

**PAGES  
MANQUANTES**

**PRIX COURANTS**

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractère noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

**WALTER BAKER & CO., LTD.**



Registered Trade-Mark

La lb.  
Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de 4 lb. et 1/2 lb. 0.33  
Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs. 0.44  
German's Sweet, 4 s. et 1/2 bte de 6 lbs. 0.26  
Breakfast Cocoa, bte de 1/5, 4, 1/2, 1 s., 12 lbs. to box et 5 lbs. tins. 0.39  
Chocolat sucré, cinquième bte 6 lbs. pains de 1/5 lb. 0.20  
Chocolat sucré, Caracas, bte de 6 lbs. 0.32  
Falcon Cocoa (Soda chaud ou froid), btes de 12 lbs., 1 lb. tins. 0.34

Caracas Tablets, cartons de 5c, 40 cartons par boîte 1.25  
Chocolat sucré, Auto, bte de 6 lbs. 0.32  
Ces prix sont F.O.B. Montréal.

**BRODIE & HARVIE, LIMITED.**

Farines préparées de Brodie La doz.

Red XXX pqts de 6 lbs. 3.10  
Red XXX pqts de 3 lbs. 1.60  
Crescent pqts de 6 lbs. 2.90  
Crescent pqts de 3 lbs. 1.50  
Superb pqts de 6 lbs. 2.70  
Superb pqts de 3 lbs. 1.40  
Buckwheat pqts de 3 lbs. 1.60  
Buckwheat pqts de 6 lbs. 3.10  
Griddle-Cake pqts de 6 lbs. 3.10  
Griddle-Cake pqts de 3 lbs. 1.60

Cartons contenant 1/2 doz. paquets de 6 lbs. ou 1 doz. paquets 3 lbs., sans charge extra.

**L. CHAPUT, FILS & CIE, Montréal.**

**Thé Noir Ceylan "Owl"**

No 5, 1 lb. 30 lbs. par ese 20c  
No 5, 1/2 lb. 30 lbs. par ese 21c  
No 10, 1 lb. 30 lbs. par ese 26c  
No 10, 1/2 lb. 30 lbs. par ese 27c  
No 15, 1 lb. 30 lbs. par ese 32c  
No 15, 1/2 lb. 30 lbs. par ese 33c  
No 30, 1 lb. 30 lbs. par ese 40c  
No 30, 1/2 lb. 30 lbs. par ese 41c

**Thé Vert Ceylan "Owl"**

No 5, 1 lb. 30 lbs. par ese 20c  
No 5, 1/2 lb. 30 lbs. par ese 21c  
No 10, 1 s. 30 lbs. par ese 26c  
No 10, 1/2 s. 30 lbs. par ese 27c

**CHURCH & DWIGHT Soda Cow Brand**



Caisse, 60 paquets de 1 lb., \$3.00.  
Caisse, 120 paquets de 1/2 lb., \$3.00.  
Caisse, 30 pqts. 1 lb. et 60 pqts. 1/2 lb., \$3.00  
Caisse de paquets de 5c, contenant 96 paquets, \$3.00.

**CIE. CANADIENNE DES PRODUITS AGRICOLES Montréal**

Lait Laurentia ese 12 pintes 1.50  
Lait Laurentia ese 20 chopines 1.50  
Lait Laurentia ese 24 demards 1.20

**WILLIAM CLARK Montréal**

Conserves La doz.  
Viandes assorties 1s 2.25  
Compressed Corned Beef 1s 2.25

Compressed Corned Beef 2s 3.75  
Lunch Ham 1s 2.25  
Lunch Ham 2s 3.50  
Ready Lunch Beef 1s \$2.25 2s 3.75  
Geneva Sausage 1s 2.50 2s 4.25  
English Brown 1s 2.10 2s 3.50  
Boneless Pigs Feet 1s 2.10 2s 3.50  
Sliced Smoked Beef 1s 1.50 1s 2.50  
Roast Beef 1s 2.25 2s 3.75  
Ready Lunch Loaves, Veau  
Lambon, Boeuf, assortis 4s 1.60  
Ditto 1s 2.75  
Boeuf Bouilli 1s 2.25  
Boeuf Bouilli 2s 3.75  
Boeuf Bouilli 6s 13.00



Pork and Beans, sauce tomates 2s 0.95  
Pork and Beans, sauce tomates boites plates 3s 1.15  
Pork and Beans, boites hautes sauce tomates 3s 1.35



Pork and Beans, Plain 1s 0.60  
Pork and Beans, Plain 2s 0.95  
Pork and Beans, Plain, boites plates 3s 1.15

KING

KING



**LA MARQUE KING**

N'A PAS D'EGALE

Nous pouvons offrir les meilleures marchandises aux plus bas prix. Un marchand nous écrit : "Vos marchandises sont certainement excellentes."

Les confitures Marque King sont préparées en seaux de 5 livres (couvercle à friction) et de 7 livres; en pots en verre et en seaux en bois.

Courtiers de Québec, Voici votre chance.

**Labrecque & Pellerin**

MONTREAL.

Agents

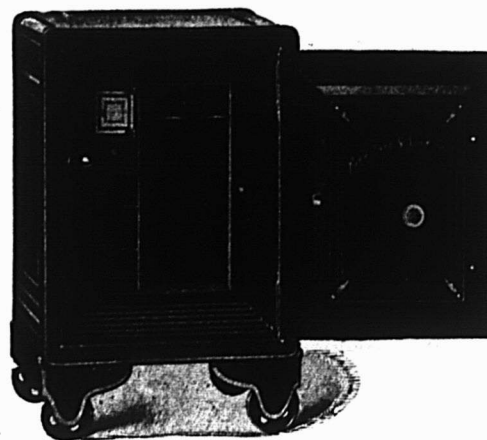
Provinces Maritimes J. Hunter White  
Provinces de l'Ouest J. J. Gilmer & Co., Winn.

KING

KING

La proportion des pertes causées par le feu au Canada est, on le sait, beaucoup plus considérable que dans la plupart des pays : il faut donc avoir recours à tous les moyens de protection possibles de quelque nature qu'ils soient. Le commerçant principalement a besoin de mettre à l'abri des flammes, ses livres et papiers qui contiennent la consignment de toutes les opérations de son magasin et sans lesquels il ne peut établir son bénéfice en fin d'année.

Soyez prévoyants et procurez-vous sans tarder un coffre-fort spécial incombustible qui préservera vos livres et valeurs en cas d'incendie.



Ecrivez-nous pour tous renseignements à ce sujet.  
J.A. YOUNG, J.E. BEDARD, & A.H.E.F. EGLETON

**THE CANADIAN YORK SAFE CO'Y**

HAMILTON, Ont.

SHERBROOKE, Qué.



# EASIFIRST



Le Sens des Affaires—Economise les Dollars

### POURQUOI ACHETER

le saindoux de porc, quand vous pouvez acheter EASIFIRST Shortening, un Pur Produit Végétal qui fera tout (et encore mieux) ce que peut faire le saindoux, à plus de QUATRE cents de moins la livre ?

Garanti pour satisfaire les goûts les plus difficiles.

Préparé en paquets populaires : blocs d'une livre, en boîtes de ferblanc, en seaux, en tinettes ou en tierces.

Une commande d'essai veut dire : PLUS DE PROFITS DANS VOTRE GOUSSET.

**Gunn, Langlois & Cie, Limitée**  
MONTREAL.

Saindoux Composé

# LAING'S

Reconnu comme le meilleur  
sur le marché.

Il n'en existe pas qui ait un  
goût plus fin.

Son Prix est raisonnable.

**MATTHEWS-LAING LIMITED**

Rue Mill, . . . MONTREAL.

Force

Votre

Pureté

garantie de profit est dans

## Le Soda à Pâte

# "COW BRAND"



à cause de sa popularité auprès  
des ménagères.

Commandez-en à votre marchand en gros.

**CHURCH & DWIGHT**  
LIMITED

Manufacturiers

Uniforme

MONTREAL

Digne de  
Confiance

## LA MACHINE A 10 TOUCHES

# Dalton

EST RECONNUE ETRE

## SANS RIVALE

POUR LES

Additions,  
Soustractions,  
Divisions  
et Multiplications.

Demandez notre catalogue, ou venez nous voir.

**CIE DALTON**

12 Edifice Coristine

MONTREAL

Telephone : MAIN 1346

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"

# CODOU

Fabriquées par Felix Codou, de Marseille, France, dans une des manufactures les plus strictement propres et modernes du monde, ces marchandises ne sont pas surpassées comme qualité

## MACARONI, VERMICELLE SPAGHETTI

On n'y emploie que du blé de Taganrog (Russie), car c'est le blé qui convient le mieux pour la fabrication de ces friandises. Aussi tendres que des pâtes peuvent l'être, et nutritives au suprême degré. Le nom de "Codou" sur le paquet est une garantie de la qualité.

**ARTHUR P. TIPPET & COMPANY,**  
MONTREAL Agents TORONTO



Autrefois

La Surmesure et la Perte sont deux inconvénients, qui ne peuvent pas arriver au marchand qui possède les

### Systèmes Bowser

#### POUR L'HUILE

Les réservoirs à mesure automatique, en plus de ce qu'ils épargnent beaucoup de temps.

sont propres et commodes.

Que vous fassiez de grandes ou petites affaires, il y a un Système Bowser correspondant à vos besoins comme grandeur et comme prix.

Envoyez-nous votre adresse sur une simple carte postale et nous

vous ferons parvenir la brochure illustrée No 8 F contenant tous les détails et les prix. Nos conditions sont très faciles, attendu que vous pouvez donner un certain montant comptant et la balance à tant par mois.

**S.F. Bowser & Cie, Inc**  
66-68 Ave Fraser,  
TORONTO, Ont.

Manufacturiers depuis 27 ans de pompes à mesure automatique, de système d'emmagasinage de gasoline et d'huile, de mesures d'enregistrement automatique pour conduits, de système de nettoyage à sec, etc.

#### A Présent avec le Système Bowser



Pork and Beans, boîtes hautes Plain	3s	1.35
Pork and Beans, sauce Chili	1s	0.60
Pork and Beans, sauce Chili	2s	0.95
Pork and Beans, sauce Chili	3s	1.15
Ox tongue	1½s	8.00
Ox tongue	2s	10.00
Ox tongue	2½s	11.00
Jellied Veal	½s	1.50
Jellied Veal	1s	3.00
Jellied Veal	2s	3.75
Gelées de Bouillon	2s	3.50
Gelées de Bouillon	6s	11.00

#### Potted Meats

La lb.

Ham, Tongue, Beef and Veal.	½ 0.50	½s	1.00
Tongue, Ham and Veal, pâté	½s	1.20	
Pâtés de Foie	½s	0.90	
Pâtés de Foie	½s	1.35	
<b>Soupes</b>	<b>La doz.</b>		
Chicken	pqts	1.10	
Mulligataknay, Oxtail, Kidney Tomato, Vegetable, Mock Turtle, Consommé, Pois	pqts	1.00	
<b>Mince Meat</b>	<b>La doz.</b>		
(Tins fermées hermétiquement.)			
1s \$1.25, 2s 1.95, 3s 3.00, 4s 4.00, 5s		5.00	



Plum-Pudding Anglais	1s	1.90
Plum-Pudding Anglais	2s	2.40

Boeuf fumé en tranches "Inglass"	½s	1.50
Boeuf fumé en tranches "Inglass"	½s	2.10
Boeuf fumé en tranches "Inglass"	1s	3.35

**J. M. DOUGLAS & Co.,**  
Montréal.



#### Bleus à laver

La lb.

"Blueol", boîtes 10 lbs., 50 pqts de 4 carrés, 15c	
"Sapphire"	
btes de 14 lbs. pqts de ½ lb.	
"Union", boîtes de 14 lbs. pqts de ½ et 1 lb.	10c

**WM. H. DUNN,**  
Montréal.

<b>Edward's Soups</b>	
(Potages Granulés, Préparés en Irlande)	
Variétés: Bdu — Aux Tomates — Blanc.	
Paquets, 5c. Cartons 1 doz. par carton	0.45
Paquets, 5c. Boîtes 3 doz. chaque (assorties), par doz.	0.45
Paquets, 5c. par doz. de bandes de 5 chaque	2.25
(ou en boîtes de 40 bandes \$7.50 par boîte.)	
Canistres, 15c. Boîtes 3 doz., grandeur, 4 oz., par doz.	1.45
Canistres, 25c. Boîtes 2 doz., leur, 8 oz., par doz.	2.35

**BORDEN MILK CO., LIMITED,**  
Montréal.

Liste de prix pour l'Est, Fort William inclus.

**Lait Condensé (sucré)** . . . **Prix au Détaillant**

Marque Reindeer (4 doz. par cse).	\$6.00
Marque Mayflower (4 doz. par cse)	5.25
Marque Clover (4 doz. par cse)	4.75
<b>Lait évaporé (non sucré)</b>	
Marque Reindeer Jersey, Boîte de Famille (4 doz. par caisse)	3.90
Marque Reindeer Jersey, Boîte moyenne (4 doz. par caisse)	4.50
Marque Reindeer Jersey, Boîte d'hôtel (2 doz. par caisse)	4.25
Carque Reindeer Jersey, Gallon (½ douzaine par caisse)	4.75
<b>Café (avec Lait et Sucre)</b>	
Marque Reindeer (2 doz. par cse)	5.00
Marque Regal (2 doz. par cse)	4.50
Marque Reindeer, en jarres en verre (2 doz. par caisse)	6.20
<b>Cacao (avec Lait et Sucre)</b>	
Marque Reindeer (2 doz. par cse)	4.80
Limite de fret: 50c par cwt.	
Conditions: Net 30 jours, sans escompte.	



#### Lait et Crèmes Condensés.

St. Charles "Family"	3.90
St. Charles "Hotel"	4.25
Lait "Silver Cow"	5.40
"Purity"	5.25
"Good Luck"	4.50



#### Lait condensé.

La cse

Marque Eagle, 4 doz., chaque	6.00
Marque Gold Seal, doz., chaque	5.25
Marque Challenge, 4 doz., chaque	4.75

#### Lait évaporé.

Marque Peerless "Hotel", 2 doz., chaque	4.25
---	------

## FORT VENDEUR BON BENEFICE

Une haute qualité aboutissant à un prix assez bas. On fait de bonnes affaires avec le Swift's Jewel Compound dans toutes les localités où on l'a fait connaître parce qu'il diminue le coût de l'existence.

Avez-vous votre part de ce commerce profitable ?

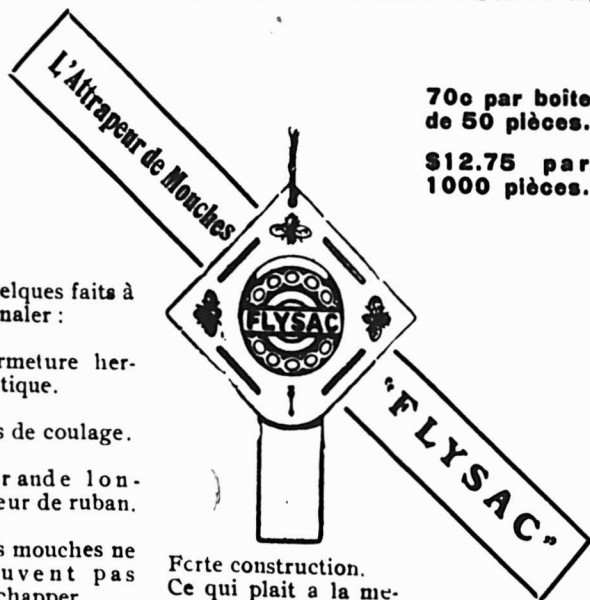


# SWIFT'S JEWEL

Compound

## PROFIT DE 100%

Mais pour peu de temps seulement, car notre approvisionnement diminue rapidement, à cause de la forte demande. Ne tardez pas, mais soyez au nombre des centaines de Marchands qui vont faire de bons profits pendant la Saison des Mouches.



70c par boîte  
de 50 pièces.

\$12.75 par  
1000 pièces.

Quelques faits à signaler :

Fermeture hermétique.

Pas de coulage.

Grande longueur de ruban.

Les mouches ne peuvent pas s'échapper.

Forte construction.  
Ce qui plait à la ménagère :  
Une propreté parfaite.

**HODGSON, SUMNER & CO., LIMITED**

345-351 rue St-Paul, Montréal.

Agents exclusifs pour les provinces de Québec, Ontario, Nouveau-Brunswick, Nouvelle-Écosse et Île du Prince-Édouard.

## EST-CE AVEC LES FERMIERS QUE VOUS FAITES LE GROS DE VOS AFFAIRES ?

Alors voici une spécialité complémentaire que vous pouvez tenir, elle vous procurera des bénéfices et satisfera vos clients.

Nourriture "INTERNATIONAL" pour les bestiaux

et Spécialités "INTERNATIONAL"

**Créateurs et fabricants de nourriture "International" pour les bestiaux, de nourriture pour volaille, de remèdes contre les coliques et la maladie des jeunes animaux. Poudres vermifuges Remède contre la fièvre bilieuse. Issue de blé pour les veaux. Absorbant composé Auges pour moutons et gros bétail. Liniment Dan Patch Huile curative de p'n argenté. Onguent pour le palais. Destructeur de poux "Fly Way".**

Ces spécialités "étalon" sont fameuses d'un bout à l'autre du Canada.

Les fermiers laitiers, éleveurs de bétail et de volaille ont besoin de ces préparations "International" pour maintenir en excellentes conditions leurs chevaux, vaches, moutons, porcs et volailles.

Ces gens qui viennent à votre magasin pour s'approvisionner, achèteront aussi de vous des spécialités "International". Emmagasiné toute la série des spécialités, faites savoir à vos clients que vous la tenez, et vos bénéfices sont assurés.

Nous vous fournirons des brochures de 80 pages sur le bétail, un résumé de l'Art Vétérinaire, des circulaires descriptives, des enseignes en fer blanc, etc., le tout rédigé en français ainsi qu'une grande photographie de Dan Patch, Minor Heir et autres chevaux qui appartiennent à notre Compagnie.

Ecrivez-nous pour les prix.

**INTERNATIONAL STOCK FOOD CO., Limited, TORONTO**

**GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM**

**QUATRE TRAINS EXPRESS PAR JOUR**

### Montréal et Toronto.

9.00 a.m., 9.40 a.m., 7.30 p.m., 10.30 p.m.

Wagons Buffets, Salons et de Lecture sur trains de jour, et Dortoirs Pullman éclairés à l'électricité sur trains de nuit.

LA SEULE ROUTE A DOUBLE VOIE.

### L'"International Limited"

LE MEILLEUR CONVOI DU CANADA.

Quitte Montréal pour Toronto et Chicago à 9.00 a.m., tous les jours.

EQUIPEMENT DE PREMIERE CLASSE

### Montréal et Ottawa.

Quitte Montréal à 8.16 a.m., et à 9.30 a.m.  
Arrive à Ottawa à 11.30 a.m., et à 12.15 p.m.  
Quitte Montréal à 3.55 p.m., et à 8.00 p.m.  
Arrive à Ottawa à 7.10 p.m., et à 11.15 p.m.

Trains à 9.30 a.m., et à 3.55 p.m., tous les jours dimanche excepté ; à 8.16 a.m., et 8.00 p.m., tous les jours.

Wagons Salons et Buffets sur tous les convois. Wagon Salon-Buffet-Observatoire Pullman sur les convois de 3.55 p.m., et de 8.00 p.m.

BUREAUX DES BILLETS EN VILLE :  
122 rue St-Jacques. Tél. Main 6905, ou gare Bonaventure

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"





## LES PLANCHES A LAVER DE CANE

Amènent les affaires.

Elles donnent toujours entière satisfaction à l'acheteur parce qu'elles sont bien faites avec les matériaux les plus durables.



Nous fabriquons ces planches à laver en 13 divers modèles et qualités pour répondre à toutes les demandes. Chaque genre est le meilleur qu'on puisse se procurer pour le prix.

Ecrivez-nous pour avoir notre catalogue en français des articles en bois de 'Cane' pour le jour du lavage.

**THE WM. CANE & SONS CO., LIMITED.**  
NEWMARKET, ONT.



Rien d'autre ne fera l'affaire

On en prend l'habitude dès l'enfance, et cette habitude dure. Alors qu'elles sont encore toutes jeunes, on dit aux petites filles d'aller chercher du

# SEL de Table WINDSOR

... et c'est ce qu'elles font; elles refusent tout autre sel— à cette époque et quand elles "sont grandes". Cultivez cette habitude, et conservez leur confiance, du début jusqu'à la fin, en leur offrant dès le début le Sel Windsor.

**THE CANADIAN SALT COMPANY LIMITED**  
WINDSOR ONTARIO

- Marque Peerless "Boîte Haute", 4 doz., chaque 4.50
- Marque Peerless "Pour Famille", 4 doz., chaque 3.90
- Marque Peerless "Petite Boîte", 4 doz., chaque 2.00

**The EDWARDSBURG STARCH CO., Ltd., Montréal.**

Sirops de Table.

Marque "Crown".

- Quarts (700 livres) lb. 0.03½
- ½ quarts (350 livres) lb. 0.03½
- ¼ quarts (175 livres) lb. 0.03½
- Seaux de 38½ lbs. le seau 1.75
- Seaux de 25 lbs. le seau 1.25
- Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse 2.40
- Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse 2.75
- Canistres 10 lbs., ½ d. à la caisse 2.65
- Canistres 20 lbs., ¼ d. à la caisse 2.60

Marque "Lily White".

- Canistres 2 lbs., 2 d. à la caisse 2.75
- Canistres 5 lbs., 1 d. à la caisse 3.10
- Canistres 10 lbs., ½ d. à la caisse 3.00
- Canistres 20 lbs., ¼ d. à la caisse 2.95

Marque "Beaver" (Goût d'Erable)

- Canistres 2 lb., 2 d. à la caisse 3.50
- Canistres 5 lb., 1 d. à la caisse 4.00
- Canistres 10 lb., ½ d. à la caisse 3.95
- Canistres 20 lb., ¼ d. à la caisse 3.90

Empois de buanderie La lb.

- No 1 Blanc ou Bleu, cartons 3 lb. 0.06½
- No 1 Blanc ou Bleu, cartons 4 lb. 0.06½
- No 1 Blanc, barils 0.06
- Canada Laundry (cse de 40 lb.) 0.05½
- Silver Gloss, btes à coulisse, 6 lb. 0.08
- Silver Gloss, canistres de 6 lbs. 0.08
- Kegs Silver Gloss, gros cristaux 0.07

- Edwardsburg's Silver Gloss, paquets chromos de 1 lb. 0.07½
- Benson's Satine, cartons de 1 lb. 0.07½
- Canada White Gloss, pqts de 1 lb. 0.06
- Benson's Enamel par caisse de 40 lbs. 3.00

- Benson's Enamel par caisse de 20 lbs. 1.50

Celluloid.  
Boîtes contenant 45 cartons, par caisse. 3.60

Empois de cuisine.  
(Boîtes de 20 lbs., ¼ c en plus par livre.)

W. T. Benson's & Co., Celebrated prepared Corn.

- Boîtes de 40 lbs. 0.07½
- Canada Pure Corn Starch 0.05½
- (Boîtes de 2 lbs., ¼ c en plus.)

**ELIE CHARBONNEAU**

Marché Bonsecours  
Montréal

- Bananes, régime 0.00 2.50
- Citrons Messine (300c) 0.00 3.50
- Betteraves 0.00 0.90
- Navets 0.00 1.00
- Carottes 0.00 0.90
- Patates 0.00 0.75
- Ail, la livre 0.00 0.10
- Oranges Navel 0.00 4.00
- Oranges Valence 0.00 5.00
- Tomates fancy, la cse 0.00 4.75
- Pommes Ben Davis No 2 0.00 3.50
- Ananas, 30 0.00 2.75
- Ananas, 24 0.00 2.75

**E. W. GILLETT COMPANY LIMITED**

Toronto, Ont.



AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix plus élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levalin en Tablettes "Royal."

Boîtes 36 paquets à 5c . . . la boîte \$1.15  
Lessive en Poudre de Gillett.



La cse  
4 doz. à la caisse \$3.50

3 caisses . . . . 3.40

5 caisses ou plus 3.35

Poudre à Pâte "Magic"  
Ne contient pas d'alun.



La doz.  
6 doz. de 5c. . . \$0.50  
4 doz. de 4 oz. . . 0.75  
4 doz. de 6 oz. . . 1.00  
4 doz. de 8 oz. . . 1.30  
4 doz. de 12 oz. . . 1.80  
2 doz. de 12 oz. . . 1.85  
4 doz. de 16 oz. . . 2.25  
2 doz. de 16 oz. . . 2.30  
1 doz. de 2½ lbs. . . 5.00  
½ doz. de 5 lbs. . . 9.60  
2 doz. de 6 oz. } à  
1 doz. de 12 oz. } la Cse  
1 doz. de 16 oz. } \$6.00

Vendue en canistres seulement.  
Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".



# St. Lawrence Sugar

100% de PUR Sucre de CANNE, mis en grains de trois différentes grosseurs.  
**ETIQUETTE ROUGE** Grain Fin    **ETIQUETTE BLEUE** Grain Moyen    **ETIQUETTE VERTE** Gros Grain  
 La grosseur du grain de ces diverses marques ne variera jamais.

**AUX CULTIVATEURS :**  
 Nous recevons la crème des séparateurs à main.

**MONTREAL DAIRY COMPANY LIMITED**

290 Ave. Papineau  
**MONTREAL.**



**La Fièvre des Foies**  
 affecte la plupart des personnes faibles durant l'été. L'eau de RIGA, ce puissant dépuratif, est le remède par excellence dans ce cas comme tous les autres. Elle est reconnue comme un curatif efficace dans les cas de fièvre, de jaunisse, de calculs biliaires, de maladies de la peau, de croûte, de rhumatismes, etc.  
 Le Marchand de la Campagne bien avisé tiendra à l'année un bon stock

**d'Eau Purgative  
 RIGA**

C'est un article indispensable qui lui vaudra un surcroît de clientèle pour tous les articles de son magasin.

**Société des Eaux Purgatives "RIGA"**  
 215 Rue Notre-Dame Est, Montréal.  
 Tél. Main 6473

**Achetez le meilleur**

**Corde pour Châssis, marque "Hercules"**  
**Corde de Coton, marque "Star"**  
**Articles de Vêtements, en Coton,**  
**Ficelle de coton, 3 et 4 fils**

En vente dans toutes les Principales Maisons de Gros.

**The Hamilton Cotton Co.**  
 HAMILTON, Ont.

L'abstention d'emmagasiner une marchandise supérieure peut entraîner une perte de clientèle pour le marchand.

**LES POUDRES NERVINES DE MATHIEU**

sont reconnues partout comme spécifique contre les maux de tête, et recommandées avec assurance par tous les marchands comme étant un remède affectif. Ne perdez pas votre clientèle pour avoir laissé votre stock s'épuiser.

**POUDRES NERVINES  
 De MATHIEU**  
 Pour tous les Maux de Tête et Névralgie

Une poudre magistrale et quelques poudres sans pareilles

- Si vous avez mal à la tête.
- Si vous êtes nerveux.
- Si vous ne dormez pas bien.
- Si vous êtes épuisé.
- Si vous avez le grippe.
- Si vous souffrez de migraines.

Ces poudres ont été soigneusement préparées par le Docteur MATHIEU.

Si vous ne connaissez pas les Poudres Nervines de Mathieu, essayez-les à nos frais au moyen du coupon ci-joint.

Pour tous les rhumes le Sirop de Goudron et d'huile de foie de morue de Mathieu est reconnu comme un remède sûr et effectif.

**LA CIE J. L. MATHIEU,**  
 Propriétaire.  
 Sherbrooke, P. Q.  
 MM. L. Chaput, Fils & Cie., Limitée.  
 Dépositaires en Gros Montréal, P. Q.

Veillez m'envoyer une boîte régulière de Poudres Nervines de Mathieu à l'adresse suivante :

Nom .....

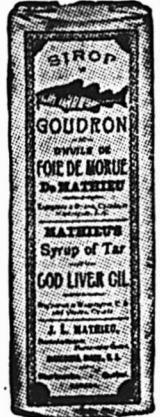
De .....

(Nom de la maison de commerce).

Rue .....

Ville ou village .....

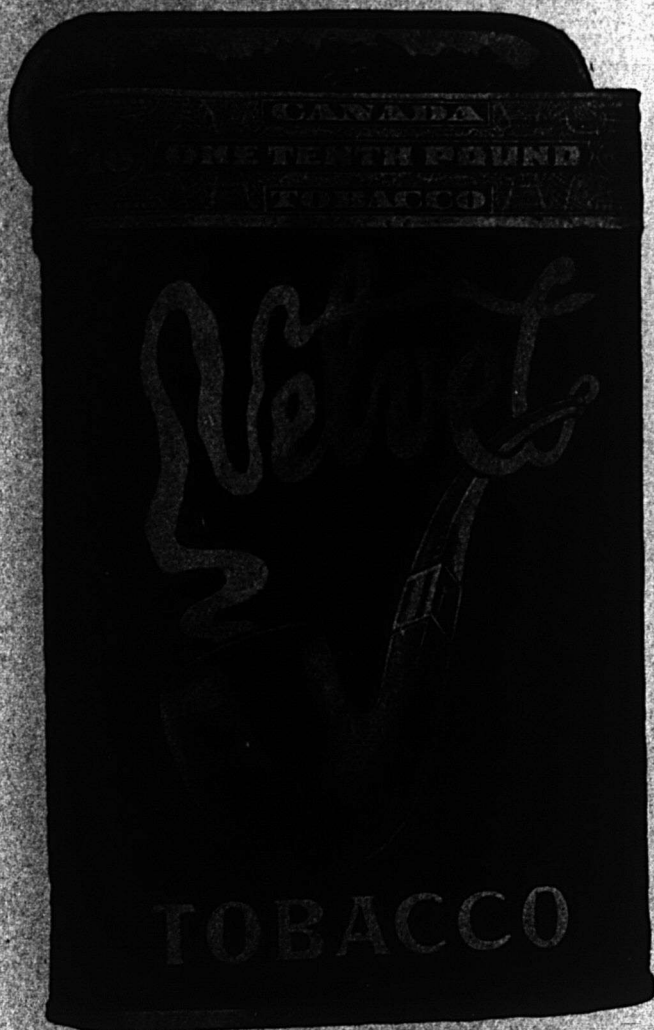
Province .....



# Velvet

## THE SMOOTHEST TOBACCO.

**Aussi doux à la langue  
que le velours au toucher.  
De là son nom.**



**C'est aussi pourquoi les  
fumeurs le préfèrent aux  
autres tabacs.**

**Le "VELVET" a mainte-  
nant une réputation uni-  
verselle.**

**Rappelez-vous que o'est  
en vendant des marques  
bien établies qu'on s'attire  
une clientèle permanente.**

**Le tabac à fumer "VELVET" est vendu  
par tous les marchands de gros.**

**EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"**



**Soda "Magic"**  
 No. 1 caisse 60 pnts de 1 lb . . . 2.85  
 5 caisses . . . 2.75  
 No. 2 caisse 120 pnts de 1/2 lb . . . 2.85  
 5 caisses . . . 2.75



No 3 caisse  
 30 pnts. de 1 lb. . . } 2.85  
 et 60 pnts. de 1/2 lb. }  
 5 caisses . . . 2.75  
 No. 5 caisse  
 100 pnts de 10 oz. 2.90  
 5 caisses . . . 2.80  
 Crème de Tartre de  
 "Gillett"



La doz  
 1/2 lb. pnts. (4 doz. dans  
 la caisse) . . . \$1.00  
 1/2 lb. pnts. (4 doz. dans  
 la caisse) . . . 2.00

La cse  
 4 doz. pnts., 1/2 lb. . . . { assor- } \$8.00  
 2 doz. pnts., 1/2 lb. . . . { tis. }  
 1/2 lb. canistres rondes, avec couver-  
 cles fermant à vis (4 doz. dans la  
 caisse) . . . 2.20  
 1 lb. canistres rondes, avec couver-  
 cles fermant à vis (3 doz. dans la  
 caisse) . . . 4.10

La lb  
 5 lb. canistres carrées (1/2 doz. dans  
 la caisse) . . . 0.33  
 10 lb. boîtes en bois . . . 0.30  
 25 lb. seaux en bois . . . 0.30  
 100 lb. barils . . . 0.28  
 260 lb. barils . . . 0.24

**N. K. FAIRBANK COMPANY  
 LIMITED  
 Montréal**



Prix du Saindoux  
 Composé, Marque  
**BOAR'S HEAD. F.**  
 O. B. Montréal.  
 Tinettes 60 lb. 0.10  
 Tierces 0.10

Seaux en bois, 20 lbs. 0.10  
 Chaudières, 20 lbs. 0.10  
 Caisnes, 3 lbs., 20 à la caisse 0.11  
 Chaudières, 5 lbs., 12 à la caisse 0.11  
 Caisnes, 10 lbs., 6 à la caisse 0.11

**GUNN, LANGLOIS & CIE, Limitée,  
 Montréal**



Prix du Saindoux  
 Composé, Marque  
**EASIFIRST**  
 Tierces 0.09  
 Tinettes 60 lb. 0.10

Seaux en bois, 20 lbs. 2.10  
 Chaudières, 20 lbs. 2.00  
 Caisnes, 3 lbs. lb. 0.11  
 Caisnes, 5 lbs. lb. 0.11  
 Caisnes, 10 lbs. lb. 0.11  
 Pains moulés d'une livre 0.11

**IMPERIAL TOBACCO CO. OF CA-  
 NADA, LIMITED.**

Cigarettes Le 1,000  
 Athlete 8.50  
 Bouquet, boîte 350, par boîte 1.95  
 Calabash 11.00  
 Columbia (tout tabac) 11.00  
 Coronet 18.50  
 Dardanelles (Turques) bouts unis 12.25  
 Dardanelles (Turques) bout liège

ou argent 12.50  
 Derby, boîte de 600, la boîte 4.00  
 Empire Navy Cut 8.00  
 Fatima 10.00  
 Guinea Gold 8.00  
 Gloria 5.75  
 Gold Crest 6.00  
 Hassan (Turques) 8.50  
 Imperial A. A. 27.00  
 Imperial A. A. 1 35.00  
 Mecca (Egyptiennes) 8.50  
 Mogul (Egyptiennes) bouts unis 12.00  
 Mogul (Egyptiennes) bouts en  
 liège 12.00  
 Murad (Turques) bouts unis 12.00  
 New Light (tout tabac) 8.50  
 Niobe (Turques) 8.00  
 Old Chum 8.00  
 Old Gold 6.30  
 Old Judge 8.50  
 Pall Mall (format ordinaire) 18.50  
 Pall Mall (format royal) 25.00  
 Players' Navy Cut 8.20  
 Richmond Straight Cut 11.00  
 Sweet Caporal 8.50  
 Sweet Sixteen 5.75  
 Sub-Rosa (tout tabac) 8.50

**Cigarettes importées. Le 1,000**

Capstan (douces et medium) 12.00  
 Capstan, boîtes de 10 avec porte-  
 cigarettes 12.50  
 Soussa (importées du Caire, Egyp-  
 te), extra fine No 25 20.00  
 Extra fine No 30 23.00  
 Khedivial 30.00  
 Three Castles, boîtes de ferblanc,  
 50 s. et boîtes de carton 10 s. 15.00  
 Three Castles, boîtes de fantaisie.

**Tabac à Cigarettes. La lb.**

B. C. No 1, 1/12 s. 1.02  
 Athlete, 1/12 s. 1.07  
 Sweet Caporal, 1/13 s. 1.15

**Tabacs coupés. La lb.**

Old Chum, 10 s. 0.82  
 Lord Stanley, Tins 1/2 lb. 1.11  
 Meerscham, 10 s. 0.81  
 Athlete Mixture, Tins 1/2 et 1/4 lb. 1.37  
 Old Gold, 12 s. 0.97  
 Seal of North Carolina, 12 s. 0.97  
 Duke's Mixture (Cut Plug) 0.84  
 Old Virginia, pnts 1/2 et 1 lb. 0.80  
 Duke's Mixture (Granulé),  
 1/10 s. Bags 5 lbs. carton 0.87

**Bull Durham, La lb.**

1/10 bags, 5 lbs. carton 1.25  
 1/16 bgs, 5 lbs. carton 1.25  
 Old Virginia pnts 1/16 lb. 0.74  
 Snap, pnts. 1/12 et 1/6 lb. 0.50  
 Calabash Mixture, tins 1/2 et 1 lb. 1.15  
 Calabash Mixture, tins 1/4 lb. 1.20  
 Calabash Mixture, tins 1/2 lb. 1.35  
 Capstan Navy Cut (importé) tins  
 1/2 lb. Medium et Fort 1.50  
 Capstan Mixture (importé) tins  
 1/2 lb. Medium 1.5  
 Pride of Virginia (importé) tins  
 1/10 lb. 1.35  
 Old English Curve Cut (importé)  
 tins 1/10 lb. 1.35  
 Tuxedo (importé) tins 1/10 lb. 1.37  
 Lucky Strike (importé) tins 1/10  
 Rose Leaf (importé, à chiquer),  
 pnts 1 oz. 1.24

**Tabacs à chiquer (importés) La lb.**

Piper Hiedsieck 1.22

**Tabacs en poudre. La lb.**

Copenhagen en boîtes 1/12 lb. 0.90  
 Horseshoe 0.90

Rose No 1 de Landry 0.32  
 Rose No 1 de Houde 0.34

**(Empire Branch)**

**Tabacs à chiquer. La lb.**

Club barres, 5 à la barre, 6 morc.  
 à la lb., boîtes 5 lbs. 0.42  
 Moose 11 s. 0.40  
 Snow Shoe barres, 6 1/2 morc. à la lb. 0.45  
 Stag 5 1/3 morc. à la lb., 1/2 butts  
 12 lbs., boîtes 6 lbs. 0.30  
 Black Watch 6 s. 0.45  
 Bobs 6 s. et 12 s. 0.46  
 Currency 12 s. 0.46  
 Pay Roll 7 1/2 s. 0.59  
 Empire Navy Chewing barres 14  
 oz., boîtes 7 lbs. 0.53

**Tabacs à fumer en palettes La lb.**

Pedro barres, 16 oz., 5 morc. à la  
 lb., boîtes 6 lbs. 0.58  
 Empire 6 s. et 12 s. 0.44  
 Rosebud 6 s. 0.45  
 Ivy 7 s. 0.50  
 Shamrock 6 s. 0.45

**Tabacs hachés. La lb.**

Great West (Sac) 8 s. 0.59  
 Regal, cube cut en boîtes 9 s. 0.70  
 Taxi, Crimp cut, boîtes 10 s. 0.78

**HENRI JONAS & CIE,**

**Montréal.**

**Extraits Culinaires. La doz.**

1 oz. Plates. Triple concentré 0.84  
 2 oz. Plates. Triple concentré 1.57  
 2 oz. Carrées. Triple concentré 1.88  
 4 oz. Carrées. Triple concentré 3.34  
 8 oz. Carrées. Triple concentré 6.25  
 16 oz. Carrées. Triple concentré. 12.00  
 2 oz. Rondes. Quintessences 1.96  
 2 1/2 oz. Rondes. Quintessences 2.19  
 5 oz. Rondes. Quintessences 3.75  
 8 oz. Rondes. Quintessences 6.67  
 4 oz. Carrées. Quintessences. Bou-  
 chons émeri 3.75  
 8 oz. Carrées. Quintessences. Bou-  
 chons émeri 7.50  
 2 oz. Anchor. 1.00  
 4 oz. Anchor. 1.75  
 8 oz. Anchor. 3.00  
 16 oz. Anchor. 6.00  
 2 oz. Golden Star "Double Force" 0.75  
 4 oz. Golden Star "Double Force" 1.25  
 8 oz. Golden Star "Double Force" 2.25  
 16 oz. Golden Star "Double Force" 4.25  
 2 oz. Plates. Soluble. 0.75  
 4 oz. Plates. Soluble. 1.25  
 8 oz. Plates. Soluble. 2.25  
 16 oz. Plates. Soluble. 4.25  
 1 oz. London. 0.50  
 2 oz. London. 0.75  
 Extraits à la livre de \$1.00 à 3.00  
 Extraits au gallon de \$6.00 à 24.00  
 Mêmes prix pour extraits de tous fruits.

**Moutarde Française. La grosse**

Pony Mustard, 2 doz. à la cse 8.40  
 Small Mustard, 2 doz. à la cse 7.80  
 Medium Mustard, 2 doz. à la cse 10.80  
 Large Mustard, 2 doz. à la cse 12.00  
 Tumblers Mustard, 2 doz. à la cse 10.80  
 Muggs Mustard, 2 doz. à la cse 13.20  
 Nugget Tumblers, 2 doz. à la cs 13.20  
 Athenian Tumblers, 2 doz. à la cse 13.20  
 Gold Band Tumblers, 2 d. à la cse 13.80  
 No 67 Jars Mustard, 2 doz. à la cse 13.20  
 No 64 Jars Mustard, 1 doz. à la cse 18.00  
 No 65 Jars Mustard, 1 doz. à la cse 21.00  
 No 66 Jars Mustard, 1 doz. à la cse 24.00  
 No 68 Jars Mustard, 1 doz. à la cse 15.00  
 No 69 Jars Mustard, 1 doz. à la cse 24.00  
 Molasses Jugs Must., 1 d. à la cse 21.00  
 Jarres 1/2 gal. Mustard, 1 d. à la cse 36.00



# LES BISCUITS

Qui Edifient un Commerce.

Tout épicier actif et intelligent devrait maintenant faire un effort spécial pour pousser la vente des biscuits

## Soda à la Crème Perfection de Mooney

Il a une occasion de le faire en cette grande saison des réceptions et des "Thés". Il n'y a rien de plus agréable au goût, de plus croustillant et de plus délectable en fait de biscuits. Tous les gourmets le savent

### The Mooney Biscuit AND CANDY CO., LIMITED

Manufactures à  
Montréal, Stratford, Winnipeg, Vancouver.

Succursales à Hamilton, Ottawa, Sydney, C. B., Halifax, N. E., Fort William, Calgary, Vancouver, C. B., St-Jean, T. N.

Etabli en 1892 Résidence :  
Tel. Main 2441 684 rue Adam, Maisonneuve  
Tel. Marché. 53 Tel. LaSalle 98

**ELIE CHARBONNEAU**  
MARCHAND DE FRUITS  
Spécialité : Patates de Choix.  
70-71 Marché Bonsecours.  
MONTREAL

### La Farine Préparée de Brodie

Vous Conserve Vos Clients.  
Toujours digne de confiance, elle est préférée à toutes les autres farines.

#### UN BON VENDEUR.

Voyez le coupon des épiciers dans chaque paquet.

**Brodie & Harvie, Limited.**  
14 et 16 Rue Bleury,  
Tél. Main 436. MONTREAL.

Jarres 1 gal. Mustard, 1 d. à la cse 54.00  
Vernis à chaussures. La doz.  
1 doz. à la caisse.

Marques Froment. 0.75  
Marque Jonas. 0.75  
Vernis Militaire à l'épreuve de l'eau. 2.00

### LABRECQUE & PELLERIN, MANUFACTURIERS, MONTREAL.

La doz.  
Catsup King. \$1.00  
Catsup King, bdl. 9 doz. 0.95  
Confiture King, 2 lbs. cse 3 doz. 1.50  
Confiture, cse 2 doz., 12 onces. 1.00  
Confiture, pinte. 2.50  
Caustique, 100 lbs. chaque. 2.75  
Caustique, 50 lbs. chaque. 1.50  
Lessive, cse 4 doz., douz. 40c, caisse. 1.40  
Confiture, chaudière No 7 ch. 0.42½  
Confiture, seau No 7 chaque. 0.45  
Confiture, chaudière No 5, ch. 0.30  
Confiture "King" chaudière No 7, chaque. 0.45

**MATTHEWS-LAING, LIMITED,**  
Montréal, Canada.



#### Lard en Baril Marque "Anchor"

Lard pesant, Canada Short Cut, Mess brl. 35/45 28.50  
Lard pesant, Canada Short Cut, Mess ½ brl. 14.50  
Lard pesant, Canada Short Cut, brl 45/55 29.00  
Lard pesant, Canada Short Cut, ½ brl 14.75  
Lard pesant, Brown Brand, désosé, tout gras, brl. 20/35 28.00  
Lard clair, pesant, brl. 20/35.  
Pickled Rolls, brl. 27.50  
Lard à fèves, (petits morceaux, mais gras), brl. 22.00  
Heavy, clear fat backs 40/50 28.50  
Heavy, clear fat backs 60/70 27.00

#### Saindoux Composé Raffiné, choix. Marque "Anchor".

Tierces, 375 lbs. lb. 0.09½  
Boîtes 50 lbs. net (doublure parchemin) 0.10  
Tinettes, 50 lbs. net (Tinette imitée) 0.10½  
Seaux de bois, 20 lbs., net \$2.10 0.10½  
Seaux de fer-blanc, 20 lbs. \$1.90 0.09½  
Caisnes 10 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu 0.10½  
Caisnes 5 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu 0.10½  
Caisnes 3 lbs. tins, 60 lbs., en caisses 0.10½  
Briques de saindoux, 60 lbs, en caisse 0.11½  
Saindoux Marque "Anchor" (garanti pur).

Tierces, 75 lbs. 0.14½  
Boîtes, 50 lbs., net (doublure parchemin) 0.14½  
Tinettes, 50 lbs., net (tinette imitée) 0.14½  
Seaux de bois, 20 lbs., net (doublure parchemin) \$3.10 0.14½  
Seaux en fer-blanc, 20 lbs. brut \$3.00 0.14½  
Caisnes, 10 lbs., tins, 60 lbs., en caisses rouges 0.15  
Caisnes, 5 lbs., tins, 60 lbs., en caisses rouges 0.15½

## IMPORTANT

### Les Epiciers détaillants

qui désirent plaire à leurs clients devraient être certains de pouvoir leur fournir les véritables



## Baker's Cocoa and Chocolate

Registered Trade-Mark avec la marque de commerce sur les paquets.

Ce sont des marchandises de premier ordre, les meilleures du monde au point de vue de la pureté et du goût.

Manufacturées uniquement par  
**WALTER BAKER & CO., Limited.**

Montréal, Can. Dorchester, Mass  
ETABLIE EN 1780.

### LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE.

#### EPICIER EN GROS

Importateurs de Mielasses, Sirops, Fruits Secs, Thé, Vins, Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile et de Tarragone.

320 Rue St-Paul et 14 Rue St-Jacques  
MONTREAL

### CONFITURES PURES DE UPTON



CONFITURES PURES  
NOUVELLE SAISON  
DE UPTON  
MAINTENANT PRETES

Absolument pures et de saveur délicieuse, conservées dans des seaux de 5 lbs. et des jarres en verre de 16 oz. doublés or, scellés hermétiquement.

PURE MARMELADE D'ORANGE DE UPTON

Bien et favorablement connue de l'épicier et de ses clients dans tout le Canada, où elle est faite et vendue depuis plus de quinze ans.



# Les Fèves au Lard de Clark

Sauces Ordinaire, Chili, Tomates.

Vous demandez-vous quelquefois, M. le Marchand, laquelle des deux marques est la PLUS PROFITABLE : celle qui est inconnue et que vous pouvez vendre DE TEMPS A AUTRE, ou celle que le public CONNAIT et que VOUS VENDEZ TOUT LE TEMPS ?

Ne trouvez vous pas que la demande pour les

## FEVES AU LARD de CLARK

augmente constamment ?

Voulez-vous en connaître quelques raisons ?

Le but de CLARK est de donner au public la QUALITE. Et il y parvient en n'employant que les meilleures matières et les meilleures méthodes de préparation.

La publicité intensive et continue de CLARK est dirigée de manière à VOUS AIDER en tenant le public bien renseigné en tout temps.

La qualité des produits de Clark conserve les vieux amis.

La publicité de Clark en crée de nouveaux.

Les articles de Clark font progresser vos affaires.

Wm. Clark, Montréal.

## Le Prêt Immobilier, Limitée

244 Rue Ste-Catherine Est, Montréal.

Phone Bell Est 5779

### BUREAU DE DIRECTION :

Président : M. J.-A.-E. Gauvin, pharmacien ancien échevin ; Vice-Président : M. L.-A. La Vallée, maire de Montréal ; Secrétaire-Trésorier : M. Arthur Gagné, avocat ; Directeurs : M. L. E. Geoffrion, ancien président de la Chambre de Commerce du District de Montréal, membre de la Commission du Hâvre de Montréal ; M. le Dr J.-O. Goyette, ancien maire de Magog ; M. le Dr P.-P. Renaud, capitaliste ; M. F.-E. Fontaine, directeur-gérant de "The Canadian Advertising Limited" ; Gérant : M. L.-W. Gauvin, ex-inspecteur et surintendant de la Metropolitan Life Ins. Co.

### SI VOUS AVEZ BESOIN DE CAPITAL

pour acheter une propriété ou pour vous bâtir inscrivez-vous au "Prêt Immobilier, Limitée," qui vous prêtera ce capital sans intérêt, avec grandes facilités de remboursement.

Les facilités de remboursement des prêts faits à ses membres par le "Prêt Immobilier, Limitée" sont les qu'elles représentent à peu près l'intérêt que l'on aurait à payer sur un emprunt ordinaire.

REPRESENTANTS DEMANDES.—Le "Prêt Immobilier, Limitée" n'a pas encore d'agents dans tous les Districts et est disposé à entrer en pourparlers avec des représentants bien qualifiés.

Ecrivez ou téléphonez pour avoir la brochure explicative gratuite.

Il n'y a personne dans le monde civilisé actuel qui n'ait subi et ne subisse l'action de la publicité.

Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en caisse	0.15½
Saindoux en carré d'une livre, 60 lbs., en caisse	0.15½
<b>Viandes fumées.</b>	
Jambons: Première qualité.	
Extra gros, 28 à 40 lbs.	0.16
Gros, 20 à 28 lbs.	0.17½
Moyens, 15 à 19 lbs.	0.19½
Petits, 10 à 13 lbs.	0.20
Jambons désossés, roulés, gros 16 à 25 lbs.	0.19
Jambons désossés, roulés, petits 9 à 12 lbs.	0.21
Bacon, Spécial Rose Brand	0.23
Bacon Anchor Brand, à déjeuner, sans os, choisi	0.20
Bacon Brown Brand, à déjeuner, marque anglaise, sans os, choisi	0.19
Bacon Windsor, dos pelé	0.23
Bacon Windsor, sans os	0.25
Jambons de Laing, choisis, Pique-Nique", 10 à 14 lbs.	0.15
Petit bacon roulé, épicé, désossé, sé, 8 à 12 lbs.	0.16
Bacon choisi, Wiltshire, coté, 50 lbs.	0.18
Cottage Rolls	0.00
<b>Saucisses fumées.</b>	
Bologna (Bondon de Boeuf)	0.08
Bologna (Enveloppe cirée)	0.07½
Brunswick (Beef Middles)	0.08
Frankfurts	0.10
Polish	0.09
Garlic	0.09
Empress (Poulet, jambon et langue) doz.	1.10
<b>Saucisses fraîches.</b>	
Saucisses de porc (tripes de porc)	0.10
Saucisses de porc (tripes de mouton)	0.10½
Petites saucisses de porc (pur porc)	0.16
Saucisses Cambridge (paquets de 1 lb.)	0.11
Saucisses de fermier	0.10
Chair à saucisses (seaux de 20 lbs.)	0.08½
Boudin blanc	0.07
Boudin noir	0.08

### AGENCES

LAPORTE, MARTIN & CIE, LTEE,

Montréal.

Légumes.

### Petits Pois Importés "Soleil"

Extra fins, 100½ boîtes	16.00
Très fin, 100½ boîtes	13.50
Fins, 100½ boîtes	12.50
Mi-fins, 100½ boîtes	11.50
Moyens, No 1, 100½ boîtes	10.50
Moyens, No 2, 100½ boîtes	10.00
Moyens, No 3, 100½ boîtes	9.00

### Petits Pois "Frs. Petit & Cie."

Fins, 100½ boîtes	10.00
Moyens, 100½ boîtes	7.50
Verts, extra fins, 100½ boîtes	14.00
Verts, extra fins, 40 flacons	8.50
Verts, moyens, 100½ boîtes	8.25
Verts, coupés, 100½ boîtes	8.00
Coupés, 100½ boîtes	8.00
Macédoines, No 1 extra, 100½ btes	12.00
Macédoines, No 1 extra, 40 flacons	9.00
Côtes de Céleri, 100½ boîtes	8.00
Côtes de Céleri, 50 boîtes	7.50
Soupes (Pois, Oseilles et Cerfeuil, etc.)	
Oseilles, 100½ boîtes	9.50
Purée de tom. concentrées, 100½ b.	9.00
Purée de tomates, 50 boîtes	9.00
Julienne, 100½ boîtes	8.50
Cerfeuil, 100½ boîtes	9.50

<b>Asperges.</b>		C/S
Pointes têtes seulement, 100½ btes	30.00	
Branches géantes, 100½ boîtes	28.00	
Branches géantes, 50 boîtes	26.50	
Branches grosses, 100/ boîtes	26.00	
Branches grosses, 50 boîtes	22.00	
Branches Extra, 50 boîtes	24.00	
Branches Fines, 100½ boîtes	23.50	
Branches Fines, 50 boîtes	22.50	
<b>Flageolets.</b>		
Moyens, 100½ boîtes	11.00	
<b>Sardines.</b>		C/S
Petit Caporal Club ½	12.00	
White Bear ½ s.	16.00	
White Bear ¼ s.	9.50	
Le Pilote ½	14.50	
Victoria ½ s.	8.00	
<b>Savons de Castille.</b>		Lb.
<b>Le Soleil 72% d'huile d'Olive.</b>		
morc. de 10 oz., 200 à la caisse	12.00	
morc. de 10 oz., 100 à la caisse	6.50	
morc. de 7 oz., 200 à la caisse	7.50	
morc. de 1 lb., 50 à la caisse	4.50	
morc. de ½ lb., 50 à la caisse	3.75	
morc. de 3 lbs., 12 à la caisse	0.09	
barres de 11 lb., 25 à la caisse	0.08	
<b>La Lune 65% d'huile d'Olive.</b>		Lb.
morc. de ½ lb., 50 à la caisse	3.35	
<b>Huile d'Olive "Minerva"</b>		C/S
12 bouteilles, 1 litre	8.00	
12 bouteilles, qts.	6.00	
24 bouteilles, pts.	6.50	
24 bouteilles, ½ pts.	4.25	
	Gall.	
c/s 2 estagnons, 5 gall.	2.00	
c/s 6 estagnons, 2 gall.	2.05	
c/s 10 estagnons, 1 gall.	2.10	
c/s 20 estagnons, ½ gall.	2.25	
c/s 48 estagnons, ¼ gall.	2.60	
<b>Petits Pois à sacrifier.</b>		C/S
Questel sur extra fins, 50 btes	12.00	
Cie Cons. Ali., extra fins, 100½ btes	12.50	
Memina, très fins, 100½ btes	11.00	

### LAIT CONDENSE ET EVAPORE.

Borden Milk Co., Ltd., à l'Est de Fort William, Ont.

<b>Conserve: —</b>		Caisse
Eagle Brand, 4 doz.		\$6.00
Reindeer Brand, 4 doz.		6.00
Silver Cow Brand, 4 doz.		5.40
Gold Seal Brand, 4 doz.		5.25
Mayflower Brand, 4 doz.		5.25
Purity Brand, 4 doz.		5.25
Challenge Brand, 4 doz.		4.75
Clover Brand, 4 doz.		4.75
<b>Evaporé (non sucré):—</b>		
St. Charles Brand, 4 doz.		2.00
Peerless Brand, petit, 4 doz.		2.00
St. Charles Brand, famille, 4 doz.		3.90
Peerless Brand, famille, 4 doz.		3.90
Jersey Brand, famille, 4 doz.		3.90
St. Charles Brand, haute, 4 doz.		4.50
Peerless Brand, haute, 4 doz.		4.50
Jersey Brand, haute, 4 doz.		4.50
St. Charles Brand, hôtel, 2 doz.		4.25
Peerless Brand, hôtel, 2 doz.		4.25
Jersey Brand, hôtel, 2 doz.		4.25
St. Charles Brand, gallons, ½ doz.		4.75
"Reindeer" café et lait, 2 doz.		5.00
"Regal" café et lait, 2 doz.		4.50
"Reindeer" cacao et lait, 2 doz.		4.80

### JOHN P. MOTT & CO.



Elite, per doz.	0.00
<b>La lb.</b>	
Prepared Cocoa	8.28
Breakfast Cocoa	0.36
No 1 Chocolate	0.30
Diamond Chocolate	0.24
Navy Chocolate	0.29

# LES PIONNIERS CANADIENS



## LE "SERVICE COMMERCIAL" EST IMPORTANT

Le Camion Brantford répond seul aux nombreux problèmes impliqués dans la déclaration ci-dessus. Achetez le Camion qui a traversé la période d'essai et soyez certain d'un bon service.

RENSEIGNEMENTS SUR DEMANDE

### BRANTFORD MOTOR TRUCK CO., LIMITED, BRANTFORD, CAN.

Cocoa Nibbs	0.35
Cocoa Shells	0.05
Confectionery Chocolate	0.18 à 0.30
Plain Chocolate Liquors	0.18 à 0.35
Vanilla Stick	la gr. 1.00

SALADA TEA CO.



THEES DE CEYLAN  
"SALADA"

	Coût.	Vend.
Etiquette Brune, 1's et 1/2's.	\$0.25	\$0.30
Etiquette Verte, 1's et 1/2's.	0.27	0.35
Etiquette Bleue, 1's, 1/2's, 1/4's et 1/8's.	0.30	0.40
Etiquette Rouge, 1's et 1/2's.	0.36	0.50
Etiquette Or, au détail	0.44	0.60

Noir, mêlé ou vert, de toutes qualités.

SAVON.

The GENUINE, empaqueté 100 morceaux par caisse.



Prix pour Ontario et Québec:

Moins de 5 caisses	5.00
Cinq caisses ou plus	4.95



SNAP CO., LTD.,

Montréal.

Snap Hand  
Cleaner.

Cse de 3 doz.	3.60
Cse de 6 doz.	7.20
30 jours.	

SOCIETE DES EAUX PURGATIVES

RIGA.



Montréal — Tél. Main 6473.

1 doz.,	(en boîte de carton)	\$2.00
25 bouteilles,	" "	4.00
1 caisse,	(50 bouteilles)	7.50
2 caisses,	(8 bouteilles gratis)	15.00
5 caisses,	(30 bouteilles gratis)	37.50
10 caisses,	(72 bouteilles gratis)	75.00
25 caisses,	(200 bouteilles gratis)	187.50

Par lot de 1 doz. ou 25 bouteilles:  
C. O. D.

Par lot de 1 caisse ou plus: 1% 10 jours, net 30 jours, F. O. B., Montréal.

Les conditions ci-haut seront strictement suivies.

ARTHUR P. TIPPET & CO., Montréal.

Lime Juice "Stowers"	La cse
Lime Juice Cordial, 2 doz.	pts. 4.00
Lime Juice Cordial, 1 doz.	pts. 3.50
Double Refi, lime juice	3.50
Lemon syrup	4.00

WHITE SWAN SPICES &

CEREALS, Limited.

Pains de Levure "White Swan",	
caisse de 3 doz., 5c le paquet.	1.15

HAMILTON COTTON CO.

Corde et Ficelle.

Corde à linge, 60 pds. doz.	0.00	1.00
Coton à chandelle, lb.	0.00	0.31
Ficelle de coton, 4 brins	0.26	0.26 1/2
Ficelle de coton, 3 brins	0.23 1/2	0.24
Escompte 5%.		
Ligneul No 8	0.00	0.63
Ligneul No 10	0.00	0.70
Ligneul No 12	0.00	0.75
Ligneul No 15	0.00	0.82

L'art de vendre est visiblement en retard sur l'art de fabriquer; il est donc nécessaire de le perfectionner.

# Renseignements Commerciaux

## Dissolutions de sociétés

East Angus—Degrace & Farhat, confiserie.

Montréal — Brady & Muckley, coiffeurs; Ewing, Wm. & Co., Mme Ewing et M. J. H. Davidson continuant sous la même raison sociale, semences en gros; Landreville & Langevin, manufacturiers; Marleau & Frère, bouchers; Old House At Home Co., hôtel; Canadian Wood-Mosaic Flooring Co., J. E. W. Morency continuant sous la même raison sociale; Rolland Furniture Co., C. O. Ménard continuant sous son propre nom; Stern & Lehasseur, I. Stern continuant sous la même raison sociale, coutellerie, etc.

Sherbrooke—Thompson & Muncaster, successeurs, F. Thompson & Fils, fruits.

Ste-Agathe des Monts — Larocque Land Investment Co.

## Décès

Beauport—Joncas, L. Z.

## Cessions

Black Lake—Lafontaine & Frère, épicerie.

Sherbrooke—Joncas, A. & Cie, à Bélanger & Bégin, scierie.

## En difficultés

La Tuque — Lamontagne, F. X. & Cie, offrant un compromis, épicerie, etc.

Montréal — Canadian Farm Produce Co. Ltd., assemblée des actionnaires et créanciers le 30 courant; Mme Jeanne Desqueyroux, actif à vendre le 4 juin, robes, etc.; Rolland Furniture Co., demande de cession; St. George grocery, offrant un compromis.

Québec—Girard, L. J., actif à vendre le 29 courant par R. E. Lafavre, importateur.

## Fonds vendus

Montréal—Douville, Elie, plombier.

Québec—Grégoire, J. C., actif vendu, épicier.

St-Victor—La Compagnie des Cultivateurs de la Paroisse de St-Victor de Tring, actif à vendre le 30 courant, M. G.

## Liquidateurs

Montréal—Wright & Kingan à Eastern Quarries of Canada Ltd.

Québec—Larue & Trudel à Knowles & O'Neil, bois de charpente.

## Changement de raison sociale

Montréal—Gordon & Shorey devient Albert Shorey & Cie, courtiers.

Juébec—Sansfaçon, Joseph, successeur Laurent Clavet, tailleur.

## Domages

Québec—Ducharme, Ludger, pertes par suite d'incendie, manufacturier de chaussures, etc.

## Nouveaux établissements

Arundel—Minto Cheese Factory.

Montréal — J. E. Bélanger (Enreg.), constructeur; C. Y. Bolger, constructeur; Bricks & Tile Co. of Canada (Inc.) F. X. Carrier & Co., bois et charbon; Champêtre Pool Room; H. B. de Passille, imp. produits français, etc.; Dietrich, Ltd.; H. Foisy & Co., épicerie; P. W. Frigon & Co., bijoutiers; John A. Gariépy, agent de manufactures; McGill Hotel Co.; Gowlland Co., manuf. microscopes, etc.; Harris & Avner Ltd.; London Stores, nouveautés, etc.; Marchand, Portier & Co., liqueurs en gros, etc.; Montreal Oyster House; Mooney Biscuit & Candy Co. Ltd.; Myers & Zimmerman, mercerie pour hommes, etc.; Metropolitan Contracting Co.; Royal Cartage Express Co.; St. Louis Market; Students Clothes Co., manuf. de vêtements; Strathcona Grocery; Sun Ying Ching, épicerie, etc.

Mont Tremblant—D'Amour & Lalonde, M. G.

St-Hilaire—Auclair & Goulet, grains, etc.

Terrebonne—Carmel, Louis (Enreg.), charretier.

Trois-Rivières—American Shoe Store; J. A. Ferland & Co., peintres.

## Transports

Arthur Boulanger à Alfred Béland, Yamachiche; Avila Gignac à Arthur Alary, Yamachiche; Hormisdas Marcouiller à F. X. Bellemare, Grand'Mère; Raul Deschamps à Adélarde Bordeleau, Grand'Mère; Dame Jos. Baillargeon à Elzéar Brière, Trois-Rivières.

## Mariages

Ernest Dufort à Florina Robert, Trois-Rivières; Gustave Lavergne à Albertine Beaulieu, Ste-Flore.

## Hypothèques

Nap. Fortin et alias à Edouard Germain, Trois-Rivières; Honoré Gélinas à O. Carignan & Fils, Trois-Rivières.

## Donation

Thos. E. Gélinas à Ls. Ed. Gélinas, Ste-Flore.

## Jugements

Théodore Grenier vs Adolphe Fontaine, Trois-Rivières, \$6.00; Arthur Lemieux vs Alfred Bobineau, Trois-Rivières, \$3.00; L. O. Michaud vs Wilbrod Veillet, St-Luc, \$30.00; T. Latour & Fils vs Vve Michl Trépanier, Trois-Rivières, \$29.00; Vve M. P. Grenier vs Aug. Pronovost, St-Maurice, \$28.90; Banque Provinciale vs J. B. Dessureau, Trois-Rivières, \$20.00; Alph. Lahaie vs Hormisdas Bédard, St-Tite, \$58.37; Onés. Gignac vs Zot. Arcard, St-Tite, \$76.20; Moïse Cossette vs Onés. Lafontaine, St-Tite, \$52.00; Nap. E. Godin vs Jos. Lespérance, Shawinigan Falls, \$39.00.

## Ventes par les Shérifs

Du 30 mai au 6 juin

District de Montréal

—Jean-Baptiste Deguise vs Louis Longpré.

Un lot de terre situé dans la cité de Maisonneuve, étant la redivision officielle No 863, d'une partie du lot principal No 1A aux plan et livre de de renvoi officiels du village incorporé d'Hochelega, avec bâtisses sus-érigées.

Vente au bureau du shérif, le 5 juin 1913, à 10 heures a.m.

District d'Ottawa

—Amédée Marc Laurin vs Alfred Deguire dit Larose.

Un lot de terre ou emplacement portant le No 23 de la re-subdivision du lot 25 de la subdivision du lot No 12 dans le deuxième rang, des plan et livre de renvoi officiels du canton de Buckingham, avec toutes les bâtisses sus-érigées.

Vente au bureau d'enregistrement, dans le village de Papineauville, le 3me jour de juin prochain, à 10 heures a.m.

## Ventes

### ACTES INSCRITS AU BUREAU D'ENREGISTREMENT A TROIS- RIVIERES, DURANT LA SEMAINE TERMINEE LE 24 MAI 1913

Dame Jean Doucet à Evariste Leclerc, Trois-Rivières; Joseph uillet à Corporation Trois-Rivières, Trois-Rivières; Alph. Grenier à Dame J. A. Carignan, Trois-Rivières; Maxime Grenier à Fidèle Chainé, Trois-Rivières; Alexis L. Resaulniers à Vve Jules Carbonneau, Yamachiche; Thomas D. Lamy à C. Honoré Gélinas, Yamachiche; Ubald Bellemare à Onés. Panneton, Yamachiche; Ubald Bellemare à Alfred Bellemare, Yamachiche; Henri Gélinas à Pierre Gélinas, Yamachiche; Gilbert Desaulniers à Séverin Bellemare, Yamachiche; Evariste Juneau à Chas. Ed. Bourque, Yamachiche; Maxime Bourassa à E. Descoteaux, Pointe du Lac; Athanase Creté à Oliva Creté, Pointe du Lac; Oliva Creté à Athanase Creté, Pointe du Lac; Jos. Bouchard à Wilbrod Garceau, Grand'Mère; Dame Maxime Gélinas à Ferdinand Bellemare, Grand'Mère; Jos. Lafrenière à Benj. Lafrenière, St-Boniface; Louis Lavergne à Alcide Lavergne, Ste-Flore; Louis Lavergne à Gustave Lavergne, Ste-Flore; Joseph Lesieur à Wilbré Gélinas, Ste-Flore.

## Obligations

Léontine St-Onge à Vve Edouard Ferron, Shawinigan Falls; Arthur Dargis à Modeste Lamontagne Shawinigan Falls; Jos. Alph. Bourque à J. A. Poirier, Shawinigan Falls; Vve Jules Carbonneau à Vve Pierre Bergeron, Yamachiche; Philias Auger à Alfred Bour-nival, St-Barnabé; Wilbré Rivard et O. Carle E. Rivard, Grand'Mère; Thomas Lavergne à Alph. Gélinas, Ste-Flore.



# LA CONSTRUCTION

Durant la semaine terminée le 24 mai 1913, la ville a émis 99 permis de construire au coût total de \$493,000 pour les nouvelles constructions, et de \$20,250 pour les réparations.

Les chiffres ci-dessous en indiquent la répartition par quartier et donnent le coût approximatif de chaque construction, moins les détails des permis au-dessous de \$1,000.

Quartier	Coût
St-Jean-Baptiste	\$300
Lafontaine	40
St-Jacques	1,500
Notre-Dame de Grâce	133,500
Hochelaga	8,950
St-Gabriel	25
Duvernay	135
St-Henri	43,150
St-Denis	27,300
St-Louis	72,000
Emard	23,500
Rosemont	7,800
Laurier	27,200
St-Paul	10,800
Delorimier	66,700
Ste-Anne	17,500
Ste-Marie	13,500
Ste-Cunégonde	32,000
St-André	30,000
St-Joseph	7,400
Papineau	3,700
Est	2,000
<b>Total</b>	<b>\$513,250</b>

Rue Colonial, quartier St-Louis, 6 maisons, 18 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$16,000. Propriétaire, Geo. Bail et E. Vincent, 102 Stadacona.

Rue Colonial, quartier St-Louis, 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$9,000. Propriétaire, Geo. Bail, 102 Stadacona.

Rue Hamilton, quartier Emard; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$5,500. Propriétaire, Jos. Duranceau, 173 Hamilton.

3ème Avenue, Rosemont, quartier Rosemont; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,500. Propriétaire, Longtin, V., 523 3ème avenue, Rosemont.

Rue Fleurimont, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,500. Propriétaire, Marotta, J., 647 Fleurimont.

Rue Berri, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$1,500. Propriétaire, Albert Racine, 1875 Boyer.

Ave Montclair, quartier Notre-Dame de Grâce; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$9,800. Propriétaire, J. F. Mackle, 7 River View Ave, Westmount.

Rue Harold, quartier Rosemont; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$1,300. Propriétaire, R. Stevenson, 39 Wurtell.

Rue Addington, quartier Notre-Dame de Grâce; 1 maison, 1 logement, 2 éta-

ges, 3e classe; coût prob. \$5,000. Propriétaire, J. Geo. Peltier, 240 Notre-Dame de Grâce.

Rue Boyer, quartier St-Denis; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$6,000. Propriétaire, Geo. Côté, 2037 Boyer.

Rue St-Urbain, quartier Laurier; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, Remi Cousineau, 2371 St-Urbain.

Rue Hadley, quartier St-Paul; 3 maisons, 8 logements, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$9,000. Propriétaire, Art. Demers, 111 Hadley.

Rue Masson, quartier Delorimier; 3 maisons, 11 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$12,000. Propriétaire, Jos. Demers, 1288 Papineau.

Rue Devilliers, quartier Emard; 4 maisons, 12 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$10,000. Propriétaire, Raoul Aubertin, 44 Boul. Monk.

3ème avenue, Rosemont, quartier Rosemont; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, L. N. Martineau, 339 Plessis.

Rue Frontenac, quartier Rosemont; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, Jos. Tremblay, rue Frontenac, Parc Molson.

Rue Harvard, quartier Notre-Dame de Grâce; 3 maisons, 6 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$15,000. Propriétaire, N. Léonard, 2175 Clark.

Chemin Côte St-Paul quartier St-Henri; 1 maison, 2 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, E. Archambault, 135 Chemin Côte St-Paul.

Rue Hamilton, quartier Emard; 3 maisons, 9 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$6,000. Propriétaire, W. Ladouceur, 130 D'Aragon.

Rue Messier, quartier Delorimier; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,500. Propriétaire, V. E. Lambert, 1481 St-André.

Rue Notre-Dame Ouest, quartier Ste-Anne; 2 maisons, 2 magasins, 4 logements, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$17,500. Propriétaire, Louis Cohen, 516 Notre-Dame Ouest.

Rue Dufresne, quartier Ste-Marie; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$10,000. Propriétaire, G. Lefrançois, 294 Poupart.

Rue St-Jacques, quartier Ste-Cunégonde; 1 maison, 2 magasins, 3 logements, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$32,000. Propriétaire, City & D. Savings Bank of Montreal, 180 St-Jacques.

Rue Shaw, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,800. Propriétaire, Louis Aquilla, 624 Visitation.

Ave Claranald, quartier Notre-Dame de Grâce; 1 maison, 1 écurie, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, F. R. Judah, 952 Dorchester Ouest.

Rue Marquette, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,400. Propriétaire, H. Conn, 1359 Marquette.

Rue Hadley, quartier Emard; 1 maison, 1 magasin, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Paul Roland, 165 Hadley.

Rue Messier, quartier Delorimier; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$6,000. Propriétaire, A. Lefebvre, 1397 Parthenais.

Rue Messier, quartier Delorimier; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, A. Lefebvre, 1397 Parthenais.

Rue Chestnut, quartier St-Henri; 3 maisons, 9 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$8,000. Propriétaire, A. Provost, 34 Collège.

Rue Chestnut, quartier St-Henri; 4 maisons, 12 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$12,000. Propriétaire, S. de Repentigny, 63 Parc Geo. E. Cartier.

Rue Chestnut, quartier St-Henri; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, S. de Repentigny, 63 Parc Geo. E. Cartier.

Rue Chambly, quartier Hochelaga; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, Mme P. Bourgie, 393 Chambly.

Rue Hôtel de Ville, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, Moïse Lacombe, 1236 Berri.

Rue Addington, quartier Notre-Dame de Grâce; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, C. Deguise, 1890 Ste-Catherine Est.

Rue Messier, quartier Delorimier; 2 maisons, 8 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$9,000. Propriétaire, P. Massicotte, 1253 Messier.

Rue St-Zotique, quartier Laurier; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, J. H. Blais, 637 Casgrain.

Rue Prud'homme, quartier Notre-Dame de Grâce; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$6,000. Propriétaire, Wm. Deslauriers, 238 Ave Notre-Dame de Grâce.

Rue Marcil, quartier Notre-Dame de Grâce; 4 maisons, 8 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$10,600. Propriétaire, H. J. et J. H. Gagné, 97 St-Jacques.

Rue Prud'homme, quartier Notre-Dame de Grâce; 2 maisons, 2 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$8,000. Propriétaire, Jos. Besner, 356 Ave Prud'homme.

Rue Marie-Anne, quartier Delorimier; 3 maisons, 9 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$7,500. Propriétaire, P. et J. B. Lavoie, 1301 Chapleau.

Rue Papineau et Mont-Royal, quartier Delorimier; 1 maison, 2 étages, 2e classe; coût prob. \$20,000. Propriétaire, Royal Bank of Canada, Montréal.

Rue Garnier, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$1,300. Propriétaire, A. Moloshesky, 1467 Garnier.

Rue Hochelaga, quartier Hochelaga; 1 maison, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, Geo. Bouchard, 116 Cuvillier.

Rue Cartiere, quartier Delorimier; 1 maison, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, Ls. Belsile, 2020 Cartier.



# MONTREAL LIGHT, HEAT & POWER COMPANY

Aux consommateurs de Gaz et de Lumière Electrique

## AVIS DE REDUCTION DES TAUX

Conformément à sa politique reconnue de vendre ses produits aux prix minimum, tout en tenant compte de l'efficacité du service, la Montreal Light, Heat & Power Company a le plaisir d'annoncer à ses clients sa sixième réduction annuelle consécutive des taux du gaz et de la lumière électrique. Cette réduction basée sur les taux actuels représente plus de 5 p. c. pour le gaz et de plus de 8 ½ p. c. sur le prix de la lumière électrique.

**LUMIERE ELECTRIQUE :** La réduction répétée dans ce service occasionne de nouveau une révision du taux basique. Ce taux est actuellement de 10c par K. W. H., moins 30 p. c. d'escompte ou 7c net par K. W. H., et comme il a été constaté qu'un taux initial plus bas avec un escompte plus modéré encourageait suffisamment le prompt paiement des comptes, le taux initial est en conséquence réduit à 8c per K. W. H., moins 20 p. c. d'escompte pour prompt paiement, ou 6.40c net per K. W. H.

La présente réduction ne s'applique qu'au service AERIEN ; le taux du service souterrain, vu son coût relativement élevé, sera déterminé dès que les conduits seront posés dans les divers districts.

**LES TAUX REDUITS ACTUELS SONT COMME SUIT :**

SERVICE DU GAZ	SERVICE DE LA LUMIERE ELECTRIQUE
<b>Taux Actuel</b>	<b>Taux Actuel</b>
\$1.00 par 1000 pds. cubes, moins 5 p. c.	10c par K.W.H. moins 30 p.c.
<b>Taux Réduit</b>	<b>Contrat de 5 ans.</b>
\$1.00 par 1000 pds. cubes, moins 10 p. c.	<b>Taux Réduit</b>
	8c par K.W.H. moins 20 p. c.

## NOTES EXPLICATIVES

L'escompte n'est valable que pour 10 jours après livraison des comptes; autrement le taux régulier sera perçu. Les taux réduits s'appliquent à l'état de compte inscrit sur le compteur en juillet 1913 et s'appliqueront automatiquement aux contrats existants.

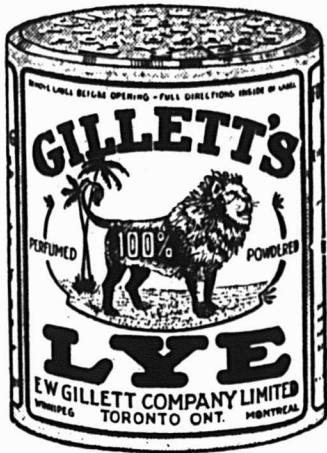
**SERVICE DE LA LUMIERE ELECTRIQUE :** Tout contrat de cinq ans est sujet à résiliation par le consommateur sans indemnité, dans le cas de maisons commerciales, si le consommateur abandonne les affaires, et, dans le cas des résidences, si l'abonné cesse de tenir maison ou déménage en dehors des limites d'affaires de la compagnie.

**SERVICE DU GAZ :** Compteur automatique — vu l'impossibilité de changer le mécanisme des compteurs automatiques une remise au comptant sera faite par la compagnie, de temps en temps, quand le montant de telles remises aura atteint \$1.00.

**THE MONTREAL LIGHT, HEAT & POWER COMPANY**

Montréal, 22 Mai 1913.

**GILLETT'S LYE**



**Un des 500 Usages de la Lessive de Gillett**

**EPICIERS :** La Lessive de Gillett peut être recommandée comme exterminateur certain des rats et des souris et elle n'a rien des désavantages d'un poison. La manière de l'employer est simple. Répandez un peu de Lessive dans et autour des trous creusés par les rongeurs. En plus de cela, tracez un cercle d'un quart de pouce de large avec de la Lessive sur une planche mince d'environ un pied carré, puis mettez de la viande ou du fromage au centre. En approchant de l'amorce, les rats auront les pieds brûlés et toute la colonie, grande ou petite, disparaîtra immédiatement.

**REFUSEZ LES SUBSTITUTS.**

**LA LESSIVE DE GILLETT CONSUME LA CRASSE**

**E.W. GILLETT COMPANY LIMITED**

**WINNIPEG TORONTO, ONT. MONTREAL**

**Marque**

**"BRUNSWICK"**



**Purs**

**Aliments Marins**

Les aliments marins, grâce au soin minutieux apporté à leur choix et à leur mise en boîtes, deviennent plus populaires de saison en saison. Avez-vous votre part dans ce commerce profitable? Aucune spécialité ne donne la même satisfaction que la "MARQUE BRUNSWICK"—la marque avec la saveur naturelle du poisson.

**REGARDEZ VOS STOCKS! LE PROFIT VAUT BIEN "LA PEINE QU'ON S'EN OCCUPE."**

Voici une ligne complète :

- ¼ Sardines à l'Huile.  
Harengs Salés et Fumés.
- ¼ Sardines à la Moutarde.  
Harengs à la sauce tomates.
- ¼ Sardines à la Moutarde.  
HADDIES (Finlandais,)
- ¼ Sardines à la Tomate.  
Moules et Pétoncles.



**CONNORS BROS., LIMITED.**  
**BLACK'S HARBOR, N. B.**

**AGENTS:**

Leonard Bros., Montréal.—C. H. B. Hillcoat, Sydney.—  
A. W. Huband, Ottawa.—Jas. Haywood, Toronto —  
Chas. Duncan, Winnipeg.—Grant & Oxley, Halifax —  
C. de Carteret, Kingston—Buchanan & Ahern, Québec.  
—J. L. Lovitt, Yarmouth.—Shallcross, McCauly Co.,  
Vancouver et Victoria, C.A.—Shallcross, McCauly  
Co., Calgary, Alta.—Johnston & Yockney, Edmonton,  
Alta.



# LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

La Compagnie de Publications des Marchands Détailliers du Canada, Limitée,

Téléphone Bell Est 1185.

MONTREAL.

ABONNEMENT : Montréal et Banlieue, \$2.50 }  
Canada et Etats-Unis, 2.00 } PAR AN.  
Union Postale, - Fra. 20.00 }

Bureau de Montréal : 80 rue St-Denis.

Bureau de Toronto : Edifice Crown Life, J. S. Robertson & Co., représentants.

Bureau de Chicago : 215 rue South Market, Emmet C. Boyles, représentant.

Bureau de New-York : 903-904 Tribune Bldg., E. F. Olmsted, représentant.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année  
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement  
à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration,  
l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit :

"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887.

LE PRIX COURANT, Vendredi, 30 Mai 1913.

Vol. XLVI—No 22.

## LA LOI DES BANQUES

Après une étude complète du nouveau projet de loi, après avoir recueilli un grand nombre de dépositions et étudié avec un soin minutieux chacun des articles du bill numéro 36. le comité des banques et du commerce de la Chambre des Communes a renvoyé celui-ci à la Chambre sans lui avoir fait subir de modification bien prononcée. Le comité n'y a fait que quelques changements toutefois assez importants et que nous allons indiquer brièvement.

A l'article concernant la vérification des livres des banques, le comité a ajouté une autre disposition portant que les vérificateurs seraient choisis parmi trente personnes en premier lieu nommées et désignées par les gérants généraux des banques autorisées du Canada, lesquels font partie de l'association des banquiers canadiens. Les gérants devront être les vérificateurs au scrutin secret, leur choix étant susceptible d'être annulé par le ministre des Finances. Les actionnaires de la banque pourront aussi nommer des vérificateurs en conformité des dispositions qui se trouvaient dans le bill au moment où il fut déposé à la Chambre. Le comité a aussi inséré une autre disposition concernant l'enregistrement des garanties que les banques sont autorisées, sous le régime de la nouvelle loi, à se faire donner à l'égard du grain battu et des bestiaux, et qui se lit comme suit:—

Article 88-2. — La banque peut faire des prêts à un cultivateur sur la garantie de son grain battu cultivé sur la ferme. La banque peut faire des prêts à un éleveur sur la garantie de ses bestiaux.

Le privilège d'emprunter sur la garantie du grain battu est accordé dans le but de rendre tout particulièrement service aux cultivateurs de l'Ouest. Le comité, toutefois, a cru qu'il ne serait pas prudent de permettre aux cultivateurs en général de faire des emprunts sur la garantie de leur bétail ou de leurs animaux vivants. La loi qui régit les banques à l'heure actuelle permet aux industriels faisant le commerce de gros d'hypothéquer leurs produits, mais non au détaillant

de donner sa marchandise en garantie; c'est un privilège qui, en principe, n'est accordé qu'aux marchands de gros. Dans l'Ouest, les banques ont coutume d'accepter en gage les bestiaux des éleveurs qui, pour ainsi dire, font de l'élevage en grand. L'intention du comité des banques semble n'avoir pas été que des gages de cette nature fussent s'étendre aux cultivateurs en général, dans toute l'étendue du pays, et comprendre leurs bestiaux, leurs moutons et leurs porcs. On a cru que les animaux désignés comprendraient tous ceux qu'élevaient les éleveurs et on a omis les porcs. C'est une mesure législative spéciale destinée à répondre aux besoins de l'Ouest, bien que, naturellement, elle soit formulée en termes généraux.

Le comité a encore légèrement modifié l'article fixant le taux de l'intérêt que les banques peuvent recouvrer. Selon les dépositions de la loi telle qu'amendée à l'article 93, il est dit:

La banque peut stipuler, prendre, réserver ou exiger "d'avance" tel taux d'intérêt ou d'escompte par année qui peut être convenu, et elle peut recevoir et prendre tout tel taux d'avance, mais la banque ne peut recouvrer un taux d'intérêt plus élevé que sept pour cent, 53 V., c. 31, art. 80.

Quant à la somme que les banques sont autorisées, sous le régime de la loi actuelle, à recevoir et retenir pour couvrir les frais de perception et d'agence, l'article a été modifié comme suit:

94. La banque peut, lorsqu'elle escompte quelque billet, lettre de change ou autre effet ou garantie ou papier négociable, payable "bona fide" dans un endroit du Canada autre que celui où il est escompté, et ailleurs qu'à l'un de ses lieux ou sièges d'affaires, succursales, agences ou comptoirs d'escompte et de dépôt au Canada, recevoir et retenir, en sus de l'escompte, une somme n'excédant pas un quart d'un pour cent de son montant, "mais dans aucun cas une banque n'a pas besoin d'exiger moins de vingt-cinq cents". Une disposition a été insérée qui autorise le conseil de la trésorerie à édicter des règlements prescrivant la stérilisation des billets



# TANGLEFOOT

Attrape 50,000,000,000 de mouches par année—de beaucoup plus que tous les autres moyens ensemble. Le Destructeur de Mouches Hygiénique.— Ne Contient pas de Poison.



de banque dans le but de mettre le public à l'abri de l'infection et de prévenir la propagation des maladies.

D'autres dispositions importantes ont été insérées dans le projet de loi pour protéger le public dans l'intervalle compris entre la constitution d'une banque en corporation et l'émission du certificat du conseil de la trésorerie.

L'article 15 de la nouvelle loi se lit comme suit:

"Dès l'époque de la demande de certificat, il doit être soumis au Conseil de la Trésorerie un relevé énonçant les diverses sommes d'argent versées relativement à la constitution en corporation et à l'organisation de la banque et ce relevé doit, en outre, inclure une liste de tout le passif impayé, s'il en est, relativement à cette constitution en corporation et organisation, ou en résultant.

2. Antérieurement à l'époque où le certificat est donné, nuls paiements pour frais de constitution en corporation et d'organisation ne doivent être faits à même les fonds versés par les souscripteurs, si ce n'est des sommes raisonnables pour le paiement d'aides en écriture, des services professionnels, du loyer du bureau, des annonces, de la papeterie, des frais de port et des frais de voyage, s'il en est."

3. Aucun certificat ne peut être délivré par le Conseil de la Trésorerie avant qu'il n'ait été prouvé, à la satisfaction du conseil, par déclaration sous serment ou autrement, que toutes les prescriptions de la présente loi ou de la loi spéciale de constitution de la banque, quant "aux souscriptions du capital social, au paiement d'argent par les souscripteurs à compte de leurs souscriptions," etc., etc., "et à moins qu'il n'apparaisse au conseil que les frais de constitution et d'organisation sont raisonnables."

Enfin, le comité des banques a cru devoir déclarer coupable d'un acte criminel quiconque, étant officier d'une banque, accepte de l'argent ou quelque autre rémunération pour faciliter un prêt ou autrement s'employer de façon illicite dans les affaires de la banque.

Telles sont les principales modifications apportées au projet de loi que la Chambre a commencé à étudier. Elles apportent assurément une amélioration à l'ancienne loi, mais il subsiste encore des défauts auxquels l'étude apportera sans doute un remède efficace. Ainsi, à l'article 43, qui traite des conditions du transport des actions des banques, on remarque que le paragraphe (B) subsiste encore dans sa forme primitive, et se lit comme suit:

43. Nul transfert des actions du capital social de la banque n'est valide à moins que — (B) la personne qui fait le transfert n'ait préalablement acquitté, "si elle en est requise par la banque," toutes ses dettes ou engagements envers la banque, et dont le montant excède le chiffre des actions, s'il en est, évaluées aux taux alors courant, qui restent à cette personne.

Si on cherche à rendre la loi meilleure qu'elle n'était auparavant, nous soumettons que la condition: "si la personne faisant le transfert en est requise par la banque," devrait cesser d'être une condition dans la nouvelle loi.

On a cité à la Chambre un des nombreux exemples qui devra suffire à démontrer que la condition prête à équivoque. Il y a moins d'un an, une personne solvable du Nouveau-Brunswick avait donné \$20,000 d'actions de banque en garantie d'un prêt et, lorsque ces actions furent apportées à la banque, pour en opérer le transport, la banque refusa parce que l'ancien propriétaire lui devait cette somme de \$20,000.

Pour obvier à pareille anomalie dans l'avenir, il suffirait, croyons-nous, qu'on remonte à l'origine et que l'on force les banques à émettre des actions au porteur comme dans le cas des compagnies constituées en corporation, tout en stipulant que la double responsabilité retomberait sur la personne dont le nom est inscrit dans les livres de la banque,

Le projet de loi n'a pas encore franchi la dernière étape à la Chambre, et il est à espérer que nos législateurs s'entendront, dans l'intérêt général, pour faire disparaître tout ce qui, dans l'ancienne loi, a pu donner lieu à des abus de quelque sorte dans le passé.

### CE QU'ON DIT AUX ETATS-UNIS.

**Le Canada n'est pas un marché étranger pour les produits américains.**

Le Canada ne devrait pas être classé parmi les marchés étrangers, par les manufacturiers américains, pas plus qu'on ne doit considérer le Massachusetts comme un débouché étranger pour les produits fabriqués à New-York.

Il est vrai qu'il existe un mur tarifaire entre ces deux pays voisins, mais bien qu'il paraisse assez formidable dans les livres bleus du gouvernement, il est escaladé chaque jour par un nombre sans cesse croissant de manufacturiers des deux côtés de la frontière.

Pour le manufacturier américain qui cherche à développer son commerce d'exportation, il est dangereux de n'avoir qu'une connaissance vague du tarif imposé sur ses produits et des conditions prédominantes aux marchés étrangers. Par exemple, en songeant au territoire canadien, le manufacturier américain regardera la cédule sur laquelle sont portées ses marchandises et verra que le tarif canadien est de 20 à 50 pour cent. En face d'un tel tarif protectionniste, quelle chance ai-je, pense-t-il, de concurrencer les manufacturiers canadiens ou même les maisons anglaises qui jouissent d'une préférence de 33 1/3 p. c., relativement aux autres pays?

La perspective lui semble sombre et décourageante parce qu'il considère le marché canadien à travers la brume d'une connaissance superficielle. Si ce manufacturier faisait une enquête personnelle dans le pays même, il découvrirait qu'un grand nombre de maisons qui prospèrent derrière un tarif nominal de 20 à 50 p. c., ne sont en réalité protégées que par un impôt net d'environ la moitié des taux portés sur la cédule, à cause du fait qu'elles sont obligées d'importer des Etats-Unis beaucoup de leurs matières premières ou une partie de leurs produits.

**Il serait puéril d'attendre que les conditions se modifient.**

Ajoutez à cela que le coût de la production est moindre aux Etats-Unis, que les marchandises américaines sont tenues en haute estime au Canada, tenez compte des autres conditions économiques et vous verrez que le tarif se réduit à bien peu de chose.

Et voilà encore le manufacturier qui attend patiemment pour établir une succursale de l'autre côté de la frontière que le mur du tarif canadien soit abaissé. Il est assez fûté pour se rendre compte de l'avenir qu'il y a pour lui sur le marché canadien, mais il n'est pas assez près du Canada et ne connaît pas assez les institutions canadiennes pour comprendre que la barrière ne disparaîtra jamais.

Le Canada possède trop de jeunes industries florissantes pour permettre une telle réforme. Ces trois bandes d'acier qui s'étendent de l'Atlantique au Pacifique sont maintenues là dans un but.

Le Canada a encore à réunir ses provinces éloignées, à former les liens d'un commerce interprovincial s'étendant de l'Est à l'Ouest. Il est aussi jaloux de son autonomie, de son individualité comme nation et de son idéal impérialiste.

Non! le manufacturier canadien qui se laisse aller à la politique d'attente n'arrivera jamais à rien en ce qui concerne le marché canadien. Qu'il consulte ses trois cents confrères manufacturiers qui se sont rendus à l'évidence et se sont établis de l'autre côté de la muraille. Si la prospérité dont



ces manufacturiers jouissent et leur influence sans cesse croissante ne lui font pas changer sa manière d'agir, alors le cas de ces gens qui ont l'habitude de "remettre au lendemain" est désespéré.

#### La similitude des marchés canadien et américain.

Remarquons la similitude des deux marchés; d'abord, la question de langue. A l'exception de quelques parties de la province de Québec, notre continent est un continent de langue anglaise du Rio Grande au Pôle Nord. Etant donné qu'il n'y a qu'une ligne frontière imaginaire qui les séparent, il est tout naturel qu'il y ait un échange très fréquent de population, de littérature et de marchandises entre les deux pays. D'où résulte une communauté d'intérêts qui n'a pas de parallèle dans l'histoire du monde.

Les publications périodiques et les journaux des Etats-Unis ont une forte circulation au Canada et les Canadiens instruits de l'est connaissent New-York presque aussi bien que leur propre métropole et sont aussi bien au courant de la politique de Washington que de celle d'Ottawa.

#### On aime au Canada les produits des Etats-Unis.

En ce qui concerne les vêtements masculins, par exemple, ce sont les modes des Etats-Unis qui sont les favorites au Canada. Pendant l'année fiscale qui s'est terminée le 19 mars, la population du Canada a acheté pour \$2,841,870 de chaussures provenant de manufactures des Etats-Unis et a payé avec plaisir un droit de 30 p. c. pour avoir le genre de chaussures qui était de son goût.

Le droit sur les chapeaux et casquettes importés des Etats-Unis au Canada est de 35 p. c.; cependant, les canadiens n'ont pas dépensé moins que \$1,498,934 pour les coiffures américaines pendant la dernière année fiscale. Il en est de même pour les faux-cols en toile, les chemises, les sous-vêtements, la bonneterie, les bretelles, les cordons de souliers, etc. On n'a qu'à jeter un coup d'oeil sur la longue liste des succursales au Canada des maisons des Etats-Unis pour se rendre compte du goût prononcé et naturel des Canadiens pour les vêtements américains. Les souliers Regal, les chapeaux Hawes, les bretelles President, la bonneterie Holeproof, les chemises et faux-cols Cluett figurent parmi les fameuses marques, comme articles de modes pour hommes, qu'on vend au Canada. Et ainsi de suite, tout le long de la ligne, depuis les automobiles jusqu'aux produits alimentaires; les goûts des deux peuples voisins sont en général les mêmes. Quand on en vient aux détails, il y a cependant nombre de différences et c'est pourquoi il faut avoir une connaissance pratique des deux pays.

Si les manufacturiers des Etats-Unis qui cherchent à envahir le territoire canadien veulent étudier les méthodes et faire leur profit des erreurs de ceux qui les ont précédés, ils ne pourront guère se tromper.

Nombre d'entre eux ont commis la faute de chercher à couvrir trop de territoire dès le début, sans avoir pourvu tout d'abord à une distribution convenable.

Dans les dernières années, cependant, la politique suivie par les gérants avisés de ventes des maisons américaines a été d'aller lentement et de concentrer leurs efforts sur une ville ou une province.

#### Il y a beaucoup de capital américain maintenant au Canada.

L'est du Canada est le terrain favori pour faire des essais de placement de produits des Etats-Unis. Dans les provinces de Québec, d'Ontario, du Nouveau-Brunswick, de la Nouvelle-Ecosse et de l'Ile du Prince Edouard, il y a de très grandes facilités pour la vente et la réclame. Par compa-

raison avec les provinces plus jeunes de l'ouest, la distance entre les villes, dans l'est du Canada, est plus courte, les facilités de transport sont plus satisfaisantes; les marchands locaux sont mieux en état de fournir une coopération plus étroite; les organes de publicité sont moins éphémères et plus efficaces à tous égards.

On trouve dans les provinces de l'Est plus de 75 p. c. des établissements industriels des Etats-Unis. Dans la seule ville d'Hamilton, il n'y a pas moins de 44 succursales de maisons des Etats-Unis et l'on estime que le montant de capital américain placé dans les industries montréalaises dépasse \$80,000,000. Bien que ces vieilles provinces sont les plus peuplées du Canada, il y a encore bien de la place.

Ontario, avec sa population de 2,523,274 (recensement de 1911), n'a que 9.67 habitants par mille carré. Il y a 48 petites et grandes villes dans l'Ontario avec une population dépassant 4,000; le total de la population urbaine est de 993,384. Toronto vient en tête avec 376,538, puis viennent: Ottawa, 87,062; Hamilton, 81,969; London, 46,300; Brantford, 23,132. La langue anglaise est en usage dans tout l'Ontario, bien que dans certaines localités on parle aussi allemand et français.

#### Quelques détails au sujet de la Province de Québec.

Parmi les annonceurs, nombre d'opinions erronées ont cours au sujet de la province de Québec, et surtout à propos de la population française et de son pouvoir d'achat probable ou possible.

Les statistiques relatives à la population peuvent très bien être quelque peu décevantes et elles ne reflètent pas toujours la situation exacte.

La population totale de la province est, dit-on, de 2,002,712; là-dessus il y aurait 1,600,000 personnes de nationalité française ou descendant de Français. Mais, dans le cours des temps, nombre de ces personnes ont contracté des mariages dans des familles anglaises; c'est pourquoi il y a un tel mélange de noms qu'il est bien difficile de dire, d'après le nom, si la personne comprend ou ne comprend pas l'anglais.

De plus, il y a des milliers de gens qui parlent et écrivent aussi facilement les deux langues. En outre, un grand nombre de ces gens ont l'habitude de lire des journaux et des publications anglais et français. C'est peut-être plus le cas à Montréal que dans tout autre centre.

Il serait à la fois profitable et instructif, pour un annonceur, de se procurer et d'examiner les journaux publiés dans l'une et dans l'autre langue; ceci lui prouverait d'une façon très nette que pour faire le plus d'affaires possible dans la province de Québec, tant dans les districts ruraux que dans les villes, aucun de ces journaux pas plus que l'une ou l'autre des langues ne donne entière satisfaction. Un journal anglais de premier ordre pourrait peut-être donner des résultats très satisfaisants et un journal français, d'égale valeur, pourrait peut-être soutenir la comparaison presque dollar pour dollar. Mais ni l'un ni l'autre ne peuvent être considérés comme donnant une idée juste de tout le marché.

Il y a beaucoup de richesse dans la province de Québec. Il y a bien des villes florissantes et des districts ruraux progressifs. Les conditions ne ressemblent pas tant à celles des Etats-Unis que celles des provinces plus complètement anglaises et dans certaines parties de cette province on se croirait en pays étranger. Mais les métiers de la population, ses maisons, ses besoins, ses achats, ses habitudes générales de vie sont tels que les services de ventes des maisons américaines peuvent facilement s'y accommoder. Les mêmes méthodes de réclame qui permettent de faire des affaires dans d'autres régions du Canada conviennent parfaitement à cette partie intéressante et peuplée du Canada.

Les populations anglaise et française de la province de Québec sont laborieuses, respectueuses de la loi, sobres et les familles sont prospères. Il y a là, dans cette province où les deux langues sont employées, un marché réellement excellent pour toutes les marchandises générales de bonne qualité et en choisissant judicieusement les médiums de publicité on est certain d'avoir de bons résultats.

#### Dans les Provinces Maritimes.

Le Nouveau-Brunswick, la Nouvelle-Ecosse et l'Île du Prince Edouard, connues sous le nom de Provinces Maritimes, sont de beaucoup les provinces les plus peuplées du Dominion, relativement à leur superficie totale.

Le Nouveau-Brunswick a 351,889 habitants, soit 12.61 par mille carré; la Nouvelle-Ecosse, 492,338 ou 22.08 par mille carré. L'Île du Prince Edouard, 93,728, soit 42.991 par mille carré. La population totale du groupe maritime est de 937,955, dont 72.2 p. c. représentent une population rurale. Six villes de ces provinces ont plus de 10,000 habitants: Halifax, N.-E., 46,619; St. John, N.-B., 42,511; Sydney, N.-E., 17,723; Glace Bay, 16,562; Moncton, N.-B., 11,345; Charlottetown, I.P.E., 11,198.

Des chiffres ci-dessus on conclut que l'Est du Canada offre un marché tout prêt de 5,461,941 personnes, soit environ 75 p. c. de la population totale du Dominion. De ce nombre, 1,945,834 vivent dans des villes ayant au moins 4,000 habitants; le reste, 3,518,107 ou 64.3 p. c., vivent à la campagne.

La richesse de l'Est du Canada se développe d'une manière étonnante. L'avenir est plein de promesses. La production des manufacturiers dans les quatre provinces, et 1910, a été évaluée à au moins \$1,021,976,837, soit plus de 87 p. c. de tous les produits manufacturés au Canada et elle représente une augmentation de 128 p. c. en dix années.

Les ressources naturelles des provinces de l'Est du Canada sont incalculables. Par exemple, dans la province de Québec il y a assez de bois de pulpe pour fournir du papier à tout l'Empire Britannique; les grandes chutes de la rivière de Hamilton peuvent fournir bien plus de force motrice que le Niagara.

#### On projette d'énormes travaux publics.

Au cours des quelques prochaines années, le Canada dépensera la somme énorme de \$400,000,000 en travaux publics et entreprises commerciales. L'agrandissement du port et les terminus proposés de chemins de fer dans la ville de Halifax, N.-E., coûteront plus de \$40,000,000.

A. St. John, N.-B., on dépensera d'ici à deux ou trois ans \$36,000,000 pour améliorer le port et pour divers projets industriels.

Pendant la même période les débours pour les travaux publics, les entreprises municipales et industrielles à Montréal seront de plus de \$75,000,000.

On pense que le creusement du canal de la Baie Georgienne sera entrepris d'ici peu; les travaux coûteront plus de \$100,000,000.

Toronto reçoit une subvention gouvernementale qui s'élève à \$10,000,000 pour l'agrandissement de son port.

Et il en est ainsi dans chaque province.

Ce sont ces chiffres, ces faits dans toute leur brutalité qui feront comprendre aux manufacturiers américains tout ce qu'ils peuvent faire dans ce marché du nord et leur faire sentir l'importance de s'y implanter maintenant pour que leurs affaires y deviennent plus considérables à mesure que la population et la richesse du pays augmentent.

## CE QUE VEUT LE CLIENT

L'Américain fameux qu'on a appelé "Get-Rich-Quick", disposait aussi vite de ses affaires commerciales que le cambrioleur qui dévalise une banque, et il disparaissait presque aussi rapidement. Pourquoi? Parce que ses opérations ne pouvaient pas soutenir l'inspection ni l'analyse. Invariablement, il quittait une ville avant que les gens avec qui il avait fait affaires eussent le temps de penser à ce qu'il les avait induits à faire ou d'examiner attentivement ce qu'il leur avait vendu.

Wallingford n'existe plus, mais il y en a d'autres qui lui ressemblent étrangement.

Seules les personnes et les maisons d'affaires dignes de considération abordent leurs problèmes d'achat ou de vente sous un angle radicalement opposé. Elles reconnaissent qu'un commerce quelconque, pour vivre et donner des bénéfices, doit donner une valeur correspondante au prix réclamé. Car, dans toute vente, l'élément essentiel, c'est la valeur. D'un autre côté, la qualité est une chose entièrement relative.

Vous pouvez édifier un commerce solide et durable sur des articles manquant de fini, d'apparence; sur des articles qui ne répondent peut-être pas exactement aux besoins du public, qui ne sauraient résister longtemps à l'usage, pourvu que votre prix établisse une balance entre le coût de l'article et le service que vous donnez à l'acheteur, autrement dit, la valeur. Mais vous ne pouvez pas combiner une qualité médiocre et un volume permanent d'affaires à moins que vous ne donniez cette valeur.

On compte par millions les personnes qui ne cherchent que les articles à bon marché et qui ne veulent aucunement payer des prix élevés. Et il est des milliers de manufacturiers et de marchands qui répondent à leurs demandes en leur fournissant des articles de qualité médiocre. Ces marchands et manufacturiers donnent une bonne valeur pour le prix qu'ils exigent et ne désappointent pas les acheteurs.

Mais malheur au manufacturier qui vend un article de qualité douteuse à un prix élevé! Il détruit d'avance l'avenir de son commerce. Quelque habiles que soient ses moyens de vente; qu'importe le capital sur lequel il peut compter, son commerce ne peut pas avoir un succès permanent.

La qualité est faite de plusieurs essences — qualité de matière première, qualité de dessin, qualité de main-d'oeuvre, qualité d'apparence et de fini.

Prenez le cas d'un marchand de hardes dans n'importe quelle ville. S'il est habile à annoncer et à faire ses étalages, il pourra vendre un stock qui n'aura que deux de ces attributs, c'est-à-dire les qualités de dessin et d'apparence. Les habits de sa vitrine peuvent être d'une belle coupe. Sur le client qui les essaie, ils paraîtront tout aussi bien que dans les vitrines ou sur les mannequins. Mais un mois d'usage, une averse subie feront voir la mauvaise qualité du matériel et de la main-d'oeuvre. Si le prix n'est pas en rapport avec la qualité donnée, aucun autre client n'achètera de nouveau à ce marchand. La qualité médiocre à prix élevé chasse la clientèle. Si un marchand pratique ce commerce dans une petite ville, il ne peut prétendre à une longue existence. Non seulement les personnes trompées ne reviendront pas à son magasin, mais elles diront à d'autres leurs désappointements. Quelque habiles que soient ses vendeurs, il est certain qu'à la fin il fera faillite, car la clientèle se rend bien compte de la valeur reçue. Les seules maisons qui puissent réussir à faire le commerce d'articles médiocres à prix élevés sont celles qui atteignent directement le consommateur. Et encore, ces maisons ne peuvent faire guère plus que d'écouler un stock. Les exceptions à cette règle sont si rares qu'on en rencontre que très rarement.

Certaines grandes maisons ne vendent leurs produits que sur la valeur de la satisfaction des consommateurs. Les

agents voyageurs ont pris l'habitude de dire à leurs clients: "Voici une liste de vos voisins qui ont acheté nos produits. Voyez-en autant que vous voudrez ou appelez-les au téléphone; ne prenez pas mon opinion, mais demandez-leur ce qu'ils en pensent. Je vous ai assuré de sa valeur comme je l'ai fait pour d'autres. N'acceptez pas ma décision comme finale, mais consultez les autres. Si ce que je vous ai dit et ce que vous avez vu s'accordent, vous ne sauriez vous passer de notre avis; si ce que vous avez vu s'accordent, vous ne sauriez vous passer de notre produit. Ainsi, demandez des renseignements tout de suite, je vais attendre." Voilà un argument qui ne souffre pas de discussion, et seule une maison produisant l'article de haute qualité osera s'en prévaloir.

Il est d'autres maisons qui, au moyen d'une publicité habile et de méthodes de vente qui ne le sont pas moins, ont réussi à vendre leurs produits dans presque toutes les villes du pays. Mais la qualité en est si médiocre en comparaison du prix qu'elle n'a pas fait de clients satisfaits. Ces maisons de commerce ne voient plus de champ d'opération possible que dans l'extrême ouest du Canada, là où les gens ne connaissent du produit que ce que l'agent vendeur en a dit. Elles ne peuvent plus vendre là où elles ont déjà fait affaires et là aussi où elles auraient pu gagner beaucoup d'argent si l'article eut valu le prix exigé. Elles n'osent même plus aller consulter leurs anciens clients d'un jour.

De telles maisons sont à l'agonie et doivent sentir leur fin prochaine, car elle est déterminée aux limites du territoire qu'il leur reste à couvrir. Toutefois, leur faillite ne saurait être attribuée au manque de qualité de leurs produits, mais à la disproportion entre le prix et la dite qualité. Elles ne peuvent réduire leurs prix à cause du chiffre des dépenses encourues par l'organisation de vente.

Les chefs de ces maisons ont, dès le début, adopté une mauvaise politique. Ils ont offert un produit médiocre à un prix élevé et payé une forte commission à leurs vendeurs afin de s'assurer des ventes immédiates et des rentrées rapides. Elles ont eu du succès pendant quelque temps, mais elles se rendent compte aujourd'hui des effets de leur politique fautive.

Ainsi donc, l'analyse des faits démontre que la seule chose qui puisse assurer un commerce permanent, c'est un article qui donne satisfaction aux consommateurs. Et la "valeur" est la seule chose qui donne satisfaction. Vous pouvez vous assurer les meilleurs vendeurs, faire toute la publicité possible, tout ce qu'ils peuvent faire pour vous, c'est une première vente. Après cela, la qualité, la valeur de votre produit constituera le principal facteur des nouvelles ventes.

Peu de campagnes de publicité rapportent assez de résultats immédiats pour payer leurs frais. Il faut des ventes répétées et une qualité douteuse ou médiocre les rendra impossibles.

Les qualités du matériel ne suffisent pas à assurer la vente permanente d'un article. L'apparence est aussi nécessaire. Un produit doit paraître aussi bon qu'il l'est en réalité. De nombreuses maisons honnêtes ont produit une marchandise de premier ordre, mais n'ont pas eu de succès pour cette seule raison du manque d'apparence. Au surplus, combien d'hommes n'ont pas eu le succès dû à leurs mérites parce que leur physique ne plaidait pas en leur faveur?

Si vous offrez des diamants à un joaillier, vous pouvez les lui vendre à l'état brut. Si vous les offrez au public, vous devez les tailler, les polir et les monter pour qu'ils lui soient acceptables.

Mais toutes ces qualités ne suffisent pas encore. Si vous voulez créer un marché actif, assurez-vous que l'article que

vous offrez en vente soit d'un usage réel et fréquent. Et, enfin, pour donner satisfaction à l'acheteur et en faire un client régulier, établissez une balance honnête entre la qualité du service qu'il demande de vous et le prix que vous exigez de lui. C'est de cette manière que le client mesure la valeur; que vous lui donnerez satisfaction et que vous assurerez longue vie à votre maison.

### L'ODEUR DU CUIR DANS LES MAGASINS DE CHAUSSURES.

Dans la plupart des magasins de chaussures règne une atmosphère particulière qui est tout aussi persistante que désagréable pour les clients et les vendeurs.

Les cartons dans lesquels sont contenues les chaussures ne sont pas aptes à empêcher l'odeur du cuir de traverser. D'ailleurs, personne n'ignore que le placement de l'article exige la mise au pied de plus d'une paire et par conséquent l'ouverture de plusieurs boîtes pour chaque client. Il est donc très difficile d'empêcher l'odeur de se répandre dans le magasin et le procédé de combattre le mal en parfumant l'atmosphère nous semble le meilleur et le plus commode.

Dans certains magasins on introduit dans chaque carton une goutte de lavande ou encore on laisse évaporer de l'eau de Cologne, et en sus, on tient des fleurs odoriférantes.

Mais beaucoup plus efficace et guère plus coûteux est le procédé suivant: on introduit une goutte d'huile de térébenthine dans un verre d'eau; il suffit de répandre cette eau çà et là dans le magasin pour embaumer l'atmosphère. Il faut néanmoins ne pas abuser de cette pratique et ne pas faire le mélange trop fort, de peur que le remède ne devienne pire que le mal. Cette manière de remédier est également à recommander pour les ateliers où l'air est très souvent peu supportable. L'on introduit, à cet effet, une cuillerée d'huile de térébenthine dans 1 litre d'eau, on émulsionne alors le mélange en l'agitant. Quelques gouttes d'éther acétique augmentent encore considérablement le pouvoir aromatique du liquide.

### MORT DE M. J. TAYLOR.

Dimanche dernier est mort, au No 6 de l'avenue Laurier, M. John Taylor, à l'âge de 85 ans; c'était un des plus vieux citoyens de Toronto. Il était venu, il y a près de 60 ans, d'Ecosse. En 1855, il fonda les Taylor Safe Works, qui sont devenus les J. and J. Taylor Safe Works, 145 rue Front Est.

Sa femme était morte il y a plus de 28 ans. Il laisse quatre fils: David, John, William et Archie, tous de Toronto.

### UN NOUVEAU MERGER.

MM. Richardson & Company, courtiers, de notre ville, annoncent l'achat de la Gananoque Spring and Axle Company, Limited; de la D. F. Jones Manufacturing Company, Limited, de Gananoque, et de la Dowsley Spring and Axle Company, de Chatham, Ont.

Le nouveau merger sera connu sous le nom de Steel Products of Canada, Limited. La capitalisation en sera de \$2,100,000, répartie comme suit: Obligations à 6 pour cent, \$600,000; stock privilégié à 7 pour cent, \$750,000; stock ordinaire, \$750,000. On croit savoir que 75 pour cent des valeurs de la nouvelle compagnie ont été acceptées, au lieu de comptant, par les porteurs de stock des compagnies amalgamées et que le reste sera bientôt offert au public par souscription dont se chargeront MM. Richardson & Cie.



## LA COURTOISIE EN AFFAIRES

La première chose que l'on est porté à observer chez les personnes avec qui on entre en contact, c'est leur apparence générale, puis leurs manières. La plupart d'entre nous, sans raison apparente, affichons une contenance, une attitude renfrognée. Nous nous regardons les uns les autres avec des yeux de faïence, prêts à sauter à la première offense possible. Mais combien vite la glace ne fond-elle pas sous le chaud rayon de la franche politesse? Combien de nos amis, ayant assez bon cœur, mais cachant leurs sentiments, semblent de surface être bourrus et répulsifs; tandis que d'autres sèment la joie partout où ils se trouvent et conquièrent tout de suite notre admiration.

Il ne faudrait pas jurer par une première impression de caractère, mais, en affaires, les manières agréables créent souvent à ceux qui les possèdent des occasions plus favorables qu'à ceux qui ont le tort d'être peu prévenants.

Il y a aussi cette classe de gens qu'on appelle "à figures de bois". Délivrez-nous en! Autrefois, on avait l'habitude de regarder les contenances inexpressives comme cachant des pensées profondes. Ceux qui les possédaient, en plus de déployer une émotion humaine ordinaire, semblaient garder en réserve ce qui devait, à un moment donné, commander une situation, quelle qu'elle fut, s'ils croyaient que l'effort en valait la peine. Les attitudes ainsi masquées ont encore leurs dévôts, mais on ne s'y laisse pas prendre aussi facilement parce que nous savons que le masque peut cacher aussi bien une tête sans cervelle qu'un génie.

L'intelligence ne croit pas au dedans. Du plus profond de l'intérieur elle s'élançait au dehors jusqu'à ce qu'elle manifeste sa présence sur la physiologie et dans les manières du sujet qui en est doué. Les bonnes manières de surface indiquent le bon cœur et l'esprit. Celui qui les possède proclame par chacun de ses actes qu'il sait se plier aux circonstances quelles qu'elles soient.

En affaires, les bonnes manières ont le don de plaire à la clientèle et de l'attirer. Une bonne physiologie peut, en effet, valoir une fortune. Malgré notre scepticisme relativement aux apparences extérieures, nous ne pouvons résister à l'effet des attentions polies d'un homme d'affaires, d'un homme de profession ou d'un simple commis.

On serait surpris du chiffre d'affaires perdu par suite d'impolitesses ou de mauvaises manières. Nous n'avons pas le loisir de scruter les gens peu avenants pour découvrir si, sous une écorce grossière ne se trouvent pas des pensées d'or.

Une attitude glaciale suffit à faire perdre une vente.

Le patron entend peu parler de ces cas-là, parce que le vendeur ne le lui dira jamais, même s'il a assez d'esprit pour comprendre pourquoi il a échoué. Dans la plupart des cas, personne autre que le client perdu n'est au courant des faits ni des circonstances, et très peu de clients se donneront la peine d'écrire à un marchand pour lui dire ce qui leur est arrivé au sujet de tel ou tel commis. Mais de toutes parts nous observons, c'est notre métier, et nous recueillons à chaque instant des anecdotes qui feraient rire si elles n'avaient pas de conséquences si malheureuses.

En voici d'ailleurs, entre mille, une anecdote aussi typique que récente.

Un de nos amis se présente dans un magasin de mercerie et demande au commis de lui faire voir des faux-cols mous, en flanelle blanche. "Je ne les ai pas," dit le commis d'un façon toute désintéressée. "Pouvez-vous me dire où je pourrais me les procurer?" reprend le client. "Assurément non", répond l'autre avec indifférence. Comme l'acheteur allait sortir du magasin, il rencontra l'un des plus anciens commis qui, après s'être enquis de sa demande lui dit: "Mais, nous les avons; ce ne sont pas des faux-cols en flanelle précisément, mais je voudrais vous les montrer". Rappelant le commis auquel le

client s'était d'abord adressé, il lui demanda de montrer les faux-cols en piqué et en soie.

"Est-ce bien ce qu'il veut? Il a demandé en flanelle," fut la réponse du garçon qui, d'une manière peu gracieuse, étala devant le client les faux-cols qu'il avait cru être en flanelle.

Il aurait pu se faire un ami de ce client en faisant en sorte de savoir exactement ce qu'il désirait.

La plupart de ces ennuis sont dus à la trop stricte observance des règles de certains grands magasins et qui consistent à ne pas solliciter de client à acheter. De fait, on a poussé ce principe à une telle exagération, qu'il arrive aux clients d'avoir toutes les peines à se faire servir lorsqu'ils désirent acheter un article.

Les manières sont les moyens extérieurs par lesquels l'homme d'affaires et les clients entrent en contact. Un propriétaire doit étudier les manières de ses employés afin que leur extérieur et leur conduite s'adaptent parfaitement au poste qu'il leur confie. Il n'est pas de commerce si honnête qui ne puisse être ennobli davantage par la conduite digne du propriétaire et de ses commis.

S'ils ont du respect pour leurs affaires et pour leur clientèle, leurs manières devraient le démontrer clairement.

Il n'est pas besoin de langage fleuri pour montrer qu'on possède de bonnes manières. Le moindre geste d'attention polie, fait en temps opportun, suffit à faire comprendre qu'on est en présence d'une personne raffinée. Le respect d'une conduite digne est trop bien implanté pour qu'il soit facile de la déraciner même en ce siècle de grande activité.

La grande lacune, de nos jours, est dans ce que nous négligeons trop l'éducation à donner aux nouveaux employés. On est trop enclin à supposer qu'ils sont susceptibles d'acquiescer, par l'observation et le contact, tout ce qui leur sera nécessaire de savoir quant à la manière de traiter les gens. Sans doute, quelques-uns pourront acquiescer ce sens des affaires; mais beaucoup d'autres, la majorité des jeunes, peut-être, ne sont pas assez observateurs. De tels hommes doivent être surveillés de très près et instruits s'ils doivent devenir des facteurs de rapprochement entre le client et la maison qui les emploie.

Ces hommes d'affaires qui comprennent l'importance des bonnes manières chez leurs représentants, admettent qu'il vaille la peine de dresser leurs commis à des habitudes d'attentions polies et intelligentes. Il n'y a pas d'expressions artificielles ou automatiques de la physiologie, ni d'intonations calculées du langage capables de remplacer les bonnes manières qui découlent des pensées saines et de l'impulsion.

Les manières serviles sont faciles à reconnaître et on les méprise, tandis que "les bonnes manières commandent le respect des rois." Elles ne peuvent pas rester cachées. Les qualités intérieures qui les créent s'épanouissent et restent sur la physiologie du sujet jusqu'à rendre le charme irrésistible.

Les bonnes manières sont aussi indispensables au magasin qu'au salon. De fait, elles le sont en quelque sorte davantage en ce qu'elles constituent une partie de l'actif d'une maison dont l'influence est considérable.

## NOUVEAU SENATEUR.

Parmi les nouveaux sénateurs nommés ces jours derniers nous relevons le nom de M. Ernest D'Israeli Smith, qui est bien connu comme producteur de fruits dans l'Ontario. M. Smith est né dans le canton Saltfleet, comté Wentworth, Ont., le 8 décembre 1853. Il fit ses études à l'Institut Collégial de Hamilton. C'est probablement le plus fort producteur de fruits du district de Hamilton. Il fut président de l'Independent Cannery Association en 1908. Il représenta le comté de Wentworth à la Chambre des Communes de 1900 à 1908.

### NOUVELLES CHARTES.

La "Gazette du Canada" publie les nouvelles chartes accordées sous le sceau du secrétaire d'Etat du Canada. Voici celles qui ont trait aux nouvelles compagnies ayant leur principale place d'affaires dans la Province de Québec:

"Special Construction Company, Limited," pour faire des contrats, bâtir et installer des usines publiques et privées de tout genre. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

"The Sherbrooke Cigar Company, Limited," pour manufacturer, acheter, vendre, etc., des cigares, cigarettes et autres articles pour fumeurs. Capital-actions, \$50,000, à Sherbrooke.

"The Farmers' Trust Company, Limited," pour accepter, remplir et exécuter tout fidéi-commis confié par toute personne ou corporation ou par tout tribunal à la compagnie. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

"St. Catherine Road Land Company, Ltd.," pour acquérir par achat, bail ou autrement, détenir, posséder des immeubles. Capital-actions, \$150,000, à Montréal.

"Rimouski Brick and Terra-Cota Company, Limited," pour faire affaires comme manufacturiers de brique pressée, brique naturelle, terre-cuite. Capital-actions, \$100,000, à Québec.

"Dominion Undertakers, Limited," pour manufacturer, acheter, vendre, échanger, importer et exporter des bières, etc. Capital-actions, \$25,000, à Montréal.

"Montreal Daily Mail Publishing Company, Limited," pour exercer le métier d'éditeurs et pour acquérir des propriétés mobilières et immobilières pour ce faire. Capital-actions, \$500,000, à Montréal.

"Boileau Realty Co., Limited," pour faire des transactions immobilières. Capital-actions, \$45,000, à Montréal.

"Lockwood, Greene & Company of Canada, Limited," pour s'occuper dans toutes ses branches de la fourniture de plans d'architectes et d'ingénieurs, devis, estimés, etc. Capital-actions, \$20,000, à Montréal.

"Sherwood Estates, Limited," pour acquérir, acheter, louer, échanger, etc., des terrains, édifices ou tout intérêt dans les dits terrains ou édifices. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

"Financial Underwriters, Limited," pour examiner, auditer et faire rapport sur les livres, la situation, etc., de toute personne, maison ou corporation. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

"The K. and R. Realities, Limited," pour faire le métier d'agents d'immeubles. Capital-actions, \$100,000, à Montréal.

"Davison Valois, Limited," pour exercer l'industrie de manufacturiers de gants et mitaines de tous genres, de souliers, pantoufles, mocassins, etc. Capital-actions, \$25,000, à Montréal.

"Metcalf Realty Company, Limited," pour acquérir par achat, échange, etc., et posséder, détenir, démolir, améliorer, exploiter des terrains et édifices. Capital-actions, \$100,000, à Montréal.

"Tobin et Simmons, Limited," pour faire des affaires d'exportation de marbre, manufacturer, acheter, polir du ciment, etc., pour tous édifices. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

"Dominion Mechanic Works, Limited," pour manufacturer, acheter, louer et disposer autrement de toutes sortes de machinerie, etc. Capital-actions, \$20,000, à Montréal.

### UNE EXCURSION DES MEMBRES DU BOARD OF TRADE.

L'assistant-secrétaire du Board of Trade envoie aux membres de cette institution la lettre suivante:

Chers messieurs,

Se souvenant du grand succès remporté par l'excursion

organisée pour les membres du Board of Trade en juin, l'année dernière, le long de la rive nord du St-Laurent, par la Richelieu and Ontario Navigation Co., à bord du "Saguenay", le nouveau vapeur si confortable, votre Conseil est très heureux de pouvoir vous annoncer que des arrangements ont été terminés en vue d'une excursion semblable sur le même vapeur; cette excursion aura lieu en juin, et on se rendra à l'île d'Anticosti. Voici la cédule sur laquelle on s'est accordé. Le vapeur "Saguenay" quittera Montréal à 8.00 p.m. le jeudi, 19 juin, arrivera à Québec à 7.00 a.m. le vendredi, 20 juin; sera à Ellis Bay à 9.00 a.m. le samedi, le 21 juin; quittera Ellis Bay à 2.00 p.m., samedi le 21 juin; arrivera aux caps Trinité et Eternité, sur la rivière Saguenay, le dimanche, 22 juin; arrivera à Murray Bay à 6.00 p.m. le dimanche, 22 juin; quittera Murray Bay à 7.00 p.m. le dimanche, 22 juin; arrivera à Montréal à midi le lundi 23.

L'île d'Anticosti, qui est la propriété du Roi du Chocolat, M. Menier, lequel a dépensé près de cinq millions de dollars dans la construction d'usines, la création de chemins de fer et des améliorations générales dans toute l'île, est pratiquement inconnue de la plupart de nos membres; cette occasion de la visiter et de faire un petit voyage dans le train dans l'intérieur de l'île, devrait être mise à profit par tous ceux qui peuvent quitter la ville pendant quelques jours.

L'excursion sur la rivière Saguenay jusqu'aux caps Trinité et Eternité, qu'on ait ou non déjà fait ce voyage, est toujours intéressante et impressionnante.

Les frais pour toute l'excursion, y compris le passage et les repas, ne seront que de \$30.00; on aura à payer du supplément pour les salons avec bain, etc. Les billets ne seront vendus qu'aux personnes présentant des cartes de membre du Board of Trade et il faut adresser les demandes au bureau de la Richelieu and Ontario Navigation Co., au Carré Victoria. On devrait acheter son billet et réserver sa place le plus promptement possible, car étant donné que l'espace est limité et qu'il y aura sans doute un grand nombre de membres désirant profiter de cette excursion, tous ceux qui tarderont trop à réserver leurs places pourront bien être exclus.

Bien à vous,

J. STANLEY COOK,

Assistant-Secrétaire.

### A LA COMMISSION DU PORT.

#### Une rumeur controuvée.

Depuis quelques jours une rumeur circulait en ville, allant à dire que les Commissaires du Port venaient de décider de reconstruire à haut niveau les anciens quais qui servent d'attache aux barges et autres petits vaisseaux faisant le cabotage de rivière. On prétendait que cette amélioration de surface aurait pour effet de repousser les cabotiers jusqu'à Maisonneuve, au grand désavantage des importateurs d'huile, de briques, de charbon, etc., et les protestations n'allaient pas manquer d'éclater.

Nous avons tenu à nous renseigner à bonne source afin de mettre la question au point.

Or, mercredi après-midi, nous avons eu l'avantage de rencontrer le président de la Commission du Port, M. W.-G. Ross qui nous a déclaré que la rumeur était fautive dans son essence. La Commission, a-t-il dit, n'a aucunement l'intention de changer le niveau des quais en question, mais, au contraire, il a été décidé de les revêtir en béton et pour les protéger et pour agrandir leur surface de débarquement. Nous sommes heureux de pouvoir fournir ce renseignement important qui devra mettre fin aux justes appréhensions du commerce alarmé.

## UNE VOITURE-RECLAME QUI A REJOUI TROIS GENERATIONS D'ENFANTS.

Des milliers de maisons de commerce de tous genres ont mis en avant depuis des années des souvenirs, primes et autres stimulants d'une espèce ou d'une autre dans le but d'empêcher le public de les oublier.

Bien loin de cette catégorie, quoique les dépassant tous en ce qui concerne la popularité durable, on voit la voiture "Berry", fameuse, dont la réputation est consacrée par le temps et qui depuis plus de quarante années a fait l'orgueil des générations d'enfants qui se sont succédé.

Il n'y a pas un endroit au monde où cette petite voiture n'ait pas pénétré. Des enfants heureux l'ont tirée sur les belles routes unies de France et à travers les chemins raboteux de la brousse australienne; elle a fait les délices de l'enfant élevé à la ville et du négrillon du Sud.



La photographie ci-dessus montre un groupe de ces négrillons s'amusant tant qu'ils le peuvent avec la voiture "Berry". Et dans la filière, à l'usine de Berry Brothers, il y a d'autres photographies prises dans presque tous les endroits du monde.

Maintenant, les enfants qui jouaient avec la voiture "Berry" quand c'était une nouveauté, sont grands-parents, mais leurs petits-enfants en désirent une avec autant d'ardeur. Cette voiture est aujourd'hui un des plus beaux exemples de publicité qu'on ait jamais créés. Sa popularité semble croître d'année en année.

## LA QUESTION DU BLE.

Le "Bulletin des Statistiques de l'Agriculture" d'Angleterre rapporte, comme résultat de la moisson de la dernière saison, que pour toutes les contrées produisant du blé, dans le monde entier, le total des moissons de blé a été de 7% supérieur à celui de 1911, bien que l'étendue de terres ensemencées ait été inférieure de 2 1/2 p. c.

Si les perspectives présentes en faveur d'une année exceptionnelle pour la production du blé aux Etats-Unis et au Canada se réalisent, elles auront pour effet d'empêcher tout mouvement prononcé de hausse pour ces prix, à la suite, de la grande production mondiale de 1912. Un message de Kansas City rapporte que le blé pourrait difficilement avoir un meilleur aspect, il est d'un magnifique vert sombre, les taches jaunes ont entièrement disparu. La croissance du blé est d'environ 12 à 14 pouces. Il y a deux ans, les expéditions de blé nouveau de ce marché ont commencé le 19 juin et on pense que cette année elles commenceront plus tôt encore. Jusqu'à présent, les insectes n'ont fait que fort peu de rava-

ges dans les champs. En raison du temps froid dans le Nord-Ouest et du retard de la croissance des céréales dans cette région, les marchés de Chicago et de Winnipeg ont été fermes à la fin de la semaine; mais depuis ce temps, le ton est moins ferme à Chicago, tandis qu'il s'est maintenu aussi ferme à Winnipeg.

## COMPAGNIES INCORPOREES.

Des lettres-patentes ont été émises par le Lieutenant-Gouverneur de la Province de Québec, incorporant:

La "St. Romuald Hardwood Flooring Company", pour faire le commerce en général de toutes sortes de bois, acquérir par option, achat, vente, promesse de vente, bail, cession, échange ou autrement, posséder, utiliser, vendre, céder, disposer de quelque manière, préparer, exploiter, manufacturer toutes sortes de bois pour quelques fins que ce soit. Capital-actions, \$49,000, à St-Romuald, comté de Lévis.

L'"Imprimerie Populaire, Limitée," pour faire le commerce en général d'imprimerie, reliure, réglage et de fourniture de bureau, produire et manufacturer les produits formant en aucune manière quelconque directement ou indirectement l'objet de tel commerce ou industrie. Capital-actions \$20,000, à Québec.

"La Compagnie C. F. Olivier," pour faire le commerce en gros et en détail, manufacturer, importer ou exporter toutes sortes de marchandises ou produits généralement sans limitation quant à la classe de marchandises et de produits, mais plus spécialement de marchandises sèches de tous genres et descriptions, y compris les dentelles, broderies, lingeries, soieries, rubans, mouchoirs, gants, rideaux, lainages, tissus de tous genres, tapis, chaussures, robes, blouses et autres produits de même genre. Capital-actions, \$75,000, à Sherbrooke.

La "Maritime Land Company' Limited, of Montreal", pour faire des transactions immobilières en général, soit comme principaux ou comme agents, et acquérir par achat, échange ou autrement des terres et lots de terre, le diviser, subdiviser, et acquérir par achat, échange ou autrement, et louer, construire, bâtir, améliorer et réparer des maisons, magasins, moulins et autres bâtisses et généralement toutes sortes de propriétés mobilières et immobilières, droits et privilèges et les payer en argent, parts, débetures ou autrement et les vendre, louer ou en disposer de quelque façon que ce soit. Capital-actions, \$49,000, à Montréal.

"La Société du Boulevard Pie IX, Limitée," pour exercer l'industrie d'immeubles et de terrains avec la faculté d'acheter, posséder, développer, améliorer, acquérir, coloniser, arpenter, échanger et vendre des propriétés immobilières et des terrains et en faire le commerce et en disposer, et à cette fin, acheter, arpenter, améliorer, développer et préparer pour l'occupation les dits terrains et biens-fonds en la manière la plus avantageuse pour les fins de la compagnie. Capital-actions, \$199,000, à Montréal.

## WILSON'S FLY PADS.



La boîte ... .. \$3.00  
Par trois boîtes ... .. 2.85



# Epicerie et Provisions

## LA SITUATION.

Les prix se maintiennent fermes et la tendance est en général plutôt vers la hausse. Pour la mélasse de choix et fancy, provenant de la dernière récolte, il y a hausse de 2c par gallon. Dans toutes les maisons de gros, on se déclare très occupé et l'on ne se plaint pas du service des expéditions. Les collections sont plus satisfaisantes qu'il y a quelques mois. Les arrivages d'Europe ont donné toute satisfaction; les marchandises sont arrivées aux époques fixées et en meilleur état que jamais. On compte sur un volume d'affaires très considérable pendant cette saison.

Nous cotons:

## SUCRES

Nous cotons:

Extra granulé, sac les 100 lbs.	4.30
Extra granulé, ball 5 x 20 100 lbs.	4.40
Extra ground, baril les 100 lbs.	4.70
Extra ground, bte 50 lbs. 100 lbs.	4.90
Extra ground, 1/2 bte 25 lb., 100 lb.	5.10
No 1 Yellow, baril les 100 lbs.	3.95
No 1 Yellow, sac les 100 lbs.	3.90
Powdered, baril 100 lbs.	4.50
Powdered, bte 50 lbs. les 100 lbs.	4.70
Paris Lumps, 1/2 bte 25 lbs. 100 lbs.	5.35
Crystal Diamond, btes 100 lbs.	5.05
Crystal Diamond, 1/2 bte 50 lbs.	
les 100 lbs.	5.15
Crystal Diamond, 1/4 bte 25 lbs.	
les 100 lbs.	5.35
Crystal Diamond, Domino, 20	
cartons 5 lbs. les 100 lbs.	0.35
Sucres bruts cristallisés, lb.	0.04
Sucres bruts non cristallisés, lb.	0.03 1/2

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

## MELASSES

Très bonne demande.

Barbade, choix, tonne	0.36	0.37	0.39
Barbade, tierce et qrt.	0.39	0.40	0.42
Barbade, demi qrt.	0.41	0.42	0.44
Mélasse, fancy, tonne	0.38	0.39	0.41
Mélasse, fancy, tierce et			
quart	0.41	0.42	0.44
Mélasse, fancy, demi qrt.	0.43	0.44	0.46

Les prix s'entendent: 1ère colonne, pour territoire ouvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

## LARD AMERICAIN

1e qualité, le quart	30.00
2e qualité, le quart	29.50
3e qualité, le quart	27.50

## SAINDOUX

Bonne demande.

Saindoux pur, en tinette	La lb.	0.15 1/2
Saindoux pur, en seau	\$3.20	
Saindoux pur, cse de 10 lbs.	0.16 1/2	
Saindoux pur, cse de 5 lbs.	0.16 1/2	
Saindoux pur, cse de 3 lbs.	0.16 1/2	

## FARINES ET PATES ALIMENTAIRES

### Pâtes alimentaires

Bonne demande.

Nous cotons:

Arrow root, boîte de 7 lbs.	0.15
Farine Five Roses, qrt.	0.00 6.25
Farine Five Roses, sac	0.00 3.25
Farine Household, qrt.	0.00 6.25
Far. "Regal", qrt.	0.00 6.70
Far. patente hongroise, qrt.	0.00 6.40
Farine à pâtis. Océan, qrt.	0.00 5.85
Far. "Regal", sac	0.00 3.20
Far. d'avoine granulée, sac	0.00 2.50
Far. d'avoine standard, sac	0.00 2.50
Farine d'avoine fine, sac	0.00 2.50
Farine d'avoine roulée, brl.	0.00 4.75
Farine d'avoine roulée, sac	0.00 2.25
Farine de sarrasin, sac	0.00 2.75
Far. de blé-d'Inde ord., sac	0.00 2.15
Banner, Saxon et Quaker	
Oats, et Ogilvie, caisse	0.00 4.00
Cream of wheat, cse	0.00 5.75
Fécule de maïs, 1e qrté, lb.	0.07 1/2 0.07 1/2
Fécule de maïs, 2e qrté, lb.	0.05 1/2 0.05 1/2
Fécule de pommes de terre,	
qrts de 1 lb., doz.	0.00 1.35
Vermicelle, macaroni et	
spaghetti Canadiens btes	
de 5 lbs., lb.	0.00 0.27 1/2
En vrac	0.00 0.05 1/2
Paquets de 1 lb.	0.00 0.07
Nouilles aux oeufs:	
Paquets de 1/2 lb., lb.	0.00 0.07 1/2
Spaghetti, pâtes assorties:	
alphabets, chiffres, ani-	
maux nouilles, coudes,	
importés en vrac, lb.	0.00 0.07 1/2
En paquets de 1 lb.	0.00 0.08
Tapioca pearl, en sac, la "	0.05 1/2 0.06
Tapioca seed, en sac, la "	0.06 0.07
Tapioca flake	0.07 1/2 0.08
Sagou	0.05 1/2 0.06

## FROMAGES CANADIENS

Bonne demande.

Les fromages petits et gros se vendent aux épiciers 14c et 15c la livre.

Poisson salé.

Morue salée, No 1 0.14 1/2 0.15

## VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:

Bollman, cruches paillées, 4	
gall. imp. cruche	0.00 2.20
Domestique triple, cruches	
paillées, 4 gal. imp. cruche	0.00 1.25
72 grains, le gall.	0.00 0.12
88 grains, le gall.	0.00 0.15
118 grains (proof), le gall.	0.00 0.19

## THES

Il y a une reprise des affaires très intéressante et qui affecte les thés de toutes provenances.

## EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Bonne demande courante.

Nous cotons:

Allspice, moulu	lb.	0.15	0.18
Anis	"	0.08	0.09

Canary Seed	"	0.08	0.09
Cannelle, moulu	"	0.20	0.24
Cannelle en mattes	"	0.18	0.22
Clous de girofle moulus	"	0.26	0.33
Chicorée canadienne	"	0.12	0.13
Clous de girofle entiers	"	0.24	0.32
Colza	"	0.00	0.08
Crème de tartre	"	0.22	0.23
Gingembre moulu	"	0.20	0.30
Gingembre en racine	"	0.17	0.20
Graine de lin non moulu	"	0.04	0.05
Graine de lin moulu	"	0.06	0.07
Graine de chanvre	"	0.05 1/2	0.07
Macis moulu	"	0.00	0.90
Mixed spices moulues	"	0.18	0.22
Muscade	"	0.20	0.35
Muscade moulu	"	0.00	0.50
Piments (clous ronds)	"	0.07 1/2	0.10
Poivre blanc rond	"	0.25	0.27
Poivre blanc moulu	"	0.23	0.27
Poivre noir rond	"	0.15	0.17
Poivre noir moulu	"	0.16	0.20
Poivre de Cayenne pur	"	0.21	0.25
Whole pickle spice	"	0.16	0.20
Sel fin en sac			1.35
Sel fin en 1/2 de sac		0.00	0.45
Sel fin, quart, 3 lbs.		0.00	3.25
Sel fin, quart, 5 lbs.		0.00	3.15
Sel fin, quart, 7 lbs.		0.00	2.05
Sel fin, en quart de 28c ...			
Ordinary fine		0.00	1.80
Fine		0.00	2.05
Dairy		0.00	2.15
Cheese		0.00	2.45
Gros sel, sac		0.65	0.80

## ORGE

Légumes secs.

Nous cotons:

Orge mondé (pot), sac	0.00	3.10
Orge mondé (pot), baril	0.00	6.50
Fèves de Lima de Cal., lb.	0.06 1/2	0.07
Orge mondé (pearl), sac	0.00	4.85
Fèves blanches, Can., lb.	0.03	0.03 1/2
Fèves jaunes, minot	2.00	2.10
Lentilles rouges, par sac, lb.	0.05	0.06
Lentilles vertes, par sac, lb.	0.06	0.07
Pois Verts, No 1	lb.	0.05 0.05 1/2
Pois cassés, le sac		0.04 0.04 1/2
Blé-d'Inde à soupe, cassé,		
le sac	0.00	2.10

## RIZ

La demande est bonne.

Nous cotons:

Riz importés:

Riz Patna, sacs de 112 lbs.,			
suivant qualité	lb.	0.05 1/2	0.06
Riz Carolina		0.08	0.09
Riz moulu		0.00	0.06
Riz soufflé (puffed) cse de			
36 paquets de 2 pintes	0.00	4	25
Riz décortiqués au Canada:			
Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b.			
Montréal.			
Qualité B, sac 250 lbs.	0.00	3	35
Qualité C, sac 100 lbs.	0.00	3	25
Sparkle	0.00	5	10
India Bright (sac de 100 lbs)	0.00	3	50
Lustre	0.00	3	60
Polished Patna	0.00	4	40
Pearl Patna	0.00	4	60
Imperial Glacé Patna	0.00	4	90
Crystal Japan	0.00	5	10
Snow Japan	0.00	5	30

Ice Drips Japan	0.00	5.45
<b>FRUITS SECS</b>		
Assez bonne demande.		
Nous cotons:		
Dattes et figues:		
Dattes en vrac	1 lb.	0.00 0.05
Dattes en pqt de	1 lb.	0.06 0.07
Figues sèches en boîtes,		
3 couronnes	lb.	0.09 0.10
7 couronnes	lb.	0.13 0.14
5 couronnes	lb.	0.11 0.12
6 couronnes	lb.	0.13 0.13
9 couronnes	lb.	0.14 0.15
16 onces	bte	0.11 0.12
10 onces	bte	0.07 0.08
Raisins de Corinthe.		
Corinthe Filiatras, en vrac		0.06 0.07
Corinthe Filiatras en car-		
tons 1 lb.		0.07 0.08
Raisins de Malaga.		
Rideau	bte	0.00 2.50
Balmoral	bte	0.00 3.00
Orléans	bte	0.00 4.00
Royal Excelsior	bte	0.00 5.50
Raisins Sultana.		
En vrac		0.00 0.11
Cartons, 1 lb.		manquent
Raisins de Valence.		
Valence fine off Stalk, btes		
de 28 lbs.		0.00 0.00
Valence Selected, btes de		
28 lbs.		0.00 0.00
Valence Layers, 4 cour.,		
btes de 28 lbs.		0.00 0.09
Raisins de Californie.		
Epépinés, paq. 1 lb., fancy		0.00 0.08
Epépinés, paq. 1 lb., choix		0.00 0.07
Noix et Amandes.		
Amandes Tarragone		0.16 0.17
Amandes Valence écalées		0.37 0.39
Avelines		0.13 0.14
Noix de Grenoble Mayette		0.15 0.16
Noix Marbot		0.13 0.14
Noix de Bordeaux écalées		0.27 0.28
Noix du Brésil		0.16 0.17
Noix de coco râpées, à la lb.		0.20 0.22
Noix Pécan polies		0.17 0.18
Noix Pécan cassées		0.00 0.00
Peanuts non rôties, Sun		0.00 0.08
Peanuts non rôties, Bon Ton		0.00 0.09
Peanuts non rôties, Coon		0.00 0.07
Peanuts rôties, Coon		0.08 0.09
Peanuts rôties G.		0.09 0.10
Peanuts non rôties, G.		0.00 0.07
Peanuts rôties, Sun		0.10 0.11
Peanuts rôties, Bon Ton		0.11 0.12
Pruneaux 30/40		0.00 0.11
Pruneaux 40/50		0.00 0.09
Pruneaux 50/60		0.00 0.08
Pruneaux 60/70		0.00 0.07
Pruneaux 70/80		0.00 0.07
Pruneaux 80/90		0.00 0.06
Pruneaux 90/100		0.00 0.06
Fruits évaporés.		
Abricots, boîte 25 lbs.		0.00 0.14
Nectarines		0.00 0.11
Pêches, boîte 25 lbs.		0.00 0.09
Poires, boîte 25 lbs.		0.00 0.12
Pommes tranchées, évapo-		
rées, btes de 50 lbs.		0.00 0.06
Pelures de fruits.		
Citron		0.10 0.11
Citronnelle		0.16 0.17
Orange		0.11 0.12

**CONSERVES ALIMENTAIRES**

**Conserves de Légumes**

Très bonne demande.

Nous cotons:

	No 1	No 2
Asperges (Pointes), 2 lbs.	2.05	3.00
Asperges entières can., 2 lbs.	0.00	2.50

Asperges Californie, 2 1/2 lbs.	0.00	3.50
Epinarads	2 lbs.	0.00 1.60
Betteraves tranchées, 3 lbs.	0.00	1.32
Blé d'Inde	2 lbs.	0.00 1.00
Blé d'Inde en épis, gal.	0.00	4.77
Catsup, bte 2 lbs.	doz.	0.00 0.85
Catsup au gal.	doz.	0.00 5.00
Champignons hôtel, boîte	0.14	0.15
Champignons, 1er choix	0.20	0.21
Champignons, choix, btes	0.18	0.19
Choux de Bruxelles imp.	0.17	0.18
Choux-fleurs	2 lbs.	0.00 1.65
Citrouilles	3 lbs.	0.00 0.82
Citrouilles	gal.	2.52 2.55
Epinarads	gal.	0.00 5.30
Epinarads	2 lbs.	0.00 1.27
Epinarads	3 lbs.	0.00 1.77
Epinarads imp.	bte	0.12 0.13
Fèves Golden Wax, 2 lbs.	0.97	1.00
Fèves Vertes	2 lbs.	0.97 1.00
Fèves de Lima	2 lbs.	0.00 1.35
Flageolets importés	bte	0.13 0.15
Haricots verts imp.	bte	0.13 0.17
Macédoine de légumes, bte	0.10	0.16
Marinades en seau, 5 gal.	0.00	2.25
Petits pois imp. moyens bte	0.11	0.11
Petits pois imp. mi-fins bte	0.11	0.12
Petits pois imp., fins, bte	0.16	0.17
Petits pois imp. ext. fins, bte	0.17	0.18
Petits pois imp., surfins, bte		(manquent)
Pois Can. English Garden	0.00	1.25
Pois Can. Early June	0.00	1.30
Pois Sweet Wrinkled	0.00	1.45
Pois Can. Ext. Fine Sifted	0.00	1.75
Succotash	2 lbs.	0.00 1.15
Tomates P. S. I., 3 lbs.	0.00	1.60
Tomates P. S. I., 3 lbs. non		
livrées	0.00	0.00
Tomates, 3 lbs., doz.	1.35	1.4.
Tomates, gall.	4.00	4.02
Truffes, 1/2 boîte	5.00	5.40

**Conserves de fruits**

Très bonne demande.		
Par doz., groupe No 1 No 2		
Ananas coupés en dés,		
1 1/2 lb.	0.00	2.25
Ananas importés	2 1/2 lbs.	0.00 2.50
Ananas entiers (Can.)	3 lb.	0.00 2.30
Ananas tranchés (Can.)	2 lb.	0.00 1.75
Ananas râpés (emp. Can.)		
	2 lbs.	0.00 1.77
Bluets Standard	doz.	0.00 1.25
Cerises rouges avec noyau,		
2 lbs.	1.55	1.55
Fraises, sirop épais,	2 lbs.	0.00 2.15
Framboises, sirop épais,		
2 lbs.	2.12	2.15
Gadelles rouges, sirop épais,		
2 lbs.	0.00	1.97
Gadelles noires, sirop épais,		
2 lbs.	0.00	2.00
Groseilles, sirop épais,		
2 lbs.	0.00	2.00
Marinades can. 1 gal.	gal.	0.00 0.80
Olives, 1 gal.	gal.	1.27 1.70
Pêches jaunes	2 lbs.	0.00 1.50
Pêches	3 lbs.	0.00 2.25
Poires (Bartlett)	2 lbs.	1.75 1.77
Poires	3 lbs.	2.35 2.37
Pommes	3 lbs.	0.00 1.10
Mûres, sirop épais	2 lbs.	0.00 2.00
Pommes Standard	gal.	2.52 2.55
Prunes Damson, sirop épais,		
2 lbs.	1.10	1.15
Prunes Lombard, sirop épais,		
2 lbs.	0.00	1.02
Prunes de Californie, 2 1/2 lb.	0.00	2.74
Prunes Greengage, sirop		
épais	2 lbs.	0.00 1.30
Rhubarbe Preserved,	2 lbs.	0.00 1.50
Cerises blanches	doz.	0.00 2.25
Cerises noires	doz.	0.00 2.40
Framboises	doz.	0.00 2.40
Mûres	doz.	0.00 2.40

Gadelles rouges	doz.	0.00	2.40
<b>Conserves de poissons</b>			
Ires bonne demande.			
Nous cotons:			
Anchois à l'huile (suivant			
format)	doz.	1.60	4.50
Caviar	1/2 lb. doz.	3.00	3.75
Caviar	1/2 lb. doz.	7.00	7.20
Crabes	1 lb. doz.	3.75	3.00
Crevettes en saumure, 1 lb.	0.00	1.60	
Crevettes sans saumure, 1 lb.	0.00	1.80	
Finnan Haddies	doz.	1.35	1.40
Harengs frais, importés,			
doz.	1.15	1.20	
Harengs marinés, imp.	doz.	1.40	1.65
Harengs aux Tom., imp.	doz.	1.35	1.40
Harengs kippered, imp.	doz.	1.45	1.70
Harengs canadiens kippered	doz.	0.95	1.00
Harengs canadiens, sauce			
tomates	doz.	0.95	1.00
Homards, bte plate, 1 lb.	"	5.75	5.80
Homards, bte plate, 1/2 lb.	"	3.05	3.10
Homards, bte h., 1 lb.	"	5.40	5.50
Huitres (solid meat), 5 oz.			
	doz.	0.00	1.40
Huitres (solid meat), 10 oz.,			
	doz.	0.00	2.00
Huitres	1 lb.	0.00	1.50
Huitres	2 lb.	0.00	2.45
Maquereau, tin 1 lb., la doz.			
		0.00	1.45
Morue No 2	lb.	(manque)	
Morue grosse en quart lb.		(manque)	
Royans aux truffes et aux			
achards	bte	0.17	0.18
Sardines can. 1/2 bte, cse		2.75	3.00
Sardines françaises, 1/2 btes		0.16	0.31
Sardines françaises, 1/2 btes		0.22	0.50
Sardines Norvège, 1/2 bte		7.50	11.00
Sardines Norvège, 1/2 bte		17.00	18.00
Sardines Royan à l'huile, 1/2		0.40	0.42
Sardines sans arêtes		0.23	0.24
Saumon Labrador 100 lbs.		0.00	8.50
Saumon Cohoes, Fraser			
River, 1 lb.		0.00	1.90
Saumon rouge:			
Horse Shoe et Clover Leaf,			
boîte basse, 1/2 lb.	doz.	0.00	0.90
Horse Shoe et Clover Leaf,			
boîte plate, 1 lb.	doz.	0.00	2.90
Saumon rouge Sockeye			
(Rivers' Inlet), bte hau-			
te, 1 lb.	doz.	(manque)	
Saumon rouge du printemps,			
bte haute, 1 lb.	doz.	0.00	2.35
Saumon Humpback, 1 lb.			
	doz.	0.00	0.95
Truite des mers, 100 lbs.	0.00	7.00	
<b>HARENGS DU LABRADOR</b>			
Quarts			5.25
1/2 quarts			3.00
<b>FROMAGES IMPORTES</b>			
Bonne demande.			
On cote le fromage de Gruyère:			
Fromage entier de 26 1/2 lbs. ou de 80			
lbs. 28c à 30c la livre.			
En quantité moindre, 28c la livre.			
Le fromage de Roquefort se vend de			
32c à 33c la lb. et le Limbourg, 24c la			
livre.			
On cote encore:			
Gorgonzola	lb.	0.25	
Fdam	"	0.24	

**PRODUITS CHIMIQUES ET DROGUES**

Nous cotons:	
Acide borique, brls de 336 lbs.	lb. 0.10
Alun, barils de 336 lbs.	" 0.01
Alun, barils de 112 lbs.	" 0.02
Arcanson, lb.	0.03 0.04
Blanc de céruse, brls de 336 lbs.	

Bois de campêche, pqt de 1/2 lb.	0.03 1/2	
100 lbs.	0.65	
Borax en cristaux, brls de 336 lbs.	0.05	0.06
Boules à mites	0.00	0.00
Camomille	0.00	0.40
Campeche (Extrait de):		
boites de 12 lbs.	0.00	0.08
btes 24 lbs., pqt 1 lb.	0.00	0.08 1/2
Camphre, la livre	0.00	0.75
Carbonate d'ammoniaque, brls 112 lbs., 4 lbs.	0.15	0.20
Cire blanche	0.40	0.45
Couperose, brls 370 lbs.	0.01	0.02
Crème de tartre	0.24	
Gélatine rouge en feuilles	0.60	
Gélatine blanche en feuilles	0.35	
Gélatine Knox en feuil., doz.	1.25	1.30
Gomme arabique	0.15	0.16
Houblon pressé, lb.	(manque)	
Lessive commune	doz.	0.35
Lessive commune	grosse	3.75
Paraffine pour cierges, lb.	0.10	0.12
Pâtre à terre, sac 100 lbs., sac		0.70
Poudre insecticide	0.00	0.50
Résine blanche	0.03 1/2	0.05
Résine G., suiv. quant.	0.02 1/2	0.04
Salpêtre en cristaux, brls 112 lbs.	0.05	0.06
Sel à Médecine	0.01	0.02
Sel d'Epsom sac 224 lb., "	0.01 1/2	0.03
Soda à pâte, 112 lbs.	0.00	2.00
Soda à laver:		
Sacs 224 lbs., 100 lbs.	0.75	0.80
Soude caustique en mor. lb.	0.00	0.02 1/2
Soufre en bâtons, brls 336 lbs.	0.01 1/2	0.03
Soufre moulu sacs 112 lb.	1.65	1.70
Tourteaux de lin moulu, sac	1.60	1.70
Vitriol, brls	0.06 1/2	0.07

**BOUGIES, CIERGES ET HUILES DE SANCTUAIRE**

Nous cotons:		
B. Paraffine en vrac, boîte de 40 lbs.:		
6 à la lb.	0.00	0.07 1/2
12 à la lb.	0.00	0.10
B. Paraffine, 6 à la lb.	0.08	0.09
B. Paraffine, 12 à la lb.	0.08 1/2	0.09 1/2
B. Stéarique, 14 oz. 6 et 12	0.00	0.12 1/2
B. Stéarique, 16 oz. 6 et 8	0.14	0.15
Cierges approuvés, lb.	0.00	0.37 1/2
Huile de 8 jours, gallon	1.20	1.30

**PLATS EN BOIS**

Nous cotons:		
Carrés de 1/2 lb., crate	0.00	0.45
Carrés de 1 lb., crate 500	0.00	0.90
Carrés de 2 lbs., crate 500	0.00	1.02 1/2
Carrés de 3 lbs., crate	0.00	0.57 1/2
Carrés de 5 lbs., crate	0.00	0.72 1/2

**CUVETTES EN BOIS**

Nous cotons:		
Cuvette No 0, la doz.		10.50
Cuvette No 1, la doz.		9.00
Cuvette No 2, la doz.		7.50
Cuvette No 3, la doz.		6.50

**BALAIS**

Nous cotons:		
A longs manches	0.00	2.65
Avec manches ordinaires	La doz.	
2 cordes	0.00	2.40
3 cordes	0.00	2.50
4 cordes	0.00	2.75
5 cordes	0.00	3.50
Le papier manille, 13 x 17, est coté 20c.		

**EPINGLES A LINGE**

Nous cotons:		
Boîtes de 5 grosses, la bte	0.75	
Boîtes de 2 grosses, la bte	0.90	

**PAPIER D'EMBALLAGE**

Papier Manille en rouleaux	0.03 1/2
Papier brun en rouleaux	0.03

**MECHES, BRULEURS ET VERRES DE LAMPES**

Nous cotons:		
Mèches No 2	lb.	0.22
Mèches No 2	"	0.15
Mèches No 0	"	0.12
Brûleurs No 2	doz.	0.85
Brûleurs No 1	"	0.65
Brûleurs No 0	"	0.65
Brûleurs, dessus verre (A)	"	1.05
Brûleurs, dessus verre (B)	"	1.00
Cheminées (climax) No 2	"	0.60
Cheminées (climax) No 1	"	0.45
Cheminées (climax) No 0	"	0.45
Cheminées (Bonanza) No 2	"	0.95
Cheminées (Bonanza) No 1	"	0.75

**SAVON DE CASTILLE**

Le savon de Marseille en seau se vend \$4.25 la caisse et de 9c à 10c la livre, poids net, blanc ou marbré.

**GRAISSE A ROUES**

On cote:		
Graisse Impérial, en lots de grosse	doz.	0.57 1/2
Caisse de 4 doz.	"	0.60
Graisse au mica.		
Boîtes de 1 lb. (par 3 doz.)		
doz.	0.90	0.95
Boîtes de 3 lbs. (par doz.)	doz.	2.25

**HUILE D'OLIVE**

Nous cotons:		
Huile Loublon:		
Pintes	0.00	2.25
Chopines	0.00	1.20
1/2 chopines	0.00	0.60
L'huile d'olive Barton et Guestier est cotée:		
Qrts	7.75	8.00
Pts	4.37 1/2	4.50
1/2 pts	2.45	2.50

**HUILE DE CASTOR**

Nous cotons:		
Bouteilles de 1 oz.	3.60	0.35
Bouteilles de 2 oz.	5.00	0.45
Bouteilles de 3 oz.	6.00	0.55
Bouteilles de 4 oz.	7.25	0.65

**HUILE DE FOIE DE MORUE**

Nous cotons: \$1.75 à \$2.00.  
Bouteilles carrées de 16 onces, \$3.75 la douzaine; chopines, \$2.40 la douzaine; 1/2 chopines, \$1.75 la douzaine.

**HUILE DE COTON**

Nous cotons:		
Au baril	0.95	1.10

**HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE**

Nous cotons au quart, par livre, 9 1/2c le gallon, \$1.25, en estagnon, par livre, 9c à 10c.

**VASELINE**

Nous cotons:		
"Bleu Seal"		
Blanche No 1	grosse	10.00
Blanche No 2	"	19.20
Jaune No 1	"	6.72
Jaune No 2	"	14.40

**BALAIS**

D'enfant, 2 cordes	0.00	1.10
D'enfant, 1 corde	0.00	0.85
Manches de faubert (mop), doz.		1.20

**HUILE DE PETROLE**

Nous cotons:		
Pratt's Astral Oil	gal.	0.32
Standard Acme	le gal.	0.17 1/2

**CRAINS ET FARINES**

**Marché de Chicago**

En raison des plaintes reçues du Nord Ouest et du Sud-Ouest au sujet de la sécheresse, le sentiment était ces jours-ci en général en faveur de la hausse, en ce qui concerne le blé. Quant au maïs, il y avait une baisse de 3/4c à 7/8c; pour l'avoine, il y avait une réaction de 1/4c à 5/8c. D'après les rapports reçus du Texas, le blé serait prêt à être moissonné en cette région la semaine prochaine; la récolte dans cet Etat se chifferrait par 8,000,000 à 10,000,000 de boisseaux. Cette nouvelle a eu pour effet de faire baisser le prix du blé en dernière heure.

Nous cotons:

**Marché de Montréal**

**Grains**

Il n'y a pas eu d'amélioration en ce qui concerne la demande de l'étranger pour le blé du Manitoba et les quelques offres fermes qu'on a reçues étaient inférieures de 3c par boisseau aux prix d'ici, en raison de la tendance à la hausse des prix au marché de Winnipeg ces jours derniers. L'avoine a été assez recherchée mais les offres étaient aussi insuffisantes. Somme toute, le commerce d'exportation a été morne. Les tendances étaient plus faibles au marché local en ce qui concerne l'avoine, surtout pour les qualités secondaires, à cause de la demande qui reste plus considérable et des offres nombreuses. L'avoine No 1 pour fourrage, par lots entiers, était offerte à 38c le boisseau, ex-magasin; des ventes d'avoine d'échantillon, en lots de wagon, se sont conclues de 38 1/2c à 39c; le No 2 de l'Ouest canadien était coté 41c. Le maïs jaune No 3 de la récolte de l'an dernier est offert en lots de wagon, ex-magasin, à 66 1/2c le boisseau; celui de la nouvelle récolte, No 3 jaune, par lots entiers, cote 63 1/2c.

Nous cotons:

Avoine C.W. No 1 Ext.Feed	0.00	0.42
Avoine C.W. No 2	0.00	0.42
Avoine C.W. No 3	0.00	0.41
Avoine Qué. et Ont. No 2		manque
Avoine Qué. et Ont. No 3	0.00	0.36
Avoine Qué. et Ont. No 4		manque
Sarrasin (48 lbs.)	0.54 1/2	0.55 1/2
Blé-d'Inde séché au four	0.00	0.67
Blé-d'Inde jaune No 3	0.65	0.66
(Blé-d'Inde nouveau)		
Orge moulée		manque

**Marché de Montréal**

**Farines**

Le ton est généralement ferme au marché pour la farine de blé du printemps en raison de la forte tendance à la hausse des prix du blé au marché de Winnipeg, mais malgré cela il n'y a pas d'amélioration pour la demande de farine, les acheteurs ne paraissent pas disposés à s'approvisionner en vue des besoins ultérieurs; la demande est surtout pour des lots de wagon destinés à satisfaire des besoins actuels; on a conclu des ventes de rères patentes à \$5.40 et de 2èmes à \$4.90 par baril, en sacs. Le marché de la farine de blé d'hiver est calme; les prix sont inchangés. Patentes de choix, \$5.25; straight rollers, \$4.75 à \$4.85 par baril, en baril. Pas d'amélioration dans la demande de l'Europe pour les diverses qualités de blé de



printemps. Les affaires d'exportation sont peu actives.

### Issues de blé

Le ton du marché est soutenu; le volume des affaires est peu considérable. La demande porte surtout sur les lots mélangés de wagons; on a vendu du son à \$17, des shorts à \$19, des middlings à \$22 la tonne, sacs compris.

La demande pour l'avoine roulée est calmée; le ton du marché est soutenu à \$4.35 le baril, en baril, et à \$2.05 le sac. La demande pour la farine de maïs est limitée: \$3.75 le baril, en baril, et \$1.85 en sac.

Nous cotons:

Patentes du printemps:		
Royal Household	2 sacs	5.40
Five Roses	2 sacs	5.40
Glenora	2 sacs	4.90
Harvest Queen	2 sacs	4.90
Fortes à Boulanger:		
Bakers Special	2 sacs	4.70
Manitoba S. B.	2 sacs	4.70
Keetob	2 sacs	4.70
Montcalm	2 sacs	4.70

Patentes d'Hiver:

Straight rollers	2 sacs	5.00
Hurona (à pâtisserie)	2 sacs	5.80
A do	2 sacs	5.30
Farine de blé-d'Inde blanc pour boulangers, 2 sacs		4.40
Farine de blé-d'Inde pour engrais 2 sacs		4.50

Farine d'avoine:

Avoine roulée, sac de 90 lbs.	2.32
Avoine roulée, baril	4.90

Issues de blé:

Son Man., au char, tonne	18.00
Gru Man., au char, tonne	21.00
Middlings d'Ontario, au char, tonne	27.00 28.00
Moulée pure, au char	32.00 34.00
Moulée mélangée, au char	30.00 31.00

### FOIN PRESSE ET FOURRAGE

#### Marché de Montréal

Nous cotons comme suit, au char:

Foin pressé No 1	13.00	14.00
Foin pressé No 2 extra	11.50	12.00
Foin pressé No 2 bon	10.00	11.00
Foin pressé No 3	9.00	10.00
Foin mélangé de trèfle	10.00	11.00

#### Marché anglais

#### BEURRE

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres à la date du 16 mai 1913:

Il n'y a eu rien de remarquable au marché cette semaine, sauf que les prix des beurres de qualité secondaire sont un peu moins fermes. Pour le beurre de choix, il n'y a guère d'offre au-dessous de 112/-.

**Australien.** — Les cotes pour le beurre australien qui vient d'arriver ne soutiennent pas la comparaison avec les autres beurres sur le marché; le beurre réellement de choix paraît être consommé en Australie. Les beurres de cette provenance, de 2e qualité, sont concurrencés par le beurre Sibérien qui arrive en bon état, et dont de fortes quantités se sont vendues cette semaine de 94/- à 98/-; les acheteurs préfèrent à ce prix le beurre de Sibérie au beurre australien.

**Néo-Zélandais.** — Il n'y a pas eu de nouvelle cargaison débarquée, la petite quantité offerte l'est à peu près aux mêmes prix que le Danois.

**Sibérien.** — En raison de la grande quantité de beurres de qualité secondaire offerte et provenant de divers pays, les affaires ont été plutôt calmes, mais cette espèce de beurre a été la plus recherchée de toutes. Le ton était meilleur à la fin de la semaine et pour les paquets de choix on cotait de 100/- à 102/-.

**Français.** — On commence seulement à en vendre; les qualités de choix sont cotées de 116/- à 120/-; la bonne qualité ordinaire de 106/- à 110/-.

Nous cotons:

Danois, haut choix	112/0 à 115/0
Sibérien, haut choix	98/0 à 102/0
Sibérien, choix	94/0 à 96/0
Sibérien, bonne qualité	90/0 à 92/0
Français, haut choix	116/0 à 120/0
Français, bon choix	106/0 à 110/0
Irlandais, salé	110/0 à 112/0
Irlandais, sans sel	112/0 à 114/0 à 115/0
Victorian, haut choix, salé	106/0 à 108/0
Victorian, choix, salé	100/0 à 102/0
Victorian, bon, salé	90/0 à 96/0
Victorian, haut choix, sans sel	104/0 à 108/0 à 110/0
Victorian, choix, sans sel	100/0 à 102/0
Nouvelles Galles du Sud, haut choix, salé	104/0 à 106/0
Nouvelles Galles du Sud, choix, salé	96/0 à 100/0
Nouvelles Galles du Sud, bon, salé	92/0 à 94/0
Nouvelles Galles du Sud, haut choix, sans sel	104/0 à 106/0 à 108/0
Nouvelles Galles du Sud, choix, sans sel	100/0 à 102/0
Queensland, haut choix, salé	100/0 à 102/0 à 104/0
Queensland, choix, salé	96/0 à 98/0
Queensland, bon, salé	90/0 à 94/0
Queensland, haut choix, sans sel	102/0 à 106/0
Queensland, choix, sans sel	96/0 à 100/0
Queensland, bon, sans sel	92/0 à 94/0
Néo-Zélandais, haut choix, salé	112/0 à 114/0
Néo-Zélandais, choix, salé	106/0 à 108/0
Néo-Zélandais, haut choix, sans sel	112/0 à 114/0
Argentine, haut choix, salé	102/0 à 104/0
Argentine, haut choix, sans sel	104/0 à 106/0 à 108/0

### LES FROMAGERS DE QUEBEC

Résultats de la vente de beurre, au Board of Trade, faite par M. Aug. Trudel, gérant de la Société Coopérative Agricole des Fromagers de Québec, le 25 mai 1913:

Quant.	Qual.	Acheteur	Prix
428	No 1	choix Swift Canadian	26½
381	No 2	Hodgson Bros.	26½
171	Pasteurisé	Jas. Dalrymple & Sons	26½

#### Fromage

Quant.	Qual.	Acheteur	Prix
178		Lovell & Christmas	11½

#### FROMAGE.

#### Marché de Montréal

Haut choix, de l'Ouest courant	11¾c à 12c
Haut choix, de l'Ouest octobre	12½c à 12¾c
Haut choix, de l'Ouest septembre	13c à 13¾c
Prix vendants aux épiciers	
Fromage fort, blanc, à la meule	17c
au morceau	18c
Fromage de Gruyère	27c à 28c

Fromage Oka

23c

#### Marché anglais

#### FROMAGE

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres à la date du 16 mai 1913:

Les prix pour le fromage Canadien sont soutenus et inchangés.

**Néo-Zélandais.** — Le fromage blanc est très rare; on obtient 1/- de plus, c'est le contraire pour le coloré dont le prix a baissé de 1/- pour liquider la quantité supplémentaire expédiée pendant cette saison de Nouvelle Zélande.

Nous cotons:

Canadien, haut choix, blanc	62/0 à 64/0
Canadien, choix, blanc	59/0 à 61/0
Canadien, haut choix, coloré	61/0 à 63/0
Canadien, choix, coloré	58/0 à 60/0
Néo-Zélandais, blanc	58/0 à 59/0 à 60/0
Néo-Zélandais, coloré	56/0 à 56/6 à 57/0

#### OEUFs

L'emballage en frigorifique bat son plein.

#### Marché de Montréal

No 1	23c
No 2	20c
Strictement frais, choisis	25c
Strictement frais, en boîtes en cartons d'une douzaine, la doz., par caisse de 30 douzaines	27c

#### Marché de Montréal

#### BEURRE

Haut choix, de crèmerie, frais, solide	28c
Choix, de crèmerie, frais, blocs d'une livre	28½c
Seconds, de crèmerie, solide	26c
Seconds, de crèmerie, blocs d'une livre	26½c
Beurre de ferme	23c à 24c
Beurre de ferme en rouleaux	23c à 24c

#### PEAUX VERTES

Très bonne demande.	
Boeuf inspecté	13.50
Veau	19.00
Mouton, chaque	1.15

#### LEGUMES

Céleri, la douz.	0.00	1.00
Betteraves, le sac	0.00	1.00
Carottes, la poche	0.00	1.00
Oignons Egyptiens, crate	0.00	2.50
Navets, le sac	0.00	1.25
Panais, la poche	0.00	1.00
Patates, le sac de 90 lbs	0.00	0.85
Persil, la doz.	0.25	0.30
0.20 0.40 Poireaux, la douz.		
Raifort, la lb.	0.40	0.45
Salade de Montréal, doz.	0.00	0.60
Haricots verts, panier	0.35	0.40
Haricots jaunes, panier	0.35	0.40

#### FRUITS VERTS

Bananes, régime	2.50	2.75
Jumbo	0.00	2.75
Citrons Messine (300c)	0.00	3.25
Oranges Valence No 420	0.00	5.25
Russette	0.00	4.60
Spy	0.00	5.50
Ben-Davis	3.50	4.00

## Table Alphabétique des Annonces

Assurance Mont-Royal....	35	Dalton Adding Machine Co.	6	Labrecque & Pellerin.....	5	Prêt Immobilier Limitée...	15
Baker & Co. (Walter).....	14	Desmarteau Alex.....	37	Lacaille, Gendreau & Cie..	14	Prévoyants du Canada, (Les)	34
Banque de Montréal.....	38	Dominion Belting Co. Ltd.	41	Lake of the Woods Milling		Prevost & Bédard.....	36
Banque d'Hochelaga.....	38	Dom. Canners Co., Ltd....	3	Co., Ltd.....	Couvert	Quebec Steamship.....	38
Banque Nationale.....	38	Dom. Cartridge Co.....	45	La Prévoyance.....	35	Rich. & Ont. Nav. Co.....	36
Banque Molson.....	38	Dupré P. W. L& Cie.....	44	La Sauvegarde.....	34	Rolland & Fils, J. B.....	36
Banque Provinciale.....	38	Esinhart & Evans.....	34	Leslie & Co., A. C.....	42	Savage (The G. M.).....	21
Bélangier & Bélangier.....	37	Federal Life Assurance Co.	34	Liverpool & London & Globe	34	Smart Mfg. Co. (The Jas)..	41
Borden Milk.....	Couvert	Fontaine Henri.....	36	Lufkin Rule Co.....	48	Société des Eaux Purgati-	
Bowser, S F. & Co.....	7	Fortier Joseph.....	36	Marion & Marion.....	36	ves Riga.....	10
Brantford Motor Truck Co.	16	Gagnon, P.-A.....	36	Martin-Senour.....	44	Stratford Mfg. Co.....	41
Bright Light Co.....	37	Garand, Terroux & Cie....	37	Mathieu (Cie J. L.).....	10	St. Lawrence Sugar Co....	10
British Colonial Fire Ass..	35	Gendron Mfg. Co.....	38	Matthews-Laing Co.....	6	Sun Life of Canada.....	35
Brodie & Harvie.....	14	Gillett Co. Ltd., [E. W.]	20	Maxwell & Sons (David) ..	48	Swifts Canadian Co.....	8
Canada Cement Co., Ltd....	33	Gonthier & Midgley.....	36	McArthur, A.....	42	Taylor Forbes Co. Ltd....	47
Canada Starch Co. Ltd....	4	Grand Trunk Railway....	8	Metropolitan Life Ins. Co.	34	Tippet & Co., A. P.....	7
Canada Life Assurance Co..	35	Greening Wire Co.....	42	McGill Cutlery Co.....	44	Union Mutual.....	34
Canadian Salt Co.....	9	Gunn, Langlois & Cie.....	6	McLaren & Co. (D.K.)....	48	United Shoe Machinery Co.	
Cane Wm. & Sons Co. Ltd..	9	Hamilton Cotton Co.....	10	Montbriand, L. R.....	36	Ltd.....	Couvert
Cavers Bros.....	41	Hodgson Summer Co.....	8	Montreal-Canada Ass. Co..	35	Upton & Co. (The T.)....	14
Charbonneau Elie.....	14	Hotel New Victoria.....	37	Montreal Dairy Co.....	10	Western Ass. Co.....	34
Church & Dwight.....	6	Hutton Jas.....	48	Montreal Light Heat & Co.	19	Wilks & Burnett.....	36
Cie d'Assurance Mutuelle		Imperial Tobacco Co.....	13	Mooney Biscuit Mfg. Co..	14	Young, Bédard & Eggleton	5
du Commerce.....	35	International Stock Food Co.	8	Morrow Screw, Ltd., The			
City Ice Co., Ltd.....	37	Jonas & Co., Henri Couverture	2	John.....	41		
Clark, Wm.....	15			Mott, John P., & Co.....	37		
Chapin Stephens.....	41			Nova Scotia Steel Co.....	38		
Canners, Bros.....	20			O'Shea J. P.....	42		
Cottam Bart.....	36						
Couillard Auguste.....	36						
Cour du Banc du Roi.....	37						

LES personnes qui achètent le Ciment "Canada" chez vous sont de celles dont la clientèle pour les autres articles est aussi des plus précieuses. Le fermier qui se sert du béton pour les améliorations sur sa ferme, est à n'en pas douter, un homme éclairé, progressif et prospère. Sa clientèle est précieuse. De tels fermiers savent que

## LE CIMENT CANADA

est le meilleur ciment à employer dans les travaux de ferme. En tenant le Ciment "Canada", vous pouvez attirer la clientèle de cette classe très désirable. Non seulement ces personnes achèteront leur ciment de vous, mais aussi beaucoup d'autres articles de nécessité journalière.

### Canada Cement Company Limited

Bureaux des ventes à

MONTREAL, TORONTO, WINNIPEG, CALGARY.

Commandez au bureau le plus proche de chez vous.



**METROPOLITAN**

Life Assurance Co'y

:-: of New-York :-:

(Compagnie à Fonds Social)

Actif.....\$397,965,341.31

Polices en vigueur au 31 décembre 1912..... 12,837,042.

En 1912, la compagnie a émis au Canada des polices pour..... 32,185,993

Elle a déposé entre les mains du Gouvernement Canadien et de fidèles committés canadiens, exclusivement pour les Canadiens, environ.....\$16,000,000.

Il y a plus de 522,000 Canadiens assurés dans la METROPOLITAN.

**WESTERN ASSURANCE CO.**

INCORPORÉE EN 1881

ACTIF, au-delà de \$3,284,179.93

Bureau Principal: TORONTO, Ont.

Hon. Geo. A. Cox, Président.

W. R. Brock, Vice-Président.

W. B. MEIKLE, Gérant-Général.

C. C. FOSTER, Secrétaire.

Succursale de Montréal:  
61 RUE ST-PIERRE.

ROBT. BICKERDIKE, Gérant

**THE FEDERAL LIFE ASSURANCE CO.**

BUREAU-CHEF: HAMILTON CAN.

CHIFFRES D'AFFAIRES 1912

ACTIF AUGMENTÉ DE \$440,648.30

SURPLUS RÉALISÉ \$107,050.90

ASSURANCE EN VIGUEUR \$25,555,267.00

C. L. SWEENEY, Gérant Provincial  
Montréal, Québec.

Téléphone : Main 553

**ESINHART & EVANS**

Courtiers d'Assurance

Feu, Vie, Accident, Cambriolage,  
Bris de glaces, Automobiles,  
Responsabilité des Fonctionnaires.

Agents principaux pour :

The Scottish Union & National Ins. Co.  
d'Édinbourg.German American Insurance Co.  
de New-York.Bureau : EDIFICE LAKE of the WOODS  
39 rue St-Sacrement,  
MONTREAL.**Assurances**LE PLACEMENT DES FONDS DES  
COMPAGNIES D'ASSURANCE-  
VIEActions, prêts et transactions immobilières  
(Suite)

Les actions, plus que toute autre classe de valeurs, offrent des tentations au vendeur ou à l'acheteur par voie de spéculation. L'instinct du jeu est inhérent à chacun de nous, et le bureau de direction de n'importe quelle compagnie d'assurance ne peut être trop circonspect, quand il s'agit d'éliminer l'élément du jeu de son organisation. Et pourtant quand les cours des stocks qui sont parfaitement sûrs à tous égards, ont fléchi bien au-dessous de leur valeur intrinsèque, comme pendant la panique de 1907, je pense qu'une telle occasion de réaliser de grands bénéfices ne doit pas être négligée.

## Les prêts sur les polices

Ils constituent ce qu'on peut appeler un placement "passif", c'est-à-dire que le bureau e direction ne les recherche pas et ne les contrôle pas. Cependant si la compagnie s'aperçoit que les polices avec des emprunts contre elles, ont une plus forte tendance à devenir moins nombreuses, elle peut faire beaucoup pour empêcher la continuation de cette pratique en donnant des instructions à ses agents, en publiant des brochures, etc. Même quand pour solliciter les gens la question de l'emprunt sur les polices est un argument très utile, il est douteux que ce soit de bonne politique de s'en servir. Si l'on emprunte de l'argent sur ses polices, la compagnie peut trouver nécessaire de garder une plus forte proportion de ses fonds sous forme de valeurs d'emprunts. En bien des cas, le taux d'intérêt imposable sur les emprunts sur polices d'assurances est fixé ou limité par les lois sur les assurances. La sécurité pour ces prêts est absolue, et comme il n'y a pratiquement aucune dépense à faire pour transiger ces prêts, le taux brut peut être considéré comme un taux net.

## Les prêts collatéraux

Le taux de l'intérêt est bas; il faut les surveiller de près; ils constituent un placement sûr, à condition qu'on accorde une marge suffisante. Ils ont une occasion favorable pour obtenir un assez bon taux d'intérêt sur les fonds qui attendent un placement permanent et on ne devrait les utiliser que dans ce but.

ASSUREZ-VOUS

DANS

**LA SAUVEGARDE**

- 1<sup>o</sup> PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.
- 2<sup>o</sup> PARCE QUE Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.
- 3<sup>o</sup> PARCE QUE Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.
- 4<sup>o</sup> PARCE QUE La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.
- 5<sup>o</sup> PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le bénéfice des nôtres.

Siège Social : 7 'Place d'Armes',  
MONTREALSuccursale au Canada, Bureau Chef à Montréal  
DIRECTEURSSir Alexandre Laoste, M. Chevalier, Ecr., William  
Molson Macpherson, Ecr., T. J. Drummond, Ecr.J. Gardner Thompson, Gérant.  
J. W. Binnie, Assistant-Gérant.**Les Prévoyants du Canada**

Assurance Fonds de Pension

CAPITAL AUTORISÉ \$500,000

Achetez des Parts des Prévoyants :

Parce que c'est un placement sans pareil :

Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus grosse rente ;

Parce que c'est la seule compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité du Fonds de Pension.

Total de l'actif du Fonds de Pension seulement : \$305,126.01.

Bureau à Montréal :

Chambre 22,  
Edifice "La Patrie"

Bureau - Chef,

85, rue Dalhousie,  
QUEBEC.



**Union Mutual Life Insurance Company, de Portland, MAINE**

**FRED. E. RICHARDS, Président.**

Valeur acceptée de Garanties Canadiennes, détenues par le Gouvernement Fédéral pour la protection des Porteurs de Police, \$1,206,576.

Toutes les polices émises avec Dividendes Annuels sur paiement de la prime annuelle de deuxième année.

Ouverture exceptionnelle pour Agents dans la Province de Québec et l'Est d'Ontario. S'adresser à

**[WALTER I. JOSEPH, Gérant.**

151 rue St-Jacques, MONTREAL.

**COMPAGNIE MONTREAL-CANADA**

D'ASSURANCE CONTRE L'INCENDIE

Fondée en 1859

Téléphone Bell Main 5351

Actif..... \$557,885.95  
Réserve..... \$193,071.  
Autres Valeurs passives .... 20,68

**\$213,759.19**

Surplus pour les assurés..... \$344,126.76

Bureau - Chef :

No Rue St-Jacques, MONTREAL.

Ferd. Pagé, Gérant Provincial

**SUN LIFE of CANADA**

Actif ..... \$ 49,605,616.49  
Assurances en vigueur .... 182,732,420.00

Ecrivez au Bureau Principal, Montréal, pour vous procurer la brochure intitulée "Prospère et Progressive."

Il pourrait cependant sembler bon de conseiller de garder un actif liquide suffisant pour permettre à la compagnie de faire face aux demandes facilement négociables en réduisant en même temps ses gains d'intérêts. Le privilège d'emprunter sur les polices peut causer des ennuis pendant une période de grand resserrement d'argent. La demande d'argent sera très considérable pendant cette période et on ne pourra vendre ses valeurs qu'en consentant à une perte. Il est donc bon qu'une clause soit insérée dans la police, soumettant l'emprunt pour un court laps de temps, à l'option de la compagnie.

Le taux d'intérêt imposé devrait être aussi élevé ou même plus élevé que celui que la compagnie fixe pour ses fonds, et élastique de façon qu'on puisse le maintenir au-dessus du taux du marché. Les compagnies gagnant 7 ou 8 p.c. sur leurs fonds, la politique ci-dessus ne serait pas précisément du goût des porteurs de polices et les découragerait en plus de ses recettes courantes et les placements en prêts remboursables sur demande arriveraient tout à fait à propos en cas de demandes soudaines et anormales pour des prêts sur les polices ou en cas de demandes de comptant pendant une période de détresse financière. Une compagnie pourrait ainsi se trouver en position de faire face à de semblables demandes sans rien déranger de ses placements permanents.

(A suivre à la page 91)

Il n'y a de publicité durable que pour les articles de bonne qualité.

**L'ASSURANCE MONT-ROYAL**

(Compagnie Indépendante (Incendie))  
Bureaux: 74 rue Notre-Dame Ouest  
Coin St-François-Xavier, MONTREAL  
RÉDOLPHE FOREST, Président.  
J. E. CLEMENT, Jr., Gérant-Général.

Une Police dans la **CANADA LIFE**

Devient une source de revenu.  
Police No. 35,407 Montant \$5,000

Age d'admission 35.

Vie 20 versements Date, 30 avril 1884

Total des primes payées \$3,140.  
Profits payés en espèces durant la période de paiement des primes. - - - \$729.10  
Profits payés en espèces en 1905 - - - - - 143.90  
Profits payés en espèces en 1910 - - - - - 198.00

**\$3,140.00 \$1,071.00**

Coût exact jusqu'en 1910 - - 2,069.00

Remarquez que depuis 1905, sans avoir eu à payer d'autres primes, la police a donné un revenu progressif.

**CANADA LIFE ASSURANCE CO**  
Bureau-Chef - TORONTO, Ont

La Compagnie d'Assurance **MUTUELLE DU COMMERCE**

Contre l'Incendie

Actif excédant - - - \$550,000.00

DEPOT AU GOUVERNEMENT en conformité avec la nouvelle Loi des Assurances de Québec, 8 Edouard VII, Chap. 69.  
Bureau-Chef; 151 rue Oltrouard, St-Hyacinthe

Assurez vos Glaces Immédiatement dans **La Prevoyance**

Capital \$500,000.00

Aussi :—Accidents, Maladies, Vol, Garantie de Fidélité, Garantie de contrats. Responsabilité Patronale.

**ASSURANCE D'AUTOMOBILES**

Bureau Chef

160 rue St-Jacques, - Montréal

Tel. Main 1626

**BRITISH COLONIAL**

**FIRE INSURANCE COMPANY**

**EDIFICE ROYAL, - 2 PLACE D'ARMES, - MONTREAL.**

Dépôt au Gouvernement du Canada. Licenciée pour toutes les Provinces. Garantie des Assurés \$507,359.01.

Agents demandés pour les districts non représentés.

Président : Hon. C. E. DUBORD. Directeur et Secrétaire : THEODORE MEUNIER. Gérant : H. W. THOMSON.  
Inspecteurs : B. A. CHARLEBOIS, Boite Postale 208, Montréal, Qué. GAVIN BROWNE, Jr., 51 rue Yonge, Toronto, Ont. R. T. BROWN, Regina, Sask.

## PATENTES OBTENUES PROMPTEMENT

Dans tous les pays. Pour renseignements de mandez le Guide de l'inventeur qui sera envoyé gratis.  
MARION & MARION, 364 rue Université, angle de la rue Ste-Catherine, Edifice de la Banque des Marchands.

### NEW VICTORIA HOTEL

H. FONTAINE, PROPRIETAIRE  
QUEBEC

L'Hôtel des commis-voyageurs.  
Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50.

### JOSEPH FORTIER

Fabricant-Papetier

Atelier de Réglure, Reliure, Typographie, Relief et Gaufrage. Fabrication de Livres de Comptabilité. Formules et fournitures de Bureau.

210 rue Notre-Dame Ouest,  
(Angle de la rue St-Pierre). MONTREAL.

PAIN POUR OISEAUX est le "Cottam Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs en gros.

### L. R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,

230 Rue St-André Montréal

### RICH. & ONT. NAV. CO.

"DE NIAGARA A LA MER"

### Excursions de Vacances

Quand vous ferez vos projets de voyage pendant les vacances cette année, n'oubliez pas une excursion à bord d'un de nos magnifiques vapeurs où vous jouirez du confort d'un hôtel de premier ordre.

Excursions à Niagara Falls, les Mille Iles, Québec historique et la superbe Rivière Saguenay. Hôtels magnifiquement situés, gérés par la compagnie, à Murray Bay et Tadoussac.

Pour imprimés et renseignements complémentaires s'adresser à

H. FOSTER CHAFFEE,

GERANT DES PASSAGERS,

MONTREAL

D. OLIVIER,

AGENT DES BILLETS EN VILLE,

MONTREAL

Les clients apprécient un paquet bien enveloppé. C'est aussi vrai pour le citoyen qui rapporte les marchandises chez lui, que pour le fermier qui les met au fond de sa charrette.

### LA CONSTRUCTION

(Suite de la page 18)

Rue Belgrave, quartier Notre-Dame de Grâces; 2 maisons, 4 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$12,000. Propriétaire, M. Limoges, 2605a Mance.

Rue Belgrave, quartier Notre-Dame de Grâces; 2 maisons, 4 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$12,000. Propriétaire, A. Desjardins, 140 Ville-neuve.

Rue Boyer, quartier St-Denis; 2 maisons, 2 logements, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Jos. Manira, 2405 St-André.

Ave des Pins, quartier St-André; 1 maison, 1 logement, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, K. Molson, 82 St-François-Xavier.

Rue Casgrain, quartier Laurier; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, N. Fournier, 3006 Casgrain.

Rue Cartier, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Oct. Villeneuve, 2792 Cartier.

Rue Mance, quartier Laurier; 1 maison, 2 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. A. Beaudoin, 1346 Mance.

Rue Melrose, quartier Notre-Dame de Grâces; 2 maisons, 4 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$7,000. Propriétaire, Bourgon, Gagné & Cie, 1882 Notre-Dame Ouest.

Rue Melrose, quartier Notre-Dame de Grâces; 2 maisons, 4 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$8,500. Propriétaire, Holmes Ltd., 357 Ste-Catherine Ouest.

Rue Melrose, quartier Notre-Dame de Grâces; 2 maisons, 4 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$7,000. Propriétaire, Bourgon, Gagné & Cie, 1882 Notre-Dame Ouest.

Rue Melrose, quartier Notre-Dame de Grâces; 2 maisons, 4 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$9,000. Propriétaire, Holmes Ltd., 357 Ste-Catherine Ouest.

Rue Canning, quartier St-Joseph; 1 maison, 2 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$6,000. Propriétaire, Ant. Guyot, 61 Canning.

Rue Beatly, quartier Notre-Dame de Grâces; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$2,500. Propriétaire, Dame A. Lefebvre, 1452 St-Hubert.

Rue Bordeaux, quartier Delorimier; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,500. Propriétaire, Emery Trépanier, 2594 Bordeaux.

Rue Panet, quartier Papineau; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,800. Propriétaire, Arthur Dubuc, 548 Panet.

Rue Church, quartier St-Paul; 1 maison, 1 entrepôt, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$1,800. Propriétaire, A. Roy, 20 Ste-Marie.

Rue St-Jacques, quartier St-Henri; 1 maison, 1 manufacture, 1 étage, 1e classe; coût prob. \$15,000. Propriétaire, Mitchell, R. & Co., Ave Bélair.

Rue Ste-Catherine Est, quartier St-Louis; 1 maison, 1 magasin, 3 étages, 2e

GEO. GONTHIER  
Expert Comptable et  
Auditeur

H. E. MIDGLEY  
Comptable-Incorporé

**GONTHIER & MIDGLEY**  
Comptables & Auditeurs

103 RUE ST-FRS-XAVIER.  
Téléphone  
Main 2701-519 Adresse téléphonique  
"Gontley"

### LIVRES POUR LES DISTRIBUTIONS DE PRIX 1913

Nous avons l'honneur d'annoncer que nous venons de recevoir un Nouvel Assortiment de Livres pour la Distribution des Prix. Cette dernière importation offre un ensemble complet d'ouvrages capable de répondre aux besoins de toutes les conditions de l'Enfance et de la Jeunesse Chrétienne. Nos séries sont de tout formats, depuis l'in-18 jusqu'au grand in-8, et sont toutes revêtues de la haute approbation des communautés ecclésiastiques.

**La Compagnie J. B. Rolland & Fils.**

53, Rue St-Sulpice - Montréal.

Maison Fondée en 1870

### AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE

Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peintures, Etc.

Spécialité: Poêles de toutes sortes

Nos. 333 & 339 rue St-Paul

Ventes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de Commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la maille. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

### P. A. GAGNON

Comptable Licencié

(Chartered Accountant)

Chambre 315, 316, 317

Edifice Banque Québec.

11 Place d'Armes, MONTREAL.

Téléphone Bell Main 4912

Arthur W. Wilks.

Alexander Burnett

### WILKS & BURNETT

Comptables, Auditeurs, Commissaires pour toutes les Provinces.

Règlement d'affaires de Faillites

601 Bâtisse Banques des Marchands

Téléphone Bell Main 3500

Marchands 849

MONTREAL

EUGENE PREVOST RODOLPHE BEDARD

### PREVOST & BEDARD

Comptables,

Liquidateurs,

Auditeurs.

Spécialité: Règlements de différends.

Suite 506 Edifice Royal Trust

107 ST-JACQUES

BELL TEL. MAIN 1056

MONTREAL

**ALEX. DESMARTEAU**

Comptable, Auditeur

SPÉCIALITÉ : — Liquidation de Faillites,  
Compromis Effectués.54, 60, RUE NOTRE-DAME EST  
MONTREAL.

TEL. BELL, MAIN 1859

**BELANGER & BELANGER**

Notaires, Comptables et Commissaires

TRUST &amp; LOAN BUILDING.

N<sup>o</sup> 30 rue St-Jacques, MONTREAL

Argent à Prêter à 4, 5 et 6%

**CHOCOLAT "ELITE"**

Non Sucré

DES EPICIERES  
Pour tous les**Besoins de la Cuisine**

Tablettes de 1/2 lb.

Fabriqué par

**JOHN P. MOTT & CO.,**

HALIFAX, N. E.

J. A. TAYLOR, Agent, Montréal

**GARAND, TERROUX & CIE**

BANQUIERS ET COURTIERS

48 rue Notre-Dame Ouest

MONTREAL

**MELLE A. PLOUFFE**

STENOGRAPHE-DACTYLOGRAPHE

207 rue St-Jacques (Chambre 26)

Traduction dans les deux langues.

"Lettres circulaires au 1,000  
Prix Spéciaux".

TéL. BELL MAIN 6400.

**UNE SESSION****De la Cour du Banc du Roi**

ayant juridiction criminelle dans et pour le district de Montréal, se tiendra au Palais de Justice, en la Cité de Montréal.

**LUNDI, LE DEUXIEME JOUR DE JUIN  
PROCHAIN, A DIX HEURES  
DU MATIN.**

EN CONSEQUENCE, je donne avis public à tous ceux qui auront à poursuivre aucune personne maintenant détenue dans la prison commune de ce district et à toutes les autres personnes, qu'elles y soient présentes.

JE DONNE AUSSI AVIS à tous les juges de paix, coroners et officiers de la paix pour le district susdit, qu'ils aient à s'y trouver avec tous les records.

L. J. LEMIEUX,  
Shérif.Bureau du Suérif,  
Montréal, 14 Mai 1913.

classe; coût prob. \$40,000. Propriétaire, Mme Desautels-Dupuy, 357 Sherbrooke Est.

Rue Chambord, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, A. Bartalanni, 1291 Ave Hôtel de Ville.

Rue Delorimier, quartier Ste-Marie; 2 maisons, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, Albert Freedman, Bâtisse Birks.

Ave Wilson et Notre-Dame de Grâces, quartier Notre-Dame de Grâces; 3 maisons, 6 logements, 2 étages, 2e classe; coût prob. \$9,000. Propriétaire, J. H. Hand, 609 Ave Belmont.

Rue Melrose, quartier Notre-Dame de Grâces; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 2e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, A. Egan, rue Sherbrooke Ouest.

Rue Chateaubrian, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, Eug. Lamothé, 1075 Chateaubriand.

Rue Cadieux, quartier St-Louis; rép. 1 maison, 4 logements, 3 étages; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Leiter et J. Flantz, 994 Cadieux.

Rue Ste-Catherine Est, quartier Papi-neau; rép. 1 maison, 1 magasin, 3 logements; coût prob. \$1,500. Propriétaire, F. H. Charbonneau, 668 Sherbrooke E.

Rue St-Denis, quartier St-Denis; rép. 1 maison, 2 logements; coût prob. \$1,500. Propriétaire, Geo. Lemelin, 1473 St-Laurent.

Rue St-Paul, quartier Est; rép. 1 maison, banque; coût prob. \$2,000. Propriétaire, A. Côté, 74 Marché Bonsecours.

Rue St-Jacques, quartier St-Joseph; rép. 1 maison, 1 magasin, 3 logements, 3 étages; coût prob. \$1,000. Propriétaire, Jos. Lapointe, 70 1ère avenue, Viauville.

Rue Cadieux, quartier St-Louis; rép. 1 maison, 2 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,400. Propriétaire, A. et J. Randner, 478 Henri Julien.

Rue Amherst, quartier St-Jacques; rép. 1 maison, 1 magasin, 1 logement; coût prob. \$1,500. Propriétaire, H. Lauzon, 545 Craig Est.

Rue Clark, quartier Laurier; rép. 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$2,200. Propriétaire, A. Trudeau, 110 Laurier.

**TRAVAUX D'INVENTEURS**

MM. Marion &amp; Marion, Solliciteurs de Brevets, Montréal, Canada, et Washington, E. U., fournissent la liste suivante de brevets obtenus cette semaine par leur entremise.

Tout renseignement à ce sujet sera fourni gratis en s'adressant au bureau d'affaires plus haut mentionné.

**Nos. Canada**

148,038—Achille Bertelli, Brescia, Italie. Pompe.

148,039 — Auguste M. F. Blanchard, Asnières (Seine), France. Procédé de séparation électrique et son appareil.

148,040 — Eugène Boissinot, Lévis,

**ECLAIREZ**

Notre maison avec le merveilleux White Flame Burner. Ce brûleur donne à vos vieilles lampes et lanternes une lumière blanche, brillante et douce à la fois, et supérieure à celle du gaz et de l'électricité. Sa lumière épargne la vue et rend la lecture et la couture agréables. Pas de Manteaux à Briser, Fiable et économique. Satis-faction garantie. Fait les délices de tous ceux qui l'emploient. Echantillon Complet Par la Poste à toute adresse, 35c ou 3 pour \$1.00. Argent remboursé si non satisfait. Commandes par la Poste Expédiées Promptement. Prix Spéciaux en gros aux Marchands et Agents.

Bright Light Co., Merrickville, Ontario

**The City Ice Co. Limited**LA PLUS GRANDE COMPAGNIE DE GLACE  
AU CANADA

Capacité de production :

255,000 tonnes de glace par an.

Stock à Montréal, 200,000 tonnes

Réserve à HUDSON 33,000 tonnes.

à BELLERIVE 22,000 tonnes.

Bureau principal, 295 rue Craig O.

MONTREAL

Qué. Bourrure pour épaules d'habits.

148,058 — Joseph A. Demers, St-Romuald, Qué. Signal pour convoi de chemin de fer et mécanisme de frein.

148,065—Otto Gamper, Zurich, Suisse. Machine pour faciliter l'emballage d'objets magnétiques de forme oblongue.

148,115—Vittorio Storti, Milan, Italie. Appareil pour reproduire les corps solides, sculptures, etc.

148,119 — John B. Waters, Dunedin, Nouvelle Zélande. Réceptacle en métal pour conserver les oeufs.

**Etats-Unis**

1,061,625—John A. Morrison, Kelowna, C. A. Dispositif pour étalage de marchandises.

**Italie**

131,721—MM. Manchester &amp; Spooner, Providence, R. I., E. U. Batteries,

**Angleterre**

23,673—L. A. Desy, Montréal, Qué. Roue à ressort.

Ecrivez pour vous procurer une copie gratis du "Guide de l'Inventeur".

Négociants rigoureusement honnêtes, fabricants consciencieux, vous vendez à une clientèle des marchandises d'une qualité exceptionnelle, pendant que des milliers d'acheteurs se plaignent de ne savoir où trouver précisément les produits de choix que vous vendez. Faites-vous donc connaître.



### BANQUE DE MONTREAL

FONDEE EN 1817 — CONSTITUEE PAR ACTE DU PARLEMENT

Capital tout payé.....	\$16,000,000.00
Fonds de Réserve.....	18,000,000.00
Profits non Partagés.....	802,814.84

Siège social : MONTREAL.

**Bureau des Directeurs.**—Le Très Hon. Lord Strathcona and Mount Royal, G.C.M.G., G.C.V.O., Président Honoraire; R. B. Angus, Président; H. V. Meredith, Vice-Président; E. B. Greenhalgh, Sir Wm Macdonald, James Ross, Hon. Robert Mackay, Sir Thomas Shaughnessy, K. C. V.O.; David Morrice, C. R. Hosmer, A. Baumgarten, C. B. Gordon, H. R. Drummond, D. Forbes Angus.

**H. V. Meredith, Gérant-Général; A. Macnider, Insp. Chef et Surint. des Succursales, C. Sweeny, Surint. des Succ. de la Colombie Anglaise; A. D. Braithwaite, Surint. des Succ. de la Province d'Ontario; F. J. Cockburn, Surint. des Succ. de la Province de Québec; E. P. Winslow, Surint. des Succ. du Nord-Ouest. D. R. Clarke, Surint. des Succ. des Provinces Maritimes et de Terre-Neuve.**

**Succursales au Canada.**—Dans toutes les principales cités et villes des provinces suivantes: Ontario, Québec, Nouveau-Brunswick, Ile du Prince-Edouard, Nouvelle-Ecosse, Provinces du Nord-Ouest, Colombie Anglaise.

**Succursales en dehors du Canada.**— Grande-Bretagne, Londres, Angleterre, 47 Threadneedle Street R.C.—Sir Frederic Williams-Taylor, gérant.

**Etats-Unis, New-York**—R. Y. Hedden W. A. Bog, J. T. Molineux, agts  
Chicago, Spokane,  
Terre-Neuve : St. John's, Birchy Cove, Grand Falls,  
Mexique, Mexique, D. F.

### LA BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

Siège Central : 7 & 9 Place d'Armes, Montréal, Can.

**Capital autorisé \$2,000,000.00**  
**Capital payé et surplus au 31 Décembre 1912 \$1,588,866.11**

**Conseil d'Administration :** Président : M. H. LAPORTE, de Laporte Martin & Cie, Administrateur Crédit Foncier Franco-Canadien, Vice-Président : M. W. F. CARSLIE, de la maison en gros Carsley Sons & Co.; Honorable L. BRAUBIEN, Ex-ministre de l'Agriculture M. G. M. BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co." M. ALPHONSE RACINE, de la maison A Racine & Cie, marchands en gros, Montréal; M. L. J. O. BEAUCHEMIN, propriétaire de la Librairie Beauchemin Ltée.; TANCREDE BIENVENU, Directeur-gérant; J. W. L. FORGET, Inspecteur; J. R. CHOQUET Assistant-Inspecteur; ALEX. BOYER, Secrétaire.

**Général :** Président : Honorable Sir ALEX. LACOSTE, Ex-Juge en chef de la Cour d'Appel; Docteur E. PERSILLIER LACHAPPELLE Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien; M. CHEVALIER Directeur-Gérant, Crédit Foncier Franco-Canadien.

**50 Succursales dans les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau Brunswick**  
**Correspondants à l'Étranger :** États-Unis : New-York, Boston, Buffalo, Chicago; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

### LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860.

Capital	\$2,000,000
Réserve	1,400,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs " Travellers Cheques " a donné satisfaction à tous nos clients ; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons

Notre bureau de Paris,  
**RUE BOUDREAU,  
14 RUE AUBER,**

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux États-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

### QUEBEC STEAMSHIP CO., LIMITED.

**LIGNE DU ST-LAURENT, Montréal aux ports de la Côte de Gaspé, à Gaspé, Malbaie, Percé, Summerside, Charlottetown et Pictou)**  
SS. "CASCAPEDIA", 1900 TONNES, avec les accommodations les plus modernes pour passagers partira de Montréal jeudi, le 5 juin à 4 hrs p.m., et tous les quinze jours par la suite, et de Québec le jour suivant à midi.

### ALLEZ AUX BERMUDES

Le Steamer "Bermudian." à double hélice, 10,518 tonnes de déplacement quittera New-York à 10.00 a. m., le 31 Mai et à 11 hrs. a. m. les 4/14 et 28 juin. Signaux sous-marins, télégraphie sans fil, orchestre. Voyage Record, 39 heures 20 minutes. Le plus rapide, le plus moderne et le seul steamer débarquant ses passagers aux quais aux Bermudes sans transbordement.

### ANTILLES

Le nouveau steamer "Guiana" et autres steamers, quittent New-York les 17 et 31 mai, 13 et 27 juin pour St-Thomas, Ste-Croix, St-Christophe, Antigua, la Guadeloupe, la Dominique, la Martinique, Ste-Lucie, la Barbade et Demerara.

Pour renseignements complets, s'adresser à W. H. Henry, 286 rue St-Jacques; W. H. Clancy, 122 rue St-Jacques; Ths. Cook & Son, 530 rue Ste-Catherine-Ouest; Hone & Rivet, 9 Boulevard St-Laurent, ou à J. G. Brock & Co., 221 rue des Commissaires, Montréal, Québec Steamship Co., Québec.

### LA BANQUE MOLSON

INCORPORÉE EN 1855  
Bureau Principal, MONTREAL.

CAPITAL PAYÉ	\$4,700,000
FONDS DE RÉSERVE	4,700,000

**JAMES ELLIOT, Gérant-Général**  
**SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC :**

Arthabasha	Rue Sainte-Catherine	Richmond
Bedford	Avenues du Parc	Roberval
Cowansville	et Georges-Emile	Sorel
Chicoutimi	Maison-neuve—	Saint-Césaire
Drummondville	Market and Harbour—	Sainte-Flavie Station
Fraserville et Rivière	Côte des Neiges—	Saint-Ours, Qué.
du Loup Station	Côte St-Paul	Sainte-Thérèse de
Knowlton	Boulevard St-Laurent	Blainville
Lachine Locks	Saint-Henri—	Victoriaville
Montréal-Rue St-	Pierreville	Ville St-Pierre
Jacques	Québec	Waterloo
		Berlin, Ont.

85 Succursales dans tout le Canada.

Agences à Londres, Paris, Berlin et dans toutes les principales villes du monde. Emission de Lettres de Crédit pour le commerce et lettres circulaires pour voyageurs.

### BANQUE D'HOCHELAGA 1874-1913

Capital autorisé \$4,000,000	Capital payé \$4,000,000
Réserve 3,000,000	Total de l'Actif au-delà de \$30,000,000

**DIRECTEURS :** M. J. A. Vaillancourt, Président; Hon. F. L. BÉGUE, C.R. Vice-Président; A. Turcotte, Ecr., N. H. Lemay, Ecr. Hon. J. M. Wilson Col. C. A. Smart, A. A. Larocque, F. G. Leduc, Gérant; Beaudry Leman Surintendant des Agences; P. A. Lavallée, Assistant-Gérant; Yvon La marre, Inspecteur. **Bureau Principal—Montréal**

#### BUREAUX DE QUARTIERS

Ave. Mont-Royal (coin St-Denis)	Pointe St-Charles	DeLorimier
St-Edouard	St-Henri	Quartier Emard
(Coin de Lanaudière)	St-Viateur	Rue Notre-Dame, Ouest.
Rue Ste-Catherine, Est	Quartier Laurier	Longue-Pointe
Rue Ste-Catherine, centre	Villeray	Aylwin, (coin Ontario)
Hochelaga	Verdun (près Montréal)	Quartier St-Denis
Longue Pointe	Viauville (près Montréal)	Quartier Ste-Marie
Maison-neuve		Outremont

#### SUCCURSALES

Berthierville, P. Q.	Maxville, Ont.	St-Hyacinthe, P. Q.
Cartierville, P. Q.	Mont-Laurier, P. Q.	St-Jacques l'Achigan,
Edmonton, Alta	Prince Albert, Alta.	St-Jacques l'Achigan, P. Q.
Fournier, Ont.	Québec, P. Q.	St-Jérôme, P. Q.
Hawkesbury, Ont.	St-Roch de Québec, P. Q.	St-Lambert, P. Q.
Joliette, P. Q.	Sorel, P. Q.	St-Pierre, Man.
Lachine, P. Q.	Sherbrooke, P. Q.	St-Va'rien de
Laprairie, P. Q.	St. Albert, Alta.	Shefford, P. Q.
L'Assomption, P. Q.	Ste-Geneviève de	Trois-Rivières, P. Q.
Longueuil, P. Q.	Pierrefonds, P. Q.	Valleyfield, P. Q.
Louisville, P. Q.	St-Boniface, Man.	Vankleek Hill, Ont.
		Winnipeg, Man.

Emet des Lettres de Crédit Circulaires pour les Voyageurs, payables dans toutes les parties du monde ouvre des crédits commerciaux; achète des traites sur les pays étrangers; vend des chèques et fait des paiements télégraphiques sur les principales villes du monde.

### NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO.

LIMITED  
MANUFACTURIERS

ACIER en BARRÉS MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge ECLISSES, BSSIEUX DE CHARS DE CHERMINS DE FER.

### GROSSES PIECES DE FORGE. UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terre-neuve.—Mins Hauts Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N. E.—Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N. E.

Bureau Principal : NEW GLASGOW, N. E.

La publicité bien faite est loyale et honnête, documentée et raisonnée, directe et vivante.

# Finances

## REVUE DE LA SEMAINE

### Calendrier financier.

Lundi, 2 juin. — Dividendes trimestriels payables:—

Actions. — Detroit United Ry.; Rich. & Ont. Nav. Co.; L. of the W. Mill. Co., ord. et priv.; Smart Bag Co., ord. et priv.; Ogilvie Flour Mills Co., priv.; St. Lawrence Sugar Refineries, priv.

Banques. — Bank of Hamilton, Home Bank of Canada, Bank of Montreal, Merchants Bank of Canada, Bank of Ottawa, Quebec Bank, Bank of Toronto, Royal Bank of Canada, Banque d'Hochelaga, Union Bank of Canada, Canadian Bank of Commerce.

Dividendes semestriels payables:—

Obligations. — Camaguey Co., Ottawa Elec. Co., Can. Car & Foundry Co., Sao Paulo Tram., L. & P. Co., Can. Converters Co., St. Lawrence Sugar Refineries, Lake of the Woods Mill. Co., Trinidad Elec. Co., Lake Superior Corp., Wabassa Cotton Co., Ogilvie Flour Mills Co.

Actions. — Ac. Sug. Refin. Co., ord. et priv.; Trust & Loan Co. of Can., Can. Car & Foundry Co., Vic. R. S. & Realty Co. of Ontario.

Banque. — Northern Crown Bank.

Dividende annuel payable:—

Acation. — Crédit Foncier Franco-Canadien.

Mardi, 3 juin. — Anniversaire de naissance du Roi.

Assemblée annuelle. — Canadian Niagara Power Co.

### La situation à Montréal et à New-York.

L'argent continue à être rare à Montréal comme à New-York; les événements dans la péninsule des Balkans, sans avoir la gravité qu'ils ont eu à plusieurs reprises depuis six mois, causent encore des inquiétudes dans nombre de milieux financiers et notre marché local est très apathique. Un certain nombre de stocks ont fait preuve ces jours derniers d'une faiblesse quelque peu inquiétante. Nous remarquons surtout le Steel Corporation qui s'inscrivait de  $47\frac{3}{4}$  à  $47\frac{1}{2}$ , le Richelieu et Ontario de  $110\frac{1}{2}$  à 111, le Pacifique de  $232\frac{1}{4}$  à  $230\frac{3}{4}$ , le Detroit de  $72\frac{1}{4}$  à 72, le Toronto de 144 à 143, le Ciment de  $29\frac{1}{2}$  à  $29\frac{1}{4}$ , le Montreal Power de 221 à  $220\frac{1}{4}$ . L'activité était très peu notable.

A New-York les valeurs sont plus faibles encore qu'à Montréal. La spéculation sur les terrains en notre ville et aux alentours est plus active encore depuis quelques semaines et c'est une des raisons qui expliquent le marasme et l'affaïssément de notre marché.

### Nos industries textiles.

Le dernier rapport annuel des directeurs de la Dominion Textile Co., Ltd., présenté aux actionnaires de cette compagnie, à sa huitième assemblée, a fourni à ses actionnaires le résultat des opérations de la compagnie pour l'exercice fiscal prenant fin au 31 mars 1913.

Le président de la compagnie, M. C.-B. Gordon, occupait le fauteuil présidentiel, et un grand nombre d'actionnaires étaient présents.

Les profits, pour l'exercice fiscal sous revue, sont de \$1,230,705.92; il faut en outre y ajouter les dividendes reçus des compagnies Dominion Cotton Mills et Merchants Cotton, dividendes dont le total s'élève à \$120,424.00, le tout formant un montant de \$1,351,129.92. Après paiement d'intérêts sur obligations, de dividendes sur actions ordinaires et privilégiées, et loyers au gouvernement du Dominion, aux établissements Merchants and Mount Royal Mills, il reste un surplus de \$149,723.26, ce qui porte au compte de profits et pertes, à la date du 31 mars, la somme de \$379,958.92. Les directeurs de la compagnie estiment que c'est un très bon résultat, étant donnés les hauts prix payés pour le coton brut, l'avance des salaires des ouvriers et les frais généraux. La compagnie paye en ce moment, en fait de salaires, un excédent de \$350,000 par an par rapport à ce qu'elle payait il y a trois ans, bien que le nombre des heures de travail ait été grandement réduit.

Les ventes de l'année s'élèvent à \$9,824,101.56, relativement à \$9,038,463.64, l'an dernier, en augmentation de \$785,637.92.

La compagnie a en fonction 10,237 métiers, 457,786 broches et plus de 7,500 employés.

L'année dernière, une nouvelle manufacture a été construite à Magog, près de la filature de coton actuelle, laquelle contient 500 métiers pour la manufacture des draps gris. La force motrice actionnant ces métiers supplémentaires est fournie par une usine d'électricité récemment bâtie et propriété de la ville de Magog.

A la manufacture Mount Royal, 800 métiers ont été ajoutés dans le courant de l'année dernière.

Cette compagnie possède en tout 1,800 métiers dans cette usine, et ces métiers fonctionnent à leur pleine capacité.

On est en train d'agrandir la manufacture de Ste-Anne; quand ce travail sera terminé, la manufacture sera à même d'augmenter considérablement sa production.

Le rapport des directeurs a été adopté. Les membres du bureau de direction, au nombre de neuf, ont été réélus. Ce sont: C. B. Gordon, H. S. Holt, Hon. Robert Mackay, J. T. Black, D. Morrice, G. A. Grier, John Baillie, C. R. Hosmer, Capt. D. C. Newton.

A une assemblée spéciale des actionnaires, qui a eu lieu immédiatement après l'assemblée annuelle, un règlement a été adopté, fixant à neuf le nombre des membres du bureau de direction.

### Le bureau de direction de la Canada Products Co.

Les directeurs de ce nouveau merger sont: MM. Wallace W. Jones, président de la D. F. Jones Manufacturing Co., Gananoque, président; Walter T. Sampson, vice-président et gérant-général; F. P. Jones, W. M. Byers, D. Ford Jones, Fred. Bacon, Dr Newbold C. Jones, W. E. Brough et Norman F. Nash, de Richardson & Cie.

La nouvelle compagnie est le résultat de l'amalgamation de la Gananoque Spring and Axle Co., de la D. F. Jones Mfg. Co., de Gananoque, et de la Dowsley Spring and Axle Co., de Chatham, Ontario.

## INFORMATIONS FINANCIERES

Actions Ordinaires et Actions Privilégiées	Capital payé	Réserve	Pair des Actions	Taux du dernier Dividende	Dernière cote	
					Au 21 mai	Au 28 mai
<b>BANQUES</b>						
Banque de Montréal	\$15,975,220	\$16,000,000	\$100.00	10%	230½ ex. D.	230½ ex. D.
Banque de Québec	2,500,000	1,250,000	100.00	7%	124½	124½
Banque de la Nouvelle-Ecosse	3,998,460	7,497,412	100.00	14%	260	260
Banque de Toronto	4,941,455	5,941,455	100.00	11%	210	210
Banque Molson	4,700,000	4,700,000	100.00	11%	196	196
Banque Nationale	2,000,000	1,400,000	100.00	8%	134	134
Banque des Marchands du Canada	6,547,159	5,400,000	100.00	10%	194	194
Banque Provinciale	1,000,000	500,000	100.00	6%	.....	.....
Banque Union du Canada	4,952,190	3,076,095	100.00	8%	.....	.....
Banque Canadienne du Commerce	15,000,000	12,500,000	50.00	10%	145½ ex. D.	143
Banque Royale du Canada	7,661,060	8,607,166	100.00	12%	210	210
Banque d'Hochelega	2,885,340	2,650,000	100.00	9%	221 ex div.	.....
Banque d'Ottawa	3,500,000	4,000,000	100.00	12%	156 ex div. et ex. dr.	155 ex. div.
Banque Impériale du Canada	6,000,000	6,000,000	100.00	12%	.....	.....
Banque Internationale du Canada	1,320,439	.....	100.00	.....	.....	.....
<b>CHEMINS DE FER</b>						
Débentures						
Canadian Pacific Railway (Ordinaires)	180,000,000	146,283,497	100.00	10%	237½	232½
Duluth S.S. & A. Railway (Ordinaires)	12,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles)	10,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
Minn. St. Paul & Soo Railway (Ordinaires)	20,832,000	.....	100.00	7%	131	131½
do do do (Préférentielles)	10,416,000	.....	100.00	7%	.....	.....
<b>TRAMWAYS ELECTRIQUES</b>						
Detroit United Railway	12,500,000	21,887,000	100.00	5%	72½ ex div.	72½
Duluth Superior Traction	3,500,000	2,500,000	100.00	5%	48½	.....
Halifax Electric Railway	1,400,000	600,000	100.00	7%	.....	160
Havana Electric Railway (Ordinaires)	7,500,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles)	5,000,000	.....	100.00	6%	.....	.....
Illinois Traction (Ordinaires)	9,564,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles)	5,000,600	24,957,813	100.00	6%	90½	.....
Mexican Light & Power (Ordinaires)	13,585,000	.....	100.00	4%	71	70½
do do do (Préférentielles)	2,400,000	.....	100.00	7%	.....	.....
Montreal Street Railway	10,000,000	4,420,000	100.00	10%	.....	.....
Porto Rico Railway	3,000,000	2,941,500	100.00	.....	63½	63½
Quebec Railway, Light & Power	9,300,500	8,654,400	100.00	.....	16	15½
St. John Railway	800,000	.....	100.00	6%	.....	.....
Brazilian	10,000,000	6,000,000	100.00	10%	.....	93½
Toledo Railway & Light	12,000,000	13,257,000	100.00	.....	.....	.....
Toronto Railway	8,000,000	3,992,326	100.00	7%	143	144
Tri-City Railway & Light (Ordinaires)	9,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles)	2,825,000	8,068,000	100.00	6%	.....	.....
Twin City Rapid Transit (Ordinaires)	20,100,000	19,503,000	100.00	6%	103½	102½
do do do (Préférentielles)	3,000,000	.....	100.00	7%	.....	.....
Winnipeg Electric Street Railway	6,000,000	5,578,000	100.00	10%	203	203
<b>VALEURS INDUSTRIELLES</b>						
Canadian Car & Foundry (Ordinaires)	3,500,000	.....	100.00	8%	.....	.....
do do do (Préférentielles)	5,000,000	3,500,000	100.00	7%	110	110
Canada Cement (Ordinaires)	13,500,000	.....	100.00	.....	29½	29½
do do do (Préférentielles)	10,500,000	5,000,000	100.00	7%	90	8½
Canadian Converters	1,733,500	474,000	100.00	.....	44	43½
Dominion Steel Co.	35,000,000	.....	100.00	4%	48½	47½
Dominion Textile Co. (Ordinaires)	5,000,000	.....	100.00	6%	84½	84½
do do do (Préférentielles)	1,859,030	3,040,275	100.00	7%	.....	101
Lake of the Woods Milling Co. (Ordinaires)	2,100,000	.....	100.00	8%	130	130
do do do (Préférentielles)	1,500,000	1,000,000	100.00	7%	115	114½
Montreal Cottons Ltd (Ordinaires)	3,000,000	500,000	100.00	8%	60½	61
do do do (Préférentielles)	.....	.....	.....	.....	103	102½
Nova Scotia Steel & Coal (Ordinaires)	6,000,000	.....	100.00	5%	81	80
do do do (Préférentielles)	1,030,000	6,000,000	100.00	8%	.....	.....
Ogilvie Flour Mills Co. (Ordinaires)	2,500,000	.....	100.00	8%	121	121
do do do (Préférentielles)	2,000,000	457,263	100.00	7%	115	.....
Penmans, Limited (Ordinaires)	2,150,600	.....	100.00	4%	54	54
do do do (Préférentielles)	1,075,000	2,000,000	5.00	6%	.....	.....
<b>DIVERS</b>						
Bell Telephone Co.	12,500,000	3,649,000	100.00	8%	145½	145
Mackay Companies (Ordinaires)	50,000	.....	100.00	5%	82	.....
do do do (Préférentielles)	50,000,000	.....	100.00	4%	66	67
Montreal Light, Heat & Power	17,000,000	10,107,000	100.00	8%	220	220½
Montreal Telegraph	2,000,000	100,000	100.00	8%	141½	141
Ottawa Light, Heat & Power Co.	1,511,500	730,000	100.00	6%	179½	182½
Richelieu & Ontario Navigation Co.	3,132,000	1,123,573	100.00	6%	112½	110½
Shawinigan Water & Power Co.	7,000,000	5,000,000	100.00	4%	133½	131½
<b>MINES</b>						
Crown Reserve	1,999,957	.....	1.00	60%	3.80	3.75
International Coal Mining (Ordinaires)	500,000	.....	100.00	7%	4	4
do do do (Préférentielles)	219,700	.....	100.00	7%	7	7



# Le Poêle 'REGAL'

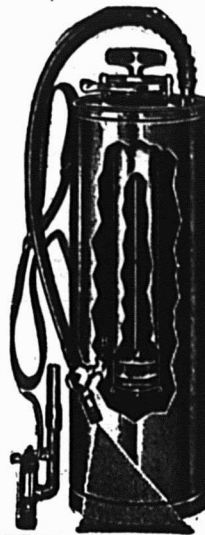


est garanti cuire également et parfaitement. Nous n'hésitons pas à dire que ce poêle est parfait sous tous les rapports. Il vous sera profitable d'en avoir un échantillon en magasin. Si vous ne tenez pas les poêles mais en avez

besoin pour votre propre usage, nous vous en vendrons un à bas prix pourvu que personne ne vende nos poêles dans votre ville.

**The James Smart Mfg. Co.**  
**LIMITED.**

**BROCKVILLE, - - - Ontario.**



## LES MOUCHES A PATATES

vont se mettre à l'oeuvre.

Tout cultivateur de pommes de terre aura besoin de notre

### ARROSOIR

A air Comprimé

### AUTOMATIQUE

L'Arrosoir à main le plus commode qu'il y ait sur le marché.

Envoyez-nous une carte ; nos prix spéciaux pour les marchands vous intéresseront.

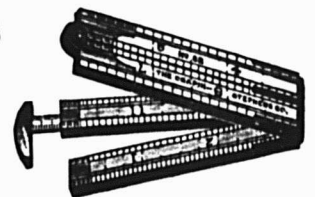
## CAVERS BROS.

Manufacturiers

GALT

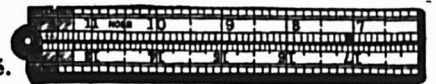
Ontario.

## REGLES



Plus de 200 Styles.

La meilleure qualité.



## THE CHAPIN-STEPHENS CO.

UNION FACTORY

PINE MEADOW, CONN., E. U. A.

SMITH HDWE. CO., LTD. Agts., MONTREAL, CANADA.

Les Meilleures Foreuses Tordues, Les Meilleures Vis et Noix

sont celles de

## "MORROW"

Voyez si le nom est gravé sur les foreuses. Usines à Ingersoll, Ont. N'acceptez pas d'articles inférieurs. Insistez pour avoir des articles "MORROW".

## COURROIES MAPLE-LEAF

Copie d'un Témoignage de

F. A. RONENBERG, Scierie,

MONKTON, Ont.

Je ne me servirai plus d'autres courroies car je me sers des vôtres depuis quelque temps et elles me donnent entière satisfaction.

## DOMINION BELTING CO., LTD.

Edifice Duluth : 50 Notre-Dame Ouest.

Montréal



## SIEGES

POUR JARDINS

Le banc extra solide et très utile illustré ici est fait de bois de hêtre.

Le siège et les pièces du dossier sont solidement vissés au cadre d'appui.

No. 0.3½ pieds de longueur Demandez notre catalogue 'D'

Nous fabriquons aussi les célèbres Escabeaux "Hercules," Echelles Extension par câble, Balançoires pour pe-

louses, Chaises pliantes, et généralement tous les meubles pour véranda et parterre.

**The Stratford Manufacturing Co., Limited**  
STRATFORD, Ontario.

Beaucoup de gens ont réussi en affaires et atteint le sommet par leur aptitude à prendre l'avis et à absorber les idées des autres.

Importateurs de  
**Glaces Epaises**  
VERRE A VITRES,  
VERRE CATHEDRALE  
uni et gravé,  
VERRE BRUT  
(cast)  
Rayé,  
Armé,  
etc.

**J. P. O'SHEA & Cie.**

Manu-  
facturiers  
de  
MIRROIRS,  
VITRES  
PLOMBEES,  
VITRES ORNE-  
MENTEES,  
GLACES BISEAUTEES,  
DESSUS DE MEUBLES, etc.

Tel. Bell, EST 430 et 3751  
COIN PERREault & STE - AGATHE,  
MONTREAL, Can.

**Tôles Galvanisées**  
**"Queen's Head"!**



Le type du genre depuis un demi-siècle  
Jamais égalées comme qualité.

**A. C. LESLIE & CO., LIMITED.**  
MONTREAL

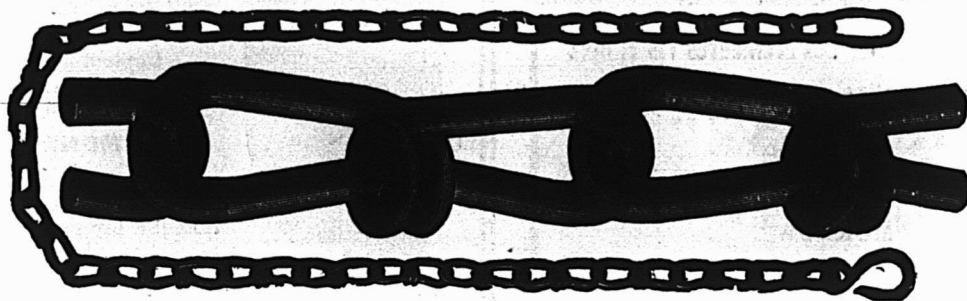
**Feutre et Papier**  
N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3 plis  
Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser  
Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer  
Papier d'Emballage Brun et Manille.

**Fabricants du Feutre Goudronné**  
**"BLACK DIAMOND"**

**Alex. McArthur & Co., Limited**  
82 RUE MCGILL, MONTREAL  
Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Logan  
Moulin papier, Joliette, Qué.

**Chaine de Trait en broche d'acier, nouveau genre**



**Chaines d'Attache**



Chaines pour Licou.

Laiesses pour chiens.

Chaines pour bestiaux.

LES CHAINES LES PLUS PROFITABLES A TENIR.

Manufacturées par

**The B. GREENING WIRE CO., Limited.**

HAMILTON, Ont.

MONTREAL, Can.

# Ferronnerie, Quincaillerie, Peinture Matériaux de Construction, Etc.

## LES REDUCTIONS DE PRIX. (Suite.)

Si le manufacturier réduit son prix et obtient moins pour ses marchandises, il faut qu'il donne moins et le public, en échange du gain temporaire qu'il fait au moyen de la réduction de prix, obtient une qualité moindre pour les dites marchandises.

Si le manufacturier préfère ne pas céder et voir rejeter ses marchandises hors du marché, s'il ne veut pas réduire le prix ni la qualité, son champ d'action deviendra graduellement de plus en plus limité, le montant de ses ventes diminuera, ses frais généraux de manufacture resteront les mêmes jusqu'à ce qu'il soit forcé soit d'élever le prix, ce qui habituellement est impossible, soit de diminuer la qualité. De toute façon, quand il en vient à cette extrémité, il se trouve sur la grande route qui conduit à l'Abîme du Désespoir et à la Vallée de la Perdition; c'est à celui qui a réduit les prix qu'il peut adresser ses remerciements.

Le maintien des prix ne constitue pas simplement une théorie, c'est plutôt un facteur essentiel au succès en affaires.

## LES MANUFACTURIERS CANADIENS DE FERRONNERIE

Le succès de l'exposition de ferronnerie à Hamilton est dû en grande partie à H. P. Hubbard, qui, en sa qualité de gérant de l'usine canadienne de E. C. Atkins & Cie, à Hamilton, a pu consacrer beaucoup de temps pour aider à l'oeuvre du comité dont il était membre et pour s'occuper des arrangements locaux. En récompense de ses services, M. Hubbard a été élu second vice-président de l'Association des Manufacturiers Exposants de Ferronnerie Canadienne.

L'intérêt apporté par E. C. Atkins & Cie aux expositions de ferronnerie du Canada résulte de leur longue expérience dans l'art de faire des étalages aux conventions de marchands quincailliers dans les divers Etats situés de l'autre côté de la frontière. M. Benham, qui était venu de l'usine centrale d'Indianapolis pour assister à la convention de Hamilton, avait acquis une grande réputation pour les conférences qu'il avait faites à ces conventions sur la publicité dans le commerce de détail et l'installation des marchandises dans les vitrines.

La conférence illustrée, expliquant la fabrication des scies, prononcée par M. Benham à Hamilton a été aussi prononcée à diverses conventions dans les Etats et ont donné à nombre de marchands et de vendeurs des vues plus justes au sujet du soin à apporter dans le choix, le trempage et le découpage de l'acier employé dans la fabrication des scies que celles qu'ils auraient pu avoir à moins de passer au moins un jour à l'usine.

M. Harlan P. Hubbard, dont il est surtout question dans cet article, a étudié les questions concernant la fabrication des scies, d'une manière pratique; il a fait son apprentissage régulier pour cette profession dans la vieille usine de Hubbard-Lippincott, à Pittsburg, Pennsylvanie, en 1877; il a subi des examens dans cette usine, passant par toutes les sections; cette usine était à cette époque une des plus grandes manufactures d'Amérique de haches, scies et de pelles, et plus tard il fut commis-voyageur dans les régions de bois de construction des Etats-Unis.

En 1889 il s'installa à Chicago comme assistant-gérant de la Simond Mfg. Co., qui plus tard fit construire une fabrique de scies et une aciérie à Chicago; M. Hubbard fut chargé de la gérance de cette fabrique; il resta avec la compagnie Simonds jusqu'en 1901.

M. Hubbard fut ensuite chargé de faire une enquête approfondie de l'industrie des scies au Canada, pour le compte de E. C. Atkins & Cie, il ouvrit un bureau de ventes à Toronto et fit connaître leurs petits articles aux marchands de quincaillerie en gros ainsi qu'aux marchands détaillants.

Au bout d'un an, la compagnie appréciait à tel point ses travaux, que les directeurs de cette compagnie discutèrent avec lui l'opportunité de la construction d'une succursale au Canada, mais le temps n'était pas encore propice à cette entreprise, c'est pourquoi avant de se lancer dans cette entreprise la Compagnie Atkins lui confia la surintendance générale de sa grande usine d'Indianapolis; elle augmenta en même temps le nombre et l'importance de ses relations avec les quincailliers et propriétaires de scieries du Canada par l'intermédiaire d'agents vendeurs résidant dans ce dernier pays.

En quelques années la demande pour les scies Atkins était devenue telle qu'on reconsidéra la question de manufacturer au Canada, et les officiers de la Compagnie, de concert avec M. Hubbard, examinèrent

plusieurs propositions; en 1907, ils installèrent leurs quartiers-généraux canadiens sur l'emplacement qu'ils occupent encore à Hamilton. M. Hubbard fut chargé de la direction générale des affaires de la Compagnie au Canada.

Une succursale fut ouverte à Vancouver, il y a environ deux ans, pour s'occuper des ventes dans le territoire à l'ouest des Montagnes Rocheuses.

"Les scies Atkins et la qualité Atkins" sont maintenant des expressions familières partout où l'on vend ou emploie des scies de n'importe quel genre et les marchands quincailliers canadiens apprécient la solide garantie qui soutient la qualité Atkins, les facilités de ventes offertes au marchand et l'aide donnée au marchand pour intéresser son client.

E. C. Atkins & Cie reconnaissent dans la Canadian Hardware Manufacturers Exhibitor's Association une organisation qui fournit une occasion de créer une plus forte demande pour les marchandises fabriquées au Canada, et M. Hubbard pense non seulement à faire des expositions à Ottawa et en d'autres points de l'Ontario, mais aussi des expositions de quincaillerie dans les Provinces Maritimes et l'Ouest Canadien.

Les expositions de quincaillerie sont utiles, non seulement pour permettre aux manufacturiers de montrer toutes leurs lignes à leurs clients de détail, mais aussi pour amener les détaillants à discuter les avantages et les résultats de la politique du maintien des prix adoptée pour les scies à main, etc.

Si les marchands de gros d'une province vendent des scies à des maisons faisant affaires par la poste pour réduire les prix dans une autre province, où si on les surprend à ne pas respecter la protection que les manufacturiers veulent donner aux marchands détaillants, la réunion des marchands détaillants aux Conventions leur permet de soumettre leurs griefs aux manufacturiers.

Pendant la convention de Hamilton, par exemple, un manufacturier de scies a fait une enquête sur des plaintes d'après lesquelles un certain marchand-détaillant ne maintenait pas les prix de ses scies à main et on ajoutait que cette réduction de prix était pratiquée dans plusieurs magasins de Hamilton.

L'enquête établit que les plaintes étaient fondées et un agent spécial mit fin rapidement à cette pratique du marchand-détaillant.





## Le grand "P" est pour la PEINTURE Le Petit "p" pour le PROFIT

et la hauteur relative des deux lettres représente la valeur relative de la peinture et du profit pour votre commerce, M. le Marchand.

La peinture que vous vendez a une importance beaucoup plus grande pour votre succès que le profit qu'elle vous rapporte. Le profit fait à perte de clientèle a tôt fait de ruiner un commerce—chaque vente doit représenter une grande valeur et donner de la satisfaction.

C'est la qualité que votre client demande—et vous ne serez jamais à même de faire un profit sur la peinture, après la première vente, si la qualité de cette peinture ne ramène pas l'acheteur au magasin. Les ventes isolées n'établissent jamais un commerce de peinture ayant quelque valeur. Ce sont les commandes renouvelées qui vous rapportent du profit.

**Les Peintures Martin-Senour**—ligne complète de peintures pour tous les usages—sont celles qui ramènent au magasin les acheteurs, leurs amis et leurs voisins. Elles procurent aussi de bons profits. Alors, à quoi bon gaspiller du temps avec des peintures de qualité inférieure ?

Écrivez aujourd'hui au sujet de l'agence et commencez à faire du profit sur les peintures qui provoquent des ordres de renouvellement.

**The MARTIN-SENOUR Co., Limited.**

Les Pionniers de l'Industrie des Peintures Pures.

MONTREAL.

TORONTO.

CHICAGO.



## La Carabine "Bayard" à Chien et Détente Automatiques



Décharge puissante. Ligne élégante. Simplicité de mécanique. Pièces interchangeables. Traverse trois pouces de sapin. Pèse 4 livres. Peut être démontée rapidement rien qu'avec un tournevis.

ÉCRIREZ POUR AVOIR UNE BROCHURE DESCRIPTIVE.

**McGILL CUTLERY CO., (REG'D)** - - **P. O. Box 580, Montréal.**



FAITES PRÉPARER VOS PLANS DE CONSTRUCTIONS PUBLIQUES  
OU PRIVÉES, PAR

**P. L. W. DUPRE & CIE.,**

CONSTRUCTEURS ET EXPERTS EN ARCHITECTURE

567 AVE. DELORIMIER, MONTREAL. — Tél. La Salle 437

Demandez notre Catalogue "The Progress".

## CLOTURE ORNEMENTALE



en fer de la Home Fence Co, U.S.A., de 50c le pied en montant. 100 modèles différents. Barrières d'entrée, sièges de parterre, vases pour fleurs, grillage en broche et en fer pour châssis, etc

Donnez vos commandes immédiatement afin d'être servis dans le courant du mois de mai.

**P. L. W. DUPRE & Cie.,**

567 AVE. DELORIMIER.

Tél. La Salle 437.

# (Ferronnerie) Marché de Montréal

## LA SITUATION.

Dans le commerce de ferronnerie on remarque une satisfaction générale. Les commandes affluent; dans tous les services on constate que l'activité est plus grande que jamais; les arrivages d'Europe sont relativement lents. L'argent devient un peu moins rare et les collections sont de semaine en semaine plus satisfaisantes. On éprouve beaucoup de difficultés à faire les expéditions de marchandises par le Grand-Tronc qui n'a pas un matériel roulant suffisant pour le volume des affaires en cette saison. Les perspectives restent très bonnes. Nous cotons:

### PLOMBERIE

#### Tuyaux de plomb

Les prix sont de 7.50 moins 15% pour tuyaux en plomb et de 9.00 pour tuyaux de plomb composition moins 15%.

#### Tuyaux de renvoi en font et acces-

#### soires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60%; tuyaux moyens et extra-forts, 65%, et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70%.

#### Tuyaux en fer

Nous cotons, prix de la liste:

¼	100 pieds	6.00
¾	100 pieds	6.00
½	100 pieds	8.50
¾	100 pieds	11.50
1	100 pieds	17.00
1¼	100 pieds	23.00
1½	100 pieds	27.50
2	100 pieds	37.00
2½	100 pieds	58.50
3	100 pieds	76.50
4	100 pieds	109.00

¾

100 pieds 92.00

#### Tuyaux galvanisés

Nous cotons, prix de liste:

¼	100 pieds	6.00
¾	100 pieds	6.00
½	100 pieds	8.50
¾	100 pieds	11.50
1	100 pieds	17.00
1¼	100 pieds	23.00
1½	100 pieds	27.50
2	100 pieds	37.00
2½	100 pieds	58.50
3	100 pieds	76.50
3½	100 pieds	92.00
4	100 pieds	109.00

Les escomptes sont les suivants:

Tuyaux noirs: ½ pouce et ¾ pouce, 63 p.c.; 1 pouce, 69 p.c.; 1 à 4 pouces, 72½ p.c.  
Tuyaux galvanisés: ½ à 1 pouce, 48 p.c.; 1 pouce, 59 p.c.; 1 à 4 pouces, 62½ p.c.

#### Tuyaux en acier

2	pouces	100 pieds	9.60
2½	pouces	100 pieds	12.25
3	pouces	100 pieds	13.30
3½	pouces	100 pieds	15.55
4	pouces	100 pieds	19.80

#### Fer-blanc Charcoal

Nous cotons: 1 c. 14 x 20 4.65

#### Fer-blanc en feuilles

X.	Extra par X et par cse	1.00
	suivant qualité.	
	(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs, net)	
	Au coke — Lydbrook ou égal	
IC.	14 x 20, base	bte 4.45
	(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs, net)	
	Au Charbon—Terne-Dean ou égal	
IC.	20 à 28	bte 8.25
	(Caisse de 112 feuilles, 216 lbs, net)	
	(Caisse de 560 lbs.)	
XX.	14 x 60, gauge 26 lb.	0.07 0.07½

#### Feuilles étamées

72 x 30 gauge 24,	100 lbs.	8.50
72 x 30 gauge 26,	100 lbs.	9.00

#### Tôles galvanisées "Canada"

Nous cotons: 52 feuilles, \$4.75; 60 feuilles, \$5.00.

#### Tôles noires

#### Feuilles:

22 à 24	2.65
26	2.75
28	2.85

#### Tôles galvanisées

Nous cotons à la caisse:

Gorbals	Queens	Head	Fleur de Lis	
Best Best	Comet	Head		
28 G	4.50	3.95	4.50	4.25
26 G	4.30	3.50	4.30	4.00
22 à 24 G	3.85	3.45	3.85	3.50
16-20	3.75	3.20	3.75	3.40

Les prix de la marque Comet sont plus tôt à la hausse.

#### Apollo

10½ oz=28	Anglais	4.35
28 G.=	Anglais	4.10
26 G.		3.85
24 G.		3.60
22 G.		3.60
16 à 20 G.		3.45

Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.

28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.

Petite tôle 18 x 24	52 feuilles	4.45
Petite tôle 18 x 24	60 feuilles	4.70

#### Soudure

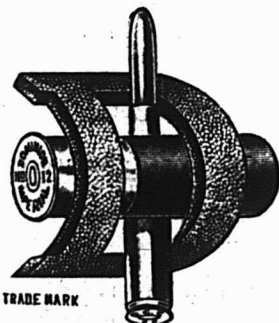
Les prix sont plus élevés de 1c par lb. Nous cotons: barre demi et demi, garantie, 30½; do., 27½. "Wiping", métal pour plombiers.

#### QUINCAILLERIE

#### Boulons et noix

Très ferme et à la hausse.

# CARTOUCHES CANADIENNES.



TRADE MARK

Assurez-vous que vous livrez bien à votre clientèle la boîte portant la Marque



Cela signifie pour vous de forts bénéfices et des clients satisfaits.

FABRIQUEES par des CANADIENS pour des SPORTMEN CANADIENS.

DOMINION CARTRIDGE CO., - - Montréal, P. Q.

## Nous cotons:

Boulons à voitures Norway (\$3.00) 50 et 10 p.c.
Boulons à voitures carrés (\$2.40) 60 et 10 p.c.
Boulons à voitures (\$1.00): grandeurs, 1 et moindres, 60 et 10 p.c.; 7/16 et au-dessus, 55c.
Boulons à machine, 1 pce et au-dessous 60c.
Ball 100 lbs. 11.20
Boulons à machine, 7/16 pce et au-dessous, 57½c.
Boulons à lisse, 1 et plus petits, 60 et 55 et 10 p.c.
Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 50 et 5 p.c.

## Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:	
Noix carrés	4c la lb. de la liste
Boulons à charrue, 50 et 10 p.c.	
La broche barbelée est cotée \$2.42½ les 100 livres à Montréal.	

## Crampes à clôtures

Fer poli	\$2.60
Fer galvanisé	2.80

## Broches pour poulaillers

½ x 20 x 30"	4.10
½ x 30 x 36"	4.75
½ x 22 x 24"	5.00
½ x 22 x 30"	6.30
L'escompte est de 50 p.c. sur la liste.	
½ x 20 x 24"	3.40
½ x 22 x 36"	7.50

## Broche galvanisée, etc.

Nous cotons:	
No 9	les 100 lbs. 2.30
No 12	les 100 lbs. 2.45
No 13	les 100 lbs. 2.55
Poli brûlé:	
No 0 à 9	les 100 lbs. 2.35
No 10	les 100 lbs. 2.35
No 11	les 100 lbs. 2.42
No 12	les 100 lbs. 2.60
No 13	les 100 lbs. 2.70
No 14	les 100 lbs. 2.80
No 15	les 100 lbs. 2.85
No 16	les 100 lbs. 3.00
Brûlé, p. tuyaux 100 lbs. No 18	3.85
Brûlé, p. tuyaux 100 lbs. No 19	4.70
Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.	

## Broche à foin

La demande est faible.	
Nous cotons net:	
Marché très ferme.	
No 13, \$2.40; No 14, \$2.45, et No 15, \$2.55. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte 25 p.c. sur la liste.	

## Plaques d'acier

½ pouce	100 livres	2.40
3/16 pouce	100 livres	2.70

## Zinc en feuilles

Le marché est ferme.	
Nous cotons: \$8.75 à \$9.00 les 100 lbs.	

## Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, \$1.10; 60 feuilles, \$1.35, et polis, 60 feuilles, \$1.60.	
---	--

## Broche moustiquaire

Forte demande.	
Nous cotons: broche noire, \$1.55 par rouleau de 100 pieds.	

## Broquettes

Pour boîtes à fraises	75 et 12½ p.c.
Pour boîtes à fromage	85 et 10 p.c.
A valises	80 et 12½ p.c.
A tapis, bleues	80 p.c.
A tapis, étamees	80 et 15 p.c.
A tapis, en barils	40 p.c.
Coupees bleues, en doz.	75 et 12½ p.c.
Coupees bleues et ¼ pesanteur	60 p.c.
Sweedee, coupées, bleues et ornées, en doz.	75 p.c.
A chaussures, en doz.	50 p.c.
A chaussures, en uqts 1 lb.	60 et 10 p.c.

## Clous de broche

Nous cotons: \$2.40 prix de base, f.o.b., Montréal.

## Clous coupés

Nous cotons: prix de base, \$2.60 f. o. b., Montréal.

## Clous à cheval

Nous cotons par boîte: No 7, \$2.90; No 8, \$2.75; No 9, \$2.60; No 10, \$2.50, avec escompte de 10 p.c.

## Fers à cheval

Nous cotons f.o.b., à Montréal:	
Neverslip crampons, ½ le cent	3.80
No 2	No 1
et plus	et plus
grand	petit
Fers ordinaires et pesants, le qrt 3.90 4.15	
Neverslip crampons 7/16, le cent	2.40
Neverslip crampons ½, le cent	2.60
Neverslip crampons 9/16, le cent	2.80
Neverslip crampons 5/16, le cent	2.00
Neverslip crampons ¾, le cent	2.20
Fer à neige, le qrt	4.15 4.40
New Light Pattern, le qrt	4.35 4.60
Fer "Toe Weight" No 1 à 4	6.75
Featherweight No 0 à 4	5.75
Fers assortis de plus d'une grandeur au baril. 10c à 25c extra par baril.	

## Chaînes en fer

Très ferme.	
On cote par 100 lbs.:	
3/16 No 6	10.00
3/16 exact 5	8.50
3/16 full 5	7.00
¼ exact 3	6.50
½	6.50
5/16	4.40
¾	3.90
7/16	3.80
1	3.70
1 1/16	3.60
1 1/8	3.40
1 1/4	3.30
1 1/2	3.30

## Vis à bois

Les escomptes à la liste sont de	
Tête plate, acier	85 10 p.c.
Tête ronde, acier	80 10 p.c.
Tête plate, cuivre	75 10 p.c.
Tête ronde, cuivre	70 10 p.c.
Tête plate, bronze	70 10 p.c.
Tête ronde, bronze	65 10 et 7½ p.c.

## Fanaux

Nous cotons:	
Wright No 3	doz. 8.50
Ordinaires	doz. 4.75
Dashboard C. B.	doz. 9.00
No 2	doz. 7.00

## Peints, 50c extra par doz.

## Tordeuses à linge

Nous cotons:	
Royal Canadian	doz. 47.75
Colonial	doz. 52.75
Safety	doz. 56.25
E. Z. E.	doz. 51.75
Rapid	doz. 46.75
Paragon	doz. 54.00
Bicycle	doz. 60.50
Moins escompte de 20 p.c.	

## Munitions

L'escompte sur les cartouches canadiennes est de 30 et 10 pour cent. Plomb de chasse

Nous cotons net:	
Ordinaire	100 lbs. 10.00
Chilled	100 lbs. 10.40
Buck and Seal	100 lbs. 10.80

## METAUX

## Antimoine

Le marché est sans changement, \$10.75 à \$11.00.

## Fonte

Nous cotons:	
Carron Soft	25.50
Clarence No 3	24.50

## Fer en barre

Plus ferme.	
Nous cotons:	
Fer marchand	base 100 lbs. 2.15
Fer forgé	base 100 lbs. 2.30
Fer fini	base 100 lbs. 2.40
Fer pour fers à cheval	base 100 lbs. 2.40
Feuillard mince 1½ à 2 pcs base	3.20
Feuillard épais No 10	base 2.25

## Acier en barre

Nous cotons net, 30 jours:	
Acier doux base 100 lbs.	0.00 2.25
Acier à rivets base 100 lbs.	2.10 2.25
Acier à lisse base 100 lbs.	0.00 2.25
Acier à bandage base 100 lbs.	0.00 2.25
Acier à machine base 100 lbs.	0.00 2.25
Acier à pince base 100 lbs.	0.00 2.95
Acier à ressorts base 100 lbs.	2.75 3.10

## Cuivre en lingots

Le marché est fort. Nous cotons \$18.75 les 100 lbs. Le cuivre en feuilles est coté à 27c la livre.

## Etain en lingots

Nous cotons: 55c à 55½ les 100 livres. Ce métal se fait de plus en plus rare sur les marchés primaires et les expéditions diminuent.

## Plomb en lingots

Plus fort. Nous cotons: \$5.25 à \$5.50.

## Zinc en lingots

La demande est très forte. Nous cotons: \$7.50 à \$7.75 les 100 livres.



**HUILES, PEINTURES ET VITRERIE**

**Huile de lin**

Forte demande et prix fermes.  
Nous cotons au gallon, prix nets: huile bouillie 63c, huile crue 60c.

**Huile de loup-marin**

Nous cotons au gallon:  
Huile extra raffinée 70c

**Essence de térébenthine**

Nous cotons 65c le gallon par quantité de 5 gallons et 70c le gallon par baril.

**Blanc de plomb**

Forte demande.  
Blanc de plomb pur 8.25  
Blanc de plomb No 1 7.60  
Blanc de plomb No 2 7.40  
Blanc de plomb No 3 6.95  
Blanc de plomb No 4 6.75

**Pitch**

Nous cotons:  
Goudron pur, 100 lbs. 0.70 0.80  
Goudron liquide, bri 0.00 4.00

**Peintures préparées**

Nous cotons:  
Gallon 1.45 1.90  
Demi-gallon 1.50 1.95  
Quart, le gallon 1.55 1.75  
En boîtes de 1 lb. 0.10 0.11

**Verres à Vitres**

Les prix sont très fermes.  
Le marché Belge augmente continuellement ses prix.

Nous cotons: Star, au-dessous de 26 pouces uni: 50 pieds, \$1.85; 100 pieds, \$3.40; 26 à 40, 50 pieds, \$2.00; 100 pieds, \$3.60; 41 à 50, 100 pieds, \$4.00; 51 à 60, 100 pieds, \$4.25; 61 à 70, 100 pieds, \$4.50;

71 à 80, 100 pieds, \$5.00.  
Double, Diamond, 100 pieds: 0 à 25, \$5.00; 26 à 40, \$5.45; 41 à 50, \$6.25; 51 à 60, \$6.75; 61 à 70, \$7.25; 71 à 80, \$12.50; 81 à 85, \$7.75; 86 à 90, \$8.50; 91 à 95, \$10.00.

**Vert de Paris pur**

Forte demande.  
Eauils a petrole 0.00 0.19  
Drum de 50 à 100 lbs. 0.00 0.20½  
Drum de 25 lbs. 0.00 0.20½  
Boîtes de papier, 1 lb. 0.00 0.22½  
Boîtes de 1er-blanc, 1 lb. 0.00 0.23½  
Boîtes papier, ½ lb. 0.00 0.24½  
Boîtes fer-blanc, ½ lb. 0.00 0.25½

**Câbles et cordages**

Best Manilla base lb. 0.00 0.17  
British Manilla base lb. 0.00 0.13  
Sisal base lb. 0.00 0.12  
Lathyarn simple base lb. 0.00 0.12  
Lathyarn double base lb. 0.00 0.12½  
Jute base lb. 0.00 0.11  
Coton base lb. 0.00 0.25  
Corde à châssis base lb. 0.00 0.34

**Papiers de Construction**

Très ferme.  
Nous cotons:  
Jaune et noir, pesant 0.00 1.80  
Jaune ordinaire, le rouleau 0.00 0.35  
Noir ordinaire, le rouleau 0.00 0.43  
Goudronné, les 100 lbs. 0.00 2.25  
Papier à tapis, les 100 lbs. 0.00 2.60  
Papier à couv., roul., 2 plis 0.00 0.75  
Papier à couv., roul., 3 plis 0.00 0.95  
Papier surprise, roul., 15 lbs. 0.00 0.40

**Charnières (couplets) No 840**

1½ pouce 0.67  
1¾ pouce 0.75  
2 pouces 0.81  
rils, sur char 2.10  
2½ pouces 0.92

2½ pouces 1.07  
3 pouces 1.30  
Nos 800 et 838  
1 pouce 0.32  
1½ pouce 0.37  
1¾ pouce 0.48  
1½ pouce 0.59  
2 pouces 0.67  
2½ pouces 0.76  
2½ pouces 0.81  
2½ pouces 0.95  
3 pouces 1.07  
3½ pouces 1.49  
4 pouces 2.12

Même escompte que pour toutes les charnières d'acier poli.

**FERRAILLES**

La lb.  
Cuivree fort et fil de cuivre 0.00 0.11  
Cuivre mince et fonds en cuivre 0.00 0.09  
Laiton rouge fort 0.00 0.10  
Laiton jaune fort 0.00 0.08  
Laiton mince 0.00 0.06  
Plomb 0.02½ 0.02½  
Zinc 0.00 0.03  
La tonne 0.00 12.50  
Fer forgé No 1  
Fer fondu et débris de machines No 1 0.00 16.00  
Plaques de poêle 0.00 12.50  
Fontes et aciers malléables 0.00 9.00  
Pièces d'acier 0.00 5.00  
La lb. 0.00 0.00  
Vieilles claques 0.00 0.00

**PLATRE**

Plâtre mêlé de sable, f.o.b., au char 5.50  
Plâtre dur (Hard Wall), f. o. b., 20 tonnes et plus 10.50  
Plâtre pur (Plaster Paris), en barils, sur char, 2.10

## FAUCHEUSES DE QUALITÉ RECONNUE POUR PELOUSES



Le Adanao est le plus récent membre de la Famille "T. F.", c'est le résultat logique de quarante années de fabrication de faucheuses pour pelouses. Il est fabriqué avec la meilleure fonte d'Acier—par les ouvriers les plus expérimentés et c'est décidément une machine fonctionnant facilement.

C'est une faucheuse très en faveur auprès des jardiniers et elle convient particulièrement pour les parcs et les pelouses où l'on joue.

Voyez si le nom Taylor-Forbes est sur chaque faucheuse pour pelouse que vous achetez.

Si votre fournisseur en gros ne tient pas le Adanao en magasin, écrivez-nous directement pour avoir notre liste de prix.

**Taylor-Forbes Company,**  
LIMITED  
246 RUE CRAIG OUEST, MONTRÉAL.

**TAYLOR-FORBES COMPANY, Ltd.**  
Bureau-chef et usines. - GUELPH, Ont.

**TORONTO**  
**Gendron**  
**CANADA**  
TRADE MARK  
REG.

MANUFACTURIERS DE

Véhicules pour Enfants. Meubles en osier. Accessoires  
pour chambres de toilette, Et chaises pour invalides.



Exigez toujours la Marque de Commerce "GENDRON."  
DEMANDEZ LE CATALOGUE DESIRE.

**THE GENDRON MFG. CO., Ltd,**  
TORONTO, Canada.

**JOSEPH RODGERS & SONS, LIMITED**

Sheffield, Ang.

Evitez les imitations de notre

**COUTELLERIE,**

en vous assurant que cette **MARQUE**  
**EXACTE** se trouve sur chaque lame.

Seuls Agents pour le Canada :

**JAMES HUTTON & CO., Montréal.**



## Courroies Spéciales

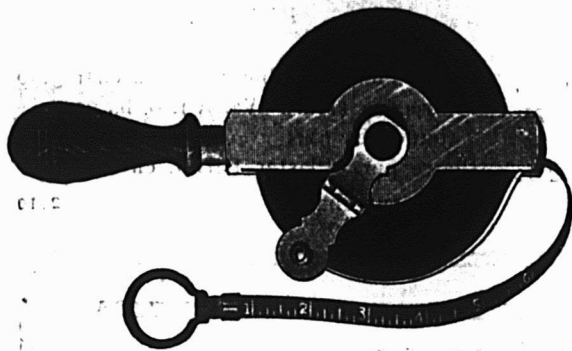
Nos Courroies sont recouvertes de  
notre Ciment Imperméable et peu-  
vent être exposées au froid ou à la  
chaleur sans danger d'être gâtées.

**D. K. McLaren,**

**Limited**

351, rue St-Jacques,  
MONTREAL.

Tél. Main 4904-4905 et 7248



La progression du Dominion ouvre un marché plus vaste et nos mar-  
chandises sont les mieux établies dans leur ligne. C'est une bonne raison  
pour tenir les

**REGLES ET GALLONS DE MESURE**

**LUFKIN**

On les demandera. Ils donneront satisfaction. Ils sont faits au Canada  
Ils annonceront tout votre stock.

CATALOGUE SUR DEMANDE.

**THE LUFKIN RULE CO. OF CANADA, LTD.**  
WINDSOR, ONT.

## La Baratte "Favorite" de MAXWELL

Est connue et en usage depuis bientôt vingt ans et elle a donné une si complète  
satisfaction qu'il se vend annuellement plus de barattes "Favorite" que de barattes  
de toutes les autres marques combinées.

Le baril est fait du meilleur chêne importé, fini naturel, avec cercles en  
aluminium-argent. Coussinets à billes d'une grandeur exceptionnelle, facile à  
actionner et durable. La gravure fait voir la commodité de l'actionnement à  
la main et au pied combinés, la légèreté et la force du support en fer, à levier sim-  
ple ou à arc.

Vous êtes désavantagé vis-à-vis des autres marchands si vous ne vendez pas  
la "Favorite" de MAXWELL.

**DAVID MAXWELL & SONS,**

ST-MARY'S, ONT.

AGENCE A MONTREAL . . . 446-448 RUE ST-PAUL.



EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"