

**PAGES
MANQUANTES**

PRIX COURANT



LI

MONTREAL, VENDREDI, 6 OCTOBRE 1911.

No. 40



J. M.
DOUGLAS
& CO.,
MONTREAL.

DEWAR'S WHISKY

Agents
Canadiens,
Etablis en
1857.

LA MOISSON EST ABONDANTE

pour la culture. Le marchand peut aussi s'attendre à une ample moisson de ventes pendant l'année qui va suivre. Qu'il fasse comme le cultivateur; qu'il sème pour récolter.

Complétez sans retard votre stock pour ne pas manquer de ventes et n'oubliez pas qu'il est des articles dont vous ne pouvez vous passer sans nuire à vos affaires.

EN VOICI TROIS :

Essences Culinaires de Jonas, Moutarde Française de Jonas, Vernis Militaire de Jonas,

qui se vendent toujours, se vendent rapidement et se vendent facilement. Pas de perte de temps pour les offrir à la clientèle. Il suffit qu'elle sache que vous les avez en magasin pour vous les demander.

Toutes les ménagères les connaissent.

Depuis QUARANTE ANS qu'elle existe sur le marché canadien, la MARQUE "JONAS" a détrôné bien des marques et aucune autre marque n'a pu la remplacer.

Mettez donc en stock les produits "JONAS" qui ont résisté avec un succès toujours croissant à l'épreuve du temps.

Le magasin qui ne vend que des produits réputés, de confiance, est lui-même un magasin réputé et digne de confiance.

HENRI JONAS & CIE,

MONTREAL.



Les Fèves Donnent un Sang Bon et Riche.

LA MARQUE SIMCOE GARANTIT LA QUALITÉ.

COMME ALIMENT D'HIVER —

Les Fèves Cuites au Four ont une très grande valeur alimentaire, bien comprise des ménagères Canadiennes.

Les Fèves Cuites au Four, telles que les Fèves de la "Marque Simcoe", ont en grande partie remplacé les fèves cuites à la maison, parce qu'elles sont cuites parfaitement, sans que leur forme soit détruite, et que leur saveur est beaucoup plus uniforme et plus riche.

MARQUE SIMCOE

LES FÈVES

CUITES AU FOUR

sont préparées au moyen de fèves choisies, cuites par les méthodes scientifiques les plus nouvelles, toutes les sauces employées sont préparées avec soin au moyen de fruits mûrs et d'épices pures.

Il en résulte une boîte parfaite de fèves délicieuses que vous pouvez vendre à votre meilleure clientèle, vous pouvez vous assurer ainsi des renouvellements d'ordres.

Commandez-en une expédition à titre d'essai.

DOMINION CANNERS, Limited
HAMILTON, :: :: :: CANADA.



Qui est le perdant, M. le Marchand, quand vos commis sont interrompus dans leur travail et oublient d'entrer dans les livres une vente à crédit ?

Ou bien quand votre commis vexé une cliente en lui faisant un prix trop élevé ou met à son compte des marchandises achetées par une autre ?

En mettant dans chaque paquet un reçu d'une Caisse Enregistreuse "**NATIONAL**," vous évitez de pareilles erreurs et de nombreuses pertes d'argent.

C'est pourquoi les clientes préfèrent faire leurs achats dans les magasins qui ont une Caisse Enregistreuse "**NATIONAL**."

C'est aussi la raison pour laquelle un million de marchands ont adopté ce système.

Les Marchands qui aiment le progrès mettent un Reçu dans Chaque Paquet.

NATIONAL CASH REGISTER CO.

BUREAU A MONTREAL: - - 1 ET 3 RUE NOTRE-DAME OUEST.

Représentants: A. BLACKWELL, } Bureau de Montréal.
A. E. LANDRY, }
Wm. McEWEN, }

J. R. DeLUMEN, 285 rue St-Joseph, Québec.
L. P. DeLUMEN, 258 Rue Bank, Ottawa.
E. TALJANSKI, Bureau de Montréal.



Nous manufacturons des Caisses Enregistreuses de genres et prix divers, convenant à chaque bourse et à chaque commerce, à partir de \$13. jusqu'à \$870.

Nous garantissons que nous fournissons une Caisse Enregistreuse meilleure que celles fournies par toute autre maison au monde.

PRIX COURANTS.

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractère noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.



Registered Trade-Mark

La lb.
Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de 1/2 lb. et 1/4 lb. . . . 0.35
Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs. . . . 0.44
German's Sweet, bte de 6 lbs. . . . 0.26
Breakfast Cocoa, bte de 1/5, 1/4, 1/2, 1 et 5 lbs. . . . 0.41
Cracked Cocoa, bte de 1/2 lb., bte de 12 lbs., Ex. sac de 6 lbs. . . . 0.32
Chocolat sucré, Caracas bte de 6 lbs. . . . 0.32
Falcon Cocia (Soda chaud ou froid), btes de 1 lb. . . . 0.34

Caracas Tablets, 100 paquets la bte
5 noués ensemble. . . . 3.00
Chocolat sucré, Auto, bte de 6 lbs. 0.32
Ces prix sont F.O.B. Montréal.

BRODIE & HARVIE

Farines préparées de Brodie la doz.
Red XXX ppts de 6 lbs. 3.10
Red XXX ppts de 3 lbs. 1.60
Crescent ppts de 6 lbs. 2.90
Crescent ppts de 3 lbs. 1.50
Superb ppts de 6 lbs. 2.70
Superb ppts de 3 lbs. 1.40

Buckwheat ppts de 3 lbs. 1.60
Buckwheat ppts de 6 lbs. 3.10
Griddle-Cake . . . ppts de 3 lbs. 1.60
Griddle-Cake . . . ppts de 6 lbs. 3.10

Caisnes contenant 1 doz. paquets de 6 lbs. ou 2 doz. paquets 3 lbs., 20c chaque.
LA CIE, C.-H. CATELLI, LIMITEE
Montréal (Canada)

Pâtes Alimentaires de la marque Hirondelle.

Vermicelle, Macaroni, Spaghetti, Coquilles, Petites Pâtes assorties, Graines de melon, Animaux, Etoiles, Alphabets, Alphabets Middle, caisses de 25 paquets de 1 lb. . . . 0.06 1/2
caisses de 25 lbs., en vrac . . . 0.06
Nouillettes aux oeufs, caisses de 50 paquets 1/2 lb. . . . 0.07
Nouillettes aux oeufs, caisses de 10 lbs., en vrac 0.06 1/2
Lasagnes, caisses de 10 lbs., en vrac 0.06 1/2

L. CHAPUT, FILS & CIE.
Montréal

Thé Noir Ceylan "Owl" La lb.
No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse. . . . 20c
No 5. 1/2 lb. 30 lbs. par cse. . . . 21c
No 10. 1 lb. 30 lbs. par cse. . . . 26c
No 10. 1/2 lb. 30 lbs. par cse. . . . 27c
No 15. 1 lb. 30 lbs. par cse. . . . 32c
No 15. 1/2 lb. 30 lbs. par cse. . . . 33c
No 30. 1 lb. 30 lbs. par cse. . . . 40c
No 30. 1/2 lb. 30 lbs. par cse. . . . 41c

Thé Vert Ceylan "Owl" La lb.
No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse. . . . 20c
No 5. 1/2 lb. 30 lbs. par cse. . . . 21c

CHURCH & DWIGHT

Soda Cow Brand



Caisse, 60 paquets de 1 lb., \$3.00.
Caisse, 100 paquets de 1/2 lb., \$3.00.
Caisse, 30 ppts. 1 lb. et 60 ppts. 1/2 lb., \$3.00.
Caisse de paquets de 5c., contenant 96 paquets, \$3.00.

CIE. CANADIENNE DES PRODUITS AGRICOLES

Montréal

Lait Laurentia, 12 bout. 1 pinte. 1.20
Lait Laurentia, 20 bout. 1 chop. 1.20
Crème Laurentia, 20 bout. 1 chop. 3.00

WILLIAM CLARK

Montréal

Conserves La doz.
Viandes assorties 2.00
Compressed Corned Beef. . . 1s 2.00
Compressed Corned Beef. . . 2s 3.35
Lunch Ham 1s 2.25
Lunch Ham 2s 3.00
Ready Lunch Beef. . . 1s \$.00 2s 3.00
Geneva Sausage. . . 1s 2.50 2s 4.25
English Brown. . . 1s 1.90 2s 3.15
Boneless Pigs Feet. 1s 1.90 2s 3.15
Sliced Smoked Beef 1/2s 1.50 2s 2.50

La manufacture du saindoux composé,

EASIFIRST

est contrôlée, de l'état brut jusqu'au produit fini, par

GUNNS, TORONTO,

qui possèdent la seule raffinerie de saindoux existant au Canada.

Cela explique

Sa Qualité Uniforme et sa Saveur Douce.

Il est blanc comme la neige.

Il est sans égal.

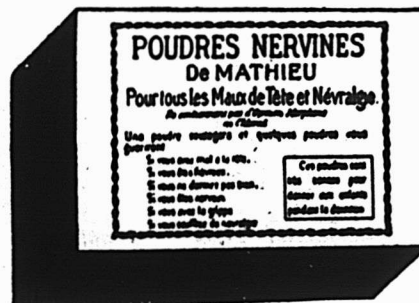
Donnez un ordre maintenant à prix spéciaux.

GUNN LANGLOIS & CIE, Limitée

MONTRÉAL, Qué.

LES POUDRES NERVINES MATHIEU

se vendent constamment tout le long de l'année.



Elles font disparaître la douleur et la fièvre qui accompagnent un rhume.

C'est le remède le plus rapide et le plus sûr contre les maux de tête et l'insomnie.

Elles sont absolument exemptes de toute drogue affaiblissante et dangereuse.

Vos clients vous demandent souvent le soulagement que les

Poudres Nervines Mathieu

peuvent leur procurer.

Pour être prêt à faire face en tout temps à la demande, ayez-en en mains un bon approvisionnement.

Cie J. L. MATHIEU, SHERBROOKE, P. Q.

VOUS POUVEZ RETARDER VOTRE ORDRE

si vous le désirez, mais ne pensez-vous pas qu'il vaudrait mieux le donner maintenant plutôt que d'être obligé de courir en toute hâte à la poste et de désappointer peut-être vos clients?

Le Macaroni, le Vermicelle, le Spaghetti "L'ETOILE"

sont des marchandises mises sur le marché pour y rester. Vos clients les plus difficiles en seront enchantés.

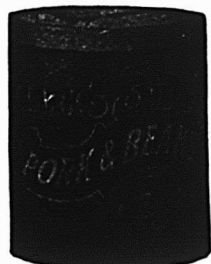
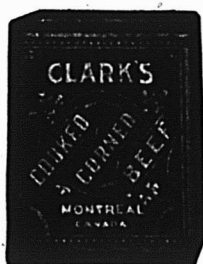
**Nos Prix sont Corrects.
Nos Marchandises sont Excellentes.
Notre Garantie est O.K.**

ECRIVEZ A

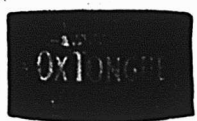
La Cie. Française des Pâtes Alimentaires.

6 - 8 Rue Harmonie, - - - MONTREAL.

Roast Beef	1s	2.00	2s	3.35
Ready Lunch Loaves, Veau				
Jambon, Boeuf, assortis..	½s	1.50		
Dito	1s	2.60		
Boeuf Bouilli	1s	2.00		
Boeuf Bouilli	2s	3.35		
Boeuf Bouilli	6s	13.00		



Pork and Beans, sauce tomates	1s	0.50
Pork and Beans, sauce tomates	1s	0.50
Pork and Beans, sauce tomates		
boîtes plates.. . . .	3s	1.00
Pork and Beans, boîtes hautes		
sauce tomates	3s	1.25



Pork and Beans, Plain	1s	0.50
Pork and Beans, plain	2s	0.90
Pork and Beans, Plain, boîtes		
plates	3s	1.00
Pork and Beans, boîtes hautes, Plain	3s	1.25
Pork and Beans, sauce Chili.	1s	0.50
Pork and Beans, sauce Chili.	2s	0.90

Pork and Beans, sauce Chili.	3s	1.00
Ox Tongue	1½s	8.50
Ox Tongue	2s	10.00
Ox Tongue	2½s	12.50
Jellied Veal	2s	3.00
Gelées de Bouillon	2s	3.50
Gelées de Bouillon	6s	10.00

Pottel Meats

Ham, Tongue, Beef and Veal	½s	0.50	1s	1.00
Tongue, Ham and Veal	½s	1.20		
Veal anl Ham, pâtés	½s	1.10		
Pâtés de Foie	½s	0.90		
Pâtés de Foie	½s	1.35		

Soupes

Chicken	pqts	1.10
Chicken	qts	3.00

Mulligatawnay, Oxtail, Kidney Tomato, Vegetable, Mock Turtle, Consommé, Pois.. . . .	pqts	1.00
Dito	qts	2.00
Mince Meat	La doz.	
(Tins fermées hermétiquement.)		
1s	\$1.00,	2s 1.95,
3s	3.00,	4s 4.00,
5s	5.00	

Plum-Pudding

Anglais .. . 1s 1.50

Plum-Pudding

Anglais .. . 2s 2.00

Boeuf fumé en tranches "Inglass"	½s	1.50
Boeuf fumé en tranches "inglass"	½s	2.10
Boeuf fumé en tranches "inglass"	1s	3.35



J. M. DOUGLAS & CO.

Montréal

Blous à laver

La lb.

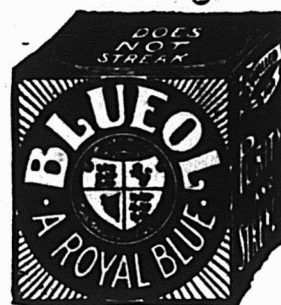
"Bleuol," boîtes
10 lbs., 50 pqts
de 4 carrés. 15c

"Sapphire,"

btes de 14 lbs.
pqts de ½ lb.

12½c

"Union," boîtes
de 14 lbs., pqts
de ½ et 1 lb. 10c



The EDWARDSBURG STARCH CO.,

Ltd., Montréal.

Sirops de Table.

Marque "Crown".

Quarts (700 livres)	lb.	0.03½
½ quarts (350 livres)	lb.	0.03½
¼ quarts (175 livres)	lb.	0.03½
Seaux de 38½ lbs.	le seau	1.75
Seaux de 25 lbs.	le seau	1.25
Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse		2.40
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse		2.75
Canistres 10 lbs., ½ doz. à la caisse		2.65
Canistres 20 lbs., ¼ doz. à la caisse		2.60

Marque "Lily White".

Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse,	2.65
Canistres 5 lbs, 1 doz. à la caisse	3.00
Canistres 10 lbs., ½ doz. à la cse	2.90
Canistres 20 lbs., ¼ doz. à la cse	2.85
Marque "Beaver" (Goût d'Erable)	
Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse	3.50
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse	4.00
Canistres 10 lbs., ½ doz. à la caisse	3.95
Canistres 20 lbs., ¼ doz. à la caisse	3.90

HUDON, HEBERT & CIE, LIMITÉE

Maison de Gros Fondée en 1839

Epicerie

Vins et Liqueurs

Seuls Agents au Canada de :

LES PERES CHARTREUX	Tarragone	Chartreuse Véritable Verte et Jaune
J. DE MULLER	Tarragone	VINS DE MESSE et autres de Tarragone
Archambeaud Frères	Bordeaux	COGNAC JOCKEY-CLUB
Boutelleau & Co.	Barbezieux	RHUMS DIAMANT et WHITE BALL Cognacs.
A. Pérodeau & Co.	Cognac	Sanator Medicinal Brandy et Brandy 15 ans.
Nuyens & Co.	Bordeaux	Liqueurs et Cordiaux Français
La Cie des Grandes Sources Minérales Françaises	Vichy	VICHY - GENEREUSE
VIOLET FRERES	Thuir	VIN BYRRH, et autres Vins Fins
Wynand Focking	Amsterdam	Gin de Hollande
Wright & Creig Limited	Glasgow	Whiskies Ecossais Roderick Dhu, Premier & Grand Liqueur
Alexander Cairns & Sons	Paisley	Confitures, Gelées, Marmelades
Talbot Frères	Bordeaux	PATES ALIMENTAIRES
		Huiles d'Olives,
		Pois Champignons, etc., etc
Mirand & Courtine	Maisons-Affort	PATES ALIMENTAIRES
(A. Courtine & Cie. Successeurs.)		
THE BON AMI COMPANY	New-York	BON AMI

Agents, pour la Province de Québec, de

STAVANGER PRESERVING CO., Norvège, Sardines à l'Hulle "Crossed Fish".

H. J. HEINZ CO., Pittsburg, Produits Alimentaires, "57 Variétés."



EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"

Les Erreurs sont une Chose du Passé,

là où le marchand est un des soixante-dix mille qui emploient

Une
Sole
Ecriture.

The McCASKEY SYSTEM

La Cessation
d'une
Corvée.



Là où le Système McCaskey est employé, chaque client a la même inscription de son compte que le marchand—et de la même écriture. Les deux inscriptions sont faites en même temps **D'UNE SEULE ECRITURE.**

Le système McCaskey épargne le temps, le labeur et l'argent. Il attire de nouveaux clients, il aide à recouvrer les vieux comptes. Il empêche les pertes résultant de l'oubli des inscriptions en compte. Il supprime la tenue de livres inutiles.

Le Système McCaskey plaît aux clients profitables, parce qu'il leur donne la facilité de contrôler la livraison et le prix de chaque article et leur indique ce qu'ils doivent.

Le système McCaskey est vendu à des conditions faciles de paiement, si on le désire.

Laissez-nous vous dire comment il rembourse de lui-même son prix.

Demandez le catalogue aujourd'hui même.

DOMINION REGISTER CO., LIMITED.

Agences dans les principales villes.

90-98 RUE ONTARIO, TORONTO, CANADA.

Manufacturiers des carnets de vente de SÛRETÉ renommés, à double et triple expédition, Carnets de vente et simple carnets au carbone dans toutes les variétés.

R. W. HOGG, Agent provincial, Sherbrooke, Que.

	La lb.
Empois de buanderie	
No 1 Blanc ou Bleu, cartons 3 lbs.	0.06½
No 1 Blanc ou Bleu, cartons 4 lbs.	0.06½
No 1 Blanc, barils	0.06
Canada Laundry (cse de 40 lbs)	0.05½
Silver Gloss, btes à coulisses, 6 lbs.	0.07½
Silver Gloss, Canistres de 6 lbs.	0.07½
Kegs Silver Gloss gros cristaux	0.06½
Edwardsburg's Silver Gloss, paquets chromos de 1 lb.	0.07
Benson's Satine, cartons de 1 lb.	0.07
Canada White Gloss, pqts de 1 lb.	0.05½
Benson's Enamel par caisse de 40 lbs.	3.00
Benson's Enamel par caisse de 20 lbs.	1.50
Celluloid	
Boîtes contenant 45 cartons, par caisse	3.60
Empois de cuisine	
(Boîtes de 20 lbs., ¼c en plus par livre).	
W. T. Benson's & Co., Celebrated prepared Corn.	
Boîtes de 40 lbs.	0.07
Canada Pure Corn Starch	
Boîtes de 40 lbs.	0.04½

N. K. FAIRBANK COMPANY,

Montréal



Prix du Saindoux Composé, Marque BOAR'S HEAD.

Tierces. . . lb.	0.10½
Demi-quarts, lb.	0.10½
Tinettes 60 lbs.	
lb.	0.10½
Seaux en bois, 20 lbs.	2.13
Chaudières, 20 lbs.	2.08
Caisses, 3 lbs.	0.11½
Caisses, 5 lbs.	0.11½
Caisses, 10 lbs.	0.11½



E. W. GILLETT COMPANY, LIMITED.

Toronto, Ont.

AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix plus élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levalin en Tablettes "Royal."

Boîtes 36 paquets à 5c . . . la boîte \$1.15

Lessive en Poudre de Gillett.

La cse

4 doz. à la caisse \$3.50

3 caisses 3.40

5 caisses ou plus 3.35

Poudre à Pâte "Magic"

Ne contient pas d'alun.

La doz.

6 doz. de 5c. . . \$0.50

4 doz. de 4 oz. . . 0.75

4 doz. de 6 oz. . . 1.00

4 doz. de 8 oz. . . 1.30

4 doz. de 12 oz. . . 1.80

2 doz. de 12 oz. . . 1.85

4 doz. de 16 oz. . . 2.25

2 doz. de 16 oz. . . 2.30

1 doz. de 2½ lbs. . . 5.00

½ doz. de 5 lbs. . . 9.60

2 doz. de 6 oz. . . à

1 doz. de 12 oz. } La Cse

1 doz. de 16 oz. } \$6.00

Vendue en canistres seulement. Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic"

	La cse
Soda "Magic"	
No. 1 caisse 60 pqts de 1 lb.	2.85
5 caisses	2.75
No. 2 caisse 120 pqts de ½ lb.	2.85
5 caisses	2.75



No 3 caisse

30 pqts. de 1 lb. . . } 2.85

et 60 pqts. de ½ lb. . . }

5 caisses 2.75

No. 5 caisse

100 pqts. de 10 oz. 2.90

5 caisses 2.80

Crème de Tartre de "Gillett"

La doz.

½ lb. pqts. (4 doz. dans la caisse) \$1.00

¼ lb. pqts. (4 doz. dans la caisse) 2.00

La cse

4 doz. pqts., ¼ lb. { assor-tis. } \$8.00

2 doz. pqts., ½ lb.

½ lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (4 doz. dans la caisse) 2.20

1 lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (3 doz. dans la caisse) 4.10

La lb.

5 lb. canistres carrées (½ doz dans la caisse) 0.33

10 lb. boîtes en bois 0.30½

25 lb. seaux en bois 0.30½

100 lb. barils 0.28½

360 lb. barils 0.28



FAITES DE L'ARGENT



Le marchand détailleur qui veut réussir doit pousser la vente des marchandises sur lesquelles il y a le plus de profit à faire et qui donnent le plus de satisfaction à ses clients.

LE SAVON "Canada's Best,"

Savon spécial pour le blanchissage, est d'une qualité supérieure, il rend le linge blanc comme neige. Recommandez-le à vos clientes, elles en seront satisfaites, et le profit sera pour vous.

Prix : 1 caisse, \$4.10 5 caisses, \$4.00 10 caisses, \$3.90.

F. O. B. DESTINATION



Pesanteur du morceau—11 onces.

Le plus gros morceau de savon se détaillant à 5 cents.

C'est l'offre la plus libérale que vous puissiez faire à vos clientes.

Demandez les prix spéciaux pour ordres envoyés directement à notre bureau.

Notre Système de Primes.

Nous avons un nouveau Système de Primes qui vous intéressera. Nos Primes sont toutes des articles de grande valeur. Procurez-vous notre nouveau catalogue de Primes qui vous sera envoyé gratuitement.



United Soap Company

of Canada, Limited.

MONTREAL



GUNN, LANGLOIS & Cie., Limitée
Montréal



Prix du saindoux
composé, marque

EASIFIRST

Tierces 0.9½
Tinettes 60 lbs. 0.09½

Seaux en bois, 20 lbs. 2.00
Chaudières, 20 lbs. 1.85
Caisses, 3 lbs. lb. 0.10½
Caisses, 5 lbs. lb. 0.10½
Caisses, 10 lbs. lb. 0.10½
Pains moulés d'une livre 0.11

HUDON, HEBERT & Cie, Limitée,
Montréal

Savon "Bon Ami".

Caisse de 3 doz. la doz. 1.19
En lots de 5 grosses . . la grosse 13.40

Pâtes Alimentaires

Macaroni, Vermicelle. Spaghetti,
Nouilletes, Coquillettes, Alpha-
bets, Pâtes assorties, Coudes,
Paquets d'une livre ou vrac,
caisses 25 livres.

en pqts en vrac

Marque "Gazelle" lb. 0.06½ 0.00
Marque "Talbot Frères" lb. 0.07½ 0.07
Marque "A. Courtine & Cie"
lb. 0.07½ 0.07

F. O. B. Montréal.—Net 30 jours.

Produits de la maison Talbot Frères,
Bordeaux.

Pois Verts Français, cses 100 btes de
de 500 grammes, soit, 18 ozs.

La cse

Sur-Extra-Fins \$18.00

Extra Fins 16.00
Fins 13.00
Mi-Fins 11.00
Moyens 10.00
Petits Pois 9.00

Champignons Français, cses 100 btes
de 500 grammes, soit, 18 ozs.

Extra \$12.00
Premier Choix 19.00
Choix 17.00
Hôtel 13.00

Olives Espagnoles Queen.

La doz.

Bouteilles 64 oz., caisses ½ doz. . . \$8.75
Bouteilles 36 oz., caisses 1 doz. . . 5.00
Bouteilles 20 oz., caisses 1 doz. . . 3.50
Bouteilles 10 oz., caisses 2 doz. . . 2.10

Huile d'Olive Extra surfine, bouteilles
craquelées.

La cse

Caisses 12 litres \$8.50
Caisses 12 demi-litres 6.00
Caisses 24 quarts de litre 7.00

Huile d'Olive Extra Surfine, en canis-
tres

La cse.

Caisses 48 canistres d'un huitième
de gallon \$16.00
Caisses 24 canistres d'un quart de
gallon 15.00

La canistre

Caisses, 12 canistres d'un demi-
gallon 13.80
Caisses 6 canistres d'un gallon. . 13.50

Produits de la maison Alexander Cairns
& Sons, Paisley, Ecosse.

En flacons de verre de 1 lb., fermeture
hermétique patentée. caisse de 2 doz.
Confitures de Fraises, Framboises, Cas-
sis, Gadelles Rouges, Groseilles, Abri-
cots, Pêches, Reine-Claude (Green-

gage), Prunes de Damas (Damson),
Prunes, Framboises et Gadelles as-
sorties. la doz. \$2.10
Marmelade d'Orange Ecosaise,
caisse de 2 doz. 1.50
Home-made Orange, Tangerine
Orange, Abricots, cse de 2 doz. 2.00
Pêches cse de 2 doz. 2.10
Figues et Citrons, Gingembre, Gin-
gembre et Ananas, Figues Ver-
tes et Gingembre, Ananas, cse
de 2 douzaines. 2.25

IMPERIAL TOBACCO COMPANY
OF CANADA, Limited.

Cigarettes.

Le 1,000

Richmond Straight Cut. 11.00
Sweet Caporal 8.50
Athlete. 8.50
Old Judge 8.50
New Light (tout tabac) 8.50
Sub-Rose Cigarros (tout tabac). 8.50
Derby 6.55
Old Gold 6.30
Prince 5.75
Sweet Sixteen 5.75
Dardanelle (Turques) ordinaires 12.25
Dardanelle (Turques), bouts en
liège ou en argent 12.50
Murad (Turques) bouts en papier. 12.00
Moguls (Egyptiennes), bouts pa-
pier ou liège 12.00
Yildiz (Egyptiennes) 15.00
Yildiz Magnums (Egyptiennes),
bouts en papier, en liège ou en or 20.00
Gloria 5.75
Empire Navy Cut 8.00
Old Chum 8.00
Gold Crest 6.00
Columbia (tout tabac). 11.00
Niobe (Turques) 8.00
Hassan (Turques) 8.50



D'une qualité tout aussi fine et d'un
modèle aussi élégant que les Biscuits
importés les plus fins—et coûtant
un tiers de moins. Presque
aussi riches que du "short-
bread."



Cette ligne est
largement an-
noncée dans
les Journaux
Quotidiens et
Hebdomadai-
res.

MCCORMICK'S
"ARISTOCRAT"

Nous avons confian-
ce en une forte de-
mande, et nous vous
conseillons de
vous procurer un
ample provision-
nement.

BISCUITS

ABOUT 80 TO THE POUND



McCormick
Mfg. Co.,
Limited.

LONDON, MONTREAL, OTTAWA, CALGARY,
HAMILTON, KINGSTON, WINNIPEG.



Les Connaisseurs

APPRECIENT LES CÉLÈBRES

PIPES "PETERSON"

Tous les marchands de tabac soucieux de leur réputation devraient avoir cette marque en magasin.

Seule et unique maison au Canada réparant et fabricant les pipes et articles de fumeurs en tous genres.

Propriétaires des
MARQUES BIEN CONNUES



Seuls dépositaires des Tabacs et Cigarettes
de la Régie Française.

GENIN, TRUDEAU & CIE

22 RUE NOTRE-DAME OUEST, - - MONTREAL.

Ordres de renouvellement garantis.

LES PICKLES DE ROWAT

— ET —

LA SAUCE DE PATERSON

Forment deux lignes que tout épicier devrait tenir en raison du profit soutenu qu'elles procurent.

Article de vente facile, constante et profitable.

ROWAT & CO. GLASGOW,
ECOSSE.

Distributeurs Canadiens :— Québec, Ontario, Manitoba et le Nord-Ouest, Snowdon & Ebbitt, 325 Edifice Coristine, Montréal ;
Halifax, N. E., F. K. Warren ; St-Jean, N. B., F. H. Tippet & Co.; Vancouver, C. A., C. E. Jarvis & Co.

CONSIGNATIONS.

La Cie Canadienne de Produits Agricoles,
LIMITÉE,

A cause de sa clientèle nombreuse et choisie, disposera

AVEC AVANTAGE

De toutes les consignations qui lui seront faites de

Beurre,	Oeufs,
Sirop d'Erable,	Sucre d'Erable,
Fromage, etc.	

Remise est toujours faite sans délai.

Adressez : La Cie Canadienne de Produits Agricoles,
21-23 RUE ST-PIERRE, MONTREAL.

Tel. Bell Main 3162-4010.

PAPIER

POUR

MIMEOGRAPH

Demandez à votre LIBRAIRE
la marque "Northern Mills," qualité
supérieure pour PAPIER A
COPIE.

Manufacturée par la

**Compagnie des Moulins
DU NORD**

278 rue St-Paul, Montréal.

CONCENTRATION—La principale cause

— DE LA —

reputation du nom de CHRISTIE

Depuis plus d'un demi-siècle, tous nos efforts sont concentrés sur la fabrication de biscuits meilleurs. Nous ne nous sommes occupés d'aucun autre produit— toute notre habileté et chaque heure de notre expérience sont employées à l'amélioration des Biscuits Christie. Concentration—voilà la principale cause de la réputation du nom de Christie.

Les Biscuits Christie font vendre plus que des Biscuits.

Christie, Brown & Co., Limited.
TORONTO.

Ne tardez pas à commander votre stock de

SEL

pour l'Automne.

VERRET, STEWART & CO., Limited

Commerçants en Sel.

MONTREAL.

Gaspillez-vous Votre Energie ?

S'il est profitable de pousser la vente d'un article, il est profitable de le faire dans un certain but, et en vue d'obtenir une clientèle permanente plutôt que de faire un profit temporaire. Si la demande pour un article quelconque cesse quand vous cessez de pousser sa vente, vous avez gaspillé 95 pour cent de votre énergie.

Vous ne gaspillez nullement votre énergie en recommandant ces Poissons, parce que les personnes qui en achètent une fois, en achèteront de nouveau. Le mérite intrinsèque de ces deux articles vient à l'appui du plus haut éloge que vous en puissiez faire.

SARDINES

(à l'Huile d'Olives Pure.)

MARQUES

“ Albatross ”

“ Ambrosia ”

Préparées par

OLSEN & KLEPPE
Tavanger, Norvège.

La Plus Fine Qualité Uniquement.

A. P. TIPPET & Co., Agents.

Harengs Sauce Tomates.

(Moir, Wilson & Co.)

Rien de supérieur n'est préparé.

C'est la spécialité de

Moir, Wilson & Co.,
ABERDEEN.

Poisson Beau et Gras.

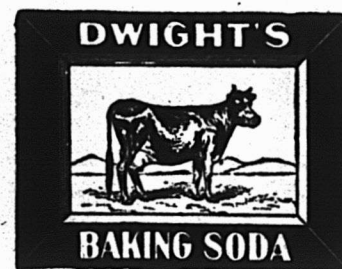
(Parfaitement Séché)

Arthur P. Tippet & Company
Seuls Agents.

SODA A PATE

“ COW BRAND ”

Plus fort et plus pur que tout autre Soda en paquet ou en vrac, toujours uniforme et entièrement digne de confiance.



Pur

Garanti

La garantie de la ménagère repose sur la réputation des manufacturiers.

La garantie de profit pour l'épicier repose sur la popularité du Soda à Pâte “Cow Brand”, auprès de la ménagère.

Church & Dwight, Limited
Manufacturiers, MONTREAL.

Saindoux Composé

LAING'S

Reconnu comme le meilleur sur le marché.

Il n'en existe pas qui ait un goût plus fin.

Son Prix est raisonnable.

THE
LAING PACKING & PROVISION CO.
LIMITED

Rue Mill, . . . MONTREAL.



Elle n'accepterait, comme présent, aucun autre Sel que le

SEL WINDSOR

POUR LA TABLE OU LA CRÈMERIE.

Elle sait que le Sel "Windsor" est pur - qu'aucune substance adultérante n'y est ajoutée pour l'empêcher de se coaguler - et qu'il donne une saveur délicieuse aux aliments, au beurre et au fromage.

Elle sait aussi qu'aucun autre sel n'est "tout aussi bon."

The Canadian Salt Co., Limited.
Windsor, . . . Ontario.

Pall Mall (Turques)	18.50
Capstan (importées)	12.00
Tabacs à cigarettes.	La lb.
Puritan et B. C. No 1 1/12s	1.00
Sweet Caporal 1/13s	1.15
Athlète 1/12s	1.05
Derby, boîtes fer-blanc 1/2 lb.	0.95
Tabacs coupés.	La lb.
Old Chum 10s	0.79
Lord Stanley, Tins 1/2 lb.	1.05
Meerscham 10s	0.79
Athlete Mixture, Tins 1/2 et 1/4 lb.	1.35
Old Gold 12s	0.95
Seal of North Carolina 12s	0.95
Duke's Mixture (Cut Plug)	0.82
Old Virginio, pqts 1/2 et 1 lb.	0.72
Duke's Mixture (Granulated), 1/10s Bags 5 lbs. carton	0.85
Bull Durham.	
1/10 bags, 5 lbs. carton	1.25
1/16 bags, 5 lbs. carton	1.25
Old Virginia, pqts. 1/2 et 1 lb.	0.72
Old Virginia, pqts. 1/16 lb.	0.72
Snap pqts. 1/12 et 1/6 lb.	0.48
Calabash Mixture, tins 1/2 et 1 lb.	1.15
Calabash Mixture, tins 1/4 lb.	1.20
Calabash Mixture, tins 1/8 lb.	1.35
Capstan Navy Cut (importé) tins 1/2 lb. Medium et Fort	1.33
Capstan Mixture (importé) tins 1/2 lb. Medium	1.33
Pride of Virginia (importé) tins 1/10 lb.	1.33
Old English Curve Cut (importé) tins 1/10 lb.	1.33
Tuxedo (importé) tins 1/10 lb.	1.35
Lucky Strike (importé) tins 1/10	1.33
Rose Leaf (importé, à chiquer) pqts. 1 oz.	1.22
Tabacs en palettes, (importés) La lb.	
Piper Heidsieck	1.20

Tabacs en poudre	La lb.
Copenhagen en boîtes 1/12 lb.	0.90
Rose No 1 de Landry	0.32
Rose No 1 de Houde	0.34
(Empire Branch).	
Tabacs à chiquer.	La lb.
Moose bars 5 1/2 cuts to the lb.	0.40
Moose 11s	0.40
Snowshoe bars, 6 1/2 cuts to the lb.	0.43
Stag 5 1/3 cuts to the lb. 1/2 Butts 12 lbs., boîtes 6 lbs.	0.38
Black Watch 12s	0.45
Black Watch 6s	0.44
Bobs 6s et 12s	0.46
Currency 12s	0.46
Old Fox 12s	0.44
Pay Roll 7 1/2s	0.56
Tabacs à fumer.	La lb.
Empire 6s et 12s	0.44
Rosebud 6s	0.45
Ivy 7s	0.50
Shamrock 6s	0.45
Tabacs hachés.	La lb.
Great West (Sac) 8s	0.59
Regal, cube cut, en boîtes 9s	0.70
Taxi Crimp, cut, boîtes 10s	0.78

HENRI JONAS & CIE,	
Montréal	
Extraits Culinaires.	La doz.
1 oz. Plates. Triple concentré	0.80
2 oz. Plates. Triple concentré	1.50
2 oz. Carrées. Triple concentré	1.75
4 oz. Carrées. Triple concentré	3.00
8 oz. Carrées. Triple concentré	6.00
16 oz. Carrées. Triple concentré	12.00
2 oz. Rondes. Quintessence	1.75
2 1/2 oz. Rondes. Quintessence	2.00
3 oz. Rondes. Quintessence	3.50
8 oz. Rondes. Quintessence	6.00
4 oz. Carrées. Quintessence. Bou-chons émeri	3.50
8.oz. Carrées. Quintessence. Bou-	

chons émeri	7.00
2 oz. Anchor	1.00
4 oz. Anchor	1.75
8 oz. Anchor	3.00
16 oz. Anchor	6.00
2 oz. Golden Star "Double Force"	0.75
4 oz. Golden Star "Double Force"	1.25
8 oz. Golden Star "Double Force"	2.25
16 oz. Golden Star "Double Force"	4.25
2 oz. Plates. Soluble	0.75
4 oz. Plates. Soluble	1.25
8 oz. Plates. Soluble	2.25
16 oz. Plates. Soluble	4.25
1 oz London	0.50
2 oz. London	0.75
Extraits à la livre de	\$1.00 à 3.00
Extraits au gallon de	\$6.00 à 24.00
Mêmes prix pour extraits de tous fruits.	
Motarde Française.	La grosse
2 doz. à la caisse. -	
Pony	7.50
Medium	10.00
Large	12.00
Small	7.00
Tumblers	10.80
Egg Cups	12.00
No 67 Jars	12.00
2 doz. à la caisse.	
Muggs	12.00
Nugget Tumblers	12.00
Athenian Tumblers	12.00
Goblets	12.00
1 doz. à la caisse	
No 64 Jars	15.00
No 65 Jars	18.00
No 66 Jars	21.00
No 68 Jars	15.00
No 69 Jars	21.00
Vernis à chaussures.	La doz.
1 doz. à la caisse.	
Marque Froment	0.75

Marque Jonas 0.75
 Vernis Militaire à l'épreuve de
 l'eau 2.00
The LAING PACKING & PROV. Co.,
 Montréal, Canada.



Lard en Baril Marque "Anchor"
 Lard pesant, Canada Short Cut,
 Mess brl. 35/45 24.00
 Lard pesant, Canada Short Cut,
 Mess 1/2 brl. 12.00
 Lard du dos, Canada Short Cut,
 brl. 45/55 22.50
 Lard du dos, Canada Short Cut,
 1/2 brl. 11.50
 Lard pesant Brown Brand, dé-
 sossé, tout gras, brl. 40/50 . . . 22.50
 Lard clair, tout gras, du dos très
 pesant, brl. 40/50 24.00
 Lard clair, pesant, brl. 20/35 . . . 20.50
 Lard de flanc, pesant, brl. 22.00
 Lard à fèves, (petits morceaux,
 mais gras), brl. 16.50
 Pickled Rolls, brl. 22.00
Saindoux Composé Raffiné choix
Marque "Anchor".
 Tierces, 375 lbs. lb. 0.09 1/2
 Boîtes, 50 lbs. net (doublure par-
 chemin) 0.09 1/2
 Tinettes, 50 lbs. net (Tinette
 imitée) 0.09 1/2
 Seaux de bois 20 lbs. net. \$2.00 0.10
 Seaux de fer-blanc 20 lbs. \$1.87 1/2 0.09 1/2

Caisses 10 lbs. tins, 60 lbs., en
 caisse, bleu 0.10
 Caisses 5 lbs. tins, 60 lbs. en
 caisse, bleu 0.10 1/2
 Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en
 caisses 0.10 1/2
 Briques de saindoux composé, 60
 lbs., en caisse, ppts. 1 lb. . . . 0.10 1/2
**Saindoux Marque "Anchor" (garanti
 pur).**
 Tierces, 375 lbs. 0.11 1/2
 Boîtes, 50 lbs., net, (doublure
 parchemin) 0.11 1/2
 Tinettes, 50 lbs., net (tinette imi-
 tée) 0.11 1/2
 Seaux de bois, 20 lbs., net (dou-
 blure parchemin) \$2.40 0.12
 Seaux en fer blanc, 20 lbs.
 brut \$2.27 1/2 0.11 1/2
 Caisses, 10 lbs., tins, 60 lbs., en
 caisse, Rouge 0.12
 Caisses, 5 lbs., tins, 60 lbs., en
 caisse, Rouge 0.12 1/2
 Caisses 3 lbs., tins, 60 lbs. en
 caisse, Rouge 0.12 1/2
 Saindoux en carré d'une livre,
 60 lbs. en caisse 0.12 1/2
Viandes fumées.
 Jambons: Première qualité.
 Extra gros, 28 à 45 lbs. 0.11 1/2
 Gros, 20 à 28 lbs. 0.14 1/2
 Moyen, 15 à 19 lbs. 0.17 1/2
 Petits, 12 à 14 lbs. 0.17 1/2
 Jambons désossés, roulés, gros,
 16 à 25 lbs. 0.17
 Jambons désossés, roulés, petits,
 9 à 12 lbs. 0.19
 Bacon de Laing, à déjeuner,
 sans os, choisi 0.16 1/2
 Bacon de Brown, à déjeuner, mar-
 que anglaise, sans os, épais . . 0.15 1/2
 Bacon de Laing, Windsor, dos

pelé 0.17
 Jambons de Laing, choisis "Pi-
 que-Nique", 7 à 10 lbs. 0.12 1/2
 Petit bacon roulé, épicié, désos-
 sés, 8 à 12 lbs. 0.11 1/2
 Bacin choisi, Wiltshire, côté 50
 lbs. 0.18
 Cottage Rolls 0.17
Saucisses fumées.
 Bologna (Bondon de Boeuf) . . . 0.06
 Bologna (Enveloppe cirée) . . . 0.06
 Brunswick (Beef Middles) 0.08
 Frankfurts 0.09
 Polish 0.09
 Garlic 0.09
 Empress (Poulet, jambon et lan-
 gue) doz. 1.10
Saucisses fraîches
 Saucisses de porc (tripes de porc) 0.07 1/2
 Saucisses de porc (tripes da mou-
 ton) 0.08
 Petites Saucisses de porc (pur
 porc) 0.15
 Saucisses Cambridge (paquets de
 1 lb. 0.09
 Saucisses de fermier 0.12
 Chair à saucisses (seaux de 20
 lbs.) 0.07 1/2
 Boudin blanc 0.07
 Boudin noir 0.08

AGENCES
LAPORTE, MARTIN & CIE, LTEE.
 Montréal
Légumes.
 Petit Pois Importés "Soleil"
 Sur Extra Fins . . . 100 boîtes 15.50
 Extra Fins 100 " 15.00
 Très Fins 100 " 14.00
 Fins 100 " 12.50
 Demi-fins 100 " 11.00
 Moyen No 2 100 " 9.50
 Moyen No 3 100 " 8.75



**Résumé des Règlements concer-
 nant les terres du Nord-
 Ouest Canadien.**

TOUTE personne se trouvant le seul chef d'un
 famille, ou tout individu mâle de plus de 1
 ans, pourra prendre comme homestead un quart de
 section de terre disponible du Dominion, au Manito-
 ba, à la Saskatchewan ou dans l'Alberta. Le postulant
 devra se présenter à l'agence ou à la sous-agence des
 terres du Dominion pour le district. L'entrée par
 procuration pourra être faite à n'importe quelle
 agence, à certaines conditions, par le père, la mère
 le fils, la fille, le frère ou la sœur du futur colon.
 Devoirs.—Un séjour de six mois sur le terrain et
 la mise en culture d'icelui, chaque année, pendant
 mois ans. Un colon peut demeurer à neuf milles
 de son homestead, sur une ferme d'au moins 85
 acres, possédée uniquement et occupée par lui ou
 par son père, sa mère, son fils, sa fille, son frère ou
 sa sœur.
 Dans certains districts, un colon dont les affaires
 vont bien, aura la préemption sur un quart de sec-
 tion se trouvant à côté de son homestead. Prix, \$3.00
 l'acre.
 Devoirs—Il devra résider six mois chaque année
 pendant une durée de six ans à partir de la date de
 l'entrée du homestead (y compris le temps requis
 pour obtenir la patente du homestead) et cultiver
 cinquante acres en sus.
 Un colon ayant forfait ses droits à son homestead
 et ne pouvant obtenir une préemption, pourra
 acheter un homestead dans certains districts. Prix
 \$3.00 l'acre.
 Devoirs—Résider sur son homestead six mois
 chaque année pendant une durée de trois ans, cul-
 tiver 50 acres et bâtir une maison valant \$300.
 W. W. CORY,
 Sous-ministre de l'Intérieur,
 N. B.—La publication non autorisée de cette an-
 nonce ne sera pas payée.

Mince Meat de
CLARK

Absolument pur, fait des
 meilleurs fruits et épices
 de choix.

Sceaux de 5 lbs à 85c lbs.
 Boîtes de 1s à 5s

et
 Marque "INGLASS"
 (1 seule grandeur)

Vendu dans tout le Canada ;
 Il doit donc être bon.

W. CLARK, Montréal.
 Manufacturier des
 Soupes Concentrées
 Renommées de la Marque
 "CHATEAU"



Le Comptoir Mobilier
FRANCO-CANADIEN

Société à Charte par Actions
 117-119 Rue Craig Ouest, - - Montréal
 PHONE MAIN 6892

Le Comptoir Mobilier Franco-Canadien

Est ouvert à toute personne dé-
 sirant contracter un emprunt
 sur effets mobiliers ou mar-
 chandises livrées à nos entre-
 pots, sans s'exposer à payer
 des taux usuraires et ruineux.
 L'honorabilité des fondateurs
 et directeurs du Comptoir cons-
 titue la meilleure garantie des
 emprunteurs.
 La Cie. achètera à des prix rai-
 sonnables et défilant toute con-
 currence, tous objets ou mar-
 chandises non-périssables, en
 réservant au vendeur l'option
 de rachat dans un temps déter-
 miné.

Le Comptoir Mobilier Franco-Canadien

Fait des avances d'argent sur
 tous objets ou marchandises
 non périssables, ayant une va-
 leur commerciale et déposés
 aux bureaux de la Société.
 La Société se charge de la Ven-
 te par Encaissement de toutes mar-
 chandises et possède des En-
 trepôts et Magasins Généraux
 pour la Vente à Commission de
 tous articles et effets mobiliers
 confiés à la Société pour cette
 fin.

PAIN POUR OISEAUX est le "Cottam
 Seed" fabriqué d'après six brevets.
 Marchandise de confiance; rien ne peut l'ap-
 precher comme valeur et comme popularité.
 Chez tous les fournisseurs de gros.

Les Marchandises pures augmentent la Clientèle.

DONNEZ A VOS CLIENTS

Le Sucre Granulé

Redpath

De la sorte, vous attachez à votre magasin la clientèle de la meilleure classe.

Aucun autre ne peut lui être comparé,

Faites-en l'essai vous-même. Mettez à côté des échantillons d'autres manufacturiers. Vous verrez la différence et reconnaîtrez l'avantage que vous avez à recommander le sucre "Redpath", comme le meilleur.

Jaune d'or en Poudre,

Extra Moulu,

Extra Granulé.

PARIS, LUMPS
en boîtes de 100, 50 et 25
lbs, et en Cartonnages
"Red Seal" à l'épreuve
de la poussière.

The Canada Sugar Refining, Company,
LIMITED.

MONTREAL, Canada.

Maison Fondée en 1854 par John Redpath

Aucun autre Net-
toyeur des Mains ne
peut faire ce que
Snap fera.

Snap Company, Limited.

Montréal, Québec.

"SNAP"
est une
bonne
Marchan-
dise.



"Snap"
est
profi-
table.

HOMARD HOMARD HOMARD

Nous venons de recevoir des Conserves de Homard de la
Marque **QUAKER**, emballage 1911.

Leur qualité est exceptionnelle. Ecrivez-nous avant de pla-
cer vos commandes.

MATHEWSONS' SONS,

EPICIERS EN GROS---

202 rue McGill, Montréal.

Téléphone, Main 3686.

Même Prix, mais Qualité différente.

Voilà la différence qui existe entre

Le Sucre en Morceaux Crystal Diamond

et tout autre sucre ordinaire en morceaux ou en pain. Pour le même prix, vous pouvez obtenir ce Sucre de Table de très haute qualité, qui représente la perfection en fait de Sucre Raffiné, et qui donne à toutes les tables de la beauté et de l'attrait. Procurez vous en une boîte chez votre fournisseur aujourd'hui même, Vendu en vrac ou en boîtes de carton pour se détailler à prix populaires.

The St. Lawrence Sugar Refining Co., Limited

MONTREAL, Que.

Petits Pois "François Petit & Co."

Fins, 100 boîtes. btes illustrées...	10.00
Fins, 100 boîtes, étiquette dorée.	9.50
Moyens, 100 btes, étiquette dorée	8.00
Haricots "Soleil"	C/S
Extra Fins, 40 flacons	10.00
Extra Fins, 100 boîtes	13.50
Fins, 100 boîtes	12.00
Moyens, 100 boîtes	9.00
Coupés, 100 boîtes	8.60
Macédoines No 1 extra, 100 boîtes	12.00
Macédoines No 1 extra, 40 flacons	9.00
Macédoines No 2 extra, 100 boîtes	9.25
Côtes de Céleri, 100 boîtes	8.00
Côtes de Céleri, 50 boîtes	7.50
Epinards en Purée	9.00
Epinards en Purée, 50 boîtes	8.50
Epinards en Purée, 40 flacons	7.50
Fonds d'Artichauts, 100 boîtes	33.00
Soupes.	
Vertes cerfeuil, 100 boîtes	9.50
Julienne, 100 boîtes	8.00
Printanière Nouvelle, 100 boîtes	9.50
Purée de tomates concentrées, 100 boîtes	9.50
Asperges	C/S
Branches géantes, 50 boîtes	24.00
Branches, géantes, 16 bocaux	10.00
Branches Grosses, 50 boîtes	23.00
Branches Extra, 100 boîtes	22.50
Branches fines, 100 boîtes	21.00
Pointes têtes seulement, 100 btes	25.50
Pointes têtes seulement, 40 flacons	14.00
Coupées 1er choix, 100 boîtes	18.50
Coupées 2ème choix, sans têtes, 50 boîtes	11.00
Coupées 2ème choix, sans têtes, 100 boîtes	11.50
Flageolets	
Extra Fins, 100 boîtes	13.00
Moyens, 100 boîtes	11.00
Choux Bruxelles, 100 boîtes	10.00
Sardines	C/S
Romain 1/2	8.00

Victoria 1/2	8.50
Junquiera 1/2	8.50
White Bear 1/2	16.00
White Bear 1/2	9.50
Bonne Ménagère 1/2	13.00
Superbes à la Ravigote	25.00
Tomates	Doz.
Victoria c/s 2 doz.	1.40
Blé-d'Inde	Doz.
Victoria c/s 2 doz.	1.00
Savons de Castille	Lb.
Le Soleil 72% d'huile d'Olive.	
morc. de 11 lbs., 25 lbs., à la c/s	0.07 1/2
morc. de 2 1/2 lbs., 12 lbs. à la c/s	0.08 1/2
	C/S
morceaux de 1/2 lb., 50	3.50
morceaux de 3 oz., 200	3.75
morceaux de 7 oz., 200	7.00
La Lune 65% d'huile d'olive	Lb.
morc. de 11 lbs., 25 lbs., par c/s	0.07
morc. de 2 1/2 lbs., 12 lbs.	0.08
	C/S
morceaux de 1/2 lb., 50	3.25
morceaux de 3 1/2 oz., 100	1.80
morceaux de 3 1/2 oz., 200	3.40
Duffy & Co.	
Grape Juice, qrts 12s	4.75
Grape Juice, pts 24s	5.00
Grape Juice, splits 36s	4.75
Apple Juice, qrts 12s	3.75
Apple Juice, pts 24s	4.50
Champagne Pommes, qrts 12s	4.50
Champagne pommes, 24s pts	4.90
Motts Golden Russet:	
Sparkling Cider, qrts 12s	4.50
Sparkling Cider, pts 24s	4.75
Sirop, Vinaigre, qrts 12s	2.40
Thés Japon	Lb.
Victoria, 90 lbs.	0.27
Princess Louise, 80 lbs.	0.20
Princess Louise, 30 lbs.	0.21
Princess Louise, 5 lbs.	0.23
Vert "Ceylan"	
Duchess, 60 lbs	0.24

Noir (Blend)	
Victoria 50/30 tins	0.31
Princess Louise, 50/30 tins	0.20
Empois Remy	
Paquets 2 lbs., 50s	0.08
Carton 1 lb., 50s.	0.08
Carton 1/2 lb., 100s	0.08
Carton 1/4 lb., 200s	0.08
Bbl. 240s	0.07 1/2
Keg 120s	0.07 1/2
Huile d'Olive "Minerva"	
c/s 12 Btls 1 litre	6.50
c/s 12 Btls qrts	5.75
c/s 24 Btls pts	6.25
c/s 24 Btls 1/2 pts	4.25
Estagnons, 5 gal.	2.40
Estagnons, 2 gal.	2.50
Estagnons, 1 gal.	2.60
Estagnons, 1/2 gal.	2.70
Estagnons 1/4 gal.	2.80
Estagnons, 1/8 gal.	2.70
JOHN P. MOTT & CO.	
J. M. Douglas & Co., Agents, Montréal.	
Chocolats et Cacao Mott.	
Elite, per doz.	0.90
La lb.	0.28
Prepared Cocoa	0.38
Breakfast Cocoa	0.38
No 1 Chocolate	0.32
Diamond Chocolate	0.24
Navy Chocolate	0.29
Cocoa Nibbs	0.35
Cocoa Shells	0.05
Confectionery Chocolate .. 0.18 à	0.30
Plain Chocolate Liquors .. 0.18 à	0.35
Vanilla Stick	1.00
RAMSAY, LIMITED.	
Sodas à la Crème, pqts 5c, doz.	0.50
Sodas à la Crème, pqts 10c, doz.	1.00
Sodas à la Crème pqts 2 1/2c, chaq.	0.22 1/2
Arrowroot	0.14
Social Tea	0.10





Lait Frais de Vache—Evaporé.

Le plus grand soin est apporté à tous les détails de la préparation du

Lait Evaporé "Canada First"

Une propreté et une pureté absolues sont observées, et le contenu de chaque boîte est garanti pur et parfaitement stérilisé.


Vous pouvez risquer votre réputation sur sa pureté et sa perfection. Le profit est bon. Voyez vos stocks aujourd'hui-même.

FAIT AU CANADA PAR DES CANADIENS.

The Aylmer Condensed Milk Co., Limited,
AYLMER Ont.
Bureaux Principaux à Hamilton, Ont.

LE LAIT
ÉVAPORE



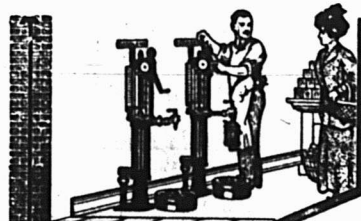


ST. CHARLES MILK EST SANS DÉFAUT

Chaque épreuve de climat et de température donne les mêmes résultats, quand il s'agtt de notre Lait Evaporé de la Marque St-Charles. C'est le meilleur pour tous les usages.

Un sûr favori auprès de votre clientèle.

ST. CHARLES' CONDENSING CO.
INGERSOLL, ONTARIO, CANADA



Faites plus de Profit sur votre Huile.

Chaque goutte d'huile perdue est juste autant de profit perdu.

Regardez le plancher autour d'un réservoir en fer-blanc ou d'un baril—Il est toujours imbibé d'huile. Le marchand paie cette huile.

Le Système Bowser à Mesure Automatique

Épargne toute cette perte et l'ajoute à votre profit. Il rembourse son prix par ce qu'il économise.

Pas de Mesures—Pas d'Entonnoirs—Pas d'Odeur—Pas de Contamination d'Autres Marchandises. Propre, Économisant de l'Espace et à l'Épreuve du Feu

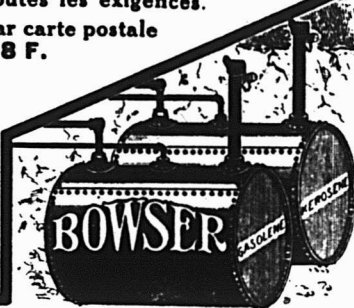
Style et prix convenant à toutes les exigences. Demandez dès Maintenant par carte postale la brochure GRATUITE No. 8 F.

S. F. BOWSER & Co.,

INC.

TORONTO, ONTARIO.

66-68 Ave. FRAZER.



BOITES EN FER-BLANC

Unies ou ornementées pour emballer :

La Poudre à Pâte, les Épices, le Café, le Thé, le Saindoux, les Viandes,

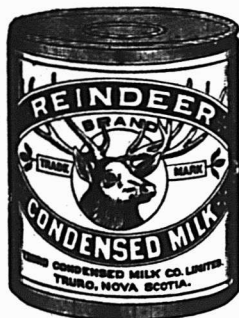
ou

tous autres produits alimentaires.

Vous devriez vous procurer nos prix avant de placer vos ordres.

AMERICAN CAN COMPANY

MONTREAL, HAMILTON.



LES BÉBÉS MANGENT CE QU'ON LEUR DONNE.

L'enfant ne peut pas choisir sa nourriture comme les grandes personnes.— Ce sont les parents qui doivent choisir l'alimentation de leur jeune enfant. Donnez aux bébés le

Lait Condensé

Marque REINDEER.

Il est pur, stérilisé et exempt de germes actifs—il ne contient aucune des infections que peut transmettre le lait non préparé.

THE TRURO CONDENSED MILK CO., Limited.

TRURO, N. E.

HUNTINGDON, P. Q.

Couteau à Fromage Automatique. "PERFECTION"



Le Plus Simple et le plus Exact Couteau à Fromage actuellement sur le marché.

ÉPARGNE DE TEMPS ET DE LABEUR.

Économie de profit, Pas de déchets ni de poids trop fort. Il plaît à vos Clients, car ils reçoivent une jolie tranche de fromage frais, appétissant, pesant exactement le poids demandé. Vente par l'intermédiaire des marchands de gros ou directement. Demandez les prix et termes de vente.

THE AMERICAN COMPUTING CO. OF CANADA
17-19 RUE HUNTER OUEST,
HAMILTON, ONTARIO

The MOONEY

Biscuit & Candy Co.,
LIMITED

Stratford, Ont. Winnipeg, Man.

SUCCURSALES A Hamilton, Ottawa, Sydney, C. B.; Halifax, N. E.; Fort William, Calgary, Vancouver, St-Jean, T. N.

Empaquetage Approprié.

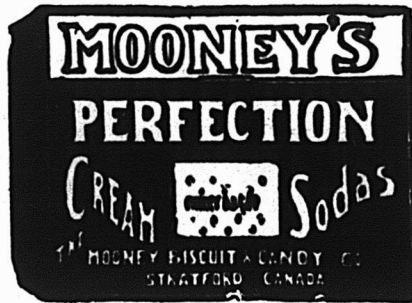
Les meilleurs biscuits se gâteront s'ils sont empaquetés sans soins. Les biscuits le mieux empaquetés ne se vendront qu'une seule fois, si la qualité des ingrédients et de la manufacture fait défaut.

Les Biscuits à la Crème PERFECTION

Satisfaisants, Délicieux,

sont cuits convenablement et empaquetés correctement par les ouvriers les plus expérimentés et d'après les méthodes les plus approuvées. Ils ont un croustillant et une saveur qui leur sont propres.

ESSAYEZ-LES



"LA FAVORITE"

La Mine par excellence pour les poëtes. Elle donne un lustre permanent, Ne tache pas les mains.

CIRAGE GOON

La meilleure combinaison de cirage à chaussures, conserve le cuir et lui donne un lustre parfait.

PROTECTORINE

La meilleure graisse pour harnais, assouplit et conserve le cuir en le mettant à l'épreuve de l'eau.

VENIS "UNCLE SAM" donne à la chaussure un brillant étincelant et durable.

Ces produits sont en vente chez tous les épiceries en gros. S'adresser au besoin à

Uncle Sam Dressing Co., Lanoraie P.Q.

Représentants à Québec: BOVIN, GRENIER & CIE
63 RUE DALHOUSIE

IL N'Y A AUCUN RISQUE NI
SPECULATION DANS LA VENTE



Registered
Trade-Mark

53 des plus hauts Prix et Médailles
en Europe et en Amérique.

WALTER BAKER & CO. Limited.

Etabli en 1780.

MONTREAL, Can. DORCHESTER, Mass.

DE
BAKER'S
COCOA
AND
CHOCOLATE

Ce sont des articles de vente courante et des modèles de pureté et d'excellence dans le monde entier.

LAKE OF THE WOODS MILLING CO., LIMITED

Fabricants de Farine "FIVE ROSES"

MEUNERIE A KEEWATIN

Capacité 9000 barils par jour.

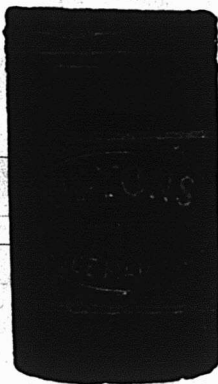
Meunerie à Portage Laprairie,

Capacité 1500 barils par jour.

Capacité Totale 10500 barils par jour

Bureaux : MONTREAL, TORONTO,
WINNIPEG, KEEWATIN,
PORTAGE-LAPRAIRIE.

CONFITURES PURES DE UPTON



CONFITURES PURES
NOUVELLE SAISON,
DE UPTON
MAINTENANT PRETES

Absolument pures
et de saveur délicate,
conservées dans des seaux de
5 lbs. et des jarres
en verre de 16 oz.,
doublés or, scellés
hermétiquement.

PURE MARMELADE
D'ORANGE DE
UPTON

Bien et favorablement connue de l'épicier et de ses clients dans tout le Canada, où elle est faite et vendue puis plus de quinze ans.

CHOCOLAT "ELITE"

Non sucré



DES EPICIERES

Pour tous les

Besoins de la Cuisine

Tablettes de 1/4 lb.

Fabriqué par

JOHN P. MOTT & CO.,

HALIFAX, N. E.

J.A. TAYLOR, Agent, Montréal

LA FARINE PREPAREE (SELF-RAISING FLOUR) DE BRODIE & HARVIE

est aujourd'hui la farine préférée des ménagères. Elle donne une excellente pâtisserie, légère, agréable et recherchée par les amateurs. Pour réussir la pâtisserie avec la farine préparée de BRODIE & HARVIE, il suffit de suivre les directions imprimées sur chaque paquet.

4 et 16 rue Bleury. MONTREAL

LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE.

EPICIERES EN GROS

Importateurs de Mélasses, Sirops, Fruits Secs, Thé, Vins, Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizier
MONTREAL

Tabac en feuilles

EN GROS

Demandez mes cotations.

J. A. FOREST,

189 Rue Amherst.

MONTREAL

Téléphone, EST 1487.

Tel. Main 7233

LUBY

Pour les Cheveux.

R. J. DEVINS, Limités. 25 rue St-Gabriel,
MONTREAL.

Sandwiches	0.15
Imperials	0.07
Biscuits au soda	0.08
Biscuits au vin	0.11½
Jam Jams	0.15
Biscuits au Café Noir	0.15



ST. CHARLES CONDENSING CO'Y.,
Ingersoll, Ont., Can.
Laits et Crèmes Condensés.

St. Charles "Family"	3.50
St. Charles "Baby", 4 doz., la cse	2.00
St. Charles "Hôtel"	3.70
Lait "Silver Cow"	4.90
"Purity"	4.75
"Good Luck"	4.00

SALADA TEA CO.



THÉS DE CEYLAN
"SALADA"

Etiquette Brune, 1's et ½'s.	\$0.25	\$0.30
Etiquette Verte, 1's et ½'s .	0.27	0.35
Etiquette Bleue, 1's ½'s, ¼'s		
et ½'s	0.30	0.40
Etiquette Rouge, 1's et ½'s.	0.36	0.50
Etiquette Dorée, ½'s	0.44	0.60

SAVON

The GENUINE, empaqueté 100 morceaux par caisse.



Prix pour Ontario et Québec:
Moins de 5 caisses \$5.00

Cinq caisses ou plus 4.95



SNAP CO., LTD.,
Montréal.
Snap Hand Cleaner.
Cse de 3 doz. 3.60
Cse de 6 doz. 7.20
30 jours.

ARTHUR P. TIPPET & Co., Montréal

Lime Juice "Stowers"	La cse
Lime Juice Cordial, 2 doz. .. pts.	4.00
Lime Juice Cordial, 1 doz. .. pts.	3.50
Double Refi. lime juice	3.50
Lemon syrup	4.00

THE UNCLE SAM DRESSING CO.,

Lanoraie, P.Q.

Vernis "Uncle Sam"	
Bout. 6 oz. No 1	2.00
Bout. 4 oz. No 1	1.40
Bout. 4 oz. No 2	1.00
Bout. 4 oz. (bout. nue)	0.75
Vernis Chocolat.	
Bout. 6 oz., No 1	2.00
Bout. 4 oz., No 1	1.40
Vernis noir No 1 Extra Brls 40	
gallons	1.60
Vernis noir No 1 Extra Cans 1 à	
5 gallons	1.75
Vernis chocolat No 1, brls 40 gals.	1.60
Vernis chocolat No 1, Extra cans.	
1 à 5 gallons	1.75
Graisse "Protectorine"	
(Pour harnais et chaussures).	
Boîtes 8 oz.	1.25
Boîtes 4 oz.	0.75
Cirage Combiné "Coon"	
Cirage à Chaussures "Coon" doz.	0.75
Mine à Poêle "Favorite"	
Mine "Favorite", No 4, doz.	0.45
Mine "Favorite", No 8, doz.	0.70
Mine "Favorite", No 12, doz.	0.80

UNITED SOAPS COMPANY
of CANADA, Limited

Savon Canada's Best:
1 caisse 4.10
5 caisses 4.00
10 caisses 3.90

T. UPTON & CO.,
Hamilton.

Confitures garanties pures.	
Framboises. Fraises, verres de 1	
lb., 2 doz. par cse, doz.	2.00
Pêches, Gadelles Rouges, Gro-	
seilles, verres de 1 lb. 2 doz.,	
par caisse	1.70
Prunes, verres de 1 lb. 2 doz. par	
caisse.	1.60
Assorties	
Verres de 1 lb., 2 doz. à la cse. doz.	1.75
Marmalade de Pamplemousse	
(Grape Fruit), verres de 1 lb.	
2 doz. à la caisse	1.60
Pure Marmelade d'oranges	
Verres, 12 oz., 2 doz. à la cse, doz.	1.10
Verres, 16 oz., 2 doz. à la cse, doz.	1.50
Pint Sealers, 1 doz. à la cse, doz.	2.25
Tins, No 2, 2 doz. à la cse, doz.	2.00
Tins, No 4, 2 doz. à la cse . bte.	0.32
Tins, No 5, 9 au crate	0.40
Tins, No 7, 12 à la saïsse .. bte	0.56
Seaux en bois, No 7, 6 seaux par	
crateseau	0.56
Seaux en bois, 30 lbs.	0.07½
Miel Pur Clarifié	
Verres, 12 oz., 2 doz. à la cse, doz.	1.40
White Clover	
Verres, 12 oz., 2 doz. par cse, doz.	1.60
Verres, 16 oz., 2 doz. à la cse, doz.	2.00
Fret payé d'avance sur 10 caisses ou	
davantage expédiées directement de la	
manufacture à	
Windsor, North Bay, Montréal, et à	
tous les points intermédiaires en Onta-	
rio. Pour tous les autres endroits, une	
allocation de fret de 25 cents par cwt.	
sera faite. Termes: net, sans escompte.	

ENVOYEZ-NOUS
VOS ORDRES

POUR LA

Nouvelle Farine

Fabriquée d'après les méthodes les plus perfectionnées dans les moulins les plus modernes et les mieux outillés d'Amérique :

LA FARINE ST-LAWRENCE

qui a conquis d'emblée la faveur des Maîtres-Boulangers et des Familles.

QUATRE MARQUES D'EGALE PURETE :

Regal, 'National', 'Laurentia', 'Daily Bread'

The **St. Lawrence Flour Mills Co.,**

Téléphone Bell, Main 6741 Limited

1110 rue Notre-Dame Ouest, Montréal

La Farine St. Lawrence. Blanche et Pure
comme le Lys.



Les Thés du Japon sont
par excellence les Thés Verts
formant la boisson du Conti-
nent Américain tout entier.
Ils sont d'une pureté parfaite.
— Le Gouvernement du
Japon prohibe l'emploi de
toute substance adultérante
dans leur préparation.



Un Nettoyeur Qui Se Vend

est un article que chaque Epicier entreprenant devrait avoir particulièrement soin de tenir en stock—s'il veut plaire à ses clients et s'assurer un profit substantiel.



La Lessive de Gillett

' EATS DIRT '

le nettoyeur le plus efficace sur le marché, a conquis son entrée dans chaque ménage bien tenu du pays.

La variété des usages auxquels on peut l'employer a créé une demande énorme pour elle.

Ne feriez-vous pas mieux d'en vendre?

Si votre Marchand de Gros ne veut pas vous en fournir, envoyez-nous une commande et nous vous l'expédierons directement de notre magasin de Montréal.



ETABLIE EN 1852.



Appuyez spécialement sur le fait que

Les Aliments Provenant de la Mer

Marque "BRUNSWICK"

sont des marchandises de "Qualité". Il vaudrait mieux vous retirer des affaires que de tenir des marchandises d'une qualité douteuse.



Le système scientifique que nous employons dans la préparation des conserves de la Marque "BRUNSWICK" conserve au poisson sa saveur délicieuse et naturelle. **VOILA UN BON ARGUMENT POUR LA VENTE.**

Assurez-vous que vos rayons sont bien garnis des conserves de cette marque.

CONNORS BROS., Limited,

BLACK'S HARBOUR, N. B.

AGENTS:

LEONARD BROS., Montréal. — C. H. B. HILLCOAT, Sydney. — A. W. HUBAND, Ottawa. — JAS. HAYWOOD, Toronto. — CHAS. DUNCAN, Winnipeg. — GRANT & OXLEY CO., Halifax. — C. DE CARTERET, Kingston. — BUCHANAN & AHERN, Québec. J. L. LOVITT, Yarmouth. — SHALLCROSS, McCaulay Co., Vancouver et Victoria, C. A. SHALLCROSS, McCaulay, Calgary, Alta. — JOHNSTON & YOCKNEY, Edmonton, Alta.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS:

La Compagnie de Publications des Marchands Détailliers du
Canada, Limitée,

80 rue St-Denis - MONTREAL.

Téléphone Bell Est 1185-1186.

ABONNEMENT: Montréal et Banlieue, \$2.50 }
Canada et Etats-Unis, 2.00 } PAR AN.
Union Postale, - Frs. 20.00 }

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.

Représentant spécial pour la province d'Ontario: J. S. Robertson Co., 152 rue Bay, Toronto.

A moins d'avis contraire par écrit adressé directement à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:

"LE PRIX COURANT" Montréal.

MONTREAL, 6 OCTOBRE 1911

LE COMMERCE DE L'EPICERIE EN OCTOBRE

Le commerce d'automne s'annonce bien. Les conditions du marché sont des plus propices à de bonnes affaires. Mais, le marchand ne doit pas s'endormir s'il veut en avoir une bonne part. Qu'il redouble d'efforts, qu'il augmente sa publicité, qu'il s'ingénie à faire de beaux étalages dans ses vitrines, qu'il insuffle une partie de son enthousiasme à ses commis, pour les stimuler à augmenter le chiffre de leurs ventes. Ses efforts ne resteront pas infructueux; il moissonnera en automne suivant qu'il aura semé au début de la saison.

Les fruits de venue tardive—pêches, prunes et poires—sont abondants. Poussez-en la vente; il est encore temps de les offrir, car la saison de la confection des conserves de fruits n'est pas terminée. C'est encore dans le mois d'octobre que les ménagères font de grandes quantités de marinades. Aussi les épiciers avisés ont en magasin tous les articles nécessaires à la fabrication, et en font un étalage bien en vue.

L'épicier qui veut voir augmenter ses affaires ne doit négliger aucun article de consommation courante pendant ce mois. La vente des huitres sera bientôt très active, après la période pendant laquelle le public en a été privé.

Mettez votre provision d'huitres dans un récipient en verre permettant de bien constater la qualité des huitres; la clientèle sera ainsi alléchée et fera des achats.

Les viandes fumées et cuites sont l'objet d'une bonne demande en cette saison. Faites connaître à vos clients les diverses marques que vous tenez, montrez-leur ces viandes bien tenues, sur un comptoir d'une propreté scrupuleuse. Leur aspect appétissant entraînera des ventes.

Aux viandes fumées ajoutez des saucisses que vous vous arrangerez pour recevoir fraîches à des dates fixes, et faites-le avoir à votre clientèle. C'est là une source de bons profits.

Voyez quelle est la marchandise qui est le plus en demande en ce moment; faites tout votre possible pour attirer l'attention du public sur cette ligne particulière.

A un autre moment vous pousserez la vente d'un autre article, particulièrement en faveur. Annoncez-le bien. Stylez vos commises à ce sujet. Vous constaterez que toute la peine que vous vous serez ainsi donnée ne sera pas perdue et que vos ventes d'octobre seront fructueuses.

LE MARCHÉ DES BALAIS

La situation du marché des balais mérite d'être étudiée de près pour être bien comprise.

Ce sont les Etats-Unis qui fournissent aux manufacturiers canadiens le sorgho, ou blé-d'Inde à balais, dont les balais sont

faits. La première récolte a été à peu près aussi forte que celle de l'année dernière. Cependant, dès le début de la moisson, des manufacturiers qui avaient besoin de renouveler immédiatement leurs stocks, se précipitèrent sur le marché. Ce que voyant, les cultivateurs élevèrent le prix de leur produit; aussi une grande excitation règne sur le marché du sorgho, dont les prix sont plus élevés que l'année dernière.

Voilà qui explique les avances successives que les prix des balais ont subies depuis quelques semaines. Malgré ces prix élevés, il paraîtrait que des ordres sont déjà placés pour la plus grande partie des récoltes du Kansas et de l'Oklahoma.

Étant donnés les hauts prix auxquels s'est vendue la récolte hâtive, il est à supposer que les fermiers chercheront à vendre sur la même base leur sorgho de la récolte tardive. On peut s'attendre à ce que le ton du marché des balais continue à être fort.

LE PRIX DES NOIX DE COCO

Au cours des dernières semaines, le prix des noix de coco a subi des avances successives. Étant donné que ce prix était resté longtemps stationnaire, on peut se demander quelle est la raison de cette avance. On l'attribue à l'augmentation du prix de la main-d'œuvre et à diverses autres causes inhérentes à la manufacture de cet article. D'autre part, si le prix des noix de coco est resté si longtemps à un bas niveau, cela est dû à la concurrence qui a maintenu ce bas niveau malgré l'augmentation du coût de la production.

LE MARCHÉ DES RAISINS DE CORINTHE

Au cours de l'avant-dernière semaine, une avance de 1s. 3d. a eu lieu sur le prix des raisins de Corinthe à expédier de Grèce, et on s'attend à une nouvelle hausse. Cette avance est attribuée aux dommages qu'a subis la récolte à la fin du mois d'août. "Il semble, disait un importateur, que la chaleur excessive qu'il a fait dans la plupart des districts producteurs, ait desséché le raisin sur les ceps de vigne et en ait réduit considérablement la quantité. Cette chaleur a été suivie de fortes pluies pendant que le raisin était mis au séchage; ces pluies ont causé encore plus de dommages. A en juger d'après les câblogrammes, il me semble que la récolte sera inférieure au chiffre de l'estimation.

En tenant compte de l'ancien stock et de la rétention, il semble qu'il y aura moins de 100,000 tonnes disponibles pour l'exportation, quantité moindre que ce qui est nécessaire aux besoins de l'univers."

LA RECOLTE DES FIGUES

Des câglogrammes de Smyrne annoncent que la récolte des figues ne sera que de 80,000 charges de chameau. Quand les prix furent déclarés au début de la saison, on s'attendait à une production de 110,000 charges de chameau. On dit que la qualité de la récolte est excellente; mais les grosses figues sont extrêmement rares, car à cause des conditions climatiques, les figues n'ont pas mûri comme elles l'auraient dû. On annonce une forte avance de tous les prix, et les conditions du marché primaire sont en faveur d'une autre avance.

LE MARCHÉ DES THÉS

MM. J. Brandenstein & Co., de Yokohama, dans leur lettre-circulaire en date du 31 août, disent:

Depuis notre dernier rapport, les thés de la seconde récolte ont été mis sur le marché. Les prix sont en moyenne plus élevés de 1c à 1½c par rapport à la dernière saison. Les thés de la troisième récolte sont maintenant en offre; la qualité de tasse des arrivages actuels est inférieure à celle des thés de l'année dernière. La liqueur est verte et plutôt amère; mais on espère que la qualité des arrivages futurs sera un peu meilleure. Les thés torréfiés à la bassine (pan fired) peuvent être égalés aux prix de l'année dernière; mais ceux séchés en paniers sont à prix plus élevés d'environ 1½c.

"Les qualités moyennes et inférieures sont mal préparées; la feuille est longue et rude. La feuille sèche a un aspect verdâtre, tandis que les thés en panier de la deuxième récolte ont une couleur brunâtre. En conséquence nous sommes d'opinion que les "baskets" de la troisième récolte se vendront mieux que les "pickings" de la deuxième récolte."

LE MARCHÉ DU SAUMON

Un important négociant de la Côte du Pacifique explique ainsi la situation du marché du saumon en conserve: "Quand les prix d'ouverture furent fixés, le 26 août, dit-il, la production était entièrement vendue et au-delà, sujette à l'approbation du prix; en raison de la faible production du saumon de haute qualité et du fait que très peu de "packers" étaient en mesure de livrer plus de 50 pour cent des commandes de saumon rouge d'Alaska, la confirmation du prix eut lieu si rapidement, que la production entière de saumon rouge et rouge moyen fut vendue dans l'intervalle de quarante-huit heures. Quelques "packers" prétendirent que le prix de \$1.60 pour le saumon rouge d'Alaska était trop bas et réussirent à placer leur production entière à \$1.75; même à ce prix on ne peut se procurer qu'une quantité limitée de saumon.

"Le saumon rouge moyen d'Alaska fait défaut sur le marché; on ne peut pas s'en procurer. Autant que nous le sachions, nous sommes probablement la seule maison qui ait du saumon rose d'Alaska à offrir en ce moment, et notre stock est très bas. L'approvisionnement de saumon chum d'Alaska est aussi faible, et on ne peut s'en procurer à moins de 95c. Bien que la production des chinooks de la rivière Columbia ait été importante, elle est entièrement vendue. Comme on l'avait annoncé, la récolte des sockeyes a été extrêmement faible, et on ne peut se procurer ce saumon à aucun prix.

"Le seul saumon qui soit assez abondant est le humpback du Puget Sound, dont la pêche, cette saison, a été la plus abondante qu'il y ait encore eu. La plus grande partie de ce saumon est détenue en mains fermes, et comme les "packers" savent que la montée du saumon humpback dans

le Puget Sound a lieu tous les deux ans, ils maintiennent le moment à \$1.00 le prix de leur surplus de ce saumon.

En raison de la rareté du saumon de haute qualité et du fait que l'année prochaine sera, dans le cycle de quatre ans celle où les humpbacks manqueront complètement, les possesseurs de saumon rose sont justifiés de maintenir ce qu'il ont non seulement au prix actuel, mais même à un prix plus élevé. En l'absence de saumon de haute qualité, le consommateur devra se contenter de saumon de qualité inférieure comme le saumon rose d'Alaska et le humpback du Puget Sound sont reconnus maintenant comme un aliment délicieux, nous espérons et nous prédisons une demande fortement accrue pour le saumon rose d'Alaska et du Puget Sound.

"En fait de saumon de qualité inférieure, on ne peut se procurer qu'en quantité limitée du chum, dont le prix est maintenant ferme à 95c. f.o.b., Côte du Pacifique. Il est encore trop tôt pour prédire ce que sera la production d'automne de l'Orégon; mais à cause de la rareté des chinooks et du saumon rouge d'Alaska, il s'est fait de fortes affaires en saumon rouge moyen de toutes les sortes particulièrement en saumon de l'Orégon, et il semble que les empaqueteurs auront fort à faire pour exécuter toutes les commandes."

LE MARCHÉ DE LONDRES ET LES VALEURS CANADIENNES

Le marché de Londres offre-t-il des avantages aux entreprises canadiennes? La réponse à cette question semble peu encourageante. Les gens les mieux informés là-bas parlent d'une crise de longue durée, qui devient de plus en plus embarrassante à mesure qu'elle se déroule. La situation, d'abord purement financière, fut considérée comme une réaction naturelle faisant suite à une grande spéculation. Avec le conflit marocain, l'élément international entra en jeu et fut suivi d'une série de grèves sérieuses; l'incertitude régna en de nombreux endroits de l'Europe continentale.

Bien que ces causes aient aggravé la situation, la cause première a peut-être la plus grande importance pour le Canada. L'origine de l'état financier incertain et peu satisfaisant semble être le lancement sur le marché de trop nombreuses nouvelles valeurs et le gonflement artificiel des anciennes. Il y a là un avertissement pour les financiers et promoteurs d'affaires canadiennes.

Les valeurs que nous désirons mettre sur le marché de Londres devraient être de la meilleure sorte et aussi peu nombreuses que possible pour le moment. Un fait qui prouve bien ce que nous disons, c'est l'échec éprouvé par la ville de Montréal qui n'a reçu aucune offre de la part d'établissements financiers pour ses \$7,000,000 d'obligations. Nous devons être extrêmement prudents si nous voulons maintenir notre crédit à Londres et éviter des sacrifices.

COMPAGNIES INCORPORÉES.

Des lettres-patentes ont été accordées par le Lieutenant Gouverneur de la Province de Québec, incorporant:

"Frisco Soda Water Company", fabrication et embouteillage de bière, de gingembre, eaux naturelles, eaux minérales, de tous breuvages sucrés ou non sucrés, sirops, essences et de tous articles et accessoires se rattachant au dit commerce, à Montréal. Capital-actions, \$20,000.

"Nationoscope, Limitée", opération et exploitation de salles de vues animées, de représentations théâtrales, et de tous genres d'amusements autorisés par la loi. A Montréal. Capital-actions \$99,950.

L'ECOLE DES HAUTES ETUDES COMMERCIALES.

A la réunion du bureau de direction de l'Ecole des Hautes Etudes Commerciales, il a été procédé à la nomination de six nouveaux professeurs; c'est une preuve des progrès qui se sont accomplis dans le cours de l'année écoulée, et de l'appréciation en laquelle est tenue cette école.

Ces professeurs sont: M. Jean Durand, de la Durand Hardware Co., qui fera des cours sur les sciences commerciales, la pratique des affaires, les produits sidérurgiques et autres produits similaires.

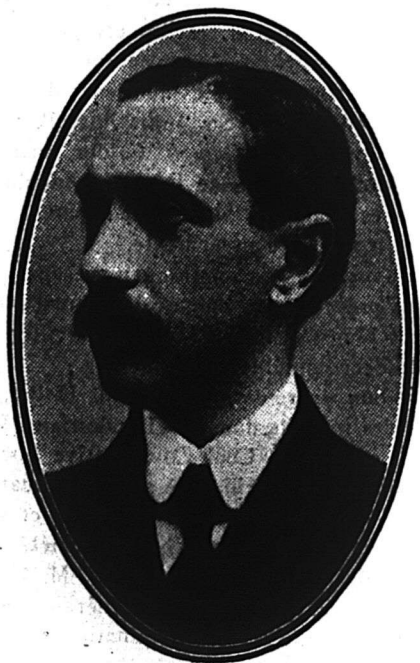
L'honorable Horace Arambault, juge en chef de la Cour du Banc du Roi, professeur à la faculté de Droit de l'Université Laval: Droit commercial comparé.

J.-E. Clement, directeur de la Compagnie d'Assurance Mont-Royal: sciences commerciales, pratique des affaires, assurances.

François-Emile Fontaine, directeur de l'Agence Canadienne de Publicité: La Publicité.

L'abbé Léonidas Perrin, P.S.S., D.Th., D.D.C., professeur de théologie au Séminaire de Montréal: Philosophie, Morale.

E.-C. Vidricaire, assistant-gérant de la Banque d'Hoche-laga: sciences commerciales, pratique des affaires, banque et bourse.



F.-E. FONTAINE.

M. de Bray, Principal de l'Ecole, a bien voulu communiquer aux journaux son appréciation sur les résultats obtenus:

"Nous avons, dit-il, doublé, cette année, le nombre de nos élèves. On a donc tort de nous reprocher notre petit nombre d'élèves. Je suis précisément en train de faire un travail de compilation que je vous communiquerai un de ces jours.

"Il prouve que le travail des autres écoles techniques, dans les différentes villes d'Europe, a été, sauf à Paris, moins considérable qu'à Montréal. Encore, si nous tenons compte de la population, nous sommes forcés d'admettre que les débuts de l'école de Montréal sont des plus encourageants.

"Prenez, par exemple, votre école polytechnique, qui ne débuta qu'avec cinq élèves, et qui, une vingtaine d'années plus tard, entrait dans sa nouvelles bâtisse, rue Saint-Denis, avec à peine une vingtaine d'élèves.

"Pour nous, nous avons doublé en un an, le nombre de nos élèves et cela ne peut qu'aller en augmentant. A un tel

point que si cela continue nous devons forcément exiger des examens préparatoires. Car vous comprenez qu'il vaut mieux former une centaine de bons élèves, que d'encourager des élèves médiocres qui ne sauraient en rien faire honneur à l'école, faute d'une instruction suffisante.

"Quant aux nouveaux professeurs, leur nomination s'imposait et elle sera sans doute bien vue de tout le public, en général; ce sont des spécialistes, dont l'expérience des affaires, chacun dans sa ligne, n'est pas contestable."

M. de Bray nous a annoncé que la "Revue économique canadienne," revue de l'Ecole, paraîtrait pour la première fois cette semaine même. Cette revue est un stimulant pour les élèves, puisque leurs travaux, qui y seront publiés après approbation de leurs professeurs, seront rétribués pécuniairement.

LES CAPITAUX ETRANGERS ET LES BANQUES CANADIENNES

Des capitalistes français ont acquis pour \$200,000 d'actions de la Banque de Vancouver. Voilà encore un exemple de l'intérêt que les capitalistes étrangers prennent aux banques canadiennes. La Banque Internationale, dont M. Rodolphe Forget, M.P., est président est soutenue par les capitaux français pour au moins \$7,000,000. La Banque de Dresde (Allemagne) avait placé \$1,000,000 dans la Banque Sovereign du Canada, qui maintenant n'existe plus. Cet argent demeure au pays, la Banque de Dresde ayant cédé ses intérêts au Canada à la nouvelle compagnie formée pour prendre en mains l'actif de la Banque Sovereign.

Les capitalistes américains s'intéressent énormément à la Banque Weyburn Security qui s'est ouverte en janvier 1911.

De nombreux et importants achats d'actions de banques canadiennes à charte ont eu lieu en Grande-Bretagne. Ces placements ont été faits au cours d'une période de plus de cinq ans, et atteignent approximativement le chiffre de \$1,125,000. Cette somme ne représente qu'une faible proportion du capital anglais placé en actions de banques. Comme on le sait, la Banque Molson a vendu pour \$2,000,000 d'actions à un syndicat de Londres.

NOUVELLES CHARTES

"La Gazette du Canada" publie les nouvelles chartes accordées sous le sceau du secrétaire d'Etat du Canada. Voici celles qui ont trait aux nouvelles compagnies ayant leur principale place d'affaires dans la province de Québec:

"Dunning's, Limited", construction et commerce général d'automobiles, de moteurs et de véhicules de toutes sortes; à Montréal. Capital-actions, \$20,000.

"The Pickering Patent Wheel Co. of Canada, Limited", construction et commerce général de roues, rais, moyeux, ressorts, essieux, bandages, etc., et industrie mécanique en général; à Montréal. Capital-actions, \$500,000.

"La Compagnie Provinciale d'Immeubles, Limitée", agence et courtage de biens-mubles et immeubles en général; à Montréal. Capital-actions, \$100,000.

"Société de Placements Canadiens, Limitée", agence d'affaires et courtage, transactions, placements et prêts d'argent; à Montréal. Capital-actions, \$500,000.

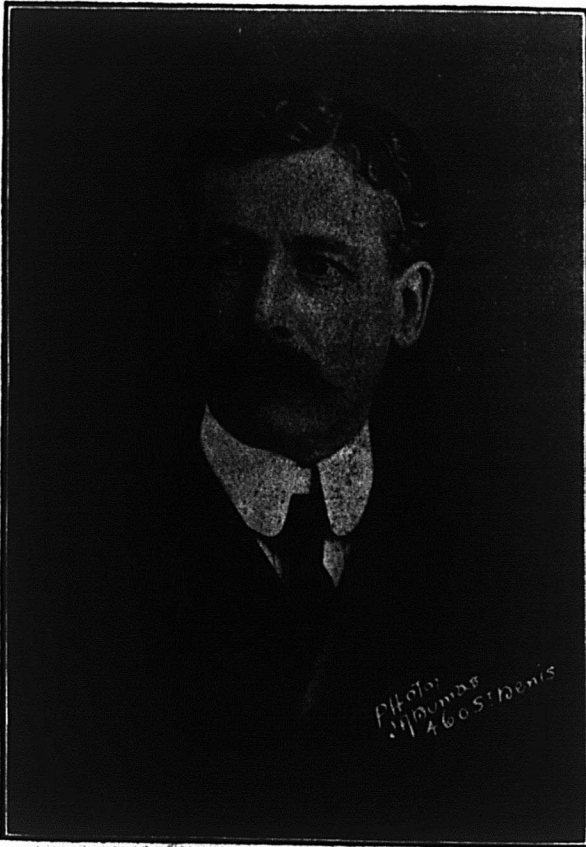
"Compagnie Franco-Canadienne, Limitée", agence d'immeubles en général; à Montréal. Capital-actions, \$50,000.

"Bellerville Lumber Company, Limited", commerce de bois en général et scierie, moulin à planer et manufacture de tout article de bois; à Montréal. Capital-actions, \$50,000.

"Western Park Company, Limited", construction et exploitation de maisons de rapport, agence d'immeubles, production d'électricité, de gaz, de vapeur pour le chauffage, l'éclairage et la force motrice, nécessaires aux dites bâtisses, avec droit de vendre le surplus; à Montréal. Capital-actions, \$50,000.

LE NOUVEAU SECRETAIRE DE LA CHAMBRE DE COMMERCE.

M. W.-U. Boivin vient d'être nommé à la position très enviée de secrétaire de la Chambre de Commerce du district de Montréal. La Chambre de Commerce du district de Montréal est sans contredit une organisation Canadienne-Française des plus importantes du pays. Son influence se fait sentir dans toutes les sphères de l'industrie, du commerce et de la finance. Ses avis et ses requêtes ont toujours été reçus avec faveur par les différents pouvoirs publics auxquels ils étaient adressés, et de fait, aucune entreprise publique, aucune question importante ne sont décidées sans que la Chambre de Commerce du district de Montréal n'ait été appelée à faire connaître son opinion. Son importance a crû en proportion du développement constant et rapide de la métropole du Canada, et aujourd'hui, elle compte au rang des organisations commerciales les plus influentes. Nous devons dire que ses succès sont dûs en grande partie au choix judicieux de ses officiers, et nous n'avons qu'à consulter la liste de ses ex-officiers et de ses officiers actuels, pour constater que ces personnes ont toujours été choisies parmi les négociants les plus en vue de Montréal.



Capt. W.-U. BOIVIN,
Secrétaire de la Chambre de Commerce du District de Montréal.

Le choix de M. W.-U. Boivin comme secrétaire de la Chambre, est une nouvelle preuve du soin qui est apporté à l'élection des officiers. M. Boivin est très connu dans le commerce, et jouit de la confiance et de l'estime de tous ceux qui le connaissent. Il fait partie de plusieurs organisations, et dans chacune d'elles, il s'est fait remarquer par la sûreté de son jugement. Il est actuellement président provincial, pour la province de Québec, de l'Association des Marchands Détailliers du Canada, Incorporée, et vice-président du bureau Fédéral de la même Association. Il est également capitaine au 65ème Régiment.

Au nouveau secrétaire de la Chambre de Commerce du district de Montréal, nous faisons part de nos meilleurs souhaits de succès, et nous lui offrons nos félicitations.

LA SOCIETE COOPERATIVE "CIVIL SERVICE"

Du "John Bull", de Londres.

Nous avons parlé antérieurement de la mesure prise par le président de cette société, M. James Helby, et du renvoi général de vieux employés à qui on n'a rien pu trouver à reprocher. Nous avons appris depuis un fait qui montre la manière exceptionnellement vile dont la société agit. Il paraît que plusieurs employés qui étaient en congé de quinze jours, ont reçu à la fin de la première semaine, avis que leurs services ne seraient plus requis à la fin de la semaine suivante, et que la deuxième semaine de leurs vacances devait être considérée comme faisant partie de l'avis de renvoi. Nous ne pouvons rien imaginer de plus méprisable qu'un avis de ce genre envoyé à un employé en vacances. Malgré l'activité de M. Helby et l'augmentation des dividendes de la société depuis qu'il est à sa tête, le volume des affaires a diminué notablement.

Avant que M. Helby devint président, on avait coutume d'inclure le compte commercial dans les comptes présentés. Depuis lors, il n'y est plus inclus, de sorte que les actionnaires ignorent encore plus qu'auparavant où en sont les affaires.

De même, le compte d'emballage et de transport qui se monte à £10,000, figurait autrefois dans le compte de profits et pertes. Depuis que M. Helby est président, il n'y figure plus.

Nous remarquons que les auditeurs de la société sont M. Poyntz Purcell, fils de Sir John Purcell, un des directeurs de la compagnie, et M. Geo. A. Calder, un ami intime de Sir John M. Purcell est dans ce Département du Land Registry; M. Calder est dans un autre département public. Aucun d'eux n'est comptable assermenté.

Nous suggérons aux actionnaires, sans imputer quoi que ce soit au préjudice de l'un ou de l'autre de ces messieurs, qu'il serait plus satisfaisant de faire vérifier les comptes par une firme de comptables assermentés.

Il est bon de remarquer que M. Helby, président de la société, a des intérêts dans les London and Provincial Steam Laundries, et dans la Coal Co-operative Society. La Société fait faire tout son blanchissage par cette buanderie. Il a aussi des intérêts dans la maison de peintures et vernis Rolls and Linoms. C'est à cette maison que la société donne toutes ses commandes de peintures et de vernis. M. Helby fut proposé comme directeur à l'assemblée générale de 1908; mais un actionnaire s'opposa à cette nomination parce qu'il avait des intérêts dans ces compagnies, et M. Helby reconnut le bien fondé de l'objection en retirant sa candidature.

Plus tard, il fut élu directeur, non par une assemblée générale, mais par les directeurs.

Il serait intéressant de savoir comment il met d'accord son action lors de l'assemblée générale et son acceptation de la charge de directeur à lui conférée par le bureau de direction.

THE B. GREENING WIRE CO., LIMITED

A une assemblée des directeurs de cette compagnie, qui a eu lieu le 28 septembre, M. H. B. Greening, qui était directeur-gérant depuis douze mois, a été nommé président en remplacement de son père, feu S. O. Greening. Le bureau de direction de la compagnie est donc composé maintenant de MM. H. B. Greening, John Maw, N. S. Braden et R. H. Merriman.

Les officiers sont: MM. H. B. Greening, président et directeur-gérant; R. H. Merriman, secrétaire; F. J. Maw, surintendant.

M. F. J. Maw est fils de John Maw, qui était surintendant de la compagnie depuis son incorporation en 1886. Il s'est retiré, il y a quelques années, de l'administration active, mais il fait toujours partie du bureau de direction.

LA CHAMBRE DE COMMERCE FRANÇAISE DE MONTREAL

La Chambre de Commerce Française de Montréal a repris le cours de ses travaux interrompus par la période des vacances. Sa séance de rentrée a eu lieu le 28 septembre. La Chambre de Commerce Française fait tous ses efforts pour faciliter les relations commerciales entre la France et le Canada. Grâce à elle, l'attention des capitalistes français est de plus en plus tournée vers notre pays. Aussi, nous pensons intéresser nos lecteurs en reproduisant le discours prononcé par le président de la Chambre, M. Révol, à la séance de rentrée.

Messieurs et chers collègues,

"Au moment de reprendre nos travaux après cette période de vacances, il m'appartient d'adresser à chacun de vous en particulier, à notre chambre et surtout à la France dont nous représentons ici les intérêts, des vœux de prospérité et de succès.

"La catastrophe qui vient d'anéantir plusieurs centaines de nos vaillants marins, nous plonge les uns et les autres dans le deuil et remue dans nos coeurs de douloureux sentiments.

"Et c'est pourquoi, avant de tourner nos regards sur les travaux et les préoccupations qui nous attendent, notre première pensée doit être pour la grande famille française si cruellement éprouvée.

"Votre bureau a rempli son devoir en priant notre vice-consul de vouloir bien transmettre à M. le Président de la République et aux familles des victimes de la catastrophe de Toulon, l'expression de notre sympathie profonde.

"Mais, messieurs, nous ne mériterions pas le nom de Français si nous laissons ce sentiment de tristesse nous déprimer. D'autres que nous se chargeront de trouver dans cette catastrophe des motifs pour critiquer la France et pour déprécier la place qu'elle occupe dans le monde. Quant à nous, nous savons que le malheur n'a jamais abattu les coeurs français. Nous savons que si une catastrophe de ce genre invite à des réflexions sérieuses, elle ne peut pas être une raison de désespérer. Nous savons que les armements redoutables qui nous sont imposés par le souci de la défense nationale sont des instruments délicats et dangereux, même en temps de paix, et si l'accident terrible que nous déplorons n'est malheureusement pas le premier, nous savons, pour l'avoir déjà constaté, que jamais un accident de ce genre n'a arrêté nos progrès. Notre tempérament national est ainsi fait que les revers stimulent notre ardeur et réchauffent la ferveur de notre patriotisme.

"Si grave que soit la catastrophe de la "Liberté", elle ne peut autoriser personne à dire que la marine française est atteinte dans sa force ni dans son prestige. A moins d'être aveuglé par un parti pris, on est obligé, au contraire, de convenir que la marine française a reconquis en moins de deux ans la place qu'elle paraissait avoir perdue, et l'imposante revue navale de Toulon, dont vous avez tous lu le compte rendu, a démontré une fois de plus à ceux qui nous observent avec des sentiments divers, que jamais la France ne s'est mieux ressaisie qu'à l'heure même où ses détracteurs prédisaient sa décadence.

"Nous ne devons pas oublier, d'autre part, qu'à côté des sujets de tristesse, nous avons des motifs de nous réjouir et d'être fiers. Les dépêches viennent de nous apprendre l'aboutissement des négociations diplomatiques au sujet de nos difficultés marocaines. Nous devons être heureux de constater que ces difficultés ont pris fin dans des conditions qui semblent donner satisfaction à tout le monde; mais il nous sera bien permis de constater en même temps que jamais le rôle de la France n'a été plus digne, ni son prestige plus remarqué qu'au cours de ces négociations. Le bon droit de la France et la puissance formidable de son crédit ont assuré une fois de plus la paix européenne et, à ne se placer qu'à ce seul point de vue, on peut déclarer que la France vient de monter encore dans l'estime des peuples.

"Et maintenant, messieurs, si nous tournons nos regards sur le Canada nous sommes obligés de constater que beaucoup de choses y ont changé depuis la dernière réunion de notre Chambre. Le projet de traité de réciprocité avec les Etats-Unis, qui nous avait préoccupés et que nous n'envisagions pas d'un oeil favorable, a été réduit à néant par la volonté du peuple canadien. Le gouvernement libéral qui occupait le pouvoir depuis quatorze ans est remplacé par un gouvernement conservateur. Nous n'avons pas à nous prononcer en tant que Chambre de Commerce sur des questions de parti, ni à émettre une opinion quelconque sur des questions de politique pure. Notre devoir est de nous incliner devant le gouvernement de ce pays, quelle

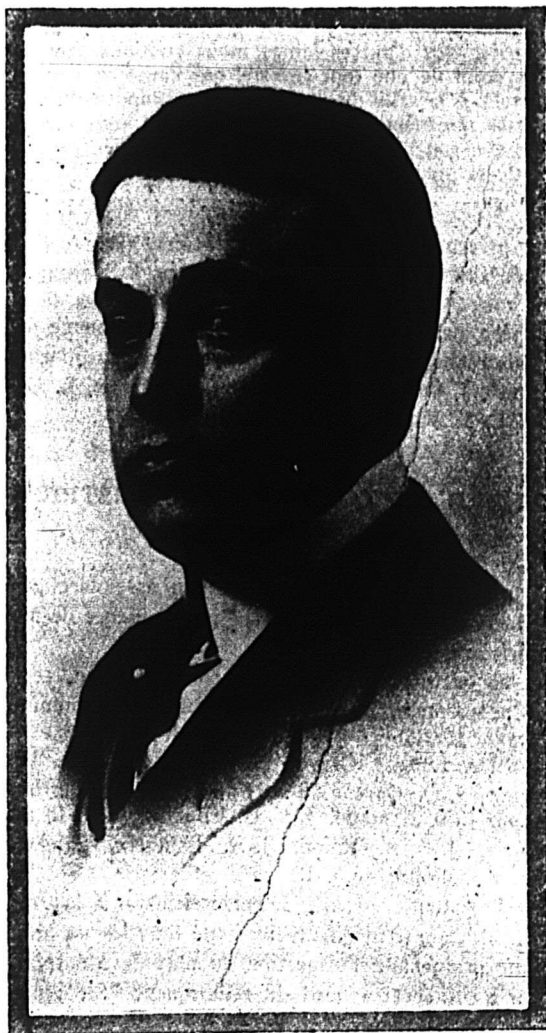
que soit la couleur de ce gouvernement. Nous le faisons d'ailleurs avec d'autant plus de plaisir que nous sommes persuadés que nous trouverons auprès du nouveau gouvernement un accueil parfaitement bienveillant. Mais nous ne seront certainement contredits ni démentis par personne en rendant hommage à la haute personnalité de Sir Wilfrid Laurier, qui pendant quatorze années a présidé aux destinées du Canada.

"Au travers des luttes politiques, le Canada poursuit son essor économique, et nous avons des progrès nouveaux et considérables à enregistrer.

"Pas plus tard qu'hier, nous avons appris que le mouvement général du commerce maritime accuse de nouvelles et énormes augmentations.

"Les navires qui ont accosté à nos quais représentent une augmentation de 113,340 tonneaux sur la même période de l'année dernière. Les importations s'élèvent déjà à 1,686,248 tonnes contre 1,572,899 l'an dernier à pareille époque.

"Ces résultats sont d'autant plus réjouissants que la grève de Liverpool, qui a considérablement enrayé le trafic



M. A.-F. REVOL,

Président de la Chambre de Commerce Française de Montréal.

pendant plusieurs semaines, pouvait faire craindre au contraire une diminution sensible dans les statistiques du commerce extérieur du Canada.

"Les récoltes de l'Ouest, qui restent le grand facteur de la prospérité du pays, semblent avoir été faites dans d'excellentes conditions. Nous savons par expérience combien il est difficile, à cette époque-ci, d'apprécier au moyen de chiffres précis les résultats exacts des récoltes, mais nous ne pensons pas être trop optimistes en prédisant dès maintenant que la récolte de blé sera très sensiblement supérieure même à celle de 1909 qui constituait, on le sait, un record. En évaluant à 175 millions de boisseaux la récolte de blé de 1911 (contre 145 millions en 1910 et 165 millions en 1909), il est probable que l'on reste en dessous de la réalité.

"Au nombre des symptômes qui sont de nature à réjouir, nous pouvons signaler l'intérêt croissant dont les capitaux fran-

profit; tôt ou tard ils sont démasqués et croulent sous le dis-crédit public. Cependant, ils sont beaucoup plus nombreux qu'on ne le suppose: Un gros fabricant, dans l'espace de 10 ans, eut à sévir contre 600 fabricants ou négociants pour éviter cette concurrence malhonnête. Quelques-uns s'inclinèrent devant sa mise en demeure d'avoir à cesser de contrefaire son produit; mais sur ceux qui s'y refusèrent avant d'y être contraints par la loi, 91 pour cent firent faillite. Ce qui prouve bien qu'empêcher sur la propriété d'un autre n'est pas le moyen de faire fortune.

Lorsqu'on monte une affaire, on s'entoure de mille et mille précautions: On fait d'abord édifier une usine spacieuse, pour la construction de laquelle on ne ménage rien. L'emplacement est minutieusement choisi, on confie l'établissement des plans à un architecte compétent, les meilleurs matériaux sont employés, les risques d'incendie sont réduits à leur minimum; en cas de feu, des appareils perfectionnés pour en assurer l'extinction immédiate y sont disposés; on contracte des assurances sur tous les risques possibles: le feu les dégâts matériels, les accidents du travail, le vol, etc. On choisit les employés avec soin, on s'adjoint des contremaîtres capables, etc. On consulte les agences de renseignements pour établir les crédits à accorder. En un mot, on s'assure tout le confort possible, on se prémunit contre toutes les catastrophes, on se protège contre tous les imprévus fâcheux et on se crée un maximum de sécurité. Or, les inventions qui vont être les âmes, les raisons d'être et les principes de vie de toute cette édification matérielle et administrative, n'ont rien pour se défendre par elles-mêmes contre les plagiat et les contrefaçons, Les brevets sous la sauvegarde desquels on les a placées ne sont pas des protections, ils ne défendent pas vos droits, ils seront seulement une affirmation, une preuve de vos droits à telle marque de fabrique, telle étiquette, tel emballage, parce que vous en êtes l'inventeur ou que vous fûtes le premier à vous en servir.

Le devoir aussi bien que l'intérêt d'un fabricant est d'établir une marque de fabrique pour protéger le public contre les produits de contrefaçon

Ceci ne peut être obtenu que par le dépôt d'une marque spéciale, par les étiquettes, l'emballage, par tout ce qui forme l'extérieur et qui, s'ajoutant au nom gravé dans les mémoires, assurera à de tels produits un droit d'exclusivité vis-à-vis du public.

Malheureusement, le fabricant semble ignorer trop souvent que ce résultat nécessite un laborieux et patient travail de réclame; mais, s'il combat cette négligence et s'il fait connaître son produit au public, après l'avoir revêtu d'une marque bien à lui et empreint d'un extérieur original, nul doute qu'il ne trouve le chemin du succès en contribuant à la sécurité de l'acheteur.

LA PRODUCTION MINIÈRE DU CANADA

La valeur totale de la production minière du Canada, pour l'année dernière, a dépassé \$105,000,000; elle est en augmentation de \$13,209,517 sur celle de 1909. C'est ce qu'indique un rapport préliminaire qui vient d'être publié par le Département des Mines.

L'augmentation est de 14 pour cent et, d'après le rapport elle devrait être particulièrement satisfaisante non seulement pour ceux qui sont directement intéressés au développement des ressources minérales du pays, mais pour le public en général, qui en profite indirectement".

La production a augmenté dans presque toutes les provinces, une seule diminution ayant eu lieu dans le Nouveau-Brunswick. La province d'Ontario se place à la tête des autres avec plus de 40 pour cent de la production totale du Canada. Pour l'argent seul, il y a eu une augmentation de 16 pour cent, due principalement à Cobalt, Porcupine et aux districts miniers adjacents. La production nette de l'argent en Ontario a donné un total de \$15,711,513.

CULTURES ET BÉTAIL AU CANADA

Rapport pour le mois terminé le 31 août 1911

Ce bulletin sur les récoltes du Canada indique l'état dans lequel se trouvaient ces récoltes, dans les différentes provinces, à la fin d'août et la production que l'on prévoyait alors pour le blé de printemps, l'avoine et l'orge. Exprimé en proportion pour cent d'un état modèle, l'état de ces cultures était le suivant: blé 86-80, avoine 84-44, orge 84-73; ces chiffres sont de cinq à sept pour cent plus élevés que ceux de l'année dernière et à peu près les mêmes qu'il y a deux ans. La note accordée aux autres récoltes est de 80 à 86 pour cent; ce chiffre est en général un peu plus faible que ceux de 1909 et de 1910. Les pluies d'août ont retardé la maturation du grain, et les grêles, le froid et la rouille ont causé quelques dégâts. Vers la fin du mois des gelées ont eu lieu dans bien des districts des provinces du Nord-Ouest. Il n'était pas encore possible, au moment où ces rapports ont été faits, de déterminer l'importance exacte des dommages qu'elles ont causés; mais il est probable que la production du blé, de l'avoine et de l'orge a subi une réduction de 12 p.c.; on a tenu compte de cette réduction dans le tableau. Dans les anciennes provinces les grains ont mûri plus tôt et n'ont guère souffert que de la sécheresse dans certaines localités; leur état est représenté par le chiffre 75 ou plus.

La production moyenne du blé de printemps est évaluée à 19-14 boisseaux à l'acre pour le Dominion, soit sept boisseaux de plus que l'année dernière et le rendement total à 186,928,000 boisseaux. La production du blé d'automne, qui est cultivé presque exclusivement dans l'Ontario et l'Alberta, était évaluée, le mois dernier, à 17,706,000 boisseaux. La production totale du blé du pays est donc évaluée à 204,634,000 boisseaux, soit 81,849,000 boisseaux de plus que l'année dernière à la même époque. La moyenne par acre est de 19-50 boisseaux, soit 6.30 boisseaux par acre de plus que l'année dernière.

La production de l'avoine au Canada est évaluée à 368,153,000 boisseaux, soit 84,906,000 boisseaux de plus que l'évaluation de l'année dernière à la même époque, et la moyenne est de 35-81 boisseaux à l'acre, soit 7-10 boisseaux de plus que l'année dernière. La moyenne de production de l'orge dépasse également celle de l'année dernière par 7-31 boisseaux, et la production totale est évaluée à 51,559,000 boisseaux, contre 39,388,000 boisseaux l'année dernière.

La production du blé de printemps dans les trois provinces de Manitoba, Saskatchewan et Alberta est évaluée, cette année, à 181,535,000 boisseaux, celle du blé d'hiver à 3,193,000 boisseaux, celle de l'avoine à 204,758,000 boisseaux, et celle de l'orge à 30,205,000 boisseaux, contre 98,808,000 boisseaux pour le blé de printemps, 1,082,000 boisseaux pour le blé d'automne, 92,201,000 boisseaux pour l'avoine et 14,723,000 boisseaux pour l'orge, l'année précédente.

Dans l'île du Prince-Edouard, la Nouvelle-Ecosse et le Nouveau-Brunswick on évalue la récolte comme suit: blé de printemps 1,453,000 boisseaux, avoine 16,699,000 boisseaux, orge 437,000 boisseaux; dans Québec, l'évaluation est la suivante: blé de printemps 1,777,000 boisseaux, avoine 44,619,000 boisseaux, et orge 2,389,000 boisseaux; dans l'Ontario, blé de printemps 2,163,000 boisseaux, blé d'automne 14,513,000 boisseaux, avoine 102,077,000 boisseaux, orge 18,528,000 boisseaux.

Les évaluations finales de l'année dernière, imprimées dans l'édition supplémentaire de la Statistique Mensuelle de décembre, donnent les chiffres de production suivants pour tout le pays: blé d'automne 16,610,000 boisseaux, blé de printemps 133,379,000 boisseaux, avoine 323,449,000 boisseaux et orge 45,147,600 boisseaux.

L'état moyen du bétail pour toute l'étendue du Canada est au-dessus de 90; il varie de 91.83 pour les moutons à 96.10 pour les porcs. Dans deux provinces il tombe au-dessous de 90 pour les vaches laitières et les autres bêtes à cornes, dont la cote varie de 86 à 88.

LA VALEUR DES CONTRATS

(suite)

IV

L'incapacité légale de contracter? — Les catégories de personnes dont la loi protège les droits et les intérêts en les plaçant plus ou moins dans l'incapacité de contracter sont : 1° Les personnes âgées de moins de 21 ans. 2° Les idiots et les aliénés. 3° Les personnes complètement ivres. 4° Les Indiens vivant sur leurs réserves. 5° Les personnes sous sentence de mort.

Les mineurs ou enfants. — Au Canada, les mineurs, plus communément appelés "enfants", sont toutes les personnes, garçons ou filles, âgées de moins de 21 ans. Dans quelques Etats d'Amérique, la limite d'âge de la minorité des femmes est de 18 ans, mais il n'en est pas ainsi au Canada.

Un mineur ne peut pas renoncer à ses droits de mineur par un simple consentement oral ou écrit qui le lierait.

Une femme cependant, qui n'a pas encore atteint sa majorité, peut renoncer à une dot à laquelle elle a droit, mais elle ne peut établir tout autre acte de volonté qui ait un caractère valable.

Un mineur peut signer, comme témoin, un document, s'il est suffisamment âgé pour comprendre ce qu'il fait et en fournir la preuve au tribunal.

Un mineur peut également agir comme mandataire ou représentant et engager d'autres parties en contractant avec elles.

(a) Si un mineur se présente à un acheteur comme ayant l'âge requis pour traiter avec lui, il ne peut plus par la suite arguer de sa minorité comme défense.

(b) Dans la province de Québec, le mineur ne peut pas signer comme témoin dans des actes revêtant la "forme authentique."

Mineurs contractant pour des objets de "première nécessité". — Le mineur peut contracter, pour tout ce qui est considéré comme "objet de première nécessité" suivant sa situation et sa condition, pourvu qu'il ne vive pas avec des parents ou tuteurs capables de le soutenir. S'il ne paye pas les "articles de première nécessité" qu'il a achetés, le négociant ou la personne à laquelle il a fait ces achats a le droit de le poursuivre et d'en obtenir le paiement tout comme s'il était majeur.

Les choses ordinairement reconnues de "première nécessité" pour les mineurs sont : la nourriture, les vêtements, les cours d'instruction et les soins médicaux, à un degré qu'indique et que détermine la situation qu'ils occupent dans la vie.

Un complet de drap pour un fils d'ouvrier ou une autre personne de condition similaire sera considéré comme un "objet de première nécessité", mais un pardessus de fourrure ou une montre en or seraient tenus comme "objets de première nécessité" pour des fils de millionnaires.

Les mineurs qui ne vivent pas chez leurs parents et subviennent eux-mêmes à leurs besoins, peuvent engager des poursuites pour refus de paiement des gages qu'ils ont gagnés et en obtenir le règlement.

Ils sont, par contre, responsables de tous les dommages qu'ils peuvent causer ou des torts qu'ils peuvent commettre, aussi bien que de tout délit criminel.

Les salaires des mineurs ne peuvent être retenus que pour le paiement "d'objets de première nécessité."

Les mineurs peuvent contracter des assurances sur la vie, dans certaines limites, et être tenus responsables des primes à payer, mais, s'ils signent des billets pour le paiement des primes, on ne peut pas faire le recouvrement de ces billets.

(a) Dans la province de Québec, les mineurs sont émancipés partiellement, c'est-à-dire dégagés de l'impuissance qui s'attache à la "minorité" 1° par le mariage; 2° en justice, par un tribunal; 3° par la pratique des affaires commerciales, comme banquier, marchand, etc. Ils sont alors considérés comme ayant l'âge requis pour tous actes ayant trait à tel commerce ou affaire. (C.C., article 323.)

Mais, dans ces différents cas, un tuteur doit toujours être assigné en mineur émancipé.

Un mineur émancipé peut consentir des baux pour des termes n'excédant pas 9 ans, recevoir ses revenus et en donner quittance ainsi que pratiquer tous autres actes de simple gérance, et être tenu responsable des contrats y ayant trait.

Mais il ne peut pas faire ou soutenir une opération quelconque ni emprunter de l'argent sans l'aide de son tuteur, pas plus que donner une hypothèque ou un titre, sans l'autorisation d'un tribunal, d'un juge, ou d'un notaire.

A part ces quelques exceptions, les autres termes de la loi sur les mineurs sont les mêmes dans la province de Québec que dans les autres provinces.

Les achats "d'objets de luxe" par les mineurs. — Les objets classés comme "objets de luxe" pour les mineurs, sont ceux qui ne font pas partie des objets dits par la loi "de première nécessité."

Pour l'achat à crédit de ces articles, le marchand ne peut pas contraindre le mineur à payer. Cependant, si les marchandises vendues sont encore en la possession du mineur, le marchand a le droit de les faire saisir et de les reprendre, mais il ne peut pas les reprendre lui-même de force.

Billet fait par un mineur. — La perception du montant d'un billet signé par un mineur, même pour des choses "de première nécessité", ne peut pas être faite. Si un marchand accepte un tel billet pour des objets dits : "de première nécessité", il ne pourra pas poursuivre le mineur directement pour le billet, mais il pourra conserver ce billet jusqu'à son échéance et alors engager des poursuites pour dettes en se servant du billet comme preuve. Le marchand ne peut entamer aucune procédure avant que le billet soit échu, puisque la date d'échéance est celle du paiement.

Le billet n'est pas nul, s'il a été endossé avant sa remise, ou s'il a été appuyé d'une garantie ou d'une caution; les personnes qui auraient fait cet endos ou donné cette garantie, en seraient responsables, même si le billet avait été donné en paiement d'objets de luxe.

Un mineur peut engager des poursuites motivées par un billet impayé, bien qu'il ne soit pas lié personnellement vis-à-vis de l'autre partie, mais cette autre partie remplit toutes les conditions requises pour contracter et est par conséquent responsable de tout contrat passé avec lui.

L'acte d'un mineur. — L'acte d'un mineur est annulable, mais non pas nul, et quand le mineur a atteint sa majorité, il peut le confirmer ou le rétracter à son gré. Un enfant qui veut rejeter ou désavouer un acte ne peut obtenir assistance qu'en faisant la restitution du bénéfice qu'il en a reçu.

Mineur atteignant sa majorité. — Quand un mineur arrive à sa majorité, il peut ratifier un contrat fait durant sa minorité et qui comporte des clauses à exécuter une fois sa majorité atteinte. Cette confirmation doit être écrite pour qu'elle puisse lier. S'il laisse s'écouler un laps de temps exagéré sans désapprouver ce contrat, son silence constitue une acceptation et le lie.

Responsabilité des parents pour dettes des mineurs. — Tant qu'un mineur vit sous le toit de ses parents ou de son tu-

FINANCES

Une grande activité a eu lieu dans la vente des actions du Canadian Pacific Railway, dont 4,000 actions ont changé de main; après une avance assez forte, mercredi dernier, cette valeur a faibli pour remonter ensuite avec un gain net en clôture d'un demi-point. Un fort volume d'affaires s'est fait également dans le Montreal Street Railway, dont 1,200 actions ont changé de main, mercredi. Après diverses fluctuations, cette valeur perdait $1\frac{1}{4}$ point en clôture. Les actions de la Richelieu & Ontario Navigation Co. ont été l'objet d'une bonne demande. Les actions ordinaires de la Canada Cement Co. attirent toujours l'attention. Le Detroit United est plus fort et en avance de 1 point et le Toronto Street Railway est en gain de $\frac{1}{2}$ point.

* * *

Les dividendes trimestriels suivants seront payables: Montreal Steel Works (actions préférentielles), le 9 octobre; Can. Westinghouse Co. (ord.), Porto Rico Rys. Co. (préf.), Stanfields Ltd. (ord. et préf.), Trinidad Electric Co., le 10 octobre.

La Ogilvie Flour Mills Co. tiendra son assemblée annuelle le 12 octobre.

* * *

Les directeurs de la Maple Leaf Co. ont déclaré le dividende trimestriel régulier de $1\frac{3}{4}$ pour cent sur le stock privilégié, payable le 18 octobre aux actionnaires inscrits le 4 octobre.

* * *

Le dividende trimestriel du nouveau stock de la Laurentide Co. est de $2\frac{1}{2}$ pour cent, équivalant au taux de 12 p.c. annuellement sur l'ancien stock; l'ancien taux était de 8 pour cent.

* * *

La Crown Reserve Mining Co., Ltd., a déclaré un dividende de 2 pour cent pour le mois de septembre et un bonus de 3 pour cent, soit en tout 5 pour cent payable le 15 octobre aux actionnaires inscrits le 30 septembre.

* * *

La Nova Scotia & Coal Co., Ltd., a déclaré un dividende de 2 pour cent sur ses actions préférentielles et de $1\frac{1}{2}$ pour cent sur ses actions ordinaires, pour le trimestre terminé le 30 septembre; il sera payable le 14 octobre aux actionnaires inscrits au 30 septembre.

* * *

La Canadian Consolidated Rubber Co., Ltd., a déclaré un dividende trimestriel de $1\frac{3}{4}$ pour cent sur ses actions préférentielles, et un dividende trimestriel de 1 pour cent sur ses actions ordinaires.

* * *

Un dividende trimestriel de $1\frac{3}{4}$ pour cent a été déclaré par la Canadian Consolidated Felt Co., Ltd.

* * *

Les revenus des douanes canadiennes, pour les six premiers mois de l'exercice fiscal qui vient d'être terminé, sont de \$45,306,326, contre \$35,556,541, pendant la période correspondante,

l'année dernière, en augmentation de \$5,746,784. Pour le mois de septembre seul, les recettes ont été de \$7,710,181, en augmentation de \$1,242,241 sur septembre 1910.

* * *

Du 22 au 30 septembre, les recettes du Grand-Tronc ont été de \$1,330,952, en augmentation de \$93,939 sur la période correspondante en 1910.

* * *

Les recettes du C. P. R., du 21 au 30 septembre, ont été de \$3,061,000, en diminution de \$128,000 par rapport à la période correspondante, l'année dernière.

* * *

Les recettes nettes du Quebec Ry. pour l'exercice fiscal terminé le 30 juin, sont de \$718,219, contre \$483,388, l'année précédente, en augmentation de \$234,831.

Cette compagnie a déclaré son dividende régulier de 1 p.c. payable le 16 octobre aux actionnaires inscrits le 30 septembre.

* * *

D'après R. G. Dunn & Co., les faillites au Canada, la semaine dernière, ont été de 31, contre 27 la semaine précédente. Aux Etats-Unis, les faillites ont été de 268 contre 212, la semaine précédente.

* * *

Nous lisons dans la lettre-circulaire de McCuaig Bros. & Co.: La défaite du Gouvernement dans les élections et le rejet du bill de Réciprocité qui en est la conséquence, ont donné une forte impulsion au marché local, la plupart des principales valeurs étant en gain, tandis que le marché de New-York montre de la faiblesse. Ce résultat n'était pas généralement attendu, comme l'indique l'importance de l'avance, spécialement pour les valeurs plus matériellement affectées par un changement de tarif. Malgré la faiblesse continue et les mauvaises perspectives du marché de New-York, les stocks locaux ont conservé la plus grande partie de ce gain initial, mais tant que la situation ne sera pas améliorée en Europe et aux Etats-Unis, il n'est pas probable que nos valeurs aient une tendance à la hausse. C'est chose remarquable que les stocks canadiens se soient maintenus à un si haut niveau en présence de la forte baisse des valeurs étrangères. Les perspectives continuent à être bonnes pour l'argent monnayé malgré la hausse du taux d'escompte de la Banque d'Angleterre, il n'est pas probable que le taux local, qui est de 5 à $5\frac{1}{2}$ pour cent subisse un changement.

On peut voir en parcourant le tableau ci-après que les actions de la Canada Cement sont en hausse à la bourse. Il n'y a pas lieu de s'étonner du succès de cette compagnie, qui au lieu de vendre son produit elle-même sans passer par les mains d'intermédiaires, comme on le craignait au début, ne fait de ventes que par l'entremise des marchands, faisant ainsi partager ses profits à quantité de commerçants.

LE PRIX COURANT

INFORMATIONS FINANCIERES

Actions Ordinaires et Actions Privilégiées	Capital payé	Réserve	Pair des Actions	Taux du dernier Dividende	Dernière cote	
					Du 22 au 28 sept.	Du 29 Sept. au 5 oct.
BANQUES						
Banque de Montréal	\$14,400,000	\$12,000,000	\$100.00	10%	252	250
Banque du Nouveau-Brunswick	895,300	1,598,666	100.00	13%
Banque de Québec	2,500,000	1,250,000	100.00	7%	137
Banque de la Nouvelle-Ecosse	3,814,140	7,023,023	100.00	14%	285
Banque de Toronto	4,298,981	5,048,980	100.00	11%	202½	202
Banque Molson	4,000,000	4,400,000	100.00	11%	203½	203½
Banque des Cantons de l'Est	3,000,000	2,250,000	100.00	9%	172
Banque Nationale	2,000,000	1,700,000	100.00	7%
Banque des Marchands du Canada	6,000,000	4,300,000	100.00	10%	199	198
Banque Provinciale	1,000,000	425,000	100.00	5%
Banque Union du Canada	4,679,110	2,739,555	100.00	8%	149	150
Banque Canadienne du Commerce	11,316,890	9,053,512	50.00	10%	207½	208
Banque Royale du Canada	6,200,000	7,000,000	100.00	12%	240	239
Banque d'Hochelega	2,500,000	2,500,000	100.00	9%	169	169
Banque d'Ottawa	3,500,000	3,900,000	100.00	11%
Banque Impériale du Canada	5,852,640	5,852,640	100.00	12%
CHEMINS DE FER						
Canadian Pacific Railway (Ordinaires)	180,000,000	Débitures 146,283,497	100.00	10%	226½	227½
Duluth S.S. & A. Railway (Ordinaires)	12,000,000	100.00
do do do (Préférentielles)	10,000,000	100.00
Minn. St. Paul & Soo Railway (Ordinaires)	20,832,000	100.00	7%	127½
do do do (Préférentielles)	10,416,000	100.00	7%
TRAMWAYS ELECTRIQUES						
Detroit United Railway	12,500,000	21,887,000	100.00	5%	67	69½
Duluth Superior Traction	3,500,000	2,500,000	100.00	5%	79½
Halifax Electric Railway	1,400,000	600,000	100.00	7%	150
Havana Electric Railway (Ordinaires)	7,500,000	100.00
do do do (Préférentielles)	5,000,000	100.00	6%
Illinois Traction Co. (Ordinaires)	9,964,000	100.00
do do (Préférentielles)	5,000,600	24,957,813	100.00	6%	90	90
Mexican Light & Power (Ordinaires)	13,585,000	100.00	4%	85
do do do (Préférentielles)	2,400,000	100.00	7%
Montreal Street Railway	10,000,000	4,420,000	100.00	10%	229½	233½
Porto Rico Railway	3,000,000	2,941,500	100.00	65	66
Quebec Railway, Light & Power	9,300,500	8,654,400	100.00	57½	57
St. John Railway	800,000	100.00	6%
Sao Paulo Tram., Light & Power	10,000,000	6,000,000	100.00	10%	168½
Toledo Railway & L'ght	12,000,000	13,257,000	100.00
Toronto Railway	8,000,000	3,992,326	100.00	7%	131½	134½
Tri-City Railway & Light (Ordinaires)	9,000,000	100.00
do do (Préférentielles)	2,825,000	8,068,000	100.00	6%
Twin City Rapid Transit (Ordinaires)	20,100,000	19,503,000	100.00	6%	104	104½
do do do (Préférentielles)	3,000,000	100.00	7%
Winnipeg Electric Street Railway	6,000,000	5,578,000	100.00	10%	237½	237½
VALEURS INDUSTRIELLES						
British Columbia Packers (Ordinaires)	2,500,000	100.00	62½
do do do (Préférentielles)	1,500,000	100.00	7%	90	90
Canadian Car & Foundry (Ordinaires)	3,500,000	100.00	8%	63	66
do do do (Préférentielles)	5,000,000	3,500,000	100.00	7%
Canada Cement (Ordinaires)	13,500,000	100.00	25	26
do do (Préférentielles)	10,500,000	5,000,000	100.00	7%	87	87½
Canadian Converters	1,733,500	474,000	100.00
Dominion Steel Co.	35,000,000	100.00	4%	59	59
Dominion Textile Co. (Ordinaires)	5,000,000	100.00	5%	67	68
do do (Préférentielles)	1,859,030	3,040,275	100.00	7%	96	96½
Lake of the Woods Milling Co. (Ordinaires)	2,100,000	100.00	8%	148	147
do do do (Préférentielles)	1,500,000	1,000,000	100.00	7%	122
Laurentide Paper Co (Ordinaires)	1,600,000	100.00	8%
do do (Préférentielles)	1,200,000	1,200,000	100.00	7%
Montreal Cotton	3,000,000	500,000	100.00	8%	150
Montreal Steel Works (Ordinaires)	700,000	100.00	7%
do do do (Préférentielles)	800,000	100.00	7%
Nova Scotia Steel & Coal (Ordinaires)	6,000,000	100.00	5%	97	95
do do do (Préférentielles)	1,030,000	6,000,000	100.00	8%
Ogilvie Flour Mills Co. (Ordinaires)	2,500,000	100.00	8%	133	133
do do do (Préférentielles)	2,000,000	457,263	100.00	7%	122½
Penmans, Limited (Ordinaires)	2,150,600	100.00	4%	57	56½
do do (Préférentielles)	1,075,000	2,000,000	5.00	6%	85
DIVERS						
Bell Telephone Co.	12,500,000	3,649,000	100.00	8%	152½	150
Mackay Companies (Ordinaires)	50,000	100.00	5%
do do (Préférentielles)	50,000,000	100.00	4%	73½
Montreal Light, Heat & Power	17,000,000	10,107,000	100.00	8%	165½	165½
Montreal Telegraph	2,000,000	100,000	100.00	8%	147
Ottawa Light, Heat & Power Co.	1,511,500	730,000	100.00	6%
Richelieu & Ontario Navigation Co.	3,132,000	1,123,573	100.00	6%	116½	120
Shawinigan Water & Power Co.	7,000,000	5,000,000	100.00	4%	114½	114½
MINES						
Amalgamated Asbestos (Ordinaires)	8,125,000	4	2½
do do (Préférentielles)	1,875,000	8,000,000	100.00	7%	18	17
Black Lake Asbestos Co. (Ordinaires)	3,000,000	100.00
do do do (Préférentielles)	1,000,000	1,100,000	100.00
Crown Reserve	1,999,957	1.00	60%	2.85	2.74
International Coal Mining (Ordinaires)	500,000	100.00	7%
do do do (Préférentielles)	219,700	100.00	7%

Revue des Marchés

EPICERIE

Pâtes alimentaires canadiennes, en baisse.

Saindoux pur, hausse de ¼c par livre.
Amandes de Valence, hausse de 2c à 2½c.

Choux-fleurs, hausse de 3c.
Succotash, hausse de 2½c.
Tomates, 3 lbs., hausse de 5c.
Groseilles, 2 lbs., hausse de 25c.
Pêches jaunes, 2 lbs., hausse de 20c.
Poires Bartlett, 2 lbs., hausse de 2½c.
Pommes 3 lbs., baisse de 10c.
Pommes Standard, gallon, baisse de 15c.

Balais à manche ordinaire, hausse de 5c à 15c.

Maintenant que nous sommes entrés dans la saison d'automne, il faut nous attendre aux gelées, qui ne sauraient tarder d'avoir lieu. Les marchands feront donc bien de se hâter de commander leurs stocks de marchandises périssables pouvant être affectées par les gelées, telles que eaux minérales, eaux gazeuses, vins légers, olives, vernis à chaussures, encre, eaux de javelle, essence de café, sirop de grenadine, etc.

De nouveaux prix ont été déclarés pour divers articles; nos lecteurs pourront les voir aux paragraphes Conserves de fruits et Conserves de légumes.

Les bonbons sont en hausse de 5 pour cent.

La chicorée canadienne se vend de 9½c à 12c la livre; les oignons d'Espagne se vendent 80c le crate.

Les cafés Maracaibo sont en hausse de 2 c par livre; ils se vendent de 24c à 25c.

Les whiskies Parker à 65° au-dessus de preuve se vendent de \$4.55 à \$4.65, et ceux à 50°, de \$3.90 à \$4.00.

SUCRES

Très bonne demande pour petites quantités.

Nous cotons:
Extra granulé sac 5.85
Extra granulé baril 5.80
Extra granulé ½ baril 6.05
Extra granulé balle 5 x 20 5.95
Extra ground baril 6.30
Extra ground bte 50 lbs. 6.50
Extra ground ½ bte 25 lbs. 6.70
No 1 Yellow baril 5.50
No 1 Yellow sac 5.45
Powdered baril 6.10
Powdered bte 50 lbs. 6.30
Paris Lumps bte 6.65
Paris Lumps ½ bte 50 lbs. 6.75
Paris Lumps ¼ bte 25 lbs. 6.95
Crystal Diamond baril 6.95
Crystal Diamond bte 100 lbs. 6.65
Crystal Diamond ½ bte 50 lbs. 6.75
Crystal Diamond ¼ bte 25 lbs. 6.95
Crystal Diamond, 20 pqt, 5 lbs. 7.90
Crystal Diamond, Domino, 20 carton 5 lbs. cse 7.90
Sucres bruts cristallisés . . . lb. 0.05½
Sucres bruts, non cristallisés lb. 0.05

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

MELASSES

Assez bonne demande.
Nous cotons:
Barbade, choix, tonne . . 0.29 0.30 0.32
Barbade, tierce et qrt. . . 0.32 0.33 0.35
Barbade, demi qrt 0.34 0.35 0.37
Mélasse fancy, tonne . . 0.32 0.35 0.37

Mélasse fancy, tierce et quart 0.35 0.36 0.38
Mélasse fancy, demi-qrt 0.37 0.38 0.40
Les prix s'entendent: 1ère colonne, pour territoire ouvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

FARINES ET PÂTES ALIMENTAIRES

Très bonne demande. Les pâtes alimentaires canadiennes sont à prix plus faciles.

Nous cotons:
Farine Five Roses . . qrt. 0.00 6.10
Farine Five Roses, . . sac 0.00 3.00
Far. patente hongroise, qt 0.00 6.40
Far. patente hongroise, sac 0.00 3.15
Far. "Regal", qrt. 0.00 6.00
Far. "Regal", sac 0.00 3.00
Far. straight rollers, qrt . 0.00 4.75
Far. straight rollers, sac . 0.00 2.30
Farine à pâtis. Ocean, qrt. 0.00 5.40
Far. d'avoine granulée, sac 0.00 3.10
95° 0 55° 0 2.81 0
Far. d'avoine Standard, sac 0.00 3.10
Farine d'avoine fine . . sac 0.00 3.10
Farine d'avoine roulée, brl. 0.00 5.90
Farine de sarrasin . . sac 0.00 2.50
Far. de blé-d'Inde ord., sac 0.00 2.00
Banner Saxon et Quaker
Oats, et Ogilvie, caisse 0.00 3.95
Cream of wheat cse 0.00 5.75
Fécule de maïs, 1re qlté, lb 0.06½ 0.07
" " " " 2e qlté, lb 0.04½ 0.04½

Fécule de pommes de terre, qpts de 1 lb. doz. 0.00 1.35
Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens.

En vrac lb. 0.00 0.04
En paquets de 1 lb. . . . 0.06 0.06½
Boîtes de 4 lbs. bte 0.00 0.18
Qualité extra fine

En vrac 0.00 0.05½
Paquets de 1 lb. 0.00 0.06

Nouillettes aux oeufs:
Paquets de ½ lb. lb. 0.00 0.07
En vrac, cse de 10 lbs. . lb. 0.00 0.06

Vermicelle, macaroni, spaghetti, pâtes assorties; alphabets, chiffres, animaux nouilles, coudes, importés en vrac. . . lb. 0.00 0.07½
En paquets de 1 lb. . . lb. 0.00 0.08½
Tapioca pearl, la lb. . . . 0.07 0.08
Tapioca seed lb. 0.06½ 0.07½
Tapioca flake lb. 0.07½ 0.08
Sagou lb. 0.05 0.06½

SAINDOUX

La demande est assez bonne pour les saindoux purs, dont les prix sont plus élevés de ¼c par livre; elle est très bonne pour les saindoux composés.

Saindoux pur
Nous cotons:
En seaux en bois de 20 lbs., le seau 0.00 2.50
En seaux en fer-blanc de 20 lbs., le seau 0.00 2.27½
En tinettes de 50 lbs. . lbs. 0.00 0.12½
Canistres de 10 lbs. . . lb. 0.00 0.13½
Canistres de 5 lbs. . . . lb. 0.00 0.13½
Canistres de 3 lbs. . . . lb. 0.00 0.13½

FROMAGES CANADIENS

Très bonne demande.
Les petits fromages d'environ 20 lbs. se vendent aux épiciers 15½c à 16c la livre.

GRAINS ET FARINES

Marché de Chicago

Les recettes dans le district du blé de

printemps étant beaucoup plus fortes qu'il y a un an, le marché du blé, merci, déclina de plus en plus. Il fut impossible de relever les prix au-dessus de ce qu'ils étaient la veille en clôture. Pendant tout le cours du marché, la moyenne des prix fut considérablement baissée, et une réaction ne se produisit que lorsqu'on apprit que le battage avait été interrompu dans le Dakota Nord et le Canada, en raison de pluies continues. En clôture, le blé perdait ¼c à ¾c.

Le blé d'Inde gagnait ¼c à ½c et l'avoine perdait 1/16c.

	Déc.	Mai
Blé	0.97½	1.03½
Blé-d'Inde	0.64½	0.65½
Avoine	0.47½	0.50½

Marché de Montréal Grains

Très bonne demande pour toutes les qualités.

Nous cotons:
Blé du Nord No 1 1.05 1.06
Blé du Nord No 2 1.03 1.04
Blé du Nord No 3 1.02 1.03
Blé du Nord Feed 0.82 0.83
Avoine Man. No 2 0.47 0.47½
Avoine Man. No 3 0.00 0.46½
Avoine Qué. et Ont. No 2 0.45½ 0.46
Avoine Qué. et Ont. No 3 0.45 0.45½
Avoine Qué. et Ont. No 4 0.44½ 0.45
Pois No ord., prix nomin. 0.93 0.94
Sarrasin (48 lbs.) 0.00 0.54½
Blé d'Inde jaune No 3 . . 0.74 0.75

Farines

Il y a une excellente demande locale. La demande pour exportation est considérable.

Patentes du printemps:
Royal Household . . 2 sacs 0.00 5.40
Five Roses 2 sacs 0.00 5.40
Glenora 2 sacs 0.00 4.90
Harvest Queen. . . 2 sacs 0.00 4.90

Fortes à Boulanger:
Bakers Special . . . 2 sacs 0.00 4.70
Manitoba S. B. . . . 2 sacs 0.00 4.20
Keetoba 2 sacs 0.00 4.90
Montcalm 2 sacs 0.00 4.70

Patentes d'Hiver:
Hurona (à pâtisserie) 2 sacs 0.00 5.40
A do 2 sacs 0.00 4.50
Straight rollers . . . baril 4.00 4.10
Straight rollers. . . . sac 1.75 1.85

Farine de blé-d'Inde blanc pour boulangers . 2 sacs 0.00 4.60
Farine de blé-d'Inde pour engrais 2 sacs 0.00 3.30

Farine d'avoine

Avoine roulée sac 0.00 2.50
Avoine roulée baril 0.00 5.25

Issues de blé en sacs

Son Man., au char, tonne 0.00 23.00
Gru Man., au char, tonne 0.00 25.00
Son d'Ont., au char, ton. 23.00 24.00
Middlings d'Ontario, au char tonne 0.00 28.00
Moulée pure, au char. . . 31.00 32.00
Moulée, mélangée, au char 26.00 29.00

FROMAGE

Marché Anglais

MM. Marples, Jones & Co., nous écrivent de Liverpool, à la date du 22 septembre 1911:

La demande s'est ralentie, et les câblogrammes du Canada indiquent une réduction d'environ 1/0 par quintal. Les valeurs du fromage disponible sont à peu près sans changement; quelques vendeurs sont portés à rencontrer les vues des acheteurs.

Nous cotons:
Canada, blanc, haut choix
fromage de l'Ouest... 70/0 à 71/0
Canada, coloré, haut choix
fromage de l'Ouest... 71/0 à 72/0
* * *

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres, à la date du 22 septembre 1911:

Il s'est fait de bonnes affaires à l'avance signalée la semaine dernière; les prix se maintiennent bien et on s'attend à une autre hausse.

Nous cotons:
Canada, blanc et coloré.. 69/0 à 70/0
Nouvelle-Zélande, blanc et coloré .. (manque)

Marchés d'Ontario.

Brockville, 28 septembre. — Offert 3,010 boîtes, dont 1,890 boîtes coloré. Ventes à 14½c et 14 3/16c.

Winchester, 28 septembre. — Offert 830 boîtes. Vendu quelques boîtes à 13½c.

Napanee, 29 septembre. — Offert et vendu 460 boîtes blanc et 550 coloré à 14 5/16c.

Cornwall, 29 septembre. — Offert et vendu 361 boîtes blanc à 14½c et 919 boîtes coloré à 14½c.

Pictou, 29 septembre. — Offert et vendu 1,395 boîtes à 14½c.

Perth, 29 septembre. — Offert et vendu 1,690 boîtes à 14c.

Ottawa, 29 septembre. — Offert 651 boîtes. Vendu le tout moins un lot à 14½c.

Belleville, 30 septembre. — Offert 1,125 boîtes blanc. Vendu 545 boîtes à 14 9/16c, 315 à 14½c et 200 à 15 7/16c.

Woodstock, 4 octobre. — Offert 406 boîtes. pas de vente.

Madoc, 4 octobre. — Offert et vendu 390 boîtes à 14 5/16c.

Peterborough, 4 octobre. — Offert 2,207 boîtes coloré. Ventes à 14 5/16c et 14½c.

Marchés de Québec

Cowansville, 30 septembre. — Offert et vendu 25 boîtes à 14c.

Marché de Montréal

La Société Coopérative des Fromagers de Québec a fait les ventes suivantes au Board of Trade, le 22 septembre 1911:

Fromage blanc. — 1,017 boîtes extra choix à Jas. Alexander, Ltd., à 14 3/16c; 1,028 boîtes choix, à Gunn, Langlois & Cie., Ltée, à 14½c; 516 boîtes No 2, à G. D. Warington, à 13½c.

Fromage coloré. — 177 boîtes choix, à Hodgson Bros & Rowson, Ltd, à 14½c; 360 boîtes choix à la même maison, à 13½c; 268 boîtes No 2, à Gunn, Langlois & Cie., Ltée, à 13 11/16c.

Le marché a reçu, la semaine dernière, 61,530 boîtes. Depuis le 1er mai les recettes totales ont été de 1,438,027 boîtes contre 1,504,331 boîtes pour la période correspondante de l'an dernier.

Les épiciers paient le fromage 16c la livre. La demande est assez bonne.

Les exportations pour la semaine finissant le 3 septembre, ont été les suivantes:

1911 .. 62,857 boîtes
1910 .. 65,528 boîtes
1909 .. 72,597 boîtes

Du 1er mai au 30 septembre, les exportations ont été les suivantes:

1911 .. 1,395,705 boîtes
1910 .. 1,346,582 boîtes
1909 .. 1,373,442 boîtes

BEURRE

Marché Anglais

MM. Marples, Jones & Co., nous écrivent de Liverpool, à la date du 22 septembre 1911:

Il y a très peu de changement dans la demande, qui est modérée, mais les prix ont une tendance à durcir. La cote officielle du beurre danois est plus élevée de 2 kroner. La grève des chemins de fer, en Irlande, affecte les prix en empêchant l'expédition les approvisionnements.

Nous cotons:
Irlande, crèmerie, haut choix .. 124/0 à 127/0
Canada, crèmerie, haut choix .. 123/0 à 126/0
Australie, haut choix .. (manque)
Nouvelle-Zélande, haut choix .. (manque)
Argentine, haut choix .. (manque)
Sibérie, crèmerie haut choix .. 119/0 à 122/0
Danois, crèmerie, choix à haut choix, en barils .. 136/0 à 140/0
* * *

MM. Mills & Sparrow, nous écrivent de Londres, à la date du 22 septembre 1911:

La cote du beurre danois est avancée de 2 kroner, on s'attendait généralement à une avance plus forte, mais il y aura probablement une nouvelle hausse.

—Les arrivages de Sibérie continuent à se maintenir à peu près au même niveau; une bonne avance a eu lieu, cette semaine, à une avance d'environ 2/0 par quintal sur toutes les qualités.

—Les importations de beurre français sont très faibles, et tout fait supposer qu'elles vont encore diminuer.

—Une grève des employés de chemins de fer a éclaté en Irlande et a paralysé les affaires; les crémèries sont incapables d'expédier leur produit. On pense naturellement que cette situation ne peut pas durer longtemps, mais en attendant elle gêne considérablement le commerce.

—Quelques navires sont arrivés d'Australie, cette semaine, mais sans apporter une quantité importante de beurre. Parmi ce qu'ils ont débarqué, il y avait un peu de beurre de fabrication nouvelle, qui sest bien vendu. En somme, tout le beurre en mains a été liquidé. Les approvisionnements sont très faibles et, bien que les prix soient assez élevés, tout fait penser qu'ils monteront encore.

—Tout le beurre de Nouvelle-Zélande a été vendu sur place. Nous attendons un arrivage de 150 tonnes.

Nous cotons:
Danemark .. 134/0 à 136/0
Irlande, crèmerie salé .. (manque)
Irlande, crèmerie sans sel .. (manque)
France, haut choix .. (manque)
France, choix .. (manque)
Victoria, choix, salé et sans sel .. 118/0 à 122/0
Nouvelle-Galles du Sud, haut choix, salé .. 124/0 à 126/0
Nouvelle-Galles du Sud, sans sel .. 118/0 à 122/0
Queensland, salé et sans sel .. 118/0 à 122/0
Nouvelle-Zélande, choix .. (manque)
Sibérie, haut choix .. 120/0 à 122/0
Sibérie, choix .. 114/0 à 118/0
Sibérie, bon .. 106/0 à 110/0

Marchés de Québec

Cowansville, 30 septembre. — Offert 1,330 boîtes. Vendu 582 boîtes à 26½c, 729 à 26½c et 28 à 26½c.

Marché de Montréal

La Société Coopérative Agricole des Fromagers de Québec a fait les ventes suivantes au Board of Trade, le 29 septembre 1911:

234 boîtes extra choix à Jas. Alexander, Ltd, à 26½c; 233 boîtes choix à la même maison à 26½c.

Le marché a reçu, la semaine dernière,

14,999 paquets. Les recettes totales de puis le 1er mai ont été de 393,444 paquets, contre 349,727 pour la période correspondante de l'an dernier.

Les épiciers paient 28c le beurre choix et 26c à 26½c les beurres secondaires.

Le demande est bonne pour les beurres choix, mais presque nulle pour les secondaires. Les beurres de fermes sont très rares et se vendent de 21c à 23c la livre.

Les exportations pour la semaine finissant le 30 septembre 1911 ont été les suivantes:

1911 .. 18,459 paquets
1910 .. 107 paquets
1909 .. 367 paquets

Du 1er mai au 30 septembre 1911, les exportations ont été les suivantes:

1911 .. 118,921 paquets
1910 .. 26,834 paquets
1909 .. 35,978 paquets

OEUFS

Marché Anglais

MM. Marples, Jones & Co., nous écrivent de Liverpool, à la date du 22 septembre 1911:

Les oeufs du continent arrivent en abondance sur le marché.

Nous cotons:
Oeufs d'Irlande .. 10/9 à 11/9
Oeufs du Continent .. 8/0 à 9/6

Marché de Montréal

On vend à la caisse aux épiciers: oeufs No 1, 24c; oeufs choisis, 28c, la douzaine et oeufs frais 34c.

Le marché a reçu, la semaine dernière, 3,770 caisses. Les arrivages depuis le 1er mai ont été de 180,321 caisses, contre 166,602 pour la même période en 1910.

La demande est bonne, mais les oeufs sont rares à la campagne.

POMMES

Marché Anglais

MM. J.-C. Houghton & Co., nous écrivent de Liverpool, à la date du 21 septembre 1911:

De petites quantités de pommes d'Amérique, du Canada et de Nouvelle-Ecosse, se sont vendues plus ou moins bien. Les meilleurs lots de pommes ayant de la couleur, telles que les pommes King, Wealthy, etc., se sont assez bien vendus; mais les autres variétés ont souffert de la trop grande quantité de pommes anglaises disponibles. Le marché des Newtons de Californie s'est ouvert au prix résappointant de 7/0 par boîte de 4 rangées; le fruit était vert.

PRIX A L'ENCAN.

	Vendredi 8 sept.	Lundi 11 sept.	Jeudi 13 sept.
	s. d. s. d.	s. d. s. d.	s. d. s. d.
Amérique—			
B. Blawin baril	11 9 13 6	12 0 15 9	12 0 15 9
Little King "	12 0 14 0	12 0 16 0	12 0 16 0
Greening "	8 3 10 9	10 6 12 0	10 6 12 0
Crambery Pip. "		17 9 18 0	17 9 18 0
Gravenstein "	12 9 13 6		
King's "	12 3 22 0	13 0 21 0	13 0 21 0
Hubbardston "	14 3 14 9	11 3 15 0	
Canada—			
Wealthy baril			12 6 23 0
Colvert "			11 6 15 9
M. Blush "			11 9 17 9
Jenetting "			9 9 12 3
Nouvelle-Ecosse—			
Gravenstein baril			10 6 14 3
Californienne—			
Newtown Pip (4 rangs) boîte			7 0
" (4½ rangs) "			6 3
Lisbonne boîte	4 6		2 6 4 0

LEGUMES

Céleri .. la doz. 0.00 0.50
Betteraves .. le sac. 0.00 0.75
Carottes .. le sac. 0.00 0.75

100% PURE

Travaillez pour le profit, Monsieur le Marchand, aussi ardemment qu'il vous plaira le profit est nécessaire—mais soyez sûr de ne pas sacrifier la **qualité** pour faire un petit gain supplémentaire; vous pourriez ainsi ruiner votre réputation. Maintenez votre réputation au dessus de tout reproche en vendant une **bonne peinture** et vous obtiendrez le bon profit qu'une bonne peinture procure toujours.

100% SURE

La Peinture MARTIN-SENOUR,

PURE AU 100%,

est la bonne peinture qui vous rapportera le bon profit. Votre réputation et vos affaires s'amélioreront avec chaque canistre que vous vendrez.

Morale : Prenez l'Agence pour les Ventes—puis donnez une bonne impulsion à la vente de la Bonne Peinture et obtenez le bon profit. La Peinture Martin-Senour vous attirera de fortes affaires.

Écrivez aujourd'hui même—dites que vous désirez avoir l'Agence—nous vous dirons comment faire pour l'obtenir et nous vous aiderons à faire le bon profit.

THE MARTIN-SENOUR Co., LIMITED.

Les Pionniers de l'Industrie des Peintures Pures.

MONTREAL.

TORONTO.

CHICAGO



Choux nouveaux .. la doz	0.00	0.40
Choux-fleurs... .. la doz	0.00	0.75
Cresson... .. la boîte	0.00	0.50
Epinards la boîte	0.00	0.50
Navets nouveaux, le sac ..	0.00	0.75
Oignons d'Espagne le crate	0.00	4.00
Panais la doz.	0.00	0.15
Patates (au détail), le sac		
90 lbs.	0.00	1.15
Persil doz. de paquets	0.50	0.00
Poireaux la doz.	0.00	0.20
Radis la doz.	0.00	0.20
Raifort la lb.	0.00	0.30
Salade de Montréal frisée,		
doz.	0.00	0.40
Salade de Montréal, pommée,		
doz.	0.00	0.30

FRUITS VERTS

Pêches la bte	0.00	1.25
Bananes, régime (en crate)	0.00	1.75
Citrons Messine ((300c)	4.00	4.50
Limons la boîte	0.00	1.40
Mandarines la boîte	0.00	3.25
Melons d'eau	0.00	0.50
Oranges Navel.	0.00	4.00
Pamplemousses mélangées,		
cse	0.00	2.50
Pommes nouvelles . le qrt.	0.00	3.50
Pommes nouvelles . le prt.	3.00	4.00

FOIN PRESSE ET FOURRAGES Marché de Montréal

La demande est bonne et le marché actif avec un ton ferme.

Nous cotons sur rails à Montréal:

Foin pressé, No 1 ..	14.00	15.00
Foin pressé, No 2, extra	13.00	13.50
Foin pressé, No 2 ..	12.00	12.50
Foin mélangé de trèfle ..	9.50	10.00
Trèfle pur	9.00	9.50
Paille d'avoine.....	0.00	4.00

Ventes par les Shérifs

Du 9 au 14 octobre 1911

District de Chicoutimo

—Banwell-Hoxie Wire Fence Co., contre Pierre, alias Pitre Bégin.

Hébertville—Un emplacement connu et désigné sous les Nos 195, 196, 197, moins une certaine réserve, avec bâtisses et dépendances.

Vente à la porte de l'église de Hébertville, le 10 octobre 1911, à 10 heures a.m.

District de St-François

—William Galipeau contre Prosper Lussier.

Canton de Weedon, comté de Wolfe—
1° Le lot No 18-F dans le deuxième rang, sur le plan et livre de renvoi officiels du cadastre pour le dit canton.

2° Un autre terrain étant partie du lot No 18G du même rang sur les plan et livre de renvoi officiels pour le dit canton, avec bâtisse.

3° Un autre terrain étant partie du lot No 19A, du deuxième rang aux plan et livre de renvoi officiels pour le cadastre susdit.

Vente en bloc à la porte de l'église de la paroisse de St-Janvier, communément appelée Saint-Janvier de Weedon, le 10 octobre 1911, à 2 heures p.m.

District de Trois-Rivières

—Philius Lafontaine et al., contre Aurèle Germain.

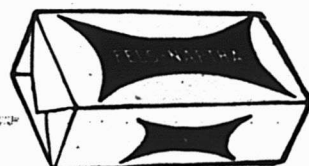
Saint-Adelphe—Un lot de terre for-

mant partie du lot No 726, du cadastre d'enregistrement du comté de Champlain, pour la paroisse de Saint-Stanislas, comprenant la paroisse Saint-Adelphe, avec bâtisses.

Vente à la porte de l'église de Saint-Adelphe, le 10 octobre 1911, à 10 heures a.m.

LA confiance avec laquelle les ménagères accueillent partout **FELS-NAPHTHA** ne diminue jamais.

La qualité honnête du savon **FELS - NAPHTHA** est annoncée sérieusement et d'une manière soutenue, et il est toujours plus facile pour l'épicier de vendre rapidement des marchandises telles que **FELS-NAPHTHA**.



Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures, Matériaux de Construction, Etc.

LA VÉRITABLE PLATE-FORME DE LA QUINCAILLERIE

Que le fabricant fabrique — Que le marchand en gros vende au détaillant — Que le détaillant débite à la consommation

Ce serait sans doute un équilibre idéal que celui qui établirait, qui fixerait ainsi le champ d'action des différentes mains entre lesquelles passe un article pour arriver de la fabrique au consommateur. Mais il y a un grand empêchement à la réalisation parfaite de cette délimitation. Il est difficile d'assigner une limite spéciale et bien définie à ces différentes catégories, de ce fait que le fabricant est forcé de mettre lui-même ses articles sur le marché. Il est obligé d'entrer en contract non seulement avec le marchand en gros, mais avec le détaillant, et souvent, il doit s'adresser directement au consommateur.

Malgré cette grave déféctuosité apparente dans le rouage commercial, le fabricant peut pratiquer de cette façon, sans léser les intérêts de ceux dont il néglige de suivre la filière, en établissant ses prix de telle sorte que le prix proposé par lui directement au consommateur soit identique à celui auquel le plus petit détaillant pourra vendre le même article. L'échelle des prix s'adressant aux marchands en gros, aux détaillants, aux consommateurs ne doit jamais subir l'altération et doit toujours conserver la proportion convenable.

Les détaillants sont indispensables au commerce, bien que beaucoup de gens essayent de s'en passer, et les fabricants, aussi bien que les marchands en gros, doivent dire bien haut aux consommateurs que leurs véritables entrepôts sont les magasins de détaillants. Ils doivent les aider dans la mesure du possible, les assister avec prévenance, leur fournir promptement les marchandises dont ils ont besoin pour leur donner les meilleures chances de vente.

Le détaillant peut établir ses affaires d'une façon beaucoup plus économique que le marchand en gros ou le fabricant et il ne grève par conséquent pas le prix d'un article, qui n'est pas plus coûteux entre ses mains qu'entre celles du fabricant. Que ce dernier établisse donc ses prix avec une marge équitable et intelligente, de façon à laisser toute liberté d'action aux deux autres branches, par le canal desquelles il est appelé à passer, et de cette façon, il facilitera les affaires et aplanira les difficultés du commerce.

LE DURCISSEMENT DU PLÂTRE

De tous les matériaux employés à bâtir, le plâtre est le seul qui augmente de volume après son application.

Deux propriétés lui manquent: la dureté et la résistance à l'écrasement.

On mélange intimement six parties de plâtre de très bonne qualité avec une partie de chaux grasse récemment éteinte et finement tamisée. On emploie ce mélange comme le plâtre ordinaire. Une fois bien desséché, on imbibe l'objet confectionné avec une solution de "sulfate de fer" ou de "sulfate de zinc". La chaux contenue dans les pores du plâtre décompose le sulfate avec une production de deux corps insolubles, à savoir: du sulfate de chaux et de l'oxyde de fer ou de zinc, qui remplissent très exactement les pores de l'objet soumis au traitement.

Avec le sulfate de zinc, l'objet reste blanc: avec le sulfate de fer, l'objet, d'abord verdâtre, prend en peu de temps, par la dessiccation, la teinte caractéristique du sesquioxyde de fer.

Avec le fer, on obtient les surfaces les plus dures; la résistance à la rupture est de vingt fois plus considérable que pour le plâtre ordinaire. Pour obtenir le maximum de dureté et de ténacité, il faut très bien gâcher le plâtre chaulé, mais le moins de temps possible et avec la quantité d'eau strictement nécessaire. Il importe que l'objet que l'on veut durcir soit très sec afin que la solution que l'on emploiera le pénètre facilement; il faut que cette dernière soit voisine de son point de saturation et que la première immersion ne dure pas plus de deux heures.

Le plâtre durcit dès qu'il a subi le contact de la solution, au point qu'on ne peut plus le rayer avec l'ongle. Si la première immersion durait, le plâtre deviendrait friable; mais une fois que le plâtre a été de nouveau desséché, il ne craint plus le contact de l'eau; il arrive même que, si la proportion de chaux est trop élevée, la surface se feutre à tel point qu'elle devient imperméable à l'eau et même à l'huile, ainsi qu'on a pu le constater sur une plaque durcie au sulfate de zinc; sa surface étant polie, devient aussi difficile à entamer au papier de verre que du marbre; elle a, néanmoins, un défaut grave, la couche dure a à peine 2 millimètres (oit environ 1 ligne) d'épaisseur; le feutrage est si complet que la première couche, une fois durcie, préserve le reste de tout contact

avec la solution, de telle sorte que cette plaque, malgré la dureté de sa surface, n'offre plus une résistance suffisante à l'écrasement.

Les proportions de chaux et de plâtre n'ont rien de fixe: on les fait varier en vue des résultats à obtenir; néanmoins, le rapport de un à six donne les meilleurs.

Il importe, en outre, pour que la pénétration de la solution et l'épaisseur de couche durcie soient suffisantes, de ne pas "éteindre" le plâtre à la surface en passant et repassant trop longtemps à la truelle; l'ouvrier le plus expéditif sera donc le meilleur.

Les plaques prennent l'aspect de la rouille avec le sulfate de fer; mais en passant à la surface de l'huile de lin lithargysée, un peu brunie par la chauffe, elles prennent un aspect d'acajou, en même temps qu'elles offrent à l'écrasement par la marche une certaine élasticité superficielle; si on ajoute une couche de vernis copal dur, la teinte devient très belle.

En étalant une couche de plâtre chaulé de 6 à 7 centimètres (2.4 à 2.8 pouces) d'épaisseur et lui faisant subir le traitement ci-dessus, on obtient un parquet uni comme une glace remplaçant dans la plupart des cas l'office du parquet de chêne, mais quatre fois moins cher. Le procédé offre un débouché au sulfate de zinc, provenant des piles électriques et qui est sans emploi.

(Le Moniteur des Travaux Publics.)

CE QUE VOUS DEVEZ VENDRE

Bien qu'un négociant puisse étendre son commerce à différents articles que nous qualifierons "d'à-côté", il y a certaines lignes qui forment la base de sa vente et qui lui sont absolument indispensables.

La dénomination de son magasin, indique le plus souvent la branche fondamentale qui y est tenue. Il ne faut pas qu'il oublie, que c'est à cette vente qu'il doit, avant tout, consacrer ses efforts, s'y spécialiser et ne s'engager qu'après mûre réflexion dans les lignes à-côté, qui peuvent lui être plus ou moins profitables et lui attirer parfois l'antipathie des autres négociants qui jugeront que c'est un empiètement sur leur propre terrain.

Un bon magasin doit avoir une ligne principale, essentielle et en posséder les marchandises de vente courante. C'est sa raison d'être.

Naturellement, cela ne doit pas l'em-

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3 plis.
Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser.
Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer.
Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné
"BLACK DIAMOND"

Alex. McArthur & Co., Limited

82 RUE MCGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Logan.
Moulin à Papier, Joliette, Qué.

Tôles Galvanisées

"QUEEN'S HEAD."

Les Tôles les plus durables sur le marché.

N'en acceptez pas d'autres à leur place.



CANADA

A. C. LESLIE & CO., LIMITED

MONTREAL

pêcher de tenir d'autres articles dont il peut tirer profit. C'est au marchand à savoir discerner ceux qui peuvent marcher de pair avec son commerce et de pressentir ceux dont il pourra garnir son magasin avec fruit.

Ceux-ci ne doivent pas cependant porter préjudice à ceux-là; un marchand doit bien réfléchir avant d'augmenter ses responsabilités; s'il n'est pas capable de tenir avec succès les marchandises qui sont propres à son commerce, il est peu probable qu'il obtienne un meilleur résultat en s'adjoignant d'autres articles sur lesquels il n'a aucune connaissance et qui sont peut-être encore plus malaisés à vendre et rapportent moins.

Le stock régulier d'un marchand doit se composer des marchandises qui lui sont demandées couramment, c'est-à-dire, de celles de sa ligne propre et qui, en général, sont annoncées à grand renfort de réclame.

Il y a le plus souvent dans un magasin, plusieurs lignes spéciales, pour lesquelles chaque fabricant fait une grosse réclame qui se chiffre par milliers de dollars chaque année. La sagesse d'un marchand consiste précisément à savoir tirer tout le parti possible de cette publicité.

Par exemple, tel article connu que vous vendez, fait l'objet chaque semaine d'une immense réclame tenant toute la page du journal; vous, marchand, vous devez avoir votre part dans le résultat de cette annonce; elle doit vous amener de nouveaux clients. Si ce but n'est pas atteint, c'est en pure perte que les fabricants ont consacré de grosses sommes d'argent à faire de la publicité pour cet article.

De votre côté, vous devez aller au devant de la demande et la susciter par vos moyens personnels; vous devez joindre votre effort à celui du fabricant, coopérer à son oeuvre, vous entraider mutuellement et, si la réclame du fabricant vous est un grand appui dans votre commerce, il faut que votre labeur lui soit également un concours

précieux qui lui permette de récupérer les trois ou quatre mille dollars qu'il a dépensés pour vous faciliter les affaires en annonçant les articles que vous tenez en même temps que les siens. Quand dans un périodique populaire, vous trouvez une de ces importantes réclames, concernant des articles que vous tenez, découpez-la soigneusement, et collez-la sur une grande carte blanche, au-dessous, écrivez en gros caractère une indication dans ce sens:

"Nous vendons ces marchandises aux prix annoncés", et exposez cette pancarte à votre vitrine. Les passants qui ont en main le journal annonçant ce même article ne manqueront pas d'en prendre bonne note. — Envoyez des circulaires. — Si à votre commerce, vous avez joint la vente de journaux et de publications, surtout les "magazines" contenant une réclame pour des objets que vous tenez, apposez avec un simple timbre de caoutchouc cette mention: "Ces articles se vendent chez ..." et vous mettez votre adresse; ou bien glissez entre les feuillets une petite notice s'y rapportant et donnant le nom de votre magasin.

Ce sont là quelques moyens parmi tant d'autres, capables de payer largement les frais que l'on aura encourus.

Afin de connaître à l'avance le campagne de publicité que préparent les fabricants pour lancer leurs articles, lisez les journaux de commerce, vous y trouverez un exposé de ce qu'ils se proposent de faire, car c'est à ces journaux qu'ils confient d'abord leurs projets.

Il y a des négociants qui se refusent à prendre en stock des articles annoncés par une puissante réclame en prétextant que leurs rayons regorgent de marchandises, qu'ils ont des marchés, et qu'ils n'ont nul désir de se surcharger d'un lot qu'ils ne pourront pas vendre. Certes, il y a des exemples, d'articles lancés avec éclat au début et dont le résultat négatif a provoqué chez le vendeur un encombrement de marchandises invendables.

Mais, de tels exemples sont rares. Ils

sont rares parce que la réclame n'est pas faite à titre d'expérience, c'est un moyen; elle ne tend pas à prouver la nécessité intrinsèque de l'article, elle tend à prouver au public qu'il a besoin de l'article en question. Ce n'est plus la période de tâtonnements qui précède la fabrication, c'est la période active qui provoque la vente, et si les fabricants y font appel, ce n'est pas pour entourer, au début, leurs articles d'un lustre éphémère, mais bien pour leur assurer une demande courante et durable.

Si les fabricants ne vous sollicitent pas individuellement, écrivez leur et demandez leur les moyens qu'ils mettent à votre disposition pour "vous aider à les aider". Cette coopération du marchand-détaillant et du fabricant est nécessaire, mais elle ne doit pas être inégale, il faut qu'elle soit judicieusement partagée et s'il vous semble parfois qu'une aide vous fait défaut, c'est souvent par votre propre faute.

On comptait, à la fin de 1910, dans le Royaume-Uni, 123,860 automobiles, 80,415 motocycles, 7,406 camions automobiles, soit au total 218,680 véhicules à moteurs. Ce chiffre n'était, à la fin de 1909, que de 181,755, de sorte que, dans l'espace de douze mois, les véhicules à moteurs ont augmenté de 36,925 unités.

C'est à Londres que circulent le plus de voitures mécaniques: 37,851 autos, 6,336 taxi-autos, 1,149 omnibus et 2,257 camions automobiles. Il y a de plus, 1,320 autobus à deux étages, soit une augmentation de 300 sur l'année précédente.

LA LOI LACOMBE

Semaine terminée le 30 septembre 1911

Employés

Employeurs

Brossard, Ovide Robin, Frères.
Julien, J. Cité de Montréal.
Penning, Joseph. Construction Steel Co.
Wilkinson, Claude C. P. R. Co.

Revue des Marchés

FERRONNERIE

Antimoine, baisse de 25c par 100 livres.
Etain en lingots, hausse de 1¼c par livre.

Plomb en lingots, hausse de 10c par 100 livres.

Le commerce de la quincaillerie a repris son activité ordinaire. On constate une bonne demande pour les articles de ménage. La demande pour les articles d'hiver est forte et le deviendra davantage à mesure que la saison s'avancera; il faudra une grande quantité de ces marchandises aux chantiers. Il faut se hâter de donner des commandes pour les livraisons à faire en automne. Les articles pour entrepreneurs de construction sont aussi en bonne demande, ainsi que les articles de sport.

Les fabricants de coutellerie, en Angleterre, ont annoncé une hausse de 5 pour cent sur leurs produits.

PLOMBERIE

Tuyaux de plomb

Les prix sont très fermes et l'escompte a été diminué de 2½ pour cent; il est de 25 p.c. au lieu de 27½ p.c.

Les prix sont de 7c. pour tuyaux en plomb et de 9c. pour tuyaux de plomb composition...

Tuyaux de renvoi en fonte et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60 et 10 p.c.; tuyaux moyens et extra-forts, 70 p.c., et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70 pour cent.

Tuyaux en fer

Nous cotons, prix de la liste:

2	100 pieds	5.50
2½	"	5.50
3	"	8.50
3½	"	11.50
4	"	16.50
4½	"	22.50
5	"	27.00

2	"	36.00
Nous cotons net:		
2½	"	16.30
3	"	21.54
3½	"	27.07
4	"	30.80

Tuyaux galvanisés.		
Nous cotons, prix de liste:		
2	100 pieds	5.50
2½	"	5.50
3	"	8.50
3½	"	11.50
4	"	16.50
4½	"	22.50
5	"	27.50
2	"	36.00

Nous cotons net:		
2½	"	22.20
3	"	29.19
3½	"	30.70
4	"	41.75

Les escomptes sont les suivants:
Tuyaux noirs: ¼ pouce, 63 p.c.; ½ pouce, 59 p.c.; ¾ pouce, 69 p.c.; 1 pouce à 2 pouces, 71½ p.c.

Tuyaux galvanisés, ¼ pouce, 48 p.c.; ½ pouce, 44 p.c.; ¾ pouce, 59 p.c.; 1 à 2 pouces, 61½ p.c.

Tuyaux en acier

2	pouces	100 pieds	8.50
2½	pouces	"	10.50
3	pouces	"	12.50
3½	pouces	"	15.00
4	pouces	"	19.25

Fer-blanc

Nous cotons:			
Au Charbon — Allaways ou égal			
IC.	14 x 20, base	bte	4.40 4.50
Fer-blanc en feuilles			
X.	Extra par X et par cse.	0.75	1.00
suivant qualité.			
(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)			

Au Coke — Lydbrook ou égal			
IC.	14 x 20, base	bte	4.10 4.25
(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)			
Au Charbon — Terne-Dean ou égal			
IC.	20 x 28	bte	7.00 7.25
(Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net)			

Feuilles Fer-Blanc pour Chaudières

(Caisse de 560 lbs.)
XX, 14 x 60, gauge 26 . lb. 0.07 0.07½

Feuilles étamées			
72 x 30	gauge 23	100 lbs.	7.75 8.00
72 x 30	gauge 26	100 lbs.	8.25 8.50
72 x 30	gauge 28	100 lbs.	8.75 9.00

Tôles Canada

Nous cotons: 52 feuilles demi-poli, \$2.85; 60 feuilles, \$2.80, et 75 feuilles, \$2.85.

Tôles Noires

Nous cotons: 20 à 24 gauge, \$2.30; 26 gauge, \$2.35; 28 gauge, \$2.45.

Tôles galvanisées

Nous cotons à la caisse:				
Gorbals		Queens		Fleur
Best Best		Comet		de
		Head		Lis
28 G	4.25	3.95	4.25	4.10
26 G	3.80	3.50	4.00	3.85
22 à 24 G	3.75	3.45	3.75	3.60
16-20	3.50	3.20	3.50	3.35

Apollo

10½ oz=28	Anglais	4.10
28 G.=Anglais	"	4.35
26 G.	"	3.85
24 G.	"	3.60
22 G.	"	3.60
16 à 20 G.	"	3.45

Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.

28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.

Petite tôle 18 x 24	52 feuilles	4.45
Petite tôle 18 x 24	60 feuilles	4.70
Plaques d'acier		
¼ pouce	100 livres	2.65
3/16 pouce	100 livres	2.55

Zinc en feuilles

Nous cotons: \$8.50 à \$9.00 les 100 lbs.

Tuyaux de poêle

Bonne demande.
Nous cotons par 100 feuilles: 5, 6 et 7 pouces, ordinaires, \$7.50 et polis \$9.

Coudes pour tuyaux

Bonne demande.
Nous cotons à la doz.: coudes ronds

Les Cartouches de chasse

DOMINION

(FAITES AU CANADA)

L'EMPORTENT SUR TOUTES LES AUTRES

CHAS. E MINK, avec les Nouvelles cartouches DOMINION a fait une haute moyenne au tir des tireurs professionnels du Gun Club de Vancouver, pour l'année 1911-

93 1/10 %

1596 x 1715

93 1/10 %

Ce qui prouve leur uniformité de vélocité et de fabrication.

Les Nouvelles Cartouches DOMINION

Pour Chasse au Canard vont droit au but et abattent le gibier.

Servez-vous en pour le tir aux pigeons, pour le tir à couvert et à découvert. Les résultats seront des plus satisfaisants.

Garanties et vendues par tous les quincailliers et marchands d'articles de sport.

DOMINION CARTRIDGE Co. Limited. Montréal, Canada.

ordinaires 75 feuilles, \$1.10; 60 feuilles, \$1.35 et polis, 60 feuilles, \$1.60.

Soudure

Nous cotons: barre demi et demi, garantie. 23c à 24c; do., commerciale, 21c à 22c; do., à essayer les tuyaux, 23c à 24c.

L'escompte sur les prix de la liste est de 65 et 10 pour cent pour les couplets en fer et en acier.

QUINCAILLERIE

Boulons et noix

Nous cotons:
 Boulons à voitures Norway (\$3.00) 50 et 10 p.c.
 Boulons à voitures carrés (\$2.40) 60 et 10 p.c.
 Boulons à voitures (\$1.00): grandeurs, 1 et moindres, 70 p.c.; 7/16 et au-dessus 60 p.c.
 Boulons à machine, 1 pce et au-dessous 60, 10 et 10 p.c.
 Boulons à machine, 7/16 pce et au-dessous, 60 p.c.
 Boulons à lisse, 1 et plus petits, 60 et 10 p.c.
 Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 55 et 5 p.c.
 Boulons à charrue, 50 et 10 p.c.

Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:
 Noix carrées . . . 4½c la lb. de la liste
 Noix hexagones . . . 4½c la lb. de la liste
 Pour moins d'une boîte de 100 lbs., les prix sont à augmenter de ¼c par lb.

Broche à clôtures

On cote la broche ondulée No 9, \$2.35. La broche barbelée est cotée \$2.35 les 100 livres à Montréal.

Crampes à clôtures

Fer poli \$2.60
 Fer galvanisé 2.85

Broches pour poulaillers

L'escompte est de 60 et 2½ pour cent sur la liste.

½ x 20 x 24" \$3.40
 ½ x 20 x 30" 4.10
 ½ x 30 x 36" 4.75
 ½ x 22 x 24" 5.00
 ½ x 22 x 30" 6.30
 ½ x 22 x 36" 7.50

Broche galvanisée, etc.

Nous cotons:
 Acier fin du No 17 ou No 24, 25 pour cent sur la liste.

Cuivre jaune 37½ p.c.
 Copper (cuivre rouge) 37½ p.c.

Broche galvanisée:

No 5 les 100 lbs. 3.35
 Nos 6 à 8 les 100 lbs. 2.80
 No 9 les 100 lbs. 2.80
 No 10 les 100 lbs. 2.80
 No 11 les 100 lbs. 2.85
 No 12 les 100 lbs. 2.45
 No 13 les 100 lbs. 2.55
 No 14 les 100 lbs. 3.15
 No 15 les 100 lbs. 4.30
 No 16 les 100 lbs. 4.55

Poli brûlé:

No 0 à 9 les 100 lbs. 2.30
 No 10 les 100 lbs. 2.35
 No 11 les 100 lbs. 2.42
 No 12 les 100 lbs. 2.60
 No 13 les 100 lbs. 2.70
 No 14 les 100 lbs. 2.80
 No 15 les 100 lbs. 2.85
 No 16 les 100 lbs. 3.00
 Brûlé, p. tuyaux . . 100 lbs. No 18 3.85
 Brûlé, p. tuyaux . . 100 lbs. No 19 4.70
 Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.

Broche à foin

Très forte demande.

Nous cotons net:

No 13, \$2.50; No 14, \$2.60, et No 15, \$2.75. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte 25 p.c. sur la liste.

Broche moustiquaire

Nous cotons: broche noire, \$1.60 par rouleau de 100 pieds; broche verts, \$1.65 par rouleau de 100 pieds.

Broquettes

		Escomptes
Pour boîtes à fraises	75 et 12½ p.c.	
Pour boîtes à fromage	85 et 10 p.c.	
A valises	80 et 12½ p.c.	
A tapis, bleues	80 p.c.	
A tapis, étamées	80 et 15 p.c.	
A tapis, en barils	40 p.c.	
Coupées bleues, en doz.	75 et 12½ p.c.	
Coupées bleues et à pesanteur	60 p.c.	
Sweedén, coupées, bleues et ornées, en doz.	75 p.c.	
A chaussures, en doz.	50 p.c.	
A chaussures, en ppts 1 lb. 60 et 10 p.c.		

Clous de broche

Nous cotons: \$2.30 prix de base, f.o.b., Montréal.

Clous coupés

Nous cotons: prix de base, \$2.40 f.o.b., Montréal.

Clous à cheval

Nous cotons par 100 lbs.: No 7, \$26; No 8, \$23; No 9, \$22; No 10, \$20; avec escompte de 55 p.c. pour la première qualité et de 57½ p.c. pour la 2e qualité. Ajouter ¼c net extra pour boîtes de 1 livre.

Fers à cheval

Nous cotons f.o.b., à Montréal:

	No 2	No 1
	et plus	et plus
	grand	petit

Fers ordinaires légers et pesants le qrt 3.90 4.15
 Neverslip crampons 7/16, le cent. 2.60
 Neverslip crampons, ½ le cent . . . 2.90
 Neverslip crampons, 9/16, le cent. 3.20
 Neverslip crampons, ¾, le cent . . . 3.80
 Neverslip crampons 5/16, le cent. 2.10
 Neverslip crampons, ¾, le cent . . . 2.40
 Fer à neige le qrt \$4.15 4.40
 New Light Pattern . . le qrt 4.35 4.60
 Fer "Toe weight" No 1 à 4 6.75
 Featherweight Nos 0 à 4 5.75
 Fers assortis de plus d'une grandeur au baril, 10c à 25c extra par baril:

Chaînes en fer

Forte demande.
 On cote par 100 lbs:
 3/16 No 6 10.00
 3/16 exact 5 8.50
 3/16 Full 5 7.00
 ½ exact 3 6.50
 ½ 6.50
 5/16 4.40
 ¾ 3.90
 7/16 3.80
 1 3.70
 9/16 3.60
 1 ¼ 3.40
 1 ½ 3.30
 1 ¾ 3.30
 2 3.30

Vis à bois

Nous cotons les escomptes suivants sur la liste:
 Tête plate, acier 85 10 et 15 p.c.
 Tête ronde, acier 80 10 et 15 p.c.
 Tête plate cuivre 75 10 et 15 p.c.
 Tête ronde, cuivre 70 10 et 15 p.c.
 Tête plate, bronze 70 10 et 15 p.c.
 Tête ronde, bronze 65 10 et 15 p.c.

Fanaux

Forte demande.
 Nous cotons:
 Les prix sont très fermes.

Wright No 3 doz. 8.50
 Ordinaires doz. 4.75
 Dashboard C. B. doz. 9.00
 No 6 doz. 5.75
 Peints, 50c extra par doz.

Tordeuses à linge

Nous cotons:
 Royal Canadian doz. \$47.75
 Colonial doz. 52.75
 Safety doz. 56.25
 E. Z. E. doz. 51.75
 Rapid doz. 46.75
 Paragon doz. 54.00
 Bicycle doz. 60.50
 Moins escompte de 20 p.c.

Munitions

Forte demande. Les stocks sont très bas.
 L'escompte sur les cartouches canadiennes est de 35 et 5 pour cent.

Plomb de chasse

La demande est forte.
 Nous cotons:
 Ordinaire 100 lbs. 7.50
 Chilled 100 lbs. 7.90
 Buck and Seal 100 lbs. 8.80
 Ball 100 lbs. 8.70
 L'escompte est de 15 pour cent sur la liste.

METAUX

Antimoine

Le marché est plus faible et les prix sont en baisse de 25c par 100 livres.
 Nous cotons: \$8.50 à \$8.75.

Fontes

Nous cotons:
 Carron Spécial 0.00 20.00
 Carron Soft 0.00 19.75
 Clarence No 3 0.00 18.00
 Cleveland No 1 0.00 18.75
 Middlesboro No 3 0.00 18.25
 Summerlee No 2 0.00 20.00

Fer en barre

Nous cotons:
 Fer marchand base 100 lbs. 1.90
 Fer forgé base 100 lbs. 2.05
 Fer fini base 100 lbs. 2.15
 Fer pour fers à cheval base 100 lbs. 2.15
 Feuillard mince 1½ à 2 pcs, base 3.15
 Feuillard épais No 10 base 2.20

Acier en barre

Nous cotons net, 30 jours:
 Acier doux base 100 lbs. 0.00 1.90
 Acier à rivets base 100 lbs. 2.10 2.15
 Acier à lisse base 100 lbs. 0.00 1.90
 Acier à bandage base 100 lbs. 0.00 2.00
 Acier à machine base 100 lbs. 0.00 1.95
 Acier à pince base 100 lbs. 0.00 2.40
 Acier à ressorts base 100 lbs. 2.75 3.00

Cuivre en lingots

Le ton du marché est plus fort.
 Nous cotons: \$13.75 à \$14.00. Le cuivre en feuilles est coté à 25 cents.

Etain en lingots

Le prix de ce métal est en forte hausse sur le marché de Londres.
 Le ton du marché local est beaucoup plus fort et les prix sont en hausse de 1½c.
 Nous cotons: 46½c à 47c la livre.

Plomb en lingots

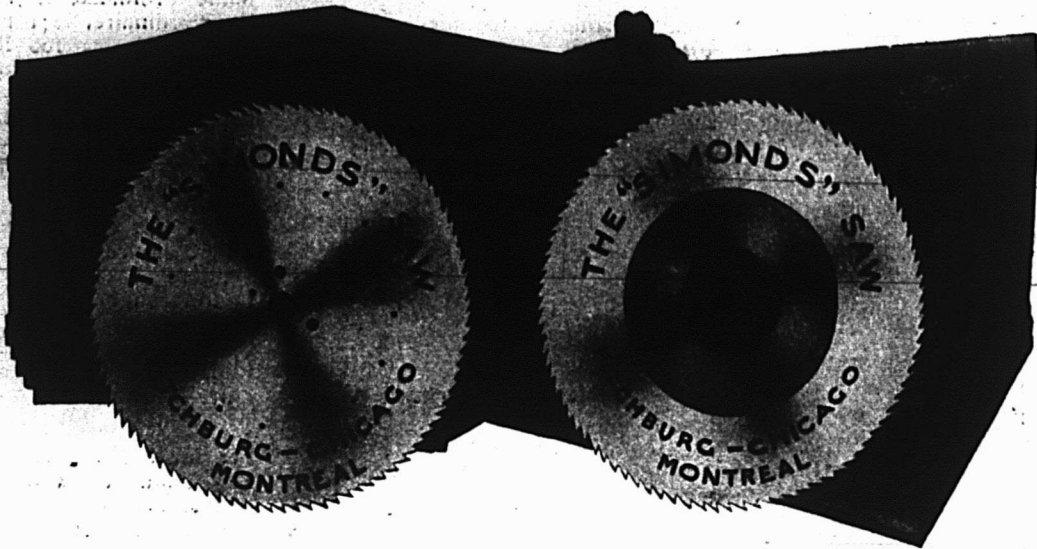
La demande est très forte et les prix sont plus élevés de 10c par 100 livres.
 Nous cotons: \$4.00 à \$4.10.

Zinc en lingots

Le marché est ferme, mais les prix restent sans changement.
 Nous cotons: \$7.25 à \$7.50 les 100 lbs.

HUILES, PEINTURES ET VITRERIE

Huile de lin
 Nous cotons au gallon, prix nets: hui-



Y a-t-il une Scierie à Bardeaux dans votre ville ou aux environs?

S'il y en a une, vous devriez rappeler au gérant de cette scierie que vous êtes agent pour les Scies à Bardeaux Simonds et que vous pouvez lui fournir à bref délai l'article véritable, fait dans la manufacture de Montréal.

"SCIES SIMONDS"

Peu importe l'espèce de Scie ; tant que cette Scie porte la marque de fabrique représentée dans cette page et qu'elle est faite à Montréal, c'est une Scie absolument garantie.

Cela signifie : Scies Circulaires, Scies à Dents Insérées, Scies à Ruban, Scies à Bardeaux, etc. Vous devriez vous procurer la clientèle des scieries de votre voisinage, qui attendent ordinairement la visite d'un voyageur qui leur vendra cette ligne de Scies.

Voulez-vous prendre la peine de nous écrire au sujet de toute Scie que vous pouvez vendre? Nous vous ferons nos meilleures conditions, nous vous dirons quelles promptes expéditions nous pouvons faire et combien notre garantie vous protège entièrement, vous et votre client, contre toute possibilité de perte.

Nous désirons que les marchands canadiens connaissent mieux notre ligne et, en conséquence nous sommes prêts à offrir des escomptes et des profits libéraux sur les Scies qu'ils peuvent vendre.

Simonds Canada Saw Co., Limited

Manufacture et Bureau Principal :

Rue Saint-Remi et Avenue Acorn,
MONTREAL, Qué.

Bureaux-Succursales :

ST. JOHN, N.B.

VANCOUVER, C. A.



MARQUE DE FABRIQUE

le bouillie \$1.07, l'huile crue, \$1.03.
Huile de loup-marin
 Nous cotons au gallon:
 Huile extra raffinée 70c
Essence de térébenthine
 Les prix sont fermes, mais sans changement.
 Nous cotons 75c le gallon par quantité de 5 gallons et 70c le gallon par baril.

Blanc de plomb
 Nous cotons:
 Blanc de plomb pur 6.30 6.50
 Blanc de plomb No 2 5.75 5.90
 Blanc de plomb No 3 5.60 5.75
 Blanc de plomb No 4 5.25 5.50

Pitch
 Nous cotons:
 Goudron pur . . . 100 lbs. 0.55 0.65
 Goudron liquide, brl. 0.00 4.00

Peintures préparées
 Nous cotons:
 Gallon 1.45 1.90
 Demi-gallon 1.50 1.95
 Quart, le gallon 1.55 1.75
 En boîtes de 1 lb. 0.10 0.11

Verres à Vitres
 Le marché belge est très ferme.
 Nous cotons: Star. au-dessous de 26 pouces uni: 50 pieds, \$1.70; 100 pieds

\$3.20; 26 à 40, 50 pieds, \$1.80; 100 pieds, \$3.40; 41 à 50, 100 pieds, \$3.85; 51 à 60, 100 pieds, \$4.10; 61 à 70, 100 pieds, \$4.35; 71 à 80, 100 pieds, \$4.85.
 Double Diamond, 100 pieds: 0 à 25, \$6.90; 26 à 40, \$7.50; 41 à 50, \$8.75; 51 à 60, \$10.00; 61 à 70, \$11.50; 71 à 80, \$12.50; 81 à 85, \$14.00; 86 à 90, \$16.50; 91 à 95, \$18.00. Escompte 33 1/3 p.c.
 Sur demande, escompte 20 p.c.

Vert de Paris pur
 Nous cotons:
 Barils à pétrole 0.00 0.16 1/2
 Drums de 50 à 100 lbs. 0.00 0.18
 Drums de 25 lbs. 0.00 0.18 1/2
 Boîtes de papier, 1 lb. 0.00 0.20
 Boîtes de fer-blanc, 1 lb. 0.00 0.21
 Boîtes papier, 1/2 lb. 0.00 0.22
 Boîtes fer-blanc, 1/2 lb. 0.00 0.23

Câbles et cordages
 Bonne demande.
 Nous cotons:
 Best Manilla . . . base lb. 0.00 0.10 1/2
 British Manilla . . base lb. 0.00 0.08 1/2
 Sisal. base lb. 0.00 0.08 1/2
 Lathyrn simple . . . base lb. 0.00 0.10
 Lathyard double . . base lb. 0.00 0.10 1/2
 Jute base lb. 0.00 0.10 1/2
 Coton base lb. 0.00 0.23
 Corde à châssis . . base lb. 0.00 0.34

Papiers de Construction
 Nous cotons:
 Jaune et noir pesant 0.00 1.65
 Jaune ordinaire, le rouleau 0.00 0.28
 Noir ordinaire, le rouleau 0.00 0.36
 Goudronné, les 100 lbs. 0.00 1.65
 Papier à tapis, les 100 lbs. 0.00 2.75
 Papier à couv., roul., 2 plis. 0.00 0.70
 Papier à couv., roul., 15 plis. 0.00 0.95
 Papier surprise, roul., 15 lbs. 0.00 0.50

FERRAILLES
 La lb.
 Cuivre fort et fil de cuivre. 0.00 0.11
 Cuivre mince et fins en cuivre 0.00 0.09
 Laiton rouge fort 0.00 0.10
 Laiton jaune fort 0.00 0.08
 Laiton mince 0.00 0.06
 Plomb 0.02 1/2 0.02 1/2
 Zinc 0.00 0.03

La tonne
 Fer forgé No 1 0.00 12.50
 Fer fondu et débris de machines No 1 0.00 16.00
 Plaques de poêle 0.00 12.50
 Fontes et aciers malléables 0.00 9.00
 Pièces d'acier 0.00 5.00
La lb.
 Vieilles claques 0.00 0.09

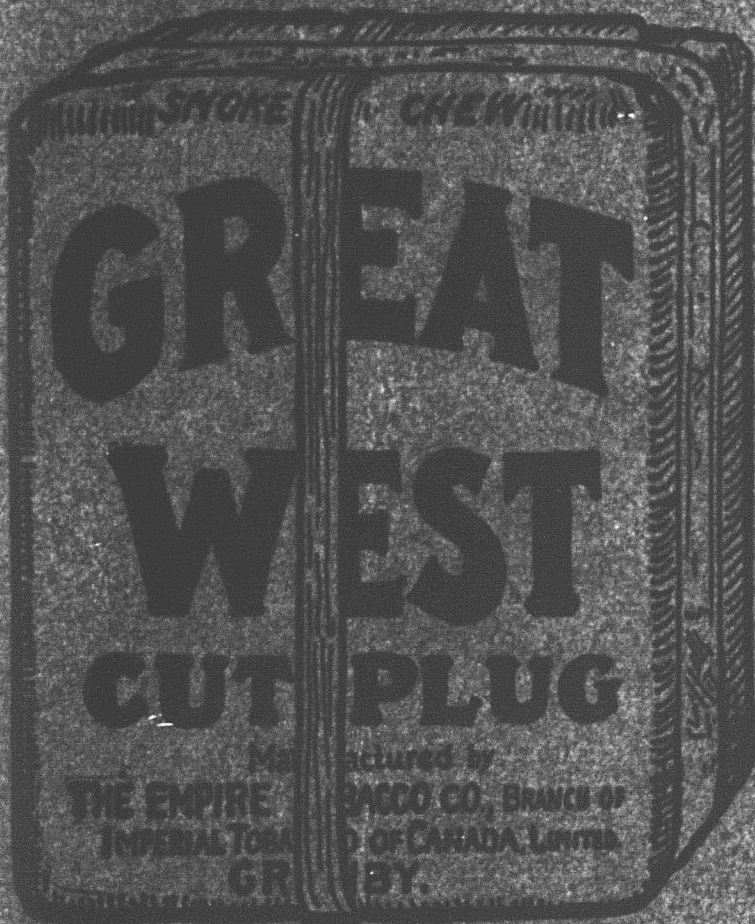
Table Alphabétique des Annonces.



Allard, Amédée 60	Daoust Realty Co. 60	Jardine & Co., A. B. 61	Oneida Community, 47
American Can Co. 19	Dept. de l'Intérieur 16	Jonas & Co., Henri. 2	Ontario Silver Co. 60
American Computing 19	Dewar's Whisky 1		
Assurance Mont-Royal. 63	Dom. Canners Co., Ltd. 3	Lacaille, Gendreau & Cie. 20	Pinchin, Johnson & Co. 51
Aylmer Cond. Milk 18	Dom. Cartridge 39	Lake of the Woods M Co. 20	Prévoyants du Canada 62
Baker & Co. (Walter) 20	Dom. Messenger 46	Laing Packing & Prov. Co. 15	
Banque de Montréal. 60	Dom. Register Co. 8	Lamarre & Cie, W. 60	Quebec Steamship 57
Banque d'Hochelaga 59	Dougall Varnish Co. 51	La Prévoyance 63	
Banque Nationale. 59		La Sauvegarde. 62	Rivet, Glass & Sullivan. 61
Banque Molson 59	Edwardsburg Starch Co., Ltd. 64	Leslie & Co., A. C. 38	Rolland & Fils, J. B. 61
Banque Provinciale 59	Equitable 63	Liverpool & London Globe 63	Rowat & Co. 13
Bélangier, L. 60	Esinhart & Evans. 62	London & Lancashire. 62	Shurley & Dietrich. 53
Binette, Jos. 60	Federal Life Assurance Co. 63	London, G. & Accident Co. 62	Simonds Can. Saw Co., Ltd 41
Boker & Co. 61	Fels & Co 36	Luby 20	Simple Account Salesbook. 56
Bowser, S. F. & Co. 19	Findlay & Howard, Ltd. 60	Marion & Marion 61	Snap & Co. 17
Brains Corporation Ltd. 45	Fidelity Phoenix Fire Insurance Co. 63	Martin-Senour 36	St. Lawrence Flour Mills. 21
Brodie & Harvie 20	Forest, J.-A. 20	Massicotte, O 60	Sun Life of Canada. 63
Brunet, Jos. A. 60	Furuya & Nishimura. 21	Mathewson's Sons. 17	Surveyer, L. J. A. 61
Canada Life Assurance Co. 63	Gagnon, P.-A. 60	Mathieu (Cie J. L.) 5	St. Charles Cond Milk Co. 18
Canada Sugar Refining Co. 17	Garand, Terroux & Cie. 60	Maxwell & Sons (David). 53	St. Lawrence Sugar Co. 17
Can. Direct Trading Co. 55	Genin, Trudeau & Cie. 13	Metropolitan Life Ins. Co. 63	Théâtre National. 62
Canadian Northern Co. 58	Gibb, Alex. 61	Montbriand, L. R. 69	Tippett & Co., A. P. 14
Canadian Pacific 57	Gillett Co., Ltd. (E, W.) 22	Montreal Canada 63	Truro Cond Milk Co. 19
Canadian Poster 54	Gonthier, Geo. 60	Mooney Biscuit Mfg. Co. 20	
Canadian Salt Co. 15	Grand Trunk Railway 58	Morrow Screw, Ltd., The John 60	Uncle Sam Dressing Co. 20
Chauvin, Baker & Walker. 60	Gravel & Ouimet 60	Mott, John P., & Co. 20	Union Life Ass. 62
Christie, Brown 14	Greening Wire 52	Mutuelle du Commerce. 63	Union Mutual Life Ins. Co. 63
Church & Dwig it 14	Grenier, J. A. 40	Munn & Co. 61	United Soap Co. 9
Cie Can. Prod. Agricoles. 13	Gunn, Langlois & Cie 5	McArthur & Co., Ltd. 38	Upton & Co. (The T.) 20
Cie. des Moulins du Nord 13	Hudon, Hébert & Cie. 7	McCormick Biscuit. 10	
Cie Française des Pâtes Alimentaires. 6	Hutton & Co. (James) 50	McLaren & Co. (D.K.) 50	Verret, Stewart & Co., Ltd. 14
Clare Bros 49	Imperial Tobacco. 43-44		Western Ass. Co. 63
Clark, Wm. 16	Imperial Varnish Co. 52	National Cash Register 4	Wilks & Burnett. 60
Cliche & Cie 57	International Distributing. 48	New Victoria Hotel. 60	Wrigley Wm. Jr. & Co. 41
Comptoir Mobilier Fr. Can. 16	International Varnish Co. 52	Nova Scotia Steel Co 50	
Connors, Bros. 22			
Cottam Bart 16			
Couillard Auguste. 61			
Cowan & Britton 50			

Il est temps de faire un inventaire de votre stock de tabac. Durant la saison froide, nombre de vos clients aiment à passer plusieurs soirées à la maison, et se divertissent à l'aide d'une bonne pipe de

Tabac à Fumer GREAT WEST



Voyez si vous avez assez de Great West en mains pour pourvoir à la demande de ces nombreux clients.

FABRIQUE PAR

The Empire Tobacco Co.,

Succursale de

IMPERIAL TOBACCO Co. of Canada Limited.

**Tous les Commerces
Toutes les Industries
Toutes les Lignes d'affaires
sont traités dans chaque numéro
du Magazine.**

Quand vous voulez

**écrire une annonce,
lancer une marchandise,
faire un étalage en vitrine,
composer un prospectus,
faire ressortir une annonce,
envoyer des lettres-circulaires,
établir une liste d'adresses,
former un plan d'ordres par correspondance,
savoir exactement ce qu'il faut annoncer,
quand ou comment l'annoncer et
faire progresser vos affaires,**

Servez-vous de

BRAINS

La seule publication hebdomadaire au monde, qui enseigne au détaillant la manière de rédiger ses annonces.

**Cinq dollars
par An.**

Pour en obtenir un exemplaire :

**BRAINS CORPORATION DEPT. S.
Scranton, Pa.**

**Ci-inclus 25c en timbres-poste, somme pour laquelle
je vous prie de m'envoyer un exemplaire de BRAINS.**

Nom _____

Adresse _____

Ville _____ Province _____

**Agents demandés.
Ecrivez maintenant
pour obtenir un bon
territoire.**

La Construction

LA CONSTRUCTION A MONTREAL PENDANT LE MOIS DE SEPTEMBRE

Pendant le mois de septembre, il a été délivré 274 permis pour constructions diverses, ayant une valeur déclarée de \$1,058,016 et 72 permis pour réparations au montant de \$99,860. Par rapport au mois précédent, les permis de construction sont en diminution de 21 et leur valeur, en diminution de \$750,699; les permis pour réparations sont en diminution de 7, mais la valeur des réparations est plus élevée de \$10,818.

Pendant le mois de septembre 1910, les permis de construction étaient au nombre de 382, pour une valeur déclarée de \$912,386, et il a été délivré 62 permis de réparations pour un montant de \$81,000. On voit qu'en septembre 1911 le nombre des permis de construction est inférieur de 108 à celui des permis accordés en septembre 1910; mais la valeur des constructions, en septembre 1911, est supérieure de \$145,630 à ce qu'elle était en septembre 1910. En septembre, il a été délivré 10 permis de réparations de plus que pendant le même mois en 1910 et le montant des réparations est plus élevé de \$10,818.

SEMAINE TERMINEE LE 30 SEPT.

Cette semaine, il a été donné 63 permis de construction au coût total de \$343,885.00. Les chiffres ci-dessous en indiquent la répartition par quartier et donnent le coût approximatif de chaque construction.

Nombre de permis	Quartier	Coût
1	Ahuntsic	\$ 1,800
3	De Lorimier	15,500
2	Emard	6,500
3	Hochelaga	83,400
2	Lafontaine	3,060
9	Laurier	28,550
1	Mont-Royal	75
1	N.-Dame de Grâces..	4,500
1	Ouest	500
2	Papineau	25,500
1	Rosemont	1,000
3	St-André	50,200
2	Ste-Cunégonde. . . .	7,000
14	St-Denis	29,800
2	St-Georges	60,350
1	St-Henri	1,800
1	St-Joseph	400
3	St-Laurent	7,600
7	St-Louis	7,150
1	Ste-Anne	6,500
3	Ste-Marie	2,700
63		\$343,885

Rue Notre-Dame, quartier Hochelaga; 1 entrepôt, 1ère classe; coût prob. \$80,000. Propriétaires, Commissaire du Hâvre de Montréal. Architectes: Marchand & Haskell; contracteur: C. E. Deakin.

Rue Ste-Catherine, quartier St-Georges; 1 magasin, 7 étages, 1ère classe; coût prob. \$60,000. Propriétaire, C. C. Holland, 519 Ste-Catherine Ouest. Architectes: Finley & Spence; constructeur: C. E. Deakin.

Rue St Mathieu, quartier St-André; 1 maison, 24 logements, 4 étages, 2e classe; coût prob. \$45,000. Propriétaire, Alex. MacKay, Molsons Bank Bld., Ste-Catherine Ouest. Architecte: J. E. Adamson.

Rues Ontario et Dorion, quartier Papineau; 4 maisons, 8 logements, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$18,000. Propriétaires, J.-A. Guenette & Cie., 160 Pte IX.

Rue Laurier, quartier Laurier; 2 maisons, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$8,000. Propriétaire, Jos. St-Amand, 1975 St-Laurent.

Rue Dumont, quartier Papineau; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$7,500. Propriétaire, Jos. Quimet, 161 Dumont.

ENTREPRENEURS et CONSTRUCTEURS

Pour vos emprunts d'argent et pour vos assurances

Voyez J. A. GRENIER,

90 ST-FRANÇOIS-XAVIER. Tel. Main 120
(Soir: 707 St-Hubert. Tel. Est 1332.)

ANNONCEZ VOTRE COMMERCE

La Compagnie Dominion Messenger & Signal entreprend la livraison d'Echantillons de Produits Alimentaires — Essences — Remèdes Patentes — Catalogues — Journaux Hebdomadaires et Quotidiens — Magazines — Cartes — Annonces et Prospectus.

Opérant dans toutes les grandes villes de l'Est du Canada ainsi qu'à Winnipeg, Victoria et Vancouver, cette Compagnie est à même de vous servir comme aucune agence de distribution ne peut le faire.

L'année dernière, la Compagnie Dominion Messenger & Signal a distribué une grande quantité de matière à publicité, de matière imprimée et d'échantillons que toutes les autres agences de distribution ensemble.

Si vous avez quoi que ce soit à distribuer, en quelque endroit que vous désiriez que la livraison soit faite, vous ferez bien de nous consulter.

Adressez-vous à notre Département des Contrats.

Téléphone Main 3414

Dominion Messenger & Signal Co. LIMITED.

Rues St-François-Xavier et St-Sacrement
MONTREAL, Qué.

Rues Scott et Wellington.
TORONTO, Ont.

ONEIDA COMMUNITY
GAME TRAPS



QUINCAILLIERS !

Préparez-vous de bonne heure pour

La Demande Pressée qui
aura lieu pour la Saison
de la Chasse au Piège.

Le piège "Victor", piège parfait à
bas prix, vous fera faire de bonnes
affaires en Automne.

LA CONSTRUCTION (Suite)

Rue Messier, quartier De Lorimier; 3 maisons, 9 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$7,500. Propriétaires, Cummings & Laberge, 779 St-Denis.

Rue Elgin, quartier St-Laurent; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$7,000. Propriétaire, Geo. Baril, 365 Plessis.

Rue St-Dominique, quartier Laurier; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$2,500. Propriétaire, D. Magnan, 938 Panet.

Rue Bordeaux, quartier Laurier; 1 maison, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, M. Blain, 609 Frontenac.

Rue St-Urbain, quartier Laurier; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, Jos. Gratton, 2133 St-Urbain.

Rue Sanguinet, quartier Laurier; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,500. Propriétaire, H. Fontaine, 646 Cowan.

Rue St-Dominique, quartier Laurier; 1 maison, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,500. Propriétaire, W. Monastesse, 150 Dumont.

Rue Mance, quartier Laurier; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, J.-B. Denteneer, 244 Sherbrooke Est.

Rue St-Denis, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, Jos. Allard, Hôtel Gravel, Youville.

Avenue Hôtel de Ville, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, P. Kenna, 6e Avenue, Rosemont.

Rue Fabre, quartier St-Denis; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, D. Handfield, 1262 Papineau.

Rue Boyer, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$1,500. Propriétaire, Nap. Boutete, 607 De Gaspé.

Rue Dufferin, quartier St-Denis; répar. à 1 maison, bâtisse à 1 étage; coût prob. \$1,000. Propriétaire, J. Desautels, 1819 Dufferin.

Rue St-André, quartier St-Denis; 1 maison, 4 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,500. Propriétaire, O. Brunette, 429 Beaudry.

Rue Poupart, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, Geo. Quantal, 2124 Poupart.

Rue Christophe Colomb, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Alp. Provost, 856 Huntley.

Rue Christophe Colomb, quartier St-Louis; 4 maisons, 4 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, Elisé Provost, 1657 Dufferin.

Rue Dufferin, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, S. Parker, 1225 Dufferin.

Rue Labelle, quartier St-Denis; 2 maisons, 4 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, Jos. Martin, 1288 St-Laurent.

Rue Bordeaux, quartier De Lorimier; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, Jos. Simard, 1018 Cartier.

8e Avenue, quartier Ste-Marie; 1 mai-

son, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,500. Propriétaire, J. E. Dauphin, 402 Panet.

Rue Sanguinet, quartier St-Louis; 1 maison, 2 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$2,500. Propriétaire, Téléphone Robert, 534 Sanguinet.

Rue Workman, quartier Ste-Cunégonde; 1 maison, 5 logements, 2e classe; coût prob. \$5,000. Propriétaire, Alp. Piché, 52 Victoria Square.

Rue Forsyth, quartier Hochelaga; 4 maisons, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, Jos. Harrel, 207 Montgomery.

Rue St-Jacques, quartier St-Henri; 1 maison, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,800. Propriétaire, A. Beaudoin, 2318 St-Jacques.

Rue Crawford, quartier Rosemont; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, James Sargent, 883 Dorion.

Rue Messier, quartier De Lorimier; 3 maisons, 9 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$5,000. Propriétaire, Jos. Martel, 1220 Messier.

Rue Notre-Dame Ouest, quartier Ste-Anne; 1 entrepôt, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$6,500. Propriétaire, Aimé Guertin, St-Hubert, Qué.

Rue Notre-Dame Ouest, quartier Ste-Cunégonde; 1 maison, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Rutherford & Sons Co., 425 Atwater.

Rue St-Mathieu, quartier St-André; répar. à 1 maison, bâtisse à 3 étages, 2e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, Alex. MacKay, Avenue Argyle.

Rue St-Ntrbert, quartier St-Louis; répar. à 4 logements, bâtisse à 2 étages, 2e

Valeur Intrinsèque

Rasoir de Sûreté

"Yankee"

Fait en Angleterre

Voilà ce que vos clients obtiennent, quand ils achètent le rasoir de sûreté "Yankee".

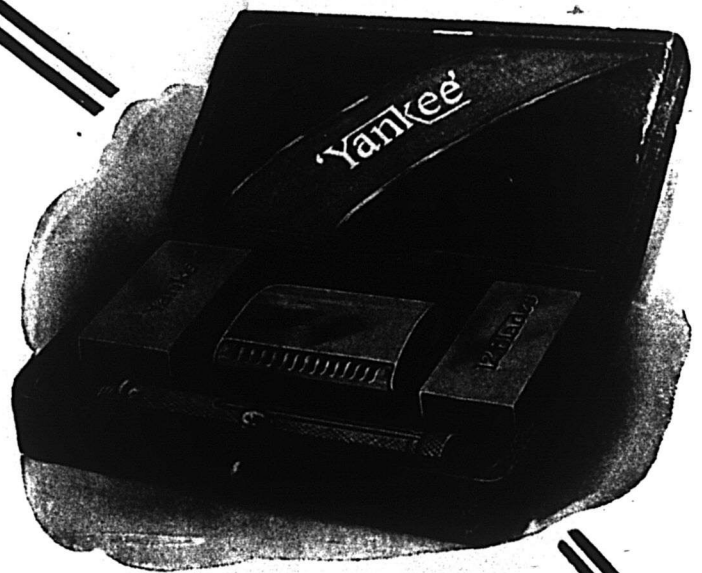
C'est un des plus populaires sur le marché, car il rase toujours de près, également et confortablement. Comme qualité et comme service, il vaut n'importe quel rasoir de sûreté à \$5.00 manufacturé en ce moment; mais il se vend à \$2.50, prix qui engagera les acheteurs à venir à votre magasin. Il est d'un modèle correct, bien fini, et c'est un présent des plus pratiques à offrir en tout temps.

\$18.00 la douzaine.

Prix de détail, \$2.50

International Distributing Company

MONTREAL, CANADA.



LA CONSTRUCTION (Suite)

classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Made P. Hutchison, 840 Lorne Crescent. Rue Ste-Claire, quartier Ahuntsic; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,800. Propriétaire, Alf. Patenaude, 872 Huntley.

Rue Notre-Dame et Chemin Côte St-Paul, quartier Notre-Dame de Grâces; répar. à 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,500. Propriétaire, J.-H. Crevier.

Rue Davidson, quartier Emard; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, Victor Coté, 121a Davidson.

Rue Davidson, quartier Emard; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, G. Prevost, 246 Avenue Church.

Ruelle Provincial, quartier Ste-Marie; répar. à 3 logements, bâtisse à 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, Z. Roch, 16 Provincial.

Rue Sherbrooke, quartier St-André; répar. à 1 logement; coût prob. \$3,000. Propriétaire, Art. Labbé, 709 St-Hubert.

Rue Sherbrooke, quartier St-André; répar. à 1 logement de 3e classe; coût prob. \$1,200. Propriétaire, N. Pérodeau, Place d'Armes.

L'annonce représente la vapeur qui actionne la machinerie, montez la vapeur. La publicité est le lubrifiant des affaires, ne ménagez pas l'huile. La publicité est le réveil-matin des affaires, sonnez le réveil.

Renseignements Commerciaux

Cessions

Fraserville—D. E. Modin, mdses sèches. Lauzon—J. A. Lagueux, contracteur. Montréal—J. Bradner & Co., fourreur. Leriche & Sanscartier, bouchers. A. McCullough & Co., produits en gros.

St-Denis Lettering Co. Québec—Bogue & Piché, électriciens. Odilon Boudreault, plombier. Sherbrooke—A. J. Bélanger, tapissier à Royer & Précourt.

Curateurs

Arthabaska—J. Desautels à H. Vallière, Fils, carossier. Black Lake—J. Desautels à J. Vallière, bijoutier. La Tuque—J. Desautels à Saucier & Gagnon, épiciers. Montréal—Wilks & Burnett à Joseph Israelovich, fourreur.

Décès

Montréal—Donat Bérard, marchand de bois et charbon. Québec—Mde James Kelly, hôtel.

Dissolution de sociétés

Montréal—Blake Bros., brique, etc. Brossard & Vignault, barbiers. Crown Cap Co. A. Godbout & Cie., meubliers. J. B. Pauzé & Cie., manufacturiers, Mde J.-B. Pauzé continue. Royal Printing Co.

Stanley Street Garage; O. Simard & Mde D. Lamoureux continuent. Stewart, Lessard & Brais, débardeurs, T. B. Brais continue. H. Tessier & Cie., agents de chances, Mde H. Tessier continue. St-Hyaçinthe—Zakaib & Youra, confiseurs. Stanstead—Brault & Paradis, mag. gén. J. B. Paradis, père, et J. B. Paradis, fils, continuent sous le nom de J. B. Paradis & Fils.

En difficultés

Louiseville—Edouard Lesage, mdses sèches. Montréal—Julius Cohen, fourreur. Crèmerie Laval, Limited. Hamilton & Blout, Limited, mfrs de vêtements. Montreal Asbestos Co., Ltd. J. W. Racine, épicier. J. W. Shea, mdses d'art. Universal Vacuum Cleaner Co., Ltd. Mde A. E. Veroneau, mdses de fantaisie. James Whorton, confiseur. Shawinigan—Brunette & Héroux, mag. gén. Ste-Flavie Station—J.-B. St-Laurent, mag. gén.

Fonds à vendre

Berthierville—J. A. Landreville, plombier. Montréal—Corona Garment Manfg. Co., le 6 octobre. C. A. Osborne, importateur de mdses de fantaisie, le 6 octobre. Sherbrooke—Sherbrooke Jewelry Co., le 12 octobre.

LES FOURNEAUX "PENINSULAR"

Sont d'un Modèle Normal.

Les diverses parties de la plupart de nos Fourneaux en Fonte et en Acier sont faites d'après un type normal et sont interchangeables. Le foyer, le dessus, les ronds, et beaucoup d'autres pièces fondues d'un "PEERLESS PENINSULAR" s'adaptent à un "CONSTANT PENINSULAR" à un "ADANAC PENINSULAR," à un "HARMONY" ou à un "GILT EDGE." Il en est de même pour les fourneaux en acier.

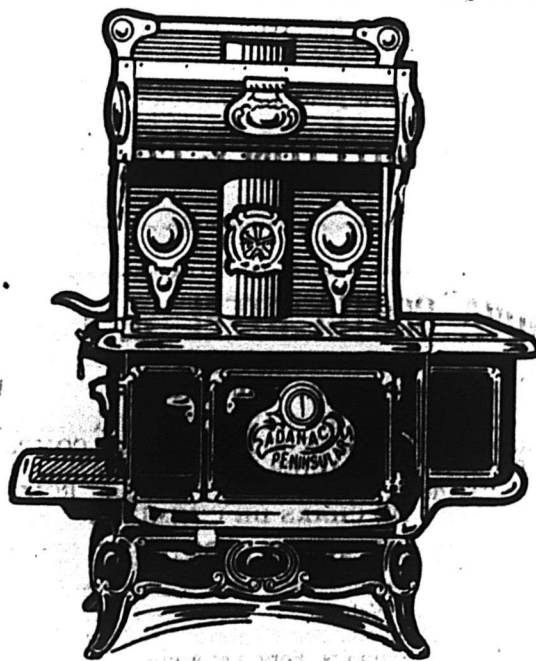
Cela est d'une importance capitale pour vous, marchand.

De nos jours, vous devez tenir une ligne complète de fourneaux — ligne ayant une variété suffisante de styles et de finis pour convenir à tous les goûts. La ligne "PENINSULAR" donne cette variété.

De plus, vous devez tenir en magasin un stock raisonnable de pièces pour réparations pour chaque fourneau que vous vendez. Quand ces pièces diffèrent pour chaque fourneau, elles immobilisent une forte somme d'argent et exigent beaucoup de place dans le magasin.

Mais avec la ligne "PENINSULAR," dont les pièces sont interchangeables, un jeu de pièces de rechange pour les fourneaux en fonte et un autre pour les fourneaux en acier suffisent à presque toutes les réparations.

Cette économie d'espace et d'argent fait une différence très sensible dans le compte des "Profits et Pertes" à la fin de l'année. Cela vaut la peine que vous y réfléchissiez sérieusement, surtout quand il s'agit d'une ligne de fourneaux ayant une demande aussi populaire que les "PENINSULARS"



"ADANAC PENINSULAR,"

Fourneau en Fonte pour Charbon ou Bois.

CLARE BROS. & CO., Limited,
Preston, Ontario.

Article de Quincaillerie se Vendant Rapidement.



La **CRAMPE HARVIE** Pour Fermeture de "Crates" à Bière, à Petits Fruits, Etc.

Demandez-nous les prix de ces marchandises. Puis recherchez la clientèle des acheteurs pour brasseries. Ce commerce sera le vôtre si vous vous en occupez. Nous avons l'article qui donne satisfaction. Nous vous fournirons tout le stock dont vous pourrez avoir besoin, à des prix qui vous procureront un bon profit. Vous pouvez **FAIRE** de la **CRAMPE HARVIE** pour Crate, **VOTRE MEILLEUR ARTICLE** de **VENTE**.

COWAN & BRITTON

Fabricants de Clous, Pentures et Couplets.

GANANOQUE, ONT.

JOSEPH RODGERS & SONS, LIMITED

Sheffield, Ang.

Évitez les imitations de notre

COUTELLERIE

en vous assurant que cette MARQUE EXACTE se trouve sur chaque lame.

Seuls Agents pour le Canada :

JAMES HUTTON & CO., Montréal.



Courroies Spéciales

Nos Courroies sont recouvertes de notre Ciment Imperméable et peuvent être exposées au froid ou à la chaleur sans danger de les gâter.

**D. K. McLaren,
Limited**

351, rue St-Jacques,
MONTREAL,

Té1 Main 4904-4905-7248

NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO.

LIMITED

MANUFACTURERS DE

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIÈCES DE FORGE, UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terrebonne.—Mines de Charbon, Hauts Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N. E.—Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N. E.

Bureau Principal : NEW GLASGOW, N. E.

L'annonce représente la vapeur qui actionne la machinerie, montez la vapeur. La publicité est le lubrifiant des affaires, ne ménagez pas l'huile. La publicité est le réveil-matin des affaires, sonnez le réveil.

RENSEIGNEMENTS COMMERCIAUX—(Suite)

Fonds vendus

Lévis—Robitaille & Cie., marchands de bois et charbon.
 Montréal—J.-A.-L. Ayotte, électricien, Anthime Lecuyer, plombier.
 Murphy & Son, peintres.
 Québec—E. R. Bourke, bijoutier.
 Campbell Shoe Co., Ltd., chaussures en gros.
 St-Guillaume d'Upton—E. Godbout & Co.

Incendies

Lennoxville—Standard Box Co., mfrs de boîtes à beurre, ass. en partie.
 Montréal—Canadian Oil Co's., Ltd. En partie as.

Liquidateurs

Montréal—Wilks & Burnett à Hopman
 Van Den Berg Sons, Ltd., diamants.

Nouveaux établissements

Montréal—British Colonial Trust Co.
 J. N. Brouillette & Co., bijoutiers.
 M. Brunet & Cie salon de modes.
 Canadian Halva Mfg., mfrs, etc.
 Claman Waterproof Garment Co.
 Capital Lager Ale & Porter Bottling Co.
 Continental Upholstered Furniture Co.
 Dominion Baggage Transfer Co.
 Dominion Picture Postal Studio.
 L. E. Gauthier & Frères, contracteurs briquetiers.
 Gauthier & Robillard.
 A. Godbout & Co., meubles.
 Henry Marks, merceries pour messieurs.

Frs. Martineau (enregistrée,) ferronneries, etc.
 Montreal Cap Mfg. Co.
 Pratt & Lambert.
 Sax & Cie, vendeurs.
 Sternberger, Sinn & Co., Agence pour le coton.
 Noah Stromberg, boucher tn gros et détail.
 Underwriters at American Lloyds.
 —Wardell Green, Ltd.
 Weidy & Cohen, commerçants.
 M. Wexler & Ci., imprimeurs.
 Garnéau, Ltd.
 Majestic Hotel Co., Ltd.
 J. Youngheart & Co., commerçants.
 Québec—Brown, Rochette, Ltd., marchands de chaussures et claques.
 La Cie. Auto Tire, Mfrs.
 St-Hyacinthe—Fouriezos & Christakos, confiseurs.
 St-John—Albert Bourada Co., marchands,

Liquidation

La compagnie Campbell Shoe Co., Limited, de Québec, a été mise en liquidation et ses biens ont été vendus aux enchères. Le stock d'une valeur de \$42,356.43 a été acheté par la compagnie Brown, Rochette, Limitée, à raison de 65^{te} pour cent. L'ameublement et les accessoires, évalués à \$319.75 ont été adjugés à L. H. Higgins, à raison de 52^{ce} pour cent. Le coffre-fort, valant \$450.00, a été acquis par James Muir, pour la somme de \$180.00.

La publicité, c'est la multiplication des ventes.

PROVINCE DE QUÉBEC

COUR SUPERIEURE

ACTIONS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
	Acton Vale	
Desautels, Geo.	Daly & Morin	161
	Boucherville	
Racicot, Ls.	Bourdon, Josephat	199
	Lachine	
Larivière, O. ...	David & Frère	123
Gentillo, Jos. ...	Halligan, Catherine	216
	Longueuil	
Lalonde, Ed.-Charles	McDougall & Cowans	1428
	Outremont	
Brunette, Jean	Giroux, Rosanna	2025
	Pointe aux Trembles	
Beauchamp, Philippe	Bissonnette, J.-A. & Co., 2ème classe	
	Rockland	
Mattar, Alex.	National Rubber Co. of Can.	129
	Ste-Genève	
Lauzon, Ludger	Brunet, V., 4e classe	
	St-Jérôme	
La Cie. Nationale Manufacturière de Pianos de St-Jérôme.	Cie. H. Bougie, Ltée.	524
	Sorel	
Dardelin, Antoinette	Hogue M.-Lse. (épouse de J. Turcotte (Montréal))	

Valeur du Vernis

Qu'est-ce qui vaut le mieux? Vendre à un homme un vernis de qualité médiocre qu'il devra renouveler au bout de peu de temps, ou lui vendre un bon vernis qui durera deux fois plus longtemps?

Dans le premier cas, le client ira probablement dans un magasin distant de plusieurs milles plutôt que de revenir chez vous; dans le second cas, il se rappellera que c'est vous qui lui avez conseillé d'acheter le vernis de la meilleure sorte, bien qu'il coûte un peu plus. Cet homme vous reviendra souriant, et se fera une règle de faire affaires avec vous, chaque fois qu'il le pourra.

Les Vernis Dougall

sont faits pour résister à l'usage et donner toujours satisfaction.

Vous devez à votre commerce de tenir les **VERNIS DOUGALL**, et vous constaterez qu'il vous sera profitable de les recommander.

LE VERNIS QUI DURE LE PLUS LONGTEMPS.

The Dougall Varnish Co., Limited

J. S. N. DOUGALL, Président

305 rue des Manufacturiers

Montréal, - - - - - Canada.

Associée avec Murphy Varnish Company, des Etats-Unis



Sens Commun en Affaires

M. le Marchand.— Le simple sens des affaires demande que vous teniez la marque qui vous rapporte le plus de profit et établit le mieux votre réputation.

La réputation augmente les affaires. C'est là une forte raison pour que vous teniez les Produits "MINERVA."

Les Peintures et Vernis "Minerva"

sont faits des matériaux les plus purs et les meilleurs que l'on puisse obtenir et sont soutenus par une expérience de 76 ans dans la peinture.

Les plus grandes compagnies de chemin de fer et de navigation et les peintres décorateurs les plus importants emploient constamment les produits "MINERVA."

Faites des Peintures "Minerva" votre article leader—chaque vente donne satisfaction au client.

La proposition "MINERVA" est attrayante.

Ecrivez aujourd'hui pour obtenir des renseignements et la liste des prix faits aux marchands.

PINCHIN, JOHNSON & CO., (CANADA) LIMITED

377-387, Avenue Carlaw, - - - TORONTO, Ont

Maison fondée en Angleterre en 1834.

**“Tous les Produits
International Varnish
sont vendus en Canistres
de Pleine Mesure Impériale”**

Calculez ce que cela signifie pour le Quincaillier en général

Beaucoup sont prêts à attester sous leur signature, que cela signifie une assurance de clientèle — un patronage permanent.

Simplement parce que cela veut dire plus de satisfaction et de meilleures marchandises pour les clients, au même prix.

Chaque Produit “International Varnish” porte la marque d’une “Qualité Supérieure.”

Elastica, Lacqueret, Satinette, Flatline et Wood Stains—établissent et maintiennent tous votre réputation, et vous donnent un profit raisonnable.

Vous pouvez vous attendre en toute confiance à des ordres de renouvellement, quand vous spécifiez les Produits “International.”

INTERNATIONAL VARNISH CO. LIMITED

TORONTO, . . . WINNIPEG.

**Peintures qui vous donnent
des profits.**

Nous avons des peintures qui ne se détérioreront pas entre les mains de votre client. Vous en recueillez le bénéfice. Tenez un stock de **Floorglaze M. L., Granitine et Peintures M. L.** Il faut de bonnes peintures à un marchand pour se faire une clientèle locale. Ce sont les marchands de cette sorte que nous recherchons.

Floorglaze, en 27 couleurs, est opaque, hautement fini, résiste à l’usage ou à la température. C’est exactement ce qu’il faut pour la maison, à l’intérieur ou à l’extérieur. Il procure des ventes de renouvellement.

Granitine est un vernis transparent pour planchers qui conserve son haut fini et son apparence, malgré la boue le savon et les marques de talons. Le meilleur à vendre à vos clients. Vous en vendrez davantage.

Les peintures M. L., sont d’un emploi facile, parfaites comme pouvoir de couverture et durables. Spécialement préparées pour un emploi satisfaisant vos clients. Une bonne ligne à vendre.

Bons profits sur les trois lignes ci-dessus.

Ecrivez nous pour obtenir les prix faits au Commerce.

Imperial Varnish & Color Co., Limited,
6 rue Morse, Toronto.

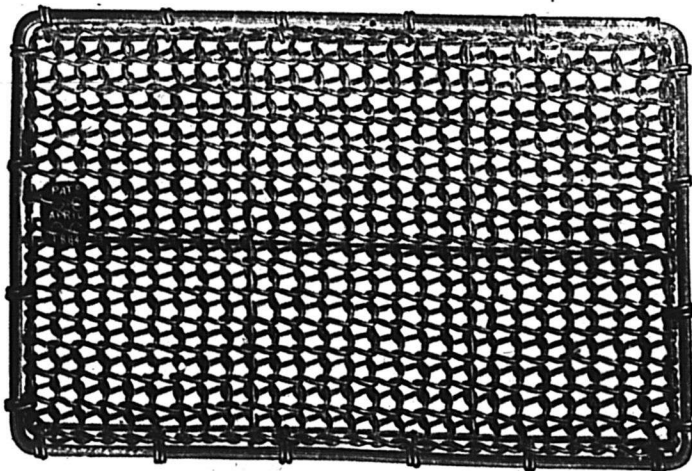
LA GRILLE A FOYER OUVERT

qui regagne rapidement sa popularité bien méritée, vous procurera une demande plus grande pour les

**GARDE-FEU
DE GREENING.**

Ils empêchent les étincelles de tomber sur les tapis, éloignent les enfants du feu, empêchent les vêtements de femme de pénétrer accidentellement dans la flamme. Ils augmentent certainement la belle apparence d’une grille. Nous les produisons en plusieurs genres et finis différents.

PRIX AU COMMERCE FOURNIS SUR DEMANDE.



“QUELLE BOUE!”

dit la ménagère exaspérée.

“Oui” répond le Quincaillier intelligent, “mais tenez Madame, voici un des

Paillassons de Porte en Broche de Greening.

Avec ce paillasson placé devant votre porte d’entrée, la boue de la rue ne salira jamais vos parquets. Il durera toute la vie, et même alors, il sera en état de faire un bon service. Son prix est bas, son utilité permanente. Permettez-moi de l’envoyer chez vous.

“Merci, Madame.” Cela en dit assez.

DEMANDEZ-NOUS LES PRIX.

The B. Greening Wire Co., Limited.
HAMILTON. MONTREAL.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ “LE PRIX COURANT”

Daudelin & Co. 209
 Ork.n, J. M. Co., Ltd.

Verdun

Fabien, Jos. Dussault, H. 1014
 La Ville de Verdun . Lalonde, A. 950
 La Ville de Verdun
 Demontigny, Ovide 2532
 La Ville de Verdun . Fillion, Jos. 2000

COUR SUPERIEURE

JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs	Demandeurs	Mon-tants
Côte Visitation		
David, Xavier et uxer	Desnoyers, Adèle (Montréal)	
.	Prévost, Antonio 2ème classe	
Epiphanie		
Durand, J.	Ariano, G.	125
Mont Laurier		
Corbeil, A.	Léger, G. E. & Co.	160
St-Chrysostôme		
Dubois, Jos.-Omer	Cadioux, Hermine, 2ème classe	
St-Jacques l'Achigan		
Gibault, J.-A.	Prud'homme, A. & Fils, Ltd.	182
St-Lambert		
Bassett, Frank	Sutherland, Edwin et vir.	150

COUR D E CIRCUIT

JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs	Demandeurs	Mon-tants
Amquis		
Lamontagne, Arthur & Blanchette Auguste	Baynes Carriage Co., Ltd.	67
Black Lake		
Lacroix, Octave	Moody, M. & Sons Co., Ltd.	13
Bordeaux		
Ruel, Albert	Lamothe, J.	12
L'Epiphanie		
Michaud, E.	Blouin, F.	63
Longueuil		
Bélanger, Hector	Duval, S.	28
Bélanger, Hector . Michel, R. W.		7
Maisonneuve		
Brouillette, Jos. (De) et uxer	Carmel, T. et al.	79
Goyer, Arthur	Fontaine, A.	6
Hébert, Arthur	Fontaine, A.	14
Marlington		
Bissell, W. J.	Moody, M. & Sons Co., Ltd.	13
Montreal South		
P. pe. Benjamin	The Whyte Packing Co., Ltd.	76
Nicolet		
Rochette, J.-A.	Librairie Beauchemin, Ltée.	46
St-Hyacinthe		
Chalifoux, Gustave	Cordeau, L.-B.	20

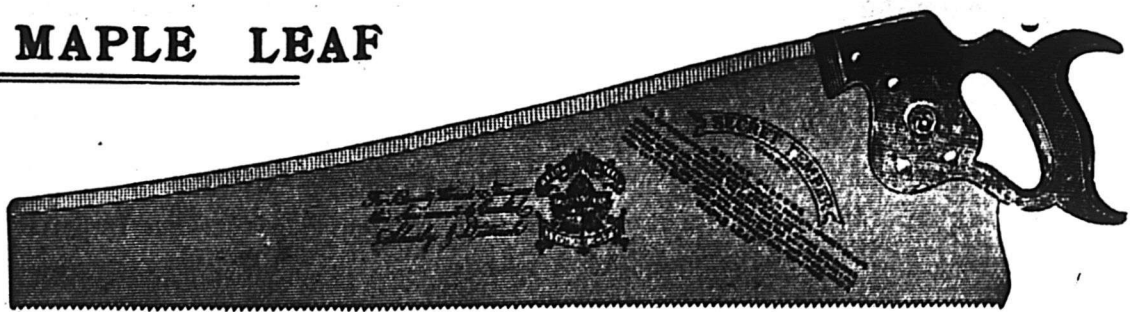
St-Camille		
Boisvert, Honoré	Moody, M. & Sons Co., Ltd.	10
St-Laurent		
Pagé, Jos.	Gravel, J.-A.	14
St-Léonard P. M.		
Lortil, Edouard	Moody, M. & Sons Co., Ltd.	25
St-Sylvère		
Dubois & Faucher	Empire Oil Co., coût seulement.	
St-Tite		
Sanscartier, Anselme alias Alsem	Massey Harris Co., Ltd.	28
Spring Hill		
Bellavance, Louis & Bellavance Philémon	Moody, M. & Sons Co., Ltd.	8
Walkerville		
Mc Naims, P.	Michaels, C. et al.	90

JOURNAL DE LA JEUNESSE. — Sommaire de la 2024e livraison (16 septembre 1911). — Loin des yeux, près du coeur, par Pierre Maël. — Excursion aux confins algéro-marocains et dans le Sahara algérien. — Londres, New-York, Paris, Berlin, par André Savignon. — La dernière des Villemarais, par H.-A. Dourliac.
 Abonnements—France: Un an, 20 fr.; Six mois, 10 fr. Union Postale: Un an, 22 fr; Six mois, 11 fr.
 le numéro: 40 centimes.
 Hachette et Cie., boulevard St-Germain, 79, Paris.

SCIES MAPLE LEAF

Nos Scies sont trempées au moyen d'un procédé secret.

Satisfaction garantie.



THE MAPLE LEAF SAW WORKS SHURLY-DIETRICH CO., LIMITED, Galt, Ont.

LES FABRICANTS DE BEURRE DEMANDENT

La Baratte "FAVORITE"

parce qu'ils savent que c'est la meilleure. Jetez un regard sur sa construction—ce support léger, mais rigide, en acier-cornière, les touillons boulonnés, le couvercle serré et arrangé commodément, l'actionnement à la main et au pied combinés, les coussinets à cylindres—ces avantages très évidents convainquent de sa supériorité, qui est entièrement prouvée par des épreuves réelles de barattage.

Comme résultat naturel, il se vend plus de barattes "FAVORITE" au Canada que de barattes de toutes les autres marques combinées.

8 grandeurs, pour baratter de 1/2 à 30 gallons.

DAVID MAXWELL & SONS, St. Mary's, ONTARIO.

Agence à Montréal; 446-448, rue St-Paul.



Les Annonceurs qui Réussissent le Mieux Emploient des Affiches.

Voici une miniature sans couleur d'une affiche immense et attrayante, 9' 3" x 28', par laquelle une Cigarette Anglaise renommée est annoncée au Canada.



Il est tout bonnement impossible d'échapper à l'influence des couleurs brillantes et attrayantes, des grosses lettres d'un effet frappant et de l'air de satisfaction exprimée par l'heureux marin, qui offre d'une manière tentante un fac-simile d'un paquet de ces cigarettes.

Une publicité de ce genre ne peut manquer de produire son effet. Elle est des plus efficaces et peu coûteuse comparée à d'autres genres de publicité, ce qui est attesté par des annonceurs qui réussissent aussi bien que Imperial Tobacco Co., Na-Dru-Co., Bovril, Baby's Own Soap, Fruitatives, Wm. Clark, et autres trop nombreux pour les mentionner, qui depuis des années se servent d'affiches pour activer les ventes.

Nous avons mené toutes les grandes campagnes de publicité canadiennes, placé plus de 75% des affiches canadiennes et nous mettons avec plaisir à votre disposition le bénéfice de notre longue expérience, et de notre organisation spéciale.

Demandez des croquis, des prix et des renseignements.

The Canadian Poster Company.

H. A. WILLIAMS, Gérant, Edifice Power.

MONTREAL.

Epiceries et Provisions.

VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:

Bollman, cruches paillées, 4 gall. imp. cruche	0.00	2.20
Domestique triple, ceruches paillées, 4 gal. imp., cruche	0.00	1.40
72 grains le gall.	0.00	0.12
88 grains le gall.	0.00	0.15
177 grains (proof). le gall.	0.00	0.18

THES

Les thés du Japon sont attendus incessamment. La demande est assez bonne pour les autres thés. Il n'y a plus de thés réellement à bon marché, sauf dans les qualités tout à fait inférieures.

EPICES PURES, GRAINES ET SEL

La demande diminue.

Nous cotons:

Allspice, moulu lb.	0.15	0.18
Anis "	0.10	0.12
Canary Seed "	0.04½	0.06
Cannelle, moulu "	0.20	0.24
Cannelle en mattes "	0.18	0.22
Clous de girofle moulus "	0.00	0.21
Clous de girofle entiers "	0.21	0.25
Crème de tartre "	0.00	0.23
Gingembre moulu "	0.20	0.30
Gingembre en racine "	0.17	0.20
Graine de lin non moulu "	0.00	0.07
Graine de lin moulu "	0.07	0.08
Graine de chanvre "	0.04½	0.05½
Macis moulu "	0.75	1.00
Mixed spices moulues "	0.18	0.22
Muscade "	0.35	0.50
Muscade moulue "	0.00	0.50
Piments (clous ronds) "	0.10	0.15

Poivre blanc rond "	0.22½	0.25
Poivre blanc moulu "	0.23	0.27
Poivre noir rond "	0.15	0.17
Poivre noir moulu "	0.16	0.20
Poivre de Cayenne pur "	0.21	0.25
Whole pickle spice "	0.16	0.20
Sel fin, quart, 3 lbs. "	2.95	3.05
Sel fin, quart, 5 lbs. "	0.00	2.95
Sel fin, quart, 7 lbs. "	2.80	2.85
Sel fin quart, 10 lbs. "	0.00	2.75
Sel fin, quart, 20 lbs. "	0.00	2.75
Sel fin, ¼ sac, 56 lbs. "	0.00	0.40
Sel fin, sac, 2 cwts. "	0'00	1.50
Sel fin, en quart de 280 lbs.		
Ordinary fine "	0.00	1.80
Fine "	0.00	2.05
Dairy "	0.00	2.15
Cheese "	0.00	2.45
Gros sel, sac "	0.60	0.65

ORGE

Nous cotons:

Orge mondé (pot) sac	0.00	3.10
Orge mondé (pot) baril	0.00	6.50
Orge mondé (pot) lb.	0.00	0.03½
Orge perlé (pearl) sac	0.00	4.25
Orge perlé (pearl) lb.	0.00	0.05

LEGUMES SECS

Peu d'affaires en ce moment dans cette ligne.

Nous cotons:

Fèves de Lima de Cal., lb	0.08	0.09
Fèves blanches, Can. minot	2.10	2.40
Fèves jaunes minot	2.00	2.10
Flageolets (haricots), sac de 220 lbs. lb.	0.00	0.10
Lentilles, par sac lb.	0.00	0.06
Pois verts No 1 la lb.	0.04	0.05
Pois à soupe No 1, jaunes,		

Pois fendus, le sac!	0.00	2.75
Blé-d'Inde à soupe, cassé, le sac	0.00	2.60

RIZ

Très forte demande. La récolte s'annonce bien au Siam et au Japon. Cependant le gouvernement de Saïgon a prohibé toutes les exportations de riz. Cela laisse à penser qu'il y a là-dessous des manoeuvres en spéculation.

Nous cotons:

Riz importés:

Riz Patna, sacs de 56 lbs., suivant qualité lb.	0.04½	0.05
Riz Carolina "	0.08½	0.10
Riz moulu "	0.04	0.06
Riz soufflé (puffed) cse de 36 paquets de 2 pintes	0.00	3.60

Riz décortiqués au Canada: Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b. Montréal:

Qualité B, sac de 100 lbs.	3.40	3.50
Qualité CC, sac de 100 lbs.	3.30	3.40
Sparkle "	4.55	4.65
India Bright (sac 100 lbs.)	3.50	3.60
Lustre "	3.60	3.70
Polished Patna "	3.70	3.80
Pearl Patna "	3.95	4.05
Mandarin Patna "	4.20	4.30
Imperial Glacé Patna "	4.45	4.55
Crystal Japan "	4.90	5.00
Snow Japan "	5.00	5.10
Ice Drips Japan "	5.15	5.25
Korean Glacé "	4.40	4.50

FRUITS SECS

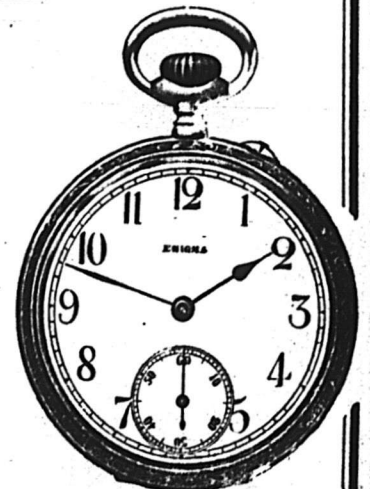
Les amandes de Valences sont en hausse de 2c à 2½c par livre.

MONTRES A BON MARCHÉ

En Métal Blanc, Gun Metal, Argent, Plaqué.



Montre en argent Lépine, solide. 12L, à cylindre, avec bracelet en cuir. Mise à l'heure au pendant. Cette montre est dénommée "Diana". \$1.05



Montre en nickel Lépine, 128 Cuvette en métal, remontoir à cylindre, mise à l'heure au pendant, cadran en émail soigné demi-bassine, remontoir à secondes. Montre parfaitement garantie \$1.05. Même montre avec boîtier en acier. \$1.05.

Achetez directement des Manufacturiers. Vous bénéficierez ainsi des profits faits par des intermédiaires.

Toutes ces Montres sont garanties marquer le temps exact pendant un an, qu'elles soient en magasin ou entre les mains de vos clients.

Au cas où une Montre se dérangerait, renvoyez-nous la ; nous la réparerons et vous l'expédierons sans frais.

Echantillon envoyé en approbation, sur demande.

Nous avons des Montres à partir de

\$1.00 jusqu'à \$1,000.00

CANADIAN DIRECT IMPORTATION Co.

BOITE POSTALE 316

11 rue St. Sacrement

MONTREAL.

Nous cotons:

Dattes et figues:

Dattes en vrac	1 lb.	0.00	0.04½
Dattes en pçts. de 1 lb.	lb.	0.06½	0.07½
Figues sèches en sac	lb.	(manquent)	
2½ pouces	lb.	0.08	0.09
2½ pouces	lb.	0.09	0.10
2½ pouces	lb.	0.10	0.11
3 pouces	lb.	0.12	0.13
Raisins de Corinthe	lb.	lb.	
Corinthe Amalias		0.06	0.06½
Corinthe Filiatras		0.06½	0.06½
Corinthe Vistizzas		0.07½	0.08½
Corinthe nettoyés, 50 qpts de 1 lb., à la boîte		0.08½	0.09
Corinthe nettoyés aux E.-U., paquet de 1 lb.		0.06½	0.07
Corinthe épépinés		(manquent)	
Raisins de Malaga	lb.	lb.	
Rideau	bte	0.00	2.40
Balmoral	bte	0.00	3.00
Orléans	bte	0.00	4.00
Royal Excelsior	bte	0.00	4.50
Raisins Sultana	lb.	lb.	
Extra Impérial	bte	0.00	5.50
Sultanas, 3 cour.		0.06½	0.07
Sultanas, 4 cour.		0.07½	0.08
Sultanas, fancy nettoyés, 3 cour.		0.00	0.11
Sul. nettoyés, pçt. de 1 lb.		0.00	0.12
Raisins de Valence	lb.	lb.	
Valence fine off Stalk btes de 28 lbs.		(manquent)	
Valence Selected, btes de 28 lbs.		(manquent)	
Valence Layers, 4 cour., btes de 28 lbs.		(manquent)	
Raisins de Californie	lb.	lb.	
Epépinés, paq. 1 lb., fancy		(manquent)	
Epépinés, qpt. 1 lb., rhoix.		(manquent)	
Noix et Amandes	lb.	lb.	
Amandes Tarragone		0.13	0.14
Amandes Valence écalées.		0.35	0.37

Avelines		0.12	0.14
Noix Grenoble Mayette		0.18	0.19
Noix Marbot		0.14	0.15
Noix de Bordeaux écalées		0.36	0.37½
Noix du Brésil.		0.15½	0.16½
Noix de coco râpées en seaux, par 15 ou 20 lbs.		0.21½	0.22
Noix de coco râpées en boîtes de 5 lbs.		0.00	0.21
Noix de coco râpées, à la lb.		0.00	0.25
Noix Pécan polies, moyennes		0.17	0.18
Noix Pécan polies Jumbo.		0.18	0.19
Noix Pécan cassées		0.00	0.00
Noix Tarragone		0.15	0.16
Peanuts non rôties, Sun		0.00	0.10
Peanuts non rôties, Bon Ton		0.00	0.11
Peanuts non rôties, Coon.		0.00	0.07½
Peanuts rôties, Coon		0.09	0.09½
Peanuts rôties, G.		0.10	0.10½
Peanuts non rôties, G.		0.00	0.08½
Peanuts rôties, Sun		0.11½	0.12½
Peanuts rôties, Bon Ton		0.12½	0.14
Fruits évaporés	lb.	lb.	
Abricots, boîte 25 lbs.		0.00	0.15
Nectarines		0.09½	0.11
Pêches, boîtes 25 lbs.		0.00	0.12½
Poires, boîtes 25 lbs.		0.00	0.14
Pommes tranchées évaporées btes de 50 lbs.		0.00	0.12
Pelures de fruits	lb.	lb.	
Citron		0.10	0.11
Orange		0.11	0.12
Citronnelle		0.14	0.15

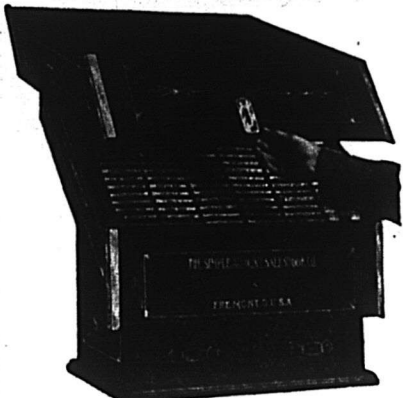
Nous cotons:

		Par doz.	
		Groupe	Groupe
		No 2	No 1
Asperges (Pointes), 2 lbs.		2.95	3.00
Asperges entières can., 2 lbs.		0.00	2.50
Asperges Californie, 2 lbs.		0.00	3.65
Betteraves tranchées, 3 lbs.		0.00	1.30
Blé d'Inde 2 lbs.		0.97½	0.00
Blé d'Inde en éps 3 lbs.		0.00	1.75
Catsup, bte 2 lbs. doz.		0.00	0.85
Catsup, au gal. doz.		0.00	5.00
Champignons hôtel, boîte		0.13	0.14
Champignons 1er choix		0.19	0.20
Champignons choix, boîtes		0.17	0.18
Choux de Bruxelles imp.		0.16	0.17
Choux-fleurs 2 lbs.		0.00	1.65
Citrouilles 3 lbs.		0.00	0.95
Citrouilles gal.		2.75	3.00
Epinards 2 lbs.		0.00	1.40
Epinards gal.		0.00	5.50
Epinards imp. bte		0.11	0.12
Fèves Golden Wax 2 lbs.		0.97½	1.00
Fèves Vertes 2 lbs.		0.00	1.00
Fèves le Lima 2 lbs.		0.00	1.35
Flageolets importés bte		0.13½	0.15
Haricots verts imp. bte		0.13	0.17
Macédoine de légumes, bte		0.10	0.16
Marinades en seau gal.		0.00	0.70
Petits pois imp. moyens bte		0.10	0.11
Petits pois imp., mi-fins, bte		0.11	0.12
Petits pois imp., fins, bte		0.13	0.14
Petits pois imp., ext.fins, bte		0.16	0.17
Petits pois imp., surfins, bte		0.18	0.19
Pois Can. English Garden		0.00	1.35
Pois Can. Early June.		0.00	1.50
Pois Sweet Winkle		1.12	1.17½
Pois Can. Ext. Fine Sifted		0.00	1.90
Succotash 2 lbs.		0.00	1.15
Tomates, 3 lbs. 1 gallon		(manquent)	
Tomates, 3 lbs. doz.		0.00	1.50
Tomates importées, gall		0.00	1.40
Truffes, ¼ boîte		5.00	5.40

CONSERVES ALIMENTAIRES

Conserves de Légumes
 Assez bonne demande pour l'instant. On pense que dans quelque temps la demande augmentera beaucoup. Nous constatons une hausse des prix des choux-fleurs, du succotash et des tomates.

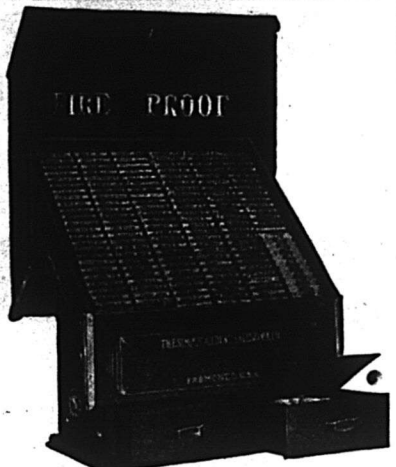
Système de comptes Keith, Nouveau Modèle 1911.



Fonctionne aussi commodément qu'un bureau à cylindre.

Cessez de Conjecturer !

A la fin de la journée, êtes-vous sûr que rien n'est sorti de votre magasin sans avoir été porté en compte, ou bien faites-vous des conjectures à ce sujet ?
Sûr — car il empêche les oublis de mise en compte.
 Si vous employez la vieille méthode du Journal et du Grand-Livre, vous ne savez jamais, vous conjecturez seulement que vous n'avez rien omis dans vos comptes.
 Si vous employez des systèmes à feuillets détachables, vous ne pouvez que faire des conjectures au sujet du temps et de l'argent que vous perdez du fait des comptes mélangés, du report de comptes qui ne sont pas dus, et de la perte des feuillets.
 Vos comptes sont-ils bien protégés contre le feu, ou bien avez-vous supposé que vous seriez favorisé de la fortune et que vous n'auriez jamais d'incendie ?



Une seule écriture. Classement automatique. A l'épreuve du feu.

ACHETEZ UN SYSTÈME KEITH

et mettez-vous en sécurité, comme les marchands cités ci-dessous, qui tous ont eu des incendies qui ont détruit leurs magasins et leurs stocks, mais dont les comptes ont été sauvés.

- Voici leurs noms :
- D. D. BOWERS, Liberty Center, Ohio.
 - W. D. DICKEY & SON, Springfield, Mass.
 - GUSTAVE KRATZIG, Pittsburg, Pa.
 - A. F. BENDER, Cumberland, Md.
 - J. KUMMER & CO., Urichsville, Ohio.
 - THOS. H. CARROLL, Hartford, Conn.

Cessez de faire des conjectures—écrivez immédiatement pour renseignements complets.

THE SIMPLE ACCOUNT SALESBOOK CO.,
 Seuls Manufacturiers. Manufacturant aussi des livrets à souche pour comptoirs de magasins.
 4000 Rue Dépot.

VICTOR ARCHAMBAULT, gérant des agences pour le Canada, **Sherbrooke, Que.**

Fremont, Ohio et Hartford, Conn., E.U.A.

Conserves de fruits

Beaucoup de lignes font défaut. Nous signalons une hausse des prix des groseilles, des pêches, des poires; les pommes sont en baisse.

Nous cotons:

	Par doz.	Groupe No 2	Groupe No 1
Abricots de Californie, 2½ lbs.	0.00		3.50
Ananas coupés en dés, 1½ lb.	0.00		1.40
Ananas entiers importés, 1½ lb.	1.40	1.45	
Ananas tranchés imp. 2 lbs.	0.00	2.00	
Ananas entiers (emp. Can.) 3 lbs.	0.00	2.30	
Ananas tranchés (emp. Can.) 2 lbs.	0.00	1.75	
Ananas râpés (emp. Can.) 2 lbs.	0.00	1.77½	
Bluets Standard .. doz.	0.00	1.25	
Cerises rouges avec noyau, 2 lbs.	1.55	1.55½	
Fraises, sirop épais .. 2 lbs.	0.00	2.00	
Fraises (confitures) .. 1.35	2.20		
Framboises, sirop épais, 2 lbs.	2.00	2.02½	
Gadelles rouges, sirop épais, .. 2 lbs.	1.90	0.00	
Gadelles noires, sirop épais, .. 2 lbs.	1.90	0.00	
Groseilles, sirop épais, 2 lbs.	0.00	2.00	
Marinades can. 1 gal.	0.00	0.80	
Mûres, sirop épais .. 2 lbs.	0.00	1.60	
Olives, 1 gal .. gal.	1.27½	1.79	
Pêches jaunes .. 2 lbs.	0.00	1.90	
Poires (Bartlett) .. 2 lbs.	0.00	1.80	
Pommes .. 3 lbs.	0.00	1.10	
Pommes Standard .. gal.	0.00	3.05	
Prunes Damson, sirop épais 2 lbs.	1.10	1.15	
Prunes Lombard, sirop épais,			

Prunes de Californie, 2½ lbs.	0.00	1.00
Prunes Greengage, sirop épais .. 2 lbs.	0.00	1.30
Prunes Greengage, Standard, gallon	0.00	4.00
Rhubarbe Preserved, 2 lbs.	0.00	1.55
Rhubarbe .. gall.	0.00	3.52½
Fruits sous verre, flacons de 1 chopine:		
Fraises .. doz.	0.00	3.00
Pêches .. doz.	0.00	2.85
Cerises rouges .. doz.	0.00	1.95
Cerises blanches .. doz.	0.00	2.25
Cerises noires .. doz.	0.00	2.40
Framboises .. doz.	0.00	2.40
Mûres .. doz.	0.00	2.40
Gadelles rouges .. doz.	0.00	2.40

Conserves de poissons

La demande est bonne, mais les stocks manquent.

Nous cotons:

Anchois à l'huile (suivant format) .. doz.	1.60	4.50
Caviar .. ½ lb. doz.	3.12	3.25
Caviar .. ¼ lb. doz.	6.15	6.25
Caviar .. 1 lb. doz.	12.00	12.50
Clams .. 1 lb. doz.	1.20	1.35
Crabes .. 1 lb. doz.	3.75	3.90
Crevettes en saumure, bte.	0.00	1.80
Crevettes en saumure, boîtes .. 2 lbs.	0.00	3.00
Crevettes sans saumure, 1 lb. ..	0.00	1.75
1½ lb. ..	0.00	3.25
Finnan Haddies .. doz.	1.15	1.20
Harengs frais, importés, doz.	1.10	1.45
Harengs marinés, imp. "	1.40	1.65
Harengs aux Tom., imp. "	1.35	1.40
Harengs kippered, imp. "	1.45	1.70
Harengs imp., bte 100, bte	1.70	1.75
Harengs Canadiens, sauce tomates ..	1.15	1.40
Harengs Labrador .. brl.	(manquent)	

Harengs Labrador .. ½ brl.	(manquent)	
Homards, bte plate, 1 lb. "	(manquent)	
Homards, bte plate, ½ lb. "	(manquent)	
Homards, bte haute, 1 lb. "	(manquent)	
Huitres (solid meat), 5 oz. doz.	0.00	1.40
Huitres (solid meat), 10 oz. doz.	0.00	2.35
Huitres .. 1 lb.	0.00	1.25
Huitres .. 2 lbs.	0.00	2.15
Morue étuvée, cse, 100 lbs.	0.00	6.75
Morue No 2 .. lb.	0.00	0.04
Morue No 1 .. lb.	0.00	0.04½
Morue grosse .. lb.	0.00	0.05
Royans aux truffes et aux achards .. bte	0.17	0.18
Sardines canad. ... ½ bte	0.37	0.38
Sardines can., ¼ btes, cse	3.50	4.00
Sardines françaises, ¼ btes, bte	0.15	0.31
Sardines françaises, ½ btes, bte	0.22	0.50
Sardines Norvège (¼ bte) cse	7.50	11.00
Sardines Norvège (¼ bte) cse	17.00	18.00
Sardines Royan à l'huile, ¼ bte ..	0.40	0.42
Sardines sans arêtes ..	0.23	0.24
Saumon Labrador 100 lbs.	0.00	8.50
Saumon rose Cohoes, Fraser River, boîte plate ..	0.00	1.50
Saumon rouge:		
Horse Shoe et Clover Leaf, boîte haute, 1 lb. .. doz.	2.42½	2.45
Horse Shoe et Clover Leaf, boîte haute, ½ lb. .. doz.	1.52½	1.55
Horse Shoe et Clover Leaf, boîte plate, 1 lb. .. doz.	2.47½	3.00
Saumon rouge Sockeye (Rivers' Inlet), bte haute, 1 lb. .. doz.	(manque)	
Saumon rouge du printemps, bte haute, 1 lb. .. doz.	0.00	1.90

PHONE BEAUCE

PHONE BELL

La Compagnie P. Cliche, Limitée.

MANUFACTURE

de Balais, Brosses, Pinceaux, Planches à Laver, Manches de Haches, Marteaux, "Candogs", Pics, Herminettes.

Spécialité d'ouvrages en Bois Tourné.
BEAUCE-JONCTION, Qué.

QUEBEC STEAMSHIP CO., LIMITED.
LIGNE DU ST-LAURENT.

Du Quai Section 26, au pied de l'Avenue Papineau.
De Montréal à Caspé, Malbale, Perot, Grand River, Summerside, Charlottetown et Piloton.

Le Steamer CASCAPELIA, 1,900 tonnes avec les accommodations les plus modernes pour passagers, partira Jeudi, les 12 et 26 octobre et le 9 Novembre à 4 hrs p. m. et de Québec, pontons du Marché Champlain, le jour suivant à midi.

Allez aux BERMUDES, voyage aller et retour à partir de \$10.00.
Le vapeur rapide BERMUDIAN à double hélice, 5 600 tonnes, partira de New York à 3 p. m., les 11 et 21 octobre et tous les dix jours après.

Quill double, ventilateurs électriques, télégraphie sans fil.
ANTILLES. — Le nouveau SS GUIANA, 3,700 tonnes, le SS. PARIMA, 3,000 tonnes, le SS. KORONA, 3,000 tonnes, partent de New-York, les 7, 19, et 31 octobre, à 2 hrs p. m., pour St-Thomas, Ste-Croix, St-Christophe, Antigua la Guadeloupe, la Dominique, la Martinique, Ste-Lucie, la Barbade et Demerara.

Pour renseignements complets, s'adresser à W. H. Henry, 286 rue St-Jacques W. H. C. Incy, 140 rue St-Jacques, Ths. Cook & Son, 530 rue Ste-Catherine-Ouest, Hone & Rivet, 13 Boulevard St-Laurent, ou J. G. Brock & Co., 211 rue des Commissaires, Montréal, A. E. Outerbridge & Co., Broadway, New-York, Quebec Steamship Co., Québec.

LE PACIFIQUE CANADIEN

LES TRAINS PARTENT DE MONTREAL!

DE LA GARE WINDSOR POUR :

PORTLAND, OLD ORCHARD et KENNEBUNK, etc., b9 00 a.m. a8.00 p.m.

BOSTON, LOWELL, a9.00 a m., a8.00 p.m.

TORONTO, CHICAGO, a8.45 a.m., a10.00 p.m. et a10.45 p.m., pour TORONTO-NORD.

OTTAWA, b8.35 a.m., c8.55 a.m., a10.10 a.m., b4.00 p.m., f7.50 p.m., a9.50 p.m., a10.30 p.m., SHERBROOKE et LENNOXVILLE, b8.25 a.m., b4.30 p.m., a7.25 p.m.

HALIFAX et MONCTON, d7.25 p.m.

ST-JOHN, N.B., a7.25 p.m.

ST-PAUL, MINNEAPOLIS, a9.50 p.m.

WINNIPEG, VANCOUVER, a10.10 a.m. a10.30 p.m.

DE LA GARE VIGER POUR :

QUEBEC, b9.00 a.m., ii.30 p.m., a4 40 p.m., a11.30 p.m.

TROIS-RIVIERES, b9.00 a.m., c9.10 a.m., ii.30 p.m. a4 40 p.m., b5.30 p.m., a11.30 p.m.

SHAWINIGAN FALLS et GRAND'MERE, b9.00 a.m., c9.10 a.m., ii.30 p.m., a4.40 p.m.

JOLIETTE, b8.20 p.m., b9.00 a.m., f9.10 a.m., b5.00 p.m.

SAINT-GABRIEL, b9 00 a.m., f9.10 a.m., b5.00 p.m.

OTTAWA, b8.30 a.m., b6.15 p.m.

SAINTE-AGATHE, f8.30 a.m., a8.45 a.m., ii.15 p.m., (i) 1.45 p.m., b4.00 p.m., b5.10 p.m.

NOMINGUE, f8.30 a.m., b8 45 a.m., ii.15 p.m., b4.00 p.m.

a) Quotidien. (b) Quotidien, excepté Dimanche. (c) Dimanche seulement. (R) Lundi, mercredi et vendredi (l) Samedi seulement. (d) Quotidien, excepté samedi. (t) Dimanche seulement.

BUREAU DES BILLETS EN VILLE :
218 rue Saint-Jacques, ENTRE LES RUES
Saint-Pierre et McGill.

Saumon Humpback, 1 lb.		
	doz. 0.90	1.00
Truite de mer .. 100 lbs.	0.00	7.25
Truite de mer. ¼ qt.	0.00	6.50

FROMAGES IMPORTES

On cote le fromage de Gruyère:
Fromage entier de 27 lbs. ou de 80 lbs.,
27²c à 30c la livre.

En quantité moindre, 30c la livre.
Le fromage de Roquefort se vend de
33c à 35c la livre et le limbourg de 21c
à 22c la livre.

On cote encore:

Gorgonzola lb.	0.40
Edam lb.	0.35

PRODUITS CHIMIQUES ET DROGUES

Nous cotons:

Acide borique, brls de 336 lbs., lb.	0.10
Alun, barils de 336 lbs. . . . lb.	0.01½
Alun, barils de 112 lbs. . . . lb.	0.02
Arcanson, lb. 0.03½	0.04½
Blanc de céruse, brls de 336 lbs.	
100 lbs.	0.60
Bois de campêche lb.	0.02½ 0.03
Borax en cristaux, brls de 336	
lbs.	0.05
Borax en poudre, brls 112	
lbs. lb.	0.05 0.06
Boules à mites lb.	0.00 0.00
Camomille lb.	0.00 0.30
Campêche (Extrait de):	
Boîtes de 12 lbs. . . . lb.	0.00 0.08
" 24 lbs., pqt. de 1 lb. "	0.00 0.08½
Camphre, la livre	0.00 0.80
Carbonate d'ammoniaque, bls. 112	
lbs. 4 lbs.	0.10
Cire blanche pure lb.	0.40
Couperose, bls, 370 lbs . . . lb.	0.01½
Crème de tartre lb.	0.24
Gélatine rouge en feuilles . . lb.	0.60
Gélatine blanche en feuilles, lb.	0.35

Gélatine Knox en feuil., doz.	1.25	1.30
Gomme arabique lb.	0.15	0.16
Houblon pressé lb.	(manque)	
Lessive commune doz.	0.35	
Lessive commune grosse	3.75	
Paraffine pour cierges, lb.	0.10	0.12
Plâtre à terre, sac 100 lbs., sac	0.70	
Poudre insecticide lb.	0.00	0.50
Résine blanche lb.	0.03½	0.05
Résine G, suivant quantité,		
lb.	0.03½	0.04½
Salpêtre en cristaux, bls 112		
lbs. lb.	0.05	
Sel d'Epsom, sacs 224 lbs. . . lb.	0.01½	
Soda à pâte, 112 lbs. . . . 0.00	2.00	
Soda à laver:		
Sacs 224 lbs., 100 lbs. . . .	0.75	0.80
Soude caustique en morceaux,		
kegs 50 lbs. keg	1.50	1.60
Soufre en bâtons, bls 336 lbs., lb.	0.01½	
Soufre moulu sacs 112 lbs.	1.65	1.70
Tourteaux de lin moulu, sac	2.10	2.20
Vitriol, brls 0.05½	0.06	

BOUGIES ET CIERGES

Nous cotons:

B. Paraffine en vrac boîte de 40 lbs.:		
6 à la lb. lb.	0.00	0.08
12 à la lb. lb.	0.00	0.08½
B Paraffine, 6 à la lb. . . .	0.08½	0.09
B Paraffine, 12 à la lb. . . .	0.09	0.09½
B Stéarine, 14 oz. 6 et 12 . . .	0.00	0.12
B Stéarine, 16 oz, 6 et 8 . . .	0.13	0.14½
Cierges approuvés lb.	0.00	0.37½
Cierges non approuvés lb.	0.00	0.15

PLATS EN BOIS

Nous cotons:

Ovales de ½ lb., crate	0.00	0.25
Ovales de 1 lb., crate	0.00	0.25
Ovales de 2 lbs., crate	0.00	0.37½
Ovales de 3 lbs., crate	0.00	0.37½
Ovales de 5 lbs., crate	0.00	0.40
Carrés de ½ lb., crate	0.00	0.27½

Carrés de 1 lb., crate	0.00	0.27½
Carrés de 2 lbs., crate	0.00	0.35
Carrés de 3 lbs., crate	0.00	0.45
Carrés de 5 lbs., crate	0.00	0.50

CUVETTES EN BOIS

Nous cotons:

Cuvette No 0, la doz.	16.50
Cuvette No 1, la doz.	8.50
Cuvette No 2, la doz.	7.00
Cuvette No 3, la doz.	6.00

EPINGLES A LINGE

Epingles ordinaires:

Boîtes de 5 grosses la bte	0.60
Epingles à ressort:	
Boîtes de 2 grosses la bte	0.90

BALAIS

—Les balais à manche ordinaire sont en hausse.

Nous cotons:

Avec manches ordinaires.	La doz.
5 cordes	4.00 4.25
4 cordes	0.00 3.30
3 cordes	0.00 2.90
2 cordes	0.00 2.05
Mêlés de jonc, 4 cordes..	0.00 3.10
A long manches	0.00 2.75
Avec manches bambou:	
4 cordes	4.25 5.50
A long manche	3.00 3.50
D'enfants, 3 cordes	0.00 2.00
D'enfants, 1 corde	0.00 1.40
D'enfants, 1 corde	0.00 0.95
Manches de faubert (mop), doz.	1.20

ALLUMETTES

Nous cotons:

Telegraph, bte de 10 gl.	4.80
Telephone, bte de 10 gr.	4.70
Tiger, bte de 10 gr.	4.30 à 4.45
Headlight, bte de 1 gr.	4.65
King Edward, bte de ½ gr. . . .	3.70
Eagle, bte de 1 gr.	2.15

GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

SEULE DOUBLE VOIE FERREE
Entre MONTREAL, TORONTO, HAMILTON, NIAGARA FALLS
DETROIT et CHICAGO.

7½ HEURES A TORONTO
"INTERNATIONAL LIMITED"

LE TRAIN LE PLUS RAPIDE DU CANADA.
Part de Montréal à 9 a. m., pour Toronto et l'Ouest.

QUATRE TRAINS EXPRESS PAR JOUR
Entre MONTREAL et TORONTO

9.00 a.m. — 9.45 a.m. — 7.30 p.m. — 10.30 p.m.
Service d'élégants wagons-buffets, salon et bibliothèque sur les
trains du jour. Les nouveaux wagons-lits Pullman attachés aux
trains de nuit sont éclairés à l'électricité, avec lampes pour lire
au lit et ventilateurs électriques.

Prix Réduits pour les Différents Points
de la Côte du Pacifique.

En vigueur jusqu'au 15 octobre inclusivement.

Passage simple de seconde classe pour colons de Montréal via
Chicago à

Nelson, Vancouver, Victoria, Westminster C. A.,	} \$47.70
Seattle, Spokane, Tacoma, Wash., Portland Ore.	
San Francisco, Los Angeles, San Diego, Cal.,	
Mexico City, Mex.	

Prix réduits pour différents autres endroits.

WAGONS-LITS POUR TOURISTES.

Départ de MONTREAL pour CHICAGO, les lundi, mercredi et
vendredi à 10.30 p. m Lits disponibles pour l'accommodation des
passagers ayant des billets de première ou deuxième classe sur
paiement d'une somme nominale. Raccordements avec les trains
ayant des chars de style semblable à CHICAGO.

Bureaux des billets en ville: — 130 Rue St-Jacques, Tél. Main
6905, ou Gare Bonaventure.



La Ligne Royale

Les plus beaux et les plus rapides paquebots de la
route canadienne.

"ROYAL EDWARD" — "ROYAL GEORGE"

Détenant tous les records.

MONTREAL—QUEBEC—BRISTOL

Tous les quinze jours—LE MERCREDI. Serviteurs par-
lant le Français. Excellente cuisine. Confort inusur-
passable.

Autels avec accessoires sur tous nos bateaux pour la célé-
bration de la Sainte Messe.

S'adresser pour détails à

HONE & RIVET, 9 Boulevard St-Laurent.
THOMAS COOK & SON, 530 rue St-Catherine Ouest.
ou à la

COMPAGNIE DE NAVIGATION DU CANADIEN NORD,
Limitée.

Edifice du Canadien Nord.

226-230 rue St-Jacques, MONTREAL.

Silent, bte de 1 gr. 2.50
 Silent, bte de 500 5.35
 Rising Star, bte de 1 gr. 6.15
 Pour quantité de 5 caisses assorties ou non, fret payé pour tous les points de la province de Québec.

Le prix de \$4.30 pour les allumettes "Tiger" ne s'applique qu'à la province de Québec seulement.

FICELLE ET CABLE DE COTON ETC.

Nous cotons:
 Ficelle 4 brins lb. 0.28½ 0.29½
 Ficelle 3 brins lb 0.24½ 0.25½
 Corde à linge, en roul., lb. 0.00 0.23
 Corde à linge, 30 pds . doz. 0.00 0.90
 Corde à linge, 40 pds . doz. 0.00 1.10
 Corde à linge 50 pds . doz. 0.00 1.40
 Corde à linge, 60 pds . doz. 0.00 1.80
 Coton à chandelle . . . lb. 0.00 0.31
 Câble Sisal, 7/16 et plus.. 0.00 0.09
 Câble Sisal, 8 0.00 0.09½
 Câble Sisal, 5/16 0.00 0.10
 Câble Sisal, 4 0.00 0.10
 Câble Sisal, 3/16 0.00 0.10½
 Ligneul No 8 0.00 0.58
 Ligneul No 10 0.00 0.65
 Ligneul No 12 0.00 0.68
 Ligneul No 15 0.00 0.75

PAPIER D'EMBALLAGE
 Le papier manille, 13 x 17, se vend 20c la rame.

MECHES, BRULEURS ET VERRES DE LAMPES

Nous cotons:
 Mèches No 2 lb. 0.20
 Mèches No 1 lb. 0.15
 Mèches No 0 lb. 0.12
 Brûleurs No 2 doz. 0.85
 Brûleurs No 1 doz. 0.65
 Brûleurs No 0 doz. 0.65
 Brûleurs, dessus verre (A), doz. 1.65
 Brûleurs, dessus verre (B), doz. 1.00

Cheminées (first), No 2 . . doz. 0.60
 Cheminées (first), No 1 . . doz. 0.44
 Cheminées (first), No 0 . . doz. 0.41
 Cheminées (climax), No 2 . doz. 0.62
 Cheminées (climax), No 1 . doz. 0.46
 Cheminées (climax), No 0 . doz. 0.43

SAVON DE CASTILLE
 Le savon de Marseille en seau se vend \$4.25 la caisse et de 9c à 10c la livre, poids net, blanc ou marbré.

GRAISSE A ROUES
 On cote:
 Graisse Impérial, en lots de grosse. doz. 0.52½
 Caisse de 4 doz. doz. 0.55
 Graisse au mica.
 Boites de 1 lb. (par 3 doz.), doz 0.90 0.95
 Boites de 3 lbs. (par doz), doz. 2.50

HUILE D'OLIVE
 Nous cotons:
 Huile Loublon:
 Pintes 0.00 3.00
 Chopines 0.00 1.30
 ½ chopines 0.00 0.65
 Les huiles d'olive surfines sont cotées:
 Estagnon ½ gal. 1.25 1.30
 Estagnon 1 gal. 2.40 2.50
 Estagnon 5 gal., impérial . 0.00 9.50
 Bouteilles 4 oz. . . . doz. 2.25 2.35
 Bouteilles 8 oz. . . . doz. 3.50 3.60
 Bouteilles 16 oz. . . . doz. 6.00 6.25
 Litres 8.75 9.00
 ½ litres 6.00 6.25
 ¼ litres 3.50 3.60
 L'huile d'olive Barton et Guestier est cotée:
 Qrts 7.75 8.00
 Pts 4.37½ 4.50
 ½ pts 2.45 2.50

HUILE DE CASTOR
 Nous cotons:
 Grosse. Doz.
 Bouteilles de 1 oz. . . . \$ 3.60 \$0.35

Bouteilles de 2 oz. 5.00 0.45
 Bouteilles de 3 oz. 6.00 0.55
 Bouteilles de 4 oz. 7.25 0.65
 Bouteilles de ½ chopine . . . 11.50 1.10
 Bouteilles de 1 chopine . . . 17.50 1.60
 Bouteilles de 1 pinte 28.00 2.50
 Estagnon de 40 lbs. 0.00 0.11
 Quart, lb. 0.00 0.16½
 Moins d'un quart, gal. . . . 0.00 1.14

HUILE DE FOIE DE MORUE
 Nous cotons:
 Bouteilles carrées de 16 onces, \$3.75 la douzaine; chopines, \$2.40 la douzaine; ½ chopines. \$1.75 la douzaine.

HUILE DE COTON
 Nous cotons:
 Au baril 0.95 1.10
 Moins d'un baril 0.00 1.40

HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE
 Nous cotons au quart, par livre, 10c; le gallon, \$1.20; en estagnon, par livre, 9c à 10c.

VASELINE
 Nous cotons:
 "Bleu Seal"
 Blanche No 1 grosse 10.00
 Blanche No 2 " 19.20
 Jaune No 1 " 6.72
 Jaune No 2 " 14.40
 2e qualité No 1 " 4.68
 2e qualité No 2 " 7.50
 Jaune No 1 doz. 0.60
 Jaune No 2 doz. 1.25

Escompte 5% sur les prix cotés à la grosse et net sur les prix à la doz.

HUILE DE PETROLE
 Nous cotons:
 Pratt's Astral Oil . . . le gal. 0.19½
 Standard Acme le gal. 0.16
 L'huile canadien le gal. 0.14½

BANQUE D'HOCHELAGA 1874-1911
 Capital autorisé \$4,000,000 Capital payé \$2,500,000
 Réserve 2,500,000 Total de l'actif au-delà de \$23,000,000
DIRECTEURS: Hon. J. D. Rolland, Président; J. A. Vaillancourt, Ecr., A. Turcotte, Ecr., E. H. Lemay Ecr., J. M. Wilson, Ecr., Hon. F. L. Belque, Col. C. A. Smart, J. A. Prendergast, Gérant-Général; F. G. Leduc, Gérant.
Bureau Principal—Montréal
BUREAUX DE QUARTIERS
 Ave. Mont-Royal (coin St-Denis) Hochelaga Ville St-Louis
 Rue Ste-Catherine, Est Maisonneuve Verdun (près Montréal)
 Rue S.-Catherine, centre Pointe St-Charles Viauville (près Montréal)
 Rue Notre-Dame, Ouest St-Edouard DeLorimier
 St-Henri Emard
SUCCURSALES
 Berthierville, P. Q. Louiseville, P. Q. St-Jérôme, P. Q.
 Edmonton, Alta. Québec, P. Q. St-Roch St-Pierre Man.
 Joliette, P. Q. Sorel, P. Q. Trois-Rivières, P. Q.
 Lachine, P. Q. Sherbrooke, P. Q. Valleyfield, P. Q.
 Laprairie, P. Q. St-Boniface, Man. Vankleek Hill, Ont.
 L'Assomption, P. Q. St-Hyacinthe, P. Q. Winnipeg, Man., Higgins Ave.
 St-Jacques l'Chigian P. Q.
 Emet des Lettres de Crédit Circulaires pour les Voyageurs, payables dans toutes les parties du monde; ouvre des crédits commerciaux; achète des traites sur les pays étrangers; vend des chèques et fait des paiements télégraphiques sur les principales villes du monde.

LA BANQUE NATIONALE
FONDEE EN 1860.
 Capital \$2,000,000
 Réserve 1,300,000
 Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.
 Notre bureau de Paris,
RUE BOUDREAU,
7, SQUARE DE L'OPERA,
 est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.
 Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

LA BANQUE MOLSON
 INCORPORÉE EN 1855
Bureau Principal, MONTREAL.
CAPITAL PAYÉ 4,000,000
FONDS DE RÉSERVE 4,400,000
JAMES ELLIOT, Gérant-Général
A. D. DURNFORD, Inspecteur en Chef et Surintendant des Succursales
SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUÉBEC:
 Arthabaska Rue Sainte-Catherine Sorel
 Bedford Maisonneuve Saint-Césaire
 Chicoutimi Market and Harbour Saint-Flavie Station
 Drummondville Côte des Neiges Saint-Ours, Qué.
 Fraserville et Rivière Saint-Henri— Sainte-Thérèse de
 du Loup Station Pierreville Blainville
 Knowlton Québec Victoriaville
 Lachine Locks Richmond Waterlooo
 Montréal—Rue St. Jacques Roberval
81 Succursales dans tout le Canada.
 Agences à Londres, Paris, Berlin et dans toutes les principales villes du monde. Emission de Lettres de Crédit pour le commerce et lettres circulaires pour voyageurs.

LA BANQUE PROVINCIALE DU CANADA
 Siège Central: 7 & 9, Place d'Armes, Montréal, Can.
 Capital autorisé \$2,000,000.00 Capital versé 1,000,000.00
 Réserve et surplus 438,874.40 (au 31 Décembre 1910) 114
Conseil d'Administration: Président: M. H. LAPORTE, de Laporte Martin & Cie, Administrateur Crédit Foncier Franco-Canadien
 Vice-Président: M. W. F. CARSLLEY, de la maison en gros Caraley Sons & Co.; Honorable L. BEAUBIEN, Ex-ministre de l'Agriculture
 M. G. M. BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co."
 M. ALPHONSE RACINE, de la maison A Racine & Cie, marchands en gros, Montréal; M. L. J. O. BRACHEMIN, propriétaire de la Librairie Beauchemin Ltée.; TANCREDE BIENVENU, Directeur-gérant; J. W. L. FORGET, Inspecteur; J. A. TURCOT, Assistant-Inspecteur; ALEX. BOYER, Secrétaire.
Conseurs: Président: Honorable Sir ALEX. LACOSTE, Ex-juge en chef de la Cour d'Appel; Sir LOMER GOUIN, Premier Ministre Provincial de la Province de Québec; Docteur E. FERBILLIER LACHAPPELLE, Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien.
 44 Succursales dans les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau Brunswick
 Correspondants à l'Étranger: États-Unis: New-York, Boston, Buffalo, Chicago; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

W. LAMARRE & CIE

MARCHANDS DE

BOIS ET CHARBON

Foin, Paille, Avoine, Etc.

630 Avenue Atwater

Près St-Jacques, St-Henri.

Correspondance sollicitée.

TELEPHONE BELL : WESMOUNT 609.

MARCHANDS : 1324.

J. E. Gravel.

A. E. Ouimet

GRAVEL & OUIMET

Agents d'Immeubles

Prêts—Assurances—Successions

97 rue St-Jacques,

Tél. Bell Main 3771,

MONTREAL.

Bell Téléphone Est 3804.

O. MASSICOTTE

Membre du Board of Trade, Membre de la Chambre de Commerce, Commissaire de la Cour Supérieure

Agent d'Immeubles. Chance d'Affaires.
Edifice "La Patrie"

Seul propriétaire des terrains New Orchard.

Résidence Privée : 558 rue Adam.

AMEDEE ALLARD

Entrepreneur Général et Manufacturier de

Portes, Châssis, Escaliers, Découpage, Tournage, Etc., Etc.

Coin Adam et Lasalle, Maisonneuve.

Tél. Est 1899

Résidence :
1211A, rue St-Denis
Téléphone St-Louis 1124**JOS. BINETTE**

Entrepreneur et Contracteur

456, rue St-Charles-Borromée, Montréal

L. R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,

230 Rue St-André, Montréal.

ONTARIO SILVER CO., LIMITED

NIAGARA FALLS, Canada.

MANUFACTURIERS DE

Cullières, Fourchettes, Coutellerie,
et Articles en Plaque.

Demandez notre Catalogue et nos Cotations.

VIS D'ARRET ET A GROSSE TETE.**ECROUS A DEMI FINIS ET FINIS.**The John Morrow Screw Limited.
Ingersoll, Ontario.

Toutes les grosseurs Standard (pour fourniture au commerce) tenues par Bacon Bros.

MONTREAL.

Demandez à votre fournisseur la marque "Morrow" et n'en acceptez pas d'autre.

BANQUE DE MONTREAL

(FONDÉE EN 1817)

CONSTITUÉE PAR ACTE DU PARLEMENT

Capital tout payé.....\$14,400,000.00

Fonds de Réserve.....12,000,000.00

Profits non Partagés.....1,070,735.06

SIÈGE SOCIAL, MONTRÉAL.

BUREAU DES DIRECTEURSLe Très Hon. Lord Strathcona and Mount Royal,
G.C.M.G., G.C.V.O., Président Honoraire.

R. B. Angus, Président.

Sir Edward Clouston, Bart., Vice-Président.

E. B. Greenshields, Sir William Macdonald

James Ross, Hon. Robt. Mackay,

Sir Thomas Shaughnessy, K.C.V.O., David Morrice

R. Hosmer, A. Baumgarten, H. V. Meredith

Sir Edward Clouston, Bart., Gérant-Général.

H. V. Meredith, Asst. Gérant-Général.

A. Macnider, Insp. Chef et Surint. des Succursales.

C. Sweeny, Surintendant des Succursales de la
Colombie Anglaise.W. R. Stavert, Surintendant des Succursales des
Provinces Maritimes.

F. J. Cockburn, Surint. des Suc. de la Prov. de Qué.

E. P. Winslow, Surintendant des Suc. du N.-O.

F. J. Hunter, Inspecteur des Succursales d'Ontario.

D. R. Clarke, Inspecteur Succursales Provinces
Maritimes et Terre-Neuve.**SUCCURSALES :**

147 Succursales au Canada

Terre-Neuve : St. John's, Birchy Cove, Gr. Falls

Grande-Bretagne, Londres,

47 Threadneedle St., R. C. F. Williams Taylor,
Gérant.

Etats-Unis, New-York— R. Y. Hebden

W. A. Bog et J. T. Molineux, Agts. 64 Wall St,
Chicago.

Mexique, Mexico, D. F.

GEO. GONTHIER

EXPERT COMPTABLE ET AUDITEUR

103 rue St-François-Xavier

Montréal

Tel. Bell Main 2701.

Arthur W. Wilks. Alexander Burnett

WILKS & BURNETT

Comptables, Auditeurs, Commissaires pour toutes les Provinces

Règlement d'affaires de Faillites

601 Bâtisse Banque des Marchands

Téléphone Bell Main 5500

Marchands 849

MONTREAL.

P. A. GAGNON

Comptable Licencié

(Chartered Accountant)

bâtiments 315, 316, 317 Edifice New-York Life

11 Place d'Armes, MONTREAL.

Bel Main 4912

NEW VICTORIA HOTEL

H. FONTAINE, PROPRIETAIRE

QUEBEC

L'Hôtel des commis-voyageurs.

Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50

Bell Main 5141-5142

Marchands 642

Chartrand & Turgeon

COMPTABLES

55, rue St-François-Xavier

MONTREAL.

TEL. BELL, MAIN 1859

LEANDRE BELANGER

Notaire, Comptable et Commissaire

No 30 rue St-Jacques, MONTREAL.

Argent à Prêter à 4, 5 et 6%

Rés. : 437, St-Antoine, Tél. Bell Uptown 28

JOS. A. BRUNET, L. LB.
NOTAIRE

Edifice Banque d'Epargne, 2e Etage. Chambre 5

180 rue St-Jacques, Montréal

Argent à prêter sur propriétés immobilières
Tél. Bell Main 79Henry N. Chauvin, Geo. Harold Baker,
Harold Barle Walker**CHAUVIN, BAKER & WALKER**

AVOCATS

230 rue St-Jacques, Montréal

GARAND, TERROUX & CIE

BANQUIERS ET COURTIERS

48 rue Notre-Dame Ouest

MONTREAL

Téléphone : Main 1909

FINDLAY & HOWARD
LIMITED

211 rue Notre-Dame Ouest

MONTREAL

Immeubles, Assurance,
Placement de Fonds**DAoust REALTY, LIMITED.**

Courtiers D'Immeubles

Edifice "La Presse" Montréal

Tél. Main 491

Spécialité :

LOTS VACANTS



**TENEZ-VOUS LES
Briques à Feu**



La supériorité incontestée des Briques à Feu "Glenboig" et "Gartcoash" fait qu'elles sont les plus faciles à vendre. Elles ont subi l'épreuve d'une chaleur extrême sans se fendiller, de changements rapides de température sans se dilater ni se contracter.
En stockez les primeaux marchands.

**Alexander Gibb, 13 rue St-Jean,
MONTREAL.**
Soul Agent pour le Canada

**RASOIR "RADIUM" de
H. BOKER & CO.**



Affilé par les ouvriers les plus habiles, tous experts dans leur partie. La matière, la main d'œuvre et le fini de ces Rasoirs sont parfaits; chaque Rasoir est garanti durer la vie d'un homme. Demandez notre brochure Gratuite:

"Some Pointers for Gentlemen who shave themselves."

(Quelques Indications pour les hommes qui se rasent eux-mêmes.)

McGILL CUTLERY Co., 8300
Boite Postale, 580, - - Montréal.

**ARTICLES POUR L'OUVERTURE
DES CLASSES.**

Attendez notre voyageur avant de placer votre commande.

Nous vous offrons, cette année, la plus grande variété de LIVRES, PLUMES, CRAYONS, CAHIERS, etc.

Souvenez-vous que nos prix défient toute concurrence.

**LA CIE J.-B. ROLLAND & FILS,
6 à 14 rue St-Vincent,
MONTREAL.**

Maison Fondée en 1870
AUGUSTE COUILLARD
IMPORTATEUR DE

Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peintures, Etc.

Spécialité: Poêles de toutes sortes

Nos. 322 & 329 rue St-Paul
Ventes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de Commi-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la maille. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

Assurances

LA VENTE SYSTEMATIQUE

Par W. B. Wainwright

(SUITE)

L'art de la vente est fait de personnalité pour quatre-vingt-dix pour cent. Faites donc tout ce que vous pourrez pour vous créer une personnalité et la développer. Pour vendre de l'assurance, il faut d'abord gagner la confiance de l'homme, et l'on ne peut y arriver qu'en se montrant absolument honnête dans ses déclarations, et en ayant soin de ne pas froisser dès le début les sentiments du client. Pour cela, il faut être soi-même. En mettant de l'emphase dans leurs paroles, certains hommes peuvent amener leur adversaire à croire quelque chose qu'ils ne croient pas eux-mêmes; mais ces hommes, sont rares, et leur champ d'activité est décidément limité. Il est absolument nécessaire que l'agent croie que ce qu'il a à vendre est de première qualité.

Nous lisons toutes les brochures publiées par la compagnie à laquelle nous appartenons; nous savons quelle aide précieuse ces publications nous donnent; nous connaissons les tables excellentes, les faits et les chiffres qu'elles contiennent. Nous pouvons les faire nôtres, les présenter dans notre propre langage, de notre propre manière, en nous adressant directement à l'individu auquel nous parlons. Ces chiffres et ces faits ainsi présentés produiront leur effet; mais répétés à la façon d'un perroquet, ils tomberont à plat. Très souvent l'argument qui nous gagne une affaire est complètement étranger à la question traitée.

Ne vous en tenez pas aux anciens arguments, trouvez-en de nouveaux.

LA VOLONTE

Du journal "Office and Field".

Autrefois nous vous disions: Vous êtes ce que vous prétendez être. Aujourd'hui nous disons: Etes-vous ce que vous prétendez être? Cela n'implique pas de la défiance; c'est une question prudente que l'on doit poser à ceux qui veulent arriver à des résultats. Une licence accordée par le Département de l'Assurance n'est pas un certificat de compétence.

Vous devez faire quelque chose avant de revendiquer quoi que ce soit. Votre nomination d'agent dans une compagnie d'assurance ne produit pas les affaires. Vous n'espérez pas que le public va faire queue à votre porte en attendant que

**JARDINE UNIVERSAL RATCHET
CLAMP DRILL.**

(Perceuse à Rochet Universelle de Jardine)

Employée dans toutes sortes de manufactures pour les réparations urgentes aux machines.

Tous les ateliers de machines et de chemins de fer devraient l'employer.

Les constructeurs de ponts, les poseurs de voies ferrées et les ouvriers en constructions métalliques en ont besoin constamment.

A. B. JARDINE & CO.
HESPELER, ONT.



Quincaillerie de tous genres.
Serrures Incrochetables, Etc.

L. J. A. SURVEYER,

Importateur Direct,

52, Boulevard St-Laurent,
MONTREAL.

**PATENTES
OBTENUES PROMPTEMENT**

Avez-vous une Idée?—Si oui, demandez le Guide de l'Inventeur qui vous sera envoyé gratis par Marion & Marion, Ingénieurs-Consultants, Bureaux: Edifice New York Life, Montréal, Washington, D. C.

Adresse par câblogramme "Dongor"

L. A. RIVET, C. R.
L. O. GLASS, Tél. Bell, Main { 7598
JOHN A. SULLIVAN, } 7599

RIVET, GLASS & SULLIVAN

Avocats, Barristers, Avoués et Commissaires.

EDIFICE TRUST & LOAN,
30 rue St-Jacques, Montréal.

60 YEARS' EXPERIENCE
PATENTS

TRADE MARKS
DESIGNS
COPYRIGHTS & C.

Anyone sending a sketch and description may quickly ascertain our opinion free whether an invention is probably patentable. Communications strictly confidential. HANDBOOK on Patents sent free. Oldest agency for securing patents. Patents taken through Munn & Co. receive special notice, without charge, in the

Scientific American.

A handsomely illustrated weekly. Largest circulation of any scientific journal. Terms for Canada, \$1.50 a year, postage prepaid. Sold by all newsdealers.

MUNN & Co 361 Broadway, New York
Branch Office, 625 F St., Washington, D. C.

ASSURANCE—Suite

vous l'inscriviez sur votre registre de postulants à l'assurance, et que vous l'envoyiez en masse au médecin examinateur. Bien au contraire. Vous êtes un agent et, à ce titre, vous êtes qualifié pour faire de la sollicitation. Si vous avez de la volonté, le monde vous appartient.

QU'EST-CE QU'UNE INTERVIEW?

Vous lisez de temps à autre, dans les journaux d'assurance, des articles montrant quelle est la valeur intrinsèque de l'interview. Un agent va voir une centaine d'hommes et assure dix d'entre eux; un autre en voit le même nombre et prend une seule assurance de \$2,000.

Cela prouve que, pour certains agents, une entrevue leur rapporte \$5, pour d'autres \$3, tandis que d'autres sont heureux que chaque visite leur rapporte \$1.

Que cela signifie-t-il pour vous? La chance est-elle là comme facteur important? Ce que rapporte l'interview dépend-il de la personnalité de l'interviewer?

Peut-on démontrer mathématiquement qu'une certaine proportion de population non classée s'assurera sur la vie dès qu'elle sera sollicitée de le faire?

Éliminons le facteur chance. Dans la sollicitation de l'assurance, vous personnalisez la chance; vous créez vos propres conditions. Le résultat dépend grandement de l'habileté, du tact et de l'intelligence de l'agent; mais d'autre part, ces qualités peuvent s'acquérir quand on ne les possède déjà. Tant qu'elles ne sont pas développées à un degré raisonnable, on ne peut pas espérer une forte proportion de profit par interview. On peut affirmer en toute confiance qu'avec un bagage donné de bonne nature, de sens commun, de connaissance de l'assurance et une exploitation systématique d'un territoire, on est assuré d'un total donné de résultats, basés sur le temps employé à la sollicitation. Il y a très peu d'entreprises commerciales qui donnent des résultats aussi sûrs et aussi satisfaisants.

Téléphone Main 553

ESINHART & EVANS

Agents principaux

**SCOTTISH UNION & NATIONAL
INSURANCE COMPANY
OF EDINBURGH****GERMAN AMERICAN
INSURANCE COMPANY
NEW-YORK**

et Courtiers Généraux d'Assurance.

Argent à prêter sur Biens Fonciers, aux
taux courants les plus bas. Demande
directe sollicitée.**BUREAU :
EDIFICE LAKE OF THE WOODS,
39, Rue St-Sacrement, Montréal.****THE LONDON AND LANCASHIRE
LIFE ASSURANCE COMPANY**

LIMITED

Émet des Polices d'Assurance-vie à des Taux
Modérés sur Plans des plus Attractifs.

Pour renseignements, écrivez à

B. HAL BROWN

Gérant Général au Canada

164 rue St-Jacques, MONTREAL.

ASSUREZ-VOUS

DANS

LA SAUVEGARDE

- 1^o **PARCE QUE** Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.
- 2^o **PARCE QUE** Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.
- 3^o **PARCE QUE** Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.
- 4^o **PARCE QUE** La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.
- 5^o **PARCE QUE** Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le bénéfice des notres.

Siège Social : 7 Place d'Armes
MONTREAL**Les Prévoyants du Canada**

Assurance Fonds de Pension

CAPITAL AUTORISÉ \$500,000

Achetez des Parts des Prévoyants :

Parce que c'est un placement sans pareil.

Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus grosse rente;

Parce que c'est la seule compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité du Fonds de Pension.

Bureau à Montréal :

**Chambre 22,
Edifice "La Patrie"**

Bureau - Chef,

**133, rue St-Pierre,
QUEBEC.****London Guarantee &
Accident Co., Limited.**

Succursale pour la Province de Québec :

189 Rue ST-JACQUES, MONTREAL.**W. Mayne McCombe,**

Agent Général.

Assurances contre les Accidents, la
Maladie et le Vol. Responsabilité
des patrons. Garantie de la
Bonne Exécution des Contrats. Gar-
antie de la fidélité des employés.
Assurances des Automobiles et des
Attelages.**Théâtre National Français**

SEMAINE DU 9 OCTOBRE 1911.

"LE ROI SANS ROYAUME"

LA PRINCIPALE DIFFICULTÉ qui se présente à l'homme inexpérimenté entrant dans l'Assurance-Vie, c'est de trouver des hommes Bons à Assurer. Cette difficulté disparaît quand vous travaillez pour une *Compagnie Industrielle*, dont les débits sont une mine inépuisable à la fois pour les affaires ordinaires et les affaires industrielles.

THE UNION LIFE ASSURANCE COMPANY

BUREAU-CHEF A TORONTO, CAN.

Plus de porteurs de polices au Canada que dans toute autre Compagnie Canadienne

WESTERN ASSURANCE CO.

INCORPORÉE EN CANADA
Bureau Principal: TORONTO, Ont.
 Hon. Geo. A. Cox, Président
 W. R. Hume, Vice-Président
 W. S. Hume, Secrétaire-Général
 C. C. Foster, Secrétaire
Bureaux de Montréal:
 81 Rue St-Jacques

CAPITAL, \$200,000.00 LA PREVOYANCE

ASSURANCES:

Responsabilité Patronale
 Accidents - Bris de Glace
 Maladies - Contre le Vol
 Garantie de Fidélité
 Garantie de Contrats
Bureau-Chef: 169, rue St-Jacques, MONTREAL
J. C. D'AGNE, Gérant-Général
 Tel. 5011, Mail 5007 AGENTS DEMANDÉS

L'ASSURANCE MONT-ROYAL

(Compagnie Indépendante Incendie)
BUREAU: 1729 RUE NOTRE-DAME
 Cde St-François-Xavier MONTREAL
 Edouard Fournier, Président
 J. E. Gauthier, Jr., Secrétaire-Général

La Compagnie d'Assurance MUTUELLE DU COMMERCE

Centre Incendie
 Actif assésés \$425,000.00
 DÉPÔT AU GOUVERNEMENT
 en conformité avec la nouvelle Loi des Assurances de Québec, 3-10-1907
Bureau-Chef: 31 rue Ontario, St-Hyacinthe

METROPOLITAN

Life Assurance Co'y
 of New-York
 (Compagnie à Parts Social)
 Actif \$20,000,000
 Polices en vigueur au 31-12-1909
 En 1909, la Compagnie a écrit en Canada des polices pour \$26,000,000
 Elle a déposé avec le Gouv. du Gouvernement Canadien, par acte en date du 20-11-1909, un montant de \$2,000,000
 Il y a plus de 60,000 Canadiens assurés dans la METROPOLITAN



Secours en Canada, Bureau-Chef à Montréal

Fidelity-Phoenix Insurance Co., OF NEW-YORK

Total de l'Actif - \$14,061,389.23
Robert Hampson & Son, Agents
 1-5 ST. JOHN STREET

Notre vie est-elle assurée dans la SUN LIFE of CANADA?

Actif \$38,164,790.00
 Assurances en vigueur \$145,549,876.00
 Écrivez au Bureau Principal, Montréal, pour vous procurer la brochure intitulée "Prosperité et Progrès"

COMPAGNIE MONTREAL-CANADA

D'ASSURANCE CONTRE L'INCENDIE

Fondée en 1859

Actif	\$557,880.00
Reserves	\$100,071.25
Autres Valeurs passives	\$1,697.01
	\$659,648.26
Surplus pour les assurés	\$344,120.70

BUREAU-CHIEF:

No. 10 rue St-Jacques, MONTREAL.

Union Mutual Life Insurance Company, de Portland, Maine

FRASER RICHARDS, Président

Valeur acceptée de Garanties Canadiennes, décernées par le Gouvernement Fédéral pour la protection des Porteurs de Polices, \$1,000,000.
 Toutes les polices éolues avec Dividendes Annuels sur paiement de la prime annuelle de dix-huit ans.
 Ouverture commerciale pour agents dans la Province de Québec et l'Etat d'Ontario, s'adresser à
WALTER L. JOSEPH, Gérant
 151 rue St-Jacques, MONTREAL.

La Compagnie "EQUITABLE"

D'Assurance Mutuelle contre le Feu

Les nouvelles primes reçues depuis le dernier rapport fait au gouvernement ont été de \$74,871.85 et la Compagnie a écrit en 1909 de 2,142,000 depuis cette date, ce qui est un des meilleurs résultats qu'une compagnie puisse obtenir.
S. T. WILSON, Président **F. GAUTHIER, Gérant**

LA COMPAGNIE D'ASSURANCE

"FEDERAL LIFE"

Bureau Principal: HAMILTON, Can.

Capital et Actif	\$1,300,443.08
Assurances en force en 1910	22,308,920.42
Pays aux Porteurs de Polices en 1910	330,307.07

Contrats d'Assurance les plus désirables

DAVID DEXTER, Président et Directeur-Général
C. L. SWEENEY, Secrétaire, Secrétaire & Secrétaire

La Compagnie d'Assurance Canada Life

Estée au premier rang depuis

FORT FONDS DE RESERVE
SECURITE DE PLACEMENTS
CONTRATS LIBERAUX
RESULTATS PROFITABLES
PROMPTS REGLEMENTS

Écrivez maintenant pour connaître nos conditions.

Canada Life Assurance Co.
 Bureau Principal: TORONTO.

Dites à la Ménagère Que ses Enfants

peuvent avoir toutes les crèmes, tous les "custards," poudings, gâteaux glacés et autres desserts légers et délicats qu'ils désirent, s'ils sont préparés avec du

Cornstarch Préparé de Benson

Les propriétés hygiéniques du Cornstarch Préparé de Benson et la facilité avec laquelle il est assimilé, le rendent plus désirable que la farine pour les aliments préparés pour les tout jeunes enfants, les personnes très âgées et les personnes délicates.

THE EDWARDSBURG STARCH CO.
LIMITED
MONTREAL-CARDINAL-TORONTO-BRANTFORD-VANCOUVER