



PRIX COURANT



Vol. XLV.

MONTREAL, VENDREDI, 19 AVRIL 1912

No 16



LEA & PERRINS' SAUCE



By ROYAL WARRANT.



By ROYAL WARRANT.

La Sauce Worcestershire d'Origine Authentique

“La Favorite de l'Univers,”

Employée et préférée dans chaque pays civilisé du globe.

Imitée partout, mais jamais égalee. :-: :-:

J. M. Douglas & Co.

MONTREAL,

Agents Canadiens.

Can't be beaten.



Dans tout Commerce

Il y a un grand nombre d'articles qui, à certaines saisons, ne se vendent pas et le marchand se creuse la tête pour trouver le moyen de s'en débarrasser coûte que coûte.

C'est un fait qui ne se produit jamais avec les

Essences Culinaires de Jonas.

Elles ne connaissent pas de morte-saison. Printemps, Été, Automne et Hiver, la ménagère demande les Essences de Jonas. Avez-vous beaucoup d'articles dans votre magasin qui se vendent avec si peu de peine? C'est pourquoi votre intérêt est de ne jamais manquer d'avoir en stock les

Essences Culinaires de Jonas

Manufacturées par

Henri Jonas & Cie, - Montréal.

Un Article de Saison

est un article à ne pas négliger. Si vous mettez bien en évidence dans votre magasin ou dans votre vitrine l'article du jour, votre clientèle pensera à l'acheter. Y a-t-il un article qui soit plus de saison que le

Vernis Militaire de Jonas

par les temps de dégel et de pluie?

Il n'a pas son pareil pour l'entretien des chaussures en cuir ou en caoutchouc.

Si vous voulez offrir à vos clients un Vernis qui donne un brillant solide à la chaussure sans l'endommager, offrez-lui en toute confiance le

Vernis Militaire de Jonas.

HENRI JONAS & CIE.,

FABRICANTS.

MAISON FONDÉE EN 1870.

389 et 391 Rue St-Paul,

Montréal.



LES FÈVES CUITES AU FOUR, MARQUE SIMCOE,

donnent satisfaction à votre clientèle de toute catégorie. Faites savoir que la boîte de grandeur 3's pour Famille contient la plus grande quantité de fèves, de la meilleure qualité et au plus bas prix. Bien cuites et bien assaisonnées les FEVES SIMCOE CUITES au FOUR, sont maintenant le mets populaire dans toutes les classes de la société. Elles coûtent moins cher, ont plus de force nutritive que les pommes de terre "à prix élevé", et leur qualité est supérieure.

Elles fournissent à l'épicier l'occasion d'indiquer à ses clientes le moyen de faire un bon repas.

Dominion Cannery, Limited,
HAMILTON, CANADA.



**VOUS POUVEZ MONTRER L'INTERÊT
QUE VOUS TEMOIGNEZ A VOS
CLIENTES EN LEUR DONNANT**

des renseignements qui ne se trouvent pas dans le livre de cuisine. Voilà le genre de suggestions que vos clientes aiment que vous leur fassiez. Une de vos clientes s'enorgueillit peut-être de sa pâtisserie. Dites-lui que du

**Sirop de Bléd'Inde
Marque  CROWN,**

répandu légèrement sur le dessus de la croûte lui donnera ce beau brillant qui lui donne l'aspect si appétissant.

THE EDWARDSBURG STARCH CO.
LIMITED
MONTREAL—CARDINAL—TORONTO—BRANTFORD—VANCOUVER

QUAND ON VEUT, ON PEUT!

Si vous voulez augmenter votre commerce, vous le pouvez ; pour y réussir, vous devez vendre des produits populaires, tel que le

Tabac à Chiquer

[en palettes]

BLACK WATCH

Ce tabac est apprécié, parce qu'il est juteux et d'un goût délicieux. Tenez-le bien en évidence, et vous verrez augmenter vos profits en peu de temps.

Ordonnez-en tout de suite.



THE EMPIRE TOBACCO CO.,

SUCCURSALE DE

IMPERIAL TOBACCO CO. of Canada Limited.

Montréal, Can.

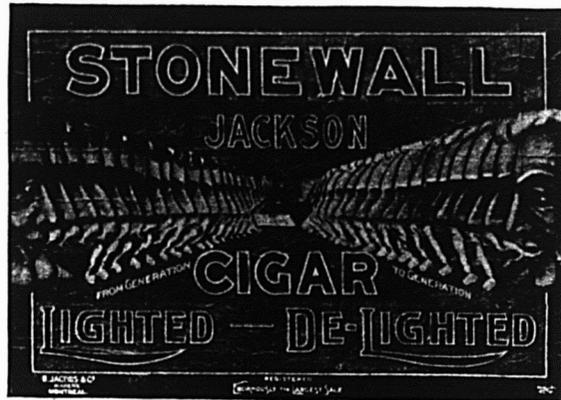
Une longue expérience, un outillage parfait, un talent compétent en matière de publicité, des artistes et des lithographes experts, ont fait de la

HOWELL LITHOGRAPHIC CO., Limited

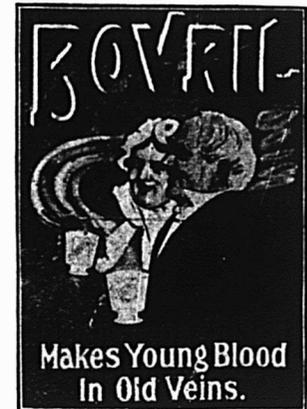
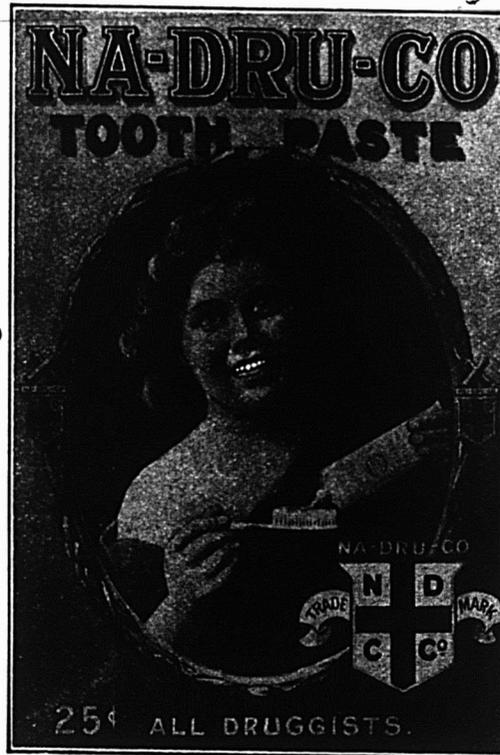
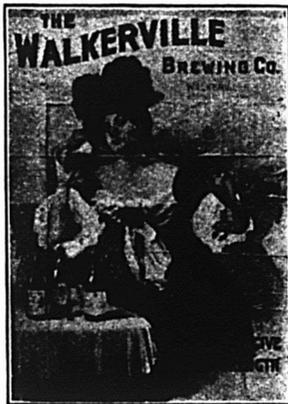
HAMILTON, Ont.,

Le premier établissement d'imprimerie en couleurs du Canada.

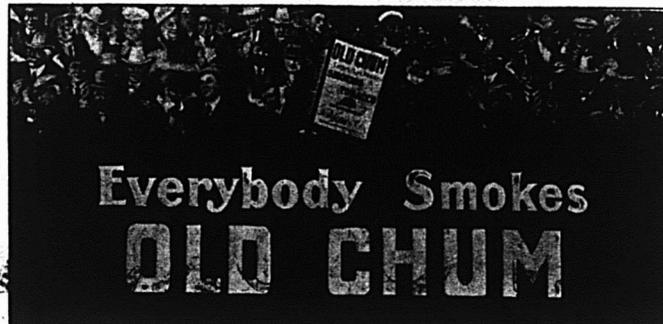
Etiquettes,
Boîtes Piantes, etc.,
Qui captivent la clientèle.



Cartes d'Etalage,
Calendriers, etc.
Produisant des ventes.



Nous sommes les
Fabricants d'affiches
obtenant le plus de
succès au Canada.



Les principaux
annonceurs du Canada
sont
nos clients.

Quand le prix est en question, nous l'emportons souvent sur nos concurrents ; quand c'est la qualité, nous ne perdons jamais.

Ecrivez ou Téléphonnez, MAIN 2233.

A notre Bureau de Montréal, EDIFICE POWER,

Pour Idées, Dessins ou Prix

LES HUILES D'OLIVES

ADOLPHE PUGET

Sont renommées les meilleures par les plus fins connaisseurs.—Elles sont toutes garanties.



**Qualité vierge extra
garantie pure.**

**Qualité supérieure
garantie pure.**

**Qualité vierge supérieure
garantie pure.**

**Qualité surfine
garantie pure.**

Nous avons le plaisir d'annoncer à toute notre clientèle que vu la bonne récolte des olives cette année, nous avons réduit nos prix qui sont les suivants :

Garantie pure, Qualité Vierge Extra		Garantie pure, Qualité Supérieure.	
C s	12 Btles 1 litre classé avec fil de fer	O s	2 Estagnons 5 gallons
	" 24 " 1/2 " " " "	"	" 8 " 1 " "
	" 48 " 1/4 " " " "	"	" 16 " 1/2 " "
		"	" 24 " 1/4 " "
		"	" 48 " 1/8 " "
			Garantie pure, Qualité Surfine.
C s	12 Quarts	C s	2 Estagnons 5 Gallons
"	24 2 Pinte	"	" 8 " 1 " "
"	48 4		Ces Prix sont pour quantité d'au moins une caisse com-
"	96 8		plète.
Huile	2 Estagnons 5 gallons		Par quantité de 5 c/s à 9 c/s 3%
"	8 " 1 "		Par quantité de 10 c/s à 20 c/s 5%
			Par quantité de 20 c/s et plus 7 1/2 %

Ces prix prendront effet à l'arrivée de notre importation que nous attendons à l'ouverture de la navigation.

SEULS AGENTS

HUDON & ORSALI

259 Rue Saint-Paul,

Montréal.

Téléphones Main: 4964, 4965, 4966, 3834.

**QUAND UN ARTICLE PORTE
CETTE MARQUE,**



**VOUS POUVEZ AVOIR
CONFIANCE EN SA QUALITE**

United Shoe Machinery Company of Canada

Rues LaGauchetière et Ste-Monique

Montréal, Qué.

PRIX COURANTS.

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractère noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.



La lb.
 Chocolat, Prime-No 1, bte 12 lbs., pains de 1/2 lb. et 1/4 lb. . . . 0.33
 Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs. . . . 0.44
 German's Sweet, bte de 6 lbs. . . . 0.26
 Breakfast Cocoa, bte de 1/5, 1/4, 1 et 5 lbs. . . . 0.39
 Chocolat sucré, cinquième bte 6 lbs., pains de 1/5 lb. . . . 0.20
 Chocolat sucré, Caracas bte de 6 lbs. 0.32
 Falcon Cocia (Soda chaud ou froid), btes de 1 lb. . . . 0.34
 Caracas Tablets, cartons de 5c, 40 cartons par boîte. . . . 1.25
 Chocolat sucré, Auto, bte de 6 lbs. 0.32
 Ces prix sont F.O.B. Montréal.

Registered Trade-Mark

BRODIE & HARVIE

Farines préparées de Brodie la doz.
 Red XXX pqts de 6 lbs. 3.10
 Red XXX pqts de 3 lbs. 1.60
 Crescent pqts de 6 lbs. 2.95
 Crescent pqts de 3 lbs. 1.50
 Superb pqts de 6 lbs. 2.70
 Superb pqts de 3 lbs. 1.40
 Buckwheat pqts de 3 lbs. 1.60
 Buckwheat pqts de 6 lbs. 3.10

Griddle-Cake pqts de 6 lbs. 3.10
 Caisnes contenant 1 doz. paquets de 6 lbs. ou 2 doz. paquets 3 lbs., 20c chaque.

L. CHAPUT, FILS & CIE.

Montréal

Thé Noir Ceylan "Owl" La lb.
 No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse. . . . 20c
 No 5. 1/2 lb. 30 lbs. par cse. . . . 21c
 No 10. 1 lb. 30 lbs. par cse. . . . 26c
 No 10. 1/2 lb. 30 lbs. par cse. . . . 27c
 No 15. 1 lb. 30 lbs. par cse. . . . 32c
 No 15. 1/2 lb. 30 lbs. par cse. . . . 33c
 No 30. 1 lb. 30 lbs. par cse. . . . 40c
 No 30. 1/2 lb. 30 lbs. par cse. . . . 41c
 Thé Vert Ceylan "Owl" La lb.
 No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse. . . . 20c
 No 5. 1/2 lb. 30 lbs. par cse. . . . 21c

CHURCH & DWIGHT

Soda Cow Brand



Caisse, 60 paquets de 1 lb., \$3.00.
 Caisse, 120 paquets de 1/2 lb., \$3.00.
 Caisse, 30 pqts. 1 lb. et 60 pqts. 1/2 lb., \$3.00.

Caisse de paquets de 5c., contenant 96 paquets, \$3.00.

CIE. CANADIENNE DES PRODUITS AGRICOLES

Montréal

Lait Laurentia cse 12 pintes . . . 1.20
 Lait Laurentia cse 20 chop. . . . 1.20
 Lait Laurentia cse 24 dem. . . . 1.00

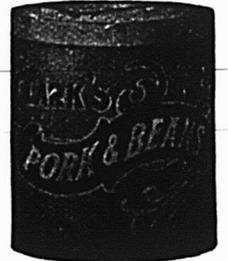
WILLIAM CLARK

Montréal

Conserves

La doz.

Viandes assorties 2.00
 Compressed Corned Beef. . . 18 2.00
 Compressed Corned Beef. . . 28 3.35
 Lunch Ham 18 2.25
 Lunch Ham 28 3.00
 Ready Lunch Beef. . . \$1.00 28 3.00
 Geneva Sausage. . . . 18 2.50 28 4.25
 English Brown. . . . 18 1.90 28 3.15
 Boneless Pigs Feet. . . 18 1.90 28 3.15
 Sliced Smoked Beef 1/8 1.50 28 2.50
 Roast Beef 18 2.00 28 3.35
 Ready Lunch Loaves, Veau
 Jambon, Boeuf, assortis. . . 18 1.50
 Dito 18 2.60
 Boeuf Bouilli 18 2.00
 Boeuf Bouilli 28 3.35
 Boeuf Bouilli 68 13.00



Pork and Beans, sauce tomates 18 0.50
 Pork and Beans, sauce tomates 18 0.50
 Pork and Beans, sauce tomates boîtes plates. 38 1.00

LES PAINS DE LEVURE

WHITE SWAN

sont les pains de levure les plus satisfaisants et ceux sur lesquels on peut le plus compter, qui soient vendus au Canada.

Vos clients ne se plaindront pas de mauvais résultats, si vous leur fournissez les pains de levure de cette marque.

Donnez une commande à votre fournisseur.

White Swan Spices & Cereals Limited

Seuls Distributeurs. - - TORONTO.

Le Japon compte sur le bon sens du public pour demander des Thés du Japon.

Ce sont les seuls thés qui aient une Garantie de pureté du Gouvernement.

LE PRIX COURANT

Pork and Beans, boîtes hautes
sauce tomates 3^s 1.25



Pork and Beans, Plain 1^s 0.50
Pork and Beans, plain 2^s 0.90
Pork and Beans, Plain, boîtes plates 3^s 1.00
Pork and Beans, boîtes hautes, Plain 3^s 1.25
Pork and Beans, sauce Chili. 1^s 0.50
Pork and Beans, sauce Chili. 2^s 0.90
Pork and Beans, sauce Chili. 3^s 1.00
Ox Tongue 1¹/₂ 8.50
Ox Tongue 2^s 10.00
Ox Tongue 2¹/₂ 12.50
Jellied Veal 2^s 3.00
Gelées de Bouillon 2^s 3.50
Gelées de Bouillon 6^s 10.00

Pottel Meats La lb.

Ham, Tongue, Beef and Veal
1^s 0.50 1^s 1.00
Tongue, Ham and Veal 1^s 1.20
1^s \$1.25, 2^s 1.95, 3^s 3.00, 4^s 4.00, 5^s 5.00
Pâtés de Foie 1^s 0.90
Pâtés de Foie 1^s 1.35

Soupes La dix.

Chicken p qts 1.10
Chicken qts 3.00
Mulligatawnay, Oxtail, Kidney Tomato, Vegetable, Mock Turtle, Consommé, Pois. p qts 1.00
Dito qts 2.00

Mince Meat La doz.

(Tins fermées hermétiquement.)
1s, \$1.25; 2s, 1.95; 3s, 3.00; 4s, 4.00; 5s, 5. Plum-Pudding
Anglais . . . 1s 1.50
Plum-Pudding
Anglais . . . 2s 2.00
Boeuf fumé en tranches "Inglass" 1^s 1.50
Boeuf fumé en tranches "in-glass" 1^s 2.10
Boeuf fumé en tranches "in-glass" 1^s 3.35



J. M. DOUGLAS & CO.
Montréal



WM. H. DUNN
Montréal

Edward's Soups
(Potages Granulés, Préparés en Irlande)
Variétés: Brun — Aux Tomates — Blanc.
Paquets, 5c. Cartons 1 doz, par

Bleus à laver
La lb.
"Bleuol," boîtes
10 lbs., 50 p qts
de 4 carrés. 15c
"Sapphire,"
btes de 14 lbs.
p qts de 1/2 lb.
12 1/2
"Union," boîtes
de 14 lbs., p qts
de 1/2 et 1 lb. 10c

carton \$0.45
Paquets, 5c. Boîtes 3 doz. chaque (assorties), par doz. 0.45
Paquets, 5c, par doz. de bandes de 5 chaque. 2.25 (ou en boîtes de 40 bandes \$7.50 par boîte.)
Canistres 15c. Boîtes 3 doz., grandeur, 4 oz., par doz. 1.45
Canistres 25c. Boîtes 2 doz., grandeur, 8 oz., par doz. 2.35

Borden's Condensed Milk Co.'s



Lait condensé La cse

Marque Eagle, 4 doz., chaque \$6.00
Marque Gold Seal, 4 doz., chaque 5.25
Marque Challenge, 4 doz., chaque 4.50

Lait évaporé

Marque Peerless "Hotel", 2 doz., chaque. 4.00
Marque Peerless "Boîte Haute" 4 doz., chaque 4.50
Marque Peerless "Pour Famille", 4 doz., chaque 3.75
Marque Peerless "Petite Boîte", 4 doz., chaque 2.00

The EDWARDSBURG STARCH CO., Ltd., Montréal.

Sirops de Table.

Marque "Crown".
Quarts (700 livres) lb. 0.03 1/2
1/2 quarts (350 livres) lb. 0.03 1/4
1/4 quarts (175 livres) lb. 0.04
Scaux de 38 1/2 lbs. le seau 1.90

"BIENTOT NOUS AURONS DES MOUCHES"

Ne desappointez pas vos clients quand ils demandent

L'attrapeur de mouche "FLISAC"

Ils savent que c'est le meilleur sur le marché.



Son prix est exceptionnellement raisonnable.

Comparez ces prix aux autres :

70c. par boîte de 50 pièces \$12.75 par mille pièces
Prix de détail, 2 pour 5c 100 100 de profit.

Vous ne pouvez vous passer de cet article manufacturé en

GRANDE-BRETAGNE

HODGSON, SUMNER & CO., LIMITED

345-351 rue St-Paul, Montréal.

Agents exclusifs pour les provinces de Québec, Ontario, Nouveau-Brunswick, Nouvelle-Ecosse et Ile du Prince Edouard.

Augmentation Soutenue des Ventes.

Comme la commodité et la qualité de la Soupe Granulée Edwards' se font de plus en plus connaître, ses ventes sont forcées de devenir énormes.

L'épicière qui active la vente de la Soupe Granulée Edwards'

EDWARDS'
DESICCATED
SOUP

et fait ainsi cause commune avec la publicité qui a lieu maintenant dans tout le Canada, recueillera le plus grand bénéfice et s'attirera une clientèle soutenue qui aidera à la vente de toutes ses marchandises.

La Soupe Granulée Edwards' est produite en trois variétés, — Brune, aux Tomates et Blanche. Elle se détaille en paquets de 5c, et en canistres de 15c. et 25c.

Vos commandes seront promptement exécutées, si vous les envoyez immédiatement. De nouvelles Cartes pour vitrine et Comptoir et d'autres articles stimulant les ventes sont fournis libéralement.

Distributeurs :

Wm. H. Dunn, 396 rue St-Paul, Montréal.

Représentant pour la Province de Québec et les Provinces Maritimes.

W. G. PATRICK & CO., - Toronto.
W. H. ESCOTT & CO., - Winnipeg.

IMPORTANCE DU THÉ FRAIS

Le thé tire son arôme d'une huile essentielle. En vieillissant, cette huile se gâte. Cela affecte l'arôme, chose dont le consommateur s'aperçoit promptement. Le thé se garde mieux quand il n'est pas exposé à l'air ; mais il se détériore plus ou moins en toute circonstance. Le **Thé Frais** est tout aussi nécessaire pour réussir dans le commerce du thé que l'est le **beurre frais** pour réussir dans le commerce du beurre. Un détaillant ne devrait pas garder une livre de thé dans son stock plus de **quatre mois** et devrait s'assurer que les marchands de gros ne lui fournissent pas une vieille marchandise qu'ils ont en magasin depuis **des années**.

A Ceylan, on fait toutes les semaines la cueillette du thé, et sous la marque "SALADA" vous avez toujours un thé **frais et odorant**.

Si un détaillant—en quelque endroit qu'il soit—à un moment quelconque—a en stock du thé "SALADA" depuis plus de six mois, qu'il nous le renvoie—port payé—et nous lui rembourserons le plein prix de son achat. Notre croyance en l'importance suprême du **thé frais** est basée sur cette garantie exceptionnelle.

"SALADA"

MONTREAL.

TORONTO.

NOUVELLE INTERESSANTE pour les DETAILLANTS et Marchands Généraux.

AYANT été nommés, aux conditions les plus avantageuses, Seuls Représentants au Canada de Huit Maisons importantes d'Allemagne, du Japon et d'Amérique—parmi lesquelles la maison Brush-McCoy, manufacturière de Poterie Artistique et d'Emploi Courant — nous sommes en mesure de **fournir directement aux Détaillants**, au moyen de notre Stock Considérable, des marchandises à des prix inférieurs d'au moins dix cents à ceux des marchandises similaires que peuvent fournir les maisons d'importation.

Nos lignes sont formées des nouveautés les plus attrayantes, collectionnées dans les Marchés de l'Univers, par l'intermédiaire de nos nombreuses relations à l'étranger et comprennent les articles suivants :

Horloges de tous Styles, Formes et Prix. Mouvements américains et allemands. Bronzes allemands en grande variété. Objets dorés de modèles nouveaux et uniques, convenant au commerce de la bijouterie. Articles en Or "Or moulu", en grande variété et magnifiquement ouvragés. Epargnes, Vases, Jardinières, Crachoirs, Articles en Majolique, Poterie de Grès, Verrerie Cadres pour Photographies, Miroirs.

Et des centaines d'articles convenant le mieux à la clientèle canadienne.

Ventes constantes de lots d'occasion pour faire de la place à de nouvelles consignations.

☛ Spécialité de Marchandises à Donner en Primes. ☚

Ecrivez et fixez un jour pour venir examiner nos marchandises.

Tout article porté sur notre catalogue et qui ne se trouvera pas en stock sera importé.

CONDITIONS : 2 pour cent d'escompte à 10 jours ; trente jours, net à partir du 1er du mois suivant.

FRED. E. LETENDRE & COMPANY

Agents de Manufacturiers et Importateurs de Nouveautés en Gros.

EDIFICE CORISTINE,

Coin des rues St-Nicolas et St-Paul,

MONTREAL.

TELEPHONE MAIN 2067.



Vendez plus de poli. Faites plus de Profits.

Vous avez tout avantage à vendre le meilleur poli. Le profit fait sur le NUGGET est le plus fort en fin de compte, parce que vous vendez trois fois plus de NUGGET que de tout autre poli.

L'outillage NUGGET vous procure aussi des affaires. Il vous donne une bonne marge profit et c'est pour votre client l'outillage le plus beau, le plus commode pour le cirage des chaussures.

Demandez à votre fournisseur la nouvelle Grande Boîte.—

NUGGET.

THE NUGGET POLISH Company, Limited

67 rue Adélaïde Est, Toronto.

Seaux de 25 lbs. le seau	1.35
Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse	2.55
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse	2.90
Canistres 10 lbs., ½ doz. à la caisse	2.80
Canistres 20 lbs., ¼ doz. à la caisse	2.75

Marque "Lily White".

Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse	2.90
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse	3.25
Canistres 10 lbs., ½ doz. à la cse	3.15
Canistres 20 lbs., ¼ doz. à la cse	3.10

Marque "Beaver" (Goût d'Erable)

Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse	3.50
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse	4.00
Canistres 10 lbs., ½ doz. à la caisse	3.95
Canistres 20 lbs., ¼ doz. à la caisse	3.90

Empois de buanderie

No 1 Blanc ou Bleu, cartons 3 lbs.	0.07
No 1 Blanc ou Bleu, cartons 4 lbs.	0.07
No 1 Blanc, barils	0.06½
Canada Laundry (cse de 40 lbs.)	0.05½
Silver Gloss, btes à coulisses, 6 lbs.	0.08
Silver Gloss, Canistres de 6 lbs.	0.08
Kegs Silver Gloss gros cristaux	0.07
Edwardsburg's Silver Gloss, paquets chromos de 1 lb.	0.07½
Benson's Satine, cartons de 1 lb.	0.07½
Canada White Gloss, pqts de 1 lb.	0.06½
Benson's Enamel par caisse de 40 lbs.	3.00
Benson's Enamel par caisse de 20 lbs.	1.50

Celluloid

Boîtes contenant 45 cartons, par caisse	3.60
---	------

Empois de cuisine

(Boîtes de 20 lbs., ¼ en plus par livre).	
W. T. Benson's & Co., Celebrated prepared Corn.	
Boîtes de 40 lbs.	0.07½
Canada Pure Corn Starch	0.05½
(Boîtes de 2 lbs., ¼ en plus.)	

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto. Ont.



AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix plus élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal."

Boîtes 36 paquets à 5c la boîte	\$1.15
Lessive en Poudre de Gillett.	

La cse

4 doz. à la caisse	\$3.50
3 caisses	3.40
5 caisses ou plus	3.35



Poudre à Pâte "Magic"

Ne contient pas d'alun.

La doz.

6 doz. de 5c.	\$0.50
4 doz. de 4 oz.	0.75
4 doz. de 6 oz.	1.00
4 doz. de 8 oz.	1.30
4 doz. de 12 oz.	1.80
2 doz. de 12 oz.	1.85
4 doz. de 16 oz.	2.25
2 doz. de 16 oz.	2.30
1 doz. de 2½ lbs.	5.00
½ doz. de 5 lbs.	9.60
2 doz. de 6 oz. } à	
1 doz. de 12 oz. } la Cse	\$6.00
1 doz. de 16 oz. }	



Vendue en canistres seulement.
Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".

Soda "Magic"

La cse

No. 1 caisse 60 pqts de 1 lb.	2.85
5 caisses	2.75
No. 2 caisse 120 pqts de ½ lb.	2.85
5 caisses	2.75



No 3 caisse	
30 pqts. de 1 lb.	} 2.85
et 60 pqts. de ½ lb.	
5 caisses	2.75

No. 5 caisse	
100 pqts. de 10 oz.	2.90
5 caisses	2.80

Crème de Tartre de "Gillett"

La doz.

½ lb. pqts. (4 doz. dans la caisse)	\$1.00
¼ lb. pqts. (4 doz. dans la caisse)	2.00



La cse

4 doz. pqts., ¼ lb.	{ assor- } \$8.00
2 doz. pqts., ½ lb.	

½ lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (4 doz. dans la caisse)	2.25
---	------

1 lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (3 doz. dans la caisse)	4.10
---	------

La lb

5 lb. canistres carrées (½ doz dans la caisse)	0.33
10 lb. boîtes en bois	0.20½
25 lb. seaux en bois	0.30½
100 lb. barils	0.28½
360 lb. barils	0.28



Autrefois

Pour Mesurer l'Huile

Adoptez notre système automatique. Vos habits ne sentiront plus l'huile, votre plancher sera toujours net, vos produits ne seront plus imprégnés de cette odeur désagréable, vous ne gaspillerez plus d'huile, vos mains seront toujours propres, vous ne ferez plus attendre vos clients inutilement. Le

Système Bowser

pour mesurer l'huile,

Vous garantit tout cela. Notre réservoir peut être placé au dessous de votre comptoir, et le robinet en dessus ; à l'aide d'une manivelle que vous tournez, l'huile est versée directement dans la canistre du client. Vous pouvez mesurer n'importe quelle quantité. Un indicateur vous montre en tout temps la quantité d'huile qui reste dans votre réservoir. Conditions faciles, un certain montant comptant et la balance à tant par mois. Grandeurs assorties. Prix variés.

Demandez notre brochure gratuite No. 8 F. Ecrivez en français.

S. F. BOWSER & CIE, Inc.

66-78 Ave. Fraser, Toronto, Ont.

Manufacturiers depuis 27 ans de pompes à mesure automatique de systèmes d'emmagasinage de gazoline et d'huile, de mesures à enregistrement automatique pour conduits, de systèmes de nettoyage à sec, etc.

A présent avec le Système Bowser



Au Commerce.

La Grande Vogue

de la

NOUVELLE FARINE ST. LAWRENCE

augmente de semaine en semaine.



Les maîtres-boulangers en reconnaissent la supériorité ; les ménagères l'apprécient de plus en plus ; elle représente la fine fleur des meilleurs blés de l'Ouest Canadien.

4 Marques d'Egale Pureté :

'Regal', 'National', 'Laurentia', 'Daily Bread'

Vos commandes recevront notre meilleure attention

The **St. Lawrence Flour Mills Co.,**

Téléphone Bell, Main 6741 Limited

1110 rue Notre-Dame Ouest, Montréal.

La FARINE ST LAWRENCE. Blanche et Pure
comme le Lys.

COOK'S FRIEND

THE COOK'S FRIEND

BAKING POWDER

FOR RAISING ALL KINDS OF BREAD, PANCAKES, PIE-CRUST & OTHER PASTRY.

In making Bread with this powder no fermentation takes place, and thus neither acid nor alcohol is produced, thereby producing SWEETER, LIGHTER and BETTER BREAD than by any other powder.

PREPARED ON CORRECT PRINCIPLES.

Never dip a wet spoon in the powder.

Au cours des cinquante dernières années, trois générations de marchands ont vendu la Poudre à Pâte qui a un "Pedigree", l'Amie de la Cuisinière—et trois générations de consommateurs en ont acheté. La vente augmente chaque année. Prenez **vos** part des ventes faites grâce à la qualité de l'Amie de la Cuisinière et à la publicité faite en sa faveur.

Plus pure que la Loi ne l'Exige — Ne contient pas d'Alun.

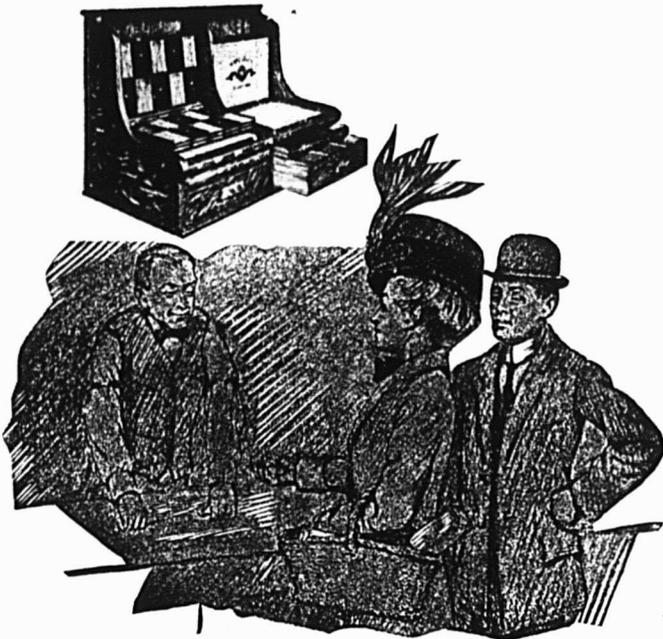
W. D. McLAREN LIMITED, MONTREAL.

Il plaît à votre Clientèle.

Quand vous donnez satisfaction à votre clientèle, vous faites réussir votre commerce.

Le moyen le plus facile d'arriver au succès consiste à faire savoir à vos clients ce qu'ils paient exactement pour les marchandises qu'ils achètent, ce qu'ils doivent après chaque achat, et à tenir vos comptes de manière à leur dire sans calcul le total de ce qu'ils doivent.

Avec le Système d'Enregistrement de Comptes McCaskey, basé sur le principe de la Gravité, chaque compte est enregistré et totalisé avec chaque achat, et chaque client a son compte enregistré de la même manière que le marchand et de la même écriture. Le fait que vous donnez au client un relevé de compte complet avec chaque achat lui inspire confiance. Ce client désire faire ses achats dans le magasin où son compte est toujours prêt à être réglé pour la même somme qui lui a été indiquée, chaque fois qu'il veut faire un règlement.



Une seule
Ecriture.

The McCASKEY SYSTEM

Sans teneur
de livres.

est en usage dans 70,000 magasins de détail du Canada et des Etats-Unis. Soixante-dix mille marchands ont constaté que le Système McCaskey supprime la tenue de livres inutiles (inscription et report d'un livre dans un autre), qu'il empêche les erreurs de comptes.

Ce système empêche aussi la perte de clientèle en raison de discussions au sujet de comptes ; il empêche qu'un commis oublie l'inscription en compte ; il limite le crédit automatiquement et prouve la perte subie par le feu.

Désirez-vous savoir qui, dans votre localité, emploie le Système McCaskey ? Nous avons des milliers de certificats provenant de commerçants que vous connaissez.

En nous envoyant une carte postale ou une lettre, vous obtiendrez des renseignements sans que vous soyez obligé de faire un achat.

Ecrivez aujourd'hui même, ou bien découpez cette annonce, apposez-y votre signature et votre adresse. Nous saurons ce que cela voudra dire.

DOMINION REGISTER CO., LIMITED.

90 - 98 rue Ontario, Toronto, Canada.

519 - 521 Corn Produce Exchange, Manchester, Angleterre.

Agences dans toutes les principales villes

Manufacturiers de Carnets de Vente de Sécurité à double et triple expédition et de Carnets simples au carbone dans toutes les variétés.
R. W. HOGG, agent provincial, Sherbrooke Qué.

N. K. FAIRBANK COMPANY, Montréal



Prix du Saïndoux
Composé, Marque
BOAR'S HEAD. F.
O. B. Montréal.

- Tierces . . lb. 0.09½
- Tinettes 60 lbs. 0.09½
- Seaux en bois, 20 lbs. 0.10½
- Chaudières, 20 lbs. 0.09½
- Caisses, 3 lbs. 20 à la caisse . . . 0.10½
- Caisses, 5 lbs. 12 à la caisse . . . 0.10½
- Caisses, 10 lbs. 6 à la caisse . . . 0.10½

GUNN, LANGLOIS & Cie., Limitée Montréal



Prix du saïndoux
composé, marque
EASIFIRST

- Tierces 0.09½
- Tinettes 60 lbs. 0.10
- Seaux en bois, 20 lbs. 2.05
- Chaudières, 20 lbs. 1.95
- Caisses, 3 lbs. lb. 0.10½
- Caisses, 5 lbs. lb. 0.10½
- Caisses, 10 lbs. lb. 0.10½
- Pains moulés d'une livre 0.11

HUDON, HEBERT & Cie, Limitée, Montréal

- Savon "Bon Ami".
- Caisse de 3 doz. la doz. 1.19

En lots de 5 grosses .. la grosse 13.40 Pâtes Alimentaires

Macaroni, Vermicelle, Spaghetti,
Nouillettes, Coquillettes, Alpha-
bets, Pâtes assorties, Coudes,
Paquets d'une livre ou vrac,
caisses 25 livres.

en pqts en vrac

- Marque "Gazelle" . . . lb. 0.06½ 0.00
- Marque "Talbot Frères" lb. 0.08 0.07½
- Marque "A. Courtine & Cie"
- lb. 0.08 0.07½
- F. O. B. Montréal.—Net 30 jours.

Produits de la maison Talbot Frères, Bordeaux.

Pois Verts Français, cses 100 btes de
de 500 grammes, soit, 18 ozs.

- La cse
- Sur. Extra-Fins 19.00
- Extra Fins 17.00
- Fins 15.00
- Mi-Fins 11.00
- Petits Pois 8.50

Champignons Français, cses 100 btes
Choix 18.00
Hôtel 13.00

Olives Espagnoles Queen. La doz.
de 500 grammes, soit, 18 ozs.

- Premier Choix 20.00
- Bouteilles 64 oz., caisses ½ doz... \$8.50
- Bouteilles 36 oz., caisses 1 doz... 4.75
- Bouteilles 20 oz., caisses 1 doz... 3.40
- Bouteilles 10 oz., caisses 2 doz... 2.00

Huile d'Olive Extra surfine, bouteilles
craquelées. La cse

- Caisses 12 litres \$8.00
- Caisses 12 demi-litres 5.50
- Caisses 24 quarts de litre 6.50

Huile d'Olive Extra Surfine, en canis- tres La cse.

- Caisses 48 canistres d'un huitième
de gallon \$15.50
- Caisses 24 canistres d'un quart de
gallon 14.50

La canistre

- Caisses. 12 canistres d'un demi-
gallon 13.20
- Caisses 6 canistres d'un gallon .. 12.00

IMPERIAL TOBACCO COMPANY OF CANADA, Limited.

Cigarettes. Le 1,000

- Richmond Straight Cut. 11.00
- Sweet Caporal 8.50
- Athlete. 8.50
- Old Julge 8.50
- New Light (tout tabac) 8.50
- Sub-Rose Cigarros (tout tabac). 8.50
- Derby 6.55
- Old Gold 6.30
- Prince 5.75
- Sweet Sixteen 5.75
- Dardanelle (Turques) ordinaires 12.25
- Dardanelle (Turques), bouts en
liège ou en argent 12.50
- Murad (Turques) bouts en papier. 12.00
- Moguls (Egyptiennes), bouts pa-
pier ou liège 12.00
- Yildiz (Egyptiennes) 15.00
- Yildiz Magnums (Egyptiennes),
bouts en papier, en liège ou en or 20.00
- Gloria 5.75
- Empire Navy Cut 8.00

Café Condensé "Reindeer".

(Forme Liquide.)

avec lait et sucre combinés, prêt pour l'usage.

REINDEER



Une boîte de CAFE CONDENSÉ "REINDEER" — une lampe à alcool — une petite bouilloire — voilà tout ce dont vous aurez besoin pour passer confortablement le temps dans votre chambre.

Quand vous rentrez après avoir pris de l'exercice — quand vous veillez tard pour étudier ou lire, ou quand un ami vient vous voir, une tasse odorante de CAFE REINDEER est la bienvenue.

Toujours prêt ; mettez-en simplement un peu dans chaque tasse, et versez dessus de l'eau bouillante. Le lait et le sucre sont incorporés au Café. Il se conserve dans la même boîte après que celle-ci a été ouverte.

Reindeer Limited, Truro, N. E.
et Huntingdon, P. Q.

CHAQUE JOUR

et à chaque
heure du
jour, on
a besoin
de se
servir
de



SNAP

le Nettoyeur des Mains

Il enlève facilement la malpropreté de toute espèce, n'endommage pas la peau la plus délicate et ne la rend pas rugueuse. Tous les marchands devraient tenir SNAP.

SNAP COMPANY, Limited.
MONTREAL, Qué.



Demande Plus Forte Que Jamais.

Les commandes reçues de toutes les parties du Canada pour

Les Pickles de ROWAT

augmentent tous les ans ; la demande considérable qui a lieu, cette saison, pour ces marchandises les placera sur une base plus ferme que jamais. Donnez vos commandes dès maintenant.

ROWAT & Co.
Glasgow, - - - Ecosse.

DISTRIBUTEURS CANADIENS :

Québec, Ontario, Manitoba, et le Nord-Ouest, Snowdon & Ebbitt, 325 Edifice Corlino, Montréal; Halifax, N. E., F. K. Warren; St-John, N. B., F. H. Tippett & Co.; Vancouver, C. A., C. E. Jarvis & Co.

Appréciations de Lecteurs du "Prix Courant"

Montmagny, 5 avril 1912.

Monsieur,

Votre journal m'a rendu bien des services en me renseignant sur les prix. Veuillez recevoir un mandat de poste de \$2.00 pour coût de mon abonnement.

Votre dévoué,

NAP. LETOURNEAU.

Saint-Jean-Baptiste de Rouville, le 8 avril 1912.

"Le Prix Courant",

Montréal.

Monsieur,

Ci-inclus mon chèque pour abonnement au "Prix Courant". Votre journal est le meilleur journal de commerce que je connaisse; on y trouve d'intéressants articles sur les matières commerciales et leur lecture vous récupère la valeur du journal en même temps qu'elle vous donne des connaissances très utiles dans le commerce.

Je vous félicite de vos articles sur la manière de calculer le pourcentage des profits.

Espérant lire encore bien des choses utiles ainsi que vos cotations,

Je suis votre dévoué,

L.-P. LACOSTE.



Vous faites des profits sur
les fortes ventes des
CIGARES STONEWALL

[Se Détaillant à 5 Cents,]

Bien que le profit par boîte semble faible.
La vogue de ces cigares est la cause du renouvellement consi-
dérable de leur stock.

**Un Produit Leader depuis
plus de soixante-dix ans**

Parce qu'on n'a pas encore manufacturé
un article qui l'égale.

L'épicier n'a pas besoin d'arguments pour
vendre de la

Gélatine de Cox.

Son ancienneté sur le marché et sa qualité parfaite
la font connaître avantageusement et en imposent
l'emploi.

La Gélatine de Cox est sur le marché depuis près
de trois quarts de siècle, sans aucun arrêt dans la
marche des affaires. Record splendide pour le main-
tien d'une haute qualité. Absolument pure — résul-
tats sûrs — promptement atteints. Préparée uni-
quement par J. & G. Cox, Limited, Edimbourg. Il
n'y en a pas d'authentique sans le fac-similé de la
signature des fabricants.

Vendue partout par les principaux marchands.

Arthur P. Tippet & Co.,

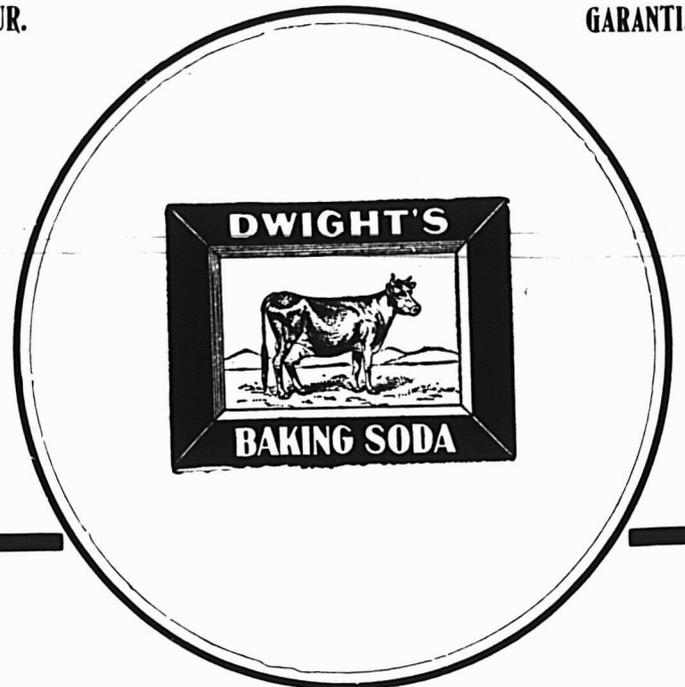
MONTREAL.

AGENTS.

TORONTO.

PUR.

GARANTI.



N'HESITEZ PAS
à mettre en stock et à recommander le
Soda à Pâte "COW BRAND".

Il est connu pour sa force, sa pureté et sa
sûreté, et c'est un favori notoire de la cuisinière.

Voyez vos stocks.

Donnez un ordre à votre fournisseur.

CHURCH & DWIGHT Limited
MANUFACTURIERS
MONTREAL.

Maintenant
AVE. PAPINEAU
No 290

MONTREAL DAIRY COMPANY LIMITED

TELEPHONES: {
Commandes, Est 1618
Bureau, " 1361
Particulier, " 2761

Saindoux Composé

LAING'S

Reconnu comme le meilleur sur le marché.

Il n'en existe pas qui ait un goût plus fin.

Son Prix est raisonnable.

THE
LAING PACKING & PROVISION CO.
LIMITED

Rue Mill, . . . MONTREAL.



Toujours accepté—Jamais Refusé.

Quand vous recevez une commande de sel sans qu'aucune marque soit mentionnée, vous avez le plus grand avantage à envoyer du sel de la meilleure sorte. Vous pouvez être certain que l'on désire du

**SEL de Table
WINDSOR**

Envoyez toujours ce sel. Si vous fournissez un sel inférieure, votre livreur en recevra des reproches, vous-même en recevrez le contre coup—de plus vous serez exposé à perdre votre cliente.

THE CANADIAN SALT COMPANY LIMITED
WINDSOR ONTARIO

Old Chum	8.00
Gold Crest	6.00
Columbia (tout tabac)	11.00
Niobe (Turques)	8.00
Hassan (Turques)	8.50
Pall Mall (Turques)	18.50
Capstan (importées)	12.00

Tabacs à cigarettes. La lb.

Puritan et B. C. No 1 1/12s	1.00
Sweet Caporal 1/13s	1.15
Athlète 1/12s	1.05
Derby, boîtes fer-blanc 1/2 lb.	0.95

Tabacs coupés. La lb.

Old Chum 10s	0.79
Lord Stanley, Tins 1/2 lb.	1.05
Meerschaum 10s	0.79
Athlete Mixture, Tins 1/2 et 1/2 lb.	1.35
Old Gold 12s	0.95
Seal of North Carolina 12s	0.95
Duke's Mixture (Cut Plug)	0.82
Old Virginia, pqts 1/2 et 1 lb.	0.72
Duke's Mixture (Granulated), 1/10s Bags 5 lbs. carton	0.85

Bull Durham.

1/10 bags, 5 lbs. carton	1.25
1/16 bags, 5 lbs. carton	1.25
Old Virginia, pqts. 1/2 et 1 lb.	0.72
Old Virginia, pqts. 1/16 lb.	0.72
Snap pqts. 1/12 et 1/6 lb.	0.48
Calabash Mixture, tins 1/2 et 1 lb.	1.15
Calabash Mixture, tins 1/2 lb.	1.20
Calabash Mixture, tins 1/2 lb.	1.35
Capstan Navy Cut (importé) tins 1/2 lb. Medium et Fort	1.33
Capstan Mixture (importé) tins	

1/2 lb. Medium	1.33
Pride of Virginia (importé) tins 1/10 lb.	1.33
Old English Curve Cut (importé) tins 1/10 lb.	1.33
Tuxedo (importé) tins 1/10 lb.	1.35
Lucky Strike (importé) tins 1/10	1.33
Rose Leaf (importé, à chiquer) pqts. 1 oz.	1.22

Tabacs en palettes, (importés) La lb.

Piper Heidsieck	1.20
---------------------------	------

Tabacs en poudre La lb.

Copenhagen en boîtes 1/12 lb.	0.90
Rose No 1 de Landry	0.32
Rose No 1 de Houde	0.34

(Empire Branch).

Tabac à chiquer. La lb.

Club barres, 5 à la barre, 6 morc. à la lb., boîtes 5 lbs.	0.40
Moose 11s.	0.40
Snow Shoe barres, 6 1/2 morc. à la lb.	0.43
Stag 5 1/3 morc. à la lb., 1/2 butts 12 lbs. boîtes 6 lbs.	0.38
Black Watch 6s.	0.44
Bobs 6s. et 12s.	0.46
Currency 12s.	0.46
Pay Roll 7 1/2s.	0.56
Empire Navy Chewing barres 14 oz., boîtes 7 lbs.	0.51

Tabacs à fumer. La lb.

Pedro barres, 16 oz, 5 morc. à la lb. boîte 6 lbs.	0.55
Empire 6s. et 12s.	0.44
Rosebud 6s.	0.45

Ivy 7s.	0.50
Shamrock 6s.	0.45
Tabacs hachés. La lb.	
Great West (Sac) 8s.	0.59
Regal, cube cut en boîtes 9s.	0.70
Taxi Crimp, cut, boîtes 10s.	0.78

HENRI JONAS & CIE,
Montréal

Extraits Culinaires. La doz.

1 oz. Plates. Triple concentré	0.80
2 oz. Plates. Triple concentré	1.50
2 oz. Carrées. Triple concentré.	1.75
4 oz. Carrées. Triple concentré.	3.00
8 oz. Carrées. Triple concentré.	6.00
16 oz. Carrées. Triple concentré.	12.00
2 oz. Rondes. Quintessence.	1.75
2 1/2 oz. Rondes. Quintessence.	2.00
5 oz. Rondes. Quintessence.	3.50
8 oz. Rondes. Quintessence.	6.00
4 oz. Carrées. Quintessence, Bouchons émeri	3.50
8 oz. Carrées. Quintessence. Bouchons émeri	7.00
2 oz. Anchor	1.00
4 oz. Anchor	1.75
8 oz. Anchor	3.00
16 oz. Anchor	6.00
2 oz. Golden Star "Double Force"	0.75
4 oz. Golden Star "Double Force"	1.25
8 oz. Golden Star "Double Force"	2.25
16 oz. Golden Star "Double Force"	4.25
2 oz. Plates. Soluble	0.75
4 oz. Plates. Soluble	1.25
8 oz. Plates. Soluble	2.25

16 oz. Plates. Soluble 4.25
 1 oz. London 0.50
 2 oz. London 0.75
 Extraits à la livre de .. \$1.00 à 3.00
 Extraits au gallon de .. \$6.00 à 24.00
 Mêmes prix pour extraits de tous fruits.

Moutarde Française. La grosse
 2 doz. à la caisse.

Pony 7.50
 Medium 10.00
 Large 12.00
 Small 7.00
 Tumblers 10.80
 Egg Cups 12.00
 No 67 Jars 12.00

2 doz. à la caisse.

Muggs 12.00
 Nugget Tumblers 12.00
 Athenian Tumblers 12.00
 Goblets 12.00

1 doz. à la caisse.

No 64 Jars 15.00
 No 65 Jars 18.00
 No 66 Jars 21.00
 No 68 Jars 15.00
 No 69 Jars 21.00

Vernis à chaussures. La doz.

1 doz. à la caisse.

Marques Froment 0.75
 Marque Jonas 0.75
 Vernis Militaire à l'épreuve de
 l'eau 2.00

The LAING PACKING & PROV. Co.,
 Montréal, Canada.



Lard en Baril Marque "Anchor"

Lard pesant, Canada Short Cut,
 Mess brl. 35/45 25.00
 Lard pesant, Canada Short Cut,
 Mess 1/2 brl. 12.75
 Lard du dos, Canada Short Cut,
 brl. 45/55 25.00
 Lard du dos, Canada Short Cut,
 1/2 brl. 12.75
 Lard pesant Brown Brand, dé-
 sossé, tout gras, brl. 40/50 23.00
 Lard clair, pesant, brl. 20/35
 Lard du dos, clair, gras, 40/50 brl. 25.00
 Lard du flanc, pesant, brl. 23.00
 Lard à fèves, (petits morceaux,
 mais gras), brl. 17.00
 Pickled Rolls, brl. 23.00

Saindoux Composé Raffiné. choix
 Marque "Anchor".

Tierces 375 lbs. lb. 0.09 1/2
 Boites 50 lbs. net (doublure par-
 chemin) 0.09 3/4
 Tinettes, 50 lbs. net (Tinette
 imitée) 0.09 1/2

Seaux de bois 20 lbs. net \$1.95 0.09 1/2
 Seaux de fer-blanc, 20 lbs. \$1.82 1/2 0.09 1/2
 Caissea 10 lbs. tins, 60 lbs., en
 caisses, bleu 0.09 1/2
 Caissea 5 lbs. tins, 60 lbs. en
 caisses, bleu 0.09 1/2
 Caissea, 3 lbs., tins, 60 lbs., en
 caisses 0.10
 Briques de saindoux composé, 60
 lbs., en caisse, pqts 1 lb. 0.10 1/2
 Saindoux Marque "Anchor" (garanti
 pur).

Tierces, 375 lbs. 0.13 1/2
 Boites, 50 lbs., net, (doublure
 parchemin) 0.13 3/4
 Tinettes, 50 lbs., net (tinette imi-
 tée) 0.14
 Seaux de bois, 20 lbs., net (dou-
 blure parchemin \$2.85 0.014 1/2
 Seaux en fer-blanc, 20 lbs.
 brut \$2.72 1/2 0.13 3/4

Caissea, 10 lbs., tins, 60 lbs., en
 caisse Rouge 0.14 1/2
 Caissea, 5 lbs., tins, 60 lbs., en
 caisse Rouge 0.14 3/4
 Caissea 3 lbs., tins, 60 lbs. en
 caisse Rouge 0.14 1/2
 Saindoux en carré d'une livre,
 60 lbs. en caisse 0.14 3/4

Viandes fumées.

Jambons Première qualité.
 Extra gros, 28 à 40 lbs. 0.14 1/2
 Gros, 20 à 28 lbs. 0.15 1/2
 Moyens, 15 à 19 lbs. 0.16 1/2
 Petits, 10 à 13 lbs. 0.17
 Jambons désossés, roulés, gros
 16 à 25 lbs. 0.16 1/2

PATENTES
OBTENUES PROMPTEMENT

Avez-vous une Idée?—Si oui, demandez le
 G. de de l'Inventeur qui vous sera envoyé gratis
 par Marion & Marion, Ingénieurs-Consul-
 B. reux: { Edifice New York Life, Montréal,
 et Washington, D. C.

60 YEARS
EXPERIENCE
PATENTS
TRADE MARKS
DESIGNS
COPYRIGHTS & C.

Anyone sending a sketch and description may
 quickly ascertain our opinion free whether an
 invention is probably patentable. Communica-
 tions strictly confidential. HANDBOOK on Patents
 sent free. Oldest agency for securing patents.
 Patents taken through Munn & Co. receive
 special notice, without charge, in the
Scientific American.
 A handsomely illustrated weekly. Largest cir-
 culation of any scientific journal. Terms for
 Canada, \$3.75 a year, postage prepaid. Sold by
 all newsdealers.
MUNN & Co. 361 Broadway, New York
 Branch Office, 625 F St., Washington, D. C.

Fèves au Lard

DE

CLARK

Tenez un bon stock des
 Fèves au Lard de Clark et
 vos affaires en Fèves au
 Lard continueront à aug-
 menter.



W. CLARK,
MONTREAL

Manufacturier de
FRIANDISES de
HAUTE QUALITE.

Le Comptoir Mobilier

FRANCO-CANADIEN

Société à Charte par Actions
 117-119 Rue Craig Ouest, - - Montréal

PHONE MAIN 6892

Le Comptoir Mobilier Franco-Canadien

Est ouvert à toute personne dési-
 rant contracter un emprunt
 sur effets mobiliers ou mar-
 chandises livrées à nos entre-
 pots, sans s'exposer à payer
 des taux usuraires et ruineux.
 L'honorabilité des fondateurs
 et directeurs du Comptoir cons-
 titue la meilleure garantie des
 emprunteurs.
 La Cie. achètera à des prix rai-
 sonnables et défiant toute con-
 currence, tous objets ou mar-
 chandises non-périssables, en
 réservant au vendeur l'option
 de rachat dans un temps déter-
 miné.

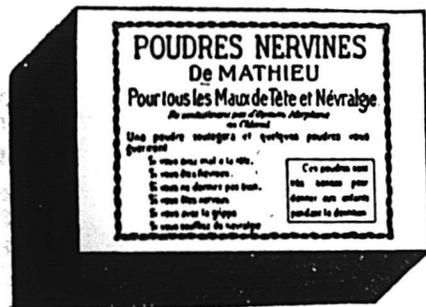
Le Comptoir Mobilier Franco-Canadien

Fait des avances d'argent sur
 tous objets ou marchandises
 non périssables, ayant une va-
 leur commerciale et déposés
 aux bureaux de la Société.
 La Société se charge de la Ven-
 te par Encan de toutes mar-
 chandises et possède des En-
 trepôts et Magasins Généraux
 pour la Vente à Commission de
 tous articles et effets mobiliers
 confiés à la Société pour cette
 fin.

PAIN POUR OISEAUX est le "Cottam
 Seed" fabriqué d'après six brevets.
 Marchandise de confiance; rien ne peut l'ap-
 precher comme valeur et comme popularité.
 Chez tous les fournisseurs de gros.

LES POUDRES NERVINES MATHIEU

se vendent constamment tout le long de l'année.



Elles font disparaître la douleur et la fièvre qui accompagnent un rhume.

C'est le remède le plus rapide et le plus sûr contre les maux de tête et l'insomnie.

Elles sont absolument exemptes de toute drogue af-

faiblissante et dangereuse.

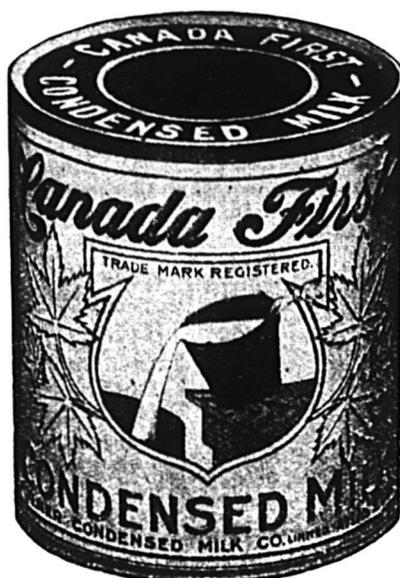
Vos clients vous demandent souvent le soulagement que les

Poudres Nervines Mathieu

peuvent leur procurer.

Pour être prêt à faire face en tout temps à la demande, ayez-en en mains un bon approvisionnement.

Cie J. L. MATHIEU, SHERBROOKE, P. Q.



Le Lait Evaporé Canada First

est du lait non écrémé, réduit à une consistance d'un tiers environ dans le vide ; il contient presque trois fois autant de gras et de solides butyreux.

La pureté et la qualité de chaque boîte de lait "Canada First" sont garanties absolument et sans réserve.

Le procédé de stérilisation qu'il subit détruit absolument tous les bacilles et le rend supérieur au lait ordinaire.

Donnez un ordre à votre fournisseur.

The Aylmer Condensed Milk Co., Limited,

AYLMER, Ontario.

Eureaux Principaux à Hamilton, Ont.

Le Savon ne cause plus d'ennuis.

LE

Savon Quaker

Est celui que tout le monde désire — C'est le savon unique.

100 morceaux doubles enveloppés par boîte, sans cadeaux ni primes, au prix le plus bas auquel un savon puisse être vendu.

Ecrivez maintenant ou demandez-le à nos voyageurs.

MATHEWSON'S SONS, (Epiciers en Gros,) MONTREAL.

PUR SUCRE DE CANNE: voilà ce que vous obtenez chaque fois que vous spécifiez le **Sucre Granulé**

St. Lawrence
Sugar

Le meilleur qui soit produit actuellement. Une satisfaction absolue est garantie à vos clients, ce qui veut dire succès pour vous.

The St. Lawrence Sugar Refining Co., Limited, Montréal, Québec.

Jambons désossés, roulés, petits, 9 à 12 lbs.	0.17½
Bacon de Laing, à déjeuner, sans os, choisi	0.17
Bacon de Brown, à déjeuner, marque anglaise, sans os, épais . .	0.15½
Bacon de Laing, Windsor, dos pelé	0.18½
Jambons de Laing, choisis "Pique-Nique", 10 à 14 lbs.	0.13½
Petit bacon roulé, épicé, désossés, 8 à 12 lbs.	0.13
Bacon choisi, Wiltshire, coté 50 lbs.	0.18½
Cottage Rolls	0.15½
Saucisses fumées.	
Bologna (Bondon de Boeuf) . .	0.06½
Bologna (Enveloppe cirée) . . .	0.06½
Brunswick (Beef Middles)	0.08
Frankfurts	0.09
Polish	0.09
Garlic	0.09
Empress (Poulet, jambon et langue) doz.	1.10
Saucisses fraîches	
Saucisses de porc (tripes de porc)	0.07½
Saucisses de porc (tripes de mouton)	0.08
Petites Saucisses de porc (pur porc)	0.15
Saucisses Cambridge (paquets de 1 lb.)	0.09
Saucisses de fermier	0.12
Chair à saucisses (seaux de 20 lbs.)	0.07½
Boudin blanc	0.07
Boudin noir	0.08

AGENCES	
LAPORTE, MARTIN & CIE, LTEE,	
Montréal	
Légumes.	
Petits Pois Importés "Soleil"	
Sur Extra Fins 100 boîtes	18.00
Extra Fins 100 "	16.00
Très Fins 100 "	15.00
Fins 100 "	13.00
Demi-fins 100 "	12.00
Petits Pois "Français Petit & Co."	
Moyens, 100 btes, étiquette dorée	8.00
Haricots "Soleil" C/S	
Extra Fins, 40 flacons	8.00
Extra Fins, 100 boîtes	13.50
Fins, 100 boîtes	12.00
Moyens, 100 boîtes	8.00
Coupés, 100 boîtes	8.00
Macédoines No 2 extra, 100 boîtes	9.25
Côtes de Céleri, 100 boîtes	8.00
Côtes de Céleri, 50 boîtes	7.50
Epinards en Purée	9.00
Epinards en Purée, 50 boîtes	8.50
Epinards en Purée, 40 flacons	7.50
Fonds d'Artichauts, 100 boîtes	33.00
Soupes.	
Vertes cerfeuil, 100 boîtes	9.50
Julienne, 100 boîtes	8.00
Printanière Nouvelle, 100 boîtes	9.50
Purée de tomates concentrées, 100 boîtes	9.50
Asperges C/S	
Branches géantes, 50 boîtes	24.00
Branches géantes, 16 bocaux	10.00
Branches Grosses, 50 boîtes	23.00

Branches Extra, 100 boîtes	22.50
Branches Fines, 100 boîtes	21.00
Pointes têtes seulement, 100 btes	25.50
Pointes têtes seulement, 40 flacons	14.00
Coupées 1er choix, 100 boîtes	18.50
Coupées 2ème choix, sans têtes, 50 boîtes	11.00
Coupées 2ème choix, sans têtes, 100 boîtes	11.50
Flageolets	
Extra Fins, 100 boîtes	13.00
Moyens, 100 boîtes	11.00
Sardines C/S	
Choux Bruxelles, 100 boîtes	10.00
Romain ½s	8.00
Tévillec ½	8.00
Victoria ½s	8.50
Junquiera ½s	8.50
White Bear ½s	17.00
White Bear ½s	10.00
Le Pilote ½	11.50
Savons de Castille Lb.	
I.e Soleil 72% d'huile d'Olive.	
morc. de 11 lbs., 25 lbs., à la c/s	0.07½
morc. de 2½ lbs., 12 lbs. à la c/s	0.08½
C/S	
morceaux de ½ lb., 50 "	3.50
morceaux de 3 oz., 200 "	3.75
morceaux de 7 oz., 200 "	7.00
La Lune 65% d'huile d'olive Lb.	
morc. de 11 lbs., 25 lbs., par c/s	0.07
morc. de 2½ lbs., 12 lbs. "	0.08
C/S	
morceaux de ½ lb., 50 "	3.25
morceaux de 3½ oz., 100 "	1.80
morceaux de 3½ oz., 200 "	3.40

LOGIQUE AU POINT DE VUE DU SAINDOUX.
La Qualité Gunns retient la clientèle et procure de nouvelles affaires.

TYPES D'EXCELLENCE

<p>Marque "Maple Leaf". Saindoux Pur.</p>	<p>Notre Marque de Qualité. Panne Pure Clarifiée.</p>
---	---

Graisse à Pâtisserie "Easifirst".

Seaux et Boîtes en Bois et en Fer-Blanc de toutes grandeurs.
Boîtes en carton d'une livre, poids et emballage particulièrement attrayants et désirables pour le détaillant.

GUNN, LANGLOIS & CIE, Limitée.
Salaisons de Viande de Porc et de Boeuf,
Manufacture d'huile de cuisine et à salade.
241 rue St-Paul, MONTRÉAL, Qué.

LAIT	EVAPORE
-------------	----------------

ST-CHARLES IL EST SANS DEFAUT.

Toutes les épreuves de climat et de température donnent les mêmes résultats quand il s'agit de notre Lait Evaporé de la Marque St-Charles. C'est le meilleur pour tous les usages.

En faveur sûrement auprès de votre clientèle.

ST. CHARLES CONDENSING CO.
INGERSOLL, ONTARIO, CANADA.



Karo

(REG. U.S. PAT. OFF.)



Le Sirop par Excellence

75 MILLIONS DE BOITES VENDUES L'ANNEE DERNIERE.

EPICIERS

Si vous n'avez pas encore mis en magasin un stock de Karo, vous devriez certainement accorder une prompte attention à cette spécialité renommée. Vous ne pouvez avoir aucun doute au sujet de Karo le sirop le plus populaire qui ait jamais été produit—75 millions de boîtes en ont été vendues l'année dernière—préparé dans la plus belle et la plus grande manufacture du monde, et annoncé dans presque tous les périodiques en vogue.

Nous pouvons exécuter rapidement les commandes au moyen des stocks que nous tenons à Montréal et à Québec. Faites immédiatement une commande de Karo et mettez-vous en mesure de profiter de la campagne de publicité que nous allons commencer. Les commandes, demandes de renseignements et de Livres de Cuisine Karo, seront l'objet d'une attention toute spéciale de la part de :

FRANK L. BENEDICT & CO.,

144 CRAIG OUEST,

MONTREAL.

Pour Montréal et son district.

T. E. CHAREST,

29 RUE ST-AUGUSTIN,

QUEBEC.

Pour Québec et son district.

Le SUCRE

EXTRA GRANULE

Redpath

Dans ce nouveau paquet en carton de 5 livres est un article qui se vend bien et que vous ne pouvez pas négliger.

Il est déjà en bonne demande principalement de la part des clients les plus désirables.

Grâce à cette empaquetage, l'épicier épargne du temps et s'évite des ennuis dans la manipulation du sucre.

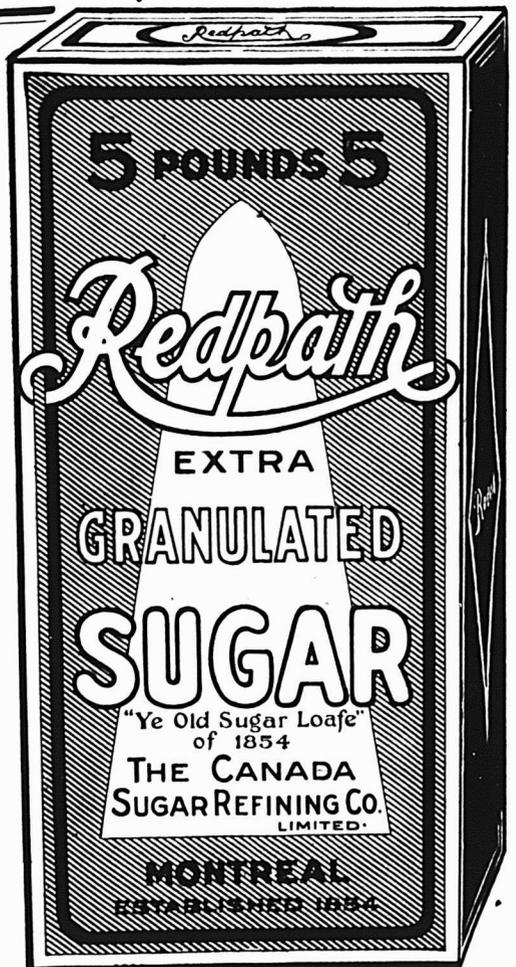
Il ne fait pas de pertes par suite des pesées et des sacs qui crévent au cours des livraisons.

Ce paquet embellit le magasin et contribue à la beauté des étalages en vitrines.

En somme, la Boite en Carton contenant du sucre Redpath est Profitable.

THE CANADA SUGAR REFINING CO., LIMITED

MONTREAL



LE PRIX COURANT

JOHN P. MOTT & CO.



Elite, per doz.	0.96
La lb.	
Prepared Cocoa	0.28
Breakfast Cocoa	0.38
No 1 Chocolate	0.32
Diamond Chocolate	0.24
Navy Chocolate	0.29
Cocoa Nibbs	0.35
Cocoa Shells	0.05
Confectionery Chocolate	0.18 à 0.30
Plain Chocolate Liquors	0.18 à 0.35
Vanilla Stick	la gr. 1.00

RAMSAY, LIMITED.

Sodas à la Crème, pqts 5c, doz.	0.50
Sodas à la Crème, pqts 10c, doz.	1.00
Sodas à la Crème pqts 2½c, chaq.	0.22½
Arrowroot	0.14
Sauwidges	0.13
Imperials	0.07
Biscuits au soda	0.08
Biscuits au vin	0.11½
Jam Jams	0.15
Biscuits au Café Noir	0.15

REINDEER, LIMITED

Liste de prix pour l'Est, Fort William inclus.

	Prix au Détaillant
Lait Condensé (sucré)	
Marque Reindeer (4 doz. par cse)	\$5.50
Marque Mayflower (4 doz. par cse)	5.25
Marque Clover (4 doz. par cse)	4.50
Lait Evaporé (non sucré)	
Marque Reindeer Jersey, Boite de Famille (4 doz. par caisse)	\$3.75
Marque Reindeer Jersey, Boite moyenne (4 doz. par caisse)	4.50
Marque Reindeer Jersey, Boite d'hôtel (2 doz. par caisse)	4.00
Marque Reindeer Jersey, Gallon (½ douzaine par caisse)	4.60
Café (avec Lait et Sucre)	
Marque Reindeer, (2 doz. par cse)	\$5.00
Marque Regal, (2 doz. par cse)	4.50
Marque Reindeer, en jarres en verre (2 doz par caisse)	6.20
Cacao (avec Lait et Sucre)	
Marque Reindeer, (2 doz. par cse)	\$4.80
Limite de fret: 50c par Cwt.	
Conditions: Net 30 jours, sans escompte	



ST. CHARLES CONDENSING CO'Y.,
Ingersoll, Ont., Can.
Laits et Crèmes Condensés.

St. Charles "Family"	3.75
St. Charles "Hôtel"	4.00
Lait "Silver Cow"	5.40
"Purity"	5.25
"Good Luck"	4.50

SALADA TEA CO.



THES DE CEYLAN "SALADA"

Etiquette Brune, 1's et ½'s	\$0.25 \$0.30
Etiquette Verte, 1's et ½'s	0.27 0.35
Etiquette Bleue, 1's ½'s, ½'s et ¼'s	0.30 0.40
Etiquette Rouge, 1's et ½'s	0.36 0.50
Etiquette Dorée, ½'s	0.44 0.60

Voici l'Article !



Les Biscuits au Soda et à la crème "Perfection" de Mooney sont ce qu'il faut à l'épiciers qui cherche à s'attirer une clientèle d'amateur de biscuits au soda. Avez-vous jamais essayé leur effet sur votre commerce? Faites cet essai immédiatement. Vous constaterez que nuls autres biscuits ne se vendent aussi bien que les

Biscuits à la Crème
"Perfection"
De Mooney.

Ils répondent à un besoin général que le public éprouve pour des biscuits délicats, restant toujours croustillants.

THE MOONEY
Biscuit and Candy Co.
LIMITED

Manufactures à

Stratford, Ont. Winnipeg, Man.

Succursales à Hamilton, Ottawa, Sydney, C. B.; Halifax, N. E.; Fort William, Calgary, Vancouver, C. A.; St-Jean, T. N.

LA FARINE PRÉPARÉE
(SELF-RAISING FLOUR)
DE BRODIE & HARVIE

est aujourd'hui la farine préférée des ménagères. Elle donne une excellente pâtisserie, légère, agréable et recherchée par les amateurs. Pour réussir la pâtisserie avec la farine préparée de BRODIE & HARVIE, il suffit de suivre les directions imprimées sur chaque paquet.

14 et 16 rue Blouay, MONTREAL

IL N'Y A AUCUN RISQUE NI SPECULATION DANS LA VENTE

DE

BAKER'S
COCOA
AND
CHOCOLATE



Registered Trade-Mark

Ce sont des articles de vente courante et des modèles de pureté et d'excellence dans le monde entier.

53 des plus hauts Prix et Médailles en Europe et en Amérique.

WALTER BAKER & CO. Limited.

Etablis en 1780.

MONTREAL, Can. DORCHESTER, Mass.

LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE.

EPICIERS EN GROS

Importateurs de Mélasses, Sirops, Fruits Secs, Thé, Vins, Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizier
MONTREAL

CONFITURES PURES DE UPTON



CONFITURES PURES NOUVELLE SAISON, DE UPTON MAINTENANT PRÊTES

Absolument pures et de saveur délicieuse, conservées dans des seaux de 5 lbs. et des jarres en verre de 16 oz., doublés or, scellés hermétiquement.

PURE MARMELADE D'ORANGE DE UPTON

Bien et favorablement connue de l'épiciers et de ses clients dans tout le Canada, où elle est faite et vendue depuis plus de quinze ans.

Etes-vous amateur de
Fromage?

Le Camembert à pâtes molles affinées "BOLLA" vous donnera satisfaction c'est le meilleur des fromages, fabriqué avec un lait extra riche contenant toute sa crème et de fabrication garantie.

Fait au Canada pendant toute l'année.

La Société des Fromages Français
St-Cyrille de Wendover, P.Q.

The City Ice Co. Limited

LA PLUS GRANDE COMPAGNIE DE GLACE AU CANADA

Capacité de production :
225,000 tonnes de glace par an.
Stock à Montréal, 200,000 tonnes
Réserve à HUDSON 33,000 tonnes.
à BELLERIVE 22,000 tonnes.
Bureau principal, 295 rue Craig O.
MONTREAL

Une des principales causes du succès du savon FELS-NAPTHA dans le commerce de l'épicerie, est sa distribution SANS primes, arrangements, ni commodités d'aucune sorte. Une vente soutenue et satisfaisante, et une popularité assurée auprès des femmes, ont constitué des primes plus importantes



SAVON

The GENUINE, empaqueté 100 morceaux par caisse.



Prix pour Ontario et Québec:
Moins de 5 caisses \$5.00
Cinq caisses ou plus 4.95



SNAP CO., LTD.,

Montréal.
Snap Hand
Cleaner.

Cse de 3 doz. 3.60
Cse de 6 doz. 7.20
30 jours.

ARTHUR P. TIPPET & Co., Montréal

Lime Juice "Stowers" La cse
Lime Juice Cordial, 2 doz. . . pts. 4.00
Lime Juice Cordial, 1 doz. . . pts. 3.50
Double Refi. lime juice 3.50
Lemon syrup 4.00

WHITE SWAN SPICES & CEREALS, Limited

Pains de Levure "White Swan",
caisse de 3 doz., 5c le paquet . \$1.15

RAPPORT DE BREVETS

Nos lecteurs trouveront plus bas une liste de brevets canadiens obtenus cette semaine par l'entremise de MM. Marion & Marion, solliciteurs de brevets, Montréal, Canada, et Washington, E.-U. Tout renseignement à ce sujet sera fourni gratis en s'adressant au bureau d'affaires plus haut mentionné.

Nos

- 139,621.—Herman Graf, Reval, Russie. Procédé de préparation de solutions de résine employées dans la fabrication du papier.
 - 139,628.—David Alfvén, Stockholm, Suède. Machine à traire.
 - 139,629.—Thomas G. Allen, Londres, Ang. Générateur de gaz acétylène.
 - 139,647.—Alexandre Coulombe, Ile Verte, Qué. Table à rallonges.
 - 139,650.—Louis G. Derain, Boulogne-sur-Seine, France. Pressoir à métal.
 - 139,655.—Léopold J. Gautreau, Paris, France. Brûleur pour liquides gazeux et combustibles solides.
 - 139,668.—Huldreich Keller, Zurich, Suisse. Dispositif pour éliminer l'air des compartiments d'aspiration des pompes rotatives.
 - 139,672.—Baron Lothar von Koppen, Potsdam, Alle. Coques de navires.
- Demandez une copie gratis du "Guide de l'Inventeur".

Le thé et le café sont deux des articles qui rapportent le plus de profits à l'épicer.

Les Grandes chaleurs
Forceront Bientot

La Ménagère

A s'éloigner de son Poêle de Cuisine.

La ménagère trouvera bientôt qu'il fait assez chaud dehors pour ne pas rester auprès du poêle ou du fourneau de cuisine. Tout ce que vous pourrez faire pour la tenir de bonne humeur vous profitera plus tard. Suggérez lui l'idée d'employer

LE

Sac à Cuisson Ermaline

et démontrez-lui qu'il facilite l'ouvrage de la cuisinière, qu'il lui épargne du temps et la dispense de surveiller la cuisson des aliments. Elle peut mettre ceux-ci dans le sac et les laisser dans le four pour qu'ils y cuisent, sans qu'il soit besoin d'aucune surveillance.

La vente du Sac Ermaline vous rapportera du profit en été. Ne l'oubliez pas.

Edward Lloyd

Limited.

508, Edifice de la Banque des Cantons de l'Est.

MONTREAL.

Seuls Manufacturiers.

Téléphone, Main 4829.



PUBLICITE

Un inventaire du stock de toute épicerie montre qu'il y a une certaine proportion de marchandises inactives -- marchandises qui, faute de qualité ou de publicité, représentent une partie non profitable du capital placé. Les marchandises de confiance et largement annoncées rapportent des profits.

**PAS
D'ALUN**

La poudre à pâte "Magic" est celle qui est la plus annoncée au Canada elle assure en tout temps un profit satisfaisant. Pensez-y.

LA POUDRE A PÂTE "MAGIC"

NE CONTIENT PAS D'ALUN

La poudre à pâte "MAGIC" est à prix moyen, et c'est la seule bien connue, faite au Canada, qui ne contienne PAS d'Alun.

E. W. GILLET COMPANY LIMITED.

Winnipeg.

TORONTO, ONT.

Montréal.



En donnant votre commande de Conserves de Poissons, assurez-vous du nom exact,

MARQUE "BRUNSWICK"

Les conserves de cette marque sont les meilleures que l'on puisse obtenir, et on peut être certain qu'elles donneront entière satisfaction.

Grace au procédé "Brunswick" moderne et sanitaire de préparation de ces conserves, la saveur naturelle du poisson est préservée à un degré remarquable.

Tenez un stock abondant des Conserves de Poissons "Brunswick". Leur vente rapporte un excellent profit.

CONNORS BROS., LIMITED.

BLACK'S HARBOUR, N. B.

AGENTS:

LEONARD BROS., Montréal. — C. H. B. HILLCOAT, Sydney. — A. W. HUBAND, Ottawa. — JAS. HAYWOOD, Toronto. — CHAS. DUNCAN, Winnipeg. — GRANT & OXLEY CO., Halifax. — C. DE CARTERET, Kingston. — BUCHANAN & AHERN, Québec. — J. L. LOVITT, Yarmouth. — SHALLCROSS, McCAULAY Co., Vancouver, et Victoria, C. A. — SHALLCROSS, McCAULAY, Calgary, Alta. — JOHNSTON & YOCKNEY, Edmonton, Alberta.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS :

La Compagnie de Publications des Marchands Détailliers du
Canada, Limitée,

Téléphone Bell Est 1185.

MONTREAL.

ABONNEMENT : Montréal et Banlieue, \$2.50 }
Canada et Etats-Unis, 2.00 } PAR AN.
Union Postale, - Frs. 20.00 }

Bureau de Montréal : 80 rue St-Denis.

Bureau de Toronto : 152 rue Bay, J. S. Robertson & Co., représentants.

Bureau de Chicago : 215 rue South Market, Emmet C. Boyles, représentant.

Bureau de New-York : 903-904 Tribune Bldg., E. F. Olmsted, représentant.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement
à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration,
l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont
pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait
payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables
à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit :

"LE PRIX COURANT", Montréal.

VOL. XLV.

MONTREAL, 19 AVRIL 1912

No. 16

LE NAUFRAGE DU TITANIC

L'effrayante catastrophe du Titanic dont on ne connaît pas encore complètement l'étendue est une de celles qui ne sauraient laisser personne indifférent.

A l'heure où nous mettons sous presse, de ce côté de l'océan, comme de l'autre, on attend avec une angoissante anxiété l'arrivée à New-York du "Carpathia", porteur des rescapés qui conservent dans leurs regards et dans leurs mémoires les visions d'horreur dont ils furent les témoins dans cette nuit funèbre. Leurs récits ne manqueront pas d'être sensationnels, et de dévoiler maints détails effrayants de cette fin lamentable et navrante de la plus belle unité navale du monde.

Et si la première impression qui s'empare de ceux qui se sentent touchés par tous les malheurs humains, est un sentiment de profonde pitié et de condoléance émue, ils sentent aussi monter en eux une violente colère à la pensée qu'une semblable catastrophe eut pu être évitée.

Au départ, le président de la White Star avait dit au capitaine: "Il faut établir un record de vitesse". Et pendant la traversée à toutes les heures il s'informait du nombre de milles parcourus et lançait cette brève parole qui devait être une sentence de mort: "Toujours plus vite"!

Et pendant que sur la dunette du navire, le capitaine le front soucieux donne des ordres et fait accélérer l'allure, dans les salons somptueux et parmi les accords languissants de l'orchestre, des messieurs en habit noir font des paris effrénés sur la durée du voyage. Sur le pont ils encouragent et stimulent la manoeuvre par des: "hardi! bravo!" qu'ils accompagnent de battements de mains tout comme on invective un jockey sur un champ de course ou un athlète sur une piste pour réveiller et décupler leur effort. Et cela devient en effet une véritable course: une course à la mort!

Le capitaine a reçu des communications d'autres navires lui signalant le voisinage de la banquise; qu'importe il a l'ordre de braver le danger et loin de ralentir la marche, il la précipite, il suit une route 100 milles plus au nord que celle habituelle, pour gagner de la distance et tout à coup gigantesque et fabuleux, se dresse le monstre de glace. Rien ne peut empêcher le choc, et il se produit fatal, inexorable,

désastreux, semant l'épouvante et les lamentations parmi toute cette ville flottante qui, blessée à mort va être engloutie dans les flots. Immédiatement le T. S. F. jette son appel désespéré à 500 milles à la ronde, espérant toucher dans ce large circuit quelque navire qui viendra de toute la force de ses machines au secours de l'infortuné. Et les heures d'attente commencent démesurément longues devant la tombe ouverte. Sur le pont c'est l'affolement indescriptible, le branle-bas du combat contre un ennemi invincible. Les chaloupes de sauvetage (en nombre insuffisant), sont mises à la mer et devant leur nombre réduit, force est de faire une sélection des passagers et de sauver les uns pour condamner à mort les autres. Comprend-on toute l'horreur de cette situation? Imagine-t-on tous les cris, tous les déchirements, toutes les invocations qui surgissent dans cette minute tragique! Oh! sans doute, il dut y avoir plus d'un homme qui sût mourir crânement avec un flegmatique sourire et l'air narquois que donne la cigarette au coin des lèvres, on dut s'étonner de l'éclosion spontanée de tant de courage parmi des hommes à l'aspect revêche et égoïste, le calme surhumain de certains dut en imposer à la foule démoralisée et plus d'un, à coup sûr, donna l'exemple de cet héroïsme muet et sans forfanterie qui fait honneur à l'humanité.

Si l'on en croit les dépêches, l'agonie du "Titanic" dut prendre quatre heures. Si donc un nombre suffisant de chaloupes avaient été à bord, la mer étant calme, il eût été facile de sauver tout le monde. Il y avait largement le temps normal pour permettre à toutes les fragiles embarcations de fuir le remou provoqué par la plongée définitive du géant. Au lieu de cela, par suite de l'incurie des règlements maritimes près de 1,500 personnes durent attendre leur dernière minute sans aucun espoir de salut. N'y a-t-il pas de quoi faire bondir et jeter un cri d'indignation et de colère?

A l'heure actuelle les flots de l'Atlantique roulent les corps des centaines de victimes du malheureux "Titanic", des familles pleurent les disparus, il y a du deuil dans maintes maisons; sans compter les nombreuses perturbations financières qu'entraînera pour quelques sociétés un tel naufrage.

Et tout ça, pour un record de vitesse!!!



Tanglefoot,

le Papier à Mouches Originel, contient un tiers de plus de composition gluante que tout autre papier à mouches; c'est donc le meilleur et le moins coûteux.

UNE INTERESSANTE VISITE A L'ECOLE DES HAUTES ETUDES

Les membres de la Chambre de Commerce, au nombre d'une centaine, ont visité, mercredi, 17 courant cette importante institution

Les membres de la Chambre de Commerce ont visité, mercredi dernier, au nombre d'une centaine, l'Ecole des Hautes Etudes Commerciales. MM. Isaïe Préfontaine, ancien président de la Chambre; M. Honoré Mercier, M.P., M. Joseph Contant, M. A. J. de Bray, principal de l'Ecole, et autres, ont reçu les visiteurs avec la plus parfaite courtoisie et se sont fait un plaisir de donner toutes les explications désirées.

L'institution de l'Ecole des Hautes Etudes Commerciales comble une lacune qui existait depuis trop longtemps.

Les membres de la Chambre sont repartis, après une visite qui a duré deux heures, absolument émerveillés de tout ce qu'ils ont vu. Les salles d'étude, des cours, de lecture, etc., sont vastes, très bien éclairées et aérées, d'une propreté admirable, d'un confort superbe, sans luxe inutile. C'est bien plutôt une université qu'une école, et l'on ne croit pas qu'une fois que l'installation sera complètement terminée il n'y ait guère d'institution du genre, supérieure en Amérique.

La première salle que nous visitons est celle des élèves, où sont les vestiaires nouveau modèle. Elle est vaste, modestement aménagée et très jolie.

Les membres ont successivement visité le musée commercial où seront exposés les produits industriels et commerciaux des divers pays avec ceux du Canada. Cette salle est merveilleusement adaptée pour une exposition; puis nous passons dans les salles suivantes affectées aux fins que M. de Bray a énumérées: musée, salle des étudiants qui sont là absolument chez eux; salles du matériel de chimie, de publicité, des sciences économiques, du laboratoire, de géographie, etc. M. de Bray a donné de fort intéressantes explications. Il a fait comprendre, par exemple, l'importance de la publicité faite d'une manière intelligente pour vanter un produit dont un marchand veut faciliter le rapide écoulement. Les exemples de réclames bien ou mal faites sont sous les yeux. On voit, d'une part, l'efficacité d'une annonce et la déféctuosité de quelques autres.

A la salle des sciences économiques, M. Montpetit, professeur, a expliqué avec clarté et en termes choisis le programme des cours qu'il donne aux élèves.

De cette salle on est passé à la bibliothèque, très belle pièce qui sert en même temps de salle d'études pour les élèves qui désirent perfectionner leurs cours par la lecture des ouvrages qui traitent des questions commerciales, d'économie politique, scientifiques ou autres. On compte, dans une pièce attenante à la bibliothèque une série de revues commerciales et financières les plus en vogue dans le monde des affaires en Europe et en Amérique.

Pour les sciences maritimes, les professeurs disposent d'une magnifique salle parfaitement outillée pour les fins auxquelles elle est destinée. L'outillage est complet et bien agencé. Il en est de même des salles affectées aux cours de géographie, de sciences commerciales. M. Joseph Contant a donné un aperçu des cours qu'il donne sur la correspondance commerciale, les échanges, l'étude des monnaies étrangères et leur équivalent, au Canada.

Les cabinets de physique, de chimie, du laboratoire sont fort bien aménagés. On a beaucoup admiré la grande salle de réception où, plus tard, les élèves ayant terminé brillam-

ment leurs cours, seront reçus docteurs en droit commercial.

Au laboratoire, M. le professeur Lechien a donné son cours aux élèves en présence des visiteurs.

La visite s'est terminée dans la vaste salle des cours de géographie commerciale et industrielle, sciences commerciales, théorie des affaires.

Au cours de cette visite, M. Isaïe Préfontaine, ancien président de la Chambre de Commerce du district de Montréal, président de la fédération des Chambres de Commerce de la province de Québec, a souhaité la bienvenue aux visiteurs et a fait, en quelques mots, l'historique de l'établissement.

M. Chaput, président de la Chambre, a remercié au nom de ses collègues, l'administration de l'école de leur avoir procuré l'avantage de cette visite si intéressante.

A LA CHAMBRE DE COMMERCE

Le conseil de la Chambre de Commerce a tenu une courte assemblée, mercredi, 17 courant, à trois heures, afin de permettre aux membres de visiter l'Ecole des Hautes Etudes Commerciales. M. Armand Chaput présidait.

On s'est borné à l'expédition des affaires de routine.

Cependant, le conseil a approuvé la proposition suivante faite par M. H. Catelli, appuyé par M. L.-G. de Tonnancour:

Attendu que la compagnie dite "Montreal Tunnel Co." a demandé au gouvernement du Canada un octroi pour la réalisation de son entreprise;

Attendu qu'un tunnel entre la rive sud et Montréal, tout en n'étant d'aucun obstacle à la navigation, aura pour effet de relier tous les comtés du sud à Montréal, et faciliterait le commerce d'approvisionnement de notre métropole;

Attendu que la Compagnie du Tunnel, dans sa requête, promet libre passage à toutes compagnies qui désireraient entrer à Montréal et faciliterait grandement le commerce du Canada en reliant toutes les lignes de chemin de fer du Canada à Montréal;

Il est résolu: Que cette Chambre approuve le projet et prie humblement Son Altesse Royale, le gouverneur-en-conseil, de faire droit à la requête de la "Montreal Tunnel Company."

On se rappelle que la Chambre de Commerce a déjà exprimé l'opinion, auprès des commissaires, que l'établissement d'un bureau de renseignements commerciaux et industriels s'imposait à Montréal. Or, dans une lettre lue, hier, au conseil, et signée par ces commissaires, il est dit que l'établissement d'un tel bureau n'est pas jugé judicieux et renvoie sans cérémonie la requête des commissaires.

Le président est d'avis que la Chambre devra renouveler ses instances auprès du bureau de contrôle.

L'INDUSTRIE DE LA PULPE ET DU PAPIER AU CANADA

En 1911, le Canada a vendu aux Etats-Unis 55,000 tonnes de papier à journaux, d'une valeur de \$2,000,000 et 275,000 de pulpe de bois, d'une valeur de \$5,200,000. Il a aussi vendu au même pays 900,000 cordes de bois de pulpe pour la fabrication du papier.

L'Angleterre et ses colonies a acheté au Canada 35,040 tonnes de papier, d'une valeur de \$1,500,000. Pendant la même année, le Canada a importé du papier et des produits de pulpe pour une somme voisine de \$5,000,000.

**LA PROCHAINE CONVENTION DE LA ONTARIO
RETAIL HARDWARE AND STORE DEALERS'
ASSOCIATION AURA LIEU A HAMILTON EN
MEME TEMPS QUE SE TIENDRA UNE
GRANDE EXPOSITION DE FERRONNERIE**

M. F. M. Tobin, de la Tobin Arm Manufacturing Co., de Woodstock, Ont., vice-président des Canadian Hardware Manufacturers' Exhibitors, Limited, de passage à Montréal, nous a apporté la nouvelle que la prochaine convention de la Ontario Retail Hardware and Store Dealers' Association aura lieu à Hamilton, au mois de février 1913, en même temps que se tiendrait dans cette même ville une grande exposition de ferronnerie.

La chambre des directeurs a tenu récemment une assemblée pour discuter le projet; étaient présents: MM. A. A. Bittues, président; F. M. Tobin, premier vice-président; Ch. E. Stewart, 3^e vice-président; M. R. Griffiths, 4^e vice-président; R. B. Johnson, président du comité d'exposition et F. W. Hollingsworth du même comité.

A une réunion subséquente, les membres exécutifs de la O.R.H. et S.D.A. se mirent pratiquement d'accord sur l'organisation; étaient présents: le président, M. S. Madole; le 2^e vice-président, W. F. McPherson; le secrétaire, Wrigley; le trésorier, Caslor, et MM. McNabb, Bennet, Otton et Conn, membres du comité exécutif.

Les voix furent unanimes à proclamer que Hamilton serait la place la meilleure pour cette manifestation si les arrangements nécessaires pouvaient être obtenus.

La chose principale pour le succès d'une telle entreprise est de s'assurer un hall convenable assurant tout le confort possible aux exposants et aux visiteurs. Les comités ont reçu l'assurance que l'aide et la coopération des officiers et du conseil de ville leur seraient acquises pour l'obtention de la salle de l'Arsenal.

Si cette salle d'exercice est obtenue, les conditions de logement de l'exposition de ferronnerie seront les meilleures que les exposants aient jamais eues. Le hall est de 190 pieds sur 90. Il est convenablement chauffé et possède un bon plancher. Une salle pour les séances de la Convention sera très probablement retenue à proximité de l'Arsenal.

Les membres du comité civique de Hamilton ont fait le meilleur accueil au projet de Convention et d'Exposition de quincaillerie dans leur ville, ils témoignèrent de leur désir d'assurer aux exposants et aux visiteurs ainsi qu'aux délégués, la bienvenue la plus cordiale et de faire tout en leur pouvoir pour leur donner toutes facilités et commodités de séjour.

Quatre-vingt-huit emplacements seront mis à la disposition des fabricants pour l'exposition; les demandes seront reçues par le secrétaire et les allocations d'espaces ou arrangements similaires seront décidés selon les règlements adoptés.

Tous les marchands de quincaillerie au détail seront invités à visiter l'exposition de ferronnerie de Hamilton, et nous sommes persuadés que les marchands de la Province de Québec se souvenant de l'empressement de la Province d'Ontario à assurer le succès de l'Exposition de ferronnerie de Montréal, auront à coeur de faire preuve du même empressement et de se rendre en foule à l'invitation qui leur sera faite par le comité.

Le président, M. Bittues, et le vice-président, M. Tobin, nous disaient dernièrement leur confiance en la pleine réussite de cette exposition dans une ville neuve et prospère comme Hamilton.

Nous souhaitons à nos confrères de la province soeur, un succès brillant pour leur convention et leur exposition de ferronnerie, nous nous emploierons de notre mieux à y contribuer et y participerons avec joie dans un sentiment de parfaite et confiante cordialité.

L'ACQUISITION DE LA RICHESSE

Pour faire fortune à tout hasard, et cela aussi vite que possible, semble être aujourd'hui le but que la plupart des hommes mettent toute leur énergie à s'efforcer d'atteindre. Même

"Le plus pauvre manant, tout en bêchant la terre,
Aime à rêver qu'un jour il sera plus heureux.
Il a perdu du temps; néanmoins, il l'espère,
Quelque coup de bonheur viendra combler ses vœux."

Si ce n'était le cas, beaucoup d'hommes qui s'engraissent à exploiter la crédulité de leurs semblables, seraient contraints de chercher un autre emploi. L'inspecteur-en-chef des Postes de la ville de New-York fait rapport que l'année dernière ceux qui sont inscrits sur la liste des "Moutons" ont perdu soixante-dix-sept mille dollars qu'ils avaient placés dans des entreprises à profit supposés immédiats, et, sans crainte aucune de faire erreur, on peut bien dire que les "Moutons" qui ont été tondus n'étaient pas tous du côté sud de notre frontière. Celui qui toute sa vie se laisse amorcer de droite et de gauche, et cela avec la pensée de trouver un jour une "riche veine", ne fait dans 999 cas sur 1000 que perdre son argent, et se préparer l'humiliation et la pauvreté dans la vieillesse. Moins il tardera à voir qu'il n'y a aucun chemin court assuré pour arriver à la fortune, et que pas même un sur mille n'y est jamais parvenu par un coup de bonheur, mieux cela vaudra pour lui-même et pour sa famille. Le seul moyen sûr à adopter, s'il veut s'assurer l'aisance dans la vieillesse, est de ne pas dépasser ses moyens, et de mettre méthodiquement de côté une partie de ce qu'il gagne, quelque faible qu'elle soit. S'il dépasse ses moyens il devrait se rappeler ce que dit Micawber: "Revenu, 20 schellings; dépenses, 20 schellings et demi, résultat: la misère. Revenu, 20 schellings et demi; dépenses, 20 schellings, résultat: le bonheur."

Si l'on ne peut pas faire davantage, il faut au moins s'assurer d'une manière absolument certaine de l'aisance et le bonheur dans la vieillesse; s'écrit ce que l'on peut faire en profitant des facilités que donne la loi des Rentes Viagères du gouvernement canadien. Aucun autre placement ne peut en aucune façon procurer les mêmes avantages, et toute personne domiciliée en Canada, soit naturalisée ou non, a droit à faire l'achat des Rentes Viagères.

On peut obtenir des renseignements sur ce sujet dans tous les bureaux de poste, ou en s'adressant au Surintendant des Rentes Viagères, à Ottawa.

**LA PRODUCTION MONDIALE DES POMMES DE
TERRE**

D'après des statistiques, la production mondiale des pommes de terre varie de cinq à six billions de boisseaux par an; mais ces chiffres ne comprennent pas la production de la Chine, du Nord de l'Afrique et de la plus grande partie de l'Amérique du Sud, pays d'origine de la pomme de terre, qui y fut trouvée à l'état de culture par les Espagnols, et transportée par eux en Espagne et de là dans toutes les autres parties de l'Europe. L'Allemagne est de beaucoup le plus grand pays de production de pommes de terre; sa récolte totale en 1909, année la plus récente pour laquelle on possède des données, a été de 1,176 millions de boisseaux; les autres pays ont produit les quantités suivantes: Russie d'Europe, 1,173 millions; France, 613 millions; Autriche, 480 millions; Hongrie, 184 millions; Grande-Bretagne, 137 millions; Irlande, 120 millions; Canada, 99 millions; Etats-Unis, 377 millions.

LA PRATIQUE COMMERCIALE

**UNE INTERESSANTE CONFERENCE A L'HOTEL DE
VILLE DE QUEBEC ORGANISEE PAR LA SUC-
CURSALE DE QUEBEC DE L'ASSOCIATION
DES MARCHANDS DETAILLEURS DU
CANADA**

Le mercredi, 10 courant, a eu lieu à l'Hôtel de Ville de Québec, dans la salle du Recorder, une conférence pratique sur le commerce, par des hommes d'affaires de Montréal.

Un auditoire nombreux, composé des principaux représentants de la finance québécoise, a assisté à cette réunion et n'a pas ménagé ses applaudissements aux conférenciers.

On remarquait au premier rang: MM. Jos. Picard, président de l'Association des Manufacturiers, G.-A. Vandry, président de la Chambre de Commerce, Jules Gauvin, président de l'Association des Marchands de Nouveautés, F. Bouret, président de l'Association des Epiciers, P.-J. Côté, président fédéral de l'Association des Marchands Détailliers du Canada, Théo. Béland, agent du Département de la Marine, etc.

Les conférences, du plus haut intérêt, ont été faites par MM. F.-C. Larivière, ancien président de la Chambre de Commerce de Montréal, J.-A. Naud, de la maison Martin, Sénour & Cie, J.-O. Gareau, marchand de nouveautés de Montréal, W.-U. Boivin, ex-président provincial de l'Association et J.-A. Beaudry, secrétaire provincial de l'Association.

La causerie était organisée par la succursale de Québec de l'Association des Marchands Détailliers du Canada. M. J.-D.-D. Bouchard, président de la succursale, a présidé l'assemblée. M. P.-J. Côté a remercié les orateurs de leurs excellentes paroles et l'auditoire de son attention soutenue, et M. Théo. Béland a ensuite démontré l'importance qu'il y a de faire partie de l'Association.

Dans son discours, M. F.-C. Larivière fait un exposé précis de la façon d'établir les prix de vente et de calculer les profits ainsi de ce que sont les frais généraux; nous détachons de son intéressante conférence le passage suivant:

Les frais généraux

Voici une liste d'items qui doivent être compris dans les frais généraux, mais qu'un grand nombre de marchands n'incluent jamais dans leurs dépenses.

1° Chargez l'intérêt sur le montant que vous avez investi en affaires, au commencement de votre année, excluant la propriété immobilière.

2° Chargez le loyer de tout immeuble ou bâtisse vous appartenant et utilisé pour les fins de votre commerce, à un taux égal à celui que vous recevriez s'il était loué à d'autres.

3° Chargez, en plus de ce que vous payez à vos employés, le salaire que vous recevriez pour vos services si vous étiez vous-même employé; aussi agissez de même pour les services de tout membre de votre famille employé dans votre commerce et ne figurant pas sur la liste régulière des salariés.

4° Chargez la dépréciation sur la marchandise dont vous aurez à diminuer le prix parce qu'elle est démodée ou endommagée, ou pour toute autre cause.

5° Chargez la dépréciation sur bâtisses, outils, rayons et tablettes, ameublement, et sur tout ce qui pourrait être détérioré par le temps, l'usage ou les avaries.

6° Chargez les dons et souscriptions de tous genres.

7° Chargez aussi les taxes d'affaires, primes, assurances, taxes d'eau, éclairage, chauffage et autres déboursés de même nature.

8° Chargez toutes les dépenses incidentes, telles que charretiers, frais de poste, fournitures de bureau, dépenses pour chevaux et voitures, télégrammes, téléphones, annonces, sollicitations, etc.

9° N'oubliez pas d'allouer un montant pour les pertes de tous genres, telles que les marchandises volées, expédiées et non chargées, réductions et remises faites aux clients, mauvais créances, etc.

10° Chargez les dépenses de collection.

11° Lorsque vous aurez constaté à quel montant s'élèvera tous les items précédemment énoncés, faites en la preuve par vos livres et vous aurez le montant total de vos dépenses pour l'année; alors divisez ce montant par le montant total de vos ventes, et vous aurez le pourcentage qu'il vous en a coûté pour faire affaires, basée sur vos ventes.

12° Multipliez le prix de vente de tous les articles que vous avez en mains par le pourcentage du coût de l'administration, et déduisez ensuite ce montant, et de la balance soustrayez le prix d'achat rendu en magasin; la balance sera votre profit net, ou si le prix coûtant est plus élevé, représentera une perte.

Si vous ne tenez pas une série régulière de livres de comptabilité de manière à vous permettre de savoir exactement ce qu'il en coûte pour faire affaires et le profit réalisé de vos ventes, je vous conseille d'employer deux livres—dans l'un de ces livres vous entrez le montant total de vos ventes au prix coûtant et le prix de vente, vous connaissez ainsi vos profits bruts; dans l'autre, vous entrez toutes vos dépenses, vous les additionnez tous les mois et vous connaîtrez ainsi chaque mois le profit net que vous avez fait. Si vous trouvez que vous ne faites pas un profit raisonnable, augmentez votre prix de vente là où vous pouvez le faire; il faut nécessairement en cette occasion faire preuve de bon jugement.

Le discours de M. Naud analyse ce qui fait le succès et la prospérité du détaillant; il termine par les lignes suivantes que nos abonnés auront plaisir à lire:

Le marchand, le vendeur de progrès doit étudier les méthodes de ses compétiteurs. Quant à l'homme qui se flatte de tout connaître et de monopoliser l'art de vendre, il devra s'avouer tôt ou tard qu'il a encore bien des choses à apprendre. La compétition est dure dans les différents négoce, mais le fait d'en connaître l'existence est déjà un pas vers le succès. Le marchand pour être à la hauteur de sa position, doit bien étudier la ligne qu'il vend, que ce soit dans la ferronnerie, l'épicerie, la chaussure ou autres marchandises, doit bien étudier les produits qu'il offre en vente, afin qu'il puisse parler des avantages que présentent l'article de son choix, en compétition avec celui de son voisin, sans cependant décrier l'autre, ce qui est une bien mauvaise tactique souvent employée, mais qui tourne toujours au désavantage de celui qui l'emploie. Un bon vendeur n'accepte jamais le mot "non" pour réponse. Il doit tout d'abord s'ingénier à comprendre ce que demande son client, même si celui-ci n'est pas très explicite, et c'est surtout dans ce cas là qu'il doit déployer de la patience et de la persévérance. Un client satisfait reviendra toujours, et sera la meilleure annonce pour votre commerce.

A propos d'annonces, quel que soit votre commerce, vous recevez tous, plus ou moins d'annonces de la part de producteurs ou marchands de gros. Faites-vous un usage judicieux de l'aide qui vous est ainsi offerte par votre meilleur ami, car enfin le producteur compte sur vous pour écouler ses produits. Il est prêt, en tout temps, à vous seconder, même à prendre les devants pour vous ouvrir de nouveaux débouchés pour telle ou telle sorte de produits. Soyez au moins assez intéressés pour

faire votre part, et voir à la distribution de ces annonces, et cela pour votre plus grand bien d'abord, et pour rendre justice à l'annonceur ensuite.

Messieurs, j'ai pris beaucoup de votre temps ce soir, et je ne veux pas abuser. Il ne me reste plus qu'un conseil à vous donner: c'est de bonne part et sans intérêt aucun, que je veux vous suggérer en guise de bonnes résolutions, et comme résultat pratique de cette assemblée de ce soir. Enrôlez-vous dans l'Association des Marchands Détailliers, si vous n'en faites pas déjà partie, et si vous êtes déjà du nombre de ces hommes de progrès, continuez de l'être. Rassemblez-vous souvent, discutez vos intérêts avec désintéressement, et tout en ayant toujours en vue votre intérêt personnel, sans doute, n'oubliez pas que si l'intérêt commun marche vers le progrès, le progrès individuel est mûr pour un dividende.

PRODUCTION DE LA CANNE A SUCRE DANS LA LOUISIANE

Le Consul de Belgique à la Nouvelle-Orléans écrit, sous la date du 11 janvier, que les conditions climatériques en Louisiane ont été, pendant les dernières semaines, désastreuses pour la récolte de la canne à sucre.

Jusqu'à la fin du mois de novembre, tout faisait prévoir pour 1912 une récolte exceptionnellement abondante; mais, depuis le commencement du mois de décembre, la température est tombée à plusieurs reprises au-dessous de zéro, chaque gelée étant suivie d'une période de temps chaud et humide; de plus, depuis quatre semaines, des pluies presque continues inondent toute la contrée.

Après que les effets des premières gelées se fussent fait sentir, les raffineurs avaient fait tout ce qui était possible pour activer le travail dans leurs usines; mais différentes circonstances sont venues au contraire ralentir le travail: les pluies avaient mis les routes dans un tel état que tout transport a été impossible pendant plusieurs jours; en outre, un désaccord survenu entre les planteurs et les raffineurs, au sujet de la redevance à payer à ceux-ci, n'a pu être aplani que tout récemment. D'après les usages établis, les planteurs reçoivent pour chaque tonne de 2,000 livres de canne à sucre amenée à la raffinerie 90 livres de sucre "prime yellow". Après que la partie supérieure de la canne eut été gelée, les raffineurs voulurent ne compter dans le poids que la partie de la canne non endommagée, condition que les planteurs refusèrent d'admettre.

Le travail a été continué tant bien que mal, et on espère que dans une quinzaine de jours la campagne 1911-1912 sera terminée.

On avait escompté, jusqu'au mois de décembre, que la récolte de cette année aurait donné 360,000 tonnes (de 2,240 livres) de sucre; elle ne produira guère que 300,000 tonnes au grand maximum.

La production moyenne de la Louisiane est de 320,000 à 330,000 tonnes de sucre par an.

La Louisiane et le Texas sont les deux seuls Etats de l'Union où l'on cultive la canne à sucre; ce dernier Etat n'intervient du reste que pour un faible pourcentage dans la production totale; on estime qu'il donnera cette année de 10,000 à 12,000 tonnes de sucre.—(Le Moniteur de l'Épicerie).

LA PRODUCTION MONDIALE DE L'OR

De 1493 à 1895, la production mondiale de l'or a atteint la valeur de \$8,800,000,000. Dans les quatorze années qui se sont écoulées de 1896 à 1910, cette valeur s'est élevée à \$4,500,000,000. Pendant les années voisines de 1830, la production était \$13,000,

000 par an; vers l'année 1860, elle était de \$125,000,000, et aujourd'hui elle dépasse \$450,000,000.

Les progrès de la science dans son application à l'exploitation des mines est cause en partie de cette augmentation de production, et la découverte de riches placers et de gisements de quartz dans diverses parties de l'univers, a également contribué à cette augmentation.

L'INDUSTRIE DU THE A CEYLAN

Les statistiques de la Chambre de Commerce de Colombo concernant la récolte du thé à Ceylan en 1911, accusent un accroissement de production de 6 millions de livres sur celle de l'année 1910. Grâce à cette augmentation et à la hausse des prix, les ventes effectuées tant sur le marché de Colombo que sur celui de Londres et celles provenant des transactions privées ont produit pour les planteurs une recette supérieure de 600,000 £. à celle de l'année antérieure.

Voici un détail des exportations durant les deux dernières années:

Verts:	1911	1910
Grande-Bretagne, livres (poids) ..	113,034,000	108,118,000
Australie	22,216,000	23,312,000
Russie	20,483,000	22,085,000
Amérique	19,011,000	15,598,000
Chine	5,720,000	6,186,000
Continent	2,383,000	2,162,000
Autres pays	4,776,000	4,292,000
Totaux livres poids	187,673,000	181,683,000

Sont compris dans ces expéditions les stocks restant de l'année précédente, soit 8,946,000 livres de thé vert, contre seulement 6,579,000 livres en 1910. Sept millions de livres environ ont été directement exportées en Russie et dans l'Amérique du Nord, où la consommation de cette sorte de thé a pris un développement considérable.

Suivant les dernières nouvelles, les résultats des premiers mois, de l'année en cours seront légèrement affectés par les intempéries. Dans certains districts il a plu abondamment au mois de décembre tandis que dans les régions plus élevées les plantes étaient exposées à la gelée.

D'un autre côté, les embarquements enregistrés depuis le 31 janvier 1912 marquent une diminution sur ceux de l'année passée et font prévoir une moins-value dans les exportations du mois de février entier. Quant aux prix faits à Londres et à Colombo, ils sont inférieurs d'une fraction à ceux obtenus vers la même époque en 1911.

COMPAGNIES INCORPOREES

Des lettres patentes ont été accordées par le Lieutenant-Gouverneur de la province de Québec, incorporant:

"La Compagnie Ravaux & Allan, Limitée"; commerce en gros et en détail, bijouterie, joaillerie, exploitation de brevets d'invention, construction et acquisition d'immeubles, à Québec. Capital-actions, \$49,900.00.

"La Compagnie du Parc Central Lachine, Limitée"; commerce d'immeubles dans toutes ses branches, à Montréal. Capital-actions, \$145,000.00.

LA FAÇON D'AUGMENTER SES AFFAIRES

UNE LIGNE PROFITABLE DE FERRONNERIE

La vente des clôtures en fer peut procurer de beaux bénéfices — Les raisons pour lesquelles cette ligne peut être poussée avantageusement — La façon de créer la demande, de tenir et de vendre ces articles.

Une des caractéristiques prédominantes du véritable Canadien est sa fidélité et son attachement à sa propre ville et ne devrait-il pas y avoir dans ce sentiment un peu du désir d'améliorer les conditions locales et d'embellir l'endroit où l'on réside? Chacun ne devrait-il pas saisir l'occasion qui se présente de créer un mouvement vers quelque chose de mieux et contribuer ainsi à la prospérité et au renom de sa localité. Cette idée s'applique particulièrement au marchand détaillant de quincaillerie qui, par son influence personnelle, pourrait, s'il voulait prendre la peine de le tenter, opérer des changements heureux dans sa ville ou dans son quartier en faisant adopter l'emploi de tel ou tel article qui ne manquerait pas d'enjoliver l'aspect de la ville et d'améliorer les conditions locales.

Il y a mille manières de provoquer ce résultat, mais l'idée que nous voulons présenter dans cet article, bien qu'elle soit empreinte de commercialisme, offre une véritable opportunité à tout marchand de prouver son véritable esprit d'attachement et son orgueil de la ville qu'il habite, sa volonté d'ajouter à ce qui en fait la beauté et de rendre ainsi service à ses concitoyens tout en obtenant la rémunération de sa peine et de ses efforts.

Le marchand qui entreprendra sérieusement de propager cette idée s'apercevra bientôt qu'il n'est pas le seul à agir de la sorte et les journaux locaux ne manqueront pas de lui prêter appui.

Nous nous arrêtons pour aujourd'hui à un seul article : la vente de clôtures de fer ornementales. Nous nous sommes souvent demandés avec surprise pourquoi il y avait si peu de marchands à reconnaître la valeur des affaires en clôtures de fer alors que les statistiques montrent que cette ligne est un considérant important des produits manufacturés dans notre pays.

La vente des clôtures de fer augmente rapidement chaque année et tout laisse à penser que cet essor demeurera encore longtemps à l'état permanent, accusant chaque année une augmentation de ventes sur la précédente.

La disgracieuse clôture en bois aura tôt fait de disparaître complètement des résidences modernes.

De fait, les clôtures ornementales en fer ne peuvent qu'embellir la ville et les localités provinciales, elles remplaceront avantageusement les vieilles barrières en bois boiteuses et peu solides et créeront un effet harmonieux dont l'oeil ne pourra que se réjouir.

Même les pelouses sans clôtures qui furent si populaires pendant un temps sont souvent maintenant protégées et embellies par des clôtures en fer et la nécessité de cette pratique n'échappe guère à ceux qui ont supporté les ennuis d'une pelouse ouverte à tous venants.

Quelques excellents changements

La vieille clôture de cour faite de planches serrées les unes contre les autres et s'élevant comme un mur de prison tend à disparaître de plus en plus à mesure que naissent et se développent nos idées d'esthétique et d'hygiène. A sa place s'élève la clôture de fer qui sépare tout aussi bien un voisin d'un autre; les jardins fleuris ont remplacé l'ancien amas de cendres ou les monceaux de débris qui figuraient dans les cours de derrière des maisons, et actuellement, les cours de derrière offrent un aspect aussi coquet que celles de devant.

Le caractère de chaque maison et du jardin qui l'entoure se trouve modifié heureusement par la juxtaposition de quelques pieds de clôture en fer d'un cout peu élevé mais dont la pose opère cependant des merveilles dans certains quartiers.

Ceux qui ont employé les clôtures de bois savent par expérience qu'elles coûtent autant, sinon plus que celles en fer. Une clôture en bois nécessite constamment des réparations tandis qu'une clôture en fer n'en exige aucune sinon parfois une couche de peinture, elle dure toute la vie et en fin de compte coûte beaucoup moins cher que toute autre.

Le champ de l'emploi de la clôture de fer est si vaste et si varié que chaque marchand de ferronnerie ne peut manquer d'ajouter en adoptant cette ligne, de très beaux profits à ses revenus annuels.

Les prix modiques de cette ligne sont engageants pour les acheteurs et sont bien faits pour favoriser la vente, les marchands devraient donc en profiter et lui porter un vif intérêt.

Nous connaissons des marchands détaillants qui ont adopté cette ligne de clôtures de fer et qui font annuellement un gros chiffre d'affaires.

Il y a maintes occasions où le patron et ses commis peuvent utiliser avec profits leur loisir à rechercher les affaires de cette sorte, parlant de cet article à celui-ci ou celui-là et donnant de bonnes raisons pour décider les clients. Les arguments ne manquent pas d'ailleurs, il suffit de jeter en sortant un regard autour de soi pour en réunir un faisceau.

Les raisons en faveur de la clôture en fer

Considérons la question de clôture de résidence. Il y a une foule de raisons pour lesquelles toute pelouse devra être convenablement protégée. Les propriétaires de maisons dont les pelouses ne sont pas clôturées sont sujets à des tas d'ennuis et incommodités qui donnent au détaillant une ample plateforme pour la discussion.

Cela peut être soit les poules du voisin, soit les chiens, soit les gamins malveillants qui viennent inconsidérément fouler les plate-bandes de fleurs cultivées au prix de tant de soins, ou bien cela peut être le livreur de glace ou le laitier ou tout autre, qui sans respect, abîme les parterres de maison en maison de son allure brusque et précipitée.

De toute façon quelle que soit la cause du méfait, il demeure évident qu'une clôture convenable est une nécessité partout et pour tous, devant, derrière ou sur les côtés, en bordures de protection ou en séparations.

La demande pour clôture de fer est patente. Regardez autour de vous, en outre des résidences particulières, il y a les écoles, les églises, les hôpitaux, les cimetières, les palais de justice, les prisons, les magasins, les usines, en un mot partout où s'édifie une construction la clôture de fer est nécessaire, c'est dire que le champ de vente est presque illimité. L'article ne demande qu'à être poussé, il n'est besoin que d'un petit effort de la part du marchand pour vendre ici et là et mettre l'idée en mouvement; une circulaire attrayante remise aux mains des propriétaires de maisons sera une aide puissante et efficace.

Les fabricants en général fournissent au détaillant ces prospectus explicatifs en quantité suffisante. Nul capital supplémentaire n'est nécessaire pour vous adjoindre cette ligne.

Les articles sont vendus le plus souvent d'après catalogue sans qu'il soit nécessaire de se charger d'un stock en magasin. Quand le marchand de quincaillerie a vendu un certain modèle de clôture, il passe sa commande au fabricant et la fait adresser directement à son client. La facture envoyée au client comporte un gros escompte pour le détaillant qui encaisse la somme due et fait parvenir au fabricant ce qui lui revient.

Si vous ne pouvez vous charger vous-même de la pose, vous pouvez vous arranger avec quelque entrepreneur de la localité pour faire cette partie du travail qui ne vous coûtera pas bien cher.

Vous pouvez avoir avec votre commerce un atelier d'étain et vous chargeriez ce département de la pose des clôtures.

La facture de l'envoi est toujours accompagnée d'un plan de la disposition, établi par l'usine, de sorte que lorsque vous recevez la clôture, il vous est aisé d'effectuer le travail en suivant les indications transmises, car chaque détail y est mentionné, jusqu'à l'endroit ou chaque trou de montant devra être creusé, la clôture étant construite de telle manière que l'assemblage se fait rapidement et d'une façon très simple.

La façon de créer la demande

Nous avons entendu des détaillants dire: "Il y a peu ou pas de demande pour les clôtures de fer, cela ne vaut pas la peine de s'en embarrasser." Est-ce qu'il n'a pas fallu pour commencer créer la demande pour n'importe quel article tenu par les marchands? Pourquoi certains marchands ont-ils plus que doublé leurs affaires alors que leurs voisins faisaient faillite?

PRIX COURANT—Clôtures en fer 2—

Les marchands qui réussissent dans quelle que ligne que ce soit, sont ceux qui créent la demande pour leurs articles, établissent leur commerce et édifient leurs affaires en prenant avantage des opportunités qui leur sont offertes.

Le marchand de quincaillerie soucieux de progrès agit ainsi; il prend une ligne de clôtures ornementales de fer et en pousse la vente activement et il ne tarde pas à être payé de la peine qu'il a eue pour l'introduire dans son domaine.

La vente d'une clôture en amène une autre; faites votre proposition aux clients, entretenez-les souvent de ce projet, avec persistance et vous effectuerez une vente qui en entraînera d'autres. Partout où vous aurez posé une clôture en fer, les voisins la remarqueront et se monteront intéressés, ils commenceront à s'enquérir du prix, etc.

En général, on se figure que la clôture de fer coûte trop cher. C'est une idée fautive. Il vous sera aisé de démontrer qu'en plus de ses mérites propres, elle est des plus économiques, des plus durables et des moins chers, elle dure toute une vie, ne réclame pas de réparations et est bien supérieure au bois.

Les détaillants ne sont peut-être pas encore rompus aux usages de la clôture de fer et à son importance. Qu'ils commencent dès maintenant à se convaincre de son application pratique au commerce de quincaillerie. N'est-ce pas en agissant de la sorte et en se tenant sur le qui-vive pour bonnes lignes secondaires à tenir que les marchands de quincaillerie seront bien vite capables d'augmenter le volume de leurs affaires et de marquer un progrès sensible chaque année?

La porte du succès est ouverte sur tous ceux qui se donnent la peine de la franchir. Prenez une ligne de clôture de fer, représentez une bonne maison, un fabricant actif, dont les modèles sont bien annoncés, poussez la vente de cette nouvelle ligne et vous serez surpris des résultats obtenus.

L'INDUSTRIE DES CONSERVES AU CANADA

L'année dernière, il a fallu 75 millions de boîtes de conserves pour faire à la demande des manufactures de conserves de ce pays. Placées les unes à côté des autres, ces boîtes couvriraient la distance qui sépare Halifax de Vancouver et s'étendraient encore jusqu'à Calgary; il en resterait encore quelques-unes pour encercler la cité des prairies. La plus grande partie des conserves de fruits et de légumes est préparée dans l'Est du Canada, bien que cette industrie se développe aussi en Colombie-

Anglaise. Cette province, où plus de soixante manufactures s'occupent de la mise en conserve du poisson, tiennent le premier rang dans cette branche de l'industrie. Il y a au Canada plus de 30,000, acres de terre cultivées en fruits et en légumes destinés à faire des conserves, et le capital investi dans cette affaire est très considérable et augmentera sûrement encore dans l'avenir.

NOUVELLES CHARTES

La "Gazette du Canada" publie les nouvelles chartes accordées sous le sceau du secrétaire d'État du Canada. Voici, celles qui ont trait aux nouvelles compagnies ayant leur principale place d'affaires dans la province de Québec:

"Corporation Estates, Limited"; agents d'immeubles, transactions financières de toutes sortes, à Montréal. Capital-actions, \$100,000.00.

"The River Sand Company, Limited"; commerce général de sable, pierre et de tous les matériaux se rapportant à la construction, à Montréal. Capital-actions, \$50,000.00.

"The Durocher Construction Co, Limited"; construction générale, édifices publics et privés, chemins de fer, canaux, élévateurs, quais, etc., à Montréal. Capital-actions, \$50,000.00.

"Smith Bros."; exploitation de carrières de granit et de pierre, commerce général de pierre et de tous les matériaux se rapportant à la construction, à Montréal. Capital-actions, \$40,000.00.

"St-Maurice Valley Cotton Mills, Limited"; achat, vente et exploitation de fabriques de coton et de laine, à Montréal. Capital-actions, \$1,250,000.00.

"Union Land Corporation, Limited"; achat et vente de terrains et fermes, prêts d'argent, transactions financières de toutes sortes, à Montréal. Capital-actions, \$200,000.00.

"West Hill Land Company, Limited"; commerce général d'immeubles, commerce de bois de construction et de produits forestiers, à Montréal. Capital-actions, \$200,000.00.

LA PLANTE QUI A LA COQUELUCHE

On connaît des plantes carnivores qui mangent jusqu'aux souris, on connaît des fleurs rieuses et des fleurs pleureuses, mais on n'a jamais entendu parler d'un végétal qui fut atteint de la coqueluche.

Il en existe un, dit le "Journal de la santé", qui prospère dans les pays tropicaux et dont le fruit ressemble à la vulgaire fève. Elle est maniaque, se met aisément en colère, et, ce qu'il y a de plus bizarre, elle a toute sorte de poussière en horreur.

Dès qu'il s'en dépose quelques grains sur ses feuilles, les stomates ou chambres à air qui en tapissent les faces, et qui sont des organes respiratoires, se remplissent d'un certain gaz, se gonflent et finissent par chasser ce dernier avec une légère explosion et un son rappelant, à s'y méprendre, la toux d'un enfant enrhumé.

Elle sert de plante d'ornement. On se doute du concert que deux ou trois de ces étranges végétaux peuvent donner dans un salon que le va-et-vient des visiteuses a embrumé de poudre de riz!

Chose curieuse, cette plante, qui ne peut souffrir la poussière, s'accommode très bien de la fumée. Celle de la cigarette, par exemple, ne la trouble en aucune façon. Si l'on en juge par une certaine agitation cadencée de son feuillage, elle paraît au contraire prendre une véritable plaisir à humer le parfum de ces incomparables cigarettes que l'on appelle la "Sweet Caporal".

R. FORGET,

AGENT DE CHANGE,

83 rue Notre-Dame Ouest,

Montréal.

Bureau à Paris ; 60 rue de Provence.

L'annonce représente la vapeur qui actionne la machinerie, montez la vapeur. La publicité est le lubrifiant des affaires, ne ménagez pas l'huile. La publicité est le réveil-matin des affaires, sonnez le réveil.

BANQUE DE MONTREAL
 FONDÉE EN 1817 — CONSTITUÉE PAR ACTE DU PARLEMENT
 Capital autorisé tout payé \$18,000,000.00
 Fonds de Réserve 15,000,000.00
 Profits non Partagés 1,885,155.00
 Siège social : MONTREAL.

Bureau des Directeurs. — Le Très Hon. Lord Strathcona and Mount Royal, G.C., J.G., G.C.C.O., Président Honoraire; R. B. Angus, Président; Sir Edw. Clouston, Bart., Vice-Président; E. B. Greenshields, Sir Wm Macdonald, James Ross, Hon. Robert Mackay, Sir Thomas Shaughnessy, K.C.V.O.; David Morrice, C. R. Hosmer, A. Baumgarten, H. V. Meredith, H. V. Meredith, Gérant-Général; A. Macnider, Insp. Chef et Surint. des Succursales, C. Sweeny, Surint. de Succ. de la Colombie Anglaise; W. E. Stavert, Surint. des Succ. des Provinces Maritimes et de Terre-Neuve. A. D. Braithwaite, Surint. des Succ. de la Province d'Ontario; F. J. Cockburn, Surint. des Succ. de la Province de Québec; E. P. Winslow, Surint. des Succ. du Nord-Ouest; D. R. Clarke, Insp. des Succ. des Provinces Maritimes et de Terre-Neuve.

Succursales au Canada. — Dans toutes les principales cités et villes des provinces suivantes: Ontario, Québec, Nouveau-Brunswick, Ile du Prince-Edouard, Nouvelle-Ecosse, Provinces du Nord-Ouest, Colombie Anglaise.
Succursales en dehors du Canada. — Grande-Bretagne, Londres, 47 Threadneedle St., — F. Williams Taylor, gérant
 Etats-Unis, New-York—R. Y. Hebden, W. A. Bog, J. T. Molineux, agts. Chicago, Spokane.
 Terre-Neuve: St. John's, Birchy Cove, Grand Falls, Mexique, Mexico, D. F.

Intéressez-vous à quelque chose et cela dès aujourd'hui. Trop d'hommes s'intéressent au passé et à l'avenir, et ne font qu'accumuler des regrets.

LA BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

Siège Central: 7 & 9 Place d'Armes, Montréal, Can.

Capital autorisé \$2,000,000.00 Capital versé 1,000,000.00
 Réserve et surplus \$12,493.19 au 31 Décembre 1910

Conseil d'Administration: Président: M. H. LAPORTE, de Laporte Martin & Cie, Administrateur Crédit Foncier Franco-Canadien, Vice-Président: M. W. F. CARSLBY, de la maison en gros Carsley Sons & Co.; Honorable L. BEAUBIEN, Ex-ministre de l'Agriculture M. G. M. BOSWORTH, Vice-Président Canadian Pacific Rai way Co." M. ALPHONSE RACINE, de la maison A Racine & Cie, marchands en gros, Montréal; M. L. J. O. BEAUCHEMIN, propriétaire de la Librairie Beauchemin Ltee; TANCREDE BIESSEYND, Directeur-gérant; J. W. L. FORGET, Inspecteur; J. A. TURCOY, Assistant-Inspecteur; ALF. BOYER, Secrétaire.

Juges: Président: Honorable Sir ALEX. LACOSTE, Ex-Juge en chef de la Cour d'Appel; Docteur E. PERSILLIER LACHAPLLE, Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien; M. CHEVALIER, Directeur-Gérant, Crédit Foncier Franco-Canadien.

44 Succursales dans les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau Brunswick
 Correspondants à l'Étranger: États-Unis: New-York, Boston, Buffalo, Chicago; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

LA BANQUE NATIONALE

FONDÉE EN 1860.

Capital \$2,000,000
 Réserve 1,300,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs " Travailleurs Cheques " a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons

Notre bureau de Paris,

HUB BOUDREAU,

7, SQUARE DE L'OPERA,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux États-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

BANQUE D'HOACHELAGA 1874-1911

Capital autorisé \$4,000,000 Capital payé \$3,000,000
 Réserve 2,500,000 Total de l'actif au-delà de \$23,000,000.00

DIRECTEURS: Hon. J. D. Rolland, Président; J. A. Vaillancourt, Ecr. Vice-Président A. Turcotte, Ecr., E. H. Lemay, Ecr., J. M. Wilson, Ecr., Hon. F. L. Béique, Col. C. A. Smart, J. A. Prendergast, Gérant-Général; F. G. Leduc, Gérant; E. C. Védricaire, Assistant-Gérant.

Bureau Principal—Montréal
BUREAUX DE QUARTIER

Ave. Mont-Royal (Coin St-Denis)	Hochelaga Maison-Neuve	Ville St-Louis Verdun (près Montréal)
Ave. Mont-Royal (Coin de Lanudière)	Pointe St-Charles	Viauville (près Montréal)
Rue Ste-Catherine, Est	St-Edouard	DeLormier
Rue Ste-Catherine, centre	St-Henri	Emard
	Laurier	Rue Notre-Dame, Ouest

SUCCURSALES

Berthierville, P. Q.	Louiseville, P. Q.	St-Jérôme, P. Q.
Edmonton, Alta	Québec, P. Q.	St-Pierre Man.
Joliette, P. Q.	St-Roch	Trois-Rivières, P. Q.
Lachine, P. Q.	Sorel, P. Q.	Valleyfield, P. Q.
Laprairie, P. Q.	Sherbrooke, P. Q.	Vankleek Hill, Ont.
L'Assomption, P. Q.	St-Basile, Man.	Winnipeg, Man.
	St-Hyacinthe, P. Q.	
	St-Jacques-Achigan, P. Q.	

Emet des Lettres de Crédit Circulaires pour les Voyageurs, payab es dans toutes les parties du monde; ouvre des crédits commerciaux; achète des traités sur les pays étrangers; vend des chèques et fait des paiements télégraphiques sur les principales villes du monde.

LA BANQUE MOLSON

INCORPORÉE EN 1855

Bureau Principal, MONTREAL.

CAPITAL PAYÉ \$4,000,000
 FONDS DE RÉSERVE 4,600,000

JAMES ELLIQT, Gérant-Général
A. D. DURNFORD, Inspecteur en Chef et Surintendant des Succursales
SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC:

Arthabaska	Maison-Neuve—	Sorel
Bedford	Market and Harbour—	Saint-Césaire
Chicoutimi	Côte des Neiges—	Sainte-Favie Station
Drummondville	Côte St-Paul	Saint-Ours, Qué.
Fraserville et Rivière	Boulevard St-Laurent	Sainte-Thérèse de
du Loup Station	Saint-Henri—	Blainville
Knowlton	Pierreville	Victoriaville
Lachine Locks	Québec	Waterloo
Montréal-Rue St-Jacques	Richmond	
Rue Sainte-Catherine	Roberval	

83 Succursales dans tout le Canada.

Agences à Londres, Paris, Berlin et dans toutes les principales villes du monde. Emission de Lettres de Crédit pour le commerce et lettres circulaires pour voyageurs.

Finances

Pendant la semaine les valeurs Canadian Pacific Railway, Rio, Sao Paulo, et le compartiment de la traction ont été très actifs. Mercredi, le Montréal Power et le Canadian Pacific Railway ont attiré l'intérêt du marché. Le Power s'est vendu à 203 pendant la plus grande partie de la journée et à 202½ en clôture. Le Canadian Pacific qui, en ouverture était à 251¼, descendait à 251 pour remonter ensuite à 252½. L'action ordinaire Canadian Car, sur la nouvelle qu'il était question de placer le stock sur une base de 5 pour cent, s'est élevée à 72½, et des ventes d'un millier d'actions ont eu lieu. Le Ottawa Power subissait une avance de 2½ points, avec des transactions portant sur 500 actions. En clôture cette valeur était plus facile et inactive. Le Richelieu était plus actif et plus fort, gagnant 2 points sur la cote de la veille à 123½. Le Dominion Steel offre peu d'intérêt. Le Nova Scotia Steel s'améliorait un peu à 94½. L'action ordinaire Canada Cement était d'une fraction plus élevée à 20¼, de même que l'action préférentielle à 91½. Les affaires totales de la journée ont porté sur 1,050 actions.

* * *

On annonce une augmentation du capital de la Imperial Tobacco Company of Canada, qui serait porté à \$40,000,000. Questionné à ce sujet, M. Mortimer B. Davis, président de la compagnie, déclara que cette compagnie se voyait dans la nécessité de se procurer un capital additionnel pour prendre soin des intérêts de ses affaires. Cela est dû à la prospérité générale du pays et aux méthodes progressives employées par la compagnie pour développer l'industrie du tabac au Canada.

Il déclara également qu'une raison de l'augmentation de ses affaires est que la compagnie manufacture maintenant au Canada beaucoup des marques populaires américaines et anglaises, autrefois manufacturées à l'étranger et importées dans ce pays, et qu'elle emploie à cette production la main-d'oeuvre canadienne.

Selon toutes probabilités, le capital additionnel sera fourni par les actionnaires actuels au pro rata des actions qu'ils détiennent.

Depuis quelques années, les actions préférentielles 6% sont cotées aux bourses de Londres et de Bristol à une prime élevée. Ces actions sont détenues en très grande partie en Angleterre; en ce moment le nombre des actionnaires dépasse deux mille.

* * *

Les bureaux de la succursale de la Banque Canadienne du Commerce, qui se trouvent situés dans l'édifice de la Banque des Cantons de l'Est, carré Victoria, seront transférés dans les bureaux principaux de la Banque Canadienne du Commerce, rue St-Jacques, après la fermeture des bureaux, le samedi 20 avril 1912. A partir de lundi 22 avril 1912, les clients de la succursale auront leur compte ouvert à ces derniers bureaux. Ils ne subiront aucun inconvénient ni délai du fait de ce transfert.

* * *

M. J. D. Hood, gérant de la Banque Impériale à Québec, s'est démis de ses fonctions pour prendre en mains la gerance de la succursale de la Banque Internationale dans cette ville.

* * *

Les compensations des banques, la semaine dernière, à Montréal, à Ottawa et à Toronto, ont diminué par suite des fêtes de Pâques. D'autre part elles ont augmenté à Winnipeg. Voici les chiffres de ces compensations pour la semaine en 1912 et 1911:

	1912	1911
Montréal	\$40,326,125	\$46,514,305
Toronto	30,113,605	37,427,237
Winnipeg	22,647,909	15,150,553
Ottawa	4,242,176	4,262,631

Les compensations des Banques aux Etats-Unis pendant la même semaine ont gagné plus de 9 pour cent, par rapport à la semaine correspondante de l'an dernier, mais ont été à peu près les mêmes qu'en 1910. Cette augmentation est due principalement aux opérations d'institutions financières de New-York, en rapport avec l'activité du marché des valeurs de bourse.

* * *

Le "Financial Chronicle", dans un article où il donne le relevé des recettes brutes de 47 compagnies de chemins de fer de l'Amérique du Nord, montre que sur une augmentation totale nette de \$10,954,500, pendant le premier trimestre de l'année 1912, le Canadian Pacific Railway a contribué pour plus de la moitié, soit \$5,885,907. L'augmentation du Canadian Northern pendant le même trimestre a été de \$1,107,000, et celle du Grand Trunk, de \$368,281. Les trois systèmes canadiens ont donc fourni une augmentation totale de \$7,362,088, soit près de 70 pour cent de l'augmentation totale des recettes brutes des 47 compagnies de chemin de fer.

* * *

Pendant la deuxième semaine d'avril, les recettes brutes du Canadian Pacific Railway se sont élevées à \$2,528,000, en gain d'environ 27 pour cent; celles du Canadian Northern ont augmenté d'un peu plus de 22 pour cent. Voici les chiffres concernant ces compagnies:

Canadian Pacific		
1912		\$2,528,000
1911		1,989,000
Augmentation		\$539,000
Grand Trunk		
1912		\$137,900
1911		891,154
Augmentation		\$46,246
Canadian Northern		
1912		\$374,700
1911		306,500
Augmentation		\$68,200

* * *

L'état des revenus et des dépenses du Royaume-Uni, pour l'exercice fiscal terminé le 31 mars a été publié le 1er avril. Ce revenu est de £183,090,286 pour 1911-12 et de £203,850,588 pour 1910-11.

Les dépenses ont été de £178,545,100 en 1911-12 et de £171,995,667 en 1910-11.

INFORMATIONS FINANCIERES

Actions Ordinaires et Actions Privilégiées	Capital payé	Réserve	Pair des Actions	Taux du dernier Dividende	Dernière cote	
					Du 4 avril au 11 avril	Du 12 avril au 17 avril
BANQUES						
Banque de Montréal	\$15,544,230	\$15,000,000	\$100.00	10%	246 1/2	248 1/2
Banque du Nouveau-Brunswick	1,000,000	1,790,000	100.00	13%	260 1/4
Banque de Québec	2,500,000	1,250,000	100.00	7%	134	133
Banque de la Nouvelle-Ecosse	3,993,310	7,489,096	100.00	14%	275 1/4	276
Banque de Toronto	4,829,870	5,829,870	100.00	11%
Banque Molson	4,000,000	4,600,000	100.00	11%	207 1/4	207
Banque Nationale	2,000,000	1,300,000	100.00	7%
Banque des Marchands du Canada	6,346,910	3,400,000	100.00	10%	194	194 1/2
Banque Provinciale	1,000,000	500,000	100.00	5%
Banque Union du Canada	4,947,540	3,073,770	100.00	8%	166	164 1/4
Banque Canadienne du Commerce	11,960,310	9,968,248	50.00	10%	224	228
Banque Royale du Canada	7,351,220	8,277,342	100.00	12%	230 1/2	231
Banque d'Hochelega	2,831,540	2,650,000	100.00	9%	163 1/2	163
Banque d'Ottawa	3,500,000	4,000,000	100.00	11%
Banque Impériale du Canada	6,000,000	6,000,000	100.00	12%
Banque Internationale du Canada	1,122,300	100.00
CHEMINS DE FER						
Canadian Pacific Railway (Ordinaires)	180,000,000	Débiteures 146,283,497	100.00	10%	246	252 1/2
Duluth S.S. & A Railway (Ordinaires)	12,000,000	100.00
do do do (Préférentielles)	10,000,000	100.00
Minn. St. Paul & Soo Railway (Ordinaires)	20,832,000	100.00	7%	140	141 1/2
do do do (Préférentielles)	10,416,000	100.00	7%
TRAMWAYS ELECTRIQUES						
Detroit United Railway	12,500,000	21,887,000	100.00	5%	65	64
Duluth Superior Traction	3,500,000	2,500,000	100.00	5%	78 1/2
Halifax Electric Railway	1,400,000	600,000	100.00	7%	15 1/2	153
Havana Electric Railway (Ordinaires)	7,500,000	100.00	120
do do do (Préférentielles)	5,000,000	100.00	6%	122 1/2
Illinois Traction (Ordinaires)	9,561,000	100.00
do do (Préférentielles)	5,000,600	24,957,813	100.00	6%	93	93
Mexican Light & Power (Ordinaires)	13,585,000	100.00	4%
do do do (Préférentielles)	2,400,000	100.00	7%
Montreal Street Railway	10,000,000	4,420,000	100.00	10%	235
Porto Rico Railway	3,000,000	2,941,500	100.00	78 1/4	78 1/4
Quebec Railway, Light & Power	9,300,500	8,654,400	100.00	41 1/2	41
St. John Railway	800,000	100.00	6%
Sao Paulo Tram., Light & Power	10,000,000	6,000,000	100.00	10%	200	202
Toledo Railway & Light	12,000,000	13,257,000	100.00
Toronto Railway	8,000,000	3,992,326	100.00	7%	135	135
Tri-City Railway & Light (Ordinaires)	9,000,000	100.00
do do do (Préférentielles)	2,825,000	8,068,000	100.00	6%
Twin City Rapid Transit (Ordinaires)	20,100,000	19,503,000	100.00	6%	105
do do do (Préférentielles)	3,000,000	100.00	7%
Winnipeg Electric Street Railway	6,000,000	5,578,000	100.00	10%	212	211
VALEURS INDUSTRIELLES						
Canadian Car & Foundry (Ordinaires)	3,500,000	100.00	8%	71
do do do (Préférentielles)	5,000,000	3,500,000	100.00	7%	104
Canada Cement (Ordinaires)	13,500,000	100.00	28 1/2	29 1/4
do do (Préférentielles)	10,500,000	5,000,000	100.00	7%	90	91 1/2
Canadian Converters	1,733,500	474,000	100.00	40	40
Dominion Steel Co.	35,000,000	100.00	4%	57	57
Dominion Textile Co. (Ordinaires)	5,000,000	100.00	5%	69 1/2	69 1/2
do do (Préférentielles)	1,859,030	3,040,275	100.00	7%	102	100 1/4
Lake of the Woods Milling Co. (Ordinaires)	2,100,000	100.00	8%	136 1/2	140 1/2
do do do (Préférentielles)	1,500,000	1,000,000	100.00	7%	121	121
Montreal Cotton Ltd (Ordinaires)	3,000,000	500,000	100.00	8%	46 1/2	46 1/4
do do do (Préférentielles)	105 1/2	105
Nova Scotia Steel & Coal (Ordinaires)	6,000,000	100.00	5%	94	94 1/2
do do do (Préférentielles)	1,030,000	6,000,000	100.00	8%	125	125
Ogilvie Flour Mills Co. (Ordinaires)	2,500,000	100.00	8%	129	130
do do do (Préférentielles)	2,000,000	457,263	100.00	7%	118 1/2
Penmans, Limited (Ordinaires)	2,150,600	100.00	4%	56 1/2	57 1/2
do do (Préférentielles)	1,075,000	2,000,000	5.00	6%	86	88
DIVERS						
Bell Telephone Co.	12,500,000	3,649,000	100.00	8%	149	143 1/4
Mackay Companies (Ordinaires)	50,000	100.00	5%	83	85
do do (Préférentielles)	50,000,000	100.00	4%	70	69 1/2
Montreal Light, Heat & Power	17,000,000	10,107,000	100.00	8%	204 1/4	202 1/2
Montreal Telegraph	2,000,000	100,000	100.00	8%	147	148
Ottawa Light, Heat & Power Co.	1,511,500	730,000	100.00	6%	151 1/4	156
Richelieu & Ontario Navigation Co.	3,132,000	1,123,573	100.00	6%	123	123 1/4
Shawinigan Water & Power Co.	7,000,000	5,000,000	100.00	4%	136	135 1/2
MINES						
Crown Reserve	1,999,957	1.00	60%	3 14	3.15
International Coal Mining (Ordinaires)	500,000	100.00	7%
do do do (Préférentielles)	210,700	100.00	7%

Epicerie et Provisions

Glucose, hausse de 30c par 100 livres.
Farine d'avoine granulée, standard et fine, hausse de 15c par sac.

Farine d'avoine roulée, hausse de 65c par baril.

Farine Ocean, hausse de 35c par quart.
Blé-d'Inde cassé; hausse de 15c par sac.
Ficelle de coton, hausse de 1c par lb.
Saindoux composés, hausse de 4c 3/4 par livre.

Le lard américain de 1ère qualité se vend \$25.50 et celui de 2ème qualité, \$24.00. es provisions continuent à être chères. Le sucre est à la baisse. Le prix de l'huile de foie de morue est diminué de 10c par gallon. Les riz communs et Patna sont à la hausse. Le marché de la mélasse n'est pas encore réglé. Le saumon et le homard du nouvel emballage seront plus chers, cette année, que l'année dernière. La résine est rare sur le marché et à prix ferme. Le blé d'Inde continue à monter; si ce mouvement se prolonge, il y aura une hausse des prix des sirops et empois faits de cette céréale.

On trouve maintenant sur le marché un nouveau produit appelé "alcoolature d'arnica", ce remède très efficace pour la guérison des coupures et autres petites blessures devrait se trouver dans tous les ménages.

SUCRÉS

Assez bonne demande.

Nous cotons:

Extra granulé, baril les 100 lbs.	5.40
Extra granulé, sac les 100 lbs.	5.35
Extra granulé, 1/2 baril, les 100 lbs.	5.55
Extra granulé, balle 5 x 20 100 lbs.	5.45
Extra ground, baril les 100 lbs.	5.80
Extra ground, bte 50 lbs., 100 lbs.	5.95
Extra ground, 1/2 bte 25 lbs., 100 lbs.	6.15
No 1 Yellow baril les 100 lbs.	5.00
No 1 Yellow sac, les 100 lbs.	4.95
Powdered sac, baril 100 lbs.	5.80
Powdered bte 50 lbs. les 100 lbs.	5.55
Paris Lumps 1/2 bte 25 lbs., 100 lbs.	6.20
Crystal Diamond, baril, 100 lbs.	6.05
Crystal Diamond, 1/2 bte 50 lbs.	6.20
Crystal Diamond, 1/4 bte 25 lbs.	6.40
Crystal Diamond, Domino, 20 carton 5 lbs.	7.25
Sucres bruts cristallisés lb. (manquent)	
Sucres bruts, non cristallisés lb. (manquent)	

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

MELASSES

Bonne demande pour la saison.

Barbadé, choix, tonne	0.33	0.34	0.36
Barbadé, tierce et qrt.	0.36	0.37	0.39
Barbadé, demi qrt.	0.38	0.39	0.41
Mélasse fancy, tonne	0.35	0.38	0.40
Mélasse fancy, tierce et quart	0.40	0.41	0.43
Mélasse fancy, demi-qrt.	0.42	0.43	0.45

Les prix s'entendent: 1ère colonne, pour territoire ouvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

FARINES ET PATES ALIMENTAIRES

Très bonne demande. La farine d'avoine granulée, standard et fine est aug-

mentée de 15c par sac. Le prix de la farine roulée est plus élevé de 65c par baril. La farine Ocean est en hausse de 35c par quart.

Nous cotons:

Farine Five Roses . . . qrt.	0.00	5.90
Farine Five Roses . . . sac	0.00	2.80
Far. patente hongroise, qt	0.00	6.40
Far. patente hongroise, sac	0.00	3.15
Far. "Regal", qrt.	0.00	6.00
Far. "Regal", sac	0.00	3.00
Far. "Regal", qrt.	0.00	4.90
Far. straight rollers, sac...	0.00	2.60
Farine à pâtis. Océan, qrt.	0.00	5.60
Far. d'avoine granulée, sac	0.00	3.25
Far. d'avoine standard, sac	0.00	3.25
Farine d'avoine fine... sac	0.00	3.25
Farine d'avoine roulée, brl.	0.00	6.10
Farine de sarrasin . . . sac	0.00	3.00
Far. de blé-d'Inde ord., sac,	0.00	2.40
Banner Saxon et Quaker		
Oats, et Ogilvie, caisse.	0.00	4.00
Cream of wheat cse	0.00	5.75
Fécule de maïs, 1re qité, lb.	0.07	0.08
" " " 2e qité, lb.	0.04 1/2	0.05 1/2

Fécule de pommes de terre, qrts de 1 lb. doz. 0.00 1.35

Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens.

Boîtes de 4 lbs. bte	0.00	0.22
En vrac	0.00	0.05 1/2
Paquets de 1 lb.	0.00	0.06 1/2

Nouillettes aux oeufs:

Paquets de 1/2 lb. lb.	0.00	0.07
--------------------------------	------	------

Spaghetti, pâtes assorties; alphabets, chiffres, animaux nouilles; coudes.

importés en vrac. . . lb. 0.00 0.06 1/2

En paquets de 1 lb. . . lb. 0.00 0.07 1/2

Tapioca pearl, en sac, la lb. 0.00 0.06 1/2

Tapioca seed, en sac. lb. 0.00 0.06 1/2

Tapioca flake lb. 0.07 1/2 0.08

Sagou lb. 0.05 1/2 0.06

SAINDOUX

La demande est très bonne pour les saindoux composés; elle est bonne pour les saindoux purs.

La maison Guntr, Langlois & Cie Limitée, a augmenté de 4c par livre les prix de son saindoux composé, de la marque "Easifirst".

La maison N. K. Fairbank a augmenté de 1c par livre les prix de son saindoux composé de la marque "Boar's Head".

Saindoux pur

Nous cotons:

En seaux en bois de 20 lbs., le seau	0.00	2.75
En tinettes de 50 lbs. . . lb.	0.00	0.13 1/2
Canistres de 10 lbs. . . lb.	0.00	0.14 1/2
Canistres de 5 lbs. . . . lb.	0.00	0.14 1/2
Canistres de 3 lbs. . . . lb.	0.00	0.14 1/2

FROMAGES CANADIENS

Les fromages petits et gros se vendent aux épiciers de 16c à 17 1/2c la livre.

VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:		
Bollman, cruches paillées, 4 gall. imp. cruche	0.00	2.20
Domestique triple, cruches paillées, 4 gal. imp., cruche	0.00	1.20
72 grains le gall.	0.00	0.13
88 grains le gall.	0.00	0.16
118 grains (proof). le gall.	0.00	0.30

THES

La demande est assez bien répartie sur toutes les sortes.

EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Bonne demande courante.

Nous cotons:

Allspice, moulu lb.	0.15	0.18
Anis " "	0.10	0.12
Canary Seed " "	0.05	0.06
Cannelle, moulu " "	0.20	0.24
Cannelle en mattes " "	0.18	0.22
Clous de girofle moulu " "	0.00	0.21
Clous de girofle entiers. " "	0.20	0.23
Colza " "	0.06	0.08
Crème de tartre " "	0.00	0.23
Gingembre moulu " "	0.20	0.30
Gingembre en racine " "	0.17	0.20
Graine de lin non moulu. " "	0.00	0.07
Graine de lin moulu " "	0.07	0.08
Graine de chanvre " "	0.04 1/2	0.05 1/2
Macis moulu " "	0.00	0.90
Mixed spices moulues. " "	0.18	0.22
Muscade " "	0.35	0.50
Muscade moulu " "	0.00	0.50
Épiments (clous ronds) " "	0.10	0.15
Poivre blanc rond " "	0.22 1/2	0.25
Poivre blanc moulu " "	0.23	0.27
Poivre noir rond " "	0.16	0.18
Poivre noir moulu " "	0.16	0.20
Poivre de Cayenne pur. " "	0.21	0.25
Whole pickle spice' " "	0.16	0.20
Sel fin, quart, 3 lbs.	2.95	3.05
Sel fin, quart, 5 lbs.	0.00	2.95
Sel fin, quart, 7 lbs.	2.80	2.85
Sel fin, en quart de 280 lbs.		
Ordinary fine	0.00	1.80
Fine	0.00	2.05
Dairy	0.00	2.15
Cheese	0.00	2.45
Gros sel, sac	0.60	0.65

ORGE

Bonne demande et prix très fermes.

Nous cotons:

Orge mondé (pot) . . . sac	0.00	3.65
Orge mondé (pot) . baril	0.00	7.50
Orge mondé (pot) moins d'un sac lb.	0.00	0.04 1/2
Orge perlé (pearl) . . . sac	0.00	4.75
Orge perlé (pearl) . . . lb.	0.00	0.05 1/2

LEGUMES SECS

Très bonne demande, prix très fermes et à la hausse. Le blé d'Inde à soupe est augmenté de 15c par sac.

Nous cotons:

Fèves de Lima de Cal, lb.	0.08 1/2	0.09
Fèves blanches, Can. . . lb.	0.04 1/2	0.04 1/2
Fèves jaunes minot	2.00	2.10
Flageolets (haricots), sac de 220 lbs. lb.	0.00	0.10
Lentilles rouges, par sac lb.	0.07	0.09
Lentilles par sac, lb.	0.08	0.10
Pois verts No 1 lb.	0.04	0.05
Pois cassés, le sac	0.00	3.40
Blé d'Inde à soupe, cassé, le sac	0.00	2.75

RIZ

La demande est bonne pour les riz importés; elle est tranquille pour les autres sortes.

Nous cotons:

Riz importés:		
Riz Patna, sacs de 56 lbs., suivant qualité lb.	0.05	0.05 1/2
Riz Carolina	0.08 1/2	0.10
Riz moulu	0.04	0.06

Riz soufflé (puffed) cse de 36 paquets de 2 pintes	0.00	3.60
Riz décortiqués au Canada:		
Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b. Montréal:		
Qualité B, sac de 250 lbs.	0.00	3.55
Qualité CC, sac de 100 lbs.	0.00	3.45
Sparkle	0.00	5.00
India Bright (sac 100 lbs.)	0.00	3.65
Lustre	0.00	3.75
Polished Patna	0.00	4.10
Pearl Patna	0.00	4.50
Imperial Glacé Patna	0.00	4.80
Crystal Japan	0.00	5.20
Snow Japan	0.00	5.35
Ice Drips Japan	0.00	5.50
Korean Glacé	0.00	4.75

FRUITS SECS

La demande laisse à désirer.		
Nous cotons:		
Dattes et Figs:		
Dattes en vrac 1 lb.	0.00	0.06
Dattes en pqts. de 1 lb.	0.07	0.07½
Figs sèches en sac, 3 couronnes lb.	0.10½	0.11
7 couronnes lb.	0.10½	0.11½
5 couronnes lb.	0.11½	0.12½
6 couronnes lb.	0.13	0.14
9 couronnes lb.	0.15	0.16
16 onces bte	0.11½	0.12½
10 onces bte	0.08	0.08½
Raisins de Corinthe lb. lb.		
Corinthe Filiatras, en vrac	0.07½	0.08
Corinthe Filiatras en carton 1 lb.	0.08½	0.09½
Raisins de Malaga lb. lb.		
Rideau bte	0.00	2.50
Balmoral bte	0.00	3.00
Orléans bte	0.00	4.00
Royal Excelsior bte	0.00	4.80
Raisins Sultana lb. lb.		
En vrac	0.00	0.12½
Cartons 1 lb.	0.15	0.16
Raisins de Valence lb. lb.		
Valence fine off Stalk btes de 28 lbs.	0.07½	0.08
Valence Selected, btes de 28 lbs.	0.08½	0.08½
Valence Layers, 4 cour., btes de 28 lbs.	0.08½	0.08½
Raisins de Californie lb. lb.		
Épépinés, paq. 1 lb., fancy	0.00	0.09½
Épépinés, paq. 1 lb. choix	0.00	0.09
Noix et Amandes lb. lb.		
Amandes Tarragone	0.16	0.17
Amandes Valence écalées	0.35	0.37
Avelines	0.11	0.12
Noix Grenoble Mayette	0.14	0.15
Noix Marbot	0.12½	0.13½
Noix de Bordeaux écalées	0.28	0.30
Noix du Brésil	0.16	0.17
Noix de coco râpées, à la lb.	0.00	0.25
Noix Pécan polies	0.18	0.19
Noix Pécan polies Jumbo	0.18	0.19
Noix Pécan cassées	0.00	0.00
Noix Tarragone	0.16	0.17
Peanuts non rôties, Sun	0.00	0.08½
Peanuts non rôties, Bon Ton	0.00	0.09½
Peanuts non rôties, Coon	0.00	0.07
Peanuts rôties, Coon	0.08½	0.09
Peanuts rôties G.	0.09	0.10
Peanuts non rôties, G.	0.00	0.07½
Peanuts rôties, Sun	0.10	0.11
Peanuts rôties, Bon Ton	0.11	0.12
Pruneaux 30/40	0.00	0.12½
Pruneaux 40/50	0.00	0.11½
Pruneaux 50/60	0.00	0.11
Pruneaux 60/70	0.00	0.10½
Pruneaux 70/80	0.00	0.10
Pruneaux 80/90	0.00	0.09½
Pruneaux 90/100	0.00	0.09
Fruits évaporés lb. lb.		
Abricots, boîte 25 lbs.	0.00	0.15
Nectarines	0.09½	0.11

Pêches, boîtes 25 lbs.	0.00	0.12½
Poires, boîtes 25 lbs.	0.00	0.14
Pommes tranchées évaporées btes de 50 lbs.	0.00	0.11
Peitures de fruits lb. lb.		
Citron	0.13	0.14
Citronelle	0.16	0.17
Orange	0.13½	0.14½

CONSERVES ALIMENTAIRES**Conserves de Légumes**

Bonne demande.

Par doz., groupe No 1 No 2

Nous cotons:

Asperges (Pointes), 2 lbs.	2.95	3.00
Asperges entières can., 2 lbs.	0.00	2.50
Asperges Californie, 2 lbs.	0.00	3.65
Betteraves tranchées, 3 lbs.	0.00	1.30
Blé d'Inde 2 lbs.	1.00	0.00
Blé d'Inde en épis, gal.	0.00	5.50
Catsup, bte 2 lbs. doz.	0.00	0.85
Catsup, au gal. doz.	0.00	5.00
Champignons hôtel, boîte	0.13	0.14
Champignons 1er choix	0.19	0.20
Champignons choix, boîtes	0.17	0.18
Choux de Bruxelles imp.	0.16	0.17
Choux-fleurs 2 lbs.	0.00	1.65
Citrouilles 3 lbs.	0.00	0.95
Citrouilles gal.	2.75	3.00
Epinards 2 lbs.	0.00	1.60
Epinards gall.	0.00	6.00
Epinards imp. bte	0.11	0.12
Fèves Golden Wax 2 lbs.	0.97½	1.00
Fèves Vertes 2 lbs.	0.00	1.25
Fèves le Lima 2 lbs.	0.00	1.35
Flageolets importés bte	0.13½	0.15
Haricots verts imp. bte	0.13	0.17
Macédoine de légumes, bte	0.10	0.16
Marinades en seau gal.	0.00	0.70
Petits pois imp. moyens bte	0.11	0.11½
Petits pois imp., mi-fins, bte	0.11	0.12
Petits pois imp., fins, bte	0.16	0.17
Petits pois imp., ext. fins, bte	0.17	0.18
Petits pois imp., surfins, bte (manquent)		
Pois Can. English Garden	0.00	1.35
Pois Can. Early June.	0.00	1.50
Pois Sweet Winkle	0.15	0.16
Pois Can. Ext. Fine Sifted	0.00	1.00
Succotash 2 lbs.	0.00	1.15
Tomates, 3 lbs. doz.	0.00	1.75
Tomates importées, gall	0.00	1.40
Truffes, ½ boîte	5.00	5.40

Conserves de fruits

Assez bonne demande.

Par doz., groupe No 1 No 2

Nous cotons:

Abricots Californie, 2½ lbs.	0.00	3.25
Ananas coupés en dés, 1½ lb.	0.00	2.25
Ananas importés 2½ lbs.	0.00	3.00
Ananas entiers (Can.) 3 lbs.	0.00	2.30
Ananas tranchés (Can.) 2 lbs	0.00	1.75
Ananas râpés (emp. Can.) 2 lbs.	0.00	1.77½
Bluets Standard doz.	0.00	1.25
Cerises rouges avec noyau, 2 lbs.	1.55	1.55½
Fraises, sirop épais 2 lbs.	0.00	2.50
Fraises (confitures)	1.35	2.20
Framboises, sirop épais, 2 lbs.	2.00	2.02½
Gadelles rouges, sirop épais 2 lbs.	1.97½	0.00
Gadelles noires, sirop épais, 2 lbs.	1.90	0.00
Groseilles, sirop épais, 2 lbs.	0.00	2.00
Marinades can. 1 gal. gal.	0.00	0.80
Olives, 1 gal gal.	1.27½	1.79
Pêches jaunes 2 lbs.	0.00	1.90
Pêches 3 lbs.	0.00	2.90
Poires (Bartlett) 2 lbs.	0.00	1.80
Poires 3 lbs	0.00	2.40

Pommes 3 lbs.	0.00	1.10
Mûres, sirop épais 2 lbs.	0.00	1.90
Pommes Standard gal.	0.00	3.05
Prunes Damson, sirop épais 2 lbs.	1.10	1.15
Prunes Lombard, sirop épais, 2 lbs.	0.00	1.02½
Prunes de Californie, 2½ lbs.	0.00	2.75
Prunes Greengage, sirop épais 2 lbs.	0.00	1.30
Rhubarbe Preserved, 2 lbs.	0.00	1.50
Rhubarbe gall.	0.00	3.90
Fruits sous verre, flacons de 1 chopine:		
Fraises doz.	0.00	3.00
Pêches doz.	0.00	2.85
Cerises blanches doz.	0.00	2.25
Cerises noires doz.	0.00	2.40
Framboises doz.	0.00	2.40
Mûres doz.	0.00	2.40
Gadelles rouges doz.	0.00	2.40

Conserves de poissons

Nous cotons:

Anchois à l'huile (suivant format) doz.	1.60	4.50
Caviar ½ lb. doz.	3.60	3.75
Caviar ¼ lb. doz.	7.00	7.20
Crabes 1 lb. doz.	3.75	3.90
Crevettes en saumure, 1 lb.	0.00	1.60
Crevettes en saumure, boîtes 2 lbs.	0.00	3.00
Crevettes sans saumure, 1 lb.	0.00	1.75
Finnan Haddies doz.	1.15	1.20
Harengs frais, importés, doz.	1.10	1.45
Harengs marinés, imp. "	1.40	1.65
Harengs aux Tom., imp "	1.35	1.40
Harengs kippered, imp. "	1.45	1.70
Harengs imp., bte 100, bte	1.70	1.75
Harengs Canadiens, sauce tomates	1.15	1.40
Harengs Labrador brl.	0.00	5.75
Harengs Labrador ¼ brl.	0.00	3.25
Homards, bte plate, 1 lb. "	5.25	5.35
Homards, bte plate, ½ lb. "	2.90	3.00
Homards, bte haute, 1 lb. " (manquent)		
Huitres (solid meat), 5 oz. doz.	0.00	1.40
Huitres (solid meat), 10 oz. doz.	0.00	2.7
Huitres 1 lb.	0.00	1.40
Huitres 2 lbs.	0.00	2.25
Morue No 2 lb. (manque)		
Morue grosse en quart lb. (manque)		
Morue grosse en quart lb.	0.06	0.06½
Royans aux truffes et aux achards bte	0.17	0.18
Sardines canad. ½ bte	0.37	0.38
Sardines can. ¼ btes, cse	3.25	3.50
Sardines françaises, ¼ btes	0.15	0.31
Sardines françaises, ½ btes	0.22	0.50
Sardines Norvège (¼ bte)	7.50	11.00
Sardines Norvège (½ bte)	17.00	18.00
Sardines Royan à l'huile, ½	0.40	0.42
Sardines sans arêtes	0.23	0.24
Saumon Labrador 100 lbs.	0.00	8.50
Saumon rose Cohoes, Fraser River, boîte plate	0.00	1.50
Saumon rouge:		
Horse Shoe et Clover Leaf, boîte haute, 1 lb.	2.45	2.47½
Horse Shoe et Clover Leaf, boîte plate, 1 lb. doz.	2.50	2.52½
Saumon rouge Sockeye (Rivers' Inlet), bte haute, 1 lb. doz.		(manque)
Saumon rouge du printemps, bte haute, 1 lb. doz.	0.00	2.10
Saumon Humpback, 1 lb. doz.	0.90	1.00
Truite des Lacs, keg 100 lbs.	0.00	7.00
Truite de mer 100 lbs.	0.00	7.25
Truite de mer. ¼ qt.	0.00	6.50
boîte haute, ½ lb. doz.	1.52½	1.55

FROMAGES IMPORTES

On cote le fromage de Gruyère:
Fromage entier de 27 lbs. ou de 80 lbs., 27c à 30c la livre.
En quantité moindre, 30c la livre.
Le fromage de Roquetort se vend de 40c à 41c la livre et le Limbourg de 24c à 25c la livre.

On cote encore:

Gorgonzola lb. 0.40
Edam lb. 0.35

PRODUITS CHIMIQUES ET DROGUES

Nous cotons:

Le carbonate d'ammoniaque en barils de 112 lbs. est en hausse de 5c par 4 lbs.
Acide borique, brls de 336 lbs., lb. 0.10
Alun, barils de 336 lbs. .. . lb. 0.01½
Alun, barils de 112 lbs. .. . lb. 0.02
Arcanson, lb. 0.03½ 0.04½
Blanc de céruse, brls de 336 lbs.
100 lbs 0.65
Bois de campêche, pqt de ½ lb. lb. 0.03½
Borax en cristaux, brls de 336 lbs. lb. 0.05
Borax en poudre, brls 112 lbs. lb. 0.05 0.06
Boules à mites lb. 0.00 0.00
Camomille lb. 0.00 0.30
Campêche (Extrait de):
Boîtes de 12 lbs. .. . lb. 0.00 0.08
" 24 lbs., pqt. de 1 lb. " 0.00 0.08½
Camphre, la livre 0.00 0.80
Carbonate d'ammoniaque, bls. 112 lbs. 4 lbs. 0.15 0.20
Cire blanche pure .. . lb. 0.40 0.45
Couperose, bls. 370 lbs. lb. 0.01 0.02
Crème de tartre lb. 0.24
Gélatine rouge en feuilles .. lb. 0.60
Gélatine blanche en feuilles, lb. 0.35
Gélatine Knox en feuil., doz. 1.25 1.30
Gomme arabique .. . lb. 0.15 0.16
Houblon pressé lb. (manque)
Lessive commune doz. 0.35
Lessive commune grosse 3.75
Paraffine pour cierges, lb. 0.10 0.12
Plâtre à terre, sac 100 lbs., sac 0.70
Poudre insecticide .. . lb. 0.00 0.50
Résine blanche lb. 0.03½ 0.05
Résine G, suiv. quantité, lb. 0.03½ 0.04½
Salpêtre en cristaux, bls 112 lbs. lb. 0.05
Sel d'Epsom sacs 224 lbs., lb. 0.01½ 0.02
Soda à pâte, 112 lbs. .. . 0.00 2.00
Soda à laver:
Sacs 224 lbs., 100 lbs. .. . 0.75 0.80
Soude caustique en morc. lb 0.00 0.02½
Soufre en bâtons, bls 336 lbs. lb. 0.01½ 0.03
Soufre moulu sacs 112 lbs. 1.65 1.70
Tourteaux de lin moulu, sac 2.20 2.30
Vitriol, brls 0.05½ 0.06

BOUGIES ET CIERGES

Nous cotons:

B. Paraffine en vrac boîte de 40 lbs.:
6 à la lb. lb. 0.00 0.07½
12 à la lb. lb. 0.00 0.10
B Paraffine, 6 à la lb. .. 0.08 0.09
B Paraffine, 12 à la lb. .. 0.08½ 0.09½
B Stéarine, 14 oz. 6 et 12 .. 0.00 0.12
B Stéarine, 16 oz, 6 et 8 .. 0.13 0.14½
Cierges approuvés .. . lb. 0.00 0.37½

PLATS EN BOIS

Nous cotons:

Carrés de ½ lb., crate.. . 0.00 0.32½
Carrés de 1 lb., crate.. . 0.00 0.35
Carrés de 2 lbs., crate.. . 0.00 0.42½
Carrés de 3 lbs., crate.. . 0.00 0.47½
Carrés de 5 lbs., crate.. . 0.00 0.60

CUVETTES EN BOIS

Nous cotons:

Cuvette No 0, la doz. 10.50
Cuvette No 1, la doz. 8.50

Cuvette No 2, la doz. 7.00
Cuvette No 3, la doz. 6.00

EPINGLES A LINGE

Epingles ordinaires:
Boîtes de 5 grosses .. . la bte 0.60
Epingles à ressort:
Boîtes de 2 grosses .. . la bte 0.00

BALAIS

Nous cotons:
Avec manches ordinaires. La doz.
5 cordes 0.00 4.25
4 cordes 0.00 3.50
3 cordes 0.00 3.00
2 cordes 0.00 2.75
Mêlés de jonc, 4 cordes.. 0.00 3.10
A long manches 0.00 3.50
Avec manches bambou:
4 cordes 4.25 5.50
A long manche 3.60 3.50
D'enfant, 2 cordes 0.00 1.10
D'enfant, 1 corde 0.00 0.85
Manches de faubert (mop), doz. 1.20

FICELLE ET CABLE DE COTON ETC.

Nous cotons:
Les prix de la ficelle 4 brins et 3 brins sont en hausse de 1c par livre.
Ficelle 4 brins lb. 0.24½ 0.25
Ficelle 3 brins lb. 0.21½ 0.22
Corde à linge, en roul., lb. 0.00 0.21
Corde à linge, 30 pds . doz. 0.00 1.85
Corde à linge, 40 pds . doz. 0.00 1.15
Corde à linge 50 pds . doz. 0.00 1.40
Corde à linge, 60 pds . doz. 0.00 1.75
Coton à chandelle .. . lb. 0.00 0.31
Câble Sisal, 7/16 et plus.. 0.00 0.09½
Câble Sisal, ½ 0.00 0.10½
Câble Sisal 5/16 0.00 0.10½
Câble Sisal ¾ 0.00 0.10½
Câble Sisal, 3/16 0.00 0.11½
Ligneul No 8 0.00 0.58
Ligneul No 10 0.00 0.65
Ligneul No 12 0.00 0.68
Ligneul No 15 0.00 0.75

PAPIER D'EMBALLAGE

Le papier manille, 13 x 17 est coté 16c.

MECHES, BRULEURS ET VERRES DE LAMPES

Nous cotons:
Mèches No 2 lb. 0.19
Mèches No 1 lb. 0.14
Mèches No 0 lb. 0.11
Brûleurs No 2 doz. 0.85
Brûleurs No 1 doz. 0.65
Brûleurs No 0 doz. 0.65
Brûleurs, dessus verre (A), doz. 1.65
Cheminées (first), No 2. . . doz. 0.60
Brûleurs, dessus verre (B), doz. 1.00
Cheminées (first), No 1. . . doz. 0.44
Cheminées (first), No 0. . . doz. 0.41
Cheminées (climax), No 2. . doz. 0.62
Cheminées (climax), No 1. . doz. 0.46

SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en seau se vend \$4.25 la caisse et de 9c à 10c la livre, poids net, blanc ou marbré.

GRAISSE A ROUES

On cote:
Graisse Impérial, en lots de grosse.. . . . doz. 0.52½
Caisse de 4 doz. doz. 0.55
Graisse au mica.
Boîtes de 1 lb. (par 3 doz.), doz 0.90 0.95
Boîtes de 3 lbs. (par doz), doz. 2.50

HUILE D'OLIVE

Nous cotons:
Huile Loublon:
Pintes 0.00 3.00
Chopines 0.00 1.30
½ chopines 0.00 0.65

L'huile d'olive Barton et Guestier est cotée:

Qrts 7.75 8.00
Pts 4.37½ 4.50
½ pts 2.45 2.50

HUILE DE CASTOR

Nous cotons: Grosse. Doz.
Bouteilles de 1 oz. . . . \$ 3.60 \$0.35
Bouteilles de 2 oz. . . . 5.00 0.45
Bouteilles de 3 oz. . . . 6.00 0.55
Bouteilles de 4 oz. . . . 7.25 0.65

HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons:
Bouteilles carrées de 16 onces, \$3.75 la douzaine; chopines, \$2.40 la douzaine; ½ chopines. \$1.75 la douzaine.

HUILE DE COTON

Nous cotons:
Au baril 0.80 1.00
Moins d'un baril 0.00 1.40

HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE

Nous cotons au quart, par livre, 9c; le gallon, \$1.20; en estagnon, par livre, 9c à 10c.

VASELINE

Nous cotons:
"Bleu Seal"
Blanche No 1 grosse 10.00
Blanche No 2 " 19.20
Jaune No 1 " 6.72
Jaune No 2 " 14.40
2e qualité No 1 " 4.68
2e qualité No 2 " 7.50
Jaune No 1 doz. 0.60
Jaune No 2 doz. 1.25
Escompte 5% sur les prix cotés à la grosse et net sur les prix à la doz.

HUILE DE PETROLE

Nous cotons:
Pratt's Astral Oil .. . le gal. 0.20½
Standard Acme .. . le gal. 0.17
Pétrole canadien .. . le gal. 0.15½

GRAINS ET FARINES

Marché de Chicago

Les tactiques des spéculateurs et un temps orageux plutôt que les rumeurs circulant au sujet de dommages aux récoltes, ont contrôlé, mercredi, les prix du blé. Le ton du marché était d'abord à la hausse, mais la demande commença à diminuer et les baissiers se mirent de la partie. En clôture le marché était instable, les prix variant d'une baisse de ¼c à ¾c à une avance de ¾c.

Le blé d'Inde gagnait ¾c à 1¼c à 1½c. L'avoine était en gain de ¾c à 1¼c à 1½c.

Mai. Juil.
Blé à 1.11 1.06½
Blé-d'Inde 0.77½ 0.77½
Avoine 0.57½ 0.54½

Marché de Montréal

Grains

Bonne demande locale pour l'avoine et également bonne pour l'exportation aux Etats-Unis.

Nous cotons:
Blé du Nord No 1 0.00 1.16
Blé du Nord No 2 0.00 1.13
Blé du Nord No 3 0.00 1.09
Blé du Nord Feed 0.00 0.72
Avoine Man. No 1 Ext. Feed 0.51 0.51½
Avoine Man. No 2 0.54½ 0.55
Avoine Man. No 3 0.00 0.50
Avoine Qué. et Ont, No 2 0.00 0.50
Avoine Qué. et Ont, No 3 0.48½ 0.49½
Avoine Qué. et Ont, No 4 0.47 0.48
Sarrasin (48 lbs.) 0.00 0.81

Blé d'Inde séché au four ..	0.00	0.91 1/2
-Blé d'Inde jaune No 3 ..	0.00	0.88
Orge moulée	0.00	0.63

Farines

La demande est toujours bonne pour les engrais.

Patentes du printemps:

Royal Household .. 2 sacs	0.00	5.80
Five Roses 2 sacs	0.00	5.80
Glenora 2 sacs	0.00	5.30
Harvest Queen. . . 2 sacs	0.00	5.30

Fortes à Boulanger:

Bakers Special .. . 2 sacs	0.00	5.10
Manitoba S. B. . . . 2 sacs	0.00	4.70
Keetoba 2 sacs	0.00	5.10
Montcalm 2 sacs	0.00	5.10

Patentes d'Hiver:

Straight rollers. . . 2 sacs	4.80	5.00
Hurona (à pâtisserie) 2 sacs	5.70	5.80
A .. . do 2 sacs	5.20	5.30

Farine de blé-d'Inde blanc pour boulangers . 2 sacs 4.80 5.00

Farine de blé-d'Inde pour engrais 2 sacs 4.05 4.30

Farine d'avoine

Avoine roul., sac de 90 lbs.	0.00	2.65
Avoine roulée baril	0.00	5.55

Issues de blé

en sacs

Son Man., au char, tonne	00.00	25.00
Gru Man., au char, tonne	00.00	27.00
Son d'Ont., au char, ton.	00.00	25.00
Middlings d'Ontario, au char tonne	0.00	28.00
Moulée pure, au char ..	31.00	34.00
Moulée, mélangée, au char	28.00	30.00

FROMAGE**Marché Anglais**

MM. Marples, Jones & Co, nous écrivent de Liverpool, à la date du 6 avril 1912:

L'approche des fêtes de Pâques, jointe aux effets désastreux de la grève noire, a paralysé le commerce, cette semaine; malgré cela, le marché est ferme avec des stocks faibles.

Nous cotons:

Canada blanc, haut choix.	75/0 à 76/0
Canada, coloré, haut choix	76/0 à 77/0
N.-Zélande, blanc, haut choix	74/0 à 75/0
N.-Zélande, coloré, haut choix	74/0 à 75/0

* * *

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres, à la date du 4 avril 1912:

Ce marché s'est bien tenu et comme on a disposé d'à peu près tout ce qui formait les dernières cargaisons arrivées, il n'est pas douteux que le prochain arrivage sera l'objet d'une bonne demande.

Nous cotons:

Canada blanc, haut choix	75/0 à 76/0
Canada, coloré, haut choix	75/0 à 76/0
Nouv.-Zélande, blanc, haut choix	73/0 à 74/0
Nouvelle-Zélande, coloré, haut choix	73/0 à 74/0

Marché de Montréal

La demande est passable. Les épiciers paient le fromage 17c la livre.

Le marché a reçu, la semaine dernière 1,213 boîtes. Depuis le 1er mai, les arrivages ont été de 1,833,791 boîtes, contre 1,987,030 pour la même période il y a un an. C'est une diminution de 153,239 boîtes.

BEURRE**Marché Anglais**

MM. Marples, Jones & Co., nous écrivent de Liverpool, à la date du 6 avril 1912:

Le manque de demande a de nouveau amené une baisse des prix; le beurre de qualité réellement de choix est peu abondant, mais les acheteurs sont rares. Il est difficile de dire quelle tournure le marché prendra.

Nous cotons:

Australie, haut choix ..	120/0 à 122/0
Nou.-Zélande, haut choix	123/0 à 125/0
Argentine, haut choix ..	118/0 à 120/0
Sibérie, crèmerie, haut choix	(manque)
Danois, crèmerie, choix à haut choix, en barils ..	128/0 à 132/0

* * *

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres, à la date du 4 avril 1912:

Bien que les importations de beurre danois aient fortement diminué, les affaires ont été très lentes et il a fallu réduire encore la cote de 3 kroners.

—La qualité du beurre qui arrive de Sibérie est très bonne, la demande est un peu meilleure.

—La demande pour le beurre d'Australie ne s'est pas améliorée. Bien que les prix n'aient pas subi de changement nominal, les acheteurs n'ont pas de difficulté à obtenir des réductions. Il y a si peu d'acheteurs, que les vendeurs semblent généralement craindre de refuser un prix raisonnable.

—La demande pour le beurre de Nouvelle-Zélande a été tranquille. Nous espérons qu'elle sera meilleure la semaine prochaine.

Nous cotons:

Danemark	127/0 à 130/0
Victoria, haut choix, salé	116/0 à 118/0
Victoria, haut choix, sans sel	118/0 à 120/0
Victoria, choix, salé ..	112/0 à 114/0
Victoria, choix, sans sel	112/0 à 114/0
Nouvelle-Galles du Sud, haut choix, salé	116/0 à 118/0
Nouvelle-Galles du Sud, choix, salé	112/0 à 114/0
Nouvelle-Galles du Sud, haut choix, sans sel ..	116/0 à 118/0
Queensland, haut choix salé et sans sel	114/0 à 116/0
Queensland, choix, salé et sans sel	110/0 à 112/0
Nou.-Zélande, haut choix salé	120/0 à 122/0
Nou.-Zélande, haut choix, sans sel	122/0 à 124/0

Marché de Montréal

Le beurre est en baisse de 2c par lb. On vend aux épiciers le beurre de choix à 34c la livre.

Le marché commence à recevoir du beurre de la nouvelle fabrication.

Le marché a reçu, la semaine dernière, 5,854 paquets. Les arrivages, depuis le 1er mai ont été de 517,085 paquets, contre 446,853 pour la même période, il y a un an. Il y a donc augmentation, cette année, de 70,233 paquets.

OEUFs**Marché Anglais**

MM. Marples, Jones & Co., nous écrivent de Liverpool, à la date du 6 avril 1912:

Demande soutenue.

Nous cotons:

Oeufs d'Irlande	7/6 à 8/6
Oeufs du Continent	6/9 à 7/6

Marché de Montréal

Le marché a reçu, la semaine dernière, 9,270 caisses. Depuis le 1er mai, les arrivages ont été de 282,771 caisses, contre 266,767 caisses pour la même période, il y a un an, en augmentation de 26,004 caisses.

La demande est bonne. Les oeufs arrivent en plus grandes quantités. Une baisse de 2c par douzaine a eu lieu. Il n'y a sur le marché que des oeufs frais qui se vendent aux épiciers 25c la douzaine.

POMMES**Marché Anglais**

MM. J. C. Houghton & Co., nous écrivent de Liverpool, à la date du 5 avril 1912:

Les pommes du Maine, de Californie et de Nouvelle-Ecosse sont en faibles quantités et se vendent en général à des prix respectables. Cependant les Newtowns de Californie ne se tiennent pas aussi bien.

PRIX A L'ENCAN.

Vendredi 29 mars	Lundi 1 avril	Mercredi 3 avril
s. d. s. d.	s. d. s. d.	s. d. s. d.

Amérique—

Baldwin	baill	12 0		
Ben Davis	16 6	21 6	14 6	18 0
Golden Russett			14 9	18 0
Stark			12 6	16 9

Nouvelle-Ecosse—

Ben Davis	12 9	14 0
Noupareil	12 9	14 3
Canada—		
Spy	13 6	20 6
Ben Davis	16 6	18 0
Golden Russett	14 9	22 0

Californie—

Newtown (3 rangs) bte 9 6			8 3
" (4 rgs.)	5 6	7 6	7 6
" (4 1/2 rgs.)	6 0	6 9	6 9

LEGUMES

Céleri	la doz.	0.00	1.50
Betteraves	le sac	0.00	1.25
Carottes	le sac	0.00	1.75
Cresson	la boîte	0.00	0.50
Navets	le sac	0.00	0.75
Oignons d'Espagne	le crate	0.00	4.00
Panais	le sac	0.00	1.90
Patates (en gros), le sac 90 lbs.		1.60	1.90
Persil	la boîte	0.00	0.50
Poireaux	la doz.	0.00	0.60
Radis	la doz.	0.00	0.60
Raifort	la lb.	0.00	0.60
Salade de Montréal, doz.		0.00	0.60
Salade de Montréal, pommée, doz.		0.00	0.50

FRUITS VERTS

Bananes, régime (en crate)	0.00	2.25
Citrons Messine (300c) ..	0.00	3.00
Limons	la boîte	0.00
Mandarines	la boîte	0.00
lbs.	0.00	1.15
Oranges Navel	0.00	3.25
Pamplemousses mélangées, cse	0.00	2.50

Ben-Davis No 1	4.00
Ben-Davis No 2	3.50
Baldwin No 1	4.50
Baldwin No 2	4.00
Spy No 1	5.00

FOIN PRESSE ET FOURRAGE

Marché Anglais

Le marché de Liverpool est sans changement à 100s. (\$24.00) c.i.f.
 La situation sur le marché de Londres est plus forte. Le prix reste à 98s. (\$23.52) à 100s. (\$24.00) c.i.f.

Le marché de Bristol est tranquille et sans activité à 100s (\$24.00) c.i.f.
 Sur le marché de Manchester, le foin est coté 100s. (\$24.00) c.i.f.
 Le marché de Glasgow est ferme à 90s. (\$21.60) c.i.f., pour une bonne qualité moyenne.

Marché de Montréal

Nous cotons sur rails à Montréal:

Foin pressé No 1	16.00	16.50
Foin pressé No 2 extra	15.00	15.50
Foin pressé, No 2	13.50	14.00
Foin mélangé de trèfle..	11.50	12.00
Paille d'avoine..	0.00	7.00

PEAUX VERTES

On trouve maintenant sur le marché des peaux de jeunes agneaux, qui sont cotées 10 cents.
 On paie aux bouchers: boeuf No 1, 13c; No 2, 12c; No 3, 11c. Veau No 1, 10c; No 2, 9c; Agneau, 10c; cheval, \$2.50.

Le mérite est une grande chose; mais de deux magasins de mérite égal, celui qui fait la meilleure publicité fera le plus d'affaires.

CONSERVES ET CONFITURES

La nécessité de conserver les produits alimentaires s'imposa naturellement à l'homme primitif qui dut employer sans doute la dessiccation comme premier procédé de conservation. Plus tard, le sel fut utilisé comme agent efficace pour empêcher les substances alimentaires de se décomposer.

Quoique l'on ne puisse douter que les premiers essais de conserver les produits de la terre remontent au berceau des sociétés, l'histoire cependant ne nous fait pas connaître quand et comment ces procédés de conservation furent trouvés. Qui saura jamais les noms de ceux qui dotèrent l'humanité de ses bienfaitantes découvertes? Etrange contraste de l'esprit humain: l'oubli pour les pacifiques bienfaiteurs, la gloire pour les sanglants oppresseurs.

Pline, dans son Histoire naturelle, fut un des premiers qui enseigna les recettes usitées à son époque pour conserver les fruits et préparer les parfums. Les progrès dans le perfectionnement de ces recettes rudimentaires de l'antiquité furent lents, la conservation des produits alimentaires n'était considérée que comme une nécessité pour "vivre" et non comme une satisfaction pour "bien vivre".

La dessiccation fut certainement le premier agent de conservation employé par les peuples primitifs qui commencèrent par dessécher les fruits, les plantes et les légumes. Plus tard, la dessiccation fut appliquée à la conservation de la chair des animaux et celle des poissons.

On suppose que les Incas du Mexique furent les premiers à employer le procédé appelé boucanage et qui consistait à faire sécher après les avoir trempés dans l'eau salée leurs poissons, viandes et gibiers qu'ils suspendaient au moyen de brochettes dans un endroit clos dans lequel ils allumaient des feux de feuilles et de branches sèches où ils fumaient leurs viandes et gibiers et particulièrement les poissons qu'ils trempaient dans un bain d'eau fortement salée, puis qu'ils suspendaient dans leur case, pour les soumettre à la fumée de bois résineux.

D'ailleurs, dans toute l'Amérique du Sud on prépare encore, par le procédé du boucanage, deux produits qu'on désigne sous le nom de "Carne Seca" et de "Taasajo".

Le "carne seca" est de la chair de boeuf coupée en lanières, longues et minces, qu'on saupoudre de farine de maïs, pour l'exposer ensuite au soleil ou plutôt, à un courant d'air sec et chaud jusqu'à ce qu'elle soit parfaitement sèche; le "tasajo" est de la viande salée, séchée et pressée; l'un et l'autre de ces produits lorsqu'on veut les consommer on les accommode avec des légumes, notamment avec des haricots et du piment rouge. ils forment ainsi un aliment nourrissant, d'une saveur assez agréable. Cette méthode de conservation ne convient toutefois qu'aux pays chauds; dans nos climats elle ne donnerait que des mécomptes, tandis que dans les climats chauds, ce mode de

conservation est certainement le plus pratique; les viandes étant exposées à la chaleur du soleil pendant quelques jours deviennent dures comme du bois et légères comme de la plume.

Les Tartares, les Kalmoucks, les Mongols, les Chinois et la plupart des peuples de l'Asie faisaient et font encore usage, pour leur nourriture, de poissons desséchés ainsi que de viande desséchée et même réduite en poudre, qui, dans certaines contrées, comme à Astrakan, est l'objet d'un commerce important.

Il existe une différence considérable entre ce mode de conservation fourni par la Nature et la manière dont on fume actuellement les viandes en Allemagne, où la conservation des viandes dans ce pays est un art véritable. On commence par dépecer et saler la viande; puis on la suspend dans une chambre à l'intérieur de laquelle on introduit une certaine quantité de fumée provenant de copeaux de hêtre, de chêne ou de bouleau. Cette fumée est produite à l'étage inférieur, par une cheminée disposée à cet effet. De là, elle pénètre dans le bas de la chambre où sont suspendues les pièces à fumer placées dans un ordre tel que les plus grosses pièces soient les premières exposées à l'action de la fumée. Des cloisons horizontales et percées de larges ouvertures sont établies, de manière à faire serpenter les gaz qui s'échappent finalement par une cheminée placée à la partie supérieure. Les ouvertures d'entrée et de sortie sont munies de registres qui permettent de régler la quantité et la concentration de la fumée.

Scientifiquement, le principe de la conservation des produits alimentaires consiste à détruire ou à éloigner les germes de fermentation et d'en empêcher le retour, ou bien d'enlever l'humidité nécessaire à leur développement.

C'est en prenant pour base le premier de ces principes scientifiques que Nicolas Appert trouva son procédé inestimable de conservation des substances alimentaires. Procédé qui fut officiellement expérimenté à Brest en 1804.

Il faut, pour conserver une substance alimentaire par ce procédé, l'enfermer dans un récipient que l'on ferme hermétiquement et que l'on soumet ensuite à une température d'eau moins 110°. Cette élévation de la température décompose l'air atmosphérique, et la substance est alors exclusivement en présence de l'azote, gaz conservateur. Toutefois, pour que cette absorption de l'oxygène ait lieu, il faut que la quantité d'air soit très minime. Or, pour arriver à ce résultat, on doit remplir presque complètement les flacons de liquide, soit sirop, saumure ou sauce. Cependant, cette merveilleuse découverte demandait encore à être perfectionnée car la difficulté était d'arriver à pouvoir varier les degrés de chaleur suivant les substances à conserver. Chevalier, successeur et continuateur des travaux d'Appert, eut l'idée de l'emploi de l'autoclave, qui pouvant être chauffé au degré voulu, permet de confectionner toutes les conserves sans erreur possible. C'est ce perfectionnement qui a permis l'industrialisation de l'invention d'Appert.

Tôles Galvanisées



"FLEUR DE LIS"

Non de seconde qualité, mais seulement galvanisées moins fortement que les tôles QUEEN'S HEAD.

A. C. LESLIE & CO., LIMITED
MONTREAL.

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITÉ

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3 plis.
Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser.
Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer.
Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné

"BLACK DIAMOND"

Alex. McArthur & Co., Limited

82 RUE MCGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Logan.
Moulin à Papier, Joliette, Qué.

LES PRINCIPALES CHUTES D'EAU DU MONDE ET LEUR UTILISATION INDUSTRIELLE

Défendues par les amoureux de la nature, les chutes d'eau sont vivement convoitées par les utilitaristes qui n'estiment que le nombre de chevaux-vapeur qu'elles peuvent fournir en actionnant des turbines. Et il est probable que les artistes et les poètes auront beau faire: à mesure que la houille noire deviendra plus chère, que le besoin de force motrice deviendra plus intense, les réserves de "houille blanche" et de "houille verte" seront fatalement accaparées par l'industrie et forcées de fournir à l'homme tout le travail dont elle sont susceptibles. Il n'y a que peu d'années qu'on a commencé à les réduire en servitude, et combien y en a-t-il déjà qui ont disparu dans les chenaux des usines!

On se dispute actuellement les chutes du Rhin, à Schaffhouse, ou plutôt ce qu'il en reste; le Gouvernement suisse a grand-peine à les préserver en alléguant l'attraction qu'elles représentent pour les touristes et le profit qui en résulte pour le pays. On se dispute plus violemment encore, aux Etats-Unis, les chutes du Niagara que leur énormité ne suffirait nullement à préserver de la disparition complète si on laissait faire les impitoyables ingénieurs.

Le "Mouvement Géographique" de Bruxelles a dressé une liste des principales chutes d'eau que guette l'industrie de tous les pays; elles représentent une gigantesque source d'énergie; quelques-unes sont à l'abri des tentatives de la science — pour un temps; d'autres sont vouées à une prochaine utilisation.

La Californie possède une chute d'eau qui est la plus élevée du monde — c'est celle de Yosemite — et opère, en trois sauts, une descente de 900 mètres. La vallée où elle est située n'a été découverte qu'en 1851, et, par bonheur, elle a été érigée en parc national: c'est-à-dire qu'elle a été déclarée inviolable. Elle doit demeurer dans l'état où la Nature l'a placée pour témoigner de la physionomie originelle du pays. La chute est ainsi protégée contre les entreprises industrielles. Mais c'est là un privilège rare, et qui ne paraît garanti qu'à bien peu d'autres cataractes.

Il y a mieux, en Afrique et même dans l'Amérique du Sud, que les chutes du Niagara, bien que celles-ci aient passé longtemps pour les plus considérables du monde. D'une part, il y a les chutes du Zambèze (Victoria Falls), qui sont deux fois plus hautes et deux fois plus larges. De l'autre, celles de l'Iguassu, un affluent du Parana, qui ont cent et quelques mètres de haut et plus de 3 kilomètres de largeur.

Celles-ci sont aussi puissantes à elles seules que toutes celles de la Scandinavie — un des pays du monde les plus riches

en "houille blanche" — et dix fois aussi puissantes que toutes celles de l'Allemagne. Si isolées qu'elles soient du monde civilisé, les chutes de l'Iguassu ne tarderont pas sans doute à être convoitées par des entrepreneurs. Le Brésil et la République Argentine, dont l'Iguassu forme la commune limite, ont heureusement déjà prévu cette éventualité et se sont entendus pour l'écarter. Quant aux chutes du Zambèze, elles sont déjà l'objet d'un compromis. Leur pouvoir est estimé à 35 millions de chevaux, le quintuple de celui du Niagara. La Victoria Power Company ne demande à en extraire que 150,000 pour son usage: le deux centième du total.

Il n'y a pas d'autres chutes dans le monde comparables aux précédentes. L'Asie, malgré ses montagnes colossales, en compte peu.

Le Congo, en revanche, est coupé de nombreuses cataractes qui, sur la largeur du fleuve, peuvent être rangées parmi les plus considérables du monde. Les Stanley Falls comprennent différents degrés d'une hauteur totale de 50 mètres sur 1,300 de largeur. Elles ne tarderont pas, sans doute, à être exploitées. Entre son embouchure et le Stanley-Pool, le fleuve offre des rapides — 110 mètres de chute — qui peuvent fournir au total une force motrice bien plus considérable encore.

Le Nil est coupé de chutes qui, sans être bien hautes, représentent aussi, grâce à leur volume, une puissance considérable.

Les chutes les plus profondes de l'Europe sont celles de Rjukan, en Norvège, dans la province de Telemarken. La principale a 260 mètres de haut. Les deux réunies, y compris les rapides intermédiaires, correspondent avec une dénivellation de 600 mètres à un débit de 5000 mètres cubes par seconde. Elles représentent une force de 250,000 chevaux et ont été complètement absorbées par les fabriques de produits chimiques.

La plus fameuse chute d'eau de la Suède, celle de Trollhata, a été également asservie par l'industrie. La plupart des chutes du pays sont dans le même cas: elles produisent de l'électricité et remorquent des trains. La chute de Porjus a cédé à l'industrie 80,000 chevaux de force sur 250,000 qu'elle représente. On espère sauver, pendant quelque temps au moins, la chute de Harsprong, à laquelle s'attachent tant de légendes et qui est une des plus fameuses du pays.

On remarquera que la puissance des chutes d'eau disponibles dans le monde est loin d'être illimitée. Toutes leurs forces réunies suppléeraient difficilement à la force motrice que nous tirons de la houille solide le jour où celle-ci viendra à nous manquer.

Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures, Matériaux de Construction, Etc.

LES ENNUIS CAUSÉS PAR LE VERNIS

Une des causes les plus fréquentes d'ennuis causés par le vernis est la hâte continuelle avec laquelle le travail est fait dans la plupart des ateliers: on ne donne pas au vernis le temps de sécher. Une autre cause est la qualité inférieure des produits, nécessitée par la rapidité que l'on met à faire un ouvrage. Pour hâter leur travail, des peintres ajoutent des siccatifs au vernis sans tenir compte du fait que la proportion convenable de siccatif a déjà été incorporée au produit par le manufacturier. Faute de préparer convenablement la surface à vernir, on s'expose aussi à des ennuis. Cette surface doit être parfaitement nettoyée et exempte de poussière et d'impuretés; il faut la laver avec une brosse ou une peau de chamois et de l'eau propre. On entend souvent des gens se plaindre que le vernis n'adhère pas. Cela arrive souvent quand l'ouvrage a été laissé, la veille, en état apparemment parfait. En recherchant la cause de cet accident, le peintre s'apercevra peut-être qu'on avait négligé de chauffer convenablement la salle de travail pendant la nuit et qu'en conséquence le vernis a été saisi par le froid, ce qui a causé un coulage irrégulier sur la surface vernie.

Il arrive parfois qu'il se produit des cavités dans le vernis. Cela peut être dû à ce que les boîtes de vernis ont été trop secouées — par exemple pendant le transport de la manufacture à l'atelier. Le vernis absorbe alors une certaine quantité de l'air et des autres gaz contenus à l'intérieur de la boîte. Il suffit de laisser le vernis reposer quelques heures, la boîte ouverte, pour remédier à cet inconvénient. Dans ce cas, l'attente est moins coûteuse que la hâte.

Le vernis se fendille pour des raisons variées dont nous allons mentionner quelques-unes:

L'addition de térébenthine pour durcir le vernis le fait souvent se fendiller, surtout quand l'ouvrage est exposé au soleil. Ces crevasses se distinguent par une apparence soyeuse causée par leur extrême finesse et leur rapprochement. Plus tard, ces crevasses peuvent s'agrandir beaucoup. Les crevasses causées ainsi sont nettes et leurs bords sont aigus comme le tranchant d'un rasoir; elles vont dans toutes les directions.

L'application d'une peinture ou d'un vernis séchant rapidement sur une première couche molle peut aussi produire des crevasses qui affecteront tous les enduits placés par-dessus. La même chose peut se produire quand, avant de vernir

on a enduit un objet d'une peinture glacée, ou quand on applique un encollage d'or sur un fond peint à l'huile. Les crevasses du vernis or peuvent se découvrir par leur tendance à suivre la direction du travail fait au pinceau; leurs bords sont plus doux et plus arrondis que dans le cas précédent; les crevasses sont moins nombreuses et plus ouvertes. L'application d'un encollage sur un fond dur, non poreux, avant de vernir, produit souvent des crevasses, surtout si l'encollage est fort.

Les noeuds des boiseries produisent aussi des crevasses à cause de la trop forte quantité de shellac employé. Ce shellac remplit les pores du bois et ne laisse pas de prise à la première couche. Des contractions et dilations irrégulières viennent encore accentuer cet inconvénient. Pour y remédier, grattez pour mettre le bois à nu et peignez de nouveau sans appliquer de nouvelle couche pour les noeuds ou avec un enduit peu épais de force réduite. En général, chaque couche de peinture appliquée avant le vernissage devrait être mince, et il faudrait la laisser durcir avant de procéder au vernissage. Il ne faut jamais employer un siccatif rapide comme l'encollage or ou la térébenthine sur des peintures préparées avec de l'huile ordinaire ou bouillie. Lorsqu'un vernis séchant rapidement doit être forcé employé, il ne faut pas se servir d'huile, sauf pour la première couche sur toile ou sur bois. On peut alors finir l'ouvrage avec un vernis élastique ou dur. On peut se servir d'un vernis de finissage sur une première couche de vernis dur; mais on ne doit jamais faire l'inverse.

L'INDUSTRIE DU FER ET DE L'ACIER AU CANADA

Du "Monetary Times":

Les expéditions totales de minerai de fer en 1911 ont été de 210,344 tonnes, d'une valeur de \$522,319. Cette quantité peut se classer en magnétite, 72,945 tonnes et hématite, 137,399 tonnes. En 1910 les expéditions totales ont été de 259,418 tonnes, comprenant 127,763 tonnes de magnétite, 130,380 tonnes d'hématite et 1,270 tonnes de minerai de marais. Le département des douanes donne les chiffres suivants pour les exportations de minerai du Canada en 1911: 37,686 tonnes d'une valeur de \$133,411. Ces exportations se sont faites, pour la plus grande partie, de Bathuret, Nouveau-Brunswick.

Les expéditions faites des mines de Wabana, Terre-Neuve, en 1911, par les

deux compagnies canadiennes qu'opèrent dans cette région, ont été de 1,181,463 petites tonnes, dont 765,184 furent expédiées à Sydney et 416,279 aux Etats-Unis et en Europe.

La production totale du fer en gueuse par les hauts fourneaux canadiens en 1911, a été de 917,535 tonnes de 2,000 livres, d'une valeur approximative de \$12,306,860, contre 800,797 tonnes d'une valeur de \$11,245,622 en 1910. Sur la production totale de 1911, 20,758 tonnes ont été produites au charbon de bois et 896,777 tonnes au coke. La classification suivant le but à remplir est la suivante: fer Bessener, 208,626 tonnes; fer basique, 464,220; fer de fonderie et divers, 244,086 tonnes.

La quantité de minerai canadien employé en 1911 a été de 67,434 tonnes; celle de minerai importé a été de 1,628,368 tonnes, et celle d'escarbilles de mines, 30,298 tonnes. Pendant l'année, on a employé 1,121,321 tonnes de coke, dont 543,933 provenaient de charbon canadien et 577,388 étaient du coke importé ou du coke produit au moyen de charbon importé. On a aussi employé 1,190,459 boisseaux de charbon de bois, 625,210 tonnes de fondant de pierre à chaux. Les opérations des hauts-fourneaux ont nécessité l'emploi de 1,778 hommes qui ont reçu \$1,097,355 en salaires.

La capacité totale quotidienne de 18 fours complètement achevés, était de 3,630 tonnes, et le nombre de fours en activité au 31 décembre était de 12.

La production du fer en gueuse par province a été la suivante en 1911:

	Tonnes	Valeur totale	Valeur par ton.
Nou-Ecosse	390,242	\$ 4,682,904	\$12.00
Québec	658	17,282	26.34
Ontario	526,635	7,606,674	14.44
Total	917,535	\$12,306,860	\$13.41

Pendant l'année, les exportations de fer en gueuse ont été de 5,870 tonnes d'une valeur de \$271,968, soit en moyenne de \$46.33 par tonne. Il est probable que la plus grande partie de ce fer était du ferro-silicon et du fer phosphoreux produits à Welland et à Buckingham respectivement. Il a été importé pendant l'année 208,487 tonnes de fer en gueuses, d'une valeur de \$2,610,989 et 17,226 tonnes de ferro-manganèse, d'une valeur de \$429,465.

La production des lingots et fontes d'acier, en 1911, a été de 876,215 tonnes de 2,000 livres, dont 861,493 en lingots et 14,722 en fontes. La production en 1910 a été de 822,284 tonnes, comprenant 803,600 tonnes de lingots et 18,684 tonnes de fontes.

La Marche du Temps

Etablit votre commerce ou le détruit. Vous ne pouvez pas rester stationnaire—vous allez de l'avant ou vous reculez.

"La marche du Temps" est le plus grand indicateur dans le commerce de la peinture.

Si la peinture que vous vendez n'est pas bien préparée, au moyen de propres matériaux, "la marche du temps" révélera ce fait. Si le soleil fait passer sa couleur—si le vent la fait crevaser—si le temps chaud et sec la fait blanchir, "la marche du temps" vous imposera une pénalité et vous perdrez de la clientèle—les clients ne reviendront pas.

Mais si vous vendez de la
Peinture Martin-Senour
Pure au 100 %.



"La Marche du Temps" vous aidera. Elle montrera à votre client la qualité splendide de la peinture que vous vendez, et vos clients parleront de vous à leurs amis et de votre peinture qui dure longtemps.

Faites travailler pour vous "LA MARCHÉ DU TEMPS"—procurez-vous l'Agence des peintures MARTIN - SENOUR, et vos affaires s'amélioreront avec "la marche du temps".

The Martin-Senour Co., Limited

Les Pionniers de l'Industrie des Peintures Pures.

MONTREAL. TORONTO. CHICAGO.

L'INDUSTRIE ALLEMANDE EN 1911

Nous lisons dans le "Travail National":

L'industrie et le commerce allemands se sont brillamment relevés de la crise économique de 1908. M. Clerget, qui analyse dans la "Géographie" les statistiques de 1910, met en relief des chiffres qui accusent une extraordinaire activité et de remarquables progrès.

Le commerce général de l'Allemagne s'est élevé en 1910 à 20 milliards 509 millions de francs. Les exportations surtout témoignent d'un notable accroissement. Les industries qui forment comme l'ossature économique de l'Allemagne sont l'industrie minière et la métallurgie, l'industrie chimique et l'électricité. Nous allons exposer rapidement leur situation.

La production houillère a passé de 109,2 millions de tonnes en 1900 à 152,8 en 1910; celle du lignite de 40,4 millions de tonnes à 69,1. On exporte 24,2 millions de tonnes de houille et on en importe 11,2 millions.

L'industrie du fer est très prospère. La production nationale du minerai est insuffisante et l'Allemagne doit recourir à l'étranger, notamment l'Espagne, la Suède, la France et la Russie. L'Allemagne est aujourd'hui au second rang des pays producteurs de fer; elle a dépassé de très-loin l'Angleterre et vient au second rang derrière les Etats-Unis. La production de fonte en 1910 a été de 14,7 millions de tonnes.

L'industrie chimique a exporté en 1910 499.607 quintaux d'aniline contre 477.841 l'année précédente; 175.721 quintaux d'indigo artificiel contre 161.057 en 1909.

Les industries électriques ont exporté 299.687 quintaux de moteurs et dynamos, 19.782 quintaux de lampes électriques, 7.491 quintaux de lampes à arc, 15.708 quintaux d'appareils télégraphiques, etc., le tout valant 183 millions de francs.

L'industrie des jouets a exporté 125 millions de francs (107 millions en 1909); les industries mécaniques, également très pros-

pères, ont exporté, en 1910, 569.425 quinquaux de machines, valant 94 millions de francs.

Les industries textiles ont importé pour 1.500 millions de matières premières, dont 700 millions pour le coton. L'importation de laine atteint 186.000 tonnes d'une valeur de 562 millions de francs. La catégorie des industries textiles est la seule qui ait manifesté une dépression en 1910.

La fabrication du ciment s'est développée d'une façon extraordinaire. Sa production, qui a doublé dans les cinq dernières années, a atteint 7.650.000 tonnes en 1909.

LE PETROLE AMERICAIN

D'après un rapport officiel, la production du pétrole atteint en Amérique 210 millions de barils, représentant 64% de la production mondiale, la seconde place appartenant à la Russie avec 21%. Cependant cette production énorme, en augmentation de près de 20 millions de barils sur celle de 1909, semble avoir dépassé les demandes, car la valeur totale du stock de 1910 est inférieure à celle du stock, pourtant moins important, de 1900. L'accroissement est dû au développement de quatre grands champs pétroliers: Ohio et Indiana, Texas et Louisiane, Oklahoma et Kansas, Illinois.

A cet accroissement de production correspond une augmentation des débouchés. Les chemins de fer de plus en plus emploient le pétrole comme combustible. De 19 millions de barils en 1909, leur consommation a passé à 24 millions en 1911. Les avantages du pétrole sur le charbon ont été également reconnus par la marine de guerre américaine: les chaudières des torpilleurs "20" et "50" sont chauffées au pétrole, les cuirassés "Delaware", "North-Dakota", "Colorado", "Utah", "Wyoming". "Texas" et "New-York" emploient le pétrole comme combustible auxiliaire, et les deux derniers cuirassés commandés par le Congrès l'utilisent exclusivement.

(Ferronnerie) Marché de Montréal

FERRONNERIE

Cuivre en lingots, hausse de 50c par 100 livres.

Plomb en lingots, hausse de \$1.00 par 100 livres.

Ce sont les deux seuls changements à signaler cette semaine. Le marché des métaux est très ferme et les affaires excellentes dans cette ligne.

Dans la quincaillerie, il y a un léger ralentissement dû à ce qu'on attend prochainement l'ouverture de la navigation. Les marchands réservent leurs commandes pour cette époque pour profiter des taux de fret plus bas.

PLOMBERIE

Tuyaux de plomb

L'estcompte qui était de 25 p.c. est réduit à 22½ p.c.

Les prix sont de 7c. pour tuyaux en plomb et de 9c. pour tuyaux de plomb composition. L'estcompte est de 22½ p.c.

Tuyaux de renvoi en fonte et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60 et 10 p.c.; tuyaux moyens et extra-forts, 70 p.c., et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70 pour cent.

Tuyaux en fer

Nous cotons, prix de la liste:	
½	100 pieds 5.50
¾	" 5.50
1	" 8.50
1 ¼	" 11.50
1 ½	" 16.50
1 ¾	" 22.50
2	" 27.00
2 ½	" 36.00
Nous cotons net:	
2 ½	" 16.30
3	" 21.54
3 ½	" 27.07
4	" 30.80

Tuyaux galvanisés.

Nous cotons, prix de liste:	
½	100 pieds 5.50
¾	" 5.50
1	" 8.50
1 ¼	" 11.50
1 ½	" 16.50
1 ¾	" 22.50
2	" 27.50
2 ½	" 36.00
Nous cotons net:	
2 ½	" 22.20
3	" 29.19
3 ½	" 30.70
4	" 41.75

Les escomptes sont les suivants:
 Tuyaux noirs: ½ pouce et ¾ pouce, 66 p.c.; 1 pouce, 71 p.c.; 1 ¼ à 1 ½ pouce, 75 p.c.; 2 à 3 pouces 76½ p.c.
 Tuyaux galvanisés, ½ à ¾ pouce, 51 p.c.; 1 pouce, 66½ p.c.; 1 ¼ à 1 ½ pouce, 65 p.c.; 2 à 3 pouces, 65½ p.c.

Tuyaux en acier

2	pouces	100	pieds	8.50
2 ½	pouces	"	"	10.50
3	pouces	"	"	12.50
3 ½	pouces	"	"	15.00
4	pouces	"	"	19.25

Fer-blanc

Nous cotons:	
Au Charbon — Allaways ou égal	
IC, 14 x 20, base	bte 4.40 4.50
Fer-blanc en feuilles	
X, Extra par X et par cse.	0.75 1.00
suivant qualité.	
(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)	
Au Coke — Lydbrook ou égal	
IC, 14 x 20, base	bte 4.10 4.25
(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)	
Au Charbon — Terne-Dean ou égal	
IC, 20 x 28	bte 7.00 7.25
(Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net)	
Feuilles Fer-Blanc pour Chaudières	
(Caisse de 560 lbs.)	
XX, 14 x 60, gauge 26	lb. 0.07 0.07½

Feuilles étamées

72 x 30 gauge 23	. 100 lbs.	7.75	8.00
72 x 30 gauge 26	. 100 lbs.	8.25	8.50
72 x 30 gauge 28	. 100 lbs.	8.75	9.00

Tôles Canada

Nous cotons: 52 feuilles demi-poli, \$2.90; 60 feuilles, \$2.95, et 75 feuilles, \$3.05.

Tôles Noires

Nous cotons: 20 à 24 gauge, \$2.30; 26 gauge, \$2.35; 28 gauge, \$2.45.

Tôles galvanisées

Nous cotons à la caisse:		Fleur de	
Gorbals	Queens	Head	Lis
Best	Best	Comet	
28 G	4.25	3.95	4.25 4.10
26 G	4.00	3.50	4.00 3.85
22 à 24 G	3.75	3.45	3.75 3.60
16-20	3.50	3.20	3.50 3.35

Apollo

10½ oz=28 Anglais	4.35
28 G.=Anglais	4.10
26 G.	3.85
24 G.	3.60
22 G.	3.60
16 à 20 G.	3.45
Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.	
28 G. Américain	équivalent à 26 G. Anglais.
Petite tôle 18 x 24	.. 52 feuilles 4.45
Petite tôle 18 x 24	.. 60 feuilles 4.70

Plaques d'acier

½ pouce	100 livres 2.45
3/16 pouce	100 livres 2.40

Zinc en feuilles

Le marché est ferme.
 Nous coton: \$8.75 à \$9.00 les 100 lbs.
Tuyaux de poêle
 Nous cotons par 100 feuilles: 5, 6 et 7 pouces, ordinaires, \$7.50 et polis \$9.

Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, \$1.10; 60 feuilles, \$1.35 et polis, 60 feuilles, \$1.60.

CARTOUCHES DOMINION

L'attention des sportsmen est attirée sur les calibres suivants de cartouches Dominion, qui ne peuvent pas être surpassées par celles de toute autre marque maintenant sur le marché canadien.

44/40 Dominion
 38/55 Dominion
 30 U. S. Dominion

30/30 Dominion
 303 Savage Dominion
 32 Special Dominion.

Essayez-en une boîte, car vous êtes entièrement protégé par la garantie de la Compagnie. Pour plus amples renseignements, écrivez à la

DOMINION CARTRIDGE CO., LIMITED.

MONTREAL, CANADA.

Soudure

Nous cotons: barre demi et demi, garantie. 23c à 24c; do., commerciale, 21c à 22c; do., à essayer les tuyaux, 23c à 24c.
L'escompte sur les prix de la liste est de 65 et 10 pour cent pour les couplets en fer et en acier.

QUINCAILLERIE

Boulons et noix

Nous cotons:
Boulons à voitures Norway (\$3.00) 50 et 10 p.c.
Boulons à voitures carrés (\$2.40) 60 et 10 p.c.
Boulons à voitures (\$1.00): grandeurs, 1/2 et moindres, 70 p.c.; 7/16 et au-dessus 60 p.c.
Boulons à machine, 1/2 pce et au-dessous 60, 10 et 10 p.c.
Boulons à machine, 7/16 pce et au-dessous, 60 p.c.
Boulons à lisse, 1/2 et plus petits, 60 et 10 p.c.
Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 55 et 5 p.c.

Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:
Noix carrées . . . 4 1/2c la lb. de la liste
Boulons à charrue, 50 et 10 p.c.
La broche barbelée est cotée \$2.25 les 100 livres à Montréal.
No 12, \$2.15.

Crampes à clôtures

Fer poli \$2.50
Fer galvanisé 2.50

Broches pour poulaillers

L'escompte est de 60 et 2 1/2 pour cent sur la liste.
1/2 x 20 x 24" \$3.40
1/2 x 20 x 30" 4.10
1/2 x 30 x 36" 4.75
1/2 x 22 x 24" 5.00
1/2 x 22 x 30" 6.30
1/2 x 22 x 36" 7.50

Broche galvanisée, etc.

Nous cotons:
No 9 les 100 lbs. 2.15
No 12 les 100 lbs. 2.25
No 13 les 100 lbs. 2.30
Poli brûlé:
No 0 à 9 les 100 lbs. 2.30
No 10 les 100 lbs. 2.35
No 11 les 100 lbs. 2.42
No 12 les 100 lbs. 2.60
No 13 les 100 lbs. 2.70
No 14 les 100 lbs. 2.80
No 15 les 100 lbs. 2.85
No 16 les 100 lbs. 3.00
Brûlé, p. tuyaux . . 100 lbs. No 18 3.85
Brûlé, p. tuyaux . . 100 lbs. No 19 4.70
Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.

Broche à foin

Nous cotons net:
No 13, \$2.35; No 14, \$2.40 et No 15, \$2.50. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte 25 p.c. sur la liste.

Broche moustiquaire

Nous cotons: broche noire, \$1.60 par rouleau de 100 pieds.

Broquettes

	Escomptes
Pour boîtes à fraises..	75 et 12 1/2 p.c.
Pour boîtes à fromage ..	85 et 10 p.c.
A valises ..	80 et 12 1/2 p.c.
A tapis, bleues..	80 p.c.
A tapis, étamées ..	80 et 15 p.c.

A tapis, en barils	40 p.c.
Coupées bleues, en doz... 75 et 12 1/2	p.c.
Coupées bleues et 1/2 pesanteur ..	60 p.c.
Sweedén, coupées, bleues et ornées, en doz.	75 p.c.
A chaussures, en doz.	50 p.c.
A chaussures, en pqt 1 lb. 60 et 10	p.c.

Clous de broche

Nous cotons: \$2.30 prix de base, f.o.b., Montréal.

Clous coupés

Nous cotons: prix de base, \$2.40 f.o.b., Montréal.

Clous à cheval

Nous cotons par boîte: No 7, \$2.90; No 8, \$2.75; No 9, \$2.60; No 10, \$2.50; avec escompte de 10 p.c.

Fers à cheval

Nous cotons f.o.b., à Montréal:

	No 2	No 1
	et plus grand	et plus petit
Fers ordinaires légers et pesants le qrt	3.90	4.15
Neverslip crampons 7/16, le cent	2.60	
Neverslip crampons, 1/2 le cent	2.90	
Neverslip crampons, 9/16, le cent	3.20	
Neverslip crampons, 1/2 le cent	3.80	
Neverslip crampons 5/16, le cent	2.10	
Neverslip crampons, 1/2 le cent	2.40	
Fer à neige le qrt	\$4.15	4.40
New Light Pattern . . le qrt	4.35	4.60
Fer "Toe weight" No 1 à 4	6.75	6.75
Featherweight Nos 0 à 4	5.75	5.75
Fers assortis de plus d'une grandeur au baril, 10c à 25c extra par baril.		

Chaînes en fer

On cote par 100 lbs:
3/16 No 6 10.00
3/16 exact 5 8.50
3/16 Full 5 7.00
1/2 exact 3 6.50
1/2 6.50
5/16 4.40
1/2 3.90
7/16 3.80
1/2 3.70
9/16 3.60
1/2 3.40
1/2 3.30
1 3.30
1/2 3.30

Vis à bois

Nous cotons les escomptes suivants sur la liste:
Tête plate, acier 85 10 et 15 p.c.
Tête ronde, acier 80 10 et 15 p.c.
Tête plate cuivre 75 10 et 15 p.c.
Tête ronde, cuivre 70 10 et 15 p.c.
Tête plate, bronze 70 10 et 15 p.c.
Tête ronde, bronze 65 10 et 15 p.c.

Fanaux

Nous cotons:
Wright No 3 doz. 8.50
Ordinaires doz. 4.75
Dashboard C. B. doz. 9.00
No 6 doz. 5.75
Peints, 50c extra par doz.

Tordeuses à linge

Nous cotons:
Royal Canadian doz. \$47.75
Colonial doz. 52.75
Safety doz. 56.25
E. Z. E. doz. 51.75
Rapid doz. 46.75
Paragon doz. 54.00

Bicycle doz. 60.50
Moins escompte de 20 p.c.

Munitions

L'escompte sur les cartouches canadiennes est de 35 et 5 pour cent.

Plomb de chasse

Nous cotons:
Ordinaire 100 lbs. 7.50
Chilled 100 lbs. 7.90
Buck and Seal 100 lbs. 8.80
Ball 100 lbs. 8.70
L'escompte est de 15 pour cent sur la liste.

METAUX

Antimoine

Le marché est sans changement.

Fonte

Nous cotons:
Carron Spécial 0.00 20.00
Carron Soft 0.00 19.75
Clarence No 3 0.00 18.00
Cleveland No1. 0.00 18.75
Middlesboro No 3 0.00 18.00
Summerlee No 2 0.00 20.00

Fer en barre

Nous cotons:
Fer marchand base 100 lbs. 1.00
Fer forgé base 100 lbs. 2.00
Fer fini base 100 lbs. 2.15
Fer pour fers à cheval base 100 lbs. 2.15
Feuillard mince 1 1/2 à 2 pcs, base 3.15
Feuillard épais No 10 base 2.20

Acier en barre

Nous cotons net, 30 jours:
Acier doux base 100 lbs. 0.00 1.90
Acier à rivets base 100 lbs. 2.10 2.15
Acier à lisse base 100 lbs. 0.00 1.90
Acier à bandage base 100 lbs. 0.00 2.00
Acier à machine base 100 lbs. 0.00 1.95
Acier à pince base 100 lbs. 0.00 2.40
Acier à ressorts base 100 lbs. 2.75 3.00

Cuivre en lingots

Le marché est à la hausse. Les prix ont encore été augmentés de 50c par 100 livres.
Nous cotons: \$17.25 à \$17.50 les 100 lbs. Le cuivre en feuilles est coté à 25c la livre.

Etain en lingots

La demande est très forte et les prix sont plus élevés de \$1.00 par 100 livres.
Nous cotons: \$48.50 à \$49.00 les 100 livres.

Plomb en lingots

La demande est très forte.
Nous cotons \$4.75 à \$4.85.

Zinc en lingots

Ce métal est rare sur notre marché.
Nous cotons: \$7.50 à \$7.75 les 100 livres.

HUILES, PEINTURES ET VITRERIE

Huile de lin

Nous cotons au gallon, prix nets: huile bouillie \$0.95, huile crue \$0.92.

Huile de loup-marin

Nous cotons au gallon:
Huile extra raffinée 70c

Essence de térébenthine

Nous cotons 77c le gallon par quantité de 5 gallons et 72c le gallon par baril.

Blanc de plomb

Blanc de plomb pur	6.85
Blanc de plomb No 1	6.55
Blanc de plomb No 2	6.25
Blanc de plomb No 3	6.10
Blanc de plomb No 4	5.85

Pitch

Nous cotons:

Goudron pur .. . 100 lbs.	0.55	0.65
Goudron liquide, brl. . . .	0.00	4.00

Peintures préparées

Nous cotons:

Gallon	1.45	1.90
Demi-gallon	1.50	1.95
Quart, le gallon	1.55	1.75
En boîtes de 1 lb.	0.10	0.11

Verres à Vitres

Nous cotons: Star. au-dessous de 26 pouces uni: 50 pieds, \$1.70; 100 pieds \$3.20; 26 à 40, 50 pieds, \$1.80; 100 pieds, \$3.40; 41 à 50, 100 pieds, \$3.85; 51 à 60, 100 pieds, \$4.10; 61 à 70, 100 pieds, \$4.35; 71 à 80, 100 pieds, \$4.85.

Double Diamond, 100 pieds: 0 à 25, \$6.90; 26 à 40, \$7.50; 41 à 50, \$8.75; 51 à 60, \$10.00; 61 à 70, \$11.50; 71 à 80, \$12.50; 81 à 85, \$14.00; 86 à 90, \$16.50; 91 à 95, \$18.00. Escompte 33 1/3 p.c.

Sur demande, escompte 20 p.c.

Vert de Paris pur

Nous cotons:

Barils à pétrole	0.00	0.15
Drums de 50 à 100 lbs. . . .	0.00	0.16½
Drums de 25 lbs.	0.00	0.16½
Boîtes de papier, 1 lb. . . .	0.00	0.18½
Boîtes de fer-blanc, 1 lb. . . .	0.00	0.19½
Boîtes papier, ½ lb.	0.00	0.20½
Boîtes fer-blanc, ½ lb.	0.00	0.21½

Câbles et cordages

Nous cotons:

Best Manilla .. . base lb.	0.00	0.10½
British Manilla .. . base lb.	0.00	0.09
Sisal base lb.	0.00	0.08½
Lathyrn simple . base lb.	0.00	0.10
Lathyrn double . base lb.	0.00	0.10½
Jute base lb.	0.00	0.10½
Coton base lb.	0.00	0.23
Corde à châssis . base lb.	0.20	0.34

Papiers de Construction

Nous cotons:

Jaune et noir, pesant	0.00	1.50
Jaune ordinaire, le rouleau	0.00	0.28
Noir ordinaire, le rouleau..	0.00	0.36
Goudronné, les 100 lbs. . . .	0.00	1.50
Papier à tapis, les 100 lbs.	0.00	2.75
Papier à couv., roul., 2 plis.	0.00	0.70
Papier à couv., roul., 15 plis.	0.00	0.95
Papier surprise, roul., 15 lbs.	0.00	0.50

FERRAILLES

	La lb
Cuivre fort et fil de cuivre.	0.00 0.11
Cuivre mince et fonds en cuivre	0.00 0.09
Laiton rouge fort	0.00 0.10
Laiton jaune fort	0.00 0.08
Laiton mince	0.00 0.06
Plomb	0.02½ 0.02½
Zinc	0.00 0.03
	La tonne
Fer forgé No 1	0.00 12.50
Fer fondu et débris de machines No 1	0.00 16.00
Plaques de poêle	0.00 12.50
Fontes et aciers malléables	0.00 9.00
Pièces d'acier	0.00 5.00
Vieilles claques	0.00 0.09

Renseignements Commerciaux

Assemblées des créanciers

Montréal—Nestor Fagnan, entrepreneur. Alexis Pilon, épicier.
New-Richmond—Gauthier, Arseneau & Cie, mag. gén.
St-Hyacinthe—La Cie de Biscuits de St-Hyacinthe, man.
Maison Fournier, Fournier, Limitée, marc. de liqueurs en gros.

Cessation d'affaires

Québec—Wm. Agnew & Co, marc. en gros de marchand. sèches.
J. H. Piché, de la maison Larochelle & J. H. Piché Cie, marc. de chaussures en gros.

Cessions

Beauceville—C. A. Fortin, mag. gén.
Chambord—Roger Larochelle, mag. gén. etc.
Montréal—Chartrand & Turgeon à Jos. Beaudoin, chaussures.
Antoine Lafrance, ébéniste.
Wilks & Burnett à Alex. Peterson, marc. en gros de marc. de fant.
Price—Nap. Ross, mag. gén.
St-Damase—V. Lamarre à J. F. X. Beauregard, mag. gén.
Thetford Mines—J. Daigle, ouvrier en bois.
J. I. Michaud, mag. gén.

Verdun—Vinet & Dufresne à L. Lemieux & Cie, marc. sèches et tailleurs.

Changements de noms

Montréal—Eadie-Douglass, Ltd, succ. Douglass-Miligan, Ltd.
Forget, Vigant & Cie, succ. J. Vigant & Cie, plombiers.

Curateurs

Knowlton—J. E. Fay à E. A. Westover, boucher.
Montréal—V. Lamarre à Z. Moïse, chaussures.
Vinet & Dufresne à Est. Louis Plante, chaussures.

Décès

Montréal—C. N. D. Osgood, courtier en articles d'épicerie.

Dissolutions de sociétés

Montréal—Arnovitch Bros, marchands.
Canadian Toboggan Mfg Co., succ. S. Bissonnette.
Craib & Plamondon, contracteurs.
Constantineau & De Bellefeuille, agents d'immeubles.
Plante & Marquette, agents d'immeubles.
Saba Bros & Co, succ. Saba Bros & Barakett, match. en gros de marc. sèches.
Windsor Garage & Engineering Co.
St-Basile le Grand—La Cie Aqueduc de St-Basile le Grand, succ. M. Laporte & R. Lambert.

Dommages par l'eau

Montréal—Dominion Lithographing Co. John Fee, machiniste.
W. J. Kearns, imprimeurs.

En difficultés

Greenville—L. Hamon, tailleur.
Montréal—Nestor Montplaisir, épicier.
St-Damien—Alfred Audet, mag. gén.

En liquidation

St-Jean—La Cie A. D. Grégoire, chapeaux et fourrures.

Fonds à vendre

Montréal—J. A. Chartrand, tailleur pour dames.
Hector Prévost & Cie, biens meubles mis en vente; entrepôts de march.
Grenier Frères, plombiers.

Fonds Vendus

Mégantic—J. A. Bernier, joaillier.
Montréal—H. Jolicoeur, épicier.
J. E. Poitras, chaussures.
E. A. Fernet, ameublement.
St-Tite—J. A. Plourde, mag. gén.

Incendies

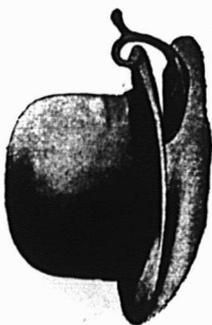
Montréal—Canadian Coconut Co. Edmond Gervais, épicerie.
McDougall, John, Caledonia Iron Works Co, Ltd.
W. Z. Bessette, mag. gén.

Liquidateurs

Montréal—A. Desmarteau & A. Burnett, à Publishers Press, Ltd.
Sherbrooke—F. Campbell à Modern Office Appliances, Ltd.

Nouveaux établissements

Lachine—St-Germain & Coursol, agents d'immeubles.
Montréal—F. H. McGuigan, construction Co.
W. S. Brown.
Imperial West Indian & Central American Products.
Sterling Cap Co.
Everday Light Co., agents manufact.
Geo. Sauvé, épiciers.
International Realty Corporation.
Geo. Wood Express Co.
Paquin & Bouchard, marc. sèches.
McDovell, Henderson & Wadsworth, architectes.
Deebul Tools, Ltd.
International Securities Co, Ltd.
Goldberg & Heller, man. de caisses de bois.
American Wooden Case Co, man.
S. Beauchamp, salle de billards.
Bellevue Land Co., Ltd.
Cartier & Frère, épiciers.
J. E. Desjardins, bijoutier.
C. Galarneau, thés.
Gohier & Bigras, agents d'immeubles.
Equitable Realty Co, Ltd.
Laval Quarry Co.
Montreal Fruit & Tobacco Store.
Mailloux & Potvin, barbiers.
Canadian China Clay Co., Ltd.
Barrière Frères, agents financiers.
Canadian Investment & Freehold Co.
Consolidated Boarding & Supply Co.
C. H. Dougall, Conn & Co.
D. L. Gillespie & Co.
Mount Royal Construction, Ltd.
Up-to-date Special Custom Tailoring Co.
Vienna Cafe & Restaurant.
Black & Co., marchands.
Britannia Baseball & Co.
Canada Leather Goods Co, man.
Canadian Hydro-Electric Construction Co, Ltd.
L. E. Carreau, ornements d'église.
C. W. Farrell & Co, courtiers.
Goodwins, Limited.
Mutual Aid Association.
Ideal Metal Manfg. Co.
Ideal Service, Pressing & Co.
Laurentian Chemical Co, Ltd.
Leduc, Provost & Sauvé, entrepreneurs.



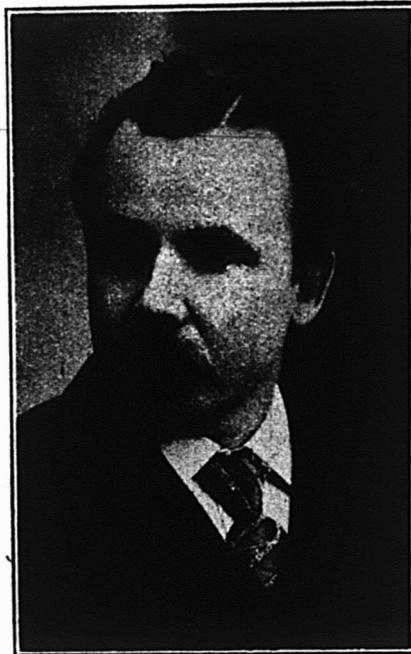

MR. PAGÉ INVENTEUR

DU

"NEVER DROP" PAGÉ

A doté le commerce d'une de ces mille utilités d'une valeur pratique inestimable et d'un prix cependant modique.

Sa nouvelle patère est la seule qui donne pleine et entière satisfaction, car les objets qui y sont suspendus, manteaux, chapeaux, etc., ne peuvent en être décrochés sans l'intervention de la main.



Le Crochet "NEVER DROP" de Pagé

breveté dans six pays, le Canada, les Etats-Unis, l'Angleterre, la France, l'Allemagne et la Belgique est unanimement apprécié, et bien que nouveau, est le plus populaire qui soit.

The Pagé "Never Drop" Hook Co. of Canada Limited.

Pour tous renseignements et commandes, s'adresser à
la Manufacture :

50 rue Frontenac, SHERBROOKE, Qué.

RENSEIGNEMENTS COMMERCIAUX (Suite)

Montréal & Porcupine Mining Co., Ltd.
 Riverdale Park, Ltd.
 Thos. Rodgers, tailleur.
 Paul Roy, cuir.
 St-Onge Cigar Store, restaurant.
 Pointe-Claire—Maxime Bougie, mag. gén.
 St-Grégoire le Grand—La Cie d'Aqueduc de la paroisse de St-Grégoire.

1	Papineau	6,000
4	Rosemont	2,100
2	St-André	62,000
30	St-Denis	88,325
5	St-Henri	6,450
5	St-Jacques	8,487
5	St-Joseph	3,400
2	St-J.-Baptiste	13,000
1	St-Georges	1,700
2	St-Laurent	7,600
4	St-Louis	201,160
1	St-Paul	1,800
3	Ste-Anne	80,500
1	Ste-Cunégonde.	300
6	Ste-Marie	17,935

109

\$914,017

Rue McGill, quartier Ouest; 1 bâtisse pour bureaux, 10 étages, 1ère classe; coût prob. \$300,000. Propriétaires, McGill Property Syndicate, 135 Board of Trade.

Rue Rollette, quartier St-Denis; 1 église, 1 étage, 2e classe; coût prob. \$35,250. Propriétaires, Fabrique Ste-Cécile, 2963 Drolet. Architecte: E. Prairie; contracteurs: N. Allard & Fils.

Rue Gauthier, quartier Ste-Marie; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$10,600. Propriétaire, D. Demers, 1334 Ste-Catherine Est.

Rue Hogan, quartier Hochelaga; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,800. Propriétaire, Ed. Desormeau, 200 Hogan.

Rue Casgrain, quartier Laurier; 1 mai-

son, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, A. Léonard, 2173 St-Urbain.

Avenue Redpath, quartier St-André; 1 maison, 1 logement, 3 étages, 1ère classe; coût prob. \$42,000. Propriétaire, R. B. Angus, 240 Drummond. Architectes: E. & W. S. Maxwell.

Rue St-Dominique, quartier Laurier; 1 maison, 2 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, T. Dery, 41 Beaulieu.

Rue Châteaubriand, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,800. Propriétaire, D. Renaud, 2215 Châteaubriand.

10ème Avenue, Rosemont, quartier Rosemont; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, Chs. Labelle, 429 St-Dominique.

Rue Garnier, quartier St-Denis; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$6,000. Propriétaire, A. Grégoire, 559 Rivard.

Rue St-Hubert, quartier LaFontaine; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$11,000. Propriétaire, E. Rochon, 977 St-Hubert. Architecte: M. Montbriand.

Rue DesÉrables, quartier DeLorimier; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, R. Gauthier, 274 Marquette.

Rue Chambly, quartier Hochelaga; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$2,800. Propriétaire, Alfred Pichette, 387 Nicolet.

Rue Chapleau, quartier Notre-Dame de Grâce; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, O. Corbeil, 1169 St-Antoine.

La Construction

SEMAINE TERMINEE LE 13 AVRIL

Cette semaine, il a été donné 109 permis de construction au coût total de \$914,017. Les chiffres ci-dessous en indiquent la répartition par quartier et donnent le coût approximatif de chaque construction.

Nombre de permis	Quartier	Coût
4	DeLorimier.. . . .	\$ 13,080
1	Duvernay	1,300
5	Emard	2,120
12	Hochelaga	47,860
3	Lafontaine	12,350
7	Laurier	10,050
4	N.-Dame de Grâces ..	26,500
1	Ouest	300,000



Anti-Dust! Anti-Dust! Anti-Dust!

Souvenez-vous de ce nom. La ménagère se servira de ce produit et n'en emploiera pas d'autre, quand vous le lui aurez présenté. Il diffère de ceux de toute autre marque et répond bien mieux qu'eux aux besoins modernes. Ce produit n'est pas une imitation; un inventeur l'a découvert.

Il supprime les mauvaises odeurs.

Il désinfecte.

Il détruit tous les germes et microbes. Faites-en l'essai dans votre magasin, et constatez le parfum agréable qu'il laisse derrière lui.

Mettez-le en Stock. Vendez-le. Les Commandes se Renouveleront.

The Sapho M'f'g Co., Limited,
MONTREAL



Avec la
Machine à Dicter
EDISON

celui qui dicte ne reste pas inactif,

attendant qu'une sténographe soit libre pour prendre sa dictée. Il répond à ses lettres à mesure qu'il les lit, directement à la suite, dans la Machine à Dicter **EDISON**, et toute clavigraphiste dans le bureau peut les transcrire deux fois aussi vite et avec beaucoup moins d'erreurs qu'avec les notes sténographiées. Et aucune sténographe ne perd de temps à prendre la dictée—il est **COMPLÈTEMENT** consacré au clavigraph qui effectue un véritable travail **PRODUCTIF**.

Le montant que vous dépensez pour écrire vos lettres est diminué de moitié.

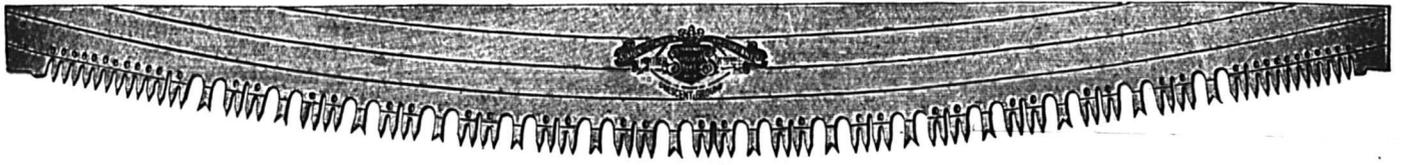
Téléphonez-nous et demandez-nous d'aller vous le prouver dans votre bureau.

"Labor Saving" Office Appliances
Company, Limited.

J. MENDOZA LEMIEUX, Directeur-Gérant.

Téléphone, Main 5774.

N. B.—Les rubans "Columbia Brand," Selk Gauze et papier carbone pour clavigraph, sont de qualités supérieures et garanties.

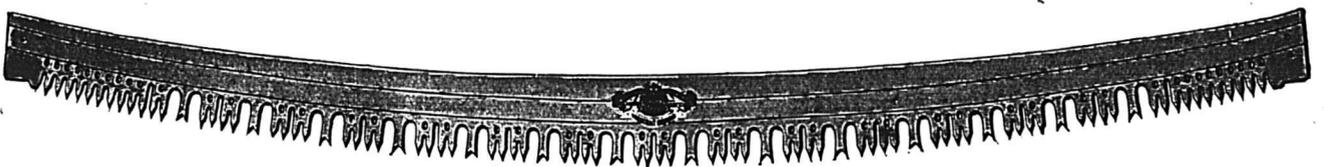


GODENDARTS "CRESCENT GROUND" SIMONDS

L'économie de temps et d'argent est chose très importante pour l'employeur. Mais l'homme de chantier se réjouit quand il dépense moins de force. Il travaillera plus facilement et fera plus d'ouvrage pour son patron, s'il se sert de scies qui n'épuisent ni les forces ni le courage.

Les Godendarts "CRESCENT GROUND" Simonds, épargnent temps, dépenses et labeur. Nous garantissons que ces scies coupent 10 pour cent plus de bois, dans le même temps, et avec la même main-d'œuvre, que tout autre scie à deux mains. Continuez à les acheter comme vous l'avez fait par le passé.

Tous les ans, nous faisons tout ce qui peut être fait pour améliorer ce qui a été et ce qui est aujourd'hui la scie à deux mains la plus populaire au monde. Les Godendarts Simonds sont faits en styles, grandeurs et formes convenant à la coupe de n'importe quel bois, de quelque espèce qu'il soit ou quel que soit l'endroit où ce bois est situé. Ne manquez pas de tenir les Scies "SIMONDS"



Simonds Canada Saw Co., Limited

Rue St-Rémi et Avenue Acorn,

Montréal, P. Q.

LA CONSTRUCTION (Suite)

Rue Dufresne, quartier Ste-Marie; 2 maisons, 4 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, A. Gagnon, 289 Poupard.

Rue Messier, quartier DeLorimier; 2 maisons, 8 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$9,500. Propriétaire, T. Bellehumeur, 1400 Messier.

Rue Duquette, quartier Hochelaga; 2 maisons, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, J. A. Perrault, 325 Nicolet.

Rue Duquette, quartier Hochelaga; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, G. Messier, 328 Bourbonnière.

Rue Hochelaga, quartier Hochelaga; 2 maisons, 4 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, Jos. Auger, 468 Hochelaga.

Rue Chambly, quartier Hochelaga; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$6,000. Propriétaire, F. O. Jalbert, 50 Desery.

Rue Alice, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, A. La-voie, 121 Avenue Parc Cristal.

Rue St-Antoine, quartier Notre-Dame de Grâce; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 2e classe; coût prob. \$6,000. Propriétaire, J. B. Duhamel, St-Hyacinthe.

Rue Victoria, quartier St-Paul; 1 maison, 2 logements, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$1,800. Propriétaire, Wilf. Baulne, 404 Seigneurs.

Avenue Vendome, quartier Notre-Dame de Grâce; 2 maisons, 2 logements, 2 étages, 2e classe; coût prob. \$10,000. Propriétaire, P. H. Crombie, 103 Grey Avenue.

Rue Draper, quartier Notre-Dame de Grâce; 2 maisons, 2 logements, 2 étages, 2e classe; coût prob. \$7,000. Propriétaire, Chs. Fyfe, 137 Avenue du Parc.

Rue Chaussé, quartier Ste-Marie; 1 maison, 1 logement, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, C. Beau-doin, 1100 Ontario Est.

Rue Alma, quartier Laurier; 2 maisons, 4 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,800. Propriétaire, Jean Gauthier, 237 Desjardins.

Rue Aylwin, quartier Hochelaga; 2 maisons, 8 logements, 4 étages, 2e classe; coût prob. \$7,000. Propriétaire, Louis Lafetière, 1893 Ste-Catherine Est.

Rue Garnier, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$5,000. Propriétaire, A. Frenette, 212 Fabre.

Rue LaSalle, quartier St-Denis; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$8,000. Propriétaire, H. L. Desaulniers, 1475 Papineau.

Rue Mont-Royal Est, quartier Duvernay; 1 maison, 1 magasin, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,300. Propriétaire, E. Claude, 23 De la Roche.

Rue St-Hubert, quartier St-J.-Baptiste; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$10,000. Propriétaire, A. Deschamps, 1308 St-Hubert.

Rue Christophe Colomb, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements; coût prob. \$2,500. Propriétaire, S. Lochia, 1469 Drollet.

Rue Garnier, quartier St-Denis; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$12,000. Propriétaires, E. & J. Léonard, Sault au Récollet.

Rue Mill, quartier Ste-Anne; 1 entrepôt, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$20,000. Propriétaires, Dom. Linseed Co, 31 Mill.

Rue Notre-Dame, quartier Hochelaga; 1 entrepôt, 1½ étage, 2e classe; coût prob. \$14,000. Propriétaires McCall Bros & Co, Toronto.

Rue St-Denis, quartier St-Louis; 1 maison, 2 étages, 1ère classe; coût prob. \$200,000; Propriétaires, Séminaire St-Sulpice.

Rue Palm, quartier St-Henri; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$5,000. Propriétaire, Jos. Rozau, 55 Fulford.

Bank of Lachine Canal, quartier Ste-Anne; 1 entrepôt, 7 étages, 1ère classe; coût prob. \$60,000. Propriétaire, Canada Sugar Ref. Co., Ltd, 81 St-Pierre.

Rue Stadacona, quartier Hochelaga; 1 maison, 3 logements, 3e étages, 3e classe; coût prob. \$4,500. Propriétaire, Geo. Cardinal, 196 Stadacona.

Rue St-Hubert, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, W. Chapleau, 3436 St-Hubert.

ENTREPRENEURS et CONSTRUCTEURS

Pour vos emprunts d'argent et pour vos assurances.

Voyez J. A. GRENIER,

90 ST-FRS-XAVIER. Tel. Main 120.

(Soir : 707 St-Hubert. Tel. Est 1352.)

“Je peux toujours compter sur les achats de peinture de mon client, après qu'il a acheté sa première canistre de PEINTURE “ANGLAISE” B-H.”

Mr T. M. Nash, agent pour la Peinture B-H à Wellington, Ont., dans une lettre en date du 19 janvier 1912.

Pour que vos clients reviennent toujours et sans cesse à votre magasin,—pour vous former une clientèle permanente et profitable pour la peinture, vous devez vendre de la peinture de qualité.

Vous savez, ainsi que vos clients, qu'il y a une valeur de 100% dans la PEINTURE “ANGLAISE” B-H. Il y a une formule de garantie sur la canistre—vous savez que cette peinture est exempte de matière falsifiée—que c'est Entièrement de la peinture comprenant 70% de Pur Blanc de Plomb—30% de Pur Blanc de Zinc, mélangés et apprêtés pour l'usage, avec de l'Huile de Lin pure, de la Térébenthine pure et un Sicitif.

Ecrivez-nous au sujet de notre Proposition d'Agence Exclusive.

BRANDRAM-HENDERSON LIMITED

Montreal

Halifax

St. John

Toronto

Winnipeg



LA différence de force, exactitude et fini qui existe entre les vis Acme et les produits inférieurs reconnus, n'est pas une question de différence de prix.

Les Vis Acme sont meilleurs pour leur prix, parce qu'elles représentent des années d'expérience, une fabrication des plus modernes et un prix de revient économique. Nous pouvons prouver la différence à votre avantage. Tous les genres et dimensions réguliers en stock. Modèles spéciaux sur commande.

THE NATIONAL-ACME MANUFACTURING CO.
MILLED SCREWS NUTS BOLTS & SPECIAL PARTS

MONTREAL
SAINT-HENRI & G. T. R.



Amatite ROOFING

A Surface Minérale—

N'a pas besoin de peinture.



Tout dans Amatite attire l'attention de l'homme de bon sens. Il peut voir immédiatement sa supériorité—la surface minérale réelle qui n'a pas besoin de peinture; les deux couches de Goudron, le meilleur matériel connu à l'épreuve de l'eau; les deux couches de Feutre Goudronné—toute cela contribue à la popularité de Amatite.

Nous pouvons produire le matériel Amatite mieux et à meilleur marché que tout autre fabricant, en raison de nos plus grandes facilités et, en conséquence, nous le vendons à un prix suprenant de bon marché. Le simple fait qu'il n'a pas besoin de peinture suffit à faire réfléchir un homme et à lui en faire prendre note—spécialement l'homme qui a dépensé du temps et de l'argent à peindre et repeindre ses toitures à surfaces unies. Ecrivez aujourd'hui pour plus amples renseignements.

The Paterson Mfg. Co.,
Limited.
MONTREAL, TORONTO,
WINNIPEG, VANCOUVER,
ST. JOHN, N.B., HALIFAX, N.B.

Votre profit se maintient-il à hauteur de la demande?

LE ciment est maintenant un des articles dont le fermier a besoin journallement. Il est de sa part l'objet d'une demande active tout le long de l'année, et cette demande augmente considérablement.

Elle est stimulée par la campagne de publicité instructive la plus énergique qui ait jamais été entreprise au Canada.

LA Compagnie "Canada Cement" annonce son produit dans tous les principaux journaux s'occupant des intérêts des fermiers, ainsi que dans presque un millier de journaux hebdomadaires publiés dans tout le Canada. La brochure intitulée "L'Utilité du Ciment pour le Cultivateur" est envoyée gratuitement à tous ceux qui la demandent. Pour 1912, cette Compagnie organise un nouveau concours entre Fermiers; 108 récompenses en argent seront distribuées—12 dans chaque province.

PARTICIPEZ-VOUS AUX PROFITS DERIVES DE CETTE PUBLICITE ?

NOUS désirons beaucoup vous y aider. Nous vous enverrons des dossiers s'accrochant aux murs, de belles euseignes en acier et des exemplaires de toutes les publications. Notre Département de la Publicité sera toujours heureux de répondre à toutes les demandes de renseignements que vous pourrez lui adresser. En outre, nous vous donnerons les noms des fermiers de votre district qui ont pris des informations sur le béton, cela constitue de précieuses indications quant à vos acheteurs en perspective.

ENFIN, chose à bien considérer, les marchands qui tiennent le Ciment "Canada" se font une **clientèle permanente** grâce à cette demande dont l'activité se réveille, parce qu'ils vendent le Ciment qui donne toujours satisfaction.

Canada Cement Company Limited

Bureaux de Vente à Montréal, Toronto, Calgary, Winnipeg.

Département de Publicité à Montréal.

LA CONSTRUCTION (Suite)

Rue St-Hubert, quartier Se-Denis; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,800. Propriétaire, F. Lachapelle, 2589 St-Hubert.

Rue St-Hubert, quartier St-Jacques; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 2e classe, coût prob. \$6,000. Propriétaire, E. J. Chartier, 464 St-Hubert.

Rue De la Roche, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,800. Propriétaire, A. Brisebois, 1170 De la Roche.

Rue Sherbrooke Ouest, quartier St-Laurent; répar. à 1 maison, bâtisse à 3 étages, 3e classe; coût prob. \$7,000. Propriétaire, Royal Guardians, 211 Sherbrooke Ouest.

Rue Redpath, quartier St-André; 1 maison, 1 logement, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$20,000. Propriétaire, Y. Herbert, 508 Bâtisse Corestine.

JOURNAL DE LA JEUNESSE. — Sommaire de la 2053e livraison (6 avril 1912). Le fils du Naufragé, par H. de Charlieu. — La Malmaison, par André Savignon. — Disparu! Histoire d'un enfant perdu, par Albert Cim. — Grétry, par H. Heinecke.

Abonnements—France: Un an, 26 fr; Six mois, 14 fr. Union Postale: Un an, 28 fr; Six mois, 15 fr.

Librairie Hachette et Cie, 79, boulevard Saint-Germain, Paris.

Ventes par les Shérifs

Du 19 au 26 avril 1912

District de Beauharnois

—Alfred Lachance contre Dame Isabella Sinclair.

Canton de Hinchinbrooke—1° Un terrain désigné sur le plan et au livre de renvoi officiels sous le No 24-D, du second rang du dit canton.

2° Une terre connue et désignée sur le plan et au livre de renvoi officiel sous le No 13 du troisième rang du dit canton.

Vente à la porte de l'église paroissiale de St-Patrice de Hinchinbrooke, le 25 avril 1912, à 11½ heures a.m.

District de Joliette

—L. Ryan contre Samuel Mann.

Paroisse de Saint-Henri de Mascouche—Une terre portant le No 775 sur les plan et livre de renvoi officiels de la dite paroisse, avec maisons et autres bâtisses y érigées.

Vente à la porte de l'église paroissiale de Saint-Henri de Mascouche, le 24 avril 1912, à 10 heures a.m.

District de Kamouraska

—Alexandre Lévesque contre François Turgeon.

Paroisse de Notre-Dame de Liesse de la Rivière Ouelle—Trois lots de terre portant les Nos 74, 76 et 77 du cadastre officiel de la dite paroisse.

Vente en un seul lot à la porte de l'église paroissiale de Notre-Dame de Liesse de la Rivière Ouelle, le 24 avril 1912, à 2 heures p.m.

District de Terrebonne

—La Couronne contre James Baldwin.

Canton d'Howard—Un lot de terre situé dans le premier rang, connu et désigné aux plan et livre de renvoi officiels sous le No 13-B du dit canton, avec les bâtisses y érigées.

Vente à la porte de l'église paroissiale de Lachute, le 24 avril 1912, à 12 heures a.m.

District de Trois-Rivières

—The Brantford Carriage Company contre Joseph Lacerte.

Paroisse de St-Boniface—Un emplacement portant le No 213 aux plan et livre de renvoi officiels de la dite paroisse.

Vente à la porte de l'église paroissiale le 25 avril 1912, à 10 heures a.m.

—François Arthur Verrette contre The Belgo-Canadian Pulp & Paper Company, Limited.

Paroisse de St-Roch de Mékinac—Neuf lots de terre désignés sous les Nos primitifs: 16-17-18-19-20-23-24-21 et 22 du premier rang de la Seigneurie de Batiscan, avec maisons et dépendances dessus construites.

Vente à la porte de l'église paroissiale de Saint-Roch de Mékinac, le 23 avril 1912, à 10½ heures a.m.



Les Connaisseurs

APPRECIENT LES CELEBRES

PIPES "PETERSON"

Tous les marchands de tabac soucieux de leur réputation devraient avoir cette marque en magasin.

Seule et unique maison au Canada réparant et fabricant les pipes et articles de fumeurs en tous genres.

Propriétaires des
MARQUES BIEN CONNUES



Seuls dépositaires des Tabacs et Cigarettes de la Régie Française.

GENIN TRUDEAU & CIE

22 RUE NOTRE-DAME OUEST, - - MONTREAL.

BOITES EN FER-BLANC

Unies ou ornementées pour
empaqueter :

**La Poudre à Pâte,
les Epices, le Café, le Thé,
le Saindoux, les Viandes,**

ou

**tous autres pro-
duits alimen-
taires.**

Vous devriez vous procurer nos prix avant de placer
vos ordres.

AMERICAN CAN COMPANY

MONTREAL, HAMILTON.

Peintures qui vous donnent des profits.

Nous avons des peintures qui ne se détérioreront pas entre les mains de votre client. Vous en recueillerez le bénéfice. Tenez un stock de **Floorglaze M. L., Granitine et Peintures M. L.** Il faut de bonnes peintures à un marchand pour se faire une clientèle locale. Ce sont les marchands de cette sorte que nous recherchons.

Floorglaze, en 27 couleurs, est opaque, hautement fini, résiste à l'usage ou à la température. C'est exactement ce qu'il faut pour la maison, à l'intérieur ou à l'extérieur. Il vous assurera le renouvellement des ventes.

Granitine est un vernis transparent pour planchers, qui conserve son haut fini et son apparence, malgré la boue, le savon et les marques de talons. Le meilleur à vendre à vos clients. Vous en vendrez davantage.

Les peintures M. L., sont d'un emploi facile, parfaites comme pouvoir de couverture, et durable. Spécialement préparées pour un emploi satisfaisant vos clients. Une bonne ligne à vendre.

Bons profits sur les trois lignes ci dessus.

Ecrivez-nous pour obtenir les prix faits au commerce.

Imperial Varnish & Color Co., Limited,
6 rue Morse, Toronto.

NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO.

LIMITED

MANUFACTURIERS DE

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

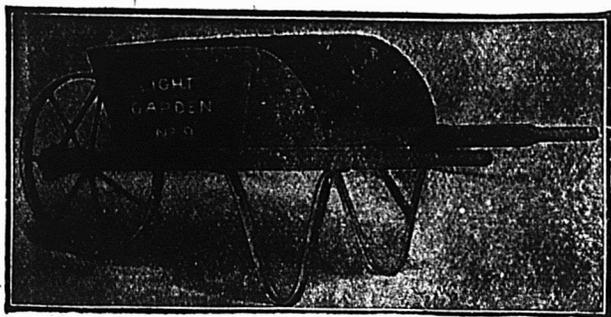
GROSSES PIECES DE FORCE, UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terre-neuve.—Mines de Charbon, Hauts Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N. E.—Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N. E.

Bureau Principal : NEW GLASGOW, N. E.

L'annonce représente la vapeur qui actionne la machinerie, montez la vapeur. La publicité est le lubrifiant des affaires, ne ménagez pas l'huile. La publicité est le réveil-matin des affaires, sonnez le réveil.

Les Brouettes MAXWELL conviennent à tout le monde



Depuis l'important entrepreneur de constructions jusqu'à l'homme qui a pour manie l'entretien de son jardin, tous peuvent trouver exactement le genre de brouette dont ils ont besoin dans la ligne **MAXWELL**. Vous serez surpris du volume d'affaires que la vente de ces brouettes peut vous procurer, si vous en avez un bon assortiment et si vous vous faites un devoir d'attirer sur elles l'attention de tous les hommes qui devraient posséder une brouette de premier ordre, mais qui n'en ont pas. Neuf genres, brouettes solides, bien équilibrées et durables.

David Maxwell & Sons.

ST. MARY'S ONTARIO.

Agence à Montréal, 446 - 448 rue St-Paul.

PROVINCE DE QUEBEC

COUR SUPERIEURE

ACTIONS

Défendeurs	Demandeurs	tants Mon-
Buckingham		
Johnson, Ed.		
.. .. Bloomfield, David et al.		186
Granby		
Loiselle, Napoléon & Gingras Alfred (St-Hyacinthe)		
.. .. Bourdeau, Zotique		126
Maisonneuve		
Quesnel, Ovila		
.. .. McAvoy, Daniel et al		107
Charron, Georges		
Martin, Jean-Baptiste Adolphe Marcotte G.		960
.. .. Bonhomme, Philorum		206
Québec		
Frenette, John		
The McGregor Banwell Fence		
.. .. Co., Ltd.		179
St-Barthélemi		
Plante, Lucille (de)		
.. Caverhill, Jahn B. & Co.,		160
St-Tite		
Girouard, A.		
.. .. The McClary Mfg. Co.		147
Waterloo		
Irvine, Mray		
.. .. Paul Walter		271
Westmount		
Dennison, James		
.. .. Ville des Westmount		615

COUR SUPERIEURE

JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs	Demandeurs	tants Mon-
Fassett		
Fassett Lumber Co,		
.. .. The Lachine Shuttle Co		1022
Ste-Agathe des Monts		
Desormeaux, E.	Forget, C. E.	272

OCCASIONS D'AFFAIRES

Nos abonnés que pourraient intéresser les demandes de représentations, d'agences, de marchandises, etc., publiées, dans "Le Prix Courant", n'auront qu'à nous faire connaître le numéro de l'occasion d'affaires qui les intéresse pour que nous leur adressions tous les renseignements complémentaires qui pourraient leur être utiles.

- 1806. Brouettes. — Une importante société d'agents d'importateurs et de manufacturiers désire recevoir des prix de brouettes par lots de 100 douzaines, c.i.f. Buenos-Ayres.
- 1807. Pommes. — Un importateur de fruits, de Buenos-Ayres, désire correspondre avec des exportateurs de pommes du Canada; prix c.i.f. pour lots de 1,000 barils et caisses en semblables quantités.
- 1808. Agence au Japon. — Une mai-

son japonaise désire représenter des maisons canadiennes désirant exporter dans ce pays. Références fournies sur demande.

1809. Pommes de terre. — Une compagnie de marchands de pommes de terre, du nord de l'Irlande, désire correspondre avec des importateurs canadiens.

1810. Fèves, pois, etc. — Une compagnie de marchands de denrées et de marchandises générales de Londres, demande des noms d'exportateurs canadiens de fèves, pois, matériel de tannage, foin, maïs, suif, peaux, etc.

1811. Agent. — Une compagnie de de un agent dans chaque province du Canada.

1812. Fromage. — Un courtier en denrées, de Londres, ayant un marché pour plus de 30,000 boîtes de fromage par an, est prêt à recevoir des offres directes d'exportateurs canadiens, termes: c.i.f. ou à vendre des consignations au nom des expéditeurs.

1813. Agents. — Une maison de France, demande des agents à Toronto, Winnipeg, Montréal, Vancouver et Victoria, (C. A.), pour la vente de brandy.

1814. Lampe. — Une compagnie de Londres manufacturant une lampe pour éclairage extérieur et intérieur et brûlant de l'alcool méthylique désire faire des arrangements pour sa vente au Canada.

ECOUTEZ !

Nous désirons vous dire certaines choses concernant le VERNIS DOUGALL

Ce vernis est produit dans la manufacture la mieux agencée du Canada, possédant la machinerie et les facilités de fabrication les plus modernes.

Les ingrédients obsolument les meilleurs entrent seuls dans sa composition et nous n'employons que les ouvriers les plus habiles.

Ce vernis est amené à maturité parfaite ; aucune canistre ne sort de la manufacture, si le vernis qu'elle contient ne répond pas entièrement au type Dougall.

Il en résulte que ce vernis est le meilleur qui existe et que nous sommes parfaitement justifiés de l'appeler,

Le vernis qui dure le plus longtemps.

THE DOUGALL VARNISH COMPANY, LIMITED

J. S. N. Dougall, Président.

305 rue des Manufacturiers. - Montréal, Canada.

Associée avec Murphy Varnish Co., des Etats-Unis.



Sens commun en Affaires

M. le marchand, — Le simple sens des affaires demande que vous teniez la marque qui vous rapporte le plus de profit et établit le mieux votre réputation.

La réputation augmente les affaires. C'est là une forte raison pour que vous teniez les Produits "MINERVA".

Les Peintures et Vernis "Minerva"

sont faits des matériaux les plus purs et les meilleurs que l'on puisse obtenir et sont soutenus par une expérience de 76 ans dans la peinture.

Les plus grandes compagnies de chemin de fer et de navigation et les peintres décorateurs les plus importants emploient constamment les produits "MINERVA."

Faites des Peintures "Minerva" votre article leader — chaque vente donne satisfaction au client.

La proposition "MINERVA" est attrayante.

Ecrivez aujourd'hui pour obtenir des renseignements et la liste des prix faits aux marchands.

Tous les Produits "Minerva" sont vendus en Canistres de pleine Mesure Impériale.

PINCHIN, JOHNSON & CO., (CANADA) LIMITED

377-387, Avenue Carlaw, - - - TORONTO, Ont.

Maison fondée en Angleterre en 1834.

OCCASIONS D'AFFAIRES

1815. Lait condensé. — Une maison de Birmingham désire importer du lait condensé canadien.

1816. Blé et avoine. — Une maison de Hambourg demande les prix du blé et de l'avoine.

1817. Pois jaunes. — Une maison de Hambourg est disposée à acheter de grandes quantités de pois jaunes.

1818. Agence en Grande-Bretagne. — Une maison de Londres aimerait correspondre avec des maisons canadiennes ayant besoin d'agents d'exportation à Londres, ou avec des exportateurs canadiens désirant se faire représenter en Angleterre.

1819. Machinerie à fabriquer la pulpe de bois. — Une maison de Londres désire entrer en relations avec des manufacturiers canadiens de machinerie à pulpe de bois.

1820. Peinture, émail et vernis. — Une maison du sud de l'Angleterre manufacturant de la peinture, de l'émail et du vernis, désire mettre ses marchandises sur le marché canadien.

1821. Farine. — Une maison de Dundee est disposée à correspondre avec une des grandes minoteries du Canada, dans le but de faire un commerce d'importation.

1822. Epicerie. — Un épicier en gros des comtés de l'Est demande des noms d'exportateurs canadiens de beurre, fromage, pois, céréales, pommes et autres fruits.

1823. Agents. — Une maison du centre de l'Angleterre manufacturant des feuilles, des tiges et des tubes en ébène, des feuilles, des tiges et des tubes en fibre, des rondelles en caoutchouc, etc., demande des agents au Canada.

1824. Conserves de crabes, saumon et homards. — Une maison de Londres demande des noms d'exportateurs canadiens de conserves de crabes, saumon et homards.

1825. Ardoises. — Une maison du Pays de Galles manufacturant des ardoises désire correspondre avec une maison canadienne pouvant emmagasiner ses ardoises et les vendre à commission.

1826. Agence en Roumanie. — Un correspondant de Roumanie ayant de bonnes relations parmi les agriculteurs est disposé à représenter des manufacturiers canadiens de charrues et autres instruments agricoles, de machines mues par l'électricité. Correspondance en français.

1827. Agence dans le Royaume Uni. — Une maison de Londres ayant des ramifications dans tout le Royaume Uni

désire l'agence d'un manufacturier canadien pour l'achat d'orgues à prix moyens.

1828. Agents. — Une compagnie de Londres, fabricant des moteurs et générateurs électriques, des lampes et appareils électriques, recherche des agents au Canada.

1829. Papier d'imprimerie. — Une maison de Leicester demande qu'on lui indique les prix du papier d'imprimerie canadien.

1830. Douves en orme. — Un fabricant de barils de Terre-Neuve désire correspondre avec des manufacturiers canadiens de douves en orme.

1831. Peintures. — Un tonnelier de Terre-Neuve demande que des manufacturiers canadiens lui indiquent les prix de leurs peintures.

1832. Bois de construction. — Une maison bien établie faisant affaires à commission désire représenter en France des producteurs et exportateurs canadiens de bois de charpente.

1833. Homard et saumon. — Un agent à commission désire représenter en France des marchands et exportateurs de homard et de saumon.

1834. Huiles. — Un agent à commission de Terre-Neuve désire correspondre avec des exportateurs d'huiles lubrifiantes.

SAVEZ-VOUS OU ACHETER CE DONT VOUS AVEZ BESOIN ?

Il ne se passe guère de semaine sans que plusieurs abonnés ne nous demandent où ils peuvent se procurer quelque article dont ils ont besoin et qu'ils ne savent où acheter.

Comme nous l'avons maintes fois répété, "Le Prix Courant" est entièrement à la disposition de ses abonnés pour tous les services qu'il peut leur rendre.

Rien ne nous est plus agréable que de leur faciliter les affaires, aussi nous empressons-nous de répondre gratuitement à toute demande de ce genre.

Nos abonnés qui auraient besoin d'un renseignement à ce sujet n'ont qu'à **Détacher le Coupon ci-dessous, le remplir et nous l'envoyer.**

LE PRIX COURANT, 80, RUE ST-DENIS
MONTREAL

LE PRIX COURANT,
80, RUE ST-DENIS,
MONTREAL

Service des Abonnés

DATE _____ 1912

VEUILLEZ ME DIRE OU JE PUIS ACHETER _____

NOM _____ ADRESSE _____

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"

1835. Agent. — Une maison de Belgique demande un agent au Canada pour la vente de tubes indicateurs en verre, etc.

1836. Glacières, planches à laver et escabeaux. — Une maison de l'Afrique du Sud désire correspondre avec des manufacturiers et exportateurs canadiens des articles ci-dessus.

1837. Meubles de ménage. — Une société de marchands généraux de l'Afrique du Sud désire entrer en relations avec des manufacturiers et exportateurs canadiens de meubles de ménage, tels que tables à rallonges, petites tables ordinaires, chaises en bois courbé et chaises ordinaires de salle à manger, buffets, ameublements de chambre à coucher et lits en fer à bon marché, et petits bureaux à cylindre à prix moyens.

1838. Broche à clôture et grillages en broche. — Une société de marchands généraux de l'Afrique du Sud désire correspondre avec des manufacturiers et exportateurs canadiens des articles ci-dessus.

1839. Bêches, pelles, outils tranchants et quincaillerie générale. — Une société de marchands généraux du Sud de l'Afrique désire correspondre avec des manufacturiers et exportateurs des articles ci-dessus.

1840. Pommes. — Une société de

marchands à commission et importateurs désire correspondre avec des exportateurs de pommes; prix par barils et caisses c.i.f. Buenos Ayres, pour entrepôt réfrigérant sur steamers ou f.o.b. New-York.

1841. Fromage. — Une société de marchands à commission et importateurs désire correspondre avec des exportateurs de fromage Cheddar, de première qualité. Prix c.i.f. Buenos-Ayres ou f.o.b. New-York. Expéditions en entrepôt réfrigérant.

1842. Gazoline. — Une maison du Brésil désirant concurrencer d'autres maisons de commerce du même pays, voudrait correspondre avec une maison canadienne vendant de la gazoline.

1843. Papier d'imprimerie. — Une société d'éditeurs de Coventry désire qu'on lui soumette des prix et échantillons de papier d'imprimerie canadien.

1844. Agence en Nouvelle-Zélande. — Un homme d'affaires de Auckland, N. Z., qui a de nombreuses années d'expérience dans le commerce d'importation et qui est bien connu du commerce, désire représenter des maisons de quincaillerie et d'objets en bois.

1845. Agent. — Un important manufacturier allemand demande un agent au Canada pour la vente de clavigraphes, etc.

1846. Agent. — Un manufacturier al-

lemand demande un agent au Canada pour la vente de poulies de toute espèce.

1847. Produits chimiques et huiles. — Une maison de Londres désire entrer en relations avec des importateurs canadiens de produits chimiques et d'huiles.

1848. Agent en Grande-Bretagne. — Une maison de Londres désire entrer en relations avec des importateurs canadiens de produits chimiques et d'huiles.

1849. Orge et houblon. — Une maison de Nouvelle-Zélande est disposée à acheter des quantités d'orge et de houblon.

1850. Pommes de terre et autres denrées. — L'agent à Londres d'une maison allemande désire correspondre avec des importateurs canadiens de pommes de terre et autres denrées.

1851. Agence. — Une maison autrichienne désire faire des arrangements pour une seule agence au Canada pour la vente de nouveaux rubans de clavigraphes à bon marché.

1852. Levure granulée. — Une maison de Londres manufacturant une spécialité de levure granulée demande à se faire représenter au Canada par une maison qui entreprendrait son introduction et sa vente.

1853. Agent. — Une maison de Londres demande un agent canadien pour la vente de chicorée.

Nos Sept Voyageurs

sont maintenant en route avec
un choix d'échantillons
pour l'automne.

Nous avons encore un grand assorti-
ment de marchandises pour le prin-
temps, dans lequel nos clients peuvent
faire dès maintenant un choix avan-
tageux pour réassortir leurs stocks.

Echantillons donnés avec
plaisir, sur demande.

Satisfaction assurée et
prix garantis.

O. Létourneau & Cie

Annexe de l'Edifice Coristine

59 rue St-Pierre

MONTREAL

**Vous ne pouvez pas dire si un fil
métallique est électrisé avant
de mettre la main dessus.**

Mais les marchands qui tiennent

**Le Vernis et les Spécialités de Vernis
"INTERNATIONAL"**

savent qu'ils ont en mains des produits dont la vente est considérable. "Qualité" et "Pleine Mesure Impériale", voilà notre devise. Votre client obtient l'article absolument le meilleur, celui pour lequel il verse de l'argent.

Achetez les marchandises "INTERNATIONAL" suivantes:



Laque de Ménage

Vernis

Bonnes Marchandises en Canistres Pleines.

Chaque canistre contient une Pleine Mesure
Impériale.

INTERNATIONAL VARNISH CO. LIMITED

TORONTO,

WINNIPEG.

Manufacture canadienne de Standard Varnish Works.

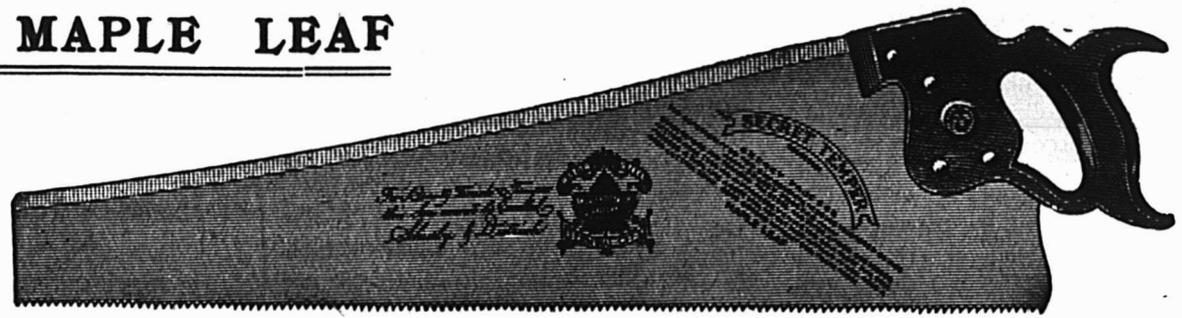
New-York, Chicago, Londres, Berlin, Bruxelles, Melbourne.

La plus importante maison du monde, la première
ayant établi un type défini de qualité.

SCIES MAPLE LEAF

Nos Scies
sont trempées
au moyen
d'un procédé
secret.

Satisfaction
garantie.



THE MAPLE LEAF SAW WORKS SHURLY-DIETRICH CO., LIMITED, Galt, Ont.

CONSIGNATIONS.

La Cie Canadienne de Produits Agricoles,
LIMITÉE,

A cause de sa clientèle nombreuse et choisie, disposera
AVEC AVANTAGE

De toutes les consignations qui lui seront faites de

Beurre,	Oeufs,
Sirop d'Erable,	Sucre d'Erable,
	Fromage, etc.

Remise est toujours faite sans délai.

Adressez : La Cie Canadienne de Produits Agricoles,
21-23 RUE ST-PIERRE, MONTREAL.

Tel. Bell Main 3152-4619.

PAPIER

POUR

MIMEOGRAPH

Demandez à votre LIBRAIRE
la marque "Northern Mills," qualité
supérieure pour PAPIER A
COPIE

Manufacturée par la

**Compagnie des Moulins
DU NORD**

278 rue St-Paul, Montréal.

LE PACIFIQUE CANADIEN

LES TRAINS PAR-
TENT DE MONT-
REAL :

De la Gare Windsor pour :

PORTLAND, 9 00 a.m.
BOSTON, LOWELL, 9 00 a.m., 8 00 p.m.
TORONTO, CHICAGO, 8 45 a.m., 10 00 p.m. et
10 45 p.m., pour TORONTO-NORD,
OTTAWA, 8 35 a.m., 8 55 a.m., 10 10 a.m., 4 00
p.m., 7 50 p.m., 9 50 p.m., 10 30 p.m.
SHERBROOKE et LENNOXVILLE, 8 25 a.m.,
4 30 p.m., 7 25 p.m.
HALIFAX et MONCTON, 7 25 p.m.
ST-JOHN, N. B., 7 25 p.m.
ST-PAUL, MINNEAPOLIS, 9 50 p.m.
WINNIPEG, VANCOUVER, 10 10 a.m. 10 30 p.m.

De la Gare Viger pour :

QUEBEC, 9 00 a.m., 1 30 p.m., 11 30 p.m.
TROIS-RIVIERES, 9 00 a.m., 9 10 a.m., 1 30
p.m., 5 50 p.m., 11 30 p.m.
SHAWINIGAN FALLS et GRAND'MERE, 9 00
a.m., 9 10 a.m., 1 30 p.m.
JOLIETTE, 8 20 a.m., 9 00 a.m., 5 00 p.m.
SAINT-GABRIEL, 9 00 a.m., 5 00 p.m.
OTTAWA, 8 30 a.m., 5 30 p.m.
SAINTE-AGATHE, 8 45 a.m., (1) 1 45 p.m., 4 00
p.m., 11 15 p.m.
NOMININGUE, 8 45 a.m., 4 00 p.m.

(a) Quotidien. (b) Quotidien, excepté dimanche. (c)
Dimanche seulement. (r) Lundi, mercredi et ven-
dredi. (1) Samedi seulement. (d) Quotidien, ex-
cepté samedi. (i) Dimanche seulement.

BUREAU DES BILLETS :

218 rue Saint-Jacques ENTRE
ST-PIERRE et MCGILL LES RUES

OAKS HOTEL CO.

THE KENMORE ALBANY, N. Y.

UN DES MEILLEURS HOTELS DE LA VILLE.
Plan Européen. A partir de \$1.50.
A cinq minutes de marche de l'Edifice Capitol et à deux pas
de la Gare Union.

100 Chambres avec Salles de Bains;
175 Chambres avec Eau Chaude et Eau Froide.
Omnibus pour tous les Trains et Bateaux.

J. A. OAKS, Propriétaire.

HOTEL LAKESIDE, nouvellement construit en 1907, Thompson's
Lake, N. Y., Helderberg, à 17 milles d'Albany. Altitude, 1650 pieds.
Eau chaude et eau froide, baignoires et appareils à douches. Service
de premier ordre. Prix moérés. Canots, pêche chasse, golf, tennis,
etc. Bonne écurie de louage. Demandez une brochure.

HOTEL LAFAYETTE, NEW ROCHESTER, HOTEL du CONGRÈS,
Buffalo, N. Y. Rochester, N. Y. Puebla, Colo.

J. M. OAKS, Gérant.

DETROIT - MICHIGAN.

Hôtel Normandie.

Rue du Congrès, près de l'avenue Woodward.

GEORGE FULWELL, Propriétaire.

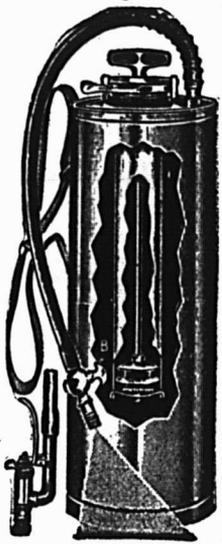
Plan Américain, à partir de \$2.50 par jour.
Plan Européen, à partir de \$1.00 par jour.

150 Chambres, 50 avec Salle de Bains.

Eau chaude, eau froide, et téléphone dans toutes
les chambres.

Café, Restaurant et Buffet attachés à l'Éta-
blissement.

PRIX MODERES.



Arrosoir Automatique Perfectionné à Air Comprimé.

Fonctionne automatiquement pendant 6 à 10 minutes. Machine la plus commode pour le **Blanchiment**, l'aspersion des Pommes de Terre, des Arbres, du Bétail, des Volailles, etc.
Nous donnons des dates pour expédition pour le printemps.
Demandez description et prix.

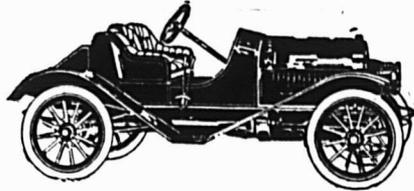
CAVERS BROS.
MANUFACTURIERS.
GALT, ONT.

Courroies Spéciales

Nos Courroies sont recouvertes de notre Ciment Imperméable et peuvent être exposées au froid ou à la chaleur sans danger de les gâter.

D. K. McLaren,
Limited
351, rue St-Jacques,
MONTREAL.
Tél. Main, 4904-4905-7248

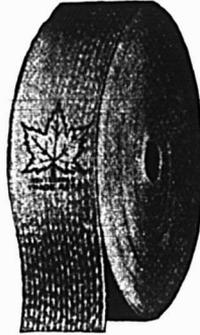
JACKSON



Le char que tous le monde rêve de posséder, puissant—extra confortable, et fait absolument pour les chemins du Canada. Notre voiture de livraison est un chef-d'œuvre pour \$1500.
Voyez-nous avant de prendre une décision.

ROBERT & ROBERT
73 St-Denis, - - - - - Montréal.
TÉL. BELL, EST 3901.

COURROIES "MAPLE LEAF."



Copie d'un Témoignage de
Wellington Milling Co, Moorefield. Ont.
Nous avons toujours été satisfaits de vos courroies.

Dominion Belting, Co. Limited.
10 Rue St. Jean, MONTREAL.



La Ligne Royale

Les plus beaux et les plus rapides paquebots de la route canadienne.

"ROYAL EDWARD" — "ROYAL GEORGE"
Détenant tous les records.

HALIFAX A BRISTOL

Tous les quinze jours—LE MERCREDI. Serviteurs parlant le Français. Excellente cuisine. Confort insurpassable.

Autels avec accessoires sur tous nos bateaux pour la célébration de la Sainte Messe.

S'adresser pour détails à

HONE & RIVET, 9 Boulevard St-Laurent.
THOMAS COOK & SON, 530 rue St-Catherine Ouest,
ou à la

COMPAGNIE DE NAVIGATION DU CANADIEN NORD,
Limitée.

Edifice du Canadien Nord.

226-230 rue St-Jacques, MONTREAL.

GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

LA SEULE DOUBLE VOIE FERREE ENTRE
MONTREAL, TORONTO, HAMILTON,
NIAGARA FALLS, LONDON,
DETROIT ET CHICAGO

La plus longue double voie ferrée continue de l'univers sous une seule administration.

A TORONTO

En 7 1/2 Heures par "l'International Limité"

Le train le plus beau et le plus rapide du Canada part de MONTREAL à 9.00 a. m. tous les jours.

QUATRE TRAINS EXPRESS PAR JOUR

MONTREAL, TORONTO et l'QUEST

9 a. m., 9 45 a. m., 7 30 p. m., 10 30 p. m. La plus haute classe d'équipement sur tous les trains. Wagon-buffet, salon et bibliothèque sur les trains du jour, wagons-lits, pullman éclairés à l'électricité, aux trains de nuit.

PLUS HAUTE CLASSE D'EQUIPEMENT.

SERVICE DE TRAIN

Le train partant de Montréal à 4 50 p. m. pour Rousses Point et le train partant de Rousses Point à 6 50 a. m. pour Montréal, circulent via Iberville. Le service continuera jusqu'à la fin de l'été.

EXCURSION DE COLONS

Des billets aller et retour pour l'Ouest du Canada, via Chicago, seront en vente les 30 avril; 14, 28 mai; 11, 25 juin; 9, 23 juillet; 6, 20 août; 3, 17 septembre, à des prix très réduits.

BUREAUX DES BILLETS EN VILLE :

130 rue St-Jacques. Tél. Main 6905, ou gare Bonaventure.

JOSEPH ROGERS & SONS, LIMITED

Sheffield, Ang.

Evitez les imitations
de notre

COUTELLERIE,



en vous assurant que
cette MARQUE EX-
ACTE se trouve sur chaque lame.

REGISTERED TRADE MARK
GRANTED 1882

Seuls Agents pour le Canada :

JAMES HUTTON & CO., MONTREAL.

Si vous voulez avoir une satisfaction ab-
solu avec les Vis d'Arrêt, les Vis à Grosse
Tête, les Ecrus Demi Finis et tous les
produits des Machines à Vis, insistez pour
avoir ceux de la marque 'MORROW'.

John Morrow Screw & Nut Company
LIMITED.

INGERSOLL, ONTARIO.

Stock entre les mains de Bacon, Bros., Montréal.

GEO. GONTHIER
Expert Comptable et
Auditeur

H. E. MIDGLEY
Comptable-Licencié

GONTHIER & MIDGLEY
Comptables & Auditeurs

103 RUE ST-FRS-XAVIER.
Téléphone Adresse télégraphique
Main 2701-519 "Gontley"

Arthur W. Wilks.

Alexander Burnett

WILKS & BURNETT

Comptables, Auditeurs, Commissaires pour
toutes les Provinces.

Règlement d'affaires de Faillites

601 Bâtisse Banque des Marchands

Téléphone Bell Main 5500
" Marchands 849 MONTREAL

P. A. GAGNON

Comptable Licencié

(Chartered Accountant)

Chambre 315, 316, 317
Édifice Banque Québec.

11 Place d'Armes, MONTREAL.

Téléphone Bell Main 4912

NEW VICTORIA HOTEL

H. FONTAINE, PROPRIÉTAIRE
QUEBEC

L'Hôtel des commis-voyageurs.

Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50

VIENT DE PARAITRE

La 46ème Edition de
L'ALMANACH ROLLAND

Pour 1912

Belle brochure de 224 pages contenant une
foule de renseignements de toutes sortes et
cinq histoires inédites par des auteurs cana-
diens, dont

Un Resort, par A. Bourgeois,
Le Glas, par Rodolphe Girard,
Jadis et Aujourd'hui, par A. A. Decelles,
Le fer à cheval de ma tante Joséphine,
par Rodolphe Girard,
La Guignolée, par Rodolphe Girard.

PRIX 10 Cts, franco par maille, 14 cts.

LA COMPAGNIE J. B. ROLLAND & FILS
14 Rue St-Vincent. MONTREAL.

Maison Fondée en 1870

AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE

Ferronnerie et Quincallerie, Verres à
Vitres, Peintures, Etc.

Spécialité : Poêles de toutes sortes

Nos. 232 à 239 rue St-Paul

Voutes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de Commis-voyageurs et
fait bénéficier ses clients de cette économie. At-
tention toute spéciale aux commandes par la
maille. Messieurs les marchands de la campagne
seront toujours servis au plus bas prix du
marché.

En Face des Chûtes.

HOTEL TOWER

Le séjour des Jeunes Mariés.

NIAGARA FALLS, N. Y.

Plan Européen, à partir de \$1.00. Plan Américain à partir de \$2.50

A une minute de marche des Chûtes, exactement en face de
New-York State Park.

Prix Spéciaux pour Corps Nombreux de Touristes.

GRATIS. — Envoyez 5 centimes en timbres-postes pour couvrir les
frais, et je vous enverrai une des plus belles cartes postales doubles en
couleur représentant les Chûtes du Niagara, qui aient jamais été
faites. Quelque chose de magnifique.

M. J. HOENIG, Prop.

D'accès facile, Tranquille, Élégant, Pour Hommes d'Affaires,
Familles et Touristes.

HOTEL SOUTHERN

54e Rue, près de Broadway.

NEW - YORK.

(À l'épreuve du feu.) (Amenagement moderne).

HÔTES PERMANENTS ET DE PASSAGE.

Au centre du quartier des théâtres et des magasins.
Les chars pour toutes les gares de chemin de fer passent devant
la porte.

Salon, Chambre à Coucher et Salle de Bains, \$3.50, \$4.00 et plus
par jour.

Chambre Simple et Salle de Bains, à partir de \$1.50 et \$2.00 par jour.
Chambre Double et Salle de Bains, à partir de \$2.50 et \$3.00 par jour.
Prix spéciaux à la semaine. — Restaurant à la carte.

Plan Européen.

J. G. VENETOS, Propriétaire.

Demandez une Brochure.

HÔTEL CONTINENTAL

Rue Chestnut, angle de la Neuvième Rue.

PHILADELPHIE

Transformation récente. Nouvel Ameublement.

400 Chambres, dont 200 avec baignoire.

Prix : \$1.50 à \$5.00.

PLAN EUROPEEN.

Le meilleur Café de la ville.

Frank Kimble, Gérant.

QUEBEC STEAMSHIP CO., LIMITED.

Allez aux Bermudes

Le vapeur rapide BERMUDIAN à double hélice, 10,518 tonnes, partira
de New-York à 11 a.m. tous les mercredis. Chambres de luxe avec bai-
gnoire. Orchestre. Quille double. Ventilateurs électriques. Télégraphie
sans fil.

ANTILLES. — Le nouveau SS. GUIANA, 3,700 tonnes, le SS. PARIMA,
3,000 tonnes, le SS. KORONA, 3,000 tonnes, partent de New-York,
tous les deux samedis à 2 hrs p. m., pour St-Thomas, Ste-Croix, St-
Christophe, Antigua, la Guadeloupe, la Dominique, la Martinique, Ste-
Lucie, la Barbade et Demerara.

Pour renseignements complets, s'adresser à W. H. Henry, 286 rue
St-Jacques; W. H. Clancy, 130 rue St-Jacques; Ths. Cook & Son, 530 rue
Ste-Catherine-Ouest; Hone & Rivet, 13 Boulevard St-Laurent, ou à J. G.
Brock & Co., 211 rue des Commissaires. Montréal, Quebec Steamship
Co., Québec.

Adresse par câblogramme "Dongor"

L. A. RIVET, C. R.
L. O. GLASS. Tél. Bell, Main { 7598
JOHN A. SULLIVAN. { 7599

RIVET, GLASS & SULLIVAN

Avocats, Barristers, Avoués et Commissaires.

EDIFICE TRUST & LOAN
30 rue St-Jacques, Montréal.

ALEX. DESMARTEAU

Comptable, Auditeur

SPÉCIALITÉ : — Liquidation de Faillites,
Compromis Effectués.

54, 60, RUE NOTRE-DAME EST
MONTREAL.

TEL. BELL, MAIN 1859

LEANDRE BELANGER

Notaire, Comptable et Commissaire

No 30 rue St-Jacques, MONTREAL.

Argent à Prêter à 4, 5 et 6%

Henry N. Chauvin, Geo. Harold Baker,
Harold Barle Walker

CHAUVIN, BAKER & WALKER

AVOCATS

230 rue St-Jacques, Montréal

GARAND, TERROUX & CIE

BANQUIERS ET COURTIERS

48 rue Notre-Dame Ouest
MONTREAL

Téléphone : Main 1909

**FINDLAY & HOWARD
LIMITED**

311 rue Notre-Dame Ouest
MONTREAL

Immeubles, Assurance,
Placement de Fonds

Théâtre National Français

Coin Beaudry et Ste-Catherine Est
Le seul Théâtre Français à Montréal.

SEMAINE DU 22 AVRIL 1912.

l'Aiglon

Drame en 6 actes par Edmond Rostand.

**TENEZ-VOUS LES
Briques à Feu**



La supériorité incontestée des Briques à Feu "Glenboig" et "Gartcosh" fait qu'elles sont les plus faciles à vendre. Elles ont subi l'épreuve d'une chaleur extrême sans se fendiller, de changements rapides de température sans se dilater ni se contracter.

En stockez les prinoaux marchands.

Alexander Gibb, 13 rue St-Jean,
MONTREAL.

Soul Agent pour le Canada

**RASOIR "RADIUM" de
H. BOKER & CO**



Affilé par les ouvriers les plus habiles, tous experts dans leur partie. La matière, la main d'œuvre et le fini de ces Rasoirs sont parfaits; chaque Rasoir est garanti durer la vie d'un homme. Demandez notre Brochure Gratuite "Some Pointers for Gentlemen who shave themselves."

(Quelques Indications pour les hommes qui se rasent eux-mêmes.)

McGILL CUTLERY Co., Rasoir
Boite Postale, 580, Montréal



Quincaillerie de tous genres.
Serrures Incrochetables, Etc.

L. J. A. SURVEYER,

Importateur Direct,

52, Boulevard St-Laurent,
MONTREAL.

CHOCOLAT "ELITE"
Non Mucré



DES EPICIERS
Pour tous les

Besoins de la Cuisine

Tablettes de 1/4 lb.

Fabriqué par

JOHN P. MOTT & CO.,

HALIFAX, N. F.

J.A. TAYLOR, Agent, Montréal

Tel. Main 7233

LUBY

Pour les Cheveux.

R. J. DEVINS, Limitée. 25 rue St-Gabriel
MONTREAL.

W. LAMARRE & CIE

MARCHANDS DE

BOIS ET CHARBON

Foin, Paille, Avoine, Etc.

630 Avenue Atwater

Près St-Jacques, St-Henri

Correspondance sollicitée.

TELEPHONE BELL : WESTMOUNT 609.

MARCHANDS : 1324.

JOSEPH FORTIER

Fabricant-Papetier

Atelier de Réglure, Reliure, Typographie, Relief et Gaufrage. Fabrication de Livres de Comptabilité. Formules et fournitures de Bureau.

210 rue Notre-Dame Ouest,

(Angle de la rue St-Pierre). MONTREAL.

**JARDINE UNIVERSAL RATCHET
CLAMP DRILL.**

(Perceuse à Rochet Universelle de Jardine)

Employée dans toutes sortes de manufactures pour les réparations urgentes aux machines.

Tous les ateliers de machines et de chemins de fer devraient l'employer.

Les constructeurs de ponts, les poseurs de voies ferrées et les ouvriers en constructions métalliques en ont besoin constamment.

A. B. JARDINE & CO.

HESPELER, ONT.

Tél. Est 1899

Résidence :
1211 A, rue St-Denis
Téléphone St-Louis 1124

JOS. BINETTE

Entrepreneur et Contracteur

456, rue St-Charles-Borromée, Montréal

Bell Main 5141-5142

Marchands 642

Chartrand & Turgeon

COMPTABLES

55, rue St-François-Xavier

MONTREAL.

L. R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,

230 Rue St-André

Montréal.

Union Mutual Life Insurance Company, de Portland, MAINE

FRED. E. RICHARDS,
Président.

Valeur acceptée de Garanties Canadiennes, détenues par le Gouvernement Fédéral pour la protection des Porteurs de Police, \$1,206,576.

Toutes les polices émises avec Dividendes Annuels sur paiement de la prime annuelle de deuxième année.

Ouverture exceptionnelle pour Agents dans la Province de Québec et l'Est d'Ontario. S'adresser à

WALTER I. JOSEPH, Gérant.

151 rue St-Jacques, MONTRÉAL.

COMPAGNIE Montréal-Canada

D'ASSURANCE CONTRE L'INCENDIE

Fondée en 1859

Actif \$557,885.95
Réserve \$193,071.28
Autres Valeurs
passives 20,687.91

\$213,759.19

Surplus pour les assurés... \$344,126.76

Bureau - chef :

No. 59 rue Saint - Jacques,

MONTREAL

CAPITAL, \$400,000.00 LA PREVOYANCE ASSURANCES :

Responsabilité Patronale
Accidents, Bris de Glaces,
Maladies, Contre le Vol.

Garantie de Fidélité,
Garantie de Contrats.

Bureau-chef : 160, rue St-Jacques,
MONTREAL

J. C. GAGNE, Gérant-Général

Tél. Bell, Main 5027 AGENTS DEMANDÉS

Assurances

LA PUBLICITE EN MATIERE
D'ASSURANCE

Il est très difficile de déterminer la valeur exacte de la publicité en matière d'assurance.

La vente des polices d'assurance ne se fait pas par correspondance, non plus qu'au comptoir.

Elle se fait presque invariablement à la suite d'une lutte loyale contre l'inclination de l'homme égoïste à négliger de protéger sa famille.

La vente de la plupart des marchandises est basée sur le principe que cette marchandise sera avantageuse à l'acheteur; mais quand il s'agit d'assurance, on demande à l'acheteur d'acheter quelque chose principalement pour le bénéfice d'autrui. Dans le premier cas, l'homme est poussé à acheter par son instinct d'égoïsme; dans le second cas, il en est détourné par ce même instinct. Dans une telle lutte, le facteur personnel est essentiel pour remporter la victoire. C'est pour cette raison que la publicité seule n'a jamais réussi à faire vendre de l'assurance de manière payante.

Le but de toute publicité faite en faveur de l'assurance est donc d'aider l'agent dans son travail de sollicitation et non de s'y substituer. C'est là un des points que perdent de vue en général ces "experts en publicité" qui critiquent la publicité faite par les compagnies d'assurance.

Il y a aussi un autre point qu'ils perdent de vue.

Il est essentiel pour les compagnies d'assurance de maintenir aussi bas que possible, chaque année le taux de leurs dépenses. C'est pour cela que la plupart des compagnies d'assurance-vie consacrent à leur publicité une somme relativement faible, quand on la compare à celle que dépensent dans le même but des entreprises commerciales de la même envergure.

La compagnie d'assurance opère sur des fonds qui lui sont confiés. Bien que son actif puisse paraître considérable, sa plus grande partie est tenue en dépôt pour être remboursée plus tard aux assurés; le surplus même est destiné principalement à être réparti entre les porteurs de polices. De fait, cette répartition constitue la réclame la plus importante d'une compagnie d'assurance. Toute augmentation de dépenses réduit nécessairement cette distribution de dividendes et si cette réduction à de l'importance, elle nuit tellement à la réputation de la compagnie qu'il faudrait une énorme publicité dans les journaux pour contrebalancer le mauvais effet produit. Pour cette raison, beaucoup de compa-

1911

a été une Année Record pour la

CANADA LIFE.

**LE SURPLUS DES RECETTES,
L'AUGMENTATION DE L'ACTIF,
LES INNOUVELLES POLICES PAYEES
LE REVENU PROVENANT DES PRIMES
ET DE L'INTERET,**

ont tous été les Plus Forts, depuis 65 ans que la Compagnie existe.

Les Agents qui désirent prendre part au succès de la Compagnie, devraient écrire à

Canada Life Assurance

Bureau Principal, TORONTO.

L'ASSURANCE MONT-ROYAL

(Compagnie Indépendante (Incendie))

Bureaux: 74 rue Notre-Dame Ouest
Coin St-François-Xavier, MONTREAL
RÔDOLPHE FORGET, Président.
J. E. CLEMENT, Jr., Gérant-Général.

La Compagnie d'Assurance MUTUELLE DU COMMERCE

Contre l'Incendie

Actif excédant . . . \$490,000.00

DEPOT AU GOUVERNEMENT
en conformité avec la nouvelle Loi des
Assurances de Québec, 8 Edouard VII, Chap. 69.
Bureau-Chef; 151 rue Olivarier, St-Hyacinthe

Fidelity-Phenix Insurance Co., OF NEW-YORK

Total de l'Actif - \$14,081,389.23

Robert Hampson & Son, Agents,

1-5 ST. JOHN STREET

SUN LIFE of CANADA

Actif \$ 43,900,885.98
Assurances en vigueur... \$164,572,073.00

Ecrivez au Bureau Principal, Montréal,
pour vous procurer la brochure intitulée
" Prospère et Progressive."

WESTERN ASSURANCE CO.

INCORPORÉE EN 1881

ACTIF, au-delà de \$3,213,438.28
Bureau Principal: TORONTO, Ont.
 Hon. GEO. A. COX, Président.
 W. R. BROCK, Vice-Président.
 W. B. MEIKLE, Gérant-Général.
 C. C. FOSTER, Secrétaire.
Succursale de Montréal:
61 RUE ST-PIERRE.
 ROBT. BICKERDIKE, Gérant.

METROPOLITAN

Life Assurance Co'y
 :-: of New-York :-:

(Compagnie à Fonds Social)

Actif.....\$352,785,890.36
 Polices en vigueur au 31 décembre 1911..... 12,007,138.
 En 1911, la compagnie a émis au Canada des polices pour..... 405,079,318.
 Elle a déposé entre les mains du Gouvernement Canadien, exclusivement pour les Canadiens, environ..... 10,000,000.
 Il y a plus de 465,000 Canadiens assurés dans la METROPOLITAN.

LA COMPAGNIE D'ASSURANCE "FEDERAL LIFE"

Bureau Principal: HAMILTON, Can.
 Capital et Actif \$5,316,968.65
 Assurances en force en 1910 23,887,141.41
 Surplus, 1911 329,973.65
 Contrats d'Assurance les plus désirables
 DAVID DEXTER, Président et Directeur-Gér.
 C. L. SWERNY, Gérant, District de Montréal.

Téléphone Main 553

ESINHART & EVANS

Agents principaux

SCOTTISH UNION & NATIONAL INSURANCE COMPANY OF EDINBURGH

GERMAN AMERICAN INSURANCE COMPANY NEW-YORK

et Courtiers Généraux d'Assurance.

Argent à prêter sur Biens Fonciers, aux taux courants les plus bas. Demande directe sollicitée.

BUREAU:
 EDIFICE LAKE OF THE WOODS,
 39, Rue St-Sacrement, Montréal.

ASSURANCE—(Suite)

gnies d'assurance-vie limitent la somme consacrée à leur publicité à une faible proportion du revenu produit par leurs nouvelles primes.

Outre que les compagnies d'assurance ordinaire sur la vie sont obligées de ne dépenser qu'une somme relativement faible pour leur publicité, il faut se rappeler que cette publicité doit couvrir une nation, souvent plusieurs nations et même l'univers entier. Dans l'un ou l'autre cas, les frais de publicité doivent forcément être limités.

Les seules compagnies qui, semble-t-il, seraient justifiées de ne pas limiter leurs frais de publicité, sont celles qui n'ont pas besoin de faire participer leurs assurés à leurs profits, c'est-à-dire celles dont les profits n'appartiennent qu'aux actionnaires. Dans ce cas, tant que la réserve n'en souffre pas, il ne s'agit de considérer que les moyens à prendre pour donner aux actionnaires les meilleurs dividendes possibles, c'est-à-dire réduire, une année, le fonds disponible pour les dividendes, afin de l'augmenter beaucoup dans l'avenir. Quand les profits doivent être repartis entre les assurés, cette manière de faire ne peut pas être mise en pratique, puisque l'assuré actuel aurait probablement quitté la compagnie quand sa police serait arrivée à maturité, avant d'avoir participé aux bénéfices, et qu'il aurait souffert d'une réduction de dividende, simplement au profit de futurs assurés.

Souvent les agents d'assurance ne pensent pas à tout cela quand ils demandent à leur compagnie de faire une forte publicité dans leur territoire.

Le contrat moderne à commission est basé sur l'idée qu'un agent doit supporter toutes les dépenses nécessaires au développement des affaires dans le territoire qui lui est confié.

La commission est supposée suffisante pour qu'il subviennne à ces dépenses.

Tout ce qu'un agent peut faire pour augmenter ses affaires, bénéficie naturellement à la compagnie, mais bénéficie aussi à l'agent. Celui-ci doit donc aider à faire de la propagande dans son district. De fortes commissions sont incompatibles avec de fortes dépenses pour la publicité, si l'on veut maintenir les frais dans des limites raisonnables.

L'agent travaille pour son avenir tout autant qu'un commençant et, comme le commencent, devrait consacrer aux affaires une partie de ses profits.

Plus un homme est connu favorablement dans sa localité, plus il a de chances d'y faire des affaires.

Il est certainement avantageux pour l'agent de bien faire connaître sa compagnie des personnes qu'il veut assurer,

ASSUREZ-VOUS

DANS

LA SAUVEGARDE

- 1^o PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.
- 2^o PARCE QUE Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.
- 3^o PARCE QUE Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.
- 4^o PARCE QUE La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.
- 5^o PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le bénéfice des nôtres.

Siège Social: 7 Place d'Armes
 MONTREAL



Succursale au Canada, Bureau Chef à Montréal
 DIRECTEURS

Sir E. S. Clouston, Bart., Président, Geo. E. Drummond, Ecr., F. W. Thompson, Ecr., Sir Alexandre Lacoste, M. Chevalier, Ecr., William Molson aqpherson, Ecr.
 J. Gardner Thompson, Gérant.
 J. W. Blinnie, Assistant-Gérant.

Les Prévoyants du Canada

Assurance Fonds de Pension

CAPITAL AUTORISÉ \$500,000

Achetez des Parts des Prévoyants:

Parce que c'est un placement sans pareil.

Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus grosse rente;

Parce que c'est la seule compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité du Fonds de Pension.

Bureau à Montréal:

Chambre 22,
 Edifice "La Patrie"

Bureau - Chef,

133, rue St-Pierre,
 QUEBEC.

ASSURANCE—(Suite)

mais il est encore plus avantageux pour lui de se faire connaître favorablement s'il veut réussir et se faire une clientèle permanente. Une publicité faite avec soin l'y aidera beaucoup.

Quand les paiements pour réclamations sont faits promptement, il est utile de le faire savoir non seulement dans l'intérêt de la compagnie, mais aussi pour donner au public une idée de la peine que l'agent s'est donnée pour éviter les délais et prendre en mains les

intérêts de ses clients. Cela doit s'accomplir souvent d'une manière indirecte pour ne pas blesser la susceptibilité des clients; mais on peut toujours y arriver en agissant avec délicatesse.

L'agent a à sa disposition de nombreux moyens de faciliter son travail.

Toutes choses égales, un homme s'assurera plus volontiers par l'entremise d'un agent dans lequel il a confiance, qui, si cet assuré se trouve momentanément embarrassé, s'efforcera de lui venir en aide quand le paiement de la pri-

me veindra à échéance, n'épargnera ni son temps ni sa peine pour que les bénéficiaires d'une police d'assurance voient leurs réclamations promptement réglées.

L'agent qui ne fait pas savoir judicieusement ce qu'il accomplit pour le bien de sa clientèle, néglige une chose qui intéresse son avenir au plus haut point.

(A suivre)

LA PRINCIPALE DIFFICULTÉ qui se présente à l'homme inexpérimenté entrant dans l'Assurance-Vie, c'est de trouver des hommes Bons à Assurer. Cette difficulté disparaît quand vous travaillez pour une *Compagnie Industrielle*, dont les débits sont une mine inépuisable à la fois pour les affaires ordinaires et les affaires industrielles.

THE UNION LIFE ASSURANCE COMPANY**BUREAU-CHEF A TORONTO, CAN.**

Plus de porteurs de polices au Canada que dans toute autre Compagnie Canadienne

Table Alphabétique des Annonces

Amalite.....	50	Dom. Cartridge.....	43	Jardine & Co.. A. B.....	59	Pagé Neverdrop Hook Co..	46
American Can Co.....	52	Dom. Register Co..	14	Jonas & Co., Henri.....	2	Paterson Mfg Co. Ltd.....	50
Assurance Mont-Royal....	60	Dougall Varnish Co.....	53	Karo Syrup.....	21	Pinchin, Johnson & Co....	53
Aylmer Cond. Milk.....	19	Edwardsburg Starch Co.,		Labor Saving Office Ap-		Prévoyants du Canada [Les]	61
Baker & Co. (Walter).....	22	Ltd.....	4	pliance Co. Ltd.....	47	Quebec Steamship ..	58
Banque de Montréal.....	32	Edward's Soup.....	10	Lacaille, Gendreau & Cie..	22	Reindeer Ltd.....	15
Banque d'Hochelaga.....	32	Esinhart & Evans....	61	Laing Packing & Prov. Co.	17	Rivet, Glass & Sullivan....	59
Banque Nationale.....	32	Federal Life Assurance Co.	61	Lake of The Woods Milling		Robert & Robert.....	57
Banque Molson.....	32	Fels & Co.....	23	Co. Limited.....	64	Rolland & Fils, J. B.....	58
Banque Provinciale.....	32	Findlay & Howard, Ltd...	59	Lamarre & Cie, W.....	59	Rowat & Co.....	15
Bélangier, L.....	59	Fidelity Phoenix Fire Insu-		La Prévoyance.....	60	Salada Tea.....	11
Binette, Jos.....	59	rance Co.....	60	La Sauvegarde.....	61	Sapho Mfg. Co., Ltd.....	47
Boker & Co.....	59	Forget Rodolphe....	32	Lea & Perrin.....	1	Simonds Canada Saw Co.	
Bowser, S. F. & Co.....	13	Fortier Joseph.....	59	Leslie & Co., A. C.....	40	Ltd.....	48
Brandram Henderson Ltd..	49	Furuya & Nishimura.....	9	Letendre Fred. E.....	11	Shurley & Dietrich.....	56
Brodie & Harvie.....	22	Gagnon, P.-A.....	58	Letourneau O. & Cie....	55	Snap & Co.....	15
Canada Cement Co., Ltd...	50	Garand, Terroux & Cie....	59	Liverpool & London Globe	61	Société de Fromage Français	
Canada Sugar Ref. Co. Ltd.	21	Genin, Trudeau & Cie....	51	Lloyd Ltd (Edward).....	23	de Bolla.....	23
Canada Life Assurance Co.	60	Gibb, Alex.....	59	Luby.....	59	Stonewall Jackson Cigars..	16
Canadian Northern Ry.....	57	Gillett Co., Ltd. (E. W.)...	24	Marion & Marion.....	18	Sun Life of Canada.....	60
Canadian Poster.....	6	Gonthier & Midgley.....	58	Martin-Senour.....	42	Surveyer, L. J. A.....	59
Canadian Pacific Ry.....	56	Grand Trunk Railway....	57	Mathewson's Sons.....	19	St. Charles Cond. Milk Co.	20
Canadian Salt Co.....	17	Grenier J. A.....	49	Mathieu (Cie J. L.)..	19	St. Lawrence Flour Mills	
Cavers Bros.....	57	Gunn, Langlois & Cie....	20	Maxwell & Sons (David)..	52	Co., Ltd.....	13
Chartrand & Turgeon.....	59	Hudon & Orsali.....	7	Metropolitan Life Ins. Co..	61	St. Lawrence Sugar Co....	19
Chauvin, Baker & Walker.	59	Hudson, Sumner Co. Ltd.	10	Montbriand, L. R.....	59	Tanglefoot.....	25
Church & Dwight.....	16	Hutton & Co. (James)....	58	Montreal Canada.....	60	Théâtre National.....	59
Cie Can. Prod. Agricoles...	56	Hotel Kenmore.....	56	Montreal Dairy.....	16	Tippet & Co., A. P.....	16
Cie. des Moulins du Nord	56	Hotel Normandie.....	56	Mooney Biscuit Mfg. Co..	22	Union Life Ass. Co.....	62
City Ice Co. Ltd.....	23	Hotel Tower.....	58	Morrow Screw, Ltd., The		Union Mutual Life Ins. Co.	60
Clark, Wm.....	18	Hotel Southern.....	58	John.....	58	United Shoe Machinery Co.	
Comptoir Mobilier Fr. Can.	18	Hotel Continental.....	58	Mott, John P. & Co.....	59	Ltd.....	8
Connors, Bros.....	24	Hotel New Victoria.....	58	Mutuelle du Commerce.	60	Upton & Co. (The T.)....	22
Cottam Bart.....	18	Imperial Tobacco Co. Ltd..	5	McArthur & Co., Ltd.....	40	Western Ass. Co.....	61
Couillard Auguste.....	58	Imperial Varnish Co.....	52	McLaren & Co.(D.K.)....	57	White Swan Spices &	
Desmarteau Alex.....	59	International Varnish Co..	55	McLaren W. D.....	13	Cereals, Ltd.....	9
Dominion Belting.....	57	National Acme Mfg. Co... 50		Munn & Co.....	18	Wilks & Burnett.....	58
Dom. Canners Co., Ltd....	3	Nova Scotia Steel Co.....	52	Nugget Polish Co. Ltd....	12	William Cie Ltée.....	63

“SINCERE”

SAVON A POLIR

Fait au Canada.

Nettoie toutes les surfaces sans les égratigner.

Garanti sous tous les rapports.

Le Savon à Polir qui donne le plus de profit
aux détaillants.

Essayez-le et constatez les bénéfices que sa
vente vous procurera.



“SINCERE”

SAVON DE TOILETTE

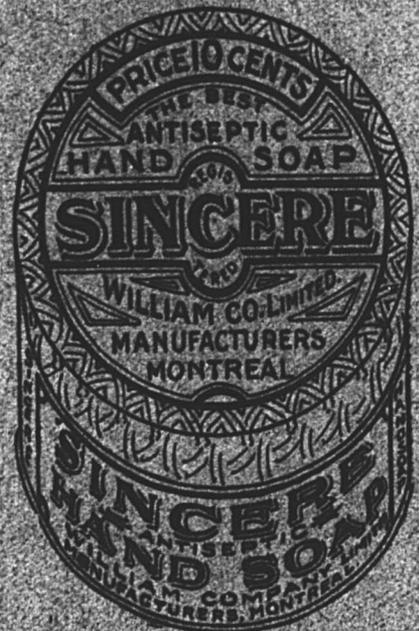
(en boîtes de fer-blanc)

“ANTISEPTIQUE”

Enlève : graisse, peinture, encre, etc. ; détache les
mains noircies, empêche les crevasses; rend les
mains douces.

Ce savon est reconnu comme le meilleur et se vend
à un prix raisonnable. Un seul prix pour tous
les marchands.

Donnez une Commande à votre Marchand de Gros.



COMPAGNIE WILLIAM Limitée, Montréal, Canada.



Tél. Bell, Est 4253

724-726 NOTRE-DAME EST.



UNE FARINE ENCORE MEILLEURE QUE LA HARVEST QUEEN

Vous connaissez déjà la qualité vraiment supérieure de la HARVEST QUEEN.

Depuis plus de vingt ans cette marque de farine est, il faut bien l'avouer, la mieux connue dans la Province de Québec.

La majorité des boulangers et détailliers en ayant toujours obtenu satisfaction.

Et pourtant la HARVEST QUEEN n'est que la DEUXIEME marque du "Lac des Bois".

Il y a encore mieux — la farine FIVE ROSES.

Voici la marque qu'il faudrait fournir à la clientèle la plus DIFFICILE que vous ayez — cette ménagère qui cherche de

plus en plus la haute qualité.

Dans tout le Canada, d'un océan à l'autre, nous croyons sincèrement qu'il y a plus de FIVE ROSES vendue par beaucoup que d'aucune autre farine fabriquée au pays.

Cette marque conservera contre toute concurrence votre clientèle, justement pour la raison qu'on ne pourrait trouver son égale.

Ajoutez donc à votre prochaine commande une petite quantité de FIVE ROSES à titre d'essai.

Vous serez, veuillez nous croire, enchanté du résultat.

Demandez à votre fournisseur les marques suivantes pour vos chars assortis :

**FIVE ROSES
HARVEST QUEEN
KEETOBA
MEDORA
GLENWOOD**

Ces farines sans exception sont tirées du plus beau froment dur du Manitoba.

CAPACITE :
10,500 barils par jour.

LAKE OF THE WOODS MILLING COMPANY LIMITED, MONTREAL

"Lac des Bois."

FARINE FIVE ROSES

NON BLANCHIE

NON MELANGÉE