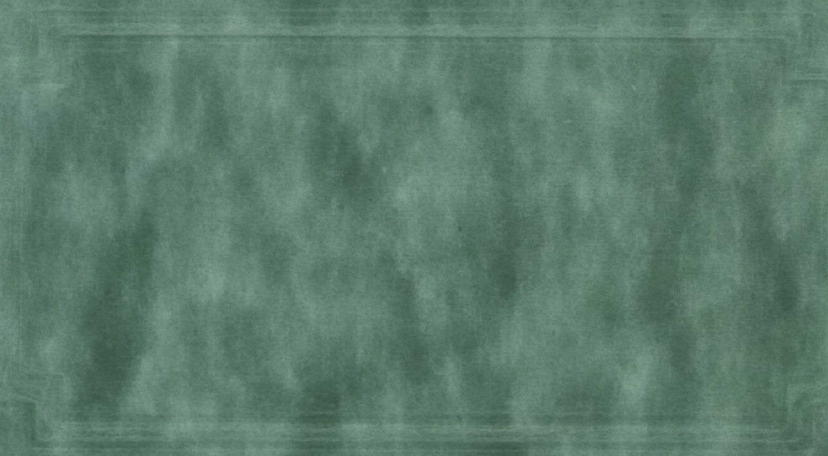


doc  
CA1  
EA953  
90M15  
FRE

DOCS  
CA1 EA953 90M15 FRE  
Verut, Caroline  
Étude du marché mexicain des  
équipements touristiques et de  
l'équipement d'hôtellerie et de  
restaurant  
43265689



**ACCOPRESS**

GENUINE PRESSBOARD BINDER

CAT. NO. **BP 2507 EMB**

**ACCO CANADIAN COMPANY LTD.**  
**TORONTO**

OGDENSBURG, N.Y., CHICAGO, LONDON  
XICO CITY D.F., UTRECHT

### Étude du marché mexicain des équipements touristiques et de l'équipement d'hôtellerie et de restaurant

La présente brochure a été rédigée dans le but de répondre aux questions que se pose celui qui exporte au Mexique pour la première fois. Il ne s'agit pas d'un guide complet; en effet, l'approche et la stratégie à adopter pour pénétrer le marché mexicain dépendront des circonstances et des intérêts et exigences des personnes intéressées. Bien que les renseignements qui figurent dans cette étude soient aussi exacts que possible, nous ne pouvons être tenus responsables des erreurs ou omissions.

Vous pouvez obtenir une aide supplémentaire en communiquant directement avec la section commerciale de l'ambassade du Canada à Mexico, à l'adresse suivante : Apartado Postado 105-05, 11580 Mexico, D.F. Mexique, ou encore par téléphone (au numéro 011-525-254-3288), par télex (au numéro 177-1191) ou par télécopieur (au numéro 011-525-545-1769, à partir du Canada); sont également à votre disposition les spécialistes de la Direction de l'expansion du commerce en l'Amérique latine et au Mexique (LST), Affaires extérieures et Commerce extérieur Canada, 125, promenade Sussex, Ottawa (Ontario) K1A 0G2 (n° de téléphone : 996-6547; n° de télécopieur : (613) 996-0677.

43-265-689

Dept. of External Affairs  
Min. des Affaires extérieures  
  
SEP 9 1993  
  
RETURN TO DEPARTMENTAL LIBRARY  
RETOURNER A LA BIBLIOTHEQUE DU MINISTÈRE

ÉTUDE DU MARCHÉ MEXICAIN DES ÉQUIPEMENTS TOURISTIQUES  
ET DE L'ÉQUIPEMENT D'HÔTELLERIE ET DE RESTAURANT

TABLE DES MATIÈRES

1.	HISTORIQUE	2
2.	CONJONCTURE ÉCONOMIQUE	3
3.	ÉVALUATION DU MARCHÉ	5
4.	UTILISATEURS	12
4.1	LES HÔTELS	13
4.2	LES RESTAURANTS	22
5.	INVESTISSEMENTS ET FINANCEMENT	24
6.	PROJETS	28
7.	ACCÈS AU MARCHÉ	37
ANNEXES		38
I	ADRESSES UTILES (ORGANISMES PRIVÉS ET PUBLICS)	
II	PRINCIPALES CHAÎNES D'HÔTELS ÉTABLIES AU MEXIQUE	
III	FOURNISSEURS, DISTRIBUTEURS ET REPRÉSENTANTS MEXICAINS POUR LA VENTE ET L'ENTRETIEN D'ÉQUIPEMENT D'HÔTELLERIE ET DE RESTAURANT	

Min. des Affaires  
Étrangères  
1974

## 1. HISTORIQUE

Le Mexique est un pays dont le littoral s'étend sur près de 7 000 milles; on y trouve des sites archéologiques de grande valeur, une variété de musées, des centres de loisir et de sports, des lieux de villégiature. Le gouvernement mexicain accorde la plus grande importance au tourisme qui crée de nombreux emplois et génère des revenus en devises dépassant 2,5 milliards de dollars par année, ce qui en fait la deuxième source en importance de devises étrangères pour le pays.

C'est en 1945 que le Mexique réalise pour la première fois un surplus dans le domaine du tourisme. De 1946 à 1952, le développement d'infrastructures connaît un essor tel que celles-ci sont classées parmi les meilleures du monde grâce à l'aménagement de routes et d'aéroports, à l'ajout au réseau aérien de nouvelles destinations vers les États-Unis et au pays, et à l'aide financière pour la construction d'hôtels et de restaurants. Aucun effort ne fut ménagé pour faire d'Acapulco un lieu de villégiature concurrentiel. Dès 1954, les régions les plus susceptibles d'accueillir des centres de tourisme de première importance, notamment le littoral de la mer des Caraïbes et la côte de l'État de Jalisco, avaient déjà été repérées, même si leur mise en valeur devait attendre plusieurs années. En 1962, le Mexique arrêtait son premier plan de tourisme, dont l'objectif était d'assurer le développement cohérent du secteur dans l'ensemble du pays. De vastes travaux de planification menés de 1966 à 1968 ont désigné le littoral de la mer des Caraïbes, Ixtapa, Los Cabos, Loreto et Huatulco comme régions qui devaient être progressivement mises en valeur.

Le Fonds de promotion des infrastructures touristiques (*Fondó de Promoción de Infraestructura Turística* - INFRATUR) a été créé en 1969 dans le but de mettre en valeur de nouvelles destinations touristiques. Le Fonds d'affectation nationale pour le développement touristique (FONATUR) a été créé en 1973; en 1974, l'ensemble des fonctions liées au tourisme ont été groupées pour former le Secrétariat au Tourisme (SECTUR). Les lieux de villégiature commencent dès lors à se multiplier, notamment dans le littoral de la mer des Caraïbes (Cancún, Cozumel et Isla Mujeres), sur la côte du Pacifique (Ixtapa-Zihuatanejo et Manzanillo) et dans la presqu'île de Basse-Californie (Cap San Lucas, San José del Cabo et La Paz); le centre des congrès d'Acapulco est construit en 1973. La création de plusieurs sociétés fiduciaires permet le financement de projets de construction et de mise en valeur dans les États de Guerrero (Acapulco et Zihuatanejo), de Nayarit (Bahía de Banderas), de Jalisco (Puerto Vallarta), de Quintana Roo (Xel-Ha et littoral de la mer des Caraïbes), de Morelos (Tequesquitengo), d'Oaxaca (Puerto Escondido) et de Baja California (La Paz et Cap San Lucas).

Il fallut cependant attendre 1979 pour que le gouvernement entreprenne la réorganisation du secteur administratif du tourisme par l'adoption d'une loi fédérale qui réglementait les questions touchant la situation des zones touristiques, la demande et l'offre, et qui délimitait le rôle que devait jouer le FONATUR. On instaura un Plan touristique national fixant les objectifs à réaliser à court et à long terme, à l'échelle aussi bien du pays que des régions. En 1986, on transformait le petit village de pêche de Cancún en un centre de villégiature hors du commun, jetant par là les bases d'un développement similaire à Huatulco, situé sur la côte de l'État d'Oaxaca.

Comme source de revenus pour le Mexique, le tourisme n'en cède maintenant qu'au pétrole, et cette industrie rentable ne cesse de grandir. Plus de six millions de personnes visitent chaque année le Mexique pour son climat, ses plages, son histoire, ses sites archéologiques et l'accueil chaleureux que ce pays leur réserve.

## 2. CONJONCTURE ÉCONOMIQUE

Depuis deux ans, la politique économique mexicaine est dominée par un programme de mesures sévères destinées à contrer l'inflation, qui porte le nom de "Pacte de solidarité économique"; ce pacte se compose à la fois de mesures d'austérité de type conventionnel (resserrement des politiques fiscale et monétaire) et de mesures extraordinaires (contrôles des prix, des salaires et des taux de change). Le programme a permis de réduire l'inflation, qui est passée d'un taux annuel de 159,2 p. 100 en 1987 à 51,7 p. 100 en 1988, puis à 20,3 p. 100 en 1989. Les objectifs généraux de la politique macroéconomique du Mexique, pour 1990, sont de consolider et de poursuivre les progrès réalisés au chapitre de la stabilisation des prix, de soutenir la récupération économique graduelle, de multiplier les investissements nationaux et étrangers et d'améliorer le niveau de vie.

Le produit intérieur brut (PIB) mexicain, après avoir connu des augmentations respectives de 3,7 et de 2,7 p. 100 en 1984 et 1985, a reculé de 3,5 p. 100 en 1986. La reprise a été modérée en 1987, s'établissant à 1,5 pour cent, et a été suivie d'une hausse de 1,1 p. 100 en 1988. La recrudescence de l'activité économique intérieure s'est poursuivie pour une troisième année consécutive en 1989; son taux de croissance a été estimé à 3 p. 100 pour atteindre 200 milliards de dollars<sup>1</sup>. La population du Mexique est de 84,5 millions d'habitants et le PIB par habitant se chiffre à environ 2 375 dollars. On s'attend à ce que la hausse annuelle moyenne du PIB, de 1990 à 1994, varie de 2 à 3 p. 100.

Pour donner un nouvel élan à l'économie et la rendre plus ouverte, le gouvernement mexicain a entrepris une série de modifications structurelles, dont l'accession, le 24 août 1986, à l'Accord général sur les tarifs douaniers et le commerce (GATT). Il s'ensuit une libéralisation générale de l'activité commerciale se traduisant par l'élimination des licences d'importation, sauf pour 325 des 11 960 numéros tarifaires du nouveau Système harmonisé, par l'abrogation des prix officiels des importations et de la taxe de 5 p. 100 au chapitre de l'expansion des exportations, ainsi que par la réduction des droits d'importation maximums qui sont passés de 100 p. 100 en 1982 à 20 p. 100 en janvier 1988. Ces mesures de libéralisation ont récemment été étendues aux secteurs de l'automobile et de l'informatique, qui étaient auparavant protégés au moyen de licences d'importation.

---

<sup>1</sup>.REMARQUE : Toutes les sommes sont exprimées en dollars américains sauf indication contraire (pesos mexicains, dollars canadiens, etc.).

Selon les chiffres publiés par le Secrétariat au commerce et au développement industriel (SECOFI), le surplus commercial du pays n'a été que de 1,75 milliard de dollars en 1988, soit une baisse de 80 p. 100 par rapport à 1987. Les exportations ont très peu varié au cours de ces deux années, atteignant 20,65 milliards de dollars en 1988, mais les importations ont connu une hausse de 48 p. 100, passant de 12,2 milliards à 18,9 milliards de dollars. Les importations de biens de consommation ont augmenté de 150 p. 100, tandis que les hausses constatées dans le domaine des biens intermédiaires et des biens d'équipement se situaient respectivement, en 1988, à 45 et à 55 p. 100. De janvier à septembre 1989, les exportations totales ont atteint 17,1 milliards de dollars et les importations 17 milliards; les taux de croissance annuels respectifs sont donc de 8,8 et de 26,2 p. 100. Les exportations du Canada vers le Mexique se sont accrues de 24 p. 100 en 1989, pour atteindre 603 millions de dollars canadiens. Au cours de la même année, les échanges totaux entre les deux pays se chiffraient à 2 301 millions de dollars canadiens, dont 603 millions au titre des ventes de biens et services canadiens au Mexique et 1 698 millions au titre des achats canadiens de produits mexicains. Le Canada et le Mexique entretiennent depuis toujours d'étroits liens commerciaux. Les statistiques mexicaines indiquent qu'en 1989 les importations de ce pays provenaient, pour 1,9 p. 100, du Canada et qu'il dirigeait 1,3 p. 100 de ses exportations chez nous. Le Canada occupe donc le cinquième rang chez les fournisseurs du Mexique et le sixième parmi ses clients.

### 3. ÉVALUATION DU MARCHÉ

Au Mexique, la consommation apparente totale d'équipement d'hôtellerie et de restaurant est évaluée à 131,7 millions de dollars en 1989, soit une augmentation de 17 p. 100 par rapport à 112,5 millions de dollars d'achats effectués en 1988. Cet essor important tient essentiellement à la hausse de 48,5 p. 100 qu'ont connu les importations qui sont passées de 14,3 millions de dollars en 1987 à 27,9 millions en 1988, puis à 41,4 millions de dollars en 1989. Ce sont les politiques de libéralisation des échanges qui ont rendu plus facile et plus abordable l'importation de ces produits au Mexique. La production intérieure a pour sa part augmenté de 6,8 p. 100 pour atteindre 113,4 millions de dollars; les exportations comptent pour 20,4 p. 100 de cette somme.

TABLEAU 1  
**CONSOMMATION APPARENTE TOTALE D'ÉQUIPEMENT**  
**ET DE FOURNITURES D'HÔTELLERIE ET DE RESTAURANT**  
(en milliers de dollars)

	1987	1988	1989 <sup>e</sup>	1992 <sup>p</sup>
Production	95 715,9	112 581,8	113 351,7	135 102,2
Importations	14 303,5	27 871,8	41 386,2	59 823,0
- Exportations	16 037,4	27 999,6	23 072,9	29 065,2
<b>TOTAL</b>	<b>94 982,0</b>	<b>112 454,0</b>	<b>131 665,0</b>	<b>165 860,0</b>

Remarque : e = estimation selon les chiffres des six premiers mois; p = projection

Source : Estimations du *Secretaría de Comercio y Fomento Industrial* (SECOFI)

On s'attend à ce que l'ampleur des investissements dans le secteur touristique entraîne une hausse de la demande totale d'équipement d'hôtellerie et de restaurant, qui devrait croître au rythme annuel de 8 p. 100 de 1990 à 1992 (voir au chapitre 4). La consommation apparente totale pourrait atteindre 165,9 millions de dollars en 1992. Les importations continueront d'augmenter plus rapidement que la production intérieure grâce à l'accès plus facile à des produits étrangers, à la qualité supérieure de ceux-ci et aux avantages qu'ils offrent par rapport à la production locale dans le domaine de la haute technologie. Pour ce qui est des importations, les prévisions en fixent le chiffre à 59,8 millions de dollars en 1992. Le mouvement à la hausse des exportations se maintiendra, car les produits traditionnellement exportés par le Mexique profitent, en raison de leur bas prix, d'une clientèle bien établie. Pour conserver les niveaux actuels d'exportations et préserver leur position concurrentielle sur le marché intérieur, les entreprises mexicaines ont tout intérêt à assurer un contrôle élevé de la qualité.



Les prévisions sectorielles laissent entendre que les investissements totaux dirigés vers l'équipement d'hôtellerie et de restaurant devront atteindre quelque 800 millions de dollars pendant les cinq prochaines années, si l'on doit réaliser l'objectif de 50 000 nouvelles chambres fixé par le gouvernement pour 1995, ce qui exigera la construction de 10 000 chambres annuellement d'ici là. Selon ces mêmes prévisions, on estime que chaque chambre d'hôtel de catégorie supérieure (4 étoiles et plus) coûte en moyenne 63 600 \$, dont 35 p. 100 sont consacrés à l'ameublement et aux fournitures. La demande pour les divers articles indiqués ci-dessous devrait s'établir, pour les cinq prochaines années, comme suit :

ARTICLES	(en millions de dollars US)
Ameublement de chambre	58,2
Rideaux, literie et édredons	15,4
Moquettes, lampes et décoration	32,7
Appareils sanitaires et salle de bains	79,3
Électricité, plomberie et menuiserie	58,0
Servi-bar, télé, chaîne stéréo, etc.	56,4
Appareils de cuisine	55,3
Moquettes et décoration d'ensemble	86,4
<b>TOTAL</b>	<b>441,7</b>

Les importations d'équipement et de fournitures d'hôtellerie et de restaurant se répartissent entre les catégories suivantes :

**TABLEAU 2**  
**IMPORTATIONS D'ÉQUIPEMENT D'HÔTELLERIE ET DE RESTAURANT**  
(en milliers de dollars)

	FRACTION IMPORTÉE DE LA CAT* (EN %)	TOTAL 1987	TOTAL 1988	TOTAL 1989
USTENSILES DE TABLE ET DE CUISINE	23 %	174,2	2 253,3	2 817,3
VERRERIE	3 %	95,7	221,0	418,9
COUTEAUX ET LAMES	66 %	445,2	1 013,6	1 556,7
VAISSELLE	32 %	108,0	654,6	1 246,0
ARTICLES DE CUISINE	17 %	13,1	162,2	302,3
LITERIE ET LINGERIE DE TABLE ET DE BAIN	27 %	163,7	613,3	1 333,9
DÉCORATION	20 %	846,2	3 666,3	7 218,9
APPAREILS DE PRÉPA- RATION DES ALIMENTS	42 %	6 633,4	7 147,4	8 734,0
AMEUBLEMENT	30 %	123,3	1 271,8	2 251,1
APPAREILS DE CLIMATISATION	37 %	170,8	511,2	1 196,2
RÉFRIGÉRATEURS ET CONGÉLATEURS	80 %	930,6	2 582,1	3 883,5
APPAREILS DE CHAUFFAGE ET DE CUISSON	30 %	892,3	1 995,2	2 234,6
LAVE-LINGE ET SÈCHE- LINGE	61 %	1 371,2	2 588,8	4 235,2
ORDINATEURS ET TÉLÉ- COMMUNICATIONS	54 %	2 335,8	3 191,0	3 957,6
<b>TOTAL</b>		<b>14,303,5</b>	<b>27 871,8</b>	<b>41 386,2</b>

\*CAT = CONSOMMATION APPARENTE TOTALE

Ce tableau démontre clairement l'augmentation remarquable des importations dans la plupart de ces catégories de 1987 à 1989, et notamment dans celles qui étaient le mieux protégées par les politiques de limitation des importations réformées en 1987<sup>2</sup>.

<sup>2</sup> Il est intéressant de noter que les importations, toutes catégories susmentionnées réunies, se sont élevées à 300 millions de dollars en 1988, soit une hausse de 180 p. 100 par rapport à l'année précédente, et qu'on les estime à 447 millions pour 1989 (sur la base des chiffres recueillis de janvier à juin), ce qui représente un accroissement supplémentaire de 49 p. 100. Grâce à de nombreuses entrevues tenues avec des fabricants, des distributeurs et des acheteurs, ainsi qu'avec l'Association mexicaine des fournisseurs de l'industrie du tourisme (AMAIT), nous avons pu établir la répartition des achats totaux entre les hôtels et restaurants d'une part, et les ménages, les entreprises, les hôpitaux, le secteur alimentaire, etc. d'autre part.

Les États-Unis dominent facilement les autres pays exportateurs de ce type d'équipement et de fournitures au Mexique, puisqu'ils s'arrogent 65 p. 100 du marché. C'est principalement leur faible éloignement qui leur vaut ce rang, car il leur assure des frais de transports moins élevés, leur facilite le respect des échéances de livraison et leur permet de fournir pièces et service plus promptement. De façon générale, les acheteurs mexicains connaissent mieux les produits et marques américains et se rendent souvent aux États-Unis pour voir les dernières nouveautés à l'occasion de foires commerciales. De plus, bon nombre des chaînes d'hôtels établies au Mexique sont d'origine américaine.

Les principaux concurrents des États-Unis sont la France (pour la verrerie, la vaisselle et le linge), l'Italie (pour les appareils d'éclairage et de préparation des aliments et les lave-vaisselle), les Pays-Bas (pour les appareils de préparation des aliments), la République fédérale d'Allemagne (pour la verrerie, les couverts et les appareils d'éclairage, de préparation des aliments, de climatisation et de chauffage), le Royaume-Uni (pour les appareils de préparation des aliments), le Canada (pour les appareils sanitaires en céramique, la vaisselle, l'ameublement, les appareils de chauffage et de cuisson et les réfrigérateurs), le Japon (pour la porcelaine, la vaisselle, les moquettes et les appareils de climatisation), la Suisse (pour la coutellerie et les appareils de préparation des aliments), le Brésil (pour la coutellerie et les appareils de cuisson), le Panama (pour le linge et les réfrigérateurs), la Chine (pour les moquettes) et la Corée (pour les lave-vaisselle).

Produit	États-Unis	France	Italie	Pays-Bas	République fédérale d'Allemagne	Royaume-Uni	Canada	Japon	Suisse	Brésil	Panama	Chine	Corée
100	65	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
200	65	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
300	65	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
400	65	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
500	65	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10

Source : Statistiques Canada - Division du commerce international

Les statistiques commerciales indiquent que la part canadienne du marché des importations d'équipement d'hôtels et de restaurants est passée de 1,3 p. 100 en 1967 à 2,2 p. 100 en 1989. Les produits importés du Canada diversifient dans la vaisselle et les appareils de cuisine et de salle de bain en particulier, les articles en verre taillé, la coutellerie, les réfrigérateurs et les lave-vaisselle, les articles en bois, les moquettes en laine synthétique, les lampes, les articles émaillés pour la cuisine, les appareils de préparation des viandes, les climatiseurs muraux et encastrés en fenêtre, les fours à micro-ondes, les appareils de cuisson et les lave-linge.

Le tableau qui précède démontre que les exportations canadiennes ont gagné une part importante de 1967 à 1989, à un rythme moyen supérieur à 30 p. 100. Les entreprises canadiennes n'ont cependant pas profité au maximum de la politique de libéralisation adoptée par le régime afin d'y promouvoir plus

**TABEAU 3**  
**IMPORTATIONS ET EXPORTATIONS CANADIENNES**  
**D'ÉQUIPEMENT D'HÔTELS ET DE RESTAURANTS**  
(en milliers de dollars canadiens)

	IMPORTATIONS 1987	EXPORTATIONS 1987	IMPORTATIONS 1988	EXPORTATIONS 1988	IMPORTATIONS 1989	EXPORTATIONS 1989
APPAREILS SANITAIRES	80	0	5 243	24	4 343	0
USTENSILES DE TABLE ET DE CUISINE	151	42	200	6	284	0
VERRERIE	304	0	700	0	689	0
COUTEAUX ET LAMES	1	68	161	0	0	0
VAISSELLE	0	0	0	0	0	5
ARTICLES DE CUISINE	360	120	1 353	23	419	13
LITERIE, LINGE DE TABLE ET DE SALLE						
DE BAINS	236	44	313	15	294	150
DÉCORATION	1 686	36	6 277	115	9 815	83
AMEUBLEMENT ET ÉCLAIRAGE	246	109	264	41	720	18
APPAREILS DE PRÉPA- RATION DES ALIMENTS	43	145	1	81	9	521
APPAREILS DE CLIMATISATION	459	166	14 046	0	17 006	45
RÉFRIGÉRATEURS ET CONGÉLATEURS	212	313	199	0	114	220
APPAREILS DE CHAUFFAGE ET DE CUISSON	0	313	120	0	1 081	320
LAVE-LINGE ET SÈCHE-LINGE	132	0	681	2	567	0
ORDINATEURS ET TÉLÉCOMMUNICATIONS	98	531	0	1 707	1	1 528
<b>TOTAL</b>	<b>4 008</b>	<b>1 887</b>	<b>29 558</b>	<b>2 014</b>	<b>20 042</b>	<b>2 903</b>

Source : Statistique Canada - Division du commerce international

Les statistiques mexicaines indiquent que la part canadienne du marché des importations d'équipement d'hôtellerie et de restaurant est passée de 1,2 p. 100 en 1988 à 2,2 p. 100 en 1989. Le Mexique importe du Canada divers produits tels la vaisselle et les appareils de cuisine et de salle de bains en céramique, les articles en verre taillé, la coutellerie, les napperons et serviettes, la literie et le linge de table, les moquettes en fibre synthétique, les lampes, les articles émaillés pour la cuisine, les appareils de préparation des viandes, les climatiseurs muraux et encastrés en fenêtre, les fours à micro-ondes, les appareils de cuisson et les lave-linge.

Le tableau qui précède démontre que les exportations canadiennes ont marqué une hausse constante de 1987 à 1989, à un rythme moyen supérieur à 20 p. 100. Les entreprises canadiennes n'ont cependant pas profité au maximum de la politique de libéralisation adoptée par le Mexique afin d'y promouvoir plus

intensément leurs produits. Les exportateurs canadiens auraient intérêt à participer aux foires commerciales qui se tiennent au Mexique, à envisager de se lancer dans des entreprises en participation ou de conclure des ententes de fabrication sous licence afin de s'implanter sur le marché mexicain et même à offrir des services d'experts-conseils, notamment en ce qui concerne les travaux de conception et de contrôle de la qualité, ou encore l'introduction de nouveaux produits. La réglementation mexicaine permet qu'une fraction de la production des usines en zone franche (*maquiladora*) soit vendue au Mexique; chaque demande en ce sens est jugée selon ses mérites. En règle générale, cette fraction ne dépasse pas 20 p. 100.

Pour les producteurs étrangers, les débouchés les plus prometteurs se trouvent dans les catégories suivantes : vaisselle de porcelaine et de céramique pour hôtels, coutellerie, appareils de fabrication de glace, cafetières et théières, lave-vaisselle, distributrices, balances, appareils de préparation alimentaire pour pâtisseries, viandes, fruits et légumes, mélangeurs, fours à micro-ondes et de boulangerie, appareils sanitaires, couverts, verrerie de cristal, literie et linge de table en fibres synthétiques, serviettes, couvertures et édredons, moquettes pour hôtels, articles de cuisine, ameublement de cuisine en acier inoxydable, ameublement de chambre en bois, appareils de climatisation muraux et encastrés en fenêtre, réfrigérateurs et congélateurs industriels, purificateurs d'eau, grille-pain, appareils de cuisson au gaz, lave-linge, aspirateurs, logiciels de gestion d'hôtel et de restaurant et appareils de télécommunications.

#### 4. UTILISATEURS

Le secteur du tourisme compte pour 3 p. 100 du PIB du Mexique et produit 533 000 emplois directs et 1,33 million d'emplois indirects. On peut donc dire qu'un Mexicain sur 12 travaille d'une manière ou d'une autre dans l'industrie touristique. Le Mexique reçoit 2,1 p. 100 des recettes mondiales totales engendrées par le tourisme, qui étaient estimées à 150 milliards de dollars en 1989; ce résultat lui confère le neuvième rang parmi les destinations préférées des touristes; d'ailleurs, 1,7 p. 100 des 367 millions de personnes qui ont effectué des voyages touristiques se sont rendues au Mexique. En 1989, le Mexique a accueilli 6,34 millions de visiteurs étrangers, soit une augmentation de 11,4 p. 100 par rapport à 1988; ces personnes ont dépensé 2,93 milliards de dollars, ce qui constitue une hausse de 15 p. 100 par rapport au chiffre de 2,54 milliards de dollars enregistré l'année précédente. Cette hausse est particulièrement imputable aux concessions directes accordées par le Mexique à des lignes aériennes étrangères telles Alaska AL, de même qu'à l'accroissement de 20 p. 100 des vols et des voyages en autocar nolisés. On s'attend à ce que 6,9 millions de touristes se rendent au Mexique en 1990 et qu'ils y dépensent 3,2 milliards de dollars; pour 1991, on se prépare à accueillir 7,5 millions de visiteurs et à en retirer des revenus de 3,6 milliards de dollars.

Le tourisme en régions frontalières a donné lieu à des revenus supplémentaires de 1,5 milliard de dollars; 65 millions de personnes se sont ainsi rendues au Mexique. Par ailleurs, les Mexicains eux-mêmes visitent de plus en plus leur pays : 37 millions en 1989, par rapport à 34 millions l'année précédente. Environ 1,3 million de passagers en croisière ont fait escale aux stations côtières de Cozumel, de Puerto Vallarta, de Cap San Lucas, de Mazatlán, d'Ensenada, d'Acapulco et de Zihuatanejo lors de 1 600 voyages. Les touristes étrangers ont dépensé en moyenne chacun 480 \$ par voyage en 1989, soit 44 \$ par jour. Il semble que les séjours se prolongent légèrement, atteignant en moyenne 11 jours, et que les dépenses moyennes augmentent en conséquence. Environ 85 p. 100 des touristes qui se sont rendus au Mexique provenaient des États-Unis, 7 p. 100 du Canada, 4 p. 100 de l'Europe et 4 p. 100 d'autres pays.

La plupart des hôtels et des restaurants mexicains appartiennent à des intérêts privés qui en assurent la gestion. Des organismes gouvernementaux tels le Conseil des ressources nationales pour l'aide à la jeunesse (CREA) et plusieurs syndicats possèdent et gèrent des hôtels situés dans les centres de villégiature les plus importants, où ils offrent des tarifs de faveur à leurs membres et aux groupes. Des banques mexicaines détiennent également des participations considérables dans certains hôtels et certaines d'entre elles financent la construction de nouveaux établissements hôteliers.

##### 4.1 LES HÔTELS

L'industrie hôtelière mexicaine se situe au huitième rang au monde pour ce qui est du nombre des chambres. Les 7 971 hôtels et motels inscrits offrent 321 975 chambres à l'heure actuelle. Ces chiffres représentent une augmentation de 4 p. 100 par rapport à l'an dernier, où l'on comptait

7 600 hôtels et 310 000 chambres, et de 50 p. 100 par rapport à 1983, où 5 300 établissements offraient 262 000 chambres; le tout représente une hausse frappante par rapport à 1960, où l'on ne trouvait que 76 000 chambres. On s'attend à ce que ce secteur continue de croître à un rythme annuel de 3 ou 4 p. 100 pendant les quatre prochaines années, sous la poussée de nouveaux investissements soutenus par le gouvernement mexicain. L'administration du président Salinas voit dans le tourisme la source la plus prometteuse de croissance économique et s'est donné cinq ans pour presque doubler le nombre de touristes, c'est-à-dire atteindre le chiffre de 10 millions de visiteurs et un revenu total de 5 milliards de dollars par année d'ici 1994.

Les hôtels et motels mexicains se répartissent entre les catégories suivantes :

*(The following text is mirrored bleed-through from the reverse side of the page and is largely illegible due to being upside down and faint.)*

On sont les hôtels appartenant aux quatre premières catégories, soit 848 établissements localisant 81 600 chambres, qui offrent les meilleurs services aux touristes étrangers. Leur clientèle se compose de touristes étrangers et de visiteurs mexicains fortunés. Ces hôtels ont le plus fort rendement des approvisionnements et ils sont les plus grands établissements de catégorie première.

Un nombre considérable de chambres se trouve dans des établissements en multipropriété; le Mexique, avec 10 p. 100 de l'offre mondiale, occupe d'ailleurs la dernière rang dans ce secteur derrière les États-Unis. On y trouve 227 immeubles de ce type, fournissant en tout 12 400 appartements. Depuis cinq ans, ce secteur a connu une hausse moyenne de 10 p. 100 et l'on s'attend à ce que ce rythme élevé se maintienne. La plupart de ces appartements sont situés dans des centres touristiques très fréquentés, notamment Puerto Vallarta (22,7 p. 100), Cancun (12,7 p. 100), Mexcalien (12,6 p. 100), Acapulco (12 p. 100), Mérida (8,2 p. 100), Ixtapa (7,6 p. 100) et Los Cabos (5,4 p. 100). En 1982, on comptait 12 projets d'établissements en multipropriété en additionnant les nouvelles constructions et les rénovations d'hôtels existants. Ces projets se trouvent dans les mêmes centres de villégiature et selon les proportions déjà indiquées.

Il y a environ 227 centres de tourisme au Mexique, qui sont principalement par des touristes étrangers, car la plupart sont situés dans les centres de villégiature touristiques.

CATÉGORIE	NOMBRE D'ÉTABLISSEMENTS	NOMBRE DE CHAMBRES
Spéciale	24	3 756
Grand tourisme	16	6 343
Cinq étoiles	125	30 815
Quatre étoiles	380	43 075
Trois étoiles	774	43 284
Deux étoiles	1 199	46 089
Une étoile	1 155	35 855
Économique	1 863	45 759
Autres	2 435	66 999
<b>TOTAL</b>	<b>7 971</b>	<b>321 975</b>

**Source :** CONCANACO-SERVYTUR : *Panorama de la Actividad Turística en México*  
- 1989

Ce sont les hôtels appartenant aux quatre premières catégories, soit 545 établissements totalisant 84 000 chambres, qui offrent les meilleurs débouchés aux fournisseurs étrangers. Leur clientèle se compose de touristes étrangers et de villégiateurs mexicains fortunés. Ces hôtels ont le plus fort roulement des approvisionnements et ils sont les plus grands acheteurs de matériel neuf.

Un nombre considérable de chambres se trouve dans des établissements en multipropriété; le Mexique, avec 10 p. 100 de l'offre mondiale, occupe d'ailleurs le deuxième rang dans ce secteur derrière les États-Unis. On y trouve 227 immeubles de ce type, fournissant en tout 12 400 appartements. Depuis cinq ans, ce secteur a connu une hausse moyenne de 16 p. 100 et l'on s'attend à ce que ce rythme élevé se maintienne. La plupart de ces appartements sont situés dans des centres touristiques très fréquentés, notamment Puerto Vallarta (23,7 p. 100), Cancún (15,3 p. 100), Mazatlán (13,6 p. 100), Acapulco (11 p. 100), Manzanillo (8,5 p. 100), Ixtapa (7,6 p. 100) et Los Cabos (3,4 p. 100). En 1989, on comptait 32 projets d'établissements en multipropriété en additionnant les nouvelles constructions et les rénovations d'hôtels existants. Ces projets se trouvent dans les mêmes centres de villégiature et selon les proportions déjà indiquées.

Il y a environ 257 terrains de caravaning au Mexique, qui sont fréquentés principalement par des touristes américains, car la plupart sont situés dans les centres de villégiature frontaliers.



Depuis cinq ans, on a aménagé 10 ports de plaisance, représentant des investissements de 195 milliards de pesos mexicains et ayant engendré 16 000 emplois. Entre 1981 et 1989, le Secrétariat aux communications et aux transports a attribué 28 concessions pour la construction de ce type de service; 47 projets supplémentaires sont actuellement à l'étude. La plupart des ports de plaisance se trouvent dans les États de Baja California, de Quintana Roo, de Jalisco, de Colima et de Guerrero. On a procédé à des réformes législatives afin de permettre aux touristes de faire entrer leur yacht dans les eaux mexicaines, et de l'y laisser pendant un maximum de cinq ans. Cette nouvelle possibilité fera grimper la demande de ports de plaisance au Mexique et produira de nouveaux revenus, car on a estimé que chaque yacht produisait des recettes de 10 000 \$ par année.

Il existe 38 grandes chaînes d'hôtels au Mexique; de ce nombre, 21 sont la propriété entière de Mexicains, tandis que 17 appartiennent pour 49 p. 100 à des intérêts étrangers. En voici une liste partielle :

Chaîne	Pourcentage de propriété mexicaine	Chaîne	Pourcentage de propriété mexicaine
West International	100	Hyatt	100
Kayaker	100	Martins	100
Martins	100	Ball	100
Ball	100	Kalida	100
Kalida	100	Golden Bell	100
Golden Bell	100	Palacio Real	100
Palacio Real	100	Francia Inn	100
Francia Inn	100	Starline International	100
Starline International	100	Golden Palace	100
Golden Palace	100	Golden Palace	100

Le Mexique est en voie d'aligner ses contraintes législatives, afin d'attirer les capitaux étrangers qui servent au développement du pays. En 1989, le gouvernement a adopté une nouvelle loi destinée à promouvoir l'investissement mexicain et à faciliter l'investissement étranger. Cette nouvelle loi a éliminé certaines barrières administratives et facilité le processus de participation étrangère par le biais de joint-ventures. Elle a également permis d'augmenter le pourcentage de participation étrangère autorisée dans les entreprises mexicaines. Les investisseurs étrangers ont également le droit de vendre les actions qu'ils possèdent dans les sociétés mexicaines. Par ailleurs, la mise en valeur de ces entreprises par les investisseurs étrangers est encouragée. Ces nouvelles dispositions ont été adoptées dans le cadre de la loi sur l'investissement étranger. Elles ont pour but d'attirer les capitaux étrangers et de promouvoir le développement économique du Mexique. Ces dispositions ont été adoptées dans le cadre de la loi sur l'investissement étranger. Elles ont pour but d'attirer les capitaux étrangers et de promouvoir le développement économique du Mexique.

**TABLEAU 4**  
**PRINCIPALES CHAÎNES HÔTELIÈRES DU MEXIQUE**

	G.T.	5 étoiles	4 étoiles	3 étoiles	Chambres	Projets d'hôtels
Aristos		3	3		1 345	1
Best Western		5	24		3 450	6
Calinda		3	9	1	2 219	4
Camino Real/Westin	4	7			3 548	1
Casteles de México		3			437	
Club Méditerranée		5	5		2 168	1
Del Prado			7		1 062	
Fiesta Americana	12				4 668	3
Fiesta Inn		1	4		703	
Hilton International	3				950	
Holiday Inn	4	11			5 145	
Howard Johnson		1	2		860	
Hyatt International		6			2 223	5
Krystal	3	1			1 515	2
Marriot	3				1 176	3
Meliá	2	4	1		2 044	
Misión		5	4	3	1 759	2
Quinta Real		3			172	3
Paraíso Radisson		5			1 279	3
Ramada Inn		5		3	345	
Real de Minas		3	2		895	
Riviera del Sol		1	1		328	2
Sheraton	2	4			2 841	
Sierra Intercontinental		3				857
Stouffer Presidente	1	6			2 305	3
<b>TOTAL</b>	<b>37</b>	<b>82</b>	<b>62</b>	<b>7</b>	<b>44 294</b>	<b>39</b>

Le Mexique est en voie d'alléger ses contraintes législatives, afin d'attirer les capitaux étrangers qui seront en mesure de l'aider à construire les 50 000 chambres d'hôtel indispensables à la réalisation de son objectif. En mai 1989, le gouvernement a adopté une nouvelle loi destinée à promouvoir l'investissement mexicain et à réglementer l'investissement étranger, qui supprime une bonne part des formalités administratives et facilite grandement l'établissement d'une entreprise au Mexique. La nouvelle loi a également relevé de 49 à 100 p. 100 la proportion de participation étrangère permise dans les investissements touristiques. Les terrains frontaliers ou côtiers qui appartiennent à des étrangers doivent être confiés à des fiducies. La loi réglemente la propriété directe des terrains situés jusqu'à 100 km des frontières et jusqu'à 50 km du littoral. Pour permettre la mise en valeur de ces terrains par des intérêts étrangers, le gouvernement mexicain a créé une fiducie de placement immobilier ("Fideicomiso"), qui confère à ses bénéficiaires le droit d'utiliser les fonds de terre et les immeubles à leur guise pour des périodes renouvelables de 30 ans, sous réserve d'effectuer de nouveaux investissements productifs du point de vue touristique ou industriel.

L'ensemble des établissements hôteliers peut être réparti entre les sept principales régions suivantes :

La zone 1 couvre les trois plus grandes agglomérations mexicaines : Mexico (D.F.), Guadalajara et Monterrey;

La zone 2 comprend les principaux centres de villégiature mexicains :

Acapulco, Gro.	Los Cabos, BCS
Ixtapa-Zihuatanejo, Gro.	Loreto-Nopoló, BCS
Cancún, Q.R.	Manzanillo, Col.
Cozumel, Q.R.	Mazatlán, Sin.
Ensenada, BCN	Puerto Vallarta, Jal.

On trouve en zone 3 des centres touristiques en voie de développement :

Bahía de San Carlos, Sin.	Mérida, Yuc.
Puerto Peñasco	Isla Mujeres
Guaymas, Sin.	Oaxaca, Oax.
Bahía de Keno	Puerto Angel, Oax.
Littoral du Quintana Roo	Puerto Escondido, Oax.
Littoral du Nayarit	Bahía de Huatulco, Oax.
Littoral du Jalisco	Palenque, Chis.
Chichen-Itza, Yuc.	San Felipe
Uxmal, Yuc.	Taxco, Gro.

La zone 4 couvre des agglomérations moins importantes, où le gouvernement participe financièrement au développement touristique sous l'un ou l'autre de ses aspects :

Altamira	Poza Rica, Ver.
Ciudad Madero	Veracruz, Ver.
Ciudad del Carmen, Camp.	Salina Cruz
Coatzacoalcos, Ver.	Villahermosa, Tab.
Minatitlán	

La zone 6 comprend des États où l'influence étrangère est importante :

Baja California Norte	Nuevo León
Baja California Sur	Sonora
Chihuahua	Tamaulipas
Coahuila	

La zone 5 est formée des États du Mexique que l'on juge très prometteurs du point de vue touristique et la zone 7 comprend ceux dont le potentiel touristique est plus faible.

La liste qui suit montre le nombre d'hôtels, de motels et de chambres disponibles en 1988 dans les États faisant partie des zones 5, 6 et 7.

**TABLEAU 5**

**HÔTELS ET CHAMBRES SELON LES ÉTATS - 1988**

ZONE	ÉTAT	NOMBRE	CHAMBRES	CLASSE	GRAND	5	4
		D'HÔTELS		SPÉCIALE	TOURISME	ÉTOILES	ÉTOILES
7	Aguascalientes	51	1 770	0	0	0	191
6	Baja California N	347	15 011	427	0	181	1 005
6	Baja California S	109	5 122	488	0	375	1 058
5	Campeche	72	2 046	0	0	92	477
7	Coahuila	159	5 545	0	0	526	668
7	Colima	111	4 351	293	0	256	1 289
5	Chiapas	231	6 138	0	0	112	517
7	Chihuahua	262	8 346	0	0	269	733
1	Distrito Federal	604	41 615	252	2 210	4 175	4 185
7	Durango	119	3 178	0	0	0	269
5	Guanajuato	269	10 095	18	0	0	1 392
7	Guerrero	459	25 975	1 679	1 131	4 359	2 071
7	Hidalgo	135	3 597	0	0	0	114
7	Jalisco	639	31 144	510	474	4 627	4 181
7	Mexico	219	8 332	0	0	807	695
5	Michoacán	368	11 027	69	0	126	1 908
5	Morelos	185	5 562	15	0	402	175
7	Nayarit	183	4 698	0	0	0	321
7	Nuevo León	73	5 033	0	0	1 295	536
5	Oaxaca	239	7 319	0	0	91	225
7	Puebla	195	6 908	0	0	514	371
7	Querétaro	103	4 450	348	0	175	806
7	Quintana Roo	214	13 258	0	1 394	1 564	3 160
7	Sn Luis Potosí	153	4 904	0	0	211	730
7	Sinaloa	243	12 115	0	0	1 101	1 879
6	Sonora	247	10 885	0	0	218	1 087
7	Tabasco	123	4 476	0	0	455	469
7	Tamaulipas	324	10 471	0	0	103	1 246
7	Tlaxcala	42	1 036	0	0	111	123
5	Veracruz	784	23 314	0	0	371	726
5	Yucatán	130	4 794	0	0	206	1 372
7	Zacatecas	115	3 052	0	0	0	361
<b>TOTAL</b>		<b>7 507</b>	<b>305 567</b>	<b>4 099</b>	<b>5 209</b>	<b>22 722</b>	<b>34 340</b>

Source : CONCANACO-SERVYTUR : *Panorama de la Actividad Turística en México - 1989*

Ce tableau démontre que l'État de Veracruz est celui où l'on trouve le plus grand nombre d'hôtels inscrits, tandis que c'est à Mexico que l'on offre le plus de chambres. Les autres États où l'on dispose de possibilités d'hébergement importantes sont les suivants : Guerrero (Acapulco et Ixtapa), Jalisco (Guadalajara), Baja California Norte (Ensenada, Tijuana) et Quintana Roo (Cancún, Cozumel). Les États où le nombre de chambres s'est accru au rythme le plus élevé en 1989 sont ceux de Jalisco (10 657 chambres), Quintana Roo (3 876 chambres), Chihuahua (3 676 chambres), Baja California Norte (772 chambres), Oaxaca (638 chambres), Tamaulipas (423 chambres), Mexico (342 chambres), Puebla (327 chambres) et Guerrero (235 chambres). Parmi les États où les projets en développement sont nombreux, on compte ceux d'Oaxaca

(Huatulco et Oaxaca), de Guerrero, de Quintana Roo (Cancún) et de Baja California Sur (Los Cabos). Environ 60 p. 100 des touristes étrangers séjournant en hôtel se sont rendus à des stations balnéaires.

Voici les taux moyens d'occupation des hôtels dans les principaux centres de villégiature mexicains :

**TABLEAU 6**  
**OCCUPATION DES HÔTELS**  
(exprimée en pourcentage)

CENTRE TOURISTIQUE	1984	1985	1986	1987	1988	1989*
Acapulco	55,1	50,0	50,3	55,3	50,6	51,9
Cancún	72,3	72,1	81,1	83,5	55,8	55,3
Cozumel	61,4	55,3	59,8	65,2	52,9	43,2
Mexico	60,0	55,7	59,2	60,3	57,4	56,0
Guadalajara	61,7	53,6	54,2	53,9	51,3	54,6
Ixtapa	52,4	46,6	46,6	59,4	54,8	49,1
Mazatlán	56,7	54,4	50,6	54,4	56,5	54,7
Puerto Vallarta	67,9	55,2	56,8	68,7	59,7	53,7

\* Données recueillies de janvier à octobre (résultat inférieur à la réalité, puisque la haute saison n'est pas prise en considération).

Source : CONCANACO-SERVYTUR : *Panorama de la Actividad Turística en México* - 1989

Dans tous les centres, les résultats de 1988 ont été inférieurs à ceux de 1987. Cette situation est principalement due à l'augmentation des chambres disponibles et, simultanément, à l'insuffisance des efforts de promotion à l'échelle internationale depuis quelques années; de plus, les effets dévastateurs des ouragans et les conditions météorologiques généralement défavorables ont entraîné la fermeture, pendant plusieurs semaines, de certains centres de villégiature, où l'on a dû par la suite procéder à des rénovations. À ces problèmes s'est ajouté celui de l'insuffisance des vols vers les destinations en cause, phénomène attribuable à l'interruption temporaire des activités d'Aeromexico qui est la deuxième compagnie d'aviation en importance au Mexique. Ces inconvénients ont maintenant été réglés et on a repéré des signes de récupération en 1989.

On consacrera environ 80 millions de dollars par année à la promotion des centres de villégiature mexicains à l'étranger. Quelque 20 millions proviendront du gouvernement mexicain, alors que le secteur privé en fournira trois fois plus. Le Mexique a confié la direction d'une de ses principales campagnes de promotion à la firme Saatchi & Saatchi de New-York; cette initiative doit chapeauter de multiples efforts visant à mettre en valeur les centres touristiques eux-mêmes, plutôt que des hôtels ou des chaînes particuliers; le slogan mettra l'accent sur la douceur du climat et la chaleur de l'accueil, et l'ensemble portera non seulement sur les plages mexicaines, mais aussi sur les nombreuses attractions du pays.

Le Mexique a décidé d'ouvrir son espace aérien et ses routes aux entreprises étrangères : les sociétés de transport par autocar et les compagnies aériennes sont maintenant autorisées à emmener des passagers au pays et les transporteurs nationaux ne sont plus protégés. Le nombre de corridors aériens est passé de 52 à 600, bien que tous ne soient pas encore desservis. Les lignes aériennes Mexicana s'attendent à accueillir plus de 9 millions de passagers en 1990. Elles offrent à l'heure actuelle 40 vols hebdomadaires vers Cancún et Cozumel et ajouteront 7 nouveaux appareils à leur flotte qui en compte maintenant 48, en plus de multiplier les départs et d'améliorer les services disponibles. On construit aussi de nouveaux quais afin d'attirer les visiteurs arrivant par voie maritime.

#### 4.2 LES RESTAURANTS

Il y a environ 60 000 restaurants au Mexique et leur clientèle atteint les trois millions de personnes par jour. Seuls 5 134 de ces établissements sont inscrits auprès du Secrétariat au tourisme et 87,5 p. 100 d'entre eux sont situés dans un hôtel. La procédure d'inscription était auparavant très longue et il fallait obtenir plusieurs permis et licences, ce qui explique pourquoi si peu de restaurants s'étaient jusqu'ici livrés à l'opération. Voici des renseignements concernant le nombre de restaurants et de débits de boissons indépendants ou hôteliers inscrits auprès du SECTUR :

**TABLEAU 7**  
**RESTAURANTS INSCRITS**

	EN HÔTEL 1988	INDÉP. 1988	TOTAL 1988	EN HÔTEL 1989	INDEP. 1989	TOTAL
Restaurants	1 605	214	1 819	1 680	208	1 888
Restaurants-bar	687	311	990	769	280	1 049
Bars	1 248	111	1 359	1 330	95	1 425
Discothèques et cabarets	286	29	315	302	21	323
Cantines	382	45	427	412	37	449
<b>TOTAL</b>	<b>4 208</b>	<b>710</b>	<b>4 918</b>	<b>4 493</b>	<b>641</b>	<b>5 134</b>

Source : CONCANACO-SERVYTUR : *Panorama de la Actividad Turística en México - 1989*

Il s'agit là d'un secteur très important, car les touristes consacrent 30 p. 100 de leurs dépenses totales à l'alimentation; les recettes en devises qui en résultent ne sont pas à négliger. De plus, on estime à 600 000 personnes la main-d'oeuvre employée dans ce secteur, soit 3 p. 100 de la population active mexicaine. La clientèle des restaurants mexicains atteint 3 millions de personnes par jour et le nombre d'établissements augmente au rythme de 1,5 p. 100 par année. On calcule qu'environ 12 000 de ces restaurants sont situés à Mexico même.

S'ajoutent aux grandes chaînes hôtelières susmentionnées des regroupements de restauration d'envergure tels Pollo Loco (53 établissements), Kentucky Fried Chicken (52), Burger Boy (49), VIP's (47), Anderson (38), Sanborn's (37), Woolworth (26), Denny's (22), Tok's (21) et McDonalds (7).

## 5. INVESTISSEMENTS ET FINANCEMENT

Entre 1985 et 1988, le total des investissements, autant privés que publics, dans le domaine du tourisme s'est élevé à 2,6 milliards de dollars. De cette somme, 585,7 millions provenaient des pouvoirs publics, 548,6 millions des hôtels privés et 1,5 milliard d'autres sources. Sur le plan géographique, les investissements se répartissaient entre les centres touristiques de Huatulco (avec 27 p. 100), de Cancún (avec 20 p. 100), de Loreto (avec 18 p. 100), de Los Cabos (avec 16 p. 100) et d'Ixtapa (avec 11 p. 100); les autres centres se partageaient les sommes restantes. Il est intéressant de constater que les investissements publics ont principalement servi à mettre en valeur les nouvelles installations de Huatulco et de Loreto, tandis que les intérêts privés ont concentré leurs efforts à Cancún et à Ixtapa, qui sont des centres reconnus. Pour 1989, on a investi au total 750 millions de dollars dans le domaine du tourisme, ce qui représente 30 p. 100 des investissements étrangers au Mexique.

En 1973, le gouvernement a créé le Fonds d'affectation nationale pour le développement touristique (FONATUR) qui a pour but d'assurer le financement de cette industrie. Les fonds ainsi libérés ont été principalement utilisés pour construire, rénover et agrandir des hôtels, mais ils servent également à ériger des immeubles hôteliers en copropriété, des établissements en multipropriété, des restaurants et des bars, ainsi qu'à créer des services de guides touristiques et chauffeurs, de location d'automobiles et d'agences de voyage, en plus de permettre l'aménagement de ports de plaisance et d'autres projets reliés à l'industrie du tourisme.

Le FONATUR a permis de créer cinq centres touristiques depuis 15 ans; il s'agit de Cancún, d'Ixtapa-Zihuatanejo, de Los Cabos, de Loreto et de Huatulco, qui ont entraîné la construction de 150 hôtels totalisant 25 000 chambres. Selon les responsables du FONATUR, si l'on veut réaliser les objectifs de la planification nouvellement adoptée, c'est-à-dire construire 50 000 nouvelles chambres d'hôtel d'ici cinq ans, il faudra que les intérêts privés consentent des investissements de l'ordre de dix dollars pour chaque dollar qui aura été affecté aux infrastructures touristiques (autoroutes, systèmes d'évacuation des eaux usées et construction initiale des bâtiments). Le FONATUR se charge habituellement des investissements de départ, puis vend sa participation dans les entreprises hôtelières à des investisseurs privés qui ne voulaient ou ne pouvaient pas faire les premières avances de fonds.

Le tableau qui suit illustre les fonds octroyés par le FONATUR de 1984 à 1989

**TABLEAU 8**  
**FINANCEMENT ASSURÉ PAR LE FONATUR 1984 à 1989**  
(en millions de dollars)

ANNÉE	SOMME APPROUVÉE	INVESTISSEMENT CRÉÉ	NOUVELLES CHAMBRES	CHAMBRES RÉNOVÉES	EMPLOIS CRÉÉS
1984	182,3 \$	364,8 \$	5 275	3 196	4 958
1985	179,8 \$	236,0 \$	5 002	4 688	5 572
1986	142,0 \$	233,9 \$	5 545	3 969	3 745
1987	159,3 \$	288,4 \$	5 058	1 864	4 067
1988	9,4 \$	14,8 \$	403	202	283
1989	119,2 \$	437,6 \$	6 800	4 400	4 446
TOTAL	792,0 \$	1 575,5 \$	28 083	18 319	23 071

Source : CONCANACO-SERVYTUR : *Panorama de la Actividad Turística en México - 1989*

En 1987, le FONATUR a investi au total 159,3 millions de dollars; 5 058 nouvelles chambres ont été construites et 1 864 chambres ont été rénovées. En 1988, les investissements ont été réduits à 9 millions de dollars, car l'adoption du Pacte de solidarité économique a eu pour effet d'interrompre tous les projets de financement qui n'avaient pas été approuvés avant décembre 1987; l'année 1989 promet un certain redressement, car les demandes de fonds approuvées totalisent 119 millions de dollars ce qui devrait permettre l'addition de 11 200 nouvelles chambres. De celles-ci, 29 p. 100 se trouvent dans des hôtels de catégorie "grand tourisme", 20 p. 100 dans des établissements "cinq étoiles", 30 p. 100 dans des hôtels "quatre étoiles", 7 p. 100 dans des établissements "catégorie spéciale" et 6 p. 100 dans des immeubles en multipropriété. Les chambres rénovées appartiennent pour la plupart à des hôtels classés "quatre étoiles" (50 p. 100) et "cinq étoiles" (31 p. 100). Le financement approuvé de 1984 à 1989 se répartissait, entre les États, de la manière suivante : Quintana Roo (30 p. 100), Mexico (11 p. 100), Oaxaca (10 p. 100), Nuevo León (8 p. 100), Guerrero (7 p. 100), Sinaloa (5 p. 100), Jalisco (5 p. 100), Baja California Norte (3 p. 100) et Sonora (3 p. 100).

D'ici cinq ans, le FONATUR se propose d'investir 500 millions de dollars dans les infrastructures des centres touristiques de Cancún, de Huatulco, d'Ixtapa-Zihuatanejo, de Los Cabos et de Loreto; à cela s'ajoute un projet prévoyant des crédits de 70 millions de dollars destinés à la consolidation des centres actuels et à la promotion de mégaprojets. Voulant favoriser la participation des hôtels de catégorie économique et celle des hôtels à une et à deux étoiles au financement offert par le FONATUR, le gouvernement a créé les Fonds publics de garantie, dont le but est de venir en aide aux petites et moyennes entreprises en mettant à leur disposition des marges de crédit équivalant à 10 fois le financement initial fourni par le gouvernement de l'État; les entreprises de moindre envergure peuvent également se faire cautionner par le biais de ces Fonds lorsqu'elles désirent obtenir des prêts de banques commerciales; le personnel administratif peut en outre leur offrir des conseils techniques et de l'aide en matière de gestion et de promotion. Il existe à l'heure actuelle sept fonds de ce genre, qui sont établis dans les États de Tlaxcala, de Hidalgo, de Sonora, de Sinaloa, de Chiapas et de Chihuahua.



Les banques locales offrent maintenant aux investisseurs de petite et de moyenne envergure des programmes de financement d'initiatives touristiques et de nouvelles règles régissent les achats fonciers. La Banque nationale de commerce avec l'étranger (BNCE) disposait en 1989 de 300 millions de dollars dans le cadre d'un programme destiné à assurer le financement de projets touristiques. Elle a approuvé l'investissement de 175 millions de dollars dans 23 hôtels; 85 millions de dollars ont été versés en 1989.

La Bourse des valeurs mobilières du Mexique a reçu la permission d'émettre des obligations touristiques dans le but d'ajouter aux sommes disponibles dans ce secteur. On a également permis aux entreprises oeuvrant dans des secteurs générateurs de devises comme le tourisme d'offrir des obligations dont le rendement suit le taux de change flottant du dollar. De cette façon, les entreprises hôtelières mexicaines pourront financer leur expansion à moindres frais.

La Banque mondiale a récemment accordé un prêt de 300 millions de dollars au FONATUR, qui doit par ce moyen assurer le financement de la construction, en 1990, de 8 000 nouvelles chambres d'hôtel dans des centres de villégiature déjà établis, tels ceux de Puerto Vallarta, d'Ixtapa, de Huatulco, de Cancún et de Puerto Escondido. Ce versement est le premier d'une série de crédits annuels totalisant 3 milliards de dollars et devant permettre la construction de 8 000 nouvelles chambres par année. La Banque interaméricaine de développement (BID) consacrera de nouvelles ressources aux infrastructures touristiques, à l'agriculture et à l'exploitation minière au Mexique.

En 1986, le Mexique a instauré un programme de transformation de créances en participation (crédits croisés), qui s'applique à certains secteurs, dont le tourisme. En vertu de ce programme, des entreprises étrangères ont pu acheter des créances mexicaines à rabais et les revendre au Mexique à une valeur supérieure, payable en pesos mexicains, sous réserve que ces fonds soient consacrés à l'investissement. Au cours de sa première année d'existence, ce programme a assuré le financement de 17 p. 100 de la totalité des investissements dans le secteur touristique. En 1986 et en 1987, le FONATUR a négocié 918 millions de dollars d'échanges financiers pour le compte de l'industrie touristique; de ce montant, 207 millions ont déjà été dépensés, 356 millions seront consacrés à des projets approuvés et 356 millions sont destinés à des projets en cours d'étude; l'ensemble représente 31 p. 100 du total des transformations de créances en participation. Le programme a été mis en suspens à la fin de 1987, en raison de ses effets inflationnistes. Le mécanisme a été remis en marche à la fin de 1989, dans le but de remettre des entreprises parapubliques aux intérêts privés et pour les fins du secteur touristique. La valeur nominale globale de la dette ne peut dépasser un milliard de dollars par année sur trois ans et demi et le rabais maximal est fixé à 35 p. 100. Aucune transaction n'a encore été approuvée.

## 6. PROJETS

Le Programme de développement national, qui couvre la période comprise entre 1989 et 1994, fait du tourisme, dont les possibilités ne sont pas encore épuisées, l'un des principaux champs de développement. Le programme a pour objectifs d'agrandir et d'améliorer les installations touristiques actuelles, d'augmenter le nombre de touristes mexicains et étrangers et, par la même occasion, de créer des emplois et d'accroître les revenus en devises. La planification met également l'accent sur l'amélioration de la qualité des services par la formation, sur la sécurité accrue des touristes, sur la multiplication des liaisons aériennes vers le Mexique et l'augmentation du nombre de visiteurs utilisant le réseau routier, sur la promotion du tourisme nautique par le développement des croisières et l'aménagement de ports de plaisance, sur l'uniformisation des taux d'occupation des hôtels quelle que soit la saison, sur l'incitation à l'investissement privé et public, sur la réforme du cadre législatif et sur la consolidation de l'exploitation de la FONATUR.

Le programme vise, pour la période comprise entre 1989 et 1994, les objectifs suivants :

- addition de 50 000 nouvelles chambres d'hôtel
- addition de 100 000 nouveaux lits
- 10 millions de visiteurs en 1994
- revenu total en devises provenant du tourisme atteignant 5 milliards de dollars en 1994
- 100 000 visiteurs arrivant par navire de croisière
- 1 392 000 visiteurs arrivant sur leur propre yacht
- 50 000 visiteurs arrivant par avion de tourisme.

On s'attend à ce qu'un investissement total de 4,5 milliards de dollars soit indispensable à la réalisation de ces objectifs. Pour la période comprise entre 1990 et 1994, les régions que l'on mettra en valeur sont celles de Huatulco, de Nuevo Vallarta, de Los Cabos, de Loreto, d'Ixtapa-Zihuatanejo et le littoral de l'État de Quintana Roo, particulièrement à Tulum. Le centre de Cancún devrait être doté de 24 000 chambres et accueillir 2 millions de visiteurs en l'an 2000. Les efforts visant à donner un nouvel élan à l'industrie touristique mexicaine doivent porter sur trois aspects : la promotion, les transports et le nombre de chambres d'hôtel.

Le gouvernement fédéral mexicain a élaboré une formule nouvelle, qui permettra de développer les infrastructures touristiques de certaines régions et de créer de vastes réserves foncières que l'on pourra vendre à des promoteurs nationaux ou étrangers, à charge pour ceux-ci d'ériger les superstructures et de promouvoir les nouveaux centres. Chacun des dix mégaprojets envisagés doit constituer un complexe touristique autonome doté d'un aéroport, d'un réseau routier, d'un port de plaisance, de génératrices d'électricité, d'un système d'alimentation en eau, de jardins, d'un lieu de culte, d'un hôpital et de logements pour les employés, en plus des hôtels, restaurants, boutiques, centres commerciaux, musées et autres installations sportives et récréatives. On estime que ces projets permettront de créer 55 000 emplois directs et 125 000 emplois indirects et qu'ils attireront, 1,5 million de touristes étrangers et 800 millions de dollars en revenus et, du Mexique même, 700 000 visiteurs et 500 millions de dollars en revenus.

Pour construire les infrastructures et les superstructures de ces 10 mégaprojets, il faudra des investissements privés nationaux et internationaux de l'ordre de 8,3 milliards de dollars en plus de la participation du FONATUR et du SECTUR. Les endroits choisis sont situés dans des centres touristiques déjà établis, sur des fonds de terre de première qualité. La première étape vise les projets de Cancún (Cancún, Puerto Cancún et San Buenaventura), de Huatulco (Puerto Chahué et Bahía Cacaluta), d'Ixtapa (Marina Ixtapa et Punta Ixtapa) et de Baja California Sur (Punta Bonó, Punta Nopoló et Puerto Escondido), ainsi que de Palenque (Villas Arqueológicas) et de Cozumel (Cozumel Náutico). Les chaînes d'hôtels et les entreprises Camino Real-Westin, Stouffer-Presidente, Conrad International, Nikko, Sheraton et Radisson participent à ces mégaprojets.

Le FONATUR envisage également de relier les centres de villégiature actuels par des corridors touristiques. L'un de ces corridors, d'une longueur de 25 milles, doit courir entre San José del Cabo et Cap San Lucas dans l'État de Baja California; un deuxième, de 80 milles, doit être aménagé entre Tulum et Cancún dans le Quintana Roo; un troisième doit s'étendre sur 180 milles entre Puerto Vallarta et Manzanillo, le long du littoral du Pacifique dans le nord du pays; un dernier doit relier Ixtapa-Zihuatanejo à Puerto Angel en longeant les baies et les plages incomparables qui émaillent un trajet de 600 milles entre les États de Guerrero et d'Oaxaca.

Les entreprises Cementos Mexicanos et Marriott International ont conjointement investi 150 millions de dollars pour construire cette année trois hôtels à Puerto Vallarta (426 chambres), Cozumel (300 chambres) et Cancún (450 chambres). Huit autres projets en sont au stade de la préparation; on estime l'investissement nécessaire à 500 millions de dollars sur cinq ans, car ces projets ont pour but d'ériger 11 nouveaux hôtels de catégorie "grand tourisme" dans différents centres tels Mexico, Huatulco, Ixtapa, Acapulco, Cancún et Los Cabos.

À Cancún, Puerto Vallarta, Mexico et Acapulco, on s'active maintenant à rénover et à agrandir les hôtels de la chaîne Camino Real, qui porte dorénavant le nom de Real Turismo, après sa fusion avec les groupes Calinda Hotels et Fraccionadora y Hotelera del Pacífico (qui possède les hôtels Las Hadas et Maeva). Le nouveau groupe possède maintenant 27 hôtels totalisant 10 000 chambres. La société Grupo Real Turismo a investi 140 millions de dollars en 1989 et y ajoutera 120 millions pour terminer ses établissements de Cozumel et de Cancún et pour se doter d'un autre hôtel à Puerto Vallarta; elle exploite également une chaîne d'établissements le long des routes que suivent les touristes qui voyagent par voie terrestre. Ce même groupe a récemment fait des placements à Mazatlán (Las Brisas), construit deux gratte-ciel à Cancún (Calinda et Camino Real) et à Los Cabos et terminé le Clarion-Calinda à Mexico.

La société Consorcio Hotelero Plus, filiale du holding Fiasa, projette de consacrer 45 millions de dollars à la construction de deux hôtels à Nuevo Vallarta et à Cozumel. Ce groupe a fait ses premières armes lors de l'inauguration du Clarion Reforma, en mars 1989. Sa deuxième réalisation a été l'hôtel Royal Maeva de Huatulco, qui a ouvert ses portes à la fin de l'année.

Une entreprise appartenant entièrement à des intérêts mexicains, la Promotora Mexicana de Hoteles, a acquis le capital-actions de Posadas de Mexico, qui possède les hôtels Fiesta Americana, Holiday Inn, Crowne Plaza, Fiesta Inn et Fiesta. Ce groupe envisage d'ouvrir en 1990 cinq nouveaux hôtels, qui s'ajouteront aux trente établissements actuels, et entretient de nombreux projets.

En octobre 1988, un holding mexicain, le Grupo San Luis, a acheté la chaîne d'hôtels Hyatt Exelaris qui exploitait quatre établissements, soit deux à Acapulco (le Hyatt Regency et le Hyatt Continental), un à Cancún (le Hyatt Regency) et un autre à Querétaro (le Hacienda Galindo). Le groupe a également acquis 51 p. 100 des actions de la société d'exploitation de la chaîne, ainsi que quatre autres établissements de la chaîne Hyatt à Cancún, à Villahermosa, à Guadalajara et à Chihuahua. Il compte investir à Punta Diamante, Los Cabos, Puerto Vallarta, Ixtapa, Puerto Aventuras, Bahía del Carmen et Mexico.

Les hôtels Conrad, qui sont une filiale de la chaîne Hilton, et leur partenaire mexicain, la société Bancomer, ouvriront bientôt le Conrad Cancún, un hôtel de 400 chambres. Ils achèvent les travaux d'un établissement de 300 chambres qui ouvrira ses portes en novembre 1990 à Puerto Vallarta; un troisième hôtel de 300 chambres est en construction à Cabo San Lucas et doit entrer en service en août 1991.

La chaîne Hotel Paraíso Radisson vient d'ouvrir un nouvel hôtel de 300 chambres à Cancún, un établissement de 241 chambres à Mexico et un autre à Zacatecas; elle projette de mettre en valeur d'autres propriétés situées à Puerto Vallarta, Oaxaca, Puerto Escondido, Aguascalientes, Mazatlán, Ixtapa et Guaymas.

La société Hoteca, qui est une entreprise en participation menée par des hommes d'affaires mexicains et la chaîne Ramada Inn, envisage un investissement initial de 200 millions de dollars pour la construction d'hôtels à La Paz, Bahía de San Carlos, Puerto Vallarta, Acapulco et Ixtapa. Elle vient également d'ouvrir un hôtel de 226 chambres à Cancún.

La chaîne d'hôtels à propriété américano-suisse Stouffer Hotels and Resorts a récemment conjugué ses efforts à ceux de la société Nacional Hotelera, qui possède la chaîne d'établissements Mexican Presidente, afin de mieux s'établir dans les stations balnéaires mexicaines. Le groupe érigera trois hôtels à Puerto Vallarta, Acapulco et Huatulco, qui s'ajouteront aux sept établissements qu'il exploite déjà à Mexico, Cancún, Cozumel, Oaxaca, Loreto, Los Cabos et Ixtapa.

La société américaine OMNI ouvrait récemment son second hôtel au Mexique; le premier était situé à Cancún et celui d'Ixtapa a exigé un investissement de 25 millions de dollars. Ce dernier contient 300 chambres, 13 suites régulières, 12 grandes suites et une suite présidentielle. Le groupe érige actuellement un hôtel à Puerto Vallarta et compte en construire un autre à Los Cabos.

Des investisseurs mexicains et étrangers consacrent actuellement plus de 35 millions de dollars à la construction d'un nouvel établissement, à la fois hôtel et immeuble en copropriété, à Los Cabos. L'État de Baja California Sur a investi 43 millions dans un programme d'amélioration des infrastructures. On s'attend à ce que le centre de Los Cabos soit doté de 6 000 chambres d'hôtel en mars 1991, soit le double de la situation de 1989. On y ajoutera 3 000 nouvelles chambres d'ici 1994. À compter de 1990, 500 millions de dollars seront investis dans ce centre de villégiature et dans l'ensemble de l'État de Baja California Sur. Les nouveaux projets sont ceux de Fidepaz et Costa Baja à La Paz, ainsi que ceux de Puerto Escondido et de Loreto, qui seront réalisés dans les 6 à 7 prochaines années. Des intérêts privés investiront 400 millions de dollars dans le nouvel hôtel Guaycura de Loreto. Les chaînes d'hôtels qui ont entrepris des projets dans l'État de Baja California Sur sont la Hyatt International (à Cap San Lucas), la Krystal et la Marriott (à San José de los Cabos) et la Radisson (à Puerto Escondido).

Le SECTUR compte exploiter le potentiel touristique des villes frontalières qui accueillent à l'heure actuelle 156 millions de visiteurs chaque année, soit 60 p. 100 des touristes qui se rendent au Mexique; pour ce faire, on a adopté le *Programa Turístico de la Frontera Norte*, dans le cadre duquel seront réalisés des projets urbains et des services hôteliers et touristiques, à être financés par les sociétés Banobras et Bancomext et le FONATUR. Le FODETUR (*Fondo Estatal Turístico*) aidera les petits entrepreneurs de l'État de Sonora à agrandir et à rénover des hôtels, à construire des restaurants, à acheter des autocars et à améliorer les services touristiques de cet État. Des

chaînes projettent de construire de nombreux hôtels dans les États frontaliers, notamment la Best Western à Tijuana et San Felipe, et la Calinda et la Riviera del Sol à Tijuana.

On investira environ 25 millions de dollars pour améliorer les infrastructures maritimes, aéroportuaires et routières et les services publics de Puerto Vallarta. Des investisseurs américains, canadiens et européens se sont montrés intéressés à ce secteur très prometteur. La société en participation Cemex-Marriott compte terminer un nouvel établissement en multipropriété situé à Puerto Vallarta, où l'on trouvera 219 logements de grand luxe, d'une superficie de 144 m<sup>2</sup> et dotés de deux chambres, d'un salon et d'une salle à manger, le tout au coût de 40 millions de dollars. Le Sol-Meliá Vallarta a ouvert ses portes en décembre 1989. Les chaînes Best Western, Hyatt International, Paraíso Radisson et Stouffer Presidente ont toutes des projets d'hôtels pour Puerto Vallarta.

Le gouvernement de l'État de Jalisco, en collaboration avec les principaux représentants du secteur privé, a créé le Conseil public de développement touristique et l'a capitalisé au départ par le biais d'une fiducie de 1,2 milliard de dollars. Ces fonds serviront à promouvoir la mise en valeur de centres de villégiature le long du littoral du Pacifique, sur les 198 milles qui séparent Puerto Vallarta de Barra de Navidad. Des investisseurs américains et français projettent de participer à l'établissement des infrastructures à Cuixmala, dans l'État de Jalisco, où se trouve une importante réserve écologique d'animaux exotiques; ils ont pour but de protéger le site et d'en faciliter l'accès à des groupes réduits de visiteurs intéressés.

Le gouvernement de l'État de Colima compte faire construire un centre de congrès, un hippodrome et un centre commercial international, dont il acquittera 50 p. 100 du coût. À Manzanillo, on investira 50 millions de dollars dans le cadre d'un programme prévoyant de nouveaux bâtiments hôteliers. À Julupán, qui se trouve dans la baie de Santiago (Colima), un projet inédit de grande envergure entraînera des investissements de 400 millions de dollars; ce projet comporte l'aménagement d'un port de plaisance pouvant recevoir 190 yachts. On compte par la suite construire jusqu'à cinq hôtels, en plus d'immeubles en copropriété, de villas, d'un terrain de golf, de lieux récréatifs, de restaurants et de boutiques. La société Banamex participe actuellement à la construction de l'hôtel Sierra Continental, dont le coût doit s'élever à 40 millions de dollars.

Le Grupo Sidek envisage d'investir annuellement 80 millions de dollars au cours des huit prochaines années, pour un total de 640 millions, dans le mégaprojet Marina-Ixtapa, qui prévoit la construction d'un hôtel entouré d'un port de plaisance, de complexes sportifs et d'un terrain de golf.

Dans la région d'Acapulco-Puerto Marquez, on a mis sur pied une nouvelle entreprise en participation réunissant le gouvernement de l'État de Guerrero et la grande société de construction ICA afin d'urbaniser la localité de "Punta Diamante"; la mise de fonds s'élève à 90 millions de dollars, mais on prévoit pour l'avenir des investissements considérables, de l'ordre de 400 à 800 millions, au chapitre de la construction de 6 000 à 8 000 chambres d'hôtel. On retrouve actuellement dans le port d'Acapulco 500 hôtels, 1 000 restaurants et 300 bars et discothèques. Le gouvernement de l'État consacrera 25 millions de dollars au réaménagement des plages. Trois nouveaux hôtels doivent être érigés à Acapulco. À Puerta Sirena (Acapulco), on a commencé les travaux d'aménagement d'un second port de plaisance pouvant accueillir 372 yachts; l'ensemble porte le nom de complexe touristique "La Marina" et l'investissement nécessaire s'élève à 25 millions de dollars. On doit aussi y ajouter 64 logements en copropriété, des hôtels, un club de yachting et un centre commercial. Acapulco doit bientôt voir la construction des hôtels Aristos, Best Western, Hyatt et Stouffer Presidente.

Bahías de Huatulco est le complexe touristique le plus récent; il se trouve dans l'État d'Oaxaca, sur le littoral du Pacifique, où il s'étend sur 22 milles ponctués de neuf baies. On s'attend à ce qu'il soit doté de 27 000 chambres d'ici l'an 2020 et puisse alors accueillir 2 millions de visiteurs par année. L'hôtel Sheraton et le Club Med ont été les premiers à

s'établir à cet endroit. C'est le Club Méditerranée qui a ouvert la voie en décembre 1987, lors de l'inauguration de son hôtel de 500 chambres, auquel s'ajoutent des installations récréatives et sportives. L'ensemble a été mis sur pied conjointement par le Club, le FONATUR et Bancomer, qui est une des banques mexicaines les plus importantes. Le FONATUR ajoutera bientôt trois nouveaux hôtels dans ce complexe, en collaboration avec trois investisseurs étrangers, à savoir la Société des Hôtels Concorde, la Banque Lazard Frères et la société Moorings Ltd.; participeront également aux projets la grande banque mexicaine Banamex, le Grupo ICA (l'un des principaux entrepreneurs en construction du Mexique) et quelques investisseurs indépendants. Parmi les chaînes d'hôtels qui envisagent de s'établir à Huatulco, on compte la Krystal, la Marriott, la Quinta Real, la Riviera del Sol et la Stouffer Presidente. Le gouvernement central et celui de l'État ont consacré 250 millions de dollars à la construction de l'aérogare internationale de Huatulco et à l'urbanisation des baies de Tangolunda, de La Crucesita, de Chahué et de Santa Cruz.

À Veracruz, on compte agrandir l'aéroport et construire un nouveau centre de congrès, ainsi que cinq hôtels de première classe. La région de Tajín, lieu de fouilles archéologiques, est en voie de restauration et l'on investira au total 800 millions de dollars pour récupérer la plage de Tecolutla. Les environs de Los Tuxtlas, que l'on appelle la Costa Esmeralda, deviendront un centre de villégiature de premier plan, susceptible de plaire aux touristes canadiens et américains. On s'attend à ce qu'approximativement 7 000 touristes canadiens quittent Montréal et Toronto pour Veracruz entre décembre 1989 et avril 1990.

Le centre touristique de Puerto Aventuras, qui a été créé en 1988 et qui se trouve en face de l'île de Cozumel, est déjà très recherché. On y trouve le seul port de plaisance du littoral de la mer des Caraïbes; son aménagement a coûté 43 millions de dollars et il peut accueillir 120 yachts, en plus de posséder un terrain de golf et d'offrir des courts de tennis de qualité internationale et de nombreuses plages. Il comprend un hôtel de 40 chambres et plusieurs établissements de catégorie "grand tourisme" sont en voie de construction. On planifie déjà l'agrandissement du site; les investissements totaux au chapitre des hôtels et des établissements en copropriété sont estimés à 214 millions de dollars. Les chaînes d'hôtels qui prévoient s'établir dans la région de Cancún et de Cozumel sont les suivantes : Best Western, Calinda, Camino Real, Fiesta Americana et Hyatt.

## 7. ACCÈS AU MARCHÉ

Les ventes se réalisent habituellement par l'entremise de représentants et de distributeurs mexicains, qui exigent la plupart du temps une commission. Les importations d'équipement et de fournitures d'hôtellerie et de restaurant sont frappées de droits *ad valorem* variant de 10 à 20 p. 100 et calculés sur le montant c.a.f. de la facture. À ces droits s'ajoutent des frais de dédouanement de 0,6 p. 100 du montant de la facture. Celui-ci, additionné de ces droits, est ensuite assujéti à une taxe sur la valeur ajoutée, de 15 p. 100.



Le Mexique n'a pas adopté officiellement de mesure exigeant l'emploi du système métrique pour les importations. Cependant, comme le Mexique a officiellement adopté ce système de mesure, les importateurs demandent habituellement que les mentions portées sur les étiquettes soient exprimées en mesures métriques. Bien que l'on tolère l'utilisation des mesures impériales, il est préférable d'indiquer les équivalents SI. Les étiquettes de produits importés doivent être établies en espagnol et donner les renseignements suivants : nom du produit, marque de commerce, adresse du fabricant, masse nette, numéro de série de l'équipement, date de fabrication, spécifications électriques, mises en garde s'il s'agit de produits dangereux, mode d'emploi, instructions relatives à la manutention et à la conservation du produit et normes obligatoires. Les normes mexicaines en matière d'électricité sont semblables aux normes canadiennes, à savoir que le courant est de 60 cycles et la tension de 110, 220 ou 400 volts. On peut également obtenir une alimentation triphasée ou monophasée de 230 volts.

Préparé par  
Caroline Vérut pour  
l'ambassade du Canada  
à Mexico  
Avril 1990

ASOCIACION NACIONAL DE IMPORTADORES  
Y EXPORTADORES DE LA REPUBLICA  
MEXICANA (ANTERM)  
Monterrey 130  
Mexico 7, D.F.  
PH. 554-9377  
FAX 532032

Mexican National  
Importers & Exporters  
Association

SECRETARIA DE TURISMO ( MINISTRY OF TOURISM)

Av. Presidente Masaryk 172-3vo Piso  
México 11500, D.F.

Touristic Information (several languages) 250 01 73 250 01 51  
Inf 250 81 71 250 85 55 250 86 03 211 00 99

FAX 254-48-18  
TELEX 1777506 ESTUNE

Fondo Nacional de Fomento al Turismo - FONATUR

Av. Insurgentes Sur 800-2do Piso  
México 03100 D.F.

Tel 660 42 22

Lic. Pedro Joaquín Colówell - Director General Tel 667 28 97  
Fund for the promotion and opening up of new tourist areas throughout  
the nation.

ADRESSES UTILES (ORGANISMES PRIVÉS ET PUBLICS)

ASSOCIATION MEXICAINE DES HÔTELS ET MOTELS

ASSOCIATION DES HÔTELS ET MOTELS DE MEXICO

ASSOCIATION DES FOURNISSEURS DE  
L'INDUSTRIE MEXICAINE DU TOURISME

Association des importateurs et  
exportateurs mexicains

(MINISTÈRE DU TOURISME)

Directeur général

Fonds pour la promotion et la création de nouveaux centres touristiques au  
Mexique

USEFUL ASSOCIATIONS AND DEPARTMENTS

ASOCIACION MEXICANA DE HOTELES Y  
MOTEL, A.C.  
HAMBURGO 108 - 104  
COL. JUAREZ  
MEXICO, D.F.  
Tel 5256863  
Fax 5250303

MEXICAN NATIONAL HOTEL AND MOTEL  
ASSOCIATION

ASOCIACION MEXICANA DE HOTELES Y MOTEL  
DE LA CIUDAD DE MEXICO, A.C.,  
THIERS 83  
11590 MEXICO, D.F.  
Tels 2036455 and 2501054

HOTEL AND MOTEL ASSOCIATION FOR  
MEXICO CITY

ABASTECEDORES TURISTICOS, A.C. (AMAT)  
MIGUEL CERVANTES DE SAAVEDRA 93.  
11520 MEXICO, D.F.

ASSOCIATION OF SUPPLIERS TO THE  
MEXICAN TOURISM SECTOR

Tel 5313610 and 5313293 to 95  
FAX 5319052

ASOCIACION NACIONAL DE IMPORTADORES  
Y EXPORTADORES DE LA REPUBLICA  
MEXICANA (ANIERM)  
Monterrey 130  
Mexico 7, D.F.  
Ph. 564-9379  
FAX 5845317

Mexican National  
Importers & Exporters  
Association

---

SECRETARIA DE TURISMO ( MINISTRY OF TOURISM)

Av. Presidente Masaryk 172-8vo Piso  
México 11587, D.F.

Touristic Information (several languages) 250 01 23 250 01 51  
Inf 250 81 71 SB 250 85 55 250 86 01 211 00 99

FAX 254-40-36  
TELEX 1777566 SETUME

Fondo Nacional de Fomento al Turismo - FONATUR

Av. Insurgentes Sur 800-22o Piso  
México 03100 D.F.

Tel 660 42 22

Lic. Pedro Joaquín Coldwell - Director General Tel 687 26 97  
Fund for the promotion and opening up of new tourist areas throughout  
the nation.

MEXICAN NATIONAL HOTEL AND MOTEL ASSOCIATION

ASOCIACION NACIONAL DE HOTELS Y MOTEL

PRINCIPALES CHAÎNES D'HÔTELS ÉTABLIES AU MEXIQUE

ANNEXE II

MEXICO CITY - TEL 524-4036  
FAX 524-4036  
TELEX 177586 SETUM

MEXICAN TOURISM SECTION  
ASSOCIATION OF SUPPLIERS TO THE

ASOCIACION NACIONAL DE HOTELEROS Y MOTELEROS  
DE LA CIUDAD DE MEXICO, A.C.  
TEL 524-4036  
FAX 524-4036  
TELEX 177586 SETUM

MEXICAN NATIONAL IMPORTERS & EXPORTERS ASSOCIATION

ASOCIACION NACIONAL DE IMPORTADORES Y EXPORTADORES DE LA REPUBLICA MEXICANA (ANIEEM)  
MEXICO CITY - TEL 524-4036  
FAX 524-4036  
TELEX 177586 SETUM

MEXICAN NATIONAL IMPORTERS & EXPORTERS ASSOCIATION

ASOCIACION NACIONAL DE IMPORTADORES Y EXPORTADORES DE LA REPUBLICA MEXICANA (ANIEEM)  
MEXICO CITY - TEL 524-4036  
FAX 524-4036  
TELEX 177586 SETUM

SECRETARIA DE TURISMO ( MINISTRY OF TOURISM )

Av. Presidente Masaryk 173-8vo Piso  
Mexico 06700, D.F.  
Touristic Information (several languages) 250 01 23  
Tel 250 81 71 25 250 25 25 250 25 01 211 00 99  
FAX 254-40-36  
TELEX 177586 SETUM

Fondo Nacional de Fomento al Turismo - FONATUR

Av. Insurgentes Sur 800-2do Piso  
Mexico 06100 D.F.  
Tel 660 42 22

Lic. Pedro José Goldwell - Director General - Tel 687 26 97  
Fund for the promotion and opening up of new tourist areas throughout the nation.

### COMPANIA HOTELERA DE COCOYOC, S.A.

Ventas: Insurgentes Sur # 2383-1er.  
Piso, 01000  
México, D.F.  
☎ 550-44-22 550-22-21.  
Reservaciones: Insurgentes Sur # 2374  
Local 44, 01000  
México, D.F.  
☎ 550-73-31 550-64-80.  
Telex: 1772042.

### CENTRAL DE RESERVACIONES HOLIDAY INN

Av. Constituyentes # 2221 Pte.,  
64010 Monterrey, N. L.  
Reservaciones:  
☎ 48-59-46.  
Grupos:  
☎ 47-01-33 47-02-34.  
Sr. Felipe Rios, Gerente de Ventas y  
Representante.

### CLUB MAEVA MANZANILLO

Insurgentes Sur # 667-10º Piso,  
03810 México, D.F.  
☎ 523-06-27 536-56-76 687-85-78.  
536-68-98. Telex: 1777481.  
Sra. Bertha Lira Plata, Gerente de  
Mercadotecnia y Comercialización.

### CLUB MED

(Operadora de Aldeas  
Vacacionales, S.A. de C.V.)  
Av. Presidente Mazaryk # 183,  
11570 México, D.F.  
☎ 203-31-94 203-30-86 203-31-  
53. Telex: 1763346.  
Fax: 203-06-81.  
Sr. Maurice Bezaquen,  
Director General.  
Sr. Gustavo Cantú,  
Gerente de Ventas.

### HOTELES CAMINO REAL, S.A. DE C.V.

WESTIN HOTELS  
Dante # 14, 11590 México, D.F.  
Reservaciones:  
☎ 203-11-33.  
Oficinas Corporativas:  
☎ 203-31-13.  
Ing. Leopoldo Gómez, Director General  
Real Turismo.  
Sr. Jean Berthelot,  
Director General de OCASA (Ht.C.R.S.A).  
Sr. Andrés Rossetto, Director General

### GRUPO SOL

Bosque de Duraznos # 69 B-C,  
11700 México, D.F.  
☎ 596-22-46 251-18-81  
251-22-79. Fax: 596-22-06.  
Sr. Jacques de Paep, Gerente de Ventas y  
Mercadotecnia.  
Mellá Hoteles  
Sol Hoteles

### HILTON HOTELS CORPORATION (Continental Plus, S.C.)

Av. Ejército Nacional # 728 Mezzanine,  
11560 México, D.F.  
☎ 255-14-90. Fax: 250-70-40.  
Sr. José Jové, Director de Ventas y  
Mercadotecnia para México y  
Centroamérica. Srita. Vicky Campos,  
Gerente de Ventas.

### HOLIDAY INN MEXICANA, S.A.

California # 106, 03100 México, D.F.  
☎ 559-32-33 559-11-11.  
Telex: 1775856. Fax: 559-52-07.  
Sr. Adolfo Noriega, Director de Ventas  
Internacionales. Sra. Arlina Z. de Barba,  
Gerente de Reservaciones Latinoamérica.

### POSADAS DE MEXICO, S.A. DE C.V.

Compañía Operadora de Hoteles  
Fiesta Americana y Holiday Inn  
Reforma Lomas # 155-2o. Piso,  
11000 México, D.F.  
☎ 570-81-22. Fax: 570-61-66.  
☎ Reservaciones: 570-71-11.  
Sr. Jean Boyancé, Director General.  
Sr. Manuel Olaiz, Director Corporativo y  
Mercadotecnia.

### HOTELES POSADA REAL

Adolfo Prieto # 1238, 03100 México, D.F.  
☎ 559-90-55. 559-95-54  
559-98-45. Fax: 575-51-63.  
Reservaciones:  
☎ 575-50-58 575-15-56.  
Lic. Guillermo Cepeda, Director  
Comercial. Lic. Guillermo Cepeda,  
Director Comercial. Lic. Manuela Wanner,  
Subdirectora de Ventas.

### HOTELES INTER- CONTINENTAL (RESOTEL)

Darwin # 32-7º. Piso,  
11590 México, D.F.  
☎ 545-56-76 203-80-14  
255-12-03. Fax: 255-04-41.  
Telex: 1763455 WALVME.  
Leonor Meade, Director General.

### HOTELES AMERICANA

Berna # 3-6o. Piso, 06600 México, D.F.  
☎  
Telex: 1771608.  
Sra. Ella Ponce, Directora Oficinas  
México. Sra. Donna Pace,  
Directora de Ventas.

### HOTELES ARISTOS, S.A.

P. de la Reforma # 276,  
06600 México, D.F.  
☎ 211-01-12.  
Sr. Oscar Reducindo,  
Director Corporativo de Ventas.  
Srita. Magdalena Morales,  
Gerente de Reservaciones.

### HOTELES CALINDA, S.A. DE C.V.

José Vasconcelos # 208 P.B. y P.H.,  
06140 México, D.F.  
☎ 286-54-55 286-56-26 286-59-49.  
Fax: 286-56-79 Telex: 1761026.  
Lic. Rodolfo López Negrete,  
Director General.  
Lic. Carlos Rodríguez Amieva,  
Director Comercial.

### HOTELES HYATT MEXICO

Oficinas Centales  
Jaime Balmes # 11, Torre D-201,  
2º. Piso, 11510 México, D.F.  
☎ 395-52-11 395-55-80 395-16-52  
395-16-01. Fax: 395-19-94.  
Sr. Rainer Mohaupt, Vicepresidente Area  
Latinoamérica y Director General.  
Sr. Neil Sabin, Director  
de Mercadotecnia para Latinoamérica.  
Sr. Miguel Angel Mondéjar, Director  
Nacional de Ventas.

### TURISOL

(Hotel el Tapatio)  
Guadalajara México Resort & Racquet  
Club  
Blvd. Aeropuerto # 4275.  
☎ 35-60-50. Telex: 681619.  
Sr. Carlos Siliceo, Director General.  
Oficinas en México:  
Río Marne # 17-106,  
06500 México, D.F.  
☎ 592-22-22 592-25-34  
592-23-12. Telex: 1772187 HETME.  
Sr. Manuel Curiel, Director en  
Guadalajara.

## HOTELES FIESTA AMERICANA

Ciudad de Reservasiones:

Atenas # 44 P.B., 06600

México, D.F.

☎ 566-66-00 705-15-15 ext. 3954.

Srita. Elizabeth Laborin,

Gerente de Reservasiones.

Centro de Reservasiones Aeropuerto D.F.

☎ 784-83-15 784-83-45.

## HOTELES RITZ

Augusto Comte # 35,

11590 México, D.F.

☎ 531-37-63 250-26-01.

## HOTELES REAL DE MINAS

Londres # 225, 06600, México, D.F.

☎ 514-23-60 511-19-31.

Fax: 525-60-87.

Telex: 1777339.

Sr. Cosme Vera, Director General.

Sr. Julio Noriega, Director de Ventas.

## HOTELES MISION

Promotora Hotelera Mision, S.A.

Hamburgo # 227 Esq. Praga,

06600 México, D.F.

☎ 525-03-93. Fax: 511-68-97.

Telex: 1761297.

Sr. Roberto Zapata Gil, Director General.

Sr. José Luis Marín, Vice Presidente Comercial.

## HOTELES LOEWS

### REPRESENTACIONES

P. de la Reforma # 234 Mezzanine,

06600 México, D.F.

☎ 208-01-46 208-02-06 208-02-79.

Sra. Carmen Ibarra, Directora.

Sr. Juan Carlos Ibarra, Gerente de Ventas.

## HOTELES KRYSTAL

Av. Cuauhtémoc # 1230,

03600 México, D.F.

☎ 604-39-07 604-39-74 604-42-14.

Sr. Iddar de la Parra, Director General.

Sr. Carlos Puga, Director de

Operaciones. Sr. Agustín Chávez,

Director de Ventas. Sr. José García,

Director de Finanzas.

## MERCADOTECNIA INTERNACIONAL TURISTICA, S.A. MITSA

Shakespeare # 84-6o. Piso,

11590 México, D.F.

☎ 203-01-45 203-12-68

203-09-39.

Telex: 1763539 MITSME.

Fax: 545-55-66.

Enrique Acevedo, Director General.

Mary Tere Acevedo, Director de Ventas.

## MARRIOTT MEXICANA, S.A. DE C.V.

Hamburgo # 172 Desp. 103 y 104,

06600 México, D.F.

Reservasiones:

☎ 533-62-15.

Ventas:

☎ 533-40-60.

Telex: 1771195 MARME.

Fax: 511-15-81.

Sr. Ernesto Navarrete, Vicepresidente de Ventas y Mercadotecnia México.

Sra. Cristina Gutiérrez, Directora de Ventas.

## MARIA ISABEL SHERATON HOTEL & TOWERS

P. de la Reforma # 325,

06500 México, D.F.

☎ 207-39-33. Reservasiones:-

533-47-22. Fax: 207-06-84.

Telex: 1773936.

Reservasiones Internacionales:

Sr. Mario Orozco.

Reservasiones Locales:

Srita. Martha Hernández.

## HOTELES VISTA HERMOSA

Insurgentes Centro # 149,

06470 México, D.F.

☎ 546-45-40 al 47 535-06-56.

Reservasiones: 535-01-07.

Telex: 176-2049 OPCEME.

Fax: 535-07-71.

Para el interior de la República marque sin cargo por lada 91 (800) 70-333.

Alfred Freudenthaler, Director General.

Mauricio Lebrija, Gerente General.

Hotel Plaza Vista Hermosa

Hotel Hacienda Vista Hermosa

Hotel Cantamar.

## HOTELES STOUFFER PRESIDENTE

Bldv. M. A. Camacho # 1-10<sup>o</sup>. Piso,

11560 México, D.F.

☎ 557-88-22.

Telex: 1775616.

Fax: 395-09-89.

Sr. Gordon F. Viberg,

Director General.

Sr. Eduardo Pizarro,

Director de Ventas.

## PROVOTEL

(Matriz)

Galeana Sur # 940-2o. Piso,

64000 Monterrey, N.L.

☎ (83) 44-77-11 44-75-42

44-64-14. Telex: 382470, 382374 y 382973. Fax: 42-38-31.

(Lada 91-800) 83-446.

Sr. Arturo Carcaño Barbosa, Director

General. Sr. David Reyna, Gerente de

Ventas.

## REPRESENTACIONES HOTELERAS

Av. Juárez # 127 Desp. 4,

06030

México, D.F.

☎ 546-01-00 592-28-24 546-42-66.

Fax: 208-62-48.

Telex: 1776353 REHOME.

Sr. Alejandro Meneses Fernández,

Gerente General.

## HOTELES SIERRA INTER- CONTINENTAL

Reforma Lomas # 155-1er. Piso,

11000 México, D.F.

☎ 202-22-03 203-49-33 ext. 257.

Fax: 540-56-31. Telex: 1763619

SIHAME. Lada 800 91-800-900-91.

Sr. Francisco Castro Vega,

Director General.

Ing. Marco Antonio Martínez Oropeza,

Director de Ventas y Mercadotecnia.

## NUEVOS CONCEPTOS VACACIONALES, S.C.

(Matriz)

Tuxpan # 2 Mezzanine,

06700 México, D.F.

☎ 564-71-92 564-77-77 564-72-69.

Telex: 1761092. Fax: 564-73-79.

Sr. Javier Vélez A., Director de Ventas.

## NUEVOS CONCEPTOS VACACIONALES, S.C.

Av. Unión # 163 Suite 502,

44140 Guadalajara, Jal.

☎ (36) 16-64-40 16-68-30.

Srita. Edna Montero, Gerente General.

## PLAZA LAS GLORIAS MEXICO

Londres # 223 P.B., 06600 México, D.F.

☎ 514-34-20 514-69-00

514-52-40. Fax: 207-41-22.

Telex: 1772945 ECOME.

Sr. William Davis, Director Comercial

Sr. Alejandro Salas, Gerente de Ventas.

Lic. Ivonne Burgunder, Gerente de

Reservasiones.

## RAMADA INTERNACIONAL

P. de la Reforma # 122-5o. Piso,

06600 México, D.F.

☎ 705-39-96 546-35-25.

Telex: 1761862 RAMAME.

Sr. José Gómez C., Director de Ventas y

Reservasiones.

## PANAMERICANA DE HOTELES

Medellín # 43-1506, 06700 México, D.F.

☎ 511-90-59 533-51-59

511-90-68. Fax: 533-27-37.

Telex: 1776217 PAHOME.

Sra. Gloria Patiño de Bastón, Gerente

General. Sr. Jesús de Garay R., Gerente

**SOCIETE DE HOTELES  
MERIDIEN**

P. de la Reforma # 404-15o. Piso,  
06600

México, D.F. -

☎ 566-00-86.

Sr. Guillermo Reynoso, Gerente de  
Reservaciones.

**OPERADORA TURISTICA DE  
HOTELES Y RESTAURANTES  
HACIENDA REAL, S.A.**

Tuxpan # 16-601, 06170 México, D.F.

☎ 584-71-17.

Sr. Lucio Sánchez Franco, Director  
General. Héctor González, Gerente  
General.

**SHERATON BUGANVILIAS  
RESORT**

Oficina de Ventas y Reservaciones  
Varsovia # 57 Desp. 201,

06600

México, D.F.

☎ 533-69-40 533-67-30 533-69-41.

Sra. Lucy Penna,

Gerente de Ventas Nacional.

Sra. Yolanda Tirán, Reservaciones.

**VIVA CORPORACION  
TURISTICA, S.A.**

Juan de la Barrera # 51,  
06140 México, D.F.

☎ 553-49-33.

Reservaciones: 553-54-44.

Telex: 1771494 VIVAME.

Sr. Jorge Yáñez F., Director General.

Lic. Alfonso Bisogno E., Gerente de Ventas.

Hoteles Viva

**SRS HOTELS C/O DESTINOS  
MUNDIALES**

Av. Insurgentes Sur # 559-6o. Piso,  
03810 México, D.F.

☎ de lada gratis: 91-800-00-007.

Para agencias de México, D.F.:

☎ 682-88-67 682-91-17. Telex:

17-61930 DEU ME. Fax: 543-19,61.

Srita. Silvia García, Directora Regional.

**HOTELES DUBIN**

P. de la Reforma y Paris,  
06470 México, D.F.

☎ 546-96-80 al 95.

Telex: 1772115 DUBHME.

Fax: 533-23-19.

Sr. James Dubin,

Presidente.

Sr. Edmundo Romero,

Director General.

FURNISSEURS, DISTRIBUTEURS ET REPRÉSENTANTS MEXICAINS  
POUR LA VENTE ET L'ENTRETIEN D'ÉQUIPEMENT  
D'HÔTELLERIE ET DE RESTAURANT

CLIMATISATION

ALIMENTS ET BOISSONS

HOTELERIA REAL DE MINAS

Louisa # 225, 02800, México, D.F.  
Tel: 514-22-40 511-18-04  
Fax: 525-40-47  
Télex: 1777434  
Sr. Carlos Vera, Director General  
Sr. José Ortega, Director de Ventas

HOTELERIA MICHM

Promotora Hotelera Michm, S.A.  
Manizaga # 227 Edo. Proq.  
06000 México, D.F.  
Tel: 525-08-80 Fax: 525-08-80  
Télex: 1761257  
Sr. Roberto Zapata Gil, Director General  
Sr. José Luis Morán, Vice Presidente  
Canadá

HOTELERIA LORCA

REPRESENTACIONES

P. de la Secretaría # 224 Matamoros,  
06401 México, D.F.  
Tel: 208-01-25 208-02-25 208-02-79  
Sr. Carlos Torre, Director  
Sr. Juan Carlos Torre, Gerente de  
Ventas

HOTELERIA KRISTAL

Av. Cuauhtémoc # 1828,  
06000 México, D.F.  
Tel: 604-32-07 604-39-74 604-42-74  
Sr. Isidor de la Parra, Director General  
Sr. Carlos Puga, Director de  
Operaciones, Sr. Agustín Cházar,  
Director de Ventas, Sr. José Carlos,  
Director de Reservas

MERCADOTECA

INTERNACIONAL TURISTICA,  
S.A. MITSA

Shakespeare # 24-60, Piso,  
11500 México, D.F.  
Tel: 203-01-45 203-12-68  
203-09-36  
Télex: 1763538 MITSME  
Fax: 548-49-34  
Enrique Acosta, Director General  
Mary Tere Acosta, Director de Ventas

HOTELERIA VISTA NOROCCIDENTAL

Independencia Centro # 140,  
06470 México, D.F.  
Tel: 525-45-40 525-45-41 525-45-42  
Supervisores: 525-01-02  
Télex: 178-2049 OROEME  
Fax: 525-07-71  
Punto de contacto de la República Mexicana  
de largo por lado 91 0000 70-330.  
Alfonso Freudenheimer, Director General  
Miguel Lora, Director General  
Hotel Plaza Vista Noroccidental  
Hotel Hacienda Vista Noroccidental  
Hotel Grotstein

HOTELERIA STOUFFERSONITENS  
PRESIDENTE

Av. de A. Guzmán # 1-101, Piso 200,  
11500 México, D.F.  
Tel: 525-45-40  
Télex: 178-2049  
Fax: 525-07-71  
Sr. Gerardo P. Viana,  
Director General  
Sr. Salvador Flores,  
Director de Ventas

PROVOTEL

Colón Sar # 245-26, Piso,  
04000 Monterrey, N.L.  
Tel: (81) 44-77-11 44-75-45  
44-54-14, Télex: 170 382374 y  
382375, Fax: 44-35-31  
(Línea 91-600) 44-405  
Sr. Arnoldo Cardozo Barrios, Director  
General, Sr. David Rojas, Gerente de  
Ventas

OPERADORA TURISTICA DE  
MEXICO S.A.

Av. de la Secretaría # 224 Matamoros,  
06401 México, D.F.  
Tel: 208-01-25 208-02-25 208-02-79  
Sr. Carlos Torre, Director  
Sr. Juan Carlos Torre, Gerente de  
Ventas

HOTELERIA VIVA

Av. de la Secretaría # 224 Matamoros,  
06401 México, D.F.  
Tel: 208-01-25 208-02-25 208-02-79  
Sr. Carlos Torre, Director  
Sr. Juan Carlos Torre, Gerente de  
Ventas

PLAZA LAS GLORIAS MEXICO

Av. de la Secretaría # 224 Matamoros,  
06401 México, D.F.  
Tel: 208-01-25 208-02-25 208-02-79  
Sr. Carlos Torre, Director  
Sr. Juan Carlos Torre, Gerente de  
Ventas

HOTELERIA PANAMERICANA

Av. de la Secretaría # 224 Matamoros,  
06401 México, D.F.  
Tel: 208-01-25 208-02-25 208-02-79  
Sr. Carlos Torre, Director  
Sr. Juan Carlos Torre, Gerente de  
Ventas



LIST OF POTENTIAL SUPPLIERS, DISTRIBUTORS,  
AGENTS FOR HOTEL AND RESTAURANT EQUIPMENT  
AND SERVICING.

252

---

AIR CONDITIONING

---

CALEFACCION Y VENTILACION,  
S. A. de C.V.

D.G. Ing. Carlos Armella Maza  
G.V. L.A.E. Sergio Armella Sánchez  
Prolongación Calle 18 No. 245  
Col. San Pedro de los Pinos  
México, D. F.

Tel. 515-51-80 al 85

Proveedores de diseño, proyecto de instalación, ventas y mantenimiento de aire acondicionado.

• ELIZONDO CARRIER, S. A.

Ing. Alejandro Marti Ordóñez  
Ruiz Cortines y Arista  
Col. Vidriera  
C.P. 064520

Monterrey, N.L.

Tel. 51-18-54 31-07-22 y  
51-34-15

Of. En México

Av. Patriotismo No. 889, 7o. piso  
Col. Mixcoac  
C.P. 64780

Tel. 598-53-44 598-59-77 y  
563-18-29

Fabricante de equipo de aire acondicionado.

FREYVEN DE MEXICO, S. A.

Lic. Carlos Belden  
Moras 613-A, 103  
Col. del Valle  
México 03100, D. F.

Tel. 5-24-62-97

Aire acondicionado.

YORK RECOLD, S. A. de C.V.

YORK AIRE, S. A.

Judith Anguiano  
Carretera Miguel Alemán-México  
Km. 11.2

Monterrey, N. L.

Tel. 5-66-50-88

Aire acondicionado y refrigeración.

---

FOOD AND DRINK

ALIMENTOS FINDUS, S. A.

Srita. Olivia Espinoza  
Joselillo No. 3

El Parque, Naucalpan

Edo. de México

Tel. 5-57-60-00

Helados Bambino

• CAFETERIA LAUTREC

Sr. Armando Moret  
Calz. Tulyehualco No. 4155-3  
México 09880, D. F.

Tel. 582-66-24 y 581-40-52

Productos químicos y alimenticios deshidratados, Idsa, Suppe, Mediterráneo, Sahara, Benedik y Lautrec (sustituto de crema en polvo en porciones individuales de 4 grs.)

\*ASOCIADO A ABASTECEDORES TURISTICOS, A.C.

• MANUFACTURAS SAWI, S.A.

Ing. Sawi E. Ansara  
Carrada de Loreto Fabela Lote 25-A  
Col. San Juan de Aragón  
México 07920. D.F.  
Tel. 781-74-68 553-56-00 Clave 6334  
Of. 515-03-81

Proveedores de canastillas Sawi para freidoras, máquinas lava-loza, parrillas freidoras, estufas, refrigeradores, porta vaso capuchino, seleccionador de cubiertos, brochetas, porta salcero, etc., y cualquier artículo en alambre.

MOBILIARIO, S.A.

Ing. Juan González  
Calle del Sol No. 3  
Col. San Rafael Chamapa  
Carretera Toluca Km. 5.5  
Tels. 358-07-30 y 358-06-41  
Fabricación de mobiliario para restaurantes y hoteles.

• MUEBLES ALFA, S.A.

Lic. Raúl Martínez Ramos  
Av. Dr. Gustavo Baz 43  
Col. Xocoayhualco  
Edo. de México 54080  
Tels. 393-35-04 y 562-97-23  
Fabricación de muebles para hoteles y restaurantes.

• NIETO Y CIA, S.A.

Ing. Alberto Rodríguez  
Av. Chapultepec 197  
Col. Juárez  
México 06600, D.F.  
Tel. 511-66-58  
Máquinas fabricadoras de hielo y refrigeración en general.

PADMEX, S.A. DE C.V.

D.G. Emilio de la Parra  
G.V. Lic. Carlos Alcocer  
Av. Coyoacán No. 1971  
Col. del Valle  
Tels. 534-85-21 y 22  
G.V. Emilio Morales de la Parra  
Costera Miguel Alemán No. 739  
Acapulco, Gro.  
Tel. 5-11-54 5-12-06  
Proveedores de tinas de hidro masaje, equipos para albercas y servicio en general.

POLINOX, S.A.

Sra. Carmen Montejo  
Eje 5 Oriente Rojo Gómez No. 424  
Col. Agrícola Oriental  
Tels. 558-10-44 y 558-06-22  
Rebanadora para frutas, empacadora de alimentos procesados, de alimentos cocedores a vapor, cadenas-inoxidables.

PRODUCTOS TMVG, S.A.

Juvenal Vargas  
Naranjo 58  
Tlalmanalco, Edo. de México  
(Km. 51 Carretera México-Cuautla)  
Tel. (91)597-751-17  
Fabricantes de camas extra, tamaño ind., con colchón de calidad hotelera y patas de acero para box spring, fijas y con rodaja, y patas hoteleras fijas con resbalón de plástico.

• ROMBO INTERNACIONAL, S.A.

José Luis Vázquez Solórzano  
Anáhuac 133, El Mirador Coapa  
México 04950, D. F.  
Tels. 671-08-45 671-08-67 y  
671-30-01  
Fabricación de mobiliario para hoteles, restaurantes, clubes, condominios, etc.

SALVADOR DIAZ DUPOND, S.A.  
de C.V.

Salvador Ruiz Díaz  
Bahía de la Ascensión 109-113  
Col. Anáhuac  
México 11320, D.F.  
Tels. 545-07-80 545-09-62  
545-12-88 y 545-62-73

Cancelería de aluminio, proyectos y realización.

SCOTSMAN DE MEXICO, DIVISION

DE EQUIPOS PARA CINES, S. A.  
Ing. Ricardo Jiménez Guevara  
Salvatierra 30  
Col. Hipódromo Condessa  
México, D.F.  
Tel. 574-57-45  
Sistemas para producir hielo en cubos o frapé, en su propio establecimiento.

• STILO 5, S.A.

Daniel Sánchez de la Vega  
Zacatecas No. 66  
Col. Roma  
México 06700, D.F.  
Tels. 574-42-57 y 584-51-50  
Abastecimiento de hoteles y restaurantes en artículos, muebles y equip. acero inoxidable.

• SWIMQUIP DE MEXICO, S.A. de

Prado Norte No. 539  
Col. Lomas de Chapultepec  
México 11000, D.F.  
Tels. 540-40-91 540-15-08  
540-53-25 y 540-19-69  
Fabricante de equipo y accesorios albercas y tinas de hidromasaje.

SYGMA, S.A.

Lic. Ricardo Herrera  
Calle 12 No. 65  
Col. Iztapalapa  
Tel. 581-35-53  
Mobiliario para cocinas industriales.

VAN NOR, S.A. de C.V.

A. Jorge Elbjorn  
Emilpa No. 63  
Col. Alfonso XIII  
México 01460, D.F.  
Tels. 563-36-42 y 598-79-99  
Muebles de rattán y mimbre.

---

SERVICES.

---

BANAMEX

Lic. Reyna Garza  
Río Mississippi 52 - 5o. piso  
México 06500, D. F.  
Tels. 525-60-53 525-72-30 y  
588-50-00  
Tarjetas de crédito Banamex.

BANCOMER

María de los Angeles Lasso  
Av. Universidad 1200  
México 03339, D.F.  
Tel. 534-00-34 Ext. 5503  
Tarjetas de crédito Bancomer.

• ASOCIADO A ABASTECEDORES TURISTICOS, A.C.

- CLEMENTE JACQUES Y CIA., S. A. de C.V.**  
Srita. Graciela Ugalde  
Oriente 239 letra "D" No. 43  
Col. Agrícola Oriental  
México, D. F. Tel. 558-19-99  
Productos alimenticios de conserva.
- DEPREVI, S. A. de C.V.**  
Sr. Eduardo Zetina  
Calle San Marcos Lote 3, Manz. 19  
Col. Molino de Sto. Domingo  
México, D. F.  
Tel. 271-72-10  
Fabricantes de los productos Tía Tula, mermeladas, cacahuates y nuez garapiñada.
- DILOX, S. A. de C.V.**  
Sr. Jorge Porras  
Norte No. 79-A, No. 235-D  
Col. Nueva Clavería  
México 02050, D. F.  
Tel. 398-48-44  
Fabricantes de porciones individuales (azúcar, mermelada, sal, pimienta, catsup, salsa picante, mostaza, pañillos, crema en polvo para café, popotes y agitadores para cocktail) con impresión del logotipo de su hotel, línea aérea, restaurante, hospital, etc.
- INDUSTRIAS COR, S. A.**  
Miguel Guzmán  
Calle de los Maestros No. 127  
México, D. F.  
Tel. 597-48-16  
Productos Alimenticios.
- LABORATORIOS GRIFFITH DE MEXICO, S. A. de C.V.**  
Ing. Raúl Dávila G.  
Ing. Eugenio F. Torres Arísti  
James Watt No. 22  
Zona Ind. Cuamatla  
Izcalli, Edo. de México  
C.P. 54800  
Tels. 872-39-30 872-39-69 y 872-39-99  
Aditivos e ingredientes para alimentos.
- LA COSMOPOLITANA, S. A. de C.V.**  
G.G. Sr. Samuel Gildenson  
Lago Zurich No. 519  
México, D. F.  
Tels. 254-11-44 250-79-56 y 250-87-39  
Proveedores de alimentos en general, principalmente carne de res nacional e importada, salchichonería, pescados y mariscos, lácteos y sus derivados.
- LICORES SELECTOS DE MEXICO, S. A. de C.V.**  
D.G. Lic. Ernesto Ochoa Méndez  
Insurgentes Sur No. 1510  
México, D. F. Tel. 534-66-62  
Proveedores de licores Armiñana, Amareto, anís seco y dulce, licor de chocolate, de café, de menta y armiño.
- NESTLE, S. A.**  
Av. Ejército Nacional No. 453  
7o. piso Col. Granada  
México, D. F.  
Tel. 250-99-44 Ext. 403 y 415  
Línea de productos lácteos: leche condensada La Lechera, leche en polvo Nido, leche Nestlé para industrias 26% contenido de grasa, crema para café Lemac, media crema Nestlé; cafés: Nescafé, Decaf, Ristretto, Diplomat; culinarios: consomé granulado, jugos y frijoles en polvo Maggi, salsa inglesa Cross + Black Wely.
- PEDRO DOMEQ MEXICO, S. A.**  
Francisco Lazareno  
Av. México No. 337,  
El Carmen, Coyoacán  
México 04100, D. F.  
Tel. 554-54-11  
Distribuidores de brandis, vinos de mesa, Vermouth, anís, crema de lima, licor, vinagre de yema, jugo, jalea y mermelada de uva.
- PRODUCTOS DE MAIZ, S. A.**  
Lic. Juan Claudio Poblete  
Av. Río Consulado No. 721  
Col. Sta. María Insurgentes  
México 06430, D. F.  
Tels. 541-61-82 y 541-30-40 Ext. 169
- ASOCIADO A ABASTECEDORES TURISTICOS, A.C.**
- Servicio y productos especiales para grandes consumidores, caldo de pollo Knorr Suiza, concentrado de pollo y tomate, caldo de res, de camarón, platillos preparados, fécula de maíz, maizena, mayonesa Heilmann's, flanes Kremel, pudines, miel de maíz Karo.
- PROVEEDORA CHANTILLI, S. A. de C.V.**  
Ing. Fernando Bun Abad  
Chicle No. 255  
México 08400, D. F.  
Tels. 657-05-40 y 657-01-12  
Crema Chantilli para repostería.
- SEAGRAM'S, S. A. de C.V.**  
Sr. Roderick Vere Nicoll  
Lago Victoria No. 74, 4 piso  
México 11520, D. F.  
Tel. 531-06-44  
Vinos, Whisky escoses, americano, canadiense, ron y vodka.
- SUMINISTROS DE CARNE, S. A. de C.V.**  
Sr. Sergio Cárdenas Villegas  
G.V. Srita. Leticia Pescina Castro  
Schiller No. 417 Col. Polanco  
México 11560, D. F.  
Tel. 254-05-43 254-40-44 y 5-31-88-38  
Proveedora de cortes americanos de carne clasificada 100% de Sonora.

---

ARTICLES FOR KITCHEN,  
DINING AND BAR.

---

- ABASTECEDORA HOTELERA Y RESTAURANtera, S. A.**  
Sr. Juan Poblete Merino  
Ayuntamiento No. 10  
Col. Centro  
México 06070, D. F.  
Tel. 518-32-85 y 518-40-51  
Proveedores de hoteles y restaurantes; venta de freidoras, licuadoras, lavadoras de loza, cortadores de verduras, etc.

**CASA PLANAS, S.A.**

Lic. Alejandro Planas  
Av. Ceylán No. 759  
Col. Industrial Vallejo  
México 02300, D. F.  
Tel. 587-20-19

Artículos de lona, toldos, cortinas,  
muebles de jardín, tiendas para acampar,  
sillones.

**CIA. SIMMONS, S.A. de C.V.**

David Elías Sibsjá  
Norte 45 No. 1082  
Col. Industrial Vallejo  
México 02300, D.F.  
Tels. 567-24-49 567-31-33

Colchones hoteleros para Master y  
Junior Suite, Beauty Rest, Hotel Super,  
Hotel Ortopédico de Lujo, Hyde A  
Bed.

**• COCINAS Y EQUIPOS CORIAT, S.A.**

Serafín Gatica Coria  
Calz. de Tlalpan 977  
Col. Américas Unidas  
México 03610, D. F.  
Tels. 590-53-87 y 579-78-98  
Fabricación de equipos comerciales de  
gas.

**COLCHONES IDEAL, S. A.**

Sr. Eduardo Doval Vidal  
Pastores No. 39  
Col. Sta. Isabel Iztacalco  
Tels. 582-21-00 y 670-85-44  
Colchones y box spring.

**CONSORCIO MUEBLERO, S.A.**

D.G. Arq. Ricardo Backal Gojman  
G.V. Arq. Nicolás Valdespino R.  
Boulevard Adolfo López Mateos 202-A  
Col. San Pedro de los Pinos  
Tels. 277-22-08 y 516-85-15  
Proveedores de muebles sobre diseño,  
decoración y asesoría en general.

**• EQ. HERGO INTEGRALES, S.A. de C.V.**

Manuel Márquez  
Av. División del Norte 2984  
México 04610, D. F.  
Tels. 549-34-20 y 549-72-45  
Todo lo necesario para su cocina, co-  
medo y bar, representantes de la línea  
de freidoras a presión Henny Penny.

**EQUIPOS PARA RESTAURANTES,  
HOSPITALES Y LABORATORIOS,  
S.A.**

Ing. Enrique Fremont Pérez  
Av. Insurgentes Sur 1510 - 405  
Col. Crédito Constructor  
México 04000, D.F.  
Tel. 524-15-46

Representantes de fábricas: siscarts  
(carros para sistematización de movi-  
mientos) D'Avenar (charolas de piso)  
Sherpa (estantería dinámica) Sistema  
Jud (Extracción de humo en cocinas).

**EQUIPO Y ACCESORIO DE  
MEXICO, S.A.**

Ing. Manuel Méndez Suárez  
Encino Grande No. 19  
Col. Tetelpan  
Tel. 595-36-03  
Muebles en aluminio y fierro para hote-  
les y jardines.

**• ESTUFAS DELTA, S.A. de C.V.**

José Octavio Ramos G.  
Aldama 16-A  
Col. San Pedro Iztacalco  
México 08240, D.F.  
Tels. 579-79-18 y 579-75-35  
Fabricación de equipos para refrigera-  
ción, barras, mesas para trabajo Pantry,  
fregaderos, carros de servicio, camp-  
añas de extracción, sistemas de lavado y  
toda la tradicional línea de estufas,  
hornos, estufones, freidoras, asadores,  
etc.

**• INDUSTRIA COLCHONERA  
INTERNACIONAL, S.A. de C.V.**

Miguel Gutiérrez  
Calle 8 No. 140  
Col. Granjas San Antonio  
México 09070, D.F.  
Tel. 581-50-00  
Fabricante y distribuidor de los col-  
chones ICI y Hotelero 5 Estrellas.

**INDUSTRIAS K, S.A. de C.V.**

Ing. Guillermo Nadal Mancera  
Av. José Lizardi 4303  
Córdobs 94690, Ver.  
Representante en Méx., D.F.  
Sr. Carlos Humberto Pimentel  
Tel. 554-58-23

Colchones y box springs: línea hotele-  
ra (Bonhotel 312 ortopédico) línea do-  
méstica (Nova, Gala, Aristos, Gra:  
Ortopédico).

**• INDUSTRIAS SAN-SON, S.A.**

Sr. David Babani Morales  
Protón No. 9  
Parque Industrial Naucalpan  
Edo. de México  
Tels. 576-74-78 y 576-74-88  
Fabricante de estufas y equipo para  
restaurantes.

**INTERTECNICA, S.A.**

Ing. Roberto L. Mayer  
Ing. Jaime Bernal R.  
Tolteca 187  
Col. San Pedro de los Pinos  
Tels. 515-95-80 y 515-98-40  
Fabricantes de marmitas, cocedores al  
vapor, sartenes eléctricos y de gas para  
comedores institucionales.

**• LIWAT DE MEXICO, S.A.**

Daniel Gosiings R.  
Insurgentes Sur 257 esq. Monterrey  
Col. Roma  
México 06700, D. F.  
Tels. 525-31-85 y 511-93-83  
Fabricantes de muebles de acero inoxi-  
dable para cocinas de hoteles, restau-  
rantes, cafeterías, hospitales, comedo-  
res industriales.

**MANITOGO REFRIGERACION, S.A.**

D.G. Amado Toledo Aragón  
Benito Juárez No. 37  
Col. Culhuacán  
Tels. 670-02-29 y 670-24-16  
Proveedores de cámaras desarmables y  
mampostería para refrigeración y con-  
gelación, refrigeradores y congeladores  
verticales y horizontales en acero ino-  
xidable, enfriadores y congeladores  
tipo media barra, mesas de trabajo,  
todo en acero inoxidable. En nuestra  
línea de fabricación especial: cocinas  
industriales sobre diseño y equipos  
para laboratorio, hoteles y restaurantes.

• **IVERSSE DE MEXICO, S. A. de C.V.**  
 Ing. Ivonne Stern de Landson  
 Santana 21-A  
 San Miguel-Tecamachalco  
 Edo. de México  
 Tels. 589-39-37 y 589-48-84  
 Fabricantes de Amenities (miniaturas para tocador) para hotel.

**LAB. VICKMAR, S. A.**  
 Elías Senaro  
 Tlaxcala No. 21 Col. Roma  
 México, D. F.  
 Tel. 584-32-12

Fabricación y venta de amenities, lociones, gorras de baño, enjuagues, cremas, ganchos, etc.

• **L.A.P.P.S.A., S. A. de C.V.**  
 Lic. Oscar Pérez Rea  
 Lic. Ernesto Pérez Rea  
 Hamero 1425, Desp. 302  
 Los Morales, Secc. Palmas  
 México 11510, D. F.  
 Tels. 395-45-45 y 395-45-85  
 Artículos para hoteles, botiquines, costureros, jabones y amenities.

**PSIGNAL**  
 Liverpool No. 69 Col. Juárez  
 México, D. F.  
 Tel. 578-24-52  
 Artículos promocionales: ceniceros, vasos, agitadores, llaveros, gafetes, etc.

**SELEPI, S. A.**  
 José Manuel Ortiz  
 Jalapa No. 117, Local "B"  
 Col. Roma  
 México, D. F.  
 Tels. 584-12-52 y 574-81-88  
 Fabricación y venta de todo tipo de señalización, gafetes, pizarrones, tapetes.

**USHER, S. A.**  
 Leopoldo España de la Cuesta  
 Tecpal 211, Fracc. Industrial San Antonio, Azcapotzalco  
 México, D. F.  
 Tels. 561-24-11 con 5 líneas  
 Artículos de envoltura especial para publicidad, sobres con pastillas, sabores surtidos.

---

## LINEN.

---

• **CIA. INDUSTRIAL TEPEJ DEL RIO, S. A.**  
 Augusto Castillo Nava  
 5 de Febrero 81, Col. Centro  
 México 06060, D. F.  
 Tels. 510-90-46 y 512-21-72  
 Fabricante de Toallas y telas La Josefina.

• **COMERCIAL EL PILAR, S. A. de C.V.**  
 Enrique de la Torre  
 Lázaro Cárdenas 305 P.B.  
 Col. Buenos Aires  
 México 06780, D. F.  
 Tels. 538-39-68 538-18-69 y 538-16-47  
 Distribuidor de blancos en general, toallas, colchas, sábanas, manteles, etc.

• **GRUPO ALMER DE MEXICO, S. A.**  
 Alejandro Mendoza Rivera  
 E. Rébsamen 435, Col. Narvarte  
 México 03020, D. F.  
 Tels. 543-42-21 y 543-44-89  
 Fabricación y venta en grandes y medianos volúmenes de: Almohadas, sábanas, fundas, cobertores, toallas, protectores para colchon, manteles, etc.

**LA PUBILLA, S. A. de C.V.**  
 Jaime Méndez  
 Rancho Los Idolos  
 Autopista México-Puebla  
 Entronque a La Resurrección  
 Frente Estadio Cuauhtémoc  
 A.P. Postal 631  
 Tels. 525-02-11 y 511-85-04  
 Fabricante de toallas, batas de baño y manteles.

---

## DECORATION

---

• **ALTERUNO, S. A.**  
 Arq. Leslie Dana  
 Bosque de Ciruelos No. 140 - 803  
 Bosque de las Lomas  
 Tels. 596-61-20 y 596-68-77  
 Diseño y realización de decoración.

• **AMBIANCE, S. A.**  
 Eduardo Aguilar Durán  
 Calle 8 No. 8, Col. Alce Blanco  
 Naucalpan, Edo. de México  
 Tel. 358-13-11  
 Mobiliario y artículos de decoración.

**ARTESANIAS EXPERIMENTALES, S. A.**  
 Dra. Ma. Teresa Regil  
 Norte 11 Lote 8  
 Apartado Postal No. 208  
 Cd. Industrial  
 Celaya, Gto.  
 C.P. 03800  
 Tel. (91-461)2-78-33  
 Fabricación y distribución de todo tipo de artesanías.

• **CARF LA CASA DEL GRES**  
 Arq. Irma Carrasco  
 Barranca del Muerto No. 28  
 Col. San José Insurgentes  
 México 03940, D. F.  
 Tel. 524-37-35  
 Textura en cerámica Gres.

**GRUPO LIANA, S. A.**  
 Jacques Bellamy  
 Paseo de las Palmas 555, 7o. piso  
 Lomas de Chapultepec  
 México 11000, D. F.  
 Tels. 520-11-45 y 259-10-49  
 Telas para decoración, alfombras y tapetes.

• **INDUSTRIAS HERMES, S. A.**  
 David Mizrahi  
 Guillermo Barroso No. 30  
 Fracc. Industrial Las Armas  
 México, D. F.  
 Tels. 394-41-09 y 394-42-19  
 Telas, tapicería y decoración.

**RICARDO LAZO**  
 Arq. Ricardo Lazo  
 Insurgentes Sur 2047  
 Col. San Angel  
 México 01000, D. F.  
 Tel. 548-22-83  
 Diseño y fabricación de manteles, muebles, colchas y telas.

• **ASOCIADO A ABASTECEDORES TURISTICOS, A.C.**

**SHERWIN WILLIAMS**

Poniente 140 No. 595  
Col. Industrial Vallejo  
Tels. 587-19-33 587-79-96 y  
587-89-27

Pinturas para constructoras y hoteles.

- **TAPETES LUXOR, S. A. de C.V.**  
D.G. Sr. Alejandro Pérez Elizondo  
G.V. Sr. José Carlos Rico  
Barcelona No. 28  
México 06600, D.F.  
Tels. 546-95-60 al 69  
Proveedores de alfombras de uso institucional para tráfico alto.

- **TECNICOS EN DECORACION COMERCIAL, S. A.**  
Ing. Roberto Reynoso  
Málaga Sur 66  
Col. Insurgentes Mixcoac  
México, D. F.  
Tels. 563-86-70 y 598-14-94 (Oficina)  
Sagrado 96  
México 01010, D. F.  
Tel. 651-35-15 (Planta)  
Planeación, diseño, decoración y remodelación de hoteles, restaurantes, bares, centros comerciales, etc.

- **UNIDAD TEXTIL PUENTE, S. A. de C.V.**  
D.G. Lic. Enrique Gabayeto  
Sr. Fernando Echeverría  
Emiliano Zapata No. 5  
Puente de Vigas, Edo. de México  
Tels. 397-78-11 397-42-33 y  
398-06-27  
Proveedora de telas de manteles, cortinas, colchas, tapiz para lobby y áreas públicas.

**LIGHTING.****A. J. ELECTRONICA, S. A.**

Ing. Eduardo Lira Hereford  
Paseo de la Reforma  
No. 376 - 101 Col. Juárez  
México, D.F.  
Tels. 511-83-93 y 525-71-26  
Servicio de iluminación, video, audio e instalaciones eléctricas, proyectos de iluminación.

**ENVIRON**

Paseo de la Reforma No. 376,  
Desp. 101  
México, D. F.  
Tels. 511-83-93 y 525-71-26  
Representante en E.U.A.:  
Mr. John Richard  
Representante en México:  
Ing. Eduardo Lira Hereford  
Fabricantes de lámparas y servicio de iluminación.

**LAMPARAS IVONNE, S. A.**

Lic. Samuel Geller  
Esfuerzo Nacional 148  
Fracc. Alce Blanco  
Naucalpan, Edo. de México  
Tels. 576-07-15 y 576-44-08  
Lámparas decorativas, residenciales, comerciales, para la industria hotelera y restaurantera.

**MARJORY LIGHTING**

Paseo de la Reforma No. 376  
Despacho 101  
México, D. F.  
Tels. 511-83-93 y 525-71-26  
Representante en E.U.A.  
Mr. Marion Rimmer  
Representante en México:  
Ing. Eduardo Lira Hereford  
Fabricantes de lámparas y servicio de iluminación.

**PHILLIPS MEXICANA, S. A.**

Ing. Francisco Gutiérrez  
Calle Norte 45 No. 669  
Fracc. Industrial Vallejo  
México 02300, D. F.  
Tel. 567-21-11  
Lámparas y luminarias.

**PLUZ, S. A. de C.V.**

Sr. Melchor Perosquia  
Sr. Peter Petersen  
Interceptor Poniente No. 16  
Tel. 872-17-47  
Fabricación y venta de todo tipo de luminaria y sistemas de iluminación para hoteles y restaurantes.

**AIRLINES.****MEXICANA DE AVIACION**

Sr. Sergio Bernard  
Xola No. 535, 12o. piso  
México 03100, D. F.  
Tel. 660-44-33 Ext. 2663  
Promoción y planeación de excursiones.

**CLEANING AND MAINTENANCE.****DUPONT, S. A. de C.V.**

Departamento de Productos Permasep  
Ing. Alberto Salmon Waldrop  
(Mercadotecnia Latinoamericana)  
Homero 206, 10o. piso  
México 11570, D. F.  
Tel. 250-90-33 Ext. 167  
Productos para desalación, desmineralización o ablandamiento de aguas de mar o salubres.

**•ECOLAB, S. A. de C.V.**

(ANTES) SOILAX DE MEXICO  
D.G. Ing. Gustavo de la Macorra  
Av. Norte Sur No. 8  
Fracc. Alce Blanco  
Naucalpan, Edo. de México  
C.P. 53370  
Tels. 358-96-33 358-97-08 y  
358-96-54  
Fabricantes de productos químicos especializados para la limpieza y sanidad, detergentes para máquinas lava-loza.

**INDUSTRIAS LASER, S. A.**

D.G. Sr. Carlos González  
José Sánchez Trujillo No. 91  
Col. San Alvaro  
México, D. F.  
Tels. 527-68-36 y 396-88-66

Fabricantes de cojines, fundas de nylon, telas aislantes, forros de asbesto, bandas transportadoras, conformadores, redes nylon, papel para marcación, etiquetas, grapas, refacciones para máquinas de lavandería, etc.

\*ASOCIADO A ABASTEGADORES TURISTICOS, A.C.

**KARCHER, S. A.**  
Guillermo Gómez  
Periférico Sur 1941, 5o. piso  
México 01010, D. F.  
Tels. 651-63-44 y 539-28-55  
Máquinas de limpieza y alta presión.

- **MULTICOMERCIAL, S. A.**  
Roberto Areas Nuñez Mora  
Puebla No. 9  
Col. Héroes de Padierna  
México 10700, D. F.  
Tel. 652-33-48  
Venta de máquinas lava-alfombras y accesorios de mantenimiento.

**OAXACA Y GONZALEZ, S. A. de C.V.**  
D.G. Sr. Miguel Oaxaca González  
G.V. Ing. Jorge Villaseñor Barros  
Huatusco No: 24-A  
Col. Roma Sur  
México, D. F.  
Tels. 564-13-77 y 564-53-30  
Proveedores de aspiradoras domésticas, semi-industriales e industriales, pulidoras de piso, desbastadoras de piso y podadoras de pasto, servicio y refacciones.

**QUIMICA HENKEL, S. A. de C.V.**  
D.G. Delf Friedrich  
Km. 20.5 Carr. México-Laredo 55090  
Col. Ecatepec de Morelos  
Edo. de México  
Tel. 787-18-99  
Productos de limpieza.

- **SANITARIA MEXICANA, S. A. de C.V.**  
Lic. Lorena Rubio Mejía  
Manuel Dublan 35, 2o. piso  
Col. Observatorio  
México 11870, D. F.  
Tel. 515-02-09  
Ceras para pisos desengrasantes, químicos de alta tecnología, shampoo para alfombras, papel higiénico, pañuelos desechables, basureros, shampoo corporal y capilar, germicidas, aromatizantes, gel para las manos, recogedores, secadores eléctricos, artefactos higiénicos y otros productos.

**SHERWIN WILLIAMS**  
Poniente 140 No. 595  
Col. Industrial Vallejo  
Tels. 587-19-33 587-79-96 y  
5-87-89-27  
Pinturas para constructoras y hoteles.

**TRIALTA, S.A.**  
D.G. Lic. Federico Tamez Frey  
G.V. Arq. José Luis Wong-Chan  
Ing. Francisco Beltrán D.  
Eje Lázaro Cárdenas No. 395  
México, D.F.  
Tel. 519-61-67  
Sistemas de lavandería, servicio de consultoría en diseño, operación y soporte técnico, proveedores y equipo, refacciones y servicios.

---

## FURNITURE AND EQUIPMENT.

---

- **ABASTECEDORA HOTELERA Y RESTAURANtera, S.A.**  
Juan Poblete Merino  
Ayuntamiento 10 Col. Centro  
México 06070, D.F.  
Tels. 518-32-85 y 518-40-51  
Proveedora de hoteles y restaurantes, venta de freidoras, licuadoras, lavadoras de loza, cortadores de verduras, etc.
- **ABASTEHOTELES ROSIQUE, S.A.**  
Arq. Antonio Rosique T.  
Av. División del Norte 513  
Col. del Valle  
México 03100, D.F.  
Tels. 687-55-60 y 687-61-37  
Proyecto, diseño, fabricación, venta y distribución de: muebles, equipo, enseres y menaje para hoteles, restaurantes y bares, representación exclusiva de los productos "Roundup".
- **ARCO, S.A.**  
Jesús Bravo Sánchez  
Calle de Tuberosa No. 520  
S.R. 44430  
Guadalajara, Jal.  
Tels. (9136)19-07-18 y 19-28-58

Proyectos de refrigeración industrial instalaciones eléctricas, fabricación de equipo, servicios técnicos mecánicos y refacciones, especialistas en fabricación de equipo para refrigeración industrial.

- **BULNES COMERCIAL, S.A.**  
Sr. Alejandro Bulnes García  
Río Pánuco 110 Col. Cuauhtémoc  
México 06500, D. F.  
Tels. 514-82-70 y 514-73-58  
Fabricantes de equipo para elaborar conservar alimentos: estufas, estufones, marmitas, freidores, sartenes con volteo, salamandras, etc. Trituradores lavadores de loza, cámaras de refrigeración, trampas de grasa, todo lo que necesite su cocina.
- **CAFETERAS INTERNACIONALES S. A.**  
D.G. Sr. Cesario Velga Trabadelo  
Av. Chimalhuacán esq. Monte Alto  
Col. Parque Industrial Nezahualcóyotl  
Edo. de México C.P. 58810  
Tels. 797-19-57 588-07-99 y  
521-42-00  
Fabricación de cafeteras automáticas precoladoras, molinos para café, equipos para restaurante.
- CAFETERAS NACIONALES, S. A.**  
Justo Torres M.  
Calle Río 14  
Naucalpan, Edo. de México  
Tel. 360-05-50  
Fabricante de cafeteras automáticas.

- **CASA LUX, S.A.**  
Ing. Antonio Yáñez Solloa  
Blv. M. Cervantes Saavedra 93  
Col. Granada  
México 11520, D. F.  
Tels. 531-32-93 531-36-10 y  
531-37-10  
Fábrica de muebles en acero inoxidable para cocinas industriales: mesa para lavado, para barra de auto servicio y de tajo; anaqueles, campanas de extracción; carros de servicio y para charolas, botes de basura; depósitos de pan; etc. Distribuidores de estufas, refacciones y servicio para toda la República.

• **ASOCIADO A ABASTECEDORES TURISTICOS, A.C.**

- ABASTECIMIENTO VIBRA, S. A. de C.V.**  
D.G. Ing. José Antonio Bravo R.  
G.G. Sr. Víctor Humberto García  
Florentino Valdez No. 86  
Col. Zapotitlán  
México, D. F.  
Tels. 845-44-18 y 549-89-16
- ALUMINIO COMEXA, S. A.**  
Sra. Ma. del Carmen Noriega  
Av. Río de los Remedios No. 29  
Col. Laguna  
México 54190, D. F.  
Tels. 755-13-82 y 755-35-98  
Artículos de cocina y aluminio.
- **CAVIMEX, S. A. de C.V.**  
D.G. Sr. Cesario Veiga Trabadelo  
G.V. Sra. Olga Heras  
Revillagigedo No. 61  
Col. Centro  
México, D. F.  
Tels. 521-42-00 y 510-01-87  
Suc. Monterrey  
Av. Colón No. 1320 Pte.  
Monterrey, N. L.  
Tels. 72-38-88 y 72-39-41  
Proveedora de equipo para restaurantes.
- CERAMICA DE MORELIA**  
Arq. Mariano López Orozco  
Cuahtémoc 160  
Col. Pascual Ortiz de Ayala  
México, D. F.  
Tel. 523-02-64  
Vajillas y cerámica en general.
- **CRISTALERIA CASA RODRIGUEZ, S. A.**  
Sr. Rafael Rodríguez Noval  
Primero de Mayo No. 24  
Col. de la Cruz Iztacalco  
México 08910, D. F.  
Tel. 650-23-00  
Artículos para cocina, comedor y bar; loza, cuchillería, cristalería, acero inoxidable, melamina, aluminio, aparatos electrónicos, estufas, equipo y utensilios; mejor servicio para quien da servicio.
- CRISTALERIA DEL ANGEL, S. A.**  
Sr. Angel Suárez Rodríguez  
Andrés Molina Enrique 798  
Col. San Andrés Tetepilco  
México 0944, D. F.  
Tels. 532-30-98 y 531-44-81; -  
Cristalería, loza, aluminio, cuchillería.
- **CRISTALERIA MONACO, S. A.**  
Sr. Manuel Rodríguez Solares  
López 118 Col. Centro  
México 06070, D. F.  
Tel. 396-97-77 con siete líneas  
Proveedores de hoteles y restaurantes; loza, cuchillería, cristalería, aluminio, estufas, refrigeradores, cafeteras, muebles de madera, acero inoxidable, etc.
- **FABRICA DE LOZA EL ANFORA**  
Sra. Irma Maldonado de Groth  
Calle Anfora No. 71 Col. Azteca  
México 15320, D. F.  
Tels. 789-00-11 al 19  
Loza vitrificada, hotelera, resistente, durable, diseñada para ahorrar espacio.
- **GRUPO SERVI-BAR, S. A.**  
Sr. Alberto Echazarreta  
Homero No. 538 1er. piso  
México 11570, D. F.  
Tels. 531-39-92 y 531-96-17  
Servicio de bar para hotelaría.
- **HOBART DAYTON MEXICANA, S. A.**  
Lic. Carlos S. Cubillo Moreno  
Liverpool No. 61  
México 06600, D. F.  
Tel. 535-02-30  
Proveedores de equipo, refacciones y servicios para la industria alimenticia; distribuidores exclusivos de Hoobart Corporation.
- INERSA**  
D.G. Sr. Thomas Taunton  
G.V. Ing. Alejandra Fernández  
Av. del Parque No. 10  
Col. Tlacopac San Angel  
México, D. F.  
Tels. 550-27-58 y 550-31-96  
Proveedora de maquinaria fabricadora de helados, hielos y venta de refacciones y servicios de maquinaria.
- **LOZA FINA, S. A. de C.V.**  
Sra. Gertrudis K. de Rangel  
Alvaro Obregón No. 186-Bis "B"  
Col. Roma  
México 06700, D. F.  
Tels. 584-11-73 584-77-71 y 564-62-42  
Fábrica de loza.
- **PORCELANAS EUROMEX, S. A.**  
Lic. Margarita Cuevas  
Fraccionamiento Industrial La Reforma  
Pachuca, Hgo.  
Tels. 344-00 al 10 Ext. 106 y 135 (91-771)3-44-00 con 20 líneas.  
Loza vitrificada hotelera; resistente, durable, diseñada para ahorrar espacio.
- ROTOMOLDEO, S. A. PROVEEDORES PLASTICOS INDUSTRIALES**  
Escuadrón 201 No. 145  
Col. Nicanor Arvide, Mixcoac  
México, D. F.  
Tels. 515-44-02 y 271-32-10  
Proveedores de envases para conservas, botes de basura en material polietileno, recipientes para desperdicios de gran capacidad.
- TENSOQUIMIA, S.A. de C.V.**  
D.G. Ing. Ivonne Stern de Landson  
G.V. Lic. Rebeca Salinas García  
Santana No. 21  
Col. San Miguel Tecamachaico  
Edo. de México  
Tels. 294-09-35 y 589-48-84

---

## PROMOTIONAL ITEMS

---

**ESPECIALIDADES EN SEGURIDAD INDUSTRIAL**  
D.G. Ing. René Durand Mura  
Calz. de los Remedios No. 35  
Naucalpan, Edo. de México  
Tel. 373-46-95  
Proveedores de impresiones de artículos publicitarios, fabricantes de señalizaciones, distribuidores de equipo contra incendio y de protección personal.

\*ASOCIADO A ABASTECEDORES TURISTICOS, A.C.



**EXPOIMAGEN, S.A.**  
José Luis Castillo  
Cincinnati No. 26  
Col. Nápoles  
México, D.F.  
Tels. 598-51-95 y 598-43-91  
Organizador de exposiciones.

**GRUPO NUEVA VIDA**  
D.G. Lic. Adolfo Nieto Irigoyen  
Dir. de Prom. y Relaciones Púb.  
Lic. Ernesto Ochoa Méndez  
Sur 89 No. 429, Col. Banjidal  
Tel: 672-10-53

Espectáculos emotivos y servicios de consultoría en el área de publicidad, motivación y desarrollo organizacional.

- **INFONET, S.A. de C.V.**  
Ing. Diego Moreno M.  
Insurgentes Sur No. 1877, 12a. piso  
Col. Guadalupe Inn  
México 01020, D.F.  
Tels. 660-06-19 y 660-09-54  
Desarrollo y comercialización de sistemas para la industria hotelera.

**JUAN PRIETO CONSULTORES, S.A.**  
Presidente Arq. Juan Manuel Prieto Alva  
D.G. Arq. Juan Manuel Prieto  
G.V. Lic. Adolfo Prieto  
Insurgentes Sur No. 1510, Desp. 405  
Tels. 660-00-36 y 660-28-21  
Planación, diseño, ingeniería y asesoría en alimentos y bebidas, lavanderías y laboratorios.

**PROMOCION Y OPERACION, S.A. de C.V.**  
Antonio Beltrán Romero  
Arcos de Belén 23, 4a. piso  
México 06070, D.F.  
Tel. 747-17-16  
Tarjeta de crédito Carnet.

## COMMUNICATION SYSTEMS

**ARMEX COMUNICACIONES, S.A.**  
Antonio Maurs 170  
Col. Moderna  
México 03510, D.F.

Tels. 579-67-56 579-96-35  
696-31-35 y 696-41-05  
Compra venta de equipo electrónico para telefonía.

**INDETEL, S.A.**  
Lic. Héctor E. Ortega Telles  
Bosque de Duraznos 127  
Col. Bosque de las Lomas  
México 11700  
Tel. 596-44-55  
Conmutadores multilíneas y aparatos telefónicos.

- **MICROCALLI, S.A.**  
Lic. Jaime Rodríguez  
Recife 570  
Col. Lindavista  
México 07300, D.F.  
Tels. 754-71-92 y 754-55-90  
Diseño y fabricación de equipo electrónico para la industria hotelera, tascadores telefónicos autorizados por la S.C.T., y despertadores hoteleros; venta de equipo con servicio y garantía.

**RENTACOLOR, S.A. de C.V.**  
Arturo Manning  
Indianápolis 35 Col. Nápoles  
México 03810, D.F.  
Tels. 687-05-15 y 687-29-77  
Renta y venta de televisores, venta y mantenimiento de sistemas de antena maestra, parabólica y por recepción de satélite.

**SISTEMAS ERICSSON, S.A.**  
Lic. Yolanda Huri Torres S.  
Antonio Caso 205  
Col. San Rafael  
México 06470, D.F.  
Tel. 566-89-55  
Conmutadores y sistemas multilíneas, máquinas electrónicas para escribir.

## TECHNOLOGY

**EQUIPOS Y SISTEMAS PARA LA EMPRESA, S.A. de C.V.**  
**GRUPO ESE**  
Raúl de la Parra  
Hegel 153, 6a. piso  
México, D.F.  
Tel. 545-90-60  
Micro-computadoras y mini-computadoras.

**IDET INGENIERIA TOTAL, S.A. de C.V.**  
Sra. Martha G. Izquierdo  
Insurgentes Sur 1457  
México, D.F.  
Tel. 598-06-06  
Compra, venta y distribución de equipos de cómputo y accesorios, así como asesoría y mantenimiento a todo tipo de equipos.

- **MAI DE MEXICO, S.A.**  
Ing. Eugenio Méndez Urrutia  
Patriotismo 889, 6a. piso  
Col. Mixcoac  
México 03910, D.F.  
Tels. 563-41-70 y 563-42-81  
Distribución de computadoras para la industria hotelera y restauranteras.

**MICRO INFORMATICA GERENCIAL, S.A. de C.V.**  
D.G. C.P. Julio Ramírez Ramírez  
G.V. Ing. Jaime Pech  
Bajío No. 282, Col. Roma  
México, D.F.  
Tels. 574-29-19 y 584-52-51  
Proveedores de sistemas de cómputo en todas las marcas, software para agencias de viaje, operadoras y hoteles.

- **MICROTECH DE MEXICO, S.A.**  
Ing. Raúl Medina  
Páruco 55, Piso 12  
México 06500, D.F.  
Tels. 592-46-52 y 592-39-02  
Registradoras electrónicas, venta, instalación y servicio.

- **SIERRA PROFESIONISTA, S.A.**  
Reforma No. 1270  
Méxicalli, B.C.N.  
Tel. 54-16-55  
Equipo de computación para restaurantes y bares.

- **SWEDA DE MEXICO, S.A. de C.V.**  
Gabriela González Gama  
Guillermo Prieto 76  
Col. San Rafael  
México 06470, D.F.  
Tels. 568-00-70 y 566-03-88  
Cajas registradoras.

## APPENDIX LAST MINUTE NAMES.

**INDUSTRIAS MAFER, S.A. de C.V.**  
Lic. Víctor M. Galicia Cervantes  
Av. Ferrocarril No. 150  
Col. Moctezuma 2a. Sección  
México 15500, D.F.  
Tel. 784-25-00  
Distribución de cacahuates.

**CORPORACION INTERCONTINENTAL, S.A.**  
Ing. Mario Klip U.  
Geranio 140-6  
Col. Sta. Ma. Insurgentes  
Deleg. Cuauhtémoc  
Tel. 547-95-00 y 03  
Accesorios para la industria hotelera.

**DEMU'R, S.A. de C.V.**  
Juan José Muñoz Conde  
Primavera No. 23  
Col. San José de los Leones  
Naucalpan, Edo. de México  
Tel. 358-28-44

**GAS URIBE, S.A.**  
Lic. Ricardo A. Menéndez  
Petrolero No. 9  
La Loma,  
Tlalnepantla, Edo. de México  
Tel. 578-52-77

**ABASTEHOTELES Y RESTAURANTES, S.A. de C.V.**  
Sr. Alfonso Gómez Gatica  
Av. de La Paz 919  
Guadalajara, Jal.  
Tel. 13-63-34 y 13-60-47

**OSRAM, S.A. de C.V.**  
Sr. Ricardo Vera del Río  
Calle Alice Blanco  
Naucalpan de Juárez,  
Edo. de Méx.  
Tel. 373-21-11 y 360-03-82  
Fabricantes de focos, lámparas de descarga y lámparas especiales.

**SOCIETE DE HOTELES  
MERIDIEN**

P. de la Reforma # 404-150. Piso,  
06600  
México, D.F. -  
☎ 566-00-66.  
Sr. Guillermo Reynoso, Gerente de  
Reservaciones.

**OPERADORA TURISTICA DE  
HOTELES Y RESTAURANTES  
HACIENDA REAL, S.A.**

Tuxpan # 16-601, 06170 México, D.F.  
☎ 584-71-17.  
Sr. Lucio Sánchez Franco, Director  
General. Héctor González, Gerente  
General.

**SHERATON BUGANVILIAS  
RESORT**

Oficina de Ventas y Reservaciones  
Varsovia # 57 Desp. 201,  
06600  
México, D.F.  
☎ 533-69-40 533-67-30 533-69-41.  
Sra. Lucy Penna,  
Gerente de Ventas Nacional.  
Sra. Yolanda Tirán, Reservaciones.

**VIVA CORPORACION  
TURISTICA, S.A.**

Juan de la Barrera # 51,  
06140 México, D.F.  
☎ 553-49-33.  
Reservaciones: 553-54-44.  
Telex: 1771494 VIVAME.  
Sr. Jorge Yáñez F., Director General.  
Lic. Alfonso Bisogno E., Gerente de Ventas.  
Hoteles Viva

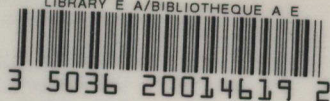
**SRS HOTELS C/O DESTINOS  
MUNDIALES**

Av. Insurgentes Sur # 559-60. Piso,  
03810 México, D.F.  
☎ de lada gratis: 91-800-00-007.  
Para agencias de México, D.F.:  
☎ 682-88-67 682-91-17. Telex:  
17-61930 DEU ME. Fax: 543-19,61.  
Srita. Silvia García, Directora Regional.

**HOTELES DUBIN**

P. de la Reforma y Paris,  
06470 México, D.F.  
☎ 546-96-80 al 95.  
Telex: 1772115 DUBHME.  
Fax: 533-23-19.  
Sr. James Dubin,  
Presidente.  
Sr. Edmundo Romero,  
Director General.

LIBRARY E A/BIBLIOTHEQUE A E



DOCS

CA1 EA953 90M15 FRE

Verut, Caroline

Étude du marché mexicain des  
équipements touristiques et de  
l'équipement d'hôtellerie et de  
restaurant  
43265689

