

**PAGES  
MANQUANTES**

# Votre Profit

C'est pour votre profit que vous êtes dans les affaires et non pour échanger simplement votre argent. Par conséquent, votre intérêt

# Est de Vendre

les marchandises éprouvées par le temps et approuvées par la clientèle. Ces marchandises là n'ont jamais besoin d'être sacrifiées.

# Le Sirop de Table

## MARQUE "CROWN"

est clair, limpide, d'une belle couleur dorée, d'une saveur exquise. C'est l'Extrait le plus pur du Blé d'Inde choisi le plus délicat.

C'est pour cela que la clientèle a confiance dans la Marque "Crown" et la préfère à toute autre. C'est pour cela que le marchand, sûr de son profit, la tient en magasin.

---

Faites votre Approvisionnement. Tous les Marchands de Gros la vendent. Voyez les Prix dans la Liste des Prix.

---

# Edwardsburgh Starch Co.

LIMITED

Bureau:

164, rue St-Jacques, MONTREAL.

Manufacture:

CARDINAL, Ont.

# Le Marchand Est Tenu Responsable.

C'est un fait curieux que, lorsqu'une femme achète des conserves qui ne lui donnent pas satisfaction, le blâme est jeté immédiatement sur le marchand et non sur l'em-paqueteur. Il est également vrai que, lorsque des con-serves sont d'une haute qualité, le marchand en a le mé-rite. "Il y a de si bonnes choses chez Un Tel," voilà ce qui se dit. Recevez-vous des éloges ou du blâme pour les marchandises que vous tenez ? De la réponse dépend l'avenir de votre commerce.

## LES POIS DES CANADIAN CANNERS PROU- VENT CHAQUE FOIS LEUR VALEUR.

Nos marques renommées vous permettront d'établir votre commerce sur une fondation ferme. Elles vous amèneront la meilleure clientèle qu'il y ait dans votre communauté. Recommandez nos Pois "Sweet Wrinkle" No 2, et les ordre de renouvellement vous donneront une satisfaction véritable. Ils coûtent au marchand très peu plus que ceux de la qualité No 4, mais, en raison de leur haute qualité, ils peuvent être vendus avec une bonne marge de profit.

Nos Pois en Conserve sont emballés en quatre Grades, comme suit :

Grade No. 1—Pois Extra Fine Sifted.

Grade No. 2—Pois Sweet Wrinkle.

Grade No. 3—Pois Early June.

Grade No. 4—Pois Standard.

**MARQUES:**—"Canada First," (Aylmer) "Little Chief," "Log Cabin," "Horseshoe" (Bowby,) "Auto" (Canadian Cannery,) "Lynnvalley" (Simcoe,) "Kent," "Maple Leaf" (Delhi,) "Lion" (Boulter,) "Thistle," (Brighton,) "Grand River" (Lalor,) "White Rose" (Lakeport.)

**Canadian Cannery, Limited**  
HAMILTON, CANADA.

Quand vous Commanderez des Con-  
serves, il vous sera profitable  
de spécifier la

# MARQUE OLD HOMESTEAD

Parce que c'est la marque qui met la qualité  
avant tout. Chaque morceau de fruit  
et de légume employé est choisi pour  
sa bonne qualité—non pour son prix.  
Nos méthodes d'emballage sont  
des plus modernes. Nous savons em-  
baller et conserver la saveur appé-  
tissante et naturelle de notre stock  
de choix. Bien plus, nous pouvons  
vous accommoder quant au prix. De-  
mandez seulement les prix cotés pour  
la Marque Old Homestead, ayant de  
placer votre ordre ailleurs.

The

## Old Homestead Canning Co.

PICTON, Ontario.

MM. EBY-BLAIN, Limited, Agents pour Ontario.



## L'Épreuve des Années



réduit au silence les incrédules. La Crème de Tartre de Gillett n'est pas un article d'expérience pour l'Épicier d'aujourd'hui, c'est un article bien établi pour lequel la demande est forte. Depuis plus de cinquante ans, la pureté absolue de la

# Crème de Tartre de Gillett

La portée aux nues dans l'estime de chaque ménagère intelligente du pays. Mise en

Paquets de  $\frac{1}{4}$  lb.,

Boîtes de  $\frac{1}{4}$  lb.,

Paquets de  $\frac{1}{2}$  lb.,

Boîtes de  $\frac{1}{2}$  lb.,

et en "Bulk"

Si votre marchand de gros ne veut pas vous en fournir, envoyez-nous une commande et nous vous l'expédierons directement de notre magasin de Montréal.



Etablie en 1852.

# GAZETTE MUNICIPALE DE MONTREAL.

SI VOUS VOULEZ SAVOIR CE QUI SE PASSE  
A L'HOTEL DE VILLE, LISEZ LES

Délibérations du Conseil,  
les Rapports des Commis-  
sions, Etc., Etc., Etc.

DANS

La Gazette Municipale  
de Montreal.

SI VOUS AVEZ DES.....

Produits ou des Matériaux  
à offrir aux Corporations  
et aux Municipalités,

Annoncez ce que vous avez à vendre  
dans

La Gazette Municipale  
de Montreal.

**Abonnement - - - - \$2.00 par an**

Pour les Abonnements et tous Renseignements concernant la Publicité, S'adresser

## Compagnie de Publications Commerciales

25, Rue St-Gabriel, Montréal.

# LE PRIX COURANT

(THE PRICE CURRENT)

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Propriété Immobilière, Etc.

EDITEURS :

LA COMPAGNIE DE PUBLICATIONS COMMERCIALES

(The Trades Publishing Co.)

25, Rue Saint-Gabriel, - MONTREAL

TELEPHONE BELL MAIN 2547

ABONNEMENT MONTREAL ET BANLIEUE - \$2.50 PAR AN.  
CANADA ET ETATS-UNIS - 2.00  
UNION POSTALE - - Fns 20.00

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins qu'une année complète.

L'abonnement est considéré comme renouvelé si le souscripteur ne nous donne pas avis contraire au moins quinze jours avant l'expiration, et cet avis ne peut être donné que par écrit directement à nos bureaux, nos agents n'étant pas autorisés à recevoir de tels avis.

Une année commencée est due en entier, et il n'y sera pas donné suite à un ordre de discontinuer tant que les arriérés ne sont pas payés.

Nous n'accepterons de chèques en paiement d'abonnement, qu'en autant que le montant est fait payable au pair à Montréal.

Tous chèques, mandats, bons de poste, doivent être faits payables à l'ordre de : "LE PRIX COURANT".

Nous nous ferons un plaisir de répondre à toutes demandes de renseignements. Adressez toutes communications simplement comme suit.

LE PRIX COURANT, Montréal.

## UNE GREVE SANS HOSTILITE

La grève des ouvriers du C. P. R. continue. Les ouvriers tiennent des assemblées chaque jour et des orateurs se font entendre et applaudir par leurs auditeurs. C'est tout.

Il ne semble pas que les ouvriers fassent le moindre effort pour sortir de la situation actuelle; jusqu'à ce jour ils paraissent attendre que la compagnie, de cette classe, accepte les conditions proposées par les ouvriers avant la grève.

Nous craignons bien que ces derniers ne fassent évasion, s'il est vrai surtout que 1800 hommes sont à l'ouvrage dans les ateliers Angus. Ce nombre n'est évidemment pas suffisant pour les travaux qu'il y a à cette époque de l'année, mais au moins le temps les vides se rempliront sûrement.

Il est sans doute l'opinion des grévistes eux-mêmes, puisque de Toronto on dit qu'ils seraient prêts à nommer pour unique arbitre Thomas Shaughnessy dans la justice s'ils déclarent avoir la plus entière confiance. Les grévistes de Montréal accepteraient sans doute une semblable proposition avec empressement.

Nous souhaitons de tout coeur que les uns poursuivent cette idée et fassent pas en avant dans cette direction. Ce peut-être le seul moyen de mettre fin à une grève dommageable aux ouvriers, à la compagnie du C. P. R., au commerce local et au pays même.

Il faut reconnaître que les grévistes tranquilles, paisibles et qu'ils témoignent de leur volonté arrêtée qu'il en sera ainsi jusqu'à la fin de la cessation de travail. Il doit donc être facile, pour des ouvriers animés de cet esprit, d'entrer à une entente avec les autorités de la compagnie; elle s'entendront évidemment à des dispositions pacifiques de ces derniers.

La grève ne saurait être de longue durée quand il n'y a aucune animosité entre les employeurs et les employés; dans la grève actuelle, il n'y a pas

d'hostilité ouverte ni d'une part ni de l'autre, on en peut conclure qu'il est possible de trouver à bref délai un terrain d'entente et d'accord mutuels.

## L'EMBALLAGE DES MARCHANDISES

### Une question importante

Les manufacturiers n'attachent pas toujours à la question d'emballage de leurs produits l'importance qu'elle mérite.

On nous a fait toucher du doigt certains défauts auxquels il serait très facile de remédier sans aucun frais parfois ou, en d'autres cas, avec une dépense tellement insignifiante qu'aucun manufacturier ne se refusera à la faire si on lui en démontre l'utilité et pour lui et pour le marchand qui vend ses produits.

Voici quelques-uns des défauts qu'on nous a montrés et expliqués; nous les signalons aux manufacturiers intéressés, persuadés qu'ils trouveront avantage à y porter prompt remède:

D'abord, il semble très naturel qu'une caisse contenant un seul genre de produits, porte toujours l'indication du produit qu'elle contient, il n'en est pas toujours ainsi. Certaines maisons ont adopté pour certains de leurs produits un caissage spécial. Par exemple, si un même produit se vend en bouteilles de pintes, 1-2 pintes, etc., il existe un emballage pour les pintes et un autre pour les 1-2 pintes. Il serait facile d'indiquer sur l'extérieur de la caisse, par exemple 12 pintes, 24 1-2 pintes. Dans le commerce de gros où sont emmagasinées tant de marchandises et où tant d'employés sont parfois occupés à la préparation des ordres et à leur exécution, le travail serait parfois grandement simplifié et accéléré.

Des fabricants de vinaigre, de marinades, etc., vendent dans des fûts de même contenance et de même aspect aussi bien les marinades que le vinaigre. Pourquoi le quart ou le baril ne porterait-il pas sur l'un de ses bouts: vinaigre ou marinade selon le cas, de manière que l'employé du magasin puisse sans aucun tâ-

tonnement, sans avoir à déboucher le fût lorsqu'il le reçoit, placer ce fût à la place qui lui est assignée.

Nous avons vu des cartons renfermant des paquets de tabac sur lesquels il n'y avait absolument aucune étiquette; on se fait précisément qu'un manufacturier emploie des cartons de même dimension pour ses différentes sortes de paquets. Non seulement il faudrait, sur le carton, une étiquette portant le nom spécial du tabac, mais sans même ouvrir la boîte le magasinier devrait pouvoir, en jetant un simple coup d'oeil sur la boîte, y voir la mention que la boîte contient 6 lbs de tabac en paquets de 5 ou 7, etc., à la lb.

Ce que nous disons ici au sujet du tabac nous pourrions le dire également pour une foule d'autres articles. Ainsi, certains savons se vendent et se facturent sous la désignation d'un numéro. Supposons qu'une même maison fabrique 10 qualités de savon sous 10 numéros différents, si toutes ces qualités différentes se trouvent emballées de la même façon sans que la boîte porte le numéro du savon qu'elle contient, combien de boîtes faudra-t-il ouvrir avant d'arriver à celle qui contient le savon du numéro recherché?

Dans les huiles et quelques produits pharmaceutiques de vente courante, on voit pour une même sorte de produits des bouteilles de 1 oz., 2 oz., etc. Si le paquet, le carton ou la boîte ne porte pas à l'extérieur l'indication du contenu des bouteilles, les mêmes ennuis que ceux indiqués précédemment se produisent.

Il est encore une remarque qui a son importance. On nous a fait voir des caisses renfermant chacune un certain nombre de cartons ou paquets de marchandises de même nature, tellement serrés les uns contre les autres dans la caisse, qu'il est impossible de les en retirer sans les détériorer. Malgré toutes les précautions prises par l'employé qui déballe.

Nous comprenons fort bien que s'il existait du jeu entre les différents paquets ou cartons que contient la caisse, il se produirait parfois des dégâts ou de

la casse pendant le voyage de la marchandise et qu'il faut les éviter par un emballage étroit. Il suffirait pour remédier au mal dont on se plaint, d'entourer, dans chaque rangée, un paquet ou un carton d'une ficelle, ce carton ou ce paquet s'enlèverait sans que son apparence en souffre, les autres placés sur la même rangée seraient facilement sortis de leur place dès qu'il y aurait un vide.

Le manufacturier a intérêt lui-même à ce que sa marchandise soit bien présentée sans que l'emballage ait été déchiré ou détérioré en aucune façon et il est clair qu'il obtiendrait aisément ce résultat en prenant une précaution aussi simple que celle que nous venons d'indiquer.

Il y a aussi une manière d'emballer les marchandises dans une caisse, qui en facilite la sortie et qui, même, permet de laisser paquets ou cartons dans la caisse à volonté jusqu'à la vente.

Nous avons assisté, à l'ouverture d'une caisse dont le contenu était parfaitement emballé. A vrai dire, c'est un modèle d'emballage que devraient imiter tous les manufacturiers. Les cartons superposés se présentent d'un côté de leur ouverture, ils portent une étiquette qui apparaît sur le côté ouvert de la caisse (le dessus), cette étiquette indique le nom de la marchandise, le nombre de bouteilles ou carton et le contenu de chaque bouteille. Si on fait faire un mouvement à la caisse, qui ramène le côté ouvert dans un sens perpendiculaire on a une espèce d'armoire sans porte de laquelle on ne retire la marchandise qu'au fur et à mesure des besoins. Il y a là économie de temps dans le maniement de la marchandise et aussi protection contre la poussière, les rayons du soleil, etc.

Ce sont, en apparence, de petites choses, de petits détails; mais, en réalité, ces détails ont une très grande importance pour les maisons de gros avec leur infinie variété de marchandises en stock.

CA ET LA

Les recettes du C. P. R., pour la première semaine du mois d'août indiquent une amélioration sensible avec un chiffre de \$1,470,000. Ce chiffre est inférieur de \$95,000 aux recettes de la semaine correspondante de 1907, mais supérieur de \$71,000 aux recettes de la semaine correspondante de 1906. Depuis plusieurs mois les recettes hebdomadaires ont été inférieures à celles de l'an dernier et parfois d'un chiffre assez élevé; c'est la première fois depuis quelques mois qu'elles offrent une diminution si peu forte. Il est à espérer que la fin des diminutions est proche.

A l'assemblée du bureau de Direction du C. P. R. qui a eu lieu lundi le 10 courant, le rapport des résultats de l'année expirée le 30 juin a été présenté. Il en résulte une diminution de \$833,354 des recettes brutes et une augmentation des

dépenses de \$2,677,589 d'où une diminution de \$3,510,943 des recettes nettes. Après le paiement des dividendes ordinaires et autres dépenses fixes, il est resté un surplus de \$5,579,715 au lieu de \$9,339,005 à la fin de l'exercice précédent.

\* \* \*

Le marché est mieux approvisionné en pommes; les pommes canadiennes hâtives arrivent en plus grande quantité et se vendent au baril de \$2.50 à \$3.00.

\* \* \*

Les premiers raisins de Malaga de la nouvelle récolte sont arrivés sur le marché de Montréal; des ventes ont eu lieu au prix de \$5.00 le keg.

\* \* \*

Un premier char de blé est arrivé mardi à Winnipeg. Des expéditions ont lieu directement des champs de battage et le mouvement va se continuer, tant que les compagnies de chemins de fer seront en mesure d'assurer le chargement et le déchargement; de cette manière on évitera l'encombrement qui pourrait survenir du fait de la grève des ouvriers du C. P. R.

\* \* \*

D'après les renseignements publiés par le Bureau du Recensement d'Ottawa, il y avait à fin juillet une récolte de blé estimée à 76 p.c. au lieu de 84 p.c. à fin juin; le chiffre 100 représentant une récolte maximum. Dans les trois provinces de l'Ouest la récolte estimée en blé serait de 110 millions de minots au lieu de 92 millions l'an dernier.

En points: l'avoine est tombée de 90 à 81; l'orge de 83 à 80; le seigle de 92 à 78; les pois de 82 à 79; les grains mélangés de 84 à 81 et le foin et le trèfle, de 87 à 82. Seules les fèves sont en meilleure conditions: 75 au lieu de 74 points.

Voici d'après le Bureau de Recensement quels seraient les chiffres de la récolte en perspective d'après les renseignements reçus des diverses provinces, sauf des Provinces Maritimes et de la Colombie Anglaise pour lesquelles il était trop tôt à fin juillet de donner une estimation ayant quelque valeur:

Provinces	Blé		Avoine	
	Boisseaux	Boisseaux	Boisseaux	Boisseaux
Québec . . . . .	1,575,000	37,008,000		
Ontario . . . . .	18,164,000	111,888,000		
Manitoba . . . . .	56,164,000	54,202,000		
Saskatchewan . . . . .	47,960,000	38,150,000		
Alberta . . . . .	7,280,000	28,026,000		
<b>Total . . . . .</b>	<b>130,263,000</b>	<b>269,254,000</b>		
Provinces	Orge		Foin, trèfle	
	Boisseaux	Boisseaux	Boisseaux	Boisseaux
Québec . . . . .	2,289,000	3,616,000		
Ontario . . . . .	20,000,000	4,972,000		
Manitoba . . . . .	21,184,000	158,000		
Saskatchewan . . . . .	2,640,000	24,000		
Alberta . . . . .	4,773,000	10,000		
<b>Total . . . . .</b>	<b>51,690,000</b>	<b>8,780,000</b>		

LA SITUATION MONDIALE DU BLE

A la date du 31 juillet, la Commission List de Beerbohm, déclare que la situation du blé est forte. Voici ce qu'elle dit:

'La situation statistique est, en vérité, aussi forte que possible et confirme l'opinion que nous exprimions il y a trois mois; pendant les quinze dernières semaines, la moyenne des expéditions en Europe n'a été que de 690,000 quarters par semaine; il en résulte que la quantité exportée en Europe a diminué de 5,000,000 quarters depuis le commencement d'août et est maintenant la plus faible depuis 1897. Nos stocks dans les ports et dans les silos s'est diminué matériellement et les rapports pour le mois d'août indiqueront probablement un total qui ne dépassera pas 2,250,000 quarters, contre 3,000,000 l'an dernier. Toutefois, ce qu'il y a de plus extraordinaire, c'est l'absence de blé de Russie et de l'Inde et le fait évident que l'Europe dépendra probablement de l'Amérique et du Canada pour son approvisionnement pendant les six mois prochains et, en conséquence, pour la fixation des prix futurs. L'approvisionnement visible du monde, au 1er août, est probablement le plus faible qui soit connu à l'exception des années 1897 et 1898, comme le montre la comparaison suivante des totaux européens et américains depuis 1892. Les chiffres pour le présent mois sont sujets à une légère révision.

Approvisionnement visible du mois du 1er août:

	Europe	Amérique	Total
	Qrs.	et Canada Qrs.	Qrs.
1908 . . . . .	5,500,000	3,000,000	8,500,000
1907 . . . . .	7,420,000	7,950,000	15,370,000
1906 . . . . .	7,110,000	5,200,000	12,310,000
1905 . . . . .	8,160,000	2,600,000	10,760,000
1904 . . . . .	8,105,000	2,700,000	10,805,000
1903 . . . . .	5,930,000	28,800,000	34,730,000
1902 . . . . .	5,255,000	4,225,000	9,480,000
1901 . . . . .	7,960,000	5,600,000	13,560,000
1900 . . . . .	7,310,000	8,270,000	15,580,000
1899 . . . . .	7,485,000	6,670,000	14,155,000
1898 . . . . .	5,988,000	1,800,000	7,788,000
1897 . . . . .	4,383,000	3,100,000	7,483,000
1896 . . . . .	5,045,000	7,540,000	12,585,000
1895 . . . . .	9,615,000	6,800,000	16,415,000
1894 . . . . .	9,354,000	9,350,000	18,704,000
1893 . . . . .	10,530,000	9,140,000	19,670,000

Récolte mondiale du blé en millions de quaters de 480 livres:

	Quaters	
	1908	1907
Autriche . . . . .	7,000	6,300
*Hongrie . . . . .	18,500	16,250
Belgique . . . . .	1,750	1,850
Bulgarie . . . . .	4,500	3,500
Danemark . . . . .	500	500
France . . . . .	41,500	46,000
Allemagne . . . . .	18,000	15,935
Grèce . . . . .	750	750
Hollande . . . . .	600	650
Italie . . . . .	17,000	21,000
Portugal . . . . .	400	400
Roumanie . . . . .	8,000	5,350
†Russie . . . . .	65,000	63,675
Serbie . . . . .	1,750	1,400
Espagne . . . . .	12,000	12,000

\* Y compris la Slavonie et la Croatie  
† Y compris la Pologne et la Sibirie



A MM. les ÉPICIERS et  
MARCHANDS de la Campagne.

# La Lessive Phenix

est recommandée par la Chambre Syndicale  
des Buandiers et Blanchisseurs de France.

## Avantages

Employée seule, la **Lessive Phenix** suffit pour tous les lavages et nettoyages quelconques. Dans le blanchissage, elle rend toujours le linge d'une **blancheur parfaite**, et **sans aucune tache**. Elle enlève les taches les plus résistantes sans brûler le linge, (taches de vin, de sang, de fruit, etc.) Avec la Lessive Phenix

### Economie de dépense :

A cause de la petite quantité qu'il faut en employer.

### Economie de main d'œuvre :

une seule laveuse faisant l'ouvrage de deux.

### Economie de temps :

les plus grosses lessives peuvent se faire facilement en une journée.

### Economie de fatigue :

la lessive se fait seule, sans savonnage, sans frotter.

## Emplois

La **Lessive Phenix** est employée avec grand succès pour nettoyer les tables de cuisine, la vaisselle, l'argenterie, les planchers, prélaris, baignoires, évier, marbres, bronzes et tous les ustensiles de cuisine. L'argenterie de table reprend l'aspect du neuf par l'emploi de la **Lessive Phenix**.

Les peintures d'appartements sont parfaitement remises à neuf par la **Lessive Phenix**. Il suffit de varier la dose selon le résultat à obtenir.

La "Lessive Phenix", étant un produit neutre, n'a pas les inconvénients des autres sels qui attaquent et détériorent rapidement les appareils de Lessivage.

Notre produit se vend en détail en sacs de  $\frac{1}{2}$  lb., 1 lb., 2 lbs., 14 et 28 lbs., cachetés à notre marque de fabrique, chez tous les épiciers.

"L'ESSAYER, C'EST L'ADOPTER."

# G. A. GHOUILLOU & CIE

AGENTS

14, Place Royale,

MONTREAL

Suède	750	725	750
Suisse	500	500	500
Turquie (Europe)	5,000	3,500	5,000
Royaume-Uni	6,500	7,000	7,500
Total pour l'Eu	210,000	207,485	231,430
Algérie	3,500	3,890	4,250
Tunis	1,000	1,250	1,250
République Arg.	25,000	25,300	19,100
Australasie	10,000	6,000	10,000
Asie Mineure	4,500	3,500	5,000
Canada	17,000	10,500	15,400
Colonie du Cap	500	500	500
Chili	2,500	1,800	1,750
Egypte	1,250	1,500	1,500
Inde	26,750	39,700	40,000
Persie	3,500	4,000	3,500
Syrie	3,000	3,000	3,000
E. U. d'Amérique	86,000	79,000	91,000
Uruguay	1,500	1,500	800
M. Afrique	1,000	1,500	1,000
Japon	3,000	2,500	2,475
Total hors d'Eu	190,000	185,740	195,225
Grand total	400,000	393,225	431,955

Cet état montre que le total de la récolte mondiale du blé est estimé à 400 millions de quatters, tandis que la production moyenne des six années précédentes, était de 406 millions de quatters. La déduction, si notre prévision est juste est évidente; en effet, bien que la récolte de l'année dernière ait été déficitaire, les stocks de réserve du monde étaient énormes; aujourd'hui ces stocks sont évidemment très faibles.

### PIQUE-NIQUE ANNUEL DE L'ASSOCIATION DES BOUCHERS DE MONTREAL

Le pique-nique annuel de l'Association des Bouchers de Montréal a eu lieu jeudi 16 août, au Parc DeLorimier avec le succès le plus complet.

Jamais on n'avait vu une telle foule au pique-nique; aussi, le résultat financier a-t-il dépassé tout ce qu'on pouvait espérer.

Quant au programme des courses et des jeux, il a été des plus intéressants et il a eu lieu sans le moindre contretemps, grâce à une organisation parfaite dont le mérite revient aux membres des différents comités.

Les bouchers peuvent à l'en droit se féliciter du succès bien mérité de leur fête annuelle, succès dû aux efforts et au dévouement du Président de l'Association, M. Auguste Prévost, ainsi qu'à l'effort et au travail des membres et des amis qui ont généreusement prêté leur concours dans l'élaboration et l'exécution du programme tout entier.

Voici les résultats des jeux et des courses:

1.—Course d'un quart de mille, pour hommes de police et pompiers: 3 prix: \$3.00, \$2.00, \$1.00.

1er J. B. Presseau, pompier; 2e Forget, police; 3e Brouillet, police.

2.—Courses de cent verges, pour fils

1. bouchers, âgés de moins de 14 ans; 3 prix: \$3.00, \$2.00, \$1.00.

1er Léon Jeannotte; 2e Hermas Bédard; 3e J. Laurandeau.

3.—Course de cent verges, pour filles de bouchers, âgées de moins de 14 ans; 3 prix: \$3.00, \$2.00, \$1.00.

1ère Lilly Browneley, 2e Albina Corbett, 2e Angéline Beaupré.

4.—Course à trois jambes, 300 verges ouverte à tout le monde; 3 prix: \$3.00, \$2.00, \$1.00.

1er Presseau et Picard, 2e Légalé et Lebrun, 3e Brouillet et Forget.

5.—Course de 2 milles, en buggy à deux, ouverte aux chevaux de travail des bouchers membres de l'Association, n'ayant jamais payé d'entrée sur une piste et devant être la propriété de ces bouchers depuis au moins un mois. Bourse \$50.00; 4 prix: \$25.00, \$12.50, \$7.50, \$5.00.

1er Dionne, "Petroleum"; 2e St-Jean, "Marathon"; 3e D. Picard, "Tom"; 4e H. Lecluc, "Black Moscow".

6.—Course à pied—150 verges avec barrières; 3 prix, \$3.00, \$2.00, \$1.00.

1er, R. Laforce, 2ème, John Griffin; 3ème, Jos. Picard.

7.—Course nommée—1 mille, à répétition, deux dans trois, en buggy, ouverte aux bouchers membres de l'Association. Bourse, \$100; 5 p. c. et 5 p. c. additionnels sur la bourse pour les gagnants; 4 prix, \$50.00, \$25.00, \$15.00, \$10.00.

1er, N. Pageau, "McCroker"; 2e, N. Forest, "Grey Bird"; 3ème, N. Desjardins, "Duck"; 4ème, M. Geoffrion, "Craig Boy".

8.—Course à pied—300 verges—150 verges pieds nus; 3 prix, \$4.00, 3.00, \$2.00.

1er Ernest Latendresse; 2ème, Charles Blas; 3ème, Albert Carle.

9.—Course à pied—deux milles, ouverte aux amateurs; 4 prix, 1 coupe, 1 médaille d'or, 1 médaille d'argent, 1 médaille de bronze.

1er, Patrick Royol, M.A.A.; 2ème, Ellis, M.A.A.; 3ème, McCuaig, M.A.A.; 4ème, Relillard, "National".

10.—Course plate pour chevaux coureurs: 1-1/4 mille, poids, 135 lbs. Entrée 5 p. c. sur la bourse, 5 p. c. additionnels sur la bourse pour les gagnants. Bourse, \$100.00; 4 prix, \$50.00, \$25.00, \$15.00, \$10.00.

1er, Alilia, temps 1:45; 2ème, Dash Awa; 3e, Grafton; 4ème, May Post.

11.—Course en buggy à deux—deux milles sans arrêt, ouverte aux bouchers membres de l'Association, les chevaux devant être la propriété de ces bouchers depuis au moins un mois. Bourse \$50.00; 4 prix, \$25.00, \$12.50, \$7.50, \$5.00.

1er, O. Gignac; 2ème, Lec. Riel; 3ème, A. Papineau; 4ème, A. Pain.

13.—Course de deux milles—Hurdle Race, poids, 140 lbs. Bourse, \$100.00; 4 prix, \$50.00, \$25.00, \$15.00, \$10.00. Entrée 5 p. c. de la bourse, les gagnants 5 p. c. additionnels.

N. B.—Les jockeys devaient porter des costumes de courses.

1er, J. Rochon; 2ème, Geo. Van der Grint; 3ème, M. Brown; 4ème, N. Cannon.

14.—Course de 200 verges—ouverte aux hommes gras, membres de l'Association poids 200 lbs. Prix: \$5.00, \$3.00, \$1.00.

1er, Léon Beaupré, 2ème, Jean Lamoireux, 3ème, F. St-Onge.

15.—Course de 100 verges—ouverte aux membres du Comité du Pique-Nique; 3 prix: \$5.00, \$3.00, \$2.00.

1er H. Geoffrion, 2ème C. Desjardins, 3ème, A. P. Gariépy.

16.—Course à pied, 200 verges—ouverte seulement aux journalistes de Montréal; 3 prix: \$5.00, \$3.00, \$2.00.

1er, R. Hurteau, 2ème, Léon Trépanier, 3ème, Alfred Mousseau, la "Patrie"; 4ème, A. Laberge, la "Presse".

17.—Course du cochon graissé Prix M. Gaudet.

18.—Course du veau graissé Prix M.M. Godin et Gaudet.

19.—Course au chevreuil—ouverte à tout le monde, prix, le chevreuil.

Le chevreuil devra être pris en moins d'une demi-heure; soit sur le terrain soit sur la piste.

Prix: M. Euclide Danjou.

### Course spéciale

1er, Marguerite H. 2ème, George Stephens, 3ème Lakeside Mare, 4ème, Danjou.

### FAITES APPEL AU GOUT DU PUBLIC

La publicité n'est qu'une phase de la psychologie mise en pratique. C'est la méthode fait reconnaître. En conséquence, il devrait être avantageux à tous les annonceurs de désirer produire des annonces payantes de mettre à profit cette connaissance. Après un examen attentif des magazines et des journaux, on arrive à la conclusion qu'il y a des marchands qui ne prennent pas de leurs annonces le soin qu'ils devraient prendre. Cela est particulièrement vrai de ceux qui annoncent des produits alimentaires et des boissons, dit Elmer Wagner, dans "Bairns". Quelqu'un de ces annonceurs ne semble-t-il pas observer suffisamment la nature humaine. Ils ne s'adressent pas assez au goût du public. Il est naturel qu'une personne aime ce qui flatte ses sens, et dans les produits alimentaires et les boissons, une personne désire quelque chose qui fait une impression favorable sur sa vue et son odorat et son goût. Elle désire quelque chose qui ait un bon goût.

Il y a des annonceurs, et en grand nombre, qui ont un bon produit alimentaire délicieux et pur; mais, parce qu'ils insistent sans relâche sur sa pureté, ses qualités hygiéniques; leurs annonces ne leur rapportent pas ce qu'elles devraient rapporter. Il suffit de dire au public: votre produit est pur, sans donner les résultats d'une analyse chimique au sujet de sa composition. Le public en géné-

Non Egalées pour la Qualité  
et Productrices d'un Profit Permanent.

# Conserves QUAKER

The BLOOMFIELD PACKING CO.  
BLOOMFIELD, - - Ont.

**"En avant avec les Jumeaux"**



**"En avant avec les Jumeaux."**

*Vendez la*

## Poudre à Laver "GOLD DUST"

Elle donnera satisfaction à vos clients et  
vous procurera des profits satisfaisants.

Une demi-caisse gratuite pour chaque commande de cinq caisses assorties de  
Savon et de Poudre à Laver "Gold Dust."

**THE N. K. FAIRBANK CO., MONTREAL**

ne désire pas savoir si votre fromage contient quinze pour cent de caséine; cela peut être très intéressant pour vous, mais ce que le public désire savoir, c'est si votre produit a bon goût.

Ce désir pour quelque chose qui flatte les sens est inné chez l'homme. Quand un enfant crie, pourquoi sa mère lui montre-t-elle quelque joli jouet ou ornement? Pourquoi un jeune garçonnet fait-il claquer ses lèvres après avoir mangé de la crème à la glace? Pourquoi l'eau vient-elle à la bouche, quand on voit quelque confiserie délicate? La raison, c'est que les sens sont mis en éveil. Ce caractère de la nature humaine—appelons-le instinct si vous voulez—est un de ceux que les annonceurs auront profit à considérer.

Il y a, bien entendu, une bonne et une mauvaise manière de faire appel au goût. En rappelant trop souvent que votre pain est cuit dans des conditions sanitaires, qu'il ne renferme pas de malpropres, pas de sable, qu'il n'a pas de mauvaise odeur, vous détournez de l'idée de pureté, jusqu'à ce que l'esprit des lecteurs ne soit plus préoccupé que d'impureté. En suggérant l'idée de pureté par des mots séduisants, mentionnant la délicatesse, le goût délicieux et l'excellence de votre article, vous obtenez l'effet voulu sans courir aucun risque de ruiner la force de l'annonce. Si le produit est délicat et délicieux, il est certainement pur; si il est excellent, il ne peut être impur. Des annonces dans lesquelles il est trop fait mention de pureté et de préparation sanitaire sont aussi dangereuses que de la dynamite. Trop d'annonceurs d'aliments pour le déjeuner parlent de pureté et de qualités médicales, si bien que leurs annonces ont l'air d'avoir été copiées dans un journal de médecine et sentent l'hôpital et la chambre de malade. Si les annonceurs mettaient simplement en jeu leur pouvoir d'observation et considéreraient le fait que le goût et l'apparence—mais surtout le goût—sont deux des facteurs les plus puissants qui procurent des ventes, leur compte de banque serait beaucoup plus fort.

Si on offre en vente deux sortes d'eau minérale, dont l'une est chimiquement

pure, mais n'a pas l'apparence du cristal et n'est pas agréable au goût, tandis que l'autre, avec l'apparence du cristal et un bon goût, est chargée de germes de la fièvre typhoïde, le public en général, s'il ne connaît pas la présence de cette impureté, achètera l'eau contenant des microbes, malgré que l'autre soit complètement pure. La même règle est toujours applicable. L'article le plus satisfaisant au goût est celui qu'on achète. Si vous ne parlez pas d'impureté, le public admettra que le produit est pur. Il n'y a rien qui trahisse aussi aisément une personne coupable que l'affirmation continuelle de son innocence.

#### L'OEIL DU MAITRE

Il ne faut pas s'attendre à ce que de jeunes commis aient un jugement sûr, développé. Cependant beaucoup de marchands sont enclins à compter trop sur leurs commis, ce qui a le mauvais effet de créer une tendance à la négligence.

Les meilleurs résultats dans l'établissement d'un commerce ne peuvent être obtenus que par une surveillance continuelle de la part du marchand pour éviter le défaut commun de négligence chez les commis ou pour empêcher qu'ils ne deviennent trop familiers vis-à-vis des clients réguliers, surtout vis-à-vis de ceux qui font de petits achats. Ces clients réguliers sont aptes à établir un contraste entre la déférence témoignée aux clients de passage et un manque d'attention à leur égard de la part d'un commis, dont l'esprit n'est pas aux affaires du moment.

Tout marchand qui est vraiment commerçant comprend que la clientèle constante est la base des affaires et, par conséquent, est la clientèle la plus importante; il sait aussi que de petites ventes faites à des acheteurs quotidiens font de grosses sommes, tandis qu'un grand nombre de clients dans un magasin rond la place attrayante et induit d'autres personnes à y entrer qui, autrement, auraient pu rester au dehors.

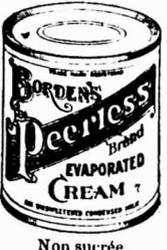
Le marchand avisé comprend ces choses et il est de son avantage de communiquer ces idées à ses commis et de veiller à ce que ceux-ci servent promptement et respectueusement les clients réguliers. Il ne font que de petits achats.

Il est bon de se rappeler qu'il est plus difficile de regagner un client perdu que d'attirer un nouveau client. De plus, un client mécontent se donnera souvent la peine pour persuader ses amis de quitter un magasin, de sorte que la perte d'un client peut entraîner la perte de plusieurs autres. Dans l'établissement d'un commerce, une chose très essentielle est de retenir une clientèle permanente. Une déférence uniforme accordée à tous est la première loi du commerce de détail et la plus importante.

#### LA VITRINE D'ETALAGE

On voit parfois un étalage en vitrine qui donne l'idée que cet étalage attire la clientèle. L'arrangement entier semble indiquer que les hommes à l'intérieur du magasin sont actifs.

Beaucoup de marchands ne se rendent pas compte que le meilleur facteur de la vente est la vitrine. Lorsque le jour du renouvellement de l'étalage arrive, il faut enlever toutes les vieilles marchandises et recommencer l'étalage avec quelque chose de nouveau faisant contraste avec l'étalage ancien; l'esprit de l'étalagiste doit être constamment concentré sur l'idée que la vitrine doit être l'aimant qui attirera de nouveaux clients, s'il ne retient pas les anciens. Il faut employer des cartes bien faites et attrayantes, indiquant les prix. Ces cartes sont très utiles en ce qu'elles engagent un acheteur hésitant à entrer dans le magasin et à faire un achat. Avec la volonté de réajuster les méthodes employées aux besoins du moment le marchand reconnaîtra bientôt qu'une vitrine bien propre, bien arrangée avec un bon étalage, est une des choses qui rapportent le plus de profits dans le commerce moderne.



Non sucrée.

**Vous verrez que vos clients, en nombre de plus en plus grand, vous demanderont si vous vendez du Lait Condensé. Le public trouve qu'il est plus économique que le lait frais et qu'on peut s'y fier davantage, surtout en été. Les MEILLEURS ARTICLES ENTRE TOUS sont**

**Le Lait Condensé "Eagle Brand" La Crème Evaporée "Peerless Brand"**

## MARQUES DE BORDEN

**Il en est ainsi depuis cinquante ans. C'est ainsi maintenant. En vente chez tous les marchands de gros.**

**WILLIAM H. DUNN, MONTREAL ET TORONTO.**

Scott Bathgate & Co., Winnipeg, Man. Shalleross, Macaulay & Co., Vancouver et Victoria, C. A.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"



# Une FORTE PUBLIGITÉ

maintient **"FORCE"** présent à l'esprit de vos clients et la qualité le maintient à leur bouche. Quand la forte demande qui en résulte s'adresse à votre magasin, vous retenez un bon et gros profit en poche.

**RAPPELEZ-VOUS** que "vous pouvez vendre **"FORCE"** sans parler."



**THE H-O. MILLS**  
HAMILTON, - CANADA

## MALGRE LA DEPRESSION LES AFFAIRES AUGMENTENT

Tel est le record de  
**SHREDDED WHEAT**

jusqu'au mois d'août 1908.

Tandis que d'autres maisons vendant des céréales réduisent leur publicité et accusent une diminution d'affaires, Shredded Wheat fait une publicité plus étendue que jamais et accuse une augmentation de ventes se montant à plusieurs milliers de caisses, sur les ventes des mois correspondants de 1907.

La raison? Vous la savez, si vous connaissez Shredded Wheat. Aucun autre aliment de céréales ne peut l'égaliser pour la force qu'il donne, ses qualités de reconstituant, pour l'économie ou pour ses nombreux usages culinaires.

Aucun autre épicier ne fait, sur Shredded Wheat, un plus gros profit que VOUS—pas de "manigances," pas de primes, pas de boniments, pas de subornation. La même et ancienne manière de procéder—Une affaire franche avec un Marchand franc.

**THE CANADIAN SHREDDED WHEAT CO.**  
NIAGARA FALLS, ONT.

## UN IMMENSE VERGER!

ds trois mille acres de la plus belle terre, dans le comté de Prince Edward, possédé et contrôlé par nous-mêmes est derrière les

**CONSERVES DE FRUITS ET DE LÉGUMES**

# MARQUE FARMER

Nous ne voulons pas emballer une parcelle de Fruits ou de Légumes imparfaits — nous n'avons pas à le faire. Notre stock entre dans la manufacture venant directement du verger où il a été cultivé spécialement dans ce but. Il y arrive en temps convenable et en parfaite condition pour la mise en conserve.

**FARMERS' CANNING CO., Limited**  
BLOOMFIELD, ONTARIO

## LE LAIT VEGETAL. COMMENT CE PRODUIT ET SES SOUS-PRODUITS SONT UTILISES EN CHINE

Le lait est en Chine d'un emploi alimentaire très restreint. L'immense empire qui gouverne le Fils du Ciel n'est, en effet, propice à l'élevage que dans ses régions nord et ouest, c'est-à-dire dans une faible partie de son étendue; partout ailleurs, le climat et la nature du sol ne permettent pas la culture fourragère; ces raisons purement géographiques expliquent à elles seules pourquoi le "lait végétal" est abondamment consommé dans la majorité des provinces chinoises.

Le lait végétal dont la dénomination est évidemment étrange et un peu paradoxale, est fabriqué avec les graines du "Soja hispida" ou haricot oléagineux de Chine, plante annuelle de la famille des Légumineuses. Pour l'obtenir, on cuit d'abord les graines, puis on les presse fortement; on obtient ainsi une sorte de purée qui, dissoute dans de l'eau tiède, constitue un breuvage qui est le lait végétal, très nourrissant.

Quand on le traite par un sel minéral, jouant vis-à-vis de lui un rôle très analogue à celui de la présure vis-à-vis du lait, il se coagule et, par égouttage, donne une sorte de fromage (to-fou) qui entre pour une part importante dans la nourriture des peuples chinois et japonais; ceux-ci en font la base de leur alimentation quotidienne et lui imposent toute une série de préparations culinaires diverses. On le consomme généralement à l'état frais et le jour même de sa fabrication. Mais on peut aussi le conserver soit après l'avoir fait cuire, soit le plus souvent en le salant ou en le fumant. On trouve dans le commerce trois variétés principales de fromage végétal: l'une, qui est fermentée, est de couleur blanche, jaune ou grise, et de goût piquant, rappelant celui du roquefort; la seconde, qui est blanche et salée, ressemble au fromage de chèvre; la troisième est fumée et a l'aspect du gruyère.

Au cours des manipulations qui accompagnent la fabrication du lait végétal et du to-fou, les Chinois recueillent avec soin les sous-produits de toute nature et les utilisent avec ingéniosité pour la nourriture des animaux ou pour la fumure des champs; de cette manière, rien n'est perdu dans le soja, puisque les tiges sont employées comme fourrage, les cosses, les enveloppes diverses de la graine et les sous-produits comme provende. Grâce à cette utilisation intégrale et grâce aussi au bas prix de la main-d'œuvre céleste, le fromage de soja est mis en vente à des prix extrêmement modérés, puisque la ration qu'en consomme journellement un homme adulte (115 pouces carrés de surface sur 3/4 pouce d'épaisseur) ne coûte guère plus de 1 centime, soit cinquante à

soixante fois moins cher que ne coûterait une quantité égale de fromage animal.

Quant à la valeur alimentaire du lait de soja, elle est sensiblement égale à celle du lait de vache: il contient en effet des qualités importantes de légumine, dont la constitution chimique se rapproche beaucoup de celle de la caséine.—(Le Tour du Monde).

## LE MOCHA ET SES IMITATIONS

Notre mocha le meilleur, écrit Frank G. Carpenter, est expédié d'Aden aux Etats-Unis. Il arrive à ce port d'expédition de la province du Yémen et est transporté à dos de chameau. Il est cultivé dans cette province par les indigènes, chaque famille possédant quelques plants de café auprès de la maison et ne produisant qu'assez de café pour son usage particulier et un peu pour le commerce. Il n'y a pas là de grandes plantations, de grandes manufactures. Les baies sont cueillies quand elles sont mûres et séchées au soleil. Après cela on les met en balles et on les transporte à dos de chameau à Aden. On les décortique au moyen de meules actionnées à la main, puis on les trie pour l'expédition. Ce dernier travail est fait par des femmes qui examinent soigneusement chaque grain et enlèvent les grains mauvais. La main d'œuvre est à bon marché, mais le café doit passer en beaucoup de mains. Il paie un impôt aux chefs des tribus, propriétaires des territoires traversés par les caravanes; il en résulte que le café doit être vendu à des prix plus élevés. C'est pour cette raison que nous avons des imitations de mocha provenant de

toutes les parties du monde. Pendant mon séjour sur les plantations du Brésil, j'ai vu étiqueter des sacs comme mocha, et du Guatemala et d'autres qui sont vendus sous le même nom.

En ce moment on apporte à Aden du café de Ceylan et de Java, et ces cafés sont réexpédiés ici. Ils restent en entrepôt quelques semaines, puis on les marque de nouveau et on les met de nouveau en sacs, comme mocha d'Arabie.

## Vacances d'été

Si vous êtes amateur de pêche, de canotage, de campement ou de l'étude des animaux sauvages, choisissez le Parc National Algonquin en Ontario pour vos vacances d'été. Une réserve de chasse et de pêche de 2,000,000 d'acres, parsemée de 1,200 lacs et cours d'eau, vous attend avec toutes les attractions que la nature peut offrir. Magnifiques excursions en canot. 2000 pieds d'altitude au-dessus du niveau de la mer. Atmosphère pure et vivifiante. Exactement l'endroit pour les vacances d'été d'un jeune homme. Accommodations d'hôtel. Une brochure intéressante, descriptive et illustrée à profusion, donnant tous les renseignements sur demande, adressée à M. J. Quinn, gare Bonaventure, Montréal.

Les bonnes annonces sont comme les costumes faits sur mesure par le tailleur. Les annonces faites à-la-diable sont généralement écrites précipitamment, sans considération pour la valeur de l'espace ou les résultats à obtenir. Mesurez l'objet à annoncer sous toutes ses faces, notez tous les points de nature à faire impression sur telle ou telle personne. Avec ces mesures en votre possession, vous serez à même de bâtir l'annonce qui créera une impression.

## LE NORD-OUEST CANADIEN.

### Règlements concernant les Homesteads

Toute section de nombre pair des terres du Dominion, dans l'Ouest du Canada, excepté 8 et 26, non réservée pour les homesteads ou réservée pour fournir des lots à bois pour les colons ou dans tout autre but, pourra être prise comme homestead par tout chef de famille ou par tout individu mâle âgé de plus de dix-huit ans, jusqu'à une étendue de un quart de section de 160 acres, plus ou moins.

**Entrée:** L'entrée doit être faite personnellement, au bureau local des Terres, pour le district où se trouve le terrain à prendre. \$10.00 seront chargés pour cette entrée.

**Devoirs du Colon:** Un colon auquel on accorde une entrée pour un homestead, est obligé, par l'Acte des Terres du Dominion et ses amendements, de remplir les conditions s'y rapportant, de l'une des manières suivantes:

(1) Résider au moins six mois sur le homestead et la mise en culture de celui-ci, chaque année, pendant trois ans. La coutume est d'exiger qu'un colon mette quinze acres en culture; mais s'il le préfère, il peut remplacer cela par du bétail. Vingt têtes de bétail étant sa propriété réelle, avec des constructions pour les abriter, seront acceptées au lieu de la culture.

(2) Si le père (ou la mère, au cas où le père serait mort) ou toute personne qui est éligible pour faire une entrée de homestead, d'après la teneur de cet acte, réside sur une ferme dans le voisinage du terrain pris comme homestead par la dite personne, les conditions de cet acte, quant au lieu de résidence avant d'obtenir la patente, peuvent être satisfaites par toute personne résidant avec le père ou la mère.

(3) Si le colon a sa résidence permanente sur la ferme qu'il possède dans le voisinage de son homestead, les conditions de cet Acte, quant à la résidence, peuvent être satisfaites par toute personne résidant avec le père ou la mère.

(3) Si le colon a sa résidence permanente sur la ferme qu'il possède dans le voisinage de son homestead, les conditions de cet Acte, quant à la résidence, peuvent être satisfaites par le fait de résidence sur la dite ferme.

**La Demande de Lettres Patentes** devra être faite au bout de trois ans à l'agent local, au sous-agent ou à l'inspecteur des homesteads. Avant de demander des lettres patentes, le colon devra donner un avis de six mois, par écrit, au Commissaire des Terres du Dominion, à Ottawa, de son intention de ce faire.

**Renseignements:** Les immigrants nouvellement arrivés recevront au bureau de l'Immigration, à Winnipeg, ou dans tout Bureau des Terres du Dominion, dans l'Ouest du Canada, des renseignements concernant les terres libres ou, des officiers en charge, avis et assistance gratuits pour obtenir les terres qui leur conviennent.

W. W. CORY, Député Ministre de l'Intérieur.

**CONSERVES  
DE LEGUMES ET DE FRUITS**

*Votre avantage est de nous réserver vos ordres en Conserves de Fruits et de Légumes.*

*Nous ne vendons pas plus cher que les Epiciers de Gros de Montréal et de Québec, et*

*Vous bénéficiez d'une économie de fret et d'une plus prompte livraison en achetant de nous.*

*Si vous êtes acheteurs écrivez-nous ou venez nous voir, c'est pour vous une question de profits.*

**T.A. Bourque & Cie**

*Epiciers en Gros.*

**SHERBROOKE, s s P. Q.**

Quand elles demandent du Sel, presque toutes les ménagères du Canada ont la plus grande satisfaction, si elles obtiennent le

**Sel Windsor.**



avec cette marque de commerce sur le sac.

Le vendez-**Vous** et leur donnez-vous satisfaction?

*The Canadian Salt Co., Limited  
Windsor, Ont.*



**LE SODA  
À PÂTE  
"COW  
BRAND"**

est devenu une nécessité presque indispensable dans chaque famille du Canada. Cela résulte uniquement de la qualité supérieure de la marchandise, de sa force sans égale et de la confiance que peut y avoir le consommateur.

Une réputation comme celle-là signifie argent et ventes faciles pour tous les épiciers qui tiennent le Soda à Pâte "COW BRAND."

**Tous les Marchands de Gros du Canada le tiennent, Demandez-le au vôtre.**

**CHURCH & DWIGHT**  
MANUFACTURIERS  
**MONTREAL**

**Demandez mes Prix et mes Conditions  
Avant d'Acheter.**

Mon assortiment est très considérable et très complet.

**FARINES:** Patente Hongroise, Fortes à Levalin, Fortes à Boulanger, Fortes à l'usage des Familles. Choix pour les Pâtisseries.

**GRAINS:** Avoines de toutes sortes, Blé d'Inde Jaune et Blanc, Pois cuisants, Fèves Blanches, "Pot Barley" (orge mondé) et "Pearl Barley" (orge perlé).

Moulée d'Avoine, Moulée d'orge.

**JENUS Horse Feed et Gaudriole Feed une spécialité.**

**PROVISIONS**  
de toutes sortes.

**POISSONS**  
- - FOIN - -

**C. A. PARADIS**  
81, rue Dalhousie,  
**QUEBEC.**

# Epicerie, Provisions, Vins et Liqueurs.

## REVUE DES MARCHES

### COMMERCE

La situation commerciale n'a guère changé depuis notre dernière revue, mais les pluies bienfaisantes que nous avons eues à plusieurs reprises depuis le commencement d'août feront sentir un peu plus tard leur action sur les affaires. Il n'y a aucun doute que la condition de la culture et surtout des pâturages s'est améliorée avec les pluies récentes et une température chaude.

Tout le monde actuellement a l'œil ouvert sur les apparences et les résultats probables des récoltes, car tout le monde sent et comprend que, de la plus ou moins forte récolte de cette année, dépendra la plus ou moins grande prospérité de nos manufactures pendant l'année qui va suivre et le plus ou moins grand pouvoir d'achat des cultivateurs. C'est ainsi qu'à la ville aussi bien qu'à la campagne tout le monde fait des vœux pour que la température ne vienne pas contrarier les espérances de chacun.

En attendant, les commerçants de détail continuent à acheter prudemment pour leurs besoins immédiats; un bon signe à noter, d'un autre côté, c'est que les paiements, sans être absolument satisfaisants encore, se font avec plus de régularité que durant les quelques semaines précédentes.

### FINANCES

La Banque de l'Amérique Britannique du Nord annonce le paiement à ses actionnaires le 1er octobre d'un dividende intérimaire semestriel du taux de 6 p. l'an.

\* \* \*

La Bourse de Montréal a été active au début de la semaine; mais, les transactions assez nombreuses quand le marché était ferme et à la hausse, se sont ralenties en même temps que les cours fléchissaient ou montraient moins de fermeté. La plupart des valeurs ont encore avancé sur les cotes de la semaine dernière et il n'y a aucun doute qu'un moment d'arrêt dans la marche ascendante ne serait pas mal vu des esprits conservateurs qui sont sans doute dans le vrai quand ils prétendent qu'on a escompté à toute sa pleine valeur le retour à une situation meilleure des affaires.

Voici les différences survenues depuis notre dernière revue:

## QUEBEC STEAMSHIP CO.

### LIMITÉE.

New-York, Bermudes et Indes Occidentales.

Lignes de la Malle Royale.

Partant de la jetée 47, North River, New-York.

De New-York aux Bermudes.

Le BERMUDIAN, 5530 tonnes, à 11 hrs

a. m. 25 Août, 8 et 22 Septembre.

De New-York aux Indes Occidentales.

St-Thomas, Ste-Croix, St-Kitts, Antigua, la Guadeloupe, St-Domingue, la Martinique, Ste-Lucie, la Barbade et Demerara.

Steamer Parima, à midi, 22 Août.

La Ligne du St Laurent

Le steamer en fer à double hélice, le CAMPANA, de 1,700 tonnes, doit partir de Montréal, Lundi les 21 Août, 7 et 21 Septembre à 4 p. m. pour le Bassin de Gaspé, Malbaie, Percé, Grand Rivière, Summerside, Charlottetown et Pictou.

On peut se procurer des tickets dans tous les principaux bureaux de tickets.

Pour fret, passage et assurance, s'adresser à A. E. Outerbridge & Co., 29 Broadway, New-York. Arthur Ahern, Secrétaire, Québec.

J. G. BROCK & CO., AGENTS,  
211, Rue des Commissaires, Montréal.

## GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

### Excursions au Bord de la Mer

— DE MONTRÉAL A —

Portland - - - - \$7.50

Old Orchard - - - - 7.75

Kennebunkport - - 8.10

### ET RETOUR

Dates de départ: Août, 12 et 13  
Limite de retour: août, 31 1908.

### PORTLAND—OLD ORCHARD

Les trains partent de Montréal à 8 heures a. m. et 8.15 p. m. Wagons salons, Pullman sur les trains de jour et Wagons-lits sur les trains de nuit.

Excellent service de Char-Buffet sur les trains de jour entre Montréal et Portland.

### EXPOSITION DE TORONTO

5 et 7 septembre ..... \$ 7.00  
4, 6, 8, 9, 10 septembre ..... 10.00

Retour, limite au 15 septembre 1908.

Service des trains. Départ de Montréal, à 9 a. m., 9.45 a. m., 7.30 p. m., 10.30 p. m., tous les jours.

Elegant wagon café-salon et wagon salon, Pullman sur le convoi de 9.00 a. m. Wagons dortoirs, Pullman sur les convois de nuit.

### Bureaux des billets en ville:

130 rue St-Jacques. Tél. Main 460 et 461, ou à la Gare Bonaventure.

Gains—Can. Pac. Ry. 1-4; Soo (com.) 1-3-4; Halifax Electric Transit. 1-3-4; Havana Electric (com.), 8-1-4; Havana Electric (préf.), 5; Illinois Traction (com.) 1-1-8; Montreal Street (ancien), 1-1-4; Toronto Rys. 1; Winnipeg Ry. 3; Mexican L. & P., 3; Mexican L. & P. (com.) 5-8; Richelieu & Ontario, 1; Rio de Janeiro L. & P. 6-1-8; Dom. Coal (préf.) 3-1-2; Dom. Iron & Steel (préf.), 1-1-4; Dom. Textile (préf.), 1-4; Montreal Steel (com.), 1.

Pertes—Duluth (com.), 5-8; Ohio Traction, 1-4; Twin City (com.), 1-1-2; Mackay (com.), 1-2; Mackay (préf.), 1-4; Montreal L. H. & P., 1-1-2; Dom. Coal (com.), 1; Lake of the Woods (com.) 1-2; Nova Scotia Steel (com.), 1; Ouellet Flour Mills (préf.) 1-2.

Nous donnons la cote de la dernière transaction pour chacune des valeurs ci-après:

### Chemins de fer

Can. Pac. Railway	175 1/2
Duluth S. S. & A. Ry (com.)	15
Duluth S. S. & A. Ry. (préf.)	21 1/2
Minn. St. Paul & Soo (com.)	12 1/2
Minn. St. Paul & Soo (préf.)	15 1/2

### Tramways

Detroit United Ry.	4
Halifax Electric Transit.	100
Hamilton Electric Railway	92
Havana Electric Ry (com.)	22 1/2
Havana Electric (préf.)	82
Illinois Traction (préf.)	88 1/2
Montreal Street Railway	18 1/2
Montreal Street (nouveau)	17 1/2
Ohio Traction	1
Sao Paulo (com.)	13 1/2
Sao Paulo (préf.)	137
St. John Railway	100
Toledo Railways	8
Toronto Railways	100
Tri-City (com.)	75
Tri-City (préf.)	71
Trinidad Railway	7 1/2
Twin City Rapid Transit (com.)	90
Twin City Rapid Transit (préf.)	80
West India Electric (com.)	65 1/2
Winnipeg Electric Street Railway (com.)	16 1/2
Winnipeg Electric Ry. (préf.)	116

### Télégraphes, etc.

Bell Telephone	136
Mackay (com.)	69
Mackay (préf.)	68
Montreal Telegraph	135

### Divers

Can. North West Land	75
Mexican Light & Power (com.)	69
Mexican L. & P. (préf.)	107
Montreal L. H. & P.	94
Montreal Loan and Mortgage	132
Richelieu & Ontario Nav.	76
Rio de Janeiro L. & P.	58
Windsor Hotel	105

**Valeurs Industrielles**

Auto Ry. Signal	50
Packers (com.)	68
Packers (préf.)	75
Canadian Converters	55
Canadian General Electric	86 1/4
Dom. Coal (com.)	57
Dom. Coal (préf.)	100
Dom. Iron & Steel (com.)	15 1/2
Dom. Iron & Steel (préf.)	64
Dom. Textile (com.)	42
Dom. Textile (préf.)	85
International Coal (com.)	58
I. P. Cement	121
Lake of the Woods (com.)	89
Lake of the Woods (préf.)	112
Laurentide Pulp (com.)	103
Laurentide Pulp (préf.)	112
Magdalen Islands (com.)	31 1/2
Magdalen Islands (préf.)	5
Marconi Wireless	\$1.59
Montreal Coal	90
Montreal Cotton	105
Montreal Steel Works (com.)	66
Montreal Steel Works (préf.)	92
Nova Scotia Steel (com.)	48
Nova Scotia Steel (préf.)	109
Ogilvie Flour Mills (com.)	105 1/4
Ogilvie Flour Mills (préf.)	116 1/2
Penmans (com.)	34
Penmans (préf.)	80
Shawinigan W. & P.	70

**Bons et obligations**

Bell Telephone	100
Cable	86
Canadian Converters	87 3/4
Detroit United	99 1/2
Dominion Textile, D.	85
Dominion Textile, C.	85
Dominion Textile, B.	83 1/4
Dominion Textile, A.	84
Dominion Textile (fractions)	105
Dominion Coal	90 1/8
Dominion Cotton	93
Dominion Iron & Steel	77
Edifax Traction	99 3/4
Eschana Electric	85
Imperial Colonial Coal	95
Kenawatin Mills	100 3/4
Lake of the Woods	105 1/2
Laurentide Pulp	110
Magdalen Islands	94
Manxan Electric L. & P.	86 1/4
Manxan Electric Light Co.	84 1/4
Montreal L. H. & P.	93
Montreal Steel Works	97 3/4
Montreal Street Railway	100
Montreal Warehousing	92 3/4
Nova Scotia Steel	105
Nova Scotia Cons.	101 1/2
Ogilvie Flour Mills	110
Ogilvie B.	105
Montreal Street Railway	100
Osborne Bros.	101
Paulo Janeiro L. & P.	85 1/2
Paulo	85 1/4
John Railway	103 1/2
West India Electric	85
Windsor Hotel	88
Windsor Electric Street Ry	101

**REVUE GENERALE**

**EPICERIE**

Sans être active, la demande pour le commerce d'épicerie est assez satisfaisante pour la saison et elle s'améliorera rapidement au fur et à mesure que nous nous rapprocherons de l'automne, car les stocks sont généralement bas chez les marchands de la campagne. A la ville, les affaires s'amélioreront avec la rentrée

**Quebec Central Railway**

La ligne directe entre

**QUEBEC ET NEW-YORK,**

Springfield, Boston, Portland et les Montagnes Blanches.

La seule ligne avec chars Pullman et trains solides sans changement entre

**QUEBEC ET BOSTON**

et avec chars Pullman à buffet directs entre

**QUEBEC ET NEW-YORK**

sans changement

C'est aussi la seule route avec char parloir sans changement entre

**QUEBEC ET PORTLAND**

passant au cœur des Montagnes Blanches.

**J. H. WALSH, E. O. GRUNDY,**  
Gérant Général, Agent Général des Passagers,  
Sherbrooke, Qué. Sherbrooke, Qué.

**P. R. NEILL,**  
T. P. A.—Chambre 80, North Station,  
Boston, Mass.

Il n'y a rien qui donne une satisfaction aussi constante qu'un

**TELEPHONE**

dans un Bureau ou une Résidence.  
C'est un messenger fidèle et toujours prêt.  
Il étend votre champ d'utilité.  
Il augmente votre confort.  
Il double votre capacité d'affaires.

LA COMPAGNIE CANADIENNE  
DU  
**TELEPHONE BELL.**

**BLACK WATCH**

Cette étiquette garantit la qualité du tabac noir à chiquer

**Black Watch**

En grosses palettes. 2010

En Vente

Chez tous les Marchands de Gros

prochaine des classes et le retour également des villégiatures.

Comme changements de prix cette semaine il en existe aux paragraphes suivants: glucos, épices pures, fruits secs, farines, conserves de légumes, conserves de poissons, lards et jambons.

**SUCRES**

Bonne demande, prix sans changement; les divers marchés du sucre sont plutôt faibles.

Extra granulé . . . sac 100 lbs.	4.75
Extra granulé . . . . . baril	4.80
Extra granulé . . . . . 1-2 baril	4.95
Extra granulé, balle 5 x 20	4.80
Extra ground . . . . . baril	5.20
Extra ground . . . . . bte 50 lbs.	5.40
Extra ground . . . . . 1-2 bte 25 lbs.	5.60
No 1 Yellow . . . . . baril	4.40
No 1 Yellow, sac 100 lbs. net	4.35
No 2 Yellow . . . . . baril	4.50
No 3 Yellow . . . . . baril	4.60
Powdered . . . . . baril	5.00
Powdered . . . . . bte 50 lbs.	5.20
Paris Lumps . . . . . bte	5.65
Paris Lumps . . . . . 1-2 bte 60 lbs.	5.75
Paris Lumps . . . . . 1-4 bte 25 lbs.	5.95
Paris Lumps, bte 5 lbs., bte	0.35
Sucres bruts cristallisés . . . . .	4.25 4.50
Sucres bruts non cristallisés . . . . .	0.00 4.00

**MELASSES**

Très bonne demande, le marché est très ferme avec forte tendance à la hausse.

Nous cotons:

(Les prix des mélasses s'entendent: les premiers pour le marché ouvert, les seconds pour les territoires combinés et les derniers pour Montréal et environs.)

Le gal-

Barbade choix, tonne	0.34	0.35	0.37
Barbade, tierce et qrt.	0.36 1/2	0.37 1/2	0.39 1/2
Barbade . . . . . demi qrt.	0.37 1/2	0.38 1/2	0.40 1/2
Barbade fancy (sirop) tonne	0.37	0.38	0.40
Barbade fancy (sirop) quart	0.39 1/2	0.40 1/2	0.42 1/2
Barbade fancy (sirop) 1-2 quart	0.40 1/2	0.42 1/2	0.43 1/2

**SIROPS DE TABLE**

Nous cotons:

Quarts . . . . . lb.	0.03 1/2
1-2 quarts . . . . . lb.	0.03 1/2
1-4 quarts . . . . . lb.	0.03 1/2
Seaux de 38 1-2 lbs. . . . . le seau	1.75
Seaux de 25 lbs. . . . . le seau	1.25
Canistres 2 lbs., 2 oz. à la cse, cse	2.40
Canistres 5 lbs., 1 oz. à la cse, cse	2.75
Canistres 10 lbs., 1/2 oz. à la cse, cse	2.65
Canistres 20 lbs., 1/4 oz. à la cse, cse	2.60

**GLUCOSE**

Les prix ont été avancés de 10c par 100 lbs; la cherté du blé d'Inde est la raison de cette hausse.

Nous cotons par 100 livres

En barils . . . . .	3.65
En quarts . . . . .	3.80
En demi quarts . . . . .	3.95

**THES**

Il y a une bonne demande pour les thés du Japon et de Ceylan.

Comme nous l'avons dit précédemment, les thés du Japon sont très fermes à des prix en avance sur ceux de l'année dernière et il y a peu d'espoir que les prix actuellement demandés baissent.

**EPICES PURES, GRAINES ET SEL**

Bonne demande soutenue; on cote cette semaine des prix plus bas pour le macis meulé et la muscade moulu. Les autres épices sont sans changement.

Nous cotons:

Allspice, moulu	lb.	0.12	0.17
Anis	"	0.11½	0.12½
Canary Seed	"	0.04½	0.05
Cannelle, moulue	"	0.15	0.18
Cannelle en mattes	"	0.14	0.20
Clous de girofle moulus	"	0.00	0.18
Clous de girofle entiers	"	0.16	0.18
Crème de tartre	"	0.20	0.24
Gingembre moulu	"	0.13	0.16
Gingembre en racine	"	0.21	0.23
Graine de lin	"	0.03½	0.04
Macis moulu	"	0.65	0.70
Mixed Spices moulus	"	0.17	0.22
Mixed Spices non moulus	"	0.14	0.16
Muscade blanche	"	0.25	0.40
Muscade non blanche	"	0.30	0.60
Muscade moulue	"	0.45	0.50
Pimento (Jamaïque)	"	0.09	0.12
Piments (clous ronds)	"	0.10	0.12
Poivre blanc rond	"	0.18	0.19
Poivre blanc moulu	"	0.23	0.25
Poivre noir rond	"	0.15	0.18
Poivre noir moulu	"	0.15	0.17
Poivre de Cayenne pur	"	0.20	0.25
Whole Pickle Spice	"	0.13	0.16
Sel fin, quart, 3 lbs.	"	0.00	2.90
Sel fin, quart, 5 lbs.	"	0.00	2.80
Sel fin, quart, 7 lbs.	"	0.00	2.75
Sel fin, 1-4 sac, 56 lbs.	"	0.00	0.40
Sel fin, sac, 2 cwts	"	0.00	1.35
Sel fin en quart de 280 lbs:			
Ordinary fine	"	0.00	1.70
Fine	"	0.00	2.00
Dairy	"	0.00	2.10
Cheese	"	0.00	2.20
Sel gros, sac	"	0.65	0.70

**VINAIGRE**

Nous cotons, prix nets:

Bolman, cruches paillées, 4 gall. imp.	cruche	0.00	2.20
Domestique, triple, cruches paillées, 4 gal. imp.	cruche	1.20	1.30
72 grains	le gall.	0.12½	0.14
88 grains	le gall.	0.14	0.16
118 grains (proof)	le gall.	0.20	0.22

**ORGE**

L'orge perlé est en légère baisse.

Nous cotons:

Orge mondé (pot), sac	2.60	2.70
Orge mondé (pot), baril	5.50	5.70
Orge mondé (pot), lb.	0.00	0.03½
Orge perlé (pearl), sac	3.75	3.90
Orge perlé (pearl), lb.	0.00	0.04½

**LEGUMES SECS**

A noter des prix plus bas d'environ 10c sur les fèves importées et sur les fèves canadiennes.

D'après les rapports officiels relatifs à la récolte, celle des fèves dans l'Ontario ne serait que médiocre cette année.

Nous cotons:

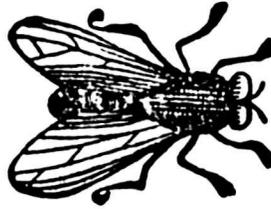
Fèves de Lima	la lb.	0.08	0.08½
Fèves blanches importées, minot	"	1.70	1.85
Fèves blanches importées, lb	"	0.03	0.03½
Fèves blanches, Can. minot	"	2.10	2.15
Fèves blanches, Can.	lb.	0.00	0.04
Fèves brunes	lb.	0.04½	0.05
Pois verts No 1	la lb.	0.03	0.03½
Pois à soupe No 1, jaunes le minot	"	0.00	1.50
Pois à soupe No 1, jaunes, moins d'un minot	lb.	0.02½	0.03
Pois fendus	sac	2.70	2.80
Pois fendus	lb.	0.03½	0.03½
Blé-d'Inde à soupe, cassé, sac	"	2.80	3.00
Blé-d'Inde à soupe, cassé, lb.	"	0.00	0.03½

**RIZ**

Nous cotons:

Riz importés.

Riz Patna, sacs de 112 et 224 lbs., suivant qualité, lb.	0.04½	0.05½
--	-------	-------



**Les Fly Pads de Wilson**

sont immensément supérieurs à tous les autres Destructeurs de Mouches, et donnent une satisfaction universelle.

Leur vente annuelle dépasse de beaucoup celle de tous les autres poisons à mouches combinés.



**LA Moulange Champion**

moul de deux à cinq minots à l'heure par force de cheval, n'est-ce pas que c'est superbe et extraordinaire et nous pouvons le prouver. Demandez le CATALOGUE, la liste de prix et le livret de certificats.

**S. VESSOT & CIE**

Seuls Manufacturiers, Joliette, P. Q.

**PLUME** Pour Coussins, Oreillers et Lits.

Achetez de la plume passée à la vapeur, purifiée et exempte de tout microbe et infection. Nous en vendons de toutes sortes: **Duvet, Plume d'Oie, de Canard, de Volaille, de Pigeon et d'Oiseaux.** Liste de Prix sur Demande.

**P. POULIN & CIE,**  
39, Marché Bonsecours, Montréal, Can.



**ABSORBINE**

Réduit les Inflammations, de Jointures Enflées, les Meurtrissures, les Molettes; Guérit promptement les Tumeurs, Fistules ou tout mal insalubre; emploi agréable; ne forme pas de cicatrice sous le bandage et n'enlève pas le poil, et vous pouvez vous servir du cheval. \$2.00 par bouteille, express payé d'avance. Brochure 7-C gratuite.

**ABSORBINE Jr.** pour le genre humain, \$1.00 la bouteille. Guérit Varices, Varicocele, Hydrocèle, Efforts, Meurtrissures, arrête Douleur et Inflammation.

W. F. YOUNG, P. D. F. 206 RUE MONMOUTH, SPRINGFIELD, MASS.,  
AGENTS CANADIENS: LYMAN SONS & Co., MONTREAL

Riz Patna sacs de 56 lbs., suivant qualité	lb.	0.04½	0.05½
Riz Caroline	"	0.10	0.11½
Riz moulu	"	0.04	0.06
Riz soufflé (puffed) caisse de 36 paquets de 2 pintes	"	0.00	0.90
Riz décortiqués au Canada:			
Qualité B, suivant quantité et emballage	100 lbs.	3.15	3.25
Qualité CC, suivant quantité et emballage	100 lbs.	3.05	3.15
India Bright (sac de 250 lbs.)	"	3.40	3.50
Luster	"	3.55	3.64
Polished Patna	"	0.00	3.75
Mandarin Patna	"	4.15	4.25
Impérial Glacé Patna	"	4.40	4.50
Japan glacé	"	4.30	4.40
Crystal Japan	"	4.55	4.75
Snow Japan	"	4.80	4.90
Japan Ice Drips	"	4.90	5.00

**FARINES ET PATES ALIMENTAIRES**

Les farines sont à prix fermes en général et notamment les farines à pâtisserie et les farines d'avoine roulée.

Nous cotons:

Farine patente hongroise, qt.	6.30	6.60	
Farine patente hongroise, sac	3.25	3.40	
Farine patente	1-2 sac	0.00	1.80
Farine patente	1-4 sac	0.90	0.95
Farine patente, 24½ lbs.	"	0.87½	0.90
Farine patente	14 lbs.	0.50	0.52½
Farine patente	7 lbs.	0.26	0.28
Farine forte	1 qt.	0.00	6.10
Far. patente à pâtisserie, qt.	5.75	5.85	
Farine patente à pâtisserie, 1-2 qt.	0.00	3.15	
Farine straight rollers, quart	5.25	5.40	
Farine straight rollers, sac	2.55	2.65	
Farine d'avoine granulée, sac	2.80	3.00	
Farine d'avoine Standard, sac	2.80	3.00	
Farine d'avoine fine, sac	2.80	3.00	
Farine d'avoine roulée, baril	5.30	5.50	
Farine d'avoine roulée, sac	2.65	2.80	
Farine d'avoine roulée, pochette de 6 livres	0.26½	0.28	
Farine de sarrasin, sac	3.00	3.10	
Farine de blé-d'Inde ord., sac	1.80	1.90	
Farine de blé-d'Inde (gold dust), sac	2.50	2.60	
Farine de blé-d'Inde (gold dust), baril	5.30	5.50	
Banner, Saxon et Quaker Oats, caisse douzaine	4.00	4.10	
Vermicelle, macaroni et spaghetti canadiens, en vrac, boîtes de 5 et 10 lbs., la lb.	0.04½	0.05	
baril, de 75 lbs., la lb.	0.04	0.05½	
Vermicelle, macaroni, spaghetti, pâtes assorties: alphabet, chiffres, animaux, nouilles, coudes, importés en vrac, la lb.	0.06½	0.07½	
En paquets de 1 lb., la lb.	0.08	0.11½	
Tapioca pearl, la lb.	0.05	0.05	
Tapioca seed, la lb.	0.05½	0.06	
Tapioca flake, la lb.	0.07½	0.08	
Sagou, la lb.	0.04½	0.05	

**FRUITS SECS**

Très bonne demande pour raisins de Valence et pruneaux de Californie; la demande pour les autres fruits est très modérée.

Les nouvelles des dommages causés aux fruits de Californie par la sécheresse sont confirmées chaque jour par les rapports reçus des lieux de production; aussi, les marchés primaires cotent des prix en avance de 1c par lb. pour raisins épépifiés et pruneaux.

Il y a une avance assez sensible sur les noix pecans larges, pelées.

**Dattes et Figues**

Dattes en vrac	lb.	0.05	0.06
Dattes en pqts. de 1 lb.	lb.	0.05½	0.06

Figues, Smyrne, bte 10 lbs., 3 cour. . . . . lb.	0.07	0.07½
Figues, Smyrne, bte 10 lbs., 4 cour. . . . . lb.	0.08	0.08½
Figues, Smyrne, bte 10 lbs., 5 cour. . . . . lb.	0.09½	0.10
Figues, Smyrne, bte 10 lbs., 6 cour. . . . . lb.	0.08½	0.11
Figues Smyrne, bte de 12 oz.	0.07½	0.08
Figues Smyrne, bte de 1 lb.	0.10	0.10½
Figues en sacs . . . . . lb.	0.03½	0.04
Figues en matras de 33 lbs.	1.20	1.25
<b>Pruneaux</b>	<b>lb.</b>	<b>lb.</b>
Pruneaux Californie 30/40	0.09	0.10
Pruneaux Californie 40/50	0.08½	0.09½
Pruneaux Californie 50/60	0.08	0.09
Pruneaux Californie 60/70	0.07½	0.08½
Pruneaux Californie 70/80	0.07	0.07½
Pruneaux Californie 80/90	0.06½	0.07
Pruneaux Californie 90/100	0.06½	0.06½
Pruneaux Californie 100/120	0.05½	0.05½
<b>Raisins de Corinthe</b>	<b>lb.</b>	<b>lb.</b>
Corinthe Amalhas . . . . .	0.06½	0.06½
Corinthe Filiatras . . . . .	0.06½	0.06½
Corinthe Vostizzas . . . . .	0.08	0.09
Corinthe nettoyés . . . . .	0.06½	0.07½
Corinthe nettoyés, 60 pnts de 1 lb, à la boîte . . . . .	0.07	0.07½
<b>Raisins de Malaga</b>	<b>bte.</b>	<b>bte.</b>
3 couronnes . . . . . bte	2.50	3.00
4 couronnes . . . . . bte	3.50	3.75
5 couronnes . . . . . bte	4.00	4.25
6 couronnes . . . . . bte	6.00	6.25
8 couronnes . . . . . bte	5.75	6.00
3 couronnes . . . . . ½ bte	0.75	0.85
4 couronnes . . . . . ½ bte	0.90	1.10
6 couronnes . . . . . ½ bte	1.25	1.40
8 couronnes . . . . . ½ bte	1.50	1.60
Épépines . . . . . lb.	0.08	0.09
Loise Muscatels, cour. 22", lb.	0.08	0.08½
<b>Raisins Sultana.</b>	<b>lb.</b>	<b>lb.</b>
Sultanas, qualité, choix . . .	0.12	0.15
Sultanas de Californie foncés . . .	0.09	0.09
<b>Raisins de Valence</b>	<b>lb.</b>	<b>lb.</b>
Valence fine off Stalk . . . . .	0.05	0.06
Valence fine off Stalk, 1-4 boîte . . . . .	0.00	0.00
Valence Selected . . . . .	0.05½	0.06½
Valence Layers . . . . .	0.06	0.07
<b>Raisins de Californie</b>	<b>lb.</b>	<b>lb.</b>
Épépines, paq. 1 lb., fancy	0.10	0.11
Épépines, paq. 1 lb., choix	0.09	0.10
<b>Raisins d'Australie</b>	<b>lb.</b>	<b>lb.</b>
Casse de 56 livres . . . . . lb.	0.00	0.07
<b>Noix et Amandes</b>	<b>lb.</b>	<b>lb.</b>
Amandes Tarragone . . . . .	0.12½	0.13½
Amandes Valence écalées . . . . .	0.28	0.30
Amandes . . . . .	0.10	0.11½
Noix Grenoble Mayette . . . . .	0.14	0.15
Noix Marbot . . . . .	0.11	0.12
Noix de Bordeaux écalées . . . . .	0.23	0.25
Noix du Brésil . . . . .	0.15	0.16
Noix Pécan polies, larges . . . . .	0.16½	0.17½
Noix Pécan polies, Jumbo . . . . .	0.22	0.23
Noix Pécan cassées . 1 lb.	0.00	0.00
Amis . . . . .	0.09	0.14½
<b>Fruits évaporés</b>	<b>lb.</b>	<b>lb.</b>
Abricots . . . . . lb.	0.26½	0.30
Nectarines . . . . . lb.	0.20	0.22
Pêches . . . . .	0.16	0.18
Poires . . . . .	0.16	0.18
Pommes tranchées évapo- rées . . . . . btes de 50 lbs.	0.07½	0.08½
<b>Pelures de fruits</b>	<b>lb.</b>	<b>lb.</b>
Orion . . . . . lb.	0.10	0.11
Orange . . . . . lb.	0.11	0.12
Citronnelle . . . . . lb.	0.18	0.20

**CONSERVES ALIMENTAIRES**

**Conserves de légumes**

Très bonne demande.  
La récolte des asperges a été peu forte  
France et les empaqueteurs n'ont gué-

**La saison approche où le  
Sucre Granulé sera l'objet d'une  
demande active pour la fabrica-  
tion des confitures et des con-  
serves. En donnant vos ordres  
d'approvisionnement, deman-  
dez**



**la MARQUE approuvée depuis  
plus de cinquante ans et, au-  
jourd'hui, le MODELE TYPE  
D'EXCELLENCE.**

**Faite de PUR Sucre de  
CANNE par . . . . .**

**The Canada Sugar Refining Co.**

LIMITÉE.  
MONTREAL.

**UNE  
Campagne Spéciale**

**POUR LA**

**"Langue de Bœuf"**

**"CLARK"**

commence cette semaine dans tous  
les principaux journaux du Canada.

Plus de 1,000,000 de personnes  
liront ces annonces.

Preparez-vous pour répondre à  
leurs demandes

Envoyez votre commande de  
LANGUE DE BŒUF "CLARK"  
dès aujourd'hui.

Spécifiez la grandeur "2s" car  
c'est celle que nous annonçons.

**Wm. Clark, Mfg., Montréal.**

re pu livrer que 75 p. c. des quantités por-  
tées aux contrats.

**Asperges entières importées:**

Boîtes de 1½ lb., doz. . . . .	3.25	3.40
Boîtes de 2 lbs., doz. . . . .	3.75	3.90
Boîtes de 3 lbs., doz. . . . .	5.00	5.25
Asperges entières importées, solvant format . . . . . doz.	4.40	6.00
Asperges sous verre, impor- tées . . . . . doz.	5.00	5.25
Asperges (Pointes) 2 lbs. doz	2.95	3.00
Baked Beans, sans sauce, 1 lb	0.00	0.50
Baked Beans, sans sauce, 2 lbs	0.00	0.80
Baked Beans, sans sauce, 3 lbs	0.00	1.00
Baked Beans, avec sauce, 1 lb	0.00	0.50
Baked Beans, avec sauce, 2 lbs	0.00	0.80
Baked Beans, avec sauce 3 lbs. . . . .	0.00	1.00
Betteraves tranchées Simcoe, 2 lbs. . . . .	0.00	0.95
Betteraves tranchées Simcoe, 3 lbs. . . . .	0.00	1.25
Betteraves entières Simcoe, 2 lbs . . . . .	0.00	0.95
Betteraves entières Simcoe, 3 lbs. . . . .	0.00	1.25
Betteraves entières, Rose Bud, 2 lbs. . . . .	0.00	1.15
Betteraves entières, Rose Bud, 3 lbs. . . . .	0.00	1.40
Blé-d'Inde . . . . . 2 lbs. doz.	0.97½	1.00
Blé-d'Inde en épis . . . . . gal.	0.00	4.92½
Carottes . . . . . 2 lbs. doz.	0.097½	1.00
Carottes . . . . . 3 lbs. doz.	1.07½	1.10
Cèpes . . . . . boîte	0.17	0.18
Champignons . . . . . boîte	0.15	0.21
Choux . . . . . 3 lbs. doz.	0.92½	0.95
Choux-fleurs . . . . . 2 lbs. doz.	1.47½	1.50
Choux-fleurs . . . . . 3 lbs. doz.	1.87½	1.90
Citrouilles . . . . . 3 lbs. doz.	0.95	0.97½
Citrouilles . . . . . gal.	3.02½	3.05
Courges (Pumpkins) . . . . . 3 lbs.	1.20	1.22½
Courges (Pumpkins) . . . . . gall.	3.52½	3.55
Epinards . . . . . 2 lbs. doz.	1.25	1.30
Epinards . . . . . 3 lbs. doz.	1.80	1.85
Epinards, gallon . . . . . doz.	5.00	5.05
Haricots verts importés. bte	0.12½	0.16
Haricots verts et jaunes cana- diens, 2 lbs. . . . . doz.	0.85	0.90
Haricots verts et jaunes, Can., 3 lbs. . . . .	1.35	1.40
Haricots jaunes, Can., gallon . . . . .	4.00	4.05
Haricots Red Kidney, 2 lbs. . . . .	0.98	1.00
Haricots crystal wax . . . . . doz.	0.95	1.00
Haricots Lima . . . . . 2 lbs.	1.25	1.30
Haricots "Midget" jaunes et verts . . . . . doz.	0.00	1.25
Macédoine de légumes, bte	0.12	0.16
Macédoine de légumes sous verre . . . . . doz.	3.75	3.90
Marinades en seau, gallon . . . . .	0.45	0.65
Navets . . . . . 3 lbs. doz.	1.07½	1.10
Okra, 3 lbs. . . . . doz.	0.00	2.50
Panais . . . . . 2 lbs. doz.	0.97½	1.00
Panais . . . . . 3 lbs. doz.	1.07½	1.10
Petits pois frs., ml-fins, bte	0.11	0.12
Petits pois frs., fins . . . . . bte	0.13	0.14
Petits pois frs., ext. fins, bte	0.15	0.16
Petits pois frs., surfins . . . . . bte	0.17	0.18
Pois No 1, extra fins sifted, 1 lb. doz. . . . .	1.05	1.10
Pois No 3, Early June, 2 lbs. . . . .	0.75	0.85
Pois No 2, Sweet Wrinkle, 2 lbs. . . . .	0.80	0.85
Pois No 3, E. F. sifted, 2 lbs. . . . .	0.90	0.95
Pois No 4, . . . . . gallon	1.35	1.40
Succotash . . . . . 2 lbs. doz.	1.27½	1.30
Tomates, 1 gallon . . . . . doz.	3.77½	3.80
Tomates . . . . . 2 lbs. doz.	1.07½	1.10
Tomates . . . . . 3 lbs. doz.	1.27½	1.30
Truffes 1-8 boîte . . . . . doz.	5.00	5.40

**Conserves de fruits**

La demande n'est que modérée par sui-  
te évidemment de l'abondance des fruits  
frais de toute sorte.

La récolte des bleuets ne sera pas aussi

forte qu'on l'espérait, la sécheresse a eu un effet nuisible sur ce fruit au point de vue de la quantité.

Nous cotons:

Abricots de Californie,			
2 1/2 lbs. doz.	0.00	3.50	
Ananas coupés en dés 1 1/2 lb.	0.00	1.50	
Ananas entiers importés, 2 1-2 lbs.	1.80	2.25	
Ananas entiers importés, 1 1-2 lbs.	1.40	1.45	
Ananas tranchés (emp. Can.)	2 lbs. doz.	1.90	1.95
Ananas râpés (emp. Can.)	2 lbs. doz.	1.90	1.95
Ananas entiers (emp. Can.)	2 1-2 lbs. doz.	2.40	2.45
Bleuets Standard, 2 lbs. doz.	1.15	1.20	
Bleuets Prés. 2 lbs. doz.	1.65	1.70	
Bleuets Standard, gall. doz.	5.00	5.05	
Cerises noires sans noyaux	1.90	1.95	
Cerises noires avec noyaux	1.50	1.55	
Cerises rouges sans noyaux	1.90	1.95	
Cerises blanches sans noy.	2.00	2.05	
Cerises blanches sans noy.	1.60	1.65	
Cerises rouges avec noyaux	1.50	1.55	
Cerises rouges sans noyaux, gall. doz.	0.00	8.00	
Cerises rouges avec noyaux, gall. doz.	0.00	6.50	
Fraises en sirop, 2 lbs. doz.	1.90	1.95	
Fraises [confitures]			
2 lbs. doz.	2.15	2.20	
Fraises Hygelan 2 lbs. doz.	0.00	2.76	
Fraises Standard, gall. doz.	7.00	7.05	
Fraises Solid Pack, gall. doz.	9.75	9.80	
Fraises Americaines			
1 lb. doz.	0.00	1.60	
Framboises heavy syrup			
2 lbs. doz.	1.90	1.95	
Framboises preserved, 2 lbs.	2.15	2.20	
Framboises (solid pack) gal.	9.75	9.80	
Framboises Standard, gal. doz.	7.00	7.05	
Gadelles rouges [solid pack]			
gall.	0.00	7.00	
Gadelles rouges (Standard) gal.		5.00	
Gadelles rouges, heavy syrup		1.90	1.95
Gadelles rouges Preserved,			
2 lbs.	2.15	2.20	
Gadelles noires (Solid pack) gal.		8.00	
Gadelles noires, heavy syrup,			
2 lbs.	1.90	1.95	
Gadelles noires, preserved,			
2 lbs.	2.15	2.20	
Gadelles noires, Standard,			
gall.	0.00	5.25	
Groseilles, heavy syrup			
2 lbs. doz.	2.10	2.15	
Groseilles, preserved, 2 lbs.	2.35	2.40	
Groseilles, Standard, gall.	0.00	6.00	
Groseilles, solid pack, gall.	0.00	8.00	
Olives en jarres, 1 gal.	0.00	1.45	

Olives en jarres, 2 gal.	gal.	0.00	1.35
Olives en jarres, 5 gals.	gal.	0.00	1.30
Pêches jaunes, 1 1/2 lbs.	doz.	2.17 1/2	2.20
Pêches jaunes, 2 lbs.	doz.	2.37 1/2	2.40
Pêches jaunes, 2 1/2 lbs.	doz.	3.27 1/2	3.30
Pêches jaunes, 3 lbs.	doz.	3.62 1/2	3.65
Pêches jaunes entières,			
3 lbs.	doz.	3.02 1/2	3.05
Pêches pelées, 3 lbs.	gal.	7.52 1/2	7.55
Pêches blanches, 2 lbs.	doz.	2.32 1/2	2.35
Pêches blanches, 2 1/2 lbs.	doz.	3.22 1/2	3.25
Pêches blanches, 3 lbs.	doz.	3.57 1/2	3.60
Pêches Pie, non pelées,			
3 lbs.	doz.	1.77 1/2	1.80
Pêches Pie, non pelées, gal.	5.52 1/2	5.55	
Poires Flemish Beauty,			
2 lbs.	doz.	1.92 1/2	1.96
Poires Flemish Beauty,			
2 1/2 lbs.	doz.	2.27 1/2	2.30
Poires [Flemish Beauty],			
3 lbs.	doz.	2.42 1/2	2.46
Poires (Bartlett) 2 lbs.	doz.	2.12 1/2	2.16
Poires (Bartlett) 2 1/2 lbs.	doz.	2.47 1/2	2.50
Poires (Bartlett) 3 lbs.	doz.	2.62 1/2	2.65
Poires [pie peeled], gallon,			
doz.	4.52 1/2	4.55	
Poires Pie, 3 lbs.	doz.	1.47 1/2	1.50
Poires Pie, non pelées, gal,			
doz.	3.77 1/2	3.80	
Poires, sirop clair, 2 lbs,			
doz.	0.00	1.42 1/2	
Poires, sirop clair, 3 lbs,			
doz.	0.00	1.97 1/2	
Pommes Standard, 3 lbs. doz.	1.20	1.22 1/2	
Pommes Standard, gal. doz.	2.75	3.30	
Pommes Preserved, gal.	6.97 1/2	4.00	
Pommes Preserved, 3 lbs.	1.42 1/2	1.45	
Prunes Damson, sirop clair,			
2 lbs.	doz.	1.32 1/2	1.35
Prunes Damson, sirop clair,			
3 lbs.	doz.	1.87 1/2	1.90
Prunes Damson, sirop épais,			
2 lbs.	doz.	1.47 1/2	1.50
Prunes Damson, sirop épais,			
2 1/2 lbs.	doz.	1.82 1/2	1.85
Prunes Damson, sirop épais,			
3 lbs.	doz.	2.12 1/2	2.15
Prunes Damson, Standards,			
gallon	3.62 1/2	3.65	
Prunes Lombard, sirop clair,			
2 lbs.	doz.	1.37 1/2	1.40
Prunes Lombard, sirop clair,			
3 lbs.	doz.	1.90	1.92 1/2
Prunes Lombard, sirop épais,			
2 lbs.	doz.	1.52 1/2	1.55
Prunes Lombard, sirop épais,			
2 1/2 lbs.	doz.	1.87 1/2	1.90
Prunes Lombard, sirop épais,			
3 lbs.	doz.	2.12 1/2	2.15
Prunes Lombard, Standard,			
gallon	3.82 1/2	3.85	
Prunes de Californie,			
2 1-2 lbs. doz.	0.00	2.75	
Prunes Greengage, sirop clair,			
2 lbs.	doz.	1.42 1/2	1.45

Prunes Greengage, sirop clair,			
3 lbs.	doz.	1.97 1/2	2.00
Prunes Greengage, sirop épais,			
2 lbs.	doz.	1.57 1/2	1.60
Prunes Greengage, sirop épais,			
2 1/2 lbs.	doz.	1.87 1/2	1.90
Prunes Greengage, sirop épais,			
3 lbs.	doz.	2.15	2.17 1/2
Prunes Greengage, gallon	4.12 1/2	4.15	
Prunes Egg, sirop épais			
2 lbs.	doz.	1.85	1.87 1/2
Prunes Egg, sirop épais			
2 1/2 lbs.	doz.	2.15	2.17 1/2
Prunes Egg, sirop épais			
3 lbs.	doz.	2.47 1/2	2.50
Raisins Niagara Blanc, Pres.			
2 lbs. doz.	1.52 1/2	1.55	
Raisins Niagara Blanc, Stand-			
ard	gal. doz.	3.77 1/2	3.80
Rhubarbe, 2 lbs. doz.	1.75	1.80	
Rhubarbe, 3 lbs. doz.	2.40	2.45	
Rhubarbe, gallon doz.	3.25	3.30	

#### Conserves de viandes

Il y a toujours une très bonne demande pour les conserves canadiennes, les conserves américaines restent négligées. Aucun changement de prix à noter.

#### Prix à la doz de boîtes

	Amér.	Canad.
Corned Beef, 1 lb.	1.80	1.60
Corned Beef, 2 lbs.	3.30	3.00
Corned Beef, 6 lbs.	10.50	9.00
Corned Beef, 14 lbs.	24.00	21.00
Roastbeef, 1 lb.	1.60	1.65
Roastbeef, 2 lbs.	3.00	3.10
Ready Lunch Beef, 1 lb.	1.60	1.65
Ready Lunch Beef, 2 lb.	3.00	3.10
English Brawn, 2 lb.	3.20	2.60
Lang. de boeuf, 1 1/2 lb.	8.40	7.50
Lang. de boeuf, 2 lbs.	9.80	8.00
Lang. de boeuf, 2 1/2 lbs.	12.90	9.00
Lang. de boeuf, 3 lb.	14.70	0.00
Lunch Ham, 1 lb.	0.00	1.75
Lunch Ham, 2 lbs.	0.00	3.10
Lunch Tongues, 1 lb.	4.00	3.30
Lunch Tongues, 2 lbs.	8.25	6.60
Mince Meat, enseau.	0.07 1/2	0.00
Mince Meat, enseau, imp.	0.16	0.00

chons désos-		
sés, 1 lb.	0.00	1.60
Pieds de co-		
chons désos-		
sés, 2 lbs.	0.00	2.60
Sliced Smoked		
beef, 1 lb.	3.75	3.35
Sliced Smoked		
beef, 1/2 lb.	0.00	2.25
Sliced Smoked		
beef, 1/4 lb.	0.00	1.50

#### Conserves de poissons

La demande est très bonne pour le saumon et assez bonne pour les autres conserves de poissons.

## UNE SPECIALITE DE JEUX "DIABOLO"

pour être détaillés de 10c chaque à \$5.00. Nous avons aussi un choix d'articles pour l'été, tels que :

**BALLES GRISES, DE COULEUR ET SOLIDES DE TOUTE GROSSEUR.** Ainsi que **MARBLES, ALLÉES, MOINES, OSSELETS, SETS DE JARDIN, VOITURES POUR ENFANTS, ETC.**

# GRANGER FRÈRES

MAISON DE GROS  
390 RUE ST-PAUL, - - MONTREAL.

Il y a une avance sur les conserves de saumon en approvisionnement. La pêche de cette année n'a pas été bonne et le saumon sera très rare particulièrement en saumon Sockeye des diverses rivières, et les compaqueteurs ne pourront pas remplir leurs contrats en entier.

La demande pour le homard a été bonne. Les homards que les conserves de la nouvelle pêche ont été mises sur le marché et les stocks commencent à être fortement réduits.

Anchois à l'huile (suivant format)			
mat	doz.	1.60	4.50
Caviar	1-8 lb. doz.	3.50	3.75
Caviar	1-4 lb. doz.	6.75	7.00
Caviar	1-2 lb. doz.	13.00	13.50
Caviar	1 lb. doz.	25.00	25.50
Clame	1 lb. doz.	0.95	1.10
Crabs séchés	doz.	3.50	3.60
Crevettes [Shrimps]			
boîtes	1 lb.	1.65	1.75
Crevettes (Shrimps)			
boîtes	2 lbs.	3.25	3.50
Crevettes séchées	1 1/2 lb.	2.75	2.90
Finnan Haddie, Canadien, doz		1.00	1.25
Finnan Haddie, importé, doz		0.00	1.50
Harengs marinés, imp.		1.20	1.30
Harengs aux Tom., imp.		1.45	1.60
Harengs kippered, imp.		1.45	1.60
Harengs, bte de 100		1.70	1.75
Harengs Canadiens		0.95	1.00
Homards, bte plate, 1 lb.		5.00	6.10
Homards, bte plate 1-2 lb.		2.75	2.85
Homards, bte haute 1 lb.		4.50	4.60
Huitres	boîte 1 lb.	1.50	1.55
Huitres	boîte 2 lb.	2.75	2.85
Maquereaux Canadiens		1.10	1.15
Maquereaux de Californie, épicières, btes ovales	doz.	2.40	2.45
Maquereaux de Californie, aux tomates, btes ovales		2.40	2.45
Royans aux truffes et aux sardines	bte	0.17	0.18
Sardines Norvège (1/2 bte) cse		10.00	11.00
Sardines Norvège (1/2 bte) cse		17.00	18.00
Sardines canadiennes	cse	3.25	3.75
Sardines 1-4 importées	bte	0.08	0.25 1/2
Sardines 1-2 importées	bte	0.18	0.38
Saumon rose Cohoes, Frazer River, boîte plate		0.00	1.50
Saumon rouge [Sockeye]			
boîte haute, 1 lb.	doz.	1.80	1.97 1/2
Saumon rouge [Sockeye]			
boîte plate, 1 lb.	doz.	2.10	2.12 1/2
Saumon rouge [Sockeye]			
boîte plate, 1-2 lb.	doz.	0.00	1.25
Saumon rouge (Rivers' Inlet)			
boîte haute, 1 lb.	doz.	0.00	1.80
Saumon de printemps, boîte plate, 1 lb.	doz.	1.65	1.70
Saumon de printemps, 1-2 lb.	doz.	0.95	1.00
Saumon Humpback, 1 lb. doz.		1.00	1.10
Sallops	1 lb. doz.	2.00	2.10
Smelts [Eperlans] aux épicières, bte ronde, 1 1/2 lb. doz.		0.90	1.00
Smelts à la moutarde, boîte ovale, 1-2 lb.	doz.	0.95	0.105
Smelts aux tomates, boîte ovale, 1-2 lb.	doz.	0.95	1.05

**LARDS ET JAMBONS**

La demande pour les lards américains (sauf) depuis quelques temps par suite des hauts prix.

Les lards canadiens salés sont très fermes à nos cotes ci-dessous.

Les lards fumés ont été avancés ainsi que les jambons de moyenne grosseur.

Nous cotons:

**Lards Américains**

Lard Jones 19 35 morceaux	23.25
Lard Woodlawn 35 45 more.	23.25 23.50
Lard Monarch 16, 30 morceaux	23.00

Lard Swift 51 65 morceaux	25.25
Lard Swift 30 40 morceaux	25.00
Lard Armour 30 40 more.	26.50 27.00
Lard Armour 50 60 morceaux	25.25
Lard Riverside 46 60 morceaux	24.75

**Lards Canadiens**

Heavy Short Cut Mess	5 barils	23.50
Heavy Short Cut Mess	1 tierce	34.50
Heavy Short Cut Mess	1-2 brl.	12.00

**Selected Heavy Short Cut Bone-**

less	barils	24.00
Short Cut, Back	barils	23.00
Short Cut Back, 1-2	barils	11.75
Heavy Clear, Erls.		22.50
Light Clear, brls	(manque)	
Heavy Flank	(manque)	
Clear Fat Backs	baril	24.50

**Viandes fumées**

Lard fumé désossé	4b.	0.15 1/2	0.16 1/2
Lard fumé non désossé	lb.	0.17	0.18
Jambons, 25 lbs et au-dessus	0.12 1/2	0.13 1/2	
Jambons, 18 à 25 lbs.	0.13	0.14	
Jambons, 13 à 18 lbs.	0.13 1/2	0.14 1/2	
Jambons, 10 à 13 lbs.	0.13 1/2	0.14 1/2	

**SAINDOUX**

Très bonne demande pour saindoux purs et composés dont les prix sont fermes mais sans changement sur nos cotes de la semaine dernière.

**Nous cotons**

Pur	en seaux	2.55	2.65
Pur	en tinettes	0.12 1/2	0.13 1/2
Canistres de 10 lbs.	lb.	0.13 1/2	0.14 1/2
Canistres de 5 lbs.	lb.	0.13 1/2	0.14 1/2
Canistres de 3 lbs.	lb.	0.14	0.14 1/2
Composé	en seaux	2.19	
Chaudières de 20 lbs.		2.00	
Canistres de 10 lbs.	lb.	0.10 1/2	
Canistres de 5 lbs.	lb.	0.10 1/2	
Canistres de 3 lbs.	lb.	0.11	
Tierces	lb.	0.10	
1 2 quarts	lb.	0.10 1/2	
Tinettes, 60 lbs.	lb.	0.19 1/2	

**FROMAGES CANADIENS**

On vend les petits fromages de 20 livres environ, de 12 à 12 1/2c.

Le fromage d'Oka se vend, à la caisse, 22c. la livre et, en quantité moindre, 23c. la livre.

**FROMAGES IMPORTES**

On cote le fromage de Gruyère:

Cuveau de 4 fromages de 27 lbs. et cuveau de 2 fromages de 80 lbs., 27c. la lb.

Fromage entier de 27 lbs. ou de 80 lbs., 27 1-2c. la lb.

En quantité moindre 30c. la lb.

Le fromage de Roquefort se vend de 32 à 33c. la livre.

**PRODUITS CHIMIQUES ET DROGUES**

Nous cotons:

Acide borique, brls. de 336 lbs.	lb.	0.08
"	quantité moindre, lb.	0.10
Alun, barils de 336 lbs.	lb.	0.01 1/2
Alun, barils de 112 lbs.	lb.	0.02
Alun, quantité moindre	lb.	0.03
Blanc de céruse, brls de 336 lbs.		
100 lbs.		0.50
Blanc de céruse, quantité moindre	2 lbs.	0.01
Bois de campêche	lb.	0.02 1/2 0.03
Borax en cristaux, brls de 336 lbs.	lb.	0.04 1/2
Borax en cristaux, brls de 112 lbs.	lb.	0.01 1/2
Borax en cristaux, quantité moindre	lb.	0.06
Borax en poudre, brls 112 lbs	lb.	0.06
"	quantité moindre lb.	0.06
Boules à mites	lb.	0.03 1/2 0.04
Camomille	lb.	0.40

**BONNE VALEUR.**

Quand vous vendez à un client un article qui vaut bien le prix demandé, vous faites une meilleure affaire que si vous vendiez un article inférieur, quand même ce dernier donnerait un profit immédiat plus fort.

**Les Sodas à la Crème Perfection de Mooney**

sont réellement une bonne valeur. Chaque paquet que vous vendez ajoute à votre réputation d'épicier faisant un commerce honnête et augmente d'autant votre prestige.



**THE MOONEY BISCUIT & CANDY COMPANY, LIMITED**  
STRATFORD, CANADA.

La publicité, c'est la multiplication des ventes.

**Lake of the Woods Milling Co., Ltd**

FABRICANTS DE

**Farine "FIVE ROSES"**

Meunerie à Keewatin,

Capacité 4000 barils par jour.

Meunerie à Portage-Laprairie

Capacité 1500 barils par jour.

Capacité Totale 5500 BARILS PAR JOUR

BUREAUX:

MONTREAL, TORONTO, WINNIPEG.  
KEEWATIN, PORTAGE-LAPRAIRIE.

**Campêche (Extrait de):**

Boîtes de 12 lbs.	lb.	0.07½	0.07½
" 24 lbs., pqt. de 1 lb.	"	0.08	0.08½
" 24 lbs., pqt. de ½ lb.	"	0.09	0.09½
" 24 lbs., pqt. de ¼ lb.	"	0.11	0.11½
" 24 lbs., les 3 grandeurs assorties	"	0.09	0.09½
Campbre (en oz.)	lb.	0.80	
Carbonate d'ammoniaque, bis 112 lbs.	lb.	0.12	
Carbonate d'ammoniaque, quantité moindre	lb.	0.18	
Couperose, bis 370 lbs	lb.	0.01	
Couperose, quantité moindre	lb.	0.02	
Comme arabique	lb.	0.18	
Indigo de Madras	lb.	0.60	
Lessis commun	doz.	0.35	
Lessis commun	grosse	3.75	
Plâtre à terre, sac 100 lbs.	sac	0.65	
Résine blanche	"	0.04	0.04½
Résine G, brl. 280 lbs.		5.60	6.00
Résine G, moins d'un brl.	lb.	0.00	0.03
Salpêtre en cristaux, bis 112 lbs.	lb.	0.05	
Salpêtre en cristaux, quantité moindre	lb.	0.06	
Sel d'Epsom, sacs 224 lbs.	lb.	0.01½	
Sel d'Epsom, qté moindre	lb.	0.02	
Soda à pâte, 112 lbs.		0.00	1.85
Soda à laver:			
Sacs 224 lbs., 100 lbs.		0.75	0.80
1-2 sacs 112 lb., 100 lb.		0.80	0.85
Quarts 336 lb., 100 lb.		0.85	0.90
Barils 112 lb., baril		0.95	1.00
Soude caustique, drums 750 lbs.	doz.	0.02½	
Soude caustique en morceaux, kegs 50 lbs.	keg	1.50	1.60
Soude caustique en morceaux, kegs 100 lbs.	keg	2.60	2.65
Soufre en bâtons, brls 336 lbs	lb.	0.02	
Soufre en bâtons, qté moindre	lb.	0.03	
Soufre moulu, sacs 112 lbs.		1.65	1.70
Soufre moulu, qté moindre	lb.	0.03	
Tourteau de lin moulu, 100 lbs.		1.70	1.80
Vitriol, brls.		0.05½	0.06½
Vitriol, quantité moindre	lb.	0.07½	

**BOUGIES ET CIERGES**

Nous cotons:

B Paraffine, 6 à la lb.		0.08½	0.09
B. Paraffine, 12 à la lb.		0.09	0.09½
B. Stéarine, 14 oz. 6 et 12		0.00	0.12
B. Stéarine, 16 oz. 6 et 12		0.13	0.14
Cierges approuvés	lb.	0.00	0.40
Cierges non approuvés	lb.	0.16	0.20

**PLATS EN BOIS**

Nous cotons:

Ovales de ½ lb., crate		0.35	0.40
Ovales de 1 lb., crate		0.35	0.40
Ovales de 2 lbs., crate		0.45	0.47½
Ovales de 3 lbs., crate		0.55	0.57½
Ovales de 5 lbs., crate		0.65	0.69

**EPINGLES A LINGE**

Epingles ordinaires.

Boîtes de 5 grosses	la bte	0.65	
Epingles à ressort.			
Boîtes de 2 grosses	la bte	0.90	

**BALAIS**

Nous cotons:

Avec manches ordinaires.	La doz.		
4 cordes		2.85	3.25
3 cordes		2.30	2.50
2 cordes		0.00	1.90
Avec manches Bambou.			
3 cordes		2.25	2.55
4 cordes		2.70	2.90
A long manche		2.50	2.75
D'enfants, 3 cordes		1.25	1.40
D'enfants, 2 cordes		1.00	1.20
D'enfants, 1 corde		0.85	0.90
Manches de faubert (mop)		1.40	

**Mont St-Louis**  
 144 rue Sherbrooke Est. - Montreal  
 Commerce, Sciences, Littérature.  
 L'examen des nouveaux élèves et la rentrée des pensionnaires auront lieu le 1er Septembre, la rentrée des externes, le lendemain à 8 1/2 heures.

Le vendeur qui gagne le salaire le plus élevé est celui qui rapporte le plus. Ne vous encombrez pas d'un vendeur qui ne gagne jamais un bon salaire; il ne rapporte rien.



**Pure Marmelade d'Orange de UPTON**

"Elle est pure C'est chose sûre."

La Pure Marmelade d'Orange d'Upton en Jarres à toc. est la valeur la plus grande. Montrez-la à vos clients: ils l'apprécieront.

The T. UPTON COMPANY, Limited  
 HAMILTON, CANADA.

**50 DES PLUS HAUTES RECOMPENSES**

En Europe et en Amérique

**Les CACAOS et CHOCOLATS**

Purs, de Haut Grade

- DE -

**Walter Baker & Co.**  
 LTD.



Leur Cacao pour le Déjeuner, est absolument pur, délicieux, nutritif et coûte moins de 1 cent par tasse.

Leur Chocolat Premium No. 1, Enveloppes Bleues, Etiquettes Jaunes, est le meilleur chocolat nature sur le marché, pour l'usage de la famille.

Leur Chocolat Caracas au sucre est le plus fin chocolat à manger qui soit au monde.

Un livre de recettes de choix, en Français, sera envoyé à toute personne qui en fera la demande.

**Walter Baker & Co., Ltd.**

Etablis en 1780

DORCHESTER, MASS.

Succursale, 86 rue St-Pierre,

MONTREAL

**FICELLE DE COTON**

Nous cotons:

Ficelle 4 brins	lb.	0.22	0.23
Ficelle 3 brins	lb.	0.20½	0.23
Cable	lb.	0.21	
Cordes à linge, 40 pds	doz.	1.10	
Cordes à linge, 50 pds	doz.	1.35	
Cordes à linge, 60 pds	doz.	1.65	
Coton à chandelle	lb.	0.22	

**MECHES DE LAMPES ET BRULEURS**

Nous cotons:

Mèches No 2	lb.	0.20	
Mèches No 1	lb.	0.14	
Mèches No 0	lb.	0.12	
Brûleurs No 2	doz.	0.60	
Brûleurs No 1	doz.	0.60	
Brûleurs No 0	doz.	0.60	

**SAVON DE CASTILLE**

Le savon de Marseille (ou Castille) se vend: le blanc de 7 1/2c. à 9c. et le noir bré rouge de 8c. à 9c.

**GRAISSE A ROUES**

On cote:

La grosse		\$6.00	
Caisse de 4 doz.	la doz.	0.50	
Quantité moindre	la doz.	0.60	
Graisse au mica:	doz.:		
Boîtes de 1 lb.		0.90	0.95
Boîtes de 3 lbs.		2.40	2.50

**HUILE D'OLIVE**

Les prix de l'huile d'olive de la marque Loubon sont cotés comme suit à la doz. Pintes 2.90 Chopines 1.50 ½ chopines 0.80

**VIN DE CHEVRIER**

Les prix ont été baissés de 50c. par douzaine. Voici les nouveaux prix: 1 doz., moins 5 p. c. 8.00 4 doz., moins 5 p. c., la doz. 7.75 Caisse (8½ doz.), moins 3%, doz. 7.00

**HUILE DE CASTOR**

Nous cotons:

	Grosse.	Doz
Bouteilles de 1 oz.	\$3.60	0.35
Bouteilles de 2 oz.	5.00	0.45
Bouteilles de 3 oz.	6.00	0.55
Bouteilles de 4 oz.	7.25	0.65
Bouteilles de ½ chopine	11.50	1.10
Bouteilles de 1 chopine	17.50	1.60
Bouteilles de 1 pinte	29.50	2.75
Estagnon, lb.	0.07½	0.08½
Quart, lb.	0.10½	0.11
Moins d'un quart, gall.	0.00	1.95

**HUILE DE FOIE DE MORUE**

Nous cotons l'huile de foie de morue de \$0.90 à \$1.10 de gallon, suivant quantité.

**HUILE DE COTON**

Nous la cotons:

Au baril	gal.	0.75	0.80
Moins d'un baril	gal.	0.90	1.00

**HUILE DE PETROLE**

Nous cotons:

Pratt's Astral Oil	le gal.	0.20½
Standard Acme	le gal.	0.19
Silver Star	le gal.	0.16½

**GRAINS ET FARINES**

Les derniers avis télégraphiques content comme suit les marchés d'Europe:

Londres:—

Maïs en transit: soutenu et faible demande.

Blé du printemps:

Manitoba No 1 du Nord.	0 s	0 d
Manitoba No 2 du Nord.	36 s	6 d
Manitoba No 3 du Nord.	36 s	4½ d

Mais en transit ferme et demande meilleure.  
 Américain mélangé . . . . . 0 s 0 d  
**Liverpool:—**  
 Blé disponible: soutenu.  
 Blé du printemps:  
 Manitoba No 1 du Nord . . . . . 0 s 0 d  
 Duluth No 1 du Nord . . . . . 8 s 2 d  
 Blé d'hiver de l'Ouest, No 2. 0 s 0 d  
 Futur blé: soutenu.  
 Septembre . . . . . 7 s 5½d  
 Décembre . . . . . 7 s 5½d  
 Futur maïs: soutenu.  
 Septembre . . . . . 5 s 8½d  
 Mais disponible: ferme.  
 Américain mélangé, nouv . . . . . 5 s 3½d

**Paris:—**  
 Blé sans activité.  
 Août . . . . . 23.00  
 Novembre-février . . . . . 23.55  
 Farine sans activité.  
 Août . . . . . 31.05  
 Novembre-février . . . . . 31.20

**Marché de Chicago**

Un fort déchargement de blé a donné de la faiblesse au marché, mercredi dernier, et a fait baisser de 2 1-8c l'option de septembre.  
 En sympathie avec le blé, l'option de septembre du blé d'Inde a baissé de 3-4c et l'avoine de 3-8c.

On cotait mercredi, à la clôture:

	Sept.	Mai
Blé . . . . .	92½	99½
Blé d'Inde . . . . .	77½	63½
Avoine . . . . .	47½	49½

**Marché de Montréal**

Les prix du blé du Nord No 1 à 3 sont restés nominaux. Les blés gelés sont en demande, mais très peu offerts, les stocks étant à peu près épuisés.  
 Les avoines, le marché est ferme avec des prix passables. Il se fait peu d'affaires en orge et en blé d'Inde; pour ce dernier, les hauts prix arrêtent la demande. Les pois sont à prix nominal.  
 Les farines de blé sont en meilleure demande, non pas que les ordres soient importants, mais ils sont nombreux. Les farines du printemps sont à prix plus élevés, nous les cotons \$6.00, au lieu de \$5.50.  
 On signale une légère gelée au Québec le jeudi; on ne parle pas de dommages à la récolte; mais le marché aux blés qui, en ce moment surtout, est dominé par la spéculation, peut en être influencé.

Les issues de blé il y a toujours une demande avec peu de stocks, aussi les blés restent-ils fermes.  
 Les farines de changement pour les farines de blé et l'avoine qui manquent d'activité.

**Grains**

Blé du Nord No 1 . . . . .	1.15	1.17
Blé du Nord No 2 . . . . .	1.12	1.14
Blé du Nord No 3 . . . . .	1.10	1.11
Blé gelé (feed) . . . . .	0.75	0.76
Blé gelé No 2 . . . . .	0.65	0.66
Blé blanche No 2 . . . . .	0.48	0.48½
Blé No 3 . . . . .	0.47	0.47½
Blé No 4 . . . . .	0.45	0.45½
Blé rejetée, Manitoba . . . . .	0.46	0.46½
Blé rejetée, Québec . . . . .	0.42	0.42½
Blé à mouler 48 lbs. . . . .	0.60	0.62
Blé No 2 ordinaires . . . . .	0.95	0.96
Blé No 2 ordinaires 48 lbs. . . . .	0.90	0.90
Blé d'Inde No 3* . . . . .	0.86	0.87

**“Elite”**

**CHOCOLAT**

Non Suoré

**DES EPICIERS**  
POUR TOUS LES

**Besoins de la Cuisine**  
Tablettes de ¼ lb

FABRIQUÉ PAR

**JOHN P. MOTT & CO.,**  
HALIFAX, N. S.

**J. A. TAYLOR, Agent, MONTREAL.**

**LA FARINE PRÉPARÉE**  
(Self-Raising Flour)

**DE BRODIE & HARVIE**

est aujourd'hui la farine préférée des ménagères. Elle donne une excellente pâtisserie, légère, agréable et recherchée par les amateurs. Pour réussir la pâtisserie avec la farine préparée de Brodie & Harvie, il suffit de suivre les directions imprimées sur chaque paquet.

**10 et 12 Rue Bleury, MONTREAL**

**Cahiers** Méthodes d'écriture Théorique et Pratique.

Série "Jacques-Cartier" en six cahiers:

- No. 1—Étude des quatre principes fondamentaux.
- No. 2—Étude des premiers principes, lettres de l'Alphabet.
- No. 3—Étude des Boucles et des Capitals.
- No. 4—Étude des Majuscules et des Chiffres.
- No. 5—Écriture Commerciale.
- No. 6—Écriture Commerciale Fine.

Série "Payson, Dunton & Scribner" en cinq cahiers:

- Nos. 1 et 2—Premiers principes de l'écriture avec tracés. Nos. 11g, 21g, 3—Premiers principes de l'écriture sans tracés.
- Nos. 4 et 5—Écriture Commerciale.

Ces cahiers se vendent partout, au prix de 5 centins chacun.

**Robinson's**  
Patent **Barley**

Servez-vous du Robinson's Barley. Le meilleur aliment pour les Enfants et les Invalides. Spécialité pour la chaleur d'été. Gros échantillon gratuit sur demande de

**FRANK MAGOR & CO.**  
403 Rue St-Paul MONTREAL.

**Farines**

Patente d'hiver . . . . . sacs	0.00	5.30
Patente du printemps . . . . . sacs	0.00	6.00
Straight rollers . . . . . baril	4.75	6.09
Forte à boulanger . . . . . sacs	0.00	5.50
Farine de blé d'Inde . . . . . sac	1.81	1.95
Farine à pâtisserie . . . . . sac	0.00	2.40

**Farines d'avoine**

Avoine roulée . . . . . sac 90 lbs	0.00	2.50
Avoine roulée . . . . . baril	0.00	5.25

**Issues de blé en sacs**

Son Manitoba, au char, ton	00.00	22.00
Grû Manitoba, au char, ton	00.00	24.00
Son d'Ontario, au char, ton	20.00	21.00
Grû d'Ontario, au char, ton	24.50	25.00
Moulée . . . . . au char	28.00	32.00

**FROMAGE**

**Marché anglais**

MM. Marples, Jones & Co. nous écrivent de Liverpool, à la date du 3 août 1908.

Il y a eu une demande soutenue de consommation la semaine dernière et les prix se dessinent en faveur des acheteurs. Cela est causé principalement par des câblogrammes plus forts du Canada, cotant 58 0, c. i. f. et un ou deux, 57 1/2. Personnellement, nous ne prévoyons pas beaucoup de changement dans un avenir prochain. Le fromage blanc des États est en bonne demande.

**Nous cotons:**

Canadien, choix, blanc . . . . . 58 0 à 58 1/2  
 Canadien, choix, coloré . . . . . 58 6 à 59 0

**Marché d'Ontario**

Breckville, 6 août—Offert 940 boîtes blanc et 2982 coloré. Ventes à 11 7-8c et 12c.

Belleville, 6 août—Offert 2735 boîtes blanc et 445 coloré. Vendu le blanc à 12 1-16c et 345 coloré à 12c.

Vankleek Hill, 6 août—Offert et vendu 1471 boîtes à 12 1-16c.

Russell, 6 août—Offert et vendu 350 boîtes à 12c.

Alexandria, 6 août—Offert et vendu 813 boîtes à 12 1-16c.

Tweed, 6 août—Offert 260 boîtes. Vendu 160 boîtes à 12c.

Winchester, 6 août—Offert et vendu 717 boîtes à 12 1-8c.

Kingston, 6 août—Offert 490 boîtes blanc et 475 coloré. Vendu presque le tout à 11 7-8c.

Ottawa, 7 août—Offert 889 boîtes blanc et 575 coloré. Vendu 1000 boîtes à 12 1-16c.

Iroquois, 7 août—Offert et vendu 700 boîtes coloré à 12 1-16c.

Cornwall, 7 août—Offert 632 boîtes blanc et 513 coloré. Vendu le tout à 12 1-16c.

Kemptville, 7 août—Offert 462 boîtes coloré. Vendu 287 boîtes à 12c.

Perth, 7 août—Offert et vendu 1200 boîtes blanc et 300 coloré à 12c.

Pictou, 7 août—Offert 1037 boîtes, préparation à froid, 1083 préparation ordinaire. Vendu 150 boîtes à 12 13-16c et 1020 à 12 1-8c.

Brantford, 7 août—Offert 810 boîtes. Vendu 160 boîtes à 11 15-16c.

Campbellford 11 août—Offert 825 boîtes. Vendu 265 boîtes à 12 1-16c et 205 à 12c.

Stirling, 11 août—Offert et vendu 730 boîtes à 12 1-16c.

Woods'ock, 12 août—Offert 1140 boîtes blanc et 2283 coloré. Pas de vente.

**Marché de Québec**

Huntingdon, 7 août—Offert et vendu 164 boîtes blanc et 235 coloré à 12c.

Sherbrooke, 10 août—Ventes à 11 5-8c.

**Marché de Montréal**

Le marché, assez ferme au début de la semaine, s'est raffermi davantage avec une meilleure demande du marché anglais. Le fromage de Québec a été payé 11 3/4 c sur le dernier au quai, et aujourd'hui on le paie 12 1/4 c soit une avance de 1/2 c. Malgré la pluie qui a empêché l'état les pâturages la production du fromage ne paraît pas avoir augmenté. On ne fait que se maintenir au même niveau. Aujourd'hui même on a payé 12 3/8 c sur le marché de Belleville, Ont. c'est également une avance sur la semaine terminée en avance de 3/8 c.

Nous pensons que l'exportation de la semaine et probablement la semaine prochaine aussi sera plus forte que pendant les deux ou trois semaines dernières.

**Nous cotons aujourd'hui sur place:**

Québec	0.00	0.12
Cartons de l'Est	0.12	0.12
Ontario	0.00	0.12

Les exportations pour la semaine finissant le 8 août ont été comme suit:

1908	60,216 boîtes
1907	72,575 boîtes
1906	82,987 boîtes

Du 1er mai au 8 août, elles ont été:

1908	821,219 boîtes
1907	963,087 boîtes
1906	1,118,642 boîtes

**BEURRE**

**Marché anglais**

MM. Marples, Jones & Co nous écrivent de Liverpool, à la date du 3 août. Le marché a été stable pendant la semaine, mais plusieurs détenteurs de beurre de Suède ont enclins à baisser les prix; il en résulte que ceux-ci ont le faveur les vendeurs. La cote officielle du beurre français n'est pas changée, mais là aussi les importateurs sont enclins à rencontrer les acheteurs.

**Nous cotons:**

Laites des Etats	75 0 à 85 0
Renovated, choix	(manque)
Suède, crémé, choix	106 0 à 108 0
Irlande, crémé, choix	112 0 à 114 0
Canada, crémé, choix	112 0 à 114 0
Australie, choix	(manque)
Nouveau-Zélande, choix	(manque)
Argentine, choix	(manque)
Danois, crémé en barils	
choix et saichoix	122 0 à 124 0

**Marchés de Québec**

Huntingdon, 7 mai—Offert et vendu 293 paquets à 23 1/8 c et 23 1/4 c.

Farnham, 10 août—Offert 430 boîtes. Vendu 112 boîtes à 23 1/2 c et 377 à 23 3/8 c.

Sherbrooke, 10 août—Ventes à 23 3/4 c pour le beurre salé et à 23 1/4 c pour le beurre sans sel.

**Marché de Montréal**

Lundi dernier au quai on a payé le beurre de crémeries 23c; on le paie aujourd'hui de 23 1/4 à 23 1/2 c, et c'est le prix auquel on pourrait l'exporter, le marché anglais n'offre pas davantage. Dans ces conditions il est difficile que nos exportations de beurre se relèvent. Toutefois, nous avons l'espoir que la demande va se faire quelque peu sentir, car généralement le marché anglais nous demande du beurre vers cette époque du mois d'août, et, s'il est avéré que la Nouvelle-Zélande se prépare cette année à faire plus de fromage que de beurre pour l'exportation, nos beurres auront une chance plus grande de prendre le chemin de la Grande-Bretagne.

Le beurre de ferme est peu abondant sur notre place, il en est arrivé quelques

chans du Manitoba qui ont été payés de 19 1/2 à 20c, et qu'on vend au commerce de détail de 21c à 22c.

Les exportations pour la semaine finissant le 8 août, ont été comme suit:

1908	3,869 paquets
1907	4,188 paquets
1906	19,845 paquets

Du premier mai au 8 août, elles ont été:

1908	59,892 paquets
1907	40,250 paquets
1906	193,382 paquets

**OEUFS**

**Marché anglais**

MM. Marples, Jones & Co nous écrivent de Liverpool, à la date du 3 août 1908.

Nous cotons:  
Oeufs d'Irlande 8 0 à 8 7  
Oeufs du Continent 6 9 à 8 7

**Marché de Montréal**

Le marché aux oeufs avait faibli, mais il se raffermi de nouveau; les prix les plus hauts seront sans doute les seuls en vigueur au moment où paraîtront ces lignes. On cote à la doz, en lot de caisse: oeufs choisis, de 23 à 24c, et oeufs No 1 de 19 à 20c.

**LEGUMES**

Aubergines, le panier	0.00	0.75
Bettes nouvelles, la doz	0.00	0.60
Ble-d'Inde, la doz	0.07	0.08
Carottes nouvelles, la doz	0.00	0.50
Céleri, la doz	0.00	0.40
Champignons, lb	0.00	0.00
Choux-fleurs, la doz	1.00	2.50
Choux nouveaux, la doz	0.20	0.25
Concombres, la doz	0.00	0.15
Cresson, doz paquet	0.00	0.40
Epinards, la boîte	0.00	0.40
Fèves vertes et jaunes, le sac	0.50	0.75
Navets nouveau, la paquet	0.20	0.25
Oignons d'Egypte, le sac	0.00	0.02
Oignons rouges, le sac	0.00	0.00
Panais, la doz	0.00	0.50
Patates (au détail), le sac		
90 lbs. (nouvelles)	0.00	1.50
Patates (en gros), le sac		
90 lbs. (nouvelles)	0.00	1.25
Patates sucrées, le panier	0.00	3.75
Persil, la doz	0.00	0.20
Piment, le panier	0.25	0.30
Poireaux, la doz pqt.	0.25	0.30
Pois verts, le sac	0.00	1.00
Radis, la lb.	0.10	0.15
Raifort, la lb.	0.00	0.00
Rhubarbe, la doz. pqt.	0.00	0.00
Salade, 0.10	0.20	
Salsifis, la doz. de ppts.	0.00	0.00
Tomates, la boîte bleu	0.50	0.75

**FRUITS VERTS**

Ananas, le crate	3.50	4.00
Bananes, le régime	1.00	1.50
Bleuets, la boîte	1.40	1.50
Citrons Paleme, la caisse	2.25	2.50
Limes, la boîte	0.00	1.00
Melons l'eau, 0.30	0.40	
Melons, la manne	4.00	5.00
Mûres, le caseau	0.00	0.12
Oranges Jamaïque, le qrt.	0.00	7.00
Oranges Messine, ovales et sanguines, la bte	2.00	3.00
Oranges Navel, la bte	4.50	5.00
Pamplémousse, la boîte	0.00	7.00
Pêches, le crate	1.25	1.60
Pêches, la boîte	1.25	1.60
Pêches, le panier	0.50	0.50
Poires, la boîte	0.00	2.50
Poires, le panier	0.00	0.50
Pommes, le quart	0.00	2.50
Pommes nouvelles, le panier	0.00	0.25
Prunes, le crate	1.40	1.60

**POMMES**

MM. J. C. Houghton & Co nous écrivent de Liverpool, à la date du 3 août 1908.

Les arrivages de pommes de l'Ontario ont été forts et, bien que la demande tende à être active, les valeurs ont baissé de plusieurs shillings par boîte.

**PRIX A L'ENCAIS**

<b>Pommes</b>	<b>Vendredi</b>	<b>Lundi</b>	<b>Mardi</b>
	24 Juillet	27 Juillet	28
	s. d. n. d.	s. d. n. d.	s. d. n. d.
Lisbon	bte 10 c 12 0	8 0 11 6	10 0 10 0

**FOIN PRESSE ET FOURRAGES**

**Marché de Montréal**

Il se fait peu d'affaires en foin; les stocks sont abondants sur place, mais les prix sont trop élevés pour permettre de faire des affaires à l'exportation.

Le marché est faible.

Nous cotons sur rails à Montréal par tonne, en lots de char:

Foin pressé No 1	12.00	12.00
Foin pressé No 2, extra	11.00	12.00
Foin pressé No 2, ord.	10.00	10.00
Foin mélangé de trèfle	9.00	9.00
Paille d'avoine	7.00	7.00
Paille d'avoine	0.00	1.00

**PEAUX VERTES**

Demande assez bonne.

Les commerçants de Montréal paient aux bouchers: Boeufs No 1, 9c.; No 2, 8c.; No 3, 7c. Veau No 1, 13c.; No 2, 11c.; moutons, manquent; petites peaux d'agneau, 20c.; cheval, \$2.00.

**LES VINS LEGERS**

Le fruit de la vigne est un des produits les plus parfaits du sol. Son excellence est également évidente quand on considère sa saveur délicieuse ou les nombreuses usages auxquels on l'emploie, soit comme breuvage, soit comme tonique. Le raisin contient une matière albumineuse qui nourrit le cerveau, les muscles et les nerfs, du sucre qui donne du courage au corps et des sels organiques pour les os et les tendons.

Donnez à un chimiste une bouteille de vin sec pur et faites-le lui analyser pour connaître ses propriétés. Le rapport analytique vous indiquera que ce vin contient 85 à 90 pour cent d'eau; le reste est de l'alcool, des acides de fruit et des sels organiques. L'eau contenue dans le vin a été appelée "rayon de soleil distillé"; les acides du vin, tels que les acides tartrovinique, pectique, succinique et tannique, non seulement provoquent la sécrétion et le flux des jus gastriques, mais aident aussi à convertir en sucre les matières amidonnées des aliments.

Le jus fermenté du raisin fournit au sang, qui permet à l'homme de jouir d'une bonne santé et d'une bonne digestion. Dans les pays d'Europe où l'on boit du vin, la population ne souffre pas d'indigestions ou de dyspepsie ou d'autres maladies dues à l'ingestion trop abondante de nourriture et de boissons. Les acides doux du vin provoquent l'action normale des organes digestifs, tandis que la petite quantité d'alcool contenue dans

vin agit comme tonique du système entier.

**Le vin, aliment et tonique**

Bien que l'eau, le thé et le café apaisent la soif, ils ne sont ni un tonique, ni un aliment, mais le vin est ces deux choses et on devrait toujours se rappeler que le vin — jus fermenté du raisin — est un tonique naturel et un aliment simple, pur, non intoxicant.

Le conseil de l'apôtre Saint-Paul de prendre un peu de vin pour le bien de l'estomac est une reconnaissance de la valeur alimentaire et des qualités hygiéniques du vin pur. Les autorités les plus en vue en médecine et en thérapeutique donnent le même conseil.

Le docteur J. Starke, savant allemand, dans son livre sur l' "Alcool", publié en 1907, dit: "Depuis la plus tendre enfance jusqu'à la vieillesse la plus avancée, il y a à peine une période dans la vie où l'alcool ne soit pas ordonné avec les meilleurs résultats. Il faut seulement faire cette distinction, que dans l'enfance l'alcool est donné simplement comme médicament, tandis qu'à l'âge adulte, il est employé partie comme médicament, partie comme agent diététique, dont on se sert de plus en plus comme breuvage et comme aliment."

Le docteur W. Hale White, conférencier au Guy's Hospital, Londres, dans son livre sur "Materia Medica," dit: "Un litre (environ une pinte) de vin du Rhin de force moyenne produit, par son oxydation à peu près autant de chaleur que deux ou six cuillerées à soupe d'huile d'olive. Ni l'oxygène inspiré, ni l'oxyde de carbone expiré ne sont altérés par l'alcool. Le carbone a donc été oxydé dans le corps; il économise les tissus et est un bon aliment."

Il serait une grande chose pour la santé et la tempérance si notre population comprenait mieux les usages de ce tonique naturel qu'est le vin. Le peuple américain dépense, chaque année, des millions de dollars en remèdes supposés, en médecines patentées et panacées seules, contenant des drogues nuisibles et de l'alcool. Combien mieux la santé et la digestion du public se trouveraient, si on voulait employer simplement une partie de cette somme énorme à l'achat de vins légers, qui sont à la fois aliment et médicament et qui aident aux plaisirs mondains.

**Les usages des vins**

La forte augmentation de la consommation des vins en Amérique est due à l'habitude d'en boire aux repas. Beaucoup d'Américains ont adopté la sage coutume européenne de boire des vins légers uniquement à table.

Les vins ne sont pas faits pour procurer l'ivresse; ils sont faits pour être bus et mangés et être absorbés de la même manière que la nourriture — c'est-à-



**LIGNE PANORAMIQUE DE L'AMERIQUE**

Ligne MONTREAL-TORONTO (via les Mille Iles et Rochester, N.Y.)—tous les jours, excepté le dimanche, à 12 heures, midi.

Ligne MONTREAL-TORONTO-HAMILTON (via les Mille Iles et la Baie de Quinté)—Le vapeur "Belleville" part tous les vendredis à 7.30 p.m. Bas prix spéciaux sur cette ligne.

Ligne MONTREAL-QUEBEC—Tous les jours à 7 p.m.

Ligne QUEBEC SAGUENAY—De Québec tous les jours, à 8 30 a.m.

**Lacaille, Gendreau & Cie**

Successeurs de Chs. Lacaille & Cie  
**EPICIERS EN GROS**  
Importateurs de Mielasses, Sirops,  
Fruits Secs, Thés, Vins, Liqueurs,  
Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Meuse de Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizier  
**MONTREAL**

**THE CITY ICE COMPANY LIMITED**

295 RUE CRAIG OUEST,  
PRES DU CARRE VICTORIA.

Glace Pure.—Prompte Livraison.  
Capacité, 90.000 tonnes.

**Installez le Systeme de Conpons Allison et Prenez des Vacances.**

Vous pouvez prendre un jour de congé et aller à la pêche, chaque fois que vous en avez envie, assure que vous êtes qu'il n'y aura pas de pertes en votre absence.

Quelque vigilant que vous puissiez être, le système de Conpons Allison est une sauvegarde meilleure contre les erreurs et les pertes minimes que votre propre présence et votre surveillance.



**VOICI COMMENT IL FONCTIONNE:** Si un homme demande un crédit de \$10.00 et si vous le pensez bon pour ce crédit, donnez-lui un livret à coupons Allison de \$10.00 et faites-lui signer le reçu ou note qui est sur la couverture du livret, que vous déchirez et gardez. Chargez lui \$10.00, aucune difficulté. S'il achète pour une valeur de dix cents, déchirez un coupon de dix cents et ainsi de suite jusqu'à ce que le livret soit épuisé. Il paie alors les \$10.00 et obtient un autre livret. Pas de carnet de banque, pas d'inscriptions en compte, pas de temps perdu, pas d'erreurs, pas de discussions. \* Les livrets à Coupons Allison sont reconnus partout comme les meilleurs. En vente partout dans le commerce de gros. Manufacturés par

**Allison Coupon Co.,**  
INDIANAPOLIS, IND.

dire modérément. Quand un homme a besoin d'un stimulant, il ne désire pas un vin léger; il prend donc du whisky ou quelque autre boisson forte. D'autre part, les personnes qui boivent du vin habituellement éprouvent rarement le besoin de liqueurs spiritueuses. C'est est abondamment prouvé par la population des pays d'Europe où on boit du vin. En France, par exemple, où la consommation totale du vin est de 34 gallons par an et par tête de population — hommes, femmes et enfants — la consommation par tête de liqueurs alcooliques est seulement de 8 1/2 gallons. En Italie, la consommation du vin est de 32 gallons par tête et par an, tandis que celle des liqueurs alcooliques est seulement d'un demi-gallon.

Comparez ces chiffres à ceux fournis par les pays où l'on boit de l'alcool. En Grande-Bretagne, la consommation totale des liqueurs alcooliques est de plus de 38 gallons par tête, tandis que celle du vin n'est que d'un demi-gallon par tête. En Allemagne, la consommation des liqueurs alcooliques est de 34 gallons par tête, tandis que celle du vin est de deux gallons environ. Aux Etats-Unis, la consommation des liqueurs alcooliques est de 19 gallons et celle du vin, de moins d'un gallon par tête.

**Plus de vin, moins de boissons fortes**

Un rapport du Département du Commerce et du Travail des Etats-Unis montre que la consommation de la bière et des vins légers augmente, tandis que celle de tous les spiritueux diminue. "Il semblerait, disait un fonctionnaire de ce département, que le peuple américain devienne plus tempérament, d'après la demande accrue pour la bière, les vins légers et les boissons douces."

L'usage des vins légers devrait être encouragé comme, conduisant à la tempérance. Déjà les apôtres de la tempérance s'aperçoivent qu'il existe dans le public un désir presque universel pour quelque breuvage stimulant, thé, café ou vins légers. Détruire ce désir est chose impossible; prohiber l'usage de ces boissons, c'est impraticable. Par conséquent, le meilleur moyen de faire faire des progrès à la tempérance est de fournir au public un breuvage à bon marché, agréable au goût et inoffensif quand on n'en fait pas abus. Le vin léger remplit ces conditions. C'est le pur jus du raisin, avec certaines propriétés qui le font agir comme un tonique. Le vin léger est agréable au goût et rafraîchissant; il ne contient que 8 à 10 pour cent d'alcool, proportion qui peut être réduite par l'addition d'eau.

Dans l'intérêt de la tempérance, il est à espérer que le peuple apprendra à se servir convenablement aux repas de ce breuvage hygiénique qu'est le vin. Le vin remplacerait alors les liqueurs fortes et la population deviendrait plus tem-

pérante. Dans les pays d'Europe producteurs de vin, où hommes et femmes boient du vin comme de l'eau, l'usage des liqueurs spiritueuses et l'alcoolisme sont peu connus. Dans ces pays, le mouvement en faveur de la tempérance est dirigé non contre le vin, mais seulement contre les liqueurs fortes, telles que l'eau-de-vie et les cordiaux. En fait, les gouvernements de France, d'Italie et d'Espagne reconnaissent si bien qu'il faut encourager l'habitude de boire du vin, qu'ils favorisent le vin dans leurs lois.

Le président Thomas Jefferson, quand on essaya de mettre une taxe élevée sur le vin, écrivit: "Je me réjouis, comme moraliste, de la perspective d'une réduction de droits sur le vin par notre législature nationale. C'est une erreur de considérer une taxe sur cet article simplement comme un impôt sur la richesse. C'est prohiber son usage dans les classes moyennes et condamner celles-ci à l'empoisonnement par les spiritueux. Dans aucune nation où le vin est à bon marché, les gens ne s'enivrent et la sobriété n'existe pas là où la cherté du vin lui fait substituer des spiritueux comme boisson ordinaire."

#### Le vin, boisson nationale

Un vieux dicton, très vrai, dit: "Nous sommes grandement ce que les aliments et la boisson nous font." Il en est d'une nation comme de l'individu. "Dites-moi ce qu'une nation mange et boit, dit l'historien, et je vous dirai le rang qu'elle occupe dans la civilisation."

Ainsi, les peuples les plus civilisés ont les meilleurs aliments et la meilleure boisson, le vin. On peut se rendre compte que le vin est la meilleure boisson pour l'individu et la nation en le comparant à d'autres boissons nationales, telles que le thé, le café et les liqueurs fortes. Comparez, par exemple, deux pays comme la Chine et la France: l'un, le plus grand consommateur de thé; l'autre, le plus grand consommateur de vin. Quel est des deux le peuple heureux, au cœur léger, le peuple économe? Quel est des deux le peuple triste, sombre, sans esprit? Le premier n'habite-t-il pas un pays producteur de vin de l'Europe, où chaque homme, chaque femme, chaque enfant boit abondamment du vin trois fois par jour aux repas? Les millions de paysans français et italiens, avec leur simple repas de pain ou de macaroni et de fromage et une bouteille de vin, sont aussi heureux et aussi contents que la majorité des ouvriers mieux nourris et mieux vêtus de l'Amérique. Pourquoi ne pas combiner la prospérité des uns et le contentement des autres? Pourquoi ne pas faire du vin un breuvage national, et ne pas en faire usage comme on le devrait — c'est-à-dire aux repas?

(Wine & Spirit News.)

#### PRECAUTIONS A OBSERVER PENDANT LA TRAITE

Parmi les diverses branches de l'exploitation agricole, l'industrie laitière occupe certainement une grande place, eu égard aux recettes qu'elle procure au cultivateur. Celui-ci a donc raison de s'en préoccuper plus spécialement et d'essayer d'augmenter sa production, par exemple en ne mettant dans sa vacherie que des bêtes de choix et en leur donnant une nourriture plus riche et plus rationnelle. Mais, après avoir fait ainsi de nombreux sacrifices pour obtenir les plus forts rendements, il est nécessaire de ne pas négliger, ni de perdre de vue l'importance de la traite qui exige des précautions sans lesquelles les résultats ne correspondront pas aux avances consenties.

La pratique a démontré depuis longtemps les avantages de la fréquence de la traite. Il s'en suit une augmentation notable dans la quantité de lait obtenue, augmentation qui peut aller de 10 à 20%. C'est ainsi que le rendement moyen a passé de 13 à 15 litres par jour, dans un troupeau de vaches laitières en portant de deux à trois le nombre de traites effectuées quotidiennement. Il est facile d'expliquer ce résultat si on examine comment fonctionne la mamelle pendant la milsion. La capacité du pis de la vache est relativement restreinte, contrairement à ce que l'on croit généralement. Sa contenance en lait ne peut guère dépasser trois ou quatre litres et tous les zootechniciens sont d'accord pour admettre que la quantité de lait livrée en une traite est deux, trois ou quatre fois plus forte que celle qui peut être renfermée dans le pis au commencement de l'opération. La sécrétion du lait se produit donc principalement pendant la traite et il en résulte que plus souvent celle-ci sera répétée, plus forte sera la quantité de lait livrée.

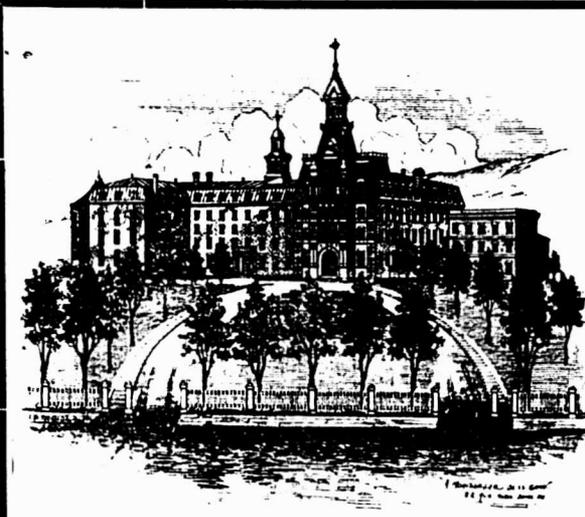
Toutefois on ne peut augmenter indéfiniment le nombre de traites par jour pour plusieurs raisons. En premier lieu, les frais supplémentaires de main-d'œuvre arriveraient à dépasser les recettes

fournies par la surproduction; en second lieu, il faut aux vaches laitières une certaine tranquillité pour leur permettre de ruminer à l'aise et de tirer un bon parti des aliments ingérés; enfin, une trop grande augmentation en quantité entraînerait fatalement une diminution en qualité. C'est pourquoi (sauf les premiers jours après vêlage où il faut vider la mamelle à mesure qu'elle se remplit pour éviter la "mammité"), on peut se contenter de trois traites quotidiennes en ayant soin de les faire régulièrement aux mêmes heures tous les jours.

Le mode opératoire n'est pas non plus indifférent. Le lait est beaucoup plus riche à la fin de la traite qu'au commencement. Il importe donc de pousser l'opération à fond, jusqu'à la dernière goutte. Non seulement on y trouvera un gain immédiat, mais on exerce ainsi sur la mamelle une sorte de gymnastique qui ne pourra que faire du bien à la production laitière de l'animal. Lorsque la traite n'est pas terminée consciencieusement, la mamelle s'habitue peu à peu à une sécrétion moindre et il se produit ainsi une diminution d'aptitude laitière qu'il faut à tout prix éviter.

Un autre moyen pour obtenir le maximum de rendement du pis est la pratique de la traite "en croix", c'est-à-dire en prenant un trayon d'avant à droite et un trayon d'arrière à gauche et "vice versa", au lieu de saisir alternativement les deux trayons de droite ensemble, et les deux trayons de gauche également ensemble. La traite "en croix" ou en diagonale donne un excédent de 4 à 5% par rapport à la traite latérale et le lait est plus butyreux qu'en trayant parallèlement. Cette différence tiendrait exclusivement à l'excitation glandulaire produite: lorsqu'on traite diagonalement, toute la mamelle se trouve impressionnée; si on traite parallèlement, si la traite est latérale, il n'y a que la moitié du pis impressionnée et par suite sécrétion moins active et moins abondante pendant le même temps.

Il convient aussi de traire avec les cinq doigts, en exerçant un massage lors



**Collège Bourget**  
**RIGAUD, P. Q.**

•

**Cours Classique,**  
**Cours Commercial**  
**Anglais**

•

RENSEIGNEMENTS FOURNIS  
 SUR DEMANDE.

Rentrée des Elèves,  
 le 1er septembre

itudinal du trayon et non de n'employer que le pouce et l'index, défaut trop commun chez les vachers et les vachères. En effet avec deux doigts seulement, le mode d'action sur le trayon ne peut s'exercer qu'en une pression discontinue et l'excitation sur les tissus sécréteurs est moins grande. Avec les cinq doigts, le taux de la matière grasse du lait est plus élevé d'un dixième. On voit que la différence est assez sensible et justifie l'observation de cette pratique.

En outre de ces indications, le cultivateur ne devra pas oublier qu'il est utile pendant la récolte du lait d'opérer rapidement aussi bien pour la traite proprement dite que pour les opérations suivantes, c'est-à-dire la collecte du lait obtenu, son transport à la laiterie et l'écumage centrifuge, s'il y a une écrémeuse sur l'exploitation. Le lait étant un produit éminemment altérable, on évitera de le laisser longtemps dans l'étable où les causes d'infection ne manquent pas par les microbes qui y pullulent dans l'atmosphère. Le vacher ou la vachère devra avoir les mains très propres et tiendra soigneusement les ustensiles de laiterie, qui seront toujours ébouillantés après avoir servi. Aussi faut-il les choisir de préférence en fer-blanc étamé.

De même, on doit laisser les animaux se salir le moins possible, surtout dans la région des mamelles. Si l'on veut, on prendra la précaution jusqu'à rejeter les deux ou trois premiers jets de lait. On ne perdra pas grand-chose, car ce premier lait est très pauvre et presque com-

me de l'eau. Quelquefois les vaches retiennent leur lait, ne veulent pas se laisser traire, par exemple, par un nouveau venu. Le moyen le plus conseillé est d'amener le veau. Mais ce n'est pas toujours facile, si celui-ci est sacrifié. On pourra obtenir un résultat en malaxant longtemps et doucement les mamelles. La brutalité est souvent la cause de la rétention du lait. Si la douceur doit-elle être la règle vis-à-vis des vaches laitières. Pour traire les vaches jeunes et rétives, il suffit de leur lever un pied de devant et surtout de ne pas se garder de les frapper.

La dernière recommandation est d'éviter tout ce qui pourrait distraire et agiter les vaches pendant la traite. Il faut les maintenir dans la plus entière tranquillité. Par conséquent, on ne changera pas les litières pendant ce temps non plus immédiatement avant, ce qui serait la cause de poussières nuisibles à la bonne conservation du lait.

Avec cette façon de procéder et en tenant compte des données précédentes, le lait est entièrement extrait, il est plus blanc et se conservera 18 à 24 heures de plus que s'il était mal récolté.

Alfred Grau,

Ingénieur agronome, professeur à l'école d'agriculture d'Angers.

(Journal des Campagnes).

# DAOUST, LALONDE & CIE

Manufacturiers de Chaussures, Agents pour les Claques Jacques-Cartier, ont l'honneur de prévenir leurs clients qu'ils ont déménagé au No 49 CARRE VICTORIA, dans le local autrefois occupé par MM. Ames-Holden Ltd.

# DAOUST, LALONDE & CIE

49 CARRE VICTORIA, MONTREAL

*Manière de débarrasser les Halls Elevés des Toiles d'araignée.*



**L'EPOUSSETEUR ET LAVEUR DE CHASSIS IDÉAL.**

**POUSSIÈRE! POUSSIÈRE!! POUSSIÈRE!!!**

Poussière tout le temps, partout; aussitôt que le nettoyage de la maison est terminé, l'époussetage recommence.

L'Épousseteur Idéal fait à peu près tout ce qu'une femme a besoin de faire, grimper ou se baisser. Forme et action de la main. Il s'ouvre et se ferme et fait presque tout ce qu'une main habile, au bout d'un bras de 5 ou 10 pieds ferait. Manche fait en deux sections de cinq pieds. Fait simplement la chasse à la poussière cachée et la recueille sur les linteaux, les cadres et les moulures. Le plus bel article à démontrer qui ait jamais été mis sur le marché. Un vendeur faisant la sollicitation de maison en maison à Halifax en a commandé 7 gros en cinq semaines. Vente au détail à 50¢, avec 50¢ de profit. Tous les marchands de gros peuvent vous en fournir.

Manufacturé par  
**Tarbox Bros., - Toronto.**

Fabricants des Mops se tordant automatiquement, Tarbox, etc., etc.



## COLD STORAGE

Circulation d'air froid et sec. Ventilation parfaite. Température appropriée à la nature des produits à conserver.

Conservation, d'après les méthodes scientifiques les plus approuvées, de

**Beurre, Fromage, Œufs, Fruits.**

Coin des rues des Sœurs Grises et William, Montréal.

O. M. GOULD, GERANT.

PRIX COURANTS.

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

	La lb.
Chocolat, Prime N 1, bte 12 lbs., pains de ¼ lb. et ½ lb.	0.38
Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs	0.47
German Sweet, boîte de 6 lbs.	0.28
Breakfast Cca, bte de 1-5, ¼, ½, 1 et 5 lbs.	0.41
Cracked Cocoa, bte de ½ lb. bte de 12 lbs., Ex. sac de 6 lbs.	0.31
Chocolat sucré, Caracas, bte de 6 lbs Soluble Cocoa (Soda chaud ou froid), boîtes de 1 lb.	0.38
Caracas Tablets, 100 paquets, 5 noués ensemble.	3.00
Chocolat sucré, Auto, bte de 6 lbs. Ex. 3 lbs.	0.35

Ces prix sont F. O. B., Montréal.

BORDEN'S CONDENSED MILK CO.

Wm. H. Dunn, Agent, Montréal



Lait Condensé.



La cse La doz

Marque "Eagle" (4 doz.) . . . 6.00 1.50

Marque "Gold Seal" (4 doz.)	5.00	1.25
Marque "Challenge" (4 doz.)	4.10	1.05
Crème Condensée.		
Marque "Peerless" . . . . .	4.70	1.20



BOVRIL, LIMITED

Bout., 1 oz. . . . .	doz.	2.00
Bout., 2 oz. . . . .	doz.	3.50
Bout., 4 oz. . . . .	doz.	6.50
Bout., 8 oz. . . . .	doz.	11.25
Bout., 16 oz. . . . .	doz.	18.50

Fluid Beef de Johnston:

Bout., 16 oz. . . . .	doz.	10.00
-----------------------	------	-------

Cordial au Fluid Beef de Johnston:

Grandes bouteilles . . . . .	doz.	11.25
------------------------------	------	-------

Cordial Bovril:

Grandes bouteilles . . . . .	doz.	11.25
------------------------------	------	-------

BRODIE & HARVIE

Montréal

Farines préparées de Brodie.	la doz	
Red XXX . . . . .	pqts de 6 lbs.	3.00
Red XXX . . . . .	pqts de 3 lbs.	1.55
Superb . . . . .	pqts de 6 lbs.	2.80
Superb . . . . .	pqts de 3 lbs.	1.45
Crescent . . . . .	pqts de 6 lbs.	2.60
Crescent . . . . .	pqts de 3 lbs.	1.35

D. C. BROSSEAU & CIE, LTEE

Montréal

Cognac F. Geoffroy & Fils	La cse	
Une étoile . . . . .	12 qts	9.00
" " . . . . .	24 pts	10.00
" " . . . . .	24 flasks	10.00

V. O. . . . .	12 qts	12.50
V. S. O. P. . . . .	12 qts	16.00
Cognac Ve Darvilly & Cie.		
12 Quarts . . . . .	\$7.25	24 Pints 8.25
24 flasks . . . . .		8.25



The Blue Ribbon Tea Co., Montreal

Gros. Détail

Yellow Label, 1's . . . . .	0.20	0.25
Yellow Label, 1-2's . . . . .	0.21	0.25
Green Label, 1's and 1-2's . . . . .	0.24	0.30
Blue Label, 1's and 1-2's . . . . .	0.25	0.35
Red Label, 1's, 1/2's, 1/3's et 1/4's . . . . .	0.30	0.40
White Label, 1's and 1-2's . . . . .	0.35	0.50
Gold Label, 1's and 1-2's . . . . .	0.42	0.60
Purple Label, 1-2's & 1-4's . . . . .	0.55	0.80
Embossed, 1-2's and 1-4's . . . . .	0.70	1.00

L. CHAPUT, FILS & CIE

Montréal

Champagne Louis Roederer.	La cse	
Grand Vin sec . . . . .	qts	28.00
Grand vin sec . . . . .	pts	30.00
Vin extra sec . . . . .	qts	28.00
Vin Extra sec . . . . .	pts	30.00
Brut spécial Cuvée . . . . .	qts	30.00
Brut spécial Cuvée . . . . .	pts	32.00
Champagne Duc de Montlouis.	La cse	
Cuvée Réservee . . . . .	qts	10.00
Cuvée Réservee . . . . .	pts	11.00
Carte Noire . . . . .	qts	12.50
Carte Noire . . . . .	pts	13.50

# AU COMMERCE:

On ne peut pas répéter trop souvent qu'en vendant du

## Thé de Ceylan

Vous devriez Enseigner au Client la Manière de le Préparer

La vie et la vigueur surabondantes du plant de Ceylan donne à ses feuilles

Toutes les Propriétés du Thé à un Haut Degré,

Trois à Cinq minutes d'infusion dans de l'eau en pleine ébullition suffisent pour obtenir

l'Arôme Délicieux, la Saveur Délicate  
et le Tonique Vivifiant.

Carte D'or	qts	14.00
Carte D'or	pts	15 00
Cognac Boulestin & Cie.		
	1 cse	5 cses
3 Diamonds	qts	10.50 10.25
*	pts	12.00 11.75
Futed	qts	12.00 11.75
*	pts	13.00 12.75
*	24 flasks	13.00 12.75
***	qts	15.00 14.75
V. S. O. P.	qts	20.00 19.50
V. V. S. O. P.	qts	28.00 27.50
1845	qts	45.00 00.00
Cognac Dervos & Cie.		
	1 cse	5 cses
*	qts	8.00 7.75
*	pts	9.00 8.75
*	flasks	9.00 8.75
Cognac M. Durand & Cie.		
	1 cse	5 cses
***	qts	6.50
***	pts	6.50
16 flasks		6.50
24 flasks		6.00
32 flasks		6.75
48 flasks		7.00
*** 1/2 bouteilles		7.00
Cognac Gonzales, Staub & Cie.		
Quarts		9.00
Pints		10.00
24 flasks		10.00
48 flasks		10.00
*	qts	11.50
***	qts	14.00
V. S. O.	qts	15.50
V. S. O. P.	qts	18.25
Cognac V. Pinot & Cie.		
	1 cse	5 cses
***	qts	6.25
***	pts	7.25
16 flasks		7.25
24 flasks		7.25
32 flasks		7.50

48 flasks		7.75
*** 1/2 bouteille		7.75
V. O.	qts	7.25
V. O.	pts	8.25
Rhums.		
Lion	qts	9.00
Lion	pts	10.00
Tom & Topsy	qts	7.50
Tom & Topsy	pts	8.50
Sambo	qts	7.50
Sambo	pts	8.25
Sambo, 1/2 bouteilles		9.25
Tiger	qts	8.00
Tiger	pts	9.50
Thé Noir Ceylan "Owl"		
	La lb	
No 5. 1 lb. 30 lbs. par pqt.		24c
No 5. 1/2 lb. 30 lbs. par pqt.		24c
No 10. 1 lb et 1/2 lb. 30 lbs par cse		27c
No 15. 1 lb et 1/2 lb. 30 lbs par cse		32c
No 30. 1 lb et 1/2 lb. 30 lbs par cse		40c
Thé Vert Ceylon "Owl"		
	La lb	
No 5. 1 lb. 50 lbs. par cse		24c
No 10. 1 lb. 30 lbs. par cse		26c
Thé Mélangé "Owl"		
	La lb	
No 5. 1 lb 30 lbs. par cse		24c
No 5. 1/2 lb. 30 lbs. par cse		25c
Vin Tonique Dubonnet.		
	La cse	
12 litres		10.00
Whisky écossais J. Ainslie & Co.		
	La cse	
	1 cse	5 cses
Ogilvie	qts	7.00 6.75
Ogilvie	24 flasks	7.75 7.50
Ogilvie	Imp. qts.	9.50
Ainslie	Yellow label	9.00
Ainslie	Ord. flask	10.25
Ainslie	Imp. qts.	13.50
Ainslie	White label	9.75
Ainslie	Special	10.50

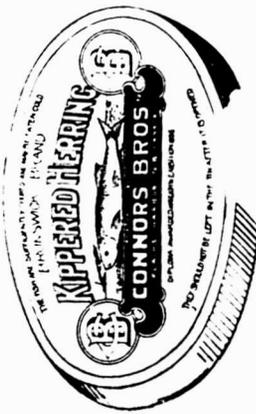
Ainslie	Extra Special	12.50	....
Ainslie	Clynelish (smoky)	13.00	....
Ainslie	Liqueur	13.00	....
Ainslie	Special Liqueur	16.00	....
Ainslie	All Malt Liqueur	15.00	....
Big Ben	qts.	11.00	10.75

WILLIAM CLARK

Conserves	Montréal	La doz
Compressed Corned Beef	1s	1.60
Compressed Corned Beef	2s	3.00
Compressed Corned Beef	6s	9.00
Compressed Corned Beef	14s	21.00
Ready Lunch Beef	1s \$1 60	2s 3.00
Geneva Sausage	1s	1.75 2s 3.10
Cambridge Sausage	1s	1.60 2s 2.80
English Brawn	1s	1.45 2s 2.60
Boneless Pigs Feet	1s	1.45 2s 2.60
Sliced Smoked Beef	1/2s	1.50 1s 2.60
Roast Beef	1s	1.60 2s 3.00
Pork and Beans, sauce tomate	1s	0.50
Pork and Beans, sauce tomate	2s	0.80
Pork and Beans, sauce tomate	3s	1.00
Pork and Beans Plain	1s	0.50
Pork and Beans Plain	2s	0.80
Pork and Beans Plain	3s	1.00
Pork and Beans, Chili sauce	1s	0.60
Pork and Beans, Chili sauce	2s	0.83
Pork and Beans, Chili sauce	3s	1.00
Veal and Ham patés	1/2s	1.10
Ox Tongue (whole)	1 1/2s	7.50
Ox Tongue (whole)	2 s	8.00
Ox Tongue (whole)	2 1/2s	9.00
Lunch Tongue	1s 3 30	2 s 6.60
Tongue Lunch	1 s	2.75
Jellied Veal	1s 1.50	2 s 2.75
Potted Meats		
	La doz.	
Ham, Tongue, Beef and Veal,	1/2s	0.60 1/2s 1.00
Tongue, Ham and Veal	1/2s	1.00



LES  
TROIS  
LEADERS




## Museo Commerciale Italiano

Importateurs de  
PRODUITS ALIMENTAIRES  
ITALIENS

Echantillons fournis gratuitement sur demande.



Telephone Bell Main 2731.

Célèbre Extrait de Tomates concentré "Orsi."

43, rue St-Antoine, = Montréal.

<b>Soupes</b>	<b>La doz.</b>
Mulligatawney, Chicken Orzall, Kidney, Tomato, Vegetable Julienne, Mock Turtle, Con- sommé, Pea, Bean, Purée, pints	1.00
Mince Meat	Ditto quarts 2.00
(Tins fermées hermétiquement.)	<b>La doz.</b>
1s \$1.00 2s 1.95 3s 2.90 4s 3.90 5s 4.90	

**THE COWAN CHOCOLATE CO.**

<b>Cacaos.</b>	<b>Toronto</b>	<b>La doz</b>
Perfection, tins 5 lbs	la 1b.	0.37
Perfection, tins 1/2 lb. per doz.		2.40
Perfection, tins 1/4 lb., per doz.		1.30
Perfection, petit		0.90
	<b>La lb</b>	
Cacao Soluble, boîtes 5, 10, 20 lbs.		
Suivant qualité.		
No 1	1b.	0.20
No 2	1b.	0.18
No 3	1b.	0.16
Cocoa Nibs		85
<b>Chocolat</b>	<b>La lb</b>	
Diamond	1/2 et 1/4 lb.	25
Diamond, 6 et 7 morceaux à la lb		24
Perfection, sans sucre, small size, doz.		0.90
Perfection, sans sucre, large size, doz.		1.30
Maple Buds, bte 5 lbs.		36
Bâtons à la c., 144 morceaux	bte	1.00
	<b>La bte</b>	
Chocolat au lait, 3 doz paquets, à la boîte		1.35
Cream Bars, 6 Essences, 60 à la bte		1.80

**J. M. DOUGLAS & CO.**

**MONTREAL**

**Bleus à laver.**



**La lb.**  
"Blueol", boîtes  
10 lbs, 50 pqts  
de 4 carrés. 15c.  
"Sapphire,"  
boîtes de 14 lbs,  
pqts de 1/2 de lb,  
12 1/2c.  
"Union," boîtes  
de 14 lbs, pqts  
de 1/2 et 1 lb, 10c.

**Bourgognes Blancs, F. Chauvenet.**

	<b>qts.</b>	<b>pts.</b>
Chablis Supérieur	7.25	8.25
<b>Bourgognes Mousseux, F. Chauvenet.</b>		
"White Cap", Ultra Sec	22.00	24.00
"Pink Cap", Vin des Dames	22.00	24.00
"Red Cap", Extra Sec	22.00	24.00
<b>Bourgognes Rouges, F. Chauvenet.</b>		
Clos de Vougeot	27.50	28.50
Chambertin	18.50	19.50
Romanée	18.50	19.50
Corton (Clos du Roi)	15.50	16.50
Nuits	13.00	14.00
Volnay	12.50	13.50
Pommard	11.50	12.50
Beaune	10.00	11.00
Moulin à Vent, vieux Macon	9.00	10.00
Beaujolais	7.00	8.00
Macon (Choix)	6.50	7.50

**Champagne Lemay & Cie**

	<b>La doz</b>
Quarts	12.00
Pints	7.00
Half Pints	4.00
<b>Cognac Otard, Dupuy &amp; Co.</b>	<b>La cse</b>
Special	qts 9.50
★	qts 12.00
★★	qts 14.00
★★★	qts 16.00
V. S. O. P.	qts 17.50
Au gallon depuis	5.00
<b>Madère. Rutherford &amp; Browne.</b>	
Au gallon	de 2.50 à 10.00
<b>Gin Burnett,</b>	<b>La cse</b>
London Dry	7.50
Old Tom	7.50
<b>Sparkling saumur. Ackerman- Laurance.</b>	<b>qts. pts.</b>
Dry Royal	15.75 16.75
1-2 pts., paniers 1 doz. 4 paniers au paquet	18.00
<b>Vin Tonique.</b>	<b>La cse</b>
Red Heart	9.00
<b>Whiskey Ecois, John Dewar &amp; Sons.</b>	<b>La cse</b>
Special	qts. 9.25
Blue Label	qts. 9.75
Special Liqueur, White Label	qts. 12.50
Extra Special Liqueur	qts. 16.50
<b>Liqueurs Peter Heering</b>	<b>La cse</b>
Cherry Brandy	13.00
<b>Oporto. De La Force, Sons &amp; Co.</b>	<b>La cse</b>
Antique	8.00

Les Confitures de Fraises  
et les Fruits Cachetés de  
la Nouvelle Saison de . . .

**WAGSTAFFE**

sont maintenant prêts.

Donnez un ORDRE Immédiatement

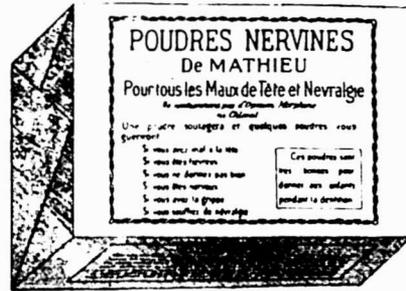
Leur qualité ne peut être surpassée.

**Wagstaffe Limited**

Fabricants de Pures Conserves de Fruits

HAMILTON, - - - Canada.

**Des Mieux Connues!**



Les  
**'Poudres  
Nervines  
Mathieu'**

sont connues comme remède domestique  
depuis des années. Elles se vendent aussi  
facilement que n'importe quel autre article  
réputé nécessaire. Nos ventes cette année  
en sont plus considérables que jamais.

Voyez votre assortiment et envoyez-nous  
votre commande immédiatement.

Inutile de vous dire que le "SIROP  
MATHIEU" (au Goudron et à l'Huile de Foie  
de Morue) se vend aussi bien l'été que l'hiver.

**La Compagnie J. L. Mathieu, Propriétaire**  
SHERBROOKE, Que.

Trocadero . . . . . 9.00  
 Royal Palace . . . . . 16.50  
 Au gallon . . . . . 2.50 à 15.00

The EDWARDSBURG STARCH CO., Ltd  
 MONTREAL

**Empois de buanderie** La lb.  
 No 1 Blanc ou Bleu, cartons 4 lbs. 07  
 No 1 Blanc ou Bleu, cartons 3 lbs. 07  
 No 1 Blanc, barils et petits barils 06½  
 Canada Laundry (cse de 40 lbs.) 06  
 Silver Gloss, btes à coulisses, 6 lbs 08  
 Silver Gloss, canistres de 6 lbs. . 08  
 Kegs Silver Gloss gros cristaux . 07  
 Edwardsburg's Silver Gloss, paquets  
 chromos de 1 lb. . . . . 08  
 Benson's Satin, cartons de 1 lb. . 08  
 Canada White Gloss, pqté de 1 lb. 06½  
 Benson's Enamel, par boîte de 20 et  
 40 paquets . . . . . 1.50 et 3.00

**Empois de cuisine**  
 Benson's Celebrated prepared Corn,  
 Boîtes de 20 et 40 lbs. . . . . 07½  
 Canada Pure Corn Starch, boîtes de  
 20 et 40 lbs. . . . . 06½

**Empois de riz "Edwardsburg"**  
 No 1 blanc, étiquette chromo, car-  
 tons de 1 lb. . . . . 10

**Sirup fin de table "Edwardsburg"**  
 Quarts . . . . . lb. 03½  
 ½ Quarts . . . . . lb. 03½  
 ¼ Quarts . . . . . lb. 03½

Seaux de 38 1-2 lbs. . . . . le seau 1.75  
 Seaux de 25 lbs. . . . . le seau 1.25

**La cse**  
 Canistres de 2 lbs. 2 doz. à la cse 2.40  
 Canistres de 5 lbs. 1 doz. à la cse 2.75  
 Canistres de 10 lbs. ½ doz. à la cse 2.65  
 Canistres de 20 lbs. ¼ doz. à la cse 2.60

N. K. FAIRBANK COMPANY,  
 Montréal.



**Prix du Saindoux**  
 Composé, Marque  
**BOAR'S HEAD.**  
 Tierces . . . . . 0.10  
 Demi quarts . . . . . 0.10½  
 Tinettes 60 lbs. 0.10½

Seaux en bois, 20 lbs. . . . . 2.10  
 Chaudières, 20 lbs. . . . . 2.00  
 Caisses, 3 lbs. . . . . lb. 0.11  
 Caisses, 5 lbs. . . . . lb. 0.10½  
 Caisses, 10 lbs. . . . . lb. 0.10½

E. W. GILLETT CO., LTD.

Toronto, Ont.

Levain Royal.



Boîtes 36 paquets à  
 5c . . . . la boîte 1.10

Gillet's Cream Yeast.  
 Boîtes 36 paquets à 5c  
 La boîte . . . . . 1.10

Poudre à Pâte "Magic" La doz  
 6 doz de 5c. . . . . 40  
 4 doz de 4 oz. . . . . 50  
 4 doz de 6 oz. . . . . 75



4 doz de 8 oz. . . . 95  
 4 doz de 12 oz. . . 1.10  
 2 doz de 12 oz. . . 1.45  
 4 doz de 16 oz. . . 1.65  
 2 doz de 16 oz. . . 1.70  
 1 doz de 2½ lbs. . . 4.10  
 1 doz de 5 lbs. . . . 7.30

1 doz de 16 oz. } La cse  
 1 doz de 12 oz. } . . . 4.55  
 2 doz de 6 oz. } . . .

Lessive en Poudre.



**La cse**  
 4 doz à la caisse . 3.60  
 3 caisses . . . . . 3.50  
 5 caisses ou plus . 3.40

**Soda "Magic" La cse**  
 No 1 caisse.  
 60 pqté de 1 lb. . . 2.75  
 5 caisses . . . . . 2.60

No 2 caisse 120 pqté de ½ lb. . . 2.75  
 5 caisses . . . . . 2.60

No 3 caisse 30 pqté de 1 lb. . . } 2.75  
 60 pqté de ½ lb. . . }  
 5 caisses . . . . . 2.60

No 5 caisse 100 pqté de 10 oz. . . 2.85  
 5 caisses . . . . . 2.75

THE B. HOUE CO.

Québec

Les plus grands manufacturiers de ta-  
 bacs coupés en Canada. Manufacturiers

Aucun épicier ne sera  
 l'objet de railleries de la  
 part de ses clients, s'il  
 tient un bon stock de

## Marinades

# Marque Sterling

ainsi que de condiments.  
 Ce sont des marchandises  
 sur lesquelles on peut  
 compter: elles donnent  
 la satisfaction la plus  
 complète aux personnes  
 les plus difficiles.

Donnez un ordre à votre fournisseur  
 ou directement à

The T. A. LYTLE Company Limited  
 Sterling Road, Toronto, Canada.

## L'Article le Meilleur que l'Argent puisse Procurer

n'est jamais trop bon pour les Canadiens; c'est  
 pourquoi il est profitable de tenir les marchan-  
 dises de "Stower" son "Lime Juice Cordial"  
 est prêt pour usage immédiat, en y ajoutant de  
 l'eau—ou du soda—ou du ginger ale; sucré d'a-  
 vance, ce "Lime Juice" est d'autant plus fort.

Tel qu'employé par le roi Edouard VII,  
 Tel qu'employé par le prince de Galles.

Quelques-uns des endroits où vous pouvez vous  
 le procurer:

HAMILTON, ONT.—Lucas, Steele & Bristol  
 BRANTFORD, ONT.—Geo. Foster & Sons  
 KINGSTON, ONT.—Fenwick, Heudry & Co.  
 QUEBEC, P.Q.—J. B. Renaud & Co.  
 ST. JOHN, N.B.—A. G. Dick

ARTHUR P. TIPPET & CO.  
 Seuls Agents  
 Montréal

## Pas de Gout de Moisi

de tabac coupés pour fumer, chiquer, à cigarettes, ainsi qu'à tabacs à Priser.

Prix et Informations sur demande

IMPERIAL TOBACCO COMPANY OF CANADA, Limited

<b>Cigarettes.</b>	<b>Le 1000</b>
Richmond Straight Cut.	12.00
Sweet Caporal.	8.50
Athlete.	8.50
Old Judge.	8.50
New Light (tout tabac).	8.50
Sub-Rosa Cigarros (tout tabac).	8.50
Derby.	6.55
Old Gold.	6.30
Prince.	5.75
Sweet Sixteen.	5.75
Dardanelles ordinaires.	12.25
Dardanelles, bouts en liège ou en argent.	12.50
Mogul Magnum, bouts en papier.	16.00
Murad (turques) bouts en papier.	12.00
Moguls, bouts en papier ou en liège.	12.00
Yildiz (turques).	15.00
Yildiz Magnums, bouts en papier, en liège ou en or.	20.00
Tabacs à cigarettes.	1a lb
Puritan et B C. No 1.	1/12s 1.00
Sweet Caporal.	1/13 1.15
Tabacs coupés.	1a lb
Old Chum.	10s 0.85

Lord Stanley, Tins 1/2 lb.	1.05
Meerschaum.	10s 0.82
Athlete Mixture, Tins 1/2 et 1/4 lb.	1.35
Old Gold.	12s 0.95
Seal of North Carolina.	12s 0.95
Duke's Mixture (Cut Plug).	0.82
Virginity.	1.25
Old Virginia, ppts 1/2 et 1 lb.	0.72
Duke's Mixture (Granulated), 1-10s. Bags 5 lb. carton.	.85
Bull Durham.	
1-10 bags, 5 lb. carton.	1.25
1-16 ags, 5 lb. carton.	1.25

IMPERIAL TOBACCO CO. OF CANADA, Limited, Montreal. (Empire Branch).

<b>Tabacs à chiquer.</b>	<b>La lb.</b>
Black Watch	11s 0.38
Black Watch	5s 0.36
Bobs	5 et 10s 0.38
Currency	10s 0.38
Club	6s et 12s 0.40
Old Fox	12s 0.44
Pay Roll	7 1/2s 0.56
<b>Tabacs à fumer.</b>	
Empire	5s et 10s 0.36
Rosebud	6s 0.45
Ivy	7s 0.50
Shamrock	6s 0.45
Starlight	7s 0.50

Tabac haché.  
Great West (Sac)

JOHNSTON'S FLUID BEEF

2 oz. Jars	per doz.	3.25
2 oz. tins	"	2.75
4 oz. tins	"	4.65
8 oz. tins	"	8.20

HENRI JONAS & CIE,

Montréal

Extraits Culinaires. La doz

1 oz. Plate. Triple concentré	0.75
2 oz. Plate. Triple concentré	1.50
2 oz. Carrées. Triple concentré	\$1.75
4 oz. Carrées. Triple concentré	3.00
8 oz. Carrées. Triple concentré	6.00
16 oz. Carrées. Triple concentré	12.00
2 1/2 oz. Rondes. Quintessences	2.00
4 oz. Carrées. Quintessences. Bou-chons éméri	3.50
3 oz. Carrées. Quintessences. Bou-chons éméri	7.00
2 oz. Rondes. Golden Star. Double Force	0.75
2 oz. Plates. Soluble	0.75
2 oz. Anchor	1.00
4 oz. Anchor	1.75
8 oz. Anchor	3.00
16 oz. Anchor	5.75
1 oz. London	0.50

QUALITE SUPERIEURE  
MARQUES "CANADA FIRST."

**CREME  
EVAPOREE ET  
LAIT  
CONDENSE**

Commandes exécutées promptement  
Chaque boîte absolument garantie

Préparés dans une Manufacture Moderne, Salubre.

**Aylmer Condensed Milk Co., Limited**  
Manufacture à Aylmer, Ont.  
Bureau de Vente: 39 James St., South, Hamilton

**THE ST. LAWRENCE  
SUGAR REFINING CO.**  
LIMITED  
**MONTREAL**

Fabricant des qualités les plus choisies de . . .

**Sucres  
Raffinés**

**JAUNES EFFLORESCENTS,** (BLOOMY YELLOWS)  
**PHENIX,** (Qualité suivant le granulé)  
**GRANULES** "EXTRA STANDARD"  
**CAFE NOIR,** (LIGHT COFFEE SUGARS)  
**Les meilleurs sur le Marché**

2 oz London . . . . .	0.75
Extraits à la livre de . . .	\$1.00 à 3.00
Extraits au gallon de . . .	\$6.00 à 24.00
Mêmes prix pour Extraits de tous fruits.	
<b>Moutarde Française.</b>	<b>La Gros.</b>
2 doz à la caisse.	
Pony . . . . .	7.50
Medium . . . . .	10.00
Large . . . . .	12.00
Small . . . . .	7.80
Tumblers . . . . .	10.80
Egg Cups . . . . .	12.00
No. 67 Jars . . . . .	12.00
2 doz. à la caisse.	
Mugs . . . . .	12.00
Nugget Tumblers . . . . .	12.00
Athenian Tumblers . . . . .	12.00
Goblets . . . . .	12.00
1 doz. à la caisse.	
No. 64 Jars . . . . .	15.00
No. 65 Jars . . . . .	18.00
No. 66 Jars . . . . .	21.00
No. 68 Jars . . . . .	15.00
No. 69 Jars . . . . .	21.00
Vernis à chaussures.	La doz.
1 doz. à la caisse.	
Marque Froment . . . . .	0.75
Marque Jonas . . . . .	0.75
Vernis Militaire à l'épreuve de l'eau	2.00

LAPORTE, MARTIN & CIE, LIMITEE.  
Montréal

Apéritif "Bacchus" . . . . .	La case
12 Litres . . . . .	10.00
Bière Bass . . . . .	qts. pts. splits
Daukes & Cie. . . . .	2.40 1.55 1.25
Bourgogne Blanc . . . . .	qts. pts.
Morin, Père & Fils, Chablis 1898	7.50 8.50
Bourgogne Rouge. Morin, Père & Fils	qts. pts.
Macon . . . . .	1898 5.00 6.00
Pommard . . . . .	1898 7.00 8.00
Beaune . . . . .	1898 6.50 7.50
Nuits . . . . .	1895 8.50 9.50
Champagne . . . . .	qts. pts. splits
Piper-Heidsieck. Sec . . . . .	28.00 30.00 32.00
" Très Sec . . . . .	30.00 32.00 34.00
" Brut . . . . .	30.00 32.00 34.00
Escompte 10%.	
Champagne Duc D'Origny	
Cuvée Réservee . . . . .	17.00 18.00 19.00
Champagne C. A. Cardinal & Co.	
Extra Dry . . . . .	12.50 13.50 14.50
Claret P. Vernot & Cie . . . . .	qts. pts.
St-Julien . . . . .	2.75 3.25
Claret V. Pradel & Cie . . . . .	
Médoc . . . . .	2.75 3.25
Claret Château Bergea . . . . .	
Claret . . . . .	3.50 4.00

Claret Vigneau & Cambours	
St-Basile . . . . .	4.50 5.50
St-Julien . . . . .	5.00 6.00
Pontet Canet . . . . .	7.50 8.50
Château Maucamps . . . . .	10.00 11.00
Mouton Rotschild . . . . .	17.00 18.00
Cognac Ph. Richard . . . . .	La case
S. O. . . . .	Qts 12s 22.50 25.00
20 ans Flutes . . . . .	Qts 12s 16.00 17.50
V. S. O. P. . . . .	Qts 12s 12.25
V. S. O. . . . .	Qts 12s 10.50
V. O. . . . .	Qts 12s 9.00
Cognac Chs. Couturier . . . . .	
★★★ . . . . .	Qts 12s 7.50
Cognac F. Marlon . . . . .	
★★★ . . . . .	Qts 12s 6.00
Cognac Parville et Cie . . . . .	
★★★ . . . . .	Qts 12s 5.00
Toutes ces marques de Cognacs	
En caisse de 24 x 1/2 Bout. [\$1.00 de plus	
En caisse de 24 x Flcks [par caisse	
En caisse de 48 x 1/2 Bout. [\$2.00 de plus	
En caisse de 48 x 1/2 Flcks [par caisse	
Cognac en Fûts . . . . .	Gall.
Richard . . . . .	3.40 6.00
Couturier . . . . .	3.80 4.00
Marlon . . . . .	6.40 3.75
Eau de Vichy . . . . .	La case
La Régente . . . . .	Qts 50s 7.50
	qts. pts. splits
Sanitas . . . . .	8.00 9.50 7.50
Eau Minérale Hiawatha	
Naturelle, 1-2 gall. . . . .	12s 4.75

# EXCURSIONS D'ÉTÉ

**Bas du St-Laurent,  
Presqu'île de Gaspé,  
Provinces Maritimes,**

Tous points atteints par le

## CHEMIN DE FER INTERCOLONIAL

Excellent Aménagement de Wagon-Restaurant et de Wagons-Lits.

**Pêche, "Boating,"  
Baignades. Chasse.**

Demandez la brochure "**Tours to Summer Haunts,**" indiquant des taux spéciaux pour excursions spéciales, et autres brochures décrivant le territoire.

**Bureau de la Cité de Montréal: 141, rue St-Jacques,**  
ou écrivez au  
**GENERAL PASSENGER DEPARTMENT,**  
**Moncton, N. B.**

**Plus d'ennui avec la feuille détachée au carbone.**



**Livre de Contrôle Perfectionné.**

Grande économie de temps, d'argent et exemption d'ennuis.

Leaf in position for writing

Donnant 2, 3 ou 4 copies nettes sans l'emploi de la feuille détachée au carbone.

Le favori général dans toutes les branches d'affaires.

Téléphonez ou écrivez-nous pour échantillons et prix, 260 rue St-Jacques, Montréal. Tél. Main 1882.

946 rue King, Toronto. Tél. Main 2554.

**T.W. OLD**  
Représentant,  
260 rue St-Jacques  
MONTREAL  
Tel. Main 1882.

**J. ALBERT LONG**  
Family Grocer, Wine & Liquor Merchant  
260 ST JACQUES ST. COR. LAUREL ST.  
MONTREAL, QUEBEC  
Tel. Main 1882.

**KEEP THIS BALL FOR REFERENCE**

**THE MORTON CO., LIMITED** Seuls Manufacturiers au Canada

Naturelle, 1-4 gall. . . . .	50s	7.50
Gazeuse, Qts. . . . .	50s	7.50
Gazeuse, Pts. . . . .	100s	10.50
Gazeuse, Splits . . . . .	100s	8.50
<b>Gin Old John Brand</b> <span style="float:right">La case</span>		
Rouge . . . . .	15s	9.75
Verte . . . . .	12s	5.25
Violette . . . . .	24s	4.50
<b>Gin Pollen &amp; Zoon</b>		
Cruchons en Verre. ½ gal. 24s	11.00	12.00
Cruchons en Verre. ¼ gal. 12s	9.50	10.00
Cruchons en Verre. ½ gal. 12s	16.00	16.50
<b>Lager Miller</b> <span style="float:right">Brls</span>		
Bière High Life Brls 10 doz	13.00	
Bière Buffet Brls 10 doz	12.50	
Extrait Malt Brls 8 doz	2.00	15.00
Vivo Tempérance Brls 10 doz	12.50	
<b>Liq. Françaises P. Garnier</b> <span style="float:right">qts. pts.</span>		
Liqueur d'or . . . . .	19.00	20.00
Marasquin . . . . .	11.00	13.50
Bildah. Liq. de mandarines .	19.00	
Menthe verte . . . . .	12.50	
Menthe blanche . . . . .	12.50	
Pousse Café . . . . .	12.50	
Abricotine . . . . .	19.00	
Monastine . . . . .	20.00	22.00
Curaçao rouge sec . . . . .	12.50	
Curaçao blanc très sec . . .	15.00	
Fine orange. Cruchons . . .	25.00	30.00
Fine anis . . . . .	25.00	30.00
Assorties, 48 x 1-4 bou. . .	21.00	

<b>Oporto</b>		<b>La case</b>	
García Hijos . . . . .	Qts 12s	8.50	
Manuel Tosta . . . . .	Qts 12s	6.50	
Ventura & Co. . . . .	Qts 12s	4.50	
Verdi & Co. . . . .	Qts 12s	3.50	
Rizat & Co. . . . .	Qts 12s	2.50	
<b>Porter Guinness'</b> <span style="float:right">qts. pts. splits</span>			
Daukes & Cie . . . . .	Stout	2.40	1.55 1.25
<b>Rhuma</b> <span style="float:right">qts. pts. ½ pts.</span>			
J. W. Turner . . . . .	7.00	8.00	9.00
Mendoza & Cie . . . . .	5.00		
St-Jean . . . . .	12.50		
<b>Sauternes</b> <span style="float:right">qts. pts.</span>			
Leconte & Morel . . . . .	2.75	3.25	
<b>Vigneau &amp; Cambours</b>			
Sauternes . . . . .	3.50	4.50	
Graves . . . . .	4.00	5.00	
Barsac . . . . .	4.50	5.50	
Haut Sauternes . . . . .	5.00	6.00	
<b>Vins Sherry</b>		<b>La case</b>	
<b>Diez Hermanos</b>			
Cordon Azul. . . . .	Qts 12s	18.00	
Cordon Rojo . . . . .	Qts 12s	14.00	
Cordon Verde . . . . .	Qts 12s	10.00	
Favorito . . . . .	Qts 12s	12.50	
Au gallon, pâle et sec, de	\$1.50 à	5.00	
José Gomez . . . . .	Qts 12s	8.50	
Juanito & Co. . . . .	Qts 12s	6.50	
Sanchez Hermanos . . . . .	Qts 12s	4.50	

Verdi & Cie . . . . .	Qts 12s	3.50
<b>Vermouth</b> <span style="float:right">La case</span>		
F. Ricardo (Italien) . . . . .	Qts 12s	6.50
Cazalis & Pratt (Français)	Qtd 12s	6.00
<b>Scotch Whiskey Mitchell</b> <span style="float:right">La case</span>		
Grey Beard Stone Jars . . . .	4s	13.00
Grey Beard Stone Jars . . . .	6s	14.00
Finest Old . . . . .	Qts 12s	12.50
White Star Liquor . . . . .	Qts 12s	11.50
Extra Special Liquor Flagon	12s	9.50
Special Reserve . . . . .	Qts 12s	9.00
Special Reserve ½ Bout. Pts	24s	10.00
Special Reserve Imp. Flasks	Pts 24s	11.75
Heather Dew . . . . .	Qts 12s	8.00
Mullmore . . . . .	Qts 12s	6.50
Glen Ogle . . . . .	Qts 12s	8.00
Robert Dale & Co. . . . .	Qts 12s	5.00
<b>Irish Whiskey. Mitchell &amp; Co.</b> <span style="float:right">La case</span>		
Special Irish. White Label.		
Imp. Ov. Flasks . . . . .	qts 13.00	
Special Irish. White Label.		
Ord. . . . .	qts 10.00	
Special Irish. Blue Label.		
Ord. . . . .	qts 9.00	
Special Irish. Blue Label.		
Imp. Ov. Flasks . . . . .	qts 11.50	
Cruiskeen Lawn. Ord. . . . .	qts 8.50	
Cruiskeen Lawn. Imp. Ov. . .	qts 12.50	
Cruiskeen Lawn. Stone Jars .	4s 13.00	
Cruiskeen Lawn. Stone Jars .	6s 10.00	
Old Irish . . . . .	Qts 8.00	

# MELASSE ET SIROPS

## MELASSE MARQUE GINGERBREAD

(EN BOITES DE FER-BLANC)

Seaux de 2's, 3's, 5's 10's, 20's  
1, 2, 3, 5 gallons.

## SIROP GOLDEN SLING

(EN BOITES DE FER-BLANC)

Seaux de 2's, 3's, 5's, 10's, 20's,  
1, 2, 3, 5 gallons.

"LE MEILLEUR QU'IL Y AIT"

### Agents:

C. E. Paradis, . . . . .	Québec	Carman Escott Co.,	Winnipeg
C. DeCarteret, . . . . .	Kingston	R. G. Bedlington & Co.,	Calgary
Jas. N. McIntosh, . . . . .	Ottawa	Tees & Peerse,	Edmonton
Geo. Musson & Co., . . . . .	Toronto	Wilson & McIntosh,	Vancouver
J. W. Bickle & Greening,	Hamilton	C. Leonard Grant,	P. E. Island
G. H. Gillespie, . . . . .	London		

## DOMINION MOLASSES CO., Ltd.

Halifax, - Nouvelle-Ecosse

# Pur Fruit Pur Sucre

Telle est la composition des



# CONFITURES ET GELÉES MARQUE E. D. S.

L'analyste du Gouvernement dit qu'elles  
sont absolument pures.

AGENTS: W. G. PATRICK & Co., Toronto; W. M. H. DUNN, Montréal.  
MASON & HICKEY, Winnipeg; R. B. COLWELL, Halifax, N. E.,  
J. GIBBS, Hamilton.

## E. D. SMITH'S FRUIT FARMS WINONA, ONT.

Extrait de Vlande "Vita"		La cse
Bout 1 oz, caisse de 2 doz.	3.20	
Bout 2 oz, caisse de 1 doz.	3.00	
Bout 4 oz, caisse de 1 doz.	4.50	
Bout 20 oz, caisse de 1 doz.	4.75	
Bout 20 oz, caisse de 1 doz.	9.00	
Huile d'Olive Minerva		
Minerva Brand	Qts 12s	5.75
Minerva Brand	Pts 24s	6.50
Minerva Brand	1/2 Pts 24s	4.25
Légumes "Soleil"		La cse
Pis Sar Extra Fins, cse de 100 tins	16.00	
Pis Extra Fins, cse de 100 Tins	15.00	
Pis Très Fins, cse de 100 Tins	14.00	
Pis Fins, cse de 100 Tins	12.00	
Pis Mi Fins, cse de 100 Tins	11.50	
Pis Moyens, cse de 100 Tins	10.50	
Haricots Extra Fins, cse de 100 Tins	12.50	
Haricots Fins, cse de 100 Tins	10.50	
Haricots Moyens, cse de 100 Tins	8.50	
Haricots Coupés, cse de 100 Tins	8.00	
Mandolines No 1, Extra, cse de 100 Tins	12.00	
Mandolines No 2, Extra, cse de 100 Tins	10.00	
Chouettes Tournées, cse de 100 Tins	8.50	
Chouettes Coupées, cse de 100 Tins	7.50	
Coups de Céleri 1/2 Gall., cse de 50 Tins	6.50	
Coups de Céleri 1/2 Gall., cse de 100 Tins	8.50	
Asperges Géantes No 1, cse de 50 Tins	23.00	

Fonds d'Artichauts, cse de 100 Tins	85.00
Flagéolets Extra Fins, cse de 100 Tins	13.50
Epinards en Purée, cse de 100 Tins	9.50
Tomates en Purée, cse de 100 Tins	9.50
Soupe Cerfeuil et Pois, cse de 100 Tins	10.00
Soupe Printanière, cse de 100 Tins	9.00
Soupe Julienne, cse de 100 Tins	8.50

FRANK MAGOR & CO.

MONTREAL

Robinson's Patent Barley ou Groats.

	La doz
Tins de 1 lb.	\$2.35
Tins de 1/2 lb.	1.35

Colman's Rice Starch La lb

No 1, London:—

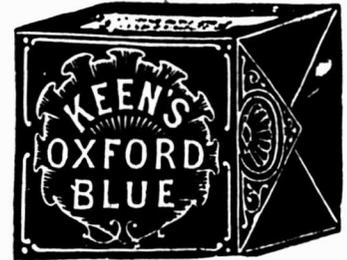
En paquets, bleus ou blancs ou assortis, de 4 à 5 lbs.	6%
En boîtes de carton illustrees:—	
Boîtes de 4 lbs. net	8 1/2
Boîtes de 1 lb. gros	8 1/2
Boîtes de 1-2 lb. gros	9
Boîtes de 1-4 lb. gros	10
Buff Starch pour dentelles, etc.	
Boîtes en carton, lb. gros	9 1/4
En caisses de 56 lbs. chaque; cses gratis.	

Moutarde "Colman" ou "Keen"



	La doz.
D. S. F. tins 1/2 lb.	1.40
D. S. F. tins 1 lb.	2.50
D. S. F. tins 1 lb.	5.00
F. D. tins 1/2 lb.	0.65
F. D. tins 1/2 lb.	1.45

	La Jarre
Durham Jarres, 4 lbs.	75
Durham Jarres, 1 lb.	35



	La lb.
Lbs., 1-4 de lb. ou 3 onces	16c
Lots de 10 boîtes, ou caisse	16c

JOHN P. MOTT & CO.

J. A. Taylor, Agent, Montreal

	La lb
Chocolats et Cacaos Mott.	
Elite	32
Prepared Cocoa	20
Breakfast Cocoa	40
No 1 Chocolate	32
Breakfast Choc.	28
Diamond Chocolate	24



# IL EST PROFITABLE

de vendre de bon café. Le public prend l'habitude d'aller au magasin qui vend le meilleur café. Les Cafés de Haute Qualité de CHASE & SANBORN sont les meilleurs que l'argent puisse procurer.

## CHASE & SANBORN, - Montreal.

### La Levure "Jersey Cream"

Rappelez-vous qu'il y a un certificat dans chaque boîte de Levure "Jersey Cream," et que dix de ces certificats vous donnent droit à

### Une Boite Absolument Gratuite

Chez n'importe quel épicier en gros au Canada. La Levure "Jersey Cream" est

### La Meilleure au Monde

J. A. TAYLOR, Agent, - - - - - Montréal.

Navy Chocolate	28
Cocoa Nibbs	35
Cocoa Shells	05
Confectionery Chocolate	20 à 31
Plain Chocolate Liquors	21 à 35
Vanilla Stick	la gr. 1.90

**A. ROBITAILLE & CIE, Montréal**

Cognac "Sorin" La cse	
Carte bleue	9.00
Carte rouge	10.00
V. S. O. P. Carte d'or	11.00
24 flasks, avec verre	9.50
48 1/2 flasks, avec verre	12.00
Au gallon	4.00 à 4.25

Cognacs "J. Mourier & Cie" La cse	
Quarts	7.00
24 1/2 bouteilles	8.90
48 1/4 bouteilles	9.00
24 flasks	8.01
48 1/2 flasks	9.00
24 flasks, avec verre	8.50
48 1/2 flasks, avec verre	9.50

Cognac "Mont St-Louis" La cse	
Quarts	6.90
24 flasks	7.25
48 1/2 flasks	8.50

Champagne "Bellon & Cie" qts. pts.	
Carte Blanche	12.00 13.00
Rhum St-Paul qrts.	11.50
Rhum St-Paul pts.	12.50
Scotch Whisky "Craig Dhu Blend" La cse	

Quarts ord.	6.00
Quarts Imperial	9.50
24 flasks ★★★	7.50
48 1/2 flasks	8.50

Scotch "R. H. Thomson & Co".	
Ben Cruachan qts.	9.00
Ben Cruachan 24 pts	10.00

Poudre à Pâte "Prince Arthur" La doz.	
Boîtes de 1 lb. 2 doz. à la caisse.	1.5f
Boîtes de 1/2 lb. 4 doz. à la caisse.	0.85
Boîtes de 1/4 lb. 4 doz. à la caisse.	0.50
Tins de 5 lbs.	0.10

**ROSE & LAFLAMME,**

Montréal

Batger's Lime Juice Cordial	
Batger's Lemon Squash La doz.	
Pints, 2 doz. à la caisse	1.95
Quarts, 2 doz. à la caisse	3.15

**SALADA TEA CO.**



**THÉS DE CEYLAN**

"SALADA."

	Gros.	Détail.
Etiquette Brune, 1's et 1/2's	\$0.25	\$0.30
Etiquette Verte, 1's et 1/2's	0.27	0.35
Etiquette Bleue, 1's, 1/2's et 1/4's		
1/2's	0.30	0.40
Etiquette Rouge, 1's et 1/2's	0.36	0.50
Etiquette Dorée, 1/2's	0.44	0.60

**LA CIE DES SAVONS FRANCAIS**

Montréal

Savons La Grosse	
Savons des Anges, 3 à la boîte	\$8.00
Mother's Delight, 3 à la boîte	8.00
Sweet Clover, 3 à la boîte	3.60
White Rose, 3 couleurs, 3 à la bte	3.00
White Rose, 3 couleurs, 3 à la bte	3.00
White Rose, 1 grosse, à la boîte	2.60
White Rose, 1 doz., à la boîte	2.60
Olive & Cucumber, 12 à la boîte	3.60
Olive & Cucumber, small, 12 à la bte	3.00

Stanley (Hotel Size), 12 à la bte	2.10
Alma Mater, 12 à la boîte	2.10
Castil Red & Red Mottled, 12 à la boîte	2.10

Castil Blanc, 12 à la boîte	2.00
Castil Marbré, 12 à la boîte	2.00
Fedora, 100 à la boîte	4.80
White Rose Glycerine, 3 à la boîte	3.00
Glycerine, 12 à la boîte	2.10
Glycerine, Oval cake, 12 à la boîte	2.10
Glycerine, red "large", 12 à la bte	5.10
Carbolic Transparent, 12 à la bte	4.10
Carbolic Transparent, 12 à la boîte	5.10
Surgeons Carbolic, 36 à la boîte	8.00
Brown Windsor, 1 Gro. à la boîte	1.00
Brown Windsor, 1 Gro. à la boîte	1.80
Brown Windsor, 1 Gro. à la boîte	1.00
Cold Cream, 12 à la boîte	2.00
Cold Cream, 12 à la boîte	2.40
Magnums, 3 à la boîte	3.00
Blue Mottled Castil, 3 à la boîte	2.10
4 in 1, 4 à la boîte	2.00
White Rose ( large), 12 à la boîte	5.00
Old Brown Windsor, 36 à la boîte	2.00
Tammany, 100 au panier	3.50

**SODA**

Cow Brand



Caisse, 60 paquets de 1 lb., \$3.00.	
Caisse, 120 paquets de 1-2 lb., \$3.00.	
Caisse, 30 ppts. 1 lb. et 60 ppts. 1-2 lb., \$3.00.	
Caisse de paquets de 5c., contenant 60 paquets, \$3.00.	

Magic Brand.

No 1, caisses 60 ppts. de 1 lb.	\$2.75
No 2, caisses 120 ppts. de 1-2 lb.	2.75

**Thes, Vins**  
ET  
**Liqueurs en Gros**

Recommandable à tous les points de vue, le

**Brandy F. Geoffroy & Fils**  
**COGNAC**

est le favori des médecins qui le prescrivent dans leur pratique journalière.

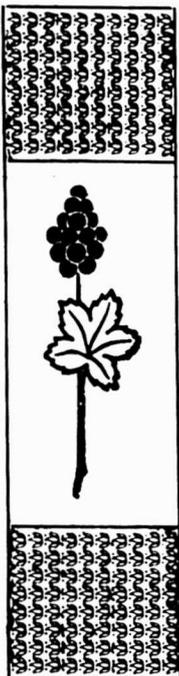
Marques: ★ V.O.-V.S.O.P.

en Bouteilles, demi-Bouteilles, Flasks et demi-Flasks.

Ce Brandy est le produit de la distillation des meilleurs Crus de Cognac: il a obtenu le 1er Prix à l'exposition universelle de Paris en 1900.

Nous avons l'agence pour le Canada.

Demandez nos Prix et Echantillons.



**D. C. BROSSEAU & CIE,**

LIMITEE

Epliers en Gros et Importateurs

342 à 346 rue Notre-Dame Est, Montréal.



**CAFÉ condensé REINDEER**

Eau chaude seule



Nécessaire pour

UNE TASSE DE CAFÉ.

Un Splendide Article de Vente.

**TRURO CONDENSED MILK CO., LIMITED**  
**TRURO, N. E.**

No 3 caisses 30 pqts. de 1 lb. . . . 2.75  
 No 3 caisses 60 pqts. de 1-2 lb. . . . 2.75  
 No 5 Magic Soda, cses 100 pqts. de 10 oz.  
 1 caisse . . . . . 2.85  
 5 caisses . . . . . 0.75

**ARTHUR P. TIPPET & CO., Montréal**  
 Lime Juice "Stowers" La cse

Lime Juice Cordial, 2 doz. . . . pts. 4.00  
 Lime Juice Cordial, 1 doz. . . . qts. 3.50  
 Double Refl. lme juice . . . . . 3.50  
 Lemon syrup . . . . . 4.00

**JOHN TAYLOR & CO., Toronto.**  
 Savon Eclipse. 1 cse 5 cses 10 cses  
 Savon Eclipse . . . . . 4.00 3.85 3.75

**T. UPTON & CO.,  
 Hamilton, Ont.**

Confitures garanties pures  
 Framboises, Fraises, Cassis, verres  
 de 1 lb. 2 doz. par cse . . . . . \$1.90  
 Pêches, Prunes, Gadelles Rouges,  
 Groselles, verres de 1 lb., 2 doz.  
 par caisse . . . . . doz. 1.60

Assorties  
 Verres de 1 lb., 2 doz. à la cse, doz. 1.75  
 En seaux de 5, 7, 14 et 30 lbs.

Fraises, Cassis . . . . . b. 0.12  
 Framboises . . . . . lb. 0.12  
 Pêches, Prunes, Gadelles Rouges,  
 Groselles . . . . . lb. 0.09

Empaquetées en caisses assorties ou  
 en crates si désiré.

Pure Marmelade d'oranges  
 Garantie pure.  
 Verres, 12 oz., 2 doz. à la cse, doz. 1.00  
 Verres, 16 oz., 2 doz. à la cse, doz. 1.40  
 Tin Sealers, 1 doz. à la cse, doz. 2.00  
 Tins, 2 lbs., 2 doz. à la cse, lb 0.07½  
 Seaux en bois, 7 lbs., 6 seaux par  
 crate . . . . . lb. 0.07

Seaux en fer-blanc, 8 seaux par  
 crate . . . . . lb. 0.07

Seaux en fer-blanc, 7 lbs., 9 seaux  
 par crate . . . . . lb. 0.07

Seaux en bois, 30 lbs. . . . . lb. 0.06½

Pure Marmelade de Grape—Fruit  
 Garantie pure.

Verres, 16 oz., 2 doz. à la cse, doz. 1.40

Pure sauce d'Atocas  
 Garantie pure.

Verres, 10 oz., 2 doz. par cse, doz. 1.60  
 En seaux de 5, 7, 14 et 30 lbs., lb. 0.09

Pur miel clarifié  
 Verres, 12 oz., 2 doz. par cse, doz. 1.40

Confitures composées

Framboises rouges, Fraises, Pêches,  
 Prunes, Gadelles rouges, Cassis,  
 Groselles, Figues, Bluets, Abri-  
 cots, verres, 12 oz., 2 doz. par  
 caisse . . . . . doz 1.00

Tins, 2 lbs., 2 doz. par cse . lb 0.07½

Seaux en fer-blanc, 5 lbs., 8 seaux  
 par crate . . . . . lb. 0.07

Seaux en fer-blanc, 7 lbs., 9 seaux  
 par crate . . . . . lb. 0.07

Seaux en bois, 7 lbs., 6 seaux par  
 crate . . . . . lb. 0.07

Seaux en bois, 14 lbs. . . . . lb 0.07

Seaux en bois, 30 lbs . . . . . lb. 0.06½  
 Empaquetées en caisses assorties ou  
 crates si désiré

Gelées composées

Framboises, Fraises, Cassis, Ga-  
 delles rouges, Ananas, verres, 12  
 oz., 2 doz. à la cse . . . . . doz. 1.00

Tins, 2 lbs., 2 doz. à la cse . lb. 0.07½  
 Seaux en bois, 7 lbs., six seaux  
 par crate . . . . . lb. 0.07

Seaux en bois, 14 lbs. . . . . lb. 0.07

Seaux en bois, 30 lbs. . . . . lb. 0.06½

Empaquetées en caisses assorties ou  
 crates si désiré.

Apple butter  
 Seaux en bois, 7 lbs., 6 seaux par  
 crate . . . . . lb. 0.07

Seaux en bois, 14 lbs. . . . . lb. 0.07

Seaux en bois, 30 lbs . . . . . lb. 0.06½

Fret payé d'avance sur 5 caisses ou da-  
 vantage expédiées directement de la ma-  
 nufacture à  
 Windsor, Owen Sound, Collingwood,  
 Gravenhurst, Ottawa, Montréal, et à tous  
 les points intermédiaires en Ontario.  
 Pour tous les autres endroits, une alloca-  
 tion de fret de 25 cents par cwt. sera  
 faite.

Termes: 30 jours net, escompte de  
 1 p. c. 10 jours.

**ARCHDALE WILSON, Hamilton, Ont.**



Wilson's Fly Pads.  
 \$3 la boîte ou 3 boîtes, \$8 40.  
**W. F. YOUNG**

Absorbine . . . . . per doz. 18.00  
 Absorbine, Jr. . . . . per doz. 9.00

# POUDRE A PATE "QUAKER."

BOITES EN FER-BLANC DE 4, 5 ET 1 LB.

Marque de Commerce



La meilleure poudre à pâte et le plus beau paquetage.  
 Prix raisonnables cotés ici, à Montréal; pas de droits à payer.  
 Chaque paquet garanti par la maison la plus ancienne dans ce commerce.

## Mathewson's Sons

Successors de J. A. MATHEWSON & CO.  
 EPICIERES EN GROS

202 Rue McGill,

MONTREAL.



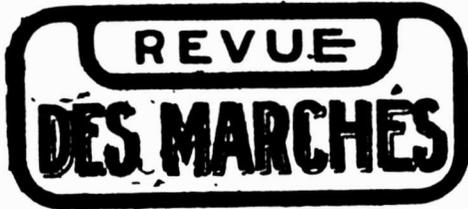
### SEL de toutes les sortes

pour exécuter promptement tous les ordres.

D'amples approvi-  
 sionnements arri-  
 vent maintenant

**VERRET, STEWART & CO., LTD.**  
 MONTREAL

# Ferronneries, Peintures, Constructions et Immeubles



## FERRONNERIE

Dans la quincaillerie, les affaires sont plutôt calmes, les voyageurs n'ayant pas encore tous repris leurs routes respectives. Cependant le commerce de gros commence à recevoir des ordres pour certaines lignes d'automne.

Les paiements ne laissent pas trop à désirer.

Pas de changement de prix dans cette partie.

Dans le commerce des métaux, les affaires sont passables pour la saison et tous les métaux sont fermes.

Le plomb et le zinc sont à prix plus élevés par rapport à nos cotes de la semaine dernière.

## PLOMBERIE

### Tuyaux de plomb

Bonne demande; l'escompte est de 30 pour cent.

Les prix sont de 7c. pour tuyaux en plomb et de 8c. pour tuyaux de plomb composition.

### Tuyaux de renvoi en fonte et accessoires

Prix fermes et bonne demande.

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers 50 et 10 p. c.; tuyaux moyens et extra-forts 65 p. c. et accessoires légers moyens et extra-forts 65 pour cent.

### Tuyaux en acier

Demande active et marché ferme.

2	pouces.	100	pièds	8.50
2½	pouces	"	"	10.50
3	pouces	"	"	12.00
3½	pouces	"	"	15.00
4	pouces	"	"	19.25

### Tuyaux en fer

Fort demande.

Nous cotons, prix de liste:

Tuyaux noirs:

1-4	"	100	pièds	5.50
3-8	"	"	"	5.50
1-2	"	"	"	8.50
3-4	"	"	"	11.50
1	"	"	"	16.50
1-1-4	"	"	"	22.50
1-1-2	"	"	"	27.00
2	"	"	"	36.00
2-1-2	"	"	"	18.00
3	"	"	"	24.00
3-1-2	"	"	"	30.00
4	"	"	"	34.00

Tuyaux galvanisés.

1-4	"	100	pièds	5.50
3-8	"	"	"	5.50
1-2	"	"	"	8.50
3-4	"	"	"	11.50

1	"	"	"	16.50
1-1-4	"	"	"	22.50
1-1-2	"	"	"	27.00
2	"	"	"	36.00
2-1-2	"	"	"	24.00
3	"	"	"	31.00
3-1-2	"	"	"	39.00
4	"	"	"	45.00

Les escomptes sont les suivants:

Tuyaux noirs: 1-4 pouce, 63 p. c.; 3-8 pouce, 59 p. c.; 1-2 à 2 pouces, 69 p. c.  
Tuyaux galvanisés: 1-4 pouce, 48 p. c.; 3-8 pouce, 44 p. c.; 1-2 à 2 pouces, 59 p. c.

## Fer-blanc

Demande tranquille et prix fermes.

Nous cotons:

**Au Charbon—Allaways ou égal**  
IC, 14 x 20, base . . . . . bte 4.50 4.75

**Fer-blanc en feuilles**  
X. Extra par X et par cse. 0.75 1.00  
suivant qualité.

[Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net]

**Au Coke—Lydbrook ou égal**  
IC, 14 x 20, base. . . . . bte 4.25 4.50  
[Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net]

**Au Charbon—Terne-Dean ou égal**  
IC, 20 x 28. . . . . bte 7.25 7.75  
[Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net]

**Feuilles Fer-blanc pour Bouilloires**  
[Caisse de 560 lbs.]  
XX, 14 x 60, gauge 26 . lb. 0.07 0.07½

**Feuilles étamées**  
72 x 30 gauge 24 . les 100 lbs. 7.75 8.00  
72 x 30 gauge 26 . les 100 lbs. 8.25 8.50  
72 x 30 gauge 28 . les 100 lbs. 8.75 9.00

## Tôles Canada

Bonne demande. Prix fermes.

Nous cotons: 52 feuilles demi-poll, \$2.75; 60 feuilles, \$2.80 et 75 feuilles, \$2.90.

## Tôles noires

Bonne demande.

Nous cotons: 20 à 24 gauge, \$2.55; 26 gauge, \$2.65; 28 gauge, \$2.70.

## Tôles galvanisées

Bonne demande.

Nous cotons à la caisse:		Fleur	
	Bell et	Queens de	
	Gorbals	Comet Head Lys	
28 G	4.45	4.70	4.50 4.35
26 G	4.20	4.45	4.25 4.10
22 à 24 G	3.95	3.95	4.00 3.85
16-20 G	3.70	3.95	3.75 3.60

## Apollo

10½ oz=28 Anglais	4.85
28 G.=26 Anglais	4.60
26 G.	4.35
24 G.	4.10
22 G.	4.10
16 à 20 G.	3.85

Moins d'une caisse, 25c. de plus par 100 livres.  
28 G. Americain équivaut à 26 G. Anglais.

Les petites tôles sont également très fermes.

Petite tôle 18 x 24.....52 files 4 45  
Petite tôle 18 x 24.....60 files 4 70

## Plaques d'acier

Prix fermes.

1-8 pouce . . . . . 100 livres 2 65  
3-16 pouce . . . . . " 2 55  
1-4 pouce et plus épais. " 2 45

## Zinc en feuilles

Nous cotons: \$6.50 à \$6.75 les 100 lbs.

## Tuyaux de poêle

Nous cotons par 100 feuilles: 5, 6 et 7 pouces, ordinaires \$7.50 et polis \$9.

## Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, \$1.10; 60 feuilles, \$1.47 et polis, 60 feuilles, \$1.64.

## Baignoires

Les seules qui se vendent couramment sont les suivantes:

Acier, 5 p. à 5 1-2 p.	8 00
Duplex . . . . .	12 75
Steel clad . . . . .	15 00
Fonte Emailée, qualité B, 5 1-2	20 00
Fonte Emailée, qualité B, 5 p.	19 25

## Closets

Richelieu uni . . . . .	\$4 00
Richelieu façonné . . . . .	4 25
Low Down avec citerne complète	
frêne ou cerise . . . . .	16.50 à 25 00

## Eviers

Eviers 18 x 30 à bord plat . . . . .	2 60
Eviers 16 x 24 . . . . .	2 20
Eviers 14 x 20 . . . . .	2 00

## Lavabos

Lavabos en fonte émaillée, escompte 30 p. c. sur les prix de la liste.

## Soudure

Bonne demande.

Nous cotons: barre demi et demi, garantie 21c. à 24c.; do commerciale, 19c. à 22c.; do, à essayer les tuyaux, 24 à 25c.

## Etoupe

Nous cotons aux 100 lbs: navy \$5.50 à \$6 et plumbers \$4 à \$4.25.

## Couplets

L'escompte sur les prix de la liste est de 65 et 10 pour cent pour les couplets en fer et en acier.

## QUINCAILLERIE

### Boulons et noix

Nous cotons:  
Boulons à voitures Norway (\$3.00) et 10 p. c.  
Boulons à voitures carrés (\$2.40) 60 c. 10 p. c.  
Boulons à voitures (\$1.00): grandeur 3-16 et 1-4 pce, toutes les longueurs 70 p. c.; 5-16 pce, toutes les longueurs 60, 10 et 10 p. c.; 3-8 pce, longueur jusqu'à 4 pces inclus, 60, 10 et 10 p. c. 3-8 pce, longueur plus de 4 pces, 60 c. 10 p. c.; 7-16 pce, et plus long, 60 p. c.  
Boulons à voitures grandeurs, 7-16 et au dessus, 55, 5 et 10 p. c.

Boulons à machine, 3-8 pce et au-dessous  
60, 10 et 10 p. c.  
Boulons à machine, 7-16 pce et au-dessus  
60 p. c.  
Boulons à lisse, 3-8 et plus petits, 60 et  
10 p. c.  
Boulons à lisse, 7-16 et plus gros, 55 et  
5 p. c.  
Boulons à charrue, 55, 5 et 10 p. c.

Noix par boîtes de 100 lbs.

Prix très fermes.

Nous cotons:

Noix carrées 1-4c. la lb. de la liste.  
Noix hexagones, 4 1-2c. la lb. de la liste.  
Pour moins d'une boîte de 100 lbs, les  
prix sont à augmenter de 1-2c par lb.

Broches à clôtures

Demande active.

Le prix de la broche ondulée No 9,  
est coté \$2.95 pour quantité de moins  
d'un char et \$2.90 pour lot de char. On  
alloue 20c. de fret par 100 lbs, pour moins  
d'un char et pour lot de char.

Les prix de la broche barbelée sont les  
suivants: \$3.00 à Montréal et f.o.b. Cle-  
veland \$2.65 pour lots de chars de 18  
tonnes et \$2.75 pour moins d'un char.

Crampes à clôtures

Même observation que pour la broche  
à clôture.

Fer poli . . . . . \$2.50  
Fer galvanisé . . . . . 2.75

Broche pour poulaillers

L'escompte sur les carreaux de 2 pou-  
ces est de 60 et 5 p. c., et celui sur les  
autres grandeurs de 40 et 10 p. c.

Broche galvanisée, etc.

Demande plus faible.

Nous cotons:

Acier fin du No 17 au No 34, 25 pour cent  
sur la liste.

Cuivre jaune . . . . . 37½ p. c.  
Copper (cuivre rouge) . . . . . 37½ p. c.

Broche galvanisée:

No 5 . . . . . les 100 lbs 3.95  
No 6 à 8 . . . . . les 100 lbs 3.40  
No 9 . . . . . les 100 lbs 2.90  
No 10 . . . . . les 100 lbs 3.45  
No 11 . . . . . les 100 lbs 3.50  
No 12 . . . . . les 100 lbs 3.05  
No 13 . . . . . les 100 lbs 3.15  
No 14 . . . . . les 100 lbs 4.00  
No 15 . . . . . les 100 lbs 4.20  
No 16 . . . . . les 100 lbs 4.45

Poll, Brûlé:

No 0 à 9 . . . . . les 100 lbs 2.30  
No 10 . . . . . les 100 lbs 2.36  
No 11 . . . . . les 100 lbs 2.42  
No 12 . . . . . les 100 lbs 2.60  
No 13 . . . . . les 100 lbs 2.70  
No 14 . . . . . les 100 lbs 2.80  
No 15 . . . . . les 100 lbs 2.85  
No 16 . . . . . les 100 lbs 3.00  
Brûlé, p. tuyaux . . 100 lbs No 18 3.85  
Brûlé, p. tuyaux . . 100 lbs No 19 4.70  
Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.

Broche à foin

Bonne demande.

Nous cotons:

No 13, \$2.60; No 14, \$2.70 et No 15,  
\$2.85. Broche à foin en acier coupée de  
longueur, escompte 25 p. c. sur la liste.

Broche moustiquaire

Demande plus faible.

Nous cotons: \$1.72 1-2 par rouleaux de  
100 pieds et \$1.77 1-2 par rouleaux de 50  
pieds.

Câbles en fil d'acier

6 brins, 19 fils.

Prix fermes.

3-8 pouce de diamètre . 100 pieds 3.50  
1-2 pouce de diamètre . 100 pieds 5.00  
5-8 pouce de diamètre . 100 pieds 6.50  
3-4 pouce de diamètre . 100 pieds 8.25  
7-8 pouce de diamètre . 100 pieds 10.75  
1 pouce de diamètre . 100 pieds 12.00

Broquettes

Escomptes.

Pour boîtes à fraises . . .75 et 10 p.c.  
Pour boîtes à fromage . . . . . 85 p.c.  
A valises . . . . . 80 et 10 p.c.  
A tapis, bleues . . . . . 75 et 10 p.c.  
A tapis, étamées . . . . . 80 et 10 p.c.  
A tapis, en barils . . . . . 40 p.c.  
Coupées bleues, en doz. . 75 et 5 p.c.  
Coupées bleues, en 1-4 pesanteur 60 p.c.  
Sweedén, Coupées, bleues et  
ornées, en doz . . . . . 95 p.c.  
Sweedén, Coupées, bleues et  
ornées, en vrac . . . . . 90 p.c.  
A chaussures, en doz . . . . . 50 p.c.  
A chaussures, en pqts. 1 lb. 60 et 10 p.c.

Clous de broche

Bonne demande.

Prix très fermes.

Nous cotons: \$2.25 prix de base, f.o.b.

Clous coupés

Bonne demande.

Nous cotons: prix de base, \$2.30 f.o.b.  
Montréal.

Clous à cheval

Nous cotons par 100 lbs.: No 7, \$26;  
No 8, \$23.00; No 9, \$22.00; No 10, \$20;  
avec escompte de 55 p. c. pour la pre-  
mière qualité et de 57 1-2 p. c. pour la  
2e qualité. Ajouter 1-2c net extra pour  
boîtes de 1 livre.

# LAISSEZ ENTRER LA LUMIERE DU JOUR

Il n'y a nul besoin pour quiconque dans votre localité d'occuper une  
bâtisse sombre, qui exige de la lumière artificielle en plein jour. Vous  
pouvez faire un très joli profit en présentant le

# VERRE MAXIMUM LIGHT

au propriétaire de toute bâtisse semblable. Le Verre MAXimum Light  
représente un nouveau principe prismatique et est réellement le seul verre  
augmentant la lumière du jour; on peut l'employer avec efficacité quand on  
le place directement dans le châssis de la fenêtre où du verre prismatique  
ordinaire serait inutile. Tant qu'il fait jour à l'extérieur, le Verre  
MAXimum Light inonde de lumière le coin le plus obscur d'une salle.

**En tout Cas, il est Préférable de vous Procurer notre Catalogue!**

Il renseigne Complètement sur MAXimum ainsi que sur nos autres Lignes

**The HOBBS MANUFACTURING CO., Limited**  
TORONTO LONDON WINNIPEG

MANUFACTURIERS de Verre d'Art Encastré de Plomb, de Glaces Biseautées, de Miroirs, Etc.  
IMPORTATEURS de Verre à Glace Roulé, de Verre à Vitre en Feuilles, de Verre Ornemental à Dessins,  
de Verre Teinté, "Muffled" et pour Cathédrales, de Verre Anglais pour Glaces, de Verre Prismatique en  
Feuilles. Seuls Agents Canadiens pour le Verre MAXimum Light.

## Clous à cheval marque "C".

Longueurs	Par bte
No 4	\$5.00
No 5	3.75
No 6	3.25
No 7 à 9	3.00
No 10 à 14	2.75

En boîtes de 25 lbs., chaque.

Aux commerçants seuls, dont les achats totaux pendant un mois du calendrier ne seront pas de moins de dix boîtes (250 lbs.), un rabais de 10 p. c. sera alloué sur l'état de compte.

Termes de vente: Comptant 30 jours, moins 2 p. c. d'escompte; tous comptes réglés par acceptation ou remise, dans les 30 jours du 1er du mois suivant la vente.

Livraison: sans frais à bord des chars ou des bateaux à Montréal ou Québec.

## Clous à cheval "Peerless"

Longueur.	Par lb.	Par boîte
No 3 1 9-16 pouce.	0.60	15.00
No 4 1 3-4 pouce.	0.28	7.00
No 5 1 15-16 pouce.	0.15	3.75
No 6 2 1-8 pouces.	0.14	3.50
No 7 2 5-16 pouces.	0.13	3.25
No 8 2 1-2 pouces.	0.13	3.25
No 9 2 11-16 pouces.	0.12	3.00
No 10 2 7-8 pouces.	0.12	3.00
No 11 3 pouces.	0.12	3.00
No 12 3 3-16 pouces.	0.12	3.00

Escompte aux marchands sur demande.

## Fers à cheval

On commence à recevoir des commandes pour l'automne.

Nous cotons f.o.b. à Montréal:

	No 2 et plus grand	No 1 et plus petit
Fers à neige.	le qrt 3.75	4.00
Léger et pesant.	le qrt 3.50	3.75
New Light Pattern.	le qrt 4.00	4.25
Featherweight Nos 0 à 4		5.50
Fers "Toe weight" No 1 à 4		6.75
Fers assortis de plus d'une grandeur au baril 10c. à 25c extra par baril.		
Neverslip en fer.	.100 lbs	9.00
Neverslip en acier	.100 lbs	12.00

Ces prix concernent tous les numéros à partir du No 2.

Pour les Nos 0 et 1, les prix sont plus élevés de 25c., soit \$9.25 pour les fers neverslip en fer, et \$12.25 pour les fers neverslip en acier.

Neverslip crampons 5-16, le cent	2.10
Neverslip crampons 3-8, le cent	2.40
Neverslip crampons 7-16, le cent	2.65
Neverslip crampons 1-2, le cent	2.90
Neverslip crampons 9-16, le cent	3.45
Neverslip crampons 5-8, le cent	4.20

## Chaînes en fer

On cote par 100 lbs.

3-16 No 6	10.00
3-16 exact 5	8.50
3-16 Full 4	7.00
1-4 exact 3	6.50
1-4	6.50
5-16	4.40
3-8	3.90
7-16	3.80
1-2	3.70
9-16	3.60
5-8	3.40
3-4	3.30
1	3.30
7-8	3.30

Chaînes à traits	esc. 45 p.c.
Jack Chain en acier, simple et double	esc. 40 p.c.
Jack Chain en cuivre, simple et double	esc. 50 p.c.
Chaînes à vache	esc. 40 p.c.

Chaînes fermant en dehors .esc. 65 p.c.

Ferremets de chaîne à vache .esc. 35 p.c.

A diminuer 1-4c de la liste pour les détailliers.

## Vis à Bois

Nous cotons les escomptes suivants sur la liste:

Tête plate, acier	85 et 10 p.c.
Tête ronde, acier	80 et 10 p.c.
Tête plate, cuivre	75 et 10 p.c.
Tête ronde, cuivre	70 et 10 p.c.
Tête plate, bronze	70 et 10 p.c.
Tête ronde, bronze	65 et 10 p.c.

## Vis à machine

Têtes plates, 25 p.c. de la liste.

Têtes rondes, 20 p.c.

## Rivets et Palatres

Nous cotons:

Rivets en fer, noirs et étamés, 60, 10 et 10 p. c.	
Palatres cuivre, 20 p. c.	
Extra 1c. par lb. sur rivets en fer, pour boîtes carton 1-2 lb.	
Rivets en cuivre 35 et 12 1-2 p. c. et en boîtes de carton, 1c. extra par lb.	

## Fanaux

Les commandes pour l'automne commencent à arriver.

Nous cotons:

Cold Blast No 2	doz.	6.75
Wright No 3	doz.	8.50
Ordinaires	doz.	4.75
Dashboard C. B.	doz.	9.00
No 0	doz.	5.75

Peints 50c. extra par doz.

## Tordeuses à linge

Bonne demande.

Nous cotons:

Royal Canadian	la doz.	\$35.00
Colonial	"	38.00
Safety	"	42.50
E. Z. E.	"	39.75
Rapid	"	34.75
Paragon	"	40.75
Bicycle	"	45.25

## Munitions

Bonne demande.

Cartouches, Amer R. F. le mille, à plomb et à balle, 30 et 5 p. c.

Cartouches chargées amér., esc. 20 p. c. sur la liste.

Cartouches vides amér., 10 p. c. d'avance sur la liste.

Cartouches Amér. C. F. Sporting avance 10 p. c. sur la liste.

Cartouches amér. C. F. à balle et à plomb Prix net sur la liste.

Caps B. B. Amér. le mille. \$2.00.

Caps à Cartouches, No 1, 1 1-2, 2, 2 1-2, le mille, \$2.05.

C. F. Sporting, ajouter 5 p. c. à la liste.

## Cartouches Dominion

Cartouches Rim Fire et Caps C. B. à balle et à plomb. Esc. 50 et 7 1-2 p. c.

Caps rondes B. B. Esc. 60 et 2 1-2 p. c.

Cartouches à percussion centrale pour pistolet et fusil, à balle et à plomb. Esc. 30 p. c.

Primers, en boîtes inexplosives, de 100 chaque. Esc. 15 p. c.

Primers, en boîtes métalliques de 250 chaque. Esc. 20 p. c.

## Cartouches chargées

Crown, poudre noire. Esc. 15 et 5 p. c.

Sovereign, Empire Bulk sans fumée. Esc. 30 et 5 p. c.

Regal, Ballistite Dense, sans fumée. Esc. 30 et 5 p. c.

Imperial, Empire ou Ballistite. Esc. 30 et 5 p. c.

## Cartouches vides

Cartouches en papier. Esc. 10 et 1 p. c.

Cartouches en laiton. Esc. 55 et 5 p. c.

## Poudre

Bonne demande.

Nous cotons:

S. S. sans fumée Shot Gun 100 lbs. ou moins	la lb.	0.85
1000 lbs ou plus	la lb.	0.80
net 30 jours.		

## Plomb de chasse

Bonne demande.

Nous cotons:

Ordinaire	.100 lbs	7.50
Chilled	.100 lbs	7.90
Buck and Seal	.100 lbs	8.30
Ball	.100 lbs	8.70

L'escompte est de 25 pour cent sur la liste.

## METAUX

## Antimoine

Marché fermé et prix sans changement.

Nous cotons de 10 à 10 1/2c.

## Fontes

Nous cotons:

Carron No 1	0.00	22.50
Carron Spécial	0.00	20.75
Carron Soft	0.00	19.50
Clarence No 3	0.00	18.00
Middlesboro No 3	0.00	18.00
Summerlee No 2	0.00	20.00

## Fer en barre

Bonne demande.

Nous cotons:

Fer marchand, base 100 lbs.	1.90	1.95
Fer forgé, base 100 lbs.	2.05	2.10
Fer fini, base 100 lbs.	2.15	2.20
Fer pour fers à cheval, base 100 lbs.	2.15	2.20
Feuillard mince 1 1/2 à 2 pcs. base	3.10	
Feuillard épais No 10 base.	2.00	

## Acier en barre

Bonne demande.

Nous cotons net, 30 jours.

Acier doux, base 100 lbs.	1.95	2.00
Acier à rivets, base 100 lbs.	2.05	2.10
Acier à lisse, base 100 lbs.	1.95	2.00
Acier à bandage, base 100 lbs.	2.00	2.05
Acier à machine, base 100 lbs.	2.10	2.15
Acier à pince, base 100 lbs.	2.45	2.50
Acier à ressorts, base 100 lbs.	2.70	2.95

## Cuivre en lingots

Marché très ferme.

Nous cotons de 14c. à 14 1/2c. Le cuivre en feuilles est coté à 30 cents.

## Etain en lingots

Marché fort.

On cote de \$32.50 à \$33.00.

## Plomb en lingots

Marché plus fort et prix en hausse 10c. sur nos cotes précédentes.

Nous cotons: \$3.60 à \$3.70.

## Zinc en lingots

Marché ferme et prix en hausse le 1 sur nos cotes précédentes.

Nous cotons: de \$5.25 à \$5.50 les livres.

## HUILES, PEINTURES ET VITRER

## Huile de lin

Bonne demande.

Marché faible.

Nous cotons au gallon: huile bouillie 56c. de 1 à 2 barils et 54c. pour 3 à 5 barils; huile crue 53c. de 1 à 2 barils 51c. pour 4 à 5 barils.

TEL. BELL MAIN, 1118

# *L. H. Hébert & Cie.*

LIMITÉE

Nos Voyageurs sont actuellement  
sur la route. Prière d'attendre  
leur passage avant de  
donner vos commandes.

*Importateurs de Ferronnerie et de  
Quincaillerie*

**PEINTURES, HUILES  
ET VERNIS.**

**STRICTEMENT EN GROS**

297 et 299, rue Saint-Paul,  
MONTREAL

**Essence de térébenthine**

Bonne demande et marché plus ferme.  
 Nous cotons: au gallon, pour un baril, 60c.; de 2 barils à 4 barils, 59c.; et pour quantité moindre de 1 baril, 64c.

**Huile de loup-marin**

Nous cotons au gallon:  
 Huile extra raffinée . . . . . 60c  
 Huille paille. . . . . 45c

**Blanc de plomb**

Marché plus ferme.  
 Nous cotons:  
 Blanc de plomb pur . . . . . 6.75 6.00  
 Blanc de plomb No 2. . . . . 5.25 5.50  
 Blanc de plomb No 3. . . . . 0.00 5.25  
 Blanc de plomb No 4 . . . . . 4.75 5.00

**Pitch**

Les prix sont sans changement.  
 Goudron dur . . . . . 100 lbs. 0.65

**Peintures préparées**

Forte demande.  
 Nous cotons:  
 Gallon . . . . . 1.15 1.25  
 Demi-gallon. . . . . 1.20 1.30  
 Quart de gallon. . . . . 1.25 1.35  
 En boîtes de 1 lb . . . . . 0.08½ 0.09½

**Verres à Vitres**

Bonne demande.  
 Nous cotons sans changement: Star, au-dessous de 26 pouces uni: 50 pieds, \$1.70; 100 pieds, \$3.20; 26 à 40, 50 pieds, \$1.80; 100 pieds, \$3.40; 41 à 50, 100 pieds, \$3.85; 51 à 60, 100 pieds, \$4.10; 61 à 70, 100 pieds, \$4.35; 71 à 80, 100 pieds, \$4.85.  
 Double Diamond, 100 pieds: 0 à 25, \$6.75; 26 à 40, \$7.25; 41 à 50, \$8.75; 51 à 60, \$10.00; 61 à 70, \$11.50; 71 à 80, \$12.50; 81 à 85, \$14.00; 86 à 90, \$16.50; 91 à 95, \$18.00. Escompte, 33 1-3 p.c.  
 Sur Diamond, escompte 20 p. c.

**Vert de Paris**

Nous cotons:                      Anglais      Canadien  
 Barils à pétrole. . . . . 28½c      28½c  
 Kegs à arsenic. . . . . 28½c      28½c  
 Drums de 50 et 100 lbs. 29 c      29 c  
 Drums de 25 lbs. . . . . 29½c      29½c  
 Boîtes papier 1 lb. . . . . 30 c      30 c  
 Boîtes fer-blanc, 1 lb. . . . . 31 c      31 c  
 Boîtes papier, 1-2 lb. . . . . 32 c      32 c  
 Boîtes fer-blanc, 1-2 lb. . . . . 33 c      33 c

**Briques réfractaires, etc.**

On cote les briques réfractaires anglaises \$17.00 à \$21.00; les briques écossaises, de \$27.00 à \$30.00; les briques américaines, de \$23.00 à \$35.00.

**Ciment**

Nous cotons par baril: ciment canadien, \$1.85 à \$2.10; ciment anglais, \$2.00

**Câbles et cordages**

Nous cotons:  
 Best Manilla . . . . . base lb. 0.00 0.12½  
 British Manilla . . . . . base lb. 0.00 0.10  
 Sisal. . . . . base lb. 0.00 0.09½  
 Lath yarn simple . . . . . base lb. 0.00 0.10  
 Lath yarn double . . . . . base lb. 0.00 0.10½  
 Jute. . . . . base lb. 0.00 0.10½  
 Coton . . . . . base lb. 0.00 0.18½  
 Cordes à châssis . . . . . base lb. 0.00 0.30

**Ficelle d'engelage**

Bonne demande.  
 Manilla, 650 pieds . . . . . lb. 0.13  
 Manilla, 600 pieds . . . . . lb. 0.11½  
 Manilla, 550 pieds . . . . . lb. 0.09½  
 Sisal, 500 pieds . . . . . lb. 0.08½  
 Standard, 500 pieds . . . . . lb. 0.08½

Par 5 tonnes, 1-8c. de moins. Par lot de char, 1-4c. de moins.

**Papiers de Construction**

Bonne demande.  
 Nous cotons:  
 Jaune et noir pesant . . . . . 1.75 1.87½  
 Jaune ordinaire, le rouleau . . . . . 0.00 0.32  
 Noir ordinaire, le rouleau . . . . . 0.00 0.40  
 Goudronné, les 100 lbs. . . . . 1.75 1.87½  
 Papier à tapis, les 100 lbs. . . . . 0.00 2.75  
 Papier à cou., roul., 2 plis . . . . . 0.75 0.85  
 Papier à cou., roul., 3 plis . . . . . 0.96 1.05  
 Papier surprise, roul., 15 lbs. 0.00 0.50

**FERRAILLES**

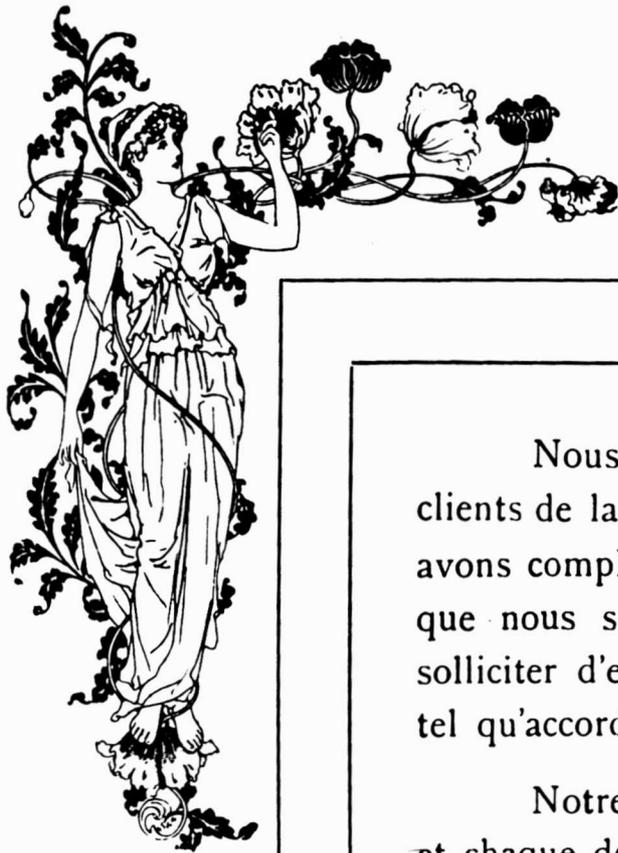
	<b>La lb.</b>
Cuivre fort . . . . .	0.00 0.10½
Cuivre mince ou fonds en cuivre . . . . .	0.00 0.09
Laiton rouge fort . . . . .	0.00 0.09½
Laiton jaune fort . . . . .	0.00 0.08
Laiton mince . . . . .	0.00 0.05½
Plomb . . . . .	0.02½ 0.02½
Zinc . . . . .	0.00 0.02½
	<b>La tonne</b>
Fer forgé No 1 . . . . .	0.00 11.00
Fer forgé No 2 . . . . .	0.0 0.00
Fer fondu et débris de machines No 1 . . . . .	0.00 12.00
Plaques de poêles . . . . .	0.00 9.00
Fontes et aciers malléables . . . . .	0.00 9.00
	<b>La lb.</b>
Vieilles claques . . . . .	0.00 0.06½



**Permis de construire à Montréal**

Rue Boyer, près de l'avenue Mont-Royal, une maison formant 5 logements, 25 x 40, à 3 étages, en bois et brique; coût probable, \$4,000. Propriétaire, M<sup>me</sup> Cecilia Destroches (1114).  
 Rue Panet, No 149, modifications à une maison; coût probable, \$75. Propriétaire, J. O. Séguin (1115).  
 Ave Hôtel de Ville, No 1077, modifications à une maison; coût probable, \$25. Propriétaire, Veuve Narc. Miron (1116).  
 Rue Sherbrooke Ouest, No 512, modifications à une maison; coût probable, \$2,000. Propriétaire, T. J. Drummond; entrepreneurs John Quimlan & Co. (117).  
 Rue Nicolet, près de la rue Ontario, 1 maison formant un logement, 24 x 30, à 2 étages, en bois et brique; coût probable, \$1,500. Propriétaire, Donat Gauvin (1118).  
 Ave Rossland, près de la rue Carrière, une maison formant 2 logements, 25 x 25, à 2 étages, en bois et brique; coût probable, \$1,500. Propriétaires, Jos. Bolvin et Jos. St-Amour (1119).  
 Ave Laurier, près de la rue Rivard, 1 maison formant 2 logements, 21 x 42, à 2 étages, en bois, pierre et brique; coût probable, \$2,000. Propriétaire, W. Deslauriers (1120).  
 Rue Poupart, près de la rue Ontario, 2 maisons formant 4 logements, 40 x 40, à 2 étages, en bois et brique; coût probable, \$3,500. Propriétaires, Marsan Frères (1121 et 1122).  
 Rue Aylwin, près de la rue Duquette, une maison formant 4 logements, 34½ x 40, à 3 étages en bois et brique; coût probable, \$3,500. Propriétaire, J. P. Couture (1123).  
 Rue Charron, Nos 319 et 321, modifications à une maison; coût probable, \$125. Propriétaire, Martin Sorensen (1124).  
 Rue St-Germain, près de la rue For-

syth, une maison formant 2 logements, 21 x 25, à 2 étages, en bois et brique; coût probable, \$1,200. Propriétaire, Gagné (1125).  
 Rue Emma, près de la rue Fullerton, modifications à une maison; coût probable, \$600. Propriétaire, Alph. Thomas (1126).  
 Rue St-Antoine près de la rue Aylwin, une maison formant 6 logements, 25 x 40, à 3 étages, en bois et brique; coût probable, \$4,000. Propriétaire, O. L. reux (1127).  
 Rue Brown, près de la rue Hoch, une maison formant un logement, 25 x 33, à un étage, en bois et ciment; coût probable, \$300. Propriétaire, Chas. Re (1128).  
 Rue Dorchester Est, coin de la rue Sanguinet, une maison formant un logement, 38 x 45, à 3 étages, en pierre et brique; coût probable \$5,000. Propriétaire, J. O. Turgeon; entrepreneur M. Dufresne (1129).  
 Rue Dorion, près de la rue Ontario, maison formant 2 logements, 27.6 x 38, à 3 étages, en bois et brique pressée; coût probable, \$4,000. Propriétaire, Chas. Beaudoin (1130).  
 Rue St-Jacques, près de la rue Aylwin, une maison formant un magasin, 12 x 25, à un étage, en bois et brique; coût probable, \$300. Propriétaire, L. Denaud; entrepreneurs, Savage & Lecocq (1131).  
 Ave Hôtel de Ville, près de la rue Ontario, 2 maisons formant 4 logements, 19.7 x 35, chacune, à 2 étages, en bois et brique; coût probable, \$4,800. Propriétaire, M<sup>me</sup> Thos. Haugh (1132 et 1133).  
 Rue Cartier, près de la rue Aylwin, une maison formant 3 logements, 24 x 38, à 3 étages, en bois et brique; coût probable, \$4,000. Propriétaire, Hamel Chartrand (1134).  
 Rue Fabre, près de la rue Beauport, une maison formant un logement, 24 x 30, à un étage en bois et brique; coût probable, \$1,000. Propriétaire, Max T. (1135).  
 Rue Dorion, près de la rue St-Zotique, une maison formant un logement, 25 x 30, à un étage, en bois et brique; coût probable, \$400. Propriétaire, B. Brabant (1136).  
 Rue Rossland, près de la rue Beauport, une maison formant un logement, 25 x 15, à un étage, en bois et brique; coût probable, \$400. Propriétaire, A. B. plau (1137).  
 Rue Lagauchetière Est, No 919, modifications à une maison; coût probable, \$1,000. Propriétaire, E. M. Eready (1138).  
 Ave De Lorimier, coin de la rue Gauthier, une maison formant 2 logements, 28 x 50, à 3 étages, en bois et brique; coût probable, \$5,500. Propriétaire, L. Sylvestre (1139).  
 Rue St-Hubert, No 2230, une écurie, 15 x 15, à 2 étages, en bois et brique; coût probable, \$200. Propriétaire, Wilf. Ma (1140).  
 Rue St-Hubert, No 2580, modifications à une maison; coût probable, \$1,200. Propriétaire, Hermine Beaudoin (1141).  
 Rue Fabre près de la rue Gifford, 1 maison formant 5 logements, 26 x 40, à 3 étages, en bois et brique; coût probable, \$3,000. Propriétaire, Nap. Desautels (1142).  
 Rue Labelle, près de la rue Beauport, une maison formant 2 logements, 25 x 30, à 2 étages, en bois et brique; coût probable, \$600. Propriétaire, A. Lévesque (1143).  
 Rue Marquette, près de la rue Marianne, 2 maisons formant 6 logements, 50 x 46, à 3 étages, en bois et brique; coût probable, \$6,000. Propriétaire, Lapointe; architecte, Alph. Piché (1144 et 1145).



# AVIS

Nous désirons faire savoir aux amis et clients de la maison P.D. Dods & Co., que nous avons complété la réorganisation des affaires et que nous sommes maintenant en position de solliciter d'eux la faveur de leurs commandes tel qu'accordé à l'ancienne maison.

Notre outillage est moderne en tous points et chaque département est sous la surveillance d'hommes les plus expérimentés.

Notre but sera toujours de maintenir la bonne réputation de toutes les marchandises portant la marque de commerce "ISLAND CITY" et nous ferons toutes les améliorations nécessaires pour assurer les progrès les plus modernes.

Nous désirons aussi vous faire savoir que dans la Province d'Ontario, à l'ouest de Port Hope, nous serons représentés par MM. J. H. MORIN & CO., 54 RUE COLBORNE, TORONTO, et, dans la Province du Manitoba et de la Saskatchewan, par THE WESTERN PAINT CO., 328 RUE SMITH, WINNIPEG.

Nous demeurons.

Vos respectueux serviteurs,

**P. D. DODS & Co., Limitée**



Rue St-Denis, No 1299, près de la rue Carrière, une maison formant 3 logements, 33 x 73, à 3 étages, en bois et brique; coût probable, \$6,000. Propriétaire, F. X. Poiraveau; architectes, Marchand & Paskell (1146).

Rue Rachel, arrière Nos 312 et 314, modifications à une maison; coût probable, \$800. Propriétaire, Honoré Gauthier (1147).

31ème avenue, près de la rue Holt, une maison formant un logement, 25 x 36, à un étage, en bois et brique; coût probable, \$400. Propriétaire, Alf. Desautels (1148).

Rue Drolet, No 128, modifications à une maison; coût probable, \$150. Propriétaire, M. Diamant (1149).

Rue St-Ambroise, No 659, une maison formant 2 logements, 20 x 30, à 2 étages, en bois et brique pressée; coût probable, \$1,500. Propriétaire, Procule Ségale (1150).

Rue Bayard, près de la rue St-Zotique, une maison formant un logement, 21 x 30, à un étage, en bois et brique; coût probable, \$500. Propriétaire, Hubert Clavel (1151).

Rue Ste-Famille, No 54, modifications à une maison; coût probable, \$650. Propriétaire, J. H. Amesse; entrepreneur, Thes. Light (1152).

Rue Plessis, No 305, une maison formant 3 logements, 32 x 40, à 3 étages, en bois, pierre et brique; coût probable, \$1,500. Propriétaire, El. Girard, entrepreneur, D. Dupras (1153).

Ave. Papineau, près de la rue Beauhen, une maison formant un logement, 24 x 30, à un étage, en bois et brique; coût probable, \$700. Propriétaire, Benjamin Stein (1154).

#### FACON ORIGINALE DE SECHER LES CHAUSSURES MOUILLEES

Chacun sait combien il est difficile de faire sécher l'intérieur d'une chaussure mouillée.

Une personne de piétement incommode par l'humidité de ses chaussures, trouvant dans un cabinet éclairé à l'électricité l'idée de relier ses chaussures et de les glisser sur un globe de manière que celui-ci se trouvait dans la partie antérieure de la tige chaussure; elle ne fut pas peu surprise de s'apercevoir qu'au bout de quelques minutes la tige était sèche et si chaude que la main placée dessus ne pouvait supporter la

chaleur. Il paraît en outre que la lumière électrique ne peut en rien endommager la chaussure en brûlant le cuir.

#### LE PRIX DU CUIVRE ET L'INDUSTRIE ELECTRIQUE

La "Revue minière" a récemment publié sur les prix de vente et sur la production du cuivre, des statistiques extrêmement instructives en ce qu'elles nous montrent l'importance croissante de ce métal et l'étendue chaque jour grandissante de ses applications.

Voici d'abord, les cours les plus hauts et les plus bas qui aient été cotés depuis 1886.

	Plus haut L.sh.d	Plus bas L.sh.d.
1886. . . . .	48.7.6	38.2.6
1896. . . . .	50.3.9	40.11.3
1906. . . . .	108.0.0	76.15.0
1907. . . . .	111.0.0	92.0.0

Cette hausse ininterrompue serait très facile à expliquer par le jeu naturel de l'offre et de la demande, si la production s'était progressivement ralentie ou même si elle était demeurée à peu près stationnaire; mais il s'en faut de beaucoup qu'il en soit ainsi, comme en témoigne ce tableau de la production mondiale depuis 1886.

	Tonnes
1886. . . . .	217,086
1896. . . . .	373,363
1906. . . . .	711,675

Il convient d'ajouter que malgré cette suractivité de l'industrie minière les stocks disponibles subissaient une diminution graduelle.

L'exemple suivant est significatif.

Stock visible de cuivre en Angleterre et en France:

1886. . . . .	46,858
1890. . . . .	94,492
1896. . . . .	43,604
1900. . . . .	17,797
1904. . . . .	5,691
1906. . . . .	5,772

L'utilisation du cuivre pour l'ornementation, la fabrication des chaudjères, des ustensiles de ménage, des instruments de

précision, du doublage des navires, de façon générale pour tous les usages auxquels il se pliait déjà avant ce siècle, serait loin de suffire à expliquer les résultats de la statistique.

Un nouvel élément a surgi, quoiqu'une chose est changée dans la destination habituelle du cuivre: ce nouvel élément c'est l'industrie électrique. Le cuivre est parmi tous les métaux usuels, le seul qui réponde entièrement aux conditions requises. Il n'est donc pas près d'être supplanté et il semble logique de s'attendre encore à de nouvelles hausses, à moins d'admettre la réalisation prochaine de l'une ou de l'autre de ces deux hypothèses; il peut se faire que l'on découvre de très riches gisements cuprifères et que l'extrême abondance du métal sur le marché en fasse fléchir le cours; il n'est pas non plus impossible que l'industrie métallurgique, parvienne à s'enrichir d'une combinaison encore inconnue et qui puisse aux qualités requises un prix de revient exceptionnellement modique.

#### LE CHANVRE DE MANILLE

La récolte de 1907 ne semble pas devoir être aussi importante qu'on le supposait tout d'abord.

Les arrivages à Manille ont été, en juin, de 66,560 balles, inférieurs de 14,449 balles aux prévisions.

Cependant, comparativement à 1906, le relevé total des arrivages depuis le 1er janvier est en augmentation de 103,229 balles avec un chiffre de 467,484 balles.

La consommation locale et l'exportation ont été de 465,457 balles.

Le principal client sur le marché de Manille est l'Angleterre; vient ensuite l'Amérique du Nord dont les ports de provisionnement sont New-York et Boston (Etats-Unis).

#### C'EST UN FAIT ACQUIS

que dans la vie pratique des affaires les annonces insérées dans un bon journal de la partie, rapportent.

Faites un essai dans le "Prix Courant" et vous serez satisfait.

**LETTRES**



**NUMEROS**

Lettres et Numeros Emailles Blancs, Laiton Massif  
et "Brillant" Boston.

**ENSEIGNES EN FER EMAILLE.**

Ecrivez pour les prix.

---

**J. E. RICHARDSON & CO.** 18 Rue Victoria,  
TORONTO.

**TÉLÉPHONE, MAIN 7868.**



Le Meilleur  
Poli de Famille  
sur le Marché.

BLACK JACK

CHEZ VOS MARCHANDS DE GROS.

# Fer-blanc

"ALLWAYS" et "CANADA CROWN" véritablement au Charbon de Bois.  
 "TRYM" au meilleur Coke.

# Fer-blanc Terne

"DEAN" au Charbon de Bois.

Toutes marques Standard, qualité de confiance, prix modéré.  
 N'acceptez pas de substitution.

**A. C. LESLIE & CO., Montreal.**  
 LIMITED.

ON NE VEND QU'AU COMMERCE DE GROS.

# Fournitures de Feutre et de Papier

LAISSEZ-NOUS VOUS COTER DES PRIX  
 POUR N'IMPORTE QUELLE QUANTITÉ de

Toitures Coudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3 plis  
 Papiers de Construction, Feutre à doubler et à Tapisser  
 Produits de Coudron, Papier à Tapiser et à Imprimer  
 Papier d'Emballage Bruy et Manille.

NOTE:-- Nous sommes les fabricants du Feutre Goudronné "Black Diamond."

**Alex. McArthur & Co.**

82 Rue McGill, Montréal. Limited.

MANUFACTURE DE FEUTRE POUR TOITURES: Rues du Havre et Logan.  
 MOULIN A PAPIER, Joliette, Qué.

# SCIES MAPLE LEAF

Le Canada tient la tête dans la fabrication des scies de haute qualité.



NOS Scies sont trempées au moyen d'un procédé secret. Nous garantissons que ce sont les Scies les mieux trempées qui existent au monde. Comme fini, elles ne sont inférieures à aucune autre et elles sont parfaitement aiguës. Nous demandons un essai qui prouve nos prétentions. Satisfaction garantie.

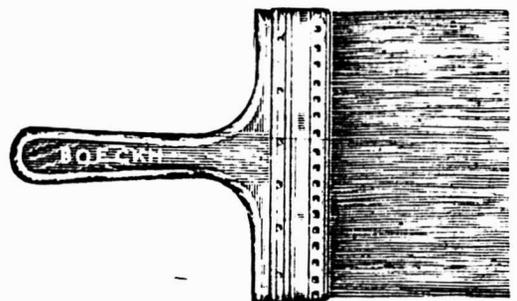
Manufacturées par **The Maple Leaf Saw Works**  
 SHURLY & DIETRICH, Propriétaires, Galt, Ont.

## GARANTIE.

EN TENANT LES

# PINCEAUX

# DE BOECKH,



vous êtes absolument sauvegardé contre une perte, car ils sont GARANTIS par les manufacturiers.

Les ordres par lettre reçoivent toujours notre ATTENTION PROMPTE.

**United Factories, Limited.**

BUREAU PRINCIPAL à TORONTO.

PRÊTS ET OBLIGATIONS HYPOTHECAIRES

Pendant la semaine terminée le 8 août 1908.

BUREAU DE MONTRÉAL EST

Date	Montant	Taux d'intérêt	Nom du Prêteur	Nom de l'Emprunteur	Affectant un ou des lots d'un quartier de Montréal ou autre villes	Nature de l'acte
Août 3	\$ 1700	6	Ant. Routhier	J. Olivier Chalus	St-Jacques	Obligation.
" 6	3000	6	Jos. Beauchamp	Ernest Deniger	Lafontaine	"
" 6	2006	6	Crédit Foncier F.C	Alph. Bourassa	Papineau	Prêt.
" 7	1000	7		Ovide Robillard	St-Louis	"
" 7	1500	6	Dame Nap. A. Lafricain	Dame Chs O. Lussier	"	Obligation.
" 8	3500	6	L'Alliance Nationale	Alf. Jeannotte	St-Jacques	Prêt.
" 8	110	8	Eugène Bastien	Alb. Sauriol et M. Magnan	Lafontaine	Prêt.
" 8	5250	6	Vve Louis T. Brodeur	Rachel I. Dufresne	St-Laurent	Obligation.

BUREAU DE MONTREAL OUEST

Août 3	\$ 2850	7	Vital Itaby	J. Benj. Dagenais	St-Joseph	Obligation.
" 5	21371		Quebec Bank	Alfred Marchildon	Ste-Anne	"
" 6	2500	6	Vve Duncan McDonald	David Henry	"	Prêt.
" 6	1200	6	The Montreal Loan & Mortgage Co	John Furlong	"	Obligation.
" 8	4000	6	Vve F. W. Newman	Matthew Dineen	St-André	Prêt.
" 8	2000		Esther King	Geo. H. Henshaw	St-George	Obligation.

BUREAU D'HOCHELAGA ET JACQUES-CARTIER

Août 3	\$ 300		Nelson E. Roy	Arth. Bigras	St-Denis	Obligation.
" 3	5000	6	Vve Ths McIntosh	The Wm Rutherford & Sons Co., Ltd	Ville St-Louis	Prêt.
" 3	6000	5	Vve F. W. Newman	Dame Ninian C. Smillie	Westmount	"
" 3	1200	6	Dame Frs Dufresne	J. Arth. Perrault et F. Huard	Ville St-Louis	"
" 4	100	6	Philius Robert	Michel Mayer	Langue-Pte	Obligation.
" 4	300	7	Benjamin Lavert	Benj. Benoit	Ville St-Louis	"
" 4	2300	6	Rev. Jos. Dupras et al	Jos. Paradis	Hochelaga	Prêt.
" 4	500	8	Vve Théodore Cormier	Alf. Dubois	Ville St-Louis	Obligation.
" 4	6000	7	The Trust & Loan Co	Antonio Gariepy	Duvernay	Prêt.
" 4	400	7	Honoré Leroux et al	Jos. Valois	Westmount	Obligation.
" 4	450	8	Dame Jacques Hervieux	Cyrille Chs Lapiere	Lachine	Prêt.
" 4	1300	8	Jos. R. Picard et Geo. Thibault	Clement Robitaille	Maisonneuve	Obligation.
" 4	500	6	Michael Connolly	Thos Deguire	St-Denis	"
" 4	400	7	Vve Ed. Simond	Israel Robin dit Lapointe	Ste-Marie	"
" 5	1000	7	The Trust & Loan Co	J. B. Lapiere	N. D. de-Grâces	Prêt.
" 5	1800	6	Narc. Lalonde	Ernest David	St-Denis	Obligation.
" 5	3500	6	Louis Goudreau	Alf. Dutrisac	St-Henri	"
" 5	3000	6	Succ. Jos. Simard	J. Horace David	Delorimier	"
" 5	800	6	Ernestine Quillian	Pierre Lalonde	St-Henri	"
" 5	1200	6	Mathilde Durocher	Jos. Ferron	St-Denis	"
" 6	5000	5	Dame Alb. Hammond	Robt King	Westmount	Prêt.
" 6	5000	5	"	"	"	"
" 6	1500	6	Dame Jas W. Knox	Edw. Tighe	Mont-Royal	"
" 6	11505		Vve Armand Hudon	Jos. Ulric Foucher	Longue-Pte	Hypothèque.
" 6	2000	6	Dame Aug. Brodeur	Frédéric Frénière	Maisonneuve	Obligation.
" 6	500	6	Alph. Décarie	Dame Wm P. Staunton	Ville St-Louis	Prêt.
" 6	1800	6	J. Tel. Décarie	Trefflé Savard	St-Denis	Obligation.
" 6	1500	6	"	Ludovic Trérost	"	"
" 6	1500	7	Marie E. E. Paradis	Alex. Gagnon	"	"
" 6	300	6	Marcelin Charrette	Séraphin Leclaire	Lachine	"
" 6	3000	6	Louis Trudeau	Wm M. Bedard	Hochelaga	"
" 6	2000	6	Vve Pierre Cavallo	Jos. Daniel	St-Denis	"
" 6	6000	5	Succ. W. E. Shaw	Wm H. D. Murray	Westmount	Prêt.
" 6	800	8	Chs La Fortier	Pierre Beaulieu	St-Marie	Obligation.
" 6	1000	8	"	Francis Dallaire	St-Denis	"
" 6	800	7	Touss. Audet dit Lapointe	Dame J. O. St-Laurent	St-Henri	"
" 6	2450	6	L'Alliance Nationale	Alf. Bernier	Maisonneuve	Prêt.
" 7	2000	6	Dame V. Ruffler	Chs O. Gravel	Hochelaga	Obligation.
" 7	2000		Geo. Lavole	Emilien Gauthier	"	"
" 7	300	6	Wilf. J. Proulx	Jos. Nap. Chaput	St-Denis	"
" 7	1090	5	Rémi Cousineau	Delphis Joron dit Latulippe	St-Laurent	"
" 7	7944		The Standard Mutual Bldg Sy	Hugh F. Thompson	Ville St-Louis	"
" 7	1600	6	Vve Jos. Duval	Vve Jos. A. Riopelle	St-Denis	"
" 7	1200	8	Tancrède Denis et al	Eustache Coulombe	"	"
" 7	500	6	James Halpin	Vve Pierre A. Thouin	Ville St-Louis	"
" 7	1500	6	Emma et Zéphirine Guerin	Frabé Précourt	St-Denis	"
" 8	1200	7	Théop. Dollé	Narc. Desautels	Ville St-Louis	"
" 8	500	8	R. Adol. Brassard	Dame Abel Valin	DeLorimier	"
" 8	5000	6	Alb. Edw. Kemp	Wm J. Hayes	Westmount	Prêt.
" 8	2000	6	Nap. Sénécal	J. Ovilla Benoit	Maisonneuve	Obligation.
" 8	4500	6	Vve Ovide Brunet	Aldéric Beaulieu	St-Laurent	"
" 8	1400	6	Vve Jos. Laberge	Alex. Rheaume	Hochelaga	Affectation.
" 8	4000	6	Subst. Maurice Gougeon	Dame L. Z. Mathieu	Ste-Cunégonde	Obligation.



# LE PÈRE LACHAISE DES MOUCHES.

Fait de l'argent avec les mouches.

Il est temps de remettre les choses d'aplomb, parce que vous avez perdu de l'argent en laissant les marchandises se gâter et en causant de l'ennui aux clients.

## LE CELEBRE PERE LACHAISE DES MOUCHES

a près de trois pieds de ruban attrape mouches; les mouches s'y rassemblent par centaines et y RESTENT. Suspendez en deux ou trois dans votre magasin et débarrassez-le de ces insectes sales; puis dites simplement à vos clients ce que c'est et voyez combien vite vous pouvez vendre le Père Lachaise des Mouches. Il est meilleur que le "Papier à Mouches" et se vend plus rapidement.

ON PEUT SE LE PROCURER DE

The National Drug and Chemical Co., of Canada, Limited  
**MONTREAL**

Marchands de Gros, ou de

The Wingate Chemical Co., Ltd., 545 rue Notre-Dame, Ouest,  
**MONTREAL.**

OU DIRECTEMENT DE

The Brown Manufacturing Co, Ltd., Bury, Ang.

Notre Fameux  
Empaquetage

(Fini Argent)



Forme Banque  
à 5 cents.

(Fini Or)

Empaquetage très populaire. Donne à votre commerce de broquettes un grand essor. Empaquetées en boîtes de demi-grosse et de grosse.

# Broquettes pour Tapis et Chaussures

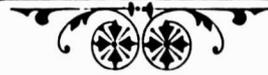
Toutes nos broquettes sont Coupées Nettes et Uniformes. On peut Compter sur Elles. Toujours les mêmes. Prix et échantillons fournis avec plaisir aux marchands de gros.

## The Bazin Mfg. Co.

94, rue Arago, **QUEBEC.**

E. W. HICKSON, 77, rue York, Toronto,  
Agent Vendeur pour Ontario.

# Le Matériel à Toiture Ruberoïd



## 16 ans sur les Toits

**A** PRÈS tout, l'épreuve réelle d'une toiture est sa durée. A quoi sert la garantie "qu'elle durera toute la vie," quand la toiture n'est posée que depuis quelques années--et même les fabricants ne peuvent pas dire, d'après une expérience réelle, combien de temps elle durera exactement.

RUBEROÏD est en usage sur les toits depuis 16 ans. Il a prouvé ses qualités de durée -- dans les régions arctiques et sous les Tropiques.

C'est la toiture originelle à surface unie, qui est aujourd'hui le modèle type du genre dans le monde entier. Demandez échantillons et prix.

MANUFACTURE EN CANADA UNIQUEMENT PAR

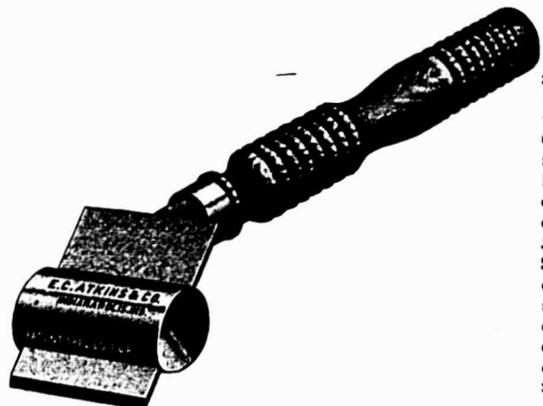
**The Standard Paint Co. of Canada, Limited**

**MONTREAL**

## Grattoirs ATKINS POUR PLANCHERS ET MURAILLES.



RAMS HORN—Fonctionnement facile.—Prix réduit



Procurez-vous le Catalogue montrant la ligne complète des SCIES SILVER STEEL et les spécialités en articles de quincaillerie.

PERFECTION—Tout ce que ce nom implique.

**E. C. ATKINS & CO., Inc.**

The Silver Steel Saw People. **INDIANAPOLIS, U. S. A.**

Manufacture canadienne à **HAMILTON, Ont.**



PENDANT LA SEMAINE TERMINÉE  
LE 8 AOUT 1908.

### MONTREAL-EST

#### Quartier Est

Rue Champ de Mars. Lot 173; terrain 37.40 d'un côté, 36.85 d'un côté x 31.90 d'un côté et 28.95 de l'autre, supr. 1128, vacant. Le protonotaire de la Cour Supérieure à P. C. Lacasse; \$1,000 (72605)

#### Quartier Lafontaine

Rue Rivard, Nos 61 et 63. Lot 1202-95, 1-2 S. E., 1202-96, avec maison en brique; terrain, 20 x 72.6 supr. 1445; 1 do 19 x 71.10, supr. 730. Annie Cox à Samuel Kolber; 2,500 (72602)

Rue St-André, Nos 896 et 898. Lot 1-7 ind. 1207-77, quartier Duvernay, lot 10-123, avec maison en brique; terrain, irrég. supr. 2236, 24 x 94. Blanche A. Gariépy à Jos. Ed. Gariépy (cession); \$200 (72603.)

Rue du Parc Lafontaine. Lot 1211-133, terrain, 26 x 114, supr. 2964 vacant. Marie Demers, épouse de Godf. Boileau à Léontine Michaud, épouse de Thos. Girard; \$3,400 (72625.)

Rue St-Hubert. Lot 1203-248; terrain, 25 x 109.9 supr. 2744 vacant. Octavie Dé-sy, épouse de Zot. Riopel à Louis Abel; \$1. (72639.)

#### Quartier Papineau

Rue Cartier, No 370. Lot 1149, avec maison en brique; terrain, 50 x 80.3 d'un côté et 80.4 de l'autre, supr. 4015. Jos. Arth. Laporte à Guillaume Delorme; \$2,000 (72601.)

Rue Dorion. Lot 588; terrain, 50 x 76, supr. 3800, avec maison en brique neuve. Frédéric Therrien à J. Phil. Lamarche; \$11,000 (72631.)

Ave DeLorimier. Lot 1224-17, pt. N.O. 1224-18, avec maison en pierre et brique neuve; terrain, 25 x 85, supr. 2125; 1 do 7-2-3 x 85, supr. 651.8. Marie Louise Millette, épouse de P. L. W. Dupré à Jos. Demery et uxor; \$10,000 (72644.)

#### Quartier Saint-Jacques

Rue Amherst, No 216. Lot 573, avec maison en bois et brique; terrain, 21.6 x 74, supr. 1591. Sophronie Renaud, épouse de Oct. Bélangier et al. à Jos. E. Renaud; \$2,550 (72613.)

Rue Amherst, No 216. Lot 573, avec maison en brique; terrain, 22 x 75. Joseph Renaud à Nazaire Piuze et Frk. Côté; \$3,000 (72651.)

Rue Dorchester-Est, No 357. Lot 463, avec maison en pierre et brique; terrain, 45 x 115.6 supr. 5226. Honoré Mercier à Frédéric Lapointe; \$8,750 (72655.)

#### Quartier Saint-Louis

Ave. Hôtel de Ville, Nos 746 à 750. Lot pt. 911, avec maison en pierre et brique; terrain, 28 x 50, supr. 1400. Lande Bros à Joseph Goldberg; \$7,200 (72604.)

Rue Dorchester-Est, Nos 157 et 159. Lot pt. S. E., 371, avec maison en brique; terrain, 43 d'un côté, 44 de l'autre et 76 d'un côté et 75.6 de l'autre supr. 3295.1. Alfred Dalbec à Philippe Nucciaroni; \$6200 (72609.)

Rues Dorchester Est, Nos 157 et 159 et Ste-Elizabeth, No 78. Lot pt. S. E., 371, avec maison en brique; terrain, 43 d'un côté, 44 de l'autre et 76 d'un côté et

75.6 de l'autre, supr. 3295.1. Philippe Nucciaroni à Alexise Léontine Gehrling, épouse de J. F. Giroux; \$8,550 (72610.)

Ave Coloniale, Nos 339 à 345. Lot 936, avec maison en brique; terrain, 40 x 72.9 supr. 2950. Wilfrid Gratton et al à Sophie M. Charlebois, épouse de Anselme Letang; \$2,150 et autres bonnes et valables considérations (72619.)

Rue St-Dominique, Nos 538 $\frac{1}{2}$  à 542. Lot 1025, avec maison en brique; terrain, 41.9 x 74.6 d'un côté et 74.3 de l'autre, supr. 3105. Wm Higgins à Jonas Aspler; \$3,000 (72623.)

Rue St-Dominique, Nos 536 à 538. Lot 1021, avec maison en brique; terrain, 40 x 70, supr. 3108. Wm Higgins à Jonas Aspler; \$3,800 (72622.)

Ave. Hôtel de Ville, Nos 848 et 850. Lot pt. 918-3 et 4, avec maison en pierre et brique; terrain, 25 x 58.11 d'un côté et 58.9 de l'autre, supr. 1472. Marie Louis-Drolet, épouse de Jos. Euclide Desrochers à Abraham Victor; \$4,500 (72628.)

Rue Chemier, Nos 10 et 12. Droit dans le lot pt. 467, avec maison en brique; terrain, 20 x 80. Alph. Homier à Césaire Lemay (à réméré); \$62 (72646)

#### Quartier Ste-Marie

Rue Poupart, Nos 100 à 114. Lot 1403-1 à 3, 1402-5 à 7, avec maison en brique; terrain irrég. supr. 4988. Samuel Mackay à Nap. Caty; \$7,000 (72629.)

Rue Chaussé, Nos 604 à 620. Lot 1292-29 pt. N. O. 1292-30, avec maison en brique; terrain, 31.6 x 93; 1 do 16.3 x 93. Joseph Pepin à Louis Bouvier; \$6,000 (72632.)

Ave. DeLorimier, Nos 565 et 567. Lot pt. N.O. 1292-11, avec maison en brique; terrain, 21 x 94 supr. 1979. Jos. Demery et uxor à Marie Lise Millette, épouse de P. L. W. Dupré; \$1700 (72643.)

### MONTREAL OUEST

#### Quartier Sainte-Anne

Rue Ottawa, Nos 164b à 172. Lot 1445 et 1446, avec maison en brique; terrain, 96 x 95.3, supr. 9143. Edward Poirier à W. H. Dwyer Co. Ltd; \$14,250 (115851.)

### HOCHELAGA ET JACQUES CARTIER

#### Quartier Duvernay

Rue Breboeuf, Lot 7-85, avec maison en bois; terrain, 25 x 80. Louis Robillard à Ant. Gédéon Limoges; \$1850 (147557.)

#### Quartier Hochelaga

Rue Joliette, Lot 23-187; terrain, 25 x 121, vacant. The Montreal Land & Improvement Co. à Joseph Paradis; \$450 (147562.)

Rue Forsyth, Lot 29-1058; terrain, 25 x 110, supr. 2750 vacant. The Montreal Land & Improvement Co. à Noel Vincent; \$300 (147639.)

Rue Stadacona, Lot 29-85; terrain, 30 x 110, supr. 3,300 vacant. The Montreal Land & Improvement à Jos. P. Racette; \$790 (147640.)

Rue Aylwin, Nos 135 à 139. Lot 29-73, avec maison en brique; terrain, 24 x 85, supr. 2040. Israël Couture, fils à Chs. O. Gravel; \$4500 (147693.)

Rue Aylwin, Lot 29-784 à 789; terrain 150 x 108, supr. 1625 vacant. The Montreal Land & Improvement Co. à Agapit Legault; \$1800 (147708.)

Rue Aylwin, Lot 29-784 à 789; terrain, supr. 16257 vacant. Agapit Legault à Jos. Oct. Gagnon; \$3,300 (147709.)

Rue Davidson, Nos 339 à 343. Lots 29-407 et 408, avec maison en bois et brique; 2 terrains, 24 x 95. Francis Moreau à Alex. Rhéaume; \$3200 (147731.)

### Quartier Saint-Denis

Rue Boyer, No 2217. Lot 488-329, avec maison en bois; terrain, 25 x 114 x 28.50. Ferdinand Tremblay à Wm. Summerley; \$84.50 (147535)

Ave du Parc et de l'Île. Lot 2629, terrain, 25 x 80, vacant. Philorum, marié à Arthur Bigras; \$135 (147510)

Rue St-André, Nos 1328 et 1330. A tana 711 à 715. Lots 325-77, 328-455, avec maison en brique et bois; terrain, 22 x 75; 2 do. 25 x 95, supr. totale, 64. Wilfrid Lacroix à Emery Cadieux; \$100 (147558.)

Rue St-Hubert. Lot 489-151; terrain, 25 x 92. Napoléon Rochon à Gaetan Di Patria; \$250 (147563.)

Rue St-Hubert. Lots 263-983 à 262, 263; terrain, supr. 1-11 vacant. Sun Life Assurance Co. à Amédée Paquette; \$240 (147595.)

Rue Boyer, Lot 328-497; terrain, 25 x 100 vacant. Damase Leclair à Emery David; \$700 (147598.)

Ave. Papineau, No 1950. Lots 114-144, avec maison en bois; terrain, 40 x 57, supr. 2280. Solomon Wise à Daniel Léonard (à réméré); \$270 (147600)

Rue Huntley, Nos 857 et 859. Lot pt. S. 8-605, avec maison en brique; terrain, 25 x 100. Dorsina Gratton, épouse de Vermette à Elie Douville; \$2,800 (147602)

Rue St-André, Lot 7-549 et 550, terrain, 50 x 72 vacant. The St. Denis Land Co. à Francis Dallaire; \$250 (147669)

Rue Dorion, Lot 481-618; terrain, 25 x 89 supr. 2225 vacant. The Ross Realty Co. Ltd à Albert G. Lancey; \$100 (147675.)

Rue St-Hubert, Lot 7-698; terrain, 25 x 102 vacant. The St. Denis Land Co. à Olivine Molleur, épouse de Arthur Hérou; \$114.75 (147686.)

Rue Labelle, Lot 7-968 et 969; terrain, 25 x 110 chacun vacant. Henri Chartrand à Jos. Simard; \$800 (147706)

Chemin Vervais, Lot 271-594; terrain, 39.6 de front 34 en arrière x 96. Benoit Charest à Joseph Paquette; \$275 (147723.)

Rue Breboeuf, Lot 329-122; terrain, 25 x 80 vacant. La succession Arcade Dupatré à Julius Leduc; pas de prix donné (147728.)

#### Quartier St-Henri

Rue Lacasse, Nos 26 à 28. Lot 171-1, avec maison en brique; terrain, 32 x 75, supr. 2400. Osiat Lamoureux à Léon Lanctôt épouse de Zénon Trudeau; \$400 (147607.)

Rue Ste-Marie, No 112. Lot 1703-20, terrain, 20 x 70, supr. 1400. La succession C. H. Letourneux à Pierre Lalonde; \$800 (147608.)

Rue Parc St-Henri, Lot 1721-19; terrain, 24 x 90, vacant. La Cité de Montreal à Arsène Provost; \$918 (147664)

#### Quartier Saint-Jean-Baptiste

Rue St-Dominique, Nos 841 à 845. Lot Rachel No 481. Droits dans le lot 2, avec maison en bois; terrain, 40 x 75, supr. 3000. William Stitt à Patrick Kavanagh, par curateurs; pas de prix donné (147554.)

Ave Coloniale, Nos 424 et 426. Lot avec maison en brique; terrain, 20.6 x 75, supr. 1437. Ex'la Larivée épouse de Eug. Thibodeau à Hyman Halphen; \$2 (147684.)

#### Quartier Sainte-Marie

Rue Iberville, Lot 148-2771; terrain, 25 x 82, supr. 2050. La succession Hogan à Sarah Garity; \$348.50 (147677)

#### Ville St-Louis

Ave. du Parc et rue Hutchison. Lots 12-21-16 à 19, 12-22-55, 56, 61 à 64 pt.

Lorsque vous avez besoin du métal BABBITT,  
demandez la marque . . .

# KING BABBITT

le meilleur pour tout ouvrage.

MANUFACTURÉ PAR

**The Jas Robertson Co., Ltd.**

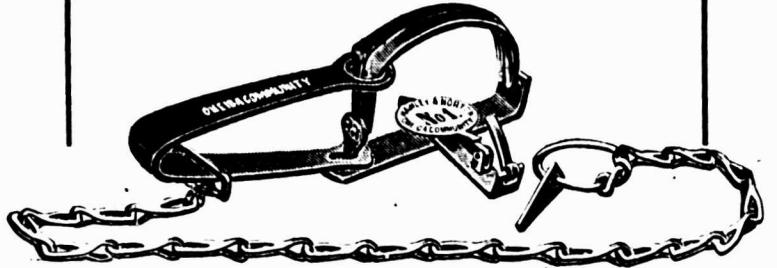
144 rue William

**MONTREAL**

## Venez nous voir à L'EXPOSITION DE TORONTO

BATISSE DES MANUFACTURIERS  
Près l'entrée du Nord

Pièges Newhouse



Le piège modèle-type du  
monde. Chaque partie en-  
tièrement garantie. 26  
grandeurs en exhibition.

Tous de bons articles de v. nte

**ONEIDA COMMUNITY, Limited**

NIAGARA FALLS, ONT.

## NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO. LIMITED.

MANUFACTURIERS DE

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à  
ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIMÉ  
POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pos de large, RAILS  
en "T" de 12, 18 et 21 lbs à la verge, ECLISSES,  
ESSIEUX DE CHARS LE CHEMINS DE FER.

**GROSSES PIÈCES DE FORGE, UNE SPÉCIALITÉ**

FER EN GUEUSE "FERRONA" POUR FONDERIE,  
"CHARBON OLD SYDNEY."

Acierie, Trenton, N.E. Hauts Fourneaux, Ferrona, N.E.  
Mines de Charbon, Sydney Mines, N.E. Mines de Fer, Wabana, Ter'n've.

Bureau Principal: NEW GLASGOW, N.E.

## Les Outils "YANKEE"

n'ont pas d'egaux pour la Qualité  
ou l'Efficacité dans la Pratique.



Nos. 10 et 11. Rochet, Tournant à Droite et à Gauche, et Rigide.



No. 15—Rochet, avec Molette sur la tige.



No. 30—Rochet à Spirale, Tournant à Droite et à Gauche, et Rigide.  
No. 31 Rochet à Spirale, (Modele Pesant)  
No. 35 " " (Modele Leger)



Nos. 40, 41 et 44—Foret Automatique

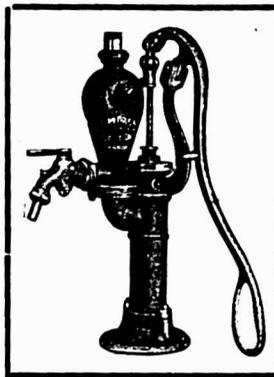
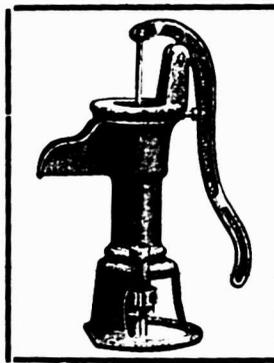


No. 50—Foret à action alternative pour Bois ou Métaux.

En vente chez les principaux Marchands de Gros.

**ORTH BROS. MFG. CO., PHILADELPHIE, PA.**

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"



LES Nuages disparaî-  
tront bientôt et les  
affaires se joindront à la  
Nature pour faire de ce  
vieux Monde une bonne  
place pour y vivre; inci-  
demment rien de meilleur  
que les Pompes McDougall  
ne peut être produit nulle  
part et nous pouvons four-  
nir promptement toutes  
les sortes et toutes les  
quantités.

**Les Pompes  
McDougall sont des  
Pompes Standard !**

**The R. McDUGALL CO., Limited,  
GALT, CANADA.**

21-15, 12-22-54, 58, 60; 2 terrains, 50 x 92, supr. 4600; 1 do, supr. 6233, 1 do 20 x 96.6, supr. 1930; 2 do 50 x 18.6, supr. 925; 2 do 50 x 110.6 supr. 5525; 1 do supr. 7569; 1 do supr 3129, 2 do 50 x 92; 1 do 20 x 150 d'un côté et 153 de l'autre chacun, vacant. George F. Hartt à The Wm Rutherford & Sons Ltd; \$10,000 (147543.)

Ave Mont-Royal, Lot 14-2, avec maison en pierre et brique; terrain, 25 x 116, supr. 2900. Octave Hogan à Alphonse St-Georges; \$6000 (147556.)

Rue Esplanade, Lot 14-166; terrain, 25 x 110.9 supr. 2754 vacant. Abondius Mayer à James Monette; \$975 (147560.)

Rue St-Dominique, Lot 1-2 indivise 10-1060 et 1061, avec maison en bois et brique; terrain, 25 x 105, supr. 2625; 1 do 30 x 105, supr. 3130. Jas. Honoré Claude à Ovilla Besner; \$1972.50 (147561.)

Ave Hôtel de Ville, Nos 1313 à 1335. Lots 137-231, 232 et 233, avec maison en brique; terrain, 49.9 x 75. Isaïe Rémillard à Calixte Rémillard; \$8,600 (147578.)

Rue Mance, Lot 1-2 N. 12-25-110,111; 2 terrains, 25 x 100 chacun, vacant. The Montreal Investment & Freehold Co. à Clinton Henderson Douglas; \$184.02 (147582.)

Rue Alma, Nos 508 et 510. Lot 10-931a, avec maison en bois et brique; terrain, 25 x 72. Hilaire Dupont à Anthime Gadbois; \$2,200 (147645.)

Rue Mance, Lot 14-50; terrain, 25 x 114, supr. 2850 vacant. Jean P. Décarie à David Lafontaine; \$997.50 (147652.)

Rue Buller, Lot 10-1077; terrain, 25 x 100 vacant. La succession Frk. Buller à Raoul Lalonde; \$300 (147677.)

Rue Casgrain, Lots 10-857-1, 10-860-4, 10-861-4; terrain, 25 x 76 vacant. L'Institution Catholique des Sourds-Muets à Joseph Brunet; \$250 (147695.)

Rue St-Laurent, Lot 1-2 N. 11-1138; terrain, 25 x 84 vacant. Félix Théoret à Joseph Brisebois; \$800 (147750.)

#### Westmount

Rue Clandeboye, No 61; Lot pt. 383, 17, 18, avec maison en pierre et brique; terrain, 21.4 x 105. Archie Henry Jackson à Thos. Neil Doody; \$5750 (147542.)

Ave Roslyn, Lot pt. S. E. 218-183; terrain, 40 x 111 vacant. The Westmount Land Co. à Wm H. D. Murray; \$1554 (147613.)

Ave Roslyn, Lot 218-132, 1-2 S. E. 218-133; terrain, 75 x 111 vacant. James W. Knox à Odilon Letourneau; \$3330 (147-618.)

Ave Grosvenor, Lot 219-103; terrain, 50 x 111 vacant. The Westmount Land Co. à Thos. A. Lynch; \$1665 (147622.)

Ave Grosvenor, Lot 219-103 et 104, avec maison en brique; terrain, 100 x 111. Thos. A. Lynch à Charles Brandies; \$15,000 (147623.)

Ave Lansdowne, Lot pt S. E. 220-88 pt. N. O. 220-87, avec maison en pierre et brique; terrain, 22.6 x 133. James Barn Scott à Ridley L. Charlton; \$7500 (147-624.)

Rue Prince Albert, Lot 214-34c, 214-35b; terrain, 50 x 140.6 vacant. Wm H. Henry à Dent. Harrison; \$2000 (147685.)

Ave Montrose, Lot pt. 239-37; terrain 134.8 d'un côté, 150 de l'autre x 50, supr. 7,102 vacant. Elizabeth Bowman, vve de R. T. Raynes et al à Adam Skalfe; \$3075 (147696.)

Ave Windsor, No 16. Lot 214-84, avec maison en pierre et brique; terrain, 20 x 89.11, supr. 1798. Sarah Jane Cairns, vve de J. Cavers à Wm John Hayes; \$5,100 (147721.)

#### De Lorimier

Rue Parthenais, Droits dans le lot 11-24; terrain, 25 x 130. Jos. A. Vaillan-

court à Eugène Hardy; pas de prix donné (147586.)

Ave Chabot, Lot pt. 161; terrain, 25 x 73, supr. 1825 vacant. The Ideal Savings Loan and Land Co à David Kittredge; \$270 (147621.)

#### Maisonneuve

Ave. Letourneau, Lot 8-410, avec maison en brique; terrain, 25 x 100. Arthur Chartrand à Jos. Darius Martineau; \$1900 (147570.)

Rue Ernest, Lot 14-512b, avec maison en bois et brique; terrain, 25 x 80. Nap. Léger à Jos. Zotique J. B. Richer; \$3352 (147575.)

Ave Bennett, Lot 4-170; terrain, 22 7-10 x 97 7-10, supr. 2022 vacant. La succession Wm Bennett à David Duclos; \$444.84 (147606.)

Ave Letourneau, Lot 8-409, avec maison en bois; terrain, 25 x 100. La succession Chs. H. Letourneau à Jas. Darius Martineau; \$600 (147636.)

#### Outremont

Rue Durocher, No 66, Lot 1-2 N. O. 32-2-53, avec maison en bois et brique; terrain 25 x 104. Henry S. Rough à Hugh S. Thomas; \$5000 (147627.)

Ave Bloomfield, Lot 34a-83-12. L'Institution Catholique des Sourds-Muets à Wilf. H. Huguenin; pas de prix donné (147680.)

Ave de l'Épée, Lot 34a-79-2, 34a-80-2; 2 terrains, 26 x 92 chacun, vacant. Arthur Poirier à Oscar Amiot; \$825 (147-727.)

#### Ville Emard

Rue Beaulieu, Lot 3912-64 et 65, avec maison en bois; terrain, 50 x 82. La Cie des Terrains de la Banlieue de Montréal à Jos. M. Brunet; \$450 (147681.)

#### Notre-Dame de Grâce

2ème avenue, Lot 1698-79, 80 et 81, avec maison en bois et ciment; terrain, 60 x 82. Zotique Brabant à Hyacinthe Fortier; \$5750 (147616.)

Rue Sherbrooke, Lot 162-454; terrain, 25 x 134.3 d'un côté et 124.5 de l'autre, supr. 3235 vacant. West End Land Co. à Edw. G. o. Cross; \$466.25 (147619.)

Rue Madison, Lot 162-100; terrain, 25 x 105.8 supr. 2645. West End Land Co. à Annie Perrault; \$275 (147620.)

Rue Osborne, Lots 164-266 à 273; 8 terrains, 25 x 93 chacun, vacant. The Ross Realty Co. Ltd à Rugulos Bradley; \$1400 (147646.)

Rue Osborne, Lots 164-261 à 265; 5 terrains, 25 x 93 chacun vacant. The Ross Realty Co. Ltd à George Foley; \$75 (147647.)

Ave Monklands, Lot 170-435; terrain, 26 x 110 vacant. The Ross Realty Co. Ltd à Wm G. Ross; pas de prix donné (147654.)

Ave King Edward, Lot 151-460; terrain 40 x 123.5 vacant. George Marcell à Blanche O. Arpin, épouse de Arth. Forget; \$592.44 (147655.)

Ave Monklands, Lot 170-439; terrain, 25 x 110 vacant. The Ross Realty Co. Ltd à Chs. A. Duclos; pas de prix donné (147656.)

Ave Monklands, Lot 170-434; terrain, 26 x 110 vacant. The Ross Realty Co. Ltd à James G. Ross; pas de prix donné (147657.)

Ave Monklands, Lot 170-438; terrain, 25 x 110 vacant. The Ross Realty Co. Ltd à Frk H. Wilson; pas de prix donné (147-659.)

Ave Monklands, Lot 170-437; terrain, 25 x 110 vacant. The Ross Realty Co. Ltd à Alex. F. C. Ross; pas de prix donné (147660.)

Ave Monklands, Lot 170-436; terrain,

25 x 110. The Ross Realty Co. Ltd à John W. Ross; pas de prix donné (147-661.)

#### Westmount Plateau

Ave Plateau, Lot 177-111; terrain, 25 x 90 vacant. George Marcell à H. Elmslie; \$375 (147648.)

#### Sault-aux-Récollets

Lots 228-683 et 684; terrain, 25 x 100, 1 do 33 x 100. James Monette à Octave Hogen; \$500 (147559.)

#### Saint Laurent

Lot 86-47 1-2, 86-48; terrain, 40 x 100, 1 do, 20 x 110 chacun vacant. Jos. Brisebois à Félix Théoret; \$550 (147544.)

Lot 44-107, 108 et 109. Horm. Meunier dit Lagacé à Avila Meunier dit Lagacé; \$500 (147689.)

Droits dans le lot 1-2 N. E. 366. V. Alfred Joron dit Latulippe à Delphis Joron dit Latulippe; \$1200 (147700.)

#### Longue-Pointe

Lots 29-350, 351, 334, 335. Edmond Guy à La Cie Foncière Suburbaine de Montréal; \$1950 (147580.)

Lot pt. 389-8, moulin à vent, etc.; terrain, 30 x 60. Jos. Ulric Foucher à Marie C. Renaud, son épouse; \$13,500 (147-631.)

Lot 403-74; terrain, 25 x 102. Pierre Bernard à Pierre Lefebvre; \$416 (147-679.)

Lot 405-74, avec maison en construction; terrain, 25 x 102. Pierre Lefebvre à Eugénie Brunel (à réméré); \$1000 (147725.)

1ère avenue, Lot 21-340; terrain, 25 x 84 vacant. The St. Lawrence Construction Co. Ltd à Henry J. Harrison; \$200 (147729.)

#### Lachine

Lot 754-36; terrain, 50 x 96.9. Susan n; Corse, épouse de Arth. Fisher à Stanislas Joffe; \$250 (147705.)

#### Pointe aux Trembles

Lots 228-304, 305 et 306. Louis Nantel Dupuis à Israel Nantel; \$100 (147691.)

#### Sainte-Anne de Bellevue

Lot pt. 20; terrain, 45 x 180, m. f. vacant. Louis Brunet fils à Félix Paquin; \$475 (147583.)

Lots 60 pt. 71, 71a, 72, 103, 84 pt. 102 pt. S. O. 72, 91 pt. 50. La succession John et G. Grier à Wilson & Lalonde; \$1000 (147617.)

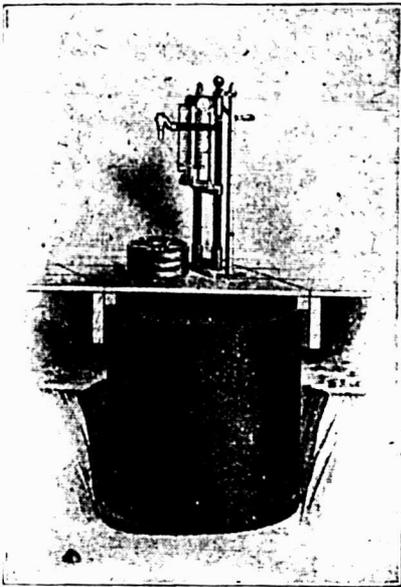
#### Voici les totaux des prix de ventes par quartiers

Est	\$1,600.00
Lafontaine	7,900.00
Papineau	23,000.00
St-Jacques	14,300.00
St-Louis	35,462.00
Ste-Marie	14,700.00
Ste-Anne	14,250.00
Duvernay	1,850.00
Hochelaga	14,688.50
St-Denis	16,319.25
St-Henri	7,818.00
St-Jean-Baptiste	2,350.00
Ville St-Louis	32,279.02
Westmount	44,974.00
De Lorimier	270.00
Maisonneuve	6,296.84
Outremont	5,825.00
Ville Emard	450.00
Notre-Dame de Grâce	9,358.69
Westmount Plateau	375.00

\$253,466.39

#### Les lots à bâtir ont rapporté les prix suivants:

Rue du Champ de Mars, quartier E 88c. le pied,



Gravure 6. Appareil pour placer sous le plancher.

## Vous Perdez de l'Argent

Avec ce réservoir à huile suranné, vous n'y pouvez rien.

Mais mettez dans votre magasin un Réservoir à Huile Bowser—Alors l'huile sera un des articles qui vous rapporteront le plus d'argent.

### Demandez le Catalogue C.C.

Il vous donne des explications et décrit les différents genres de Réservoirs Bowser.

## S. F. BOWSER & CO., LIMITED.

66-68 Ave. FRAZER, TORONTO, Ont.

"Si vous avez un vieux Bowser et si vous en désirez un neuf, écrivez-nous pour notre offre libérale d'échange."

JOSEPH LETOURNEUX  
NAPOLEON MARIEN

TEL. BELL: MAIN 283  
TEL. MARCHANDS 326 ET 333

## LETOURNEUX, FILS & CIE,

IMPORTATEURS DE

Ferronnerie,  
Quincaillerie,  
Vitres,  
Peintures,  
Etc., Etc.

5 et 7, Rue Notre-Dame, Est.

Entrepot: 12, rue Vaudreuil, - MONTREAL.

## Les "Leaders" Maxwell

Populaires auprès des marchands, comme articles de ventes soutenues et, dans des milliers de ménages, comme appareils épargnant beaucoup de labeur.

### La Machine à Laver "PURITAN" à réaction

construite d'après le principe correct pour un lavage rapide, parfait — construite pour un service réel.

### La Baratte "FAVORITE"

— la baratte à coussinets à billes, qui tourne à la main ou au pied ou par les deux moyens. Le meilleur article de vente au Canada. 8 grandeurs, pour baratter de  $\frac{1}{2}$  à 30 gallons.

Vous manquez une bonne affaire, si vous ne mettez pas ces lignes en stock.

✉ Ecrivez pour informations et conditions. ✉

## David Maxwell & Sons,

St. Mary's, Ont.

Rue du Parc Lafontaine, quartier Lafontaine, \$1.14 le pied.

Rue St-Hubert, quartier Lafontaine, 65½c. le pied.

Rue Joliette, quartier Hochelaga, 11½c. le pied.

Rue Forsyth, quartier Hochelaga 11c. le pied.

Rue Stadacona, quartier Hochelaga, 23c. le pied.

Rue Aylwin, quartier Hochelaga, 26c. le pied.

Rue St-Hubert, quartier St-Denis, 11c. et 12c. le pied.

Rue Boyer, quartier St-Denis, 28c. le pied.

Rue Labelle, quartier St-Denis, 15c. le pied.

Parc St-Henri, quartier St-Henri, 42c. le pied.

Rue Iberville, quartier Ste-Marie, 17c. le pied.

Rue Esplanade, Ville St-Louis, 35c. le pied.

Rue Mance, Ville St-Louis, 35c. le pied.

### VENTES ENREGISTREES DANS LE COMTE DE CHAMBLY

Pour la semaine finissant le 8 août 1908  
Ville de Longueuil

Lots 131 x 126 avec maison. Octave Derôme à Dame Rose de Lima Derôme, épouse de Louis Gédéon Béliveau; \$4,300 (34584).

#### Saint-Bruno

Lots 454, 405, 223, 2 terres et maison Horace Mongeau à Wilfrid Mongeau; \$6,000 (34585).

#### Montréal Sud

Lot 157-89, vacant. George W. Parent à John Edward Campbell; \$110 (34593).



### PROVINCE DE QUEBEC

#### Cessations de Commerce

Montréal—Wener & Dick, manufacturiers de confections. L. Dick continue.

Mishkin, E. & Co., manuf. de blouses en soie. The Reliable Silk Waist Factory continue. Isidore Mishkin et Alex. B. Kingan, propriétaires.

N. D. de la Salette—P. Desjardins, mag. gén. E. N. Lapointe continue.

#### Cessions

Bromptonville—Gagnon & Co., S. nouveautés.

Fraserville—Marchand, Mde E., modes.

Lévis—Fontaine, Adjutor, épiciers.

Magog—Normandin, J. N., chaussures.

Montréal—Barry Bros, épiciers.

Dufresne, O., jr & Frère, bois de sciage en gros.

Lacraix, A. H., hôtel.

Barry Bros, épiciers.

Bousquet, Jean, hôtel.

Grandelli, Dominique, O., épiciers, etc.

Québec—Lax Bros, confections.

St-Gervais—Arsenault, A., mag. gén.

#### Concordats

Montréal—Pesner, M., chaussures.

Ste-Perpétue—Côté, Noël, mag. gén.

St-Philippe de Néry—Rossignol, Ferd., mag. gén.

#### Curateurs

Montréal—Wilks & Michaud à A. B. & Sons, nouveautés et articles de taïsie.

Alex. Desmarteau à Omer Lef. charretier.

**KELSEY HEATING**

¶ The Kelsey system of Heating insures a constant circulation of fresh warm air and enough of it for heat and ventilation. The Kelsey Warm Air Generator warms fresh air to a natural and healthful temperature, and forces it into every room in equal proportions.

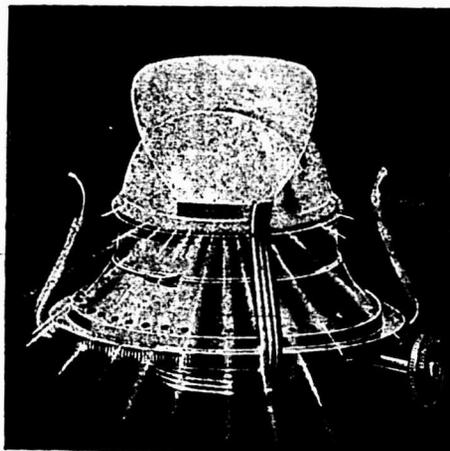
¶ The whole house is warm and comfortable even though a January blizzard may be howling outside. The Kelsey accomplishes these results, not only in small houses, but in the largest and finest city and country residences, and with the most economical use of fuel.

¶ That is why 30,000 home owners who have investigated carefully have bought the Kelsey.

¶ The ZIG ZAG Heat Tubes are responsible for the efficiency and economy, and we should like to explain all the other Kelsey Advantages to you.

**THE JAMES SMART MFG. CO.**  
LIMITED  
WINNIPEG, MAN. · BROCKVILLE, ONT.

### Les Bruleurs a Cone en Verre



donnent le plein bénéfice de la flamme jusqu'au sommet même de la mèche.

Ils sont faciles à tenir propres.

On peut s'en servir sur toute lampe ordinaire.

ORDRES SOLLICITÉS PAR L'INTERMÉDIAIRE DU COMMERCE DE GROS.

**Ontario Lantern & Lamp Co., Limited**  
Hamilton, Ont.

Alex. Desmarteau à O. Dufresne, jr. & Frère, bois de sciage en gros.  
Kent & Turcotte à Wilfrid Lafrance, nouveautés.

**Décès**

Noble Falls—Morrill, A. J., moulins à pulpe et laine.  
St-François de Montmagny—Roy, L. O., mag. gén.

**Dissolutions de Sociétés**

Montréal—Brouillet & Lessard, contracteurs.  
Gamache, H. et W., plombiers.  
Karakanof, Hassan et Aulain, Joseph, restaurant.  
Primeau, Landry & Co., plombiers.  
New York Clothing Co.—Bernard Williams, Jos. Buckshaw et Samuel Levinson continuent.  
Côté, Elzéar et Fils, charpentiers.  
Marz & Jago, contracteurs.  
Viau & Co., Joseph, eaux gazeuses, etc.

**En Difficultés**

Robette—Labrèche, M. A. C., nouveautés, etc.  
Montreal—Crawford, succ. de Samuel E., hôtel.  
The Magdalen Islands Development Co., Ltd.  
The Trade & Travel Publishing & Advertising Co. Ltd.

**Fonds à Vendre**

Anqui—Tremblay, W., mag. gén.  
Chicoutimi—Néron, Jos., hôtel (17 août)  
Montréal—Lefebvre, Omer, charretier.  
Rochon & Verville, hôtel.  
St-Armand & Séguin, hôtel.  
Québec—Desroches, J. A., tailleur.  
Simon Lake—Lapointe, Chas., cordonnier.

**Fonds Vendus**

Hammondville—Gauthier & Co., Victor, nouveautés, etc.  
Québec—Desroches, J. A., méhd tailleur.

**Incendies**

Québec—Hôtel Roberval.

**Nouveaux Etablissements**

Richmawaga—Kriger, Himan, boucher.  
George Kramer, agent.  
Graine—Mercier & Frère, hôtel, Jos. Louis Albert Mercier et Onésime Mercier.

Farnham—Dupaul & Co., S., plombiers.  
Mde Marie Roy.  
Lennoxville—Johnston Bros, ferronnerie.  
James Henry Johnston.  
Montréal—Brunet & Genest, contracteurs.  
Eugène Brunet et Joseph Genest.  
Des Troismaisons & Co., G., immeubles, etc.  
G. Des Troismaisons.  
The Dominion Cutting Academy, Chas. J. H. Ross.  
Dominion Phonograph Co. Hugh Herbert Wilson.  
The Janowitz Import Co., Ltd. Frederick Frank, prés.  
Jobin & Harrison, agents de manufacturés.  
Pantaléon Jobin & Thomas V. Harrison.

Modern Dye Works, Anatole Lesigne.  
O'Neil & Co., marchands de chevaux.  
Edward Patrick O'Neil.  
The Perfect Clothing Mfrs. Moses Wener & Eli Levin.  
Rolland & Son, H., chaussures.  
Hormidas Rolland et Egide Rolland.  
Société Générale des Produits Industriels français, médecines brevetées.  
Edmour Poliquin.  
Turcot, R. N. L., cigares.  
Vanier, J. B. (enregistré), peintre. Mde Jean-Baptiste Vanier.  
Andrews & Co., H., plâtriers, etc. Hamilton Andrews.  
The Aglo-Austrian Commercial Co., méhds à commission. Solomon Ellasoph.  
Blanchet, G. F., chapeaux, etc. Blanche Blanchet et Diana Blanchet.  
DeLorimier Vinegar & Mfg Co. Léopold Larue.  
Enterprise Supply Co., outils de bouchers. Geo. Lanouette.  
Hofmann Bros, agents à commission. Edward G. Hofmann et Harold D. Hofmann.  
The International Publication Co., marchand de livres. Joseph Bouthillier et Félix Bouthillier.  
Jago & Co., F. L., contracteurs. Frederick James Jago.  
Kassab & Co., G. et S., dentelles. Geo. Kassab et Selini Kassab.  
McFarland & Muir, bouchers. Christie McFarland et Thomas Lindsay Muir.  
Compagnie Franco-Canadienne, Compagnie de Torréfaction. Jos. Grasset.  
Gelbman & Co., M., imprimeurs. Max. Gelbman, Ernest Parent et J. E. Horner.  
Jodoin, Joseph Napoléon, épicier. Joseph Napoléon Jodoin.  
Reynold J. Henry & Co., électriciens. James Henry Reynolds.  
Scully William, fournitures militaires. Wm. Scully.  
Viau & Co., Joseph, eaux gazeuses. Joseph Viau, Adéard Cardinal et Emile Leduc.  
Montréal (St-Louis)—Poirier & Co, Maxime, constructeurs. Maxime Poirier et Ferrier Carrier.  
Montréal et Westmount — Westmount News Co., Mde James Robertson.  
Québec—L. Cie de Pulpe de Dalmas.

**AMIANTE**  
**aux prix les plus**  
**bas du Marché.**

**BRIQUES**  
**de toutes sortes.**

---

**DEGARIE & LEPAGE**  
71a rue St-Jacques, - Montreal  
TEL. MAIN 1362

**PAIN POUR OISEAUX** Est le "Cottam Seed," fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs de gros.

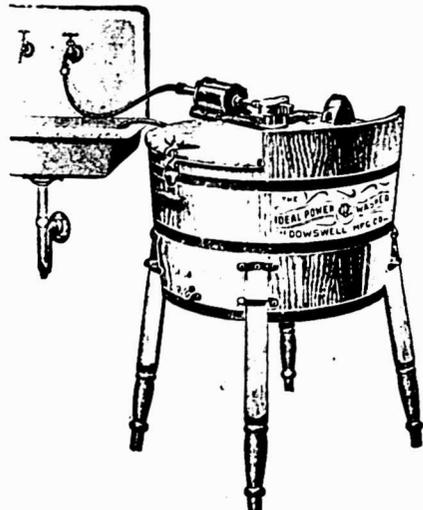
**POURQUOI PAYER PLUS de 8c.** quand vous pouvez acheter une **Lampe Electrique Incandescente**, satisfaisante pour 8c. Nos prix répondent aux conditions monétaires du marché.

**THE ECONOMIC LAMP CO.**  
P. O. B. 1613 - BOSTON, MASS. U.S.A.

**DEUX ARTICLES MODERNES EPARGNANT LE LABEUR.**

**LEURS EGAUX N'EXISTENT PAS ENCORE.**

LA MACHINE AUTOMATIQUE (BREVETS DEMANDES.) ET CELLE QUI VIENT APRES.



Leaders d'une ligne, attirant la clientèle, de Machines à Laver, de Tordeuses et de Barattes de genres absolument modernes et exclusifs, d'une Réputation Nationale, d'une Popularité Indiscutable et d'une Qualité Supérieure, ils sont l'objet d'une publicité étendue et ont créé une demande.

**MARCHANDS,**

cette ligne constitue un actif puissant, que vous ne pouvez guère vous permettre de négliger. . . .

**The Dowsell Manufacturing Co., Ltd.,**  
HAMILTON, ONT.  
W. L. HALDIMAND & SON, 36 RUE ST. DIZIER, MONTREAL, QUE.,  
AGENTS POUR L.E.S.T.



**PARFAITEMENT SIMPLE ET SIMPLEMENT PARFAITE.**

**New Century, Modèle 'B.'**

The Louis Gauthier Co., manuf. de chaussures, etc.  
 St-Félicien—La Cie des Eaux et d'Electricité de St-Félicien, Ltd.  
 Saint-Jean—Moss, M. A., tabac, etc. Mary Alice Moss.  
 Saint-Jude—the St. Jude Brick Co., J. Charles Raymond.  
 Saint-Paul—Cox & Co., J. T., mélangeurs de thé. Josiah Thomas Cox.  
 Sainte-Sophie—Wolofsky & Co., bois de sciage, etc. David Wolofsky et Maurice Shluker.  
 Sherbrooke—The Marsboro Goldfields Co.  
 Trois-Rivières—Paquin & Déchaine, hôtel. Hector Déchaine et Pierre Paquin.

**Nouvelles Incorporations**

Montreal—Rocky Mountain Mining and Development Co., Ltd.  
 The Standard Railway Equipment Co. of Canada, Ltd.  
 The Vacuna Co., Ltd.  
 The Caledonia Biscuit and Confectionery Co. Ltd.  
 Western Explosives Ltd.

**PROVINCE D'ONTARIO**

**Cessions**

Blizard Valley—Clairoux, J. M. M., mag. gén.  
 Halleybury—Davidson, W. D., bois de sciage.  
 Preston—Mayer, Catharine, nouveautés.  
 Toronto—Webb, John E., contracteur général.  
 Yost & Son, J. R., manuf. de vinaigre et marinades.  
 The Crown Mfg. Co., Ltd. Accessoires de confiseurs et d'épiciers.  
 Teasdale, R. C., épicier.  
 Wilkesport—Harrison, Geo., mag. gén.

**Décès**

Thorold—Simson, T. E., épicier, etc.

**En Difficultés**

Aberfeldy—Hands Clayton, mag. gén.  
 Blezard Valley—Clairoux, J. M. M., mag. gén.

**En liquidation**

London—The Northern Ontario Lumber and Milling Co. Ltd.  
 Toronto—The Ontario Accident Insurance Co., E. R. C. Clarkson, liquidateur par intérim.

**Fonds à Vendre**

Englehart—Erratt Walter & Co., mag. gén.  
 Gore Bay—Bickelle, D., sr., mag. gén.  
 London—Malloch, succ. de Wm. & Co., manuf. d'élevateurs et fondeurs.  
 Toronto—Steen, J. S., épicier.

**Fonds Vendus**

Hamilton—Sweet, S. Elgin, épicier.  
 Huth & Laffrey, épiciers.  
 Mooresville—Bloomfield Gordon, mag. gén.  
 Toronto—Casson, John, Co., manufacturiers de sauces, etc.

**Incendies**

Hagersville—Courtnage, J. W., épicier.  
 Picton—McGregor, H. G., épicier, etc.  
 Toronto—Warden, Hiram H., épicier.

**Nouveaux Etablissements**

Galt—Canadian Brass Co., Ltd.  
 Halleybury—Marvel Siled Mines Ltd.  
 London—The Lambton Pressed Brick Co. Ltd.  
 Smith Falls—The Perrin Plow & Stove Co., Ltd.

**H. BOKER & Co.**



**GRATIS**

**CABINET EN CHEN** Donné gratuitement, pour un ordre de six demi-douzaines de Canifs, tel que représenté ci-dessus.

En vente chez **L. H. HEBERT & CIE, Limitée**  
 297-299 rue St-Paul, Montreal.

Le mérite est une grande chose; mais de deux magasins de mérite égal, celui qui fait la meilleure publicité fera le plus d'affaires. [Washington Star].



Le plus Simple      Le plus Sur  
 Le plus Digne de Confiance

**Le "TRITON"**

Moteur à Gazoline pour Embarcations  
 CONSTRUCTEURS DE MACHINES FIXES  
 Chaloupes Complètes. Demandez le Catalogue.

**HAMILTON MOTOR WORK, LTD.**  
 HAMILTON, CANADA

**HORMISDAS CONTANT, Entrepreneur-Plâtrier, 609 Berri. Phone Bell Est-1177.**

**60 YEARS' EXPERIENCE**

**PATENTS**

**TRADE MARKS DESIGNS & COPYRIGHTS & C.**

Anyone sending a sketch and description may quickly ascertain our opinion free whether an invention is probably patentable. Communications strictly confidential. **HANDBOOK on Patents sent free.** Oldest agency for securing patents. Patents taken through **Munn & Co.** receive special notice, without charge, in the

**Scientific American.**

A handsomely illustrated weekly. Largest circulation of any scientific journal. Terms for Canada, \$3.75 a year, postage prepaid. Sold by all newsdealers.

**MUNN & Co., 361 Broadway, New York**  
 Branch Office, 625 F St., Washington, D. C.

St-Thomas—The Locomotive Engine Co. Ltd.  
 Stratford—Fletcher Johnston Ltd.  
 Toronto—Excelsior Mica Mines Ltd.  
 The Dominion Advtg. Co. Ltd.

**NOUVEAU-BRUNSWICK**

**Incendies**

Chatham—Marquis, A. H., épicier.  
 Sackville—Enterprise Foundry Co., Ltd. manuf. de poêles. Ass.

**MANITOBA, ALBERTA ET SASKATCHEWAN**

**Cessions de Commerce**

Grayson (Sack.)—Sharpe & Snider, marchands. E. Snider continue.  
 Warman (Sack.)—Lane, R. E., épicier. Lane & Son continuent.

**Cessions**

Winnipegosis (Man.)—North West Fish Ltd.

**Dissolutions de Sociétés**

Cypress River (Man.)—White, Cecil & Co., épiciers et nouveautés.

**En Difficultés**

Calgary (Alb.)—Western Automobile Co.  
 Winnipeg (Man.)—Jackson Engraving Co. Ltd.

**En liquidation**

Edmonton—United Collieries Ltd.

**Fonds Vendus**

Claresholm—Doyle, L. S., mag. gén.  
 Kennedy (Sask.)—Sullivan Bros., mag. gén.  
 Stony Plains—The Sugarman Sobeys Co., mag. gén.  
 Winnipeg—The Canadian Vacuum Cleaner Co.

**Nouvelles Incorporations**

Winnipeg (Man.)—The Winnipeg Fur Co. Ltd.

**PROVINCE DE QUEBEC**

**COUR SUPERIEURE**

**ACTIONS**

Défendeurs	Demandeurs	Montants
<b>Asbestos</b>		
Bélanger, Léon	Rock City Tobacco Co., Ltd.	12
<b>Charlemagne</b>		
Bélair, D.	Joseph Brais	40
<b>Frelighsburg</b>		
Lafond, Jos. David	Edouard Jos. H. Denault	20
<b>Granby</b>		
Touchette, Henri	Compagnie Laiterie St-Laurent	300
<b>Lachine</b>		
Eglise Méthodiste de Lachine	De R. de L. D. sautels	10
<b>L'Epiphanie</b>		
Lavolette, Osias	T. B. Graddon et al.	2
Lavolette, Osias et al.	J. Archambault	1

**Longue-Pointe**

Dagenais, Clovis et vir. E. Deniger 353

**Maisonneuve**

Dumot, Elphège C. Robitaille 190

**Montréal**

Brown, S. F. Gran la e cl.  
Belanger Co., Ltd., The Geo. J. C. Lamothé et al. 4e cl.  
Berlin, D. J. L. Reay 153  
Boumehal & Sons, A. Empire Mfg. Co. 260  
Banque de Montréal et al. Bernard Janowitz et al. 309  
Bertrand et Cie, S. De J. Bureau 141  
Bode's Gum Co'y., Ltd. Crescent Machine Co., Ltd. 106  
Charlebois, Jean De Cordélia Cantin 2e cl.  
Cie des Terrains de Maisonneuve, Hon. P. H. Roy 2110  
Chautrand & Turgeon A. Dupras 1e cl.  
Cie de Montréal M. Goldfield 112  
Canada Office Supply Co. D. G. Lepage et al. 140  
C. P. R. Robert Russell 1e cl.  
Derval, Alf. et al. De M. Corbeau-Girouard 126  
Droust, Oliva alias Ovila Williams Piano Co., Ltd. 200  
Desautels, Arth. Hon. P. H. Roy, C. R. 276  
Eber, Benjamin Wm. McKenzie Edgar & Co., John Harris Keenigsberg 2e cl.  
Fontanel Léon Gaston Venmat 399  
Faulst, Jos. Melle A. Guiblet 129  
Gagnon, Chas. Edouard Jean Caron 500  
Gagnon, De M.-L. et al. R. St-Onge 2e cl.  
Gaman, Fred. J. Men's Wear, Ltd. 175  
Gavel, Jos. C. Charbonneau 238  
Gendry, Geo. Jos. Snowdon 1e cl.  
Gibbyre, André G. G. Gaucher 183  
Gins Co., Ltd. The J. T. John Young 174  
Gibbyre, E. A. Ledue 102  
Goussier, Arthur et al. Alfred Lapierre 3190  
Goussier, J. A. Poliquin 200  
Gibbyre Co., Ltd. Théodore Peter Kearney 375  
Goussier, A. L. A. Blanchet 170  
Goussier Lumber Co., The G. E. Burns 550  
Goussier Lumber Co., The A. A. Sargeant 450  
Goussier, Régis, sr. W. B. Court 1e cl.  
Gibbyre Arthur Gunn, Langlois Co., Ltd. 142  
Goussier, Moses Frs. alias T. Brisson 200  
Goussier, Régis et al. Wm. B. Court 4e cl.  
Goussier, M. S. La Corona Hotel Co., Ltd. 130  
Goussier, L. H. & P. Co. De M. Brosseau és-qual. 1025  
Goussier, Petit de Potvin, De M.-Lse, Helen T. Desmond 192  
Goussier, Alf. Art. Guibault 425  
Goussier, S. R. F.-X. O. Trudel 199  
Goussier, Donald, A. Roy Canadian Buffalo Forge Co. 117  
Goussier, Louis, Nérée L. R. Gareau 200  
Goussier, J. H. Bourgouin 793  
Goussier, R. Wm. Bentham 144  
Goussier, S. R. Cie de Laiterie St-Laurent 500  
Goussier, S. R. Henri Trudel 199  
Goussier, Chas. L. J. Frs Jarey 125

**W. LAMARRE & CIE**  
Marchand de  
**BOIS ET CHARBON**  
Foin, Paille, Avoine, etc.  
**242 AVENUE ATWATER**  
Correspondance sollicitée. Près St-Jacques.  
Bell Tel. Mount 609 ST-Henri  
Marchands 1324.

L'annonce représente la vapeur qui actionne la machinerie, montez la vapeur. La publicité est le lubrifiant des affaires, ne ménagez pas l'huile. La publicité est le réveil-matin des affaires, sonnez le réveil.

**Queen's Hotel**  
THETFORD MINES, Qué.  
Nouvellement installé avec tout le confort désiré. Belles salles d'échantillons. Voitures à tous les trains. Service irréprochable.  
Aug. SIMONEAU, PROP. J. E. LESSARD, GERANT.

**HOTEL CENTRAL, Ste-Martine, Que.**  
Confort moderne. Vastes Salles d'Echantillons. Voitures. Repas à toutes heures. Le Service ne laisse rien à désirer. Prix modérés.  
ARSENE VINETTE, Propriétaire.

**HOTEL DU NORD.**  
L'Hôtel le mieux situé pour les voyageurs. Salles d'échantillons. Voitures confortables. Repas à toutes heures. Service irréprochable fait avec politesse. Prix modérés.  
EUGENE DANIS, Prop., L'Anonciation, Que.

**HOTEL COMMERCIAL**  
L'Hôtel le plus central et le mieux situé pour les voyageurs. Salles d'échantillons. Repas à toutes heures. Service parfait et poliment fait. Prix modérés. Voitures pour voyageurs.  
Lamoureux & Lapierre, Props, Nominingue, Que.

**HOTEL UNION, Magog, Que.**  
LE FAIRVIEW HOTEL de Magog est maintenant la propriété de Mr. O. Archambault, ancien propriétaire de L'HOTEL REVERE de Farnham. De grandes améliorations ont été faites. Salles d'échantillons. Voitures. Service parfait. Le Fairview s'appelle maintenant HOTEL UNION.  
O. Archambault, Prop.

Maison Fondée en 1870.  
**Auguste Couillard**  
Importateur de  
**FERRONNERIE ET QUINCAILLERIE**  
VERRES A VITRES, PEINTURES, ETC.  
Spécialité: Poêles de toutes sortes.  
Nos. 233 a 239 rue St-Paul  
Voutes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL.  
La maison n'a pas de commis voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette dépense. Attention toute spéciale aux commandes par la maille. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis aux plus bas prix du marché.

Max Spiros Furniture Store Gault Bros Co., Ltd. 136  
Miller Co., W. L. Turner Bros., Can., Ltd. 100  
Pellerin, Gilbert A. Talbot 200  
Pigeon, A. P. R. J. Demers 500  
Patterson, T. W. G. Herbert Simpson 109  
Prendergast Henry W. Sovereign Bank of Canada 8000  
Prendergast, Hy. Wilfrid Presbyterian College 1e cl.  
Ross, A. G. Fowler Frank Law Syracuse Smelting Works Thos. Robertson Co., Ltd. 140  
Small, Geo. R. Geo. W. Salesbury 3e cl.  
Samson, J. Oscar G. Lebel et al. 111  
Schhwartz Mfg. Co., J. & E. Fanny Kahn 1048  
Thornton, Thos. Jos. C. Walsh et al. 505  
Talbot & Smith Cie O. Poirier, Ltd. 113  
Trudel, Adélard Trefflé Leclair 300  
Toupin, Francis F. Parizeau 191  
Versailles, De Hermine Alb. Mc-Edwards et al. 169  
Vallée, Alex. et al. Trust & Loan of Canada 142  
Wright, Jas. Thos. W. Kearn 600  
Wallace, De Vve et al. Melle G. Leroux 108  
Watt, Alex. R., jr. Lionel Kent 123

**North Stukely**

Boissé, Hormisdas Cie Laiterie St-Laurent 4e cl.

**St-Cyrille de Wendover**

Gauthier, Abb. Cie Equit. d'Ass. Mut. contre le feu 111

**St-Lambert**

Chapman, Chas. Ed. Jos. W. Blanchet 102

**St-Louis**

Crevier, Auguste J.-B. Léger 4e cl.  
Ideal Concrete, Ltd. D. Oscar Edouard Denault 689  
Lacroix, Wilfrid Patrick Grace et al. 500

**Terrebonne**

Limoges, J. H. La Foncière 185

**Trois-Rivières**

St-Jean, M. C. R. Gervais és-qual. 134

**Vaudreuil**

Castonguay, Amédée Cie Laiterie St-Laurent 4e cl.  
Godin, Révd Jos. Octave et al. De Jos. Ménard-Henripin és-qual. 793

**COUR SUPERIEURE**

**JUGEMENTS RENDUS**

Défendeurs	Demandeurs	Mts.
<b>Montréal</b>		
Adams, G. J.	W. H. Stewart	241
Bazar, Sam.	Pierre Mailhot	176
Bousquet, Jean	Alex. Orsali	109
Bousquet, Jean	John Robertson Son, Ltd.	176
Cochrane, Thos.	J. Thos. A. Trenholme	100
Cecognani, Aristide	A. P. Delvecchio	100
Duggan, H. V. N.	De M. B. Dun et al.	100
Daly, John P. et al.	Laurent Thériault	101
Giroux, J. Onésime	M. J. Daly et al.	100

Import Co. of Canada (The)		117
G. A. Lerch		
Kimball & Co., J. H.	Banque	850
d'Hoche'laga		
Kimball & Co., J. H.	Banque	252
d'Hoche'laga		
Lafontaine, Omer	J. Art. Bonin	400
Lefebvre, Eleazar	A. L'Hard Ladur	102
Lepage, Jos. E.	Imp. Life Ass. Co.	190
of Canada		
Lalonde, Valérie	R. A. Lister	100
Co., Ltd.		
Maskowitch, O.	W. Barclay	275
Nurciator, Philippo	Menzie	241
Wall Paper Co.		
Simpson, Geo.	R. T. Heneker	100
et al.		
Schulick, Succ. de Michael	De	129
M. E. Vankonghrat et vir.		
<b>Roxton Pond</b>		
Ducharme, J.	A. Orsali et al.	179
<b>St-François de Sales</b>		
Labelle, J. Omer	L. S. Gauthier	338
<b>Saint-Jean, N. B.</b>		
The Telegraph Publishing Co., Ltd.	LS. Sapery et al.	247
<b>Saint-Laurent</b>		
Deschamps, Olivier	The Sher-	135
broke Cigar Co.		
<b>St-Louis</b>		
Sicotte, Jos.	L'G. Mailhard	108
<b>St-Paul</b>		
Lefebvre, R. H.	E. Cavanagh Co.,	345
Ltd.		
<b>Terrebonne</b>		
Berthiaume, Jos. Aquila	L. S.	487
Gauthier		
Berthiaume et Co., J. A.	L. S.	2490
Gauthier		
<b>COUR DE CIRCUIT</b>		
<b>JUGEMENTS RENDUS</b>		
<b>Défendeurs</b>	<b>Demandeurs</b>	<b>Mts</b>
<b>Beauharnois</b>		
Gauthier, De E. et vir.	The Mt	1
Brewing Co.		
<b>Bienville</b>		
Lamieux, L.	F. D. Shallow	10
<b>Bordeaux</b>		
Beaudry, G.	F. Lefebvre	50
<b>Côte des Neiges</b>		
Berthelet, O.	Y. Côté	20
Berthelet, O.	J. F. Rhéaume	41
<b>DeLorimier</b>		
Arteau, J.	J. Charbonneau et al.	48
Bernassa, W.	J. Charbonneau et al.	53
Kerlard, B.	E. Raby	19
Rousse, J.	L. Marchand	5
<b>Dorval</b>		
Girard, A.	J. C. Décarv	61
Girard, A.	N. Lecavalier et al.	88
<b>Lachine</b>		
Laplante, A.	A. Laplante	5
Laplante, A.	U. Bourgie	11
Lefebvre, S.	Cie Ass. La Sauve-	70
gande		
<b>Lake Megantic</b>		
Laflac, P. A.	F. D. Shallow	10
<b>Longueuil</b>		
Fournier, A. jr.	J. Lamoureux	30

# GILBERTSON'S COMET

Non surpassée pour la qualité ou le finissage par aucune Tôle Galvanisée, d'une marque quelconque sur le marché.

**ALEX. GIBB, - 13 rue St-Jean, Montréal**  
Seul Agent canadien  
**W. GILBERTSON & Co., Limited**  
Fabricants.  
Pontardawe, Wales

**FORERIE A MAIN No. 7**

Engrenage à découper, changement de vitesse pour travail léger ou fort. Coussinets à billes, Actionnement à crémaillère ou à pignon, à la main ou automatique. Mouvement à Pédales pour abaisser la mèche jusqu'à la pièce à travailler. Une levier à contre poids relève la mèche instantanément, dès que la mise en mouvement est dégagée. C'est incomparablement la meilleure forerie à main sur le marché et aussi une machine de premier ordre pour forer le bois. Arrangée sans frais supplémentaires pour force motrice, si on le désire. Poids, 375 livres. Demandez une circulaire. Il est profitable de se servir des meilleurs outils.

**A. B. JARDINE & Co.**  
HESPELER, ONT.

**Ontario Silver Co., Limited,**  
NIAGARA FALLS, Canada.  
MANUFACTURIERS DE  
Cuillers, Fourchettes, Coutellerie,  
et Articles en Plaque.  
DEMANDEZ NOTRE CATALOGUE ET NOS COTATIONS.

Le style d'annonce qui est naturel est le style correct. Viser à l'effet ne constitue ni le bon style ni le bon sens.

**Laurence & Robitaille**  
MARCHANDS DE  
Bois de Sciage et de Charpente  
BUREAU ET CLOS  
Coin des rues Craig et St-Denis  
Bell Tél., Main 1488. MONTREAL  
Tél. des Marchands, 804.  
CLOS AU CANAL  
Coin des rues William et Richmond  
Bell Tél., Main 3864

<b>Magog</b>	
Davis, J. M.	J. B. McColl
Normandin, J. N.	T. F. Byrne
<b>Maisonneuve</b>	
Bélair, L.	H. Levites
D'Elorme, G.	Z. Picard
Drolet, G.	Z. Picard
Gesselin, W.	Z. Picard
Lavoie, A.	J. A. Bonin
Raymond, P.	H. Levites
Rochon, P.	H. Levites
<b>Montréal</b>	
Bacon, L.	J. A. Bonin
Benoit, E.	T. Toupin
Brousseau, J.	De A. Ménard et vir.
Brunet, A.	H. Levites
Boichard, N.	A. Drouin
Brisson, J. N.	A. Laurin
Boucher, De L.	W. Yulin
Brazeau, C.	V. L'gault
Bally, X.	A. Cousineau
Bennett, C.	A. Cousineau
Benoît, E.	W. Hayes
Chamberlain, J. F.	G. Martel
Cary, E.	Z. Bessette
Christie, C.	C. Rodier
Camerton, Melle C.	L. Beaujoin
Cormier, L. et uxors.	J. E. Labrecque
Caris, J.	De A. Bernadsky
Dennery, W.	P. Dennery
Donald, F.	D. Brodeur et al.
Desautels, F.	M. Laporte et al.
D'Elimeire, De M.	J. A. Bonin
Dazé, O.	J. A. Bonin
Duverger, De	N. Lecempte
Dabé, J. et al.	G. Bonner
Dwyer, J. et al.	De M. L. A. Myler et vir.
Desautels, J. A. F.	F. Dufour
Dumas, F.	J. Chevalier
Desroches, J.	W. Abinovitch
Farley, W.	L. A. Roy
Généreux, A.	J. A. Bonin
Gollman, W.	L. Plante
Girard, V.	M. Martin
Genieau, E.	E. Daoust
Grimor, L. W.	Gunn, Langlois Co., Ltd.
Gagnon, L.	E. Chaussé
Gauthier, J. A.	J. A. Beauvais et al.
Gagnon, A.	F. Valertote
Hogue, Elias C. et al.	C. Hoffer
Hager, De S. et al.	J. A. Bonin
Harrison, D.	E. Harel
Hoofstetter, A.	J. P. Lebel
Ham, G. et al.	P. L. Lucas et al.
Hémond, G.	J. S. St-Onge
Hulen, A. et al.	De L. Robert et vir.
Kimball, J. H.	E. J. Stuart
Lafreille, F.	A. Roussille
Lorn, J.	I. Scaries
Lefebvre, L.	D. Shapiro
Larsnette, G.	D. Brunet
Larocette, E.	D. Brunet
Lavoie, A.	J. Charbonneau et al.
Lauhy, J. et al.	J. Tamar
Lalberge, A.	A. Drouin
Lavoie, Z.	A. Drouin
Lemay, N.	W. Champagne
Legault, A.	A. Drouin
Laplart, J. et al.	J. R. Aumond
Lateur, J. A. O.	E. Raby
Lavallée, A.	N. Schetagne
Lefebvre, O.	The Imperial Live Stock Corporation
Lawrence, A.	De M. Provençal et vir.
Meldrum, W. H.	M. L. H. & P. Co.
Millot, H.	H. Levites
Monette, J. R.	A. Guay
Pigeon, P.	J. A. Bonin

Huber, H. S.	J. M. Valois	13
Huber, B.	J. Prud'homme	16
Huber, D.	L. J. Lefebvre	19
Philip, J.	F. Gulbord	6
Prendergast, F. W.	A. Leblanc	57
Parke, R. F.	L. Litman	67
Pfeiffer, H.	F. Tellot	60
Quirk, J.	De K. Flanagan	5
S. Laurent, N.	L. H. Renaud	75
S. Germain, E.	U. Chalifoux	42
Savard, A.	Peerless Skirt Mfg. Co.	37
Spence, E.	L. Beaudoin	11
Savard, A.	A. Langlois	37
Salouin, A. et al.	Colonial Fluid Beef Co.	22
Stewart, N.	M. L. H. & P. Co.	15
Stall, W. A.	M. L. H. & P. Co.	15
Stall, F. N.	The F. Williams Co.	64
Stewart, H. et al.	W. A. Baker	10
Thivierge, J.	A. Legault et Fils	40
Thib, P.	F. X. Berthiaume	9
Thibault, H.	A. Rosenberg	8
Viani, A. M.	M. L. H. & P. Co.	13
Vallières, J.	C. Dunberry	15
Vivian, S.	The Jas. Walker Hardware Co., Ltd.	29
Wassville, R., jr.	U. Marchand	9
Van Sirk	Kearney Bros.	40
<b>Montréal Vale</b>		
Huber, J.	H. O. Vian	6
<b>N.-D. de Grâces</b>		
Essureault, J. E.	Colonial Fluid Beef Co.	28
Essureault, J. E.	D. Salomon et al.	36
<b>Notre-Dame des Neiges</b>		
Leclercq, F.	E. Henrichon	75
<b>Roxton Pond</b>		
Charme, J.	M. Moody, Soas Co., Ltd.	35
<b>Saint-Adolphe</b>		
Leguin, W. P. et al.	De M. A. Ratelle et vir.	43
<b>Sainte-Dorothée</b>		
Leguin, O.	C. Labelle	16
<b>Sainte-Hélène de Bagot</b>		
Leguin, A.	The Montreal Brewing Co.	33
<b>Saint-Hyacinthe</b>		
Leguin, C. J. et al.	The Rolland Paper Co., Ltd.	68
<b>St-Louis</b>		
Leguin, H. F.	De E. Phillips	74
Leguin, A.	S. Mollis	49
Leguin, H.	H. Boaler	10
Leguin, J.	J. A. Syvestre	49
Leguin, G. W.	De A. Strachan et al.	15
<b>Sorel</b>		
Leguin, E.	H. Lévy & Sons, Ltd.	67
<b>Tring Junction</b>		
Leguin, T. H.	De M. A. Ratelle et al.	87
<b>Verdun</b>		
Leguin, O.	L. Germain	22
Leguin, O.	J. A. H. Dequoy	24
<b>Warwick</b>		
Leguin, E.	L. R. Shallow	6
<b>Westmount</b>		
Leguin, G. A.	The Ogilvie Flour Mills Co.	25

# Banque d'Hochelaga.

## AVIS DE DIVIDENDE.

Avis est par les présentes donné qu'un dividende de deux pour cent (2%), égal aux taux de huit pour cent (8%) par année sur le capital payé de cette Institution, a été déclaré pour le trimestre finissant le 31 août prochain et sera payable au Bureau-Chef de la Banque en cette Ville et à ses succursales, le et après le premier jour de Septembre prochain, aux actionnaires inscrits au registre le 15 août.

Par ordre du Conseil de Direction,

M. J. A. PRENDERGAST,

Gérant-Général.

Une sorte de brouillard plane sur les phrases longues, embrouillées. Employez les mots comme s'ils étaient de l'argent — suffisamment, mais pas plus. Chaque mot a sa valeur spécifique.

**LA BANQUE NATIONALE**

FONDÉE EN 1860

**Capital Autorisé - \$2,000,000 00**  
**Capital Versé - 1,800,000 00**  
**Fonds de Réserve - 900,000 00**  
**Compte de Profits et Pertes - 52,584.08**

Une Succursale sera ouverte à **PARIS, France, 7, PLACE DE L'OPERA** le 1er septembre 1907.

Achats de traites, paiements télégraphiques, encaissements, crédits commerciaux, effectués au plus bas taux du change.

Informations fournies aux industriels et commerçants relativement aux marchés et débouchés propices aux produits canadiens.

Nous avons l'honneur de vous informer que notre Etablissement possède un service spécial pour la réception des **voyageurs et porteurs de lettres de crédit**. Nous émettons des lettres de crédit circulaires payables dans les principales villes du monde. Nous avons établi un service de chèques et billets, payables chez nos correspondants, et n'exigeant que d'être **contresignés pour en recevoir le paiement**.

Nous sollicitons la visite des Canadiens à nos bureaux de Paris. Ils seront reçus avec cordialité et empressement. Notre salon d'attente, lecture et correspondance, est aménagé avec tout le confort désirable et est muni des principaux journaux politiques et financiers du Canada. Nous recevons, chaque jour, les cotes des Bourses canadiennes et américaines. **Système de banque Canadien.**

**Pas de délais ni retards dans l'exécution des transactions.**



Du 18 au 25 août 1908

### District de Montréal

Les Commissaires d'Écoles de Saint-Edouard vs F. N. Marquette.

Montréal. Le lot 7-613 du quartier St-Denis, rue St-Hubert.

Vente le 20 août, à 11 h. a.m. au bureau du shérif.

### District de Beauharnois

Wm. H. Robert vs J. B. Allard.

St-Joachim de Châteauguay. La partie du lot 3214.

Vente le 19 août, à 10 h. a.m., à la porte de l'église paroissiale.

### District de Chicoutimi

Achille Rinfret vs Geo. Grenon.

Notre-Dame d'Hébertville. Le lot 148, avec bâtisses.

Vente le 19 août, à 11 h. a.m., à la porte de l'église paroissiale.

Fidèle Blouin vs Wm. Simard.

Sacré-Coeur de Marie. La partie du lot 19a, avec bâtisses.

Vente le 20 août, à 10 h. a.m., à la porte de l'église paroissiale.

### District de Montmagny

Frère Lord vs Jos. Dubé.

St-Cyrille. Le droit de réméré sur les lots 185 et 20, avec bâtisses.

Vente le 19 août, à 11 h. a.m., à la porte de l'église paroissiale.

### District de St-François

J. A. B. 20 vs Christophe McCamick.

Richmond et Danville. Le lot 19c du 10ème rang, situé à Danville.

20. Le lot 25d du 8ème rang, situé à Richmond avec bâtisses.

Vente le 18 août, à 1 h. p.m. à la porte de l'église de Richmond pour le lot de cette paroisse et le 19 août, à 1 h. p.m.

à la porte de l'église de Danville, pour le lot de cette paroisse.

**TOUR DU MONDE** Journal des voyages et des voyageurs. Sommaire du No 31 (1er août 1908).

10. Les Deux Métropoles du Brésil: Rio de Janeiro et Sao Paulo, par M. François Castro.

20. A travers le monde: La lutte des deux Sultans du Maroc, visite à une mahalla azizite dans les environs de Tanger, par R. Bernard de Jaudin. Civilisations et religions: A propos de l'Internement uezbeck. Système italien et système hollandais-belge. L'expansion coloniale: La crise de l'Inde anglaise. Civilisations et religions. Le recrutement et la moralité des Mandarins. Questions politiques et diplomatiques: Les revendications des Finlandais. Le point de vue russe. Parmi les races humaines: La gravité du mouvement jeune-turc. Livres et cartes. Les armées et les flottes.

Abonnements France: Un an, 26 fr. Six mois, 14 fr. Union Postale: Un an 28 fr. Six mois, 15 fr. Le numéro: 50 centimes. Bureaux de la Librairie Hachette et Cie, 79, boulevard Saint Germain Paris.

## LE VERGER DES ETATS-UNIS OU LA VALENCE DE CALIFORNIE

La Nouvelle Californie a été, à juste titre, surnommée "le verger des Etats-Unis",—United States Orchard;—l'arboriculture fruitière y est très en faveur, elle occupe des superficies considérables et les espaces qu'elle couvre représentent, dans leur ensemble, un territoire égal à plus du tiers de la surface totale de la France. Aussi, les fruits de Californie arrivent-ils, depuis quelques années, sur les marchés européens. En Angleterre, en France, en Allemagne et en Russie, ils trouvent un écoulement très important. Les Etats-Unis et le Japon en consomment, en outre, des quantités considérables.

Le voyageur, lorsqu'il parcourt les routes de la Californie, rencontre des champs immenses de pommiers, de poiriers, de pruniers, de pêcheurs et d'abricotiers; il trouve également des oliviers et des noyers en grande quantité, ainsi que toutes sortes d'autres arbres fruitiers.

Parmi les diverses branches de l'arboriculture californienne, la culture de l'orange a atteint des proportions curieuses à signaler. La Californie produit une quantité considérable d'oranges très savoureuses. Cela étonne tout d'abord; car on croit généralement que l'Espagne, l'Algérie et la France méridionale se partageant le monopole de la culture de l'orange.

La Nouvelle Californie, il y a trente ans seulement, ne possédait pas un seul oranger; elle exporte, aujourd'hui, plus de sept millions de caisses représentant une valeur commerciale de 36 millions de frs. (\$7,200,000). On estime qu'il existe actuellement, dans la partie méridionale de l'Etat, plus de 25 millions d'orangers, qui produisent une moyenne de 2,200 oranges chacun tous les ans. C'est donc 55 milliards environ d'oranges que ce pays, favorisé par la nature, livre aux gourmets des divers continents de l'univers.

Ces chiffres n'étonneront personne quand on saura que les agriculteurs californiens font en grand la culture de l'orange et qu'ils sont arrivés, à force de science et de patience, à acclimater sur leur sol les variétés les plus diverses et les espèces les plus délicates.

La culture des orangers constitue, en Californie, une industrie importante, dans laquelle plus de 50 millions de dollars sont engagés; elle offre certaines particularités qu'il nous paraît intéressant de signaler ici, surtout en ce qui concerne la récolte, les procédés de triage, l'emballage et l'expédition.

L'abondance des produits réclame, pour leur récolte, des procédés expéditifs; la rapidité, d'ailleurs, est dans le tempérament américain. Il ne faut cependant pas que la vélocité compromette la va-

## EMILE JOSEPH, L. L. B.

AVOCAT

210 NEW YORK LIFE BLDG.

11, Place d'Armes, MONTREAL.

Tel. Bell, Main 1787.

## LA BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

Siège Central; 7 & 9, Place d'Armes, Montréal, Can.

Capital Autorisé - - - - \$2,000,000.00  
Capital Versé - - - - \$1,000,000.00  
Réserve et Surplus - - - - \$248,000.00

### Conseil d'Administration:

Président: M. H. LAPORTE, de Laporte, Martin & Co Administrateur Crédit Foncier Franco-Canadien.  
Vice-Président: M. S. CARSELEY, de S. Carseley & Co., (Grand Magasin Départemental).  
Honorable L. BEAUBIEN, Ex-Ministre de l'Agriculture.  
Monsieur ROD. FORGET, M.P., Président de la Cie. "Richelieu & Ont. Nav. Coy".  
Monsieur G. M. BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co."  
Monsieur ALPHONSE RACINE, de la Maison A. Racine & Cie, Marchands en gros, Montréal.

TANCREDE BIENVENU, Directeur-Gérant; A. S. HAMELIN, Auditeur-Général; J. W. L. FORGET, Inspecteur; ALEX. BOYER, Secrétaire.

### Censeurs:

Président: Hon. Sir ALEX. LACOSTE, Ex-Juge en Chef de la Cour d'Appel.  
Vice-Président: Docteur E. P. LACHAPELLE, Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien.  
Hon. LOMER GOUIN, Premier Ministre Provincial de la province de Québec.

### Département d'Epargne

Emission de certificats de dépôts spéciaux à un taux d'intérêt s'élevant graduellement jusqu'à 3% p. c. l'an, suivant termes. Intérêt de 3 p. c. sur dépôts payables à demande.

### 32 SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC

#### Correspondants à l'Etranger:

Etats-Unis: New-York, Boston, Buffalo, Chicago.  
Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

## LA BANQUE MOLSON

Incorporée en 1855

BUREAU PRINCIPAL, MONTREAL.

Capital payé - - - - \$3,874,000  
Fonds de Réserve, - - - - \$3,874,000

JAMES ELLIOT, Gérant Général.

A. D. DURNFORD, Inspecteur en Chef et Surintendant des Succursales.

#### Succursales dans la Province de Québec:

ARTHABASKA  
CHICOUTIMI  
DRUMMONDVILLE  
FRASERVILLE et RIVIERE DU LOUP  
KNOWLTON [STATION]  
LACHINE LOCKS  
MONTREAL—  
RUE ST-JACQUES—  
RUE STE-CATHERINE—  
MAISONNEUVE—  
MARKET AND HARBOUR—  
ST-HENRI—  
QUEBEC  
RICHMOND  
SOREL  
STE-FLAVIE STATION  
ST-OURS, QUÉ.  
STE. THERESE DE BLAINVILLE  
WATERLOO  
VICTORIAVILLE

66 Succursales dans tout le Canada.  
Agences à Londres, Paris, Berlin et dans toutes les principales villes du monde.  
Emission de Lettres de Crédit pour le commerce et lettres circulaires pour voyageurs.

leur du fruit, qu'un choc peut abîmer même détruire; il importe que vitesse et précaution soient sagement combinées.

Comment se fait la récolte? Les oranges, dans les parties basses des arbres, sont coupées à la main par des hommes gantés de caoutchouc, qui déposent les fruits dans de grands sacs de toile. Les branches médianes sont explorées par d'autres hommes, qui, montés sur des échelles, cueillent au sécateur les fruits qu'ils déposent dans des tubes de toile à l'intérieur desquels les oranges roulent jusqu'au sol.

Quant aux sommets des arbres, ils se débarrassent de leurs produits au moyen de serpentes montées à l'extrémité de piques en bambou. Le fruit coupé tombe dans un gobelet, d'où il passe dans un canal en toile qui le conduit dans les boîtes. Des diaphragmes sont disposés à l'intérieur du boyau de toile; ces serpentes ou clapets ont pour objet de ralentir la course de l'orange et d'amoindrir le choc, à l'arrivée du fruit sur le sol, dans les boîtes.

L'orange n'est pas emballée aussitôt cueillie. Procéder ainsi serait exposer à la moisissure le fruit, qui fatalement arriverait à destination complètement avarié. L'orange est laissée au grand air pendant un, deux ou trois jours, suivant les espèces, afin de permettre à l'acte de la sève de s'arrêter graduellement.

Puis on procède au lavage et au broyage, qui se font mécaniquement au moyen de brosses, très douces, actionnées dans de grands bacs remplis d'eau. Les oranges entrent et sortent automatiquement, entraînées à la file indienne sur des chemins roulants, qui présentent à la suite les fruits, à la sortie des bacs, les soumettent à l'action des brosses sèches, dont la fonction est de donner aux oranges un bel aspect, un vernis.

Les oranges arrivent ensuite dans la salle d'emballage où des hommes les classent par catégories de grosseur, en les dirigeant dans des niveaux où elles roulent vers les sacs qui les attendent pour les porter à l'emballage. C'est alors seulement que des mains de femmes les prennent, les enveloppent soigneusement, suivant les pays auxquels les fruits sont destinés, dans du fin papier de soie, soit dans du papier d'argent. Les oranges sont ensuite mises en boîtes; le chemin de fer les transporte vers les divers marchés américains ou dans les ports—San-Francisco, par exemple,—où les caisses sont embarquées pour les divers pays signalés plus haut.

Les espèces d'oranges les plus diverses sont cultivées en Nouvelle-Californie. C'est ainsi que nous y trouvons, dans une promiscuité curieuse, les oranges de Méditerranée, à côté de ceux de Malaga de Valence, de Séville, de Blidah. Les

qui s'y fait le plus remarquer, a été importé du Brésil, il y a quelques années, c'est le "Washington Navel" qui est un fruit très gros, ayant du jus en abondance, doux, sucré, très savoureux. Ces orangers produisent au bout de 3 ans; ils atteignent jusqu'à 13, 16 et même 20 pieds de hauteur. Les oranges poussent sur ces arbres par grappes, pendantes et serrées, de 12, 15 et 20 fruits, quelquefois 25 même. Dans leur feuillage touffu, sur les branches qui donnent à ces arbres 9 à 13 pieds de diamètre, on récolte souvent de 3,000 à 4,000 fruits. On montre même des orangers américains qui, pendant plusieurs années consécutives, ont produit jusqu'à 1,000 oranges par année.

L'industrie américaine dont nous venons de parler n'est encore qu'à ses débuts; elle nous réserve des surprises, car, dans les ans, on fait de nouvelles plantations et personne n'ignore qu'un oranger vit une moyenne de 120 à 150 années. Il est permis de prophétiser, du train dont marche cette industrie, que nous entendons peut-être, dans un avenir prochain, les marchandes de quatre saisons crier: "la californienne, douce et bonne! à nous—ce qui est encore plus probable—elles ne nous vendent ces oranges sans nous dire: "la Valence!... la Valence!" Ce sera la Valence de Californie et voilà tout.

Will Darvillé.

(Le De Dion-Bouton).

**LA CULTURE DU COTON EN ALGERIE**

La culture du coton avait acquis en Algérie une certaine importance pendant la guerre de Sécession des Etats-Unis. A ce moment, par suite de la ruine des cultures américaines, les cours étaient fort élevés pour les colons algériens. Encouragés d'ailleurs par des primes en argent payées par l'administration, mais, après la proclamation de la paix, on dut renoncer à cette culture dans la colonie à cause de la formidable production de l'Amérique.

Les circonstances économiques diverses ont amené une reprise, il y a trois ou quatre ans, sous l'action de l'Association agricole commerciale qui a encouragé les agriculteurs par toutes sortes de moyens, notamment en leur donnant des primes; en 1907 par exemple, son représentant en Oranie déclare en avoir distribué 15,000 kilos, (33,000 livres).

La superficie totale des plantations, en Algérie, atteignait 100 hectares (247 acres), dont près de 40 à Orléansville, et une dizaine dans la Mitidja; en Oranie on constate une diminution, due sans doute à la crainte de mévente.

Les expériences de ces dernières années ont permis de constater que le coton est à même de donner, dans les par-

ties irrigables de la plaine du Cheliff (Orléansville), des rendements de 400 jusqu'à 700 francs à l'hectare (\$32 à \$56 l'acre) avec une dépense de \$100 à \$160 et un revenu brut de \$200 à \$300, correspondant parfois, dans les très bonnes cultures, à 4,400 livres de fibres brutes. A Philippeville, on cite des bénéfices de 400 francs à l'hectare (\$32 à l'acre) sans irrigation; à Bône, des bénéfices variant de 300 francs de culture non irriguée jusqu'à 900 francs en culture irriguée; à Saint-Denis du Sig et à l'Habra (Oran), les résultats ont été excellents, surtout à l'Habra, où le bénéfice a atteint 500 à 600 francs par hectare (\$40 à \$48 par acre) sur les six hectares (14.8 acres) cultivés dans ce dernier domaine, on a récolté 90 quintaux.

La variété égyptienne à longue soie, mitaifil, est la plus intéressante de celles qui ont été introduites; le service botanique de la colonie s'applique à obtenir par sélection des variétés répondant aux conditions normales du climat; il estime en effet que la culture sera pratique à la condition d'obtenir des variétés plus hâtives que les variétés égyptiennes qui donnent déjà de bons résultats, grâce à la hausse considérable des prix.

En résumé, la culture du coton en Algérie doit être localisée; la plante y est presque à l'extrémité de son habitat. Dans des conditions convenables, en l'état actuel des cours, on peut en retirer de beaux bénéfices. Les cultures bien faites seules, sans irrigation ou avec irrigation, ont donné des résultats satisfaisants; les races de coton essayées, insuffisamment adaptées au pays, dont le climat offre une trop courte période de chaleur, ne donnent pas les résultats qu'on obtiendrait avec des variétés plus précoces. En ce moment, les conditions sont très favorables puisque les prix sont très élevés, et que les cultures, ne donnant pas le maximum, peuvent encore être rémunératrices. Si ces dispositions favorables continuent, l'Algérie formera peu à peu ses variétés appropriées et ses pratiques de culture, et pourra réserver une place au coton.

Pour tirer tout le profit désirable de cette culture, il faut pouvoir présenter le coton aux industriels après égrenage.

Jusqu'à présent l'administration de la colonie s'est abstenue de toute propagande. Les graves déboires qui imposèrent après la guerre d'Amérique l'abandon de cette culture dans la colonie, les fluctuations des cours, le retour possible des spéculations colossales imposent non l'abstention, mais la plus grande prudence. On n'a ni préconisé, ni déconseillé les essais, ni rétabli les primes aux agriculteurs décidés à profiter des circonstances actuelles; on a fourni des renseignements et des conseils techniques et distribué les semences les mieux appropriées au sol et au climat.

**GEO. GONTHIER**  
**EXPERT COMPTABLE ET AUDITEUR**  
 Chambres 205 à 209 EDIFICE WILSON  
 11 et 17 Cote de la Place d'Armes, - MONTREAL.  
 TEL. BRLL. MAIN 2701

**BANQUE DE MONTREAL**

(FONDEE EN 1817)

CONSTITUEE PAR ACTE DU PARLEMENT

Capital tout payé.....	\$14,400,000 00
Fonds de Réserve.....	11,000,000 00
Profits non Partagés.....	903,530.20

SIEGE SOCIAL, MONTREAL.

BUREAU DES DIRECTEURS

- Le Très Hon. Lord Strathcona and Mount Royal, G.C.M.G., Président Honoraire
- Hon. Sir George A. Drummond, K.C.M.G., Président
- E. S. Clouston, Vice-Président Jas Ross, Ecr.,
- A. T. Paterson, Ecr., Hon. Robt. Mackay
- R. B. Angus, Ecr Sir W. C. Macdonald
- Edward B. Greenshields, Ecr., Sir R. G. Reid,
- Mr T. G. Shaughnessy, K.C.V.O., David Morrice
- M. S. Clouston—Gérant Général,

- A. Macnider, Insp. chef et Surlnt. des Succursales.
- H. V. Meredith, Ass. Gérant-Général et Gérant à Montréal.
- C. Sweeny, Surintendant des succursales de la Colombie Anglaise.
- W. E. Stavert, Surintendant des succursales des Provinces Maritimes.
- F. J. Hunter, Inspecteur N. O. et Succursales O. B.
- E. P. Window, Inspecteur, Succursales Ontario
- D. R. Clarke, Inspecteur Succursales Provinces Maritimes et Terre-Neuve

SUCCURSALES :

130 Succursales au Canada.

- Grande-Bretagne, Londres, Banque de Montréal - 47 Threadneedle St., E. C., F. W. Taylor, Gérant.
- Etats-Unis, New York—Pine St., R. Y. Hebden W. A. Bog et J. T. Molineux, Agents.
- Chicago, Banque de Montréal - J. M. Greata, Gér. Spokane, Wash—Bank of Montreal.
- Terre-Neuve : St. John's et Birchy Cove, (Baie des Isles) Mexico, D.F. T. S. C. Saunders, Gérant

**Richmond and Drummond Fire Insurance Company.**

Siège Social : RICHMOND, QUÉ. Fondée EN 1897

Capital \$250,000  
 Déposé au gouvernement du Canada 60,000

HON. WILLIAM MITCHELL, Président.  
 ALEX. AMEN, Vice-Président.  
 J. C. McCAIG, Gérant. S. C. FOWLER Secrétaire  
 J. A. BOTHWELL, Inspecteur.

JUDSON G. L. E. Agent Résident,  
 Edifice Guardian Building, 160 St Jacques  
 MONTREAL, QUÉ.

On demande des agents dans les districts non représentés.

Enfin, l'initiative privée est aidée, mais non provoquée par des interventions efficaces.

### LE DIAMANT ARTIFICIEL EST-IL POSSIBLE?

La fabrication du diamant est-elle possible? Certes oui, puisque l'éminent chercheur Henri Moissan était arrivé à produire du diamant artificiel, en cristaux très petits, il est vrai. Mais, en admettant qu'il eût pu perfectionner son procédé, il n'était pas très pratique, puisque le prix de revient dépassait celui du diamant naturel.

Nous croyons intéressant pour nos lecteurs de répéter ici les explications données à ce sujet par un des collaborateurs de Moissan.

"On sait que le diamant n'est que du charbon cristallisé à une température extrêmement élevée.

"Depuis longtemps, les chimistes en ont trouvé dans le feu porté à un degré extraordinaire. Le plus merveilleux des opérateurs et l'illustre savant M. Henri Moissan, en inventant son four électrique, a pu réaliser cette opération inouïe, fabriquer le diamant.

"Une nuit, se le feu, n'a glacé le matériel en ignition, voilà, d'après les plus récentes données de la science, ce qu'était la terre aux origines du monde. Nous avons sous les yeux un témoignage palpable: ce sont les corps qui, subsistant aujourd'hui dans les entrailles de la terre, ont été produits par cette intime conflagration.

"Il y a des années que les savants s'efforçaient d'obtenir des températures de plus en plus élevées.

"M. Moissan imagina son four électrique où l'énergie électrique se transforme en énergie calorifique et arrive à produire une température de plus de trois mille degrés.

"En possession de cet incomparable source de chaleur, M. Moissan, pour tenter la reconstitution du diamant, suivit le procédé de la nature.

"Le diamant, pour se cristalliser, doit en effet, d'abord être dissous dans la fonte. Donc, il fit fondre, au four électrique, du fer en présence du charbon. Puis il refroidit brusquement cette fonte très riche en charbon en la projetant dans un baquet d'eau froide.

"Ainsi refroidi, le creuset se solidifia. Or, en se solidifiant, la fonte augmente de volume. A l'extérieur, une croûte s'étant formée, l'intérieur qui, pour se solidifier à son tour, cherche à s'étendre et n'y peut parvenir, subit de ce fait des pressions considérables. Ces deux actions simultanées — refroidissement brusque et compression déformante — cristallisent le charbon, c'est-à-dire forment le diamant.

"En dissolvant, par des acides, la fonte où le carbone a subi des actions si vio-

lentes, M. Moissan a pu y séparer de petits grains de diamant noirs et transparents, en gouttes ou cristallisés, avec la constitution et les propriétés du diamant naturel."

Quand nous aurons ajouté que l'entretien du four électrique coûte un dollar par minute, on se rendra compte que les marchands de diamants ne doivent pas s'inquiéter des tentatives de la science: celle-ci ne semble pas près de concurrencer les produits de la nature.—(Le Travail National).

JOURNAL DE LA JEUNESSE — Sommaire de la 1861e livraison (1er août 1908). — Cambriolé, par Pierre Mael. — Les petites industries de la Bavière, par P. de Mériel. — Déception d'Artiste, par Jules Borius. — Quelques notions de la vitesse, par Jacques Larmanjat. — Trenck l'Autrichien, par Jules de Glouvet. Abonnements—France, Un an, 20 fr. Six mois, 10 fr. Union Postale: Un an, 22 fr. Six mois, 11 fr. Le numéro: 40 centimes. Hachette et Cie, boulevard Saint-Germain, 79, Paris.

### Rapport de Brevets

Nos lecteurs trouveront plus bas une liste de brevets canadiens et américains récemment obtenus par l'entremise de MM. MARION & MARION, solliciteurs de brevets, Montréal, Canada, et Washington, E.U.

Tout renseignement à ce sujet sera fourni gratis en s'adressant au bureau d'affaires plus haut mentionné.

### Nos CANADA

- 113.138—Louis H. Veronneau, Viauville, Qué. Appareil de construction et de polissage de planchers.  
113.153—MM. N. E. et A. W. Otto, Smiths Falls, Ont. Dispositif à piston pour distribution d'eau dans des réceptacles de différentes positions.  
113.183—MM. E. Etienne et J. Dubé, Sudbury, Ont. Méthode de creuser les cornes d'animaux pour y introduire des fils électriques.  
113.255—Joseph Lalonde, Montréal, Qué. Rampe d'escalier.  
113.267—Damase Prevost, Lennoxville, Qué. Range grains.

### Nos ETATS-UNIS

- 891.287—Joseph G. Paul, Midland, Ont. Rouleaux alimentateurs pour machines à travailler le bois.  
895.001—Arsène Brunelle, Manville, R. Dispositif de tension des rouleaux ou ensouples pour les chaînes de métiers à tisser.  
895.099—Thomas J. E. Moldon, Peterborough, Ont. Engin.

## SI vous APPROUVEZ

la ligne de conduite du "PRIX COURANT", abonnez-vous.

Faites-le connaître à vos amis, amenez-les à s'abonner.

Parlez-en à vos fournisseurs afin qu'ils se rendent compte de l'efficacité de la publicité.

## P. A. GAGNON

### COMPTABLE LICENCIÉ

(Chartered Accountant)

Chambre 801 Edifice New-York Life  
11 Place d'Armes, - MONTREAL.  
Bell Main 4912

## LA FONCIERE ASSURANCE

### CONTRE L'INCENDIE

Capital Autorisé \$1,000,000

#### BUREAU DE DIRECTION :

T. J. CHARBONNEAU, Ing. Civil, Président.  
G. I. DELISLE, Manufacturier, Vice-Président.  
VICTOR MORIN, Notaire.  
JOSEPH ARCHAMBEAULT, Banquier.  
C. DORRIS, M.P.P., Négociant.  
M. A. MOODY, Industriel.  
N. E. CLEMENT, Négociant.  
J. L. H. MARCIL, Gérant.

### "La Providence"

#### ASSURANCE CONTRE LE FEU

Bureau Principal: 52, rue St-Jacques, MONTREAL.

SPÉCIALITÉS: Risques Commerciaux à 20 p.c. de réduction — Pourquoi tous les marchands ne profiteraient-ils pas de ce grand avantage? La Cie n'a aucune réclamation non payée — On demande des Agents — S'adresser à

L. A. PICARD, Gérant.

## PATENTES OBTENUES PROMPTEMENT

Avez-vous une idée?—Si oui, demandez le Guide de l'Inventeur qui vous sera envoyé gratis par Marion & Marion, Ingénieurs-Consultants.  
Bureaux: { Edifice New York Life, Montréal,  
{ et 907 G Street, Washington, D. C.

Arthur W. WILKS et J. Wilfrid MICHAUD

## WILKS & MICHAUD

Comptables, Auditeurs, Commissaires pour toutes les Provinces  
Règlement d'affaires de Faillites  
601 BATAVIE BANQUE DES MARCHANDS  
Téléphones: { BELL MAIN 5500  
{ MARCHANDS 849 MONTREAL

Travailleurs sérieux demandés dans un bon territoire pour vendre des polices ordinaires.

Les Hommes qui Peuvent remplir la première condition trouveront les deux autres fournies par a UNION MUTUAL. Les polices ont été changées récemment pour être conformes aux lois révisées.

Chaque chose à la hauteur des temps.  
UNION MUTUAL LIFE INSURANCE CO.  
Fred E. Richards, Président. PORTLAND, MAINE.  
Pour agences dans la division Ouest, la Province de Québec et Ontario Est, s'adresser à W. I. JOSEPH, gérant, 151 rue St-Jacques, Montréal. HENRY H. MORIN, Agent principal pour le Canada, 151 St-Jacques Montréal.

L. R. MONTBRIAND,

Architecte et Mesureur,  
No 230 rue St-André,  
Montréal.

**L'ASSURANCE MONT-ROYAL**  
 Compagnie Indépendante (Incendie)  
**Bureaux : 1720 rue Notre-Dame**  
 Coin St-François-Xavier, MONTREAL  
 RODOLPHE FORGET, Président.  
 J. E. OLÉMENT, Jr., Gérant-Général.

**Assurance**  
**CONTRE LES VOLEURS**  
 BRIS de GLACES  
 COMMERCIAL BURGLARY & PLATE GLASS INSURANCE CO.  
 Bâtisse New York Life, Phone, Main 2367  
 ISIDORE CREPEAU, Gérant.

**Sun Life Assurance Company of Canada**  
 Bureau Principal, - MONTREAL  
 L'homme habile à prendre des assurances et qui veut conduire son affaire d'une manière strictement honnête et honorable, a une excellente occasion de le faire dans cette Compagnie "Prosperé et Progressive." Ecrivez au Surintendant des Agences à Montréal.

**CAPITAL AUTORISÉ - \$500,000**  
**La Compagnie Equitable d'Assurance Mutuelle**  
 Contre le Feu.  
 BUREAU : 160 rue St. Jacques.  
 S. T. WILLETT, Président.  
 F. GAUTHIER, Gérant.

**LA CANADA LIFE A PAYÉ**  
 en 1905, aux détenteurs de polices ou à leurs représentants : : : : :  
**\$3,272,000**  
 contre des paiements similaires de  
**\$4,954,000**  
 faits par les vingt-et-une autres compagnies Canadiennes.

(ÉTABLIE 1855)  
**The Phenix Insurance Company OF BROOKLYN**  
 TOTAL DE L'ACTIF - - \$7,112,413.30  
 Robert Hampson & Son, Agents,  
 89 rue St-Sacrement, Montréal

**Assurances**

**ANALYSE DE LA SOLLICITATION**

Par H. H. McKinney, surintendant d'agence, Equitable, N.-Y.

Un agent peut aller voir un homme et lui parler pendant quelques minutes de l'assurance-vie, puis s'en aller. Cela ne demande pas une grande habileté. C'est peut-être quelque chose d'être resté en présence de cet homme pendant quelque temps et d'avoir échangé quelques paroles avec lui; mais, à part cette satisfaction, il n'y a là rien de remarquable; si vous ne l'avez pas réellement intéressé à l'assurance-vie, vous avez manqué votre but. Vous devez vous faire une idée plus définie de ce que doit être un sollicitateur d'assurance-vie, avant qu'il vaille la peine de supputer le nombre de contrats que vous prendrez sur cent personnes sollicitées.

**Les quatre phases de la sollicitation**

Au cours d'une sollicitation heureuse, l'esprit de l'homme sollicité passe par quatre phases, attention, intérêt, désir, décision. Dès le début, c'est l'affaire du sollicitateur d'obtenir la concentration d'esprit du client, ce que nous appellerons attention. Cette attention peut être maintenue d'une manière quelconque jusqu'à ce que l'intérêt soit éveillé et que le désir soit excité au point que le client en arrive à une décision réelle. L'achèvement de votre but, en obtenant l'attention d'un homme, est de l'amener à cet état d'esprit qui lui fait considérer votre proposition d'une manière définie.

Jetez un regard en arrière et pensez au nombre de fois que vous avez été sollicités. Combien de sollicitateurs sont venus à vous, vous ont parlé un peu, puis sont repartis sans avoir aucunement fixé votre attention. Leurs arguments n'étaient pas assez au point pour fixer votre attention et encore moins pour exciter votre intérêt. Ces hommes partis, vous ne pouvez pas vous rappeler ce qu'ils avaient dit. Il n'est pas étonnant qu'ils n'aient pas réussi à faire une vente. Ils ne se sont pas emparés du premier avant-poste de la forteresse qu'est votre esprit.

**Obtenez l'attention entière des clients**

Les hommes diffèrent beaucoup dans leur aptitude à débarrasser leur esprit de toute autre pensée et à donner toute leur attention à la proposition qui leur est faite. Il y a des hommes qui vous donneront toujours leur attention quand ils vous accordent le privilège d'une en-

THE Imperial Live Stock Corporation.  
 Fonds Garanti, \$100,000. Assurance contre la mortalité du Bétail et des Chevaux. Mortalité Générale. Poulinaige. Etalons. Castration, Bétail. Mort Accidentelle. Nous payons le montant assuré quelle que soit la nature de la mort.  
**Bureau :**  
 Chambres 6 et 7, Edifice New York Life, MONTREAL.  
 Nous demandons des agents.

Enfermez vos soucis de bureau dans votre place d'affaires pendant la nuit. Il pourrait arriver que le lendemain matin ils aient disparu.

**WESTERN ASSURANCE CO.**  
 INCORPORÉE EN 1851  
 ACTIF, au-delà de - - - \$3,281,180.06  
 REVENU pour 1907, au-delà de 3,299,881.94  
**Bureau Principal: TORONTO, Ont.**  
 Hon. GEO. A. COX, Président.  
 W. R. BROCK, Vice Président.  
 W. B. MIDDLE, Gérant Général.  
 C. C. FOSTER, Secrétaire.  
**Succursale de Montréal :**  
 189 rue Saint-Jacques.  
 ROBT. BICKERDIKE, Gérant

**COMPAGNIE D'ASSURANCE (CONTRE L'INCENDIE)**  
**MANITOBA**  
 Polices garanties par la Liverpool & London & Globe Insurance Company.  
 Pour Agences, s'adresser au Bureau-Chef :  
 112 rue St-Jacques, Montreal.  
 E. S. CLOUSTON, Ecr., Président.  
 J. GARDNER THOMPSON, Vice-Président et Directeur Gérant.  
 WM. JACKSON, Secrétaire.  
 J. W. BINNIE, Assistant Secrétaire.

**La Cie d'Assurance sur la Vie "METROPOLITAN"**  
 Incorporée par l'état de New-York.)  
**ACTIF : \$198,320,463.23**  
 Le nombre des Polices 9,620,009 en vigueur, est plus élevé que celui de toute autre compagnie sur le continent d'Amérique.  
 En 1907 la "Metropolitan" a fait, en Canada, des opérations d'assurance, au chiffre de \$16,220,000 répartis en 93,114 polices d'assurance.  
 Les Contrats d'assurance de la Compagnie sont rédigés et écrits en langue française et en langue anglaise.  
 La Compagnie a, dans la province de Québec, un service d'au moins 500 agents canadiens, experts à expliquer les avantages de l'ASSURANCE SUR LA VIE.  
 De plus son dépôt réel au Gouvernement du Canada, pour protéger les Assurés, est de plus de \$4,500,000.

trévue. Il y en a beaucoup d'autres qui, tout en semblant vous écouter, ne vous donnent leur attention qu'à un degré limité; leur esprit s'occupe en même temps de leurs affaires ou d'autres choses. Quelquefois, par une idée erronée de la politesse, des hommes consentiront à vous accorder une entrevue, alors qu'ils ont réellement l'intention de ne prêter aucune attention à ce que vous dites. D'autres ont l'intention de vous écouter, mais il y a quelque chose à laquelle ils ne peuvent s'empêcher de penser. On peut poser comme règle générale que c'est une erreur d'exposer une proposition à un homme dont on ne peut fixer l'attention. Si vous voyez dès le début qu'il ne vous écoute pas, il est toujours bon de vous arranger pour une autre entrevue. Même si vous ne vous en apercevez pas dès le début, vous ferez bien de dire alors quelque chose dans ce genre: "Monsieur, il se peut que cela ne vous convienne pas de me parler aujourd'hui. Peut-être avez-vous quelque chose de très important à faire. Je m'arrangerai pour revenir une autre fois". Cela aura pour résultat d'attirer son attention ou de fixer une autre entrevue.

Mais si occupé que soit un client ou si peu d'intérêt manifeste-t-il pour l'assurance-vie, il est souvent possible de fixer son attention, si vous savez vous y prendre. Parfois une question importante posée rapidement, éveillera l'attention du client. Une pareille question demande de la réflexion pour pouvoir y répondre convenablement, et il est à désirer qu'elle soit en rapport défini avec l'assurance-vie. Par exemple, quand vous vous adressez à un membre d'une firme, pour l'intéresser à l'assurance en association, commencez la conversation par cette question: "Monsieur, de quelle manière votre maison court-elle le risque de la plus grande perte?" S'il ne semble pas vous comprendre et s'il désire que vous expliquiez votre question, vous pouvez dire: "Je suis informé que votre maison en ce moment est exposée au risque d'une grosse perte financière, perte qui peut avoir des conséquences beaucoup plus im-

portantes que toute autre perte à laquelle votre commerce est sujet. Je désire vous suggérer une méthode pour vous prémunir contre cette perte."

#### Il est quelquefois utile de déguiser votre occupation

Souvent l'attention et l'intérêt peuvent être excités par une nouvelle méthode de présenter votre affaire, quand, par les méthodes ordinaires, vous n'obtiendriez peut-être pas une entrevue. L'autre jour, dans une petite ville, j'allai voir le propriétaire d'un moulin qui était très occupé quand j'entraï dans l'établissement. Quand je lui demandai si je pouvais lui parler quelques minutes il s'informa du but de ma visite d'un ton qui voulait dire qu'il fallait que ce but fût excessivement important pour qu'il m'accordât une entrevue. D'après des renseignements pris auparavant, je me fis le raisonnement

que, si je lui disais que j'étais un agent d'assurance, il ne me recevrait probablement pas. Je lui répondis donc ceci: "J'appartiens à une maison de crédit des Moines et je désire vous parler quand vous en aurez le temps. Quand pourrai-je vous voir?" Il ne me fut pas difficile de prendre rendez-vous pour le lendemain matin. Sa première question, en me voyant fut: "Représentez-vous la maison Dun ou la maison Bradstreet?" Non, lui répondis-je, je représente une grande maison qui a son siège à New York et qui a beaucoup aidé ses membres pendant la récente panique. Pendant les mois d'octobre et de novembre, nous avons prêté à nos membres une moyenne de plus de \$100,000 par jour à un bas taux d'intérêt.

Bien que nous garantissons un prêt à nos membres en tout temps, à cinq pour cent d'intérêt, cela n'est pas la manière la plus importante dont nous aidons le crédit. Vous savez que le crédit de toute institution est grandement déterminé par la confiance dont jouissent ses officiers et ses gérants. Si ce sont des hommes honnêtes et intègres, le public a une grande confiance dans la compagnie, pendant que ces hommes sont à sa tête.

Mais ceux-ci mourront un jour, et on ne sait pas si on trouvera d'autres hommes ayant leur habileté pour les remplacer. L'établissement est donc constamment exposé à perdre l'administration capable qui le gère maintenant. Le crédit d'une maison de commerce est donc limité par la possibilité de cette perte irréparable. Bien que nous ne puissions empêcher ces hommes de mourir, nous pouvons nous arranger, grâce à l'assurance-vie, pour qu'au décès d'un de ces hommes, il soit payé à la compagnie une certaine somme d'argent qui couvrira la perte dans une grande mesure et protégera ainsi le crédit de la maison. Le nom de cette maison de crédit que je représente est "Equitable Life Assurance Society of the United States" et voici notre plan pour votre cas particulier. Votre âge est maintenant de ———?"

(A suivre).

### POURQUOI

#### DOIT-ON S'ASSURER DANS

## La Sauvegarde

- 1o **PARCE QUE** Ses taux sont aussi avant taux que ceux de n'importe quelle compagnie.
- 2o **PARCE QUE** Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.
- 3o **PARCE QUE** Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.
- 4o **PARCE QUE** La rapidité et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.
- 5o **PARCE QUE** Par dessus tout, elle est une compagnie canadienne française et que ses capitaux restent dans la province de Québec pour le bénéfice des nôtres.

Siège social: 7 PLACE D'ARMES,

MONTREAL.

## La Prévoyance

COMPAGNIE d'assurance de Garantie et contre les Accidents, constituée en corporation par une loi spéciale de la Législature de Québec, V Edouard VII,

Chapitre 68, est une Compagnie essentiellement Canadienne-Française, organisée sur des bases scientifiques, avec un capital de \$200,000.00 Elle offre une sécurité absolue à tous égards. Elle fait des contrats d'assurance contre la Maladie, les Accidents, les bris de glaces, pour couvrir la responsabilité des Patrons, ainsi que pour garantir la fidélité des employés.

Bureau Principal: 71A rue St-Jacques, - - - MONTREAL.

J. C. GAGNE, Gérant Général.



EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"