



---

# communiqué

---

Date **Le 31 janvier 1994**

N° 16

Pour publication

**M. MACLAREN ENCOURAGE LES EFFORTS  
POUR STIMULER LES EXPORTATIONS CANADIENNES  
DE PRODUITS ET DE SERVICES D'ÉDUCATION  
DANS LA RÉGION ASIE-PACIFIQUE**

L'honorable Roy MacLaren, ministre du Commerce international, a déclaré aujourd'hui que le Canada doit intensifier ses efforts pour promouvoir ses produits et services d'éducation de première qualité dans la région Asie-Pacifique.

M. MacLaren répondait ainsi à une étude rendue publique aujourd'hui par le ministère des Affaires étrangères et du Commerce international. Cette étude souligne les importants avantages politiques et économiques engendrés par les étudiants étrangers dans notre pays, qui apportent chaque année à l'économie canadienne quelque 1,5 milliard de dollars — un montant qui correspond à 19 000 emplois pour les Canadiens.

Le Ministre s'est dit préoccupé par les tendances récentes relevées dans l'étude et montrant que le Canada perd du terrain au profit de pays comme les États-Unis, le Royaume-Uni et l'Australie — qui font de grands efforts de marketing pour attirer les étudiants asiatiques de calibre supérieur.

«Nous devons tenir compte de ces avertissements, a déclaré M. MacLaren. L'éducation internationale donne au Canada une chance unique de se faire mieux connaître à la prochaine génération de décideurs asiatiques. Les économies de la région comptent parmi les plus dynamiques au monde. Notre croissance économique et notre compétitivité seront de plus en plus liées à cette région.»

Dans ce contexte, M. MacLaren a aussi annoncé que son Ministère parrainera une conférence sur l'éducation canadienne et la région Asie-Pacifique, qui se tiendra à Vancouver du 9 au 11 mars. La conférence intitulée «L'enseignement au Canada et la région Asie-Pacifique : vision de l'avenir» invitera les représentants des gouvernements fédéral et provinciaux, des établissements d'enseignement, des associations pour l'éducation et des organisations non gouvernementales à élaborer une stratégie

quinquennale pour le marketing des produits et services  
d'éducation dans la région Asie-Pacifique.

Des exemplaires de l'étude de marché *Éducation internationale* :  
*La région Asie-Pacifique et le Canada* peuvent être obtenus en  
communiquant avec InfoEx au 1-800-267-8376 ou, dans la région de  
la Capitale nationale, au 944-4000.

- 30 -

Pour de plus amples renseignements, les représentants des médias  
sont priés de communiquer avec le :

Service des relations avec les médias  
Ministère des Affaires étrangères et du Commerce international  
(613) 995-1874