

J. R. V...  
PRIX COURANT



Fondé en 1887

MONTREAL, VENDREDI, LE 3 DECEMBRE 1915

Vol. XLVIII.—No. 49

Par Brevet  
Spécial  
Fournisseur



de  
Sa Majesté  
LE ROI

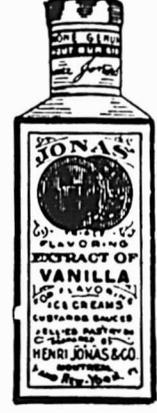
# DEWAR'S Scotch Whiskies

— AGENTS —  
Pour l'Est du Canada - J. M. DOUGLAS & CO., MONTREAL

Bureaux Chefs pour les Etats-Unis et le Canada, Dewar Building,  
Bank Street, New-York, E.U.A.

# Essences Culinaires de Jonas

LES ESSENCES QUI SE VENDENT PARTOUT ET TOUJOURS

 <p><b>JONAS' TRIPLE CONCENTRE</b></p> <p>Prix par Grosse</p> <p>1 oz. \$10.50</p> <p>2 oz. 20.00</p>	 <p><b>JONAS' ROYAL QUINTESSENCE</b></p> <p>Prix par Grosse</p> <p>4 oz. \$48.00</p> <p>8 oz. 95.00</p>	 <p><b>"SOLUBLE"</b></p> <p>Prix par Grosse</p> <p>2 oz. \$10.00</p> <p>4 oz. 18.00</p> <p>8 oz. 34.00</p> <p>16 oz. 60.00</p>
 <p><b>JONAS' TRIPLE CONCENTRE</b></p> <p>Prix par Grosse</p> <p>2 oz. \$ 24.00</p> <p>4 oz. 42.00</p> <p>8 oz. 79.00</p> <p>16 oz. 152.00</p>	 <p><b>"ANCHOR" PUR CONCENTRE</b></p> <p>Prix par Grosse</p> <p>2 oz. \$12.60</p> <p>4 oz. 22.50</p> <p>8 oz. 38.00</p> <p>16 oz. 76.00</p>	 <p><b>"LONDON"</b></p> <p>Prix par Grosse</p> <p>1 oz. "London" \$6.50</p> <p>2 oz. " 10.00</p>
 <p><b>JONAS' ROYAL QUINTESSENCE</b></p> <p>Prix par Grosse</p> <p>2 oz. \$25.00</p> <p>2 1/4 oz. 28.00</p> <p>5 oz. 48.00</p> <p>8 oz. 84.00</p> <p>8 oz. carré 84.00</p>	 <p><b>"GOLDEN STAR" Double Force</b></p> <p>Prix par Grosse</p> <p>2 oz. \$10.00</p> <p>4 oz. 18.00</p> <p>8 oz. 34.00</p> <p>16 oz. 60.00</p>	 <p><b>ESSENCE A LA MESURE pour les confiseurs</b></p> <p>Essen à la</p> <p>Ext. \$1.10</p> <p>X 1.40</p> <p>XX 1.75</p> <p>XXX 2.25</p> <p>XXXX 2.75</p> <p>XXXXX 3.25</p> <p>XXXXXX 4.00</p>

Essences de Jonas, en bouteilles, Jarres, Barillets et Barils pour Confiseurs, Fabricants de Crème à la Glace, Etc., Etc. Prix \$7.00 à \$15 le gallon, suivant qualité. Qualités Spéciales et Prix Spéciaux par Contrat.

**HENRI JONAS & CIE.,**

FABRICANTS

MAISON FONDÉE EN 1870

389 et 391 Rue St.Paul,

-

-

-

MONTREAL

# Une "Choucroute" "Faite en Canada"

Aux Marchands en détail du Canada

Chers Messieurs,

Nous sommes maintenant en état de faire des livraisons de notre production de Choucroute de la meilleure qualité de 1915, en boîtes hygiéniques des dimensions suivantes: 2's, 2½'s, 3's et gallons, ainsi qu'en barils de 25 gallons ou n'importe quelle autre dimension désirée.

La qualité de notre Choucroute Canadienne est tout à fait garantie et son prix est juste. Elle est préparée par des Canadiens, avec la meilleure variété de choux cultivés au Canada.

Nous enverrons sur demande des détails complets sur les prix et les conditions. On peut aussi obtenir ces détails en s'adressant aux commerçants en gros.

Donnez votre commande maintenant

**DOMINION CANNERS, LIMITED**

**HAMILTON, ONT.**

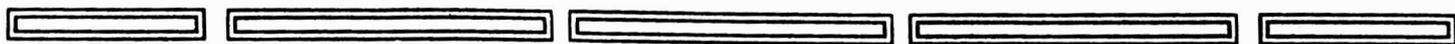
# THÉ du JAPON

Son arôme fait les délices de tous les vrais amateurs de thé au Canada.

Cet arôme délicieux, agréable, résultant des soins méticuleux apportés depuis des siècles à la culture du thé, dans des conditions exceptionnelles dans l'Ile Ensoleillée du Japon pénètre dans tous les foyers Canadiens grâce à notre campagne de publicité au consommateur.

Quelle part recevrez-vous de la demande ainsi créée?

Commandez des Thés du Japon à votre maison de gros.



# Fèves Cuites au Four de Heinz

## Spaghetti de Heinz

## Hachis de Heinz

Trois bons aliments préparés pour les temps froids que vous aurez profit à mettre bien en évidence dans votre magasin.

Nous en faisons l'objet d'une grande publicité auprès de nos annonceurs, actuellement.

Demandez à nos vendeurs des aides spéciales pour le commerce et des annonces pour les vitrines de ces variétés et obtenez votre part des affaires.

# H. J. HEINZ COMPANY

## 57 Variétés de Produits Alimentaires Purs

# La Demande Naturelle

créée par une publicité basée sur la pureté réelle et la bonté de l'aliment, ainsi qu'un juste système de ventes est plus profitable, à la longue, à l'épicier que les cadeaux de n'importe quel genre.

# Shredded Wheat



se vend bien toute l'année parce qu'elle est la céréale pour le déjeuner la mieux annoncée qui soit sur le marché et parce que le procédé de hachage est maintenant reconnu comme le meilleur qui ait été découvert pour rendre tout le grain digestible. Elle est toute cuite et prête à servir. Toujours la même haute qualité et le même prix.

### FAIT EN CANADA

Le Biscuit est expédié dans des caisses inodores en bois d'épinette qu'on peut revendre aisément de 10c à 15c, ce qui vient encore ajouter aux profits de l'épicier.

The Canadian Shredded Wheat Co., Limited.  
Niagara Falls, Ontario.

### PRIX COURANTS

Dans la liste qui suit sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

#### WALTER BAKER & CO., LTD.

Chocolat Premium, pains de ¼ liv. et de ½ de liv., boîte de 12 lb., par liv. . . . . 0.37

Breakfast Cocoa, boîtes de 1-5, ¼, ½, 1 et 5 liv. . . . . 0.41

Chocolat sucré, Caracas, ¼ et ½ de liv., boîtes de 6 lbs. . . . . 0.30

Caracas Tablets, Cartons de 5c, 40 cartons par boîte, la boîte. 1.25

Caracas Tablets, cartons 5c 20 cartons par boîte la boîte. 0.65  
"Assortis," 33 paq. par boîte, la boîte . . . . . 1.00

Chocolat sucré "Diamond", pain de 1-6 de liv., boîtes de 6 liv., la livre. . . . . 0.23

Chocolat sucré Cinquième, pains de 1-5 de liv.; boîtes de 6 liv., la livre . . . . . 0.21

Coacoa Falcon (pour soda chaud et froid) boîtes de 1, 4 et 10 liv., la livre . . . . . 0.36

Les prix ci-dessus sont F.O.F., Montréal.

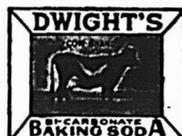
#### BRODIE & HARVIE, LIMITED

Farines préparées de Brodie La doz.  
"XXX" (Etiquette rouge) pnts \$  
lbs. . . . . 1.75  
Pnts de 6 lbs. . . . . 3.40  
Superb, pnts de 3 lbs. . . . . 1.55  
Pnts de 6 lbs. . . . . 3.00  
Crescent, pnts de 3 lbs. . . . . 1.65  
Pnts de 6 lbs. . . . . 3.20  
Buckwheat, pnts de 3 lbs. . . . . 1.75  
Pnts de 6 lbs. . . . . 3.40  
Griddle Cake, pnts de 3 lbs. . . . . 1.75  
Pnts de 6 lbs. . . . . 3.40  
Caisnes contenant 1 doz. de paquets de 6 lbs., ou 2 doz. de paquets de 3 lbs. 20c chaque. Toute caisse retournée en bon état est remboursée.

#### L. CHAPUT, FILS & CIE, Montréal.

Thé Noir Ceylan et Indien "Primus"  
Etiquette Rouge, paquets de 1 lb. c-s 30 lbs, la livre . . . . . 0.33  
Etiquette Rouge, paquets ½ lb., c-s 30 lbs, la livre . . . . . 0.33  
Etiquette Argent, paquets 1 lb, c-s 30 lbs, la livre . . . . . 0.40  
Etiquette Argent, paquets ½ lb. c-s 30 lbs, la livre . . . . . 0.40

#### CHURCH & DWIGHT Cow Brand Baking Soda.



En boîtes seulement.

Empaqueté comme suit:

Caisnes de 96 paquets de 5c. \$3.20

Caisse de 60 paquets de 1 lb. . . . . \$2.20  
Caisse de 120 paquets de ½ lb. . . . . \$4.00

Caisse de 30 paquets de 1 lb., et 60 paq. mélangés, ½ lb. . . . . 3.30

#### W. CLARK, LIMITED Montréal.

Conserves	La doz.
Corned Beef Compressé . . . ½s.	\$1.50
Corned Beef Compressé . . . 1s.	2.90
Corned Beef Compressé . . . 2s.	5.50
Corned Beef compressé . . . 6s.	18.00
Corned Beef compressé . . . 14s.	37.00
Roast Beef . . . . . ½s.	1.50
Roast Beef . . . . . 1s.	2.90
Roast Beef . . . . . 2s.	5.50
Roast Beef . . . . . 6s.	18.00
Boeuf bouilli . . . . . 1s.	2.90
Boeuf bouilli . . . . . 2s.	5.50
Boeuf bouilli . . . . . 6s.	18.00



Veau en gelée . . . . . ½s.	1.50
Veau en gelée . . . . . 1s.	2.75
Veau en gelée . . . . . 2s.	4.50
Veau en gelée . . . . . 6s.	18.00
Hachis de Corned Beef . . . ½s.	1.50
Hachis de Corned Beef . . . 1s.	2.80
Hachis de Corned Beef . . . 2s.	4.25
Beefsteak et oignons . . . ½s.	1.50
Beefsteak et oignons . . . 1s.	2.90
Beefsteak et oignons . . . 2s.	5.00
Saucisse de Cambridge . . . 1s.	2.40
Saucisse de Cambridge . . . 2s.	4.00
Pieds de cochons sans s . . . ½s.	1.50

Pieds de cochons sans os . . . . . 1s.	2.25
Pieds de cochons sans os . . . . . 2s.	4.25
Langues d'agneau . . . . . ½s.	1.90
Boeuf fumé en tranches, boîtes de fer-blanc . . . . . ½s.	1.65
Boeuf fumé en tranches, boîtes de fer-blanc . . . . . 1s.	2.65
Boeuf fumé en tranches, pots en verre . . . . . ¼s.	1.25



Boeuf fumé en tranches, pots en verre . . . . . ½s.	1.90
Boeuf fumé en tranches, pots en verre . . . . . 1s.	2.75
Langue, jambon et pâté de veau . . . . . ½s.	1.20
Jambon et pâté de veau . . . . . ½s.	1.00
Viandes en pot épicées, boîtes en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier . . . . . ¼s.	0.50
Viandes en pot épicées, boîtes en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier . . . . . ½s.	1.00
Viandes en pots de verre, poulet, jambon, langue . . . . . ¼s.	1.25
Langues . . . . . ½s.	2.00
Langues . . . . . 1s.	4.00
Langues de boeuf, boîtes en fer-blanc . . . . . ½s.	2.40
Langues de boeuf, boîtes en fer-blanc . . . . . 1s.	5.00

Langues de boeuf, boîtes en fer-blanc . . . . . 1½s.	8.00
Langues de boeuf, boîtes en fer-blanc . . . . . 2s.	10.00
Langues en pots de verre . . . . . 1s.	5.75
Langues de boeuf, pots de verre . . . . . 1½s.	9.75
Langues de boeuf, pots de verre . . . . . 2s.	12.00
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement . . . . . 1s.	1.25
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement . . . . . 2s.	2.40
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement . . . . . 3s.	3.40
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement . . . . . 4s.	4.30
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement . . . . . 5s.	5.40
Viande hachée	
En seaux, 25 lbs. . . . .	0.08
En cuves, 45 lbs . . . . .	0.07½
Sous verre . . . . . 1s.	2.25

**KETCHUP AUX TOMATES**

Bouteilles, 31 " 8 oz. 2. . . . .	\$1.35
Bouteilles, 42 " 12 oz. 2. . . . .	1.90
Bouteilles, 56 " 16 oz. 2. . . . .	2.40
Ketchup, 1 gallon jar . . . . .	1.30
Ketchup, 5 gallon jars 1.25 per gal.	

**BEURRE DE PEANUT**

Beurre de Peanut, 16 " — ¼ — 2	\$0.95
Beurre de Peanut, 24 " — ½ — 2	1.40
Beurre de Peanut, 17 " — 1 — 1	1.85
Btes carrées	
Seaux, 24 liv. . . . .	\$0.15
Seaux, 10 liv. . . . .	0.16½
5 liv. . . . .	0.18½

Clark's Fluid Beef Cordial, bouteilles de 20 onces, 1 doz. par caisse, . . . . . 10.00	
Fèves au lard, sauce tomate, étiquette bleue, caisse de 60 liv., 8 douz. à la caisse, la	

douzaine . . . . .	\$0.52
do, 43 liv., 4 douz. la douz.	0.70
do, 42 liv., 2 douz., la douz.	1.05
do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz., . . . . . la douz.	1.40
do, grosses boîtes, 68 liv., 2 douz. . . . . la douz.	1.60
do, grosses boîtes, 96 liv., 1 douz. . . . . la douz.	5.50
do, grosses boîtes, 82 liv., ½ douz. . . . . la douz.	8.00

Fèves au lard, sauce tomate, étiquette rose, caisse de 66 liv., 8 douz. à la caisse, . . . . . la douz.	0.52
do, 43 liv., 4 douz. à la caisse, . . . . . la douz.	0.70
do, 42 liv., 2 douz. à la caisse, . . . . . la douz.	1.05
do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz., . . . . . la douz.	1.35
do, grosses boîtes, 68 liv., 2 douz. . . . . la douz.	1.55
do, grosses boîtes, 96 liv., 1 douz. . . . . la douz.	5.50
do, grosses boîtes, 82 liv., ½ douz. . . . . la douz.	8.00

Fèves au lard, Sauce Chili, étiquettes rouge et dorée, caisse de 66 liv., 8 douz. à la caisse, . . . . . la douz.	0.52
do, 43 liv., 4 douz. . la douz.	0.70
do, boîtes plates, 34 liv., 2 douz. . . . . la douz.	1.05
do, grosses boîtes, 42 liv., 2 douz. . . . . la douz.	1.05
do, boîtes plates 51 liv., 2 douz., . . . . . la douz.	1.40

Fèves à la Végétarienne, avec sauce tomate, boîtes de 42 liv., 2 douz. à la caisse, la douz. 1.20  
 Prix sujets à changements sans avis.  
 Commandes prises par les agents sujets à acceptation. (Produits du Canada).



**"COW BRAND" la marque toujours digne de confiance dans ses résultats.**

Aucun autre soda sur le marché n'est aussi connu de la bonne ménagère que le "Cow Brand". Il est fameux pour ses résultats absolument certains, sa force, sa pureté. Recommandez-le à toutes.

Prenez-en en stock, votre marchand en gros en a.

**CHURCH & DWIGHT**

Manufacturiers LIMITED

MONTREAL



**LAING'S**

**Reconnu comme le meilleur sur le marché.**

**Il n'en existe pas qui ait un goût plus fin.**

*Son Prix est raisonnable*



**Matthews-Blackwell LIMITED.**

RUE MILL

MONTREAL

**LE PACIFIQUE  
CANADIEN**

**LA CHASSE DANS LES  
LAURENTIDES**

ET LA  
**GATINEAU**

bat maintenant son plein.

Demandez un exemplaire des Lois sur la  
Chasse au Gibier.

**A QUEBEC**

EN CINQ HEURES

Départ, place Viger, 1.30 p.m. quotidiennement  
Arrivée à Québec, 6.30 p.m.

Wagon Buffet-Salon-Observatoire  
aussi, 9.00 a.m. et 11.30 p.m.

Wagons-Salon et Wagons-Lits Modèles

**BUREAUX DES BILLETS: 141-143 St-Jacques,  
Tél. Bell Main 8125  
Hotel Windsor, Gares Place  
Viger et de la Rue Windsor.**

Tél. Bell Main 4705  
6526

**Epiceries en Gros**

Spécialité

**Papier et Sacs en Papier**

Notre ligne de conduite est de servir nos clients  
honnêtement au meilleur de leurs intérêts . . .

**COUVRETTE - SAURIOL, Limitée,  
236-238 Rue St-Paul**

BELL TEL., MAIN 8219

**The Montreal Hay Co. Ltd**

L. P. FORTIN, Président.

Chambre 409,

Edifice "Lake of the Woods"

10 Rue St-Jean

Nous achetons et revendons du foin et autres pro-  
duits de la ferme.

**J. M. DOUGLAS & Co.  
Montréal.**

Bleu à laver "Sapphirae". La lb.  
Boîtes de 14 lbs., ppts de ¼ lb. . .  
"Union", boîtes de 14 lbs.,  
ppts de ¼ et 1 lb. . . . . 0.10

**WM. H. DUNN,  
Montréal.**

Edwards Soups  
(Potages Granulés, Préparés en Irlande), Variétés: Brun — Aux Tomates  
—Blanc, ou assorti . . . . .

Paquets, 5c. Boîtes 3 doz.  
chaque (assorties) par doz. . . 0.41  
Canistres, 15s. Boîtes 3 doz.,  
grandeur, 4 oz., par doz. . . 1.41  
Canistres, 25c. Boîtes 2 doz.,  
grandeur, 8 oz., par doz. . . . 2.35

**BORDEN MILK CO., LIMITED  
Montréal.**

Liste de prix pour l'Est, Fort Williams  
inclus.

	Prix au Détail
Lait condensé (sucré)	
Marque Reindeer (4 doz. par cse)	6.00
Marque Mayflower (4 doz. par cse)	5.64
Marque Clover (4 doz. par cse)	4.87
Lait évaporé (non sucré)	
Marque Reindeer Jersey, Boîte de Famille (4 doz. par caisse)	3.91
Marque Reindeer Jersey, Boîte moyenne (4 doz. par caisse)	4.50
Marque Reindeer Jersey, Gallon (½ doz. par caisse)	4.75
Café (avec Lait et Sucre)	
Marque Reindeer (2 doz. par cse large)	4.80
Marque Reindeer (4 doz. par cse petite)	5.80

Cacao (avec Lait et Sucre)  
Marque Reindeer, (2 doz. par cse. large) . . . . . 4.80

Limite de fret: 50c par cwt.

Conditions: Net 30 jours, sans es-  
compte.



Lait et Crèmes

Condensés.

St. Charles "Family" 3.90  
St. Charles "Hotel" 4.25  
Lait "Silver Cow" 5.75  
"Purity" . . . . . 5.60

Lait condensé.

La cse

Marque Eagle, 4  
doz., chaque . 6.25  
Marque Gold Seal  
doz., chaque . 5.60  
Marque Challenge  
4 doz., chaque 4.85  
Lait évaporé.



Marque Peerless "Hotel", 2  
doz., chaque . . . . . 4.25  
Marque Peerless "Boîte Haute", 4 doz., chaque . . . . . 4.50  
Marque Peerless "Pour Famille", 4 doz., chaque . . . . . 3.90  
Marque Peerless, "Petite Boîte", 4 doz. chaque . . . . . 2.00

**THE CANADA STARCH CO., LTD.  
Manufacturiers des Marques Ed-  
wardsburg.**

Empois de buanderie.	La lb.
Canada Laundry Starch (caisse de 40 lbs.) . . . . .	0.06¼
Canada White Gloss (caisse de 40 lbs.) paquets de 1 lb.	0.06¼
Empois No. 1, Blanc ou Bleu (caisses de 48 lbs.), boîtes en carton de 3 lbs. . . . .	0.07¼

Kegs No. 1 d'Empois Blanc No. 1 (caisse de 100 lbs.) . .	0.06¼
Baris No. 1 (200 lbs.) . . . . .	0.06¼
Edwardsburg Silver Gloss, paquets chromo de 1 lb. (30 lbs.) . . . . .	0.07¼
Empois Silver Gloss (48 lbs.) en canistres de 6 lbs. . . . .	0.08¼
Empois Silver Gloss en boîtes à coulisse de 6 lbs. . . . .	0.08¼
Kegs Silver Gloss, gros cristaux (100 lbs.) . . . . .	0.07¼
Benson's Satin (28 lbs.) boîtes en carton de 1 lb., étiquette chromo . . . . .	0.07¼
Benson's Enamel (eau froide) (40 lbs.) la caisse . . . . .	3.00
Benson's Enamel (eau froide) la caisse (20 lbs.) . . . . .	1.50
Caso Pota Flour, (20 liv.) Celluloid.	0.10
Boîte contenant 45 boîtes en carton, par caisse . . . . .	3.60
Empois de cuisine	
W. T. Benson's & Co's Celebrator Prepared Corn (40 lbs.) . . . . .	0.07¼
Canada Pure Corn Starch (40 lbs.) . . . . .	0.06¼
(Boîte de 20 lbs., ¼ c en plus).	
Crown Brand. Corn Syrup.	

	Par caisse
Boîtes de 2 lbs., 2 doz. en caisse	\$2.65
Boîtes de 5 lbs., 1 doz. en caisse	3.00
Boîtes de 10 lbs., ½ doz. en caisse	2.90
Boîtes de 20 lbs., ¼ doz. en caisse	2.85
Lily White. Corn Syrup.	
	Par caisse
Boîtes de 2 lbs., 2 doz. par caisse	\$3.00
Boîtes de 5 lbs., 1 doz. par caisse	3.35
Boîtes de 10 lbs., ½ doz. par caisse	3.25
Boîtes de 20 lbs., ¼ doz. par caisse	3.20

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto, Ont.



AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal"

Caisse 36 paquets à 5c. . . la caisse \$1.20

Poudre à Pâte "Magic"



Ne contient pas d'alun

La doz.	
6 doz. de 5c	\$0.50
4 doz. de 4 oz.	0.75
4 doz. de 6 oz.	1.00
4 doz. de 8 oz.	1.30
4 doz. de 12 oz.	1.80
2 doz. de 12 oz.	1.85
4 doz. de 1 lb.	2.25
2 doz. de 1 lb.	2.30
1 doz. de 2 1/2 lbs.	5.30
1/2 doz. de 5 lbs.	9.60
2 doz. de 6 oz. } à la	
1 doz. de 12 oz. } cse	
1 doz. de 16 oz }	\$6.00

Vendue en canistre seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".



LESSIVE  
PARFUMÉE DE  
GILLETT

La cse

4 doz. à la caisse . . . . . \$3.55  
3 caisses . . . . . 3.45  
5 caisses ou plus 3.40

Soda "Magic"

la Cse

No. 1 caisse 60 pqts. de 1 lb. . . . . 2.85  
5 caisses . . . . . 2.75  
No. 5, caisse de . . . . .  
100 pqts. de 10 oz. 2.90  
6 caisses . . . . . 2.80

Bicarbonate de Soude supérieur de "Gillett"

Caque de 100 lbs. par caque . . . . \$2.75



Barils de 400 lbs. par baril . . . . 7.00

Crème de Tartre "Gillett"

1/4 lb. pqts. papier La Doz. (4 doz. à la caisse) \$1.85

1/2 lb. pqts papier (4 doz. à la caisse) 3.70

1/2 lb. Caisses avec cou-vert vissé

(4 doz. à la caisse) 4.05

Par Caisse



2 doz. pqts 1/2 lb. } (Assortis) \$15.00  
4 doz. pqts 1/4 b. }

5 lb. canistres carrées (1/2 douz. La lb. dans la caisse . . . . . 68c

10 lbs. caisses en bois . . . . . 63c

25 lb. seaux en bois . . . . . 63c

100lbs. en barillets (1 baril ou plus) 60c

DOMINION CANNERS LIMITED

Liste de prix No. 54

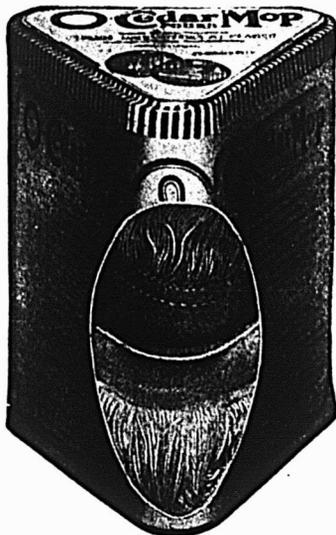
Ces prix sont ceux du dé Ontario tail, ceux qui achèteront de & Québec bonne heure, bénéficieront Par doz. de 2 1/2 c. par douzaine. Groupe

	A	B
Pointes d'asperges 2s . . . . .	2.30	2.32 1/2
Bouts d'asperges 2s . . . . .	1.45	1.47 1/2
Fèves Crystal Wax 2s . . . . .	1.02 1/2	1.05
Fèves Golden Wax, Mid- get Auto 2s . . . . .		1.25
Fèves Golden Wax 2s . . . . .	.092 1/2	0.95
Fèves Golden Wax 3s . . . . .	1.30	1.32 1/2
Fèves Golden Wax, gals. 3.75		3.77 1/2
Fèves Lima, 2s . . . . .	1.20	1.22 1/2
Fèves Red Kidney 2s . . . . .	.097 1/2	1.00
Fèves Rouges ou Valen- tine (verset) 2s . . . . .	.092 1/2	0.95
Fèves Refugee (vertes) 3s	1.30	1.32 1/2
Fèves Refugee Midget, Auto 2s . . . . .	.00	1.25
Fèves Refugee, gals. . . . .	3.75	3.77 1/2
Betteraves, en tranches, rouge sang, Simcoe 2s. . . . .	.097 1/2	1.00
Betteraves entières, rouge sang, Simcoe 2s. . . . .	.097 1/2	1.00
Betteraves entières, rouge sang, Rosebud 2s . . . . .	.00	1.30
Betteraves en tranches, rouge sang, Simcoe 3s . . . . .	1.32 1/2	1.35
Betteraves entières, rouge sang, Simcoe 3s . . . . .	1.37 1/2	1.40
Betteraves entières, rou- ge sang, Rosebur 3s . . . . .	.00	1.40
Pois extra fins, triés, qua- lité, 1 2s . . . . .	1.37 1/2	1.40
Pois Sweet Wrinkle, qua- lité 2, 2s . . . . .	.097 1/2	1.00
Pois Early June, qualité 3s. 2s . . . . .	.095	
Pois Standard, qualité 4		

# La grande demande de Noël

Pour la nouvelle combinaison de la Vadrouille O-Cedar est arrivée. Notre publicité auprès de vos clients vous attire des ventes. Etes-vous prêt pour cela? Votre marchand en gros a déjà un grand approvisionnement afin de faire face à votre commande. Mettez-vous en rapport avec lui aujourd'hui. En attendant à demain vous risquez de perdre des ventes et des bénéfices.

## COMMANDEZ UN FORT APPROVISIONNEMENT



La demande de Noël sera énorme et elle sera ensuite considérable et constante.

LA COMBINAISON 7 comprend une vadrouille à polir de 75c et une vadrouille à épousseter de 75c et elle se vend \$1.25.

LA COMBINAISON 8 comprend une vadrouille à polir de \$1.00 et une vadrouille à épousseter de \$1.00 et se vend \$1.50.

Votre marchand en gros est prêt à vous approvisionner.



**Channell Chemical Co., Ltd.**  
369 AVE. SORAUREN, - - TORONTO

Le prix n'est pas le moindre des avantages pour le détaillant qui vend **LES ALLUMETTES D'EDDY**.

*Demandez à notre succursale, au No 70 rue St-Pierre, des détails sur notre offre de "Boîte Gratuite".*

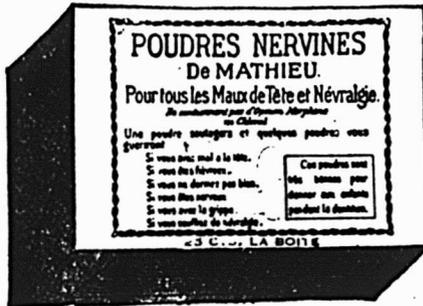
Et en outre des bénéfices qu'elles font gagner, les **ALLUMETTES D'EDDY**, se vendent rapidement, attendu qu'elles sont depuis 60 ans ou plus, les amies bien annoncées du public.

**THE E. B. EDDY COMPANY, LIMITED**  
HULL, CANADA

L'abstention d'emmagasiner une marchandise supérieure peut entraîner une perte pour le marchand.

**LES POUDRES NERVINES DE MATHIEU**

sont reconnues partout comme spécifiques contre les maux de tête et recommandées avec assurance par tous les marchands comme étant un remède efficace. Ne perdez pas votre clientèle pour avoir laissé votre stock s'épuiser.



Si vous ne connaissez pas les Poudres Nervines de Mathieu essayez-les à nos frais au moyen du coupon ci-joint. Pour tous les rhumes le Sirop de Goudron et l'huile de foie de Morue de Mathieu sont reconnus comme un remède sûr et efficace.

**LA CIE J. L. MATHIEU,**

Propriétaire  
SHERBROOKE, - - P.Q.

MM. L. Chaput, Fils & Cie, Limitée,  
Dépositaires en Gros. Montréal, Que.

Veillez m'envoyer une boîte régulière de Poudres Nervines de Mathieu à l'adresse suivante:

Nom .....

De .....

(Nom de la maison de commerce)

Rue .....

Ville ou Village.....

Province.....



2s .....	0.92½	0.95
Pois Sweet Wrinkle, qualité 2 gals .....	4.30	4.32½
Pois Early June, qualité 3, gals. ....	4.15	4.17½
Pois Standard, qualité 4, gals. ....	4.05	4.07½
Epinards, table, 2s .....	1.12½	1.15
Epinards, table, 3s .....	1.47½	1.50
Epinards, table, gals. ....	4.52½	4.55

Caisse, 5 lbs., lb. ....	0.12½
Caisess, 3 lbs., lb. ....	0.12½
Caissets, 10 lbs., lb. ....	0.11½
Pains moulés d'une livre .....	0.13

2 oz. Rondes Quintessences	2.09
2½ oz. " " "	2.34
5 oz. " " "	4.00
8 oz. " " "	7.00
8 oz. Carrées Quintessences	7.00
4 oz. Carrées Quintessences, bouchons émerl	4.00
8 oz. Carrées Quintessences, bouchons émerl	7.93
2 oz. Anchor Concentré	1.05
4 oz. " " "	1.88
8 oz. " " "	3.17
16 oz. " " "	6.34
2 oz. Golden Star "Double Force"	0.84
4 oz. " " "	1.50
8 oz. " " "	2.84
16 oz. " " "	5.08
2 oz. Plates Soluble	0.84
4 oz. " " "	1.50
8 oz. " " "	2.84
16 oz. " " "	5.00
1 oz. London	0.55

**GUNN, LANGLOIS & CIE, Limitée.**  
Montréal



Prix du Saindoux  
Composé Marque

**EASIFIRST**

Tierces .... 0.11½  
tubs 60. ....0.11½

Seaux en bois .....	2.30
Chaudières, 20 lbs. ....	2.25

**HENRI JONAS & CIE**  
Montréal.

Pâtes Alimentaires "Bertrand"

Macaroni "Bertrand	La lb.	12½c
Vermicelle "	"	12½c
Saghetti "	"	12½c
Alphabets "	"	12½c
Nouilles "	"	12½c
Coquilles "	"	12½c
Petites Pâtes "	etc.	12½c

Extraits Culinaires "Jonas" La doz.

1 oz. Plates Triple Concentré	\$0.88
2 oz. " " "	1.67
3 oz. Carrées " " "	2.00
4 oz. " " "	3.50
8 oz. " " "	6.59
16 oz. " " "	12.67

**Diamond**

*St. Lawrence*

**Granulé**

**L'Étalon Canadien de la Qualité**

# Le Ketchup aux Tomates de CLARK



LE MEILLEUR QUI SOIT FAIT AU CANADA

Nos conserves de la nouvelle saison sont prêtes à présent à être expédiées.

Il n'y entre aucune matière préservante ni colorante ni quoi que ce soit de falsifié.

Garanti absolument **PUR**

Bouteilles de 8 onces, 12 onces, 16 onces . . . . 2 douzaines par caisse

Commandez-en à votre fournisseur dès maintenant

**W. Clark, Limited,**  
MONTREAL

2 oz. " 0.84  
Extraits à la livre de \$1.10 à 4.00  
Extraits au gallon de \$7.00 à 25.00  
Mêmes prix pour extraits de tous fruits

Vernis à chaussures La doz.  
Marque Froment 1 doz. à la caisse 0.75  
Marque Jonas 1 doz. à la caisse 0.75  
Vernis militaire à l'épreuve de l'eau 2.00

Moutarde Française "Jonas" La gr.  
Pony 2 doz. à la caisse 8.40  
Small 2 " " " 7.80  
Medium 2 " " " 10.80  
Large 2 " " " 12.00  
Tumblers 2 " " " 10.80  
Nugget 2 " " " 12.20  
Athenian 2 " " " 12.20  
Gold Band Tu 2 " " " 12.80  
No. 64 Jars 1 " " " 18.00  
No. 65 " 1 " " " 21.00  
No. 66 " 1 " " " 24.00  
No. 67 " 2 " " " 12.20  
No. 68 " 1 " " " 15.00  
No. 69 " 1 " " " 24.00  
Molasses Jugs 1 " " " 21.00  
Jars ¼ gal. 1 " " " 26.00  
Jars ½ gal. ½ " " " 54.00

MATTHEWS-BLACKWELL,

LIMITED

Montréal, Canada



Lard en baril  
Lard pesant, Marque Frontenac Short Cut, brl. 35/45 28.00  
Lard pesant, Marque Frontenac, Short Cut, ½ brl. . . 14.75  
Lard pesant, Marque Champlain, Short Cut, brl. 45/55 manque.

Lard pesant, Marque Champlain Short Cut, ½ brl. . . . .Manque  
Lard pesant, Marque Nelson, dé-sossé, tout gras, brl. 40/50 . . 30.00  
Lard clair, Marque Nelson, pesant, ½ brl. . . . . 15.75  
Marque Dorchester . . . . . 28.00  
Marque Dorchester, ½ brl. . . . 14.75  
Marque Brown Brand, brl. 20/30 (clair) . . . . . 27.00

Saindoux Composé

Tierces, 375 livres . . . . . 0.11  
Boîtes 50 lbs. net (doubleur par-chemin) . . . . . 0.11½  
Tinnettes, 50 lbs. net (Tinnette imitée) . . . . . 0.11½  
Seaux en fer, 50 lbs. . . . . 0.11  
Seaux en bois, 20 lbs., net 2.30 0.11½  
Seaux en fer-blanc, 20 lbs., brut . . . . . 2.20 0.11  
Caisnes 10 lbs. tins, 60 lbs. en caisse, bleu . . . . . 0.11½

## La Farine Préparée de Brodie

VOUS CONSERVE VOS CLIENTS  
Toujours digne de confiance, elle est préférée à toutes autres farines.

UN BON VENDEUR

Voyez le coupon des épiciers dans chaque carton.

**Brodie & Harvie, Limited**  
14 et 16 Rue Bleury  
Tél. Main 436. MONTREAL.

## La Réputation et le Maintien des Préparations de Cacao et de Chocolat de Walter Baker & Co.

ont été établis par des années d'affaires loyales, de fabrication honnête, une ligne de conduite inébranlable quant au maintien de la haute qualité des marchandises et par une publicité large et persistante.



Ceci signifie, pour l'épicier, une demande constante et croissante de la part des clients satisfaits, sans risque pour lui pouvant résulter de l'impossibilité de vendre ou de la détérioration des marchandises et, à la longue, de beaucoup le commerce le plus profitable.

Toutes nos marchandises sont vendues en Canada et fabriquées en Canada.

**Walter Baker & Co. Limited**  
Maison Fondée en 1780  
Montréal, P.Q. Dorchester, Mass

## LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successors de CHS. LACAILLE & CIE

*Epiciers en Gros*

Importateurs de Mélasses, Sirops, Fruits Secs, Thé, Vins, Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Merse de Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizier, Montréal.

## Votre Commerce

de savon Fels-Naptha a une très grande valeur parce que Fels-Naptha représente une combinaison idéale de savon de buanderie qui se vend le plus facilement et qui donne la plus grande satisfaction à vos clientes. Les ventes rapides et renouvelées font économiser les frais de vente.



## ECOLE POLYTECHNIQUE

Examen d'Admission  
1915

Cours préparatoire, division des ingénieurs et division des architectes:

1ère Session, 1er juin.

2e Session, 1er septembre.

Pour détails et prospectus, s'adresser au directeur de l'Ecole Polytechnique, 228 rue St-Denis, Montréal.

# Le Profit

est pour tout marchand le facteur le plus intéressant lorsqu'il considère une ligne quelconque de marchandises.

## Easifirst Shortening de Gunns

non seulement vous procure une bonne marge de profit, mais encore remplace toute autre espèce de friture pour tous les besoins de cuisson—pour frire, cuire au four ou faire de la pâtisserie.

Easifirst est meilleur et moins cher que le saindoux ou le beurre.

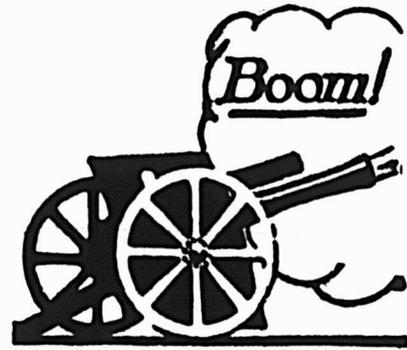
Easifirst produit une meilleure nourriture.

Offrez-le en boîtes de 1 lb.—3 lbs.—5 lbs.—10 lbs. et 20 lbs., également en barils de 50—60 lbs.

Ecrivez aujourd'hui pour prix et conditions.

### Gunn Langlois & Co., Limited Montréal, Qué.

Succursales dans toutes les principales villes



Nous "boomons", comme on dit vulgairement, les sels "WINDSOR" et "REGAL" été et hiver. Nous les annonçons d'un bout à l'autre du Canada et cela depuis des années. Le résultat, c'est que les sels "WINDSOR" et "REGAL" sont en demande et en usage dans presque toutes les familles du Canada.

Avec ces articles qui se vendent constamment vous n'avez pas besoin de faire des efforts pour réaliser votre bénéfice. Vous n'avez pas à surmonter la préférence pour d'autres marques.

Le marché a été préparé pour vous au moyen de la publicité et de la qualité.

La publicité vous amène les clients et la qualité les retient à votre magasin.

Il n'y a pas de "prix réduits" pour les sels "WINDSOR" et "REGAL".

Tout manufacturier qui est obligé de donner des commissions spéciales ou de faire des rabais pour vendre ses marchandises avoue par cela même que celles-ci sont inférieures.

Tous les épiciers détailliers obtiennent les mêmes conditions et sont traités de la même manière, parce que tous achètent chez les marchands en gros.

The Canadian Salt Co., Limited, Windsor, Ont.  
**SEL "WINDSOR" E "REGAL"**

Caisnes 5 lbs. tins, 60 lbs. en caisses bleu . . . . .	0.12
Caisnes 3 lbs. tins, 60 lbs., en caisses . . . . .	0.12
Briques de saindoux, cartons de 1 liv., 50 liv., en caisse . . . . .	0.12½
<b>Saindoux garanti pur</b>	

Tierces, 375 liv. . . . .	0.14
Boîtes, 50 lbs., net (doubleure par-chemin) . . . . .	0.14½
Tinnettes, 50 lbs., net (tinette imitée) . . . . .	0.14½
Seaux de bois, 20 lbs., net 2.90	0.14½
Seaux en fer-blanc, 20 lbs., brut . . . . .	2.80 0.14
Caisnes, 10 lbs., tins, 60 lbs., en caisses . . . . .	0.14½
Caisnes, 5 lbs., tins, 60 lbs., en caisses . . . . .	0.15
Caisnes, 3 lbs., tins, 60 lbs., en caisse . . . . .	0.15
Saindoux en carré d'une livre, 60 lbs., en caisse . . . . .	0.15½

JOHN P. MOTT & CO.

	Elite, per doz c.90
	La lb.
	Prep'd Cocoa 0.28
	B'fast Cocoa 0.34
	No 1 Chocté 0.24
Diamond Chocolate	0.24
Navy Chocolate	0.23
Cocoa Nibbs	0.35
Cocoa Shells	0.05
Confectionery Chocolate	0.18 & 0.20
Plain Chocolate Liquors	0.18 & 0.25
Vanilla Stick	la gr. 1.00

### SAVON

The GENUINE, empaqueté 100 morceaux par caisse.



### AGENCES



AGENCES  
LAPORTE, MARTIN, LIMITEE

Légumes importés

"LE SOLEIL"

<b>Asperges</b>	
En Branches Géantes, bocal,	11.00
En Branches Géantes, 1 kilo, 50 s.	26.00
En Branches Grosses, ½ kilo, 100s	25.00
Coupées sur Extra, 1 kilo, 50s	22.00
Fines, 1 kilo, 50s.	21.00
Fines, ½ kilo, 100s.	22.00
<b>Flageolets</b>	
Extra Fins, ½ kilo, 100s.	14.50
Moyens, ½ kilo, 100s.	12.00
<b>Divers</b>	
Côtes de Céleri, ½ kilo 100 s.	9.00
Côtes de Céleri, 1 kilo, 50 s.	8.50
Fonds d'Artichauts, ½ kilo, 100 s.	22.00
<b>Soupes</b>	
Oseille, ½ kilo, 100 s.	10.00
Crème de Céleri, ½ kilo, 100 s.	7.50
<b>Savons de Castille</b>	
Le Soleil 72% d'huile d'Olive Caisse	
Caisse de 200 morc. de 3½ oz.	5.50
Caisse de 1000 morc. de 1½ oz.	12.00

### Eau de Vichy

Admirable . . . . .	50 Btles	5.50 c/s
Neptune . . . . .	50 "	7.00 "
Sans Rivale . . . . .	50 "	8.00 "

### Limnade de Vichy

La Savoureuse . . . . .	50 Btles	8.00 c/s
<b>Eau Minérale Naturelle</b>		
Evian-Source Cachat . . . . .	50 Btles	9.00 c/s

### Ginger Ale et Soda importés

Ginger Ale Trayder's—		
c/s 6 doz. chop. 1.15 doz. (Hège ou couronne)		
c/s 6 doz., ¼ btl.		0.95 doz.
Club Soda Trayder's—		
c/s doz. Splits, ¼ bites.		0.95 doz.
c/s 6 doz., chop.		1.05 doz.
Kola Tonique Trayder's—		
c/s 6 doz., chop.		1.05 doz.
c/s 6 doz., ¼ btl.		0.95 doz.

### Extrait de Malt

Miller de Milwaukee, cs 2 doz.	4.25 c-s
Miller de Milwaukee, Brl. 8 doz.	
	16.20 Brl

### Lager Beer

Millar's High Life, Baril 10 doz.		15.00 Brl
<b>Porter Anglais de Guinness doz.</b>		
Johnson & Co. c/s 4 doz Btles.		2.90
Johnson & Co. 8 doz. ½ Btles.		1.80
Johnson & Co. c/s 10 doz. ¼ Btles		1.15
<b>Bière Anglaise de Bass . . . doz</b>		
Johnson & Co. c/s 4 doz. Btles.		3.00
Johnson & Co. c/s 8 doz. ½ Btles		1.85
Johnson & Co. c/s 10 doz. ¼ Btles		1.15

### Fruits et Légumes en Conservés Marque "Victoria"

Poires . . . . .	24 tins 2 lbs.	1.55 doz.
Fraises . . . . .	24 tins 2 lbs.	2.00 "
Pommes . . . . .	24 tins 2 lbs.	1.05 "
Tomates . . . . .	24 tins 2 lbs.	1.05 "
Blé-d'Inde . . . . .	24 tins 2 lbs.	0.90 "
Pois Std. . . . .	24 tins 2 lbs.	0.90 "

MAGIC BAKING POWDER MAGIC BAKING POWDER

**Epiciers :** *La poudre à Pâte "Magic" ne manque jamais de donner le meilleur résultat. Vous ne sauriez la recommander trop hautement. Elle répond pleinement à ce qui vous est demandé. C'est la meilleure poudre à pâte de prix moyen sur le marché, et elle possède des qualités de levure égales, sinon supérieures aux articles de plus haut prix. Elle donne satisfaction—elle se fait des amis par elle-même. Vous avez besoin de ce commerce et des profits qu'il donne. Notre appropriation d'argent pour l'annonce dans les journaux en 1915 se dépense journellement. En obtenez-vous votre part de résultats ?*

# MAGIC BAKING POWDER

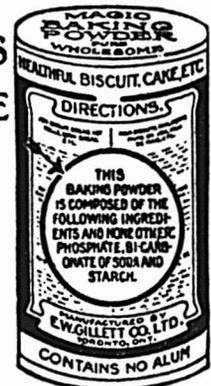


LA SEULE POUDRE À PÂTE EN CANADA DONT TOUS  
LES INGRÉDIENTS SONT MARQUÉS SUR L'ÉTIQUETTE

**E.W. GILLETT COMPANY LIMITED**  
TORONTO, ONT.

MONTREAL

WINNIPEG



MAGIC BAKING POWDER MAGIC BAKING POWDER



## Etes-vous satisfait?

Votre stock d'aliments marins en boîte vous donne-t-il le genre de résultats qui tiennent rempli le tiroir-caisse? Ou ce stock semble-t-il manquer des qualités qui produisent des ventes constantes, continuelles et signifient "bénéfice" et augmentation des affaires? Les

## Aliments Marins Marque Brunswick

donnent une satisfaction mutuelle aux commerçants et au client. Leur qualité est garantie par le choix le plus soigneux et l'outillage le plus moderne.

Approvisionnez-vous de "Marque Brunswick" pour faire des ventes plus considérables de poisson en hiver.

**Connors Bros., Limited, Black's Harbor, N.B.**

# LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publications des Marchands Détailliers  
du Canada, Limitée,

Téléphone Est 1185. MONTREAL...

Echange reliant tous les services:

Montréal et Banlieue, \$2.50

ABONNEMENT: Canada et Etats-Unis, 2.00 ) PAR AN.  
Union Postale, Frs. - 20.00 )

Bureau de Montréal: 80 rue St-Denis.

Circulation amalgamée {  
Le Prix Courant,  
Le Journal des Marchands-Dé-  
tailleurs,  
Liqueurs et Tabacs,  
Tissus et Nouveautés.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.  
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à  
nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration l'a-  
bonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont  
pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait  
payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits pay-  
ables à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit

"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887

LE PRIX COURANT, Vendredi, 3 Décembre, 1915.

Vol. XLVIII—No. 49.

## CHEZ LES MARCHANDS-DETAILLANTS

### Les marchands de chaussures

La section des marchands de chaussures a tenu mercredi dernier une importante assemblée où des questions du plus haut intérêt ont été discutées par une assistance nombreuse.

Le premier sujet abordé fut celui du terme de paiement des claques.

Les marchands de chaussures de Montréal, d'accord avec ceux de Québec et des autres provinces désiraient que le terme de paiement des claques au lieu d'être à 10 jours du 1er novembre comme actuellement, soit à 10 jours du 1er décembre.

Pour soutenir leurs prétentions, ils allèguent justement, que depuis quelques années le cours des saisons a subi une réelle modification et que les claques ne deviennent plus guère nécessaires avant fin décembre. Dans ces conditions, il est inutile pour eux d'investir plus longtemps à l'avance, du capital dans une marchandise dont la vente se trouve reculée et c'est pourquoi ils se croient justifiables de demander le changement de terme ci-dessus mentionné. C'est dans cet esprit qu'une résolution a été prise par les marchands de chaussures à l'effet d'écrire dans ce sens aux fabricants.

La section des marchands de chaussures a décidé aussi, à cette séance de prendre des mesures sérieuses pour faire cesser la vente au détail par certains marchands de gros et fabricants de chaussures.

M. J. O. Boulerice présidait cette importante assemblée.

### Les marchands-épiciers

Jeudi dernier, la section des épiciers a tenu une grande assemblée où l'assistance était particulièrement nombreuse.

Rapport y fut donné par le comité spécial des démarches faites auprès du gérant de la "Imperial Oil Co." Les épiciers ont obtenu que cette compagnie cesse jusqu'à nouvel ordre d'annoncer les prix de son

huile à charbon "Royalite" et qu'elle s'entende avec les épiciers avant de recommencer ses annonces.

Les épiciers ont dénoncé la vente faite directement au public par des particuliers qui importent des vins et liqueurs et les rétrocèdent avec profit à leurs amis sans payer ni taxes ni licence. Il est temps de faire cesser cet abus et il sera pris des mesures en conséquence.

La fermeture à bonne heure vient aussi sur le tapis. Les infractions à ce règlement se multiplient; les épiciers agiront de manière à les prévenir et à les faire cesser.

Enfin la question du colportage longuement discutée a donné naissance à la résolution suivante:

ATTENDU qu'il existe un règlement municipal interdisant aux marchands ambulants d'annoncer à haute voix leurs marchandises dans les rues de Montréal;

ATTENDU que les marchands ambulants cherchent actuellement à exercer une pression sur les pouvoirs municipaux pour faire amender ledit règlement;

ATTENDU qu'il serait injuste de renverser cette réglementation, instituée précisément pour protéger les marchands-détaillants réguliers qui payent à la ville de lourdes taxes d'affaires et occupent des locaux dispendieux, et de ce faire au profit de marchands ambulants porteurs d'une simple licence d'un prix minime.

ATTENDU que le commerce par colportage n'offre aucune garantie au public au point de vue de l'hygiène, preuve que dans ce même ordre d'idées, il a été défendu aux marchands stables d'exposer leurs marchandises à leur porte, alors que les colporteurs font voyager leurs produits dans les rues exposés à tous les temps et à toutes les intempéries et sujets à la détérioration malsaine.

ATTENDU que l'annonce des marchandises dans les rues par cris et chants constitue un véritable désordre public et ne manque pas d'incommoder la population dans sa tranquillité.

(A suivre page 16.)

Chaque palette porte  
un coupon prime  
bon pour cadeaux.

TABAC A CHIQUER  
**STAG**

## LA SITUATION DU MARCHÉ

### Epicierie.

Nous avons à noter encore une augmentation du prix des sucres, la troisième depuis un mois. Celle-ci est de 15 à 25 cents par 100 livres; selon les raffineries.

A New York le marché au sucre est très fort et les prix ont beaucoup monté depuis une semaine. La hausse sur notre marché est la conséquence nécessaire de celle du marché américain. Et elle n'est probablement pas la dernière.

A Winnipeg on a commencé une augmentation de 20 cents par baril de farine de toutes les qualités. On s'en ressentira probablement à Montréal d'ici à quelques jours, mais, jusqu'à présent, nous n'avons à enregistrer qu'une augmentation de 10 cents pour la farine Household.

Les commandes pour le commerce des fêtes se maintient bon; malheureusement, comme nous l'avons dit déjà, beaucoup d'articles d'importation font défaut sur notre marché, les fruits secs du bassin de la Méditerranée entre autres.

Il y a une tendance à la hausse sur toute la ligne à cause de l'exportation de produits canadiens en Angleterre et en France.

### Ferronnerie.

L'unique changement à signaler dans les cotes est une hausse de 20 cents dans le prix de base f.o.b., Montréal, des clous coupés.

Les affaires sont peu actives.

## LA MAINMISE SUR LE BLE CANADIEN

Les autorités anglaises ayant demandé au Canada de leur réserver son blé disponible le gouvernement canadien a cru que le meilleur moyen de leur donner satisfaction était de réquisitionner ce grain et d'en fixer le prix. D'où la mainmise—qui a causé tant d'émoi chez les intéressés et, particulièrement, les exportateurs—sur seize à dix-huit millions de boisseaux de blé qui se trouvent dans les élévateurs de l'Est.

Le gouvernement a fixé comme suit le prix de ce blé: No 1 "northern", \$1.04 $\frac{3}{4}$ , No 2, \$1.03 $\frac{1}{8}$  et No 3, 93 cents  $\frac{3}{4}$  le boisseau. Ce sont les cotes de fermeture du marché de samedi dernier.

L'achat de ce grain coûtera environ vingt millions de dollars que paiera le gouvernement anglais.

Les compagnies de minoterie croient que la mainmise du gouvernement canadien causera de grandes complications, mais ne les affectera pas.

Les exportateurs qui ont des contrats de fourniture de blé à remplir et les compagnies de navigation qui doivent transporter ce grain considéraient d'abord que la réquisition désorganiserait le commerce des grains au Canada. Cependant le gouvernement, après avoir entendu les exportateurs, a décidé qu'il prêterait à ces derniers ainsi qu'aux minoteries le grain dont ils auront besoin, ce qui semble trancher les difficultés et rassurer, pour le moment du moins, les intéressés.

## AUX MARCHANDS DE TABAC

Les débiteurs de tabac de la ville de Montréal auront tout intérêt à consacrer quelque temps à la visite des magasins suivants dont les vitrines sont ornées d'un bel étalage de diverses marques de tabac:

Le "Grand Luxe", coin des rues Sainte-Catherine et Saint-Denis (Cigarettes Egyptiennes **Bulak**);

H. Perry, 753 rue Sainte-Catherine Ouest (Tabac **Calabash**);

"Commission Cigar Store", 247 rue Sainte-Catherine Ouest (**Bahadi's Mixture**).

## DE TOUT UN PEU.

Selon les statistiques du gouvernement la superficie semée en blé d'automne pour la récolte de l'année prochaine, en Canada est de 1,108,800 arpents, soit environ 15 pour cent de moins qu'en 1914, pour la récolte de 1915. C'est surtout dans Ontario que la diminution a été constatée et celle-ci est due aux pluies abondantes du mois d'août dernier qui ont rendu les travaux des champs impossibles.

• • •

On évalue la récolte des pommes de terre du Canada, cette année, à 62,604,000 boisseaux pour une superficie cultivée de 478,000 arpents, soit une moyenne de 131 boisseaux par arpent. L'année dernière la récolte a été de 85,672,000 boisseaux pour 475,900 arpents, soit 180 boisseaux par arpent.

• • •

Aux débuts de l'industrie du sucre de betterave il fallait environ vingt tonnes de betteraves pour faire une tonne de sucre. Aujourd'hui, grâce à la culture scientifique de la betterave, six tonnes de celle-ci produisent une tonne de sucre.

• • •

Il y a sur les côtes de la Colombie-Anglaise des milliers d'arpents de terrain recouverts de varech dont on va enfin tirer profit. Une compagnie a fait construire une usine dans ce but.

Depuis nombre d'années les Japonais se livrent à cette industrie et expédient dans le monde entier de grandes quantités d'iode; l'Allemagne exportait aux Etats-Unis, avant la guerre, pour \$40,000,000 de produits provenant du varech; la Norvège, l'Ecosse, l'Irlande, etc., tirent aussi du varech des produits d'une bonne valeur commerciale.

• • •

L'Angleterre a donné au Canada des commandes pour deux millions et demi de dollars de confitures et de fruits en conserve.

• • •

Selon le docteur Thompson, député au Parlement fédéral, le Youkon a produit pour deux cents millions de dollars d'or depuis la découverte des mines du Klondyke, et l'on y a trouvé dernièrement des mines d'argent, d'antimoine et de cuivre. Cette année on a expédié de la mine Aikins, située à Galina Creek, une centaine de tonnes de minerai argentifère qui ont rapporté \$100,000 à leurs propriétaires.

• • •

Il existe en Canada 5,000 étrangers ennemis internes dont les travaux sont évalués à un million et demi de dollars par année. On les emploie surtout au défrichement de terrains pour les fermes expérimentales dans le nord d'Ontario et de Québec et dans les parcs de l'Ouest.

• • •

La prochaine récolte de canne à sucre de Cuba est évaluée à plus de 3,000,000 de tonnes, contre 2,597,000 tonnes en 1914 et 2,592,000 tonnes en 1915.

# LA PRATIQUE COMMERCIALE

## L'ANNONCE

### L'ANNONCE DIRECTE

L'homme qui ne peut disposer que d'une petite somme pour la publicité, n'a pas les moyens de faire des campagnes dans les journaux. Il est de toute nécessité d'éliminer les appels au public en général et de concentrer ses efforts en vue d'atteindre certaines classes choisies d'acheteurs—et la méthode de publicité qui lui permet de le faire, s'appelle l'Annonce Directe.

Tom Thrif dans un de ses excellents pamphlets, dit que les phases logiques du commerce sont les suivantes :

Premièrement.—Vous vendez quelque chose personnellement à votre client.

Deuxièmement.—Vous lui vendez par l'intermédiaire de votre représentant personnel.

Troisièmement.—Vous l'atteignez par la poste.

Quatrièmement.—Vous l'atteignez par l'entremise de l'agent ou du marchand.

Par chacun de ces quatre moyens, vous faites affaires personnellement avec l'acheteur. Mais un seul de ces moyens—le troisième—est de la publicité.

Cinquièmement.—Vous atteignez les clients en masse, par la publicité des journaux, afin d'atteindre de nouveaux individus que vous cultiverez dans la suite par l'un des, ou tous les quatre, premiers moyens.

En d'autres termes, en établissant votre plan de publicité, vous devez commencer par l'annonce Verbale à un individu et finir par la publicité Générale—et non le contraire.

La Publicité Directe doit être la première de toutes :

1.—Parce qu'elle atteint des individus qui peuvent être choisis, évitant ainsi la perte de circulation.

2.—Parce qu'elle reflète mieux votre personnalité et vous maintient en rapport avec votre clientèle, quand elle devient trop nombreuse pour que vous ou vos représentants puissent s'occuper de tous personnellement.

3.—Parce que cette publicité n'offre pas de limite quant à l'espace et que vous pouvez détailler votre proposition.

4.—Parce que cette méthode est très économique et vous permet de lui donner de la force pour la répétition.

5.—Parce qu'elle peut être variée à l'infini, comme forme et comme genre.

6.—Parce qu'elle constitue la forme d'annonce la moins dispendieuse et par conséquent la plus favorable pour acquérir de l'expérience.

7.—Parce qu'elle peut être distribuée dans les endroits ou districts choisis en proportion des exigences de l'expansion commerciale.

Naturellement, l'annonce directe devrait être utilisée aussi conjointement avec la publicité des journaux—et les grands annonceurs réservent d'habitude une part libérale de leur budget pour l'impression de circulaires, pamphlets, lettres de rappel, etc., parce que ces imprimés appuient, développent et "rivent" les arguments dans les annonces des journaux.

### POURQUOI LES MARCHANDISES ANNONCEES SONT REELLEMENT LES MEILLEURES

Un article bien annoncé est presque toujours un produit excellent et de bonne valeur.

Si vous lisez qu'un homme a dépensé un million de dollars pour la construction d'une manufacture en brique, en pierre et en acier, il serait inutile de vous dire que cet homme n'irait pas mettre le feu à son établissement, surtout s'il n'est pas assuré.

Nombreux sont les manufacturiers qui ont dépensé non un million, mais cinq, dix millions pour acquérir une bonne réputation par l'annonce.

Ils font un placement de leurs millions en achetant "des mots" et grâce à ces mots, se sont créés une réputation aussi solide que peuvent l'être les briques ou l'acier. Cette réputation constitue leur fortune. Cette réputation est l'oeuvre de leur vie. Elle n'est pas protégée par l'assurance—car elle ne peut être assurée.

L'homme qui annonce se donne, pour ainsi dire, en otage au public, et prouve son intention de réussir en donnant de bonnes valeurs, en exécutant minutieusement toutes les promesses qu'il fait.

### COMMERÇANTS CANADIENS-FRANÇAIS FAITES UNE PUBLICITE BIEN FRANÇAISE

Nombre de commerçants canadiens-français s'efforcent de traduire les "catch-lines" américains pour leurs annonces françaises et sont surpris que leur publicité ne porte pas. Ils attribuent sans réfléchir, leur échec à la publicité et concluent que la publicité dans les journaux français ne rend pas.

En regardant autour d'eux, ils pourraient voir qu'elle rend beaucoup, car les maisons ne manquent pas qui ont su en tirer profit et constituer par elle de respectables fortunes.

Nous admettons, cependant, que les annonces traduites mot à mot de l'anglais, ne donnent pas un rendement satisfaisant—et voici pourquoi :

La langue anglaise comprend une quantité énorme de mots monosyllabiques, ce qui facilite considérablement la rédaction d'annonces dont le texte doit être bref et incisif.

Un exemple concret en passant: "Do it now!" Elle porte, elle est incisive, nette et ces trois monosyllabes dans leur concision, possèdent une force incontestable. Traduisez-les littéralement en français, et vous obtenez: "Faites-le maintenant". Voyez combien la traduction manque d'expression, de force, combien ce "maintenant" à la fin de la phrase manque de résonance à côté du "now" anglais. Pour bien dire, il faudrait rédiger ainsi notre axiome: "Ne remettez pas à demain...", c'est plus long mais cela répond mieux à notre mentalité française.

La "marque de commerce" ou mieux "la marque de fabrique", est la meilleure garantie contre la fraude qui, de nos jours, se faufile partout. La marque de fabrique évoque un caractère de loyauté qui plaît au public.

# CE QUE TOUT MARCHAND DOIT CONNAITRE

## REGLEMENTS RELATIFS AUX COLIS POSTAUX

(Suite\*)

### Les Colis Postaux ne doivent pas être recommandés.

5.—Les colis doivent être emballés de manière à ce que le contenu puisse être facilement examiné.

6.—Il serait bon que l'adresse de l'expéditeur fût indiquée soit à l'intérieur du colis soit sur l'enveloppe. Cette adresse doit être complètement séparée de l'adresse du colis.

7.—Lorsque les colis sont réexpédiés, ils sont sujets à un nouvel affranchissement égal à l'affranchissement qui aurait dû être payé, s'ils avaient été déposés à la poste en premier lieu au bureau de ré-expédition pour envoi à la nouvelle adresse; excepté dans le cas où la première et la seconde adresse se trouvent toutes les deux dans le ressort du même bureau de poste.

8.—Le maximum de poids d'un colis postal est fixé à onze livres, et celui de la dimension à trente pouces de longueur par un pied de largeur ou d'épaisseur; mais l'on acceptera des colis ayant trois pieds et six pouces de longueur pourvu que la longueur et l'épaisseur réunies n'excèdent pas six pieds. Par exemple, un colis ayant trois pieds et six pouces de longueur peut mesurer deux pieds et six pouces de circonférence, dans la partie la plus épaisse; un colis qui est court peut être plus épais, ainsi un colis dont la longueur n'excède par trois pieds peut avoir trois pieds de circonférence.

9.—Lorsque cela est possible, les colis postaux doivent être expédiés dans des enveloppes ouvertes aux deux bouts, et de manière à ce qu'ils puissent être facilement examinés. La farine, les médicaments et autres articles semblables qui ne peuvent être envoyés dans des enveloppes de ce genre — mais ces articles seulement — peuvent être renfermés dans des boîtes ou dans des sacs de toile ou d'autre matériel solide, et ces boîtes ou ces sacs doivent être fermés de manière à ce qu'on puisse les ouvrir facilement afin de permettre aux employés des postes de s'assurer rapidement de la nature du contenu. Si l'on emploie des sacs ou des enveloppes en papier pour expédier de la farine ou quelque chose de semblable, ils doivent être de qualité et de force supérieure afin de résister au frottement et à la pression dans les sacs de dépêches et d'empêcher la perte du contenu.

10.—Tout article destiné à l'usage ou à la consommation, transmissible par la poste, contenu dans la boîte originelle, n'ayant pas été ouverte, et ayant une étiquette descriptive convenable peut être expédié par colis postal, quoique la boîte en fer-blanc, ou autre, dans laquelle il est renfermé ne puisse être ouverte au cours de la transmission par la poste, s'il est déposé à la poste par des personnes connues comme fabricant ou vendant l'article en question et qui garantissent que le contenu est tel que décrit sur l'étiquette.

11.—Un colis peut contenir des factures et des comptes, pourvu qu'ils se rapportent exclusivement à son contenu; il est aussi permis d'y enfermer une carte ou un morceau de papier indiquant brièvement la manière de reconnaître l'article ou les articles contenus dans le colis. L'on doit avoir bien soin de ne pas abuser de ce privilège en convertissant en correspondance ces no-

tes ou ces marques qui sont destinées seulement à faciliter les affaires entre l'expéditeur et le destinataire. Un colis contenant une lettre, ou aucune écriture destinée à servir de lettre, dans le sens ordinaire du mot, sera passible du tarif des lettres.

12.—Lorsque plusieurs objets sont renfermés dans un colis, il n'y a pas d'objection à ce que chacun porte un numéro distinctif de manière à permettre à l'expéditeur de donner par lettre (envoyée séparément et dûment affranchie) les renseignements au sujet des différents objets que le paquet contient.

13.—Une personne qui désire déposer un grand nombre de colis à la poste, soit un jour spécial, ou à des intervalles réguliers ou irréguliers, faciliterait le travail d'expédition, si elle avertissait d'avance le bureau auquel ils seront déposés du nombre de colis, de la moyenne du poids, et des dates et de l'heure auxquelles elle se propose de les expédier. Elle aiderait également au travail du bureau de poste, en envoyant les colis à la poste en certaines quantités, et en commençant d'aussi bonne heure que possible dans la journée.

14.—Les colis sont sujets aux règlements généraux prohibitifs excluant du transport par la poste tout ce qui peut détruire, altérer ou endommager le contenu des sacs de dépêches ou blesser quelque employé ou serviteur des postes; aussi bien que tous objets d'un caractère obscène ou immoral.

15.—Les liquides et substances huileuses et graisseuses empaquetées d'après les règlements suivants doivent être assez fortes pour supporter les secousses du maniement dans les malles et elles doivent être renfermées dans des cylindres ou tubes en bois, en carton épais ou en papier mâché ayant au moins trois seizièmes de pouce d'épaisseur dans la partie la plus mince et assez forts pour supporter le poids des malles empilées dans les sacs et résister à un rude maniement; en outre il devra être placé entre les parois du tube en bois et la bouteille un coussin de coton, ou de matière spongieuse en quantité suffisante pour absorber le liquide, etc., dans le cas de bris de la bouteille; le cylindre ou tube devra être imperméable à tous les liquides y compris les huiles et être clos au moyen d'un couvercle à vis, en bois ou en métal, fermant hermétiquement et garni d'un coussinet en caoutchouc ou autre matière, ajusté de manière à rendre le cylindre ou tube parfaitement étanche, afin d'empêcher l'écoulement du contenu dans le cas de rupture du verre. Lorsqu'ils sont contenus dans un cylindre en fer-blanc ou dans une boîte ou tube en métal, ce cylindre, cette boîte ou ce tube doit avoir un couvercle à vis muni à l'intérieur d'un coussinet de caoutchouc de manière à le rendre étanche, et il doit être soigneusement renfermé dans un étui en bois ou en papier mâché (ouvert à un des bouts seulement) et qui ne sera ni moins épais ni moins fort que celui décrit ci-dessus.

(A suivre)

(Suite de la page 13).

### IL A ETE RESOLU:—

que la Section des Epiciers de l'Association des Marchands-Détailleurs Incorporée, s'oppose énergiquement à toute mesure tendant à changer le règlement actuel concernant le colportage.

Cette assemblée très intéressante et exceptionnellement nombreuse était présidée par M. Pierre Filion.

\*Voir notre numéro du 26 novembre.

## LE MOUVEMENT AGRICOLE

### Récoltes de Racines et de Fourrages.

Les récoltes de racines et de fourrages du Canada, comprenant les pommes de terre, les navets, les betteraves fourragères, etc., le foin et le trèfle, la luzerne, le maïs fourrager et les betteraves à sucre, ont occupé, cette année, une superficie totale de 8,977,000 acres, contre 9,067,000 acres en 1914; la valeur évaluée sujette à révision, est de \$230,379,000, contre \$226,227,000, l'an dernier. La diminution dans la superficie s'est surtout produite dans celle consacrée au foin et au trèfle, et l'augmentation dans la valeur est surtout due au plus grand rendement de cette même récolte. Le foin et le trèfle ont donné 10,953,000 tonnes sur 7,875,000 acres, ou 1.39 tonne par acre, contre 10,259,000 tonnes sur 7,997,000 acres, ou 1.28 tonne par acre l'an dernier. Le rendement de la luzerne est de 261,955 tonnes sur 92,665 acres, ou 2.83 tonnes par acre, celui du maïs fourrager est de 3,429,800 tonnes sur 343,400 acres, ou 10 tonnes par acre, et celui des navets et autres racines est de 646,281,000 boisseaux sur 172,700 acres, ou 372 boisseaux par acre.

### La Récolte des Pommes de Terre.

Les conditions gouvernant la production des pommes de terre ont été aussi mauvaises cette année qu'elles étaient bonnes l'an dernier. Le rendement total évalué est de 62,604,000 boisseaux, sur 478,600 acres, soit un rendement de 131 boisseaux par acre. Les chiffres correspondants pour l'an dernier étaient comme suit: 85,672,000 boisseaux, 475,900 acres, et 180 boisseaux. Jamais, depuis la moyenne de 119 boisseaux en 1910, la production par acre n'a été si basse; la production moyenne est de 27 boisseaux au-dessous de la production moyenne de 158 boisseaux pour les cinq années 1910-14. Dans l'Ontario où un rendement record de plus de 167 boisseaux par acre fut récolté l'an dernier, le rendement moyen par acre cette année ne sera pas au-dessus de 92.6 boisseaux, qui est le plus bas tannique. Dans l'Alberta le rendement total est de 5,155,000 boisseaux sur 27,300 acres, soit une moyenne de 188.8 boisseaux par acre; dans la Colombie Britannique le rendement est de 3,956,000 boisseaux sur 16,000 acres, soit une moyenne de 247 boisseaux par acre. Dans ces deux provinces le rendement par acre

est plus élevé que depuis 1911 quand les rendements respectifs furent de 211.6 et de 252 boisseaux par acre. Pour tout le Canada la qualité atteint 84 pour cent de l'étalon, contre 90 p. e. l'an dernier; mais dans l'Ontario la qualité a descendu à 66 p. e., contre 101 p. e. l'an dernier. La qualité est de 81 dans l'île du Prince-Edouard, de 76 dans la Nouvelle-Ecosse, et de 83 p. e. dans le Nouveau-Brunswick. Dans l'Alberta la qualité est bonne et a atteint 91 p. e., et dans la Colombie Britannique, 84 p. e. Le prix moyen au producteur est de 57 cents le boisseau, pour tout le Canada, de 76 cents pour l'Ontario et de 33 cents pour l'Alberta. On rapporte généralement que les pommes de terre souffrent de la pourriture et de la brunissure, surtout dans l'Ontario, et d'après les apparences la qualité de conservation de cette récolte sera très pauvre cette année.

### Superficie et Etat du Blé d'Automne.

La superficie ensemencée en blé d'automne, pour la récolte de l'an prochain, est évaluée à 1,100,800 acres, soit à peu près 15 p. e. de moins que la superficie de 1,294,000 acres ensemencée en 1914 pour la récolte de 1915. La diminution est surtout dans l'Ontario et a été causée par les fortes pluies du mois d'août qui ont empêché de travailler la terre assez tôt pour pouvoir l'ensemencer. La superficie ensemencée en blé d'automne dans l'Ontario est évaluée à 820,600 acres, contre 1,043,000 acres en 1914, soit une diminution de 22,400 acres ou de plus de 21 p. e. Dans l'Alberta la superficie est de 260,500 acres cette année, contre 230,000 acres en 1914, soit une augmentation de 13 p. e. Dans le Manitoba la superficie est de 9,400 acres, contre 10,900 acres; en Saskatchewan, la superficie évaluée de 4,100 acres est la même que celle de l'an dernier, et dans la Colombie Britannique il y a une petite augmentation de 200 acres, qui porte à 6,200 acres la superficie ensemencée cette année. La condition au 31 octobre était de 88 ou 89 p. e. pour le Canada, l'Ontario et l'Alberta. Dans le Manitoba elle était de 69, dans la Saskatchewan de 93 et dans la Colombie britannique de 95. Dans l'Ontario et l'Alberta les chiffres de la condition sont au-dessous de ceux des deux années précédentes, la condition au 31 octobre ayant été au-dessus de 90 pour ces deux années.

## Marchands de Ferronnerie et Propriétaires de Magasins Généraux



Nos commis-voyageurs iront bientôt vous voir afin de prendre vos commandes pour l'approvisionnement d'automne de

POELES DE CUISINE A L'HUILE

NEW  
PERFECTION  
OIL LOCK-STOVES

Il y a un vaste champ de vente pour ces poêles qui permettent de faire la cuisine avec le minimum de frais et sont ce qu'il y a de mieux pour les maisons de campagne.

The Imperial Oil Company Limited  
918 Rue St-Patrick, - - - - Montréal.

## LA SURABONDANCE DE L'OR

M. Luigi Luzzatti a assurément beau jeu pour se moquer des prédictions pessimistes des économistes des Etats-Unis, d'Italie, de la France et d'ailleurs qui, deux ans avant la guerre, se montraient inquiets des conséquences de l'augmentation d'extraction dans les mines d'or. On était, à les en croire, à la veille d'être inondé par le métal jaune. Aux Etats-Unis, on allait jusqu'à envisager comme nécessaire la démonétisation de l'or. On prévoyait une formidable hausse des prix comme conséquence de la diminution de la valeur de l'or, et M. Luzzatti raconte, à ce sujet, dans "Il Sole", qu'au Congrès de Gênes et à l'Académie de Lincei des lettres furent envoyées pour lui reprocher la "négligence criminelle" dont il se rendait coupable en ne s'occupant de ce "péril imminent." Il y répond en ces termes:

Si on avait écouté ces vaines préoccupations on aurait commis une jolie gaffe! Aujourd'hui, demain et après-demain, pendant et après la guerre, l'or sera toujours inférieur aux besoins de la circulation, à la nécessité d'éteindre graduellement le papier-monnaie.

Pour le moment, on souffre non pas de la surabondance, mais de la disette de l'or qui a presque complètement disparu de la circulation de l'Europe, excepté en Angleterre. Même où on ne le voit pas souvent, les banques d'émission l'ont complètement accaparé et le gardent jalousement. Ce qui est sûr, le billet de banque surabondant accompagné de la rareté de l'or disponible cause de plus en plus une augmentation terrible des prix de tous les produits.

Nous avons donc en ce moment, conclut M. Luzzatti, les deux maux opposés qui heureusement se corrigent et se compensent mutuellement. Ce qui m'amène à faire la modeste conclusion suivante: que "l'adaptation fatale des choses est souvent bien préférable aux savantes prévisions économiques."

## LA LUTTE CONTRE LA FINANCE ALLEMANDE

Comment, après la guerre, la Russie pourra-t-elle échapper à l'étreinte allemande sur le terrain financier? La question préoccupe fort nos alliés. La "Gazette du Commerce et de l'Industrie russes" l'étudie et déclare qu'à son estime, l'organisation financière allemande en Russie est tellement puissante, qu'agissant isolément, les pays de la quadruple entente ne pourront jamais, même après la victoire, lutter efficacement contre elle. Notre confrère russe signale ce trait de cette organisation:

La Compagnie générale d'Electricité, qui groupe autour d'elle les plus importantes entreprises d'électricité de l'Europe, a, en pleine guerre, augmenté son capital de 35,000,000 de marks. Cette Compagnie a maintenant un capital-actions de 166,000,000 de marks, un capital-obligations de 79,000,000 de marks, et un capital de réserve de 80,000,000 de marks: total général 325,000,000 de marks. Elle possède des filiales dans tous les centres de l'Europe et en outre participe dans les principales entreprises électriques en Russie, en France, en Angleterre, en Belgique, en Espagne, en Italie, en Suède, en Norvège, en Danemark et en Finlande.

"Lutter contre une organisation aussi gigantesque—déclare le journal russe—qui a déjà jeté des racines profondes dans les industries nationales de tous les pays de l'Europe est une chose absolument impossible pour chaque pays individuellement.

Pour lutter contre cette organisation et d'autres analogues, la "Gazette" suggère aux gouvernements de la quadruple entente de constituer une Commission qui étudiera à fond pour chaque industrie et pour chaque pays le degré de dépendance de ces industries de l'organisation financière allemande ainsi que les causes de cette dépendance. Une fois cette étude terminée, la Commission chercherait les moyens de s'émanciper de cette dépendance par une entr'aide mutuelle.

## EXIGEZ LE POIDS ET LA MESURE

L'espace d'annonce est une marchandise tout comme le beurre ou les oeufs. Exigez que les journaux à qui vous versez votre argent prouvent que la marchandise qu'ils vous vendent existe réellement et correspond au prix demandé — renseignez-vous sur la qualité et la qualité de leur circulation.

## UNE NOUVEAUTE

M. Armand Robi le directeur artistique du Théâtre Canadien nous fait part d'une idée originale dont il entend faire profiter le public. On sait avec quelle curiosité et quel plaisir le public a suivi les efforts artistiques de notre troupe d'opérettes; pour nous familiariser davantage avec nos artistes favoris, M. Robi a décidé de donner la répétition générale de ses pièces le lundi après-midi en autorisant le public à y assister. Nul doute que cette innovation ne fasse fureur et ne soit favorablement accueillie.

## A VENDRE

MOULIN à scie, mû par l'eau, en bon ordre, sur la rivière Shawinigan, en la paroisse de Sainte Flore.

S'adresser à LOUIS BERTRAND; N.P., Shawinigan Falls, pour prix et conditions.

## Théâtre Canadien-Français

SEMAINE DU 6 DECEMBRE, 1915

### LA PERICHOLLE

Un des chefs d'oeuvres de l'opérette

Mmes S. RIVIERE, ROBERVAL, DUBUISSON  
MM. PELLERIN, DARCY, ROBI, CAUVIN,  
DESMARTEAUX

MISE EN SCENE LUXUEUSE

Matinée et soirée tous les jours.

Prix Populaires

TELEPHONE EST 5219

# LES TRIBUNAUX

## JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT. — PROVINCE DE QUEBEC

A. Gadbois vs. E. W. Westcott, Outremont, \$31.  
 W. E. Earle vs. vs. Chs. Finn, Lachine, \$17  
 J. E. Pearson vs. Adélarde Cousineau, Pointe Fortune, \$70.  
 Berlin Furniture Co. Ltd. vs. Geo. Kersley, Montréal-Ouest,  
 Mme A. Mercer vs. Victor Savard, St-Lambert, \$12.  
 P. Morissette vs. Geo. Ward alias Geo. T. Wall, Trois-Rivières, \$29.  
 La Patrie vs. Jos. Joly, Sault-au-Récollet, \$18.  
 J. A. Daoust vs. Edw. Wilson, Verdun, \$50.  
 A. Beauvais vs. T. A. Cunningham and Son, Saint-Lambert, \$78.  
 Frontenac Breweries Ltd. vs. Cyrille Mondou, Carillon, \$81.  
 L. C. Pelletier et al. vs. vs. Michel Greenberg, Saint-Hyacinthe, \$50.  
 A. Lizotte vs. Willie Addis, Lachine, \$33.  
 A. Reeve et al. vs. Ls. Bénard, Jr., Maisonneuve, \$38.  
 Chapman and Walkio Ltd. vs. Ed. Galipeau, Maisonneuve, \$11.  
 J. O. Dion vs. Gaumont et Frère, Maisonneuve, \$28.  
 D. R. Murphy et al. vs. Wilf. Beaugard, Maisonneuve, \$46.  
 Wm. Gray and Sons vs. Moïse Pale-

ment, Ferme Neuve, \$9.  
 F. A. Rodden et al. vs. Adélarde Gagnon, Chicoutimi, \$65.  
 M. Moody and Sons vs. Sam Sirois, St-Honoré, \$12.  
 L. G. Hébert vs. Bruno Portelance, Verdun, \$25.  
 F. H. Clarke vs. A. E. Rollet, Westmount, \$34.  
 W. Boire et al. vs. Alp. Laflamme, Tétraultville, \$52.  
 H. S. M. Caron vs. H. Charbonneau, Saint-Féli de Valois, \$60  
 E. P. Mate vs. M. Bétournay, Verdun, \$14.  
 Daoust, Lalonde et Cie Ltée vs. M. Bougie, Pointe-Claire, \$42.  
 H. Ouimet vs. Outremont Express, Outremont, \$64.  
 A. Julien vs. Jos. Jones, Maisonneuve, \$38.  
 A. Denis vs. Horm. Gauthier, Vaudreuil, \$27.  
 H. Bécote vs. Paul Pelletier, Vaudreuil, \$12.  
 Jackson and Savage Ltd. vs. S. Schefter and Co., Valleyfield, \$99.  
 A. Duquette vs. Dame Thomas Cozan, Outremont, \$45.  
 D. Leduc vs. Ulysse Dupont, Saint-Lazare, \$10.  
 A. Denis vs. Ovilla Leboiron, Vaudreuil, \$28.  
 A. Denis vs. Paul Aquin, Vaudreuil, \$32.  
 R. Chapman and Co. vs. Westmount Dairy Co., Westmount, \$63.

Patenaude Carignan Ltée vs. E. Ekimberg, Nominingue, \$46.  
 Kearney Bros. Ltd. vs. J.-H. Giroux, Sainte-Agathe, \$15.  
 J. Larivière vs. H. Bercovitch, Westmount, \$15.  
 Mme A. Ritchot et vir vs. C. E. Denis, Saint-Hyacinthe, \$12.  
 P.-A. Valois vs. H. Conway, Lachine, \$51.  
 J. A. Bourdon vs. U. Lagacé, Saint-Barthélemy, \$20.  
 Fr. Meunier et Cie vs. Horms. Blouin, Sault-au-Récollet, \$28.  
 R. J. Irwin vs. W. E. Wherry, Westmount, \$73  
 J. L. E. Brunel vs. Théodore Pérodeau, Saint-Ours, \$25.  
 Premier Oil Co. Ltd. vs. J. Thomas, L'Annonciation, \$72.  
 A. Saint-Pierre vs. Achille Leblanc, Sainte-Geneviève, \$68.  
 Frost and Wood Co. Ltd. vs. Murdo McKenzie, Scotstown, \$21.  
 A. Marchand vs. Aly. Delorme, Sainte-Rose, \$15.  
 W. V. Dawson Ltd. vs. J. Y. Gardner, Westmount, \$30.  
 Z. Sauvé vs. Vaudreuil Dairy Stock Farm Ltd., Vaudreuil, \$80.  
 J. Ward et al. vs. Adolphe Soucy, Magog, \$30.  
 H. W. Jesmer vs. Jos. Légaré, Saint-Jacques, \$37.  
 E. Roy vs. N. J. Bertrand, Coaticooke, \$36.

(Suite à la page 27.)

# LA CONSTRUCTION

## PERMIS DE REPARATIONS

Semaine du 20 au 27 novembre

412-rue Henri-Julien, quartier Saint-Louis; 1 garage, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$60. Propriétaire, D. Tinstone, 1275 Saint-Denis.  
 Rue Frontenac, quartier Rosemont; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, T. Millette, 2089 Poupart.  
 Rue Hamilton, quartier Emard; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$400. Propriétaire, Ed. Duchesne, 229a Saint-Jacques.  
 1,000 rue Cadieu, quartier Saint-Louis; 1 maison, 2 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$25. Propriétaire, J. Fineberg, 62 Saint-Denis.  
 105 rue Beaulieu, quartier Emard; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$200. Propriétaire, Eugène Roy, 251 Boulevard Monk.  
 12 6rue Saint-Pierre, quartier Ouest; 1 magasin, 1 logement, 2 étages, 2e classe; coût prob. \$150. Propriétaire, Merchants Bank, rue Saint-Jacques.  
 347 rue Elm, quartier Hochelaga; 1 magasin, 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$80. Propriétaire, Chs. Lord, 317 Amherst.  
 2065 rue Sainte-Catherine, quartier Hochelaga; 1 magasin, 1 maison, 2 lo-

gements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$125. Propriétaire, Antoine Charland, 343 Amherst.

## PERMIS DE CONSTRUCTION

Semaine du 20-27 novembre

2124 rue Saint-Denis, quartier St-Denis; 1 hangar, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$25. Propriétaire, D. Berdon, 2124 Saint-Denis  
 2385 rue Boyer, quartier Saint-Denis; 1 magasin, 1 maison, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$400. Propriétaire, N. Goyette, 2585 Boyer.  
 Rue De Roche, quartier Saint-Denis; 1 hangar, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$150. Propriétaire, A. Bourdon, 896B de Saint-Valler.  
 Avenue Wilson, quartier Notre-Dame-de-Grâces; 4 maisons, 4 logements, 2 étages, 2e classe; coût prob. \$14,000. Propriétaire, A. Cloutier, 810 Durocher.  
 112 rue Saint-Patrick, quartier St-Paul; 1 hangar, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$100. Propriétaire, D. Loomis, 1-112 Saint-Patrick.  
 660-670 rue Atwater, quartier Saint-Henri; 2 magasins, 2 maisons, 4 logements, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$15,000. Propriétaire, P. Papin, 688 Atwater.  
 Rue Hochelaga, quartier Hochelaga;

1 école, 1 maison, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$15,700. Propriétaire, Commission Scolaire.

Rue Reading, quartier Saint-Gabriel; 1 hangar, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$100. Propriétaire, Société S. Reading.  
 Rue Sainte-Adèle, quartier Bordeaux; 2 maisons, 4 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, P. Jones, 16 Saint-Jean-Baptiste.

## LOI LACOMBE

Déposants	Employeurs
Napoléon Dugas	La Cité de Montréal
J. B. Corriveau	Atlas Construct Co.
Alexandre Pellerin	.....
.....	La Cité de Montréal
Roméo Watier	M. S. R. Co.
J. A. Skelling	.....
.....	St. Lambert Bldg. Const. Co.
Elle Leclair	Art. McCarter
Ernest Bergeron	C. P. R.
Joseph Abraham	A. M. Doré
Thomas Tinson	Canadian Vickers
Loiseau, Philippe	M. L. H. and P. Co
Albert Raza	T. Bénard et Fils
Norman, Chs. Oliver	.....
.....	Mont Locomotive Works

# Le Marché de l'Alimentation

## GRAINS ET FARINES MARCHÉ DE CHICAGO

A terme:

	Ouverture	Haut	Bas	Fermeture
<b>Blé:—</b>				
Déc. ...	1.03 1/2	1.05 1/2	1.03 1/2	1.05 1/2
Mal ...	1.05 1/2	1.07 1/2	1.05 1/2	1.07 1/2
<b>Mais:—</b>				
Déc. ...	.60 1/2	.61 1/2	.60	.61 1/2
Mal ...	.63 1/2	.65	.63 1/2	.65
<b>Avoine:—</b>				
Déc. ...	.38 1/2	.38 3/4	.38 1/2	.38 3/4
Mal ...	.39 1/2	.40 1/2	.39 1/2	.40 1/2

Cotations au comptant:—

Blé.—No. 2 rouge, \$1.11; No. 3 rouge, \$1.05 à \$1.10 1/2; No. 2 hard, nominal; No. 3 hard, 98c à \$1.05.  
 Mais.—No. 2 jaune, vieux, 65c à 65 1/2 c; No. 4 jaune, nouveau, 59c à 60c; No. 4 blanc, nouveau, 58c à 58 1/2 c.  
 Avoine.—No. 3 blanche, 35 1/2 c à 36c; standard, 37 1/2 c à 39 1/2 c.  
 Seigle.—No. 2, nominal, No. 3, 95c.  
 Orge.—56c à 68c.  
 Graine de Mil.—\$5.00 à \$8.00.  
 Trèfle.—\$10.00 à \$19.50.

### CEREALES

Blé, No. 1 Northern	1.16
Avoine No. 2 C. W.	0.50
Avoine No. 3 C. W.	0.49
Orge No. 3, C.W.	0.78
Orge No. 4	0.73
Avoine No. 2 blanche	0.46 1/2
Avoine No 3 blanche	0.45 1/2
Mais Jaune	0.73 1/2

### LE MARCHÉ DE LA FARINE

Patentes du printemps:

Royal Household	2 sacs	6.10
Five Roses	2 sacs	6.10
Glenora	2 sacs	5.60
Harvest Queen	2 sacs	5.60

Fortes à boulanger:

Bakers Special	2 sacs	5.40
Manitoba S.B.	2 sacs	4.90
Keetaba S.B.	2 sacs	5.40
Montcalm	2 sacs	5.40

Patentes d'Hiver:

Hurona (à pâtisserie)	2 sacs	6.10
A pâtisserie	2 sacs	5.60
Farine de blé-d'Inde, blancs pour boulangers	2 sacs	5.00
Farine de blé-d'Inde pour engrais	2 sacs	4.00

Farine d'avoine:

Avoine roulée, sacs de 20 lbs.	4.52
Avoine roulée, baril	5.25

### ISSUS DE BLE ET AVOINE

#### ROULEE

Nous cotons:

Issus de blé:

Son Man., au char, tonne	27.00
Grue Man., au char, tonne	27.50
Middlings d'Ontario, au char tonne	30.00
Moulée pure, au char	32.00 39.00
Moulée mélangée, au	
Moulée pure, au char	32.00 31.50

### FOIN PRESSE ET FOURRAGE

Nous cotons, foin nouveau:

Foin No. 1, pour livraison immédiate	19.00 à 19.50
Très bon No. 2	18.50 à 19.00
No. 2	18.00 à 18.50

Ces prix sont pour fourrage récolté 1915. Marché ferme.

### FROMAGE—BEURRE—OEUF

Prix vendants aux épiciers

Fromage doux	18c
Fromage fort, blanc, à la meule	20c
au morceau	21c

Fromage Oka	28c
Beurre, choix	34c
Beurre choix, en bloc d'une livre	34 1/2 c
Oeufs No. 1	30c
Oeufs Selects	33c
Oeufs frais	48c à 50c

### FROMAGES IMPORTES

Bonne demande.  
 On cote le fromage de Gruyère:  
 Fromage entier, 175 lbs., 44c; au morceau, 45c.  
 Le fromage de Roquefort se vend 50c la livre.

On cote encore:

### PRODUITS DE LA CAMPAGNE

Produits de l'érable—On cote les prix suivants:

Pur sirop d'érable, boîte de 8 lbs.	0.90	0.95
Pur sirop d'érable, boîte de 10 lbs.	1.05	1.10
Pur sirop d'érable, boîte de 13 lbs.	1.40	1.50
Pur sucre d'érable, la lb.	0.12 1/2	0.13

Miel.—On cote les prix suivants:  
 Miel blanc, trèfle . . . . . 0.14 0.14 1/2  
 Blanc extrait . . . . . 0.11 1/2 0.12  
 Miel Sarrasin . . . . . 0.08 0.08 1/2

Fèves.—On cote les prix suivants:

Chox 1-pound pickers par	
1 1/2 lb. pickers, lots de char	3.65 3.70
3 lbs. pickers, lots de char	3.55 3.60
Qualités inférieures	3.00 3.20

Pommes le terre. — Augmentation dans le prix des pommes de terre qui se cote comme suit: pommes de terre des Montagnes Vertes, par lots de chars \$1.10 à \$1.15, pommes de terre de Québec, 95c à \$1.00 le sac hors voie. Dans le gros, les premières se vendent \$1.20 à \$1.25, et les secondes \$1.05 à \$1.10 le sac hors magasins. Il faut attribuer cette hausse à l'épidémie de rouille qui sévit sur la plupart des champs de pommes de terre des Etats-Unis.

### MARCHÉ A PROVISION

Porcs vivants, lots de chox, \$9.80 à \$9.85 les 100 lbs. pesés hors chars; porcs apprêtés, fraîchement tués des abattoirs, \$13.50 à \$14.00 les 100 lbs.; porcs apprêtés à la campagne, poids légers, \$11.95 à \$17.25 les 100 lbs.; jambon, poids moyen, 16c à 17c la lb.; bacon pour breakfast, 18c à 19c la lb.; bacon de chox Windsor, 24c à 25c la lb.; bacon Windsor désossé, 26c à 27c la lb.; saindoux, qualité "Pure Leaf", 13c à 13 1/2 c la lb. en seaux de 20 lbs., en bois; saindoux, qualité "Pure Leaf", 12c à 12 1/2 c la lb. en seaux de 20 lbs. en ferblanc; saindoux composé, 10 1/2 c la lb. en seaux de 20 lbs., en bois; saindoux composé, 10 1/2 c la lb. en seaux de 20 lbs. en ferblanc.

### EPICERIE

#### LA SITUATION

Le seul changement important à noter est une augmentation de 15 à 25 cents par 100 livres dans la farine. Le commerce se maintient bon, les commandes pour les fêtes prochaines étant considérables.

### SUCRES

Extra granulé, sac, les 100 lbs.	6.60
Extra granulé, brl., 5 x 20 lbs.	6.65
Extra ground, baril, les 100 lbs.	6.90
Extra ground, 1/2 bte 25 lbs., 100 lbs.	7.30
No. 1 yellow, baril, les 100 lbs.	6.25
No. 1 yellow, sacs, les 100 lbs.	6.20

Powdered, bte 50 lbs., les 100 lbs.	6.90
Powdered, bte 25 lbs., les 100 lbs.	7.25
Paris Lumps, 1/2 bte, 100 lbs.	7.25
Crystal Diamond, bte 100 lbs.	7.25
les 100 lbs.	7.35
Crystal Diamond, 1/2 bte, 50 lbs.	
Crystal Diamond, 1/4 bte, 25 lbs., les 100 lbs.	7.55
Crystal Diamond, Domino, 20 cartons, 5 lbs., les 100 lbs.	8.30
Sucres bruts cristallisés, lb. manque.	

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

### MELASSES

Très bonne demande.

Barbade, chox, tonne	0.44	0.45	0.48
Barbade, tierce et qt.	0.47	0.48	0.51
Barbade, demi qt.	0.49	0.50	0.53
Mélasse fancy, tonne.	0.54	0.55	0.58
Mélasse fancy, tierce			
le quart	0.57	0.58	0.61
Mélasse fancy, 1/2 qt.	0.59	0.60	0.63

Les prix s'entendent: 1ère colonne, pour territoire ouvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

### LARD AMERICAIN

1ère qualité, le quart	30.50
2ème qualité le quart	27.50

### SAINDOUX

Saindoux pur, en tinette	0.15
Saindoux pur, en seau	3.00
Saindoux pur, cse de 10 lbs.	0.15 1/2
Saindoux pur, cse de 3 lbs.	0.15 1/2
Saindoux pur, cse de 5 lbs.	0.15 1/2

### FARINES ET PATES ALIMEN- TAIRES

Pâtes alimentaires

Bonne demande:  
 Nous cotons:

Farine Household qt.	6.90
Farine à pâtisserie Ocean, qt.	6.50
Farine d'avoine granulée sac	3.10
Farine d'avoine standard, sac	3.10
Farine d'avoine fine, sac	3.10
Farine d'avoine roulée, brl.	5.60
Farine d'avoine, roulée, sac	2.50
Farine de blé-d'Inde, sac	2.40
Farine de sarrasin, le sac	3.50
Banner, Saxon et Quaker Oats, et Ogilvie, cse	0.00 4.25
Cream of Wheat, cse	0.00 6.00
Fécule de maïs 1e qité, lb.	0.00 0.07 1/2
Fécule de maïs, 1e qité, lb.	0.00 0.07 1/2
Fécule de pomme de terre	
qrts. de 1 lb., doz.	0.00 1.50
Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens btes de 5 lbs., lb.	0.00 0.06 1/2
En vrac	0.00 0.06 1/2
Paquets de 1 lb.	0.00 0.07
Nouillettes aux oeufs:	
Paquets de 1/2 lb., lb.	0.00 0.07 1/2
Spaghetti, pâtes assorties: alphabets, chiffres, animaux, nouilles, coudes, importés en vrac, lb.	0.00 0.11
En paquets de 1 lb.	0.000 0.12 1/2
Tapioca pearl, en sac lb.	0.07 0.07 1/2
Tapioca Seed en sac lb.	0.07 0.07 1/2
Sagou	0.00 0.06 1/2 0.07

### VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:

Bollman, cruches paillées gal imp. cruche	0.00 0.00
(Il n'y en a plus sur le marché).	
Domestique triple, cruches paillées, 4 gal. imp. cruche	0.00 0.20
118 grains (proof), le gall.	0.00 0.30

**EPICES PURES, GRAINES ET SEL**

Bonne demande courante.  
Nous cotons:

Allspice moulu . . . . .lb. 0.00	0.10
Anis . . . . .lb. 0.22	0.25
Clous de girofle moulu lb. 0.00	0.28
Cannelle en mattes. . .lb. 0.18	0.22
Clous de girofle en- tiers . . . . .lb. 0.25	0.27
Clous de girofle . . . .lb. 0.00	0.29
Chicorée canadienne . .lb. 0.10	0.12
Crème de tartre . . . .lb. 0.00	0.60
Colza . . . . .lb. 0.07	0.08
Gingembre en racine .lb. 0.17	0.22
Graine de lin non mou- lue . . . . .lb. 0.04½	0.05
Graine de lin moulue .lb. 0.06	0.07
Graine de chanvre . . .lb. 0.07½	0.08
Macis moulu . . . . .lb. 0.00	0.75
Mixed spices moulues lb. 0.00	0.25
Muscade moulue . . . .lb. 0.00	0.50
Muscade . . . . .lb. 0.20	0.35
Piments (clous ronds) lb. 0.12	0.15
Poivre blanc rond/. . .lb. 0.28	0.29
Poivre blanc moulu . .lb. 0.00	0.30
Poivre noir rond . . .lb. 0.19	0.21
Poivre noir moulu . . .lb. 0.00	0.22
Poivre de Cayenne pur lb. 0.00	0.28
Whole pickle spice . . .0.18	0.20
Sel fin en sac . . . . .0.00	1.35
Sel fin en ¼ de sac lb. 0.00	0.40
Sel fin, quart, 3 lbs. . . .0.00	3.30
Sel fin, quart, 5 lbs. . . .0.00	3.20
Sel fin, quart, 7 lbs. . . .0.00	3.10
Sel fin, en quart de 280 lbs.	
Ordinary fine . . . . .0.00	1.85
Fine . . . . .0.00	2.10
Dairy. . . . .0.00	2.25
Cheese . . . . .0.00	2.40
Gros sel, sac . . . . .0.80	0.85

**Légumes secs,**

Nous cotons:

Orge mondée (pot), sac 0.00	3.00
Fèves blanches, Can. lb. 0.07½	0.07½
Orge perlé, sac . . . . .5.25	6.00
Fèves jaunes, minot . . . .0.00	3.00
Lentilles rouges, par sac, lb manquant	
Lentilles vertes, par sac, lb manquant	
Pois verts, no 1 . . . . .lb. 0.05	0.05½
Pois cassés, le sac . . . .lb. 6.10	6.50
Blé-d'Inde à soupe, cas- sé, le sac . . . . .0.00	2.75

**RIZ**

La demande est bonne.

Nous cotons:  
Riz importés:

Riz Patna, sacs de 112 lbs., suivant qualité lb. 0.05½	0.06½
Riz Carolina . . . . .0.09	0.10
Riz moulu . . . . .0.00	0.06
Riz soufflé puffed) cse de 36 paquets de 2 pintes 0.00	4.25
Riz décortiqués au Canada.	
Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b. Montréal.	
Qualité B, sac 250 lbs. . . . .3.90	
Qualité Cc, sac 100 lbs. . . . .3.65	
Sparkle . . . . .5.60	
India Bright, sac 100 lbs . . . . .4.00	
Lustre . . . . .4.10	
Polished Patna . . . . .4.10	
Pearl Patna . . . . .4.60	
Imperial Glacé Patna . . . . .5.20	
Crystal Japan . . . . .5.00	
Snow Japan . . . . .5.20	
Ice Drips Japan . . . . .5.80	

**FRUITS SECS**

Assez bonne demande:  
Nous cotons:

Dattes et figues:	
Dattes en vrac . . . . .0.07½	
Dattes en pqt. de 1 lb. . .0.00	0.08
Raisins de Corinthe. . . . .Lb. lb.	
Corinthe, Fillatras, en vrac . .	0.10½

Corinthe, Fillatras, en cartons, 1 lb. . . . .	0.11½
Raisins de Malaga. . . . .Lb.	
Connaisseur, la bte . . . . .2.60	
Extra Dessert, la bte . . . . .3.60	
Extra paquets, la bte . . . . .4.00	
Royal, la bte . . . . .4.25	
Impérial, la bte . . . . .5.50	
6 Couronnes pqt., la bte . . . . .5.80	
Excelsior, la bte . . . . .6.00	
Raisins Sultana. . . . .Lb.	
Cartons, 1 lb. . . . .0.17	
En vrac . . . . .0.16	
Raisins de Valence. . . . .Lb.	
Valence fine off Stalk, btes de 28 lbs. . . . .0.08½	0.08½
Valence Selected, btes de 28 lbs. . . . .0.08½	0.09
Valence Layers, 4 cour, btes de 28 lbs. . . . .0.09	0.09½
Raisins de Californie. . . . .Lb.	
Epépinés, paq. 1 lb., fancy 0.00	0.11
Epépinés, paq. 1 lb., choix 0.00	0.10
Noix et Amandes . . . . .Lb.	
Amandes Tarragone . . . .0.17½	0.18½
Amandes Vertes écalées 0.44	0.45
Cerneaux . . . . .0.35	0.37
Avelines . . . . .0.14	0.15
Noix de Grenoble Mayette 0.15	0.16
Noix Marbot . . . . .0.15	0.16
Noix du Brésil . . . . .0.20	0.21
Noix de coco, râpées à la lab. . . . .0.20	0.22
Noix Pécan polies . . . . .0.19	0.20
Noix Pécan cassées . . . . .0.00	0.55
Peanuts rôties, Coon . . . .0.09	0.09½
Peanuts rôties, G. . . . .0.10	0.10½
Peanuts rôties, Bon Ton 0.12	0.113
Fruits évapopés. . . . .Lb.	
Abricots, boîte 25 lbs. . . .0.00	0.14
Pêches, boîte 25 lbs. . . .0.00	0.09½
Poires, boîte 25 lbs. . . . .0.00	0.13
Pommes tranchées, éva- porées, btes de 50 lbs. 0.09	0.09½
Pelures de fruits. . . . .Lb.	
Citron . . . . .0.18	0.19
Citronelle . . . . .0.22	0.22½
Orange . . . . .0.19	0.22
Pruneaux de Californie. . . .Lb.	
Boîtes de 25 lbs.	
30/40 . . . . .0.113	
40/50 . . . . .0.11½	
50/60 . . . . .0.10½	
60/70 . . . . .0.10	
80/90 . . . . .0.09½	
80/90 . . . . .0.09	
90/100 . . . . .0.08½	

**CONSERVES ALIMENTAIRES**

**Conserves de Légumes**

	No. 1	No. 2
Asperges (Pointes), 2 lbs. 2.25		3.25
Asperges entières can., 2 lbs. . . . .0.00		2.25
Asperges Californie, 2½ lbs. . . . .0.00		3.45
Betteraves tranchées, 3 lbs. . . . .0.00	1.32½	
Blé-d'Inde, 2 lbs. . . . .0.00	0.92½	
Blé-d'Inde en épis, gal. 0.00	4.75	
Catsup, bte 2 lbs., doz. . . .0.00	0.65	
Catsup au gal., doz. . . . .0.00	5.00	
Champignons hôtel, boîte 0.21	0.22	
Champignons, 1er choix . . .0.26	0.27	
Champignons, choix, btes 0.24	0.25	
Choux de Bruxelles imp. 0.17	0.18	
Choux-fleurs . . . 2 lbs. 0.00	1.05	
Citrouilles . . . . .3 lbs. 0.00	0.92½	
Citrouilles . . . . .gal. 0.00	2.45	
Epinards . . . . .gal. 0.00	4.75	
Epinards . . . . .2 lbs. 0.00	1.20	
Epinards . . . . .3 lbs. 0.00	1.45	
Fèves Golden Wax 2 lbs. 0.00	0.92½	
Fèves Vertes . . . 2lbs. 0.00	0.92½	
Fèves Vertes . . . 2 lbs. 0.85	0.87½	
Fèves de Lima . . .2 lbs. 0.00	1.25	
Flageolets importés . bte. 0.16	0.17	
Haricots verts imp. . bte. 0.14	0.13½	

Macédoine de légu- mes . . . . .bte. 0.14½	0.15½
Marinades en seau, 5 gal. 0.00	2.75
Petits pois imp. moyens . . . . .bte. 0.00	0.00
Petits pois imp. mi- fins . . . . .bte 0.16	0.17
Petits pois imp. fins, bte 0.19	0.20
Petits pois imp. ext. fins . . . . .bte. 0.21	0.22
Petits pois imp. sur- fins . . . . .bte. 0.22½	0.23½
Pois Can., English Garden . . .	0.92½
Pois Can., Early June . . . . .	0.95
Tomates, 3 lbs. . . . . doz.	1.02½
Tomates, gall . . . . .0.00	3.25
Truffes, ½ boîte . . . . .5.00	5.40

**Conserves de fruits**

Très bonne demande.  
Par doz., groupe No 1 No 2

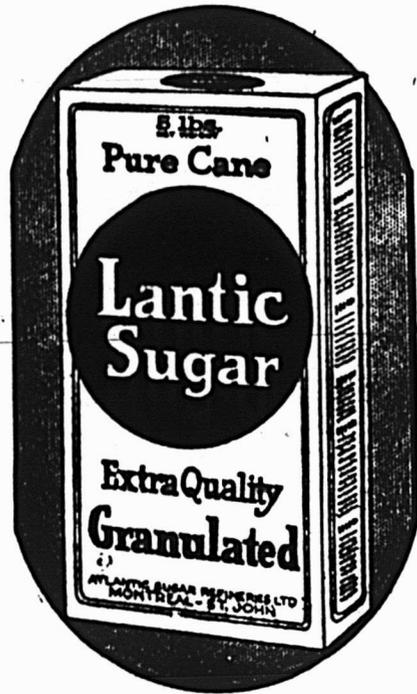
Ananas coupés en dés . . . . .1½ lb. 0.00	2.50
Ananas importés . . . 2½ lb. 2.75	3.35
Ananas entiers (Can.) . . . . .3 lb. 0.00	2.50
Ananas tranchés (Can.) . . . . .2 lb. 0.00	1.95
Ananas râpés (emp. Can.) . . . . .2 lbs. 0.00	1.50
Cerises rouges sans noyau . . . . .2 lbs. 1.92½	1.95
Fraises, sirop épais, 2 lbs. 2.15	2.17½
Framboises, sirop épais, . . . . .2 lbs. 0.00	1.97½
Gadelles rouges, sirop épais . . . . .2 lbs. 0.00	1.45
Gadelles noires, sirop épais, . . . . .2 lbs. 0.00	1.45
Marinades can. 1 gal. gal. 0.00	1.45
Olives, 1 gal. . . . .gal. 0.00	1.77½
Pêches jaunes . . . 2 lbs. 0.00	1.50
Pêches . . . . .8 lbs. 0.00	2.12½
Poires (Bartlett) . . . 2 lbs. 0.00	6.06
Poires . . . . .3 lbs. 0.00	2.15
Pommes Standard, 3 lbs. 0.00	1.10
Mûres, sirop épais . . lbs. 0.00	1.90
Pommes Standard. . gal. 0.00	3.25
Prunes, Damson, sirop épais . . . . .2 lbs. 1.10	1.15
Prunes Lombard, sirop épais . . . . .2 lbs. 1.02½	1.05
Prunes de Californie, . . . . .2½ lbs. 0.00	2.74
Prunes Greengage, sirop épais . . . . .2 lbs. 1.10	1.12½
Rhubarbe Preserved, . . . . .2 lbs. 0.00	1.55
Cerises blanches . . . doz. 0.00	2.25
Cerises noires . . . . doz. 0.00	2.40
Framboises . . . . .doz. 0.00	2.00
Framboises . . . . .doz. 0.00	2.00
Mûres . . . . .doz. 0.00	1.95
Gadelles rouges . . . doz. 0.00	2.40

**Conserves de poissons.**

Très bonne demande.  
Nous cotons:

Anchois à l'huile (suivant format . . . . .doz. 2.25	6.10
Caviar . . . . .½ lb. doz. 5.15	5.25
Caviar . . . . .¼ lb. doz. 10.00	10.25
Crabes . . . . .1 lb. doz. 3.75	3.00
Crevettes en saumure 1 lb. 0.00	1.75
Crevettes sans saum. . . 1 lb. 0.00	1.30
Finnan Haddies . . . .doz. 1.15	1.20
Harengs frais, importés, . . . . .doz. 1.40	1.45
Harengs marinés, imp. doz. 2.20	2.25
Harengs aux Tom., imp. . . . .doz. 2.20	2.25
Harengs kippered imp. doz. 2.20	2.25
Harengs canadiens kippered 0.95	1.00
Harengs canadiens, sauce tomates . . . . .0.95	1.00
Homards, bte h., 1 lb. doz. 4.75	4.85
Homards, bte plate, ½ lb. . . . .doz. 2.50	3.60

# Un Grand Nombre de Femmes vous Remercieront



d'avoir recommandé le SUCRE LANTIC, chaque fois qu'elles ouvriront la porte de leur garde-manger et quelles contempleront les rangées de confitures qu'elles auront faites pendant l'été.

Dans des milliers de demeures le SUCRE LANTIC a démontré son titre de "le seul sucre à employer pour faire des confitures."

Vous, les Epiciers, pouvez être certains que les femmes qui ont fait usage du SUCRE LANTIC tout l'été en feront usage pendant l'hiver.

Aussi, devez-vous tenir votre assortiment complet de cartons de 2 et de 5 livres, et de sacs de 10, 20 et 100 livres.

**The Atlantic Sugar Refineries, Limited,  
MONTREAL**

Homards, bte plate, 1 lb.		
	doz.	4.80 4.70
Huitres (solid meat) 5 oz.		
	doz.	0.00 1.40
Huitres (solid meat,) 10 oz.		
	doz.	0.00 2.00
Huitres	1 lb.	0.00 1.50
Huitres	2 lbs.	0.00 2.90
Maquereau, tin 1 lb., la	doz.	1.00 1.05
Morue No. 2	lb.	(manque)
Morue No. 1 en quart lb.	0.04	0.04 1/4
Royans aux truffes et aux		
achards	bte	0.17 0.18
Sardines can. 1/4 bte, cse	3.25	3.50
Sardines françaises, 1/4 btes		
	0.17 1/2	0.32
Sardines françaises, 1/2 btes		
	0.28	0.51
Sardine sNorvège, 1/4 bte	12.00	12.50
Sardines sans arêtes 1400	0.24	0.25
Saumon Labrador, 100 lbs.	0.00	8.00
Saumon Cohoes, Fraser		
River, 1 lb. . . . .	0.00	1.50
Saumon rouge:		
Horse Shoe et Clover		
Leaf, boîte basse, 1/2		
lb.	doz.	1.55 1.57
Saumon rouge Sockye,		
(Rivers' Inlet), bte		
haute, 1 lb.	doz.	2.25
Saumon rouge du prin-		
temps, bte haute, 1 lb.		
. . . . .	doz.	0.00 2.00
Saumon Humpback, 1		
lb. . . . .	doz.	0.00 1.20
Truite des mers, 100 lbs.	0.00	6.75
<b>HARENGS DU LABRADOR</b>		
Quarts . . . . .	0.00	6.40
1/2 Quarts . . . . .	0.00	3.75
<b>PAPIER D'EMBALLAGE</b>		
Papier Manille en rouleaux		0.08
Papier brun en rouleaux		0.02 1/4
Le papier Manille 13 x 17 est coté 20c		

<b>SAVON DE CASTILLE</b>		
Le savon de Marseille en morceaux se vend \$5.50 la caisse et de 12 1/2 c à 13c la livre, poids net, blanc ou marbré.		
<b>HUILE DE CASTOR</b>		
Nous cotons:		
	Grosse	Doz.
Bouteilles de 1 oz.	4.25	0.45
Bontelles de 3 oz.	9.00	0.85
Bouteilles de 2 oz.	6.75	0.65
Bouteilles de 4 oz.	11.00	1.00
<b>PEAUX VERTES</b>		
Boeuf inspecté No. . . . .	0.00	0.22
Boeuf inspecté No. 2 . . . . .	0.00	0.21
Boeuf inspecté No. 3 . . . . .	0.00	0.20
Veau No. 1 . . . . .	0.00	0.20
Veau No. 2 . . . . .	0.00	0.18
Agneau du Printemps . . . . .	1.70	
<b>FRUITS VERTS ET LEGUMES</b>		
Oignons les 100 lbs.		2.75
Oignons, 1/4 cse, \$1.25 la cse		4.50
Betteraves, la poche		0.60
Patates, le sac		0.65
Navets, la poche		1.50
Orange Navels, la cse	3.75	4.50
Citrons, la cse, size 300	2.50	2.75
Atocas, le gallon		0.40
Coco, doz.		0.60
Tomates, la cse		3.00
Bananes	2.25	2.50
<b>THES</b>		
Congou commun . . . . .	0.16	0.23
Thés noirs Ceylon:		
Pekoe . . . . .	0.23	0.26
Orange Pekoe . . . . .	0.28	0.33
Japan commun . . . . .	0.17 1/2	
Japan médium . . . . .	0.23	
Japan médium . . . . .	0.21	
Japan choix . . . . .	0.24	
Japan choix extra . . . . .	0.28	
Pinz Suez Young Hyson	0.15	0.17
Gunpowder commun . . . . .	0.15	
Gunpowder médium . . . . .	0.16	

Gunpowder Pea Leaf . . . . .	0.21
Gunpowder Pin Head . . . . .	0.33
Formosa Oolong . . . . .	0.36
<b>HUILE DE FOIE DE MORUE</b>	
Nous cotons: \$3.10 à \$3.40 le gallon.	
Bouteilles carrées de 16 onces, \$5.00 la douzaine; chopines, \$3.25 la douzaine; 1/2 chopines, \$2.10 la douzaine.	
<b>HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE</b>	
Nous cotons, au quart, par livre, 17c le gallon, \$1.80 en estagon, par livre. 0.15 1/2 à 0.16 1/2 c.	
<b>EPINGLES A LINGE</b>	
Epingles ordinaires:	
Boîtes de 5 grosses, la bte	0.85
Epingles à ressort:	
Boîtes de 2 grosses la bte	0.90
<b>MECHES, BRULEURS ET VERRES DE LAMPES</b>	
Nous cotons:	
Mèches No. 2	lb. 0.22
Mèches No. 2	lb. 0.15
Mèches No. 0	lb. 0.12
Brûleurs No. 2	doz. 0.80
Brûleurs No. 1	" 0.55
Brûleurs No. 0	" 0.55
Brûleurs, dessus verre (A)	doz. 1.65
Brûleurs, dessus verre (B)	doz. 1.00
Cheminées (climax) No. 2	doz. 0.65
Cheminées (climax) No. 0	doz. 0.45
Cheminées (Bonanza) No. 2	doz. 0.95
Cheminées (Bonanza) No. 1	doz. 0.75
<b>HUILE DE PETROLE</b>	
Nous cotons:	
Pratt's Astral Oil	gal. 0.18
Standard Acme	gal. 0.14 1/2
<b>HUILE DE COTON</b>	
Nous cotons:	
Au baril . . . . .	1.10 1.25

# Table Alphabétique des Annonces

Assurance Mont-Royal..... 26	Connors Bros..... 12	Hall Coal (Geo.)..... 23	National Breweries, Ltd..... 38
Atlantic Sugar Refineries... 22	Cottam Bart..... 28	Hamilton Cotton Co..... 32	Nicholson File..... 32
Baker & Co. (Walter)..... 10	Couillard Auguste..... 28	Heinz, H J. Co..... 5	Nova Scotia Steel Co..... 23
Banque de Montréal..... 24	Couvrette Sauriol..... 7	Hébert, L. H. & Cie..... 30	Pink, Thos., Limited..... 36
Banque d'Hochelega..... 24	Desmarteau, Alex..... 28	Hiram Walkers..... 45	Prévoyants du Canada (les) 26
Banque Nationale..... 24	Disston Saw Co.,..... 34	Houde, J. B. Co..... 50	Rolland & Fils, J. B..... 28
Banque Molson..... 24	Dom. Canners Co., Ltd.... 3	Imperial Oil Co. Ltd..... 17	St. Lawrence Sugar Co..... 9
Banque Provinciale..... 24	Dontigny Hector..... 28	Imperial Tobacco (Stag).... 13	Seagram, Jos..... 44
Brandram-Henderson..... 35	Douglas (Dewars)41 et Couvert	Imperial Tobacco (Stag).... 41	Shiznoha Kan Tea Guild... 4
British Colonial Fire Ass... 27	Du Pont Co..... 31	Imperial Tobacco Co (Co-	Sun Life of Canada..... 26
Brodie & Harvie..... 10	Ecole Polytechnique..... 10	penhagen-Snuff)..... Couvert.	Théâtre Canadian-Français.. 18
Bryant, Dunn & Co..... 24	Eddy, E. B. Co..... 9	Jonas & Cie, H..... Couvert	United Shoe Machinery Co.
Burnett, A..... 28	Esinhart & Evans..... 26	Lacaille, Gendreau & Cie... 10	Ltd..... 29
Canada Life Assurance Co.. 27	Ewing, S. H. & Sons..... 41	La Prévoyance..... 26	Western Ass. Co..... 26
Can. Shredded Wheat Co... 5	Fels & Co..... 10	La Sauvegarde..... 26	Wiser, J. P. & Sons Ltd... 41
Canadian Pacific..... 7	Fontaine, Henri..... 28	Leslie & Co., A. C..... 32	
Canadian Poster..... 42	Fortier, Joseph..... 28	Liverpool-Manitoba..... 26	
Canadian Salt Co..... 11	Gagnon, P.-A..... 28	Martin, G. E..... 28	
Canada Wire and Iron Goods 32	Garand, Terroux & Cie..... 28	Martin-Senour..... 33	
Caron, L. A..... 28	Gillett Co., Ltd. (E. W.)... 12	Mathieu (Cie J. L.)..... 9	
Channel Chemical..... 8	Gonthier & Midgley..... 28	Matthews-Blackwell, Ltd... 6	
Church & Dwight..... 6	Grand Trunk Railway..... 23	McArthur, A..... 32	
Cie d'Assurance Mutuelle	Gunn, Langlois & Cie..... 11	Molson Breweries..... Couvert	
du Commerce..... 26		Maxwells Limited..... 31	
Clark, Wm..... 10		Montreal Hay Co. Ltd..... 7	
		Montbriand, L. R..... 28	
		Montreal-Canada Ass. Co.   26	

## GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

QUATRE TRAINS  
EXPRESS  
PAR JOUR

LA VOIE DOUBLE

### MONTREAL ET TORONTO

Aménagement supérieur. Wagon à compartiments  
"Club" au train de 11 h. du soir.

### L'INTERNATIONAL LIMITED

Le train le plus beau et le plus rapide du Canada  
Montréal-Toronto-Chicago, à 10.15 du matin, tous les  
jours.

### MONTREAL-OTTAWA

8 h. matin, 8 h. 05 soir, tous les jours.  
9 h. 01 matin, 4 h. soir, excepté dimanche.

### MONTREAL-QUEBEC

### SHERBROOKE-LENNOXVILLE

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.  
et 4 h. 16 soir, excepté le dimanche.

### MONTREAL-PORTLAND

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.

### EXCURSIONS DE COLONS

Billets aller et retour pour l'Ouest du Canada, via Chi-  
cago, chaque mardi, jusqu'au 28 octobre. Bons pour deux  
mois.

### BUREAUX DES BILLETS EN VILLE:

122 rue St-Jacques, Angle St-François-Xavier. Tél. Up-  
town 1187, Hôtel Windsor ou gar. Bonaventure,  
Main 8229.

## Nova Scotia Steel & Coal Co., LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à  
ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIE  
POLL, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large,  
RAILS en "T" de 12, 15, 28 et 40 lbs à la verge,  
ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE  
FER.

### GROSSES PIÈCES DE FORGE, UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terrebonne.—Mins  
Haut Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines,  
N.-E.—Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage à New  
Glasgow, N.-E.

Bureau Principal: New Glasgow, N.-E.

## CHARBON

### ANTHRACITE ET BITUMINEUX

EXPEDIE PAR VOIE FERREE OU VOIE D'EAU  
A TOUS ENDROITS DE LA PROVINCE  
DE QUEBEC.

GEORGE HALL COAL COMPANY  
OF CANADA, LIMITED

126 rue St-Pierre, - MONTREAL

# BANQUE DE MONTREAL

FONDEE EN 1817

Capital Payé. . . . \$16,000,000 Fonds de Réserve. . \$16,000,000  
 Profits non Partagés. . . . \$1,293,952  
 Actif Total . . . . . \$302,980,554

## BUREAU DES DIRECTEURS:

*H. V. Meredith, Esq., President*  
*E. B. Greenfields, Esq.* Sir William Macdonald  
 Hon. Robt. Mackay Sir Thos. Shaughnessy, K.C.V.O. C. R. Hesmer, Esq.  
 A. Baumgarten, Esq. C. B. Gordon, Esq. H. R. Drummond, Esq.  
 D. Forbes Angus, Esq. William McMaster, Esq.

Siège Social: MONTREAL

Gérant Général—Sir Frederick Williams-Taylor, LL.D.,  
 Assistant Gérant Général D. Briathwalte, Esq.

Succursales et Agences { Dans tout le Canada et Terre-Neuve;  
 Aussi à Londres (Angleterre);  
 New York, Chicago et Spokane,  
 (Etats-Unis).

# BANQUE PROVINCIALE

DU CANADA

CAPITAL AUTORISE. . . . . \$2,000,000.00  
 CAPITAL PAYE ET SURPLUS (au 31 Dec. 1914) . \$1,663,900.24  
 69 Succursales dans les Provinces de Québec, d'Ontario et du  
 Nouveau Brunswick.

## CONSEIL D'ADMINISTRATION:

Président: M. H. LAPORTE, De la maison Laporte, Martin,  
 Limitée. Administrateur du Crédit Foncier-Franco-Canadien.  
 Vice-Président: W. F. CARSLY, Capitaliste.  
 Vice-Président: TANCREDE BIENVENU, Administrateur Lake  
 of the Woods Milling Co.  
 M. G. M. BOSWORTH, Vice-President "Canadian Pacific  
 Railway Co."  
 L'Hon. ALPHONSE RACINE, Conseiller Législatif, Président  
 de la maison de gros "Alphonse Racine Limitée."  
 M. L. J. O. BEAUCHEMIN, De la Librairie Beauchemin Ltée.  
 M. M. CHEVALIER, Directeur General Credit Foncier Franco-  
 Canadien.

## BUREAU DE CONTROLE (Commissaires-Censeurs)

Président: Hon. Sir ALEX. LACOSTE, C. R., Ex-Juge en  
 Chef de la Cour du Banc du Roi.  
 Vice-Président: Docteur E. P. LACHAPPELLE, Administrateur  
 du Crédit Foncier Franco-Canadien.  
 L'HON. N. PERODEAU N. P., Ministre sans portefeuille dans  
 le Gouvernement de Québec.

## BUREAU CHEF

Directeur Gérant Général: M. TANCREDE BIENVENU  
 Inspecteurs: M. M. LAROSE, Secrétaire: A. GIROUX  
 J. A. TURCOT  
 Correspondants à l'Etranger: Etats-Unis: New-York, Boston,  
 Buffalo, Chicago; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

# LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860

Capital. . . . . \$2,000,000  
 Réserve. . . . . 1,800,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Tra-  
 vellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous  
 invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.  
 Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les  
 paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis  
 et au Canada, aux plus bas taux.

# BANQUE D'HOCHELAGA

FONDEE EN 1874

Capital autorisé. . . \$4,000,000 Capital payé. \$ 4,000,000  
 Fonds de Réserve. . 3,700,000 Total de l'Actif au-delà de 33,500,000  
 DIRECTEURS: MM. J. A. Vaillancourt, Ecr., Président;  
 Hon. F. L. Béique, Vice-Président; A. Turcotte, Ecr.; A. A.  
 Larocque, Ecr.; E. H. Lemay, Ecr.; Hon. L. M. Wilson; A. W.  
 Bonner, Ecr.

Beaudry Leman, Gérant-Général; F. G. Leduc, Gérant; P. A.  
 Lavallée, Assistant-Gérant; Yvon Lamarre, Inspecteur.

BUREAU PRINCIPAL—95 Rue St.-Jacques—MONTREAL

Atwater, 1636 St.-Jacques.	Outremont, 1134 Laurier O.
Aylwin, 2214 Ontario Est.	Papineau, 2267-Papineau.
Centre, 272 Ste-Catherine Est.	Pointe St-Charles, 316 Centre.
Delanaudière, 737 Mont-Royal E.	Rachel, coin Cadieux.
DeLorimier, 1126 Mont-Royal E.	St-Denis, 696 St-Denis.
Est, 711 Ste-Catherine Est.	St-Edouard, 2490 St-Hubert.
Fullum, 1298 Ontario Est.	St-Henri, 1835 Notre-Dame O.
Hochelaga, 1671 Ste-Catherine E	St-Viateur, 191 St-Viateur O.
Longue-Pointe, 4023 Notre-Dame E.	St-Zotique, 3108 Blvd. St-L'r't.
Maison-Neuve, 845 Ontario, Mais.	Laurier, 1800 Blvd. St-Laurent
Mont-Royal, 1184 St. Denis.	Emard, 77 Blvd. Monk.
N.-D. de Grace, 239 Bd. Décarie.	Verdun, 125 Avenue Church.
Ouest, 629 Notre-Dame O.	Viauville, 67 Notre-Dame, V'i'e
	Villieray, 3326 St-Hubert

## SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC

Beauharnois, Qué.	Q. (Co. Maskinongé	St-Lambert, Qué.
Berthierville, Qué.	Québec, Qué.	St-Laurent, Qué.
Bordeaux, Qué.	Québec, rue St-Jean, Q	St-Léon, Qué.
Cartierville, Qué.	Ste-Claire, Qué.	St-Martin, Qué.
Charette Mills, Qué	(Co Dorchester).	St. Paul Abbottsford, Q
Chambly, Qué.	St-Cuthbert, Qué.	St-Paul l'Ermite, Qué
Farnham, Qué.	(Co. Berthier).	St-Pie de Bagot, Qué.
Granby, Qué.	St.-Elaéar de Laval, Q	St-Philippe de
Joliette, Qué.	Ste-Geneviève, Qué.	Laprairie, Qué.
Lachine, Qué.	(Co. Jacques-Cartier	Ste-Prudentienne,
Laprairie, Que.	Ste-Geneviève	(Co. Shefford).
L'Assomption, Qué.	de Batiscan, Qué	St-Rémi, Qué.
Lanoraie, Qué.	St-Gervais, Qué.	St-Rock de Québec, Q
Longueuil, Qué.	(Co. Bellechasse).	St-Simon de Bagot, Q
Louiseville, Qué.	St-Ignace de Loyola, Q	Ste-Thécle, Qué.
Marièveille, Qué.	St-Jacques l'Achigan,	St.-Valérie, Qué.
Mont-Laurier, Qué.	Qué.	St-Vincent de Paul
Notre-Dame de	St-Jérôme, Qué	Qué. (Co. Laval).
Trois-Rivières, Q.	Ste-Julienne, Qué.	Sherbrooke, Qué
N.D des Victoires,	Co. Montcalm).	Sorel, Qué.
Pte-aux-Trembles, Q.	St-Justin, Que.	Trois-Rivières, Qué.
Pte-aux-Trembles, Q.	(Co. Maskinongé).	Valleyfield, Qué.
Pointe-Claire, Qué.	Ste-Justine de	Victoriaville, Qué.
Pont. de Maskinongé,	Newton, Qué.	

et plusieurs autres succursales dans l'Ontario et les pro-  
 vinces de l'Ouest.

Tout dépôt d'un Dollar ouvre un compte à la Banque  
 sur lequel est payé deux fois par année un intérêt au  
 taux de 3 p.c. l'an.

# La Banque Molson

INCORPOREE EN 1855

Capital Versé . . . . . \$4,000,000  
 Fonds de Réserve . . . . . 4,800,000

SIEGE SOCIAL - MONTREAL.

Succursales dans 96 des principales villes du  
 Canada. Agents et correspondants dans les prin-  
 cipales villes des Etats-Unis et dans tous les  
 pays du monde.

## Tenez-vous au courant de ce qui se passe

Demandez-nous d'ajouter votre nom à notre  
 liste d'expédition: vous recevrez chaque jour  
 notre lettre sur le marché rédigée en français.

Cela ne vous engage à rien et vous renseigne  
 très utilement sur les choses de la Bourse.

# BRYANT, DUNN & CO.

84-88 RUE ST-FRANCOIS XAVIER

MEMBRES DU CONSOLIDATED STOCK EXCHANGE DE  
 NEW YORK.

# FINANCES

## LES PERSPECTIVES AMÉRICAINES

La situation américaine est à l'heure présente aussi belle que possible et l'avenir est plein de promesses superbes.

Le baromètre commercial est au beau fixe et le rendement industriel se maintient au maximum. Le prix de la matière première et celui du produit ouvré continuent à monter sous la poussée de la demande chaque jour plus grande.

On parle de paix, mais ces paroles ne correspondent à rien de réel: il en va de même depuis les premiers jours de la guerre. Du reste il est bon de tenir compte de ceci que le Kaiser ayant déclaré la guerre, c'est aux alliés à proclamer la paix. Elle viendra à leur heure et à celle de nul autre. Et cette échéance est si lointaine qu'il n'est encore permis à quiconque d'en escompter le bénéfice. Pour le moment il suffit de constater que les commandes de guerre se multiplient chaque jour, que les aciéries américaines accroissent leurs recettes et que le moment est proche où leurs dividendes s'en ressentiront de manière tangible.

L'argent abonde dans les banques américaines et celles-ci ne demandent qu'à le prêter, au commerce et à l'industrie. Jamais le taux du prêt n'a été si faible.

La Bourse est un peu moins active. La clientèle spéculative est quelque peu perplexé, des courants contraires d'opinion la divisent. C'est à quoi on doit attribuer l'arrêt de la hausse et l'inactivité du marché. Cette période permet à la clientèle de reprendre haleine et aux valeurs de se raffermir. Elle ne saurait toutefois se prolonger beaucoup car on commence à mieux comprendre l'importance du réveil industriel provoqué par la guerre et on admet que le message présidentiel au Congrès n'a rien en soi qui doive inquiéter le monde de la Bourse.

Il est certain qu'il n'est plus permis d'espérer prendre les Allemands par la faim ou l'épuisement. Les alliés devront donc frapper jusqu'à les réduire à merci. La guerre dans ces conditions peut se prolonger indéfiniment.

Cette constatation au premier moment a fait mauvaise impression en Bourse. A la réflexion la clientèle en viendra à penser que la prolongation des hostilités équivaut à la multiplication des commandes de guerre, à l'accroissement des profits des aciéries, c'est-à-dire, en définitive, à la hausse du cours de leurs actions.

C'est pourquoi on doit prévoir que dans un prochain avenir une reprise générale du marché se produira. Il est certain que ceux qui achètent aux cours actuels les bonnes valeurs, encaisseront avant peu de substantiels bénéfices.

### BRYANT, DUNN & COMPANY.

L'emprunt national a obtenu un succès inespéré. Il a été couvert deux fois. Ceci nous prouve éloquemment la force financière du Canada et nous pouvons être satisfaits de cette manifestation qui affirme notre crédit dans le monde.

## LES DIVIDENDES A TOUCHER.

Dominion Bank. — Dividende trimestriel de 3 pour cent payable aux actionnaires inscrits le 20 décembre.

Molsons Bank. — Dividende trimestriel régulier de  $2\frac{3}{4}$  pour cent payable le 3 janvier aux actionnaires inscrits le 15 décembre.

Mackay Company. — Dividende trimestriel ordinaire de 1 pour cent pour les actions privilégiées, et le  $1\frac{1}{4}$  pour cent pour les actions ordinaires, payables le 3 janvier 1916 aux actionnaires inscrits le 10 décembre.

Seneca Superior Silver Mines. — Dividende de 10 cents par action et bonus de 10 cents par action payables le 15 décembre aux actionnaires inscrits le 4 décembre.

Childs Company. — Dividende trimestriel régulier de  $1\frac{3}{4}$  pour cent pour les actions privilégiées.

Allouez Mining Co. — Dividende de \$1 payable le 12 janvier aux actionnaires inscrits le 27 novembre.

Dominion Glass. — Dividende trimestriel régulier de  $1\frac{3}{4}$  p.c., aux actions privilégiées, répartissable le 1er janvier aux propriétaires de titres enregistrés le 12 décembre.

Montreal Cottons — Dividende trimestriel régulier de  $1\frac{3}{4}$  p.c. aux actions privilégiées et 1 p.c. aux actions ordinaires répartissables le 15 décembre aux actionnaires inscrits le 5.

American Tobacco. — Dividende trimestriel régulier de  $1\frac{1}{2}$  pour cent aux actions privilégiées.

Interborough Company. — Dividende trimestriel régulier de  $1\frac{3}{4}$  pour cent aux actions privilégiées, payable le 3 janvier aux actionnaires inscrits le 10 décembre.

Interborough Rapid Transit. — Dividende trimestriel régulier de 5 pour cent.

American Cigar. — Dividende trimestriel régulier de  $1\frac{1}{2}$  pour cent au stock privilégié et de  $1\frac{1}{4}$  pour cent au stock ordinaire.

Sherwin Williams. — Dividende privilégié de  $\frac{3}{4}$  pour cent payable le 31 décembre aux porteurs inscrits le 15 décembre.

Railway Steel Springs. — Dividende trimestriel régulier de  $1\frac{3}{4}$  pour cent aux actions de priorité.

Standard Oil of Kentucky. — Dividende trimestriel régulier de \$4 par action et dividende extra de \$1 par action.

Guggenheim Exploration. — Dividende trimestriel régulier de 4 pour cent.

Yukon Gold. — Dividende trimestriel régulier de \$7.50 par action, payable le 3 janvier aux actionnaires inscrits le 8 décembre.

Peterson Lake. — Dividende de  $1\frac{3}{4}$  pour cent, payable le 3 janvier aux actionnaires inscrits le 15 décembre.

American Express Co. — Dividende de \$1.50 par action, payable le 3 janvier aux actionnaires inscrits le 11 décembre.

International Harvester Co. of N. J. — Dividende trimestriel régulier de  $1\frac{1}{4}$  pour cent pour les actions ordinaires, payable le 15 janvier aux actionnaires inscrits le 24 décembre.

## IMPRENABLE

L'Actif dépasse . \$72,000,000  
 Les Assurances  
 dépassent . . \$250,000.000  
 Le Surplus dé-  
 passe . . . . . \$7,000,000

COMPAGNIE D'ASSURANCE  
**SUN LIFE OF CANADA**  
 SIÈGE SOCIAL MONTREAL

## WESTERN ASSURANCE CO.

Incorporé en 1851  
 ACTIF, au-delà de - \$3,000,000.00  
 Bureau Principal: TORONTO, Ont.  
 W. R. BROCK, Président.  
 W. B. MEIKLE,  
 Vice-Président et Gérant-Général.  
 C. C. FOSTER, Secrétaire.  
 Succursale de Montréal:  
 61 RUE ST-PIERRE.  
 ROBT. BICKERDIKE, Gérant.

## l'Assurance Mont-Royal

Compagnie Indépendante (Incendie)  
 BUREAUX: EDIFICE LEWIS  
 17 Rue St-Jean, Montréal.  
 Hon. H.-B. Rainville, Président.  
 E. Clément, Jr., Gérant-Général.

## ESINHART & EVANS

Courtiers d'Assurance  
 — BUREAU —  
 EDIFICE LAKE OF THE WOODS  
 39 Rue St-Sacrement  
 Téléph. e Main 553 MONTREAL

## COMPAGNIE MONTREAL - CANADA

D'Assurance Contre l'Incendie  
 Téléphone Bell Main 5381  
 Actif . . . . . \$567,885.95  
 Réserve . . . . . \$193,071.12  
 Autres Valeurs  
 passives . . . . . 20,688.00  
 \$213,759.19  
 Surplus pour les assurés \$344,126.76  
 Bureau-Chef:  
 EDIFICE DULUTH,  
 50 rue Notre-Dame Ouest,  
 Angle de la rue St-Sulpice,  
 MONTREAL.  
 Alfred Dufresne,  
 Agent Général.

## Assurances

### ASSURANCES

Ce qu'ont touché les porteurs de police

L'année dernière, plus de 28 millions de dollars ont été payés aux porteurs de polices d'assurance par les compagnies canadiennes (y compris leurs affaires en dehors du Canada), et les compagnies anglaises, coloniales et des Etats-Unis ayant des succursales en ce pays.

### LES COMPAGNIES D'ASSURANCE D'ONTARIO.

Il y a dans la province d'Ontario 161 compagnies ayant une licence du gouvernement fédéral. 50 sont des compagnies d'assurance sur la vie, 80 des compagnies d'assurance contre l'incendie et les autres prennent divers risques.

### LES ASSURANCES SUR LA VIE EN CANADA

Voici, selon le "Relevé des états des compagnies d'assurance au Canada," publié par ordre du gouvernement fédéral, le chiffre des assurances sur la vie entreprises au Canada, durant chaque année, de 1875 à 1914, par les compagnies canadiennes, britanniques, coloniales et américaines:

Année	Montant (\$)
1875	15,074,258
1876	13,890,127
1877	13,534,667
1878	12,169,755
1879	11,354,224
1880	11,906,887
1881	17,618,011
1882	20,112,755
1883	21,572,960
1884	23,417,912
1885	27,164,988
1886	35,171,348
1887	38,008,310
1888	41,226,529
1889	44,556,937

## Les Prévoyants du Canada

### Assurance fonds de pension

Capital Autorisé. . . . . \$500,000.00  
 Actif du Fonds de Pension, le 30 septembre, 1915 . . . . . \$728,681.78

### ACHETEZ DES PARTS DES PREVOYANTS DU CANADA.

Parce que c'est un placement sans pareil;  
 Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus grosse rente;  
 Parce que c'est la seule Compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité de Fonds de Pension.  
 TOTAL de l'actif du Fonds de Pension seulement: \$728,681.78.

ANTONI LESAGE, Gérant-Général.  
 BUREAU-CHEF:  
 Edifice "DOMINION" 126, St-Pierre  
 Québec.  
 BUREAU A MONTREAL:  
 Chambre 22, Edifice "La PATRIE";  
 X. LESAGE, Gérant.

### ASSUREZ-VOUS DANS

## La Sauvegarde

- 1o PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.
- 2o PARCE QUE Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.
- 3o PARCE QUE Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.
- 4o PARCE QUE La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.
- 5o PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le bénéfice des nôtres.

Siège Social—Angle des rues Notre-Dame et St-Vincent, Montréal

## La Compagnie d'Assurance Mutuelle du Commerce

Contre l'Incendie  
 Actif excédant . . . . . \$700,000.00  
 DÉPÔT AU GOUVERNEMENT  
 en conformité avec la nouvelle Loi des Assurances de Québec, n° Edouard VII, Chap. 69.  
 Bureau-Chef:  
 151 rue Girouard St-Hyacinthe.

## BUREAU - CHEF

Coin de la Rue Dorchester Ouest et l'Avenue Union, MONTREAL  
 DIRECTEURS:  
 J. Gardner Thompson, Président et Directeur-Gérant; Lewis Laing, Vice-Président et Secrétaire; M. Chevalier, Ecr.; A. G. Dent, Ecr.; T. J. Drummond, Ecr.; John E. Mo, Ecr.; Sir Alexandre Lacoste; Wm. Molson Macpherson, Ecr.; J. C. Rimmer, Ecr.; Sir Frederick Williams-Taylor, LL.D.



**QUARANTE POUR CENT  
SONT DES PAUVRES**

Sur 11,000 hommes qui atteignent l'âge de 65 ans il y en a 400 qui vivent de la charité publique ou privée. La plupart des 600 autres sont presque dans la misère.

On ne peut échapper à la loi des moyennes excepté par une mort prématurée ou en prenant ses précautions pour la vieillesse. Le moyen idéal est le Police de Pension Mensuelle de la "Canada Life". On commence à recevoir les paiements, qui sont garantis pour la vie, à 65 ans. — A toute façon 120 de ces paiements sont garantis, et ceux qui dépendent du porteur de la police sont protégés si celui-ci meurt avant le temps.

Permettez-nous de vous envoyer notre brochure attrayante décrivant ce contrat supérieur.

**CANADA LIFE ASSURANCE CO.  
TORONTO**

Herbert C. COX, Président et Gérant Général.

1890	40,523,456
1891	37,866,287
1892	44,620,013
1893	45,202,847
1894	49,525,257
1895	44,341,198
1896	46,624,570
1897	48,267,665
1898	54,764,673
1899	67,400,733
1900	68,896,092
1901	73,899,228
1902	80,552,966
1903	91,567,805
1904	98,306,102
1905	105,907,336
1906	95,013,205
1907	90,382,932
1908	99,896,206
1909	131,739,078
1910	152,762,520
1911	176,866,979
1912	219,205,103
1913	231,608,546
1914	216,901,081

Total . . . . . 2,757,422,281

**LES ASSURANCES CONTRE  
L'INCENDIE AU CANADA**

De 1869 à 1914 inclusivement les compagnies d'assurance contre l'incendie, au Canada, ont reçu en primes \$396,258,957 et ont payé en indemnités \$242,976,038.

Comme on le verra en examinant le tableau cidessous, la progression du chiffre des affaires des compagnies canadiennes a été constante, sauf pour quelques années, depuis 1869.

Année.	Chiffre net reçu en primes.	Indemnités payées.
1869	501,361	276,116
1870	536,600	453,414
1871	707,418	414,339
1872	769,847	510,469
1873	842,896	487,649
1874	1,453,781	662,470

1875	1,646,654	1,082,206
1876	1,881,641	1,599,048
1877	1,622,955	2,186,162
1878	1,161,896	828,069
1879	1,102,822	687,353
1880	1,190,029	701,639
1881	1,206,470	1,336,758
1882	1,033,433	733,843
1883	1,091,801	760,430
1884	1,140,428	762,737
1885	1,107,879	597,189
1886	1,107,710	739,364
1887	1,121,435	764,321
1888	1,131,99	750,448
1889	1,173,948	678,752
1890	1,249,884	736,095
1891	1,278,736	940,734
1892	1,052,041	792,219
1893	1,137,797	797,149
1894	1,108,294	801,871
1895	1,151,126	807,003
1896	1,061,855	713,566
1897	1,121,216	718,891
1898	1,121,927	587,705
1899	1,183,739	637,101
1900	1,298,751	1,013,087
1901	1,727,410	1,009,899
1902	2,055,793	865,214
1903	2,282,498	1,209,678
1904	2,681,27	2,561,475
1905	3,013,714	1,399,065
1906	3,179,319	1,602,131
1907	3,681,335	1,801,449
1908	3,819,372	2,655,226
1909	3,764,341	2,123,508
1910	4,334,612	2,544,650
1911	4,727,141	2,519,179
1912	5,063,409	2,731,761
1913	5,099,298	3,020,551
1914	5,063,750	3,022,601

Totaux. \$86,718,629 \$54,624,584

**LES TRIBUNAUX**

(Suite de la page 19.)

- Wilkinson, Heywood and Clark, Ltd. vs. Bruno Portelance, Verdun, \$36.
- Z. Corbell vs. Alex. Talt, Maisonneuve, \$55.
- A. Reeves et al. vs. Médéric Chamberland, Saint-Janvier, \$13.
- M. Moody and Sons vs. Ferd. Gravel, N. D. du Laus, \$13.

**VOL ASSURANCE  
COUVRANT  
LES**

**MAISONS DE COMMERCE,  
RESIDENCES DE VILLE,  
RESIDENCES D'ETE.**

**Accidents, Maladies,  
Bris de Glaces,  
Automobiles, Attelages,  
Responsabilité des patrons  
et publique,  
Pharmaciens, Médecins,  
Garantie de Contrats,  
Cautiionnements Judi-  
ciaires,  
Fidélité des employés.**

**LA PREVOYANCE**

160 St-Jacques, Montréal.

TEL., MAIN 1626

J. C. GAGNE, Gérant-Général.

**BRITISH COLONIAL**

**FIRE INSURANCE COMPANY**

**EDIFICE ROYAL, 2 PLACE d'ARMES, MONTREAL**

**CAPITAL AUTORISE, \$2,000,000**

**CAPITAL SOUSCRIT, \$1,000,000**

**Agents demandés pour les districts non représentés**

Maison Fondée en 1870  
**AUGUSTE COUILLARD**

IMPORTATEUR DE  
Ferrerrie et Quincallerie, Verres  
à Vitres, Peintures, etc.  
Spécialité: Poêles de toutes sortes  
Nos. 232 à 239 rue St-Paul  
Voutes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de Commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

**L. A. CARON**, Téléphone Bell  
MAIN 3570  
Comptable Licencié

Institut des Comptables et Auditeurs de la Province de Québec,  
48, Notre-Dame O., Montréal.

**PAIN POUR OISEAU** est le "Cot-tan Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs en gros.

**ALEX. DESMARTEAU**

Comptable Auditeur  
SPECIALITE: Liquidation de Faillites  
Compromis Effectué.  
54, 60, RUE NOTRE-DAME Est,  
MONTREAL.

**Hotel St-Maurice**

Hôtel des Voyageurs  
HECTOR DONTIGNY, Prop.

Chambres de première classe et  
Salles d'Echantillons  
GRAND'MERE, P.Q.

**JOSEPH FORTIER**

Fabricant-Papetier  
Atelier de Réglure, Reliure, Typographie, Relief et Gaufrage. Fabrication de Livres de Comptabilité. Formules et fournitures de Bureau  
210 rue NOTRE-DAME OUEST  
(Angle de la rue St-Pierre). MONTREAL

**ALEXANDER BURNETT**

Comptable, Auditeur, Commissaire  
pour toutes les Provinces.  
Règlement d'affaires de Faillites  
Bâtisse Banque des Marchands  
Téléphone Bell Main 5500 MONTREAL

**New Victoria Hotel**

H. FONTAINE, Propriétaire  
QUEBEC  
L'Hôtel des Commis-Voyageurs  
Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50

M. Moody and Sons vs. Ovilla Gignac,  
Saint-Nicholas de Matawin, \$56.  
G. Cardinal vs. Horm. Bouchard, St-Eustache, \$10.

**JUGEMENTS EN COUR SUPERIEURE. — PROVINCE DE QUEBEC**

Le Laval Dairy Supply Co. Ltd. vs. Eugène Fournier, Victoriaville, \$149.  
Patenaude, Carignan Ltd. vs. P. Elzéar Paul, Sorel, \$115.  
Délma Pinsonneault vs. Jos. Desjardins, Saint-Jérôme, \$45.  
Beaudoin Ltée vs. W. A. Forgan, St-Laurent, \$332.  
Graham, Marchand Agency Ltd. vs. L. Desmarais, Shawingan Falls, \$288.  
Cie Mutuelle d'Immeubles vs. Jos. Caron, Verdun, \$154.  
Cléo. Rapy vs. Wilf. Dubois, Iberville, \$1,040.  
J. A. Trépanier et al. vs. Fred. H. Byrne, Outremont, \$399  
J. H. Prénoveau vs. Jos. Capistran, Richelleu, \$754  
Nat. Clothing Co., Ltd. vs. W. Kirallah, Saint-Gabriel de Rimouski, \$122.  
Jackson and Savage Ltd. vs. Pierre Daigle, Québec, \$186.  
Trust and Loan Co. of Can. vs. John P. Murray, Montréal, \$1,192.  
Hy Blachford vs. Archibald McTeer, Calgary, \$172.  
J. W. Sauvé vs. Henri Ladouceur, Verdun, \$1,032.  
Waterproof Clothing Co. vs. Max. Mandelker, Adolphe Sussman, et Sussman and Mendelker, Chicoutimi, \$169.  
X. Girard vs. E. Monette, Verdun, \$157.  
A. Cluj-Mars, et Cie. vs. Darciuo Bé-lair, Maisonneuve, \$131.

**ACTIONS EN COUR SUPERIEURE. —PROVINCE DE QUEBEC.**

Rose-Anna Vadnais vs. Albert Héret, Ile Bizard, \$399.  
Vital Vaillancourt vs. J. G. Morgan, Québec, \$279.  
Eug. Girard vs. A. Dubuc, Verdun, \$220.  
H. A. Ellis vs. Chas. T. Hooper, Outremont, et Chas. T. Hooper, Montréal, \$603.  
M. Salhany vs. Abraham Farhat, Sherbrooke, \$190.  
A. Cousineau vs. J. Retstein, Saint-Vincent, \$331.  
McDonnel Hay and Grain Co., Ltd. vs. J. E. Chicoine, Verchères, \$900.  
A. Demontigny vs. Isidore Proulx, Rigaud, \$100.  
J. W. Grant vs. Ls. Crépeau, Arthabaska, \$100.  
A. Racine Ltd. vs. A. E. Ladouceur, Arthabaska, \$100.  
A. Racine Ltd. vs. Arthur Boucher, St-André Est, \$333.  
Trust and Loan Co. of Can. vs. Arthur Boucher, Saint-Bruno de Guigues, \$1,732.  
P. Bouliane vs. Cyrias Taillon, Sault-au-Récollet, \$192.  
Harry Gordon vs. Nathan Lande, Westmount, \$25,000.  
Bislunsky Bros. vs. E. Breber et New York Supply Co., Ottawa, \$131.  
Bislunsky Bros. vs. Frank Laufer, Ottawa, \$260.  
Collège Sainte-Marie vs. Zénon Charland, Verdun, \$200.  
John Plant-Oram vs. Harry E. Baker, Outremont, \$230.  
Can. Cons. Rubber Co. Ltd. vs. Albert Bordua, Saint-Hyacinthe, \$124.

GEO. GONTHIER H. E. MIDGLEY  
Licencié Inst. Comptable Comptable-Incorporé  
**GONTHIER & MIDGLEY**  
Comptables et Auditeurs  
103 RUE ST-FRANCOIS-XAVIER, - MONTREAL  
Téléphone MAIN 2701-519  
Adressetélégraphique - "GONTLEY."

**GARAND, TERROUX & CIE**  
Banquiers et Courtiers  
48 rue Notre-Dame Ouest, Montréal

**P. A. GAGNON**  
COMPTABLE LICENCIE  
(Chartered Accountant)  
Chambres 315, 316, 317, Edifice  
Banque Québec.  
11 Place d'Armes, MONTREAL.  
Téléphone Bell Main 4912.

**L. R. MONTBRIAND**  
Architecte et Mesureur,  
230 rue St-André, Montréal.

**G. E. MARTIN**  
Comptable, Liquidateur et  
Auditeur  
211 Edifice McGill, Montréal  
Tél. Main 5126.

**(NOCES D'OR DE L'ALMA-NACH ROLLAND)**

Ne manquez pas de lire la 50e Edition de  
**L'ALMANACH ROLLAND**  
Agricole, Commercial et des Familles pour 1916  
qui vient de paraître et renferme encore, outre ses nombreux et utiles renseignements religieux et civiques, d'agréables légendes et d'intéressantes histoires inédites, par nos auteurs canadiens:

La Maison Maudite, par R. Girard; Complications Sentimentales, par A. D. DeCelles; Le Retour à Médard, par A. Bourgeois. Publié par  
**LA COMPAGNIE J.-B. ROLLAND ET FILS,**  
No. 53 rue St-Sulpice, Montréal.  
Prix: 15 cts l'exemplaire,  
franco par la malle, 20 cts.

Rose A. Leduc vs. Ls. Ad. Plante, St-Hyacinthe, \$2,117.  
C. Tessier vs. J. Ludger Tourigny, N. P., Saint-Hyacinthe; J. B. O. Dumont, Jos. Poisson, et Geo. Barabé, Gentilly, \$120.  
F. Brodeur vs. Ph. Lagacé, Maisonneuve, \$100.  
Montreal Waterproof Clothing Co. vs. Jos. Girard, Saint-Gédéon, \$107.  
J. A. Rock et Cie vs. J. P. Laframboise, Lachute, \$318.  
J. Eug. Bernier vs. T. P. Gélinas, Bordeaux, \$276.  
Premier Oil Co., Ltd. vs. F. X. Lahaye, Pont Rouge, \$154.  
Premier Oil Co. Ltd. vs. Alcide Lapointe, Saint-Liguori, \$154.

**USMC**

**Nous Pouvons  
Tout Fournir  
Depuis une Broquette  
Jusqu'à un  
Outillage Complet de  
Manufacture.**

**Si vous avez besoin de quel-  
que chose, écrivez - nous.**

**United Shoe Machinery Company  
of Canada**

**Montréal, Qué.**

Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures et  
Vernis, Huiles, Vitres, Matériaux  
de Construction, etc.

# EN GROS SEULEMENT

---

---

**N**OS voyageurs sont actuellement en route pour  
vous visiter; ils vous offriront les dernières  
nouveautés de l'année.

**R**ESERVEZ quelques minutes d'examen à leurs  
échantillons, ce ne sera pas du temps perdu  
pour vous.

**L**EUR collection d'articles est aussi complète  
que possible et présente un assortiment des  
plus variés.

**N**OS prix ont été établis avec soin, vous ne  
pouvez manquer de les trouver avantageux  
et nous espérons que vous voudrez bien nous  
donner la faveur de vos ordres, que nous rempli-  
rons à votre entière satisfaction.

---

---

**L. H. HEBERT & CIE., Limitée**

- - IMPORTATEURS - -

297 et 299 rue St-Paul, - - MONTREAL

# FERRONNERIE QUINCAILLERIE

## LES AVANTAGES DES TUYAUX ET PILLOTIS EN FER PUR ONDULE.

L'usage des pilotis en fer pur ondulé pour les ponts, dans l'établissement des routes et des chemins de fer, se répand rapidement. On a constaté que le fer dont on a extrait toutes les impuretés offre une grande résistance à la corrosion. Avec du fer pur on fait aussi des tuyaux à parois relativement minces dont la durée semble devoir être très longue. En outre ces tuyaux peuvent se plier en suivant les mouvements du sol sans en souffrir, ce qui constitue une grande supériorité sur les tuyaux rigides.

Les tuyaux ondulés subissent encore, sans en être affectés, l'expansion et la contraction causées par les changements de température et se débarrassent des obstructions mieux que les autres. Les ondulations du fer provoquent une agitation constante du liquide qui passe dans les tuyaux, agitation qui, maintenant les matières solides en suspension, permet à celles-ci de sortir facilement. On constate à peu près le même état de choses dans le lit des courants d'eau: quand ce lit est pierveux l'eau est constamment agitée et il y a peu de dépôt boueux, tandis que, quand le lit est uni, le seul mouvement de l'eau étant celui du courant, la boue s'accumule rapidement.

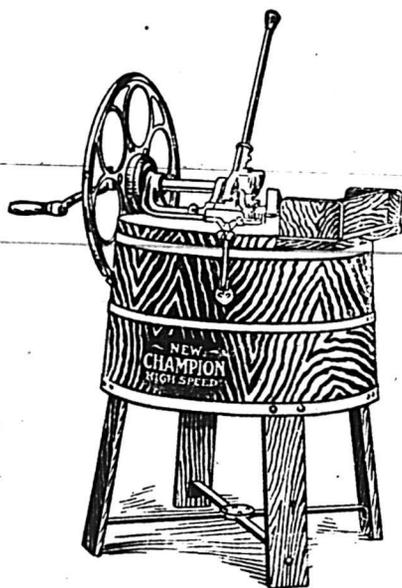
## L'ACIER AUX ETATS-UNIS.

La demande pour l'acier est sans précédent au Canada comme aux Etats-Unis. Chez nos voisins la production du fer en gueuse est de plus de 3 millions de tonnes par mois, soit environ 37,500,000 tonnes par année. Des aciéries qui étaient fermées depuis des années sont de nouveau en activité. Les compagnies de chemins de fer ont commandé pendant les dix premiers mois de l'année 97,000 wagons contre 2,900 l'année dernière, et 490,000 tonnes de rails contre 49,000 en 1914. Les commandes de poutres d'acier, etc., se sont élevées à 1,075,000 tonnes contre 933,000 l'an dernier. On construit, en outre, un grand nombre de vaisseaux.

## LE COBALT DU CANADA.

Pendant la semaine terminée le 19 novembre la quantité de cobalt expédiée de la station de Cobalt s'est élevée à 595,339 livres, soit 297 tonnes 6.

Depuis le 1er janvier dernier jusqu'à la même date les expéditions ont été de 27,250,499 livres, soit 13,625.2 tonnes.



La Laveuse Rapide la plus Facile à Actionner est la

Laveuse  
**"CHAMPION"**

à Haute Vitesse de  
**MAXWELL**

Elle peut être actionnée par un levier à main ou par une roue à manivelle, ajustée à l'arbre de couche horizontal. La cuve est faite de

Cyprès Rouge, bois qui dure toute la vie. Le système à extension pour fixer la tordeuse permet d'ouvrir presque entièrement le dessus. Etagère fournie en plus, si on le désire.

La laveuse "CHAMPION" a prouvé qu'elle se vendait bien. Demandez les prix et autres détails.

**MAXWELLS LIMITED**

ST. MARYS, Ontario.



Le cible à main en usage pour le tir en plein champ.

**Le tir à la cible mobile**  
MET EN ACTIVITE LES FUSILS QUI ETAIENT AU REPOS

Ce sport fascinateur, populaire et de toutes les saisons fait augmenter les affaires chez les commerçants. L'introduction dans le sport de la cible à main Du Pont ouvre un champ plus vaste et crée une plus forte demande de cartouches et d'autres articles pour sportsmen.

Le tir à la cible mobile, avec la cible à main pour le lancement du but est un sport pratiqué dans tout le pays d'un bout de l'année à l'autre et il met en activité les fusils qui étaient inactifs.

Le commerce canadien est approvisionné par la "Dominion Cartridge Company" de Montréal.

Pour avoir de l'aide dans l'organisation des clubs de tir, écrivez à

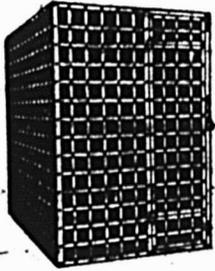
**E. I. du Pont de Nemours & Co.**

Wilmington, Del., E.U.

La cible à main est un article en usage toute l'année.



## Cellules de Prison



Nous sommes les principaux fournisseurs pour toutes espèces d'  
**OUVRAGES DE PRISON**

Nos cellules pour villes et villages sont toutes munies de notre système de Fermeture Automatique Patenté. Avec ce système nul ennui de Cadenas. : : :

Demandez-nous des renseignements.

Canada Wire & Iron Goods Co  
HAMILTON, Ont.

## Tôles Galvanisées



**"Queen's Head"!**

Le type du genre connu depuis un demi-siècle.  
Jamais égalées comme qualité.

**A. C. LESLIE & CO., LIMITED**  
- MONTREAL -

## ACHETEZ LE MEILLEUR

Corde pour Châssis, marque "Hercules"

Corde de Coton, marque "Star"

Articles de Vêtements, en Coton

Ficelle de Coton, 3 et 4 fils.

En vente dans toutes les Principales Maisons de Gros.

**THE HAMILTON COTTON CO.**  
HAMILTON, Ontario,

## Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3. Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser. Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer. Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné

**"BLACK DIAMOND"**

**ALEX. McARTHUR & CO., Limited**

82 RUE MCGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Logan. Moulin papier, Joliette, Qué.

## TOUJOURS AU PREMIER RANG

Le premier choix de toutes les personnes habiles qui emploient une lime se porte sur une des cinq suivantes:

**Kearney & Foot**



**Great Western**



**American**



**Arcade**



**Globe**



**FAITES AU CANADA**

On les préfère pour leur qualité uniforme, leur balance splendide, leur travail rapide et convenable. Une expérience de cinquante ans les pousse en avant. Une production annuelle de 60,000,000 de limes permet l'application de toutes les méthodes modernes au prix le plus réduit.

La lime qui est la favorite de tous ceux qui font usage de limes doit être celle qui domine dans votre stock. Faites savoir dans votre commerce "qu'elle coûte moins et donne un meilleur usage." Démontrez qu'en écartant toutes limes à moitié usées, elles réduisent le coût du travail de la lime, et font économiser plus que le prix minime d'achat de limes extra.

## NICHOLSON FILE COMPANY

PORT HOPE

Agents Partout

Ontario

Notre petite brochure "La Philosophie de la Lime" vous permet facilement de prouver les faits ci-dessus. Ecrivez-nous pour en avoir une copie aujourd'hui et dites-nous quelle est l'importance de votre commerce.

# FERRONNERIE--Marché de Montréal

## LA SITUATION

### FERRONNERIE

Affaires peu actives. A noter une hausse de 20 cents dans les prix des clous coupés.

Nous cotons: prix de base, \$2.70 f.o. Best Manilla . . base lb. 0.00 0.13½

### PLOMBERIE

#### Tuyaux de Plomb

Le sprix sont de \$9.50 net pour tuyaux en plomb et de \$10.50 net pour tuyaux de plomb composition.

#### Tuyaux de renvoi en fonte et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60%; tuyaux moyens et extra-forts, 65%, et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70%.

#### Tuyaux en fer noir

##### Nous cotons, net:

½	100 pieds	2.28
¾	100 pieds	2.28
1	100 pieds	2.81
1¼	100 pieds	3.22
1½	100 pieds	4.76
1¾	100 pieds	6.44
2	100 pieds	7.70
2½	100 pieds	10.36
3	100 pieds	16.38
3½	100 pieds	21.42
4	100 pieds	25.76

4 ..... 100 pieds 30.52

#### Tuyaux en fer galvanisé. ..

##### Nous cotons, net:

¼	100 pieds	3.69
½	100 pieds	3.69
¾	100 pieds	4.46
1	100 pieds	5.46
1¼	100 pieds	8.08
1½	100 pieds	10.93
1¾	100 pieds	13.06
2	100 pieds	17.58
2½	100 pieds	27.79
3	100 pieds	36.34
3½	100 pieds	43.70
4	100 pieds	51.78

#### Tuyaux en acier

2	pouces	100 pieds	9.60
2½	pouces	100 pieds	12.25
3	pouces	100 pieds	13.30
3½	pouces	100 pieds	15.55
4	pouces	100 pieds	19.30

#### Fer-blanc Charcoal

Nous cotons: 1 c. 14 x 20.....4.75 suivant qualité.

#### Fer-blanc en Feuilles

Et par cse	.....\$1.00
(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)	
Au coke—Lydbrook ou égal	
1 C, 14 x 20, base bte	.....4.60

#### Au charbon — Terre — Dean ou égal

1 C, 20 à 28 .....bte 9.00 (Caisse de 112 feuillets net) Caisse de 560 lbs.)

#### Feuilles étamées

14 x 6,0 gauge 26, B. W. G....	8.65
72 x 30, gauge 24, 100 B. W. G. . .	9.55
72 x 30, gauge 26, W. B. G. . .	10.15

#### Tôles galvanisées "Canada"

Nous cotons: 52 feuilles, \$6.00; 60 feuilles, \$6.50.

#### Tôles noires

##### Feuilles:

22 à 24	.....2.95
26	.....3.05
28	.....3.10

#### Tôles Noires "Canada"

52 Feuilles	.....3.25
60 Feuilles	.....3.30
75 Feuilles	.....3.40

#### Tôles Galvanisées

##### Nous cotons à la caisse:

		Flour	
		Gorbals	Queens de
		Best Comet	Head Lis
28 G...	5.10 4.40	6.50	6.25
26 G...	4.90 4.15	6.30	6.05
22 à 24 G. . .	4.35 3.75	6.00	5.80
		2 H. F. de L.	
18-20	4.15 3.65	5.90	5.60

#### Apollo

10% oz.—28 Anglais .....6.25

# PEINTURES ET VERNIS MARTIN-SENOUR

## QUALITE

## FAITS EN CANADA

## SERVICE

Les marchandises faites en Canada doivent nécessairement être des Articles de Qualité pour mériter l'approbation des Canadiens.

La ligne de Peintures et de Vernis Martin-Senour a toute la perfection que le génie humain peut obtenir.

Par conséquent nos agents commerciaux sont en état de fournir à leurs clients la qualité la plus haute. Ceci assure la satisfaction au commerçant et au consommateur, conserve la clientèle, procure des renouvellements de commandes et plus de bénéfices.



Les Peintures et Vernis Martin Senour sont la ligne sur le marché pour laquelle on fait le plus de publicité.

Leur vente est poussée au moyen des annonces publiées dans les journaux quotidiens, les magazines, les journaux d'agriculture et religieux qui ont une grande circulation dans les cités et les villes. Ce message de Qualité et de Service est transporté dans tous les coins et recoins du pays et lu par des millions de personnes.

L'usage étendu de brochures envoyées par la poste, les nouvelles idées d'étalage d'intérieur et d'extérieur aident à faire de cette ligne celle qui se vend le plus facilement et avec le plus de profit.

The **MARTIN-SENOUR** Co. LIMITED

PRODUCERS OF PAINTS AND VARNISHES  
CHICAGO MONTREAL WINNIPEG  
HALIFAX LINCOLN TORONTO

28 G—26 Anglais .....	6.05
26 G. ....	5.80
24 G. ....	5.60
22 G. ....	5.35
16 à 20 G. ....	5.25

Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.

28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.

**Soudure**

Nous cotons: barre demi et demi, 27½c; garanti, 28½c; "Wiping", 25½c, métal pour plombiers.

**QUINCAILLERIE**

**Boulons et noix**

Nous cotons:

- Boulons à voitures Norway (\$3.00) 50 et 10 p.c.
- Boulons à voitures carrés (\$2.40) 60 et 10 p.c.
- Boulons à voitures (\$1.00): grandeurs, ½ et moindres, 60 et 10 p.c.; 7/16 et au-dessus, 52½ et 12½ p.c.
- Boulons à machine, 7/8 pouce et au-dessus 65 et 10 p.c.
- Ball . . . . . 100 lbs. 11.20
- Boulons à machine, 7/16 pce et au-dessus, 60 p.c.
- Boulons à lisse, ¾ et plus petits, 60 et 62½ p.c.
- Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 50 et 12½ p.c.

Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:

- Noix carrées.....4c la lb. de la liste
- Boulons à charrue, 55 et 10 p.c.

**Broche Barbelée**

La broche barbelée est cotée à \$3.50 les 100 livres à Montréal.

**Crampes à clôtures**

- Fer poli . . . . . 3.00
- Fer galvanisé . . . . . 4.00

**Broche galvanisée, etc.**

- No. 0 à 9, les 00 lbs.....3.10
- No. 10, les 100 lbs.....3.80
- No. 11, les 100 lbs.....3.85
- No. 12, les 100 lbs.....3.45
- No. 13, les 100 lbs.....3.55

**Poli brûlé:**

- No. 12, les 100 lbs.....2.95
- No. 13, les 100 lbs.....3.55
- No. 14, les 100 lbs.....3.75
- No. 15, les 100 lbs.....3.90
- No. 16, les 100 lbs.....4.10
- Brûlé, p. tuyaux, 100 lbs., No. 18 4.25
- Brûlé, p. tuyaux, 100 lbs., No. 19 4.50
- Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.

Nous cotons net:

- No. 13, \$2.80; No. 14, \$2.85; et No. 15, \$2.95. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte de 25 p.c. sur la liste.

**Plaques d'acier**

- ½ pouce . . . . . 100 livres 2.40
- 3/16 pouce . . . . . 100 livres 2.70

**Zinc en feuilles**

Nous cotons: \$25.00 à \$30.00 les 100 livres.

**Coudes pour tuyaux**

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, \$1.10; 60 feuilles, \$1.35, et polis, 60 feuilles, \$1.60.

**Broche moustiquaire**

Nous cotons: broche noire, \$1.70 par rouleau de 100 pieds.

**Broquettes**

- Pour boîtes à fraises . . . . . 75 p.c.
- Pour boîtes à fromage.....85 p.c.
- A valises . . . . . 80 p.c.
- A tapis, bleues.....75 p.c.
- A tapis, étamées.....75 et 15 p.c.
- A tapis, en barils.....40 p.c.
- Coupées bleues, en doz. 70 et 12½ p.c.
- Coupées bleues et ¼ pesanteur . . . . . 40 et 20 p.c.
- Sweeden, coupées, bleues et ornées, en doz.....75 p.c.
- A chaussures, en doz.....45 p.c.
- A chaussures, en qrts. 1 lb. . . . . 60 et 10 p.c.

**Clous de broche**

Nous cotons: \$2.70 prix de base f. o.b., Montréal.

**Clous à cheval**

Nous cotons par boîte; No. 7, \$2.90, No. 8, \$2.75; No. 9, \$2.60; No. 10, \$2.50; avec escompte de 10 p.c.




**La Scie Compacte Originale**  
*Inventée et Fabriquée par*  
**Henry Disston & Sons**  
 en 1874

La  
**Scie à Main**  
 "Compacte-1874"  
**de DISSTON**  
 26 pouces d'un bout à l'autre

**Henry Disston & Sons, Ltd., Toronto, Ont.**

# Avec une Marchandise comme la Peinture

pour laquelle il y a toujours une forte demande, le détaillant peut être absolument assuré d'un commerce constant et d'un bon bénéfice net, avec peu ou pas de risque.

L'unique question qui se présente est celle-ci: "Quelle peinture tiendrai-je?"

Une peinture est particulièrement différente de toutes les autres: la **Peinture Anglaise**" B. H., celle qui renferme le plus de **Blanc de Plomb Authentique B. B.**, de Brandram.

Il y a une douzaine de bonnes raisons, et ceci n'en est qu'une, pour lesquelles votre choix d'une peinture à tenir cette saison devrait porter sur la **Peinture Anglaise "B.H."**

Notre campagne pour le printemps de 1916 sera sur le point de commencer peu après le premier de l'an. Faites donc sans tarder vos arrangements pour obtenir l'agence.

## BRANDRAM-HENDERSON LIMITED

Montreal

Halifax

St. John

Toronto

Winnipeg

### Fers à cheval

Nous cotons f.o.b., à Montréal:  
Neverslip crampons,  $\frac{3}{8}$  le cent... 3.80  
et plus et plus  
No. 2 No. 1  
grand petit

Fers ordinaires et  
pesants, le qrt... 3.90 4.15  
Neverslip crampons  $\frac{7}{16}$ , le cent 2.40  
Neverslip crampons  $\frac{1}{2}$ , le cent... 2.60  
Neverslip crampons  $\frac{9}{16}$ , le cent 2.80  
Neverslip crampons  $\frac{5}{16}$ , le cent 2.00  
Neverslip crampons  $\frac{1}{4}$ , le cent... 2.20  
Fer à neige, le qrt... 4.15 4.40  
New Light Pattern, le qrt. 4.35 4.60  
Fer "Toe Weight" No. 1 à 4... 6.75  
Featherweight No. 0 à 4... 5.75  
Fers assortis de plus d'une grandeur  
au baril, 10c. à 25c. extra par baril.

### Chaînes en fer

Très ferme.  
On cote par 100 lbs.:  
 $\frac{3}{16}$  No. 6... 10.00  
 $\frac{3}{16}$  exact 5... 8.50  
 $\frac{3}{16}$  full 5... 7.00  
 $\frac{1}{2}$  exact 3... 6.50  
 $\frac{5}{16}$ ... 4.40

### Clous coupés

Nous cotons: prix de base, \$2.50 f.o.  
b., Montréal.  
 $\frac{1}{4}$ ... 2.90  
 $\frac{7}{16}$ ... 2.80  
 $\frac{1}{2}$ ... 2.70  
 $\frac{9}{16}$ ... 2.60  
 $\frac{3}{4}$ ... 2.40  
 $\frac{1}{2}$ ... 2.30  
1... 2.30  
 $\frac{3}{8}$ ... 2.30

### Vis à bois

Les escomptes à la liste sont très fermes.

Tête plate, acier . 85 10 et  $7\frac{1}{2}$  p.c. 10  
Tête ronde, acier . 80 10 et  $7\frac{1}{2}$  p.c. 10  
Tête plate, cuivre 75  
Tête ronde, cuivre 70  
Tête plate, bronze 70  
Tête ronde, bronze 65

### Tordeuses à linge

#### Fanaux

Wright No. 3 doz. 8.50  
Ordinaires doz. 4.75  
Dashboard C. B. doz. 9.00  
No. 2 doz. 7.00  
Peints 50c extra par doz.

Nous cotons:  
Royal Canadian... doz. 47.75  
Colonial... doz. 52.75  
Safety... doz. 56.25  
E. Z. E... doz. 51.75  
Rapid... doz. 46.75  
Paragon... doz. 54.00  
Bicycle... doz. 60.50  
Moins escompte de 20 p.c. Forte demande.

### Munitions

L'escompte sur les cartouches canadiennes est de  $15\frac{1}{2}$  p.c. La demande est très active.

### Plomb de chasse

Plomb, \$9.75 à \$10.50.

### METAUX

#### Antimoine.

Le marché est à la hausse: .40 à .41.  
35.00.

### Pig Iron.

Clarence No. 3... 21.00  
Carron Soft... 22.50

### Fer en barre

Très ferme.  
Nous cotons:  
Fer marchand... base 100 lbs. 2.20  
Fer forgé... base 100 lbs. 2.25  
Fer fini... base 100 lbs. 2.35  
Fer pour fers à cheval  
base 100 lbs. 2.40

Feuillard mince  $1\frac{1}{2}$  à 2 pcs. base 3.20  
Feuillard épais No 10... base 2.35

### Acier en barre

Très ferme.  
Nous cotons, net, 30 jours:  
Acier dou base 100 lbs. ... 0.00 2.40  
Acier à rivets base 100 lbs. 2.10 2.40  
Acier à rivets base 100 lbs. . 2.10 2.40  
Acier à lisse base 100 lbs. . . 0.00 2.40  
Acier à bandage base 100 lbs. 0.00 2.40  
Acier à machine base 100 lbs. fini fer  
... 3.05  
Acier à pince base 100 lbs... 0.00 3.05  
Acier à ressorts base 100 lbs. 0.00 3.10

### Cuivre en lingots

Nous cotons; .21 à  $21\frac{1}{2}$  les 100 lbs.  
Le cuivre en feuilles est coté à 27c. la livre.

### Câbles et Cordages

Ferme.  
Best Hanilla... base lb. 0.00 0.16  
Best Manilla... base lb. 0.00 0.13  
Sisal... base lb. 0.00 0.11  
Latharn simple base lb. 0.00 0.09  
Latharn double. base lb. 0.00 0.09  
Jute... base lb. 0.00 0.10  
Coton... base lb. 0.00 0.25  
Corde à châssis base lb. 0.00 0.24

# LES OUTILS DE BUCHERON DE PINK

Les outils Etalons dans toutes les provinces du Dominion, en Nouvelle Zélande, Australie, etc.

Nous manufacturons toutes sortes d'outils de bûcheron—Légers et de Bonne Durée.

TELEPH. LONGUE DISTANCE, No. 87

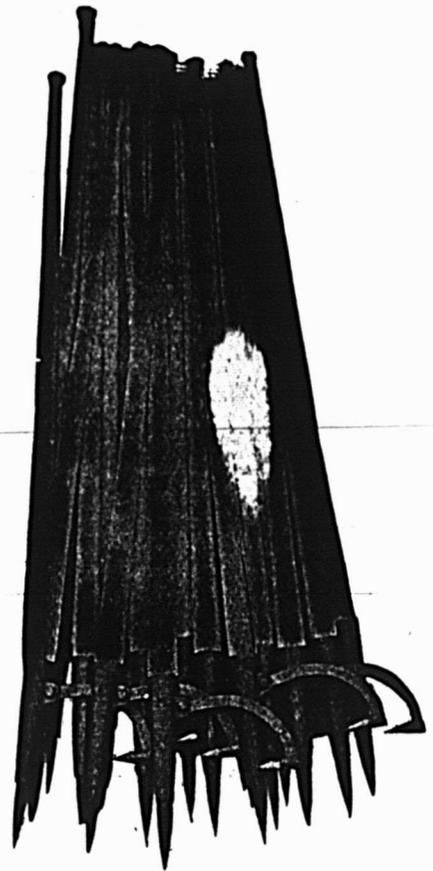
Demandez notre catalogue et notre liste de prix.

Vendus dans tout le Dominion par tous les Marchands de ferronnerie en gros et en détail.

## The THOS. PINK Co., Limited

Manufacturiers d'OUTILS de BUCHERON

PEMBROKE - ONTARIO



FABRIQUES AU CANADA

<b>Papiers de Construction</b>	
Très ferme.	
Nous cotons:	
Jaune et noir, pesant . . . . .	.000 1.80
Jaune ordinaire, le rouleau . . . . .	0.00 0.35
Noir ordinaire, le rouleau . . . . .	0.00 0.43
Goudronné, les 100 lbs. . . . .	0.00 2.40
Papier à tapis, les 100 lbs. . . . .	0.00 2.75
Papier à couv., roul., 2 plis . . . . .	0.00 0.85
Papier à couv., roul., 3 plis . . . . .	0.00 1.10
Papier surprise, roul., 15 lbs. 0.00	0.40
<b>Charnières (couplets) No 840</b>	
Ferme, à la hausse.	
Blanc de plomb pur . . . . .	10.00
Augmenté de 75c par 100 lbs.	
1½ pouce . . . . .	0.60
1¾ pouce . . . . .	0.75
2 pouces . . . . .	0.81
2¼ pouces . . . . .	0.92
2½ pouces . . . . .	1.07
3 pouces . . . . .	1.30
<b>Nos 800 et 838</b>	
1 pouce . . . . .	0.32
1½ pouce . . . . .	0.37
1¾ pouce . . . . .	0.48
1¾ pouce . . . . .	0.59
2 pouces . . . . .	0.67
2¼ pouces . . . . .	0.76
2½ pouces . . . . .	0.81
2¾ pouces . . . . .	0.95
3 pouces . . . . .	1.07
3½ pouces . . . . .	1.49
4 pouces . . . . .	2.12
Même escompte que pour toutes les charnières d'acier poli.	
<b>FERRAILLES</b>	
Culvre fort et fil de culvre . . . . .	0.00 0.11
Culvre mince et fonds en culvre . . . . .	0.00 0.09
Laiton rouge fort . . . . .	0.00 0.10
Laiton jaune fort . . . . .	0.00 0.06
Laiton mince . . . . .	0.00 0.06

Plomb . . . . .	0.00	0.02½
Zinc . . . . .	0.00	0.03
La tonne		
Fer forgé No 1 . . . . .	0.00	12.50
Fer fondu et débris de machines No 1 . . . . .	0.00	16.00
Plaques de poêle . . . . .	0.00	12.50
Fontes en aciers malléables . . . . .	0.00	9.00
Poêles d'acier . . . . .	0.00	5.00
La lb.		
Vieilles claques . . . . .	0.00	0.00

**PLATRE**

Plâtre mêlé de sable, f.o.b. au char	5.50
Plâtre dur (Hard Wall), f.o.b., 20 tonnes et plus . . . . .	10.50
Plâtre dur, (Plaster Paris), en barils, sur char . . . . .	2.16

**Etain en lingots**

Nous cotons: \$48.00 à \$49.00 les 100 lbs.

**Plomb en lingots**

Plus faible: \$8.00 à \$8.50 fort.

**Zinc en lingots**

Marché très fort avec une demande continue de l'Europe.

Nous cotons: \$30.00 à \$32.00 les 100 livres.

**CAUSTIQUE**

En barils de 100 lbs. \$5.75.

**HUILES, PEINTURES ET VITRERIE**

**Huile de lin**

Nous cotons au gallon, prix nets: huile bouillie, 85c; huile crue, 83c.

**Essence de thérébenthine**

Ferme.

Nous cotons 90c le gallon par quantité de 5 gallons et 85c le gallon par baril.

**Blanc de plomb**

Blanc de plomb pur, 100 liv. . . . . 10.35

Blanc de plomb No. 1 . . . . .	9.10
Blanc de plomb No. 2 . . . . .	0.00
Blanc de plomb No. 3 . . . . .	0.00
Blanc de plomb No. 4 . . . . .	0.20

**Pitch**

Nous cotons:	
Goudron liquide, brl. . . . .	0.00 4.00
Goudron pur, 100 lbs . . . . .	0.70 0.80

**Peintures préparées**

Nous cotons:	
Gallon . . . . .	1.45 1.90
Demi-gallon . . . . .	1.50 1.95
Quart de gallon . . . . .	1.55 1.75
En boîtes de 1 lb. . . . .	0.10 0.18

**Verres à Vitres**

Nous cotons:		
Pouces unis . . . . .	Star	Double
50 pieds.	ou 16 oz.	ou 24 oz.
au-dessous de 26 . . . . .	6.50	8.60
26 à 40 . . . . .	7.00	10.00
41 à 50 . . . . .	7.40	11.70
51 à 60 . . . . .	8.00	12.00
61 à 70 . . . . .	8.75	14.50
71 à 80 . . . . .	9.50	15.00
81 à 85 . . . . .	10.50	18.00
86 à 90 . . . . .		20.50
91 à 95 . . . . .		22.00
96 à 100 . . . . .		25.00
100 à 105 . . . . .		

Escomptes pour les Verres à Vitres (jusqu'à 35 boîtes) et à la vitre: à la clientèle ordinaire, 5 pour cent; aux quincailliers détailliers et aux propriétaires de magasins généraux, 10 pour cent.

**Vert de Paris pur**

Barils à pétrole . . . . .	0.00	0.22
Drum de 50 à 100 lbs. . . . .	0.00	0.24
Drum de 25 lbs. . . . .	0.00	0.24½
Boîtes de papier, 1 lb. . . . .	0.00	0.26½

# Cotations Alcools — Whiskeys — Gins — Cognacs — Rhums — Champagnes — Vins — Eaux Minérales.

## ALCOOLS CANADIENS EN BARILS

65 O. P.		Lo gall.
Hiram Walker and Sons, Ltd (3)		
En barils		5.75
Gooderham and Worts (4)		
En barils		5.75
Montreal Products Co., Ltd. (4)		
En barils		5.50
General Distilling Co. (3)		
En barils		5.50
Nouveau prix		5.65
J. P. Wisser & Son, Ltd (2)		5.74
H. Corby Distillery Co., Ltd. (39)		
En barils		5.62

50 O. P.		Lo gall.
Hiram Walker and Sons, Ltd. (3)		
En barils		5.25
Gooderham and Worts (4)		
En barils		5.25
Montreal Products Co., Ltd. (4)		
En barils		5.00
General Distilling Co. (3)		
Ditto, 50 O. P. spirits		5.00
H. Corby Distillery Co., Ltd. (39)		
En barils		5.09
J. P. Wisser & Son, Ltd.		5.20

## RYE WHISKIES

	Lo gall.
J. P. Wisser & Son, Ltd. (2)	2.74
Rye Whiskey (39) 25 U. P.	2.63
H. Corby Distillery Co.	

	En sce
Hiram Walker and Sons, Ltd. (3)	
En barils, 25 U.P.	2.75
Gooderham and Worts (4)	
En barils	2.75
Marshall's Royal	
En barils	2.74
Hiram Walker and Sons, Ltd. (3)	
Canadian Club Whisky en fût	4.50
Imperial Whisky en fût	3.50
Expédiés en barils d'environ 42 gallons.	
Expédiés en demi barils d'environ 28 gallons.	
Expédiés en quart de barils d'environ 10 gallons.	

Hiram Walker and Sons, Ltd. (3)		
	Quarts	Flasks
A la caisse:		
Canadian Club	\$11.00	\$11.50
Impérial	8.75	9.25
Walker's Old Rye, 3 ans de bouteille.		
	7.25	7.50

H. Corby Distillery Co., Ltd. (39)	
Spécial, de choix 12s	9.90
Old Dominion 12s	9.85
Old Dominion 16s	9.65
Majestic 12s	7.50
Old Rye 12s	7.50
Old Rye 40s	10.75
Whisky blanc 12s 40 U. P.	6.75
Whisky blanc 16c 40 U. P.	7.25
Pay Day 36s 40 U. P.	7.75

De Kuyper (1)		La case
Rouge		14.50
Vert		7.50
Violet		6.50
Melchers (12) Gold Cross		
Rouge		15.00
Vert		7.50
Violet		7.00
Wilson's Old Tom, qts (12)		5.75
Wilson's Old Tom, 24 flks (12)		66.75
Club Old Tom, qts (12)		7.50
Colonial Dry Gin, qts (12)		7.50
Gordon's London Dry		9.25
Gordon's Old Tom		9.25
Gordon's Sloe Gni		11.50
Empire Plymouth Gin, qts (12)		8.00
Empire Sloe Gin, qts (12)		8.50

Scott & Son, Sloe Gin, qts (2)	8.50
Scott & Son, Sloe Gin, pts.	9.50
Red Ribon Gin (2)	
Rouge	11.25
Verte	5.75
Violet	4.50
Red Top Gin.	
Rouge	11.25
Verte	5.75
Violet	5.00

Greenless & Co., London, Eng. (14)	
"London Ddry", p. cs., 12 bout.	
"Old Tom", p. cs., 12 bout.	
"Old Tom" and "London Dry", le gallon, en baril, depuis	
Lawrence A. Wilson Co., Ltd., (14)	
Sloe Gin, la caisse	
Blankenhayn & Nolet's Distillerderij, Rotterdam, Hollande (14)	
"Key Brand", caisses rouges, 15 grandes bouteilles	
"Key Brand", caisses vertes, 12 bouteilles moyennes	
"Key Brand", caisses violettes, 24 petites bouteilles	
"Old Geneva Afrikander", 24 1/2 jars en pierre	
"Old Geneva Afrikander", 12 jars en pierre	

## RHUMS DE LA JAMAIQUE

J. B. Sherriff & Co., Ltd. (4)	
Bell, par cse	11.50
Bell, 35 O. P., par gall.	6.00
Blue Star, 35 O. P., par gall.	6.00
Rhums (2)	c-s 12 c-s 24 c-s 48 1/2
	Qrts. Pts. Splits
J. W. Turner (2)	8.00 90.0 10.00
Mendoza & Cie	6.00 7.00
Norton & King	5.00 32 Flasks 6.50

## COGNACS

Bisquit Dubouché (3) quts., une étoile	11.50
Bisquit Old Liquor Brandy 20 ans	18.50
Bisquit V.V.S.O.P. Brandy 55 ans	40.00
Jas. Hennessy & Co. (4)	
Une étoile	15.00
Trois étoiles	18.00
V. O.	19.25
Martel & Co. (1).	
Une étoile	16.00
Trois étoiles	18.50
V. O.	20.00
V. S. O. P.	21.50

Renault & Co. (9)	
S. V. O.	19.00
Club Brandy	22.00
50 Years Old	46.00
Une étoile	12.00
E. Normandin & Co. (15)	
Spécial quts	12.00
V. S. O. P. qts	18.00
30 ans d'âge, qts	26.00

Boutelleau & Co. (13)	
F. P., pts	13.00
F. P., foncé, qts	10.50
F. P., qts	11.50
F. P., 16 Imp. up. fl.	12.50
F. P., 24 fl.	12.50
Un diamant, qts	13.00
Deux diamants, O. B., qts	15.00
Trois diamants, V. O. B., qts	16.00
Quatre diamants X. V. O. B.	
1831, qts	18.00
1824, qts	24.00
P. Frapin & Co. (12)	
Une étoile, qts	12.00
24 flacos, 10 onces	12.00
24 bout. chop.	13.50
Médical	12.50
Spécial, 20 ans	13.75
Reserve, 25 ans	17.50
Liqueur, 30 ans	19.00

Cognac City Distillers' Association, Cognac, France (14)	
"Trois Etoiles", vienx brandy, p. cs., 12 bouteilles	
"Trois Etoiles", vieux brandy, p. cs., 24 demi bouteilles	
"Trois Etoiles", vieu xbrandy, p. cs., 32 flasks	
"Cachet d'Or", p. cs., 12 longue sbouteilles	
"Doctor's Friend", p. cs., 12 bouteilles	
"V.O.," vieux brandy fin, p. cs., 12 bouteilles	
"V.S.O.P.," vieux brandy, fin, p. cs., 12 bouteilles	
"X.X.O.," vendange 1875, (long cou), p. cs., 2 bouteilles	
Lawrence A. Wilson Co., Ltd. (14)	
Wilson's, V.V.S.O.P., 1875, cognac-brandy, par caisse de 12 quarts	
Jimenez & Lamothe (4)	
***	bout.
1865 Liqueur	bout.
Ph. Richard (2)	

	c-s	Qts.
Ph. Richard S. O. 40 ans		25.00
Flute 20 ans		17.00
Medicinal		14.50
V. S. O. P.		14.00
Spécial Réserve		13.00
V. S. O.		12.50
V. O.		11.00
J. M. Boutin & Cie Alligator bord		10.00
F. Marlon XXX		7.00
Chs. Couturier XXX		9.75
Parville & Cie XXX		5.75
Valin & Frère XXX		5.00
Toutes ces marques de Cognacs		
En caisses de 24 1/2 Bout.	[\$1.00 de plus	
En caisse de 24 Flasks	[par calsse	
En caisse de 48 1/2 Bout.	[-2.00 de plus	
En caisse de 48 1/2 Flasks	[par calsse	
Cognac en Futs		Gal.
Ph. Richard	5.00	6.50
Ch. Couturier	4.00	4.55
Parville & Cie	2.70	2.90

## BRANDY

P. Frapin & Cie.	
X qts.	11.75
Médical	12.50
Spécial (20)	13.75
Reserve (25)	17.00
Liqueur (30)	20.00

## WHISKY ECOSSAIS

Alexander & Macdonald, Scotland (14)	
Sandy Macdonald, p. c.	
Sandy Macdonald, 24 pts.	
Sandy Macdonald, 32 fls.	
Peter Dawson, Limited (12)	
Extra Spécial qts.	10.75
Extra Spécial, pts.	11.55
Extra Spécial, 32 flks.	12.25
Rare Old Liqueur	12.50
Old Curio	16.50
John Hopkins & Co. (3)	
Old Mull, qts.	11.75
Old Mull, pts.	12.75
John Dewars & Sons (15)	
Lots de 5 caisses, 50c de moins par calsse.	
Extra Special Liqueurs	\$17.25
Special Liqueur	14.50
Etiquette bleue, qts.	11.75
Etiquette bleue, pts.	12.75
Special	11.25
Wright & Greig, Ltd. (13)	
Roderick Dhu qts	11.00
Premier, qts	13.00
Kilmamck White Label	12.50
(Consultez la clef des fournisseurs, page 40).	

# Kingsbeer

La meilleure et la plus pure  
qui puisse être brassée.



“3 LEADERS”

**DOW**

**ALES  
STOUTS**

*(Bières Fortes*

*ET*

**Extrait de Malt**

Les consommateurs qui ne peuvent acheter les Marques Dow chez les marchands de leur localité sont priés de s'adresser au “Département des commandes par la poste”, 38 Square Chaboillez, Montréal.

# VINS ET LIQUEURS

## LA RESTRICTION DANS L'ONTARIO.

Depuis le 1er novembre, les hôtels d'Ontario sont tenus de fermer tous les soirs à huit heures, sauf le samedi où comme d'habitude, ils ferment leurs portes à sept heures. Ce changement provient d'une nouvelle loi mise en force par le gouvernement Hearst. Il ne fait aucun doute que le gouvernement aurait fixé la fermeture quotidienne à sept heures, si les soutiens du commerce des liqueurs et des ouvriers ne lui eussent opposé de bons arguments.

Pour influencer l'opinion, les prohibitionnistes ont mis en avant la nécessité de réduire la boisson parmi les soldats, et ils se sont servi de ce motif comme de leur grand cheval de bataille.

Cette question pourtant n'a pas jamais été d'une importance vitale. Elle n'a fait que servir les intérêts des puritains de la tempérance et servi de prétexte pour démontrer aux hôteliers que cette mesure s'imposait par suite de la guerre.

On s'apercevra bientôt que ce nouveau règlement ne répondait pas du tout aux nécessités présentes et qu'une fois de plus le public a été trompé et privé abusivement de ses libertés.

## LA CONSOMMATION DES SPIRITUEUX AU CANADA DIMINUE DE VINGT POUR CENT

D'après un bulletin publié par le département du Revenu de l'Intérieur, la consommation des spiritueux a diminué d'environ vingt pour cent au Canada, depuis un an.

Bien entendu, les apôtres de la tempérance prétendent s'en attribuer le mérite, tandis que d'autres personnes sont d'avis que cette diminution est due au mouvement militaire depuis le commencement de la guerre, alors qu'un grand nombre de personnes ont quitté le Canada et que d'autres dont les moyens ont été réduits n'ont pas la liberté de consommer autant qu'autrefois.

Il est bien certain que la dépression que nous avons subie depuis près d'un an et demi est pour quelque chose dans la réduction de la consommation des spiritueux. Le chômage qui sévit depuis des mois a réduit dans une proportion appréciable les ressources des consommateurs et c'est surtout là qu'il faut chercher la raison de la diminution enregistrée par le département du Revenu.

## LES REGLEMENTS POUR LA VENTE DES SPIRITUEUX.

Les nouveaux règlements pour la vente des spiritueux à Londres (Angleterre) ont pris effet le 29 novembre dernier. L'opposition faite à la loi n'aura servi à rien.

Sauf quelques exceptions, quiconque vend ou fournit des liqueurs enivrantes en dehors des heures ci-après fixées, commet une offense punissable d'une amende de \$500 ou d'un emprisonnement de six mois.

Pour la vente des liqueurs devant être absorbées sur les lieux mêmes. Les jours de semaine: de midi à 2 h.

30 p.m.; de 6 h. 30 à 9 h. 30 p.m. Les dimanches: de 1 h. à 3 h. p.m. et de 6 h. à 9 h. p.m.

Le consommateur a droit à une demi-heure après l'expiration du délai prescrit, pour boire la liqueur qu'il vient d'acheter. La livraison des liqueurs peut se faire en d'autres temps pourvu que le prix en soit payé immédiatement.

## LA PROHIBITION A LACHINE

Me A. S. Pelletier, avocat de la ville de Lachine, a présenté, mardi, 30 novembre dernier, une motion pour détails dans la cause de William Bleau contre la ville de Lachine.

M. Bleau a présenté une requête il y a quelques semaines demandant la cassation du règlement de prohibition voté par les électeurs de Lachine, le 19 octobre dernier. Dans cette requête, M. Bleau allègue que le vote a été obtenu illégalement, par violence, corruption, influence induite et manoeuvres illégales et qu'il ne peut être accepté comme étant la volonté des électeurs de Lachine. Il allègue encore que l'enregistrement des votes s'est fait d'une façon illégale, par fraude et corruption.

La motion de Me Pelletier demande des détails au sujet de toutes les allégations contenues dans la requête. Le juge MacLennan a pris la motion en délibéré.

## SITUATION VINICOLE

On lit dans le "Moniteur Vinicole":

Pendant ces derniers temps, et malgré les cours élevés et les difficultés d'expédition, malgré aussi les ennuis que crée la question des réquisitions non encore très à point, il s'est traité des affaires dans beaucoup de régions.

C'est ainsi que dans le Bordelais, notamment, des achats assez nombreux de vins courants ont été effectués, tant en vin vieux qu'en vins nouveaux. Ces derniers se paient de \$80 à 88.00 le tonneau, nu, et tous les vendeurs n'acceptent même pas ces prix. Mais les vins supérieurs sont quelque peu délaissés, tant il est vrai que les acheteurs visent des besoins immédiats et savent que la bourse des futurs acheteurs n'est pas garnie de reste.

Dans le Lot-et-Garonne, où, tout d'abord, on aurait pu, étant donné que la région a été relativement favorisée, traiter à \$72.00 le tonneau nu, le cours, les demandes ayant été actives, s'est élevé rapidement, et c'est le prix de \$80.00 qui est demandé maintenant.

En Bourgogne, en Beaujolais, en Mâconnais, il y a eu dès le début de la campagne un courant d'affaires et les cours se sont aussi élevés. On a payé, ces derniers temps, à partir de \$20 à \$22.00 la pièce nue, les vins les plus ordinaires. Mais, en Bourgogne, tout comme dans le Bordelais, les vins supérieurs ne sont pas courus, malgré leur réelle qualité.

Dans le Midi, la Chambre de commerce de Béziers, qui a repris la publication des cours du marché donne les prix de \$8.00 à \$8.20 pour les 9 à 9 degrés  $\frac{1}{8}$ . Les vins de degrés inférieurs ne figurent pas à sa cote.

## COMMENT DEVIENT-ON ALCOOLIQUE?

La question posée par ce titre entre parmi les préoccupations capitales de l'heure actuelle.

Sa solution n'est pas aussi aisée et aussi simple qu'il peut paraître à quelques intransigeants "tempérants", qui poussent jusqu'à l'absurde leur campagne contre l'alcool partout où l'on peut en trouver.

M. le Dr P. Carles, à propos de la discussion sur la morti-natalité provoquée par l'alcoolisme, a lu, à la Société de Médecine de Bordeaux, la note suivante qui nous paraît résumer, avec toute la précision en même temps que la modération nécessaire, la réponse à cette question :

La maladie désignée sous le nom d'alcoolisme est la résultante de l'action de plusieurs facteurs, dont les principaux sont : 1° l'alcool éthylique, considéré comme espèce chimique isolée et pure ; 2° les impuretés naturelles de cet alcool, désignée en bloc par les chimistes sous le nom de "non-alcool" ; 3° les substances ajoutées industriellement à ce produit ; 4° le degré que possède l'alcool en arrivant à l'estomac ; 5° l'état de l'estomac au moment où il reçoit la solution alcoolique.

Commentons brièvement chacun de ces facteurs.

**A. L'alcool éthylique pur.**—On ne le rencontre guère dans la vie courante. Un jour, les Suisses ont résolu de monopoliser la rectification et la vente du produit industriel et de fournir aux consommateurs ce produit purifié. Personne n'a accepté cette boisson, parce que l'estomac ne s'accommode jamais des espèces chimiques pures ; il exige impérieusement des mélanges. C'est si vrai que l'État suisse a été contraint de rajouter à son alcool pur une partie de ses impuretés naturelles pour avoir des acheteurs.

Ce cas ressemble un peu à ce qui a été fait pour les cobayes mâles et femelles dans l'expérience citée naguère comme décision. On les a maintenus dans un milieu où de l'alcool industriel se vaporisait de façon continue et où ces animaux se saturaient plus ou moins de ces vapeurs par voie pulmonaire. Mais, en pareille occurrence, c'était beaucoup plus l'alcool, espèce chimique pure, qui agissait à l'exclusion de la part proportionnelle des impuretés inhérentes moins volatiles, dont le rôle chez les humains n'est pas nul. Cet alcool, en outre, était absorbé par les poumons et non plus par l'estomac, à dose réfractée et non plus massive, comme c'est la coutume chez les alcooliques de notre race.

Par conséquent, conclure de l'animal à l'homme nous paraît téméraire en cette circonstance ; et, si ces expériences méritent considération, ce n'est, à notre avis, que dans une mesure assez limitée.

**B. Le non-alcool ou impuretés naturelles.**—Elles sont complexes et fort variées. On en aura une idée en songeant à celles qui existent dans les vins blancs, sur lesquels nous allons revenir ; à celles qu'on trouve dans les eaux-de-vie de vin blanc et de vin rouge ; dans l'eau-de-vie de marc de vendange, si recherché. Enfin, la courbe de nocivité monte brusquement avec les produits de tête et de queue des alcools d'industrie, dont on sépare l'alcool de cœur, ou le plus neutre, pour servir de liqueur de marque.

**C. Les substances ajoutées industriellement à l'alcool pour en faire des liqueurs.**—Dans ce groupe figurent non seulement des matières comestibles telles que les fruits, mais encore des parties sélectionnées des végétaux, tels que les amers ou plus simplement des es-

sences de feuilles, de fleurs, de graines, de bois, d'écorces. Ces dernières substances sont des médicaments. elles ont toutes les vertus pharmacodynamiques. Rappelons que, parmi les plus connues, se trouvent l'absinthe, l'anis, la badiane, le fenouil, la coriandre...

**D. Le degré de l'alcool au moment où il arrive dans l'estomac.**—La bière possède un degré alcoolique moyen de 5°. Il y a des gens qui en boivent 10 pintes, et, affirme-t-on, bien davantage dans une soirée, sans aucun inconvénient pour leur santé. Si l'on remplaçait la bière par l'eau-de-vie qu'elle renferme, ceux qui boiraient cette eau-de-vie seraient vite ivre-morts. Si, au lieu de cette eau-de-vie à 45-50 degrés, ils ingurgitaient l'alcool non dilué de cette même eau-de-vie, ils seraient tués sur le coup !

Au contraire, voilà une dose d'eau-de-vie capable, à l'état de nature, de griser un buveur ; si celui-ci la noie dans son café ou dans un verre d'eau sucrée, il n'en ressentira aucun mal.

Cependant, dans ces deux genres d'exemples, c'est mathématiquement le même poids d'alcool qui a été consommé. Il n'y a eu de changé que le degré, c'est-à-dire que le volume proportionnel occupé par l'alcool dans celui du breuvage absorbé.

**E. L'état de l'estomac au moment où il reçoit la solution alcoolique.**—Si l'estomac est plus ou moins rempli d'aliments au moment de l'ingestion de l'alcool, la partie aqueuse du bol alimentaire diminue aussitôt le degré de cet alcool, et l'on rentre dans le cas précédent.

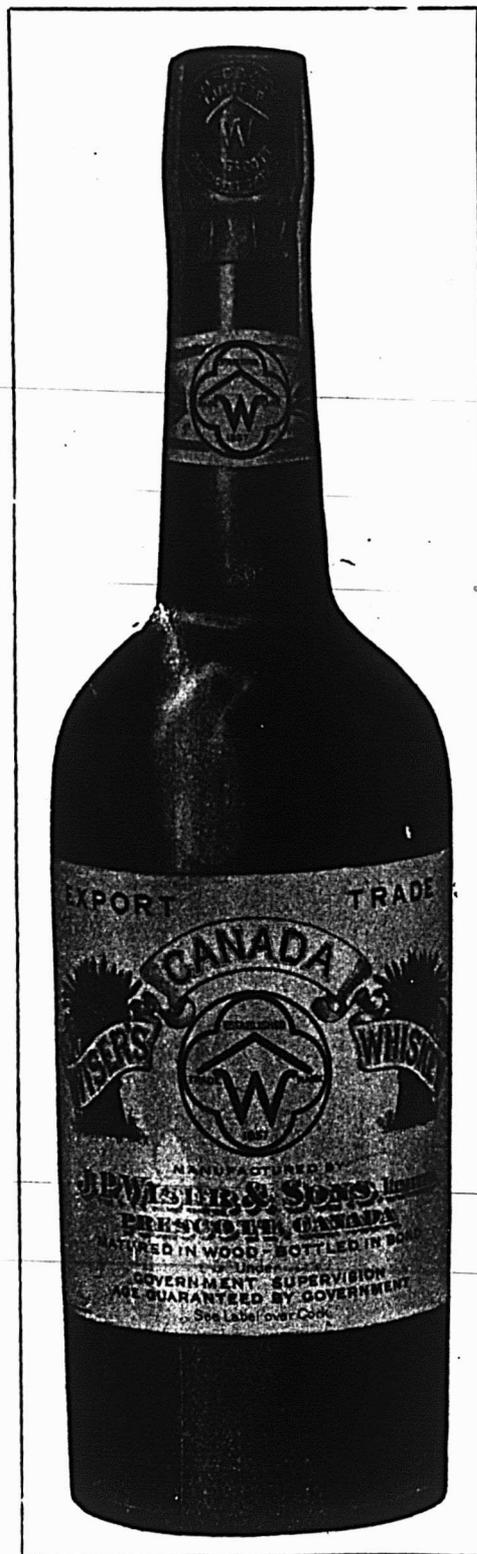
De même, lorsque l'alcool se mélange aux aliments solides, son absorption est notablement retardée et fort régularisée ; il a le temps d'être brûlé dans le torrent circulatoire ou d'être éliminé par les voies ordinaires.

Si, au contraire, l'estomac est à jeun ou creux, l'effet produit est tout différent : l'absorption est rapide et brusque ; l'action est massive, congestive, ainsi que celle de toutes les impuretés renfermées par l'alcool, et alors il y a ivresse. Mais avec la quotidienneté, l'organisme prend l'habitude de se défendre ; l'action est consécutivement plus lente, plus prolongée, visant la continuité, et il s'établit un état chronique qui constitue l'alcoolisme.

C'est pourquoi on peut très bien devenir alcoolique en buvant tous les matins à jeun un verre du meilleur vin blanc, tandis qu'on ne le devient jamais en absorbant tous les jours, à chacun des repas, plusieurs verres du même vin ; mais en admettant toujours que la dose d'aliments en présence est largement suffisante.

**En résumé :** L'alcoolisme doit être considéré comme étant causé par le degré de l'alcool qu'on boit fréquemment à une heure intempestive de la journée. L'action novice des impuretés naturelles ou ajoutées est moindre qu'on ne le suppose. Cependant, cette action est bien réelle ; et s'il y a désaccord entre MM. les docteurs Chambrelent et Régis au sujet de la morti-natalité chez les familles d'alcooliques, cette différence d'interprétation résulte de ce que l'observation de M. Chambrelent s'applique surtout à des régions où l'on abuse de la liqueur d'absinthe ou des similaires.

Au moment où nous allons sous presse, la Ville de Trois-Rivières procède au vote sur la question de prohibition. Jusqu'ici il y a un léger avantage pour les prohibitionnistes.



CETTE MARQUE CELEBRE MISE EN  
Pintes, Chopines, Demi-Chopines et Flasks "Book"  
EST EN VENTE DANS LE MONDE ENTIER

C'est la Quintessence même du  
Seigle et du Blé d'Inde mélangés.

FABRIQUEE PAR

**J. P. Wiser & Sons, Limited**

PRESCOTT, Ontario

"NEW YORK"

"CANADA"

- - VENDEZ LE - -

# GIN de BURNETT

"LE LONDON  
DRY ORIGINAL"

ABSOLUMENT LE PLUS FIN!

**J. M. DOUGLAS CO.**

Seuls Agents au Canada  
MONTREAL

## S. H. Ewing & Sons

- IMPORTATEURS ET -  
MANUFACTURIERS DE

### BOUCHONS

*Coups à la main et à la machine.*

Marchands de Capsules  
pour bouteilles, de Bro-  
ches d'embouteilleurs,  
d'Étain en feuilles, de  
Fournitures pour Bras-  
seurs, etc., etc., etc.

*Bureau Principal:*

**96 rue King, - Montréal**

Téléphones—Bell, Main 65; Marchands, 522

Succursale de Toronto: 29 RUE FRONT, OUEST

# LES ANNONCES PAR AFFICHES

Font appel à 3,000,000 de consommateurs tous les jours



Les affiches parlent un langage universel, et c'est le seul moyen de faire impression sur l'esprit des enfants, des étrangers et des milliers d'acheteurs qui n'ont pas le temps de lire les journaux ou autres annonces imprimées.

Nous vous donnerons le summum de l'annonce attrayante-ineffaçable et productrice pour chaque dollar qu'elle vous coûte. Demandez les estimés et schemas à

**H. A. WILLIAMS, Gérant, Canadian Poster Co.**  
EDIFICE LEWIS, - - MONTREAL.

Plus de 75% de la publicité canadienne est faite par nous. Quoi! Bovril, Baby's Own Soap, Fruit-a-tives, Na-dru-Co., Montserrat, Players Cigarettes, Magic and Adanac, Etc., sont affichés par nous à l'année. : :

(Suite de la page 37)

Kilmamock Red Label	-15.50
Kilmamock Black Label	18.00
Grand Liqueur, qts	16.75
James Watson & Co., Ltd. (18)	
Blue Brand, rd. qts.	11.25
Blue Band, sq. qts.	11.25
No. 10, qts	12.50
Antique	17.50
Liqueur 1815	20.00
Mitchell Bros. (2)	
Finest Old Scotch Qrts 12s	13.00
White Star Qrts 12s	12.00
Ex. Sp. Liqueur, Qrts 12s	11.00
Special Reserve Dew Qrts 12s	10.50
Grey Beard Stone Jars 6 au gall.	11.50
Heather Dew Qrts 12s	9.00
Mullmore Dew Qrts 12s	7.50
Robert Dale Qrts 12s	6.00
Scotland's Pride Qrts 12s	5.00
Scotch en Futs	Gall.
Mitchell (2)	4.70 6.00

**CHAMPAGNES**

<b>Moët &amp; Chandon (43)</b>			
	1 douz.	2 douz.	
	Qts.	Pts.	
White Seal (26)	33.00	35.00	
Imperial Crown Brut	45.00	48.00	
Brut Impérial (26)	35.50	37.50	
Pomemry (9)	31.00	22.00	
Sec ou Extra Sec			
Brut	33.00	35.00	
Prix sur demandes pour cuvées 1904 et 1908.			
<b>Vve Clicquot-Ponsardin (55)</b>			
Sec	28.00	30.00	
Brut	30.00	32.00	
Dry Monopole (3), qts.		31.00	
Dry Monopole (3), qts.		33.00	
Louis Duvau, Saumur, qts.		14.00	
Louis Duvau, Saumur, chopines		15.50	
<b>PIPER-HEIDSICK (2)</b>			
Vintage Très Sec	32.00	34.00	36.00
Vintage Brut ou Sec	30.00	32.00	34.00
Moins 10 p.c. Es. commerc. 3 p. c. 30 jours.			
	qt.....	pt.....	sp...
<b>Cardinal (2)</b>			
Caisse 12s	12.50	24s 13.50	48s \$14.50
Paniers 6s	6.50		
" 12	12.50		
" 6s		8.75	
" 12s		7.00	
" 24s		13.50	
" 12s			4.00
<b>Duc de Lagrange (2)</b>			
Caisse 12s, \$11.00	\$12.00	48s. \$13.00	
<b>Deutz &amp; Gelderman (14) Bout. 1/2bout.</b>			
Extra Sec, Vintage 1904.			
Brut, Vintage 1904			
<b>Gratien &amp; Moyer (14) Bt. 1/2 Bt.</b>			
Caisses ou paniers			
<b>G. Roset &amp; Cie (14)</b>			
Extra Sec, Vintage 1904.			

**WHISKY IRLANDAIS**

<b>Bushmills Distillery Co.</b>	
Bushmills Special Blend, proof, qr. casks, per gal.	
Bushmills Special Blend, proof, octaves, per gal.	
Bushmills Special Blend, 15 U.P. qr. casks, per gal.	
Bushmills Special Blend, 15 U.P. octaves, per gal.	
Bushmills Special Blend, 20 U.P. qr. casks, per gal.	
Bushmills Special Blend, 20 U.P. octaves, per gal.	
Old Bushmills Quarts, per case	

**WHISKY IRLANDAIS**

John Jameson, 1 étoile, qts (3)	11.25
John Jameson, 3 étoiles, qts.	12.90
<b>Mitchell &amp; Co., Ltd (2)</b>	
Cruiskeen Lawn, Ord. Qrts	9.00
Cruiskeen Lawn, Imp. Qrts	14.00
Cruiskeen Lawn, 4s au gall.	16.00
Old Irish, Ord. Qrts	7.75
Old Irish, Imp. Qrts	12.50

**VINS SHERRY**

Domecq delicate olr pale, qts (3)	11.00
<b>Diez Hermanos (2)</b>	
Consacrar Pontifical Qrts	15.00
Favorito, Qrts	10.00
Amontillado, Qrts	8.50
Consacrar Pureza Qrts	8.50
Olorozo Qrts	8.00
Vino Para Consacrar Qrts	7.00
Fine Pale Sherry	6.50
Solariego 1807, Qrts	22.50
En futs	.95 à 4.75 par gall.
<b>Gonzales, Byas &amp; Cie, Jerez de la Frontera, Espagne (14)</b>	
"Royal", p. cs. 12 bouteilles	
"Favirota", p. cs., 12 bouteilles	
"Club", p. cs., 12 bouteilles	
"Vino de Pasto", p. cs., 12 bout.	
"Cristina", p. cs., 12 bouteilles	
"Fino", p. cs., 12 bouteilles	
"Amontillado", p. cs., 12 bouteilles	
"Idolo", p. cs., 12 bouteilles	
"Oloroso", p. cs., 12 bouteilles	
"Victorioso", p. cs., 12 bout.	
"Jubilee", p. cs., 12 bouteilles	
"Old East India", p. cs., 12 bout.	
"Monarca", p. cs., 12 bout.	
<b>Au gall.</b>	

**Pendon**

Claro
Giralda
Old Brown
Amontillado
Vino de Pasto
Oloroso
Las Torres
Victorioso
Jubilee

**VINS DE PORT**

Priorato (3) 1 cachet, qts.	5.25
Priorato (3) 3 cachets, qts	6.25
Rheal Champlain Vinicola (2)	c-s
Minerva	8.50
Braganza	10.00
King Emanuel	10.00
Doctor's Special	11.50
Garcia Hijos	8.50
Manuel Tosta	6.50
Ventura & Cie	4.50
Verdi & Cie	3.50
Rizot & Cie	3.50
En fûts 0.95 à 4.25 le gall.	
<b>J. W. Burmester, Oporto, Portugal (14)</b>	
"Royal Port", p. cs., 12 bout.	
"Cruzado", p. cs., 12 bout.	
"Newfoundland Etyle", p. cs., 12 bouteilles	
"Rich Douro", p. cs., 12 bout.	
"Toreador", p. cs., 12 bout.	
"Old Crusted", p. cs., 12 bout.	
"Blue Label Royal", p. cs., 12 bouteilles	
White Port, "Trois Couronnes", p. cs., 12 bouteilles	
Extra Lodge p. cs., 12 bout.	
<b>Au gall.</b>	

1 grappe
Diamant T.
2 grappes
3 grappes
4 grappes
4 diamants
3 couronnes
T. Port Wine
Tawny
Ruby Dry

**VINS CLARETS**

<b>A. Delor &amp; Cie (2)</b>		
Medoc X	4.00	5.00
Medoc XX	4.50	5.50
Mdoc XXX	5.00	6.00
St. Julien	4.50	5.50
Château des Jacobins	5.50	6.50
St-Estèphe	5.00	6.00
St-Emillion	5.00	6.00

Pauillac	5.50	6.50
Château Pontet Canet	6.00	7.00
Château Pape Clément	12.00	13.00
<b>Barrique ou 1/2 barrique</b>		
Tivoli . . . . .	0.90	gallon 0.00
		12 Btls. 24 1/2 Btlz
<b>Vernot &amp; Cie, St-Julien (2)</b>		
	2.75	3.25
V. Pradel & Cie Medoc	2.75	3.25
Latreille & Cie, St-Julien	2.50	3.00
Fleury & Fils Medoc	2.50	3.00
<b>Bordeaux Claret Co. (4)</b>		

**Club**

Côtes
Bon Paysan
Bon Beourgeois
St-Julien
Château Brûlé
St-Estèphe
Pontet Canet

**SAUTERNES**

<b>A. Delor &amp; Cie (2)</b>			
	c-s 12	c-s 24	
Graves	4.00	5.00	
Sauterne	4.50	5.50	
Barsac	6.00	7.00	
Haut Sauterne	8.00	9.00	
Château Yquem 1895	21.00	22.00	
<b>Gall.</b>			
Petite Grave 1/2 Barrique	0.85		
Sauterne 1/2 Barrique	0.95		

**TARRAGONES**

<b>Juinéze &amp; Lamothe, Malaga, Spair (14)</b>	
Vin de messe	

**VINS DU RHIN**

<b>H. Sichel Sohne, Mayence, Allemagn. (14)</b>	
"Laubenheimer", qts	
"Niersteiner", qts	
Hocheimer", qts	
"Rudesheimer", qts	
"Liebfraumlch", qts	
"Rauenthaler", qts	
"Schloss Johannesberg", p. cs., 12 qts	
"Steinwein", p. cs., 12 qts	
"Sparkling Tock", p. cs., 12 qts	
"Eltinger", p. cs., 12 qts	
"Brauneberger", p. cs., 12 qts	
"Piesporter", p. cs., 12 qts	
"Mosenblumchen", p. cs., 12 qts	
"Berncastler", étiquette bleue	
"Piesporter Goldtropchen", p. cs., 12 qts	
"Erdner Treppchen", p. cs., 12 qts.	
"Berncastler Doctor", original, p. cs.,	

**VINS TONIQUES**

Vin St-Michel (12)	8.50
Vin Mariani (14)	
<b>Wilson's Invalid's Port (14)</b>	
Bacchus, cs 12 bout. litre (2)	9.00
Banyuls Bartissol, 12 qts (2)	8.00
Red Heart (15)	10.00

**WHISKEYS AMERICAINS**

<b>Cook &amp; Bernheimer (14) La cse</b>	
Bourbon Gold Lion	
Old Valley, pts	

**VINS DE BOURGOGNE**

<b>Bourgogne Royal, Chausson fils (3)</b>	
	12.00
<b>Morin, Père &amp; Fils (2)</b>	

	C-S qrts	pts
Macon, 12 qts		6.00
Macon, 24 qts		7.00
Beaujollis, 12 qts		6.50
Beaujollis, 24 qts		7.50
Beaume, 12 qts		7.00
Beaume, 24 pts		8.00
Chablis, 12 qts		6.50
Chablis, 24 pts		7.50
Pomard, 12 qts		7.50
Pomard, 24 pts		8.50
Nuits, 12 qts		9.00

# Joseph E. Seagram, DISTILLATEUR DE FINS WHISKIES

## WATERLOO, Canada

“Old Times,” “White Wheat,” “No. 83 Rye,” “Star Rye.”

MEAGHER BROS & CO., Limited, Agents, Montreal.

Nuits, 24 pts	10.00
Chambertin, 12 qts	11.00
Chambertin, 24 pts	12.00
Mousseaux rouge, 12 qts	13.50
Mousseaux rouge, 24 pts	14.50
Mousseaux La Perdrix, 12 qts	13.50
Mousseaux La perdrix, 23 pts	14.50
Marc Bour., 12 qts	13.50
Marc Bour., 24 pts	14.50
<b>BOURGOGNES BLANCS</b>	
F. Chauvenet (15)	
Chablis Supérieur (1893)	10.00 11.00
Chablis	8.50 9.50
Flno	
<b>BOURGOGNES ROUGES</b>	
chauvenet (15)	
Clos de Vougeot 1900	24.00 26.00
Chambertin 1900	16.00 18.00
Corton (Clos du Roi)	12.75 14.75
Nuits	11.50 12.50
Pomard	10.50 11.50
Beaune	9.50 10.50
Beaujolais	8.50 9.50
Mâcon (Choix)	8.50 9.50
<b>LIQUEURS</b>	
Burnett (15)	
London Dry	9.45
Old Tom	9.45
<b>BOURGOGNES</b>	
Dufouleur Père & Fils, Nuit, St-Georges, France (14)	
“Macon”, p. cs., 12 qts	
“Beaujolais”, p. cs., 12 qts	
“Moulin à Vent”, p. cs., 12 qts	
“Beaune”, p. cs., 12 qts	
“Nuits”, p. cs., 12 qts	
“Volnay”, p. cs., 12 qts	
“Pommard”, p. cs., 12 qts	
“Corton”, p. cs., 12 qts	
“Chambertin”, p. cs., 12 qts	
“Clos Vougeot”, p. cs., 12 qts	
<b>MADERE</b>	
Cossart Gordon (3), qts.	11.00
<b>VERMOUTH</b>	
Cazalls & Pratt (Français) (2) qts	6.50
Royal Torino (Italien) (2) qts	6.25
Nolly Pratt French Vermouth	7.75
<b>MOSELLE</b>	
M. Sichel Söhne (14)	
Moselle Mousseux	
Muscatel ou Extra Dry	
<b>VINS MOUSSEUX</b>	
Bt. ½ Bt. ¼ Bt.	
Ackerman Laurance.	

Dry Royal	Pts.	20.00
Dry Royal	Pts.	22.00
Dry Royal	½ Pts.	24.00
<b>EAUX DU BASSIN DE VICHY (2)</b>		
Admirable (2) c-s 50 bout.	qts.	5.50
Neptune c-s 50 bout.	Qrts	7.00
Sans Rivale	“	8.00
Limonade du Bassin de Vichy (2)	c-s 50 c-s 100	
	Qrts.	Pts.
La Savoureuse	8.00	10.00
Ginger Ale Importé		
Marque “Trayder” cork (2) pt.	spt.	
	1.15	0.95
Crown	1.15	0.95
Lager de Milwaukee (2) Doz.	Brl.	
Miller High Life Pts Brl		
10 doz.		15.00
Miller Extrait Malt Pts Brl		
8 doz.	2.10	16.20
<b>BIERES</b>		
Robert Porter & Co., London, Eng. (14)		
Bull Dog Bass's Ale, qts, doz.		
Bull Dog Ale, pts, doz.		
Bull Dog Ale, splts, doz.		
<b>IMPORTED LAGER</b>		
Pabst Milwaukee Co., Milwaukee		
“Blue Ribbon” Lager, p. bb		
10 doz. pts.		
“Export Beer”, in brown bots.		
10 doz. pts		
<b>PORTER ANGLAIS</b>		
Read Brother, Ltd. (12)		
Guinness' Stout, Qrts	3.00	
Guinness' Stout, Pts	1.90	
Guinness' Stout, Nips	1.20	
Porter Anglais Qrts Pts Splts		
W. E. Johnson & Co. (2)		
Compass Brand 2.90 1.80 1.15 par doz.		
Bière Anglaise Qrts Pts Splts		
Bass Ale, Pts.	1.85	
Bass Ale, Nips	1.15	
Bass Ale, Nips	1.20	
W. E. Johnson & Co. (2)		
2.90 1.80 1.15 par doz.		
Guinness' (14)	Pt. Chop.	
Bull Dog Brand		
Bull Dog Brand Nips		
<b>COCKTAILS</b>		
Cook X Bernheimer Co. (14) La cse		
Manhattan, Martini, Tom Gin,		
Vermouth, Gin, Whiskey, American		11.50

“Club” (Heubleins) U. S. Standard (3)	14.00
Martini, Manhattan, Whisky, Vermouth, Tom Gin et caisses assorties (3)	
<b>ABSINTHE</b>	
Pernod Edouard	15.00
Pernod Fils	15.00
Gempp, Pernod (14)	
Jules Pernod, c-s, 12 bout. litre (2)	13.00
Levert & Shudel Orange (14)	
<b>CORDIAUX</b>	
Lawrence A. Wilson Co., Montreal (14)	
Wilson's Blackberry Brandy, p. caisse	
“Royal Crown”, vieux Blackberry Brandy Anglais, p. cs.	
“Hungarian” blackberry brandy, p. cs.	
<b>BURGUNDY (3)</b>	
Burgundy Royal, Chanson Fils, qts	12.00
<b>LIQUEURS</b>	
Levert & Schudel, “Real Dutch” (14)	
Anisette, p. cs., 12 bouteilles	16.50
Apricot Brandy, p. cs., 12 bout.	10.00
Peach Brandy, p. cs., 12 bout.	10.00
Crème de Menthe, verte, 12 bouteilles pyramides	13.50
Crème de Cassis, p.c.c., 12 bout.	16.50
Curaçao, blanc, orange ou topaz, par 12 cruches	16.50
Kirchswasser, par 12 bout.	16.50
Maraschino, par 12 bout.	16.50
C. Terrand (14)	
La petite Chartreuse jaune qts	22.00
P. Garnier (2) Enghem les Bains.	
<b>LIQUEURS</b>	
P. Garnier Enghem les Bains (2)	
	c-s
Abricotine	½ Litre 24s 20.00
Apricot Brandy	¼ Litre 24s 23.00
Anisette	Qurts 12s 14.00
Blackberry Brandy	Qurts 12s 14.00
Cherry Brandy	Qurts 12s 14.00
Crème de Cassis	Qurts 12s 13.00
Crème de Cacao	Qurts 12s 13.00
Crème de Cacao	½ Litre 24s 14.00
Crème de Cacao	¼ Litre 48s 18.00
Crème de Mandarine Litre 12s	18.00
suivre à la page 50)	

### Clef à la liste ci-dessus.

Pour trouver l'agent des marchandises cotées ci-dessus, voyez le numéro après le nom qui correspond aux indications suivantes:

- |   |  |  |
|---|--|--|
| 1. John Hope & Co., 18 St-Alexis.         | 9. Law Young & Co., 28 St-Jean.                  | 18. Larue, Patenaude & Carignan, Limitée, 234 St-Paul. |
| 2. Laporte, Martin, Limitée, 568 St-Paul. | 12. Boivin Wilson, 520 St-Paul.                  | 39. Corby Distillery Co., 137 McGill.                  |
| 3. Walter Wonham & Sons, 6 St-Sacrament.  | 13. Hudon, Hébert, 41 St-Sulpice.                | 43. John Robertson, 68 McGill.                         |
| 4. Gillespies & Co., 12 St-Sacrament.     | 14. Lawrence A. Wilson Co., Ltd., 87 St-Jacques. | 55. Ch. Brown, 42 Isabella, Toronto.                   |
| 5. General Distilling Co.                 | 15. J. M. Douglas & Co., 19 St-Nicolas.          |  |



PAR DECISION ROYALE

“CANADIAN CLUB”  
WHISKY  
“IMPERIAL”  
WHISKY

DISTILLES ET EMBOUTEILLES PAR

HIRAM WALKER & SONS, LIMITED

WALKERVILLE, ONTARIO, CANADA.

ENTREPOTS:

LONDON, NEW YORK, CHICAGO  
VILLE DE MEXICO  
VICTORIA, C.B., WINNIPEG, MAN.

AGENTS: WALTER R. WONHAM & SONS

6 Rue St-Sacrement, MONTREAL



## TABAC A CHIQUER

# STAG

Fameux pour sa qualité première et recherché pour sa riche saveur.

Chaque palette contient un coupon bon pour cadeaux.

**Chez tous les Marchands en Gros**

# ·· CIGARES ET TABACS ··

## LA CULTURE DU TABAC AU CANADA

Comme nous le disions dans notre dernier article sur la culture du tabac, il est de première importance que les jeunes plantes soient bien abritées contre le froid et les variations de température afin que leur venue soit aussi régulière que possible.

Quand on emploie les châssis en verre, pour éviter les coups de soleil, qui se produisent par un soleil trop ardent quand les châssis sont fermés ou insuffisamment soulevés, on obscurcit les vitres au moyen d'un lait de chaux rendu suffisamment adhérent par l'addition d'huile de pétrole. On peut aussi étendre au-dessus des châssis vitrés des toiles légères—(mousselines, toiles à fromage) qui diminuent l'absorption.

L'inconvénient des châssis vitrés est que, s'ils absorbent la chaleur solaire très facilement pendant les heures ensoleillées, ils peuvent, si l'on ne prend pas les précautions nécessaires, laisser la couche se refroidir rapidement pendant les nuits claires sous l'effet de la radiation.

Les châssis blanchis à la chaux sont moins exposés à ces pertes de chaleur, mais les châssis clairs doivent être recouverts pendant la nuit par des toiles assez fortes pour constituer une véritable protection contre le froid tout en servant d'obstacle à la radiation nocturne.

Tandis que le poids des abris en papier ou en toile constitue un facteur pratiquement négligeable, celui du châssis vitré s'élève rapidement dès que la surface couverte devient un peu considérable. Les dimensions du châssis doivent donc être calculées de telle sorte qu'il puisse être manoeuvré facilement, autant que possible par un seul homme. La pratique nous a enseigné que le châssis de trois pieds de large par cinq pieds de long est le plus commode. Il est facile à transporter, d'un poids relativement faible, et, étant donné son peu de surface peut être construit avec une rigidité suffisante. Un châssis trop grand a toujours tendance à se gauchir au cours des manoeuvres diverses auxquelles il est soumis pendant la surveillance des couches, et ceci au grand risque de briser les verres et de défaire les joints.

**Paillassons.**—On désigne sous ce nom des abris de paille, d'une épaisseur de un à deux pouces, que l'on confectionne avec de longs chaumes aussi peu brisés que possible.

Les pailles peuvent être disposées et maintenues sur des cadres légers, mais le moyen le plus pratique est de les tresser à l'aide de ficelles de manière à obtenir une sorte de natte grossière que l'on peut rouler ou dérouler sur la couche. Les paillasons sont d'autant plus solides que les rangées de ficelles sont plus rapprochées, sur une largeur de cinq pieds on doit avoir cinq rangs de ficelle.

Les paillasons constituent d'excellents isolants. Dans certains pays on les dispose directement sur les encadrements pendant la nuit et durant les journées

froides; dès qu'il fait beau on les enlève afin d'admettre la lumière sur la couche et éviter l'effilement du plant.

Dans le cas de l'emploi direct des paillasons il faut veiller à ce qu'ils soient toujours maintenus en très bon état, sinon on salit rapidement la couche avec les débris de paille qui se détachent pendant les manoeuvres. Cet inconvénient disparaît si l'on intercale entre le paillason et la couche une pièce de toile légère, ou quand le paillason est placé sur un châssis vitré.

**Encadrements.**—Il est évident que, quel que soit le soin apporté dans la construction ou dans l'établissement de l'abri de surface, celui-ci ne peut être efficace qu'à la condition qu'on l'emploie sur des encadrements étanches.

Les dimensions de l'encadrement, comme celles du châssis, sont limitées par certaines considérations d'ordre pratique. La longueur peut être quelconque, proportionnée à l'étendue des superficies à planter et par suite à la quantité de plants à produire, cependant elle ne saurait être exagérée si l'on veut ne pas perdre trop de temps en allées et venues pendant les arrosages et les divers travaux d'entretien. Quant à la largeur, il est peu pratique de lui faire excéder cinq pieds. Dans le cas où l'on emploie le châssis vitré la largeur de la couche est réglée par la longueur de ce dernier, dans tous les autres cas par la nécessité de pouvoir atteindre aisément toutes les parties de la couche, ce qui facilite les arrosages et surtout les travaux d'entretien, sarclages, éclaircissements, extraction même.

Dans les stations expérimentales on a adopté l'encadrement de 15 pieds de long par 5 pieds de large. On a été guidé dans une certaine mesure par la dimension des matériaux que l'on trouve dans le commerce. D'autre part cette étendue, dans le cas d'un semis réussi, suffit pour la plantation d'environ un arpent de tabac.

Dès que la transplantation est terminée l'encadrement est démonté et mis à l'abri des intempéries, ce qui peut se faire aisément car il ne représente plus qu'un très faible volume. Les terreaux sont réunis, traités en vue de leur utilisation pour l'année suivante, ou répandus sur la ferme au cas où l'on préfère les remplacer par des matériaux neufs.

L'encadrement démontable est, incontestablement, plus maniable que celui établi d'une seule pièce, il est d'une plus longue durée car il est soumis à des efforts moindres pendant les déplacements et n'est exposé aux intempéries que pendant un temps limité. D'autre part, dans le cas où l'on traite les terreaux pour se mettre en garde contre les maladies, l'encadrement démontable se recommande par la facilité avec laquelle il peut être nettoyé.

**Remarque.**—Nous avons fait allusion à la manière relative dont se maintiennent pendant la nuit la température des couches demi-chaudes sous châssis vitrés et celle des couches froides sous serre chauffée.

Presque chaque nuit au cours du printemps 1914, le minimum de température a été plus bas dans la serre que sous les châssis. Ces derniers étaient recouverts de toile relativement légères, mais qui s'opposaient mieux aux pertes par radiation que ne pouvait le faire le badigeonnage au lait de chaux des verres de la serre. Si, au lieu de toiles assez légères, on avait employé des couvertures de laine, ou des paillassons, la différence en faveur des couches ordinaires eût été considérable.

#### Mode d'Emploi des Abris de Surface.

Pendant les premiers jours qui suivent l'ensemencement on peut les laisser constamment sur la couche car la lumière n'est indispensable qu'après que la levée du plant s'est produite.

On veillera cependant à ce que la température ne s'élève pas trop sous les châssis vitrés (80 F. au maximum), et, au besoin, on aérera légèrement.

Dès que les jeunes plantes commenceront à se développer réellement (quand elles vont prendre 4 feuilles), on tâchera de donner le plus d'air et le plus de lumière possible, l'air afin d'assurer la santé des plantes, la lumière afin d'éviter l'effilement.

L'abri de surface a pour objet principal le contrôle de la température. Il est d'autant plus parfait qu'il intercepte moins la lumière et c'est pourquoi, dans les pays froids, quand l'abri doit être maintenu longtemps sur la couche, on recommande surtout les châssis vitrés ou les papiers huilés.

Dans presque tous les centres de culture du Canada-Est les abaissements de température pendant les nuits, jusqu'au moment de la transplantation, sont tels que les gelées sont toujours à craindre. Les couches devront donc toujours être abritées pendant la nuit jusqu'à ce que la transplantation soit pour ainsi dire terminée, et les châssis vitrés recouverts de toiles.

Par contre, autant que possible, pendant le mois de mai, on devra soulever les abris durant la journée et même les enlever complètement, afin d'acclimater les jeunes plants de très bonne heure.

**Une pratique défectueuse.**—Quelques planteurs croyant abriter la couche d'une manière plus efficace, étendent sur le sol même de cette dernière, aussitôt après l'ensemencement, des toiles d'emballage ou des feuilles de fort papier.

Dès que la germination est suffisamment avancée les germes s'enchevêtrent dans les toiles si celles-ci sont à tissu lâche ou, si le tissu est un peu serré, s'écrasent contre l'abri.

En général au contact du sol humide, surtout dans le cas de l'emploi du papier, d'abondantes moisissures se développent et ces dernières peuvent envahir la couche d'une manière irrémédiable.

**LE CANADA ACHÈTE PLUS DES E.-U.**—Durant l'année 1915, le commerce du Canada avec les États-Unis a augmenté de 55 à 60 p.c.

**LE PLUS GROS ANNONCEUR AU MONDE.**—John Bull est le plus gros annonceur du monde. Combien de millions il a dépensé pour la publicité durant la première année de la guerre, il serait presque impossible de le dire. L'armée de Kitchener a été recrutée surtout à l'aide de l'annonce et les énormes emprunts de guerre ont été l'occasion de nouvelles campagnes de publicité. Il n'est pas une nation qui ait dépensé en un an le dixième de la somme qu'a placée John Bull dans l'annonce durant les douze derniers mois.

#### LE TABAC A LA HAVANE.

Pendant la première quinzaine du mois courant il a régné une très grande activité sur le marché au tabac en feuille, à la Havane. On a craint que le Remedios de première et de deuxième qualités ne fût accaparé complètement par la Cie "Cuban Land and Leaf Tobacco", mais, heureusement, certains commerçants en ont réservé une part pour leurs fidèles clients et ceux-ci peuvent compter obtenir la moitié de la quantité qu'ils ont achetée l'année dernière.

Pour la semaine terminée le 11 novembre, les ventes de tabac en feuille ont été de 12,900 balles, dont 1,800 de Vuelta Abajo, 800 de Partido, 10,300 de Remedios. 6,500 balles ont été achetées pour les États-Unis, 2,400 pour l'Europe et 4,600 par des fabricants de cigarettes de la Havane.

On a reçu de la campagne :

Vuelta Abajo.. . . . .	866 balles
Semi Vuelta.. . . . .	248 "
Partido.. . . . .	176 "
Remedios.. . . . .	9,114 "
Oriente.. . . . .	47 "

Total.. . . . . 10,451 balles

Et du 1er janvier au 11 novembre :

Vuelta Abajo.. . . . .	110,778 balles
Semi Vuelta.. . . . .	17,676 "
Partido.. . . . .	14,879 "
Remedios.. . . . .	177,567 "
Oriente.. . . . .	8,321 "

Total.. . . . . 329,221 balles

Pendant la semaine terminée le 11 novembre 2,122,063 cigares ont été exportés comme suit :

Etats-Unis.. . . . .	967,308
Grande-Bretagne.. . . . .	807,775
Canada.. . . . .	183,350
Danemark.. . . . .	60,000
Australie.. . . . .	40,030
Uruguay.. . . . .	26,530
Egypte.. . . . .	23,100
Sud-Africain anglais.. . . . .	10,000
République Argentine.. . . . .	4,000

Pour la semaine terminée le 16 novembre les exportations de tabac en feuille se sont élevées à 8,391 balles, dont 4,190 aux États-Unis, 116 au Canada, 3,100 en Suède, 604 au Danemark, 231 aux îles Canaries, 100 à l'Uruguay et 50 à l'Argentine.

#### L'INDUSTRIE DU TABAC A JOLIETTE.

Récemment on approuvait à Joliette un règlement accordant un bonus de \$3,000 à M. Hildedge St-Georges, pour l'agrandissement de sa manufacture de tabac et pour la fabrication des tabacs de toute espèce. Attendu que personne ne s'est objecté à l'adoption de ce règlement, M. St-Georges commencera sous peu ses opérations.

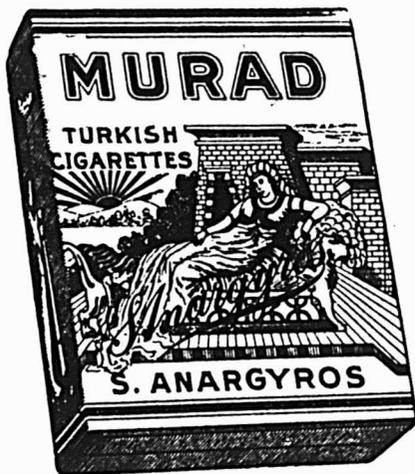
De son côté, M. L. A. Bourdon, qui avait obtenu antérieurement un semblable bonus de la part du conseil municipal, a commencé, depuis quelques jours, ses opérations régulières et tout laisse prévoir que ces deux industries obtiendront le meilleur succès.

# TABACS--CIGARES--CIGARETTES

## NOS PRIX COURANTS

Marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes.—Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents ou les manufacturiers.

IMPERIAL TOBACCO COMPANY OF CANADA, Limited	
<b>CIGARETTES</b>	<b>Le 1,000</b>
Bouquet, 7s. boîte 350, par bte	\$2.18 6.22
Calabash	11.50
Columbia, petits cigares	12.50
Dardanelles "Turques", bouts unis	13.00
Dardanelles "Turques", bouts en liège ou en argent	13.00
Derby s, bte de 600, par bte	\$4.30 7.15
Fatima 20s	10.75
Guinea Gold	8.50
Gloria 7s	6.22
Gold Crest 20s	6.50
Hasan "Turques", bouts en liège ou en or	8.80
Mecca "Egyptiennes", bouts unis ou en or	8.80
Mogul "Egyptien", bouts unis ou en liège	12.75
Murad "Turques", bouts unis	12.75



New Light, Petits cigares	8.80
Niobe "Turques"	8.50
Old Chum, bouts unis ou en or	8.50
Old Gold, 6s. bte de 600, la bte	\$4.10 6.83
Pall Mall, format ordinaire	19.50
Pall Mall, format royal	26.00
Players Navy Cut	8.70



Richmond Straight Cut, bte de 10	11.50
Richmond Straight Cut, bte de 20	11.00
Sweet Caporal	8.80
Sweet Sixteen 7s, bte de 700, la boîte	\$4.35 6.22
Sub Rosa, petits cigares	8.80
Cigarettes importées.	
Capstan, douce et medium	14.00
Capstan, bte de 10 avec porte-cigarettes	14.00
Soussa, importées du Caire, Egypte extra fine, No 25	21.50
Soussa, extra fine, No. 30	24.50
Soussa, Khedivial	22.50

Three Castles, bte de fer-blanc, 50s, bte de carton 10s	17.00
Three Castles, bte de fantaisie	17.50
<b>Tabacs à Cigarettes.</b>	
B. C., No. 1, 14s	1.15
Sweet Caporal, 15s	1.25
<b>Tabacs coupés.</b>	



Old Chum, 12s	0.99
Meerschaum, 12s	0.99
Athlete Mixture, bte en fer-blanc, ½ et ¼ lb.	1.50
Old Gold, 13s	1.12
Seal of North Carolina, 13s	1.04
Duke's Mixture, "Cut Plug", 1/13	1.04
Duke's Mixture "Granule" sac 1/13	1.04
Old Virginia, ppts ½ et 1 lb	0.80
Old Virginia, ppts 1/16	0.70
Bull Durham, sac 1-11 et 1-16	1.30
Snap, ppts ½ et 1-16	0.67
Calabash Mixture, bte ½ et 1 lb	1.45
Calabash Mixture, bte ¼ lb	1.50
Calabash Mixture, importé, bte ¼	1.60
Pride of Virginia, importé, bte 1/10	1.60
Capstan Navy Cut, importé, bte ½ moyen et fort	1.60
Old English Curve Cut, importé boîte 1/10	1.60
Tuxedo, importé, boîte 1/10	1.50
Lucky Strike, importé, boîte, 1/10	1.60
Rose Leaf, importé, à chiquer ppts 1 oz.	1.40
<b>Tabacs à chiquer importés.</b>	
Piper Heidsieck	1.40
<b>Tabacs on poudre.</b>	
Copenhagen, en btes de 1/12 lb.	0.95



Horse Shoe	0.95
Rose No 1 de Landry	0.38
Rose No 1 de Houde	0.40
<b>Tabacs à chiquer en palettes.</b>	
Moose, 12s, ½ cads., 12 lbs., cads. 18 lbs.	0.46
Snowshoe bars, Cs, ½ butts, 12 lbs.	0.56
Stag bars, 6s, ½ butts, 12 btes, 6 lbs.	0.48
Black Watch, 7½s, ¼ butts, 9½ lbs, btes 4 lbs.	0.60
Bobs, 6s, ½ cads., 12 lbs., ¼ cads., 6 lbs.	0.46
Bobs, 12s, ½ butts, 12 lbs, btes	

6 lbs.	0.46
Currency, 6s, ½ butts, 9 lbs.	0.46
Currency Navy, 12s, ½ cads, 12 lbs, ¼ cads., 6 lbs.	0.46
Pay Roll thick bars, 8½ butts, 21 lbs., btes 6 lbs.	0.68
Empire Navy bars, 8s, btes 6 lbs.	0.64
Walnut bars, 8s, btes 6 lbs.	0.64

### EMPIRE BRANCH

<b>Tabacs à fumer en palettes.</b>	
Pedro bars, 5 5-7, btes 7 lbs.	0.67
Rosebud bars, 7½, butts 21½ lbs, btes 6 lbs.	0.57
Ivy, 8s, butts 18 lbs., ½ butts 9 lbs.	0.64
Shamrock bars et plugs, 7½s, ½ butts, 12 lbs., btes 6 lbs.	0.57
Derby, 7s, btes 8 lbs.	0.56
<b>Tabacs Coupés.</b>	
Great West, sac 9s	0.72
Forest & Stream, bte 1/11	0.89
Forest & Stream, bte ¼, ½ et 1 lb.	0.80
Forest & Stream, jarre de 1 lb. avec humecteur	1.00



### THE B. HOUDE CO., LTD., QUEBEC.

#### Tabac coupés à fumer.

<b>Trappeur—</b>	
Ppts 1/12, boîtes 5 lbs.	0.48
Sacs 1/14, boîtes 5 lbs.	0.56
Ppts ½ lb.	0.40
Paqt 1 lb.	0.40
<b>Comfort—</b>	
Sacs 1/14, boîtes 5 lbs.	0.56
<b>Casino—</b>	
Ppts ½ lb., boîtes 5 lbs.	0.32
Ppts 1/10 lb., boîtes 5 lbs.	0.40
Ppts ½ lb.	0.30
Ppts 1 lb.	0.28
<b>Horse Shoe Solace—</b>	
Ppts 1/12 lb., boîtes 5 lbs.	0.48
Ppts ½ lb.	0.48
Ppts 1 lb.	0.48
Ppts 1 lb. avec pipe à l'intérieur	0.58
Boîte de fer-blanc, ½ lb.	0.53
<b>Gold Block—</b>	
Sacs 1/14, boîtes 5 lbs.	0.58
Sacs 1/9, boîtes de 5 lbs.	0.58
Boîtes en métal ¼ lb.	0.75
<b>Brown Shag pour fumer et chiquer—</b>	
Ppts 1/12 lb., boîtes de 5 lbs.	0.48
Ppts ½ lb.	0.46
Ppts 1 lb.	0.46
<b>Signal Cut Plug—</b>	
Sacs 1/14 lb., boîtes de 5 lbs.	0.56
Ppts 1/12 lb., boîtes de 5 lbs.	0.48
Ppts ½ lb.	0.46
<b>Carillon (pour fumer et chiquer)—</b>	
Ppts 1/11 lb., boîtes de 5 lbs.	0.44
<b>Como—</b>	
Ppts 1 lb. avec pipe à l'intérieur	0.48
<b>Lion Brand (Coupé gros pour chiquer)—</b>	

Sacs en papier 1/12, boîtes 5 lbs . . . . .	0.45	Pqts ½ lb. . . . .	0.60	Pqts ½ lb. . . . .	0.55
O. K. (scrap à chiquer)—		Pqts 1 lb. . . . .	0.60	Pqts 1 lb. . . . .	0.55
Sacs en papier 1/7, boîtes 5 lbs. . . . .	0.52	"Ligne Spéciale No. 40"—		L. L. V.—	
Tri-Color		Ligne spéciale No 40	0.40	Pqts ½ lb. . . . .	0.55
Pqts 1/10, boîtes de 5 lbs. . . . .	0.40	Pqts. 1/10 lb. boîtes de 5 lbs.	0.40	Pqts 1/14, boîtes de 5 lbs. . . . .	0.60
Houde's No. 1—		Pqts. 1-5 lb.	0.40	Petit Poucet—	
Pqts 1 lb. avec pipe à l'intérieur . . . . .	0.54	Pqts. ½ lb.	0.22	Pqts 1/14, boîtes de 5 lbs. . . . .	0.58
Pqts ¼ lb., boîtes de 5 lbs. . . . .	0.55	Pqts 1 lb.	0.40	Le Petit Jaune—	
Pqts ½ lb. . . . .	0.50	Ligne Spéciale	0.40	Pqts 1/14, boîtes de 5 lbs. . . . .	0.58
Pqts 1 lb. . . . .	0.50	Red Cross—		Calabrese—	
Vallée de fer-blanc, 1 lb. . . . .	0.54	Pqts 1/12, boîtes de 5 lbs. . . . .	0.48	Pqts 1/16, boîtes de 5 lbs. . . . .	0.70
Micmac (Coarse Cut Chewing)—		Pqts ½ lb. . . . .	0.48	Swoboda—	
Sacs en papier 1/12, boîtes 5 lbs. . . . .	0.45	Pqts 1/9, boîtes de 5 lbs. . . . .	0.69	Boîtes glissantes 1/10, btes 5 lbs. . . . .	0.74
Houde's Fine Cut (pour fumer et chiquer)—		Tiger—		Carlo—	
Pqts 1/14, boîtes de 5 lbs. . . . .	0.60	Pqts 1/12, boîtes de 5 lbs. . . . .	0.48	Pqts 1/16, boîtes de 5 lbs. . . . .	0.65
Pqts 1/7, boîtes de 5 lbs. . . . .	0.60	Montcalm—		All Baba—	
Hudson (pour fumer et chiquer)—		Pqts 1 lb. . . . .	0.30	Pqts 1/16, boîtes de 5 lbs. . . . .	0.70
Pqts 1/14, boîtes de 3 lbs. . . . .	0.60	Encore—		Pqts 1/11, boîtes de 5 lbs. . . . .	0.75
Pqts 1/7, boîtes de 5 lbs. . . . .	0.60	Pqts 1/12, boîtes de 5 lbs. . . . .	0.48	Botteff—	
Golden Leaf—		Pqts ½ lb. . . . .	0.48	Pqts 1/16, boîtes de 5 lbs. . . . .	0.70
Pqts 1/15, boîtes de 5 lbs. . . . .	0.60	Pqts 1 lb. . . . .	0.48	"Sunrise—	
Pqts ½, boîtes de 5 lbs. . . . .	0.60	Sacs ¼, boîtes de 5 lbs. . . . .	0.58	Pqts. 1/13, boîtes de 1 lb. et 5 lbs. 1.05	
Boîtes de fer-blanc, ½ lb. . . . .	0.68	Rouge et Quesnel—		Tabacs à cigarettes, turc	
Boîtes de fer-blanc, ¼ lb. . . . .	0.75	Pqts 1/12, boîtes de 5 lbs. . . . .	0.48	Houde's Turkish—	
Rainbow—		Pqts 1/6 lb. . . . .	0.45	Pqts 1/15, boîtes de 2 lbs. . . . .	1.15
Pqts 1/10, boîtes de 5 lbs. . . . .	0.80	Pqts ½ lb. . . . .	0.45	Yafa—	
Boîtes de fer-blanc, ½ lb. . . . .	0.83	Pqts 1 lb. . . . .	0.45	Pqts 1/16, btes de 2 et 5 lbs. 1.25	
Boîtes de fer-blanc, ¼ lb. . . . .	0.88	Quesnel—		Osman—	
Sacs 1/8 lb., boîtes de 5 lbs. 0.90		Pqts 1/5 lb. . . . .	0.50	Pqts 1/16, boîtes de 2 lbs. . . . .	1.25
Champaign—		Pqts ½ lb. . . . .	0.50	Hochfeiner—	
Pqts 1/11, boîtes de 5 lbs. . . . .	0.85	Pqts 1 lb. . . . .	0.50	Pqts 1/16, boîtes de 2 lbs. . . . .	1.25
Morning Dew—		Houde's Best One Dollar Mixture (Quesnel)—		Palettes pour chiquer	
Pqts 1/11, boîtes de 5 lbs. . . . .	0.85	Pqts 1/11, boîtes de 5 lbs. . . . .	0.90	Spun Roll—	
Boîtes en métal, ½ lb. . . . .	0.94	Pqts 1/5 lb. . . . .	0.90	1/16, boîtes 1 lb. . . . .	0.70
Cremo—		Pqts ½ lb. . . . .	0.90	Coupé et Presé Naturel	
Pqts 1/15, boîtes de 5 lbs. . . . .	0.60	Pqts 1 lb. . . . .	0.90	Original (Quesnel)—	
Standard—		Napoléon—		Pqts 1/9, boîtes de 5 lbs. . . . .	0.70
Pqts 1/10, boîtes de 5 lbs. . . . .	0.80	Pqts 1-16 lb., boîtes de 5 lbs. . . . .	0.40	Pqts ¼ lb., boîtes de 5 lbs. . . . .	0.70
Boîtes en métal, ¼ lb. . . . .	0.85	Bellefeuille—		Palettes tranchées	
Jockey—		Pqts ½ lb. . . . .	0.32	Atlas—	
Pqts 1/15, boîtes de 5 lbs. . . . .	0.60	Pqts ¼ lb. . . . .	0.32	Btes glissantes ½, btes 5 lbs. 0.60	
Patriot—		Pqts 1 lb. . . . .	0.30	Bamboo (Curved Cut)—	
Boîtes en métal, 1 lb. . . . .	0.85	Houde's Quesnel—		Btes en métal 1/11, btes de 3 lbs. . . . .	0.85
Handy (Cut Plug)—		Pqts 1/16, boîtes de 5 lbs. . . . .	0.68	Caribou—	
Sacs 1/11, boîtes de 5 lbs. . . . .	0.80	Pqts 1/9, boîtes de 5 lbs. . . . .	0.68	Boîtes ½, boîtes de 5 lbs. . . . .	0.60
Allce—		Prairie—			
Sacs 1 lb. . . . .	0.35	Pqts 1/12, boîtes de 5 lbs. . . . .	0.48		
Cadet—		Rouge—			
Pqts 1/14, boîtes de 5 lbs. . . . .	0.58	Pqts ¼, boîtes de 5 lbs. . . . .	0.32		
Boîtes de métal, ¼ lb. . . . .	0.75	Pqts ½ lb. . . . .	0.32		
Old Style—		Pqts 1 lb. . . . .	0.30		
Pqts 1/11, boîtes de 5 lbs. . . . .	0.85	Golden Broom—			
Senator—		Boîtes en métal 1/7 . . . . .	0.50		
Pqts 1/11, boîtes de 5 lbs. . . . .	0.90	Houde's Special Parfum d'Italie—			
Sacs 1/6, boîtes de 5 lbs. . . . .	1.00	Pqts 1/12, boîtes de 5 lbs. . . . .	0.48		
Boîtes en métal, ½ lb. . . . .	0.95	Richelleu—			
Jolly Good Navy Cut—		Pqts 1/12, boîtes de 5 lbs. . . . .	0.48		
Boîtes en métal 1/9, btes 2 lbs. 1.10		Tabacs à Cigarettes			
Tabac à fumer, coupe naturelle.		Rugby—			
Extra Parfum d'Italie (Quesnel)—		Btes glissantes 1/10, btes 5 lbs 0.77			
Pqts 1/14 boîtes de 5 lbs. . . . .	0.56	Pqts. 1/16, boîtes de 5 lbs. . . . .	0.70		
Mon Ami (Pure Quesnel)—		Pqts ½ lb. . . . .	0.70		
Pqts 1/10, boîtes de 3 lbs. . . . .	0.75	Pqts 1 lb. . . . .	0.70		
		Petit Bleu—			
		Pqts 1/14, boîtes de 5 lbs. . . . .	0.60		
		Pqts 1/9, boîtes de 5 lbs. . . . .	0.60		

## LIQUEURS;

(Suite de la page 44)

Crème de Cacao ¼ Litre	48s	18.00
Crème de Cacao, ½ Litre	24s	14.00
Crème de Mandarine ½ Litre	24s	19.00
Crème de Mandarine ¼ Litre	48s	23.00
Crème de Menthe Verte Qrts	12s	13.00
Crème de Menthe Verte, ¼ Litre	48s	18.00
Crème de Menthe Blanche Qrts	12s	13.00
Crème de Vanille Qurts	12s	13.00
Crème de Violette, Qrts	12s	13.00
Crème de Roses ¼ Litre	48s	18.00
Curaçao Rouge Cruchon	12s	12.50

Demandez le Tabac à Fumer

"RICHELIEU"

Pavillon en Satin dans les Paquets

Manufacturé par

THE B. HOUDE COMPANY, LIMITED, QUEBEC



# TABAC A CHIQUER COPENHAGEN

 C'est le mélange des feuilles d'un tabac bien mûri, qui fait que le tabac "Copenhagen" est le meilleur tabac à chiquer.

C'est pourquoi ceux qui font usage du tabac à chiquer préfèrent le "Copenhagen" à tout autre.

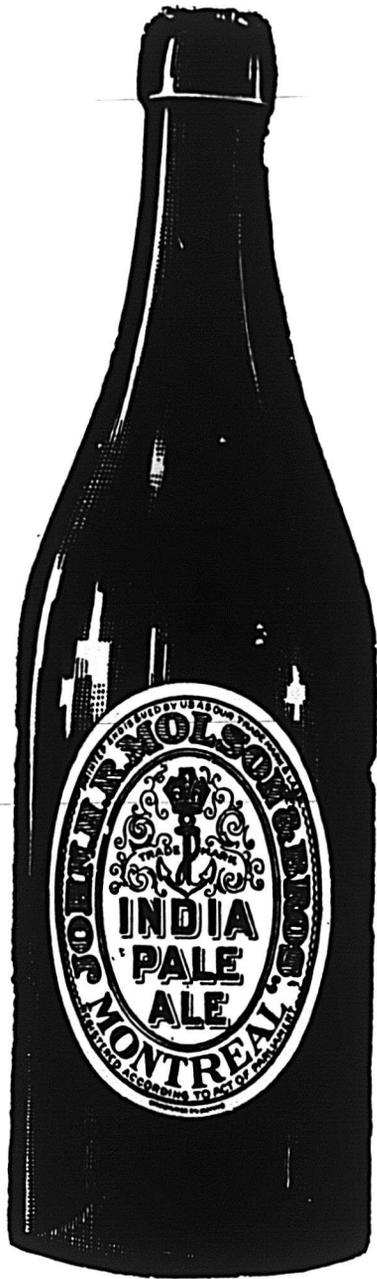
C'est un tabac sous sa forme la plus pure.

Il a une saveur plus agréable.

Il conserve son bon goût plus longtemps.

**Chez tous les Marchands en Gros**

# LA BIÈRE POPULAIRE MOLSON



Est celle que veut  
le Consommateur ;  
donnez-la lui. . .

La vente de cette  
BIÈRE en bouteilles  
excède celle de tou-  
tes les autres mar-  
ques réunies. . . .

**Brassée à Montréal**  
**DEPUIS 129 ANS**