

Ecole des Hautes Etudes
Commerciales,
Coin Viger et St-Hubert

PRIX COURANT



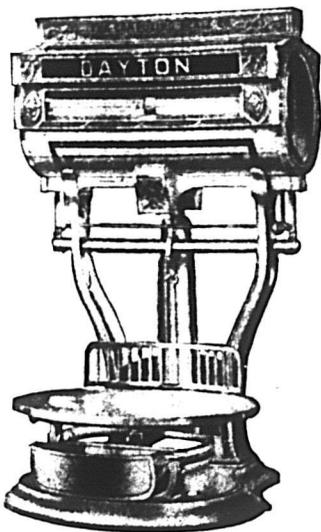
en 1887

MONTREAL, vendredi 17 mai 1918

Vol. XXXI—No 20

Voici la Balance Dayton

Elle garantit vos profits jusqu'à une fraction de centin



De nos jours, vos stocks représentent un placement de capital beaucoup plus considérable que jamais avant. Vous devez faire de grosses affaires avec des marchandises de prix élevés, encore que votre marge de profits ne soit pas proportionnellement plus grande. Il n'y a donc qu'une seule chose à faire — c'est de vous assurer que vous obtenez toute fraction de profit qui vous revient. Employez donc une Balance calculatrice Dayton. Elle vous donne le poids et la valeur visibles jusqu'à une fraction d'once et jusqu'à une fraction de centin. Elle constitue pour l'épicier la garantie d'un traitement équitable vis-à-vis de lui-même.

Permettez-nous de vous adresser nos plus récentes listes de prix et nos derniers catalogues.

Les Balances Dayton sont faites au Canada par des Canadiens avec des Matières Premières Canadiennes.

Dayton Computing Scales

Avenues Royce et Campbell, TORONTO, ONT.

Bureau des Ventes à Montréal: 58 Rue Notre-Dame Est.

La International Business Machine Co., Limited, Toronto, Frank E. Mutton, Vice-Président et Gérant Général, manufacturiers des Balances Dayton, des Enregistreurs de Temps "International" et des Machines électriques à tabler de Hollerith.

Les Bons Produits

sont les seuls qui permettent aux marchands d'attirer la bonne clientèle. Ce sont les seuls qui font les bonnes et grandes maisons de commerce.

Vous pouvez être certains de rencontrer dans les meilleures maisons d'Épiceries les

Essences Culinaires de Jonas

parce qu'on y sait qu'il est impossible de trouver sur le marché des "Essences Culinaires" supérieures à celles de la marque "Jonas". Leur grand débit fait qu'elles sont de vente plus profitable que les essences de n'importe quelle autre marque. Beaucoup vendre pour multiplier les profits, telle est la règle des commerçants avisés et elle est facile à mettre en pratique avec les "ESSENCES CULINAIRES DE JONAS."

Un autre produit portant la marque "Jonas", remarquable par sa pureté, sa saveur, sa force, c'est la

Moutarde Française de Jonas

Elle a les suffrages de toutes les ménagères qui ne supportent pas sur leur table le moindre produit falsifié. C'est un produit sûr pour le marchand et ses clients.

Elle est sous verre, en différents modèles qui permettent de faire un étalage attrayant dans le magasin et qui sont recherchés par la clientèle comme articles d'utilité dans le ménage.

La Sauce Worcestershire "Perfection" de Jonas

est recherchée aussi par toutes les ménagères qui savent apprécier les bonnes choses et aiment à servir des mets bien assaisonnés.

Le Vernis Militaire de Jonas

est encore un article que vous devez avoir en magasin. C'est le vernis par excellence, brillant, adhérent, n'attaquant pas le cuir, mais, au contraire, l'entretenant en parfait état.

HENRI JONAS & CIE

MAISON FONDÉE EN 1870

173 à 177 rue Saint Paul Ouest,

Montréal

Le Problème de l'Alimentation

deviendra de plus en plus difficile cette année. Ceci s'applique au Canada, aussi bien qu'aux autres parties du monde. L'économie doit être le mot d'ordre dans tout intérieur.



Les Fèves Cuites au Four MARQUE SIMCOE

(avec Sauce Tomates)

sont riches en valeur nutritive et sont les plus économiques.

Elles constituent un mets qui est d'une popularité égale pour tous les membres de la famille et sont bien accueillies pour remplacer la viande pendant les jours maigres.

Prenez un bon stock de Fèves Cuites au Four, Marque Simcoe et recommandez-les à vos clients.

Chaque grosseur de boîte aide à la vente d'une autre.

Dominion Cannery, Limited, Hamilton

PRIX COURANT

Dans la liste qui suit sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WAITER BAKER & CO., LTD.

Chocolat Premium, pains de ½ livre et de ¼ livre, boîte de 12 livres, par livre0.37

Breakfast Cocoa, boîtes de 1-5, ¼, ½, 1 et 5 livres0.41

Chocolat sucré, Caracas, ¼ et ½ de lb., boîtes de 6 liv.0.33

Caracas Tablets, Cartons de 5c, 40 cartons par boîte, la boîte1.35

Caracas Tablets, cartons de 5c, 20 cartons par boîte, la boîte0.70

Caracas Assortis 33 paquets par boîte, la boîte1.20

Chocolat sucré, "Diamond", pain de 1-16 de livre, boîtes de 6 livres, la livre0.26

Chocolat sucré Cinquième, pains de 1-5 de livre, boîtes de 6 livres, la livre0.25

Cacao Falcon (pour soda chaud et froid) boîtes de 1, 4 et 10 livres, la livre0.36

Les prix ci-dessus sont F.O.B. Montréal.



REGISTERED TRADE-MARK

BRODIE & HARVIE, LIMITED

Farines préparées de Brodie. La doz "XXX" (Etiquette rouge) paquets

de 3 livres 2.80
Paquets de 6 livres 5.50

Superb, paquets de 3 livres 2.70
Paquets de 6 livres 5.30

Crescent, paquets de 3 livres 2.75
Paquets de 6 livres 5.40

Buckwheat, paquets de 1½ livres 1.75
— — — 3 livres —
— — — 6 livres —

Griddle Cake, paquets de 3 livres —
Paquets de 5 livres —

Pancake, paquets de 1½ livre —
Avoine roulée Perfection, la douzaine de paquets 0.00

Pancake, paquets de 1½ livre —
Les caisses contenant 12 paquets de 6 livres ou de 2 douzaines de 3 livres, à 30 cents chaque.

La pleine valeur est remboursée pour caisses retournées complètes et en bon état seulement.

Pour les cartons contenant ½ douzaine de paquets de 6 livres, ou 1 douzaine de paquets de 3 livres, pas de frais.

Condition: argent comptant.

W. CLARK, LIMITED,

Montréal.

Conserves La doz.

Corned Beef Compressé ½s. 2.90
Corned Beef Compressé 1s. 4.45
Corned Beef Compressé 2s. 9.25

— — — — — 6s. 34.75
Corned Beef Compressé 14s. 80.00

Roast — ½s. 2.90

Boast 1s. 4.45
Roast 2s. 9.00

Roast 6s. 34.75
Boeuf bouilli 1s. 4.45
Boeuf bouilli 2s. 9.00

Boeuf bouilli 6s. 34.75
Veau en gelée ½s. 0.00
Veau en gelée 1s. 0.00

Fèves au lard, Sauce Chili, étiquettes rouge et dorée, caisse de 66 livres, 4 douzaines à la caisse, la douzaine 0.95

do, 43 livres, 4 douzaines, la douz. 1.25

do, grosses boîtes, 42 livres, 2 douzaines, la douzaine 2.30

do, boîtes plates, 51 livres, 2 douzaines, la douzaine 2.95

— à la Végétarienne, avec sauce tomates, boîtes de 42 livres 2.00



— au lard, grandeur 1½

Sauce Chili, la douzaine 1.90
Pieds de cochons sans os 1s. 4.95
Pieds de cochons sans os 2s. 9.25

Boeuf fumé en tranches, boîtes de fer-blanc 3.45

Boeuf fumé en tranches, pots en verre 1s. 3.45

FORTE DEMANDE POUR LES DEUX



La saison des Bourrures pour Colliers de chevaux est arrivée. Les propriétaires de chevaux prennent de grandes précautions, car les chevaux ont trop de valeur pour qu'on les néglige.

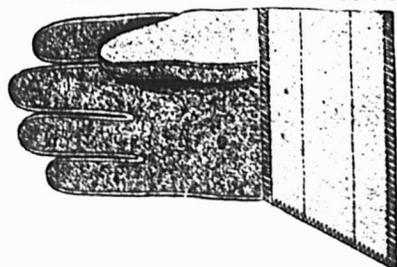
Les Bourrures à Collier Marque Tapatco sont d'une grande durabilité et ont des caractéristiques exclusives brevetées qui constituent une grande amélioration sur les bourrures ordinaires de fatigue.

Donnez à vos clients le mieux que puissent procurer l'argent et l'expérience en leur offrant les colliers de chevaux marque Tapatco.

Les Gants de Coton

sont en grande demande à cette époque de l'année et surtout cette année vu l'entrain avec lequel les gens entrent dans la grande campagne de Production.

Les gants de coton Tapatco obtiennent invariablement les ventes—leur qualité est de confiance, leur apparence nette et ils durent longtemps. Mettez en évidence la marque Tapatco et obtenez immédiatement un bon bénéfice et une clientèle pour l'avenir.



Faits avec poignets et gantelet tricotés ou à bande, pesanteur légère, moyenne ou élevée. Gants et mitaines Jersey de couleur Oxford, Tan et Ardoise. Nous fabriquons aussi un gant avec intérieur en cuir "leatherette" qui triomphe partout.

The American Pad & Textile Co.

CHATHAM (ONT.)



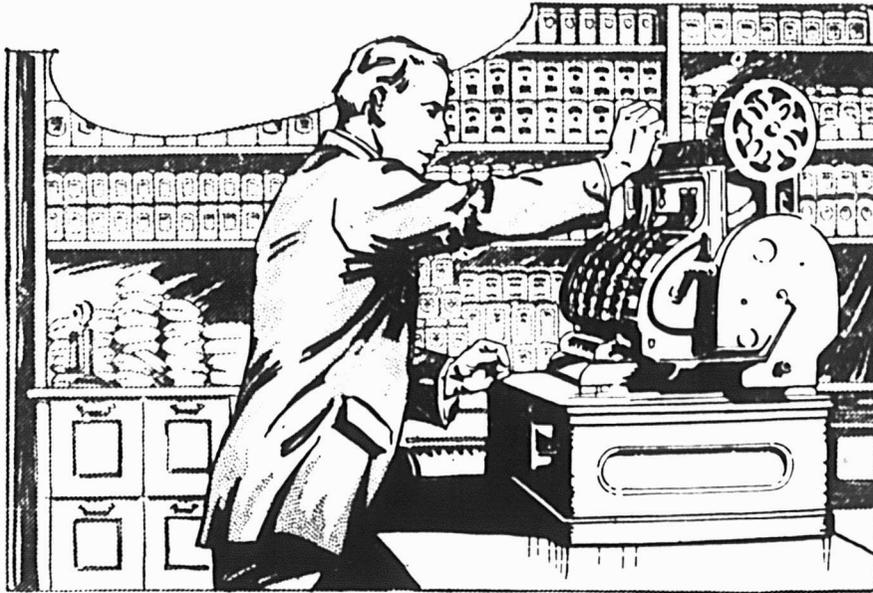
"COW BRAND" la marque toujours digne de confiance dans ses résultats.

Aucun autre soda sur le marché n'est aussi connu de la bonne ménagère que le "Cow Brand." Il est fameux pour ses résultats absolument certains, sa force, sa pureté. Recommandez-le à toutes.

Prenez-en en stock, votre marchand de gros en a.

CHURCH & DWIGHT
Manufacturiers LIMITED.

MONTREAL



Les conditions de guerre rendent très nécessaire l'information exacte

Les marchands Canadiens sont maintenant troublés par de nouvelles conditions de guerre qui exigent une attention spéciale.

(1) Les chiffres d'affaires sont plus élevés mais comportent moins de profits. (2) Les commis sont plus rares, plus coûteux et moins efficaces. (3) Les dépenses ont augmenté d'une façon dis proportionnée aux profits.

Pour faire face à ces conditions et maintenir un pourcentage normal de profits, il est essentiel pour le marchand d'obtenir ses chiffres d'affaires promptement et sûrement chaque jour.

Une Caisse Enregistreuse "National" vous donnera exactement les chiffres dont vous avez besoin pour obtenir le contrôle absolu de votre commerce.

Avec un Système de Caisse Enregistreuse "National", vous pouvez dire si votre chiffre d'affaires et vos dépenses sont justement proportionnés à vos profits.

Ce système vous dira si vous obtenez tous vos profits, et vous permettra de savoir si l'argent en est véritablement à la banque.

Il vous montrera quels sont les commis qui sont les plus efficaces, combien de ventes sont faites par chacun d'eux, à combien s'élèvent leurs ventes, ensemble et séparément, et quelles sortes de transactions elles représentent. Il vous montrera quels sont les commis sur lesquels on peut compter et quels sont ceux qui commettent des erreurs coûteuses.

Une Caisse Enregistreuse "National" arrêtera le travail de tâtonnement et mettra un terme aux pertes.

--- Pour plus amples informations, remplissez ce coupon et mettez-le à la poste aujourd'hui ---

Département No C-16

The National Cash Register Company
of Canada, Limited, Toronto, Ont.

Veillez, s.v.p. me donner des renseignements complets, sur la façon dont le Système de Caisse Enregistreuse "National" arrête le travail d'à-peu-près et supprime les pertes.

Nom _____ Commerce _____

Nos Biscuits Sodas "Select", sont comme leur nom l'indique, des Biscuits de *CHOIX*

Depuis plus de trente-cinq ans nous avons consacré nos efforts à perfectionner nos procédés de manufacture de façon à assurer à notre clientèle toujours croissante, un produit qui donne une satisfaction maximum pour la valeur reçue.

L'augmentation considérable de nos ventes, nous a prouvé que nous avons réussi à atteindre ce résultat, mais nous ne nous reposons pas sur ces succès et continuons notre marche en avant, vers le progrès. En même temps que nous cher-



Pour que votre stock soit complet il est nécessaire que vous teniez un assortiment de nos principales lignes de Biscuits.

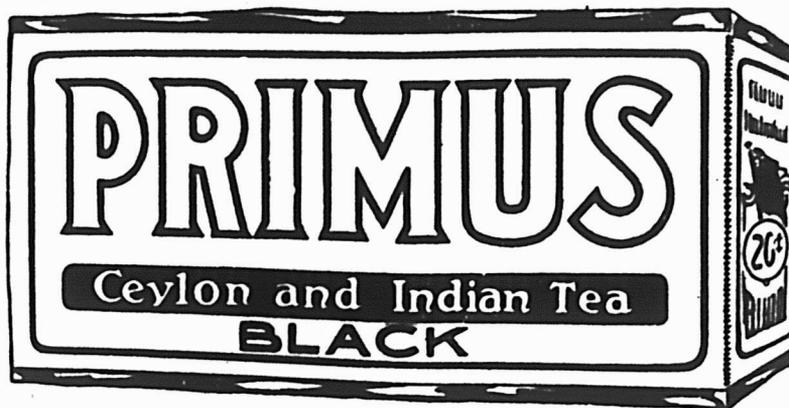
chons journallement à améliorer notre production, nous ne négligeons rien pour faire de notre SERVICE au marchand un élément important de la popularité de nos Biscuits. Nos voyageurs visitent continuellement les marchands de la Province, empressés à leur montrer nos échantillons. Voyez-les ou écrivez-nous si vous n'avez pas reçu leur visite. Nous nous ferons un plaisir de vous faire parvenir des échantillons de nos lignes de vente assurée et d'un profit rémunérateur pour votre magasin.

Demandez nos listes de prix.

The Montreal Biscuit Co.

MANUFACTURIERS DE
BISCUITS ET CONFISERIES
MONTREAL

Cultivé avec soin, trié et mélangé par des experts; il est vendu exclusivement en paquets de plomb.



LE THE DE CEYLAN ET DES INDES NOIR ET VERT NATUREL

Le Meilleur Thé au Monde; l'Essayer, c'est l'Adopter

Demandez nos côtations et échantillons

SEULS DISTRIBUTEURS, L. CHAPUT, FILS & CIE, Limitée - MONTREAL

PRODUITS DE CLARK



M. L'ÉPICIER,

Vos clients, aujourd'hui, étudient plus que jamais l'économie, mais ils n'aiment pas pratiquer l'économie aux dépens de la QUALITÉ.

Si vous leur vendez les FEVES AU LARD DE CLARK, vous leur donnez un aliment économique et d'une QUALITÉ qui ne peut être surpassée. La réputation de CLARK vous assure aussi des ventes plus rapides et meilleures.

FEVES AU LARD

W. Clark Ltd - Montréal



Farines Préparées de Brodie

Licence No 2-001.

Avoines Roulées "Perfection"

Licence No 2-034.

Le Contrôleur des Vivres ayant accordé les licences ci-dessus, les ÉPICIERs se trouvent pleinement protégés pour la vente de ces produits.

BRODIE & HARVIE Limited
Montréal Téléph. Main 436

Les clients satisfaits sont
le meilleur actif d'un
commerce d'épicerie

Les préparations de

Cacao et de Chocolat de BAKER



sont dignes de confiance; toujours d'une qualité uniformément supérieure. de vente facile. constamment en demande, ce sont les modèles des articles de leur genre.

Ils Donnent Toujours

Satisfaction

REGISTERED TRADE-MARK

Faits en Canada par

Walter Baker & Co. Limited

Maison Fondée en 1780
MONTREAL (P.Q.) DORCHESTER (MASS)

Demandes toujours cette marque

Tél. Lasalle 92

Demandez les

Saucisses

Étiquettes de

COTE & LAPOINTE

237 RUE ADAM, MAISONNEUVE
Manufacturiers de

Saucisses spéciales au Porc Frais.

Frankfurt, Saucisse aux Fèves et Porc, Saucisse au Riz et Porc, Saucisse au Sauge, Saucissons de Boulogne et à l'Ail et jambon pressé.

Toujours les Meilleures.

Vendez-les et ayez des clients satisfaits

Arthur Brodeur

MANUFACTURIER

D'EAUX GAZEUSES

Spécialités:

| | |
|----------------|-----------------|
| IRON BREW | CIDRE CHAMPAGNE |
| GINGER ALE | CIDRE DE POMME |
| CREAM SODA | EAU MINÉRALE |
| LEMON SOUR | FRAISE |
| CHERRY CREAM | ORANGE |
| CHAMPAGNE KOLA | SIPHON, ETC. |

35 rue Frontenac, TELEPHONE LASALLE 254

MONUMENTS

MARBRE & GRANIT

Spécialités: Sculpture, Statues, Bas-relief, etc.

J. BRUNET Limitée,
675 Chemin de la Côte-des-Neiges

Charbon

ANTHRACITE ET BITUMINEUX

Expédié par voie ferrée ou voie d'eau à tous endroits de la province de Québec.

George Hall Coal Co. of Canada, Limited

26 rue St-Pierre, Montréal

SIROP DE GOUDRON ET D'HUILE DE FOIE DE MORUE DE

Mathieu CASSE LA TOUX

Gros flacons.—En vente partout.

CIE. J. L. MATHIEU, Prop., SHERBROOKE P. Q.
Fabricant aussi les Poudres Nervines de Mathieu, le meilleur remède contre les maux de tête, la Névralgie et les Rhumes Fiévreux.



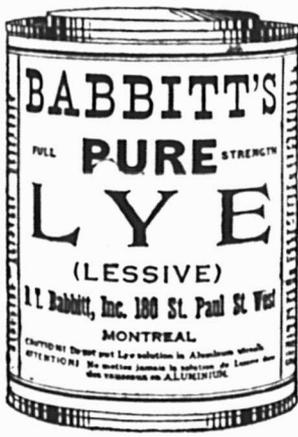
Service régulier et glace pure

THE CITY ICE CO., LIMITED

Bureau principal:

280 ST-JACQUES

Téléphone Main 8605
8606
8607



Economie en temps de guerre LESSIVE PURE BABBITT pour faire le savon

Combinée avec des corps gras et des graisses de rebut, la Lessive Babbitt fait un excellent savon, à un coût dérisoire. Mode d'emploi sur chaque boîte.
La Lessive concentrée la plus forte et la plus pure dans un fer-blanc commode, à couvercle breveté—Rapporte à l'épicier un bénéfice intéressant.— Se vend \$4.50 la caisse de 4 douzaines.

Wm. H. DUNN Limited. Dépositaires - Montréal



Seau d'utilité générale

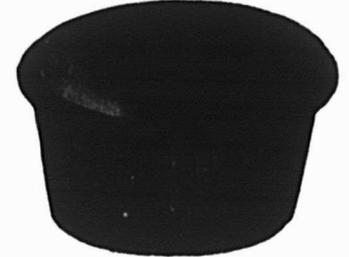
Ce que dit E. B. EDDY

Du fait de l'augmentation continue des prix de revient du zinc, du fer-blanc, du fer galvanisé, etc., employés dans la manufacture des articles de ménage, les *Articles en Fibre* ont vu leur faveur augmenter considérablement pour cuvettes, seaux, planches à laver et autres accessoires de maison, d'un usage courant.

Les ménagères canadiennes montrent leur préférence pour ces articles de fibre, en achetant un millier par jour.

Obtenez-vous votre part de ce commerce profitable?

Ecrivez-nous pour liste de prix illustré



Crachoirs 2 gandeurs

The E. B. EDDY Company, Limited, - Hull, Canada

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED
Toronto, Ont.



AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal"

Caisse 36 paquets, à la caisse . . 1.50



Poudre à Pâte "Magic"
Ne contient pas d'alun. La doz.
6 doz. de 2 oz. \$0.75
4 doz. de 4 oz. 1.15
4 doz. de 6 oz. 1.60
4 doz. de 8 oz. 2.15
4 doz. de 12 oz. 2.65
2 doz. de 12 oz. 2.70
4 doz. de 1 lb. 3.40
2 doz. de 1 lb. 3.45
1 doz. de 2 1/2 lbs. 8.30
1/2 doz. de 5 lbs. 15.10
2 doz. de 6 oz. à la
1 doz. de 12 oz. cse
1 doz. de 16 oz. 9.20

Vendue en canistre seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de Poudre à Pâte "Magic".



LESSIVE
PARFUMÉE DE
GILLETT

La caisse
4 doz. à la caisse 5.45
3 caisses 5.35
5 caisses ou plus 5.30



Soda "Magic" la caisse
No. 1 caisse 60 paquets de 1 lb. . 3.95
5 caisses 3.90
No. 5, caisse de 100 pqt. de 10 oz. . 4.35
5 caisses 4.25
Bicarbonate de Soude supérieur de "Gillett" Caque de 100 livres, par caque 4.90
Barils de 400 livres, par baril . . 13.90



Crème de Tartre "Gillett"
1/4 lb. pqt. papier. La doz. (4 doz. à la caisse) 2.80
1/2 lb. paquets de papier (4 doz. à la caisse) 5.45
1/2 lb. Caisnes avec couvercle vissé. (4 doz. à la caisse) 6.00
Par Caisse

2 doz pqt. 1/2 lb. Assortis, 22.15
4 doz. pqt. 1/4 lb.
5 lbs. canistres carrées (1/2 doz. la lb. dans la caisse) 0.95
10 lbs. caisses en bois 0.89
25 lbs. seaux en bois 0.89
100 lbs. en barillets (baril ou plus) 0.84
360 lbs. en barillets 0.83

Nouveaux prix du Soda Caustique de Gillett:

Franco dans Québec et Ontario La liv.
Seaux en bois, 25 liv. 0.12
Seaux en bois, 50 liv. 0.11 1/4
Caisnes en bois, 50 liv. 0.10 1/4
Canistres 5 livres 0.15
Canistres 10 livres 0.13 1/4
Barils en fer, 100 livres 0.10 1/4
Barils 400 livres 0.10 1/4
THE CANADA STARCH CO., LTD.
Manufacturier des Marques Edwardsburg.
Empois de buanderie. La liv
Canada Laundry Starch (caisse de 40 livres) 0.09 1/4
— White Gloss (caisse de 40 livres, paquets de 1 livre 0.10
Empois No. 1, Blanc ou Bleu, (caisses de 48 liv.), boîtes en carton de 3 livres 0.10 1/4
Kegs No. 1 d'Empois Blanc No 1 (caisse de 100 livres) 0.10
Barils d'Empois Blanc No 1, (200 livres) 0.10
Edwardsburg Silver Gloss, paquets chromo de 1 liv., (20 livres) 0.11 1/4
Empois Silver Gloss (48 liv.), en bidons de 6 livres 0.13
— (36 liv.)
boîtes à coulisses de 6 livres . . 0.13
Kegs Silver Gloss, gros cristaux (100 livres) 0.11
Benson's Enamel (eau froide) (40 liv.), la caisse 3.25
Celluloïd
Caisse contenant 45 boîtes en carton, par caisse 4.50
Empois de cuisine.
W. T. Benson's & Co's. Celebrated Prepared Corn (40 liv.) . . 0.11 1/4



LA CELEBRE

Marmelade aux Oranges

DE

SEVILLE, de

WAGSTAFFE

*La Confiture de Framboises Pures
de Wagstaffe*

Nous en avons des stocks importants. Commandez-en
à vos fournisseurs.

Fraises Pures de Wagstaffe

Nous en avons de bons stocks.

Fraises Ecrasées en Gelée de Wagstaffe

Stocks importants.

WAGSTAFFE, LIMITED

HAMILTON, CANADA

PRODUITS B. F. BABBITTS

Nous cotons:
 Poudre de savon 1776, caisse de 100 paquets \$4.00
 Nettoyeur Babbitt, caisse de 100 paquets, \$4.00
 Nettoyeur Babbitt, ½ caisse de 50 paquets \$2.00
 Nettoyeur Babbitt, (Kosher), caisse de 50 paquets \$2.00
 Lessive Pure Babbitt, caisse de 4 douzaines \$4.50
 Port payé pour envois de 5 caisses ou plus, ne dépassant pas un fret de 25 cents les 100 livres.

HENRI JONAS & CIE

Montréal.

Pâtes Alimentaires "Bertrand"

Petites Pâtes—
Extraits Culinaires "Jonas" La doz.
 1 oz. Plates Triple Concentré 1.00
 2 oz. — — — 1.90
 2 oz. Carrées — — — 2.30
 4 oz. — — — 4.00
 8 oz. — — — 7.50
 16 oz. — — — 14.60
 2 oz. Rondes Quintessences 2.40
 2½ oz. — — — 2.70
 5 oz. — — — 4.60
 8 oz. — — — 8.00
 8 oz. Carrées Quintessences 8.00
 4 oz. Carrées Quintessences, bouchons émeri 5.00
 8 oz. Carrées Quintessences, bouchons émeri 9.00
 2 oz. Anchor Concentré 1.20
 4 oz. — — — 2.10
 8 oz. — — — 3.60
 16 oz. — — — 7.20
 2 oz. Golden Star "Double Force" 0.95
 4 oz. — — — 1.75
 8 oz. — — — 3.25

16 oz. — — — 5.75
 2 oz. Plates Solubles 0.95
 4 oz. — — — 1.75
 8 oz. — — — 3.25
 16 oz. — — — 5.75
 1 oz. London 0.65
 2 oz. — — — 0.95
 Extraits à la livre, de . . \$1.25 à \$4.00
 — au gallon, de 8.00 à 24.00
 Mêmes prix pour les extraits de tous fruits.
 Vernis à chaussures. La douz
 Marque Froment, manquant.
 Marque Jonas, manquant.
 Vernis militaire à l'épreuve de l'eau. \$2.50.

Moutarde Française "Jonas" La gr

Pony 2 doz. à la caisse 15.00
 Small 2 — — 12.00
 Medium 2 — — 18.00
 Large 2 — — manquant
 No. 64 Jars 1 — — manquant
 No. 65 Jars 1 — — 30.00
 No. 66 Jars 1 — — 36.00
 No. 67 Jars 1 — — manquant
 No. 68 Jars 1 — — manquant
 No. 69 Jars 1 — — manquant
 Molasse Jugs 1 — — manquant
 Jarres, ¼ gal. 1 — — manquant
 Jarres, ½ gal. 1 — — manquant
 Pts Perfect Seal, 1 doz. à \$33.00 par grosse.
 Qrts. Perfect Seal, 1 doz. à \$45.00 par grosse.
 — — — ¼ livre, c-s 29
 Poudre Limonade "Mesina" Jonas
 Petites boîtes, 3 douzaines par caisse à \$15.00 la grosse.
 Grandes boîtes, 3 douzaines par caisse, à \$36.00 la grosse.
 Sauce Worcestershire 15.00
 "Perfection" ½ pt. à \$15.00 la grosse, 3 douzaines par caisse.

L. CHAPUT, FILS & CIE, LTEE,

Montréal.

"PRIMUS"

Thé Noir Ceylan et Indien
 Etiquette Rouge, paquets de 1 livre, c-s 30 livres, la livre 0.58
 — — — ½ livre, c-s 30 livres, la livre 0.58
 — — — ¼ livre, c-s 29¼ livres, la livre 0.60
 Etiquette Argent, paquet de 1 livre, c-s 30 livres, la livre 0.65
 — — — ½ livre, c-s 30 livres, la livre 0.65
 — — — ¼ livre, c-s 29¼ livres, la livre 0.67

"PRIMUS"

Thé Vert Naturel, non coloré
 Etiquette Rouge, paquets de 1 livre, c-s 30 livres, la livre 0.58
 — — — ½ livre, c-s 30 livres, la livre 0.58
 — — — ¼ livre, c-s 29¼ livres, la livre 0.60
 Etiquette Argent, paquet de 1 livre, c-s 30 livres, la livre 0.65
 Etiquette Argent., paquets ½ livre c-s 30 livres, la livre 0.65
 Etiquette Argent, paquets ¼ livre, c-s 29¼ livres, la livre 0.67

CHURCH & DWIGHT

Cow Brand Baking Soda.



En boîtes seulement.
 Empaqueté comme suit:
 Caisse de 96 paquets de 5 cents \$3.45
 Caisse de 60 paquets de 1 livre. . \$3.45
 — — 120 — de ½ livre. . 3.65
 — — 30 — de 1 livre. .
 et 60 paquets mélangés, ½ livre. 3.65

M. l'Epicier

Donnez-vous pleine valeur à votre clientèle, lorsqu'elle achète un pot de confiture ou de gelée, de marmelade ou de pickles, ou bien lui donnez-vous un pot avec couvercle disjoint et un contenu gâté?

En insistant pour que tous vos récipients de verre soient scellés avec des Capsules Anchor, vous ajoutez à votre propre réputation, en donnant à votre clientèle satisfaction parfaite.

Les produits alimentaires convenablement mis en conserves dans un bocal de verre scellé avec une Capsule Anchor hermétique, gardent leur pleine saveur indéfiniment et il n'est pas nécessaire de faire des prix spéciaux pour liquider votre stock. L'apparence attrayante de l'emballage plaira immédiatement à votre cliente et c'est à vous à lui fournir ce qu'elle sait être le meilleur.

Anchor Cap & Closure Corporation
 OF CANADA, LIMITED

MUNUFACTURE ET BUREAUX GENERAUX

50 Chemin Dovercourt TORONTO (ONT.)



CASCO 2¾ CLYDE 2¼
FAUX-COLS
ARROW

Donnant une élégante apparence demilitaire. S'ajustant bien et possédant un ample espace pour le noeud de la cravate.

Epiciers: C'est une bien mauvaise politique commerciale que celle qui consiste à offrir à vos clients des articles qui ne sont pas à la hauteur de l'étalon de qualité reconnue. La Crème de Tartre est si souvent frelatée que vous devez être bien sur vos gardes pour ne pas vous exposer à tenir une Crème de Tartre frelatée ou de qualité inférieure. La Crème de Tartre de Gillett est le pur produit du raisin, hautement raffiné et absolument garanti comme étant chimiquement pur.

GILLETT'S CREAM TARTAR

LES PRODUITS GILLETT SONT
LES MEILLEURS ET LES PLUS PURS

E.W. GILLETT COMPANY LIMITED
TORONTO, ONT.
MONTREAL WINNIPEG

CHEMICALLY PURE




L'épicier qui place en évidence les
Aliments Marins
de la
Marque Brunswick



établit pour lui-même un bon commerce et donne un meilleur service à ses clients.

La qualité de la Marque Brunswick fournit toujours la certitude de ventes renouvelées.

Commandez les produits de la liste ci-dessous.

$\frac{1}{4}$ SARDINES A L'HUILE
FINNAN HADDIES (Boîtes ovales et rondes)
HARENG SAUCE AUX TOMATES

$\frac{1}{4}$ SARDINES A LA MOUTARDE
KIPPERED HERRING
C L A M S

CONNORS BROS., Limited, Black's Harbor (N.B.)

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publication des marchands détaillants
du Canada, Limitée,

Téléphone Est 1184 et Est 1185.

MONTREAL.

Bureau de Montréal: 80 rue Saint-Denis.

ABONNEMENT { Montréal et Banlieue . . \$3.00
Canada \$2.50 } PAR AN
Etats-Unis \$3.00
Union postale, frs 20.00

Circulation fusionnée { LE PRIX COURANT
Le Journal des Marchands détail-
lants
Liqueurs et Tabacs
Tissus et Nouveautés

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à
nos bureaux, quinze jours au moins avant la date d'expiration
l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont
pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait
payable au pair à Montréal.

Chèques, mandats, bons de Poste doivent être faits paya-
bles à l'ordre du Prix Courant.

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:
"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887

LE PRIX COURANT, vendredi 17 mai 1918

Vol. XXXI—No 20

QUELQUES PROBLEMES SOULEVES PAR LES NOUVELLES REGLE- MENTATIONS CONCERNANT LES QUANTITES DE SUCRE ET DE FARINE PERMISES

Dans notre numéro de la semaine passée nous avons donné les règlements officiels des restrictions imposées par la Commission des Vivres sur le sucre et la farine détenus par le marchand de gros, le marchand-détaillant et le consommateur et enjoignant à ceux qui possédaient plus que les quantités permises, d'en retourner immédiatement le surplus à la source d'approvisionnement, car il était de l'intention de la Commission de faire observer strictement ces réglementations.

Il est indiscutable que ces réglementations ont été formulées dans le but de faire face à un besoin véritable et dans beaucoup de cas, les consommateurs l'ont compris ainsi et ont retourné sans délai, leur surplus d'approvisionnement de sucre et de farine. Les raffineurs de sucre, qui, peut-être, sont les plus directement affectés par ces réglementations, les considèrent favorablement et pensent que c'est là un moyen pour eux de faire face à la situation sérieuse du moment.

Un représentant des Canada Sugar Refineries dit "que la nouvelle réglementation réduira naturellement la consommation et que la distribution sera plus largement faite. Le sucre brut, ajoute-t-il, nous vient plus facilement, et la situation, à ce point de vue, nous semble plus favorable."

Les officiers de la St. Lawrence Sugar Refinery sont aussi du même avis et l'un d'eux disait qu'il pensait que la nouvelle réglementation ferait durer beaucoup plus longtemps les approvisionnements. Il n'y a pas en ceci, une grande amélioration en ce qui concerne les stocks, mais la loi contre l'accaparement aura incontestablement un heureux effet dans la consommation des approvisionnements disponibles.

La succursale de Montréal de la Dominion Sugar Company dit qu'elle ne peut à l'heure présente donner à quinconque une quantité de sucre suffisante pour plus de deux ou trois jours. Les commandes qu'elle a, à

présent, et les contrats en cours ont évidemment la préférence sur toutes les nouvelles affaires.

Les Raffineries Atlantic Sugar sont d'avis que ces réglementations auront pour résultat une amélioration sensible des conditions actuelles. Il est difficile de dire à présent combien de sucre sera rendu disponible par cette mesure et cela prendra quelque temps avant qu'une amélioration des conditions se fasse sentir.

Il ne semble guère y avoir de désaccord quant à la sagesse de la nouvelle mesure et au bénéfice probable qui en résultera. Mais, il y a, cependant, plus d'un point de vue, dans cette mesure. L'accapareur, la chose est entendue, n'attire aucune sympathie, si son accaparement est intentionnel. Mais, il y a des situations où les approvisionnements plus qu'ordinaires sont un besoin impérieux ou une coutume depuis longtemps établie. La Commission du Contrôle des Vivres a tenu compte de ce fait et a prévu des exceptions dans le cas des personnes vivant à certaines distances du magasin. Ces exceptions, cependant, ne couvrent que les cas généraux, et il est des cas particuliers où des difficultés peuvent surgir; à moins que cette législation ne soit administrée avec sagesse et intelligence, comme il est probable qu'elle le sera.

Par exemple, voici un marchand qui, depuis des années a été habitué d'acheter à une certaine époque un wagon de sucre. Ce sucre est vendu directement du wagon et est coulé dans les deux jours avec un très petit profit. En février dernier, il acheta ce wagon et ses clients, comme ils y étaient habitués depuis des années ont acheté du sucre de cette source, pour plusieurs mois. Il est à remarquer que ces achats, dans la plupart des cas, ne dépassent par les approvisionnements normaux, bien qu'ils soient en excès sur les quantités stipulées dans le récent ordre en conseil. Ce marchand demande ce qu'il doit faire. Doit-il reprendre ce su-

BLACK
WATCH

TABAC NOIR A CHIQUER, (EN PALETTES)

Black Watch

IL SE VEND FACILEMENT ET RAPPORTE DE BONS PROFITS

BLACK
WATCH

cre et le garder pendant une longue période? Cela le contraindrait à une sérieuse obligation financière qu'il se sent incapable de supporter, ou bien doit-il retourner ce sucre à la raffinerie, et si il en est ainsi, qui doit être responsable des charges supplémentaires de fret?

Il nous semble, sans l'ombre d'un doute, que la position de ce marchand échappe à la loi et qu'il doit être considéré comme hors de la question, car cette vente a été faite de bonne foi et les clients ont fait des achats de bonne foi sans aucune idée de retirer de la circulation des stocks de sucre. Nous pensons que l'esprit de la nouvelle réglementation est de répondre à un certain besoin et non de créer des difficultés inutiles au marchand qui s'efforce honnêtement de suivre à la lettre la loi qui lui est imposée.

Une autre question se pose. Le fermier vivant à dix milles d'un magasin peut s'approvisionner de sucre pour 120 jours. Supposons que cet homme soit habitué depuis des années, à faire affaires avec un certain magasin. Il parcourt les 10 milles qui le séparent du magasin à certains intervalles pour faire ses achats. Peut-être y a-t-il à un mille, dans une autre direction, un autre magasin à un croisement de routes. Cet homme doit-il être considéré comme étant à 10 milles d'un magasin, ou seulement à un ou deux milles? A notre avis, le client en question devra être considéré à dix milles de son magasin d'approvisionnement et aura droit aux quantités permises aux personnes dans cette position.

Un autre point. Un marchand vend à un client régulier, disons 10 livres de sucre ou de farine qu'il sait être l'approvisionnement régulier de ce client. Mais, ce même client a été ailleurs et a acheté d'autres marchands, dix autres livres de sucre. Le premier marchand mentionné sera-t-il obligé de reprendre au client les marchandises qui furent vendues dans une transaction honnête et faite de bonne foi. A notre sens, le marchand qui fait une vente à un client régulier, dans les limites qu'il sait légales, ne saurait être contraint d'annuler cette vente, mais le client qui a acheté à d'autres marchands où il n'avait pas l'habitude de s'approvisionner régulièrement et qui par conséquent s'est rendu coupable, peut-être sans intention, du délit d'accaparement devra retourner les quantités dépassant celles prévues par la loi, aux autres marchands.

Ce ne sont là que quelques-uns des cas particuliers auxquelles donneront lieu les nouvelles réglementations, bien d'autres se présenteront probablement qui demanderont quelques instants de réflexion, mais nous croyons que la Commission des vivres du Canada saura interpréter son règlement avec une largeur de vue qui permettra de rendre justice à chacun et d'éviter tous préjudices à ceux qui n'ont jamais eu l'intention de contourner la loi, mais qui, au contraire, s'y sont soumis avec la meilleure bonne volonté et plus entière bonne foi.

CULTIVEZ LES COURS URBAINES

Les cours urbaines sont aussi propres à la culture que les jardins ruraux. En général on croit qu'on ne peut rien cultiver dans un terrain pauvre. Ceci est une erreur. Tout ce que vous avez à faire, c'est de creuser profondément et d'engraisser le terrain avec des feuilles et des balayures de rues.

LA FERMETURE DE BONNE HEURE A LA CAMPAGNE

Des lettres fort intéressantes continuent à nous parvenir de tous les coins de la province, au sujet de la fermeture de bonne heure à la campagne, prouvant toute l'importance qui s'attache à cette question et tout l'intérêt qu'elle suscite parmi les marchands de campagne. Parmi celles reçues cette semaine, nous détachons la suivante qui exprime une opinion bien nette de la situation.

Saint-Polycarpe, Québec, 15 mai 1918.

"Le Prix Courant,"

Montréal.

M. le directeur,

La question de la fermeture à bonne heure des magasins à la campagne, si bien exposée par un de vos lecteurs, dans votre numéro du 3 mai courant, mérite certainement d'être portée à l'attention de tous les marchands de la Province.

La position du marchand de campagne est encore aujourd'hui, dans une très grande proportion, identique à celle de l'épicier de la ville il y a quelques années, alors que le pauvre homme et son personnel travaillaient 18 heures par jour, avec la différence toutefois, qu'au magasin de campagne, la longue veillée quotidienne, au lieu d'être employée à faire du commerce, ne sert que pour le rendez-vous des fumeurs et cause plus de dommages aux marchandises qu'on ne le pense généralement.

Beaucoup d'intéressés, nous croyons, seraient en faveur d'une heure uniforme de fermeture pour toute l'année, ce qui éviterait aux clients d'avoir à s'habituer à une heure nouvelle à chaque changement de saison.

Espérons qu'il se fera une campagne sérieuse en faveur des idées préconisées par votre correspondant et qu'avant longtemps nous verrons améliorer un état de choses qui n'est pas plus profitable au client qu'au marchand.

Agréé, M. le directeur, les remerciements de

THERIAULT & LALONDE,

Par J. A. Lalonde.

LA SARDINE CANADIENNE

Le Canada importe annuellement de la sardine en conserve évaluée à plus de \$100,000. La majeure partie est fournie par les Etats-Unis, la Norvège, le Royaume-Uni et le Portugal. On ne met en conserve au pays que 20 pour cent de la sardine pêchée au Nouveau-Brunswick. Les autres 80 pour cent sont expédiés au Maine où les fabricants de conserves américaines les mettent en boîtes. Le Bureau des vivres du Canada s'accupe activement de la mise en conserve de ce poisson au Canada. Les consommateurs canadiens en auront ainsi tout le bénéfice.

ENSEMENCEZ CHAQUE ACRE

Chaque acre additionnel de blé que vous pourrez ensemenecer ce printemps, empêchera quelqu'un de mourir de faim. Il manque en Europe 500,000,000 de boisseaux.

COMMENT FAIRE L'ÉTALAGE DES MARCHANDISES

L'arrangement du magasin est une science en elle-même; une science qui n'est qu'imparfaitement comprise par la plupart d'entre nous.

L'arrangement du magasin est souvent le facteur qui apporte le succès ou qui l'écarte.

Les bons étalages dans la vitrine sont pour une bonne partie, l'heureuse cause de ce que de nombreuses personnes entrent au magasin, mais, lorsque ces personnes sont entrées, il faut qu'elles soient en présence d'un inétrieur capable de retenir leur attention, et de leur procurer une véritable satisfaction de s'y trouver.

C'est la devanture du magasin qui a le plus de valeur dans les cas ordinaires. L'espace de vitrine se range en première ligne; le département le plus proche de l'entrée arrive en second lieu et ainsi de suite. La chose est vraie parce qu'il est difficile, en général, d'obtenir des clients qui entrent dans le magasin, de circuler jusqu'au fond. Et cela pour la bonne raison que de nos jours, le client s'applique à se procurer ce dont il a besoin, dans le plus court temps possible. Par conséquent, les marchandises qui se vendent d'elles-mêmes doivent être placées là où elles aideront à attirer l'attention sur les autres.

Les marchandises qui ne sont pas dans la mémoire du client doivent être placées dans un endroit où elles peuvent être vues.

La marchandise doit être arrangée en groupes qui permettent de faire la vente de plus d'un article.

Les articles qui vont de pair dans un usage courant doivent donc être généralement groupés ensemble.

L'homme qui entre pour acheter du tuyau de jardin doit voir des étalages de bec d'arrosage, de rouleaux de tuyaux et d'arrosoirs de pelouse et cela devrait le conduire facilement aux tondeuses de gazon, aux râ-teaux, aux rouleaux de pelouses, etc.

Les profits du magasin dépendent des ventes rapides et du gros volume d'affaires, il est donc clair que tout devrait être fait pour servir le client de façon efficace et aussi rapidement que possible. Les futurs clients doivent être aidés par les arrangements de magasin et par les étalages de vitrine aussi bien que par le personnel de vente, les comptoirs ouverts, les étiquettes de prix faciles à lire, les instructions imprimées concernant les marchandises et autres services similaires susceptibles de faciliter les achats aux clients.

Les commis de ventes doivent montrer les marchandises de la manière la plus rapide et être préparés à dire en peu de mots et en phrases claires ce que le client désire avoir. Par dessus tout, ce qu'il leur faut, ce sont des mains adroites, des regards vifs, un esprit primesautier, une patience à toute épreuve et de la bonne volonté pour chaque client.

Les marchandises doivent toujours être d'un accès facile. L'utilisation des fixtures d'étalage par le ven-

deur doit être faite de telle manière que les marchandises puissent être entre les mains de l'acheteur probable dans le plus bref délai possible. Le toucher du stock est le plus important facteur pour créer un désir de possession chez le client. Lorsqu'un vendeur est obligé d'ouvrir et de replacer des boîtes, il voit, pendant cette perte de temps, le désir diminuer chez son client, proportionnellement à la longueur de cette opération.

En faisant un étalage de marchandises à l'intérieur du magasin on doit prendre soin de placer les marchandises de qualité sous les yeux du public acheteur. Alors que beaucoup de gens entrent dans un magasin avec l'intention d'acheter une sorte inférieure de marchandise, on peut dire que lorsqu'ils voient que le magasin a pour ligne de conduite de faire étalage de matériaux coûteux, s'ils ont des fonds suffisants, ils se rappellent l'endroit où ils ont vu ces articles et ils s'y rendent pour faire leurs achats.

Une grande attention doit être apportée dans l'arrangement de la vitrine du magasin, de façon à la rendre attrayante. Les marchandises doivent être placées dans des endroits où on peut les voir. En principe, l'étalage des marchandises devrait tomber largement dans le champ de la ligne ordinaire de vision. Il est nécessaire de faire des expériences pour déterminer cette ligne, mais on peut dire avec certitude que la plupart des gens en passant devant un magasin ne remarquent les marchandises que lorsqu'elles sont placées à plus de deux pieds et à moins de sept pieds au-dessus du plancher. Cela signifie que l'étalage doit être fait dans cette ligne de vision, c'est-à-dire, cinq pieds de haut. Les étalages en-dessus ou en-dessous de ces limites passent inaperçus ou déroutent le client. En règle générale, tout ce qui est fait en-dessus ou en-dessous de ces limites doit l'être pour des fins purement décoratives, ou servir de fondation pour les marchandises régulières qui sont mises en étalage dans la ligne de vision.

Dans cet espace de vision, il y a mille possibilités de mettre une note d'art dans la confection des étalages. Par exemple:

On peut s'appliquer à harmoniser les couleurs des marchandises et des décorations.

On peut disposer suivant leurs formes, les marchandises en groupes harmonieux.

On peut obtenir un effet qui plaira non seulement à l'œil du client, mais qui sera attrayant pour son portefeuille.

Celui qui arrange la devanture d'un magasin a toutes possibilités d'exercer un talent similaire à celui d'un peintre ou d'un sculpteur, mais ses combinaisons doivent différer du groupe peint ou sculpté, en ce sens que les détails plutôt que l'ensemble doivent ressortir clairement de manière à capter l'attention du client.



Tanglefoot

le destructeur de mouches nonvénéneux
Sans danger, Hygiénique, Sûr
Attrape 50,000,000,000 de mouches
chaque année

L'art est établi de disposer les marchandises de telle manière attrayante qu'elles feront appel au désir de l'acheteur et qu'elles se vendront. L'ordre, l'harmonie et autres principes fondamentaux de l'art sont essentiels au bon étalage du magasin, mais ces principes doivent être mis au service des affaires.

Tout ce qui est au-delà de la ligne directe de vision dans un magasin, est vis-à-vis du client, ce que le cadre et le fond d'une peinture sont pour le peintre et pour celui qui regarde la peinture. Le cadre ou le fond doivent se rapporter à l'objet central, s'harmoniser avec lui, non pas être attrayant par lui-même, mais aider à ce que les marchandises mises en étalage soient aussi attrayantes que leur nature le permette.

LA MANIERE DE CONSERVER LES OEUFS

Les oeufs pondus en avril, mai et au commencement de juin se gardent mieux que ceux qui sont produits plus tard. S'ils sont traités avec soin, ils se garderont en bon état de huit à douze mois. Si on les fait cuire à la coque, ils faudra avoir soin de percer la coquille au gros bout avec la pointe d'une épingle, avant de les mettre dans l'eau bouillante.

Il faut, tout d'abord, que les oeufs soient frais et propres, mais on ne doit pas les laver; si un oeuf est sali, il vaut mieux le manger immédiatement. S'il existe une tache terreuse sur la coquille, le sulfate de soude ne se met pas en contact intime avec l'enveloppe et l'oeuf se décomposera.

Une pinte de sulfate de soude délayée dans une jarre en grès suffit pour conserver 15 douzaines d'oeufs. Il faut au préalable nettoyer soigneusement la jarre avec de l'eau bouillante, l'essuyer et l'exposer au soleil, pendant quelques heures.

Faire bouillir 9 pintes d'eau, les laisser refroidir parfaitement et y ajouter ensuite la pinte de sulfate de soude et mélanger le tout dans la jarre. Mette ce récipient dans une place fraîche et sèche et ne pas la déplacer sans nécessité. Y déposer les oeufs sans les tasser dans la solution, de façon que le tout soit recouvert d'au moins deux pouces, attacher un papier huilé épais sur le haut de la jarre, pour empêcher l'évaporation du liquide. Si l'on veut conserver plus de 15 douzaines, il vaut mieux se servir de deux jarres que d'une grande. La solution ne doit servir qu'une fois.

Si le sulfate de soude coûte trop cher, ajouter 3 livres de chaux détrempe à 5 gallons d'eau. Après la dissolution de la chaux, verser soigneusement l'eau claire sur les oeufs comme avec le sulfate de soude.

NE VERSER LA SOLUTION DE SULFATE DE SOUDE SUR LES OEUFS QUE LORSQU'ELLE AURA ETE PARFAITEMENT REFROIDIE.

CHANGEMENT DE NOM

Nous sommes informés que la Boeckh Bros. Company, Ltd., a obtenu des lettres patentes supplémentaires changeant le nom de cette corporation en celui de "The Boeckh Company, Ltd".

Le changement dans le nom de cette firme, n'implique aucun changement de propriétaire ou de direction et les affaires y seront poursuivies sous la même politique de bon service et de marchandises de qualité qui a toujours été la caractéristique de la maison,

LA CAMPAGNE DE CULTURE INTENSIVE ET LA VENTE DES ARTICLES DE JARDINAGE

Le marchand de quincaillerie peut, cette année, rendre un plus grand service patriotique que l'an dernier, en poussant la vente des outils de jardin. Ce service ne sera pas complètement désintéressés, en ce sens qu'il provoquera de plus grosses affaires. Mais, en poussant la vente de ces articles, il répandra l'idée du jardinage qui est appelée à soulager la crise de l'alimentation.

Le marchand de quincaillerie devrait se faire un fervent apôtre de la culture ménagère et s'appliquer à persuader les gens de s'adonner au jardinage. L'idée de l'avance de l'heure est par elle-même un grand stimulant de la culture intensive et le marchand de la campagne ne devrait pas manquer d'en montrer les avantages. Les amateurs de jardins ayant une heure de plus chaque soir à dépenser peuvent en profiter pour faire du semis ou de la plantation et les personnes qui possèdent quelque influence dans leurs milieux respectifs devraient les y encourager.

Au point de vue de la santé chacun y gagnerait, car l'exercice du jardinage donne des muscles et assouplit les membres. Celui qui, après une journée passée à l'atelier ou au bureau consacrerait deux heures le soir à faire du jardinage, s'en trouverait bien mieux physiquement et y gagnerait un appétit inaccoutumé.

La production est une nécessité de l'heure présente; l'approvisionnement des vivres sera encore plus restreint le prochain hiver, et il sera bon de prévoir cette situation.

L'encouragement à la culture par les particuliers peut être aidé par des étalages de semence et une publicité qui s'y rapporte. Un marchand de quincaillerie d'une ville de la province avait fait l'an dernier, un étalage remarquable, en plaçant dans sa devanture, des plantes qui poussaient dans des pots et des boîtes. Les progrès de ces plantes n'étaient pas sans intéresser et intriguer les passants qui entraient pour demander des explications et faire leurs achats par la même occasion.

Un autre moyen d'encourager l'idée de production et par le fait même la vente des outils de jardinage est de faire de temps en temps des étalages des articles employés dans le jardinage. Les houes, les bêches, les râteaux, les tuyaux d'arrosage, les lances d'arrosage, etc., sont de s'articles qui ont tous le pouvoir de suggérer la nécessité de leur emploi. Le marchand qui donne lui-même l'exemple du jardinage convie ainsi les autres à faire de même et s'attire à la fois de la sympathie et des affaires. L'exemple est toujours meilleur que la prédication.

UN BON POISSON DONT ON NE CONSOMME PAS ASSEZ

Les écumeurs du sol des provinces des Prairies, qui s'entêtent à ne cultiver que du blé, trouvent des imitateurs chez les pêcheurs d'eau salée; ceux-ci abandonnent plusieurs variétés de poissons, et ne gardent que ceux qui se vendent sans difficulté. Ces deux classes d'individus gaspillent et détruisent un héritage que les générations futures devraient recevoir en bon état sinon amélioré. Il faut admettre, cependant, que la

demande du marché est un des facteurs déterminants en ce qui regarde le poisson. Il s'ensuit qu'il faudra, par de constants efforts, populariser les espèces de poissons qui ne sont guère utilisées, quoique excellentes.

De ce nombre est la plie canadienne. Ce poisson est très peu vendu au pays, bien que très précieux sous le rapport de ses qualités alimentaires et recherché en d'autres pays. M. A. G. Huntsman affirme, dans une petite brochure intitulée: "La plie canadienne", "qu'il s'en perd annuellement plusieurs millions de livres et que l'on se procurerait une plus forte quantité de ce poisson, s'il était pêché où il abonde." D'un autre côté, "si la plie (à présent rejetée) était vendue au prix ordinaire des poissons frais, les pêcheurs en retireraient une somme d'environ \$300 000, et la vente au détail rapporterait de \$500.00 à \$1,000.000 par année."

Monsieur Huntsman ajoute que "la plie a la chair douce et savoureuse, mais non huileuse: qu'elle ressemble plutôt au carrelet ou à la sole, mais en diffère en texture et saveur. . . Elle est comestible toute l'année, vit très bien dans les eaux froides; mais elle est dans son meilleur en automne et en hiver, après avoir atteint sa maturité et avant la saison du frai. L'hiver est aussi la saison la plus avantageuse pour le transport; mais les glaces en rendront la pêche impossible au golfe Saint-Laurent de décembre au mois d'avril: cependant la pêche pourra se continuer toute l'année plus au sud."

On a vendu, l'an dernier, une certaine quantité de ce poisson, sur les marchés de Toronto sous les noms de carrelets ou soles. On devrait prendre les moyens voulus pour conserver ces poissons, soit en les salant, soit en les fumant, pendant l'été, ou sur les parties de la côte où les moyens de transport font défaut.

Le travail des "soldats du sol" produiront sans doute une plus grande quantité de vivres. Pourquoi n'aiderions-nous pas ceux qui se livrent à l'industrie du poisson à conserver et à utiliser les énormes quantités gaspillées chaque année, uniquement parce que le public ne connaît pas leur valeur alimentaire?

REVENUS DES FORETS

Depuis l'origine de la Confédération, en 1867, le gouvernement de la province de Québec a retiré plus de

\$42,000,000 de ses forêts. Au cours de l'exercice terminé le 30 juin 1917, les revenus de cette source se sont élevés à \$1,568,157, dont \$347,505 sont dérivés de l'affermage des terres et \$1,115,892 des droits d'abatage. Les plus fortes recettes furent celles de 1914-1915, qui ont donné la somme de \$1,736,605. Ces revenus constituent une importante partie des sommes nécessaires à l'administration civile.

ELEVAGE DES LAPINS

Le gouvernement d'Australie donne en ce moment tout l'encouragement possible à l'élevage des lapins, pour populariser la viande de ce petit animal comme nourriture. Des "ranchers" qui élevaient dans le passé des moutons ou des bestiaux, ont aménagé leurs terrains au moyen de clôtures et de filets de fil de fer, de telle façon que l'élevage peut se faire sans difficulté. Il n'y a pas de raison pour que les garçons et les filles en Canada ne suivent pas cet exemple.

COMMENT EMPLOYER CALCARSEN

Pour le ver des bourgeons et le ver rongeur, arrosez avant que les fleurs s'ouvrent, à la dose de 1 livre de "CALCARSEN" pour 40 gallons d'eau.

Pour le "Codling moth" et les insectes qui mâchent ou mangent la feuille, arrosez juste après que les pétales sont tombées, à la même proportion que plus haut, et répétez après 2 ou 3 semaines.

Patates, Tomates, Choux, etc.

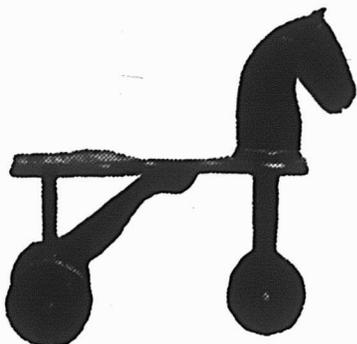
Arrosez avec 1½ livre de "CALCARSEN" dans 40 gallons d'eau, ou une cuillérée à thé dans un gallon d'eau.

Mélangez le "CALCARSEN" avec de l'eau bouillante, de façon à en faire une crème épaisse. Couvrez et laissez reposer de 2 à 3 heures. Voyez à ce qu'il soit bien et uniformément mélangé avant de le remettre dans le réservoir d'arrosage.

ANTIDOTE: — Donnez immédiatement des émétiques, tels que de l'eau salée chaude, de la moutarde, etc., et de fortes doses d'huile de castor.

Ce sont là des instructions que les marchands de campagne devraient retenir pour en faire profiter leurs clients.

Une de nos spécialités qui se vend bien et avec laquelle les marchands peuvent réaliser de bons profits cet été.



Kiddie-Kar CHAMPION

Cadres, Moulures et Miroirs.

Ecrivez-nous de suite, cela n'engage à rien.—Nous vous enverrons les détails demandés par la malle.

En dépit de l'augmentation continue des prix, nous vendrons 600 pieds de moulures assorties, dorées Circassien et imitation de chêne, pour \$27.00, comme suit:

200 de moulures assorties d'un pouce de largeur, à \$3.

200 de moulures assorties 1½ pouce de largeur, à \$4.50.

200 de moulures assorties 2 pouces de largeur, à \$6.00.

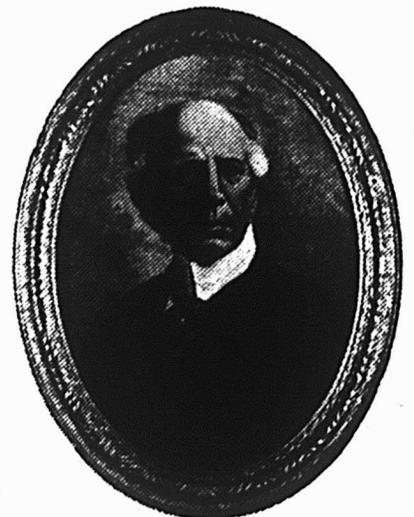
Ces prix réduits sont pour introduire la maison, et le temps est limité.

Demandez nos prix et échantillons de moulures, lesquels nous envoyons gratuitement.

Gros stock d'imagerie religieuse et profane.

LA CIE WISINTAINER & FILS, INC.,
Magasins: 58-60 Boulevard Saint-Laurent (pres
Craig), Montreal.
Manufacture: 7 rue Clarke.

Magnifique gravure de Sir Wilfrid Laurier de 13 x 17" en 12 couleurs encadrée ovale. Prix \$1.00 ou envoyée gratuitement avec commande de \$25.00.



Le Marché de l'Alimentation

LE MARCHÉ DU GRAIN

Les cotations du marché local du grain s'établissent comme suit :

| | |
|-----------------------------|-------|
| Avoine de l'ouest canadien, | |
| No. 2 | 0.92½ |
| Avoine de l'ouest canadien, | |
| No. 3 | 0.90 |
| Avoine d'alimentation No. | |
| 1 | 0.86 |
| Avoine d'alimentation No. | |
| 2 | 0.83 |
| Avoine blanche d'Ontario, | |
| No. 3 | 0.84½ |
| Orge d'alimentation du Ma- | |
| nitoba | 1.22½ |
| le boisseau ex-magasin. | |

LE MARCHÉ LOCAL DE LA FARINE

De bonnes affaires se font pour la nouvelle farine étalon faite de blé de printemps et la demande est excellente. Les lots de chars complets pour envois aux différents points de la campagne se vendent à \$10.95 le baril, en sacs, f.o.b. Montréal; les lots pour boulangers se vendent à \$11.05.

La demande pour farine de blé d'hiver était calme et les prix fermes de \$11.40 à \$11.50 le baril, en sacs, ex-magasin. Il s'est fait de bonnes affaires en farine de blé d'Inde, à \$13.00, le baril, en sacs.

LES SAINDOUX

Les cotations des saindoux purs ont été de 32c à 33c la livre, en seaux en bois de 20 livres et de 30c en tierces, tandis que les saindoux composés se sont vendus de 28c à 28½c la livre.

BEURRE — MARGARINE

| | | |
|-------------------------------------|-------|------|
| Margarine, la livre. | 0.32 | 0.34 |
| Beurre supérieur de crème | 0.44½ | 0.45 |
| Beurre fin de crème | 0.43½ | 0.44 |
| Beurre supérieur de ferme | 0.38½ | 0.39 |
| Beurre fin de ferme | 0.37 | 0.38 |

FROMAGES

La commission d'achat paye les prix suivants :

| | |
|-------------------------|-------|
| Fromage No. 1 | 0.23 |
| Fromage No. 2 | 0.22½ |
| Fromage No. 3 | 0.22 |

LES OEUFS

Nous cotons les prix de gros suivants :

| | |
|--------------------------------|-----|
| Oeufs stock de choix | 44c |
| Oeufs stock No. 1 | 42c |
| Oeufs stock no 2 | 38c |

LES PRODUITS D'ÉRABLE

La demande a été calme pour les produits d'érable, et le volume d'affaires a été restreint quoique le ton du marché soit ferme. Des ventes se sont faites en sirop d'érable, en barils de 15 à 20 gallons, à \$1.80 le gallon; en boîtes de cinq gallons, à \$1.85 le gallon; en boîtes d'un gallon, de \$2.00 à \$2.10 le gallon, et en boîtes de 8½ livres, à \$1.50.

Les affaires ont été calmes également en sucre d'érable et les prix du gros ont été de 21c à 22c la livre.

LES POMMES DE TERRE

La demande est bonne pour les pommes de terre. Nous cotons : Lots de chars des Montagnes Vertes, \$1.55 à \$1.60, le sac de 90 livres, en vrac; pommes de terre rouges, de \$1.55 à \$1.60, sacs compris; McIntyres, de \$1.45 à \$1.50, ex-voie, tandis que dans le gros, les Montagnes Vertes se sont vendues à \$1.80, les rouges à \$1.70 et les McIntyres à \$1.60, le sac de 90 livres, ex-magasin.

LES GÉLÉES EN HAUSSE — L'HUILE D'OLIVES ÉGALEMENT

Une hausse de 20 cents par caisse s'est manifestée sur les prix d'une marque de gelées, le prix précédent de \$1.00 la douzaine étant monté à \$1.20. Les huiles d'olives importées sont très rares et conséquemment, les prix ont subi une hausse générale de 10 pour 100.

LES CAFÉS SONT EN HAUSSE

La récente taxe qui vient d'être imposée aux cafés a provoqué une hausse.

Nous cotons actuellement:—

| | |
|-------------------------------|-----------|
| Café rôti: | |
| Rogotas, la livre | 0.32 0.37 |
| Jamaïque, la livre | 0.26 0.28 |
| Java, la livre | 0.38 0.45 |
| Maracaïbo, la livre | 0.28 0.29 |

| | | |
|------------------------------|-------|------|
| Mexicain, la livre | 0.33 | 0.34 |
| Mocha, la livre | 0.39 | 0.42 |
| Mocha, d'origine | 0.48 | 0.53 |
| Rio, la livre | 0.24½ | 0.25 |
| Santos Bourbon, la | | |
| livre | 0.29 | 0.30 |
| Santos, la livre | 0.28 | 0.29 |

Cacao

| | | |
|----------------------------------|------|------|
| Cacao, en vrac (pur) | 0.30 | 0.35 |
| Cacao, en vrac, (doux) | 0.25 | |

LES THÉS

L'avance considérable dans les tarifs imposés aux thés a provoqué une véritable tempête dans les milieux de ce commerce.

La nouvelle taxe ajoutera au prix du thé 10c par livre.

LES MELASSES

Des mélasses sont arrivées en assez grosses quantités du Sud, ce qui indique une meilleure condition du transport.

Nous cotons:

| | | |
|---------------------|-----------|-----------|
| Mélasses de la | Prix pour | |
| Barbades | Ile de | |
| Puncheons | Montréal | |
| Barils | | 0.92 0.98 |
| ½ barils | | 0.96 |
| | | 0.98 |

Pour territoires en dehors les prix sont environ de 3c en dessous.

LES FEVES — LES POIS

Nous cotons:

| | | |
|----------------------------------|-------|-------|
| Fèves canadiennes triées | | |
| à la main, le boisseau | 9.00 | 9.50 |
| Fèves d'Ontario, nouvel- | | |
| le récolte, 3 à 4 lbs. | 8.50 | 9.00 |
| Fèves canadiennes, 4 à 5 | | |
| livres pickers | 7.75 | 8.00 |
| Yellow Eyes, la livre | 9.00 | 9.50 |
| Pois blancs, à soupe, le | | |
| boisseau | 4.50 | 5.00 |
| Pois split, nouvelle ré- | | |
| colte, sacs de 98 lbs. | 10.00 | 10.50 |
| Orge (pot) le sac de 98 | | |
| livres | | 6.50 |

LES SUCRES

Les prix sont comme suit:

| | |
|---------------------------------|----------------|
| | Les 100 livres |
| Atlantic Sugar Company, | |
| extra granulé | \$8.90 |
| Acadia Sugar Refinery, ex- | |
| tra granulé | |
| St. Lawrence Sugar Refine- | |
| ry | 8.80 |
| Canada Sugar Refinery | 8.65 |
| Dominion Sugar Co., Ltd., | |
| crystal granulé | 8.80 |

LE MARCHE A PROVISION

Il y a eu baisse cette semaine, sur le porc et des ventes ont été faites en lots de chars à \$21.25 les 100 livres pesées hors chars. En sympathie avec cette hausse, il y a eu par contre un plus fort sentiment pour porc apprêté et des ventes d'animaux fraîchement tués des abattoirs se sont faites dans le gros à \$30.00 les 100 livres.

LES JAMBONS ET BACONS

Un sentiment plus fort s'est manifesté pour les jambons et bacons qui ont vu leurs cotations s'élever aux chiffres suivants: Jambons, 8 à 10 li-

| | | |
|----------------------|------|------|
| vres | 0.36 | 0.38 |
| Jambons, 12 à 15 li- | | |
| vres | 0.34 | 0.35 |
| Jambons poids lourds | 0.32 | 0.33 |
| Bacon pour Break- | | |
| fast | 0.40 | 0.42 |
| Bacon de choix Wind- | | |
| sor | 0.44 | 0.45 |
| Bacon Windsor dé- | | |
| ossé | 0.46 | |

LE MARCHE AUX BESTIAUX

Les offres au marché de l'est ont été importantes durant cette

LOI LACOMBE

| Déposants | Employeurs |
|-------------------------------|----------------------------------|
| Alphonse Martin | La Commission du Havre |
| Pierre Dagenais | Matthews & Blackwell |
| Paul Fafard | La Cité de Montréal |
| Roméo Sanders | Redmond Co., Ltd. |
| Frederick Fialla | Canadian Consolidated Rubber Co. |
| Cohen Cons. Ltd. | H. Gagnon, Sainte-Catherine Est |
| Jos. Potvin | Ogilvie Flour Mills |
| Jos. Riendeau | Le Club de Maisonneuve |
| J. Aldéric Leduc | Metropolitan Life Ass. Co. |
| Alfred Tessier | Can. Steel Foundries, Ltd. |
| W. J. Tremblay | Lymburner, Ltd. |
| Roméo Watier | M. S. R. Co. |
| Jos. Saint-Jean | St. Lawrence Bridge |
| Jos. Thibault | Can. Allis Chalmers |
| C. A. Paquin | Dominion Press, Edifice Caron |
| Wenceslas Larivière | Gardien à la Prison de Bordeaux |
| L. R. Sauvage | Matthews & Blackwell |
| Pierre Fouquet | La Cité de Mont. |
| Gustave E. Viel | La Pack Rolling Mills Co. |

**Volaille Vivante, Oeufs Frais
Pondus et Plume**

Demandés par
P. POULIN & CIE
MARCHÉ BONSECOURS, MONTREAL
Remises Promptes. Pas de Commissions.
Demandez les prix par lettre.

semaine, et ont eu pour résultat une activité exceptionnelle.

Le ton du marché a été ferme et les prix ont tant soit peu monté, spécialement en ce qui concerne les pores de choix.

Les cotations ont été par 100 livres comme suit:

- Bouvillons, de \$9.50 à \$13, suivant les qualités.
- Vaches, de \$8 à \$9.50.
- Taureaux, de \$8 à \$10.50.
- Viandes en conserves, de \$5.50 à \$8.
- Veaux, de \$8 à \$13.

**LE SON — LA MOULEE —
L'AVOINE ROULEE**

Le son se vend é \$35.00 et les "shorts" à \$40.00 la tonne, sacs compris.

La moulée pure se vend à \$75. la tonne, sacs compris.

La demande pour avoine roulée est limitée. Les qualités courantes se vendent à \$5.35 le sac de 90 livres en jute.

LE FOIN PRESSE

Le foin pressé se vend, No 2, à \$17.00, No. 3, à \$15.50, et mélangé de trèfle, de \$8.00 à \$10.00 la tonne ex-voie.



UNE SESSION

DE LA COUR DU BANC DU ROI

ayant juridiction criminelle dans et pour le district de Montréal, se tiendra au Palais de Justice, en la cité de Montréal,

SAMEDI, PREMIER JUIN
prochain, à DIX HEURES du matin.

En conséquence, je donne avis public à tous ceux qui auront à poursuivre aucune personne maintenant détenue dans la prison commune de ce district, et à toutes les autres personnes qu'elles y soient présentes.

Je donne avis aussi à tous les juges de paix, coroners, et officiers de la paix, pour le district susdit, qu'ils aient à s'y trouver avec tous les records.

Le shérif,

L.-J. LEMIEUX,

Bureau du shérif,
Montréal, 11 mai 1918.

FRUITS ET LEGUMES

Il y a une très bonne demande pour les légumes. Dans beaucoup de cas l'avance de la saison a provoqué une tendance à des prix plus bas. Les pommes de terre sont moins chères. L'arrivée de plusieurs chars de tomates de La Floride a entraîné des prix plus bas. Le nouveau chou de la Floride est moins cher, à \$3.75 la crate. Le céleri de Floride a été réduit de 25c à 50c par crate. Les concombres sont à des prix plus avantageux et le surplus d'oignons a provoqué une tendance à la baisse, les sacs de 70 livres se vendant à \$1.00. Les prix des fruits sont élevés en général. Les nouvelles fraises sont abondantes et se vendent à 19c la boîte d'une chopine.



Le ministère des Travaux publics recevra jusqu'à 4.00 p.m., lundi, le 27 mai 1918, des soumissions pour peindre et colorer le groupe d'édifices de l'hôpital militaire de Sainte-Anne, à Sainte-Anne-de-Bellevue, P.Q., lesquelles soumissions devront être cachetées, adressées au soussigné, et porter sur leur enveloppe: en sus de l'adresse, les mots: "Soumission pour le peinture des édifices de l'hôpital militaire, à Sainte-Anne-de-Bellevue, P.Q."

On peut consulter les plans, les formules de contrat et se procurer un devis et des formules de soumission au bureau de l'architecte en chef du ministère des Travaux publics, à Ottawa, et en s'adressant au surintendant des édifices fédéraux, bureau de poste central, Montréal, P.Q.

Les soumissionnaires ne doivent pas oublier qu'on ne tiendra compte que des soumissions faites sur les formules fournies, dûment libellées, signées de la main des concurrents, avec désignation de la nature de leurs occupations, et du lieu de leurs résidences; s'il s'agit de sociétés, chaque associé devra signer de sa main la soumission et y inscrire la désignation précitée.

Un chèque égal à dix (10%) pour cent du montant de la soumission fait à l'ordre du ministre des Travaux publics et accepté par une banque à charte devra accompagner chaque soumission. Ce chèque sera confisqué si l'entrepreneur dont la soumission aura été acceptée refuse de signer le contrat d'entreprise ou n'exécute pas intégralement ce contrat.

Les chèques dont on aura accompagné les soumissions qui n'auront pas été acceptées seront remis.

Le ministère ne s'engage à accepter ni la plus basse ni aucune des soumissions.

Par ordre,
R. C. DESROCHERS,
Secrétaire.

Ministère des Travaux publics,
Ottawa, 13 mai 1918.

Le Succès le plus Rapide dans le Commerce



L'ORGANISATION des distributeurs des articles "PREMIER" se complète rapidement.

De fait, nulle ligne d'accessoires électriques n'obtient jamais une réponse aussi rapide du commerce.

Il y a de bonnes raisons pour cela:—

Tout marchand qui considère la proposition "PREMIER", y découvre quelque chose de meilleur que ce qui lui a été offert jusqu'ici. Il obtient des accessoires meilleurs—plus solidement construits, plus gracieux de formes, plus faciles à vendre.

Le mérite des accessoires "PREMIER" est "tout ce que le nom implique" — et c'est ce mérite qui établit la ligne.

Et derrière ces marchandises, il y a une organisation d'hommes qui ont

grandi avec l'industrie, d'hommes qui sont connus de tout le commerce comme étant des hommes de progrès, des hommes qui croient au commerce honnête, en donnant une bonne valeur, et soutenant la confiance du marchand par une publicité active.

Prenez rang dans l'organisation "PREMIER", tandis qu'il y a encore de la place. N'attendez pas que des hommes plus actifs de votre localité en aient saisi l'opportunité avant vous.

Le retard n'apporte aucun profit. Ecrivez de suite pour faits et chiffres et pour catalogues illustrés. Découpez cette annonce pour y penser et écrivez-nous à présent.

Superior Electric Limited
PEMBROKE (Ont.)

PREMIER

"Tout ce que ce nom implique"

Accessoires Electriques



Cinquante Ans de Succès

Depuis près d'un demi siècle, les Peintres et les Quincailliers insistent pour avoir le

Blanc de Plomb Pur Marque "TIGER"

Ce printemps, le Blanc de Plomb de la Marque "Tiger" est le même que celui que vous avez toujours vendu. Sa qualité et sa valeur exceptionnelles seront toujours les meilleures.

Garnissez-en votre stock, et vous pourrez être assuré d'une saison profitable en fait de vente de Blanc de Plomb.

MONTREAL ROLLING MILLS, CO.
MONTREAL P.Q.

Ferronnerie, Plomberie, Peinture

Marché de Montréal

LES CLOUS DE SABOTS DE CHEVAL, EN HAUSSE DE 1½c.

Une hausse de 1½c la livre est indiquée sur les nouvelles listes établies pour les clous de sabots de cheval Capewell. Il n'y a pas eu de changement sur les escomptes qui sont: 10 pour 100 pour les petites quantités, et 10 et 5 pour 100 pour caisses complètes.

LES CUILLERES

Les cuillères à dessert et à thé ont haussé de 20c et 40c la grosse respectivement.

LE FER-BLANC EN HAUSSE

La rapide hausse du fer-blanc sur le marché de Londres a eu son effet ici. On ne peut obtenir de cotations du marché de New-York et les marchands d'ici ont monté leurs cotations à \$1.25 la livre.

LES MASTICS

Les prix du mastic demeurent fermes. De bonnes affaires sont notées dans cette branche. Nous cotons:

| | | |
|--|----------------|---------------|
| Mastic Standard | Les 100 livres | |
| | 5 | 1 |
| | tonnes | tonne dre |
| En vrac en baril | \$4.00 | \$4.15 \$4.35 |
| " ½ baril | \$4.15 | \$4.30 \$4.50 |
| " 100 liv. | \$4.85 | \$5.00 \$5.20 |
| " 25 liv. | \$4.85 | \$5.00 \$5.20 |
| " 12½ liv. | \$5.10 | \$5.25 \$5.45 |
| Boîtes 3 et 5 liv. | \$6.85 | \$7.00 \$7.20 |
| Boîtes 1 et 2 liv. | \$7.35 | \$7.50 \$7.70 |
| Masite à l'huile de lin pur, | \$2.00 | |
| les 100 livres en-dessus des prix ci-haut. | | |

Mastic Glazier—\$1.60 les 100 livres en-dessus des prix ci-haut.

Conditions: 2% 15 jours, net à 60 jours.

LA THEREBENTHINE

Les prix qui sont en vigueur sont les suivants:

| | |
|--------------------|------|
| Le gallon Impérial | |
| 1 à 4 barils | 0.70 |

LES PEINTURES EN HAUSSE

Les peintures mélangées ont subi une hausse qui prend effet immédiatement. Cette augmentation de prix est due au coût élevé de l'huile et autres matières premières qui, elles-mêmes dans certaines lignes subissent une augmentation de 15 cents le gallon.

LES PRODUITS DE PLOMB

Une des caractéristiques du marché de ferronnerie de cette semaine est une nouvelle augmentation de la soudure. Cette augmentation est due à la situation difficile du fer-blanc.

Nous cotons:

| | |
|--|-----------|
| Tuyaux de plomb, la livre | .014 |
| Tuyaux de dégagement, la livre | .015 |
| Trapes et coudes en plomb, la livre | net liste |
| Lead wool, la livre | .012 |
| Plomb en feuilles, 3 à 3½ livres, au pied carré, la livre | .011½ |
| Plomb en feuilles, 4 à 8 livres, au pied carré, la livre | .011 |
| Feuilles coupées, ¾c la livre, en plus, et feuilles coupées en mesures spéciales, 1c la livre en plus. | |
| Soudure garantie | .058 |
| Soudure stricte, la livre | .052 |
| Soudure commerciale, la livre | .048 |
| Soudure wiping, la livre | .048 |

Soudure, en tige, (calibre 8)

| | |
|-------------------------|-----------|
| 40-60 | 0.59½ |
| 45-55 | 0.64¼ |
| Zinc en feuilles, casks | 0.26 0.30 |
| Zinc en lots brisés... | 0.28 0.32 |

CLOUS ET BROCHE

Les clous de broche sont fermes à \$5.25; les clous taillés à \$5.60 et la broche en acier mou se maintient encore au prix de base de \$6.25.

L'HUILE DE LIN EN BAISSÉ

Le marché de l'huile de lin a marqué une faiblesse qui s'est traduite par une baisse nouvelle, portant les prix aux niveaux suivants:

| | | | |
|----------------|---------------|-----------------|--|
| Huile de lin | Le gallon | Impérial | |
| | Brute | Bouillie | |
| 1 à 4 barils:— | | | |
| | \$1.82-\$1.86 | \$1.84½-\$1.88½ | |

LA GAZOLINE — LE PÉTROLE

La gazoline se vend à 34c le gallon; le pétrole Royalite à 19c, la Palacine et l'Electroline, à 22c le gallon.

LE BLANC DE PLOMB A L'HUILE EN HAUSSE

Le blanc de plomb à l'huile accuse une hausse de 50 cents les 100 livres, ce qui donne les cotations suivantes: lots de 5 tonnes, \$15.50 les 100 livres; lots d'une tonne, \$16.00 les 100 livres, et plus petites quantités, \$16.35 les 100 livres.



Les Résultats sont certains !

si votre carabine ou votre fusil de chasse portent la marque Remington U M C. Employez aussi nos cartouches métalliques, toutes à partir du calibre 22 en montant. Aussi des cartouches chargées de plomb en grande variété.

Tout Tireur avisé veut la Remington U M C -- c'est la ligne de qualité qui se vend d'elle-même.

ASSORTIMENTS CHEZ TOUS LES FOURNISSEURS.

Remington U. M. C. of Canada, Limited
WINDSOR ONTARIO.



LES OUTILS DE MOISSON EN HAUSSE

Parmi les changements de la semaine, il faut noter les escomptes révisés pour les outils de moisson. Ils se vendent sur la base de 17½ pour 100 de la liste, le précédent escompte étant de 25 pour 100, ce qui représente une augmentation considérable.

TOLES ET METAL EN FEUILLES

Les cotations de la tôle et du métal en feuilles semblent être quelque peu plus favorables et stimulent les achats.

Nous cotons:

Montréal.

| Tôle Noire | Les 100 livres | |
|-------------------|----------------|---------|
| Calibre 10 | \$8.75 | \$9.00 |
| Calibre 12 | 8.85 | 9.65 |
| Calibre 14 | 8.80 | 9.00 |
| Calibre 16 | 9.00 | 9.15 |
| Calibre 22-24 | 9.40 | 9.60 |
| Calibre 26 | 9.45 | 9.75 |
| Calibre 28 | 0.00 | 9.90 |
| Calibre 10¾ onces | | |
| (Anglaises) | 10.55 | 10.75 |
| Tôle galvanisée. | | |
| 10¾ onces | | \$10.00 |
| Calibre 28 | | 9.65 |
| Calibre 26 | | 9.25 |
| Calibre 22 et 24 | | 9.05 |
| Calibre 20 | | 8.85 |
| Calibre 18 | | 8.85 |
| Calibre 16 | | 8.70 |

Maison fondée en 1870
AUGUSTE COUILLARD
 IMPORTATEUR DE
 erronnerie et Quincallerie, Verres à Vitres, Peinture, etc.
 Spécialité: Po les de toutes sortes
 Nos 232 à 239 rue S.-Paul
 Ventes 12 et 14 S. ble, MONTREAL

La maison n'a pas de commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.



POUR L'INTERIEUR et L'EXTÉRIEUR

Les Peintures Préparées de Ramsay pour ouvrages à l'intérieur et à l'extérieur sont supérieures comme qualité et comme richesse de couleurs, parce que la proportion de chacun des ingrédients qui entrent dans la fabrication des Peintures Pures de Ramsay est scientifiquement établie. Les Vernis "Unicorn" de Ramsay sont préparés avec la même précision scientifique.

Depuis au-delà de 75 ans, les Peintures et Vernis Purs de Ramsay sont généralement employés dans toute l'étendue du Canada.

Consultez le marchand de votre localité qui vend les Peintures de Ramsay, ou bien écrivez-nous. Nous nous ferons un plaisir de vous aider de nos suggestions.

Livrets intéressants envoyés sur demande.



A. RAMSAY & SON COMPANY
 FABRICANTS DE PEINTURES ET VERNIS DEPUIS 1842
 Toronto MONTREAL Vancouver

RAMSAY'S
 'THE RIGHT PAINT TO PAINT' RIGHT

BEAUX VERNIS
 "UNICORN" DE RAMSAY
 Nous fabriquons des Vernis de qualité extra pour tous les genres de travaux. Essayez-les. Souvenez-vous du nom "Unicorn."



CIRE A PLANCHER DE RAMSAY

Pour parquets et planchers en chêne ou en bois franc.

Préparé spécialement et prêt à l'usage en canistres.

"L'annonce ci-dessus est une reproduction exacte d'une des annonces de la fameuse ligne des Peintures Ramsay, apparaissant dans vos journaux locaux quotidiens et hebdomadaires. Si vous n'êtes pas encore agent de Ramsay, écrivez-nous pour proposition attrayante de ventes. Il y a du profit à faire, dans la peinture."

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3. Papiers de Construction, Feutre à Doubler et à Tapisser, Produits de Goudron, Papier à Tapisser et à Imprimer, Papier d'Emballage Brun et Manille, Toitures en Caoutchouc "Favorite" et "Capitol".

Fabricants du Feutre Goudronné
 "BLACK DIAMOND"

ALEX. McARTHUR & CO., Limited

Bureaux et Entrepôts: 82 Rue McGill, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toiture: Rues Moreau et Forsythe, Montréal, Moulin à Papier, Joliette, Qué.

METAUX EN FEUILLES

CUIVRE,

PLOMB,

ZINC

Tôle Noire en Feuilles

toutes les tailles et tous les calibres

A. C. LESLIE & CO. Limited

MONTREAL

LA CONSTRUCTION

Résidence, \$6,000, Cap de la Madeleine, Qué. (Saint-Dominique). Propriétaire: Isald Grandmont; entrepreneur général: Alfred Brousseau. L'entrepreneur général et le propriétaire achètent les matériaux. Cotations demandées sur salanite, vitre, fer galvanisé.

Transformer House, \$3,000, Weedon, Québec. Propriétaire: Conseil de Ville de Sherbrooke. Gérant et ingénieur: Chs. Besbaillets, chambre 16, Edifice Whiting, à Sherbrooke. Président de la commission: W. Brault; 11ère avenue Est, Sherbrooke. Secrétaire-trésorier: E. C. Gatién, 57 rue Wellington, Sherbrooke. Soumissions reçues par le secrétaire-trésorier.

Changements à bâtisse (Imprimerie et Publication), \$6,000.00 approvisionnement, Montréal, 38 rue Saint-Antoine. Gérant: E. F. Slack, 38 rue Saint-Antoine. Secrétaire-trésorier: F. W. Jones, même adresse. Architectes: T. Pringle & Son, Ltd., 20 rue Saint-Nicolas. Entrepreneurs généraux: Anglins Ltd., 55 rue Victoria.

Manufacture de chaussures, (\$100,000), Maisonneuve. Coin Avenue Aird et Girard. Propriétaire: J. T. Chouinard, 330 rue Notre-Dame Est, Montréal Est, Montréal. Architecte: J. E. Huot, 304 rue Université, Montréal. Entrepreneur général: A. Gratton, 142, Cinquième avenue, Maisonneuve.

Résidence, \$8,000, Trois-Rivières, Québec, (Avenue Laviolette). Propriétaire: Paul Dumoulin, Côteau Saint-

Louis. Architecte: Jules Caron, 69 rue Saint-François-Xavier.

Station de distribution, \$30,000, Sherbrooke, (coin route Drummond). Propriétaire: Conseil de ville. Gérant et ingénieur: Charles Besbaillets, chambre 16, Edifice Whiting. Président de la Commission: W. Brault, 1re Avenue Est. Secrétaire-trésorier: E. C. Gatién, 57 rue Wellington. Soumissions reçues par l'ingénieur.

Agrandissement de magasin et logements, \$15,000.00, Cap de la Madeleine, Québec. Chemin de Québec à Montréal, près Wayagamack. Propriétaire: J. H. Leduc; entrepreneur général: Alfred Brousseau; l'entrepreneur général achète les matériaux.

Élévateur à grains et changements à entrepôt, \$15,000, Montréal. Propriétaires et entrepreneurs généraux: Mile End Milling and Warehousing Co., 121 Avenue Van Horne. Architecte: E. Turgeon, 42 rue Saint-Sacrement.

Bâtisse de marché en gros, \$15,000, Québec. Coin Saint-Roch et Queen. Propriétaires: The Swift Canadian Co., Ltd., 132 rue Saint-Roch. Gérant: Geo. D. Acquire. Architecte-Ingénieur: A. B. Bump, 60 rue Marché Nord, Boston, Mass. Rien ne sera décidé avant un mois.

Changements à Théâtre de Vues animées, \$9,000, Montréal, 750 rue Charlevoix. Propriétaire: L. Sperdakos,

495 rue Centre. Architecte et entrepreneur général: G. Kalfas, 224 rue Bal-moral, 2 étages, 130 x 26, construction en briques.

Six résidences, \$50,000, Mont-Royal. Propriétaires: Canadian Northern, Montreal Land Co., 263 rue Saint-Jacques, Montréal. Architecte et entrepreneur général: E. W. Barnes, 250 rue Dorchester, Montréal.

Pertes par le feu, écurie, Lauzon, Québec, (Saint-Joseph de Lévis). Propriétaire: Léon Guay, fermier, Saint-Joseph de Lévis. Pertes: \$3,500. Reconstituera immédiatement, au coût de \$2,000.

Changements à bâtisse pour appartements et garage, Montréal. (Montée du Zouave.) Propriétaires et entrepreneurs généraux: Ernest Cousins, Ltd., 18 Montée du Zouave. Architecte: A. Godin, 599 rue Berry. Tous les travaux sont faits à la journée. Le propriétaire achètera les matériaux requis.

Chambre de repos pour employés, \$1,000, Montréal, Avenue Décarie. Propriétaires et entrepreneurs généraux: P. Lyall & Sons, Constr. Co., Ltd., 701 bâtisse Transportation.

Pertes par le feu, fonderie, Victoria-ville, Québec, (rue Notre-Dame). Propriétaire: La Fonderie de Victorlaville, rue Notre-Dame. Pertes, \$15,000.

Quincaillerie de toute sorte

TOUJOURS EN STOCK

Une attention toute spéciale est portée aux commandes reçues par la poste ou par téléphone.

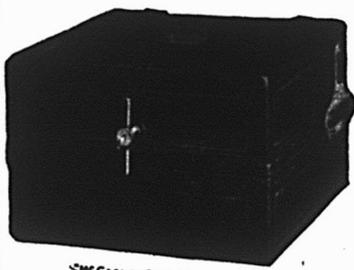
THOS. BIRKETT & SON CO., LIMITED

Marchands de Quincaillerie en Gros

OTTAWA,

CANADA

TELEPHONE QUEEN'S 859
189



"McCASKEY" CLOSED

"McCASKEY"
Systèmes de Comptes
POUR TOUT COMMERCE

Représentants pour la province u
Québec, J.-E. Bédard, Boite 12 Fau-
bourg St-Jean, Québec—E.-E. P.é-
court, 55½ rue King, Sherbrooke.

McCaskey Systems Limit d
235-245 Ave. Carlaw, - TORONTO

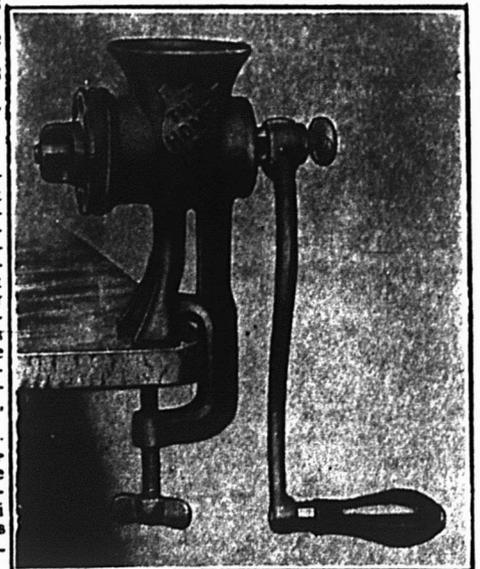
Vous trouverez ce Hachoir à Aliments

'HOME 65" DE

Maxwell

une des lignes
se vendant le
mieux que vous
avez jamais te-
nues.

Le hachoir
"Home 65" est
une nouvelle ma-
chine compren-
nant tous les der-
niers perfection-
nements. Fait
dans la grandeur
étalon pour fa-
mille et bien plus
fort que le type
ordinaire de ha-
choir. Le couver-
cle s'adapte juste,
rendant le ha-
choir imperméa-
ble. Le cylindre
ouvert du bout le
rend facile à net-
toyer. Fourni
avec différentes
plaques coupan-
tes



MAXWELLS LIMITED, St. Mary's (Ont)

LES TRIBUNAUX

JUGEMENTS EN COUR DE CIR- CUIT

H. Demers v. A. Pageau, \$36.
 M. L. H. & P. Co. v. P. E. Clément, \$20.
 A. Roy v. A. Germain, \$35.
 Parisian Wardrobe Ltd. v. Mlle B. Brothers, \$9.
 Mme A. Lussier & vir v. A. Manuelli, \$42.
 Mantle Lamp Co. et Am. v. S. Tremblay, \$40.
 A. Charland v. J. Poirier, \$10.
 W. Depocas et al v. O. Tanguay, \$53.
 P. Blain v. G. Dussault, \$49.
 J. E. Rioux v. E. Coucher, \$11.
 M. L. H. & P. Co. v. Oct. Charland, \$17.
 M. L. H. & P. Co. v. H. Driscoll, \$10.
 M. L. H. & P. Co. v. E. Gougeon, \$14.
 M. L. H. & P. Co. v. H. Chevalier, \$13.
 O. Uominville v. H. Gorham, \$15.
 J. Léger v. O. Séguin, \$10.
 J. E. Ranger v. B. Scuvé, \$10.
 S. Eichbaum v. J. B. Duval, \$11.
 A. A. L. Strachan v. A. Demers, \$32.
 H. Fortier Co. Ltd. v. D. P. Matheson, Reg'r., \$35.
 Mme O. Claude v. O. Paquette, \$37.
 J. H. Blanchard v. J. Gauthier, \$45.
 G. Archambault v. F. Walstein, et vir, \$10.
 J. R. Dubois et al v. T. Dwyer, \$18.
 J. Friedman v. A. Trudeau, Saint-Pierre, \$22.
 W. Lajeunesse v. F. Dansereau, Outremont, \$55.
 M. L. H. & P. Co. v. T. Walsh, Verdun, \$27.
 M. L. H. & P. Co. v. O. Mitchell, Verdun, \$15.
 E. Biron et al esqual v. M. H. Heney, Ottawa, \$50.
 P. Couture & Cie v. Jean Migneault, Outremont, \$21.
 J. A. Chaput v. Raymond Tétreau, Outremont, \$31.
 A. Racine, Ltd. v. Armand Côté, Lachine, \$40.
 Mme C. Gagnon v. Geo. Dallas, Verdun, \$33.
 H. S. Shaw v. F. E. Meagher, \$22.
 W. Winfrey v. J. P. Gauthier, \$26.
 M. Monette v. Elizé Madore, \$23.
 W. E. Hayes v. H. Lionais, \$15.
 C. Bisson v. Jos. Labelle, \$18.
 L. Rivet v. Horm. Lemire, \$18.
 Parisian Wardrobe Ltd. v. Mme R. Brothers, \$10.
 Parisian Wardrobe v. G. E. Payore, \$12.
 Parisian Wardrobe v. P. Gougeon, \$20.
 Parisian Wardrobe v. I. Gallagher, \$23.
 Parisian Wardrobe v. Robert Bothwell, \$10.
 Parisian Wardrobe v. Edith Gagnier, \$18.
 Goodwin Ltd v. Cie Cinéma, Maison-neuve, \$71.

L. C. Meunier v. H. Mongeon, \$50.
 A. Brosseau v. Théod. Beaulieu, \$66.
 British & Colonial Furniture Co., Ltd. v. A. Desrochers, \$24.
 M. Richer & Cie, Ltd v. G. H. Suyders, \$31.
 Wolf. Cayer & Heller v. J. L. Legault, Sainte-Anne de Bellevue, \$37.
 Hector Lamontagne Inc. v. Chs. Cadieux, Sainte-Pie de Bagot, \$46.
 Masson et Billette v. J. E. Laurin, \$79.
 H. Mercier v. J. A. Bouchard, \$41.
 J. H. Berthelet v. P. Corbell, \$18.
 J. H. Berthelet v. Tony Majory, \$19.
 J. D. Duncau Ltd. v. Frederic Fiella, \$35.
 O. Corbell v. J. A. Ducharme, \$31.
 O. Lajeunesse v. Ed. Boily, \$19.
 J. A. Vinet v. J. A. Perreault, \$23.
 A. Robinovitch v. Rossy Bros, \$20.
 Mlle A. Painchaud v. G. A. Brière, \$50.
 E. Dunberry v. Art. Meunier, \$37.
 S. Robillard v. T. Davis, \$23.
 J. Laplante dit Courville v. E. Fournier, \$32.
 E. Girard v. J. Wery, \$20.
 J. B. Goyer v. G. W. Faust, \$42.
 P. Daoust v. J. Demers, \$14.
 Parisian Wardrobe Ltd. v. A. Webster, \$48.
 Langevin & L'Archevêque, v. E. Dufresne, \$25.
 O. Pagé v. C. L. Couture, \$25.
 J. Z. Gagnier v. R. Sanders, \$35.
 J. Félix v. Damien & Hyacinthe Clau-de, Coteau Station, \$55.
 S. Croysdill v. A. Mackay, Lachine, \$12.
 Ville de Montréal Nord v. J. E. Beaudin, Montréal Nord, \$25.
 Ville de Montréal Nord v. Mme J. E. Beaudin, Montréal Nord, \$99.
 Dom. Paper Co. v. H. E. Frye, & Co., Sherbrooke, \$74.
 J. A. O'Gilvy's Ltd. v. Mme H. Baby, Lachine, \$16.
 J. Garmaise v. S. Asselin, Pointe-aux-Trembles, \$52.

JUGEMENTS EN COUR SUPE- RIEURE

C. Courey & Co. v. John O'Brien, New Castle, N. B., \$379.
 F. W. Stewart v. Israel M. Menrelsohn, et Standard Mfg. & Sales Co., Montréal, \$156.
 Domithilde Lord v. Marie-Louise An-grignon, Mme Ferd. Lespérance, et Mtl. Property Co., Montréal, \$721.
 Domithilde Lord v. Maurice Marcoux, Montréal, \$20.
 Achille Racine v. J. E. Decelles, Outremont, \$189.

J. A. Labrecque v. Florence Boyle, Montréal, \$64.
 La Presse v. Products B. O. & Co., Ltd., Québec, \$150.
 Jos. Lefebvre v. Alexé Lefebvre, Montréal, \$488.
 De Laval Co., Ltd., v. U. Prévost, Val-dor, \$154.
 René Chénevert v. L. J. Primeau, Montréal, \$100.
 J. E. Pelletier v. Aug. Charbonneau, Montréal, \$110.
 A. S. Deguise v. Alex. Mackay, Westmount, \$150.
 J. P. Callaghan v. Master's Co., Ltd., Montréal, \$284.
 T. H. Ryan v. M. F. Hicks & M. Hicks & Co., Mary H. Cuddy, et Mme Matthew Hicks, Montréal, \$502.
 Jas. Walker Co., Ltd v. Helne Knowles, Mme D. H. Scott, et D. H. Scott & Co., Montréal, \$258.
 Leather Label Over Haul Co., Ltd. v. M. Boosamra, Montréal, \$62.
 L. O. Bergevin v. Machineries, Ltd., Montréal, \$62.
 Anna Laberge v. Z. O. Ducnesneau, Montréal, \$134.
 Barrett Co., Ltd. v. Herman E. Frye et H. Frye & Co., Sherbrooke, \$368.
 Adrien Desjardins v. J. Alph. Bilodeau, Montréal, \$399.

AVIS DE DIVIDENDE

J. B. Lefebvre, de Saint-Placide, un premier et dernier dividende payable le 18e jour de mai par V. Lamarre, curateur.
 L. Charlebois, de Saint-Joseph-des-Cèdres, un premier et dernier dividende payable le 21e jour de mai par E. Saint-Amour, curateur.
 A. G. Grenier, Montréal, un premier et dernier dividende payable le 21e jour de mai par E. Saint-Amour, curateur.
 L. Brunetti, Montréal, un premier et dernier dividende payable le 20e jour de mai par O. Beauchamp, curateur.
 Fashion Clothing Store, Québec, un premier et dernier dividende, payable le 25e jour de mai par Lefalvre & agnon, curateurs.
 E. Hébert, Ltd, un premier et dernier dividende payable le 27e jour de mai par G. Duclos, curateur.
 A. Therrien v. (E. Cauchon et Cie), un premier et dernier dividende payable le 25e jour de mai par Thériault & Gagnon, curateurs.
 Cie Savons Français, Montréal, un premier et dernier dividende payable le 27e jour de mai par Vinet & Dufresne, curateurs.
 Succession vacante de J. C. Jones, un premier et dernier dividende payable le 27e jour de mai par G. J. James, curateur.
 L. Beaudin, jr., Montréal, un premier et dernier dividende payable le 27e jour de mai par Vinet & Dufresne, curateurs.

RENSEIGNEMENTS D'AFFAIRES

CHANGEMENTS COMERCIAUX

DISSOLUTIONS

Douglas, Milligan Co., H. P. Douglas, G. M. Milligan, filé le premier jour de mai 1918.

Berthiaume, Allard & Co., Lunnira Paré, séparée de biens de Isaie Allard, Zéphirin Berthiaume, filé le premier jour de mai 1918.

The Allies Corporation Ladies Tailors, Jacob Abramovitz, Nathan Fagon, Maurice Bere, filé le troisième jour de mai 1918.

Montreal Taxi and Touring Livery, Red David Judson Chapel Patterson, filé le 7e jour de mai 1918.

I. Goodman, Epices et liqueurs, Isaac Goodman, filé le 7e jour de mai 1918.

Electro Chemical Co., Lawrence Ernest Habben, filé le 7e jour de mai 1918.

Dominio Mechanic Works, Maison-neuve, Jos. Edouard Charbonneau, filé le 7e jour de mai 1918.

P. M. Beaudoin & Co., Opticien, P. Maurice Beaudoin, David I. Rubin, filé le 3e jour de mai 1918.

Montreal Picture Frame Co., Fannie Karosin, de Philadelphie, E.-U. d'A., représentée par Peter Krubin, filé le 7e jour de mai 1918.

Societa Sigari Italiana, 192 Murray, Anna De Felice, séparée de biens de Silvio F. Capuano, filé le 8e jour de mai 1918.

Ernest Oil Supply Co., Ernest Vaillancourt, célibataire, Avila Ladouceur, séparé de biens de Mélina Legault, filé le 26e jour d'avril 1918.

Laurin et Laurin, Meubles, J. Henri Laurin, Adélaré Laurin, filé le 26e jour d'avril 1918.

Schetagne & Frère, charretiers, Pointe Claire, Hector Schetagne, filé le 26e jour d'avril 1918.

Modern Barber College, Louis Joseph Dumaine, Zénon Folsy, filé le 30e jour d'avril 1918.

Charlse Laurin & Co., Magasin Général Longueuil, Chas. Laurin, Marie-Louise Laurin, filé le 30e jour d'avril 1918.

P. H. Klein, jr., Co., Ltd., Modern Shoe Repairing Co., Harry Levitan, Wm. Oprish, filé le 1er jour de mai 1918.

NOUVELLES FIRMES

I. M. Rubinovitch, Ltd., Supplémentaire, L. P. nom changé en celui de The & Letourneau Co., Ltd., I. M. Rubinovitch, 4480 Sherbrooke, Sec.

Dominion Mechanic Works, Maison-neuve, J. H. Charbonneau, séparé de biens de A. Gervais, depuis le 29e jour d'avril 1918.

Montreal Picture Frame Co., A. Crown, séparé de biens de D. Krubin, depuis le 30e jour de mars 1918.

Elite Store, R. Dequoy, séparé de biens de C. C. Pearson, depuis le 3e jour de mai 1918.

Societa a Niagara Satlicani, Casella ca aquila Maddalena Castella, veuve de Gaetano DeFelice, depuis le 1er jour de mai 1918.

Dame J. Pontbriand, L. Villeneuve, séparé de biens de J. Pontbriand, depuis le 7e jour de mai 1918.

La Maison d'Epargnes Balmoral Block, J. A. Pelletier, séparé de biens de R.

E. Saint-Hilaire, depuis le 3e jour de mai 1918.

Rosedale Mfg. Co., A. Goulet, séparé de biens de E. Hawn, depuis le 6e jour de mai 1918.

National Printing Co., Regal W. A. Desbarats, célibataire, depuis le 7e jour de mai 1918.

Pyrene Mfg. Co. of Can., Ltd., incorporée par lettres patentes fédérales, le 28e jour de décembre 1918, J. A. Miller, président.

Laperle et Frère, bouchers, J. Laperle, veuf de E. Laperle, en communauté de biens de M. Tardif, depuis le 24e jour d'avril 1918.

Perfect Fit Ladies, E. Greenspoon, séparé de biens depuis le 29e jour d'avril 1918.

Montreal Wood Parquet Floor Co., Fred. A. Schultz, marié dans l'Ontario avec Anna Hoinder, depuis le 1er jour de mai 1918.

Forman & Co., race Forman, célibataire, depuis le 1er jour de mai 1918.

Notre-Dame Boys' Suits Mfg. Co., 149 Notre-Dame Ouest, Sarah Salomon, séparée de biens de Abraham Marcovitch, depuis le 22e jour d'avril 1918.

Great West Wine Co., Hyman Mendell Repstein, séparé de biens de Birdie Benjamin, depuis le 18e jour d'avril 1918.

Canadian Wire and Spirit Co., Mayer Chechic, séparé de biens de Bertha Blankstein, depuis le 20e jour d'avril 1918.

North System Valet Service, Elphège Filiatrault, célibataire, depuis le 2e jour de mai 1918.

Abraham Wagner, presseur et nettoyeur, Abraham Wagner, en communauté depuis le 1er jour de mai 1918.

National Credit Corporation, Florine Corinne Rosa (continué).

Saint Denis Shoe Store, Phillips Berman, marié en Angleterre, depuis le 29e jour d'avril 1918.

Boston American Paint Supply Co., Samuel Herscovitch, en communauté de biens, depuis le 30e jour d'avril 1918.

J. A. Daigneault & Co., Nouveautés, Béatrice Moore, séparée de biens de J. A. Daigneault, depuis le 14e jour de mars 1918.

Louis Beaudry Fegd., Phillip C. Beaudry, d'Outremont, séparé de biens depuis le 30e jour d'avril 1918.

Verdun Hay Co., Jos. Philippe Dupuis, en communauté de biens de Marie Emma Idy Tailleut, depuis le 29e jour d'avril 1918.

"A. Allard", 162 Mont-Royal, E. Aline Laurendeau, séparée de biens de Jos. Allard, depuis le 26e jour d'avril 1918.

Modern Shoe Repairing Co., Henri Levitan, en communauté de biens, depuis le 1er jour de mai 1918.

CURATEURS

Re. O. T. Ticehurst, de Smith's Mills, Bélanger & Bégin, curateurs.

Re J. D. Jacques, de Thetford Mines Mills., Bélanger & Bégin, curateurs.

Re J. A. Beauvilliers, Montréal, Crest, Saint-Amour, curateurs.

Laurin & Prévile, Montréal, Vincent Lamarre, curateur.

COMPAGNIES AYANT OBTENU LICENCE

Les compagnies suivantes ont été autorisées par le gouvernement à faire affaires:

Automobile Ins. Co. of Hartford, Conn.

British America Ass. Co.

British Dominions General Ins. Co., Ltd.

Indemnity Mutual Marine Ass. Co., Ltd.

Ladies Committee of the Princess Patricia's Canadian Light Infantry.

North American Accident Ins. Co.

Needle Work Guild of Canada.

North American Accident Insurance Co.

Ridgely Protective Association.

DEMANDES EN SEPARATIONS DE BIENS

A. Lafontaine v. A. Beauvilliers, Montréal.

H. Elder v. J. W. Elder, de Beebe, Grand'Mère.

A. Poitras v. A. Pelletier, Québec.

E. Neault v. H. Dontigny, Grand'Mère.

D. Dagenais dit Fournier v. O. Perras, Montréal.

E. Brien v. A. Lanctôt, Montréal.

E. A. Dubé v. H. A. Brochu, de Saint-Nicholas.

B. Babeux v. O. Demers, de Laprairie.

Marion Henderson Sutherland v. R. Mitting Taylor, Westmount.

EN LIQUIDATION

The Leduc Co., Ltd., Montréal, T. Y. Goster, gardien provisoire.

Ledoux Carriage Co., Ltd., Montréal, C. A. Sylvestre, liquidateur provisoire.

NOUVEAU SHERIF

M. Aurélien Bernatchez, nommé shérif du district de Montmagny.

COMPAGNIES PROVINCIALES

Cie de Placages Canadiens Inc., Montréal, \$150,000.

J. H. Gignac Ltd., Montréal, \$50,000.

La Cie Médico Dentaire Ltd., Montréal, \$15,000.

Broadways Amusement Coy's Ltd., Montréal, \$120,000.

Canadian Adjustment Bureau, Montréal, \$20,000.

Visitation Island Land Holding Co., Inc., Montréal, \$70,000.

COMPAGNIES LICENCIÉES POUR FAIRE AFFAIRES

Other Navigation Corporation.

Seal Navigation Corporation.

NOUVELLES COMPAGNIES FEDERALES

National Council of Young Men's Christian Associations of Canada, Toronto.

Holmes Foundry Co., Ltd., Sarnia, Ont., \$500,000.

INCORPOREE 1855

LA BANQUE MOLSONS

Incorporée par Acte du Parlement en 1855

Capital versé \$4,000,000
Fonds de réserve 4,800,000

Siège Social, - - - Montréal

A part de ses 97 succursales dans les principales villes du Canada la Banque Molsons a des agents et des représentants dans les principales parties du globe, offrant ainsi à ses clients toutes les facilités de transactions dans toutes les contrées du monde.

EDWARD C. PRATT, gérant général.

BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

CAPITAL AUTORISÉ \$2,000,000
CAPITAL PAYÉ ET SURPLUS (au 31 déc. 1917) 1,750,000
ACTIF TOTAL: au-delà de \$21,600,000
82 Succursales dans les Provinces du Québec, de l'Ontario et du Nouveau Brunswick.

CONSEIL D'ADMINISTRATION:

Président: Honorable H. LAPORTE, C. P., de la maison Laporte Martin, limitée, administrateur du Crédit foncier franco-canadien.
Vice-Président: W-F. CARSELEY, capitaliste.
Vice-Président: TANCREDE BIENVENU, administrateur Lake of the Woods Milling Co., limited.
M. G-M BOSWORTH, vice-président "Canadian Pacific Railway Co."
L'Hon. ALPHONSE RACINE, conseiller législatif de la Province du Québec, président de la maison de gros Alphonse Racine limitée.
M. L-J-O BEAUCHEMIN, de la Librairie Beauchemin limitée.
M. M. CHEVALIER, directeur général Crédit foncier franco-canadien

BUREAU DE CONTROLE (Commissaires-censeurs)

Président: l'hon. sir ALEXANDRE LACOSTE, C.R., ex-juge en chef de la cour du banc du roi.
Vice-Président: Docteur E-P LACHAPPELLE, vice-président du Crédit foncier franco-canadien.
L'HON. N. PERODEAU, N. P., Ministre sans portefeuille dans le gouvernement de Québec.

BUREAU-CHEF

Directeur-général, M. TANCREDE BIENVENU.
Secrétaire, M.J.-A TURCOT Inspecteur en Chef, M.-M. LAROSE.
Chef Département de Crédit, Inspecteur, M. ALEX. BOYER
M. C.-A. ROY

LA BANQUE NATIONALE FONDEE EN 1860

Capital autorisé \$5,000,000
Capital versé 2,000,000
Réserves 2,000,000

Notre service de billets circulaires pour voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les remboursements, les encaissements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada aux plus bas taux.

Nova Scotia Steel & Coal Co., LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pouces de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 livres à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIECES DE FORGE, UNE SPECIALITE

Mines de Fer--Wabana, Terre-neuve.--Mines de charbon, Hauts-Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E.—Laminoirs, Forges et Ateliers de Finissage à New-Glasgow (N.-E.).

Bureau Principal: New Glasgow (N.-E.)

**SAVOIR FAIRE SES ACHATS EST UN
GROS AGENT DE SUCCES
DANS LE COMMERCE.**

En consultant les annonces qui figurent dans le "PRIX COURANT" vous obtenez les adresses des meilleurs maisons où vous approvisionner au mieux de vos intérêts.

BANQUE D'HOCHELAGA

Fondée en 1874.

Capital autorisé \$10,000,000
Capital versé et fonds de réserve 7,700,000
Total de l'actif 44,500,000

DIRECTEURS :

Messieurs J.-A. Vaillancourt, président;
l'hon. F.-L. Béique, vice-président;
A. Turcotte, E.-H. Lemay, l'hon. J.-M. Wilson, A.-A. Larocque et A.-W. Bonner.
Beaudry Leman, gérant général.
Yvon Lamarre, inspecteur.

SIEGE SOCIAL: MONTREAL (112 rue St-Jacques)

Bureau Principal: 95 rue St-Jacques
F.-G. Leduc, gérant.

**187 Succursales et Agences au Canada
—42 Bureaux de Quartiers—**

Tout dépôt D'UN DOLLAR ou plus ouvre un compte à la Banque sur lequel est payé deux fois par année un intérêt au taux de 3% l'an.

La Banque émet des LETTRES DE CREDIT CIRCULAIRES et MANDATS pour les voyageurs, ouvre des CREDITS COMMERCIAUX, achète des traites sur les pays étrangers, vend des chèques et fait des PAIEMENTS TELEGRAPHIQUES sur les principales villes du monde; prend un soin spécial des encaissements qui lui sont confiés, et fait remise promptement au plus bas taux de change.

FINANCES

LA NOTT AMERICAINE

Troisième année.

Le 15 mai 1918.

Souventes fois nous avons attiré l'attention sur la prospérité des États-Unis, sur le merveilleux développement de leur industrie. Ce formidable essor économique nous en avons recherché les causes, observé les phases. Nous avons à de nombreuses reprises signalé les recettes des sociétés industrielles, démontré que leurs actions valaient plus que le prix qu'on en offrait en Bourse. Invariablement nous avons conclu que ces irrésistibles facteurs de hausse auraient sur les cours une action d'autant plus forte qu'elle tarderait plus longtemps à se faire attendre. Reconnaître ces faits c'est justice à nous rendre.

Si l'on veut se faire du marché une idée juste, il importe de se placer en dehors de l'agitation et de l'enthousiasme qui règnent à Wall Street. Pour juger sagement il importe d'abord de conserver son sang-froid et d'étudier d'abord les valeurs au point de vue du placement. Les chances spéculatives ne doivent qu'ensuite entrer en ligne de compte.

Si donc on prend pour base d'appréciation le rendement des actions, la situation industrielle et financière des compagnies, leurs perspectives de recettes, il est certain qu'à leurs cours actuels, la plupart des valeurs industrielles ne sont pas chères. Si on se reporte aux précédents spéculatifs, ils nous enseignent que la durée de la hausse est en général proportionnelle à celle de la dépression à laquelle elle fait suite. Or la hausse se dessine depuis quelques jours à peine et la dépression s'est traînée des mois.

Comme nous l'avons hier prévu, les chemins de fer commencent à bouger et la réaction des aciers n'a pas été longue. Les cuivres n'ont guère remué, leur tour tardera-t-il à venir? La hausse du Baldwin, causée en apparence par la rumeur d'une prochaine fusion avec

les Midvale, échappe encore à l'analyse. Bornons-nous à rappeler que le cours a dépassé 154, alors que la situation de la compagnie était de beaucoup inférieure à ce qu'elle est aujourd'hui. Enfin nous signalerons que le marché serait sensible à toute mauvaise nouvelle et qu'il faut s'attendre à une réaction. A moins d'une catastrophe, il ne semble pas qu'un recul puisse être très sérieux ou très long.

BRYANT, DUNN & CO.

UN COMPTOIR NATIONAL POUR LA BELGIQUE

Un groupe d'industriels et de commerçants, ayant des sièges à Paris, Londres et La Haye, est sur le point de constituer un organisme d'achats destiné à assurer, avec le concours du gouvernement belge, le réoutillage et réapprovisionnement de l'industrie et du commerce belges dans les premiers temps après la guerre.

Cet organisme qui sera incessamment constitué sous la forme d'une Société coopérative belge s'appellera "le Comptoir national pour la reprise de l'activité en Belgique." Il sera conçu d'une part comme une sorte de représentant collectif du commerce et de l'industrie belges, et d'autre part, comme une création d'un caractère national s'imposant au pays alliés et neutres.

Ces promoteurs comptent parmi les hommes d'affaires les plus distingués; le Comptoir groupe déjà au dehors de la Belgique envahie plus de 1,300 adhérents ayant souscrit 5,300 parts de 100 francs.

Afin d'exclure tout esprit de groupe, nul ne pourra posséder plus de 10 parts, ni voter par procuration aux assemblées pour plus de 40 parts.

Le Comptoir National ne cherche pas à se substituer aux moyens habituels du commerce, il se propose seulement de suppléer à leur désorganisation momentanée; il ne sera investi d'aucun monopole.

VENTES PAR HUISSIER

NOTA. — Dans la liste ci-dessous, les noms qui viennent en premier lieu sont ceux des demandeurs, les suivants ceux des défendeurs; le jour, l'heure et le lieu de la vente sont mentionnés ensuite et le nom de l'huissier arrive en dernier lieu.

J. A. Champoux, J. E. Beaudin, 20 mai, 10 a.m., Montréal-Nord, Dockstadter.
C. W. Lindsay, Ltd., Jeannette Lewis, 21 mai, 10 a.m., 511 Sainte-Catherine Ouest, chambre 205, Lapière.
East End Garage, Walter Gage Realty Co., Ltd., 21 mai, 10 a.m., 511 Sainte-Catherine Ouest, Lapière.
Edmond Edmond est qual, Geo. Dus-sault, 23 mai, 11 a.m., 1019 Saint-Denis, Trudeau.
Jacques P. Guay, Veuve L. Danse-reau, 27 mai, 1 p.m., 100 Adam, Trudeau.
Anselme Letang, L. F. Gauvreau, 22 mai, 11 a.m., 8 Rigaud, Trudeau.
Canada Electric Co., J. A. Ouellette, 21 mai, 10 a.m., 212 Cherrier, Aubin.
Hon. J.L. Perron, Can. Graphite Co.,

20 mai, 10 a.m., 20 Saint-Nicholas, chambre 225, Pauzé.
Alfred Richard, E. Pinsonneault, 20 mai, 11 a.m., 2542 Christophe-Columb, Pauzé.
Weber & Rosenfield, Wm. Rolfe, 20 mai, 10 a.m., 692 Atwater, Dionne.
Hector Poirier, Zéphirin Gauthier, 20 mai, 10 a.m., 700 Berri, Drouin.
Jacques Lévesque, A. Lachapelle, 20 mai, 529 Champlain, Racine.
J. A. Paiement, C. Lalonge, 20 mai, 10 a.m., 1615 Saint-Dominique, Brossard.
H. Rozon, Antonio Bélanger, 21 mai, 10 a.m., 977 Saint-Alfred, Sauvé.
H. Pekleman, Independent Tolh Co., Ltd., 21 mai, 10 a.m., 349 Saint-Dominique, Racine.
Wm. G. Cole, Caroline Lazare, 22 mai, 10 a.m., 20 Saint-Paul, Lavery.
Wm. G. Cole, Caroline Lazare, 22 mai, 11 a.m., 177A Canning, Lavery.
C. A. Sharpe, Ltd., A. Valin, 11 a.m., 2 Lamoricière, Proulx.
M. Held et al, Mme R. Lebine et vir,

22 mai, 11 a.m., 635 Notre-Dame O., Proulx.
Cohen Ltd., S. W. Hotting B. Shear Mlle D. Spear, 23 mai, 10 a.m. 40 Sainte-Famille, Brossard.
M. Rafolovitch & Co., L. V. Thomas, 23 mai, 1 p.m., 104 Régent, Proulx.
J. R. F. Beaudry es qual, J. Fournier, 23 mai, 10 a.m., 2039 Saint-Laurent, Coutu.
J. A. Hébert, B. B. Lusher, 14 mai, 10 a.m., 90 Saint-Jacques, Desmarais.
Raoul Larose, Wm. Daniel, 16 mai, 10 a.m., 483 Cuvillier, Desmarais.
Israël Garand, Jacob Kastner, 22 mai, 10 a.m., 987 Saint-Laurent, Dionne.
S. Routtenberg, A. Duplessis, 21 mai, 10 a.m., 2150 Delorimier, Brouillet.
Garmaise Inc., R. Rose, 22 mai, 10 a.m., 349 Verdun, Brouillet.
F. Herscovitch, D. H. Lazarus, 22 mai, 10 a.m., 1456 Saint-Urbain, Proulx.
Goldie Singer, A. DeBellefeuille, 23 mai, 11 a.m., 1541 Jeanne Mance, Pigeon.

GUIDE DE L'ACHETEUR

ET

LISTE PARTIELLE DES PRODUITS DE NOS ANNONCEURS

Il n'y a rien sur le marché que nous ne puissions vous aider à acheter à votre avantage. C'est pourquoi nous publions ce guide. Nous vous recommandons de le parcourir. Si vous désirez plus de détails sur la marchandise qu'il vous offre, veuillez vous référer à l'index des annonceurs, et de là à leur page d'annonces. Vous y trouverez tout ce qu'il vous faut.

- Acier en barre**
Nova Scotia Steel Co.
Steel Co. of Can.
B. & S. H. Thompson.
- Affiche-réclame**
Canadian Poster Co.
- Agents à Commission**
York Mercantile.
- Agent de Change**
Bryant-Dunn Co.
- Anses à seau**
J. N. Warmington & Co.
- Allumettes**
The E. B. Eddy & Co., Ltd.
- Anneaux pour ballots**
J. N. Warmington & Co.
- Architecte**
L.-R. Montbrjand.
- Armes à feu**
Remington Arms Co.
Dupont de Nemours.
- Assurances-feu**
Assurance Mont-Royal.
Cie d'Ass. Mut. du Commerce.
Einhart & Evans.
Liverpool-Manitoba.
Western Ass. Co.
- Assurance-vie**
Canada Life Ass. Co.
La Prevoyance.
Sun Life Ass. Co.
- Accessoires électriques**
Superior Electric Co.
- Balances Automatiques**
International Business Machine.
Brantford Scale.
Dayton Scale.
- Banques—Banquier**
Banque d'Hochelega.
Banque Nationale.
Banque Molson.
Banque Provinciale.
Banque d'Épargne.
Garand, Terroux & Co.
- Beurre de Peanut**
Wm. Clark, Ltd.
- Bière et Porter**
Molson's Breweries.
National Breweries.
- Bocaux pour Conserves**
Dominion Glass Co.
- Biscuits, Confiseries**
Charbonneau, Limitee.
Montreal Biscuit Co.
McCormick Biscuits.
- Boîtes en fer blanc lithographié.**
J. N. Warmington & Co.
- Borax**
B. & S. Thompson & Co., Ltd.
- Bouchons**
S. H. Ewing & Sons.
- Bourrures et colliers**
American Pad & Textile Co.
- Broche Galvanisée**
Frost Stee & Wire Co., Ltd.
- Cacao**
Walter Baker Co.
Borden Milk Co.
- Cachets de plomb**
J. N. Warmington & Co.
- Cadres et moulures**
La Cie Wisintainer & Fils.
- Caisse Enregistreuse**
McCaskey System.
National Cash Register Co.
- Capsules pour bouteilles**
Anchor Cap & Closure Corp.
- "Catsup"**
Wm. Clark, Ltd.
Heins Co.
- Casquettes**
Cooper Cap Co.
- Chapeaux pour hommes**
Dubrux Mfg. Co.
- Charbon**
Geo. Hall Coal Co.
- Chaudrons**
Manufacture Jas. Smart.
- Chaussures**
Ames, Holden, McCready.
Aird & Son.
Gagnon, Lachapelle & Hebert.
Daoust, Lalonde & Cie.
J. A. et M. Cote.
Slater Shoe Co.
James Robinson.
La Parisienne.
- Cigarettes**
Imperial Tobacco Co.
- Clotures et Barrières**
Banwell Hoxie Co.
Denis Wire & Steel Co.
Frost & Steel Wire Co., Ltd.
- Cognacs**
Henri Roy.
- Cols**
Arlington,
Cluett, Peabody.
- Cornichons**
Helntz & Co.
- Courroies pour boîtes**
J. E. Beauchamp & Co.
J. N. Warmington & Co.
- Crème de tartre**
B. & S. H. Thompson & Co., Ltd.
- Crochets d'acier roulé**
J. N. Warmington & Co.
- Curateur**
E. St-Amour.
- Cuves**
The E. B. Eddy & Co.
- Collection de Comptes**
Handy Collection Ass'n.
- Collets (faux-cols)**
Cluett, Peabody & Co.
- Comptables**
Benoit & DeGrosbols.
L. A. Caron.
Gagnon & L'Heureux.
Gonthier & Midgley.
E. St-Amour.
- Confitures**
Dominion Canners, Ltd.
Wagstaffe Limited.
- Conserves de viande**
Wm. Clark, Ltd.
Dominion Canners, Ltd.
- Conserves de fruits**
Dominion Canners, Ltd.
- Courroies d'emballage pour boîtes**
J. N. Warmington & Co.
- Eaux gazeuses**
Art. Brodeur.
- Essences Culinaires**
Henri Jonas & Cie.
- Epicerie en gros**
Hudon & Orsall.
Hudon Hebert.
- Ecrous**
Manufacture Jas. Smart.
- Enseignes d'annonces**
J. N. Warmington & Co.
- Essence culinaire**
Henri Jonas & Cie.
- Farine**
Lake of the Woods Milling Co.
- Farine préparée**
Brodie & Harvie.
- Ferblanc**
A. C. Leslie & Co., Ltd.
B. & S. H. Thompson & Co., Ltd.
- Ferronnerie, etc.**
Aug. Couillard.
Birkett & Son.
Frothingham, Workman.
L. H. Hebert & Cie.
Lewis Bros.
- Fers à repasser**
Manufacture Jas. Smart.
- Fèves au lard**
Wm. Clark, Ltd.
Dominion Canners, Ltd.
- Formes et Bustes**
Delfosse & Co.
- Fonderie**
Canada Foundries and Forgings.
La Fonderie de Plessisville.
- Ficelle**
Beveridge Paper.
- Fourneaux**
Manufacture Jas. Smart.
- Formes et Bustes**
Delfosse & Co.
- Gants de toilette**
Acme Glove Works, Ltd.
Hudson Bay Knitting Co.
- Gants de coton**
American Pad, Textile Co.
Hudson Bay Knitting Co.
Acme Glove Works.
- Gelées**
Dominion Canners, Ltd.
- Ginger Ale**
Art. Brodeur.
- Glycerine**
B. & S. H. Thompson & Co., Ltd.
- Graisse-Saindoux**
Gun, Limited.
- Haches**
Manufacture Jas. Smart.
- Hardes faites**
Victoria Clothing.
- Harengs en boîte**
Connors Bros., Ltd.
D. Hatton Co.
- Hôtel à Québec**
Hotel Victoria.
- Huile de foie de morue**
La Cie J. L. Mathieu.
- Huile de pétrole**
Imperial Oil Co.
"Kiddle Kar"
La Cie Wisintainer & Fils.
- Lait condensé**
Borden Milk Co.
- Lait en poudre**
Canadian Milk Products Co.
- Lampes Electriques**
Churton & Taylor.
- Langue marinée**
Wm. Clark, Ltd.
- Levure (Yeast)**
E. W. Gillett & Co.
- Limes**
Nicholson File Co.
- Moulin à laver**
Maxwells, Ltd.
- Marmalade**
Dominion Canners, Ltd.
Wagstaffe Ltd.
- Marteaux**
Manufacture Jas. Smart.
- Métaux en lingots**
Leslie & Co.
B. & S. H. Thompson & Co., Ltd.
- Meubles**
Canadian Rattan Chair.
Victoriaville Furniture Co.
- Mince meat (viande hachée)**
Wm. Clark, Ltd.
- Monuments, etc.**
J. Brunet.
- Nouritures pour enfants**
Borden Milk Co.
- Papeterie**
Beveridge Paper.
Jos. Fortier.
J. B. Rolland & Fils.
- Papier**
Beveridge Paper.
- Papier à mouches**
Tanglefoot.
- Papier-toilette**
Beveridge Paper.
- Patte de cochons**
The E. B. Eddy & Co.
Wm. Clark, Ltd.
- Pointures**
McArthur-Irwin.
Ottawa Paint Co.
A. Ramsay.
- Pierre Artificielle**
C. E. Laflamme.
- Planches à laver**
E. B. Eddy & Co.
- Plumes de volailles**
P. Poullin & Cie.
- Poêles**
Clare Bros.
- Poêles à l'huile**
Imperial Oil Co., Ltd.
- Poisson**
D. Hatton & Co.
- Pompes à Puits**
Canada Foundries & Forgings.
- Poudre à laver**
N. K. Fairbanks Co.
- Poudre à nettoyer**
N. K. Fairbanks Co.
- Poudre d'Oeufs**
S. H. Ewing & Son.
Lambert & Co.
- Renseignements Commerciaux**
R. G. Dun & Co.
- Sacs d'épicerie**
The E. B. Eddy & Co.
- Sacs à farine**
E. B. Eddy & Co.
- Sardines**
Connors Bros.
D. Hatton.
- Saucisse**
Dionne Sausage Co.
- Saumon fumé**
D. Hatton & Co.
- Savons**
The N. K. Fairbanks & Co.
- Scies**
Disston, Henry & Sons, Inc
Simonds Canada Saw.
- Seaux**
The E. B. Eddy & Co.
- Sirop de blé-d'Inde**
Canada Starch Co.
- Sirop de fruits**
Dominion Canners Ltd.
- Sirop pour le rhume**
La Cie J. L. Mathieu.
- Soda à laver**
Church & Dwight.
- Soda à pâte**
Church & Dwight.
- Soupe en boîte**
Wm. Clark, Ltd.
- Sucre**
St. Lawrence Sugar Ref. Co.
- Tabac à chiquer**
The Imp. Tobacco Co.
- Tabac à priser**
The Imp. Tobacco Co.
- Tabac à fumer en palette**
The Imp. Tobacco Co.
- Thé**
Furuya & Nichimura.
- Toitures**
A. McArthur & Co., Ltd.
- Tôle d'acier**
Leslie.
- Nova Scotia Steel Co**
- Tondeuses à Gazon**
Canadian Foundries and Forgings.
Maxwells, Limited.
- Tuyaux de poêle**
Manufacture Jas. Smart.
- Volailles**
P. Poullin & Cie.
- Whiskey**
Jos. Seagram.

ESINHART & EVANS

Courtiers d'Assurance

—Bureau—

EDIFICE LAKE OF THE WOODS

39 rue S.-Sacrement

Téléphone Main 553 MONTREAL.

La Compagnie d'Assurance

Mutuelle du Commerce

Contre l'Incendie

Actif \$1,025,000.00

DEPOT AU GOU-

VERNEMENT . . . \$69,660.00

—Bureau principal:—

179 rue Girouard, S.-Hyacinthe

WESTERN ASSURANCE CO.

Fondée en 1851

ACTIF, au-delà de . . . \$3,000,000

Bureau Principal: TORONTO (Ont.).

W. R. BROCK, Président
W. B. MEIKLE

Vice-président et gérant général

C. C. FOSTER, Secrétaire

Succursale de Montréal:

61, RUE SAINT-PIERRE

ROBT. BICKERDIKE, gérant

Automobiles

Assurance couvrant contre

L'incendie, l'Explosion, le Vol, le Transport, la Responsabilité Publique, la Collision, les Dommages Matériels à autrui.

VIE, BRIS DE GLACES,

Accidents, Maladies, Vol,

Attelages,

Responsabilité de Patrons

et Publique,

Garantie de Contrats,

Cautiionnements Judiciaires,

Fidélité des Employés.

LA PREVOYANCE,

189 rue St-Jacques, Montréal

J. C. Gagné,

L. B. LeBlanc,

Directeur-Gérant.

Assistant-Gérant.

Tel. Main 1626

ASSURANCES

Solide Progrès

Des méthodes d'affaires modernes, soutenues par un record, ininterrompu de traitements équitables à l'égard de ses détenteurs de polices, ont acquis à la Sun Life of Canada un progrès prénoméral.

Les assurances en force ont plus que doublé dans les sept dernières années et ont plus que triplé dans les onze dernières années. Aujourd'hui, elles dépassent de loin celles de toute compagnie canadienne d'assurance-vie.

COMPAGNIE D'ASSURANCE
SUN LIFE OF CANADA
SIÈGE SOCIAL-MONTREAL

L'Assurance Mont-Royal

Compagnie Indépendante (Incendie)

17 rue S.-Jean, Montréal

l'hon. H.-B. Rainville, Président

E. Clément, jr., gérant général

\$5,000

de

protection pour votre maison

+ plus +

\$50 par mois

d'indemnité pour vous-même

NOTRE NOUVELLE

POLICE D'INDEMNITE SPECIALE

ne laisse rien au hasard

Demandez-nous des renseignements

CANADA LIFE ASSURANCE COMPANY

Bureau principal, - TORONTO

Bureau Principal

angle de la rue Dorchester ouest et l'avenue Union. MONTREAL

DIRECTEURS:

J.-Gardner Thompson, Président et directeur gérant; Lewis Laing, Vice-Président et Secrétaire; L. Chevallier; A.-A.-G. Dent, John Emo, Sir Alexandre Lacoste, Wm. Molson Macpherson, J.-C. Rimmer, Sir Frédéric Williams-Taylor, L.L.D., J.D. Simpson, Sous-Secrét.



LA PROTECTION EFFICACE CONTRE LE FEU

M. James Corbett, depuis 29 ans directeur en chef de la protection contre le feu des établissements de la compagnie Massey-Harris de Toronto dit qu'un système d'arroseurs, entretenu en bon état, est certainement la meilleure protection automatique contre l'incendie. Les réductions de primes, accordées par les compagnies d'assurance, ont bientôt contrebalancé le coût d'installation d'un tel système, et le propriétaire peut compter sur l'efficacité de la protection de ces appareils, à condition que le tout soit entretenu en bon état, c'est-à-dire que les tuyaux soient à l'abri de la gelée, les effets de marchandises placés à une bonne distance des becs d'arroseurs, et les valves d'alimentation d'accès facile, largement ouvertes et cachetées, si possible.

Il approuve l'idée que les sous-sols devraient être pourvus de systèmes d'arroseurs à sec, reliés à un branchement extérieur, sur lequel les pompiers pourraient attacher un boyau à incendie; mais il ajoute que l'eau devrait être amenée au système par une valve d'alimentation, mise en jeu par une torche allumée, dont plusieurs installées dans le sous-sol seraient reliées à cette valve. Une telle opération aurait pour effet de mettre en action les becs arroseurs et d'amoindrir les dégâts du feu. Un délai de trois minutes après l'appel aux pompiers peut suffire à causer la destruction de milliers de dollars en effets, en attendant que l'eau de l'extérieur soit lancée sur les flammes.

Ceux qui ont déjà expérimenté les arroseurs admettent que l'on devrait les installer dans tous les sous-sols des magasins et fabriques. Le feu n'a pas détruit une valeur de \$500, depuis 30 ans, dans les établissements de la compagnie Massey-Harris, dont deux à Brantford, un à Woodstock, et le principal à Toronto. Tous ces établissements sont complètement protégés par des arroseurs. Plusieurs feux ont éclaté pendant ce temps, et, bien que tous n'aient pas été arrêtés par les arroseurs, nous devons avouer que ceux-ci n'ont jamais refusé de fonctionner d'une manière satisfaisante.

Un feu de sous-sol s'est déclaré à Toronto, il y a quelques mois; les pertes ont été évaluées à \$25,000. Si le propriétaire de l'immeuble avait seulement dépensé \$500 pour installer des arroseurs dans le sous-sol, les dégâts eussent sans doute été légers. Il est très difficile d'éteindre les feux en ces pièces, car la fumée est généralement abondante et ne peut sortir au dehors, et souvent l'eau que lance un boyau d'incendie par un soupirail cause plus de dommages que le feu lui-même.

Parmi les causes dont il est fait rapport pour les incendies du mois dernier, citons cheminées défectueuses, 4; fils électriques défectueux, 3; combustion spontanée, 1; chambre chaude dans moulin à vent, 1; moteur surchauffé, 1; étincelle du moteur d'un tramway, 1; explosion de pot de résine, 1; rupture de réservoir à gasoline sur automobile, 1; lanterne renversée, 1; explosion de fournaise à pétrole, 1.

Table Alphabétique des Annonces

| | | | |
|--|---|--|-------------------------------|
| American Pad & Tex- tile 4 | City Ice 8 | Hall Coal 8 | Publics 19 |
| Anchor Cap 11 | Clark, Wm. 8 | Handy Collection Asso- ciation 30 | Montbriand, L.-R. . . . 30 |
| Assurance Mont-Royal 29 | Cluett, Peabody 11 | | Montreal Biscuit 7 |
| | Connors Bros. 12 | | |
| | Couillard, Auguste . . . 22 | | |
| Baker & Co. (Walter) . 8 | | Imperial Tobacco 13 | National Cash Register 5 |
| Banque d'Hochelaga . . 26 | Dionne's Sausages 8 | International Business Mach. Couverture | Nova Scotia Steel Co. . 26 |
| Banque Nationale . . . 26 | Dom. Canners (Ltd.) . . 3 | | Paquet et Bonnier . . . 30 |
| Banque Molson 26 | Dunn, Wm. H., Limited 9 | | N. Poulin & Cie 19 |
| Banque Provinciale . . 26 | | Jonas & Cie, H. | |
| Benoit et De Grosbois . 30 | Eddy, E. B. & Co. 9 | ...Couverture intérieure | Ramsay Paint 22 |
| Birkett & Son 23 | Esinhart & Evans, Ltd. 29 | | Remington Arms 22 |
| Brodeur, A. 8 | | Lake of the Woods | Rolland & Fils, J.-B. . . 30 |
| Brodie & Harvie 8 | Fairbank 6 | ... Couverture | |
| Brunet, J., Ltée 8 | Fontaine, Henri. 30 | La Prévoyance 29 | Steel of Canada 20 |
| | Fortier, Joseph 30 | Leslie & Co., A. C. . . . 21 | Sun Life of Canada . . . 29 |
| Calcarsen . . . Couverture | | Liverpool-Manitoba . . . 29 | Superior Electrics 20 |
| Canada Life Assurance Co. 29 | Gagnon & L'Heureux . 30 | | |
| Caron, L.-A. 30 | Garand, Terroux & Cie 30 | Mathieu (Cie J.-L.) . . . 8 | Tanglefoot 15 |
| Chaput & Fils 7 | Gillett, E. W. 12 | Maxwells, Limited 23 | |
| Church & Dwight 4 | Gonthier & Midgley . . 30 | McArthur 21 | Wagstaffe, Ltd. 10 |
| Cie d'Assurance Mutuel- le du Commerce . . . 29 | Gouvernement provin- cial 19 | McCaskey System . . . 23 | Western Ass. Co. 29 |
| | | Ministère des Travaux | Wisintainer 17 |

Vient de Paraître
ALMANACH ROLLAND, AGRI-
COLE, COMMERCIAL ET
DES FAMILLES

— 52e Année —

Publié par la
COMPAGNIE J.-B. ROLLAND
& FILS,
M O N T R E A L .

La nouvelle édition de cet Almanach ne le cède en rien sur ses devanciers, car on y trouve avec tous ses nombreux renseignements d'usages, un choix judicieux de conseils pratiques, anecdotes, oeuvres inédites de nos meilleurs auteurs: "Le Village et la Ville", par S. Clapin; "Marraine et Filleul", par A. D. DeColles; "Un héros inconnu", par R. Girard; "Polycarpe", par A. Bourgeois; article sur l'Alcoolisme, par le Dr. J. Gaurreau, etc.

Cet Almanach déjà si populaire restera encore au rang des plus précieuses publications de ce genre.

PRIX

15c. — franco par la malle, 20c.

GEO. GONTHIER H.-E. MIDGLEY
Licencié Inst. Comptable. Comptable Incorporé
GONTHIER & MIDGLEY
Comptables et Auditeurs
103 RUE S.-FRANCOIS-XAVIER - MONTREAL
Téléphone MAIN 2701- 9
Adresse télégraphique - "GONTHLEY"

JOSEPH FORTIER

Fabricant-Papetier

Atelier de rellure, rellure, typogra-
phie, relief et gaufrage, fabrication
de livres de comptabilité. Formules
de bureau.

210 OUEST RUE NOTRE-DAME
(Angle de la rue S.-Pierre), MONTREAL

L.-R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,

230 rue S.-André, Montréal.

GARAND, TERROUX & CIE

Banquiers et Courtiers

48 rue Notre-Dame-Ouest, Montréal

GAGNON & L'HEUREUX

COMPTABLES LICENCIES
(CHARTERED ACCOUNTANTS)

Chambres 315, 316, 317, Edifice
Banque de Québec
11 Place d'Armes, MONTREAL
Téléphone Bell Main 4912.

P.-A. GAGNON, C.A.

J.-ARTHUR L'HEUREUX, C.A.

Benoît & De Grosbois

COMPTABLES

Auditeurs et Liquidateurs

CHAMBRE 26

92 rue Notre-Dame-Est, Montréal
Téléphone Main 2617

New Victoria Hotel

H. FONTAINE, Propriétaire
QUEBEC

L'Hôtel des Commis-Voyageurs.
Pla Américan. Taux, à partir de \$2.00

L.-A. CARON, Téléphone Bell

MAIN 3570

Comptable licencié

Institut des Comptables et Au-
diteurs de la Province du Québec
48, Notre-Dame-O., Montréal

TEL. MAIN 1950

CHAMBRE 405

Collections et Achats de Comptes

HANDY COLLECTION ASSOCIATION: 71A Rue St-Jacques, Montréal

Edm. Chaput, Gérant, BUREAUX DU SOIR: Jos. Mayer, H. C. S.,
1517 Papineau 154 Marquette

Main 7050

PAQUET & BONNIER

Comptables Liquidateurs, Audi-
teurs, Prêts d'argent, Collection
Chambre 501

120 St Jacques

MONTREAL.

Protégez Vos JARDINS ET VERGERS



2742-44 RUE CLARKE
MONTREAL-

Le "CALCARSEN" remplace le vert de Paris, mais coûte trois fois moins. C'est le plus efficace des destructeurs d'insectes connus. "CALCARSEN" est un fongicide et un insecticide à la fois.

Distributeurs pour la Province de Québec:

L. CHAPUT, FILS & CIE, LTEE.

LAPORTE, MARTIN, LIMITEE.

HU'DON & ORSALI, LIMITEE.

MONTREAL.

NAZAIRE TURCOTTE & CIE

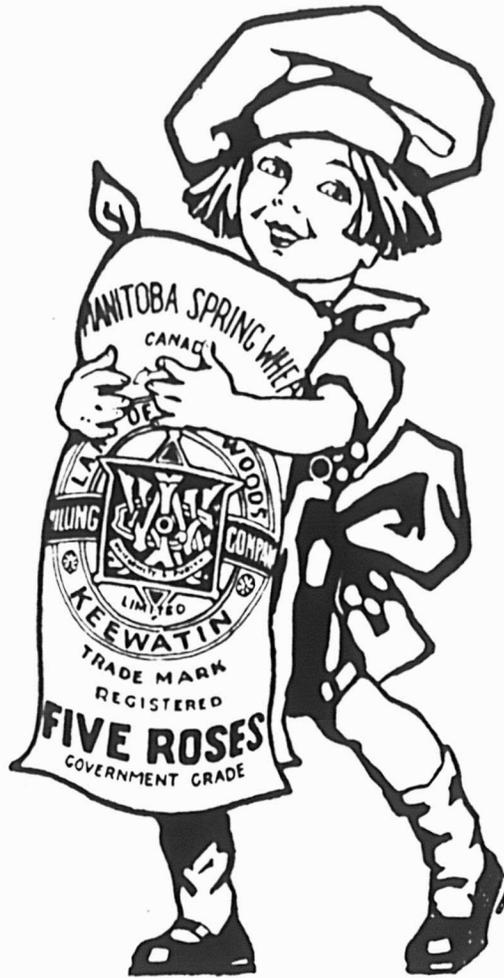
QUEBEC PRESERVING CO.

QUEBEC.

A. CARRIER & FILS

LEVIS, P.Q.

Ou écrire directement à: "CALCARSEN" 2742-44 rue Clarke, Montréal. Tél. Rockland 3162



VENDEZ MOINS DE FARINE

DANS l'intérêt vital de nos Alliés et de nos forces expéditionnaires, la nécessité immédiate s'impose de réduire la consommation de la farine et du blé. La responsabilité d'économiser autant que possible la farine afin d'en continuer sans interruption l'exportation est un devoir intime pour chacun de nous.

Non seulement doit-on éliminer tout gaspillage, mais notre consommation doit être réduite. Il faut augmenter l'exportation. Tel est le pressant besoin qu'on doit signaler au consommateur. Comme distributeur de farine, il vous est possible de coopérer en suggérant à votre clientèle la substitution d'autres céréales à la farine et autres produits de blé. Suggérez l'usage des autres farines: de seigle, de blé-d'Inde, d'avoine, d'orge, de sarrasin, de patate, de riz et de tapioca.

Chaque tasse de farine, chaque poignée de blé que vous ferez économiser par la ménagère sera votre grande part pour la victoire! Par ce moyen vous accomplirez un devoir patriotique, par là vous stimulez le débit de tant d'autres marchandises.

Lake of the Woods Milling Company, Limited

Fabricants de Farine Five Roses

CANADA.

CANADA FOOD BOARD LICENSE Nos 11-14

AIDEZ A LA CONSERVATION DE LA FARINE