

doc
CAI
EA612
96157
FRE

A I R E D E S D É B O U C H É S D ' A F F A I R E S - M E X I Q U E

Les services d'enseignement et de formation

FAITS SAILLANTS

Le Mexique offre d'importants débouchés aux fournisseurs canadiens de services d'enseignement et de formation.

- La population de 100 millions de Mexicains augmente à un taux de plus de deux pour cent par année et la moitié d'entre eux ont moins de vingt ans. Le taux de croissance de la population active est plus rapide que celui de la population.
- Il n'y a qu'environ 20 pour 100 des élèves mexicains qui terminent leur scolarité secondaire et il y a moins de 1,5 million d'étudiants dans les universités.
- Le gouvernement s'efforce d'améliorer la qualité de l'enseignement et de réduire le taux de décrochage scolaire, en particulier à l'école primaire.
- La restructuration rapide de l'industrie a provoqué l'apparition d'une demande sans précédent de personnel formé à la gestion des affaires, dans les domaines techniques et en mesure d'utiliser des langues étrangères.
- Le Canada bénéficie d'une réputation d'excellence en éducation et les Mexicains estiment, pour des motifs sociaux et culturels, que c'est un bon pays pour y poursuivre des études.

LA CRISE DES COMPÉTENCES AU MEXIQUE

La population mexicaine d'environ 100 millions de personnes augmente de plus de deux pour cent par année. La moitié a moins de vingt ans et près des trois quarts a

moins de trente ans. La population active qui dépasse les 31 millions de travailleurs augmente à un rythme plus rapide que celui du reste de la population. Le Mexique s'est fortement urbanisé quand sa population a migré vers les villes pour participer à l'économie industrielle.

Ces tendances démographiques devraient générer un immense besoin d'enseignement général et professionnel même dans des conditions normales. La situation économique du Mexique d'aujourd'hui est cependant loin d'être normale. À la fin des années 1980, le gouvernement mexicain a abandonné les politiques protectionnistes en vigueur depuis des décennies et adopté une série de profondes réformes économiques.

Ces réformes ont entraîné une restructuration massive de l'industrie mexicaine alors que les producteurs se sont battus pour moderniser leurs entreprises afin d'être en mesure d'affronter la nouvelle concurrence étrangère. L'entrée en vigueur de l'Accord de libre-échange nord-américain (ALÉNA) le 1^{er} janvier 1994 et la dévaluation du peso qui a suivi en décembre de cette même année se sont conjuguées pour accélérer ce processus de réorganisation.



SOMMAIRE

Outre ce sommaire, le ministère des Affaires étrangères et du Commerce international (MAÉCI) a préparé un profil sectoriel intitulé **Les débouchés d'affaires au Mexique : les services d'enseignement et de formation**. Ce document d'information sur le marché mexicain des services d'enseignement et de formation a été produit et publié par Prospectus Inc., dans le cadre d'un contrat du MAÉCI, en même temps que d'autres profils et résumés sectoriels sur les débouchés au Mexique. On peut se les procurer auprès de :

InfoCentre

Téléphone : 1 800 267-8376 ou
(613) 944-4000
Télécopieur : (613) 996-9709
FaxLink : (613) 944-4500
Babillard électronique de l'InfoCentre
(BÉI) : 1 800 628-1581 ou
(613) 944-1581

Ces profils sectoriels sont disponibles en format électronique sur le BÉI et en copie papier au coût de 10 \$ plus les frais d'expédition et les taxes en vigueur auprès de Prospectus Inc. S'adresser à :
Prospectus Inc., service des commandes
Téléphone : (613) 231-2727
Télécopieur : (613) 237-7666

© Ministère des Approvisionnements et Services, mars 1996

N° de catalogue : E73-9/48-1995-1F
ISBN 0-662-80558-5

Available in English.

PARAÎNÉ PAR



Ministère des Affaires étrangères et du Commerce international / Department of Foreign Affairs and International Trade

Ces tendances ont eu un effet multiplicateur sur la demande de compétences et ont exercé de très fortes pressions sur les établissements d'enseignement et de formation, sous-développés, du Mexique. La plupart de ceux-ci font aussi davantage d'efforts de formation, en ayant souvent recours à de l'aide extérieure. En même temps, les personnes essaient d'améliorer leurs perspectives de carrière en s'inscrivant à des programmes de formation des adultes dispensés par le secteur privé et en s'inscrivant dans des universités étrangères.

Les besoins du Mexique englobent la gamme complète des services d'éducation, des programmes préscolaires aux diplômes supérieurs en passant par la formation permanente des adultes. Le système est si surchargé que seules les personnes qui peuvent se permettre de fréquenter les écoles privées mexicaines ou de voyager à l'étranger réussissent à accéder à un enseignement de qualité. Les établissements canadiens d'enseignement et de formation ont toutes les compétences nécessaires pour aider le Mexique à fournir cet enseignement dont il a tant besoin. Les possibilités sont énormes étant donné que près de 250 000 étudiants étudient dans les universités mexicaines privées dont les coûts d'inscription sont comparables à ceux des universités canadiennes.

Les avantages des échanges dans le domaine de l'enseignement avec le Mexique vont bien au-delà de ceux qui accompagnent traditionnellement l'exportation des services. Le fait pour un étudiant mexicain de poursuivre ses études au Canada ou dans le cadre d'un programme canadien au Mexique le met en contact avec la technologie et des compétences canadiennes. Cela lui permet aussi d'établir des contacts et d'apprendre à connaître les fournisseurs canadiens. Les Mexicains qui poursuivent des études supérieures ou suivent une formation technique ont de fortes

chances de devenir des décideurs. Le fait qu'ils apprennent à connaître le Canada, et ses capacités, constitue un avantage difficilement mesurable, mais très important, imputable à l'augmentation des exportations de services d'enseignement et de formation.

LE SYSTÈME MEXICAIN D'ENSEIGNEMENT

Le système d'enseignement mexicain est relativement petit quand on le compare à la taille de la population. Comme au Canada, l'enseignement et la formation sont perçus comme des éléments essentiels pour la progression professionnelle. Par contre, une formation poussée est un luxe auquel seuls les Mexicains les plus aisés ont accès.

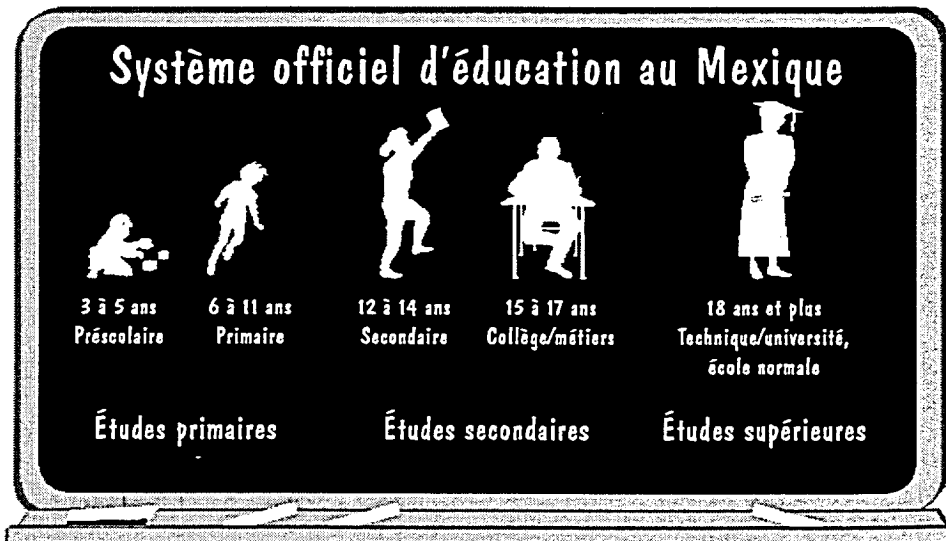
Le système mexicain d'enseignement public va jusqu'au niveau du collège. Au Mexique, les établissements d'enseignement relèvent du gouvernement fédéral, de ces deux États, ou encore sont autonomes ou appartiennent au secteur privé. Les écoles autonomes sont des établissements publics ayant un pouvoir discrétionnaire de dépense. Les dépenses en enseignement public représentaient 5,2 pour 100 du PIB en 1993 et devraient atteindre 8 pour 100 en l'an 2000.

Étudiants inscrits au cours de l'année scolaire 1994-1995

En milliers	
Préscolaire	3 093
Primaire	14 574
Premier cycle du secondaire	4 493
Initiation au travail	428
Formation technique	407
Collège	1 936
École normale	137
Premier cycle universitaire	1 217
Second cycle universitaire	66
Total	26 351

Source : *Secretaría de Educación Pública (SEP)*, Secrétariat à l'enseignement public.

Le gouvernement du président Ernesto Zedillo a convenu de la nécessité de favoriser nettement l'accès au système d'enseignement public de base du pays. Le *Programa de Desarrollo Educativo*, Programme de perfectionnement de l'enseignement, veut que les inscriptions au niveau préscolaire augmentent de 600 000 entre 1995 et l'an 2000. Le programme reconnaît également la nécessité de faire grimper le taux de réussite à l'école primaire et d'absorber 1 million de nouveaux élèves du secondaire de plus dans le système scolaire.



LES SYSTÈMES SCOLAIRES PUBLICS ET PRIVÉS

Il y a environ 24 millions d'élèves inscrits dans les systèmes d'enseignement public et privé, jusqu'au niveau du secondaire mais sans tenir compte de la formation professionnelle. Plus des trois quarts d'entre eux fréquentent des établissements des États. Les autres sont inscrits dans des écoles fédérales, autonomes ou privées.

Les niveaux scolaires mexicains se comparent à ceux du Canada. Il sont composés des études préscolaires, primaires, secondaires et collégiales. Il y a en plus des écoles professionnelles connues sous le nom de *Capacitación para el Trabajo* et des écoles techniques appelées *Profesional Medio*.

Toutes les écoles publiques sont gratuites et laïques. L'école primaire est obligatoire depuis longtemps au Mexique et des modifications récentes à la Constitution rendent la scolarité au premier cycle du secondaire également obligatoire. Il n'y a qu'environ 20 pour 100 des Mexicains à terminer le second cycle du secondaire. De nombreuses écoles privées sont membres de l'*Asociación Nacional de Escuelas Particulares (ANEP)*, Association nationale des écoles privées. Elles attirent essentiellement les Mexicains aisés.

LES ÉTABLISSEMENTS D'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR

L'enseignement supérieur au Mexique est assuré essentiellement par les universités publiques, les écoles normales et les instituts techniques. On retrouve en effet dans ces établissements 79 pour 100 de tous les étudiants inscrits à l'enseignement supérieur. Les autres sont inscrits dans des établissements privés. Au cours de l'année scolaire 1994-1995, il y avait environ 1,4 million d'inscrits à l'enseignement supérieur.

Près de la moitié des étudiants de l'enseignement supérieur fréquentent des établissements publics autonomes. Environ un tiers sont inscrits

dans des établissements fédéraux et des États. Les deux catégories d'établissements se distinguent par leur niveau d'autonomie financière.

En règle générale, les établissements privés sont plus prestigieux. Ils disposent d'importantes bibliothèques, de bases de données et de ressources d'enseignement. Ces établissements sont également beaucoup plus coûteux et, le plus souvent, seuls les étudiants des familles fortunées sont en mesure de s'y inscrire.

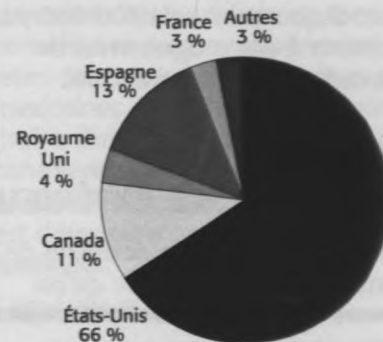
Les frais d'inscription ne sont pas uniformes dans les universités publiques mais leur montant est souvent faible. Ils vont d'un montant pratiquement négligeable à l'*Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM)*, Université nationale autonome du Mexique, à environ 400 pesos par an à l'*Universidad Autónoma Metropolitana (UAM)*, Université autonome de Mexico. Les inscriptions sont beaucoup plus coûteuses dans les universités privées. C'est ainsi qu'à l'*Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM)*, Institut autonome de technologie, les frais d'inscription se situent entre 26 000 et 30 000 pesos.

Les instituts techniques

La formation technique est assurée au Mexique par un système coordonné à plusieurs niveaux. Les activités publiques dans ce secteur relèvent du *Sistema Nacional de Educación Tecnológica (SNET)*, Système national d'enseignement technique. Le SNET a des activités à quatre niveaux :

- la formation professionnelle, y compris 50 spécialités et 6 métiers techniques enseignés sur 235 campus;
- la formation technique au second cycle du secondaire, sur 975 campus, qui offrent un total de 133 certificats techniques et de 89 diplômes secondaires techniques;
- l'enseignement supérieur, avec 28 programmes différents offerts sur 116 campus; et

Étudiants mexicains poursuivant leurs études à l'étranger



Source : Institute for International Education (IIE), et l'Ambassade canadienne.

- un enseignement de second cycle universitaire, avec 39 programmes de maîtrise et 11 de doctorat.

Il y a aussi un certain nombre d'instituts techniques privés qui ne font pas partie du *SNET*. En règle générale, ces instituts privés offrent des programmes menant à un diplôme mais pas de formation industrielle ou secondaire comme les instituts publics.

LA FORMATION PERSONNELLE

Il y a un important marché au Mexique pour la formation spécialisée destinée aux particuliers. Cela englobe la formation linguistique ainsi que la formation à l'informatique et toute une gamme d'autres programmes destinés à améliorer les compétences de la personne. Ce marché a pris de l'ampleur quand on a réalisé que les compétences personnelles débouchaient sur la progression de la carrière.

LA FORMATION PROFESSIONNELLE

La loi impose aux sociétés actives au Mexique de fournir une formation professionnelle à leurs employés. D'après une évaluation officielle, il n'y pas un tiers des employeurs à satisfaire à cette exigence. Cependant, étant donné la taille de la population active mexicaine, plus de 30 millions de personnes, il y a là un marché important pour les services de

formation. Il y a officiellement plus de 500 000 participants inscrits à plus de 4 000 installations de formation. S'ajoutent à cela 500 000 participants à des programmes de formation en cours d'emploi.

LE COMMERCE EXTÉRIEUR

L'exportation, dans le domaine de l'enseignement, suppose qu'on envoie des éducateurs et des formateurs au Mexique ou qu'on accueille des étudiants et des stagiaires au Canada. Les deux volets de cette relation commerciale ne sont pas très bien quantifiés. En effet, les exportations de services n'apparaissent pas dans les statistiques commerciales officielles. Les étudiants suivant une scolarité longue, et qui obtiennent un visa pour s'inscrire dans un établissement, sont enregistrés par les services de l'immigration alors que les participants à des programmes de formation industrielle et linguistique de plus courte durée sont souvent déclarés comme des visiteurs d'affaires ou des touristes.

Les meilleures données dont on dispose sont celles qui concernent les étudiants mexicains diplômés qui étudient à l'étranger. En 1994, il y en avait officiellement 14 000. En 1995, le nombre d'étudiants suivant officiellement une scolarité à l'étranger a baissé de 28 pour 100 à la suite de la crise grave engendrée par la dévaluation du peso. On prévoit revenir aux niveaux de 1994 au début du siècle prochain.

C'est aux États-Unis que vont le plus grand nombre d'étudiants mexicains qui poursuivent leurs études à l'étranger. C'est ainsi que le Canada n'a accueilli que 1 024 étudiants mexicains en 1995 contre 1 562 l'année précédente. Les autres pays à accueillir des quantités non négligeables d'étudiants mexicains sont la France et le Royaume-Uni.

On ne dispose pas de données officielles sur les importations mexicaines de services d'enseignement et de formation ne débouchant pas sur la remise d'un diplôme. Certains estiment qu'il y a environ 4 000 Mexicains qui suivent une formation linguistique à l'étranger. En 1994, cela représentait environ 10 pour 100 du nombre total d'étudiants de langue étrangère ne fréquentant pas l'université.

Les chiffres officiels révèlent qu'environ 10 000 Mexicains ont reçu une formation professionnelle dans d'autres pays en 1993. Il s'agissait souvent de programmes interentreprises mis en œuvre par des multinationales et les États-Unis ont accueilli environ 70 pour 100 de ces stagiaires.

LA CLIENTÈLE

LE SYSTÈME SCOLAIRE

Les acheteurs au sein du système scolaire comprennent les organismes du gouvernement fédéral et de ceux des États ainsi que les institutions autonomes et privées. Le Mexique élargit actuellement son système d'écoles publiques. Depuis 1991, le *Consejo Nacional de Fomento Educativo (CONAFE)*, Conseil national de la promotion de l'éducation, a mis en œuvre plusieurs programmes connus sous le nom de «programmes compensatoires». Ceux-ci sont pour l'essentiel destinés à améliorer la qualité de l'enseignement et à réduire le taux de décrochage scolaire.

LES UNIVERSITÉS ET LES ÉTABLISSEMENTS TECHNIQUES

L'enseignement supérieur au Mexique est assuré par les universités et les instituts techniques. Ces derniers participent régulièrement à des programmes conjoints avec des universités d'autres pays, en particulier des États-Unis et du Canada. Le programme favorise les échanges de professeurs et d'étudiants et fait

également la promotion des projets de recherche conjoints.

LES SOCIÉTÉS

En théorie, toutes les sociétés devraient être des clients des services d'enseignement et de formation. En pratique, cette obligation de formation des employés n'est pas mise en œuvre à grande échelle. Cela se vérifie en particulier depuis la crise économique déclenchée par la dévaluation du peso en décembre 1994. La demande devrait repartir à la hausse avec la reprise économique alors que les entreprises s'efforcent de se moderniser pour affronter les défis du commerce libéralisé.

LES PARTICULIERS

Nombre de décisions d'achat de services d'éducation relèvent de particuliers qui désirent acquérir des connaissances. Il y a deux grands groupes de clients : les étudiants qui veulent obtenir un diplôme des établissements d'enseignement officiels du Mexique et les adultes qui travaillent et étudient à temps partiel pour faire progresser leur carrière.

Les programmes avec remise de diplôme

Les étudiants qui finissent leur scolarité au secondaire ou au premier cycle à l'université peuvent vouloir poursuivre leurs études à l'étranger pour y obtenir un diplôme. Il s'agit essentiellement d'enfants de familles aisées et leurs proches peuvent jouer un rôle déterminant dans la décision d'achat. Ces acheteurs vont des diplômés du second cycle du secondaire qui veulent aller à l'université dans un autre pays, aux diplômés d'université qui veulent poursuivre des études de second cycle universitaire. Environ 70 pour 100 des Mexicains qui veulent obtenir un diplôme à l'étranger suivent une scolarité de second cycle universitaire.

La formation linguistique

L'apprentissage de l'anglais ou du français, langue seconde, est donc un marché important et en croissance. Plus de 600 écoles d'apprentissage de l'anglais sont enregistrées dans tout le Mexique. En 1994, on estimait que près de 50 000 Mexicains étaient inscrits à des cours de formation linguistique en dehors des universités, au Mexique et à l'étranger. On pense que ce chiffre a baissé à environ 43 000 en 1995 à cause de la dévaluation du peso. Les écoles d'enseignement du français langue seconde sont moins courantes puisqu'on estimait qu'il n'y avait que 3 500 étudiants à apprendre le français dans des programmes privés en 1995.

La formation aux affaires

Un certain nombre de particuliers cherchent à acquérir par eux-mêmes une formation dans le domaine des affaires. Cette formation est offerte par des centaines de petites écoles situées essentiellement dans les grandes régions urbaines. Un grand nombre d'entre elles ont été reconnues par le *Secretaría de Educación Pública (SEP)*, Secrétariat à l'enseignement public. Les personnes qui s'inscrivent individuellement à ces cours de formation aux affaires étudient essentiellement la comptabilité, les principes de base de la gestion et la gestion touristique, ainsi que l'informatique et les communications.

LES CONCURRENTS

LES CONSULTANTS EN ENSEIGNEMENT

Mexicains ou étrangers, les consultants en enseignement offrent leurs services tant aux organismes gouvernementaux qu'aux établissements d'enseignement. Ils assurent l'élaboration des programmes d'enseignement, la formation des enseignants, l'enseignement proprement dit, la conception des installations et les

services connexes. À l'occasion, les universités mexicaines engagent des consultants indépendants pour ce genre de travail. Mais leur approche la plus courante consiste à s'affilier à une université étrangère.

LES UNIVERSITÉS MEXICAINES

Le Mexique compte plus de 1 300 universités, mais elles rassemblent moins de 1,5 million d'étudiants. Les principales concurrentes des universités canadiennes au Mexique sont les universités privées. Elles sont au nombre de 85, mais près des deux tiers de leurs étudiants se concentrent dans 12 d'entre elles.

LES INSTITUTS DE TECHNOLOGIE

Le Mexique compte, parmi ses établissements d'enseignement supérieur, plusieurs instituts techniques privés d'excellente réputation, tels que l'*Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM)*, Institut d'études supérieures techniques de Monterrey, qui compte plus de 34 000 inscrits, et l'*Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM)*, Institut autonome de technologie. Le Mexique a 73 instituts de technologie publics, qui sont administrés par la *Dirección General de Institutos Tecnológicos (DGIT)*, Direction générale des instituts de technologie.

LES UNIVERSITÉS ÉTRANGÈRES

Les principales concurrentes des universités canadiennes sont des institutions étrangères. Les mexicains qui peuvent se permettre d'étudier à l'étranger choisissent parmi plusieurs pays. La plupart d'entre eux veulent suivre des cours en anglais; ils vont donc aux États-Unis, au Canada et au Royaume-Uni. Une importante minorité s'intéresse à la langue française et va soit en France, soit au Canada. Un petit nombre enfin se rend en Espagne, pour y recevoir une éducation en espagnol.

Le Canada bénéficie d'un certain nombre d'avantages concurrentiels. Selon les étudiants mexicains ayant

été étudié au Canada, le principal attrait se situe au niveau des débouchés potentiels. À cet égard, en effet, les universités canadiennes sont considérées comme supérieures à leurs concurrentes américaines et mexicaines. Par ailleurs, elles coûtent moins cher à qualité égale. Les visas canadiens sont considérés comme plus faciles à obtenir, et ce facteur est déterminant pour certains étudiants.

LES ÉCOLES DE LANGUES

Le marché de la formation linguistique est dominé par une douzaine de sociétés. Nombre d'entre elles sont affiliées à de grandes organisations multinationales. La crise économique a permis à ces écoles d'améliorer leur compétitivité face à leurs concurrentes étrangères. Pour la même raison, les professeurs à la pige deviennent des concurrents gênants pour les écoles d'anglais, langue seconde, même mexicaines. Parmi les plus importantes, on peut citer *Interlingua*, *Berlitz* et *Quick Learning*.

LES ÉCOLES COMMERCIALES

Un petit nombre d'écoles commerciales s'adressent aux étudiants qui cherchent des programmes spécialisés. Leurs coûts plus faibles confèrent à certaines d'entre elles un avantage concurrentiel par rapport aux universités. L'une des écoles les plus réputées dans ce domaine est l'*Instituto Angloamericano* qui propose un programme d'un an comprenant des cours de langues, d'informatique, de comptabilité, de gestion et de marketing.

LES FOURNISSEURS DE FORMATION INDUSTRIELLE

Les entreprises mexicaines achètent des services de formation industrielle à divers consultants locaux et étrangers, ainsi qu'à d'autres fournisseurs. Pour être agréés, les programmes de formation doivent être dispensés par des agents enregistrés auprès du *Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS)*, Secrétariat

au travail et au bien-être social. En 1993, il y avait environ 5 600 agents de formation d'enregistrés.

General Physics Service et *American Management Association* sont des noms qui reviennent souvent quand il est question de formation des cadres. *Hemphill Schools* et *National Schools* travaillent dans le domaine de la formation technique.

LES TENDANCES ET LES DÉBOUCHÉS

La dévaluation du peso de décembre 1994 a eu deux conséquences inverses pour la demande de services d'enseignement. D'un côté, elle a grandement réduit le pouvoir d'achat des entreprises, des établissements d'enseignement et des étudiants du Mexique désireux d'importer des produits ou des services de formation étrangers. Cela a eu pour résultat qu'en 1995, les importations de services éducatifs ont connu une baisse estimée à 25 pour 100.

En revanche, elle a radicalement amélioré la compétitivité des industries exportatrices mexicaines. Pour pouvoir profiter de cette aubaine, de nombreuses sociétés mexicaines ont dû s'aligner sur les normes de qualité mondiales, et donc se moderniser. Ces événements ont fait augmenter les besoins de formation et d'enseignement en tous genres, qui connaissaient déjà une forte demande du fait de la libéralisation du commerce entamée à la fin des années 1980.

L'ENSEIGNEMENT PUBLIC

Le plan de stabilisation mis en place par le gouvernement à la suite de la crise du peso a nécessité une réduction draconienne des dépenses publiques. Cet effort a été rendu encore plus difficile par le fait que la dévaluation a forcé près de 150 000 étudiants du secteur privé à rejoindre les rangs de l'école publique. Mais en même temps, l'amélioration du

système d'éducation nationale reste une priorité majeure.

Sous l'ancien président Carlos Salinas, la principale source de fonds tant pour la construction d'écoles que pour l'aide aux étudiants était le programme *Solidaridad*. On considère qu'en tant qu'ancien Secrétaire à l'éducation publique, Zedillo est un ardent défenseur du financement de l'enseignement et que, par conséquent, les composantes éducatives de *Solidaridad* ont de bonnes chances de survie. La plupart des analystes pensent que *Solidaridad* sera remanié et réinstauré sous un autre nom.

LA FORMATION INDUSTRIELLE

Le gouvernement a reconnu qu'il était nécessaire d'améliorer la formation industrielle afin d'aider le Mexique à s'adapter à la libéralisation des échanges commerciaux. Le *Plan Nacional de Desarrollo (PND)*, Plan national de développement, comporte un volet d'augmentation et d'amélioration de la formation de la main-d'œuvre. Il propose des liens plus étroits entre l'industrie et les établissements d'enseignement, ainsi que de nouvelles formes de certification des habiletés pratiques.

À long terme, les meilleurs débouchés seront pour les fournisseurs qui pourront livrer leurs produits en espagnol. Mais à plus court terme, il sera possible de minimiser les coûts en «formant le formateur», c'est-à-dire en envoyant, par exemple, le moniteur en formation au Canada, pour le ramener ensuite au Mexique où il pourra transmettre son nouveau savoir.

L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR

Depuis quelques années, les dirigeants des universités canadiennes, américaines et mexicaines développent activement les contacts entre leurs établissements. Leur but est de favoriser la mobilité internationale des universitaires, particulièrement celle des étudiants des 2^e et 3^e cycles et des enseignants. Le gouvernement

canadien a par exemple versé, en 1995, une contribution de 1,5 million de dollars CAN au fonds du Groupe de travail trilatéral sur la coopération nord-américaine en matière universitaire. L'un des objectifs de ce programme est de mettre au point des techniques de partenariat pratiques.

Plusieurs autres groupes travaillent à l'amélioration de la mobilité des universitaires entre les pays de l'ALÉNA. Ces initiatives constituent un premier pas vers l'établissement de mécanismes pratiques pour l'amélioration de la mobilité des étudiants. De nombreux observateurs estiment qu'elles auront toutefois besoin d'être appuyées par des efforts de promotion.

L'ENSEIGNEMENT DES LANGUES

Selon la plupart des observateurs, l'enseignement de l'anglais et du français comme langues secondes au Mexique est relativement saturé. Les nouveaux arrivants sur ce marché devront donc avoir un produit très particulier ou un autre avantage concurrentiel à offrir.

En revanche, l'enseignement des langues au Canada a un bon potentiel de croissance à long terme. Les Mexicains aiment généralement l'idée de visiter le Canada. Ils le perçoivent comme un pays sûr, culturellement diversifié et offrant des programmes sophistiqués. De plus, la simplicité des formalités d'entrée au pays et la relative modicité des prix constituent des avantages non négligeables.

L'INFORMATIQUE

Le marché — déjà actif — de la formation en informatique est encore favorisé par un besoin croissant de compétences dans ce domaine. Il se compose de diplômés du deuxième cycle du secondaire, d'étudiants universitaires, d'employés de bureau et de secrétaires. Leur âge moyen varie de dix-sept à vingt-six ans. Ils veulent avant tout compenser les lacunes de la formation inefficace que leur donnent les écoles et les universités,

et obtenir des résultats rapides. Les entreprises canadiennes peuvent s'attendre à une concurrence farouche de la part d'écoles d'informatique bien établies. Elles pourront néanmoins y faire face en utilisant des méthodes d'enseignement évoluées et en proposant un service sur mesure.

L'ENSEIGNEMENT À DISTANCE

De nombreux éducateurs mexicains ont l'expérience de l'enseignement à distance. Le système de transmission par satellite *Solidaridad* est utilisé depuis plusieurs années pour diffuser dans tout le Mexique des cours de base, des conférences, des séminaires et des cours de niveau universitaire. Les coûts d'infrastructure constituent un obstacle majeur à la réalisation de ces projets. De nombreuses universités mexicaines ne peuvent pas se permettre de déboursier les 500 000 \$ US que nécessite l'installation. Le développement de ce service se heurte aussi à des réticences culturelles. Il est probable, cependant, que les considérations de coût et d'efficacité viendront à bout de ces obstacles.

LE CONTEXTE RÉGLEMENTAIRE

Les firmes étrangères peuvent appartenir en majorité à des intérêts étrangers, à condition d'avoir une autorisation de la *Comisión de Inversión Extranjera*, Commission de l'investissement étranger. Une firme qui fournit des services de formation industrielle en vertu de la législation mexicaine sur la formation obligatoire doit s'enregistrer comme *promotora de capacitación*, agent de formation, auprès du *Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS)*, Secrétariat au travail et au bien-être social. Les personnes physiques doivent également être enregistrées. Pour les autres fournisseurs de services d'enseignement et de formation, une accréditation du *Secretaría de Educación Pública (SEP)*, Secrétariat

à l'enseignement public, ou de l'*Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM)*, Université nationale autonome du Mexique, leur donnera un très net avantage, même si elle n'est pas obligatoire.

Les formateurs ou enseignants qui se rendent au Mexique doivent obtenir un visa. Il en existe de plusieurs sortes, selon la durée du séjour de la personne. Les étudiants mexicains qui veulent venir au Canada doivent obtenir un visa d'étudiant s'ils doivent étudier à plein temps pendant plus de quatre-vingt-dix jours. Ceux qui étudient pendant moins de trois mois ont besoin d'un visa de visiteur de quatre-vingt-dix jours.

LES STRATÉGIES DE PÉNÉTRATION DU MARCHÉ

Presque invariablement, les entreprises canadiennes qui ont réussi au Mexique disent que le partenariat a été l'un des éléments clés de leur stratégie. En effet, pour s'implanter au Mexique, on doit d'abord pouvoir surmonter d'importantes barrières culturelles et linguistiques. D'autre part, les Mexicains aiment traiter avec des gens qu'ils connaissent, et il faut du temps pour se créer le réseau de contacts dont on a besoin.

Généralement, les sociétés mexicaines d'enseignement et de formation sont bien introduites chez les clients potentiels, mais manquent de programmes sophistiqués, de systèmes évolués de présentation des cours, et de méthodes d'évaluations à la pointe du progrès. Une organisation canadienne peut les aider à combler ces lacunes en échange d'un meilleur accès auprès des clients.

LES ASSOCIATIONS INDUSTRIELLES

Un certain nombre de chambres de commerce et d'industrie ou d'autres associations d'entreprises ont leur propre centre de formation. Elles engagent parfois elles-mêmes des

consultants extérieurs pour les aider à mettre leurs programmes sur pied, et peuvent aussi orienter un fournisseur vers des entreprises qui ont des programmes de formation actifs.

LE RECRUTEMENT D'ÉTUDIANTS

Les établissements d'enseignement peuvent recruter des étudiants directement, en envoyant des missions au Mexique et en distribuant leurs calendriers de cours ou toute autre documentation. Il existe principalement deux sources de renseignements sur les centres d'enseignement canadiens au Mexique : la bibliothèque de l'Ambassade du Canada et l'*Institute of International Education (IIE)*. Toutes deux rapportent qu'elles reçoivent très peu d'information de la part des universités canadiennes.

L'ADAPTATION DES PRODUITS

Le fait d'adapter leurs programmes et leur documentation aux besoins du marché mexicain constituerait un effort bénéfique pour les institutions canadiennes. D'une manière générale, les éducateurs et les formateurs américains apparaissent en effet comme étant plus adaptables aux besoins mexicains. Cela est probablement dû beaucoup plus à la qualité de leur approche commerciale qu'à leur grande compréhension des cultures étrangères. Par ailleurs, il serait bon d'offrir aux Mexicains des programmes adaptés à leur besoin de former à l'étranger un petit nombre de formateurs qui peuvent ensuite transmettre à d'autres les connaissances ainsi acquises.

LES AGENCES DE VOYAGES

Selon les écoles de langues canadiennes, les agences de voyages mexicaines les aident beaucoup à promouvoir leurs produits. Les agents de voyages mexicains disent, pour leur part, que les écoles canadiennes fournissent facilement des renseignements et du service. Selon une estimation, les écoles de langues dépensent environ 20 pour 100 de leur chiffre d'affaires en promotion.

L'AIDE FINANCIÈRE

Les étudiants des deuxième et troisième cycles reçoivent plus souvent de l'aide financière d'une université étrangère que ceux du premier cycle. Depuis la dévaluation, les universités canadiennes qui peuvent offrir une forme quelconque d'aide financière sont avantagées. La France et le Royaume-Uni ont toutefois pris la première place sur ce terrain.

LES COMMUNICATIONS ÉLECTRONIQUES

Le courrier électronique et les serveurs de listes sur Internet commencent à ouvrir de nouvelles voies de communication entre les éducateurs du Canada, du Mexique et des États-Unis. Par exemple, le Bureau canadien de l'éducation internationale (BCEI) exploite un serveur de liste nommé CANALA-L avec l'aide financière de l'ACDI.

LES RÉSEAUX DE DIPLÔMÉS

Les experts mexicains de l'enseignement font remarquer que le Canada a moins bien réussi que le Royaume-Uni, la France et l'Espagne à développer des réseaux de diplômés. Le réseau de la communauté britannique au Mexique, par exemple, est considéré comme faisant partie intégrante des efforts de promotion de ce pays.

LA VALIDATION DES CRÉDITS

Les universités canadiennes sont en retard sur leurs concurrentes américaines pour ce qui est de la mise sur pied d'une procédure complète destinée à faciliter le transfert des crédits. Proportionnellement, les universités américaines ont trois fois plus de programmes de validation que le Canada. Le rapprochement avec des établissements d'enseignement mexicains est l'une des méthodes qui permettraient aux universités canadiennes d'établir un système d'équivalences et aussi de concentrer leurs efforts de promotion sur la clientèle appropriée.

LE PERFECTIONNEMENT DE LA LANGUE

La note d'anglais, langue seconde, exigée pour entrer dans une université canadienne est de 600 (test TOEFL), alors qu'elle est de 450 dans la plupart des écoles américaines. De même, l'*International English Language Testing System (IELTS)*, qui sert de base à l'examen d'entrée dans les universités britanniques, est considéré comme étant moins strict que le test TOEFL. Tant aux États-Unis qu'au Royaume-Uni, les étudiants faibles en langues reçoivent un cours de perfectionnement pendant qu'ils étudient. Les barrières linguistiques sont plus difficiles à franchir au Canada, ce qui permet de penser que de nouveaux programmes de perfectionnement pourraient faciliter l'entrée sur le marché.

CONTACTS IMPORTANTS

CANADA

Gouvernement canadien

Ministère des Affaires étrangères et du Commerce international (MAÉCI)

Le MAÉCI est le ministère du gouvernement fédéral canadien auquel il incombe le plus directement de travailler au développement des échanges commerciaux. Pour obtenir des conseils sur la façon d'exporter, on commencera par s'adresser à l'**InfoCentre**, qui est en mesure de donner des renseignements sur les programmes et les services touchant aux exportations. Ce centre aide à trouver rapidement des solutions aux problèmes d'exportation et à accéder au réseau de renseignements commerciaux du MAÉCI. Il peut aussi fournir aux entreprises intéressées des publications spécialisées dans le domaine des exportations.

InfoCentre

Téléphone : 1 800 267-8376 ou
(613) 944-4000

Télécopieur : (613) 996-9709

Fax Link : (613) 944-4500

Babillard électronique de l'InfoCentre (BÉI) :

1 800 628-1581 ou
(613) 944-1581

Internet :

<http://www.dfait-maeci.gc.ca>

La **Section des affaires commerciales de l'ambassade du Canada** peut fournir une aide précieuse aux Canadiens qui envisagent d'exporter au Mexique. Les délégués commerciaux connaissent bien le marché et feront tout en leur pouvoir pour aider les sociétés canadiennes à s'implanter au Mexique.

Note : Pour téléphoner à Mexico, il faut composer 0-11-52-5 devant les numéros locaux. Pour rejoindre les autres villes du Mexique, consulter la liste des indicatifs internationaux au début de votre annuaire téléphonique afin d'y trouver l'indicatif régional voulu.

Section des affaires commerciales

Ambassade du Canada au Mexique
Schiller No. 529

Col. Polanco

Apartado Postal 105-05

11560 México, D.F.

México

Téléphone : 724-7900

Télécopieur : 724-7982

Consulat canadien

Hotel Fiesta Americana
Local 30-A

Aurelio Aceves No. 225

Col. Vallarta Poniente

44110 Guadalajara, Jalisco

México

Téléphone : 616-6215

Télécopieur : 615-8665

Consulat canadien

Edificio Kalos, Piso C-1

Local 108A

Zaragoza y Constitución

64000 Monterrey, Nuevo León

México

Téléphone : 344-3200

Télécopieur : 344-3048

Les **Centres de commerce international** sont répartis dans tout le pays afin que les entreprises implantées dans les régions puissent facilement s'y adresser pour obtenir diverses formes d'aide à l'exportation. Les centres relèvent du MAÉCI et comptent un délégué commercial au sein de leur personnel. Ils aident les entreprises à déterminer si elles sont ou non prêtes à exporter, à mener à bien leurs travaux de recherche et de planification des marchés. Leur personnel donne aussi aux entreprises l'accès aux programmes gouvernementaux conçus pour promouvoir les exportations et obtient l'aide de la Direction du développement du commerce à Ottawa et des conseillers commerciaux à l'étranger. Adressez-vous au Centre de commerce international le plus proche.

Le **réseau mondial d'information sur les exportations (Exportations WIN)** est un système informatisé conçu par le MAÉCI pour aider les agents de développement du commerce du Canada en poste à l'étranger à faire correspondre les besoins qu'ils y constatent aux capacités des sociétés canadiennes. Ce système fournit à l'utilisateur des renseignements sur les capacités, l'expérience et l'intérêt de plus de 23 000 exportateurs canadiens. Pour s'inscrire au réseau Exportations WIN, téléphonez au (613) 996-5701, ou télécopiez au 1 800 667-3802 ou au (613) 944-1078.

Les **institutions de financement internationales**, incluant la Banque mondiale et la Banque interaméricaine de développement, fournissent des fonds au Mexique pour le financement de toutes sortes de projets. Le MAÉCI vient en aide aux exportateurs canadiens qui s'efforcent d'instaurer des relations commerciales multilatérales financées par les institutions de financement internationales.

Le **Service de renseignements commerciaux** fournit aux entreprises canadiennes des renseignements détaillés sur les marchés, par produits.

Il aide les entreprises à tirer parti des possibilités locales, d'exportation, de transfert de technologie et de nouveaux investissements dans le domaine de la fabrication. Ce service est offert gratuitement par télécopieur, par courrier ou par téléphone. Pour obtenir de plus amples renseignements, téléphonez au (613) 954-5031, ou télécopiez au (613) 954-2340.

Développement des ressources humaines Canada (DRHC)

Développement des ressources humaines Canada (DRHC)
Division de l'élaboration des professions et des carrières
Phase IV, Place du Portage
Hull (Québec) K1A 0J9
Téléphone : (819) 953-7452
Télécopieur : (819) 997-0227

Bureau canadien de l'éducation internationale (BCIE)

Bureau canadien de l'éducation internationale (BCIE)
220, av. Laurier ouest
Bureau 1100
Ottawa (Ontario) K1P 5Z9
Téléphone : (613) 237-4820
Télécopieur : (613) 237-1073
Internet :
<http://www.cbie.ca>

Ministère de l'Industrie (MI)

Le MI s'est vu confier à sa création un vaste mandat pour améliorer la capacité concurrentielle de l'industrie canadienne en stimulant la croissance des entreprises canadiennes, en favorisant un milieu d'affaires juste et efficace tant pour les sociétés que pour les consommateurs et en encourageant le commerce dans les domaines de la science et de la technologie. En ce qui concerne les petites entreprises, ce ministère a été doté de responsabilités particulières :

- développer, mettre en œuvre et promouvoir des politiques nationales mettant l'accent sur la capacité concurrentielle internationale de l'industrie, l'amélioration du développement industriel, scientifique et technologique et

l'amélioration de la productivité et de l'efficacité de l'industrie;

- promouvoir la mobilité des biens, des services et des facteurs de production au Canada;
- développer et mettre en œuvre des politiques nationales mettant l'accent sur l'entrepreneurship ainsi que le lancement, la croissance et l'exportation des petites entreprises;
- élaborer et mettre en œuvre des politiques et des programmes nationaux concernant les avantages industriels découlant des politiques d'achats de biens et de services par le gouvernement du Canada; et
- promouvoir et fournir des services de soutien à la commercialisation des biens, des services et de la technologie provenant du Canada.

Les bureaux régionaux travaillent directement avec les sociétés canadiennes afin de promouvoir le développement industriel, scientifique et technologique. Ils aident leurs clients à tirer parti des possibilités sur un marché international concurrentiel en leur fournissant des services dans le domaine des renseignements d'affaires, du développement technologique et industriel ainsi que du développement commercial et des marchés. Le MI assure également la promotion et la gestion de tout un ensemble de programmes et de services.

Les bureaux régionaux du MI offrent les avantages particuliers suivants :

- l'accès aux renseignements et à l'expertise sur le commerce et la technologie;
- l'accès à des réseaux nationaux et internationaux;
- une base de connaissances du secteur industriel;
- des locaux communs avec les Centres de commerce international en liaison avec le MAÉCI et

les représentations commerciales canadiennes à l'étranger;

- un intérêt particulier pour les nouvelles sociétés et les compagnies seuil; et
- des renseignements d'affaires.

Pour de plus amples renseignements, téléphonez au (613) 941-0222.

Centre de services aux entreprises

Ministère de l'Industrie

235, rue Queen, 1^{er} étage, Tour Est

Ottawa (Ontario) K1A 0H5

Téléphone : (613) 952-4782

Télécopieur : (613) 957-7942

Service d'information sur l'ALÉNA

Ministère de l'Industrie

235, rue Queen, 5^e étage, Tour Est

Ottawa (Ontario) K1A 0H5

Télécopieur : (613) 952-0540

Réseau d'approvisionnement et de débouchés d'affaires (RADAR)

Le RADAR est une base de données informatisée qui contient des renseignements sur 25 000 sociétés canadiennes. On y trouve des renseignements de base sur les produits, les services et les activités, qui sont utiles aux clients éventuels. Le système a été créé en 1980 par le ministère de l'Industrie (MI), conjointement avec les gouvernements provinciaux participants. Le RADAR devait, au début, permettre aux délégués commerciaux du MAÉCI dispersés dans le monde de trouver des sociétés canadiennes capables de tirer parti des possibilités des marchés étrangers. Aujourd'hui, plus de 11 000 abonnés canadiens et internationaux utilisent le système pour trouver des fournisseurs canadiens. La majorité des abonnés sont des sociétés canadiennes. Pour obtenir de plus amples renseignements, composez le (613) 954-5031.

Service de renseignements commerciaux

Ce service fournit aux entreprises canadiennes des renseignements détaillés sur les marchés, par produits. Il aide les entreprises à tirer parti des possibilités locales, d'exporta-

tion, de transfert de technologie et de nouveaux investissements dans le domaine de la fabrication. Les sociétés canadiennes utilisent ces renseignements pour prendre leurs décisions en ce qui concerne la fabrication, le développement de produits, la commercialisation et l'élargissement des marchés. Les renseignements peuvent être fournis de façon à répondre aux besoins spécifiques des clients. Des rapports particuliers précédemment publiés sont également disponibles sur demande. La base de données est mise à jour trimestriellement et annuellement. Ce service est offert gratuitement par télécopieur, courrier ou téléphone. Pour de plus amples renseignements, communiquez avec la :

Direction générale de l'information stratégique

Ministère de l'Industrie

235, rue Queen, 1^{er} étage, Tour Est

Ottawa (Ontario) K1A 0H5

Téléphone : (613) 954-5031

Télécopieur : (613) 954-1894

L'Agence canadienne de développement international (ACDI)

L'ACDI est une source importante de financement éventuel des activités des entreprises canadiennes au Mexique grâce au fonds spécial — connu sous le nom d'INC — dont elle dispose dans le cadre du Programme de coopération industrielle. Ce fonds est destiné à inciter les entreprises canadiennes du secteur privé à œuvrer dans les pays en développement en finançant en partie l'instauration de relations d'affaires durables sous la forme, par exemple, de coentreprises ou d'accords de licence. Pour de plus amples renseignements, téléphonez au (819) 997-7905/7906 ou télécopiez au (819) 953-5024.

La Société pour l'expansion des exportations (SEE)

La SEE est un organisme financier sensible à sa clientèle, dont l'objectif est d'aider les entreprises canadiennes à se tailler une place sur les marchés

mondiaux. Elle offre une vaste gamme de services de gestion du risque, y compris des assurances et du financement, aux entreprises canadiennes et à leurs clients de par le monde.

La SEE a établi de solides relations avec les principaux organismes des secteurs public et privé au Mexique et en Amérique latine. Les exportateurs peuvent composer le (613) 598-2860 pour obtenir de plus amples renseignements. Les petits exportateurs, dont les ventes à l'étranger ne dépassent pas un million de dollars CA, peuvent s'adresser à l'équipe chargée des nouveaux exportateurs, au 1 800 850-9626. Les exportateurs du secteur des technologies de l'information peuvent s'adresser à l'équipe des technologies de l'information de la SEE, au (613) 598-6891. Pour des renseignements sur la gamme complète des services de la SEE, téléphonez au (613) 598-2500 ou télécopiez au (613) 237-2690.

Revenu Canada

La direction générale des programmes douaniers de Revenu Canada donne des renseignements sur l'ALÉNA. Elle offre aussi ce service en espagnol à son Bureau d'aide ALÉNA — espagnol. Pour plus d'information, téléphonez au (613) 941-0965.

Organismes parrains

Baker & McKenzie

Avocats

Place BCE

181, rue Bay, bureau 2100

Toronto (Ontario) M5J 2T3

Téléphone : (416) 865-6910/6903

Télécopieur : (416) 863-6275

Associations d'affaires et professionnelles

Conseil canadien des ministres de l'Éducation

252, rue Bloor ouest

Bureau 5-200

Toronto (Ontario) K5S 1V5

Téléphone : (416) 964-2551

Télécopieur : (416) 964-2296

Association des universités et collèges du Canada (AUCC)

600-350, rue Albert
Ottawa (Ontario) K1R 1B1
Téléphone : (613) 563-1236
Télécopieur : (613) 563-9745

Centre d'échange culturel Canada-Mexique

a/s Ontario Institute for Studies in Education (OISE)
University of Toronto
252, rue Bloor ouest
Toronto (Ontario) M5S 1V6
Téléphone : (416) 977-3577
Télécopieur : (416) 977-3577

Inter-American Distance Education Consortium (CREAD)

a/s Office of International Cooperation
Télé-Université
1001, rue Sherbrooke, 4^e étage
Montréal (Québec) H2X 3M4
Téléphone : (514) 522-3540
Télécopieur : (514) 522-3608

Inter-American Distance Education Consortium (CREAD)

a/s Centre for Distance Education
Simon Fraser University
Burnaby (Colombie-Britannique)
V5A 1S6
Téléphone : (604) 291-4269
Télécopieur : (604) 291-4964

Conseil canadien pour les Amériques

Bureaux de la direction
360, rue Bay, bureau 300
Toronto (Ontario) M5H 2V6
Téléphone : (416) 367-4313
Télécopieur : (416) 367-5460

Association des exportateurs canadiens

99, rue Bank, bureau 250
Ottawa (Ontario) K1P 6B9
Téléphone : (613) 238-8888
Télécopieur : (613) 563-9218

Association des manufacturiers canadiens

75, boul. International, 4^e étage
Etobicoke (Ontario) M9W 6L9
Téléphone : (416) 798-8000
Télécopieur : (416) 798-8050

Chambre de commerce du Canada

55, rue Metcalfe, bureau 1160
Ottawa (Ontario) K1P 6N4
Téléphone : (613) 238-4000
Télécopieur : (613) 238-7643

Forum pour la formation en commerce international

155, rue Queen, bureau 608
Ottawa (Ontario) K1P 6L1
Téléphone : (613) 230-3553
Télécopieur : (613) 230-6808

Centre d'information linguistique

240, rue Sparks, RPO
C.P. 55011
Ottawa (Ontario) K1P 1A1
Téléphone : (613) 523-3510

Service d'invitations ouvertes à soumissionner

C.P. 22011
Ottawa (Ontario) K1V 0W2
Téléphone : 1 800 361-4637 ou
(613) 737-3374

Association canadienne de normalisation

178, boul. Rexdale
Rexdale (Ontario) M9W 1R3
Téléphone : (416) 747-4000
Télécopieur : (416) 747-4149

Conseil canadien des normes

45, rue O'Connor, bureau 1200
Ottawa (Ontario) K1P 6N7
Téléphone : (613) 238-3222
Télécopieur : (613) 995-4564

Ambassade du Mexique au Canada

Ambassade du Mexique
45, rue O'Connor, bureau 1500
Ottawa (Ontario) K1P 1A4
Téléphone : (613) 233-8988
Télécopieur : (613) 235-9123

MEXIQUE

Secrétariat à l'enseignement public

Secretaría de Educación Pública (SEP)
Argentina No. 28, Piso 2
Col. Centro
06029 México, D.F.
Mexique
Téléphone : 510-2557, 512-0358,
328-1000/1067
Télécopieur : 518-4350, 521-8293

Secrétariat au travail et au bien-être social

Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS)
Periférico Sur No. 4271, Edificio A
Col. Fuentes del Pedregal
14140 México, D.F.
Mexique
Téléphone : 645-3715/5466
Télécopieur : 645-2595

Secrétariat au développement social

Secretaría de Desarrollo Social (SEDESOL)
Programas de Solidaridad
Insurgentes Sur No. 1480, Piso 8
Col. Barrio Actipan
México, D.F.
Mexique
Téléphone : 534-7543/7617
Télécopieur : 524-9866

Programa de Desarrollo Educativo 1995-2000

Descartes No. 6, Piso 5
Col. Nueva Anzures
11590 México, D.F.
Mexique
Téléphone : 545-7898
Télécopieur : 254-6482

Secrétariat aux communications et au transport

Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT)
Satelites Solidaridad (Sct Telecomm)
Municipio Libre 377
Col. Santa Cruz Atoyac
México, D.F.
Mexique
Téléphone : 688-9224/6052
Télécopieur : 688-8349

Société pétrolière d'État

Petróleos Mexicanos (PEMEX)
Av. Marina Nacional No. 329
Col. Huasteca
11311 México, D.F.
Mexique
Téléphone : 725-2200, 250-2611
Télécopieur : 625-4385

Institute of International Education (IIE)

Londres No. 16, Piso 2
06600 México, D.F.
Mexique

Téléphone : 703-0167, 211-0042
postes 3500, 3510

Télécopieur : 703-0167, 211-0042
postes 3500, 3510

(demander la tonalité de télécopieur)

Union nationale des écoles de langues

Union Nacional de Escuelas de Idiomas (UNEI)

Insurgentes Sur No. 1971
Col. Guadalupe Inn
01020 México, D.F.
Mexique

Téléphone : 661-3301, 663-2370

Télécopieur : 661-3301

Système national d'enseignement technique

Sistema Nacional de Educación Tecnológica (SNET)

Centeno No. 670
Col. Granjas Mexique
08400 México, D.F.
Mexique

Téléphone : 650-3110

Télécopieur : 658-6872

Centres de formation mexicains exploités par le SNET

Dirección General De Centros de Formación para el Trabajo (DGCF)

Centeno No. 670
Col. Granjas Mexique
08400 México, D.F.

Mexique
Téléphone : 650-3110

Télécopieur : 658-6872

Colegio Nacional de Educación Profesional Tecnológica (CONALEP)

Centeno No. 670
Col. Granjas Mexique
08400 México, D.F.

Mexique
Téléphone : 650-3110

Télécopieur : 658-6872

Centro de Enseñanza Técnica Industrial (CETI)

Centeno No. 670
Col. Granjas Mexique
08400 México, D.F.

Mexique
Téléphone : 650-3110

Télécopieur : 658-6872

Unidad de Educación en Ciencia y Tecnología del Mar (UECyTM)

Centeno No. 670
Col. Granjas Mexique
08400 México, D.F.

Mexique
Téléphone : 650-3110

Télécopieur : 658-6872

Administration centrale des instituts techniques

Dirección General de Institutos Tecnológicos (DGIT)

Centeno No. 670
Col. Granjas Mexique
08400 México, D.F.

Mexique
Téléphone : 650-3110

Télécopieur : 658-6872

Organismos Descentralizados de los Gobiernos de Los Estados (ODE)

Centeno No. 670
Col. Granjas Mexique
08400 México, D.F.

Mexique
Téléphone : 650-3110

Télécopieur : 658-6872

Instituto Politécnico Nacional (IPN)

Luis Enrique Erro and Juan de Dios Batiz

Col. Zacatenco
07738 México, D.F.

Mexique
Téléphone : 729-6000, poste 51817

Centro de Investigación y Estudios Avanzados del IPN (CIEA-IPN)

Av. Instituto Politécnico Nacional No. 2508

Col. San Pedro Zacatenco
07300 México, D.F.

Mexique
Téléphone : 747-7000

Télécopieur : 747-7093

Banque de développement

Le Groupe de la Banque mondiale

Washington, D.C. 20433
États-Unis

Téléphone : (202) 477-1234

Télécopieur : (202) 477-8391

Banque interaméricaine de développement (BID)

Banco Inter-Americano de Desarrollo

Av. Horacio No. 1855, Piso 6
Col. Morales Polanco
11510 México, D.F.

Mexique
Téléphone : 580-0182/1863

Organisations commerciales et professionnelles

Association nationale des écoles privées

Asociación Nacional de Escuelas Particulares (ANEP)

José Ma. Lafragua No. 3, Piso 10
Col. Tabacalera
06030 México, D.F.

Mexique
Téléphone : 512-4438/8080

Télécopieur : 535-9716

Association nationale des universités et établissements d'enseignement supérieur

Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES)

Tenayuca No. 200
Col. Santa Cruz Atoc
03310 México, D.F.

Mexique
Téléphone : 604-3734

Télécopieur : 604-4263

Association mexicaine pour l'éducation internationale

Asociación Mexicana para la Educación Internacional

a/s Universidad de Guadalajara
Joseline Gazelle Davila

Tomas V. Gomez No. 125
Col. Ladrón de Guevarra

44600 Guadalajara, Jalisco
Mexique

Téléphone : 616-4382

Télécopieur : 616-3982

Association mexicaine de formation du personnel

Asociación Mexicana de Capacitación de Personal (AMECAP)

Río Lerma No. 95
Col. Cuauhtemoc
06500 México, D.F.

Mexique
Téléphone : 208-2483, 533-1375

Télécopieur : 514-7066

Conseil national de la promotion de l'éducation

Consejo Nacional de Fomento Educativo (CONAFE)

Av. Homero No. 203, Piso 1
Col. Chapultepec Morales
11570 México, D.F.

Mexique

Téléphone : 254-8689

Télocopieur : 250-3144

Inter-American Distance Education Consortium (CREAD)

a/s Division of Open and Distance Education

Universidad de Guadalajara

Av. Patria 1202

Lomas del Valle 3era sec.

44100 Zapopan, Jalisco

Mexique

Téléphone : 825-5215

Télocopieur : 616-4314

Principales universités publiques du Mexique

Université nationale autonome du Mexique

Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM)

Ciudad Universitaria

Lado Sur Zona Cultural de Ciudad

Universitaria

04510 México, D.F.

Mexique

Téléphone : 622-6684

Télocopieur : 665-0943

Université nationale autonome de Mexico

Universidad Autónoma

Metropolitana (UAM)

Bld. Manuel Ávila Camacho No. 90

Col. El Parque

53390 Naucalpan, Estado de

Mexique

Téléphone : 576-3178, 576-3310,

576-7900

Télocopieur : 576-6888

Universidad Autónoma de Guadalajara (UAG)

Av. Patria No. 1201

Col. Lomas del Valle

44101 Guadalajara, Jalisco

Mexique

Téléphone : 641-3670

Télocopieur : 642-5427

Universidad Autónoma de Chihuahua

Escorza and Venustiano Carranza

Col. Centro

31000 Chihuahua, Chihuahua

Mexique

Téléphone : 15-2722/2417, 16-2443

Télocopieur : 10-1177

Universidad Autónoma de Nuevo León

Ciudad Universitaria

Torre de Rectoría

Nicolas de los Garza

6400 Monterrey, Nuevo León

Mexique

Téléphone : 352-1452, 376-4140

Télocopieur : 376-7757

Universidad Autónoma de Chapingo

Carretera México-Texcoco-Chapingo

Km. 38.5

56230 Chapingo

Estado de Mexique

Mexique

Téléphone : 4-2200/0035

Télocopieur : 4-5066

Universidad Pedagógica Nacional

Carretera Ajusco No. 24

Col. Héroes de Padiema

14200 México, D.F.

Mexique

Téléphone : 645-4010/1342

Télocopieur : 645-5340/6965

Universidad Autónoma de Puebla

4 Sur No. 104

Col. Centro

72000 Puebla, Puebla

Mexique

Téléphone : 46-8111/4078

Télocopieur : 32-3269

Universidad Autónoma de Sonora

Bld. Rosales y Transvesal

Col. Centro

Apdo. Postal 106

8300 Hermosillo, Sonora

Mexique

Télocopieur : 17-3181 (demander

l'information par télocopieur)

Universidad Autónoma de Oaxaca

Av. Universidad s/n

Edificio de Rectoría

Ciudad Universitaria

68120 Oaxaca, Oaxaca

Mexique

Téléphone : 6-5922/5783/5843

Principales universités privées du Mexique

Universidad de las Américas (UDLA)

Puebla No. 223

Col. Roma

México, D.F.

Mexique

Téléphone : 525-4633, 207-6142

Universidad del Valle de México (UVM)

Sadi Carnot No. 57

Col. San Rafael

06070 México, D.F.

Mexique

Téléphone : 705-3263, 535- 0041

Télocopieur : 705-2325, 705-2700

Universidad Iberoamericana

Prolongación Paseo de la Reforma

No. 880

Col. Lomas de Santa Fe

01210 México, D.F.

Mexique

Téléphone : 726-9048,

292-2633/0133

Universidad Tecnológica de Mexique

Marina Nacional No. 162

Col. Anahuac

11320 México, D.F.

Mexique

Téléphone : 396-6088, poste 1305

Télocopieur : 396-6088, poste 1303

Universidad de Guadalajara (UdeG)

Av. Juárez No. 976

Sector Juárez

44100 Guadalajara, Jalisco

Mexique

Téléphone : 825-0370

Télocopieur : 825-6923

Universidad de Monterrey (UdeM)

Morones Prieto No. 4500

66238 San Pedro Garza García

Nuevo León

Mexique

Téléphone : 338-0147

Télocopieur : 338-5619

Universidad Anáhuac

Av. de las Torres No. 131

Col. Olivar de los Padres

01780 México, D.F.

Mexique

Téléphone : 627-0210, poste 143

Télocopieur : 628-8837



Universidad La Salle (ULSA)
Benjamín Franklin No. 47
06140 México, D.F.
Mexique
Téléphone : 516-9960/69
Télécopieur : 271-8585

Universidad Regiomontana
Villagran No. 238 Sur
64000 Monterrey, Nuevo León
Mexique
Téléphone : 342-5290
Télécopieur : 340-0402

Universidad del Valle de Atemajac (UNIVA)
Av. Tepec No. 4800
Col. Prados Tepec
45050 Guadalajara, Jalisco
Mexique
Téléphone : 628-2817
Télécopieur : 628-6273

Universidad del Bajío
Av. Universidad s/n
Col. Lomas Campestre
León, Guanajuato
Mexique
Téléphone : 17-1707
Télécopieur : 17-1707 (demander la tonalité télécopieur)

Universidad Intercontinental (UIC)
Insurgentes Sur No. 4135
Col. Tlalpan
14000 México, D.F.
Mexique
Téléphone : 573-8544
Télécopieur : 513-0049

Instituts techniques mexicains

Institut technique de Monterrey
Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM)
Fray Servando Teresa de Mier No. 99
Col. Centro
México, D.F.
Mexique
Téléphone : 761-4096

Institut autonome de technologie
Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM)
Río Hondo No. 1
Col. Tizapan San Angel
01000 México, D.F.
Mexique
Téléphone : 550-9300
Télécopieur : 616-0616

Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Occidente (ITESO)
Periferico Sur No. 8585
45090 Tlaquepaque, Jalisco
Mexique
Téléphone : 669-3540
Télécopieur : 669-3434

Instituto Tecnológico de Sonora
5 de Febrero No. 818 Sur
Apartamentop 541
8500 Hermosillo, Sonora
Mexique
Téléphone : 17-0491
Télécopieur : 17-0731

Écoles mexicaines d'informatique

ICM
Lucerna No. 82, Piso 6
Col. Juárez
México, D.F.
Mexique
Téléphone : 566-6500, 592-6815
Télécopieur : 546-5507

Instituto Flemming
Niza No. 62
Col. Juárez
06600 México, D.F.
Mexique
Téléphone : 207-0906
Télécopieur : 207-0906 (demander la tonalité de télécopieur)

Principales écoles de langues mexicaines

Interlingua
Génova No. 33, Piso 8
Col. Juárez
03600 México, D.F.
Mexique
Téléphone : 208-1919
Télécopieur : 207-4157

Angloamericano
Campos Elíseos No. 111
Col. Polanco
México, D.F.
Mexique
Téléphone : 531-8940/9354

Quick Learning
Andrés Molina Enriquez No. 4231
Col. Viaducto Piedad
08200 México, D.F.
Mexique
Téléphone : 538-6510 à 12
Télécopieur : 538-9370

Instituto Anglo Mexicano de Cultura, A.C.
Antonio Caso No. 127
Col. San Rafael
06700 México, D.F.
Mexique
Téléphone : 566-4500
Télécopieur : 566-6739

Glenn International
Viena No. 71-301
Col. del Carmen Coyoacán
04100 México, D.F.
Mexique
Téléphone : 659-3774
Télécopieur : 659-3533

Berlitz
Ejercito Nacional No. 530, Piso 2
Col. Polanco
México, D.F.
Mexique
Téléphone : 563-2652
Télécopieur : 255-3817

Coronel Hall
Colima No. 159
Col. Roma
06700 México, D.F.
Mexique
Téléphone : 514-2821
Télécopieur : 533-3183

Instituto Superior de Interpretes y Traductores
Río Rhin No. 40
Col. Cuauhtemoc
06500 México, D.F.
Mexique
Téléphone : 566-7722/8203
Télécopieur : 591-1808

Hammer Sharp Institute
Instituto Hammer Sharp
Insurgentes Sur No. 1971
Col. Guadalupe Inn
01020 México, D.F.
Mexique
Téléphone : 661-3301, 663-2370
Télécopieur : 661-3301 (demander la tonalité de télécopieur)

Centre pour l'étude des langues étrangères de l'UNAM
Centro de Enseñanza de Lenguas Extranjeras de la UNAM (CELE)
Circuito Interior, Ciudad Universitaria
04510 México, D.F.
Mexique
Téléphone : 622-0650
Télécopieur : 550-3008

Sociétés mexicaines

Asesoría en Calidad y Competitividad (ACC)
Insurgentes Sur 1915-1102
Col. Guadalupe Inn
01020 México D.F.
Mexique
Téléphone : 661-3905/3908
Télécopieur : 661-3905/3908
(demander la tonalité de télécopieur)

Siliceo y Asociados a/s Asesoría en Calidad y Competitividad (ACC)
Insurgentes Sur 1915-1102
Col. Guadalupe Inn
01020 México D.F.
Mexique
Téléphone : 661-3905/3908
Télécopieur : 661-3905/3908
(demander la tonalité de télécopieur)

Centres de formation en cours d'emploi

Centros de Capacitación para el Trabajo (CECATIS)
Centeno No. 670
Col. Granjas Mexique
08400 México, D.F.
Mexique
Téléphone : 650-3110
Télécopieur : 658-6872

Centres de formation professionnelle

Centros de Bachillerato Técnico Industrial y de Servicios (CBTIS)
Centeno No. 670
Col. Granjas Mexique
08400 México, D.F.
Mexique
Téléphone : 650-3110
Télécopieur : 658-6872



DOCS
CA1 EA612 96157 FRE
Services d'enseignement et de
formation. --
53402718