



PRIX COURANT



Fondé en 1887.

MONTREAL, VENDREDI, LE 20 NOVEMBRE 1914.

Vol. XLVII—No 47.



28 Succursales "de Service" dans tout le Canada.

Canadian Consolidated Rubber Co., Limited.
Montréal, P.Q.



Remplissez les vides

dans les lignes de votre stock d'articles de chaussures en caoutchouc, en nous envoyant votre commande de réassortiment aujourd'hui.

Nos capacités de réserve

sont tenues prêtes, dans l'attente de vos commandes à chacune de nos 28 succursales de "livraison" établies dans tout le Canada.

Ecrivez à notre succursale la plus rapprochée.

Canadian Consolidated Rubber Co., Limited.
Montréal, P.Q.

28 Succursales "de Service" dans tout le Canada.





Dans tout commerce

Il y a un grand nombre d'articles qui, à certaines saisons, ne se vendent pas et le marchand se creuse la tête pour trouver le moyen de s'en débarrasser coûte que coûte. C'est un fait qui ne se produit jamais avec les

Essences culinaires de Jonas.

Elles ne connaissent pas de morte-saison. Printemps, Été, Automne et Hiver, la ménagère demande les Essences de Jonas. Avez-vous beaucoup d'articles dans votre magasin qui se vendent avec si peu de peine? C'est pourquoi votre intérêt est de ne jamais manquer d'avoir en stock les

Essences culinaires de Jonas

Manufacturées par

Henri Jonas & Cie., Montréal.

Un article de saison

est un article à ne pas négliger. Si vous mettez bien en évidence dans votre magasin ou dans votre vitrine l'article du jour, votre clientèle pensera à l'acheter. Y-a-t-il un article qui soit plus de saison que le

Vernis Militaire de Jonas?

Par les temps de pluie fréquents ou les tourmentes de neige qui ternissent rapidement les chaussures, il n'a pas son pareil pour l'entretien des chaussures en cuir. Si vous voulez offrir à vos clients un Vernis qui donne un brillant solide à la chaussure sans l'endommager, offrez-lui en toute confiance le

Vernis Militaire de Jonas.

HENRI JONAS & CIE

FABRICANTS

MAISON FONDÉE EN 1870

389 et 391, RUE ST-PAUL,

MONTREAL

LE BEURRE DE POMMES AYLMER

est le produit de Pommes, de Sucre et d'Epices.

Il est reconnu comme le Beurre approprié pour les "temps difficiles" parce qu'il coûte un tiers du prix du beurre ordinaire.

Les enfants le préfèrent, en tartine, au Beurre de Lait.

Tous les Epiciers progressifs poussent active-
ment

LE BEURRE DE POMMES AYLMER

Faites bien attention que ce soit du "Aylmer".

Ecrivez-nous pour échantillons et prix.

DOMINION CANNERS LIMITED
HAMILTON, ONT.

ENCOURAGEZ L'ECONOMIE pour créer plus d'affaires!

Dites à vos clients combien d'économies peuvent être faites par l'emploi du

Sirop de Blé d'Inde **MARQUE CROWN**

(FAIT AU CANADA)

Ce sirop pur et hygiénique se prête admirablement à la préparation d'innombrables desserts de table qui sont délicieux à manger et peu coûteux à faire.

Vous verrez que cette ligne bien annoncée vous sera un puissant levier d'affaires.

Faites-en un article "leader" cette saison.

THE CANADA STARCH CO., LIMITED.

Manufacturiers des célèbres marques EDWARDSBURG.

(Blé d'Inde préparé de Benson—Empois Silver Gloss—Sirop Lily White—Etc.)

MONTREAL, CARDINAL, TORONTO, BRANTFORD, FORT WILLIAM, VANCOUVER.

PRIX COURANTS

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractère noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.



La lb
 Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de 1/2 lb. et 1/4 lb. 0.34
 Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs. 0.44
 German's Sweet, 1/2 s. et 1/4 bte de 6 lbs. 0.24
 Breakfast Cocoa, bte de 1/5, 1/4, 1/2, 1 s., 12 lbs. to box et 5 lbs. tins. 0.39
 Chocolat sucré, cinquième bte 6 lbs. pains de 1/5 lb. 0.21
 Chocolat sucré, Caracas, 1/2 et 1/4 lb. cakes, bte de 6 lbs. 0.32
 Falcon Cocoa (Soda chaud ou froid), btes de 12 lbs., 1 lb. tins. 0.34

Caracas Tablets, cartons de 5c, 40 cartons par boîte 1.25
 Caracas Tablets, cartons 5c, 20 cartons prix sont F.O.B. Montréal.

BRODIE & HARVIE, LIMITED.

Farines préparées de Brodie La doz.
 "XXX" (Etiquette rouge) pqts 3 lb. 1.75
 Pqts de 6 lbs. 3.40
 Superb, pqts de 3 lbs. 1.55
 Pqts de 6 lbs. 3.00
 Crescent, pqts de 3 lbs. 1.65
 Pqts de 6 lbs. 3.20

Buckwheat, pqts de 3 lbs. 1.75
 Pqts de 6 lbs. 3.40
 Griddle-Cake, pqts de 3 lbs. 1.75
 Pqts de 6 lbs. 3.40
 Caisnes contenant 1 doz. de paquets de 6 lbs. ou 2 doz. de paquets de 3 lbs., 20c chaque. Toute caisse retournée en bon état est remboursée.

L. CHAPUT, FILS & CIE,

Montréal.

Thé Noir Ceylan "Owl"

La lb.
 No 5, 1 lb. 30 lbs. par cse 23c
 No 5, 1/2 lb. 30 lbs. par cse 24c
 No 15, 1 lb. 30 lbs. par cse 35c
 No 15, 1/2 lb. 30 lbs. par cse 36c
 No 30, 1 lb. 30 lbs. par cse 42c
 No 30, 1/2 lb. 30 lbs. par cse 43c

CHURCH & DWIGHT

Cow Brand Baking Soda.



En boîtes seulement.
 Empaqueté comme suit:
 Caisse de 96 paquets de 5c. \$3.20
 Caisse de 60 paquets de 1 lb. 3.20

Caisse de 120 paquets de 1/2 lb. 3.40
 Caisse de 30 } paq. mélangés, 1 lb. } 3.30
 " 60 } " " 1/2 lb. }

W. CLARK, LIMITED,

Montréal

Conserves La doz.
 Corned Beef compressé. 1s \$1.75, 2s \$3.00, 6s \$5.50, 14s \$17.00, 45.00
 Roast Beef, 1s \$1.75, 1s \$3.25, 2s \$0.25, 6s 18.00
 Boeuf bouilli, 1s \$3.25, 2s \$6.25, 6s 18.00
 Veau en gelée, 1s \$1.75, 1s \$3.25, 2s \$5.00, 6s 18.00
 Hachis de Corned Beef, 1s \$1.75, 1s \$2.25, 2s 3.35
 Beefsteak et Oignons, 1s \$1.75, 1s \$3.00, 2s 6.00



Saucisse de Cambridge, 1s \$3.00, 2s 5.00
 Pieds de cochon, sans os, 1s \$1.75, 1s \$2.50, 2s 5.00
 Langues d'agneau, 1s 2.50
 Boeuf fumé en tranches, boîtes de fer-blanc, 1s \$1.80, 1s 2.90
 Boeuf fumé en tranches, pots en

GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

QUATRE TRAINS EXPRESS PAR JOUR

LA VOIE DOUBLE

Montréal et Toronto.

Aménagement supérieur. Wagon à compartiments "Club" au train de 10 h. 30 du soir.

L' "International Limited"

Le Train le plus beau et le plus rapide du Canada Montréal-Toronto-Chicago, à 9 h. du matin, tous les jours.

Montréal-Ottawa

8 h. matin, 8 h. 05 soir, tous les jours.
 9 h. 01 matin, 4h. soir, excepté dimanche.

Montréal-Québec

Sherbrooke-Lennoxville

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.
 et 4 h. 16 soir, excepté le dimanche.

Montréal-Portland

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.

Excursions de Colons

Billets aller et retour pour l'Ouest du Canada, via Chicago, chaque mardi, jusqu'au 28 octobre. Bons pour deux mois.

BUREAUX DES BILLETS EN VILLE :

122 rue St-Jacques. Angle St-François-Xavier. Tél. Uptown 1187, Hôtel Windsor ou gare Bonaventure, Main 8229.

Saindoux Composé



Reconnu comme le meilleur sur le marché.

Il n'en existe pas qui ait un goût plus fin.

Son Prix est raisonnable.

Matthews-Blackwell Limited

Rue Mill, . . . MONTREAL.

verre, 1s \$1.50, 1s \$2.00, 1s	3.00
Langue, jambon et pâté de veau, 1s	1.30
Jambon et pâté de veau, 1s	1.20
Viandes en pot épicées, boîtes en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier, 1s \$0.50, 1s	1.00
Viandes en pots de verre, poulet, jambon, langue, 1s	1.50
Langues de boeuf, boîtes en fer-blanc, 1s \$2.75, 1s \$6.00, 1s \$9.00, 2s	10.50



Langues de boeuf, pots de verre, 1s \$10.00, 2s	12.00
Mince Meat, en tins cachetés hermétiquement, 1s \$1.25, 2s \$1.95, 3s \$3.00, 4s \$4.00, 5s	5.00
Mince Meat, en seaux, 25 lb., la lb.	0.08
Mince Meat, en cuves, 45 lb., la lb.	0.07½
Mince Meat, sous verre, 1s	2.25
Plum Pudding, 1s \$1.90, 2s	2.40
Beurre de peanut Clark, sous verre, 1s \$0.95, 1s \$1.40, 1s	1.85
Beurre de peanut Clark, en jarres	

Beurre de peanut Clark, en seaux, 24 lbs., la lb.	0.15
Ketchup aux tomates de Clark, 8 oz. \$1.35, 12 oz. \$1.95, 16 oz.	2.40
Fèves au lard, ordinaires, grande boîte, 1s \$0.60, 2s \$1.00, 3s \$1.40, 6s \$4.50, 12s	7.25
Fèves au lard, sauce tomates, 1s \$0.60, 2s \$1.00, 3s \$1.40, 6s \$4.50, 12s	7.25
Fèves au lard, Chili Flats, 1s \$0.60, 2s \$1.00, 3s	1.15
Fèves au lard, Tomato Flats, 1s \$0.60, 2s \$1.00, 3s	1.15
Fèves au lard, Plain Flats, 1s \$0.60, 2s \$1.00, 3s	1.15
Fèves végétariennes rôties, sauce tomates, grande boîte	1.15
Soupes concentrées "Château" de Clark, No 1 assorties	0.95

J. M. DOUGLAS & Co.,

Montréal.

Bleu à laver "Sapphire".	La lb.
Boîtes de 14 lbs., ppts de ½ lb. "Union", boîtes de 14 lbs., ppts de ½ et 1 lb.	0.10

WM. H. DUNN,

Montréal.

Edward's Soups	
(Potages Granulés, Préparés en Irlande)	
Variétés: Brun — Aux Tomates — Blanc.	
Paquets, 5c. Cartons 1 doz. par carton	0.45

Paquets, 5c. Boîtes 3 doz. chaque (assorties), par doz.	0.45
Canistres, 15c. Boîtes 3 doz., grandeur, 4 oz., par doz.	1.45
Canistres, 25c. Boîtes 2 doz., deux, 8 oz., par doz.	2.35

BORDEN MILK CO., LIMITED,

Montréal.

Liste de prix pour l'Est, Fort William inclus.

Lait Condensé (sucré) **Prix au Détaillant**

Mar ue Reindeer (4 doz. par cse)	6.25
Marque Mayflower (4 doz. par cse)	5.00
Marque Clover (4 doz. par cse)	4.85

Lait évaporé (non sucré)

Marque Reindeer Jersey, Boîte de Famille (4 doz. par caisse)
 3.90 |

Marque Reindeer Jersey, Boîte moyenne (4 doz. par caisse)
 4.50 |

Marque Reindeer Jersey, Boîte d'hôtel (2 doz. par caisse)
 4.25 |

Marque Reindeer Jersey, Gallon (½ douzaine par caisse)
 4.75 |

Café (avec Lait et Sucre)

Marque Reindeer (2 doz. par cse large)
 4.80 |

Marque Reindeer (4 doz. par cse petite)
 5.50 |

Cacao (avec Lait et Sucre)

Marque Reindeer (2 doz. par cse)
 4.80 |

Limite de fret: 50c par cwt.

Conditions: Net 30 jours, sans escompte.



L'Automobiliste—"Cette "Sentinelle Rouge" Bowser est certainement une belle addition à votre magasin."

Le Commis.—"Oui, elle nous a sauvé bien des pas."

L'automobiliste.—"Eh bien, elle vous a amené ma clientèle pour l'épicerie. Je trouve très commode de prendre mon épicerie tandis qu'on emplit le réservoir de mon auto."

Diantre ! Mais les Automobilistes sont bien exigeants !

Faites-les entrer dans votre magasin pour acheter de la gazoline ou de l'huile à cylindre et ils ne le quitteront pas avant d'acheter une quantité de fruits, bonbons, cigares, bouteilles de soda et de ginger ale, du saucisson de Bologne, fromage, biscuits secs et autres bonnes choses.

L'Enseigne de

BOWSER
ESTABLISHED 1885

les y amènera.

500.000 autos sont construits et vendus chaque année. Le commerce augmente à un taux extraordinaire et les automobilistes ont appris que la pompe "Bowser" signifie: une gazoline pure et propre sur laquelle ils peuvent compter.

Le système Bowser vous apportera le commerce de gazoline dans votre localité et de plusieurs milles aux alentours.

Il coûte si peu. Il fait tant gagner que vous ne pouvez hésiter. Ecrivez maintenant pour de plus amples détails.

S. F. BOWSER & CO., Inc.

66-68 Avenue Fraser,

Toronto, Can.

Pompes fabriquées par des ouvriers Canadiens et vendues par des Marchands Canadiens
Bureaux de Ventes dans tous les Centres et représentants partout.

Détenteurs des brevets et fabricants originels de pompes étalon mesurant automatiquement à la main et par pouvoir, petits et grands réservoirs. Entrepôts de gazoline et d'huile et système de distribution. Mesures à enregistrement automatique pour conduits, système de filtrage et circulation d'huile, système de nettoyage à sec, etc.

Maison Etablie en 1885.



"COW BRAND" la marque toujours digne de confiance dans ses résultats.

Aucun autre soda sur le marché n'est aussi bien connu de la bonne ménagère que le "Cow Brand." Il est fameux pour ses résultats absolument certains, sa force, sa pureté. Recommandez-le à toutes.

Prenez-en en stock, votre marchand en gros en a.

CHURCH & DWIGHT
Manufacturiers LIMITED
MONTREAL.

LE PROFIT

est pour tout marchand le facteur le plus intéressant lorsqu'il considère une ligne quelconque de marchandises.

Easifirst Shortening de Gunns

non seulement vous procure une bonne marge de profit, mais encore remplace toute autre espèce, de friture pour tous besoins de cuisson—pour frire, cuire au four ou faire de la pâtisserie.

Easifirst est meilleur et moins cher que le saindoux ou le beurre.

Easifirst produit une meilleure nourriture.

Offrez-le en boîtes de 1 lb.—3 lbs.—5 lbs.—10 lbs et 20 lbs.

Ecrivez aujourd'hui pour prix et conditions.

Gunn Langlois & Co., Limited
Montréal, Qué.

Succursales dans toutes les principales villes.



Lait et Crèmes Condensés.

- St. Charles "Family" 3.90
- St. Charles "Hotel" 4.25
- Lait "Silver Cow" 5.75
- "Purity" 5.60



Lait condensé.

- | | |
|----------------------------------|---------------|
| | La cse |
| Marque Eagle, 4 doz., chaque | 6.25 |
| Marque Gold Seal, doz., chaque | 5.60 |
| Marque Challenge, 4 doz., chaque | 4.85 |

Lait évaporé.

- Marque Peerless "Hotel", 2 doz., chaque 4.25
- Marque Peerless "Boite Haute", 4 doz., chaque 4.50
- Marque Peerless "Pour Famille", 4 doz., chaque 3.90
- Marque Peerless "Petite Boite", 4 doz., chaque 2.00

CANADIAN FAIRBANKS-MORSE CO., LIMITED.

Montréal.

Yankee Cleaner.

- Boîte de 1 gallon \$1.00
- Boîte de 1/2 gallon 0.60

- Boîte de 1 pinte 0.32
 - Boîte de 1 chopine 0.20
- Dix pour cent d'escompte sur toute commande de douze boîtes assorties.

THE CANADA STARCH CO., Ltd.,
Manufacturière de marques Edwardsburg.

- | | |
|---|---------------|
| Empois de buanderie. | La lb. |
| Canada Laundry Starch (caisse de 40 lbs.) | 0.06 1/2 |
| Canada White Gloss (caisse de 40 lbs.) paquets de 1 lb. | 0.06 1/2 |
| Empois No 1, Blanc ou Bleu (caisses de 48 lbs.), boîtes en carton de 3 lbs. | 0.07 1/2 |
| Kegs No 1 d'Empois Blanc No 1 (caisse de 100 lbs.) | 0.06 1/2 |
| Barils No 1 (200 lbs.) | 0.06 1/2 |
| Edwardsburg Silver Gloss, paquets chromo de 1 lb. (30 lbs.) | 0.07 1/2 |
| Empois Silver Gloss (48 lbs.) en canistres de 6 lbs. | 0.08 1/2 |
| Empois Silver Gloss en boîtes à coulisse de 6 lbs. | 0.08 1/2 |
| Kegs Silver Gloss, gros cristaux (100 lbs.) | 0.07 1/2 |
| Benson's Satin (28 lbs.) boîtes en carton de 1 lb., étiquette chromo | 0.07 1/2 |
| Benson's Enamel (eau froide) (40 lbs.) la caisse | 3.00 |
| Benson's Enamel (eau froide) la caisse (20 lbs.) | 1.50 |
| Casco Potato Flour (20 lbs.) | 0.10 |
| Celluloïd. | |
| Boîte contenant 45 boîtes en car- | |

- ton, par caisse 3.60
- Empois de cuisine.**
- W. T. Benson & Co.'s Celebrated Prepared Corn (40 lbs.) 0.07 1/2
- Canada Pure Corn Starch (40 lbs.) 0.06 1/2
- (Boîte de 20 lbs., 1/2c en plus.)
- Crown Brand. Corn Syrup.

- | | |
|--------------------------------------|-------------------|
| | Par caisse |
| Boîtes de 2 lbs, 2 doz. en caisse | \$2.65 |
| Boîtes de 5 lbs, 1 doz. en caisse | 3.00 |
| Boîtes de 10 lbs, 1/2 doz. en caisse | 2.90 |
| Boîtes de 20 lbs, 1/4 doz. en caisse | 2.85 |

Lilly White. Corn Syrup.

- | | |
|---------------------------------------|-------------------|
| | Par caisse |
| Boîtes de 2 lbs, 2 doz. par caisse | \$3.00 |
| Boîtes de 5 lbs, 1 doz. par caisse | 3.35 |
| Boîtes de 10 lbs, 1/2 doz. par caisse | 3.25 |
| Boîtes de 20 lbs, 1/4 doz. par caisse | 3.20 |

DOMINION CANNERS LIMITED

Liste de prix No. 54

- | | |
|--|-----------------------------|
| Ces prix sont ceux du détail, ceux qui achètent de bonne heure, bénéficieront de 2 1/2c. par douzaine. | Ontario & Québec |
| | Par doz. |
| | Groupe |
| | A B |
| Pointes d'asperges 2s | 2.30 2.32 1/2 |
| Bouts d'asperges 2s | 1.45 1.47 1/2 |
| Fèves Crystal Wax 2s | 1.02 1.05 |
| Fèves Golden Wax, Midget, Auto 2s | 1.25 |
| Fèves Golden Wax 2s | 0.92 0.95 |
| Fèves Golden Wax 3s | 1.30 1.32 1/2 |
| Fèves Golden Wax, gals. | 3.75 3.77 1/2 |

Fèves Lima 2s	1.20	1.22½	dard, gals.	6.55	6.57½	Lawtonberries (Blackberries), sirop épais, 2s	1.95	1.97½
Fèves Red Kidney 2s	0.97½	1.00	Cerises noires, sans noyaux, sirop épais, 2s	1.90	1.92½	Lawtonberries, sirop léger, 2s	1.45	
Fèves Kefugee ou Valentine (vertes) 2s	0.92½	0.95	Cerises noires, avec noyaux, sirop épais, 2s	1.50	1.52½	Lawtonberries, en conserves, 2s	2.15	2.17½
Fèves Kefugee (vertes), 3s	1.30	1.32½	Cerises rouges, sans noyaux, sirop épais, 2s	1.90	1.92½	Lawtonberries, Standard, gals.	7.05	7.07½
Fèves Kefugee, Midget, Auto 2s		1.25	Cerises rouges, sans noyaux, sirop léger, 2s	1.45		Framboises noires, sirop épais, 2s	1.95	1.97½
Fèves Refugee, gals.	3.75	3.77½	Cerises rouges, avec noyaux, sirop épais, 2s	1.50	1.52½	Framboises noires, sirop léger, 2s	1.45	
Betteraves, en tranches, rouge sang, Simcoe 2s	0.97½	1.00	Cerises rouges, sans noyaux, gals.	8.50	8.52½	Framboises noires, en conserves, 2s	2.15	2.17½
Betteraves entières, rouge sang, Simcoe 2s	0.97½	1.00	Cerises rouges, avec noyaux, gals.	8.00	8.02½	Framboises noires, Standard, gals.	7.05	7.07½
Betteraves entières, rouge sang, Rosebud 2s		1.30	Cerises blanches, sans noyaux, sirop épais, 2s	1.90	1.92½	Framboises noires, Solid Pack, gals.	9.30	9.32½
Betteraves en tranches, rouge sang, Simcoe 3s	1.32½	1.35	Cerises blanches, avec noyaux, sirop épais, 2s	1.50	1.52½	Framboises rouges, sirop épais, 2s	1.95	1.97½
Betteraves entières, rouge sang, Simcoe 3s	1.37½	1.40	Groseilles noires, sirop épais, 2s	1.45	1.47½	Framboises rouges, sirop léger, 2s	1.45	
Betteraves entières, rouge sang, Rosebud 3s		1.45	Groseilles noires, en conserves, 2s	1.75	1.77½	Framboises rouges, en conserves, 2s	2.15	2.17½
Pois extra fins, triés, qualité 1 2s	1.37½	1.40	Groseilles noires, Standard, gals.	5.25	5.27½	Framboises rouges, Standard, gals.	7.30	7.32½
Pois Sweet Wrinkle, qualité 2, 2s	0.97½	1.00	Groseilles noires, Solid Pack, gals.	8.25	8.27½	Framboises rouges, Solid Pack, gals.	9.30	9.32½
Pois Early June, qualité 3, 2s	0.95	0.97½	Groseilles rouges, sirop épais, 2s	1.45	1.47½	Rhubarbe, en conserves, 2s	1.55	1.57½
Pois Standard, qualité 4, 2s	0.92½	0.95	Groseilles rouges, en conserves, 2s	1.75	1.77½	Rhubarbe, en conserves, 3s	2.30	2.32½
Pois Sweet Wrinkle, qualité 2, gals.	4.30	4.32½	Groseilles rouges, Standard, gals.	5.25	5.27½	Rhubarbe, Standard, gals.	3.55	3.57½
Pois Early June, qualité 3, gals.	4.15	4.17½	Groseilles rouges, Solid Pack, gals.	8.25	8.27½	Fraises, sirop épais, 2s	2.15	2.17½
Pois Standard, qualité 4, gals.	4.05	4.07½	Gooseberries, sirop épais 2s	1.45	1.47½	Fraises, en conserves, 2s	2.30	2.32½
Epinards, table, 2s	1.12½	1.15	Gooseberries, en conserves, 2s	1.75	1.77½	Fraises, Standard, gals.	7.55	7.57½
Epinards, table, 3s	1.47½	1.50	Gooseberries, Standard, gals.	7.00	7.02½	Fraises, Solid Pack, gals.	9.80	9.82½
Epinards, table, gals.	4.52½	4.55	Gooseberries, Solid Pack, gals.	8.75	8.77½			
Fruits						Quantité réduite.		
Bluets (Huckleberries), Standard 2s	1.50	1.52½				d'une douzaine		0.82½
Bluets (Huckleberries), en conserves 2s	1.80	1.82½				Pois, Standard, 2s, par boîte		
Bluets (Huckleberries), Stan-								



GOLD DUST

a du succès partout. Vous pouvez en faire un succès pour votre magasin si vous la recommandez. Elle plaît à la cliente à cause de son pouvoir de nettoyage. Elle plaît au marchand à cause de notre publicité étendue, dispendieuse, persistante et convaincante, qui atteint tous les lieux et stimule la demande.

La poudre à laver GOLD DUST se vend presque d'elle-même.

Fabriquée par

The N. K. Fairbank Company Limited.

MONTREAL.

Celles qui connaissent les Planches à laver de Cane les spécifient toujours

Parce qu'elles sont d'un prix modéré et qu'elles donnent le meilleur service.

Les planches à laver de Cane se tiennent dans une classe à part pour leur belle construction, leur qualité et leur durée, et, donnent un attrayant profit.

Parmi les 13 différents modèles et qualités, vous en trouverez une qui répondra à vos désirs.

Si vous n'avez pas notre catalogue "d'articles en bois de Cane pour le jour de buanderie," nous serons heureux de vous en envoyer un.

WM. CANE & SONS CO.
LIMITED.
NEWMARKET, ONT.



Surface en zinc à coins à écoulement.



Oui, Madame,
Le Sel
WINDSOR
est le meilleur
SEL DE TABLE
que nous tenions.

134

F. W. GILLETT COMPANY LIMITED
Toronto, Ont.



AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix plus élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal."

Boîte 36 paquets à 5c . . . la boîte \$1.20

Lessive en Poudre de Gillett.

La case
4 doz. à la caisse \$3.50
3 caisses 3.40
5 caisses ou plus 3.35

Poudre à Pâte "Magic"
Ne contient pas d'alun.

La doz.
6 doz. de 5c. . . \$0.50
4 doz. de 4 oz. . . 0.75
4 doz. de 6 oz. . . 1.00
4 doz. de 8 oz. . . 1.30
4 doz. de 12 oz. . . 1.80
2 doz. de 12 oz. . . 1.85
4 doz. de 16 oz. . . 2.25
2 doz. de 16 oz. . . 2.30
1 doz. de 2 1/2 lbs. . . 5.30
1/2 doz. de 5 lbs. . . 9.60
2 doz. de 6 oz. . . à
1 doz. de 12 oz. . . } la Case
1 doz. de 16 oz. . . } \$6.00



Vendue en canistres seulement.
Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".



Soda "Maglo" la Case

No. 1 caisse 60 ppts de 1lb. 2.85
5 caisses. 2.75
No. 5 caisses
100 ppts de 10 oz. 2.90
5 caisses 2.80

Bicarbonate de soude supérieur de "Gillett"

Caques de 100 lbs., par caque. . . \$2.75
Barils de 400 lbs., par baril . . . 7.00



Crème de Tartre de "Gillett"

1/4 lb. ppts. (4 doz. dans la caisse) . . .
1/2 lb. ppts. (4 doz. dans la caisse) . . .

4 doz. ppts., 1/4 lb. . . { assor-
2 doz. ppts., 1/2 lb. . . { tis. }
1/2 lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (4 doz. dans la caisse) . . .
1 lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (3 doz. dans la caisse) . . .
5 lb. canistres carrées (1/2 doz. dans la caisse) . . .
10 lb. boîtes en bois . . .
25 lb. seaux en bois . . .
100 lb. barils . . .
300 lb. barils . . .

Pas de cotations actuellement par suite de l'état de guerre.

N. K. FAIRBANK COMPANY LIMITED
Montréal



Prix du Saindoux Composé, Marque BOAR'S HEAD. F. O. B. Montréal.

Tinettes 60 lb. 0.09 1/2
Tierces 0.09 3/4
Seaux en bois, 20 lbs. 0.10 1/2
Chaudières, 20 lbs. 0.09 3/4
Caisses, 3 lbs., 20 à la caisse 0.10 3/4
Chaudières, 5 lbs., 12 à la caisse 0.10 1/2
Caisses, 10 lbs., 6 à la caisse 0.10 3/4

GUNN, LANGLOIS & CIE, Limitée, Montréal



Prix du Saindoux Composé, Marque EASIFIRST

Tinettes 60 lb. 0.10
Tierces 0.09 1/2
Seaux en bois, 20 lbs. 2.00
Chaudières, 20 lbs. 1.90
Caisses, 5 lbs. lb. 0.10 1/2
Caisses, 3 lbs. lb. 0.10 1/2
Caisses, 10 lbs. lb. 0.10 1/2
Pains moulés d'une livre 0.11 1/2

HENRI JONAS & CIE
Montréal.

Pâtes alimentaires "Bertrand" La lb.
Macaroni "Bertrand"
Vermicelle "
Spaghetti "
Alphabets "
Nouilles "
Coquilles "
Petites Pâtes " etc.

Pas de cotations pendant la durée de la guerre.

Le Ketchup aux Tomates de CLARK



Le meilleur qui soit fait au Canada

Nos conserves de la nouvelle saison sont prêtes à présent à être expédiées.

Il n'y entre aucune matière préservante ni colorante ni quoique ce soit de falsifié.

Garanti absolument **PUR**

Bouteilles de 8 onces, 12 onces, 16 onces

2 douzaines par caisse

Commandez-en à votre fournisseur dès maintenant.

W. Clark, Limited,
MONTREAL.

Extraits Culinaires "Jonas" La doz.		
1 oz.	Plates Triple Concentre	0.88
2 oz.	" " "	1.07
2 oz.	Carrées " "	2.00
4 oz.	" " "	3.50
8 oz.	" " "	0.59
16 oz.	" " "	12.67
2 oz.	Rondes Quintessences	2.09
2 1/2 oz.	" " "	2.34
5 oz.	" " "	4.00
8 oz.	" " "	7.00
8 oz.	Carrées " "	7.00
4 oz.	Carrées Quintessences, bouchons émeri	4.00
8 oz.	Carrées Quintessences, bouchons émeri	7.92
2 oz.	Anchor Concentré	1.05
4 oz.	" " "	1.88
8 oz.	" " "	3.17
16 oz.	" " "	6.34
2 oz.	Golden Star "Double Force"	0.84
4 oz.	" " "	1.50
8 oz.	" " "	2.84
16 oz.	" " "	5.00
2 oz.	Plates Soluble	0.84
4 oz.	" " "	1.50
8 oz.	" " "	2.84
16 oz.	" " "	5.00
1 oz.	London	0.55
2 oz.	" " "	0.84

Extraits à la livre de \$1.10 à 4.00
Extraits au gallon de \$7.00 à 25.00

Mêmes prix pour extraits de tous fruits.

Moutarde Française "Jonas" La gr.		
Pony	2 doz. à la caisse	8.40
Small	2 " " "	7.80
Medium	2 " " "	10.80
Large	2 " " "	12.00
Tumblers	2 " " "	10.80
Muggs	2 " " "	13.20
Nugget	2 " " "	13.20
Athenian	2 " " "	13.20
Gold Band Tu.	2 " " "	13.80
No. 64 Jars	1 " " "	18.00
No. 65 "	1 " " "	21.00
No. 66 "	1 " " "	24.00
No. 67 "	2 " " "	13.20
No. 68 "	1 " " "	15.00
No. 69 "	1 " " "	24.00
Molasses Jugs	1 " " "	21.00
Jarres 1/2 gal.	1 " " "	36.00
Jarres 1/2 "	1/2 " " "	54.00

Vernis à chaussures La doz.
Marque Froment 1 doz. à la caisse 0.75
Marque Jonas 1 " " " 0.75
Vernis militaire à l'épreuve de l'eau 2.00

MATTHEWS-BLACKWELL, LIMITED

Montréal, Canada.

Lard en baril



Lard pesant, Marque Frontenac, Short Cut, brl. 35/45	27.50
Lard pesant, Marque Frontenac, Short Cut, 1/2 brl.	14.00
Lard pesant, Marque Champlain, Short Cut, brl. 45/55	27.50
Lard pesant, Marque Champlain Short Cut, 1/2 brl.	14.00
Lard pesant, Marque Nelson, dé-sossé, tout gras, brl. 40/50	29.00
Lard clair, Marque Nelson, pesant, 1/2 brl.	15.00
Marque Dorchester	28.00
Marque Dorchester, 1/2 brl.	14.50
Marque Brown Brand, brl. 20/35 (clair)	27.50

Saindoux Composé

Tierces, 375 lbs. 0.09 1/2

CE SONT DES AMIS PREFERES DE LONGUE DATE

Le Cacao et le Chocolat de Baker



Registered Trade-Mark

sont toujours en demande, se vendent facilement et sont en tous points dignes de confiance. Vous n'avez avec eux aucun des ennuis de la vente.

Marque déposée sur chaque paquet véritable

FAITS SEULEMENT PAR

Walter Baker & Co.

LIMITED

ETABLIS EN 1780

MONTREAL, Can. DORCHESTER, Mass

Le Prêt Immobilier, Limitée

CHAMBRE 30.

Edifice DANDURAND,

Coin des rues St-Denis et Ste-Catherine.

Phone Bell Est 5779

BUREAU DE DIRECTION:

Président: M. J.-A.-E. Gauvin, pharmacien ancien échevin; Vice-Président: M. L.-A. La Vallée, maire de Montréal; Secrétaire-Trésorier: M. Arthur Gagné, avocat; Directeurs: M. L. E. Geoffrion, ancien président de la Chambre de Commerce du District de Montréal, membre de la Commission du Havre de Montréal; M. le Dr J.-O. Goyette, ancien maire de Magog; M. le Dr P.-P. Renaud, capitaliste; M. F.-E. Fontaine, directeur-gérant de "The Canadian Advertising Limited"; Gérant: M. L.-W. Gauvin, ex-inspecteur et surintendant de la Metropolitan Life Ins. Co.

SI VOUS AVEZ BESOIN DE CAPITAL

Pour acheter une propriété ou pour bâtir inscrivez-vous au "Prêt Immobilier, Limitée", qui vous prêtera ce capital sans intérêt, avec grandes facilités de remboursement.

Les facilités de remboursement des prêts faits à ses membres par le "Prêt Immobilier, Limitée" sont telles qu'elles représentent à peu près l'intérêt que l'on aurait à payer sur un emprunt ordinaire.

REPRESENTANTS DEMANDES.—Le "Prêt Immobilier, Limitée" n'a pas encore d'agence dans tous les Districts et est disposé à entrer en pourparlers avec des représentants bien qualifiés.

Ecrivez ou téléphonez pour avoir la brochure explicative gratuite.

Lorsque vous arrangez votre vitrine, ayez soin de mettre le motif principal à la hauteur où il sera le mieux saisi par la vue du passant.

LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successors of CHS. LACAILLE & CIE.

EPICIERS EN GROS

Importateurs de Mélasses, Sirops, Fruits Secs, Thé, Vins, Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizier
MONTREAL

CHOCOLAT "ELITE"

Non Suéré



DES EPICIERS

Pour tous les

Besoins de la Cuisine

Tablettes de 1/4 lb.

Fabriqué par

JOHN P. MOTT & CO.,

HALIFAX, N. E.

J.A. TAYLOR, Agent, Montréal

PERSISTANCE — INSISTANCE — CONSISTANCE

Ces trois avocats vous ont préparé la voie pour la vente des

ARTICLES EDDY.

L'Annonce PERSISTANTE, qui INSISTE CONSTAMMENT

pour que

toujours les Canadiens, partout au Canada
DEMANDENT

LES ARTICLES EDDY.

Et la consistance ou stabilité parce que la qualité des marchandises que nous faisons soutenir les dires de l'annonce.

Offrez, Prenez en stock et vendez les articles **"EDDY".**



Boîtes 50 lbs. net (doubleure parchemin)	0.09½	Jambons désossés, roulés, gros 18 à 25 lbs.	0.18	Cocoa Shells	0.05
Tinettes, 50 lbs. net (Tinette imitée)	0.09½	Jambons désossés, roulés, petits 12 à 18 lbs.	0.19	Confectionery Chocolate	0.18 à 0.30
Seaux en fer, 50 lbs.	0.09½	Bacon, Special Rose Brand	0.22	Plain Chocolate Liquors	0.18 à 0.35
Seaux de bois, 20 lbs., net \$1.95	0.09½	Bacon Anchor Brand, à déjeuner, sans os, choisi	0.18	Vanilla Stick	la gr. 1.00
Seaux en fer-blanc, 20 lbs., brut, \$1.85	0.09½	Windsor Bacon	0.22	SAVON.	
Caisses 10 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu	0.10	Bacon Windsor, dos pelé	0.24	The GENUINE, empaqueté 100 morceaux par caisse.	
Caisses 5 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu	0.10½	Petit bacon roulé, épicé, désossé, 8 à 12 lbs.	0.15½		
Caisses 3 lbs. tins, 60 lbs., en caisses	0.10½	Cottage Rolls, de 4 lbs. Viandes cuites.	0.17	SNAP CO., LTD.,	
Briques de saindoux, 60 lbs., en caisse	0.10½	Jambons cuits	0.25	Montréal.	
Saindoux garanti pur	0.10½	Saucisses		Snap Hand	
Tierces, 375 lbs.	0.12½	Bologna (Bondon de Boeuf)	0.09½	Cleaner	
Boîtes, 50 lbs., net (doubleure parchemin)	0.12½	Bologna (Enveloppe cirée)	0.09	Cse de 3 do 3.60	
Tinettes, 50 lbs., net (tinette imitée)	0.12½	Brunswick	0.12	Cse de 6 doz. 7.20	
Seaux de bois, 20 lbs., net (doubleure parchemin)	\$2.60	Frankfurts	0.11	30 jours.	
Seaux en fer-blanc, 20 lbs., brut	\$2.50	Polish	0.10	ARTHUR P. TIPPET & CO., Montréal.	
Caisses, 10 lbs. tins, 60 lbs., en caisses rouges	0.13	Saucisses fraîches.		Lime Juice "Stowers" La cse	
Caisses, 5 lbs. tins, 60 lbs., en caisses rouges	0.13½	Rose Brand Sausage Pure Pork 1 lb. cartons	0.16	Lime Juice Cordial, 2 doz. pts. 4.00	
Caisses, 3 lbs. tins, 60 lbs., en caisse	0.13½	Saucisses de porc, tripes de porc	0.09	Lime Juice Cordial, 1 doz. pts. 3.50	
Saindoux en carré d'une livre, 60 lbs., en caisse	0.13½	Saucisses de porc, tripes de mouton	0.10	Double Refi, lime juice 3.50	
Viandes fumées Marque "Anchor"		Saucisses Cambridge (paquets de 1 lb.)	0.10	AGENCES	
Jambons: Première qualité.		Saucisses de fermier	0.10	LAPORTE, MARTIN, LIMITEE,	
Extra gros, 25 à 40 lbs.	0.15	Boudin blanc anglais	0.07½	Légumes importés	
Gros, 20 à 25 lbs.	0.16	Boudin noir anglais	0.08	"LE SOLEIL"	
Moyens, 12 à 20 lbs.	0.17	JOHN P. MOTT & CO.		Pois.	
Petits, moins de 8 à 12 lbs.	0.17½	Elite, per doz. 0.00		Sur extra fins, ½ flacon, 40 s.	
				Sur extra fins, ½ kilo, 100 s.	
		Prepared Cocoa 8.28		Extra fins, ½ kilo, 100 s.	
		Breakfast Cocoa 0.36		Extra fins, 1 kilo, 50 s.	
		No 1 Chocolate 0.30		Très fins, ½ kilo, 100 s.	
		Diamond Chocolate 0.24			
		Navy Chocolate 0.29			
		Cocoa Nibbs 0.35			

Cocoa Shells 0.05
Confectionery Chocolate 0.18 à 0.30
Plain Chocolate Liquors 0.18 à 0.35
Vanilla Stick la gr. 1.00

SAVON.
The GENUINE, empaqueté 100 morceaux par caisse.



SNAP CO., LTD.,

Montréal.

Snap Hand
Cleaner

Cse de 3 do 3.60
Cse de 6 doz. 7.20
30 jours.

ARTHUR P. TIPPET & CO., Montréal.
Lime Juice "Stowers" La cse

Lime Juice Cordial, 2 doz. pts. 4.00
Lime Juice Cordial, 1 doz. pts. 3.50
Double Refi, lime juice 3.50

AGENCES
LAPORTE, MARTIN, LIMITEE,
Légumes importés
"LE SOLEIL"

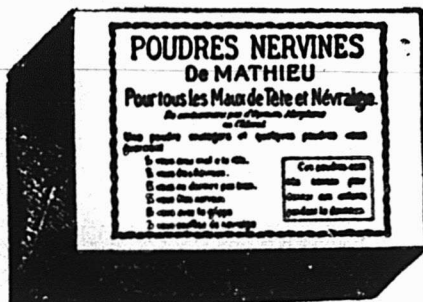
Pois.
Sur extra fins, ½ flacon, 40 s.
Sur extra fins, ½ kilo, 100 s.
Extra fins, ½ kilo, 100 s.
Extra fins, 1 kilo, 50 s.
Très fins, ½ kilo, 100 s.

Prix sur demande.

La campagne de publicité qui se poursuit actuellement assure aux marchands qui tiennent

LES POUDRES NERVINES DE MATHIEU

une vente rapide et de bons profits. Quelle que soit la cause des maux de tête, il n'y a pas de remède qui atteigne le siège du mal aussi rapidement et avec autant d'efficacité que les Poudres Nervines de Mathieu:



Essayez vous-mêmes les Poudres Nervines de Mathieu à nos frais au moyen du coupon ci-joint si vous ou quelqu'un de votre famille souffrez de maux de tête.

LA CIE J. L. MATHIEU,
Propriétaire.

Sherbrooke, - - P. Q.

MM. L. Chaput, Fils & Cie, Limités
Dépositaires en Gros. Montréal, P. Q.

Veillez m'envoyer une boîte régulière de Poudres Nervines de Mathieu à l'adresse suivante :

Nom.....
De.....
(Nom de la maison de commerce)
Rue.....
Ville ou village.....
Province.....



Gratuits Bas et Chaussettes en Soie Américaine GARANTIS.

Notre désir est de vous faire connaître ces Bas et Chaussettes.

Ils ont triomphé de l'épreuve que d'autres n'ont pu supporter—Ils donnent au pied le confort véritable—Ils n'ont pas de coutures qui risquent de se découdre—Ils ne s'élargissent pas et ne se déforment pas, car ils sont tricotés dans leur forme et non pressés dans cette forme. Ils sont GARANTIS pour leur finesse, pour leur style, pour leur supériorité de matière et de façon, sont absolument sans défauts; ils seront portés six mois sans se trouver ou remplacés par de nouvelles paires gratis.

NOTRE OFFRE GRATUITE.

A quiconque vous adresse 50c pour couvrir les frais d'envoi, nous enverrons, droits payés, absolument gratis :

Trois paires de nos fameuses CHAUSSETTES EN SOIE AMERICAINE pour hommes, avec garantie écrite, n'importe quelle couleur, ou

Trois paires de nos BAS POUR DAMES, en noir, tan ou blanc, avec garantie écrite.

NE PERDEZ PAS DE TEMPS—Cette offre expirera dès que nous aurons choisi un marchand dans votre localité. Spécifiez la grandeur et la couleur désirées.

The International Hosiery Co.,
21 rue Bittner,
Dayton, Ohio, U. S. A.

La Farine Préparée de Brodie

Vous Conserve Vos Clients.

Toujours digne de confiance, elle est préférée à toutes les autres farines.

UN BON VENDEUR.

Voyez le coupon des épiciers dans chaque carton.

Brodie & Harvie, Limited.

14 et 16 Rue Bleury,
Tél. Main 436 MONTREAL

Fin, jus maigre, ½ kilo, 100 s.
Fins, ½ kilo, 100 s.
Moyen No 2, ½ kilo, 100 s.
Moyen No 3, ½ kilo, 100 s.
François Petit.
Pois fins, ½ kilo, 100 s.

Asperges

En Branches Géantes, bocal, 16 s.
En Branches Géantes, 1 kilo, 50 s.
En Branches Grosses, ½ kilo, 100 s.
En Branches Grosses, 1 kilo, 50 s.
En Branches Extra, 1 kilo, 50 s.
Coupées sur Extra, 1 kilo, 50 s.

Flageolets

Extra Fins, 1 kilo, 40 s.
Extra Fins, ½ kilo, 100 s.
Moyens, ½ kilo, 100 s.

Haricots

Verts Extra Fins, ½ flac., 40 s.
Verts Fins, 1 kilo, 50 s.
Verts Moyens, ½ kilo, 100 s.
Verts Coupés, ½ kilo, 100 s.

Divers

Côtes de Céleri, ½ kilo, 100 s.
Côtes de Céleri, 1 kilo, 50 s.
Céleri (pieds), ½ kilo, 100 s.
Fonds d'Artichauts, ½ kilo, 100 s.
Salsifis, ½ kilo, 100 s.

Soupes.

Oseille, ½ kilo, 100 s.
Crème de Céleris, ½ kilo, 100 s.
Cerfeuil Vert, ½ kilo, 100 s.
Purée de Tomates, ½ kilo, 100 s.

Huile d'Olive "Minerva"

Caisse 12 bout., litre	9.00
Caisse 12 bout., qrts.	7.00
Caisse 24 bout., pts.	7.50
Caisse 24 bout., ½ pts	5.00
Caisse 48 estagons, ⅓ gall., gall.	3.00

Savons de Castille

Le Soleil 72% d'huile d'Olive.	Caisse
Caisse de 200 morc. de 3½ oz.	5.50
Caisse de 50 barres de ¾ lb.	5.25
Caisse de 25 barres de 11 lbs., lb.	0.10½

La Lune 65% d'huile d'Olive

	Lb.
Caisse de 25 barres de 11 lbs.	0.09½
Caisse de 50 morc. carrés de 12 oz.	5.00
Caisse de 12 barres, 3 lbs.	0.10

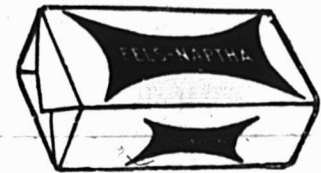
Apprenez comment se fait un cliché, vous ne commanderez pas alors à votre dessinateur des dessins qu'il est difficile ou onéreux de reproduire.

Le Public Demande

et insiste sur la qualité, en outre de la publicité.

Nous avons placé ces deux éléments de succès dans le savon **FELS-NAPHTA**. Et c'est là le secret de sa vente constante et rapide.

Vous pouvez toujours commander **FELS-NAPHTA** à votre marchand de gros avec l'assurance que sa qualité et notre publicité vous le feront vendre largement.



ECOLE POLYTECHNIQUE

Examen d'Admission 1915

Cours préparatoire, division des ingénieurs et division des architectes :

1ère Session, 1er juin.

2e Session, 1er septembre.

Pour détails et prospectus, s'adresser au directeur de l'Ecole Polytechnique, 228 rue St-Denis, Montréal.

LES SUCRES JAUNE D'OR

C'est la saison où se consomme une grosse quantité de sucre jaune.

Les Sucres
jaune d'or

St.
Lawrence
Sugar

sont les plus beaux du marché.

LE PACIFIQUE CANADIEN

LES TRAINS PAR-
TENT DE MONT-
REAL

De la Gare Windsor pour :

BOSTON, LOWELL, *9.30 a.m., *8.00 p.m.
PORTLAND, †9 a.m.
TORONTO, CHICAGO, *8.45 a.m., *10.00 p.m. et
*10.50 p.m. pour TORONTO-NORD.
OTTAWA, †7.55 a.m., †8.30 a.m., †9.05 a.m.,
†4.00 p.m., †7.45 p.m., *9.45 p.m., *9.00 p.m.
SHERBROOKE et LENOXVILLE, *8.25 a.m.,
†4.10 p.m., *6.35 p.m.
HALIFAX et MONCTON, *6.35 p.m.
ST-JOHN, N. B., *6.35 p.m.
ST-PAUL, MINNEAPOLIS, *9.00 p.m.
WINNIPEG, VANCOUVER, *9.45 p.m.

De la Gare Viger pour :

QUEBEC, †9.00 a.m., *1.30 p.m., *11.30 p.m., TROIS-
RIVIERES, *9.00 a.m., *1.30 p.m. †6.30 p.m.,
*11.30 p.m.
SHAWINIGAN FALLS et GRAND'MERE, *9.00
a.m., †1.30 p.m.
JOLIETTE, *8.20 a.m., †9.00 a.m., †5.30 p.m.
SAINT-GABRIEL, †8.20 a.m., †9.00 a.m., †5.30 p.m.
OTTAWA, *8.00 a.m., *5.45 p.m.
SAINTE-AGATHE, *8.45 a.m., †1.45 p.m., †4.00 p.m.
NOMININGUE, †8.45 a.m., †4.00 p.m.

(*) Quotidien. (†) Quotidien, excepté dimanche. (§) Di-
manche seulement. (i) Samedi seulement. (n)
Vendredi. (k) Mardi et Jeudi.

BUREAU DES BILLETS

141-143 rue Saint-Jacques
EDIFICE DOMINION EXPRESS
TEL. MAIN 8125

UNE AUTRE RAISON

Pour laquelle vous devriez employer

Les Sacs Continental pour Epicerie.

Non seulement nos Sacs sont antiseptiques et
ont les fonds les plus parfaits qu'on ait jamais ma-
nufacturés, mais ils sont comptés au moyen du plus récent
mécanisme spécial, ce qui assure le total complet et le
nombre maximum de sacs parfaits dans chaque paquet.

Si votre marchand en gros ne tient pas les **SACS
CONTINENTAL**, n'en acceptez pas d'autres mais envoyez
vos commandes aux

DISTRIBUTEURS :

ONTARIO—The Continental Bag and Paper Ltd, Ottawa et Toron-
to. Walter Woods and Co. Hamilton.

MANITOBA, ALBERTA, SASKATCHEWAN—Walter Woods and
Co., Winnipeg.

N. B., ECOSSE, ILE DU PRINCE-EDOUARD, ILE DU CAP
BRETON—Thomas Flanagan, Upper Water St. Halifax.

NOUVEAU BRUNSWICK—J. Hunter White, Agent, Marché du
Nord, St-Jean.

COLOMBIE ANGLAISE—Smith, Davidson & Wright Ltd, Vancou-
ver.

PROVINCE DE QUEBEC—The Continental Bag & Paper Co. Ltd.
584 rue St-Paul, Montréal.

The Continental Bag & Paper Co., Ltd.

SEULS MANUFACTURIERS

OTTAWA,

CANADA.

BUREAU D'ENREGISTREMENT D'ARTHABASKA.

SEMAINE DU 2 AU 7 NOV. 1914.

Ventes.

L. D. Fréchette à J. B. Chamberland,
P. N. 31, Bulstrode, \$350, payées comptant;
Alfred Poisson à Albert Boucher,
P. 453, Ste-Victoire, \$400, dont \$100 a/c.;
Philippe Boissonnault à Joseph Godin,
P. 454, Ste-Victoire, \$1,150, \$624 a/c.;
Corp. du Comté d'Arthabaska à Bennett
Feeney, \$23.08 payées comptant; Zéli-
phas Ritchôt à Paul Duchaine, 1/2 C. 202,
Bulstrode, \$1,700, dont \$750 a/c.; Adol-
phe Marcotte à Alfred Pratte, 280, 281,
Horton, 1/4 N. E. 1087, 1/4 N. E. 1088,
1/4 N. E. 1089, 1/4 N. E. 1090, 1/2 S. O.
1083, 1/2 S. O. 1084, 1/2 S. O. 1085, 1/2 S.
O. 1086, Warwick, \$7,000, dont \$3,600
a/c.; Euchariste Meunier à Albert Beau-
det, 1/2 O. 263, Bulstrode, \$1,800, dont
\$1,000 a/c.; Adolphe Daveluy à Alfred
Tourigny, 41-53, 1/2 N. 41-54; Bulstrode,
\$135 payées comptant; Albert Bergeron
à Cyrille Bergeron, 1/3 centre 241, Bul-
strode, \$1,400, \$1,000 a/c.; Edmond Vi-
gneault à Ludger et Gédéon Bergeron,
564, Bulstrode, \$400 payées comptant;
Elzéar Lachance à Cléophas Pellerin,
18B, 19A, 4ème rang, et 18B, 5ème rang,
Stanford, \$125, dues; Louis Rousseau à
Arthur Girouard, P. 60, Princeville, \$550,
dont \$200 a/c.; Cléophas Pellerin à Adol-
phe Girouard, 18B, 19B, 19C, 4ème rang,
et 18B, 5ème rang, Stanford, \$175 payées

comptant; Henri Pepin à Alphonse De-
noncourt, P. 318, St-Christophe, \$300,
dues; Paul Duchaine à Joseph Gagnon,
24A, 24B, 7ème rang, (à dist.), Stanford,
\$400, \$200 a/c.

Obligations.

Mme Léonida Gadbois à Paul Poulin,
352, Ste-Victoire, \$1,000 à un an à 7%, et
intérêt sur les intérêts non payés à
échéance; Willie Fortier à Ernest et Al-
phonse Fortier, \$700 à demande à 6% et
intérêt sur intérêts et aff. 284, 285, 287,
St-Christophe; J. Herman Cantin à F. X.
Collin, \$1,000 à 3 ans à 6% et intérêt sur
intérêts non payés à échéance et aff. 1/2
E. 170, Bulstrode; Willie Laroche à Wil-
frid Laroque, \$500 à 3 ans à 6%, intérêt
sur intérêts non payés à échéance et aff.
284 et 285, Ste-Hélène.

Testaments.

Raisaine Baril en faveur de Mme Sara
Kirouac et la. et déclaration de décès
mentionnant 349, 350, 353, 354, P. 352 et
P. 356 (à dist.), Warwick; Mme Euphé-
mie Comeau en faveur d'Onésime Bus-
sière, fils, et déclaration de décès men-
tionnant 1/2 ind. 24, augmentation de
Bulstrode; Alphonse Deladurantaie, en
faveur de Mme Rose-Anna Després et
déclaration de décès mentionnant 1/2 ind.
des 1, 31 et 267 de Princeville.

Transports.

France Côté à Théophile H. Cantin
sur Nazaire et Alphonse Cantin de \$2-
000; Georges Hémond, fils, à Antoine

Hébert, sur L. N. Boisclair, d'une rente
de \$9 par année.

Donation.

J. B. Bergeron à J. B. Boisvert, 138,
Bulstrode.

Bail à rente.

Mme Dorilla Brunelle à Roméo Thi-
boutot, P. 30, Princeville, rente annuelle
de \$8.

Dation en paiement.

Léodore Héon à Honoré Jacques, 10-
72, 9-73 et 9, 73, Bulstrode, \$450.

BUREAU D'ENREGISTREMENT D'ARTHABASKA

SEMAINE DU 9 AU 14 NOVEMBRE

Ventes

J. A. Lafontaine à Lafontaine & Frè-
re, 12, P. 13 et P. 9, St-Paul, \$2,800 dues;
Amédée Mathieu à J. N. Brunelle, P. 83,
Ste-Victoire, \$2,000 payées comptant;
Louis N. Angers à Alfred Dussault et
al., 372, Ste-Hélène, \$500 payées com-
ptant; W. N. Paul à Geo. E. Morrill, 1046
Tingwick, \$50 payées comptant; Joseph
Dion et ux., à Adolphe Hardy, 2a, 11me
rang, Maddington, et 28, 29, 54 et 55,
Bulstrode, 30 et 53, Bulstrode, \$3,500,
\$2,300 a/c.; Philibert Roger à Agénard
Desharnais, 80 et 81 (P. S. E.), St-Paul,

(A suivre à la page 30)

MAGIC BAKING POWDER MAGIC BAKING POWDER

Epiciers : La poudre à Pâte "Magic" ne manque jamais de donner le meilleur résultat. Vous ne sauriez la recommander trop hautement. Elle répond pleinement à ce qui vous est demandé. C'est la meilleure poudre à pâte de prix moyen sur le marché, et elle possède des qualités de levure égales, sinon supérieures aux articles de plus haut prix. Elle donne satisfaction — elle se fait des amis par elle-même.

Vous avez besoin de ce commerce et des profits qu'il donne. Notre appropriation d'argent pour l'annonce dans les journaux en 1914 se dépense journellement. En obtenez-vous votre part de résultats ?

MAGIC BAKING POWDER



LA SEULE POUDRE À PÂTE EN CANADA DONT TOUS
LES INGRÉDIENTS SONT MARQUÉS SUR L'ÉTIQUETTE

E.W. GILLET COMPANY LIMITED
TORONTO, ONT.

MONTREAL

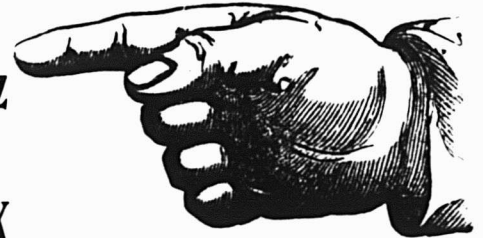
WINNIPEG



MAGIC BAKING POWDER MAGIC BAKING POWDER



Pour votre profit et
votre réputation vendez
des aliments marins de
la marque **BRUNSWICK**



Ils vous attireront un commerce de poisson plus important et plus profitable. La haute qualité et le prix modéré des Aliments Marins de la marque Brunswick ont produit un gros commerce qui combiné avec des méthodes consciencieuses de faire des affaires ne peut qu'augmenter constamment.

Il est prouvé qu'ils attirent des affaires et ils ajoutent à votre prestige comme détaillant de produits de bonne qualité. Situés près des bancs de pêche nous obtenons le meilleur choix de la capture des pêcheurs. Notre usine est moderne et parfaitement sanitaire, c'est une des plus grandes de la côte de l'Atlantique.

Voici quelques-unes de nos lignes principales qui donnent tant de satisfaction.

¼ Sardines à l'Huile	Finnan Haddies
¾ Sardines à la Moutarde	(Boîtes Rondes et Ovale)
Kipperd Herring	Clams
Harengs Sauce tomate	Scallops

Mieux vous approvisionnez votre stock à présent, plus vous obtiendrez votre part des ventes profitables de poisson.

CONNORS BROS., Limited, Black's Harbour, N. B.

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

La Compagnie de Publications des Marchands Détailliers du
Canada, Limitée,

Téléphone Est 1185.

MONTREAL.

Echange reliant tous les services:

ABONNEMENT: Montréal et Banlieue, \$2.50 }
Canada et Etats-Unis, 2.00 } PAR AN.
Union Postale, - Fra. 20.00 }

Bureau de Montréal: 80 rue St-Denis.

Bureau de Toronto: Edifice Crown Life, J. S. Robertson & Co., représentants.

Bureau de New-York: Tribune Bldg., William D Ward, représentant

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement
à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration
l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont
pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait
payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables
à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:

"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887.

LE PRIX COURANT, Vendredi, 20 Novembre 1914.

Vol. XLVII—No 47.

La Question du Moratorium—L'Honnêteté en Affaires

Le Moratorium a été l'objet de maints articles de presse, de nombreuses discussions entre hommes d'affaires, de polémiques vives, d'oppositions marquées, et alors que dans plusieurs des pays affectés par la guerre cette mesure a été prise à la satisfaction générale, le Canada est encore à attendre une décision à ce sujet, cependant que les faillites se multiplient, sans qu'il soit rien fait pour en arrêter le nombre.

Le Moratorium aurait-il été un remède à cet état de dépression qui sévit sur le commerce, aurait-il réussi à endiguer le flot montant des faillites, serait-il venu utilement au secours des malheureux qui se débattent dans des situations inextricables créées le plus souvent par le contrecoup de la guerre?

Et d'abord qu'est-ce qu'un "Moratorium"? Beaucoup de personnes ont entendu et prononcé ce mot sans même savoir sa signification, elles l'ont souvent employé dans la conversation sans connaître exactement ses prérogatives. Il serait donc utile de dire quel en est le sens et à quoi il répond. Le "Moratorium" est purement et simplement une prolongation d'échéance, officiellement accordée et s'étendant à tout le monde, sauf spécifications contraires. C'est donc un aide au commerce, un soutien aux hommes d'affaires, une trêve désirable dans la guerre des créanciers, un appui efficace et nécessaire dans des circonstances semblables à celles qui caractérisent les temps présents. Et envisagé sous cet aspect qui est le véritable, le "Moratorium" est un bienfait national, une de ces lois qui imposent la reconnaissance et qui produisent des effets heureux. Malgré tous les avantages que peut offrir à un pays éprouvé et qui traverse une crise indéniable, une mesure semblable, les officiels canadiens en ont nié la nécessité, ils ont discuté le projet, en ont examiné la possibilité, mais n'ont pas fait un pas pour le faire aboutir. Bien au contraire, certaines institutions bancaires se sont élevées avec acrimonie contre cette proposition et s'y sont opposées de toutes leurs forces et de tout leur pouvoir. Pendant ce temps-là de nombreux commerçants continuent à succomber sous le poids des charges et malgré toute leur énergie se voient obligés de renoncer à la lutte inégale qui les terrasse.

Pourquoi le Moratorium n'a-t-il pas été proclamé ici? D'aucuns essayent, bien timidement d'ailleurs, d'affirmer que le Dominion n'en a nullement besoin et que la situation canadienne est on ne peut plus brillante. On ne saurait prendre au sérieux de telles prétentions et on ne peut que hausser les épaules devant de semblables allégations. La malheureuse réalité et la plainte générale sont là pour nous démontrer que tout ce qu'il est possible de faire pour aider le commerce et

l'industrie doit être fait sans retard. Il est bien certain que le Moratorium doit s'adresser à des commerçants essentiellement honnêtes qui ont la ferme volonté de payer ce qu'ils doivent, pourvu qu'on leur en donne le temps. Si donc on juge qu'au Canada il ne convient pas d'appliquer une telle loi, serait-ce qu'en haut lieu on n'ait qu'une confiance très limitée dans la probité de ceux qui font affaires au Canada? Voilà un point sensible qu'il convient d'aborder délicatement, mais justement cependant. On peut affirmer qu'il n'est pas une ville au monde où il se donne autant de chèques "mauvais" qu'à Montréal. Pour un oui ou pour un non, on voit beaucoup de personnes et des mieux cotées cependant, qui donnent des chèques pour un montant qui n'existe pas à leur compte de banque. C'est un peu comme si ces personnes donnaient un billet de banque faux; mais c'est tellement passé dans les habitudes qu'on n'y réfléchit pas et qu'on se livre à ce petit manège sans le moindre scrupule et sans songer qu'il est des pays où une telle pratique est désignée sous le nom d'escroquerie et rend celui qui s'y livre passible de la Cour d'assises ou criminelle. Lorsque les banques ont été le témoin journalier de telles pratiques, on les excuse de se montrer très serrées pour le crédit et peu disposées à avancer des sommes à des gens qui ne font pas honneur à leur signature. Si on veut nous en croire, il y a là une cause certaine de perturbation pour le commerce et pour les affaires en général. A Montréal principalement les relations d'affaires sont toujours empreintes de réticences, de suspicion et il n'est pas rare d'entendre quelqu'un dire: "Sans doute, Untel est de mes amis, il a une bonne situation de fortune, mais enfin... je n'ai pas confiance en lui." D'ailleurs, c'est insensé le nombre de gens qu'il y a ici qui se traitent mutuellement de "canailles" et de "crapules". Croyez-vous qu'une telle mentalité puisse nous aider à obtenir du capital de l'étranger et nous donner un renom commercial enviable?

Cessons donc, lorsque nous entreprenons des affaires, de nous dire: "Il faut que je fasse attention, je vais me faire rouler," ou bien: "celui-là n'est pas très malin, je vais le rouler comme je voudrai." Ce n'est pas cela faire des affaires; il ne faut pas ravalier le rôle des transactions commerciales au rang des actes de brigandage. Soyons honnêtes simplement, ne cherchons pas à faire du tort à quiconque ou à profiter illégalement du bien d'autrui, soyons honnêtes au dehors comme nous le sommes dans nos foyers et ainsi nous serons une race solide et puissante, établie sur des bases durables et inattaquables. Et si nous avons cette mentalité, cette manière de faire, le Moratorium ne sera même pas né-

cessaire, en ce sens que les initiatives privées nous donneront elles-mêmes tout le temps nécessaire pour payer nos dettes, sûres qu'elles seront qu'elles n'y ont pas un sou à perdre et que ce délai n'est qu'un aide légitime et qui ne cache nulle fourberie.

M. R.-D. WILKIE, PRESIDENT DE L'ASSOCIATION DES BANQUIERS, EST MORT SUBITEMENT MERCREDI MATIN.

D.-R. Wilkie, président et gérant-général de la Banque Impériale, du Canada, est mort subitement, mercredi matin, à sa résidence à Toronto.

M. Wilkie était âgé de 68 ans. Il naquit à Québec le 17 décembre 1846. Le défunt entra au service de la Banque de Québec à l'âge de quinze ans. Toute sa vie durant, il s'occupa avec une activité extraordinaire du système des banques au Canada.

A l'âge de vingt ans, il était nommé gérant de succursale à Ste-Catherine, Ont. A vingt-six ans, il était gérant de la succursale de la Banque de Québec à Toronto.

Dès la fondation de la Banque Impériale, par les capitalistes de Toronto, il fut choisi comme gérant-général de cette institution. C'est lui qui a fait le succès de la Banque Impériale.

Lors de la dernière convention des banquiers canadiens, la semaine dernière, il avait été réélu président de l'Association.

LA CHAMBRE DE COMMERCE.

La séance de mercredi après-midi à la Chambre de Commerce de Montréal a eu un intérêt tout spécial, M. le docteur T. A. Brisson, de Laprairie, ayant donné lecture d'un travail très documenté sur la question agricole.

Le conférencier attribue la congestion des villes au manque d'organisation pour attirer et placer les émigrants désirables. Les fils de cultivateurs désertent la campagne parce qu'ils cherchent dans les villes une vie plus facile et plus agréable. Ils ont le dégoût de la culture, du travail des champs parce qu'ils ne la connaissent pas suffisamment.

Il faudrait inculquer au futur agriculteur dès son enfance une notion exacte de la vie qu'il est appelé à mener et lui donner ensuite par une bonne éducation agricole l'amour du travail et de la vie agricole.

Le conférencier suggère ensuite que l'on établisse dans tous les principaux centres des fermes expérimentales ou de démonstration où des leçons de culture seraient données à différentes époques au cours de l'année. Puis il termine en disant que dans l'éducation agricole repose le grand espoir d'un renouveau capable de transformer un pénible état de choses dont tout le monde souffre.

Il y a quelques semaines le "Prix Courant" émettait les mêmes idées dans un de ses articles, et il nous fait plaisir de voir nos vues confirmées par la Chambre de Commerce.

M. Adélar Fortier, président; M. Frank Pauzé, 2e vice-président; Geo. Gonthier, trésorier; W. U. Boivin, secrétaire, assistaient à la réunion.

GROSSE USINE REOUVERTE.

L'usine de Massey-Harris Company, à Brantford, qui fermait ses portes au lendemain de la déclaration de guerre, laissant 1,200 hommes sans travail, vient de rentrer en opération, employant 800 hommes, cinq jours par semaine. L'usine de Toronto a dû aussi augmenter son personnel.

"FOOT-PRINTS"

Le 25 décembre est le jour de naissance le plus populaire parmi les marchands-détaillants de chaussures

Le dernier numéro de "Foot-Prints", l'organe de la "Canadian Consolidated Rubber Co., Ltd.", qui est si habilement édité par le gérant d'annonce de la compagnie, M. Ashcroft, contient une liste des marchands détaillants de chaussures dont le jour anniversaire de naissance fut prouvé être le plus populaire à la suite du récent concours. Le jour de la Noël, le 25 décembre, fut le favori, et un imperméable "Dominion" a été envoyé par la compagnie aux marchands suivants dans la Province de Québec:

Mme Eug. Bélisle, Bélisle's Mill, Qué.

M. J. A. Fournier, c/o Avard & Nadeau, Ltd., Beauce Junction.

Louis Girard, 964 Ontario Est, Montréal, Qué.

Max. Winters, 4ème Rue, Shawinigan Falls, Qué.

Le jour de naissance qui vient en seconde ligne de popularité est le 12 septembre, date à laquelle est né M. J. A. Pinet, 1925 Boulevard St-Laurent, Montréal, et cette personne a reçu en conséquence une bouteille en caoutchouc pour eau chaude "Diamond" en honneur de son anniversaire.

Il y a un grand nombre de jours de naissance pour lesquels il n'y eut qu'une seule entrée, et parmi cette longue liste de jours solitaires, nous trouvons:

P. Wilfrid Lévesque, St-Pascal, comté de Kamouraska, Qué. (9 mars).

A. Lecompte, 488 Ste-Catherine Est, Montréal (4 août).

Ceux-ci ont reçu comme prix de consolation une blague à tabac "Dominion".

LES ENVOIS DE BETAIL.

Deux cents wagons de bestiaux et moutons quittèrent la division de Lethbridge du Canadian Pacific Railway la semaine passée.

Les experts locaux sont optimistes quant à l'avenir de l'industrie du bétail dans le sud de l'Alberta et pensent que les gros envois rapportés ci-dessus ne constituent qu'un échantillon de ce qu'on peut espérer, si les fermiers se rendent compte des avantages productifs de cette industrie.

PLUS D'UN MILLION POUR LES CHEMISIERS.

Le gouvernement impérial a placé des commandes parmi les chemisiers canadiens pour 1,000,000 de chemises. La valeur approximative de ces commandes s'élève à environ \$1,250,000.

RECETTE.

On fait maintenant une foule d'ustensiles divers en ébonite, s'est-à-dire, en caoutchouc durci. Ces objets ne sont pas sans se casser, notamment quand on les laisse tomber un peu violemment; mais on peut avoir un moyen de réparer le malheur survenu, de recoller les morceaux de l'objet brisé. Pour cela, on peut essayer de faire fondre deux parties de résine jusqu'à ce qu'il se produise des vapeurs très marquées; bien entendu, il faut prendre soin de ne pas laisser la résine s'enflammer, et il est bon pour cela de procéder au bain-marie. A cette résine ainsi fondue, on ajoutera une partie de gutta-percha en tous petits morceaux; on remuera soigneusement en laissant le mélange toujours chauffer et on obtiendra de la sorte une pâte bien homogène.

LES PRINCIPES DE VENTE

SACHEZ CREER LE BESOIN

Quand vous interrogez des commerçants sur les raisons pour lesquelles ils font de la réclame, nombreux seront ceux qui répondront: "Bien obligés, puisque les concurrents en font".

Vous avouerez qu'il y a bien des chances pour qu'une publicité faite dans de telles conditions, sans aucun enthousiasme, ne puisse dégeler, encore moins réchauffer les acheteurs réfractaires.

D'autres se rendent bien compte que la publicité est utile et fait vendre. Mais, ne sachant pas ce qui est bon ou mauvais, ils se contentent de dire au public, dans leurs annonces: "Voici ce que nous faisons", et ils se figurent avoir accompli leur devoir.

Parmi ceux-là, il en est qui essaient de réunir, en de volumineux catalogues, tout ce qu'ils ont dans leurs rayons; dans la chaleur de l'action, ils y font même figurer des choses qu'ils n'ont plus ou bien d'autres qu'ils n'ont jamais eues. D'autres ont foi en l'affiche et demandent à celle-ci de faire connaître leur nom au public. La plupart condescendent à sacrifier quelques dollars aux journaux et, consciencieusement, ils remplissent tout de noir l'espace qu'ils ont acheté. Et tous, de temps en temps, ont recours au menu fretin de la publicité: circulaires, prospectus, primes, etc..., qui doit, dans leur esprit, les populariser, eux et leur marchandise.

Nous savons déjà que toute cette publicité ne vaut rien parce qu'elle manque de coordination. Mais ce n'est pas sur ce défaut que nous voulons appeler votre attention. Nous tenons à vous montrer que, si la publicité de bien des commerçants ne rend pas, c'est qu'ils n'y mettent rien qui puisse la faire rendre.

Ces commerçants ignorent qu'entre "faire connaître" leurs articles et les "faire acheter", il y a un abîme profond que, seuls, quelques spécialistes ont su franchir. Cet abîme s'appelle, dans le jargon des techniciens de la publicité: "la création du besoin".

A quoi sert de montrer au public, par vos étalages, vos catalogues, vos annonces, tout ce que vous lui offrez, si vous ne lui faites pas comprendre qu'il en a besoin?

Comment créer ce besoin? Cela varie suivant les cas et les circonstances. Voyons un peu comment on peut créer le besoin.

Voici, par exemple, un monsieur qui en temps normal a des vêtements toujours entretenus et qui nous aborde en nous disant:

—"Je suis absorbé, perdu de travail..., je n'ai plus le temps de boire ni de manger..."

—"Je m'en doute, car ce n'est pas d'habitude que vous portez un vêtement comme celui-là. Regardez le bas de votre pantalon, vos coudes, tout cela a bien piteuse mine!..."

—"Fichtre, c'est vrai, je cours de suite chez Tailoring."

Et voilà comment un individu, qui ne songeait pas à acheter de vêtement, en a absolument besoin d'un, cinq minutes après.

Nous rencontrons un autre monsieur réputé pour son élégance:

—"Dites donc, Trader, nous ne vous reconnaissons plus; vous ne savez donc pas que la mode, la vraie mode, celle des gens chics, veut une jaquette à taille haute et à poches en arrière; la vôtre a l'air de dater de trois ans."

Trader se regarda et ne dit mot; mais, huit jours après, quand il vint nous retrouver, en s'asseyant, il relevait presque avec impertinence les pans d'une jaquette qui, celle-là, n'était pas en retard sur la mode.

Vous nous direz que si vous créez le besoin dans l'esprit du public par votre publicité, cela peut aussi bien profiter à vos concurrents qu'à vous-mêmes. Il n'en est pas ainsi car le public associe tout naturellement votre nom à la réclame que vous faites et vous en profitez si vous servez bien le client. Seuls, ceux qui ont de mauvais articles sont appelés à connaître les déboires.

Alors donc, lorsqu'il fera chaud, montrez aux gens la nécessité de tissus légers, dites-leur qu'ils ne doivent pas étouffer. En hiver, parlez-leur du froid, donnez-leur par avance la chair de poule pour qu'ils aient envie de se couvrir.

Créez en eux le souci de l'élégance, montrez-leur que l'homme mal habillé ignore la réussite.

Il y a une chose que vous devez créer: c'est le besoin de dépenser plus. Vous devez prouver aux gens la nécessité d'avoir plus de cravates, plus de caleçons, plus de chemises, plus de faux-cols. Vous devez les amener à en changer plus souvent qu'ils ne le font. Vous prétexterez la mode, l'hygiène, le jugement d'autrui. Il faut qu'un client, bien éduqué par la publicité, vous rapporte plus qu'un autre.

Vous devez non seulement être son marchand, mais aussi son conseiller.

On ne vend pas de gants sans indiquer les nuances à la mode, sans dire qu'il en faut une paire pour le voyage, plusieurs pour la ville (visites, enterrements, etc...), ni sans faire remarquer que les enfants sont bien plus gracieux lorsqu'ils en portent.

Ceci peut vous sembler nouveau, inattendu, mais cependant c'est vrai, et l'expérience nous prouve chaque jour qu'une publicité faite dans ces conditions a une portée autrement efficace que les rédactions vaguement quelconques.

Vous n'avez pas soif actuellement peut-être. Mais si nous vous faisons remarquer que le temps est lourd, que vous avez beaucoup parlé, que vous êtes allé à la poussière et que, conséquemment, votre palais est chaud et sec, qu'un peu d'eau fraîche vous ferait du bien, nous sommes presque certain que vous en reconnaîtrez la justesse.

Si, à ce moment, quelqu'un vous apportait un verre de votre boisson favorite, dans de la glace pilée, vous prendriez le verre avec plaisir, vous avaleriez le contenu d'un trait, ayant l'impression d'éteindre une soif intense qui n'existait pas avant.

Faites-en autant à vos clients. Donnez-leur... soif de vos articles.

QUESTIONS D'INTERET POUR LES EPICIERS

La section des épiciers de Toronto de l'Association des Marchands-Détaillants a tenu récemment une importante réunion où plusieurs questions d'un puissant intérêt furent discutées, en autres celles qui furent posées comme suit: "Est-il avantageux pour le commerce de détail d'acheter par grosses quantités?" — "Etes-vous satisfait des présentes conditions dans le marché de savon?"

La plainte fut générale en ce qui concerne les prix réduits du savon faits par les gros magasins à départements, lesquels prix ne laissaient qu'une marge de profit très minime.

"Les manufacturiers de savon devraient fixer les prix de leurs produits tant pour le commerce de gros que pour le commerce de détail, et tout détaillant devrait être contraint à vendre au consommateur à un prix uniforme. Nous devons avoir un profit raisonnable sur toutes choses". Telle fut l'o-

pinion d'un des membres, alors qu'un autre ajoutait:

"La question du savon est la plus grosse avec laquelle nous ayons à nous débattre. Même si nous pouvons acheter du savon à \$3.85, nous ne faisons que 31 2/3 cents sur \$4.16 2/3 en vendant 6 savons pour 25 cents, et si l'un de nous ne vend pas à ce prix, on pense qu'il est trop cher et on va dans un magasin à départements. D'aucuns disent qu'il n'y a rien à faire pour remédier à cet état de choses.

Nous croyons que s'il y a entente entre les membres de l'association, il y a possibilité d'adopter une ligne de conduite à ce sujet et d'y faire adhérer les manufacturiers. A présent, il y a trop de lignes spéciales à l'épicerie vendues par les magasins à départements pour que les détaillants puissent se permettre de négliger la solution de tels problèmes. La résolution prise par l'assemblée des épiciers utf de nommer un comité pour le réajustement des prix et la suppression des primes.

La question de la farine vint aussi sur le tapis. On fit rapport que certains magasins à départements annonçaient des farines à des prix qui n'étaient que de 1 1/2 cent plus élevé que le prix coûtant payé par le détaillant. Une résolution fut passée à l'effet qu'une telle pratique soit condamnée et que le sujet soit discuté avec les compagnies de façon à ce que les détaillants puissent obtenir un profit légitime.

LES PROFITS DE LA COMPAGNIE DES PRODUCTEURS DE GRAINS.

Un profit net de \$151,080 sur les opérations de l'année de la Grain Growers' Grain Company représentant environ 20%, est le chiffre annoncé par le président Créar à l'assemblée annuelle. Un dividende de 10% a été déclaré et la balance placée au fonds de réserve. Durant l'année, la Compagnie manipula trente millions de boisseaux de grains. Les éleveurs du gouvernement du Manitoba, tenus par la compagnie montrèrent pour la première fois un profit de plus de quatre mille dollars.

LA PUISSANCE FINANCIERE DE LA GRANDE-BRETAGNE.

La Grande-Bretagne continue à montrer que l'obus d'argent, comme l'appelle M. Lloyd George, est une arme véritable.

Les chiffres suivants, montrent ce que l'Angleterre a financé depuis le commencement de la guerre.

Cinq émissions de billets du Trésor de £15,000,000 chacune; toutes les cinq plus que souscrites.

Prêt de £10,000,000 à la Belgique.

Prêt de £2,000,000 aux Indes.

Prêt de £2,000,000 à la France.

Prêt de £600,000 à la Norvège.

Garantie de l'emprunt égyptien.

Prêt de £20,000,000 à l'Australie.

Prêts au Canada pour fins militaires et navales, suivant besoins.

La Grande-Bretagne a prélevé £90,000,000 en billets du Trésor depuis le commencement de la guerre. Ceci laisse encore £10,000,000. Le gouvernement anglais considère la question de lancer un emprunt de guerre public de £200,000,000 remboursable en 10 ans. Il est à penser que le taux d'intérêt sur cette populaire souscription sera fixé à 4 pour cent et que l'émission sera vendue au pair ou à une fraction au-dessous.

Conservez votre activité d'affaires et vous aurez pris votre part du combat.

DE RETOUR DE VOYAGE.

M. E. Gaboury, le gérant provincial des ventes de l'Imperial Tobacco Co., vient de terminer un grand voyage en automobile dans l'ouest de la Nouvelle-Ecosse. Il fut accompagné pendant cette randonnée par les voyageurs du district et il fait rapport qu'il a trouvé les affaires très satisfaisantes. Nous avons été heureux aussi de lui entendre dire qu'il avait remarqué une grande amélioration des routes dans les régions qu'il a parcourues. Dans certaines places, elles étaient vraiment excellentes et M. Gaboury pense que si cette politique de réparation des chemins actuellement suivie se continue pendant plusieurs années, la Nouvelle-Ecosse deviendra la région rêvée et favorite pour les gens qui font du tourisme en automobile.

PATRIOTES OPTIMISTES.

Il est bon et consolant dans ces temps où quelques annonceurs effrayés par la guerre d'Europe cessent la publication de leurs annonces, de constater le geste patriotique et pratique des plus grands annonceurs du pays, l'Imperial Tobacco Company.

Ces hommes d'affaires éminents ont compris que c'est précisément LE TEMPS de faire connaître leurs produits canadiens aux Canadiens, et ils publient une série de très grandes réclames dans les journaux.

C'est une preuve de leur confiance en l'avenir et l'Imperial Tobacco Company, son président, M. Mortimer B. Davis, et ses directeurs ont droit aux félicitations que leur prodiguent la presse canadienne.

LA CHUTE D'UNE COOPERATIVE

La National Railway Association, le plus grand magasin coopératif du Canada, vient de tomber. Il ne faisait des affaires de détail que depuis à peine deux ans; sa carrière aura donc été excessivement courte. Cette association était composée principalement d'employés de chemins de fer et dans ses premiers prospectus, elle disait s'adresser à tout le personnel travaillant qu'elle invitait à se joindre à son institution.

Nous ne voulons pas dire que la chute de cette maison soit due au travail défectueux des officiers. Il ne fait aucun doute qu'ils furent zélés et anxieux de voir leur oeuvre prospère. Mais leurs prospectus démontrent qu'ils édifièrent leur avenir sur des bases très peu solides; ils étaient convaincus que ce qu'on appelle "la cherté de la vie" était causé par la méthode courante de distribution, et ils pensaient que si seulement "l'homme du milieu", comme ils l'appelaient en voulant désigner l'intermédiaire, était éliminé, la vie deviendrait moins chère et que toutes les difficultés dont on souffre s'évanouiraient.

La National Railway Association vient à coup sûr de recevoir une bonne leçon; elle vient d'apprendre qu'il y a dans l'opération d'un magasin plus et mieux que des promesses de réduction du coût de la vie et des promesses de dividendes. Les affaires, de nos jours, doivent être conduites sur des principes d'affaires et non sur des promesses.

On a déjà prouvé que les profits sur les articles d'épicerie sont réduits autant qu'il est possible de le faire par la concurrence toujours croissante, et si quelque maison coopérative s'applique à payer des dividendes de 10, 15 ou 20 pour cent, elle ne peut en même temps réduire le coût de la vie. Pour fournir de tels revenus, des prix plus élevés doivent être chargés que ceux offerts par le détaillant légitime.

Les actionnaires de cette coopérative ont appris cela à leurs frais. Des milliers de dollars furent placés dans cette entreprise et on ne les reverra jamais.

LA PRATIQUE COMMERCIALE

LES OPERATIONS DE L'INVENTAIRE.

(Suite.)

(Voir nos numéros des 16 et 30 octobre.)

LE COMPTE DE MARCHANDISES.

Deuxième procédé: Emploi du compte unique Marchandises.

En raison des complications qu'occasionne le procédé étudié précédemment, on se borne généralement à la tenue d'un compte unique de Marchandises qui fonctionne de la façon suivante:

Il est débité:

1° Des achats et des frais (douane, transports, manutention, etc.) qui augmentent le prix de revient des objets achetés; à ces éléments s'ajoutent, dans l'industrie, la main-d'oeuvre et les frais de fabrication;

2° Des marchandises rendues par les clients;

3° Des escomptes accordés à ceux-ci.

Par contre, il est crédité:

1° Des marchandises vendues aux clients;

2° Des marchandises rendues aux fournisseurs;

3° Des escomptes obtenus de ces derniers.

Les ventes et les rendus sur ventes seront naturellement enregistrés aux prix facturés aux clients, ce qui revient à dire que dans le compte Marchandises seront englobés les bénéfices réalisés.

En résumé, si nous appliquons cette façon de faire à l'exemple 1, nous aurons à passer les articles ci-dessous:

Marchandises à Fournisseur	\$4,500
Client à Marchandises	4,000

et le compte Marchandises, remplaçant les deux comptes utilisés dans le système de la permanence de l'inventaire, présentera cet aspect:

Débit.	Marchandises.	Crédit.
Achat.....	\$4,500	Vente.....
		\$4,000

Troisième procédé: Dédoublement du compte marchandises en deux comptes d'achats et de ventes.

Le procédé que nous venons d'étudier présente un gros inconvénient: en raison de la multiplicité des opérations qui viennent compliquer les écritures (achats, ventes, frais sur achats, rendus, escomptes, etc.), il devient impossible de tirer de l'examen du compte aucun renseignement intéressant: le débit, le crédit, et par suite le solde, n'expriment rien de précis ni de concluant.

Aussi est-il préférable de tenir deux comptes subdivisionnaires exprimant: l'un, les achats; l'autre, les ventes.

Examinons sommairement le rôle que chacun d'eux sera appelé à jouer.

(a) Achats. — Ce compte est débité:

1° Du prix des marchandises achetées;

2° Des frais qui augmentent le coût de celles-ci: transport depuis le lieu d'origine, douane, octroi, commissions et courtages sur achats, emballages facturés par les fournisseurs, etc.

Si ces frais accessoires sont importants, on tiendra un compte spécial Frais d'achats, ou même des comptes distincts: Transports, Courtages, etc.

D'autre part, le compte Achats est crédité:

1° Des marchandises rendues aux fournisseurs;

2° Des escomptes obtenus de ces derniers, à moins qu'ils ne soient déduits directement du montant des factures. Au besoin, on ouvrira un compte séparé d'Escomptes sur achats.

(b) Ventes. — Ce compte est crédité des marchandises vendues et débité de celles rendues par les clients.

Cette double catégorie d'opérations est enregistrée aux prix de vente. Il ne faut donc établir aucune analogie entre le compte Ventes ainsi tenu et son homonyme tel que nous l'avons vu fonctionner dans le procédé de la permanence de l'inventaire: celui-ci exprimait le bénéfice brut obtenu; celui-là donne uniquement le montant des ventes, c'est-à-dire le chiffre d'affaires.

Enfin on tiendra toujours un compte distinct des escomptes accordés sur les ventes, à moins que ceux-ci ne soient déduits directement du montant des factures.

En résumé, l'exemple 1 donnera lieu, dans le procédé que nous venons d'analyser, aux écritures suivantes:

Achats à Fournisseur	4,500
Client à Ventes	4,000

§ 2. — Régularisation du compte Marchandises à l'inventaire.

Les explications techniques qui précèdent étaient nécessaires pour qu'on puisse comprendre le fonctionnement en cours d'exercice du compte Marchandises.

Il s'agit maintenant de régulariser ce dernier au moment de l'inventaire.

Cette régularisation comporte les opérations suivantes:

1° Ouverture de comptes d'ordre;

2° Virement des comptes dérivés;

3° Détermination du bénéfice brut.

1° Ouverture de comptes d'ordre. — (a) Achats non réglés. — Il peut arriver que des fournisseurs n'ayant pas de comptes ouverts sur les livres aient effectué, au moment de l'inventaire, des livraisons peu importantes non encore réglées; on crée alors un compte d'ordre, appelé Factures à payer, ce qui donne lieu à l'article:

Achats	"
à Factures à payer	"

(b) Ventes non réglées. — Inversement, des clients n'ayant pas de compte peuvent avoir reçu des marchandises non encore payées. On enregistrera ces opérations sous la forme suivante:

Factures à recevoir.....	"
à Ventes	"

Toutefois, en principe, la façon de procéder ci-dessus doit être évitée, chaque opération devant donner lieu à un enregistrement comptable au moment même où elle est effectuée.

2° Virement des comptes dérivés. — Nous venons de voir qu'indépendamment des comptes Achats et Ventes, il était utile d'ouvrir des comptes subdivisionnaires pour l'enregistrement des escomptes obtenus ou accordés, des frais d'achat, etc.

On les contrepassa aux premiers, ce qui donne lieu aux

écritures ci-dessous indiquées:

C. — Marchandises dépréciées.

Achats	"	
à Frais d'achat... ..	"	
Escomptes sur achats... ..	7,933.10	
à Achats		7,933.10
Ventes	1,597.20	
à Escomptes sur ventes ...		1,597.20

Lorsque les écritures ci-dessus ont été passées, les comptes Achats et Ventes expriment: le premier, le coût net des achats de l'exercice; le second, le montant net des ventes. Il n'y a plus qu'à les virer au compte Marchandises.

D'où les deux articles:

Marchandises... ..	90,466.85	
à Achats... ..		90,466.85
Ventes	159,976.95	
à Marchandises		159,976.95

3° Détermination du bénéfice brut. — En possession du compte Marchandises ainsi établi, il s'agit d'en dégager le bénéfice brut réalisé. A cet effet, il est nécessaire de connaître la valeur du stock en magasin, renseignement qui est fourni par l'inventaire extra-comptable.

Supposons que cet inventaire ait donné pour valeur du stock au prix coûtant: 14,120 dollars.

Après report des écritures ci-dessus indiquées, le compte Marchandises est constitué comme suit:

Débit. — Stock au début de l'exercice	"
Achats de l'exercice	90,466.85
Total du débit	90,466.85
Crédit. — Ventes de l'exercice	159,976.95
Si du montant des achats	90,466.85
nous déduisons la valeur du stock calculée au prix d'achat	14,120 "
nous obtenons le prix coûtant des objets vendus, soit	76,346.85
Le montant des ventes étant de	159,976.95

La différence 83,630.10
représente le bénéfice brut réalisé.

Il suffit d'en passer écriture comme suit:

Marchandises... ..	83,630.10
à Pertes et Profits	83,630.10

On pourra facilement constater, d'après l'aspect suivant du compte Marchandises, que celui-ci reste, après l'écriture de régularisation ci-dessus, débiteur de la valeur du stock en magasin:

Débit.	Marchandises.	Crédit.	
Achats	90,466.85	Ventes	159,976.95
Bénéfice brut . . .	83,630.10	Balance	14,120 "
	<u>174,096.95</u>		<u>174,096.95</u>
A nouveau . . .	14,120 "		

Lorsque des marchandises subissent des altérations qui les rendent invendables aux prix ordinaires, ou s'il s'agit d'objets défraîchis ou démodés, il est bon d'en distraire la valeur du compte Marchandises, pour que celui-ci représente constamment les objets de vente courante.

On ouvre dans ce cas un compte Marchandises dépréciées, débité au prix coûtant par le crédit du précédent.

Ce nouveau compte doit subir à l'inventaire une réduction correspondant à la dépréciation réelle ou supposée, et qui est exprimée ainsi:

Pertes et Profits	"
à Marchandises dépréciées ...	"
dépréciation 50% sur... ..	

D. — Effets à recevoir.

Du réescompte. — Les effets en portefeuille étant enregistrés à leur valeur nominale, c'est-à-dire à la somme qui sera payée par le tiré à l'échéance, on passe souvent, à l'inventaire, une écriture d'ordre pour ramener ces effets à leur valeur effective, de façon à faire prendre en charge par l'exercice clôturé les frais d'escompte et de négociation.

Cette régularisation donne lieu à l'article suivant:

Frais de vente (ou Agios)	"
à Réescompte	"

A notre avis il est préférable, sauf toutefois dans les établissements de banque, de négliger le réescompte, et cela pour les motifs suivants:

1° Le montant qui sera réellement prélevé par le banquier pour frais de négociation est inconnu au moment de l'inventaire, puisque la date de négociation n'est pas fixée. Il n'est pas certain d'ailleurs que les effets seront négociés: quelques-uns tout au moins pourront être encaissés directement. Il en résulte que le réescompte est nécessairement inexact;

2° On ne le calcule généralement pas sur le solde débiteur des comptes de clients: or tout ou partie de ces comptes seront ultérieurement réglés par traites. Il n'y a donc aucune raison de procéder différemment pour les effets déjà créés;

3° Enfin, dans les entreprises commerciales, le réescompte est relativement peu important.

INUTILITE ET DANGERS DE LA NAPHTALINE.

Voici un article, publié récemment par M. Francis Marre dans "La Nature" et qui va, il nous semble, produire quelque émotion parmi les nombreuses personnes qui emploient la naphthaline. Bien entendu, en le reproduisant, nous laissons à l'auteur la responsabilité de ses assertions.

"Parmi les petits supplices, écrit-il, que les ménagères soigneuses se plaisent à imposer à leurs proches, il faut faire une place d'honneur à celui de la naphthaline. Tout le monde sait en quoi il consiste: au début du printemps, les lainages et les fourrures sont brossés, battus, puis enfermés dans des armoires, après que l'on a inséré copieusement dans leurs plis ces odieuses boules blanches que vendent tous les épiciers et qui répandent une odeur aussi pénétrante et aussi désagréable que possible. Grâce aux boules de naphthaline, les mites sont, paraît-il, écartées, et les vêtements d'hiver se conservent intacts d'une saison froide à l'autre. Seulement, quand on veut les remettre après sept ou huit mois, ils sentent si mauvais qu'on est contraint de les exposer longuement à l'air et que, malgré tout, ils conser-

vent dans leurs plis une insupportable odeur à la fois âcre et empyreumatique.

"Si encore la naphthaline servait à quelque chose et constituait vraiment un préservatif souverain contre les ravages des insectes, il en faudrait prendre son parti. Mais elle est à ce point de vue d'une efficacité plus que problématique. Les travaux de Berthelot l'ont prouvé; elle est dépourvue de toute action antiséptique, n'éloigne qu'un nombre très restreint d'insectes et particulièrement n'empêche pas les mites d'accomplir dans les étoffes leur petit travail de destruction.

"L'emploi de la naphthaline n'est donc pas autre chose qu'une erreur domestique; tout ce qui brille n'est pas or, et tout ce qui sent mauvais n'est pas antiparasitaire. Mais le malodorant hydrocarbure n'est pas seulement inutile, il est encore parfois dangereux. Dans l'industrie, on produit la naphthaline par les produits les plus variés: passage de vapeurs de bromure de phénylbutylène sur la chaux vive portée au rouge sombre, distillation sèche de substances organiques, passage de vapeurs d'alcool ou d'acétylène à travers des tubes portés au rouge, etc., etc.; de toutes ces méthodes, celle qui repose sur la distillation du goudron de houille est la plus employée. Or, dans les usines où l'on procède à ces fabrications, les inspecteurs du travail prescrivent la plus large aération des ateliers, et cette mesure très sage s'explique par ce fait que les vapeurs dégagées sont toxiques.

"Cependant, dans les maisons particulières où l'on emploie la naphthaline pour la prétendue conservation estivale des étoffes de laine et des fourrures, on méconnaît généralement cette précaution simple, et on ne paraît pas savoir que les émanations en son dangereuses en même temps qu'infiniment désagréables. La chose est pourtant certaine. Il est beaucoup de personnes qui ne peuvent les supporter sans maux de tête, et il en est quelques-unes pour qui elles sont franchement délétères.

"Il y a quelques années le Dr Geluja signala un cas de maladie grave, avec migraine violente et vomissements, chez un jeune homme qui couchait sur un divan dont les coussins avaient été naphthalisés. Plus récemment, le Dr Lefèvre, de Caen, a donné des soins à un malade qui faillit mourir pour avoir couché dans une chambre où se trouvaient à profusion des boules de naphthaline. Enfin, MM. Gaube et Tribot ont démontré à l'Académie des Sciences que la naphthaline se dédouble assez rapidement, au contact de l'air, en naphtol et en oxyde de carbone, qui se dégage et cause les accidents toxiques qui ont été parfois constatés.

"Il est donc à la fois sage et prudent d'abandonner dans les maisons l'emploi de la naphthaline pour conserver intactes les étoffes, les tentures et les fourrures; tout au moins convient-il, si l'habitude est plus forte que le raisonnement, de se souvenir des dangers d'intoxication auxquels elle expose."

LES BOUEES LUMINEUSES DE PECHE.

Les pêcheurs qui travaillent dans des parages à courants éprouvent, dit le "Tour du Monde," les plus grandes difficultés à se maintenir au point qu'ils ont choisi, soit pour chaluter, soit pour tendre des lignes ou des alets. Ces difficultés sont d'autant plus grandes que les bancs poissonneux sont plus étroits. Il suffit de quelques heures de fort courant, comme il s'en produit aux grandes marées, pour les éloigner des endroits fréquentés par le poisson et leur faire perdre le plus clair de leur temps et de leur gain. De jour, une bouée judicieusement mouillée les empêche de se laisser aller en dérive; mais, de nuit, ils sont à la merci des éléments, sans autre point de repère que la nature du fond.

Pour obvier à cet inconvénient, nous apprend le "Yacht", les pêcheurs de Boulogne ont adopté, il y a quelque temps déjà, une bouée lumineuse à acétylène, de fabrication anglaise, qui leur rend d'inappréciables services. C'est une

bouée ordinaire qui porte, à sa partie supérieure, un appareil éclairant ainsi constitué:

Un récipient qui contient le tiers de son volume de carbure de calcium, est surmonté d'une boîte sur le fond de laquelle est vissée une petite pomme d'arrosoir dont le culot est percé d'un tout petit trou. Un tuyau, qui s'ouvre sur le fond inférieur de la boîte, met en communication le récipient avec le brûleur; la boîte est recouverte d'un globe ordinaire qui protège la flamme.

Pour faire fonctionner cet appareil, on remplit la boîte d'eau de mer par la tubulure. L'eau s'écoule très lentement par la pomme d'arrosoir et tombe goutte à goutte sur le carbure, produisant un dégagement d'acétylène que le tuyau conduit aux brûleurs.

Il faut que le trou soit suffisamment petit pour que la production de l'acétylène ne devienne pas trop considérable et ne mette pas l'appareil en danger.

La flamme ainsi obtenue est très puissante et visible à 12 milles par temps clair. Le remplissage de la boîte assure un éclairage de trente-six heures.

Ce genre de bouée est déjà très répandu dans les flottilles du Nord. Beaucoup de goélettes d'Islande et de Terre-Neuve l'ont adoptée pour la plus grande sécurité de leurs doris.

OPTIMISME RASSURANT.

"J'affirme que de tous les pays du monde, le Canada occupe aujourd'hui la meilleure position," disait Sir George Foster, s'adressant à la Chambre de Commerce de Toronto. "Je dis cela pour plusieurs raisons que je vous donne rapidement. Et tout d'abord, nous contribuons à la guerre, en hommes et en argent, mais malgré cela nous sommes absolument en état de paix dans nos propres frontières et nous n'avons ni dévastation de régions, ni destruction de nos usines, ni quoi que ce soit qui puisse réduire le travail dans le Dominion.

"Le Canada est fort surtout parce qu'il est un pays agricole, le grand pays agricole par excellence, où les produits primaires et les ressources naturelles constituent la puissance même de sa position et la source féconde de sa richesse: \$432,000,000 de produits du Canada furent exportés l'an dernier. Et cette somme d'exportations représentait, sauf \$44,000,000, les produits de nos champs, de nos forêts, de nos fermes sous forme de viandes, produits laitiers, bétail ou toute autre chose de cette espèce, de nos limites à bois, de nos pêcheries, etc.

"Ne saisissez-vous pas que ce qui fait la force de la position du Canada, c'est que la plus grosse proportion de ce qu'il a à vendre est ce qu'il obtient de ses produits primaires et de ses ressources naturelles? Le grondement du canon et le carnage de la guerre s'étendent sur la vieille Europe, mais au Canada, pas un écho d'artillerie, pas une ombre du spectre de la guerre, ne peuvent rendre essentiel, nécessaire ou probable la diminution de nos ressources naturelles et des produits de notre sol tant pour l'année qui vient que pour celle qui suivra. On ne peut qu'éprouver un sentiment de satisfaction à songer que tandis que la guerre se poursuit là-bas, c'est le Canada qui sera appelé à réparer les dommages causés par la guerre destructive et sanglante, et que ses produits naturels seront prochainement l'objet de grosses demandes appuyées de prix plus élevés qu'il n'en fut dans les dernières années. C'est en songeant à cela que je dis que le Canada occupe une situation privilégiée. Sincèrement, quand je compare le Canada aux autres pays, j'en arrive à la conclusion — et je crois que c'est la conclusion qu'il convient d'adopter — que sa position actuelle est meilleure que celle de tout autre pays en dehors des limites de la guerre."

Le Marché de l'Alimentation

GRAINS ET FARINES Marché de Chicago

Futures cotations:		Ouver- ture		Haut		Bas		Ferme- ture	
Blé—									
Déc.	\$1.15 $\frac{3}{8}$	\$1.16	\$1.15	\$1.15 $\frac{7}{8}$					
Mai	1.21 $\frac{3}{8}$	1.22 $\frac{3}{8}$	1.21	1.22 $\frac{7}{8}$					
Maïs—									
Déc.	0.67 $\frac{1}{4}$	0.67 $\frac{3}{4}$	0.67	0.67 $\frac{1}{2}$					
Mai	0.71	0.71 $\frac{1}{2}$	0.70 $\frac{3}{4}$	0.71 $\frac{1}{2}$					
Avoine—									
Déc.	0.49 $\frac{1}{8}$	0.50	0.49 $\frac{1}{2}$	0.50					
Mai	0.53 $\frac{1}{2}$	0.53 $\frac{3}{8}$	0.53 $\frac{3}{8}$	0.53 $\frac{3}{8}$					
Cotations au comptant:									
Blé. — No 2 rouge, \$1.14 $\frac{1}{4}$ à \$1.16;									
No 2 hard, \$1.14 $\frac{1}{4}$ à \$1.16.									
Maïs. — No 2 jaune, 72 $\frac{1}{2}$ c à 73c; nou-									
veau, 68c à 68 $\frac{1}{2}$ c; No 3 jaune, 72 $\frac{1}{4}$ c à									
72 $\frac{3}{4}$ c; nouveau, 66 $\frac{1}{2}$ c à 67 $\frac{1}{2}$ c.									
Avoine. — No 3 blanc, 48 $\frac{1}{2}$ c à 49c;									
standard, 49 $\frac{1}{2}$ c à 50 $\frac{1}{8}$ c.									
Seigle. — No 2, \$1.06.									
Orge. — 61c à 80c.									
Grains de mil. — \$3.75 à \$5.25.									
Trèfle. — \$10 à \$14.									

LE MARCHÉ LOCAL DU GRAIN.

Par suite des prix plus élevés dans les centres américains et canadiens, la demande des acheteurs étrangers pour le blé de printemps n'a fait que s'améliorer et comme les câbles étaient plus nombreux à une avance de 3 d. à 6 d. par quart, des ventes de lots de chars furent faites, mais en général le volume d'affaires faites est restreint. Le plus haut fret océanique payé cette saison du port de Montreal fut 7 s. par quart pour une cargaison entière, ce qui équivaut à 21c par boisseau. Le marché local pour gros grains n'offre aucun fait marquant, les prix pour toutes les lignes étant fermes avec une somme d'affaires modérée faites en lots de chars. L'avoine No 2 de l'Ouest Canadien se vend 61 $\frac{3}{4}$ c, le No 3 C. O. 59c, le No 1 Feed 58c, le No 2 Feed 57c, l'avoine d'Ontario et Québec No 2 blanche 55c, et le No 3 54c le boisseau ex-magasin. Il n'y a pas de changement dans le maïs d'Argentine qui se vend en lots de chars de 83 $\frac{1}{2}$ c à 84c le boisseau ex-magasin.

LE MARCHÉ DE LA FARINE.

Il n'y a pas de nouveaux développements dans la situation locale de la farine, le sentiment du marché pour toutes qualités étant ferme. sans changements de prix à noter. L'intérêt de la part des acheteurs étrangers pour qualités de blé de printemps était calme et les quelques offres qui furent faites furent généralement au-dessous de ce que les minotiers étaient disposés à accepter. Il s'ensuit que les affaires sont peu actives. Le demande locale continue à être limitée et tout le marché est très calme avec les premières patentes cotées à \$6.00, les secondes à \$6.20 et les fortes à boulanger à \$6.00 le baril en sacs. La farine de blé d'hiver est aussi très calme et les prix sont sans changements avec des ventes de patentes de choix à \$6.00 et les straight rollers de \$5.50 à \$5.60 le baril en bois, et les derniers en jute de \$2.65 à \$2.75 le sac.

Patentes du printemps:

Royal Household 2 sacs 6.70

Five Roses	2 sacs	6.70
Glenora	2 sacs	6.20
Harvest Queen	2 sacs	6.20
Fortes à boulanger:		
Bakers Special	2 sacs	6.00
Manitoba S. B.	2 sacs	5.60
Keetoba	2 sacs	6.00
Montcaim	2 sacs	6.00
Patentes d'Hiver:		
Straight rollers	2 sacs	5.40
Hurona (à pâtisserie)	2 sacs	6.70
A	2 sacs	6.20
Farine de blé-d'Inde blanc pour boulangers	2 sacs	5.30
Farine de blé-d'Inde pour engrais	2 sacs	3.90
Farine d'avoine:		
Avoine roulée, sac de 80 lbs.		5.69
Avoine roulée, baril		6.55

ISSUS DE BLE ET AVOINE ROULÉE.

La demande pour toutes les lignes d'issus de blé est en augmentation sérieuse, tant de la part des marchands locaux que de ceux de la campagne. On peut attribuer ce mouvement aux prix élevés des grains et au temps froid qui nous arrive; il s'ensuit que le marché est plus actif avec des ventes de son de \$24 à \$25, de shorts de \$26 à \$27, et de middlings de \$29 à \$30 la tonne sacs compris. Le marche pour moulée est ferme, avec de bonnes affaires faites en qualités de purs grains de \$35.00 à \$36.000 et de grains mélangés de \$31.00 à \$32.00 la tonne. La demande pour avoine roulée est bonne et le ton du marché est ferme avec des ventes à \$6.55 le baril en bois et à \$3.15 le sac.

Nous cotons:

Issus de blé:		
Son Man., au char, tonne		25.00
Gru Man., au char, tonne		27.00
Middlings d'Ontario, au char, tonne		29.00
Moulée pure, au char	33.00	35.00
Moulée mélangée, au char	28.00	30.00

FOIN PRESSE ET FOURRAGE.

Un bon volume d'affaires continue à se faire en foin pressé. Il y a une large demande de la part des marchands locaux pour les qualités supérieures dont les offres sont quelque peu limitées et les prix sont en conséquence très fermes avec des ventes de lots de chars de foin No 1 de \$20.50 à \$21.00, d'extra bon No 2 de \$19.50 à \$20.00, et de foin No 2 de \$18.50 à \$19.00 la tonne hors voie.

Nous cotons.

Foin No 1, pour livraison immédiate	18.00 à 19.00
Très bon, No 2	17.00 à 18.00
No 2	16.00 à 17.00

CEREALES.

Blé No 1 Northern	1.28 $\frac{1}{2}$	1.29
Avoine No 2 C.W., très rare	0.61	0.61 $\frac{1}{2}$
Avoine No 3 C.W.	0.58 $\frac{1}{2}$	0.59
Orge No 3 C.W.	0.00	0.73
Orge No 4	0.00	0.69

PRODUITS LAITIERS.

Beurre. — Le sentiment du marché local est plus ferme par suite de l'amélioration de la demande et des ventes de lots entiers se sont faites pour la consommation locale.

On cote les prix suivants:

Beurre fin supérieur de crèmerie	27 $\frac{1}{2}$ c à 28c
Beurre fin de crèmerie	26 $\frac{3}{4}$ c à 27 $\frac{1}{4}$ c
Beurre second choix	26 $\frac{1}{4}$ c à 26 $\frac{1}{2}$ c
Beurre du Manitoba	24c à 25c
Beurre de l'Ouest	25c à 25 $\frac{1}{2}$ c
Fromage. — Il y a une amélioration de la demande, tant par câble que de la part des acheteurs locaux, et on enregistre la vente de quelques lots entiers.	
Le ton du marché est ferme par suite des stocks réduits sur place qui sont tenus par quelques personnes seulement.	
On cote les prix suivants:	
Extra fins de l'Ouest septembre, blanc	15 $\frac{1}{2}$ c à 15 $\frac{3}{8}$ c
Extra fins de l'Ouest septembre, coloré	15 $\frac{1}{2}$ c à 15 $\frac{3}{8}$ c
Extra fins de l'Ouest octobre, blanc	15 $\frac{1}{4}$ c à 15 $\frac{3}{8}$ c
Extra fins de l'Ouest octobre, coloré	15 $\frac{1}{4}$ c à 15 $\frac{3}{8}$ c
Extra fin de l'Est, septembre, blanc	15 $\frac{1}{4}$ c à 15 $\frac{3}{8}$ c
Extra fin de l'Est, septembre, coloré	15 $\frac{1}{4}$ c à 15 $\frac{3}{8}$ c
Extra fin de l'Est, octobre	15 $\frac{1}{8}$ c à 15-3/16c

PRODUITS DE LA CAMPAGNE.

Oeufs. — Le sentiment du marché est très ferme avec une bonne activité, tant pour consommation locale que pour le compte de l'exportation.

Stock strictement frais 40c à 42c
En conserve de choix 31c à 32c
En conserve No 1 29c à 30c
En conserve No 2 25c à 26c

Produits de l'érable. — Les prix sont fermes et les affaires actives. Les approvisionnements sur place sont réduits, mais suffisent cependant à répondre aux besoins.

On cote les prix suivants:

Pur sirop d'érable, boîte de 8 lbs.	60c
Pur sirop d'érable, boîte de 10 lbs.	65c à 70c
Pur sirop d'érable, boîte de 11 lbs.	75c à 80c
Pur sucre d'érable, la lb	8 $\frac{3}{4}$ c à 9 $\frac{1}{2}$ c

Miel. — Le sentiment du marché est ferme avec une bonne demande pour toutes qualités et une activité normale.

On cote les prix suivants:

Miel blanc, trèfle	16 $\frac{1}{2}$ c à 17 $\frac{1}{2}$ c
Qualités brunes	14 $\frac{1}{2}$ c à 15 $\frac{1}{2}$ c
Blanc extrait	12 $\frac{1}{2}$ c à 13c
Miel sarrazin	6 $\frac{1}{2}$ c à 7 $\frac{1}{2}$ c

Fèves. — Les affaires en fèves sont calmes, par suite de la demande limitée, mais comme les offres ne sont pas importants, le sentiment est ferme et les prix ne montrent pas un gros changement.

On cote les prix suivants:

Fèves triées à la main, le boisseau	\$2.65 à \$2.75
Choix 1-pound pickers	2.55 à 2.60
Three-pound pickers	2.30 à 2.40

Volailles. — La demande pour volaille apprêtée est bonne et le marché est actif. Les approvisionnements ne sont pas conséquents, mais si le froid actuel persiste, ils augmenteront bientôt.

On cote les prix suivants:

Dinde, la lb.	16c à 18c
Poulet, la lb.	12c à 13c
Canard, la lb.	13c à 15c

HUILE DE PETROLE

Nous cotons:

Pratt's Astral Oil	gal.	0.20
Standard Acme	"	0.16½

HUILE DE COTON

Nous cotons:

Au baril	1.10	1.25
----------	------	------

PRODUITS CHIMIQUES ET DROGUES

Nous cotons:

Acide borique, brls de 336 lbs., lb.	0.10
Alun, barils de 336 lbs.	0.03
Alun, barils de 112 lbs.	0.03½
Arcanson, lb.	0.03½ 0.04½
Blanc de céruse, brls de 336 lbs.	0.60
Bois de campêche, pqt de ¼ lb.	0.03½
100 lbs.	0.65
Borax en cristaux, brls de 336 lbs.	0.06 0.07
Boules à mites	0.00 0.05
Camomille	0.00 0.75
Campeche (Extrait de)	
boîtes de 12 lbs.	0.00 0.13½
btes 24 lbs., pqt. 1 lb.	0.13½ 0.14
Camphre, la livre	0.00 1.25
Carbonate d'ammoniaque, brls 112 lbs, 4 lbs.	0.15 0.20
Cire blanche	0.40 0.45
Couperose, brls 370 lbs.	0.02 0.03
Crème de tartre	lb. 0.60
Gélatine rouge en feuilles	" 0.70
Gélatine blanche en feuilles	" 0.45
Gélatine Knox en feuil., doz.	0.00 1.50
Gomme arabique	lb. 0.00 0.30
Houblon pressé	" 0.00 0.25
Lessive commune	doz. 0.35
Lessive commune	grosse 3.75
Paraffine pour cierges.	lb. 0.10 0.12
Plâtre à terre, sac 100 lbs., sac	0.70
Poudre insecticide	lb. 0.00 0.50
Résine blanche	" 0.03 0.04½
Résine G., suiv. quant.	" 0.00 0.03½
Salpêtre en cristaux, brls 112 lbs.	lb. 0.07 0.08
Sel à Médecine	" 0.03½ 0.05
Soda à pâte, 112 lbs.	0.00 1.90
Soda à laver:	
Sacs et brls.	0.75 0.95
Soude caustique en mor. lb.	0.00 3.00
Soufre en bâtons, brls 336 lbs.	lb. 0.04 0.05

Vitriol, brls.	0.07	0.08
Soufre moulu, sacs 112 lbs.	0.03	0.04
Toutteux de lin moulu, sac	1.60	1.70

HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons: \$0.90 à \$1.50 le gallon.

Bouteilles carrées de 16 onces, \$3.00 la douzaine; chopines, \$1.90 la douzaine; ¼ chopines, \$1.20 la douzaine.

HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE

Nous cotons au quart, par livre, 9½s. le gallon, \$1.25, en estagnon, par livre, 9c à 10c.

VASELINE

Nous cotons:

"Bleu Seal"		
Blanche No 1	grosse	10.00
Blanche No 2	"	9.20
Jaune No 1	"	6.72
Jaune No 2	"	4.40

HUILE DE CASTOR

Nous cotons:

	Grosse	Doz.
Bouteilles de 1 oz.	3.60	0.35
Bouteilles de 3 oz.	6.25	0.55
Bouteilles de 4 oz.	5.00	0.45
Bouteilles de 4 oz.	7.25	0.65

FROMAGE—BEURRE—OEUF

Montréal

Prix vendants aux épiciers

Fromage doux	16c
Fromage fort. blanc. à la meule au morceau	18c 19c
Fromage Oka	26c
Beurre, choix	30c
Beurre, choix, en bloc d'une livre	30½c
Oeufs No 1	28c
Oeufs choisis	32c
Oeufs frais en boîtes de carton d'une douzaine	45c

FROMAGES IMPORTES

Bonne demande.

On cote le fromage de Gruyère: Fromage entier, 175 lbs, 33c; au morceau, 35c.

Le fromage de Roquefort se vend de 32c à 33c la lb. et le Limbourg, 24c la livre.

On cote encore:

Gorgonzol.	lb. 0.28
Edam	doz. 10.00

FRUITS VERTS ET LEGUMES.

Oignons, ½ cse, \$1.25, la cse	3.50
Oignons, ¼ cse, \$1.25, la cse	3.00
Betteraves, la poche	0.60
Patates, le sac	0.75
Navets, la poche	0.60
Oranges Navels, la cse	4.25
Citrons, la cse	4.20 5.00
Pommes Spy No 1	3.50
Pommes Spy No 2	3.00
Atocas, le gallon	0.40
Tomates fancy, la boîte	0.25
Flatt
Pommes Fameuses	4.50
Atocas	6.25
Pommes Russet	3.00 3.50
Pommes Grenning	3.00 3.50
Pommes Baldwin	3.00 3.50

THES

Thés du Japon	20c	24c
et plus.		
Gunpowder, Common Pinz Suez	14c	
Pea Leaf, selon apparence	20c 28c	
Young Hyson, seconds	14½c	
Young Hyson, firsts	19c	
Ceylan, Green Young Hyson	27c	
Orange Pekoe	24c 28c	
Thés Noirs Ceylan, Pekoe Sou	20c	
Pekoe	23c	

PEAUX VERTES

Boeuf inspecté No 1	0.00	0.18
Boeuf inspecté No 2	0.00	0.16
Boeuf inspecté No 3	0.00	0.15
Veau	0.00	0.18
Agneau, chaque	0.00	0.85
Mouton, chaque	0.00	1.00

LA LOI LACOMBE

Déposants	Employeurs
Ernest Quinn ..	Dawes Breweries Ltd.
Raoul Aubertin ..	Can. Rubber Co. Ltd.
Oscar Blais ..	Dominion Express Co.
A. L. Kaplenski ..	Baron de Hirsch Inst.
Geo. Cromps ..	M. S. R. Co.
R. Fauteux ..	Gouvernement Provincial
G. A. Robinson et al.	Can. Jewellers Ltd.
Edm. Barry ..	St. Laurent Co.
M. M. Campbell ..	City Hall
J. H. Constantin ..	Fitzgibbon Ltd.
Alb. Estelle ..	Neal Institute

Table Alphabétique des Annonces

Assurance Mont-Royal....	26	Connors Bros.....	14	Hall Coal [Geo].....	28	Nova Scotia Steel Co.....	32
Baker & Co. (Walter).....	10	Continental Bag & Paper Co	14	Hamilton Cotton Co.....	32		
Banque de Montréal.....	28	Cottam Bart.....	30	International Hosiery Co..	12	Prêt Immobilier Limitée... 10	
Banque d'Hochelega.....	28	Couillard Auguste.....	30			Prévoyants du Canada, (Les) 26	
Banque Nationale	28	Desmarteau Alex.....	30				
Banque Molson	28	Dom. Cannors Co., Ltd....	3				
Banque Provinciale.....	28	Dontigny Hector.....	30	Jonas & Cie, H.....		Rolland & Fils, J. B..... 30	
Barnett G. & H Co.....	35			Couvert intérieur	2		
Bélangier & Bélangier	30	Ecole Polytechnique.....	12	Lacaille, Gendreau & Cie..	10	Simonds Canada Saw Co.. 34	
Bowser, S F. & Co	6	Eddy E. B. Co.....	11	Lake of the Woods Milling		St. Lawrence Sugar Co.... 12	
British Colonial Fire Ass...	27	Esinhart & Evans.....	26	Co., Ltd.....	Couvert	Stanley, Rule & Level.... 35	
Brofié & Harvie	12	Equitable (Cie d'assurance		La Prévoyance	27	Sun Life of Canada..... 27	
		incendie).....	27	La Sauvegarde.....	26		
Canada Life Assurance Co..	27	Fairbank N. K.....	8	Leslie & Co., A.C.....	32	Taylor Forbes Co. Ltd.... 33	
Canada Starch Co.....	4	Fels & Co.....	17	Liverpool-Manitoba.....	26	Théâtre National Français. 30	
Canada Steamship Lines ..	30	Fontaine Henri.....	30			Tuckett [The G. E. & Son	
Canada Wire & Iron Goods	37	Portier Joseph.....	30			Co]	
Canadian Consolidated				Martin C. E.....	30	37	
Rubber Co.	Couvert			Martin-Senour	36		
Canadian Pacific.....	13	Gagnon P.-A.....	30	Mathieu (Cie J. L.).....	11	United Shoe Machinery Co.	
Canadian Salt Co.	9	Garand, Terroux & Cie....	30	Matthews-Blackwell Ltd...	5	Ltd.....	
Cane Wm. & Sons Co. Ltd..	9	Gillett Co. Ltd., [E. W.]	14	McArthur, A	32	Couvert intérieur	
Caron L. A.....	30	Gonthier & Midgley.....	30	Metropolitan Life Ins. Co..	26		
Church & Dwight.....	7	Grand Trunk Railway....	5	Montbriand, L. R.....	30		
Cie d'Assurance Mutuelle		Greening Wire Co.....	32	Montreal-Canada Ass. Co..	26	Western Ass. Co..... 26	
du Commerce	27	Gunn, Langlois & Cie.....	7	Mott, John P., & Co.....	10	Wilks & Burnett..... 30	
Clark, Wm.....	10						

METROPOLITAN

Life Assurance Co'y

:-: of New-York :-:

Compagnie à Fonds Social

Assurance en force.... \$2,816,504,462
 Primes en vigueur au 31 décembre 1913 13,957,742
 En 1913, la compagnie a émis au Canada des polices pour plus de..... \$51,000,000.
 Elle a déposé entre les mains du Gouvernement Canadien et de fidèles canadiens, exclusivement pour les Canadiens plus de \$20,000,000.

Il y a plus de 700,000 Canadiens assurés dans la METROPOLITAN.

WESTERN ASSURANCE CO.

INCORPORÉE EN 1861

ACTIF, au-delà de \$3,284,179.93

Bureau Principal: TORONTO, Ont.

Hon. GEO. A. COX, Président.

W. R. BROCK, Vice-Président.

W. B. MEINLE, Gérant-Général.

C. C. FORTER, Secrétaire.

Succursale de Montréal :

81 RUE ST-PIERRE.

ROBT BICKERDICE, Gérant

L'ASSURANCE MONT-ROYAL

(Compagnie Indépendante (Incoédible))

BUREAUX : EDIFICE LEWIS

17 Rue St-Jean, Montréal.

Hon H. A. Rainville, Président

17 RUE ST-JEAN

ESINHART & EVANS

Courtiers d'Assurance

Feu, Vie, Accident, Cambriolage,
 Bris de glaces, Automobiles,
 Responsabilité des Fonctionnaires

Agents principaux pour :

The Scottish Union & National Ins. Co.
d'Edimbourg.German American Insurance Co.
de New-York.

Nous considérons toutes commandes
 d'agence de la part de personnes
 responsables. L'expérience
 n'est pas absolument
 indispensable.

Bureau : EDIFICE LAKE of the WOODS

39 rue St-Sacrement,

TELEPHONE MAIN 553 MONTREAL

**BUREAU-CHEF**

112 RUE ST-JACQUES, MONTREAL.

DIRECTEURS :

J. Gardner Thompson, Président et
 Directeur-Gérant ; Lewis Laing, Vice-
 Président et Secrétaire ; M. Chevalier,
 Ecr. ; A. G. Dent, Ecr. ; T. J. Drummond,
 Ecr. ; John Emo, Ecr. ; Sir Alexandre
 Lacoste ; Wm. Molson Macpherson,
 Ecr. ; J. C. Rimmer, Ecr. ; Sir Freder-
 ick Williams-Taylor.

Assurances

FEMMES, POURQUOI
 VOUS ASSURER ?

"Eh bien, parce que!" C'est là une réponse que nous entendons souvent une femme donner, et plus souvent qu'autrement elle vaut mieux qu'une réponse soi-disant logique.

La femme est assez avancée aujourd'hui pour qu'elle ne soit plus sensée ignorer les raisons POURQUOI elle ne doit pas mourir sans assurance. Pourquoi? Parce qu'elle reconnaît son importance dans le monde et dans la société. La tâche de montrer à la femme les raisons pour lesquelles elle doit s'assurer a été dure, et plus dure encore fut celle de convaincre l'homme que sa femme devait s'assurer.

La femme qui vaut quelque chose en ce monde vaut d'être assurée. Si la famille la manque, ne fût-elle qu'une bonne cuisinière, une bonne domestique; ne fût-elle considérée par le mari et par la famille que comme une femme de peine, une

COMPAGNIE MONTREAL-CANADA

D'ASSURANCE CONTRE L'INCENDIE

Fondée en 1859

Téléphone Bell Main 5381

Actif \$557,685.95

Réserve \$193,071.10

Autres Valeurs passives.... 20,689.00

\$213,759.19

Surplus pour les assurés..... \$344,126.76

Bureau - Chef :

EDIFICE CULUTH,

50 rue Notre-Dame Ouest,

angle de la r. St Sulpice.

MONTREAL.

L. A. Lavallée, Président
Ferd. Pagé, Gérant Provincial**ASSI REZ VOUS**

DANS

LA SAUVEGARDE

- 1^o PARCE QUE** Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.
- 2^o PARCE QUE** Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.
- 3^o PARCE QUE** Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.
- 4^o PARCE QUE** La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.
- 5^o PARCE QUE** Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le bénéfice des nôtres.

Siège Social Angle des rues Notre-Dame et St-Vincent.
 MONTREAL

Les Prévoyants du Canada**ASSURANCE FONDS DE PENSION**

Capital Autorisé.....\$500,000.00

Actif du Fonds de Pension, le 30 septembre 1914 \$543,044.53

ACHETEZ DES PARTS DES PREVOYANTS DU CANADA

Parce que c'est un placement sans pareil;
 Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus grosse rente;
 Parce que c'est la seule Compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité du Fonds de Pension.
 Total de l'actif du Fonds de Pension seulement : \$543,044.53.

ANTONI LESAGE, Gérant-Général.

BUREAU-CHEF :

Edifice "DOMINION" 126, St-Pierre
Québec.

BUREAU A MONTREAL :

Chambre 22, Edifice "LA PATRIE" ;
X LESAGE, GERANT.

Pour toutes vos productions imprimées, vous avez intérêt à employer des caractères simples, d'une lecture facile.

LA COMPAGNIE

EQUITABLE

**D'Assurance Mutuelle
Contre le Feu.**

180 Rue ST-JACQUES,
MONTREAL.

Les nouvelles affaires ont augmenté de 30 % dans les premiers six mois de l'année et la Compagnie n'a aucune perte contestée.

Certifié correct

C. A. SYLVESTRE,

Auditeur Licencié.

Montréal, 1er Juillet 1913.

"L'Equitable" couvre toutes ses obligations sans discussion inutile ou coûteuse pour les Réclamants.

esclave (nous avons tous vu de ces cas), la femme vaut d'être assurée.

Il y a beaucoup d'hommes qui croiraient se dégrader en assurant leur femme. La femme est toute aussi nécessaire au développement de ce monde que l'homme lui-même.

C'est un faux principe qui veut qu'une femme ne doive pas assurer sa vie.

Des hommes assurent leur mobilier, leur automobile et refusent à leur femme le droit d'assurer leur vie. Vous les connaissez, n'est-ce pas? Certains d'entre eux ont des enfants aussi. La femme doit insister dans ces cas pour s'assurer au bénéfice de ses enfants. C'est le plus sûr moyen d'empêcher qu'ils soient négligés. — Cal. A. O. U. W.

D'après un confrère, il n'y a rien pour couvrir des tares personnelles, faire oublier les erreurs de jugement en affaires et obvier au manque de prévoyance et de perspicacité qu'un bon certificat de bénéfice émanant d'une société de premier ordre.

Sun Life of Canada

Actif \$ 55,726,347.32

Assurances en vigueur.... 202,363,996.00

Ecrivez au Bureau Principal,
Montréal, pour vous procurer la
brochure intitulée "Prospère et
Progressive."

DES DIVIDENDES

Sérieusement Augmentés

seront payés en janvier 1915, aux teneurs de polices de la Canada Life appelés à y participer à cette date.

La Canada Life

peut annoncer cette
heureuse nouvelle

parce que ses bénéfices sans cesse augmentant dans les cinq dernières années ont établi de nouveaux records dans l'histoire Canadienne de l'Assurance-Vie.

HERBERT C. COX,
Président et Gérant-Général.

La Compagnie d'Assurance MUTUELLE DU COMMERCE

Contre l'Incendie

Actif excédant \$625,000.00

DEPOT AU GOUVERNEMENT
en conformité avec la nouvelle Loi des
Assurances de Québec, 8 Edouard VII, Chap. 69.
Bureau-Chef; 151 rue Girouard, St-Hyacinthe

VOL. — Assurance couvrant les MAISONS DE COMMERCE, RESIDENCES DE VILLE, RESIDENCES D'ETE

Accidents. Maladies. Bris de Glaces.
Automobiles. Attelages.
Responsabilité de patrons et publique.
Pharmaciens. Médecins
Garantie de Contrats.
Cautiionnements Judiciaires
Fidélités des employés.

LA PREVOYANCE
160 St-Jacques, Montréal. Tel. Main 1626

J. C. GAGNE, Gérant-Général.

BRITISH COLONIAL

FIRE INSURANCE COMPANY

EDIFICE ROYAL, 2 PLACE D'ARMES, MONTREAL.

CAPITAL AUTORISE, \$2,000,000 CAPITAL SOUSCRIT, \$1,000,000

Agents demandés pour les districts non représentés.

BANQUE DE MONTREAL

ETABLIE EN 1817

Capital Payé..... \$16,000,000.00
Réserve 16,000,000.00
Profit non partagés..... 1,098,968.40

SIEGE-SOCIAL, - MONTREAL

Bureau des Directeurs.—H. V. Meredith, Ecr., Président R. P. Angus, E. B. Greenshields, Sir William MacDonald, Hon. Robt Mackay, Sir Thos. Shaughnessy, K C V O., David Morrice, C. R. Hosmer A. Baumgarten, C. B. Gordon, H. R. Drummond, D. Forbes Angus et Wm. McMaster,

Sir Frederick Williams-Taylor, Gérant-Général, A. D. Braithwaite Assistant Gérant-Général.

Succursales dans toutes les principales cités et villes du Canada et en Angleterre, les Etats-Unis d'Amérique, Terre-Neuve et Mexique.

Seize Succursales dans la ville de Montréal.

Département d'Epargnes dans toutes les Succursales du Canada

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860.

Capital \$2,000,000
Réserve 1,700,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travelers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients ; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

LA BANQUE MOLSON

INCORPORÉE EN 1855

Bureau Principal, MONTREAL.

CAPITAL PAYE \$4,000,000
FONDS DE RÉSERVE 4,800,000

E. C. PRATT Gérant-Général

SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC

Arthabaska	Rue Sainte-Catherine	Sutton
Barnabé	Avenues du Parc	Richmond
Cowansville	et Georges-Emile	Roberval
Caicoutimi	Maison-Neuve	Sorel
Drummondville	Market and Harbour-	Saint-Césaire
Fraserville et Rivière	Mont-Joli.	Saint-Ours, Qué.
du Loup Station	Côte des Neiges—	Sainte-Thérèse de
Knowlton	Côte St-Paul	Blainville
Lachine	Boulevard St-Laurent	Victoriaville
Montréal-Rue St-	Saint-Henri—	Ville St-Pierre
Jacques	Pierreville	Waterloo
Tétreaultville	Québec	Berlin, Ont.
	Ste-Marie de Beauce	

90 Succursales dans tout le Canada.

Agences à Londres, Paris, Berlin et dans toutes les principales villes du monde. Emission de Lettres de Crédit pour le commerce et lettres circulaires pour voyageurs

CHARBON

Anthracite et Bitumineux.

Expédié par voie ferrée ou voie d'eau à tous endroits de la Province de Québec.

GEORGE HALL COAL CO.

OF CANADA, LIMITED.

126 RUE ST-PIERRE, MONTREAL.

Banque Provinciale Du Canada

CAPITAL AUTORISÉ \$2,000,000.00
CAPITAL PAYE ET SURPLUS (au 31 Déc. 1913) \$1,637,873.49

CONSEIL D'ADMINISTRATION :

Président : M. H. LAPORTE, De la maison Laporte, Martin, Limitée. Administrateur du Crédit Foncier-Franco-Canadien.

Vice-Président : W. F. CARSLY, Capitaliste.

Vice-Président : TANCREDE BIENVENU, Administrateur Lake of the Woods Milling Co.

Hon. L. BEAUBIEN, Ex-Ministre de l'Agriculture, P. Q.

M. G. M. BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co."

M. ALPHONSE RACINE, De la maison de gros "Alphonse Racine Ltée."

M. L. J. O. BEAUCHEMIN, De la Librairie Beauchemin Ltée.

BUREAU DE CONTROLE

(Commissaires-Censeurs)

Président : Hon. Sir ALEX. LACOSTE, C. R., Ex-Juge en Chef de la Cour du Banc du Roi.

Vice-Président : Docteur E. P. LACHAPPELLE, Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien.

M. M. CHEVALIER, Directeur général, Crédit Foncier Franco-Canadien

BUREAU CHEF

Directeur Gérant Général : M. TANCREDE BIENVENU

M. J. W. L. FORGET, Inspecteur M. ALEX. BOYER, Secrétaire

66 SUCCURSALES DANS LES PROVINCES DE QUÉBEC, D'ONTARIO ET DU NOUVEAU BRUNSWICK.

Correspondants à l'Etranger : Etats-Unis : New-York, Boston, Buffalo Chicago ; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

BANQUE D'HOCHELAGA

Fondée en 1874

Capital autorisé \$4,000,000 Total de l'Actif au-delà de 32,000,000
Fonds de Réserve 3,625,000

DIRECTEURS ; MM. J. A. Vaillancourt, Ecr., Président ; Hon. F. L. Béique, Vice-Président ; A. Turcotte, Ecr., ; A. A. Larocque, Ecr., ; E. H. Lemay, Ecr., ; Hon. J. M. Wilson ; A. W. Bonner, Ecr.

Beaudry Leman, Gérant-Général ; F. G. Leduc, Gérant ; P. A. Lavalée Assistant-Gérant ; Yvon Lamarre, Inspecteur.

BUREAU PRINCIPAL—95 Rue St-Jacques—MONTREAL

SUCCURSALES DE LA VILLE

Atwater, 1636 St-Jacques.	Outremont, 1134 Laurier O.
Aylwin, 2214 Ontario Est.	Papineau, 2267 Papineau.
Centre, 272 Ste-Catherine Est.	Pointe St-Charles, 316 Centre.
Delansudière, 737 Mont-Royal Est.	St-Denis, 696 St-Denis.
DeLorimier, 1126 Mont-Royal Est.	St-Rédouard, 2490 St-Hubert.
Est, 711 Ste-Catherine Est.	St-Henri, 1835 Notre-Dame O.
Fullum, 1298 Ontario Est.	St-Viateur, 191 St-Viateur O.
Hochelaga, 1671 Ste-Catherine Est.	St-Zotique, 3108 Blvd. St-Laurent.
Longue-Pointe, 4023 Notre-Dame E.	Laurier, 1800 Blvd. St-Laurent.
Maison-Neuve, 545 Ontario, Mais.	Emard, 77 Blvd Monk.
Mont-Royal, 1184 St-Denis.	Verdun, 125 Avenue Church.
N.-D. de Grâce, 280 Blvd. Décarie.	Viauville, 67 Notre-Dame, Viauville.
Ouest, 619 Notre-Dame O.	Villieray, 3326 St-Hubert.

AUTRES SUCCURSALES EN CANADA

A. Apple Hill, Ont.	N.-D. des Victoires,	St-Justin, Qué.,
Beauharnois, Qué.	Pte-aux-Trembles, Q.	(Co. Maskinongé).
Berthierville, Qué.	Pte-aux-Trembles, Q.	St-Justine de
Bordeaux, Qué.	Pointe-Claire, Qué.	Newton, Qué.
(Co. Hochelaga).	Pont de Maskinongé,	St-Lambert, Qué.
Cartierville, Qué.	Q. (Co. Maskinongé).	St-Laurent, Qué.
Casselman, Ont.	Prince-Albert, Sask.	St-Léon, Qué.
Charette Mills, Qué.	Québec, Qué.	St-Martin, Qué.
Chambly, Qué.	Québec, rue St-Jean, Q.	St-Paul Abbottsford, Q.
Edmonton, Alta.	Russel, Qué.	St-Paul l'Ermitte, Qué.
Farnham, Qué.	St-Albert, Alta.	St-Paul des Métis, Alta
Fournier, Ont.	St-Poniface, Man.	St-Pie de Bagot, Qué.
Granby, Qué.	St-Claire, Qué.,	St-Pierre, Man.
Gravelbourg, Sask.	(Co. Dorchester).	St-Philippe de
Hawkesbury, Ont.	St-Cuthbert, Qué.,	Laprairie, Qué.,
Joliette, Qué.	(Co. Berthier).	St-Prudentienne,
Lachine, Qué.	St-Elzéar de Laval, Q.	(Co. Shefford).
Laprairie, Qué.	St-Geneviève, Qué.	St-Rémi, Qué.
L'Assomption, Qué.	(Co. Jacques-Cartier).	St-Rock de Québec, Q.
Lanoraie, Qué.,	St-Geneviève	St-Simon de Bagot, Q.
(Co. Berthier)	de Batiscan, Qué.	St-Thécle, Qué.
Longueuil, Qué.	St-Gervais, Qué.,	St-Valérien, Qué.
L'Orignal, Ont.	(Co. Bellechasse).	St-Vincent de Paul,
Louiseville, Qué.	St-Ignace de Loyola, Q.	Qué., (Co. Laval).
Marville, Qué.	St-Jacques l'Achigan,	Sherbrooke, Qué.
Maxville, Ont.	Qué.	Sorel, Qué.
Mont-Laurier, Qué.	St-Jérôme, Qué.	Trois-Rivières, Qué.
Notre-Dame de Trois-	St-Julienne, Qué.,	Valleyfield, Qué.
Rivières, Qué.	(Co. Montcalm).	Victoriaville, Qué.
		Vankleek Hill, Ont.
		Winnipeg, Man.

Emet des Lettres de Crédit Circulaires pour les Voyageurs, payables dans toutes les parties du monde ; ouvre des crédits commerciaux ; achète des traites sur les pays étrangers ; vend des chèques et fait des paiements télégraphiques sur les principales villes du monde.

LES TRIBUNAUX

COUR SUPERIEURE

Défendeurs	ACTIONS	Demandeurs	Montant
	Carillon		
Bayeur, J. N.	Frontenac Breweries Ltd.		307
	Jonquières		
David, Edgar		Jalbert, L. O.	120
	Outremont		
Westcott, Jos.		Roy, Jos.	255
	St-Henri de Mascouche		
Martel-Lamoureux, De. A.		Gagnon, J.	500
	St-Lambert		
Smith, Harry Fair H., Dairy	Smith, Geo., Tannahill, J. J.		163
	St-Ours		
Gaudette, Philias, Gaudette, C. A., Gaudette, A. (Mont- réal)		L'Heureux, Jos.	482
	St-Prosper		
Trudel, J. B., Naud, Jean Lucien, Trudel, F. X., Trudel, Benoit, Trudel, F. X., Bremner, Alex., Ltd.			1119

COUR SUPERIEURE

JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs	ACTIONS	Demandeurs	Montant
	Cairnside		
Bourgoin, J.		Bourdon, J.	597
	Maisonneuve		
De Ladurantaye, N.		Dumeule, D.	100
	Outremont		
Papineau, C. Léopold		Raymond, Adél. et al., ière classe	
	Stonefield		
Owens, J. T.		Hudon, Hébert et Cie, Ltée.	244

COUR SUPERIEURE.

ACTIONS.

Défendeurs.	Québec.	Demandeurs.	Montants.
Vézina, Nap.		N. Waxman et al.	\$1,500
	St-Hyacinthe.		
Brodeur, R. O.		S. H. Ewing & Sons	104
	St-Lambert.		
Achin, Nap.		McLennan Lumber Co., Ltd.	100
	Valleyfield.		
Lafrance, Jos.		Banque d'Hochelega	858
	Vaudreuil Station.		
Lucas, John		Marie Villeneuve-Valois et al.	288

Verdun.

Ville de Verdun; Arthur Janin Union Ice Co., 1ière classe

Westmount.

Christmas, Archibald P. Eastern Can. Fisheries Ltd. 586
Bellingham, W. J. Simon, W. 405

COUR SUPERIEURE.

JUGEMENTS RENDUS.

Défendeurs.	Bordeaux.	Demandeurs.	Montants.
Frigon, J.		F. X. St-Charles & Cie	\$144
	Coteau Station.		
Poirier, E.		Desbois & Delage	50
	Outremont.		
Lépine, Léon		Paupé & Gohier	2,813
	Pointe aux Esquimaux.		
MacDuff, S.		MacDuff, J. H.	910
	Québec.		
Quénard, L.		Royal Can. Jewelry Mfg. Co.	180
Girard, Eug.; Duclos, Geo. A.; Rajotte, Olivier; Grenier, Edmond; Gauthier, Michel; Beliveau, Wilf.; Depault, Amédée; Fleury, Evariste; Houle, Anselme; Rajotte, Delphis; Houle, Pierre; Houle, Ludger; Rajotte, Damase; Dugal, Cyrille; Perrault, Ovila; Chagnon, Rod.; Rajotte, Félix (St-Germain de Grantham); Houle, Frs.; Houle, Donat (St-Nazaire); Duchesne, Léon (Montréal).		Laporte, C. E.	8,060

Ste-Malachie d'Ormstown.

Anatole, Jos. Doucet-Cartier, Amanda 1,000

St-Martin.

Lavoie, J. W. Monette, Marguerite 1,150

St-Patrick de Tingwick.

Bergeron, V. L. Royal Can. Jewelry Mfg. Co. 180

St-Rémi.

Dion, M. Royal Can. Jewelry Co. 180

Ville St-Pierre.

Ancelovitz, A. Lanthier, F. 263

COUR DE CIRCUIT.

JUGEMENTS RENDUS.

Défendeurs.	Farnham.	Demandeurs.	Montants.
Hobbs, G. E.		M. Moody & Sons	\$15
	Lachine.		
McKendrick, J. G.		Rosentzweig, I.	56
	Maisonneuve.		
Dufault, Veuve N.		Ouellette, J. N.	29
	Laval des Rapides.		
Drolet, J. E.		Municipalité Scolaire Laval des Rapides	25
	St-Hermas.		
Laurin, Emmaus		Computing Scale Co., Ltd.	45
	St-Jean, Qué.		
Hemmings, J. W.		Meilleur, J.	28
	Varenes.		
Petitclerc, Gust.		Choquet, T.	84
	Verdun.		
Hopkins, Wm.		Dame, A. H.	21

(A suivre à la page 38.)

TEL. BELL, MAIN, 1859

BELANGER & BELANGER

Notaires, Comptables et Commissaires

TRUST & LOAN BUILDING.No 30 rue St-Jacques, MONTREAL
Argent à Prêter à 4, 5 et 6%**PAIN POUR OISEAUX** est le "Cottar Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs en gros.

Maison Fondée en 1870

AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE

Ferrerierie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peintures, Etc.

Spécialité: Poêles de toutes sortes

Nos. 328 à 330 rue St-Paul

Ventes 22 et 14 St-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de Commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la maille. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

ALEX. DESMARTEAU

Comptable, Auditeur

SPÉCIALITÉ: Liquidation de Faillites, Compromis Effectués.54, 60 RUE NOTRE-DAME EST
MONTREAL**Hotel St-Maurice**HOTEL DES VOYAGEURS
Hector Dantigny, Prop.Chambres de première classe et
Salles d'Echantillons**GRAND'MERE, P. Q.****C. E. MARTIN**Comptable, Liquidateur
et Auditeur

211 EDIFICE MCGILL

MONTREAL

Tel. Main 5126.

NEW VICTORIA HOTEL

H. FONTAINE, PROPRIÉTAIRE

QUEBEC

L'Hôtel des commis-voyageurs.

Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50.

JOSEPH FORTIER

Fabricant-Papetier

Atelier de Réglure, Reliure, Typographie, Relief et Gaufrage. Fabrication de Livres de Comptabilité. Formules et fournitures de Bureau.

210 rue Notre-Dame Ouest,
(Angle de la rue St-Pierre). MONTREAL.

(Suite de la page 13)

\$3,000, \$2,000 a/c; Vital Cantin à Pierre Roy, 23, St-Paul, \$120, payés comptant.

Obligations

Ernest Grégoire à Edouard Taillon, 301 Bulstrode, \$500, remboursables par versements annuels de \$100 à 6%; Paul Duchaine à Mme Céline Biron, 1/2 C. 202, Bulstrode, \$450, à demande à 6%, intérêt sur intérêts non payés à échéance; Lubin Paradis à Mme Belzémir Bouchard, 1/2 N. E. 3, Arthabaskaville, \$200, à 2 ans à 7% et intérêt sur intérêts non payés à échéance.

Transports

Louis Philippe Crépeau à Alexis Pepin, \$575 dues par Adolphe Houle, Wilfrid Charest à Eugène Marcotte sur Ephrem Dionne, \$300, obligation par ce dernier à M. Marcotte pour \$200 remboursables le 16 juillet 1918 à 6%, et aff. 909, Warwick.

Donation et Société

J. A. Lafontaine et ux. à Lafontaine & Frère, P. 13, St-Paul.

Donation et Cession

J. A. Lafontaine et J. O. Lafontaine, 12, P. 13 et P. 9, St-Paul.

Rétrocession et Dissolution de société

Lafontaine & Frère à J. A. Lafontaine, 12, P. 13 et P. 9, St-Paul.

Rétrocession

Banque d'Hochelega à N. E. Demers, de diverses sommes de deniers.

Convention

Amédée et Paul Tourigny, M.P.P., P. 83, Ste-Victoire.

Bail à rente foncière

J. Z. Auger à Edouard Huot, 107, Ste-Victoire, \$18 par année rachetable à 4%.

Donation

Michel Cloutier à Mme Marie-Anne Cloutier, 1c et 2b, 10me rang, Stanfold.

Testament

Mme Mary Plante en faveur de Patrick Thérien, et déclaration de décès mentionnant 1/2 ind. 158, 160 et P. 159, St-Norbert.

CANADA STEAMSHIP LINES

**SUPERBES CROISIÈRES
D'ÉTÉ****NIAGARA A LA MER**

Toronto, Les Mille Iles, Les Rapides du Saint-Laurent, La Rivière Saguenay. Service journalier.

ROUTE DES PLAGES DU NORD

Quatre fois par mois de Québec au Sept Iles, Mingan, etc.

ROUTE DU BAS DU GOLFE

Départs une fois tous les quinze jours de Montréal et Québec pour Gaspé, Summerside, Charlottetown et Pictou.

Pour plus amples renseignements s'adresser à toute agence de tourisme ou de billets ou directement à la "Canada Steamship Lines" à Montréal.

GEO. GONTHIER
Licencié Institut
ComptableH. E. MIDGLEY
Comptable-Incorporé**GONTHIER & MIDGLEY**
Comptables & Auditeurs103 RUE ST-FRS-XAVIER.
Téléphone
Ma n 2701-519
Adresse télégraphique
"Gontley"**GARAND, TERROUX & CIE**

BANQUIERS ET COURTIERS

48 rue Notre-Dame Ouest
MONTREAL**P. A. GAGNON**

Comptable Licencié

(Chartered Accountant)

Chambre 315, 316, 317

Edifice Banque Québec.

11 Place d'Armes, MONTREAL.
Téléphone Bell Main 4912**L. R. MONTBRIAND**

Architecte et Mesureur,

230 Rue St-André

Montréal

- TEL. BELL, MAIN 3670

L. A. CARON

Comptable Licencié

Institut des Comptables et Auditeurs
de la Province de Québec.

48 Notre-Dame Ouest, - Montréal.

OUVERTURE DES CLASSES

Fournitures Classiques, Livres d'Exercices, Papier Qualité Supérieure, Papier Ecolier Blocks-Notes, Papier à Lettres, Boîtes de Papeterie, Plumes, Crayons, Ardoises, Boîtes d'Ecoliers, Etc., Etc.

Demandez échantillons et prix à

LA COMPAGNIE J-B ROLAND & FILS

53 Rue St-Sulpice, - Montréal,

THEATRE NATIONAL

SEMAINE DU 23 NOVEMBRE

LA FRANÇAISELa jolie pièce en 3 actes
de Brieux.

Arthur W Wilks.

Alexander Burnett

WILKS & BURNETTComptables, Auditeurs, Commissaires pour
toutes les Provinces.

Règlement d'affaires de Faillites

602 Bâtisse Banque des Marchands

Téléphone Bell Main 5500

MONTREAL

Ferronnerie, Quincaillerie, Peinture Matériaux de Construction, Etc.

LES OPERATIONS MINIERES DE LA PROVINCE DE QUEBEC

OR ET ARGENT

La production de l'or enregistrée au tableau, soit: 738 onces, évaluée à \$14,794, provient entièrement des pyrites des Cantons de l'Est. On peut en dire autant de la production d'argent qui est de 30,392 onces évaluée à \$21,791.

Les gisements d'alluvion de la Beauce n'ont rien produit en 1913. On a fait un certain travail de prospection durant l'été, mais l'installation hydraulique n'a pas été mise en opération.

On a aussi fait de la prospection sur les gisements d'alluvion aurifères de la rivière Moes, comté de Compton; dans le canton Chesham, comté de Frontenac, et sur le ruisseau Pelton, canton d'Ascot.

On a poursuivi avec activité des travaux de prospection et de développement dans la région du lac Kienawisik, où l'on a découvert de l'or durant l'été de 1912. Ces gisements ont été décrits au long par le Dr Bancroft dans le rapport annuel de 1912.

FER

L'industrie du fer a languï dans la province de Québec durant toute l'année 1913. Aucun des hauts fourneaux à Drummondville et Radnor n'a été allumé, et aucun des dépôts de minerai de fer des marais de la région du St-Maurice n'a été exploité. Il n'a été rapporté aucune production depuis 1911, et la perspective d'une reprise d'activité dans un avenir prochain n'est pas des plus brillantes.

La Canada Iron Corporation, qui possède et exploite les hauts fourneaux de Drummondville et de Radnor a été mise en liquidation en attendant la réorganisation de ses finances. Cette compagnie a de grandes installations et des intérêts importants à Ontario, au Nouveau-Brunswick, à la Nouvelle-Ecosse, de même qu'à Québec. Ses valeurs en cours consistent en obligations, \$4,637,933; actions privilégiées, \$2,909,000; actions ordinaires, \$4,832,300. Les finances seront réorganisées en réduisant les obligations.

Du minerai titanifère a été expédié de St-Urbain, comté de Charlevoix, et d'Ivry, dans le comté de Terrebonne. Ce minerai est employé à Niagara Falls, U. S., à la fabrication du ferrotitane.

FER CHROME

Il y a eu quelque regain d'intérêt pour les mines de Chrome durant 1913, et une compagnie, The Black Lake Asbestos & Chrome Co., Ltd., a fait faire beaucoup de travaux d'exploration à Black Lake. On a fait à peu près 4,000 pieds de sondage au diamant, et l'on dit que les résultats obtenus ont été satisfaisants.

Les gisements de chromite de la province de Québec sont situés dans la zone de serpentine, et pratiquement tous dans le canton de Coerame, comté de Mégantic. Ils ont été activement exploités jusqu'en 1908, ainsi qu'on le voit par le tableau suivant:

Production du fer chromé dans la province de Québec

Année	Tonnes	Valeur
1900	2,068	\$33,449
1902	790	13,500
1904	6,429	71,499
1906	8,961	91,834
1907	6,407	63,130
1908	7,564	83,740
1909	2,470	26,604
1910	299	3,734
1911	197	2,469
1912

Pratiquement tout le fer chromé vient de la Rhodésie et de la Nouvelle-Calédonie. En 1912, ces deux pays comptaient pour 96 pour cent de la production totale de ce minerai dans le monde entier.

"Le plus fort contributeur à la production mondiale est la Rhodésie... Les gisements de chrome actuels ont été primitivement jalonnés par un prospecteur au service de la Selukwe Gold Mining Company. Les claims sont exploités depuis huit ans, et, à venir jusqu'à la fin de 1912, à peu près 212,267 tonnes de minerai avaient été extraites et exportées contre une valeur déclarée de £497,984. A venir jusqu'à il y a deux

ans, les exploitants n'ont pas fait de profit après avoir lentement et laborieusement préparé l'entreprise, les raisons de cet échec étant dues principalement aux causes suivantes: Le fait du groupe français essayant d'écartier du marché le produit de la Rhodésie, — en abaissant continuellement le prix de vente du minerai, — et en accaparant les contrats, offrant de faire de grandes ventes d'avance à des prix réduits pendant une période d'années, ce qui entraînait comme résultat une réduction des prix, — l'exploitant de la Rhodésie ayant dû son côté à détrayer les dépenses excessivement lourdes de chemin de fer, de port et autres."

GRAPHITE

Les expéditions de graphite des mines de la province de Québec se sont élevées à 103 tonnes, évaluées à \$9,620. Après la belle apparence de l'année précédente où la valeur atteinte était de \$50,680, le résultat est des plus décourageants, — et il y a eu très peu d'activité dans la région qui produit le graphite, le district de Buckingham.

Legr and atelier de la Dominion Graphite Company, monté pour traiter le minerai de la mine Stuart, lot 20, rang V, canton de Buckingham, a été fermé durant toute l'année. La même remarque s'applique aux installations de la Buckingham Graphite Company, la Peerless Graphite Company et de la Bell Graphite Company.

Les seules opérations actives dans ce district ont été poursuivies par la Québec Graphite Company sur les lots 1 à 5 du rang IV, canton de Buckingham. Cette compagnie a commencé ses travaux de développement en 1912, et actuellement il y a deux puits creusés à une profondeur de soixante-dix pieds, et une grande quantité de découvert de fait. Le minerai s'extrait de tranchées à ciel ouvert, les puits ayant été creusés pour les travaux de développement plutôt que pour l'abatage.

Un nouveau procédé de concentration par voie humide a été adopté à la suite d'un grand nombre d'essais, et l'on dit que l'atelier donne des résultats satisfaisants. Il a été mis en opération tard dans l'année, et a travaillé trois mois durant la dernière partie de 1913.

Achetez le meilleur

Corde pour Châssis, marque "Hercules"
Corde de Coton, marque "Star"
Articles de Vêtements, en Coton,
Ficelle de coton, 3 et 4 fils

En vente dans toutes les Principales Maisons de Gros.

The Hamilton Cotton Co.

HAMILTON, Ont.

Tôles Galvanisées



CANADA

"Queen's Head"!

Le type du genre depuis un demi-siècle.

Jamais égalées comme qualité.

A. C. LESLIE & CO., LIMITED.

MONTREAL

NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO.

LIMITED
MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à
ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME
POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS
en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge, ECLISSES,
ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIÈCES DE FORGE, UNE SPECIALITE.

Mines de Fer, Wabana, Terrebonne.—Mins
Hauts Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines,
N.-E.—Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage
à New Glasgow, N.-E.

Bureau Principal : NEW GLASGOW, N.-E.

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3
Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser
Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer
Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné

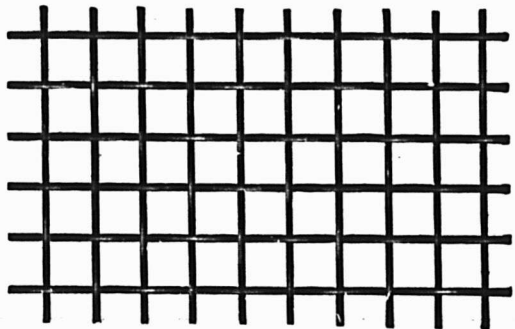
"BLACK DIAMOND"

Alex. McArthur & Co., Limited

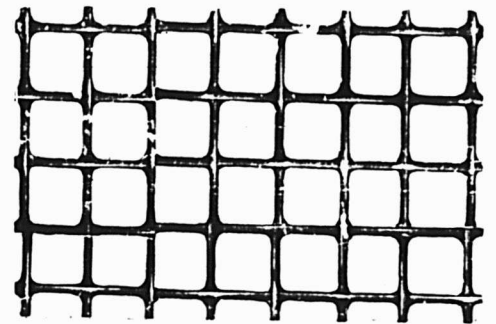
82 RUE MCGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Logan
Moulin papier, Joliette, Qué.

TISSU METALLIQUE



Toile métallique
pour tamis.



Toile métallique
pour moulin à farine.

Toile en broche régalandisée.

**Toile métallique de toutes descriptions
et articles en broche.**

Cable en broche.

Accessoires pour cable en broche.

Manufacturés par

THE B. GREENING WIRE CO., LIMITED.

HAMILTON, Ont

MONTREAL, Qué.

(Ferronnerie) Marché de Montréal

LA SITUATION.

Toujours la même, pas de changement de prix.

PLOMBERIE

Tuyaux de plomb

Les prix sont de 7.50 moins 5% pour tuyaux en plomb et de 9.00 pour tuyaux de plomb composition moins 5%.

Tuyaux de renvoi en fonte et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60%; tuyaux moyens et extra-forts, 65%, et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70%.

Tuyaux en fer

Tuyaux noirs: $\frac{1}{4}$ pouce à $\frac{3}{8}$ pouce, 65 p.c.; $\frac{1}{2}$ pouce, 70 p.c.; $\frac{3}{4}$ à 2 pouces, 74½ p.m.; 2½ à 4 pouces, 74 p.c.

Nous cotons, prix de la liste:

$\frac{1}{4}$	100 pieds	6.00
$\frac{3}{8}$	100 pieds	6.00
$\frac{1}{2}$	100 pieds	8.50
$\frac{3}{4}$	100 pieds	11.50
1	100 pieds	17.00
1¼	100 pieds	23.00
1½	100 pieds	27.50
2	100 pieds	37.00
2½	100 pieds	58.50

3	100 pieds	76.50
3½	100 pieds	92.00
4	100 pieds	109.00

Tuyaux galvanisés

Tuyaux galvanisés: $\frac{1}{4}$ à $\frac{3}{8}$ pouce, 50 p.c.; $\frac{1}{2}$ pouce, 59 p.c.; $\frac{3}{4}$ à 2 pouces, 64½ p.c.; 2½ à 4 pouces, 64 p.c.

Nous cotons, prix de liste:

$\frac{1}{4}$	100 pieds	6.00
$\frac{3}{8}$	100 pieds	6.00
$\frac{1}{2}$	100 pieds	8.50
$\frac{3}{4}$	100 pieds	11.50
1	100 pieds	17.00
1¼	100 pieds	23.00
1½	100 pieds	27.50
2	100 pieds	37.00
2½	100 pieds	58.50
3	100 pieds	76.50
3½	100 pieds	92.00
4	100 pieds	109.00

Tuyaux en acier

2 pouces	100 pieds	9.60
2½ pouces	100 pieds	12.25
3 pouces	100 pieds	13.30
3½ pouces	100 pieds	15.55
4 pouces	100 pieds	19.80

Fer-blanc Charcoal

Nous cotons: 1 c. 14 x 20 4.65
Fer-blanc en feuilles

X. Extra par X et par cse 1.00
suivant qualité.
(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au coke — Lydbrook ou égal

1C. 14 x 20, base bte 4.60
(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au Charbon — Terne-Dean ou égal

1C. 20 à 28 bte 7.40
(Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net)

(Caisse de 560 lbs.)

Feuilles étamées

XX, 14 x 60, gauge 26 lbs. 7.90
72 x 30 gauge 24, 100 lbs. 8.80
72 x 30 gauge 26, 100 lbs. 9.40

Tôles galvanisées "Canada"

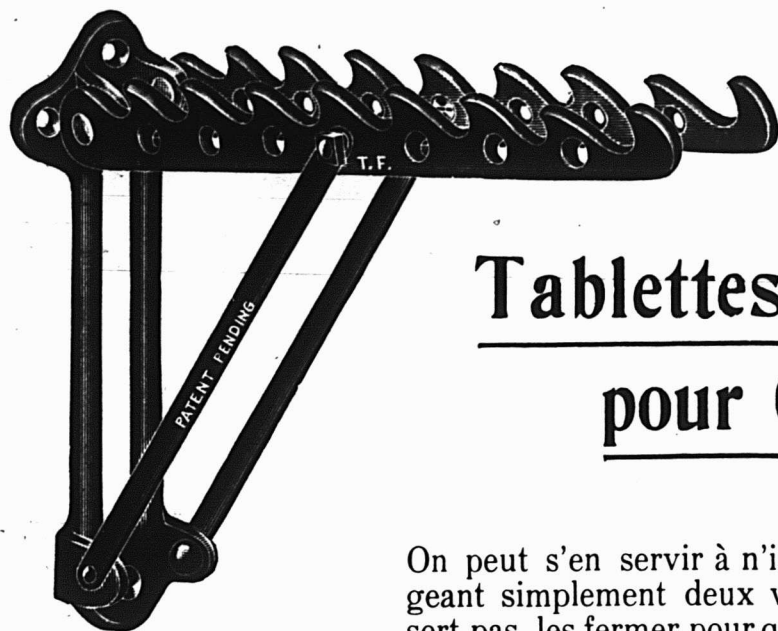
Nous cotons: 52 feuilles, \$4.60; 60 feuilles, \$4.85.

Tôles noires

Feuilles:
22 à 24 2.65
26 2.75
28 2.85

Tôles Noires "Canada"

50 Feuilles 3.00
60 Feuilles 3.05
75 Feuilles 3.15



Modèle
Ajustable

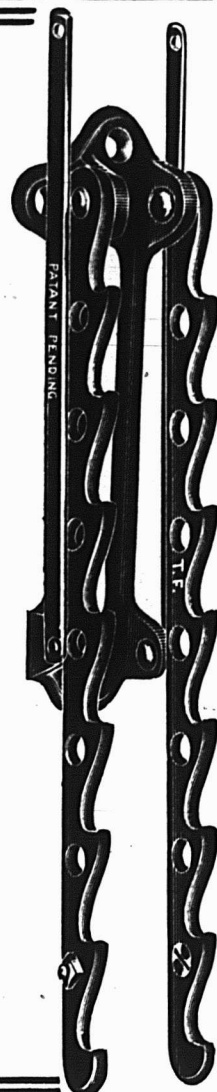
Tablettes d'Etalage pour Outils

On peut s'en servir à n'importe quel angle en changeant simplement deux verrous et lorsqu'on ne s'en sert pas, les fermer pour qu'elles ne gênent pas.—Les supports sont faits de fer maléable, de soupentes d'acier et de plaques extérieures en fer gris.—Le tout laqué.
Nous pouvons aussi fournir une ligne digne de confiance et profitable en tondeuses de gazon et arrosoirs de pelouses.

Ecrivez-nous pour recevoir catalogue illustré.

TAYLOR-FORBES COMPANY, Limited

Bureau Principal et Usine à GUELPH Ont., et à 246 CRAIG Ouest, MONTREAL



The World-Famous
SIMONDS
Crescent-Ground
CROSS-CUT
SAWS


MADE IN MONTREAL

Vendez
les Scies Simonds

car elles donneront à votre client un meilleur service que n'importe quelle autre marque de scies. Il n'y en a pas de meilleures. Elles coupent facilement et scient vite. Fabriquées avec de l'acier spécial Simonds, gardant son taillant. Chaque scie est garantie. Achetez-en de votre fournisseur en gros ou écrivez à

SIMONDS CANADA SAW CO., LIMITED
RUE ST-REMI et AVENUE ACORN,
MONTREAL, Qué.

Vancouver, C. A. ou St-Jean, N. B



Tôles galvanisées

Nous cotons à la caisse:		Fleur de Lis	
Best	Comet	Queens Head	
28 G	4.30	4.10	4.30
26 G	4.00	3.80	4.00
22 à 24 G	3.75	3.45	3.75
16-20	3.05	3.20	3.65

Les prix de la marque Comet sont plutôt à la hausse.

Tôle galvanisée.

Dominion Crown "Canada":		
Feuilles de 18 x 24 x 52		4.55
Feuilles de 18 x 24 x 60		4.80
Feuilles de 18 x 24 x 65		4.80
Feuilles de 20 x 28 x 47		4.80

Canada Crown galvanisée Canada.

Feuilles de 18 x 24 x 52	4.50
Feuilles de 18 x 24 x 60	4.75

Apollo

10 3/4 oz. = 28 Anglais	4.10
28 G = 26 Anglais	3.90
26 G.	3.65
24 G.	3.40
22 G.	3.40
16 à 20 G.	3.25

Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.

28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.

Soudure

Nous cotons: barre demi et demi.

22c; garanti, 23c. "Wiping", 20c, métal pour plombiers.

QUINCAILLERIE

Boulons et noix

Très ferme et à la hausse.
Nous cotons:
Boulons à voitures Norway (\$3.00) 50 et 10 p.c.
Boulons à voitures carrés (\$2.40) 60 et 10 p.c.
Boulons à voitures (\$1.00): grandeurs, 1/2 et moindres, 60 et 10 p.c.; 7/16 et au-dessus, 52 1/2 et 12 1/2 p.c.
Boulons à machine, 7/8 p.c. et au-dessous 65 et 10 p.c.
Ball 100 lbs. 11.20
Boulons à machine, 7/16 p.c. et au-dessus. 60 p.c.
Boulons à lisse, 1/2 et plus petits, 60 et 62 1/2 p.c.
Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 50 et 12 1/2 p.c.

Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:
Noix carrées 4c la lb. de la liste
Boulons à charrue. 55 et 10 p.c.
La broche barbelée est cotée \$2.32 1/2 les 100 livres à Montréal.

Crampes à clôtures

Fer poli 2.55
Fer galvanisé 2.85

Broches pour poulaillers

1/2 x 20 x 30" 4.10

1/2 x 30 x 36"	4.75
1/2 x 22 x 24"	5.00
1/2 x 20 x 24"	3.40
1/2 x 22 x 30"	6.30
1/2 x 22 x 36"	7.50

Broche galvanisée, etc.

Nous cotons:		
No 9	les 100 lbs.	2.30
No 12	les 100 lbs.	2.45
No 13	les 100 lbs.	2.55
Poli brûlé:		
No 0 à 9	les 100 lbs.	2.35
No 10	les 100 lbs.	2.35
No 11	les 100 lbs.	2.42
No 12	les 100 lbs.	2.60
No 13	les 100 lbs.	2.70
No 14	les 100 lbs.	2.80
No 15	les 100 lbs.	2.85
No 16	les 100 lbs.	3.00
Brûlé, p. tuyaux	100 lbs. No 18	3.85
Brûlé, p. tuyaux	100 lbs. No 19	4.70
Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.		

La demande est faible.
Marché très ferme.
Nous cotons net:
No 13. \$2.25; No 14. \$2.30; et No 15. \$2.40. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte 25 p.c. sur la liste.

Plaques d'acier

1/2 pouce	100 livres	2.40
3/16 pouce	100 livres	2.70

Zinc en feuilles

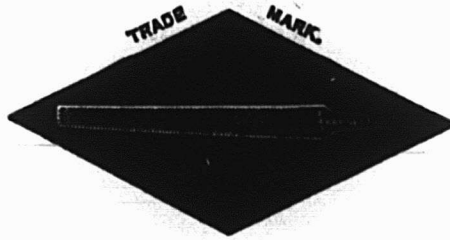
Le marché est ferme.
Nous cotons: \$0.50 à \$10.00 les 100 lb.

Fabrique de Limes BLACK DIAMOND

ETABLIE EN 1863

INCOPOREE EN 1895

Douze Médailles de
Récompense aux
Expositions
INTERNATIONALES



Grand Prix Spécial
MÉDAILLE D'OR
Atlanta, 1895

Catalogue envoyé gratuitement sur demande à toute personne intéressée dans le commerce de limes.

G. & H. BARNETT COMPANY,

Philadelphia, Pa.

Propriété exploitée par la Nicholson File Co.

Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, \$1.10; 60 feuilles, \$1.35. et polis, 60 feuilles, \$1.60.

Broche moustiquaire

Forte demande.
Nous cotons: broche noire, \$1.55 par rouleau de 100 pieds.

Broquettes

Pour boîtes à fraises	75 et 12½ p.c.
Pour boîtes à fromage	85 et 10 p.c.
A valises	80 et 12½ p.c.
A tapis, bleues	80 p.c.
A tapis, étamées	80 et 15 p.c.
A tapis, en barils	40 p.c.
Coupées bleues, en doz.	75 et 12½ p.c.
Coupées bleues et ¼ pesant	60 p.c.
Sweedén, coupées, bleues et ornées, en doz.	75 p.c.
A chaussures, en doz.	50 p.c.
A chaussures, en qrts 1 lb.	60 et 10 p.c.

Clous de broche

Nous cotons: \$2.25 prix de base, f.o.b., b., Montréal.

Clous à cheval

Nous cotons par boîte: No 7, \$2.00; No 8, \$2.75; No 9, \$2.60; No 10, \$2.50. avec escompte de 10 p.c.

Fers à cheval

Nous cotons f.o.b., à Montréal:
Neverslip crampons, ½ le cent 3.80
et plus et plus
No 2 No 1
grand petit

Fers ordinaires et pesants, le qrt	3.90	4.15
Neverslip crampons 7/16, le cent	2.40	
Neverslip crampons ½, le cent	2.60	
Neverslip crampons 9/16, le cent	2.80	
Neverslip crampons 5/16, le cent	2.00	
Neverslip crampons ¾, le cent	2.20	
Fer à neige, le qrt	4.15	4.40
New Light Pattern, le qrt	4.35	4.60
Fer "Toe Weight" No 1 à 4	6.75	
Featherweight No 0 à 4	5.75	
Fers assortis de plus d'une grandeur au barli. 10c. à 25c extra par baril.		

Chaînes en fer

Très ferme.
On cote par 100 lbs.:

3/16 No 6	10.00
3/16 exact 5	8.50
3/16 full 5	7.00
½ exact 3	6.50
¾	6.50
5/16	4.40

Clous coupés

Nous cotons: prix de base, \$2.50 f. o. b., Montréal.

¾	3.90
7/16	3.80

¾	3.70
9/16	3.60
5/8	3.40
¾	3.30
1	3.30
1 1/8	3.30

Vis à bois

Les escomptes à la liste sont très fermes.

Tête plate, acier	85	10 et 7½ p.c.	10
Tête ronde, acier	80	10 et 7½ p.c.	10
Tête plate, cuivre	75	10 et 7½ p.c.	10
Tête ronde, cuivre	70	10 et 7½ p.c.	10
Tête plate, bronze	70	10 et 7½ p.c.	10
Tête ronde, bronze	65	10 et 7½ p.c.	10

Fanaux

Nous cotons:

Wright No 3	doz.	8.50
Ordinaires	doz.	4.75
Dashboard C. B.	doz.	9.00
No 2	doz.	7.00

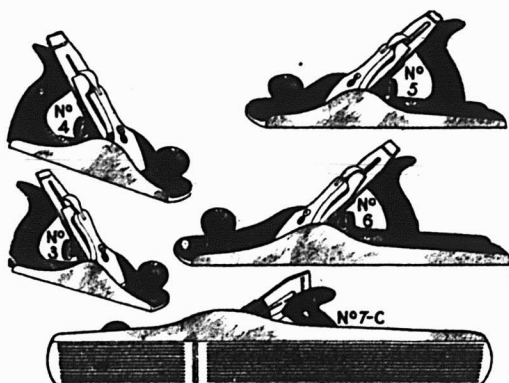
Peints, 50c extra par doz.

Tordeuses à linge

Nous cotons:

Royal Canadian	doz.	47.75
Colonial	doz.	52.75
Safety	doz.	56.25
E. Z. E.	doz.	51.75
Rapid	doz.	46.75
Paragon	doz.	54.00
Bicycle	doz.	60.50

Moins escompte de 20 p.c.. Forte demande.



Faits dans notre Manufacture du Canada.

Stanley Tools

Le Rabot en Fer "BAILEY" est le Modèle du Genre depuis plus de Quarante ans et s'est toujours maintenu au premier rang.

Nous sommes les seuls manufacturiers du Rabot "BAILEY".

Le nom de "BAILEY" et le numéro apparaissent fondus sur la partie inférieure de chacun de ces Rabots, et le nom de "STANLEY" est étampé sur chaque lame.

Insistez toujours pour que vos commandes de rabots soient toujours exécutées en rabots faits par la Stanley Rule & Level Company, et comportent une garantie dont répond une Compagnie qui manufacture depuis plus d'un demi-siècle des outils de Charpentier et de Meuisiers.

STANLEY RULE & LEVEL CO.
NEW BRITAIN, CONN. U.S.A.

Le succès d'un commerce dépend absolument de la satisfaction donnée à la clientèle, et rien ne peut satisfaire un client davantage que la qualité.



Les Peintures

MARTIN - SENOUR

100% Pureté

et toute la ligne de Produits

MARTIN - SENOUR

VERNIS, EMAUX, etc.,

étant de qualité supérieure, il s'ensuit que nos agents distributeurs ont l'avantage sur leurs concurrents.

La campagne de publicité que nous entreprenons toute l'année dans presque tous les journaux et revues du pays saura contribuer à stimuler la vente, et chacun en retirera son profit.

S'il n'y a pas d'agent chez vous, écrivez de suite, et prenez avantage d'une proposition payante.

**The
Martin-Senour**

Company Limited.

Fabricants de Peintures et Vernis.

**MONTREAL, CHICAGO,
TORONTO.**

**WINNIPEG, LINCOLN,
HALIFAX.**

Munitions.

L'escompte sur les cartouches canadiennes est de 30 et 10 pour cent. La demande est très active.

Plomb de chasse

Nous cotons net:
Ord naire 100 lbs. 10.00
Chilled 100 lbs. 10.40
Buck and Seal 100 lbs. 10.80

METAUX

Antimoine

Le marché est à la hausse. \$17 à \$18.

Pig Iron.

Nous cotons:
Clarence No 3 21.00
Carron Soft 22.50

Fer en barre

Ferme.
Nous cotons:
Fer marchand base 100 lbs. 2.10
Fer forgé base 100 lbs. 2.25
Fer fini base 100 lbs. 2.35
Fer pour fers à cheval base 100 lbs. 2.40
Feuillard mince 1½ à 2 pcs base 3.20
Feuillard épais No 10 base 2.25

Acier en barre

Faible.
Nous cotons net, 30 jours:
Acier doux base 100 lbs. 0.00 2.25
Acier à rivets base 100 lbs. 2.10 2.25
Acier à lisse base 100 lbs. 0.00 2.25
Acier à bandage base 100 lbs. 0.00 2.25
Acier à machine base 100 lbs. 0.00 2.25
Acier à pince base 100 lbs. 0.00 2.95
Acier à ressorts base 100 lbs. 2.75 3.10

Cuivre en lingots

Marché plus ferme.
Nous cotons: \$14.25 à \$14.50 les 100 lbs. Le cuivre en feuilles est coté à 20c la livre.

Boîtes de fer-blanc, 1 lb. 0.00 0.22
Boîtes papier, ½ lb. 0.00 0.23½
Boîtes fer-blanc, ½ lb. 0.00 0.24½

Câbles et cordages

Ferme.
Best Manilla base lb. 0.00 0.14
Britisi Manilla base lb. 0.00 0.11
Sisal base lb. 0.00 0.10
Lathyarn simple base lb. 0.00 0.09
Lathyarn double base lb. 0.00 0.09½
Jute base lb. 0.00 0.10½
Coton base lb. 0.00 0.25
Corde à châssis base lb. 0.00 0.34

Papiers de Construction

Très ferme.
Nous cotons:
Jaune et noir, pesant 0.00 1.80
Jaune ordinaire, le rouleau 0.00 0.35
Noir ordinaire, le rouleau 0.00 0.43
Goudronné, les 100 lbs. 0.00 2.25
Papier à tapis, les 100 lbs. 0.00 2.60
Papier à couv., roul., 2 plis 0.00 0.75
Papier à couv., roul., 3 plis 0.00 0.95
Papier surprise, roul., 15 lbs. 0.00 0.40

Charnières (couplets) No 840

Ferme, à la hausse.
1½ pouce 0.60
1 pouce 0.75
2 pouces 0.81
2½ pouces 0.92
2½ pouces 1.07
3 pouces 1.30

Nos 800 et 838

1 pouce 0.32
1½ pouce 0.37
1½ pouce 0.48
1½ pouce 0.59
2 pouces 0.67
2½ pouces 0.76
2½ pouces 0.81
2½ pouces 0.95
3 pouces 1.07
3½ pouces 1.40
4 pouces 2.12

Même escompte que pour toutes les charnières d'acier poli.

FERRAILLES

La lb.
Cuivre fort et fil de cuivre 0.00 0.11
Cuivre mince et fonds en cuivre 0.00 0.09
Laiton rouge fort 0.00 0.10
Laiton jaune fort 0.00 0.08
Laiton mince 0.00 0.06
Plomb 0.02½ 0.02½
Zinc 0.00 0.03

La tonne

Fer forgé No 1 0.00 12.50
Fer fondu et débris de machines No 1 0.00 16.00
Plaques de noêle 0.00 12.50
Fontes et aciers malléables 0.00 0.00
Pièces d'acier 0.00 5.00

La lb.

Vieilles claques 0.00 0.00

PLATRE

Plâtre mêlé de sable, f.o.b., au char 5.50
Plâtre dur (Hard Wall), f.o.b., 20 tonnes et plus 10.50
Plâtre dur (Plaster Paris), en barils, sur char 2.10

Etain en lingots

Nous cotons: \$36 à \$37 les 100 livres.
Marché fort, demande peu considérable.

Plomb en lingots

Plus faible: \$5.00 à \$5.25.

Zinc en lingots

Marché plus ferme avec large demande de l'Europe.
Nous cotons: \$6.25 à \$6.50 les 100 livres.

CAUSTIQUE

En baril de 100 lbs., \$3.00. Augmente à cause des droits.

HUILES, PEINTURES ET VITRERIE

Huile de lin

Faible.
Nous cotons au gallon, prix nets: huile bouillie 53c, huile crue 49c.

Huile de loup-marin.		Pitch		au-dessous de 26	4.25	6.25
Nous cotons au gallon:		Nous cotons:		26 à 40	4.65	6.75
Huile extra raffinée	70c	Goudron pur, 100 lbs.	0.70 0.80	41 à 50	5.10	7.50
		Goudron liquide, brl	0.00 4.00	51 à 60	5.35	8.50
Essence de térébenthine		Peintures préparées		61 à 70	5.75	9.75
Ferme.		Nous cotons:		71 à 80	6.25	11.00
Nous cotons 72c le gallon par quantité		Gallon	1.45 1.90	81 à 85	7.00	12.50
de 5 gallons et 67c le gallon par baril.		Demi-gallon	1.50 1.95	86 à 90	15.00
Blanc de plomb		Quart, le gallon	1.55 1.75	91 à 95	17.00
		En boîtes de 1 lb.	0.10 0.11	96 à 100	20.50
Forte demande. Ferme.		Verres à Vitres		100 à 105	21.00
Blanc de plomb pur	8.65	Nous cotons:				
Blanc de plomb No 1	8.00	Star	Double	Vert de Paris pur		
Blanc de plomb No 2	7.80	Pouces unis	ou 16 oz. ou 24 oz.	Barils à pétrole	0.00 0.19	
Blanc de plomb No 3	7.35	50 pieds	2.03 Dble	Drum de 50 à 100 lbs.	0.00 0.18	
Blanc de plomb No 4	7.15			Drum de 25 lbs.	0.00 0.19	
				Boîtes de papier, 1 lb.	0.00 0.21	

LA CONSTRUCTION

Ci-dessous détail des permis de construction et de réparation au-dessus de \$1,000, accordés par la ville pendant la semaine prenant fin le 14 novembre.

Nouveaux Permis.

Rue Hamilton, quartier Emard; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$3,000. Propriétaire, A. Lamer, 115 Palmer.

Rue Parthenais, quartier Delorimier; 1 hangar, 2 étages, 3e classe; coût prob.,

\$1,000. Propriétaire, Alf. Wilson, 1120 Parthenais.

Rue St-Urbain, quartier St-Jean-Baptiste; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$3,000. Propriétaire, O. Campeau, 43 Esplanade.

Rue St-Dominique, quartier St-Jean-Baptiste; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$5,500. Propriétaire, B. Zacarovitz, 17 Dorchester Et.

Rues Lenoir et St-Antoine, quartier St-Henri; 1 maison, 1 manufacture, 1 lo-

gement, 1 étage, 2e classe; coût prob., \$3,000. Propriétaire, Berliner Gramophone Co., Lenoir et St-Antoine.

Rue Mozart, quartier Laurier; 3 maisons, 9 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$6,000. Propriétaire, B. Fisher, 46 Mozart.

Rue Auger, quartier St-Paul; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$2,500. Propriétaire, H. Pilon, 32 Quatrième avenue, Lachine.

Avenue Delorimier, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe;

La Guerre Européenne

a provoqué une certaine perturbation sur le marché canadien déplaçant sensiblement les sources d'approvisionnement et créant une situation sans précédents. Il se peut que le détaillant se trouve dès lors embarrassé pour se procurer tel ou tel article que son fournisseur habituel ne peut plus lui fournir et qu'il ne sache où s'adresser pour s'en approvisionner avantageusement.

En pareil cas, ne craignez pas de nous demander aussi souvent que cela vous sera nécessaire où vous devez vous adresser pour vous approvisionner et nous vous donnerons tous renseignements pour le meilleur de vos intérêts.

Pour cela, écrivez au *Service des Abonnés*

LE PRIX COURANT

80 RUE ST-DENIS

MONTREAL



The Geo. E. Tuckett & Son Co., Limited.
HAMILTON, ONT.

NOUS MANUFACTURONS DES

Garde-Feu et Garde-Cendres à l'Epreuve des Etincelles

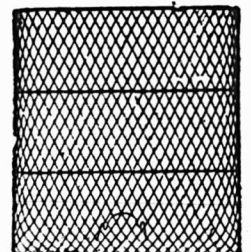
Notre ligne est complète et de la plus haute qualité.

DEMANDEZ NOTRE CATALOGUE SPECIAL.

CANADA WIRE AND IRON GOODS CO.
Hamilton, Ont.

Représentant pour l'Est : **JAS. S. PARKES**
P. O. Box 42 St. Henri. MONTREAL, P.Q.

Nous manufacturons toutes sortes de Toiles Métalliques et d'ouvrages Généraux en Fil Métallique.



coût prob., \$1,000. Propriétaire, Albert Brunet, 2240 Delorimier.

Rue Rivard, quartier St-Denis; 1 maison, 1 entrepôt, 1 logement, 2 étages, 2e classe; coût prob., \$13,000. Propriétaire, Canada Bread Co., 611 Rivard.

Rue Daniel, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$2,000. Propriétaire, Ernest Parent, 2137 Christophe Colomb.

Rue St-André, quartier Saint-Denis; 2 maisons, 8 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$6,000. Propriétaire, Cyclope Construction Co., Ltd., 96 Notre-Dame Ouest.

Rue Marquette, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob., \$1,400. Propriétaire, D. Spino, 147 Papineau.

Rue Clifton, quartier Notre-Dame de

Grâces; 2 maisons, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$10,000. Propriétaire, R. Ryan, 713½ Atwater.

Rue Letourneux, quartier Rosemont; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$1,600. Propriétaire, E. Champoux, 538 Chaussé.

Rue Ste-Adèle, quartier Bordeaux; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$2,800. Propriétaire, J. Dunlop, 555 Casgrain.

Rue Cartier, quartier Papineau; 2 maisons, 8 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$5,800. Propriétaire, D. Papineau, 696 Delorimier.

Rue Dorion, quartier Papineau; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$5,000. Propriétaire, S. Paré, 794 Cartier.

Rue Craig Est, quartier Saint-Jacques; 1 maison, 1 manufacture, 1 logement, 1 étage, 2e classe; coût prob., \$1,500. Propriétaire, Canadian Pacific Railway, ville.

Rue Iberville, quartier Hochelaga; 1 maison, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$4,500. Propriétaire, M. Trudeau, 582 Aylwin.

Réparations.

Rue du Parc Lafontaine, quartier Lafontaine; 1 maison, 1 logement, 3 étages, 2e classe; coût prob., \$1,500. Propriétaire, Dame J. B. Labelle, 136 Parc Lafontaine.

Rue St-Hubert, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$1,500. Propriétaire, E. Guilmette, 497 Notre-Dame Ouest.

(Suite de la page 29.)

LES TRIBUNAUX

COUR SUPERIEURE.

ACTIONS.

Défendeurs.	Demandeurs.	Montants.
	Côte des Neiges.	
Sarrasin, Nicolas	Pichette, Jos.	\$110
	Lachine.	
Lazur, Isaac	Morisson, G. A.	180
	L'Assomption.	
Martel, J. W.; Lafleur, G. B. (Montréal); J. G. (Montréal).	Boisclair, Panneton, Eug.	405
	Outremont.	
Lépine, Léon Blum, Abraham	Drouin, A., 1ière classe Rhéaume, Anna	4.400
	St-Lambert.	
Brossard, O.	Matthews, Blackwell, Ltd.	205
	St-Laurent.	
Cousineau-Gohier, Dame M. M.; Buanderie Jacques-Cartier (Montréal).	Meyer, A.	500
	St-Marc des Carrières.	
Naud, J. D.	Willis & Co., Ltd.	309
	Westmount.	
Ville de Westmount	Ridgeway, T. R.	960
Ville de Westmount	Wadey, Richard, et al.	460

COUR SUPERIEURE.

JUGEMENTS RENDUS.

Défendeurs.	Demandeurs.	Montants.
	Blue Bonnet.	
Ancelovitch, A.	Robinson & Cohen	\$127
	Cartierville.	
Marier, Alex.	Lorrain, Marguerite	40
	Lachine.	
Dancause, J. Thos.; Dubé, Jos. Alf.; Jos. Alf. Dubé & Cie	Robinson, S. L.	245
	St-Charles de Caplan.	
Sirois, Jos.; Sirois, Pierre, et Sirois, Edm. (Montréal).	Gallant-Sirois, Blondine, 4ième classe	
	St-Ours.	
Gaudette, Philias; Gaudette, C. A.; Gaudette, Adrien (Montréal).	L'Heureux, J.	482
	St-Vincent de Paul.	
Boileau, Nap.	Pelletier, Wm.	140

COUR DE CIRCUIT.

JUGEMENTS RENDUS.

Défendeurs.	Demandeurs.	Montants.
	Deschailions.	
Audet, Dame Alphonse	The Can. Hardware Co.	\$30
	Ferme-Neuve.	
Charron, Omer	Wm. Gray & Sons, Campbell, Ltd.	27
	Granby.	
Pérusse, Casimir Robin, J. L.	M. Moody & Sons J. Ward et al.	86 92
	Joliette.	
Coffin, Jules	Rosenthal, S. L.	54
	Labelle.	
Gauthier, Arprila	Demers, H.	50
	Lachine.	
Durocher, Ovila Larche, Art.	Souchereau, N. Martin & Cie, Ltée	22 30
	Magog.	
Morin, Honoré	Miller, R. C.	13
	Maisonneuve.	
Parizeau, Is. alias Jos. Legault, Narcisse	Dame A. Dupuis Latraverse, R.	20 61
	Outremont.	
McDowell, J. H. Maxwell, W. R.	G. A. Holland & Son Co. Robertson, F.	91 18
	Québec.	
Gagnon, Jos.	Wms. Mfg. Co.	51
	Ste-Agathe.	
Leblanc, W. A. Leblanc, Wm.	Cie Chaput, Ltée Caldwell, J.	25 46
	St-Fabien.	
Boucher, Adéland	M. Moody & Sons	29
	St-Faustin.	
Cole, H.	Desparois, Garneau & Cie	68
	St-Laurent.	
Guindon, Henry	Métivier, J. A.	23
	St-Michel des Saints.	
Tranchemontagne, Alf.	Frost & Wood Co., Ltd.	26
	St-Norbert.	
Huot, Zotique	M. Moody & Sons	48
	Ste-Thérèse.	
Grenier, J.	Aetna Biscuit Co.	54
	Sweetburg.	
Deragon, Abraham	The Frost & Wood Co., Ltd.	44
	Tétreaultville.	
Pariseau, J. O.	Lachance, L.	92
	Westmount.	
Gobron, L. C. Peck, W. G. Junod, W. H.	Hall, C. G. Cussack, J. J. Hy. Birks & Sons, Ltd.	64 10 43

MACHINERIE de CORDONNERIE

Pour tous Travaux depuis la Mise en Forme
jusqu'au Finissage



**Systèmes Goodyear
pour
Cousu-Trépointe et
Cousu-Chausson**

**Machines "Consolidated"
à monter
d'après la
Méthode Manuelle**

**Presses
à découper les tiges
Modèle C.**

**Machines
Rapides
"Standard"
A visser les semelles**

**Machines Davey à
cheviller bois
avec
bigorne**

Machines à Enfoncer les clous protège-talon --- Machines à Estamper, à Charger, à Poser, à Fraiser, à Gouger, à Verrer et à Finir les Talons---Machines à clouer "Loose Nailer" et Machines à Bonbouter--Machines à Cimentier, à Poncer et à Parer--Machines à Entoiler les Premières, "Série Gem" --- Machines à Poser les Oeillets --- Oeillets, Cambrillons, Brosses, etc.

United Shoe Machinery Company of Canada

Montréal, Qué.

"Les pommes garnissent l'intérieur, mais la FARINE FIVE ROSES compose la croûte".



Hohé ! Maître Epicier, avez-vous mangé des pommes ?

Mais, tout le monde en mange ! C'est patriotique ! C'est à la mode ! C'est d'affaires !—

Et c'est là une excellente opportunité pour vous. C'est le moment choisi pour le commerce de tartes aux pommes, puddings aux pommes et tout dessert composé de ce *Fruit National*.

Voyez-vous le rapport qui existe : Pommes et Farine, Pommes et *FIVE ROSES*.

Les pages précieuses du livre de cuisine de "*FIVE ROSES*" vous donnent les détails des meilleures recettes.

Vendez de la farine *FIVE ROSES*, M. l'Epicier, ne laissez pas clients gâcher leurs pommes en faisant des tartes avec de la mauvaise farine.

LA FARINE FIVE ROSES

fournira la meilleure pâte pour les gâteaux faits de pommes canadiennes, "les meilleures au monde" disait Sir George E. Foster.

Si vous vendez *FIVE ROSES* aux mamans, les gâteaux qu'elles en feront éveilleront la gourmandise de leurs enfants.

L'emploi de la Farine *FIVE ROSES* fera consommer plus de pommes.

Pensez, M. l'Epicier, qu'il se fait des milliers de gâteaux aux pommes et que la pomme n'est qu'une partie du gâteau. La croûte *FIVE ROSES* met une jolie parure brune à la pomme juteuse et succulente. Vendez des pommes, vous serez patriote.

Vendez la Farine FIVE ROSES vous serez malin et prévoyant.

LAKE OF THE WOODS MILLING CO., LIMITED
MONTREAL. Capacité Quotidienne 13,200 Barils.

Quand vous vendez un barils de pommes—Vendez un baril de FARINE FIVE ROSES.

A. J. DeBruy, Inc.
 711, 713, 715, 717, 719, 721, 723, 725, 727, 729, 731, 733, 735, 737, 739, 741, 743, 745, 747, 749, 751, 753, 755, 757, 759, 761, 763, 765, 767, 769, 771, 773, 775, 777, 779, 781, 783, 785, 787, 789, 791, 793, 795, 797, 799, 801, 803, 805, 807, 809, 811, 813, 815, 817, 819, 821, 823, 825, 827, 829, 831, 833, 835, 837, 839, 841, 843, 845, 847, 849, 851, 853, 855, 857, 859, 861, 863, 865, 867, 869, 871, 873, 875, 877, 879, 881, 883, 885, 887, 889, 891, 893, 895, 897, 899, 901, 903, 905, 907, 909, 911, 913, 915, 917, 919, 921, 923, 925, 927, 929, 931, 933, 935, 937, 939, 941, 943, 945, 947, 949, 951, 953, 955, 957, 959, 961, 963, 965, 967, 969, 971, 973, 975, 977, 979, 981, 983, 985, 987, 989, 991, 993, 995, 997, 999