



Nº 137

Le 12 juin 1989

LE MINISTRE DU COMMERCE EXTÉRIEUR REVIENT D'UNE MISSION
COMMERCIALE BIEN RÉUSSIE EN ESPAGNE

En fin de semaine dernière, le ministre du Commerce extérieur, John C. Crosbie, est rentré d'une fructueuse mission commerciale en Espagne. Les présidents et directeurs généraux de neuf sociétés canadiennes l'accompagnaient dans cette visite, au cours de laquelle ils se sont rendus dans trois villes espagnoles du 4 au 8 juin 1989.

La mission a commencé à Madrid, où M. Crosbie a eu des entretiens avec des ministres espagnols clés, dont son hôte, le secrétaire d'État au Commerce, M. Apolonio Ruiz Ligeró; le ministre de l'Économie et des Finances, M. Carlos Solchaga et le ministre de l'Agriculture, des Pêches et de l'Alimentation, M. Carlos Romero. Au cours de ces réunions, le ministre Crosbie a souligné que le commerce entre le Canada et l'Espagne possède un excellent potentiel de croissance, surtout en raison des nouvelles possibilités offertes par la création d'un marché européen unique en 1992 et par l'Accord de libre-échange entre le Canada et les États-Unis.

Les points saillants de la visite à Madrid ont été l'audience accordée à la délégation par le roi d'Espagne, Sa Majesté Juan Carlos I, et l'allocution principale que M. Crosbie a prononcée lors du déjeuner inaugural de l'Association hispano-canadienne.

À Madrid, le Ministre a également discuté avec ses interlocuteurs espagnols du groupe de travail que le Canada et la CE ont résolu de mettre sur pied pour étudier le problème de la surpêche dans les eaux de l'Atlantique nord-ouest qui se trouvent au-delà de la zone économique exclusive de 200 milles du Canada. Les représentants des deux gouvernements ont convenu que les différences entre le Canada et la CE en ce domaine devraient être étudiées sérieusement afin de déterminer comment le problème

.../2

pourrait être résolu tout en respectant les principes de la conservation et de la gestion raisonnable des ressources. Afin d'aider le processus, le Canada et l'Espagne échangeront des renseignements scientifiques.

M. Crosbie a ensuite dirigé la mission vers Séville, où la délégation canadienne a visité le site d'Expo 92. Le Ministre a passé en revue la participation du Canada à cette exposition internationale avec les autorités qui en sont responsables. Accompagné de sa délégation, le Ministre a aussi rencontré le président de l'Andalousie et des représentants de la ville de Séville afin de développer des liens commerciaux entre les sociétés andalouses et canadiennes.

La mission s'est ensuite rendue à Barcelone où des entretiens semblables ont eu lieu avec le président de la Catalogne et le maire de Barcelone.

"Il y a de toute évidence de nombreuses possibilités commerciales pour nos sociétés, tant en Europe qu'en Amérique du Nord, et l'Espagne est certainement l'un des marchés en développement les plus intéressants pour nous, a déclaré le ministre. Mais, a-t-il ajouté, le niveau des échanges commerciaux actuels ne représente en rien le riche potentiel qui s'offre aux entrepreneurs dynamiques des deux pays; par conséquent, nous devons mieux nous connaître, par exemple, au moyen de missions comme celle que nous venons d'accomplir."

Le séjour en Catalogne a été marqué par la visite du stand canadien à Informat 89, importante foire commerciale internationale en informatique et en communications qui a lieu à Barcelone. Les huit sociétés canadiennes qui ont participé à la foire ont signalé au Ministre qu'elles avaient connu du succès dans leurs ventes à l'exportation.

En Espagne, les représentants du secteur privé ont eu de nombreux rendez-vous individuels que l'ambassade du Canada avait pris en leur nom pour les aider à se prévaloir des possibilités commerciales offertes par le marché. Ils venaient de différents secteurs - systèmes de métro léger, services requis pour des expositions internationales, câblodiffusion, informatique, etc. Parmi elles se trouvaient notamment B.C. Medical Ltd., Bombardier Inc., Fisheries Products International, MacLean-Hunter Cablevision Ltd., TIL Systems Ltd., Mercury Graphics Co., UTDC Inc., et Trionics Technology Ltd. Samedi dernier 9 juin, la société Shore Holsteins Intl., qui faisait aussi partie de la mission, a parrainé avec succès, en Espagne, la première vente à l'enchère de bovins canadiens. Tous les représentants des sociétés ont été satisfaits des résultats de la mission et ont l'intention d'exploiter les possibilités du marché espagnol.

Pour de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec le Service des relations avec les médias
Ministère des Affaires extérieures
(613) 995-1874