



Tissus et Nouveautés

(TISSUES & DRYGOODS)



Avril



Priestley's



1908



Drap Resilda de Priestley



LUSTRE
PERMANENT



PAS DE
FAUX PLIS



RÉSISTE À LA
POUSSIÈRE



Drap Resilda de Priestley



Ce nouveau drap est
produit dans les tis-
sus suivants :

POPELINE

TRICOT

SAVONA

CRÈPE RÉSILDA

VOILES À

RAYURES

Noirs et Couleurs



GREENSHIELDS Limited,
MONTRÉAL

Printemps 1908

L'époque des déménagements arrive et, avec elle, une demande active pour Tapis, Prélarts et fournitures de maisons. Cette année, nous sommes dans une situation exceptionnollement bonne pour exécuter vos ordres.

Tous nos Tapis sont maintenant en stock—les modèles ont été choisis très soigneusement et un grand nombre d'entre eux sont exclusivement à nous pour le Canada.

Nous pouvons aussi faire quelques modèles exceptionnollement beaux de rideaux édentelle, et si vous avez besoin d'une quelconque des lignes mentionnées ci-dessus, nous serons très heureux que vous nous rendiez visite et que vous examniez le stock. Il vaut bien la peine d'être vue.



The W. R. Brock Company (Limited)
 Montréal.

Tissus et Nouveautés

(TISSUES & DRY GOODS)

REVUE MENSUELLE

Publié par La Compagnie de Publications Commerciales (The Trade Publishing Co's), 25 rue Saint-Gabriel, Montréal. Téléphone Main 2547. Boîte de Poste 917. Abonnement : dans tout le Canada et aux États-Unis \$1.00, strictement payable d'avance; France et Union Postale, 7.50 francs. L'abonnement est considéré comme renouvelé à moins d'avis contraire donné au moins 15 jours avant l'expiration, et ne cessera que sur un avis par écrit, adressé au bureau même du journal. Il n'est pas donné suite à un ordre de discontinuer tant que les arriérés et l'année en cours ne sont pas payés.

Adresser toutes communications simplement comme suit: **TISSUS ET NOUVEAUTÉS, MONTREAL Can.**

Vol. IX

MONTREAL, AVRIL

No 4

LE CONGRÈS COTONNIER

Le prochain congrès international qui siégera à Paris aura un programme assez chargé. Il sera, tout d'abord, rendu compte des discussions d'Atlanta (1907) entre planteurs, filateurs et tisseurs, discussions qui aboutirent à la création d'une déléation internationale des producteurs de la matière première et des manufacturiers. La production du coton dans les colonies, remise à l'ordre du jour par las voyages de M. Dernburg, secrétaire d'Etat allemand, et de M. Winston Churchill, sous-secrétaire d'Etat au Colonial Office, sera examinée dans de substantiels rapports. On parlera ensuite de l'assurance des filatures, de l'organisation internationale des industries cotonnières, etc.

LE MARCHÉ DU COTON

Avec la venue du printemps, les rêves que faisaient les planteurs, de coton à 15 cents, s'évanouissent et le fait se révèle que le coton sera vendu au prix de l'acheteur. L'union des planteurs et toutes les organisations et méthodes employées pour faire monter le prix ne servent à rien quand les conditions et non les théories sont envisagées. La demande pour le coton a diminué constamment et on fait rapport d'un petit nombre de ventes faites d'avance. Même les manufacturiers de l'Est ont pris la fibre en quantités plus faibles et à des périodes incertaines, leurs demandes étant spasmodiques et on ne pouvait pas s'y fier. Les manufactures du Sud, dans le voisinage des plantations de coton, n'ont pris leurs approvisionnements qu'à mesure qu'elles en avaient besoin. Les exportateurs ont été obligés de mettre un terme à leurs achats, en raison du surplus en magasins qui existait de l'autre côté de l'océan; et même les marchés de Liverpool n'ont pas été aussi actifs qu'auparavant. Des rapports provenant de certains distributeurs européens montrent

que l'approvisionnement de coton a été en excès de 500,000 balles sur la fourniture à cette époque de l'année, il y a un an.

Une telle condition a forcé les commissionnaires en coton à se rendre compte que les prix ne peuvent pas être maintenus simplement en les déclarant. La loi de la demande et de l'offre est effective et avec une demande faible et de grandes quantités de coton détenues par les unions de planteurs, espérant des ventes à 15 cents, il y a peu de perspectives que ces résultats soient obtenus.

Il y a des époques où l'influence des unions de planteurs se fait sentir dans le contrôle du mouvement du coton et quand les filateurs semblent avoir besoin de coton, les planteurs ne sont pas portés à vendre; ils prétendent que ce besoin augmentera et que la valeur de leur produit augmentera en proportion. Cela leur donne une supériorité, mais les conditions de cette saison ont été contre eux. Il y a eu de grandes quantités de coton détenues de bonne heure dans la saison, pour livraison future. Les livraisons ayant été faites et les manufactures s'étant restreintes dans leurs approvisionnements, il y a une grande quantité de coton en mains pour les besoins immédiats. Entre temps, le planteur a emmagasiné son coton, payant aussi, par conséquent, pour l'assurance et autres frais incidents, dans l'attente d'une hausse sur le marché, époque à laquelle il aurait l'acheteur à sa merci. Les conditions désireuses par le marchand ne se sont pas réalisées et si un détenteur de coton désire disposer de son stock, il ne peut le faire qu'à sacrifice. Les acheteurs se rendant compte de cela, attendent pour voir combien grande sera la concession qui leur sera faite avant qu'ils commencent à exiger des concessions encore plus grandes.

En ce moment, les perspectives sont en faveur de l'acheteur, car la demande est réduite, les filatures ne sont pas suffisamment approvisionnées d'ordres pour qu'elles soient dans l'obligation d'acheter

plus de coton qu'elles ne le font à présent et le vendeur ne peut faire autrement que d'obtenir le meilleur prix possible avec le moins de concessions possible.

Bien que le mouvement du coton ait été inférieur à celui qui a été enregistré l'année dernière à cette époque, il a été plus considérable qu'en 1906. L'approvisionnement visible s'est maintenu constamment avec quelques accroissements hebdomadaires et tout indique une faiblesse du marché qui fera descendre les prix plus près d'un niveau normal.— (Textile American).

LES RESULTATS DE LA COMPÉTITION

Traduit du "Industrial Canada"

M. John J. Robert a discuté dans un numéro de la revue "Success" la signification importante de la compétition dans le monde des affaires. Il fait remarquer que c'est un stimulant qui porte l'homme d'affaires à vaincre tous les obstacles et à arriver au plus grand succès.

De même que le gardien d'un phare doit penser que le monde est une place très humide et très triste, de même, nous sommes tous trop enclins à envisager les choses à un point de vue très étroit. Nous sommes trop enclins à regarder en bas et en arrière, à considérer le chemin que nous avons parcouru péniblement et les résultats que nous avons atteints par un labeur difficile, au lieu de regarder en haut et en avant et de considérer les opportunités dont l'avenir nous engage à profiter.

C'est pourquoi nous frémissons à l'appréhension des moindres rumeurs indiquant une compétition future. C'est pourquoi aussi nous sommes portés à regarder le nouveau venu dans notre champ d'activité comme un monstre hideux qui va nous priver de nos avantages et qui menace de détruire nos espérances et de réduire nos plans à néant.

Détendons-nous pour un moment de no-

tre tâche accablante; détournons nos yeux des efforts monotones et considérons bien en face la compétition, sans idée préconçue, sans crainte. Analysons-la, classifions-la. Ce sera une puissance qui nous aidera à bien faire; apprenons à en profiter. Si elle est une menace, apprenons à y faire face bravement.

Deux classes de compétiteurs

Une fois dans cette disposition d'esprit, nous trouvons qu'il y a deux sortes de compétiteurs: celui qui est déterminé à nous dérober nos plans, notre expérience, notre commerce et celui qui, sans peut-être se rendre compte de notre existence même, est tenu d'entrer dans les rangs de la compétition, par les occasions brillantes de succès qu'il pense voir.

Il est de la première importance que nous placions chaque compétiteur dans l'une ou l'autre de ces deux classes. S'il appartient à la première classe, nous pouvons espérer qu'il nous offre ce que, pour plus de simplicité, nous pouvons qualifier de compétition inintelligente.

Un tel compétiteur est plus à plaindre qu'à craindre. Il ne se créera pas de profits; il nous coûtera peu de chose.

Car le plagiaire en affaires ne peut pas espérer réussir. Il peut copier les choses qu'il voit; il peut imiter les méthodes qu'il pense que nous employons; mais il ne peut rien trouver qui remplace la dure expérience, il ne peut contre-faire le jugement qui ne peut s'acquiescer que par une école sévère qui consiste à apprendre à travailler en travaillant.

Le succès en affaires ne réside pas dans des plans, des projets ou un mécanisme de méthodes. Il réside dans l'esprit qui a mis ces plans à point. Le succès réside dans un commerce établi, dans le génie qui construit, qui dirige, qui administre et qui retient la clientèle.

Etudiez les compétiteurs

Mais la compétition intelligente, la compétition d'hommes de bon sens et de bonne réputation, ayant un capital, comment devons-nous nous conduire envers elle?

Accueillez-la bien, surveillez-la, profitez-en, car une compétition intelligente verra les occasions que nous avons manqué de voir; la compétition intelligente placera de l'argent dans des expériences que nous n'avons pas osé essayer; la compétition intelligente ouvrira de nouveaux marchés, agitera de nouveaux intérêts, créera une nouvelle demande. Elle découvrira de nouvelles possibilités à nos yeux étonnés.

Nous profiterons de tout cela.

La compétition doit faire face aux mêmes problèmes que nous avons rencontrés. Si nous annonçons nos produits ou nos marchandises, le concurrent doit

aussi faire de la publicité. Si nous n'annonçons pas, le concurrent peut nous montrer la manière de le faire. Si nous avons des voyageurs en campagne, le concurrent doit aussi avoir ses vendeurs comme nous.

Chaque mouvement que fait un concurrent est digne d'être surveillé.

Mais notre marché, qu'en adviendra-t-il, quand il sera divisé en petits fragments par la concurrence? Voilà où nous craignons la concurrence; c'est la crainte que nous avons d'apprendre que le marché ne connaît pas de limites, excepté les limites de la demande humaine, et la demande humaine peut être doublée tous les jours.

Quand nous considérons nos maigres listes de clients et que nous voyons les noms épars réunis dans nos Grands-Livres pendant des années d'efforts, il semble que la compétition doit sûrement être une chose dangereuse. Mais lorsque nous considérons le marché qui est encore à conquérir, les clients qui pourraient et peuvent être les nôtres; quand nous considérons que la compétition intelligente, si elle doit réussir, doit ouvrir de nouveaux marchés, doit trouver de nouveaux débouchés au commerce, dont nous profiterons aussi, alors nous nous apercevons que la compétition élargit notre champ d'activité et augmente nos profits.

La compétition développe l'individualité

Mais la compétition ne fait pas seulement un marché; elle fait aussi les hommes; en tant qu'individus, la compétition nous empêchera de nous endormir et de faire des rêves agréables d'une richesse facile, rêves qui nous empêchent de voir le travail d'aujourd'hui et nous offrent des tableaux trompeurs de succès le lendemain.

La compétition réduira à néant notre sentiment de contentement et mettra de l'action dans nos membres et de la force dans nos bras, ainsi que de la vivacité dans notre esprit. Elle nous fera faire des choses avec un esprit que rien d'autre que la compétition ne pourrait inspirer.

Le but couleur de rose de l'ambition n'est pas un stimulant à moitié aussi efficace que le but rempli d'épines de la compétition.

A quoi pensez-vous qu'un jockey, dans une course de chevaux, songe, quand il se trouve au dernier tournant: croyez-vous qu'il pense que le prix lui appartient s'il gagne ou pensez-vous qu'il songe au fait qu'il y a à ses côtés ou derrière lui un cheval haletant qui menace de lui enlever la gloire de la course? Que croyez-vous que ce marchand entrepreneur met dans son travail pour le faire gagner: la pensée abstraite qu'il doit plaire à ses clients ou la connaissance

concrète que son voisin fait tous ses efforts pour le vaincre?

A votre idée, quel est le plus grand stimulant pour l'invention? Le rêve idéaliste de perfectionnements ou le fait brutal qu'il y a une compétition à surmonter? Qu'est-ce qui fait que des hommes mettent toute leur énergie à leur tâche, qu'est-ce qui fait que le temps de travail supplémentaire est un service volontaire—est-ce le repos que l'on trouve dans le commerce ou la morsure du coup de fouet du compétiteur? En vérité, notre concurrent est un meilleur guide et un meilleur conseiller que nos amis. Il voit nos faiblesses, sur lesquelles nos amis ferment les yeux. Il nous ouvre souvent nos défauts et nos amis gardent un silence bien intentionné, mais injuste. Même tandis que les louanges superlatives de nos amis remplissent nos oreilles, nous entendons le choeur des concurrents.

Et quand un mouvement menace de nous entraîner dans des embarras, c'est la pensée de la compétition qui nous fait faire attention et qui nous sauve d'actions étourdies.

La vanité personnelle nous porte-elle à ériger un établissement extravagant et inutile? La compétition nous conseille d'aller lentement; nous pouvons avoir besoin de notre capital de réserve pour faire face à toutes les éventualités.

Nous laissons-nous endormir dans nos occupations? La compétition nous réveillera et nous permettra de secouer le sommeil qui implique la mort des affaires.

LES CORDONNIERS DE L'EGYPTE ANCIENNE

Dans les dessins que l'on remarque sur les murailles des tombeaux des anciens Egyptiens, on voit figurer tous les métiers imaginables, entre autres celui de cordonnier. Ces dessins datent de trois ou quatre mille ans représentent le savetier assis sur un tabouret à trois pieds. Dans un de ces dessins, il tient de sa main gauche une semelle en cuir, tandis qu'avec une aigle dans sa main droite, il perce des trous au bord de la semelle. Dans le même dessin, son compagnon tire avec ses dents une lanterne de cuir qu'il fait passer dans les trous percés dans une autre semelle. Dans la boutique, on voit des couteaux, des aigles, des râcloirs, des aiguilles, des marteaux, des maillets et du cuir non travaillé, tandis que des semelles découpées sont suspendues au mur.

Le métier de cordonnier n'était pas aussi développé dans l'ancienne Egypte que beaucoup des autres métiers; cela était dû sans doute à ce que la grande majorité de la population marchait pieds nus. Ceux qui portaient des chaussures se servaient de sandales. Ces sandales n'avaient pas toujours une semelle en cuir; on employait aussi pour les semel-

Nous Allons Distribuer Gratuitement \$1000.00 en Argent.

TOUS les marchands, tous les commis, tous les étalagistes et tous ceux qui écrivent des annonces vont avoir l'occasion de prendre part à cette distribution de **Mille Dollars**, la somme devant être divisée en 40 prix. Vingt de ces prix seront donnés pour les meilleures annonces présentées, 20 pour la meilleure photographie d'étalage de vitrines contenant les chapeaux "Carter" ou "Wilkinson" ou les deux à la fois. Sur requête à cet effet nous enverrons un échantillon des meilleures vignettes à journaux qu'on ait encore vues au Canada. Ces vignettes représentent les genres à la mode de ces chapeaux "Carter" et "Wilkinson." Vous pourrez faire votre choix parmi ces vignettes absolument gratuits. Elles rendront vos annonces tout à la fois attrayantes et profitables. Nous ne voyons aucune raison qui pourrait vous empêcher de prendre part à ce concours. Il y a de la place pour tout le monde et les prix en valent bien la peine. Veuillez donc considérer ce que représente cette belle somme de \$1000.00 en argent.

Prenez-en votre Part

LES conditions du concours sont à la portée de tous. Les marchands, les commis, les étalagistes et ceux qui font les annonces des magasins vendant des chapeaux "Carter" et "Wilkinson" peuvent y prendre part. Si vous ne tenez pas encore ces deux marques, écrivez-nous tout de suite pour avoir notre liste de prix. Chacune des annonces soumises doit être accompagnée d'une lettre contenant le nom et l'adresse de l'auteur. Chacune des photographies doit être signée, au dos, portant de plus le nom, l'adresse et le genre d'affaires du magasin ou de la personne qui désire concourir. Toutes les personnes prenant part au concours devront signer et nous envoyer l'un ou l'autre ou les deux coupons que vous trouverez ci-après. Ces coupons doivent nous être envoyés pas plus tard que le 1er juin 1908. La décision du comité, comprenant Mr. G. A. Vandry, gérant-général, Mr. K. S. Fenwick, gérant du bureau des annonces, Mr. J. B. Roy, étalagiste, tous les trois de la compagnie Paquet, limitée, sera finale pour tous les concurrents. Les prix seront accordés après le 1er juillet 1908.

Concours d'Annonces

1er Prix	\$150.00 en Argent.
2e "	100.00 " "
3e "	75.00 " "
4e "	50.00 " "
5e "	25.00 " "
Cinq prix de	10.00 chacun.
Dix prix de \$5.00 chacun faisant vingt prix en tout.	

Concours d'Étalages de Vitrines

1er Prix	\$150.00 en Argent.
2e "	100.00 " "
3e "	75.00 " "
4e "	50.00 " "
5e "	25.00 " "
Cinq prix de	10.00 chacun.
Dix prix de \$5.00 chacun faisant vingt prix en tout.	

La Compagnie Paquet, Limitée,
Division du Gros, - Québec, P. Q.

Coupon Concours d'Annonces

Messieurs;

Je désire prendre part à votre concours d'annonces et consens à me soumettre aux conditions telles que publiées dans..... je consens également à accepter comme finale la décision du comité composé de MM. G. A. Vandry, K. S. Fenwick et J. H. Roy.

Nom..... Adresse.....

La Compagnie Paquet, Limitée,
Division du Gros, - Québec, P. Q.

Coupon Concours d'Étalages de Vitrines

Messieurs;

Je désire prendre part à votre concours d'étalages de vitrines et consens à me soumettre aux conditions telles que publiées dans..... je consens également à accepter comme finale la décision du comité composé de MM. G. A. Vandry, K. S. Fenwick et J. H. Roy.

Nom..... Adresse.....

Vancouver
Winnipeg
Toronto

**LA COMPAGNIE
PAQUET
LIMITÉE.**

Ottawa
Montréal
St-Jean, N. B.

BUREAU PRINCIPAL ET MANUFACTURE, QUEBEC, P. Q.

les de la toile, des fibres de palmier, du papyrus et des ajoncs. Les sandales étaient attachées aux pieds par deux lanières, une passant sur le cou-de-pied, l'autre entre les orteils. Comme protection pour les orteils, la pointe de la semelle était quelquefois prolongée, recourbée en l'air et attachée au cou-de-pied. Plus tard, les sandales furent munies de courroies sur les côtés, ce qui conduisit au soulier découvert, d'où se développa graduellement la bottine lacée en cuir. Toutes ces phases du développement de la chaussure se voient au Muséum Egyptien de Berlin, où il existe de nombreux spécimens de sandales en feuilles de palmier, en papyrus, en toile et en cuir, ainsi qu'une paire de souliers lacés égyptiens.

LES RENARDIÈRES DE L'ALASKA

De même que l'augmentation interrompt le prix des fourrures a provoqué le massacre abusif des animaux qui les fournissent, de même la disparition graduelle de ces animaux a fait naître une industrie nouvelle, qui tend à perpétuer la race et à en multiplier les produits.

Il s'est fondé notamment, il y a quelques années, dans les îles de l'Alaska, des Sociétés pour l'élevage du renard bleu, ce porte-pellisse précieux, dont la peau est estimée, suivant sa qualité, suivant aussi les années, de \$40 à \$80 la pièce.

Physiologie du renard bleu

Le renard bleu, en liberté, habite les régions boréales de l'Asie, de l'Europe, et surtout de l'Amérique. Sa fourrure improprement qualifiée bleue, est en réalité d'un gris argenté. Il est, semblerait-il, absolument monogame; et le petit nombre de ses produits n'est pas fait pour en diminuer la valeur. Sa femelle n'a qu'une portée, en mai; elle comprend parfois une dizaine de jeunes, dont il ne subsiste le plus souvent que trois ou quatre. Il vit en famille dans un terrier semblable à celui du renard commun, et se nourrit surtout de poissons, de coquillages, et d'oiseaux morts, quand il en trouve.

Comment on en fait l'élevage

L'élevage du renard bleu est simple en principe; il consiste à attirer l'animal dans les îles où il trouve préparé pour lui, des terriers confortables, une nourriture abondante, protection contre ses ennemis. Il y fixe ses pénates, s'y reproduit et paie l'hospitalité de l'homme en lui fournissant annuellement une certaine quantité de sujets de choix.

Une intéressante étude de M. Ch.-E. Hofer, du Yellowstone Park, publiée dans "Forest and Stream" nous initie aux détails pratiques de cette curieuse industrie. D'abord il est relativement facile d'attirer le renard dans les îles qui lui

sont préparées. Il n'est pas farouche, ne demande qu'à se laisser apprivoiser, et au bout de peu de temps suit son gardien comme un chien. Les petits jouent volontiers avec les enfants.

Habitation

Le seul luxe qu'il demande à son terrier, c'est d'être à l'abri du vent et exposé au midi; il n'est pas impossible de satisfaire un si modeste désir. Mais le propriétaire d'un terrier n'aime pas qu'on circule dans les environs. Chaque renard semble être le maître d'al'air et veut dans un certain rayon. Quand il en sort, ses congénères le rappellent aux conveances à grand fracas et souvent avec effusion de sang.

Nourriture

La question de la nourriture est un peu plus compliquée; il lui faut substantielle. Le régime qui convient consiste en poisson, en chair d'otarie, de phoque, de belemn, de marsouin, en déchets de conserves, en huile, en pâtées de maïs et d'huile; tout cela est cuit. On distribue aussi du saumon séché qu'on obtient facilement dans ces parages.

Des éleveurs se sont mal trouvés d'avoir substitué des bouillies économiques à ces denrées nourrissantes.

Les repas des renards sont servis en des endroits fixes qu'ils connaissent bien et où ils se rendent, venant de plusieurs milles. Chaque île possède en effet sa cuisine où l'on prépare les repas dans de vastes chaudières. Près des cuisines sont aménagées des auges capables de tenir 88 gallons. Elles sont dans des huttes munies de portes qu'on peut fermer à distance et qui, grâce à ce stratagème servent de trappes au moment où l'on réclame au renard sa fourrure. C'est la nuit que les renards vont au réfectoire; dès le soir on les entend s'appeler de loin, et le matin les auges sont généralement vides. A l'époque où les femelles se dérangent difficilement, on leur porte la nourriture à domicile.

Il arrive souvent qu'en été on le nourrisse en traînant un filet qu'on amène jusqu'au rivage. Les renards sont généralement là, attendant la fin de l'opération; dès que le poisson est à sec, ils approchent, mangent sur place les grosses pièces, emportent les petites et les enfouissent en des cachettes où ils vont prendre quand l'appétit est relevé.

Protection

Les principaux ennemis des renards sont: l'aigle, qui dévore les renardeaux, mais ne s'attaque point aux adultes, le corbeau qui s'en prend aux jeunes, et la monette qui essaye de crever les yeux des renardeaux pour les mettre hors d'état de se défendre. La sollicitude des gardiens écarte le danger.

La santé des renards est généralement bonne; pas d'épizootie. Seuls des parasites intestinaux réclament parfois l'intervention du vétérinaire.

Exportation

C'est entre le 15 décembre et le 15 février, au moment où la fourrure est la plus belle qu'à lieu la capture des sujets destinés à mourir. On les fait prisonniers dans les huttes où ils viennent se nourrir; on examine les bêtes; on choisit celles qui sont dans la meilleure condition, on laisse celles qui ont encore à gagner, et on emporte les victimes dans des cages. Il ne faudrait pas les tuer dans le voisinage; les autres pourraient voir, entendre, sentir l'odeur du sang, et deviendraient dangereux.

Non seulement on sacrifie les individus en belle condition mais encore on détruit pour les empêcher de se reproduire et d'abaisser la qualité de la race, les individus inférieurs. Par contre, on laisse vivre un certain nombre de beaux reproducteurs chargés d'assurer les générations futures, en ayant soin de conserver un nombre à peu près égal d'animaux de chaque sexe.

C'est à Londres que les peaux de renards sont presque toutes envoyées. L'installation d'une île, destinée à l'élevage du renard bleu, coûte environ \$15,000 et commence à rapporter au bout de deux ans.—(A Travers le Monde).

LES TISSUS DE SOIE EN SUISSE

L'année 1907 fut mauvaise pour la sériciculture suisse. Augmentation des salaires, réduction des heures de travail, resserrement des débouchés pour les produits de première qualité, détérioration des qualités moyennes et inférieures, élévation des prix de la soie brute: ce furent là quelques-uns des facteurs qui contribuèrent au maaise des filateurs de Zurich et de Saint-Gall.

Si, néanmoins, l'exportation a généralement maintenu ses positions antérieures, l'explication doit en être cherchée dans la majoration des prix qui, de 1904 à 1907, ont augmenté de 7.6 p. c. pour les tissus entièrement ou partiellement en soie. Pendant les 9 premiers mois de l'année — nous ne connaissons pas encore les chiffres du dernier trimestre — l'Angleterre a acheté 22,000 livres de moins qu'en 1906; mais les valeurs ont augmenté de \$540,000. La Belgique, le Canada et la France ont accru leurs achats de tissus suisses.

Les fabricants de cache-nez ont conclu une entente avec leurs collègues allemands; leur exemple ne sera pas suivi de sitôt par les autres branches de la production.

L'année 1908 s'est ouverte sous de plus mauvais auspices que sa devancière. Le

AU COMMERCE

Maison Fondée en 1849

PRIX REDUITS

EN

MARCHANDISES NOUVELLES

¶ L'individualité du nom de notre maison a un prestige dans le monde commercial qui fait ressortir la valeur supérieure et le vaste assortiment de notre stock, en toutes les saisons.

¶ Les différentes lignes que nous offrons maintenant à prix réduits sont nouvelles, à la mode et vendables. Notre politique consiste à commencer chaque saison avec des marchandises nouvelles et à donner à notre clientèle, d'aussi bonne heure que possible, l'avantage d'acheter à prix réduits, des articles quelconques de notre stock de surplus. Nous désirons faire de la place pour notre Stock d'Automne. Il est plus avantageux pour nous de vendre notre stock de surplus de cette saison, à une réduction considérable, que de le conserver et de l'emmagasiner jusqu'à la prochaine Saison de Printemps.

¶ Quand vous serez dans la ville, vous aurez avantage à visiter notre magasin et à voir la valeur supérieure que nous avons dans les articles suivants :

Carrés Tapestry,

Carrés Velours,

Tapis Bruxelles,

Tapis Tapestry,

Linoléums Imprimés et Chemises de Travail,

Incrustés 8/4

Pantalons en Tweed pour Hommes,

Overalls pour Hommes,

Sous-Vêtements pour Hommes,

Articles de Cou pour Hommes,

Chemises de Travail,

Chemises Négligées,

Etoffes en Mohair pour Gilets Fantaisie

Bonneterie en Coton, pesantur légère

Etoffes à Robes de Fantaisie,

Blouses en Lawn Blanc,

Sous-Vêtements en Coton Blanc.

2 lignes en Coton Blanc, 1 ligne en Tissu Blanchi, pour Table.

Drap Italien Mercerisé, 54 pouces, et Drap Italien de Kirk, 54 pouces.

Broad Cloth en Laine, 54 pouces, et Tweeds, 27 pouces.

John Macdonald & Co., Limited

TORONTO.

Representants dans la Province de Québec:

M. J. O. TREMPÉ, 207, RUE ST-JACQUES, MONTRÉAL,

M. D. FONTAINE, 77, RUE CHURCH, ST-ROCA, QUÉBEC,

M. J. H. CARSON, (COWANSVILLE), COWANSVILLE.

sévère tarif du 10 octobre 1902 ne fut pas et ne pouvait pas être un bienfait pour la sériciculture suisse.

LE VENDEUR IDEAL

Un demi-siècle ou moins avant le commencement de cet âge de l'électricité, on attachait peu d'importance à la vocation de l'homme dont le métier consistait à vendre des marchandises de toute espèce. C'était en grande partie une affaire où on s'engageait au petit bonheur, sans principes établis pour conduire un homme au succès.

Aujourd'hui les choses sont changées radicalement.

L'époque de l'homme vêtu d'un costume à carreaux, du buveur de whisky, de l'homme parlant haut, du "bon compagnon", cette époque est passée. Ce que le monde demande aujourd'hui, et ce qu'il faut dans beaucoup de signes d'affaires, ce sont des hommes ayant des aptitudes réelles et solides de vendeurs, dit C. S. Given, dans "Tribune".

Les systèmes employés dans le commerce aujourd'hui sont nouveaux. Les vieilles méthodes ont subi un changement profond. Comme la machinerie primitive employée dans l'industrie autrefois, ces méthodes ont été mises de côté pour des méthodes nouvelles et perfectionnées, qui sont en vigueur maintenant. Le plan hautement intellectuel et moral de la civilisation actuelle demande des lois plus élevées pour régir les relations entre le distributeur et le public acheteur.

Avec ce changement, il s'est produit une demande pour des hommes et des femmes de plus haute classe pour représenter le marchand en affaires—hommes et femmes ayant plus d'aptitudes et des talents plus variés. Les idées modernes exigent des vendeurs connaissant véritablement leur métier, qui, pris dans son acceptation la plus élevée, est une science et un art—un art, à cause des principes nombreux et profonds et des lois complexes qui s'y appliquent; un art, à cause du talent et de l'habileté nécessaires à l'application de ces lois et de ces principes pour arriver au but désiré.

L'aptitude à vendre des marchandises est-elle donc innée comme le talent du peintre? C'est peut-être vrai au sens idéaliste, mais beaucoup d'hommes réussissent assez bien qui ne peuvent se vanter d'avoir du génie. Tout homme doué d'un degré raisonnable d'intelligence, de beaucoup de bon sens, d'un peu de perspicacité, qualités auxquelles viennent s'ajouter une persévérance infatigable, devrait devenir un bon vendeur, pourvu naturellement que le travail lui plaise.

Un tel homme possédant des qualités ordinaires et portant sur lui l'empreinte

de la sincérité et de l'honnêteté, aura le pouvoir d'influencer le public, ce qui est le secret de l'art du vendeur. L'homme qui peut atteindre la volonté des autres, qui peut créer chez le client un désir pour ses marchandises, est un homme précieux.

L'être peu intelligent peut offrir ce que le client a déjà résolu d'acheter; il ne faut pas d'art pour cela; c'est le procédé automatique de la vente.

La chose primaire essentielle pour un vendeur, comme pour tout autre homme qui veut accomplir quelque chose, c'est l'énergie. C'est le vendeur actif, entreprenant qui prend la première place. Pour réussir, il doit être un travailleur acharné, non seulement il doit travailler de ses mains, mais aussi de sa tête? Le vendeur qui ne pense pas travailler automatiquement, sans mettre d'âme, ce n'est pas réelle à ce qu'il fait.

Le vendeur modèle doit être un homme d'idées; il doit acquérir une connaissance complète, scientifique de son stock de marchandises. Une connaissance de la nature humaine est également presque aussi indispensable qu'une connaissance de la marchandise même. Certains clients peuvent être entraînés, d'autres doivent être dirigés; aux uns il faut parler, il faut laisser les autres parler. Un vendeur devrait étudier la loi de la suggestion pour être à même de juger promptement des goûts et des fantaisies de clients et se hâter de fournir à sa demande. Il doit avoir du tact.

Le vendeur idéal doit s'estimer lui-même; c'est une vertu pratique qui embellit en même temps le caractère de l'individu. La croyance en soi-même est nécessaire au succès dans toutes les entreprises. Mais l'employé doit conserver avec soin ce sain état d'esprit; il doit faire usage de bon sens.

Le vendeur avisé évite d'émettre son opinion personnelle et cède entièrement aux idées de son client. Mettant complètement de côté le "moi", il fait montre d'un idéal judicieux au lieu de sentiments égoïstes déplacés. Quand un vendeur consent à servir un client, il fait abandon, pour le moment, de tous ses droits personnels. En d'autres termes, il appartient à ce client tout autant que la marchandise après qu'elle a été payée, c'est-à-dire que son temps, son attention, son expérience, tout ce qu'il possède, sont des choses auxquelles le client a droit puisqu'il paie pour elles aussi bien que pour l'article objet de la vente.

Dans tous les cas, on ne peut pas trop estimer la bonne humeur. La maîtrise le soi-même a toujours une haute valeur. Peu importe que le client soit désagréable à l'extrême ou qu'il tienne compte des sentiments du vendeur qu'il fasse de forts achats en quelques minutes ou qu'il fasse perdre au vendeur une heure d'

son temps précieux sans rien acheter: tout cela n'a aucune importance pour l'homme maître de son art; celui-ci doit être aimable en tout temps et obligé ainsi le client à emporter du magasin au moins une chose—une bonne impression, qui portera ses fruits dans l'avenir.

Il n'y a rien qui coûte si peu que la courtoisie et il n'y a rien qui ait plus d'influence en affaires. L'attitude du vendeur devrait être la même vis-à-vis du client que si celui-ci était reçu par le vendeur dans son salon. Quand on a toujours cela présent à l'esprit, tout danger d'être désagréable est écarté; le vendeur acquiert un état d'esprit qui engendre la courtoisie dans toutes les circonstances. La courtoisie est produite par la bienveillance et la bienveillance engendre la patience, qui est une qualité finale.

Une autre chose des plus essentielles pour le vendeur idéal est, bien entendu, son apparence personnelle. Une personnalité bien caractérisée est un don enviable; mais tout le monde ne peut pas le posséder, puisque c'est un don naturel. Cependant une chose à la portée de tous est une bonne apparence personnelle, indispensable à l'employé moderne. C'est donc le premier devoir de toute personne servant le public d'être le mieux vêtue possible. La toilette a une influence capitale.

UNE NOUVELLE PLANTE TEXTILE

On commence à cultiver, au Brésil, une plante textile assez semblable au lin, et à laquelle on a donné le nom de "Canhamo Brasiliensis Perini".

Cette plante, vulgairement connue sous le nom de lin du Brésil, est une herbe qui, sous le climat brésilien, atteint, en quatre ou cinq mois, une hauteur de 14 à 28 pieds. Elle offre, sur le lin, les avantages suivants:

Le lin du Brésil est plus résistant que le lin d'Europe aux attaques des insectes et des cryptogames et il se défend mieux contre la sécheresse. Sa croissance est plus rapide: dans le pays tropical, on peut obtenir trois récoltes par saison. De plus, sa culture est moins exigeante que celle des autres plantes textiles. Il est doué d'une résistance, d'une flexibilité, et d'une finesse supérieures à celles du coton et du lin d'Europe et peut plus facilement que ces deux plantes se teindre et se blanchir. Enfin, les débris du lin du Brésil possèdent d'excellentes propriétés qui permettent d'en faire un papier estimé.

M. Chas. W. Lewis vient d'être nommé agent pour la partie Est du Canada pour la maison J. B. Lewis & Sons, Ltd., manufacturiers de bonneterie et de sous-vêtements de Nottingham, Angleterre.

M. Lewis continuera de plus à représenter la Montreal Suspender & Umbrella Mfg. Co.

“Debenhams pour les Nouveautés”



Rassortiment

Toutes les Nouveautés de Fantaisie qui contribuent à faire d'un magasin un établissement de haute catégorie, peuvent être choisies dans notre stock pour le rassortiment.



RUBANS—Taffetas, Satins, Velours et Failletines. Grande variété de nuances. Chaque nuance en stock.

SOIERIES—**SATINS SOUPLES**, dans les nuances les plus nouvelles. **TAFFETAS** de valeur exceptionnelle, et variété particulièrement grande de teintes. Paillettes, Chiffon Taffetas, Louisines. Taffetas Chevron, Shantung Rayé et les plus nouvelles Soieries de Fantaisie.

ETOFFES A ROBES—Filet, Voiles, Chevrons, Panamas, Draps Chiffon, dans les nouvelles nuances Paon.

DENTELLES—Filets, Dentelles Soie Artificielle, Nets de Couleur.

TULLES—Noirs, Blancs et de Couleur.

FLEURS—Lilas, en Bleu Copenhague et nuances Tan; ainsi que Jacinthes, Coucous et Pavots.

ASSORTIMENT COMPLET D'AILES.

CHAPEAUX—Canotiers Merry Widow, formes Pyroxeline, etc. La couleur la plus récente, “Bois d'Or,” est entièrement représentée.

BLOUSES—Blouses en Dentelle, en Lawn et en Net.

Fleurs, Chapeaux et Blouses.
En stock à Montréal seulement.

Nous donnons une attention spéciale aux Ordres par la Poste

Debenhams (Canada) Limited

Toronto

Rues Bay et Wellington

Montreal

18 rue Ste-Helene

OTTAWA

111 rue Sparks

QUEBEC

70 rue St-Joseph

DEBENHAM & CO.

St. Paul's, E.C. LONDON Wimpole St., W.

{	Paris	New York	Melbourne
	Cape Town	Bruxelles	Boston
	Johannesburg	Lyon	Sydney
			St-Etienne



Modèle de Deffontaine, Paris.



Modèle de Miniggis, Paris.
Chapeau en paille noire, garni de plumes d'autruche.





Modèle de Suzanne Blum, Paris.

Charmant chapeau en paille de Milan naturelle, avec herbes sauvages et marguerites et une torsade de ruban.



Modèle de Suzanne Blum, Paris.

Chapeau original en paille verte, garni d'une guirlande de verdure, de roses et de petits boutons de rose.



VESTON SAC CROISÉ

La figure 932 représente un veston sac croisé, fait d'un cheviot rayé. Le veston est assez ample sur la poitrine et dessine la taille. Sa longueur est de 31 pouces pour un homme de stature moyenne. Les épaules sont d'une largeur et d'un fini normaux. La gorge est d'une profondeur moyenne. Les revers mesurent $2\frac{1}{2}$ pouces à l'entaille. Le devant est souple, de sorte que les revers peuvent rouler librement et sont faits de manière à pouvoir se boutonner au bouton du haut ou au second bouton. Le collet mesure $1\frac{1}{2}$ pouce à l'entaille et 17 pouce en arrière. La poche de poitrine est fine par une bande et les poches du bas ont des pattes qui peuvent être rentrées ou sorties. Les bords portent deux piqûres distantes de $\frac{1}{4}$ pouce et les coutures sont unies. Les manches sont finies par une manchette retournée, fermée par deux boutons.

Le gilet est de la même étoffe, à un seul rang de boutons et sans collet. Il mesure $13\frac{1}{2}$ pouces jusqu'à l'ouverture et $26\frac{1}{2}$ pouces, longueur totale. Il se ferme par 5 boutons et le bas est légèrement incliné.

Le pantalon est aisé sur les hanches et dessine la jambe à partir du genou jusqu'en bas; il mesure 19 pouces au genou et de $16\frac{1}{2}$ à 17 pouces en bas.

Les mesures sont les suivantes:

Mesure à l'aisselle	9 3-8 pces.
Longueur à la taille	17 1-2 "
Longueur totale	31 "
1 ^e mesure d'épaule	12 1-2 "
2 ^e mesure d'épaule	17 5-8 "
Mesure d'omoplates, plus $1\frac{1}{2}$ pouce pour la façon	13 "
Poitrine	38 "
Taille	34 "
Hanches	40 "

Tirez à angle droit les lignes A-E et A-L.
De A à B, mesure à l'aisselle, plus 1-4 pouce, 9 5-8 pouces.

De A à C, longueur à la taille, $17\frac{1}{2}$ pces.

De C à D, 6 pouces.

De A à E, 31 pouces.

F est à mi-distance entre A et B.

De F à G, 1-12 de la poitrine.

Aux points G, F, B, C, D et E, menez des perpendiculaires à la ligne A-E.

De C à I, 1-2 pouce.

De D à 29, 1-4 pouce.

Formez le centre du dos, à partir de F, par les points 12 et 29.

De N à P, moitié de la poitrine.

De P à Q, 1-3-4 pouce.

S est à mi-distance entre N et P.

De S à T, 3-1-2 pouces.

Abaissez la perpendiculaire T-Z.

Appliquez la mesure d'omoplate, 13 pces, de N à T et élevez la perpendiculaire.

De N à Y, moitié de la mesure d'omoplate, plus 1-1-2 pouce, 8 pouces.

Élevez la perpendiculaire Y-J.

De J à K, 1-2 pouce.

De Y à O, 1-12 de la poitrine.

De Y à X, 1-2 pouce.

Au point X, abaissez la perpendiculaire.

De A à L, 1-8 de la poitrine plus 3-4 pce.

De L à M, 5-8 pouce.

Formez le dos tel qu'indiqué.

De Z à 4, moitié de la mesure de taille.

Abaissez la perpendiculaire 4-26.

Le point U est à mi-distance entre Z et 4.

Le point V est à mi-distance entre T et Q.

Tirez une ligne arrondie de 10 à R.

De 10 à 3, 1-6 de la poitrine plus 1-2 pce.

De 6 à 5, 1-4 pouce de moins que le 1-8 de la poitrine.

Tirez la ligne 5-3 et formez la gorge.

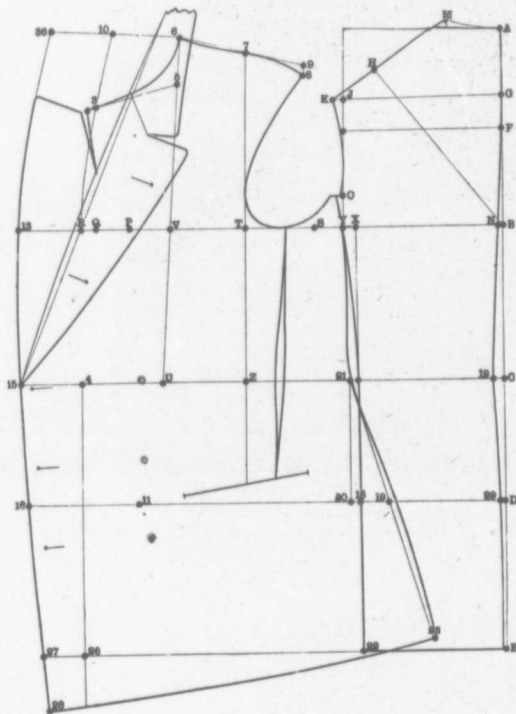
De 10 à 36, 3-1-4 pouces.

De R à 13 et de 4 à 15, même distance.

De 26 à 27, 2-1-4 pouces.

Formez le bord du devant par la ligne 36-13-15-27.

De 27 à 28, 1-2 pouce de moins que le 1-6 de la poitrine.



Tirez la ligne U-V-6.

Appliquez la première mesure d'épaules, plus 1 pouce, 13 1-2 pouces, de A à M et de T à 6.

Appliquez la deuxième mesure d'épaules, plus 1-1-4 pouce, 16 7-8 pouces, de N à H et de T à 7.

Tirez la ligne 6-7-9.

De 6 à 9, 3-8 pouce de moins que de M à K.

De 9 à 8, 1-2 pouce.

Formez l'épaule et l'entourure du bras. Au point 6, menez la perpendiculaire plus 1-4 pouce.

De 16 à 11, 5-3-4 pouces.

Appliquez la mesure de hanches, plus 1-2 pouce, 20-1-4 pouces, de 18 à 29 et de 11 à 19.

De 19 à 20, 2 pouces.

Menez la perpendiculaire 20-21.

Tirez la ligne 21-19-23.

De 21 à 23, même distance que de 21 à 22.

Formez le côté et le bas du devant tel qu'indiqué.

Découpez une languette sous le bras et finissez tel que représenté.

AU COMMERCE



TOUTES LES INDIENNES
vendues par les principaux Importateurs en Gros
et portant la marque ou l'étiquette ci-dessous sont

GARANTIES

PAR

The Calico Printers' Assn., Ltd,
Manchester, Angleterre,
comme étant leur

Qualité "CROWN" Standard

de DRAP, qui ne CHANGERA PAS de saison à
saison. Aucune autre qualité ne portera
cette marque.

Représentant au Canada : J. E. BIZZEY, 78, rue Bay, Toronto.

COSTUME DE CHEVAL

L'étoffe représentée figure 929 est un cheviot gris "herring-bone". La longueur, pour un homme de stature moyenne (5 pieds, 8 pouces) est de 19 pouces jusqu'à la taille et de 36 pouces, longueur totale. Le vêtement est ample sur la poitrine, et les épaules sont d'une largeur naturelle. Les coutures de côté sont bien arrondies sur l'omoplate. La largeur du dos en bas est de 21-2 pouces. La gorge est de profondeur moyenne. Les revers mesurent 13-8 pouce à l'entaille et 9-1-2 pouces jusqu'au premier bouton. Le collet mesure 13-8 pouce à l'entaille et 15-8 pouce en arrière. Les bords ont deux plisures rapprochées et les coutures sont unies. Le vêtement se ferme par trois boutons dont le dernier est placé sur la couture de taille. La poche de poitrine est rapportée et a une patte avec un bouton et une boutonnière. Les manches sont finies par une imitation de manchette fermée par deux boutons.

Le gilet est à un seul rang de boutons et n'a pas de collet; il mesure 12 pouces jusqu'au premier bouton et 26-1-2 pouces, longueur totale; il porte 6 boutons.

La culotte est en drap couleur tan. Elle est très ample sur les hanches et collante au-dessous du genou, avec cinq boutons et autant de boutonnières.

Les mesures sont les suivantes:

Mesure à l'aisselle	9-3-8 pces.
Longueur à la taille naturell 17 "	"
Taille de façon	19 "
Longueur totale	36 "
1 ^{re} mesure d'épaules	12-1-2 "
2 ^e mesure d'épaules	17-3-4 "
Mesure d'omoplate, plus 1 1/2 pouce pour la façon	13 "
Poitrine	38 "
Taille	34 "

Tirez à angle droit les lignes A-E et A-R.
De A à B, mesure à l'aisselle, plus 1-2 pouce, 9-5-8 pouces.

De A à C, 17 pouces.

De A à D, 19 pouces.

De A à E, longueur totale, 37 pouces.

F est à mi-distance entre A et B.

De F à G, 1-2 de la mesure de poitrine.

Aux points G, F, B, C, D et E, menez des perpendiculaires à la ligne A-E.

De C à U, 1-2 pouce.

Tirez la ligne F-U et abaissez la perpendiculaire.

De I à H, moitié de la mesure de poitrine, 19 pouces.

De H à I, 13-4 pouce.

De I à J, 3-4 pouce.

K est à mi-distance entre I et H.

De K à I, 3 1/2 pouces.

Abaissez la perpendiculaire 1-4.

Appliquez la mesure d'omoplate, 13 pces, de 1 à L et élevez la perpendiculaire.

M est à mi-distance entre 1 et L.

Au point N, élevez la perpendiculaire, pour obtenir les points O et P.

De P à 2, 1-2 pouce.

De O à Q, 1 pouce.

De V à W, 1-8 de la poitrine.

Au point Y, abaissez la perpendiculaire.

De A à R, 1-8 de la poitrine plus 3-4 pce.

De R à T, 5-8 pouce.

Formez le dos.

De X à Y, 11-4 pouce.

Au point Y, abaissez la perpendiculaire.

De 18 à 19, 1-4 pouce.

De Q à Z, 1-2 pouce.

Le point 3 est à mi-distance entre Y et 4.

Le point 29 est à 1-4 pouce au-dessus de la ligne de la taille.

Formez le corps de côté, tel qu'indiqué.

De 9 à 12, 3-8 pouce de moins que de T à 2.

De 12 à 13, 1-2 pouce.

Formez l'épaule et l'entournure du bras.

Au point 9, menez la perpendiculaire à la ligne 7-8.

De 9 à 24, 1-6 de la poitrine plus 1-4 pce.

Tirez une ligne arrondie de 24 à J.

De 24 à 25, 1-6 de la poitrine.

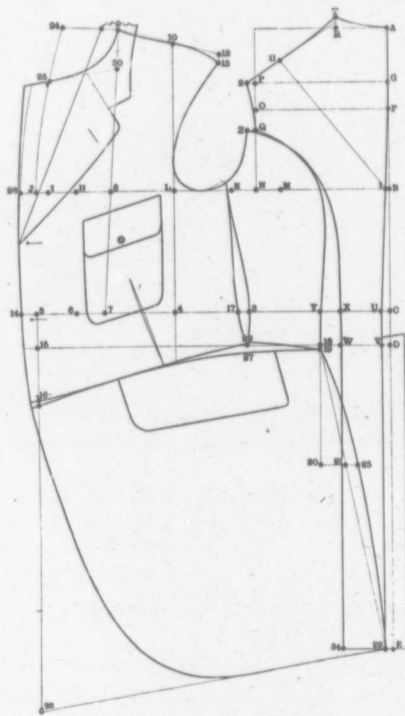
De 9 à 30, 1-8 de la poitrine.

Tirez la ligne 30-25 et formez la gorge.

De J à 26, 1 pouce.

De 5 à 14, même distance.

Formez le bord du devant par la ligne



De 4 à 5, moitié de la taille.

Au point 5, abaissez la perpendiculaire.

De 15 à 16, 1-6 de la poitrine.

Tirez la ligne 16-29.

Le point 7 est à mi-distance entre 4 et 5

Le point 8 est à mi-distance entre L et J.

Tirez la ligne 7-8-9.

Appliquez la première mesure d'épaule, plus 1 pouce, 13-1-2 pouces, de A à T et de L à 9.

Appliquez la deuxième mesure d'épaule, plus 1-4 pouce, 19 pouces, de 1 à 11 et de N à 10.

Tirez la ligne 9-10-12.

26-14.

De 5 à 6, 2-1-2 pouces.

Appliquez la mesure de taille, 17 pouces, de 3 à Y, de X à Y, de X à U, et de 6 à 17 et formez le côté de la partie avant.

Basques

Au point Y, abaissez la perpendiculaire Y-20.

De Y à 20, 9 pouces.

De 2 à 21, 1 1/2 pouce.

Tirez la ligne 19-21-22.

De 19 à 22, 1-4 pouce de plus que de W à 34.

Le Bas le plus populaire vendu aujourd'hui au Canada

The BUSTER BROWN STOCKING



QUE LE BAS BUSTER BROWN EST UN BIENFAIT POUR LES MÈRES ET LES FILLES. FAIT DE FIN DOUBLÉ CLAIRS UNE AUBAINE POUR ONCLE SAM ET BUTES BROWN.

C'EST TOUT CE QU'IL FAUT POUR ÊTRE SÛR ET SÛRE. MÈRE S'ÊT EXACTE. MÈRE S'ÊT EXACTE. MÈRE S'ÊT EXACTE. MÈRE S'ÊT EXACTE.

Miscow et Company, exporteurs.



PRINCESS RIB

Le Bas élégant pour Garçons et Filles. Fait de Fin double Fil Liste Egyptien.



ROCK RIB

Aussi fort que Gibraltar



HERCULES RIB

La limite de Résistance

Bas faits spécialement pour l'usage fatiguant des Garçons et des Filles. Fais d'un Fil spécialement fort à trois brins.

Manufacturés pour le commerce de gros par

CHIPMAN-HOLTON KNITTING CO.

E. H. WALSH & CO., SEULS AGENTS VENDEURS

TORONTO ET MONTREAL.

Méfiez-vous des Imitateurs !

Le marché est encombré d'imitations d'articles renommés.

LE NOM DE

"PATON"

SUR CHAQUE BOITE DE

Lacets de Chaussures en Coton, Lin, Laine, Soie, Cuir et Peau de Marsouin

Empêche toute substitution.

Les FILS DE LIN de Paton n'ont pas de rivaux pour la Qualité.

Fils de Coton de Dewhurst pour la Couture-pour Machine à Coudre et à Six Brins.

Aiguilles Marque Church

GEO. D. ROSS & CO., 72 rue Bay, Toronto, 140, 142 rue Craig Ouest, Montréal.

De 16 à 28, même distance que de 19 à 22. Tirez la ligne 22-28.

De 21 à 23, 3-4 pouce.

De 29 à 27, 5-8 pouce.

Formez les basques et finissez tel que représenté.

L'ETAT D'ESPRIT QUI MENE AU SUCCES

Quelle différence il y aurait dans la situation industrielle, et la richesse publique de ce pays, si les jeunes gens pensaient que leur travail peut leur procurer autant de plaisir que leurs jeux ! Certains de nos lecteurs penseront peut-être que ce serait exiger l'impossibilité de la part de jeunes gens. Il est vrai que le travail d'un jeune homme n'exige pas d'habitude la mise en oeuvre des facultés qui rendent le travail divertissant. Toutefois, ce que nous voulons faire ressortir c'est que, s'ils tiraient de leur travail tout le plaisir qu'ils en peuvent tirer, ils arriveraient à des résultats beaucoup plus importants et seraient plus heureux et en meilleure santé. dit "Maritime Merchant".

Nous n'avons rien à dire contre un divertissement raisonnable. Mais si tous les jeunes gens pouvaient être amenés à un état d'esprit tel qu'ils considéreraient leur travail comme un réel délaissement, au lieu de consulter l'horloge pour savoir combien de temps il s'écoulera avant qu'ils ne soient libres de se livrer au plaisir, ils consulteraient l'horloge pour savoir s'ils ont le temps de faire tout ce qu'ils doivent faire; nous aurions alors une race d'hommes qui mèneraient des entreprises à bien.

Quelquefois en regardant autour de nous, nous pensons que si la disposition d'esprit du peuple change, c'est dans le sens opposé. Les journées de travail sont moins longues qu'autrefois, afin que les employés aient plus de temps pour se distraire. Le nombre des amusements de divers genres est en augmentation, offrant ainsi des occasions de dépenses. Dans la lutte pour la vie, ces facteurs ne peuvent qu'affaiblir la vitalité d'une nation.

Il faut dire cependant que, grâce aux machines qui épargnent la main-d'oeuvre, le monde est à même de produire autant en huit heures qu'autrefois en dix ou douze heures; mais la soif du plaisir augmente à mesure qu'on s'y livre et il n'est pas douteux qu'en tant que peuple, nous, Canadiens, nous pensons beaucoup plus au plaisir et nous y consacrons plus de temps que nos pères ne le faisaient.

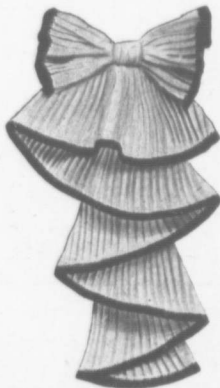
Nous n'espérons pas, en écrivant dans cette idée, changer les habitudes du peuple, car les habitudes une fois formées sont difficiles à changer. Mais il y a, dans les magasins et les bureaux, une quantité de jeunes gens qui débutent dans la vie et peut-être qu'ils ne sont pas encore tourmentés par le démon du plaisir.

Presque toutes les habitudes peuvent être cultivées avec succès chez ces jeunes gens.

Pourquoi pas l'habitude de l'industrie et l'amour du travail? Nous espérons que nos lecteurs réfléchiront à ce sujet et verront s'ils ne peuvent pas faire quelque chose en ce sens, de sorte que ce qu'ils auront accompli jette dans l'avenir du crédit sur eux-mêmes et sur le pays.

ARTICLES DE COU POUR DAMES

La position prise sur le marché par les articles de cou pour dames, pour le printemps, s'affirme de plus en plus et les ordres qui sont donnés sont satisfaisants.



Jabot blanc, avec bord de couleur. Modèle de Rhys D. Fairbairn, Ltd., Toronto

tant pour leur importance que pour leur nombre. Chaque magasin favorise cette ligne et tout indique que la saison ressemblera à celles d'autrefois.

A l'exception d'un petit nombre de lignes telles que les Ascots, les noeuds en soie, etc., les articles de cou lavables promettent de dominer pendant la saison. Les cols en toile sont toujours offerts, mais il y a aussi une quantité d'autres nouveautés. En vérité, c'est grâce à cette abondance de nouveautés qu'est due une grande partie de l'intérêt que l'on témoigne en ce moment à ces articles. Les acheteurs font des achats très abondants de ces nouveautés et les manufacturiers disent que jamais auparavant la demande n'a été d'une nature aussi variée. La dernière tendance est pour des effets à rayures. Ce genre est déjà très florissant à New York, où les articles de cou à rayures sont assortis au corsage à rayures, ou bien donnent une touche élégante de coloration à un corsage blanc. Cette mode est à peine arrivée sur notre marché. La fantaisie pour

un peu de couleur est bonne ici. Des bords de couleur, des broderies de couleur, un ruban de couleur sous de la dentelle sont parmi les nombreux moyens populaires employés pour introduire cet effet populaire. Les dessins à pois polka et les combinaisons sont aussi fréquemment employés. En somme, toute nouveauté en effets de couleur est bonne.

Les noeuds et les jabots semblent être les articles principaux. A présent, ce sont les noeuds qui dominent, mais on s'attend à ce que les jabots occupent une place très préminente, plus tard. Les noeuds et les jabots forment une ligne extrêmement intéressante. Bien que beaucoup de noeuds en soie se vendent, l'intérêt se concentre dans les lignes de lingerie. De très petits jabots, ayant à peu près la longueur de celui représenté par la vignette ci-dessous, sont probablement des leaders—c'est l'idée actuelle à Paris. Comme cette année promet d'être une année où on portera beaucoup de costumes tailleur, un noeud ou un jabot sera nécessaire pour garnir le cou. Plus tard, on les emploiera probablement comme garniture de cou, avec la blouse ou la gulpe.

Un des effets populaires de cette saison est le noeud "merry widow". On le considère en ce moment comme extravagant, mais c'est une de ces modes extrêmes qui, une fois lancées, deviennent universellement populaires.

Ce noeud est fait en tulle plissé, en chiffon filet, ou en lawn et il est bordé de valenciennes; les noeuds très larges de ce genre, tels qu'on en voit à New York, s'étendent d'une épaule à l'autre. Ce genre exagéré ne prendra pas au Canada, mais les grandeurs plus modérées promettent de se vendre couramment. Le col Gibson est aussi un article intéressant pour ce printemps. Ce col est très en vogue à New York et il est indubitable qu'il sera un des articles bien en faveur. Ce col se fait en diverses formes gracieuses, en toile, en lawn, en dentelle et en dentelle et filet. La vogue du filet est très forte pour les lignes d'articles de cou de cette saison.

Les cols stock et Ascot sont très bons, cette saison, tant ceux qui sont entièrement blancs que ceux qui sont blancs et de couleur. Les rayures, les carreaux et les pois polka sont parmi les nouveaux effets.

Les ruchés sont de nouveau très en évidence, aussi bien dans les lignes ordinaires que dans les nouveautés actuelles, dans les lignes de ruches. Les principales couleurs pour les articles de cou sont le Copenhague, le bleu marine et le tan. Et pour la clientèle de haute classe, le rose est en évidence.

Ecoutez attentivement, répondez promptement, décidez-vous promptement.

Hamilton Cotton Co.,
HAMILTON

MARQUE "STAR"

Rideaux en Chenille, Portières et Tapis de Table.
Tapis de Table de Fantaisie et Unis, dans les
grandeurs suivantes:

4.4, 6.4, 8.4, 10.4, 12.4,

Rideaux et Portières dans les largeurs suivantes:
32," 34," 36," 40," 44," 48," 66," 72,"
et dans toutes les longueurs désirées.

MARQUE "IMPERIAL"

Une qualité de Rideaux Unis et Pesants, ayant
une apparence très riche.

Nouvelles Teintes et Nouveaux Dessins pour le
Commerce du Printemps.

AGENT POUR LA VENTE:

W. B. STEWART

11 rue Front st., TORONTO, Ont.

95 ——— 100

représentent les lignes ayant la vente la
plus active dans les **SOUS-VÊTEMENTS** en
LAINE NATURELLE de pesanteur moyenne.
Les **VÊTEMENTS IDÉAUX** pour porter aux
DEMI-SAISONS.

Chaque marchand devrait en avoir un
bon approvisionnement sur ses tablettes
pour faire face à la demande du printemps.

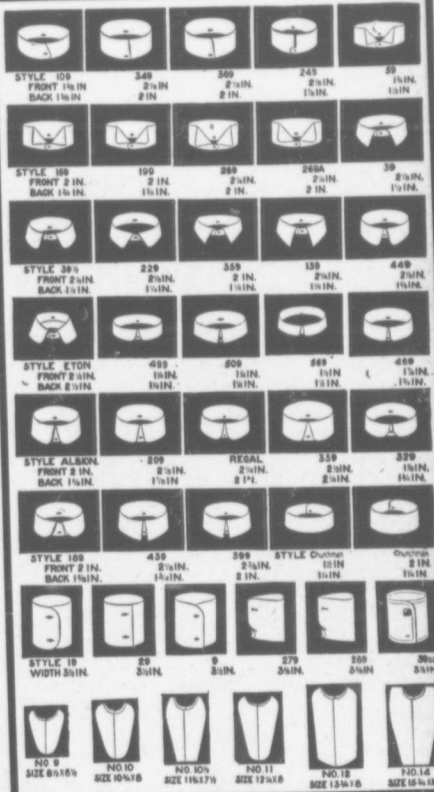


Penmans, Limited, Paris, Ont.

FAUX-COLS, MANCHETTES, ETC.
EN
"CAOUTCHOUC"
"ARLINGTON"

La Meilleure Fabrication.

QUELQUES-UNS DE NOS STYLES



Articles en Toile non surpassés pour la
**Qualité, le Fini, l'Ajustage et la Per-
fection.** En vente dans toutes les Maisons
de Nouveautés et d'Articles pour Hommes.

AGENTS:

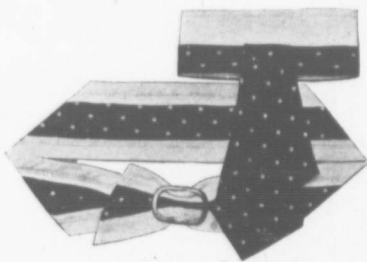
DUNCAN BELL
Montreal Que.

J. A. CHANTLER
Toronto, Ont.

CEINTURE

Les ceintures se sont vendues d'une manière soutenue depuis l'ouverture de la saison et l'intérêt remarqué dans les lignes de ceintures indique de toutes façons qu'il augmentera. Pour un facteur, au moins, il n'y a aucun changement et ce facteur est la variété. Bien que cette grande variété de genres indique que le marchand doit avoir en magasin un stock plus fort, elle signifie aussi que le marchand fait plus de ventes, parce que son stock est plus attrayant. Les ceintures à 50 cents, 75 cents et \$1 sont les grands articles de vente et si une cliente montre de la préférence pour une ceinture, aucun de ces prix ne l'empêchera de l'acheter.

Même à 25 cents, on offre une ligne d'une variété splendide. Il y a une ten dance en faveur de la ceinture étroite, les



Combinaison de ceinture et de col, avec pois polka bleus et blancs, sur fond de soie blanche. Modèle de Rhys D. Fairn bairn, Ltd., Toronto.

largeurs de 2 pouces à 2 3/4 pouces sont celles qui sont populaires.

Les effets taillé en ceintures en cuir se vendent bien, ainsi que les très nombreuses lignes de matériel pour ceintures, avec paillettes métallique. Les ceintures lavables étroites, et les lignes-plus larges, à effet écrasé et à broderie, sont un succès.

Une nouvelle mode consiste en une ceinture et un col assortis et la vignette ci-dessus en est un bon exemple. Les boucles varient des beaux effets japonais et des effets métalliques classiques jusqu'aux boucles simples de harnais, en métal doré et en nacre. On voit des boucles recouvertes, ainsi que des boucles en émail coloré.

Les nouveautés pour boucles font leur apparition et elles promettent d'être hautement attrayantes.

Si un homme réfléchi ne peut pas trouver quelque satisfaction dans son commerce, il ferait mieux de se chercher quelque autre occupation.

L'ENDROIT OU LES RUBANS SONT FABRIQUES

Vingt millions de dollars de rubans proviennent annuellement d'une ville de France. C'est la ville de St-Etienne, où il existe environ 75,000 métiers à ruban. Le nombre des manufactures de ruban est d'environ 170, y compris celles situées dans les districts de la banlieue. Au cours des quelques dernières années, la force motrice électrique a été distribuée, non seulement dans les grandes manufactures de la région, mais aussi dans les ateliers de tous les tisserands qui travaillent chez eux. Jusqu'alors, les tisserands, qui possèdent généralement deux ou trois métiers, faisaient tout le travail à la main; mais maintenant les rubans faits à la main peuvent être considérés comme une chose du passé. La production a, en conséquence, augmenté

LES OMBRELLES

On dit que, pour la saison prochaine, les ombrelles en lingerie auront des manches en bois lisse et peint en blanc ou de la couleur du tissu de l'ombrelle; beaucoup de ces manches sont ornés de fleurs sculptées d'une manière charmante. Bien que ces manches d'ombrelles soient les plus populaires, on en voit d'autres en cristal, en ivoire, en métal ou en forme d'oiseaux. Les ombrelles en lingerie, blanche portant beaucoup de broderies seront tout aussi employées que pendant la saison dernière, avec bords unis ou festonnés; la broderie sera à oeillets ou comprendra d'autres variétés. Certaines de ces ombrelles ont des insertions de dentelle, et dans ce cas le crochet est très employé, en fleurs en relief ou en pétales comme dans les lourdes dentelles irlandaises. Le braid "coronation" sera aussi employé comme garniture de ces ombrelles. Pour les ombrelles en soie, le pongée est en vogue et une manière élégante d'orner ces ombrelles consiste à broder un monogramme en soie brune sur un des panneaux.

Des ombrelles sont garnies d'un dessin "all over" d'une couleur faisant contraste ou de la même couleur que le fond. Pour les ombrelles en soie de fantaisie, les tissus employés comprendront le pékin à rayures, à petits et à grands carreaux. Les rayures sont aussi disposées de telle sorte qu'elles aillent jusqu'aux baleines et forment des pointes en V de chaque côté, les sections séparées étant coupées en biais.

L'HOMME AU CHAPEAU DE BOIS

Un jeune Ecossais fut introduit un jour dans le bureau d'un ingénieur célèbre de Birmingham. Il portait un chapeau d'une forme extraordinaire et, dans sa nervosité en présence de l'homme célèbre, il laissa tomber son chapeau, qui rendit un son creux en touchant le plancher. L'ingénieur regarda le chapeau avec étonnement. Le jeune Ecossais ramassa son couvre-chef et présenta ses excuses pour le bruit qu'il avait fait. Il expliqua que ce chapeau était en bois, qu'il l'avait fabriqué lui-même sur le tour de son père. L'ingénieur pensa qu'il y avait de la ressource dans un homme qui avait imaginé et fabriqué une chose pareille. Il engagea le jeune homme, ne le perdit pas de vue et lui confia la responsabilité d'un travail. L'ingénieur était Houlton; le jeune homme était William Murdock. L'homme au chapeau de bois fut envoyé à Cornwall et, quand il revint, ce fut pour éclairer au gaz l'établissement de son maître. Le génie qui appliqua le premier le gaz de la houille à l'éclairage était abrité par ce chapeau de bois.

(St. James' Gazette.)

AUTOMNE 1908

Vêtements Confectionnés qui Créent les Affaires
Genres Chics, élégants, Créés par des Artistes.

Jupes de Robes pour

Dames et Jeunes Filles

Un coup d'œil à notre nouvel assortiment d'échantillons vous convaincra que nous avons atteint le plus haut degré de perfection. Tous modèles créés par notre artiste de New-York.



Blouses en Soie et

Dentelle pour Dames.

En somme, blouses de toutes sortes de matériels et de styles. Voyez nos Blouses extra spéciales en Dentelle All-Over et Soie. Chaque numéro spécialement créé et contrôlé par nous.

*Les Vêtements Marque Shield
 Signifient - - Satisfaction.*

Les Marchands qui réussissent se rendent compte que c'est un fait.

NOS VOYAGEURS offrent maintenant l'assortiment complet. Ne tardez pas à faire vos sélections; car vous allez avoir le commerce d'Automne le plus considérable dans l'histoire du commerce de détail au Canada, et il vous faut ce qu'il y a de meilleur—la MARQUE SHIELD.

Nous avons tout dans les Confections pour mettre votre Département au complet.

Un mot à notre grand Département des Ordres par Lettre, et nous vous donnerons tous les renseignements voulus. Notre personnel d'acheteurs compétents dans ce département vous représente dans l'exécution de vos ordres par lettre. D'autres l'ont essayé avec succès—pourquoi pas vous?

GREENSHIELDS LIMITED
 MONTREAL.



DESCRIPTIONS DE MODELES DE CHAPEAUX

Page 11. — Modèle de Suzanne Blum, fait sur une grande forme en paille de Milan avec calotte carrée de hauteur moyenne. Une torsade de ruban vert avec une guirlande d'herbes sauvages, est placée au-dessus de la calotte; la guirlande est plus fournie en arrière. Quatre marguerites blanches très grosses, avec centres bruns, sont groupées du côté gauche.

Page 11. — Modèle de Suzanne Blum, d'une riche nuance verte. Ce chapeau est en braid japonais et le bord est relevé vers la gauche. Il est garni très simplement d'une lourde guirlande d'herbe dans laquelle on a introduit des roses d'aspect naturel et de petits boutons de rose. Une torsade de ruban de velours vert passe autour de la calotte et une torsade semblable termine le bandeau.

Page 10. — Modèle de Mintzigs, Paris. Forme pressée en paille de Milan, couleur kahlé, avec calotte élevée et large bord retombant légèrement. Ce chapeau est garni de cinq plumes de la même couleur que le chapeau, offrant de légères variations de nuances. Il n'y a pas d'autres garnitures.

Le chapeau est monté sur un bandeau droit entouré de maldines de couleur assortie à celle du chapeau.

Page 10. — Modèle de Mme Deffontaine. Ce chapeau très élégant est fait sur une forme pressée noire avec calotte de hauteur moyenne et bord de la forme de celui du chapeau de sortie anglais. Une bande droite est placée à l'intérieur et s'étend à 1-4 pouce au-dessous de la calotte. Un ruban en satin liberty vieux bleu et rubis et large de 5 pouces est posé en plis irréguliers sur la calotte. Une grosse aigrette paradis blanche est fixée au côté gauche de la calotte et retombe en arrière.

La garniture est terminée par un noeud en ruban plissé. Ce noeud consiste en quatre boucles de 7 à 10 pouces et deux bouts d'environ 13 pouces. Un de ces derniers est sur le bord du chapeau, l'autre tombe sur la chevelure. Ils sont fixés en place. Le noeud est cousu à la calotte à gauche.

RAPPORT SUR LES DERNIERES MODES

Modifications à la grandeur des chapeaux

La grandeur et la forme des chapeaux, pour la saison prochaine, sont des questions qui offrent un grand intérêt en ce

moment. Dans les ateliers parisiens, on convient en général que les chapeaux continueront à être grands, bien que leurs dimensions seront plus modestes que la saison dernière. Le fait le plus frappant, qui intéresse particulièrement, est la grande hauteur de la calotte et on prédit que les chapeaux pourront devenir encore beaucoup plus grands. La plupart des formes sont empreintes de cette caractéristique. Les turbans sont parmi les nouveaux chapeaux et sont considérés avec beaucoup de faveur pour le commerce du commencement du printemps.

Quelques-uns des formes offrent un bord étroit, tandis que pour d'autres le bord a une tendance prononcée à s'abaisser; toutefois, le bord droit n'est pas exclus. Le bord relevé du côté gauche est une des caractéristiques les plus remarquables et les plus agréables et les chapeaux ainsi faits seront sans doute en grande demande.

Chapeaux en paille et en crinoline

De la paille "Yedda Granite" tressée (10 et 12 bouts) et en somme tous les genres de paille Yedda de fantaisie sont en bonne demande. Les valeurs ont augmenté de 25 p. c. et cette augmentation se maintiendra probablement pendant toute la saison. De la fine paille Yedda tressée, arrangée en bandes d'un mètre de long sur 8 pouces de large et quelquefois de trois mètres de long sur trois pouces de large, est grandement employée par les modistes, pour la confection des toques. Les plateaux faits du même matériel, ainsi qu'en leghorn et en crinoline, sont en vogue. On voit de nouveau des effets repoussés en tresse de soie suisse, ceux qui sont le plus en faveur ayant un côté plissé ou repoussé de fantaisie.

Le braid crinoline (65 bouts) sera en demande et, pour la clientèle de la meilleure classe, le Tagal est demandé. Pour les chapeaux à calotte, la tresse "Picot Pedal", à 5 bouts, est la principale nouveauté. On s'attend à ce que les Leghorn aient une saison inaccoutumée et on remarque une tendance, pour les modèles étrangers, à l'emploi de paille leghorn et de paille grossière de fantaisie combinées.

Rubans, soie et galons

Tout indique que les rubans en tissus unis et souples auront une vente exceptionnelle. Le taffetas satin, la faille et les messalines sont offerts à présent, à l'exclusion d'autres tissus, à cause de la manière dont ils s'adaptent à la confection des noeuds et des rosettes. Dans l'assortiment, il faut comprendre la moire très légèrement colorée, qui est exigée pour la clientèle de la meilleure catégorie. Les effets changeants et de fantaisie se vendent lentement et on voit à présent très peu de "Chêne". Ce qu'on re-

marque le plus en fait de soieries, ce sont les Tussor et le "Chantung" qui sont très en faveur, particulièrement pour les chapeaux "ready-to-wear". Employé comme garniture, ce matériel est une nouveauté distincte et convient admirablement à l'art de la modiste. On le voit aussi beaucoup comme doublure de dessous pour les chapeaux pressés. Une quantité considérable de galons et de tissus sera employée pour les chapeaux du début du printemps, si l'on adopte les genres parisiens actuels.

Epingles de chapeaux

Comme ornement, on s'en tient principalement aux épingles de chapeaux et celles-ci sont offertes en nombreux modèles nouveaux. Les nouvelles formes "Umbrella Head" et "Finger" ont pris les places les plus saillantes et, en conséquence, on demande moins d'épingles en forme de boule et plates. Beaucoup de têtes d'épingle sont faites en bois de pin qui est d'un poids léger et qui convient très bien pour ce genre d'ornement. Les couleurs sont principalement des couleurs orientales et vieil or et ces effets sont aussi reproduits sur les longues boucles qui se vendent encore d'une manière soutenue. On voit un petit nombre d'épingles et de boucles en jais, de la manufacture de Gablonz.

Fleurs, aigrettes et feuillage

Pour les chapeaux "tailored" du début du printemps, on voit des ailes, des plumes couteau et des plumes de fantaisie et les effets les plus nouveaux consistent principalement en aigrettes et en pompons. Les fleurs sont très en faveur et seront employées sans doute en abondance. Leur popularité anticipée a donné lieu à la production d'un assortiment très considérable et parmi les fleurs les plus en vogue, on remarque de grosses mutations en roses qui sont considérées avec faveur; le lilas, les vistirias, les jacinthes, les coucous, le géranium, les boutons de rose et quantité de feuillage; telles sont les sélections faites par la plupart des maisons de modes. Parmi les nouveautés les plus récentes, on remarque les grands pétales de roses, les feuilles de vigne et les feuilles de Herre qui sont employées de diverses manières, produisant beaucoup d'effet. Les aigrettes de toutes sortes sont particulièrement bien considérées cette saison; elles sont touffues et comprennent une variété de matières, parmi lesquelles l'osprey, les plumes coupées et le tulle sont également bons; les herpages teints servent également à faire des aigrettes et sont bien considérés. Il y a peu de demande pour les grandes plumes amazone ou pour les longues plumes de toute sorte dont la place a été prise par l'aigrette volumineuse et les beaux bouts de plumes d'autruche très bouffantes.

Dépt. C

Departement des Etoffes a Robes

Dépt. C



"La Perséverance est le Succès"

Cette devise exprime bien la cause de l'augmentation de nos affaires. Nous ne nous sommes pas laissé intimider par une "crise imaginaire" et nous avons maintenu nos achats au complet. Nous sommes préparés pour le réassortiment qui sera certainement considérable durant les deux mois prochains. Les lignes pratiques suivantes sont toujours en stock.

Lustres, Mohairs, Siciliens, Popelines, Bengalines, Khantonnas, Taffetas, Lorents, Crépolines, Panamas, Roxanas, Armures, Prunelles, Russell Cords, Cheviots, Voiles, Eoliennes, Marquissettes, Crêpe de Chine, Satins, Vénitiens, etc., etc.

"COMME HAUTES NOUVEAUTES"

Tissus en laine sur fond clair avec rayure noire et rayure grise.
Mousseline fini Voile sur fond noir et bleu marin avec pois blancs.
Mousseline demity unie et fond blanc avec pois.

"EUREKA" — Ce mot est imprimé sur chaque pièce de Lustres, Mohairs et Siciliens, et nous en sommes les seuls représentants au Canada. Eureka, qui veut dire "J'ai trouvé," est bien le mot pour désigner la qualité et le fini de ces lignes spéciales qui sont déjà bien établies dans le commerce et pour lesquelles nous recevons de nombreux ordres de répétition.

N B.—Si vous n'avez pas introduit la soie "shantung" dans votre rayon de hautes nouveautés, nous vous conseillons de vous en procurer, car, elle sera en grande demande pour la saison d'été.

Les commandes par la maille sont exécutées avec soin et nous envoyons des échantillons sur demande.

Nos Voyageurs sont maintenant en route avec les lignes nouvelles pour le commerce de l'Automne. Nous demandons à Messieurs les Marchands de bien vouloir attendre leur visite avant de placer leurs commandes.

ALPHONSE RACINE & CIE

MONTREAL

OTTAWA

MANCHESTER

QUEBEC

Département des Tapis

ET

Fournitures de Maisons

Nos Stocks du Printemps sont en condition splendide pour vous servir. Vos ordres de rassortiment recevront une attention exacte et prompte. Les valeurs vous plairont. Faites vous un devoir de visiter ce département quand vous serez dans le magasin.

Prélarts et Linoléums (toutes largeurs).

Tapis de Chanvre.

Dessins les plus Jolis en Cretonnes.

Rideaux de Nottingham et Suisses.

Grand Assortiment de Paillassons.

Rideaux Tapestry.

Rideaux et Dessus en Chenille.

Dessus de Meubles et Draperies d'Art.

Tapis Tapestry.

Tapis Bruxelles.

Tapis Wilton et Axminster.

Carrés en toutes qualités.

Mattings Chinois et Japonnais.

Nets pour Rideaux.

Vaste Assortiment de Mousselines d'Art.

Silkolines.

Examinez nos Échantillons d'automne, maintenant entre les mains des voyageurs

GREENSHIELDS LIMITED
MONTREAL

LIGNES DE RASSORTIMENT DU PRINTEMPS

— POUR —

PROMPTE EXPEDITION

Pour avoir votre part des affaires du Printemps, vous aurez besoin d'un petit nombre de lignes pour rafraichir votre stock.

Dans tous les divers départements de notre immense et nouveau magasin, les stocks n'ont jamais été en condition plus belle et plus attrayante que maintenant.

COTONNADES	GINGHAMS
INDIENNES	TISSUS LAVABLES
ETOFFES A ROBES	SOIERIES

Dans ces départements, vous trouverez les patrons les plus nouveaux et les couleurs les plus nouvelles, aux prix les plus serrés.

ACCESSOIRES DE ROBES

Les Broderies et les Dentelles ont une demande extrêmement active. Profitez de notre stock.

ARTICLES DE TABLETTES

Les lignes de saison sont en évidence ici. Nos assortiments sont facilement les plus vastes dans le commerce.

Envoyez-nous une liste de ce qu'il vous faut, ou voyez les échantillons de nos voyageurs.

Notre Département des Ordres par Lettre s'occupera de vous promptement.
VOYEZ LES ECHANTILLONS :- "SOUS-VÊTEMENT MARQUE HEALTH,"
BONNETERIE "SQUARE-KNIT" JOYAL.

GREENSHIELDS LIMITED

MONTREAL

Principales couleurs pour la saison

La couleur la plus en faveur et celle qui devrait avoir la place d'honneur pour la saison est la couleur "canard", un magnifique bleu que l'on obtient en mélangeant du bleu et du vert. On l'appelle souvent la couleur "paon", mais le nom est mal appliqué, car il ne décrit pas exactement la nuance. La couleur cerise sera employée beaucoup cette saison, mais sera connue sous le nom de "pivoine" ou "géranium du roi". Cette nuance est représentée dans la nouvelle carte de Claude Frères, No 1603-4. Il est peu douteux que la couleur "bois d'or", ce magnifique brun d'ambre (1615 Claude Frères) continuera à être en vogue dans toute la saison. Une nouvelle couleur très en vue est le marocain qui est suivi par le bleu "Delf" (1623-1625 Claude Frères), les nuances de la fleur de maïs, le bleu, les verts mousse et les teintes myrte et enfin la couleur taupe qui est en demande pour la clientèle de haute catégorie.



LES LAINES DE LA PLATA

Par S. B. Hollings

(Traduit du "Textile American")

Le commerce de la Plata continue à être considérable pour l'industrie des lainages et il n'est pas douteux que la tonte considérable qui a eu lieu, fait concurrence aujourd'hui, sur les marchés européens, aussi bien aux laines d'animaux croisés anglais qu'à celles de la Nouvelle-Zélande; elle influence aussi les prix. Il y a beaucoup d'incertitude en ce qui concerne l'importance des troupeaux de la Plata et, en l'absence de toute statistique gouvernementale récente à laquelle on puisse se fier, les autorités mêmes de l'Argentine diffèrent considérablement dans leur estimation du nombre de moutons retirés à présent des pâturages. Il semble qu'il y ait de fortes opinions que l'Argentine possède aujourd'hui un peu plus de 70,000,000 de moutons, bien qu'à une certaine époque, le total était d'environ 100,000,000 de moutons. La plus grande difficulté semble être dans l'élevage des agneaux, dont un tiers seulement arrive à l'âge adulte. Les pâturages de l'Argentine semblent donner lieu à une maladie de la fourrure qui détruit tous les animaux et il y a une fortune pour celui qui pourra trouver un remède qui mettrait les agneaux à l'épreuve du ver des poumons et autres maladies semblables. Je ne peux pas dire si les pâturages ne conviennent pas aux moutons, mais les vétérinaires du département de l'Agriculture de Buénos-Ayres

font en ce moment des recherches sur la maladie et, dans l'intérêt de la vie pastorale, il est à souhaiter qu'un remède soit trouvé à cette maladie.

Exportations de laines

L'exportation de la laine de la Plata a augmenté de moins en moins pendant un certain nombre d'années, bien que Schwartzes indique la production record pour l'année 1903, avec un total de 678,000 balles. Je ne me sens pas disposé à accepter cela comme étant le record de la tonte en Argentine, parce que, à cette époque, un règlement a été établi pour limiter le poids des balles à environ 1,000 livres. C'était la coutume il y a quelques années, de donner aux balles de laine de la Plata un poids de neuf à dix quintaux, tandis qu'aujourd'hui ces balles pèsent de sept à huit quintaux. La maison Schwartzes est sans doute parfaitement correcte quant au nombre de balles exportées, mais une estimation plus digne de foi consiste à prendre le poids de la laine exportée et, dans l'année 1899, ce poids atteignit 236,110 tonnes, relativement à 192,989, en 1903. Ce sont les chiffres officiels du gouvernement, publiés par le bureau national des statistiques à Buénos-Ayres et on peut donc s'y fier comme exactitude. Je crois que le meilleur moyen d'arriver à une conception intelligente est de donner ces chiffres officiels concernant le poids de la laine expédiée en tonnes, ainsi que les chiffres de Schwartzes montrant le nombre de balles expédiées en même temps. Le tableau suivant fournit les détails en question:

Années	Tonnes	Balles
1890	118,405	317,000
1891	138,650	380,000
1892	154,635	415,000
1893	123,230	414,000
1894	161,907	443,000
1895	201,353	513,000
1896	187,618	543,000
1897	205,571	650,000
1898	221,285	655,000
1899	237,110	640,000
1900	101,113	468,000
1901	228,358	532,000
1902	197,936	612,000
1903	192,989	588,000
1904	158,599	473,000
1905	191,007	488,000
1906	149,110	487,000

L'année, pour la laine de la Plata, finit le 30 septembre et, à partir du 1er octobre 1906 jusqu'au 30 août, la quantité de laine expédiée de Buénos-Ayres a été de 362,790 balles et celle expédiée de Montevideo, de 72,422 balles. Dans les deux cas, il y a une diminution sensible, spécialement dans les expéditions de l'Argentine et tout le monde convient que l'exportation des laines de races croisées, par rapport à la dernière tonte de la Nouvelle-Zélande (1906), qui a une augmentation d'environ 12,000 balles, sera plus qu'annulée par la diminution des

laines de la Plata. En réalité, le 30 septembre dernier, quand les rapports pour l'année étaient complets, plusieurs personnes faisant autorité en la matière ont estimé que la décroissance s'élevait à quelque chose comme 80,000 balles de laine coloniale; même, comme fait réel, la diminution dans le nombre des balles de Buénos-Ayres n'a été que de 9,000 balles, nombre égal à 20,000 balles de laine de Nouvelle-Zélande. La récente faiblesse constatée dans les laines grossières de races croisées mise vis-à-vis de ce fait important, ne peut pas être comprise par la majorité des personnes, car elles prétendent que les prix devraient avoir été au moins maintenus, tandis qu'ils sont encore les plus bas de ceux des laines de toute autre catégorie. La raison de cette diminution actuelle le prix des laines de races croisées est due, à mon avis, au changement de modes et à la rareté de l'argent et principalement au manque de soutien de la part du continent.

Amélioration des caractères

Il n'est nullement douteux que les laines de la Plata tentent, avec un succès considérable, un plus grand nombre d'acheteurs qu'auparavant; cela est dû à une fibre meilleure et à une meilleure préparation pour le marché observée par les propriétaires d'"estancia". Les acheteurs du Yorkshire spécialement prennent en plus grande quantité les laines de races croisées de la Plata et les mérinos de Montevideo, car, l'année dernière, 70,348 balles ont été exportées au Royaume-Uni, relativement à 69,250 balles pour toute la durée de l'année précédente; cette laine venait de Buénos-Ayres et de Montevideo. En 1904, les importations de la Grande-Bretagne de ces deux endroits ne s'élevèrent qu'à 22,719 balles; tout cela prouve que les acheteurs du Yorkshire achètent libéralement: cette laine pour le mélange avec des laines australiennes et du Cap. C'est à l'amélioration des laines que sont dus grandement ces achats augmentés et il n'est pas douteux que, tant pour les races croisées que pour les mérinos, l'Amérique du Sud produit des laines meilleures que jamais. Les exigences du commerce de la viande de mouton gelée sont telles que les expéditeurs doivent avoir une bonne glacière et un corps de mouton en bonnes conditions indique toujours une toison bien venue. Le très grand usage de la race Lincoln pure a favorisé dernièrement les toisons épaisses; celles-ci sont excellentes pour la vente parce que la dernière tonte de la Nouvelle-Zélande était déficiente quant à la longueur et au brillant. Ce sera une erreur si les pâtes de la Nouvelle-Zélande ou même des Etats-Unis ignorent la concurrence des éleveurs de la Plata, pour la production des races croisées, tandis que si les

1840 à 1908

GARNEAU, LIMITÉE, QUEBEC

Successeurs de

P. GARNEAU, FILS & CIE

Tiennent à la disposition de leurs clients un Assortiment des plus complets de toutes les nouveautés de la saison, en fait de :

COTONNADES pour Chemises, Sous-Vêtements, Doublures,
 FLANELLETES De Couleur, De Fantaisie, A Rayures.
 ETOFFES À ROBES De Goût, De Mode, De Nouveauté.
 TWEEDS pour Complots, Pantalons, Pardessus.
 CHEMISES, FAUX-COLS, MANCHETTES,
 BAS En Laine, En Cachemire, En Coton.
 RIDEAUX, VITRAGES, BRISE-BRISE.
 MATINEES En Lawn, En Soie, En Satiné.
 TAPIS, PRELARTS, LINOLEUMS.

SALLES D'ÉCHANTILLONS :

MONTREAL

242, rue St-Jacques.

VANCOUVER, C. A.

Edifice Ingleside.

éleveurs de mérinos d'Australie et de l'Afrique du Sud pouvaient voir les échantillons de belles lignes que les éleveurs de l'Uruguay produisent en ce moment, ils seraient grandement surpris.

Méthodes de mélange de la laine

Les manufacturiers américains et les importateurs de laines sont très fortement impressionnés par le produit de l'Argentine et ils font une plus grande consommation de laine provenant de l'Amérique du Sud. Un bon nombre de finisseurs de Bradford emploient la laine de Buénos-Ayres et la laine coloniale dans la proportion de 1 à 3, c'est-à-dire qu'ils font un mélange de 25 pour cent de laine de Buénos-Ayres et de 75 pour cent de laine de races croisées de Nouvelle-Zélande. Dans le cas du mérinos, un mélange composé de 25 pour cent de laine de Montevideo, 25 pour cent de laine du Cap et 50 pour cent de laine d'Australie est excellent pour la filature quoiqu'il ne soit pas l'équivalent d'une pure laine australienne. Il n'est pas douteux que les propriétaires d'estancia de l'Argentine achetant si libéralement les meilleurs moutons anglais pur-sang et que les propriétaires de troupeaux de Montevideo ou plutôt de l'Uruguay achetant les meilleurs mérinos d'Australie, cela signifie une qualité de laine encore plus haute produite dans cette partie du monde.

LAINES ET LAINAGES EN ANGLE-TERRE

Les résultats de l'année 1907 furent déconcertants pour les producteurs et les manufacturiers du Royaume-Uni. L'exercice débuta par une hausse appréciable des matières premières; elle finit par une baisse sensible provoquée par la trop grande activité des premiers mois et le resserrement monétaire. Le commerce eut à fournir 2,870,000 ballots, 320,000 de plus qu'en 1906.

Comme, à l'intérieur du Royaume-Uni, la prospérité générale était en progrès et les salaires élevés, la population s'accrut et affina sa demande. Les débouchés extérieurs, de leur côté, firent preuve d'une grande puissance d'absorption. Les quelques chiffres ci-dessous mesurent les exportations anglaises de fils et de manufactures de laines:

	Livres sterling	
	1906	1907
Exportations totales	28,660,000	30,723,000
Allemagne	6,276,000	6,971,000
Canada	2,299,000	2,549,000
Chine et Japon	2,363,000	2,018,000
Australie	1,757,000	2,077,000
France	1,694,000	1,856,000

LE MARCHE DE LA LAINE A LONDRES

Voici le résumé des récentes enchères de laines de Londres:

	En 1908 contre	En 1907
Sydney	b. 26,822	31,681
Queensland	9,202	19,360
Port-Philippe	16,245	19,231
Adélaïde	5,104	6,283
Tasmanie	590	1,480
Australie de l'Ouest	12,035	9,201
Nouvelle-Zélande	70,698	76,744
Cap	7,495	6,190
Soit	148,209	369,170

Le total disponible s'élevait à 203,000 balles, dont 125,000 ont trouvé preneurs, soit 77,000 pour l'intérieur, 44,000 pour le Continent et 4,000 balles pour l'Amérique, laissant 78,000 balles à reporter à la prochaine série.

Ces ventes attirèrent un assez bon concours d'acheteurs, mais l'hésitation qui en marqua le début a l'a s'accroissant toujours, et ce n'est que vers la clôture que le ton, jusque-là si languissant, s'améliora et devint plus décidé et plus confiant.

Les prix, surtout pour les croisés, ont subi la plus forte baisse qu'on ait eu à enregistrer dans les dernières années.

La laine mérinos rétrograda en général de pleinement 10 p. c. sur les cours de clôture février, y compris même les genres supérieurs de longue mèche, tandis que les lots défectueux et de médiocre apparence fléchirent davantage, voire de pleinement 15 p. c. sur la parité d'alors.

En croisés, dont le choix abondait, les meilleures sortes ne reculeront que de 5 à 10 p. c., mais sur les moyens et communs, qui étaient très délaissés et constamment en baisse, nous notons une perte de 20 à 25 p. c., quelque peu atténuée cependant dans les derniers jours de la série.

Les Cap en suite se cotaient environ 1 d., les scoures 11-2 d. de moins qu'en février.

Dans le cours de série 12,344 balles de Punta Arenas, 550 de Patagonie du Nord et 1,858 balles lles de Falkland ont été offertes et bien disputées, à des prix en baisse d'environ 10 p. c. pour les fines et de 15 p. c. pour les genres communs.

Malgré la forte quantité retenue sur le marché de Londres le total des livraisons accuse un surcroît, par suite du retard considérable dans les arrivages de l'année dernière.

La prochaine série commencera le mardi 12 mai, avec clôture de la liste où les nouveaux arrivages auront passé le chiffre net de 180,000 balles. Le total disponible atteindra donc environ 260,000 balles.

Pour la quatrième série s'ouvrant le 14 juillet, les nouveaux arrivages admissibles sont limités à 150,000 balles, tandis qu'aucune limite n'est fixée pour les deux

dernières commençant les 29 septembre et 24 novembre, avec clôture de la liste les 21 septembre et 16 novembre respectivement.



RUGS ET DRAPERIES

Maintenant que la saison du nettoyage des maisons est proche, les détaillants consacrent un espace considérable dans leurs étalages aux articles pour fournitures de maisons. Les rugs, tapis, linoléums, paillassons, rideaux, tapisseries et meubles, tous ces articles ont leur part de publicité. Les cretonnes en toile sont l'objet d'une attention considérable. Elles sont drapées de manière à suggérer leur emploi pour portières, dit le "Commercial Bulletin."

On voit en étalage des rideaux en marbrés et en cretonne. Les rideaux à rayures sont peut-être les plus populaires, bien que les dessins art nouveau soient très nombreux. L'étamine imprimée et drapée se vend beaucoup. Toutes les couleurs sont en bonne demande, cependant la couleur écru est préférée. Il y a aussi une excellente demande pour le denim artistique et les draperies de fantaisie.

Les rideaux, objet de la demande la plus forte, sont ceux à prix moyens. Le point de Nottingham, de Birmingham et le point d'Irlande semblent être les articles leaders, cette saison. Il y a une bonne demande pour les nets en filet à la verge.

Un nouvel effet dans les portières en corde consiste en une bande persanne descendant de chaque côté.

Rugs de Smyrne

Les rugs de Smyrne sont peut-être un peu plus populaires que tous les autres produits domestiques. Les rugs Witton et Bruxelles se sont vendus en grandes quantités, tandis que les rugs tapestry et velours ont eu aussi de bonnes ventes.

Mattings Japonais

On conseille aux marchands d'examiner de près leurs achats de mattings japonais, car les importations sont considérables comme ne répondant pas aux échantillons. Cela est particulièrement vrai des mattings japonais, modèle de tapis, chaîne 180. Ce fait est dû à ce que les manufacturiers abaissent la qualité de ces marchandises, afin de les introduire en Amérique sous le régime du droit de 3 cents par verge. Si les détaillants veulent un patron de tapis, chaîne 180, ils doivent payer davantage, cette saison.

FAUX-COLS

SUCCESS

2 pour 25c.

Les meilleurs faux-cols a
Prix Populaire.

En vente chez tous les Marchands de Gros.

TAPIS ANCIENS ET MODERNES

Le professeur Edward Hennon, de Halifax, Angleterre, a fait de l'histoire des tapis la revue suivante, que nous traduisons du "Furniture and Upholstery Journal":

C'est aux peuples d'Orient et même d'Extrême-Orient que nous sommes redevables des premiers essais faits par nos ancêtres pour entrelacer des fils, afin de produire le tissu nécessaire pour se garantir contre la chaleur et le froid extrêmes.

Sur des monuments égyptiens datant de 3,000 ans avant l'ère chrétienne, on a trouvé des dessins gravés ou imprimés représentant des métiers et des tisserands. Cependant il faut remarquer que les Egyptiens n'ont pas été le premier peuple civilisé et qu'ils avaient rapporté des pays conquis par eux la connaissance de cette industrie. Leur butin de guerre comprenait des tissus, des métiers ou autres instruments; leurs anciens documents sur papyrus nous apprennent que ce fut la reine Isis qui initia le peuple à l'art de la filature et du tissage de la toile.

Les Assyriens, les Perses, les Hindous et les Chinois furent les véritables créateurs des tissus de velours ainsi que des tissus riches et précieux de soie et de laine—souvent mélangés de fils d'or et d'argent—qui rivalisent encore de nos jours avec les produits de nos plus habiles artisans et de nos métiers modernes. En Grèce, l'art de la tapisserie rivalisait avec celui de la peinture. Mais c'est en Asie-Mineure, chez les Arabes, les Turcs et les Perses, que la science artistique du tissage et de l'ornementation des tapis prit naissance. Le développement de cette industrie parmi ces peuples fait penser qu'ils avaient atteint un degré de civilisation plus élevée que la nôtre à la même époque. Nous savons aussi que la civilisation amène avec elle de nouveaux besoins, de nouveaux goûts et même de nouveaux objets de luxe.

Le goût pour l'art semble être un don naturel des Orientaux, goût pour l'exercice duquel ils trouvèrent une belle application dans la décoration et dans l'harmonie des couleurs. Leur art se manifesta dans l'architecture, comme on peut le voir par les palais, les temples, les mosquées et les monuments publics. Pour que l'intérieur de ces monuments répondît à l'extérieur, les Orientaux entreprirent la création d'une décoration ad hoc, surpassant toutes les autres. Ils trouvèrent la décoration cherchée dans le développement plus perfectionné de l'art textile; les habitations de leurs dieux furent tapissées par eux. L'ameublement des Arabes nomades de cette époque, se composait principalement, comme maintenant d'ailleurs, de tapis sur lesquels ils se reposaient, mangeaient, dormaient et fai-

saient leurs prières. C'est sous des tentes, faisant fonctions d'ateliers, que quelques-uns de ces merveilleux tapis sont tissés.

Il y a toujours, comme autrefois, des tisserands qui tissent des tapis à la main; les marchés pour la vente de ces tapis sont: Karaman, Beyrouth, Bagdad, Salonique, Damas, Smyrne, etc. Très souvent ces marchés fournissent le nom sous lequel les tapis sont connus, puisque chacun d'eux a un dessin d'un type distinctif.

Autrefois, c'était à Byzance principalement que se rendaient les Phéniciens, les Egyptiens et les Grecs pour acheter leurs tapis. Les Phéniciens commerçaient avec l'Occident et fondèrent la ville de Phocée aujourd'hui Marseille. Plus tard, les Vénitiens, les Génois, les Espagnols et les Hollandais apportèrent les tapis de l'Arabie et des Indes dans l'Europe Occidentale, où leur richesse et leur dessin artistique furent une révélation pour nos ancêtres. Je crois avoir lu quelque part que les armées qui allèrent combattre les infidèles rapportèrent une grande quantité de ces richesses.

Après la prise de Byzance par les Turcs, un grand nombre d'artistes se réfugièrent en Italie, emportant avec eux leur connaissance et leur science des arts orientaux. Parmi ces arts étaient ceux de la tapisserie et de la fabrication des tapis, déjà connus en Europe, mais imparfaitement. Cette émigration forcée amena de remarquables artisans, et montre comment l'art de la fabrication des tapis fut connu de nous. L'industrie fut établie à Venise, Milan, Florence et Gènes en Italie; à Nîmes, Limoges, Aubusson, Paris, etc., en France; et plus tard les Flandres et l'Ouest de l'Allemagne. En France, au temps de St-Louis, il existait une puissante corporation de tisserands de tapis.

Vers l'année 1604, Pierre Dupont obtint du roi Henri IV protection et assistance pour la manufacture des tapis à Paris et le monopole de cette manufacture sur le territoire de la France. Toutefois, la fin tragique de ce monarque ne permit pas la réalisation de ce projet. Ce fut sous Louis XIII et sous Louis XIV que la manufacture des tapis fut définitivement établie à la Savonnerie et aux Gobelins. Ces manufactures devinrent des centres pour les artisans les plus habiles et même pour des étrangers. Ils étaient payés par le roi de sa propre bourse et, depuis cette époque, ces établissements ont toujours reçu des subsides de l'Etat. Aujourd'hui les manufactures nationales des Gobelins, de Beauvais et de Sévres sont les principaux sièges de la production artistique.

C'est en 1665 que Philippe Lourdet et ses ouvriers produisirent le célèbre tapis du Louvre, d'après le tableau peint par Baudin et Francart, comprenant des médaillons, des armes, des trophées, des

scènes pastorales et des fleurs. Ce tapis est en 92 morceaux, ayant chacun une longueur de sept aunes et une largeur de quatre à cinq aunes. Dans les archives de la Savonnerie, le coût de ce tapis est évalué à 260,591 livres françaises.



EXPORTATIONS DE COTON DU ROYAUME-UNI

Les exportations de coton du Royaume-Uni, au cours de l'année dernière, se sont élevées à \$500,000,000 et on dit que ce record sera dépassé, cette année. Quand on les compare à ce chiffre, les exportations des autres pays manufacturiers de coton sont insignifiantes; elles ont été les suivantes: Allemagne, \$118,000,000; France, \$78,000,000; Etats-Unis, \$53,000,000. Les importations des Etats-Unis dépasseront \$75,000,000, cette année. Malgré que les Etats-Unis produisent les trois-quarts du coton de l'univers, et qu'ils aient une somme de \$600,000,000 placée dans leurs manufactures de coton, ils sont un des meilleurs clients de l'Angleterre; bien que ce dernier pays importe d'abord sa matière première des Etats-Unis.

LE PRIX DU COTON

Il y a une tendance plus définie vers l'amélioration du prix du coton; celle-ci ne pourra être que lente et assez hésitante, puisque la spéculation est encore à l'écart des marchés et qu'en somme c'est l'activité industrielle qui reste le meilleur facteur de la hausse; dans cet ordre d'idées, l'Angleterre tient la tête avec une reprise appréciable des affaires manufacturières; les avis de Manchester et de Liverpool sont nettement plus satisfaisants. En France, situation stationnaire, mais perspectives rassurantes pour l'avenir immédiat. Par contre, l'Allemagne ne peut être d'aucun appui dans l'amélioration de la demande; le pays souffre toujours d'une crise de croissance et de son excès de confiance dans les entreprises industrielles, cause permanente de faillites et d'embaras financiers. Enfin, les Etats-Unis ne sont pas mieux partagés; la stagnation des affaires s'accroît et le pays se recueille. La liquidation à peu près générale des positions haussières a donné un peu plus de sécurité aux marchés; la situation est assainie et la position statistique est plus satisfaisante qu'on ne pouvait l'espérer il y a quelque temps.

Les Gants
de Peau de



PEWNY

Sont les Gants

dont chaque paire est accompagnée
d'une garantie.



Vous ne courez aucun
risque en les vendant.



NOUS SOMMES LES SEULS AGENTS

GREENSHIELDS LIMITED

MONTREAL

Tissus Harris

Friezes

Homespuns

Etoffes a Costumes

Draps pour Manteaux

REPRESENTANTS :

G. A. WOODILL	-	-	HALIFAX
HECTOR PRÉVOST	-	-	MONTREAL
E. J. DIGNUM & CO.	-	-	TORONTO
McRAE & WALKER	-	-	WINNIPEG

HARRIS & CO., LIMITED

ROCKWOOD, ONT.

Corset
Nazareth

POUR ENFANTS

TRICOTE . . . non tissé.

Donnant dans chaque partie la liberté que
des garçons ou des jeunes filles peuvent
désirer.

Mais son élasticité n'arrive jamais au point
qu'il manque de forme.

RENFORCÉ D'UN GALON

Directement à partir des épaules, pour
résister à toutes les tensions qu'il sup-
porte.

BOUTONS

Cousus pour ne pas se décroûder.

Il dure bien — se lave bien.

Presque toutes les Maisons de Gros Canadiennes
tiennent des lignes complètes.



Cette marque tissée en Rouge se trouve sur
chaque véritable **Corset Nazareth**,
et elle signifie quelque chose.

Nazareth Waist Co.

350 B roadway, New-York

E. H. WALSH & CO.,

Représentants Canadiens

Toronto et Montreal.

LE COTON DANS L'ANTIQUITE

Le coton, en tant qu'article de commerce, était connu deux mille ans ou plus avant l'ère chrétienne. L'Inde est le pays d'origine de la manufacture du coton.

On sait que le cotonnier est originaire de l'Inde, de la Chine, de l'Égypte, du Mexique et d'autres contrées. Christophe Colomb trouva le cotonnier à l'état sauvage et en grande abondance dans l'île d'Haïti et d'autres îles des Antilles, ainsi que sur le continent de l'Amérique du Sud.

Magellan, dans son rapport sur la circumnavigation autour du globe, en 1519, dit que les Brésiliens faisaient leurs lits de ce duvet végétal.

Marco Polo, le voyageur vénitien, qui visita toutes les contrées de l'Asie, pendant la première partie du treizième siècle, dit que le coton était abondant dans toute l'Inde.

Le coton existait en Amérique, bien avant l'arrivée de Colomb.

Pline dit que le cotonnier était connu dans la Haute Égypte; cette plante poussait comme un arbrisseau, avec des feuilles et un fruit ressemblant à l'aveline; la cosse de ce fruit contenait un duvet plus blanc et plus doux que la laine. Les anciens appelaient cette plante "arbre à laine."

Théophraste appelait aussi le cotonnier "arbre à laine." Il dit que, lorsque le fruit est mûr, les cosses contiennent une laine ressemblant à du duvet.

Le cotonnier Spencer, dont on a tant parlé récemment, n'est pas une nouvelle découverte, pas plus que le cotonnier du Mexique. On parlait du cotonnier et on connaissait cette plante, il y a près de 4,000 ans.

Par la culture et dans de bonnes conditions climatiques, avec du soin et la fertilisation du sol, cette plante devait donner de bons résultats.



LE MARCHÉ DE LA SOIE BRUTE

A mesure que la demande pour les marchandises en pièces et les rubans pour le printemps et l'été augmente, les fabriques sont forcées de s'adresser au marché pour obtenir de nouveaux approvisionnements de soie brute. On rapporte que les commandes sont plus nombreuses et plus fréquentes, bien qu'elles ne comportent pas de grandes quantités, dit "The Commercial." D'après des avis de New-York, dès le début de la saison du printemps, les manufacturiers ont refusé de fabriquer des marchandises, sauf sur commandes. Quelles qu'aient été les po-

sitions faites par les négociants en soie brute, les manufacturiers ont refusé d'acheter la matière brute, sauf pour les besoins immédiats. Les nombreux rapports de syndicats pour contrôler les prix de la soie brute et les rapports indiquant des stocks bas, n'ont pas réussi à forcer les manufacturiers à acheter plus qu'ils n'ont besoin réellement pour l'exécution des commandes enregistrées. Il est vrai, disent les importateurs de soie brute, que les stocks sur le marché ne sont pas considérables, car on n'a pas donné de commandes aux marchés étrangers en vue d'une demande pouvant se produire plus tard ici. Le fait que les stocks ne sont pas suffisants sert à maintenir des prix soutenus.

D'après des câblagrammes de Yokohama, après de faibles achats pour ce pays et l'Europe et une légère avance de prix, le marché a été tranquille à l'ancien niveau. Les possesseurs de soie brute à Yokohama sont fermes cependant, contre toute autre baisse, et le marché reste soutenu. D'après des rapports de Canton, un syndicat chinois, formé pour venir en aide aux dévideurs, a fait monter les prix jusqu'à 25 cents la livre environ; mais la demande est faible et le marché tranquille. A Shanghai, le marché est ferme, inactif et sans changement.

Des avis reçus des marchés primaires indiquent que d'assez belles commandes arrivent à Milan.



LES VENTES DE FOURRURES A LONDRES

Aux ventes de fourrures qui ont eu lieu à Londres au mois de mars dernier, M. C. M. Lampton & Co. ont offert 280,000 peaux de raton (raccoon), 875,000 de rat musqué, 330,000 de skunk (bête pante), 30,000 de civette, 230,000 d'opossum, 120,000 de vison, 13,000 de martre, 8,000 de martre zibeline de Russie, 33,000 de renard rouge, 4,600 de renard croisé, 700 de renard argenté, 22,000 de renard gris, 250 de jeune renard, 14,000 de renard blanc, 2,600 de renard bleu, 325,000 de loutre de mer, 7,000 de loutre, 3,000 de pékan (martre d'Amérique), 5,000 de chat sauvage, 12,000 de chat domestique, 6,500 de lynx, 4,000 de blaireau, 5,000 de castor, 6,000 d'ours, 19,000 de loup, 325 de glouton d'Amérique (wolverine), 18,000 de chinchilla bâtard, 8,700 de chinchilla de race pure, 1,600 peaux sèches de phoque à fourrure (fur seal), 10,500 de phoque à poils (hair seal), 750,000 d'opossum

d'Australie, 15,000 de wombat, 200,000 de wallaby, 4,000 de kangaroo, 13,000 de "baum marten", 600 de "stone marten", 92,000 d'hermine, 86,000 d'écureuil, 7,400 de phoque à fourrure d'Alaska (peaux salées), 3,600 de phoque à fourrure du Cap Horn (peaux salées), 2,400 de phoque à fourrure du Cap de Bonne-Espérance (peaux salées).

Les variations de prix par rapport aux prix de vente du mois de mars 1907 sont les suivantes:

Castor, en hausse de 10 pour cent.
Renard croisé, en hausse de 25 pour cent.

Lynx, en hausse de 40 pour cent.
Renard argenté, en hausse de 20 pour cent.

Wombat, en baisse de 10 pour cent.
Wolverine, en baisse de 20 pour cent.
Blaireau, sans changement.

Chat domestique, sans changement.
Chat sauvage, sans changement.
Loutre, sans changement.

Belette, en baisse de 50 pour cent.
Hermine, en baisse de 35 pour cent.
Martre, en baisse de 17 1/2 pour cent.

Zibeline russe, en baisse de 25 pour cent.
Loup, sans changement.

Vison, de l'ouest et du sud-ouest, en baisse de 25 pour cent.

Vison du nord et du nord-ouest, en baisse de 15 pour cent.

Renard gris, en hausse de 20 pour cent.
Skunk, en hausse de 35 pour cent.

Ours, sans changement.
Opossum, en baisse de 40 pour cent.
Renard rouge, sans changement.

Raton de l'ouest et du sud-ouest, en baisse de 20 pour cent.

Raton du nord et du nord-ouest, en baisse de 10 pour cent.

Rat musqué, brun, en hausse de 15 pour cent sur le prix du mois de janvier dernier.

Rat musqué noir, sans changement.



LES BOUCLES DE CEINTURES

On voit des boucles de ceintures dans tous les genres; mais le goût actuel semble être pour des modèles qui ressemblent réellement à des boucles et non à des plaques de portes ou aux plats d'un service de table, comme on en voyait il y a quelque temps.

Les formes carrées, rondes et ovales sont toutes populaires, bien que les formes carrées de moyenne grandeur soient apparemment les plus en vogue.

Les boucles les plus nouvelles sont ornées de dessins compliqués, gravés à la

LABROUSSE & GIE,

A. F. Sec. Prés.

**Ganterie
en Gros**



LONDON (Head Office,) 35-37 Noble St., E.G.

Paris, Grenoble, Prague, Glasgow,
Manchester, Montréal.

N'ACHETEZ RIEN en Belle Ganterie
Chevreau sans avoir vu notre représentant
Canadien, Mr Harold F. Watson, 6, rue
Saint-Sacrement, Montréal.

Nous sommes spécialistes depuis 35 ans. Maison Fan-
gaise et entièrement de confiance. **POUR ETRE MIEUX
SERVI, C'EST IMPOSSIBLE.**

SOUS-VETEMENTS

Marque St-George

POUR HOMMES



Faits en diverses pesanteurs et textures.

LE WOOLNAP porte aussi la marque
de commerce ci-dessus
pour votre protection
et la nôtre.

AUTOMNE

1908

Sous-Vêtements de Watson

Nos voyageurs sont en route avec un assortiment complet d'échantillons à vous
soumettre. Sous-Vêtements en Coton, Fil Lisle, Laine ou Soie, pour Hommes,
Femmes et Enfants. Vous recherchez des marchandises qui aillent de pair avec la
dignité de votre maison, et que vous puissiez recommander en toute sécurité à vos
clients. Nous avons exactement ce que vous recherchez.

Sous-Vêtements

Qui Dureront et Ne Rétréciront Pas.

Watson Manufacturing Co., Limited,
Paris, Ontario, Canada.

Agents: **McCLUNG & BURNS,** **A. L. GILPIN,** **J. A. MURRAY,** **BRYCE & CO.**
Toronto, Ont. Montréal, Qué. Sussex, N.B. Winnipeg, Man.

maîn, celles en or et en argent offrant la même ornementation. Il y a aussi des boucles gravées à la machine qui ne sont pas aussi coûteuses, mais ont une apparence plus attrayante et ressemblent assez au boîtier des montres que nos pères et nos mères préisaient tant.

Le choix d'une boucle dépend beaucoup de la taille de la personne à qui elle est destinée. Une petite taille ronde perd la moitié de ses lignes si elle est cachée par le grand déploiement d'or ou d'argent que l'on voit sur certaines ceintures, tandis qu'une boucle petite, délicate ne se voit pas et que son effet est perdu, si la taille est grosse et massive. La femme grande et forte doit porter une boucle de proportions majestueuses, et avoir confiance qu'en admirant l'ornement, le critique ne fera pas attention au contour de la taille serrée par la ceinture.

Des lacets de chaussettes de haute qualité donnent toujours satisfaction à la clientèle. C'est pourquoi les marchands ont tout intérêt à mettre en stock des lacets portant une marque renommée pour la qualité. La marque "Paton" est bien connue sous ce rapport. MM. Geo. D. Ross & Co., représentant cette marque, ont aussi l'agence pour la vente des aiguilles de la marque "Church" et des fils de coton de Dewhurst. Demandez ces marques et donnez satisfaction à votre clientèle.



Greenfields Limited, Montréal

Les divers départements de la maison Greenfields Limited, Montréal, offrent une grande activité pour l'exécution des ordres pour livraison au printemps. Ces départements rapportent que la demande est bien meilleure qu'on ne s'y attendait généralement; en somme, chaque département est plus occupé que d'habitude. Les rapports des voyageurs indiquent des conditions assez satisfaisantes dans tout le Dominion et ces voyageurs sont enthousiasmés de leur belle collection d'échantillons pour l'automne.

Le département des tapis de Greenfields Limited fait rapport d'un commerce actif dans toutes les lignes. La maison conseille aux marchands de réassortir leur stock avec quelques-uns des nouveaux dessins de tapis, carrés, pré-lards et linoléums. Elle a le stock le plus considérable et le mieux assorti de ces marchandises. D'habitude en cette saison, ces marchandises se vendent en abondance et vous pourriez vous trouver à court de quelque ligne; s'il ne vous est pas commode de voir nos voyageurs, envoyez un mot à la maison. Des ordres de ce genre sont sa spécialité. Cette maison a un stock d'automne et un assortiment splendide de tapis, de carrés de toutes sortes, de pré-lards et linoléums, de rideaux, de matings, de crotteons, de mousselines d'art, de couvre-pieds, d'oreillers, de coussins, de brosses à tapis et un assortiment très vaste de palli-

sons. Les voyageurs offrent maintenant des échantillons de couvertures et de confortables pour l'automne. Permettez-leur d'enregistrer votre ordre pour ces marchandises.

Le département des confections de cette maison trouve que les affaires sont décidément améliorées dans tout le Canada. Pendant les quelques dernières semaines, les ordres de répétition, dans toutes les lignes de confections, ont été splendides. Cela indique entièrement que le soin exercé dès le début de la saison a fait désirer des marchandises aux marchands. Tout indique qu'il y aura rareté dans toutes les lignes plus tard dans la saison, particulièrement dans les blouses pour dames, les jupes et la lingerie blanche. Ces trois lignes semblent être très fortes chez tous les marchands. Les détaillants, dans tout le pays, donnent une plus grande attention que jamais aux confections pour enfants. La demande a été des plus actives dans ces lignes et les marchands trouvent qu'elles sont très profitables à tenir. A cause des indications actuelles, ce département conseille fortement aux marchands de dresser une liste exacte de leur stock et de ne pas tarder à placer des court. La position actuelle du département est telle que tout ce dont vous avez besoin peut vous être fourni à présent; mais la maison ne peut pas répondre qu'il en sera de même plus tard, car il sera presque impossible de renouveler les ordres dans les lignes demandées, les manufacturiers s'attendant à des affaires énormes pour l'automne et concentrant toute leur attention sur la production de lignes complètes, au point qu'ils arrêtent la fabrication de toutes les lignes pour livraison actuelle.

Le département des tissus lavables espère montrer une amélioration des affaires ce printemps. Le commerce a été assez tranquille pendant environ un mois, mais la maison croit que si la température est plus convenable, le commerce reprendra son activité ordinaire. Cette saison de l'année comporte toujours un certain nombre de difficultés dans la campagne, particulièrement pour les voyages. En conséquence, les affaires sont plus ou moins inactives à cette période de la saison. En ce qui concerne les tissus offerts au commerce, l'avance de prix, si toutefois il y en a, sera très légère par rapport aux prix de l'année dernière. Il y a une amélioration marquée dans les dessins et les couleurs offerts aux détaillants cette saison. On a remarqué une tendance à faire des créations absolument dernier cri. Les nouveautés sont très attrayantes et ont une grande vente. D'autre part, les articles blancs, unis, sont tous aussi forts que jamais.

Le département "G" de Greenfields Limited s'est développé si remarquablement qu'il a été jugé nécessaire de subdiviser les stocks. Dans l'annexe, sur le même plancher, se trouve le nouveau département "K", où sont les stocks de bonneterie, de sous-vêtements, d'articles de cou, etc. Le département "G" conserve toujours les dévotés, les broderies, les rubans, les parapluies, etc.

La vieille partie de cet immense magasin a été remise à neuf. Peintres, décorateurs, etc. ont été très occupés le mois dernier et les résultats sont apparents.

Nous attirons l'attention de nos lecteurs sur l'annonce de la maison Greenfield, Limitée, Québec. Ils y verront

l'assortiment considérable, varié et des plus complets qu'elle offre aux marchands. Ceux-ci trouveront tous les articles de nouveautés et de marchandises sèches dont ils peuvent avoir besoin pour réassortir leur stock pour le printemps.

LES MODES PARISIENNES POUR L'ÉTÉ

Le correspondant du "Dry Goods Economist" à Paris écrit ce qui suit au sujet des genres qui seront portés l'été prochain:

La vogue du brun qui était si forte l'été dernier semble devoir continuer sans ralentissement, cette année, bien que les nuances tiennent davantage sur une teinte moyenne tenant le milieu entre les jolies teintes châtaigne et noisette. Cette couleur peut ne pas être aussi populaire qu'elle l'a été pour les étoffes à robes, mais pour les vêtements et spécialement pour les chapeaux, on s'attend à ce qu'elle soit grandement employée.

Les chapeaux bruns ont de l'attrait, tant ceux en paille que ceux en braid de crin et en net, deux de ces matériaux étant fréquemment combinés. De grandes coques en ruban et des plumes coupeau arrangées en groupes seront très à la mode comme garniture de chapeaux. Ici l'on voit deux plumes ou deux coques, en nuances brunes, dont l'une tire sur le jaune et, pour compléter le groupe, une autre en bleu brillant, en vert ou en rose. C'est une chose singulière, mais évidemment jolie, que cette dégradation du brun au jaune, pour se terminer brusquement par un couleur faisant contraste.

Des chapeaux presque de grande taille sont faits de braid de crin brun, avec une simple draperie de net à pois d'une même couleur entourant la calotte, la garniture se composant de quatre à cinq plumes d'autruche, dont la coloration suit le plan indiqué. Les manteaux bruns sont ornés de galons nuancés de la même manière.

Nouveautés en Ceintures

Bien qu'on voie maintenant peu de ceintures avec les toilettes habillées, on remarque leur présence dans le cas de costumes composés d'une jupe et d'une jaquette. Ces jaquettes s'ouvrent assez largement en avant; elles sont faites pour être portées sur une blouse séparée ou chemisette d'une description quelconque. La couleur de la ceinture est assortie à celle du costume plutôt qu'à celle de la blouse.

Ces ceintures ont une largeur de cinq à six pouces et sont faites en cuir très souple, en faille ou en tissu élastique, ce dernier en nuances diverses, or, argent ou acier. Pour les costumes noirs, la ceinture porte de petites perles tall-



Faites-vous de l'Argent avec la Nouveauté en Bandes de Cigares ?

Si non, vous n'avez évidemment pas réfléchi à la chose. C'est un article qui vous rapporte de l'argent et nous vous conseillons de nous écrire ou de voir un de nos voyageurs lors de sa visite. On peut faire les articles les plus fascinants et les plus beaux: plaques, cendriers, coupes à épingles, plateaux pour cartes de visite, sets de fumeurs, etc. C'est une nouveauté qui fait de la publicité pour votre magasin tout entier. Escompte spécial au commerce.

Demandez aujourd'hui le Catalogue et d'autres renseignements sur la Nouveauté en Bandes de Cigares.

THE OLIVER NOVELTY CO., 16 Yonge Street Arcade
TORONTO.

RHYS D. FAIRBAIRN, LIMITED

MANUFACTURIERS

Les Ruches sont l'ARTICLE et nous
avons l'ARTICLE en Ruches

Toutes les lignes sont faites sur nos propres machines, ce qui signifie dernières nouveautés et prompt livraison.
Idées les plus nouvelles en *Noeuds Chiffon et Dentelle. Coils Stock, Etc.* :: :: :: ::
Ceintures en Cuir et Ceintures Lavables en modèles les plus nouveaux et à prix populaires.
Les ordres par lettre sont comme d'habitude l'objet d'une attention prompte et soigneuse. :: :: :: ::

Bureau a Montréal: *Hugh Henry, 204 rue St-Jacques,* 107 rue Simcoe, Toronto, Ont.

SOUS-VETEMENT

"CEETEE"

PLUS D'ARGENT POUR VOUS.

SOUS-VETEMENT

"CEETEE"

Sous-Vêtement "Ceetee"

Et Sous-Vêtement à Cotes Elastiques S'ajustant Parfaitement

Les profits découlent directement et indirectement de ces deux marques célèbres. Leur qualité supérieure est admise et le marchand clairvoyant reconnaît l'avantage énorme de l'approbation populaire. Ces marques retiennent la clientèle.

THE C. TURNBULL CO. OF GALT, LIMITED

GALT, CANADA.

lées noires. Ce genre de ceinture, qui est en vogue, est même porté avec des toilettes d'un genre plus élégant quand leur confection permet le port d'une ceinture.

Styles Empire et Directoire.

Tout porte fortement à croire que les genres Empire et Directoire seront maintenus, non complètement purs dans la plupart des cas, mais non moins attrayants pour cette raison.

ploi d'une guimpe ou dentelle qui complète le costume, ou même d'un corsage entier du même genre. Il faut remarquer que ces blouses en dentelle sont une des modes les plus en faveur à Paris.

Les idées modernes ont une forte tendance vers tout ce qui donne une apparence habillée à la toilette, excepté, bien entendu, dans les cas de costumes complets, qui exigent la plus stricte simplicité, et rien ne fait ressortir aussi avan-

trayant que cette dentelle brillante aux reflets argentés. Les blouses les plus élégantes ont de larges insertions de cette dentelle placées verticalement et alternant avec du braid de soie de fantaisie très ouvert de même couleur, bien entendu, ou avec de la dentelle de quelque autre sorte. Cette dentelle doit être d'un dessin extrêmement fin et léger pour faire ressortir le modèle riche, massif, de la guipure.



La tunique Directoire et le peplum du même style peuvent être considérés en toute sûreté comme le type de haute catégorie pour la saison prochaine. Ces tuniques qui, en plis aisés et naturels, forment enveloppe jusqu'à la moitié du buste, indiquent à peine la taille, si toutefois elles l'indiquent; elles sont gracieuses à l'extrême, mais exigent, il est vrai, une taille quelque peu élancée. Elles ont aussi l'avantage de permettre l'em-

tagement l'idée d'une toilette habillée que de la dentelle sous une forme quelconque.

Blouse en Guipure de Soie Blanche

Pour les blouses séparées, la guipure de soie blanche était extrêmement à la mode l'été dernier. Elle le sera encore davantage, cette saison. Rien de plus

Guipure de couleur.

Un goût croissant se manifeste pour la guipure de couleur, en soie ou en fil. Son emploi sera considérable l'été prochain, sous forme d'une garniture, ou pour la confection de blouses entières. La première guipure de ce genre sera portée avec des jupes d'une même couleur en tafetas, voile ou gaze du genre teint en pièce ou de fantaisie, ou bien accompa-

gnant des jupes blanches de tout genre, lesquelles néanmoins devront être assez habillées. C'est une note entièrement nouvelle que la blouse en dentelle de couleur avec la jupe blanche, genre sur lequel comptent beaucoup les grands couturiers.

On s'attend aussi à ce que ce vêtement, lorsqu'il sera en forme de pardessus et en guilpüre de couleur, formera partie des costumes semi-tailleur, et sera re-

ces toilettes est en crêpe, couleur d'ambre, avec long enroulement en spirale au milieu du devant, s'étendant de l'ourlet jusqu'à la taille. Cet enroulement est en nuances or et bleu, ces deux nuances d'une teinte métallique.

La jupe est continuée en avant sous forme d'un corselet carré, montant presque jusqu'à la moitié de la hauteur du buste, sur une guimpe en dentelle, et est bordée d'un galon assorti à la brode-

Une autre toilette est en velours vieux vert avec large bande de taille en taffetas de même couleur, bordé de galon d'or. Ce costume comporte une chemisette en dentelle, couverte partiellement par une blouse de mousseline verte, genre japonais, dont le devant disparaît sous le corselet. Les devants sont coupés d'un seul morceau avec une manche ample, demi-longueur, prise en plis par un motif brodé suivant la ligne de l'épaule et tom-



gardé comme un léger vêtement supplémentaire, complétant le costume d'une seule couleur qu'il recouvrira.

Nouvelles créations de Doucet.

Pour une nouvelle pièce jouée au Théâtre Français, Doucet a composé de très belles toilettes avec jupes très collantes d'une longueur extrême. Une de

rie. Par côté, le corselet s'abaisse graduellement suivant une ligne inclinée, de sorte que, sur les hanches, sa hauteur au-dessus de la taille ne dépasse pas trois pouces; c'est la même hauteur qu'en arrière. Le costume est complété par une sorte de boléro qui, très ouvert en avant, est pris dans le gallon terminant le dessus de la jupe. Ce boléro est entièrement en broderie à jour du style Renaissance, comme la jupe.

bant sur la manche en une frange de petits glands.

En faveur auprès des couturiers.

L'emploi d'effets métalliques, spécialement sous forme de galons et de broderies, de préférence à la dentelle ou aux paillettes de cette description, est très général et tous les principaux couturiers en font un grand usage. C'est à eux

aussi qu'on doit l'introduction du vert et du bleu comme couleurs du soir, deux couleurs qui étaient rarement vues autrefois. Une autre de leurs nouvelles créations est la blouse et la jupe formées de deux matériaux en contraste frappant, en ce qui concerne le tissu et parfois aussi la couleur, pour toilette du soir, contraste qui était réservé jusqu'alors aux toilettes du jour. Dérivées de cette source, ces idées sont dignes de remarque, car elles continueront probablement à être en vogue en été.

L'armure en soie ou en laine, est un tissu qui obtient la plus grande faveur pour le printemps. De très belles toilettes, du genre semi-taille, faites de ce tissu, seront vues tous les jours dans le monde élégant.

Parfois, le matériel est teint en pièces, le costume étant complété par une jaquette en drap, généralement du type "Américain", dans une des couleurs.

LE MARCHAND DE L'AVENIR

Que sera le marchand de l'avenir ? Tandis que les rangs des commerçants changent continuellement, tandis que des hommes qui ont été en affaires pendant des années quittent continuellement leur place et tandis que d'autres changent constamment de commerce, pour faire des essais, nous pensons encore qu'on peut dire en toute sécurité que 75 pour cent des commerçants de l'avenir seront composés d'homme qui occupent maintenant la position de commis. C'est en étant commis que se forme l'apprenti. De même que l'homme jeune qui travaille dans une boutique de charpentier est plus apte à devenir un maître charpentier, de même le commis qui a travaillé dans un magasin est celui qui est le plus à même, d'après ce qu'il a appris, de devenir un commerçant. Par conséquent, nous croyons que cela fera impression sur la plupart des commis de magasin.

Que doit étudier le commis de magasin, que doit-il apprendre afin de réussir quand il sera commerçant ? A quoi doit-il consacrer son énergie et sur quoi doit-il concentrer ses pensées pendant ses moments de loisir ? Il doit employer son énergie à penser à des choses qui ont rapport à sa tâche journalière, à des choses auxquelles il puisse s'intéresser sans détourner son attention de ses devoirs de vendeur.

D'abord, nous devons dire qu'il devrait étudier et connaître à fond les principes du commerce, car c'est sur ces principes que toutes les bonnes maisons ont été fondées. Quels sont ces principes ?

L'un d'eux est l'honnêteté. Autrefois, l'honnêteté a été ralliée quelque peu par les conseillers des commerçants. Même aujourd'hui, il y a des gens qui disent

que l'honnêteté absolue est impossible dans le commerce. Nous pensons que c'est là une erreur et que l'honnêteté est nécessaire pour établir une clientèle permanente. Celui qui n'est pas franc ne reste pas longtemps dans une affaire. Il a bientôt à se repentir des fautes qu'il a commises et il doit trouver un nouveau champ d'activité. Le marchand honnête s'aperçoit qu'il gagne bientôt la confiance de ses clients, que ceux-ci croient ce qu'il dit et qu'ils se fient à lui. C'est là une base d'affaires qui a sa valeur.

Un autre principe du commerce est l'enthousiasme au travail ; c'est un principe vital. Vous devez aimer le commerce dans lequel vous êtes, vous devez apprécier les opportunités qui vous sont offertes et insuffler de la vie dans ce que vous entreprenez. Vous faites partie intégrante d'une classe qui tient sa place dans le genre humain. Votre vocation est élevée et essentiellement pratique. L'enthousiasme ne se manifeste pas toujours par des cris. Mais, cet enthousiasme peut couvrir dans l'âme d'un homme tranquille et vous vous apercevrez qu'il est absolument nécessaire pour le propriétaire d'un magasin.

L'aptitude à commencer est un autre facteur pour remporter du succès dans le commerce. Il y a un grand nombre d'aptitudes, mais aucune n'est d'un ordre plus relevé ni plus défini que celle qui permet à un homme de commercer. Un homme peut être honnête, il peut être enthousiaste, mais il peut manquer de l'aptitude particulière, nécessaire au marchand. Voilà où le système d'apprentissage sert bien à un homme. Après qu'il a essayé d'être un commis, il devrait être à même de savoir si il est capable de conduire par lui-même un commerce similaire. Le mot aptitude signifie initiative ; il signifie force de caractère ; courage et équilibre de l'esprit. Il signifie perspicacité, promptitude à saisir l'occasion. Sans cette aptitude commerciale, aucun homme ne devrait essayer d'entrer dans le commerce. Celui qui s'imagine qu'être commerçant signifie complète somnolence, devrait ne pas songer au commerce. Le travail pénible est une chose importante dans la fondation des affaires. L'énergie, le labeur soutenu, sont choses essentielles pour arriver au succès dans un commerce, une industrie ou une profession. Pour arriver au bien-être et à la richesse, il n'y a pas de chemin de traverse dans le commerce. Le commerce n'est absolument pas un métier où l'on puisse somnoler.

Le contrôle de soi-même est une qualité indispensable à tout marchand. Dans certaines occupations, des accès de colère peuvent n'être pas nuisibles. Dans certaines professions, le manque de soin peut ne pas amener la ruine, mais le marchand doit garder son sang-froid. Il doit se rappeler que le respect de soi-

même et l'intérêt personnel exigent qu'il fasse usage de ses aptitudes sans permettre qu'un accès de colère juste ou un dégoût naturel influencent son jugement.

Il doit être entreprenant. Il doit se rendre compte que le public aime les choses nouvelles, qu'il se fatigue vite et que lui, marchand, doit servir un public difficile. Il doit fréquenter d'autres citoyens ; il doit s'intéresser aux questions communes et faire usage de tout cela pour son propre bénéfice. Ses idées doivent être progressives et il doit les mettre en pratique.

Avec ces grands principes fortement ancrés dans l'esprit, le marchand de l'avenir peut les mettre en pratique pendant son apprentissage, autant que possible. Au bout d'un certain temps, ils feront partie de sa nature et nous pouvons lui assurer qu'aucun de ces principes ne fera du tort à sa carrière future, qu'il soit un commerçant ou qu'il se mette dans quelque autre industrie. Chacun de ces principes lui servira, quelle que soit la chose qu'il fasse, mais ils sont surtout importants pour l'homme qui désire être commerçant.

Toutefois, cela n'est pas tout. La pose de pierres angulaires est nécessaire en premier lieu, mais la structure à ériger sur elles doit être construite avec soin et attention. Il y a là deux grandes subdivisions à considérer ; la première est la connaissance de la nature humaine et la seconde est la connaissance des marchandises.

Nous connaissons des hommes qui sont de splendides vendeurs parce qu'ils ont étudié les clients d'une manière scientifique. Ils peuvent presque vendre des marchandises à toutes les personnes qui entrent dans un magasin ; ils comprennent les variations de l'esprit humain. Ils voient comme par intuition, ce qui fera impression sur telle personne et ce qui attirera telle autre. Ils savent comment il faut parler à la femme qui n'est pas décidée et ce qui plaira à l'homme pressé. Ils savent la manière d'agir avec les hommes. Ils connaissent à fond l'art d'arriver à leur but. Ce sont des diplomates, qu'ils se trouvent à la tête d'un département ou qu'ils vendent des marchandises ; quel pouvoir magnifique ils possèdent ! Voilà ce que devrait être le marchand ; il devrait pouvoir enseigner à son personnel de ventes ce qu'il faut faire et comment le faire et puis, illustrer ses leçons d'une manière parfaite. Cette connaissance de la nature humaine peut s'acquérir, de telle sorte que personne n'a besoin de se décourager des erreurs qu'il fait tout d'abord. Étudiez, lisez les journaux commerciaux, cultivez une courtoisie naturelle et un désir de plaire. Sachez ce que vous désirez accomplir et essayez d'y arriver par les méthodes absolument les meilleures. Observez les meilleurs vendeurs des magasins et voyez

La Maison des Gants du Canada.

Gants du Printemps

dans toutes les Nuances les plus Nouvelles
et dans toutes les Longueurs,
Maintenant en Stock.

Gants Mousquetaire

Tous les Gants Longs, en Cheveau Glacé ou en Peau de Suède, ou encore en Soie ou en Tissu, seront des articles de vente populaires, la saison prochaine, et nous sommes prêts à répondre à la demande.

Notre Stock de Gants est de beaucoup le plus considérable en son genre au Canada et nous pouvons exécuter promptement tous les ordres.

Écrivez pour obtenir prix et échantillons ou pour que notre voyageur aille vous voir;

Les Gants Perrin sont les Meilleurs

PERRIN FRERES & CIE

Edifice Mark Fisher, 28, Carré Victoria, Montréal

La Maison des Rubans du Canada

Tient un Stock Complet.

**Vous pouvez toujours obtenir là
des Rubans pour compléter votre
stock, suivant vos besoins. . . .**

SURVEILLEZ VOS ARTICLES COURANTS
et souvenez-vous de notre Dépar-
tement d'ORDRES par Lettre.

RUBANS DE FANTAISIE A PRIX
RAISONNABLES
Vous trouverez notre stock au complet

Pour faire toutes les affaires auxquelles vous avez droit, vous
devez tenir vos stocks bien assortis. Nous avons les Rubans.
2^{es} PRIX ET ECHANTILLONS SUR DEMANDE.

WALTER H. BARRY & CO.

Coin des rues St-Jacques et McGill.

Montréal.

comment ils s'y prennent. Certaines de ces méthodes peuvent être très précieuses pour vous. Il faut avoir de la mémoire et être décidé à devenir un de ces commis que les clients recherchent de préférence.

Cette dernière chose est tout aussi importante que la première. D'aucuns même la considèrent comme plus importante. Nous n'oserions pas dire cela, mais ces deux choses dépendent l'une de l'autre. Elles sont très précieuses pour le commis et presque capitales pour le marchand. Une connaissance des marchandises donne au vendeur une puissance énorme. Supposez qu'un homme ait des capacités pour vendre des marchandises, mais soit ignorant des marchandises elles-mêmes. Le client est apte à prendre le dessus sur lui; puis, il y a perte de confiance, confiance qui est si importante pour la vente.

Il y a quantité d'opportunités pour apprendre à connaître les marchandises. Apprenez tout ce que vous pourrez à leur sujet: leur origine, les méthodes employées dans leur manufacture, les qualités et les diverses espèces, leurs usages. Une telle connaissance aide merveilleusement à la vente; avec elle, vous savez ce dont vous parlez et, avec la connaissance de la nature humaine, vous savez comment vous en servir.

Pour le propriétaire, une telle connaissance sert encore à un autre but. Le marchand a un double devoir: acheter et vendre. Il doit acheter ses marchandises d'abord, avant qu'il puisse les distribuer au public consommateur; c'est là que la connaissance des marchandises entre en jeu. Grâce à la connaissance qu'il a des besoins de sa communauté, il sait quelle sorte de marchandises est en demande, l'espèce dont il peut disposer à meilleur profit et à l'avantage mutuel de lui-même et de ses clients. Grâce à sa connaissance des marchandises mêmes, il peut choisir exactement ce dont il a besoin. Il sait ce qu'il lui faut, il ne peut pas être déçu facilement.

Quand il connaît à fond ces grands principes, le commis d'aujourd'hui est outillé pour réussir parfaitement dans le commerce. Cela peut sembler difficile; mais tout ce qui vaut la peine d'être fait est difficile à apprendre parfaitement. Voilà l'époque de commencer à acquérir les informations et le caractère qui feront de vous un marchand de l'avenir.

Les bonnes annonces sont comme les costumes faits sur mesure par le tailleur. Les annonces faites à-la-diable sont généralement écrites précipitamment, sans considération pour la valeur de l'espace ou les résultats à obtenir. Mesurez l'objet à annoncer sous toutes ses faces, notez tous les points de nature à faire impression sur telle ou telle personne. Avec ces mesures en votre possession, vous serez à même de bâtir l'annonce qui créera une impression.

LES CHAPEAUX A NEW-YORK

Sous le rapport des chapeaux, la question des grandeurs relatives vient confronter dès le début la personne qui cherche à se rendre compte des nouveaux genres de chapeaux. Il semble qu'il y ait tendance à réduire les dimensions des chapeaux et principalement à diminuer la largeur des bords des grands chapeaux en diminuant ainsi leur circonférence. Mais il est peut-être douteux, sous un certain rapport, qu'on ait réussi beaucoup dans cette question. On a remarqué de nouveau, dans les assortiments en montre aux expositions récentes faites par les maisons de gros qui prennent d'habitude l'avance dans la production des marchandises pour les saisons suivantes, que les nouveaux chapeaux sont encore larges, moyennement larges, moyennement petits et petits; quelques-uns des grands chapeaux se rapprochent de très près, par la circonférence de leur bord, de la dimension des grands chapeaux portés à présent. Toutefois, les dimensions les plus grandes parmi les chapeaux exposés étaient moins nombreuses que celles qui doivent être décrites comme simplement grandes, tandis que les chapeaux moyennement larges et moyennement petits étaient assez nombreux; on remarque une vogue incontestable, parmi les petits chapeaux, pour les toques. Les nouveaux turbans présentent encore une idée offrant beaucoup plus de simplicité de conception que les toques.

Formes et braids

Pour les formes, les chapeaux produits aux expositions pour les saisons du printemps et de l'été dans les maisons de gros qui fournissent les premières idées aux modistes, suivent de plus ou moins près les lignes remarquées dans les formes en brochures. La plus grande partie des chapeaux ont des calottes particulières — les genres variant de la forme droite à la forme légèrement conique, à la forme cloche et à la forme dôme; ces chapeaux sont modérément élevés et plus étroits ou plus larges, suivant le cas. Comme variation des calottes unies, il y a des chapeaux avec des calottes finies au moyen de remplis formant cercle, faits du même braid qui sert à la construction du modèle; il y a aussi des chapeaux dont les calottes sont façonnées au moyen d'un arrangement drapé dans le même matériel que celui qui a servi au reste du chapeau; la large calotte forme bérêt distingue parfois un modèle dans les nouveaux chapeaux, comme le font aussi les calottes champignon. Parmi les chapeaux ayant des bords, il semble que les bords simples peuvent subir des variations suivant la fantaisie des personnes qui les portent. L'effet retombant du bord n'existe plus dans les nou-

veaux chapeaux; il a cédé la place au bord plat du chapeau canotier, car on dit qu'il y a une grande quantité de chapeaux offerts pour le printemps et l'été dont les bords sont courbés, roulés ou retournés en l'air.

Toques et turbans

Les toques, la plupart du temps d'un contour ovale et plutôt étroit, ont généralement de grandes calottes en forme de tambour et la matière dont ces chapeaux sont faits est drapée ou remplie tout autour en forme de bord. Une variante dans les toques consiste en modèles faits de plateaux de braid, drapés sur des formes en broche, dont le contour est ovale, suivant le goût de la modiste, tandis qu'une nouveauté se voit dans des arrangements en forme de sablier écrasé, de manière à donner une forme au chapeau. Les braids les plus légers et les plus flexibles semblent être employés dans ce but; ces nouveaux arrangements ont une hauteur d'environ 18 pouces.

Les turbans étaient moins nombreux que les toques dans les collections de chapeaux vues aux dernières expositions de modes. Comme lignes extérieures, ils sont généralement d'une forme ovale ou circulaire et leur calotte est en forme de tambour; le bord est serré contre la calotte; ces chapeaux rappellent inévitablement les turbans hongrois ou russes qui étaient à la mode à New-York et en Europe il y a quelque vingt ans. La tendance récente à réduire le contour des chapeaux est considérée comme le résultat des méthodes de coiffure employées maintenant par les femmes — la coiffure pompadour large et raide ayant sagement décliné en popularité. Et avec le changement dans le genre de la coiffure, parmi les leaders de la mode, et les dimensions diminuées de certains genres de chapeaux, on croit que les bandeaux seront de nouveau en usage.

Braids

Les braids de paille, comme c'était le cas il y a un an, faits jusqu'à un certain point en chip français, mettent en évidence la préférence qui existe dans la confection des chapeaux pour le printemps et l'été. Par là, il ne faut pas comprendre que les braids tagal, pyroxyline et autres braids populaires seront entièrement éliminés pour la nouvelle saison, tandis que tout indique actuellement qu'ils n'auront qu'une importance secondaire. Les braids les plus nombreux sur les modèles vus aux dernières expositions étaient en paille anglaise Dunstable; comme il a été dit plus haut, ces braids étaient variés quelque peu par des "chips" français et on peut ajouter qu'on les voyait sur des modèles relativement peu nombreux, en paille toscane et leghorn, du genre uni.



Toutes
sortes de
Marchandises
Tricotées,
Tweeds,
Fils; Etc.

Nous sommes nouveaux dans les colonnes de ce journal, mais beaucoup de ses lecteurs sont nos clients réguliers. Ceux qui ne sont pas familiarisés avec nos produits devraient au moins donner à nos voyageurs, qui sont maintenant en route, l'occasion de leur montrer notre ligne. Nos valeurs font réellement ouvrir les yeux.

THOMAS WATERHOUSE & CO., Limited
INGERSOLL, Ont.
W. M. ANGUS & CO, Agents, - Toronto.
FRANK W. NELLIS & CO., Agts, Montréal.

**Le Voyageur de Stanfield
Viendra à Vous.**

POURQUOI ne pas voir par vous-même les **Sous-Vêtements de Stanfield?** Comparez leur qualité — examinez leur texture — remarquez le tissu — voyez leur pesanteur et leur grandeur. Le fait de voir simplement n'implique pas l'obligation d'acheter.

Si les Sous-Vêtements que vous avez tenus n'ont pas donné satisfaction—ou ne se sont pas bien vendus—vous vous devez certainement à vous-même de voir les **Sous-Vêtements Irrétractibles de Stanfield.**

Le Voyageur de Stanfield fait sa tournée. Ecrivez-nous pour que nous puissions nous arranger de manière à ce qu'il aille vous voir.

STANFIELD, Limited.
TRURO, N. E.

**QUAND ON DEMANDE DES
MITAINES ET DES GANTS
PESANT QUI DURENT.**



Parlez simplement des articles de Storey. Ils dureront plus longtemps que toute autre chose dans la ligne des gants et des mitaines ne portant pas l'étiquette Storey. Les peaux ne sont pas de "vieilles peaux quelconques," mais les meilleures qu'on puisse se procurer. La qualité des mitaines et des gants de Storey se trouve dans les peaux mêmes. Le tannage accentue seulement au plus haut degré leur souplesse et leur résistance. Eh! bien, que dites-vous de l'envoi d'un ordre aujourd'hui?

W. H. STOREY & SON.
LIMITED
ACTON, ONTARIO.



Agent pour la province de Québec:
W. C. H. HORTON, 204, rue St-Jacques, MONTREAL

OUATE EN PAQUETS

Garantie exempte de fils et d'autres matières étrangères inertes.

OUATE DE COTON:

"NORTH STAR," "CRESCENT," "PEARL."

La qualité, pour cette saison, est encore meilleure que jamais. C'est la meilleure pour le prix. Fabriquée avec du bon coton pur—pas de déchets. Demandez la Ouate en paquets "North Star, Crescent et Pearl."

ROBERT HENDERSON & CO.,
MONTREAL.
JAMES STANBURY & CO., - TORONTO
Agents de Vente.

Abandonnant les méthodes de manufacture existant depuis un temps immémorial, on a produit des bruids de paille anglaise en largeur et poids augmentés et on a introduit assez souvent de la fantaisie en produisant un effet satiné, rugueux, ou en produisant une surface dense, mousseuse. Pour le moment, les plus nouveaux des bruids de paille sont vus le plus souvent sur des chapeaux provenant de Paris et exposés aux ouvertures de modes.

Fleurs et plumes

Les fleurs, comme on pouvait s'y attendre, non seulement d'après l'usage conventionnel des fleurs artificielles pendant la période de verdure et de l'épanouissement des fleurs dans la nature, mais à cause de leur remarquable popularité pendant la fin de l'automne et de l'hiver, constituent le principal ornement des chapeaux qui prennent place dans la première série des récentes ouvertures de modes. Parmi les fleurs, les roses occupent encore la première place; cependant, elles faisaient concurrence aux chapeaux importés, par l'emploi de guirlandes de géranium, de coquelicots, anémones pourpres, etc., avec lilas violet et blanc, wistaria, muguet et *nyosotis* : voilà les fleurs qui ont la vogue et on prédit un retour de la demande pour les violettes.

Les roses, qui sont maintenant en principale demande, telles qu'on les voit sur les chapeaux garnis à Paris, sont principalement de la variété globulaire, de grosseur moyenne ou moyennement petites et de co-ordonnées naturelles. Mais, comme variation aux fleurs déricotes, on a vu des collections de fleurs épanouies, de même que sur les modèles français, des roses complètement épanouies ayant jusqu'à six pouces de diamètre, faites en soie mince toulonnée et en couleurs fantaisistes. Des guirlandes de gros pétales de roses détachés garnissant quelques-uns des chapeaux les plus dignes de remarque expédiés pour la nouvelle saison par les modistes de Paris.

Se partageant la faveur avec les fleurs et dans certains cas, employées en même temps que les fleurs, en plus grande quantité que d'habitude, on voit des plumes dans la garniture des premiers modèles produits pour le printemps et l'été. Les plumes de la nouvelle saison comprennent l'autruche, demi-longue et de toutes longueurs, préparée pour se courber et employée par groupes, par trois et en touffes plus grosses; on voit aussi des pompons de plumes d'autruche et d'autres oiseaux, des plumes de cor et autres plumes d'oiseaux de basse-cour ainsi que des touffes complètes d'aligrettes de héron, des ailes complètement fermées et des plumes couteau, des plumes d'orfraie et d'autres beaux oiseaux. Combien s'écoulera-t-il

de temps avant que la plume amazone ne soit de nouveau en demande? On peut à peine le prévoir; cela n'arrivera peut-être pas avant qu'on prenne en considération la nuance des grands chapeaux habillés, tandis qu'on peut dire en toute sécurité que les effets négligés dans le traitement des plumages pour garniture de chapeaux ont fait leur temps, selon toutes les apparences.

Rubans, dentelles, bijouterie et perles

Les rubans remarquables dans la garniture des modèles de chapeaux exposés aux ouvertures de modes étaient principalement en taffetas, quelque peu plus forts et plus pesants que les rubans de ce genre employés les années précédentes, et aussi en velours. Une nouveauté consiste en un ruban en soie brochée, d'une largeur d'environ deux pouces, où des paillettes étaient entrelacées et la bande, dans des modèles vus, était bordée de chaque côté d'un plissé de ruban satin, large d'un pouce.

L'embellissement de gracieux modèles de chapeaux peut être fait au moyen de dentelle blanche et noire et une nouvelle fantaisie en "facing" pour chapeaux consiste en un net noir pointillé de petits boutons en paille, de couleurs variées.

Il semble qu'on dépende moins pour la décoration des chapeaux riches, de la bijouterie que lors des saisons précédentes. Cependant, cette bijouterie est en demande modérée et, sous le rapport des boucles, des barrettes, des cabochons, des broches et épingles, chacun de ces objets est offert en nouvelles collections en imitation de perles, de cailloux du Rhin, d'ambre faux, de malachite et de lapis-lazzuli sertis de cristal, d'acier taillé français et de jais taillé.

On s'attend à ce qu'il soit fait un grand emploi de jais taillé et d'autres variétés de perles qui ont été introduites par la nouvelle mode de la saison.

Garnitures et couleurs

La garniture des chapeaux est généralement plus ou moins riche, mais, dans tous les cas, elle est agréable et artistique. Placée sur la carotte, d'avant en arrière, ou massée en avant ou sur le côté gauche, elle peut supporter la critique en toute sûreté.

Avec le blanc et le noir, le brun, le seal, le tabac, le ko'a, le mordoré, le chocot et les tons cannelle, les couleurs tan, coquelicot, les rouges pivoine, les verts chasseur et émeraude, le bleu marine et le bleu Saxe, le bleu pastel et les divers gris—couleurs auxquelles on peut ajouter le marron—sont parmi les couleurs ayant de la vogue pour les garnitures de chapeaux.

Les bonnes morsus et la morale sont des amies jurées et de fermes alliées.—(Watta.)

UN ANNIVERSAIRE DU CHAPEAU DE

SOIE

Il y a eu dernièrement cent dix ans que ce superbe article, le chapeau de soie, a été offert au public de la Grande-Bretagne. En rappelant ce fait, le "Liverpool Daily Post and Mercury", ajoute: Le chapeau de soie a tenu bon contre toutes les formes nouvelles et il règne encore. C'est aujourd'hui un symbole de respectabilité posée; toutefois pour les peuples d'Orient qui aiment à charger leurs mèches brillantes de cheveux de soieries voyantes et de magnifiques pierres précieuses, ce couvre-chef est incompréhensible et à quelque chose de magique. L'Indou s'étonne que des hommes qui, dans leur pays natal, enveloppent leurs membres inférieurs d'affreux pantalons tombant droit et portent sur la tête des chapeaux hauts de forme disgracieux, puissent exercer un si grand pouvoir.

De tels sentiments sont souvent exprimés. D'autre part le Cafre à la couleur noire tient en haut respect le chapeau refusant. Même quand ses plus beaux jours sont passés, un chapeau haut de forme de sixième ou de septième main (avec ou sans fond ou bords) est considéré par le Cafre comme une propriété qu'il ne faut pas dédaigner. Il le porte et marche fièrement à travers le kraal, tandis que ses compagnons le regardent avec envie.

L'ancien évêque Ryle considérait le chapeau de soie à un autre point de vue. Avec son esprit pratique, il approuvait le port du chapeau haut de forme en soie pour des raisons utilitaires. Quelques années avant sa démission, dans une allocution après lunch adressée à des représentants de son clergé, il dit qu'il était heureux de voir parmi eux un si grand nombre de têtes couvertes d'une chevelure luxuriante, chose dont il ne pouvait se vanter pour son propre compte. Il attribuait cette abondance de cheveux au fait qu'un si grand nombre d'entre eux avait l'habitude de porter des chapeaux de soie hauts de forme, offrant intérieurement beaucoup d'espace à l'air.

Mais à son arrivée dans ce pays aux idées conservatrices qu'est le nôtre, le chapeau haut de forme ne fut pas accueilli aussi cordialement. Quand, le 17 janvier 1797, le chapelier John Hetherington fit de la propagande en faveur de son nouvel article, en portant le premier chapeau de soie et en paradant ainsi accourci dans les rues de la métropole, son aspect étrange entraîna une bagarre. Il fut attaqué par la foule qui devint si turbulente que notre honoré bienfaiteur fut arrêté pour avoir troublé la paix publique et condamné à la prison. Mais les temps sont changés et nous chahurons avec eux. Aujourd'hui le même chapeau qui causa tant d'infortune im-

J. M. ORKIN & CIE
IMPORTATEURS DE MODES EN GROS

Nos importations de la saison seront au grand complet et notre assortiment est des plus select.

Une visite est respectueusement sollicitée.

214 RUE NOTRE-DAME OUEST, - - MONTREAL

Deux Articles Leaders en Bretelles

COMMON SENSE : Une nouvelle bretelle donnant le confort maximum par une simple pièce d'assemblage en arrière, bouts en cuir, tissu splendide.

WIZARD : Un caractère frappant de cette bretelle est le bout en corde, qui travaille sur un tourniquet.

Ces lignes attirent la clientèle et procurent des profits.

DEMANDEZ ECHANTILLONS ET PRIX

GLOBE SUSPENDER CO.
J. ALPHONSE OUIMET,
 366 rue St-Paul, Montréal.

Rock Island, P. Q.
L. O. PAQUETTE,
 70 rue Church, Québec

Faites connaissance
 avec

L'ÉCONOMIQUE

Fondée en 1904

VOTRE INTÉRÊT L'EXIGE, c'est la base de l'économie. Attendez notre voyageur—Il y va de votre intérêt—il vous réserve des surprises, par la qualité, l'élégance, le fini parfait de tous nos articles à des prix défiant toute compétition. OFFRE.—A tout client qui désirerait posséder quelques-uns de nos patrons, j'offre de lui confectionner sa propre marchandise dans le style ordonné. Pour plus amples détails, adressez-vous à

L'ÉCONOMIQUE 327 rue St-François, Québec
 MANUFACTURE DE JUPES
 MANTEAUX ET COSTUMES

J. A. FERLAND, Propriétaire Téléphone 2789

A O. MORIN & CIE

Importateurs en Gros
 de Nouveautés : : :

337 RUE ST-PAUL, - MONTREAL

Bas et Chaussettes Importés ainsi que de
 Notre Propre Fabrication. Spécialité de Bro-
 deries et Dentelles de toutes provenances.

Nous recevons constamment de nouveaux dessins et nous sommes, par conséquent, en mesure d'offrir les dernières créations.
 VOYEZ LES ECHANTILLONS DE NOS VOYAGEURS

M A T I N É E S

SOIE, CRÈPE DE CHINE, CHIFFON, DENTELLE, MOUSSELINE, LINON,
 POINT DE TULLE. LE "NEC PLUS ULTRA" DE LA PERFECTION :
 MATINÉES PARFAITEMENT AJUSTÉES DITES "PEARL"

Confectionnées d'après la Célèbre Forme de
 PALMEMBERG & SON, Patron de 1908

Demandez-les à votre marchand

PEARL MF'G CO., BROMPTONVILLE,
 QUÉBEC

méritée à son propriétaire est un des trésors les plus précieux en Amérique. — (The Hatters' Gazette).

HATEZ-VOUS LENTEMENT

Trop de marchands aujourd'hui se précipitent d'une tâche à une autre, sans prendre le temps de réfléchir au meilleur moyen à employer pour entreprendre leur nouveau travail, de manière à obtenir les meilleurs résultats avec le moins de labeur, dit "Grocery World". Il n'est pas rare de voir un homme se mettre à la hâte à une tâche sans s'y être préparé et, après y avoir travaillé toute une journée, trouver quelque méthode qui lui aurait permis d'arriver au même résultat en moitié moins de temps.

Quand des hommes d'affaires agissent eux-mêmes ainsi tous les jours, à quoi doivent-ils s'attendre de la part de ceux qui travaillent sous leur direction? Les employés sont encore plus portés à gaspiller leur temps de cette manière, surtout s'ils accomplissent leur devoir avec routine. Ce n'est pas qu'ils cherchent à employer leur temps sans aucun profit pour leur patron; ils tombent facilement dans des habitudes de routine. Ils continuent à exécuter le programme quotidien de la même manière toutes les semaines sans essayer de le simplifier.

Les gérants devraient s'arranger de manière à se donner le temps de réfléchir aux meilleures méthodes à employer pour faire ce qu'ils veulent faire eux-mêmes, mais aussi pour simplifier le travail du personnel du bureau, du personnel ouvrier, du personnel des ventes, du personnel des expéditions, etc., en somme de tous les départements où la sim-

plification est nécessaire. Quand un gérant commence ce genre de travail, il s'aperçoit que toutes les parties des affaires en ont besoin, et tous les employés, à partir du garçon de bureau, peuvent être amenés à produire plus de résultats, pendant le même temps, en prenant simplement la peine de réfléchir au moyen le plus simple à prendre pour arriver au résultat désiré.

CHOSÉS CURIEUSES AU SUJET DES PARAPLUIES

L'origine du parapluie remonte sans doute à une haute antiquité; on voit des parapluies de diverses formes représentés dans les sculptures des monuments d'Égypte, d'Assyrie, de Grèce et de Rome, et, dans les pays chauds on s'en sert depuis l'époque la plus reculée de l'histoire comme d'ombrelle.

En Orient, le parapluie a même été un symbole de pouvoir et de royauté et, dans beaucoup de pays, il est devenu partie du symbolisme religieux, aussi bien que du symbolisme de la royauté. Les Chinois font remonter l'origine du premier parapluie à quatre ou cinq mille ans avant la date selon Moïse de la création.

Chez les Grecs et les Romains, le parapluie était employé par les femmes, tandis que son usage était considérée comme efféminé pour les hommes. Il y a moins de cent ans, un grand parapluie était tenu suspendu dans les halls des bonnes maisons d'Angleterre pour abriter de la pluie les visiteurs quand ils montaient en voiture ou en descendant.

Dans les hôtels et les restaurants, on se servait de parapluies de la même manière pour le confort des invalides ou des

personnes âgées. Mais personne n'avait pensé à porter un parapluie dans la rue.

On rapporte que lord Cornwallis, un jour qu'il avait dîné avec un ami et qu'il se disposait à monter en voiture pour rentrer chez lui, s'arrêta un moment à la porte pour dire un dernier mot d'adieu à son hôte. Il pleuvait à torrents, un domestique qui se trouvait tout près prit le parapluie de la maison pour le tenir au-dessus de la tête de sa seigneurie, quand le vieux soldat s'écria en colère: "Enlève-moi ça! Penses-tu que je sois une poupee en sucre qui fonde sous une averse, ou bien me prends-tu pour une femme qui craint pour sa belle coiffure? Je n'ai pas pris part à tant de batailles pour être effrayé maintenant d'un peu d'eau froide. Si la poudre et le plomb ne m'ont pas anéanti, je peux risquer quelques gouttes de pluie."

Le plus grand parapluie du monde fut fait à Glasgow pour un roi de l'Est de l'Afrique. Ce parapluie peut s'ouvrir et se fermer de la manière ordinaire et, quand il est ouvert, il a un diamètre de vingt-et-un pieds. Le manche a également une longueur de vingt-et-un pieds.

Aux États-Unis, New-York et Philadelphie sont les centres de l'industrie de la fabrication des parapluies; ils en produisent annuellement plus de huit millions. Le bois employé principalement pour les manches de parapluies est celui de l'arbre à piment, qui pousse en abondance dans l'Amérique du Sud et les Antilles. La seule île de la Jamaïque expédie annuellement une moyenne de deux mille paquets de manches en Angleterre et aux États-Unis. Un paquet contient de cinq à huit cents manches représentant chacun un jeune arbre à piment.

PAGINATION DES ANNONCES

Arlington Co. (The)	17	Hamilton Cotton Co. (The)	17	Penmann Mfg. Co. (The)	17
Barry & Co., W. H.	37	Harris & Co.	29	Perrin, Frères et Cie	37
Berlin Suspender & Button Co. (The)	39	L'Economique	41	Racine & Cie, Alphonse	21
Calico Printers' Assoc. Ltd. (The)	13	Labrosse et Cie	31	Ross & Co., Geo. D.	15
Chipman, Holton Knitting Co. (The)	15	MacDonald & Co., John	7	Standard Shirt Co. (The)	27
Debenhams (Canada), Ltd.	9	Morin & Cie, A. O.	41	Stanfields, Ltd.	39
Dominion Wadding Co. (The)	39	Nazareth Waist Co. (The)	29	Storey & Son, Ltd., W. H.	39
Fairbairn Ltd., Rhys D.	33	Oliver Novelty Co. (The)	33	Turnbull Co., C. (The)	33
Garneau, Fils et Cie, P.	25	Orkin & Co., J. M.	41	Waterhouse & Co., Ltd., Thos.	39
Globe Suspender Co. (The)	41	Paquet, Liée, Cie (La)	5	Watson Mfg. Co. (The)	31
Greenshields, Ltd. . 1, 19, 22, 23, 29,	44	Pearl Mfg. Co. (The)	41		

Fingering Beehive de Baldwin

La Laine "Fingering" ORIGINALE

LA MEILLEURE DE LA GRANDE-BRETAGNE

NE PEUT PAS ETRE SURPASSÉE

pour la **CHALEUR**, le **CONFORT** et la **DURÉE** combinés.

Dernières Spécialités:

Laine à Tricoter Double Beehive. Un fil splendide pour vêtements chauds, tels que Chaussettes, Bas, Bas pour Golf, Gants "Comforters" et Combinaisons. Il a la même longueur et la même épaisseur que le meilleur fil à filer à trois brins, mais est beaucoup plus fort et plus durable à l'usage.

Laine pour "Rugs" Beehive. Une nouveauté pour faire chez soi les Rugs et les Nattes. Retors câblé, fini lustré. Fournie en 3 douzaines de nuances d'art.

Laine Eider Beehive. Un article réellement de choix pour faire des châles et des "wrappers" élégants. Se lave parfaitement et convient particulièrement à la fabrication des Corps.

Laine Plume Beehive. Un nouveau fil à Tricoter ou à Crochet. Reproduit l'apparence ondulée d'une Plume d'Austruche ou de l'Astrakan.

White Heater. "2de Qualité de Baldwin," fournie en "Scotch Fingering" 2, 3, 4 et 5 brins; Laine à Filer, 3 brins; Laine pour Corps; et "Petticoat Fingering," 4 brins. Laines bonnes, sûres, de haute qualité à un prix populaire uniforme.

J. & J. BALDWIN & PARTNERS, LTD.

HALIFAX, ANGLETERRE

Etablis en 1785

Vente en Gros uniquement.

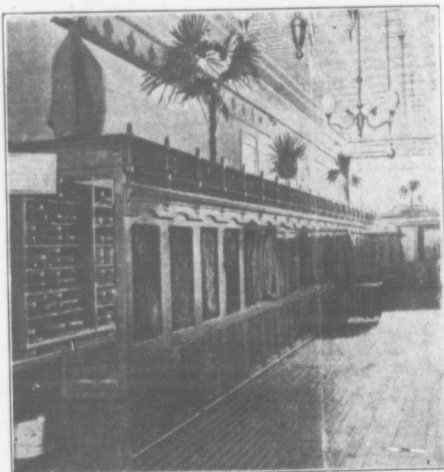
AGENT:

DUNCAN BELL

MONTREAL et TORONTO

Demandez des échantillons.

Système Patenté de Garde-Robes "Weir"



Section de Magasin Moderne muni de notre Système.

Pour la manipulation économique et scientifique des confections pour Hommes et Femmes

Garde-Robes à Sections—
Chacun est complet par lui-même.

Salles d'Essai, Escaliers ou Fausses Devantures, tous de style, dimensions et hauteur uniformes.

Capacité: Haute stature, largeur 30 pouces—50 Costumes. Petite stature, 25

Costumes et 25 pantalons dépareillés. Tringles avec anneaux en bois dur ou en métal. Liste de prix et catalogue sur demande. Estimés fournis.

Ceux qui ont l'intention d'acheter sont spécialement priés de voir notre Glissière pour Pantalons et nos Comptoirs pour Costumes—la seule chose du genre en existence.

Weir Wardrobe Co. of Canada,
LIMITED

Bureau Principal et Manufacture à Mount 'orest, Ont.

Manufacture aux Etats-Unis. - Mason City, Iowa

TISSUS ET NOUVEAUTES



Le Public connaît la "CRAVENETTE" de PRIESTLEY

La "GRAVENETTE" de PRIESTLEY Est le résultat d'un Procédé, ce n'est pas un Drap.

Et elle est appuyée d'une garantie aussi bonne que toute garantie qui ait jamais été donnée depuis l'époque d'Adam et d'Eve. Aucun argument de la part du vendeur au détail n'est exigé pour vendre un

DRAP "GRAVENETTE" OU UN VÊTEMENT FAIT DE CE DRAP.

Tout honnête manufacturier de vêtements peut faire mettre à l'épreuve de l'eau ses propres étoffes par le procédé "Cravenette" et les faire étamper de la marque de commerce circulaire enregistrée "Cravenette," SI ELLES SONT DE QUALITE STANDARD. Un vêtement fait d'un tissu "Cravenette," ne devrait pas coûter au détaillant plus que le même vêtement fait de toute autre étoffe soi-disant à l'épreuve de l'eau.



GREENSHIELDS LIMITED
MONTREAL

Voir l'annonce de la
Dominion Textile Co.,
Sur les deux pages suivantes.

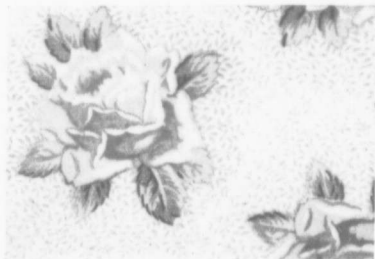
Wrapperettes Canadiennes



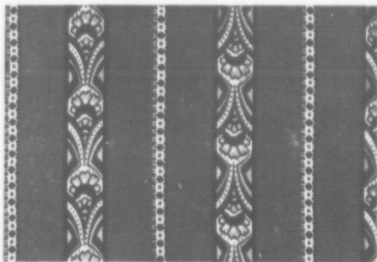
L'Assortiment complet de Wrapperettes de la "Dominion Textile Co." représente la plus grande variété et les lignes les plus vendables qui aient jamais existé parmi les Wrapperettes Canadiennes.



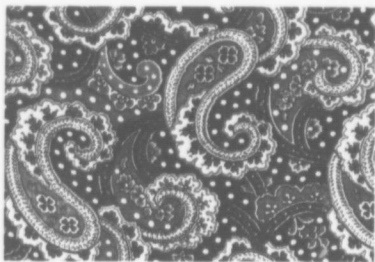
Quelques-uns de nos NOUVEAUX PATRONS :



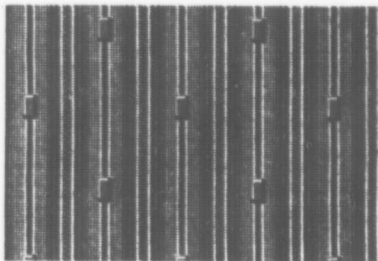
De la Collection Kimona.



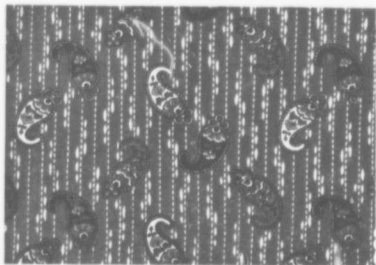
De la Collection Empire Twill.



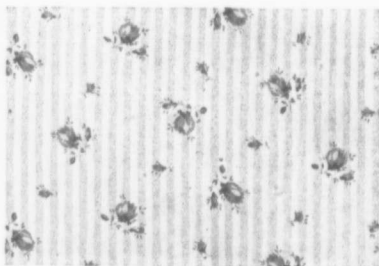
De la Collection Empire Twill.



De la Collection Downette.



De la Collection Imperial Suiting.



De la Collection Empire Twill.

Les Patrons



gouvernent dans une large mesure la vente des

Wrapperettes.

Les patrons et les couleurs du nouvel assortiment de la "Dominion Textile Co." sont des facteurs importants pour attirer la confiance de la clientèle.

L'Assortiment d'Automne en Wrapperettes



sera bientôt offert par le commerce de gros. Les valeurs vous satisferont.

*EXAMINEZ ATTENTIVEMENT LA
GRANDE VARIÉTÉ DE
CES NUMÉROS:*

Il y a plus de profit à faire dans les Indiennes Canadiennes.

Downette,
Imperial Suiting,
Empress Suiting,
Croisé Empire,
Drap Kimona.



Donnez de bonne heure une commande à votre marchand de gros.



