.00
Crevettes sans saumure, 1 lb.	0.00	1.80
Finnan Haddies doz.	1.35	1.40
Harengs frais, importés, doz.	1.15	1.20
Harengs marinés, imp. " doz.	1.45	1.65
Harengs aux Tom., imp. " doz.	1.45	1.40
Harengs kippered, imp. " doz.	1.50	1.70
Harengs canadiens kippered doz.	0.95	1.00
Harengs canadiens, sauce tomates doz.	0.95	1.00
Homards, bte h., 1 lb. " doz.	6.40	6.50
Homards, bte plate, ½ lb. " doz.	3.50	3.60
Homards, bte plate, 1 lb. " doz.	6.75	6.90
Huitres (solid meat), 5 oz. doz.	0.00	1.40
Huitres (solid meat), 10 oz., doz.	0.00	2.00
Huitres 1 lb.	0.00	1.50
Huitres 2 lb.	0.00	2.45
Maquereau, tin 1 lb., la doz.	0.00	1.45

Morue No 2 lb.	(manque)
Morue grosse en quart lb.	(manque)
Royans aux truffes et aux achards bte	0.17 0.18
Sardines can. ¼ bte, cse	3.75 4.00
Sardines françaises, ¼ btes	0.16½ 0.31
Sardines françaises, ½ btes	0.22 0.50
Sardines Norvège, ¼ bte	7.50 11.00
Sardines Norvège, ½ bte	17.00 18.00
Sardines Royan à l'huile, ¼ doz.	0.40 0.42
Sardines sans arêtes doz.	0.23 0.24
Saumon Labrador, 100 lbs.	0.00 8.50
Saumon Cohoes, Fraser River, 1 lb.	0.00 1.40
Saumon rouge: Horse Shoe et Clover Leaf, boîte basse, ½ lb., doz.	1.37½ 1.42½
Horse Shoe et Clover Leaf, boîte basse, 1 lb., doz.	2.17½ 2.22½
Saumon rouge Sockeye (Rivers' Inlet), bte haute, 1 lb. doz.	1.90
Saumon rouge du printemps, bte haute, 1 lb. doz.	0.00 1.65
Saumon Humpback, 1 lb. doz.	0.00 0.05
Truite des mers, 100 lbs.	0.00 7.00

HARENGS DU LABRADOR

Quarts	manquent
½ quarts	manquent

FROMAGES IMPORTES

Bonne demande.	
On cote le fromage de Gruyère: Fromage entier de 26½ lbs. ou de 80 lbs., 28c à 30c la livre.	
En quantité moindre, 28c la livre.	

Le fromage de Roquefort se vend de 32c à 33c la lb. et le Limbourg, 24c la livre.

On cote encore:

Gorgonzola	lb.	0.25
Edam	"	0.24

PRODUITS CHIMIQUES ET DROGUES

Nous cotons:

Acide borique, brls de 336 lbs., lb.	0.10
Alun, barils de 336 lbs.	0.024
Alun, barils de 112 lbs.	0.024
Arcanson, lb.	0.034 0.044
Blanc de Cassse, brls de 336 lbs.	0.55
Bois pèche, pqt de 1 lb.	0.034
100 lbs.	0.65
Borax en cristaux, brls de 336 lbs.	0.05 0.06
Boules à mites	0.00 0.00
Camomille	0.00 0.40
Campêche (Extrait de):	
boîtes de 12 lbs.	0.00 0.114
btes 24 lbs., pqt 1 lb.	0.114 0.124
Camphre, la livre	0.00 0.75
Carbonate d'ammoniaque, brls 112 lbs., 4 lbs.	0.15 0.20
Cire blanche	lb. 0.40 0.45
Couperose, brls 370 lbs.	0.01 0.02
Crème de tartre	lb. 0.24
Gélatine rouge en feuilles	" 0.60
Gélatine blanche en feuilles	" 0.35
Gélatine Knox en feuil., doz.	1.25 1.30
Gomme arabique	lb. 0.15 0.16
Houblon pressé, lb.	(manque)
Lessive commune	doz. 0.35
Lessive commune	grosse 3.75
Paraffine pour cierges, lb.	0.10 0.12
Plâtre à terre, sac 100 lbs., sac	0.70
Poudre insecticide	lb. 0.00 0.50
Résine blanche	" 0.03 0.044
Résiné G., suiv. quant.	0.024 0.034
Salpêtre en cristaux, brls 112 lbs.	lb. 0.05 0.06
Sel à Médecine	0.01 0.02
Sel d'Epsom, sac 224 lbs.	0.014 0.024
Soda à pâte, 112 lbs.	0.00 2.00
Soda à laver:	
Sacs	0.80 0.85
Soude caustique en mor. lb.	0.00 0.024
Soufre en bâtons, brls 336 lbs.	lb. 0.014 0.03
Soufre moulu sacs 112 lb.	1.65 1.70
Tourteaux de lin moulu, sac	1.60 1.70
Vitriol, brls	0.064 0.07

BOUGIES, CIERGES ET HUILES DE SANCTUAIRE

Nous cotons:

B. Paraffine en vrac, boîte de 40 lbs.:	
6 à la lb.	lb. 0.00 0.074
12 à la lb.	" 0.00 0.10
B. Paraffine, 6 à la lb.	0.08 0.00
R. Paraffine, 12 à la lb.	0.084 0.004
R. Stéarique, 14 oz. 6 et 12	0.00 0.124
R. Stéarique, 16 oz. 6 et 8	0.14 0.15
Cierges approuvés.	lb. 0.00 0.374
Huile de 8 jours, gallon	1.20 1.30

PLATS EN BOIS

Nous cotons:

Carrés de 1/2 lb., crate 500	0.00 0.95
Carrés de 1 lb., crate 500	0.00 1.00
Carrés de 2 lbs., crate 500	0.00 1.15
Carrés de 3 lbs., crate 500	0.00 1.25
Carrés de 5 lbs., crate 250	0.00 0.80

CUVETTES EN BOIS

Nous cotons:

Cuvette No 0, la doz	70.50
Cuvette No 1, la doz	0.00

Cuvette No 2, la doz.	7.50
Cuvette No 3, la doz.	6.50

BALAIS

Nous cotons:

A longs manches	0.00 2.75
Avec manches ordinaires	La doz.
2 cordes	2.25
3 cordes	2.50
4 cordes	2.75
5 cordes	3.50
Le papier manille, 13 x 17, est coté 20c.	

EPINGLES A LINGE

Epingles ordinaires:	
Boîtes de 5 grosses, la bte	0.75
Epingles à ressort:	
Boîtes de 2 grosses, la bte	0.90

PAPIER D'EMBALLAGE

Papier Manille en rouleaux	0.034
Papier brun en rouleaux	0.03

MECHES, BRULEURS ET VERRES

DE LAMPES

Nous cotons:

Mèches No 2	lb. 0.22
Mèches No 2	" 0.15
Mèches No 0	" 0.12
Brûleurs No 2	doz. 0.85
Brûleurs No 1	" 0.65
Brûleurs No 0	" 0.65
Brûleurs dessus verre (A)	" 1.65
Brûleurs dessus verre (B)	" 1.00
Cheminées (climax) No 2	" 0.65
Cheminées (climax) No 1	" 0.45
Cheminées (climax) No 0	" 0.45
Cheminées (Bonanza) No 2	" 0.95
Cheminées (Bonanza) No 1	" 0.75

SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en morceaux se vend \$4.25 la caisse et de 9c à 10c la livre, poids net, blanc ou marbré.

GRAISSE A ROUES

On cote:

Graisse Impérial, en lots de grosse	doz. 0.574
Caisse de 4 doz.	" 0.60
Graisse au mica.	
Boîtes de 1 lb. (par 3 doz.)	0.00 0.95
Boîtes de 3 lbs. (par doz.)	doz. 2.25

HUILE D'OLIVE

Nous cotons:

Huile Loublon:	
Pintes	0.00 2.25
Chopines	0.00 1.20
1/2 chopines	0.00 0.60
L'huile d'olive Barton et Guestier est cotée:	
Qrts	7.75 8.00
Pts	4.374 4.50
1/2 pts	2.45 2.50

HUILE DE CASTOR

Nous cotons:

Routeilles de 1 oz.	Grosse. Doz 3.60 0.35
Routeilles de 2 oz.	4.00 0.45
Routeilles de 3 oz.	6.00 0.55
Bouteilles de 4 oz.	7.25 0.65

HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons: \$1.75 à \$2.00.
Bouteilles carrées de 16 onces, \$3.75 la douzaine; chopines, \$2.40 la douzaine; 1/2 chopines, \$1.75 la douzaine.

HUILE DE COTON

Nous cotons:
Au baril 1.10 1.25
HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE

Nous cotons au quart, par livre, 9c. le gallon, \$1.25, en estagnon, par livre, 9c à 10c.

VASELINE

Nous cotons:

"Bleu Seal"	
Blanche No 1	grosse 10.00
Blanche No 2	" 10.20
Jaune No 1	" 6.72
Jaune No 2	" 14.40

BALAIS

D'enfant, 2 cordes	0.00 1.10
D'enfant, 1 corde	0.00 0.85
Manches de faubert (mop), doz.	1.20

HUILE DE PETROLE

Nous cotons:

Pratt's Astral Oil	gol. 0.22
Standard Acme	le gal. 0.174

GRAINS ET FARINES

Marché de Chicago

Futures cotations:

Blé—				Ferme-
Mai	94 3/4c	95 1/8c	92 1/2c	94 1/2c
Juillet	86 1/8c	86 1/4c	85 3/8c	85 5/8c
Maïs—				
Mai	67 1/8c	67 3/8c	67c	67 3/8c
Juillet	65 7/8c	66 1/8c	65 3/4c	65 3/4c
Avoine—				
Mai	37 1/2c	37 3/8c	37 1/8c	37 1/4c
Juillet	35 5/8c	35 3/4c	35 1/2c	35 1/2c

Grains

Il y a toujours une bonne demande provenant de sources européennes pour le blé de printemps du Manitoba, pour expédition prochaine aussi bien que fu- à: No 2 C.W., 42 3/4c à 43c; No 3 C.W., 41 3/4c à 42c; No 2 à fourrage, 40 3/4c à 41c; maïs No 3 jaune naturel, 78 1/4c; sec, 79c.

Marché de Montréal

Farines

Le commerce des farines montre une plus grande demande des acheteurs étrangers pour les qualités de blé de printemps; et comme les offres de prix dans quelques cas étaient plus hauts, mais vu la force du marché au blé et la hausse des prix des meuniers qui n'étaient pas disposés à accepter toutes les offres, le volume des affaires n'a pas été bien grand. Il n'y a pas de grand changement dans la situation du marché local, mais la demande s'améliore et des ventes de premières patentes ont été faites à \$5.60; seconde à \$5.10 et strong bakers de

\$4.60 à \$4.90 le baril en sacs. Dans la farine de blé d'hiver, le marché est très ferme avec des ventes de patentes de choix de \$5.25 à \$5.50; straight rollers de \$4.60 à \$4.90 le baril en barils, et les derniers en jute de \$2.20 à \$2.30 le sac.
Nous cotons:

Patentes du printemps:

Royal Household	2 sacs	5.60
Five Roses	2 sacs	5.60
Glenora	2 sacs	5.10
Harvest Queen	2 sacs	5.10

Sortes à Boulanger:

Bakers Special	2 sacs	4.90
Manitoba S. B.	2 sacs	4.90
Keetob	2 sacs	4.90
Montcalm	2 sacs	4.90

Patentes d'Hiver:

Straight rollers	2 sacs	5.00
Turona (à pâtisserie)	2 sacs	5.80
A do	2 sacs	5.10
Farine de blé-d'Inde blanc pour boulangers, 2 sacs		5.00
Farine de blé-d'Inde pour engrais 2 sacs		3.50

Farine d'avoine:

Avoine roulée, sac de 80 lbs.	2.25	1.95
Avoine roulée, baril		4.75

Issues de blé et avoine roulée

La demande de toutes sources pour les issues de blé continue à être bonne, mais comme l'approvisionnement sur place est petit, le volume de nouvelles affaires est petit car les meuniers, dans la plupart des cas, ne font que des ventes par chars mélangés pour satisfaire les besoins du commerce local et de la campagne. Il n'y a pas de changement notable dans la condition du marché qui reste très ferme avec des ventes de son à \$23; shorts à \$25 et middlings à \$28 la tonne, y compris les sacs. De bonnes affaires se font dans les moulées et les prix sont fermes de \$30 à \$32 pour les qualités de pur grain, et de \$28 à \$29 pour les mélangées, la tonne. Dans l'avoine roulée, le marché est ferme avec une bonne demande et des ventes de lots de chars de \$4.45 à \$4.55 le baril en barils, et à \$2.15 le sac.

Nous cotons:

Issues de blé:

Son Man., au char, tonne	23.00
Gru Man., au char, tonne	25.00
Middlings d'Ontario, au char, tonne	27.00 28.00
Moulée pure, au char	32.00 34.00
Moulée mélangée, au char	28.00 29.00

FOIN PRESSE ET FOURRAGE

Marché de Montréal

Foin pressé

Marché terne, sans demande ni changements dans les prix. Le foin No 1 se vend de \$16 à \$16.50; extra bon No 2 de \$15 à \$15.50 et le No 2 de \$13.50 à \$14 la tonne, en lots de chars, ex-voie.
Nous cotons:

Foin No 1, pour livraison immédiate \$14.50 \$15.00
Très bon, No 2 13.50 14.00
No 2 11.50 12.00
la tonne, en 1 wagon ex-voie.
Marché facile. Demande médiocre, prix sans changement.

BEURRE

Marché anglais

MM. Mills et Sparrow nous écrivent de Londres à la date du 1er mai 1914: Pas d'amélioration dans le rapport de ce marché, la plupart des beurres sont plus faciles de prix. Les provisions domestiques augmentent toujours quoique pas aussi vite que d'ordinaire à cette époque de l'année. Nous avons une belle température, mais les nuits sont fraîches et ceci retarde quelque peu la croissance de l'herbe.

Danois. — Les cotations cette semaine sont sans changement. La production est bonne et une baisse est attendue dans certains quartiers.

Australien. — Généralement parlant, la qualité, cette semaine, n'a pas montré une aussi bonne moyenne que les deux ou trois dernières semaines et le marché pour les meilleures qualités est ferme.

Les beurres de choix maintiennent leurs prix, mais les non salés obtiennent une prime assez haute sur les salés.

Nouvelle-Zélande. — La demande pour cette variété n'est pas aussi bonne que la semaine dernière, mais toutefois les prix sont fermes, et comme les arrivages sont en ce moment plus réguliers, on s'attend à ce que la base des prix sera maintenue.

Nous cotons:

Beurre—

Danois, haut choix	114/0 à 116/0
Sibérien, haut choix	100/0 à 102/2
Sibérien, bon choix	06/0 à 08/0
Victorien, haut choix, salé	102/0 à 104/0
Victorien, choix, salé	04/0 à 100/0

Victorien, haut choix, sans sel 106/0 à 108/0

Victorien, choix, sans sel 06/0 à 102/0
Australien, haut choix, salé 102/0 à 104/0

Australien, choix, salé 04/0 à 08/0

Australien, haut choix, sans sel 104/0 à 108/0

Australien, choix, sans sel 04/0 à 102/0

Queensland, haut choix, salé 102/0 à 104/0

Queensland, choix, salé 04/0 à 08/0

Queensland, haut choix, sans sel 104/0 à 108/0

Queensland, choix, sans sel 04/0 à 102/0

Nouvelle-Zélande, haut choix, salé 106/0 à 108/0

Nouvelle-Zélande, haut choix,

non salé 114/0 à 116/0

FROMAGE

Marché anglais

MM. Mills et Sparrow nous écrivent de Londres à la date du 1er mai 1914:

Le commerce continue à être tranquille, et les cotations sont nominales à cause du peu d'affaires qui ont été faites.

Canadien, choix à haut choix, blanc	68/0 à 70/0
Canadien, choix à haut choix, coloré	69/0 à 71/0
Nouvelle-Zélande, haut choix, blanc	61/6 à 62/0
Nouvelle-Zélande, haut choix, coloré	64/0 à 64/6
Nouvelle-Zélande, choix, blanc	61/0
Nouvelle-Zélande, choix, coloré	63/0 à 63/6

Prix vendants aux épiciers

Fromage doux	14½c
Fromage fort, blanc, à la meule au morceau	18c 19c
Fromage de Gruyère	27c à 28c
Fromage Oka	24c
Beurre, choix	25c
Beurre, choix, en bloc d'une livre	25½c
Oeufs strictement frais No 1	24c
Oeufs choisis	26c
Oeufs frais en boîtes de carton d'une douzaine	27c

OEUFs

Il n'y a plus que des oeufs frais.

BEURRE

Marché de Montréal

Beurre de laiterie 23c à 24c

PEAUX VERTES

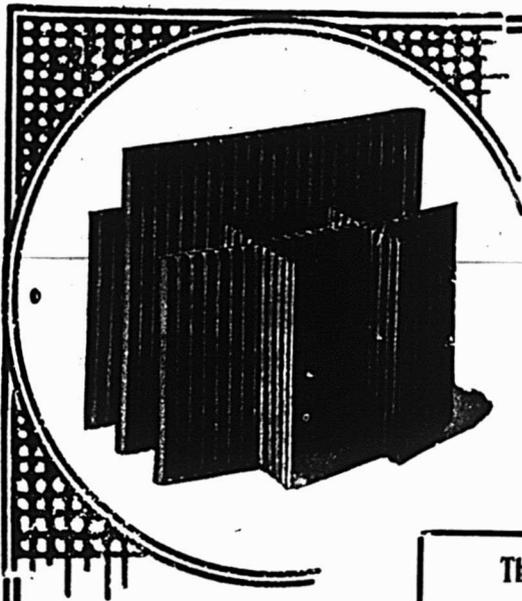
Boeuf inspecté No 1	.16
Boeuf inspecté No 2	.15
Boeuf inspecté No 3	.14
Veau	.18
Agneau, chaque	.10
Mouton, chaque	1.25

FRUITS VERTS ET LEGUMES.

Oignons, la lb.	0.06
Oignons, la cse	5.00
Raisin Magala	5.25
Betteraves, le sac	1.25
Carottes, le sac	1.40
Patates, le sac	1.25
Navets, le sac	0.90
Pommes, le baril	6.00
Oranges Navels, la cse	3.75
Citrons, la cse	2.75
Pommes Baldwin, No 1	6.00
Pommes Baldwin, No 2	4.50
Pommes Greening No 1	5.50
Pommes Greening No 2	4.00
Pommes Spy No 1	7.00 8.00
Pommes Spy No 2	5.50
Atocas, le gallon	0.60
Tomates fancy, crate	4.75
Tomates, choix, crate	4.25
Cocombres, la doz.	0.85

Table Alphabétique des Annonces

Assurance Mont-Royal ... 32	Desmarteau Alex. 34	Jamieson R. C. 40	Quebec Steamship..... 36
Baker & Co. (Walter)..... 10	Dom. Canners Co., Ltd.... 3	Jonas & Cie, H..... 2	
Banque de Montréal..... 36	Dom. Cartridge Co..... 43		
Banque d'Hochelaga..... 36	Dontigny Hector..... 34	Lacaille, Gendreau & Cie.. 10	Remington Arms..... 44
Banque Nationale..... 36	Ecole Polytechnique..... 15	La Prévoyance..... 33	Record Foundry..... 48
Banque Molson..... 36	Eddy E. B. Co..... 9	La Sauvegarde..... 32	Rolland & Fils, J. B..... 34
Banque Provinciale..... 36	Esiuhart & Kvens... 32	Leslie & Co., A. C..... 40	
Barnett G. & H. & Co. ... 47	Equitable (Cie d'assurance incendie)..... 33	Liverpool & London & Globe 32	
Bélauger & Bélauger..... 34		Maple Leaf Chewing Gum..... Couvert	Simonds Canada Saw Co... 48
Bowser, S F, & Co..... 6	Fontaine, Forbes & Laporte 15	Martin C. E..... 34	Sheldon School..... 14
British Colonial Fire Ass... 33	Fontaine Henri..... 34	Martin-Senour..... 44	Stanley Rule & Level..... 47
Brodie & Harvie..... 15	Fortier Joseph..... 34	Mathieu (Cie J. L.)..... 9	St. Lawrence Sugar Co.... 9
		Matthews-Blackwell Ltd... 5	Sun Life of Canada..... 33
Canada Life Assurance Co.. 33	Gagnon, P.-A..... 34	Maxwell Limited..... 40	
Canada Starch Co..... 4	Garand, Terroux & Cie... 34	McArthur, A..... 40	Tarbox Bros..... 17
Can. Fairbanks Morse Co.. 13	Gillett Co. Ltd., [E. W.] 18	Metropolitan Life Ins. Co.. 32	Tanglefoot..... 19
Canadian Salt Co..... 7	Gonthier & Midgley..... 34	McGill Cutlery Co..... 47	Taylor Forbes Co. Ltd.... 45
Cane Wm. & Sons Co. Ltd.. 5	Grand Trunk Railway..... 13	Montbriand, L. R..... 34	Thompson & Norris Co.... 31
Caurch & Dwight..... 7	Greening Wire Co..... 42	Montreal-Canada Ass. Co.. 32	Tippet & Co., A. P..... 7
Cie d'Assurance Mutuelle du Commerce..... 33	Gunn, Langlois & Cie..... 8	Mott, John P., & Co..... 10	Tuckett [The G. E. & Son Co]..... 9
Clark, Wm..... 10	Gouvernement Provincial.. 15	McClary Mfg. Co..... Couvert	Théâtre National Français. 34
Connors Bros..... 18	H-O Co..... 16	Nicholson File..... 46	
Cottam Bart..... 34	Heinz Co..... 8	Nova Scotia Steel Co..... 47	United Shoe Machinery Co. Ltd..... Couvert
Couillard Auguste..... 34	Hamilton Cotton Co..... 9		
City Ice Co., Limited..... 15	Hodgson, Summers Co..... 7	Prêt Immobilier Limitée... 10	Western Ass. Co..... 32
Canada Cement Co., Ltd... 39	Imperial Tobacco Co. insert 11	Prévoyants du Canada, (Les) 32	Wilks & Burnett..... 34
Canadian Postum Cereal Co., Ltd..... 5		Paterson Mfg Co..... 46	



Emballage en Compartiments Ridés POUR L'EXPEDITION DES BOUTEILLES, Etc.

Le système de l'ancien temps d'emballer les bouteilles, les jarres, etc avec du bran de sci- est de moins en moins employé dans les meilleures manufactures de conserves. L'emballage en compartiments de carton ridé est la meilleure assurance contre le bris, il facilite la besogne, épargne du travail et des soucis tant à l'expéditeur qu'au consignataire.

Les Boîtes Ridées T et N sont employées pour tous les genres d'emballage. Envoyez à nos frais une caisse ordinaire d'échantillon- et nous vous la retournerons emballée dans nos propres caisses.

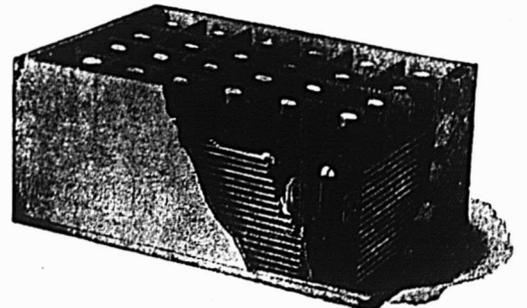
The Thompson & Norris Co.
of Canada, Limited
Niagara Falls, Ontario

Envoyez de plus amples détails.

Nom.....

Adresse ..

L. P. C.



The Thompson & Norris Co. of Canada Limited

NIAGARA, FALLS, Ontario.

BROOKLYN, N. Y.

BOSTON, Mass.

BROCKVILLE, Ind.

LONDRES, Angleterre

JÜLICH, Allemagne.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT".

METROPOLITAN

Life Assurance Co'y

:-: of New-York :-:

(Compagnie à Fonds Social)

Assurance en force..... \$2,816,504,462
 Polices en vigueur au 31 décembre 1913 13,957,742.
 En 1913, la compagnie a émis au Canada des polices pour..... \$511,223,886.00
 Elle a déposé entre les mains du Gouvernement Canadien et de fidèles-commissaires canadiens, exclusivement pour les Canadiens, environ \$16,000,000.

Il y a plus de \$22,000 Canadiens assurés dans la METROPOLITAN.

WESTERN ASSURANCE CO.

INCORPORÉE EN 1881

ACTIF, au-delà de \$3,284,179.93

Bureau Principal: TORONTO, Ont.

Hon. Geo. A. Cox, Président.

W. R. Brock, Vice-Président.

W. B. Meikle, Gérant-Général.

C. C. Foster, Secrétaire.

Succursale de Montréal:

61 RUE ST-PIERRE.

ROBT. BICKERDIKE, Gérant

L'ASSURANCE MONT-ROYAL

(Compagnie Indépendante (Incendie))

BUREAUX: 74 rue Notre-Dame Ouest

Coin St-François-Xavier, MONTREAL

RODOLPHE FORGET, Président.

J. E. CLAWSON, Jr. Gérant-Général

ESINHART & EVANS

Courtiers d'Assurance

Feu, Vie, Accident, Cambriolage,
 Bris de glaces, Automobiles,
 Responsabilité des Fonctionnaires

Agents principaux pour :

The Scottish Union & National Ins. Co.
 d'Édimbourg.

German American Insurance Co.
 de New-York.

Nous considérons toutes commandes
 d'agences de la part de personnes
 responsables. L'expérience
 n'est pas absolument
 indispensable.

Bureau: EDIFICE LAKE of the WOODS

39 rue St-Sacrement,

TELEPHONE MAIN 553 MONTREAL

Assurances

PRUDENTIAL LIFE OF CANADA.

Jeudi, le 7 mai, la commission parlementaire des banques et du commerce a enfin adopté le bill autorisant la compagnie d'assurance "Prudential Life", du Manitoba, à prendre le nom "Prudential Life of Canada", et à faire des affaires sujettes à la surveillance du bureau fédéral des assurances-vie par tout le Canada.

GROVER CLEVELAND ET
 L'ASSURANCE-VIE.

Grover Cleveland, qui fut deux fois président des États-Unis, disait: "L'assurance-vie est l'un des plus grands facteurs économiques de la vie moderne. C'est l'un des dons de la civilisation. C'est l'ennemi de la pauvreté."

"Jeune homme je pris deux polices au nom de ma mère. L'une était pour \$2,500 et l'autre pour \$5,000. Je les ai gardées tout le temps depuis et je continue à payer mes primes. Je les garde. C'est ce qu'il faut à quiconque qui a quelqu'un qui dépend de lui. Prenez une police, puis gardez-la. Elle signifie que vous avez le respect de vous-même. Elle signifie qu'on n'aura pas à passer le chapeau ni pour vous ni pour votre famille, si vous mourez. Ceux qui vous aimait de votre vivant ne seront pas forcés de faire à contre-cœur quelque chose pour vos enfants après votre mort. L'assurance-vie est une grande oeuvre. Je le savais déjà quand j'y entrai."

COMPAGNIE MONTREAL-CANADA

D'ASSURANCE CONTRE L'INCENDIE

Fondée en 1859

Téléphone Bell Main 5381

Actif..... \$557,885.95
 Réserve..... \$193,071.19
 Autres Valeurs
 passives..... 20, 8

\$213,759.19

Surplus pour les assurés..... \$344,126.76

Bureau - Chef :

EDIFICE OULUTH,

50 rue Notre-Dame Ouest,

angle de la rue St-Sulpice.

MONTREAL.

L. A. Lavallée, Président
 Ferd. Pagé, Gérant Provincial

ASSUREZ-VOUS

DANS

LA SAUVEGARDE

- 1^o PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.
- 2^o PARCE QUE Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.
- 3^o PARCE QUE Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.
- 4^o PARCE QUE La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.
- 5^o PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le bénéfice des nôtres.

Siège Social : Angle des rues Notre-Dame et St-Vincent.
 MONTREAL



Succursale au Canada, Bureau Chef à Montréal
 DIRECTEURS

M Chevallier, Ecr.; Wm Molson Macpherson, Ecr.;
 T J Drummond, Ecr.; Sir Alexandre Lacoste;
 Sir Frederick William-Taylor

J. Gardner Thompson, Gérant,
 Lewis Laing, Assistant Gérant

Les Prévoyants du Canada

Assurance Fonds de Pension

Capital Autorisé..... \$500,000.00

Actif du Fonds de Pension, le 31 mars 1914.....\$454,368.15

ACHETEZ DES PARTS DES PREVOYANTS
 DU CANADA

Parce que c'est un placement sans pareil;
 Parce que c'est avec la plus petite prime,
 la plus grosse rente;
 Parce que c'est la seule Compagnie à
 "Fonds Social" faisant une spécialité du
 Fonds de Pension.
 Total de l'actif du Fonds de Pension seulement : \$454,368.15.

Bureau à Montréal :

Chambre 22,

Edifice "La Patrie"

Bureau - Chef :

126 rue St-Pierre,

Edifice Dominion,

QUEBEC.

LA COMPAGNIE,

EQUITABLE

**D'Assurance Mutuelle
Contre le Feu.**

**180 Rue ST - JACQUES,
MONTREAL.**

Les nouvelles affaires ont augmenté de 30 % dans les premiers six mois de l'année et la Compagnie n'a aucune perte contestée.

Certifié correct

C. A. SYLVESTRE,

Auditeur Licencié.

Montréal, 1er Juillet 1913.

"L'Equitable" couvre toutes ses obligations sans discussion inutile ou coûteuse pour les Réclamants. . . .

QU'EST-CE QUE LA FRATERNITE ?

"J'avais faim, et vous m'avez nourri; j'avais soif, et vous m'avez donné à boire." C'est ce qui s'appelle de la fraternité.

Un pauvre homme, malade, ruiné par la boisson, fut récemment transporté dans un hôpital dans une ville. Sur sa redingote usée l'on remarquait un bouton portant le signe d'une société fraternelle. Le jeune médecin qui eut à soigner le malade appartenait heureusement à la même société dont son patient faisait partie autrefois. Il en prévint les officiers et les membres de sa cour, et ces derniers manifestèrent aussitôt un vif intérêt pour le malade, le visitant à son chevet, l'encourageant de toutes sortes de façons, enfin le ramenant à la vie par leurs paroles consolantes et finirent par lui faire recouvrer complètement la santé.

Il reste à savoir si cette homme redeviendra un citoyen utile, mais enfin il n'a pas été moins l'objet

**SIX FAITS DU
67ème RAPPORT ANNUEL
DE LA
CANADA LIFE
INSURANCE COMPANY**

Un des faits importants, c'est que la Compagnie, en 1913, surpasse le record de toutes les années précédentes de son histoire.

1. — **L'AUGMENTATION DU SURPLUS** en 1913 était de \$1,739,996,60, excédant le surplus de 1912, d'au-delà de \$179,000 et excédant de beaucoup le surplus des années précédentes. Le surplus net à lue est de \$6,183,278.39.

2. — **LE REVENU** de \$8,994,885.70 excède d'une somme de \$68,125.96 celui de l'an dernier. C'est le plus gros revenu dans l'histoire de la Compagnie. L'augmentation du taux d'intérêt, qui a toujours fait de progrès depuis 1890, montre encore une amélioration en 1913. C'est un important facteur à l'augmentation du surplus.

3. — **L'ACTIF** fut augmenté de \$3,860,271.32 et s'élève maintenant à \$52,161,774.81.

4. — **LE TOTAL DES ASSURANCES** maintenant en force s'élève à \$153,121,363.94, augmentation d'au-delà de \$8,273,000 de l'année.

5. — **LES PAIEMENTS AUX PORTEURS DE POLICES**, en 1913, s'élevèrent à \$2,780,161.11, une augmentation de \$415,051.31 sur 1912. En plus de cela nous avons fait de **PRATS AUX PORTEURS DE POLICES** sur garantie de leur police d'assurance, au montant de \$6,224,871.

6. — **LA MORTALITE** de l'année nous fut encore plus favorable que nous ne l'espérons, et cert. avec une **FAIBLE POURCENTAGE CONTINU DES DEPENSES**, contribuèrent à faire un surplus-record.

**La Compagnie d'Assurance
MUTUELLE DU COMMERCE
Contre l'Incendie**

Actif excédant \$550,000.00

DEPOT AU GOUVERNEMENT
en conformité avec la nouvelle Loi des
Assurances de Québec, 8 Edouard VII, Chap. 69.
Bureau-Chef; 151 rue Girouard, St-Hyacinthe.

Sun Life of Canada

Actif \$ 55,726,347.32
Assurances en vigueur.... 202,363,996.00

Ecrivez au Bureau Principal,
Montréal, pour vous procurer la
brochure intitulée "Prospère et
Progressive."

**RESPONSABILITE PATRONALE
La Prevoyance
Capital \$500,000.00**

Aussi : — Accidents, Maladies, Glaces,
Vol, Garantie de Fidélité, Garantie de
contrats.

ASSURANCE D'AUTOMOBILES

Bureau Chef :

160 rue St-Jacques, . . . Montréal

Tel. Bell : Main 1626

BRITISH COLONIAL

FIRE INSURANCE COMPANY

EDIFICE ROYAL,

2 PLACE D'ARMES,

MONTREAL.

CAPITAL AUTORISE, \$2,000,000 CAPITAL SOUSCRIT, \$1,000,000

Agents demandés pour les districts non représentés.

TEL. BELL, MAIN 1859

BELANGER & BELANGER

Notaires, Comptables et Commissaires

TRUST & LOAN BUILDING.

No 30 rue St-Jacques, MONTREAL

Argent à Prêter à 4, 5 et 6%

PAIN POUR OISEAUX est le "Cottar Seed" fabriqué d'après six brevets. Mar chandise de confiance; rien ne peut l'appro cher comme valeur et comme popularité Chez tous les fournisseurs en gros.

Maison Fondée en 1870

AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE

Ferronnerie et Quincallerie, Verres à Vitres, Peintures, Etc.

Spécialité: Poêles de toutes sortes

Nos. 333 à 339 rue St-Paul

Voutes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de Commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. At tention toute spéciale aux commandes par la maille. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

ALEX. DESMARTEAU

Comptable, Auditeur

SPÉCIALITÉ: — Liquidation de Faillites, Compromis. Effetué.

54, 60 RUE NOTRE-DANE EST

MONTREAL

Hotel St-MauriceHOTEL DES VOYAGEURS
Heotor Dontigny, Prop.Chambres de première classe et
Salles d'Echantillons**GRAND'MERE, P. Q.****C. E. MARTIN**Comptable, Liquidateur
et Auditeur

211 BLDIFICE MCGILL

MONTREAL

Tel. Main 5126.

NEW VICTORIA HOTEL

H. FONTAINE, PROPRIÉTAIRE

QUEBEC

L'Hôtel des commis-voyageurs.

Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50.

JOSEPH FORTIER

Fabricant-Papetier

Atelier de Réglure, Reliure, Typo- graphie, Relief et Gaufrage. Fabri- cation de Livres de Comptabilité. Formules et fournitures de Bureau.

210 rue Notre-Dame Ouest,
(Angle de la rue St-Pierre). MONTREAL.

d'une protection toute spéciale. C'est ce qui s'appelle de la fraternité.

* * *

Il y a quelques années une veuve s'en allait habiter une ville étran- gère. Elle était sans le sou. Quel- que temps après, elle faisait un ap- pel par l'entremise des journaux, pour un peu d'assistance et mention- nait le fait que son mari avait au- trefois fait partie de tel et tel ordre. Les membres vinrent promptement à son secours, et aujourd'hui, grâce à eux, ses enfants fréquentent tous l'école, elle-même a un revenu rai- sonnable pour vivre convenable- ment et l'avenir ne lui apparaît pas trop sombre. C'est ce qui s'appelle de la fraternité. — Echange.

LA SUN LIFE ASSURANCE

Est à construire un imposant édifice au Squaque Dominion. — Les progrès de la Compagnie sous la présidence de M. Macaulay.

Une chose que chacun ne peut s'em- pêcher d'admettre, c'est les progrès rapi- des de la Sun Life Assurance Co. Cette prospérité devient plus évidente à l'oeil profane depuis que nous voyons s'ériger au square Dominion l'imposant édifice où seront installés les bureaux de la compagnie. Pour le moment, il n'y a que la façade et la moitié de l'édifice en construction, mais lorsque le tout sera complet, il mesurera 144 pieds sur le square Dominion et s'étendra sur la rue Dorchester jusqu'à la rue Mansfield. On devra remarquer que la Sun Life est ac- tuellement en possession d'un morceau de terre mesurant 344 pieds sur le square Dominion par 220 pieds sur la rue Dor- chester. La magnifique bâtisse qui sera élevée sur cet emplacement aura 109 pieds de haut et sera l'un des édifices les plus imposants, tant par son architecture que pour ses dimensions, que nous au- rons dans notre ville.

M. Robertson Macaulay, qui préside à l'érection du nouveau foyer de la Sun Life, est l'une des figures les mieux con- nues dans le monde de l'assurance. Il est entré au service de la compagnie comme secrétaire en 1874 et depuis lors a été directeur-gérant et président. En 1908, il a cédé la gérance à son fils, M. T. M. Macaulay. Malgré son grand âge, 81 ans, M. Macaulay s'intéresse encore activement aux choses de la compagnie

GEO. GONTHIER
Licencié Institut
ComptableH. E. MIDGLEY
Comptable-Incorporé**GONTHIER & MIDGLEY**
Comptables & Auditeurs103 RUE ST-FRS-XAVIER.
Téléphone Ma n 2701-519 Adresse télégraphique "Gonthier"**P. A. GAGNON**

Comptable Licencié

(Chartered Accountant)

Chambre 315, 316, 317

Edifice Banque Québec.

IX Place d'Armes, MONTREAL.

Téléphone Bell Main 4912

GARAND, TERROUX & CIE

BANQUIERS ET COURTIERS

48 rue Notre-Dame Ouest

MONTREAL

L. R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,

230 Rue St-André

Montréal

La Perle des ENCREs MAURINS.**L'AZULINE**—Encre fixe bleu—Noir, ne subissant jamais de décoloration.**LA SYRIENNE**—Encre à copier. D'une belle nuance violette en écrivant et devenant ensuite très noire. Cette encre copie plus de six mois après l'écriture.**LA PERSANE**—Instantanément noire et brillante. Spéciale pour la comptabilité.**LA PURPURINE**—Nouveau Carmin, d'une nuance pourpre très vive, ne subit jamais d'altération.

Toutes ces Encre sont d'une supé- riorité reconnue, pour la fluidité, l'inten- sité et les prix relativement de "Bon Mar- ché".

Demandez-les à votre Libraire

La Compagnie J.-B. Rolland & Fils

MONTREAL

Soleils Agents pour le Canada

Théâtre National Français

Semaine du 18 Mai 1914

L'IMMENSE SUCCES

LE DUEL

PAR HENRI LAVEDAN

Ne manquez pas ce spectacle

Arthur W. Wilks.

Alexander Burnett

WILKS & BURNETT

Comptables, Auditeurs, Commissaires pour toutes les Provinces.

Règlement d'affaires de Faillites

602 Bâtisse Banque des Marchands

Téléphone Bell Main 5500

MONTREAL.

et son activité ne diminue pas en proportion de la lourdeur des ans.

La Mutual Life & Citizen's Assurance Co. est une compagnie australienne d'assurance qui a établi l'an dernier une succursale au Canada. Cette compagnie a fait de belles affaires, puisque pendant son exercice ses polices atteignent le chiffre de \$11,000,000.

SEMAINE FINISSANT LE 5 MAI 1914

Obligations

Jos. Gélinas à L. Eug. Bellemare, St-Sévère; Cyprien Chaine à Jean Gélinas, St-Boniface; Félix Lacerte à A. Marchand et al., Trois-Rivières; Vve Geo. Dufresne à Jos. Dufresne, Trois-Rivières; Jos. Boisvert à Mina Dufresne, Trois-Rivières; Adem Lamy à Majorique Trahan, St-Sévère; J. A. Comeau à Dame Flore Beauchemin, Trois-Rivières; Eugène Charretier à Pierre Rochefort, Trois-Rivières; Evariste Blais à Gédéon Melançon, St-Barnabé; Treffé Guimond à Dame Alf. Isabelle, St-Etienne; Elzéar Dumont à Théodore Lamontagne, Grand'Mère; J. Edm. Bellemare à Théodore Lamontagne, Baie Shawinigan.

Ventes

Nazaire Ricard à Wilbrod Pellerin, Ste-Flore; Frs. Alarie à Félix Lacerte, Trois-Rivières; Frs. Gélinas à Louis Marchand, St-Etienne; Fortin & Gélinas à Côté & Ricard, Trois-Rivières; Ernest Blanchet à Albéric et Odina Blanchet, Trois-Rivières; St. Maurice Light Co. à Shawinigan Water & Power Co., Shawinigan Falls; Sévère Guillemette à Alfred Guillemette, Yamachiche; Jos. Carbonneau à Maxime Guillemette, Yamachiche; Flore Vézina à P. A. Gouin, Trois-Rivières; Martel & Dufresne à Jos. Elie, Trois-Rivières; Lancôt Realty Co. à Jos. Camirand, Trois-Rivières; Corporation de Trois-Rivières à Ephrem Villemure, Trois-Rivières; Edmond Pratte à J. Hector Giroux, Trois-Rivières; Sévère Marcouiller à Evariste Leclerc, Trois-Rivières; Jos. Elie à Adél. Dechêne, Trois-Rivières; Martel & Dufresne à Jos. Elie, Trois-Rivières; Pierre Lefebvre à Jos. Fortier, St-Etienne; Théobald Juneau à Ephrem Juneau, Shawinigan Falls.

Bail

Vve Nap. Jajoie à Adolphe Fugère, Trois-Rivières.

Transport

Jos. E. Biron à Dame Jules Trépanier, Trois-Rivières.

Testament

Geo. Dufresne à Caroline Robichon, Trois-Rivières.

Hypothèque

Ferdinand Déziel à J. W. Bellemare, St-Elie.

Jugements

Maj. Montplaisir vs Frank Sauvageau, Montréal, \$13.80; I. Hébert vs Irénée

Germain, Shawinigan Falls, \$7.35; I. Hébert vs Chs. Palassy, Grand'Mère, \$35.06; Banque Nationale vs J. A. Lupien, Lac au Sable, \$22.00; Phi. A. Cossette vs Ths. Normandin, Batiscan, \$31.94; Geo. Lajoie vs Jos. Auger, Shawinigan Falls, \$23.90; Tessier & Lacoursière vs Evariste Beaulieu & Frère, St-Elie, \$42.62.

ARTHABASKA.

SEMAINE DU 4 AU 9 MAI 1914.

Ventes.

Léon Vézina à Emile Vézina, P. 087. 988, 993 et 994, Warwick, \$2,300, \$1,300 a/c.; François Dussault à Mme Rose-Anna Dussault et vir., P.O. de P.O. 212 et ¼ E. 213, Bulstrode, \$700, dont \$150 a/c.; Louis Bienvenu à la Commission Scolaire de Sainte-Clotilde de Horton, \$37.50 payées; Anselme Lavigne à Paul Lavigne, 4A et P.N.O. des 4 arp. S.O. 3B, continuation du 11ème rang, Maddington, \$325 payées comptant; L. N. Leclerc à Napoléon Doucet, 483, Bulstrode, \$850 payées comptant; La Corp. du Comté d'Arthabaska à Paul Lavigne, 4A et 3B, continuation du 11ème rang, Maddington, (à distraire) à charge de payer \$16.09 dues pour arrérages; Mme Céline Plourde et vir. à Odilon Gagnon, P. 117, Horton, \$150 payées; Adélar Hérroux à François X. Leblanc, des Nos 49 et 50, et 2/3 S.E. 48, Horton, \$3,400, \$750 a/c.

Obligations.

Alph. Fouquet à Isaac Ward, P. 881, Tingwick, \$400 à demande à 6%; Adélar V. Gélinas à Alfred Leblanc, 11A, 12ème rang, Simpson, \$1,300 par versement à 5%; Napoléon Doucet à Joseph Bussière, 483, Bulstrode, \$1,000 par versements à 6%; Honoré Vallière à Louis Vallière, Nos 297 et 298, Arthabaska, \$600 à demande à 6%; Lucien Fournier à Siméon Tardif, 813, Warwick, \$100 à 2 ans à 6%; Alexandre Boisvert à Valère Renaud, ½ E. 209, Bulstrode, \$300 à 5 ans à 6%; Philippe Bineau à Alfred Allard, ½ O. 269, Bulstrode, \$350 à 5 ans à 6%; Achille Montambeault à Cyrias Brunelle, 1/3 centre 493, Bulstrode, \$1,050 à 5 ans à 6%.

Donation.

Etienne Gagné à Victor Gagné, 321 et 347, St-Norbert, pension alimentaire.

Bail à rente.

Gustave Beaumier à Lactance Bellehumeur, P. 493, Ste-Victoire, rente foncière de \$18.

Rétrocession.

Joseph Pellerin à Benjamin Pellerin et al., P. 315, Bulstrode.

Testament.

Oliva Nourry à sa soeur Mme Marie Nourry, pas d'immeubles.

Transport.

Alfred Dussault à Alfred Laroche, sur Léon Turcotte, \$950.

Résiliation de transport.

Méthot et Girouard à Ludger Bergeron.

Tutelle aux mineurs.

G. Lesage, ce dernier tuteur et Oliva

Raymond, subrogé-tuteur.

Quittance.

Mme Emma Richard à Alphonse Fouquet et subrogation à Isaac Ward.

Ventes par Shérifs

District d'Iberville.

Alexis Surprenant vs. Gédéas Gobier. Une terre sise sur la 3e concession, en la paroisse St-Luc, connue sous le No 63, avec les bâtisses y érigées. Vente à la porte de l'église de la paroisse de St-Luc, le 19 mai 1914, à 11 heures a.m.

District de Montréal.

Thomas Pelletier vs. Arthur Derome. Une terre située dans le onzième rang de St-Calixte, contenant 60 arpents. Vente à la porte de l'église de la paroisse de St-Calixte de Kilkany, le 19 mai 1914, à 1 heure p.m.

William J. Hilton vs. Peter Duncan. Un morceau de terre dans la ville de Longueuil, 25 x 114 pieds, portant le No 341-201, avec les bâtisses dessus érigées. Vente à la porte de l'église de la paroisse de Longueuil, le 22 mai 1914, à 11 heures a.m.

District de Rimouski.

La Compagnie d'Assurance Equitable vs. J. Evangéliste Lévesque. Tous les droits d'occupation, de défrichement, de préemption et autres sur le lot No 18A du canton Neigette, paroisse de St-Anaclet. Vente à la porte de l'église de St-Anaclet, le 19 mai 1914, à 2 heures p.m.

District de St-François.

Firmin Campbell et Arthur Gendron vs. Philias Bilodeau. 1° Le lot cadastral No 13-103 du canton de Westbury, avec la bâtisse dessus érigée dans le 3ème rang du dit canton, superficie 9,000 pieds. 2° La demie sud-est du lot cadastral No 13-150 du même canton, superficie 4,356 pieds, avec la bâtisse dessus érigée. 3° La demie nord-est du lot cadastral No 13-169, superficie 4,356 pieds, avec la bâtisse dessus érigée. Vente à la porte de l'église de St-Louis de Westbury, le 18 mai 1914, à 10 heures a.m.

Dame Mary Maria Labresh vs. David W. Labresh, Lilian M. Labresh, Cyrille B. Fee, James Arthur Labresh, Mabelle Labresh et George Labresh. 1° Le lot 6B du canton de Melbourne. 2° Le lot 7A du même canton, avec les bâtisses dessus érigées. Vente à la porte de l'église de St-Bibiane de Richmond, le 20 mai 1914, à 11 heures a.m.

District de Trois-Rivières.

Sévère Marcouiller vs. Napoléon Boulanger. Tout le terrain connu sous le No 168 du cadastre de St-Maurice, avec une maison, une grange et une étable dessus construites. Vente à la porte de l'église de St-Sévère, le 19 mai 1914, à 10 heures a.m.

Alfred Désy vs. Emile Auger. 1° Une terre située en la paroisse de St-Mathieu avec maison et autres bâtisses dessus construites. 2° Tout le terrain connu sous le No cadastral 15 du 14ème rang du canton de Caxton. Vente à la porte de l'église de St-Mathieu, le 20 mai 1914, à 10 heures a.m.

BANQUE DE MONTREAL

ETABLIE EN 1817

Capital Payé \$16,000,000.00
Réserve 16,000,000.00
Profit non partagés 1,046,217.80

SIÈGE-SOCIAL, - MONTREAL

Bureau des Directeurs.—H. V. Meredith, Ecr., Président R. P. Angus, K. B. Greenshields, Sir William Macdonald, Hon. Robt Mackay, Sir Thos. Shaughnessy, K. C. V. O., David Morrice, C. R. Hooper A. Baumgarten, C. B. Gordon, H. K. Drummond, D. Forbes Angus & Wm. McMaster,

Sir Frederick Williams-Taylor, Gérant-Général, A. D. Braithwaite, Assistant Gérant-Général.

Succursales dans toutes les principales cités et villes du Canada et en Angleterre, les Etats-Unis d'Amérique, Terre-Neuve et Mexique.

Seize Succursales dans la ville de Montréal.

Département d'Épargne dans toutes les Succursales du Canada.

LA BANQUE NATIONALE

FONDÉE EN 1860.

Capital \$2,000,000
Réserve 1,550,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travelers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

LA BANQUE MOLSON

INCORPORÉE EN 1855

Bureau Principal, MONTREAL.

CAPITAL PAYÉ \$4,000,000
FONDS DE RÉSERVE 4,800,000

E. C. PRATT Gérant-Général
SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC

Arthabask	Rue Sainte-Catherine	Richmond
Bedford	Avenues du Parc	Roberval
Cowansville	et Georges-Emile	Sorel
Chicoutimi	Maison-Neuve—	Saint-Césaire
Drummondville	Market and Harbour—	Sainte-Flavie Station
Fraserville et Rivière	Côte des Neiges—	Saint-Ours, Qué.
du Loup Station	Côte St-Paul	Sainte-Thérèse de
Knowlton	Boulevard St-Laurent	Blainville
Lachine	Saint-Henri—	Victoriaville
Montréal-Rue St-	Pierreville	Ville St-Pierre
Jacques	Québec	Waterloo
		Berlin, Ont.

80 Succursales dans tout le Canada.

Agences à Londres, Paris, Berlin et dans toutes les principales villes du monde. Emission de Lettres de Crédit pour le commerce et lettres circulaires pour voyageurs.

QUEBEC STEAMSHIP CO., LIMITED.

(Exploitée par la Canada S.S. Lines Limited)

ALLEZ AUX BERMUDES

Le Steamer "Bermudian" à double hélice, 10,518 tonnes de déplacement quittera New-York à 10 heures a. m. les 20 et 30 Mai à 11 hrs a. m. les 10, 20 Juin. Signaux sous-marins, télégraphie sans fil, orchestre.

Voyage Record, 39 heures 20 minutes. Le plus rapide, le plus moderne et le seul steamer débarquant ses passagers aux quais aux Bermudes sans transférer.

ANTILLES

Le nouveau steamer "Guiana" et autres steamers quittent New-York à 3 hrs p. m. les 19, 29 Mai pour St-Thomé, Ste-Croix, St-Christophe, Antigua, la Guadeloupe, la Dominique, la Martinique, Ste-Lucie, la Barbade, Demerara.

Pour renseignements complets, s'adresser à D. Olivier, agent des billets, 9 Square Victoria; J. G. Brock & Co., 221 rue des Commissaires; Thos. Cook & Son 530 rue Sainte-Catherine Ouest; W. H. Henry, 286 rue Saint-Jacques; Hone & Rivet, 9 Boulevard Saint-Laurent; W. H. Clancy, 122 rue Saint-Jacques; Succursale Nord du "Star," 45 Union Avenue, Montréal.

LA BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

SIÈGE CENTRAL : 7 & 9, Place d'Armes, MONTREAL, Canada.

CAPITAL AUTORISÉ \$2,000,000.00 CAPITAL PAYÉ \$1,000,000.00
ESERVE ET SURPLUS \$637,873.49 (au 31 Déc. 1913)

CONSEIL D'ADMINISTRATION :

Président : M. H. LAPORTE, De la maison Laporte, Martin, Limitée Administrateur

Vice-Président : W. F. CARSLY, Capitaliste.

Vice-Président : TANCREDE BIENVENU, Administrateur Lake of the Woods Milling Co.

Hon. L. BEAUBIEN, Ex-ministre de l'Agriculture, P. Q.

M. G. M. BOSWORTH, Vice-président "Canadian Pacific Railway Co."

M. ALPHONSE RACINE, De la maison de gros "Alphonse Racine Ltée."

M. L. J. O. BEAUCHEMIN, De la Librairie Beauchemin Ltée.

BUREAU DE CONTROLE

(Commissaires-Censeurs)

Président : Hon. Sir ALEX. LACOSTE, C. R., Ex-Juge en Chef de la Cour du Banc du Roi.

Vice-Président : Docteur E. P. LACHAPELLE, Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien.

M. M. CHEVALIER, Directeur général, Crédit Foncier Franco-Canadien

BUREAU CHEF

Directeur Gérant Général : M. TANCREDE BIENVENU

M. J. W. L. FORGET, Inspecteur M. ALEX BOYER, Secrétaire

63 SUCCURSALES DANS LES PROVINCES DE QUÉBEC, D'ONTARIO ET DU NOUVEAU BRUNSWICK.

Correspondants à l'Étranger : Etats-Unis : New-York, Boston, Buffalo Chicago; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

BANQUE D'HOCHELAGA

Fondée en 1874

Capital autorisé \$4,000,000 Capital payé \$4,000,000
Fonds de Réserve 3,625,000 Total de l'Actif au-delà de 32,000,000

DIRECTEURS : M. M. J. A. Vaillancourt, Ecr., Président; Hon. M. L. Beique, Vice-président; A. Turcotte, Ecr.; A. A. Larocque, Ecr.; E. H. Lemay, Ecr.; Hon. J. M. Wilson; A. W. Bonner, Ecr.

Baudry Leman Gérant-Général; F. G. Leduc, Gérant; P. A. Lavallée, Assistant-Gérant; Yvon Lamarre, Inspecteur.

BUREAU PRINCIPAL—95 Rue St-Jacques—MONTREAL

SUCCURSALES DE LA VILLE

Atwater, 1636 St-Jacques.	Outremont, 1134 Laurier O.
Aywin, 2214 St-Louis St.	Papineau, 267 Papineau.
Cent e. 272 Ste-Catherine Est.	Pointe-St-Charles, 316 Centre.
Delanauvière 737 Mont-Royal Est.	St-Denis, 690 St-Denis.
DeLorimier, 1126 Mont-Royal Est.	St-Fouard, 2490 St-Hubert.
Est, 711 Ste-Catherine Est.	St-Henri, 1835 Notre-Dame O.
Fullum, 1298 Ontario Est.	St-Viateur, 191 St-Viateur O.
Hochelaga, 1671 Ste-Catherine Est.	St-Zénon, 1108 Blvd. St-Laurent.
Longue-Pointe, 40-3 Notre-Dame E.	Laurier 1800 Blvd. St-Laurent.
Maison-Neuve, 545 Ontario, Mais.	Emm. d. 77 Blvd Monk.
Mont-Royal, 1184 St-Denis.	Verdun, 125 Avenue Church.
N.-D. de Grâce, 288 Blvd. Décarie.	Viauville, 67 Notre-Dame. Viauville.
Ouest, 619 Notre Dame O.	Viéray, 3126 St-Hubert.

SUCCURSALES DE LA CAMPAGNE

Apple Hill, Ont.	N.-D. des Victoires	St-Justin, Qué.
Beauharnois, Qué.	Pte-aux-Trembles, Q.	(Co. Ashington).
Beutherville, Qué.	Pte-aux-Trembles, Q.	St-Justine de
Bordeaux, Qué.	Pointe-Claire, Qué.	Newton, Qué.
(Co. Hochelaga).	Pont de Maskinongé,	St-Lambert, Qué.
Cartierville, Qué.	Q. (Co. Maskinongé).	St-Laurent, Qué.
Casselman, Ont.	Prince-Albert, Sask.	St-Léon, Qué.
Charette Mills, Qué.	Québec, Qué.	St-Martin, Qué.
Chatham, Qué.	Québec, rue St-Jean, Q.	St-Raul Abbottford, Q.
Edmonton, Alta.	Russel, Qué.	St-Paul l'Épimite, Qué.
Farnham, Qué.	St-Albert, Alta.	St-Paul des Métis, Alta.
Pour l'Ont.	St-Pomface, Man.	St-Pie de Bagot, Qué.
Granby, Qué.	St-Claire, Qué.	St-Pierre, Man.
Gravelbourg, Sask.	(Co. Dorchester)	St-Hippolyte de
Hawkesbury, Ont.	St-Cuthbert, Qué.	St-Prudentie, Qué.
Joliette, Qué.	(Co. Berthier).	(Co. Shefford).
Lachine, Qué.	St-Elzéar de Laval, Q.	St-Rémi, Qué.
Laprairie, Qué.	St-Geneviève, Qué.	St-Rock de Québec, Q.
L'Assomption, Qué.	(Co. Jacque-Cartier).	St-Simon de Bagot, Q.
Lanoraie, Qué.	St-Genève	St-Thécle, Qué.
(Co. Berthier)	de B. tiscan, Qué.	St-Vaïrien, Qué.
Longueuil, Qué.	St-Gervais, Qué.	St-Vincent de Paul,
L'Original, Ont.	(Co. Pel-échasse).	Qué. (Co. Laval).
Louiseville, Qué.	St-Ignace d'Arroyo, Q.	Sherbrooke, Qué.
Marville, Qué.	St-Jacques l'Archevêque, Qué.	Sorel, Qué.
Maxville, Ont.	Qué.	Trois-Rivières, Qué.
Mont-Laurier, Qué.	St-Jérôme, Qué.	Valleyfield, Qué.
Notre-Dame de Trois-	St-Julienne, Qué.	Victoriaville, Qué.
kivières, Qué.	(Co. Montcalm).	Vankleek Hill, Ont.
		Winnipeg, Man.

Émet des Lettres de Crédit Circulaires pour les Voyageurs, payables dans toutes les parties du monde; ouvre des crédits commerciaux; achète des traites sur les pays étrangers; vend des chèques et fait des paiements télégraphiques sur les principales villes du monde.

La publicité bien faite est loyale et honnête, documentée et raisonnée, directe et vivante.

Finances

REVUE DE LA SEMAINE.

Déclaration de dividende.

Hollinger. — Dividende mensuel régulier de 3 pour cent, payable le 20 mai aux actionnaires enregistrés avant le 13 mai.

Banque de Québec.

La Banque de Québec a ouvert des succursales à Saint-Romuald, à Saint-Nicolas et à Saint-Jean-Chrysostôme. La succursale de Saint-Jean-Chrysostôme sera ouverte les lundis et jeudis; celle de Saint-Nicolas, les mardis et vendredis, et celle de Saint-Romuald, les mercredis et samedis.

Emprunts canadiens.

M. W.-J. Green, de Toronto, récemment arrivé d'un voyage d'affaires en Angleterre, et qui était de passage à Montréal, nous dit que les capitalistes anglais sont circonspects quand il s'agit de prêter au Canada, au lieu que les émissions des autres pays comme l'Argentine, par exemple, sont les bienvenues. L'une des raisons de cet état de choses est que les propositions canadiennes, tout en étant excellentes, ne sont pas proprement faites en Angleterre.

M. Green dit que son voyage a été fructueux et que l'argent est abondant aux propositions proprement faites.

Il y a un marché excellent en Angleterre pour les émissions municipales de grande importance, telles que Montréal, Toronto et Ottawa, mais une très faible demande pour offres de municipalités moins considérables.

M. Green est retourné à Toronto.

Mouvement de l'or.

La maison Lazare Frères a expédié mardi, de New-York à Paris, \$3,000,000 en or. On assure que la Banque de France va tirer de New-York de dix à quinze millions de piastres en doubles-aigles américaines.

Jusqu'ici ces exportations n'ont déterminé que la hausse de la livre sterling dont le cours est monté à \$4.88.15.

Montreal Power.

Le surplus des recettes du Power à valoir sur son dividende, à la fin de l'exercice écoulé le 30 avril, dépassera sensiblement \$3,000,000. Or, un surplus de \$3,000,000 seulement serait équivalent à 17.7 pour cent du capital, contre 15.9 pour cent l'année précédente. On peut cependant tabler selon les probabilités que le surplus ressortira à 18 pour cent au moins du capital de la compagnie.

On a fait nombre de calculs approximatifs sur l'augmentation possible des recettes. Il semble que le plus rationnel soit celui-ci: à la fin de février, soit pour les dix mois de l'exercice, les recettes accusaient une augmentation de \$230,636. Si les recettes se sont maintenues dans cette proportion, l'augmentation à la fin d'avril a donc été de \$291,000.

On doit aussi tenir compte de la réduction constante des charges fixes par l'application du fonds d'amortissement. Ces charges seront les plus faibles qu'on ait vues depuis que la compagnie de Lachine a été absorbée en 1904. Cette diminution des charges fixes contribue à augmenter dans une très sensible proportion le surplus à valoir sur le dividende. C'est

pourquoi il y a lieu de prévoir que le surplus dépassera \$3,000,000.

Dividendes déclarés.

Dom. Cotton, 2½ pour cent payable le 23 mai aux actionnaires inscrits le 20.

Dom. Textile, 1½ pour cent payable le 2 juillet aux actionnaires inscrits le 15 juin.

Ogilvie, priv., 1¼ pour cent, payable le 1er juin aux actionnaires inscrits le 20 mai.

Pacifique Canadien, 2½ pour cent, soit sur le pied de 7 pour cent par an sur les recettes, et 3 pour cent provenant des recettes spéciales. Le dividende sera payable le 30 juin aux actionnaires inscrits le 30 mai à 1 heure de l'après-midi.

Assemblées annuelles.

L'assemblée annuelle du Dominion Textile aura lieu le 27 du courant, à onze heures et demie, à Montréal. Les livres de transfer seront clos du 20 au 27 du courant.

L'assemblée annuelle du Dominion Cotton aura lieu le 27 mai à midi, à Montréal.

Frontenac Breweries.

L'action Frontenac Breweries a fait mercredi matin son apparition au tableau des Hors-Liste. Le cours s'est inscrit à 40-45, ce qui est un début superbe si l'on tient compte de la dépréciation générale des valeurs.

L'action Frontenac a été précédée à la Bourse de la très belle réputation qu'elle s'est faite dans le commerce. C'est une entreprise canadienne qui est promise au plus bel avenir.

Le cours de l'action privilégiée s'est établi à 92-93, ce qui est supérieur au niveau de nombreuses et très belles affaires industrielles, à l'heure présente.

LA BOURSE DE MONTREAL.

Situation des valeurs.

La faiblesse du C. P. R. durant l'après-midi de mercredi a fait vendre quelques Brazilian sur le marché local et le prix a rapidement baissé de 76¼ à un bas niveau record de 74¾. La vente de moins de 200 actions a été cause d'une baisse de 1½ point. Il est venu des ordres d'achat du Brazil lorsque le C. P. R. commença à se rallier et un partiel recouvrement s'en est suivi à 75¼. La clôture à 75, néanmoins, laisse une perte nette de 15½.

Le C. P. R. a ouvert à 192, a baissé d'un point à 191 le matin et ensuite le prix baissa rapidement tard dans l'après-midi jusqu'à 190¼.

A part de ces deux émissions, il y a eu peu d'intérêt dans les affaires du jour, mercredi. Le Power était inactif. Le Richelieu était ferme de 99¼ à 99 et est resté sans changement à 99. Le Iron était encore du côté faible. Le Scotia tomba de 62 à 61 et finit à 60½ contre 62 le jour précédent. Toronto Railway était ferme à 131. Textile était un peu meilleur à 75.

C'était à peu près le même marché tel qu'il existe depuis quelque temps.

Affaires totales, 3,062 actions, 664 (rights) droits, 400 parts de mines, \$4,400 d'obligations.

INFORMATIONS FINANCIERES

Actions Ordinaires et Actions Privilégiées	Capital payé	Réserve	Prix des Actions	Taux du dernier Dividende	Dernière cote	
					Au 6 mai	Au 13 mai
BANQUES						
Banque de Montréal	\$16,000,000	\$16,000,000	\$100.00	10%	237½	240¾
Banque de Québec	2,730,560	1,306,962	100.00	7%
Banque de la Nouvelle-Ecosse	5,997,550	10,886,570	100.00	14%	260	263
Banque de Toronto	5,000,000	6,000,000	100.00	11%
Banque Molson	4,000,000	4,800,000	100.00	11%	198
Banque Nationale	2,000,000	1,550,000	100.00	8%
Banque des Marchands du Canada	6,900,000	6,511,050	100.00	10%	188
Banque Provinciale	1,000,000	625,000	100.00	6%
Banque Union du Canada	5,000,000	3,400,000	100.00	8%	142½	143
Banque Canadienne du Commerce	15,000,000	13,500,000	50.00	10%
Banque Royale du Canada	11,560,000	12,560,000	100.00	12%	222½
Banque d'Hochelega	4,000,000	3,625,000	100.00	9%	153	152½
Banque d'Ottawa	4,000,000	4,750,000	100.00	12%
Banque Impériale du Canada	6,974,380	7,000,000	100.00	12%	211¼
Bank of British North America	4,866,666	2,920,000	100.00	8%	150	150
CHEMINS DE FER						
Canadian Pacific Railway (Ordinaires)	180,000,000	146,283,497	100.00	10%	192¾	191¾
Duluth S.S. & A. Railway (Ordinaires)	12,000,000	100.00
do do do (Préférentielles)	10,000,000	100.00
Minn. St. Paul & Soo Railway (Ordinaires)	20,832,000	100.00	7%	123	120
do do do (Préférentielles)	10,416,000	100.00	7%
TRAMWAYS ELECTRIQUES						
Detroit United Railway	12,500,000	21,887,000	100.00	6%	69¾	69½
Duluth Superior Traction	3,500,000	2,500,000	100.00	5%
Halifax Electric Railway	1,400,000	600,000	100.00	7%
Havana Electric Railway (Ordinaires)	7,500,000	100.00
do do do (Préférentielles)	5,000,000	100.00	6%
Illinois Traction (Ordinaires)	9,564,000	100.00	55
do do (Préférentielles)	5,000,600	24,957,813	100.00	6%	91	92
Mexican Light & Power (Ordinaires)	13,585,000	100.00	4%	39
do do do (Préférentielles)	2,400,000	100.00	7%
Montreal Tramway	10,000,000	4,420,000	100.00	10%	212
Porto Rico Railway	3,000,000	2,941,500	100.00	60	59¾
Quebec Railway, Light & Power	9,300,500	8,654,400	100.00	12½	13¼
St. John Railway	800,000	100.00	6%
Brazilian	10,000,000	6,000,000	100.00	6%	77¾	76½
Toledo Railway & Light	12,000,000	13,257,000	100.00
Toronto Railway	8,000,000	3,992,326	100.00	7%	136	130¾
Tri-City Railway & Light (Ordinaires)	9,000,000	100.00
do do do (Préférentielles)	2,825,000	8,068,000	100.00	6%
Twin City Rapid Transit (Ordinaires)	20,100,000	19,503,000	100.00	6%	104½	104¼
do do do (Préférentielles)	3,000,000	100.00	7%
Winnipeg Electric Street Railway	6,000,000	5,578,000	100.00	10%	194	195
VALEURS INDUSTRIELLES						
Canadian Car & Foundry (Ordinaires)	3,500,000	100.00	8%	60	54
do do do (Préférentielles)	5,000,000	3,500,000	100.00	7%
Canada Cement (Ordinaires)	13,500,000	100.00	28½	28½
do do (Préférentielles)	10,500,000	5,000,000	100.00	7%	90	88
Canadian Converters	1,733,500	474,000	100.00	4%	36	35
Dominion Steel Co.	35,000,000	100.00	4%	25½	21½
Dominion Textile Co. (Ordinaires)	5,000,000	100.00	6%	75	74½
do do (Préférentielles)	1,859,030	3,040,275	100.00	7%	100
Lake of the Woods Milling Co. (Ordinaires)	2,100,000	100.00	8%	129
do do do (Préférentielles)	1,500,000	1,000,000	100.00	7%
Montreal Cottons Ltd (Ordinaires)	3,000,000	500,000	100.00	8%
do do do (Préférentielles)	7%	99
Nova Scotia Steel & Coal (Ordinaires)	6,000,000	100.00	6%	63	62
do do do (Préférentielles)	1,030,000	6,000,000	100.00	8%
Ogilvie Flour Mills Co. (Ordinaires)	2,500,000	100.00	8%	112½
do do do (Préférentielles)	2,000,000	457,263	100.00	7%
Penmans, Limited (Ordinaires)	2,150,600	100.00	4%	50¾	49¾
do do (Préférentielles)	1,075,000	2,000,000	5.00	6%
DIVERS						
Bell Telephone Co.	12,500,000	3,649,000	100.00	8%	144	144
Mackay Companies (Ordinaires)	50,000	100.00	5%	80
do do (Préférentielles)	50,000,000	100.00	4%	67½
Montreal Light, Heat & Power	17,000,000	10,107,000	100.00	10%	220½	218¾
Montreal Telegraph	2,000,000	100,000	100.00	8%
Ottawa Light, Heat & Power Co.	1,511,500	730,000	100.00	10%	145	144½
Richellen & Ontario Navigation Co.	3,132,000	1,123,573	100.00	8%	103	99
Shawinigan Water & Power Co.	7,000,000	5,000,000	100.00	6%	131½	130
MINES						
Crown Reserve	1,999,957	1.00	60%	1.30	1.27
International Coal Mining (Ordinaires)	500,000	100.00	7%
do do do (Préférentielles)	210,700	100.00	7%



**Laissez le
Ciment "Canada"
augmenter vos
affaires.**

Armand Le blanc & Cie.
Matériaux de Construction

ST. ANNE, QUE. 2 Avril 1914
doit à Pierre Duquette

125	Sacs Ciment Canada	27	'2
19	Poteaux broche galvanisés	12	'5
2	Barres en fer de 14 pieds	16	'2
1000	lbs de broche No 8	22	'2
1	Torçure à poteaux	2	'5
2	Pieces à broche	8	'5
		112	'5

Les cultivateurs progressifs, partout, construisent leurs clôtures avec des poteaux en béton. Nos annonces les instruisent dans ce sens et de plus les encouragent à exiger la marque CANADA, afin d'obtenir les meilleurs résultats.

A chaque client à qui vous vendez du ciment pour poteaux vous pouvez aussi lui vendre la grande partie des articles mentionnés sur l'envoi ci-haut, mais la première chose qu'il demandera sera du

CANADA Portland CEMENT

Si vous vendez cette marque de ciment bien connue, il est plus que probable que vous lui vendrez le reste de la facture, mais au contraire si vous ne vendez pas le ciment CANADA, vous apprendrez malheureusement trop tard, qu'il se construit des poteaux de clôture en béton, et dont vous auriez pu fournir, non seulement le ciment mais aussi les autres matériaux requis.

Les matériaux ci-haut sont basés sur la construction d'une clôture qui demandera 500 poteaux espacés de 12 pieds de distance, et nécessitant 6000 pieds de broche à clôture.

Cet exemple démontre d'une manière concluante comment les petites commandes pour le ciment CANADA amènent de grosses commandes pour d'autres marchandises.

Ecrivez de suite pour prix etc, afin d'obtenir votre quote-part des grosses commandes que la vente du ciment CANADA vous amène.

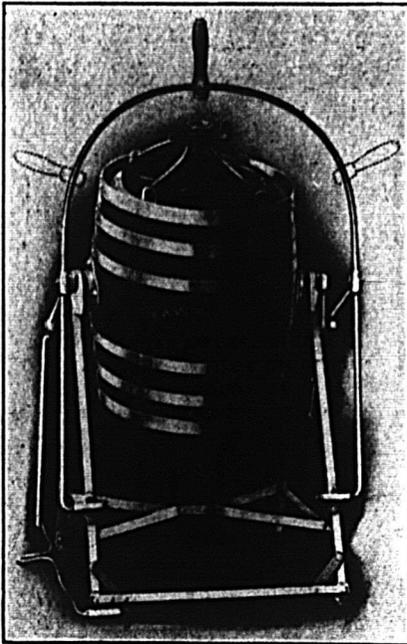
BUREAU D'INFORMATIONS

**Canada Cement Company
Limited**

924 Edifice "Herald, - Montréal.



Une nouvelle particularité de la
Baratte "Favorite"
MAXWELL



et une qui l'a rendue populaire partout où elle est employée—est le

Levier coudé

Aucune autre baratte n'a ce levier. La poignée peut être ajustée au centre, à gauche ou à droite, là où on la désire, où elle est plus facile à manœuvrer. La structure est en léger acier rigide avec tourillons boulonnés, et, le baril est du meilleur chêne importé avec cercles en aluminium. Se balance sur coussinets à billes et est exceptionnellement facile à manœuvrer et durable. Une baratte qui se vend d'une façon splendide.

Demandez un catalogue illustré des lignes Maxwell (facile à vendre)
"easy-to-push".

MAXWELL LIMITED

St. Mary's, Ont.

Tôles Galvanisées



"Queen's Head"!

Le type du genre depuis un demi-siècle
Jamais égalées comme qualité.

A. C. LESLIE & CO., LIMITED.

MONTREAL

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3
Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser
Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer
Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné
"BLACK DIAMOND"

Alex. McArthur & Co., Limited

82 RUE MCGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Logan
Moulin papier, Joliette, Qué.

EST-CE QUE VOS CLIENTS SONT AVERTIS Des Avantages de la Peinture au Printemps?

Les beaux jours frais de cette période de l'année sont l'époque idéale pour peindre et on obtient de meilleurs résultats que si ce travail était fait en été, quand le soleil est ardent, qu'il y a des mouches et de la poussière. Faites bien valoir ce fait auprès de vos clients. Faites leur remarquer aussi que

Les Peintures
JAMIESON

Marques

CROWN, ANCHOR, ISLAND CITY & RAINBOW

donnent des résultats égaux aux meilleures.

Elles sont vendues à un prix raisonnable et elles sont soutenues par notre réputation et notre garantie.

On n'a jamais fabriqué de meilleure peinture.

R. C. JAMIESON & CO., LIMITED

MONTREAL

ETABLIE EN 1888

VANCOUVER

PROPRIETAIRES et DIRECTEURS

P. D. DODS & CO., Limited.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT".

Ferronnerie, Quincaillerie, Peinture Matériaux de Construction, Etc.

VRAISEMBLABLE HISTOIRE.

La rumeur circule à New-York que les aciéries canadiennes vont se fusionner. Une société capitalisée à \$500,000,000 serait de ce fait organisée qui jouerait au Canada le rôle du trust de l'acier aux Etats-Unis. Le Dominion Steel, le Nova Scotia Steel et le Steel of Canada constitueraient la compagnie nouvelle.

Une histoire de ce genre n'a rien d'in-vraisemblable. Un "merger" ferait disparaître la concurrence et assurerait aux aciéries canadiennes une existence large et facile. Les seuls à s'en plaindre seraient peut-être les consommateurs.

INDUSTRIE SIDERURGIQUE.

La production se maintient à 70%.

Le "Iron Age" consacre à l'état de situation en avril de l'industrie sidérurgique une étude très intéressante et très documentée. Ce périodique dont les articles ont une grande autorité estime que la production de l'industrie sidérurgique se maintient à 70% aux Etats-Unis et qu'à Chicago des signes évidents de reprise se manifestent. Le fait que le minerai du Lake Superior Steel a été réduit au prix de 1912 n'a eu qu'une très faible répercussion dans l'industrie du fer. Contrairement à l'attente, la demande n'en a pas moins été stimulée, ce qui tend à prouver que le ralentissement des affaires provient de la situation générale, et non du prix excessif de la matière première.

L'INDUSTRIE DU FER.

Les progrès réalisés chaque jour, dans la construction, généralisent l'emploi du fer. Depuis vingt-cinq ans on construit de plus en plus des immeubles incombustibles. Autrefois, il était exceptionnel d'utiliser 10,000 tonnes à la construction d'un édifice; aujourd'hui la moyenne est de 37,000 tonnes.

"En 1913, la production mondiale du fer atteignit 76,000,000 de tonnes; on croit que ce chiffre pour énorme qu'il soit sera largement dépassé dans un prochain avenir.

"Le prix du fer est actuellement déprécié, mais cela tient à la dépression générale, laquelle ne saurait se prolonger indéfiniment.

ger indéfiniment.

"L'augmentation de la demande et la production stationnaire détermineront le relèvement du fer.

"Non seulement on croit à la reprise, mais on est convaincu que lorsqu'elle se produira, les Etats-Unis entreront dans une période d'activité commerciale qui étonnera le monde."

LA SITUATION DU COMMERCE.

La venue d'une plus chaude température a stimulé les affaires dans plusieurs lignes appartenant au commerce de quincaillerie et les détaillants trouvent une vente facile pour plusieurs lignes d'articles de printemps. Si le beau temps continue, le commerce devrait être très affairé pendant les quelques semaines prochaines. Quoiqu'on ne puisse pas dire que les affaires soient en pleine vigueur, il s'en fait tout de même un assez bon volume, et, en considérant les conditions générales depuis le 1er de l'an, le commerce de quincaillerie et ferronnerie aurait peu de raison de se plaindre. Les marchands de gros ont été très affairés depuis le 1er mai. Les marchés des métaux sont encore tranquilles et les acheteurs sont prudents. La saison de peinture pour le détaillant vient juste de commencer et d'ici peu il y aura une demande continue pour les matériaux de peintures. Les manufacturiers de poêles déclarent que les affaires ont été juste bonnes, quoiqu'il y ait une bonne demande pour les poêles à gaz, poêles d'été, etc. Les crédits ont été surveillés de près et les perceptions sont généralement bonnes.

ENCORE PLUS DE CIMENT.

M. Frank P. Jones, président du Canada Cement, déclare que les ventes du ciment accusent, sur la période correspondante de l'an dernier, une considérable augmentation. Il fait remarquer que la construction a subi un retard assez notable, du fait du printemps tardif. Du reste, d'année en année, les ventes de ciment ont augmenté considérablement, et il ne saurait en être autrement dans l'avenir.

M. Jones a exprimé l'opinion que nous avons vu le pire de la crise.

LE PRESIDENT DE LA DOMINION STEEL.

M. J.-H. Plummer, président de la Dominion Steel Corporation, a déclaré qu'il n'avait nullement l'intention d'abandonner son poste. Un rapport, venu de Montréal disait que M. Plummer avait démissionné.

LA FONTE AMERICAINE.

Cette industrie n'est pas prospère aux Etats-Unis, déclare M. J.-A. Penton.

L'industrie de la fonte aux Etats-Unis n'est pas prospère, si l'on en croit le rapport de John A. Penton, de Cleveland, secrétaire de l'association de la fonte américaine.

Ce rapport veut que l'industrie de la fonte donne lieu à un déficit de un million de piastres par mois. Le rapport a été présenté à l'assemblée générale de l'association, tenue à New-York la semaine dernière.

Il paraît que la fonte vendue par 85 pour cent des manufacturiers et des commerçants de l'Ohio, pendant le mois de février dernier, a causé une perte de \$1.15 par tonne.

En conséquence de cet état de choses, il restait le 1er mars dernier 1,174,801 tonnes de minerai vendu et non livré. Plusieurs fourneaux ont été éteints et un bon nombre des compagnies sont aux mains des percepteurs.

Le rapport se termine en protestant contre le nouveau tarif.

CORDE, FICELLE, ETC.

Depuis l'ouverture de la navigation il y a eu de l'amélioration dans le montant des affaires dans ce département. Pour ces quelques prochains mois on anticipe que les expéditions augmenteront continuellement, spécialement dans la ficelle à lier. Les présentes cotations sont comme suit: Pure manille, 15c; manille anglaise, 11c; chanvre d'Afrique, 11c. Pour la ficelle à lier, les prix sont les suivants: Meilleur Manille, 650 pieds à la livre, 13½c; Manille, 600 pieds, 11c; Manille supérieur, 550 pieds, 9¾c; supérieur, 500 pieds, 9¼c.

(Ferronnerie) Marché de Montréal

LA SITUATION.

Les affaires avec les marchands de gros ont un peu ralenti durant la semaine dernière. Sur le marché des métaux les affaires sont plutôt tranquilles et un certain nombre de changements de prix, la plupart à la baisse, ont eu lieu. Les acheteurs de métaux sont actuellement très réticents. Des changements de prix sont attendus dans certaines grandeurs de tuyaux en fer et articles en cuivre. Les manufacturiers de peinture rapportent que les affaires ont été satisfaisantes. Des changements de prix sont annoncés dans les munitions, tuyaux de plomb, cuivre rouge, étain. Les perceptions se font assez bien.

Nous cotons:

PLOMBERIE

Tuyaux de plomb

Les p. sont de 7.50 moins 5% pour tuyaux en plomb et de 0.00 pour tuyaux de plomb composition moins 7½%.

Tuyaux de renvoi en font et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60%; tuyaux moyens et extra-forts, 65%. et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70%.

Tuyaux en fer

Tuyaux noirs: ¼ pouce à ¾ pouce, 65 p.c.; ½ pouce, 70 p.c.; ¾ à 2 pouces, 74½ p.c.; 2½ à 4 pouces, 74 p.c.

Nous cotons, prix de la liste:

¼	100 pieds	6.00
½	100 pieds	6.00
¾	100 pieds	8.50
1	100 pieds	11.50
1¼	100 pieds	17.00
1½	100 pieds	23.00
2	100 pieds	27.50
2½	100 pieds	37.00
3	100 pieds	58.50
3½	100 pieds	76.50
4	100 pieds	109.00
5½	100 pieds	92.00

Tuyaux galvanisés

Tuyaux galvanisés: ¼ à ¾ pouce, 50 p.c.; ½ pouce, 59 p.c.; ¾ à 2 pouces, 64½ p.c.; 2½ à 4 pouces, 64 p.c.

Nous cotons, prix de la liste:

¼	100 pieds	6.00
½	100 pieds	6.00
¾	100 pieds	8.50
1	100 pieds	11.50
1¼	100 pieds	17.00
1½	100 pieds	23.00
2	100 pieds	27.50
2½	100 pieds	37.00
3	100 pieds	58.50

3	100 pieds	76.50
3½	100 pieds	92.00
4	100 pieds	109.00

Tuyaux en acier

2 pouces	100 pieds	9.60
2½ pouces	100 pieds	12.25
3 pouces	100 pieds	13.30
3½ pouces	100 pieds	15.55
4 pouces	100 pieds	19.80

Fer-blanc Charcoal

Nous cotons: 1 c. 14 x 20 4.65

Fer-blanc en feuilles

X. Extra par X et par cse 1.00

suivant qualité.
(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au coke — Lydbrook ou égal

IC, 14 x 20, base bte 4.45

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au Charbon—Terne-Dean ou égal

IC, 20 à 28 bte 7.40

(Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net)

(Caisse de 560 lbs.)

Feuilles étamées

XX, 14 x 60, gauge 26 lb. 0.07 0.07½

72 x 30 gauge 24, 100 lbs. 8.50

72 x 30 gauge 26, 100 lbs. 9.00



Chaînes d'Attaches ou de Longes

Les plus légères, les plus solides et les meilleures chaînes qu'il y ait sur le marché.

Chaînes de licou, à chiens, à bétail et de trait.

Fabriquées par

The B. Greening Wire Co., Limited.

HAMILTON, Ont.

MONTREAL, Qué.

Tôles galvanisées "Canada"

Nous cotons: 52 feuilles, \$4.50; 60 feuilles, \$4.75.

Tôles noires**Feuilles:**

22 à 24	2.65
26	2.75
28	2.85

Tôles galvanisées**Nous cotons à la caisse:**

	Gorbals	Queens	Fleur de Lis
28 G	4.30	3.95	4.30
20 G	4.20	3.50	4.20
22 à 24 G	3.75	3.45	3.75
16-20	3.65	3.20	3.65

Les prix de la marque Comet sont plutôt à la hausse.

Tôles Noires "Canada".

5a Feuilles	2.75
60 Feuilles	2.80
75 Feuilles	2.90

Apollo

10½ oz=28 Anglais	4.35
28 G.=26 Anglais	4.10
26 G.	3.85
24 G.	3.60
22 G.	3.60
16 à 20 G.	3.45

Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.

28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.

Petite tôle 18 x 24	52 feuilles	4.45
Petite tôle 18 x 24	60 feuilles	4.70

Soudure

Nous cotons: barre demi et demi, 23½c, garantie, do., "Wiping", 20½c, métal pour plombiers.

QUINCAILLERIE**Boulons et noix**

Très ferme et à la hausse.

Nous cotons:

Boulons à voitures Norway (\$3.00)	50 et 10 p.c.
Boulons à voitures carrés (\$2.40)	60 et 10 p.c.

Boulons à voitures (\$1.00): grandeurs, ½ et moindres, 60 et 10 p.c.; 7/16 et au-dessus, 52½ et 12½ p.c.

Boulons à machine, ½ pce et au-dessous 65 et 10 p.c.

Ball 100 lbs. 11.20

Boulons à machine, 7/16 pce et au-dessus, 60 p.c.

Boulons à lisse, ½ et plus petits, 60 et 62½ p.c.

Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 50 et 12½ p.c.

Noix par boîtes de 100 lbs.**Nous cotons:**

Noix carrés 4c la lb. de la liste

Boulons à charrue, 55 et 10 p.c.

La broche barbelée est cotée \$2.32½ les 100 livres à Montréal.

Crampes à clôtures

Fer poli	\$2.55
Fer galvanisé	2.85

Broches pour poulaillers

½ x 20 x 30"	4.10
½ x 30 x 36"	4.75
½ x 22 x 24"	5.00
½ x 22 x 30"	6.30
L'escompte est de 60% sur la liste.	
½ x 20 x 24"	3.40
½ x 22 x 36"	7.50

Broche galvanisée, etc.**Nous cotons:**

No 9	les 100 lbs.	2.30
No 12	les 100 lbs.	2.45
No 13	les 100 lbs.	2.55

Poli brûlé:

No 10	les 100 lbs.	2.35
No 0 à 9	les 100 lbs.	2.35
No 11	les 100 lbs.	2.42
No 12	les 100 lbs.	2.60
No 13	les 100 lbs.	2.70
No 14	les 100 lbs.	2.80
No 15	les 100 lbs.	2.85
No 16	les 100 lbs.	3.00
Brûlé, p. tuyaux	100 lbs. No 18	3.85
Brûlé, p. tuyaux	100 lbs. No 19	4.70
Extra pour broche huilée,	10c p. 100 lbs.	

La demande est faible.

Nous cotons net:

Marché très ferme.

No 13, \$2.25; No 14, \$2.30, et No 15, \$2.40. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte 25 p.c. sur la liste.

Plaques d'acier

½ pouce	100 livres	2.40
3/16 pouce	100 livres	2.70

Zinc en feuilles

Le marché est ferme.

Nous cotons: \$7.00 à \$7.25 les 100 lb.

Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, \$1.10; 60 feuilles, \$1.35, et polis, 60 feuilles, \$1.60.

Broche moustiquaire

Fort demande.

Nous cotons: broche noire, \$1.55 par rouleau de 100 pieds.

Brequettes

Pour boîtes à fraises	75 et 12½ p.c.
Pour boîtes à fromage	85 et 10 p.c.
A valises	80 et 12½ p.c.
A tapis, bleues	80 p.c.
A tapis, étamés	80 et 15 p.c.
A tapis, en barils	40 p.c.
Coupées bleues, en doz.	75 et 12½ p.c.
Coupées bleues et ½ pesanteur	60 p.c.
Sweedon, coupées, bleues et ornées, en doz.	75 p.c.
A chaussures, en doz.	50 p.c.
A chaussures. - n uqts 1 lb.	60 et 10 p.c.

Clous de broche

Nous cotons: \$2.20 prix de base, f.o.b. Montréal, b., Montréal.

Clous à cheval

Nous cotons par boîte: No 7, \$2.00; No 8, \$2.75; No 9, \$2.60; No 10, \$2.50, avec escompte de 10 p.c.

Fers à cheval

Nous cotons f.o.b., à Montréal:
Neverslip crampons, ½ le cent 3.80 et plus et plus
No 2 No 1 grand petit

Fers ordinaires et pesants, le qrt 3.90 4.15
Neverslip crampons 7/16, le cent 2.40
Neverslip crampons ½, le cent 2.60
Neverslip crampons 9/16, le cent 2.80
Neverslip crampons 5/16, le cent 2.00

Les Marchands Canadiens Vendent les Munitions Canadiennes

Parce que leurs clients obtiennent satisfaction lorsqu'ils tirent avec les **Cartouches Dominion**, ce qui est dû au soigneux choix des matériaux et au chargement scientifique qui produit une parfaite balance aux qualités de tir de chaque cartouche.

A cause de la croissante popularité des **Cartouches Métalliques Dominion** — le résultat de leur complète adaptabilité au canon de l'arme pour laquelle elles sont faites et de la haute vélocité et leur grande puissance de pénétration, ce qui assure de gros carniers de gibier.

Mettez en stock la ligne complète Dominion.



La marque populaire qui ne restera pas sur l'étagère.

DOMINION CARTRIDGE COMPANY Limited, MONTREAL.

Le succès d'un commerce dépend absolument de la satisfaction donnée à la clientèle, et rien ne peut satisfaire un client davantage que la qualité.



Les Peintures

MARTIN - SENOUR

100% Pureté

et toute la ligne de Produits

MARTIN - SENOUR

VERNIS, EMAUX, etc.,

étant de qualité supérieure, il s'ensuit que nos agents distributeurs ont l'avantage sur leurs concurrents.

La campagne de publicité que nous entreprenons pour le printemps dans presque tous les journaux et revues du pays saura contribuer à stimuler la vente, et chacun en retirera son profit.

S'il n'y a pas d'agent chez vous, écrivez de suite, et prenez avantage d'une proposition payante.

The
Martin-Senour

Company Limited.

Fabricants de Peintures et Vernis.

MONTREAL, CHICAGO,
TORONTO,
WINNIPEG, LINCOLN,
HALIFAX.

Neverslip crampons $\frac{1}{2}$, le cent 2.20
Fer à neige, le qrt 4.15 4.40
New Light Pattern, le qrt 4.35 4.60
Fer "Toe Weight" No 1 à 4 6.75
Featherweight No 0 à 4 5.75
Fers assortis de plus d'une grandeur au baril, 10c à 25c extra par baril.

Chaînes en fer

Très ferme,
On cote par 100 lbs.:
3/16 No 6 10.00
3/16 exact 5 8.50
3/16 full 5 7.00
 $\frac{1}{2}$ exact 3 6.50
 $\frac{1}{2}$ 6.50
5/16 4.40

Clous coupés

Nous cotons : prix de base, \$2.50 f. o.
8 3.90
7/16 3.80
 $\frac{1}{2}$ 3.70
9/16 3.60
8 3.40
8 3.30
1 3.30
8 3.30

Vis à bois

Les escomptes à la liste sont de
Tête plate, acier 85 10 et $7\frac{1}{2}$ p.c. 10
Tête ronde, acier 80 10 et $7\frac{1}{2}$ p.c. 10
Tête plate, cuivre 75 10 et $7\frac{1}{2}$ p.c. 10
Tête ronde, cuivre 70 10 et $7\frac{1}{2}$ p.c. 10
Tête plate, bronze 70 10 et $7\frac{1}{2}$ p.c. 10
Tête ronde, bronze 65 10 et $7\frac{1}{2}$ p.c. 10

Fanaux

Nous cotons:
Wright No 3 doz. 8.50
Ordinaires doz. 4.75
Dashboard C. B. doz. 9.00
No 2 doz. 7.00
Peints, 50c extra par doz.

Tordeuses à linge

Nous cotons:
Royal Canadian doz. 47.75
Colonial doz. 52.75
Safety doz. 56.25
E. Z. E. doz. 51.75
Rapid doz. 46.75
Paragon doz. 54.00
Bicycle doz. 60.50
Moins escompte de 20 p.c. Fore demande.

Munitions

L'escompte sur les cartouches canadiennes est de 30 et 10 pour cent. La demande est très active.

Plomb de chasse

Nous cotons net:
Ordinaire 100 lbs. 10.00
Chilled 100 lbs. 10.40
Buck and Seal 100 lbs. 10.80

METAUX

Antimoine

Le marché est à la baisse, \$8.75 à \$9.00.

Fonte

Nous cotons:
Carron Soft 22.50
Clarence No 3 21.00

Fer en barre

Faible.
Nous cotons:
Fer marchand base 100 lbs. 2.10
Fer forgé base 100 lbs. 2.25
Fer fini base 100 lbs. 2.35
Fer pour fers à cheval base 100 lbs. 2.40
Feuillard mince $1\frac{1}{2}$ à 2 pcs base 3.20
Feuillard épais No 10 base 2.25

Acier en barre

Faible.

Nous cotons net, 30 jours:
Acier doux base 100 lbs. 0.00 2.25
Acier à rivets base 100 lbs. 2.10 2.25
Acier à lisse base 100 lbs. 0.00 2.25
Acier à bandage base 100 lbs. 0.00 2.25
Acier à machine base 100 lbs. 0.00 2.25
Acier à pince base 100 lbs. 0.00 2.95
Acier à ressorts base 100 lbs. 2.75 3.10

Cuivre en lingots

Le marché est faible et les stocks sont bas.
Nous cotons: \$16.50 à \$16.75 les 100 lbs. Le cuivre en feuilles est coté à 25c la livre.

Etain en lingots

Nous cotons: \$42.50 à \$43.00 les 100 livres.
Marché tranquille, demande peu considérable.

Plomb en lingots

Plus fort: \$5.25 à \$5.50.

Zinc en lingots

La demande est ferme, l'approvisionnement est bas.
Nous cotons: \$6.00 à \$6.25 les 100 livres.

REMINGTON

Carabines à répétition à grande portée — Mécanisme à glissoir.

Deux faits en évidence qui réclament votre attention en considérant ces modèles Remington-UMC.

1. La tendance parmi ceux qui s'occupent d'armes à répétition est de préférer le principe du "Glissoir"

2. L'action glissante Remington-UMC donne un service sur lequel on peut compter, dans des milliers de fusils de chasse et de carabines—et est considérée aussi bien par ceux qui s'en servent que par les marchands et fabricants d'armes à feu comme une chose que l'on ne peut égaler pour la sûreté du tir et la résistance de l'usage.

Deux modèles, les Nos 14 et 14 $\frac{1}{2}$, tous deux en très grande faveur, devraient être représentés dans le stock de tout marchand fournissant les meilleurs sportsmen.

Le Modèle 14 est fait en calibres .25 Remington, .30 Remington, .32 Remington et .35 Remington.

Le Modèle 14 $\frac{1}{2}$ est fait en calibres 33-40 Remington et 44 Remington.

REMINGTON ARMS-UNION METALLIC CARTRIDGE Co.

WINDSOR, - - - ONTARIO.

CAUSTIQUE.

En baril de 100 lbs, \$3.00 Augmente à cause des droits.

HUILES, PEINTURES ET VI-**TRERIE****Huile de lin**

Prix fermes.

Nous cotons au gallon, prix nets: huile bouillie 67c, huile crue 64c.

Huile de loup-marin

Nous cotons au gallon:
Huile extra raffinée 70c

Essence de térébenthine

Ferme.

Nous cotons 72c le gallon par quantité de 5 gallons et 67c le gallon par baril.

Blanc de plomb

Forte demande. Ferme.

Blanc de plomb pur	8.25
Blanc de plomb No 1	7.60
Blanc de plomb No 2	7.40
Blanc de plomb No 3	6.95
Blanc de plomb No 4	6.75

Pitch

Nous cotons:
Goudron pur, 100 lbs. 0.70 0.80
Goudron liquide, brl 0.00 4.00

Peintures préparées

Nous cotons:

Gallon	1.45	1.90
Demi-gallon	1.50	1.95
Quart, le gallon	1.55	1.75
En boîtes de 1 lb.	0.10	0.11

Verres à Vitres

Nous cotons:

Star, au-dessous de 26 pouces:

50 pieds	2.03	100 pds
100 pieds	3.65	Dble
26 à 40, 50 pds	2.13	
26 à 40, 100 pds	3.85	5.85
11 à 50	4.30	6.65
51 à 60	4.55	7.15
61 à 70	4.80	7.80
71 à 80		8.30
81 à 85		9.10
86 à 90		10.70
91 à 95		11.75

Les prix ci-dessus sont nets pour les entrepreneurs, et une allocation de 5 pour cent est faite aux marchands seulement.

Vert de Paris pur

Forte demande.

Barils à pétrole	0.00	0.19
Drum de 50 à 100 lbs.	0.00	0.20½
Drum de 25 lbs.	0.00	0.20½
Boîtes de papier, 1 lb.	0.00	0.22½
Boîtes de fer-blanc, 1 lb.	0.00	0.23½
Boîtes papier, ½ lb.	0.00	0.24½
Boîtes fer-blanc, ½ lb.	0.00	0.25½

Câbles et cordages

Best Manilla	base lb.	0.00	0.15
British Manilla	base lb.	0.00	0.14

Sisal	base lb.	0.00	0.10½
Latharyn simple	base lb.	0.00	0.09½
Latharyn double	base lb.	0.00	0.10½
Jute	base lb.	0.00	0.10½
Coton	base lb.	0.00	0.45
Corde à châssis	base lb.	0.00	0.34

Papiers de Construction

Très ferme.

Nous cotons:

Jaune et noir, pesant	0.00	1.80
Jaune ordinaire, le rouleau	0.00	0.35
Noir ordinaire, le rouleau	0.00	0.43
Goudronné, les 100 lbs.	0.00	2.25
Papier à tapis, les 100 lbs.	0.00	2.60
Papier à couv., roul., 2 plis	0.00	0.75
Papier à couv., roul., 3 plis	0.00	0.95
Papier surprise, roul., 15 lbs.	0.00	0.40

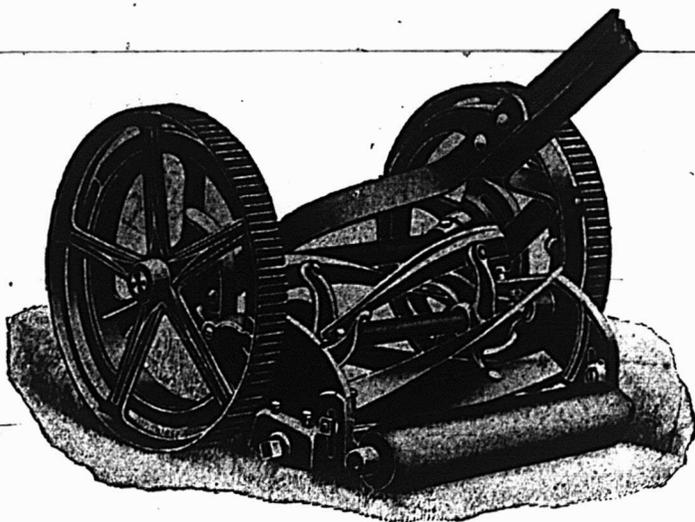
Charnières (couplets) No 840

1½ pouce	0.67
1½ pouce	0.75
2 pouces	0.81
ribs, sur char	0.10
2½ pouces	0.92
2½ pouces	1.07
3 pouces	1.30

Nos 800 et 838

1 pouce	0.32
1½ pouce	0.37
1½ pouce	0.48
1½ pouce	0.59
2 pouces	0.67
2½ pouces	0.76
2½ pouces	0.81
2½ pouces	0.95
3 pouces	1.07
3½ pouces	1.49
4 pouces	2.12

Une bonne machine ne fait jamais de bruit.



Lorsque vous vous promenez dans la rue un Samedi de juillet, vous entendez un horrible bruit de ferraille qui vous assourdit. C'est une tondeuse de pelouses qui tombe en morceaux sans être vieille. La belle peinture est partie. La rouille et la poussière n'annoncent pas la fierté de la part du propriétaire dans son achat erroné. La tondeuse était neuve l'année dernière, mais elle est déjà vieille.

Un peu plus loin vous entendrez un son différent—le bruissement d'une vraie tondeuse de pelouse qui fait son ouvrage. Elle est plus vieille que l'autre, pourtant elle conserve son air de jeunesse et son activité. L'homme et la tondeuse peuvent être fiers du velonté de pelouse qu'ils produisent.

Toute bonne machine est silencieuse. Mais chaque machine qui ne fait pas de bruit lorsqu'on la promène sur le plancher devant le client n'est pas nécessairement une bonne machine. En un an elle peut être démolie, une honte pour le fabricant et pour le marchand qui la vend.

Comment pouvez-vous le dire d'avance? Spécifiez les Tondeuses TAYLOR-FORBES dans votre commande. Faites au Canada. Lames en acier de Sheffield. Ajustage parfait. Cousinets bien ajustés. Leur silence comparé, mêmes dans les qualités les moins dispendieuses, est incidentel au mode de construction, qui signifie longue durée, aucun besoin de réparation, marche facile, et toujours coupe égale.

Nous savons que ces choses sont vraies ou nous n'oserions pas mettre notre nom au bas de cette déclaration.

TAYLOR-FORBES COMPANY, Limited

Bureau-chef et Usines: Guelph, Ont. et 246 rue Craig Ouest, Montréal

**NICHOLSON
MADE**

**Ce que 50,000,000 de Limes
par AN signifient pour VOUS**

Que 50,000,000 de LIMES NICHOLSON sont employées par année, veut dire simplement que vous ne pouvez faire d'erreur en employant ces limes.

Cela signifie que des Conseils Exécutifs, Surintendants, Agents, Acheteurs et Chefs de Rayons ont depuis longtemps trouvé que la LIME NICHOLSON était la lime la plus efficace et économique à employer.

Le conseil et l'exemple d'un grand nombre d'autres experts techniques vous intéresseront. Ils sont unanimes dans leur décision reconnue bonne pour

Employer de plus en plus les LIMES NICHOLSON

Marques : Kearney and Foot, Great Western, American, Arcade, Globe.

Vendues par tous les Marchands de Gros.

Nicholson File Company
PORT HOPE, ONTARIO



**Amatite
ROOFING**

NE DEMANDE PAS DE PEINTURE

LORSQUE votre toiture est couverte avec de l'Amatite, c'est la fin de l'ennui de la peindre. L'Amatite a une vraie surface minérale et n'a pas besoin de peinture. Vous n'avez pas besoin de monter sur la toiture tous les deux ans pour la peindre.

La surface minérale rend inutile ceci et elle soutiendra la pluie et les orages vent et neige, pendant des années sans qu'on ait besoin de s'en occuper.

Lorsque vous peignez les toitures à l'ancienne mode, vous essayez pratiquement à les tenir à l'abri de l'humidité. L'Amatite est faite pour être mouillée, car l'eau ne la détériore nullement. La prochaine fois que vos anciennes toitures auront besoin d'être peintes, couvrez-les avec de l'Amatite.

Un échantillon d'Amatite et une brochure explicative seront envoyés gratis sur demande.

Adressez-vous au plus proche bureau.

The Paterson Mfg. Co., Limited

MONTREAL, TORONTO, WINNIPEG, VANCOUVER, ST-JOHN, N.B. HALIFAX, N.E., SYDNEY, N. E.



Même escompte que pour toutes les charnières d'acier poli.

FERRAILLES

	La lb.
Cuivree fort et fil de cuivre	0.00 0.11
Cuivre mince et fonds en cuivre	0.00 0.00
Laiton rouge fort	0.00 0.10
Laiton jaune fort	0.00 0.08

Laiton mince
Plomb
Zinc

0.00 0.06
0.02 0.02
0.00 0.03
La tonne
0.00 12.50

Fer forgé No 1
Fer fondu et débris de machines No 1
Plaques de poêle
Fontes et aciers malléables
Pièces d'acier

0.00 16.00
0.00 12.50
0.00 9.00
0.00 5.00

La lb. Vieilles claques 0.00 0.00

PLATRE

Plâtre mêlé de sable, f.o.b., au char	5.50
Plâtre dur (Hard Wall), f. o. b., 20 rils, sur char,	2.10
Plâtre pur (Plaster Paris), en ba-	
tonnes et plus	10.50

LA CONSTRUCTION

Durant la semaine terminée le 12 mai 1914, la ville a émis 108 permis de construire, au coût total de \$759,075 pour les nouvelles constructions, et de 82 permis pour les réparations.

Les chiffres ci-dessous en indiquent la répartition par quartier et donnent le coût approximatif de chaque construction, moins les détails des permis au-dessous de \$1,000.

Quartiers:—	Coût.
Papineau	\$20,300
St-Denis	72,050
Laurier	73,800
St-Louis	15,495

St-Georges	60,000
Delorimier	50,150
Ste-Anne	70,650
Rosemont	49,500
St-Jean-Baptiste	15,600
St-Laurent	3,800
Mont-Royal	20,040
Hochelaga	20,700
St-Henri	21,473
Ste-Marie	62,875
Emard	8,645
Notre-Dame de Grâces	93,000
St-André	35,000
St-Jacques	25,000
Côte-des-Neiges	200

Ouest	145,000
Ahuntsic	900
Ste-Cunégonde	1,625
St-Gabriel	425
St-Joseph	11,675
Duvernay	15,555
St-Paul	8,100
Lafontaine	2,625
Total	\$904,185

Nouveaux Permis.

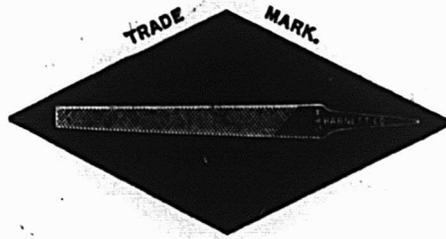
Avenue Laval, quartier St-Jean-Baptiste; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$4,000. Propriétaire, Noé Leclair, 874 Henri-Julien.

Fabrique de Limes BLACK DIAMOND

ETABLIE EN 1863

INCORPORÉE EN 1895

Douze Médailles de
Récompense aux
Expositions
INTERNATIONALES



Grand Prix Spécial
MÉDAILLE D'OR
Atlanta, 1895

Catalogue envoyé gratuitement sur demande à toute personne intéressée dans le commerce de limes.

G. & H. BARNETT COMPANY,

Philadelphia, Pa.

Propriété exploitée par la Nicholson File Co.



Stanley Tools

Ces Rabots Blocs sont les meilleurs types du genre qui soient manufacturés
Les couteaux sont faits du meilleur acier Anglais, trempés et aiguisés d'après
un procédé amélioré et adoucis prêts à être employés.
Les numéros 9½ et 18 possèdent une ouverture de gorge pour l'ajustage.
Les couteaux s'ajustent aussi bien par le bout que par les côtés.
Le numéro 30 comporte un ajustement réversible, de sorte que l'outil peut être
employé comme Rabot Bloc ordinaire ou comme "Bull Nose".

STANLEY RULE & LEVEL CO.
NEW BRITAIN, CONN. U.S.A.

*Ces rabots sont maintenant manufacturés dans nos USINES
CANADIENNES. DEMANDEZ NOTRE CATALOGUE*

La Carabine "Bayard" à Chien et Détente Automatiques



Décharge puissante. Ligne élégante. Simplicité de mécanisme. Pièces interchangeables. Traverse
trois pouces de sapin. Pèse 4 livres. Peut être démontée rapidement rien qu'avec un tournevis.

ECRIVEZ POUR AVOIR UNE BROCHURE DESCRIPTIVE.

McGILL CUTLERY CO., (REGD)

Boîte Postale 580, Montréal.

Vous vivez dans une époque où tout
est moderne, c'est-à-dire nouveau. Met-
tez votre publicité au niveau de votre
époque.

NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO.

LIMITED
MANUFACTURIERS

ACIER en BARRÉS MARCHAND, MACHINERIE à
ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME
POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS
en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge ECLISSES,
ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIÈCES DE FORCE. UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terre-neuve.—Mins
Hauts Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines,
N. E.—Laminoirs, Forges et Ateliers de Finissage
à New Glasgow, N. E.

Bureau Principal : NEW GLASGOW, N. E.

The World-Famous
SIMONDS

Crescent-Ground
**CROSS-CUT
SAWS**

**MADE IN
MONTREAL**

**Vendez
les Scies Simonds**

car elles donneront à votre client un meilleur service que n'importe quelle autre marque de scies. Il n'y en a pas de meilleures. Elles coupent facilement et scient vite. Fabriquées avec de l'acier spécial Simonds, gardant son taillant. Chaque scie est garantie. Achetez-en de votre fournisseur en gros ou écrivez à

SIMONDS CANADA SAW CO., LIMITED

RUE ST-REMI et AVENUE ACORN,
MONTREAL, Qué.

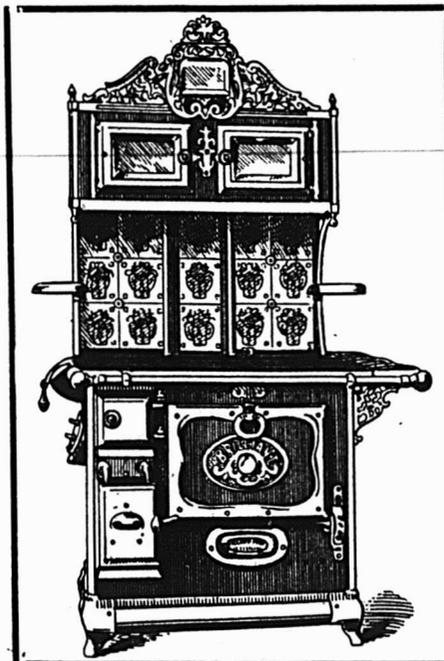
Vancouver, C. A. ou St-Jean. N. B.

Poêle en Acier "BRILLIANT"

Absolument le dernier mot en fait de poêles en acier.

Muni d'un réservoir, bon pour bois et charbon.

Les parties sont simples et faciles à rassembler.



Haut réchaud et cabinet avec dessus roulant ou avec vitre devant.

Nickelé uni facile à nettoyer.

Demandez un catalogue illustré contenant une liste des prix de gros.

RECORD FOUNDRY & MACHINE CO.

Phone, Main 7658.

480 Rue ST. PAUL.

ALEX. DUSSAULT, Gérant.

MONTREAL.

ET A MONCTON, N. B.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT".

Rue Dennas, quartier Emard; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$2,000. Propriétaire, John Warren, 173 Dumas.

Rue Mentana, quartier Duvernay; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$2,000. Propriétaire, N. Lavallée, 118 Boyer.

Rue Clifton, quartier Notre-Dame de Grâce; 2 maisons, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$6,000. Propriétaire, Daniel Blay, 162 Geo. E. Cartier.

Rue Joliette, quartier Hochelaga; 2 maisons, 10 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$7,500. Propriétaire, A. Larose, 327 Aylwin.

Rue St-Jérôme, quartier Delorimier; 2 maisons, 8 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$8,000. Propriétaire, Wm. Lapointe, 10 St-Jérôme.

Rue Gauthier, quartier Ste-Marie; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$4,500. Propriétaire, Jules Dugal, 766 Chaussée.

Rues de Gaspé et Rollette, quartier St-Denis; 1 maison, 1 école, 3 étages, 2e classe; coût prob., \$21,000. Propriétaire, Fabrique Ste-Cécile, 382 De Gaspé.

Rue Bordeaux, quartier Delorimier; 3 maisons, 9 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$7,000. Propriétaire, A. Charron, 806 Rivard.

Rue St-Urbain, quartier St-Jean-Baptiste; 1 hangar, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$1,000. Propriétaire, Jos. Gussoit, 935 St-Dominique.

Rue De Lévis, quartier Rosemont; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$1,000. Propriétaire, M. Ferrand, 2189 De Lévis.

Rue Daniel, quartier St-Denis; 2 maisons, 2 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$6,000. Propriétaire, Wm. McDiarmid, 2935 St-André.

Rue De Gaspé, quartier Laurier; 3 maisons, 9 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$12,000. Propriétaire, Mme Marie Gareau, 2907 St-Laurent.

Rue Mazarin, quartier Emard; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$2,500. Propriétaire, F. Simard, 176 Mazarin.

Rue Mozart Ouest, quartier Laurier; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$3,000. Propriétaire, B. Choit Fisher, 3206 Clarke.

Rue Drolet, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$4,000. Propriétaire, Ulric Robitaille, 2392 Drolet.

Rue Chabot, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$1,000. Propriétaire, John Carbone, 1306 Chabot.

Rues Eléonor et Ottawa; quartier Ste-Anne; 1 maison, 1 école, 3 étages, 1ère classe; coût prob., \$65,000. Propriétaire, Comm. Scolaire Catholique, 85 Ste-Catherine Ouest.

Rue Chapleau, quartier Papineau; 3 maisons, 15 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$12,000. Propriétaire, R. Marsolais, 319 Beaudry.

Huitième Avenue, quartier Rosemont; 2 maisons, 2 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$7,000. Propriétaire, D. Bourbonnais, 393 Gilford.

Rue Minto, quartier Notre-Dame de Grâce; 2 maisons, 6 logements, 3 étages,

3e classe; coût prob., \$12,000. Propriétaire, H. Paradis, 419 Northcliffe.

Rue Mentana, quartier Duvernay; 1 hangar, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$1,200. Propriétaire, N. Foucault, 283 Mentana.

Rue St-Timothée, quartier St-Jacques; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$10,000. Propriétaire, Fétal Demers, 3091 H.-Julien.

Rue St-André, quartier St-Jacques; 2 maisons, 2 magasins, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$15,000. Propriétaire, Fétal Demers, 3091 H.-Julien.

Boulevard Décarie, quartier Notre-Dame de Grâce; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$3,000. Propriétaire, Jos. Décarie, 141 Selby.

Rue St-Dominique, quartier Laurier; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$6,000. Propriétaire, A. T. Hodge, Roskilde Avenue.

Rue Broadway, quartier Notre-Dame de Grâce; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$4,000. Propriétaire, F. F. Legallée, 11 Chemin Côte St-Luc.

Cinquième Avenue, quartier Rosemont; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$4,000. Propriétaire, Ls. Bélisle, 396, 5e Avenue.

Rue Delinelle, quartier Saint-Henri; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$4,500. Propriétaire, M. Dupuis, pas d'adresse.

Rue Prud'homme, quartier Notre-Dame de Grâce; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$4,000. Propriétaire, D. Paré, 106 Parc Cartier.

Rue Christophe Colombe, quartier St-Denis; 3 maisons, 9 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$8,000. Propriétaire, C. Lefebvre, 664 St-Valier.

Rue Marci, quartier Notre-Dame de Grâce; 2 maisons, 6 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$11,000. Propriétaire, J. H. Gagné, 253 Marci.

Avenue de l'Hôtel-de-Ville, quartier St-Jean-Baptiste; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$5,000. Propriétaire, A. Slemman, 260 Duluth Est.

Avenue Beaconsfield, quartier Notre-Dame de Grâce; 1 maison, 1 magasin, 1 logement, 2 étages, 2e classe; coût prob., \$18,000. Propriétaire, White Construction & Realty Ltd., 306-307 Edifice Coronation.

Rue Girouard, quartier Notre-Dame de Grâce; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$6,200. Propriétaire, J. A. Caron, 2053 Bordeaux.

Rue Brisette, quartier St-Paul; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$8,000. Propriétaire, A. Toupin, 103 Rielle.

Rue St-Jacques, quartier Ouest; 1 écurie, 3 étages, 1ère classe; coût prob., \$145,000. Propriétaire, National Trust Company, 152 St-Jacques.

Rue Chabot, quartier Delorimier; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$4,800. Propriétaire, F. Pilote, 2336 Bordeaux.

Rue Buller, quartier Laurier; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$4,000. Propriétaire, Elzéar Pilon, 18 Buller.

Rue Madison, quartier Notre-Dame de Grâce; 2 maisons, 2 logements, 2 étages,

3e classe; coût prob., \$8,000. Propriétaire, O. J. Miller, pas d'adresse.

Rue St-Dominique, quartier Laurier; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$4,000. Propriétaire, O. Galarneau, 3128 St-Dominique.

Cinquième Avenue, quartier Rosemont; 1 maison, 1 logement, 3 étages, 2e classe; coût prob., \$30,500. Propriétaire, Rév. J. E. Brien, 395, 5e Avenue.

Rue Chabot, quartier Delorimier; 4 maisons, 12 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$9,000. Propriétaire, Jos. Tessier, 843 St-André.

Rue Delaroche, quartier St-Denis; 3 maisons, 0 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$8,000. Propriétaires, Share & Caplan, 1526 Cadieux.

Rue Beaudoin, quartier Saint-Henri; 1 maison, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$4,000. Propriétaire, S. A. De Repentigny, 63 Parc G. E. Cartier.

Avenue Delorimier, quartier Papineau; 1 maison, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$6,000. Propriétaire, T. Pepin, 1063 Dorion.

Rue Des Erables, quartier Delorimier; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$8,000. Propriétaire, Edmour Pilon, 474 Delorimier.

Rue Joliette, quartier Hochelaga; 2 maisons, 8 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$7,000. Propriétaire, A. Carmel, 599 Joliette.

Rue Saint-Urbain, quartier Laurier; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$15,000. Propriétaire, J. S. Goldenstein, Edifice New Birks.

Rue Notre-Dame Ouest, quartier St-Henri; 2 maisons, 2 magasins, 2 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$8,000. Propriétaire, H. Lemieux, 93 Cazels.

Rue Cartier, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$2,000. Propriétaire, Félix Martin, 2744 Cartier.

Avenue Belgrave, quartier Notre-Dame de Grâce; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$4,500. Propriétaire, Elie Alarie, 1983 Clarke.

Rue Dorchester Ouest, quartier Saint-Georges; 1 maison, 2 magasins, 1 logement, 3 étages, 2e classe; coût prob., \$8,500. Propriétaire, Allan Brown, 245 Mackay.

Rue Redpath, quartier St-Georges; 1 maison, 1 logement, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$30,000. Propriétaire, H. M. Marler, Edifice Standard Life.

Rue Jeanne d'Arc, quartier Rosemont; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob., \$1,000. Propriétaire, James Lasonde, 2103 Jeanne d'Arc.

Avenue Papineau, quartier St-Denis; 2 maisons, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$4,000. Propriétaire, W. Wolfe, 280 Colonial avenue.

Rue Christophe Colombe, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 2e classe; coût prob., \$5,000. Propriétaire, A. Dufresne, 2000 Christophe Colombe.

Rue Cartier, quartier Delorimier; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$4,000. Propriétaire, J. N. Forest et al., 281 Garnier.

Rue Alma, quartier Laurier; 4 maisons, 12 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$10,000. Propriétaire, O. Lanoie, 668 de Gaspé.

Rue Ste-Catherine Est, quartier Ste-Marie; 4 maisons, 4 magasins, 2e classe; coût prob., \$58,000. Propriétaire, Succ. Martineau Frères, 66 St-Jacques.

Rue St-André, quartier Saint-Denis; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$2,000. Propriétaire, E. Trudel, 3327 St-André.

Rue de la Montagne, quartier Saint-Georges; 1 hangar, 2e classe; coût prob., \$1,500. Propriétaire, Dr. Carrow, 289 de la Montagne.

Rue Hochelaga, quartier Hochelaga; 1 maison, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$3,500. Propriétaire, E. D. Ladouceur, 2735 St-Hubert.

Rue Alexandra, quartier Laurier; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$1,500. Propriétaire, Mme E. Desormeau, 89 Grande Avenue.

Rue Alma, quartier Laurier; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$2,000. Propriétaire, C. Lévesque, 319B Beaudry.

Rue De Gaspé, quartier Saint-Denis; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$3,000. Propriétaire, C. Lévesque, 319B Beaudry.

Rue De Gaspé, quartier Laurier; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$3,000. Propriétaire, A. Lévesque, 38 Boyer.

Avenue Sherbrooke, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob., \$1,000. Propriétaire, W. Poole, 3150 Chabot.

Rue Evelyn, quartier Laurier; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$3,000. Propriétaire, G. W. Vachino, 3245 Clarke.

Rue Messier, quartier Delorimier; 3 maisons, 9 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$7,000. Propriétaire, Alb. Desmarchais, 76 Masson.

Septième Avenue, quartier Rosemont; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$5,000. Propriétaire, Ph. Massicotte, 584, 7ème Avenue.

Rue St-Dominique, quartier Laurier; 3 maisons, 9 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$5,000. Propriétaire, C. Larièvre, 2937 St-Dominique.

Rue Mill, quartier Ste-Anne; 1 maison, 1 manufacture, 1 étage, 2e classe; coût prob., \$4,500. Propriétaires, Matthews Blackwell, 129 Mill.

Rue Prud'homme, quartier Notre-Dame de Grâce; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$6,000. Propriétaire, Eug. Laframboise, 182 Ste-Catherine Ouest.

Rue Prud'homme, quartier Notre-Dame de Grâce; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$7,500. Propriétaire, Z. Trudeau, 182 Ste-Catherine Ouest.

Rue Richmond, quartier St-Joseph; 1 maison, 1 manufacture, 1 étage, 2e classe; coût prob., \$3,000. Propriétaire, Toilet Laundry, 425 Richmond.

Rue Richmond, quartier St-Joseph; 1 maison, 1 manufacture, 1 étage, 2e classe; coût prob., \$7,000. Propriétaire, Toilet Laundry, 425 Richmond.

Rue de la Montagne, quartier St-André; 2 maisons, 2 logements, 3 étages, 2e classe; coût prob., \$6,000. Propriétaire, A. E. Holt, avenue des Pins Ouest.

Réparations.

Rue St-Hubert, quartier Saint-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$4,500. Propriétaire, J. Lachapelle, 1082 Christophe Colombe.

Rue St-Laurent, quartier St-Laurent; 1 maison, 2 logements; coût prob., \$1,600. Propriétaire, R. Victor, 1092 St-Laurent.

Rue Ste-Catherine Est, quartier Papi-neau; 1 maison, 1 magasin, 1 logement, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$2,000. Propriétaires, J. Simard & Cie, 989 Ste-Catherine Est.

Avenue Delorimier, quartier Delorimier; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$1,000. Propriétaire, H. Leblanc, 128 Dorion.

Rue Ste-Catherine Ouest, quartier St-Georges; 1 maison, 1 magasin, 1 logement, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$14,000. Propriétaire, Succ. Mary Lyman, 369 Ste-Catherine Ouest.

Rue Devilliers, quartier Emard; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob., \$1,800. Propriétaire, E. Lamer, 5 Devilliers.

Rue St-Urbain, quartier St-Jean-Baptiste; 1 maison, 2 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$2,500. Propriétaire, Jos. Gersovitz, 935 St-Dominique.

Rue Saint-Denis, quartier St-Louis; 1 maison, 2 logements, 1 étage, 3e classe; coût prob., \$3,000. Propriétaire, L. G. Gagnier, 256 St-Denis.

Rue Demontigny, quartier St-Louis; 1 maison, 2 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$7,000. Propriétaire, L. G. Gagnier, 256 St-Denis.

Rue St-André, quartier Lafontaine; 1 maison, 4 logements, 1 étage, 3e classe; coût prob., \$1,600. Propriétaire, Em. Grindelli, 481 St-André.

Rue Fabre, quartier Duvernay; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$12,000. Propriétaire, M. Beauchamp, 875 Delorimier.

Rue Plateau, quartier Saint-Laurent; 1 maison, 2 logements, 3 étages, 2e classe; coût prob., \$1,500. Propriétaire, W. J. McIlbone, 16 Kent.

Rue St-André, quartier Saint-Denis; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$1,000. Propriétaire, Z. Cusson, 1256 St-Laurent.

Rue Cadieux, quartier St-Louis; 1 maison, 1 église, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$3,000. Propriétaire, Rév. W. Tucker, 287 Cadieux.

Rue Clarke, quartier Laurier; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob., \$1,400. Propriétaire, Aug. Gravel, 2869 Clarke.

Rue St-Denis, quartier Saint-Louis; 1 maison, 2 logements, 1 étage, 3e classe; coût prob., \$1,500. Propriétaire, J. P. Kelly, 1530 Ontario Est.

Avenue Décarie, quartier Notre-Dame de Grâce; 1 maison, 1 magasin, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob., \$2,000. Propriétaire, C. Thompson, Sherbrooke Ouest.

Rue St-Hubert, quartier St-Denis; 1 maison, 1 magasin, 1 étage, 3e classe; coût prob., \$1,500. Propriétaire, F. Russo, 2938 St-Hubert.

Rue St-Mathieu, quartier St-André; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob., \$7,000. Propriétaire, F. O. W. Loomis, 117 St-Mathieu.

Rue Robin, quartier Lafontaine; 1 mai-

son, 1 magasin, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob., \$1,000. Propriétaire, R. Dupras, 53 Robin.

Rue Bérard, quartier St-Henri; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob., \$1,000. Propriétaire, Philippe Blain, 46 Georges Etienne Cartier.

Chemin Reine Marie, quartier Mont-Royal; 1 maison, 1 hôpital, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$20,000. Propriétaire, Collège Notre-Dame, 921 Chemin Reine Marie.

Rue Ontario Est, quartier Hochelaga; 1 maison, 1 magasin, 1 logement, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$2,000. Propriétaire, Aimé Longpré, 420 Darling.

Rue St-Marc, quartier Saint-André; 1 maison, 1 logement, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$7,000. Propriétaire, Mme Badgely, 84 St-Marc.

Rue Hutchison, quartier Laurier; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$1,200. Propriétaire, L. O. Pernier, 154 Bernard Ouest.

Rue Dalhousie, quartier Ste-Anne; 1 maison, 1 entrepôt, 1 étage, 3e classe; coût prob., \$1,000. Propriétaire, Can. Northern Ry., 230 St-Jacques.

Rue McGregor, quartier St-André; 1 maison, 1 logement, 3 étages, 2e classe; coût prob., \$13,000. Propriétaire, Mlle Yuile, 23 McGregor.

Rue Sherbrooke Ouest, quartier St-André; 1 maison, 1 logement, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$2,000. Propriétaire, W. Krumer, pas d'adresse.

Rue Prince Arthur Ouest, quartier St-Georges; 1 maison, 1 logement, 3 étages, 2e classe; coût prob., \$3,000. Propriétaire, Miles Williams, 236 Prince Arthur.

Avenue Poplar, quartier Saint-Henri; 1 maison, 1 manufacture, 1 étage, 3e classe; coût prob., \$3,000. Propriétaire, C. H. Johnson & Son, pas d'adresse.

Rue Bourgeois, quartier Emard; 1 maison, 1 magasin, 1 étage, 3e classe; coût prob., \$1,000. Propriétaires, E. et L. Thibeault, 113 Soulanges.

Avenue Laval, quartier St-Jean-Baptiste; 1 maison, 1 logement, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$3,000. Propriétaire, Saul Thaw et al., 1103 St-Dominique.

Rue Duvernay, quartier Ste-Cunégonde; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$1,500. Propriétaire, Mme Jos. Bertrand, 133A Duvernay.

Rue Daniel, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$2,000. Propriétaire, Dr R. Despatis, 554 Daniel.

Lorne Crescent, quartier St-Georges; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$3,000. Propriétaire, W. A. Kneeland, école Streathern.

JOURNAL DE LA JEUNESSE. — Sommaire de la 216^{ème} livraison (25 avril 1914). — Fille de proscrit (1793-1799), par Georges-G. Toudouze. — Petite histoire de l'alcool. — Une sphère céleste originale, par Pierre de Mériel. — L'enfant des fées, par Thérèse Jeanroy. — A travers le Maroc français: de Casablanca à Marrakech, par Louis Rousselet.

Abonnements: France, un an, 20 fr.; six mois, 10 fr.; Union Postale, un an, 22 fr.; six mois, 11 fr. Le numéro, 40 centimes. Librairie Hachette et Cie, 79, boulevard St-Germain.

LES TRIBUNAUX

COUR SUPERIEURE.

ACTIONS.

Défendeurs.	Demandeurs.	Montants.
Coteau Landing.		
Aumais, Jos.; Jeannotte, A., N.P.; Langevin, Jean; Langevin, Jos.; Bourbeau, Jos. Arthur; La Cie Hydro-Electric, Ltd., Coteau du Lac. Fournier, L. P., et al. \$115,000		
Epiphanie.		
Charpentier, Camille; Limoges, Arthur; Charpentier & Limoges	Faust, Geo. W.	307
Laprairie.		
Lefebvre, Maximilien	Chagnon, A. T. A., 3e classe	
Maisonneuve.		
Allard, Amédée; Allard, Emile	Drouin, A.	353
Pointe-Claire.		
Mitchell, Zénon	Labry-Mallette, Léocadie	398
Charlebois, J. A.	Hudon, Hébert & Cie, Ltée	143
Rapide de l'Orignal.		
Demers, O.	Tudhope-Anderson Co., Ltd.	223
Rawdon.		
Way, Thad. W.; Reid, J. M., Montréal	Brown, E.	280
St-Benoit.		
Boileau, Mélina, épouse de Fauteux, L. J.; Fauteux, L. J., & Cie	Cadieux, J.	500
St-Charles.		
Depeins, L. T.	Intern. Harvester Co. of Can., Ltd.	462

St-Hilaire.

Jackson, Fred	Banque d'Hochelaga	227
St-Jean d'Iberville.		
North America Jewellery Co., Ltd.	Gay, Chas.	337
Lussier, J. Aimé, N.P.	Benoit, Cains	100
Sherbrooke.		
Dubin, B., Surprise Store	The Imperial	100
Stonefield.		
Owens, J. F.	Galbraith, Wm., & Son	456
Verchères.		
Chagnon, Rod. E.; Larose, Wilf.	Charbonneau, Israel	2,283
Verdun.		
White, Hubert	Bibeau, Jos.	175

COUR SUPERIEURE.

JUGEMENTS RENDUS.

Défendeurs.	Demandeurs.	Montants.
Lac des Seizes Iles.		
De Montigny, Guy; Guy's General Store	Hudson Bay Knitting	\$183
Montréal-Ouest.		
Smithers, Jas.	Barnes, E. W.	955
Ste-Agathe des Monts.		
Curotte, Chas.	Dupuis, J. P., Ltd.	177

COUR DE CIRCUIT.

JUGEMENTS RENDUS.

Défendeurs.	Demandeurs.	Montants.
Iberville.		
Raymond, T. H., jr.	The Nat. Coffee & Spice Co.	\$68

SAVEZ-VOUS OU ACHETER CE DONT VOUS AVEZ BESOIN ?

Il ne se passe guère de semaine sans que plusieurs abonnés ne nous demandent où ils peuvent se procurer quelque article dont ils ont besoin et qu'ils ne savent où acheter.

Comme nous l'avons maintes fois répété, *Le Prix Courant* est entièrement à la disposition de ses abonnés pour tous les services qu'il peut leur rendre.

Rien ne nous est plus agréable que de leur faciliter les affaires, aussi nous empressons-nous de répondre gratuitement à toute demande de ce genre.

Nos abonnés qui auraient besoin d'un renseignement à ce sujet n'ont qu'à **Détacher le Coupon ci-dessous, le remplir et nous l'envoyer.**

LE PRIX COURANT, 80, Rue St-Denis

MONTREAL

LE PRIX COURANT

80, RUE ST-DENIS,
MONTREAL

Service des Abonnés

DATE _____ 1914

VEUILLEZ ME DIRE OU JE PUIS ACHETER _____

NOM _____ ADRESSE _____

Lachine.			
Ferguson, Joseph, et vir.	Girard, Mlle J.	30	
Maeyrick, Jos.	Proulx, D.	25	
Maisonneuve.			
James, Thos.	Routtenberg, S. L., et al.	38	
Deslongchamps, Adrien	Routtenberg, S. L., et al.	81	
Ménard, Cléo.	Garmaise, M.	10	
Van Rentherghen, Ed. V.; Van Moorhen, Edm.	Paiement, G., et vir.	52	
Mainville, Ald.	Clermont, A.	26	
Thibault, Jean	Vermette, J. O.	15	
Sauveur, O. T.	Segal, M.	7	
Thompson, Thos.	Poirier, A. S.	15	
Outremont.			
Thérien, Phil.	St-Léon, A.	39	
Garneau, Didier	Lacombe, S.	88	
St-Lambert.			
Turner, J. W.	Bourdon, J. E.	13	
St-Pierre.			
Anchelovitch, A.	Barnik, S.	40	

Cessions.

Grand St-Esprit. — J. A. Béliveau à F. X. Bilodeau. Magasin général.
 Montréal. — J. C. Guimont & Cie à Michaud & DesRosiers. Modes.
 Montréal. — Zenon Mitchell. Hôtel.
 Québec. — Stanislas Hamel. Epicerie et liqueurs.

Fonds vendus.

Hull. — Mlle Alma Séguin. Modes.
 Montréal. — J. B. Corbeil, vendu par huissier le 15 mai.
 Tabacs.
 Montréal. — Positive Clutch & Pulley Works, Ltd., par huissier le 14 mai.
 Montréal. — W. Therrien, vendu par huissier le 15 mai.
 Imprimerie.
 Québec. — Drolet & Frère. Boulangers.

Endommagé par le feu.

Montréal. — G. W. Sadler & Co., assuré. Tanneurs.

Demande de cession.

Montréal. — A. Sloves. Vêtements de dames.

Décès.

Montréal. — Jos. St-Jacques. Tabacs.
 Les Cies suivantes ont été récemment enregistrées:
 Lachine. — Gothiel Bros., magasin général.
 Montréal. — Alaska Fur Trading Co.; American Junior Cloak Mfg. Co.; H. V. Bernier, enreg., ameublements, etc.; R. & J. Blain, épiciers; Canada Foundries & Forgings, Ltd.; Canadian Auto Top Co., Regd.; Colonial Theatre, vues animées; Guyon & Lussier, chaux, combustible, etc.; Guay & Lazar, entrepreneurs; Hochelaga Ornament, enreg.; E. Laurie Co., enreg., ingénieurs-entrepreneurs, etc.; La Société Nationale d'Immeubles, Ltée; Longueuil Improvement Co., Ltd.; Victor Morin, enreg., tailleur; Marion & Marion, sollicitateurs de brevets, etc.; N. Matta & Co., marchands en gros; Medusa Waterproofing Co.; Model Tailors; Montreal Metal Weatherstrip; No Dust Co., manufacturiers de poudres à balayer, etc.; New York Press; Reliable Kimona Co., manufacturiers; Solubo Dental Mfg. Co.; Younis & Elias, marchands en gros.

Renseignements Commerciaux

Dissolution de sociétés.

Farnham. — Keast & Brown. F. F. T. Brown successeur.
 Bijoutiers.
 Montréal. — Durocher & Chatillon. Meubles, etc.
 Montréal. — Jacquet & Soiron. Plombiers, etc.
 Montréal. — Keast & Brown. H. D. Keast successeur.
 Bijoutiers.
 Montréal. — Morin & Leclerc. Auto garage.
 Montréal. — Robitaille & Gauthier. Epiciers, etc.
 Montréal. — Roch & Frère. Plombiers.
 Montréal. — Toomax. E. D. Maguire & J. McFarlane, successeurs.
 Montréal. — Walter Williams & Co. W. Williams, successeur. Nouveautés à commission.

OCCASIONS D'AFFAIRES

Nos abonnés que pourraient intéresser les demandes de représentations, d'agences, de marchandises, etc., publiées dans "Le Prix Courant", n'auront qu'à nous faire connaître le numéro de l'occasion d'affaires qui les intéresse pour que nous leur adressions tous les renseignements utiles.

7-4. Cordage. — Une maison de quincaillerie à la Barbade désire communiquer avec manufacturiers canadiens de cordages, câbles en filin, etc.

8-4. Chaussures. — Un agent de manufacturiers à la Barbade désire une agence de chaussures canadiennes.

9-4. Bois. — Une maison de commission bien établie de la Barbade désire entrer en relations avec exportateurs de bois Canadiens.

10-4. Poisson. — Une maison à commission de la Barbade désire entrer en relations avec exportateurs de poisson canadiens.

11-4. Fèves blanches. — Une maison

d'Anvers désire correspondre avec exportateurs canadiens de fèves blanches.

12-4. Pommes séchées et évaporées. — Une maison de Rotterdam désire des cotations d'exportateurs canadiens pour les pommes séchées et évaporées.

13-4. Saumon. — Une maison de Nottingham demande à connaître des exportateurs de saumon en boîtes.

14-4. Fruits et légumes en conserve. — Une maison de Grimsby demande à connaître des exportateurs.

15-4. Bacon et fromage. — Une maison de Grimsby est prête à acheter du bacon et du fromage.

16-4. Bois fendu. — Une maison de Staffordshire demande des exportateurs de bois fendu convenable pour faire des allumettes.

17-4. Avoine anglaise. — Une maison de Warwickshire demande des importateurs canadiens.

18-4. Graines de semence. — Une maison de Chester demande des exportateurs des graines suivantes: Herbe Timothy, trèfle alsique, trèfle blanc, trèfle rouge, trèfle rouge mammoth, luzerne ou alfalfa.

19-4. Pois. — Une maison de Bath demande des exportateurs de graines de pois de jardin.

20-4. Graines. — Une maison de Warwickshire demande échantillons et cotations pour graines de trèfle et de gazon.

21-4. Pois. — Une maison de Gloucester demande des exportateurs de pois de jardin canadiens.

22-4. Pois. — Une maison d'Evesham demande des exportateurs de pois de jardin canadiens.

23-4. Pois. — Une maison de Leicester est prête à acheter des graines de pois canadiens.

24-4. Graines. — Une maison de Leicester demande des exportateurs de graines de trèfle et toutes sortes de graines de fleurs et gazon.

25-4. Graines. — Une maison de Norfolk est prête à acheter toutes sortes de graines d'agriculture.

N'employez pas des caractères trop petits pour votre publicité imprimée. Tous ceux qui doivent la lire n'ont ni vingt ans ni de bons yeux. La parfaite lisibilité d'un imprimé augmente sa valeur.

INSEPARABLES!

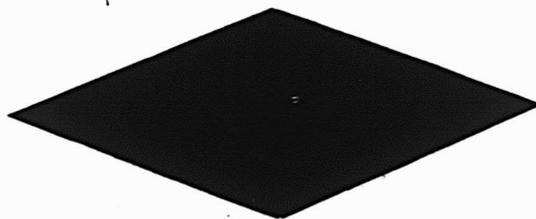
Les Oeillets de couleurs Vraiment Solide

DE LA

MARQUE  DIAMOND

ET LA

Marque de



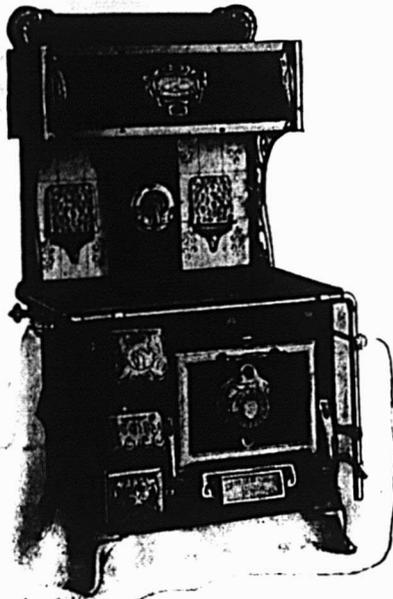
Commerce.

On la trouve à la surface de tous les Oeillets strictement de "Couleur Solide." C'est une petite marque d'une haute signification. Les Oeillets de la Marque Diamond ne s'usent pas jusqu'au cuivre parce que cela est impossible.

Nous avons une brochure qui explique le **pourquoi**. Demandez-la.

United Shoe Machinery Co. of Canada
Montréal, Qué.

LAISSEZ les ARTICLES de QUALITE ASSURER LEUR SUCCE



Leur influence sur vos clients en est une qui créera le "sentiment de confiance" qui est le but de vos efforts pour de plus grandes affaires. Une fois accompli, d'autres affaires sont assurées et retenues.

Le commerce des Poêles A. J. DeBray Exp. Montréal
École H. R. C.
Vieux et St-Hubert bientôt votre attention, et ce ne sera qu'une bonne prévoyance de votre part de faire rentrer votre stock de bonne heure.

Notre principal est le

POÊLE " CHAMPION " INTERCHANGEABLE

Son exclusif point de vente—le seul poêle interchangeable qui soit fabriqué. Un complet poêle à charbon et un complet poêle à gaz lorsqu'on le désire.

Fait en acier bleu de la plus haute qualité et de notre fameux nickel duplex.

Le double service, l'économie d'espace, et un seul poêle à manoeuvrer, propre et qui se paie, sont des points de vente qui parlent d'eux-mêmes. Nous disons qu'il n'y a pas de poêle pour équivaloir sa complète efficacité et son service, et que c'est la seule parfaite solution du problème de deux-dans-un.

Mettez-vous en communication avec nous pour les perspectives de l'été.

The McCLARY

MANUFACTURING CO.

23 RUE WELLINGTON, - - MONTREAL.