

PAGES
MANQUANTES

Notre but est élevé.

Depuis le début de notre industrie, nous avons eu pour but de fournir au détaillant un article d'une qualité uniformément élevée, et nous n'avons absolument rien épargné en temps, ingéniosité ou dépenses dans la préparation des

Conserves de Fruits
et de Légumes

Marque
Old
Homestead

Manière dont nous Atteignons ce but.

Nos méthodes pour obtenir une qualité aussi uniformément élevée vous intéresseront sûrement. 1^o—Nous sommes très difficiles dans la sélection des fruits et des légumes crus—nos inspecteurs rejettent tout ce qui n'est pas absolument frais. 2^o—Une longue expérience nous a enseigné non seulement à préserver les fruits du dépérissement naturel, mais à leur conserver aussi leur saveur naturelle—distinction avec un abîme de différence. 3^o—L'emballage est fait dans une manufacture moderne, qui est un modèle d'établissement sanitaire et scientifique—et n'oubliez pas qu'AUCUNE matière préservatrice ou colorante n'est employée.

La Marque "Old Homestead" vous attirera
de la clientèle et vous la conservera.

Elle satisfait toujours. Donnez un ordre à votre fournisseur.

The Old Homestead Canning Co.
PICTON ONTARIO

Confitures, Gelées, Conserves, Etc.

“AYLMER”



Chaque Jarre en Verre ou autre. emballage de *Confitures*

ou *Gelées* “AYLMER” est garanti absolument pur.

Elles sont faites de *Fruits Frais* de saison et de *Sucre Granulé le plus Fin*.

La Saveur et la Haute Qualité des *Conserves* “AYLMER” ne peuvent pas être obtenues dans les *Conserves* faites de

Pulpes de fruits.

Pas de Matières Préservatrices. Pas de COLORATION.

Dans chaque procédé, la *PROPRETÉ* est ramenée à une *SCIENCE*.

Fruits Frais. Sucre Granulé le plus Fin. Propreté. Méthodes Modernes.

 Donnez un ordre aujourd'hui. Les *Stocks* sont *Limités*.



Canadian Cannery, Limited.

HAMILTON, Ontario.



Les Commis-Epiciers devraient recommander les produits alimentaires des fabriques recommandables.



POUDRE A PATE "MAGIC."
CREME DE TARTRE DE GILLET.
PAINS DE LEVURE "ROYAL."
LESSIVE PARFUMEE DE GILLETT.

Se vendent sur leurs mérites. 50 ans de bonne réputation.

Si vous ne pouvez pas vous procurer nos marchandises chez votre Marchand de Gros, envoyez-nous un ordre et nous vous expédierons directement de notre magasin de Montréal.



Ces produits de Gillett sont les meilleurs.



Sardines à l'Huile $\frac{1}{4}$.
 Sardines à la Moutarde $\frac{1}{4}$.
 Harengs "Kippered."
 Harengs à la Sauce Tomates.
 Finnan Haddies (boîtes ovales et rondes).
 Clams.
 Coquilles St-Jacques.

Marque Brunswick

Les avez-vous jamais essayés?
 Si non, faites-le aujourd'hui.
 Ils sont au premier rang partout et leurs excellentes qualités sont bien connues.



Essayez Nos

**SARDINES DU NOUVEL EMPAQUETAGE, HARENGS "KIPPERED,"
 HARENGS A LA SAUCE TOMATES**

Ils sont en faveur auprès de tous et ne manquent jamais de procurer des ordres de renouvellement.

Vendez les poissons de la MARQUE BRUNSWICK. Ce sont les meilleurs.

CONNORS BROS., Limited Black's Harbour, N.B.

AGENTS:

LEONARD BROS., Montréal.
 C. H. B. HILLCOAT, Sydney.
 ARTHUR M. LOUCKS, Ottawa.

JAS. HAYWOOD, Toronto.
 CHAS. DUNCAN, Winnipeg.
 GRANT OXLEY & CO., Halifax.

C. DE CARTARET, Kingston.
 D. RATTRAY & SONS, Québec.
 J. L. LOVITT, Yarmouth.

LE PRIX COURANT

(THE PRICE CURRENT)
REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Propriété Immobilière, Etc.

EDITEURS :

LA COMPAGNIE DE PUBLICATIONS COMMERCIALES
(The Trades Publishing Co.)

42, Place Jacques-Cartier, - MONTREAL
TELEPHONE BELL MAIN 2547

ABONNEMENT	MONTREAL ET BANLIEUE - \$2.00	PAR AN.
	CANADA ET ETATS-UNIS - 2.00	
	UNION POSTALE - - - - - Frs 20.00	

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins qu'une année complète.

L'abonnement est considéré comme renouvelé si le souscripteur ne nous donne pas avis contraire au moins quinze jours avant l'expiration, et cet avis ne peut être donné que par écrit directement à nos bureaux, nos agents n'étant pas autorisés à recevoir de tels avis.

Une année commencée est due en entier, et il ne sera pas donné suite à un ordre de discontinuer tant que les arrérages ne sont pas payés.

Nous n'accepterons de chèques en paiement d'abonnement, qu'en autant que le montant est fait payable au pair à Montréal.

Tous chèques, mandats, bons de poste, doivent être faits payables à l'ordre de : "LE PRIX COURANT."

Nous nous ferons un plaisir de répondre à toutes demandes de renseignements. Adressez toutes communications simplement comme suit :

LE PRIX COURANT, Montréal.

CA ET LA

Le gouvernement anglais, d'après un câblogramme de Londres émanant de la Presse Canadienne Associée, n'est nullement disposé à lever l'embargo qui pèse en Grande-Bretagne sur le bétail Canadien. Tout libre-échangistes que se déclarent les hommes au pouvoir, ils n'en recourent pas moins des mesures les plus protectionnistes et même prohibitives quand elles font l'affaire de l'industrie du Royaume-Uni.

D'après un rapport publié par le Département des douanes à Ottawa, les recettes des premiers cinq mois de l'année fiscale terminés le 31 août, se sont élevées à \$33,343,610 en augmentation de \$4,508,819 sur la période correspondante de l'an dernier.

Pendant le mois, les recettes des douanes ont été de \$5,340,456, en gain de \$564,411.

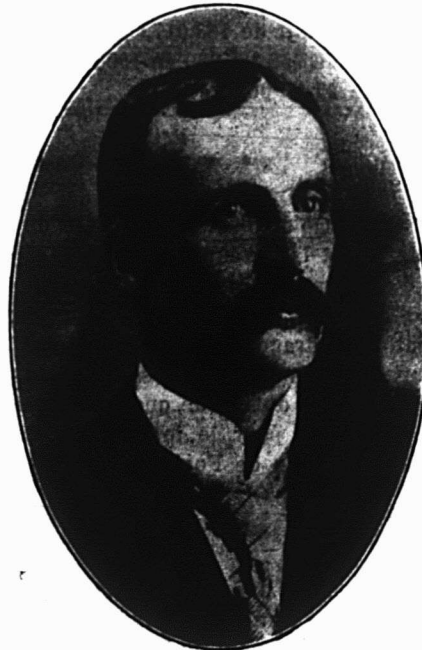
Le commerce de gros et l'industrie se préparent pour une nouvelle période d'activité et de prospérité.

D'après un câblogramme reçu de Copenhague, le Dr Frederick A. Cook, explorateur américain, aurait atteint le Pôle Nord le 21 avril 1908. Il est actuellement à bord du Hansgedede, navire du gouvernement danois, en route pour le continent européen.

A la Convention scientifique anglaise qui a lieu actuellement à Winnipeg, M. G. Harcourt, député-ministre de l'Agriculture de l'Alberta a présenté une étude sur le développement de l'industrie des grains dans l'Ouest Canadien. Dans cette étude, il prétend que la superficie propre à la culture des grains, dans la partie connue est de 220,000,000 acres. La superficie totale consacrée aux grains l'an dernier a été de 11,257,870 acres, avec une production totale de 240,000,000 de minots. En outre, il existe au Nord une vaste contrée, le bassin de Mackenzie

également capable de produire du grain. Sans compter cette contrée, le Canada peut produire cinq milliards de minots de grains auxquels il faut ajouter pour l'avenir ce que la science et l'expérience permettront d'accomplir au moyen de variétés de grains plus productives, plus hâtives et mieux appropriées au sol et au climat.

Dans peu d'années le Canada sera le réservoir où la plupart des nations viendront puiser le grain nécessaire à leur alimentation et à leurs industries.



M. U. Pouliot,

De la maison Chevalier, Pouliot et Cie, récemment élu président de la Chambre de Commerce de Joliette.

En Suisse, les capitaux engagés dans les hôtels s'élèvent à \$160,000,000 et donnent un revenu de \$7,000,000. Le personnel engagé dans les hôtels comprend 35,000 personnes avec un salaire moyen de \$300 qui, avec les pourboires atteint \$900.

L'industrie hôtelière, d'après le Professeur Wasserfallen, rapporte annuellement à la Suisse \$40,000,000. D'autres prétendent que ce chiffre est trop bas.

La récolte des raisins est exceptionnellement belle dans le district du Niagara. Il ne faut pas croire cependant que nous paierons cette année notre raisin moins cher que d'habitude, car l'Ouest qui a maintenant de meilleures facilités de transport et des taux de fret réduits prendra une forte partie de la récolte.

Sherbrooke a actuellement sa 25e exposition annuelle et elle surpasse toutes les expositions précédentes de cette ville qui toutes ont été couronnées de succès.

Est-ce que Montréal serait incapable de réussir comme Sherbrooke, Toronto, Ottawa, etc...? Assurément non. Alors, en avant pour l'inauguration des Expositions annuelles dans la métropole du Canada!

L'état des recettes et dépenses de la province de Québec à la fin de l'année fiscale 1908-09 indique que les recettes ont été de \$6,082,187 et les dépenses de \$5,952,795, laissant une balance de recettes de \$129,392.

D'après les statistiques d'accidents sur les chemins de fer du Royaume-Uni, en 1908, il ressort que dans les accidents aux trains, au matériel roulant ou aux voies permanentes, aucun voyageur n'a été tué, mais 283 ont été blessés; 6 employés ont été tués et 164 blessés. Des accidents autres que ceux nommés plus haut comprennent 102 voyageurs et 376 employés tués, 2,240 voyageurs et 1,976 employés blessés.

D'après M. W. E. Gray, la manufacture du fer-blanc a pour lieu d'origine la Bohême, où des plaques en fer martelé étaient recouvertes d'étain quelque temps avant l'année 1600. La fabrication fut introduite de Saxe en Angleterre en 1665, et la première manufacture de fer-blanc fut établie en France en 1714. Aux Etats-Unis, le fer-blanc fut manufacturé pour

la première fois sur une base commerciale en 1872 à Pittsburg.

• • •

Les formes d'onde des courants électriques ont été rendues visibles par M. Abraham, de Paris, au moyen d'une adaptation d'un galvanomètre à miroir. Le tout étant animé d'un balancement horizontal par l'action du courant, un rayon de lumière est projeté sur un prisme animé d'un mouvement de rotation et sur un jeu de miroirs fixes, de telle sorte qu'il s'épanouit suivant la verticale, et la forme d'onde du courant apparaît sur un écran.

• • •

Des messages transmis par télégraphie sans fil de Glace Bay, Canada, ont été interceptés avec quelque régularité par la station de la Tour Eiffel, à Paris, ce qui prouve que les communications transatlantiques par télégraphie sans fil sont un fait accompli. La station de Paris ne fait aucunement concurrence aux stations commerciales; elle est simplement destinée aux opérations militaires, ne communiquant avec aucune place hors de France, sauf avec les colonies françaises d'Afrique.

• • •

Comme l'aluminium est beaucoup employé dans la manufacture des ustensiles de cuisine, il est important de savoir comment il est affecté par les aliments avec lesquels il vient en contact. Pour cela on a fait bouillir une feuille d'aluminium dans du lait frais, du lait aigre, du vin, des eaux minérales et des solutions à 10 pour cent de sels divers. La feuille d'aluminium fut pesée avant et après l'ébullition qui dura une demi-heure. Aucune perte appréciable de poids n'a été produite par l'ébullition dans le lait frais, le vin blanc ou rouge, ou des solutions de chlorure de sodium, d'iode de potassium, de nitrate de soude, de sulfate de potassium et de nitrate de calcium; une très petite perte fut causée par le lait aigre. Toutefois, l'aluminium fut fortement attaqué par le bicarbonate de soude, le sulfate de magnésium, le sulfate de calcium et les eaux minérales.

• • •

D'après un brevet étranger, on produit une substance ressemblant au caoutchouc ou à la gutta percha en mélangeant de la gélatine, du bichromate de potasse et de la glycérine, et en moulant la masse obtenue. Les composants sont employés à l'état anhydre pour retarder l'action du bichromate de potasse sur la gélatine; en chauffant, on peut augmenter ou diminuer l'effet chimique.

D'après les documents recueillis par le Lloyd's Register of Shipping, il ressort qu'à part les vaisseaux de guerre, il y avait 308 navires formant un tonnage de 745,705 tonneaux en voie de construction dans le Royaume-Uni, à la fin du trimestre se terminant au 30 juin 1909.

• • •

Le nouveau procédé du Dr Ekenberg pour convertir la tourbe en combustible est basé sur le fait qu'après que la tourbe a été chauffée à 150 deg. C. (302 deg. F.) en présence de l'eau, 90 pour cent environ de l'eau contenue dans la tourbe, qui, ordinairement ne peut pas être séparée mécaniquement, peuvent être enlevés par une pression modérée. En soumettant alors la tourbe à une chaleur artificielle modérée, on peut obtenir un combustible exempt d'eau.

• • •

En 1908, les Etats-Unis ont produit de la brique réfractaire pour une valeur de \$10,696,216 relativement à \$14,946,045 en 1907, ce qui représente une diminution de 28.43 pour cent, d'après le Geological Survey des Etats-Unis. La quantité produite, qui était de 783,017,000 en 1907 est descendue à 552,366,000 en 1908; c'est une perte de 29.46 pour cent.

• • •

Le thé Oolong est une variété de thé noir, ayant la saveur du thé vert, et cultivé à Formose. Dans la langue chinoise, "oo" signifie noir et "lung" ou "long" veut dire dragon. Les producteurs ou empacqueteurs, importent souvent du thé en poudre et du thé de qualité inférieure du continent pour le mélanger avec ce produit de l'île de Formose.

• • •

Le thym est une herbe de la famille de la menthe. Une espèce, indiquée en botanique sous le nom de *Thymus vulgaris*, pousse à l'état sauvage sous forme de sous-arbrisseau touffu, avec de très petites feuilles ovales, qui ont une odeur agréable, forte et pénétrante; mais l'espèce cultivée dans les jardins est originaire du Sud de l'Europe. Elle aime les terrains sablonneux exposés au soleil et a un parfum plus délicat que l'autre. Les feuilles doivent être cueillies, pour les faire sécher, à la fin de juillet ou en août. On emploie le thym, vert ou sec, comme assaisonnement aromatique, piquant des soupes, ragouts, farces, sauces et autres préparations culinaires.

Autrefois, les Grecs brûlaient le thym comme encens. Les Romains l'employaient aussi dans la cuisine et dans la préparation de leurs liqueurs aromatiques.

L'EXPOSITION DE MONTREAL

Il existe une Association de l'Exposition Industrielle de Montréal, qui a été incorporée par un Acte du Parlement Provincial, sanctionné le 25 avril 1903.

Ce n'est certes pas de la faute des hommes dévoués qui sont à la tête du mouvement pour doter Montréal d'une Exposition annuelle, si les choses ne sont pas plus avancées à l'heure actuelle mais il est bon de dire qu'elles sont entrées dans une voie nettement définie et pratique.

Les directeurs de l'Association se sont réunis mercredi, sous la présidence de M. Hormisdas Laporte et ont nommé une délégation qui, le lendemain, devait se rendre auprès de Sir Lomer Gouin afin de savoir quand le gouvernement versera à l'Association les \$5,000 qu'il lui a promis.

Le Conseil Municipal de Montréal a de son côté, promis une somme de \$10,000 qui doit être versée au fonds de garantie et qui n'a pas été payée.

La Cité de Montréal est également autorisée à garantir les obligations d'emprunt de l'Association jusqu'à concurrence de \$600,000 contre une hypothèque sur les terrains et les bâtisses de la future exposition. Jusqu'à présent, l'emprunt n'a pas été contracté et les terrains n'ont pas été achetés.

L'Association se compose de représentants élus par le Conseil de Ville de Montréal; le Board of Trade; la Chambre de Commerce; la ligue des Hommes d'Affaires; le Conseil des Arts et Manufactures; l'Association des Hôteliers. Y sont aussi représentées: Dix des sociétés d'agriculture des environs, toutes les compagnies de chemins de fer, y compris le Pacifique Canadien, le Grand-Tronc et la Compagnie des Tramways; l'Association de l'exposition hippique; l'Association des Manufacturiers Canadiens; les municipalités suburbaines; la Cie de Navigation Richelieu & Ontario; la Halle aux Blés; l'Association des Arts; l'Association des Marchands de Provisions, etc. Et parmi ses directeurs se trouvent quelques uns des négociants et industriels les plus influents et les plus connus de Montréal. Le ministre de l'Agriculture du Canada et celui de la Province de Québec en sont les présidents honoraires.

Le succès de l'Exposition annuelle à Toronto peut donner une indication de ce qu'il est permis d'attendre ici.

Dans les six dernières années, les bénéfices nets de l'exposition de Toronto forment un total de \$236,271 65, soit pas d'une moyenne de \$40,000 par an.

Nous n'hésitons pas à dire que cette somme est loin de représenter tout le bénéfice qu'en a retiré Toronto dont l'exposition est visitée annuellement par environ 750,000 personnes.

Mais, de ces profits, une partie est sacrée à de nouvelles bâtisses et l'autre partie est versée au Trésor de la Cité. Les terrains, qui couvrent maintenant

Biscuits**"Fancy"****Christie**

LES MANUFACTURIERS DE BISCUITS EUROPEENS SERAIENT LES PREMIERS A ADMETTRE QUE LES LIGNES "FANCY" CHRISTIE SONT EGALES POUR LA QUALITE, LA PURETE ET LES PROPRIETES NUTRITIVES AUX MEILLEURES LIGNES MANUFACTUREES EN QUELQUE ENDROIT QUE CE SOIT. Cependant nous hésiterions à lutter avec le grand manufacturier Anglais sur son propre sol—Parce que nous savons qu'un long voyage par mer n'ajoute rien à la saveur des Biscuits Christie.

Il n'y a aucune doute au sujet de la haute Qualité des rares Biscuits Fancy Européens, de l'autre côté de l'Atlantique. Mais quand ils sont expédiés ici, il y a une différence. Les épiciers, soucieux de leur réputation, offriraient aussi bien de la fausse monnaie que des biscuits rassis à leurs clients. Pourquoi courir des risques ? Mettez en stock les Biscuits Fancy Christie. Vous pouvez toujours les avoir frais—en petites quantités—quand vous le désirez. Et de ce côté-ci de l'Atlantique, ils sont incomparables.

N.B.—Les "Madeira Mixed" et les "Cherry Rings"—nos nouveaux biscuits—soutiennent amplement la réputation de Christie.

Christie, Brown & Co., Limited, Toronto

QUALITÉ

SI LES CONSERVES ESSEX n'étaient pas meilleures que la moyenne des conserves, nous parlerions moins d'elles ; mais comme elles atteignent un type plus élevé, nous pouvons appuyer beaucoup sur la QUALITÉ. Le comté d'Essex est une des sections agricoles absolument les meilleures du Canada, il a des avantages rarement rencontrés dans ce pays pour la culture de récoltes telles que le Blé d'Inde, les Tomates et les Fruits. La manufacture est entièrement nouvelle et moderne ; elle est pourvue de toutes les facilités pour bien faire les choses et est à même de fournir une énorme production de

**Tomates Essex,
Blé d'Inde Essex,
Fèves Essex,
Pois Essex,
Potiron Essex,**

**Fruits Essex,
Catsup Essex,
Confitures Essex,
Fèves au Lard Essex,
Apple Butter Essex.**

Dans la concurrence de l'industrie des conserves, nous nous attachons étroitement au mot "QUALITÉ," aimant mieux être toujours au premier qu'au second rang et, en cherchant à obtenir une part de vos commandes, nous offrons une satisfaction qui fera que vos clients donneront une préférence marquée à nos marchandises. Vous ne courez absolument aucun risque, en obtenant les articles les meilleurs, surtout quand ils ne coûtent pas plus, et tout ce que nous demandons, c'est que vous essayez la "Marque Essex."

The Essex Canning & Preserving Company,

ESSEX, ONTARIO.

LIMITED.

superficie de 200 acres, servent, sauf pendant la période d'exposition, de parc public, dont Montréal a grand besoin.

L'exposition de Toronto, en 1907, a dépensé \$161,391.24; son revenu a été de \$203,265.08 et il en est résulté un profit net de \$41,873.84. En dehors de la somme dépensée pour le personnel et les travaux par l'exposition même et qui donnent de l'animation aux affaires, on peut s'imaginer quelle impulsion peut donner au commerce une exposition qui attire 750,000 personnes dépensant en moyenne \$2 et \$3 chacune au bas mot.

Encore, ne sont-ce pas tous les avantages qu'une ville retire de son exposition. Il s'établit, alors que l'exposition est ouverte, des relations d'affaires qui persistent ensuite et laissent des traces durables au profit du commerce et de l'industrie de la Cité.

Il n'est besoin que d'un peu d'émulation et d'esprit civique de la part des habitants de Montréal pour qu'ils aient leur exposition annuelle et que cette exposition obtienne un plus grand succès même que celle de Toronto.

Montréal offre maints avantages pour une ville d'Exposition: elle est la métropole commerciale du Canada, le point terminus de la navigation océanique; son port est devenu un port modèle au point de vue de l'agencement et de l'outillage pour un trafic intense; son parc de la montagne et les promenades des environs sont un attrait pour tout étranger; elle est d'un accès facile par voie ferrée et par eau; ses hôtels offrent aux voyageurs tout le confort voulu, leur nombre s'accroît et les plus spacieux s'agrandissent. D'année en année, la ville augmente en population, devient plus attrayante et il ne manque pas de gens qui viendront souvent suivre ses progrès.

Haut les coeurs! afin qu'en 1910 Montréal commence la série de ses expositions annuelles!

NOTRE COMMERCE AVEC L'ETRANGER

Nous avons cette année de grosses récoltes de grains, notre commerce d'exportation en bénéficiera grandement; mais nous n'en tirerons sans doute pas tout le profit que nous pourrions en attendre, si nous avions plus de débouchés.

Nous ne pouvons évidemment pas exporter de blé dans les pays qui produisent suffisamment pour leur consommation et encore moins dans ceux qui sont exportateurs de blé.

Les pays grands consommateurs ne produisant pas suffisamment pour leurs besoins ne sont pas très nombreux, aussi regrettons-nous que l'Allemagne soit un pays fermé à notre blé. En 1907 l'Allemagne a importé pour \$96,000,000 de blé et, d'après les livres bleus, nous n'avons exporté en Allemagne (les statistiques ne sont que pour neuf mois en 1907), cette année-là, que pour \$45,942 de blé.

La guerre de tarifs entre l'Allemagne et le Canada a eu ce résultat que l'Allemagne nous a acheté de moins en moins de grains.

La petite Belgique a été pour nous un meilleur client que l'Allemagne, comme les chiffres suivants de nos exportations de grains en 1907 (9 mois seulement) le prouvent:

	Belgique	Allemagne
Orge	\$11,245	\$.....
Sarrasin	29,855
Avoine	941	371
Blé	88,714	41,591
Seigle

Rappelons, comme nous l'avons déjà dit dans un article précédent, qu'en 1907 l'Allemagne a importé:

Orge	\$70,000,000
Avoine	10,000,000
Blé	96,000,000
Seigle	22,000,000
Sarrasin	1,000,000

C'est dire que nos exportations de grains en Allemagne, qui sont maintenant pour ainsi dire nulles, pourraient et devraient prendre un grand essor, si ce n'était cette lutte de tarifs qui, si elle est nuisible au commerce allemand, ne l'est pas moins au commerce canadien.

On parle, depuis quelques mois, d'une tentative d'améliorer les relations actuellement existantes entre les deux pays. Il serait à souhaiter que la chose fût vraie et qu'on en vit bientôt les résultats.

EMPLOYEURS ET EMPLOYÉS

Les circonstances dans lesquelles un homme travaille exercent une influence puissante sur sa production. Les résultats sont souvent déterminés par de petites choses qui semblent relativement insignifiantes mais qui, lorsqu'elles sont réunies à d'autres, font que la production d'un homme est réduite ou augmentée; cela dépend de l'effet que ces petites choses ont sur l'individu. Par exemple, beaucoup de patrons sont continuellement sur le dos de leurs employés, les énervent en tout temps soit en disant quelque chose de désagréable, soit parce que l'employé s'attend à cette parole désagréable. Ceci réduit l'efficacité de l'employé, constitue réellement une perte pour le patron. Bien que les patrons aient le droit d'insister pour que le travail dans leur établissement soit fait comme ils le désirent, ils devraient reconnaître d'autre part que les employés ont quelque initiative et ont le droit de l'exercer à l'occasion. Quelquefois si on leur permet de le faire, ils simplifient grandement les méthodes de travail, augmentent leur production et par conséquent, les profits du propriétaire.

Peut-être que d'autres personnes ont fait la même remarque mais en tout cas, l'auteur de cet article a eu fréquemment l'occasion de remarquer que le petit marchand, dans quelque ligne que ce soit, est le pire des employeurs. Il ne s'en-

suit pas qu'un homme qui fait un petit commerce ait des vues étroites et doive nécessairement traiter ses employés d'une manière mesquine; cependant des observations portant sur un certain nombre d'années et sur plusieurs commerces différents mènent presque irrésistiblement à cette conclusion. Les hommes qui conduisent une grande entreprise agissent ainsi quelquefois, mais le cas est plutôt rare. Au contraire, ils sont forcés par la nature même de leurs entreprises de laisser les détails à d'autres et de ne pas faire beaucoup attention à ce que leurs employés font individuellement. C'est le résultat considéré en masse qui les intéresse et, tant que ce résultat est raisonnablement satisfaisant, ils ne s'occupent pas des individus. Il est incontestablement vrai qu'ils obtiennent facilement plus de travail et que leurs affaires se développent beaucoup plus rapidement qu'elles ne le feraient si les employés pris individuellement étaient continuellement en butte aux vexations du propriétaire ou de quelqu'un d'autre. Les grandes corporations conduisent les affaires en disant: "Tant de travail doit être fait, c'est à vous à le faire. Nous ne nous mêlerons pas beaucoup de la manière dont vous le faites, pourvu que vous ne gaspilliez pas le matériel et le temps et que vous accomplissiez la tâche dans des limites raisonnables."

En d'autres termes, ces corporations recherchant l'initiative individuelle et l'encouragent partout où elle se présente. Elles sont forcées de le faire; autrement leur travail ne serait pas fait du tout. Et elles doivent, étant donnée la nature des choses, accorder une récompense appropriée aux services et aux résultats, autrement, elles ne pourraient pas mener à bien leur entreprise. Nous ne disons pas que les épiciers sont pires que d'autres sous ce rapport, mais l'auteur a entendu dans une semaine beaucoup de choses dites dans de petits magasins d'épicerie, qui ne pouvaient causer que de la friction. Le fait d'être trouvé en faute met l'employé de mauvaise humeur; il prend secrètement la résolution d'égaliser les choses d'une manière ou d'une autre et c'est ce qu'il fait indubitablement. En conséquence, les tracasseries continues et la manière peu charitable de traiter beaucoup d'actions causent des troubles et coûtent probablement cher aux employeurs au cours d'une année. La friction use la machinerie. Elle chauffe les parties frottantes et les résultats sont absolument désastreux. En conséquence on peut dire sans crainte d'être contredit que l'épicier qui augmente délibérément et sans nécessité cette friction jette délibérément de l'argent par les fenêtres.

Il est raisonnable d'obliger les employés à se conformer à des règles modérées et c'est un droit que chaque employeur possède. Mais celui-ci n'a aucun droit légal ou moral d'augmenter les difficultés que

NON SURPASSÉ



A Figuré dans Chaque Phase

de la compétition pour l'enlèvement rapide de la malpropreté des mains, quelque souillées qu'elles fussent.

“Snap” n'est pas Surpassé

comme efficacité pour enlever la malpropreté, les taches, la peinture et la graisse et pour

LAISSER UN RECORD NET

de mains blanches et lisses.

IL SE VEND A VUE.

The SNAP Co., Ltd. - Montréal, Canada.

Il n'y a pas de panier
de pique-nique
complet
sans
les



**SARDINES
BALAKLAVA**



**LAIT REINDEER et
CREME JERSEY**

The Truro Condensed Milk Co., Limited, Truro, N. E.

Diamond Finish No. 1 - Liquid
Diamond (Petit) No. 2 “
Boulevard Dressing “
Peerless Black - Combination
Royal Russet “
Royal Ox Blood “
Eureka (Noir et Tan) “

DIAMOND SHOE POLISH
NOIR, JAUNE ET ROUGE
LE MEILLEUR CIRAGE

Diamond Harness Dressing
CHOPINES ET DEMIARDS

CROWN STOVE POLISH

AMERICAN DRESSING CO., Ltd
MONTREAL

tous les employés trouvent dans l'exercice de leur devoir quotidien, en rendant le travail plus dur par des remontrances ou des vexations continuelles. C'est l'amusement le plus coûteux auquel un patron puisse se livrer. Il ne pourrait pas perdre plus vite de l'argent s'il jouait aux courses. Et il ne devrait pas entreprendre d'enfreindre une loi du monde des affaires avec impunité. Il le regrettera s'il le fait. Il devrait réprimer chez lui le mouvement qu'il constate dans ce genre et il devrait exterminer les premières tendances ainsi constatées, autrement, celles-ci peuvent augmenter et se développer en quelque chose de dispendieux avant qu'il se rende compte du danger.

Traitez vos employés comme des hommes. Cela ne veut pas dire qu'ils doivent être dorlotés comme des bébés et qu'il faille leur faire des cadeaux. Ils ne demandent rien de semblable. Ils demandent un traitement loyal, honnête, viril, une explication face à face quand ils ont fait quelque chose de mal et un arrangement de la difficulté avant que celle-ci ne se développe en quelque chose de sérieux. Quelquefois, ces choses pour lesquelles les patrons pensent évidemment qu'ils doivent faire des remontrances sont faites par ignorance, et une explication au début réparerait à tout sans blesser le sentiment de l'un ou de l'autre. Mais si on laisse cette ignorance continuer sans la corriger, des erreurs peuvent se développer en quelque chose qui coûterait cher à toutes les parties concernées. Une mise au point et une entente dès le début feront plus pour surmonter toutes les difficultés qui peuvent se présenter que toute autre chose.

Les employés, que ce soit dans une grande ou une petite maison de commerce, s'attendent à ce que leur travail soit apprécié. Pas toujours par une augmentation de salaire, bien que chacun admettra que le plus grand stimulant pour faire un travail meilleur est une somme plus forte dans l'enveloppe de paye. Cependant si les hommes sont bien traités, ils ne se plaindront pas tant qu'ils recevront une compensation raisonnable. C'est à cause de la disposition à trouver les gens en faute et de sa conséquence, à savoir qu'à cause de telle ou telle erreur ils n'ont besoin de rien attendre dans l'avenir, que beaucoup de difficultés se développent dans le commerce de l'épicerie. Redressez l'erreur; insistez pour que la même erreur ne soit pas faite deux fois, puis oubliez ce qui s'est passé. Cela ne sert à rien de rappeler à chaque instant l'erreur faite et souvent cela fait beaucoup de tort.

Si un employeur prend la peine de se rendre compte du sentiment qui existe chez ses employés, que ceux-ci soient nombreux ou peu nombreux, il s'apercevra qu'ils demandent, plus qu'autre chose, d'être bien traités. S'ils ont de l'initiative

individuelle, ils l'exerceront dans la bonne direction. S'ils n'ont pas cette qualité désirable, et après tout peu de personnes la possèdent, on peut encore en faire des travailleurs fidèles et profitables en encourageant le développement du talent qu'ils possèdent. L'homme qui n'a pas d'initiative est malheureux, puisque c'est cela dont le monde a le plus besoin; mais il a une place dans la vie et, s'il est dirigé convenablement ou si on lui permet de se développer dans la bonne direction dès le début, il remplira sa place et accomplira les tâches qui lui sont confiées à l'entière satisfaction de toutes les personnes concernées. L'homme tracassier obtient moins de travail que l'homme qui encourage sans critiquer indûment. Le tracassier n'est pas aimé et ses employés se concertent pour faire aussi peu que possible pour lui. L'homme tracassier est craint parce qu'il est apte à être injuste et n'accorderait jamais à qui que ce soit les justes éloges qui lui sont dus. Aussi le patron tracassier mérite de ne pas réussir en affaires. Les tracasseries sont inutiles et sont tout aussi cruelles, dans un sens, que le serait l'application du fouet. Les hommes ne sont pas des esclaves au point de vue légal; mais quelquefois il y a un esclavage qui est pire que celui sous lequel les noirs travaillaient dans le Sud, et on est disposé à penser que celui qui travaille pour un homme tracassier est dans le pire des esclavages.

Le seul moyen de se débarrasser de cette habitude pernicieuse est de l'extirper aussi fréquemment que le fermier le fait des mauvaises herbes. On ne devrait pas permettre à cette habitude de s'exercer pendant un jour. La racine peut s'enfoncer profondément et il est peut-être trop tard pour l'arracher si on lui permet de se développer un peu. Dès qu'on découvre l'existence de cette habitude, il faut appliquer toutes les mesures de correction les plus efficaces et la rejeter à jamais. Faites-vous aimer de vos employés. Ils devraient sentir que vos intérêts sont les leurs et que tout ce qu'ils font pour vous sera apprécié, qu'ils seront récompensés au moins par de la considération pour les services loyaux qu'ils vous rendent. Ils ont droit à tout cela. Peut-être que si on le leur accorde, ils ne s'attendent pas à davantage, sauf aux augmentations que les affaires peuvent justifier de temps en temps.

Vous qui êtes disposés à vexer vos employés, étudiez un peu votre entourage et prenez la résolution que désormais vous ferez attention à ce côté peu désirable de votre caractère pour vous en débarrasser immédiatement, effectivement et complètement.

(Grocers' Criterion).

Il y a, aujourd'hui, autant de chances que jamais de faire de l'argent au moyen d'une publicité judicieuse—comme question de fait, il y en a davantage.

L'HOMME RECHERCHE DANS LE MONDE DES AFFAIRES

"Je cherche un commis, un homme ayant de la personnalité, de l'initiative, un homme pouvant augmenter mes affaires. Je ne mets pas en compte la question d'argent. Je paierai cent dollars, cent vingt-cinq dollars ou la somme que cet homme vaudra. Mais il me faut l'homme." Voilà ce que disait un commerçant prospère au représentant d'un journal.

Admirez ce commerçant qui cherche un homme de ce genre. Un bon commis mérite un bon salaire et l'obtient d'habitude. Cette question d'un bon salaire pour de bons services est le principe fondamental des relations entre employeur et employé.

Bien que tous les commerçants ne consentent pas à payer des salaires suffisants à leurs commis, il y en a plus qui sont heureux de payer un commis suivant sa valeur qu'il n'y a de commis heureux de valoir le salaire qui leur est payé.

Dans chaque village et dans chaque ville on recherche l'homme qui peut développer les affaires.

L'homme qui travaillera dans les intérêts de son patron est en demande dans le monde entier. Le monde des affaires réclame de tels hommes, des hommes dans lesquels il peut placer sa confiance, auxquels il peut confier l'exécution d'un travail quand le patron a le dos tourné. Un tel homme est en demande dans chaque magasin, chaque manufacture, chaque poste et dans toutes les grandes entreprises du pays.

Un représentant de journal entra un jour dans un magasin et y trouva tout en bon ordre, les étalages bien faits, les marchandises sèches et les articles d'épicerie mis en montre avec goût et effet. Dans ce magasin il n'y avait qu'un commis. Lui et le propriétaire s'occupaient de toute la clientèle et trouvaient le temps de tenir leur stock en bon ordre et avaient quelque temps de loisir. Les affaires de ce magasin s'élevaient à \$75,000 par an.

Le propriétaire était absent et le commis avait charge du magasin; comme c'était une heure où peu de clients venaient au magasin, il avait quelque temps pour lui-même. Il avait un livre sur l'art de décorer les vitrines et les intérieurs, une scie, des clous, un marteau, et il faisait des agencements pour l'étalage de chemises d'hommes d'après une idée illustrée dans le livre mentionné. Il avait terminé plusieurs de ces supports aussi bien faits et paraissant aussi bien que s'ils sortaient d'une manufacture.

C'était un commis qui avait oublié le coup de sifflet de six heures, il ne consultait pas l'horloge et ne se demandait pas s'il y avait une place où il pourrait gagner davantage sans travailler autant. Ce commis s'intéressait à son travail. Si l'



Biscuits Maple Leaf de McCormick.

L'action de goûter un des nouveaux Biscuits Maple Leaf, délicieux, créant les affaires, avec leur couche molle, engageante de Crème Maple, dissimulée entre deux Biscuits de saveur d'Erable, délicieux, agréables au goût, du modèle d'une feuille d'Erable, a pour résultat un désir invincible d'en avoir **Davantage**.

Biscuits Lemon Cream de McCormick.

Le Biscuit Lemon Cream de McCormick, avec sa couche de délicieuse Crème au Citron, emprisonnée entre deux Biscuits au goût de Citron, du dessin le plus élégant, est notre Biscuit le plus populaire.

Quand un client dit en soupirant: "Oh! je ne sais vraiment pas **quoi** prendre," suggérez Maple Leaf ou Lemon Cream de McCormick, et la satisfaction sera réciproque.



About 60 to lb.

McCormicks

BISCUITS

propriétaire de cet établissement se décide à passer l'hiver en Californie, il saura à qui confier ses affaires, et ce commis touchera un bon salaire.

Voilà le type d'homme que le monde recherche. Si vous essayez d'éviter la responsabilité et autant de travail que possible, vous éviterez, à moins de grave erreur, l'avancement ou l'augmentation de salaire. Il y a deux genres de commis et deux genres uniquement. L'un que le monde entier des affaires recherche; l'autre, dont le monde entier des affaires cherche anxieusement à se débarrasser.

LES MANUFACTURES A L'ÉPREUVE DU FEU DANS LA CAMPAGNE

La construction de manufactures à l'épreuve du feu dans les localités n'ayant pas de facilités pour combattre le feu, est encore une rareté, dit "The Iron Age". Des manufactures en bois sont souvent érigées pour abriter un outillage de valeur, des produits manufacturés et les matières dont ils sont faits. Dans les centres peuplés, la construction industrielle à l'épreuve du feu gagne en faveur. Le risque d'incendie est plus grand que dans une petite ville, mais d'autre part, il y a d'habitude une protection adéquate tant par les appareils que par l'approvisionnement d'eau. Le taux d'assurance est moindre dans les grandes villes, d'où

on peut conclure que le risque est plus grand à la campagne et le besoin de constructions à l'épreuve du feu important en conséquence.

Il est probable qu'il y a une connaissance générale insuffisante des progrès rapides qui ont été faits dans le développement des éléments entrant dans la construction à l'épreuve du feu, grâce auxquels son prix de revient a été diminué. Comparativement au genre de construction qui brûle lentement, le coût est aujourd'hui de 10 pour cent de plus pour une construction dans laquelle le risque d'incendie peut être considéré comme négligeable dans les circonstances ordinaires, spécialement là où il n'y a pas de risque du dehors. Dans des cas exceptionnels, là où le contenu d'un bâtiment est d'une nature spécialement inflammable, l'argument peut n'avoir pas de valeur; mais ces cas concernent quelques ateliers de machines ou des manufactures des industries métallurgiques. Bien que la dépense initiale soit quelque peu plus grande, elle est compensée par un taux moindre d'assurance, qui réduit matériellement l'intérêt annuel additionnel sur le capital investi dans la construction. Dans un cas, une manufacture de conserves à Cape Cod, située en dehors de la zone de protection contre l'incendie, fut construite d'après les principes de la construction à l'épreuve du feu et munie d'un

système complet d'extincteurs; il en résulta une diminution du taux d'assurance de \$2.25 à 75 cents. Dans les usines où l'huile est beaucoup employée, comme cela a lieu dans de nombreuses industries métallurgiques, le risque d'un incendie sérieux augmente avec le temps, les boîtes saturées d'huile, devenant de plus en plus inflammables par l'influence des séchantes de l'âge.

A peine moins important que la destruction de la propriété, quand on considère le danger de perte par le feu, est le risque qui ne peut pas être couvert par une police. Quand un atelier est brûlé et que la perte est complète, les compagnies d'assurance compensent la destruction de la propriété. Mais elles ne peuvent pas compenser la perte d'affaires et l'inaptitude à exécuter les commandes ou à en accepter; la destruction des modèles et des dessins, et l'état d'infériorité que tout cela représente pour se maintenir dans l'industrie. L'addition de 10 pour cent du capital employé dans la construction, moins l'économie sur les primes d'assurance et peut-être sur le coût de l'entretien, est peu de chose relativement à l'immunité contre une perte désastreuse.

Les personnes répondant aux annonceurs voudront bien mentionner qu'elles ont vu leur annonce dans "LE PRIX COURANT."

Retour à Montréal.

Nous invitons cordialement nos amis et les marchands en général, à nous honorer de leur visite durant la semaine du 13 au 18 Septembre.

Tous seront les bienvenus.

L. CHAPUT, FILS & CIE.

Epiciers en Gros, et Négociants en Vins.

ETABLIS EN 1842.

Canadian made Licorice
Y&S BRAND
All Druggists.



Manufactured
by
NATIONAL Licorice Co.
Montreal.

Soft Mints: Boîtes à 5 ets.

Pastilles "Acmé": Boîtes de 5 livres

Pastilles "M & R": Sacs à 5 ets.

Ligne complète de SPÉCIALITÉS
de RÉGLISSE DURE et MOLLE.

En vente dans toutes les
Maisons de Gros de Confiserie, Produits
Pharmaceutiques et Épiceries.

Si vous désirez une prompte livraison, envoyez vos ordres dès maintenant pour du

SEL WINDSOR

Si vous retardez vos ordres, nous ne pouvons pas garantir une expédition prompte.

Tout indique qu'il y aura sous peu une disette de chars de fret, en raison des fortes récoltes de l'Ouest, qui doivent être transportées.

Nous aurons le Sel, mais nous ne pouvons n'être pas à même d'obtenir les chars.

Ne courez pas le risque d'un délai et d'un désappointement dans l'envoi de votre approvisionnement d'hiver en

Sel de Table Windsor, Sel à Beurre Windsor, Sel à Fromage Windsor.

Donnez un ordre dès maintenant et assurez-vous une prompte livraison.

The Canadian Salt Co., Limited,
WINDSOR, Ont.

DWIGHT'S



SUPER - CAPR

SODA

Ce n'est pas seulement que le

Soda à PÂTE

"COW BRAND"

est plus fort et plus pur que tout autre soda en paquet ou en vrac, mais c'est qu'il est toujours uniforme et qu'on peut absolument y compter.

La garantie de la ménagère est dans la réputation des manufacturiers.

Votre garantie de profit est dans la popularité du Soda à Pâte "COW BRAND" auprès de la ménagère.

Demandez-le a votre fournisseur

CHURCH & DWIGHT

Manufacturiers
MONTREAL

POLIS DE WHITTEMORE

Variété la plus grande Qualité la plus fine.

Manufacturiers de Poliss à Chaussures les plus anciens et les plus importants au monde.

"GILT EDGE"



Le seul poli noir pour chaussures de Dames et d'Enfants qui contient réellement de l'huile. Adoucit et préserve. Communique un beau brillant. La plus grande quantité. La plus fine qualité. Son emploi épargne temps, labeur et brosse, car il brille sans brossage. Toujours prêt pour l'usage.

Se détaille à 25 cts.
"French Gloss", 10 cts.

Combinaison "Dandy" Russet

Pour nettoyer et polir toutes sortes de bottines et souliers de couleurs "russet", "tan" ou jaune.

Se détaille à 25 cts.
Grandeur "Star", 10 cts.

COMBINAISON "ELITE"

Le seul article de premier ordre pour les souliers en "Box Calf", "Vici Kid" et tous les souliers noirs de Dames et d'Hommes. Le seul poli recommandé par les manufacturiers de cuir "Box Calf". Contient de l'huile et nourrit réellement et conserve le cuir, et le fait durer plus longtemps. Noircit et polit

Se détaille à 25 cts.
Grandeur "Baby Elite", 10 cts.

Poli "Boston" Imperméable

Liquide noir pour chaussures d'hommes et de garçons. Produit un brillant de cuir vernis sans frottage.

Se détaille à 25 cts.
"Boston Junior", 10 cts.

SEULS FABRICANTS:
WHITTEMORE BROS. & CO., Boston, U.S.A.




Demandez à votre fournisseur les Poliss de Whittemore, si vous désirez les meilleurs.

ÉPIGERIES, PROVISIONS, VINS ET LIQUEURS

REVUE DES MARCHES

COMMERCE

La température fraîche, très fraîche que nous avons depuis quelques jours a inspiré de craintes au sujet de la partie des récoltes qui n'est pas encore ensuétée. C'est surtout pour l'ouest que l'on avait des craintes et, jusqu'à présent, au dire des dépêches, il n'y a pas eu de gelée. Le thermomètre n'étant pas descendu plus bas que 34 degrés. Bien que la plus grande partie du blé soit maintenant récolté, l'avoine est en retard et il est à souhaiter que la "ague de froid" soit dissipée pour ne plus revenir avant que tous les grains aient été coupés.

Dans notre province il est à désirer également que la chaleur continue pour achever la maturité de tout ce qui reste en terre.

Le commerce dans l'ensemble est très satisfaisant et le travail est partout abondant.

FINANCES

La 28e assemblée générale annuelle des actionnaires du Canadian Pacific Ry aura lieu à Montréal le 6 octobre prochain.

* * *

Les banques suivantes paieront le 1er octobre prochain à leurs actionnaires un dividende trimestriel aux taux ci-après:

Banque du Nouveau Brunswick	2 1/2
Metropolitan Bank	2
Bank of Nova Scotia	3
Dominion Bank	3
Royal Bank of Canada	2 1/2
Banque Provinciale du Canada	1 1/2
Molson's Bank	2 1/2

* * *

La Bourse est peu active et indécise. Bien que la fin des vacances soit arrivée, les habitués de la Bourse n'ont guère en scène pour le moment. Ils veulent sans doute voir de quel côté va souffler le vent après les dernières réactions. Ce n'est pas un tort assurément, mais ce temps d'arrêt est bien une preuve manifeste que les perspectives d'une sérieuse reprise des affaires ont déjà été en partie escomptées.

Gains—Can. Pac. Ry. 1-4; Ohio Traction, 1-4; Toronto Rys. 3-4; Twin City Rapid Transit (com.), 1-4; Bell Telephone, 1-4; Mackay (com.), 1-2; Mackay (préf.), 1-8; Mexican L. & P. (com.), 5-8; Richelieu & Ontario, 1; Dom. Iron & Steel (com.), 1-12; Dom. Iron & Steel (préf.), 2-14; Ogilvie Flour Mills (com.), 1-4;

TAUX LES PLUS BAS DE NEW-YORK AUX BERMUDES

et RETOUR \$20 à \$30
De New-York, le SS. "Bermudian" a deux hélices 5,500 tonnes, S. 18 et 29 Septembre à 11 a.m.

De New-York aux Indes Occidentales NOUVEAU SS. "GUIANA"
3700 tonnes; SS. "Parima", 3000 tonnes; SS. "Korona", 3000 tonnes, partant de New-York, toutes les deux semaines, le mercredi, pour St. Thomas, Ste-Croix, St. Kitts, Antigua, la Guadeloupe, St. Domingue, la Martinique, Ste-Lucie, la Barbade et Demerara.

La Ligne du St-Laurent MONTREAL A NEW-YORK
Le steamer "Trinidad", 2600 tonnes, doit partir de Montréal, Lundi le 13 Septembre à 4 p.m. pour New York s'arrêtant au Bassin de Gaspé, Malbaie, Percé, Grande Rivière, Charlottetown, Pictou et Halifax.

Prix de passage de Montréal à New-York, \$48 et \$53.

Pour brochures illustrées, passage et renseignements complets, s'adresser à A. E. OUTERBRIDGE & CO., Agents, Québec SS. Co. 29 Broadway, New-York; ARTHUR AHERN, Secrétaire, Québec Steamship Co., Québec; THOS. COOK & CO., 530 rue Ste-Catherine Ouest et J. G. BROCK & CO., 211 rue des Commissaires, Montréal.

GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

Exposition Alaska-Yukon Pacifique

Seattle, Wash., du 1er Juin au 16 Octobre 1909.

Des billets de première classe, aller et retour, seront vendus du 20 mai au 30 septembre 1909, de Montréal à

Vancouver, C.A.
Victoria, C.A.
Seattle, Wash.
Tacoma, Wash.
Portland, Oré.

\$89.00

Départ par n'importe quelle route directe régulière, retour par la même ou route autre route directe régulière.

San Francisco, Cal. **\$104.25**
Los Angeles, Cal.

Départ par n'importe quelle route directe régulière pour San Francisco, retour par Portland, Orégon, et de là par n'importe quelle route directe régulière, ou vice-versa.

Valides pour revenir jusqu'au 31 Octobre 1909.

Bureau des Billets en Ville;

130 rue Saint-Jacques. Tél. Main 6905, 6906, 6907 ou à la gare Bonaventure.

Ogilvie Flour Mills (préf.), 1-2; Shewan & P., 5.

Pertes.—Soo (com.), 3; Duluth Superior, 1-1-2; Detroit United Ry., 1-4; Illinois Traction (préf.), 1-2; Montreal Street Ry., 1-2; Quebec Ry (com.), 4-14; Sao Paulo (com.), 2-3-8; Montreal L. H. & P., 3-4; Can. Converters, 1-4; Dom. Coal (com.), 1-2-4; Dom. Textile (com.), 3-4; Dom. Textile (préf.), 3-4; I. P. Cement, 2-1-2; Lake of the Woods (com.), 1; Lake of the Woods (préf.), 1; Nova Scotia Steel (com.), 1-2.

Nous donnons la cote de la dernière transaction pour chacune des valeurs ci-après:

Chemins de fer

Can. Pac. Railway	186
Duluth S. S. & A. Ry. (com.)	17 1/2
Duluth S. S. & A. Ry. (préf.)	24 1/2
Duluth-Superior	64
Minn. St Paul & Soo (com.)	14 1/2
Minn. St. Paul & Soo (préf.)	157 1/2
Minn. St. Paul & Soo (nouveau)	139
Minn. St. Paul & Soo (rights)	7 1/2

Tramways

Detroit United Railway	89 1/2
Halifax Electric Transit	116
Hamilton Electric Railway	92
Havana Electric Ry (com.)	60 1/2
Havana Electric Railway (préf.)	90
Illinois Traction (préf.)	95
Montreal St. Ry.	212 1/2
Ohio Traction	29 1/2
Porto Rico Ry.	42
Quebec Ry. (com.)	77
Quebec Railway (préf.)	114
Sao Paulo (com.)	142 1/2
Sao Paulo (préf.)	137
St. John Railway	101 1/2
Toledo Railways	100 1/2
Toronto Railways	127 1/2
Toronto City (préf.)	90
Tri-City (com.)	87 1/2
Tri-City (préf.)	89 1/2
Trinidad Railway	75 1/2
Twin City Rapid Transit (com.)	100
Twin City Rapid Transit (préf.)	88
West India Electric (com.)	61
Winnipeg Electric Street Railway (com.)	188
Winnipeg Electric Ry. (préf.)	115

Télégraphes, Etc.

Bell Telephone	145 1/2
Mackay (com.)	7 1/2
Mackay (préf.)	120 1/2
Montreal Telegraph	120 1/2

Divers

Can. North West Land	75
Mexican L. & P. (com.)	107 1/2
Mexican L. & P. (préf.)	107 1/2
Montreal L. H. & P.	12
Montreal Loan and Mortgage	140
Richelieu & Ontario Nav.	8
Rio de Janeiro L. & P.	9
Windsor Hotel	115

Valeurs Industrielles

Asbestos	9 1/2
Auto Ry. Signal	6

B. C. Packers (com.)	180
B. C. Packers (préf.), A.	96½
B. C. Packers (préf.), B.	100½
Canadian Converters	42½
Canadian General Electric	111
Canadian Rubber (com.)	95
Canadian Rubber (préf.)	123
Dom. Coal (com.)	74
Dom. Coal (préf.)	118
Dom. Iron & Steel (com.)	46½
Dom. Iron & Steel (préf.)	133½
Dom. Textile (com.)	74¼
Dom. Textile (préf.)	106¼
Granby	92¼
International Coal (com.)	78½
I. P. Cement	185
Lake of the Woods (com.)	128½
Lake of the Woods (préf.)	126
Laurentide Pulp (com.)	129
Laurentide Pulp (préf.)	127
Magdalen Islands (com.)	31½
Magdalen Islands (préf.)	5
Montreal Coal	90
Montreal Cotton	128½
Montreal Steel Works (com.)	89
Montreal Steel Works (préf.)	112
Nova Scotia Steel (com.)	69½
Nova Scotia Steel (préf.)	120
Ogilvie Flour Mills (com.)	128¼
Ogilvie Flour Mills (préf.)	127½
Penmans (com.)	55
Penmans (préf.)	89
Shawinigan W. & P.	95

Bons et obligations

Bell Telephone	104½
Cable (avec intérêt)	88¼
Canadian Converters	90
Canadian Rubber (sans intérêt)	98
Detroit United	99½
Dominion Textile, D.	95½
Dominion Textile, C.	96½
Dominion Textile, B.	98¼
Dominion Textile, A.	98
Dominion Textile (fractions)	100
Dominion Coal	97½
Dominion Cotton	102
Dominion Cotton, 4½	100
Dominion Iron & Steel (avec intérêt)	92
Dominion Iron & Steel (sans intérêt)	95¼
Halifax Tracção	99¾
Havana Electric	86
Intercolonial Coal	95
Keewatin Mills	105
Lake of the Woods	110
Laurentide Pulp	110
Magdalen Islands	94
Mexican Electric L. & P.	88¾
Mexican Electric Light Co.	86¼
Montreal Harbor, 5 p. c.	102
Montreal L. H. & P. Co.	100
Montreal Steel Works	102
Montreal Street Railway	100
Montreal Warehousing	92¾
Nova Scotia Steel	110¼
Nova Scotia Cons.	109
Ogilvie, B.	115
Price Bros.	105½
Quebec Railway (avec intérêt)	101½
Rio de Janeiro L. & P.	91¾
Sao Paulo	95¾
St. John Railway	103¼
Toronto Radial	100½
West India Electric (sans intérêt)	90
Windsor Hotel.	109
Winnipeg Electric Street Ry	104½

Un marchand n'a absolument rien à faire avec un procès, quel qu'il soit. Les seuls qui tirent profit des procès sont les avocats.

ABSORBINE

Guerit: Jointures Gonflées par un Effort, Lymphangite, Mal de Taupé, Fistules, Plaies, Coupures, Contusions et Enflures, Bouterie; et soulage promptement la Douleur sans Clostrice, sans enlever le poil et sans rendre le cheval indisponible. D'un usage agréable. \$2.00 la bouteille livrée ou chez les marchands. Brochure 5 D concernant les chevaux gratuite.

ABSORBINE, Jr. pour l'espèce humaine. \$1.00 la bouteille. Guerit: Efforts, Goutte, Varices, Varicocèle, Hydrocèle, Prostatite; supprime la douleur.

W. F. YOUNG, P. D. F. 206 RUE TEMPLE, SPRINGFIELD, MASS., AGENTS CANADIENS: LYMANS LTD., MONTREAL.

L. J. GLADU, IMPORTATEUR
 No. 28, Place Jacques-Cartier
Chocolat, Réglisses Gomme!
Biscuits, marque Viau Frères.
 Venez!—Ecrivez!—ou téléphonez Main 5389

Lacaille, Gendreau & Cie
 Successeurs de Chs. Lacaille & Cie
EPICIERS EN GROS
 Importateurs de Mélasses, Sirops,
 Fruits Secs, Thés, Vins, Liqueurs,
 Sucres, Etc., Etc.
 Spécialité de Vins de Messe de Sicile et
 de Tarragone.
329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizier
MONTREAL

Le style d'annonce qui est naturel est le style correct. Viser à l'effet ne constitue ni le bon style ni le bon sens.

BLACK WATCH

Cette étiquette garantit la qualité du tabac noir à chiquer

Black Watch

En grosses palettes.

En Vente

Chez tous les Marchands de Gros

REVUE GENERALE

EPICERIE

Le commerce d'épicerie est plus actif. les ordres rentrent bien et les paiements donnent généralement satisfaction, plus de satisfaction, en tous cas, que par le passé.

On a reçu cette semaine du hareng Labrador que l'on vend \$5.75 le quart et \$3.25 le demi-quart.

Les prix de l'eau minérale de Contrexéville ont été baissés à \$11 la caisse de 100 bouteilles.

On trouvera les changements de prix survenus cette semaine aux paragraphes suivants: glucose, farines, farines préparées, conserves de fruits, lards et jambons, fromage canadien, balais.

SUCRES

Bonne demande et marché local toujours ferme, sans changement de prix.

A New-York, le marché des sucres raffinés est ferme également et le marché des sucres bruts est à la hausse.

De Londres, on câble un marché ferme pour le brut et le raffiné sans concession sur les prix.

Nous cotons:

Extra granulé . . . sac 100 lbs.	4.60
Extra granulé baril	4.65
Extra granulé 1-2 baril	4.80
Extra granulé, balle 5 x 20	4.65
Extra granulé baril	4.35
Extra ground baril	5.05
Extra ground bte 50 lbs.	5.25
Extra ground 1-2 bte 25 lbs.	5.45
No 1 Yellow baril	4.25
No 1 Yellow, sac 100 lbs. net	4.20
No 2 Yellow baril	4.35
No 3 Yellow baril	4.45
Powdered baril	4.85
Powdered bte 50 lbs.	5.05
Paris Lumps bte	5.40
Paris Lumps 1-2 bte 50 lbs.	5.50
Paris Lumps 1-4 bte 25 lbs.	5.70
Paris Lumps, bte 5 lbs., bte	0.35
Crystal Diamond baril	5.40
Crystal Diamond, bte 100 lbs.	5.50
Crystal Diamond, ½ bte, 50 lbs.	5.60
Crystal Diamond, ¼ bte, 25 lbs.	5.80
Crystal Diamond, carton 5 lbs.	0.37½
Crystal Diamond, Domino, carton, 5 lbs.	0.40
Sucres bruts cristallisés	3.65 4.20
Sucres bruts non cristallisés	3.30 4.00

MELASSES

Marché tranquille, et prix bien tenus

Le gal.			
Barbade, choix, tonne	0.39	0.41	0.43
Barbade, tierce et qrt.	0.42	0.44	0.46
Barbade . . . demi qrt.	0.44	0.46	0.48

Nous cotons:

Mélasse fancy, tonne	0.36	0.38	0.40
Mélasse fancy, tierce et quart	0.39	0.41	0.43
Mélasse fancy, demi-qrt.	0.41	0.43	0.45

Les prix s'entendent: 1ère colonne, pour territoire ouvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

Pour lot de char, on cote sur le territoire combiné seulement:

Barbade choix suivant emballage, au gallon	0.39	0.42	0.44
Fancy	0.36	0.39	0.41

SIROPS DE TABLE

Nous cotons:

Quarts (700 livres)	lb.	0.03½
1-2 quarts (350 livres)	lb.	0.03½

1-4 quarts (175 livres)	lb.	0.03
Seaux de 38-1-2 lbs	le seaux	1.80
Seaux de 25 lbs	le seaux	1.30
Canistres 2 lbs., 2 oz. à la cse.	cse	2.50
Canistres 5 lbs., 1 oz. à la cse.	cse	2.85
Canistres 10 lbs., 1/2 oz. à la cse.	cse	2.75
Canistres 20 lbs., 1/4 oz. à la cse.	cse	2.70

GLUCOSE

Nous cotons par 100 livres.		
En quarts		3.35
En demi quarts		3.65
En barils (kegs)		3.70

THES

Bonne demande pour les thés de toute provenance. Prix fermes

Les gros expéditeurs du Japon n'acceptent plus d'ordres de leurs agents sans que ces ordres leur aient été soumis au préalable, ce qui indique que le marché du Japon est très ferme avec tendance à la hausse

VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:		
Bollman, cruches paillées, 4 gall. imp.	cruche	0.00 2.20
Domestique, triple, cruches paillées, 4 gal. imp.	cruche	1.20 1.30
72 grains	le gall.	0.12 0.14
88 grains	le gall.	0.14 0.16
118 grains (proof)	le gall.	0.20 0.22

EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Epices

La demande laisse quelque peu à désirer pour l'époque où nous sommes

Nous cotons:		
Allspice, moulu	lb.	0.12 0.17
Anis	"	0.11 0.12
Canary Seed	"	0.03 0.05
Cannelle, moulue	"	0.16 0.18
Cannelle en mottes	"	0.14 0.20
Clous de girofle moulus	"	0.00 0.18
Clous de girofle entiers	"	0.18 0.22
Crème de tartre	"	0.20 0.24
Gingembre moulu	"	0.20 0.21
Gingembre en racine	"	0.22 0.25
Graine de lin non moulue	"	0.04 0.05
Graine de lin moulue	"	0.03 0.04
Graine de chanvre é é é	"	0.04 0.06
Maïs moulu	"	0.00 0.75
Mixed Spices moulues	"	0.18 0.22
Mixed Spices non moulues	"	0.14 0.16
Muscade	"	0.15 0.50
Muscade moulue	"	0.00 0.40
Pimento (Jamaïque)	"	0.07 0.10
Piments (clous ronds)	"	0.10 0.12
Poivre blanc rond	"	0.17 0.20
Poivre blanc moulu	"	0.18 0.27
Poivre noir rond	"	0.13 0.15
Poivre noir moulu	"	0.15 0.18
Poivre de Cayenne pur	"	0.20 0.25
Whole Pickle Spice	"	0.13 0.16
Sel fin, quart, 3 lbs.		2.90 3.00
Sel fin, quart, 5 lbs.		0.00 2.90
Sel fin, quart, 7 lbs.		2.75 2.80
Sel fin, quart, 10 lbs.		0.00 2.70
Sel fin, quart, 20 lbs.		0.00 2.60
Sel fin, 1-4 sac, 56 lbs.		0.00 0.40
Sel fin, sac, 2 cwt.		0.00 1.40
Sel fin en quart de 280 lbs.:		
Ordinary fine		0.00 1.75
Fine		0.00 2.00
Dairy		0.00 2.10
Cheese		0.00 2.40
Sel gros, sac		0.60 0.65

ORGE

Nous cotons:		
Orge mondé (pot)	sac	2.30 2.40
Orge mondé (pot)	baril	4.75 4.85
Orge mondé (pot)	lb.	0.00 0.03
Orge perlé (pearl)	sac	3.50 3.75
Orge perlé (pearl)	lb.	0.00 0.04

LEGUMES SECS

Nous cotons:		
Fèves de Lima de Cal.	la lb.	0.08 0.08
Fèves blanches, Can.	minot	0.00 2.40
Fèves blanches, Can., moins d'un sac	lb.	0.00 0.04
Fèves blanches de Hongrie,	minot	0.00 2.40
Fèves brunes	lb.	0.04 0.05
Flageolets (haricots), sac de 220 lbs.	lb.	0.00 0.10
Flageolets (haricots), moins d'un sac	lb.	0.00 0.12
Lentilles, par sac	lb.	0.00 0.06
Lentilles, moins d'un sac,	lb.	0.00 0.08
Pois verts No 1	la lb.	0.04 0.05
Pois à soupe No 1, jaunes	le minot	1.55 1.65

Savez-vous que **UPTON** fait la plus fine **Marmelade d'Oranges** qui soit vendue au Canada? Si non, vous devriez en ordonner judicieusement aujourd'hui même un approvisionnement à votre fournisseur.



"ELLE EST PURE C'EST SUR"

Notre Marmelade d'Oranges de la Nouvelle Saison est maintenant sur le marché. Elle est mise en paquets attrayants et élégants, de beaucoup de grandeurs et de styles divers, et le prix est correct.

THE T. UPTON CO., LTD. HAMILTON, CANADA

50 DES PLUS HAUTES RECOMPENSES
En Europe et en Amérique

Les CACAOS et CHOCOLATS

Purs, de Haut Grade
- DE -
Walter Baker & Co. LTD.



Leur Cacao pour le Déjeuner, est absolument pur, délicieux, nutritif et coûte moins de 1 cent par tasse.

Leur Chocolat Premium No. 1, Enveloppes Bleues, Etiquettes Jaunes, est le meilleur chocolat nature sur le marché, pour l'usage de la famille.

Leur Chocolat Cacaos au sucre est le plus fin chocolat à manger qui soit au monde.

Un livre de recettes de choix, en Français, sera envoyé à toute personne qui en fera la demande.

Walter Baker & Co., Ltd.
Etablis en 1780
DORCHESTER, MASS.
Succursale, 86 rue St-Pierre,
MONTREAL

Pois à soupe No 1, jaunes, moins d'un minot	lb.	0.00 0.03
Blé-d'Inde à soupe, cassé, sac		2.70 2.75
Blé-d'Inde à soupe, cassé, lb.		0.00 0.03
Pois fendus	sac	2.70 2.75
Pois fendus, moins d'un sac	lb.	0.00 0.03

FARINES ET PATES ALIMENTAIRES

La farine à pâtisserie Ocean est à prix plus bas; nous la cotons, \$6.50 en quart et \$3.40 en demi-quart.

Nous cotons:

Farine patente hongroise, qt.	6.75 6.85
Farine patente hongroise, sac	3.30 3.35
Farine patente é é 1-2 sac	0.00 1.70
Farine patente, 24 1/2 lbs.	0.85 0.90
Farine patente	14 lbs. 0.50 0.55
Farine patente	7 lbs. 0.25 0.27
Farine forte à boul.	sac 0.00 2.75
Farine straight rollers, qt.	0.00 0.00
Farine straight rollers, sac	0.00 0.00
Farine à pâtisserie	qrt. 6.30 6.50
Farine à pâtisserie, 1-2 qrt.	0.00 3.40
Farine d'avoine granulée, sac	0.00 2.80
Farine d'avoine Standard, sac	0.00 2.80
Farine d'avoine fine	sac 0.00 2.80
Farine d'avoine roulée, baril	0.00 5.40
Farine d'avoine roulée, sac	2.50 2.55
Farine d'avoine roulée, pochette de 6 livres	0.23 0.27
Farine de sarrasin	sac 0.00 2.75
Far. de blé-d'Inde jaune, sac	0.00 2.40
Farine de blé-d'Inde jaune, brl.	0.00 5.00
Banner, Saxon et Quaker Oats, et Ogilvie, caisse	0.00 4.00
Doz.	0.00 2.60
Cream of wheat	cse 0.00 5.75
Cream of wheat	doz. 0.00 2.00
Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens, en vrac, boîtes de 5 et 10 lbs., lb.	0.05 0.07
abric, de 75 lbs.	lb. 0.05 0.05
Vermicelle, macaroni, spaghetti, pâtes assorties: alphabet, chiffres, animaux, nouilles, coudes, importés en vrac	lb. 0.07 0.07
En paquets de 1 lb.	lb. 0.08 0.11
Tapioca pearl, la lb.	0.04 0.05
Tapioca seed	lb. 0.04 0.05
Tapioca flake	lb. 0.07 0.08
Sagou	lb. 0.03 0.05

FARINES PREPAREES

La maison Brodie & Harvie a baissé le prix de ses farines préparées de 10c par douzaine pour les paquets de 6 livres et de 5c. pour les paquets de 3 livres. Voir plus loin, les nouveaux prix à la liste des spécialités.

RIZ

Nous cotons:		
Riz importés.		
Riz Patna, sacs de 112 et 224 lbs., suivant qualité	lb.	0.04 0.05
Riz Patna, sacs de 56 lbs., suivant qualité	lb.	0.04 0.05
Riz Carolina		0.10 0.11
Riz moulu		0.04 0.06
Riz soufflé (puffed) caisse de 36 paquets de 2 pintes		0.00 2.90
Riz décorés au Canada:		
Qualité B, suivant quantité et emballage	100 lbs.	2.85 3.05
Qualité CC, suivant quantité et emballage, 100 lbs.		2.75 2.95
Sparkle		4.37 4.60
India Bright (sac de 250 lbs.)		2.95 3.15
Lustré		3.05 3.25
Polished Patna		3.30 3.40
Pearl Patna		3.70 3.85
Mandarin Patna		3.87 4.00
Impérial Glacé Patna		4.12 4.25
Japan Glacé		3.90 4.10
Crystal Japan		4.12 4.25
Snow Japan		4.37 4.55

Citrouilles	gal.	3.50	3.55
Courges (Pumpkins)	3 lbs.	0.80	0.85
Courges (Pumpkins)	gall	2.75	2.80
Epinards	2 lbs.	1.25	1.30
Epinards	3 lbs.	1.80	1.85
Epinards	gall.	5.00	5.05
Epinards Imp.	bte	0.11	0.12
Fèves Golden Wax Midget,			
"Auto"	2 lbs.	0.00	1.25
Fèves Golden Wax	2 lbs.	0.85	0.00
Fèves Golden Wax	3 lbs.	1.35	1.40
Fèves Golden Wax	gallon	4.00	4.05
Fèves Vertes	2 lbs.	0.85	0.00
Fèves Vertes	3 lbs.	1.35	1.40
Fèves Refugee Midget "Auto"		0.00	0.90
Fèves Crystal Wax	2 lbs.	0.95	1.00
Fèves Red Kidney	2 lbs.	0.95	1.00
Fèves de Lima	2 lbs.	1.25	1.30
Flageolets importés	bte	0.13	0.15
Haricots verts importés, bte		0.13	0.17
Macédoine de légumes, bte		0.10	0.16
Macédoine de légumes, sous verre, flacon		0.24	0.33
Marinades en seau	gall.	0.40	0.60
Navets	3 lbs.	0.95	1.00
Okra	3 lbs.	0.00	2.50
Panais	2 lbs.	0.95	1.00
Panais	3 lbs.	1.05	1.10
Petits pois Imp., mi-fins, bte		0.10	0.14
Petits pois Imp., fins, bte		0.11	0.16
Petits pois Imp., ext. fins, bte		0.12	0.18
Petits pois Imp., surfins, bte		0.14	0.20
Pois No 1, extra fine, sifted,	1 lb	0.00	1.05
Pois No 1, extra fine, sifted,	2 lbs	1.45	1.50
Pois No 9, Early June, 2 lbs.		0.92	0.95
Pois, English Garden, 2 lbs.		0.00	0.95
Pois No 4, Standard, 2 lbs.		0.00	0.95
Pois No 4	2 lbs.	0.82	0.87
Succotash	2 lbs.	1.15	1.20
Tomates	1 gallon	3.10	3.15
Tomates	3 lbs.	0.75	0.82
Truffes, 1-8 boîte		5.00	5.40


Conserves de fruits

Assez bonne demande.

Les bluets nouveaux sont maintenant entre les mains du commerce de gros. on les vend à la douzaine 90c en boîtes de 2 livres et \$4 en boîtes d'un gallon.

Nous cotons:

		Par doz.	
		Groupe No 2	Groupe No 1
Abricots de Californie,			
	2 1/2 lbs	0.00	3.50
Ananas coupés en dés 1 1/2 lb.		0.00	1.50
Ananas entiers importés,			
	2 1/2 lbs.	1.80	2.25
Ananas entiers importés,			
	1 1/2 lb	1.40	1.45
Ananas tranchés (emp Can.)	2 lbs.	1.90	1.95
Ananas râpés (emp. Can.)	2 lbs.	1.90	1.95
Ananas râpés (emp. Can.)	2 1/2 lbs.	2.40	2.45
Bluets Standard	2 lbs.	0.00	0.90
Bluets Standard	gall.	0.00	4.00
Cerises noires sans noyau,	2 lbs.	1.90	1.95
Cerises noires avec noyau,	2 lbs	1.50	1.55
Cerises rouges sans noyau,	2 lbs.	1.90	1.95
Cerises blanches sans noyau,	2 lbs.	2.00	2.05
Cerises blanches avec noyau,	2 lbs.	1.60	1.65
Cerises rouges avec noyau,	2 lbs.	1.50	1.55
Cerises rouges sans noyau,	gall.	8.00	0.00
Cerises rouges avec noyau,	gall.	6.50	0.00
Fraises sirop épais	2 lbs.	1.35	1.45



De l'Atlantique au Pacifique les Epiciers vendant en détail et les Marchands-Généraux vendent

Les "FLY PADS" de WILSON

parce qu'ils donnent universellement satisfaction et rapportent de très forts profits.

"LA FAVORITE"

La Mine par excellence pour les poêles. Elle donne un lustre permanent, Ne tache pas les mains.

CIRAGE COON

La meilleure combinaison de cirage à chaussures, conserve le cuir et lui donne un lustre parfait.

PROTECTORINE

La meilleure graisse pour harnais, assouplit et conserve le cuir en le mettant à l'épreuve de l'eau.

Vernis "UNCLE SAM"

Donne à la chaussure un brillant étincelant et durable.

Ces produits sont en vente chez tous les Epiciers en gros. S'adresser au besoin à

Uncle Sam Dressing Co. Lanoraie, P.Q.

Le Bon Sens dit: Employez-les.

Un homme vous demande du crédit. Vous le pensez bon. Donnez lui un Livret à Coupons Allison de \$10.00. Faites lui signer le reçu ou blanc de billet sur la couverture du livret, reçu que vous détachez et gardez. Chargez-lui \$10.00. Pas de difficulté. Quand il fait un achat de 10 cents, détachez un coupon de dix cents, et ainsi de suite jusqu'à ce que le livret soit épuisé. Il paie alors \$10.00 et obtient un autre livret. Pas de carnet de banque, pas de compte ouvert. Pas de temps perdu, pas d'erreurs, pas de discussions

Livrets a Coupons Allison

Manufacturés par ALLISON COUPON CO., INDIANAPOLIS, Ind.

Donnez un ordre à votre fournisseur.

Ils vous permettent de traiter les clients à crédit avec à peine de risque et rendent impossibles les discussions et les malentendus. Ils coûtent très peu et remboursent de nombreuses fois ce qu'ils coûtent. Pouvez-vous vous en passer!



Fraises (confitures)		1.35	2.20
Fraises Standard	gall.	7.00	7.05
Fraises Solid Pack	gall.	9.75	9.80
Fraises Américaines	1 lb.	0.00	1.60
Framboises, heavy syrup,			
	2 lbs	1.35	1.45
Framboises preserved,	2 lbs.	2.15	2.20
Framboises (solid pack)	gall.	9.75	9.80
Framboises Standard	gall.	7.00	7.05
Gadelles rouges (solid pack),			
	gall.	7.00	0.00
Gadelles rouges (Standard)			
	gall.	5.00	0.00
Gadelles rouges, heavy syrup.	2 lbs.	1.90	1.95
Gadelles rouges, Preserved,	2 lbs.	2.15	2.20
Gadelles noires (Solid Pack)	gall.	8.00	0.00
Gadelles noires, heavy syrup,	2 lbs.	1.90	1.95
Gadelles noires, preserved,	2 lbs	2.15	2.20
Gadelles noires, Standard,	gall.	5.25	0.00
Groselles, heavy syrup			
	2 lbs	2.10	2.15
Groselles, preserved,	2 lbs.	2.35	2.40
Groselles, Standard.	gall.	6.00	0.00
Groselles, solid pack	gall.	8.00	0.00
Lawton Berries, heavy syrup,	2 lbs.	1.90	1.95
Lawton Berries, preserved,	2 lbs.	2.15	2.20
Lawton Berries, Standard,	gall.	7.50	7.55
Mûres, sirop épais	2 lbs.	1.90	1.95
Mûres, preserved	2 lbs.	2.15	2.20
Mûres Standard	gall.	7.00	7.05
Mûres, solid pack	gall.	9.75	9.80
Olives en jarres, 1 gal.	gal.	0.00	1.49
Olives en jarres, 2 gal.	gal.	0.00	1.46
Olives en jarres, 5 gal.	gal.	0.00	1.43
Pêches jaunes, bte plate			
	1 1/2 lb.	1.65	1.70
Pêches jaunes	2 lbs.	1.90	1.95
Pêches jaunes	2 1/2 lbs.	2.60	2.65
Pêches jaunes	3 lbs.	3.00	3.05
Pêches jaunes entières,			
	3 lbs.	2.25	2.30
Pêches pelées, pie	gall.	6.00	6.05
Pêches blanches	2 lbs.	1.80	1.85
Pêches blanches	2 1/2 lbs.	2.50	2.55
Pêches blanches	3 lbs.	2.75	2.80
Pêches Pie, non pelées,	3 lbs.	1.40	1.45
Pêches Pie, non pelées, gal.	gal.	4.25	4.30
Fruits Pie assortis, gall.			
(ajouter 5 p. c.)			
Poires Flemish Beauty,			
	2 lbs.	1.65	1.70
Poires Flemish Beauty,			
	2 1/2 lbs.	1.95	2.00
Poires Flemish Beauty,			
	3 lbs.	2.10	2.15
Poires (Bartlett)	2 lbs.	1.85	1.90
Poires (Bartlett)	2 1/2 lbs.	2.15	2.20
Poires (Bartlett)	3 lbs.	2.30	2.35
Poires Pie pelées	gall.	4.00	4.05
Poires Pie, non pelées	3 lbs.	1.25	1.30
Poires Pie, non pelées, gall.	gall.	3.50	3.55
Poires, sirop clair, "Globe",			
	2 lbs.	1.25	0.00
Poires, sirop clair, "Globe",			
	3 lbs.	1.85	0.00
Pommes Standard	3 lbs.	0.95	1.00
Pommes Standard	gall.	2.75	2.80
Pommes Preserved	gall.	4.20	4.25
Pommes Preserved	3 lbs.	1.40	1.45
Prunes Damson, sirop clair,			
	2 lbs.	0.95	1.00
Prunes Damson, sirop clair,			
	3 lbs.	1.35	1.40
Prunes Damson, sirop épais,			
	2 lbs.	1.10	1.15
Prunes Damson, sirop épais,			
	2 1/2 lbs.	1.75	1.80

Prunes Damson, sirop épais, 3 lbs	1.85	1.90
Prunes Damson, Standard, gallon	2.85	2.90
Prunes Lombard, sirop clair, 2 lbs	0.95	1.00
Prunes Lombard, sirop clair, 3 lbs	1.40	1.45
Prunes Lombard, sirop épais, 2 lbs	1.15	1.20
Prunes Lombard, sirop épais, 2½ lbs	1.80	1.85
Prunes Lombard, sirop épais, 3 lbs	1.90	1.95
Prunes Lombard, Standard, gallon	3.00	3.05
Prunes de Californie, 2½ lbs	0.00	2.75
Prunes Greengage, sirop clair, 2 lbs	1.35	1.40
Prunes Greengage, sirop clair, 3 lbs	1.80	1.85
Prunes Greengage, sirop épais, 2 lbs	1.50	1.55
Prunes Greengage, sirop épais, 2½ lbs	1.80	1.85
Prunes Greengage, sirop épais, 3 lbs	2.00	2.05
Prunes Greengage Standard, gallon	4.00	4.05
Prunes Egg, sirop épais, 2 lbs	1.50	1.55
Prunes Egg, sirop épais, 2½ lbs	1.80	1.85
Prunes Egg, sirop épais, 3 lbs	2.00	2.05
Raisin Niagara Blanc, Pres. 2 lbs	1.40	1.45
Raisin Niagara Blanc, Standard, gall.	3.50	3.55
Rhubarbe Preserved, 2 lbs	1.75	1.80
Rhubarbe Preserved, 3 lbs	2.40	2.45
Rhubarbe, gall.	3.25	3.30

Conserves de viandes

Pour une fin de saison de villégiature la demande peut être considérée comme très bonne, bien qu'elle ne soit pas aussi considérable qu'elle l'était il y a quelques semaines.

	Par doz.		
Corned Beef 1 lb.	1.50	1.55	
Corned Beef 2 lbs.	2.70	2.80	
Corned Beef 6 lbs.	8.50	8.75	
Corned Beef 14 lbs.	20.00	20.80	
Roastbeef 1 lb.	1.50	1.55	
Roastbeef 2 lbs.	2.70	2.80	
Ready Lunch Beef . 1 lb.	1.55	1.60	
Ready Lunch Beef . 2 lbs.	2.90	3.00	
Viandes désossées . 1 lb.	2.60	2.70	
Geneva Sausage . . . 1 lb.	1.80	1.85	
Geneva Sausage . . . 2 lbs.	3.25	3.35	
Cambridge Sausage . 1 lb.	1.75	1.80	
Cambridge Sausage . 2 lbs.	3.00	3.10	
English Brawn 1 lb.	1.45	1.50	
English Brawn 2 lbs.	2.60	2.70	
Lang de boeuf 1½ lb.	(manque)		
Lang de boeuf 2 lbs.	(manque)		
Lang de boeuf 2½ lbs.	9.50	9.75	
Lang de boeuf 3 lbs.	11.00	11.25	
Punch Ham 1 lb.	1.75	1.80	
Punch Ham 2 lbs.	3.10	3.20	
Punch Tongues 1 lb.	3.75	3.80	
Punch Tongues 2 lbs.	7.50	7.60	
Punch Tongues (Aylmer), 1½ lb.	0.00	0.00	
Porce Meat, en seau . lb.	0.07½	0.09	
Porce Meat, en seau, imp. .	0.00	0.16	
Peds de cochons désossés, 1 lb.	1.45	1.50	
Peds de cochons désossés, 2 lbs.	2.60	2.70	
Peds non désossés . 1 lb.	0.00	2.85	
Peds désossés 1 lb.	0.00	0.00	
Red Smoked beef . . . 1 lb.	3.35	3.45	
Red Smoked beef . . . ½ lb.	2.25	2.30	
Red Smoked beef . . . ¾ lb.	1.50	1.55	
Red Smoked beef . . . 1 lb.	0.00	3.00	

LE NOM
est la
GARANTIE

Sucre Granulé

Redpath

MANUFACTURE PAR
The Canada Sugar Refining Co. LIMITED
MONTREAL

Viandes de Clark

**Bien Préparées,
Bien Annoncées,
Bien Connues.**

Tous les facteurs de ventes heureuses sont dans les

Viandes de Clark

Leur renommée et leur qualité ne sont jamais mises en doute. Elles sont connues dans tout le Canada. Leur vente est une certitude absolue. Le manufacturier aide l'épicier de la manière la plus généreuse par une publicité libérale. Leur variété est grande: elle répond aux besoins de chaque acheteur.

*Fèves au Lard de Clark
Langue, Jambon ou Veau de Clark
Bœuf Fumé Coupé en Tranches de Clark
Mince Meat de Clark
Langue de Bœuf de Clark
Fèves Cuites au Four de Clark*

ET VIANDES MARQUE INGLASS DE CLARK

La Marque Inglass comprend un assortiment complet des Viandes de Clark emballées dans des récipients en verre hermétiquement fermés.

Ecrivez pour la Liste de Prix Spéciaux.

WM. CLARK,

Manufacturier de Spécialités Alimentaires de Haute Qualité.
Montréal.

Conserves de poissons

Le saumon est assez actif, la tendance du marché est à la hausse, la pêche n'ayant pas promis ce qu'on en attendait, le poisson s'étant montré très tardivement. On cote actuellement à arriver: saumon rouge Sockeye de la rivière Fraser, \$1.85 la douzaine. Saumon rouge Sockeye de la rivière Fraser marque "Clover Leaf", \$1.87½ la douzaine.

Nous cotons:

Anchois à l'huile (suivant format)	doz.	1.60	4.50
Caviar 1-8 lb.	doz.	0.00	4.20
Caviar 1-4 lb.	doz.	0.00	7.75
Caviar 1-2 lb.	doz.	13.00	14.75
Caviar 1 lb.	doz.	25.00	29.00
Clams 1 lb.	doz.	0.95	1.10
Crabes séchés	doz.	3.50	3.60
Crevettes (Shrimps) boîtes 1 lb.		0.00	1.75
Crevettes (Shrimps) boîtes 2 lbs.		0.00	3.50
Crevettes séchées 1½ lb.		0.00	3.25
Finnan Haddie doz.		1.00	1.15
Harengs marinés, imp. " "		1.20	1.30
Harengs aux Tom., imp. " "		1.45	1.60
Harengs kippered, imp. " "		1.45	1.60
Harengs imp., bte de 100. bte		1.70	1.75
Harengs Canadiens doz.		0.95	1.00
Homards, bte plate, 1 lb. " "		4.00	4.50
Homards, bte plate, 1-2 lb. " "		1.90	2.40
Homards, bte haute, 1 lb. " "		3.75	4.25
Huîtres boîte 1 lb. " "		1.25	1.30
Huîtres boîte 2 lbs. " "		2.40	2.50
Maquereaux Canadiens . . .		1.10	1.15
Royans aux truffes et aux achards bte		0.17	0.18
Sardines canadiennes . . . cse		3.50	4.00
Sardines françaises, ¼ btes, bte		0.15	0.31
Sardines françaises, ¼ btes, bte		0.41	0.50
Sardines Norvège (¼ bte) cse		7.50	11.00
Sardines Norvège (¼ bte) cse		17.00	18.00
Sardines Portugaises (¼ btes) cse		9.00	12.00
Sardines Portugaises (¼ btes) cse		15.00	16.00
Saumon rose Cohoes, Fraser River, boîte plate " "		0.00	1.50
Saumon rouge (Sockeye) Horse Shoe et Clover Leaf boîte haute, 1 lb. . . . doz.		0.00	2.02½
Horse Shoe et Clover Leaf boîte plate, 1 lb. . . . doz.		0.00	2.17½
Horse Shoe et Clover Leaf boîte plate, 1-2 lb. . . . doz.		0.00	1.25
Saumon rouge (Rivers' Inlet) boîte haute, 1 lb. . . . doz.		0.00	1.85
Saumon rouge du printemps, bte haute, 1 lb. . . . doz.		0.00	1.60
Saumon rouge du printemps, 1-2 lb. doz.		0.95	1.00
Saumon Humpback, 1 lb. doz.		0.95	1.05
Scallops 1 lb. doz.		2.00	2.10
Smelts (Eperlans) aux épices, bte ronde, 1-2 lb. doz.		0.90	1.00
Smelts à la moutarde, boîte ovale, 1-2 lb. doz.		0.95	1.05
Smelts aux tomates, boîte ovale, 1-2 lb. doz.		0.95	1.05
Sprats, ¼ btes, cse 100 bts		6.50	8.00
Sprats, ½ btes, cse 100 bts		10.00	11.00

Poissons salés et fumés

Harengs fumés, boîtes	0.20
Harengs salés, Labrador, qrt. . . .	5.75
Harengs salés, Labrador, 1-2 qrt. . .	3.25
Morue étuvée, caisse, 100 lbs. . . .	6.00
Morue shredded, boîte de 2 doz. . .	0.90
Morue en blocs de 1 et 2 lbs., lb.	0.06½
Morue verte No 1, quart	6.00

LARDS ET JAMBONS

Les lards américains s'obtiennent facilement et sont très chers. la marque Woodlawn est à \$29, soit \$1 d'avance par quart

Les lards canadiens restent aux anciens prix avec demande tranquille

Assez bonne demande pour lards fumés et jambons dont les prix n'ont pas varié.

Nous cotons:

Lards Américains

Table listing American lard prices: Lard Jones 19 35 morceaux 00 00, Lard Woodlawn 34/45 morceaux 29 00, Lard Monarch 16/30 morceaux 00 00, etc.

Lards Canadiens

Table listing Canadian lard prices: Heavy Short Cut Mess barils 27 00, Heavy Short Cut Mess, 1/2 baril 13 75, Selected Heavy Short Cut Bone less (manque), Short Cut, Back (Family Pork), barils 28 00, etc.

Viandes fumées

Table listing smoked meat prices: Lard fumé, désossés lb 0 16 1/2 0 17 1/2, Lard fumé, non désossé lb 0 17 0 18, Jambons, 25 lbs et au dessus 0 15 0 16, etc.

SAINDOUX

Marché ferme, sans changement de prix avec demande passable pour les saindoux composés

Nous cotons:

Saindoux pur

Table listing pure lard prices: En seaux de 20 lbs 2 02 1/2 2 05, En tinettes de 20 lbs 0 11 0 11 1/2, Canistres de 10 lbs lb 0 15 1/2 0 15 1/2, etc.

Saindoux composé

Table listing compound lard prices: En seaux de 20 lbs 2 05 2 25, Chaudières de 20 lbs 1 95 2 15, Canistres de 10 lbs lb 0 10 1/2 0 11 1/2, etc.

FROMAGES CANADIENS

Les petits fromages d'environ 20 livres, se vendent aux épiciers au prix de 12 1/2 c. à 13c. la livre, soit à 12c. d'avance sur les prix de la semaine dernière

Le fromage d'Oka fait actuellement défaut sur place.

FROMAGES IMPORTÉS

On cote le fromage de Gruyère:

Fromage entier de 27 lbs. ou de 80 lbs., 27c. à 28c. la lb.

En quantité moindre 30c. la lb.

Le fromage de Roquefort se vend de 32c. à 35c. la livre et le Limbourg de 19 à 20c. la lb

On cote encore:

Table listing imported cheese prices: Gorgonzola lb 0 40, Edam lb 0 35

PRODUITS CHIMIQUES ET DROGUES

Nous cotons:

Table listing chemical and drug prices: Acide borique, brls de 336 lbs., lb 0 08, Alun, barils de 336 lbs. lb 0 01 1/2, Borax en cristaux, brls de 336 lbs. lb. 0 04 1/2, etc.

Carbonate d'ammoniaque, bls

Table listing ammonia carbonate and other chemicals: 112 lbs. lb 0 12, Carbonate d'ammoniaque, quantité moindre lb 0 16, Cire blanche pure lb. 0 40 0 45, etc.

Advertisement for R & O Voyages Idéaux sur l'Eau. Includes a logo and text: 'Ligne de MONTREAL-TORONTO, (via les Mille-lacs et Rochester, N.Y.) les vapeurs partent tous les jours, excepté les dimanches à midi.'

THE ST. LAWRENCE CANADIAN NAV. CO. LIMITED

MONTREAL et QUEBEC

Les steamers partent tous les jours à 5 p.m., excepté le dimanche. Aller, \$3.00. Aller et retour, \$5.00.

VOYAGE DU DIMANCHE A SOREL PAR LE FLEUVE

Départ de Montréal à 9.00 a.m., Retour à 7.30 p.m. Prix du voyage complet, 75c.

MONTREAL et CHAMBLEY

Les steamers partent tous les mardis et vendredis, à midi. Mardi, voyage complet, \$6.00. Vendredi, voyage complet, 7.00. Repas et lit compris. Bureau des tickets, 50 rue Notre-Dame Est. Tél. Main, 974; Quai Bonsecours, Tél. Main, 3168.

BOUGIES ET CIERGES

Nous cotons:

Table listing candle and tapers prices: B Paraffine, 6 à la lb. 0 08 1/2 0 09, B Paraffine, 12 à la lb. 0 09 0 09 1/2, B Stéarine, 14 oz. 6 et 12. 0 00 0 13, etc.

PLATS EN BOIS

Nous cotons:

Table listing wooden plates prices: Ovals de 1/2 lb., crate 0 00 0 35, Ovals de 1 lb., crate 0 00 0 35, Ovals de 2 lbs., crate 0 00 0 45, etc.

TINETTES EN BOIS

Nous cotons:

Table listing wooden tins prices: Tinettes à beurre, 70 lbs, pièce. 0 28, Tinettes à beurre, 50 lbs, pièce. 0 24, Tinettes en épinette, à beurre, 30 lbs., pièce. 0 21, etc.

EPINGLES A LINGE

Epingles ordinaires.

Table listing laundry pins prices: Boîtes de 5 grosses. la bte 0 67, Epingles à ressort. la bte 0 99, Boîtes de 2 grosses. la bte 0 99

BALAIS

Les manches de faubert sont à 17 plus bas de 5c. par douzaine.

Nous cotons:

Table listing brooms prices: Avec manches ordinaires. La douz. 4 cordes. 3 75 4 25, 3 cordes. 2 85 3 25, 2 cordes. 0 00 2 60

Avec manches Bambou.

4 cordes.	0.00	3.60
3 cordes.	0.00	3.40
A long manche.	0.00	2.75
D'enfants, 4 cordes	1.25	1.40
D'enfants, 3 cordes.	0.00	1.60
D'enfants, 2 cordes.	0.00	1.45
D'enfants, 1 corde.	(manque)	
Manches de faubert (mop), doz.		1.20

ALLUMETTES

Nous cotons:

Telegraph, bte de 10 gr.	4.75
Telephone, bte de 10 gr.	4.65
Tiger, bte de 10 gr.	4.45
Headlight, bte de 1 gr.	4.50
King Edward, bte de 1-2 gr.	3.60
Eagle, bte de 1 gr.	2.10
Silent, bte de 1 gr.	2.40
Silent, bte de 500	5.20
Rising Star, bte de 1 gr.	6.00

Par quantité de 5 caisses assorties ou non, fret payé pour tout point de la province de Québec.

FICELLE ET CABLE DE COTON

Nous cotons :

Ficelle 4 brins.	.lb.	0.22½	0.23
Ficelle 3 brins	.lb.	0.18½	0.19
Câble	.lb.	0.18	0.19
Corde à linge, 30 pds	doz.		0.85
Corde à linge, 40 pds	doz.		1.00
Corde à linge, 50 pds	doz.		1.25
Corde à linge, 60 pds	doz.		1.50
Coton à chandelle.	lb		0.25
Câble Sisal, 7-16 et plus		0.00	0.09½
Câble Sisal, 3-8		0.00	0.10½
Câble Sisal, 5-16		0.00	0.10½
Câble Sisal, 1-4		0.00	0.10½
Câble Sisal, 3-16		0.00	0.11½

PAPIER D'EMBALLAGE

On vend le papier Manille à 4 cents la livre et le papier brun ou gris 3c. la lb.

MECHES, BRULEURS ET VERRES DE LAMPES

Nous cotons :

Mèches No 2	.lb.	0.18
Mèches No 1	.lb.	0.12½
Mèches No 0	.lb.	0.12
Brûleurs No 2.	doz.	0.85
Brûleurs No 1.	doz.	0.65
Brûleurs No 0	doz.	0.65
Cheminées (first), No 2	doz.	0.60
Cheminées (first), No 1	doz.	0.44
Cheminées (first), No 0	doz.	0.41
Cheminées (climax), No 2	doz.	0.62
Cheminées (climax), No 1	doz.	0.46
Cheminées (climax), No 0	doz.	0.43

SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille (ou Castille) se vend: le blanc de 7 1-2 à 9c et le marqué rouge de 8c à 9c.

GRAISSE A ROUES

On cote:

La grosse.	\$6.00
Grosse de 4 doz.	la doz. 0.52½
Quantité moindre.	la doz. 0.60
Grasse au mica, doz.	
Bottes de 1 lb.	0.90 0.95
Bottes de 3 lbs.	2.40 2.50

HUILE D'OLIVE

Les huiles d'olive sont à prix très fermes. Les prix continuent à avancer. La plupart des bonnes marques sont cotées à l'avance de 7 1-2 pour cent environ.

Nous cotons l'huile de Loubon :

1 lb.	0.00	2.90
3 lbs.	0.00	1.40
choplines.	0.00	0.75

HUILE DE CASTOR

Nous cotons :

	Grosse.	Doz.
Bouteilles de 1 oz.	\$3.60	\$0.35
Bouteilles de 2 oz.	5.00	0.45
Bouteilles de 3 oz.	6.00	0.55
Bouteilles de 4 oz.	7.25	0.65
Bouteilles de ½ chopline.	11.50	1.10
Bouteilles de 1 chopline	17.50	1.60
Bouteilles de 1 pinte.	29.50	2.75
Estagnon de 40 lbs.	0.09	0.10
Quart, lb	0.00	0.10
Moins d'un quart, gall.	0.00	1.20

HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons l'huile de foie de morue de Terre-Neuve, de \$0.90 à \$1.10 le gallon, suivant quantité et l'huile de foie de morue de Norvège, de \$1.90 à \$2.25.

HUILE DE COTON

Nous la cotons:

Au baril.	.gal.	0.90
Moins d'un baril.	.gal.	1.20

VASELINE

Nous cotons :

No 1, la grosse.	\$ 6.72, esc. 5 p.c.
No 2, la grosse.	14.40, esc. 5 p.c.
No 1, la doz.	0.60 net.
No 2, la doz.	1.25, net.

HUILE DE PETROLE

Nous cotons :

Pratt's Astral Oil	le gal.	0.20½
Standard Acme	le gal.	0.17½
Silver Star	le gal.	0.16

GRAINS ET FARINES

Les derniers avis télégraphiques content comme suit les marchés d'Europe:

Londres:—

Blé en transit: tranquille.	
Blé de printemps	
Manitoba No 1 du Nord	0 s 0 d
Manitoba No 2 du Nord (hiver)	36 s 0 d
Manitoba No 3 (décembre)	0 s 0 d
Maïs en transit: tranquille et peu d'affaires.	
Américain mélangé	0 s 0 d

Liverpool:—

Blé disponible: tranquille	
Manitoba No 1 du Nord.	
Dulut (printemps)	8 s 9 d
Manitoba No 3 (printemps)	8 s 9½d
Blé dur No 2	7 s 7½d
Blé d'hiver de l'Ouest No 2	7 s 6 d
Futur blé: soutenu.	
Décembre	7 s 5½d
Mars	7 s 5½d
Futur maïs: soutenu.	
Octobre	5 s 5½d
Décembre	5 s 5½d

Paris:—

Blé: soutenu.	
Septembre	23.70
Janvier-avril	24.05
Farine, soutenue.	
Septembre	31.80
Janvier-avril	31.15

Marché de Chicago

Mercredi dernier des statistiques à la baisse sur la récolte du blé d'hiver aux Etats-Unis, statistiques fournies par un expert local, eurent pour résultat de fortes ventes de blé dans la dernière partie de la journée, ce qui causa une forte baisse de prix, le marché fermant presque au niveau le plus bas, avec des prix inférieurs de 3-8c. à 5-8c. aux cotes de fermeture de la veille.

La même autorité publia un rapport à la hausse sur la nouvelle récolte de blé d'Inde et, comme résultat, le marché fut fort presque toute la journée et, en clôture, le blé-d'Inde était en gain net de 5-8c. à 3-4c. à 11-8c

	Sept.	Déc.
Blé	97½	93½
Blé-d'Inde	65½	57
Avoine	37½	37½

Marché de Montréal

Le marché aux grains est tranquille; il ne se fait rien en blé, mais il se fait un peu d'affaires en avoines pour lesquelles les prix sont fermes. Nos cotes ci-dessous s'entendent pour avoines vieilles; pour

“Elite”

CHOCOLAT

Non Sucré

DES EPICIERES

POUR TOUS LES

Besoins de la Cuisine

Tablettes de ¼ lb

FABRIQUE PAR

JOHN P. MOTT & CO.,

HALIFAX, N. S.

J. A. TAYLOR, Agent, MONTREAL.

LA FARINE PRÉPARÉE

(Self-Raising Flour)

DE BRODIE & HARVIE

est aujourd'hui la farine préférée des ménagères. Elle donne une excellente pâtisserie, légère, agréable et recherchée par les amateurs. Pour réussir la pâtisserie avec la farine préparée de Brodie & Harvie, il suffit de suivre les directions imprimées sur chaque paquet.

14 et 16 Rue Bleury, MONTREAL

OUVERTURES DES CLASSES

FOURNITURES CLASSIQUES

LIVRES CLASSIQUES

Cahiers d'exercices, papier de qualité supérieure, Nouvelles Couvertures. Papier Ecollier. Blocs-Notes. Papier à Lettres et à Billets. Boîtes de Papeterie. Plumes Blancy Pour & Cie. Crayons de Mine Nopitch.

Demandez Echantillons et Prix à

LA COMPAGNIE

J. B. ROLLAND & FILS,

6 à 14, rue St-Vincent, MONTREAL P. Q.

avoines nouvelles, les prix sont de 2c de moins par minot.

Il se traite d'assez bonnes affaires en orge et en blé d'Inde.

La demande pour les farines de blé est très tranquille et il est probable que le commerce épuisera ses stocks jusqu'à la dernière limite avant de passer des commandes importantes, dans l'espoir que la forte récolte actuelle causera une baisse des prix.

Les issues de blé sont en assez bonne demande et tenues fermes aux anciens prix vu le peu de stock disponible.

Les farines d'avoine roulée sont tranquilles et sans changement de prix.

Grains

Blé du Nord No 1	1.10	1.12
Blé du Nord No 2	1.08	1.09
Blé du Nord No 3	1.05	1.06
Blé du Nord (feed)	0.00	0.00
Avoine Man. No 2	0.00	0.45
Avoine Man. No 3	0.00	0.44
Avoine Man. (feed No 1 extra)	0.00	0.44
Avoine feed No 1	0.00	0.44
Avoine Ont. No 2	(manque)	
Avoine Ont. No 3	(manque)	
Avoine Ont. No 4	(manque)	
Orge à moulée	0.57	0.58
Pois No 2, ordinaires	0.00	1.00
Sarrasin	(nominal)	
Blé d'Inde No 2, jaune	0.78	0.79

Farines

Patentes du printemps, premières	2 sacs	0.00	5.90
Patentes du printemps, secondes	2 sacs	0.00	5.40
Patentes d'hiver	2 sacs	0.00	0.00
Straight rollers	baril	5.50	5.60
Forêt à boulanger	sacs	0.00	5.40
Farine de blé d'Inde	sac	0.00	2.50
Farine à pâtisserie	sac	0.00	3.00

Farines d'avoine

Avoine roulée	sac 90 lbs	0.00	2.50
Avoine roulée	baril	0.00	5.20

Issues de blé

en sacs

Son Manitoba, au char, ton	22.00	23.00
Grô Manitoba, au char, ton	24.00	25.00
Son d'Ontario, au char, ton	23.00	24.00
Grô d'Ontario, au char, ton	24.50	25.00
Moulée au char	28.00	35.00

FROMAGE

Marché anglais

MM. Marples, Jones & Co nous écrivent de Liverpool, à la date du 20 août 1909.

La demande légèrement améliorée signalée la semaine dernière a continué et avec quelques bons achats par les commerçants locaux, cela a forcé les valeurs canadiennes à monter d'environ 10 par cwt. Toutefois, la demande de la campagne est encore lente, mais nous ne nous attendons pas à des prix plus bas, car tout le fromage qui arrive maintenant coûte aux importateurs 54 0 à 56 0 c i f. et les câblogrammes de cette semaine donnent des prix plus élevés de 6d à 1 0.

Nous cotons:

Canadien, choix, blanc	57 0 à 58 0
Canadien, choix, coloré	58 0 à 59 0

Marchés d'Ontario

Brockville, 26 août.—Offert 672 boîtes blanc et 2,578 coloré. Vendu 6,000 boîtes environ à 11 1-2c.

Belleville, 26 août.—Offert 2,615 boîtes blanc et 251 coloré. Vendu 244 boîtes blanc à 11 1-4c., 450 à 11 7-16c., 251 boîtes coloré à 11 1-2c.

Kingston, 26 août.—Offert 741 boîtes. Vendu une grande partie à 11 5-16c.

Winchester, 26 août.—Offert 385 boîtes blanc et 25 coloré. Vendu tout le coloré et une partie du blanc à 11 7-16c.

Napanee, 27 août.—Offert 1,900 boîtes. Vendu 1,700 boîtes à 11 7-16c.

Cornwall, 27 août.—Offert 837 boîtes blanc et 658 coloré. Pas de vente.

Perth, 27 août.—Offert 1,200 boîtes blanc et 200 coloré. Pas de vente.

Pictou, 27 août.—Offert 1,340 boîtes coloré. Vendu 640 boîtes à 11 1-2c et 560 à 11 7-16c.

Ottawa, 27 août.—Offert 317 boîtes blanc et 928 coloré. Vendu 534 boîtes à 11 7-16c.

Listowel, 27 août.—Offert 2,445 boîtes blanc et 100 coloré. Pas de vente.

Iroquois, 27 août.—Offert 80 boîtes

blanc et 690 coloré. Vendu le tout à 11 7-16c.

London, 28 août.—Offert 820 boîtes coloré. Pas de vente.

Campbellford, 1er septembre.—Offert et vendu 900 boîtes blanc à 11 3-8c.

Stirling, 1er septembre.—Offert 850 boîtes. Vendu une partie à 11 5-16c et 7-16c.

Woodstock, 1er septembre.—Offert 1,410 boîtes blanc et 2,122 coloré. Vendu presque le tout à 11 3-8c., 11 7-16c et 11 1-2c.

Peterboro, 1er septembre.—Offert 2,728 coloré. Vendu un petit nombre à 11 7-16c.

Madoc, 1er septembre.—Offert et vendu du 810 boîtes à 11 3-8c.

Marchés de Québec

St Hyacinthe, 28 août.—Offert 825 boîtes. Vendu 129 boîtes à 11c.

Cowansville, 28 août.—Offert 119 boîtes. Pas de vente.

Marché de Montréal

Cette semaine la demande pour le fromage est tranquille; les détenteurs voient peu d'exportateurs s'enquérir des lots disponibles. Il n'y a d'ailleurs pas de surplus de stock, du moins en apparence. Il se fait du reste moins de spéculation depuis que le fromage de la Nouvelle-Zélande concurrence le nôtre sur le marché anglais. Nos lecteurs n'ignorent pas que quand finit la production canadienne celle de la Nouvelle-Zélande commence, aussi notre fromage doit-il être maintenant vendu au fur et à mesure qu'il est prêt à être exporté; en le gardant, comme au trefois, dans le but d'obtenir de plus haut-prix, nos exportateurs courraient de sérieux risques.

On paie aujourd'hui sur place aux producteurs de 11 à 11 1-8c. pour le fromage de Québec et 1-4c. en plus pour le fromage d'Ontario.

Les exportations pour la semaine finissant le 28 août ont été les suivantes:

1909—70,869 boîtes
1908—70,578 boîtes
1907—66,190 boîtes.

Du 1er mai au 28 août, elles ont été:

1909—1,007,192 boîtes.
1908— 956,431 boîtes.
1907—1,103,218 boîtes.

BEURRE

Marché anglais

MM. Marples, Jones & Co. nous écrivent de Liverpool, à la date du 20 août 1909.

Il y a eu quelques forts achats en spéculation de beurre de Sibérie, cette semaine à Londres, et les prix sont plus élevés d'environ 2/0 à 4/0. Le beurre d'Irlande a aussi subi une avance sur la cote officielle du beurre danois est plus élevée de 2 kroner. Le marché est ferme et nous ne serions pas surpris de voir des chiffres plus élevés.

Nous cotons:


Ladles des Etats	(manque)
Renovated, choix	(manque)
Irlande, crèmerie, choix	108 0 à 110 0
Canada, crèmerie, choix	(manque)
Australie, choix	(manque)
Nouvelle-Zélande, choix	(manque)
Sibérie, crèmerie, choix	102 0 à 104 0
Argentine, choix	(manque)
Danois, crèmerie en barils	
choix et surchoix	115 0 à 117 0

• • •

MM. Mills & Sparrow, nous écrivent de Londres, à la date du 20 août 1909:

Depuis notre dernière lettre, nous

FORTE



CONFORTABLE **RESISTANTE**

ETANCHE

Pas la meilleur marché.

Mais la meilleure sur le marché.

DUFRESNE & GALIPEAU

Fabricants

276, rue St-Paul, MONTREAL

du temps orageux et aujourd'hui nous avons un retour des averses comme il y a trois semaines; il fait beaucoup plus frais et cela augmentera sans doute de nouveau la consommation du beurre, qui diminue généralement pendant les grandes chaleurs. La période de chaleur a eu pour effet de diminuer l'approvisionnement de la qualité haut choix, et le marché s'est amélioré pour cette qualité; il en est résulté que le beurre danois a été officiellement avancé de 2 kroner hier et se vend bien à 114/0, 116/0.

Pendant la semaine, le beurre d'Irlande a été avancé de 4/0 par cwt., tandis que les meilleures qualités de beurre de Sibérie sont avancées d'environ 2/0 par cwt. Bien que nous pensions que les meilleurs beurres monteront encore, nous ne nous attendons pas à beaucoup de changement pour les qualités inférieures qui semblent être assez abondantes.

Il se fait peu d'affaires en beurre des colonies, les marchandises arrivées par le "Pélicles" ayant été mises en entrepôt réfrigérant pour attendre des prix plus élevés.

Nous cotons:

Danemark	114/0 à 116/0
France	90/0 à 110/0
Sibérie	94/0 à 104/0

En entrepôt:

Nouvelle-Galles du Sud	104/0 à 106/0
Queensland	100/0 à 104/0
Nouvelle-Zélande	110/0 à 112/0

Marchés de Québec

St-Hyacinthe, 28 août.—Offert 449 boîtes. Vendu 215 boîtes à 22 1-2c.

Covansville, 28 août.—Offert 850 boîtes. Pas de vente.

Sherbrooke, 30 août.—Le beurre s'est vendu à 22 1-2c., 22 7-8c.

Marché de Montréal

La demande pour l'exportation peut se travailler d'ici la fin de la semaine, mais pour le moment elle est nulle, nos prix baissant trop élevés.

On paie aux producteurs 22 1-2c. pour le beurre de crèmerie choix, la marchandise rendue à Montréal.

La demande de l'épicerie est bonne à 21-2c. pour les beurres de crèmerie et à 22c. pour les beurres de ferme choix et 17 à 19c. pour les beurres de ferme de qualité moindre.

Les exportations pour la semaine finissant le 28 août, ont été les suivantes:

- 1909—5,444 paquets.
- 1908—4,031 paquets.
- 1907—3,688 paquets.

Du 1er mai au 28 août, elles ont été:

- 1909—21,719 paquets.
- 1908—67,228 paquets.
- 1907—47,932 paquets

OEUFS

Marché anglais

MM. Marples, Jones & Co., nous écrivent de Liverpool, à la date du 20 août 1909

Marché tranquille et prix sans changement.

Nous cotons:

Oufs d'Irlande	9/3 à 10/0
Oufs du Continent	7/0 à 8/0

Marché de Montréal

Les oeufs sont en bonne demande; le marché est un peu plus ferme. Les cotons à la caisse par douzaine: Oufs No 1, 23c. et oeufs choisis, 26c.

LEGUMES

Asperges	la doz.	0.00	0.00
Aubergines	la doz.	0.00	1.00
Betteraves nouvelles, paquets		0.00	1.00
Betteraves	le sac	0.00	1.25
Blé-d'Inde	la doz.	0.06	0.12
Carottes nouvelles, paquets		1.00	1.20
Céleri	la doz.	0.25	0.75
Champignons	lb.	0.50	0.75
Choux-fleurs	la doz.	1.00	2.00
Choux, nouveaux	la doz.	0.15	0.25
Concombres	la doz.	0.05	0.10
Cresson	doz. paquet	0.00	0.40

Epinards	la bte	0.00	0.50
Fèves vertes et jaunes, le sac		0.30	0.60
Navets, nouveaux, la doz.		1.00	1.50
Oignons d'Espagne, la cse		0.00	3.00
Oignons d'Espagne, 1-2 bte		0.00	1.25
Oignons rouges	le sac	0.00	0.00
Panais	la doz.	0.00	0.40
Patates (au détail), le sac			
90 lbs., nouvelles		0.80	0.85
Patates (en gros), le sac			
90 lbs., nouvelles		0.65	0.70
Patates sucrées	le panier	0.00	3.00
Persil	la doz.	0.00	0.10
Piment	le panier	0.30	0.50

LES PRINCIPAUX POINTS
d'un
BON ATTRAPEUR DE MOUCHES
sont les suivants:
EFFICACITÉ, NETTETÉ, PROPRIÉTÉ
COMMODITÉ et NON-
IMPORTUNITÉ.

Vous obtenez tout cela dans le Célébre FLICO de BROWN.

Rouleaux et Matière imprimée en Anglais
ou en Français.

Chez tous les Marchands en Gros
OU CHEZ

T. A. MACNAB & CO.,
St. John's, Terre-neuve.

J. HUNTER WHITE,
St. John, N. B.

MACLAREN IMPERIAL CHEESE
CO., Toronto.

R. B. HALL & SONS,
204, rue St-Jacques, Montréal.

G. C. WARREN, Regina, Sask.

STANDARD BROKERAGE CO.,
Vancouver, C. A.



Vouslez-vous une Moulange Moderne?

LA MOULANGE 'CHAMPION'

est construite avec les meilleurs matériaux que nous puissions trouver et par des machinistes expérimentés dans ce genre de travail. Elle est pesante, forte, compacte et faite pour résister au travail lourd qu'elle est appelée à faire. Des témoignages nombreux seront fournis sur commande.

LA MOULANGE 'CHAMPION' EST GARANTIE

Différentes grandeurs. S'adapte sur engin à vapeur, pouvoir à chevaux, etc. Ecrivez-nous pour renseignements.

S. VESSOT & CIE - Joliette, Qué.

PURITY, MEDALLION,

— THREE STARS, —

Trois Marques de
Farine sur lesquelles
on peut compter.

Western Canada Flour Mills Co., Limited

TORONTO. MONTREAL. ST-JOHN, N. B. WINNIPEG. BRANDON.



COLD STORAGE

Circulation d'air froid et sec, Ventilation parfaite, Température appropriée à la nature des produits à conserver.

Conservation, d'après les méthodes scientifiques les plus approuvées, de

Beurre, Fromage, Œufs, Fruits.

Coin des rues des Sœurs Grises et William, Montréal.

O. M. GOULD, GÉNÉRALISTE.

Poireaux	la doz. pqt.	0.00	1.00
Pois verts	le sac	0.00	1.25
Radis	la doz. pqt.	0.05	0.20
Ralfort	la lb	0.15	0.20
Rhubarbe	la doz. pqt.	0.15	0.20
Salade	la doz. pqt.	0.10	0.40
Salsifis	la doz. de pqt.	0.00	0.50
Tomates	la bte	0.25	0.50

FRUITS VERTS

Ananas	cse	0.00	4.50
Bananes, régime (en crate)		1.25	1.50
Bleuets	bte	1.00	1.50
Cerises	la bte	0.00	1.75
Citrons Messine (300s.)	bte	0.00	3.75
Limons	la bte	0.00	1.00
Melons d'eau	la pièce	0.00	0.25
Melons	la manne	3.50	7.00
Melons d'Ontario	le panier	0.00	0.75
Mûres	le casseau	0.00	0.09
Orange Mexicaines	la bte	2.00	2.25
Oranges Navel	boîte	3.00	4.00
Oranges Valence (300s.)		0.00	0.00
Oranges Valence (420s.)		0.00	7.00
Oranges Valence (714sl.)		0.00	0.00
Pamplemousses	le crate	0.00	0.00
Pêches	le panier	0.50	1.00
Pêches	la bte	0.00	1.00
Poires de Californie	la bte	3.50	4.50
Pommes	le quart	2.00	3.50
Prunes de Californie	le crate	1.50	2.00
Prunes	le panier	0.40	0.60
Raisin bleu	le panier	0.00	0.50
Raisin Malaga	la bte	1.50	2.00

POMMES

MM J. C. Houghton & Co. nous écrivent de Liverpool, à la date du 19 août 1909

Les pommes ont une demande active et les quelques fruits d'Oporto disponibles se sont bien vendus.

PRIX A L'ENCAN

	Vendredi 13 Août	Lundi 16 Août	Mercredi 18 Août
Port	cse	s. d. s. d.	s. d. s. d.
		6 0	11 6

FOIN PRESSE ET FOURRAGES

Marché de Montréal

Le marché est assez actif, il se fait des ventes pour l'exportation. Le marché est ferme par suite des travaux des champs qui limitent les livraisons de la campagne.

Nous cotons à la tonne, en lot de char sur rails, à Montréal:

Foin pressé No 1	12.00	12.50
Foin pressé No 2, extra	11.00	11.50
Foin pressé No 2, ord	10.00	10.50
Foin mélangé de trèfle	9.00	9.50
Trèfle pur	8.50	9.00
Paille d'avoine	5.50	6.00

PEAUX VERTES

La demande est très bonne. Nous cotons maintenant au même prix, 14c. le boeuf de la ville et celui de la campagne. L'agneau que nous cotions 30 à 35c. est maintenant à 45c.

Les commerçants de Montréal paient aux bouchers: Boeuf de la ville No 1, 14c.; No 2, 13c.; No 3, 12c.; boeufs de la campagne, No 1, 14c.; No 2, 13c.; No 3, 12c. Veau de la ville, No 1, 17c.; No 2, 16c.; veau de la campagne, No 1, 16c.; No 2, 15c.; agneau, 45c.; cheval, \$1.75 à \$2.25.

LE CAFE DE KAFFA

La "Quinzaine Coloniale" a reproduit d'après M. J. Bieber, de Vienne, l'intéressante étude suivante sur le pays de Kaffa, la région la plus méridionale et la plus riche de l'Abyssinie:

Cette région est indiquée en effet comme la patrie du caféier et il semble bien que de nos jours encore le sous-bois de la forêt est constitué presque exclusivement par des caféiers y poussant à l'état sauvage. Pendant longtemps cette région de Kaffa a été un centre commercial, et c'est de là que s'exportait du café, en particulier vers l'Arabie qui fut pendant longtemps son premier et plus important pays de consommation.

Ce serait au seizième siècle que des marchands arabes, costumés en pèlerins, transportèrent les caféiers de Kaffa à Moka; depuis lors l'exportation du café de Kaffa se dirigea uniquement vers le Nord de l'Afrique.

Les guerres de 1897, qui amenèrent la conquête du royaume de Kaffa par Ménélik, eurent pour effet d'améliorer le commerce de Kaffa et naturellement l'exportation du café. Les "Kassitscho", habitants de la région, avaient abandonné pendant des années la production des caféiers indigènes dont ils laissaient pourrir les baies sur le sol, ils ne parvenaient pas à les vendre sur les marchés abyssins, car les frais de transport dépassaient le prix que l'on pouvait obtenir en Abyssinie. C'est depuis 1900 seulement que le commerce du café a repris dans la région de Kaffa, depuis cette époque les "Kassitscho" doivent payer leurs taxes

en café, aussi la culture et la récolte du café indigène est-elle reprise systématiquement.

La culture du caféier, c'est-à-dire du "Buno" des indigènes de Kaffa, "Bana" des Galla ou "Bun" des Amhara, a été faite par les Kassitscho en grand jusqu'en 1897.

De grandes plantations de caféier existaient en particulier dans le Gau Tschatta, c'est là que l'on cultivait le café de l'empereur, graines devant servir à l'usage de la cour ou à des cadeaux

Depuis 1897 la culture s'est morcelée, on trouve des caféières un peu partout; les grandes plantations se rencontrent principalement dans les environs de la ville d'Anderatsch, dans la région de Glidsche et dans celle de Arra.

Les petites plantations se font dans les jardins, les grandes plantations dans les forêts, en particulier dans la région moyenne, à une altitude de 5,200 à 7,800 pieds, non pas en culture compacte, mais mélangés aux autres arbres.

(A suivre).

A l'occasion de la Fête du Travail, la maison Hudon, Hébert et Cie, Ltée, fermera ses bureaux et magasins le lundi 6 septembre courant.

Avis de Faillite

Dans l'affaire de

M. de REPENTIGNY, épicier,

Angle Mont-Royal et St-André, Montréal.

Les soussignés vendront à l'encan, au No. 69 rue St-Jacques, Montréal.

MERCREDI, LE 8 SEPTEMBRE 1909.

A 11 HEURES A. M.

Fonds de commerce d'épicerie, vins et liqueurs, d'après inventaire	\$2,000.00
Fixtures et mobilier	1,025.82
Roulant	253.00
Licence	270.00

Conditions: Argent Comptant.

Le magasin sera ouvert mardi, le 7 septembre.

Pour tous renseignements, s'adresser à ALEXANDRE DESMARTEAU, Cessionnaire.

60, rue Notre-Dame, Montréal.

MARCOTTE FRERES,

Encanteurs.

La Levure "Jersey Cream"

Rappelez-vous qu'il y a un certificat dans chaque boîte de Levure "Jersey Cream," et que dix de ces certificats vous donnent droit à

Une Boîte Absolument Gratuite

Chez n'importe quel épicier en gros au Canada.
La Levure "Jersey Cream" est

La Meilleure au Monde

J. A. TAYLOR, Agent, - - - - - Montréal.

LAING'S

SAINDOUX

Voyez notre liste de prix dans ce numéro

En vous adressant à nous, vous tenez vos marchandises de première main, vous êtes ainsi assuré d'avoir toujours une qualité égale et supérieure. N'est-ce pas ce que demande votre clientèle ?

Nos ventes de saindoux augmentent rapidement et cela confirme le vieux dicton : "Un bon article se vend toujours bien." Envoyez-nous un ordre à titre d'échantillon, soit pour notre saindoux pur, soit pour notre saindoux composé que votre client demande toujours, ou bien donnez un ordre pour les deux.

THE LAING PACKING & PROVISION CO., Ltd., RUE MILL, MONTREAL.

MESSIEURS LES MARCHANDS qui n'ont pas encore essayé nos lignes de Biscuits trouveraient certainement un reel avantage a nous donner une commande d'essai.

THE CANADIAN BISCUIT CO., LTD., STE-ANNE DE LA PERADE, QUE.

REPRESENTANTS : Brault & Cie, 306, rue St-Paul, Montréal ; Boivin & Grenier, 96, rue Dalhousie, Québec et Desmarais & Grégoire, Chicoutimi.



DIAMOND CLEANSER

"DIAMOND CLEANSER" est un article qui rapporte plus d'argent au marchand que les articles de toute autre marque.

Il fait le travail plus vite avec moins de labeur et maintient le brillant plus longtemps que les autres. Une boîte de "Diamond Cleanser" a une plus grande contenance que les autres et dure plus longtemps. **Vendez le "Diamond Cleanser" et faites-vous de nombreux amis.**



The Diamond Cleanser Co., Ltd. - Ottawa.

SNOWDON & BORLAND, Agents, Chambre 34, Edifice Guardian, Montréal.

Téléphone 3100.

PRIX COURANTS.

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.,		Marque "Challenge" (4 doz.) 4.00 1.00		Gold Label, 1's and 1-2's . 0.42 0.60	
La lb.		Crème Evaporée.		Purple Label, 1-2's and 1-4's . 0.55 0.80	
Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de ¼ lb. et ½ lb.	0.33	Marque "Peerless", Crème "Family"	3.50 0.90	Embossed, 1-2's and 1-4's . . . 0.70 1.00	
Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs.	0.47	Marque "Peerless", Crème "Hôtel"	3.70 1.85	L. CHAPUT, FILS & CIE,	
German Sweet, boîte de 6 lbs.	0.28	Montréal			
Breakfast Cocoa, bte de 15, ¼, ½, 1 et 5 lbs.	0.41	BRODIE & HARVIE			
Cracked Cocoa, bte de ½ lb. bte de 12 lbs., Ex. sac de 6 lbs.	0.34	Montréal			
Chocolat sucré, Caracas, bte de 6 lbs.	0.55	Farines préparées de Brodie. - la doz			
Soluble Cocow (Soda chaud ou froid), boîtes de 1 lb.	0.38	Red XXX	3 20	Champagne Louis Roederer. La cse	
Caracas Tablets, 100 paquets 5 noués ensemble	3.00	Red XXX	1.65	Grand Vin sec qts 28.00	
Chocolat sucré, Auto, bte de 6 lbs. Ex. 3 lbs.	0.35	Superb	3.00	Grand vin sec pts 30.00	
Ces prix sont F. O. B. Montréal		Superb	1.55	Vin extra sec qts 28.00	
BORDEN'S CONDENSED MILK CO.		Crescent	2.80	Vin extra sec pts 30.00	
Wm. H. Dunn, Agent, Montréal		Crescent	1.45	Brut spécial Cuvée qts 30.00	
		Buckwheat, pqts de 3 lbs.	1.70	Brut spécial Cuvée pts 32.00	
Lait Condensé.	La cse La doz	Griddle-Cake, pqts de 3 lbs.	1.70	Champagne Duc de Montlouis. La cse	
Marque "Eagle" (4 doz.)	6.00 1.50	Griddle-Cake, pqts de 6 lbs.	3.30	Cuvée Réservee qts 10.00	
Marque "Gold Seal" (4 doz.)	4.25 1.10	The Blue Ribbon Tea Co. Montreal			
					
		Gros. Détail.			
		Yellow Label, 1's	0.20 0.25	Cognac Boulestin & Cie. La cse	
		Yellow Label, 1-2's	0.21 0.26	1 cse 5 caes	
		Green Label, 1's and 1-2's	0.24 0.30	3. Diamonds qts 10.50 10.25	
		Blue Label, 1's and 1-2's	0.25 0.35	★ pts 12.00 11.75	
		Red Label, 1's, ½'s, ¼'s et 1's	0.30 0.40	Fluted qts 12.00 11.75	
		White Label, 1's and 1-2's	0.35 0.50	★ pts 13.00 12.75	
				★ 24 flasks 13.00 12.75	
				★★★ qts 15.00 14.75	
				V. S. O. P. qts 20.00 19.50	
				V. V. S. O. P. qts 28.00 27.50	
				1846. qts 45.00 00.00	

Au Commerce:

Le Thé de Ceylan

a la demande.

Cette déclaration faite récemment par la Maison d'épicerie qui a le plus grand nombre d'importants Etablissements de Détail, et qui est en conséquence en contact avec le plus grand nombre de consommateurs de toute maison dans le pays, est une preuve évidente que le Thé de Ceylan est le meilleur et que le Thé de Ceylan est le thé le meilleur marché.

Cognac Dervos & Cie.	La cse	
	1 cse 5 cses	
*	qts	8.00 7.75
*	pts	9.00 8.75
*	flasks	9.00 8.75
Cognac M. Durand & Cie.	La cse	
***	qts	5.50
***	pts	6.50
16 flasks		6.50
24 flasks		6.00
32 flasks		6.75
48 flasks		7.00
*** ¼ bouteilles		7.00
Cognac Gonzales, Staub & Cie.	La cse	
Quarts.		9.00
Pints		10.00
24 flasks		10.00
48 flasks		10.00
*	qts	11.50
***	qts	14.00
V. S. O.	qts	15.50
V. S. O. P.	qts	18.25
Cognac V. Pinot & Cie	La cse	
***	qts	6.25
***	pts	7.25
16 flasks		7.25
24 flasks		7.25
32 flasks		7.50
48 flasks		7.75
*** ¼ bouteille		7.75
V. O.	qts	7.25
V. O.	pts	8.25
Rhums.		
Lion	qts	9.00

Lion	pts	10.00
Tom & Topsy	qts	7.50
Tom & Topsy	pts	8.50
Sambo	qts	7.50
Sambo	pts	8.25
Sambo, ¼ bouteilles		9.25
Tiger	qts	8.00
Tiger	pts	9.50
Thé Noir Ceylan "Owl"	La lb	
No 5. 1 lb. 30 lbs. par pqt.		20c
No 5. ½ lb. 30 lbs. par pqt.		21c
No 10. 1 lb. 30 lbs. par cse		26c
No 10. ½ lb. 30 lbs. par cse		27c
No 15. 1 lb. 30 lbs. par cse		32c
No 15. ½ lb. 30 lbs. par cse		33c
No 30. 1 lb. et ½ lb. 30 lbs. par cse		40c
Thé Vert Ceylan "Owl"	La lb	
No 5. 1 lb. 50 lbs. par cse		20c
No 5. ½ lb. 50 lbs. par cse		21c
No 10. 1 lb. 30 lbs. par cse		24c
Thé Mélangé "Owl"	La lb	
No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse		24c
No 5. ½ lb. 30 lbs. par cse		25c
Vin Tonique Dubonnet.	La cse	
12 litres		10.00
Whisky écossais J. Ainslie & Co.	La cse	
	1 cse 5 cses	
Ogilvie.	qts	7.00 6.75
Ogilvie	24 flasks	7.75 7.50
Ogilvie	Imp. qts	9.50
Ainslie	Yellow label	9.00
Ainslie	Ord. flask	10.25
Ainslie	Imp. qts	13.50
Ainslie	White label	9.75

Ainslie	Special	10.50
Ainslie	Extra Special	12.50
Ainslie	Clynelish (smoky)	13.00
Ainslie	Liqueur	13.00
Ainslie	Special Liqueur	16.00
Ainslie	All Malt Liqueur	15.00
Big Ben		11.00 10.75

WILLIAM CLARK
Montréal

Conserves	La doz
Compressed Corned Beef	1s 1.50
Compressed Corned Beef	2s 2.70
Compressed Corned Beef	6s- 8.50
Compressed Corned Beef	14s 20.00
Ready Lunch Beef	1s \$1.55 2s 2.90
Geneva Sausage	1s 1.80 2s 3.25
Geneva Sausage	1s 2.00 2s 3.50
English Brawn	1s 1.45 2s 2.60
Boneless Pigs Feet	1s 1.45 2s 2.60
Sliced Smoked Beef	½s 1.50 1s 2.60
Roast Beef	1s 1.50 2s 2.70
Pork and Beans, sauce tomate	1s 0.60
Pork and Beans, sauce tomate	2s 1.00
Pork and Beans, sauce tomate	3s 1.25
Pork and Beans Plain	1s 0.60
Pork and Beans Plain	2s 1.00
Pork and Beans Plain	3s 1.25
Pork and Beans, Chili sauce	1s 0.60
Pork and Beans, Chili sauce	2s 1.00
Pork and Beans, Chili sauce	3s 1.25
Veal and Ham patés	½s 1.10
Ox Tongue (whole)	1½s 8.00
Ox Tongue (whole)	2s 8.50

Les BISCUITS qui se vendent le mieux.

DIGNARD LTÉE,

330, rue Nicolet, HOCHELAGA, Montreal.

L'EAU DE VICHY ST-YORRE

"SOURCE REGENTE," NON DECANTÉE,

est NATURELLE, pure, richement minéralisée. Légèrement gazeuse, son goût est agréable, son effet assuré. Son prix très avantageux en fait pour le marchand un ARTICLE RÉCLAMÉ très précieux.

COMPAGNIE D'IMPORTATION ANGLO-FRANÇAISE

Importateurs directs, seuls agents pour le Canada.

232 RUE LEMOINE - - MONTREAL

Ox Tongue (whole)	2½	0.50
Lunch Tongue	1s 3.75	2 s 7.50
Tongue Lunch	1 s	3.00
Jellied Veal	1s 1.50	2 s 2.75
Potted Meats		La doz.
Ham, Tongue, Beef and Veal,	½s 0.50	½s 1.00
Tongue, Ham and Veal	½s	1.20
Soupes		La doz.
Mulligatawny, Chicken, Oxtail		
Kidney, Tomato, Vegetable		
Julienne, Mock Turtle, Con-		
sommé, Pea, Bean, Purée, plnts	1.00	
Mince Meat	Ditto	quarts 2.00
(Tins fermées hermétiquement).		La doz.
1s \$1.00	2s 1.95	3s 2.90
4s 3.90	5s 4.90	

COMMON SENSE MFG. CO.,



Toronto
Rats, Souris,
Coquerelles, Punaises

Grandeur à 25c.	La doz.	1.75
Grandeur à 50c.	"	3.50
Grandeur à \$1	"	8.00

COMPAGNIE D'IMPORTATION ANGLO-FRANCAISE,

232 rue Lemoine, Montréal

Axoline, poudre à nettoyer les métaux:		
Axoline ordinaire pour les métaux communs, les 100 paquets		\$ 6.50
Axoline spéciale pour métaux précieux, les 100 boîtes		17.50
Eaux minérales		
Eau de Vichy St-Yorre, source Régente, la cse de 50 bouteilles		6.00
Eau d'Evian, source Cachat, la cse de 60 bouteilles		9.50
Eau d'Evian, source Cachat, la cse de 60 demi-bouteilles		7.75

Savonnerie Parfumerie "Maubert"

Savon aux amandes nu en caissettes de 50 morceaux, le cent	3.75
Savons enveloppés en boîtes, cent modèles différents, depuis 30 cts jusqu'à \$4.25 la douzaine.	
Poudre de riz "Parisette". La doz.	0.48
Poudre de riz "Gilberta". La doz.	0.60
Poudre de riz "Velouté de Rose Lys". La douzaine	0.96
Poudre de riz en boîtes fantaisie, 30 modèles différents (depuis 50 cents jusqu'à \$4.50 la douzaine.)	

Dentifrices de Botot

Eau de Botot, flacons avec bouchons, depuis la douzaine	4.00
Eau de Botot, flacons Stilligoute, depuis la douzaine	5.00
Pâte Dentifrice Botot en tubes. La douzaine	1.50
Pâte Dentifrice en boîtes porcelaine. Petit Modèle. La douzaine	2.45
Pâte Dentifrice en boîtes porcelaine Grand Modèle. La douzaine	5.85
Le "Sublime" de Botot pour les cheveux. La douzaine	8.50

Pétrole Hahn contre la chute des cheveux. Petit Modèle. La doz.	6.75
Pétrole Hahn contre la chute des cheveux. Grand Modèle. La doz.	12.00

Produits Pharmaceutiques. La doz.

Comprimés aux sels de Vichy (Flacons de 100 comprimés)	3.00
Pastilles de Vichy à la Menthe en boîtes	1.75
Pastilles de Vichy à la Menthe, en demi-boîtes	1.15
Charbon Naphtolé Granulé H. Jouisse	5.50
Glycérophosphate de Chaux granulé "Thévenot", en flacons	4.50

Levure de Bière granulée "Thévenot"	4.50
Sedlitz granulé "Thévenot"	3.25
Sirop Pectoral "Thévenot", au Bromoforme composé	6.00
Sirop Iodotannique Phosphaté "Thévenot"	6.00

J. M. DOUGLAS & CO.

Montréal

Bleus à laver.

La lb



"Blueol", boîtes
10 lbs, 50 pqts
de 4 carrés. 15c
"Sapphire",
boîtes de 14 lbs,
pqts de ¼ lb.
12½c
"Union", boîtes
de 14 lbs, pqts
de ¼ et 1 lb, 10c.

Bourgognes Blancs, F. Chauvenet.

	qts.	pts.
Chablis Supérieur	7.25	8.25

Bourgognes Mousseux, F. Chauvenet.

"White Cap", Ultra Sec	22.00	24.00
"Pink Cap", Vin des Dames	22.00	24.00
"Red Cap", Extra Sec	22.00	24.00

Bourgognes Rouges, F. Chauvenet.

Clos de Vougeot	27.50	28.50
Chambertin	18.50	19.50
Romanée	18.50	19.50
Corton (Clos du Roi)	15.50	16.50
Nuits	13.00	14.00
Volnay	12.50	13.50
Pommard	11.50	12.50
Beaune	10.00	11.00

NOUVELLE SAISON

CONFITURES DE FRAISES

Prêtes maintenant.

Nous avons fait le plus fort empaquetage, pour une seule manufacture au Canada - cependant nous sommes à court. Enregistrez vos ordres rapidement.

WAGSTAFFE, LTD.

Pures Conserves de Fruits.

HAMILTON, - - - - - Ont.

La Saison des Grandes Ventes

pour les Poudres Nervines
Mathieu est commencée.

Vous les vendrez facilement et promptement et vous en recevrez un bon profit.

POUDRES NERVINES MATHIEU

Elles sont annoncées par tout le Canada. On les demande partout. Là où il y a un mal de tête, une névralgie, etc., là existe un acheteur pour les Poudres Nervines Mathieu.

SIROP MATHIEU

Se vend continuellement durant le Printemps et l'Été, aussi bien que l'Hiver. Les refroidissements sont très fréquents l'été et il en est de même des ventes de ce remède fameux. N'oubliez pas d'envoyer vos commandes avant que votre "stock" soit épuisé.

En vente chez tous les Marchands de Gros.

Distributeurs pour l'Ouest Canadien:

Foley Bros, Larson & Co.,

Epiciers et Confiseurs en Gros.

WINNIPEG,

EDMONTON,

VANCOUVER

Moulin à Vent, vieux Macon.	9.00	10.00
Beaujolais	7.00	8.00
Macon (Choix)	6.50	7.50
Champagne Lemay & Cie	La doz	
Quarts	12.00	
Pints	7.00	
Half Pints	4.00	
Cognac Otard, Dupuy & Co.	La case	
Special	qts	9.50
*	qts	12.00
**	qts	14.00
***	qts	16.00
V. S. O. P.	qts	17.50
Au gallon depuls		5.00
Madère, Rutherford & Browns.	de 2.50 à 10.00	
Au gallon	de 2.50 à 10.00	
Gin Burnett.	La case	
London Dry		7.50
Old Tom		7.50
Sparkling Saumur, Ackerman-Laurance.	qts.	pts
Dry Royal	15.75	16.75
12 pts., paniers 1 doz. 4 paniers au paquet.		18.00
Vin Tonique.	La case	
Red Heart		9.00
Whiskey Ecossais, John Dewar & Sons.	La case	
Special	qts.	9.25
Blue Label	qts.	9.75
Special Liqueur, White Label	qts.	12.50
Extra Special Liqueur	qts.	16.50
Liqueurs Peter Heering	La case	
Cherry Brandy		13.00
Oporto. De La Force, Sons & Co.	La case	
Antique.		8.00
Trocadero		9.00
Royal Palace		16.50
Au gallon	2.50	à 15 00

N. K. FAIRBANK COMPANY

Montréal



Prix du Saïndoux Composé, Marque BOAR'S HEAD.

Tierces	lb.	0.10½
Demi-quarts, lb.		0.11
Tinettes, 60 lbs.	lb.	0.11
Seaux en bois, 20 lbs.		2.25
Chaudières, 20 lbs.		2.15
Caisses, 3 lbs.	lb.	0.11½
Caisses, 5 lbs.	lb.	0.11½
Caisses, 10 lbs.	lb.	0.11½

E. W. GILLETT CO., LTD.

Toronto, Ont.

Royal Yeast.



Boîtes 36 paquets à 5c	la boîte	1.10
------------------------	----------	------

Poudre à Pâte "Magic"



	La doz	
6 doz. de 5c		0.40
4 doz. de 4 oz.		0.60
4 doz de 6 oz.		0.75
4 doz de 8 oz.		.95
4 doz de 12 oz.		1.40
2 doz de 12 oz.		1.45
4 doz de 16 oz.		1.65
2 doz de 16 oz.		1.70
1 doz de 2½ lbs.		4.10
1 doz de 5 lbs.		7.30
1 doz de 16 oz.	La case	
1 doz de 12 oz.		4.55
2 doz de 6 oz.		

Lessive en Poudre.



	La case	
4 doz à la caisse		3.60
3 caisses		3.50
5 caisses ou plus		3.40

Soda "Magic" La case

No 1 casee.		
60 ppts de 1 lb.		2.75
5 caisses		2.60
No 2 casee	120 ppts de ½ lb.	2.75
5 caisses		2.60
No 3 casee	30 ppts de 1 lb.	} 2.75
60 ppts de ½ lb.		
5 caisses		2.60
No 5 casee	100 ppts de 10 oz.	2.85
5 caisses		2.75

GUNN, LANGLOIS & CO., Limited,

Prix du saïndoux

composé, marque East-first.



Montréal.

Tierces		0.10½
Demi quarts		0.10½
Tinettes 60 lbs.		0.10½
Seaux en bois, 20 lbs.		2.20
Chaudières, 20 lbs.		2.10
Caisses, 3 lbs.	lb.	0.11½
Caisses, 5 lbs.	lb.	0.11½
Caisses, 10 lbs.	lb.	0.11½

Les Pickles qui attirent la clientèle de la meilleure classe.

Pickles

Marque Sterling

Mettez-les abondamment en stock pour le commerce du début de l'Automne. Il n'y a pas de marchandises plus sûres sur vos rayons.

The T. A. Lytle Co., Ltd.

Manufacturiers

Sterling Road, Toronto, Can.

Le Meilleur Seulement,

Toujours le Meilleur.

Voilà ce qui est annoncé ici

Où en sont vos Stocks?

Examinez vos rayons sans trop tarder, et maintenez votre approvisionnement de

Haddies "Thistle"

Les meilleurs qui soit empaquetés. CHAQUE BOITE doublée et garantie.

Macaroni Codou

Le meilleur qui soit importé.

Gélatine de Cox

Toujours

Raisins Secs
Epépinés et Raisins
sans Pépins
de Griffin

PRUNEAUX
(Stérilisés)
de Griffin

Tous ces articles empaquetés par des spécialistes, et chacun le meilleur dans son genre.

ARTHUR P. TIPPET & CO.,

AGENTS

THE B. HOUDE CO.

Québec

Les plus grands manufacturiers de tabacs coupés en Canada. Manufacturiers de tabac coupés pour fumer, chiquer, à cigarettes, ainsi que tabacs à Priser
Prix et Informations sur demande

IMPERIAL TOBACCO COMPANY OF CANADA, Limited

Cigarettes.	Le 1000
Richmond Straight Out	12.00
Sweet Caporal	8.50
Athlete	8.50
Old Judge	8.50
New Light (tout tabac)	8.50
Sub-Rosa Cigarros (tout tabac)	8.50
Derby	6.65
Old Gold	6.30
Prince	5.75
Sweet Sixteen	6.75
Dardanelles ordinaires	12.25
Dardanelles, bouts en liège ou en argent	12.50
Murad (turques) bouts en papier	12.00
Moguls, bouts en papier ou en liège	12.00
Yildiz (turques)	15.00
Yildiz Magnums, bouts en papier, en liège ou en or	20.00
Tabacs à cigarettes.	la lb
Puritan et B. C. No 1	1/12s 1.00
Sweet Caporal	1/13s 1.15
Tabacs coupés.	la lb
Old Chum	10s 0.79
Lord Stanley, Tins 1/2 lb	1.05
Meerschaum	10s 0.79
Athlete Mixture, Tins 1/2 et 1/4 lb	1.35
Old Gold	12s 0.95
Seal of North Carolina	12s 0.95
Duke's Mixture (Cut Plug)	0.82

Virginity	1.25
Old Virginia, pqté 1/2 et 1 lb.	0.72
Duke's Mixture (Granulated), 1-10s. Bags 5 lb. carton	0.85
Bull Durham, 110 bags, 5 lb. carton	1.25
1-16 bags, 5 lb. carton	1.25

IMPERIAL TOBACCO CO. OF CANADA, Limited, Montreal. (Empire Branch).

Tabacs à chiquer.	La lb
Black Watch	11s 0.38
Black Watch	6s 0.36
Bobs	5 et 10s 0.38
Currency	10s 0.38
Club	6 et 12s 0.40
Old Fox	12s 0.44
Pay Roll	7s 0.66
Tabacs à fumer.	
Empire	5s et 10s 0.36
Rosebud	6s 0.45
Ivy	7s 0.50
Shamrock	6s 0.45
Starlight	7s 0.50
Tabac haché.	La lb
Great West (Sac)	7s 0.51

HENRI JONAS & CIE, Montréal

Extraits Culinaires.	La doz
1 oz. Plates. Triple concentré	0.80
2 oz. Plates. Triple concentré	1.50
2 oz. Carrées. Triple concentré	1.75

4 oz. Carrées. Triple concentré	3.00
8 oz. Carrées. Triple concentré	6.00
16 oz. Carrées. Triple concentré	12.00
2 oz. Rondes. Quintessences	1.75
2 1/2 oz. Rondes. Quintessences	2.00
6 oz. Rondes. Quintessences	3.50
8 oz. Rondes. Quintessences	6.00
4 oz. Carrées. Quintessences. Bou chons éméri	3.50
8 oz. Carrées. Quintessences. Bou chons éméri	7.00
2 oz. Anchor	1.00
4 oz. Anchor	1.75
8 oz. Anchor	3.00
16 oz. Anchor	6.00
2 oz. Golden Star "Double Force"	0.75
4 oz. Golden Star "Double Force"	1.25
8 oz. Golden Star "Double Force"	2.25
16 oz. Golden Star "Double Force"	4.25
2 oz. Plates. Soluble	0.75
4 oz. Plates. Soluble	1.25
8 oz. Plates. Soluble	2.25
16 oz. Plates. Soluble	4.25
1 oz. London	0.50
2 oz. London	0.75
Extraits à la livre de	\$1.00 à 3.00
Extraits au gallon de	\$6.00 à 24.00
Mêmes prix pour Extraits de tous fruits.	
Moutarde Française.	La Grosse
2 doz à la caisse.	
Pony	7.50
Medium	10.00



Ce que dit un Boulanger-Pâtissier important au sujet de

"Easifirst,"

Montréal, 6 juillet 1909.

M.M. Gunn, Langlois & Co.

Montréal.

Messieurs,

Notre opinion sur un saindoux de premier ordre est qu'il doit avoir assez de corps pour se tenir, et se bien mélanger, qu'il doit être inodore dans la cuisine, et aider à produire la saveur délicate exigée pour les gâteaux et la pâtisserie. "Easifirst" a toutes ces qualités, et les mélanges dans lesquels il entre conservent une fraîcheur très agréable.

Il est bon et donne de la résistance à la pâte, et il en faut une proportion moins grande que de tout autre saindoux sur le marché.

Nous employons "EASIFIRST" parce que c'est le meilleur et cela étant, c'est en somme celui qui coûte le moins.

Vos dévoués,

STUARTS LIMITED.

W. G. Stuart, Gérant.

LE SUCRE GRANULÉ ST. LAWRENCE

maintient son type élevé d'excellence; cela est prouvé par l'analyse suivante du gouvernement.

LABORATOIRE DE L'ANALYSTE DU GOUVERNEMENT PROVINCIAL.

Montréal, 22 février 1909.

Je certifie par la présente que j'ai prélevé de mes propres mains dix échantillons du **Sucre Granulé Extra Standard** de la St. Lawrence Sugar Refining Co., indifféremment pris dans dix lots d'environ 150 barils chacun. Je les ai analysés et je trouve qu'ils contiennent uniformément 99.99/100 à 100 pour cent de pur sucre de canne, sans aucune impureté de quelque sorte que ce soit.

(Signé)

MILTON L. HERSEY, M. Sc., LL. D.
Analyste du Gouvernement Provincial.

The St-Lawrence Sugar Refining Company, Limited
Montreal

Large	12.00
Small	7.90
Tumblers	10.80
Egg Cups	12.00
No 67 Jars	12.00

2 doz. à la caisse.

Mugs	12.00
Nugget Tumblers	12.00
Athenian Tumblers	12.00
Goblets	12.00

1 doz. à la caisse.

No 64 Jars	15.00
No 65 Jars	18.00
No 66 Jars	21.00
No 68 Jars	15.00
No 69 Jars	21.00

Vernis à chaussures. La doz.

1 doz. à la caisse.

Marque Froment	0.75
Marque Jonas	0.75
Vernis Militaire à l'épreuve de l'eau	2.00

THE LAING PACKING & PROV. CO.
Montréal, Canada

Lard en Baril Marque "Anchor"	
Lard pesant, Canada Short Cut, Mess, brl.	\$28.00
Lard pesant, Canada Short Cut, Mess, 1-2 brl.	14.25
Lard pesant, Canada Short Cut, Mess, choisi et désossé, qualité spéciale	(manque)

Lard de famille, dos, Canada Short Cut, Mess, brl.	27.00
Lard de famille, dos, Canada Short Cut, Mess, 1-2 brl.	13.75
Lard léger, clair, brl.	(manque)
Lard pesant, clair, brl.	28.00
Lard pesant, Brown Brand, désossé, tout gras, brl.	(manque)
Lard clair, tout gras du dos, très pesant, brl.	29.00
Lard de flanc pesant, brl.	26.00
Pickled Rolls, brl.	26.00

Saindoux Composé Raffiné choix Marque "Anchor"

Tierces, 375 lbs.	0.09½
Boîtes, 50 lbs. net (doubleure parchemin)	0.09½
Tinettes, 50 lbs. net (Tinette imitée)	0.10
Seau de bois, 20 lbs net	\$2.05 0.10½
Seau de fer-blanc, 20 lbs. brut	1.95 0.09½
Caisnes 10 lbs. tins, 00 lbs en caisse. Bleu	0.10½
Caisnes 5 lbs. tins, 60 lbs. en caisse. Bleu	0.10½
Caisnes 3 lbs. tins, 60 lbs, en caisses. Bleu	0.10½

Saindoux Marque "Anchor" (Garanti pur)

Tierces, 375 lbs.	0.14½
Boîtes, 50 lbs. net, (doubleure parchemin)	0.14½

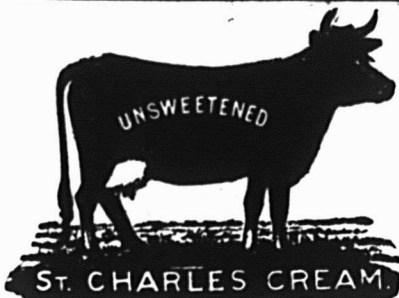
Tinettes, 50 lbs. net (tinette imitée)	0.15
Seau de bois, 20 lbs. Net (doubleure parchemin)	\$3.05 0.15½
Seau en fer-blanc, 20 lbs. brut	2.95 0.14½
Caisnes, 10 lbs. tins, 60 lbs. en caisse. Rouge	0.15½
Caisnes, 5 lbs. tins, 60 lbs. en caisse Rouge	0.15½
Caisnes, 3 lbs. tins, 60 lbs. en caisse. Rouge	0.15½
Saindoux en carré d'une livre, 60 lbs. en caisse	0.15½

Viandes fumées

Jambons: Notre meilleure qualité.	
Extra gros, 25 lbs. et plus	0.14
Gros, 18 à 25 lbs	0.15
Moyens, pesanteurs choisies, 13 à 18 lbs.	0.15½
Extra petits, 10 à 13 lbs.	0.15½
Jambons désossés, roulés, gros, 16 à 25 lbs.	0.16
Jambons désossés, roulés, petits, 9 à 12 lbs.	0.16½
Bacon de Laing, à déjeuner sans os, choisi	0.16½
Bacon de Brown, à déjeuner, marque anglaise, sans os, épais	0.16
Bacon de Laing Windsor, dos pelé	0.18
Petit Bacon, épilé, désossé	0.15
Jambons de Laing, choisis "Pique-Nique"	0.14
Bacon choisi, Wiltshire, côté 50 lbs.	0.17
Cottage Rolls	(manque)

Saucisses fumées

Bologna (Beef Bungs)	0.06½
Bologna (Enveloppe cirée)	0.06½
Brunswick (Beef Middles)	0.08



La Plus Pure et la Meilleure.

CREME EVAPOREE ST-CHARLES

Modèle-Type dans le Monde Entier.


TOUJOURS PRETE—NE FAIT JAMAIS DEFAUT

Ventes Rapides
Chaque Boite Garantie.

Manufacturée par

St. Charles Condensing Co.

INGERSOLL, - Ont.
CANADA.



J. B. RENAUD & CIE,
Negociants en

FARINE,
GRAINS: Avoine, Pois, Fèves, Blé-d'Inde, etc.

SON, MOULEES,
FOIN, Etc.,

Lard, Saindoux, Viandes Fumées, Poissons Salés, Huiles de Poissons, Engrais Chimiques, Scories Thomas, Sulfate de Potasse, Nitrate de Soude, Platre à Terre.

EXPORTATEURS: Beurre, Fromage, Sucre d'Erable.

EPICERIES de Choix: Thé, Sucre, Mélasses, Riz, Conserves Alimentaires, Tabacs, Etc.

118 - 150, rue St-Paul, QUEBEC.

Frankfurts	0.04
Pollsh	0.09
Garlic	0.09
Liver	0.09
Empressa (Poulet, jambon et langue)	doz. 1.00
Saucisses fraiches	
Saucisse de porc (tripes de porc)	0.07
Saucisse de porc (tripes de mou-ton)	0.08
Saucisse Cambridge (paquets de 1 lb)	0.08
Saucisses de fermiers	0.08
Vlante de saucisse de porc (seaux de 20 lbs.)	0.08
Boudin blanc	0.05
Boudin noir	0.07



CIE MEDICALE DU DR LAMBERT, ENG. Montréal

Sirop du Dr J. O. Lambert

1 doz., \$2.65; 3 doz., \$7.75; 6 doz., \$14; 1 grosse, \$27

1 p. c. 10 jours ou net 30 jours.

"Ainsid" ou sirop d'anis. 1 doz., \$1.75; 3 doz., \$4.75; 6 doz., \$9; 1 grosse, \$17. 5 p. c. 30 jours.

Pastilles à vers. 1 doz., \$1.75; 3 doz., \$4.75; 6 doz., \$9; 1 grosse, \$17. 5 p. c. 30 jours.

Pilules. 1 doz., \$1.75; 3 doz., \$4.75; 6 doz., \$9; 1 grosse, \$17. 5 p. c. 30 jours.

Cachets contre mal de tête. 1 doz., \$1.50; 3 doz., \$4.35; 6 doz., \$8.40; 1 grosse, \$16. 5 p. c. 30 jours.

Onguent antiseptique. Guérison des maladies de la peau.

Pots de 50c. (2½ onces). 1 doz., \$3.50; 3 doz., \$9.50; 6 doz., \$18; 1 grosse, \$34. 5 p. c. 30 jours.

Pots de \$1 (6 onces). 1 doz., \$7; 3 doz., \$19; 6 doz., \$36; 1 grosse, \$68. 5 p. c. 30 jours.

"Lambertine" (solution antiseptique). 8 onces. 1 doz., \$4; 3 doz., \$11; 6 doz., \$21; 1 grosse, \$40. 5 p. c. 30 jours. 16 onces. 1 doz., \$7.60; 3 doz., \$21; 6 doz., \$40; 1 grosse, \$76. 5 p. c. 30 jours.

Tonique apéritif. 1 doz., \$7.50. 5 p. c. 30 jours.

Spécifique pour la dyspepsie. 1 doz., \$7.50. 5 p. c. 30 jours.

Spécifique pour les rognons. 1 doz., \$7.50. 5 p. c. 30 jours.

Spécifique pour le foie. 1 doz., \$1.75. 5 p. c. 30 jours.

Spécifique purgatif. 1 doz., \$1.50. 5 p. c. 30 jours.

LAPORTE, MARTIN & CIE, LIMITEE.

Montréal

Apéritif "Bacchus"	La case
12 Litres	10.00
Bière Bass	qts. pts. splits
Daukes & Cie	2.40 1.55 1.25
Bourgogne Blanc	qts. pts.
Morin, Père & Fils, Chablis 1898	7.50 8.50
Bourgogne Rouge. Morin, Père & Fils	qts. pts.
Macon	1898. 5.00 6.00
Pommard	1898. 7.00 8.00

Beaune	1898. 6.50 7.50
Nuits	1895. 8.50 9.50
Champagne	qts. pts. splits
Piper-Heldsick. Sec	28.00 30.00 32.00
" Très Sec	30.00 32.00 34.00
" Brut	30.00 32.00 34.00
Escompte 10 %.	
Champagne Duc D'Origny.	
Cuvée Réservee	17.00 18.00 19.00
Champagne C. A. Cardinal & Co.	
Extra Dry	12.50 13.50 14.50
Claret P. Vernot & Cie.	qts. pts.
St-Julien	2.75 3.25
Claret V. Pradel & Cie.	
Médoc	2.75 3.25
Claret Château Berges.	
Claret	3.50 4.00
Claret Vigneau & Cambours.	
St-Estèphe	4.50 6.50
St-Julien	5.00 6.00
Pontet Canet	7.50 8.50
Château Maucamps	10.00 11.00
Mouton Rotschild	17.00 18.00
Cognac Ph. Richard. La case	
S. O.	Qts 12s 22.50 25.00
20 ans Flues	Qts 12s 00.00 16.00
Medecinal	Qts 12s 14.50
V. S. O. P.	Qts 12s 12.25
Special Reserve	Qts 12s 11.00

SAUMON VENDU SUR SON MÉRITE

TRADE MARK



SONS

ESTABLISHED 1834

N'est-il pas de votre intérêt de vendre du Saumon dont la valeur réelle et la qualité incomparable ont créé une telle réputation à sa marque qu'aucun autre Saumon ne peut être vendu avec autant d'avantage.

Essayez-donc la marque "QUAKER."

Mathewson's Sons, Epiciers en Gros

202 Rue McGill,

MONTREAL.

SEL

POUR BEURRE,

POUR FROMAGE,

POUR VIANDES,

POUR RÉFRIGÉRATION

ET POUR TOUT AUTRE USAGE.

VERRET, STEWART & CO., LIMITED
MONTREAL

V. S. O.	Qts 12s	10.50
V. O.	Qts 12s	9.00
Cognac J. M. Boutin & Co.		
Aligator Brand	Qts 12s	8.00
Cognac Chs Couturier.		
***	Qts 12s	7.50
Cognac F. Marion.		
***	Qts 12s	6.00
Cognac Parville & Cie.		
***	Qts 12s	5.00
Cognac Vallin Frères.		
***	Qts 12s	4.50
Toutes ces marques de Cognac		
En caisse de 24 ½ Bout. (\$1.00 de plus		
En caisse de 24 Flasks (par caisse		
En caisse de 48 ½ Bout. (\$2.00 de plus		
En caisse de 48 ½ Flasks (par caisse		
Cognac en Fûts.		Gall.
Richard	3.40	6.00
Couturier	3.80	4.00
Marion	3.40	3.75
Eau de Vichy. La case		
La Régente	Qts 50s	7.50
	qts. pts. splits	
Sanitas	8.00	9.50 7.50
Gin Old John Brand. La case		
Rouge.	15s	9.75
Verte	12s	5.25
Violette	24s	4.50
Gin Pollen & Zeen		
Cruchons en Verre. ½ gal.	24s	12.00
Cruchons en Verre. ¼ gal.	12s	10.00
Cruchons en Verre. ½ gal.	12s	16.50

Lager Miller			Bris
Bière High Life Bris 10 doz		13.00	
Extrait Malt Bris 8 doz.	2.00	16.60	
Liq. Françaises P. Garnier	qts.	pts.	
Liqueur d'or	19.00	20.00	
Maraquin	11.00	13.50	
Bleu. Liq. de mandarines	19.00	20.00	
Menthe verte, 1 litre		16.50	
Menthe blanche, 3-4 litre		12.50	
Pousse Café		12.50	
Abricotine	19.00	20.00	
Monastine	20.00	22.00	
Curacao rouge sec		12.50	
Curacao blanc très sec		15.00	
Fine orange. Cruchons	25.00	30.00	
Fine anis	25.00	30.00	
Assorties, 48 x 1-4 bou.		21.00	
Oporto La case			
Garcia Hijos	Qts 12s	8.50	
Manuel Tosta	Qts 12s	6.50	
Ventura & Co.	Qts 12s	4.50	
Verdi & Co.	Qts 12s	3.50	
Rizat & Co	Qts 12s	2.50	
Porter Guinness'	qts. pts. splits		
Daukes & Cie	Stout	2.40 1.55 1.25	
Rhume qts. pts. ½ pts			
J. W. Turner	7.50	8.00	9.00
Mendoza & Cie		5.00	
St-Jean		12.50	
Sauternes qts. pts.			
Leconte & Morel	2.75	3.25	
Vigneau & Cambours			
Sauternes	3.50	4.50	
Graves	4.00	5.00	
Barsac	4.50	5.50	
Haut Sauternes	5.00	6.00	
Vins Sherry La case			
Diez Hermanos			
Cordon Azul	Qts 12s	18.00	

Cordon Rojo	Qts 12s	14.00
Cordon Verde	Qts 12s	10.00
Favorito	Qts 12s	12.50
Au gallon, pâle et sec de	\$1.50 à	5.00
José Gomez	Qts 12s	8.50
Juanito & Co.	Qts 12s	6.50
Sanchez Hermanos	Qts 12s	4.50
Verdi & Cie	Qts 12s	3.50
Vermouth La case		
F. Ricardo (Italien)	Qts 12s	6.50
Cazalis & Pratt (Français)	Qts 12s	6.00
Scotch Whiskey Mitchell La case		
Grey Beard Stone Jars	4s	13.00
Grey Beard Stone Jars	6s	10.00
Finest Old	Qts 12s	12.50
White Star Liquor	Qts 12s	10.00
Extra Special Liquor Flagon 12s		9.50
Special Reserve	Qts 12s	9.00
Special Reserve ½ bout.	Pts 24c	10.00
Special Reserve Imp. Flasks	Pts 24s	11.75
Heather Dew	Qts 12s	8.00
Mullmore	Qts 12s	6.50
Glen Ogle	Qts 12s	8.00
Robert Dale & Co.	Qts 12s	5.00
Irish Whiskey, Mitchell & Co. La case		
Special Irish, White Label.		
Imp. Ov. Flasks	qts	13.00
Special Irish, White Label.		
Ord.	qts	10.50
Special Irish Blue Label.		
Ord.	qts	9.00
Special Irish Blue Label.		
Imp. Ov. Flasks	qts	11.35
Cruiskeen Lawn. Ord.	qts	8.50
Cruiskeen Lawn. Imp. Ov.	qts	12.50
Cruiskeen Lawn. Stone Jars	4s	13.00
Cruiskeen Lawn. Stone Jars	6s	10.00
Old Irish	Qts	6.50
Extrait de Viande "Vita" La case		
Bout. 1 oz. caisse de 2 doz.		3.20



De la VACHE à la BOITE, la préparation de la Crème Evaporée Canada First

est une longue suite de soins et de propreté. Chaque boîte est garantie pure et parfaitement stérilisée.

Le plus fin succédané du lait frais.

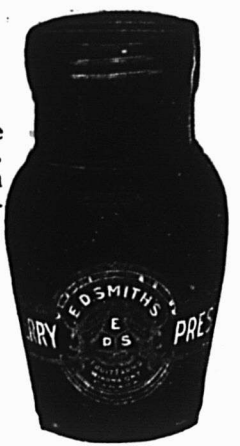
DONNEZ UN ORDRE A VOTRE FOURNISSEUR.

Les enfants se développent par elle. La meilleure pour les malades, les convalescents et l'usage du ménage.

The Aylmer Condensed Milk Co., Limited
AYLMER, - ONT.

La Réputation Compte.

Si une fois vous la perdez—comme la santé—elle est difficile à recouvrer. Recouvrez sûrement votre bon renom de fournisseur de purs produits alimentaires en tenant uniquement les



Confitures et Gelées
Marque E. D. S.

Elles sont pures à 100 pour cent, et cela n'est pas une vaine jactance. Notre réputation et notre garantie de pureté absolue sont en arrière de chaque jarre et de chaque boîte, et les résultats d'une analyse par des fonctionnaires experts du Gouvernement sont là pour appuyer nos revendications.

Soyez sûr de la pureté en vendant les produits E. D. S.

E. D. SMITH'S FRUIT FARMS,
WINONA, ONT.

AGENTS:
W. G. Patrick & Co., Toronto; W. H. Dunn, Montréal;
Mason & Hickey, Winnipeg; R. B. Colwell,
Halifax, N. E.; J. Gibbs, Hamilton.

Bout. 2 oz., caisse de 1 doz.	8.00
Bout. 4 oz., caisse de 1 doz.	4.50
Bout. 20 oz., caisse de 1 doz.	4.75
Bout. 20 oz., caisse de 1 doz.	9.00
Huile d'Olive Minerva	
Minerva Brand Qts 12s	6.75
Minerva Brand Pts 24s	6.50
Minerva Brand 1/2 Pts 24s	4.25
Légumes "Soleil" La cse	
Pois Sur Extra Fins, cse de 100 tins	15.00
Pois Extra Fins, cse de 100 Tins	14.50
Pois Très Fins, cse de 100 Tins	13.00
Pois Fins, cse de 100 Tins	11.50
Pois Mi-Fins, cse de 100 Tins	10.90
Pois Moyens, cse de 100 Tins	9.50
Haricots Extra Fins, cse de 100 Tins	12.50
Haricots Fins, cse de 100 Tins	10.50
Haricots Moyens, cse de 100 Tins	8.50
Haricots Coupés, cse de 100 Tins	8.90
Macédoines No 1, Extra, cse de 100 Tins	12.00
Macédoines No 2, Extra, cse de 100 Tins	10.00
Carottes Tournées, cse de 100 Tins	10.00
Carottes Coupées, cse de 100 Tins	7.50
Asperges Géantes No 1, cse de 50 Tins	22.00
Fonds d'Artichauts, cse de 100 Tins	33.50
Flageolets Extra Fins, cse de 100 Tins	13.50
Epinards en Purée, cse de 100 Tins	9.00
Tomates en Purée, cse de 100 Tins	9.50
Soupe Cerfeuil et Pois, cse de 100 Tins	10.00
Soupe Printanière, cse de 100 Tins	9.00
Soupe Julienne, cse de 100 Tins	8.50



H. O. MILLS

	La cse
Force, 36s	4.50
Gusto, 36s	2.85
Korn-Kinks, 36s	1.45
H-O Oatmeal, 24s	3.10
Presto, 36s	3.40
Buckwheat, 36s	3.50
Pancake, 36s	3.50

JOHN P. MOTT & CO.

J. A. Taylor, Agent, Montréal

Chocolats et Cacaos Mott. La lb.



Elite	1/2 lb	0.32
Prepared Cocoa		0.30
Breakfast Cocoa		0.40
No 1 Chocolate		0.32
Breakfast Choc.		0.28
Diamond Chocolate		0.24
Navy Chocolate		0.25
Cocoa Nibbs		0.25
Cocoa Shells		0.05
Confectionery Chocolate	0.20 à	0.31
Plain Chocolate Liquors	0.21 à	0.35
Vanilla Stick	1/2 lb	1.00

SALADA TEA CO.



THÉS DE CEYLAN "SALADA."

	Gros.	Détail.
Etiquette Brune, 1's et 1/2's	\$0.25	\$0.30
Etiquette Verte, 1's et 1/2's	0.27	0.35
Etiquette Bleue, 1's, 1/2's, 1/4's et 1/8's	0.30	0.40
Etiquette Rouge, 1's et 1/2's	0.36	0.50
Etiquette Dorée, 1/2's	0.44	0.60



SNAP CO., LTD.

Montréal

Snap Hand Cleaner.

Cse de 3 doz.	5.00
Cse de 6 doz.	10.00
	30 jours.

SODA

Cow Brand



Caisse, 60 paquets de 1 lb., \$3.00.
Caisse, 120 paquets de 1-2 lb., \$3.00.
Caisse, 30 ppts. 1 lb et 60 ppts. 1-2 lb., \$3.00.

Caisse de paquets de 5c., contenant 95 paquets, \$3.00.

Magic Brand.

No 1, caisse 60 ppts. de 1 lb.	Par cse	\$2.75
No 2, caisse 120 ppts. de 1-2 lb.		2.75
No 3, caisses 30 ppts. de 1 lb.		2.75
No 3, caisses 60 ppts. de 1/2 lb.		2.75
No 5, Magic Soda, cses 100 ppts. de 10 oz.		2.85
1 caisse		2.85
5 caisses		9.75

SNOWDON & BORLAND, Montréal

Diamond Cleanser. La cse	
1 caisse	3.15
5 caisses	3.05

ARTHUR P. TIPPET & Co., Montréal

Lime Juice "Stowers" La cse	
Lime Juice Cordial, 2 doz.	pts. 4.00
Lime Juice Cordial, 1 doz.	qts. 3.50
Double Refl. lime juice	3.50
Lemon syrup	4.00



Tous les Epiciers Reconnassent



Que le nom de "SALADA" signifie protection et honnêteté.

Qu'il est le Leader pour la Qualité et la Valeur.

Qu'il donne une bonne marge de profit.

Que la demande est créée.

Que la vente est garantie.

Qu'il veut dire, de la part des empaqueteurs, refus formel de faire des ventes à des gens opposés aux meilleurs intérêts du commerce de l'épicerie,

Tels que les Colporteurs et ceux qui vendent à Prix Réduits. Le commerce du thé se trouve ainsi ramené entre les mains de ceux à qui il appartient légitimement — "Les Epiciers."

Oui, "SALADA" est l'épine dans la chair du Colporteur, chose dont bénéficient tous les Epiciers.

"SALADA,"

Toronto et Montréal.

THE UNCLE SAM DRESSING CO.
Lanoraie, P. Q.

Vernis "Uncle Sam"	Doz.
Bout 6 oz., No 1	1.80
Bout 4 oz., No 1	1.25
Bout 4 oz., No 2	0.90
Bout 4 oz. (bout nue)	0.75
No 1, Extra, Brl de 40 gals., gal.	1.60
No 1, Extra, Can. de 1 à 5 gals.	1.75
Graisse "Protectorine"	
(Pour harnais et chaussures).	
Boîte 8 oz.	1.25
Boîte 4 oz.	0.75
Crirage "Coon"	
Crirage à chaussures, combiné, doz.	0.75
Vernis Chocolat, No 1, brl.	1.60
Vernis Chocolat, No 1, 1 à 5 gals.	1.75
Mine à Poêle "Favorite"	
Mine "Favorite", No 8, doz.	0.65
Mine "Favorite", No 4, doz.	0.45
Mine "Favorite", No 12, doz.	0.75

T. UPTON & CO.,
Hamilton

Confitures garanties pures	
Framboises, Fraises, Cassis, verres de 1 lb., 2 doz. par cse . doz.	1.90
Pêches, Prunes, Gadelles Rouges, Groseilles, verres de 1 lb., 2 doz. par caisse doz.	1.60
Assorties	
Verres de 1 lb., 2 doz. à la cse, doz.	1.75
En seaux de 5 et 7 lbs.	
Fraises lb.	0.12
Framboises et Cassis lb.	0.11
Pêches, Prunes, Gadelles Rouges, Groseilles lb.	0.09
En seaux de 30 lbs.:	
Fraises lb.	0.11
Framboises et Cassis lb.	0.10
En seaux de 5, 7 et 30 lbs.:	
Pêches, Prunes, Gadelles Rouges, Groseilles lb.	0.09

Empaquetées en caisses assorties ou en crates si désiré.

Pure Marmelade d'oranges	
Garantie pure.	
Verres, 12 oz., 2 doz. à la cse, doz.	1.00
Verres, 16 oz., 2 doz. à la cse, doz.	1.40
Pint Sealers (24 oz.), 1 doz. à la cse doz.	2.00
Tins, 2 lbs., 2 doz. à la cse, lb.	0.07½
Tins, 4 lbs., 2 doz. à la cse lb.	0.07½
Tins, 6 lbs., 8 au crate lb.	0.07
Tins, 7 lbs., 12 à la caisse lb.	0.07
Seaux en bois, 7 lbs., 6 seaux par crate lb.	0.07
Seaux en bois, 30 lbs. lb.	0.06½
Pure Marmelade de Grape—Fruit	
Garantie pure.	
Verres, 16 oz., 2 doz. à la cse, doz.	1.40
Pure sauce d'Atocas	
Garantie pure.	
Verres, 16 oz., 2 doz. par cse, doz.	1.60
En seaux de 5, 7 et 30 lbs., lb.	0.09
Pur miel clarifié	
Verres, 12 oz., 2 doz. par cse, doz.	1.40
Confitures composées	
Framboises rouges, Fraises, Pêches, Prunes, Gadelles rouges, Cassis, Groseilles, Figue, Bluets, Abricots, verres, 12 oz., 2 doz. par caisse doz.	1.00
Tins, 2 lbs., 2 doz. par cse lb.	0.07½
Seaux en fer-blanc, 5 lbs., 8 seaux par crate lb.	0.07
Seaux en fer-blanc, 7 lbs., 6 seaux par crate lb.	0.07
Seaux en bois, 7 lbs., 6 seaux par crate lb.	0.07
Seaux en bois, 30 lbs. lb.	0.06½
Empaquetées en caisses assorties ou crates si désiré.	
Gelées composées	
Framboises, Fraises, Cassis, Ga-	

delles rouges, Ananas, verres, 12 oz., 2 doz. à la cse doz.	1.00
Tins, 2 lbs., 2 doz. à la cse lb.	0.07½
Seaux en bois, 7 lbs., six seaux par crate lb.	0.07
Seaux en bois, 30 lbs. lb.	0.06½

Empaquetées en caisses assorties ou crates si désiré.

Apple butter	
Seaux en fer-blanc, 7 lbs., 8 seaux par crate lb.	0.07
Seaux en bois, 7 lbs., 6 seaux par crate lb.	0.07
Seaux en bois, 30 lbs. lb.	0.06½

Fret payé d'avance sur 5 caisses ou davantage expédiées directement de la manufacture à Windsor, Owen Sound, Collingwood, Gravenhurst, Ottawa, Montréal, et à tous les points intermédiaires en Ontario. Pour tous les autres endroits, une allocation de fret de 25 cents par cwt sera faite.

Termes: 30 jours net, escompte de 1 p. c., 10 jours.

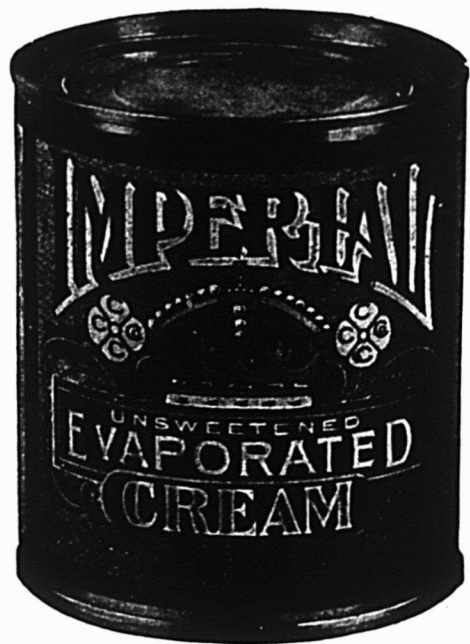
ARCHDALE WILSON,
Hamilton



Wilson's Fly Pads, en boîtes de 50 paquets à 10c.	La Bte
1 boîte	3 00
3 boîtes	2 90
5 boîtes	2 75

W. F. YOUNG

Absorbine per doz	18 00
Absorbine, Jr. per doz	9 00



Crème Evaporée "Imperial."

Crème faite dans une manufacture moderne, par des experts, au moyen de lait de vaches paissant dans le plus beau district laitier du Canada.

La meilleure crème à vendre.

The Canadian Condensing Co.
CHESTERVILLE, ONT.

AGENTS DE VENTE GÉNÉRAUX:—S. H. EWING & SONS,
MONTREAL

SANS ABIMER LES MAINS

LA

LESSIVE PHÉNIX

Nettoie: Linge et Soieries
Métaux, Glaces et Marbres,

Argenterie, Bijoux, Ustensiles de ménage en Nickel, Cuivre ou Fer-blanc, Vitres et Glaces, Meubles laqués ou vernis, Peintures d'appartements, Bains, Etc., Etc.

MAXIMUM DE PROPRETÉ—ÉCONOMIE DE FATIGUE, DE TEMPS ET D'ARGENT.

En vente chez: Epiciers, Quincailliers, Bazars, Grands Magasins, Etc., Etc.

Envoi franco d'un échantillon contre 10 cts.

Agents pour le Canada: **C. A. CHOUILLOU & CIE,**

14, Place Royale, - - - Montréal.

LES CONSERVES DE SARDINES

Les "Annales des falsifications" publient une instructive étude de M. P. Lemmy, fabricant de conserves et président du Syndicat des produits alimentaires en gros, sur l'industrie et la contrefaçon des conserves de sardines, qui contient les renseignements suivants :

La fabrication française, qui occupe en grand nombre d'usines sur la côte de Bretagne et de Vendée, et aussi dans la baie d'Arcachon, est justement renommée. Il n'y a pas de comparaison possible, au point de vue gastronomique, entre les sardines de fabrication française et celles d'Espagne, de Portugal et d'ailleurs, qui depuis une trentaine d'années sont venues leur faire concurrence. D'autant plus que certaines conserves d'origine étrangère vendues sous le nom de conserves de sardines n'ont souvent avec les sardines françaises qu'une vague ressemblance, et sont préparées avec des poissons d'autres espèces.

Ainsi le sprat (*clupea sprattus*) est un audacieux concurrent : il est du genre melette, alors que la sardine est du genre alose, vit dans des eaux plus froides, et se pêche dans la mer du Nord et dans la Manche. Le sprat est facile à distinguer de la sardine ; mais si l'on a ouvert la boîte sans regarder la marque avec beaucoup de soin, on est condamné à le manger de mauvaise grâce.

Le chinchard (*caranx trachurus*) est, lui aussi, plein de perfidie. Il est de la famille des scombridés (maquereau, thon, etc.) ; de couleur grisâtre, il a deux grosses arêtes dorsales. Rien ne l'autorise à essayer même de rivaliser avec les délicieuses sardines françaises.

En Norvège, où on ne pêche pas de sardines, M. Lemmy nous dit que le sprat abondamment pêché sous le nom de "bristling" est étiqueté sardine quand on le met dans des boîtes de fer blanc, anchois lorsqu'il est conservé en barils, et vendu même parfois sous le nom de truite ! C'est un Protée commercial et alimentaire.

Aux Etats-Unis, ce sont des petits harengs que l'on met en conserve et aux quels on donne ouvertement le nom de sardines.

Cela est fort regrettable à tous points de vue : d'une part en raison du tort que cela fait aux fabricants, consciencieux qui appellent loyalement les choses par leur véritable nom ; d'autre part, en ce qui concerne le point de vue alimentaire, parce que ces sprats, ces petits harengs, ces petits maquereaux, durs, tassés, apprêtés avec des huiles d'olives plus ou moins agréables, ne sont pas savoureux du tout. — (L'Epicier).

L'argent consacré à la publicité, lorsqu'il est judicieusement dépensé, constitue un placement et non pas une dépense.

LES CHAUSSURES AUX ETATS-UNIS

Le journal américain "Hide & Leather" écrit :

"Notre pays est en train de devenir le cordonnier du monde entier. Non seulement il fournit les deux-tiers de la récolte mondiale en coton, plus de la moitié du cuivre, plus de fer que les deux autres Etats de la terre qui en produisent le plus, plus de pétrole que n'importe quel autre pays ainsi que plus de pain et plus de viande, mais on voit encore augmenter toujours davantage ses exportations de produits manufacturés et particulièrement celles de chaussures de toutes sortes. Qu'on en juge par les chiffres suivants : (L'année fiscale finit le 30 juin).

"En 1878, les Etats-Unis n'exportèrent que 351,000 paires de chaussures ; 10 ans après, en 1888, ce nombre passait à 564,000 ; en 1898, il était de 1,307,000 et, en 1908, on atteignait 6,552,000. Les valeurs correspondantes de ces exportations sont respectivement de \$468,000, — \$655,000, — \$1,817,000 et \$11,470,000. Dans la période comprise entre 1878 et 1908, les Etats-Unis ont exporté en chiffres ronds 57½ millions de paires de chaussures correspondant à une valeur totale de 88 millions de dollars.

"Cet important accroissement des exportations qui, en 30 ans, sont passées de 350 milles paires à 6½ millions, a porté les Etats-Unis à la tête des pays qui exportent des chaussures si l'on tient seulement compte de la valeur des exportations ; ce pays n'est pourtant que le second si l'on ne considère que le nombre de paires exportées. Les principaux pays qui exportent sont l'Allemagne, l'Espagne, la France, les Etats-Unis et la Grande-Bretagne. Ce dernier pays seul exporte de plus grandes quantités que les Etats-Unis, sans que la valeur en atteigne les chiffres. En 1895, par exemple, les Etats-Unis n'exportaient que 588,000 paires valant \$726,210, tandis que la Grande-Bretagne arrivait avec 8,317,000 paires et \$8,259,580.

"En 1907, les Etats-Unis ont expédié à l'étranger 6,326,527 paires, d'une valeur de \$11,658,323, tandis que l'Angleterre exportait 9,442,296 paires, valant \$9,930,356. Dans la même année 1907, les autres pays ont exporté des quantités de chaussures ayant les valeurs suivantes :

Allemagne : \$3,595,942 ;

France : \$2,334,185 ;

Espagne (1896) : \$1,681,589.

"Un fait curieux à signaler est le suivant : l'Angleterre qui est le pays qui exporte dans le monde le plus de chaussures est en même temps le meilleur client des Etats-Unis pour ces mêmes marchandises. Nous expédions, en effet, dans ce pays une moyenne annuelle de 1 million de paires d'une valeur moyenne de 240 dollars ; prix d'exportation.

"La moitié environ des exportations de notre pays va dans l'Amérique latine,

c'est-à-dire dans tous les Etats de l'Amérique situés au Sud des Etats-Unis. L'exception cependant des diverses colonies européennes. Le Canada est aussi un de nos bons clients, quoique ses achats n'égalent pas ceux du Mexique et ceux de Cuba. Les prix des chaussures exportées dans les pays tropicaux sont généralement inférieurs à ceux qui sont dans les pays tempérés. Voici les exportations de 1908 pour les principaux pays d'Europe y compris la Grande-Bretagne :

Angleterre : 817,402 paires ;

Allemagne : 211,153 paires ;

France : 73,654 ;

Belgique : 32,206.

"Nos exportations dans tous les autres pays européens ont donné un total de 107,334 paires.

"L'Asie est un bien petit client pour les chaussures Nord-américaines pour la raison que la plupart des peuples asiatiques ne portent généralement pas les genres de chaussures qu'on fabrique aux Etats-Unis. L'Océanie en achète beaucoup plus ; l'Afrique peut être comparée à l'Asie. Pour ces trois grandes parties du monde, les exportations de 1908 se sont élevées aux chiffres suivants :

Asie : 40,242 paires ;

Afrique : 68,467 paires ;

Océanie : 490,566 paires.

"Dans l'Océanie, il faut comprendre les îles Philippines qui ont pris 350,389 paires et l'Australasie (Australie et Nouvelle-Zélande) dont les achats ont atteint un total de 137,000 paires.

"Le tableau suivant montre de quelle manière ont été distribuées les exportations de chaussures américaines en Europe :

	Paires.	Dollars.
Grande-Bretagne	817,302	1,950,267
Indes occidentales	2,494,419	3,100,189
Canada	677,729	1,243,218
Mexique	786,380	1,548,415
Australasie	136,824	280,000
Allemagne	211,153	589,000
Amérique centrale	482,410	614,000
Afrique britannique	56,766	138,000
Amérique du Sud	234,398	489,000
Colombie	31,949	59,000
Îles Philippines	350,389	563,487
Autres pays	372,693	890,000
Totaux	6,552,412	11,469,779

"Aux nombres ci-dessus il convient d'ajouter l'Alaska, 102,516 paires valant 217,173 dollars ; les îles Hawaiï, 148,809 paires et 267,271 dollars, et Porto-Rico, 473,407 paires et 499,380 dollars." — (La Halle aux Cuirs).

Remboursez-vous réellement l'argent avec plaisir, quand un client le demande ? Tenez-vous votre magasin d'une propriété scrupuleuse ? Est-il brillant, éclairé, aéré et est-ce un endroit plus agréable pour y faire des achats que la moyenne des autres magasins ? S'il en est ainsi, appelez-le au public de temps à autre

Attention Spéciale aux Commandes Reçues par la Malle



**Exécution Prompte
et Soignée**

☞ Si nous n'avons pas encore fait d'impressions pour vous, donnez-nous une commande d'essai et vous serez satisfait.

En-Tête de Comptes.

Grandeur.	No.	PRIX	
		par 500	par 1000
5 x 8 $\frac{1}{2}$	No. 80	\$1.50	\$2.00
5 x 8 $\frac{1}{2}$	" 83	1.75	2.25
7 x 8 $\frac{1}{2}$	" 81	2.00	2.50
5 $\frac{1}{2}$ x 8 $\frac{1}{2}$	" 313	2.00	2.75
7 x 8 $\frac{1}{2}$	" 311	2.25	3.00

Etats de Mois.

Grandeur.	No.	PRIX	
		par 500	par 1000
5 $\frac{1}{2}$ x 8 $\frac{1}{2}$	No. 85	\$1.50	\$2.00
5 $\frac{1}{2}$ x 8 $\frac{1}{2}$	" 315	1.75	2.25

Ordonnez par numéro, 500 ou 1000,

Echantillons gratuits. Nous faisons toutes sortes d'impressions.



**La Compagnie de
Publications Commerciales**

(Département de l'Impression)

42 Place Jacques-Cartier, Montréal.

(B. DE P. 917)



WHISKY DUNDEE

DE

ROBERTSON

LE SEUL WHISKY VERITABLE DE "ROBERTSON."

(Pour les cotes voyez la liste des Prix).

Maison Fondée
en 1827.

**Seuls Distillateurs
Distribuant Directement
au Canada.**

Capital :
\$1,250,000

**Importateurs Généraux de Vins et Spiritueux (Vente en Gros)
Uniquement.**

Célèbres Scotch Whiskies J. R. D.
Champagnes Moët et Chandon — Vins Bruts "White Seal" et "Imperial Crown."
J. Denis, Henry Mounie & Co., Cognac—Brandies.
De Goni, Feuerheerd Jr. & Co., Jerez et Londres—Sherry.
D. M. Feuerheerd Jr. & Co., Oporto et Londres—Vins de Port.
Robertson's Centurion London Gins.
Adet Seward & Co., Bordeaux—Clarets, Sauternes et Bourgognes
C. Machen & Hudson—Bass Ale et Guinness' Stout, Marque Beaver.
Van Baarle & Zoon, Rotterdam—Geneva Gin.

BUREAUX AU CANADA:

Montréal, 310 rue Notre-Dame Ouest.—Winnipeg, 315-317 ave William.
Vancouver, angle des rues Richards et Hastings.

LIQUEURS

Dans son édition du dernier vendredi de chaque mois, "Le Prix Courant" publie les Avis d'Assemblée, les Comptes-rendus d'Assemblées et tous renseignements émanant de :

L'Association des Commerçants Licenciés de Vins et de Liqueurs de la Cité de Montréal

ET DE

L'Association des Marchands Licenciés de Vins et de Liqueurs de la Cité de Québec

DONT IL EST

L'ORGANE OFFICIEL

In its issue of the last Friday in each month "Le Prix Courant" publishes the notices of meetings, the reports of meetings and all information emanating from

The Licensed Victuallers' Association of the City of Montreal

AND FROM

The Licensed Victuallers' Association of the City of Quebec

OF WHICH IT IS

THE OFFICIAL ORGAN

**ANDREW J. DAWES
A. BLONDIN
VICTOR LEMAY
JAMES McCARREY**

Prés. Hon.

**LAWRENCE A.
WILSON**

Président.

L. A. LAPOINTE.
Secrétaire.

DIRECTEURS :

**J. A. A. AYOTTE,
JAMES CAHILL,
J. A. TANGUAY,
ARTHUR BONNEAU,
W. S. WELDON,
ARTHUR HINTON,**

NAZ. GAUTHIER

Vice-Prés.

VICTOR BOUGIE.
Trésorier.

AVISEURS :

**MM. H. A. EKKERS,
" M. MARTIN, M. P.
" C. ROBILLARD,
" THOS. KINSELLA,
" H. LAPORTE,
" J. M. WILSON,
" J. M. FORTIER,**



Licensed Victuallers' Association of Montreal : : : :

Incorporated June, 1884.

Association des Commerçants Licenciés de Vins et de Liqueurs de la Cité de Montréal : : :

Incorporée en Juin 1884.

Avisseurs Légaux : MM. ARCHER, PERRON & TASCHEREAU

Notaire : EDOUARD BIRON.

Auditeurs : F. A. CHAGNON et DAN. DAIGNEAULT.

TELEPHONES : } Bell Main 4187.
Des Marchands 621

Bureau : 66 Rue St-Jacques.

NOTES SUR LES VINS ET LIQUEURS

Le tableau suivant indique la consommation annuelle par tête d'habitant, au Canada, du vin, de la bière et des spiritueux, et le revenu par tête qui en dé-

Années.	Quantités en Gallons		
	Spiritueux.	Bière.	Vins.
1906	.861	5.255	.091
1907 (9 mois)	.947	5.585	.092
1908	.889	5.812	.096
1909	.806	5.348	.085

Années.	Droits perçus		
	Spiritueux.	Bière.	Vins.
1906	\$1.800	\$0.228	\$0.050
1907	1.972	0.249	0.053
1908	1.858	0.253	0.054
1909	1.681	0.225	0.047

Calcul fait sur une base de 12 mois.

C'est en France, que la fabrication du cidre semble avoir son origine; les Français faisaient du cidre et de l'eau-de-vie de cidre dès le quatorzième siècle. C'est aux moines normands que le peuple anglais doit l'introduction de ce breuvage en Angleterre, car lorsqu'ils furent chassés de leurs monastères, ils se réfugièrent dans ce pays et s'établirent dans les districts du Sud-ouest du Devonshire et du Somersetshire. Là ils introduisirent la culture de pommes spéciales à cidre et leurs méthodes plus ou moins secrètes de manufacture et d'embouteillage du jus de pommes. Cette boisson devint aussitôt populaire parmi les paysans et les fermiers anglais.

Etant donné le peu de succès des efforts faits pour populariser l'usage de l'alcool

dénaturé aux Etats-Unis, et l'arrêt de l'industrie de cet alcool dans le Royaume-Uni, il est intéressant de constater les progrès faits en France. Voici un extrait d'un rapport de l'agent consulaire de la Grande-Bretagne à Lille: "Il est intéressant de remarquer le progrès fait dans l'emploi de l'alcool pour les usages industriels, le chauffage et autres buts. La consommation a presque doublé au cours des six dernières années; elle était de 13,064,260 gallons en 1907, contre 11,999,839 en 1906 et 7,186,520 en 1902. Les statistiques officielles pour 1908 ne paraîtront pas avant quelque temps, mais il n'est pas douteux qu'elles offriront une nouvelle augmentation.

Le "Times" de Londres a publié dernièrement le rapport annuel du Dr Daw-

son Burn sur la consommation des boissons en Angleterre. La somme payée pour ces boissons, l'année dernière, est en diminution réelle de \$29,000,000, ou, si l'on tient compte de l'augmentation de la population, la diminution est équivalente à \$36,644,321. Voici les dépenses faites en 1908 pour les diverses boissons et les diminutions par rapport à 1907.

	1908	Diminution sur 1907
Spiritueux	\$245,890,521	\$12,273,381
Bière	480,899,821	12,367,806
Vin	49,710,743	4,344,315
Autres liqueurs	7,299,750
Total	\$783,800,835	\$28,983,502

Les sommes dépensées par tête de population dans les trois divisions du Royaume-Uni ont été les suivantes:

	Angleterre	Ecosse	Irlande
Spiritueux	\$4.90	\$9.63	\$5.99
Bière	12.08	3.59	8.33
Vin	1.18	1.03	0.57
Autres liq.	0.18	0.04	0.06
Total	\$18.34	\$14.29	\$14.95
Alcool, gal	1.9	1.3	1.5

• • •

D'après un rapport consulaire, le commerce du vin de Madère, n'a pas été très florissant l'année dernière, et l'état instable du marché local, dû à l'incertitude des conditions qui suivront la promulgation des règlements spéciaux concernant le vin de Madère, a causé une certaine stagnation des affaires. Jusqu'à présent, les nouveaux règlements n'ont pas été publiés, bien qu'ils soient en discussion depuis quelques mois. La récolte de 1908 a été désappointante comme quantité pour l'exportation, mais la qualité est excellente. L'hiver et le printemps précédents ont été excessivement secs, et ce n'est qu'au commencement de mai que de fortes averses ont fait du bien à l'agriculture en général. A cette époque, les vignes étaient en excellente condition et d'après le nombre des bourgeons à fleurs, on prédisait une forte vendange. Les vignes des terrains bas ont bien passé la période de la floraison mais à l'époque, de la floraison sur les terrains plus élevés et dans le Nord de l'île, les fortes averses ont été fréquentes et, pendant mai et juin, la pluie est tombée continuellement, à tel point que dans de nombreux vignobles, il y eut à peine de grappes de raisin. En conséquence, le rendement a été irrégulier et certaines propriétés près du niveau de la mer ont produit le double des années précédentes; d'autre part d'autres propriétés situées sur les collines ont donné moins d'un tiers de la récolte ordinaire. En 1908, il a été expédié 6,763 pipes de vin de Madère à tous les marchés.

• • •

Le nom de vin Muscat est donné à une variété de vins forts et sucrés faits avec

du raisin muscat. Les meilleurs de ces vins produits en France sont ceux de Rivesaltes et de Lunel, puis viennent ceux de Frontignan et de Montbabin.

Parmi les vins italiens, les meilleurs sont ceux de Syracuse, Moscata, Giro et le muscat de Alghieri et Oleastra en Sardaigne.

Un vin de muscat fait au Chili est aussi considéré comme un produit excellent.

• • •

Les vins de Moselle sont une variété hautement estimée de vins secs, clairs ayant un bouquet agréable tirant sur le musc ou la fleur de sureau. On le produit en Lorraine sur les rives de la Moselle. Comme saveur, ces vins ont une ressemblance générale avec les Hocks et les vins du Rhin et sont souvent vendus comme tels; mais ils ne se gardent pas aussi longtemps et leur goût n'est pas tout-à-fait aussi acide. Ils contiennent environ 6 pour cent d'alcool absolu. On les fait presque tous avec des raisins verts. Ils valent presque le champagne. Parmi les vins de Moselle non mousseux, le Winninger et le Zeltinger sont ceux du plus bas prix.

• • •

On rapporte qu'un médecin distingué du Kentucky aurait dit que, dans cet état, pour chaque décès causé par l'abus du whisky, mille décès étaient causés par le lait impur, que pour chaque décès causé par le whisky, il y en avait 5,000 causés par l'eau contaminée.

• • •

L'habitude pernicieuse de boire debout au bar est originaire de la Nouvelle Angleterre puritaine; cette habitude était basée sur la théorie qu'un homme s'enivre plus vite debout qu'assis et qu'il rentre plus vite chez lui. C'est une manière de boire du whisky, mais qui est très mauvaise pour boire de la bière, ce que les habitants de la Nouvelle Angleterre ignoraient, car se tenir debout pour boire, et continuer à boire pour se tenir debout au bar n'est ni d'un gentleman ni conforme à l'hygiène.

Aucun habitant moderne des tropiques, sauf peut-être les Chiliens, n'est un ivrogne invétéré. On parle souvent de la sobriété des hommes qui habitent le littoral de la Méditerranée. En fait, beaucoup d'hommes de l'Amérique Latine meurent dans la force de l'âge de maladie de coeur ou de mauvaise circulation du sang, genre de maladie assez rare ici, causée par la consommation excessive et continue de café et de cigarettes.

MM. Freyseng Cork Co., Limited, ont en stock le plus grand assortiment de CAPSULES que l'on puisse trouver sur le Marché Canadien. Le stock en question comporte trois quarts de million de Capsules de 40 variétés différentes.

LES VINS D'EUROPE

Nous extrayons ce qui suit de l'opinion de consuls anglais, récemment publiés pour l'information du commerce canadien, dit "Wine & Spirit Journal."

Bordeaux

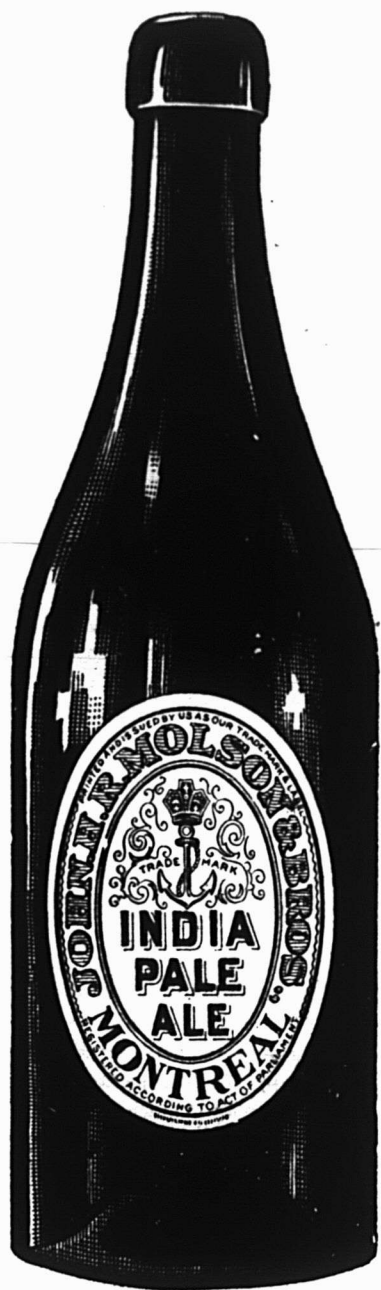
D'après les rapports officiels, la production du vin dans le district consulaire de Bordeaux s'est élevée à 251,497,000 gallons en 1908, soit une diminution de 121,902,154 gallons par rapport à 1907. La production de la Gironde a été de 73,559,684 gallons, en diminution de 103,464 gallons. La diminution, qui a été plus prononcée dans les vins rouges que dans les vins blancs, est due principalement aux gelées du printemps qui ont détruit une portion considérable des récoltes et à une température excessivement basse en avril et en mai, causant la coulure sur une grande échelle. Une forte chaleur en septembre contribua à diminuer encore le rendement, mais d'autre part eut un effet des meilleurs sur la qualité, amenant rapidement les grappes à maturité et en même temps permettant de faire les vendanges dans les conditions les plus favorables. Les vins de 1908, qui se développent bien, sont plus faits que ceux de 1907 et possèdent plus de sucre et un bouquet plus fin. Si les producteurs n'avaient pas tenu bon pour des prix élevés en se justifiant de cette action par la faiblesse des récoltes, de nombreuses transactions auraient eu lieu avant la fin de février à des prix plus élevés que ceux réalisés pour le vin de 1907.

Les vins blancs ont spécialement profité de la chaleur en septembre et octobre, car les vendanges ont lieu plus tard que dans les districts où on ne produit que des vins rouges. Ils semblent avoir un fort pourcentage d'alcool et du sucre en quantité, de sorte qu'autant qu'on peut en juger jusqu'à présent, ils soutiennent favorablement la comparaison avec les vins blancs de 1904, cuvée qui est estimée universellement.

Le vice-consul à Pauillac déclare que la production du vin en 1908 dans les districts de Pauillac, Saint-Estèphe et Saint-Julien a été inférieure de 40 pour cent à la quantité moyenne. Les vendanges favorisées par un temps convenable ont donné un vin rouge de très bonne qualité qui se conservera bien et s'améliorera en bouteilles. Plusieurs maisons importantes de Bordeaux ont acheté les droits exclusifs des ventes, pour cinq ou six ans, d'une grande partie des crus classés. Médoc.

Oporto

Le commerce du vin d'Oporto continue à être dans un état de dépression. Les exportations sont de nouveau en diminution et il est à craindre que, sur la quantité expédiée, une proportion considérable ait été exportée pour



Donnez au Consom-
mateur ce qu'il
demande:
La Bière Populaire
MOLSON
portant la fameuse
étiquette blanche
et brassée à
Montréal depuis
123 ANS

en réalisation aux enchères publiques ou tout autrement, à tous prix.

Les vendanges de 1908 furent faites dans des conditions favorables, le temps étant beau et pas trop chaud et les grappes de raisin saines et exemptes de maladie. La vendange commença dans presque toutes les parties du Douro, le 21 septembre, sauf dans les endroits où le raisin était le plus mûr. Dans l'opinion des experts il aurait probablement mieux valu avoir attendu une autre semaine, mais en dépit d'une légère verdeur qui se remarque dans quelques vins, surtout dans ceux faits de bonne heure, le vin produit est très satisfaisant, il augmente de couleur et de corps, il a de la saveur et est clair. Il est peu douteux que le vin de 1908 soit généralement expédié comme vin de cuvée.

Les chiffres suivants indiquent la production du raisin et du moût en Espagne en 1908 et 1907.

	Sup cultivée Hectares	Moût produit Hectolitres
1907	1,367,455	18,384,557
1908	1,319,311	18,556,737

La production moyenne du raisin par hectare a été, en 1907, de 23.19 quintaux métriques et en 1908, de 24.44; la production du moût en 1907 a été de 14.71 hectolitres et en 1908 de 15.41. Les chiffres indiquent que la superficie en culture a diminué en 1908, comme du reste cela a eu lieu d'une manière continue pendant les cinq dernières années, la superficie en 1904 étant de 1,411,937 hectares. La diminution est grandement due au phylloxéra, qui a fait beaucoup de dommages pendant les cinq dernières années, mais en partie aussi au bas prix du vin. La production du raisin et du moût a augmenté quelque peu en 1908 par rapport à 1907, à cause d'une température plus favorable. Le plus haut chiffre atteint pendant les cinq dernières années a été de 38,346.480 quintaux métriques de raisin, en 1904, produisant 21,855,578 hectolitres de moût et le plus bas a été de 24,811,225 quintaux métriques de raisin en 1906, produisant 13,574,745 hectolitres de moût. Les fluctuations sont dues aux conditions atmosphériques.

Le vice consul de Huelva rapporte qu'il y a maintenant très peu de mouvement dans le commerce d'exportation de cette ville et ces exportations sont encore en diminution pour l'année. La dernière récolte fut légèrement inférieure à une récolte moyenne, tant comme qualité que comme quantité. Les expéditions totales pendant les trois dernières années ont été les suivantes: 1906, 512,000 gallons; 1907, 408,600 gallons; 1908, 216,000 gallons.

Le vice consul Buck à Jerez de la Frontera déclare que l'exportation du sherry dans toutes les parties du monde (de cette ville seulement), ont été dans les deux dernières années de 29,917 fûts en

1907 et 26,380 fûts en 1908. Ces fûts contiennent 108 gallons. L'exportation totale des vins de Cadix dans le Royaume-Uni, l'année dernière, a été de 9,921 fûts de 108 gallons. En 1907 il avait été exporté dans le même pays 10,320 fûts. A cause des pluies abondantes au début de l'automne de 1907, les vignobles replantés ont été plus fermement établis et ont produit une plus grande quantité de moût, la force en alcool n'était pas tout à fait celle d'une année moyenne et, d'une manière générale, la récolte ne fut pas bonne, bien que çà et là quelques vignobles aient produit une qualité exceptionnellement bonne.

Le vice-consul Pitman de Port St Mary signale ce qui suit dans son rapport: Les expéditions de sherry dans les pays étrangers en 1908 se sont élevées à 5,368 fûts contre 7,678 fûts en 1907. Les exportations sur le Royaume-Uni ont diminué en quantité, mais les vins de meilleure qualité sont en demande. Les opérations des vendanges en 1908 furent menées dans des conditions très favorables, la production a excédé celle de l'année 1907 et la qualité du moût est considérée comme très belle. Les prix sont quelque peu inférieurs à ceux de l'année dernière.

CHASSEZ LES MOUCHES DES BARS

Dr Howard, l'éminent entomologiste du Département de l'Agriculture des Etats-Unis, a proposé que le nom de "mouche domestique" soit aboli et changé en celui de "mouche de fumier" ou "mouche de la fièvre typhoïde." Il est poussé à faire cette suggestion, parce qu'il croit que si la mouche avait un nom qui suggère l'idée du danger qu'elle offre pour la santé, de plus grands efforts, seraient faits pour l'exterminer.

Dr Howard et toutes les autres autorités sur les questions de santé sont d'accord pour attribuer à la mouche plus de maladies et d'épidémies qu'à tout autre insecte. Car la mouche existe dans le monde entier, sauf dans les régions arctiques.

Il est un endroit dont la mouche devrait être exclue aussi complètement que de tout autre: c'est du bar. Elle peut faire autant de mal dans un bar que tout autre agent destructeur, excepté le feu.

L'homme qui entre dans un bar pour se rafraîchir ou pour prendre une consommation en causant avec un ami, se sent en paix avec le monde. Son état d'esprit change en un instant si une mouche se pose sur son nez ou essaie de goûter la première au contenu de son verre. Un juron suit presque toujours ce moment désagréable, et l'homme s'en va avec un mauvais souvenir de l'endroit.

Voilà pour l'effet produit par la mouche sur les clients. Elle a un autre effet également néfaste au contenu de la salle de bar. D'abord elle tache les murs, les

glaces et les cadres des tableaux. Il en résulte un air de malmopreté qui se plat au client. De même elle pollue tout ce sur quoi se posent ses pattes sales, même pour un instant, que ce soit sur une chose solide ou liquide. Beaucoup d'hommes ont retiré leur clientèle à un hôtel où il y avait trop de mouches autour du comptoir de lunch.

Il y a diverses manières de combattre ce fléau qu'est la mouche. La première consiste à tenir fermées autant que possible les portes-moustiquaires. Ce n'est pas là un remède complet, car les portes s'ouvrent plus ou moins souvent, au cours des affaires. Mais c'est une aide. Ensuite, ce qui n'est pas le moins important c'est de tenir tout sec et propre. Le débordement d'un verre attirera les mouches, si le liquide ainsi répandu sur le bar n'est pas essuyé. Le commis de bar avec un linge, enlèvera la petite mare, et la mouche ne trouvera rien qui l'attire. On peut faire fonctionner continuellement les ventilateurs.

Ce que la mouche touche est pollué. Si elle entre par la porte de devant, elle vient généralement d'un tas de balayures de la rue et d'autres malpropretés, ou d'une flaque d'eau puante près de la voie des tramways. Si elle entre par la porte de derrière, elle peut venir directement de la boîte aux ordures. Dans les deux cas, les petits crochets poilus de ses pattes seront chargés de saleté. Et la saleté est presque toujours l'endroit où s'engendrent les germes de maladies.

Là où il y a des mouches, il y a de la saleté, du danger pour la santé et un manque de confort.

Tenez votre place exempte de mouches.

L'ASSURANCE-VIE ET LA TEMPERANCE

On annonçait récemment de Georgie qu'on avait commencé à organiser à Atlanta une compagnie d'assurance sur la vie, appelée Temperance Life Insurance Company of America. Le caractère particulier de cette compagnie d'assurance est qu'elle n'acceptera que les risques des abstèmes absolus.

De sages commentateurs discutent la nouvelle idée en assurance, et la nouvelle compagnie obtient une publicité large et gratuite. En réalité, le plan n'est pas du tout nouveau. Au contraire, c'est un ancien système qui a été essayé et rejeté. On n'assurait aucun homme qui buvait et incidemment le fait de boire impliquait la déchéance de la police. Autre part l'usage de la boisson était si minicieux que cette compagnie était limitée des assurances à 10 pour cent de ce que les taux réguliers demandés par l'assurance ordinaire.

Dix ans plus tard, cette même compagnie abandonna son nom et son caractère particulier d'affaires et fit de l'assurance ordinaire sur la vie comme les autres.

JOHN HOPE & CO., MONTREAL.

Seuls Agents au Canada de :

MM. John de Kuyper & Son.....	ROTTERDAM.....	<i>Gin de Hollande</i>
" Martell & Co.....	COGNAC.....	<i>Cognacs.</i>
" Jules Robin & Co.....	"	<i>Cognacs.</i>
" Cockburn, Smithes & Co.	OPORTO.....	<i>Vins de Port.</i>
M. M. Misa.....	XERES DE LA FRONTERA...	<i>Sherries.</i>
" S. Darthez.....	REUS (TARRAGONE).....	<i>Ports Tarragone.</i>
MM. Barton & Guestier.....	BORDEAUX.....	<i>Clarets, Sauternes et Huile d'Olive.</i>
" Rodel & Fils Freres	"	<i>Sardines, Pois et Conserves.</i>
" Deinhard & Co.....	COBLENZ.....	<i>Hocks et Moselles.</i>
" C. Marey & Liger-Belair.....	NUITS.....	<i>Bourgognes.</i>
" E. & J. Burke, Limited.....	DUBLIN & LIVERPOOL.....	<i>Guinness's Stout, Bass's Ale, Whiskies Irlandais et Rhum de la Jamaïque.</i>
" C. G. Hibbert & Co.....	LONDRES	<i>Bass's Ale.</i>
" Bulloch, Lade & Co., Limited.	GLASGOW.....	<i>Whiskies Ecosais.</i>
" Cantrell & Cochrane, Limited.....	BELFAST ET DUBLIN..	<i>Ginger Ale, Club Soda, etc.</i>
" Field, Son & Co.....	LONDRES.....	<i>Sloe Gin, Orange Bitters, Rhum de la Jamaïque.</i>
Booth & Co's. (LONDRES).....	<i>Old Tom et Dry Gin.</i>

compagnies. Il fut prouvé par l'expérience que la chose même qui devait la recommander était un obstacle. C'était par fait d'émettre des théories sur les avantages qu'il y a à ne pas boire; mais c'était chose tout autre quand il s'agissait de cesser complètement de boire et d'être déchu des droits à l'assurance pour avoir rompu l'engagement pris de ne plus boire. Cette compagnie est maintenant la Phoenix Mutual Life Insurance Company, forte et prospère; mais son expérience avec l'assurance de tempérance montre que les aventuriers de Georgie n'entrent pas dans une voie nouvelle, ni probablement n'entreprennent quelque chose de très satisfaisant.

LA CLARIFICATION DES EAUX-DE-VIE

On lit dans le "Moniteur Vinicole":

Pour les eaux-de-vie, aussi bien que pour les vins, la limpidité est une condition marchande essentielle. Il importe donc de les clarifier, lorsque, par suite de mélange, de réduction, etc., elles présentent un trouble.

On a recours au collage et au filtrage pour opérer cette clarification.

Les eaux-de-vie peuvent être collées à l'aide du blanc d'oeuf, de l'ichtyocolle, de la gélatine. Les doses moyennes sont les suivantes pour un hectolitre: quatre ou cinq blancs d'oeuf, 5 grammes de colle de poisson, 10 grammes de gélatine. On peut aussi employer le lait, particulièrement pour des produits que l'on veut décolorer en même temps que clarifier. Dans tous les cas, la colle étant introduite dans le spiritueux, on opère un mélange intime par une agitation convenable, on laisse en repos et on soutire.

Lorsque les eaux-de-vie sont très fortement troubles, lorsqu'il s'est produit un bluissement au dédoublement, on a avantage à faire un collage à l'aide de terre d'Espagne. Cette matière kaolineuse entraîne au fond des fûts, par action mécanique, les particules qui louchissent le liquide. On l'emploie à la dose de 50 à 80 grammes par hectolitre. On commence par humidifier la terre avec un peu d'eau, puis, quand il est possible de la pétrir en boule dans les mains comme du mastic, on la met dans un récipient dans lequel on verse un peu de spiritueux à clarifier, en la triturant pour la rompre, enfin on la met dans un récipient dans lequel on verse un peu du spiritueux à clarifier, en la triturant pour la rompre, puis on la dilue de telle sorte que le tout soit bien fluide. On verse alors cette préparation dans les fûts où se trouve l'eau-de-vie en fouettant comme pour un collage ordinaire. Après repos d'une dizaine de jours, on soutire. Si on veut avoir une limpidité plus rapide, au lieu de laisser reposer, on filtre.

Le filtrage employé seul est également

un excellent traitement pour clarifier les eaux-de-vie et il est suffisamment efficace dans la plupart des cas. On pratique souvent le filtrage des spiritueux à l'aide d'une chausse constituée par du molleton de laine, étoffe croisée et très serrée. On a avantage à colmater ce tissu par exemple avec du papier à filtrer. A cet effet, on commence par disposer la chausse à l'intérieur d'un filtre conique en cuivre supporté par un trépied et muni d'un robinet à la partie inférieure. On ferme celui-ci et on verse dans l'appareil un peu d'eau-de-vie à filtrer. On délaye à part dans une autre partie de liquide du papier à filtrer, préalablement réduit en pâte dans un mortier avec un peu d'eau. Il est préférable encore d'employer la cellulose bien blanche, en pâte, telle qu'on l'obtient pendant la fabrication même du papier. Elle provient du traitement chimique des fibres de lin, de coton, et surtout de bois divers. On la trouve aujourd'hui dans le commerce en tablettes comprimées sèches, qu'on n'a qu'à émietter et à triturer dans un peu de liquide pour la transformer en une pulpe épaisse.

On verse dans la chausse cette pâte liquide; on remplit l'appareil d'eau-de-vie et on ouvre le robinet pour la laisser s'écouler dans un récipient placé sous le filtre. On la repasse plusieurs fois dans la chausse, en ayant soin de maintenir le filtre constamment plein, la quantité versée étant égale à celle qui s'écoule. On simplifie l'opération en disposant au-dessus du filtre un récipient distributeur qui l'alimente; il suffit alors d'ouvrir le robinet proportionnellement à la quantité qui s'écoule. Une fois que celle-ci passe bien claire, l'appareil est en marche normale et l'on continue avec le restant du liquide.

Le papier peut être remplacé par d'autres substances. L'amiante possède notamment une grande puissance clarifiante.

La terre d'infusoires produit aussi un très bon colmatage.

Il existe des filtres constitués par un récipient fermé, fonctionnant à l'abri de

l'air et d'une façon connue. Dans tous les cas, le principe est le même et la mise en route identique, mais il y a moins d'évaporation.

Il est nécessaire de filtrer ainsi les produits de qualité qui risqueraient de perdre de leur bouquet, s'ils étaient exposés trop longtemps au contact de l'air

BOISSONS ARISTOCRATIQUES

Nous lisons dans le New York World. Les liqueurs sont les breuvages les plus complexes, mais la base de toutes les bonnes liqueurs est une eau-de-vie de raisin pure et incolore, qui en elle-même est un stimulant hautement concentré et assimilable; étant neutre au goût, elle est un médium admirable pour la saturation, pour ainsi dire, des arômes de toutes les herbes ou autres ingrédients qui peuvent être utilisés.

Quand les moines de la Grande Chartreuse, connus également sous le nom de Moines Blancs, furent chassés de France, ils emportèrent avec eux tout leur stock d'eau-de-vie, laquelle, en raison de son âge, ne put pas être remplacée ni bien imitée par la compagnie qui entreprit de prendre leur place et de continuer leur industrie.

Chaque année les Moines Blancs mettaient en magasin tant de centaines de fûts d'eau-de-vie et chaque année ils employaient l'eau-de-vie qui avait été ainsi mise de côté cinquante ans plus tôt. Au eun mystère n'enveloppe la recette de leur cordial renommé, qui contient près de quarante ingrédients différents, y compris du hysope, des bourgeons de balsamine, de la cannelle, de la menthe verte, l'absinthe, des racines et des graines d'angélique; mais la bonne eau-de-vie ve loutée est le premier ingrédient essentiel à sa qualité.

Le curaçao, liqueur également renommée, tire son nom du fait qu'il a été fait d'abord par les nègres de l'île de Curaçao au large des côtes du Vénézuéla, qui le distillaient de manière primitive d'une petite orange amère. Les Hollandais

S. H. Ewing & Sons, Importateurs et
Manufacturiers de

BOUCHONS

Coupés à la Main et à la Machine

Marchands de Capsules pour bouteilles, de
broche d'embouteilleurs, d'Étain en feuilles,
de Fournitures pour Brasseurs, etc., etc., etc.

SUCCURSALE DE TORONTO: 29 Front St., West. BUREAU PRINCIPAL: 96 rue King, Montréal

Téléphones: { BELL MAIN 65
MARCHANDS 522

High Wines et Alcool

E. W. Parker, Montréal.

Vieilli pendant 2 ans en entrepôts
de douane. L'ETAMPE du
Gouvernement prouve
la QUALITE.

GILLESPIES & CO., Seuls Agents, Montréal.

Un Brandy Agé de Douze Ans.

☞ Chaque Bouteille de
BRANDY "3 STAR"
de HENNESSY est ga-
rantie âgée d'au moins
12 ans. Renommé dans
le monde entier pour
sa SAVEUR et SON
BOUQUET.

Brandy "3 STAR" de Hennessy.

NOS PRIX COURANTS

Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents ou manufacturiers.

Table listing Absinthe prices for Gemp. Pernod (14) and Pernod Fils (12).

Table listing Amers prices for Amer Picon (12) and L. C. F. C. (1) with sub-items.

Table listing Aperitifs prices for Bacchus (2) and Dubonnet (1) with sub-items.

Table listing Bieres prices for Bass' (4) and Bass' (2) with sub-items.

Table listing Bieres prices for Bass' (4) and Bass & Co.'s Ale.

Table listing Bieres prices for Machen & Hudson's 'Beaver Brand' (7) and Pabst (1).

Table listing Bigarreux prices for L. A. Price (1) and Teysonneau (12).

Table listing Bourgognes Blancs prices for Adet Seward & Co., Bordeaux (7).

Table listing Bourgognes Blancs prices for Bouchard, Père & Fils (12) and J. Calvet & Cie (6).

Table listing Bourgognes Mousseux prices for Bouchard, Père & Fils (12) and Beaune.

Table listing Bourgognes Rouges prices for Chambertin and Dufouleur Père & Fils (14).

Table listing Bourgognes Rouges prices for Adet Seward & Co., Bordeaux (7) and Bouchard, Père & Fils (12).

Table listing Bourgognes Rouges prices for J. Calvet & Cie (6) and A. Lalonde & Cie (5).

Table listing Bourgognes Rouges prices for C. Marey & Liger-Bélaïr (4) and Morin, Père & Fils (2).

Table listing Champagnes prices for C. A. Cardinal (2) and Deutz & Gelderman (14).

Table listing Champagnes prices for Duc de Montlouis (1) and Edmond Massé & Fils (19).

Table listing wine prices for Extra Dry, paniers 2 doz. and Piper-Heidsieck (2).

Table listing wine prices for Louis Roederer (1) and Ve Pommery, Fils & Cie (12).

Table listing Cidre prices for 'Land of Evangeline' (7).

Table listing Clarets prices for Adet Seward & Co., Bordeaux (7) and Barton & Guestier (4).

Table listing Clarets prices for Floirac and Margaux.

Table listing Clarets prices for Bordeaux Claret Co. (14) and J. Calvet & Co. (6).

Table listing Clarets prices for Château Lascombe (1) and Faure Frère (3).

Table listing Clarets prices for L. Gaudin & Cie (1) and Nathaniel Johnston & Fils (12).

Table listing Clarets prices for Ordinaire and Château Chamfleuri.

perfectionnèrent le procédé, employant seulement l'écorce de l'orange et plus tard de grandes quantités de l'écorce sèche furent expédiées en Hollande pour la fabrication de cette liqueur. Même de nos jours, le curaçao hollandais est le meilleur sur le marché.

Le secret de la manufacture de la Bénédicte fut, dit-on, découvert, sur la garde d'un manuscrit, écrit par un moine de l'ordre des Bénédictins en 1501. En tout cas, c'est l'histoire d'après laquelle la recette fut découverte en 1860 par un commerçant en vins nommé Legrand, de Fécamp, en Normandie. Celui-ci n'était pas un moine, il n'avait pas moins de vingt-deux enfants. Mais l'histoire, si elle est réelle, aida à populariser la liqueur, qui fut vendue pour la première fois en 1864.

Le kirsch ou kirsch-wasser (eau-de-cerises) de la plus fine qualité, est fait dans la Forêt Noire, en Allemagne. Des cerises mûres et en bon état sont écrasées dans des paniers en osier, et le jus est fermenté puis distillé. Le kirsch a une légère saveur d'amandes amères provenant des noyaux. Mais de toutes les liqueurs, la plus célèbre, surtout en raison de sa mauvaise réputation, est l'absinthe, qui contient comme ingrédients secondaires du hysope, de la citronnelle, de l'anis, du ferrouil et d'autres substances végétales.

Deux sortes de plantes absinthe, la grande et la petite, sont employées respectivement dans la fabrication de l'absinthe et du vermouth. L'espèce la plus grande croît en grandes quantités en Suisse; elle est expédiée séchée, en balles, au marché. Une particularité frappante de cette liqueur, c'est que le buveur d'absinthe éprouve pendant des heures un haut degré d'excitation nerveuse et mentale, sans confusion dans l'esprit, ni difficulté de locomotion.

LES DANGERS DE L'ALCOOL DEMENTIS

"Le fait est" disait le professeur Hugo Munsterberg de l'Université de Harvard, "qu'aucune expérience psychologique n'a été faite démontrant que l'alcool est nuisible ou dangereux pour l'homme bien constitué et en bonne santé, qui en use à petites doses"... Le grand psychologue parlait devant le "Economic Club of Boston, Mass."; le sujet en discussion au banquet était ostensiblement le problème des liqueurs, mais se résuma bien en une conversation sur la fameuse déclaration faite par le président Eliot, qu'après avoir vécu soixante-quinze ans comme buveur modéré, il croyait, d'après certaines expériences psychologiques, que c'était une pratique malsaine et il l'avait abandonnée.

Le professeur Munsterberg, lui-même teetotaliste par choix, dit virtuellement que le président Eliot avait été inspiré par quelque expérience psychologique qui était du pur humbug. Le professeur A. R. Hatton, de la Western Reserve University, et Norman Hapgood de New York, prirent aussi la parole: "Quant à moi, j'ai pris mon dernier verre de bière il y a vingt ans", dit le professeur Munsterberg. "Mais je me suis occupé du problème de l'alcoolisme pendant vingt ans, spécialement en ce qui concerne la psychothérapie. Je reçois chaque jour une demi-douzaine de lettres de personnes demandant à être guéries de leur habitude et je connais la misère qui suit cette habitude. Je ne doute pas que le mouvement de prohibition actuel ne se répande dans tous les Etats Unis, et je vois le plus grand danger dans ce fait. Je suis d'accord avec le professeur Hatton excepté pour sa dernière remarque, à savoir que l'alcool est dangereux pour tout le monde et partout. Ceci est une question à résoudre par les savants et ceux-ci ne sont pas d'accord à ce sujet.

Des expériences psychologiques ont été mises en avant dernièrement. Messieurs, voici ma profession de foi et je sais devant qui je parle: Les paroles en l'air à l'effet qu'il a été démontré que de petites quantités d'alcool pour l'homme normal sont dangereuses sont simplement du humbug.

Si vous désirez de bonnes choses, Il faut que vous les demandiez.

Tout Bon Whisky est Vieux, mais Tout le Vieux Whisky n'est pas Bon. Le "SPECIAL SELECTED" de CORBY est à la fois Vieux et Bon. Et il est plus que simplement BON — il est aussi parfait que peut l'être un Whisky. Produit de grain choisi, dans la plus belle distillerie du continent—vieilli pendant des années de la manière prouvée la meilleure par l'expérience — manipulé, dans chaque phase, par des hommes non surpassés dans leur profession — sous la surveillance du Gouvernement Canadien.

Le "Special Selected" de Corby

devient le dernier mot en fait de Rye Whisky, le point culminant d'un demi-siècle d'expériences et d'efforts.

Si vous ne demandez pas le Whisky "Special Selected" de Corby, il est probable que vous ne l'obtiendrez pas. Il n'appartient pas à la classe des whiskies offerts à ceux qui demandent simplement du whisky.

Château Dauzac	9.50	10.50
Pontet Canet	11.00	12.00
Margaux Supérieur	11.00	12.00
Château Beaucaillou	15.00	16.00
Château Leoville	19.00	20.00
Château Larose	19.00	20.00
Château Margaux	21.00	22.00
Château Lafitte	22.00	23.00
A. Lalande & Cie. (5)	qts.	pts.
1893 Medoc	4.40	5.40
1890 Floirac	4.40	5.40
1889 St-Julien	4.80	5.80
1893 St-Emilion	5.20	6.20
1890 St-Estephe	5.20	6.20
1889 Château Pontet Canet	6.80	7.80
1889 Château Leoville	11.00	12.00
1889 Château Lafitte	14.00	15.00
Léon Pinaud (4)	qts.	pts.
St-Julien	2.50	3.50
G. Pradel et Cie. Medoc (2)	2.75	3.25
P. Vernot. St-Julien (2)	2.75	3.25
Vigneau & Cambours (2)	qts.	pts.
Château Berges	3.50	4.00
St-Estephe	4.50	5.50
St-Julien	5.00	6.00
Pontet Canet	7.50	8.50
Château Maucamps	10.00	12.00
Mouton Rothschilds	17.00	18.00

COCKTAILS

Cook & Bernheimer Co. (14)	La cse
Manhattan, Martini, Tom Gin, Vermouth, Gin, Whiskey, American	9.50
G. F. Heublein Bros. "Club" (5)	
Manhattan, Martini, Whiskey, Vermouth, Old Tom, ou assortis	12.75
D. McManamy & Co.'s (19)	La cse
"Saratoga" Manhattan Club Whiskey Brandy, Holland Gin	8.25

COGNACS

Balzac à preuve (7)	gall.	4.00
Bisquit, Dubouché & Cie (5)	La cse	
★	qt.	9.50
10 years old	qt.	12.50
Old Liqueur. 20 years old, qt.		16.00
★	pts.	17.00
V. V. S. O. P. 55 years old, qt.		45.00
Au gallon	4.10 à	10.00
Jos. Brémond & Co. (14)	La cse	
★★★	quarts	6.50
★★★	flasks	6.50
★★★	½ flasks	7.50
Boulestin & Cie (1)	1 cse 5 csces	
★★★	qts.	10.50 10.25
★	qts.	12.00 11.75
★ Fluted	qts.	12.00 11.75
★	pts.	13.00 12.75
★	24 flasks	13.00 12.75
★★★	qts.	15.00 14.75
V. S. O. P.	qts.	20.00 19.50
V. V. S. O. P.	qts.	28.00 27.50
1846	qts.	45.00
Boutelleau, Fils (14)	La cse	
V. S. O. P. 1858	qt.	18.00
Doctor's Special	qt.	11.00
V. O. 1875	qt.	13.50
V. V. S. O. P. 1820	qt.	30.00
Carlat & Co. (14)	La cse	
Quarts		7.00
Pints		8.00
C. D. A. Brandy Liqueur (14)		
50 years old		36.00
Jules Coadon & Co. (6)	La cse	
12 quarts		8.00
24 flasks		9.00
Au gallon	3.90 @	4.50
Cognac Distillers Association (14)	La cse	
★★★	vieux	9.00
V. O.	12 ans.	12.00
V. S. O. P.	20 ans.	15.00
X. X. O.	1858.	23.00
Clouret (7)		10.00
3 grapes	vieux	3.75 à 4.00
V. O.		3.95 à 4.15
Comandon & Co. (6)	La cse	
Special		9.50

Reserve extra	10.50
Réserve 1878	12.50
★★ et X. O.	15.00
V. S. O. P.	16.50
Au gallon	4.50 7.50
Chs Couturier & Cie (2)	La cse
★★★	7.50
Aussi pts, 1-2 pts, Imp. Flasks, Flasks, et 1-2 Flasks à avance ordinaire.	
Quarts, Casks, etc.	3.80 à 4.00
Dervos & Cie (1)	1 se 5 csces
Quarts	8.00 7.75
Pints	9.00 8.75
24 flasks n. c.	9.00 8.75
M. Durand & Cie (1)	La cse
★★★	Qts. 5.50
★★★	Pts. 6.50
★★★	½ B. 7.90
16 flasks	1.50
24 flasks n. c.	6.00
32 flasks	6.75
48 1-2 flasks n. c.	7.00
Fromy & Rogee (6)	La cse
Medical Reserve	10.00
Medical Reserve V. O.	12.50
Gonzalez, Staub & Cie (1)	La cse
Quarts	9.00
Pints	10.00
24 Flasks	10.00
48 Flasks	10.90
1 Etoile	Qts. 11.50
3 Etoiles	Qts. 14.00
V. S. O.	Qts. 16.50
V. S. O. P.	Qts. 18.25
Jas. Hennessy & Co. (9)	qts. pts.
★	13.00 14.00
★★★	16.00
V. O.	17.25
S. O.	25.00
X. O.	35.00
X. S. O.	45.00
Extra	60.00
Jimenez & Lamothe (14)	La cse
★★★	qt. 11.00
V. S. O. P.	qt. 15.00
1865 Liqueur	qt. 18.00
Au gallon	4.25 à 4.50
Lagrange & Co. (14)	La cse
V. O.	qts. 7.00
V. O.	flasks 8.00
V. O.	½ flasks 9.00
F. Marion & Cie (2)	La cse
★★★	Qts. 6.00
Aussi pints, 1-2 pts, Imp. Flasks, Flasks, 1-2 Flasks à avance ordinaire.	
Quarts, Casks, etc.	3.40 à 3.75
Martell & Co. (4)	La cse
Une Etoile	qt. 12.75
3 Etoiles	qt. 16.00
V. O.	qt. 17.25
V. S. O. P.	qt. 18.75
V. V. S. O. P.	qt. 38.00
Moutet (20)	La cse
Quarts	16.50
Parville et Cie (2)	La cse
★★★	12s. qts. 5.00
★★★ Flasks	6.00
★★★ 1° Flasks	7.00
V. Pinot & Cie (1)	La cse
★★★	qts. 6.25
★★★	pts. 7.25
★★★	½ botl. 7.75
V. O.	qts. 7.25
V. O.	pts. 8.25
16 flasks	7.25
24 flasks n. c.	7.25
32 flasks	7.50
48 1-2 flasks n. c.	7.75
C. Pluchon & Cie (1)	1 cse 5 csces
Quarts	7.25 7.00
Quantin & Co. (6)	La cse
★★★	qts. 9.50
Au gallon	4.25 @ 5.50

Régnier & Cie (14)	La cse
★★★	qts. 6.50
★★★	Flasks 6.50
★★★	½ Flasks 7.50
Renault & Cie (12)	La cse
★	qts. 10.00
V. O.	qts. 12.00
3 étoiles S. V. O.	qts. 15.00
V. S. O. P.	qts. 21.00
Club	qts. 18.00
50 Years Old	qts. 40.00
Au gallon	4.00 @ 10.00
P. H. Richard (2)	La cse
S. O.	qts. 22.50
20 ans flutes	qts. 17.50
V. S. O. P.	qts. 12.25
V. S. O. P.	pts. 13.25
V. S. O. P.	1-2 pts. 14.25
V. S. O.	qts. 10.50
V. O.	qts. 9.00
V. O.	pts. 10.00
V. O.	1-2 pts. 11.00
V. O.	Flasks. 10.00
Pts, flasks, 1-2 flasks à avance ordinaire.	
Au gall.	
Richard	3.40 à 6.00
J. Denis Henry Mounie & Co. (7)	La cse 11.50
Jules Robin & Cie. (4)	La cse
Quarts	9.50
24 Flasks	10.00
Sazerac de Forge & Fils (9)	La cse
Quarts	9.50
Flasks	10.25
Au gallon	4.25

EAUX

Apenta Hungarian, Aparient (5)	La cse
25 Quarts	6.25
50 Pints	9.50
Sparkling Splitts	5.50
Apollinaris (5)	La cse
50 Quarts	7.50
100 Pints	10.50
100 Splitts	8.50
S. Birch & Co. (14)	La cse
Ginger Ale	Bombays 1.35
Ginger Ale	Splitts 0.90
Soda	Bombays 1.25
Soda	Splitts 0.90
Cantrell & Cochrane (4)	La doz
Belfast Ginger Ale	1.40
Club Soda	1.40
Seltzer	1.40
Potass Water	1.40
Dry Imperial Ginger Ale	Gal. 1.50
Hlawatha (2)	La cse
Naturelle, 1-2 gals.	12s 4.75
Naturelle, 1-4 gals.	50s 7.50
Gazeuse	qts. 50s 7.50
Gazeuse	pts. 100s 19.50
Gazeuse	splitts 100s 8.50
Libertyville Crystal Spring (1)	La cse
Quarts, 50 Bout.	6.00
Pints, 100 Bout.	8.00
Splitts, 100 Bout.	7.00
Schweppe's, de Londres (12)	La doz.
Soda Water Co. Cylindres, pour 2.	1.35
Soda Water, Bombays.. pour 3.	1.50
Soda Water, Splitts.. pour 1.	1.10
Dry Ginger Ale Champagne, qts	1.35
Dry Ginger Ale Champagne, splitts	1.10
Seltzer	1.40
Potass Water	1.40
Vichy (2)	La cse
La Capitale, 50 B.	7.50
La Sanitas, 50 B.	8.00
La Sanitas, 100 B., pts.	9.50
La Sanitas, 100 B. splitts	7.50
Vichy St-Yorre (14)	La cse
Source St-George	8.00
Bassin de Vichy (1)	La cse
Source St-Louis	8.00

Je trouve sur la table une brochure contenant le discours du président Elliot fait au mois d'octobre dernier. Personne ne doute que le docteur Elliot est l'homme le plus savant de la communauté. Imaginez vous ce qui est arrivé. Ce leader de la pensée dit que pendant soixante ans il usa modérément de breuvages alcooliques et qu'il n'en a ressenti aucun mauvais effet. Il a même publié récemment une biographie de son fils contenant les lettres adressées par lui à son fils. Dans l'une desquelles il disait: "Chaque fois que tu te sens déprimé, prends un verre de bière et un verre de lager. Voilà des paroles sages.

Maintenant le président Elliot dit qu'il a changé d'idée en raison des résultats d'expériences dans le laboratoire psychologique. Si un tel homme est transporté par de telles expériences, pensez à la responsabilité qui repose sur ces expériences.

Il dit qu'il a été démontré que l'alcool appaise toute l'action des nerfs. Si quelque chose a été démontré, c'est exactement l'opposé; s'il n'en était pas ainsi, l'alcool ne serait pas le danger qu'il est. Tout le danger de l'usage de l'alcool, c'est que les réactions sont plus rapides, que l'homme sous son influence dit des choses qu'il ne dirait pas autrement, qu'il cherche querelle aux autres, frappe, commet des crimes.

Nous pouvons dire que beaucoup de

personnes n'ont pas besoin d'alcool; franchement, je n'en ai pas besoin moi-même. Je me repose par la musique, les arts, les livres, la conversation; mais l'homme qui travaille de tête n'est pas un cas juste à considérer. Les ouvriers qui ne peuvent pas se soulager comme je le fais, doivent chercher ce soulagement dans des amusements bon marché, le théâtre et autres sortes d'amusements.

Je ne absolument que la prohibition soit un succès dans certains Etats, justement parce que l'alcoolisme y a disparu, à moins que nous ne puissions aussi comparer le progrès mondial de ces états et trouver le genre de soulagement cherché.

Le dernier orateur fut le secrétaire Hugh F. Fox de la Brewers' Association des Etats-Unis, qui attaqua quelques-unes des méthodes employées par les partisans de la prohibition comme malhonnêtes, et dit franchement que les meilleurs des brasseurs en sont venus à la conclusion que l'intérêt du brasseur coïncide avec l'intérêt du pays.

LA PRODUCTION MONDIALE DE LA BIÈRE EN 1908

D'après les statistiques publiées annuellement par le journal des brasseurs "Gambrinus" à Vienne, la production de la bière en 1908 s'est élevée à 304,330,867 hectolitres (6,695,279.74 gallons), soit une augmentation de 9,187,670 hectolitres

(202,106,740 gallons) sur la production de 1907. En même temps, le nombre de brasseries a diminué de 33,584 à 32,248, c'est-à-dire qu'il y en avait 1,236 de moins que l'année précédente. La consommation du malt est estimée à 84784 kilos en 1907, tandis que la consommation de houblon se chiffre par 2,285,020 livres, contre 2,228,570 livres en 1907 et les taxes nationales sur la bière ont été, dit-on, d'environ 304,777,547 à quoi il faut ajouter les taxes municipales, etc., ce qui fait un total de \$549,77,547 de contributions indirectes sur la bière dans le monde entier. On sait fort bien que ces statistiques du "Gambrinus" ne sont pas absolument exactes en ce qui concerne les pays situés hors d'Europe, les chiffres pour l'Amérique du Sud par exemple n'étant pas donnés du tout, mais résumés sous le titre: Amérique du Nord, Amérique du Sud, Australie, etc., mentionnent la production aux Etats-Unis dans un renvoi seulement, c'est-à-dire 68,940,426 hectolitres, et ces statistiques ne nomment pas même le Canada, le Japon, l'Amérique et l'Inde. Par conséquent, il faut les prendre pour ce qu'elles valent.

MM. Freyseng Cork Co., Limited, viennent de recevoir un assortiment complet d'extracteurs de bouchons "CROWN". MM. les hôteliers trouveront dans cette maison des Extracteurs Automatiques s'adaptant au comptoir ainsi que des Extracteurs Portatifs.

Téléphone Main 844

OTTO ZEPF, Gérant-Directeur

FREYSENG CORK CO., LIMITED

MANUFACTURIERS ET
IMPORTATEURS DE

BOUCHONS

Coupés à la Machine

Coupés à la Main

Aussi de Fournitures pour Embouteilleurs

Machines à Boucher, à Capsuler, Machines Crown pour boucher les Bouteilles de Bière et de Soda, Capsules à Bouteilles, Paniers à Bouteilles, Cire à Cacheter, Etain en feuilles, Unies et de Couleur. Ceintures de Sauvetage, Paillons.

AUSSI BOUCHONS "CROWN"

655-661 RUE ST-PAUL,

MONTREAL

Le Gin "Croix Rouge"

a conquis les classes et les masses au Canada, parce qu'il répond aux goûts des connaisseurs qui apprécient sa pureté, la finesse de sa liqueur mûrie en entrepot et ses propriétés médicinales bien établies.

La demande est de plus en plus forte: Où en est votre stock?



LE VIN ST-MICHEL LE TONIQUE SANS RIVAL

a été imité--étiquettes, forme de bouteille, genre d'embouteillage, etc.-- Cette concurrence n'a fait que mettre en relief les qualités reconstituantes et toniques de ce vin vieux, riche et généreux.

Conclusion: Sa vente dépasse de beaucoup celle de tous ses concurrents réunis.

**BOIVIN, WILSON & CIE, Agents, 500 rue St-Paul,
MONTREAL**

SITUATION VINICOLE

Voici les nouvelles qui nous sont parvenues le plus récemment de nos divers vignobles, tant au point de vue de leur évolution que de la marche des affaires et des cours qui se pratiquent.

Sur le littoral méditerranéen on se plaint de la sécheresse, comme tous les ans d'ailleurs à cette époque. Les transactions sont assez calmes parce que les stocks sont peu nombreux à la propriété et tenus à des prix que le commerce hésite à aborder. Ainsi dans l'Hérault, les vins de couleur moyenne titrant 8° à 8°5 se paient de 8 fr. 50 à 9 francs ; des belles et bonnes qualités, on demande de 1 fr. 10 à 1 fr. 20 le degré-hectolitre. Dans l'Aude on a traité foudre par foudre de 1 fr. 10 à 1 fr. 30 le degré. On note dans le Roussillon le cours de 1 franc à 1 fr. 20 pour la bonne marchandise courante.

Les propriétaires du Tarn tiennent à 10 et 12 francs hecto des vins qu'ils auraient cédés précédemment de 6 à 8 frs

En Armagnac et en Gascogne, la récolte s'annonce satisfaisante.

La vigne est saine dans le Bordelais, l'œdémis est moins redoutable que l'an dernier; la véraison se fait bien et rapidement. Des ventes de vins de diverses catégories et de diverses années ont été conclues ces jours-ci. Les 1908 et les Bas-Médoc ont surtout profité de ce mouvement.

Dans les Charentes, le mildew a été enrayé. Une température suffisamment sèche depuis le 15 juillet a beaucoup atténué la chlorose, l'aspect des vignobles est devenu meilleur.

Dans le Centre-Nord, les vignes sont vigoureuses, les raisins beaux et bien formés. La dernière récolte ayant été faible, il ne reste pas beaucoup de vins à la propriété. En rouges de bonne qualité, on peut acheter à raison de 35 francs la pièce dans le Loir-et-Cher.

Depuis que règne le beau temps, l'inégalité dans le réveloppement des raisins en Bourgogne, comme en Beaujolais-Mâconnais, tend à diminuer. Peu d'affaires dans ces régions.

En Algérie, les propriétaires continuent leurs préparatifs en vue des vendanges. Les raisins des vignes précoces achèvent leur maturation. Il y a eu de nombreuses offres de 6 à 7 francs le quintal de raisins à la propriété.

(Moniteur Vinicole).

La Freyseng Cork Co., Limited, rue St-Paul, Montréal, a constamment en mains un assortiment complet de machines pour l'embouteillage des vins, spiritueux et bières. Ces machines, les plus perfectionnées que l'on puisse trouver, sont vendues à des prix modérés

Cette maison a également en mains toutes les autres fournitures requises pour l'embouteillage, telles que bouchons, capsules, fil d'acier, etc., etc.

LE VIN ET L'HIGIENE

Nous trouvons dans un confrère français l'article suivant écrit d'après la nouvelle orthographe que voudraient implanter les réformateurs de la langue française. A ce titre, nous croyons qu'il intéressera nos lecteurs, comme il ne canquera pas de le faire pour le fond.

Pour vaincre l'alcoolisme, il faut généraliser l'usage du vin. En effet, le Suédois Magnus Huss, il y a cinquante ans, dans son mémorable rapport sur le fléau social qui l'occupait, dit à propos de la France: "La France compte beaucoup d'ivrognes, mais on n'y trouve heureusement pas d'alcooliques". Voilà qui donne raison au docteur Legrain lorsqu'il dit: "Autant l'alcool et les spiritueux artificiels sont dangereux pour la santé publique, autant les boissons naturelles doivent être considérées comme favorables à l'hygiène". Le vin, dit M. Ros, directeur de la station œnologique de l'Hérault, est la boisson hygiénique par excellence parce que, par sa composition même, il est impuissant à favoriser une contagion. "Les microbes pathogènes, ne peuvent pas vivre dans le vin."

Galtier démontre que le bacille de la tuberculose, si résistant à divers agents, mourrait dans le vin. La contamination n'était d'ailleurs pas légère dans ses expériences, puisqu'il opérait avec une véritable purée d'organe tuberculeux.

== VENDEZ LE ==

GIN DE BURNETT

"LE LONDON DRY ORIGINAL,"

== Absolument le plus Fin! ==

J. M. Douglas & Co., Seuls Agents au Canada. Montréal.

JOSEPH E. SEAGRAM, — DISTILLATEUR DE —
Fins Whiskies

WATERLOO, CANADA.

"Old Times," "White Wheat," "No 83 Rye," "Star Rye."

MEAGHER BROS. & CO., Limited, Montreal, Agents.

VIN DU RHIN

Table listing wine prices for 'VIN DU RHIN' including items like Delnhard & Co. (4), Laubenheim, Nierstein, Rudesheim, and F. J. Valckenberg, Ltd. (6).

VINS TONIQUES

Table listing tonic wine prices including Castro (5), Dubonnet (1), and Wilson's Invalid's Port (14).

WHISKEYS AMERICAINS

Table listing American whiskey prices including Cook & Bernhelmer (14), Bourbon Gold Lion, and Old Valley.

WHISKEYS CANADIENS

Table listing Canadian whiskey prices including Owl Brand Rye (1), Perfection Brand Rye (1), Parker's (9) High Wines, and Jos. E. Seagram (16).

Table listing Hiram Walker & Sons (5) (8) products including Canadian Club, Imperial, and Rye whiskeys.

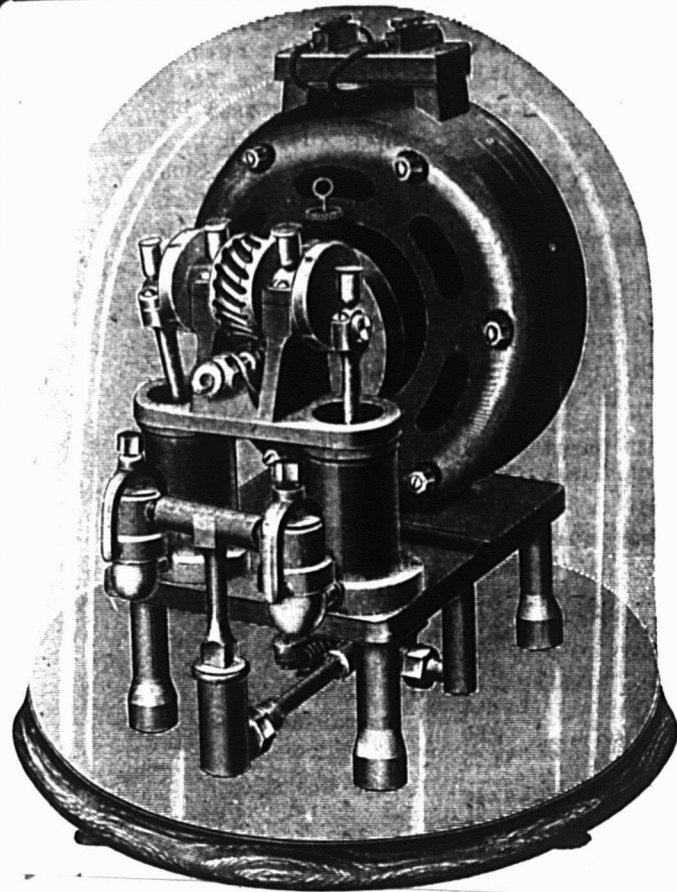
Table listing Wilson (14) products including Empire Rye, Moonlight, and Liquid Sunshine whiskeys.

Table listing J. P. Wiser & Sons, Ltd. (17) products including Recreation, Canada Whiskey, and Red Letter whiskeys.

WHISKEY ECOSSAIS

Table listing James Ainslie & Co. (1) and Bulloch, Lade & Co. (4) products including Ainslie Liqueur, Loch Katrine, and Brae Mar Special whiskeys.

Large table listing various liquor products and prices including Reputed quarts, Robt. Dale & Co. (2), Glenell (14), Greenless Bros. (14), Wm. Hay, Fairman & Co. (5), D. Hellbron (14), John Hopkins & Co. (5), A. Macmurdo & Co. (14), Mitchell Bros. (2), Sandy McDonald (14), James McNeil (1), and Ian McPherson (6).



Pompe à air "YANKEE"

Electrique, Automatique,
 ——— Perfectionnée ———
 Pour tirer l'Ale et la Bière.

Construction simple. On peut parfaitement s'y fier, entièrement garantie. Presque silencieuse, pas de vibration. Pas de poulies ou de courroies qui se dérangent. Très facile à installer, et meilleur marché à opérer que la pompe à eau. De belle apparence, c'est une attraction pour votre bar.

Demandez une circulaire, et le catalogue de 200 pages de Fournitures de Bar.

Hamilton Brass M'fg. Co., Ltd.
 HAMILTON, Ont.

Enregistrée le 22 mars 1909

Bureau à Montréal : 327, rue Craig Ouest.

LAW, YOUNG & CO.

MONTREAL.

CHAMPAGNE POMMERY

Le Vin pour lequel les plus hauts prix sont payés en Grande-Bretagne et en France.

- Absinthe.....Pernod Fils.
- Ale & Stout.....Daukes & Co.
- Bénédictine.....Benedictine Co.
- Bourgognes.....Bouchard père et fils.
- Brandy.....Renault & Co.
- Cherry Whisky (The Original) Fremy's
- Claret et Saunterne.....Nathl. Johnston & Fils.
- Crème Cacao ChouvaA. Droz & Cie.
- Gin de Hollande.....T. H. Henkes.
- Gin London Dry....."Gordon's."
- Ginger Ale Anglais....."Schweppes."
- Lime Juice.....L. Rose & Co.
- Liqueurs.....Marie Brizard & Roger
- Madère.....Leaceck & Co.
- Soda Anglais....."Schweppes."
- Stout.....Wheeler & Co.
- Tarragone.....Louis Quer.
- Vermouth.....Nolily Prat & Cie.
- Vin de Lisbonne.....Sarano & Co.
- Vin de Malaga.....Crooke Bros.
- Vins de Porto et Sherries..Sandeman & Co.
- Vins de Porto et Sherries.."Mackenzie."
- Vins du Rhin et Moselle...Koch Lauteren & Co.
- Whisky Ecosais....."Kilmarnock."
- Whisky Irlandais.....Dublin Distillers Co.

HENRY J. GHARD & CO.

IMPORTATEURS

MONTREAL

AGENTS POUR :

- James Watson & Co., Ltd. Scotch Whiskies
- Moutet's - - Eau-de-Vie de Bourgogne
- Taylor Fladgate & Yeatman - Vins de Porto
- Wisdom & Warter Ltd. - - Sherries
- Lawson Wilson & Co., Ltd. Guinness Stout

John Robertson & Son, Ltd. (7) Legal.	
	Droits payés
No 1 -- Fine Old	3.75
No 2 -- "Special"	4.25
No 3 -- Old Highland	4.75
No 4 -- Old Dundee	5.25
No 5 -- Old Private John	6.00
No 6 -- Liqueur	6.50
No 8 -- Dundee Finest	7.00
	La cse.
Private Stock John Robertson	12.50
J. R. D. Special	9.50
Duncan McIntosh	8.00
Coleburn, Glenlivet, pure high-	
land malt	12.50
Robertson, Sanderson & Co. (6)	
"Glenleith" [8 years old]. la cse.	9.00
"Glenleith" 5 O. P. le gal.	4.75
"Glenleith" 15 U. P. le gal.	4.00
Grand Spécial	9.00
"Mountain Dew," full flavor. cse.	9.50
	la cse
"Mountain Dew," cruchons terre.	
8 Imp. qts.	12.00
"Mountain Dew," cruchons terre,	
12 Imp. qts.	13.00
"Mountain Dew," 4 O. P. le gal.	4.75
Special Liqueur [15 years old].	12.50
Old Private Stock, [20 years old].	17.50
James Saunders & Co. (6)	La cse
Genuine House of Lords	12.50
J. B. Sherriff & Co. Ltd. (9)	La cse
★★★	9.25
V. O. Islay	10.25
Islay, 10 o. p. au gallon	4.25
Islay V. O. preuve, au gallon	6.25
Tammany (14)	qts. 8.75
John Walker & Sons (12)	La cse
Kilmarnock	10.00

Watson (20)	La cse
★★★	9.75
No 10	11.00
Special Liqueur	16.00
Wilson's (14)	La cse
V. V. O. Quarts	8.00
V. V. O. Flasks	9.00
V. V. O. 1-2 Flasks	10.00

WHISKEY IRLANDAIS

E. & J. Burke (4)	La cse
Quarts	8.50
Imperial Quart flasks	12.00
Wm. Hay, Fairman & Co. (5)	La cse
Hay's Old	Rd qts. 7.00
Hay's Old	24 flasks. 7.50
Hay's Old	32 flasks. 7.50
Hay's Old	Imp. qt. flasks. 10.00
D. Hellbrön & Sons (14)	La cse
Old Irish	Imp. quarts 11.00
Innishannon (14)	La cse
Imp. quarts	9.50
Quarts	6.50
Flasks	7.50
1-2 Flasks	8.50
John Jameson & Son (5)	La cse
1 étolle	9.50
3 étolles	11.25
William Jameson (12)	La cse
1 harpe	9.75
3 harpes	10.75
McConnell's (1)	La cse
★	Qts. 9.00
★★★	Qts. 10.75
Special Liqueurs	Qts. 12.50

Mitchell Bros. Ltd. (2)	La cse
Old Irish Imp. Oval Flks, qts.	11.00
Old Irish 12 Btles. rdes	Qts. 6.50
Old Irish Pts. 24s	8.00
Old Irish Flasks 10 oz.	12.00
Spec. Old Irish Imp. Pts. Flks.	11.75
Cruiskeen Lawn Stone Jars	4s 13.00
Cruiskeen Lawn Stone Jars	6s 10.00
Cruiskeen Lawn, Imp. Qts. Flks.	12.50
	Au gal.
Old Irish	3.65 à 4.00
Special Irish	4.75 à 5.00
Wm. O'Boone & Sons (1)	La cse
12 Imperial Oval Quarts	9.00
12 Ordinary Quarts	6.50
24 Pints	7.50
24 Flasks, stoppers	7.50
48 1-2 Flasks, stoppers	8.50
O'Brien (14)	La cse
Imperial quarts	10.50
Reputed quarts	7.00
Flasks	8.00
1-2 Flasks	9.00
Old Bushmill (14)	La cse
Special Malt	10.50
Au gallon	4.50
George Roe & Co. (12)	La cse
★	9.75
★★★	10.75
Wilson's (14)	La cse
3 Horns	qts. 6.00
3 Horns	Flasks 7.00
3 Horns	1-2 Flasks 8.00

— Clef à la liste précédente —

Pour trouver l'agent des marchandises cotées plus haut, voyez le numéro après le nom de la marchandise et comparez avec le numéro dans la liste suivante.

1. L. Chaput, Fils et Cie.	7. John Robertson & Son, Ltd.	15. J. M. Douglas & Co.
2. Laporte, Martin et Cie.	8. Hiram, Walker & Sons.	16. Meagher, Bros. & Co., Limited
4. John Hope & Co.	9. Gillespies & Co.	17. J. P. Wiser & Sons.
5. W. R. Wigham & Sons.	12. Law, Young & Co.	19. D. McManamy & Co.
6. S. B. Townsend & Co.	14. L. A. Wilson Co., Ltd	20. Henry J. Chard & Co.

Les docteurs Nicati et Rietsch, dans leur si consciencieuse étude du coléra, démontrent aussi que l'eau contaminée devient sans danger coupée d'un tiers de vin. Le Dr Burdel, expérimentant en Sologne avec deux équipes d'ouvriers, trouve non seulement un meilleur rendement en travail par l'équipe buvant du vin, mais encore une tèle résistance aux fièvres paludéennes, qu'il n'hésite pas à faire du vin un profilactique puissant de cette affection."

Michelet enfin rapporte que pendant les guerres d'Italie, au XVI^e siècle, les mercenaires suisses, presque toujours ivres, pouvaient impunément boire de l'eau des puits empoisonnée, qui faisait dans les rangs des soldats français de nombreuses victimes.

On pourrait multiplier les citations à l'infini si c'était encore utile.

Malgré cela, la consommation du vin baisse, èle est aujourd'hui inférieure à ce qu'elle fut jamais pendant les plus pauvres années du filoxéra.

Il ne suffit plus de protestations platoniques ou timides, c'est l'action énergique qu'il faut, c'est la lutte menée avec le courage qu'on puise dans une conviction sincère de la vérité.

Le vin, cet autre sang de la France, doit toujours rester la boisson nationale.

Il le faut si nous voulons voir renaître l'ancienne gaieté française, et briller d'un éclat plus vif la civilisation, cette fleur qui ne croît spontanément qu'au sein des pays vignobles.

L'assertion peut paraître téméraire. Il

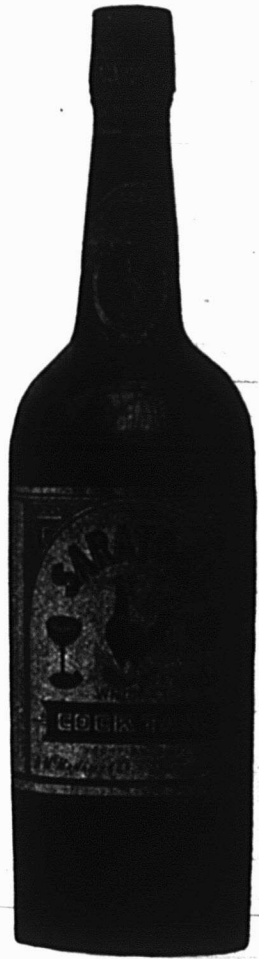
n'en est rien cependant. Athènes, Rome, Florence, Paris sont les points éblouissants d'où sont parties à diverses époques les lois qui ont régi le monde moral.

Rodier
Instituteur à Oran

Personnel

—M. J. M. Wilson, chef de la maison Boivin, Wilson et Cie, s'est embarqué à Québec, la semaine dernière, à bord de l'"Empress of Ireland", pour un voyage d'affaires en Europe.

M. F.-X. St-Charles, président de la Banque d'Hochelega; M. Turcotte, directeur, et M. Leduc, gérant de la même banque, M. G. Deserres, M. J. E. Clément, directeur-gérant de l'Assurance Maritime Royal; M. Godfroy Langlois, M. E. Bisson et d'autres encore, s'étaient rendus à la gare Windsor, pour lui souhaiter un bon voyage.



AVEZ - VOUS
ESSAYÉ LES

Cocktails Saratoga

"MANHATTAN,"
"CLUB WHISKY,"
"BRANDY,"
"HOLLAND."

Les seuls Cocktails de ces marques
faits au Canada.

En vente chez tous les marchands
de Liqueurs en gros.

E-comptes spéciaux aux
maisons de gros.

Agents pour la Puissance.

D. McManamy & Co.
Inc.

Marchands de Liqueurs en Gros.

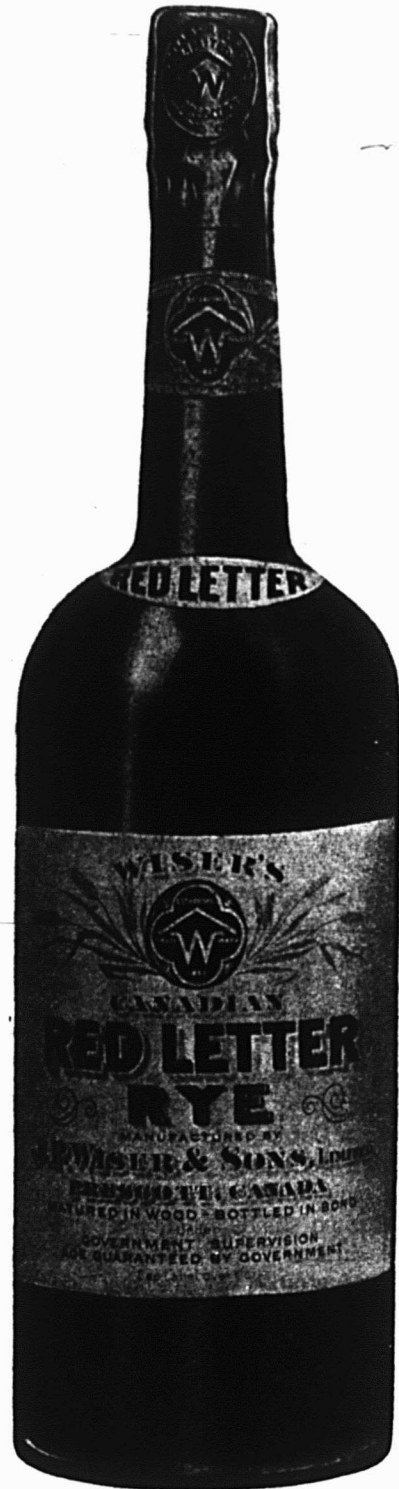
SHERBROOKE, Qué.

LE PLUS VIEUX! LE PLUS PUR! LE MEILLEUR!

SANDY MACDONALD (LIQUEUR SPECIALE) SCOTCH WHISKY

Distillé et embouteillé *exclusivement* par MM. Alexander & Macdonald, de Leith, Ecosse, et garanti par eux comme ayant VIEILLI durant *dix ans* avant d'être embouteillé. ¶ Le savant Chimiste, Granville H. Sharpe, F. C. S., ex-directeur du Collège de Chimie de Liverpool, loue le Sandy Macdonald comme étant un *stimulant supérieur sur lequel on peut toujours compter*. ¶ Nous devons ajouter que le verdict des savants coïncide avec celui du *public Canadien*, car bien que ce Scotch ne soit sur ce marché que depuis quelques mois, il est déjà en vente dans *tous les principaux* hôtels et bars de ce pays, ayant actuellement *une plus grande vogue que toute autre marque de Scotch* à la même époque de son existence sur le marché Canadien. ¶ Il est *supérieur* à bien des Scotchs vendus à des prix beaucoup plus élevés.

LAWRENCE A. WILSON CIE LIMITEE
Agents pour le Canada, Montréal



Cette Marque Célèbre
Mise en

Pintes, Chopines, $\frac{1}{2}$ Chopines et Flasks "Book"

EST EN VENTE DANS LE MONDE ENTIER

C'est la Quintessence même du
Seigle et du Blé d'Inde mélangés.

FABRIQUE PAR

J. P. WISER & SONS, LIMITED

Prescott Ontario.

"NEW-YORK."

"CANADA"

LE VIN DE "BORDEAUX"

En France, le Conseil d'Etat, statuant en assemblée générale, vient de se prononcer sur la délimitation de la région dont les vins ont un droit exclusif à la dénomination "Bordeaux".

Deux projets avaient été longuement étudiés par le Ministère de l'Agriculture.

Le premier comprenait seulement la région des grands crus, ce qui correspond à peu près aux limites de l'ancienne sénéchaussée de Guyenne, et excluait, par conséquent, une partie importante du département de la Gironde.

Le second, plus large, comprenait toutes les communes viticoles de la Gironde, ainsi qu'un certain nombre de communes dont les vignes sont situées sur les coteaux des rives de la Garonne et de la Dordogne, formant, dans les départements du Lot-et-Garonne, et de la Dordogne, le prolongement naturel du vignoble girondin.

C'est cette dernière solution qui, après examen, a reçu l'approbation du Conseil d'Etat.

Il en résulte que l'appellation "Bordeaux" doit être exclusivement réservée aux vins récoltés sur les territoires ci-après délimités:

Département de la Gironde: tout le département moins les cantons d'Arcachon, Audenge, Belin, La Teste, Captieux et les communes de Carcans, Hourtin, Brach, Lacanau, Le Porge, Saumos, Le Temple, Hostens, Saint-Léger, Saint-Symphorien, Lerm-et-Musset, Bourideys, Cazalis, Lucmau.

Département de la Dordogne: sont compris dans la région délimitée: le canton de Vélignes, les communes de Carsac, Minzac, Montpeyroux, St-Martin-de-Gurson, St-Méard-de-Gurson, Villefranche-de-Longchapt, dans le canton de Villefranche-de-Longchapt; les communes de Cunèges, Flaugéac, Gageac-à-Rouillac, Mescoules, Monbazillac, Monbos, Monestier, Pomport, Puyguilhem, Razac-de-Saussignac, Ribagnac, Rouffignac, Saussignac, Sigoulès, Thénac, dans le canton de Sigoulès; la commune de Prignonieux dans le canton de Laforce; les communes de Bouniagues et Colombier dans le canton d'Issigeac; les communes de Bergerac (partie de la commune située au nord de la ligne du chemin de fer de Libourne à Le Buisson), Lembras, Saint-Laurent-des-Vignes, Saint-Nexant, dans le canton de Bergerac.

Département du Lot-et-Garonne: sont seules comprises dans la délimitation les communes de Beaupuy, Saint-Martin-Petit, Sainte-Bazille (partie située au nord de la ligne de chemin de fer de Bordeaux à Cette), Marmande (partie située au nord de la ligne de chemin de fer précédente et de la route nationale 133), Virazeil (partie située au nord de la route nationale 133), dans le canton de Marmande; les communes de Castelnaud-sur-Cupie, Escassefort, Lagupie, Mauvezin, Seyches

(partie de la commune située sur la rive droite du Trec), dans le canton de Seyches; les communes de Baleyssagues, Duras, Esclottes, Loubès-Bernac, Pardailan, Saint-Astier, Saint-Colombe-de-Duras, St-Jean-de-Duras, Saint-Sernin, Savignac, Soumensac, Villeneuve-de-Duras, dans le canton de Duras.

La région délimitée comprend ainsi 517 communes de la Gironde, 22 du Lot-et-Garonne et 41 de la Dordogne.

LE LUNCH GRATUIT DANS DIVERSES VILLES

"On peut connaître une ville par son lunch gratuit, remarquait un homme de théâtre de Chicago et de New-York, au Raleigh.

"Dans mes voyages d'un bout à l'autre du pays, j'ai eu plus d'une fois l'occasion de consulter les cartes des principaux hôtels renommés pour leur lunch, et j'ai toujours observé avec intérêt la manière dont le lunch varie dans les différentes villes; le lunch est un caractère distinctif du climat ou de la localité.

"Prenez par exemple la Nouvelle-Angleterre. Dans tout le Maine, le New Hampshire et le Vermont, dans les endroits où on sert un lunch gratuit aux clients des bars, ce lunch se compose presque toujours de biscuits et de morue séchée. Quand on se dirige vers New-York, on trouve un peu du genre de chaque ville dans la campagne, ce qui est une autre preuve de l'étonnant aspect cosmopolite de New-York. A Chicago, le Welsh rabbit étendu sur un petit morceau de pain grillé est la principale partie du lunch gratuit. Au Texas et dans d'autres états du Sud-ouest, mais spécialement au Texas, le commis de bar vous demande si vous désirez un bol de "chili con carne" avec votre consommation. En Floride et dans quelques états du Sud, on n'a pas coutume de donner de lunch gratuit, mais à San Francisco, Los Angeles et Denver, les bars sont les places les plus généreuses de toutes.

"On peut, à San Francisco, obtenir un repas régulier de table d'hôte avec une consommation. Je connais un endroit fréquenté par des hommes d'affaires éminents, des banquiers, des commerçants etc., où l'on peut commencer par de la soupe, continuer par une entrée, un rôti, une salade et finir par une tarte. Pouvez-vous trouver mieux? A Milwaukee, St. Louis et quelques-unes des autres villes des états du centre, on vous sert des pieds de cochon marinés ou quelque chose d'autre dont les Allemands sont amateurs. Mais de toutes les villes, c'est San Francisco la meilleure pour le lunch gratuit. Non seulement cela, mais vous pouvez avoir une bouteille de claret de premier ordre à aussi bon marché qu'une bouteille de bière, c'est-à-dire pour quinze cents.

LA SITUATION EN CHAMPAGNE

On lit dans "La Revue des Vins et Li-
quieurs":

Comme l'expérience l'a démontré, la prospérité de l'industrie des vins de Champagne est intimement liée à la tendance générale des affaires du monde civilisé. Quand les marchandises sont en grande demande, quand les manufacturiers ont beaucoup d'ouvrage, quand les prix augmentent et rapportent de bons profits aux manufacturiers et aux commerçants, la consommation du noble produit des coteaux de la Champagne se développe; malgré les droits d'importation et d'accise, les stocks diminuent à l'étranger, de nouveaux ordres arrivent de toutes les parties du monde. Encouragés par la demande plus forte de l'étranger, les exportateurs de champagne achètent les vins qui restent entre les mains des petits producteurs; ils achètent à de bons prix et même à prix très élevés les raisins et les vins des grands crus quand l'année est une bonne année de production.

Mais, s'il se produit une crise économique soudaine dans un grand pays, ayant de vastes relations internationales, si par manque d'ordres, les cotes baissent, les profits des manufacturiers et des commerçants dans le monde entier diminuent et sont à peu près nuls, et les vins de Champagne sont immédiatement relativement négligés.

Sans remonter à très loin dans l'histoire économique du passé, il y eut la crise Baring en 1890, qui se répandit d'Angleterre dans toutes les parties du monde. Aussi les expéditions des vins de Champagne dans le monde entier qui pendant l'année 1889-90 (d'avril à avril) avaient atteint 19,148,382 bouteilles, chiffre presque inconnu auparavant, s'élevèrent à 21,699,111 bouteilles en vertu du mouvement. Pendant la campagne suivante, la quantité des bouteilles expédiées s'abassa à 19,685,000 bouteilles, parce que les profits faits par l'industrie pouvaient encore être utilisés. Mais, dans la campagne suivante, la crise devint générale et les expéditions s'abaissèrent à 16,600,000 bouteilles.

Pendant la campagne 1905-06, le nouveau record de 23,876,000 bouteilles fut établi. Puis, vint la crise américaine en octobre 1907, de sorte que la Champagne put encore expédier 23,057,000 bouteilles, les affaires restant bonnes comme pendant la première moitié de l'année. Il y eut un autre déclin l'année suivante, les expéditions à l'étranger s'abaissèrent à 22,212,346 bouteilles. Le moment critique devait venir pendant la dernière campagne, comme en 1892-93, deux années après la faillite Baring et, quand il arriva, le déficit s'élevait à 2,220,000 bouteilles, c'est-à-dire à un douzième de la quantité totale.

Tout désagréable que soit un dé-
reil, l'industrie du Champagne ne

Jules Robin & Cie

COGNAC



LE

COGNAC

Jules Robin & Cie,

a été le leader sur le marché
canadien pendant au delà d'un
demi-siècle et entend conser-
ver sa position

En vente chez tous les principaux
Négociants en Vins.

JOHN HOPE & CO.,

Agents pour le Canada,

en être découragée. Ce déclin devait sûrement arriver. Il devait s'étendre partout. C'est ce qui est arrivé. Tout ce qu'il y a à faire maintenant, c'est d'attendre la reprise des affaires en Amérique, qui est également sûre de se produire, d'après ce que disent certaines personnes qui ne tiennent compte que de la situation qui existe dans chaque pays, car la cote générale des marchandises a offert une tendance à la hausse depuis quelque temps. La crise générale, ou plutôt la crise américaine, semble avoir produit ses effets les plus mauvais.

La superficie des vignobles diminue. Sans attacher beaucoup d'importance aux premiers rapports sol-disant officiels pour l'année 1907, il est certain que les chiffres pour 1908 montrent une diminution de la superficie des vignobles. Ce qu'il y a de vrai, c'est que les déclarations concernant la récolte de 1907, couvrant 11,212 hectares, furent faites seulement pour 8,916 hectares en 1908. La diminution est énorme, car elle est d'un cinquième de la superficie déclarée. Toutefois, il ne faut pas en conclure que 2,300 hectares de vigne ont disparu. Cela signifie seulement que la production a été si faible qu'un certain nombre de producteurs n'ont pas jugé nécessaire de faire une déclaration de leur récolte. Après la récolte médiocre de 1907 vint une année réellement mauvaise. Au lieu de 299,565 hectolitres, le département n'en récolta que 127,281 en 1908, neuf hectolitres au lieu de vingt-deux par hectare.

Il est donc tout naturel que les opérations commerciales se soient basées sur une échelle moindre que pendant la campagne précédente.

N'oublions pas, avant d'indiquer les résultats généraux de cette campagne, que la campagne commerciale ne coïncide pas avec la campagne de viticulture, c'est-à-dire que ce serait une erreur que de comparer les résultats de ces deux campagnes, la première comprenant deux récoltes et la dernière une récolte seulement.

La seule comparaison admissible est celle qui met en face l'une de l'autre deux campagnes commerciales; ainsi, les achats faits par les commerçants aux producteurs et qui s'élevaient à 273,002 hectolitres en 1907-08 s'abaissèrent à 151,762 hectolitres pendant la dernière campagne.

Si nous admettons comme exactes les déclarations faites par l'accise, la qualité des vins supérieurs laisse quelque chose à désirer. Malgré leur rareté, leur quantité ne s'élevait même pas à la moitié de la production de 1907, leur prix moyen était plus bas. On ne peut pas conclure de cela que les vins fins ont complètement disparu; on en peut conclure seulement qu'ils sont plus rares, ce qui s'explique facilement par la conséquence désastreuse de la saison inclemente. N'a-t-il pas été annoncé, l'année dernière, qu'il n'y aurait pas de récolte du tout?

Les petits vins, au contraire, encore plus rares que ceux des grands crus, ont obtenu de meilleurs prix qu'en 1907.

Une année assez mauvaise, venant après une récolte médiocre, a placé l'industrie des vins de Champagne dans une situation très désagréable. Il n'était pas commode d'augmenter l'approvisionnement des vins fins tandis que les vins employés pour la préparation des marques inférieures étaient devenus plus chers.

L'état du commerce n'était pas propice au soutirage. Ceci étant donné, la production des petits vins peut être considérée comme élevée, étant de 233,700 hectolitres, représentant 29,213,000 bouteilles. L'embouteillage dépassant de beaucoup la quantité achetée, le stock de vins bruts en fûts s'abaissa à 82,000 hectolitres environ. C'est le plus bas point atteint en onze ans. La production est donc bien au-dessous de la moyenne des dix dernières années.

On pourrait penser qu'après la diminution des exportations, dont la quantité s'est abaissée à moins de 20,000,000 de bouteilles, la plus grande quantité de vin mis en bouteilles a augmenté les stocks. Ceci n'est pas le cas.

Ne réussissant pas à maintenir ses affaires à l'étranger, le commerce des vins de Champagne a dirigé son attention sur les affaires à l'intérieur du pays. Ceci a été fait certainement avec succès, car, au point de vue de la manufacture, l'industrie a pu employer la main-d'oeuvre locale.

Les expéditions dans l'intérieur du pays, qui s'étaient développées depuis quelques années, ont encore fait d'autres progrès. Au cours de l'année dernière, au lieu de décroître, ces expéditions ont augmenté considérablement; c'est-à-dire de un dixième, soit de 1,191,000 bouteilles ou près de 100,000 caisses. La plus grande quantité de bouteilles expédiées à l'intérieur de la France, c'est-à-dire en l'année 1905-06, a ainsi été dépassée.

Devons-nous en conclure que les commerçants devraient faire moins attention au commerce étranger et plus d'attention au commerce domestique? Ceci est une grave erreur. On sait fort bien que les vins de Champagne consommés en France sont, pour la plus grande partie, des vins à bon marché, ceux qui laissent le moins de profit. Bien plus, il y a en France quantité de vins à bas prix qui peuvent être rendus mousseux et qu'on peut obtenir à prix plus bas que ceux qui règnent en Champagne. Ainsi, le progrès fait pour les ventes à l'intérieur de la France ne peut pas continuer indéfiniment. La quantité des vins produits dans le district est illimitée; il vaut mieux tenir le vin en réserve pour les plus riches des grands pays étrangers. La diminution temporaire des expéditions, quelque grande qu'elle puisse avoir été pendant la dernière campagne, est due à la crise américaine; ce n'est pas la crise du

commerce des vins de Champagne. La quantité expédiée à l'étranger était encore de 19,992,314 bouteilles. Mais la faillite Baring fit descendre les expéditions à 16,600,000 bouteilles. Les expéditions en 1904-05 ont été inférieures à celles de l'année dernière. En somme, après toutes les crises qu'a subies le monde entier, le commerce des vins de Champagne s'est toujours arrangé pour expédier son produit en quantités accrues dans tous les grands marchés du monde.

En dépit de toute compétition, ce commerce n'a réellement à craindre que deux choses, dont l'une, tout au moins, n'arrivera probablement pas et celle-ci, c'est un cataclysme social, faisant disparaître toute la richesse, les vignes de la Champagne et amenant un retour à la barbarie.

La diminution temporaire des expéditions ne peut donc pas effrayer tout esprit qui comprend bien les choses. Mais le concours éclairé de la science doit être accordé aux vigneron de la Champagne, pour les aider à combattre l'adversaire qui s'est glissé dans leur territoire.

Les vignes ont été reconstituées dans l'ouest de la Champagne et cet exemple devrait être suivi dans l'est. Il y a raison d'espérer que le commerce des vins de Champagne ne faudra pas à sa tâche de solidarité. Il y a, dans le département de la Marne, un nombre suffisant de commerçants riches, de propriétaires de vignobles pour être sûrs que rien ne sera négligé en ce qui concerne la défense de la vigne champenoise contre l'adversaire dangereux qui commence à la décimer.

La Freyseng Cork Co., Limited, a maintenant la vente des bouchons de la marque "CROWN", dont elle a continuellement un fort stock en magasin. Les ordres sont remplis à très bref délai. La maison garantit que ses bouchons "CROWN" donnent satisfaction.

Le roi d'Angleterre a la manie de collectionner les cannes; il en a plus de 2,000. Il estime surtout la canne dont se servait la reine Victoria et qui est faite d'une branche du chêne de Bossobel dans le feuillage duquel le roi Charles II, après la bataille de Worcester, se cacha pour échapper aux soldats de Cromwell. La reine Victoria fit enlever de cette canne la pomme aux armes des Stuart et la fit remplacer par une petite idole provenant du pillage de Seringapatam.

Outre les cannes, le roi collectionne des modèles de navires, des boîtes à allumettes et des caricatures. Il possède une bonne collection des caricatures de Sir Frank Lockwood, à Sandringham.

Il y a une limite à la somme totale de travail que vous pouvez donner. Ne croyez pas que vous puissiez ajouter beaucoup à cette somme en travaillant la nuit et le dimanche.



PAR DECISION ROYALE

“CANADIAN CLUB”
WHISKY.

“IMPERIAL”
WHISKY.

DISTILLÉS ET EMBOUTEILLÉS PAR

HIRAM WALKER & SONS, LIMITED.

WALKERVILLE, ONTARIO, CANADA.

ENTREPOTS :

LONDON, NEW-YORK, CHICAGO,
VILLE DE MEXICO,
VICTORIA, B. C.

AGENTS : WALTER R. WONHAM & SONS

6 RUE ST-SACRAMENT, MONTREAL

CIGARS & TABACS

NOTES SUR LE TABAC

Le rapport du mois de juin sur la récolte, publié par M. S. Rankin, Commissaire d'Etat de l'Agriculture, contient ce qui suit au sujet de la superficie plantée en tabac et des conditions régnantes dans les sections de culture du Kentucky. La superficie est la plus étendue qui ait jamais été plantée, cette année, et les conditions à cette époque sont bonnes, bien qu'il y ait eu trop d'humidité, ce qui a causé beaucoup de négligence dans l'arrachage des mauvaises herbes. A la même époque, en 1907, on annonçait que la récolte du tabac Burley était déficitaire de 10 pour cent en raison de la rareté de la main-d'oeuvre et des plants. L'année dernière, à cause de la coupe de la récolte, il n'y avait pas plus de 20,000 acres plantés en tabac Burley dans tout l'état, et un rendement très médiocre. Cette année, il a été planté 160,000 à 170,000 acres de tabac Burley, d'après les meilleures statistiques en mains. A la même époque en 1907, relativement à 1906, la superficie était de 17 pour cent de la récolte et cette année elle est de 114 pour cent, ce qui est une forte augmentation sur la moyenne. La récolte au 1er juillet est estimée à 68 pour cent.

* * *

Extrait d'un récent rapport du Commissaire de Durban, Sud-Africain, au Département de l'Industrie et du Commerce: "Les manufacturiers canadiens de cigares pourraient peut-être faire quelque chose ici, car ils produisent un article excellent. Un bon cigare à prix raisonnable, avec un bon nom, pourrait être essayé par une ou deux grandes maisons de la province de Québec ou d'Ontario." C'est une idée digne de considération, étant donné surtout qu'il y a un service direct de vapeurs entre le Canada et le Sud-Africain. L'exportation des cigares est encore faible, mais avec un peu de soin et d'attention, son développement ne devrait pas être impossible. Pendant l'année fiscale finissant le 31 mars 1908, l'exportation totale de cigares faits au Canada fut de 94,000 dont 60,000 pour l'Afrique. Quand on pourra se procurer les chiffres pour l'année fiscale finissant le 31 mars 1909, il sera intéressant et instructif de noter la marche du progrès.

La Cuban Review estime à \$42,321,306 la valeur totale de la récolte du tabac dans l'île en 1908, valeur un peu inférieure à celle de la récolte de 1907, et à 563,059 le nombre de balles récoltées pendant l'année sous revue. La valeur des exportations de tabac est de \$31,056,921 contre \$28,645,908 en 1907, la différence (\$11,264,385), représentant la consommation domestique sous forme de cigares, cigarettes et tabac en feuilles. Les exportations du tabac en feuilles sont évaluées à \$18,354,420, celles des cigares à \$12,275,000, celles des cigarettes à \$295,883 et celles des feuilles coupées à \$131,576. Les provinces productrices et leur production sont les suivantes: Vuelta Abajo, 1907, 234,012 balles; 1908, 261,095 balles; Semi-Vuelta, 21,885 balles en 1907 et 25,024 en 1908; Partidos, 75,344 et 64,360; Matanzas, 904,455; Remedios, 93,950 et 194,929; Puerto Principe, 1,009 et 5,228; Santiago de Cuba, 13,641 et 12,878. En 1909, la superficie plantée en tabac, telle que constatée au début de la plantation, sera beaucoup réduite.

D'après les statistiques publiées dans le journal El Tabaco, de la Havane, l'année 1908 offre un gain de 11-4 pour cent dans les exportations de cigares du port de la Havane, relativement à 1907.

Les Etats-Unis, qui étaient avant la Grande-Bretagne en 1907, ont de nouveau repris le second rang. Les onze pays principaux qui ont reçu plus d'un million de cigares offrent les différences suivantes pour les deux années: Grande-Bretagne, 1908, 70,677,528, 1907, 56,699,274; Etats-Unis, 47,660,742 et 61,869,131; Allemagne, 24,183,131 et 23,205,411; France, 11,418,782 et 10,638,875; Canada, 7,084,020 et 10,271,013; Australie, 6,906,042 et 4,261,173; Espagne, 5,541,745 et 3,119,836; République Argentine, 3,893,745 et 3,166,168; Chili, 2,636,963 et 2,524,752; Autriche, 1,151,815 et 1,784,051; Belgique, 1,124,185 et 1,097,762. La diminution des exportations de la Havane aux Etats-Unis est due sans doute aux effets financiers de la dernière panique.

Les exportations de tabac en feuilles aux Etats-Unis ont beaucoup augmenté. L'excès total des exportations du tabac en balles en 1908 sur celles de 1907 est de 65 pour cent, soit 131,655 balles.

Les bonnes moeurs et la morale sont des amies jurées et de fermes alliées.— (Watta.)

NOUVELLES DE LA HAVANE

Une dépêche de La Havane, en date du 10 août 1909, contient ce qui suit:

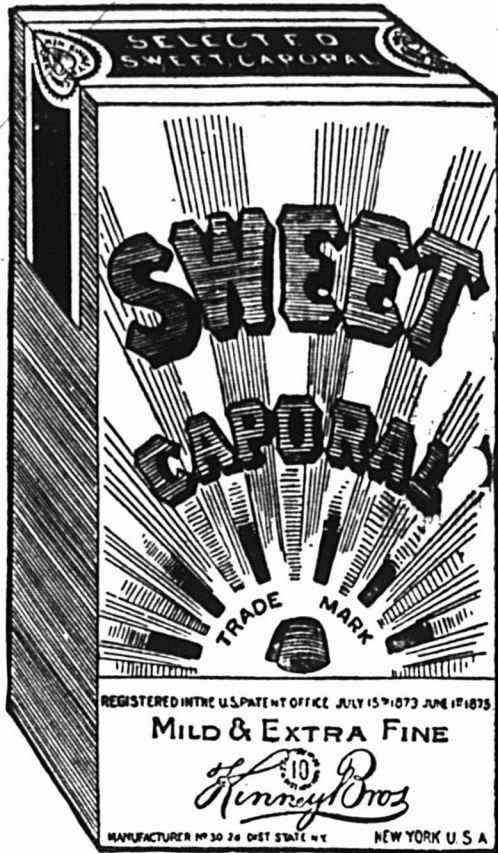
Et, ce moment, les affaires sont actives sur le marché de La Havane, car il y a plus d'une vingtaine d'acheteurs américains dans la ville. Pendant la dernière quinzaine, près de 11,000 balles ont changé de mains. C'est un bon record. Tout semble indiquer que l'activité actuelle continuera jusqu'à ce que la récolte de Partido ait été entièrement achetée, car c'est celle qui semble recherchée des acheteurs qui arrivent ici maintenant. Toutefois, étant donné le mouvement qui existe sur le marché pour cette sorte de tabac, la production de Partido ne durera pas longtemps. Pas plus de deux mois, et on croit en général qu'il n'en restera pas beaucoup vers la fin de septembre. Les feuilles pour robes rapportent de bons prix. En fait la récolte de Partido, dans son ensemble, rapporte des prix meilleurs que l'année dernière, mais les acheteurs disent qu'ils préfèrent payer des prix plus élevés pour la récolte de cette année que des prix plus bas pour celle des années dernières. Cette année, le tabac donne un meilleur rendement aux manufactures. Il ne se fait pas grand'chose en Vuelta Abajo, bien que quelques ventes aient lieu de temps en temps. La semaine dernière, un certain nombre de lots de Vuelta Abajo, de la récolte 1908, ont trouvé acheteurs. Un millier de balles ont été vendues. Le Remedios nouveau ne se vend pas encore, et ses détenteurs ne s'attendent pas à faire de ventes pendant quelque temps, parce que les achats de Remedios ne deviennent généraux qu'au début de l'automne. Les manufactures locales font quelques achats, bien que l'industrie des cigares ne soit pas en état de commander un fort approvisionnement; ainsi les manufacturiers doivent se borner à de faibles achats.

Les ventes des deux dernières semaines se sont élevées à 9,930 balles, comprenant 1,790 balles de Vuelta Abajo ancien et nouveau, 5,640 balles de Partidos et 2,500 balles de Remedios.

Ce tabac était destiné aux pays suivants: Etats-Unis, 6,000 balles; Espagne, 3,010 balles; consommation locale, 2,920 balles.

Un Placement Sûr

Si vous vendez 3 boîtes de



Cigarettes SWEET CAPORAL

Toutes les Semaines

Vous faites un placement de \$12.75
et vous réalisez un profit de \$117.00
par année.

Calculez-le.

NOS PRIX COURANTS

Marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. — Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents ou les manufacturiers.

IMPERIAL TOBACCO COMPANY OF
CANADA, Limited.

Cigarettes. Par mille

Richmond Straight Cut No 1, 10s.	12.00
Sweet Caporal, en boîtes de 10...	8.50
Athlete, boîtes de 10 ou pqts 10s	8.50
Old Judge, en boîtes de 10s...	8.50
New Light, [tout tabac] 10s...	8.50
Sub Rosa [tout tabac] ...	8.50
Derby en pqts de 6 [600] 3.93; 10s	6.55
Old Gold, 6 ^d (600) 3.78; 1/10s...	6.30
Prince, 7, [700] 4.02; 10s...	6.76
Sweet Sixteen, pqts, 7s, 4.02; 10s	6.75
Murad, Turques, bouts en papier	12.00
Mogul, Turques, bouts en papier ou en liège	12.00
Dardanelles [Turques] bouts en papier 12.25, en liège ou argent.	12.50
Yildiz [Turques] Bouts en or, 10s.	15.00
Yildiz Magnums, Bouts en papier, en liège ou en or, 10s. et 100s	20.00
Virginia Brights, bte de 600, 3.60	5.83
High Admiral, 10s...	7.00
Gloria, 7s [700] 4.02; 10s...	5.76
Guinea Gold...	12.00
Otto de Rose, 10s...	12.50
Bouquet, Slide boxes, 7s. 350; 2.01	6.75
Pin Head, Slide boxes, 6s. 600; 3.50	5.84
Pall Mall (Egyptian)— Cork tips only.	
In boxes of ten	18.50
Pall Mall (King Size)— In boxes of ten	25.00
Pasha No 3 (Egyptian)— Plain tips only.	
In boxes of ten	20.00
Pasha No 1 (Cork tips).	
In slide boxes of ten	35.00
Mon Plaisir — In boxes of twenty	10.50
Duke of Durham— In Slide boxes of ten	7.00
Pedro — In slide boxes of ten	7.00
Effendi (Egyptian) — Cork or plain.	
In boxes of ten	12.00
Tabacs à cigarettes. La lb.	
B. C. No 1, pqts, 1/12, btes 5 lbs.	1.00
Puritan, pqts, 1/12s, btes 5 lbs.	1.00
Athlete, paquets ou boîtes, 1-12, boîtes 5 lbs.	1.95
Derby, en tins, 1/4s...	.95
Vanity Fair, pqts, 1/8s, btes 5 lbs.	1.20
Sultana, pqts, 1/12s, btes 5 lbs.	1.00
" 1/2 & 1 lb, pqts, btes 5 lbs.	.96
Gloria, pqts, 1/12s, btes 5 lbs.	1.00
Southern Straight Cut, paquets, 1/12s, btes 5 lbs.	.85
Old Judge, pqts, 1/9s, btes 5 lbs.	1.45
Sweet Caporal, pqts 1/13s, btes 2 lbs.	1.15
Houde's Straight Cut No 1, pqts, 1/12s, boîtes 5 lbs.	1.00
Dufferin, pqts, 1/12s, btes 5 lbs.	1.00
Le Caporal, pqts, 1/12s, btes 5 lbs	1.00
Harem (Turquie), pqts, 1-16s, btes 5 lbs.	1.35
1-4 lb. tins	1.40
Houde's Turkish— 1-20 pcks. 5 lb. boxes	1.70
Kiosk [Turque], paquets, 1/16...	1.92
Tabacs coupés à fumer.	
Old Chum — La lb.	
En tins, 1-6s	.95
En tins, 1-2 lb.	.80
En tins, 1 lb.	.80
Pqts, 1-10s btes 5 lbs.	.79
En sacs, 1-5s, btes 5 lbs.	.83
Puritan Cut Plug — Pqts, 1/11s, boîtes 5 lbs.	.85

En tins, 1/2 et 1/4 lbs.	.85
En tins, 1/5s...	.93
En tins, 1 lb.	.83
Full Dress — En tins, 1/5 et 1/2 lbs.	.95
Meerschaum — Pqts, 1/10s, btes 5 lbs.	.79
En tins, 1/2 lb.	.80
En sacs 1/5 btes 5 lbs.	.82
Ritchie's Smoking Mixture. Pqts, 1/10s, boîtes 5 lbs.	.80
En tins, 1/4 lb.	.96
Ritchie's Cut Plug — Pqts, 1/16s et 1/9s, btes 5 lbs.	.71
Durham — En sacs, 1/12s, btes 5 lbs.	1.00
En sacs, 1/6s, btes 5 lbs.	1.00
En drums, 1 lb.	1.00
Virginity — drums, 1 lb.	1.25
Unique — Pqts, 1/15s, boîtes 5 lbs.	.65
Pqts, 1 lb. boîtes 5 lbs.	.61
Pqts, 1/2 lb., boîtes 5 lbs.	.60
Lord Stanley — tins, 1/2 lb.	1.05
Hand Cut Virginia — tins, 1/4 lb.	1.00
Duke's Mixture, Cut Plug — Pqts, 1/10 lb. cartoons 2 lb.	.82
Perique Mixture — En tins, 1 lb., 1-2 lb. et 1-4 lb.	1.15
Athlete Smoking Mixture — 1/2 and 1/4 lb. tins.	1.35
Pure Perique — 1/4 & 1/2 lb. tins & 1 lb. pcks.	1.75
St. Leger — 1/2 & 1/4 lb. tins & 1/10 sacs.	1.20
P. X X X — 1 lb. tins.	.95
1/2 lb. tins.	1.00
1/5 tins.	1.00
Handy Cut Plug — 1/5 pouches, 5 lbs boxes.	.90
1/2 lb. jars.	.90
Old Virginia — 1 lb. tins.	.78
1/2 lb. tins.	.80
1-16 & 1-9 pcks, 5 lb. boxes.	.72
1 lb. & 1/2 lb. pcks, 5 lb. boxes.	.72
Morning Dew Flake Cut — 1-10 pcks, 5 lb. boxes.	.82
1-6 tins.	1.00
1/2 lb. tins.	.94
1-5 bags.	.88
Blue Star — 1-12 pcks, 5 lb. boxes.	.83
Favorite — 1-2 lb. tins	.78
Champaign Cut Plug — 1-10 pcks, 5 lb. boxes.	.80
1-5 tins.	1.00
1/4 lb. tins.	.96
Khaki — 1-5 tins.	1.00
1/2 lb. tins.	.96
1-10 pcks, 5 lb. boxes.	.80
Red Star — 1-12 pcks, 5 lb. boxes.	.83
Sweet Bouquet — 1/2 lb. tins.	1.25
Maryland — 1-12 pcks, 5 lb. boxes.	.78
1/4 lb. tins.	.78
M. P. [Perique Mixture]. 1-11 & 1-5 pcks, 5 lb. boxes.	.88
Houde's Celebrated Mixture — 1-8 tins.	1.35
Gold Crest Mixture — 1/4 & 1/2 lb. tins.	1.35
Social Mixture Pqts 1-10 btes 5 lbs.	.76
En tins, 1-2 lb.	.76
Seal of North Carolina — En tins de 1/2 et 1/4 lbs.	1.05

En sacs, 1-6 s, btes 5 lbs.	1.05
1/12, 1/8 & 1/4s, pqts, btes 5 lbs	.95
Old Gold — 1/12s et 1/8s, pqts, btes 5 lbs.	.95
1-6 tins	1.06
1-4 pcks, 6 lbs. boxes	.95
1-2 lb. glass jars	1.05
Bull Durham— 1-10 bags, 5 lb. cartons	1.25
1-16 bags, 5 lb. cartons	1.25
Duke's Mixture (Granulated)— 1-10 bags, 5 lb. cartons	.85
Tabacs Ogden La lb	
Beeswing — Tins décorées, 1s	1.10
1-2 lb. tins, 2 lbs. cartoons	1.15
1-4 lb. tins, 2 lbs. cartoons	1.18
1-8 pcks, 2 lb. cartoons	1.18
1-16 pcks, 1 lb. cartoons.	1.25
Ogden's Navy Mixture — 1-8 et 1-4 lb. tins, 2 lb. cartoons	1.26
Turret Navy Cut — 1-4 lb. tins, 2 lb. cartoons.	
Mild	1.36
Medium	1.22
Full	1.22
1-8 lb. tins, 2 lb. cartoons.	
Mild	1.40
Medium	1.26
Full	1.26
1-16 lb. tins, 2 lb. cartoons.	
Mild	1.50
Medium	1.22
Full	1.22
Tabacs américains à fumer La lb	
Pride of Virginia — 1-10 lb. tins, 2 1-2 lb. cartoons	1.80
Old English Curve Cut — 1-10 lb. tins, 2 1-2 lb. cartoons	1.39
1-4 lb. tins (air tight)	1.40
Richmond Gem Curly Cut — 1-8 pcks., 5 lbs. cartoons	1.43
1-4 pcks., 5 lbs. cartoons	1.60
Rose Leaf [Fine Cut Chewing] — 1 lb. pcks., 5 lb. drums	1.22
Paterson's Seal— 1-5 lb. bags, 5 lb. cartons	1.00
Tuxedo Granulated Plug— 2 oz. bags, 2 lb. cartons	1.20
Lucky Strike— 1-4 lb. tins, 3 lb. cartons	1.30
1-5 lb. tins, 5 lb. cartons	1.30
1-10 lb. tins, 2 1/2 lb. cartons	1.20
1-2 lb. tins	1.26
1 lb. tins	1.24
Tabacs américains à chiquer plugs	
Battle Ax — 12 lbs caddies	.80
Piper Heidsieck—10 lbs caddies	1.20
Piper Heidsieck—7 lbs. caddies	1.15
Horseshoe — 12 lbs. caddies	.99
Star, 12 lbs. Cads.	1.00
Climax, 12 lbs. Cads.	.99
Spear Head, 18 lbs. Cads.	.99
Lucky Strike (Plug)— 15 lb. Caddies (15 oz. plugs)	1.15
Westover (Plug)— 10 and 20 lb. cads (10 oz. plugs)	1.15
IMPERIAL TOBACCO COMPANY OF CANADA, Limited. (Empire Branch).	
Tabacs à chiquer.	
Bobs, 5s., Cads 21 lbs., 1-2 Cads, 12 lbs.	.38
Bobs, 10s., Butts, 24 lbs, 1-2 Butts, 12 lbs.	.38
Bobs Bars, 5 3-5 cuts to the lb., 1-2 Butts, 10 lbs.	.38
Currency Bars, 9s., 10 cuts to the lb., Butts, 25 lbs., 1-2 Butts, 12 1-2 lbs.	.38
Currency Navy, 2 x 4, 5 1-2s. to lb., 1-2 Butts, 11 1-2 lbs.	.38

LES FEMMES FUMEUSES

La cigarette est beaucoup plus populaire parmi les femmes de la haute société en Europe qu'au Mexique, où si vous voyez une femme fumer, c'est sûrement une femme âgée qui suit encore les vieilles coutumes. Que les Mexicaines en général fument la cigarette, c'est là une notion entretenue par les auteurs étrangers qui ont écrit des romans sur le Mexique, romans où abondent les expressions: "Caramba", "Mi vida", "Chili con carne", etc.

Il y a quelque temps, les femmes auteurs les plus en vue de la Grande-Bretagne se réunirent au restaurant Criterion, à Londres, pour prendre part à leur dîner annuel. Toutes les branches de la littérature où les femmes ont acquis de la renommée y étaient représentées.

Mrs. George Cornwallis-West présidait, et parmi celles qui occupaient les fauteuils de vice-présidentes étaient Mrs. Felkin (Ellen Thorneycroft-Fowler), Mrs. Flora Annie Steel, Miss Violet Hunt, Mrs. W. K. Clifford, Mrs. Perrin, Miss Evelyn Sharp et Mrs. Belloc Lowndes. Parmi les centaines de femmes assises à différentes tables, on voyait: Lady Burghclaire, lady Grove, Mrs. Clayton Glyn, Mrs. Alfred Maud, lady Bell, et Mrs. Burt (Mabel Greenwood).

Une belle liste de noms, bien connus du public qui lit. Les rapports de la presse nous informent que ces dames portaient les costumes du dernier genre et qu'entre les discours l'assemblée se livra aux rires les plus joyeux et aux conversations les plus animées.

Ces dames fumèrent aussi, non par bravade mais parce que la cigarette est devenue une nécessité agréable pour les femmes qui ont fait un succès d'une réunion qui continuera longtemps à être l'assemblée d'auteurs la plus intéressante.

Mrs. Cornwallis-West décrivit la femme actuelle comme représentant l'élément intellectuel et ces femmes à l'esprit ouvert fumèrent gracieusement.

EXPORTATIONS DE CIGARES DE LA HAVANE

Les chiffres suivants extraits du registre officiel des douanes, indiquent le nombre de cigares exportés du port de La Havane, dans toutes les parties du monde, pendant le mois de juillet:

1 ^{ère} quinzaine	
	Cigares.
Grande-Bretagne	1,601,733
Etats-Unis	1,491,676
Canada	312,976
Chili	249,640
Allemagne	171,800
République Argentine	88,108
Australie	164,060
Italie	54,000
Nouvelle-Zélande	35,000
Pérou	31,200
Russie	29,000
Etats-Unis de Colombie	24,593
Bolivie	24,000
Belgique	20,300
Afrique Anglaise	11,000
Uruguay	10,000
Chine Anglaise	6,500
Costa Rica	4,800
Iles Canaries	4,500
Espagne	2,800
Antilles Hollandaises	1,500
Brsil	1,000
Egypte	500

Du 1er au 15 juillet 1909	4,340,685
Du 1er janvier au 30 juin 1909	91,888,569
Total du 1er jan. au 15 juillet 1909	96,229,254
Total du 1er jan 1908 au 15 juillet 1908	96,026,048
Augmentation en 1909	203,206

2 ^{ème} quinzaine	
	Cigares.
Grande-Bretagne	3,453,450
Allemagne	2,459,733
Etats-Unis	2,416,302
Canada	349,850
Espagne	222,750
République Argentine	164,196
France	129,000
Afrique Anglaise	61,150
Australie	55,750
Irlande	52,000
Iles Canaries	46,720
Uruguay	33,125
Antilles Hollandaises	31,732
Turquie d'Europe	14,500
Antilles Anglaises	12,060

Pays-Bas	10,000
Vénézuéla	8,335
Belgique	6,100
Pérou	5,900
Panama	5,000
Mexique	2,000
Gibraltar	1,000
Russie	630
Chili	300

Du 16 au 31 juillet 1909	9,541,583
Du 1er janvier au 15 juillet 1909	96,229,254
Total du 1er janvier au 31 juillet 1909	105,770,837
Total du 1er janvier au 31 juillet 1908	105,136,382
Augmentation en 1909	634,445

LA CONSOMMATION DES CIGARETTES AU CANADA

Au début du mois d'août, les journaux quotidiens ont publié une dépêche d'Ottawa, indiquant une diminution de la consommation des cigarettes pendant le dernier exercice. Voici comme on établissait cette diminution d'après les statistiques du Département du Revenu de l'Intérieur:

Consommation.	1907-08	1908-09
Cigarettes domestiques	384,750,000	356,750,000
Cigarettes importées	14,750,000	12,750,000
	399,500,000	369,500,000

La consommation aurait ainsi diminué de 30,000,000 de cigarettes l'an dernier. Mais, si on considère que, dans les six dernières années, la consommation avait augmenté de 75,000,000 de cigarettes, soit de 12,500,000 par an en moyenne, la consommation aurait dû être normalement de 412,000,000. C'est, en réalité, un recul de 42,500,000 au lieu de 30,000,000, soit de 10.3 pour cent.

On a prétendu que ce recul était dû à la loi interdisant l'usage du tabac aux enfants au-dessous de seize ans.

Nous tenons pour assuré que cette loi a, dans une certaine mesure, contribué à la diminution de la consommation des ci-

7 — 20 — 4

Destiné à devenir un des principaux cigares à 10 cents du Canada. L'intérieur est garanti fait du plus fin Havane. Chaque cigare est étampé

7 — 20 — 4

MANUFACTURE PAR

THE SHERBROOKE CIGAR CO.
SHERBROOKE

Currency Navy, 10s., 1-2 Cads, 12 lbs.	38
Stag Bars, 5s., Butts, 16 lbs.	38
Old Fox, 12s, butts 24 lbs, 1/2 butts 12 lbs.	44
Pay Roll, 10 1/2 oz. bars, 5 cuts to the bar, 7 1/2 cuts to lb, butts 20 lbs.	56
Pay Roll, 2 x 3, 7 to lb, 22 lbs. cads & 12 lbs 1/2 cads.	56
Pay Roll, 6 1/2 oz. bars, [thin]. 7 1/2 spaces to the lb. boxes, 5 lbs.	56
Moose, 14 1/2 oz. Bars, 5 cuts to bar, 5 1/2 cuts to lb., 1/2 butts, 8 lbs.	36
Black Watch 5s., 1-2 Butts 9 lbs. each	36
Black Watch, 11s, 1-2 Cads, 8 lbs.	38
Tabacs à fumer.	
Empire, 5s., 10s.	36
Rosebud Bars, 6s., Butts, 20 lbs., Boxes, 5 lbs.	46
Amber, 8s, and 3s.	60
Ivv. 1 1-2 x 4, 7s. 17 lbs, butts.	50
Ivy, 1 1-2 x 4, 7s, 8 1-2 lbs. 1-2 Butts	50
Hudson, 8s cads, 20 lbs.	53
Pacific, 8s cads, 20 lbs.	53
Starlight, 1 1/2 x 4, 7s, 8 1/2 lbs., 1/2 butts	50

THE B. HOUDE CO., LTD., QUEBEC
Cut Smoking Tobaccos

Trappeur —	
1-8 pcks. 5 lbs. boxes	52
1-12 bags, 5 lbs. boxes	48
1-2 and 1 lb. pcks.	30
Comfort —	
1-8 bags, 5 lbs. boxes	52
1-10 bags, 5 lbs. boxes	40
1-12 bags 5 lbs boxes	48
Casino —	
1-6 pcks. 5 lbs. boxes	24
1-2 and 1 lb. pcks.	20
O. K. No. 1. —	
1-7 tins, 10 lbs. wooden boxes	56
1-6 pcks. 5 lbs. boxes	50
O. K. Mixture —	
1-8 pcks. 5 lbs. boxes	32
Horse Shoe Solace —	
1-10 pcks. 5 lbs. boxes	43
1-2 and 1 lb. pcks.	41
1 lb. pck. with pipe inside pcks.	23
1-2 lb. tins	43
Gold Block —	
1-12 pcks. 5 lbs. boxes	50
1-12 and 1-7 bags, 5 lbs. boxes	50
Brown Shag —	
1-10 pcks. 5 lbs. boxes	40
1-2 and 1 lb. pcks.	38
Signum Cut Plug —	
1-12 bags, 5 lbs. boxes	43
1-10 pcks. 5 lbs. boxes	40
1-2 lbs. pcks.	33
1-7 tins 10 lbs. wooden boxes	56
1-2 tins	48
Carillon (for Smoking and Chewing).	
1-10 pcks. 5 lbs. boxes	40
Como —	
1 lb. pck. with pipe inside pcks.	33
1-9 pcks. 5 lbs. boxes	36

Lion Brand —	
1-10 (paper bags), 5 lbs. boxes	35
Calabresse —	
1-9 pcks. 5 lbs. boxes	36
Houde's No. 1 —	
1 lb. pck. with pipe inside pcks.	44
1-6 pcks. 5 lbs. boxes	40
1-2 and 1 lb. pcks.	39
1 lb. trunks	44
Micmac —	
1-10 (paper bags), 5 lbs. boxes	30
Houde's Fine Cut —	
1-12 and 1-6 pcks. 5 lbs. boxes	52
Hudson —	
1-12 pcks. 3 lbs. boxes	52
1-6 pcks. 5 lbs. boxes	52
Golden Leaf —	
1-12 and 1-6 pcks. 5 lbs. boxes	48
1 lb. tins	54
1-2 lb. tins	58
1-4 lb. tins	65
Rainbow —	
1-9 pcks. 5 lbs. boxes	70
1-2 lb. tins	73
1-4 lb. tins	78
1-5 lb. bags, 5 lbs. boxes	78
Cremo —	
1-14 pcks. 5 lbs. boxes	52
1-12 pcks. 5 lbs. boxes	48

Natural Cut Smoking Tobaccos

Parfum d'Italie —	
1-12 pcks. 5 lbs. boxes	48
Mon Ami (Pure Quesnel) —	
1-8 pcks. 3 lbs. boxes	60
1-2 and 1 lb. pcks.	50
Red Cross —	
1-10 pcks. 5 lbs. boxes	40
1-2 pcks.	40
1-7 bags, 5 lbs. boxes	55
Tiger —	
1-10 pcks. 5 lbs. boxes	40
Montcalm —	
1-8 pcks. 5 lbs. boxes	30
1-4, 1-2 and 1 lb. pcks.	30
Zcuave —	
1-8 pcks. 5 lbs. boxes	31
1-2 and 1 lb. pcks.	30
Encore —	
1-10 pcks. 5 lbs. boxes	40
1-2 and 1 lb. pcks.	38
1-6 bags	43
Rouge & Quesnel —	
1-10 pcks. 5 lbs. boxes	38
1-5-1-2 and 1 lb. pcks.	35
Mon Plaisir —	
1-9 pcks. 2 and 5 lbs. boxes	70
Quesnel —	
1-4-1-2 and 1 lb. pcks.	40
Houde's Best one Dollar Mixture —	
1-4-1-2 and 1 lb. pcks.	80
Gold Cross —	
1-8 pcks. 5 lbs. boxes	50
1-2 and 1 lb. pck.	50
Napoleon —	
1-10 pcks. 4 lbs. boxes	40
1-2 and 1 lb. pcks.	35
Blue Cross —	
1-8 pcks. 5 lbs. boxes	33
1-2 and 1 lb. pcks.	30

Golden Broom —	
1-9 pcks. 5 lbs. boxes	36
1-2 lb. pcks.	31
Houde's Sixty cents. —	
1-6 pcks. 5 lbs. boxes	50
Cigarette Tobaccos	
Rugby —	
1-8 (slide-boxes), 5 lbs. boxes	62
1-14 pcks. 5 lbs. boxes	60
1-2 and 1 lb. pcks.	60
Petit Bleu —	
1-12 pcks. 5 lbs. boxes	50
1-2 and 1 lb. foll pcks.	40
L. L. V. —	
1-2 lb. foll pcks.	40
1-12 pcks. 5 lbs. boxes	46
Petit Poucet —	
1-12 pcks. 5 lbs. boxes	48
Le Petit Jaune —	
1-12 pcks. 5 lbs. boxes	46
Tri Color —	
1-14 pcks. 5 lbs. boxes	65
Swoboda —	
1-9 (Slide Boxes), 5 lbs. boxes	64
Carlo —	
1-14 pcks. 5 lbs. boxes	55

Fine Cut Chewing

Chocolate Fine Cut —	
1 lb. tins	60

Plug Chewing

Spun Roll —	
1-16 1 lb. boxes	60

Natural Pressed Cut

Original —	
1-4 lb. pcks. 5 lbs. boxes	60
Atlas —	
1-6 (Slide Boxes), 5 lbs. boxes	44
Alice —	
1-7 (Slide Boxes), 5 lbs. boxes	52
Bamboo (Curved Cut.) —	
1-10 tins, 3 lbs. boxes	78

NATIONAL SNUFF CO.

Landry's Light Snuff — Kegs ou Jars	
Rose No 1	32
Merise	32
Rose extra	36
Macaba	38
Scotch, (1 lb. pcks. and 5 lbs. boxes)	50
Scotch (in 5 lbs. Jars)	52
Houde's Dark Snuff —	
Natural	33
Rose No 1	34
Rose & Bean	34
Rose Extra	36
Merise	34
Macaba	41
Scotch (in 1 lb. pcks. and 5 lbs. boxes)	50
Scotch (in 5 lbs. Jars)	52
Copenhagen	90
Horseshoe	90
Put up in 1-12s. Fibre cans.	

garettées manufacturées au pays. Mais elle ne peut avoir eu aucun effet sur la consommation des importées que les enfants n'achètent pas parce qu'elles sont trop dispendieuses pour leur bourse.

C'est donc à tort qu'on attribue à la loi précitée, et à elle seule, la diminution de la consommation des cigarettes durant l'année dernière.

Il saute aux yeux que, pendant les temps de crise commerciale, la consommation soit moindre pour tous les produits quels qu'ils soient. Le tabac, sous quelque forme qu'on le présente, a suivi la règle générale pendant la crise que nous venons de traverser: tabac pour la pipe, cigarettes et cigares. Le commerce des tabacs comme le commerce de l'épicerie, comme le commerce de la marchandise sèche et les autres branches du commerce, a souffert d'une diminution du pouvoir d'achat de la masse.

Pourquoi aucun journal n'a-t-il eu l'idée qu'il pouvait y avoir autre chose que la loi interdisant aux enfants et aux jeunes gens au-dessous de 16 ans de fumer pour causer la diminution indiquée ci-dessus?

Et, cette raison d'une moindre faculté d'achat indiquée plus haut est très apparente quand on examine les chiffres.

Alors que la consommation réelle des cigarettes domestiques (les moins chères) diminuait de 7.27 pour cent seule-

ment, celle des cigarettes importées (celles de luxe) baissait de 13.55 pour cent.

En temps de crise, c'est toujours l'article de luxe qui souffre davantage en proportion et, pour les cigarettes importées qui sont l'article de luxe et que ne fument pas les enfants, on voit que la consommation a diminué dans des proportions bien plus considérables que l'article de consommation courante et moins cher.

Pour bien juger de l'effet de la loi, attendons le retour, non pas des temps normaux qui sont revenus, mais de grande prospérité auxquels nous touchons et nous verrons que cette loi n'a pu faire baisser la consommation de 42,500,000, ni même de 30,000,000 de cigarettes.

Nous nous refusons d'ailleurs à croire que les enfants aient jamais fumé dans une année un nombre aussi considérable de cigarettes.

Des statistiques sur la consommation du tabac montrent, dit Tobacco Leaf, qu'en France, la consommation du tabac augmente beaucoup. En 1815, la taxe sur le tabac produisait \$6,250,000; en 1900, la somme perçue par l'Etat était de \$61,800,000, tandis qu'en 1907, l'Etat percevait sur le tabac, une taxe de \$77,700,000. La consommation des cigarettes a augmenté d'une manière étonnante en quarante ans. La taxe

sur les cigarettes a produit \$15,800,000 en 1907. On a vendu en France, pendant cette même année, 88,000,000 de livres de tabac de toute sorte. Le département où la consommation du tabac est la plus forte est le département du Nord; celui où on fume le moins est le département de la Haute-Savoie. Le département d'Eure-et-Loir détient le record pour la consommation du tabac à priser et c'est dans le Finistère, les Côtes-du-Nord et le Morbihan qu'on emploie le plus de tabac à chiquer. Dans les départements de la Seine, des Bouches-du-Rhône et du Nord on consomme principalement des cigares et des cigarettes. Le prix des cigares varie de un cent à \$1.00 pièce. Il n'a été vendu que 939 cigares à ce dernier prix en 1907.

D'autre part, il a été consommé 253,000,000 de cigares à un cent. Pendant la même année, la France a consommé 19,000,000 de cigares de manufacture étrangère et 577,000,000 de cigares de fabrication domestique, soit un total de 596,000,000. La somme totale dépensée en tabac en 1907, est de \$101,200,000.

Le tabac peut être un luxe, mais c'est aussi un désinfectant splendide et il est rare qu'un fumeur contracte une maladie contagieuse. Ceci étant donné, je ne peux pas considérer l'usage modéré du tabac comme un luxe—c'est un médicament préventif.—(London Argus).

ESSAYEZ LE NOUVEAU CIGARE

FORTIER'S
CLEAR
HAVANA

FAIT DES MEILLEURS TABACS DE LA HAVANE PAR DES CUBAINS.
MANUFACTURE PAR

J. M. FORTIER, Limitée, MONTREAL.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"

IMPORTED TOBACCOS

WILLS'S SMOKING TOBACCO

Table listing various tobacco products under Wills's Smoking Tobacco, including Capstan Navy Cut, Mild, Medium, Full, Decorated tins, Capstan Mixture, Traveller, Westward Ho Mixture, Ocean Mixture, Latakia, Black Cut Cavendish, Gold Flake, Liverpool Irish Twist, Superfine Shag, and Old Friend Shag.

WILLS'S CIGARETTE TOBACCOS.

Table listing cigarette products under Wills's Cigarette Tobacco, including Three Castles, Best Bird's Eye, and Bristol Bird's Eye.

PLAYER'S SMOKING TOBACCOS

Table listing various tobacco products under Player's Smoking Tobacco, including Navy Cut (Mild, Medium, Full), Navy Mixture, and Paper packets.

PLAYER'S CIGARETTE TOBACCOS

Table listing cigarette products under Player's Cigarette Tobacco, including Navy Cut Flat tins and Air Tight Tins.

RICHMOND CAVENDISH CO'S SMOKING TOBACCOS

Table listing various tobacco products under Richmond Cavendish Co's Smoking Tobacco, including Pioneer Flat tins, Paper packets, Richmond Smoking Mixture, and Gem of the Ocean Shag.

LAMBERT & BUTLER'S SMOKING TOBACCOS.

Table listing various tobacco products under Lambert & Butler's Smoking Tobacco, including Log Cabin, Sundried Honeydew, Varsity Mixture, Waverley Mixture, and Frontier Mixture.

LAMBERT & BUTLER'S CIGARETTE TOBACCOS.

Table listing cigarette products under Lambert & Butler's Cigarette Tobacco, including May Blossom.

MCDONALD'S TOBACCOS

Table listing various tobacco products under McDonald's Tobacco, including Cut Golden Bar and Mild, Medium, Full tins.

F. & J. SMITH'S SMOKING TOBACCOS.

Table listing various tobacco products under F. & J. Smith's Smoking Tobacco, including Glasgow Mixture.

Sun Cured Mixture.

Table listing Sun Cured Mixture products, including Air tight round tins.

AMERICAN SMOKING TOBACCOS.

Table listing various tobacco products under American Smoking Tobacco, including Van Bibber Cut Plug, Just Suits Cut Plug, Sensation Cut Plug, and Havelock (Australasian) Cut Plug.

CIGARETTES

Table listing various cigarette products, including Gold Crest, Vanity Fair, Vice Roy (Little Cigars), and Egyptian Deities No. 1 and 3.

WILLS'S CIGARETTES

Table listing various cigarette products under Wills's Cigarettes, including Three Castles, Gold Flake, and Capstan (Mild).

LAMBERT & BUTLER'S CIGARETTES

Table listing cigarette products under Lambert & Butler's Cigarettes, including Garrick Mixture.

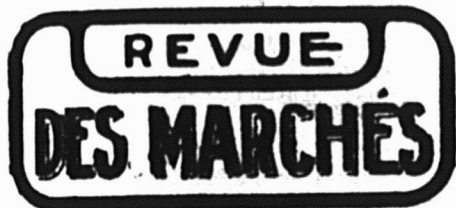
PLAYER'S CIGARETTES

Table listing various cigarette products under Player's Cigarettes, including Navy Cut (Mild) and Navy Cut (Medium).

AMERICAN TOBACCO CO'S CIGARETTES

Table listing cigarette products under American Tobacco Co's Cigarettes, including Turkish Trophies.

Ferronneries, Peintures, Constructions et Immeubles



FERRONNERIE

Les marchands en gros, dans la quincaillerie, reçoivent de très bonnes commandes, spécialement pour tous les articles d'automne. La demande est très bonne en général et les prix sont très fermes. L'huile de lin a encore subi une hausse, cette semaine.

Dans les métaux, les affaires sont excellentes.

A noter des changements de prix aux articles antimoine et étain.

PLOMBERIE

Tuyaux de plomb

L'escompte est de 27 1/2 pour cent.

Les prix sont de 7c. pour tuyaux en plomb et de 8c. pour tuyaux de plomb composition.

Tuyaux de renvol en fonte et accessoires

Prix fermes.

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers 50 et 10 p. c.; tuyaux moyens et extra-forts 65 p. c. et accessoires légers moyens et extra-forts 65 pour cent.

Tuyaux en fer

Tuyaux noirs:

Nous cotons, prix de la liste:

14	100 pieds	5.50
28	"	5.50
12	"	8.50
1	"	16.50
34	"	11.50
114	"	22.50
112	"	27.00
2	"	36.00
Nous cotons net:		
212	"	18.85
3	"	24.60
312	"	30.95
4	"	35.35

Tuyaux galvanisés.

Nous cotons, prix de la liste:

14	100 pieds	5.50
28	"	5.50
12	"	8.50
34	"	11.50
1	"	16.50
114	"	22.50
112	"	27.50
2	"	36.00
Nous cotons net:		
212	"	24.25
3	"	32.50
312	"	40.95
4	"	46.50

Les escomptes sont les suivants:

Tuyaux noirs: 1-4 pouce, 63 p. c.; 3-8 pouce, 59 p. c.; 1-2 à 2 pouces, 69 p. c.

Tuyaux galvanisés: 1-4 pouce, 48 p. c.
3-8 pouce, 44 p. c.; 1-2 à 2 pouces, 59 p. c.

Tuyaux en acier

2	pouces	100 pieds	8.50
2 1/2	pouces	"	10.50
3	pouces	"	12.00
3 1/2	pouces	"	15.00
4	pouces	"	19.25

Fer-blanc

Nous cotons:

Au Charbon—Allaways ou égal

IC, 14 x 20, base . . . bte 4.50 4.75

Fer-blanc en feuilles

X. Extra par X et par cse. 0.75 1.00
suivant qualité.

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au Coke—Lydbrook ou égal

IC, 14 x 20, base . . . bte 4.25 4.50
(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net).

Au Charbon—Terne-Dean ou égal

IC, 20 x 28 bte 7.25 7.75
(Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net).

Feuilles Fer-blanc pour Bouilloires

(Caisse de 560 lbs.)

XX, 14 x 60, gauge 26 . lb. 0.07 0.07 1/2

Feuilles étamées

72 x 30	gauge 24	les 100 lbs.	7.75	8.00
72 x 30	gauge 26	les 100 lbs.	8.25	8.50
72 x 30	gauge 28	les 100 lbs.	8.75	9.00

Tôle Canada

Nous cotons: 52 feuilles demi-poll, \$2.50; 60 feuilles, \$2.55 et 75 feuilles \$2.65.

Tôle noire

Nous cotons: 20 à 24 gauge, \$2.55; 26 gauge, \$2.65; 28 gauge, \$2.70.

Tôles galvanisées

Nous cotons à la caisse:

	Bell et Gorbals	Comet	Queens Head	Fleur de Lys
28 G	4.45	4.70	4.50	4.35
26 G	4.20	4.45	4.25	4.10
22 à 24 G.	3.95	3.95	4.00	3.85
16-20 G	3.70	3.95	3.75	3.60

Apollo

10 1/2 oz=28	Anglais	4.85
28 G.=26	Anglais	4.60
26 G.		4.35
24 G.		4.10
22 G.		4.10
16 à 20 G.		3.85

Moins d'une caisse, 25c. de plus par 100 livres.

28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.

Les petites tôles sont également très fermes.

Petite tôle 18 x 24	52 files	4.45
Petite tôle 18 x 24	60 files	4.70

Plaques d'acier

Prix fermes.

1-8 pouce	100 livres	2.65
3-16 pouce	"	2.55
1-4 pouce et plus épaissés	"	2.45

Zinc en feuilles

Prix fermes et bonne demande.

Nous cotons sans changement: \$6.50 à \$6.75 les 100 lbs.

Tuyaux de poêle

Nous cotons par 100 feuilles: 5, 6 et 7 pouces, ordinaires \$7.50 et polis \$9.

Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, \$1.10; 60 feuilles, \$1.47 et polis, 60 feuilles, \$1.64.

Baignoires

Acier, 5 p. à 5 1-2 p.	8.00
Duplex	12.75
Steel clad	15.00
Fonte Emailée, qualité B, 5 1-2	20.00
Fonte Emailée, qualité B, 5 p.	19.25

Closets

Richelleu uni	4.00
Richelleu façonné	4.25
Low Down avec citerne complète frêne ou cerise	16.00 à 25.00

Eviers

Eviers 18 x 30 à bord plat	2.60
Eviers 16 x 24	2.20
Eviers 14 x 20	2.00

Lavabos

Lavabos en fonte émaillée, escompte 30 p. c. sur les prix de la liste.

Soudure

Nous cotons: barre demi et demi, garantie 21c. à 24c.; do commerciale, 19c. à 22c.; do, à essayer les tuyaux, 24 à 25c.

Etuoupe

Nous cotons aux 100 lbs: navy \$5.50 à \$6 et plombiers \$4 à \$4.25.

Couplets

L'escompte sur les prix de la liste est de 65 et 10 pour cent pour les couplets en fer et en acier.

QUINCAILLERIE

Boulons et noix

Nous cotons:

Boulons à voitures Norway (\$3.00) 50 et 10 p. c.
Boulons à voitures carrés (\$2.40) 60 et 10 p. c.
Boulons à voitures (\$1.00): grandeurs, 1/2 et moindres, 70 p. c.; 7-16 et au-dessus 60 p. c.
Boulons à machine, 3-8 pce et au-dessous 60, 10 et 10 p. c.
Boulons à machine, 7-16 pce et au-dessus 60 p. c.
Boulons à lisse, 3-8 et plus petits, 60 et 10 p. c.
Boulons à lisse, 7-16 et plus gros, 55 et 5 p. c.
Boulons à charrue, 50 et 10 p. c.

Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:

Noix carrées 4 1-2c. la lb. de la liste.
Noix hexagones, 4 1-2c. la lb. de la liste.

Pour moins d'une boîte de 100 lbs. les prix sont à augmenter de 1-2c. par lb.

Broches à clôtures

Le prix de la broche ondulée No 9, est coté \$2.95 pour quantité de moins d'un char et \$2.90 pour lot de char. On alloue 20c. de fret par 100 lbs, pour moins d'un char et pour lot de char.

Le prix de la broche barbelée est actuellement de \$2.55 les 100 livres à Montréal.

Crampes à clôtures

Fer poli \$2.50
Fer galvanisé 2.75

Broche pour poulaillers

L'escompte sur les carreaux de 2 pouces qui était de 60 et 5 p. c., est maintenant de 60 et 2 1/2 p. c., et celui sur les autres grandeurs de 40 et 10 p. c.

Broche galvanisée, etc.

Nous cotons:
Acier fin du No 17 au No 34, 25 pour cent sur la liste.

Culvre jaune 37 1/2 p. c.
Copper (culvre rouge) 37 1/2 p. c.

Broche galvanisée:

No 5	les 100 lbs	3.95
No 6 à 8	les 100 lbs	3.40
No 9	les 100 lbs	2.90
No 10	les 100 lbs	3.45
No 11	les 100 lbs	3.50
No 12	les 100 lbs	3.05
No 13	les 100 lbs	3.15
No 14	les 100 lbs	4.00
No 15	les 100 lbs	4.20
No 16	les 100 lbs	4.45

Poli Brûlé:

No 0 à 9	les 100 lbs	2.30
No 10	les 100 lbs	2.36
No 11	les 100 lbs	2.42
No 12	les 100 lbs	2.60
No 13	les 100 lbs	2.70
No 14	les 100 lbs	2.80
No 15	les 100 lbs	2.85
No 16	les 100 lbs	3.00
Brûlé, p. tuyaux	100 lbs No 18	3.85
Brûlé, p. tuyaux	100 lbs No 19	4.70
Extra pour broche hüllée,	10c p. 100 lbs.	

Broche à foin

Très forte demande.

Nous cotons:

No 13, \$2.60; No 14, \$2.70 et No 15, \$2.85.
Broche à foin en acier coupée de longueur, escompte 25 p. c. sur la liste.

Broche moustiquaire

Nous cotons: \$1.72 1-2 par rouleaux de 100 pieds et \$1.77 1-2 par rouleaux de 50 pieds.

Câbles en fil d'acier

6 brins, 19 fils.

Prix fermes.

3-8 pouce de diamètre	100 pieds	3.50
1-2 pouce de diamètre	100 pieds	5.00
5-8 pouce de diamètre	100 pieds	6.50
3-4 pouce de diamètre	100 pieds	8.25
7-8 pouce de diamètre	100 pieds	10.75
1 pouce de diamètre	100 pieds	12.00

Broquettes

	Escomptes.	
Pour boîtes à fraises	75 et 12 1/2 p. c.	
Pour boîtes à fromage	85 et 10 p. c.	
A valises	80 et 12 1/2 p. c.	
A tapis, bleues	80 p. c.	
A tapis, étamées	80 et 15 p. c.	
A tapis, en barils	40 p. c.	
Coupées bleues, en doz.	75 et 12 1/2 p. c.	
Coupées bleues, en 1-4 pesant.	60 p. c.	
Sweeden, coupées, bleues et ornées, en doz.	75 p. c.	
Sweeden, coupées, bleues et ornées, en yrac.	80 et 20 p. c.	

A chaussures, en doz. 50 p. c.
A chaussures, en pqts 1 lb. 60 et 10 p. c.

Clous de broche

Bonne demande.

Nous cotons: \$2.25 prix de base, f.o.b.

Clous coupés

Bonne demande.

Nous cotons: prix de base, \$2.30 f.o.b. Montréal.

Clous à cheval

Nous cotons par 100 lbs.: No 7, \$26; No 8, \$23.00; No 9, \$22.00; No 10, \$20; avec escompte de 55 p. c. pour la première qualité et de 57 1-2 p. c. pour la 2e qualité. Ajouter 1-2c net extra pour boîtes de 1 livre.

Clous à cheval "Peerless"

Longueur	Par lb.	Par bte
No 3 1 9-16 pouce.	0.60	15.00
No 4 1 3-4 pouce.	0.28	7.00
No 5 1 15-16 pouce.	0.15	3.75
No 6 2 1-8 pouces.	0.14	3.50
No 7 2 5-16 pouces.	0.13	3.25
No 8 2 1-2 pouces.	0.13	3.25
No 9 2 11-16 pouces.	0.12	3.00
No 10 2 7-8 pouces.	0.12	3.00
No 11 3 pouces.	0.12	3.00
No 12 3 3-16 pouces.	0.12	3.00

Escompte aux marchands sur demande.

Fers à cheval

Nous cotons f.o.b. à Montréal:

	No 2	No 1
	et plus	et plus
	grand	petit
Fers ordinaires légers et pesants	le qrt 3.50	3.75
Fers à neige	le qrt 3.75	4.00
New Light Pattern	le qrt 4.00	4.25
Featherweight Nos 0 à 4		5.50
Fers "Toe weight" No 1 à 4		6.75

Fers assortis de plus d'une grandeur au baril 10c. à 25c extra par baril.

Neverslip en fer. 100 lbs 9.00
Neverslip en acier. 100 lbs 12.00

Ces prix concernent tous les numéros à partir du No 2.

Pour les Nos 0 et 1, les prix sont plus élevés de 25c., soit \$9.25 pour les fers neverslip en fer, et \$12.25 pour les fers neverslip en acier.

Neverslip crampons 5-16, le cent	2.10
Neverslip crampons 3-8 le cent	2.40
Neverslip crampons 7-16, le cent	2.60
Neverslip crampons 1-2, le cent	2.90
Neverslip crampons 9-16, le cent	3.20
Neverslip crampons 5-8, le cent	3.80

Chaines en fer

On cote par 100 lbs.

3-16 No 6.	10.00
3-16 exact 5.	8.50
3-16 Full 4.	7.00
1-4 exact 3.	6.50
1-4.	6.50
5-16.	4.40
3-8.	3.90
7-16.	3.80
1-2.	3.70
9-16.	3.60
5-8.	3.40
3-4.	3.30
1	3.30
7-8	3.30
Jack Chain en acier, simple et double	est. 40 p. c.
Jack Chain en cuivre, simple et double.	esc. 50 p. c.
Chaines à vache.	esc. 40 p. c.
Chaines fermant en dehors	esc. 65 p. c.
Ferremets de chaîne à vache	esc. 35 p. c.

A diminuer 1-4c de la liste pour les détailliers.

**Oneida Community, Limited.
Niagara Falls, Ont.**

Coil Chain.—Modèle Américain, 60 p. c.
Coil Chain.—Modèle Niagara, 60 p. c.
Chaines à vache.—Modèle Américain, 40 et 5 p. c.
Chaines à vache.—Modèle Niagara, 40 et 5 p. c.
Laiasses à chien—Modèle Américain, 55 p. c.
Laiasses à chien.—Modèle Niagara, 55 p. c.
Chaines à licou.—Modèle Américain, 55 p. c.
Chaines à licou.—Modèle Niagara, 55 p. c.
Chaines d'attache.—Modèle Niagara, 75 et 5 p. c.

Divers:—

Accessoires de stalles, 35 et 5 p. c.
Chaines de hamac, 35 et 5 p. c.

Scies à machinerie

Nous cotons:
\$2.10 les 100 livres.

Vis à bois

Nous cotons les escomptes suivants sur la liste:

Tête plate, acier.	85 et 10 p. c.
Tête ronde, acier.	80 et 10 p. c.
Tête plate, cuivre.	75 et 10 p. c.
Tête ronde, cuivre.	70 et 10 p. c.
Tête plate, bronze.	70 et 10 p. c.
Tête ronde, bronze.	65 et 10 p. c.

Vis à machine

Têtes plates, 25 p. c. de la liste.

Rivets et Palatres

Nous cotons:
Rivets en fer, noirs et étamés, 60, 10 et 10 p. c.
Palatres cuivre, 20 p. c.
Extra 1c. par lb. sur rivets en fer en boîtes carton 1-2 lb.
Rivets en cuivre 35 et 12 1-2 p. c. et en boîtes de carton, 1c. extra par lb.

Fanaux

Nous cotons:
Cold Blast No 2. doz. 6.75
Wright No 3. doz. 8.50
Ordinaires. doz. 4.75
Dashboard C. B. doz. 9.00
No 0. doz. 5.75
Peints, 50c extra par doz.

Tordeuses à linge

Bonne demande.
Nous cotons:
Royal Canadian. doz. \$33.75
Colonial. doz. 38.75
Safety. doz. 40.50
E. Z. E. doz. 38.00
Rapid doz. 33.00
Paragon. doz. 38.25
Bicycle. doz. 43.25

Munitions

Bonne demande.
Cartouches Dominion
Cartouches Rim Fire et Caps C. B. Esc. 50 et 2 1-2 p. c.
Caps B. B. Esc. 50, 10 et 2 1-2 p. c.
Cartouches à percussion centrale pour pistolet. Esc. 25 et 2 1-2 p. c.
Cartouches à percussion centrale, de chasse et fusil de guerre. Esc. 14 et 10 p. c.
Cartouches à plomb, en laiton. Esc. 45 et 12 1-2 p. c.
Primers. Esc. 10 et 2 1-2 p. c.
Cartouches à plomb même escompte que les cartouches à balle.



Nous envoyons les hommes aux Magasins "Gillette"

Votre magasin est-il un de ceux-ci? — — — — — et le sauront-ils?

Chaque année, nous dépensons en publicité une somme plus forte que les ventes combinées de tous les autres rasoirs de sûreté en Amérique. Derrière cette publicité est le meilleur rasoir au monde—le rasoir qui réussit toujours.

Vous connaissez le résultat. Partout les hommes—dans toutes les sections du Canada comme dans le monde entier—sont convaincus que le rasoir **Gillette** est celui qu'il leur faut.

4,000 d'entre eux en moyenne achètent des rasoirs **Gillette** tous les jours. En vendez-vous votre part et obtenez-vous votre part des profits?

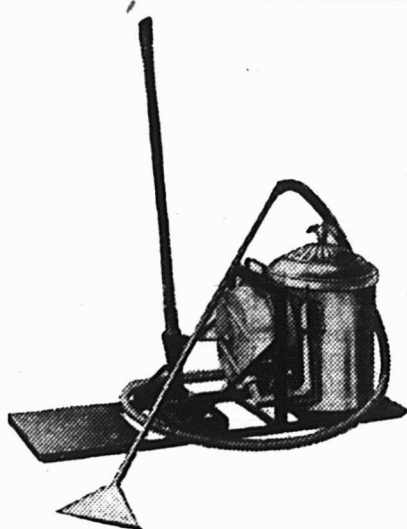
Identifiez votre magasin avec le **Gillette**. Faites un étalage de ces rasoirs en vitrine et sur vos comptoirs. Tenez bien en vue vos enseignes **Gillette**. Montrez le nouveau Modèle de Poche en toute occasion. Il y a de l'argent là-dedans. Aucune spécialité dans votre magasin ne vous paiera mieux de votre travail.

Si vous êtes de "Retour à Montréal," ce mois-ci, ne manquez pas de venir nous voir. Nous désirons vous serrer la main, apprendre votre expérience avec le **Gillette**, entendre vos suggestions et vous montrer la demeure Canadienne du **Gillette**. C'est de beaucoup la plus grande manufacture de rasoirs de sûreté au Canada et un honneur pour la vieille cité de Montréal qui est active et se développe—la métropole manufacturière et commerciale du Canada.

The Gillette Safety Razor Co. of Canada, Ltd.

Bureau et Manufacture : - - - 63 rue St-Alexandre, Montréal.

Vous pouvez vous procurer maintenant cet économiseur d'argent au prix de manufacture en gros—Directement.



Compact, Portatif. Ne se dérange pas. Entièrement garanti. Termes de crédit si on le désire.

Splendide pour le Petit Hôtel.

Ce "Vacuum Cleaner" Chatham fonctionnant à la main (nous en faisons aussi un modèle plus grand pour employer un courant ordinaire d'éclairage électrique, son fonctionnement coûte moins de trois centus par heure,) balaye, remet à neuf, nettoie parfaitement tapis, planchers, murs, rideaux, meubles, matelas, en trois fois moins de temps et avec beaucoup moins de labeur que par le vieux système du balai et du linge à épousseter qui peut à peine nettoyer À MOITIÉ. Il rembourse son prix en quelques mois et vous débarrasse entièrement de cette nuisance qu'est la poussière, parce qu'il ôte la poussière des objets, au lieu de l'agiter simplement pendant quelque temps.

Il Épargne le Temps, le Travail et les Salaires.

Idéal pour le petit hôtel parce qu'il nettoie les chambres beaucoup plus vite et mieux. Il aide les tapis à durer plus longtemps, parce que sa succion puissante renouvelle le tissu sans user le poil. Il est facile de le faire bien fonctionner, tout le monde peut le conduire. Facile à transporter de chambre en chambre et du haut en bas des escaliers.

Le Vacuum Cleaner Chatham est Pratique.

Essayez-en un à nos risques.

Écrivez aujourd'hui pour renseignements complets.

Manson Campbell Co., Limited, CHATHAM, Ontario.

Cartouches chargées

Crown, poudre noire. Esc. 18 p. c.
Sovereign. Bulk sans fubée. Esc. 35 p. c.
Regal. Bulk ou Dense, sans fumée. Esc. 35 p. c.
Imperial. Dense, sans fumée. Esc. 35 p. c.

Cartouches vides

Crown, Sovereign, Regal ou Imperial. Esc. 18 p. c.
F. O. B. à tout point de distribution à l'Est du Manitoba.

Conditions: Net, quatre-vingt-dix jours. 2 p. c. d'escompte pour paiement en trente jours.

Cartouches Américaines

Cartouches, R. F. le mille, à plomb et à balle, 30 et 6 p. c.
Cartouches chargées, esc. 20 p. c. sur la liste.
Cartouches vides, 10 p. c. d'avance sur la liste.
Cartouches C. F. Sporting, avance 10 p. c. sur la liste.
Cartouches C. F. à balle et à plomb. Prix net sur la liste.
Caps B. B., le mille, \$2.00.
Caps à cartouches, Nos. 1, 1 1-2, 2, 2 1-2, le mille, \$2.05.
C. F. Sporting, ajouter 5 p. c. à la liste.

Poudre

Bonne demande.
Nous cotons:
S. S. sans fumée, Shot Gun 100 lbs. ou moins. la lb. 0.85
1000 lbs ou plus. la lb. 0.80
net 30 jours.

Plomb de chasse

Bonne demande.
Nous cotons:
Ordinaire. 100 lbs 7.50
Chilled. 100 lbs 7.90
Buck and Seal. 100 lbs 8.30
Ball. 100 lbs 8.70
L'escompte est de 25 pour cent sur la liste.

METAUX

Antimoine

Le marché est plus faible et les prix plus bas par rapport à nos cotes précédentes.
Nous cotons de \$8.25 à \$8.50 les 100 lbs.

Fontes

Le ton du marché est bon en raison de la forte situation du marché des Etats-Unis et d'une consommation domestique soutenue à des prix bien maintenus.
Les prix sont fermes, mais sans changement

Nous cotons:
Carron No 1 0.00 20.50
Carron Spécial 0.00 19.50
Carron Soft 0.00 19.00
Clarence No 3 16.75 17.00
Middlesboro No 3 16.50 16.75
Summerlee No 1 00.00 19.75
Summerlee No 2 18.75 19.25

Fer en barre

Bonne demande.
Nous cotons:
Fer, marchand, base 100 lbs. 1.90 1.95
Fer forgé . . . base 100 lbs. 2.05 2.10
Fer fini. . . . base 100 lbs. 2.15 2.20
Fer pour fers à cheval base 100 lbs. 2.15 2.20
Feuillard mince 1½ à 2 pcs, base 3.10
Feuillard épais No 10 base. . . . 2.00

Acier en barre

Bonne demande.

Nous cotons net, 30 jours.

Acier doux . . base 100 lbs. 1.95 2.00
Acier à rivets . base 100 lbs. 2.05 2.10
Acier à lisse . base 100 lbs. 1.95 2.00
Acier à bandage, base 100 lbs. 2.00 2.05
Acier à machine, base 100 lbs. 2.10 2.20
Acier à pince . base 100 lbs. 2.45 2.50
Acier à ressorts, base 100 lbs. 2.70 2.95

Culvre en lingots

Marché très fort et prix sans changement.

Nous cotons: \$14.50 à \$14.75. Le culvre en feuilles est coté à 30 cents.

Etain en lingots

Le marché est ferme et les prix sont un peu plus élevés.

Nous cotons: 33 1-2c à 34c.

Plomb en lingots

Les prix sont sans changement.

Nous cotons: \$3.45 à \$3.50.



De la Colombie Anglaise, pays des moutons, à la Nouvelle-Ecosse, pays des bécasses, partout les chasseurs sont enthousiasmés de la **Munition Dominion**. Le nouveau **Système Dominion** de charger est absolument infailible. *Il est garanti.* Dominion Cartridge Co., Ltd., Montréal.

MUNITION
Améliorée et Eprouvée
DOMINION

16

TOUS LES MARCHANDS DE CROS ONT NOTRE MUNITION EN STOCK

Zinc en lingots

La demande est très forte et les prix sont très fermes et sans changement.

Nous cotons de \$5.65 à \$5.80 les 100 livres.

HUILES, PEINTURES ET VITRERIE

Huile de lin

Marché très ferme et prix plus élevés de 1c. par rapport à nos cotes précédentes.

Nous cotons au gallon, prix nets: huile bouillie, 67½c. de 1 à 4 barils, 66½c. pour 5 à 9 barils et 73½c pour moins de 1 brl.; huile crue, 64 1-2c. de 1 à 4 barils, 63 1-2c. pour 5 à 9 barils et 70 1-2c. pour moins de 1 baril.

Huile de loup-marin

Nous cotons au gallon:

Huile extra raffinée 60c

Essence de térébenthine

Forte demande et prix très fermes.

Nous cotons, net 30 jours: au gallon, pour un baril, 75c.; de 2 barils à 4 barils 73c.; et pour quantité moindre de 1 baril, 79c.

Blanc de plomb

Forte demande.

Nous cotons:

Blanc de plomb pur 5.85 6.10
Blanc de plomb No 2 5.35 5.60
Blanc de plomb No 3 0.00 5.35
Blanc de plomb No 4 4.85 5.10

Pitch

Les prix sont sans changement
Goudron dur 100 lbs. 0.65

Peintures préparées

Nous cotons:

Gallon 1.15 1.60
Demi-gallon 1.20 1.65
Quart de gallon 1.25 1.40
En boîtes de 1 lb. 0.08½ 0.09½

Verres à Vitres

Nous cotons sans changement: Star, au-dessous de 26 pouces uni: 50 pieds, \$1.70; 100 pieds, \$3.20; 26 à 40, 50 pieds, \$1.80; 100 pieds, \$3.40; 41 à 50, 100 pieds, \$3.85; 51 à 60, 100 pieds, \$4.10; 61 à 70, 100 pieds, \$4.35; 71 à 80, 100 pieds, \$4.85
Double Diamond, 100 pieds: 0 à 25, \$6.75; 26 à 40, \$7.25; 41 à 50, \$8.75; 51 à 60, \$10.00; 61 à 70, \$11.50; 71 à 80, \$12.50; 81 à 85, \$14.00; 86 à 90, \$16.50; 91 à 95, \$18.00. Escompte, 33 1/3 p. c.
Sur Diamond, escompte 20 p. c.

Vert de Paris

Nous cotons:	Anglais	Canadien
Barils à pétrole	0.19½	0.19½
Drums de 50 et 100 lbs.	0.20	0.20
Drums de 25 lbs.	0.20½	0.20½
Boîtes papier, 1 lb.	0.21	0.21
Boîtes fer-blanc, 1 lb.	0.22	0.22
Boîtes papier, 1-2 lb.	0.23	0.23
Boîtes fer-blanc, 1-2 lb.	0.24	0.24

Briques réfractaires, etc.

On cote les briques réfractaires anglaises \$17.00 à \$21.00; les briques écossaises, de \$27.00 à \$30.00; les briques américaines, de \$23.00 à \$35.00.

Ciment

Nous cotons par baril: ciment Portland canadien, \$1.70 à \$1.75; ciment anglais, \$2.00 à \$2.05; ciment belge, \$1.60 à \$1.90

Câbles et cordages

Nous cotons:
Best Manilla . . . base lb. 0.00 0.10½
British Manilla . . . base lb. 0.00 0.09½
Sisal base lb. 0.00 0.03
Latharn simple . . base lb. 0.00 0.10
Latharn double . . base lb. 0.00 0.10½
Jute base lb. 0.00 0.10½
Coton base lb. 0.00 0.18½
Cordes à châssis . base lb. 0.00 0.30

Ficelle d'engerbage

Bonne demande.
Manilla, 650 pieds lb. 0.10½
Manilla, 600 pieds lb. 0.09
Manilla, 550 pieds lb. 0.08½
Sisal, 500 pieds lb. 0.07½

Par 5 tonnes, 1-8c. de moins. Par lot de char, 1-4c. de moins.

Papiers de Construction

Nous cotons:
Jaune et noir pesant 1.75 1.87½
Jaune ordinaire, le rouleau 0.00 0.32
Noir ordinaire, le rouleau 0.00 0.40
Goudronné, les 100 lbs. 1.75 1.87½
Papier à tapis, les 100 lbs. 0.00 2.75
Papier à cou, roul., 2 plis 0.75 0.85
Papier à cou., roul., 3 plis 0.95 1.05
Papier surprise, roul., 15 lbs. 0.00 0.50

FERRAILLES

	La lb.
Culvre fort	0.00 0.11
Culvre mince ou fonds en culvre	0.00 0.10

LES TOLES CANADA GALVANISÉES

de la marque "Dominion Crown" sont de la fabrication la plus ancienne et la meilleure sur le marché.

Demandez-les à votre Marchand de Gros et n'acceptez pas de substitution.

A. C. LESLIE & CO. LIMITED
MONTREAL.

Fournitures de Feutre et de Papier

LAISSEZ-NOUS VOUS COTER DES PRIX POUR N'IMPORTE QUELLE QUANTITÉ de

Toitures Coudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3 plis
Papiers de Construction, Feutre à doubler et à Tapisser
Produits de Coudron, Papier à Tapisser et à Imprimer
Papier d'Emballage Bruy et Manille.

NOTE:—Nous sommes les fabricants du Feutre Coudronné "Black Diamond."

Alex. McArthur & Co.

82 Rue McGill, Montréal. Limited.

MANUFACTURE DE FEUTRE POUR TOITURES: Rue du Havre et Logan.
OULIN A PAPIER, Joliette, Qué.

Ne vous faites pas "D'IDÉES" au sujet de

Floorglaze

Nous vous en prions, ne vous figurez pas que FLOORGLAZE est bon uniquement pour les planchers. FLOORGLAZE est un émail pour planchers, de couleur durable, ayant toute l'élasticité de la bonne peinture, et plus encore; il a une douzaine d'emplois dans la maison, extérieurement et intérieurement. Il est annoncé de façon que vous ne pouvez faire autrement que de le vendre une fois, et sa propre qualité le fait vendre encore aux mêmes personnes et à leurs voisins.

FLOORGLAZE est la sorte de marchandise qui vous fait impression comme étant celle qui convient à votre magasin.

Imperial Varnish & Color Co., LIMITED
TORONTO

Une bonne chose à faire maintenant serait de demander à votre marchand en gros une carte en couleurs et une boîte-échantillon de FLOORGLAZE.

Demandez aussi ce beau et durable "Vernis Elastilite" que nous fabriquons. Bon pour l'intérieur et l'extérieur—pour fini brillant ou imitation.



No. 36—AUTO \$9.90 chaque.

En grande faveur auprès des garçons. Elle est fortement construite, bien peinte et finie.

Les marchandises



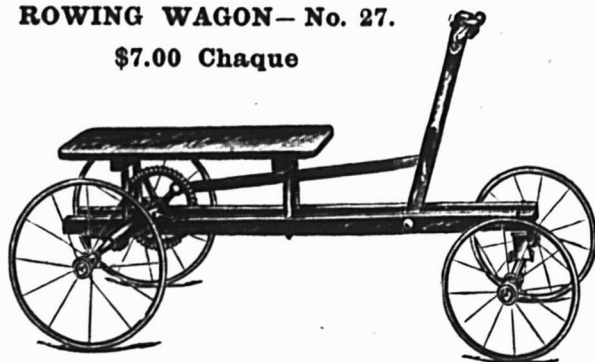
sont exactement les lignes à mettre en stock, si vous désirez obtenir la clientèle des familles. Envoyez un ordre échantillon, et mettez les marchandises en évidence dans votre magasin.

Catalogue sur demande.
FAITES AU CANADA.

The GENDRON MFG. CO., Ltd.
TORONTO, - - CANADA.

Peint en rouge, joliment rayé et vernis, en bois parfaitement sec, tel est le—

ROWING WAGON—No. 27.
\$7.00 Chaque



SCIES MAPLE LEAF

Le Canada tient la tête dans la fabrication des scies de haute qualité.



Manufacturées par **The Maple Leaf Saw Works**
SHURLY & DIETRICH, Propriétaires, Galt, Ont.

NOS Scies sont trempées au moyen d'un procédé secret. Nous garantissons que ce sont les Scies les mieux trempées qui existent au monde. Comme fini, elles ne sont inférieures à aucune autre et elles sont parfaitement aiguisées. Nous demandons un essai qui prouve nos prétentions. Satisfaction garantie.

Laiton rouge fort	0 00	0 10
Laiton jaune fort	0 00	0 08
Laiton mince	0 00	0 06½
Plomb	0 02½	0 02½
Zinc	0 00	0 03
	La tonne	
Fer forgé No 1	0 00	11 00
Fer forgé No 2	0 00	0 00
Fer fondu et débris de machines No 1	0 00	14 50
Plaques de poêles	0 00	11 50
Fontes et aciers malléables	0 00	9 00
	La lb.	
Vieilles claques	0 00	0 07½



CONTRATS DONNES

Chez Jos. Sawyer, architecte, rue Guy No 107, deux bâtisses, rue St-Antoine, à 3 étages, formant 5 logements et un magasin. Maçonnerie, Alph. Charette; charpente et menuiserie, Lebel & Forgues; couverture, T. Lessard & Fils; plombage, do, chauffage, do; brique, E. Gauthier; enduits, Jos. Fabien; peinture et vitrage, B. Navert; ouvrage en fer, Dominion Bridge Co.; électricité, J. A. St-Amour. Propriétaire, J. H. McKeown.

NOTES

M. J. E. Huot, architecte, a accordé à Morssen & Co. le contrat général pour 3 maisons, que M. H. Gordon Strathv fera ériger sur l'avenue des Pins.

Permis de construire à Montréal

Rue Dufferin, No 162, une maison formant un magasin et un logement, 25 x 40, à 2 étages, en bois et brique; coût probable, \$2,000. Propriétaire, F. Segal; architecte, C. Dufort (1670).

Rue Boyer, près de la rue Adéline, une maison formant un logement, 25 x 20, à un étage, en bois et brique; coût probable, \$700. Propriétaire, Pierre Dagenais; entrepreneur, M. Chalut (1671).

Rue Craig Ouest, No 146, modifications à une maison; coût probable, \$250. Propriétaire, H. B. Koelle; entrepreneur, Chas. Ford (1672).

Rue Anctyl, près de la rue Dufresne, 2 maisons formant 6 logements, 16 x 40, à 3 étages, en bois et brique; coût probable, \$5,200. Propriétaire, M. Longtin (1673 et 1674).

Rue Beaubien, près de la rue St-Hubert, une maison formant un logement, 30 x 33, à 2 étages, en bois et brique; coût probable, \$2,500. Propriétaire, Dr J. C. Ducharme (1675).

Rue Prince Arthur, No 259, un hangar, 10 x 20, à un étage, en bois; coût probable, \$40. Propriétaire, S. Silverman (1676).

Ave Papineau, No 1855, modifications à une maison; coût probable, \$300. Propriétaire, Bernard Kleber (1677).

Coin des rues Bordeaux et Rachel, 1 maison formant une salle, une chapelle et une résidence, 160 x 51, à 2 étages, en pierre et brique; coût probable, \$40,000. Propriétaire, RR. PP. Jésuites (1678).

Rue du Parc Lafontaine, No 508, modifications à une maison; coût probable, \$300. Propriétaire, Dame J. A. Colleret; entrepreneur, A. Lavallée (1679).

Rue St-Jacques, No 2111, modifications à une maison; coût probable, \$250. Propriétaire, Mde J. H. A. Gravel (1680).

Rue St-Antoine, No 356, modifications à une manufacture; coût probable, \$10,000. Propriétaires, Davis & Lawrence; architecte, A. F. Dunlop; entrepreneurs, Laird, Paton & Son, Ltd. (1681).

Rue Ann, près de la rue William, une fonderie, 75 x 65, à un étage, en brique; coût probable, \$5,000. Propriétaires, Jas. Robertson & Co.; entrepreneurs, Laird, Paton & Son, Ltd. (1682).

Ave Papineau, près de la rue Carrière, une boutique, 24 x 12, à un étage, en bois et brique; coût probable, \$60. Propriétaire, T. Hémond (1683).

Parc George-Etienne-Cartier, près de la rue Ste-Emilie, une maison formant 3 logements, 25 de front, à 3 étages, en bois, pierre et brique; coût probable, \$4,000. Propriétaire, R. Leduc; entrepreneur, R. Charbonneau (1684).

Coin des rues Labelle et Gaston, une maison formant 2 logements, 25 x 50, à 2 étages, en bois et brique; coût probable, \$600. Propriétaire, Thos. Madgin; entrepreneur, Henri Tessier (1688).

Rue Forsyth, près de la rue Joliette, 2 maisons formant 6 logements, 45 x 30, à 3 étages, en bois et brique; coût probable, \$3,000. Propriétaire, H. Meunier (1686 et 1687).

Ave Hôtel de Ville, No 998, près de la rue Duluth, une maison formant un bureau et un entrepôt, 21 x 29, à 2 étages, en bois et brique; coût probable, \$1,200. Propriétaire, Aug. Brunette; entrepreneur, Louis Labrecque (1688).

Rue Rivard, No 850, coin de la rue Lamorinière, reconstruire un hangar incendié; coût probable, \$300. Propriétaires, Boyer & Frère (1689).

Rue Chabot, près de l'avenue Mont-Royal, une maison formant 2 logements, 22 x 40, à 2 étages, en bois et brique pressée; coût probable, \$1,800. Propriétaire, Auth. Paquette (1690).

Ave Laval, près de la rue Rachel, 2 maisons formant 6 logements, 40 x 35, à 3 étages, en bois, pierre et brique; coût probable, \$6,000. Propriétaire, Damase Guénette; entrepreneur, Alexis Gagnon (1691 et 1692).

Rue Simard, près de la rue Masson, 1 boutique, 25 x 35, à un étage, en bois et brique; coût probable, \$300. Propriétaires, Savard & Beaudoin (1693).

Rue Montcalm, No 644, modifications à une maison; coût probable, \$250. Propriétaire, Médéric Magnan (1694).

Rue Sanguinet, près de la 321^{ème} rue, une maison formant un logement et un magasin, 20 x 30, à un étage, en bois et brique; coût probable, \$800. Propriétaire, Jos. Fournier (1695).

Rue St-Antoine, près de la rue Canning, 2 maisons formant 5 logements et un magasin, 45 x 40, à 3 étages, en brique pressée; coût probable, \$10,000. Propriétaire, Jas. H. McKeown; architecte, Jos. Sawyer; entrepreneur, Alph. Charette (1696 et 1697).

Rue St-André, près de la rue De Fleurimont, une remise, 25 x 13, à un étage, en bois et tôle; coût probable, \$100. Propriétaire, Peters Chelly (1698).

Rue Boyer, près de la rue Jarry, une maison formant 2 logements, 25 x 35, à 2 étages, en bois et brique; coût probable, \$1,000. Propriétaire, Wm. Wilde (1699).

Rue Ste-Marguerite, No 232, modifications à une maison; coût probable, \$25. Propriétaire, Edm. Samson (1700).

Rue St-Hubert, No 2484, modifications à une maison; coût probable, \$750. Propriétaire, Narc. Chatel (1701).

Ave Laval, No 160, modifications à 1 maison; coût probable, \$1,250. Proprié-

taire, J. J. Beauchamp; architecte, J. A. Godin; entrepreneur, Robert Morin (1702).

Rue Nicolet, près de la rue Ste-Catherine, une maison formant 5 logements, 28 x 42, à 3 étages, en bois et brique; coût probable, \$4,000. Propriétaire, R. Forget; entrepreneur, G. Marcotte (1703).

Rue Labelle, près de la rue St-Zotique, une maison formant 3 logements, 25 x 40, à 2 étages, en bois et brique pressée; coût probable, \$1,900. Propriétaire, J. W. Lespérance; entrepreneur, Henri Forget (1704).

Ave De Lorimier, près de la rue Gauthier, deux maisons formant 6 logements, 38 x 54, à 3 étages, en bois, pierre et brique; coût probable, \$5,000. Propriétaire, Dr L. Sylvestre (1705 et 1706).

Rue Dufferin, près de la rue Beaubien, une maison formant un logement, 25 x 28, à un étage, en bois et brique; coût probable, \$300. Propriétaire, Horace Finaut (1707).

Rue Chatham, No 6, modifications à 1 maison; coût probable, \$100. Propriétaire, Mde Cunningham (1708).

Rue Larivière, près de la rue Dufresne, une maison formant 3 logements, 25 x 40, à 3 étages, en bois et brique pressée; coût probable, \$3,000. Propriétaire, J. B. Pelletier (1709).

Rue St-Louis, Nos 112 et 114, modifications à une maison; coût probable, \$1,500. Propriétaire, L'abbé J. H. Gauthier; entrepreneur, J. H. Gauthier (1710).

Rue De Fleurimont, près de la rue Iberville, une maison formant un logement, 25 x 35, à un étage, en bois et brique; coût probable, \$300. Propriétaire, J. H. Gentil (1711).

Rue St-Antoine, No 366, modifications à une maison; coût probable, \$2,000. Propriétaire, Mde J. Gibson; entrepreneurs, Bonnell Bros. (1712).

Rue St-Antoine, No 364½, modifications à une maison; coût probable, \$2,500. Propriétaire, Michel Stewart; architecte, Jos. Sawyer; entrepreneurs, Bonnell Bros (1713).

Rue du Parc Lafontaine, No 152, modifications à une maison; coût probable, \$225. Propriétaire, A. Lafrance (1714).

Rues St-Antoine et Laporte, deux maisons formant 6 logements, 35 x 53, à 3 étages, en bois et brique pressée; coût probable, \$4,000. Propriétaire, Osiar Lamoureux (1715 et 1716).

Message d'Angleterre

Il est toujours agréable de recevoir des lettres de l'autre côté de l'océan, parlant du succès de quelque produit américain. C'est pourquoi je cite avec plaisir un témoignage non sollicité, reçu le 15 janvier de J. B. S. Bullen, de Cartherston, Angleterre. Voici ce qu'il écrit: "Le 31 mai, dernier, j'ai acheté un cheval qui avait un boulet de derrière enflé, causé par une épine à la chasse. Le cheval ne boitait pas, mais le boulet était enflé. Il ne diminuait pas et avait une tendance à grossir et à durcir. J'écrivis après une saison de chasse, en été je crois, pour me procurer une bouteille de votre Absorbine, et j'appliquai ce remède d'après les instructions. Une bouteille suffit à réduire beaucoup le boulet et à l'amollir. Un peu après il redevint normal. Le boulet était gros, dur, disgracieux et constituait une tare véritable." Absorbine se trouve chez les pharmaciens, \$2 la bouteille et est envoyé, express payé d'avance, sur reçu du prix. Demandez la brochure gratuite.

W. F. Young, P. D. F., 206 rue Temple Springfield, Mass.

Agent Canadiens: Lymans, Ltd., 111 St-Paul, Montréal, P. Q.

Comment nous Aidons les Marchands.



Mr. le
Marchand.

Notre proposition aux agents tenant notre ligne comprend un plan étendu pour vous prêter une aide précieuse dans l'obtention de la clientèle. Dès que vous devenez agent pour la

Peinture Martin-Senour

Pure à 100 pour cent,

ce plan commence immédiatement à opérer dans votre intérêt ; annonçant votre stock — donnant à votre place d'affaires une plus grande publicité. Nous n'avons pas ici l'espace pour donner une explication complète, mais nous serons heureux de le faire par la poste, si vous nous écrivez. Notre plan vous gagne la clientèle. Ecrivez aujourd'hui même.

The Martin-Senour Co., Ltd.

"Pionniers de l'Industrie des Peintures Pures."

142-144, rue des Inspecteurs, - - - MONTREAL..

2514-2522, Quarry St. et Archer Ave., CHICAGO. (Établie en 1878.)

The Winnipeg Paint & Glass Co., Ltd.
WINNIPEG.

The Maritime Paint & Varnish Co., Ltd.
HALIFAX, N.E.



Par aucun EFFORT de l'Imagination

un fini quelconque dans le travail Décoratif Intérieur ne peut paraître mieux que celui produit en employant

ELASTIGA No. 2

Il est spécialement recommandé pour le travail le plus soigné et est remarquable pour sa pâleur et sa durabilité extrêmes. Il couvre la superficie maxima et produit un fini brillant, permanent. On ne fait rien qui surpasse ce vernis, et vous ne pouvez vous en passer sur vos rayons.

NEW YORK
CHICAGO
LONDRES
BERLIN
BRUXELLES

International Varnish Co.,
Limited.

TORONTO.

Fabricants de Fins Vernis.

Succursale de Standard
Varnish Works.

Scies

"Les plus belles sur terre"

ATKINS

Faites au Canada.

¶ Strictement de haute qualité. Elles font impression sur le mécanicien qui désire et veut payer pour la Qualité.

¶ Voyez à ce que le nom "Atkins" soit sur la lame.



E.C. Atkins & Co., Ltd.

Hamilton, Ontario.

Manufacture aux Etats-Unis, à Indianapolis, Ind.

LA MANUFACTURE DU CIMENT PORTLAND

(Suite)

Ciment Portland

Les deux ingrédients essentiels et proportionnés dans la fabrication du ciment Portland sont la chaux, 65 pour cent et l'argile, 35 pour cent. Une fois fabriqué, ce ciment est une composition qui, à une certaine température ou à un certain degré d'humidité, est plastique, et tenace à une autre température. On le fabrique au moyen de pierre à chaux ou marne et d'argile schisteuse sous quelque-une de leurs nombreuses formes.

Après avoir fait le mélange dans les proportions voulues, on le broie fin et on le réduit en scorie par la chaleur. Le produit à demi en fusion est réduit à une finesse extrême. Ce procédé décrit ainsi sommairement peut sembler très simple, mais il est extrêmement délicat; il exige constamment le plus grand soin pour obtenir les meilleurs résultats. Toutes choses égales, plus les proportions sont maintenues exactement, plus grande est l'uniformité du ciment.

Plus l'ensemble est broyé fin, avant et après la calcination, plus fin est le grain et par suite plus grande est la force du ciment. L'uniformité de la calcination est aussi un grand facteur de sa qualité.

Le premier ciment Portland ayant été fait en Angleterre en 1824, sa fabrication y devint bientôt une industrie importante qui se développa rapidement en France et en Allemagne; mais ce n'est qu'en 1891 qu'on essaya cette fabrication au Canada, et le développement de cette industrie y fut lent pendant quelques années, presque toute la quantité de ciment employé y étant importée. Cela était dû grandement à la nombreuse main-d'œuvre nécessaire à la production d'un baril de ciment, au taux bas des salaires dans les pays exportateurs et aux prix de transport par mer excessivement bas, les navires transportant invariablement le ciment comme lest. Ces conditions ont bien

changé et, depuis l'introduction du système à four rotatoire automatique et autres appareils épargnant la main-d'œuvre, le coût de cette dernière a été réduit à un minimum relatif. Un bref résumé de l'ancien procédé ne sera pas déplacé ici. On mélangeait de la marne et de l'argile, on y ajoutait de l'eau pour en faire un mortier, on broyait et on faisait sécher à une consistance permettant de découper en briques. On chargeait ces briques sur des trucs en métal que l'on poussait dans des salles de séchage où la chaleur pouvait être portée à 800 degrés F. environ; une fois sèches, les briques étaient transportées aux fours de calcination et empilées. Après calcination, les briques étaient transportées à la main aux ateliers de broyage et de finissage. De là la grande quantité de travail manuel exigé pour la manipulation du stock dans les diverses phases de la fabrication. Ces établissements sont surannés et ce procédé n'est plus employé.

Procédés

Il y a deux procédés principaux dans la fabrication du ciment Portland: le procédé à sec et le procédé humide. Le procédé humide est employé dans la fabrication au moyen de marne et d'argile, et le procédé à sec dans la fabrication au moyen de pierre à chaux et d'argile. Plusieurs essais ont été faits pour employer le procédé sec avec la marne et l'argile. L'idée était celle-ci: au lieu de réduire une marne relativement sèche et de la claie avec de l'eau, à une sorte de mortier, faire sécher directement la marne et l'argile, broyer et mélanger et mettre au four à l'état sec; on économisait ainsi le coût de l'évaporation de l'eau, nécessaire à mettre le mélange sous forme de mortier. Après avoir fait des expériences et, dans plusieurs cas, avoir dépensé de fortes sommes d'argent, cette idée fut abandonnée. On s'aperçut que la marne étant d'une nature si plastique, il était impossible de la faire sécher parfaitement. Après séchage, la masse, était grumeleuse; les grumeaux étaient secs à l'extérieur, mais

mous au centre et ne se pulvérisaient pas assez parfaitement dans le broyage à sec pour obtenir un mélange satisfaisant avec l'argile. Le procédé, dans les deux systèmes à sec et humide, peut être divisé en trois parties principales: (1) broyage du mélange et pulvérisation; (2) calcination au four; (3) pulvérisation de la scorie en ciment fin.

(A suivre).

Personnel

—M. Henry Boker, de Remscheid, Allemagne, chef de l'importante manufacture de coutellerie du même nom, est actuellement à Montréal, en visite chez ses représentants au Canada, MM. Dorken Bros. & Co.

M. Boker passera un mois au Canada, ensuite il visitera les Etats-Unis.

Le vendeur qui gagne le salaire le plus élevé est celui qui rapporte le plus. Ne vous encombrez pas d'un vendeur qui ne gagne jamais un bon salaire; il ne rapporte rien.

Avis de Faillite

Dans l'affaire de

A. F. HADDAD,

No. 597, rue Ste Catherine Est, Montréal.

Les sous-signés vendront à l'encan, en détail, à la place d'affaires du susdit,

Judi, le 9 Septembre 1909, à 10 heures a. m.

Tout le mobilier, fixtures et installations modernes de restaurant de tempérance, savoir:—
Magnifique fontaine à soda, glacière pour crème à la glace, comptoir et bassins, miroirs, buffets, show-cases, 30 tables, 120 chaises, 4 lampes à Arc, 150 verges de prélat, se montant d'après inventaire à \$15,750
Argentier, verrerie et vaisselle..... 124 75
Stock de sucreries..... 133 15
Machineries, ustensiles et accessoires comprenant batterie électrique, carbonateur, etc..... 747 50

Conditions: Argent Comptant.

Le magasin sera ouvert mercredi, le 8 du courant.

Pour tous renseignements s'adresser à

ALEXANDRE DESMARTEAU, Curateur 60, rue Notre-Dame Est, Montréal.

MARCOTTE FRERES,

Encanteurs.

TRAVAUX DE TOUTES SORTES
IMPRIMÉS EN NOIR OU EN
COULEURS, EXÉCUTÉS ET
LIVRÉS PROMPTEMENT. :: ::

La Cie de Publications Commerciales

DEPARTEMENT DE L'IMPRESSION

42 PLACE JACQUES-CARTIER, MONTREAL, P.Q.

Courroies Spéciales

Nous faisons une courroie en cuir pour les situations exposées, au moyen de notre Ciment Imperméable spécial, absolument insoluble par l'eau, chaude ou froide, ou par la vapeur.



D. R. McLaren, Limited

Montréal, 309 rue Craig Ouest.

Québec, 21 rue St-Pierre.



UNE DE NOS PETITES ENSEIGNES ÉLECTRIQUES.

Nous faisons aussi d'autres genres. Une bonne enseigne à votre magasin vous procurera des augmentations d'affaires.

Demandez notre Catalogue.

Denis Advertising Signs,

LIMITED

150, rue Craig Ouest, MONTRÉAL

NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO.

LIMITED.

MANUFACTURIERS DE

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIMÉ POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pos de large, RAILS en "T" de 12, 18 et 21 lbs à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS LE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIÈCES DE FORGE, UNE SPÉCIALITÉ

FER EN GUEUSE "FERRONA" POUR FONDERIE, "CHARBON OLD SYDNEY."

Acierie, Trenton, N.E. Haute Fourneaux, Ferrona, N.E. Mines de Charbon, Sydney Mines, N.E. Mines de Fer, Wabana, Ter'n've

Bureau Principal: NEW GLASGOW, N.E.

Lorsque vous avez besoin du métal BABBITT, demandez la marque . . .

KING BABBITT

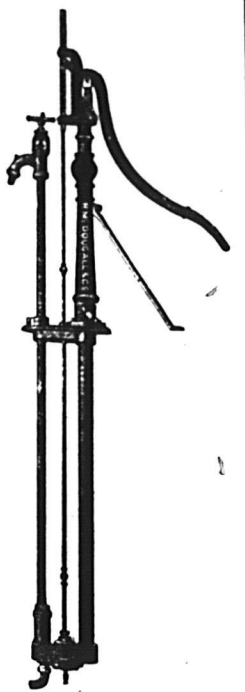
le meilleur pour tout ouvrage.

MANUFACTURÉ PAR

The Jas Robertson Co., Ltd.

144 rue William

MONTRÉAL



"Maintenant il ne s'écoulera pas un long temps," avant que chacun se précipite sur les marchandises.

Les Pompes McDougall seront de nouveau le principal article demandé par beaucoup d'acheteurs. Nous ferons de notre mieux pour vous, mais nous vous prions de nous aider en spécifiant de bonne heure ce qu'il vous faut.

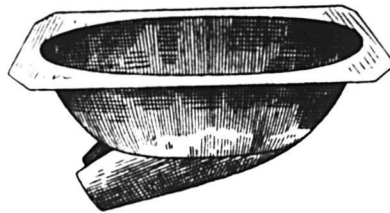
Vous connaissez la qualité, et si vous consentez à nous allouer un prix raisonnable, rien ne nous tiendra séparés.

Catalogue et prix sur demande.

The R. McDougall Co. Limited.

GALT, CANADA.

Nid Métallique Magicien



Nid Métallique "Magicien"

Pour empêcher les poules de manger les œufs.

LE NID MERVEILLEUX DU SIECLE.

Grands avantages pour les éleveurs de Volailles.

- 1°—Ce Nid étant en métal, l'humidité et la vermine du poulailler ne peuvent l'affecter.
- 2°—N'ayant aucune ouverture au milieu, la poule n'hésite pas à s'y mettre.
- 3°—La poule aime ce nid, parce qu'il est confortable et se réchauffe immédiatement.

Pour plus amples informations s'adresser à

Le Tourneux Fils & Cie, Ltee

Importateurs de Ferronnerie en Gros.

5 et 7, rue Notre-Dame Est, Montreal.

PRÊTS ET OBLIGATIONS HYPOTHECAIRES

Pendant la semaine terminée le 28 août 1909.

BUREAU DE MONTREAL EST

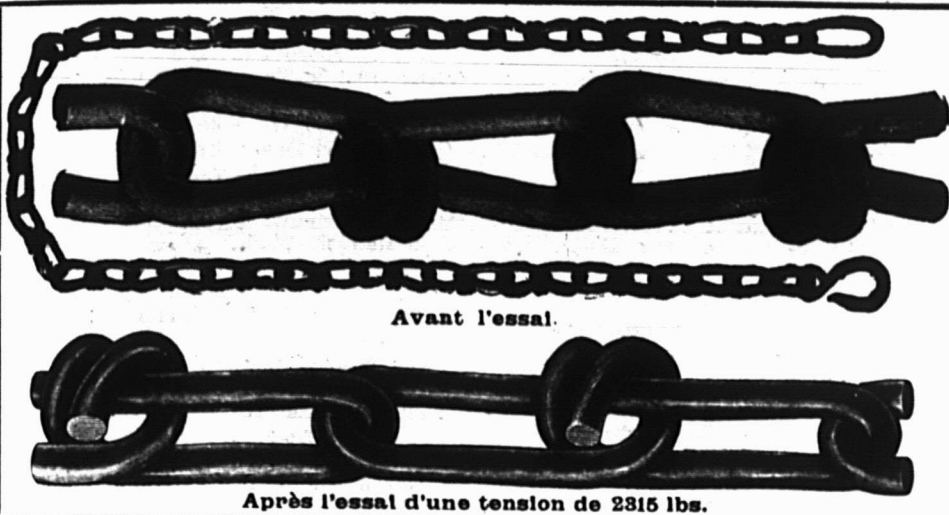
Date	Montant	Taux d'intérêt	Nom du Prêteur	Nom de l'Emprunteur	Affectant un ou des lots d'un quartier de Montréal ou autres villes	Nature de l'acte
Août 24..	\$ 5000		Bell King & McLaren	Jeffrey Villeneuve	Papineau	Garantie hypothécaire.
" 25	5200	6	Crédit Foncier F. C.	Damase Leclerc	"	Prêt.
" 26	150	6	Omer Dufresne	Gaspard Rivet	Ste-Marie	Obligation.
" 26	2500	6	Alexandrine Archambault	L. J. Archambault	St-Laurent	
" 26	2000	6	Crédit Foncier F. C.	Jos. P. Gadbois	St-Louis	Prêt.
" 26	500	6	Isaie Fred. Jacques	Emile Beauséjour	Lafontaine	Obligation.
" 26	1000	6	Succ. J. O. Joseph	Euclide Lamoureux	St-Louis	
" 26	4000	6	Succ. L. J. A. Papineau	Victor Mongeau	Ste-Marie	"

BUREAU DE MONTREAL OUEST

Août 25..	\$ 10000	6	Crédit Foncier F. C.	Wm Hy Matthews et al	St-George	Prêt.
-----------	----------	---	----------------------	----------------------	-----------	-------

BUREAU D'HOCHELAGA ET JACQUES-CARTIER

Août 23	\$ 600	7	Jerémie Prudhomme es-qual.	Polydore Gauthier	Lachine	Obligation.
" 23	700	7	Wilf. Schetagne	Stephanus Brisebois	Pte-Claire	"
" 23	1000	7	Alex. Desmarreau	Dame Geo. W. Smith	Mont-Royal	"
" 23	100	6	Jos. Roy	Vve Oscar Ricard	St-Denis	"
" 23	2500	7	Amable Collin	Jos. Prosp. Thériault	Longue-Pte.	"
" 23	2000	6	Emile St-Jacques	Damase Deguire	St-Denis	"
" 23	5000	6	Dame A. A. Foucher	Lemire & Lachapelle	"	"
" 23	273	7	J. H. Lebeuf & Cie.	Xavier Roy	Lachine	"
" 23	5000	6	John Black	Bernard Kleker	DeLorimier	Prêt.
" 23	2000	6	J. Raoul Laurier	Jos. Elisée Lalonde	St-Denis	Obligation.
" 24	1500	8	Amanda Milette	Nap. Robichaud et Wilf. Deslauriers	"	Prêt.
" 24	3750	6	Crédit Foncier F. C.	Adol. Denault	"	Obligation.
" 24	4000	7	J. Ulric Meunier	Henri Forget	"	Obligation.
" 24	2500	7	The Trust & Loan Co.	Olv. Jasmin	St-Laurent	Prêt.
" 24	7000	5 1/2	Succ. Ths L. Paton	Dame Hercule Desjardins	St-Denis	"
" 24	2000	6	Eugenie Chapleau	Athanase Dubois	DeLorimier	"
" 24	2000	6	James McHugh	Avila Arth. Béique	N.-D.-de-Grâces	"
" 24	3700	6	Crédit Foncier F. C.	Zeph. Foucault	St-Gabriel	"
" 24	2000	6	Chs Dunberry	Jos. Racicot	St-Denis	Obligation.
" 24	4500	6	Succ. John Monk	Gust. Dumont	Ville St-Louis	Prêt.
" 25	3000	6	John Simpson	Dame Israël Charbonneau	Outremont	"
" 25	3000	6	Succ. Chs T. Viau	La Alf. Cyr et uxur.	Maisonneuve	Obligation.
" 25	2500	6		Camille Trépanier	"	"
" 25	4000	7	The Trust & Loan Co.	Jules Maillé	DeLorimier	Prêt.
" 25	1500	7	Philisa Chabot	Frs Sauvé	Ville Emard	Obligation.
" 25	1800	6	Crédit Foncier F. C.	Dame Damase Bédard	St-Jean-Bte.	Prêt.
" 25	1500	8	Gust. Destroismaisons	Wm Maloney	Ville St-Louis	"
" 25	6500	5 1/2	Succ. Alex. McArthur	Fred. J. McRobie	Westmount	"
" 25	200	6	Vve H. Baby	Tancré Lebel	St-Denis	Obligation.
" 25	325	7	Aug. A. Foucher	Ismael Legault	Maisonneuve	"
" 25	5000	5 1/2	Geo. M. Loy et Geo. Hyde es-qual	Wm P. Crites	Westmount	Prêt.
" 26	300	7	Vve La Benoit	Dame Robt D. Lessor	Ville St-Louis	Obligation.
" 26	2000	6	Vve Ed P. Frechette et Delle M. T. Leduc	J. Alf. Deguire	St-Denis	"
" 26	300	6	Vve J. H. E. Mallette	Delphis Giroux	Verdun	"
" 26	1600	6	Jos. Prudhomme et al	Zoel Martel	DeLorimier	"
" 26	2500	3	Dame Césaire Martin	E. D. Brouillette	St-Jean-Bte.	Prêt.
" 26	2500	6	Dr J. A. Chopin	Leon Daoust	Ville St-Paul	Obligation.
" 26	7210	6	L. Alliance Nationale	Jos. Panneton	Outremont	Prêt.
" 26	4000	6	Vve R. A. Girardin	J. Wilf. Gauthier	Outremont	Obligation.
" 26	1500	6	Vve L. S. Gendron	Philémon Cousineau	St-Denis	"
" 26	3250	7	The Trust & Loan Co.	Max. Leguerrier	Ville St-Louis	Prêt.
" 26	4000	6	Sarah E. Bradley	John H. A. Mackay	Outremont	"
" 26	700	6	Dame J. V. Desaulniers	Nap. Hotte	Sault-au-Récollet	Obligation.
" 26	700	6	Succ. Maria Sawtell	Geo. E. Wight	Hochelaga	Prêt.
" 26	3500	6	Crédit Foncier F. C.	Seraphin Boutin	St-Denis	"
" 26	5000	6	Succ. P. Wm L'Espérance	Dame David Guérin	Outremont	Obligation.
" 27	200	7	Ed. St-Denis	Wm Ths Fox	St-Denis	"
" 27	275	6	Dame Rémi Boyer	J. C. Rémi Charest et al	"	"
" 27	1700	6	Subst. Maurice Gougeon	Amedée Paquette	Mont-Royal	"
" 27	1300	6	Succ. F. X. Rastoul	Jos. Méloche	Ville St-Louis	"
" 27	4000	6	Succ. James Cassils	John Murison	Westmount	Prêt.
" 27	500	9	J. B. Cormier	Frs Perron	Hochelaga	Obligation.
" 27	400	7	Dame Adol. Prince	Ludger Madreau	Ville St-Louis	"
" 27	600	6	And. J. Dawes	Alex. Montreuil	Lachine	"
" 27	500	6	Vve L. H. Bergeron	J. Alf. Deguire	St-Denis	"
" 27	5000	6	Vve L. Ed. Mayer	Alph. Lamontagne	Hochelaga	"
" 27	9000	5 1/2	Succ. Chs T. Viau	J. A. Debien et Chs Jouvét	Maisonneuve	"
" 27	4000	6		Alf. Forget dit Dépatie	"	"
" 27	3600	6	The Munsters Widows & Orphans Fund of the Synod of the Presbyterian Church	Robt A. Tarlton	Outremont	Prêt.
" 27	1800	6	Vve Jas Pearson	Zénon Corbeau	St-Denis	Obligation.
" 28	18000	5 1/2	Succ. J. Masson	Dame Cyrille Lachapelle	Hochelaga	"
" 28	20000	6 1/2	Aug. E. Gladu	Dame Virgile Plamondon	Maisonneuve	"
" 28	3500	7	Irène Moret	La Lafranchise	Ville St-Louis	"
" 28	4000	6	Tous. Decarie	Hubert Ste-Marie	St-Henri	"
" 28	7000	6	Crédit Foncier F. C.	John Hoolahan	"	Prêt.
" 28	1200	6	Vve Camille Groulx	Pierre Beaulieu	St-Laurent	Obligation.
" 28	600	6	Mederic Charbonneau	Vve Maurice Coté	Ville St-Louis	Affectation hypothécaire.

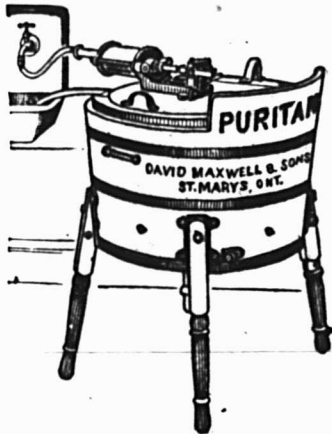


**CHAINES DE TRAIT
EN BROCHE D'ACIER
NOUVEAU PROCÉDÉ**

A cette tension, les anneaux s'étirèrent en droite ligne, mais ne cassèrent pas.

Toutes nos chaînes sont faites maintenant par le nouveau procédé. Chaque chaîne est garantie.

The B. GREENING WIRE CO. Ltd.
Hamilton, Ont. Montreal, Que.



VOUS POUVEZ FAIRE DE FORTES VENTES

de la Nouvelle Machine à Laver "PURITAN," à Moteur. C'est la "PURITAN" régulière que vous avez trouvée de si bonne vente—avec l'addition d'un moteur hydraulique simple, compacte, durable, qui fonctionne par une pression plus faible que tout autre fait auparavant.

La Machine à Laver "PURITAN," à Moteur,

ne coûte rien à faire fonctionner dans une ville ayant un service d'eau, et fait à peu près tout le dur labeur du jour de lavage. Naturellement, elle se vend vite et rapporte un bon profit au marchand entreprenant.

DAVID MAXWELL & SONS, ST. MARYS, ONTARIO

Agence à Montréal: 446-448, rue St-Paul.



**Outils FAITS AU CANADA
de Chantier
de Pink** Procurez-vous le Catalogue et la Liste de Prix.

LES OUTILS TYPE.

dans chaque Province du Dominion, en Nouvelle Zelande, en Australie, etc.

Nous abriquons toutes sortes d'outils pour ouvriers de chantier.

Peaveys de Pink, à douille ouverte patentés.
Crocs de Roulage de Pink, Bec Arrondi, Douille Ouverte, patentés.

Crocs de Roulage de Pink, Bec Arrondi, à Crochet, patentés, tous munis de manches en érable à sucre fendu.

Ce sont des Outils légers et durables.

Vendus dans tout le Dominion par tous les Marchands de Ferronnerie en Gros et en Detail.

Manufacturés par

THOMAS PINK,
Pembroke, Ont., - Canada.

Téléphone à Longue Distance, No 87.

Une bonne chose vaut la peine qu'on en parle

Quand vous offrez à votre client une Laveuse Connor à Coussinets à Billes, vous le faites avec toute confiance qu'elle donnera satisfaction. Elle est garantie sous tous les rapports par le manufacturier; elle fonctionne sur des Coussinets à Billes, est contrôlée par deux ressorts à moteur accomplissant la plus grande partie de l'ouvrage. Etablie sur un support solide.

La seule machine qui soit munie d'un Chevalet à Panier (Basket Rack) et dont la cuve est détachable. Fonctionnement facile, expédiée en "crate" et prête pour le travail.

Manufacturee par

J. H. CONNOR & SON, Ltd.

OTTAWA, Ont.

Pourquoi ne pas vendre des Harnais et des Couvertes à Cheval ?

Si vous avez quelque place disponible dans votre magasin, voici une occasion. Ces marchandises vous fournissent une bonne marge de profit, et il n'y a aucun risque.

Demandez-nous de plus amples renseignements.

E. N. HENEY CO., Limited

Manufacturiers en Gros.

333-335, rue St-Paul - - - Montréal.

TRADE MARK **Amatite** ROOFING

SURFACE MINÉRALE, N'A PAS BESOIN DE PEINTURE

Les toitures en Amatite n'ont pas besoin de peinture. Le propriétaire n'a jamais besoin de les examiner, elles prennent soin d'elles-mêmes. Ce sont des toitures qui ne causent pas d'ennuis. Elles présentent aux intempéries une véritable surface minérale contre laquelle les orages, le vent et la neige sont absolument impuissants. Cette surface ne demande pas à être peinte constamment comme les autres toitures à surface unie ou soi-disant à surface de caoutchouc.

Naturellement avant Amatite, les toitures à "surface unie", étaient celles de la meilleure sorte à acheter. Maintenant que Amatite est inventée et a été parfaitement éprouvée par des années d'usage, peindre un toit est un gaspillage inutile. Le coût de la peinture d'un toit à surface de "caoutchouc", d'année en année, sera bientôt plus élevé que le prix du toit même. C'est pourquoi tous ceux qui connaissent quelque chose en fait de toitures achètent Amatite, de nos jours. Elle n'a pas besoin de peinture.

Amatite est facile à poser. Tout le monde peut faire cet ouvrage, des clous à grosse tête et du ciment liquide arrivent gratuitement avec chaque rouleau.

Nous vous enverrons avec plaisir un échantillon de Amatite avec nos compliments, sur demande. Adressez-vous à notre bureau le plus rapproché.

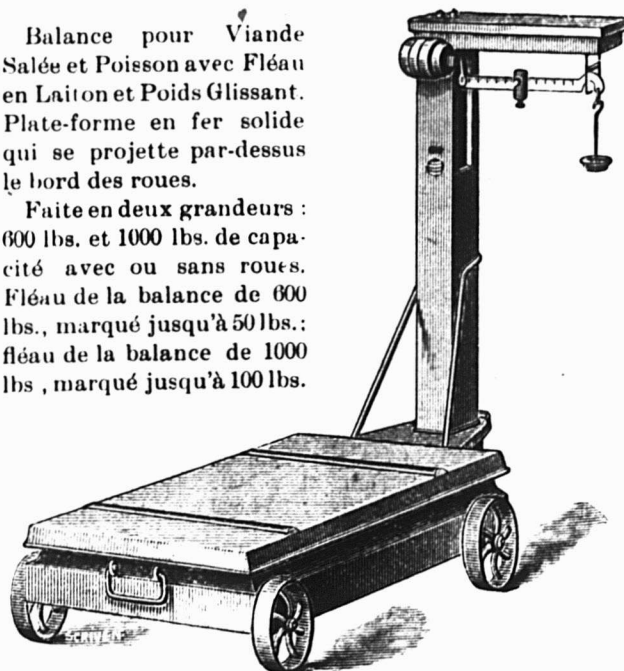
The Paterson Manufacturing Co., Ltd.

Toronto, Montréal, Winnipeg, Vancouver, St. John, N.B., Halifax, N.E.

BALANCES IMPERIAL STANDARD

Balance pour Viande Salée et Poisson avec Fléau en Laiton et Poids Glissant. Plate-forme en fer solide qui se projette par-dessus le bord des roues.

Faite en deux grandeurs : 600 lbs. et 1000 lbs. de capacité avec ou sans roues. Fléau de la balance de 600 lbs., marqué jusqu'à 50 lbs.; fléau de la balance de 1000 lbs., marqué jusqu'à 100 lbs.



Pour empêcher la rouille, la plate-forme et toutes les parties en fer sont vernissées; mais si on le préfère, nous pouvons les galvaniser.

FAITES PAR

THE BURROW STEWART & MILNE CO., LTD.
HAMILTON, CANADA

Rue Dufferin, No 244. Lot 329-21, avec maison en bois; terrain, 25 x 80. Wm. Welsh et ux. à Winnifred Kennedy, épouse de Edw. J. Walsh; \$800 (161113.)

Rue St-Hubert, Nos 2151 à 2155. Lot 7-148, avec maison en bois et brique; terrain, 25 x 87, supr. 2175. H. Imbleau, veuve de E. Morrissette à Jos. Duquette; \$2,270 (161144.)

Rue Gilford, Nos 440 à 444. Lot 339-262, avec maison en bois et brique; terrain, 25 x 100. Jos. LÉGARÉ à J. B. Couombe; \$3,250 (161150.)

Quartier St-Jean-Baptiste

Rue Berril, Nos 859 à 865. Lots 15-83, 84, 15-104-83 et 84, avec maison en bois et brique; terrain, 40 x 80. Emma Gareau, épouse de Ulric Desmarais à Jacques Brosseau; \$4,800 (160926.)

Aves Mont-Royal, Nos 754 et 756 et Coloniale, No 732. Lots 209 et 213, avec maison en bois; terrain, 33.9 x 45.6; 1 do, 23.6 x 69. La Faillite Ls Gladu à Chas. Alluist; \$4,300 (160939.)

Rues St-Laurent, Nos 1256 à 1262 et Mitcheson. Lots 427-1 à 5, avec maison en pierre et brique; terrain, 47 x 191. Hon. Trefflé Berthiaume à Jos. Adéard Oulmet; \$10,000 (160954.)

Rue Rivard, Nos 307 et 309. Lot 15-227, avec maison en bois et brique; terrain, 22 x 66. Aimé De Laboursadière à Eméry Payment; \$2,100 (161124.)

Rues Esplanade, Nos 183 et 185 et St-Urbain, Nos 1256 à 1260. Lot 496, avec maison en pierre et brique; terrain, 30 x 168, supr. 5140. Marie A. C. Gervais, veuve de J. G. Boissonault à Damien Lalonde; \$18,000 (161133.)

Quartier Ste-Marie

Rue Amity. Lots 171-23 et 37; terrain, 46 x 79.5 d'un côté, 77.10 de l'autre, supr. 3613 vacant. Clovis Montbleau à Magloire Longtin; \$800 (161028.)

Rue Amity. Lot 171-69; terrain, 23 x 93.9 d'un côté et 93.2 de l'autre, supr. 2149 vacant. Jos. Latulippe à Joseph Tremblay; \$400 (161066.)

Ville St-Louis

Rue Beaubien. Lot pt. N. E. 10-1520, 1521, 1522; terrain, 29 x 76 vacant. Adéard Lemieux à Eugène Dufault; \$550 (160927.)

Ave Laurier. Lots 11-151 et 152; 2 terrains, 25 x 120, supr. 3000 chacun vacant. Louis Nap. Denis à Alfred F. Vincent; \$2,500 (160931.)

Ave du Parc. Lots 12-157, 12-16-39; terrain, 50 x 110 vacant. Jos. Zéph. Zénon Malo à Ls Létourneau; \$2,050 (160936.)

Ave du Parc. Lots à N. 12-189, 12-19-1; terrain, 25 x 110 vacant. Jos. Ant. Joly à Jean Adéodat Trépanier; \$850 (160968.)

Rue Esplanade, Nos 618 à 620. Lot pt. S. E. 14-243, pt. N. O. 14-242, avec maison en pierre et brique; terrain, 21 x 106. Henri Frey à Dolphée Tessier; \$4,600 (160984.)

Rue Hutchison. Lots 641-3-167 à 170; terrain, 100 x 79 vacant. Jean Purenne à Hattie Webster, veuve de W. A. Eastland; \$495 (161008.)

Rue Mance. Lot 1-2 N. O. 12-22-34; terrain, 25 x 110.6 vacant. C. J. McCuaig à Wm. Maloney; \$650 (161037.)

Ave Marcell. Lot 10-1185; terrain, 25 x 80 vacant. La Succession Frk. Buller à Zotique Robin dit Lapointe, sr.; \$200 (161042.)

Rue St-Laurent, Nos 1557 à 1561. Lot 114, avec maison en bois et brique; terrain, 32 x 83.1½. Geo. Henry Labbé à Ovide Gagnon; \$3,850 (161043.)

Rue Waverley. Lot pt. 11-843, avec

maison en bois et brique; terrain, 25 x 88. Wilfrid Tardif à Jos. Moreau (à réméré); \$3,500 (161081.)

Rue Mance. Lot 1-2 12-16-9; terrain, 25 x 105 vacant. Burton Dixon à Alph. Lamarche; \$750 (161111.)

Rue Mance. Lot 1-2 S. 12-10-35, avec maison en pierre et brique; terrain 25 x 100. Jos. Hy Turpin à Léon Archambault; \$5,050 (161134.)

Rue Clark. Lot 1-2 S. E. 11-334 avec maison en bois et brique; terrain, 25 x 84. Léonard Grandmaison à Hubert La-voie, fils; \$2,600 (161168.)

Westmount

Ave Argyle. Lot 282-85; terrain, 50 x 175, supr. 8775 vacant. Anson McKim à Olivia Jane Ross, épouse de A. C. Matthews; \$4,387.50 (161011.)

Ave Lansdowne. Lot pt. 220-13, avec maison en pierre et brique; terrain, 21 x 53 de là 24.6 x 76.4. Mary H. Ashcroft, épouse de John H. Hand à Jessie Alice Thompson, épouse de Gordon B. Kingan; \$8,250 (161012.)

Ave Lansdowne. Lot pt. S. E. 220-13, avec maison en pierre et brique; terrain, 29 x 53 de là 25.6 x 76.4. Mary H. Ashcroft, épouse de John H. Hand à Annie M. Thompson, veuve de Jas. Paton; \$10,000 (161013.)

Rue Belmont. Lots 225-18 et 19; terrain, 57 x 127.7 d'un côté et 138.9 de l'autre, supr. 7598; 1 do, 56 x 138.9 d'un côté et 149.9 de l'autre, supr. 8086 chacun vacant. Berthe Wills à Louis P. Bernier; \$7,842 (161045.)

Ave Roslyn. Lot pt. S. E. 219-71-2; terrain, 0.6 x 111, supr. 55 pieds vacant. Jas. H. Maher à la Succession James G. Howden; \$60 (161046.)

Ave Montrose. Lots 287-6, 287-4-2, 287-5-1, 2; terrain, 63 x 132, supr. 8316 vacant. John W. Tatley à Emily M. MacFarlane, veuve de Jas. F. Patterson; pas de prix donné (161047.)

Rue Boulevard. Lots 374-70 et 72; terrain, supr. 9450; 1 do, supr. 16465 chacun vacant. E. M. MacFarlane, veuve de J. F. Patterson à John W. Tatley; \$5,400 et autres bonnes et valables considérations (161048.)

Ave Grosvenor. Lot 218-80; terrain, 50 x 111 vacant. The Westmount Land Co. à Fred. McRobie; \$1,942.50 (161049.)

Ave Belmont. Lots 226-26, 222a-11; terrain, 50 x 113, supr. 5650 vacant. Samuel W. Wells à Donald S. Robertson; \$1,977.50 (161051.)

Ave Grosvenor. Lots 218-83, pt. S. E. 218-82; terrain, 64 x 111, supr. 7104 vacant. The Westmount Land Co. à Wm. P. Crites; \$2,486.40 (161052.)

Rue Hallowell. Lot 941-301-6; terrain, 49.7 de front, 49.9 en arrière x 95.2 d'un côté et 92.10 de l'autre supr. 4668 vacant. Jos. Arthur Major à Onésime Emile Dorais; \$1,100 et autres considérations (161059.)

Rue Roslyn. Lot 219-148; terrain, 50 x

111 vacant. Chas. W. Davis à Angus Wm. Robertson; \$3,607.50 (161152.)

Outremont

Ave Outremont. Lots 35-7, pt. N. E. 35-6; terrain, 15 x 100; 1 do, supr. 2500 chacun vacant. Wm. G. Ross à Jos. Adomas Beaudoin; \$1,200 (160989.)

Ave Van Horn. Lot 36-48-5; terrain, 28 x 73.1 d'un côté et 73.3 de l'autre, supr. 2049 vacant. Institution Catholique des Sourds Muets à Jos. Sylvestre; \$1,125 (161110.)

Ave McCulloch. Lots 22-63, 64, 65; 2 terrains, supr. 9375; 1 do, supr. 6220 chacun vacant. Jas. Walker à Chas. Paetz; \$3,932.77 (161014.)

Rue Querbes. Lots 33-20, 1-2 N. O. 33-19, avec maison en pierre et brique; terrain, 47.6 x 88. Pierre Bérubé à Philomène Neveu, épouse de Israël Charbonneau; \$6,000 (161017.)

Ave Laurier. Lots 32-1-61, 62; 2 terrains, 25 x 85 chacun vacant. La Succession de Dame Jos. Couture à Trefflé Dubreuil et Ls Arth. Dumont; \$1,750 (161055.)

Ave Outremont. Lots 35-10, 11; 2 terrains, 25 x 100 chacun vacant. Wm. G. Ross à George Simpson; \$1,625 (161117.)

Maisonneuve

Rue Ste-Catherine. Lots 1a-33 et 34; 2 terrains, 27 x 100 chacun vacant. Noé Bourassa et al. à Roch Bissonnette; \$1,900 (161023.)

Terrace Viau. Lot 2-1341; terrain, 25 x 100 vacant. La Succession Chas. T. Viau à Camille Trépanier; \$1,250 (161024.)

Rue Bourbonnière. Lots 18-903 et 904; terrain, 22 de front, 30 en arrière x irrég. supr. 2511; 1 do, 22.6 x 89, supr. 1822 chacun vacant. Isaïe Préfontaine à Ismaël Legault; \$525 (161056.)

Rue Adam. Lots 8-1337, pt. N. E. 8-1332 à 1336; terrain, 24 x 120 vacant. Joseph Caron à Cyrille I. Lamontagne; \$800 (161071.)

Rue Bourbonnière. Lot 18-250 avec maison en bois et brique; terrain, 22 x 98. Clovis Arcand à Zénon Tougas; \$1,650 (161072.)

11ère avenue et autres. Lots 1-114 à 406 et autres en tout 2263 lots; terrain, supr. 408 arpents vacant. La Succession Chas. T. Viau à J. L. Clément et Cie; \$350,000 (161114.)

11ère avenue et autres. Lots 1-114 à 406 et autres, en tout 2263 lots; terrain, supr. 408 arpents. J. L. Clément et Cie à Albert Pierre Frigon; \$400,000 (161115.)

11ère avenue. Lots 1-114 à 406 et autres, en tout 2263; terrain, supr. 408 arpents. Albert Pierre Frigon à la Cie des Terrains Viauville, Ltée; \$450,000 (161116.)

Rue Orléans. Lot 18-184, avec maison en bois et brique; terrain, 22.4 x 95, supr. 2188. Juliette Jodoin, veuve de Josephat Jodoin et al. à Phyllis Larivière; \$3,325 (161121.)

Joseph Rodgers & Sons, Limited

Sheffield, Ang.

Evitez les imitations de notre

COUTELLERIE,

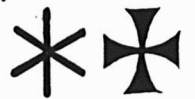
en vous assurant que cette MARQUE EXACTE se trouve sur chaque lame.

Seuls agents pour le Canada :

JAMES HUTTON & CO.,

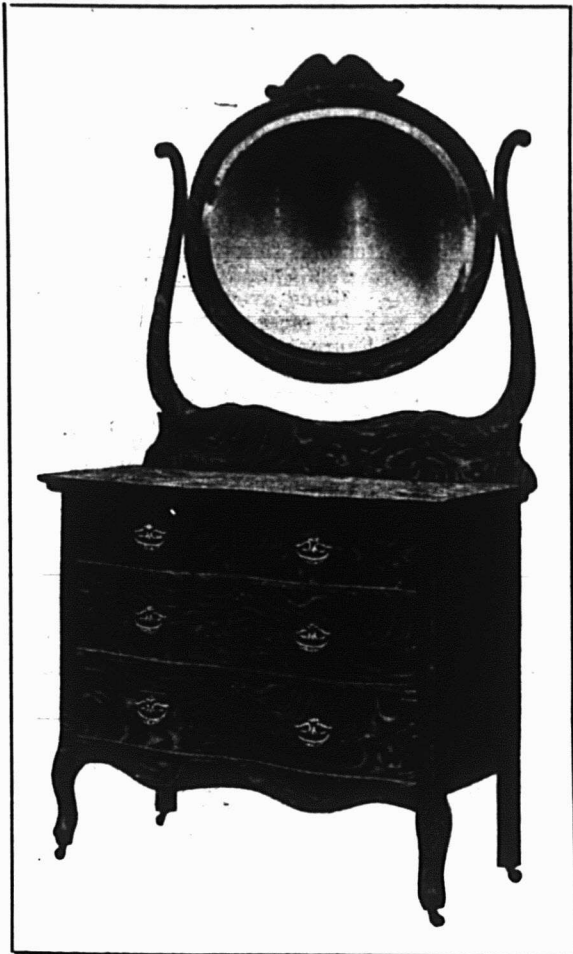
Montréal.

REGISTERED TRADE MARK

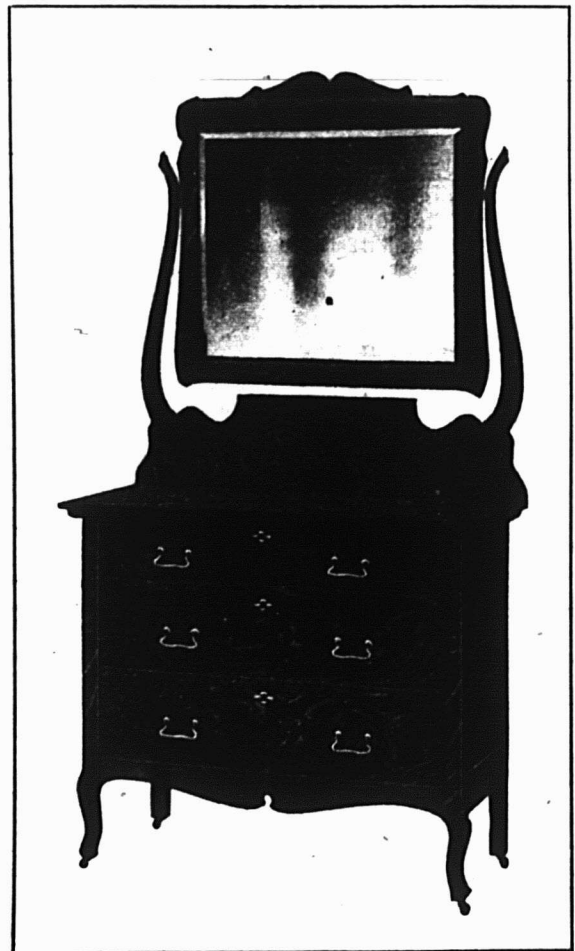


GRANTED 1682

*CELA PAIE DE TENIR
CES LIGNES*



**PLAQUÉES
CHÈNE**



*¶ Rien de plus joli en fait
de meubles a prix moyens.
Nous manufacturons une
ligne étendue. PROCU-
REZ-VOUS NOTRE
CATALOGUE. . . .*

The Victoriaville Furniture Co.

VICTORIAVILLE, Québec.

Ave Lasalle. Lots 8-603, 604 et 605; 3 terrains, 25 x 100 chacun vacant. La Succession C. H. Létourneux à Ullisse Bouhanné; \$1,875 (161122)

Ave Lasalle. Lots 8-603, 604 et 605; 3 terrains, 25 x 100 chacun vacant. Ullisse Bouhanné à Onésime Dagenals (à réméré); \$600 (161123.)

Ave Létourneux. Lot 8-194; terrain, 25 x 100 vacant. Valérie Paradis, veuve de Onésime Marin à Arsène Marchessault et J. P. Morency; \$750 (161176.)

Verdun

Rue Verdun. Lots 3405-371, 1-2 N. E. 3405-372, avec maison en bois et brique; terrain, 37.6 x 112.6. Jos. Audette à Art. Lefebvre; \$2,800 (161002.)

Ville Emard

51ème avenue. Lot 466-18; terrain, 25 x 80 vacant. La Cie des Terrains Suburbains de Montréal à Milton McDonald; \$300 (160953)

51ème avenue. Lot 4669-88; terrain, 25 x 80 vacant. La Cie des Terrains Suburbains de Montréal à J.-Bte Sauvé; \$250 (160957.)

51ème avenue. Lot 4669-18; terrain, 25 x 80 vacant. Milton McDonald à Aimé Gendron; \$500 (160990.)

Rue Hamilton. Lot 3768; terrain, 60 x 149 vacant. Armida Descelles à Wm. Clarke; \$600 (161032.)

21ème avenue. Lots 3930-114 et 115, avec maison en bois et brique; 2 terrains, 25 x 80. Jos. Eugène Deschamps à Louis Trudel, Ltée (à réméré); \$550 (161033.)

11ère avenue. Lots 3930-97 et 98, avec maison en bois et brique; terrain, 25 x 14.10 d'un côté et 95.4 de l'autre; 1 do, 25 x 95.4 d'un côté et 95.10 de l'autre. La Cie des Terrains Suburbains de Montréal à Frs Sauvé; \$1,650 (161035.)

Rue Davidson. Lots 3912-604 et 605; 2 terrains, 25 x 82 chacun vacant. The Greater Montreal Land Co à John Glinn; \$450 (161125.)

Notre Dame de Grâce

Ave Melrose. Lots 174-130, 131 et 132; terrain, 75 x 95 vacant. Jas. Armstrong et J. J. Cook à Fred. W. Legalle; \$600 (161118.)

Ave Royal. Lots 170-266 et 267, avec maison en brique; terrain, 25 x 130 chacun. Chas. S. Ferry à Sylvain Sauvé; \$3,700 (161167.)

Montréal Ouest

Rue Station. Lot 140-601, avec maison en bois et brique; terrain, 44 x 100. Jas. L. Allison à Thos. E. Kerr; \$1,500 (161,053.)

Ave Hillside. Lots 140-492, 493, avec fondation; terrain, 50 x 124 d'un côté et 124.5 de l'autre; 1 do, 50 x 124.5 d'un côté et 125 de l'autre. John W. Foster à Edgar A. Robertson; \$2,000 (161100.)

Ave Westminster. Lots 139-487, 488 et 489; terrain, 25 x 85 chacun vacant. Jas. Armstrong et J. J. Cook à Wm. J. Whitley; \$501.50 (161119.)

Sault au Récollet

Lot 206; terrain, supr. 15 arpents. La Corporation de l'Évêque Catholique Romain aux Soeurs de Miséricorde de Montréal (cession); pas de prix donné (160,995.)

Lot 323-11, avec maison en bois Edmund Adcock et al. à Edith F. Smith, épouse de Thos. J. Haig; \$650 (161026.)

Lots 228-681 et 682; terrain, 50 x 100. Les Dames Religieuses du Sacré Coeur de Jésus à Odilon Ritchot; \$2,500 (161,027.)

Rue St-Charles. Lots 228-52 et 53;

GILBERTSON'S
COMET

Non surpassée pour la qualité ou le finissage par aucune Tôle Galvanisée, d'une marque quelconque sur le marché.

ALEX. GIBB, - 13 rue St-Jean, Montréal

Seul Agent canadien

W. GILBERTSON & Co., Limited

Fabricants.

Pontardawe, Wales

**Jardine Universal Ratchet
Clamp Drill.**

(Perceuse à Rochet Universelle de Jardine.)

Employée dans toutes sortes de manufactures pour les réparations urgentes aux machines.

Tous les ateliers de machines et de chemins de fer devraient l'employer.

Les constructeurs de ponts, les poseurs de voies ferrées et les ouvriers en constructions métalliques en ont besoin constamment.

A. B. JARDINE & CO.
HESPELER, ONT.

Une bonne annonce vend des marchandises aujourd'hui et vous fait une bonne réputation pour demain.

**RASOIR "RADIUM" de
H. BOKER & CO.**



Affilé par les ouvriers les plus habiles, tous experts dans leur partie. La matière, la main d'œuvre et le fini de ces Rasoirs sont parfaits; chaque Rasoir est garanti durer la vie d'un homme. Demandez notre Brochure Gratuite, "Some Pointers for Gentlemen who shave themselves."
(Quelques Indications pour les Hommes qui se rasent eux-mêmes.)

McGILL CUTLERY CO., Regd.
Boîte Postale, 366, Montréal.

PAIN POUR OISEAUX Est le "Cottam Seed," fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs de gros.

terrain, 100 x 100 vacant. J. B. Péloquin à Albert Lecavaller; \$750 (161156.)

Ave St-Clair. Lots 228-249 et 250; terrains, 50 x 105 vacant. J. B. Péloquin à Henri Hicguet; \$250 (161157.)

Lot 247-8; terrain, 50 x 175 d'un côté et 175.9 de l'autre. Ls Nap. Denis à Théop. Vallquette; \$600 (161166.)

Rue St-Denis. Lot 246-224; terrain, 25 x 121.6 vacant. J. B. Péloquin à Théodule Gadouas; \$190 (161174.)

Saint-Laurent

Lots 1-2 S. O. 210 et certains effets mobiliers, avec maison, etc.; terrain, 3 x 18 arpents. Jas. Harris et al. à Honoré Desforges dit St-Maurice; \$5,500 (160979.)

Longue-Pointe

Rue St-Antoine. Droits dans le lot 399-401, avec maison en bois; terrain, 25 x 90. Louis Lacas à Jos. Chartrain; \$300 (160949.)

Rue St-Antoine. Lots 399-533, 400-309; terrain, 25 x 90 vacant. Pierre Tétreault à Jos. Gagné; \$130 (160956.)

31ème avenue. Lot 21-980; terrain, 25 x 84 vacant. La Cie de Construction St-Laurent, Ltée à Louis Caron; \$130 (161,109.)

Rue St-Pierre. Lots 400-22, 23; 2 terrains, 25 x 90 chacun vacant. Pierre Tétreault à Nap. Lebrun; \$1,040 (161170.)

Rue St-Antoine. Lots 399-358 et 359; 2 terrains, 25 x 90 chacun vacant. Pierre Tétreault à Jos. Bouthillier; \$520 (161,171.)

Lachine

Lot 1-53. Jos. Arth. Major à O. E. Dorais; \$1,300 (161060.)

Rue Stanley. Lots 914-28 à 31, 39, 12 O 914-38, St-Pierre aux Liens, lots 120, 147 à 155, 93 à 108, 110 à 119, 122, pt. 121. Wm. Trenholm à Milton McDonald; \$11,675 (161135.)

Rue Stanley. Lot 1-2 ind. 914-28 à 31, 39, 1-2 O. 914-38, St-Pierre aux Liens, lots 120-93 à 108, 110 à 119, 122, 147 à 155, pt. 121. Milton McDonald à Ls Aimé Gendron et Paul J. Leduc; \$5,837 (161136.)

Rue St-Louis. Lot pt. 754-58, avec maison en bois et brique; terrain, 50 x 54. Adéline Laurin, veuve de Stn. Jolicœur à Alex. Montreuil; \$1,800 (161138.)

Pointe aux Trembles

Rue Monarque. Lot 82-423. Jean Versailles à Ernest Grégoire; \$275 (161070.)

Lot pt. 72; terrain, 11-2 x 35 arpents. Henry Lemay dit Délorne à O. Massicotte et Delphina Trudeau, veuve de M. Côté; \$15,000 (161172.)

Ste-Anne de Bellevue

Rue Ste-Marie. Lots 205-56 et 57. Jos. Ambroise Mauffette à Jos. Nephthalie Corbeil; \$150 (160938.)

Lot pt. 20, avec maison en bois. Jos. Crevis, fils de Jos. à Moïse C. Bezner; \$400 (161169.)

Voici les totaux des prix de ventes par quartiers:

Lafontaine	\$12,880.00
Papineau	43,500.00
St-Jacques	1,500.00
St-Laurent	7,350.00
Ste-Marie	13,765.00
St-André	30,157.50
Ste-Anne	22,939.72
St-Joseph	9,300.00
De Lorimier	16,850.00
Duvernay	9,810.00
Hochelaga	19,279.00
Mont-Royal	4,800.00
St-Denis	22,733.75
St-Jean-Baptiste	39,200.00
Ste-Marie	1,200.00

Ville St-Louis	27,646.00
Westmount	47,053.40
Outremont	15,632.77
Maisonneuve	1,214,675.00
Verdun	2,800.00
Ville Emard	4,300.00
Notre-Dame de Grâces	4,300.00
Montréal Ouest	4,001.50

1,575,672.64

Les lots à bâtir ont rapporté les prix suivants:

- Rue Wolfe, quartier St-Jacques, 67 1-3c. le pied.
- Rue Emma, quartier Ste-Marie, 35 3-5c. le pied.
- Rue St-Mathieu, quartier St-Gabriel, 50c. le pied.
- Rue Ann, quartier Ste-Anne, \$1.14 le pied.
- Rue Simard, quartier De Lorimier, 25c. le pied.
- Rue Forsyth, quartier Hochelaga, 19c. le pied.
- Rue Marlborough, quartier Hochelaga, 51 4-5c. le pied.
- Rue Brown, quartier Hochelaga, 30c. le pied.
- Rue Boulevard, quartier Mont-Royal, 10c. le pied.
- Rue Labelle, quartier St-Denis, 23c. le pied.
- Ave Mont-Royal, quartier St-Denis, 23 cents le pied.
- Rue Amity, quartier Ste-Marie, 22c. le pied.
- Rue Beaubien, Ville St-Louis, 36c. le pied.
- Ave Laurier, Ville St-Louis, 41 2-3c. le pied.
- Ave du Parc, Ville St-Louis, 37c. le pied.
- Rue Mance, Ville St-Louis, 23c. et 28c. le pied.
- Ave Argyle, Westmount, 50c. le pied.
- Ave Belmont, Westmount, 50c. le pied.
- Ave Grosvenor, Westmount, 35c. le pied.



PROVINCE DE QUEBEC

Cessations de Commerce

Montréal.—Jackson, J. A., ferronnerie.
Kotsonas, N., fruits, etc.

Cessions

Albanel—Ouellet, Ls, mag. gén.
Hébertville Station.—Angers & Tremblay, mag. gén.
Little Métis.—Moreault, P. H., mag. gén.
Montréal.—Blanchard, R., tailleur, etc.
Hadad, A. F., restaurant.
Hickey, Thos., chaussures.
De Répentin, M., jr., épicier.
Hurteau, G., frères, épiciers.
Québec.—Davidson & Co., Thos., épiciers en gros.
St-Hyacinthe.—Choquet & Fils, H., merciers
Ste-Perpétue.—Massicotte, J. A., épicerie et ferronnerie.
Valleyfield.—Allard, Oct, mag. gén.

Curateurs

Montréal.—Desmarteau, A. à Raoul Bougie, négociant
Desmarteau, A. à Albert Primeau, plombier.

Maison Fondée en 1870.

Auguste Couillard

Importateur de

FERRONNERIE ET QUINCAILLERIE
VERRES A VITRES, PEINTURES, ETC.

Spécialité: Poêles de toutes sortes.

Nos. 233 a 239 rue St-Paul

Ventes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL.

La maison n'a pas de commis voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette dépense. Attention toute spéciale aux commandes par la maille. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis aux plus bas prix du marché.

6 LOGEMENTS A VENDRE

Rue Messier, Nos 1388 à 1394a, en face de la manufacture McCready, à quelques pas de l'Avenue Mont-Royal, De Lorimier. Prix: \$7,500.00; conditions faciles. Revenu: \$992.00 par an. S'adresser: A. & H. LIONAIS, 42 Place Jacques-Cartier.

HORMISDAS CONTANT, Entrepreneur-Plâtrier, 609 Berril. Phone Bell Est-1177.

RELIURE

Nous sommes disposés à louer notre département de reliure avec outillage, à une personne compétente et responsable. S'adresser à LA CIE DE PUBLICATIONS COMMERCIALES, 42 Place Jacques-Cartier.

Meules en Corindon et en Emeri.

Machinerie de Meulage.

Pierres à Huile "Beaver."

CANADIAN HART WHEELS, LTD.,
454 Barton St. E. HAMILTON, ONT.

AGENTS POUR L'EST;

H. A. DRURY & CO.
317, rue Craig Ouest, MONTREAL.

Procurez-vous le catalogue.

Lisez Une Brochure Gratuite concernant de meilleurs plafonds. Elle parle de deux mille dessins pour toute sorte de structure, d'une cathédrale à un entrepôt—prouve comment nos plafonds coûtent moins. Obtenez la brochure. Informations au plus proche bureau. 4P

PEDLAR People of Oshawa
Montréal, Toronto, Halifax, St. John, Winnipeg, Vancouver

W. LAMARRE & CIE

Marchand de

BOIS ET CHARBON

Foin, Paille, Avoine, etc

242 AVENUE ATWATER

Correspondance sollicitée. Près St-Jacques.

Bell Tel. Mount 609 ST-Mauri
Marchands 1894.

Décès

Farnham.—Nadeau, J. B., mag. gén.
Lévis.—Carrier, G., boucher.
St-Lambert (Chambly).—Davis, D. O., épicier.

Dissolutions de Sociétés

Montréal.—The Anglo-American Café, restaurant.
Lacasse et Cie, A., tabac, etc.
The Electrical Maintenance Co. Max Seidel continue.
St-Pierre & Desnoyers, provisions.
Canadian Boarding Stables.
Dufty, Alph. E. & Co., buanderie. Duffty's Hand Laundry continue.
Tétrault Mfg. Co., chaussures.
Québec.—Cauchon, M. & Frère, entrepreneurs.
Clément & Samson, tanneurs, etc.

En Difficultés

Magog.—Moore, R. M., mag. gén.
Montréal.—Miller & Co., W. L., vieux matériaux.
Chabot, D., mercier.
Laframboise, J. Art., provisions en gros.
Montréal (Maisonneuve).—Latour, P. Z., café.
Waterloo.—Fessenden, K. W., plombier, etc.

Fonds à Vendre

Montréal.—Currie, Alex, imprimeur.
Fernet, F., meubles.
Gravel, Mde H., restaurant.
Le compte, A., jr., chaussures.
Québec.—Bender, F. H., chapeaux et fourrures en gros et détail.
St-Gabriel de Brandon.—Michaud, Mde P. L., épicière.

Fonds Vendus

Lauzon.—Lemelin & Samson, nouveautés.
Montréal.—Désilets, A., épicier.
Moisan & Co., nouveautés.
St-Paul.—Chartier, J. O., épicier.
Standon.—Gagnon, J. A., mag. gén.

Liquidateurs

Montréal.—Migneron, J. Armand à Le Cinématographe Canada, Inc.

Nouveaux Etablissements

Acton Vale.—Compagnie d'Aqueduc d'Acton Vale.
Montréal.—Crown Realty, Ltd.
The Monarch Clothing Mfg. Co.
Tétrault Shoe Mfg. Co., chaussures.
Jas. Robinson et Nap. Tétrault.
Pratt, G. A., entrepreneur.
Québec.—Marchand et Cie.
St-Paul, Ile aux Noix.—Girard et St-Hilaire, hôtel. J. A. Girard, Agnès Girard et Louis St-Hilaire.

Nouvelles Incorporations

Montréal.—The International Investment Co., Ltd.
The Plaza, Ltd.

PROVINCE D'ONTARIO

Cessations de Commerce

London & Toronto.—The Canada Chemical Mfg. Co., Ltd. The Nichols Chemical Co., Ltd., continuent.
Richmond Hill.—Soules, Chas, ferronnerie, etc. Norman F. Batty continue.

Cessions

Bancroft.—Kelusky, John, mag. gén.

Décès

Dundas.—The Alex Gerrie Co., foin et pommes. Alex Gerrie décédé.
Toronto.—Radcliffe, L. R., épicier.

Dissolutions de Sociétés

Guelph—The Simpson Co., épiciers en gros. J. Howard Simpson continue

En Difficultés

Frogmore & Fairground. — Kitchabow, Jas., mag. gén.

En liquidation

Toronto & Trenton.—The Trenton & Atlantic Storage, Ltd J. P. Langley, liquidateur.

Fonds à Vendre

Blyth.—Anderson, J. A., & Son, mag. gén.
Guelph.—Stewart, Wm. F., farine, etc.
Malvern.—Willis, A., mag. gén.

Fonds Vendus

Black Hawk.—Hughes, G. W., mag. gén.
Millbank.—Schmidt, F. H., mag. gén.
Ottawa.—Cochrane & Co., épiciers et bouchers
Gordon, H. G., épicier.
Shipka.—Wing, H. & Co., mag. gén.
Toronto.—Smith, W. H., épicier, etc.

Incendies

Ethel.—Thompson, R. A. & Co., mag. gén., ass. part.

Liquidateurs

Whitby—Paxton, J. F. à Farmers' Co-Operative Harvesting Machine Co., Ltd.

Nouveaux Etablissements

Barrie.—The Canada Producer & Gas Engine Co., Ltd.
Blind River.—The Blind River Exploration and Mining Co., Ltd.
Carleton Place.—Bates & Innes, Ltd.
Cobalt.—Atlantic Silver Mines, Ltd.
Harman Mining & Leasing Co., Ltd.
Galt.—Dorinton Tack & Nail Co., Ltd.
Hamilton.—The Hamilton Fabre Mining Co., Ltd.
Crowe Mfg. Co., Ltd.
Hazeldean.—The Hazeldean Rural Telephone Co., Ltd.
Malahide Tp.—The Seville Cheese and Butter Co., Ltd
North Bay.—Wealthy Mines, Ltd.
Port Arthur.—The Cambrian Mining and Development Co., Ltd.
Toronto.—Brewster Mining Co., Ltd
Federal Engineering & Supplies, Ltd.
Montrose Paper Mills, Ltd.
The Prospectors' Exploration and Development Co., Ltd.
Wingham.—The North Huron Telephone Co., Ltd
Wroxeter.—The Wroxeter Rural Telephone Co., Ltd.

MANITOBA, ALBERTA ET SASKAT. CHEWAN

Cessations de Commerce

Engelfield.—Herriges Bros., mag. gén. G. Herriges continue.
Kylemore (Sask.)—Lowe, D. L., mag. gén. Van Patten & Webb continuent.

Cessions

Bienfait (Sask.)—Fielding, S., ferronnerie.
Winnipeg—Gustafson, Jones Co., Ltd., épiciers en gros et détail.

Décès

Lloydminster (Sask.)—Burdett & Tyler, mag. gén. Burdett décédé.

Fonds à Vendre

Nokomis (Sask.)—Montgomery Co., mag. gén.

Fonds Vendus

Kinley (Sask.)—Rose, E. S., mag. gén.

Incendies

Shoal Lake (Man.)—Miller, F. W., ferronnerie.

Nouvelles Incorporations

Winnipeg (Man.)—The Don Cereal and Milling Co., Ltd.

PROVINCE DE QUEBEC

COUR SUPERIEURE

ACTIONS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
Bordeaux		
Picard, Cléophas . Trust & Loan Co. of Canada		56
Chicoutimi		
Simard, E.	J. Weber	105

Bell Main 5141 Marchands 642

Chartrand & Turgeon

COMPTABLES

55, rue St-François-Xavier

MONTREAL

Téléphone Longue Distance No 39
Magnifiques Sa les d'échantillons pour Commis-Voyageurs complètement détachées de l'Hôtel
HOTEL VICTORIA
J. L. PATENAUDE, Prop.
Coin Labelle et Ste Anne. - ST-JEROME, P.Q.

ALEX. DESMARTEAU
COMPTABLE, AUDITEUR
SPÉCIALITÉ:—
Liquidation de Faillites
Compromis effectués
54 à 60, rue Notre-Dame Est, - MONTREAL.

Ontario Silver Co., Limited,
NIAGARA FALLS, Canada.
— MANUFACTURIERS DE —
Cullers, Fourchettes, Coutellerie,
et Articles en Plaqué.
DEMANDEZ NOTRE CATALOGUE ET NOS COTATIONS.

Laurence & Robitaille
MARCHANDS DE
Bois de Sciage et de Charpente
BUREAU ET CLOS
Coin des rues Craig et St-Denis
Bell Tél., Main 1493. MONTREAL
Tél. des Marchands, 804.
CLOS AU CANAL
Coin des rues William et Richmond
B 11 Tél, Main 3844

Ferme-Neuve

Coursol, Magloire . Roch Marien

Grand'Mère

Coyette, Alcide Etienne . . R. T. Leclerc 7675

Joliette

Zalen, Katil H. H. Cohen 106

Laprairie

Normandin, J. B. . Union Bank of Canada 207

Lindsay, Ont.

McCoy & Wilford, Ltd. . Nadel & Adler 324

Longue-Pointe

Dupéré, Abraham . T Latourelle 520
Dupéré, Abraham . McLaurin Bros. Ltd. 207
Dupéré, Abraham . Aquila Gauthier 133

Maisonneuve

Desjardins, Jos. . Cinq-Mars & Cie 280

Mistassini

St-Pierre, Jos. . Ont. Wind Engine & Pump Co., Ltd. 249

Monetville

Bertrand, Paul . Demers & McGee 128

Montréal

Abinivitch, Ls	S. Holli	125
Axelrad, Maxime H.	J. E. O. Chapat	212
Bertrand, J. A.	Isidore Trudeau	140
Burdett, Thos.	The Bolte & Weyer Co.	276
Blouin, A. W.	Emma Blouin	129
Bell Tel. Co. (The)	Fk Rosetti	155
Brush, Fred. S.	Thos. Thornton	1500
Bilodeau, Ernest	Jos. Piché	200
Barrie & Frères	Z. Bourdon	599
Blackwell, G. E.	P. Sicotte Cie	107
Bauer, Adolf et al.	The Montreal Dairy Co., Ltd.	233
Boivin, Wilfrid	Lavallée & Del-fausse	175
Brunet, H. E.	A. Delisle	198
Corriveau, Henri	Ulric Leclerc	1000
Campbell, R. et al.	J. Rattray & Co.	125
Cité de Montréal	M. L. H. & P. Co.	1e d
Corbeil, Hormisdas	Succ. Art. Dubuc	113
Clavel, Emilie	Ernestine Berger-Manseau	300
Cohen, Harris H.	J. Cohen	300
Chabot, Dolphis	E. S. Currie, Ltd.	189
Cité de Montréal	Ernest Bessette	199
Cardinal, Jos.	Hudon, Hébert et Cie	120
Dickson, Wm.	H. Desrosiers	200
Desrochers, Adolphe	L. J. R. Hubert	2e d
Duchesne, W.	D. Hébert	390
Dwyer, John	J. B. David	450
Fiore & Ariano	Museo Commerciale Italiano	100
Friel, Rolland	Alex. Abrain	600
Fetherstonhaugh, E. J.	H. Prévost	4e d
Fyfe Scale Co., The	H. Pearce	4e d
Frothingham & Workman, Ltd.	Léandre Monette	230
Ferry, Chas.	De-F. Monsley	1e d
Ferns, Peter W.	Ludger Trudel	300
Garayt, H.	The Guelph Worsted Spinning Co., Ltd.	2e d
Girard, Eulalie Ernestine	G. Rundle	1e d
Godfrey, Robert	Mélina Berthiaume	150
Guérin, L.	A. Laforest	200
G. T. R.	Alp. Caron	550
Hamelin, Marie	Rouer Roy	120

BANQUE D'HOCHELAGA

Avis de Dividende

AVIS est, par les présentes, donné qu'un dividende de deux pour cent (2%), égal au taux de huit pour cent (8%) par année sur le Capital payé de cette Institution, a été déclaré pour le trimestre finissant le 31 août prochain et sera payable au Bureau-Chef de la Banque en cette Ville et à ses Succursales, le et après le premier jour de septembre prochain, aux actionnaires inscrits au registre le 16 août.

Par ordre du Conseil de Direction,

M. J. A. PRENDERGAST,
Gérant Général.

Les bonnes annonces sont comme les costumes faits sur mesure par le tailleur. Les annonces faites à-la-diable sont généralement écrites précipitamment, sans considération pour la valeur de l'espace ou les résultats à obtenir. Mesurez l'objet à annoncer sous toutes ses faces, notez tous les points de nature à faire impression sur telle ou telle personne. Avec ces mesures en votre possession, vous serez à même de bâtir l'annonce.

LA BANQUE NATIONALE

FONDÉE EN 1860

Capital	\$2,000,000
Réserve et Profits	1,103,695.62
Indivis	1,103,695.62

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travellers Cheques" est en opération depuis un an et a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,
RUE BOUDREAU
7, SQUARE DE L'OPERA

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

Hurtubise, Eustache, M.D. Ernestine Quilllanc	1000
Kussner, Isaac Edward Askew	196
Kelly, G. P. Smard & Leboutillier	2e cl.
Kelbridge, John et al. Johnson & Lepage	500
Lessard, Auguste Jos. Martial et al.	287
Lamoureux, Ls Alf. Lefebvre	200
Lyon's Cut Rate Drug Store Fred. Shoe	2e cl.
Lessard, Auguste C. A. Majeau	106
Lomer, Adolf Moise Lague	3e cl.
Lefebvre, Auguste E. Hotte	1000
Lucente, Salvatore Montreal Brewing Co.	434
Layton Bros. et al. Fashion Ladies Tailory	500
Moreau, Ovide, jr. H. Pearce	135
Moreau, Ovide, sr. H. Pearce	450
Murphy, Jas. J. et al. J. P. Whelan	503
Murphy, Jas. J. et al. J. P. Whelan	252
M. S. R. G. Vendetti	110
Maurice, J. B. et al. Nap. Fortier	185
M. S. R. Thos. Oulmet	500
Montreal Rolling Mills J. Yatskin	1999
Marsolais, Exilda et al. J. L. Reay	240
Mtl Loc. Works, Ltd. Royal Laundry	104
McMillan, Alex. John H. S. Holt	4e cl.
Missisquoi Marble Co. S. R. Hastings	5000
Maurice, J. B. et al. J. U. Brunet	222
Miller, J. Henry Anny F. Haire	100
McDonnald & Co. W. R. Webster	210
Major, Elie et al. H. Dubois	100
Ouellette & Forget The Wm. Buck Stove, Ltd.	254
Partridge, W. W. J. Bethune	400
Page, Philémon Chas. Girard	183
Pinsler Co. G. L. Irish	101
Paquette, Nap. Dupuis & Frères	137
Pepin, D. Gunn, Langlois & Co.	106
Roy, F. L. Eugène Venne	154
Rochon, Nap. Banque Nationale	104
Rochon, E. J. Labonté	454
Rolland, Oct. E. D. Godon	150
Roy, Jos. Adélar Eust. Prud'homme	267
Sexton, Alex. et al. P. Kearney	4e cl.
Shoofey, Fairis Israël Levinson	500
Weiss, J. Morris Jaslow	100
West India Electric Co., Ltd. Ross & Holgate	448
Yancey, Mattie Lee Trust & Loan Co. of Canada	120
Ottawa, Ont.	
Lavoie, J. M. P. Larivière	100
Québec	
Silberman, H. M. Harris Co.	100
Saint-Georges de Beauce	
Tisi, Michele et al. Angel M. B. Salviati	103
Saint-Henri	
Ménard, Phllias La Cie des Terrains de la Banlieue de Mtl	2e cl.
St-Henri de Taillon	
Tremblay, Chas. Trust & Loan Co. of Canada	624
Saint-Jean	
Poulin, G. C. Williams & Wilson	161
St-Lazare	
Lalande, Henri John Labatt	151
St-Louis	
Chaussé, L. G. W. alias G. Bé-lisle	1e cl.
Gentil, Nicolas et al. François de Martigny	700

Ste-Rose		
David, Achille Co.	H. A. Wilder &	140
Sorel		
Pollquin, Dieudonné	La Sauvegarde	250
Thurso		
Lyons, A. F.	Olivier Faucher	118
Toronto, Ont.		
Knowlton, Wm. H.	J. W. Domville	2e cl.
Westmount		
Morgan, Thos. M.	P. Fishman	1750
COUR SUPERIEURE		
JUGEMENTS RENDUS		
Défendeurs	Demandeurs	Mts.
Danville		
Côté, Hosanna Co.	A. McDougall &	72
Etang du Nord, Iles de la Madeleine		
Arseneau, J. F.	Rock City Tobacco Co.	271
Ile Perrôt Nord		
Leduc, Zéphirin	Fournier & Fournier, Ltée	145
Maisonneuve		
Labelle, Alph. Cla	Hudon, Hébert &	102
Lessard, Auguste	C. A. Majeau	106
Montréal		
Barber, A. C.	Warden, King, Ltd.	382
Davidson, John	Le Collège St-Laurent	137
Fing Quon Yung	Chew Kur Sick	140
Ferry, Chas. S.	Pat Wright	400
Laforce, Chas.	The Great West Life Ass. Co.	100
McCarthy, Succ.	Thos. Moll	242
Padalacos, rony	C. A. Bolte	140
Quintal, Cyrille	Phllias Décarie	295
Montréal-Ouest		
Currie, Alex.	Thos. B. Little	124
St-Louis		
Monette, Alph.	J. D. Couture	492
Verchères		
Lozeau, Phllias	Félix C. Larose	126
COUR DE CIRCUIT		
JUGEMENTS RENDUS		
Défendeurs	Demandeurs	Mts.
Amqui		
Gaudreau,	C. Séguin	20
Aylmer		
Riddell, W. P. et al.	L. T. A. Trudeau	22
Bic		
Tardif, Geo.	Lamontagne, Ltée	76
Bordeaux		
Mainville, N.	C. H. Lavallée	27
Casselman, Ont.		
Rainville, Z.	The Consolidated Plate Glass Co.	37
Coaticook		
Mullins, De J. E. et vlr.	Colonial Fluid Beef Co.	8

La Banque Provinciale du Canada

Siège Central; 7 & 9, Place d'Armes, Montréal, Can.

Capital Autorisé \$3,000,000.00
 Capital Versé \$1,000,000.00
 Réserve et Surplus \$310,277.48

Conseil d'Administration:

Président: M. H. LAPORTE, de Laporte, Martin & Cie
 Administrateur Crédit Foncier Franco-Canadien.
 Vice-Président: M. W. F. OARSLEY, de S. Carsley & Co.,
 Grand Magasin Départemental;
 Honorable L. BEAUBIEN, Ex-Ministre de l'Agriculture.
 Monsieur G. M. BOSWORTH, Vice-Président "Canadian
 Pacific Railway Co."
 Monsieur ALPHONSE RACINE, de la Maison A. Racine
 & Cie, Marchands en gros, Montréal.
 Docteur E. P. LACHAPPELLE, Administrateur du Crédit
 Foncier Franco-Canadien.

TANCREDE BIENVENU, Directeur-Gérant;
 A. S. HAMELIN, Auditeur-Général; J. W. L.
 FORGET, Inspecteur; ALEX. BOYER, Secré-
 taire.

Censeurs:

Président: Hon. Sir ALEX. LACOSTE,
 Ex-Juge en Chef de la Cour d'Appel.
 A. S. Hamelin, Auditeur.
 Sir LOMER GOUIN, Premier Ministre Provincial de la
 province de Québec.

Département d'Épargne

Emission de certificats de dépôts spéciaux à un taux d'inté-
 rêt s'élevant graduellement jusqu'à 3% p. c. l'an, suivant
 termes. Intérêt de 3 p. c. sur dépôts payables à demande.

37 SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC

Correspondants à l'Étranger:

Etats-Unis: New-York, Boston, Buffalo, Chicago,
 Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

SI VOUS APPROUVEZ

la ligne de conduite du "PRIX COURANT", abonnez-vous.

Faites-le connaître à vos amis, amenez-les à s'abonner.

Parlez-en à vos fournisseurs afin qu'ils se rendent compte de l'efficacité de sa publicité.

LA BANQUE MOLSON

116e DIVIDENDE.

Les Actionnaires de la Banque Molson sont, par la présente, notifiés qu'un Dividende de DEUX et DEMI POUR CENT sur le capital-actions a été déclaré pour le trimestre courant et que ce dividende sera payable au bureau de la Banque, à Montréal et dans ses succursales, le et après le

PREMIER JOUR D'OCTOBRE PROCHAIN,

aux Actionnaires inscrits le 15 septembre 1909.

L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE

des Actionnaires de la Banque aura lieu à sa maison de banque, dans cette cité, le LUNDI 18 OCTOBRE prochain, à trois heures de l'après-midi.

Par ordre de la direction,

JAMES ELLIOT,

Gérant-Général.

Montreal, 27 août 1909.

Calle, N. et al.	A. Pilon	42
Cohn, H.	A. Rubinger	17
Carter, John	L. Riel	10
Corbell, P.	T. Pagnuelo	17
Courtemanche, F.	A. Dubuc	7
Cohen, Wm.	P. Bercovitch	30
Cardinal, J.	A. Langevin	30
Corbell, J. B.	A. Paquin	9
Cloutier, Ed.	V. Bault	61
Chassé, E.	Melle M. S. Moffatt	10
Cantin, M.	J. E. Bumbray	90
Drouin, J. P. R.	J. A. Bougault	32
Drouin, J. P. R.	The Globe War- necke Co., Ltd	99
Dwyer, J.	D. Major	10
Desrochers, A.	A. Drouin	22
Dupont, O.	A. Collette	8
Desjardins, O.	J. Ed. Dion	2
Dumoulin, B.	De E. Shapiro et vir.	20
Daly, De E.	Harry Webb Co., Ltd.	10
Durand, S. H.	J. D. E. Mayrand	57
Dagenais, H.	J. B. Prince	7
Dagenais, A.	C. Lépine	16
Dickson, A. F.	F. Dowrick	8
Dutrissac, D.	A. Drouin	7
Duslok, M.	W. Nowosielski	26
Emery, H.	J. M. Rouget	19
Emond, J.	L. Leblanc	6
Fiore, G. et al.	C. Calce	81
Farrell, G. A.	W. Brown	17
Ferraron, P.	D. Domenucoe	4
Fyfe, R. E. W.	M. L. H. & P. Co.	10
Foisy, F.	C. Brisebois	9
Gauley, J.	N. Labonté et al.	17
Goyette, C.	A. Julien	20
Gingras, Ed.	I. Gadoury	7
Gamble, Wm.	W. Jennings	70
Guindon, A.	De M. L. Lavigne	57
Goodbody, G. W.	F. W. Foster	15
Gauvreau, J.	A. Collette	7
Grimard, P.	A. Lemieux	7
Gendron, Melle I.	L. Ticktin	19
Gravel, A.	De A. Lefort et vir.	23
Gagné, E.	Cie Giguère-Mayrand	33
Gaffney, C.	A. P. Mathieu	6
Guillemette, F. X.	J. St-Georges	19
Gougeon, T.	A. Prud'homme	19
Gorman, P.	M. Sherefsky	15
Gaudry, I.	A. Drouin	7
Gagnon, P.	W. Béllisle	17
Gauthier, R.	S. Jassky	49
Honofsky, A.	S. L. Routtenberg et al.	6
Hébert, J.	J. Montpetit	13
Hood, R. H.	W. Rosenbloom	30
Hotte, J.	P. Cantin	8
Hamel, Ed.	H. Robert	24
Heller, A.	W. Handfield et al.	17
Howelson, D.	A. Drouin	24
Hotte, Alp.	A. Paquin	27
Hertzman, S.	M. Zelicovitz	7
Hill, R.	J. M. Aird	16
Joannette, A.	C. Dagenais	16
Joncas, E.	De P. Therrien	43
Jutras et Cie	O. Sauvé	17
Longtin, Art.	A. Policeno	16
Leroux, L.	J. B. Lalonde	13
Lachaine, D.	A. Vallée	14
Laramée, Jos.	E. Choquette	2
Leduc, P.	De E. Larocque	27
Laing, W.	E. Letang	17
Lachapelle, A.	J. A. Bergeron	27
Lyons, H. H.	La Banque des Mar- chands du Canada	6
Longtin, G. A. et al.	De E. Frank et vir.	2
Leclerc, F.	J. I. Lussier	2
Leduc, W.	N. A. Ostigny	17
Lamoureux, W.	L. G. Guérin	2
Lalumière, F.	P. B. A. Tétrault	2
Lalonde, E. O.	H. Freedman	1
Larose, J.	R. Ness	1
Largie, P.	F. D. Swett et al.	2
Levitt, J. et al.	A. Levin	1
Lalonde, J. R.	H. Spector	1

Emard		
Bibeau, C.	T. Labelle	6
Dupras, E.	J. E. Imbault	50
Fillon, H.	T. Charrette	23
Morin, L. jr.	H. Fortier	15
Vinet, H.	J. Charland et al.	52
Glacé Bay		
Romanoff, S.	The London Hat & Cap Co., Ltd.	27
Ile Perrot		
Latour, Frs	D. L. J. Lebeau	5
Leduc, Z.	Jodoin, Maloney & Law- rence, Ltée	25
Lachine		
Fournier, J. A.	De J. A. Sabourin	8
Lachapelle, E., jr.	L. Labelle	18
Lamarche, H.	H. Freedman	38
Larivière, P.	J. L. Bourbonnais	9
Malo, H.	J. Lamarre	7
St-Onge, J.	J. H. Menn	8
Vandal, F.	I. Schacter et al.	31
Vaschereau, J. F.	A. Bédard	5
Longue-Pointe		
Lalonde, O.	I. M. Laurin	15
Maisonneuve		
Gaudreault, Jos.	J. A. Therrien	21
Grenier, J. L.	N. Guay	13
Lachapelle, J. B.	O. B. Meunier	13
Lefrançois, H. N.	Cie Giguère- Mayrand	8
Lavoie, Jos.	J. D. E. Mayrand	7
Racicot, Alex.	D. A. Lafortune	19
Sparks, W.	Cie Giguère-Mayrand	8
Turcotte, G.	Cie Giguère-May- rand	56
Marieville		
Rondeau, E. D.	Colonial Fluid Beef Co.	19
Matane		
Chouinard, A.	The Janwitzer Im- port Co., Ltd.	48
Montréal		
Audette, O.	Michaels Bros. Ltd.	78
Avon, Nap.	J. Charland et al.	18
Alarie, O.	F. Lauzon	17
Arnaud, H.	M. Briskin	11
Bourassa, S.	A. Lecompte	44
Biquette, H.	W. A. Handfield	15
Brown, C. M.	J. Ess	26
Broder, T.	R. Donaldson & Sons	25
Broder, J.	F. de S. A. Bastien et al.	95
Bouhamad, A.	Michaels Bros., Ltd.	90
Baillard, F.	M. Leguerrier	9
Beaupré, J. B.	G. Tremblay	9
Beauchamp, H.	C. Chartrand	16
Benoit, E.	S. Gorman	30
Boudrias, S.	J. Archambault	5
Beauvais, C.	De N. Gravel	16
Ballargeon, J.	D. Vézeau	10
Beale, Wm.	C. Wray	18
Blain, J. D.	H. Barré	11
Beaubais, P.	J. Berliand	20
Brion, E.	Melle A. Desrochers	7
Berry, Wm.	G. Hall	8
Brown, Thos.	A. Hastie	10
Brisebois, Aug.	J. H. L. Leclair	28
Bertrand, De B. et vir.	V. Théorêt	10
Burgess, Wm.	D. Wolofsky	5
Bois, H.	J. C. Malé	9
Brodie, J.	M. Liverman	15
Brown, R.	C. Crook et al.	73
Barré, Art.	S. Sigler	5
Bisillon, R.	C. Lauzon	21
Brion, Art.	N. K. Laflamme et al.	65
Cantin, M.	M. Headly	26
Castanguay, Art.	D. Darveau	6
Calatanos, L. et al.	J. Dufort	60
Chalifoux, J.	A. Dupuis	16
Cullins, J.	J. Berliand	6

Lavallée, R.	J. Labelle	16
Lauzon, Frs.	L. Abnovitch	30
Lamothe, L. H.	J. J. Mitchell Co.	21
Lefort, R. A.	F. Granger et al.	5
Larivière, P.	A. Drouin	15
Larocque, G. W.	De A. Brunet	50
Lagacé, P.	De A. Provencher	6
Laroche, F.	J. V. Langevin	10
Marcheterre, Jos.	J. E. Bibeau	8
Mayrand, W.	H. Berlind	18
Mongeau, D. dit Batalon	J. Maille	13
Masse, D.	J. Lalonde	8
Maheu, Jos.	O. Cournoyer	45
Moore, T.	L. J. Lefebvre ès-qual	22
Matthew's Steamship Co., Ltd.	S. Robinault	30
Masse, P.	C. Champagne	42
McBurney, S.	E. Péllissier et al.	5
Monette, A.	Toronto Light Co.	12
McCuaig, J.	De R. Bercovitch et vir.	27
Maranda, W.	L. Meloche	6
Magnan, Nap.	J. E. Chamberland	5
Melançon, J. S.	A. Prud'homme et al.	8
Marson, A. dit Lapierre	N. Foisy	10
Meunier, Chas.	A. E. King	4e cl. 38
Mikas, C. et al.	H. Riendeau	38
Masson, A.	A. Larivée	7
Marin, T.	A. Drouin	10
McIntyre, J.	A. Drouin	7
McNeil, E.	J. A. Simard	6
McCraw, J. W.	H. Groulx	10
Marsh, T.	E. A. Cleveland	25
McCoy, I.	G. Hall	18
Martineau, O.	H. Cadotte	35
Martin, W. J.	McComber & Co.	10
Naud, J. E.	A. Hoofstetter	8
Quimet, E.	A. Lauzon	5
Perrault, J.	De R. D. Bélliveau et al.	6
Pelletier, Geo.	J. U. Emaré	35
Périard, H.	O. Séguin	20
Paquette, R. G.	J. H. Tornell	33
Pépin, J.	H. Fournier	5
Phaneuf, J.	B. Lavallée	58
Paquin, A.	L. Délage	60
Payette, Alf.	I. Lanthier	72
Poulson, L.	A. Filiatrault	47
Patrie, Jos.	J. Gendron	9
Poupart, C.	P. Brunelle	11
Perks, W. H.	O. Proulx	14
Piché, A.	A. Lecompte	8
Provost, F.	A. Chrétien	72
Quintal, F. X.	A. Martel	6
Rhéaume, De M. L. et vir.	R. Bissonnette et al.	12
Reynolds, J. H.	T. Skelly	36
Rochon, Z.	D. Lachaine	12
Reynold, W. R.	L. J. N. Myette	36
Rousseau, J.	A. Délorme	7
Rousseau, Alp.	C. Bruchési	38
Robillard, Alf.	De M. L. Lavigne	20
Ross, J.	A. Drouin	5
Robillard, P.	I. M. Laurin	14
Robidoux, E.	E. Papineau	42
Renaud, V.	E. Choquette	15
Silvestre, J.	S. Ledoux	63
Sabino, L.	J. A. Robillard et al.	15
Séguin, O.	J. Ed. Dion	20
St Jacques, H.	S. Levin	10
St François, H.	J. A. Bergeron	21
Sammons, A. C.	H. Martel	13
Séard, C. E.	St. Henry Shoe Co.	10
Séard, L. N.	M. Tritt	44
Séguin, J.	L. Filteau & Co.	10
Sergales, John	J. A. E. Dion	74
Silvestre, J.	La Foncière Ins. Co.	15
Skelly, M.	A. Drouin	19
Srasin, O.	W. H. Dalpé	11
Schwartz, A.	G. H. Gadobis	10
Séguin, A.	A. Bergevin	14
Thomas, De A.	De M. S. Bernier et al.	22
Thibault, P.	A. Dufresne	12
Thibault, D.	A. Lecompte	17
Vézina, V.	A. Berardo	55

GEO. GONTHIER

EXPERT COMPTABLE ET AUDITEUR

Chambres 205 à 209 EDIFICE WILSON

11 et 17 Cote de la Place d'Armes. - MONTREAL.

TEL. BELLE, MAIN 2701

BANQUE DE MONTREAL

(FONDEE EN 1817)

CONSTITUEE PAR ACTE DU PARLEMENT

Capital tout payé.....	\$14,400,000.00
Fonds de Réserve.....	12 000,000.00
Profits non Partagés.....	358,311.05

SIEGE SOCIAL, MONTREAL

BUREAU DES DIRECTEURS

Le Très Hon. Lord Strathcona and
Mount Royal, G.C.M.G., G.C.V.O., Président Honoraire
Hon. Sir George Drummond, K.C.M.G., C.V.O.,
Président

Sir Edward Clouston, Bart., Vice-Président; James Ross
Hon. Robt Mackay

R. B. Angus Sir William Macdonald
E. B. Greenshields C. R. Hosmer

Sir Thos. Shaughnessy, K.C.V.O., David Morrice
Sir Edward Clouston, Bart., Gérant-Général

A. Macnider, Insp. chef et Surtint. des Succursales.
H. V. Meredith, Asst. Gérant-Général et Gérant à Mont-
real

C. Sweeny, Surtendant des succursales de la
Colombie Anglaise.

W. E. Stavert, Surtendant des succursales des
Provinces Maritimes.

F. J. Hunter, Inspecteur N. O. et Succursales O. R.
E. P. Winslow, Inspecteur, Succursales Ontario

D. R. Clarke, Inspecteur Succursales Provinces
Maritimes et Terre-Neuve

SUCCURSALES :

135 Succursales au Canada.
Grande-Bretagne, Londres, Bank of Montreal—
47 Threadneedle St., E. C., F. W. Taylor, Gérant.
Etats-Unis, New-York—31 Pine St., R. Y. Hebden
W. A. Bog et J. T. Molineux, Agents.
Chicago, Banque de Montréal—J. M. Greata, Gér.
Spokane, Wash., Bank of Montreal
Terre-Neuve: St. John's, Bank of Montreal
Birchy Cove, Baie des Isles, Bank of Montreal
Mexico, D. F., Bank of Montreal.
T. S. O. Saunders, Gérant

Richmond and Drummond Fire Insurance Company.

Siège Social: Fondée
RICHMOND, QUÉ. EN 1879

Capital \$250,000
Déposé au gouvernement du Canada 60,000

HON. WILLIAM MITCHELL, Président.
ALEX. AMES, Vice-Président.
J. C. McCaig, Gérant. S. C. FOWLER, Secrétaire
J. A. BOTHWELL, Inspecteur,

JUDSON G. LEE, Agent Résident,
Edifice Guardian Building, 160 St Jacques
MONTREAL, QUÉ.

On demande des agents dans
les districts non représentés.

Vézina, C. et al.	J. A. E. Dion	59
Vigeant, S.	J. Berlind	21
Walsh, J.	De C. Ross	17
Walsh, J.	G. A. Semple	17
Wright, F.	E. Leblanc et al.	6
Wear, R. H.	J. L. Mackay et al.	12

Roxton Falls

Halcher, A. T.	Ed. Eaves et al.	27
----------------	------------------	----

Sainte-Agathe des Monts

Pecker, J.	B. Glickman et al	36
------------	-------------------	----

St-Cyrille de Wendover

Gauthier, A.	Rock City Tobacco Co., Ltd.	33
--------------	--------------------------------	----

Saint-Hyacinthe

Casavant, J. S.	M. A. Soucy	24
-----------------	-------------	----

Saint-Laurent

Delatre, J.	J. & B. Grier et al.	13
-------------	----------------------	----

St-Louis

Adams, W. H.	J. A. Robillard et al.	5
Baillard, A.	M. Leguerrier	34
Burnett, A. E.	J. A. Simard	21
Hogues, H. et al.	W. C. Maxwell	15
Lavoie, J.	G. A. Fauteux et al.	50
Morin, L.	Rock City Tobacco Co., Ltd.	37
Samson, Wm.	De C. Bourget	58
Stewart, J.	D. R. Rees	24
St-Maurice, N.	G. E. Lesage	6

Saint-Paul

Reid, J.	H. Ness	21
----------	---------	----

St-Pierre

Lecours, A.	C. Augé	21
-------------	---------	----

St-Valentin

Grégoire, E. jr.	Massey Harris Co., Ltd.	65
------------------	----------------------------	----

Shawinigan Falls

Chayer, A. B.	J. C. Lamothe et al.	41
---------------	----------------------	----

Trois-Rivières

DeMontigny, Alf.	J. B. McColl	14
------------------	--------------	----

Valleyfield

Viau, L.	G. E. Léger et al.	30
----------	--------------------	----

Victoriaville

Cloutier, J. H.	Colonial Fluid Beef Co.	28
-----------------	----------------------------	----

Villeray

Gauthier, M. S.	De S. Allaire et vir.	12
-----------------	--------------------------	----

Westmount

Goodchilds & Co.	Dom. Corset Co.	18
Verity, H. S.	E. G. Brook	55

JOURNAL DE LA JEUNESSE.—Som-
maire de la 1916 livraison (21 août
1909).—Poucette, par Pierre Maël.—L'in-
dustrie des Ballons, par Daniel Bellet.—
L'appareil Vaughan et la Correspondance
entre aveugles et voyants, par P. de Mé-
riel.—L'oncle Million, par Julie Borius—
Sur le Lawn-Tennis, par Edmond Renoir.
Abonnements.—France: Un an, 20 fr.
Six mois, 10 fr.—Union Postale: Un an,
22 fr. Six mois, 11 fr.—Le numéro: 40
centimes.—Hachette et Cie, boulevard
Saint-Germain, 79, Paris.



Du 7 au 14 septembre 1909.

District de Montréal

Emile Champagne vs Gédéas Clermont, Ville St-Louis—Les lots 11-1679 et 1680, situés ave Laurier, avec bâtisses. Vente le 9 septembre, à 2 heures p.m. au bureau du shérif à Montréal.

La Banque St-Jean vs Phil. H. Roy. Montréal—10 Le lot 838-13 du quartier Lafontaine, situé rue St-Denis, Nos 363 et 365, avec bâtisses. 20 Les lots 15-786, 787, 788, 789 du quartier St-Jean-Baptiste, situés rue Sanguinet, avec bâtisses. Vente le 9 septembre, à 10 heures a.m. au bureau du shérif.

District de Bedford

Frs Donals vs Elzéar Landreville. Roxton Falls.—Les lots 130, 131, 341 et 342. Vente le 11 septembre, à 11 heures a.m. à la porte de l'église paroissiale. Hudon, Héberf et Cie, Ltée vs Noël Beauregard. Roxton Falls—Le lot 349. Vente le 11 septembre, à 10 heures a.m. à la porte de l'église paroissiale.

District de Beauce

Aimé Lachance vs Jean alias Johnny Nicol. St-Evariste de Forsyth.—Le lot 3a du rang 8 et 1/2 Sud du lot 3 du rang 7, avec bâtisses. Vente le 8 septembre, à 10 heures a.m. à la porte de l'église paroissiale. L. Solime Roberge vs Maxime Bégin. St-Agnès.—Le lot 2-10 et le lot 55a. Vente le 7 septembre, à 10 heures a.m. à la porte de l'église paroissiale.

District de Québec

La Cité de Québec vs Delle Léda Paquet. Québec—Le lot 2386 du quartier Champlain, situé rue Champlain. Vente le 10 septembre, à 10 heures a.m. au bureau du shérif. The Ogilvie Flour Mill Co. Ltd. vs Wm. Bousquet. St-Rémi du Lac au Sable.—La partie du lot 24 et les lots 15 et 16, avec bâtisses. Vente le 11 septembre, à 10 heures a.m. à la porte de l'église paroissiale. H. R. Goodbody & Co. vs Léon Crépeault. Notre-Dame des Anges.—Le lot 5 du 3ième rang. Vente le 9 septembre, à 10 heures a.m. à la porte de l'église paroissiale.

District de St-François

Phil Grondin vs Louis Brière. St-Louis de Westbury.—Le lot 28d et parties des lots 27e et 27f, avec bâtisses. Vente le 7 septembre, à 11 heures a.m. à la porte de l'église paroissiale.

District de St-Hyacinthe

Ls Phil. Fournier vs Albani Rainville. St-Michel de Rougemont—Le lot 572, avec bâtisses. Vente le 7 septembre, à 1 heures p.m. à la porte de l'église paroissiale.

P. A GAGNON

COMPTABLE LICENCIÉ

(Chartered Accountant)

Chambres 315, 318, 317 Edifice New-York Life

11 Place d'Armes, - - MONTREAL

Bell Main 4912

DESAUTELS & MOREAU

LIMITES

Comptables, Auditeurs, Liquidation de Faillites, Compositions effectuées. Edifice Crédit Foncier, 35 rue St-Jacques, MONTREAL. Téléphone Main 3859.

Une sorte de brouillard plane sur les phrases longues, embrouillées. Employez les mots comme s'ils étaient de l'argent —suffisamment, mais pas plus. Chaque mot a sa valeur spécifique.

PATENTES OBTENUES PROMPTEMENT

Avez-vous une idée?—Si oui, demandez le Guide de l'Inventeur qui vous sera envoyé gratis par Marion & Marion, Ingénieurs-Consuls. Bureaux: { Edifice New York Life, Montéal, et 407 G Street, Washington. D. C.

Arthur W. WILKS Alexander BURNETT
WILKS & BURNETT
Comptables, Auditeurs, Commissaires pour toutes les Provinces
Règlement d'affaires de Faillites
601 BATAIS E BANQUE DES MARCHANDS
Téléphones: { BELL MAIN 5500
MARCHANDS 849 MONTREAL

Beaucoup de Bonnes Places attendent les Hommes Corrects.

Beaucoup de territoire désirable est inoccupé prêt pour les hommes qui peuvent démontrer leurs capacités. Plans de police récemment révisés, parfaitement d'accord avec les nouvelles lois, avec des taux de prime raisonnables et des valeurs libérales et correctes.

Etes-vous un d'eux?

UNION MUTUAL LIFE INSURANCE CO.
FRED. E. RICHARDS, Président, PORTLAND, MAINE
HENRI H. MORIN Agent chef pour le Canada, 151 rue St-Jacques, Montréal, P.Q.
WALTER I. JOSEPH, Gérant de l'Agence de Montréal, 151 rue St-Jacques.

PROPRIETE A VENDRE

Rue St-Gabriel, No 25. Prix: \$12,500.00; conditions faciles. Revenu actuel: \$1,188.00 par an; peut être augmenté. S'adresser: A. LIONAIS, 42 Place Jacques-Cartier.

L. R. MONTBRIAND,

Architecte et Mesureur,
No 230 rue St-André,
Montréal.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"

District des Trois-Rivières

Evariste Richard vs Léopold Cloutier. St-Joseph de Mékinac.—Le lot 24, avec bâtisses.

Vente le 7 septembre, à 10 heures a.m. au bureau d'enregistrement à Ste-Genève de Batiscan.

COMMENT ON MANGEAIT AUTREFOIS

A l'époque de la restauration en Angleterre, en 1660, les invités à un banquet avaient encore coutume d'y apporter leurs propres couteaux et fourchettes. Pepys rapporte que c'est ce qu'il fit quand il alla au banquet du Lord Maire au Guildhall. Pendant le règne précédent, le lord Chambellan avait jugé nécessaire de publier des règlements pour le bien des officiers invités à la table royale. On exigeait d'eux de porter des chaussures propres, de ne pas être à moitié ivres à leur arrivée, de ne pas boire plus d'un goblet par deux plats, de ne pas jeter les os sous la table, et de ne pas lécher leurs doigts.

Les Stuarts firent sans doute beaucoup pour raffiner les moeurs anglaises à table, car ce fut un des points admirés en Marie Stuart, reine d'Ecosse, d'avoir introduit les coutumes françaises, qui rendirent sa cour et les banquets royaux plus raffinés et plus distingués que ceux de sa rivale, la reine Elizabeth. Quand on commença à se servir de fourchettes, l'ancienne importance de la serviette de table commença à diminuer. D'une nécessité qu'elle était, elle devint un luxe. A diverses époques, l'étiquette a réglé de manière étrange son emploi exigeant.

Sous le troisième empire, en France, Sainte-Beuve s'attira la disgrâce des souverains parce que, à un déjeuner aux Tuileries, il déplaça sans soin sa serviette et la plaça sur ses deux genoux. A cela il ajouta le crime de couper son oeuf en deux par le milieu. L'étiquette de la cour prescrivait que la serviette à demi pliée devait être mise sur le genou gauche et que le dessus de l'oeuf devait être simplement brisé avec le bord de la cuillère et son contenu retiré avec l'extrémité de celle-ci.

Pour avoir manqué à ces règles de l'étiquette, Sainte-Beuve fut rayé de la liste des invités à la cour impériale.—(London Chronicle).

C'EST UN FAIT ACQUIS

que dans la vie pratique des affaires les annonces insérées dans un bon journal de la partie, rapportent.

Faites un essai dans le "Prix Courant" et vous serez satisfait.

L'ASSURANCE MONT-ROYAL
 Compagnie Indépendante (Incendie)
Bureaux : 1720 rue Notre-Dame
 Coin St-François-Xavier, MONTREAL
 RODOLPHE FORGET, Président.
 J. E. OLÉMENT, Jr., Gérant-Général.

**Protégez vos Glaces
 contre les Accidents**
 PAR UNE POLICE DANS LA
 COMMERCIAL BURGLARY & PLATE GLASS INSURANCE Co.
 Bâtisse New York Life, Phone, Main 2367
 ISIDORE CREPEAU, Gérant,
 AGENTS DEMANDÉS

SUN LIFE OF CANADA
 AU 31 DÉCEMBRE 1908
 Actif \$29,238,525.51
 Surplus sur tout le Passif et le
 Capital, Hm 34 et 3 p.c. Standard 2,596,303.96
 Surplus d'après l'Étalon du Gouv. 4,118,491.91
 Revenu en 1908..... 6,949,601.98
 Assurances en vigueur..... 119,517,740.89
 Écrivez au bureau-chef à Montréal pour avoir la petite
 brochure intitulée "Prosperous and Progressive."
 LES POLICES DE LA SUN LIFE SONT FACILES À VENDRE

**LA COMPAGNIE
 'EQUITABLE'**
 D'ASSURANCE MUTUELLE CONTRE LE FEU
 Les nouvelles primes reçues depuis le dernier
 rapport fait au gouvernement, sont au delà de
 65,000 et la compagnie a émané au delà de
 2,000 polices depuis cette date, ce qui est un
 des meilleurs résultats qu'une compagnie puisse
 obtenir et cela montre la confiance que le public
 a envers notre compagnie.
 S. T. WILLET, PRÉSIDENT F. CAUTHIER, GERANT

LA CANADA LIFE A PAYÉ
 en 1905, aux détenteurs de polices ou
 à leurs représentants : : : : :
\$3,272,000
 contre des paiements similaires de
\$4,954,000
 faits par les vingt-et-une autres com-
 pagnies Canadiennes.

(ÉTABLIE 1866)
**The Phenix Insurance Company
 OF BROOKLYN**
 TOTAL DE L'ACTIF - - \$8,719,795.33
 Robert Hampson & Son, Agents,
 5 ST. JOHN STREET

Assurances

**LE TRAVAIL EN COMMUN DANS LA
 SOLLICITATION**

Chaque expédient et chaque méthode qui peuvent ajouter à la stabilité et au développement du travail dans lequel nous sommes engagés, devraient être mis à contribution. Ceci est aussi vrai de l'assurance-vie que de toute autre affaire. Dans l'assurance, l'expérience a prouvé de manière concluante que les anciens dans le métier ont besoin du même stimulant que les jeunes, mais qu'ils n'en reconnaissent pas les symptômes.

Le travail en commun fait naître de nouvelles idées et nous permet de voir les choses à un point de vue différent de celui auquel nous sommes accoutumés.

Bien que celui avec qui nous pouvons travailler ne réussisse pas aussi bien que nous, cela peut être vrai, car chacun de nous envisage les choses sous un angle différent et c'est un axiôme que chacun de nous est particulièrement apte à juger certaines choses.

Le travail en commun donne de la confiance à chacun des travailleurs, l'exemple de chacun poussant l'autre à faire de plus grands efforts.

Un travail trop assidu, mais mal dirigé, causera sûrement une viciation de l'esprit. Un représentant d'une compagnie d'assurance-vie, surtout s'il est nouveau dans la partie, doit être guidé par un agent expérimenté, car l'instruction qu'il en recevra et l'acquisition de méthodes variées lui feront faire un travail efficace. Plus il travaillera souvent avec l'agent expérimenté, plus grande sera la diversité des méthodes qui deviennent les siennes propres, moins il sera en butte à la plainte trop fréquemment faite au sujet du travail inefficace des agents.

Si cela était possible, nous aimerions que chaque agent du personnel de notre agence travaille à tour de rôle avec tous les autres agents; qu'il étudie les diverses méthodes d'approche, la manière entièrement différente de la sienne dont d'autres hommes agissent, leur aptitude à obtenir une entrée là où il avait échoué auparavant et toutes les autres choses dans lesquelles chacun de nous est inférieur à d'autres. Comme il a déjà été dit, chacun de nous est particulièrement adapté à quelque chose particulière, et un observateur à qui on donnerait l'occasion d'étudier les méthodes de tous les autres, posséderait une instruction vraiment supérieure, car cette instruction serait la combinaison de la science réelle de tous les autres—la combinaison des talents particuliers de chaque individu.

**CIE D'ASSURANCE MUTUELLE DU
 COMMERCE CONTRE L'INCENDIE**
 Bureau Principal: 151 rue GILROUARD, St-Hyacinthe
 Actif dépassant \$200,000 00
 Cette Compagnie n'assume que des risques commer-
 ciaux, et opère sur des bases strictement mutuelles.
 C'est pourquoi tous les marchands et commerçants de
 cette Province doivent bénéficier de ses avantages à
 T. A. ST-GERMAIN, Sec.-Gérant

'LA PREVOYANCE'
 COMPAGNIE D'ASSURANCE
 Accidents et Maladies. Bris de Glaces.
 Garanties de Contrats
 et Cautionnements.
 Responsabilité de Patrons.
 J. C. GAGNE, Gérant Général
 160, rue St-Jacques - MONTREAL

**WESTERN
 ASSURANCE CO.**
 INCORPORÉE EN 1881
 ACTIF, au-delà de - - \$3,130,384.82
 Bureau Principal: TORONTO, Ont.
 Hon. Geo. A. Cox, Président.
 W. R. BROCK, et JOHN HOSKIN, K. C.,
 LL.D., Vice-Présidents.
 W. B. MEIKLE, Gérant-Général.
 C. C. FOSTER, Secrétaire.
 Succursale de Montréal:
 189 rue Saint-Jacques.
 ROBT. BICKERDIKE, Gérant

LA COMPAGNIE D'ASSURANCE
LIVERPOOL & LONDON & GLOBE
 L'actif en espèces dépassant \$56,000,000
 Les Placements Canadiens dé-
 passent 3,750,000
 Les Réclamations payées dépas-
 sent 230,000.00
 SUCCURSALE CANADIENNE;
 Bureau Principal, Édifice de la Compagnie, Montréal.
 Directeurs Canadiens:
 E. S. CLOUBTON, Ecr. Président
 GEO. E. DRUMMOND, Ecr., F. W. THOMPSON,
 Ecr., JAMES CRATHERN, Ecr.
 Sir ALEXANDRE LACOSTE.
 J. GARDNER THOMPSON, Gérant Résident.
 WM. JACKSON, Député Gérant.
 J. W. BINNIE, Asst. Député Gérant.

METROPOLITAN
 Life Assurance Co'y of New York
 (Compagnie à Fonds Social)
 Actif \$236,927,000
 Polices en vigueur au
 31 décembre 1908... 9,960,106
 En 1908, la compagnie
 a émis au Canada
 des polices pour.... \$16,812,000
 Elle a déposé entre les
 mains du Gouver-
 nement Canadien,
 exclusivement pour
 les Canadiens..... \$5,500,000
 Il y a plus de 300,000 Canadiens
 assurés dans la METROPOLITAN.

Dans de nombreux cas où un homme a souffert d'un insuccès continu, la présence d'un nouveau venu lui redonne du courage, rafraîchit ses facultés et relève son enthousiasme.

L'un corrige les erreurs de l'autre, fait valoir l'argument suggéré par son collègue, argument sur lequel celui-ci n'avait pas assez appuyé.

Quand un des deux collègues parle, l'autre a l'occasion d'observer l'effet produit et d'effacer toute impression malheureuse qui peut se former dans l'esprit de l'assuré en perspective; il peut réfuter l'argument puissant en apparence avancé par ce dernier.

Quand un agent a travaillé quelque temps pour essayer d'assurer un homme récalcitrant, il perd de son efficacité; son influence cesse d'être puissante, et il sait que son interlocuteur est fatigué de le voir. Il se peut que l'entrée en scène d'un autre agent ayant quelque chose de nouveau à dire, ou plutôt expliquant la même chose d'une autre manière, ait pour résultat l'accomplissement du but que vous étiez sur le point d'abandonner. Souvent la personnalité ou le caractère d'un individu ont tant de force que là, où vous pourriez non seulement ne pas faire une impression favorable, mais agir en opposition avec votre client, un autre peut se présenter, obtenir une entrevue sans la moindre difficulté et peut-être prendre une assurance. D'autre part, vous pourriez faire la même chose pour un autre agent qui aurait échoué dans son travail de sollicitation.

Même les plus optimistes parmi nous sont enclins parfois à se décourager; les circonstances semblent être contre eux, et leurs suprêmes efforts n'aboutissent à rien. Dans de telles conditions, des hommes capables de fournir de bons résultats abandonnent la lutte, découragés, démoralisés, quand tout ce dont ils avaient besoin était un tonique, le tonique de l'optimisme.

Il n'est pas possible d'administrer ce tonique d'une manière plus efficace que par l'influence d'un homme sur un autre dans le travail en commun. Il vous faut la compagnie et le stimulant d'un homme animé de l'esprit de succès et qui ne voit pas d'obstacle dans ce qui semble insurmontable à votre esprit découragé. Il se peut que l'homme même qui vous régénère ait besoin un jour de la même aide, car tout déraisonnable que cela soit, les plus vaillants d'entre nous ont des périodes d'abattement, bien que cela soit rare.—(The Enthusiast.)

En public vous pouvez ignorer la concurrence; mais elle doit toujours être présente à votre esprit. Un concurrent dédaigné peut vous enlever la moitié de vos clients.

LA PREMIERE ENTREVUE

Avant d'aller voir un client, sondez le terrain et décidez de la direction à prendre pour atteindre le mieux votre objectif. Rejetez tous les faux-fuyants. Ne vous excusez pas de votre visite. Au contraire, par des remarques agréables, sincères et directes, cherchez à faire une impression favorable et durable, et, en partant, demandez à votre client de vous fixer un rendez-vous suivant son bon plaisir.

S'il prend la chose du bon côté, pressez-le de vous indiquer une heure et un endroit. En tout cas, dites-lui que vous reviendrez avant de lui donner l'occasion de dire qu'il ne désire pas s'assurer.

Si vous ne réussissez pas à l'intéresser, ne restez pas, mais dites d'un air agréable que vous reviendrez le voir. Ne plaisantez jamais et ne vous excusez pas de votre visite. Agissez comme si c'était pour vous un plaisir et comme si vous sentiez que vous accomplissez un devoir basé sur l'intérêt que vous avez pour lui et pour votre profession. Si votre client est de mauvaise humeur, soyez d'autant plus aimable.

Ne faites pas de déclaration qui ne soit basée sur des faits qui pourront être prouvés par la suite. Quand il croit que vous agissez loyalement et honnêtement, il est bien disposé à vous entendre et tout ce que vous avez à faire, c'est de lui exposer votre affaire et d'obtenir sa signature. Ayant une bonne impression de vous, il aura toujours dans la suite de l'amitié pour vous et, dans neuf cas sur dix, il parlera en bien de vous et de votre compagnie à ses amis, et cet homme a

plus de valeur pour vous que des heures des jours et peut-être des années d'efforts personnels.

Soyez homme parmi les hommes. Ne demandez pas une signature comme faveur personnelle, n'agissez pas d'une manière qui ferait sentir à votre client qu'il s'assure simplement pour vous aider. Vous devriez lui donner l'impression, par toutes les forces mentales dont vous disposez, que vous lui demandez de s'assurer simplement à cause des mérites de votre police et de votre compagnie. Le seul moyen possible de créer l'impression désirée de vous-même et de votre compagnie est de vous montrer homme dans toute l'acception du terme.

Absorbine pour les entorses

Les lecteurs de ce journal seront sans doute intéressés par la lettre suivante qui a été reçue récemment par M. W. F. Young, Springfield, Mass., d'un de ses clients: "Pendant le printemps de 1907, mon cheval se fit une entorse très mauvaise; j'essayai de nombreux médicaments prétendus, et j'abandonnai la chose de désespoir. J'avais vu votre annonce dans de nombreux journaux et, le printemps dernier, mon cheval se mit à boiter; je pensai à essayer Absorbine. A ma grande surprise, mon cheval commença à prendre du mieux et maintenant il est comme un poulain de cinq ans, bien qu'il ait 26 ans. J. H. Dewitt, Shokan, N.-Y."

M. Young serait heureux d'envoyer une brochure gratuite donnant des renseignements détaillés sur le traitement à suivre pour faire disparaître les tumeurs molles, les enflures, pour réduire la boiterie, l'inflammation, etc. Ecrivez aujourd'hui Absorbine est en vente chez les pharmaciens à \$2 la bouteille, ou est envoyé, express payé d'avance, sur reçu du prix.

W. F. Young, P. D. F., 206 rue Temple, Springfield, Mass.

Agents Canadiens: Lyman, Ltd. rue St-Paul, Montréal, P. Q.

Travaux d'Inventeurs

Nos lecteurs trouveront plus bas une liste de brevets Canadiens récemment obtenus par l'entremise de MM. MARION & MARION, sollicitateurs de brevets, Montréal, Canada, et Washington, E.-U.

Tout renseignement à ce sujet sera fourni gratis en s'adressant au bureau d'affaires plus haut mentionné.

Nos

- 120028.—Joseph N. Gingras, Thetford Mines, Qué. Palonnier à ressort
- 120056.—Napoléon Robert, Lachine, Qué. Mécanisme de transport de bois aux pour le feu.
- 120061.—Archibald Sharp, Londres, Angl. Ressorts à air comprimé.
- 120068.—Agatino Virgillito, Milan, Italie. Appareil de distribution automatique.
- 120106.—R. Sohlman & W. A. Wilson, Stockholm, Suède. Procédé de concentration d'acides.
- 120109.—H. Stub et T. Qviller, Christiania, Norvège. Couloir pour pulpe.
- 120164.—Francis Monette, Montréal, Qué. Système de billets pour conducteurs de chars.
- 120169.—Szlama Planko, Wloclawek, Pologne. Procédé de fabrication de cuir artificiel.

POURQUOI

DOIT-ON ASSURER SA VIE DANS

La Sauvegarde

- 1o **PARCE QUE** Ses taux sont aussi avantagés que ceux de n'importe quelle compagnie.
- 2o **PARCE QUE** Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.
- 3o **PARCE QUE** Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.
- 4o **PARCE QUE** La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.
- 5o **PARCE QUE** Par dessus tout, elle est une compagnie canadienne française et que ses capitaux restent dans la province de Québec pour le bénéfice de nos citoyens.

Siège social: 7 PLACE D'ARMES,

MONTREAL.