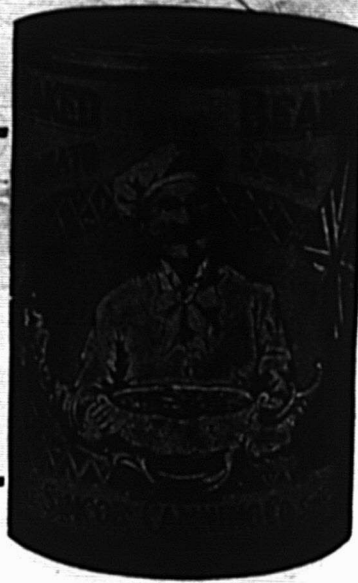


**PAGES
MANQUANTES**



Vos Vitrines Sont-Elles Eloquentes ?

Employez-vous vos vitrines à étaler vos marchandises devant le public ? Savez-vous que vos vitrines sont vos meilleurs mediums de publicité ?

Vous pouvez obtenir des résultats immédiats par des étalages bien faits, si vous déployez des marchandises attrayantes.

Les Fèves Cuites "Simcoe"

sont préparées dans des boîtes dont les étiquettes sont très attrayantes, en toutes grandeurs, et elles constituent un excellent étalage pour vitrines.

Les Fèves Cuites "Simcoe" gagnent de la popularité tous les jours dans le public—les qualités délicieuses, nutritives et économiques de cet aliment substantiel sont appréciées des masses.

Rappelez-vous de la boîte pour les familles. "Celle qui contient le plus de Fèves au prix le plus bas.

DOMINION CANNERS LIMITED

HAMILTON, CANADA

Au Point de vue des Ventes

La plupart des épiciers trouvent qu'il peuvent
vendre cinq fois plus de



Sirop de Blé d'Inde Marque "Crown"

que de toutes autres Marques.

Parceque le Sirop de Blé d'Inde Marque
"CROWN" s'est créé une place permanente au
foyer à cause de sa pureté sans égale et de son
goût délicieux.

Il est reconnu comme le sirop idéal
pour la table et il convient spécia-
lement aux enfants—parcequ'il pos-
sède une grande valeur comme
aliment substantiel et nutritif.

Le sirop Marque "Crown" est un
produit Canadien qui s'est fait une
réputation nationale par ses propres
mérites. Il est connu et vendu d'un
océan à l'autre.

La demande est créée — Vous n'avez qu'à y répondre.

THE EDWARDSBURG STARCH CO.
LIMITED
MONTREAL—CARDINAL—TORONTO—BRANTFORD—VANCOUVER

PRIX COURANTS.

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.



Registered Trade-Mark

Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de ½ lb. et ¼ lb. 0.33
 Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs. 0.44
 German's Sweet, bte de 6 lbs. 0.26
 rBreakfast Cocoa, bte de 1/5, ¼, ½, et 5 lbs. 0.39
 Chocolat sucré, cinquième bte 6 lbs. pains de 1/5 lb: 0.20
 Chocolat sucré, Caracas bte de 6 lbs.0.32
 Falcon Socia (Soda chaud ou froid), btes de 1 lb. 0.34

Caracas Tablets, cartons de 5c, 40 cartons par boîte 1.25
 Chocolat sucré, Auto, bte de 6 lbs. 0.32
 Ces prix sont F.O.B. Montréal.

BRODIE & HARVIE

Farines préparées de Brodie la doz.
 Red XXX ppts de 6 lbs. 3.10
 Red XXX ppts de 3 lbs. 1.60
 Crescent ppts de 6 lbs. 2.90
 Crescent ppts de 3 lbs. 1.50
 Superb ppts de 6 lbs. 2.70
 Superb ppts de 3 lbs. 1.40
 Ruckwheat ppts de 3 lbs. 1.60
 Buckwheat ppts de 6 lbs. 3.10
 Griddle-Cake ppts de 6 lbs. 3.10
 Griddle-Cake ppts de 3 lbs. 1.60

Cartons contenant ½ doz. paquets de 6 lbs. ou 1 doz. paquets 3 lbs., sans charge extra.

L. CHAPUT, FILS & CIE.

Montréal

Thé Noir Ceylan "Owl"
 No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse 20c
 No 5. ¼ lb. 30 lbs. par cse 21c
 No 10. 1 lb. 30 lbs. par cse 26c
 No 10. ¼ lb. 30 lbs. par cse 27c
 No 15. 1 lb. 30 lbs. par cse 32c
 No 15. ¼ lb. 30 lbs. par cse 33c
 No 30. 1 lb. 30 lbs. par cse 40c
 No 30. ¼ lb. 30 lbs. par cse 41c
 Thé Vert Ceylan "Owl"
 No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse 20c
 No 5. ¼ lb. 30 lbs. par cse 21c

CHURCH & DWIGHT

Soda Cow Brand



Caisse, 60 paquets de 1 lb., \$3.00.
 Caisse, 120 paquets de ½ lb., \$3.00.
 Caisse, 30 ppts. 1 lb. et 60 ppts. ½ lb., \$3.00.

Caisse de paquets de 5c, contenant 96 paquets. \$3.00.

CIE. CANADIENNE DES PRODUITS AGRICOLES

Montréal

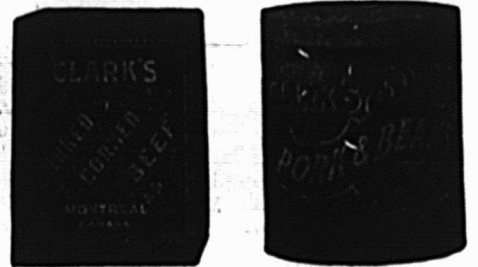
Lait Laurentia cse 12 pintes 1.20
 Lait Laurentia cse 20 chop 1.20
 Lait Laurentia cse 24 dem. 1.00

WILLIAM CLARK

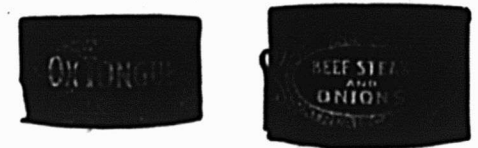
Montréal

Conserves La doz.
 Viandes assorties. 2.25
 Compressed Corned Beef. 1s 2.25
 Compressed Corned Beef. 2s 3.75
 Lunch Ham. 1s 2.25
 Lunch Ham. 2s 3.00
 Ready Lunch Beef 1s \$2.25 2s 3.75

Geneva Sausage 1s 2.50 2s 4.25
 English Brown 1s 2.10 2s 3.50
 Boneless Pigs Feet. 1s 2.10 2s 3.50
 Sliced Smoked Beef ½s 1.50 2s 2.50
 Roast Beef. 1s 2.25 2s 3.75
 Ready Lunch Loaves, Veau
 Jambon, Boeuf, assortis ½s 1.60
 Dito 1s 2.75
 Boeuf Bouilli. 1s 2.25
 Boeuf Bouilli. 2s 3.75
 Boeuf Bouilli. 6s 13.00



Pork and Beans, sauce tomates 1s 0.60
 Pork and Beans, sauce tomates 1s 0.60
 Pork and Beans, sauce tomates boites plates 3s 1.15
 Pork and Beans, boites hautes sauce tomates. 3s 1.35



Pork and Beans, Plain. 1s 0.60
 Pork and Beans, Plain. 2s 0.95
 Pork and Beans, Plain, boites plates. 3s 1.15

KING

KING



LA MARQUE KING

N'A PAS D'EGALE

Nous pouvons offrir les meilleures marchandises aux plus bas prix. Un marchand nous écrit : "Vos marchandises sont certainement excellentes."

Les confitures Marque King sont préparées en seaux de 5 livres (couvercle à friction) et de 7 livres; en pots en verre et en seaux en bois.

Courtiers de Québec, Voici votre chance.

Labrecque & Pellerin

MONTREAL.

Agents:

Provinces Maritimes J. Hunter White
 Provinces de l'Ouest J. J. Gilmor & Co., Winn.

KING

KING

Le Lait Evaporé de la Marque St.Charles est sans défaut.



Toutes les épreuves de climat et de température donnent les mêmes résultats quand il s'agit de notre Lait Evaporé de la Marque St-Charles. C'est le meilleur pour tous les usages.

En faveur sûrement auprès de votre clientèle.

BORDEN MILK CO. LIMITED.

MONTREAL, CANADA.

Pork and Beans, boites hautes, Plain.	3s	1.35
Pork and Beans, sauce Chili.	1s	0.60
Pork and Beans, sauce Chili.	2s	0.95
Pork and Beans, sauce Chili.	3s	1.15
Ox tongue.	1½s	8.00
Ox tongue.	2s	10.00
Ox tongue.	2½s	11.00
Jellied Veal	½s	1.50
Jellied Veal	1s	2.40
Jellied Veal	2s	3.75
Gelées de Bouillon.	2s	3.50
Gelées de Bouillon.	6s	10.00
Potted Meats La lb.		
Ham, Tongue, Beef and Veal.	½s	0.50
Tongue, Ham and Veal.	½s	1.20
1s \$1.25, 2s 1.95, 3s 3.00, 4s 4.00, 5s 5.00		
Pâtés de Foie	½s	0.90
Pâtés de Foie	½s	1.35
Soupes La doz.		
Chicken	pqts	1.10
Chicken	qts	3.00
Mulligatawnay, Oxtail, Kidney Tomato, Vegetable, Mock Turtle, Consommé, Pois	pqts	1.00
Dito	qts	2.00
Mince Meat La doz.		
(Tins fermées hermétiquement.)		
1s, \$1.25; 2s, 1.95; 3s, 3.00; 4s, 4.00; 5s, 5.		



J. M. DOUGLAS & CO.
Montréal

Blueol
"Bleuol", boites 10 lbs., 50 pqts de 4 carrés. 15c "Sapphire" btes de 14 lbs. pqts de ½ lb. "Union", boites de 14 lbs., pqts de ½ et 1 lb. 10c

WM. H. DUNN
Montréal

Edward's Soups
(Potages Granulés, Préparés en Irlande)
Variétés: Bdu — Aux Tomates — Blanc.
Paquets, 5c. Cartons 1 doz. par carton 0.45
Paquets, 5c. Boites 3 doz. chaque (assorties), par doz. 0.45
Paquets, 5c. par doz de bandes de 5 chaque 2.25
(ou en boites de 40 bandes \$7.50 par boite.)
Canistres 15c. Boites 3 doz., grandeur, 4 oz., par doz. 1.45
Canistres 25c. Boites 2 doz., deux 8 oz., par doz. 2.35

BORDEN MILK CO., LIMITED
Montréal

Liste de prix pour l'Est, Fort William inclus.

Lait Condensé (sucré) **Prix au Détaillant**

Carque Reindeer (4 doz. par cse) \$5.75
 Marque Mayflower (4 doz. par cse) 5.25
 Marque Clover (4 doz. par cse) 4.50
 Lait évaporé (non sucré)
 Marque Reindeer Jersey, Boite de Famille (4 doz. par caisse) 3.90
 Marque Reindeer Jersey, Boite moyenne (4 doz. par par caisse) 4.50
 Marque Reindeer Jersey, Boite d'hôtel (2 doz. par caisse) 4.25
 Carque Reindeer Jersey, Gallon (½ douzaine par caisse) 4.75
 Café (avec Lait et Sucre)
 Marque Reindeer & 2 doz. par cse) 5.00
 Marque Regal (2 doz. par cse) 4.50
 Marque Reindeer, en jarres en verre (2 doz. par caisse) 6.20
 Cacao (avec Lait et Sucre)
 Marque Reindeer, (2 doz. par cse) 4.80
 Limite de fret: 50c par Cwt.
 Conditions: Net 30 jours. sans escompte

Laits et Crèmes Condensés.

St. Charles "Family" 3.90
 St. Charles "Hatel" 4.25
 Lait "Silver Cow" 5.40
 "Purity" 5.25
 "Good Luck" 4.50

Lait condensé La cse

Marque Eagle, 4 doz., chaque. \$6
 Marque Gold Seal, doz., chaque 5.25
 Marque Challenge, 4 doz., chaque 4.50
 Lait évaporé
 Marque Peerless "Hotel", 2 doz., chaque. 4.25

Hurteau, Williams & Cie. Limitée

Maison de Confiance fondée en 1892

Le plus grand choix d'instruments de Musique au Canada

**PIANOS, PIANOS - AUTOMATIQUES
PHONOGRAPHERS, GRAPHOPHONES**

Des plus célèbres fabriques du Canada, des État-Unis et d'Europe.
 Le seul endroit où vous puissiez vous procurer le merveilleux "Phonola" (Phonographe Pathé.) Jouant les disques à saphir et à aiguille.
 Prix spéciaux pour argent comptant ou avec conditions de paiement pour convenir aux acheteurs.

Une visite est sollicitée avant de faire votre choix.

Bureau-Chef et Magasin Principal : No. 316 rue Ste-Catherine Est, Montréal.

Succursale : No. 589 rue Ste-Catherine Ouest, Montréal.

Succursale : No. 131 rue Sparks, Ottawa.

Les Poissons Préparés Marque "THISTLE"

Les acheteurs qui recherchent la qualité désirent tout particulièrement les poissons de la Marque "Thistle"—ils satisfont si délicieusement l'appétit, qu'il serait inutile même d'offrir une autre marque à celui qui a déjà goûté ceux de la Marque "Thistle".

Les Haddies, Homards, Harengs Salés et Fumés, et les Harengs Sauce Tomates, Marque "Thistle", sont préparés sur le lieu de pêche, au bord de la mer.

Vendez le poisson de cette marque,
c'est le meilleur.

Les Sardines d'Olsen & Kleppe

Le commerce pour les Sardines d'Olsen & Kleppe est énorme et augmente graduellement d'année en année. Le produit a une réputation nationale de qualité. Les deux marques principale ("Albatros" et "Ambrosia") indiquent des poissons très petits et de grosseur moyenne respectivement, les meilleurs de leur sorte.

Les Sardines sont préparées à l'Huile d'Olive dont la pureté est incontestable. Elles sont choisies avec l'habileté et le soin dictés par une longue expérience.

Les Sardines qui atteignent le plus haut degré de perfection.

Préparées en Norvège.

ARTHUR P. TIPPET & CO.

MONTREAL,

Agents.

TORONTO.

EASIFIRST



Le Sens des Affaires—Economise les Dollars

POURQUOI ACHETER

le saindoux de porc, quand vous pouvez acheter EASIFIRST Shortening, un Pur Produit Végétal qui fera tout (et encore mieux) ce que peut faire le saindoux, à plus de QUATRE cents de moins la livre ?

Garanti pour satisfaire les goûts les plus difficiles.

Préparé en paquets populaires : blocs d'une livre, en boîtes de ferblanc, en seaux, en tinettes ou en tierces.

Une commande d'essai veut dire : PLUS DE PROFITS DANS VOTRE GOUSSET.

Gunn, Langlois & Cie, Limitée

MONTREAL.

LES PAINS DE LEVURE

WHITE SWAN

sont les pains de levure les plus satisfaisants qui soient vendus au Canada et ceux sur lesquels on peut le plus compter.

Vos clients ne se plaindront pas de mauvais résultats, si vous leur fournissez les pains de levure de cette marque.

Donnez une commande à votre fournisseur.

White Swan Spices & Cereals Limited

Seuls Distributeurs. - - TORONTO.

INUTILE DE VOUS DIRE

que les articles de qualité créent et conservent la clientèle; et si vous ne savez pas déjà que les

OLIVES D. W. C.

sont de "qualité" dans leur essence même, vous l'apprendrez bientôt car une bonne chose ne peut rester ignorée. Elles sont faites pour se vendre à un prix qui vous surprendra.

On n'utilise que les olives à peau lisse les meilleures et celles récoltées dans les meilleurs endroits. Le procédé de mise en bouteilles est remarquable par le soin, l'habileté et la propreté exceptionnels. Elles rapportent une bonne marge de profits.

ROWAT & CO.

GLASGOW, . . . ECOSSE.

Distributeurs Canadiens:

Snowdon & Ebbit, 325 Edifice Cristine, Montréal, pour Québec, Ontario, Manitoba et le Nord-Ouest; F. K. Warren, Halifax, N. S.; J. R. Tilton, St. John, N. B.; C. E. Jarvis & Co., Vancouver, B. C.

Les Erreurs sont une Chose du Passé,

là où le marchand est un des soixante-dix mille qui emploient

Une
Seule
Écriture.

The McCASKEY SYSTEM

La Cessation
d'une
Corvée.



Là où le Système McCaskey est employé, chaque client a la même inscription de son compte que le marchand — et de la même écriture. Les deux inscriptions sont faites en même temps **D'UNE SEULE ÉCRITURE.**

Le Système McCaskey épargne le temps, le labeur et l'argent. Il attire de nouveaux clients, il aide à recouvrer les vieux comptes. Il empêche les pertes résultant de l'oubli des inscriptions en compte. Il supprime la tenue de livres inutile.

Le Système McCaskey plaît aux clients profitables parce qu'il leur donne la facilité de contrôler la livraison et le prix de chaque article et leur indique ce qu'ils doivent.

Le Système McCaskey est vendu à des conditions faciles de paiement, si on le désire. Laissez-nous vous dire comment il rembourse de lui-même son prix. Demandez le catalogue aujourd'hui même.

THE DOMINION REGISTER CO., LIMITED

90 - 98 rue Ontario, Toronto, Canada.
Dominion Register Co., Limited, Trafford Park, Manchester, Angleterre.
The McCaskey Register Co., Alliance, Ohio, E. U. A.

Succursales: New-York, Boston, Pittsburg, Chicago, Minneapolis, Kansas City, San Francisco, Atlanta, Memphis, Washington.
Manufacturiers de Carnets de vente de sûreté à double et triple expédition et de Carnets simples au carbone dans toutes les variétés.
R. W. HOGG, agent provincial, Sherbrooke, Qué.

Marque Peerless "Boite Haute", 4 doz., chaque. 4.50
Marque Peerless "Pour Famille", 4 doz., chaque. 3.90
Marque Peerless "Pétite Boite", 4 doz., chaque. 2.00

The EDWARDSBURG STARCH CO., Ltd., Montréal.
Sirops de Table.

Marque "Crown".
Quarts (700 livres) lb. 0.03½
½ quarts (350 livres) lb. 0.03½
¼ quarts (175 livres) lb. 0.04
Seaux de 38½ lbs. le seau 1.90
Seaux de 25 lbs. le seau 1.35
Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse 2.55
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse 2.90
Canistres 10 lb., ½ d. à la caisse 2.80
Canistres 20 lb., ¼ d. à la caisse 2.75

Marque "Lily White".
Canistres 2 lb., 2 d. à la caisse 2.90
Canistres 5 lb., 1 d. à la caisse 3.25
Canistres 10 lb., ½ d. à la caisse 3.15
Canistres 20 lb., ¼ d. à la caisse 3.10

Marque "Beaver" (Goût d'Erable)
Canistres 2 lb., 2 d. à la caisse 3.50
Canistres 5 lb., 1 d. à la caisse 4.00
Canistres 10 lb., ½ d. à la caisse 3.95
Canistres 20 lb., ¼ d. à la caisse 3.90

Empois de buanderie La lb.
No 1 Blanc ou Bleu, cartons 3 lb. 0.07
No 1 Blanc ou Bleu, cartons 4 lb. 0.07
No 1 Blanc, barils 0.06½
Canad Laundry (cse de 40 lbs.) 0.05½
Silver Gloss, btes à coulisse, 6 lb. 0.08
Silver Gloss, Canistres de 6 lbs. 0.08
Kegs Silver Gloss gros cristaux 0.07

Edwardsburg's Silver Gloss, paquets chromos de 1 lb. 0.07½
Benson's Satine, cartons de 1 lb. 0.07½
Canada White Gloss, pqts de 1 lb. 0.06½
Benson's Enamel par caisse de 40 lbs. 3.00
Benson's Enamel par caisse de 20 lbs. 1.50
Celluloid Boites contenant 45 cartons; par caisse. 3.60
Empois de cuisine (Boites de 20 lbs., ½ c en plus par livre).

W. T. Benson's & Co., Celebrated prepared Corn.
Boites de 40 lbs. 0.07½
Canada Pure Corn Starch. 0.05½
(Boites de 2 lbs., ½ c en plus.)

ELIE CHARBONNEAU

Marché Bonsecours
Montréal

Bananes, régime 0.00 2.50
Citrons Messine (300c) 0.00 4.00
Prunes 1.50 1.75
Pêches 1.00 1.25
Poires, crate 2.75 3.25
Prunes, au panier 0.00 0.50
½ panier 0.00 0.35
Pêches, au panier 0.00 0.60
½ panier 0.00 0.40
Poires, au panier 0.00 0.70
½ panier 0.00 0.40
Tomates, à la boîte 0.50 0.75
Pommes Walty 3.00 3.50
Pommes Alexandre 3.00 3.50

E. W. GILLET COMPANY LIMITED. Toronto, Ont.



AVIS.—1. Les prix cotés dans cette E. sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix plus élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal."
Boîtes 36 paquets à 6c . . . la boîte \$1.15
Lessive en Poudre de Gillett.



La cse
4 doz. à la caisse \$3.50
3 caisses . . . 3.40
5 caisses ou plus 3.35
Poudre à Pâte "Magic"
Ne contient pas d'alun.

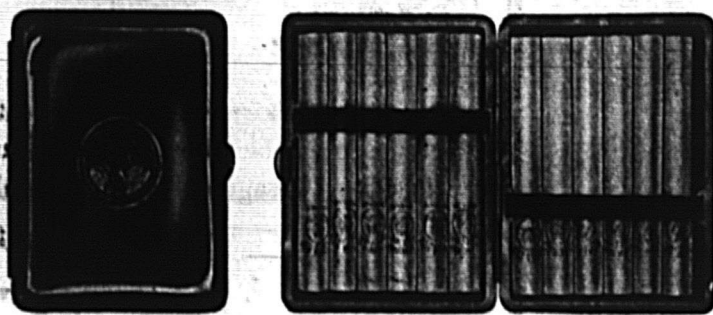


La doz.
6 doz. de 5c. . . \$0.50
4 doz. de 4 oz. . . 0.75
4 doz. de 6 oz. . . 1.00
4 doz. de 8 oz. . . 1.30
4 doz. de 12 oz. . . 1.80
2 doz. de 12 oz. . . 1.85
4 doz. de 16 oz. . . 2.25
2 doz. de 16 oz. . . 2.30
1 doz. de 2½ lbs. . . 5.00
½ doz. de 5 lbs. . . 9.60
2 doz. de 6 oz. } à
1 doz. de 12 oz. } la Cse
1 doz. de 16 oz. } \$6.00

Vendue en canistres seulement.
Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".

Le Cadeau d'une maison
Anglaise aux Canadiens

Gratis



Pendant ces mois derniers, environ 100,000 beaux étuis à cigarettes ont été donnés aux fumeurs anglais des Cigarettes "Black Cat."

C'est une marque d'estime, un tribut à leur bon jugement en fait de tabac. Car les Cigarettes "Black Cat" sont éminemment les meilleures cigarettes de tabac de Virginie actuellement sur le marché.

Ces étuis à cigarettes comme cadeaux sont des chefs-d'œuvre de fabrication anglaise : tous portent le portrait de leurs majestés, le roi George et la reine Marie, blasonnés en couleurs sur la surface.

Ce sont de beaux souvenirs presque sans prix d'un événement inoubliable pour les sujets britanniques.

Vous pouvez en avoir un en échange de 50 coupons—échange demandé seulement comme preuve de ce que vous êtes un fumeur de Cigarettes "Black Cat." CECI N'EST PAS DE LA SOLLICITATION.

Et nous, la maison "Carreras", désirons que ce qui suit soit bien compris : Les Cigarettes "Black Cat", aussi bien que l'étui à cigarettes-souvenir, sont des produits du travail anglais, supporté par le capital anglais. Il n'y a là aucun élément étranger pour en compromettre la sincérité.

CARRERAS & MARCIANUS OF CANADA LIMITED. 853 Boulevard St-Laurent, Montréal, Qué.

Fabricants des
Cigarettes

BLACK CAT

Moyennement fortes

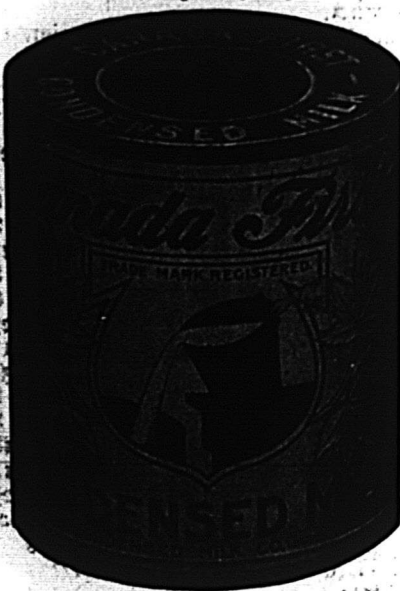
10 pour 10 cents

Douces

Toujours vendable et Profitable
Toujours fiable et prêt à employer

Le Lait Evaporé "Canada First" est le frais lait de vache évaporé jusqu'à consistance de crème, et

la forme la plus sûre, la plus substantielle et la plus fiable sous laquelle le lait peut être employé. La plupart de vos clients ont essayé du lait condensé et, si vous travaillez à édifier et à conserver une clientèle, recommandez la Marque "Canada First".



The Aylmer Condensed Milk Co.]

LIMITED

MANUFACTURE
Bureaux d'affaires,

AYLMER, ONT.
HAMILTON, Ont.

La Meilleure Pâtisserie Rotie.

Pleine de Nutrition, de Croustillant, de Saveur,—un cachet de blé entier qui contient toute la substance nutritive du blé sous une forme digestible.

TRISCUIT

Si vos clients aiment le Biscuit Shredded Wheat, ils aimeront cette Pâtisserie de Blé délicieuse et croustillante. Elle devrait être chauffée au four—ce qui lui rendrait son croustillant,—et servie avec du beurre, du fromage mou, du beurre de pistache ou de la marmalade. C'est un aliment délicieux pour le lunch, servi avec du cacao, du chocolat, du lait ou autre breuvage.



THE CANADIAN SHREDDED WHEAT COMPANY, LTD.
NIAGARA FALLS, - ONTARIO.



Autrefois

50%

des marchands gaspillent leur huile en se servant de l'ancien système pour la mesurer ; de plus, leurs marchandises sont imprégnées de cette senteur désagréable qui part si difficilement.

Augmentez vos profits en vous servant du

Systeme Bowser

pour mesurer l'huile.

Le réservoir est à l'épreuve du feu, et peut être placé facilement en dessous de votre comptoir avec un robinet au-dessus. Un indicateur vous montre en tout temps la quantité d'huile qu'il y a dans votre réservoir.

Pas de mesure, pas d'entonnoirs, pas de senteur désagréable, plancher propre.

Grandeurs assorties, prix variés. Nos conditions sont faciles ; vous pouvez payer une certaine somme comptant, et la balance à tant par mois. Pour plus amples informations, demandez notre brochure gratuite No. 8 F. Ecrivez-nous en français.

A présent avec le Systeme Bowser



S. F. BOWSER & CIE, Inc.

66-68 Ave. Fraser, Toronto, Ont.

Manufacturiers, depuis 27 ans de pompes à mesure automatique, de systèmes d'emmagasinage de gazoline et d'huile, de mesures à enregistrement automatique pour conduits, de systèmes de nettoyage à sec, etc.

Soda "Magic"	La caisse
No. 1 caisse 60 ppts de 1 lb . . .	2.85
5 caisses	2.75
No. 2 caisse 120 ppts de 1/2 lb . . .	2.85
5 caisses	2.75
No 3 caisse	
30 ppts. de 1 lb.	} 2.85
et 60 ppts. de 1/2 lb.	
5 caisses	2.75
No. 5 caisse	
100 ppts de 10 oz. 2.90	
5 caisses	2.85
Crème de Tartre de "Gillett"	
	La doz
1/2 lb. ppts. (4 doz. dans la caisse)	\$1.00
1/4 lb. ppts. (4 doz. dans la caisse)	2.00
	La case
4 doz. ppts., 1/2 lb.	{ assor-tis } \$8.00
2 doz. ppts., 1/4 lb.	
1/2 lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (4 doz. dans la caisse)	2.20
1 lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (3 doz. dans la caisse)	4.15
	La lb
5 lb. canistres carrées (1/2 doz dans la caisse)	0.33
10 lb. boîtes en bois	0.30
25 lb. seaux en bois	0.30
100 lb. barils	0.28
360 lb. barils	0.28



N. K. FAIRBANK COMPANY LIMITED

Montréal



Prix du Saindoux

Composé, Marque BOAR'S HEAD. F. O. B. Montréal.

Tierces	0.10
Tinettes 60 lb.	0.10 1/2
Seaux en bois, 20 lbs.	0.10 1/2
Chaudières, 20 lbs.	0.10
Caisses, 3 lbs., 20 à la caisse	0.11
Caisses, 5 lbs., 12 à la caisse	0.10 1/2
Caisses, 10 lbs., 6 à la caisse	0.10 1/2

GUNN, LANGLOIS & Cie, Limitée

Montréal



Prix du Saindoux

Composé, Marque EASIFIRST

Tierces	0.10
Tinettes 60 lb.	0.11 1/2
Seaux en bois, 20 lbs.	2.15
Chaudières, 20 lbs.	2.05
Caisses, 3 lbs.	0.10 1/2
Caisses, 5 lbs.	lb. 0.11
Caisses, 10 lbs.	lb. 0.11
Pains moulés d'une livre	0.11 1/2

IMPERIAL TOBACCO COMPANY OF CANADA, Limited.

Cigarettes

Richmond Straight Cut.	Le 1,000	11.00
Sweet Caporal.		8.50
Athlete.		8.50
Old Julge.		8.50
New Light (tout tabac).		8.50

Sub-rose Cigarros (tout tabac. Derby.	8.50
Old Gold.	6.55
Prince.	6.30
Bouquet.	5.75
Sweet Sixteen.	5.75
Dardanelle (Turques) ordinaires	12.25
Dardanelle (Turques), bouts en liège ou en argent.	12.50
Coronet.	18.00
Murad (Turques) bouts en papier.	12.00
Moguls (Egyptiennes), bouts papier ou liège.	12.00
Yildiz (Egyptiennes).	15.00
Yildiz Magnums (Egyptiennes), bouts en papier, en liège ou en or	20.00
Bloria.	5.75
Empire Navy Cut.	8.00
Player's.	8.20
Calabash.	11.00
Old Chum.	8.00
Gold Crest.	6.00
Imperial AA.	27.00
Columbia (tout tabac).	11.00
Imperial AAI.	35.00
Niobes (Turques).	8.00
Hassan (Turques).	8.50
Pall Mall (Turques).	18.50
Capstan (importées).	12.00
Pale Mall, format Royal.	25.00
Tabacs à cigarettes .	La lb.
Puritan et B. C. No 1	1/12s 1.00
Sweet Caporal.	1/13s 1.15
Athlète.	1/12s 1.05
Derby, boîtes fer-blanc	1/2 lb. 0.95
Tabacs coupés.	La lb.
Old Chum.	10s 0.79
Lord Stanley, Tins 1/2 lb.	1.05
Meerscham.	10s 0.79
Athlete Mixture, Tins 1/2 et 1/4 lb.	1.35
Old Gold	12s 0.95
Seal of North Carolina.	12s 0.95
Duke's Mixture (Cut Plug).	0.82

L'abstention d'emmagasiner une marchandise supérieure peut entraîner une perte de clientèle pour le marchand

POUDRES NERVINES DE MATHIEU

sont reconnues partout comme spécifique contre tous les maux de tête, et recommandées avec assurance par tous les marchands comme étant un remède effectif. Ne perdez pas votre clientèle pour avoir laissé votre stock s'épuiser.

POUDRES NERVINES De MATHIEU

Pour tous les Maux de Tête et Névralgie

(Anémie, Migraine, Vertiges, etc.)

Une seule cuillère de toutes poudres est suffisante.

- 1. verser une cuillère à café de café.
- 2. verser les poudres.
- 3. verser un verre d'eau.
- 4. verser un verre de lait.
- 5. verser un verre de vin.
- 6. verser un verre de bière.
- 7. verser un verre de stout.
- 8. verser un verre de whisky.
- 9. verser un verre de cognac.

Ces poudres ont été analysées par les plus célèbres chimistes et ont été reconnues comme un remède sûr et effectif.

Si vous ne connaissez pas les Poudres Nervines de Mathieu, essayez-les à nos frais au moyen du coupon ci-joint.

Pour tous les rhumes, le Sirop de goudron et d'huile de foie de morue, de Mathieu, est reconnu comme un remède sûr et effectif.

LA CIE J. L. MATHIEU,
Propriétaires.

Sherbrooke, . . . P. Q.

Veillez m'envoyer une boîte régulière de Poudres Nervines de Mathieu à l'adresse suivante :

Nom

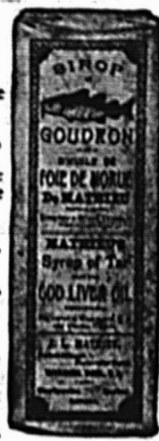
De

(Nom de la maison de commerce).

Rue

Ville ou village

Province



D'accès facile, Tranquille, Élégant, Pour Hommes d'Affaires, Familles et Touristes.

HOTEL SOUTHERN

54e Rue, près de Broadway.

NEW - YORK.

(À l'épreuve du feu.) (Amenagement moderne).

HÔTES PERMANENTS ET DE PASSAGE.

Au centre du quartier des théâtres et des magasins. Les chars pour toutes les gares de chemin de fer passent devant la porte.

Salon, Chambre à Coucher et Salle de Bains, \$3.50, \$4.00 et plus par jour.

Chambre Simple et Salle de Bains, à partir de \$1.50 et \$2.00 par jour.

Chambre Double et Salle de Bains, à partir de \$2.50 et \$3.00 par jour.

Prix spéciaux à la semaine.—Restaurant à la carte.

Plan Européen.

J. G. VENETOS, Propriétaire.

Demandez une Brochure.

QUEBEC STEAMSHIP CO., LIMITED.

LIQNE DU SAINT-LAURENT

De Montréal à Gaspé, Malbale, Perô, Summerside, Charlottetown et Plotou.

Le Steamer CASCAPEDIA, 1,900 tonnes avec les accommodations les plus modernes pour passagers, partira pour son dernier voyage de la saison jeudi, le 7 novembre à 4 heures, et les pontons du Marché Champlain Québec, le jour suivant à midi.

De NEW-YORK aux BERMUDES

Le vapeur rapide BERMUDIAN à double hélice, 10,518 tonnes de déplacement partira de New-York, les 6, 16 et 27 novembre, à 2 p.m., tous les dix jours dans la suite. Quille double, ventilateurs électriques, télégraphie sans fil.

De NEW-YORK aux ANTILLES.— Le nouveau SS. GUIANA, 3,700 tonnes, le SS. PAKIMA, 3,000 tonnes, le SS. KORONA, 3,000 tonnes partent de New-York, les 9 et 23 novembre, à 2 heures p. m., pour St-Thomas, Ste-Croix, St-Christophe, Antigua, la Guadeloupe, la Dominique, la Martinique, Ste-Lucie, la Barbade et Demerara.

Pour renseignements complets, s'adresser à W. H. Henry, 286 rue St-Jacques; W. H. Clancy, 122 rue St-Jacques; Ths. Cook & Son, 530 rue Ste-Catherine-Ouest; Hone & Rivet, 13 Boulevard St-Laurent, ou J. O. Brock & Co., 211 rue des Commissaires. Montréal, Quebec Steamship Co. Québec.

DWIGHT'S



BAKING SODA

Nous ne pouvons ajouter que très peu à tout ce qui a été dit au sujet de l'absolue pureté et de la supériorité du

SODA A PATE "COW" BRAND

Lorsque la confiance du consommateur en son travail est si généralement exprimée, il n'est pas besoin de longs arguments pour convaincre des avantages qu'il y a à le tenir en stock.

C'est le MEILLEUR et, comme tel, il devrait toujours se trouver sur vos rayons.

CHURCH & DWIGHT, Limited.
Manufacturiers :: MONTREAL.

COOKS FRIEND

THE COOK'S FRIEND

BAKING POWDER

FOR RAISING ALL KINDS OF BREAD, PANCAKES, PIE-CRUST & OTHER PASTRY.

In making Bread with this powder no fermentation takes place, and thus neither acid nor alcohol is formed, thereby producing SWEETER, LIGHTER and WHITER BREAD than by any other process.

PREPARED ON CORRECT CHEMICAL PRINCIPLES.

Never dip a wet spoon in the POWDER. Keep it always in a dry place.

M. le MARCHAND, depuis plus de cinquante ans, "La Poudre à Pâte ayant un Pedigree", l'Amie de la cuisinière, est un article leader. Actuellement, grâce à sa qualité et à la publicité faite en sa faveur, ses ventes augmentent chaque mois. En obtenez-vous votre part ?

Plus pure que la loi ne l'exige.

Ne contient pas d'Alun.

W. D. McLAREN, LIMITED,
MONTREAL.

La Meilleure Valeur au Canada

Blue Ribbon Tea

est le seul thé qui a pour mérite d'être l'ami du détaillant et le favori du consommateur. Si vous ne l'avez pas encore en assortiment, un essai vous convaincra

La qualité se reconnaît toujours

THE BLUE RIBBON TEA CO., Limited

266 Rue St-Paul, MONTREAL, P. Q.

Au Commerce.

La Grande Vogue
de la

NOUVELLE FARINE ST. LAWRENCE

augmente de semaine en semaine.

Les maîtres-boulangers en reconnaissent la supériorité ; les ménagères l'apprécient de plus en plus ; elle représente la fine fleur des meilleurs blés de l'Ouest Canadien.

4 Marques d'Egale Pureté :

'Regal', 'National', 'Laurentia', 'Daily Bread.'

Vos commandes recevront notre meilleure attention.

The St. Lawrence Flour Mills Co.,

Téléphone Bell, Main 6741 Limited

1110 rue Notre-Dame Ouest, Montréal.

La FARINE ST LAWRENCE. Blanche et Pure
comme le Lys



Saindoux Composé

LAING'S

Reconnu comme le meilleur
sur le marché.

Il n'en existe pas qui ait un
goût plus fin.

Son Prix est raisonnable.

MATTHEWS-LAING LIMITED

Rue Mill, MONTREAL.

Old Virginio, ppts 1/2 et 1 lb.	0.72	12 lbs., boites 6 uds.	0.38	8 oz. Rondes. Quintessence.	6.00
Duke's Mixture (Granulated).		Black Watch 6s.	0.44	4 oz. Carrées. Quintessence. Bou-	
1/10s Bags 5 lbs. carton.	0.85	Bobs 6s et 12s.	0.40	chons émeri.	3.50
Bull Durham.		Currency 12s.	0.46	8 oz. Carrées. Quintessence. Bou-	
1/10 bags, 5 lbs. carton.	1.25	Pay roll 7 1/2s.	0.56	chons émeri.	7.00
1/16 bags, 5 lbs. carton.	1.25	Empire Navy Chewing barres 14		2 oz. Anchor.	1.00
Old Virginia, ppts. 1/2 et 1 lb.	0.72	oz., boites 7 lbs.	0.51	4 oz. Anchor.	1.75
Old Virginia, ppts. 1/16 lb.	0.72			8 oz. Anchor.	3.00
Snap ppts. 1/12 et 1/6 lb.	0.48	Tabacs à fumer.	La lb.	10 oz. Anchor.	6.00
Calabash Mixture, tins 1/2 et 1 lb.	1.15	Pedro barres, 16 oz., 5 morc. à la		2 oz. Golden Star "Double Force"	0.74
Calabash Mixture, tins 1/2 lb.	1.20	lb. boîte 6 uds.	0.55	1 oz. Golden Star "Double Force"	1.25
Calabash Mixture, tins 1/4 lb.	1.35	Empire 6s et 12s.	0.44	8 oz. Golden Star "Double Force"	2.25
Capstan Navy Cut (importé) tins		Rosebud 6s.	0.45	16 oz. Golden Star "Double Force"	4.25
1/2 lb. Medium et Fort.	1.33	Ivy 7s.	0.50	2 oz. Plates. Soluble.	0.75
Capstan Mixture (importé) tins		Shamrock 6s.	0.45	4 oz. Plates. Soluble.	1.25
1/2 lb. Medium.	1.33	Tabacs hachés.	La lb.	8 oz. Plates. Soluble.	2.25
Pride of Virginia (importé) tins		Great West (Sac) 8s.	0.59	16 oz. Plates. Soluble.	4.25
1/10 lb.	1.33	Regal, cube cut en boites 9s.	0.70	1 oz. London.	0.50
Old English Curve Cut (importé)		Taxi Crimp, cut, boites 10s.	0.78	2 oz. London.	0.75
tins 1/10 lb.	1.33	"Soussa" importé du Caire, Egypte.		Extraits à la livre de	\$1.00 à 3.00
Tuxedo (importé) tins 1/10 lb.	1.35	Extra fine, No 25.	20.00	Extraits au gallon de	\$6.00 à 24.00
Lucky Strike (importé) tins 1/10	1.33	fine, No 30.	23.00	Mêmes prix pour extraits de tous fruits.	
Rose Leaf (importé, à chiquer)		Khédivioles.	30.00	Montarde Française.	La grosse
ppts. 1 oz.	1.22			2 doz. à la caisse.	
Tabacs en palettes (importés)	La lb.			Pony.	7.50
Piper Hiedsieck.	1.20			Medium.	10.00
Tabacs en poudre.	La lb.			Large.	12.00
Copenhagen en boites 1/12 lb.	0.90			Small.	1.00
Rose No 1 de Landry.	0.32			Tumblers.	10.80
Rose No 1 de Houde.	0.34			Egg Cups.	12.00
(Empire Branch)				No 67 Jars.	12.00
Tabac à chiquer.	La lb.			2 doz. à la caisse.	
Club barres, 5 à la barre, 6 morc.				Muggs.	12.00
à la lb., boites 5 lbs.	0.40			Nugget Tumblers.	12.00
Moose 11s.	0.40			Athenian Tumblers.	12.00
Snow Shoe barres, 6 1/2 morc. à la				Goblets.	12.00
lb.	0.43				
Stag 5 1/3 morc. à la lb., 1/2 butts					

HENRI JONAS & CIE,
Montréal

Extraits Culinaires.	La doz.
1 oz. Plates. Triple concentré	0.80
2 oz. Plates. Triple concentré.	1.50
2 oz. Carrées. Triple concentré.	1.75
4 oz. Carrées. Triple concentré.	3.00
8 oz. Carrées. Triple concentré.	6.00
16 oz. Carrées. Triple concentré.	12.00
2 oz. Rondes. Quintessences.	1.75
2 1/2 oz. Rondes. Quintessences.	2.00
5 oz. Rondes. Quintessences.	3.50

Il est un sucre qui ne souffre pas de comparaison avec les autres marques — qui n'est jamais critiqué même par les plus exigeants — qui satisfait et conserve la clientèle la plus enviable — et c'est le

Sucre Extra Granulé de

Redpath

Depuis plus de cinquante ans, aucun autre sucre n'a occupé un aussi haut degré dans l'estime des ménagères Canadiennes, ou donné aussi entière satisfaction aux Epiciers Canadiens.

Les Nouveaux Cartonnages Cachetés de 2 et 5 livres fournissent le moyen idéal pour la vente du sucre, et ajoutent à la supériorité du *Sucre Extra Granulé de Redpath*.

Canada Sugar Refining Co., Limited.
MONTREAL.



1 doz. à la caisse		Lard pesant, Canada Short Cut, Mess 1/2 brl.	15.00	Caisnes, 10 lbs., tins, 60 lbs., en caisses Rouge.	0.15 1/2
No 64 Jars.	15.00	Lard pesant, Canada Short Cut, brl. 45/55	29.50	Caisnes, 5 lbs., tins, 60 lbs., en caissés Rouge.	0.15 1/2
No 65 Jars.	18.00	Lard pesant, Canada Short Cut, 1/2 brl.	15.00	Caisnes, 3 lbs., tins, 60 lbs., en caisses Rouge.	0.15 1/2
No 66 Jars.	21.00	Lard pesant, Brown Brand, dé-sossé, tout gras, brl. 40/50	28.00	Saindoux en carré d'une livre, 60 lbs., en caisse.	0.16
No 68 Jars.	15.00	Lard clair, pesant, brl. 20/35.		Viandes fumées.	
No 69 Jars.	21.00	Pickled Rolls, brl.	28.00	Jambons: Première qualité.	
Vernis à chaussures.	La doz.	Lard à fèves, (petits morceaux, mais gras), brl.	21.50	Extra gros, 28 à 40 lvs.	0.13 1/2
1 doz. à la caisse		Heavy, clear fat backs 40/5.	29.50	Gros, 20 à 28 lbs.	0.15
Marques Froment.	0.75	Saindoux Composé Raffiné, choix.		Moyens, 15 à 19 lbs.	0.17
Marque Jonas.	0.75	Marque "Anchor".		Petits, 10 à 13 lbs.	0.17
Vernis Militaire à l'épreuve de l'eau.	2.00	Tierces, 375 lbs. 1 lb.	0.09 1/2	Jambons desossés, roulés, gros 16 à 25 lbs.	0.17
LABRECQUE & PELLERIN, MANUFACTURIERS, MONTREAL		Boites 50 lbs. net (doublure parchemin).	0.09 1/2	Jambons désossés, roulés, petits 9 à 12 lbs.	0.19
Catsup King.	\$1.00	Tinettes, 50 lbs. net (Tinette imitée).	0.09 1/2	Bacon de Laing, à déjeuner, sans os, choisi.	0.19
Catsup King, bdl. 9 doz.	0.95	Seaux de bois, 20 lbs., net \$2.00	0.10	Bacon de Brown, à déjeuner, marque anglaise, sans os, épais.	0.18
Confiture King, 2 lbs. cse 3 doz.	1.50	Seaux de fer-blanc, 20 lbs. \$1.85	0.09 1/2	Bacon de Laing, Windsor, dos pelé.	0.21
Confiture, cse 2 doz., 12 onces.	1.00	Caisnes 10 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu.	0.10	Jambons de Laing, choisis, Pi-que-Nique", 10 à 14 lbs.	0.14 1/2
Confiture, pinte.	2.50	Caisnes 5 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu.	0.10 1/2	Petit bacon roulé, épicé, désos-sé, 8 à 12 lbs.	0.15
Caustique, 100 lbs. chaque.	2.75	Caisnes, 3 lbs., tins, 60 lbs., en caisses.	0.10 1/2	Bacon choisi, Wiltshire, cote 50 lbs.	0.17 1/2
Caustique, 50 lbs. chaque.	1.50	Étiquettes de saindoux composé, 60 lbs., en caisse, pqts 1 lb.	0.10 1/2	Cottage Rolls.	0.16 1/2
Lessive, cse 4 doz., doz. 40c. caisse.	1.40	Saindoux Marque "Anchor" (garanti pur).		Saucisses fumées.	
Confiture, chaudière No 7, ch.	0.42 1/2	Tierces, 375 lbs.	0.15 1/2	Bologna (Bondon de Boeuf).	0.06 1/2
Confiture, seau No 7, chaque.	0.45	Boites, 50 lbs., net & doublure parchemin).	0.15 1/2	Bologna (Enveloppe cirée).	0.06 1/2
Confiture, chaudière No 5, ch.	0.30	Tinettes, 50 lbs., net (tinette imi-tée)	0.15 1/2	Brunswick (Beef Middles).	0.08
MATTHEWS-LAING LIMITED		Seaux de bois, 20 lbs., net (dou-blure parchemin).	\$3.20 0.16	Frankfurts.	0.09
Montréal, Canada.		Seaux en fer-blanc, 20 lbs. brut.	\$3.05 0.15 1/2	Polish.	0.09
				Garlic.	0.09
				Empress (Poulet, jambon et lan-gue).	1.10
				Saucisses fraîches.	
				Saucisses de porc (tripes de porc)	0.08



Lard en Baril Marque "Anchor"
Lard pesant, Canada Short Cut,
Mess brl. 35/45. 29.50

ACHETEZ LES
PICKLES PEACOCK
MAINTENANT
Avant les gelées
MATHEWSON'S SONS
Epiciers en gros **MONTREAL**

UN PAQUET UTILE

Nous attirons l'attention des Marchands sur le fait que le



granulé est mis en paquets de 25 livres. C'est un beau paquet d'une gandeur commode. La demande pour ces paquets augmente partout où ils sont connus et les clients les trouvent très commodes.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS. CITEZ "LE PRIX COURANT"



CHAQUE
JOUR

et chaque heure du jour
commandent l'usage de

SNAP,

Nettoyeur pour les Mains.

Il enlève facilement toutes souillures et
ne détériore pas la délicatesse de la peau.
Tous les marchands devraient avoir
SNAP.

SNAP COMPANY, Limited.
MONTREAL.



Rien d'autre ne fera l'affaire

On en prend l'habit de dès l'enfance, et cette habitude
dure. Alors qu'elles sont encore toutes jeunes, on dit aux
petites filles d'aller chercher du

SEL de Table WINDSOR

... et c'est ce qu'elles font; elles refusent tout autre sel— à
cette époque et quand elles "sont grandes". Cultivez cette
habitude, et conservez leur confiance, du début jusqu'à
la fin, en leur offrant dès le début le Sel Windsor.

THE CANADIAN SALT COMPANY LIMITED
WINDSOR ONTARIO



La Ligne Royale

Les plus beaux et les plus rapides paquebots de la
route canadienne.

"ROYAL EDWARD" — "ROYAL GEORGE"
Détenant tous les records.

MONTREAL A BRISTOL

Tous les quinze jours—LE MERCREDI. Serviteurs par-
lant le français. Excellente cuisine. Confort insur-
passable.

Autels avec accessoires sur tous nos bateaux pour la célé-
bration de la Sainte Messe.

S'adresser pour détails à

HONE & RIVET, 9 Boulevard St-Laurent.
THOMAS COOK & SON, 530 rue St-Catherine Ouest,
ou à la

COMPAGNIE DE NAVIGATION DU CANADIEN NORD.
Limitée.

Edifice du Canadien Nord.

226-230 rue St-Jacques, MONTREAL.

GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

QUATRE TRAIN
EXPRESS
PAR JOUR

MONTREAL, TORONTO et l' OUEST

9 a. m., 9 30 a. m., 7 30 p. m., 10 30 p. m. Wagons-buffet, salon et bi-
bliothèque aux trains de jour; wagons-lits, "Pullman" éclairés à l'élec-
tricité, aux trains de nuit.

Seule Double Voie Ferrée. Les Trains les Plus Beaux et
les Plus Rapides du Canada.
Plus haute classe d'équipement

SERVICE DE TRAIN AMELIORE MONTREAL-OTTAWA

LAISSANT MONTREAL, a † 7.00 a. m., c 8.30 a. m., † 3.55 p. m.,
8.00 p. m.

† Tous les jours, excepté le dimanche. * Tous les jours. c Train
rapide arrivant à Ottawa à 11.15 a. m., soit deux heures et quarante-
cinq minutes. c Wagon-salon Pullman. Les autres trains ont des
wagons-restaurants.

EXCURSION A NEW-YORK

Aller et retour de MONTREAL, G.T.-C.V. \$12.30
Départ par Spécial 7.45 P.M., 20 juin ou trains réguliers 8.31 A.M. et
8.30 P.M. : limite de retour 1er juillet

EXPOSITION DE BESTIAUX

ORMSTOWN, Qué.

Aller et retour de MONTREAL..... \$1.25
Au prix d'un billet simple de première classe, pour aller et retour,
en vigueur de Casselman, St-Zotique, Ste-Agnès, Lacolle Jct., Upton
et gares intermédiaires.

Départ les 12, 13, 14 juin; limite de retour 15 juin.
Train spécial, le 13 juin, laissant Montréal à 9.05 a. m.; au retour,
laisse Ormstown à 11.00 p. m.

TAUX D'ETE POUR TOURISTES DE MONTREAL A LA COTE DU PACIFIQUE ET RETOUR

En vigueur tous les jours jusqu'au 30 sept. inc.; limite de retour 31
oct. 1912; privilèges d'arrêts en route.

Vancouver, Victoria, Seattle Portland, etc..... \$100.50

San Francisco, Los Angeles San Diego via Chicago et li-
gnes directes dans les deux directions..... \$105.45

San Francisco, via Portland, Oré., dans une direction... \$115.50

Des TAUX de RETOUR SPECIAUX seront aussi en vigueur de
MONTREAL jusqu'au 19 juin inc.; limite de retour 31 août, à San
Francisco, Los Angeles et San Diego, via Chicago et lignes directes,
\$97.25; ou via Portland Oré., dans une direction..... \$108.00

EXCURSIONS DE COLONS

Des billets aller et retour pour l'Ouest du Canada, via Chicago,
seront en vente les 11, 25 juin; 9, 23 juillet; 6, 20 août;
3, 17 septembre, à des prix très réduits.

BUREAUX DES BILLETS EN VILLE :

130 rue St-Jacques. Tél. Main 6905, ou gare Bonaventure.

Maintenant
AVE. PAPINEAU
 No 290

MONTREAL DAIRY COMPANY LIMITED

TELEPHONES

Commandes, Est 1618
 Bureau, " 1361
 Particulier, " 2761

Agent français très versé dans les affaires à Paris depuis 20 ans, références premier ordre, demande maison de Commerce au Canada désirant agent acheteur ou vendeur n'importe quelle branche.

J. G. BONNET

115 Faubourg Poissonnière
PARIS, France

RIGA

Vos clients vous sauront gré de leur indiquer un remède contre la mauvaïse digestion ;

RIGA



L'EAU PURGATIVE RIGA

répondra parfaitement à ce besoin.

Société des Eaux Purgatives "RIGA"

RIGA

215 Rue N-Dame
 Est, Montréal.

RIGA

Saucisses de porc (tripes de mou-ton).	0.08½
Petites Saucisses de porc (pur porc).	0.15
Saucisses Cambridge (paquets de 1 lb.	0.00
Saucisses de fermier.	0.12
Chair à saucisses (seaux de 20 lbs.)	0.07½
Boudin blanc.	0.07
Boudin noir.	0.08

AGENCES
LAPORTE, MARTIN & CIE, LTEE,
 Montréal
 Légumes.

Petits Pois Importés "Soleil"

Sur extra fins, 100 boîtes	15.50
Extra fins, 100 boîtes	15.00
Très fin, 100 boîtes	13.50
Fins, 100 boîtes	12.00
Mi-fins, 100 boîtes	11.00
Sur extra fins, 40 flacons	10.50
Moyens, No 1, 100 boîtes	10.50
Moyens No 2, 100 boîtes	10.00
Moyens, No 3, 100 boîtes	9.25
Petits Pois "Frs. Petit & Cie."	
Mi-fins, 100 boîtes.	9.00
Moyens, 100 boîtes.	7.50
Haricots "Soleil"	

Verts, noirs, extra fins, 100 boîtes	13.00
Verts, noirs, fins, 100 boîtes	11.00
Verts, noirs, extra fins, 40 flacons	8.50
Verts, moyens, 100 boîtes	8.25
Coupés, 100 boîtes.	8.00
Macédoines No 1 extra, 100 boîtes	13.00
Macédoines No 2 extra, 100 boîtes	9.25
Macédoines No 1 extra, 40 flacons	9.00
Côtes de Céleri, 100 boîtes.	8.00
Côtes de Céleri, 50 boîtes.	7.00
Fenards en Purée, 100 boîtes	9.50
Epinards en Purée, 50 btes, 1 kilo.	9.00
Epinards en Purée, 40 flacons,	7.50

Fonds d'Artichauts, 100 boîtes.	33.00
Carottes Tournées primeur, 100 b.	10.00
Soupes (Pois, Oscilles et Asperges)	
Verts cerfeuil, 100 boîtes.	9.50
Printanière Nouvelle, 100 boîtes.	9.50
Purée de tomates concentrées	9.00
Julienne, 100 boîtes	8.00
Asperges.	
Pointes têtes seulement, 100½ b.	31.00
Pointes Longues, 11 c/m, 100 b.	28.00
Branches géantes, 100½ boîtes.	28.00
Branches géantes, 50 boîtes.	26.50
Branches Grosses, 100½ boîtes.	26.00
Branches Extra, 100½ boîtes.	25.50
Branches grosses, 50 boîtes.	25.00
Branches Extra, 50 boîtes.	24.00
Branches Fines, 100½ boîtes.	23.50
Branches Fines, 50 boîtes.	22.50
Pointes têtes seulement, 40 flac.	16.00
Branches géantes, 16 bocaux.	11.00

Flageolets.	
Extra Fins, 100½ boîtes.	13.00
Moyens, 100/ boîtes.	11.00
Moyens, No 2, 100½ boîtes.	8.00
Asperges.	
Coupées sur extra, 100½ boîtes.	23.50
Coupées sur extra, 50 boîtes.	22.50
Coupées, 1er choix, 100½ boîtes.	21.50
Coupées, 1er choix, 50 boîtes.	21.00
Coupées, choix courant, 100½ b.	17.00
Coupées, choix courant, 50 boîtes.	16.50
Coupées, 2e choix, 100½ boîtes.	13.50
Coupées, 2e choix, 50 boîtes.	13.00
Coupées sur extra, 40 flacons.	12.50
Sardines	
White Bear ½s.	17.00
Le Pilote ½.	11.50
White Bear ½s.	9.50
Light House ½.	8.50
Victoria ½s.	8.00
Alibert ½.	7.50

Savons de Castille. Lb.

Le Soleil 72% d'huile d'Olive.

morc. de 10 oz., 200 à la caisse.	12.00
morc. de 7 oz., 200 à la caisse.	7.50
morc. de 1 lb., 50 à la caisse.	4.50
morc. de ¾ lb., 50 à la caisse.	3.75
morc. de 3 lbs., 12 à la caisse.	0.09
morc. de 11 lbs., 25 à la caisse.	0.08

La Lune 65% d'huile d'olive Lb.

morc. de ¾ lb., 50 à la caisse.	3.35
morc. de 3 oz., 100 à la caisse.	1.60
morc. de 3 lbs., 12 à la caisse.	0.08

JOHN P. MOTT & CO.



Elite, per doz.	0.00
Prepared Cocoa	8.28
Breakfast Cocoa	0.36
No 1 Chocolate	0.30
Diamond Chocolate.	0.24
Navy Chocolate.	0.29
Cocoa Nibbs.	0.35
Cocoa Shells.	0.05
Confectionery Chocolate	0.18 à 0.30
Plain Chocolate Liquors	0.18 à 0.35
Vanilla Stick.	la gr. 1.00

SALADA TEA CO.



THES DE CEYLAN "SALADA"

Etiquette Brune, 1's et ½'s.	\$0.25 \$0.30
Etiquette Verte, 1's et ½'s.	0.27 0.35
Etiquette Bleue, 1's, ½'s, ¼'s	
1's.	0.30 0.40
Etiquette Rouge, 1's et ½'s.	0.36 0.50



LES BISCUITS

Qui Edifient un Commerce.

Tout épicier actif et intelligent devrait maintenant faire un effort spécial pour pousser la vente des biscuits

Soda à la Crème Perfection de Mooney

Il a une occasion de le faire en cette grande saison des réceptions et des "Thés" Il n'y a rien de plus agréable au goût, de plus croustillant et de plus délectable en fait de biscuits Tous les gourmets le savent

The Mooney Biscuit AND CANDY CO., LIMITED

Manufactures à

Stratford, Ont., Winnipeg, Man.

Succursales à Hamilton, Ottawa, Sydney, C. B., Halifax, N. E., Fort William, Calgary, Vancouver, C. B., St-Jean, T. N.

Etabli en 1892 Résidence; Tel. Main 2441 684 rue Adam, Maisonneuve Tel. Marché. 53 Tel. LaSalle 96

ELIE CHARBONNEAU

MARCHAND DE FRUIT

Spécialité: Patates de Choix.

70 71 Marché Bonsecours.

MONTREAL

LA FARINE PREPAREE (SELF-RAISING FLOUR) DE BRODIE & HARVIE

est aujourd'hui la farine préférée des ménagères. Elle donne une excellente pâtisserie, légère, agréable et recherchée par les amateurs Pour réussir la pâtisserie avec la farine préparée de BRODIE & HARVIE, il suffit de suivre les directions imprimées sur chaque paquet.

14 et 16 rue Bleury. MONTREAL

SAVON

The GENUINE, empaqueté 100 morceaux par caisse.



Prix pour Ontario et Québec: Moins de 5 caisses. 5.00 Cinq caisses ou plus. 4.95

SNAP CO., LTD.,

Montréal.

Snap Hand Cleaner.



Cse de 3 doz. 3.60

Cse de 6 doz. 7.20 30 jours.

SOCIETE DES EAUX PURGATIVES RIGA



Montréal — Tél. Main 6473

1 doz., (en boîte de carton) \$2.00
25 bouteilles, " " 4.00
1 caisse, (50 bouteilles) 7.50
2 caisses, (8 bouteilles gratis) 15.00
5 caisses, (30 bouteilles gratis) 37.50
10 caisses, (72 bouteilles gratis) 75.00
25 caisses, (200 bouteilles gratis) 187.50

Par lot de 1 doz. ou 25 bouteilles: C. O. D.

Par lot de 1 caisse ou plus: 1% 10 jours, net 30 jours, F. O. B., Montréal.

Nous allouons: 15c par doz. de bouteilles retournées en bon ordre.

20c par caisse avec couvert. Les conditions ci-haut seront strictement suivies.

ARTHUR P. TIPPET & Co., Montréal

Lime Juice "Stowers" La cse
Lime Juice Cordial, 2 doz. pts. 4.00
Lime Juice Cordial, 1 doz. pts. 3.50
Double Refi, lime juice. 3.50
Lemon syrup. 4.00

WHITE SWAN SPICES & CEREALS, Limited

Pains de Levure "White Swan", caisse de 3 doz., 5c le paquet. 1.15

LA COMPAGNIE DE SIROP D'ERABLE DE LA BEAUCE LIMITEE

Sucre et Sirop d'Erable. Beauce Junction, Qué.
Sirop Beauceonne, A. I.

Cse de 1 doz. de bout., cse 2.25
Cse de 6 can. de 1 gal., cse 4.45
Canistre de 5 gal. can. 3.88
En baril de 40 à 50 gal., gal. 0.64

Tirre Beauceonne: En canistre de 2 lbs., 2 roz. à la caisse. cse 4.2c

Prix des balais de la Cie P. Cliche Ltée, Beauce Jct., Qué.

Doz. \$4.50
" Beauce, 5 cordes 4.50
" Cliche, 5 cordes 4.15
" Blériot, 4 cordes 3.75

IMPORTANT

Les Epiciers détaillants

qui désirent plaire à leurs clients devraient être certains de pouvoir leur fournir les véritables



Cacao et Chocolat de Baker

Registered avec la marque de commerce sur les paquets.

Ce sont des marchandises principales, les meilleures du monde au point de vue de la pureté et du goût.

Manufacturées uniquement par WALTER BAKER & CO., Limited.

DORCHESTER, Mass. ETABLIE EN 1870.

LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE.

EPICIER EN GROS

Importateurs de Mélasses, Sirops, Fruits Secs, Thé, Vins, Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizier MONTREAL

CONFITURES PURES DE UPTON



CONFITURES PURES NOUVELLE SAISON. DE UPTON MAINTENANT PRETES

Absolument pures et de saveur délicieuse, conservées dans des seaux de 5 lbs. et des jarres en verre de 16 oz., doublés or, scellés hermétiquement.

PURE MARMELADE D'ORANGE DE UPTON

Bien et favorablement connue de l'épicier et de ses clients dans tout le Canada, où elle est faite et vendue depuis plus de quinze ans.

Le Comptoir Mobilier

FRANCO-CANADIEN

Société à Charte par Actions

117-119 Rue-Craig Ouest, - - Montréal

PHONE MAIN 6892

Le Comptoir Mobilier Franco-Canadien

Est ouvert à toute personne désirant contracter un emprunt sur effets mobiliers ou marchandises livrées à nos entrepôts, sans s'exposer à payer des taux usuraux et ruineux. L'honorabilité des fondateurs et directeurs du Comptoir constitue la meilleure garantie des emprunteurs.

La Cie. achètera à des prix raisonnables et défilant toute concurrence, tous objets ou marchandises non-périssables, en réservant au vendeur l'option de rachat dans un temps déterminé.

Le Comptoir Mobilier Franco-Canadien

Fait des avances d'argent sur tous objets ou marchandises non périssables, ayant une valeur commerciale et déposés aux bureaux de la Société.

La Société se charge de la Vente par Encan de toutes marchandises et possède des Entrepôts et Magasins Généraux pour la Vente à Commission de tous articles et effets mobiliers confiés à la Société pour cette fin.

Les Fèves au Lard de CLARK

Sauces Ordinaire, Chili, Tomates.

Un point important pour le marchand, c'est de savoir jusqu'à quel point les lignes qu'il tient sont **CONNUES** du public. Les articles de qualité bien et intensivement annoncés, valent infiniment mieux pour le marchand que les marques inconnues dont la vente demande une si grande dépense de temps et d'énergie.

Les Fèves au Lard de CLARK

Voilà ce qu'il vous faut pour votre commerce.

La QUALITÉ est INCONTESTABLEMENT la MEILLEURE.

Leur PUBLICITÉ est intensive et atteint tous les consommateurs. Voilà un travail que vous n'avez pas à faire.

Les Fèves de Clark se vendent d'elles-mêmes.

Wm CLARK, - Montréal.

"	Chaudière, 4 cordes	3.50
"	Economé, 3 cordes	3.25
"	Bon marché, 2 cordes	2.50
"	Special, 3 cordes	2.20
"	Spécial, 3 broches	4.50

Dix cents par douzaine sera chargé pour chaque corde additionnelle. Fret payé par 6 douzaines. Escompte spécial par 25 douzaines ou plus. Demandez nos listes de prix et catalogues.

NOUVELLES INVENTIONS

Nos lecteurs trouveront plus bas une liste de brevets canadiens accordés cette semaine à des inventeurs étrangers par l'entremise de MM. Marion & Marion, solliciteurs de brevets, Montréal, Canada, et Washington, E.-U.

Tout renseignement à ce sujet sera fourni gratis en s'adressant au bureau d'affaires plus haut mentionné.

No. 143.334 — Julius Dorneth, Berlin, Alle. Machine de fonte et distribution des caractères.

No 143.345 — Arthur Kokkelkoren, Charleroi, Belgique. Erou.

No 143.349 — MM. Dennett & Didier, Santiago, Chili, A.S. Alimentateur d'eau chaude pour bouilloires de locomotives.

No 143.350 — MM. Rudolphs & Thissell, Stockholm, Suède. Méthode d'effectuer les réactions chimiques entre les matières solides et les gaz.

No 143.376 — James Drage, Boulder, Australie Ouest. Machine à filtrer.

No 143.383 — Heinrich Gautschy, Bâle, Suisse. Dispositif pour plier et étendre les baleines de parapluie.

No 143.387 — Arthur Gohmann, Stettin, Alle. Four à compartiments.

No 143.411 — Gustave Kiechle, Paris, France. Appareil économique pour cuisine.

No 143.438 — Frédéric A. Pollard, Parc St-Maur (Seine), France. Appareil pour le réglage automatique des machines réfrigérantes.

No 143.456 — Otto Thiel, Landstuhl, Alle. Procédé convertisseur.

Demandez une copie gratis du "Guide de l'Inventeur".

CHAQUE MARCHAND

pourrait vendre encore plus de savon **FELS-NAPTHA** si lui et ses vendeurs faisaient plus d'efforts auprès des nouveaux clients pour en démontrer les qualités uniques.

Le grand point en faveur de **FELS-NAPTHA**, c'est qu'il dispense de faire bouillir ou d'échauder le linge; et le blanchissage n'en est que mieux fait.



LES COMMANDES

POUR LES

SACS CULINAIRES

Ermaline

NOUS ARRIVENT SANS

CESSE D'UNE FAÇON

ININTERROMPUE

Quelle part obtenez-vous de ce commerce? Avez vous déjà étudié ce système de cuisson?

Ne désirez-vous pas tenir une ligne qui rapporte de l'argent sûrement?

Demandez des échantillons et des renseignements aujourd'hui-même à

Edward Lloyd, Ltd.

508 Edifice Banque des Cantons de l'Est.

TREAL . . . CANADA

**QUAND UN ARTICLE PORTE
CETTE MARQUE,**



**Vous pouvez avoir
Confiance en sa Qualité**

United Shoe Machinery Company of Canada

Rues LaGauchetière et St-Monique - Montréal, Qué.

MAGIC BAKING POWDER MAGIC BAKING POWDER

Epiciers : La responsabilité quant à la qualité des articles de marques, bien connus et bien annoncés, repose sur le manufacturier dont ils portent le nom. Vous êtes responsables envers vos clients pour la qualité des marques privées que vous pouvez tenir. Les consommateurs, de nos jours, demandent la qualité et ils ont appris par expérience à se fier aux marques bien annoncées.

MAGIC BAKING POWDER



LA SEULE POUDRE À PÂTE EN CANADA DONT TOUS
LES INGRÉDIENTS SONT MARQUÉS SUR L'ÉTIQUETTE

E.W. GILLET COMPANY LIMITED

TORONTO, ONT.

MONTREAL

WINNIPEG



MAGIC BAKING POWDER MAGIC BAKING POWDER



Produits Marins de Haute Marque de Connors'

MARQUE BRUNSWICK

Nous possédons les usines les plus modernes de la côte de l'Atlantique; nous employons les ouvriers les plus habiles; nous nous assurons la crème des meilleurs pêches; nous pré-

parons nos produits d'une manière scientifique dans les boîtes les plus hygiéniques qui soient et, par conséquent.

Nous avons les Articles et les Réputations

Notre but a toujours été de coopérer avec les épiciers en gros et en détail et de donner au consommateur un bon article à un prix raisonnable.

Examinez votre stock, M. l'Epicier, et voyez qu'elles sont les lignes de produits Connors' dont vous manquez. Commandez alors d'après la liste suivante.

- ¼ Sardines à l'Huile.
- ¾ Sardines à la Moutarde.
- Hareng Salé et Fumé.

- Hareng Sauce Tomates.
- Haddies (boîtes rondes ou ovales).
- Moules et Pétoncles.

AGENTS:

CONNORS BROS., LTD., Blacks Harbour, N. B.



LEONARD BROS., Montréal. — C. H. B. HILLCOAT, Sydney. — A. W. HUBAND, Ottawa. — JAS. HAYWOOD, Toronto. — CHAS. DUNCAN, Winnipeg. — GRANT & OXLEY, Halifax. — O. DE CARTERET, Kingston. — BUCHANAN & AHERN, Québec. — J. L. LOVITT, Yarmouth. — SHALLCROSS, McCaulay Co., Vancouver et Victoria, C. A. — SHALLCROSS, McCaulay, Calgary, Alta. — JOHNSTON & YOCKNEY, Edmonton, Alta.

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

La Compagnie de Publications des Marchands Détailliers du Canada, Limitée,

Téléphone Bell Est 1185.

MONTREAL.

ABONNEMENT: Montréal et Banlieue, \$2.50 }
Canada et Etats-Unis, 2.00 } PAR AN.
Union Postale, - Frs. 20.00 }

Bureau de Montréal : 80 rue St-Denis.

Bureau de Toronto : Edifice Crown Life, J. S. Robertson & Co., représentants.

Bureau de Chicago : 215 rue South Market, Emmet C. Boyles, représentant.

Bureau de New-York : 903-904 Tribune Bldg., E. F. Olmsted, représentant.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration, l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit :

"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887.

LE PRIX COURANT, MONTREAL, VENDREDI, 1er NOVEMBRE 1912.

Vol. XLV—No 44.

LA DEFENSE DU PETIT COMMERÇANT

Il est incontestable que le petit commerce est actuellement en but à de violentes attaques et l'action de défense générale dont il a pris l'initiative au cours de ses assemblées corporatives, doit être soutenue sans faiblesse s'il veut arriver à un résultat. Le petit commerce, ou si l'on veut, le commerce individuel, comportant les petits et moyens commerçants, et particulièrement ceux de la corporation la plus considérable de toutes, l'Épicerie, éprouve à l'heure présente un malaise déplorable dont il est urgent de secouer l'emprise. Le commerce de détail individuel est en train de sombrer et pour des raisons multiples et élevées, pour des raisons non seulement corporatives, mais nationales, il faut absolument le défendre et le sauver.

Pour cela, il ne faut pas seulement l'aider à tirer sur ses adversaires mais lui faire regarder le péril bien en face et de tous les côtés, c'est-à-dire autant du sien propre que de l'autre.

En guerre—et le commerce est nécessairement une guerre continue, entre les divers commerçants et les diverses catégories de sociétés commerciales pour obtenir un perfectionnement constant—on doit examiner non seulement les qualités et les défauts de l'ennemi, mais ses propres qualités et défauts, pour se servir des unes et combattre les autres.

Pour être justes et équitables, envers les autres et envers nous-mêmes, pour ne pas être incités à demander ce qui ne nous est point légitimement dû mais être au contraire armés pour demander, exiger même ce qui est dû : nous devons considérer les divers éléments en présence :

1° L'intérêt du public, du consommateur, qui est le plus important de tous.

2° Celui de la collectivité nationale.

3° Celui du commerce individuel, pourvoyeur habituel des citoyens, en lutte avec les organisations nouvelles qui tentent de s'y substituer.)

Nos revendications, celles que nous devons étudier, doivent donc être absolument équitables, non seulement entre nos adversaires et nous, mais ne léser en rien les intérêts infiniment respectables des consommateurs, ni ceux de la nation elle-même.

Or, il se trouve justement que l'intérêt du petit commerce est exactement conforme, à celui du Dominion et des consommateurs, ce qui est démontrable en peu de mots :

Admettons un instant que la faveur du public continue à se porter progressivement vers les colossales organisations nouvelles.

Qu'advient-il?

Ce public inconscient, travaillerait à son propre asservissement, à celui du Dominion tout entier, vis-à-vis de quelques sociétés triomphantes qui abuseraient certainement et de toutes façons de leur puissance. Peut-être les opprimés relèveraient-ils un jour la tête; mais il y aurait alors une lutte de classe d'une extrême gravité, en sauvant ce qu'on est convenu d'appeler "le petit commerce".

Donc, l'oeuvre à accomplir a une portée beaucoup plus considérable, beaucoup plus haute que celle que l'on serait susceptible d'entrevoir au premier abord.

Certes, le petit commerce combat surtout pour conserver sa place au soleil, mais, plus que quiconque, il y a droit, car il forme une race de travailleurs acharnés qui depuis de nombreuses années a eu une part prépondérante dans la formation progressive des villes, et a su pourvoir à tous les besoins immédiats des citoyens et des travailleurs du sol.

S'il disparaissait, l'école nationale d'initiative et d'énergie qu'il forme, celle qui consiste à mener courageusement sa barque soi-même, disparaîtrait, et, il n'existerait plus au Canada, que quelques dirigeants commerciaux, trônant de haut sur un innombrable troupeau de salariés, accomplissant machinalement une besogne amorphe.

Il ne faut pas que cela soit; cela ne sera pas!

Maintenant que nous avons manifesté comme il convenait, les droits du commerce individuel, il convient d'examiner avec beaucoup de modestie, s'il a toujours accompli son devoir, s'il a toujours été en toutes circonstances, à la hauteur de sa mission. Evidemment non.

On ne peut, certainement demander que tout citoyen auquel il prend fantaisie de s'établir commerçant fasse assurément ses affaires.

Beaucoup de gens s'improvisent commerçants, sans y avoir été préparés; ils ne possèdent ni les aptitudes, ni l'énergie, ni l'initiative particulière, ni le courage au travail, nécessaires pour réussir.

Il y a réellement pléthore de commerçants insuffisants, et beaucoup d'ouvriers des villes et des campagnes, ou de domestiques, qui se sont improvisés commerçants, auraient eu beaucoup plus d'avantages à conserver leur ancienne profession.

Ils sont, en effet, incapables de rendre à leur clientèle les services qu'elle est en droit d'attendre et de faire leurs propres affaires.

Il faut donc, dans l'intérêt même du petit commerce et pour éviter des comparaisons par trop désavantageuses avec les

institutions nouvelles, séparer les intérêts du commerce proprement dit, de celui des commerçants qui ne sont pas, qui ne peuvent pas être des commerçants réels.

D'autre part, les véritables professionnels, les vrais commerçants, ont-ils toujours fait eux-mêmes leur devoir absolu?

Combien n'ont pas toujours employé tous les moyens désirables pour plaire à leurs clientèle?

Combien d'autres n'ont pas cherché à suivre le Progrès, ne se sont pas inquiétés des productions nouvelles, et ne se sont pas ingénies à les mettre à la portée du public, au meilleur compte possible.

Un grand nombre de petits commerçants se trouvent donc être, partiellement au moins, artisans de leur propre malheur.

C'est une constatation qui devait être faite pour remédier à l'état de choses qu'elle indique.

Que doit donc faire le petit commerce envers lui-même?

Conseiller aux simili-commerçants, c'est-à-dire à ceux qui sont entrés par erreur dans la voie commerciale et sont insuffisamment armés, de se retirer de la lutte, de quitter le commerce, dans leur propre intérêt d'abord, puis, dans celui de leur clientèle, qu'ils sont inaptes à pourvoir dans des conditions avantageuses.

Enfin, dans celui de la masse des commerçants réels qu'il faut sauver!

En guerre la défaite arriverait fatalement, si les invalides et les incapables restaient au milieu des combattants.

Il faut donc engager tous les petits commerçants réels, dignes de ce titre, et, en général, tous ceux qui veulent lutter contre les institutions accapareuses nouvelles à s'armer pour vaincre.

Pour être vainqueurs, il faut, non seulement atteindre les qualités de ses adversaires, mais les dépasser.

Or, le petit commerce ne subsistera que s'il a pour lui le grand public, et, pour obtenir son appui, il faut qu'il lui rende des services égaux, sinon absolument identiques, à ceux que s'appliquent à lui rendre, les institutions nouvelles.

Pour parvenir à ce résultat, il n'est qu'un moyen: suivre ou préparer le progrès; s'appliquer à mettre à la disposition du public des produits aussi parfaits que possible, agréablement présentés et à bon compte.

Mais il faut surtout acquérir des connaissances nouvelles, suivre avec soin les cours des marchandises, les inventions ou productions nouvelles, étudier et prévoir les besoins nouveaux; enfin, tenir avec soin une comptabilité au moins sommaire; avoir de l'ordre, de la décision et beaucoup de volonté et de courage.

Tous ceux qui possèdent réellement ces qualités, résisteront à la tourmente, ils prospéreront et quelques-uns d'entre eux pourront encore aller très haut et très loin.

L'OCEAN LIMITED EXPRESS CONTINUERA SON SERVICE

L'Intercolonial Railway décide de maintenir le présent service de trains jusqu'à la fin de l'année

Moncton, N.-B., octobre, 18.

Il a été décidé que l'Ocean Limited Express sur l'Intercolonial continuera sa marche régulière comme train quotidien entre Montréal et Halifax et qu'il n'y aura aucun changement général apporté à l'horaire d'octobre.

Cette mesure a été rendue nécessaire par le patronage donné par le public voyageur à l'Ocean Limited qui a été plus important que jamais, les passages ayant augmenté au lieu de diminuer pendant les mois d'été.

Le Maritime Express sera également continué comme d'or-

dinaire, quittant Montréal chaque jour, excepté le samedi, pour tous les points Est de Campbellton, et tous les jours entre Montréal et Campbellton.

Jusqu'ici aucun changement n'a été annoncé affectant les trains locaux.

DES OIES VIVANTES POUR LE MARCHÉ DE BOSTON SONT ENVOYÉES DE L'ILE DU PRINCE-EDOUARD PAR WAGONS COMPLETS

Moncton, N.-B., oct. 24.

Des trains de marchandises de l'Intercolonial partant de Pt du Chene, transportèrent, ces jours-ci, une marchandise joyeusement bruyante.

Des oies vivantes sont en effet expédiées par grosses quantités, de l'île du Prince-Edouard au marché de Boston. Ces volatiles sont expédiées de Summerside dans des caisses à claire-voie, par steamer, puis sont chargées sur wagons de marchandises à Point du Chene, chaque wagon étant converti en un véritable poulailler mouvant, capable de transporter 500 ou 600 de ces bipèdes.

Point du Chene est une place relativement tranquille d'ordinaire, mais actuellement, ce calme est dissipé par un bruit inusuel de sifflements et l'étourdissant concert des oies chargées sur le train et qui font entendre leurs cris tout le long de la route.

Les oies sont expédiées à Boston et consignées à un syndicat qui s'occupe exclusivement de volailles sur une très grande échelle.

Ces oies ne sont pas tuées immédiatement, mais on les garde pendant quelque temps afin de les engraisser, jusqu'à ce qu'elles soient suffisamment succulentes pour les palais exigeants des disciples américains d'Epicure.

L'élevage des oies est devenu une occupation profitable aux prix qui se pratiquent actuellement.

L'ASSURANCE CONTRE L'INCENDIE EN RUSSIE

Voici quel a été le développement des affaires des Compagnies par actions d'assurances contre l'incendie depuis 1827:

	Valeurs assurées	Primes	Sinistres
	En milliers de roubles	Roubles	Roubles
1827-1850	3,084,472	19,557,996	8,742,716
1851-1855	1,575,727	8,879,275	5,541,316
1856-1860	2,748,149	16,547,999	11,138,743
1861-1865	4,381,018	27,790,014	22,772,716
1866-1870	5,204,732	34,347,928	27,252,467
1871-1875	11,218,312	60,154,688	51,369,552
1876-1880	17,845,414	116,127,908	82,785,320
1881-1885	21,524,084	160,776,866	118,962,330
1886-1890	22,810,053	158,459,515	102,730,010
1891-1895	27,120,325	168,867,272	108,004,804
1896-1900	36,645,012	227,468,710	181,387,840
1901-1905	45,282,488	302,925,965	195,407,874
1906-1910	53,171,863	340,061,480	239,075,017

LA PRATIQUE COMMERCIALE

QUELQUES CAUSES D'INSUCCES DANS LES AFFAIRES

Précises, concises, règles, principes, ne sont que formules abstraites dont la vertu éducative a besoin d'être corroborée par des exemples et les cas les plus probants où leur application constante valut le succès, ont encore moins d'éloquence que les infortunes où conduit leur oubli. M. Joseph P. Wilson n'a donc pas entrepris une tâche superflue en recherchant les causes de diverse nature qui amènent chaque année, en Angleterre, 5,000 maisons de commerce à déposer leur bilan. Son analyse lui a fait grouper ces causes en cinq groupes: incompetence, pénurie de capitaux, manque de jugement dans l'octroi d'un crédit, extravagance personnelle et spéculation, enfin, circonstances imprévues.

C'est en constatant leurs effets qu'on apprend à éviter ces fautes ou à y remédier.

Nous extrayons de ce travail quelques exemples.

Après avoir été employé pendant plusieurs années dans une papeterie et y avoir acquis une bonne réputation de compétence, un homme pourvu de 5,000 dollars s'installa à son compte dans une belle rue où les loyers sont chers. Il met tout son avoir à s'approvisionner d'articles élégants; cependant, son magasin paraît encore à demi-vidé. Son ancien patron lui fait obtenir du crédit chez des fabricants. Mais manquant de capitaux, notre homme ne peut pas faire de réclame. La clientèle est lente à se former; au bout de trois mois, les créanciers se font pressants. Il lui faut renoncer à son commerce. Cet homme avait eu toutes les chances de réussite, mais, pour avoir voulu se lancer trop avant dès ses débuts, il avait tari ses ressources sans pouvoir les recouvrer assez vite pour payer ses dettes. En six mois, il était ruiné.

Certaine faillite causa une grande surprise à Birmingham. Un marchand de chaussures passait pour faire, depuis plus de dix ans, d'excellentes affaires, ce qui était vrai. Tout était donc pour le mieux et il pensait à étendre sa clientèle en ouvrant une succursale, quand un ami, très enthousiaste, l'engagea à s'intéresser à une découverte mécanique. L'inventeur était encore plus optimiste, mais il manquait de fonds. Le marchand s'engagea donc pour un tiers dans l'affaire, y consacrant \$10,000 dont il disposait, et même \$1,500 qu'il dut emprunter. Ce capital ne suffit pas. Il fallait sans cesse créer de nouveaux modèles, étendre l'outillage. Plus on dépensait pour la belle découverte, plus elle semblait exiger de capitaux, si bien que le marchand se vit un jour incapable de payer ses fabricants de chaussures. Lâchant la proie pour l'ombre, il finit misérablement.

Voici maintenant une confession authentique, véritable leçon de choses pour ces nombreux commerces où l'on ne trouve ni initiative, ni esprit de méthode, ni conception de progrès.

Je possédais une petite quincaillerie, fondée depuis plus de trente ans, mais demeurée une affaire modeste. J'ai vu la population de ma résidence s'accroître de plus d'un million d'habitants, de petites maisons de commerce devenir des entreprises gigantesques et beaucoup de commerçants atteindre à la richesse et à une position élevée.

Je sais donc que mon insuccès n'est pas dû à l'absence de bonnes occasions ou de débouchés. Je ne peux donc espérer relever ma situation; je suis trop âgé. Mais je suis tout disposé à dire à d'autres les causes qui m'ont fait végéter.

Récemment, je rentrais dans mon magasin à midi, quand je trouvai mon employé se querellant avec un client au sujet d'une clef. Il l'avait rapportée trois fois, disait celui-ci, et elle n'allait toujours pas à la serrure. Mon employé s'énervait à ces justes critiques. "Vous ne m'apprendrez pas mon métier, triait-il, nous ne vous garantissons pas que votre clef conviendra, et si elle ne

vous plaît pas, laissez-la là! — Oui, je la laisse, répliqua le client. Et quant à votre métier, j'aurais long à vous dire à ce propos. Tout va de travers chez vous, et c'est ce qui fait que vous n'avez qu'une petite boutique au lieu d'un grand magasin. Je suis las de vous!"

Je réprimandais mon employé, cela va de soi, mais j'ai souvent pensé, depuis lors, que ce client disait vrai. Jamais je n'ai eu de plan d'ensemble pour mes affaires. Je n'ai rien conçu pour élargir mon commerce et y attirer les clients. J'avais un approvisionnement pauvre et médiocre, et la moitié des gens qui entraient ne pouvaient trouver ce qu'il leur fallait. Je vois aujourd'hui mille moyens que j'aurais dû employer pour m'agrandir et accroître ma réputation. J'aurais pu me faire une spécialité de certains outils. Beaucoup d'entrepreneurs habitaient mon quartier; on ne cessait de bâtir, mais je laissais la clientèle aller ailleurs.

Mes prix étaient trop élevés. Je calculai le pourcentage de mon bénéfice en me basant sur ce que je ne faisais que peu d'affaires et ne pouvais rivaliser avec les grands magasins. Un jour, un gérant d'immeubles qui avait l'habitude de m'acheter des clous pour faire des réparations dans ses nombreuses maisons, arriva en colère: "Voilà dix ans que je vous achète des clous, dit-il, et que je les paie trois sous de plus par livre qu'on ne les vend nulle part; vous êtes un filou et je ne vous achèterai plus rien." Je comprends maintenant quelle mauvaise politique était la mienne. J'ai dû perdre ainsi des centaines de clients. Les employés médiocres me donnèrent mille soucis et je ne réussissais pas à en trouver de bons. Je ne leur accordais aucune part dans les bénéfices. Je ne faisais jamais de réclame, jamais de beaux étalages. Bref, j'ai négligé de saisir toutes les occasions. Je reconnais mes fautes. Puisse-elles servir d'exemple!

Tout est embûche dans la lutte commerciale. On n'y échappe que par une analyse approfondie et constante des conditions propres à l'entreprise qu'on dirige. Il faut au commerçant de la prévoyance et de la sagacité, un esprit réfléchi et largement ouvert au progrès, du sang-froid, une saine ambition et de la volonté. Et puis la chance! Mais elle ne favorise que ceux qui savent la saisir au passage.

LE SERVICE DES TRAINS ENTRE MONTREAL ET OTTAWA

Le service établi par le Grand Tronc entre Montréal et Ottawa et compris dans le nouvel horaire qui vient d'être mis en opération, est exceptionnellement pratique. Il comprend quatre trains par jour pendant la semaine, et deux trains le dimanche, dans les deux directions, quittant Montréal tous les jours à 8 h. 15 a.m. et 9 h. 30 a.m., sauf le dimanche; à 3 h. 55 p.m., tous les jours, excepté le dimanche, et à 8 h. 00 p.m., tous les jours sans distinction.

Pour le retour, les trains quittent Ottawa à 8 h. 30 a.m., tous les jours, à 3 h. 15 p.m., tous les jours, sauf le dimanche, 5 h. 00 p.m., tous les jours, et 8 h. 00 p.m., tous les jours, sauf le dimanche.

Le train de 9 h. 30 a.m., de Montréal, et celui de 5 h. 00 p.m., d'Ottawa, font le voyage en deux heures quarante-cinq minutes. En outre, des wagons-salons ou des wagons-salons de lecture et buffet, des wagons-salons, observatoires et buffets sont attachés aux trains quittant Montréal à 3 h. 55 p.m. et 8 h. 00 p.m., et à ceux partant d'Ottawa à 8 h. 30 a.m. et à 3 h. 15 p.m.

POUR REDUIRE LE COUT DE FABRICATION DU PAIN

Questionné sur la véracité du dire alléguant que le coût de la fabrication du pain pouvait être réduit de beaucoup par l'emploi du topinambour, M. G. Glane, de Ste-Adèle, Québec, formulait comme suit son appréciation sur ce sujet:

"Le topinambour est une précieuse acquisition pour le cultivateur et le colon qui trop souvent hélas n'ont pas de farine de blé pour faire leur pain; combien en sont réduits au pain d'orge, d'avoine ou de maïs, pain gras et lourd à l'estomac des adultes, à plus forte raison pour l'estomac des enfants! Grâce à l'addition d'un tiers ou moitié de topinambour, ils auront un pain beaucoup plus nutritif pour réparer leurs forces et l'estomac moins fatigué par la digestion. Notons aussi que le pain est très économique, le topinambour lui coûtant un quart de centin la livre.

Quand on fait la mise en levain et pendant qu'il fermente, on pile les topinambours, on les fait cuire à l'eau, on les écrase de manière à réduire en une espèce de pâte très déliée sans laisser de grumeau (il serait mieux de passer cette pâte au sas) sans attendre que cette pâte soit refroidie, on la délaye dans une quantité qui doit servir au pétrissage. On opère alors le mélange avec le levain préparé, aussi parfaitement que possible et la farine qui reste à incorporer, puis on foule la pâte qui est alors gluante, on la bat avec force, on la soulève en l'étirant, on la laisse retomber à diverses reprises, afin d'y emprisonner de l'air, on ne cesse d'agir que quand l'élasticité de la pâte, constatée par la pression des mains, indique qu'elle a reçu un bon apprêt.

On distingue dans la fabrication ordinaire du pain 3 phases principales: 1o la confection de la pâte; 2o la fermentation; 3o la cuisson.

Dans les campagnes, on suit la méthode suivante: la farine est placée dans un pétrin, puis le froment étant délayé dans un peu d'eau tiède on forme avec ce liquide et une portion de farine une pâte assez consistante que l'on place dans un coin du pétrin.

Lorsque cette masse mise en levain a doublé de volume, on la pétrit avec le reste de la farine et de l'eau tiède (2-3 de farine et 1-3 de topinambour préparé comme je l'ai dit ci-dessus) à un instant).

La pâte qui en résulte est divisée en un certain nombre de pains et placée dans des casseroles en tôle ou autres formes à la température ordinaire de 15 à 18 environ; quand la fermentation est suffisamment développée, on procède à la cuisson.

On divise alors la pâte et on la met dans des formes, puis on la couvre d'un linge blanc et on l'abandonne alors à elle-même pendant plus ou moins longtemps suivant la température. Quand la fermentation de la pâte a eu lieu, c'est-à-dire quand elle a augmenté d'un tiers environ du volume, c'est le moment de procéder à la cuisson.

Il est très important de bien surveiller la fermentation, car trop prolongée, la pâte perd de sa couleur et prend de l'acidité, pas assez fermentée, le pain a une couleur mate et il prend un mauvais goût.

Les pains doivent rester au four suivant leur grosseur et le travail de la pâte. Généralement il faut de 30 à 40 minutes pour des pains de moyenne grosseur.

On reconnaît que le pain est cuit quand il a contracté une couleur jaune brunâtre et qu'en frappant dessus avec le doigt il rend un son sec. Un bon moyen aussi, c'est d'enfoncer la lame d'un couteau dans le milieu du pain, si on la retire sans aucune apparence de pâte, le pain est cuit.

Le pain de topinambour est le pain de ceux qui cuisent pour 8 jours et plus; il devient rassi moins vite que le pain de froment.

Le topinambour entre en mélange pour faire le pain avec les farines de seigle, d'orge, d'avoine, de sarrasin, de blé-d'Inde. On peut le mélanger en toute proportion, mais cependant ne pas le faire entrer pour plus de moitié, une partie farine et une partie topinambour dans la confection du pain.

Si ce pain est aussi riche que le pain de froment, aussi bon, se conserve plus longtemps, se digère mieux. Il est évident que si on peut mélanger 100 livres de farine avec 100 livres de topinambours à un centin la livre, le coût du pain serait très réduit. D'ailleurs, la chose vaut la peine d'être essayée.

Il est certain que ce pain serait vite apprécié s'il réunissait les qualités mentionnées dans cet article.

Riches et pauvres, seraient heureux de voir sur leurs tables un pain digestible et économique.

La loi permettrait certainement la fabrication de ce pain pourvu qu'il serait désigné sous le nom de "Pain de topinambour". Et quelle réclame pour les premiers boulangers qui mettraient ce pain sur le marché. A tout événement l'essai n'est pas ruineux."

LES CONSERVES DE SAUMON EN COLOMBIE-ANGLAISE

D'après certaines informations venant de Seattle, la production des conserves de saumon dans le Puget Sound est en sérieux déficit cette année. La diminution par rapport à l'année dernière sera probablement de 100,000 caisses; de 400,000 caisses, la production est tombée à 300,000, chiffre le plus faible depuis bien des années. Cette situation sans précédent est due en partie à la concurrence que se font les fabricants de conserves canadiens pour le poisson cru. La production de l'Alaska, du Puget Sound et de la Rivière Columbia sera probablement d'environ 4,227,000 caisses, en diminution de 579,000 caisses sur l'année dernière.

L'ANCIEN AUMONIER DE L'ARMEE FAIT DES ELOGES DE L'"OCEAN LIMITED"; LE VETERAN DU SUD AFRICAIN LE DECLARE LE MEILLEUR DU CONTINENT

Moncton, N.-B., oct. 23.

Le Rév. W.-G. Lane, un des aumôniers du premier contingent canadien dans le Sud-Africain, et maintenant pasteur de l'église Wesley-Memorial dans cette ville, vient de revenir après une longue absence aux Etats de l'Ouest, et voici ce qu'il disait dans sa comparaison des chemins de fer américains et canadiens.

L'"Ocean Limited" est de beaucoup le train le mieux amenagé et le plus confortable que nous primes dans nos voyages et nous avons cependant usé de quelques trains des plus importantes compagnies américaines de chemins de fer.

Nous n'avons rien trouvé qui puisse dépasser ou même égaler, tant en aménagement qu'en confort et en qualités de roulement le fameux express de l'Intercolonial.

Ceux qui reviennent des Etats-Unis et parlent de la supériorité de leurs chemins de fer, ou bien ne savent pas ce qu'ils disent, ou sont de parti-pris et cherchent délibérément à diminuer la valeur des chemins de fer du Canada.

UN PRECIEUX ELEMENT DE SUCCES DANS LES AFFAIRES

LA PUBLICITE

La meilleure dimension à donner à une annonce

Quelle dimension faut-il donner à une annonce pour en obtenir les meilleurs résultats avec le moins de dépense possible?

La question est extrêmement importante au point de vue de l'attribution d'un budget de publicité. Car il n'est pas la dimension d'une annonce comme de toute autre chose. Supposons que vous fassiez de la publicité dans un journal sous forme d'un huitième de page. Vient la parution du numéro, vous constatez avec dépit que votre concurrent a pris un quart. Il est bien certain que si la prochaine fois vous prenez un quart, il n'y a pas de raison pour que ce même concurrent ne prenne pas une demi-page et ainsi de suite. Que devez-vous faire? Devez-vous réellement avoir le dépit et vous résoudre à rester second, ou devez-vous engager la lutte pour la grandeur, ou faut-il que tout simplement vous riiez sous cape en pensant: "Mon concurrent se fourre le doigt dans l'oeil car il dépense plus que cela ne lui rapporte et d'ici peu de temps je serai toujours à la même place alors que, lui, il aura disparu de celle qu'il occupe actuellement?"

La même question se pose dans un autre ordre d'idées, lorsque vous pouvez ouvrir une publication sans y trouver le nom de votre concurrent, alors que vous, vous ne passez pas dans quelques-unes. A budget égal, qui a raison?

Que d'annonces donnent l'impression d'argent jeté par les fenêtres, en pure perte, alors qu'il y a tant de familles intéressantes dans le besoin! Combien pourraient être réalisées sans que leur résultat varie d'un centime! Mais ce n'est pas de cette fausse prodigalité qu'il s'agit; nous n'engageons que l'espace bien employé et, ces restrictions faites, voici les réponses des annonceurs américains à un référendum établi à ce sujet. Comme on devait s'y attendre, la plupart commencent par "cela dépend", mais en tirant les caractéristiques essentielles de ces réponses, voici ce que nous trouvons:

- 1° Cela dépend de ce que les concurrents font.
- 2° Cela dépend de la longueur de ce que l'on a à dire.
- 3° Le grand espace est un élément de nouveauté, si on ne peut pas l'obtenir autrement.
- 4° Le prix de l'article est le facteur le plus important.
- 5° La dimension de l'article est également un facteur.
- 6° Cela dépend de la quantité d'annonces que comporte le journal.
- 7° Un grand espace dans peu de journaux a une influence plus forte sur l'esprit du vendeur.
- 8° Le grand espace doit être utilisé pour battre la concurrence par échantillonnage et par visite.
- 9° Le petit espace doit être utilisé pour la vente par correspondance.
- 10° Cela dépend si l'annonceur désire obtenir un bénéfice immédiatement ou plus tard.
- 11° On doit souvent choisir la grandeur de son annonce d'après les conditions spéciales de vente existant à une certaine époque.
- 12° Le petit espace doit agir comme un rappel d'un article déjà bien établi.
- 13° Dans le doute, allez doucement avant de piquer la tête.

14° Dans les journaux de grandes villes, un grand espace est désirable.

15° Quand vous êtes pressé d'obtenir un résultat, employez un espace assez grand pour dominer la page.

16° L'espace grand ou petit est seulement une occasion de présenter une proposition.

17° Si vous essayez d'éduquer les lecteurs d'une certaine publication à votre proposition par une longue campagne, employez des petites insertions fréquemment.

18° Un espace important dans les magazines a prouvé être excellent pour l'introduction d'un vendeur.

19° L'espace augmenté à certaines saisons dans une liste additionnelle de journaux produit de l'effet.

20° Le grand espace a la faculté d'obtenir du prestige pour la maison; le petit espace, pour des produits spéciaux de cette maison.

21° Cela dépend si l'annonce comporte une illustration ou non.

22° Grand espace pour introduire un nouveau produit.

Il est intéressant de mettre les noms à côté de ces avis. Sans les indiquer tous, nous trouvons que la grandeur de l'annonce correspond généralement à deux facteurs principaux: 1° la cherté de l'objet (c'est-à-dire le gros profit que l'on tire sur une seule vente); 2° l'importance du produit (c'est-à-dire le produit minime que l'on retire de ventes multiples). Parmi ceux qui croient en la valeur des grands espaces, nous trouvons les fabricants d'automobiles, de pianos, de vernis, de farines. Shredded Wheat a doublé ses résultats en employant 440 lignes au lieu de 80, sans augmenter son budget. Jap a Lac avec "une" annonce de deux pages dans le "Ladies' Home" a reçu des réponses, chaque semaine, sans interruption pendant deux ans.

Parmi ceux qui préfèrent les petits espaces, nous trouvons ceux qui vendent des articles de consommation courante: savon, bonneterie, vente par correspondance, literie.

D'autres proposent une combinaison des deux, suivant les saisons de vente, ou les occasions. D'une façon générale, il faut utiliser les grands espaces pour le lancement d'un article, ou pour un objet qui intéresse une clientèle particulière — de petits espaces lorsque cette clientèle est disséminée ou que l'article est de vente courante.

Outre l'impression d'importance et de dignité que produit le grand espace, celui-ci est particulièrement plus productif en résultat et l'expérience prouve que souvent, dans certains cas, une page entière coûte moins cher qu'un huitième par exemple; dans certains autres, que c'est folie d'employer une demi-page.

Certes, il est plus facile d'attirer l'attention en utilisant toute une page, mais il est tout aussi facile d'attirer les badauds devant une immense vitrine. Le tout est de savoir si l'on entrera dans la boutique et si ceux qui y entreront y reviendront.

S'il faut conclure sur cette question, nous dirons encore cela dépend; parce que le sujet est vaste et particulier et que l'on ne peut déterminer ce qu'il y a à faire que lorsqu'on connaît la proposition en entier. Tel savon peut réussir ou échouer en utilisant de grands espaces, comme tel autre peut réussir ou échouer en n'utilisant que peu de lignes souvent répétées. Cela veut-il dire que l'un a trouvé la bonne voie et que tous ceux qui exploitent le même genre d'affaires doivent faire de même? Pas du tout. Parce que ce qui a réussi à l'un peut ne pas réussir à l'autre. Des maisons si-

milaires ne sont pas des faces particulières d'un même problème, ce sont autant de problèmes différents.

Et ceci prouve encore combien en publicité, rien, pas même le plus petit détail, ne doit être exécuté à la légère. Chaque chose doit être étudiée à fond et correspondre à la

ligne de conduite de la maison et aux méthodes éprouvées de la publicité. C'est pourquoi il s'est créé des spécialistes et que leur métier est de renseigner ceux qui s'engagent dans cette voie pleine d'ornières, et où l'on trébuche si facilement, qu'est la publicité.

UNE OBLIGATION SOCIALE

L'ÉPARGNE EST UN DEVOIR

L'épargne est devenue un véritable devoir de l'homme moderne. Une des différences fondamentales entre la vie sauvage et civilisée est l'absence d'épargne dans l'une et sa présence dans l'autre. Si les hommes consommaient chaque jour ou chaque semaine tout ce qu'ils gagnent comme font les sauvages, évidemment il n'y aurait pas de capital, c'est-à-dire, pas d'économies placées pour un usage futur.

C'est que le capital joue un très grand rôle dans le monde. Les gros entrepreneurs de travaux, les marchands, etc., ne pourraient s'approvisionner des matériaux ou articles nécessaires à leurs transactions, s'ils n'avaient quelques économies qui leur permettent tout au moins de payer une partie de ces dépenses. De toute façon il leur faut de l'argent pour faire marcher leur entreprise, et s'ils n'en ont pas il faut qu'ils en trouvent chez un banquier ou ailleurs. Ce sont les économies des hommes civilisés qui servent à ce besoin. C'est une partie de l'argent économisé et placé par les millions de gens industriels qui les met en mesure de faire face à leurs obligations. Chacun économise un peu d'argent et le place dans une banque; la banque prête à qui en a besoin et qui offre des garanties suffisantes. C'est à cette pratique que nous devons la construction des manufactures, des chemins de fer, des canaux et en général de tout ce qui est coûteux.

Si nous n'étions économes, nous n'aurions rien de plus que n'avait le sauvage.

L'épargne est au fond de tout progrès. Sans elle, ni les chemins de fer, ni les canaux, ni les navires, ni les télégraphes, ni les universités, ni les écoles, ni les journaux, rien de grand et de coûteux ne pourrait exister. Un homme doit économiser avant de pouvoir produire quelque chose d'important dans l'ordre matériel.

Rien ne fut bâti, aucun progrès ne fut réalisé tant que l'homme ignore l'épargne. L'homme civilisé n'a pas de devoir plus clair que d'avoir présente à l'esprit, dès ses débuts dans la vie, la nécessité de pourvoir à son avenir et à celui de ceux qui dépendent de lui. Il est peu de règles meilleures que celle-là. Elle a été suivie par la plupart des hommes sages et bons. Les dépenses doivent toujours être moindres que les recettes.

Une personne fière et qui se respecte ne sera jamais heureuse, ni même satisfaite, tant qu'elle devra compter sur les autres pour les nécessités de la vie. Celui qui n'est pas indépendant n'a pas atteint toute la mesure de sa virilité.

La sécurité et le progrès de notre pays ne dépendent ni des hommes très instruits, ni de quelques millionnaires, ni du nombre plus grand de gens très pauvres, mais de la masse des travailleurs sobres, intelligents, industriels et économes qui ne sont ni très riches, ni très pauvres.

En général, vous remarquerez que l'homme économe est un homme tempérant, paisible et respectueux des lois. Il n'est pas nécessaire que ses économies soient grandes. La grande richesse n'est pas aussi désirable qu'une modeste aisance. Ce n'est ni le but de l'épargne, ni le devoir de l'homme d'acquiescer des mil-

lions. Le devoir d'économiser s'arrête dès que nous avons mis de côté assez d'argent pour subvenir convenablement aux besoins de ceux qui dépendent de nous. Entasser des millions, c'est de l'avarice, non de l'épargne.

Il est surprenant combien il faut peu pour subvenir aux véritables nécessités de la vie. Un petit chez soi payé et quelques centaines de livres sterling — très peu — font toute la différence. Les personnes sobres acquièrent cela plus facilement que l'on croit. La grande richesse est une toute autre chose et infiniment moins désirable. Ce n'est ni le but de l'épargne, ni le devoir de l'homme d'acquiescer des millions. A aucun point de vue, ce n'est une vertu de se proposer une telle fin. Le devoir d'économiser s'arrête dès que nous avons mis de côté assez d'argent pour subvenir convenablement aux besoins de ceux qui dépendent de nous. Entasser des millions, c'est de l'avarice, non de l'épargne.

Assurément, étant données les conditions de l'industrie, il est inévitable que quelques hommes — très peu d'hommes — voient venir à eux de l'argent bien au-delà de leurs besoins. L'accumulation des millions est généralement le résultat de l'esprit d'entreprise, du jugement, et de quelque habileté d'organisation exceptionnelle. Elle n'est pas le produit de l'épargne dans le sens habituel du mot. Les hommes qui, dans leur vieillesse luttent seulement pour augmenter leurs richesses déjà grandes, sont d'ordinaire esclaves de l'habitude d'entasser qu'ils ont contractée dans leur jeunesse. D'abord, ils sont les maîtres de l'argent qu'ils ont gagné et économisé. Plus tard, l'argent est maître d'eux, et ils ne peuvent lui échapper, si puissante est la force de l'habitude. C'est l'abus de l'habitude d'économie propre aux gens civilisés et non son usage, qui produit cette classe d'hommes.

Nul ne saurait craindre de devenir la victime de cet abus de l'habitude s'il a toujours présente à l'esprit la pensée que toute richesse superflue qui peut lui venir, doit être considérée comme un dépôt sacré qu'il est tenu d'administrer pour le bien de ses semblables. L'homme doit toujours être le maître. Il doit maintenir son argent dans la position d'un serviteur utile. Il ne doit jamais le laisser être le maître et faire de lui un avare.

Le premier devoir d'un homme est d'avoir de quoi vivre et d'assurer son indépendance. Mais tout son devoir ne finit pas là. Son devoir est de venir en aide à ses voisins nécessiteux. Son devoir est de contribuer au bien général de la communauté dans laquelle il vit. Il a reçu la protection de ses lois, c'est parce qu'il a été protégé dans ses diverses entreprises qu'il a pu gagner assez d'argent pour ses besoins et ceux de sa famille.

Ce n'est rien moins qu'un de vos devoirs que de comprendre combien il est important, combien vous êtes moralement obligés de contracter l'habitude de l'économie. Quand vous commencez à gagner, économisez toujours une part de vos gains au lieu de les dépenser entièrement, vous vous préparerez de beaux jours vers la fin de votre existence et vous serez satisfait de vous-même.

L'INDUSTRIE LAITIÈRE

LE FROMAGE DE ROQUEFORT

C'est le type des fromages persillés, dont la pâte est marbrée, à l'intérieur, de veines d'un bleu verdâtre dues à une moisissure (*penicillium glaucum*). Le roquefort doit être fabriqué exclusivement avec du lait de brebis.

En vue d'obtenir les veines de moisissures, le caillé est placé dans les moules par couches successives, saupoudrées de pain moisi. Le séjour aux caves d'affinage constitue le deuxième acte essentiel de cette fabrication. Les caves de roquefort sont d'immenses excavations naturelles à température froide (de 5 à 12°). Ces conditions si favorables pour l'industrie fromagère sont utilisées depuis fort longtemps; d'anciens documents, dont les vieux remontent à 1070, en font foi. En 1800, l'affinage dans les caves de roquefort portait sur 500,000 livres annuellement. Actuellement, l'affinage doit porter sur près de 20,000,000 de livres. On va jusqu'en Corse acheter les fromages nécessaires à ce formidable approvisionnement.

À la ferme, le lait de la traite du soir est chauffé à un degré un peu inférieur au point d'ébullition, puis abandonné au repos, jusqu'au lendemain matin, dans des vases à large ouverture. Il est alors écrémé, puis mélangé avec le lait de la traite du matin. Le tout est porté de 24 à 30° (suivant la saison), puis l'on verse une dose de présure liquide, variant quelque peu suivant les circonstances (en moyenne 35 grammes de présure, d'une force de 1/10,000 par 100 litres de lait). La coagulation doit s'opérer en deux heures à peu près, et le caillé obtenu doit être ferme.

Comme pour les autres fromages à pâte ferme, le caillé est rompu en morceaux de la grosseur d'une noisette. On se sert pour cela d'un tranche caillé dont la forme est souvent celle d'une lyre.

Après avoir laissé reposer une dizaine de minutes, on enlève le petit lait, en partie d'abord avec une cuiller, puis ensuite en plaçant ce caillé dans une caisse à claire-voie recouverte d'une toile. On met ensuite en moules.

Les moules employés mesurent 0 m. 20 de diamètre sur 0 m. 10 de hauteur; ils sont en terre vernie, en faïence, en tôle émaillée ou non, en fer-blanc. Ils sont percés de nombreux trous pour l'écoulement du petit lait. Pour le remplissage des moules, on commence par mettre dans le fond une épaisseur de caillé de 4 centimètres environ, on la presse quelque peu à la main, puis on la saupoudre de pain moisi, que l'on tasse avec les doigts. On ajoute ensuite une seconde couche de caillé que l'on traite comme la première et que l'on saupoudre aussi de pain moisi; on met enfin une troisième et dernière couche dépassant quelque peu les bords supérieurs du moule.

Aussitôt remplis, les moules sont portés à l'égouttier. Dans les petites fabrications, ce dernier consiste en un grand coffre de bois (trennel), au fond duquel sont disposées des rainures pour l'écoulement du petit lait. Dans les grandes fromageries, l'égouttoir est simplement une salle avec les dispositifs nécessaires. Dans l'un et l'autre cas, l'on maintient une température de 18 à 20°.

Pendant le premier jour du séjour à l'égouttoir, les fromages sont retournés trois fois dans leur moule; le deuxième jour, deux ou trois fois, puis, au lieu de mettre les moules côte à côte, on les empile, afin d'obtenir une légère pression. On continue les retournements jusqu'au quatrième jour et, entre temps, on lave soigneusement les moules avec de l'eau tiède en hiver, de l'eau fraîche en été. En dernier lieu, si les fromages se couvrent d'une couche gluante, on racle celle-ci avec des couteaux de bois.

Le quatrième jour, les fromages sont portés à la cave séchoir, dont la température doit être comprise entre 7° et 8°; on les retourne matin et soir.

Les fromages sont ensuite portés aux caves de maturation, après pesage; ils y sont salés, sur une face le premier jour, sur l'autre le lendemain. Deux jours après, on les frotte avec une forte toile sur toute la surface extérieure, afin de faire pénétrer le sel dans la pâte. Deux jours après, les fromages sont raclés et brossés. Ensuite on les passe à la piqueuse, qui les crible de trous afin de favoriser, à l'intérieur, le développement du "penicillum".

En général, l'affinage demande un séjour de deux mois à la cave. Il faut alors surveiller les moisissures qui se développent sur la croûte externe: en principe, la croûte doit prendre une teinte jaune ou rougeâtre; si l'on observe la production d'une moisissure blanche, longue de 5 à 6 millimètres, il faut racler à nouveau; c'est ce que l'on appelle revirer; les raclures "reverum" sont vendues pour la nourriture des porcs. Il est souvent nécessaire de renouveler le revirage tous les 15 jours, voire tous les 8 jours. En dernier lieu, la couche enlevée par le revirage est glaireuse, de teinte rougeâtre; c'est l'indice que les bactéries alcalinisantes ("tryotrix" de Duclaux) seules travaillent.

On estime que le travail dans les caves de roquefort fait subir aux fromages un déchet de 20 à 25%, en sorte que, si les fromages arrivant de la ferme pèsent 6 livres, ils sont réduits ensuite à moins de 5 livres.

Les fromages faits sont enveloppés dans une feuille d'étain, puis emballés dans des paniers. Bien réussis et fabriqués en bonne saison, ils peuvent se conserver cinq à six mois, aussi beaucoup sont-ils exportés.

CONSERVATION DES OEUFS

Voici la saison où l'on va faire des conserves d'oeufs pour l'hiver, de façon à les vendre un peu plus cher aux gens des villes. Ça n'est pas bête du tout, c'est même très intelligent du côté porte-monnaie; il y a de braves ménagères, pas timides pour un sou, qui vendent cela comme des oeufs frais...

Si encore la conservation était parfaite, le mal ne serait pas bien grand pour les consommateurs; mais, hélas! il s'en faut de plusieurs coudées pour qu'on en soit là; il y a souvent, dans la douzaine, 2, 3 et quelquefois 4 non-valeurs.

Il y a de quoi housculer le cerveau de nos ménagères et les mettre dans des états épouvantables dont se ressentent, en premier lieu, des maris innocents; puis la nichée ensuite, quand il y en a une. Ce n'est pas tenable...

Aussi est-il urgent d'indiquer des procédés de conservation convenables qui satisfassent les vendeurs et les acheteurs.

Les industriels se servent de chambres frigorifiques où le froid, de 0 à + 2, empêche l'évaporation et le vieillissement des oeufs; mais cela n'est pas à notre portée.

Nous avons des gens qui mettent les oeufs dans du sable sec, dans du blé, dans du son; comme procédé à "sec", ce dernier moyen est le meilleur; on estime que la conservation peut durer de trois à quatre mois; mais la coquille prend une teinte jaunâtre qui n'est pas sans inconvénients au point de vue commercial.

On pourrait aussi mettre les oeufs dans de la chaux éteinte; mais les oeufs se vident et vieillissent rapidement. Certains les enveloppent de papier et les mettent dans un

endroit à température peu variable; on peut ainsi les garder deux ou trois mois.

Les procédés à sec dont nous venons de parler ne sont pas les meilleurs; la conservation dans certains liquides est toujours plus parfaite; c'est celle qu'emploient les pâtisseries, les boulangers, etc.

Ici, les oeufs n'évaporent pas d'eau; leur poids initial se conserve; mais il faut naturellement des liquides aseptiques où ne puissent se développer soit des bactéries, soit des moisissures.

L'eau salée à 5% et l'eau boriquée sont inutilisables parce qu'elles modifient la texture du jaune ou du blanc, qui deviennent grumeleux.

On a recommandé d'employer 10% d'une solution mixte de silicate de potasse et de soude pour 90% d'eau. C'est là un procédé très couru, qui permet une longue conservation, mais qui donne un léger goût alcalin aux oeufs.

En somme, la vieille méthode de l'eau de chaux paraît encore la plus recommandable; il suffit de savoir s'en servir, ce qui réside dans la fabrication du "bain" ou solution à titre convenable. On recommande d'employer 16 à 20 livres de chaux vive ou 40 livres de chaux éteinte, en poudre, pour 25 gallons d'eau. Le liquide ainsi préparé n'est pas toxique; il ne pénètre pas la substance de l'oeuf; celui-ci ne moisit ni ne pourrit; les oeufs de trois ou quatre mois sont d'un goût parfait; il n'y a qu'après ce laps de temps qu'ils prennent une légère saveur alcaline. Si on veut s'en servir comme oeufs à la coque, il faut, pour éviter la brisure de la coquille, les mettre cuire dans l'eau froide que le feu chauffe progressivement.

Mais il faut les mettre très frais dans l'eau de chaux; c'est la condition essentielle.

On nous affirme que la France utilise, par année, 1 milliard de livres d'oeufs, dont 400 millions viennent de l'étranger. Nos fermières feraient bien d'élever un peu plus de poules, puisque les produits de ces dernières sont assurés d'un débouché sans fin et aussi parce que leurs maris—honnies—soit qui mal y pense—préfèrent maintenant les oeufs et les poulets rôtis au lard classique d'autrefois.

Il faut que se paie la rançon du progrès!

COMPAGNIES INCORPORÉES

Des lettres-patentes ont été émises par le Lieutenant-Gouverneur de la Province de Québec, incorporant:

"Lachine Realities Limited", pour faire en général le commerce des immeubles sous toutes ses formes. Capital-actions, \$10,500, à Montréal.

"Battlefield Realty Company, Limited", pour faire le commerce des immeubles sous toutes ses formes. Capital-actions, \$49,000, à Québec.

"Le Club de France, Limité", pour fonder, dans un but d'agrément, un club social. Capital-actions, \$10,000, à Montréal.

"La Compagnie Le Parc Belmont, Limitée", pour faire le commerce des immeubles sous toutes ses formes. Capital-actions, \$50,000, à Québec.

"Union Realty Limited", pour faire en général le commerce des immeubles. Capital-actions, \$49,000, à Victoria-ville.

"La Compagnie Minière de Wendover", pour faire toutes les opérations relatives à l'exploitation de mines et minerais. Capital-actions, \$20,000, à Notre-Dame du Bon-Conseil.

"The S. J. Dunning Company, Limited", pour manufac-

turer, vendre, acheter et faire le commerce général de drogues. Capital-actions, \$20,000, à Montréal.

"Emile Larocque & Labelle, Limitée", pour faire le commerce général comme entrepreneurs pour la construction de bâtisses, pompes, etc. Capital-actions, \$20,000, à Montréal.

"Pointe-aux-Trembles Annex, Incorporated", pour acquérir par achat, bail ou autrement, et posséder des immeubles. Capital-actions, \$67,500, à Montréal.

"J. N. Ducharme & Fils, Limitée", pour faire le commerce du bois dans toutes ses branches. Capital-actions, \$75,000, à St-Eleuthère.

"Poirier Chairs & Caskets, Limited", pour fabriquer des meubles de tous genres, etc. Capital-actions, \$95,000, à Roxton Falls.

NOUVELLES CHARTES

La "Gazette du Canada" publie les nouvelles chartes accordées sous le sceau du Secrétaire d'Etat du Canada.

Voici celles qui ont trait aux nouvelles compagnies ayant leur principale place d'affaires dans la province de Québec.

"Town Site Realities, Limited", pour faire le commerce des immeubles dans toutes ses branches. Capital-actions, \$40,000, à Montréal.

"Spencer & Aspinall, Limited", pour faire le commerce des machines, engins électriques, etc. Capital-actions, \$25,000, à Montréal.

"Montreal Publishing Company, Limited", pour acquérir, imprimer et publier des journaux, magazines, etc. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

"British Columbia Breweries, Limited", pour faire le commerce de brasseurs et tout ce qui s'y rapporte. Capital-actions, \$5,000,000, à Montréal.

"General Manufacturers Agencies, Limited", pour entreprises générales et de toutes sortes. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

"The Oban Land Company of Canada, Limited", pour faire le commerce des immeubles sous toutes ses formes. Capital-actions, \$100,000, à Québec.

"Smart-Woods, Limited", pour faire le commerce de manufacturiers de sacs de toutes sortes. Capital-actions, \$5,000,000.

"Highlands Factory Sites, Limited", pour faire le commerce des immeubles. Capital-actions, \$500,000, à Montréal.

"The Bois-Gilbert Manufacturing Company, Limited", pour faire le commerce du bois sous toutes ses formes. Capital-actions, \$49,000, à St-Calachie.

"Franco-Canadian Land & Development Company, Limited", pour faire les affaires d'agents d'immeubles. Capital-actions, \$500,000, à Montréal.

"Stanford's Limited", pour faire le commerce des bestiaux en gros et en détail. Capital-actions, \$500,000, à Montréal.

"La Mutualité Foncière, Limitée", pour faire le commerce des immeubles. Capital-actions, \$49,000, à Montréal.

"Improved Properties, Limited", pour faire le commerce des immeubles sous toutes ses formes. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

"Nova Scotia Development Company, Limited", pour faire le commerce des immeubles et tout ce qui s'y rapporte. Capital-actions, \$1,000,000, à Montréal.

Epicerie et Provisions

LA SITUATION.

On s'attendait à une nouvelle baisse du sucre, mais elle ne s'est pas produite jusqu'à ce jour.

On remarque quelques changements dans les prix des fruits évaporés et l'on prévoit qu'il y en aura d'autres prochainement, lorsque les dernières consignations seront arrivées.

Le riz est faible. Les achats se font rares, parce qu'on présume une nouvelle baisse des prix.

Le marché aux cafés du Havre accuse un mouvement baissier. On prétend que les nouvelles relatives aux dommages causés à la récolte étaient exagérées. Toutefois, ces racontars étrangers n'affectent en rien notre marché local.

Nous cotons:

SUCRES

Extra granulé, sac les 100 lbs.	4.75
Extra granulé, balle 5 x 20 100 lbs.	4.85
Extra ground, baril les 100 lbs.	5.15
Extra ground, bte 50 lbs. 100 lbs.	5.35
Extra ground, ½ bte 25 lbs. 100 lbs.	5.55
No 1 Yellow, baril les 100 lbs.	4.40
No 1 Yellow, sac, les 100 lbs.	4.35
Powdered, baril, 100 lbs.	4.95
Powdered, bte 50 lbs. les 100 lbs.	5.15
Paris Lumps, ½ bte 25 lbs., 100 lbs.	5.80
Crystal Diamond, baril, 100 lbs.	5.50
Crystal Diamond, ½ bte 50 lbs. les 100 lbs.	5.60
Crystal Diamond, ¼ bte 25 lbs. les 100 lbs.	5.80
Crystal Diamond, Domino, 20 cartons 5 lbs. les 100 lbs.	0.35
Sucres bruts cristallisés, lb.	0.04½
Sucres bruts non cristallisés, lb.	0.04
Sucres bruts non cristallisés, lb.	0.04

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

MELASSES

Bonne demande.	
Barbade, choix, tonne	0.32 0.33 0.35
Barbade, tierce et qrt.	0.35 0.36 0.38
Barbade, demi qrt.	0.37 0.38 0.40
Mélasses fancy, tonne	0.37 0.38 0.40
Mélasses fancy, tierce et quart	0.40 0.41 0.43
Mélasses fancy, demi qrt.	0.42 0.43 0.45

Les prix s'entendent: 1ère colonne, pour territoire ouvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

LARD AMERICAIN

1e qualité, le quart	30.75
2e qualité, le quart	29.50

SAINDOUX

Bonne demande.	
Saindoux pur, en tinette	0.16
Saindoux pur, en seau	3.30
Saindoux pur, cse de 10 lbs.	0.17
Saindoux pur, cse de 5 lbs.	0.17½
Saindoux pur, cse de 3 lbs.	0.17½

FARINES ET PATES ALIMENTAIRES

Bonne demande.	
Nous cotons:	
Arrow root, boîte de 7 lbs.	0.15
Farine Five Roses qrt.	0.00 6.70
Farine Five Roses sac	0.00 3.20
Farine Household qrt.	0.00 6.70

Far. patente hongroise, sac	0.00 3.15
Far. "Regal", sac	0.00 3.20
Far. "Regal", qrt.	0.00 6.70
Farine Household, sac	0.00 3.20
Far. straight roller, sac	0.00 2.60
Far. patente hongroise, qrt.	0.00 6.40
Farine à pâtis. Océan, qrt.	0.00 5.85
Far. d'avoine granulée, sac	0.00 3.00
Far. d'avoine standard, sac	0.00 3.00
Farine d'avoine fine, sac	0.00 3.00
Farine d'avoine roulée, brl.	0.00 5.60
Farine d'avoine roulée, sac	0.00 2.70
Farine de sarrasin, sac	0.00 3.00
Far. de blé-d'Inde ord., sac	0.00 2.40
Banner, Saxon et Quaker Oats, et Ogilvie, caisse	0.00 4.00
Cream of wheat, cse	0.00 5.75
Fécule de maïs, 1re qité, lb.	0.07 0.08
Fécule de maïs, 2e qité, lb.	0.04½ 0.05½
Fécule de pommes de terre, qrts de 1 lb. doz.	0.00 1.35
Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens.	
Boîtes de 5 lbs. bte	0.00 0.27½
En vrac	0.00 0.05½
Paquets de 1 lb.	0.00 0.06½
Nouilles aux oeufs:	
Paquets de ½ lb. lb.	0.00 0.07
Spaghetti, pâtes assorties; alphabets, chiffres, animaux nouilles, coudes, importés en vrac. lb.	0.00 0.06½
En paquets de 1 lb. lb.	0.00 0.07½
Tapioca pearl, en sac, la lb.	0.00 0.06½
Tapioca seed, en sac la lb.	0.00 0.06½
Tapioca flake lb.	0.07 0.08
Sagou lb.	0.05½ 0.06

FROMAGES CANADIENS

Demande satisfaisante. Les fromages petits et gros se vendent aux épiciers .14½ et .15c la livre. Morue salée, No 1 0.04½ 0.07½

VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:	
Bollman, cruches paillées, 4 gall. imp. cruche	0.00 2.20
Domestique triple, cruches paillées, 4 gal. imp., cruche	0.00 1.20
72 grains le gall.	0.00 0.12
88 grains le gall.	0.00 0.15
118 grains (proof) le gall.	0.00 0.19

THES

Très bonne demande, surtout pour les thés du Japon.

EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Bonne demande courante.

Nous cotons:	
Allspice, moulu lb.	0.15 0.18
Anis— " "	0.11 0.12½
Canary Seed " "	0.05 0.06
Cannelle, moulu " "	0.20 0.24
Cannelle en mattes " "	0.18 0.22
Clous de girofle moulus " "	0.23 0.28
Chicorée caandienne " "	0.12 0.13
Clous de girofle entiers " "	0.22 0.30
Colza " "	0.06 0.08
Crème de tartre " "	0.23 0.24
Gingembre moulu " "	0.20 0.30
Gingembre en racine " "	0.22 0.25
Graine de lin non moulu. " "	0.06 0.07
Graine de lin moulu " "	0.08 0.10
Graine de chanvre " "	0.05½ 0.07
Macis moulu " "	0.00 0.90
Mixed spices moulus " "	0.18 0.22
Muscade " "	0.35 0.50
Muscade moulu " "	0.00 0.50

Piments (clous ronds) "	0.12 0.15
Poivre blanc rond " "	0.22½ 0.25
Poivre blanc moulu " "	0.23 0.27
Poivre noir rond " "	0.18 0.20
Poivre noir moulu " "	0.16 0.20
Poivre de Cayenne pur " "	0.21 0.25
Whole pickle spice " "	0.16 0.20
Sel fin en sac	1.30
Sel fin en ¼ de sac	0.00 0.40
Sel fin, quart, 3 lbs.	2.95 3.05
Sel fin, quart, 5 lbs.	0.00 2.95
Sel fin, quart, 7 lbs.	2.80 2.85
Sel fin, en quart de 280 lbs.	
Ordinary fine	0.00 1.80
Fine	0.00 2.05
Dairy	0.00 2.15
Cheese	0.00 2.45
Gros sel, sac	0.60 0.65

ORGE

Nous cotons:	
Orge mondé (pot) sac	0.00 3.45
Orge mondé (pot) baril	0.00 7.25
d'un sac lb.	0.00 0.04½
Orge mondé (pearl) sac	0.00 5.10
Orge perlé (pearl) lb.	0.00 0.05½

Nous cotons:	
Fèves de Lima de Cal., lb.	0.07½ 0.08
Fèves blanches, Can. lb.	0.05½ 0.05½
Fèves jaunes minot	2.00 2.10
Lentilles rouges, par sac lb.	0.06 0.07½
Lentilles, par sac lb.	0.07½ 0.09
Pois Verts No 1 lb.	0.04 0.05
Pois cassés, le sac	0.00 3.90
Blé-d'Inde à soupe, cassé, le sac	0.00 2.60

RIZ

Bonne demande. Le marché primaire toujours très ferme.

Nous cotons:	
Riz importés:	
Riz Patna, sacs de 56 lbs., suivant qualité lb.	0.05½ 0.05½
Riz Carolina (manque)	0.09 0.10
Riz moulu	
Riz soufflé (puffed) cse de 36 paquets de 2 pintes	0.00 4.25

Riz décortiqués au Canada: Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b. Montréal.

Qualité B. sac de 250 lbs.	0.00 3.85
Qualité C. sac de 100 lbs.	0.00 3.75
Sparkle	0.00 5.20
India Bright (sac de 100 lbs.)	0.00 4.00
Lustre	0.00 4.10
Polished Patna	0.00 4.45
Pear Patna	0.00 4.95
Imperial Glacé Patna	0.00 5.35
Crystal Japan	0.00 5.35
Snow Japan	0.00 5.60
Ice Drips Japan	0.00 5.85

FRUITS SECS

Très bonne demande.	
Nous cotons:	
Dattes et figues:	
Dattes en vrac 1 lb.	0.00 0.06½
Dattes en pqt de 1 lb.	0.07½ 0.08
Figues sèches en boîtes, 3 couronnes lb.	0.09½ 0.10½
7 couronnes lb.	0.13½ 0.14
5 couronnes lb.	0.11½ 0.12
6 couronnes lb.	0.13 0.13½
9 couronnes lb.	0.14½ 0.15
16 onces bte	0.11½ 0.12½
10 onces bte	0.07½ 0.08
Raisins de Corinthe lb.	
Corinthe Filiatras, en vrac	0.06½ 0.07½

Corinthe Filiatras en cartons 1 lb.	0.07½	0.08
Kaisins de Malaga		Lb.
Ridéau	bte	0.00 2.50
Balmoral	bte	0.00 3.00
Orleans	bte	0.00 4.00
Royal Excelsior	bte	0.00 5.50
Kaisins Sultana		Lb.
En vrac	0.00	0.11
Cartons 1 lb.	0.15	0.16
Kaisins de Valence		Lb.
Valence fine off Stalk btes de 28 lbs.	0.00	0.07½
Valence Selected, btes de 28 lbs.	0.06½	0.07½
Valence Layers, 4 cour., btes de 28 lbs.	0.07½	0.08½
Raisins de Californie		Lb.
Épépinés, paq. 1 lb., fancy	0.00	0.08½
Épépinés, paq. 1 lb., choix	0.00	0.08
Noix et Amandes		Lb.
Amandes Tarragone	0.15½	0.16½
Amandes Valence écalées	0.35	0.37
Avelines	0.12½	0.14
Noix Grenoble Mayette	0.14½	0.15½
Noix Marbot		manque
Noix de Bordeaux écalées	0.27	0.28
Noix du Brésil	0.14	0.15
Noix de coco râpées, à la lb.	0.19½	0.22
Noix Pécan polies Jumbo	0.18½	0.20
Noix Pécan cassées	0.00	0.00
Noix Tarragone	0.16	0.17
Peanuts non rôties, Sun	0.00	0.08½
Peanuts non rôties, Bon Ton	0.00	0.09½
Peanuts non rôties, Com	0.00	0.07
Peanuts rôties, Com	0.08½	0.09
Peanuts rôties, G.	0.09	0.10
Peanuts non rôties, G.	0.00	0.07½
Peanuts rôties, Sun	0.10	0.11
Peanuts rôties, Bon Ton	0.11	0.12
Pruneaux 30/40	0.00	0.12
Pruneaux 40/50	0.00	0.11
Pruneaux 50/60	0.00	0.10
Pruneaux 60/70	0.00	0.09½
Pruneaux 70/80	0.00	0.09
Pruneaux 80/90	0.00	0.08½
Pruneaux 90/100	0.00	0.08
Fruits évaporés		Lb.
Abricots, boîte 25 lbs.	0.00	0.15
Nectarines	0.09½	0.11
Pêches, boîtes 25 lbs.	0.00	0.12½
Poires, boîtes 25 lbs.	0.00	0.14
Pommes tranchées, évaporées btes de 50 lbs.	0.00	0.11
Pelures de fruits		Lb.
Citron	0.10½	0.11
Citronnelle	0.16½	0.17
Orange	0.11½	0.12

CONSERVES ALIMENTAIRES

Conserves de Légumes

Bonne demande.

Nous cotons:

	No 1	No 2
Asperges (Pointes), 2 lbs.	2.05	3.00
Asperges entières can., 2 lb.	0.00	2.50
Asperges Californie, 2 lbs.	0.00	3.65
Épinards, 2 lbs.	0.00	1.60
Betteraves tranchées, 3 lb.	0.00	1.32½
Blé d'Inde, 2 lbs.	0.00	1.00
Blé d'Inde en épis, gal.	0.00	4.77½
Catsup, bte 2 lbs.	doz.	0.00 0.85
Catsup au gal.	doz.	0.00 5.00
Champignons hôtel, boîte	0.13	0.14
Champignons 1er choix	0.19	0.20
Champignons choix, btes	0.17	0.18
Choux de Bruxelles imp	0.17	0.16
Croux-fleurs, 2 lbs.	0.00	1.65
Citrouilles, 3 lbs.	0.00	0.82½
Citrouilles, gal.	2.52½	2.55
Épinard, gall.	0.00	5.30
Épinards, 2 lbs.	0.00	1.27½
Épinards, 3 lbs.	0.00	1.77½
Épinards imp.	bte	0.12 0.13
Fèves Golden Wax, 2 lbs.	0.97½	1.00
Fèves Vertes, 2 lbs.	0.97½	1.00

Fèves de Lima, 2 lbs.	0.00	1.35
Flageolets importés, bte	0.13½	0.15
Haricots verts imp., bte	0.13	0.17
Macedoine de légumes, bte	0.10	0.10
Marinades en seau, 5 gal.	0.00	2.25
Petits pois imp. moyens, bte	0.11	0.11½
Petits pois imp. mi-fins, bte	0.11	0.12
Petits pois imp., fins, bte	0.16	0.17
Petits pois imp. ext. fins, bte	0.17	0.18
Petits pois imp., surfins, bte (manquent)		
Pois Can. English Garden	0.00	1.35
Pois Can. Early June	0.00	1.40
Pois Sweet Wrinkled	0.00	1.45
Pois Can. Ext. Fine Sifted	0.00	1.75
Succotash, 2 lbs.	0.00	1.15
Tomates P. S. I., 3 lbs.	0.00	1.60
Tomates P. S. I., 3 lbs. non livrées	0.00	0.00
Tomates, 3 lbs., doz.	0.00	1.60
Tomates, gall.	0.00	4.50
Truffes, ½ boîte	5.00	5.40

Conserves de fruits

Très bonne demande.

Par doz., groupe No 1 No 2

Ananas coupés en dés, 1½ lb.	0.00	2.25
Ananas importés, 2½ lbs.	0.00	3.25
Ananas entiers (Can.), 3 lb.	0.00	2.30
Ananas tranchés (Can.), 2 lb.	0.00	1.75
Ananas râpés (emp. Can.), 2 lbs.	0.00	1.77½
Bluet, Standard, doz.	0.00	1.25
Cerises rouges avec noyau, 2 lbs.	1.55	1.55½
Fraises, sirop épais, 2 lbs.	0.00	2.40
Fraises (confitures), 1.35	2.20	
Framboises, sirop épais, 2 lbs.	2.12½	2.15
Gadelles rouges, sirop épais, 2 lbs.	1.97½	0.00
Gadelles noires, sirop épais, 2 lbs.	2.90	0.00
Groseilles, sirop épais, 2 lbs.	0.00	2.00
Marinades can., 1 gal.	gal.	0.00 0.80
Onives, 1 gal.	gal.	1.27½ 1.79
Pêches jaunes, 2 lbs.	0.00	1.50
Pêches, 3 lbs.	0.00	2.25
Poires (Bartlett), 2 lbs.	1.75	1.77½
Poires, 3 lbs.	2.35	2.37½
Poires, 3 lbs.	0.00	1.10
Mûres, sirop épais, 2 lbs.	0.00	2.00
Pommes Etandard, gal.	2.52½	2.55
Pommes Damson, sirop épais, 2 lbs.	1.10	1.15
Prunes Lombard, sirop épais, 2 lbs.	0.00	1.02½
Prunes de Californie, 2½ lb.	0.00	2.74
Prunes Greengage, sirop épais, 2 lbs.	0.00	1.30
Rhubarbe Preserved, 2 lbs.	0.00	1.50
Truffes blanches, doz.	0.00	2.25
Cerises noires, doz.	0.00	2.40
Framboises, doz.	0.00	2.40
Mûres, doz.	0.00	2.40
Gadelles rouges, doz.	0.00	2.40

Conserves de poissons

Très bonne demande.

Nous cotons:

Anchois à l'huile (suivant format), doz.	1.60	4.50
Caviar, ½ lb. doz.	3.60	3.75
Caviar, ¼ lb. doz.	7.00	7.20
Crabes, 1 lb. doz.	3.75	3.00
Crevettes en saumure, 1 lb.	0.00	1.40
Crevettes sais saumure, 1 lb.	0.00	1.80
Finnan Haddies, doz.	1.35	1.40
Harengs frais, importés, doz.	1.10	1.45
Harengs marinés, imp., " doz.	1.40	1.65
Harengs aux Tom., imp., " doz.	1.35	1.40
Harengs kippered, imp., " doz.	1.45	1.70
Harengs imp., bte 100, bte doz.	1.70	1.75
Harengs Canadien Kipperped, doz.	1.05	1.10
Harengs Canadiens, sauce		

tomates, 1.15	1.40
Harengs Labrador, brl.	0.00 5.75
Harengs Labrador, ¼ brl.	0.00 3.25
Homards, bte plate, 1 lb.	5.60 5.70
Homards, bte plate, ½ lb.	2.90 3.00
Homards, bte haute, 1 lb.	5.40 5.50
Huitres (solid meat), 5 oz.	
Huitres (solid meat), doz.	0.00 1.40
Huitres (solid meat), 10 oz.	
Huitres, doz.	0.00 2.00
Huitres, 1 lb.	0.00 1.40
Huitres, 2 lbs.	0.00 2.25
Maquereau, tin 1 lb., la doz.	
Morue No 2, lb.	(manque)
Morue grosse en quart lb.	(manque)
Morue grosse en quart lb.	0.06 0.06½
Royans aux truffes et aux aichards, bte	0.17 0.18
Sardines canad., ½ bte	0.37 0.38
Sardines can., ½ bte, cse	2.90 3.00
Sardines françaises, ½ btes	0.15 0.31
Sardines françaises, ½ btes	0.22 0.50
Sardines Norvège (½ bte)	7.50 11.00
Sardines Norvège (½ bte)	17.00 18.00
Sardines Royan à l'huile, ½	0.40 0.42
Sardines sans arêtes	0.23 0.24
Saumon Labrador 100 lbs.	0.00 8.50
Saumon rose Cohoes, Fraser River, boîte plate	0.00 1.20
Saumon rouge:	
Horse Shoe et Clover Leaf, boîte basse, ½ lb. doz.	0.00 0.90
Horse Shoe et Clover Leaf, boîte plate, 1 lb. doz.	0.00 2.90
Saumon rouge Sockeye (Rivers'Inlet), bte haute, 1 lb. doz.	(manque)
Saumon rouge du printemps, bte haute, 1 lb. doz.	0.00 2.10
Saumon Humpback, 1 lb. doz.	0.90 1.00
Truite des lacs, keg 100 lb.	0.00 7.00
Truite des mers, 100 lbs.	0.00 7.25
Truite de mer, ¼ quart, boîte haute, ½ lb. dz.	1.52½ 1.55

HARENGS DU LABRADOR

Quarts,	5.60
½ quarts,	3.10

FROMAGES IMPORTES

Bosne demande.

On cote le fromage de Gruyère: Fromage entier de 26½ lbs. ou de 80 lbs., 28c à 30c la livre.

En quantité moindre, 28c la livre.

Le fromage de Roquefort se vend de 32c à 33c la lb. et le Limbourg, 22c la lb.

On cote encore:

Gorgonzola, lb.	0.25
Edam, lb.	0.24

PRODUITS CHIMIQUES ET DROGUES

Nous cotons:	
Acide borique, brls de 336 lbs., lb.	0.10
Alun, barils de 336 lbs., lb.	0.01½
Alun, barils de 112 lbs., lb.	0.02
Arcanson, lb.	0.03½ 0.04½
Blanc de céruse, brls de 336 lbs.	
Bois de campêche, pqt de ¼ lb.	0.03½
100 lbs.	0.65
Borax en cristaux, brls de 336 lbs., lb.	0.05
Borax en poudre, brls 112 lbs., lb.	0.05 0.06
Boules à mites, lb.	0.00 0.00
Camomille, lb.	0.00 0.30
Campêche (Extrait de):	
boîtes de 12 lbs., lb.	0.00 0.08
boîtes 24 lbs., pqt. 1 lb. "	0.00 0.08½
Camphre, la livre	0.00 0.80
Carbonate d'ammoniaque, brls 112 lbs., 4 lbs.	0.15 0.20
Cire blanche, lb.	0.40 0.45
Couperose, brls 370 lb. lb.	0.01 0.02

Crème de tartre	lb.	0.24
Gélatine rouge en feuilles	lb.	0.60
Gélatine blanche en feuilles	lb.	0.35
Gélatine Knox en feuil., doz.	1.25	1.30
Gomme arabique	lb.	0.15 0.16
Mouton pressé	lb.	(manque)
Lessive commune	doz.	0.35
Lessive commune	grosse	3.75
Paraffine pour cierges, lb.	0.10	0.12
Plâtre à terre, sac 100 lbs., sac	0.70	
Poudre insecticide	lb.	0.00 0.50
Résine blanche	lb.	0.03½ 0.05
Résine G., suiv. quant. lb.	0.03½	0.05
Salpêtre en cristaux, brls		
112 lbs.	lb.	0.04½ 0.06
Sel à Médecine		0.01 0.02
Sel d'Epsom sac 224 lbs., lb.	0.01½	0.03
paté, 112 lbs.		0.00 2.00
Sola laver:		
Sacs 224 lbs., 100 lbs.	0.75	0.80
Soude caustique en mor. lb.	0.00	0.02½
Soufre en bâtons, brls 336		
lbs.	lb.	0.01½ 0.03
Soufre moulu sacs 112 lb.	1.05	1.70
Tourteaux de lin moulu, sac	2.20	2.30
Vitriol, brls	0.06½	0.07

BOUGIES, CIERGES ET HUILES DE SANCTUAIRE

Nous cotons:

B. Paraffine en vrac, boîte de 40 lbs.:		
6 à la lb	lb.	0.00 0.07½
12 à la lb.	lb.	0.00 0.10
Paraffine, 6 à la lb		0.08 0.09
Paraffine, 12 à la lb.		0.08½ 0.09½
B. Stearique, 14 oz. 6 et 12	0.00	0.12½
B. Stearique, 16 oz. 6 et 8	0.14	0.15
Cierges approuvés	lb.	0.00 0.37½
Huile de 8 jours	gallon	1.20 1.30

PLATS EN BOIS

Nous cotons:

Carrés de ½ lb., crate	0.00	0.37½
Carrés de 1 lb., crate, 500	0.00	0.77½
Carrés de 2 lbs., crate	0.00	0.45
Carrés de 3 lbs., crate	0.00	0.50
Carrés de 5 lbs., crate	0.00	0.65
Sac en popres, augmentation de 7½ p.c.		

CUVETTES EN BOIS

Nous cotons:

Cuvette No 0, la doz.	10.50	
Cuvette No 1, la doz.	8.50	
Cuvette No 2, la doz.	7.00	
Cuvette No 3, la doz.	6.00	

BALAIS

Nous cotons:

Avec manches ordinaires	La doz.	
5 cordes	0.00	3.75
4 cordes	0.00	3.00
3 cordes	0.00	2.75
2 cordes	0.00	2.40
Mets de jonc, 4 cordes	0.00	3.10
A longs manchés	0.00	3.00
Avec manches bambou:		
4 cordes	4.25	5.50
A long manche	3.00	3.50
D'enfant, 2 cordes	0.00	1.10
D'enfant, 1 corde	0.00	0.85
Manches de faubert (mop), doz.	1.20	
Corde à linge, 50 pds. doz.	0.00	1.50

EPINGLES A LINGE

Epingles ordinaires:

Boîtes de 5 grosses	la bte	0.70
Epingles à ressort:		
Boîtes de 2 grosses	la bte	0.00
Corde à linge, 60 pds. doz.	0.00	1.90
Coton à chandelle	lb.	0.00 0.31
Câble Sisal, 7/16 et plus	0.00	0.09½
Câble Sisal, ½	0.00	0.10½
Câble Sisal, 5/16	0.00	0.10½
Câble Sisal, ¼	0.00	0.10½
Câble Sisal, 3/16	0.00	0.11½
Ficelle de coton, 4 brins	0.25	0.25½
Ficelle de coton, 3 brins	0.22	0.22½

Escompte 5%.

Ligneul No 8	0.00	0.63
Ligneul No 10	0.00	0.70
Ligneul No 12	0.00	0.75
Ligneul No 15	0.00	0.82

PAPIER D'EMBALLAGE

Le papier manille, 13 x 17, est coté 22c.

Papier Manille en rouleaux	0.03½
Papier brun en rouleaux	0.03½

MECHES, BRULEURS ET VERRES DE LAMPES

Nous cotons:

Mèches No 2	lb.	0.19
Mèches No 1	lb.	0.14
Mèches No 0	lb.	0.11
Brûleurs No 2	doz.	0.85
Brûleurs No 1	doz.	0.65
Brûleurs No 0	doz.	0.65
Brûleurs, dessus verre (A),	doz.	1.65
Cheminees (first), No 2	doz.	0.60
Brûleurs, dessus verre (B),	doz.	1.00
Cheminees (first), No 1	doz.	0.44
Cheminees (first), No 0	doz.	0.41
Cheminees (climax), No 2	doz.	0.62
Cheminees (climax), No 1	doz.	0.46

SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en seau se vend \$4.25 la caisse et de 9c à 10c la livre, poids net, blanc ou marbré.

GRAISSE A ROUES

On cote:

Graisse Impérial, en lots de		
grosse	doz.	0.52½
Caisse de 4 doz.	doz.	0.55
Graisse au mica.		
Boîtes de 1 lb. (par 3 doz.),		
doz.	0.90	0.95
Boîtes de 3 lbs. (par doz.),	doz.	2.50

HUILE D'OLIVE

Nous cotons:

Huile Loublon:		
Pintes	0.00	3.00
Chopinines	0.00	1.30
½ chopines	0.00	0.65
L'huile d'olive Barton et Guestier est cotée:		
Qrts	7.75	8.00
Pts	4.37½	4.50
½ pts	2.45	2.50

HUILE DE CASTOR

Nous cotons : Grosse. Doz.

Bouteilles de 1 oz.	\$3.60	\$0.35
Bouteilles de 2 oz.	5.00	0.45
Bouteilles de 3 oz.	6.00	0.55
Bouteilles de 4 oz.	7.25	0.65

HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons: \$1.10 à \$1.25.
Bouteilles carrées de 16 onces, \$3.75 la douzaine; chopines, \$2.40 la douzaine; ½ chopines, \$1.75 la douzaine.

HUILE DE COTON

Nous cotons:

Au baril	0.90	1.00
----------	------	------

HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE

Nous cotons au quart, par livre, 9c le gallon. \$1.20; en estagnon, par livre, 9c à 10c.

VASELINE

Nous cotons:

"Bleu Seal"		
Blanche No 1	grosse	10.00
Blanche No 2	"	19.20
Jaune No 1	"	6.72
Jaune No 2	"	14.40
2e qualité No 1	"	4.68
2e qualité No 2	"	7.50

Jaune No 1	doz.	0.60
Jaune No 2	doz.	1.25

Escompte 5% sur les prix cotés à la grosse et net sur les prix à la doz.

HUILE DE PETROLE

Nous cotons:

Pratt's Astral Oil	gal.	0.20
Standard Acme	le gal.	0.16½
Pétrole canadien	le gal.	0.16

GRAINS ET FARINES

Marché de Chicago

Nous cotons:

Blé—			
Déc.	92½	92	92½
Mai	97¾	97½	97½-¼
Juillet	94½	93¾	93¾
Mai—			
Oct.	63½	59½	59½
Déc.	53¾	52½	52½-5/8
Mai	52¾	52	52
Juillet	53½	52½	52½-½
Avoine—			
Déc.	32½	32½	32½
Mai	34½	34¼	34¼

Marché de Montréal

Grains

Vu la persistance des bonnes nouvelles relatives à la récolte de l'Argentine et l'augmentation du blé sur place en Europe, le marché anglais a subi une baisse et, par conséquent, les offres pour les blés du Manitoba s'en ressentent. La demande est limitée et le marché tranquille.

Le marché local pour l'avoine est sans changement, sous une demande passable pour la nouvelle récolte à venir.

Nous cotons:

Blé du Nord No 1	1.02	1.03
Blé du Nord No 2	1.00	1.01
Blé du Nord No 3	0.98	0.99
Blé du Nord Feed	0.00	0.68
Avoine C.W. No 1 Ext. Feed	0.00	0.50
Avoine C.W. No 2	0.00	0.50
Avoine C.W. No 3	0.00	0.49
Avoine Qué. et Ont. No 2	manque	
Avoine Qué. et Ont. No 3	manque	
Avoine Qué. et Ont. No 4	manque	
Sarrasin (48 lbs.)	0.00	0.55
Blé-d'Inde séché au four	0.76	0.77
Blé-d'Inde jaune No 3	0.76	0.77
Orge moulée	0.60	0.65

Farines.

La demande d'Europe est assez active pour les farines du blé de printemps, mais, comme les prix offerts sont plutôt faibles, les affaires sont lentes.

Le marché local reste ferme sous une assez bonne demande domestique et le volume d'affaires est satisfaisant.

Nous cotons:

Patentes du printemps:

Royal Household	2 sacs	5.80
Five Roses	2 sacs	5.80
Glenora	2 sacs	5.30
Harvest Queen	2 sacs	5.30

Fortes à Boulanger:

Bakers Special	2 sacs	5.10
Manitoba S. B.	2 sacs	4.70
Keetoba	2 sacs	5.10
Montcalm	2 sacs	5.10

Patentes d'Hiver:

Straight rollers	2 sacs	5.00
Hurona (à pâtisserie)	2 sacs	5.80
A do	2 sacs	5.30
Farine de blé-d'Inde blanc pour boulangers, 2 sacs		5.00
Farine de blé-d'Inde pour engrais, 2 sacs		4.50
Farine d'avoine:		
Avoine roulée, sac de 90 lbs		2.32½
Avoine roulée, baril		4.90

vente de beurre du 13 septembre 1912
au Board of Trade, par Aug. Trudel,
gérant.

Issues de blé:	en sacs	
Son Man., au char, tonne	23.00	
Gru Man., au char, tonne	27.00	
Middlings d'Ontario, au char,		
tonne	27.00	28.00
Moulée pure, au char . .	32.00	34.00
Moulée-mélangée, au char	30.00	31.00

FOIN PRESSE ET FOURRAGE Marché de Montréal

Marché encombré. Prix à la baisse en conséquence.

Nous cotons comme suit, au char:

Foin pressé No 1	14.00	15.00
Fois pressé No 2 extra	13.00	14.00
Foin pressé No 2 bon	11.00	12.00
Foin pressé No 3	10.00	11.00
Foin mélangé de trèfle	10.00	11.00

FROMAGE

Marché anglais

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres à la date du 18 octobre 1912:

Canadien. — Le marché est toujours calme et les prix sont à peu de chose près les mêmes que la semaine dernière.

Néo-Zélandais. — On offre ce fromage à 64 c.i.f., tandis qu'il s'est vendu durant la saison à 65 c.i.f.

Nous cotons:

Canadien nouveau, haut choix, coloré,	64 à 65 à 66
Canadien nouveau, haut choix, blanc,	64 à 65

Marchés de Québec

La Société Coopérative Agricole des Fromagers de Québec fait rapport de la vente de beurre du 18 octobre 1912 au Board of Trade, par Aug. Trudel, gérant:

Quant.	Qual.	Acheteurs	Prix
270 boîtes choix	James Dalrymple & Son		28¾ refusé
65 bboîtes No 1	W. Champagne		28½ refusé

Blanc

665 btes choix	Hodgson Bros. & Rowson	13 1/16
676 btes choix	G.D. Warrington	13 1/16
835 btes No 1	Jas. Alexander Ltd.	12¾
353 btes No 2	Lovell & Christmas Ltd.	12¾

Coloré

328 btes choix	George Hodge & Son Ltd.	13 3/16
309 btes No 1	Jas. Dalrymple & Sons	13 1/16

Marché de Montréal

Haut choix, de l'Ouest, blancs,	13¾ à 13¾
Haut choix, de l'Ouest, coloré,	13¾ à 13¾
Haut choix, des Cantons de l'Est,	12¾ à 12¾
Haut choix, de Québec,	.00 à 12¾
Seconds,	12¾ à 12¾

Prix vendants aux épiciers

Petits fromages, 20 lbs.,	15c
---------------------------	-----

Fromage fort, blanc,	18c à 18½c
Fromage de Gruyère,	27c à 28c
Fromage Oka,	23c

Marché anglais

BEURRE

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres à la date du 18 octobre 1912:

Le commerce a été assez bon cette semaine pour les meilleures qualités dont les prix sont fermes, mais les qualités secondaires ont été négligées. La température a été belle et douce.

Danois.—La cote est sans changement avec tendance à plus de fermeté. Les arrivages de la semaine dernière ont été un peu supérieurs à ceux de la semaine correspondante de l'an dernier.

Sibérien. — On attend environ 12,000 barils de beurre cette semaine. Les steamers sont en retard et ne font que commencer à décharger; mais on s'attend à une bonne demande pour les meilleures marques. Il y a une assez grande quantité de beurres inférieurs dans les entrepôts frigorifiques et on commence à les demander.

Français. — Les prix sont sans changements et il y a une assez bonne demande.

Irlandais. — Il y a peu de stock et les prix se maintiennent bien.

Australien. — Il s'est fait très peu de chose cette semaine. Les acheteurs attendent les articles de la nouvelle saison qui commenceront à arriver au commencement du mois prochain. Il ne s'est presque pas vendu de beurre d'entrepôt; les acheteurs demandent des articles de toute première qualité, ce qu'on ne peut pas trouver actuellement. Les arrivages rapportés cette semaine s'élèvent à environ 25,000 boîtes, et, malheureusement, les perspectives d'approvisionnement sont défavorables.

Néo-Zélandais. — Les consignations rapportées jusqu'ici soutiennent la comparaison avec celles de l'an dernier, ce qui est satisfaisant. Le premier steamer est le "Turakina", attendu ici le 7 novembre, et les acheteurs demandent déjà leurs marchandises.

Argentin. — Il est arrivé environ 1,000 boîtes de beurre non salé, cette semaine, et on en a disposé facilement à 128 à 130.

Nous cotons:

Danois, haut choix,	130 à 132
Russe, haut choix,	112 à 114
Russe, choix,	100 à 106
Russe, pour pâtisserie,	92 à 98
Australien, haut choix, sans sel,	116 à 120
Australien, haut choix, salé,	114 à 116
Australien, choix, salé,	106 à 108
Irlandais, salé,	126 à 128
Irlandais, sans sel,	128 à 130

Marché anglais

FROMAGE

Le marché se maintient au calme et le Canadien se vend à 64/0 à 66/0 avec un chelin en plus pour les paquets de fantaisie; mais il ne se fait pas beaucoup d'affaires.

Nous cotons:

Canadien nouveau, haut choix, coloré	64/0 à 65/0 à 66/0
Canadien nouveau, haut choix, blanc	64/0 à 65/0

Marchés de Québec

La Société Coopérative Agricole des Fromagers de Québec fait rapport de la vente de fromage du 17 octobre 1912 au

Board of Trade, par Aug. Trudel, gérant:

Quant.	Qual.	Acheteurs	Prix
Blanc			
1142 boîtes choix	Cooperative Wholesale Soc.		12¾
1040 boîtes No 1	Lovell & Christmas, Ltd.		12¾
172 boîtes No 2	Harry A. Hodgson		12½

Coloré

209 boîtes choix	George Hodge & Son, Ltd.		13
110 boîtes No 1	Lovell & Christmas, Ltd.		12¾

Marché de Montréal

Haut choix, de crèmerie, solide,	31c
Choix, de crèmerie, blocs d'une livre,	31½c
Seconds, de crèmerie, solide,	29c
Seconds, de crèmerie, blocs d'une livre,	29½c
Beurre de ferme,	25c à 27c
Les beurres de fermes sont bien rares, les plus hauts choix se vendent 28c.	

OEUFs

Les oeufs sont très rares à la campagne.

Marché de Montréal

Choisis	32c
No 1	28c
No 2	25c
Strictement frais	40c
Strictement frais, en boîtes en cartons d'une douzaine, la doz.	41c
A la caisse	30c

PEAUX VERTES

Très bonne demande.

Boeuf inspecté	15.00
Veau	17.00
Mouton (sans laine) chaque	0.85

LEGUMES

Céleri, le paquet	0.00	0.75
Betteraves, le sac	0.00	0.75
Carottes, la poche	0.00	0.75
Navets, le sac	0.00	0.90
Oignons Egyptiens, crate	0.00	2.50
Panais, la poche	0.00	1.00
Patates, le sac	0.00	0.85
Persil, la doz.	0.25	0.30
Poireaux, la doz.	0.10	0.20
Raifort, la lb.	0.40	0.45
Salade de Montréal, doz. . .	0.10	0.15
Salade de Montréal, pommée doz.	0.10	0.15
Haricots Verts, panier	0.35	0.40
Haricots Jaunes, panier	0.35	0.40
La caisse	0.50	0.75

FRUITS VERTS

Pananes, régime (en crate très rares)	0.00	2.50
Citrons Messine (300c)	0.00	3.50
Mandarines . . . la boîte	0.00	0.00
Prunes, la caisse	0.00	1.25
Oranges Navel	4.00	4.50
Pêches, la cse	0.00	1.00
Poires, crate	0.00	3.15
Pommes Walty	3.00	3.50
Pommes St-Laurent	0.00	4.50
Pommes Alexandre	2.50	2.75
Pommes fameuses No 1	3.50	4.00
Pommes fameuses No 2	2.50	3.00

Table Alphabétique des Annonces

Agent demandé..... 42	Davis S. & Sons Ltd..... 70	Hutton Jas..... 40	Oneida Community..... 57
Assurance Mont-Royal..... 35	Desmarteau Alex..... 37	Imperial Tobacco..... 68	Pink Thos. Ltd..... 40
Aylmer Cond. Milk..... 9	Dewar John, Couvert..... 1	Imperial Varnish Co..... 41	Plouffe A. Melle..... 37
Baker & Co. (Walter)..... 17	Devins R. J..... 36	Intercolonial Ry..... 38	Prévoyants du Canada, (Les)..... 34
Banque de Montréal..... 38	Dominion Register Co..... 8	Jacobs & Co..... 72	Prevost & Bédard..... 36
Banque d'Hoche..... 38	Dom. Cannors Co., Ltd..... 3	Jonas & Co., Henri Couverture 2	Quebec Steamship..... 11
Banque Nationale..... 38	Dom Cartridge..... 45	Labrecque & Pellerin..... 5	Rivet, Glass & Sullivan..... 37
Banque Molson..... 38	Double Claw Hammer Co. 48	Lacaille, Gendreau & Cie.. 17	Rolland & Fils, J B..... 36
Banque Provinciale..... 38	Dougall Varnish Co..... 48	Laing Packing & Prov. Co. 12	Rowat & Co..... 7
Bélanger & Bélanger..... 37	Douglas J. M. & Co..... 62	Lamarre & Cie, W..... 36	Riga Water..... 16
Blue Ribbon Tea Co. Ltd. 12	Dupré P. L. W. & Cie..... 48	La Prévoyance..... 35	Seagram, Jos. E..... 62
Bonnet J. G..... 16	Edwardsburg Starch Co.Ltd. 4	La Sauvegarde..... 34	Sherwin Williams..... 44
Bovril Limited..... Couvert	Reinhart & Evans..... 34	Leslie & Co., A. C..... 42	Shurley & Dietrich..... 53
Bowser, S. F. & Co..... 10	Ewing, S. H. & Sons..... 62	Liverpool & London Globe 34	Snap Co..... 15
Brodeur, La Cie..... 60	Federal Life Assurance Co. 34	Lloyd Ltd (Edward)..... 18	Stonewall Jackson Cigars.. 72
Brodie & Harvie..... 17	Fels & Co..... 18	Lufkin Rule Co..... 52	St. Charles Cond. Milk Co 5
British Colonial Fire Ass... 35	Fidelity Phoenix Fire Insu- 35	Marion & Marion..... 36	St. Lawrence Flour Mills.. 12
Bureau du Shérif..... 37	rance Co..... 36	Martin-Senour..... 44	St. Lawrence Sugar Co... 14
Burnett Gin..... 62	Fontaine Henri..... 36	Materazzo A..... 37	Sun Life of Canada..... 35
Canada Cement Co., Ltd... 33	Forget Rodolphe..... 38	Mathewson's Sons..... 14	Simonds Canada Saw Co... 54
Canada Life Assurance Co. 35	Fortier Joseph..... 36	Mathieu (Cie J. L.)..... 11	Théâtre National..... 42
Canadian Credit Men's Ass 38	Gagnon, P.-A..... 36	Maxwell & Sons (David) .. 53	Tippet & Co., A. P..... 7
Canada Sugar..... 13	Garand, Terroux & Cie... 37	McArthur, A..... 55	Union Life..... 52
Canadian Northern Ry..... 15	Gendron Mfg. Co..... 55	Metropolitan Life Ins. Co.. 34	Union Mutual..... 35
Canadian Pacific Ry..... 40	Genin, Trudeau & Cie.... 74	McLaren & Co (D.K.)..... 40	United Shoe Machinery Co. 19
Canadian Salt Co..... 15	Gibb, Alex..... 42	McLaren Ltd, W. D..... 11	Ltd..... 19
Canadian Shredded Wheat. 9	Gillett Co. Ltd., [E. W.] 20	McManamy..... 62	Upton & Co. (The T.)..... 17
Carreras & Marcianus..... 9	Gonthier & Midgley..... 37	Molson's Brewery Ltd Couvert	Walker Hiram & Sons Ltd 58
Charbonneau Elie..... 17	Grand Trunk Railway..... 15	Montbriand, L. R..... 36	Wilson Lawrence A. CoLtd 60
Chauvin, Baker & Walker 37	Grenier J. A..... 36	Montreal Dairy Co..... 16	Western Ass Co..... 34
Church & Dwight..... 11	Gunn, Langlois & Cie.... 7	Montreal Window Cleaning 37	White Swan Spices & 7
Cie Can. Prod. Agricoles... 52	Hampson Robert..... 35	Mooney Biscuit Mfg. Co. 17	Cereals, Ltd..... 7
Cie d'Assurance Mutuelle 35	Hébert L. H. & Cie..... 49	Morrow Screw, Ltd., The 4	Wilks & Burnett..... 36
du Commerce..... 35	Hôtel à Vendre..... 62	John..... 42	Wiser J. P. & Sons Lt.... 61
Cie. des Moulins du Nord 52	Hotel Southern..... 11	Mott, John P. & Co..... 37	
Clark, Wm..... 18	Hotel New Victoria..... 36	National Acme Mfg. Co... 46	
Chapin Stephens..... 48	Houde, B. Co., Ltd..... 73	National Breweries Ltd Couvert	
Comptoir Mobilier Fr. Can. 18	Hurteau, Williams & Cie.. 6	Nova Scotia Steel Co..... 42	
Connors, Bros..... 20			
Cottam Bart..... 36			
Couillard Auguste..... 36			
Cummer Dowswell..... 46			

Vous faites-vous une Clientèle de Concours ?

Par tout le Canada, les marchands actifs doublent et triplent leurs ventes de ciment en encourageant les fermiers de leurs connaissances à entrer dans notre grand

CONCOURS DE 1912 POUR LES FERMIERES

pour lequel 108 prix en espèces (12 pour chaque province) seront accordés. Le concours est organisé de telle manière que les fermiers qui emploient une petite quantité de ciment pourront gagner autant que ceux qui en emploient plus. Dans ces conditions il vous sera facile de tirer profit du concours pour induire les fermiers qui n'ont jamais employé de ciment à l'essayer. Chaque essai du Canada Cement vous procurera un autre client satisfait et son achat de ciment se fera plus considérable chaque année.

Notre publicité dans les journaux d'agriculture et les journaux hebdomadaires, pour laquelle nous dépensons des milliers de dollars chaque semaine, a créé une demande énorme pour le Canada Cement.

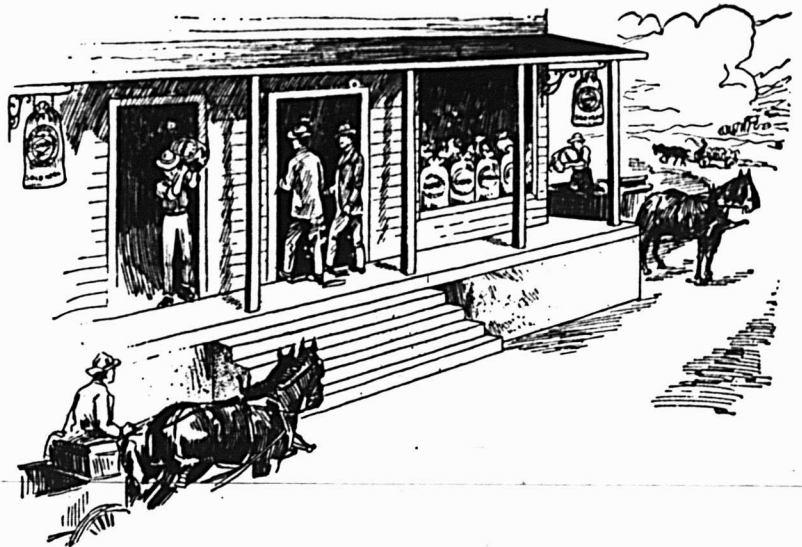
Notre journal gratuit pour les fermiers, "Farm Improvements", suggère constamment de nouveaux moyens d'employer le ciment.

Notre Département d'Informations Gratuites aide les fermiers à utiliser le ciment avec discernement et profit.

Tout cela veut dire une plus grande demande pour le Canada Cement et plus de profits pour les marchands qui le tiennent.

Etes-vous de ceux-là ?

Si non, il vous sera profitable d'entrer **Tout de Suite** en relations avec notre bureau de ventes le plus rapproché. Chaque jour de délai raccourcit la saison des plus grosses ventes.



CANADA CEMENT COMPANY, LIMITED

Bureau d'informations, Edifice du "Herald", Montréal.

Bureaux de ventes à

MONTREAL

TORONTO

WINNIPEG

CALGARY

METROPOLITAN

Life Assurance Co'y

:-: of New-York :-

(Compagnie à Fonds Social)

Actif.....\$352,785,890.36
 Polices en vigueur au 31 décembre 1911..... 12,007,138.
 En 1911, la compagnie a émis au Canada des polices pour..... 27,139,000
 Elle a déposé entre les mains du Gouvernement Canadien exclusivement pour les Canadiens, environ..... 10,000,000.

Il y a plus de 446,000 Canadiens assurés dans la METROPOLITAN.

WESTERN ASSURANCE CO.

INCORPORÉE EN 1861

ACTIF, au-delà de \$5,284,179.93

Bureau Principal: TORONTO, Ont.

Hon. GEO. A. COX, Président.

W. R. BROCK, Vice-Président.

W. B. MEIKLE, Gérant-Général.

C. C. FOSTER, Secrétaire.

BUREAU DE MONTREAL:
61 RUE ST-PIERRE.

ROBT BICKERDIKE Gérant.

LA COMPAGNIE D'ASSURANCE "FEDERAL LIFE"

Bureau Principal: HAMILTON, Can.

Capital et Actif \$5,116,068 65
 Assurances en force en 1910 23,887,141 41
 Surplus 1911 3,907,564

Contrats d'Assurance les plus désirables
 DAVID DEKXER, Président et Directeur
 C. L. SWENKY, Gérant, District de Montréal

Téléphone : Main 553

ESINHART & EVANS**Courtiers d'Assurance**

Feu, Vie, Accident, Cambriolage,
 Bris de glaces, Automobiles,
 Responsabilité des Fonctionnaires.

Agents principaux pour :

The Scottish Union & National Ins. Co.
 d'Edinbourg.

German American Insurance Co.
 de New-York.

Bureau: EDIFICE LAKE of the WOOD,
 39 rue St-Sacrement,
 MONTREAL.

Assurances**L'HOMME DE SOIXANTE ANS**

Les vieux médecins ont l'habitude de déterminer l'âge de 73 ans comme la grande limite". A cet âge, d'après eux, un homme passe dans un nouvel état physique. Il a passé la ligne frontière et un certain changement bien défini se rencontre dans leur constitution.

Cette façon de voir est généralement rejetée maintenant par les jeunes médecins. Ils paraissent suivre une autre proportion dans l'échelle des âges que celle de leurs prédécesseurs et leurs idées sont généralement acceptées. Toutefois, sans aller d'un extrême à l'autre et en se tenant dans un juste milieu, il est incontestablement vrai qu'à soixante ans l'on a atteint le Rubicon de la vie.

A cet âge on entre indubitablement dans une nouvelle époque.

Vous ne pouvez plus à cet âge être dénommé, avec la meilleure volonté possible, un homme "entre deux âges". Le mieux que l'on puisse dire de vous, c'est que vous êtes des "ainés". Vous avez passé l'âge comparatif pour entrer dans l'âge positif.

De quarante-six à soixante, vous êtes comparativement jeune et comparativement vieux. Vous êtes un vieil homme, comparé à ceux de vingt et de trente ans; vous êtes jeune, comparé à ceux de soixante et de soixante-dix.

Pendant cette période, vous avez un pied dans les deux camps. C'est le vieil âge du jeune et le jeune âge du vieux. Mais à soixante ans, vous êtes définitivement et sans retour un vieillard.

Vous pouvez avoir bonne mine et bonne santé, avec toute l'activité, l'énergie d'un jeune homme de vingt et trente ans, vous pouvez jouir encore de superbes facultés mentales et avoir l'intelligence aussi vive, aussi rapide; mais rien ne peut cacher que vous êtes entrés dans le dernier stade de la vie que vous avez à parcourir.

Vous avez passé la période de l'âge mûr et tout ce que vous allez parcourir vous fera descendre la pente qui conduit à la fosse finale.

Comme un vieil Ecosais me disait, en parlant d'un homme ayant dépassé la soixantaine: "Aie, il s'enfonce chaque jour."

Quelques experts dans les statistiques vitales disent qu'après soixante ans les chances de vivre encore longtemps augmentent pour un homme.

A tout événement, il meurt plus de personnes dans les cinquante ans que dans les soixante ans.

Cela peut être dû soit à ce qu'une constitution assez forte pour amener un homme à traverser sans infirmités la période critique des approches du vieil âge, semble avoir des ressources de vitalité telles qu'il y a une nouvelle réserve de force vi-

ASSUREZ-VOUS

DANS

LA SAUVEGARDE

- 1^o PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.
- 2^o PARCE QUE Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.
- 3^o PARCE QUE Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.
- 4^o PARCE QUE La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.
- 5^o PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le bénéfice des nôtres.

Siège Social: 7, Place d'Armes

MONTREAL



succursale au Canada, Bureau Chef à Montréal

DIRECTEURS

Sir E. S. Clouston, Bart., Président. Sir Alexandre Lacoste, M. Chevalier, Ecr., William Morrison Macpherson, Ecr., T. J. Drummond, Ecr.

J. Gardner Thompson, Gérant.
 J. W. Binnie, Assistant-Gérant.

Les Prévoyants du Canada

Assurance Fonds de Pension

CAPITAL AUTORISÉ \$500,000

Achetez des Parts des Prévoyants :

Parce que c'est un placement sans pareil.

Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus grosse rente;

Parce que c'est la seule compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité du Fonds de Pension.

Bureau à Montréal :

**Chambre 22,
 Edifice "La Patrie"**

Bureau - Chef,

**85, rue Dalhousie,
 QUEBEC.**

Union Mutual Life Insurance Company, de Portland, MAINE

FRED. E. RICHARDS,
Président.

Valeur acceptée de Garanties Canadiennes, détenues par le Gouvernement Fédéral pour la protection des Porteurs de Police, \$1,206,576.

Toutes les polices émises avec Dividendes Annuels sur paiement de la prime annuelle de deuxième année.

Ouverture exceptionnelle pour Agents dans la Province de Québec et l'Est d'Ontario. S'adresser à

WALTER I. JOSEPH, Gérant.

151 rue St-Jacques, MONTRÉAL.

BRITISH COLONIAL

Fire Insurance Company

ASSURANCE INCENDIE

Bureaux : Edifice Royal,
Montréal.
2 Places d'Armes.

Agents demandés dans
tout le Canada.

**Fidelity-Phenix Insurance Co.,
OF NEW-YORK**

Total de l'Actif - \$14,081,389.23

Robert Hampson & Son, Agents,

1-5 ST. JOHN STREET

tale en elle pour au moins une quinzaine d'années; soit à ce que les vieux docteurs sont absolument dans le vrai et qu'un changement spécifique prend place à cette période de transition, analogue à une vieille maison qui repose plus solide à mesure que ses fondations sont bien tassées.

Quoiqu'il en soit, il est un fait que nous pouvons accepter avec reconnaissance, comme une de ces petites compensations que la bonne nature nous apporte généreusement lorsque nous descendons la côte de la vie.

Ma première impression, comme sexagenaire, est la façon surprenante dont je revois tous les faits de ma jeunesse. Je me souviens non seulement de ma première jeunesse, mais je compare surtout ma période plus proche de l'âge mûr. L'idée que je m'étais faite de la façon dont un homme de soixante ans pouvait s'affaiblir mentalement et physiquement n'était pas exacte et je ne trouve rien des ennuis et des peines devant provenir de l'accumulation des infirmités qui menacent les approches de la vieillesse et les regrets que l'on pourrait éprouver en voyant la route de la vie se raccourcir devant nous.

Aussi loin que j'en puis juger par ma propre expérience, je ne puis pas dire que j'ai conscience d'aucun changement appréciable en moi depuis mon âge mûr, c'est-à-dire depuis mes trente-cinq ans.

Un homme, j'en suis convaincu, ne sent jamais vieux de lui-même. Il peut s'apercevoir, théoriquement, de certains changements en lui-même au physique ou au moral, mais il ne s'y arrête que comme si cela ne lui était pas applicable à lui-même; en un mot, il voit, par comparaison, la vieillesse chez des contemporains, mais ne l'admet pas pour lui. J'ai usé de cette façon de décrire les choses comme tout homme comparativement jeune doit le faire, et je continuerai à agir ainsi. Une façon pessimiste, triste et sans philosophie de voir la vie et de se présenter l'existence inutile que peut être celle d'un vieillard de soixante ans ne sert qu'à nous attrister et est plutôt nuisible. Mais telle n'est pas l'expérience que je tire de ma vieillesse. Nous ne devenons jamais vieux dans le sens que les jeunes gens attachent à ce mot. Nous trouvons que nous avons encore notre travail et notre place marqués dans le plan des activités humaines.

Physiquement encore, aussi loin que je vois les travaux à accomplir, l'on se trouve encore sans s'apercevoir d'aucun changement radical, dans les conditions de l'existence.

La nourriture a autant de saveur, le soleil paraît aussi brillant, l'exercice produit encore le même bénéfice, les fleurs sentent aussi bon que jamais.

(à suivre)

LA CANADA LIFE

dans chacune des quatre dernières années, a gagné UN TAUX D'INTÉRÊT CONSIDÉRABLEMENT AUGMENTÉ et 1912 laisse entrevoir une augmentation sur 1911. L'intérêt est un important facteur de surplus et c'est sans doute ce qui fait que, DANS CHACUNE DES 4 DERNIÈRES ANNÉES, la Canada Life a encaissé de PLUS FORTS SURPLUS que jamais dans l'histoire de la Compagnie

N. B. La mortalité favorable, et les dépenses réduites, résultant d'une BONNE à ADMINISTRATION, ont aidé atteindre ce résultat.

CANADA LIFE ASSURANCE CO.,

Bureau Principal, - Toronto

L'ASSURANCE MONT-ROYAL

(Compagnie Indépendante (Incendie))

BUREAUX: 74 rue Notre-Dame Ouest
Coin St-François-Xavier, MONTRÉAL.
RÔDOLPHE FORGET, Président.
J. E. CLEMENT, Jr., Gérant-Général.

La Compagnie d'Assurance MUTUELLE DU COMMERCE

Contre l'Incendie

Actif excédant \$400,000.00

DEPOT AU GOUVERNEMENT
en conformité avec la nouvelle Loi des
Assurances de Québec, 8 Édouard VII, Chap. 69.
Bureau-Chef; 181 rue Orléans, St-Hyacinthe

CAPITAL, \$400,000.00

La Prévoyance

ASSURANCES:

Responsabilité Patronale

Accidents, Maladies, Bris de Glaces, Contre le Vol.

Garantie de Fidélité,
Garantie de Contrats.

Bureau-chef: 160, rue St-Jacques,
MONTRÉAL

J. C. GAGNE, Gérant-Général

Tel. Bell Main 5037 AGENTS DEMANDÉS

SUN LIFE of CANADA

Actif \$ 43,900,885.98

Assurances en vigueur.... \$164,572,073.00

Ecrivez au Bureau Principal, Montréal,
pour vous procurer la brochure intitulée
"Prosper et Progressive."

PATENTES OBTENUES PROMPTEMENT

Dans tous les pays. Pour renseignements de mandez le Guide de l'Inventeur qui sera envoyé gratis.
MARION & MARION, 354 rue Université, angle de la rue Ste-Catherine, Edifice de la Banque des Marchands.

NEW VICTORIA HOTEL

H. FONTAINE, PROPRIÉTAIRE
QUEBEC
L'Hôtel des commis-voyageurs.
Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50.

JOSEPH FORTIER

Fabricant-Papetier

Atelier de Réglure, Reliure, Typographie, Relief et Gaufrage. Fabrication de Livres de Comptabilité. Formules et fournitures de Bureau.

210 rue Notre-Dame Ouest,
(Angle de la rue St-Pierre). MONTREAL.

PAIN POUR OISEAUX est le "Cottam Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs en gros.

L. R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,
230 Rue St-André Montréal.

W. LAMARRE & CIE

MARCHANDS DE

BOIS ET CHARBON

Foin, Paille, Avoine, Etc.

630 Avenue Atwater

Près St-Jacques, St-Henri

Correspondance sollicitée.

TELEPHONE BELL : WESTMOUNT 609.
MARCHANDS : 1324.

ENTREPRENEURS et CONSTRUCTEURS

Pour vos emprunts d'argent et pour vos assurances.

Voyez J. A. GRENIER,

80 ST-FRS-XAVIER. Tel. Main 120.

(Soir : 707 St-Hubert. Tel. Est 1352.)

Tel. Main 7233

LUBY

Pour les Cheveux.

R. J. DEVINS, Limitée. 1845 Notre-Dame O
MONTREAL.

Renseignements Commerciaux

Cessions

Montréal — J. N. Bélanger à Alex. Desmarteau, quincaillier; Eugène Desjardins & Cie à J. T. Miller, marchand de nouveautés; O. Goderre, restaurateur; Rosaire Leclerc à Chartrand & Eurgeon, marchand de nouveautés; J. Sarrazin Alex. Desmarteau, épicier; G. W. Smith & Co., restaurateurs.

Curateurs

Cansonville — Fisher & Desautels à Cash Exchange, marchands généraux.

Victoriaville — Fisher & Desautels à F. Spenard & Fils, marchands d'articles de fantaisie.

Dissolutions de sociétés

Grand'Mère — R. B. Hould & Co., marchands.

Montréal—H. & A. Allan, H. A. et A. A. Allan continuent sous le même nom; Mount-Royal Ice Cream Parlor, C. Stratis continue sous le même nom; Thibault & Labelle, contracteurs.

En difficultés

Montréal—Oswald Lejour, épicier.

Fonds à vendre

Chateauguay Bassin—La Compagnie de Navigation Chateauguay & Beauharnois, le 9 novembre 1912.

Fonds vendu

Montréal—J. Sarrazin, épicier.

Liquidateurs

Chateauguay Bassin — L. C. Tassé à La Compagnie de Navigation Chateauguay & Beauharnois.

Montréal—Alphonse Turcotte à Matthews, Stewart & Armstrong, Ltd., chapeliers en gros; A. Desmarteau à White City Café; Birmingham-Montreal Realty Co., Ltd.; Brantford Converters (reg.) laines, etc.; H. P. Crook, imprimeur; Fleury Furniture Co.; Harris & Dederman, nouveaux ouvrages de photographie; International Pants Manufacturing Co.; King George Theatre; Lafrance & Beauchamp, contracteurs briquetiers; Mariotti Marble Co.; Norwood Engineering Co. of Canada, Ltd.; J. G. White & Co.

Grand'Mère—Compagnie d'Immeubles de Grand'Mère.

Lachine — Boldovitch & Cohen, épiciers.

L'annonce représente la vapeur qui actionne la machinerie, montez la vapeur. La publicité est le lubrifiant des affaires, ne ménagez pas l'huile. La publicité est le réveil-matin des affaires, sonnez le réveil.

GEO. GONTHIER
Expert Comptable et
Auditeur
H. E. MIDGLEY
Comptable-Incorporé
GONTHIER & MIDGLEY
Comptables & Auditeurs
103 RUE ST-FRS-XAVIER.
Téléphone Main 2701-519
Adresse télégraphique "Gontley"

EN PUBLICATION

Almanach Rolland

Agricole, Commercial
et des Familles
Quarante-Septième Année

PRIX

L'Exemplaire,	-	-	10 cts
" par malle,	-	-	14 "
La douzaine,	-	-	84 "
Le cent,	-	-	\$6.50 "

Plus les frais de transport.

Maison Fondée en 1870

AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE

Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peintures, Etc.

Spécialité : Poêles de toutes sortes

Nos. 222 & 229 rue St-Paul

Voutes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de Commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix de marché.

P. A. GAGNON

Comptable Licencié

(Chartered Accountant)

Chambre 315, 316, 317

Edifice Banque Québec.

11 Place d'Armes, MONTREAL.
Téléphone Bell Main 4912

Arthur W. Wilks.

Alexander Burnett

WILKS & BURNETT

Comptables, Auditeurs, Commissaires pour toutes les Provinces.

Règlement d'affaires de Faillites

601 Bâtisse Banques des Marchands

Téléphone Bell Main 5500

Marchands 849 MONTREAL.

EUGENE PREVOST RODOLPHE BEDARD

PREVOST & BEDARD

Comptables,

URS.

Spécialité : Règlements de différends
57 Edifice Liverpool & Globe

112 ST-J ACQUES

BELL TEL. MAIN 1056

MONTREAL.

Adresse par câblegramme "Dongor"

L. A. RIVET, C. R.
L. O. GLASS. Tél. Bell, Main { 7598
JOHN A. SULLIVAN. { 7599**RIVET, GLASS & SULLIVAN**

Avocats, Barristers, Avoués et Commissaires.

EDIFICE TRUST & LOAN
30 rue St-Jacques, Montréal.**ALEX. DESMARTEAU**

Comptable, Auditeur

SPÉCIALITÉ : — Liquidation de Faillites,
Compromis Effectués.54, 60, RUE NOTRE-DAME EST
MONTREAL.

TEL. BELL, MAIN 1859

BELANGER & BELANGER

Notaires, Comptables et Commissaires

TRUST & LOAN BUILDING.

No 30 rue St-Jacques, MONTREAL.

Argent à Prêter à 4, 5 et 6%

Henry N. Chauvin, Geo. Harold Baker,
Harold Barle Walker**CHAUVIN, BAKER & WALKER**

AVOCATS

230 rue St-Jacques, Montréal

CHOCOLAT "ELITE"

NON MOUFÉ



DES ÉPICIERES

Pour tous les

Besoins de la Cuisine

Tablettes de ¼ lb.

Fabriqué par

JOHN P. MOTT & CO.,

HALIFAX, N. E.

J.A. TAYLOR, Agent, Montréal

GARAND, TERROUX & CIE

BANQUIERS ET COURTIERS

48 rue Notre-Dame Ouest

MONTREAL

MELLE A. PLOUFFE

STENOGRAPHE-DACTYLOGRAPHE

207 rue St-Jacques (Chambre 26)

Traduction dans les deux langues.
Transcription de lettres sur la Machine à
Dieter "Edison". Prix spéciaux.

TÉL. BELL MAIN 6408.

Ventes par les Shérifs

DU 1 AU 8 NOVEMBRE 1912.

District d'Arthabaska

La Société de Construction Permanente de Québec vs. Adolphe Audet.

Un terrain étant la subdivision No 15 du lot originaire 322 dans le canton d'Irlande, comté de Mégantic, avec bâtisses dessus construites, circonstances et dépendances.

Vente à la porte de l'église de Saint-Désiré du Lac Noir, le 6 novembre 1912, à 4 heures p.m.

Arthur Girouard vs. Philibert Roy.

Le lot No 4 de la subdivision du Parc Bienvenu, étant le No 30 du canton de Coleraine, circonstances et dépendances, mines et droits de mines réservés.

Vente à la porte de l'église de Saint-Maurice de Thetford Mines, le 6 novembre 1912, à 2 heures p.m.

Thomas Paré vs. Cyrille Paré.

Les quatre arpents du 3e rang du canton de Thetford, étant le numéro 6A du dit canton, avec bâtisses, circonstances et dépendances.

Vente à la porte de l'église de Saint-Antoine de Pontbriand, le 6 novembre 1912, à midi.

District de Chicoutimi

La Société de Construction Permanente de Québec vs. Les héritiers de Ferdinand Julien.

Un emplacement, étant les Nos 174 et 175 du cadastre de Roberval, avec bâtisses dessus construites.

Vente à la porte de l'église de Roberval, le 5 novembre 1912, à 1 heure p.m.

Henri Boudreau vs. Ernest Fortin.

Un emplacement, étant le No 15-8 du cadastre du 4e rang de Jonquières, avec maison et autres bâtisses.

Vente à la porte de l'église de Jonquière, le 6 novembre 1912, à 10 heures a.m.

Jean, alias Johnny Boudreau vs. Ernest Fortin.

Un terrain connu sous le No 20-4 du canton de Jonquière, avec bâtisses, circonstances et dépendances.

Vente à la porte de l'église de Jonquière, le 6 novembre 1912, à 10 heures a.m.

District de Terrebonne.

Napoléon Bouvrette vs. Willie Labelle. Trois lots de terre: 136 de Ste-Thérèse de Blainville; 438 de St-Eustache, et 439 de la même paroisse, avec les dépendances.

Vente à la porte de l'église de chacune des paroisses respectives sus-nommées, le 7 novembre 1912, à 3 heures p.m.

District de Trois-Rivières

Cléophas Martel vs. Joseph Ricard.

Un emplacement, partie du lot P. 748 du comté de St-Maurice, pour la paroisse d'Yamachiche, avec maison, circonstances et dépendances.

Vente à la porte de l'église de Sainte-Anne d'Yamachiche, le 6 novembre 1912, à 10 heures a.m.

Octavien Hfoûle vs. Dame Marie Fortier.

Un lot de terre portant le No 41 de la subdivision 628 de la paroisse de Ste-Flore, avec maison et autres bâtisses.

Vente à la porte de l'église de Saint-Bernard, en la ville de Shawinigan Falls, le 6 novembre 1912, à 10 heures a.m.

MONTREAL WINDOW CLEANING CO.

Etablie en 1904

Vitres de magasins, de bureaux et de résidences privées, lavées et nettoyées à la semaine, au mois, ou à l'année, par contrat à des prix raisonnables.

133 RUE DORCHESTER OUEST,
MONTREAL Téléphone Main 2443.

Résidence 2922 St-Hubert

A. MATERAZZO

ALIAS

A. MATRASSE

Empaqueur de Légumes

Manufacture : 1349 rue Huntly, Montréal.

**UNE SESSION**

— DE LA —

Cour du Banc du Roi

ayant juridiction criminelle dans et pour le district de Montréal, se tiendra au Palais de Justice, en la Cité de Montréal.

Samedi, le deuxième jour de Novembre prochain, à dix heures du matin.

EN CONSEQUENCE, je donne avis public à tous ceux qui auront à poursuivre aucune personne maintenant détenue dans la prison commune de ce district et à toutes les autres personnes qu'elles y soient présentes.

JE DONNE AVIS AUSSI à tous les Juges de paix, Coroners et officiers de la Paix pour le district susdit, qu'ils aient à s'y trouver avec tous les records.

L. J. LEMIEUX,
ShérifBureau du Shérif,
Montréal, 15 octobre 1912.

Intéressez-vous à quelque chose et cela dès aujourd'hui. Trop d'hommes s'intéressent au passé et à l'avenir, et ne font qu'accumuler des regrets.

R. FORGET,

AGENT DE CHANGE,

83 rue Notre-Dame Ouest,

Montréal

Bureau à Paris ; 60 rue de Provence.

Service Quotidien avec les Provinces Maritimes

Via le convoi Ocean Limited de l'Intercolonial Railway Company, quittant Montréal à 7.30 heures p.m., il y a un service quotidien pour Québec, les endroits du bas St-Laurent et les principaux centres des Provinces Maritimes, par un convoi direct qui est l'égal de n'importe quel autre en l'Amérique au point de vue de l'élégance, du service et du confort général. L'Ocean Limited procure le voyage le plus court et le plus confortable entre Montréal et Halifax.

LA BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

Siège Central : 7 & 9 Place d'Armes, Montréal, Can.

Capital autorisé \$2,000,000.00 Capital versé 1,000,000.00
Réserve et surplus au 31 Décembre 1911 512,463.19

Conseil d'Administration : Président : M. H. LAPORTE, de Laporte Martin & Cie, Administrateur Crédit Foncier Franco-Canadien, Vice-Président : M. W. F. CARSLY, de la maison en gros Carsley Sons & Co.; Honorable L. BEAUBIEN, Ex-ministre de l'Agriculture M. G. M. BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co." M. ALPHONSE RACINE, de la maison A Racine & Cie, marchands en gros, Montréal; M. L. J. O. BRAUCHERMIN, propriétaire de la Librairie Beauchemin Ltée.; TANCREDE BIENVENU, Directeur-gérant; J. W. L. FORGET, Inspecteur; J. A. TURCOT, Assistant-Inspecteur; ALEX. BOYER, Secrétaire.

Congress : Président: Honorable Sir ALEX. LACOSTE, Ex-Juge en chef de la Cour d'Appel; Docteur E. PERSILLIÈRE LACHAPLLE, Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien; M. CHEVALIER, Directeur-Gérant, Crédit Foncier Franco-Canadien.

49 Succursales dans les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau Brunswick

Correspondants à l'Étranger : États-Unis : New-York, Boston, Buffalo, Chicago; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

BANQUE D'HOCHELAGA 1874-1912

Capital autorisé \$4,000,000 Capital payé \$3,000,000
Réserve 2,650,000 Total de l'Actif au-delà de \$29,000,000.00

DIRECTEURS : Hon. J. D. Rolland, Président; J. A. Vaillancourt, Ecr. Vice-Président A. Turcotte, Ecr., E. H. Lemay, Ecr., Hon. J. M. Wilson, Hon. F. L. Béique, Col. C. A. Smart, F. G. Leduc, Gérant; Beaudry Leman, Surintendant des Agences; E. C. Vidricaire, Assistant-Gérant; Yvon Lamarre, Inspecteur.

BUREAU PRINCIPAL—Montréal BUREAUX DE QUARTIERS

Ave. Mont-Royal (coin St-Denis)	Hochelaga	Villeray
Ave. Mont-Royal (Coin de Lanaudière)	Maisonneuve	Verdun (près Montréal)
Rue Ste-Catherine, Est	Pointe St-Charles	Viauville (près Montréal)
Rue Ste-Catherine, centre	St-Rédouard	DeLorimier
	St-Henri	Quartier Emard
	St-Viateur	Rue Notre-Dame, Ouest
	Quartier Laurier	Longue-Pointe
Berthierville, P. Q.	St-Jacques	
Edmonton, Alta	St-Jacques l'Achigan,	
Fournier, Ont.	Québec, P. Q.	P. Q.
Joliette P. Q.	St-Roch de Québec, P. Q.	St-Jérôme, P. Q.
Lachinc, P. Q.	Sorel, P. Q.	St-Pierre Man.
Laprairie, P. Q.	Sherbrooke, P. Q.	Trois-Rivières, P. Q.
L'Assomption, P. Q.	St-Genève	Valleyfield, P. Q.
Longueuil, P. Q.	de Pierrefonds, P. Q.	Vankleek Hill, Ont.
Louiseville, P. Q.	St-Boniface, Man.	Winnipeg, Man.,
	St-Hyacinthe, P. Q.	

Émet des Lettres de Crédit Circulaires pour les Voyageurs, payables dans toutes les parties du monde; ouvre des crédits commerciaux; achète des traites sur les pays étrangers; vend des chèques et fait des paiements télégraphiques sur les principales villes du monde.

BANQUE DE MONTREAL

FONDEE EN 1817 — CONSTITUEE PAR ACTE DU PARLEMENT
Capital autorisé tout payé.....\$15,992,886.00
Fonds de Réserve..... 18,000,000.00
Profits non Partagés..... 696,463.27
Siège social : MONTREAL.

Bureau des Directeurs.—Le Très Hon. Lord Strathcona and Mount Royal, G.C.M.G., G.C.V.O., Président Honoraire; R. B. Angus, Président; Sir Edw. Clouston, Bart., Vice-Président; R. B. Greenshield, Sir Wm Macdonald, James Ross, Hon. Robert Mackay, Sir Thomas Shaughnessy, K.C.V.O.; David Morrice, C. R. Hosmer, A. Baumgarten, H. V. Meredith, H. V. Meredith, Gérant-Général; A. Macnider, Insp. Chef et Surint. des Succursales, C. Sweeny, Surint. de Succ. de la Colombie Anglaise; D. R. Clarke, Surint. des Succ. des Provinces Maritimes et de Terre-Neuve; A. D. Braithwaite, Surint. des Succ. de la Province d'Ontario; F. J. Cockburn, Surint. des Succ. de la Province de Québec; E. P. Winslow, Surint. des Succ. du Nord-Ouest.

Succursales au Canada.—Dans toutes les principales cités et villes des provinces suivantes : Ontario, Québec, Nouveau-Brunswick, Ile du Prince-Edouard, Nouvelle-Ecosse, Provinces du Nord-Ouest, Colombie Anglaise.

Succursales en dehors du Canada.—Grande-Bretagne, Londres. 47 Threadneedle St.,—F. Williams Taylor, gérant

États-Unis, New-York—R. Y. Hebden, W. A. Bog. J. T. Molineux, agts Chicago, Spokane.
Terre-Neuve : St. John's, Birchy Cove, Grand Falls.
Mexique, Mexico, D.F.

Main 8518

CANADIAN CREDIT MEN'S Ass. Ltd.

Suite 1, 2, 3 Edifice Coristine

PAUL J. VALENTINE, Séc.-Trés., - - - Montréal.

Président, F. C. Matthews, de Matthews-Towers & Co, vice-président, B. W. Grigg, de Jas. Coristine, Ltd., directeurs : J. L. A. Racine, de A. Racine et Cie; H. Delorme, de Laporte, Martin et Cie; D. S. Benvie, de Jas. Robinson; J. A. Gunn, de Gunn, Langlois & Cie; Geo. Milligan, de Debenhams, Canada, Ltd.; John Hammill, de Ames, Holden, McCready Co.; S. D. Joubert, de Lamontagne Ltée.; Allan Parsons, de Brophy, Parsons et Rodden, Ltd.; H. Vineberg et W. S. Moore, de A. McDougall & Co.

SUCCURSALES A

Winnipeg, Vancouver, St-Jean, N.B., Calgary,
Toronto, Regina.

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860.

Capital \$2,000,000
Réserve 1,400,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs " Travellers Cheques " a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons

Notre bureau de Paris,

RUE BOUDREAU.

7, SQUARE DE L'OPERA,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe

Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux États-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

LA BANQUE MOLSON

INCORPORÉE EN 1855

Bureau Principal, MONTREAL.

CAPITAL PAYÉ \$4,700,000
FONDS DE RÉSERVE 4,700,000

JAMES ELLIOT, Gérant-Général

SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC :

Arthabasha	Avenues du Parc	Roberval
Bedford	et Georges-Emile	Sorel
Chicoutimi	Maisonneuve—	Saint-Césaire
Drummondville	Market and Harbour—	Sainte-Flavie Station
Fraserville et Rivière	Côte des Neiges—	Saint-Ours, Qué.
du Loup Station	Côte St-Paul	Sainte-Thérèse de
Knowlton	Boulevard St-Laurent	Blainville
Lachine Locks	Saint-Henri—	Victoriaville
Montréal-Rue St-	Pierreville	Ville St-Pierre
Jacques	Québec	Waterloo
Rue Sainte-Catherine	Richmond	

85 Succursales dans tout le Canada.

Agences à Londres, Paris, Berlin et dans toutes les principales villes du monde. Emission de Lettres de Crédit pour le commerce et lettres circulaires pour voyageurs.

Finances

REVUE DE LA SEMAINE

Tous les pays du monde ressentent en ce moment le contre-coup des événements qui se déroulent sur le théâtre de la guerre entre les Turcs et les pouvoirs coalisés. Après New York nous sommes les derniers à en souffrir et nous en souffrons moins que les autres. De fait, notre marché financier, quoique un peu lent, se comporte admirablement en présence des événements, et nos lecteurs s'en feront une idée juste en lisant la lettre de MM. L. G. Beaubien & Cie, membres de la Bourse de Montréal, et que nous reproduisons ici en entier:

La Bourse de Montréal a subi cette semaine et subira pendant un certain temps encore, les répercussions des grands mouvements qui détermineront sur les places de Londres, Paris et Berlin, les batailles dont les Balkans vont être le théâtre.

La Bourse, c'est le baromètre ultra sensible dont l'aiguille indique toutes les dépressions politiques et financières. Dans l'attente des événements terribles qui se préparent, alors que personne ne peut dire de quoi demain sera fait, il convient de tenir exactement compte de ses indications. Dans ces conditions nous conseillerons donc plus de prudence que jamais et nous aviserons la clientèle d'attendre avant de s'engager dans une opération spéculative quelconque. Mieux vaut attendre, payer même un peu plus cher les valeurs, que de subir les risques graves que comporte la situation actuelle.

La Bourse de Montréal est actuellement soumise assez étroitement à la Bourse de Londres, de Paris et de Berlin. Qui peut affirmer que les événements qui vont se dérouler au cours de la semaine, en Turquie, ne causeront pas sur les grands marchés financiers de l'Europe occidentale, des affolements, des déroutes comparables à ceux dont nous avons senti la grave répercussion lorsque se produisirent les premières hostilités? Qui peut dire que nous ne verrons pas des coups de baisse aussi sérieux que celui qui emporta nos valeurs lors de la déclaration de guerre? Ce sont là des perspectives sur lesquelles il suffit de porter la pensée pour songer à la prudence, à la réserve même.

Quoiqu'il en soit, la Bourse de Montréal, durant la semaine, a subi assez exactement les répercussions des événements d'Orient, sur la place de Londres. Forte et en hausse dans les premiers jours de la semaine, elle effectua sa fermeture en baisse par suite de la tension monétaire et des liquidations de nos valeurs par Londres. Il semble que depuis le commencement de la guerre d'Orient les Anglais veillent nous repasser les valeurs, pourtant de premier ordre, qu'ils nous ont achetées ces deux dernières années.

D'autre part, le public canadien qui se refusait à croire que la situation en Europe put présenter quelques dangers, commence à se rendre compte de la gravité des événements. Il montre quelque réticence, il s'engage moins volontiers à la hausse, il se tient plutôt dans l'expectative. De ce fait la demande a diminué et, comme l'offre au contraire augmente, il en résulte que les cours ne peuvent se soutenir. Cette baisse ne saurait avoir que des conséquences heureuses. Les valeurs en seront raffermies et la place en sera plus saine, moins embarrassée par l'élément spéculatif qui parfois tend à produire un

déséquilibre entre le cours d'un titre et sa valeur intrinsèque.

Quelque soit la gravité des événements extérieurs, il n'en reste pas moins acquis que la situation économique de notre pays est superbe. Nos récoltes phénoménales se vendent très bien, nos industries travaillent à pleine capacité et ne peuvent suffire à la demande; les premiers rapports de nos banques, dont l'exercice a pris fin à l'automne, établissent leur merveilleuse prospérité. La guerre même qui donne matière à si graves réflexions ne pourra en définitive avoir sur notre marché qu'un effet heureux puisqu'elle nous ouvrira des marchés nouveaux. Ainsi donc il n'y a pas lieu d'entretenir de craintes sur l'avenir de notre pays dont l'essor économique n'a pas son pareil au monde. Tout au plus est-il permis de songer aux répercussions financières momentanées que la guerre est susceptible d'avoir sur notre place. La guerre est destinée à augmenter la tension monétaire dans le monde entier, elle peut déterminer en Europe une liquidation de nos valeurs qui viendraient noyer notre marché. Mais ces embarras qui pourraient être graves au point de vue spéculatif ne constitueraient que des avantages de plus pour ceux qui veulent effectuer des placements. Les présentes circonstances mettent à leur portée des occasions qui ne se présenteront peut être pas d'ici de longue années. Les sages seront ceux qui sauront en profiter.

Le C.P.R. est toujours le pivot de la Bourse; ses fluctuations permettent de se rendre compte du sentiment de Londres et de Berlin. De 267½ au commencement de la semaine, il est tombé à 259 à New-York par suite de la rumeur, non fondée du reste, de faillites financières à Vienne. Le cours heureusement se releva en fin de semaine et la fermeture s'effectua à 263¼ et 262¾. Malgré toute la confiance que nous avons en cette valeur, nous n'en conseillons pas l'achat maintenant.

Le Bell Téléphone a constitué l'exception heureuse de la liste. A la suite de rumeurs d'augmentation de capital avec primes aux actionnaires actuels, le cours de l'action a touché 177, puis retomba à 166. Il semble qu'actuellement, quelles que soient les perspectives, le cours de l'action est assez haut.

* * *

Dividende trimestriel payable.

Actions—Carriage Factories Limited, priv.

Vendredi 1er:

Actions—Acadia Loan Corp.; Halifax Cold Stor. Co., préf.; Internat. Coal and Coke Co.; Mexico Tramways Co.; Montreal Street Railway Co.; Penman's, Limited, préf.; Rio de Jan. Tram.; L. and P. Co.; Russell Mo. Car. Co., com. et préf.; Steel Company of Canada, préf..

Banques—Banque Nationale; Imperial Bank of Canada; Standard Bank of Canada.

Dividendes semestriels payables.

Obligations—Canada Paper Co., 5 p.c.; Montreal Cottons; Niag, St. Cath. and Tor. Ry. Co.; Penman's, Limited; Porto Rico Railways Co.; Price Bros & Co.; St. John Railway Co.; Yarmouth Electric Co.

Actions—C. Breton Elec. Co., préf.; Mexican Light and Power Coy., préf.; Monterey Ry L. and P. Co., préf.

INFORMATIONS FINANCIERES

Actions Ordinaires et Actions Privilégiées	Capital payé	Réserve	Pair des Actions	Taux du dernier Dividende	Dernière cote	
					Au 23 oct.	Au 30 oct.
BANQUES						
Banque de Montréal	\$15,975,220	\$16,000,000	\$100.00	10%	245	248
Banque du Nouveau-Brunswick	1,000,000	1,790,000	100.00	13%	260½	260½
Banque de Québec	2,500,000	1,250,000	100.00	7%	134½	134½
Banque de la Nouvelle-Ecosse	3,998,460	7,497,412	100.00	14%	265	270
Banque de Toronto	4,941,455	5,941,455	100.00	11%	209	209
Banque Molson	4,700,000	4,700,000	100.00	11%	207½	205
Banque Nationale	2,000,000	1,400,000	100.00	8%	142	142
Banque des Marchands du Canada	6,547,159	5,400,000	100.00	10%	196	196
Banque Provinciale	1,000,000	500,000	100.00	6%
Banque Union du Canada	4,952,190	3,076,095	100.00	8%	153½	153½
Banque Canadienne du Commerce	15,000,000	12,500,000	50.00	10%	223	220
Banque Royale du Canada	7,661,060	8,607,166	100.00	12%	224½	224
Banque d'Hochelega	2,885,340	2,650,000	100.00	9%	169½	169½
Banque d'Ottawa	3,500,000	4,000,000	100.00	12%	211	211
Banque Impériale du Canada	6,000,000	6,000,000	100.00	12%	226	226
Banque Internationale du Canada	1,320,439	100.00
CHEMINS DE FER						
Débentures						
Canadian Pacific Railway (Ordinaires)	180,000,000	146,283,497	100.00	10%	263	258
Duluth S.S. & A. Railway (Ordinaires)	12,000,000	100.00
do do do (Préférentielles)	10,000,000	100.00
Minn. St. Paul & Soo Railway (Ordinaires)	20,832,000	100.00	7%	143	143
do do do (Préférentielles)	10,416,000	100.00	7%	156	156
TRAMWAYS ELECTRIQUES						
Detroit United Railway	12,500,000	21,887,000	100.00	5%	69	69
Duluth Superior Traction	3,500,000	2,500,000	100.00	5%
Halifax Electric Railway	1,400,000	600,000	100.00	7%	160	160
Havana Electric Railway (Ordinaires)	7,500,000	100.00
do do do (Préférentielles)	5,000,000	100.00	6%
Illinois Traction (Ordinaires)	9,564,000	100.00
do do do (Préférentielles)	5,000,600	24,957,813	100.00	6%	93½	93½
Mexican Light & Power (Ordinaires)	13,585,000	100.00	4%	83	83
do do do (Préférentielles)	2,400,000	100.00	7%
Montreal Street Railway	10,000,000	4,420,000	100.00	10%
Porto Rico Railway	3,000,000	2,941,500	100.00	73½	73½
Quebec Railway, Light & Power	9,300,500	8,654,400	100.00	11	12
St. John Railway	800,000	100.00	6%
Sao Paulo Tram., Light & Power	10,000,000	6,000,000	100.00	10%	260	260
Toledo Railway & Light	12,000,000	13,257,000	100.00
Toronto Railway	8,000,000	3,992,326	100.00	7%	140½	139½
Tri-City Railway & Light (Ordinaires)	9,000,000	100.00
do do do (Préférentielles)	2,825,000	8,068,000	100.00	6%
Twin City Rapid Transit (Ordinaires)	20,100,000	19,503,000	100.00	6%	105½	105½
do do do (Préférentielles)	3,000,000	100.00	7%
Winnipeg Electric Street Railway	6,000,000	5,578,000	100.00	10%	224	224
VALEURS INDUSTRIELLES						
Canadian Car & Foundry (Ordinaires)	3,500,000	100.00	8%	85½	81½
do do do (Préférentielles)	5,000,000	3,500,000	100.00	7%	113	113
Canada Cement (Ordinaires)	13,500,000	100.00	28	28½
do do do (Préférentielles)	10,500,000	5,000,000	100.00	7%	73	93½
Canadian Converters	1,733,500	474,000	100.00	47	47
Dominion Steel Co.	35,000,000	100.00	4%	61½	59
Dominion Textile Co. (Ordinaires)	5,000,000	100.00	5%	80	77½
do do do (Préférentielles)	1,859,030	3,040,275	100.00	7%	105	105
Lake of the Woods Milling Co. (Ordinaires)	2,100,000	100.00	8%	133	133
do do do (Préférentielles)	1,500,000	1,000,000	100.00	7%	122	122
Montreal Cottons Ltd (Ordinaires)	3,000,000	500,000	100.00	8%	65	65
do do do (Préférentielles)	105	105½
Nova Scotia Steel & Coal (Ordinaires)	6,000,000	100.00	5%	88	88
do do do (Préférentielles)	1,030,000	6,000,000	100.00	8%	120	120
Ogilvie Flour Mills Co. (Ordinaires)	2,500,000	100.00	8%	123½	123
do do do (Préférentielles)	2,000,000	457,263	100.00	7%	122	122
Penmans, Limited (Ordinaires)	2,150,600	100.00	4%	56	56
do do do (Préférentielles)	1,075,000	2,000,000	5.00	6%	85 x D	85 x D
DIVERS						
Bell Telephone Co.	12,500,000	3,649,000	100.00	8%	162	166½
Mackay Companies (Ordinaires)	50,000	100.00	5%	84½	84½
do do do (Préférentielles)	50,000,000	100.00	4%	69	69
Montreal Light, Heat & Power	17,000,000	10,107,000	100.00	8%	232	228½
Montreal Telegraph	2,000,000	100,000	100.00	8%	147½	147½
Ottawa Light, Heat & Power Co.	1,511,500	730,000	100.00	6%	170	170
Richelieu & Ontario Navigation Co.	3,132,000	1,123,573	100.00	6%	113	111½
Shawinigan Water & Power Co.	7,000,000	5,000,000	100.00	4%	143	138
MINES						
Crown Reserve	1,999,957	1.00	60%	3.52	3.50
International Coal Mining (Ordinaires)	500,000	100.00	7%
do do do (Préférentielles)	219,708	100.00	7%

**LE PACIFIQUE
CANADIEN**LES TRAINS PAR-
TENT DE MONT-
REAL:

De la Gare Windsor pour :

BOSTON, LOWELL, 9.00 a.m., 8.00 p.m.
 TORONTO, CHICAGO, 9.05 a.m., 10.00 p.m. et
 11.15 p.m., pour TORONTO-NORD.
 OTTAWA, 7.50 a.m., 8.40 a.m., 9.15 a.m., 10.10
 a.m., 4.00 p.m., 7.45 p.m., 9.50 p.m., 10.30
 p.m.
 SHERBROOKE et LENNOXVILLE, 8.25 a.m.,
 4.30 p.m., 7.25 p.m.
 HALIFAX et MONCTON, 7.25 p.m.
 ST-JOHN, N. B., 7.25 p.m.
 ST-PAUL, MINNEAPOLIS, 9.50 p.m.
 WINNIPEG, VANCOUVER, 10.10 a.m. 10.30 p.m.

De la Gare Viger pour :

QUEBEC, 9.00 a.m., 1.30 p.m., 5.00 p.m., 11.30 p.m.
 TROIS-RIVIERES, 9.00 a.m., 9.10 a.m., 1.30
 p.m., 5.00 p.m., 5.50 p.m., 11.30 p.m.
 SHAWINIGAN FALLS et GRAND'MERE, 9.00
 a.m., 1.30 p.m. 5.00 p.m.,
 JOLIETTE, 8.20 a.m., 9.00 a.m., 9.10 a.m. 11.40
 5.20 p.m.
 SAINT-GABRIEL, 9.00 a.m., 5.20 p.m.
 OTTAWA, 8.30 a.m., 5.30 p.m.
 SAINTE-AGATHE, 8.45 a.m., 11.15 p.m., 11.50
 4.00 à 5.10 p.m.,
 NOMININGUE, 8.45 a.m., (i) 1.15 p.m., 4.00 p.m.

(a) Quotidien. (b) Quotidien, excepté dimanche. (c)
 Dimanche seulement. (r) Lundi, mercredi et ven-
 dredi. (i) Samedi seulement. (d) Quotidien, ex-
 cepté samedi.

BUREAU DES BILLETS :

141-143 rue Saint-Jacques
EDIFICE DOMINION EXPRESS

JOSEPH RODGERS & SONS, LIMITED

Sheffield, Ang.

Evitez les imitations de notre

COUPELLERIE,en vous assurant que cette MARQUE
EXACTE se trouve sur chaque lame.

Seuls Agents pour le Canada :

JAMES HUTTON & CO., Montréal.**Courroies Spéciales**

Nos Courroies sont recouvertes de
 notre Ciment Imperméable et peu-
 vent être exposées au froid ou à la
 chaleur sans danger d'être gâtées.

D. K. McLaren,**Limited**351, rue St-Jacques,
MONTREAL.

Tél. Main 4904-4905 et 7248

**Dans la Classe****STANDARD,**

Nous faisons une spécialité de toutes sortes d'Outils de Chantier, et nous
 pouvons exécuter vos commandes avec la plus grande promptitude.

LES OUTILS DE CHANTIER DE**“ PINK ”**

Sont les outils modèles dans chaque province du Canada, en Nouvelle-
 Zélande, en Australie, etc. ; la légèreté, la force et la durabilité
 se combinent en eux de manière remarquable.

En vente chez les Marchands de Ferronnerie en Gros. et en Détail,
 dans tout le Dominion.

Procurez-vous le Catalogue et la liste des Prix.

THOS. PINK, Pembroke, Ontario.

Faites en sorte que votre département de peinture vous rapporte de l'argent.

Si vous voulez augmenter vos ventes chaque année, il faut que vos peintures donnent satisfaction.

Dans la ligne M. L. (Maple Leaf.) chaque item est fait pour retenir la clientèle. Chaque boîte que vous vendez vous renvoie son acheteur pour une nouvelle commande.

Votre stock est-il aussi complet ?

Peinture M. L.—Préparée avec les matériaux les plus purs et les meilleurs. En boîtes en fer-blanc. Demandez nos cartes de couleurs.

Flouglaze M. L.—28 couleurs—pour planchers, lambris et meubles d'intérieurs; pour usage extérieur, automobiles, voitures, outillages, etc. Cartes de couleur et échantillons sur demande.

Elastilite M. L.—Un vernis couleur d'eau parfait pour travaux d'intérieurs ou d'extérieurs, excepté pour les planchers. En boîtes en fer-blanc.

Pour vous faciliter la vente, notre **Département d'Aide Décoratif** vous donne gratuitement des renseignements techniques sur le peignurage, sur les peintures, sur les projets de décoration d'intérieurs, etc. Demandez n'importe quelle question relative au peignurage et obtenez l'information gratuite

Brochure sur demande.

Imperial Varnish & Color Co., Limited.

6-24 Rue Morse 108 Rue Princess 365 Rue du Marché
Toronto. Winnipeg. Vancouver.

Tôles Galvanisées



"Queen's Head"!

Le type du genre depuis un demi-siècle.

Jamais égalées comme qualité.

CANADA

A. C. LESLIE & CO., LIMITED.

MONTREAL

Foreuse de Fabrication Canadienne



AUCUNE AUTRE N'EST AUSSI BONNE

John Morrow Screw & Nut Co'y, Limited

INGERSOLL, ONT.

Théâtre National Français

Semaine du 4 Novembre 1912

FRANCILLON

Grande Comédie en 3 actes par Alexandre Dumas, P. S.

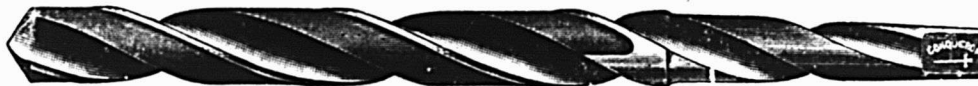
Matinée tous les jours

JE TIENS EN STOCK

L'Acier pour outils marque "CONQUEROR", pour usages généraux. Aussi, l'Acier pour Emporte-pièces, de même que celui employé pour les pièces spéciales et à grande vitesse et la

"CONQUEROR"

FOREUSE A GRANDE VITESSE PERFECTIONNÉE.



ÉCRIVEZ-NOUS POUR LES DÉTAILS.

LA MEILLEURE QUALITÉ—LES PLUS BAS PRIX.

Edifice St-Nicolas

ALEXANDER GIBB

MONTREAL

AGENT DEMANDE

Une compagnie d'assurance contre l'incendie, membre du Syndicat des Assureurs, et établie depuis très longtemps, désire entrer en communication avec une personne connaissant les marchands de gros, relativement à la position d'agent spécial. Aucune expérience antérieure n'est nécessaire, mais la personne sollicitant cet emploi devra donner de bonnes références touchant son honorabilité.

Excellente chance de succès pour un comptable ou gérant d'une maison de commerce, avantageusement connu.

S'adresser: Bureau de Poste, Boite 266.

NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO.

LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRÉS MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIMÉ POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIÈCES DE FORGE. UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terre-neuve.—Mines de Charbon Hauts Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N. E.—Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N. E.

Bureau Principal: NEW GLASGOW, N. E.

Ferronnerie, Quincaillerie, Peinture Matériaux de Construction, Etc.

LES METAUX

(Suite)

Le développement de la sidérurgie allemande est prodigieux: 2,729,308 tonnes en 1880, 4,658,451 tonnes en 1890, 8,422,842 tonnes en 1900, 10,875,061 tonnes en 1905 et 14,793,325 tonnes en 1910. Il est à noter qu'avant 1870, toute l'Allemagne actuelle produisait moins d'un million de tonnes, se plaçant ainsi à égalité avec la Belgique et derrière la France.

La production britannique, depuis trente ans, ne varie plus guère; elle a des fluctuations en plus ou en moins qui la font passer de 7,721,833 tonnes en 1880 à 10,380,213 tonnes en 1910, après avoir maintenu le premier chiffre jusqu'en 1890 et avoir atteint le second en 1906 et 1907 (respectivement 10,149,388 et 10,114,851 tonnes).

La production française occupe le quatrième rang par une progression lente mais d'une curieuse régularité: 1,725,293 tonnes en 1880, 1,962,196 en 1890, 2,714,298 en 1900, 3,076,712 en 1905, 4,038,297 en 1910; c'est à peine si l'année 1908 marque une régression sur 1907 (186,000 tonnes en moins).

La Russie, l'Autriche-Hongrie, la Belgique, le Canada, la Suède, etc..., suivent les quatre grandes puissances industrielles, mais ne les suivent que péniblement (en 1910, Russie 3,066,680 tonnes, Autriche-Hongrie 2,006,841, Belgique 1,852,090, Canada 800,797, Suède 603,939, etc...)

Il est à signaler que la production de la fonte n'est toutefois pas l'indice certain de l'activité industrielle d'un pays; les grands ateliers de France, d'Angleterre et de Belgique travaillent beaucoup plus de fonte que ces pays n'en produisent; ils se procurent le métal brut aux Etats-Unis ou en Allemagne que, fort souvent, ils leur renvoient sous forme de machines ou d'outils divers; mais, dans son ensemble, la production de la fonte caractérise exactement l'activité générale, et ce sont les progressions totales qui sont surtout significatives.

LES METAUX SECONDAIRES EN 1911

On sait avec quel soin sont généralement établies les statistiques allemandes, aussi nous semble-t-il utile, à notre époque essentiellement sidérurgique, d'emprunter au dernier rapport de la "Metal Bank and Metallurgische Gesellschaft" d'intéressants renseignements

au sujet de la production de ce que nous appellerons les métaux secondaires (cuivre, plomb, zinc, étain, aluminium, nickel, mercure, argent).

En prenant comme point de comparaison l'année 1902, la production de ces métaux pour les trois dernières années se présente comme suit:

(En tonnes métriques)

	1902	1909	1910	1911
Plomb.....	882,000	1,092,000	1,139,700	1,117,800
Cuivre.....	553,300	849,200	886,900	898,400
Zinc.....	545,300	783,200	816,000	895,400
Etain.....	234,800	308,700	301,400	457,200
Aluminium...	7,800	35,300	44,200	47,900
Nickel.....	8,700	17,300	20,100	24,500
Mercure.....	4,100	3,700	3,600	4,100
Argent.....	57,825	73,316	74,369	—

On n'a pas encore de données relativement à l'argent pour l'an dernier.

A l'exception du mercure, on peut noter une augmentation sensible et progressive de l'extraction sur les chiffres d'il y a dix ans. L'augmentation est particulièrement importante en ce qui concerne l'aluminium qui dépasse 500%, elle est de 182% pour le nickel et de 94% pour l'étain. La production cuprifère et celle du zinc ont augmenté en dix ans de plus de 60%. L'allure du progrès du plomb et de l'argent a été moins rapide même en ce qui concerne le "plomb"; on constate un léger fléchissement entre les chiffres de 1910 et ceux de 1911. C'est la première fois depuis 50 ans que le fait se produit. La production de l'Europe et de la Turquie d'Asie ne fournit que 43% de la production mondiale.

Elle a été l'an dernier de 480,000 tonnes contre 505,200 tonnes en 1910 et 513,200 tonnes en 1909. On se demande si les mines européennes ne seraient pas en passe d'être épuisées, car la moins-value touche à la fois l'Espagne, et à un moindre degré la Belgique, la Grande-Bretagne, la Turquie d'Asie et la Grèce. Pendant la dernière décennie la production européenne, en dépit de la hausse des prix, n'a eu qu'une progression relativement lente. L'Allemagne se classe seconde, immédiatement après l'Espagne comme productrice de plomb parmi les Etats européens. Si la production des Etats-Unis accuse une plus-value, celle du Canada et du Mexique, réduit la production nord-américaine d'un millier de tonnes. Il ne faut donc pas être surpris si le prix moyen à Londres a passé de £12 19 sh. en 1910 à £13 19 sh. 2½ d. puis que la consommation mondiale du plomb s'est chiffrée l'an dernier par 1,133,100 tonnes contre 1 mil-

lion 106,100 tonnes en 1910.

Consommation du plomb pour les trois dernières années, comparée à 1912
(En tonnes métriques)

	1902	1909	1910	1911
Etats-Unis....	268,100	345,200	372,800	358,200
Allemagne....	156,300	213,200	210,400	229,700
Angleterre....	236,900	202,700	208,400	199,400
France.....	85,600	102,300	80,800	99,000
Russie.....	27,400	38,400	48,800	43,100

Consommation mondiale.... 889,600 1,084,600 1,106,100 1,133,100

En ce qui concerne la production "cuprifère" mondiale, on remarque l'an dernier une augmentation de 13%, soit de 11,500 tonnes, dont la moitié fut produite presque complètement par l'Europe.

La consommation du cuivre a été en constante augmentation; pour le métal brut elle a passé de 904,700 tonnes en 1910 à 959,400 tonnes l'an dernier. Le tableau suivant donne la progression de la consommation des principales nations.

Consommation du cuivre
(En tonnes métriques)

	1902	1909	1910	1911
Etats-Unis.....	221,400	319,800	339,900	321,900
Allemagne.....	102,000	179,400	200,400	225,800
Angleterre.....	120,000	108,300	140,000	159,400
France.....	53,400	73,400	85,700	95,000
Autriche-Hongrie..	14,400	31,100	33,500	38,600

Consommation mondiale..... 582,500 787,500 904,700 959,400

La production du "zinc" a été l'an dernier particulièrement abondante; elle se chiffre par une plus-value de 78,800 tonnes. L'Europe a produit 69,9% du total de l'extraction. La production du zinc brut se chiffre comme suit:


Consommation du zinc
(En tonnes métriques)

	1902	1909	1910	1911
Etats-Unis.....	138,000	246,900	244,500	253,300
Allemagne.....	131,900	288,100	173,100	221,800
Angleterre.....	122,900	155,500	177,800	175,700
France.....	65,000	66,900	56,300	82,000
Belgique.....	42,000	64,600	76,500	64,900

Consommation mondiale..... 560,200 799,900 820,600 905,500

Les efforts du syndicat du zinc ont tendu à éviter les fluctuations brusques des cours, mais pendant l'année 1911, une hausse s'est produite en raison de l'affluence des demandes. Le prix le plus bas s'est chiffré en février à £22 12 sh. 6 d. et le cours le plus élevé de l'année a été atteint en septembre, variant de £27 15 sh. à £28. Le maintien de la production a provoqué alors un fléchissement, mais la grève des houillères, au début de 1912 a fait maintenir les cours assez élevés, en raison de la réduction de l'extraction qui en a été le résultat.

(Suite à la page 66)



Le Grand "P" est pour la PEINTURE Le Petit "p" pour le PROFIT

et la hauteur relative des deux lettres représente la valeur relative de la peinture et du profit pour votre commerce, M. le Marchand.

La peinture que vous vendez a une importance beaucoup plus grande pour votre succès que le profit qu'elle vous rapporte. Le profit fait à perte de clientèle a tôt fait de ruiner un commerce—chaque vente doit représenter une grande valeur et donner de la satisfaction.

C'est la qualité que votre client demande—et vous ne serez jamais à même de faire un profit sur la peinture, après la première vente, si la qualité de cette peinture ne ramène pas l'acheteur au magasin. Les ventes isolées n'établissent jamais un commerce de peinture ayant quelque valeur. Ce sont les commandes renouvelées qui vous rapportent du profit.

Les Peintures Martin-Senour—ligne complète de peintures pour tous les usages—sont celles qui ramènent au magasin les acheteurs, leurs amis et leurs voisins. Elles procurent aussi de bons profits. Alors, à quoi bon gaspiller du temps avec des peintures de qualité inférieure ?

Écrivez aujourd'hui au sujet de l'agence et commencez à faire du profit sur les peintures qui provoquent des ordres de renouvellement.

The MARTIN-SENOUR Co., Limited.

Les Pionniers de l'Industrie des Peintures Pures.

MONTREAL.

TORONTO.

CHICAGO.



Le Bon Commerçant cherche à plaire à ses clients et à faire un bon profit pour lui-même.

La Peinture Aluminium de Sherwin-Williams donnera toujours les plus satisfaisants résultats, tant au Peintre qu'au propriétaire. Elle est faite de façon à donner un fini argent brillant aux surfaces métalliques telles que, calorifères, bouilloires, tuyaux pour la vapeur, l'eau chaude et le gaz, etc.

La Peinture Aluminium Sherwin-Williams résistera à une très haute température, sans faire de vessies, sans se fendiller ni s'écailler, et le fini argent est très lent à se ternir. Une seule couche suffira à couvrir une surface noire unie. La Peinture Aluminium de Sherwin-Williams offre le grand avantage de ne pas dégager la désagréable odeur de la banane. Elle est préparée pour l'usage immédiat en canistres de $\frac{1}{4}$ de chopine, $\frac{1}{2}$ chopine, chopines, pintes, gallons.

THE SHERWIN-WILLIAMS Co.

of Canada, Limited.

PAINT, VARNISH & COLOR MAKERS
LINSEED OIL CRUSHERS

FACTORIES: MONTREAL, TORONTO, WINNIPEG, LONDON, ENG.

OFFICES & WAREHOUSES: MONTREAL, TORONTO, WINNIPEG, VANCOUVER, LONDON, ENG.

(Ferronnerie) Marché de Montréal

LA SITUATION.

Les marchands de gros sont excessivement occupés de ce temps-ci, du fait que les détaillants se hâtent de faire remplir leurs commandes avant la fermeture de la navigation fluviale. La saison est très active et il n'y a pas eu de ces ralentissements communs au mois d'octobre.

On ne signale aucun changement important dans les prix. L'huile a de nouveau baissé de 5 cents. Les autres produits restent fermes, le blanc de plomb sec est seul à accuser une avance. D'autre part, les détaillants n'en tiennent que très peu.

Toute la difficulté est de pouvoir satisfaire à la demande. Dans certaines lignes, elle dépasse tout ce qu'on a encore vu jusqu'ici.

PLOMBERIE

Tuyaux de plomb

Les prix sont de 7.50 pour tuyaux en plomb et de 9.00 pour tuyaux de plomb composition.

Tuyaux de renvoi en fonte et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60%; tuyaux moyens et extra-forts, 65%, et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70%.

Tuyaux en fer

Nous cotons, prix de la liste:

1	100 pieds	5.50
1	100 pieds	5.50
1	100 pieds	8.50
1	100 pieds	11.50
1	100 pieds	16.50
1 1/2	100 pieds	22.50
1 1/2	100 pieds	27.00
2	100 pieds	36.00
Nous cotons net:		
2 1/2	100 pieds	16.30

3	100 pieds	21.54
3 1/2	100 pieds	27.07
4	100 pieds	30.80

Tuyaux galvanisés.

Nous cotons, prix de liste:

1	100 pieds	5.50
1	100 pieds	5.50
1	100 pieds	8.50
1	100 pieds	11.50
1	100 pieds	16.50
1 1/2	100 pieds	22.50
1 1/2	100 pieds	27.50
2	100 pieds	36.00

Nous cotons net:

2 1/2	100 pieds	22.20
3	100 pieds	29.19
3 1/2	100 pieds	30.70
4	100 pieds	41.75

Les escomptes sont les suivants:

Tuyaux noirs: 1/2 pouce et 3/4 pouce, 65 p.c.; 1 pouce, 70 p.c.; 1 1/2 et 1 3/4 pouce, 74 p.c.; 2 à 3 pouces, 75 1/2 p.c.

Tuyaux galvanisés: 1/2 à 1 pouce, 50 p.c.; 1 pouce, 65 1/2 p.c.; 1 1/2 à 1 3/4 pouce, 64 p.c.; 2 à 3 pouces, 64 1/2 p.c.

Tuyaux en acier

2	pouces	100 pieds	8.50
2 1/2	pouces	100 pieds	10.50
3	pouces	100 pieds	12.50
3 1/2	pouces	100 pieds	15.00
4	pouces	100 pieds	19.25

Fer-blanc

Nous cotons:

Au charbon — Allaways ou égal
IC, 14 à 20, base bte 4.50

Fer-blanc en feuilles

X. Extra par X et par cse 1.00
suivant qualité.

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net.)

Au coke — Lydbrook ou égal
IC, 14 x 20, base bte 4.25

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net.)

Au Charbon—Terne-Dean ou égal
IC, 20 à 28, bte 7.40

(Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net)

(Caisse de 560 lbs.)

XX, 14 x 60, gauge 26 lb. 0.07 0.07 1/2

Feuilles étamées

72 x 30	gauge 24, 100 lbs.	8.50
72 x 30	gauge 26, 100 lbs.	9.00

Tôles Canada

Nous cotons: 52 feuilles demi-poli, \$2.90; 60 feuilles, \$2.95; et 75 feuilles, \$3.05.

Tôles noires

Feuilles:

22 à 24	2.55
26	2.65
28	2.75

Tôles galvanisées

Les manufacturiers annoncent d'Angleterre qu'en raison de la grève, les prix sont plus levés de 10 shillings par tonne. On peut s'attendre à une hausse sur notre marché.

Nous cotons à la caisse:

Gorbals		Queens		Fleur
Best	Best	Camet	Head	de
				Lis
28 G	430	3.95	4.30	3.95
26 G	4.00	3.50	4.00	4.75
22 à 24 G	3.75	3.45	3.75	4.50
16-20	3.50	3.20	3.50	4.15

Apollo

10 1/2 oz=28	Anglais	4.35
28 G=	Anglais	4.10
26 G.		3.85
24 G.		3.60
22 G.		3.60
16 à 20 G.		3.45
Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.		
28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.		
Petite tôle 18 x 24	52 feuilles	4.45
Petite tôle 18 x 24	60 feuilles	4.70

LES CARTOUCHES DOMINION

SONT

Insurpassables comme qualité.

Coup de feu sûr,

Meilleure pénétration

Absolument Garanties

EXIGEZ LES DOMINION

DOMINION CARTRIDGE CO., Ltd.

Montréal-Canada.

Employez-vous des vis d'ajustage ?



Si oui, vous savez quelles difficultés vous avez à vous les procurer avec des fils bien taillés et unis, C'est là l'épouvantail des fabricants de vis.

Les vis NAMCO sont uniformément exactes dans toutes les commandes. Vous pouvez les user toutes de la première à la dernière. Laissez-nous vous expliquer le contrat que nous offrons sur tous les produits standard.

Le "Catalogue de Produits" donne une liste complète de toutes les grandeurs et de tous les prix.

THE NATIONAL - ACME MFG. CO.

RUE DU GRAND TRONC A ST-HENRI
MONTREAL.

La tordeuse "APEX"

Quelque chose de Nouveau dans la Construction des Tordeuses à Linge.

Cylindres --- 10 x 1 1/4 --- 11 x 1 1/4 --- 12 x 1 1/4

Garantie 1 an pour usage de famille.



Parmi les principales caractéristiques de cette machine on remarque les Engrenages actionnés par une chaîne qui est toujours à Mailles, ce qui donne une FORCE DOUBLE et rend le fonctionnement très facile sous une charge. C'est une construction presque entièrement en fer et très solide.

Voilà les Caractères qui la font vendre.

Manufacturée uniquement par

CUMMER DOWSWELL, Limited

HAMILTON, . . . ONTARIO.

Soudure

Les prix sont plus élevés de 1c par lb. Nous cotons: barre demi et demi, garantie, 30 1/2; do., 27 1/2c. "Wiping", métal pour plombiers.

QUINCAILLERIE

Boulons et noix

Très ferme et à la hausse.

Nous cotons:

Boulons à voitures Norway (\$3.00) 50 et 10 p.c.

Boulons à voitures carrés (\$2.40) 60 et 10 p.c.

Boulons à voitures (\$1.00): grandeurs, 1/2 et moindres, 60 et 10 p.c.; 7/16 et au-dessus, 55c.

Boulons à machine, 1/2 pce et au-dessous 60c.

Boulons à machine, 7/16 pce et au-dessous, 57 1/2c.

Boulons à lisse, 1/2 et plus petits, 60 et 55 et 10 p.c.

Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 50 et 5 p.c.

Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:

Noix carrées 4 1/2c la lb. de la liste Boulons à charrue, 50 et 10 p.c.

La broche barbelée est cotée \$2.32 1/2 les 100 livres à Montréal.

No 12, \$2.35.

Crampes à clôtures

Fer poli \$2.60
Fer galvanisé 2.80

Broches pour poulaillers

L'escompte est de 60 et 2 1/2 pour cent sur la liste.

1/2 x 20 x 24" \$3.40
1/2 x 20 x 30" 4.10
1/2 x 30 x 36" 4.75

1/2 x 22 x 24" 5.00
1/2 x 22 x 30" 6.30
1/2 x 22 x 36" 67.50

Broche galvanisée, etc.

Nous cotons:

No 9 les 100 lbs. 2.20
No 12 les 100 lbs. 2.30
No 13 les 100 lbs. 2.30

Poli brûlé:

No 0 à 9 les 100 lbs. 2.35
No 10 les 100 lbs. 2.35
No 11 les 100 lbs. 2.42
No 12 les 100 lbs. 2.60

No 13 les 100 lbs. 2.70
No 14 les 100 lbs. 2.80
No 15 les 100 lbs. 2.85
No 16 les 100 lbs. 3.00

Brûlé, p. tuyaux 100 lbs. No 18 3.85
Brûlé, p. tuyaux 100 lbs. No 19 4.70

Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs

Broche à foin

Rare, très ferme et à la hausse.

Forte demande.

Nous cotons net:

Marché très ferme.

No 13, \$2.35; No 14, \$2.40 et No 15, \$2.50. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte 25 p.c. sur la liste.

Plaques d'acier

1/2 pouce 100 livres 2.60
3/16 pouce 100 livres 2.50

Zinc en feuilles

Le marché est ferme.
Nous cotons: \$8.75 à \$9.00 les 100 lbs.

Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, \$1.10; 60 feuilles, \$1.35 et polis, 60 feuilles, \$1.60.

Broche moustiquaire

Nous cotons: broche noire, \$1.50 par

Couteau de 100 pieds.

Broquettes

Pour boîtes à fraises 75 et 12 1/2 p.c.
Pour boîtes à fromage 85 et 10 p.c.
A valises 80 et 12 1/2 p.c.
A tapis, bleues 80 p.c.
A tapis, étamées 80 et 15 p.c.
A tapis, en barils 40 p.c.
Coupées bleues, en doz. 75 et 12 1/2 p.c.
Coupées bleues et 1/2 p.c. 60 p.c.
Sweeden, coupées, bleues et ornées, en doz. 75 p.c.
A chaussures, en doz. 50 p.c.
A chaussures, en pqts 1 lb. 60 et 10 p.c.

Clous de broche

Nous cotons: \$2.35 prix de base, f.o.b. Montréal.

Clous coupés

Nous cotons: prix de base, \$2.50 f.o.b., Montréal.

Clous à cheval

Nous cotons par boîte: No 7, \$2.90; No 8, \$2.75; No 9, \$2.60; No 10, \$2.50 avec escompte de 10 p.c.

Fers à cheval

Nous cotons f.o.b., à Montréal:

No 2 No 1
et plus et plus
grand petit

Fers ordinaires et pesants le qrt 3.90 4.15
Neverslip crampons 7/16, le cent 2.60
Neverslip crampons, 1/2 le cent 2.90
Neverslip crampons, 9/16 le cent. 3.20
Neverslip crampons, 1/2 le cent 3.80
Neverslip crampons, 5/16 le cent. 2.10
Neverslip crampons, 1/2 le cent 2.40
Fer à neige le qrt \$4.15 4.40

New Light Pattern le qrt \$4.35 4.60
 ter "Toe Weight" No 1 à 4 6.75
 Featherweight Nos 0 à 4 5.75
 Les assortis de plus d'une grandeur au
 baril, 10c à 25c extra par baril.

Chaines en fer

On cote par 100 lbs:

3/16 No 6	10.00
3/16 exact 5	8.50
3/16 Full 5	7.00
1/2 exact 3	6.50
1/2	6.50
5/16	4.40
1/2	3.90
7/16	3.80
1/2	3.70
9/16	3.60
1/2	3.40
1/2	3.30
1/2	3.30
1/2	3.30

Vis à bois

Les escomptes à la liste sont de 10.

15 et 2 1/2 pour cent.
 Tête plate, acier 85 10 et 7 1/2 p.c.
 Tête ronde, acier 80 10 et 7 1/2 p.c.
 Tête plate, cuivre 75 10 et 7 1/2 p.c.
 Tête ronde, cuivre 70 10 et 7 1/2 p.c.
 Tête plate, bronze 70 10 et 7 1/2 p.c.
 Tête ronde, bronze 65 10 et 7 1/2 p.c.

Fanaux

Nous cotons:

Wright No 3	doz.	8.50
Ordinaires	doz.	4.75
Dashboard C. B.	doz.	9.00
No 2	doz.	6.75

Peints, 50c extra par doz.

Tordeuses à linge

Nous cotons:

Royal Canadian	doz.	\$47.75
Colonial	doz.	52.75
Safety	doz.	56.25
E. Z. E.	doz.	51.75
Rapid	doz.	46.75
Paragon	doz.	54.00
Bicycle	doz.	60.50

Moins escompte de 20 p.c.

Munitions

L'escompte sur les cartouches cana-
 diennes est de 30 et 10 pour cent.

Plomb de chasse

Nous cotons net:

Ordinaire	100 lbs.	10.00
Chilled	100 lbs.	10.40
Buck and Seal	100 lbs.	10.80
Ball	100 lbs.	11.20

METAUX

Antimoine

Le marché est sans changement. \$10.50
 à 11.00.

Fonte

Nous cotons:

Carron Soft	24.50
Clarence No 3	24.50

Fer en barre

Plus ferme.

Nous cotons:

Fer marchand	base 100 lbs.	2.10
Fer forgé	base 100 lbs.	2.25
Fer fini	base 100 lbs.	2.35
Fer pour fers à cheval	base 100 lbs.	2.35
Feuillard mince 1 1/2 à 2 pcs	base	3.20
Feuillard épais No 10	base	2.25

Acier en barre

Nous cotons net, 30 jours:

Acier doux	base 100 lbs.	0.00	2.15
------------	---------------	------	------

Acier à rivets	base 100 lbs.	2.10	2.15
Acier à lisse	base 100 lbs.	0.00	2.15
Acier à bandage	base 100 lbs.	0.00	2.15
Acier à machine	base 100 lbs.	0.00	2.15
Acier à pince	base 100 lbs.	0.00	2.85
Acier à ressorts	base 100 lbs.	2.75	3.00

Cuivre en lingots

Le marché est très fort et les prix
 sont en hausse de 25c par 100 livres.

Nous cotons \$19.25 à \$19.50 les 100
 lbs. Le cuivre en feuilles est coté à 27c
 la livre.

Etain en lingots

Nous cotons: 55c à 56c ferme les 100
 lbs.

Ce métal se fait de plus en plus rare
 sur les marchés primaires et les expé-
 ditions diminuent.

Plomb en lingots

La demande

Nous cotons: \$5.75 à \$6.00.

Zinc en lingots

La demande est très forte.

Nous cotons: \$7.50 à \$7.75 les 100 li-
 vres.

**HUILES, PEINTURES ET VI-
 TRERIE**

Huile de lin

Forte demande et les stocks sont très
 bas.

Nous cotons au gallon, prix nets: hui-
 le bouillie 72c, huile crue 70c.

Huile de loup-marin

Nous cotons au gallon:

Huile extra raffinée	70c
----------------------	-----

Essence de térébenthine

Nous cotons 70c le gallon par quantité
 de 5 gallons et 65c le gallon par baril.

Blanc de plomb

Marché très ferme.

Les prix sont en hausse de 15c.

Blanc de plomb pur	8.25
Blanc de plomb No 1	7.60
Blanc de plomb No 2	7.30
Blanc de plomb No 3	7.00
Blanc de plomb No 4	6.75

Pitch

Nous cotons:

Goudron pur, 100 lbs.	0.70	0.80
Goudron liquide, brl	0.00	4.00

Peintures préparées

Nous cotons:

Gallon	1.45	1.90
Demi-gallon	1.50	1.95
Quart, le gallon	1.55	1.75
En boîtes de 1 lb.	0.10	0.11

Verres à Vitres

Les prix sont très fermes.

Le marché Belge augmente continuel-
 lement ses prix.

Nous cotons: Star, au-dessous de 26
 pouces uni: 50 pieds, \$1.70; 100 pieds,
 \$3.20; 26 à 40, 50 pieds, \$1.80; 100 pieds,
 \$3.40; 41 à 50, 100 pieds, \$3.85; 51 à 60,
 100 pieds, \$4.10; 61 à 70, 100 pieds, \$4.35;
 71 à 80, 100 pieds, \$4.85.
 Double Diamond, 100 pieds: 0 à 25,

\$6.90; 26 à 40, \$7.50 à 41 à 50, \$8.75; 51 à
 60, \$10.00; 61 à 70, \$11.50; 71 à 80, \$12.50;
 81 à 85, \$14.00; 86 à 90, \$16.50; 91 à 95,
 \$18.00. Escompte 33 1/3 p.c.

Vert de Paris pur

1c d'avance par livre sur toute la ligne.

Nous cotons:

Barils à pétrole	0.00	0.17
Drum de 50 à 100 lbs.	0.00	0.18 1/2
Drums de 25 lbs.	0.00	0.18 1/2
Boîtes de papier, 1 lb.	0.00	0.20 1/2
Boîtes de fer-blanc, 1 lb.	0.00	0.21 1/2
Boîtes papier, 1/2 lb.	0.00	0.22 1/2
Boîtes fer-blanc, 1/2 lb.	0.00	0.23 1/2

Câbles et cordages

Nous cotons:

Best Manilla	base lb.	0.00	0.15
British Manilla	base lb.	0.00	0.11 1/2
Sisal	base lb.	0.00	0.10 1/2
Lath yarn simple	base lb.	0.00	0.10 1/2
Lath yarn double	base lb.	0.00	0.11
Jute	base lb.	0.00	0.11
Coton	base lb.	0.00	0.23
Corde à chassis	base lb.	0.00	0.34

Papiers de Construction

Nous cotons:

Jaune et noir, pesant	0.00	1.60
Jaune ordinaire, le rouleau	0.00	0.28
Noir ordinaire, le rouleau	0.00	0.36
Goudronné, les 100 lbs.	0.00	1.50
Papier à tapis, les 100 lbs.	0.00	2.75
Papier à couv., roul., 2 plis	0.00	0.60
Papier à couv., roul., 3 plis	0.00	0.85
Papier surprise, roul., 15 lbs.	0.00	0.59

Charnières (couplets) No 840

1 1/2 pouce	0.67
1 3/4 pouce	0.75
2 pouces	0.81
2 1/2 pouces	0.92
2 3/4 pouces	1.07
3 pouces	1.30

Nos 800 et 838

1 pouce	0.32
1 1/2 pouce	0.37
1 3/4 pouce	0.48
1 1/2 pouce	0.59
2 pouces	0.67
2 1/2 pouces	0.76
2 3/4 pouces	0.81
2 3/4 pouces	0.95
3 pouces	1.07
3 1/2 pouces	1.49
4 pouces	2.12

Même escompte que pour toutes les
 charnières d'acier poli.

FERRAILLES

La lb.

Cuivre fort et fil de cuivre	0.00	0.11
Cuivre mince et fonds en cuivre	0.00	0.09
Laiton rouge fort	0.00	0.10
Laiton jaune fort	0.00	0.08
Laiton mince	0.00	0.06
Plomb	0.02 1/2	0.02 1/2
Zinc	0.00	0.03

La tonne.

Fer forgé No 1	0.00	12.50
Fer fondu et débris de machines No 1	0.00	16.00
Plaques de poêle	0.00	12.50
Fontes et aciers malléables	0.00	9.00
Pièces d'acier	0.00	5.00

La lb.

Vieilles claques	0.00	0.00
------------------	------	------

CLOTURE ORNEMENTALE



en fer de la Home Fence Co. U.S.A, de 50c le pied en montant-
100 modèles différents Barrières d'entrée, sièges de parterre,
vases pour fleurs, grillage en broche et en fer pour châssis, etc.
Aussi clôtures et barrières ornementales en broche de la Regal
Fence & Gate Co. Ne faites pas d'arrangement définitif
avant de vous mettre en relation avec

P. L. W. DUPRÉ & Cie., Constructeurs d'Architecture
Experts.
567 Ave. Delorimier. Heures de Bureau 8¼ a. m. à 6 hrs p.m. Tél
Lassalle 437. Samedi 8¼ a.m. à 1 hre p.m.

Toutes sortes de
RABOTS
EN BOIS

THE CHAPIN-STEPHENS CO.,
UNION FACTORY
PINE MEADOW, CONN., U.S.A.

**“ Le Vernis qui dure
Le Plus Longtemps ”**

Voilà le nom que le Vernis
Dougall s'est acquis et qu'on lui a
donné. Tous ceux qui l'emploient
attesteront que cette réputation est
méritée.

Donnez le Vernis Dougall
à vos clients — c'est le meilleur
marché à la fin, parceque c'est le
plus économique.

The Dougall Varnish Company, Limited.

305 Rue des Manufacturiers J. S. N. Dougall, Prés.

MONTREAL

CANADA

Associée de la Murphy Varnish Co., E. U. A.

LA CONSTRUCTION

LA CONSTRUCTION.

Durant la semaine terminée le 29, la
ville a accordé 56 permis de construire,
au coût total de \$476,945 pour les nou-
velles constructions et de \$23,200 pour
les réparations.

Les chiffres ci-dessous en indiquent la
répartition par quartier et donnent le
coût approximatif de chaque construc-
tion, moins les détails des permis au-
dessus de \$1,000.

Quartier:—	Coût.
Ahuntsic	\$ 3,900
Delorimier	34,675
Hochelaga	13,200
Laurier	19,500
Notre-Dame de Grâce	144,650
Papineau	9,250
Rosemont	700
St-André	71,400
Ste-Anne	4,000
St-Denis	6,320
St-Gabriel	3,200
St-Georges	600
St-Jacques	5,000
St-Jean-Baptiste	9,000
St-Joseph	205
St-Laurent	168,820

St-Louis	2,100
Ste-Marie	3,825
Total	\$500,145

Rue Des Erables, quartier Delorimier;
1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e clas-
se; coût prob., \$3,000. Propriétaire, Léon
Peltier, 255 Cartier.

Rue Esplanade, quartier Laurier; 2
maisons, 6 logements, 3 étages, 3e clas-
se; coût prob., \$5,000. Propriétaire, Jos.
Pagé, 2183 St-Urbain.

Rue Beaconsfield, quartier Notre-
Dame de Grâce; 1 maison, 4 logements,
2 étages, 3e classe; coût prob., \$10,000.
Propriétaire, British Construction Co.,
242 St-Jacques.

Rues St-Marc et Tupper, quartier St-
André; 1 maison, 21 logements, 5 étages,
1ère classe; coût prob., \$50,000. Proprié-
taire, P. R. DuTremblay, 52 St-Jacques.

Rue Old Orchard, quartier Notre-
Dame de Grâce; 1 maison, 2 logements,
2 étages, 3e classe; coût prob., \$2,500.
Propriétaire, J. O. Nantel, 31 Langevin.

Rue Wurtele, quartier Hochelaga; 1
maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe;
coût prob., \$2,000. Propriétaire, Henri
Gravel, 337 Wurtele.

Rue Nicolet, quartier Hochelaga; 1
maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe;
coût prob., \$3,500. Propriétaire, J. Ma-
thieu, 206 Nicolet.

Rue Cadieux, quartier St-Louis; 1 mai-
son, 1 manufacture, 2 étages, 3e classe;

coût prob., \$1,600. Propriétaire, Radnor
& Radnor, 500 Cadieux.

Deuxième Avenue, Rosemont, quartier
Ste-Marie; 1 maison, 2 logements, 2 éta-
ges, 3e classe; coût prob., \$2,200. Pro-

Frappez Levez Enfoncez



DOUBLE CLAW

Marteaux à Doubles Serres

Le marteau le plus commode qui soit.
Tirez-en profit. Vendu par tous les Mar-
chands de Gros Canadiens.
Il arrache les clous droits sans beso-
d'appui.

DOUBLE CLAW HAMMER CO.

453

Broadway
Brooklyn,
N.Y.



Le début

La fin



L. H. HEBERT & Cie

LIMITÉE

287-289

RUE SAINT-PAUL

MONTREAL

Ferronnerie

ET

Quincaillerie en

Gros

SEULEMENT



Articles de Pêche, de Chas-
de Ménage. [se,
Barattes.

Broche à Clôtures, à Foin,
Galvanisée.

Bêches.

Chaines en tous genres.

Crocs à Billots.

Fer et Acier en Barres.

Glacières, Grattes.

Hamacs.

Huiles.

Laveuses.

Mastic.

Outils de Menuisiers, de Char-
pentiers, de Maçons.

Papier de Construction.

Pelles, Pioches.

Peintures.

Portes et Châssis mousti-
quaires.

Râteaux.

Sorbétières, Scies.

Toles noires et galvanisées.

Tordeuses.

Tondeuses.

Toiles métalliques.

Verre à vitres.

Vernis, etc., etc.

propriétaire, W. H. Rawlings, 380, 3ième Avenue, Rosemont.

Rue Iberville, quartier Ste-Marie; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$1,500. Propriétaire, P. M. Larose, 91 Iberville.

Boulevard Gouin, quartier Ahuntsic; 1 maison, 1 logement, 2½ étages, 3e classe; coût prob., \$3,000. Propriétaire, Eug. Themens, 1764 Esplanade.

Rue Clark, quartier Laurier; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$2,000. Propriétaire, Louis Pigeon, 3051 Clark.

Rue Messier, quartier Delorimier; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$4,600. Propriétaire, J. O. Chicoine, 168 Beaudry.

Rue Hutchison, quartier Laurier; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$5,500. Propriétaire, Art. Cloutier, 806 Durocher.

Rues Sherbrooke et Addington, quartier Notre-Dame de Grâces; 1 maison, 2 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$4,000. Propriétaire, M. Tessier, 214 Parc Cartier.

Rue Chabot, quartier Delorimier; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$4,500. Propriétaire, Z. Martel, 1193 Delorimier.

Rue Girouard, quartier Notre-Dame de Grâces; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$3,000. Propriétaire, Jos. Normandeau, 2108 St-Jacques.

Rue Casgrain, quartier Laurier; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$4,500. Propriétaire, W. Fournier, 2677 Esplanade.

Rue Des Erables, quartier Delorimier; 1 maison, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$4,000. Propriétaire, Desrosiers, 1095 LaFontaine.

Rue St-Urbain, quartier St-Jean-Baptiste; 3 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$9,000. Propriétaire, Dobrofskys & Bernstein, 516 Saint-Laurent.

Rue Mance, quartier St-Laurent; 1 maison, 4 étages, 1ère classe; coût prob., \$160,000. Propriétaire, Protestant Board of School, 107 Peel.

Rue Frontenac, quartier Hochelaga; 1 hangar, 1 étage, 3e classe; coût prob., \$1,200. Propriétaire, Montreal Abattoir Co., Ltd., 703 Frontenac.

Rue Bourassa, quartier Notre-Dame de Grâces; 1 maison, 1 école, 4 étages, 1ère classe; coût prob., \$115,000. Propriétaire, Commission Ste-Clotilde, 61 Avenue Ste-Clothilde.

Rue Island, quartier St-Gabriel; 1 mai-

son, 1 manufacture, 1 étage, 2e classe; coût prob., \$3,200. Propriétaires, R. C. Jamieson & Co., Ltd. Island et St-Patrick.

Rues Redpath et Crescent, quartier St-André; 1 maison, 1 logement, 4 étages, 2e classe; coût prob., \$20,000. Propriétaire, X. G. M. Cape, 59 St-Pierre.

Rue Désery, quartier Hochelaga; 2 maisons, 6 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$4,500. Propriétaire, A. Beau-bien, 12 St-Germain.

Rue Old Orchard, quartier Notre-Dame de Grâces; 4 maisons, 8 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$10,000. Propriétaire, Gagné & Bourgon, 1845 Notre-Dame.

Rue Masson, quartier Delorimier; 3 maisons, 9 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$7,500. Propriétaire, Alf. Desmarchais, 76 Masson.

Rue Lagauchetière, quartier St-Jacques; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 2e classe; coût prob., \$5,000. Propriétaire, N. Pageau, 257 Lagauchetière Est.

Rue Bélanger, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 1 magasin, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$3,000. Propriétaire, P. N. Cornaille, 59 Bienville.

Rue Cartier, quartier Papineau; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$9,000. Propriétaire, F. Thérien, 324 Visitation.

Rue Fullum, quartier Delorimier; 3 maisons, 9 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$10,800. Propriétaire, J. A. E. Bureau, 447 Mont-Royal Est.

Rue De Lévis, quartier Hochelaga; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$1,500. Propriétaire, D. Greschschum, 272 De Lévis.

Avenue Lincoln, quartier St-André; rép., 1 maison, 1 logement, 2½ étages, 3e classe; coût prob., \$1,400. Propriétaire, F. H. Barwick, 47 Avenue Lincoln.

Rue St-Urbain, quartier St-Laurent; rép., 3 étages, 3e classe; coût prob., \$1,200. Propriétaire, J. & L. Vineberg, 153 Ontario Ouest.

Rue Sherbrooke Ouest, quartier Saint-Laurent; rép., 1 maison, 3 logements, 3 étages, 2e classe; coût prob., \$7,000. Propriétaire, Hon. F. L. Béique, Bâtisse Transportation.

Rue De Lanaudière, quartier St-Denis; rép., 1 maison, 1 logement, 1 étage; coût prob., \$1,000. Propriétaire, Robt. Dyson, 648 De Lanaudière.

Boulevard St-Laurent, quartier Laurier; rép., 1 maison, 3 logements, 3 éta-

ges, 2e classe; coût prob., \$2,500. Propriétaire, L. Cloutier.

Rue De La Roche, quartier St-Denis; rép., 1 maison, 1 logement; coût prob., \$1,500. Propriétaire, Jean Beauséjour, 1178 De la Roche.

Rue Notre-Dame Ouest, quartier Ste-Anne; rép., 1 maison, 1 logement, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$4,000. Propriétaire, Succ. Boudreau, 58 St-Jacques.

TRAVAUX D'INVENTEURS

Nos lecteurs trouveront plus bas une liste de brevets canadiens obtenus cette semaine par l'entremise de MM. Marion & Marion, solliciteurs de brevets, Montréal, Canada, et Washington, E. U.

Tout renseignement à ce sujet sera fourni gratis en s'adressant au bureau d'affaires plus haut mentionné.

Nos.

143,171 — Willibald Liedke, Berlin, Alle. Procédé de production d'air comprimé.

143,193 — MM. Kilburn, Fairley, Kidner, Irvine & Chestnut, Fredericton, N. B. Générateur de gaz acétylène.

143,202 — Jakob Aktschourin, Moscou, Russie. Procédé de fabrication de savon de résine.

143,236 — Paul Gunther, Berlin, Alle. Serrure perfectionnée.

143,258 — Louis M. LeDantec, Paris, France. Propulseur d'hélice.

143,264 — Paul Mauser, Oberndorf, Alle. Dipositif d'expulsion pour armes à feu automatiques.

143,278 — Ladislav Penkala, Bois-Coulombes, France. Procédé pour mouler les matières plastiques.

143,280 — Paolo Pestalozza, Turin, Italie. Mécanisme d'aiguillage pour railways, du genre fonctionnant d'une voiture sur la voie.

143,302 — Wilhelm Thiemann, Hanovre-Linden, Alle. Bandage pneumatique.

"Le Guide de l'Inventeur", traitant de brevets, sera envoyé gratis à toute adresse sur demande.

Lisez beaucoup et soigneusement; réfléchissez sérieusement, et n'hésitez pas à faire usage des idées que d'autres hommes ont eues avant vous.

CONSIGNATIONS.

La Cie Canadienne de Produits Agricoles,
LIMITÉE,

A cause de sa clientèle nombreuse et choisie, disposera

AVEC AVANTAGE

De toutes les consignations qui lui seront faites de

Beurre, | Oeufs,
Sirop d'Erable, | Sucre d'Erable,
Fromage, etc.

Remise est toujours faite sans délai.

Adresse: La Cie Canadienne de Produits Agricoles,
38-40 PLACE YOUVILLE, MONTREAL.

Tel. Bell Main 3182-4010.

PAPIER

POUR

MIMEOGRAPH

Demandez à votre LIBRAIRE
la marque "Northern Mills,"
qualité supérieure pour PAPIER
A COPIÉ.

Manufacturée par la

**Compagnie des Moulins
DU NORD**

278 rue St-Paul, Montréal.



La Plus Grosse Année dans l'Histoire Des Trappeurs.

DANS les cercles de fourrure, à Londres, on dit qu'il manque dix millions de peaux. Premier Résultat : Les prix de la fourrure, déjà hauts, continuent à monter par sauts et par bonds. Second Résultat : Les prix élevés stimulent toujours les trappeurs qui, cette année, emploieraient plus de pièges que jamais dans votre voisinage.

La date exacte de l'ouverture de la chasse au piège n'est pas déterminée, mais une chose certaine c'est qu'il n'y a pas de mal à s'y préparer. Lorsque la saison s'ouvrira, tous les trappeurs donneront d'un seul coup—non seulement vos clients voudront plus de pièges que d'habitude, mais ils les voudront tout de suite.

N'attendez pas—si vous voulez que vos clients se procurent tous les pièges dont ils auront besoin.

Commandez maintenant à votre fournisseur—si son assortiment de pièges est incomplet, donnez-lui le temps d'obtenir les grandeurs qu'il vous faut.

ONEIDA COMMUNITY, LTD.

ONEIDA, N. Y.

P. S.—Il ne suffit pas d'avoir des pièges—il faut avoir ceux que les trappeurs désirent. Tous les trappeurs exigent le piège portant la marque "V".

LA PRINCIPALE DIFFICULTÉ qui se présente à l'homme inexpérimenté entrant dans l'Assurance-Vie, c'est de trouver des hommes Bons à Assurer. Cette difficulté disparaît quand vous travaillez pour une *Compagnie Industrielle*, dont les débits sont une mine inépuisable à la fois pour les affaires ordinaires et les affaires industrielles.

THE UNION LIFE ASSURANCE COMPANY

BUREAU-CHEF A TORONTO, CAN.

Plus de porteurs de polices au Canada que dans toute autre Compagnie Canadienne

LES GALLONS DE MESURE DOIVENT ETRE EXACTS

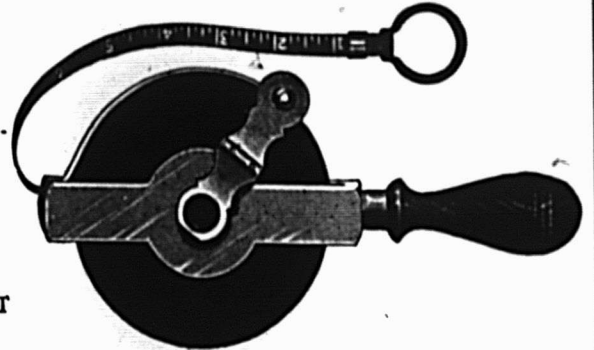
Pour se bien vendre, ils doivent être du modèle le plus perfectionné ; particulièrement adaptés pour chaque sorte d'ouvrage ; durables et fiables,

Ceux qui portent cette
marque de commerce

LUFKIN

sont les meilleurs parcequ'ils ont toujours donné satisfaction. ILS SONT
FAITS EN CANADA.

En vente chez tous les **THE LUFKIN RULE CO. OF CANADA, LTD.** Catalogue sur demande
marchands de gros **WINDSOR, ONT.**



Les Tribunaux

PROVINCE DE QUEBEC

COUR SUPERIEURE

ACTIONS.

Défendeurs	Demandeurs	Montant.
	Lachine	
Ville de Lachine	Dubreuil, R.	950
Deguise, Jos.	La Ville St-Pierre, 1ère Classe	
	La Tuque	
Simard, Jos. Emmanuel,		
Simard, Jos.,		
Simard, Jos. E. Frère.	Bournival & Co.	160
	Maisonneuve	
Thériault, Willie,	Beaupré & Fils	100
	Matane	
Dupont, René		
Morgan, Henry, & Co., Ltd.		113
	Mont-Laurier	
Fortin, J. L.,	Stewart, John, Co.	175
	Outremont	
Godin, Eugénie (épouse de Dufresne, E. R.)		
Laurin, Arthur, & Co.		500
Dufresne, E. R.	Laurin, Art., Co.	334
	Rapide de l'Original	
Fitzpatrick, Ida (épouse de Parent, Henri-Etienne)		
Rousselle, Robert Geo. (New-York),		
Parent, H. E., & Cie, Rapide de l'Original.		
Préfontaine, T., & Co.		830

Défendeurs	Demandeurs	Montant.
	Rigaud	
Charlebois, Théodule,		
	Dorion, Olier	1,645
	Ste-Agathe des Monts	
Morin, Registe.		
Empire Cream Separator Co.		334
	St-David Yamaska	
Goulet, J. A.		
	Starke Seybold Ltd.	232
	St-Eustache	
Brunette, D. A.,		
Can. Dairy Supply Co., Ltd.		215
	St-Gérard de Majella	
Le Cercle Agricole de St-Gérard de Majella,		
	Ward, Jos., & Co.	232
	Sault au Récollet	
Turcot, Fres.	Daoust, E.	110
	Trois-Rivières	
Canadian Fairbanks-Morse Co., Ltd.		393
	Can. Northern Quebec Ry. Co.	
	Valleyfield	
Lemieux, Arthur R.		
	Hadd, L. N.	128
	Verdun	
Delisle, J. N.		
	Théoret, Félix, M.D.	100
Brosseau, Alcébride		
	Benoit, J. A.	250
	Westmount	
Stevenson, M. Scarth,		
Hefferman, J. P. (Montréal)		
	Stockwell, F. B.	534

COUR SUPERIEURE

JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs	Demandeurs	Montant.
	Rapide de l'Original	
Phaneuf, Eucline		

Défendeurs	Demandeurs	Montant.
	Richelieu Lumber Co., Ltd.	1,010
	St-Laurent	
Goyer, Gédias	Patenaude, J. E.	300
	Sault au Récollet	
Turcot, François	Ouimet, W.	209
Lefebvre, Marie (épouse de Lortie, C. E.)		
	Roy, Edouard	155
	Très St-Rédempteur	
Cardinal, Jos.	Fletcher, Jas.	658
	Trois-Rivières	
Pichette, Florentine Corinne (épouse de Paré, Arthur H.)		
Three Rivers Machine Exchange		
Légaré Gadbois Automobile, Ltd.		400
	East Angus	
Pinard, Geo.	Lamontagne Ltd.	109
	Hébertville	
Simard, Augustin		
	Manson Campbell Co.	131
	Hull	
Naubert, W. C.		
Morrisset & Morrisset Ltd. (Ottawa)		
Crown Realty Co. (Montréal)		
Laurendeau, J. T. R.		1,000
	Labelle	
Thomas, Louis		
Laporte, Martin Co., Ltd.		126
	Lachine	
Miller, Max.	Bessette, J., 4ième Classe	
Benoit, J. E. A.	Harbec, J. O.	101
	Maisonneuve	
Morin, Jos. Emile		
Harris Abattoir Co., Ltd.		815

COUR DE CIRCUIT

JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs	Demandeurs	Montant.
Tessier, J. A., absent.		
	Coulombe, P.	26

Les tordeuses de Maxwell

La ligne des tordeuses de Maxwell comprend plus de cinquante machines distinctes, classifiées selon les rouleaux, en classes de cinq ans, trois ans, deux ans et un an. Les styles comprennent les engrenages couverts et découverts, simples et sur billes; ressorts plats et en spirales; crampons d'attache à simple levier et crampons en fer malléable s'adaptant à toutes les cuves.

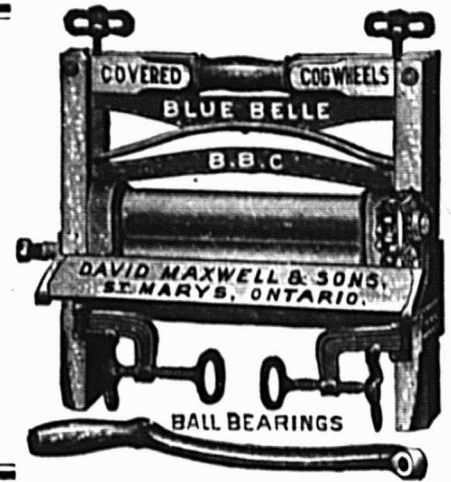
Dans chaque qualité et style vous pouvez donner à vos clients la meilleure valeur qu'ils puissent obtenir pour leur argent.

Demandez notre catalogue et nos prix.

DAVID MAXWELL & SONS

ST. MARY'S ONT.

Agence à MONTREAL - - - 446-448 RUE ST. PAUL.



SCIES MAPLE LEAF

Nos Scies sont trempées au moyen d'un procédé secret.

Satisfaction garantie.

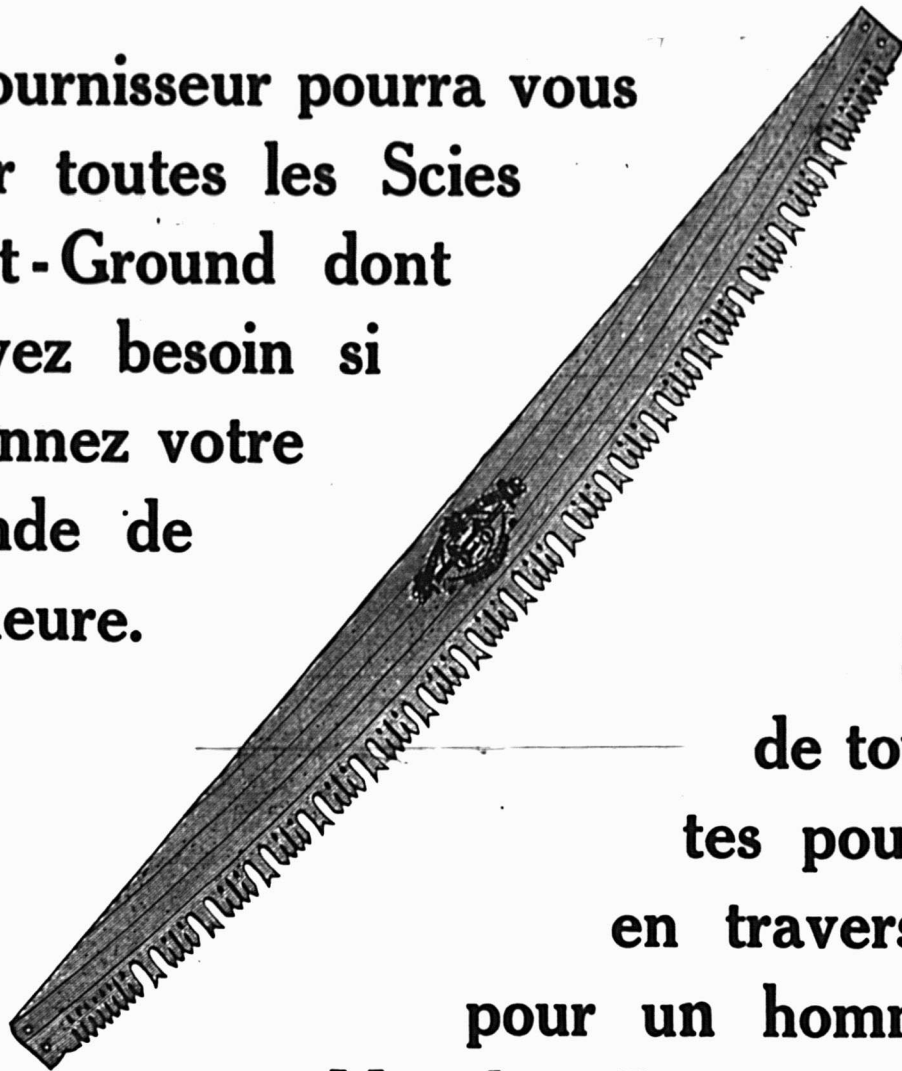


THE MAPLE LEAF SAW WORKS SHURLY-DIETRICH CO., LIMITED, Galt, Ont.

Bromptonville		Magog		Manson, Campbell Co., Ltd. 11	
Emond, Jos.		Rolland, J. A.	Bush, S.	60	Ste-Claude
Donohue, T. J., et al.	40	Maisonneuve		Bisson, E.	Moody, M., & Sons 32
Como		Chevalier, Flore Alida		Ste-Flavie	
Daoust, Alfred	Fex, J. 41	Normandin, R. (de) 25		Léger, Sévigny	Moody, M., & Sons 42
East Bolton		Charron, Eddy		St-Jérôme	
Bowker, A. M.		Laterman, R. (de) et vir. 5		Boivin, Jos.	Moody, M., & Sons 17
Jacobs, S. W., et al.	22	Davidson, John Pearson, A. E. 26		Cousineau & Globensky	
East Hereford		Hamelin, Ovila Daoust, W. 16		Fournier, Olivier J. 32	
Wheeler, John		Slater, Geo. A., Ltd.		Lambert, Alfred	Cousineau & Globensky 21
Massey, Harris Co., Ltd.	10	Lemelin, A. Renv.		St-Léonard Port Maurice	
Garthby		Geoffrion, V., et Croze, W.		Corbeil, G. (de)	Gohier, A. 55
Lapointe, Willie		Gauthier, Aldéric Bertrand, E. 27		St-Marcel	
Fortier, J. M., Ltée	18	Sauvageau, Frank Rivet, E. 54		Desrosiers, J. B.	Miller, R. O. 26
Kenougami		Cohen, H., & Sons. 12		St-Pierre-aux-Liens	
Harvey, Adjutor		Richard, Adolphe Reed, G. 7		Leguerrier, Emilienne	Hénault & Hefferman 86
La Sauvegarde	44	L'Heureux, Emile Dupré, A., & Cie 5		St-Timothée	
Labelle		Cheney, Albert		Meloche, O. A.	Miller, R. C. 10
Adam, Henri	Baillargeon, P. 8	The Berliner Gramophone Co., Ltd. 16		St-Valérien de Milton	
Lachine		Nicolet		Labbé, Jos.	The Berliner Gramophone Co., Ltd. 47
Wallace, Geo.		Dunn, H. H. Roy, J. E., et al. 40		Shawinigan Falls	
Strachan, J. F., et al.	17	Champlain, J. W. (de) 35		Hébert, A.	
Monette, Jos.	Joyal, D. E. 6	Cie Générale d'Arbitrage		Bélanger, Levasseur & Cie. Renv.	
Bloutney, Edmond		Pointe aux Trembles		Sherbrooke	
Roy, Xavier	Brun, C. 27	Gervais, Henri		Robert, J. O.	Donohue, F. J., et al. 40
Taylor, J. E.	Stachan, J. F. 67	Cie Marchand Frère, Ltd. 8		Starnesborough	
Mandeville		Pointe Claire		Quillan, L. F.	
Dubois, J. A.	10	Laurin, Francis Guenette, P. 15			
Geizzi, G.	Nadon, R. (de) et al. 11	Richmond			
Leblanc, A.	Dom. Express Co. 34	Bédard, D. F. Caldwell, J. 13			
Laprairie		Ste-Anne de Bellevue			
Rodier, Edmond	Sauriol, E. 20	Rivard, Alfred Aumais, J. A. 9			
La Tuque		St-Bruno			
Paquin, J. A.	Bourassa, P. E. 15	Bouchard, Jos.			
Longueuil					
White, J. W.	Bush, S. 23				

SIMONDS

Votre fournisseur pourra vous
procurer toutes les Scies
Crescent-Ground dont
vous avez besoin si
vous donnez votre
commande de
bonne heure.



Scies
Simonds
de toutes sor-
tes pour sciage
en travers. Scies
pour un homme seul,
Manches, Poignées et Limes.

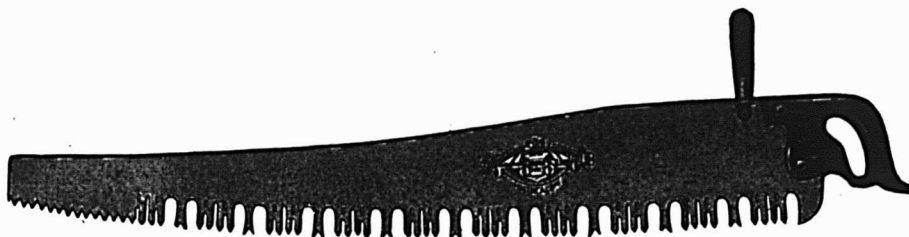
SIMONDS CANADA SAW CO., Limited.

Rue St-Rémi & Avenue Acorn.

MONTREAL, Qué.

VANCOUVER, C. A.

ST-JEAN, N. B.



Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3 plis.
Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser.
Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer.
Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné
"BLACK DIAMOND"

Alex. McArthur & Co., Limited

82 RUE MCGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Logan.
Moulin à Papier, Joliette, Qué.

POSITION DEMANDEE.

Un homme ayant 18 années d'expérience dans le Commerce Général, à la campagne, dont 6 comme gérant de magasin, étant très bien recommandé, demande une position analogue.

S'adresser à T. A.,

Bureau du "Prix Courant",

Montréal.



MANUFACTURIERS DE

Véhicules pour Enfants, Meubles en osier.

Traineaux pour Garçonnetts, Fillettes et Bébés.

DEMANDEZ NOTRE CATALOGUE COMPLET DE TRAINEAUX.



THE GENDRON MFG. CO., Ltd,
TORONTO, Canada.

The Knechtel Furniture Co., Ltd.	19
Summerlea	
Spicer, H. S.	14
Verdun	
Sévigny, Adolphe	
Goyette, J. A.	30
Proulx, Moise	15
Desrochers, O.	
Bougie, Victor	25
Gagner, L. A.	
Proulx, Isidore	Renv.
Lacroix, J. A.	
Létourneau, O	
Bélaïr, O., & Lacroix, J. A. L.	27
Westmount	
Nutick, O.	62
Rosenthal, J.	

COUR SUPERIEURE

ACTIONS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
	Lachine	
Koussaya, Albert		
James Bros., de Montréal		100
	La Tuque	
Paquin, J. A.		
Paquin, Arthur		
Hudon, Hébert & Co., Ltd.		233
	Maisonneuve	
Raymond, Sifroid		
	Viel, Louis	106
	St-Bruno	
Robert, Succ. Léopold		
Standard Foundry & Machine Co., Ltd.		432

COUR SUPERIEURE

JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
	Bédard	
Bédard, J. A.	Raoul	
	St-Pierre, Théo.	115
	La Beauce	
Bourassa, Henri		
	Bournival, L. G.	475
	Outremont	
Frost, C. E.		
	Desormeaux, A.	510
	St-Lambert	
Achim, L. A.		
Peloquin, Paul (Sorel)		
	Marian, J. A.	1203
	St-Luc	
Arbec, Arthur		
Arbec, Chas. J.		
	Bisaillon & Brossard	455
	St-Marcel	
Cartier, Wilfrid		
Cie Ferronnerie Letang, Ltd.		275
	St-Thérèse	
Houle, Henri		
Standard Glass Co., Ltd. (Montréal)		
Lelièvre, Caroline (épouse de Massicotte, P., Montréal)		
Paquette, J. E. (Montréal)		
Chartrand, John (Montréal)		
	Morin, A. O.	347
	St-Thérèse	
Houle, Henri		

	Morin, A. O.	346
	Tétraultville	
Hague, P.		
	Can. Sagwart Beam	181
	Ville Marie	
Desormiers, Ph.		
	Doré, J. B. & Fils	115

JOURNAL DE LA JEUNESSE. — Sommaire de la 2080e livraison (12 octobre 1912). — Les deux tigresses, par Pierre Maël. — La destruction des billets de banque. — La conquête du Pôle Sud, 6e partie du monde, par G. Renaudot. — La disparition des hirondelles, par A. Savignon. — Par la montagne, par C. Beudant. — La Tangué, par Pierre de Mériel. — La cloche à plongeur du XXe siècle, par Daniel Bellet.

Abonnements—France: Un an, 26 fr.; Six mois, 14 fr. Union Postale: Un an, 28 fr.; Six mois, 15 fr.

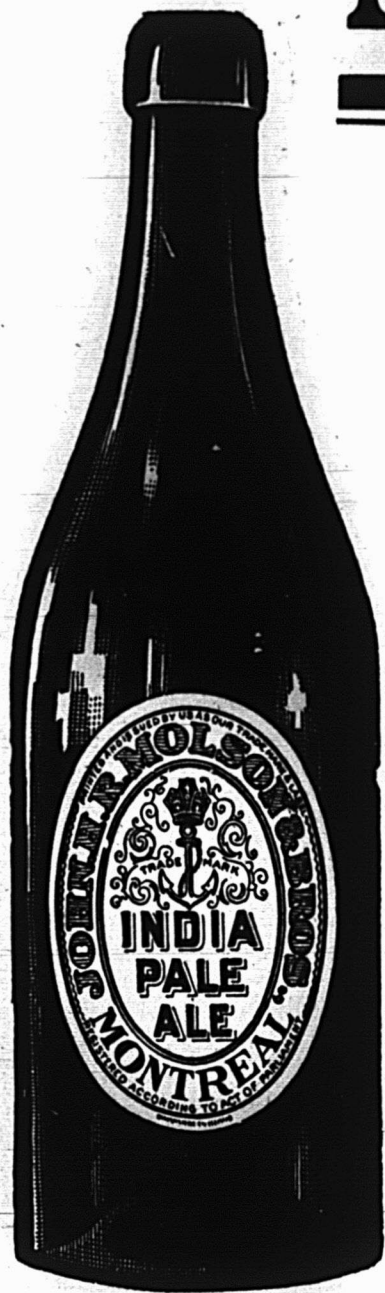
Le numéro: 50 centimes.

Librairie Hachette et Cie, 79, boulevard St-Germain, Paris.

Pour l'homme dont l'ambition est soutenue par une froide et implacable détermination, les obstacles ne sont que des pierres d'achoppement du succès.

La Bière Populaire

MOLSON



Est celle que veut le Con-
sommateur; donnez-la lui.

La vente de cette BIÈRE
excède celle de toutes les
autres marques réunies.

Brassée à Montréal depuis

126 ANS.

Vins et Liqueurs

LA LOI DES LICENCES ET LE COMMERCE DES VINS AU CANADA

Justement émue par les prétentions de la Commission Royale des Licences, la Chambre de Commerce Française de Montréal a jugé à propos d'apporter quelque attention à cette question et d'en soumettre un rapport à la dite Commission. Nous sommes heureux de cette initiative qui vient doubler notre action dans le même sens et nous espérons qu'elle portera ses fruits. Voici le point de vue auquel se place la Chambre de Commerce Française :

L'importation des vins progresse régulièrement au Canada.

Depuis l'application du traité de Commerce franco-canadien de 1907, les droits de douane sont bien abaissés et une barrique bordelaise de 225 litres ne paie plus aujourd'hui que \$7.50 pour les vins au-dessous de 11.6 degrés et \$10 pour les vins au-dessus de ce degré jusqu'à 13.3. La plupart des vins français importés rentrent dans ces deux premières catégories. Il convient d'ajouter à ces droits une somme de \$1 imposée arbitrairement par la douane canadienne sur le logement comme représentant les 22½ pour cent de sa valeur.

Cette augmentation prouve assurément que les commerçants français ont su tirer parti des avantages que leur concède le traité ci-dessus et cela en dépit de la hausse considérable des vins survenue depuis son application.

Mais il nous paraît qu'ils auraient atteint des résultats encore plus favorables, s'ils n'avaient trouvé un gros obstacle à l'extension de leurs affaires dans le système qui régit actuellement au Canada tout commerce de boissons alcooliques.

Tout négociant en vins, bières ou spiritueux quelconques est frappé d'une taxe extrêmement élevée, connue sous le nom de licence et qui s'élève à \$550.00 pour le commerce de gros, de \$300 à \$450 pour le commerce de détail, de \$400 à \$1,500 pour les hôtels, restaurants et bars. Enfin les représentants et voyageurs vendant à la commission paient \$350 à la condition de n'avoir aucun stock, ni en douane, ni autrement.

L'attribution des licences étant du ressort provincial le montant des taxes varie suivant les différentes provinces, il varie même suivant l'importance des villes les licences indiquées ci-dessus sont en vigueur dans la ville de Montréal et ne sont valables que pour la province de Québec.

Le nombre de licences est limité en ce qui concerne le commerce de détails, les bars et les hôtels; leur transfert d'un titulaire à un autre ne peut avoir lieu sans l'approbation d'une commission spéciale.

La loi de la province de Québec interdit au négociant en gros de vendre une quantité de boisson alcoolique inférieure à 2 gallons; d'autre part, le titulaire d'une licence de détail ne peut se livrer à la visite d'une clientèle même bourgeoise.

En outre ce dernier, ainsi d'ailleurs que le propriétaire d'un bar, est tenu de fermer son établissement à des heures déter-

minées, après lesquelles il ne peut vendre sans s'exposer à une forte amende, la suppression de sa licence et peut être la prison.

C'est ainsi que depuis le samedi soir à 7 heures jusqu'au lundi matin, le commerce et la consommation du vin et des boissons alcooliques sont momentanément supprimés chaque semaine; cependant les hôtels et restaurants licenciés ont la tolérance de servir du vin, de la bière ou des boissons alcooliques aux personnes prenant un repas dans leur établissement.

Le résultat de cette législation ultra-sévère est que la consommation des vins est interdite dans la grande majorité des restaurants et que le commerce français perd ainsi non seulement un gros débouché probable, mais encore la meilleure publicité dont le vin eut pu bénéficier, nous voulons dire celle de sa vulgarisation sur les tables des établissements publics.

Naturellement les propriétaires des restaurants licenciés profitent de la sorte de monopole dont ils jouissent, vendant le vin cher pour se couvrir des charges énormes qu'ils supportent.

La consommation du vin dans les bars est pour ainsi dire nulle, sauf peut-être en ce qui concerne ceux de Porto et d'Espagne; les boissons courantes y sont d'ailleurs presque exclusivement le whiskey, le gin, le cognac et la bière.

Le commerce de détail des vins et spiritueux est détenu par les épiciers qui n'ont généralement qu'un très petit débouché de vin, dont ils s'approvisionnent auprès des maisons d'épicerie en gros de la place, soit en bouteilles, soit en cruchons de grès.

Cependant un petit nombre d'entre eux se sont spécialisés dans la vente des vins qu'ils importent directement et livrent à domicile en cruche de 1 gallon; les plus bas prix pratiqués actuellement à notre connaissance sont d'environ 0.90 le gallon.

Leur clientèle principale est celle des Français établis à Montréal ou Québec; leur nombre atteint dit-on 6,000 dans la première ville, mais étant donné qu'ils sont dispersés dans ses divers quartiers, les frais de livraison sont très élevés et prennent une grande partie du bénéfice.

Nous regrettons presque de nous être étendue si longuement sur la situation actuelle car, à la suite des efforts des Sociétés de Tempérance, une Commission Royale vient d'être nommée dans le but d'amender la législation dans un sens encore plus restrictif.

C'est ainsi que les grandes lignes de ces modifications seraient: la fermeture des bars à 10 heures du soir tous les jours de la semaine, à 6 hr. les samedis et la séparation des commerces d'épicerie et des boissons alcooliques; il en résulterait certainement une nouvelle augmentation du prix de vente au consommateur particulièrement préjudiciable au développement de la consommation du vin.



PAR DECISION ROYALE

“CANADIAN CLUB”
WHISKY
“IMPERIAL”
WHISKY

DISTILLÉS ET EMBOUTEILLÉS PAR
HIRAM WALKER & SONS, LIMITED.
WALKERVILLE, ONTARIO, CANADA.

ENTREPOTS:
LONDON, NEW-YORK, CHICAGO,
VILLE DE MEXICO,
VICTORIA, B. C.

Agents: **WALTER R. WONHAM & SONS**
6 Rue St-Sacrement, MONTREAL

LES LIQUEURS AU CANADA

La fabrication des spiritueux au Canada en 1911-12, s'est élevée à 4,784,369 gallons, en diminution de près d'un demi-million de gallons sur l'exercice fiscal précédent.

La distillation de cette quantité d'alcool, a exigé 5,676,504 livres de maïs, 52,403,560 livres de blé-d'Inde, 9,476,631 livres de seigle, 2,851,840 livres de blé et 8,682,660 livres de melasses.

Les distilleries d'Ontario ont fourni 3,679,038 gallons sur la quantité totale; Québec, 971,619 gallons; la Colombie-Britannique, 101,260 et le Manitoba seulement 38,484 gallons.

La demande du whiskey canadien à l'étranger diminue, bien que l'exportation l'an dernier ait été un peu meilleure qu'en 1910-11. Il y a quatre ans, le Canada exportait 412,859 gallons de whiskey, principalement des distilleries d'Ontario, et cette année, ce commerce est tombé à 298,769 gallons. L'an dernier, il avait été de 273,963 gallons.

La bière, le lager et le porter fabriqués en Canada pendant l'année, ont été de 45,518,647 gallons, ce qui représente à peu près la consommation locale, car il n'y a presque pas d'exportation pour ce breuvage. Au contraire, le Canada en importe considérablement chaque année.

Les brasseries de Québec ont fourni sur la quantité totale, 11,119,088 gallons; Ontario, 22,909,301; Nouveau-Brunswick, 505,205; Nouvelle-Ecosse, 933,917; Manitoba, 4,108,884; Saskatchewan, 849,193; Alberta, 2,677,481; Colombie-Britannique, 4,891,844 et le Yukon, 33,243 gallons.

LES EAUX-DE-VIE DE COGNAC

Nous citons ci-dessous un intéressant passage d'un discours que M. James Hennessy prononça, le 8 septembre, à Segonzac, dans une assemblée d'agriculteurs des Charentes.

"Le commerce autant que la viticulture a intérêt à ce que le nom de Cognac soit respecté; à ce que la réputation de nos eaux-de-vie continue à faire sa force comme dans le passé... Commerce et viticulture dans notre pays ont le même intérêt, au fond ils vivront et grandiront ensemble, mais si notre viticulture ne prospère pas, le commerce ira à vau-l'eau; la clientèle l'abandonnera où il disparaîtra.

"Il faut, comme disent les Anglais, donner à l'acheteur "bonne valeur pour son argent". Pensez-bien que tous les commerçants le savent et le désirent autant que les viticulteurs. Ils connaissent leur véritable intérêt; il est le même qu'autrefois, que dans tous les temps. Par la bonne qualité des eaux-de-vie, Cognac retrouvera la prospérité de son commerce et la terre de notre Champagne est celle qui peut le plus contribuer à l'excellence des eaux-de-vie de Cognac. Mais, comme il y a cependant une clientèle d'autant plus nombreuse que le bon produit n'est pas à un prix trop élevé, les commerçants ne pourront faire ce qu'ils désirent que lorsque vous, viticulteurs, produirez des eaux-de-vie en abondance et à un prix qu'une grande clientèle puisse aborder.

"C'est là la difficulté. Je vous ai dit que je parlais en toute liberté et qu'aucun des points de vue du problème ne m'intimidait.

"Autrefois, avant 1875, l'eau-de-vie coûtait peu, parce que la culture de la vigne coûtait peu. Aujourd'hui, elle coûte beaucoup, mais nous savons aussi que la quantité produite par nos vignes sera proportionnelle aux soins et aux sacrifices du viticulteur.

"Pour l'avenir de notre pays, il faut que le prix de l'eau-de-vie se maintienne assez bas, non pas par des économies sur les soins donnés à la vigne, mais par l'abondance de la récolte."

LA LIQUEUR DES PERES CHARTREUX

S'il est une controverse commerciale, une affaire de marque, dont le retentissement fut considérable, c'est bien celle qui fut suscitée par le départ de France des Pères Chartreux.

Certes les connaisseurs et l'immense majorité du commerce n'eurent jamais de doute à cet égard et l'on sut toujours que si les Pères Chartreux se trouvaient dépossédés de leur ancienne marque "La Chartreuse" (du moins en France, car il n'en est pas ainsi à l'étranger), ils n'en restaient pas moins seuls détenteurs des procédés de fabrication et des recettes de composition qui firent et maintiennent l'universel succès de leur liqueur.

Il était bon pourtant qu'une décision de justice vint confirmer cet état de choses et il n'est pas inutile, aujourd'hui encore, de rappeler les passages les plus catégoriques de l'arrêt de la Cour d'Appel de Paris du 6 avril 1911 qui, clairement, tranche la situation:

"Aux termes du cahier des charges de son adjudication, la Compagnie fermière de la Grande-Chartreuse est bien devenue seule propriétaire du fonds de commerce et des marques ayant appartenu aux Pères Chartreux, congrégation non autorisée et aujourd'hui dissoute en France, mais non du secret de fabrication reconnu par de nombreuses décisions judiciaires rendues antérieurement à la loi du 1er juillet 1901;

"Le secret de fabrication n'ayant été ni divulgué ni trouvé dans les documents laissés par les Chartreux, était insaisissable et n'a pu être saisi par le liquidateur. Resté par suite, indépendant de la marque, ce secret n'a pas été compris dans l'adjudication et demeure toujours la propriété des Pères Chartreux.

"La Compagnie fermière de la Grande-Chartreuse n'ayant pas acquis le procédé de fabrication des Pères Chartreux, ne peut dire, ainsi qu'elle le fait dans sa publicité, que la liqueur par elle vendue est fabriquée sans aucun changement dans les traditions, c'est-à-dire suivant les anciens procédés. Elle énonce ainsi un fait inexact de nature à induire le public en erreur."

Il ne pouvait être plus catégoriquement précisé que "seuls les Pères Chartreux, établis à Tarragone", peuvent dire qu'ils fabriquent la liqueur autrefois fabriquée à Fourvoirie, que seuls ils en ont conservé le secret.

LA SITUATION VINICOLE DANS LE MIDI DE LA FRANCE

A Perpignan, la vendange qui s'est poursuivie par un temps splendide est maintenant terminée. De toute la production de la Métropole, les vins du Roussillon seront ceux qui atteindront cette année la plus haute teneur alcoolique; ils sont néanmoins un peu moins élevés en degré que l'année dernière. Comme prévu généralement, le défaut de maturité quoique moins sensible qu'ailleurs, s'est fait sentir là aussi.

Ceci n'a nui en rien à la qualité des vins, c'est au contraire la raison pour laquelle ils sont parfaits et préférables à tous les autres.

Il serait souhaitable que les propriétaires s'ingénient tous les ans à cueillir dans des conditions identiques.

Malheureusement, cette année, on aurait désiré des vins du Roussillon autre chose qu'une qualité supérieure. Il aurait fallu qu'ils puissent être utilisés en coupages pour atténuer l'acidité et la verdeur des vins récoltés depuis le 20 août dans le Gard et l'Hérault.

Les vins du Roussillon de 10° à 12° représentent approximativement le dix ou quinze pour cent de la récolte du Midi.

Cette quantité minime, ajoutée aux vins algériens, ne pourra suffire à modifier la verdeur des millions de gallons de verjus qui constituent le gros de la production méridionale et des autres contrées viticoles, et c'est pour cela qu'il sera intéressant de connaître l'accueil que le consommateur fera à cette nouvelle boisson qu'on peut dénommer: "Vin de raisins verts."

Les cours des vins se raffermissent. Au-dessous de \$6.00 à la propriété, on ne peut plus trouver à acheter les beaux vins de 11° et au-dessus. Pourtant les ordres d'achats n'arrivent pas nombreux aux négociants et commissionnaires du Midi. Le marché semble donc entretenu d'une part, par les malheureux expéditeurs méridionaux qui avaient espéré la baisse et qui sont obligés de tenir leurs engagements; d'autre part, par une catégorie d'expéditeurs qui croient à la hausse.

LA FABRICATION DU RHUM A LA GUADELOUPE

Ainsi qu'il a été indiqué dans le dernier numéro à propos de la situation économique de la Martinique, les exportations de mélasses de la Guadeloupe à destination de cette colonie n'ont pas cessé de diminuer depuis la catastrophe du Mont-Pelé. L'industrie de la fabrication du rhum s'est transportée en grande partie à la Guadeloupe et les mélasses sont employées, sur place, à cette fabrication au lieu d'être envoyées, comme autrefois, dans la colonie voisine.

Les exportations de rhum et de tafia de la Guadeloupe ont, dès lors, pris le développement suivant:

Litres		Litres	
1901	2,777,030	1907	7,957,352
1902	4,036,379	1908	6,833,577
1903	5,827,943	1909	6,049,211

1905 3,282,605
1906 7,678,603

1910 11,076,942

Comme conséquence, l'exportation des mélasses de la Guadeloupe est tombée de 2,710,829 litres en 1901 à 763,916 litres en 1909 et à 733,686 litres en 1910.

Il va de soi que le rhum de la Guadeloupe, qui entre en franchise en France, se vend communément sous le nom de rhum de la Martinique, lequel a une réputation solidement établie.

LA BIÈRE

Pendant l'année 1910, il a été fabriqué 30 milliards 400 millions de litres de bière. Les plus forts buveurs sont les Américains, qui consomment 72 millions 223,607 hectolitres de bière. Viennent ensuite l'Allemagne, avec 64 millions d'hectolitres, la Bavière avec 18,251,311 hectolitres; la Grande-Bretagne, avec 53 millions d'hectolitres; enfm, la 5e place revient à la Belgique, avec 17 millions d'hectolitres.

Nota—L'hectolitre vaut 25 gallons environ.

CONSEIL

Sachez donner à votre établissement une réputation honorable. Ne croyez pas que parce qu'il en sortira beaucoup de gens dans un état voisin de l'ivresse vous y gagnerez en renom. Bien au contraire, et il est de votre devoir de refuser toute boisson à qui semble avoir perdu une partie de ses facultés mentales par une trop grande absorption d'alcool. Ce n'est pas d'enivrer les gens qui fera prospérer votre commerce, mais de leur donner une satisfaction saine sans favoriser l'abus.

Laluc Brodeur

**Verrerie et Vaisselle,
Coutellerie.**

Vaisselle à Bords Doubles, Incassable et Vitrifiée, de la Poterie "RIDGWAY".

Nous ferons des décors spéciaux, sous émail, en couleurs, pour convenir à la décoration de toute Salle à Dîner.

Nos Prix sont garantis.

Nous avons le contrôle de la vente d'une fabrique de verrerie française, qui fait une spécialité de **TUMBLERS**

A nos Magasins de Détail, un Escompte sera accordé au Commerce.

**Bureau et Département de Gros,
86 rue SAINT-PIERRE,
Montréal.**

M. A. N. BRODEUR, Gérant Général.

LAWRENCE A. WILSON COMPAGNIE

— Limitée —

La plus importante Maison de Vins et Liqueurs en gros au Canada.

MAGASINS D'ENTREPÔT:

48 rue St-Jacques.

ENTREPÔTS DE DOUANE:

415 rue Saint-Paul.

VOUTES D'ENTREPÔT:

84 ruelle Fortification.

ENTREPÔTS D'ACCISE:

38 rue Foundling

BUREAUX CHEFS: 87 RUE ST-JACQUES

Téléph. Bell, Main 2424, 1394, 7400, 2757;

MONTREAL

L'EMPLOI DU SANG POUR LE COLLAGE DES VINS

Le sang est un agent de clarification du vin par l'albumine qu'il contient; un litre de sang renferme, en effet, 60 à 70 grammes d'albumine. Mais son action est beaucoup plus énergique que celle du blanc d'oeuf et il se précipite rapidement en formant un dépôt peu volumineux. La clarification qu'il produit est même si puissante qu'il en résulte une décoloration très sensible. Par suite de ces propriétés le sang peut être utile pour les vins nouveaux, durs, qu'on ne craint pas de décolorer quelque peu. Il est possible également de l'utiliser pour les vins dont la matière colorante est instable.

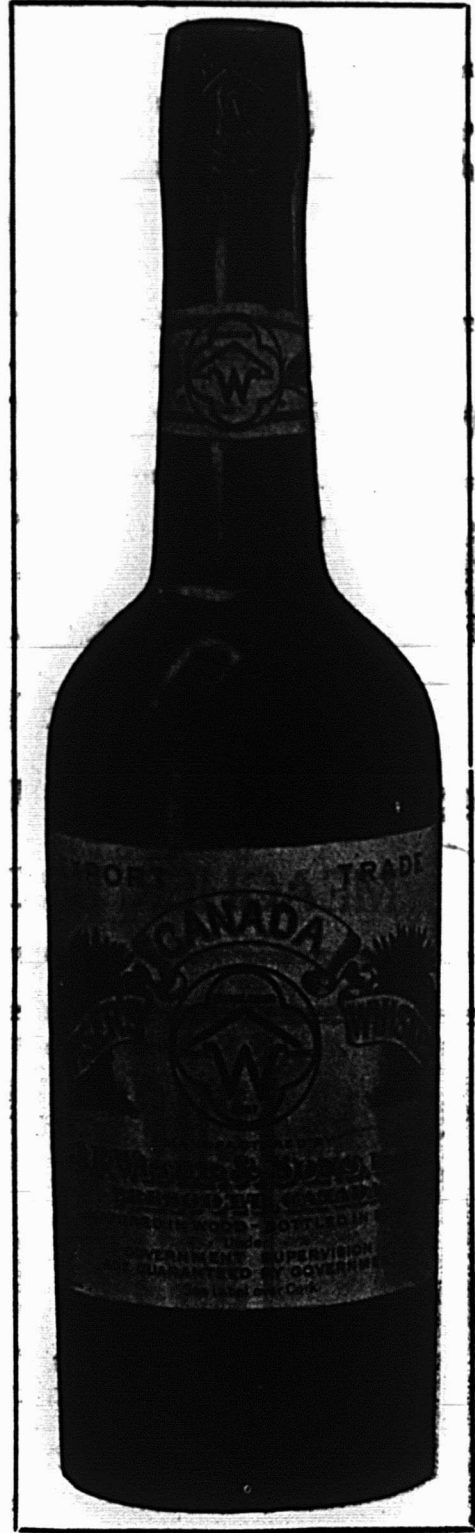
Notons encore que le pouvoir décolorant du sang permet de clarifier les vins blancs jaunés; c'est ainsi qu'en Italie on l'emploie souvent pour la décoloration des vins blancs alcooliques, comme le marsala par exemple. On voit que les propriétés du sang en font limiter son emploi à quelques cas déterminés. Il convient de tenir compte, en outre, de ce qu'il renferme des substances qui s'altèrent facilement et peuvent agir défavorablement sur le vin traité. Le sang de boeuf, le plus couramment employé renferme par litre, indépendamment de l'albumine (qui, ainsi que nous l'avons dit représente 70 à 80 grammes), environ 125 grammes de globules sanguins, 5 de fibrine, 10 de matières grasses et de sels et 790 grammes d'eau. La fibrine est de même nature que l'albumine, mais elle s'insolubilise lorsque le sang est exposé à l'air et emprisonne dans ses mailles les globules sanguins pour former le caillot.

La composition du sang explique qu'il puisse se corrompre et communiquer de mauvais goûts au vin; déjà on lui reproche quelquefois de donner par lui-même un goût fade, un goût de fauve. Pour éviter tout accident il faut se servir de sang très frais et soutirer rapidement le vin ainsi collé afin de ne pas le laisser séjourner sur des lies susceptibles de s'altérer.

Quelquefois on fait usage du sang tout entier, mais c'est une pratique condamnable. Il faut tout au moins le défibriner. Pour cela, pendant qu'il est encore chaud, on le brasse avec la main ouverte ou avec une petite raquette: la fibrine se fixe sur les doigts ou sur le bois et on la rejette au fur et à mesure. Le sang ainsi travaillé ne se coagule plus de lui-même. Si on le verse dans le vin, son albumine, comme celle du blanc d'oeuf, se coagule sous l'action du tanin, des acides et de l'alcool. La dose de sang défibriné à employer pour un collage ordinaire varie de 100 à 150 grammes par hectolitre (25 gallons). Il ne faut pas dépasser la dose de 200 grammes. On fouette vigoureusement, on laisse reposer et on soutire dès que la clarification est opérée.

Les matières albuminoïdes, les seules utiles pour le collage, sont contenues dans le sérum; on peut donc séparer ce dernier et l'utiliser seul. Pour le recueillir, le Dr P. Carles conseille d'opérer de la façon suivante: le sang chaud est laissé quelque temps au repos. Tout d'abord il se caille, mais comme le réseau de la fibrine qui le solidifie se contracte progressivement, il sort de ce caillot un liquide un peu visqueux, jaunâtre le plus souvent, mais diversement coloré et aussi d'odeur différente chez chaque animal; c'est le sérum; 1,000 grammes de sang en fournissent de 440 à 525 grammes. Ce sérum renferme chez le boeuf, le mouton et le porc de 90 à 92% d'eau et 7% de matière albuminoïde.

Ainsi que nous l'avons déjà dit, on ne peut employer pour le collage que du sang très frais, car il s'altère rapidement; aussi a-t-on songé à le dessécher pour pouvoir le conserver. Mais il est préférable de ne recueillir que l'albumine du sang que l'on peut séparer en le soumettant à une chaleur modérée. Elle se vend en poudre, constituée par de petites écailles brunes. Cette albumine est délayée dans un peu d'eau au moment de l'emploi, à raison de 8 à 10 grammes, par hectolitre de vin à traiter (25 gallons).



ette Marque C lèbre Miso en
Pintes, Chopines, ½ Chopines et Flasks "Book"

EST EN VENTE DANS LE MONDE ENTIER

C'est la Quintessence même du
Seigle et du Blé d'Inde mélangés.

FABRIQUEE PAR

J. P. WISER & SONS, LIMITED

Prescott Ontario

"NEW-YORK"

"CANADA"

→ → → **VENDEZ LE** → → →

GIN de BURNETT

"LE LONDON DRY ORIGINAL,"
ABSOLUMENT LE PLUS FIN !

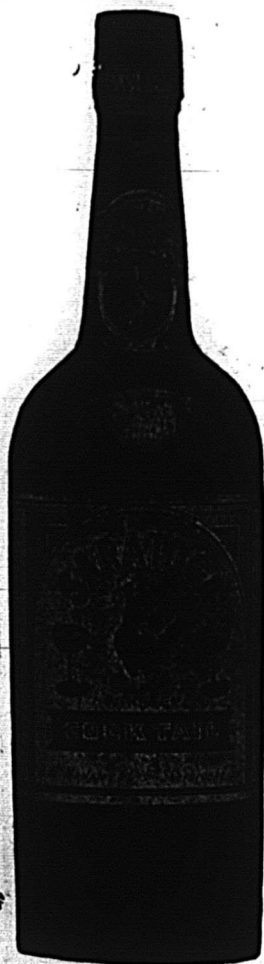
J. M. DOUGLAS & Co., Seuls Agents au Canada, MONTREAL.

JOSEPH E. SEAGRAM, •• DISTILLATEUR DE ••
Fins Whiskies

WATERLOO, CANADA

"Old Times," "White Wheat," "No 83 Rye," "Star Rye".

MEAGHER BROS. & CO., Limited, Agents, Montréal.



Avez-vous essayé les

COCKTAILS SARATOGA

"MANHATTAN,"
"CLUB WHISKY"
"BRANDY,"
"HOLLAND."

LES SEULS COCKTAILS
DE CES MARQUES
FAITS AU CANADA.

Prix, \$8.25 la caisse

En vente chez tous les marchands de Liqueurs en Gros.

Escomptes spéciaux
aux maisons de gros.

Agents pour la Puissance.

D. McMANAMY & CO.,
—INC.—

Marchands de Liqueurs en Gros.

SHERBROOKE, Qué.

S. H. EWING & SONS, IMPORTATEURS et
MANUFACTURIERS de
BOUCHONS

Coupés à la main et à la machine.

Marchands de Capsules pour bouteilles, de
Broches d'embouteilleurs, d'Étain en feuilles,
de Fournitures pour Brasseurs, etc., etc., etc.

Succursale de Toronto: 29 rue Front, Ouesi. Bureau Principal: 96 rue King, Montréal

Téléphones: { BELL WAIN 63
MARCHANDS 522

HOTEL A VENDRE.

Un très bon hôtel, édifice à 2 étages, mesurant 80 pieds en longueur par 30 pieds en largeur, contenant 20 chambres, à vendre avec l'ameublement complet et les accessoires.

Pour conditions et autres informations, s'adresser à
Boîte Postale No 3,

Hébertville Station,

Lac St-Jean, P.Q.

NOS PRIX COURANTS

Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents ou manufacturiers.

ABSINTHE		CHAMPAGNES		Jimez & Lamothe (14)	
	La cse				
Pernod Fils (12)	14.50	Deutz & Gelderman (14)	Bout. 1/2 Bout.	***	Bout. 11.00
Gunpp. Pernod (14)	13.50	Extra sec, Vintage 1904.	33.00 35.00	1865 Liqueur	Bout. 18.00
AMERS		Brut	33.00 35.00	En fûts	4.50 à 4.75
Amer Picon (12)	11.00	Gratien & Meyer (14)	Bt. 1/2 Bt.	GINs	
Girlings Orange (14)	9.00	Caisses ou paniers	12.00 14.00	Burnett (15)	
Levert & Shudel Orange (14)	9.00	Ve Pommery, Fils & Cie (12)		London Dry	7.50
Tot (14)	7.50	Sec, ou Extra Sec	31.00 33.00	Old Tom	7.50
BIERES		Brut (vin naturel)	33.00 35.00	Blankenhym & Nolet (14)	
Bass R. Porter & Co., (14)		G. Rosset & Cie (14)		Marque "Clef" caisses rouges	10.00
Marque Bull Dog	pintes 2.40	Extra sec, Vintage 1904.	18.00 20.00	Marque "Clef" caisses vertes	5.00
Marque Bull Dog	chop. 1.50	CLARETS		Marque "Clef" caisses violettes	5.00
Marque Bull Dog	splits 1.15	Bordeaux Claret Co. (14)		Au gallon	3.00 à 3.25
BIGARREAUX		Côtes	3.50 4.50	Dutch Dry Gin	7.10
Teyssonneau (12)		Bon Paysan	3.60 4.60	Africander (12)	10.00
Bigarraux au Marasquin	9.00 10.50	Bon Bourgeois	4.00 5.00	Greenless & Co. (14)	
BOURGOGNES BLANCS		St-Julien	4.50 5.50	Old Tom Gin	6.50
Bouchard, Père & Fils (12)		Château Brûlé	5.00 6.00	London Dry Gin	6.50
Chablis	bout. 1/2 bout.	St-Estèphe	7.00 8.00	Au gallon	2.50 à 3.00
Chablis, 1889	8.00 9.00	Pontet Canet	9.00 10.00	HOCKS (Non Mousseux)	
	11.75	Nathaniel Johnston & Fils (12)		H. Sichel Söhne (14)	
F. Chauvenet (15)		Ordinaire	4.25 5.25	Laubenheimer	Bout. 1/2 Bt.
Montrachet (mar. Guiche)	20.00 10.00	Château Chamfleuri	4.25 5.25	Niersteiner	6.00 7.00
Chablis Supérieur	7.25 8.25	St-Loubès	5.25 6.25	Rudesheimer	7.50 8.50
Dufouleur Père & Fils (14)		"Club"	5.50 6.50	Hockheimer	10.00 11.00
Chablis	7.00 8.00	Médoc	5.75 6.75	Rudesheimer	12.00 13.00
Meurseault	12.00 13.00	Margaux	6.00 7.00	Liebfraumilch	15.00 16.00
BOURGOGNE IOUSSEUX		St-Julien	6.00 7.00	Marcobrunner	18.00 19.00
Bouchard, Père & Fils (12)		St-Estèphe	7.00 8.00	Schloss Johannesberg	25.00 26.00
Bourgogne Mousseux	15.00 16.50	Château Dauzac	9.50 10.50	Steinwein	10.50 11.50
Beaune	17.00 18.50	Pontet Canet	11.00 12.00	HOCK (Mousseux)	
Nuits	19.00 20.50	Margaux Supérieur	11.00 12.00	H. Sichel Söhne (14)	
Chambertin	22.50 24.00	Château Beaucaillou	15.00 16.00	Extra Dry	17.50 19.00
Dufouleur Père & Fils (14)		Château Léoville	19.00 20.00	LIQUEURS FRANÇAISES	
Nuits	16.00 17.00	Château Larose	19.00 20.00	Bénédictine (12)	Ltr. 1/2 Ltr.
Pink Pearl (ligne spé.)	18.00 19.00	Château Margaux	21.00 22.00	12 litres	20.00 21.00
Chambertin	20.00 21.00	Château Lafitte	22.00 23.00	Marie Brizard & Roger (12)	
BOURGOGNES ROUGES		COCKTAILS		Anisette	13.50
Bouchard, Père & Fils (12)		Cook & Bernheimer Co. (14)	La cse	Curaçao, Orange ou Blanc	12.50
Mâcon	6.50 7.50	Manhattan, Martini, Tom Gin,		Marasquin	13.00
Beaujolais	8.00 9.00	Vermouth, Gin, Whiskey, Ame-		Kummel, Superfin	12.00
Beaune	9.00 10.00	rican	9.50	Kummel Cristallisé	12.50
"Club"	7.00 8.00	COGNACS		Green Peppermint	13.00
Pommard	10.00 11.00	Boutelleau, Fils (14)	La cse	Crème de Menthe, Blanche	13.00
Nuits	12.00 13.00	Colombe	Bout. 9.00	Cherry Cordial	12.50
Chambertin	16.50 17.50	Colombe	Demi-Bout. 10.00	Cherry Brandy	12.50
Clos de Vougeot	22.00 23.00	Colombe	32 flasks 11.00	Blackberry Brandy	12.50
F. Chauvenet (15)		V. S. O. P. 1855	Bout. 18.00	Kirsch	15.50
Clos-de-Vougeot	25.50 26.50	Doctor's Special	Bout. 11.00	Bitter Triple	12.00
Chambertin	18.50 19.50	V. O. 1875	Bout. 13.50	Liqueurs assorties	13.00
Romanée	18.50 19.50	Boutelleau (14) en fûts, gal.	4.00 à 4.75	Crème de Menthe Verte	13.00
Corton (Clos-du-Roi)	15.50 16.50	Jos. Brémond & Co. (14)	La cse	Crème de Moka	13.00
Nuits	13.00 14.00	***	Bout. 5.50	Crème de Cassis	13.00
Volnay	12.50 13.50	***	flasks 6.50	Crème de Noyau	13.00
Pommard	11.50 12.50	***	1/2 flasks 7.50	Eau-de-vie de Dantzik	13.00
Beaune	10.00 11.50	Sauvion (14) en fûts, gal.	5.00 à 6.50	Orange Bitters	9.50
Moulin-à-Vent. Mâcon vieux		Carlat & Co. (14)	La cse	Punch au Kirsh	11.00
Supérieur	9.00 10.00	Bouteilles	7.75	Peach Brandy	15.00
Beaujolais	7.00 8.00	1/2 Bouteilles	8.75	Cse de 12 bout., bout. de 26 oz.	11.50
Mâcon (Choix)	6.50 7.50	C. D. A. Brandy Liqueur (14)		Cse de 12 bout., bout. de 35 oz.	14.00
Dufouleur Père & Fils (14)		50 ans d'âge	36.00	Levert & Schudel (14)	
Mâcon	6.00 7.00	Cognac City Distillers Association (14)		Crème de Menthe	12.00
Beaujolais	6.50 7.50	***	Bout. Ord. 9.00	Anisette	12.00
Moulin à Vent	7.00 8.00	***	Bout. Foncées 9.00	Curaçao	12.00
Beaune	8.00 9.00	***	1/2 Bout. 10.00	Maraschino	13.00
Nuits	9.00 10.00	***	Flasks (32) 10.50	Sirop de Grenadine	8.00
Volnay	9.50 10.50	Doctor's Friend	Bout. 10.00	Apricot Brandy	12.00
Pommard	10.00 11.00	Gold Seal Flutes	10.00	Crème de Cassis	12.00
Corton	12.00 13.00	V. O. 12 ans	12.00	Kirsch	12.00
Chambertin	14.00 15.00	V. S. O. P. 20 ans	15.00	Crème de Cacao	13.00
Clos Vougeot	18.00 19.00	X. X. O. 1875	23.00	Kummel Doppell	13.00
F. Chauvenet-Sparkling		Liqueurs 50 ans, Réserve	36.00	Kummel Cristallisé	13.00
Red Cap	22.00 24.00	En Fûts	4.00 à 4.50	Kummel Extra Sec	13.00
Pink Cap	22.00 24.00				
White Cap	22.00 24.00				

H. Odewahn (14)	
Cherry Brandy.. . . .	12.00
C. Terrand (14)	
La petite Chartreuse.. . .	18.00 19.00
Wilson's (14)	
Blackberry Brandy	9.00
Royal Crown	7.00
Wallace Cherry Brandy.. . .	9.00
MOSELLE	
Kock, Lauteren & Co. (12)	
Zeltinger	8.00 9.00
Brauzerg	7.50 8.50
Pisport	8.50 9.50
Scharzberg—1895	14.00
Moselle Mousseux.. . . .	18.00 19.50
H. Sichel Sohn (14)	
Moselle non Mousseux	
Zeltinger.. . . .	6.00 7.00
Brauenberger.	8.00 9.00
Erderner Treppchen	10.00 11.00
Berncastler Doctor	12.50 13.50
Moselle Mousseux	
Muscatel ou Extra Dry.. . . .	17.50 19.00
OLD TOM & DRY GINS	
Gordon (12)	
London Dry.. . . .	7.50
Old Tom.. . . .	7.50
Sloe Gin	9.25
Greenless & Co. (14)	
Old Tom.. . . .	6.50
Sloe	8.50
London Dry.. . . .	6.50
Au gallon	2.50 à 3.00
Wilson (14)	
Greenless Old Tom	6.50
Au gallon.. . . .	2.00 à 3.00
OPORTO	
J. W. Burmester (14)	
Royal	5.00
Crusado	6.00
Rich Douro	9.00
Toreador	12.00
Pinhao	18.00
Emperor.. . . .	21.00
White Port.. . . .	12.00
Old Crusted	12.00
Royal Blue Label	18.00
	Au gall.
1 Grappe	2.00 à 2.25
Diamant T... .. .	2.50 à 2.60
2 grappes	2.75 à 2.85
3 grappes	3.00 à 3.10
4 grappes	3.60 à 3.75
4 Diamants.. . . .	3.35 à 3.50
3 couronnes.. . . .	4.60 à 4.75
Gonzalez Byass (14)	Au gall.
T. Port Wine	2.50
Tawny	3.00 à 3.25
Ruby Dry	4.00 à 4.25
MacKenzie & Co., Ltd. (12)	
Au gallon	2.25 à 10.00
Sandeman & Co. (12)	La cse
Superior Old	12.00
"Club"	18.00
"1890"	30.00
Au gallon.. . . .	2.50 à 15.00
PORTER ANGLAIS	
Guinness' (14)	Pt. Chop.
Bull Dog Brand	2.50 1.60
Bull Dog Brand Nips.. . . .	1.15
Guinness' (4)	
Emb. de E. & J. Burke.. . . .	2.60 1.65

RHUMS	
Marie Brizard & Roger (12)	Bt. ½ Bt.
Charleston	12.50
P. S. Clément	10.00
Jamaïque au gallon	5.00
SAUMUR MOUSSEUX	
	Bt. ½ Bt. ¼ Bt.
Ackerman-Laurance (15)	Bt. ½ Bt.
"Dry-Royal"	15.75 10.75
½ Bout, paniers 1 doz;	
paquets de 4 paniers	18.00
SAUTERNES	
Union Générale Vinicole	
Graves.. . . .	4.50 5.50
Sauternes.. . . .	5.50 6.50
Barsac.. . . .	6.00 7.00
Haut Sauternes.. . . .	8.00 9.00
Château Yquem.	15.50 10.50
Nathaniel Johnston & Fils (12)	
Barsac.. . . .	6.00 7.00
Sauternes.. . . .	6.00 7.00
Graves	6.00 7.00
Haut Sauternes.. . . .	11.50 12.50
Château Yquem.	20.00 21.00
SHERRIES	
Gonzalez & Byass (14)	La cse
Cristina Dry.. . . .	10.00
Idolo Seco	12.00
	Au gall.
Pendon	2.00
Claro	2.50
Giralda	3.00
Old Brown	3.25
Fino	3.75
Amontillado.. . . .	4.00
Vino de Pasto	4.00
Oloroso	4.25
Las Torres	4.50
Victorioso	5.50
Jubilee	6.00
S. Hermanos	4.50
Mackenzie & Co., Ltd. (12)	
Au gallon	1.50 à 10.00
Sanderman Buck & Co. (Julian Pémartin) (12)	La cse
Pale Sec	12.00
Montilla Fino très sec	12.00
"Club"	18.00
Selected Old.	36.00
"Jubilee"	50.00
Au gallon	1.50 à 10.00
VERMOUTH	
Noilly, Prat & Co. (12)	7.50
Martini & Rossi	6.50
VINS DE MARSALA	
Florio & Sicily	Gall. Caisse
	12 bout.
Marsala Superior	1.35
Marsala Virgin.	2.25 5.50
Marsala S. O. M.	2.50 6.00
TARRAGONNES	
Carey, Hermanos & Co.	
Vin de messe	1.25 à 2.00
VINS DU RHIN	
Kock Lauteren & Co. (12)	
Laubenheim	6.50 7.50
Bodenheim	8.00 9.00
Nierstein.. . . .	8.50 9.50
Steinwein in Boxbeutel.	11.00
Liebfraumilch	13.50 14.00
Giesenheim	16.00 17.00
Hoheim	17.00 18.00
Johannisberg.	21.00 22.00
Claus Johannisberg, 1893.. . . .	30.00

Hock Mousseux.. . . .	18.00 19.50
H. Sichel Sohn (14)	
Hocks (non mousseux)	
Laubaneimer	6.50 7.00
Niersteiner	8.00 9.00
Hochheimer	11.00 12.00
Rudesheimer	12.00 13.00
Liebfraumilch	16.00 17.00
Marcobrunner	20.00 21.00
Schloss Johannisberg	27.50 29.00
Steinwein	10.50 11.50
Moselles, (non mousseux)	
Zeltinger	6.50 7.50
Brauneberger	9.00 10.00
Superior Ernder	11.00 12.00
Berncasteler	13.50 14.50
Hocks (mousseux)	
Extra Dry	17.50 19.00
Moselles (mousseux)	
Extra Dry	17.50 19.00
VINS TONIQUES	
Vin Mariani (14)	9.00
Wilson's Invalid's Port (14).. . . .	8.50
"Red Heart" (15)	9.00
WHISKEYS AMERICAINS	
Cook & Bernheimer (14)	La cse
Bourbon Gold Lion	10.00
Old Valley	Ptes. 11.50
Old Valley	½ flasks 16.00
WHISKEYS CANADIENS	
Jos. E. Seagram (16)	La cse
"Star" Rye.. . . .	Pintes
"Star" Rye	Flasks, 32s.
"Star" Rye	Flasks, 64s.
White Wheat	Pintes.
White Wheat	Flasks, 32s.
No. "83" Rye	Pintes.
No. "83" Rye	Flasks, 16s.
Hiram Walker & Sons (8)	La cse
Canadian Club, 5 ans d'âge, Pts	10.00
Canadian Club	Flasks, 16s. 10.50
Canadian Club	½ Flasks, 32s. 11.00
Imperial	Pintes 7.75
Imperial.. . . .	Flasks, 16s. 8.25
Imperial	½ Flasks, 32s. 8.50
Baronial	Pintes 6.25
Baronial	32 Flasks 7.00
	Au gal.
Canadian Club, 5 ans d'âge.. . . .	4.00
Imperial	3.05
Rye, 25 U. P.	2.30
Malt, 25 U. P.	2.30
Wilson (14)	La cse
Empire Rye	Pintes 8.00
Empire Rye	Flasks 9.00
Empire Rye.	½ Flasks 10.00
Liquid Sunshine	Pintes 7.00
Liquid Sunshine	Flasks 8.00
Liquid Sunshine	½ Flasks 9.00
Liquid Sunshine.. . . .	32 Flasks 8.00
Etoffe du Pays	Pintes 5.00
Moonlight.. . . .	Pintes 6.00
Moonlight	Flasks, 16s. 6.50
Moonlight	Flasks, 36s. 7.25
Moonlight	Flasks, 64s. 8.00
Brae Mar Special (14)	La cse
Pintes	8.00
Flasks.. . . .	9.00
½ Flasks	10.00
32 Flasks.. . . .	9.00
Burns, Leslie & Co. (14)	La cse
Gleneil	Pintes 6.00
16 Flks	Chop. Imp. 5.50
32 Flasks.. . . .	½ Chop. Imp. 6.00
36 Flasks.. . . .	Travellers 6.00

Clef à la liste précédente.

Pour trouver l'agent des marchandises cotées plus haut, voyez le numéro après le nom de la marchandise et comparez avec le numéro dans la liste suivante :

4. John Hope & Co.
8. Hiram, Walker & Sons,

12. Law, Young & Co.
14. L. A. Wilson Co., Ltd,

15. J. M. Douglas & Co.
16. Meagher, Bros. & Co., Limited.

SAVEZ-VOUS OU ACHETER CE DONT VOUS AVEZ BESOIN?

Il ne se passe guère de semaine sans que plusieurs abonnés ne nous demandent où ils peuvent se procurer quelque article dont ils ont besoin et qu'ils ne savent où acheter.

Comme nous l'avons maintes fois répété, 'Le Prix Courant' est entièrement à la disposition de ses abonnés pour tous les services qu'il peut leur rendre.

Rien ne nous est plus agréable que de leur faciliter les affaires, aussi nous empressons-nous de répondre gratuitement à toute demande de ce genre.

Nos abonnés qui auraient besoin d'un renseignement à ce sujet n'ont qu'à **Détacher le Coupon ci-dessous, le remplir et nous l'envoyer.**

**LE PRIX COURANT, 80, RUE ST-DENIS
MONTREAL**

LE PRIX COURANT
80, RUE ST-DENIS,
MONTREAL

Service des Abonnés

DATE _____ 1912

VEUILLEZ ME DIRE OU JE PUIS ACHETER _____

NOM _____

ADRESSE _____

OCCASIONS D'AFFAIRES

Nos abonnés que pourraient intéresser les demandes de représentations, d'agences de marchandises, etc., publiées dans 'Le Prix Courant', n'auront qu'à nous faire connaître le numéro de l'occasion d'affaires qui les intéresse pour que nous leur adressions tous les renseignements complémentaires qui pourraient leur être utiles.

12-7. **Farine de blé.** — Une maison suédoise, pouvant fournir des références, désire entrer en relations avec des exportateurs canadiens de farine de blé.

12-8. **Foin.** — Un commerçant de Manchester, Angleterre, désire connaître des exportateurs canadiens de foin, luzerne et luzerne mêlée. Il dit avoir un débouché pour 200 à 300 tonnes par semaine.

12-9. **Pommes.** — Un marchand de Manchester, Angleterre, désire connaître des exportateurs canadiens et recevoir des consignations de pommes.

12-10. **Scies.** — Un agent de Birmingham s'offre à représenter quelque exportateur canadien.

12-11. **Meules.** — Un agent de Birmingham désire faire la connaissance d'exportateurs canadiens désireux de

faire affaires en Angleterre.

12-12. **Suif.** — Un agent à Londres s'offre à représenter de bonnes maisons canadiennes.

12-13. **Saindoux.** — Une maison de Londres est en mesure de vendre pour le compte d'exportateurs canadiens.

RAPPORT DES BREVETS.

Les brevets suivants ont été récemment obtenus par l'entremise de MM. Marion & Marion, solliciteurs de brevets, Montréal, Canada, et Washington, E.-U.

Tout renseignement à ce sujet sera fourni gratis en s'adressant au bureau d'affaires plus haut mentionné.

CANADA.

No 143,351 — MM. T. Daigle et E. Gagnon, Montréal, Qué. Fontaine à boire.

No 143,354 — Frank V. Allee, Vancouver Nord, C.A. Fixation de dents de scie.

No 143,360 — Gaston Bornet, Montréal, Qué. Joint de tuyaux.

No 143,455 — Camille St-Jacques, Cranbrook, C.A. Fermeture de fenêtres.

No 143,535 — MM. Plante & Stalport, Montréal, Qué. Voûte construite de manière à faire disparaître le coffre-fort.

No 143,548 — Zotique Bessette, Montréal, Qué. Mélange de peintures.

No 143,555 — Nazaire Bouvier, Montréal, Qué. Sauveteur d'incendie.

No 143,577 — Adélaré Grenier, St-

Onge, comté St-Maurice, Qué. Support de serviettes, d'essuie-mains, etc.

ETATS-UNIS.

No 1,041,024 — MM. A. A. & L. A. Charbonneau, Montréal, Qué. Extincteur d'incendie portatif.

No 1,041,779 — Félix Grégoire, Saint-Jean-Baptiste, Man. Combinaison bateau à moteur et aéroplane.

FRANCE.

No 442,246 — Joseph O. Nadeau, La Tuque, Qué. Système de laçage pour chaussures.

Demandez une copie gratis du "Guide de l'Inventeur".

OVER 65 YEARS' EXPERIENCE

PATENTS

TRADE MARKS
DESIGNS
COPYRIGHTS & C.

Anyone sending a sketch and description may quickly ascertain our opinion free whether an invention is probably patentable. Communications strictly confidential. HANDBOOK on Patents sent free. Oldest agency for securing patents. Patents taken through Munn & Co. receive special notice, without charge, in the

Scientific American.

A handsomely illustrated weekly. Largest circulation of any scientific journal. Terms for Canada, \$2.75 a year, postage prepaid. Sold by all newdealers.

MUNN & Co. 361 Broadway, New York
Branch Office, 625 F St., Washington, D. C.

LES METAUX SECONDAIRES EN 1911

(Suite de la page 43)

La production "stannifère" de 1911 accuse une plus-value de 2,500 tonnes sur 1911 avec un chiffre global de 118,200 tonnes, dont 49% proviennent des Etablissements du Détroit (57,944 tonnes). On ne donne pas d'indication sur les provenances de la Nigéria; cependant les importations anglaises s'élevèrent à 1,400 tonnes de minerai stannifère contre 700 tonnes en 1910.

En ce qui concerne la consommation de l'étain, on le répartit comme suit:

(En tonnes métriques)

	1902	1909	1910	1911
Etats-Unis.....	39,300	42,800	49,900	48,000
Allemagne.....	14,500	17,100	18,200	19,300
Angleterre.....	17,700	17,800	21,100	18,400
France.....	7,500	7,300	7,330	7,400

Consommation mondiale.....	99,700	109,100	117,300	117,400
----------------------------	--------	---------	---------	---------

Aux Straits Settlements, les cours ont atteint £233 par tonne en juin 1911, alors que l'on cotait simultanément £191 pour l'étain livrable à 3 mois, indéniable preuve de la spéculation. Les cours fléchirent en raison des incertitudes politiques et on enregistrait en septembre, £169 15 sh. le prix le plus bas de l'année.

L'usage de l'"aluminium" se répand chaque jour davantage. La production a heureusement augmenté considérablement

comme l'indique le tableau du début de cette étude. La France est maintenant le principal producteur de ce métal dont la conditions répond si bien aux nécessités de l'industrie nouvelle, légèreté et solidité. Nous avons atteint une extraction de 10,000 tonnes métriques: l'Allemagne, l'Autriche et la Suisse donnent ensemble 8,000 tonnes; l'Angleterre ne produit que 5,000 tonnes. Le tableau suivant indique la progression de l'emploi de l'aluminium:

Consommation de l'aluminium
(En tonnes métriques)

	1902	1909	1910	1911
Etats-Unis.....	3,500	15,500	21,650	22,000
France.....	700	5,000	5,400	5,000
Angleterre.....	600	2,000	2,700	3,000
Allemagne.....				
Autriche.....				
Russie.....	3,000	12,800	14,400	17,900
Italie.....				
etc.....				
Consommation mondiale.....	7,800	35,300	44,300	47,900

Production de l'argent
(En tonnes métriques)

	1902	1909	1910	1911
Etats-Unis.....	3,185 0	3,877 9	3,831 9	—
Mexique.....	900 0	1,010 4	1,055 6	—
Angleterre.....	321 5	619 8	536 1	—
Allemagne.....	430 6	4 x 6	470 0	—
Belgique.....	212 0	271 3	264 7	—

Production du nickel
(En tonnes métriques)

	1902	1909	1910	1911
Etats-Unis.....	4,700	9,000	10,000	12,000
Angleterre.....	1,380	3,200	3,500	4,500
Allemagne.....	1,600	3,500	3,500	5,000

Production du mercure
(En tonnes métriques)

	1902	1909	1910	1911
Espagne.....	1,425	1,393	1,114	1,45
Italie.....	270	771	804	93
Autriche Hongrie.....	503	609	634	71
Etats-Unis.....	1,190	722	763	74
Mexique.....	191	152	150	15

Comme conclusion, nous donnons ci-dessous le tableau du prix moyen des métaux secondaires, pendant les trois dernières années, en comparaison avec 1912:

	1912			1909			1910			1911		
	£	s.	d.	£	s.	d.	£	s.	d.	£	s.	d.
Plomb, par tonne.....	11	5	3	13	1	8	12	19	0	13	19	2 1/2
Cuivre, par tonne.....	52	11	5	58	17	3	57	3	2	56	1	9
Zinc, par tonne.....	18	0	11	22	3	0	23	0	0	25	3	2
Aluminium, par kilogr.....	0	2	4 1/2	0	1	4 1/2	0	1	5 1/4	0	2	2 1/4
Etain, par tonne.....	120	14	5	134	15	6	155	6	2	192	7	0 1/2
Nickel, par kilogr.....	0	3	2 1/4	0	3	3	0	3	3	0	3	3
Mercure par bouteille.....	9	6	2 1/2	9	1	10	9	6	5	9	4	5
Argent, l once.....	0	2	2	0	2	1 1/2	0	2	0 1/2	—	—	—

A l'exception de l'aluminium, du nickel, de l'argent et du mercure, dont les fluctuations ont été faibles pendant la dernière décade, les autres métaux secondaires ont considérablement monté.

Le prix moyen du cuivre a été moindre en 1911 qu'en 1910 et en 1909; mais on constate un renchérissement sensible sur les prix du plomb, du zinc et particulièrement de l'étain.

LE DEVELOPPEMENT INDUSTRIEL EN ANGLETERRE

Des statistiques sur le développement du commerce extérieur en Angleterre et de l'industrie anglaise sont publiées par le Board of Trade. Elles embrassent la période des quinze dernières années.

En 1877, l'importation anglaise était de 451 millions de livres et l'exportation de 294,000,000 de livres. En 1911, l'importation était de 680 millions et l'exportation de 557,000,000 de livres. L'augmentation est donc de 229,000,000 pour l'importation et de 263,000,000 pour l'exportation. Les industries qui ont montré la plus grande augmentation dans l'exportation sont: l'industrie cotonnière, dont la valeur de l'exportation s'est élevée de 73,000,000 en 1903 à 120 millions de livres en 1911; l'industrie du fer et acier, de 22,000,000 en 1903 à 44,000,000 de livres en 1911, et l'industrie de la laine, de 24 millions en 1903 à 37,000,000 de livres en 1911.

Les exportations de produits chimiques ont augmenté pendant la même période de 13 à 20 millions de livres.

L'industrie de la soie, qu'on croyait complètement disparue, a donné en 1911 une exportation de 8,000,000 de livres, tandis qu'en 1897 cette exportation était inférieure à un million.

Comme cela est naturel, le développement du commerce extérieur a exercé une influence sur l'augmentation de la richesse du pays. Tandis qu'en 1897 les rentes soumises à l'"income tax" s'élevaient à 704,000,000 de livres, en 1911 elles se sont élevées à 1,045,800,000 livres. Les dépôts à la Caisse d'é-

pargne postale, dont le total, en 1897, était de 115,896,000 livres, se sont élevés en 1911 à 176,500,000 livres.

ASSOCIE DEMANDE

M. J.-A. Maynard, à Cluny, Alberta, demande un associé disposant de 3 ou 4,000 dollars pour développer magasin général, vente d'instruments aratoires, etc., chiffre d'affaires actuel \$40,000.

A V I S

Les créanciers de feu LEOPOLD ROBERT, Marchand de Saint-Bruno, sont priés de produire sans délai, entre mes mains, leurs réclamations assermentées contre sa succession.

J. E. M. DESROCHERS,

Notaire à Saint-Hilaire.

Co. Rouville, P.Q.

**Nombreux sont les fumeurs, qui
préfèrent 10 petits cigares à un
gros.**

Offrez-leur les

Petits Cigares COLUMBIA

**Soyez persuadés qu'une fois
qu'ils les auront essayés, ils en
redemanderont toujours. Les
Columbia ont un goût délicieux,
et un arôme incomparable.**

Prix aux détaillants: \$11.00 le mille.

“ “ consommateurs: 15c la boîte de dix.

**Renouvelez votre stock aujour-
d'hui-même.**

Cigares et Tabacs

LA CULTURE DU TABAC, UNE SOURCE DE RICHESSE

Les systèmes qui créent et maintiennent une valeur de deux cents dollars l'acre

Le fils d'un fermier du comté de Lancaster, Pennsylvanie, entra un jour au collège. C'était un collège ancien et on mit le jeune homme dans la classe où l'on enseignait le grec. Il connaissait très peu cette langue, mais obéissant et discipliné comme un Allemand, il fit comme on lui avait dit. Tout alla bien pendant quelque temps, mais vint un jour où il fut question d'Hercules et des écuries d'Augias. C'en fut trop, pour le fils de Lancaster. Augias était le roi légendaire d'Elide. L'histoire dit qu'il possédait 3,000 boeufs et que les écuries où on les gardait n'avaient pas été nettoyées depuis trente ans.

En entendant cela, l'élève de Lancaster se prit à réfléchir. Il calcula le nombre de champs de tabac que ce tas de fumier pouvait couvrir, et, dans son esprit, il entrevit la plus gigantesque récolte de tabac qu'il fut possible de concevoir. Mais l'histoire continuant, gâta tout son plaisir. La tâche de nettoyer les écuries d'Augias fut confiée à Hercules qui s'en acquitta d'une façon ingénieuse. Il détourna le cours d'une rivière et en dirigea le courant qui, passant dans les écuries, eût vite fait de faire disparaître jusqu'au dernier vestige des anciennes saletés.

L'élève de Lancaster, qui n'avait jamais eu de faiblesse pour le grec, y renonça à partir de ce jour. Il ne put supporter l'idée d'un pareil gaspillage.

C'était violer toutes les règles de sa famille et de son pays, car ses compatriotes étaient des plus soigneux à l'endroit des engrais de la terre, de ce côté de l'Atlantique. Jetez un coup d'oeil sur le pays, de tous côtés, et vous ne verrez peut-être pas un autre endroit où trouver une pareille combinaison de fermage systématique, de grosses récoltes, de fermes prospères et de terres de grande valeur.

Généralement parlant, nous avons, le fait, qui ne découle d'aucune raison économique fondamentale, que nos meilleures fermes se trouvent dans l'ouest central, loin des marchés, et celles médiocres dans l'est, à proximité des marchés. Le district cultivé, dans les environs des plaines de Lancaster, est une exception à la règle générale, et il vaut la peine d'étudier les causes qui mettent cette localité dans une classe à part. Ici, sur le versant de l'Atlantique, à mi-chemin entre le Maine et l'Alabama, est un district consacré à la culture générale et dont les terres ont une plus grande valeur que celles de n'importe quelle autre région, depuis les montagnes jusqu'à la mer. Dans la plupart des localités de l'est, on peut se procurer de bonnes fermes aux prix variant de \$50.00 à \$100.00 l'acre, et ceci à une distance de 40 à 50 milles des plus grands marchés, près de moyens de transport faciles.

Il y a divers autres endroits où le fermier qui connaît, peut encore trouver de bonnes fermes à moins de \$50 l'acre, là où une grande partie des terres est à vendre.

Toutefois, ici même, au milieu de ces terres à bon marché, —on pourrait dire de ces terres libres—se trouve la banlieue du

Lancaster où le prix régulier des fermes est de \$180 à \$200 l'acre; des ventes faites à raison de \$250 et plus ne sont pas rares. Pourquoi cela?

Avez-vous jamais jeté un grain de blé au milieu d'un groupe de poussins et les avez-vous vus se picotiner les uns les autres pour s'emparer du grain. Cela vous donnera une idée des ventes de terrains ici.

Si vous assistez à une vente de terrains dans le comté de Lancaster, vous verrez dix, vingt miseurs qui pousseront le prix d'une terre à sa dernière limite. La terre rapporte autant que la meilleure de l'Illinois et son rendement a démontré qu'elle était d'un meilleur placement. C'est un placement productif et non spéculatif.

La raison de cela, c'est que le Lancaster produit encore ce type de jeunes gens qui veulent cultiver, et, pour cela, rester dans leur voisinage. De sorte que la concurrence est chaude pour les terres. Il suffit d'étudier un peu la situation pour découvrir que le placement se fait quelque peu sur des données scientifiques.

Il faut du système et de bonnes méthodes commerciales pour permettre à un homme de payer \$20,000 pour une ferme de cent acres, et il faut aussi de bonnes méthodes commerciales pour rester sur une telle ferme.

Le fermier de Lancaster a du système. Il est ferré et n'est pas un lutteur au genre libre avec la Nature. Au surplus, il n'est pas un nouveau venu; il est là depuis des générations, il connaît son pays et le cultive bien. Dans sa culture, il pratique la rotation systématique des récoltes. Mais il n'y a pas qu'un système; il y en a plusieurs, et ils sont presque tous bons.

En général, il y a deux systèmes rotatifs différents: celui de quatre ans et celui de six ans, et il n'y a que très peu de gens ne pratiquant pas l'un ou l'autre. La moyenne des fermes est de 80 à 100 acres de superficie. La rotation tous les quatre ans divise la terre en quatre parties: trèfle et thym; blé-d'Inde; tabac, patates et avoine, et blé. La rotation tous les six ans divise la terre en six parties: trèfle et thym; trèfle et thym; blé-d'Inde; tabac, avoines et patates; blé et blé.

La terre est fumée une fois par série de récoltes et l'emploi de la chaux une fois par série se fait plus fréquent.

L'engrais est déposé sur les terres à tabac en hiver et au printemps, et sur les terres à blé en été et en automne, alors qu'on le mêle à la terre au moyen de la charrue. En faisant cela, on stimule le tabac, la récolte la plus payante; et la terre à blé est mise en condition telle que la pousse du trèfle est presque assurée.

Le trèfle fournit une quantité de nitrogène pour la terre et substance nitrogénique pour les bestiaux.

Dans le Lancaster, on a disposé des vergers pour pouvoir jouir plus amplement du produit de la terre. Le fermier sait qu'un acre de terre donnera cette année vingt-cinq minots de blé, deux tonnes de foin l'an prochain, et pour \$250 de tabac l'année suivante.

On ne connaît pas le comté de Lancaster si l'on n'a pas vu

de près l'influence exercée par le tabac comme récolte exceptionnellement payante.

En 1910, la moyenne de valeur des terres en blé a été de \$16 l'acre, en Pennsylvanie. Celle des terres en *tabac* a été de \$139. Voilà qui explique la conduite du fermier de Lancaster. La haute valeur de ses terres se capitalise en grande partie de la richesse de la production du tabac et des profits qu'elle rapporte.

Si un propriétaire loue sa terre, il compte faire de \$30 à \$50 net par acre *sur le tabac*, en plus des frais de fertilisation et d'intérêt. Sur un champ de dix acres, il compte faire de \$300 à \$500 par année, ce qui représente un rendement de 5 pour cent sur un capital de \$6,000 à \$10,000. Si la ferme valait \$10,000, sans *tabac*, elle vaudrait de \$16,000 à \$20,000 avec du *tabac*. Tout fermier du Lancaster a son champ de culture générale, plus un champ de tabac, et la récolte du tabac a presque doublé la valeur vendante de ses fermes.

Les secours mécaniques et scientifiques à la culture du tabac, réduisent le coût de la production et permettent au même personnel d'en produire davantage. On a inauguré la plantation par la machine qui fait un travail tel que deux hommes suffisent à peine à la fournir de plants.

Les propriétaires soigneux louent leurs fermes et retirent un bon intérêt du placement. C'est là que le propriétaire peut surveiller personnellement la ferme louée, dicter ses volontés et toucher son loyer sous forme d'une partie de la production.

LE TABAC EN RUSSIE

On annonce de Russie que l'état général des plantations

de tabac peut être considéré comme satisfaisant. On s'attend presque partout à une récolte supérieure à la moyenne, sauf dans certaines parties des Gouvernements de Riazan et Tchernigoff. Il est à craindre que la qualité ne dépasse pas un certain niveau car les fréquents changements de température ne lui ont pas été favorables pendant ces derniers temps.

LES FEMMES FUMENT PLUS QUE JAMAIS

Les gérants d'hôtels à la mode devront leur procurer des fumoirs

Un courrier de Baltimore, Maryland, dit que l'habitude, chez les femmes, de fumer la cigarette, devient si générale, que les gérants d'hôtels fashionables se voient dans l'obligation de ménager à leurs jolies pensionnaires des endroits convenables où elles pourront s'en donner à cœur-joie.

M. Robert-S. Downs, gérant de l'hôtel Stafford, disait, l'autre jour :

"Je suis convaincu que l'habitude de fumer se généralise chez les femmes, parce que nous en avons chaque jour de nouvelles preuves dans l'hôtel. Dans les salons privés et les chambres de toilette occupées par des femmes, nous trouvons constamment des cigarettes à demi-consumées. Je m'oppose à ce que les femmes fument dans les salles à manger publiques.

M. James Reilly, gérant de l'hôtel Emerson, est carrément opposé à l'habitude du tabac chez les femmes.

UN CIGARE

Qui vous dessillera les yeux.

Les Statistiques montrent que des hommes en proportion considérable ne peuvent pas distinguer le rouge du vert—ils sont atteints de daltonisme et ne le savent pas. Presque toujours un sens de différenciation d'un genre ou d'un autre nous manque. Le cigare "**Concha Fina**" fera voir au fumeur qu'il paie des prix ridicules pour des cigares importés sans obtenir pour cela un article meilleur.

Le "**CONCHA FINA**" Davis (Havane clair),
Est vendu à raison de 3 pour 25c.

Il s'est acquis une renommée, de l'Atlantique au Pacifique, et sa qualité seule est le secret de son succès remarquable.

S. DAVIS & SONS, LIMITED, MONTREAL

Fabricants des fameux "**NOBLEMEN**", deux pour vingt-cinq cents.

L'INDUSTRIE CIGARIERE

LA FAMEUSE ENQUETE FAITE EN 1912 SUR LES HEURES DE TRAVAIL ET LES SALAIRES DANS L'INDUSTRIE CIGARIERE

Le Comité de la Fédération Belge des Ouvriers du Tabac a fait parvenir à un grand nombre d'ouvriers, d'industriels et de négociants un opuscule intitulé: "Enquête faite en 1912 sur les salaires et les heures de travail dans l'industrie du cigare".

Tous ceux qui, dans l'industrie cigarière, sont au courant des faits, et qui ont lu la circulaire en question, sont convaincus des erreurs flagrantes qu'elle publie sous l'étiquette de l'authenticité.

Ce serait vraiment se ridiculiser que de vouloir discuter chacun des chiffres remis; ou bien les ouvriers ont trompé leurs chefs, ou bien les chefs ont cherché à tromper les ouvriers et le public! Rien n'est exact; ni le total des heures de travail par semaine, ni le salaire journalier moyen, ni le salaire hebdomadaire moyen, ni le nombre d'ouvriers ou ouvrières, ni le nombre de fabricants par commune.

Bien que les noms des fabricants ne figurent pas sur la circulaire, il est très facile à beaucoup d'entr'eux de se reconnaître. Là où il n'y a qu'un ou deux, ou trois fabricants dans une localité, il n'y a pas moyen de se tromper!

Un membre de la Fédération des Fabricants a voulu se rendre compte de la manière dont l'enquête aurait été effectuée. L'expérience fut concluante, voyez:

Il a réuni tous ses ouvriers — tous membres du Bond socialiste — et leur a demandé s'ils avaient connaissance du livret distribué par leur Bond. La réponse fut affirmative. Il leur demanda ensuite s'ils étaient d'accord avec les renseignements fournis. La réponse fut négative. Comment se fait-il, dit le patron, que vous fournissiez des renseignements faux? — "Mais, Monsieur", déclarèrent les ouvriers, "jamais personne ne nous a rien demandé; ces renseignements ne concordent nullement avec la réalité". Les ouvriers donnèrent ensuite libre cours à leur indignation et le Bond, je puis l'affirmer, n'y gagnera pas en prestige.

Cet exemple suffit amplement à classer la fameuse enquête parmi les documents destinés au panier.

Je m'en voudrais cependant de ne pas relever quelques-unes des... erreurs, dont les chefs du Bond se font des arguments pour apitoyer les fumeurs, les négociants, les industriels et les autorités sur le sort réservé aux ouvriers du Tabac.

Tout d'abord les auteurs de la circulaire prétendent que, malgré les grèves homériques et les démarches ininterrompues, les salaires des ouvriers cigariers ont plutôt diminué. Je voudrais bien que le fait me soit démontré, non pas par simple affirmation, mais documents à l'appui. Non seulement le salaire, c'est-à-dire le prix payé pour la façon de mille cigares n'a fait qu'augmenter, mais actuellement l'ouvrier produit beaucoup plus de travail achevé; la masiabilité de la matière première et la souplesse des tabacs, provoquée par certaines manipulations antérieures à la fabrication du cigare, en sont les causes. Le mode de fabrication qui a introduit le moule dans 99% des fabriques est une autre cause de relèvement indirect des salaires.

L'ouvrier gagne donc plus qu'il ne gagnait il y a quelques années et ce gain a augmenté dans des proportions bien plus sensibles que le coût de la vie matérielle.

Le Bond prétend que l'ouvrier, mal payé à l'atelier, doit encore travailler chez lui, après la fermeture de la fabrique,

pour gagner de quoi subvenir à ses besoins!

Je réponds à cela par un fait, dont je garantis l'authenticité. Il s'est passé dans une très vieille fabrique, travaillant selon l'ancienne système, à de très gros salaires. Donc, chez un de mes collègues les stocks s'épuisaient, par suite de ventes heureuses; il offrit à ses ouvriers largement payés à la pièce, de fournir le soir — ad libitum — quelques heures de travail supplémentaires. Tous furent d'accord, à part l'un d'entre eux, précisément le délégué du Bond dans cette fabrique. Fidèle au règlement du Bond, le délégué refusa aux ouvriers d'agir suivant leur bon vouloir et le travail supplémentaire fut interdit. Le patron que le fait intriguait fit faire discrètement une enquête et apprit que le seul ouvrier qui prétendait faire observer intégralement le règlement du Bond, travaillait chez lui, le soir, à force de bras, POUR COMPTE PERSONNEL!

Sans commentaires, n'est-ce pas?

Pour donner des preuves palpables de la misère dans laquelle vivraient les ouvriers du tabac — et à laquelle personne ne croit — le Bond cite des chiffres de salaires fantaisistes. Ils sont de pure invention! ils diffèrent de 20 à 50% d'avec la réalité. Jugez du peu! Je me fais d'ailleurs fort de lui prouver quand il le voudra, pièces authentiques à l'appui. Je lui prouverai qu'il trompe ou qu'il a été trompé!

De nouveau le Bond s'attaque au travail à domicile, le grand dada de M. Camille Huysmans, dont le souffle puissant a d'ailleurs, j'en suis certain, inspiré l'opuscule que je critique.

Ce serait tomber dans des redites que de publier encore une fois, à cette place, les arguments que j'ai fait valoir, dans différents articles et qui tous militent en faveur de l'extension du travail à domicile bien compris et bien surveillé, pour la fabrication des cigares.

Le Bond encore une fois montre ici le bout de l'oreille; il lui est difficile de cacher ses intentions et son jeu. L'ouvrier à domicile, c'est la proie enlevée au syndicat; c'est l'ouvrier libre, satisfait, maître chez lui; c'est l'ouvrier heureux dans son foyer à l'abri des menées néfastes. Et nous savons assez que le Bond ne veut que des asservis!

La comparaison que fait le Bond entre les salaires des ouvriers cigariers et ceux d'autres métiers ne tient pas debout. Comme je l'ai démontré, l'enquête qu'il dit avoir faite n'a pas été faite ou a été mal faite; les chiffres qu'elle rapporte sont faux; comment dans ces conditions, peut-on faire des comparaisons avec les salaires payés dans d'autres métiers?

Et puis, le Bond oublie volontiers qu'à l'âge où l'ouvrier et l'ouvrière d'autres métiers n'est encore qu'à l'apprentissage, porte-seau, porte-brosse ou allonge-outil, les nôtres, "à 16 ans", gagnent de 16 à 20 francs par semaine. Ils ont en outre appris le métier, non pas en payant, mais en étant rétribués, au détriment de notre matière première et de notre bourse!

Après avoir fait état du renchérissement de la vie, le Bond a le toupet de déclarer: "...het is zeker niet noodig bij te voegen dat voor deze klas arbeiders het vleesch uiterst zelden is en dat ZIJ DIKWILS NIET KUNNEN ETEN VOLGENS HUNNEN HONGER". Devant un pareil mensonge, on reste bouche bée!

Ce que je sais, c'est que l'ouvrier mécontent ou mieux, jamais content, qui n'a pas de quoi manger à sa faim, a toujours de quoi boire plus qu'il n'a soif!

Le Bond oublie que maint ouvrier d'aujourd'hui dépense

à ses plaisirs au moins 40% du salaire qu'il gagne. Non seulement les ouvriers cigariers travaillent très rarement ou très irrégulièrement le lundi, mais si on les force à venir à l'atelier ce jour-là, le rendement de leur travail est inférieur de 70% au rendement d'un autre jour de la semaine; même le mardi, le rendement n'est encore que de 50%. Ce n'est que le mercredi, que reposé des fatigues et des libations du samedi soir au mardi matin, l'ouvrier fournit un travail consciencieux égal à ses moyens.

Les autres, "ceux qui ont conscience de leur situation", ils touchent le salaire dû à leur régularité et ne manquent de rien.

Il n'y a d'ailleurs à ce sujet aucune discussion possible, les cartes d'atelier sur lesquelles figurent journellement le nombre des cigares remis et qui servent de base à la fixation du salaire hebdomadaire revenant à l'ouvrier, sont là pour le prouver de façon absolument indiscutable.

En dehors de cela, je puis affirmer que les salaires sont, en Belgique, de beaucoup supérieurs aux salaires payés aux cigariers hollandais, alors que, en Hollande, le coût de la vie est plus élevé. Nos salaires sont égaux, souvent supérieurs, à ceux payés en Allemagne. Si nous tenons compte du coût de la vie en Amérique, nous payons ici en Belgique, pour la bonne fabrication, un salaire identique à celui payé par nos collègues américains, car nul n'ignore, qu'au pays ses dollars, le dollar vaut le franc de chez nous.

Quant au dernier chapitre de l'opuscule du Bond, celui où il cherche à apitoyer l'opinion publique sur le sort des "malheureux" cigariers, il a beau chercher à provoquer des larmes, il ne peut recueillir que du scepticisme et des rires.

Allons donc, Bonzes du Bond, donnez-vous la peine de retourner et de regarder autour de vous!

Voyez ces ouvriers habillés de frais, le devant de chemise immaculé, le pied bien chaussé, le chapeau boulé sur la tête, la moustache retroussée, l'air satisfait de petits bourgeois, ce sont de bons, d'honnêtes cigariers faisant leur promenade dominicale!

Regardez cette accorte jeune fille de 18 ans, dont le chapeau volumineux et tout dernier cri, surmonté d'une plume blanche, orne un chef-d'oeuvre de coiffure; examinez sa robe de soie aux tons changeants, seyante et bien coupée, voyez ces petits souliers vernis d'une haute fantaisie et ces bas ajourés qui, hélas! ne feront qu'un jour; c'est une cigarière qui s'étonne de ce que vous la jugez malheureuse!

Voyez ce pigeon, qui là-bas au cabaret, attend fiévreusement l'arrivée du pigeon, sur lequel il a ponté tout son salaire; celui-là aussi c'est un cigarière et c'est sans doute aussi celui qu'à juste titre vous plaignez de ses malheurs!

Voyez ce char-à-bancs qui passe, écoutez le bruit de cet orchestre; on mène à la danse, à Contich ou à Louvain, le peuple cigarière, les affamés, seurs le sort desquels vous versez des larmes!

Voyez ce train spécial qui quitte la ville de grand matin; il conduit vers les plages, dans une course folle, le personnel opprimé dans nos usines; il le ramènera le mercredi matin, épuisé, éreinté, sevré de plaisirs et la... poche vide!

N'est-ce pas qu'ils sont bien malheureux, les cigarières?

Voyez cette maisonnette là-bas en pleine campagne, qu'elle est propre et reluisante! Elle abrite le ménage d'un cigarière honnête et assidu; elle exhale le bonheur!

Voyez cette bicoque, dont le toit de chaume et les murs lépreux suintent la misère. C'est la demeure du cigarière intermittent, qui ne prend le cherin de l'usine que de temps à autre, non pour nourrir les siens, mais pour avoir de quoi boire!

Voyez ce cigarière vêtu de guenilles, amaigri, malheureux, c'est une "voctime" syndicaliste, qui périodiquement doit faire grève, uniquement parce que ses chefs le veulent!

Et cet autre là-bas, ce "bondsman", qui depuis six semaines arpente le trottoir, l'estomac creux et les jambes molles, parce qu'il prétend ne pas se soumettre au patron, qui dans ses ateliers, défend avec raison le port du bouton syndicaliste, signe de ralliement contre le patronat et l'ouvrier libre! Plaignez-le celui-là, autocrates du Bond, c'est une de vos victimes!

Ne venez donc plus nous dépeindre les misères et les malheurs des ouvriers cigarières. Il n'y a de malheureux et de misérables que ceux qui le veulent bien. Les autres — faut-il vous en citer? — ceux qui sont honnêtes, assidus, travailleurs, libres de toute attache syndicaliste révolutionnaire, ceux-là sont contents de leur sort. Ils savent que leur métier est un des plus rétribués et qu'il ne suscite que de l'envie dans la classe ouvrière!

Quant à ceux qui entretiennent les parasites de la misère, apitoyez-vous sur leur sort, ils sont réellement à plaindre! Ces malheureux ne se relèveront plus, car avec ses éternels conflits, ses grèves partielles ou générales, son autocratie, sa poigne de fer et ses injustices, le syndicalisme socialiste a miné les facultés de ses adhérents, leur esprit d'initiative et d'indépendance! Il a tué en eux tout courage et tout désir d'arriver par des moyens loyaux et légaux à une situation meilleure; il substitue à tout propos, à des larmes honnêtes, la brutalité d'un despotisme révoltant!

Le travail du tabac est malsain! C'est une trouvaille!!! Combien le Bond veut-il de noms d'ouvriers qui depuis 12,



**Vous faites des profits sur
les fortes ventes des**

CIGARES STONEWALL

[Se détaillant à 5 Cents],

Bien que le profit par boîte semble faible.

La vogue de ces cigares est la cause du renouvellement considérable de leur stock.

25 ans travaillent dans la même firme et n'ont jamais eu un jour d'absence pour maladie?

Le tabac est malsain? Ceux-là le disent sans doute, qui ne se sentent pas encore le lundi des ripailles de la veille; l'intoxication cependant n'est pas due au tabac, mais à l'alcool qui les tue!

Ah! le tabac est malsain! Défendez donc à vos ouvriers d'aller chiquer du tabac du matin au soir, dans nos cafés et au dehors! Vous verrez comment vous serez remerciés, vous, Messieurs du Bond, qui prétendez leur vouloir du bien! Il y aurait là profit pour nous, et la santé des ouvriers n'y trouverait qu'avantages!

Appliquez-vous à indiquer à l'ouvrier qui veut bien vous écouter, qu'il y a une juste proportion à établir entre ce qu'il doit consacrer à l'entretien de son ménage ou de sa personne et ce qu'il PEUT dépenser à ses plaisirs; enseignez-lui la sobriété, l'assiduité au travail, le respect des droits du patron! Dites à l'ouvrier que le vrai bonheur ne se trouve pas au foyer et non au cabaret; dites à l'ouvrière que la robe simple et de bonne qualité lui convient mieux que les beaux bijoux et les falbalas, qui ne peuvent lui servir à l'atelier! Expliquez-lui les principes d'économie indispensables aux ménagères, pour que plus tard lorsqu'elle renoncera à l'atelier, elle possède les qualités qui font les ménages heureux!

Tout cela, Messieurs les meneurs du Bond, tout cela sera plus utile que de chercher à représenter comme des paillardes les envieux de la classe ouvrière! Cela vaudra mieux que de flatter les plus bas instincts, pour en retirer quelque chose de personnel!

Je sais bien que mes bons conseils ne porteront aucun fruit; vous poursuivez d'ailleurs un but différent du nôtre, comme le disait un confrère de la presse quotidienne, quand le peuple, cédant à vos fallacieuses promesses, se rue dans la rue pour se faire massacrer, vous vous retrouvez tous, les enrichis, les arrivés, et les rentés de la sociale, ventre à table et le dos au feu!

(LE TABAC BELGE.)

REFLEXIONS

La Brochure de l'Union Belge des Cigariers et des Travailleurs du Tabac, intitulée "Enquête 1912 sur les Salaires et les Conditions de Travail dans l'Industrie Cigarière", a été adressée à notre Corporation.

Il ne s'agit pas dans ces réflexions de faire la critique du contenu de ladite brochure, ni de faire relever les erreurs que l'auteur et l'autre peut y découvrir, ni d'indiquer les remèdes y relatifs.

L'examen de la situation des ouvriers ne paraît pas avoir été établi avec la prétention de fournir toute la garantie d'exactitude. L'inexactitude est le défaut de toute statistique privée et il aurait certainement été préférable que la statistique fut établie sur les déclarations de l'assurance contre les accidents de travail, dont l'authenticité est incontestable.

Pour le rayon de Bruxelles, les chiffres paraissent avoir été pris beaucoup en dessous de la réalité. (1)

(1) Cette observation est applicable à la généralité.—Le Comité de rédaction.

La statistique, telle qu'elle est présentée, comprend tous les ouvriers, les habiles et consciencieux, ceux qui fournissent un travail médiocre et ceux qui, par indifférence, se soucient peu du bon travail.

Dans l'industrie cigarière, le titre d'ouvrier présente moins que dans toute autre industrie, une garantie de capacité professionnelle. Cela tient de ce que généralement l'ouvrier ne doit son apprentissage qu'au hasard des circonstances, mais l'apprentissage méthodique et rationnel lui fait souvent défaut.

Les jeunes gens, qui désirent apprendre le métier, cherchent d'abord à gagner un salaire et pour cela ils sont employés à un travail n'ayant aucun rapport avec la confection du cigare. S'ils parviennent à atteindre la période d'apprentissage du métier de cigariier, ils ne reçoivent en général que peu de conseils, sinon ceux qui émanent de ceux-là mêmes, qui voient en eux de futurs concurrents. Lorsque le patron fait des sacrifices pour permettre à un ouvrier de bien apprendre le métier, celui-ci surtaxe de suite ses capacités et déserte l'atelier pour se présenter ailleurs comme ouvrier accompli et vient grossir ainsi l'armée des ouvriers, dont la capacité laisse à désirer. C'est ainsi que nous trouvons parmi les cigariiers un grand nombre d'ouvriers incomplets.

Il y a l'ouvrier capable, consciencieux et travailleur, qui est arrivé à connaître son métier. Celui-là ne craint ni l'ordre ni le contrôle et ne craint nullement, ce que la brochure appelle:

"Les exigences des Patrons en ce qui concerne le rendement des couvertures et le fini impeccable à apporter dans la confection du cigare."

Il y a encore des ouvriers qui, tout en sachant bien travailler et en parvenant à gagner un salaire au-dessus de la moyenne, jugent qu'il n'est pas nécessaire d'apporter tous les soins à leur travail, parce que "le bon travail n'est pas assez apprécié", et que "le patron en tirerait profit".

En dehors de ces deux catégories, il y a la grande masse de ceux qui n'ont jamais su ni voulu se perfectionner dans leur métier. Ce sont là des malheureux de par leur propre faute, exposés à toutes les observations. Leur indifférence ne leur permet pas de produire un travail aussi fini, que ceux qui ont à

Demandez le Tabac Naturel Haché à Fumer

“TRICOLORE”

DOUX ET AGREABLE AU GOUT.

Manufacturé par ... **THE B. HOUDE COMPANY, LIMITED, QUEBEC.**

coeur de faire bien. A côté de ces deux espèces, il y en a encore, dont le mauvais exemple exerce une influence néfaste sur les bons travailleurs.

Dès lors il n'est pas équitable de réclamer pour toutes les catégories le même salaire et en l'accordant on constituerait une prime à l'incapacité.

Constatons encore qu'il existe des fabriques, dont la gestion est exclusivement confiée à des contre-maitres, qui prennent soin de choisir leurs hommes parmi les ouvriers dont ils n'auront jamais à craindre une concurrence. C'est le paradis des médiocres.

Cependant l'ouvrier qui sort d'un atelier où il a dû se soumettre à l'ordre et à l'autorité et où il a dû travailler avec méthode, s'en vante et il s'en sert comme d'un diplôme de capacité.

On cite les salaires payés en Amérique et ailleurs. Ce sont d'autres pays où d'autres conditions règlent la vie sociale et économique et où la vie est autrement chère qu'ici.

Si les ouvriers voulaient offrir leur concours pour améliorer efficacement leur façon de travailler et assurer ainsi des avantages tant à eux qu'à leurs patrons, les avantages pécuniaires, qu'ils recherchent, viendraient tout seuls. Mais en présence de l'agissement regrettable qui consiste à ne cultiver que la haine du patrons, pouvons-nous espérer un tel concours?

Le devoir s'impose de former des ouvriers capables, dont, pas plus qu'actuellement, les salaires ne seraient inférieurs à ceux payés dans d'autres industries ou, comme dans la nôtre, l'ouvrier travaille à l'abri de tout danger et de toutes les intempéries.

LA RECOLTE DU TABAC DANS LA HAVANE

Le président et le surintendant de la "Tuckett Tobacco Co" sont de retour d'un voyage à Cuba

M. Geo. Tuckett, président de la "Tuckett Tobacco Co" et M. R. Presnail, surintendant de la compagnie, sont de retour d'un voyage à Cuba, Havane. M. Tuckett, parlant de la récolte du tabac, cette année dans la Havane, dit que le rendement est des plus satisfaisants et que la qualité du tabac récolté dépasse celle des années antérieures. En raison de la faible récolte l'an dernier et des hauts prix qui ont prévalu, le tabac s'écoule rapidement, les manufacturiers s'empressant de faire leur provisionnement de cette excellente récolte. Il a fait l'achat de 4,000 balles de "flor de Vuelta", ce qui permettra à sa compagnie de maintenir la qualité de ses produits. C'est l'achat le plus considérable fait pas une seule manufacture sur le marché de la Havane. M. Tuckett a dû faire ce voyage près de trois mois avant l'époque habituelle, à cause de l'affluence des américains sur le marché.

EXPORTATION DES CIGARES DE LA HAVANE

Chiffres officiels établissant le nombre de cigares expédiés en tous pays durant la deuxième quinzaine de septembre

La Havane—Les chiffres suivants, extraits des rapports officiels de la douane de Cuba, donnent le nombre de cigares expédiés via le port de La Havane dans toutes les parties du monde durant la seconde quinzaine de septembre, et dim



Les Connaisseurs

FUMENT LA

PIPE "PETERSON"

Tous les marchands de tabac soucieux de leur réputation devraient avoir cette marque en magasin.

Seule et unique maison au Canada réparant et fabriquant les pipes et articles de fumeurs en tous genres.

Propriétaires des
MARQUES BIEN CONNUES



Seuls dépositaires des Tabacs et Cigarettes
de la Régie Française.

GENIN TRUDEAU & CIE., Limitée.

22 RUE NOTRE-DAME OUEST, - - MONTREAL.

NOS PRIX COURANTS

Marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes.—Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents ou les manufacturiers.

PERIAL TOBACCO COMPANY OF CANADA, Limited.

CIGARETTES	Par mille
Thomson Straight Cut No 1, 10s	11.00
et Caporal, en boîtes de 10	8.50
Plate, boîtes de 10 ou ppts 10s.	8.50
Judge, en boîtes de 10s.	8.50
Gold Crest.	
Btes de 20 à coulisse 500	3.33 6.00
Vanity Fair.	
Btes de 10 à coulisse 500	3.65 7.30
Prince Roy (Petits Cigares)	
Btes de 10 à coulisse 500	4.25 8.50
Light (tout tabac) 10s.	8.50
Rosa (tout tabac)	8.50
Roy (Petits Cigares)	
En boîtes de 10	8.50
by en ppts de 6 (600) 3.93; 10s	6.55
ambia, en btes à coulisse de 10	11.00
Gold, 6 (600) 3.78; 1/10s.	6.30
ce, 7, (700) 4.02; 10s.	5.75
et Sixteen, ppts, 7s, 4.02; 10s.	5.75
ad, (Turques), bouts en papier	12.00
san (Turques)—	
En boîtes de 10	8.50
cca (Turques)—	
En boîtes de 10	8.50
gul (Turques) bouts en papier	12.00
en liège	12.00
ndanelles (Turques) bouts en papier	12.25, en liège ou argent. 12.50
diz (Turques) bouts en or, 10s	15.00
diz Magnums, bouts en papier, en liège ou en or, 10s. et 100s.	20.00
ginia Brights, bte de 600, \$3.50	5.83
ria, 7s (700) 4.02; 10s.	5.75
h Admiral, 10s	7.00
nea Gold	12.00
de Rose, 10s.	13.00
quet, boîtes à coulisse, 7s. 350;	5.75
Head, btes à coulisse, 6s. 600;	5.84
radilly—	
boîtes de 10	18.50
Mall (Egyptiennes)—	
Bouts en liège seulement.	
En boîtes de 10	18.50
Mall (King Size)—	
En boîtes de 10	25.00
erial Tobacco Co.'s—	
Egyptiennes No 1 (Plain).	
En boîtes de 10	18.00
erial Tobacco Co.'s—	
Egyptiennes No 2 (Liège ou papier)	
En boîtes de 10	11.00
erial A. A.—	
En boîtes plates de 10	27.00
erial A. A. 1—	
En boîtes plates de 10	35.00
Plaisir—	
En boîtes de 20	10.50
of Durham—	
En boîtes à coulisse de 10	7.00
—	
En boîtes de 10	7.00
Chum Cigarettes—	
En boîtes de 10	8.00

Effendi (Egyptiennes)—	
Liège ou papier.	
En boîtes de 10	12.00
Maspero Frères, cigarettes Niloter—	
En boîtes de 10	20.00
Egyptian Deities No. 1.	
En btes de 10 à coulisse, 100	2.70 27.00
Egyptian Deities No. 3.	
En btes de 10 à coulisse, 100	2.00 20.00

CIGARETTES DE WILLS

Three Castles.

	Par M.
Btes fer blanc herm. de 50	15.00
Btes fer bl. plates fantaisie de 10	16.00
En cartons de 10	15.00

Three Castles (Gold-tipped).

En btes fer blanc plates de 50	19.00
En btes fer blanc plates de 10	20.00

Gold Flake.

En btes fer blanc herm. de 50	12.50
En paquets de 10	12.50
En boîtes à coulisse de 10	12.50

Capstan (Doux).

En btes fer blanc herm. de 50	12.00
En cartons (avec bouts) de 10	12.00
En cartons de 10	12.00

Capstan (Moyen).

En btes fer blanc herm. de 50	12.00
En cartons de 10	12.00
En cartons de 10 (avec bouts)	12.50

Wild Woodbine.

En paquets de 10	12.50
------------------	-------

CIGARETTES DE LAMBERT & BUTLER.

Garrick Mixture.

	Par M.
En btes fer-blanc herm. de 50	19.00
En boîtes de 10 rembourrées	19.00

Tabacs à cigarettes.

	La lb.
B. C. No 1, ppts, 1/12, btes 5 lbs.	1.00
Puritan, ppts, 1/12s, bts 5 lbs.	1.00
Athlete, paquets ou boîtes, 1/12, boîtes 5 lbs.	1.05
Derby, en boîtes de fer blanc ½s.	.95
Vanity Fair, ppts, ½s, btes 5 lbs.	1.20
Sultana, ppts, 1/12s, btes 5 lbs.	1.00
Gloria, ppts, 1/12s, btes 5 lbs.	1.00
Southern Straight Cut, paquets, 1/12s, btes 5 lbs.	1.00
Old Judge, ppts, 1/9s, btes 5 lbs.	1.45
Sweet Caporal, ppts 1/13s, btes 2 lbs.	1.15
Houde's Straight Cut No 1, ppts, 1/12s, boîtes 5 lbs.	1.00
Harem (Turque), ppts, 1/16s, boîtes 5 lbs.	1.35
½ lb boîtes de fer blanc.	1.40
Houde's (Turques)—	
1/20 ppts, 5 lbs. boîtes	1.70
Hochfeiner (Turques)—	
1/16 ppts, 5 lbs. boîtes	1.10

Osman (Turque)—	
1/16 ppts. 5 lbs boîtes	1.15

Tabacs coupés à fumer.

	La lb.
Old Chum—	
En boîtes de fer blanc, 1/6s.	.95
En boîtes de fer blanc, ¼ lb.	.80
En boîtes de fer blanc, 1 lb.	.80
Ppts. 1/10s boîtes 5 lbs.	.79
En sacs, 1/5s, boîtes 5 lbs.	.83

Puritan Cut Plug—	
Ppts. 1/11s, boîtes 5 lbs.	.85
En boîtes de fer blanc, ¼ et ½ lb.	.85
En boîtes de fer blanc, 1/5s.	.93
En boîtes de fer blanc, 1 lb.	.83

Full Dress—	
En boîtes de fer blanc, 1/5 et ½ lb	.95

Meerschaum—	
Ppts. 1/10s, boîtes 5 lbs.	.79
En boîtes de fer blanc, ¼ lb.	.80
En sacs 1/5, boîtes 5 lbs.	.83

Ritchie's Smoking Mixture—	
Ppts. 1/10s, boîtes 5 lbs.	.80

Ritchie's Cut Plug—	
Ppts. 1/16s, boîtes 5 lbs.	.71

Unique—	
Ppts. 1/15s, boîtes 5 lbs.	.65
Ppts. 1 lb., boîtes 5 lbs.	.61
Ppts. ¼ lb., boîtes 5 lbs.	.60

Calabash Mixture—	
1 lb. boîtes en fer blanc, cartons	
2 lbs.	1.15
½ lb. boîtes en fer blanc, cartons	
2 lbs.	1.15
¼ lb. boîtes en fer blanc, cartons	
2 lbs.	1.20
½ lb. boîtes en fer blanc, cartons	
2 lbs.	1.35

NATIONAL SNUFF CO., LTD.

Landry's Light Snuff—

	Barillets ou Jarres
Rose No. 1	32
Merise	32
Rose extra	36
Macaba	38
Scoth (ppts 1 lb. et boîtes 5 lbs)	50
Scoth, en jarres de 5 lbs.	52

Houde's Dark Snuff—	
Naturel	33
Rose No. 1	34
Rose & Bean	34
Rose Extra	36
Merise	34
Macaba	41
Scoth en ppts 1 lb. et btes 5 lbs.	50
Scoth en jarres 5 lbs.	52

Copenhagen—en boîtes 1/12 lb.	90
Velvet, 1/10 bte, cartons, 3 lbs.	1.28

Horseshoe—en boîtes de 1/12 lb.	90
Tabacs américains à fumer.	La lb.

Pride of Virginia—	
1/10 lb. boîtes en fer blanc, cartons	1.33

Old English Curve Cut—	
1/10 lb. boîtes en fer blanc, cartons 2½ lbs.	1.33

¼ lb. boîtes en fer blanc (fermeture hermétique)	1.40
--	------

Rose Leaf (coupé fin à chiquer)—	
1 oz. torquettes, en 1 lb. drums,	1.20

Van Bibber Cut Plug.
Btes fer bl. 1/10 lb. 2½ lb. cartens. 1.28
(Foncé ou aromatique)

Mayo's Cut Plug.
Paquets 1/10 5 lbs. cartons. . . . 1.00

Paterson's Seal—
1/5 lb. boîtes, cartons 5 lbs. . . 1.09

Tuxedo Granulated Plug—
1/10 boîtes en fer-blanc, 2½ lbs. cartons 1.35

Lucky Strike—
½ btes en fer blanc 3 lbs. cartons 1.28
1/5 lb. boîtes en fer blanc, cartons 5 lbs. 1.28
1/10 lb. boîtes en fer blanc, cartons 2½ lbs. 1.33
½ lb. boîtes en fer blanc 1.26
1 lb. boîtes en fer blanc 1.24

IMPERIAL TOBACCO COMPANY OF CANADA, Limited.

(Empire Branch)

Tabacs à chiquer

Stag, barres, 5 1/3 à la livre . . . 0.38
Bobs, 6 et 12, à la livre 0.46
Pay Roll, barres, 7 ½s. Palettes 7s 0.56
Club, 6s. et 12s. 0.40
Black Watch, 6s. 0.44
Currency, 6 ½s. et 12s. 0.46
Empire Navy, barres, 14 oz. . . . 0.51

Tabacs à fumer

Shamrock, 2 x 4, 6s. 0.45
Pedro, barres, 16 oz. 5s. 0.55

Tabacs hachés

Great West, (sacs) 8s. 0.59
Regal Cube Cut, btes fer-blanc, 9s. 0.70
Taxi, Crimp Cut, btes fer-blanc, 10s. 0.78

THE B. HOUDE CO., LTD., QUÉBEC.

Tabacs coupés à fumer.

Casino—
ppts ½, boîtes 5 lbs. 27
ppts 1/6, boîtes 5 lbs. 24
ppts ¼ et 1 lb. 20

Carillon (à fumer et à chiquer)
ppts 1/10 boîtes de 5 lbs. . . . 40

Lion Brand—
sac papier 1/10, boîtes 5 lbs. . . 35

Tri-Color—
boîtes de 1lb. 32

Rainbow—
ppts 1/9, boîtes 5 lbs. 70
boîtes en fer blanc ½ lb. 73
boîtes en fer blanc ¼ lb. 78
sacs 1/5, boîtes de 5 lbs. 78

Cremo—
ppts 1/14, boîtes de 5 lbs. . . . 52

Patriot—
boîtes en fer blanc de 1 lb. . . . 25

Tabacs Naturels, coupés, à fumer.
Parfum d'Italie—
ppts 1/12, boîtes de 5 lbs. . . . 48

Red Cross—
ppts de 1/10, boîtes de 5 lbs. . . 40
ppts de ½ lb. 40
ppts de 1/7, boîtes de 5 lbs. . . 55

Rouge et Quesnel—
ppts 1/10, boîtes de 5 lbs. . . . 38
ppts 1/5, ½ et 1 lb. 35

Bellefeuille—
ppts 1/6, boîtes de 5 lbs. . . . 24
ppts 1/3 lb. 24
ppts de 1 lb. 20

Prairie—
ppts 1/10, boîtes de 5 lbs. . . . 38

Tabacs à Cigarettes

Rugby—
1/9 (boîtes à coulisse), boîtes 5 lbs.
ppts 1/14, boîtes de 5 lbs. . . .
ppts ¼ et 1 lb.

Petit Bleu—
ppts 1/12 et ¼, boîtes de 5 lbs.
ppts ½ et 1 lb., sous étain . . .

L. L. V.—
ppts ½ lb., sous étain
ppts 1/12, boîtes de 5 lbs. . . .

Petit Poucet—
ppts 1/12, boîtes de 5 lbs. . . .

Le Petit Jaune—
ppts 1/12, boîtes de 5 lbs. . . .

Calabresse—
ppts 1/14, boîtes de 5 lbs. . . .

Swoboda—
boîtes à coulisse 1/9, boîtes de 5 lbs.

Carlo—
ppts 1/14, boîtes de 5 lbs. . . .

Ali Baba—
ppts 1/14, boîtes de 5 lbs. . . .
btes à coulisse 1/9, btes de 5 lbs.

Tabac à chiquer en tablettes

Spun Roll—
ppts 1/16, boîtes de 1 lb. . . .

Tabac naturel coupé et pressé

Original—
ppts ¼ et ½, boîtes de 5 lbs. . .

Tabac Coupé, Tranché, en Palette

Bamboo (Curved Cut)—
boîtes en fer blanc, 1/10, bts 3 lbs.

Caribou—
boîtes 1/7, boîtes de 5 lbs. . . .

Exportation des cigares de la Havane

trent une augmentation de six millions et demi pour le mois par rapport à celui correspondant de l'an dernier.

	Cigares
Grande-Bretagne et Irlande	4,303,107
Etats-Unis	3,347,087
Allemagne	1,556,266
Canada	817,026
République Argentine	374,875
Australie	353,000
Espagne	344,595
Afrique Espagnole	159,780
France	139,700
Uruguay	41,500
Belgique	36,495
Italie	33,000
Egypte	24,525
Portugal	22,900
Brésil	16,550
Gibraltar	13,250
Iles Canaries	11,550
Afrique Britannique	10,000
Salvador	10,000
Pays-Bas	7,600
Chili	6,850
Vénézuëla	5,830
Roumanie	5,000
Mexique	2,777
Autriche	1,725
Guatemala	1,700
Etats-Unis de Colombie	500

Total du 11 septembre au 30 septembre 1912 . . 11,647,788

Total du 16 septembre au 30 septembre 1911 . . 7,630

Augmentation en 1912 4,017

Total du 1er janvier au 30 septembre 1911 . . 135,505

Total du 1er janvier au 30 septembre 1912 . . 127,776

Diminution durant les neuf premiers mois de 1912 7,729

Augmentations par pays durant la seconde quinzaine septembre 1912:

	Cig
Grande-Bretagne et Irlande	1,633
Etats-Unis	1,532
Canada	481
Allemagne	257
Australie	224
République Argentine	174
Afrique Espagnole	159
Italie	33
Egypte	24
Portugal	22
Belgique	12
Afrique Britannique	10
Salvador	10

Diminutions par pays durant la seconde quinzaine de septembre 1912, comparativement à 1912:

	Cig
Espagne	152
France	106
Uruguay	47
Iles Canaries	36
Chili	217