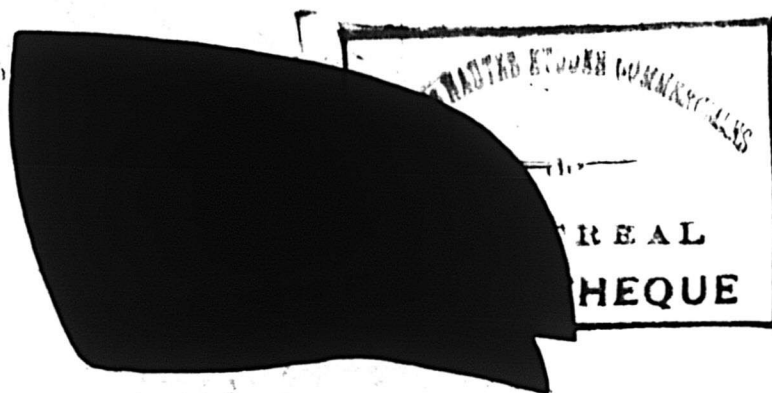


## C'EST VRAI!



### LES CONTREFORTS DE CONFIANCE BENNETT

*TRADE MARK*

C'est vrai que cela paye de mettre une bonne fondation à toute construction. En construisant des chaussures, les manufacturiers ont constaté une satisfaction durable dans les contreforts BENNETT, parfaitement faits en carton de fibre fabriqué spécialement pour les contreforts par BENNETT.

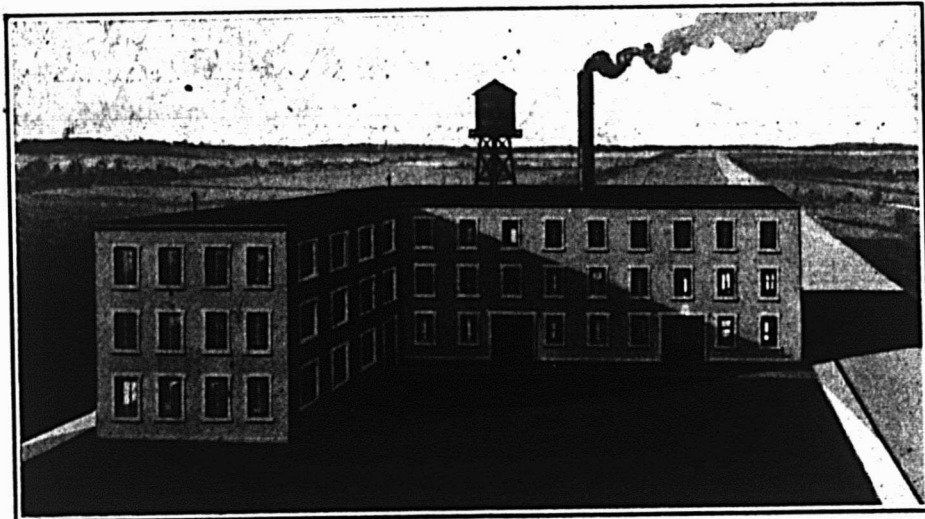
Les contreforts Bennett sont tout ce qu'un contrefort peut être.

Bureau d'Ontario:  
28 RUE KING EST  
KITCHENER.

**Bennett Limited**  
Fabricants de Fournitures pour Chaussures  
CHAMBLY CANTON, P.Q., CANADA.

Bureau des Ventes:  
59 RUE ST-HENRI,  
MONTREAL.

Les contreforts faits au Canada par les plus importants fabricants de fibre à chaussures de l'Empire Britannique.



# Accessoires pour Chaussures en tous genres

Les contreforts, sous-caps, talons, fausses semelles, etc., fabriqués dans la vaste usine moderne de

## Lamontagne, Racine & Cie

... sont réputés pour leurs qualités de solidité et de confort. ....



Si vos contreforts ne font pas bien sur vos formes, donnez-nous en avis, et nous les ajusterons, car nous pouvons ajuster les formes les plus difficiles.

L'emploi de sous-caps communs dans vos bonnes lignes est une bien pauvre économie. Pour vos bonnes chaussures, employez toujours les sous-caps de cuir de Lamontagne, Racine & Cie.

Nos fausses semelles "Union" sont bien meilleures que le carton et ne coûtent que bien peu de plus. Demandez-en un échantillon par colis postal.

# LAMONTAGNE, RACINE & CIE

115 rue Arago, QUEBEC.

# COMMUNITY PLATE

Le choix de vos clients est déjà  
fixé sur Community Plate.

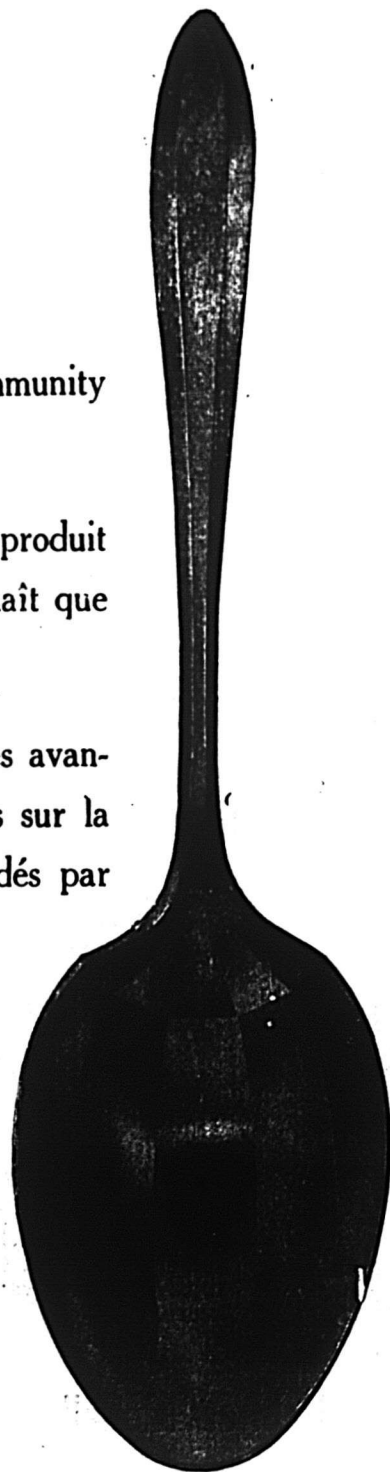
Vos clients ont déjà fixé leur choix sur Community Plate bien avant d'avoir vu votre étalage.

La campagne de publicité de Community a produit d'excellents effets. Tout le monde reconnaît que Community est l'argenterie suprême.

Les marchands qui se rendent compte des avantages qu'il y a à concentrer leurs efforts sur la vente de Community Plate seront secondés par une coopération sans limites.

Vous ne regretterez jamais de vous être associé au prestige que Community Plate vous donne et à la satisfaction que vos clients en retirent.

Ecrivez sans tarder à votre marchand de gros.



**Oneida Community, Limited, Niagara Falls, Ont.**

Aussi fabricants de la Oneida Community Par Plate.

**Style Patricien**

En écrivant aux annonceurs, si vous mentionnez le "Prix Courant",  
vous vous assurez un meilleur service.

L'ELEGANCE ET LE CONFORT SONT LES CARACTERISTIQUES RECONNUES DES  
**CHAUSSURES LADY BELLE**

McKAYS FINES POUR DAMES

La clientèle élégante a depuis longtemps apprécié les qualités de cette marque en lui accordant sa faveur. Ne manquez pas d'avoir en stock les chaussures LADY BELLE pour soutenir la réputation d'élégance de votre magasin et pour répondre aux besoins d'une clientèle d'élite.



The Lady Belle Shoe Co.,  
 Limited

Fabricants de chaussures fines McKay pour dames.

KITCHENER, - - - ONTARIO.

Rendez Payant votre Commerce de Chaussures

Les chaussures Palmer McLellan augmenteront considérablement les bénéfices de votre rayon de chaussures. Elles sont populaires partout où elles sont connues et les acheteurs reviennent toujours. La ligne de

Bottes de ferme, Shoepacks et Larrigans en Chromoil

de

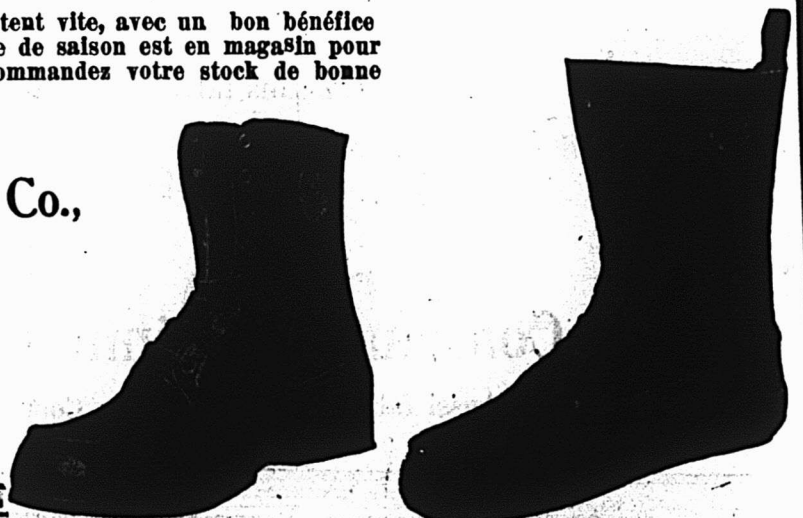
PALMER-McLELLAN.

comporte une forte demande permanente qui est encore augmentée par une large publicité.

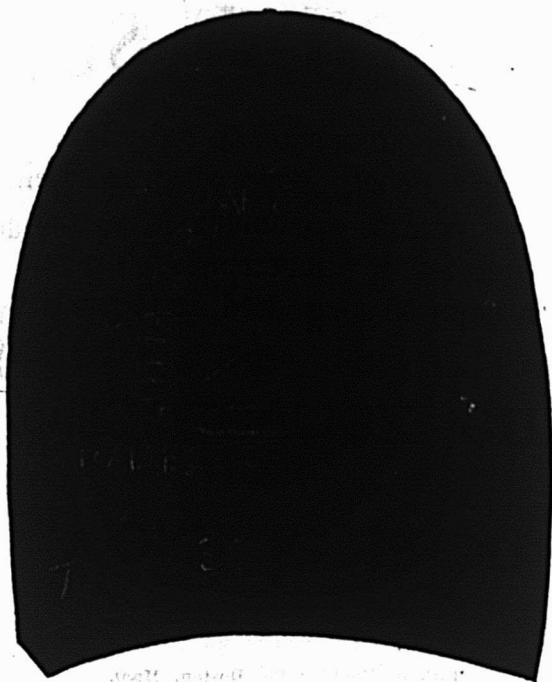
C'est une ligne où les ventes se répètent vite, avec un bon bénéfice sur chaque vente. Un gros commerce de saison est en magasin pour vous. Procurez-vous nos prix et commandez votre stock de bonne heure.

Palmer McLellan Shoepack Co.,  
 Limited

Fredericton, N. B.



En écrivant aux annonceurs, si vous mentionnez le "Prix Courant", vous vous assurez un meilleur et



Voici le talon  
que vous devriez employer

Pas d'embarras pour fixer ce talon uniformément et solidement. Il est fait pour donner le maximum de service. Si vous n'avez pas vu le talon "Scoop", demandez à votre jobber de vous le montrer.

## TALONS SCOOP MALTESE CROSS

Recommandez les talons Scoop Maltese Cross à chaque client qui entre dans votre magasin. Vous pouvez être certain que vous n'aurez pas de plaintes.

### Gutta Percha & Rubber, Limited

SIEGE SOCIAL et FABRIQUE : TORONTO

Succursales dans toutes les principales villes du Dominion.

H. O. McDOWELL

H. N. LINCOLN

# INTERNATIONAL SUPPLY CO.

Importateurs  
Manufacturiers



"Jobbers"  
Agents vendeurs

## MACHINERIE CREPINS ET ACCESSOIRES de FABRIQUES de CHAUSSURES

### REPRESENTANT:

American Lacing Hook Co., Waltham, Mass. Crochets à lacets et machines pour fixer les crochets.

Armour Sand Paper Works, Chicago, Ill. Tissue et papier pour polir et nettoyer.

Boston Leather Stain Co., Boston, Mass.

Encres, teintures, cires, etc., Blanchiment Cyclone.

The Ceroylon Co., Boston, Mass. Ceroylon, la cire liquide parfaite.

Renforcement de contre fort et attachement Staytite.

Fabrique et Succursale:

37 Foundry St. S.  
KITCHENER.

Dean Chase Co., Boston, Mass. Articles pour chaussures, fil de coton.

The L. G. Freeman Co., Cincinnati, O. Machinerie à chaussures.

Hasen Brown Co., Brockton Mass. Bouts rapportés imperméables, Gomme, ciment à caoutchouc.

Lynn Wood Heel Co., Keene, N.H. Talons en bois et blocs pour emporte-pièce.

Markem Machine Co. Boston, Mass. Machines à marquer et frapper, composés, encres.

M. H. Merriam & Co., Boston, Mass. Machines à coudre à arrêter, etc.

Siège Social:

154 Rue Notre-Dame Ouest,  
MONTREAL.

Puritan Mfg. Co., Boston, Mass. Machines à coudre au ligneul. Procédé Poole pour fausses semelles Good-year.

The S. M. Supplies Co., Accessoires de fabriques, Aiguilles, etc.

J. Spaulding & Sons Co., N. Rochester, N.H.

Contre forts garantis en fibre, fausses semelles en fibre.

Safety, Utility, Economy Co., Boston. Appareils de chauffage électrique.

The Textile Mfg. Co. Toronto, Ont. Lacets à chaussures.

United Stay Co., Cambridge, Mass. Cuir et imitation de cuir. Trépointe, etc.

Succursale:

566 Rue St-Valler,  
QUEBEC.

## Cartons pour chaussures

Nous fabriquons des cartons en tout genre pour bottines et souliers, et nous fournissons les plus grandes manufactures de chaussures du Dominion.

Adressez-nous vos demandes en indiquant les tailles et quantités.

“LA MAISON DU SERVICE”

### The King Paper Box Co. Limited

BOITES DE CARTON DE TOUS GENRES

862-864 Avenue Lasalle, - Montréal, Qué.

Nous voulons seulement l'occasion de le prouver.



# Pieds perfectionnés en fonte I et formes

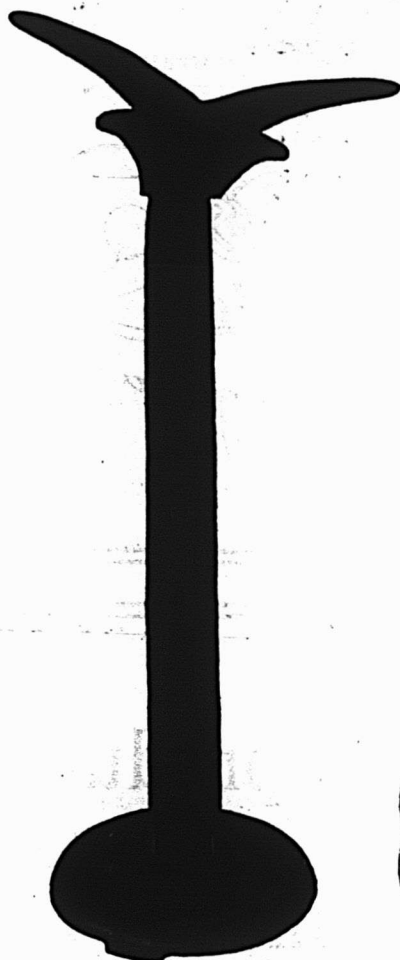
Série reversible pour gros usage

pour

**CORDONNIERS**

et

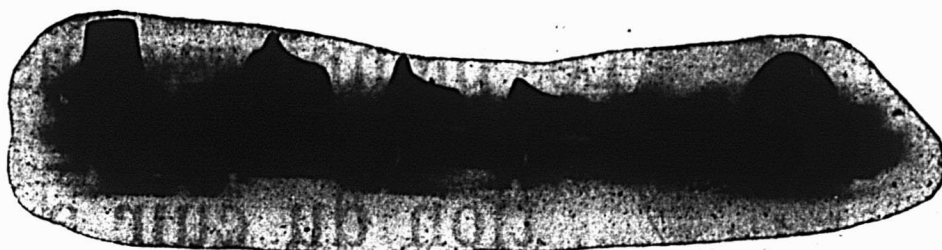
**REPARATEURS**



26 pouces—Modèle de plancher



12 pouces—Modèle d'établi



Cinq formes bien découpées et bloc pour frapper l'extérieur.

**Pieds faits en deux dimensions, chacun avec cinq formes et un bloc à frapper nouveau modèle.**

Position horizontale ou relevée obtenue par simple renversement de la forme.

**Grande base ronde**

**Construction solide**

Formes qui sont faites pour les chaussures modernes.

**United Shoe Machinery Co. of Canada, Limited**

**MONTREAL**

90 Adelaide Street West  
TORONTO

46 Foundry Street South  
KITCHENER

28 rue Demers  
QUEBEC

En écrivant aux annonceurs, si vous mentionnez le "Prix Courant",  
vous vous assurez un meilleur service.

## Avez-vous suffisamment de chaussures à patins et de bottes hautes pour votre commerce d'automne?

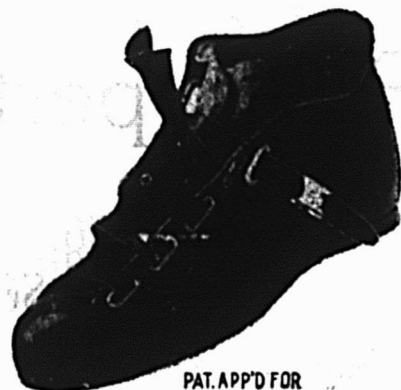


Nous attirons tout spécialement votre attention sur nos lignes de bottines à patins et de bottes hautes à lacets incassables. Elles ont des avantages que vous ne trouverez nulle part ailleurs. Ainsi, dans nos lignes de bottines à patins avec courroies de support pour la cheville, vous n'aurez jamais un côté déchiré dans l'ouverture 9 sur la vignette. Voyez comment cette ouverture est renforcée, et vous voyez la raison.

Nos bottes hautes sont des bottes de chantiers par excellence: elles se chaussent dans le quart du temps qu'aucune autre botte de même hauteur avec lacets ordinaires, et il ne reste pas de bouts de lacets pour accrocher dans les broussailles. Certains modèles conviennent tout spécialement pour la chasse.

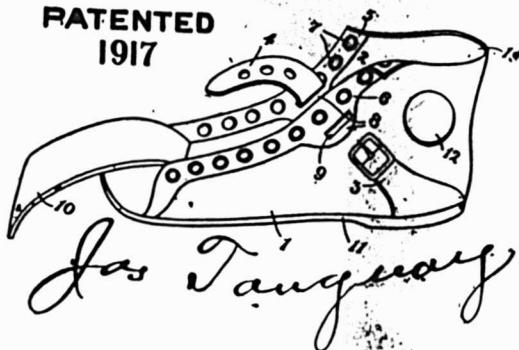
Il n'entre que du matériel de première qualité dans la confection de ces lignes, et un essai vous convaincra de leur supériorité.

Demandez-les à votre fournisseur régulier, et s'il n'a pas exactement le modèle que vous désirez, écrivez en donnant le plus de détails possible à



PAT. APP'D FOR

PATENTED  
1917



**Jos. Tanguay**

FABRICANT DE CHAUSSURES

Angle des rues du Roi et St-Dominique, QUEBEC, P.Q.



## Les pionniers dans la production du cuir à semelles

Des années d'expérience et de constant développement sont derrière chacun des

Six tannages BREITHAUP de Cuir à semelles de qualité

HEMLOCK

--- UNION

--- OAK

produits en quantité pour assurer un service d'approvisionnement efficace et les meilleures valeurs possibles.

## The Breithaupt Leather Co., Limited

Fabricants du Standard des Cuirs à semelles canadiens.

BUREAUX DE VENTES: Kitchener,

Toronto,

Vancouver,

Montréal,

Québec.

TANNERIES A:

Penetong,

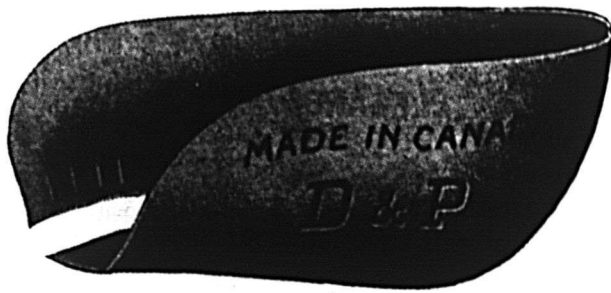
Hastings,

Kitchener,

Woodstock,

Bucks Haals.





## La qualité uniformément bonne a établi le plus grand commerce de contreforts de l'Empire Britannique

Depuis le début, nous avons veillé à ce que chaque contrefort D. & P. fût porté au même niveau élevé.

Parce que nous reconnaissons que la durée et les qualités d'ajustage de la chaussure dépendent tellement du contrefort. Beaucoup de manufacturiers de bonnes chaussures n'ont employé que les contreforts D. & P.

Vous ne pouvez rien avoir de mieux ailleurs.

## DUCLOS & PAYAN

Tannerie et Manufactures :  
St-Hyacinthe

Bureau de vente et entrepôt :  
224 Rue Lemoine,  
MONTREAL

### REPRESENTANTS :

Pour la ville de Québec:—Richard Frère, rue St-Vallier, Québec.  
Pour l'Ontario:—E. B. Lewis, 45 rue Front E., Toronto.

**La Trépointe****GLOBE à coussin****ELEGANCE****GENUINE****GOODYEAR WELT****QUALITE****CONFORT****ELEGANCE**

QUALITY

**COMFORT**

Pour l'ajustage, le confort et la qualité il n'y a rien qui égale notre chaussure à trépointe Globe à coussin. Elle est faite sur une forme rationnelle, qui laisse au pied tout l'espace nécessaire tout en étant du meilleur style. La semelle intérieure à coussin assure un confort que seule peut procurer une chaussure fabriquée d'après le procédé de la trépointe à coussin. Le meilleur cuir qui puisse être acheté, employé d'après le meilleur procédé de trépointe connu, donne une qualité insurpassable.

Nos chaussures de marche pour enfants sont faites d'après le même procédé, mais la semelle extérieure est souple et flexible, comme l'exige un pied d'enfant. La qualité et le style sont ceux du modèle à trépointe Globe à coussin.

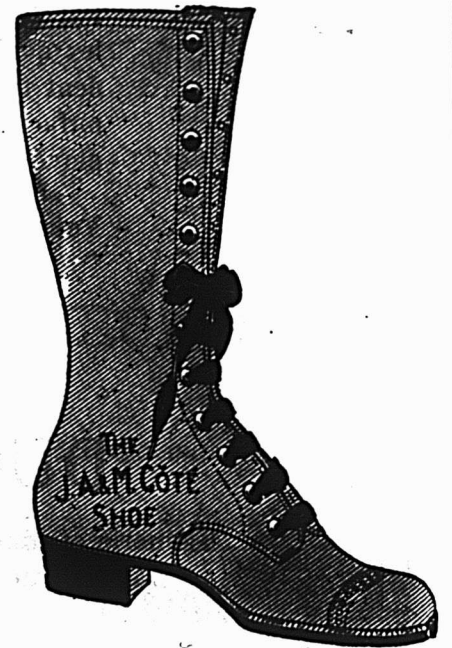
**Globe Shoe****LIMITED**

Fabrique à TERREBONNE, P. Q.

**LA MARQUE****YAMASKA**

Lorsque cette marque est apposée sur une chaussure elle exprime beaucoup plus que le nom d'une ligne particulière. Elle signifie qu'on peut compter que cette chaussure peut donner long service de durée, confort et satisfaction en général. De plus, derrière cette marque se tiennent plus de cinquante ans d'expérience et de connaissance dans la fabrication de la chaussure courante.

Vous ne faites pas d'erreur en plaçant la "marque Yamaska" dans votre stock. C'est un merveilleux promoteur de ventes.

**La Compagnie J. A. & M. Coté**

ST-HYACINTHE, P. Q.

En écrivant aux annonceurs, si vous mentionnez le "Prix Courant", vous vous assurez un meilleur service.

# La Compagnie de Chaussures LA RENA, LIMITÉE

Fabricants de Mackays élégants et de style pour dames, demoiselles, enfants et bébés.



Fabrique à Viauville, Montréal, — Tél. Lasalle 1884

Nos voyageurs viennent de partir pour leurs territoires respectifs avec un assortiment complet de nos lignes fines pour dames, demoiselles et enfants comprenant les derniers modèles de souliers à lanières, de pantoufles, d'Oxfords et d'escarpins, dans les formes et les styles les plus nouveaux susceptibles de recevoir l'approbation de la clientèle la plus élégante.

Nous espérons que vous voudrez bien réserver bon accueil à notre voyageur, persuadés que vous y trouverez votre intérêt.

## La Compagnie de Chaussures LA RENA, Limitée

HARRY E. THOMPSON, gérant des ventes.

Salle d'Echantillons, 153 rue Peel,  
coin des rues Peel et Sainte-Catherine,  
MONTREAL.

Téléphone:  
Uptown 322 et 7576.

# Le Service Robinson

Le Service Robinson pour la saison d'automne peut vous être de la plus grande utilité.

Il n'y a pas de doute que les stocks sont dégarnis dans tout le pays. Nous sommes préparés à parer à cette situation avec un stock d'automne prêt à être livré immédiatement au prix normal. Vous pouvez obtenir tout ce que vous désirez chez Robinson.

Nos nouvelles lignes du printemps qui vous seront soumises sous peu, représentent les meilleures valeurs que le commerce ait vues.

## James Robinson Co., Limited

MONTREAL.

## Faites disparaître vos tracas en faisant vos achats chez Robinson

L'assortiment complet de chaussures que nous pouvons vous offrir vous met à même de vous approvisionner facilement pour tous vos besoins. Il y a donc un grand avantage pour vous de trouver réunis sous un même toit tous les genres et tous les modèles que vous pouvez désirer.

Donnez vos commandes dès maintenant pour votre réassortiment d'automne. Ne vous laissez pas éblouir par les perspectives de baisse qui ne peuvent se réaliser du jour au lendemain. Nous vous garantissons d'ailleurs de vous fournir de bonnes marchandises à des prix défiant toute concurrence.

Du reste notre réputation est bien établie quant à la qualité et au prix et nous pouvons affirmer sans crainte que vous obtiendrez toute satisfaction en vous adressant à

# James Robinson Co., Limited.

MONTREAL.



**LE**

**Foot-Eazer**

**DU**

**Dr Scholl**

élastique inoxydable, exerce une pression douce et consistante, soutient le massif osseux du tarse et du métatarse, supprime les douleurs causées par l'affaiblissement de la voûte plantaire et soulage le pied.

Tous ceux qui sont obligés d'être constamment debout devraient porter le **FOOT EAZER**.

## **Le Systeme du Docteur Scholl**

Permet au marchand de chaussures d'offrir à ses clients le **BIEN-ETRE**.

La moitié des gens aujourd'hui souffrent des pieds et le moyen le plus sûr d'augmenter votre chiffre d'affaires est de gagner leur confiance et leur clientèle **EN PERMANENCE** en installant chez vous **LE SYSTEME SCHOLL**.

Pour tous renseignements concernant le "Foot-Eazer" et autres appareils du Docteur Scholl, écrivez à

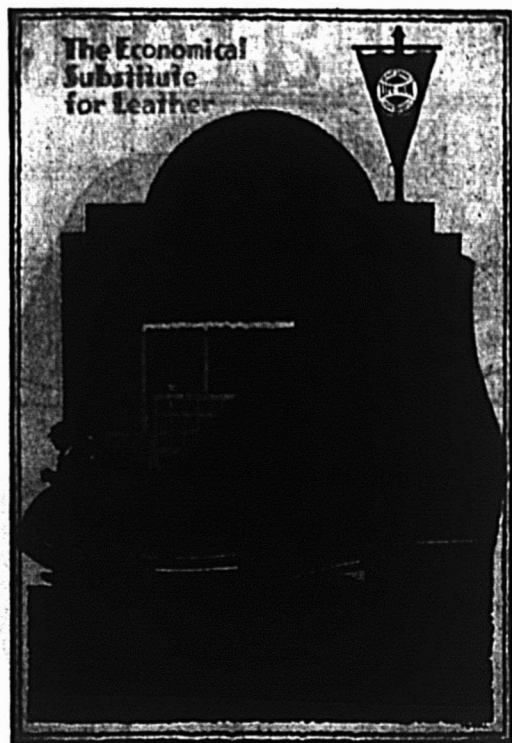
# **The Scholl Manufacturing Company, LIMITED**

Les plus grands fabricants du monde d'appareils pour les pieds.

Bureau-chef et fabrique: 112 Adelaide St. East, Toronto.

Fabriques à Chicago et Londres, Angl.

Bureaux de vente et de distribution à New-York, Paris, (France), La Havane, Melbourne, Stockholm, Buenos-Aires, Cape Town.



# CHAUSSURES DE PROMENADE

FAITES DES

## LIFE-BUOYS

votre ligne favorite d'été.

La popularité continue des chaussures en canevas à semelles en caoutchouc pour l'été rend indispensable de prévoir vos besoins pour la saison prochaine de façon à ce que vous soyez en position de répondre à une demande maxima.

## CHOISISSEZ LES LIFE-BUOYS 1921

UN VOYAGEUR DE LIFE BUOY VOUS RENDRA VISITE PROCHAINEMENT. ATTENDEZ-LE OU ECRIVEZ A NOTRE MAGASIN LE PLUS PROCHE.

**The Kaufman Rubber Co., Limited**  
KITCHENER, ONTARIO.

MONTREAL - 13 Rue McGill

QUEBEC - 61 Rue St-Valier.

# Semelles et Talons

## Panther Rubber



La popularité qu'ont atteinte les semelles et talons en composition **PANTHER** va en croissant de jour en jour.

Leurs qualités de solidité, de durée et d'imperméabilité augmentent constamment les ordres de produits "**PANTHER**" qui ne manquent jamais de procurer des clients satisfaits. Les manufacturiers adoptent de plus en plus les semelles et talons "**PANTHER**" qui leur permettent d'établir une chaussure sur une fondation meilleure et plus forte.

Les réparateurs de chaussures emploient également avec succès les semelles et talons "**PANTHER**" qui répondent à toutes les exigences de l'usage le plus dur.

Les semelles et talons en composition **PANTHER** sont éprouvés et garantis par les fabricants. Leur poids est léger, leur qualité résistante. Ils ne s'arrachent pas et se font en toutes couleurs.

Lorsqu'il s'agit de semelles et talons, songez aux "**PANTHER**".

***Panther Rubber Co., Limited***  
***Sherbrooke, Que.***





Nos voyageurs sont actuellement sur la route avec une collection complète de notre fameuse marque Dalaco, comprenant des trépointes Good-year pour hommes ainsi que des McKays pour dames et des modèles pour enfants.

Veillez donc attendre leur visite que vous recevrez prochainement; nous sommes persuadés que vous y trouverez votre avantage.

# Daoust, Lalonde & Cie, Limitée

MONTREAL

Succursale: THE METROPOLITAN SHOE CO., 91 Rue St-Paul Est, MONTREAL.



# TANNEURS & CORROYEURS

COTES CHROMES DE COULEURS  
 COTES KIP GUN METAL  
 COTES KIP MATS  
 GRENELE ARMEE RETAN

COTES VERNIS CHROMES  
 COTES KIP BOX  
 RENNES (COULEURS DIVERSES)  
 SPLITS CHROME OOZE

*Echantillons fournis avec plaisir*

## THE ROBSON LEATHER CO., LIMITED.

Oshawa, Ont.

Montréal, . . . . .

Québec

Le succès d'une chaussure dépend souvent du service donné par le sous-cap à l'intérieur de la chaussure. C'est une bien mauvaise économie que d'employer des sous-caps bon marché. Le Sous-cap Vulco-Unit a une durée plusieurs fois supérieure à celle des sous-caps ordinaires.

**EMPLOYEZ LES VERITABLES**

**SOUS CAPS**  
**VULCO UNIT**



APPAREIL, PROCEDE

ET PRODUITS BREVETES

VENDUS UNIQUEMENT PAR

# Beckwith Box Toe Limited

SHERBROOKE P. Q.

# Pourquoi les trépointes Tetrault vont-elles continuer à tenir le premier rang?

## QUALITE

Toute notre organisation (reconnue comme la meilleure manufacture de chaussures du Canada) va concentrer ses efforts sur la fabrication d'une chaussure encore supérieure à l'ancienne haute qualité Tétrault.

## PRIX

Notre capacité comme dans le passé, jointe avec notre pouvoir d'achat, nous mettra à même de produire des chaussures aux prix qui ont fait de la chaussure Tétrault, la trépointe standard du Canada. La chaussure à prix populaire est la base de vos affaires.

## SERVICE

Nous allons être organisés de façon à faire revivre le service d'avant-guerre où nos livraisons étaient faites telles qu'elles étaient garanties. De plus l'attention à chaque détail de votre commerce avec nous sera notre considération première.

# Tetrault Shoe Mfg. Co., Limited

AVENUE AIRD (MAISONNEUVE)

MONTREAL, P.Q.

Les plus grands fabricants de chaussures du Canada.

## Table Alphabétique des Annonces

<b>A</b>	<b>D</b>	<b>K</b>	Panther Rubber . . . . . 16
American Pad & Textile . . . 56	Droust, Lalonde & Cie . . . 17	Kearney Bros Ltée . . . . . 65	Pink Co. Ltd . . . . . 54
Assurance Mont-Royal . . . 68	Dominion Cannery Ltd. . . . 63	King Paper Box . . . . . 6	Pigeon, Lymburner . . . . 68
<b>B</b>	Duclos & Payan . . . . . 9	Kaufman Rubber . . . . . 15	P. Poulin & Cie Ltée . . . 41
Barret . . . . . 47	Duffy J.J. & Co. . . . . 64	<b>L</b>	<b>R</b>
Banque d'Epargne . . . . . 66	Dupont & Frère . . . . . 25	Lady Belle Shoe Co. . . . . 4	Rena Footwear . . . . . 11
Banque Nationale . . . . . 66	<b>E</b>	Légaré Auto S. . . Couverture	Robson Leather . . . . . 18
Banque Provinciale . . . . . 66	Evans Leather . . . . . 36	Lamontagne, Racine, Ltée, . . . . . Couverture	Ramsay Paint . . . . . 54
Bennett Limited . . . . .	Eddy & Co. . . . . 65	<b>M</b>	Robinson James . . . . . 12-13
<b>C</b>	<b>F</b>	Macdonald Reg'd . . . . . 59	<b>S</b>
Breithaupt Leather Co., Ltd . . . . . 8	Fontaine, Henri . . . . . 41	Mathieu, Cie J.-L. . . . . 60	Samson Tractor . . . . . 70
British Colonial Fire Ins. . . 68	<b>G</b>	McArthur, A. . . . . 52	Scholl Mfg Co. . . . . 11
Beckwith Box Toe . . . . . 18	Gagnon, P. A. . . . . 68	Montbrland, L.-R. . . . . 41	Geo. A Slater Limited . . . 21
Bowser & Co. . . . . 52	Garand, Terroux & Cie . . . 68	Montreal Biscuits . . . . . 64	Slater Shoe . . . Couverture
Brodie & Harley . . . . . 39	Girouard, Limitée . . . . . 27	Morrisette, N. . . . . 64	Sisman Shoe Co. Ltd . . . 20
Brodeur, A. . . . . 41	Globe Shoe Limited . . . . . 10	Morrow Screw . . . . . 56	Stauntons Ltd . . . . . 54
Beach Foundry . . . . . 57	Gutta Percha & Rubber Co. 5	Meunier Clément . . . . . 58	Still Mfg Co. . . . . 54
<b>C</b>	Goodyear Tire . . . . . 24-25	Miner Shoe Co. . . . . 26	Sun Life of Canada . . . . 68
Canada Foundries . . . . . 45	<b>H</b>	<b>N</b>	St. Croix Soap . . . . . 60
Canadian Cons. Rubber . . . 28	Hamilton Carhartt . . . . . 49	Nova Scotia Steel Co. . . . 52	Salada Tea . . . . . 54
Canadian Salt . . . . . 39	Hamilton Stove . . . . . 50	Northern Electric . . . . . 56	Stanway Hutchins . . . . . 58
Cie J. A. M. Côté . . . . . 10	Helz . . . . . 64	<b>O</b>	Simond Saw . . . . . 52
Cie d'Assurance Mutuelle du Commerce . . . . . 68	Harry Horne Co. Ltd. . . . 58	Office Specialty Co. . . . . 42	<b>T</b>
Church & Dwight . . . . . 58	<b>I</b>	Old City Mfg . . . . . 61	Tanguay, Jos. . . . . 8
Clark, Wm . . . . . 62	Imp. Tobacco . . . . . 37	Onelda Community . . . . . 3	Tétrault Shoe . . . . . 19
Columbus Rubber Co. . . . . 36e	Imperial Oil . . . . . 48-55	<b>P</b>	<b>U</b>
Connors Bros. . . . . 62	Industrial Export . . . . . 24	Palmer McLellan Shoe Pack . . . . . 4	United Shoe . . . . . 7
Côté, A. A., & Fils . . . . . 35	International Supply . . . . . 6		<b>W</b>
Côté & Lapointe . . . . . 41			Western Assurance Co. . . 68
Couillard, Auguste . . . . . 68			
Canada Starch . . . . . 60			

# Nouveaux Modèles courants

Le jobber avisé qui est à l'affût des chances d'affaires ne devrait pas manquer de voir nos nouveaux échantillons pour la saison prochaine.

Ils représentent des lignes courantes d'un mérite exceptionnel et devraient se trouver entre vos mains si vous désirez tenir un produit qui a toujours donné satisfaction complète à la clientèle.

**THE T. SISMAN SHOE CO., LIMITED**  
Aurora, Ontario.

Chaussures

*Invictus*

**R**eines de la mode,  
mais joignant à leur  
élégance cette chose  
des plus essentielles  
pour les chaussures--  
**LA QUALITE.**

**GEO. A. SLATER, LIMITED**

Fabricants  
**MONTREAL.**

# Les semelles sont plus importantes que le prix.

Tout marchand sait que s'il pouvait vendre des chaussures donnant un plus long usage, il n'y aurait pas tant d'argument au sujet du prix.

Supposons qu'un homme ait besoin de 4 paires de chaussures en deux ans, à \$10. la paire --- soit \$40. ou \$20. par an.

S'il peut avoir des chaussures au même prix, mais de plus longue durée, de sorte qu'il n'en ait besoin que de 3 paires --- cela ne fait que \$30. en deux ans --- ou \$15. par an. Une économie appréciable.

Tout marchand de chaussures sait quel est le grand facteur de la durée de la chaussure --- les semelles. La réponse semble donc être les semelles de plus longue durée qui n'augmentent pas le prix.

Semelles Neolin !

Vous savez que vous pouvez vendre des chaussures avec semelles Neolin au même prix que des chaussures avec semelles de cuir.

Et la plus longue durée des semelles Neolin a été prouvée un nombre illimité de fois par des gens à chaque pas de la vie.

Chaque marchand de chaussures qui vend à ses clients des chaussures avec semelles Neolin accomplit deux choses.

Il les aide à combattre la grande dépense pour les chaussures en leur donnant des chaussures plus durables et plus confortables.

Il aide à faire baisser le prix élevé des chaussures en diminuant la demande pour le cuir de haute qualité --- parce que seul le cuir à semelle le meilleur et le plus cher peut espérer rivaliser avec les semelles Neolin pour la durée.

# Neolin Soles

# Il est facile de vendre les chaussures avec Semelles Neolin

Les gens sont contents d'acheter des chaussures avec semelles Neolin. Ils ne se précipitent pas dans les magasins de chaussures en les réclamant à grands cris. Mais lorsque des chaussures à semelles Neolin leur sont offertes, ils les acceptent avec plaisir.

Ceci confirme notre déclaration que tout marchand qui met en stock un assortiment convenable de chaussures à semelles Neolin et les offre à chaque client avec un mot de recommandation peut maintenant les vendre à environ la moitié de sa clientèle.

Vous pouvez avoir cet assortiment de chaussures chez n'importe quel jobber ou manufacturier en exigeant des semelles Neolin sur toutes les chaussures à trépointe Goodyear, à trépointe McKay, ou clouées pour hommes, dames et enfants.

**The Goodyear Tire and Rubber Co.  
of Canada, Limited**

Toronto, Ontario.

*Lisez l'étiquette de la semelle Neolin ci-dessous. C'est la plus forte garantie de semelle qui ait jamais été écrite. Elle garantit que la semelle Neolin **DEPASSERA EN DUREE TOUT AUTRE GENRE DE SEMELLE**. Elle rejette sur nous la responsabilité de la durée de la semelle — et retire immédiatement de l'esprit de votre client toute question de durée de la semelle.*



Ces chaussures sont faites sur semelles intérieures en cuir et les semelles Neolin y ont été appliquées d'une manière approuvée par nous. Si les semelles de ces chaussures ne vous donnent pas un service plus long que celui que vous avez l'habitude de recevoir des Semelles autres que Neolin, retournez-les avec cette étiquette au marchand, ou à n'importe quelle succursale Goodyear, et une autre paire de Semelles Neolin y sera fixée gratuitement.

**The Goodyear Tire & Rubber Co. of Canada, Limited.**  
Halifax, St. John, Québec, Montréal, Ottawa, Toronto, Hamilton, London, Winnipeg, Regina, Saskatoon, Calgary, Edmonton, Vancouver.

Gardez cette Etiquette.

# Neolin Soles

# A PRESENT



Achetez "ESMAY" lorsque vous commandez  
des "GUETRES"

FEUTRE  
DRAP  
SOIE

AJUSTAGE PARFAIT  
JOLIS MODELES  
HAUTE QUALITE

FAITES A MONTREAL

C'est le moment  
de les vendre !

DEPARTEMENT DES VENTES DOMESTIQUES

**INDUSTRIAL EXPORT COMPANY**  
OF CANADA, LIMITED

16 RUE ST-SACREMENT.

MONTREAL





## AVIS IMPORTANT

Pendant ces derniers mois il y a eu une tendance marquée de la part du public à éviter la nouvelle taxe de luxe en achetant des marchandises en-dessous du prix taxable.

C'est pourquoi nous annonçons que nos voyageurs, qui viennent de partir, emportent une grande variété de chaussures pour hommes et dames marquées à des prix nouveaux.

Ces articles peuvent se détailler à un prix inférieur au minimum taxable, tout en laissant au marchand une marge généreuse de bénéfice.

Nous saisissons l'occasion pour informer notre nombreuse clientèle que M. Napoléon Dupont a quitté notre emploi. Son remplaçant M. J. L. Morel vient de se mettre en route et nous osons espérer que vous voudrez bien lui réserver votre bon accueil habituel.

### **DUPONT & FRERE**

301 Avenue Aird (Maisonneuve)  
MONTREAL.

# CHAUSSURES MINER



Un de nos représentants est actuellement en route pour aller vous voir avec un assortiment de chaussures de printemps plus important et meilleur que jamais.

Cela vaut la peine pour vous de retarder votre commande simplement pour voir ce qu'il a à vous offrir. Vous ne pourrez certainement pas être déçu.

La collection comprend des chaussures pour hommes, garçons, jeunes gens, dames, demoiselles et enfants; des Trépointes Goodyear, des McKays, des Turns et des Visses Standard. Dans une variété de formes, de cuirs et de modèles.



**POUR TOUTE LA FAMILLE**

## The Miner Shoe Co., Limited

MONTREAL

— OTTAWA —

QUEBEC —

TORONTO

Agents pour la célèbre chaussure en caoutchouc Miner.

En écrivant aux annonceurs, si vous mentionnez le "Prix Courant", vous vous assurez un meilleur service.

**NOTRE SERVICE A FAIT SES PREUVES POUR FOURNIR LES  
MEILLEURES LIGNES DE**

**CHAUSSURES EN CANEVAS BLANC**

**CHAUSSURES ET PANTOUFLES EN FEUTRE**

**GUETRES ET JAMBIERES**

**CAOUTCHOUCS, Etc., Etc.**

**Nous sollicitons une commande d'essai.**

# **La Maison Girouard, Limitée**

**(E. T. SHOE CO.)**

**SAINT-HYACINTHE, QUEBEC.**



# FLEET FOOT

Fleet Foot est une nécessité pour l'été. Il procure à chaque membre de la famille une chaussure d'été appropriée, réunissant le confort, le style et l'économie d'une façon des plus satisfaisantes.

Pour le marchand de chaussures, Fleet Foot est d'un grand appoint pour son commerce d'été parce qu'il provoque une activité de vente et un bénéfice supplémentaire pendant une saison qui autrement est calme.

Les chaussures Fleet Foot pour 1921 sont les meilleures que nos connaissances nous permettent de produire. Plus que jamais le commerce de la chaussure du Canada va reconnaître Fleet Foot comme le Standard pour juger la valeur, la qualité et le style des chaussures en canevas avec semelles en caoutchouc.

Pour répondre à la demande toujours croissante de Fleet Foot, une grande usine nouvelle vient d'être achetée et est en train d'être équipée pour fabriquer les chaussures Fleet Foot. Ceci veut dire que trois grandes usines seront consacrées exclusivement à la fabrication des chaussures Fleet Foot et indique une augmentation de la production journalière par milliers de paires. En raison de cette production grandement augmentée, les marchands de chaussures de tout le Canada peuvent prévoir en toute sécurité leurs besoins pour 1921 en plaçant libéralement leurs commandes dès maintenant.

## Dominion Rubber System Limited

SIEGE SOCIAL

— MONTREAL

### Les succursales de service du Dominion Rubber System

sont situées à

Halifax, St. John, Québec, Montréal, Ottawa, Toronto, Hamilton, Brantford, Kitchener, London, North Bay, Fort William, Winnipeg, Brandon, Regina, Saskatoon, Calgary, Lethbridge, Edmonton, Vancouver et Victoria.



Vol. III

MONTREAL SEPTEMBRE 1920

No. 9

## DANS LE DOMAINE

### DU CUIR ET DE LA CHAUSSURE

**Ce qu'on dit du cuir et de la chaussure. — Les conditions domestiques et étrangères. — La situation présente et les prévisions.**

Si l'effort fait dans ces deux derniers mois et particulièrement pendant les 30 derniers jours rapporte des résultats en proportion du montant représenté en argent et en énergie dépensés, il doit y avoir considérablement moins de chaussures sur les rayons des établissements de détail du pays qu'au premier de juin dernier. D'après ce que nous avons pu recueillir d'informations, il n'y a pas une place de quelque importance qu'elle soit, d'Halifax à Victoria qui n'ait pas été témoin de la vigueur manifestée dans l'emploi de la matière publicitaire et dans le développement des méthodes de vente et qui n'ait jugé ce mouvement comme le plus considérable des annales du commerce de la chaussure.

Il n'y a pas dans la mémoire de ceux engagés dans le commerce aujourd'hui, un temps où l'idée de vente spéciale ait été poussée à l'extrême limite comme elle l'a été cet été. Que cela ait eu des résultats sans précédents, la chose est inévitable, et l'on peut en conséquence affirmer que les stocks de détail sont beaucoup plus bas, en quantité du moins, qu'ils ne le sont au début de toute autre saison nouvelle.

#### L'effet public.

Que les détaillants aient fait rentrer beaucoup d'argent sur leurs ventes est prouvé par le fait que les paiements ont été bien meilleurs que d'habitude à cette époque de l'année. Les gens ont eu de l'argent pour acheter et ils ont acheté. Ils ont acheté dans beaucoup de cas, qu'ils aient besoin d'argent ou non, car la plus grande partie des ventes représentent cette classe de marchandise qui n'est pas considérée comme courante. Tous comptes faits, le public a encore de l'argent à dépenser et n'hésite pas à le faire quand il juge qu'il reçoit la valeur de son argent.

Une autre chose démontrée par l'expérience des trois derniers mois semble être que bien qu'il y ait encore disposition à acheter, il y a tendance générale à

considérer la question des prix. Un esprit d'achat s'est développé par lequel il faut montrer aux acheteurs les raisons qu'ils ont d'acheter. Reste à savoir si cet esprit demeurera et si l'on verra la continuation de vente de chaussures à prix réduits, ou si ce commerce n'est qu'une question du moment.

#### Les prix tomberont-ils?

Il est certain que les prix de manufacture et de gros ne permettront pas le remplacement de chaussures pour vendre à des prix auxquels beaucoup se sont vendues cet été. Le public aussi bien que le détaillant seront singulièrement déçus s'ils s'attendent à cela. En faisant la plus grande part possible pour la diminution des valeurs du cuir, ce qui est la seule direction dans laquelle une réduction des prix de la chaussure peut se produire aujourd'hui, il n'y a pas la possibilité la plus éloignée de marchandises comme beaucoup ont été liquidées par ces ventes ayant été achetées à des prix qui placent leur vente à distance raisonnable des chiffres qu'elles ont réalisés. On estime que le coût du cuir peut être de dix à quinze pour cent plus bas sur les articles de printemps et ceci est tributaire d'une demande égale pour la chaussure. D'un dollar à deux dollars de réduction sur une paire de chaussures, c'est à peu près tout ce à quoi on peut s'attendre, de sorte que le prix de vente au détail d'une chaussure qui se vendait ordinairement cette saison à neuf dollars sera de huit dollars, tandis que la chaussure à douze dollars de la dernière saison sera marquée au prix de 10 dollars.

#### Cuir et chaussures.

Les manufacturiers de chaussures disent qu'encore qu'il y ait eu une réduction apparente des prix du cuir, s'élevant de 25 à 30 pour cent sur le cuir à tiges et à 10 pour 100 environ sur le cuir à semelles, il n'y a à présent aucun marché véritable pour le cuir. Les marchands de cuir ne poussent pas les affaires et attendent ce qui va se passer. Il ne semble pas qu'il y ait des surplus de stocks, sauf dans le cuir à chaussures, et comme

les tanneurs n'ont pas trempé plus de peaux qu'il n'en fallait pour garder leurs tanneries occupées au minimum, il n'y a pas assurance qu'aussitôt qu'une demande sera créée par besoin de stock pour une fabrication active, la concurrence soit assez forte pour empêcher que les avantages actuels ne soient perdus. Entre les manufacturiers de chaussures attendant pour voir ce que sera la saison de printemps et les tanneurs se tenant sur la réserve par crainte d'une baisse future, il y a chance que le coût des chaussures s'en revienne à celui de l'an dernier.

### La situation de la peau

Le marché de la peau est encore inactif tant parmi les packers, de certaines qualités ont été plus fortes ces dans les derniers que dans les premiers. Les achats, par les packers, de certaines qualités ont été plus fortes ces jours derniers, mais il n'y a comparativement rien à faire. Les tanneurs se tiennent sur la réserve pour deux raisons. Ils sont opposés en premier lieu à acquérir plus de peaux alors qu'ils ont des stocks qui ont coûté plus cher et qu'ils sont évidemment convaincus que le prix du stock brut doit encore baisser plus qu'il n'est. D'autre parts, les marchands de peaux tiennent leurs prix et semblent vouloir porter des stocks plus gros qu'en aucun temps depuis plusieurs années, dans l'attente que les tanneurs fassent une demande soudaine de stock. Si cette demande se réalisait, il y aurait sans nul doute une plus grande activité et au demeurant, des prix plus élevés en résulteraient, de sorte que la situation se résume d'elle-même dans l'attente de quelque chose de nouveau. On ne saurait dire ce que deviendra la demande pour chaussures, mais il est pratiquement certain que la partie commencera à se jouer aussitôt que les coupeurs de cuir commenceront à s'enquérir sur le marché pour des quantités considérables de matière première.

### La situation du veau.

Le point le plus faible aujourd'hui dans le domaine du cuir est le veau, qui a baissé peut-être plus qu'aucune autre ligne. Ceci est dû jusqu'à un certain point à la plus grande accessibilité du stock brut. Pendant une période considérable, un embargo a existé dans les pays européens, sur l'exportation des peaux de veau brutes. Cela a amené une accumulation de peaux dans les pays en question car l'industrie du cuir ne pouvait les employer assez vite et elles se sont gâtées. L'embargo a été levé il y a quelque temps et la source d'approvisionnement fut de nouveau ouverte. Il en résulta une surabondance de stock soudain sur notre marché et une baisse conséquente des prix. Le surplus a cependant vite disparu et à mesure que les conditions se stabilisent ce marché se raffermira. A tout événement le marché, selon toute probabilité a été aussi loin qu'il le pouvait.

### Le chevreau glacé.

Dans les dongolas le marché s'est raffermi ces jours derniers et tandis qu'il y a eu une réduction de trente à quarante pour cent dans les prix du stock de belle qualité, la situation est forte aux cours actuels qui sont d'environ un dollar pour les meilleures couleurs.

Dans les qualités plus communes, il n'y a presque pas de marché. Les tanneurs de dongola disent que la demande pour couleurs qui se manifeste en connection avec les lignes de printemps et d'été absorbera une bonne quantité du meilleur stock brut, laissant le marché plutôt faible pour ce dont on aura besoin en fait de bruns et de noirs de haute qualité. Dans les bruns foncés, les bruns dorés et les bleus foncés, il y aura faveur marquée et on s'attend à ce que les noirs de bonne qualité en subissent les effets. A n'importe quel taux les marchands de chevreau ne semblent se montrer inquiets quant à la situation et ne font d'efforts à présent pour vendre les qualités de tige en faisant des offres alléchantes.

On peut avoir presque n'importe quelle quantité de chevreau de qualité inférieure à pratiquement n'importe quel prix.

### Les conditions américaines.

Les affaires tant du cuir que de la chaussure continuent à être calmes.

Peu de maisons ont jusqu'ici, sauf dans l'Ouest, sorti leurs échantillons de printemps bien que la plupart mettent leurs voyageurs en route au début de septembre. Il y a quelque augmentation d'activité dans les commandes d'assortiment. Tous les rapports cependant indiquent la continuation du calme plat tant dans le domaine du cuir que de la chaussure. Le cuir à tige aussi bien que le cuir à semelle souffre de cette situation stagnante, la seule branche montrant un semblant d'activité étant le chevreau glacé de haute qualité. Il y a eu quelque demande pour l'exportation, mais cela n'a pas été suffisant pour créer une impression appréciable sur le marché. La politique aussi bien, que les conditions difficiles du détail des trois derniers mois ont contribué à faire de cette période la pire des annales de ce commerce depuis de nombreuses années. L'impression générale semble être cependant que le pire a été passé et que la tendance à la hausse se fera ressentir prochainement.

### Quelques nouvelles idées américaines.

Parlant des conditions générales en Nouvelle Angleterre, le Recorder dit: "Les nouvelles affaires sont encore légères et les manufactures de chaussures ne marchent qu'une partie du temps. Un bon nombre d'usines sur la côte sud sont complètement fermées, mais plusieurs ont annoncé qu'elles réouvriront bientôt. Les jobbers et marchands de gros de chaussures qui se sont rendus à Boston au cours des deux derniers mois ont limité leurs achats et la plupart d'entre eux sont retournés à leurs établissements.

Encore que les affaires soient très calmes pour l'instant, l'horizon semble s'éclaircir et les conditions paraissent se raffermir, par suite de la longue période de liquidation par laquelle vient de passer le commerce.

Les stocks de chaussures sur les rayons des détaillants se sont bien enlevés et la voie s'ouvre graduellement à de nouvelles affaires. Les acheteurs de chaussures qui suivent les marchés du cuir et des peaux pres-

entent que les prix tomberont encore plus. Ils ne sont pas pressés d'acheter. Les experts en style sont optimistes et sont d'opinion qu'il y a assez d'argent dans les poches pour encourager l'introduction de nouvelles lignes.

Parmi les nouveaux styles pour femmes offerts pour l'automne, nous notons plusieurs nouveautés en chaussures de 10 pouces en chevreau noir, brun, or et bleu avec des échantures pour laisser voir le bas. Quelques-unes de ces échantures paraissent dans le haut et d'autres le long du laçage. Une grande variété de styles avancés a été produite en coupe basse avec des effets d'échantures. Certains sont des escarpins avec simple courroie et fermeture à bouton, tandis que d'autres ont des bandes à boutons jumelés.

Les matières employées sont les cuirs de Suède, ainsi que les satins et brocards en effets de deux tons. Les perles et les effets de perles prédominent dans les nouveaux souliers coloniaux. La chaussure connue sous le nom de "sabot" porte une bande haute autour du cou-de-pied, faite en beau tan foncé et brun doré; un autre modèle est une sandale romaine en chevreau avec trois courroies fermant avec des boutons.

Quelques-unes de ces nouveautés attireront sans nul doute, les acheteurs désireux d'avoir les tout derniers styles. Les brogues continuent à être en faveur, principalement dans les lignes d'hommes et se vendent aussi bien dans les styles à tige haute qu'à coupe basse. Les prix sont plus coulants dans toutes les lignes et les magasins de détail marquent leurs chaussures à des prix qui attirent plus l'attention du public.

o

## L'ASSOCIATION DES MANUFACTURIERS DE CHAUSSURES ET LES ANNULATIONS DE COMMANDES.

### Résolutions.

A une assemblée des directeurs de l'Association des Manufacturiers de Chaussures du Canada tenue à Montréal le 23 août étaient présents:

Mr. F.S. Scott, président, MM. Jos. Daoust., A. Brandon, T.H. Rieder, Geo. Blachford, C.A. Sutherland, J.D. Palmer, J.E. Samson, J.E. Warrington, Albert Tétreault, W.F. Martin, G.W. Macfarland et Henri Viau, secrétaire.

#### Re: ANNULATIONS DE COMMANDES

Les résolutions suivantes furent unanimement adoptées en se basant sur les vœux exprimés par les associations locales des manufacturiers de chaussures d'Ontario, des cités de Québec et de Montréal.

**RESOLU QUE:** Les membres de cette Association n'accepteront pas d'annulations de commandes en cours d'exécution ou de commandes variant quelque peu des échantillons réguliers soit dans le matériel ou dans la fabrication.

**RESOLU QUE:** Les membres de cette Association ne donneront pas crédit pour le retour de marchandises prétendues défectueuses excepté au cas où il serait prouvé

que ces marchandises ne seraient pas raisonnablement l'équivalent de l'échantillon.

**RESOLU QUE:** Les membres de cette Association sont instamment priés d'envoyer au Secrétaire-Trésorier le nom et l'adresse de chacun des détailliers qui continueraient d'annuler des commandes ou de retourner des marchandises vendues et achetées de bonne foi. Dans le but de mettre un frein à ces abus ces renseignements seront envoyés à tous les autres membres de l'Association.

#### Re: TAXES SUR LES VENTES

Ayant reçu plusieurs demandes de la part des manufacturiers de chaussures nous demandant d'adopter un système uniforme concernant l'interprétation de cette taxe sur les ventes, nos directeurs ont adopté à leur assemblée du 23 août la résolution suivante:

**RESOLU QUE:** Les directeurs sont d'opinion que les manufacturiers de chaussures en cuir devraient adopter la même manière d'opérer sur cette question et recommandent à nos membres d'ajouter sur leurs factures la taxe de vente comme suit:

Manufacturiers vendant aux Jobbers 1%.

Manufacturiers vendant aux Détaillants 2%.

o

## LES FABRICANTS DE CHAUSSURES CANADIENS COMMENCENT UNE INTERESSANTE CAMPAGNE.

Il n'y a pas longtemps l'Association des Fabricants de Chaussures du Canada a tenu une convention dans l'ancienne et pittoresque ville de Québec, convention à laquelle il se passa des choses intéressantes. Les Canadiens habitent un pays tellement vaste que parfois ils ont tendance à juger les choses d'un point de vue particulier ou local. Par suite, beaucoup s'imaginent que l'industrie de la chaussure du pays n'est pas une industrie très importante. Et pourtant il existe aujourd'hui 158 entreprises qui fabriquent des chaussures au Canada. Ces maisons emploient plus de 22,000 personnes—autant de personnes qu'il y a d'habitants dans les villes de Brandon, ou de New-Westminster—lesquelles 22,000 personnes en font vivre peut-être trois fois plus. Ces employés fabriquent plus de dix-sept millions de paires de chaussures par an, d'une valeur approximative de \$50,000,000. L'industrie de la chaussure au Canada a atteint des proportions plus grandes que beaucoup de gens le supposent.

A la convention ci-dessus mentionnée il a été résolu de prendre les moyens de rendre familiers aux Canadiens les faits concernant cette industrie Nationale. En premier lieu l'industrie de la chaussure, comme le fit remarquer un délégué, a été l'objet d'une critique plutôt âpre et hostile entre les mains des politiciens, comme étant une industrie qui s'accroît aux dépens du peuple, derrière le mur d'un tarif protecteur. Les industriels jugèrent qu'il n'y avait qu'une seule façon de réfuter l'accusation—c'était de prouver par des chiffres que les chaussures faites-au-Canada sont meilleures, dans un même genre, que les chaussures faites aux Etats-Unis, et que le tarif,

s'il est nécessaire pour empêcher que notre pays soit de temps en temps submergé de marchandises étrangères, n'est en aucune manière un facteur déterminant du prix des chaussures faites-au-Canada.

Un autre point que l'on fera ressortir dans la campagne de publicité est que — beaucoup de Canadiens croient à tort que, pour obtenir des modèles répondant à leurs goûts personnels d'élégance, il leur faut acheter des chaussures importées, en particulier des États-Unis. Ce préjugé a de l'influence. Il a conduit à penser que les modèles canadiens sont inférieurs aux modèles étrangers. Ceux qui le partagent accepteraient n'importe quel modèle comme étant correct, dès lors qu'il est importé, et refuseraient n'importe quelle chaussure canadienne, quelle qu'en soient l'élégance et la beauté, simplement parce qu'elle est un produit du pays. En réalité, les styles de chaussures ne sont particuliers à aucun pays. Les fabricants canadiens sont au courant de toutes les créations, n'importe où elle prennent naissance. Et il est intéressant de savoir que le Canada, qui suivait servilement autrefois les moindres caprices des fabricants étrangers, montre maintenant une louable indépendance à ce sujet. Un visiteur de New-York disait récemment à celui qui écrit ces lignes que le fameux "scotch brogue" n'a pas pris du tout aux États-Unis, alors qu'il est au Canada un modèle très en faveur.

Avec le plus vif esprit d'enthousiasme d'entreprise et d'activité, les fabricants Canadiens conduisent leurs affaires en ayant pour base le service envers leurs employés et envers leurs clients. Ils fabriquent et mettent sur le marché des marchandises de la meilleure qualité au plus bas prix possible, et ils sont devenus pour les fabricants étrangers des concurrents indépendants. Ils donnent aux 12,000 détaillants, qui distribuent leurs articles, toute l'aide en leur pouvoir, et ils paient des millions de dollars en salaires aux ouvriers canadiens. Maintenant, par une campagne de publicité, ils mettent cartes sur table devant le public Canadien, et ils lui demandent son concours, non pas pour faire du sentiment, mais strictement au point de vue affaires.

Tout bien considéré, les fabricants de chaussures du Canada méritent l'appui sans réserve de tous ceux, hommes et femmes, qui ont à cœur de voir subsister et croître les industries du pays et le dollar canadien retrouver pleinement son pouvoir d'achat sur les marchés du monde.

### LA SITUATION DU CUIR

Il y a une stagnation presque universelle dans le commerce du cuir. C'est inutilement que les marchands de cuir ont essayé d'intéresser les manufacturiers de chaussures et ils en sont arrivés à se rendre compte eux-mêmes que la sagesse était de se tenir sur la réserve et d'attendre les événements.

Dans le cuir à semelle, il y a eu une réduction générale s'élevant à environ 10 pour 100. Les tanneurs disent qu'ils ont peu ou pas de stock, mais les offres faites

ces dernières semaines semblent contredire leurs assertions. On croit en général, tant chez les tanneurs que chez les manufacturiers de chaussures qu'il n'y aura que peu de relâchement dans les cuirs à semelle.

Dans le cuir à tiges, le veau se vend encore à des prix peu élevés, quoique les meilleures qualités commandent encore des prix de 70 à 75 cents. Les qualités inférieures se vendent bien bon marché. Le marché cependant montre quelques signes de force et dans les couleurs et noirs de haute qualité demeurera sans doute ferme. Dans les cuirs, de côté il y a une faiblesse considérable et les manufacturiers commencent à faire des offres que les tanneurs considèrent. La faiblesse générale de ce marché peut encourager d'autres réductions jusqu'à cinq ou dix pour cent. Dans le chevreau, les manufacturiers ne bougent pas. Ils laissent les acheteurs leur faire des demandes plutôt que d'offrir leur stock. Les plus belles qualités varient de 90¢ à \$1,00, en comparaison de \$1,25 à \$1,50, il y a un an. Les marchands de chevreau semblent être plus confiants en la situation que ceux des autres branches du commerce du cuir. Ils disent que la demande populaire roulera sur les commandes suivantes de couleurs pour la prochaine saison:—Brun foncé, brun doré, gris, bleu foncé et bleu de ciel. Il y aura, assurent-ils, une renaissance marquée des chaussures de couleur, dans lesquelles le chevreau aura la part principale. Ceci signifiera des prix plus élevés pour les noirs dans les belles qualités.

### LES CHAUSSURES DE QUALITE MOYENNE ET LEURS PRIX

Dans cette sorte de commerce, la variation des prix du cuir permet une plus grande liberté.

Le veau a, d'ailleurs, au cours de ces derniers mois, fléchi plus qu'aucun autre cuir. Le veau de première qualité se vend autour de 75 cents, en comparaison de \$1,25 il y a un an. Les qualités plus ordinaires de veau peuvent s'obtenir bien au-dessous de ce chiffre. Au demeurant, il y aura tendance naturelle à substituer un cuir de qualité plus ordinaire. Dans les cuirs de côté, il y a aussi réduction considérable, bien que cela soit moins sensible que pour le veau; on peut dire une diminution moyenne d'un tiers. Mais les meilleures sortes de cuir de côté en couleurs se vendent à de bons prix qui ne représentent pas plus de vingt pour cent de réduction sur les prix de la saison dernière.

D'une comparaison de vues de ces médiums de vente et de ces chaussures de haute qualité, tant en chaussures de femmes qu'en chaussures d'hommes, nous pouvons déduire que la réduction des prix pour les échantillons de la saison prochaine se chiffrera par une moyenne d'environ quinze pour cent. La semelle, en général, se vend à environ dix pour cent au-dessous des cotations de la dernière saison et ne montre pas d'évidence d'une autre déclin.



## REVUE DE LA SITUATION DES PRIX

En ce moment, la question brûlante qui se pose à tous les détaillants de chaussures est celle-ci: Quel sera l'avenir du marché de la chaussure? Comment et quand les-je acheter? La frénésie d'achat est passée, les stocks sont en position plus sûre au point de vue du détail qu'ils ne l'étaient il y a trois mois, et les yeux se portent sur l'approche de la nouvelle saison de printemps.

On peut dire que la saison d'automne ne compte pas encore, car de fait il n'y a pas encore eu jusqu'ici de commandes, tout d'abord, n'ont pas été ce qu'elles auraient dû être, et ensuite il est arrivé tellement d'annulations sur ces commandes qu'il semble peu croyable qu'il y ait assez de marchandises pour l'automne et l'hiver sur les rayons des magasins de chaussures pour permettre au commerce d'atteindre au printemps prochain. Qu'il y ait eu un grand nombre d'annulations de commandes, c'est un fait indéniable, mais on en a parlé encore beaucoup plus que cela n'en valait la peine. Beaucoup de gens s'attendant à une réaction ont commandé avec prudence. Ceux qui ont contremandé leurs ordres sont ceux qui ont spéculé sur le marché en hausse depuis deux ans et qui, comme les spéculateurs d'immeubles se sont affolés au premier symptôme de baisse.

La plupart de ces annulations et de ces retours se sont produits en juin; dans les deux derniers mois il n'y a eu que des défections occasionnelles qui furent le résultat de la panique provoquée par ceux dont le commerce a été affecté par l'action précipitée de leurs collègues.

A part du genre de travail de quelques apeurés qui font des ventes à sacrifice, tant que le spectre de la baisse hante leur esprit, la situation du commerce de détail est presque revenue à la normale en anticipation des affaires courantes et régulières qui vient avec les mois d'automne.

### Le public est-il satisfait?

La grande question est celle-ci: Est-ce que la demande du public pour de la chaussure meilleur marché a été satisfaite, ou bien insiste-t-il encore pour avoir des chaussures qui soient hors de proportion avec le coût de production? Quelle est la cause psychologique et quel est l'effet de cette maladie de coupage des prix qui a atteint le commerce pendant ces trois derniers mois? Pourquoi le commerce de la chaussure a-t-il été le centre orageux d'une réaction qui a ébranlé les conditions à leurs bases? Une des raisons a été la croyance implantée inconsidérément par des rapports de presse que tous ceux intéressés dans le commerce de la chaussure avaient été des profiteurs, depuis le tanneur jusqu'au détaillant de chaussures. L'autre raison est l'effet naturel de la loi de compensation.

Quand les prix augmentent constamment, qu'il s'agisse d'actions, d'immeubles, ou de toute autre chose et que la foule suit le marché, il se développe inévitablement

le sentiment que quelque jour il doit se produire une baisse et que quelqu'un doit fatalement y perdre. Aussitôt que cette crainte se développe de façon précise le revirement se produit et qu'il y ait raison plausible ou non le déclenchement de la descente se fait. C'est ce qui est arrivé dans le commerce de la chaussure. Le public se prit à hésiter, le marchand se mit à trembler et un esprit démoralisant s'implanta partout qui paralysa les affaires.

### Un effet déplorable.

Un des plus déplorables résultats est que la grande majorité des gens ont acquis la conviction que le commerce de la chaussure a été un "profiteur". Si des chaussures de \$17.50 peuvent se vendre à \$8.95, il doit y avoir du vol quelque part, telle est la conclusion à laquelle le public en est arrivé et qui orne encore sa pensée. L'impression créée par ces ventes d'un bout à l'autre du pays a été, non pas celle de ventes d'occasion pour liquider du vieux stock, mais une sorte d'obligation où se trouvait le marchand de rendre gorge. Il est difficile de dire combien de temps ce sentiment empêchera un retour aux conditions normales, mais on peut prendre pour acquis qu'il sera difficile de persuader les hommes et les femmes qu'ils reçoivent d'honnêtes valeurs pour leur argent quand on leur demande tels prix pour des chaussures, prix qui sont proportionnés à leurs prix de revient. Il est toujours difficile d'opérer dans un marché en baisse, mais, actuellement, avec le préjudice créé dans l'esprit du public par les racontars de sur-profits et le désarroi général, cela prendra quelque temps pour faire croire aux gens qu'ils n'ont pas été exploités quand on leur a demandé dix ou douze dollars pour une bonne paire de chaussures d'hommes, ou de seize à dix-huit dollars pour des chaussures de femmes.

### Pourquoi s'en prend-t-on aux chaussures?

Cette question a été posée bien des fois sans qu'il en soit fourni une réponse raisonnable. Il n'y a pas eu d'agitation semblable à propos des fourrures, des chapeaux ou même des vêtements et tous ces articles ont été l'objet de conditions de prix plus anormales que les chaussures. Le cordonnier comme le boulanger a toujours été la tête de ture des attaques des journaux sans doute parce que son commerce tient une place primordiale dans la société. Pourquoi une femme n'a-t-elle jamais été discutée dans son droit d'acheter un chapeau de cinquante dollars ou de cent cinquante dollars, tandis que si elle dépense vingt ou trente dollars pour ses chaussures on considère cela comme un outrage à la sagesse. C'est là une des petites particularités de la nature humaine que nous trouvons difficiles à comprendre.

### L'avenir des chaussures assuré.

Malgré tout, l'avenir de la belle chaussure semble de

plus en plus assuré. Les hommes aussi bien que les femmes apportent chaque jour plus d'attention à leur chaussure. Nous n'en reviendrons jamais à l'âge primitif de la chaussure pas plus qu'à celui de la vie commerciale, politique et sociale. La belle chaussure non seulement est arrivée pour demeurer, mais est destinée à se développer de plus en plus dans son style et par conséquent dans son prix. On peut dire, à coup sûr, que le printemps et l'été prochains verront des styles de chaussures plus élaborés et plus coûteux qu'il n'en a jamais été vu dans l'histoire de l'homme ou de la femme. La tendance de la mode le demande. Les femmes ont appris à porter plus d'attention à leurs pieds que jamais auparavant et elles ne reviendront jamais aux chaussures de repos incolores pas plus qu'elles ne reporteront des bas de coton ou des robes de bure sur la rue. Avec les robes courtes et les bas de soie, il est forcé qu'il y ait non seulement une continuation mais une expansion du chic et de la beauté de la chaussure moderne. Quant aux hommes, ils ne resteront pas en arrière et choisiront ce qui sera du meilleur goût tant qu'ils auront de l'argent pour le leur permettre.

#### Les conditions anglaises.

La situation en ce qui regarde les commerces du cuir et de la chaussure de Grande Bretagne demeure sans changement, suivant un rapport qui vient de parvenir ici.

En dépit de la diminution d'importation des peaux, les stocks continuent à s'accumuler, dit le rapport, et sauf pour les meilleures sortes moyennement légères de peaux salées pour lesquelles il y a une demande modérée, les affaires en cuir à semelles sont excessivement calmes.

Les importateurs de cuir ont peu d'avantages à offrir aux consommateurs. Il n'y a pas de changement dans les cuirs à tige et de toutes les parties du pays on annonce rareté d'affaires dans l'industrie de la chaussure. Des milliers d'ateliers ne marchent qu'une partie du temps. Le nombre total des gens sans emploi est extraordinairement fort. Le rapport mentionne en outre que le marché est inondé de stock, et, sauf pour les chaussures blanches, les commandes sont très limitées. La situation défavorable du change monétaire est une barrière au commerce d'exportation et dans le nord de l'Angleterre la position s'améliore très lentement.

#### Les conditions de prix en Europe.

Les conditions qui prévalent de ce côté-ci de l'Atlantique sont les mêmes en Europe. Un rapport parlant de la baisse des prix en Tcheco-Slovachie dit :

"La plus grosse maison manufacturière de chaussures en Tcheco-Slovachie, T. & A. Bata, vient d'annoncer une réduction dans les prix de détail des chaussures. Les chaussures blanches en canevas qui précédemment se vendaient 175 couronnes Tcheco-Slovaques (valeur normale \$0,2026; valeur présente \$0,022 en monnaie des Etats-Unis) sont maintenant à 69 couronnes; les oxfords en chevreau pour dames qui se vendaient précédemment 345 couronnes se vendent maintenant à 199 couronnes; les chaussures Tan pour hommes et femmes qui se vendaient

précédemment 500 couronnes sont à présent à 299 couronnes.

"Le gérant d'affaires de la maison qui a plus de soixante-dix magasins de détail dans la Tcheco-Slovachie m'informait que cette réduction de prix n'avait pas eu l'effet désiré d'induire les gens à acheter. Il caractérisait la situation en la désignant comme la grève des consommateurs. Les gens au lieu de profiter des occasions offertes, se figurent que puisque les prix sont tombés, ils doivent baisser encore. On s'attend à une augmentation de ventes après les récoltes.

"Les détaillants de chaussures n'ont pas fait d'achats et cherchent à disposer de leurs stocks actuels pour pouvoir faire des achats de marchandises fraîches à des prix plus bas.

"Il est intéressant de noter que plus de vingt poursuites ont été intentées devant la Cour d'Arbitrage de Prague par des manufacturiers contre des marchands pour les forcer à remplir des contrats d'achats, ce qui montre la tendance des changements de prix."

### LES LIGNES COURANTES DE CHAUSSURES

Il n'y a pas eu beaucoup de changement ces dernières saisons dans les prix de la matière employée dans ces chaussures, de sorte qu'il n'y a pas grand place pour un fort changement dans leurs prix de vente. Nous pouvons juger que la réduction sera de dix à quinze pour cent, représentée par la baisse du marché du cuir à semelle. Il se peut qu'il se produise plus tard d'autres changements qui affectent la situation, mais on peut dire carrément que les prix qui sont annoncés pour les lignes courantes resteront stables. La saison de printemps est essentiellement une période de bonnes chaussures, de sorte que l'attention se porte presque exclusivement sur cette catégorie. Il faut noter cependant, qu'il existe des lignes courantes assez élégantes pour répondre aux conditions du jour. La demande pour des chaussures bon marché a incité une activité considérable dans le commerce des lignes courantes et les marchands peuvent s'attendre à voir ces conditions s'améliorer encore.

### L'ODEUR DU CUIR

#### Dans l'entrepôt et au magasin

L'atmosphère des magasins, entrepôts et ateliers d'objets en cuir est désagréable à certains acheteurs et il ne suffit pas d'aérer l'espace pour remédier au mal.

Le procédé suivant est très efficace et peu coûteux pour obtenir un bon résultat.

On met une cuillerée d'huile de térébenthine dans un litre d'eau et l'on émulsionne le mélange en l'agitant. Ce liquide est ensuite répandu sur le sol en différents endroits et l'air se charge aussitôt d'une odeur aromatique.

On augmente encore considérablement l'action du mélange en y ajoutant quelques gouttes d'éther acétique.



Un beau spécimen d'étalage. Vitrine de W. H. Stewart, 344 rue Bleury, Montréal.

## DANS LE MONDE DE LA CHAUSSURE

Le Dr. Hill, démonstrateur de la Scholl Manufacturing Co. a fait dernièrement la démonstration de ses lignes à la Robert Simpson Co.

M. F.X.R. Lanthier, de la Kingsbury Footwear Co., Montréal, et son fils Fred sont de retour d'un voyage d'affaires en Angleterre, en France et en Belgique.

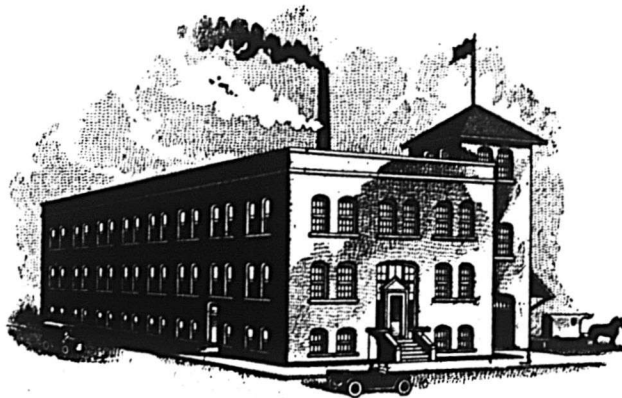
M. Henry Fréchette qui connaît mieux les chaussures de la Canadian Footwear Co. qu'aucune autre, a été récemment à Toronto et autres centres de chaussures de l'Ontario dans l'intérêt de sa compagnie.

M. Henry Kavanagh, secrétaire de la Foire du Cuir et de la Chaussure a pris deux semaines de vacances dans la Vallée d'Ottawa.

### CHAUSSURES VISSÉES STANDARD

pour hommes, garçons, garçonnets, jeunes gens et enfants.

**A.A. COTÉ & FILS,**  
LIMITÉE,



### CHAUSSURES COUSUES McKAY

pour hommes, garçons, garçonnets, jeunes gens et enfants.

**ST-HYACINTHE**  
QUEBEC.

Fabriquent des lignes de chaussures courantes McKay pour hommes, garçons, garçonnets, jeunes gens et enfants, ainsi qu'une forte ligne de grosses chaussures de travail, faites des meilleurs cuirs en côtés tannés au chrome, sur des formes chaussant bien, à des prix raisonnables. Semelles vissées Standard, dessous cousu, dessous fini naturel, de sorte que l'acheteur peut voir la nature du cuir et savoir ce qu'il achète. C'est la ligne qu'il vous faut.

# Chevreau de Confiance

*Il y a une grosse satisfaction à savoir que vous pouvez acheter un chevreau qui est absolument recommandable et que nous pouvons vous le procurer.*

## Le Chevreau Evans

*atoutes les caractéristiques d'un produit de confiance comprenant la qualité, l'aisance à travailler, l'économie dans la coupe et le fini. Et vous pouvez toujours l'obtenir dans une usine Canadienne.*

*Echantillons et prix fournis sur demande.*

**JOHN R. EVANS LEATHER CO.**

OF CANADA, LIMITED

**Spécialistes en chevreau glacé et cuirs à Tiges**

214 rue Lemoine

**MONTREAL**

# LE PRIX COURANT

## Journal Hebdomadaire

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

### EDITEURS

Compagnie de Publication des Marchands-Détaillants  
du Canada, Limitée,

Téléphone: Main 3272

MONTREAL.

Bureau de Montréal: 198 rue Notre-Dame Est.

ABONNEMENT { Canada . . . . . \$3.00  
Etats-Unis . . . . . \$3.50  
Union postale . . . . . \$4.00 }

Circulation assermentée et auditée par "Audit Bureau of Circulations".

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.

Toute année commencée est due en entier.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable au pair à Montréal.

Chèques, mandats, bons de Poste doivent être faits payables à l'ordre du Prix Courant.

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:

"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887.

MONTREAL, vendredi 10 septembre 1920

Vol. XXXIII - No 37

## LES TAUX DU FRET AUX COMPAGNIES DE CHEMINS DE FER

Le jugement de la Commission des Chemins de Fer a été publié la semaine passée sous la signature de l'hon. F. B. Carwell, président de la Commission; on y trouve les raisons sur lesquelles la commission s'est basée pour en arriver à la conclusion que les augmentations de taux de fret et de passager soient accordées et on y lit le fait que jusqu'à présent les compagnies n'ont pas reçu des augmentations proportionnées à celles de leurs frais d'exploitation.

"Je sais, dit M. Carwell, dans son jugement, que ces nouveaux taux constituent un substantiel fardeau pour le peuple du Canada, mais au cours de l'enquête tout le monde a admis que le coût du matériel employé par les chemins de fer et celui du maintien de la voie ferrée ont augmenté de 105 pour cent depuis quatre ans, tandis que les compagnies n'ont obtenu qu'une augmentation, d'abord de 15 pour cent, ensuite de 25 pour cent, soit une moyenne qui ne dépasse guère 35 pour cent.

Le jugement insiste aussi sur le fait que la plus grande partie de l'augmentation des taux sera employée à faire face à celle des salaires, lorsque ces derniers seront basés sur l'échelle adoptée à Chicago.

Le jugement déclare que durant l'audition de leur cause, les chemins de fer ont soumis des rapports qui faisaient voir leurs conditions financières depuis plusieurs années. Bien que tous aient obtenu des augmentations substantielles sous le rapport du chiffre d'affaires, les proportions de leurs frais d'exportation (soit le nombre de cents qu'un chemin de fer doit dépenser pour gagner un dollar) étaient pratiquement, exception faite du Paci-

fique Canadien, aussi élevées ou même plus élevées que les recettes.

Pour les six premiers mois de l'année courante, la proportion des dépenses du Grand-Tronc, dit le jugement, a été de 99.97 et celle du Canadien Nord de 117.61 pour les douzes mois finissant le 31 mai 1920. D'après les chiffres soumis à la Commission, si le chemin de fer du Canadien Nord accorde l'augmentation des salaires et qu'il n'obtienne aucune élévation des tarifs sur le trafic, la proportion de ses dépenses s'élèvera pour 1920 à 134.23.

Le jugement dit que le rapport financier du Pacifique Canadien pour l'année close le 31 décembre 1919, fait voir un surplus de \$844,249.00. Il a été affirmé, a-t-il continué, et cette affirmation n'a pas été démentie, que si le Pacifique Canadien payait sur celles accordées à l'augmentation de salaires basées sur celles accordées à Chicago, sans recevoir aucune augmentation des taux, la balance de 1920 ferait voir un déficit de plusieurs millions de dollars. Si l'augmentation plus haut mentionnée était adoptée, cela représenterait pour le paiement des salaires un augmentation de \$14,822,300.00 jusqu'au 31 décembre prochain et de \$22,000,000 environ pour l'année entière. Advenant que les autres chemins de fer mettent en vigueur les mêmes augmentations de salaires, leurs dépenses s'accroitraient dans les mêmes proportions.

Pour conclure l'augmentation de 40 pour 100 dans les taux du fret, accordée aux compagnies de chemins de fer par la Commission des Chemins de fer, va entraîner pour le public un fardeau additionnel variant de \$126,000,000 à \$200,000,000. L'avocat des compagnies estime le montant à \$126,000,000, tandis que d'autres ne craignent pas de faire un estimé de \$200,000,000.

La Meilleure  
Cigarette  
@ 15¢

"Le Succès du Jour"  
CIGARETTES  
MILLBANK

Elles  
rapportent  
de bons profits

# Le commerce direct avec les Indes Orientales Anglaises ramène la melasse du bon vieux temps

## La Barbade envoie au Canada le vrai jus de la canne à sucre.

L'entente commerciale entre le Canada et les Indes Orientales Anglaises porte ses fruits. Non seulement le Canada y trouve un marché nouveau pour ses exportations mais il en importe directement les meilleurs produits des îles tropicales.

L'île Britannique de la Barbade a toujours été renommée pour sa mélasse, parce que la meilleure classe de planteurs y maintient une qualité régulière qui est, en tous points, supérieure à la mélasse connue par la plus grande partie du Canada, aujourd'hui. Demandez à vingt marchands ce qu'est la mélasse et, dix-neuf vous diront que c'est un sous-produit des raffineries de sucre, un rebut en réalité, duquel tout le sucre possible a été extrait.

Ces récentes années, des sirops qui paraissaient meilleurs, sont entrés en concurrence avec ces mélasses. Ces sirops consistaient en certaines quantités de glucose, colorée et sucrée avec du sirop de raffinerie de sucre.

Les amateurs de la mélasse du bon vieux temps déploreiraient tout ceci. La mélasse avait augmenté de prix et diminué de qualité.

Mais, la mélasse telle que produite par les meilleurs planteurs de la Barbade, nous ramène au bon vieux temps.

A nouveau, il est possible d'obtenir le véritable jus de la canne à sucre, avec le sucre dedans. Voyons le procédé et ensuite la comparaison entre le produit de la Barbade et le sous-produit des raffineries sera évidente à tous.

Le sol et le climat de La Barbade conviennent particulièrement à la culture de la canne à sucre. Les planteurs y sont humains comme partout ailleurs, c'est-à-dire qu'il y en a qui s'efforcent de produire ce qu'il y a de mieux, tandis que d'autres recherchent ardemment le plus court chemin qui mène à la richesse.

Certains planteurs intéressés dans la production de la mélasse de La Barbade se sont réunis au nom de "Plantations, Limited", et si nous visitons leurs plantations au moment où se fait la récolte de sucre, nous verrions leur coupe de cannes laisser une souche d'un pied ou plus. La raison de ceci est que la sève dans la partie inférieure de la canne est de qualité inférieure. Les planteurs consciencieux n'emploient que la partie supérieure pour les meilleures mélasses.

La canne est portée aux broyeurs qui, actionnés par des moulins à vent et non par moteurs à vapeur ou à gazoline, exercent une pression comparativement légère et n'extraient que le meilleur du jus de canne.

Ensuite vient l'opération qui rappelle aux Canadiens les camps de sucre d'érable—celle de faire bouillir le jus jusqu'à ce qu'il atteigne la consistance, la couleur et la saveur voulues.

Le sirop de La Barbade (nom par lequel nous désignons ce qui était connu comme Mélasse de la Barbade) est mis en tonneaux de 100 gallons qui sont expédiés par les propres bateaux de "Plantations, Limited", au Canada, à Montréal, Québec et St-John.

Il se peut que la Mélasse et le sirop de la Barbade arrivent dans la meilleure condition possible à ces points, et qu'ensuite ils se gâtent. C'est ce qui arrive si on essaye de placer le sirop dans des boîtes hermétiques. Les mélasses et sirops sont des substances vivantes comme le lait, ils ont des organismes vitaux constamment en mouvement en eux et si l'on désire mettre la mélasse en boîtes, la première chose à faire est de mettre un terme à cette vitalité. La mélasse doit être morte et inerte, ou elle humblera les boîtes.

C'est pour cela qu'on trouve des trous et ouvertures qui se trouvent au-dessus bien entendu dans les tonneaux de La Barbade, et qu'on doit ouvrir immédiatement, pour permettre l'action libre du travail de la mélasse.

C'est le véritable aliment ayant force et vitalité en lui. C'est le vrai produit qui répond aux grandes exigences des hommes de chantier pour un aliment de bon goût qui développe de la chaleur dans le corps. On ne saurait trouver cela dans les sous-produits de raffinerie, ou les différents composés.

Tout consommateur de mélasse qui a essayé la Barbade se satisfera difficilement d'autre chose, et il n'y a pas de raison pour que le marchand essaye de lui donner ce qui n'est pas la vraie Barbade, puisque le Super-Fancy "Old Plantation" se vend aux mêmes prix que les anciens composés inférieurs.

Si les unions commerciales du Canada et des Indes Orientales Anglaises nous donnent non seulement les nouveaux marchés, mais aussi accès facile à des produits tropicaux de choix comme ceux de La Barbade, tout le monde devra se féliciter du développement de la nouvelle entente.

o

## UNE GROSSE MAISON FRANÇAISE DE CUIRS ET PEAUX VIENT ETUDIER NOTRE MARCHE.

M. Jean Cerf, représentant de Emile Cerf, peaux et cuirs à Paris, est en ce moment à New-York pour se renseigner sur les possibilités d'exportation des produits de la maison qu'il représente sur les marchés américain et canadien. Il a élu domicile momentanément: 2783 Broadway, New-York. Il ne fait aucun doute que son voyage de documentations lui permettra d'établir de bonnes relations d'affaires entre notre pays et le sien.

## PROTESTATIONS DE L'ASSOCIATION DES MARCHANDS DÉTAILLANTS DU CANADA, INC.

### Au sujet des remarques du Maire "Church" de Toronto.

"Ce Monsieur vient d'adresser une dépêche au Premier Ministre du Canada, l'Hon. Arthur Meighen et à Sir Geo. Foster Ministre du Commerce, par laquelle il demande au Gouvernement Fédéral de prendre des mesures sévères afin d'empêcher les profits énormes faits dans la vente de la nourriture et autres nécessités de la vie.

L'Association des Marchands Détaillants du Canada demande à son tour que le Maire de "Toronto" démontre là où se trouvent les profits exorbitants dont il parle ou bien qu'il se taise. On remarque toujours ces articles accusant le Marchand Détaillant de voler le public et à ce sujet, il y eut trois ou quatre Comités d'enquête d'établis par le Gouvernement et comme résultats ces différents Comités n'ont pu réussir à trouver défaut chez le Détaillant.

Le Secrétaire Fédéral de l'Association, Mr. E.-M. Trowern, après s'être mis en communication avec le Secrétaire de la province d'Ontario, demanda au Maire de Toronto de bien vouloir démontrer et nommer ceux qu'il considère comme "profiteurs". Il est entendu que l'Association des Marchands Détaillants du Canada, ne peut pas protéger les marchands qui pourraient faire de tels profits, mais, au contraire, elle voudrait faire connaître ces marchands. Cependant, comme il se fait si souvent de la critique contre le détaillant, l'Association croit qu'il serait temps plus que jamais que cela cesse, et qu'en retour, l'on fasse connaître au public la juste cause de l'augmentation des vivres.

Mr. Trowern, Secrétaire Fédéral de l'Association espère donc que cet article publié de la part du Maire de Toronto n'est pas une propagande politique à l'effet d'une élection pour un nouveau terme, car, d'après lui, ce serait bien mal placé de sa part."

### M. SLATER PARTI POUR L'EUROPE

M. C. S. Slater, fils de M. Geo. A. Slater, Montréal, s'est embarqué récemment sur le C.P.O.S. "Corsican", en route pour l'Angleterre, dans le but de visiter les grandes fabriques de chaussures de la mère-patrie. M. Slater s'occupe de la manufacture des chaussures Invictus et est désireux de voir dans leurs détails les usines anglaises pour noter le système de fabrication des chaussures de haute qualité suivi par les maisons d'outre-mer. Il est probable que M. Geo. A. Slater qui est maintenant en France à étudier la situation du cuir et de la chaussure et qui est de l'autre côté de l'Atlantique depuis le 1er janvier, reviendra, avec son fils au début de l'automne.

## LA CONVENTION DE LA COLUMBUS RUBBER

La seconde convention annuelle de la Columbus Rubber Co. of Montreal, Limited, a été tenue récemment au bureau principal de la compagnie à Montréal. Les gérants des différentes succursales de tout le Canada y assistaient. Les problèmes relatifs à la conduite des affaires de la compagnie et les perspectives de la situation de la chaussure en caoutchouc pour la prochaine saison y furent discutés.

Au cours de la convention une visite fut faite à St-Jérôme, suivie le soir d'un banquet tenu à l'hôtel de la Place Viger, Montréal, et auquel assistaient en outre de tous les chefs de départements et gérants de succursales, les personnes suivantes: le président de la Compagnie, M. J. T. Chouinard; le médecin de la Compagnie, le Dr L. Provost, MM. Poliquin et Darveau, distributeurs des caoutchoucs Columbus dans la ville de Québec et les environs: M. A. L. Côté, gérant de vente de Regina Shoe Co.

Le gérant-général de la Compagnie, M. John Myles, présidait et proposa les santés suivantes: "Le Roi", "Notre Président", auxquelles M. Chouinard répondit avec verve; M. A. Darveau de la ville de Québec, répondit à la santé de "Nos jobbers". Des discours furent aussi prononcés par MM. Côté, Barrett, Gauthier et Lantaigne.

### NOTRE REPRESENTANT POUR L'EUROPE.

M. Louis-E. Bernard, 12 rue du Quatre-Septembre, Paris, France, vient d'être nommé représentant du *Prix Courant* pour l'Europe. Possédant une grande expérience dans la publicité et les besoins des marchés mondiaux, M. Bernard ne peut manquer d'être pour les industriels, producteurs et exportateurs européens une source précieuse de renseignements. Ce lien que nous établissons entre notre journal et les pays d'Europe ouvre un bel horizon à notre publication qui peut rendre de grands services à tous ceux désireux de faire connaître leurs produits sur le marché canadien.

### UN GERANT DE VENTES QUI POSSEDE UNE VASTE EXPERIENCE DANS LE COMMERCE DE LA CHAUSSURE.

M. Emile Larose, le gérant des ventes de la Columbus Rubber Company of Montreal, Limited, est bien un homme du métier et son expérience du commerce de la chaussure est un fait reconnu. Il débuta il y a 12 ans comme détaillant à Montréal. En 1912, il entra dans le personnel de vente de MM. Kirvan et Doig, en charge des Provinces Maritimes et plus tard il entra au service de MM. Gagnon, Lachapelle et Lecours, vendeurs aux jobbers. Lorsque la Canadian Footwear Co. fut organisée, il en devint le gérant des ventes, et au printemps de la présente année il fut nommé gérant des ventes de la Columbus Rubber.



# COMMENT CALCULER SES PROFITS



Le calcul des profits a toujours été un point capital dans tout commerce. Bien entendu personne ne conteste cette vérité, mais beaucoup de commerçants s'imaginent savoir calculer les profits de la bonne manière, qui accumulent erreurs sur erreurs faute de se rendre compte de leur bévue et d'y porter remède. On devrait prendre un soin extrême à la solution de ce problème de tous les jours car c'est de cette opération répétée bien des fois quotidiennement que dépend le succès d'une entreprise commerciale. Combien avons-nous vu de marchands faire de brillantes affaires, effectuer des ventes considérables et se trouver à la fin de l'année devant un résultat nul. Tous leurs efforts, tout leur travail, toutes leurs qualités de vendeurs, toutes leurs initiatives publicitaires avaient été dépensés en pure perte parce qu'ils avaient négligé le point capital de leur entreprise; le calcul exact des bénéfices.

La première chose à faire lorsqu'on reçoit une marchandise destinée à la vente, c'est d'en établir le prix de revient et calculer le profit qu'on veut en tirer.

Quels sont les éléments essentiels du prix de revient proprement dit? On peut les déterminer comme ceci, en ce qui concerne le commerçant: l'achat, le transport et l'emballage, les droits de douane, la manutention, en un mot tout ce qui contribue à constituer le prix d'achat ou prix coûtant.

A ce prix coûtant viendront s'ajouter bien entendu les frais généraux du magasin dont le pourcentage nous est fourni par l'expérience des années précédentes et qui est basé généralement sur le chiffre d'affaires. Et dans ces frais généraux, il entre plusieurs éléments tels que le loyer, les frais de bureau, les salaires du patron et des employés, les taxes, les dépenses de livraison enfin tout déboursé d'argent motivé par la vente d'une marchandise. Il est évident qu'on ne peut pour chaque article représenter ce qu'il en coûte pour le vendre en particulier. ce coût est représenté comme nous venons de le dire par un pourcentage moyen. C'est d'ailleurs pour cette raison que nous établissons une séparation entre le prix de revient proprement dit et les frais généraux. Ces derniers viennent évidemment grossir le prix coûtant mais ils en sont un élément bien distinctif qui n'a sa raison d'être qu'au moment où la vente se produit.

A ces deux éléments vient s'en ajouter un troisième qui n'est pas le moins important: le profit.

Qu'est-ce que le profit en matière commerciale? C'est le gain, le bénéfice, l'avantage pécuniaire que nous retirons d'une vente. Le profit sur les articles sans dési-

gnation particulière est donc ce que nous le faisons. Il est le produit de notre volonté. Il est l'expression de notre honnêteté et de notre science comptable. Nous en sommes le maître. Il est par conséquent de la plus haute importance que nous sachions faire preuve de discernement dans l'établissement de ce profit; que nous connaissions la façon de le calculer pour que le résultat réponde à notre attente et pour que notre caisse reçoive bien ce que nous avons "voulu" qu'elle encaisse.

A première vue la chose paraît des plus simples. on ne s' imagine pas qu'on puisse faire fausse route dans l'application de ce qui est l'expression de notre volonté, on ne comprend guère de prime abord que notre calcul puisse trahir notre désir. Et cependant si l'on y regarde d'un peu près on se rend compte que nos estimations de bénéfices sont souvent déçues, précisément parce qu'il s'est glissé dans notre système de calcul des profits une fausse interprétation des pourcentages. Ce calcul des profits n'est pas une chose qui peut se faire à tâtons, à vue de nez. Rien au contraire n'exige plus de précision, plus de méthode, plus d'attention. Nous voyons cependant nombre de commerçants qui placent des prix de vente sur leurs marchandises au petit bonheur, sans prendre la peine de faire des chiffres, sans consulter les factures d'achat, sans savoir le pourcentage approximatif des frais généraux, et qui bien entendu arrivent à un à-peu-près qui risque de leur être fort désavantageux.

Nous ne saurions trop recommander aux marchands de soigner cette partie de leur entreprise: "le calcul des bénéfices", d'y apporter toute leur attention et de ne pas avoir honte d'apprendre quelque chose à ce sujet car c'est une science sur laquelle est basé le succès en affaires.

Oi-dessous nous donnons deux problèmes relatifs au calcul des profits; que les marchands ou leurs commis s'imposent cette légère tâche de les résoudre, et de nous envoyer leur solution.

Dans notre prochain numéro, nous donnerons la solution exacte et nous montrerons les erreurs que nous aurons relevé dans les réponses défectueuses.

## PROBLEME No 1

Un article coûte \$9.00 la douzaine, à quel prix faut-il revendre chaque article pour réaliser un profit de 20 pour cent sur le prix de vente?

## PROBLEME No 2

Un article coûte \$1.00, à quel prix faut-il le revendre pour réaliser un profit net de 5 pour cent sur le prix de vente attendu que les frais généraux sont de 20 pour cent du total des ventes?



# SAISON 1921

CHAUSSURES

*Tipperary*

POUR LES SPORTS ET LES  
BESOINS DE L'ETE

Nos voyageurs sont actuellement en route avec de nouveaux échantillons composant une collection exclusive de cette ligne populaire de chaussures en canevas avec semelle en caoutchouc .: .: .: .:

Donnez votre ordre de bonne heure et assurez-vous une prompte livraison pour le printemps .: .:



THE COLUMBUS RUBBER  
COMPANY OF MONTREAL  
.: .: LIMITED .: .:

# Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures, Vernis, Vitres, Etc.

## FERRONNERIE

Mercredi, 15 septembre 1920.

Les cours de la ferronnerie changent constamment et presque sans exception ces changements accusent une augmentation. Il y a une tendance un peu moins soutenues sur deux ou trois articles, les marchandises en coton sont tranquilles et, de l'avis de quelques-uns, vont subir une baisse. Les produits de plomb sont plus faciles et les métaux en lingots sont moins chers en raison du réajustement du change et de la diminution des prix de certains d'entre eux aux sources de production. Des augmentations ont eu lieu dans diverses lignes comprenant les tuyaux de poêles, clefs de poêles, tablettes de poêles, seaux à charbon, accessoires de meules, cuves et seaux en galvanisé, et de nouveaux escomptes sont en vigueur, comme indique précédemment sur les divers ustensiles émaillés ou autres. Les tuyaux de poêles sont cotés plus chers. Les injecteurs et les éjecteurs, les godets graisseurs et autres lignes similaires sont révisés par un changement dans les escomptes. Le prix des hachoirs à viande est plus élevé ainsi que celui de quelques articles de ferronnerie pour harnais. Toutes les huiles se maintiennent fermes aux derniers prix augmentés, ainsi que la gazoline. On prévoit qu'un changement se produire bientôt sur les clous "extras". Les tôles du Canada sont toujours rares et chères. Les poêles vont probablement augmenter d'un moment à l'autre. Les poignées de fers à repasser de différents numéros sont marquées plus cher. Les poêles à frire ont augmenté ainsi que les contrepoids pour châssis.

Les conditions actuelles du commerce sont satisfaisantes et il y a plus d'activité dans les ordres de la campagne. Les demandes des usines industrielles sont cependant plus limitées, mais dans l'ensemble la demande est fort active.

### FIL DE FER BRILLANT

No 2/0 et plus . . . . .	6.40
0 à 9 . . . . .	6.
10 . . . . .	6.06
11 . . . . .	6.12
12 . . . . .	6.20
13 . . . . .	6.30
14 . . . . .	6.40
15 . . . . .	6.55
16 . . . . .	6.70

Fil de fer à ressort et Fil de fer étamé \$2.00 de supplément sur les prix ci-dessus.

## FIL DE FER GALVANISE

Les 100 lbs	
Nos 4 et 5 . . . . .	7.00
Nos 6, 7, 8 . . . . .	6.95
No 9 . . . . .	6.50
No 10 . . . . .	7.00
No 11 . . . . .	7.05
No 12 . . . . .	6.65
No 13 . . . . .	6.75
No 14 . . . . .	7.35
No 15 . . . . .	7.75
No 16 . . . . .	7.85

## PRODUITS DE PLOMB

Tuyau de plomb . . . . .	17.00
Rebuts de plomb . . . . .	18.00
Nota—Le tuyau de plomb est sujet à un escompte de 10 p. c.	
Coudes et trappes en plomb, liste plus 80 p. c.	
Plomb "wool", la lb. . . . .	0.16
Plomb en feuilles, 3 à 3½ la lb., pied carré . . . . .	18½
Plomb en feuilles, 4 à 6 lbs., pied carré . . . . .	0.18
Feuilles coupées, ¼ c extra et feuilles coupées à la dimension, ¼ c par lb. extra.	
Soudure, garantie, la lb . . . . .	0.42
Soudure, strictement, la lb . . . . .	0.40½
Soudure, commerciale, la lb . . . . .	0.37½
Soudure, wiping, la lb . . . . .	0.36
Soudure en broche (No 8)—	
45-55 . . . . .	0.42½
50-60 . . . . .	0.45½

## FER ET CAIER

Zinc en feuilles, casks . . . . .	0.20
Zinc en lots brisés . . . . .	0.20½
Acier doux . . . . .	5.25
Fer de Norvège . . . . .	5.25
Acier à ressort . . . . .	5.25
Acier à bandes . . . . .	5.25
Acier à outils Black Diamond, la lb . . . . .	0.30
Fer ordinaire en barre, les 100 lbs . . . . .	4.90
Fer raffiné, les 100 lbs . . . . .	....

## TOLES

Tôle noire en feuilles:	
Les 100 lbs	
Calibre 10 . . . . .	Sur application
Calibre 12 . . . . .	" "
Calibre 14 . . . . .	" "
Calibre 16 . . . . .	" "
Calibre 18-20 . . . . .	" "
Calibre 22-24 . . . . .	" "
Calibre 26 . . . . .	" "
Calibre 28 . . . . .	" "
Tôle galvanisée en feuilles:	
10¼ onces . . . . .	" "
Calibre 28 . . . . .	" "
Calibre 26 . . . . .	" "
Calibres 22 et 24 . . . . .	" "
Calibre 20 . . . . .	13.00
Calibre 18 . . . . .	13.00
Calibre 16 . . . . .	12.00

Fleur Queen's de l'ys Head	
Calibre 28 . . . . .	13.75 16.00
Calibre 26 . . . . .	13.50 15.75
Calibre 24 . . . . .	13.25 15.50
Calibre 22 . . . . .	13.00 15.25
Calibres 18 et 20 . . . . .	12.75 15.00

Note:—Charge extra de 25 à 35c les 100 livres pour lots brisés.

## VIEUX MATERIAUX

Pneus à automobile . . . . .	0.02½	0.03
Cuivre jaune . . . . .	0.09	0.10
Cuivre rouge . . . . .	0.16	0.17
Cuivre léger . . . . .	....	0.06½
Retailles de zinc . . . . .	....	0.06½
Fer forgé, No 1, grosse tonne . . . . .	19.00	20.00
Rebuts malléables (tonne) . . . . .	....	23.00
Bouts de tuyaux (tonne) . . . . .	....	14.00
Plaques de poêles (tonne) . . . . .	....	30.00
Acier pour faire fondre . . . . .	24.00	25.00
Bushelling No 2 . . . . .	10.00	12.00
Plaques de chaudières . . . . .	17.00	18.00
Fonte de Machinerie (tonne) . . . . .	35.00	37.00

## TUYAUX FORGES

Les tuyaux forgés noirs et galvanisés sont très rares pour le moment et on ne peut prévoir quand cette situation va s'améliorer.

Acier	Noir Galvanisé.
les cent pieds	
½ pouce . . . . .	\$6.50 \$8.50
¼ — . . . . .	5.31 7.41
¾ — . . . . .	5.31 7.41
½ — . . . . .	7.10 8.63
¾ — . . . . .	8.80 10.87
1 — . . . . .	13.01 16.07
1¼ — . . . . .	17.60 21.74
1½ — . . . . .	21.04 25.99
2 — . . . . .	28.31 34.97
2½ — . . . . .	44.75 55.28
3 — . . . . .	58.52 72.29
3½ — . . . . .	74.06 90.62
4 — . . . . .	87.75 107.37
Fer forgé	
½ pouce . . . . .	....
¼ — . . . . .	5.91 8.01
¾ — . . . . .	5.91 8.01
½ — . . . . .	7.95 9.48
¾ — . . . . .	9.95 12.02
1 — . . . . .	14.71 17.77
1¼ — . . . . .	19.90 24.01
1½ — . . . . .	23.79 28.74
2 — . . . . .	32.01 38.67

## PEINTURE

Mercredi, 15 septembre 1920.

Les prix de l'huile de lin et de la térébenthine ont baissé cette semaine par suite de la meilleure situation des stocks en ce qui concerne les approvisionnements. La graine entre les mains des broyeurs a augmenté de volume et il n'y a pas grande demande de la part des consommateurs. Les arrivages de térébenthine ont été meilleurs ce qui a causé une diminution des prix. Autrement il n'y a eu ni réduction ni augmentation pour les autres lignes courantes ou spéciales. Les couleurs sèches ou à l'huile se maintiennent fermes. Le blanc de plomb à l'huile est calme et il n'y a que peu de mouvement pour le mastic. C'est peut-être la période la plus calme cette année pour les articles de peinture en général et il n'y a

pas grande probabilité de changement sous peu. Tout compte fait, les manufacturiers affirment que les prix de revient sont aussi élevés qu'ils étaient, car les réductions qui ont pu être faites sur une ou deux matières premières sont compensées par l'augmentation de beaucoup d'autres. On s'attend aussi à ce que la nouvelle augmentation des taux de fret fasse monter les frais de production, car les nouveaux matériaux, tout comme les produits finis seront sujets à ces augmentations.

**LA TEREBENTHINE EST EN BAISSÉ, MAIS LA BASE N'EST PAS STABLE**

Térébenthine — Quelques jobbers ont reçu de plus grandes quantités de térébenthine et ont en conséquence réduit leur prix de vente au commerce. Le cours du baril varie maintenant de \$2.40 à \$2.50. Les tendances du marché sont affectées par les arrivages de semaine en semaine, mais depuis quelques semaines il y a une baisse appréciable de la base et il est probable que de nouvelles réductions pourront se produire.

Nous cotons:

**TEREBENTHINE**

Gallon impérial

<b>Térébenthine—</b>		
Par baril simple . . . . .	2.40	2.50
Par petits lots . . . . .	2.50	2.60
<b>Emballage en cas</b>		

**L'HUILE DE LIN PEUT BAISSER JUSQU'A \$1.50**

Huile de lin — Le prix de l'huile de lin a encore fléchi. Ceci est dû en partie à la réception de graine en quantités qui excèdent les besoins actuels. En même temps quelques-uns affirment que le stock est bien réparti et qu'il n'y a que peu de surplus de lin dans un groupe quelconque. Quelques-uns pensent que le prix de l'huile peut baisser jusqu'à \$1.50, tandis que d'autres sont d'avis qu'il n'y aura que peu de baisse nouvelle. L'augmentation des frais de transport peut avoir une répercussion sur les cours. Les rapports des Etats américains de l'ouest n'ont pas été si roses pour la récolte de la graine de lin cette année et ceci a pour effet d'introduire un nouveau facteur. Les affaires actuelles sont limitées et les cours varient de \$1.60 à \$1.75 par gallon pour l'huile brute avec les variations usuelles.

Nous cotons:

Gallon impérial

<b>Huile Brute—</b>		
1 à 2 barils . . . . .	1.60	1.75
3 à 4 barils . . . . .	1.62½	1.77½
<b>Huile bouillie—</b>		
1 à 4 barils . . . . .	1.62½	1.77½
3 à 4 barils . . . . .	1.62½	1.77½

En raison des fluctuations du marché de la graine, les jobbers, en général, ne donnent pas de cotations.

**LE MASTIC SE MAINTIENT FERME; DES VENTES SONT LIMITEES**

Mastic — La demande ne semble pas être grande pour le moment et la ligne est tranquille. Les ventes se font sur la même base et il y a un stock suffisant pour répondre aux besoins du commerce. Le blanc d'Espagne, d'après certains rapports, a été plus facile à obtenir, bien que nous apprenions de source autorisée que les ouvriers anglais ne produisent pas encore autant de blanc qu'avant la guerre. Comme ce blanc d'Espagne est largement employé pour la fabrication du mastic ici, les jobbers sont grandement obligés de compter sur ce produit.

Nous cotons:

**Mastic Standard:**

	5	1	de 1
	tonnes	tonne	tonne
En barils . . . . .	\$6.50	\$6.75	\$7.10
En ½ barils . . . . .	6.65	6.90	7.80
Par 100 livres . . . . .	7.30	7.60	7.95
Par 25 livres . . . . .	7.60	7.85	8.20
Par 12½ livres . . . . .	7.85	8.10	8.45
En boîtes 3 et 5 lbs	9.60	9.85	10.30
En boîtes 2 et 3 lbs	11.10	11.35	11.70
En caisses 100 lbs.	8.35	8.60	8.95

Mastic à l'huile de lin pure \$2.50 par cent livres en plus des prix ci-dessous.

Mastic de vitriers \$1.60 par cent livres au-dessus des prix ci-dessous.

Termes: 2% 15 jours, net 60.

**LE BLANC DE PLOMB A L'HUILE CONTINUE SUR LA MEME BASE**

Blanc de plomb à l'huile — Les ventes rapportées sont limitées, mais ceci est prévu à cette époque. Les approvisionnements peuvent être obtenus en bonne quantités et le ton n'est que peu changé, bien que le plomb en gueuse soit de prix plus facile. Quoiqu'il y ait une tendance favorable pour le produit moulu dans l'huile, en raison des prix plus bas de l'huile de lin, on prétend que l'influence de ceci sur le coût de production du produit fini n'est pas grande et quelques-uns affirment confidentiellement qu'il n'y aura pas de diminution dans un avenir immédiat. Les lots de cinq tonnes sont toujours cotés à \$19.50 les 100 lbs, ceux de dix tonnes à \$20.00 et les quantités plus petites à \$20.35.

**BLANC DE PLOMB (Moulu dans l'huile)**

	De	Moins
	1 à 5	d'une
	tonnes	tonne
Anchor, pur . . . . .	\$20.00	\$20.35
Crown Diamond . . . . .	20.00	20.35
Crown, pur . . . . .	20.00	20.35
O. P. W. Dec., pur . . . . .	20.00	20.35
Eléphant, véritable . . . . .	20.50	20.85
Red Seal . . . . .	20.00	20.35
Decorators, pur . . . . .	20.00	20.35
O. P. W. anglais . . . . .	20.00	20.35
Green Seal . . . . .	20.00	20.35

Moore, pur . . . . . 20.00 20.35  
 Ramsay, pur . . . . . 20.00 20.35  
 B.B. véritable plomb, moins d'une tonne, \$23.40, Toronto; \$23.00, Montréal. Lots d'une tonne, moins 5 p.c.; lots de 5 tonnes, moins 10 p.c.

**LES COULEURS**

Alabastrine:

Couleurs et blanc — en paquets 2½ livres, \$10.10 les 100 livres, en paquets de 5 livres, \$9.60 les 100 livres, f.o.b. Montréal.

Bleu:

La livre . . . . .	.011	0.12
<b>Couleurs sèches:</b>		
Terre d'Ombre brute, No 1, tonnelets de 100 livres . . . . .	.008	0.09½
Terre d'Ombre pure, tonnelets de 100 livres . . . . .	.011	0.15
Terre d'Ombre brûlée, No 1, tonnelets de 100 livres . . . . .	.008	0.09½
Terre d'Ombre pure, tonnelets de 100 livres . . . . .	.016	0.18
Vert Imp. tonnelets de 100 livres . . . . .	.017	0.19
Vert Chrome, pur . . . . .	.031	0.35
Chrome jaune . . . . .	.025	0.41
Vert Brunswick, 100 lbs. . . . .	.010	0.14½
Rouge Indien, Kegs 100 livres . . . . .	.015	0.20
Rouge Indien, No 1, Kegs 100 livres . . . . .	.006	0.17
Rouge Vénitien, brillant supérieur . . . . .	.007	0.09
Rouge Vénitien, No 1 . . . . .	.003½	0.05½
Noir fin, pur sec . . . . .	.009½	0.15
Ocre d'Or, 100 livres . . . . .	.008	0.12
Ocre blanche, 100 livres . . . . .	.005½	0.06
Ocre blanche, barils . . . . .	.004	0.04½
Ocre jaune, barils . . . . .	.003½	0.05½
Ocre français, barils . . . . .	.006	0.10½
Ocre sapin, 100 livres . . . . .	.007	0.08
Oxyde rouge canadien, en barils . . . . .	.002½	0.04½
Rouge Super Magnatic . . . . .		0.05
Vermillon . . . . .		1.00
Vermillon anglais . . . . .		2.25
f.o.b. Montréal, Toronto.		

**COULEURS A L'HUILE PURE**

boîtes d'une livre.

Rouge Vénitien . . . . .	0.25
Rouge Indien . . . . .	0.36
Jaune chrome, pur . . . . .	0.55
Ocre d'or, pur . . . . .	0.34
Ocre de sapin français, pur . . . . .	0.29
Verte, pur . . . . .	0.34
Terres de Stenne . . . . .	0.36
Terres d'Ombre . . . . .	0.36
Bleu ultra marin . . . . .	0.60
Bleu de Prusse . . . . .	1.20
Bleu de Chine . . . . .	1.20
Noir fin . . . . .	0.39
Noir ivoire . . . . .	0.40
Noir de peintre d'enseigne, pur . . . . .	0.41
Noir de marine, 5 livres . . . . .	0.20
f.o.b. Montréal, Toronto.	

**EMAILS (blancs)**

Gallon

Duralite . . . . .	7.50
Albagloss, C.P.C. . . . .	6.30
Email "Blanc", B-H . . . . .	8.00
Mooramel . . . . .	7.00
Email blanc Dougall . . . . .	8.00
Vitralite . . . . .	9.00
Sunshine blanc . . . . .	7.00
Jasperlac . . . . .	5.75
Invincible . . . . .	6.90
Hillcrest . . . . .	7.00

Colle forte:

La lb.

Anglaise, en feuille . . . . .	40-50
Blanche, pied de porc . . . . .	-50
Cake bone, sacs de 112 lbs. . . . .	40-45

Pesé, sacs de 112 lbs. . . . .	45-55
Colles broyées, sacs de 112 lbs.	
Anglaise. . . . .	35-46
Canadienne. . . . .	28-35
Brandford la caisse	
No 7, 50 paquets, 1 lb. . . . .	\$35.00
No 8, 100 paquets, 1/2 lb. . . . .	28.00
No 9, 200 paquets, 1/2 lb. . . . .	35.00

**UN CHANGEMENT POURRA SE PRODUIRE MAIS LA VITRE EST CALME MAINTENANT**

Vitre — La situation du marché est actuellement plus tranquille qu'elle ne l'était. Il y a cependant quelque mouvement dans les approvisionnements au commerce et les prévisions d'activité pour cet automne sont des plus encourageantes. L'escompte au commerce reste fixe à 15 pour cent, mais il se peut qu'un changement ait lieu avant longtemps, et ce serait dans le sens d'une augmentation. On s'attend à ce que la revision des tarifs de chemin de fer ait quelque effet sur la base des prix.

**VERRE A VITRE A LA CAISSE**

Pouces unis	Simple épaisseur	Double épaisseur
Jusqu'à 25". . . . .	\$19.90	\$22.90
26 à 34. . . . .	20.80	24.85
35 à 40. . . . .	21.80	26.40
41 à 50. . . . .	23.50	30.00
51 à 60. . . . .	24.60	30.80
61 à 70. . . . .	26.50	32.70
71 à 80. . . . .	29.70	35.40
81 à 84. . . . .	45.45	
85 à 90. . . . .	48.85	
91 à 94. . . . .	49.80	
95 à 100. . . . .	58.55	
101 à 105. . . . .	65.35	
106 à 110. . . . .	78.10	

Ces prix sont sujets aux escomptes suivants:  
Moins de 35 caisses, 15 pour cent.  
35 caisses et plus, 20-5 pour cent.

**TOITURES EN ROULEAUX**

(En rouleaux de 36 pouces de large, contenant 108 ou 216 pieds carrés. Chaque rouleau contient les clous, le ciment et le mode d'emploi.)

Neponset Paroid.  
(Surface grise unie).

Neponset Paroid . . . . . 3.20

  " " épais . . . . . 3.80

  " " extra épais . . . . . 4.40

  " enduit d'un seul côté 2.55

(Surface ardoise).

Rouge ou vert (108" x 36") . . . 4.00

Rouge ou vert (116" x 18") . . . 4.50

  Marque Canadienne.  
(fin caoutchouc gris).

1 pli . . . . . 2.40

2 plis . . . . . 2.75

3 plis (rouleaux de 108 pieds carrés seulement) . . . . . 3.10

  Bantite (surface sablée).

1 pli . . . . . 2.20

2 plis . . . . . 2.55

3 plis (rouleaux de 108 pieds carrés seulement) . . . . . 2.90

Papiers pour construction:

  le rouleau

Neponset noir 36"x500' . . . . . 3.90

Neponset enduit 36"x500' . . . . . 3.40

Neponset feutre à l'épreuve de gel e, 36"x300' . . . . . 4.40

**Feutre asphalte Neponset:**

10 lbs 400 pieds carrés . . . . .	2.50
15 lbs 400 pieds carrés . . . . .	3.75
25 lbs 200 pieds carrés . . . . .	3.15

**Peintures:**

Neponset noir . . . . . gallon	1.05
Neponset rouge ou brun . . . . . "	1.65
Neponset vert . . . . . "	3.20
Noir canadien . . . . . "	0.90

**Ciment Neponset:**

Gallon (10 lbs) . . . . .	1.10
Pinte (2 1/2 lbs) . . . . .	0.30
Chopine (1 1/4 lbs) . . . . .	0.15
Ciment plastique.	
Gallon (10 lbs) . . . . .	1.10

**Composé asphalte:**

Marque Canadienne, le gallon.	0.30
Enduit à toiture, le gallon . . .	0.90
f.o.b. usine Hamilton, Ont. Termes:	
2 pour cent 10 jours, ou 30 jours net.	

**PRODUITS POUR TOITURES**

Everlastic, 1 pli. . . . .	\$2.30
Everlastic, 2 plis. . . . .	2.85
Everlastic, 3 plis. . . . .	3.35
Panamoid, 1 pli. . . . .	2.20
Panamoid, 2 plis. . . . .	2.70
Panamoid, 3 plis. . . . .	3.20
Toiture préparée "Red Star", 2 plis. . . . .	2.33
Toiture préparée "Red Star", 3 plis. . . . .	2.75
Enduit liquide "Everlastic" pour toiture en barils le gallon. . . . .	0.70
Par lots de 5 et 10 gallons. . . . .	0.85
Boîtes d'un gallon, la douz. . . . .	10.50
Coal tar (raffiné), le baril . . . . .	10.25
Coal tar (brut), le baril . . . . .	9.00
F.o.b. Toronto et Montréal.	

**Papiers:**

Rouleau de 400 pieds.

Fibre sèche, No 1, Anchor. . . . .	\$1.85
Fibre sèche, No 2, Anchor. . . . .	1.50
Fibre goudronnée, No 1, Anchor. . . . .	1.95
Fibre goudronnée, No 2, Anchor. . . . .	1.70
Fibre surprise. . . . .	1.55
Feuille "Stag". . . . .	1.55
Feutre goudronné, 7, 10 et 16 onces, le quintal. . . . .	6.05
Feutre goudronné, Spécification Barrett, le rouleau. . . . .	3.95
Feutre à tapis. 16, 20 et 24 onces le quintal. . . . .	9.00
Feuilles "paille" goudronnées pesantes, le quintal. . . . .	8.05
Feuilles "paille" sèches pesantes, le quintal. . . . .	8.05

**Peinture élastique "Everjet":**

Baril d'environ 40 gallons, le gallon. . . . .	0.80
1/2 baril d'environ 25 gallons, le gallon. . . . .	0.85
Bidons de 5 et 10 gallons, le gallon. . . . .	0.95
Réceptifs de 1 gallon (1 douz. à la caisse) la caisse. . . . .	10.75
Huile à mouches "Creonoid"	
Baril d'environ 40 gallons, le gallon . . . . .	0.65
1/2 baril d'environ 25 gallons, le gallon . . . . .	0.70
Bidons de 5 et 10 gallons, le gallon . . . . .	0.80
Réceptifs de 1 gallon (1 douz. à la caisse) la caisse. . . . .	13.00

Réceptifs de 1 gallon (1/2 douz. à la caisse) la caisse . . . . . 7.00

Réceptifs de 1/2 gallon (1 douz. à la caisse) la caisse . . . . . 9.00

**Ciment à raccommodage "Elastigum"**

Barils d'environ 600 lbs, la livre . . . . .	0.08 1/2
1/2 baril d'environ 300 lbs, la livre . . . . .	0.09
Barillets d'environ 100 lbs, la livre . . . . .	0.09 1/2
Barillets d'environ 25 lbs, la livre . . . . .	0.11 1/2
Barillets d'environ 5 lbs, la livre . . . . .	0.13
Boîtes de 1 lb (2 douz. à la caisse) la caisse . . . . .	5.50
Fibre d'épINETTE, 36" et 72", le quintal . . . . .	11.75

**PRODUIT POUR ENLEVER LA PEINTURE ET LE VERNIS**

Taxite, boîte 1 gallon. . . . .	\$3.60
Vanisher, B. H. . . . .	3.60
Cumolf. . . . .	3.60
Dougall Ldngerwett. . . . .	3.60
Takeoff. . . . .	3.60
OPW Prests. . . . .	3.00
Solos. . . . .	3.00
Varn-off. . . . .	3.60
F.o.b. Montréal, Toronto.	

**Vernis.**

Tuyau, 1/2 chopines:

La douz.	
B.H. . . . .	\$1.50
O.P.W. . . . .	1.60
Anchor. . . . .	1.40
Le gallon	

Meubles No 1, extra, en barils. . . . . 1.80 2.40

Meubles, en boîtes 1 gal. 1.57 2.65

Plancher, B.H. . . . . 4.80

Maritime Spar, B.H. . . . . 6.03

Hard Oil, B.H. . . . . 3.24

Gold Medal, B.H. . . . . 4.02

Elastilite. . . . . 4.50

Granite Floor Finish. . . . . 4.50

Hydrox Spar. . . . . 4.65

C.P.C. Sun Varnish. . . . . 4.30

C.P.C. Sun Aero Spar. . . . . 4.50

C.P.C. Sun Waterproof Floor. . . . . 4.40

I.V. Elastica, No 1. . . . . 5.32

I.C. Elastica, No 2. . . . . 4.38

I.V. Elastica, Floor. . . . . 4.38

Jasperite Interior and Exterior. . . . . 3.75

Jamieson's Copaline. . . . . 4.25

  P. and L. No. 61. . . . . 5.06

Jasperite Pale Hard Oil . . . . . 2.75

M-S Marble-ite Floor. . . . . 4.42

M-S Wood-Var. . . . . 4.42

M-S Durable Spar. . . . . 5.59

M-S Finest Interior. . . . . 4.84

Elastic Interior. . . . . 3.14

Mar-not. . . . . 4.40

Quick Action House. . . . . 2.65

Rexspar. . . . . 5.64

Scar-Not. . . . . 5.13

Kyanize Spar. . . . . 4.94

Kyanize Cabinet Rubbing. . . . . 3.84

Kyanize Interior. . . . . 3.84

Luxberry light. . . . . 4.72

Luxberry granite. . . . . 4.90

Luxberry spar. . . . . 5.62

Ramsay's Universal. . . . . 3.45

Ramsay's Agate Floor. . . . . 3.95

Ramsay's 400 Hard Oil. . . . . 3.12 1/2

Crown Diamond Floor. . . . . 4.25

"C.D. Big 4" Exterior. . . . . 5.00

"C.D. Big 4" Interior. . . . . 4.50

"C.D. Big 4" Floor. . . . . 4.40

## Les Tribunaux

### JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT

I. Caron vs Eug. Guenette, \$10.  
 Midway Ladies Store vs Wm. Decoste, \$46.  
 E. Dupuy vs Jos Lacroix, \$18.  
 H. Lapalme vs Jasmes Maher, \$33.  
 Glasgow Brock & Co. vs L. de B. Corriveau, \$49.  
 B. Machlovitch Bros vs Henry Kaiser, \$23.  
 A. Byette vs John Byette, \$15.  
 L. La Porta vs Hyacinthe Durocher, \$28.  
 G.E. Ivanoff vs Wid. J. Goudreau, \$40.  
 J. P. Savignac vs Walter Cross alias Ryde, \$14.  
 Mde E. Comtois vs Maria Damphouse, \$46.  
 R. Reid vs Calixte Bastien, \$38.  
 J.I. Lussier vs Geo. Emos, \$20.  
 A. Gaudreau vs John English, \$12.  
 Beaudoin, Ltée vs Alex. Marcotte, \$13.  
 L. Langlois vs Mde R.C. Argyle, \$59.  
 A. Stockman vs Laura Drolet, \$21.  
 T. Brault vs Alb. Lescarbeau, \$21.  
 V. Savaria vs Ovilla Dazé, \$19.  
 A. Mousseau vs Wm. Mitchell, \$22.  
 A. Denis vs Albani Magnan, \$12.  
 T. Lévesque vs Elie Poirier, \$50.  
 J.C.A. Meunier vs Wid. Ed. Parent, \$15.  
 C.E. Gagnon vs Armand Sauvé, \$12.  
 D. Payette vs Léonard Vendette, \$26.  
 M.L.H.&P.Co. vs Pierre Sawaya, \$31.  
 — vs Ed. Léger, \$10.  
 — vs Chs Charbonneau, \$44.  
 — vs A. Bussière, \$29.  
 — vs W. Marois, \$20.  
 — vs Jos. Mailloux, \$16.  
 D. McEntyre & Son vs Geo. F. Ganson, \$60.  
 H. Perreault vs Adélarde Gravel, \$38.  
 H. Smith vs Ligori Gagné, \$24.  
 H. Smith vs Raoul Lapierre, \$19.  
 P. Verville vs Henri Gratton, \$39.  
 A. Desjardins vs Antonio Tabat, \$18.  
 H. Smith vs Clément Duronseau, \$37.  
 J.D. Langelier vs Geo. Champagne, \$15.  
 J.D. Langelier vs A.D. Miller, \$20.  
 A. Kennedy vs Robert Seed, \$59.  
 Cohen, Ltd vs Alb. Boivin, \$31.  
 J.H. Migneron vs Jos. Gauthier, \$90.  
 M. Lapensée vs J. Cavanagh, \$35.  
 S. Poplis vs John O'Donnell, \$19.  
 E. Thouin vs Donat Bourassa, \$28.  
 H.J. Ross vs Wm. Peace, \$24.  
 Prud'homme & frère vs Henri Brière, \$34.  
 J.H. Raby vs Alex. Gravel, \$45.  
 M. Beaudoin vs Art. Girard, \$13.  
 Atlas Hat Mfg. Co. vs Mde S. Goldensweig, \$15.  
 P.A. Goulet vs Adjudor Julien, \$10.  
 N. Moquin vs Jos Mailloux, \$37.  
 W. Brophy vs M. Royston, \$70.  
 Leonard Garage vs Rod. Versailles, \$37.  
 A.D. Limoges vs P. Dounan, \$25.  
 R. Narbonne vs Amédée Labrecque, \$31.  
 A. Ménard vs Jos Bégin, \$37.  
 G. Godbout vs Alf. Auger, \$55.  
 N. Dubeau vs Adélarde Lavoie, \$40.  
 E. Girard vs Nap. Cartier, \$12.  
 Beaudoin Ltée vs Edm. Tremblay, \$72.  
 E. D. Lazure et al vs Lucien Guillemette, \$10.  
 E. Cohen vs Mde E. Tessier, \$27.  
 E.D. Lazure et al vs A. Lefebvre, \$20.  
 H. Desmarais vs Ovilla Champagne, \$28.

A. Goba vs Chs Lévesque, St-Hyacinthe, \$80.  
 Renfrew Machinery Co. vs Paul Bouchard, Causapscaal, \$25.  
 A. Brunet vs Jos Campeau, St-Lazare, \$57.  
 O.P. Vigneault vs Jos Gauthier, La Salle, \$99.  
 London & Lancashire Guar & Acc. Co. vs A. E. & Chs. C. Rollet, Westmount, \$61.  
 R. Lavigne vs Omer Snyder, Lachine, \$17.  
 I. Schachter vs Norman Addiso, Lachine, \$63.  
 Jes. Perlman & Bros. vs Andrew Kerr, Kitchener, Ont., \$15.  
 Outremont Pharmacy vs J. E. Chevalier, \$61.  
 Wid. J. Viau vs J.E. Normandin, \$25.  
 J. Lawler vs Geo. Cummings, \$83.  
 M. Hazen vs Morris Person, \$26.  
 Kastner & Kastner vs A. Lavoie, \$11.  
 Kastner & Kastner vs G. Renaud, \$11.  
 Lavery & Demers vs Louis Legrand, \$54.  
 R. Aceto vs Noicola Lapuma, \$62.  
 M.L.H.P. Co. vs L. Harfield, \$43.  
 — vs A. Thomas, \$34.  
 L. Larose vs Chs Meunier, \$28.  
 J. Quesnel vs Art. Lavallée, \$18.  
 J. Quesnel vs Art. Marois, \$13.  
 F.A. Davis Co. vs René Laporte, \$45.  
 Laporte, Martin, Ltée vs L. A. Hétu, \$42.  
 J. A. Cantin vs Wm E. Hughes, Verdun, \$25.  
 J. Bélanger vs Art. C. Morris, Lachine, \$12.  
 S. Helle vs Antonio Letendre, Notre-Dame de Pierreville, \$22.  
 Cohen, Ltd vs T. Smith, Verdun, \$30.  
 A. Moreau vs Geo. Chapron, Longueuil, \$11.  
 W. Angew et al vs V. Vallière, \$25.  
 Jos. Perlman & Bros. vs Geo. Pappas, \$56.  
 A. Forget vs C. E. White, \$37.  
 O. Chartrand vs Wid. Provost, Théophile, \$12.  
 Leewis Bros Ltd vs F. Milot, Grandmère, \$28.  
 Ames Holden McCready, Ltd vs G. S. Burt, Upper Melbourne, \$64.  
 Int. Harvester vs Adjudor Brière, David Lake, \$54.  
 Canadian General Electric Co. vs F. Lorange, St-Hyacinthe, \$39.  
 E. W. Caron vs Aldeas Turcot, Côte St-Michel, \$29.  
 J. Rousse vs Emile Dandurand, Lachine, \$14.  
 F.X. Vincent vs Wm. Allchurch, Lachine, \$48.  
 Montreal Dairy Co., Ltd, vs J. R. Vaillancourt, Ste-Thérèse, \$51.  
 H. A. Létourneau vs N. A. A. Corbeil, \$23.  
 Boulevard Furniture House vs Benoit Paquette, \$10.  
 A. Hotte vs Jas Fontaine, \$97.  
 Limoges Bros. vs Louis Beaudry, \$39.  
 A. Lapointe vs Geo. Denomé, \$44.  
 Franke, Levasseur & Co. vs J. A. Desjardins, \$55.  
 J.B. Paquin vs F. Boudreau, \$55.  
 Garage Central Ltée vs H. Brisebois, \$50.  
 H. St-Pierre vs Wid. M.L. Fortier, \$32.  
 E. Beauvais vs Eddy Fitzimmons, \$40.  
 J.E. Chalifoux vs L. Gibbs, \$28.  
 Maison Charles, Ltée, vs Willie Bonnevillie, \$66.  
 M.L.H.& Co. vs Ulric Vézina, \$17.  
 S. Caplan et al vs Eva Lavigne, \$49.

— vs Nap. Dallaire, \$15.  
 — vs Pat. O'Sullivan, \$52.  
 — vs Jos. Sénécal, \$29.  
 — Evelyn Page, \$30.  
 — Jos Labonté, \$21.  
 — vs W.H. Forget, \$15.  
 — vs Eddwin Baker, \$50.  
 — vs Henri Dandurand, \$53.  
 L. Naud vs J. B. Thouin, \$75.  
 H. Lehrer vs Bertha Cardinal, \$65.  
 E. W. Caron vs Ulric Vézina, \$81.  
 E. Beaulac vs Rod. Décairy, \$65.  
 R. Chassé vs Ferd. Chaput, absent, \$15.  
 M. Charette vs Domina Brisson, Lachine, \$10.  
 N. Gagné vs Chs Fairweather, Lachine, \$14.  
 Jos Perlman & Bros vs Georgette Chartrain, \$24.  
 Mde A.R. Grandmaison vs J.F. Matte, \$66.  
 Goodwins, Ltd vs O. Bisaillon & Cie, Regd, \$41.  
 T. W. Bird vs J.E. O'Leary, \$50.  
 Cité de Westmount vs C.E. Donahue, \$19.  
 G. McKelen vs Ernest Gagné, \$16.  
 C.E. Olivier vs Maria & Yvonne Leduc, \$52.  
 M.L.H. & P. Co. vs E. Gass, \$16.  
 M.L.H. & P. Co. vs A. Chamberland, \$10.  
 A. Duponcel vs Wid. Jos Denis, \$49.  
 Girouard Taxi Service vs J. O. Letelier, \$18.  
 M.L.H. & P. Co. vs W. St-Pierre, \$18.  
 C. Lussier vs Wilfrid Bouchard, St-Alphonse de Bagotville, \$65.  
 C. Lussier vs Mathias Lachance, \$57, Ste-Flore.  
 C. Lussier vs Adjudor St-Pierre, Ste-Flore, \$28.  
 C. Lussier vs Clovis Girard, Chicoutimi, \$65.  
 C. Lussier vs Léonce Larouche, Chicoutimi, \$65.  
 M.L.H. & P. Co. vs Wid. F. Chartrand, St-Michel de Laval, \$15.  
 Alt. Giroux vs F.D. Pontbriand, Longueuil, \$28.  
 Mde M. Martel vs Armand Robilon de Hamelin, \$30.  
 J.-A. Caisse vs Chs Léveillé, \$17.  
 J. McPherson vs A. McCrory, \$26.  
 L. Vincent vs Roméo Cousineau, \$66.  
 L.D. Morin vs Jas. Bullock, \$55.  
 G. A. Lafontaine vs H. Jokisch, \$25.  
 G. Leclerc vs Henri Lapatine, \$17.  
 I. Forget vs Geo. Dupuis, \$10.  
 P.M. Beaudoin vs C.E. Grenier, \$45.  
 Maison Charles Ltée vs François Belle-rose, \$19.  
 J.W. Charette vs Aimé Proulx, \$29.  
 D. Lavictoire vs Emmanuel Lavictoire, \$91.  
 Z. Bourdeau vs Ferd. X. Perron, \$11.  
 W. Carrière vs Victor Jarry, \$69.  
 Mde M.A. Black vs G.E. Dulyea, \$47.  
 J.B. Baillargeon Express, Ltd. vs H. O. C. Fitzgibbons, \$12.  
 Demers & rPevost vs Wid. A. Armstrong, \$89.  
 Franke Levasseur & Co., Ltd. vs U. Séguin, \$82.  
 G. Demers vs Jos Bertrand, \$15.  
 J. Maher vs Jos Pelletier, \$81.  
 Lavery & Demers vs Bene Stevens, \$50.  
 F. Guimond vs Azarie Perusse, \$52.  
 John D. Duncan Co., Ltd., vs John B. alias John P. Tobin, \$34.  
 Mde A. Harbec et vir vs James Walsh, \$12.  
 Z. Renaud vs L. Caillez, \$17.

# Le Marché de l'Alimentation

## ALIMENTATION

Mercredi, 15 septembre 1920.

Il n'y a pas de changements de prix cette semaine sur le marché de l'alimentation. La situation a été plutôt calme. Le marché anglais est de nouveau libre pour le bacon Canadien sur une base de concurrence. La production du fromage s'améliore. Les oeufs sont importés à Montréal. Le beurre n'arrive pas en aussi grande abondance. La rareté du boeuf et du porc continue toujours. Le poisson frais des lacs est assez abondant.

### RARETE DES VIANDES FRAICHES

Viandes fraîches — Pas de changement appréciable cette semaine sur le marché des viandes fraîches. Les prix restent soutenus et plutôt fermes, sauf pour le bétail au vert qui est un peu plus facile. La moisson et la tendance des fermiers à attendre des prix plus élevés ont paralysé l'achat du bétail, mais on prévoit un changement. Nous sommes à la saison où l'on compte sur le plus grand nombre d'animaux dans les maisons de conserves et salaisons, mais le fait ne s'est pas produit et les marchands de bestiaux ne sont pas capables d'acheter.

#### Nous cotons:

Porcs vivants . . . . .	19.00	21.00
Porcs préparés—		
Tués aux abattoirs, petits 65-90. . . . .	30.50	
Porc frais—		
Gigot de porc (trimé) . . . . .	0.37½	
Longes (trimées) . . . . .	0.45½	
Longes (non trimées) . . . . .	0.41	
Epaules (trimées) . . . . .	0.34	
Saucisse de porc (pure) . . . . .	0.26	
Saucisse de ferme . . . . .	0.20	
Boeuf frais—		
(Steers et Heifers):		
Quartiers derrière . . . . .	0.28	0.34
Quartiers devant . . . . .	0.18	0.20
Longes . . . . .	0.46	
Côtes . . . . .	0.32	
Chucks . . . . .	0.17	
Hanches . . . . .	0.35	
(Veaux)—		
Quartier derrière . . . . .	0.23	0.30
Quartiers devant . . . . .	0.14	0.18
Longes . . . . .	0.40	
Côtes . . . . .	0.28	
Chucks . . . . .	0.18	
Hanches . . . . .	0.18	
Veaux (suivant qualité) . . . . .	0.22	0.28
Agneaux, 50-80 lbs (entiers), la lb. . . . .	0.32	
Mouton, 45-50 lbs No 1. . . . .	0.22	0.30

### LES VIANDES EN BARILS SONT CALMES

Viandes en barils — Le marché des

viandes en barils continue à être très calme avec peu ou pas de demande. Les prix sont sans changement.

#### Nous cotons:

Porc en baril—	
Canadian short cut (brl) morceaux de 26-35. . . . .	55.00
Dos clear fat (brl) mor- ceaux de 40-50 . . . . .	52.00
Porc heavy mess (brl) . . . . .	52.00
Boeuf plate . . . . .	28.00
Boeuf mess . . . . .	25.00
Porc engraisé aux pois . . . . .	48.00
Lard gras, épaule . . . . .	49.00

### LES VIANDES CUITES EN DEMANDE

Viandes cuites — La demande pour les viandes cuites continue à être normale pour la saison. Les prix restent sans changement bien qu'il y ait une rareté notoire de bonne viandes.

#### Nous cotons:

Langue de porc en gelée . . . . .	0.47
Boeuf pressé en gelée, la lb. . . . .	0.33
Jambon et langue, la lb. . . . .	0.38
Veau et langue . . . . .	0.33
Epaules, rôties . . . . .	0.50
Jambons cuits . . . . .	0.56
Epaules, bouillies . . . . .	0.43
Pâtés de porc (doux) . . . . .	0.40
Randin, la lb. . . . .	0.12
Wince ment, la lb. . . . .	0.15 0.19
Saucisse de porc, pure . . . . .	0.26
Bologne, la lb. . . . .	0.18

### LE BACON SANS CHANGEMENT

Bacon — Il n'y a pas de changement sur le marché du bacon cette semaine et les prix restent les mêmes. Le Gouvernement Britannique a supprimé le contrôle des prix du bacon en Angleterre et le marché est ouvert de nouveau au commerce libre. Cela aura un grand effet sur le marché canadien, attendu que le Canada est un gros exportateur de bacon en Angleterre et une fois de plus les prix vont être soumis à la concurrence. Cela peut affecter ou non les prix du Canada. Cela dépend largement des conditions du marché anglais.

#### Nous cotons:

Jambons—	
8-10 livres . . . . .	0.48
Medium, fumé, la livre:	
12-15 livres . . . . .	0.48
14-20 livres . . . . .	0.48
20-25 livres . . . . .	0.40
25-35 livres . . . . .	0.38½
Plus de 35 livres . . . . .	0.35½
Bacon—	
Déjeuner . . . . .	0.49 0.60
Cottage roulé . . . . .	0.40
Jambons Picnic . . . . .	0.32

### LE SHORTENING EST SOUTENU

Shortening — Il n'y a pas de changement sur le marché du shortening cette

semaine. Le marché est soutenu et on ne s'attend à aucun changement dans un avenir rapproché.

#### Nous cotons:

Tierces, 400 lbs, la lb. . . . .	0.24
Tinettes, 50 lbs, la lb. . . . .	0.24½
Seaux, 20 lbs, la lb. . . . .	0.25
Morceaux, 1 lb, la lb. . . . .	0.26

### LE PRIX DU SAINDOUX RESTE FERME

Saindoux — Le marché du saindoux est resté soutenu depuis la dernière baisse des prix. Les ventes sont très bonnes et en raison de la situation chez les packers et de la rareté des porcs achetés, le marché restera ferme pendant quelque temps.

#### Nous cotons:

Tierces, 400 lbs, la lb. . . . .	0.27½	0.294
Tinettes, 50 lbs, la lb. . . . .	0.27½	0.294
Seaux, 20 lbs, la lb. . . . .	0.28	0.29
Morceaux, 1 lb, la lb. . . . .	0.30	0.31

### LA PRODUCTION DU FROMAGE S'AMELIORE

Fromage — Les chiffres de cette semaine indiquent une amélioration notable dans la production du fromage en ce qui concerne la province de Québec. Les arrivages à Montréal dépassent de plusieurs milliers de boîtes ceux de la semaine dernière. Malgré tout les arrivages du mois sont en diminution de plus de quatre vingt mille boîtes sur ceux du mois correspondant de l'année dernière. L'exportation est peu importante en raison de la faiblesse du change étranger actuellement. Les prix locaux restent sans changement.

#### Nous cotons:

Nouveau grand, la lb. . . . .	0.28	0.29
Double, la lb. . . . .	0.30	0.31
Triple, la lb. . . . .	0.31	
Stilton, la lb. . . . .	0.36	
Fantaisie, vieux fromage, la lb. . . . .	0.34	

### LES VENTES DE MARGARINE SONT PEU ACTIVES

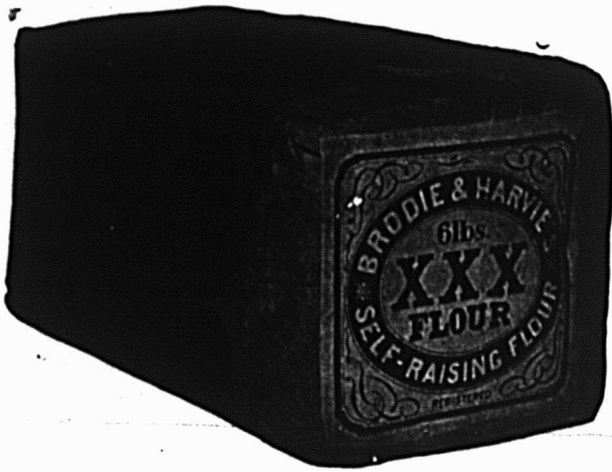
Margarine — Il n'y a pas de changement dans le prix de la margarine cette semaine. Le marché est calme et les ventes sont limitées.

#### Nous cotons:

Margarine—	
En mondes, suivant la qualité, la lb. . . . .	0.36
En tinettes, suivant la qualité, la lb. . . . .	0.30 0.34
White Nut . . . . .	0.34

### LE BEURRE DE CREMERIE EST RARE

Beurre — Les offres de beurre de crèmerie ont légèrement diminué cette



La farine préparée de Brodie XXX satisfèra votre clientèle et lui donnera en même temps la meilleure valeur pour la moindre dépense.

**Brodie & Harvie, Limited**  
Rue Bleury, Montréal.

Agents de vente:  
J. B. Renaud & Cie Inc., Québec ;  
Chadwick & Co., 34 Duke St., Toronto.



## Satisfaire les Clients

La ménagère apprécie les qualités du  
**SEL DE TABLE WINDSOR**  
(pour usage général)

et du  
**SEL DE TABLE REGAL**  
(coulant facilement — vendu en cartons)

Les fermiers d'expérience demandent toujours le  
**SEL DE LAITERIE WINDSOR**

Les fromagers prospères connaissent la valeur du  
**SEL A FROMAGE WINDSOR**

Fait dans un splendide usine moderne, chaque produit de la Canadian Salt Company est reconnu pour sa qualité.

**The Canadian Salt Co., Limited**  
WINDSOR, Ont.

(3)

semaine. Il est probable que la saison de la grosse récolte a, jusqu'à un certain point, réduit la quantité de crème apportée aux crèmeries. Les offres sont de beaucoup inférieures à celles de l'an dernier. Le prix continue à être ferme au dernier cours élevé. L'approvisionnement du beurre de laiterie sur le marché s'est amélioré sur place, mais la demande en est limitée. Les prix restent sans changement.

**Nous cotons:**

Crèmerie, moule, qualité		
entrepôt. . . . .	0.60	0.61
Laiterie, en tinette. . . . .	0.49	
Laiterie, moules . . . . .	0.52	0.53
Cuisine. . . . .	0.48	

**MONTREAL IMPORTE DES OEUFS**

Oeufs — La rareté des oeufs est devenue si aigue que dans certains cas, les oeufs ont été importés des États-Unis. C'est juste le contraire qui se passait l'hiver dernier. Il y a eu un soutirage continu des stocks en entrepôt et cela peut signifier des prix plus élevés pour l'hiver. Le prix du marché cette semaine est cependant sans changement, mais les offres sont beaucoup au-dessous de la demande.

**Nous cotons:**

Frais pondus . . . . .	0.58	0.60
------------------------	------	------

**LA VOLAILLE**

Nous cotons:

Poule. . . . .	0.38	0.42
Poulet. . . . .	0.54	0.58
Poulet (gelé). . . . .	0.42	0.45
Dindes. . . . .	0.53	
Dindons. . . . .	0.55	
Oies. . . . .	0.36	0.38
Canards domestiques . . . . .	0.42	0.43
Canards du lac Brôme. . . . .	0.47	

**LE POISSON FRAIS EST ABONDANT**

Poisson frais — Il n'y a pas de changement cette semaine sur le marché du poisson frais. Le poisson frais des lacs est plus abondant ainsi que le flétan du Pacifique. Le haddock et la morue sont en assez grande quantité.

**Nous cotons:**

Poisson frais

Haddock. . . . .	0.08	0.09
Morue, pour tranches. . . . .	0.11	0.12
Morue, pour le marché. . . . .	0.07	0.08
Crevettes. . . . .	0.48	
Homards vivants. . . . .	0.50	
Saumon de Gaspé. . . . .	0.45	
Saumon (B.C.), la lb., rouge. . . . .	0.35	0.38
Maquereau. . . . .	0.20	
Poisson blanc . . . . .	0.22	
Alose. . . . .	0.27	
Flétan. . . . .	0.26	0.27
Brochet. . . . .	0.15	
Carpe . . . . .	0.15	
Barbotte. . . . .	0.15	
Perchaude. . . . .	0.15	
Doré. . . . .	0.20	0.22
Truite. . . . .	0.23	0.25

**Poisson fumé**

Haddies, BXs, la lb. . . . .	0.15
Filets. . . . .	0.20
Bloaters, la boîte. . . . .	1.75
Kippers. . . . .	2.50
Hareng fumé sans arêtes. . . . .	0.15

**Poisson gelé**

Gaspereaux, la lb. . . . .	0.06½	0.07
Flétan, gros et petit . . . . .	0.19	0.20
Flétan, de l'Ouest, moyen . . . . .	0.21	0.22
Haddock. . . . .	0.07½	0.08
Maquereau. . . . .	0.15	0.16
Doré. . . . .	0.16	0.17
Morue en tranches. . . . .	0.08½	0.09
Saumon de Gaspé, la lb. . . . .	0.29	0.30

**Morue—**

Morue, gros baril, 200 lbs. . . . .	15.00	
Morue, No 1, medium, brl de 200 lbs. . . . .	14.00	
Morue No 2, brl de 30 lbs . . . . .	12.00	
Pollock No 1, brl de 200 lbs. . . . .	10.00	
Morue, sans arêtes, (boîtes de 30 lbs), la lb. . . . .	0.20	
Morue, sans arêtes, (cartons de 24 lbs), la lb. . . . .	0.18	
Morue (Ivory), morceaux de 2 lbs, boîtes de 20 lbs. . . . .	0.15	
Morue, sans arêtes (2 lbs). . . . .	0.20	
Morue, en filaments (boîtes de 12 lbs). . . . .	2.40	2.50
Morue séchée, ballots de 100 lbs. . . . .	16.00	
Hareng saur, la boîte. . . . .	0.24	

## L'EPICERIE

Mercredi, 15 septembre 1920.

Le marché du sucre semble porté à la panique et les rapports ainsi que les rumeurs qui circulent ne tendent pas à maintenir les prix de niveau. Le marché de la mélasse n'est pas aussi sérieusement troublé et il y a eu sur ce marché une baisse plus grande que sur le sucre. Les prix du café seront plus bas. Les thés nouveaux du Japon de qualité moyenne sont sur le marché à des prix élevés. Le marché des épices est calme. Les raisins vont certainement monter. Les sardines françaises ont augmenté. Le papier d'emballage a montré une nouvelle hausse. Les oranges sont plus chères et les pommes bien meilleur marché. Les prix des fruits en général sont plus bas. Il y a un marché splendide pour les légumes. L'avoine en paquets vont diminuer de prix. L'avoine roulée est moins chère. Les boules à mites, le bicarbonate de soude et les becs de lampes sont plus chers.

Il n'y a pas de changement sur le marché de l'alimentation cette semaine. Tout le marché est très soutenu. Le prix du beurre continue à être élevé. On importe des oeufs à Montréal. Il y a rareté de bétail sur le marché, mais on attend sous peu une amélioration de la situation. Le marché de la viande fraîche est très ferme. Le fromage arrive en plus grande abondance.

Dans quelques lignes le marché général est plus actif. Le marché du sucre est sans changement et enclin à la panique. Les nouveaux taux de fret font augmenter en conséquence le prix du sucre à la campagne. La vieille farine a diminué de 60 cents par baril et la farine nouvelle sera mise sur le marché avec une réduction de \$1.60. Le café evo être meilleur marché. Les sardines françaises sont plus chères. On remarque de gros arrivages de légumes au marché Bonsecours.

## PRIX PLUS BAS POUR LA FARINE

Farine—Des prix plus bas sont annoncés pour la farine nouvelle qui sera probablement sur le marché vers la fin du mois. La réduction qui est la conséquence de la splendide récolte de blé cette année sera de \$1.60 par baril. En certains cas la vieille farine se vend avec une réduction de 60 cents par baril.

## Nous cotons:

## Farines de blé—

Charrs straight ou mixtes, 50,000 lbs. sur la voie, le baril, en (2) sacs de juste, 98 lbs. . . . .	14.25
1/2 lb. en (2) sacs de coton, 98 lbs. . . . .	14.45
Petites lots, le baril (2) sacs de juste, 98 lbs. . . . .	14.95
Farine de blé d'hiver (baril). 12.20 13.25	

TON MOINS SOUTENU DU MARCHÉ  
DES GRAINS

Foin et Grains — Par suite de la faiblesse du change étranger le ton s'est relâché quelque peu sur le marché des grains. Un autre facteur qui contribue également à faire baisser les cours, c'est l'absence des demandes de blé venant d'Angleterre et du continent.

## Nous cotons:

Foin, paille, grain (prix du gros par lots de chars):	
Foin:	
Bon. No 1, tonne de 2,000 lbs. . . . .	
Bon. No 2 . . . . .	29.00 30.00
Bon. No 3 . . . . .	27.00 28.00
Paille. . . . .	15.00

## Avoine:

No 2 C.W. (34 lbs) . . . . .	1.08
No 3 C.W. . . . .	1.06
Extra Feed . . . . .	1.06
No 1 Feed . . . . .	1.04 1/2
No 2 Feed . . . . .	1.03

## Orge:

No 3 C.W. . . . .	1.80
No 3. . . . .	1.78
No 4 C.W. . . . .	1.74
Feed . . . . .	1.40

Note — Ces prix sont à l'éleveur et ne comprennent pas le coût des sacs.

LE MARCHÉ DU SUCRE EST PLUS  
FERME

Sucre — Il n'y a pas de changement dans la situation du sucre cette semaine. Le prix reste le même et les raffineurs prétendent qu'une nouvelle baisse ne semble pas à prévoir dans un avenir rapproché. Dans quelques cercles, cependant il y a une tendance à se débarrasser de tout le stock de sucre aussi rapidement que possible ce qui semblerait faire prévoir une panique. Bien que le marché du sucre brut ait plutôt subi un effondrement la semaine dernière il s'est affermi de nouveau et le marché de New York est bien ferme. Les raffineurs déclarent que même si le sucre brut baisse encore, il faudra au moins attendre deux mois avant que le marché canadien en soit directement affecté. Les rapports d'Allemagne au sujet des betteraves à sucre sont plus favorables et ceci pourrait aider à réduire le prix du sucre brut ici plus tard dans la saison. On ne s'attend ici à aucun changement notable sur le marché du sucre dans un avenir rapproché.

## Nous cotons:

Atlantic, extra granulé. . . . .	21.00
Acadia, extra granulé . . . . .	21.00
St. Lawrence, extra granulé . . . . .	21.00
Canada, extra granulé . . . . .	21.00
Dominion Cristal, granulé. . . . .	21.00
Gluce, barils . . . . .	21.20
Gluce, (boîtes de 25 lb.) . . . . .	21.50
Gluce, (boîtes de 50 lb.) . . . . .	21.40
Gluce, 1 livre . . . . .	
Jaune, No 1 . . . . .	20.60
Jaune No 2 or. . . . .	20.50
Jaune No 3 . . . . .	20.40
Jaune No 4 . . . . .	20.20

En poudre, barils . . . . .	21.00
En poudre, 50s . . . . .	21.30
En poudre, 25s . . . . .	21.50
Cubes et dés, 100 lbs . . . . .	21.70
Cubes, boîtes de 50 lbs . . . . .	20.80
Cubes, boîtes de 25 lbs . . . . .	22.00
Cubes, paq. de 2 lbs . . . . .	23.50
En morceau Paris, barils. . . . .	21.60
En morceaux 100 lbs . . . . .	21.60
En morc. boîtes de 50 lbs . . . . .	21.80
En morc. boîtes de 25 lbs . . . . .	22.00
En morc. cartons 5 lbs . . . . .	22.75
En morc. cartons 2 lbs . . . . .	23.50
Crystal Diamond, barils . . . . .	21.60
Crystal Dia. boîtes 100 lbs . . . . .	21.70
" " boîtes 50 lbs . . . . .	21.80
" " boîtes 25 lbs . . . . .	22.00
" " caisses de 20 cartons . . . . .	22.75

LE MARCHÉ DE LA MELASSE EST  
PLUS FERME

Mélasse — Le marché de la mélasse est affecté de la même façon que le marché du sucre, mais la pression est moins forte, attendu que la demande n'est pas aussi grande. Il y a eu sur le prix de la mélasse une baisse plus forte que sur le prix du sucre mais depuis que le marché du sucre brut est un peu plus ferme cette semaine, le prix de la mélasse reste au cours de la semaine précédente. On ne s'attend à aucun changement sur ce marché d'ici quelque temps.

## Nous cotons:

## Sirop de blé-d'Inde:—

Barils environ 700 livres. . . . .	0.10
1/2 barils. . . . .	0.10 1/2
Kegs. . . . .	0.11 1/2
Boîtes de 2 livres, caisse 2 doz., la caisse. . . . .	6.45
Boîtes de 5 livres, caisse 1 doz., la caisse. . . . .	7.45
Boîtes de 10 livres, caisse 1/2 doz., la caisse. . . . .	7.15
2 galls,seau 25 lbs, chaque. . . . .	3.10
3 galls,seau 38 1/2 lbs, chaque. . . . .	4.65
5 galls,seau 65 lbs, chaque. . . . .	....
Sirop de blé-d'Inde blanc:	
Boîtes de 2 livres, 2 doz. à la caisse. . . . .	7.05
Boîtes de 5 livres, 1 doz. à la caisse, la caisse. . . . .	8.05
Boîtes de 10 livres, caisse 1/2 la caisse. . . . .	7.75
Sirop de canne (Crystal Diamond):	
Boîtes de 2 livres, 2 doz. à la caisse. . . . .	8.50
Barils, les 100 livres. . . . .	12.25
1/2 barils, les 100 livres. . . . .	12.50
Mélasses des Barbades:—	

## Prix pour l'Île de Montréal.

Tonnes . . . . .	1.50
Barils . . . . .	1.53
Demi-barils . . . . .	1.55

L'AVOINE ROULÉE EST MOINS  
CHÈRE

Céréales — Il y a beaucoup plus d'abondance sur le marché des céréales, spécialement sur l'avoine roulée et la farine d'avoine. Il y a eu une splendide récolte cette année et les prix seront probablement encore plus faciles. Les cours actuels de l'avoine roulée varient de \$5.50 à \$5.90 le sac. Cette



baisse de prix affectera le prix de l'avoine en paquets à peu près vers la fin de ce mois.

Nous cotons:

Céréales—

Cornmeal, golden, granulé. . . . .	5.60
Orge perlé (sac de 98 lbs) . . . . .	8.25
Orge inondé, (98 lbs) . . . . .	7.25
Farine de sarrasin (8 lbs) nouv. . . . .	6.50
Hominy gruau, (98 lbs) . . . . .	6.50
Hominy perlé, (98 lbs) . . . . .	6.50
Graham, farine. . . . .	6.25
Graham, baril. . . . .	18.75
Oatmeal (standard granulé) . . . . .	6.75
Avoine roulée, 90s (en vrac) . . . . .	5.50 5.90

**LES PRODUITS EN PAQUETS SONT FERMES**

Il n'y a pas de changement dans le prix des produits en paquets cette semaine. Les cours pour les flocons de maïs sont revenus une fois de plus à la normale. Le marché plus facile du maïs a contrebalaucé l'augmentation des cartons. On semble enclin à prévoir une diminution de l'avoine en paquets pour la fin de septembre.

Nous cotons:

Breakfast food caisse 18 . . . . .	3.50
Coco, paq. de 2 onces, douz. . . . .	0.78½
Coco, cartons de 20 lbs, lb. . . . .	0.86
Flocons maïs, caisse 3 douz., . . . . .	3.65 3.50
Flocons, avoine, 20s. . . . .	5.40
Avoine roulée, 20s. . . . .	6.50
Avoine roulée, 18s. . . . .	2.42½

Avoine roulée, grand, douz . . . . .	3.00
Oatmeal, coupe fine, paquets, caisse . . . . .	6.75
Riz puffé. . . . .	6.70
Blé puffé. . . . .	4.25
Farina, caisse. . . . .	2.25
Hominy, perle ou grain, 3 douz. . . . .	3.65
Health bran, (20 paquets) caisse. . . . .	2.60
Orge perlé écossais, caisse . . . . .	2.60
Farine à crêpe, caisse. . . . .	3.60
Farine à crêpe, préparée, douz. . . . .	1.50
Wheat food, 18-1½. . . . .	3.25
Farine de sarrasin, caisse. . . . .	3.60
Flocons de blé, caisse 3 douz. . . . .	2.95
Oatmeal, coupe fine, 20 paquets . . . . .	6.75
Blé à porridge, 36s. caisse. . . . .	7.20
Blé à porridge, 20s. caisse. . . . .	7.50
Farine préparée (paquets de 3 lbs), douz. . . . .	3.25
Farine préparée (paquets de 6 lbs), douz. . . . .	6.40
Corn Starch (préparé). . . . .	0.13½
Farine de pomme de terre. . . . .	0.16
Empois (buanderie). . . . .	0.12½
Fleur tapioca. . . . .	0.15 0.16
Poudre à pâte "The Cook's Favorite".—	

**la douzaine**

Boîte carrée, 1 lb. (2 douz. par caisse). . . . .	3.45
Boîte ronde, 1 lb. (2 douz. par caisse). . . . .	1.35
Boîte ronde, ½ lb. (2 douz. par caisse). . . . .	3.85
Boîte ronde, ¼ lb. (2 douz. par caisse). . . . .	2.00
Escompte spécial par lot de 20 caisses.	

**FARINE PREPAREE DE BRODIE ET HARVIE**  
 "XXX" (étiquette rouge) Paquets de 3 lbs, la douz. . . . . 3.25

"XXX" (étiquette rouge) Paquets de 6 lbs, la douz. . . . .	6.40
Superbe (étiquette rouge) paquets de 3 lbs, la douz. . . . .	3.15
Superbe (étiquette rouge) paquets de 6 lbs, la douz. . . . .	6.30
Crescent (étiquette rouge) paquets de 3 lbs, la douz. . . . .	3.30
Crescent (étiquette rouge) paquets de 6 lbs, la douz. . . . .	6.30
Crêpes (étiquette rouge) paquets de 1½ lbs, la douz. . . . .	1.60

**LES SARDINES FRANCAISES SONT PLUS CHERES**

Conserves — Il n'y a pas de nouveaux cours cette semaine pour les fruits et légumes en boîtes. Les dernières cotations ont trait aux nouveaux ananas en tranches. Les nouveaux arrivages de sardines françaises vont coûter beaucoup plus cher. L'augmentation atteint 2 cents par boîte. Le nouveau prix sera de 34 cents pour les sardines avec arêtes et de 36 cents pour les sardines sans arêtes.

**CONSERVES DE LEGUMES—**

Asperges (américaines vertes), doz. 2½s. . . . .	4.50 4.85
Fèves, Golden Wax . . . . .	2.15 2.20
Asperges importées, 2½s. . . . .	5.50 5.55
Fèves, Refuges . . . . .	2.15 2.20
Blé-d'Inde (2s) . . . . .	1.80
Betteraves, 2 lbs. . . . .	1.35
Carottes (tranchées). 2s. . . . .	1.45 1.75
Blé-d'Inde (en épis) gal. . . . .	7.00 7.50
Epinards, 3s. . . . .	3.85 3.90
Epinards, Can. (2s). . . . .	1.80
Epinards Californie, 2s.. . . .	3.15 3.50

**HOTEL VICTORIA**  
 QUEBEC  
 H. FONTAINE, Propriétaire  
 COTE DU PALAIS  
 Plan Américain \$3.00, \$3.50 et \$4.00 par jour.

Envoyez-nous vos Vieilles Vivantes et vos Oeufs Frais pondus.  
**PROMPT REVERSE TOUJOURS.**  
**P. Poulin & Cie, Limitée**  
 29 MARCHE BONNECOURS, Montréal.



**Exigez cette Marque**

Pour avoir ce qu'il y a de mieux en fait de

Saucisses au porc frais Frankfurt  
 Jambon Pressé  
 Saucissons de Boulogne  
 Saucissons Spéciaux Réglés et à l'ail

**COTE & LAPOINTE, Enr.**  
 287 rue Adam, MAISONNEUVE

**L.-R. MONTBRIAND**  
 Architecte et Mesureur,  
 230 rue St-André, MONTREAL

**Arthur Brodeur**  
 MANUFACTURIER  
 D'EAUX GAZEUSES  
 SPECIALITES:  
 Iron Brew      Champagne Kola  
 Ginger Ale      Cidre de Pomme  
 Lemon Sour      Eau Minérale  
 Cream Soda      Fraîche  
 Cherry Cream      Orange  
 Cidre Champagne      Siphon, Etc.

35 rue Frontenac, TELEPHONE LAFAYETTE 286

**LOI LACOMBE**

<i>Employés</i>	<i>Patrons</i>
Caron, Edgar,	Nap. Masson.
Cousineau, Roméo,	Lamontagne.
Glazion, Félix,	Canada Cement Co.
Lawson, Myer,	Eastern Clothing Co.
Lavthian, John,	Millen Bros.
Lefebvre, Gabriel	Can. Pacific Ry.
Léonard, Orpheus,	John Quinlan Co.
Limoges, Rodrigue,	Daniel Rinsky.
Marleau, Arthur,	Canada Car Co.
Martineau, Georgiana,	Jos. Friedman.
Mousseau, Eugène,	Thomas Davidson.

SI VOUS EPROUVEZ QUELQUE EMBARRAS DANS VOS ACHATS

**CONSULTEZ**

LES ANNONCES DU

**PRIX COURANT**

ET ECRIVEZ AUX ANNONCEURS

Tomates, 1s. . . . .	1.45	1.50
Tomates, 2s. . . . .	1.50	1.50
Tomates, 2½s. . . . .	1.90	1.90
Tomates, 3s. . . . .	2.05	2.10
Tomates, gallons. . . . .	7.02½	7.05
Citrouille, 2½s. (douz.) . . . . .	1.20	1.55
Citrouille, gallon (douz.) . . . . .	4.00	4.00
Pois, standards. . . . .	1.85	1.90
Pois, early June . . . . .	2.05	2.10
Pois, très fins, 20 oz. . . . .	2.25	2.25
Pois, 2s., 20 oz. . . . .	2.10	2.10
Pois importés—		
Fins, caisse de 100, la		
caisse. . . . .	27.50	27.50
Extra fins. . . . .	30.00	30.00
No 1. L. . . . .	23.00	23.00

CONSERVES DE FRUITS		
Pommes, 2½s. douz. . . . .	1.40	1.65
Pommes, 3s., douz. . . . .	1.80	1.95
Pommes, gall., douz. . . . .	5.25	5.75
Blueberries, 2s . . . . .	2.25	2.25
Groseilles, noires, 2s douz. . . . .	4.00	4.05
Cerises, rouges, sans		
noyau, sirop épais, la		
douz. . . . .	4.80	5.15
Cerises blanches, sans		
noyau. . . . .	4.5	4.75

LE PRIX DU RIZ EST SANS CHANGEMENT

Riz — Le marché du riz continue à être très calme sans changement de prix.

Nous cotons:		
Caroline. . . . .	18.00	21.00
Rangoon "B". . . . .	12.50	12.50
Rangoon "CC" . . . . .	12.25	12.25
Riz brisé, fin. . . . .	10.00	10.00
Tapioca, la lb. (seed). . . . .	0.11½	0.12½
Tapioca, (pearl). . . . .	0.11½	0.12½

LE THE NOUVEAU DU JAPON ARRIVE

Thé — Il y a sans contredit une tendance d'amélioration sur les meilleures lignes de thés de Ceylan et des Indes, mais on n'annonce aucun changement dans les prix. Les premiers envois de thé du Japon de qualité moyenne de la nouvelle récolte sont arrivés et les cours sont plutôt élevés, mais semblent être fermes aux chiffres indiqués ci-dessous.

Nous cotons:		
Thés Japon—(nouvelle récolte)		
Choix . . . . .	0.65	0.68
Early Picking . . . . .	0.75	0.90
Meilleures variétés . . . . .	0.90	1.40
Javas—		
Pekeos . . . . .	0.44	0.45
Orange Pekeos brisé . . . . .	0.45	0.48
Orange Pekeos . . . . .	0.45	0.48

Les qualités inférieures de thés brisés peuvent être obtenues des marchands de gros sur demande à des prix raisonnables.

LE PRIX DU CAFE BAISSE

Café et Cacao — Le marché du café est plus facile cette semaine et on espère pouvoir annoncer une certaine diminution la semaine prochaine. Le changement ne sera pas grand, mais ce sera un léger mouvement vers un prix plus bas pour le café. Le marché du cacao reste ferme avec une très bonne demande.

Café—		Le livre	
Rio. . . . .	0.33½	0.35½	0.35½
Mexique. . . . .	0.50	0.51	0.51
Jamaïque. . . . .	0.46	0.48	0.48
Bogota. . . . .	0.49	0.51	0.51
Mocha (genre). . . . .	0.50	0.52	0.52
Santos, Bourbon. . . . .	0.47	0.49	0.49
Santos. . . . .	0.47	0.48	0.48

Cacao—		La-douz.	
Boîtes, 1 lb. . . . .	5.80	5.80	5.80
Boîtes, ½ lb. . . . .	3.00	3.00	3.00
Boîtes, ¼ lb. . . . .	1.60	1.60	1.60
Petite taille. . . . .	1.15	1.15	1.15

LES POIS ET LES FEVES

Fèves—			
Fèves canadiennes, triées			
à la main. . . . .	5.00	5.25	5.25
Japonaises. . . . .	5.25	5.40	5.40
Lima japonaises, la lb.,			
suivant la qualité. . . . .	0.10	0.12	0.12
Lima, Californie. . . . .	0.20	0.20	0.20
Pois—			
Blanc, le minot. . . . .	5.00	5.00	5.00
Bleus, le minot. . . . .	5.40	5.40	5.40
Cassés, récolte nouvelle			
(98 lbs.) . . . . .	8.25	8.50	8.50
Pour bouillir, le boisseau	4.80	5.00	5.00
Japonais, verts, la lb. . . . .	0.10½	0.11	0.11

LES ENGRAIS

Nous cotons:			
Engrais—			
Son, wagons mélangés . . . . .	54.75	54.75	54.75
Short, wagons mélangés . . . . .	59.75	59.75	59.75
Moulée d'avoine . . . . .	70.00	78.00	78.00
Farine à bestiaux, 98 lbs. . . . .	3.80	3.80	3.80
Engrais de gluten:			
f.o.b. Cardinal. . . . .	66.00	66.00	66.00
f.o.b. Fort William. . . . .	64.00	64.00	64.00

Sert à deux usages---Epargne une dépense

Une section-comptoir "Office Specialty" sert à deux usages pour le même prix. Elle procure un beau comptoir fort et solide. Et en outre elle rend d'importants services comme cabinet classeur pratique et convenable. Elle épargne de la place de plusieurs faoçns. Elle évite le volumineux comptoir à n'importe quel endroit.

Des groupes de Sections-comptoirs "Office Specialty" font de bonnes divisions économiques de département et de bons comptoirs dans les grands bureaux.

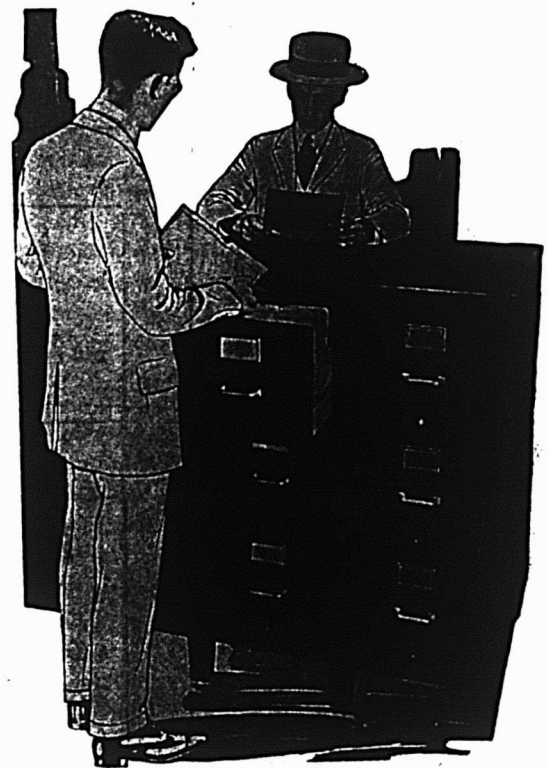
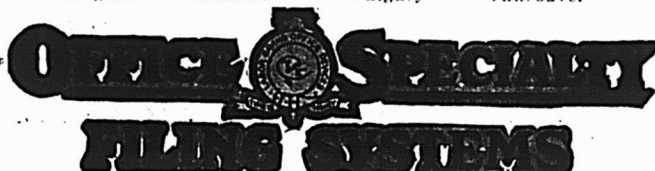
Les Sections-Comptoirs "OFFICE SPECIALTY"

Les sections-comptoirs "Office Specialty" ont 44 pouces de hauteur. Les meubles en dessous du plateau du comptoir sont munis de l'agencement voulu pour le classement et la conservation de tout dossier ou document.

Les Sections-Comptoirs "Office Specialty" sont bien et solidement faites par la principale compagnie manufacturière d'agencement de bureau du Canada. Demandez la brochure intéressante "La Conservation de l'emplacement".

THE OFFICE SPECIALTY MFG Co., Limited

Siège Social NEWMARKET Canada  
Magasins d'agencement de classement à  
Toronto Montréal Ottawa Halifax Hamilton Winnipeg  
Regina Edmonton Calgary Vancouver



Sections comptoirs "Office Specialty"

Lorsque les affaires sont faites sur le dessus de "Sections-comptoirs", nous portons un grand coup à notre ancien ennemi, le meuble au dessus de la tête.

## Renseignements de Québec

ENREGISTREMENTS AU BUREAU D'ENREGISTREMENT  
DE LA DIVISION DE SHERBROOKE PENDANT LA

Semaine finissant le 11 septembre 1920

- Cléophas Saulnier à Hector Jasmin lot 785 Orford. Prix \$556.80. Payés.
- Wellie Deshaies à Hervé Chailier lot 26e et partie 26f rang 6 Ascot. rix \$4,500; \$2,000—payés.
- G.E. Wright à C.W. Price, partie lot 21a rang 6 Ascot. Prix \$500.—\$100. payés.
- Frank Salvail à Alfred Bolduc partie lot 85 village de Compton. Prix \$2,000; \$400—payés.
- W.R. Webster à A.N. Giovetti lot 402 quartier Nord. Prix \$6,000.—payés.
- J.-H. Poupert à O.A. Bégin lot 512 quartier Est. Prix \$4,200—payés.
- Philippe Doyon à Louis Laflamme lot 7-158 quartier Sud. Prix \$2,700—\$800.—payés.
- Joseph Boissonneault à François Garant lots 580, 581 & 583 Orford.—Prix \$6,660; \$2,000—payés.
- Dame Ludger Bedard à Zéphirin Gosselin lot 7-128 et partie de la portion indivise du lot 7 quartier Sud. Prix \$1,200.—payés.
- Exurie Boivin et al. à William Inkel lot 60 rang 7 Compton. Prix \$1,330.—\$300.—payés.
- E.B. Worthington et al. à Alfred Noel lot 39a quartier Est. Prix \$316.70 payés.
- Dame L.N. Benoit à C.W. Filiau lot 26b rang 3 Ascot. Prix \$232.—payés.
- J.B. Gaumond à Joseph Houde lot 710-35 quartier Est. Prix \$8,000; \$4,000.—payés.
- Sherbrooke Real Estate Company à Alphonse Baron lot 1494-175 quartier Sud. Prix \$550—payés.
- Antoine Lyonnais à Héry Lyonnais lot 19b rang 1 Compton. Prix \$235; \$40.—payés.
- Delle K.M. Walsh et al à Dame D.A. McManamy lot 899-127 quartier Est. Prix \$1.00 payé.

### HYPOTHEQUES

- J.C. St-Pierre à La Cie Mutuelle d'Immeubles des Cantons de l'Est pour \$4,669.—affectant le lot 282 quartier Nord.
- Elzéar Marcoux à La Cie Mutuelle d'Immeubles des Cantons de l'Est pour \$1,899.80 affectant les lots 186, 189, 190, 191, 192 & 193 Lennoxville.
- Ernest Lacharité à La Cie Mutuelle d'Immeubles des Cantons de l'Est pour \$1,858.40 affectant lot 1444-116 quartier Sud.
- Dame T.J. Bonner à Sherbrooke Loan and Mortgage Co. pour \$1,300.—affectant partie lot 833 quartier Est.
- Arthur Chevalier à Dame Joseph Massé pour \$3,000—affectant lot 1297 et partie lot 1298 quartier Sud.
- O.A. Bégin à Dame O.G. Cherrier pour \$2,600.—affectant lot 512 quartier Est.

### DECHARGES

- Dame Isaïe Forest à Dame Auguste Bilodeau de l'hypothèque du 21 février 1906.
- Dame Daniel Saultry à Frank Salvail de l'hypothèque du 23 octobre 1918.
- Delle Alma Darche à Isidore Goulet de l'hypothèque du 11 août 1916.
- Wilbon Couture et al. à Emile Quintal de l'hypothèque du 8 août 1917.
- Moïse Quintal à Emile Quintal des hypothèques des 18 septembre 1912 et 3 juillet 1912.
- Delle Emerence Simoneau à Henri Marchand de l'hypothèque du 21 novembre 1917.
- Succession F.X. Dufresne à Ernest Lacharité de l'hypothèque du 2 mai 1911.
- Delle Ann Hepburn à A.H. Ackwood de l'hypothèque du 6 juillet 1908.
- Dame Alexander Ames à Pierre Gervais de l'hypothèque du 10 juin 1920.
- Dame O.G. Charrier à Elizée Boivin de l'hypothèque du 20 avril 1920.
- Alphonse Charron à Bémi Cousineau de l'hypothèque du 14 avril 1920.

Nicolas Bérubé à O.A. Bégin de l'hypothèque du 7 septembre 1920.

### TESTAMENTS ET ACTES DIVERS

- Testament de Daniel Saultry, léguant le résidu de sa fortune à sa femme, Daniel Saultry et à ses deux enfants.
- Testament de Dame Elzéar Parent, avec transmission affectant lot 299 Orford, légué à son mari Elzéar Parent. Reçu du Percepteur du Revenu provincial déclarant qu'il n'y a pas de droits exigibles sur la succession de Dame Elzéar Parent.
- Testament et codicile de F.X. Durand, avec transmission affectant le lot 5a, partie des lots 5b et 6a rang 10 Compton, légués aux enfants de Louis Geoffrion. Reçu du percepteur du revenu provincial déclarant les droits payés sur la succession de F.X. Durand.
- Renonciation comme exécuteur testamentaire par Alfred Daigle nommé par le testament de feu F.X. Durand.
- Nomination d'exécuteur re: Succession F.-X. Durand, nommant J. Aimé Laroche comme exécuteur.
- Transfert par Joseph Gauthier à Delle M.A. Anna Simoneau de \$1,600.—dûs par Eugène Rouleau.
- Transfert par P.E. Zacaib de tous droits d'après bail conditionnel de partie du lot 1444-251 quartier Sud, prix \$5,000; \$4,250.—payés.
- Procuration par Albert Samson à Patrice Racine lui donnant pouvoir de vendre ses droits au lot 341 Orford.
- Procuration par Achille Samson et Dame Albert Dalpé (née Samson) à Patrice Racine lui donnant pouvoir de vendre leurs droits au lot 341 Orford.
- Procuration par Dame Harry B. Cotelle (née Samson) lui donnant pouvoir de vendre ses droits au lot 341 Orford.
- Droit de passage par Edouard Vanasse à La Ville de Lennoxville sur le lot 9c rang 1 Ascot. Prix \$100.—payés.
- Droit de passage par Joseph Napoléon Veilleux à La Ville de Lennoxville sur les lots 10 & 9d rang 1 et 10a rang 2 Ascot. Prix \$100.—payés.
- Droit de passage par François Vanasse à La Ville de Lennoxville sur le lot 9b rang 1 Ascot. Prix \$10.—payés.
- Droit de passage par Adolphe Lavigne à La Ville de Lennoxville sur le lot 9a rang 1 Ascot. Prix \$25.00—payés.
- Droit de passage par Wilfrid Desmarais à La Ville de Lennoxville sur le lot 10e rang 2 Ascot. Prix \$100.—payés.
- Contrat de mariage entre Louis-Philippe Dussault et Delle Marie-Joséphine Roussel, stipulant séparation de biens.
- Contrat de mariage entre Alexandre Laflamme et Delle Aure Goyette, stipulant séparation de biens.

— 0 —

## Renseignements des Trois-Rivières

BUREAU D'ENREGISTREMENT  
CITE ET DISTRICT DES TROIS-RIVIERES

Semaine du 7 au 14 Septembre.

- Vente—Pierre Bellemare, fils, à Oscar Lamy.
- Vente—Chs-Edouard Caron à Jos. Lessard.
- Vente—Joseph Lessard à Napoléon & J.-A. Tanguay.
- Vente—Joseph Lessard à Nap. Tanguay.
- Vente—Wilbrod Pelletier à Napoléon Boucher.
- Vente—Georges Vézina à Willie Lafrenière.
- Vente—Ovila Buisson à George Vézina.
- Vente—Edouard Côté à Hormisdas Blais.
- Vente—Dolphis Grenier à H. & M. Béliveau.
- Vente—Canada Steamship Lines Ltd à Joseph Lessard.
- Vente—Three-Rivers Lumber Co Ltd à Brown Corporation.
- Vente—Achille Pothier à H. E. Bachand.
- Vente—Jos. Ernest Houde à Onésime Moreau.
- Obligation—Vve Narcisse Lamy à Nap. Longval.
- Obligation—Alfred Maynard à Edouard Chatillon.
- Obligation—Maxime Philibert à Caroline Griffon.
- Obligation—Napoléon Leclerc à Joseph G. Labarre.
- Obligation—Joseph Lessard à J.-N. Bourassa.
- Obligation—Vigneau & Poirier à Joseph Leduc.
- Obligation—Cyrille Loranger à Dr Ferdinand Trudel.
- Quittance—Victor Gélinas à Ephrem L. Désaulniers.
- Quittance—Pierre Bellemare fils à Oscar Lamy.
- Quittance—Delle M. L. Laperrière & al., à Sévère Gélinas.
- Quittance—Dame F.X. Tremblay à Sévère Gélinas.
- Quittance—Onésime J. Gélinas à Sévère Gélinas.

Quittance—Ths. Rouette à Narcisse Plamondon.  
 Quittance—Delle Flavie Labarre à Philippe Alarie, fils.  
 Quittance—Wm. Lamy & Vve Jos Lamy à Alf. Lefebvre.  
 Quittance—L.P. Johnson à F.X. Vanasse.  
 Quittance—Emile Lamy à Philogène Lampron.  
 Main levée—Maxime Blais & al., à Pierre Bellemare.  
 Echange—Dame F.X. Tremblay à Sévère Gélinas.  
 Procuration—La Caisse Pop. de Notre-Dame Mont-Carmel à Donat Brunelle.

Transport—Le Placement National Ltée à La Sauvegarde.

Déclaration sociale:—Bondy & Beaulac.

Promesse de vente—Pierre Poudrier à H.A. Leblanc.

Donation—Jean Hamelin à Adélaré Bouillon.

Vente—Henri Héroux à Ovila Chevalier.

Vente—A. Lafrenière à F.X. Proulx.

Vente—Albert Hatt à Armand L'Huissier.

Vente—Dame Albert Hatt à Pierre Béland.

Vente—T. Désilets à J.-A. Grenier.

Vente—Cyrille Aubry à Edouard Rivard.

Vente—F.X. Faucher à F.J. Bergevin.

Vente—Dame Aimé Marchand à Jos. J. Gaudreau.

Vente—Xavier Pothier à Victor Marcotte.

Vente—Adolphe Hamel à Alfred Rheault.

Vente—Alphonse Corbin à Henri Gamache.

Vente—A. Lebrun à Joseph Ricard.

Vente—Jos Ricard à Ant. Duhaime.

Vente—François Caillé à Art. Carignan.

Vente—Chs Bourgeois à Aristide Chevette.

Obligation—Arthur Milot à Dame F.F. Farmer.

Obligation—Joseph Chauvette à Vve H Bourassa & Joseph Villeneuve.

Obligation—F. J. Bergevin à Philippe Voyer.

Obligation—Jos. Morissette à Philéas Lapolice.

Obligation—Jos E. Lord à J.-Bte Letendre & ux.

Quittance—Ernest Mercier à Arthur Milot.

Quittance—Vve H. Bourassa à Joseph Chauvette.

Quittance—Alfred Godin & ux., à Jos. Bourque.

Quittance—Elzéar Paquette à Napoléon Dubois.

Quittance—J.-O.-H. Ricard à James Philibert.

Quittance—Télesphore Dugré à F.X. Vanasse.

Quittance—Eucher Massé à Johnny Bourassa.

Quittance—Succ. P.A. Olivier à J.-E. Hamel.

Quittance—Dames Ursulines des Trois-Rivières à Dame Art-Spénard.

Quittance—Télesphore Dugré à Cyrille Loranger.

Quittance—Dame Aimé Marchand à Jos. J. Gaudreau.

Quittance—Chs Bourgeois à Aristide Chevette.

Quittance—Vve E. Dufresne J. Héon & A. Bellemare à Philippe Dechainé.

Quittance—Les Dames Ursulines à Dame Aimé Marchand.

Quittance—Jos Bilodeau à Adolphe Hamel.

Quittance—Caisse Populaire Trois-Rivières à Frs Caillé.

Promesse de vente—Jos Savard à Arthur Lajoie.

Donation—A. L'Huissier à Dame Tresla L'Huissier.

Donation—P. Gingras & ux., à Napoléon Gingras & ux.

Abandon—A. Lampron à J. Charette.

Transport—P.A. Olivier à Delle Antoinette Blais.

Vente—Philius Boucher à Elie Descoteau.

Vente—Dame Vve Narcisse Boucher à Adélaré Gélinas.

Vente—Oscar Nobert à A.E. Goyette & P.C. Neault.

Vente—Joseph Aubé à Gédéon Gauthier.

Vente—F.X. Lambert à Joseph Coutu.

Obligation—Arthur Lajoie à Napoléon Coutu.

Obligation—Louis Frappier à F.X. Lambert.

Quittance—Dames Ursulines à Dame Aimé Marchand.

Quittance—Ernest Sauvageau à Dme J.-Bte Letendre.

Quittance—Percepteur du Revenu re Succ. Louis Grenier.

Quittance—Percepteur du Revenu re Succ. Joseph Pratte.

Quittance—Percepteur du Revenu re Narcisse Boucher.

Quittance—Norbert Barbier à Albert Barbier.

Quittance—Nap. Coutu à Arthur Lajoie.

Quittance—F.X. Lambert à Joseph Coutu.

Dissolution de société:—International Brewery Ltd.

Déclaration sociale—The International Brewery Ltd.

Transport—Joseph Coutu à F.X. Lambert.

Donation—Clodomire C. Lajoie & ux., à Alexandre Lajoie.

#### COUR DE CIRCUIT

A. Charette vs Richard Roy, Cap de la Madeleine, \$16.93.

Nestor Deshaies vs Edgar Ricard, Trois-Rivières, \$23.67.

Narcisse Roy vs Ovila Garceau, Trois-Rivières, \$29.94.

Amable V. Thérien vs Hector Séguin—Shawinigan-Falls, \$60.00.

Chs Dion Ltée vs Eddy Ouellette, Trois-Rivières, \$27.50.

A.E. Parent vs Henri Morency, Trois-Rivières, \$21.75.

Frank Lessard vs Elzéar Gélinas, Shawinigan-Falls, \$81.63.

La Banque d'Hochelaga vs Adrien Desroches, Shawinigan-Falls, \$75.00.

Rod. Hamel vs Edm. Lepage, Trois-Rivières, \$35.22.

Rod. Hamel vs Wilfrid Labbé, Trois-Rivières, \$22.00.

Rod. Hamel vs Art. Dubord, Cap de la Madeleine, \$14.00.

#### JUGEMENTS — COUR SUPERIEURE

P.P. Martin & Cie Ltée vs E. Clermont & Cie, St-Narcisse, \$280.40.

— 0 —

## Renseignements d'Arthabaska

### ACTES ENREGISTRES AU BUREAU D'ENREGISTREMENT D'ARTHABASKA.

du 6 au 11 septembre 1920

Testament—Mme Séraphine Langlois à Edmond Audet, 301, Ste-Victoire.

Donation—Michael Kane à Edward Kane, p. 24, 13e rg, Kingsey.

Vente—Oménil Marchand à Emile Pelletier, 18 et 19, Arthabaskaville, \$3300.—\$200. a/c.

Vente—Alfred Dussault à Roméo Talbot, p. 247 Arthabaskaville, \$1250.—\$600. a/c.

Obligation—Oscar Boisvert à Mme Eugénie Grenier, 158, 159 et 160, St-Paul, \$500.

Transport—Gédéon Hélie à Hermile Hélie, sur Trefflé Hélie, \$1800.

Vente—Ernest Courtois à Nazaire Allard, ½ n.o. 227, St-Norbert, \$700. payées.

Vente—Roméo Fréchette à Napoléon Hébert, 25, 12e rg, Kingsey, \$1800.—\$1000. a/c.

Mariage—Albert Roy et Mme Amanda Hamel, séparation de biens.

Vente—Alphonse Roy à Edouard Létourneau, p. 43 et 2 p. 44, Ste-Hélène, \$2,000.—\$300. a/c.

Vente—Moise Lemieux à Hector Beauchesne, 210, Arthabaskaville, \$1300.—payées.

Vente—Godfroy Constantineau à Calixte Constantineau, p. 447, Bulstrode, \$300.—payées.

Promesse de vente — Ludger Guillemette à Olivier Leclerc, 276 et autres, Arthabaskaville, \$3000.

Obligation—Joseph Lamontagne à L.-E. Thibaudeau, 11a, 12b et 12c, 1er rg, Stanfold, 1861-67.

Vente—Siméon Bernier à Edouard Grenier, 692, 693 et 694, Bulstrode, \$10,000—\$4,000—a/c.

Vente—R.C. Thornloe, liquidateur à Mme Béatrice Crépeau, 97-1 et autres, Ste-Victoire.

Vente—Mme Béatrice Crépeau à J.-C. Héon, 97-1 et autres, Ste-Victoire, \$1225—payées.

— 0 —

## Renseignements de Sherbrooke

### BREFS EMIS (Cour de Circuit)

W. S. Armitage vs S. McGerrigle, Ormstown, \$80.00.

A. Poulin vs T. Desrosiers, Sherbrooke, \$10.50.

A. Blouin vs F. Fortin, Québec, \$84.15.

E. Rioux vs D. Benoît, Sherbrooke, \$10.90.

J. B. Morin vs R. Thompson, East-Angus, \$25.83.

G. Benoît vs C. Bégin, St-Honoré, \$49.00.

L. Lavoie vs J. M. Stevenson, East-Angus, \$75.50.

J. Couture vs T. Frappier, Sherbrooke, \$95.00.

F. Campbell vs A. Carroll, Sherbrooke, \$10.55.

E. J. Millette vs P. Vachon, Sherbrooke, \$16.40.

D. W. Stenson vs Jos. Thibault, Sherbrooke, \$46.02.

F. Campbell vs Laducer, Windsor Mills, \$20.00.

F. Campbell vs C. Charron, Waterville, \$15.80.

Eug. Martin vs Brompton P. & P. Co, Montréal, \$60.00.

A. Millette vs A. Lupien, Bromptonville, \$59.45.

C. O. Saint-Jean vs O. Darche, Sherbrooke, \$28.55.  
 D. Duffy vs L. Walker, Cookshire, \$14.92.  
 J. Pelletier vs A. Leblanc, St-Fortunat, \$15.00.  
 Int. Harvester Co. vs R. J. Westgate, East Angus, \$10.00.  
 J. F. Kerr vs F. Phanneuf, Magog, \$18.20.  
 J. F. Kerr vs M. Rendall, Bromptonville, \$59.75.  
 A. E. Dionne vs A. Boucher, Stratford, \$26.00.  
 S. & W. Fortier Ltée vs J. Thibault, Sherbrooke, \$53.63.  
 J. I. Chouinard vs F. Verret, St-Bruno, \$50.00.  
 J. I. Chouinard vs J. Véronneau, St-Bruno, \$50.00.  
 O. Delorme vs R. Ricard, Montréal, \$70.45.  
 Sherb. Lumber Yard vs H. C. Leech, Sherbrooke, \$95.00.  
 E. Huot vs G. Lavine & al, St-Isidore, \$60.00.  
 A. Latarte vs J. St-Pierre, Richmond, \$19.53.  
 D. W. Stenson vs Geo. W. Wells, Ascot, \$6.63.

## BREFS EMIS (Cour Supérieure)

L. G. A. Dizier vs J. W. McKay, Hatley, \$1,099.50.  
 P. E. Beaudoin vs H. C. Leach, Sherbrooke, \$247.84.  
 A. Léger vs J. R. Plante, Windsor, \$600.00.  
 L. Lavoie vs P. Rossi, East-Angus, \$151.50.  
 J. Graham vs P. Poulin fils, Sherbrooke, \$189.00.  
 J. Blitt vs E. Plante, Sherbrooke, \$100.85.  
 E. Rioux vs A. Cool, ès-qual, Montréal, \$168.50.  
 F. I. Lajoie vs T. Madore, Barnston, \$100.00.  
 Gérin & Boulay vs T. Madore, Barnston, \$150.00.  
 G. Morin vs A. Bigras, Ste-Christine, \$245.42.  
 X. Demers vs G. Paradis, St-Isidore, \$151.50.  
 L. Paradis vs Can. Con. Cotton Mills, Sherbrooke, \$1,216.50.  
 L. Berge vs A. Allard, Garthby, \$399.00.  
 E. Bourget vs J. R. Lecours, Sherbrooke, \$152.88.  
 Omegar March. Co. vs C. Gauthier, Weedon, \$140.00.  
 G. E. Denault et al vs Toronto Paper Co., Cornwall, \$382.50.  
 N. Daniel vs M. Groulx et al, Sherbrooke, \$280.00.  
 A. Destramps vs Godard Fitzpatrick & Veilleux, Sherbrooke, \$3,132.00.  
 W. J. Christie vs Brompton P. & P. Co., East-Angus, \$2,540.00.  
 A. E. Dionne vs A. Gadet, place inconnue, \$18.50.  
 E. Morin vs Edgar Morissette, St-Frs.-Xav. de Brompton, \$1,015.00.  
 J. A. Turcotte vs Silver Spring Brewery, Sherbrooke, \$15,000.00.  
 J. J. MacDonald vs Wm. Miller, Megantic, \$800.00.  
 L. Morin vs T. F. Proulx & Co., Windsor, \$324.30.  
 Geo. Heath & al vs C. D. Chase, Hereford, \$500.00.  
 D. S. Bachand vs Dlle Guyon, Barnston, \$244.79.  
 J. N. Marois vs D. Ashby, East Angus, \$230.00.  
 A. Bancourt vs J. Madore, Barnston, \$230.00.  
 E. T. Provision Co. vs F. Leblond, Ste-Cécile, \$141.61.  
 E. T. Provision Co. vs J. F. Camirand, Ste-Angèle, \$886.10.  
 J. W. Elder vs Ora B. Walker, Beebe, \$419.75.  
 U. Benoit vs A. Baillargeon, Sherbrooke, \$101.50.  
 J. Rosenbloom vs J. M. Deschênes, Sherbrooke, \$212.00.  
 W. Allatt vs J. J. Galvin, Sawyerville, \$122.64.  
 W. C. Benoit vs E. Côté, Sherbrooke, \$176.45.  
 A. Carrier vs J. M. Deschênes, Sherbrooke, \$342.00.  
 Denault G. & P. Co. vs Noel Lacroix et al, Sherbrooke, \$117.05.  
 W. Sévigny vs W. Greenleaf, Sherbrooke, 399.00.  
 A. Ménard vs Dame A. Comtois, Magog, \$213.00.  
 E. Bourget vs A. Provencher, Windsor, \$245.00.  
 P. Chouinard vs W. Handfield, Contrecoeur, \$100.00.  
 E. T. Provision Co. vs P. J. Salois, Windsor Mills, \$219.04.  
 La Mode Dress Co. vs F. Charron, Sherbrooke, \$140.65.  
 Marie J. Morin vs Syndics d'Ecoles, Mun. Scolaire Eaton, \$2,000.00.  
 J. Huot vs Cité de Thetford Mines, \$2,500.00.

## JUGEMENTS (Cour de Circuit)

Gen. Lbr. & Mfg. Co. vs Lacroix Frères, Sherbrooke, \$71.72.  
 F. Choron vs J. Nadeau, St-Adrien de Ham, \$90.00.  
 F. Choron vs G. Robert, St-Frs.-Xav. de Brompton, \$25.25.  
 C. F. Moore, vs E. Cross, Sherbrooke, \$41.27.  
 Dame G. G. Vallée vs Cyrille Fournier, Sherbrooke, \$62.92.  
 Tobin Store Co. vs H. Boisvert, Bromptonville, \$1.67.  
 J. O. Beaudin vs D. Gervais, Sherbrooke, \$62.55.  
 M. R. O'Donnell vs A. Gagnon, Sherbrooke, \$45.90.  
 F. A. Burton vs A. L'Espérance, Waterville, \$76.00.  
 D. W. Stenson vs J. Dupont, Orford, \$57.30.  
 F. Campbell vs M. Rappaport, Sherbrooke, \$26.90.  
 A. Bolduc vs A. Beauparlant, Notre-Dame des Bois, \$32.50.  
 D. Simoneau vs W. Carrier, Sherbrooke, 81.07.  
 J. Allaire et al vs A. Proteau, Stratford Centre, \$39.50.  
 F. Castonguay vs N. Pothier, Magog, \$49.00.  
 W. Allatt vs E. Cross, Sherbrooke, \$16.32.

J. H. Dionne vs W. Grenier, Sherbrooke, \$70.35.  
 A. Schwarts vs J. G. Routhier, Sherbrooke, \$68.65.  
 Massey-Harris Co. vs H. L. Davis, Bolton Centre, \$57.75.  
 N. Zakaid vs P. Carroll, Sherbrooke, \$9.40.  
 Banque Nationale vs Ed. Turcot, Pte. aux Trembles, \$44.00.  
 A. Brodeur vs W. Rioux, Sherbrooke, \$45.00.  
 Codère & Fils Ltée vs E. Charbonneau, Montréal, \$5.18.  
 Cité de Sherbrooke vs P. Lapierre, Sherbrooke, \$15.56.  
 J. A. Allard vs L. Boutin, Sherbrooke, \$47.00.  
 G. & G. Ltd vs E. Giguère, East-Broughton, \$10.50.

0

## VENTES PAR LE SHERIF DE LA PROVINCE

## ARTHABASKA

Dame B Bouchard vs Elphège Boucher, vente à la porte de l'église paroissiale de St-Valère de Bulstrode, le 12 octobre 1920 à 10 heures du matin.

## GASPE

Dame Catherine Maxwell et al vs John Ritchie et al. Vente à la porte de l'église paroissiale de Newport le 24 Septembre 1920 à 2 heures de l'après-midi.

## KAMOURASKA

Eidier Ouellet vs F. Joseph Dumont. Vente à la porte de l'église de la paroisse de St-Honoré, comté de Témiscouata, le 22 Septembre 1920 à 11 heures du matin.

## MONTMAGNY

Salomon Tremblay vs Joseph Hébert et al. Vente à la porte de l'église de Ste-Perpétue, le 14 octobre 1920 à 10 heures du matin.

## MONTREAL

La Ville de Pointe-aux-Trembles vs Joseph Poissant. Vente au bureau du Shérif de Montréal le 22 Septembre 1920 à 10 heures du matin.

La Ville de Montréal-Est vs Clarence Fortier. Vente au bureau du Shérif de Montréal le 23 Septembre 1920 à 11 heures du matin.

La Ville de Montréal-Nord vs Trefflé Bastien. Vente au bureau du Shérif de Montréal le 24 Septembre 1920 à 10 heures du matin.

M. M. Duff vs Michael Minogue. Vente au bureau du Shérif de Montréal le 23 Septembre 1920 à 10 heures du matin.

Arthur Leduc vs James Stanger. Vente au bureau du Shérif de Montréal le 13 octobre à 11 heures du matin.

Les Commissaires d'Ecoles de la Cité de Verdun vs Joseph Eugène Elie Chalifour. Vente au bureau du Shérif de Montréal le 13 octobre 1920 à 10 heures du matin.

La Banque d'Hochelega vs Richard C. Barry, failli et J.-Alphonse Turcotte et E. H. Merrill, curateurs. Vente au bureau du Shérif de Montréal le 12 octobre 1920 à 10 heures du matin.

## RIMOUSKI

La Compagnie de Laiterie de St-Pierre vs Enoch Lavoie, Lac au Saumon. Vente au bureau d'enregistrement à Amqui le 21 Septembre 1920 à 11 heures du matin.

## ROBERVAL

La Banque Nationale vs Louis Grenier. Vente à la porte de l'église de la paroisse de Notre-Dame de la Visitation (La Dorée) le 21 Septembre 1920 à 10 heures du matin.

## TERREBONNE

Joseph King vs Arthur J. Gillender. Vente à la porte de l'église catholique, dans la ville de St-Agathe des Monts le 21 Septembre 1920 à 2 heures de l'après-midi.

## TROIS-RIVIERES

Alphonse Laurin vs Napoléon Raymond. Vente au bureau du Shérif du district des Trois-Rivières, au Palais de Justice à Trois-Rivières le 13 octobre 1920 à 10 heures du matin (heure solaire).

OUTILS EN ACIER FORGE

MACHES MARTEAUX, CLEFS ANGLAISES (WRENCHES)

CANADA

FOUNDRIES & FORGINGS, LIMITED

BROCKVILLE, CANADA

## La Construction

### AMOS

Théâtre de vues animées, \$2,500. Propriétaire: P. J. Lyons. Architecte: Alcide Chaussé, 72 rue Notre-Dame Est, Montréal. Capacité: 500 sièges. Travaux à faire à la journée.

### BUCKINGHAM

Eglise St-Joseph. Architectes: Viau & Venne, 76 rue St-Gabriel, Montréal. Entrepreneur général: L.-J. Fauteux, St-Benoit, P.Q.

### CAP DE LA MADELEINE

Résidence \$5,000. — Bellelve. Propriétaire et entrepreneur général: Alyre Moreau. Contrats à accorder pour électricité et plomberie.

Résidence \$5,000. — St-Laurent. Propriétaire et entrepreneur général: J.-A. Roy, Route Nationale. Contrats à accorder pour électricité et plomberie.

Résidence \$5,000. — Route de Shawinigan. Propriétaire: Soil Pipe & Fitting Ltd, Boîte postale 365, Trois-Rivières. Plomberie: Art. Beaumier, Cap de la Madeleine. Electricité: North Shore Power Co., Baptist Power Building, Trois-Rivières.

Résidence \$5,000. — Propriétaire et entrepreneur général: Zotique Marie. Contrats à accorder pour électricité et plomberie.

Résidence \$5,000. — rue St-Alphonse. Propriétaire et entrepreneur général: Henri Marchand, rue St-Alphonse. Contrats à accorder pour électricité et plomberie.

### FRASERVILLE

Agrandissement de l'Hôpital St-Joseph. \$175,000. — Propriétaires: Rév. Soeurs de la Providence. Architecte: P. Lévesque, 115 rue St-Jean, Québec. Electricité: Fortunat Gingras, 34 rue St-Augustin, Québec, \$5,000.

### GRANBY

Bureaux et logements \$20,000. — Propriétaire: F. Choinière. Architecte: Alcide Chaussé, 72 rue Notre-Dame Est, Montréal. Maçonnerie et charpente par le propriétaire. Balance des sous-contrats sera accordée sous peu.

### HULL

Usine de Hull Iron & Steel Works, 207 rue Montcalm, en partie détruite par un incendie. Pertes \$5,000. — Sera reconstruite sous peu.

Résidence \$5,000. — rue Notre-Dame. Propriétaire: Delle E.-L. Caron. Entrepreneurs généraux: E. Caron & Cie. Charpente: A. Simard, 50 rue Maisonneuve. Plomberie et chauffage: A. Archambault, 67 rue Wellington. Toiture: McFarlane & Douglas 250, rue Slater, Ottawa. Briques, planchers et quincaillerie non encore achetés.

Réparations à résidence \$5,000. — Propriétaire: J.-A. Tessier, 3 rue Kent. Architecte: C. Brodeur, 63 avenue Hôtel de Ville, Hull. Entrepreneur général et charpente: H. Monette a/s du propriétaire. Contrat à accorder pour plomberie. Toiture: McFarlane & Douglas, 250 rue Slater, Ottawa. Electricité: R. Viau, 113 avenue Hôtel de Ville. Plomberie et chauffage: A. Archambault, 67 rue Wellington, Hull. Plâtrage: D. Girouard, a/s du propriétaire.

### LA TUQUE

Ecoles \$30,000. — Propriétaire: Conseil municipal. Secrétaire de la commission scolaire: G. Duguay. Soumis-

sions reçues par le secrétaire jusqu'au 4 octobre pour la construction de 3 écoles.

### LAUZON

Résidence \$4,000. — Propriétaire: C. Samson, rue Couillard. Propriété récemment détruite par le feu. Perte, \$4,000. Pas encore de décision au sujet de la reconstruction.

### LEVIS

Agrandissement de manufacture \$10,000. — Propriétaire: J.-H. Jacques Cie Ltée, 89 rue Commerciale. Entrepreneur général: Téléphore Guay, 94 rue St-Léon, Bienville, Lévis.

### LIMOILOU

Intérieur de l'Eglise. Curé: Rév. P. Maurice. Intérieur de l'église, toiture, autel et sanctuaire endommagés par le feu. Perte environ: \$30,000.

### MONTREAL

Résidence \$7,000. avenue Hampton, N.D.G. Propriétaire: Dame P. Paré, 368 Avenue Prud'homme. Entrepreneur général, maçonnerie, charpente et peinture: Z. Trudeau, 311 avenue Marlowe. Entrepreneur général demande soumission pour balance des sous-contrats, sans date de clôture.

Fabrique \$17,000, 37 rue Shannon. Propriétaire: Magnolia Metal Co., 120 rue St-Jacques. Entrepreneur général: Anglin-Norcross Co. Ltd, 65 rue Victoria. Travaux à faire à la journée par l'entrepreneur général qui achète les matériaux.

Flats, rue Belgrave, N.D.G. Propriétaire et entrepreneur général: Deus Marcotte, 325 Avenue Old Orchard. Propriétaire espère commencer les travaux sous peu.

Résidence \$12,000. — Chemin de la Côte St-Antoine et avenue Northcliffe, N.D.G. Propriétaire: Federal Construction Co. 329 rue Ontario. Travaux à faire à la journée. Contrats à accorder pour les tuiles. Achète matériaux à mesure des besoins.

Réparations à bâtiments à bureaux \$2,500. — Propriétaires: Ch. Jamieson & Co. 264 rue St Patrick. Ingénieurs: T. Pringle & Sons Ltd, 20 rue St-Nicolas. Entrepreneurs généraux: D. G. Loomis & Sons, 211 rue McGill. Plomberie: Conroy Bros., 29b rue Centre.

Agrandissement de fabrique \$35,000. — 2951 avenue Greenshields. Propriétaire: Martin Senour Co. Ltd. Entrepreneur général: D. G. Loomis, 211 rue McGill. Menuiserie: J.P. Dupuis Ltd, 592 rue Church. Balance des travaux à faire à la journée. Pas de matériaux requis.

2 résidences \$10,000. — avenue Maplewood. Propriétaire: Ultra Modern Construction. Architectes: Bastien & Cartier, 76 rue St-Jacques. Tous travaux à faire à la journée. Architectes demandent immédiatement prix pour un wagon de briques rustiques, un wagon de briques plastiques ainsi que pour les matériaux de plomberie et de chauffage.

Fabrique et garage \$51,000. — rue St-Elizabeth. Propriétaire: H.P. Labelle & Co. 147 rue Ste-Catherine Est. Architectes: Hutchison & Wood, 2 Place d'Armes. Entrepreneur général: Wm. Grimstead, 70 avenue Madison. Demande prix pour tous matériaux et sous-contrats.

Réparations à la succursale de la Banque des Marchands, 1321-27 Boulevard St-Laurent, \$2,000. Entrepreneurs

généraux: Purdy & Henderson, 10 rue Cathcart. Travaux à faire à la journée. Pas de matériaux requis.

Résidence \$4,000. Propriétaire et entrepreneur général: Sam Macbeth, 3272 rue Henri-Julien. Travaux à faire à la journée. Pas de matériaux requis.

Succursale de la Banque d'Hochelega, rue Ste-Catherine Ouest. Architecte: L. A. Amos, 78 rue Crescent. Acier: Dominion Bridge Co., avenue Dominion, Lachine. Charpente: Lacroix & Vezeau, 491 rue Demontigny Est. Balance des sous-contrats non encore accordés.

Soumissions demandées pour garage public. Propriétaire et entrepreneur général: J. Snook, boulevard Rosemont et Chemin St-Michel. Architecte: A.G. Noseworthy, 34 rue Université. Soumission reçues par architecte pour menuiserie, acier, plomberie, chauffage, ciment, et toiture. Pas de date de clôture. Plans et spécifications chez l'architecte.

Réparations à la Banque Impériale \$20,000. 286 rue St-Jacques. Architectes: Ross & MacDonald, 1 rue Belmont. Entrepreneur général: Anglin-Norcross Ltd, 65 rue Victoria. Pierre de taille: Quinlan Cut Stone Co. Ltd, 4414 rue Ste-Catherine Ouest. Balance des travaux à faire à la journée. Pas de matériaux requis.

7 résidences rue Frontenac entièrement détruites par le feu. Propriétaire: N. Ship, 134 rue Ste-Catherine Ouest. Pertes: \$50,000, partiellement couvertes par les assurances.

Ecole protestante \$258,000. rue Colerains au coin des rues Charlevoix et Hibernia. Architectes: Hutchison & Wood, 2 place d'Armes. Entrepreneurs généraux: Reid Bros. 515 rue Guy. Charpente, toiture, plâtrage, peinture et fer ornemental non encore accordés. Architecte donnera sous-contrat pour électricité, plomberie et chauffage. Pas de matériaux requis.

Résidence \$10,000. Chemin de la Côte St-Antoine et Avenue Northcliffe. Propriétaire et entrepreneur général: Federal Construction Co. Ltd, 329 rue Ontario Est. Achète matériaux suivant besoins. Travaux à faire à la journée. Contrat à accorder pour tuiles.

8 résidences de \$7,000, chacune, 4 sur l'avenue Belgrave et 4 sur l'avenue Beaconsfield, N.D.G. Propriétaire et entrepreneur général: Rancourt Construction Co. Ltd, 83 rue Craig Ouest. Accordera tous sous-contrats. Demande immédiatement prix pour tous matériaux.

Résidence \$2,000, coin des rues Mozart et St-Dominique. Propriétaire et entrepreneur général: W. Otfrosky, 93 rue Mozart. Travaux à faire à la journée. Prix demandés immédiatement pour briques.

Réparations à résidence \$1,500. Propriétaire: Succession Ed. Ray, 470 Parc Lafontaine. Travaux à faire à la journée. Achète matériaux suivant besoins.

### POINTE-GATINEAU

Pertes par le feu: Résidence J.-E. Dauray, \$3,000. Résidence J. Dauray \$1,800. Résidence N. Cloutier \$2,000. Magasin et résidence L.N. Villeneuve, 9,000. Théâtre Gaieté, Propriétaire Maire Moreau. Perte \$7,000.

## Toitures, Ciments, Peintures Industrielles, Etc.,

# Barrett

### Toiture "caoutchoutée" Everlastic Barrett

CETTE toiture en rouleaux à prix populaires est la meilleure valeur pour le prix de toutes les toitures préparées existant sur le marché canadien. Elle est facile à poser, absolument imperméable et très durable.

Ne perdez pas de vue le fait que 1920 promet d'être un nouveau record dans la construction. Cela veut dire une demande

### Ciment à toiture liquide Everlastic Barrett

La grande demande de cette année pour les toitures "caoutchoutées" et les feutres à toitures va faire augmenter le prix de ces articles et les rendre difficiles à obtenir. En conséquence, beaucoup de vieilles toitures seront réparées.

Le ciment liquide Everlastic pour toitures est sans égal pour restaurer et remettre à neuf toutes sortes de toitures préparées ou "caoutchoutées."

Ne manquez pas cette occasion de ventes importantes.

Il se vend en paquets de toute grandeur depuis la boîte d'une chopine (comme celle qui se trouve dans nos rouleaux de toiture Everlastic) jusqu'au baril de 40 gallons.



sans précédent de matériaux pour toiture. Pour éviter de désappointer vos clients, nous vous conseillons fortement de placer votre commande aussi promptement que possible.

La toiture "caoutchoutée" Everlastic se fait en rouleaux de 108 pieds carrés à 1, 2 et 3 épaisseurs. Les clous et le ciment se trouvent dans chaque rouleau.



### "Everjet" La Peinture Elastique au carbone Barrett

Une peinture au carbone noire brillante pour employer sur toutes sortes de métaux et de bois particulièrement sur les surfaces exposées à des conditions rigoureuses.

Absolument sans égale, comme couche protectrice sur des instruments agricoles, machines, cheminées, ponts en acier, toitures métalliques, etc., etc.

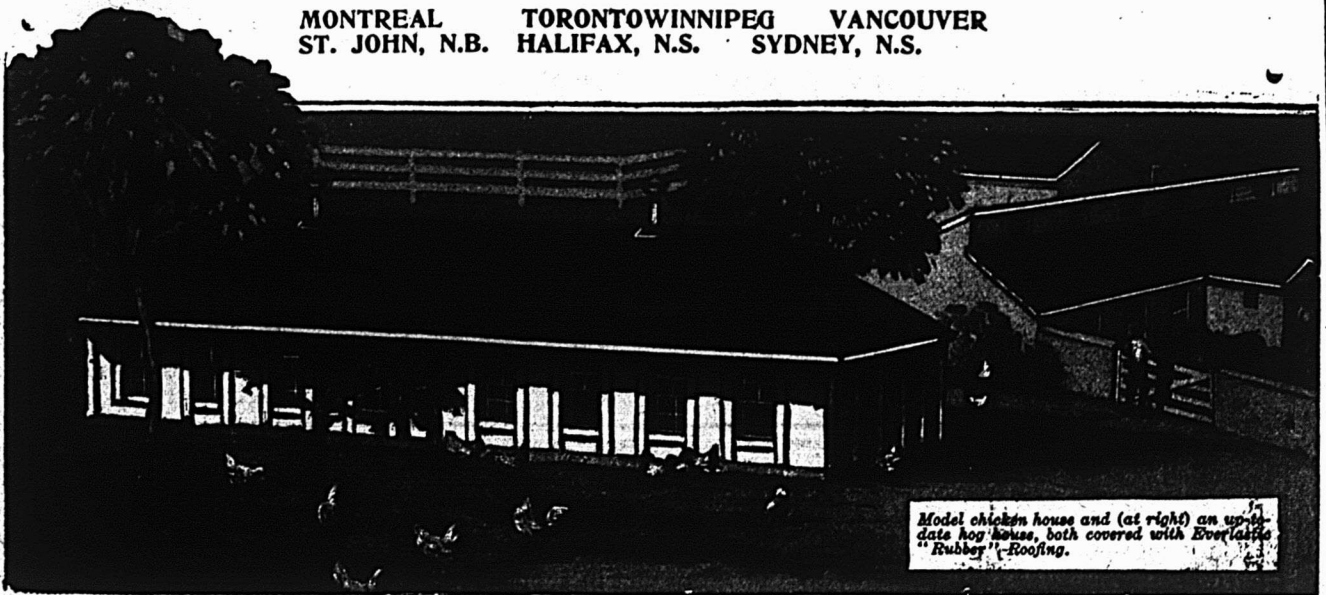
La peinture Everjet est imperméable à l'eau, à l'épreuve des acides et des alcalis. Elle prévient la rouille et la corrosion. Facile à appliquer, extraordinairement durable et d'un prix très modéré.

Emballée en emballages de dimension standard depuis la boîte de 1 gallon jusqu'au baril de 40 gallons.



The Barrett Company  
LIMITED

MONTREAL TORONTOWINNIPEG VANCOUVER  
ST. JOHN, N.B. HALIFAX, N.S. SYDNEY, N.S.



Model chicken house and (at right) an up-to-date hog house, both covered with Everlastic "Rubber" Roofing.



## Enseignes de route et enseignes de magasin

La mauvaise route.

Quel chagrin l'automobiliste éprouve lorsqu'il en fait la découverte! C'est la perte de temps qu'il déteste le plus.

Dérangement du moteur! Une autre grande perte de temps également ennuyeuse.

Beaucoup d'automobilistes évitent de tels accidents en surveillant les enseignes—les enseignes des détaillants comme les enseignes de route. Le choix de la gazoline et de l'huile lubrifiante convenables est une chose aussi importante que le choix de la bonne route. Et plus de 62 pour cent des automobilistes Canadiens emploient le Polarine Imperial pour la lubrification. Lorsqu'ils ont besoin d'huile lubrifiante, ils cherchent l'enseigne de la Polarine Imperial. Elle indique la bonne lubrification.

Vous pouvez faire un gros commerce avec les automobilistes en prenant en stock la Polarine Imperial et en plaçant en vue l'enseigne de la Polarine Imperial. Il y a un débouché annuel pour des centaines de dollars de Polarine Imperial dans votre territoire. Et chaque vente vous rapporte un minimum de bénéfice de 33 1-3 pour cent.

La Polarine Imperial se fait en trois qualités pour la lubrification des cylindres—Polarine Imperial, Polarine Imperial lourde et Polarine Imperial A, et il y a aussi des huiles et graisses spéciales Polarine Imperial pour les transmissions et les différentiels.

Emballée en boîtes lithographiées cachetées de 1/2 gallon, 1 gallon et 4 gallons, en barillets d'acier de 12 1/2 gallons, en demi-barils et barils.

**IMPERIAL**  
  
**Polarine**

Trois qualités pour lubrification des cylindres d'automobiles:

**POLARINE IMPERIAL**  
 Consistance moyennement légère.

**POLARINE IMPERIAL**  
**LOURDE**

Consistance moyennement lourde.

**POLARINE IMPERIAL**  
**"A".** Consistance extra lourde.

Une de ces qualités est spécialement recommandée pour la lubrification convenable de n'importe quel auto ou camion de votre localité. Voyez le tableau de recommandations de la Polarine Imperial, exposez-le bien en vue et vendez d'après ce tableau.

Pour une lubrification efficace des transmissions et des différentiels d'automobiles vendez L'Huile à transmission Polarine Imperial. Dans les cas où la graisse est demandée ou préférée, vendez la **GRAISSE A TRANSMISSION "BB" POLARINE IMPERIAL.** LA GRAISSE A GODET POLARINE IMPERIAL

L'enregistrement des voitures et camions automobiles est de 30% supérieur cette année qu'il y a un an. Recherchez cette vente. Vous pouvez vendre des chargements. Demandez à l'homme de l'Imperial Oil de vous dire comment et de vous montrer les bénéfices.

# IMPERIAL OIL LIMITED

Manufacturiers et vendeurs des HUILES a MOTEURS et GRAISSES POLARINE

Vendeurs au Canada des huiles Gargoyle Mobiloils

SUCCESSALES DANS TOUTES LES VILLES



ENVOYEZ MAINTENANT VOTRE ORDRE DE REASSORTIMENT  
 POUR CORDUROYS ALLOVERS ET COTONNADES  
**CARHARTT**

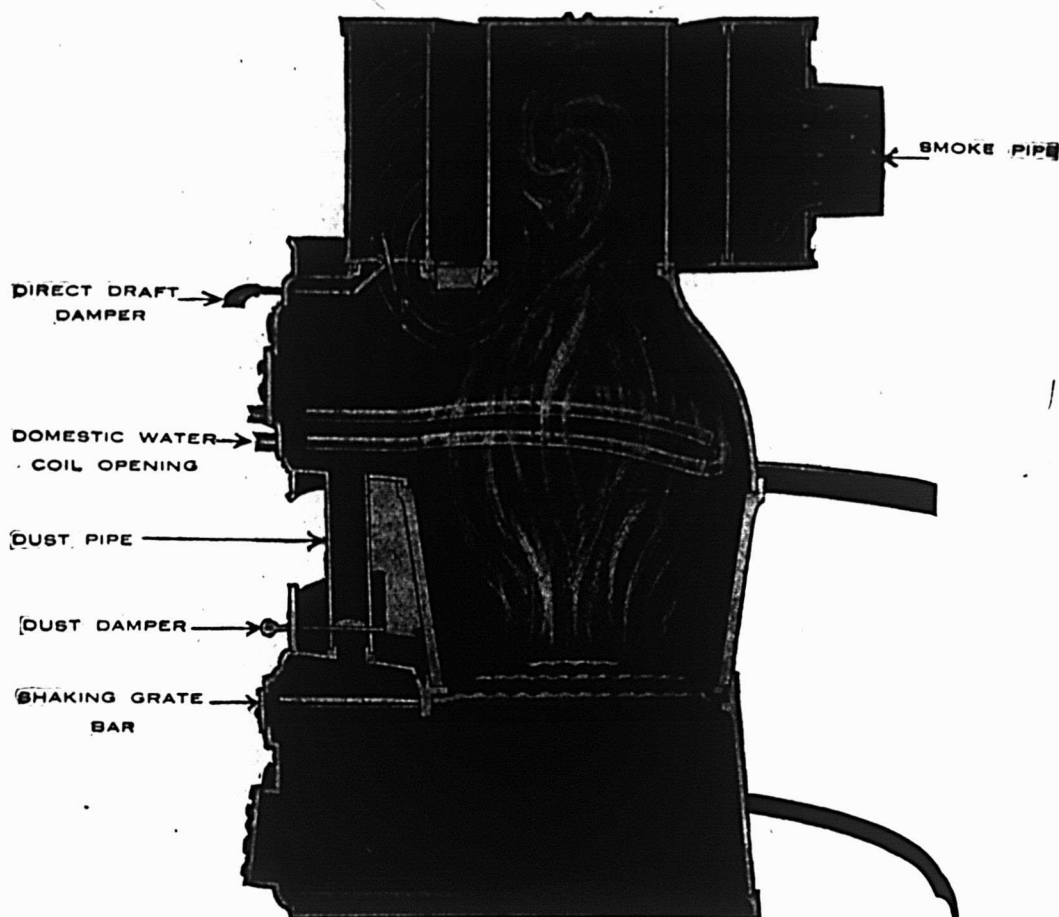


Depuis quelque temps nous avons fait ressortir à nos clients l'opportunité d'envoyer leurs ordres de bonne heure, plutôt que d'attendre dans l'espoir qu'une baisse était en vue. Il y avait de bonnes raisons à notre manière de faire comme doivent le savoir tous ceux qui ont été au courant des conditions du marché. Bien qu'une baisse du prix des produits bruts et manufacturés doive venir après que le point de saturation aura été atteint, les indications du moment ne suggèrent rien de semblable à cette situation. La demande pressante pour la production augmentée pour le commerce intérieur et pour l'exportation, ainsi que la rareté des matériaux, indiquent comme très lointain l'espoir de toute diminution appréciable des prix. De plus les commandes des pays étrangers sont importantes, et semblent devoir l'être encore pour quelque temps, de sorte que, tout bien considéré, il semble que ce soit une bonne affaire pour vous de nous laisser avoir votre ordre de réassortiment maintenant que nous pouvons vous approvisionner promptement et économiquement.

**Hamilton Carhartt Cotton  
 Mills, Limited**

Toronto, Montréal, Winnipeg, Vancouver.

Fabricants de Salopettes et gants de travail pour hommes et des  
 Allovers Carhartt pour hommes et garçons.



Ecrivez-nous pour  
avoir notre agence  
dans votre ville.  
Vous pouvez faire  
de bons bénéfices et  
des ventes rapides  
en tenant les

'Souvenirs'

# La Fournaise SOUVENIR

A AIR CHAUD

BRULE DU CHARBON OU DU BOIS

Disposée pour chauffer convenablement les maisons petites et moyennes avec  
une dépense modérée.

Se fait en deux tailles.

Foyer de 18 ou 20 pouces.

Le foyer de cette fournaise est fait en une seule pièce. Il est ondulé et extra fort. En fait nous garantissons de remplacer le foyer si un défaut quelconque y est trouvé pendant les cinq années qui suivent son installation. La **SOUVENIR** est particulièrement convenable pour les petites maisons, étant basse de construction de sorte qu'elle peut être placée avantageusement dans les caves peu élevées.

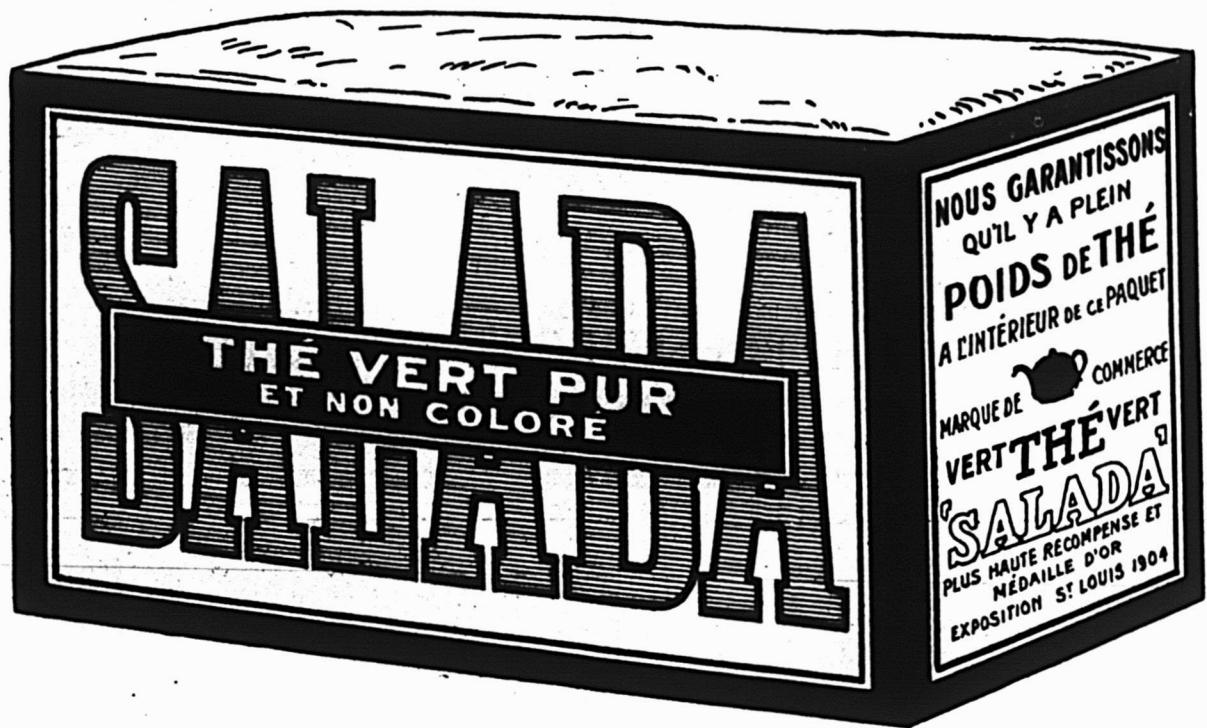
THE HAMILTON STOVE & HEATER CO., LIMITED  
SUCESSEURS DE  
**GURNEY, TILDEN & CO., LIMITED, HAMILTON, ONT.**  
VANCOUVER. WINNIPEG. MONTREAL.

75 ans de succès dans la fabrication  
REPRESENTANTS POUR L'OUEST  
W. C. CHESTER, Rue Hamilton, VANCOUVER  
F. C. MOORE, 134½ Avenue Higgins, WINNIPEG

En écrivant aux annonceurs, si vous mentionnez le "Prix Courant",  
vous vous assurez un meilleur service,

# LA PREUVE FOURNIE

## Par les ventes de THÉ



Ces chiffres reflètent le support que le public apporte à un article de **bonne valeur, de qualité de choix et d'excellence UNIFORME.** Pour les huit premiers mois de 1920 nos ventes en Canada

**DEPASSENT DE 675,137 LIVRES CELLES DE L'ANNEE DERNIERE.**

**30 ans sur le marché à donner au public le meilleur service en notre pouvoir.**

# SALADA TEA COMPANY OF CANADA

## Limited.

# BOWSER

Les systèmes  
d'emmagasi-  
nage d'huile et  
de gazoline, de

BOWSER

vous font écono-  
miser de l'huile  
et de l'argent.



Fig. 241. Ins-  
tallation pour  
gazoline.

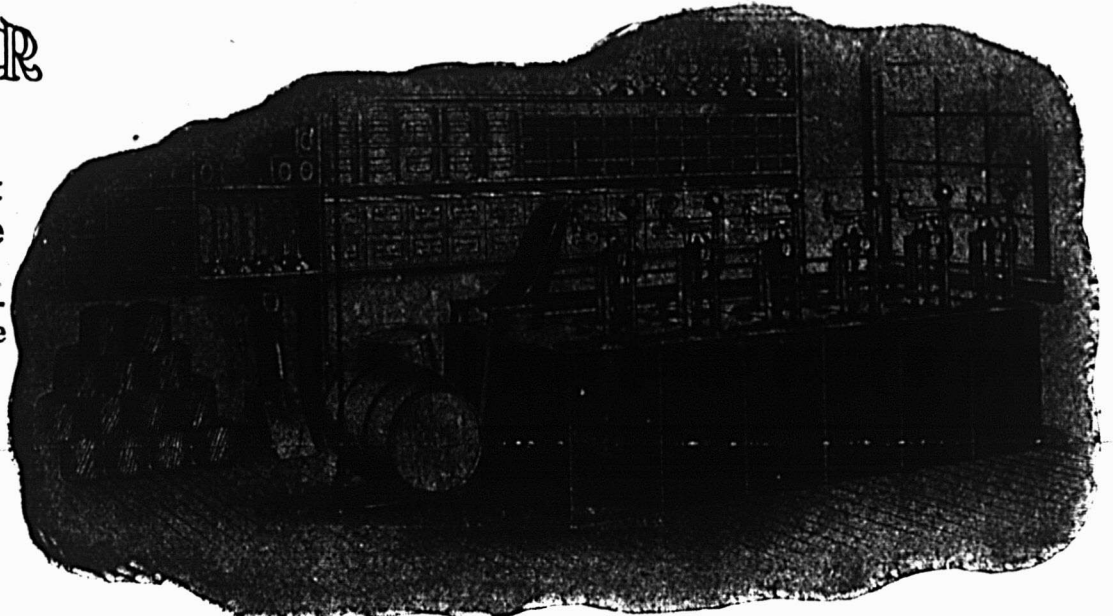


Fig. 109. Installation pour huiles lubrifiantes, huiles à peinture, etc.

En raison du prix élevé actuel des huiles, de bons systèmes d'emmagasinage devraient inté-  
resser tout commerçant qui vend les huiles.

Les systèmes d'emmagasinage Bowser rendent possible une plus grande économie et un plus  
grand emmagasinage de toutes les huiles que vous tenez, en supprimant la perte et les méthodes  
négligentes. Les pompes livrent exactement la quantité voulue et empêchent de remplir les bidons  
par-dessus bord. Le système Bowser rend propre la chambre des huiles et met vos huiles sur une  
base efficace et profitable.

Ecrivez pour avoir nos prospectus. Cela ne vous engage en rien.

## S. F. BOWSER COMPANY, LIMITED

66-68 FRASER AVENUE, TORONTO

Bureaux de vente dans tous les centres.

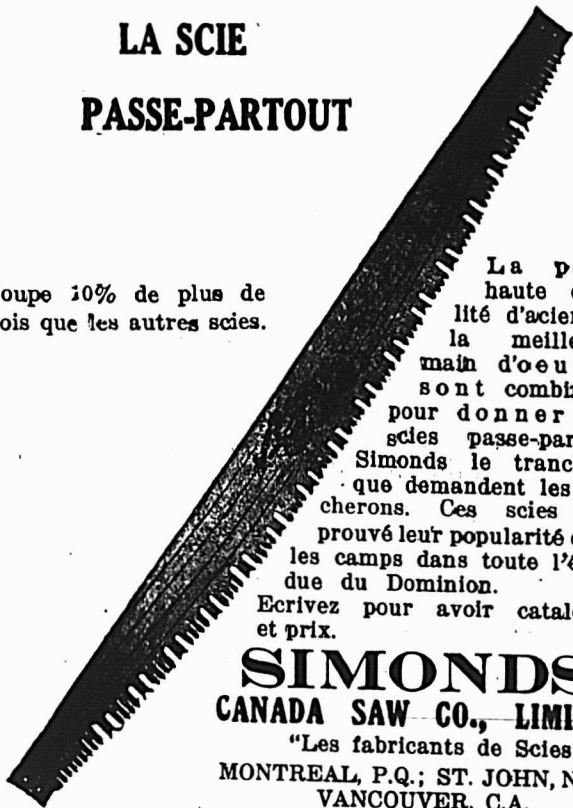
Représentants partout.

# SIMONDS

LA SCIE

PASSE-PARTOUT

Coupe 10% de plus de  
bois que les autres scies.



La plus  
haute qua-  
lité d'acier et  
la meilleure  
main d'œuvre  
sont combinées  
pour donner aux  
scies passe-partout  
Simonds le tranchant  
que demandent les bû-  
cherons. Ces scies ont  
prouvé leur popularité dans  
les camps dans toute l'éten-  
due du Dominion.  
Ecrivez pour avoir catalogue  
et prix.

## SIMONDS

CANADA SAW CO., LIMITED

"Les fabricants de Scies"

MONTREAL, P.Q.; ST. JOHN, N.B.;  
VANCOUVER, C.A.

## Nova Scotia Steel & Coal Co. LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à  
ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME  
POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pouces de large,  
RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 livres à la verge,  
ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE  
FER.

Grosses Pièces de Forges, une Spécialité

Mines de Fer — Wabana, Terrebonne. — Mines de charbon.  
Hauts-Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E.—  
Laminaires, Forges et Ateliers de Finition à New-  
Glasgow, N.-E.

Bureau Principal: New Glasgow, (N.-E.)

## FEUTRE ET PAPIER

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser,  
2 et 3. Papiers de Construction Feutre à Dou-  
bler et à Tapisser, Produits de Goudron, Papier  
à Tapisser et à imprimer, Papier d'Emballage  
Brun et Manille, Toitures en Caoutchouc  
"Favorite" et "Capitol".

Fabricants du Feutre Goudronné  
"BLACK DIAMOND"

ALEX. McARTHUR & CO., Limited

Bureaux et Entrepôts: 82 rue McGill, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toiture:

Rues Moreau et Forsyth, MONTREAL

Moulin à Papier: - - - JOLIETTE, P. Q.

En écrivant aux annonceurs, si vous mentionnez le "Prix Courant",  
vous vous assurez un meilleur service.

# Chaque enfant est un vendeur

Un des plus grands arguments en faveur de l'achat d'un nettoyeur par le vide, se trouve loge dans chaque famille de votre territoire.

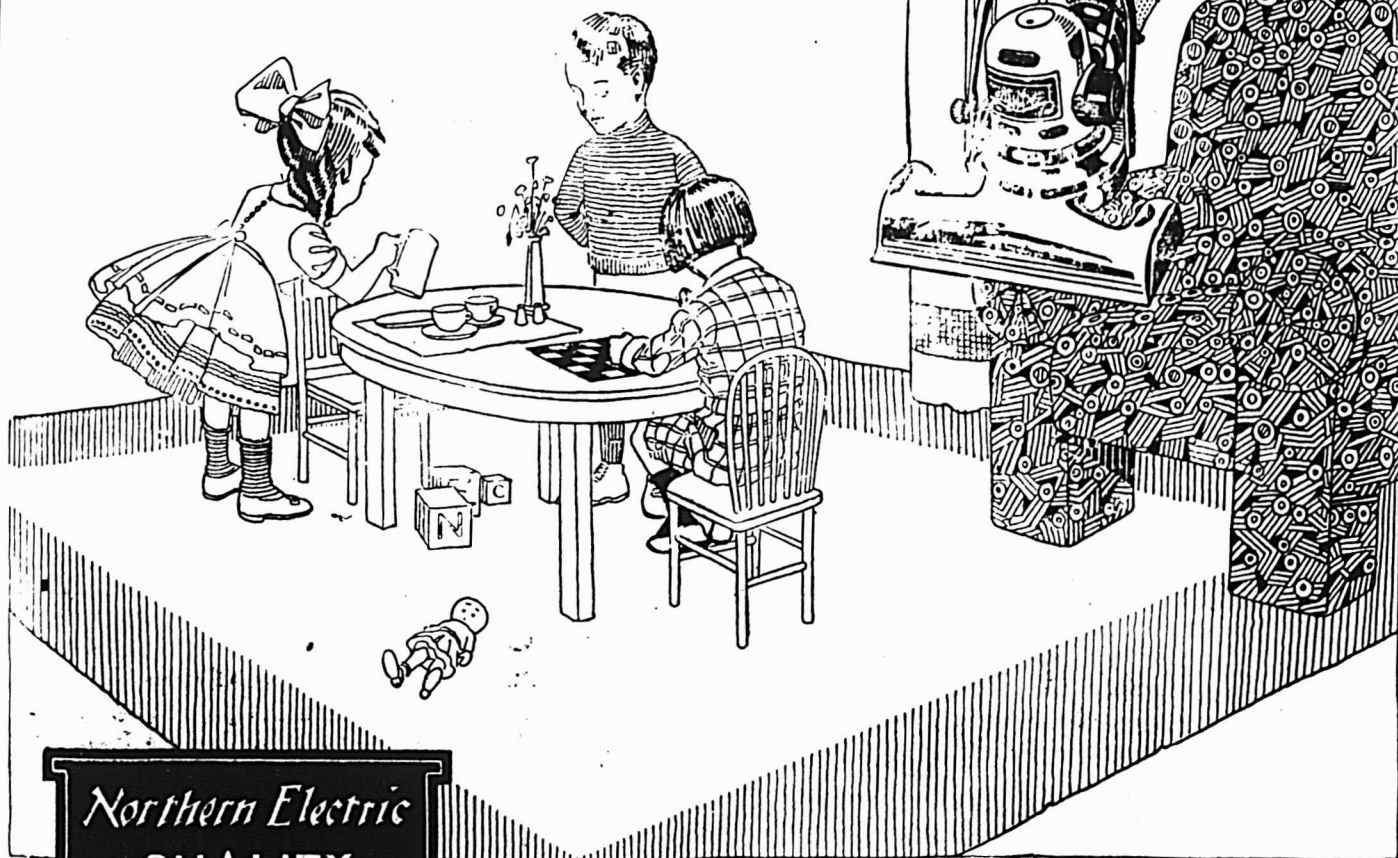
Une maison avec des enfants est un acheteur en perspective d'un nettoyeur par le vide. La santé des enfants et de la famille doit être protégée.— Le nettoyeur par le vide "Northern Electric" absorbe les germes. — Tel est le résumé intéressant l'humanité de notre publicité d'automne pour le nettoyeur par le vide.

Nous avons publié une brochure intitulée: "A Vacuum Cleaner Approach — That Pulls Sales": Ce n'est qu'une petite brochure, mais elle raconte une grande histoire de ce que nous sommes prêts à faire pour vous aider à faire des ventes de nettoyeur par le vide, battant tous les records.

*Un exemplaire vous sera adressé avec plaisir sur demande faite à notre succursale la plus proche.*

## Northern Electric Company LIMITED

Montreal	Quebec	Hamilton	Winnipeg	Edmonton
Halifax	Ottawa	London	Regina	Vancouver
	Toronto	Windsor	Calgary	



Northern Electric  
QUALITY



En écrivant aux annonceurs, si vous mentionnez le "Prix Courant",  
vous vous assurez un meilleur service.

# Les Outils de Bûcherons de Pink

Les outils Etalons dans toutes les provinces du Dominion, en Nouvelle-Zélande, Australie, etc.

Nous manufacturons toutes sortes d'outils de bûcheron — Légers et de Bonne Durée.

TELEPH. LONGUE DISTANCE No 87

Demandez notre catalogue et notre liste de prix.

Vendus dans tout le Dominion par tous les Marchands de ferronnerie en gros et en détail.

THE

## THOS. PINK CO., Limited

Manufacturiers d'OUTILS DE BUCHERONS

PEMBROOKE

(ONTARIO)



FABRIQUES AU CANADA

LA FORCE D'UNE HACHE  
RESIDE DANS SON MANCHE.

# STILL

vous procure un outil de travail plus solide car les MANCHES DE STILL sont faits avec les meilleurs des bois canadiens.

La vente des

## Manches de Still

surpasse de beaucoup celle des autres marques.

Il y a une raison.

Manches de hache, de pic, de masse et de marteau. Manches Cant, Hook and Peavie. Cela paie de vendre les Still

J. H. STILL MFG. CO.,

ST-THOMAS

ONTARIO

"Sabllez la surface et vous  
sauvez tout" *Peintures et Vernis*

Pour un commerce plus considérable  
de peinture

Avec l'âpre concurrence qui existe dans le commerce de la peinture, il est essentiel que le marchand se spécialise dans les lignes les plus profitables. Les peintures qui jouissent de la confiance publique et dont la vente exige le moins d'efforts sont les

PEINTURES ET VERNIS  
de

# RAMSAY

"Les Peintures et Vernis appropriés  
pour Peinturer et Vernir convenablement"

Depuis 78 ans leur qualité et leur excellente valeur ont valu aux marchands des ventes toujours croissantes. Mettez en évidence les marques Ramsay.

A. RAMSAY & SON COMPANY,

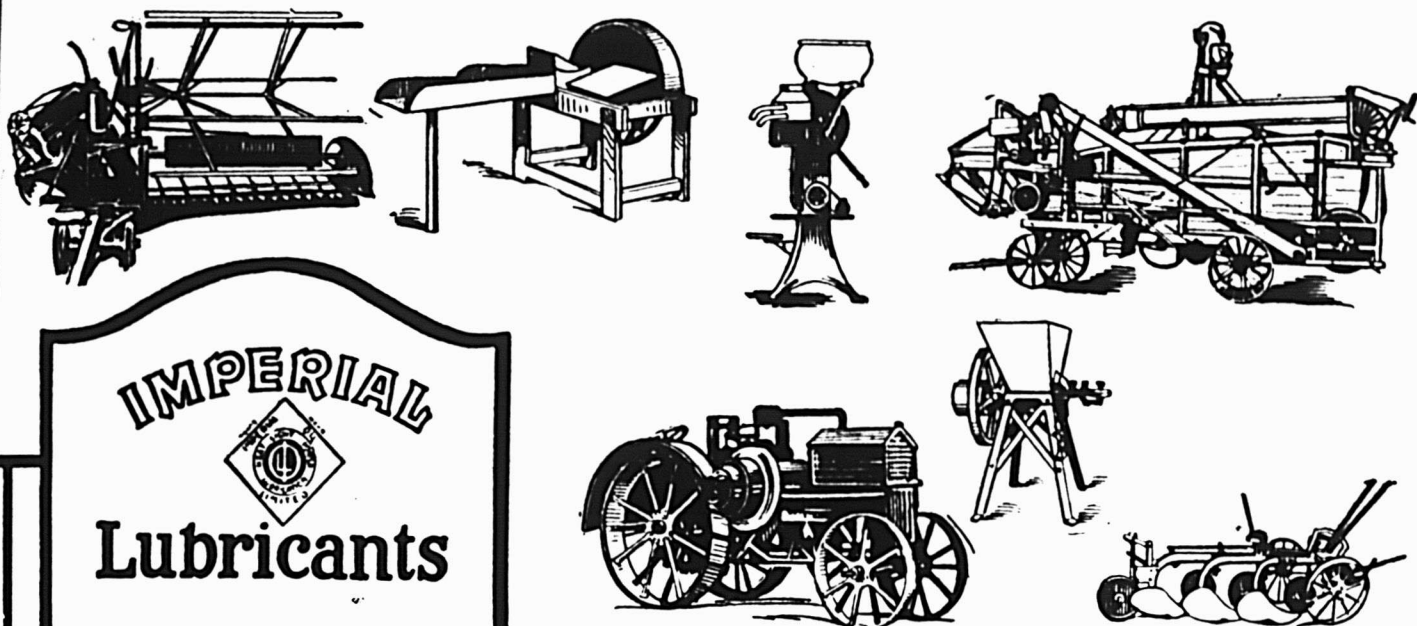
Fabricants de Peintures et Vernis depuis 1842 (6)

Toronto

MONTREAL

Vancouver

En écrivant aux annonceurs, si vous mentionnez le "Prix Courant",  
vous vous assurez un meilleur service.



# IMPERIAL



## Lubricants

### POLARINE IMPERIAL ET POLARINE EPAISSE IMPERIAL

Pour tous moteurs à gazoline — automobiles, tracteurs et camions.

### POLARINE IMPERIAL "A"

Pour tous les moteurs demandant une huile extraordinairement épaisse.

### POLARINE IMPERIAL, HUILE A TRACTEUR A KEROSENE ET POLARINE IMPERIAL EXTRA EPAISSE, HUILE POUR TRACTEUR A KEROSENE

Pour moteurs fixes et tracteurs brûlant la kerosene.

### IMPERIAL PRAIRIE

### HUILE POUR LA RECOLTE.

Une huile très consistante, pour les coussinets découverts des batteuses, lieuses et séparateurs.

### IMPERIAL ELDORADO

### HUILE A CYLINDRE.

### MACHINE

Une huile épaisse pour coussinets usés ou ayant du jeu.

### IMPERIAL CAPITOL

### HUILE A CYLINDRE.

Pour lubrification des cylindres à vapeur, tracteurs et moteurs fixes.

### IMPERIAL STANDARD

### HUILE POUR MOTEURS A GAZ.

Pour moteurs fixes ou mobiles employant la kerosene ou la gazoline.

### IMPERIAL POUR BATTEUSES

### HUILE CONSISTANTE

Pour les boîtes à graisse, lubrification des coussinets. Une huile propre solidifiée.

Les lubrifiants de ferme IMPERIAL se vendent en boîtes cachetées de ½, 1 et 4 gallons et en demi-barils et barils.

# Toutes ont besoin de Lubrification

**T**OUTE machine de ferme a besoin de lubrification et seules l'huile et la graisse appropriées y répondront convenablement, si on veut obtenir le plein rendement de la machine que permet sa fabrication.

Le commerce de lubrification pour la ferme, dans votre localité est une affaire importante et profitable. Obtenez-le en ayant un stock de la ligne complète des Lubrifiants de Ferme Impérial.

Emmagasinez les différents emballages de chaque sorte et sollicitez les gens de votre territoire.

Des annonces frappantes faisant réaliser des ventes sont publiées en ce moment dans presque tous les journaux de ferme du Canada — dans les journaux qui circulent dans votre district.

Les Lubrifiants de Ferme Impérial sont la seule ligne complète de lubrifiants de ferme annoncés sans interruption d'année en année.

Les fermiers en connaissent bien la qualité. Demandez au Voyageur de l'Imperial Oil nos accessoires de vente.

# IMPERIAL OIL LIMITED

Energie - Chaleur - Lumière - Lubrification  
Succursales dans toutes les villes

## Raisons raisonnables

Il faut qu'il y ait de bonnes raisons à la popularité des Gants et Mitaines Tapatco, et deux sortes de raisons — celle du marchand et celle du fabricant.

Les raisons les plus importantes au point de vue du marchand sont l'écoulement rapide et la satisfaction durable.

Du côté du fabricant — le choix minutieux du cuir de haute qualité, les meilleurs tissus et une attention soutenue dans les moindres détails de la main-d'oeuvre.

Voilà ce qui semble être les raisons les plus raisonnables de la grande vente des Gants et Mitaines Tapatco. Et le fait est que les marchands constatent une demande plus grande chaque année pour la marque Supérieure Tapatco.

### Styles

Gantelets, à poignets en tricot et dessus à bande. Pesanteurs lourde, moyenne et légère. Egalement gants à bouts en cuir et paume en cuir. Gants et mitaines de Jersey en tan, ardoise et oxfords.



**TAPATCO**  
REGISTERED TRADE MARK  
BRAND

The American Pad & Textile Company,  
Chatham, Ontario

### LES MECHEs (DRILLS)

# MORROW

sont les meilleures pour un long et dur service.

Leur qualité est dans l'acier.  
Leur qualité est dans la trempe.

Usines à INGERSOLL CANADA

Marchands de gros approvisionnés par  
**F. BACON & COMPAGNIE,**  
MONTREAL, P. Q.

Essayez d'abord chez votre fournisseur de gros.

Ecrivez pour avoir notre échelle des équivalents décimaux. Elle vous sera utile dans votre atelier. 5

### Papiers Peints STAUNTON

Tous nos modèles sont en 2 pouces de large. Cette uniformité idéale de largeur permet un bien meilleur développement des dessins de sorte que ces papiers excellent par leurs qualités attrayantes, qu'ils se vendent plus rapidement et inclinent beaucoup plus de gens à retapisser leur demeure.

Nouveaux dessins à effets de cretonne, d'indienne, de tapisserie, de rayures ou unis dans une variété extraordinaire de beauté exquise. Toutes les qualités de papiers peints sont représentées depuis les articles les meilleurs marché jusqu'aux spécialités du plus beau choix. Bordures droites ou découpées, dans toutes les dernières nouveautés.

LES PAPIERS "SEMI-ROGNES" de STAUNTON. La moitié de ces papiers est partiellement séparée et est facilement enlevée rien qu'en frappant le bord du rouleau sur la table, laissant le papier exactement et parfaitement rogné. Ces papiers épargnent du temps et du travail, sont faciles à poser et suppriment la moitié des ennuis qui accompagnent ordinairement la pose du papier.

Nous vous invitons cordialement à correspondre avec nous.

### STAUNTONS LIMITED

FABRICANTS DE PAPIERS-PEINTS  
TORONTO

Salles de ventes à Montréal: Chambre No 810  
Edifice Mappin & Webb, 10 rue Victoria.

D. D. McARTHUR.



# Un nouveau poêle de cuisine qui va faire des amis

Le commerçant prospère doit continuellement se faire de nouveaux amis tout en conservant les anciens.

Ce nouveau membre de la ligne Maple Leaf vous aidera à faire l'un et l'autre.

Regardez la gravure! Ce poêle n'est-il pas une beauté? Et prenez notre parole — il est aussi bon qu'il paraît bien — Il est solide — et véritable — et supporte l'inspection — intérieurement comme extérieurement.

Il y a de l'argent et de la satisfaction à gagner pour vous à tenir le nouveau "Falcon". Faites-en venir un et voyez comme il se vendra rapidement!

Le "Falcon" Maple Leaf se fait en deux grandeurs

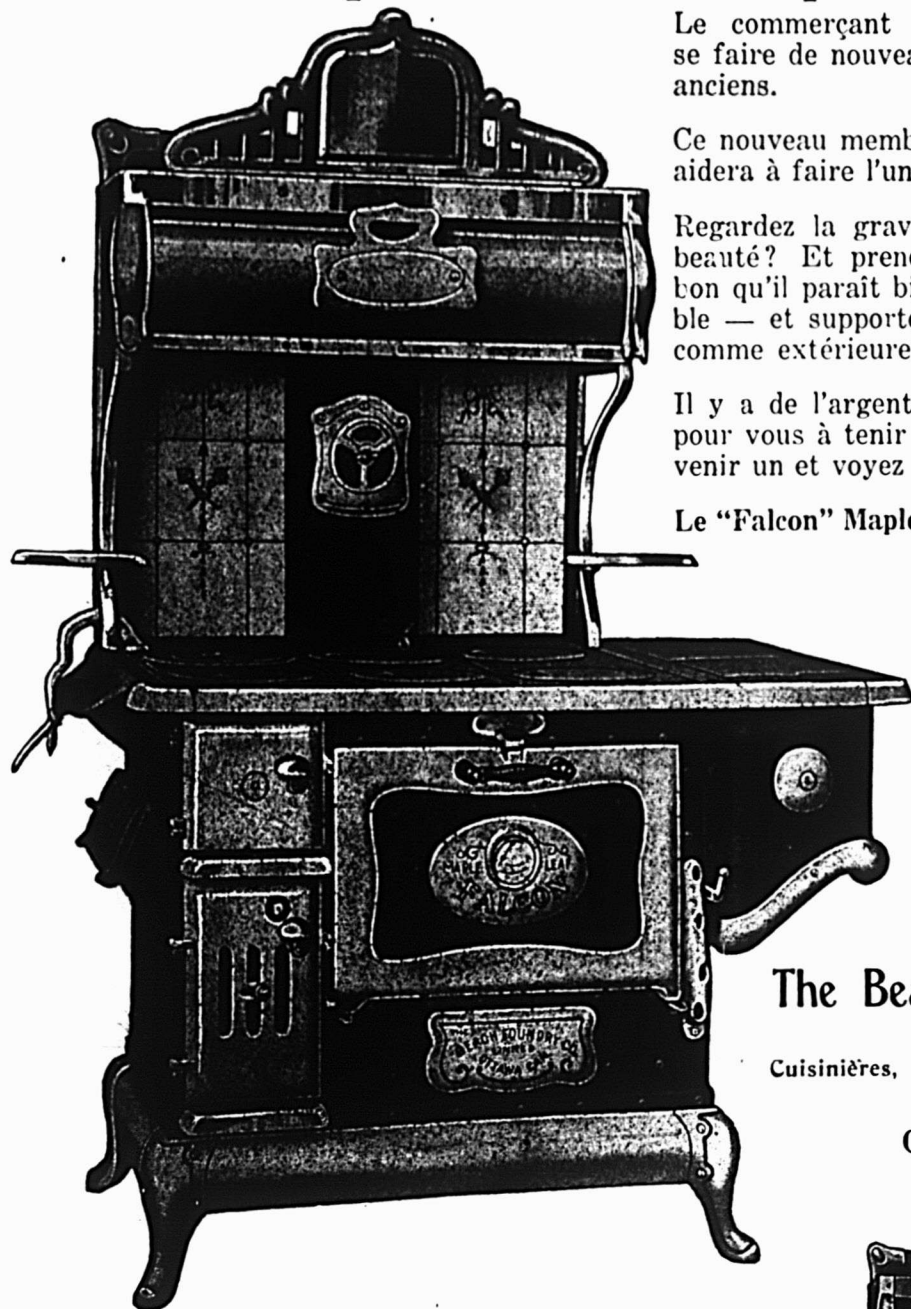
- 18" Four de 18 x 19 x 12½
- 20" Four de 20 x 19 x 12½
- Dimension du dessus pour le 18" 43½ x 27
- Dimension du dessus pour le 20" 45 x 27

AVEZ-VOUS NOS LISTES COMPLETES ET TARIFS DE POELES ET CUISINIÈRES? DEVONS-NOUS VOUS LES ENVOYER?

## The Beach Foundry Co., Ltd.

Cuisinières, Poêles et Fournaies Maple Leaf

OTTAWA, CANADA.



### Détails du nouveau "Falcon"

**Modèle**—Gracieux, garnitures nickelées, sans grosses ciselures, bien proportionné, fortement nickelé.

**Corps**—Fait en fort acier plané. Toutes les parties venant en contact avec la chaleur extrême sont protégées par de l'amiante et renforcées avec de la fonte.

**Foyer**—Fait du modèle le plus nouveau et le plus apprécié. Soigneusement proportionné à la dimension du dessus, du four et des espaces de tirage, de façon à donner les meilleurs résultats. L'arrière du foyer est à sections et les parois sont perpendiculaires et bien ventilées. Les grilles qui conviennent pour le charbon ou le bois sont du fameux type duplex avec poignées perfectionnées. Si l'on ne désire employer que du bois, une grille spéciale à bois peut être fournie. Les grilles peuvent être eslevées sans aide d'aucun outil et sans déranger les parois du foyer. Brûle du bois de 2½ pouces.

**Le four**—Fait en tôle d'acier épaisse. Le fond est muni de supports en fonte épaisse qui l'empêchent de se déformer ou de céder, et le dessus est fait de deux plaques d'acier, séparées par une épaisse feuille d'amiante.

**La porte du four**—Est de type perfectionné à ressort équilibré, muni d'un thermomètre pour enregistrer le degré de chaleur, et d'une poignée ne chauffant pas. Un dispositif à ressort maintient la porte fermée.

**Le registre à tirage direct**—Du type A coulisse, établi pour donner le plein contrôle des éléments calorifiques.

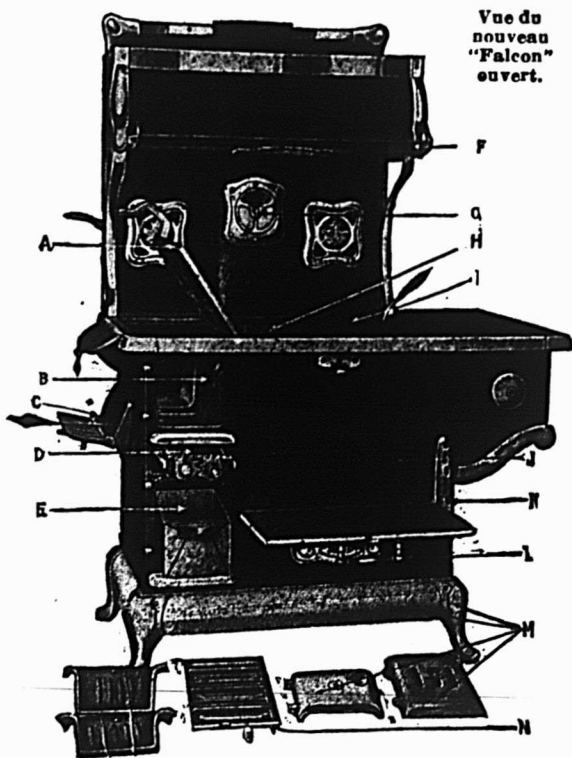
**Le dessus**—Est du modèle à sections — les sections, les centres et les couvercles étant garnis de fortes côtes. Un couvercle à réduction est fourni avec chaque poêle. La partie avant est munie d'un élévateur permettant de faire la grillade ou d'ajouter du combustible dans le feu.

**Le devant**—Entièrement fait en fonte de fer et garni d'une porte d'aération avec combinaison de porte à tirage et à escarbilles.

**Le réservoir**—Fait en cuivre étamé épais.

**La base**—Du modèle hygiénique sur-élevée pour permettre de balayer en dessous.

**Le réchaud**—Très large et muni d'une combinaison pour le réglage du tirage. Fait en divers types.



Vue du nouveau "Falcon" ouvert.

En écrivant aux annonceurs, si vous mentionnez le "Prix Courant", vous vous assurez un meilleur service.

# Stanway-Hutchins Limited

## Thés Importateurs Généraux Cafés

AGENTS SPECIAUX POUR

A. F. JONES & Co.  
Colombo, Ceylan.  
Thés et produits d'Orient.

SAVONNERIE DU SUD-OUEST  
Bordeaux, France.  
Savon Castille "Le Maure"

REINACHS NEPHEW & Co.  
Londres, Angleterre,  
Thés et Cafés

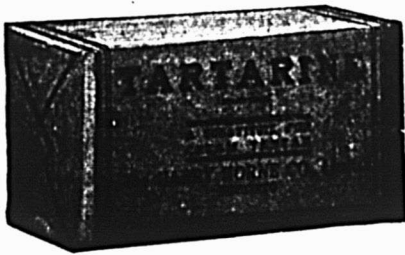
John DONALDSON & Co. Ltd. Thés et Produits Etrangers. Londres, Angleterre.

NOUS SOLLICITONS LES COMMANDES D'IMPORTATION

18 RUE SAINT-ALEXIS

MONTREAL

## TARTARINE



La plus grande découverte de la guerre  
Se vend la moitié moins chère et sert à tous les usages de la poudre à pâte.

### REPLACE LA CREME DE TARTRE

Paquet de ¼ lb., caisse de 4 douzaines, .95 la douz.  
Boîte de ½ lb., caisse de 3 douzaines, 1.75 la douz.  
Boîte de 1 lb., caisse de 4 douzaines, 3.25 la douz.  
Boîte de 10 lbs., caisse de 4 boîtes, chacune, \$2.60.  
Seaux de 30 lbs., la lb., 0.25.  
Seaux de 50 lbs., la lb., 0.25.  
Caques de 100 lbs., la lb., 0.23.  
Barils de 275 lbs., la lb., 0.21.

Placez votre commande chez votre épicier en gros ou adressez-vous à

**The Harry Horne Co., Limited**

Distributeurs au Canada pour la Tartarine.

TORONTO

CANADA

## Le Soda à Pâte "COW BRAND"

est toujours fiable, pur, uniforme

En raison de sa qualité fiable bien connue, de sa pureté absolue et de sa force, le Soda Cow Brand est le grand favori de toutes les ménagères partout. Il se vend constamment et vous rapporte un bon profit.

Achetez-en de votre marchand de gros.

## Church & Dwight

LIMITED (1)

Manufacturiers - - - MONTREAL



Vitrines, showcases et garnitures de toutes sortes pour tous genres de commerce.

Livraison rapide.  
Prix modérés.

Nous avons en mains un assortiment des plus variés.  
Modèles spéciaux faits sur commande.

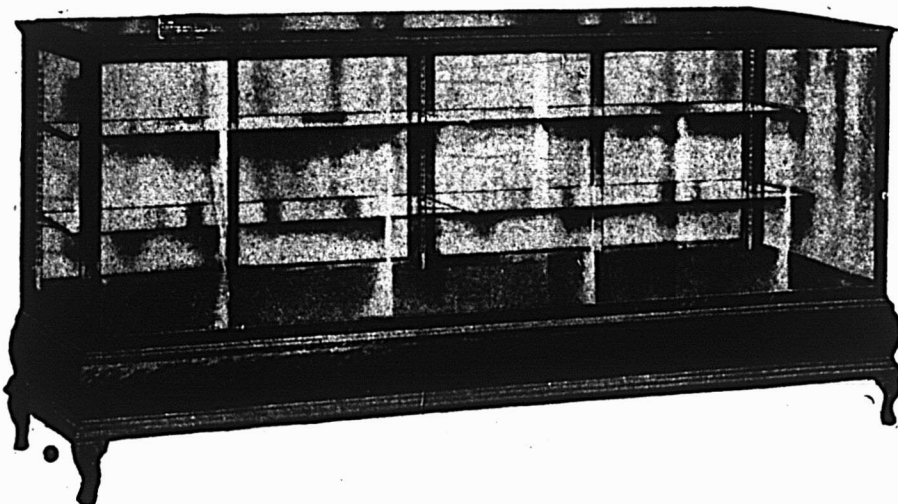
**Clément, Meunier & Cie,**

Manufacturiers

190 Boulevard Pie IX.  
MONTREAL.

Tél. Lasalle 2350.

J. CLEMENT, gérant.



En écrivant aux annonceurs, si vous mentionnez le "Prix Courant", vous vous assurez un meilleur service.

*Le Tabac qui  
a un cœur*



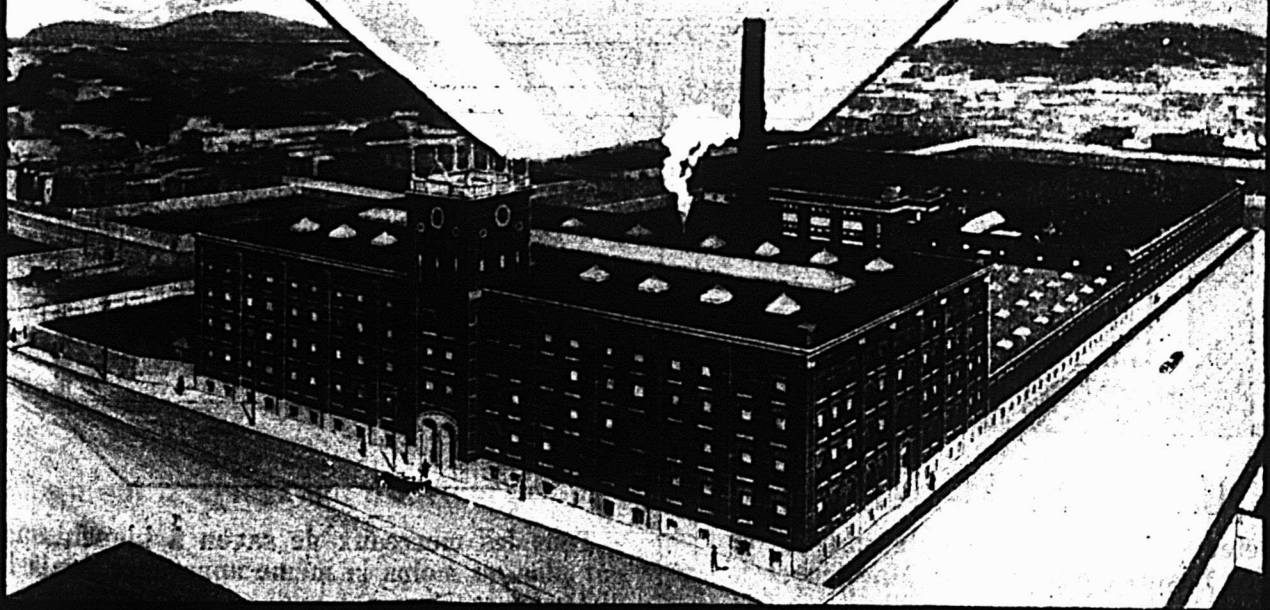
La qualité a été la fondation de Macdonald en 1858.

Et la même vieille qualité se retrouve encore dans le "Cut Brier" et le "British Consols".

MANUFACTURES PAR

W. C. MACDONALD, Reg'd., Inc.

MONTREAL



**W. C. MACDONALD REGD.**  
INCORPORATED  
**MONTREAL**

En éa ivant aux annonceurs, si vous mentionnez le "Prix Courant",  
vous vous assurez un meilleur service.

# MANQUEZ VOUS DES VENTES DE SIROP "LILY WHITE" ?

Le prix élevé continu du sucre a stimulé la demande de LILY WHITE pour l'emploi dans les conserves d'automne.

Nous presentons une demande active des consommateurs pour les livres de recettes LILY WHITE.

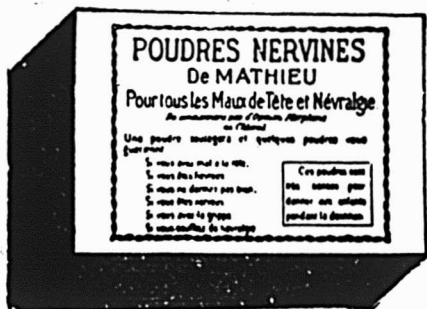
Prévoyez-vous la demande?

LE VERITABLE SIROP  
POUR LES CONSERVES D'AUTOMNE



## The Canada Starch Company Limited, Montréal.

*Fabricants du Sirop Lily White, du Sirop Crown Brand, du Corn Starch de Benson et Mazola.*



### LA QUALITE SE MAINTIENT

Les acheteurs s'en rendent compte après avoir acheté les Poudres Nervines de Mathieu et le Sirop de Mathieu au goudron et à l'huile de foie de morue. Les commerçants trouvent que la demande de ces lignes est encourageante.

Notre sirop de goudron est reconnu sans égal pour le croup et tous les rhumes aigus, etc., tandis que les poudres nervines doivent être recommandées pour les maux de tête, névralgies, etc.

COMMANDEZ-EN AUJOURD'HUI

### LA COMPAGNIE J.-L. MATHIEU

Propriétaire.

SHERBROOKE, P.Q.



Tous les morceaux de savon à blanchissage ont plus ou moins la même apparence, mais ils diffèrent entièrement quant à la qualité et à la valeur.

Le "SURPRISE" n'est pas autre chose qu'un bon Savon Solide—il n'est pas surchargé d'ingrédients inutiles pour le faire paraître plus gros. C'est la "meilleure valeur en fait de vrai savon".

N'acceptez pas de contrefaçons.

The St. Croix Soap Mfg. Co.

# Les Confitures

# OLD

# CITY



Sont des produits que tout épicier devrait avoir en stock.

En dehors du fait que la cherté du sucre a eu pour conséquence une diminution des conserve de ménage et une plus grande demande pour les confitures faites en fabrique, l'excellence des

## Confitures de la Marque OLD CITY

“qui ont la saveur qui trouve la faveur”, provoque une demande toujours croissante de ces produits.

Les confitures OLD CITY sont faites avec des fruits Canadiens, sains, mûris au soleil et appétissants d'une saveur succulente. Pour la pureté, la valeur alimentaire et le bon goût elles sont sans égales.

En plus de la qualité supérieure de la confiture — les pots en verre dans lesquels elle est présentée valent de 10 à 15 cents pièce. Votre cliente appréciera cela.

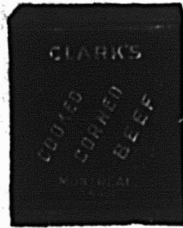
## Old City Manufacturing Co., Reg'd

“Fabricant de la confiture trop bonne pour être cachée dans des boîtes de fer-blanc”

QUEBEC, P. Q.

# Aliments préparés de CLARK

Fèves au lard  
Boeuf rôti  
Ragoût anglais  
Pâté de veau  
Langue de boeuf  
Steak de boeuf aux oignons



Viandes en conserve  
Boeuf fumé en tranches  
Saucisse de Cambridge  
Diner bouilli canadien  
Langue, Jambon et veau  
Viande "devilled"

Spaghetti au fromage avec sauce tomate.

Soupes (13 variétés)  
Sirop de table

Irish Stew  
Beurre de peanut

Boeuf fumé haché  
Ketchup aux tomates, etc

FAITS EN CANADA — PAR DES CANADIENS  
ET TOUS DE TRES BONNE VENTE

## W. CLARK, Limited Montréal

## Les aliments marins de la marque 'Brunswick'



sont des créateurs d'affaires constants, profitables et méritent une place régulière dans vos étalages.

Spécialement à cette saison de l'année, leur saveur agréable et leur goût délicieux, joints à leur grande commodité et à leur prix raisonnable les font grandement rechercher des gens qui campent, qui vont en pique-nique ou qui résident dans des cottages d'été. Tenez votre stock de la marque Brunswick bien exposé et dites à vos clients que ces produits sont prêts à servir sans cuisson. Cette suggestion suffira pour augmenter énormément vos ventes d'été. Faites-en l'essai.

### CONNORS BROS., LIMITED.

BLACK'S HARBOR, N.B.

# **CERISES ROUGES**

MARQUE

# **DOMINION**

---

---

Ces cerises délicieuses, choisies parmi les meilleures dans le district fruitier de Niagara, sont mises dans un sirop épais et sont garanties.

Leur qualité supérieure --- leur emballage attrayant --- les ventes répétées, font écouler rapidement cette ligne.

Il y aura une grande demande, comme d'habitude, pour ce produit de la MARQUE DOMINION.

---

---

**Dominion Cannery, Limited**  
**Hamilton, Canada**

# Vin Tonique Sanator



Véritable tonique pour  
malades.

Connu dans le monde entier.

Adressez vos commandes  
directement à

## Napoléon Morrissette

16-18 Place Jacques-Cartier, Montréal.

## LA LE LA Qualite Service Demande

Font que nos lignes de Biscuits  
et Bonbons sont d'une valeur  
exceptionnelle pour tout mar-  
chand qui les tient en magasin.

Essayez-nous pour votre pro-  
chaine commande.

Demandez-nous notre plus ré-  
cente liste qui vous donnera  
une idée des lignes que nous  
manufacturons.

Nous accueillerons avec plaisir  
vos demandes d'informations.

## THE MONTREAL BISCUIT CO.

Manufacturiers de Biscuits et Confiteries (3)

MONTREAL

**Nous offrons pour li-  
vraison immédiate les  
marchandises suivan-  
tes :**

Poivre Noir	—	Poivre Blanc
Poivre Rouge	—	Gingembre
Cannelle en branche et moulue		
Clou de Girofle		Thym
Allspice (Piments)		Serriette
Epices de Ceylon		Menthe
Muscade		Epices
Borax		pour Catsup
Moutarde "Duffy"		
" " "Durham"		
Graine de Lin, Millet (Canary Seed)		
Cafés, Thés, etc., etc.		

**PRIX SPECIAUX POUR  
LE COMMERCE**

## J. J. DUFFY & CIE

117 RUE ST-PAUL OUEST, — MONTREAL

Manufacturiers de la Poudre à Pâte

### COOK'S FAVORITE



## LE MEILLEUR VINAIGRE DU MONDE

Préparé avec du malt d'orge de premier choix, clarifié  
et vieilli à la manière des meilleurs vins, le Vinaigre de  
Malt de Heinz a une couleur naturelle d'un brun doré,  
et un arôme délicieux qui ne se trouve dans aucun autre  
vinaigre. En bouteilles de 16 et de 32 onces.

## H. J. HEINZ COMPANY,

PITTSBURG

TORONTO

MONTREAL



# Articles à ventes répétées

La satisfaction du client est le prélude nécessaire des ventes profitables qui se répètent.

## *Les Allumettes d'Eddy*

et les

## *Articles en fibre durcie d'Eddy*

se répètent toujours parce que la QUALITE qui satisfait y existe abondamment.

Vous trouverez avantageux de tenir toujours en mains un bon stock de produits d'Eddy. Notre publicité au consommateur aide à faire donner des résultats à tout étalage d'Eddy.

**The E. B. EDDY COMPANY, Limited**

HULL, Canada

# THÉS ET CAFÉS

Nous avons en mains un grand assortiment de thés et cafés de diverses qualités que nous venons de recevoir de différentes provenances et que nous sommes à même de fournir à des prix extrêmement avantageux.

Avant de placer vos ordres de thé et de café, ne manquez donc pas de vous rendre compte de ce que nous pouvons vous offrir comme qualité et comme prix. Il y va de votre intérêt!

Echantillons et prix adressés promptement sur demande.

# KEARNEY BROS.

Importateurs de Thés et Cafés.

33 Rue St-Pierre,

MONTREAL.

Maison fondée en 1874

## BANQUE PROVINCIALE

### DIVIDENDE TRIMESTRIEL No. 67

AVIS est par les présentes donné qu'un dividende de deux et un quart pour cent (2¼%) étant au taux de NEUF POUR CENT (9%) l'an sur les actions anciennes et nouvelles entièrement libérées de cette Institution, a été déclaré pour le trimestre finissant le 30 septembre 1920. De plus, un dividende d'intérêt au taux de neuf pour cent (9%) l'an sur les versements faits en acompte sur les souscriptions à la nouvelle émission de capital, a été également déclaré pour le temps couru au 30 septembre 1920. Le tout sera payable au Bureau Central de la Banque à Montréal et à ses succursales le ou après le premier jour d'octobre 1920 aux actionnaires enregistrés dans les livres le 16 septembre 1920.

PAR ORDRE DU  
CONSEIL D'ADMINISTRATION

Le Vice-Président et Directeur Général,  
Tancreère BIENVENU.

Montréal, le 27 août 1920.

### 60 ANS DE SERVICES

au Commerce, à l'Industrie et à l'Épargne.

La confiance de l'épargne et l'augmentation constante de ses dépôts, nous ont permis de donner, au commerce et à l'industrie, l'appui financier nécessaire au développement de toute entreprise établie sur des bases sérieuses et de contribuer ainsi à la prospérité générale du pays.

Nous accueillons avec plaisir les comptes des marchands, industriels et commerçants, qui apprécieront les avantages et l'organisation de

La plus vieille Banque Canadienne-Française,

LA BANQUE NATIONALE

— Fondée en 1860 —

BUREAU CENTRAL: QUEBEC, QUE.

310 Succursales et Agences au Canada.

Actif: plus de \$68,000,000.00.

CORRESPONDANTS DANS LE MONDE ENTIER.

## LA BANQUE D'ÉPARGNE DE LA CITE ET DU DISTRICT DE MONTREAL.

AVIS est par le présent donné qu'un dividende de deux dollars cinquante cents par action sur le capital appelé et versé de cette institution, a été déclaré et sera payable à son bureau principal, à Montréal, le et après vendredi, le 1er octobre prochain, aux actionnaires enregistrés mercredi le quinze septembre prochain, à trois heures p. m.

Par ordre du Conseil de Direction.

A. P. LESPERANCE,  
Gérant général.

Montréal, le 28 août 1920.

### LES COMPENSATIONS DES BANQUES

Il y a eu déclin général des "clearings" la semaine passée par rapport à la semaine précédente.

Il faut aussi noter que, pour la première fois depuis longtemps, les compensations des banques canadiennes accusent une diminution, comparativement à il y a un an, à l'exception de Toronto, d'Ottawa et de deux ou trois autres villes. Le premier fléchissement antérieur avait été enregistré au mois de juin. Le total pour les banques de Montréal a été, la semaine passée, de \$108,472,977, comparativement à \$126,563,658 il y a une année et \$107,390,186 pour la période correspondante de 1918.

Voici le tableau compartif pour les principaux centres du Canada:

#### VILLES DE L'EST

Montréal . . . . .	\$108,472,977	\$126,563,658
Toronto . . . . .	88,297,473	80,896,987
Ottawa . . . . .	8,621,861	9,378,315
Hamilton . . . . .	5,844,201	6,093,413
Québec . . . . .	7,506,859	6,215,391
Halifax . . . . .	4,882,220	4,683,290
London . . . . .	3,139,180	3,345,437
St. John . . . . .	2,934,326	3,180,206
Ft. William . . . . .	922,973	848,704
Peterboro . . . . .	864,686	718,118

Windsor . . . . .	3,083,078	1,880,439
Sherbrooke . . . . .	1,170,217	1,090,156
Kitchener . . . . .	1,059,028	987,280
Brantford . . . . .	1,096,851	1,109,788

#### VILLES DE L'OUEST

Winnipeg . . . . .	\$ 40,576,503	\$ 43,097,376
Vancouver . . . . .	16,592,935	14,832,531
Régina . . . . .	4,290,009	4,504,216
Moose Jaw . . . . .	1,487,900	1,771,597
Medicine Hat . . . . .	404,607	421,133
New-Westminster . . . . .	624,554	601,909
Victoria . . . . .	2,903,615	2,971,762
Calgary . . . . .	6,300,700	6,653,904
Lethbridge . . . . .	706,480	750,965
Brandon . . . . .	702,767	718,322
Saskatoon . . . . .	1,898,679	2,230,749
Prince Albert . . . . .	391,733	444,545
Edmonton . . . . .	5,188,440	5,225,287

Tél. St-Louis 5893

## L. V. LAPERLE

Bois et Charbon, Fein et Grains,  
Vente au plus bas prix.  
Satisfaction garantie.

711 Avenue Mont-Royal Est, MONTREAL

## FINANCES

### LES OPERATIONS DE BOURSE SONT ECLIPSEES PARTOUT PAR LES ACTIVITES DE LA MOISSON.

Les marchés à actions ne peuvent absorber toute l'attention des cercles financiers pendant toute l'année. Il y a des périodes où l'intérêt se concentre sur d'autres activités à cause de leur importance relative. A l'heure actuelle ce ne sont pas les marchés à actions qui accaparent l'attention du monde commercial et financier, mais bien les champs de moisson. Et ceci ne s'applique pas seulement au Canada, mais aussi bien aux Etats-Unis qu'aux autres pays. L'Amérique du Nord et l'Europe accumulent actuellement dans les granges les résultats des efforts agricoles du dernier semestre, et de ces résultats dépend la prospérité du prochain semestre de l'année.

Heureusement pour nous tous, on fait rapport de partout que ces résultats seront satisfaisants. Les récoltes surabondantes sont l'exception dans la plupart des rapports, mais il n'est pour ainsi dire pas fait mention de récoltes déficitaires.

Les Etats-Unis obtiendront apparemment une bonne moyenne dans leurs récoltes importantes, quant à l'Europe, les rapports sont d'un caractère tel qu'il ne peuvent que rassurer ceux qui sont anxieux de voir la régénération financière de ce continent.

Pour le Canada, tout va bien. La récolte est assurée à présent et tous les rapports marquent de bons points au crédit de l'agriculture canadienne et fournissent l'assurance d'une continuation de prospérité pendant l'année prochaine. L'effet bienfaisant de cette situation se fait déjà sentir dans le déclin graduel de la prime sur le dollar américain au Canada.

De 15 pour 100 de prime il y a un mois, les fonds de New-York sont tombés à 11 pour 100 et tout fait prévoir que la prime descendra encore lorsque les envois de grain du Canada commenceront à remplir les navires attendant dans les ports canadiens pour être transportés sur les marchés d'Europe. C'est là une des premières évidences tangibles dans les cercles financiers de la valeur monétaire du travail du moissonneur.

### Les affaires de Bourse d'août les plus petites de l'année.

En autant que le volume de transactions dans les Bourses Canadiennes est concerné, et si l'on considère les changements de prix, nulle période de la présente année n'a été moins productive d'intérêt. Jour après jour les transactions ont été légères et il en est résulté le mois le plus mauvais de l'année.

A la Bourse de Montréal, le chiffre d'affaires du mois d'août ne fut approximativement que de 276,000 parts et \$500,000 d'obligations. Ce fut moins que la moitié du nombre de parts négociées pendant le mois précédent et cela se compare avec 660,000 parts en octobre de l'an dernier qui fut probablement le meilleur mois de Bourse. Si l'on compare les transactions en obligations, juillet ne dépasse août que d'environ 50 pour 100. Mais dans le meilleur mois mentionné, le chiffre d'affaires en obligations n'était pas moins de \$9,292,000 à la Bourse de Montréal.

Les changements de prix pendant presque tout le mois furent de légère importance. Le négoce de Spanish River et Laurentide fut probablement le plus fort du marché, bien que même pour ces valeurs et autres de pulpe et papier les changements furent légers et l'intérêt languissant. L'excellent rapport de la Spanish River Company parut plutôt trop tard pour devenir un facteur du marché, mais sa nature était déjà connue depuis quelque temps et les détails additionnels ne vinrent que confirmer les impressions précédentes. Il n'est pas probable, par conséquent que l'excellente situation reflétée dans ce rapport ait beaucoup d'effet sur le marché en ce moment.

Un autre rapport de pulpe et papier paraîtra durant le présent mois, celui de la Laurentide, Limited. Il y a toute raison de prévoir des résultats exceptionnellement bons dans ce rapport, de sorte que l'effet général des rapports financiers des compagnies de pulpe et papier en septembre sera de renforcer tout ce groupe sur le marché.

### Les utilités publiques devraient s'améliorer.

Les utilités publiques furent modérément actives en comparaison du reste de la liste. Les affaires sur le Brezilian continuent à être la caractéristique de ce groupe, mais les prix continuent à être à un bas niveau. Les derniers rapports des recettes sont des plus satisfaisants, étant meilleurs que dans le cas de la plupart des maisons de cette nature. L'action Montréal Light, Heat & Power est aussi à un niveau très bas, encore que la récente décision concernant le prix du gaz ait beaucoup d'importance pour la compagnie, car elle devrait rendre producteur de profits un département qui depuis quelque temps enregistre de lourdes pertes.

Les compagnies de fer et d'acier ne reçoivent que peu d'attention et il semble que le public veuille attendre les prochains développements. Les stocks concernés dans le British Empire Steel sont fermes à leur bas niveau et le Steel of Canada ne montre pas d'amélioration.

Le marché monétaire ne montre pas de changement appréciable. Les banques sont serrées sur les emprunts et encore qu'il y ait assez d'argent pour le roulement actuel, une activité fébrile n'aurait pas sa place en ce moment. Certains agents de change disent qu'ils feraient plus d'affaires si les prêts pouvaient s'obtenir plus facilement, on peut donc en conclure que le calme actuel du marché est dû en grande partie à la rareté de l'argent. On présume que cette situation durera encore quelque temps.

## Assurances et Cartes d'Affaires

Maison fondée en 1870

**AUGUSTE COUILLARD**

IMPORTATEUR DE

Ferrerrie et Quincaillerie, Verres à  
Vitres Peinture, etc.Spécialité: — Pebles de toutes sortes.  
Nos 332 à 339 rue St-Paul  
Ventes 12 et 14 St-Amable, MontréalLa maison n'a pas de commis-voja-  
geurs et fait bénéficier ses clients de  
cette économie. Attention toute spéciale  
aux commandes par la maille. Messieur  
marchands de la campagne seront  
toujours servis au plus bas prix du  
marché.**SOLIDES PROGRES**Des méthodes d'affaires modernes,  
soutenues par un record, ininterrom-  
pu de traitements équitables à l'é-  
gard de ses détenteurs de polices,  
ont acquis à la Sun Life of Canada  
un progrès phénoménal.Les assurances en force ont plus que  
doublé dans les sept dernières années  
et ont plus que triplé dans les onze  
dernières années. Aujourd'hui, elles  
dépassent de loin celles de toute com-  
pagnie canadienne d'assurance-vie.**COMPAGNIE D'ASSURANCE  
SUN LIFE OF CANADA**  
SIEGE SOCIAL MONTREAL**WESTERN  
ASSURANCE CO.**

Fondée en 1851

Assurances contre Incendie, Assurances  
Maritimes, d'Automobiles, contre l'In-  
flation, l'Emoute, la Désorganisation  
Civile et les Grèves.

ACTIF, au-delà de... \$8,300,000.00

Bureau Principal: **TORONTO**  
(Ont.)**W. A. MENKLE**  
Président et gérant général  
**C. S. WAINWRIGHT**, Secrétaire  
Succursale de Montréal:  
**81, RUE SAINT-PIERRE**  
**BORT. BICKERDIK**, gérant**P. A. GAGNON, C.A.**COMPTABLE LICENCIÉ  
(CHARTERED ACCOUNTANT)Chambres 212, 214, 217, Edifice  
Banque de Québec  
11 Place d'Armes, MONTREAL.**ASSURANCE MUTUELLE  
DU COMMERCE**

Contre l'incendie

Actif . . . . . \$1,308 797.79

Bureau Principal:

179 rue Girouard, St-Hyacinthe.

**SOLLICITEURS DE BREVETS****INVENTIONS****Protégés en tous pays**Si vous avez une invention à développer  
et à protéger, visitez notre de-  
partement à faire établir, brevets canadien-  
aux avec nous.Nous nous chargerons de faire pour  
vous les recherches nécessaires. Nous  
vous aiderons de nos conseils et nous  
vous donnerons tous les renseigne-  
ments que vous désirez.**PIGEON & LYMBURNER**  
AUTREFOIS**PIGEON, PIGEON & DAVID**  
Edifice "Power" MONTREAL**Assurance Mont-Royal**

Compagnie indépendante (Incendie)

17 rue St-Jean, Montréal

l'hon. H.-B. Rainville, Président  
P.-J. Perrin et J.-R. Macdonald,  
gérants conjoints.**GARAND, TERROUX & CIE**

Banquiers et Courtiers

48 rue Notre-Dame O., Montréal.

**CANADIENNE — SOLIDE — PROGRESSIVE****BRITISH COLONIAL**

FIRE INSURANCE COMPANY

MONTREAL

**ASSURANCES-INCENDIE**AUX TAUX DE L'ASSOCIATION  
DES ASSUREURS.**J. F. LETELLIER & CIE**

MARCHAND DE GRAMOPHONES

Records à vendre et à échanger.  
Rouleau Edison échanger pour 10c.  
Réparations de Gramophones, Horloges et Montres  
de toutes sortes.**242b St-Joseph, - - LACHINE.**

Phone St-Louis 6512

**J. A. VINCENT**Epicerie de Choix,  
Fruits et Légumes.  
Prix Modérés.**477 Rue Gilford, - - MONTREAL. 93 St-Paul Est, - - MONTREAL**

Tel. West 3946

Résidence: 59, Parc Georges Etienne Cartier, Tél. W. 4661

**E. CHARTRAND**Spécialités de Viandes Cuites,  
Epicerie et Légumes de choix.**2118, Rue Notre-Dame Ouest, MONTREAL**

GILBERT HAMEL

EMILE A. GLADU

Tél. St-Louis 1675

**Gilbert Hamel & Cie**Meubles et Garnitures de Maison,  
Vaisselle, Papier-Penture,  
Thés, Cafés, Epices, Etc.**696 Ave Mont-Royal Est, - MONTREAL**

Tél. Main 1760-6856

Tannerie:  
1704 Rue IbervilleManufacture:  
45-49 Carré Victoria**The Metropolitan Shoe Co.**MANUFACTURIERS DE CHAUSSURES  
Succursale DAoust, LALONDE & CIE, Limitée

# ASSURANCES

## LES PERTES PAR LE FEU ET LES RECLAMATIONS D'ASSURANCE

### Faux rapport ou fraude.

La bonne foi étant l'essence du contrat d'assurance, il s'ensuit que des règles ont été posées pour la protection de l'une ou l'autre partie contre les fraudes de l'une ou l'autre. Parmi ces règles en rapport avec les réclamations après perte, se trouve la condition statutaire 15 qui dit que toute fraude ou fausse représentation, ayant trait à l'avis et à l'information donnés dans les preuves de pertes viciera la réclamation. Comme la compagnie est à la merci de l'assuré après que le feu s'est déclaré, une action rapide est exigée de sa part et toute conduite suspecte de fraude est capable d'avoir de sérieuses conséquences et si elle est trouvée évidente, elle détruit la validité de toute la réclamation. Ceci ne fait que donner effet au principe général de notre loi d'assurance telle que contenue dans l'article 2488 du code civil qui dit que toute représentation frauduleuse ou toute dissimulation de la part de l'assureur ou de l'assuré est dans tous les cas une cause de nullité de contrat en faveur de la partie innocente.

Si, en faisant sa réclamation, l'assuré est coupable d'un faux rapport fait délibérément concernant la réclamation même cela rend nulle toute la réclamation et non pas seulement celle pour la propriété qui fut l'objet d'une fausse déclaration.

Ce principe a été récemment soutenu par la cour supérieure de la province d'Ontario et confirmé par la Cour de Révision. Ainsi donc, en préparant les preuves de pertes et les réclamations en général, le soin le plus précis doit y être apporté de façon à ce qu'aucune mal-interprétation ne se produise à propos de quelque point de la réclamation.

Le faux rapport pour être considéré comme tel doit se rapporter à la réclamation même et non à un objet collatéral ou immatériel qui s'y rattache.

La fausse représentation doit être démontrée et prouvée être volontairement fausse pour annuler la réclamation. Le tribunal ne la produira pas; et à moins qu'il apparaisse que la fausseté du rapport est faite délibérément, le tribunal ne jugera pas la déclaration frauduleuse et par conséquent n'annulera pas la réclamation. Il arrive ainsi fréquemment que la valeur exagérée d'une perte n'est pas considérée comme frauduleuse parce que la valeur est largement une question de jugement, qu'elle soit estimée avant ou après la perte. C'est toujours une question délicate pour le jury ou le tribunal, en arrivant à la surévaluation de décider s'il y a eu fraude ou fausse représentation; et bien que le tribunal puisse ne

pas se montrer satisfait de la valeur appropriée à la propriété par l'assuré, cela ne renverse pas le verdict en faveur de l'assuré ou n'annule pas le contrat à moins qu'il ne soit évident que la propriété a été évaluée à un chiffre trop élevé délibérément et non par erreur de jugement.

On peut dire qu'on doit toujours s'attendre à une certaine exagération dans toute évaluation, de sorte que tandis qu'une surévaluation est une évidence de fraude, on ne saurait taxer de fraude l'expression d'opinion honnête de l'assuré car il est toujours tenu compte de l'opinion exagérée qu'il peut avoir de la valeur de sa propriété, laquelle après la perte, est généralement reconnue, dans l'estimation de l'assuré, la plus belle propriété qui fut jamais.

### Le degré de surévaluation.

Il est difficile de fixer une règle pour définir le degré de surévaluation qui peut faire naître une présomption de fraude. Il a été soutenu par la cour d'Appel de la province de Québec que lorsque la somme demandée est plus du double de la valeur véritable la fraude est présumée en l'absence de l'évidence du contraire; d'autre part, un autre jugement du même tribunal a soutenu qu'une surévaluation apparente de 20% n'est pas nécessairement frauduleuse quand la valeur de la propriété n'est pas facile à déterminer. En règle générale, chaque cas doit être jugé pour ses propres circonstances particulières.

Dans beaucoup de cas il y aurait présomption de fraude même si la surévaluation était moins du double de la valeur réelle.

La conduite de l'assuré relativement au feu même est étroitement liée aux réclamations frauduleuses. D'ailleurs, si l'assuré cause volontairement le feu, il ne peut rien récupérer et c'est heureux encore s'il échappe à la prison. Mais suivant la règle de bonne foi, la loi exige une ligne plus stricte de conduite qu'une simple absence de crime, et si l'assuré fait quelque chose pour totaliser la perte il sera tenu responsable de violation de contrat et ne pourra prétendre à rien. Ainsi, s'il empêche intentionnellement l'intervention des autres pour sauver les marchandises menacées de destruction ou s'il contrecarre le travail de la brigade d'incendie dans l'extinction du feu, préférant avoir l'argent de l'assurance que la propriété même, il commet une fraude vis-à-vis de la compagnie, ce qui la relève de toute obligation. Il est même reconnu que si l'assuré néglige délibérément de sauver la propriété assurée sans excuse raisonnable, la compagnie se trouve relevée de son contrat. Mais l'empêchement de sauver la propriété doit être fait avec intention frauduleuse.

Tél. Victoria 1098

Vous économisez en venant acheter chez

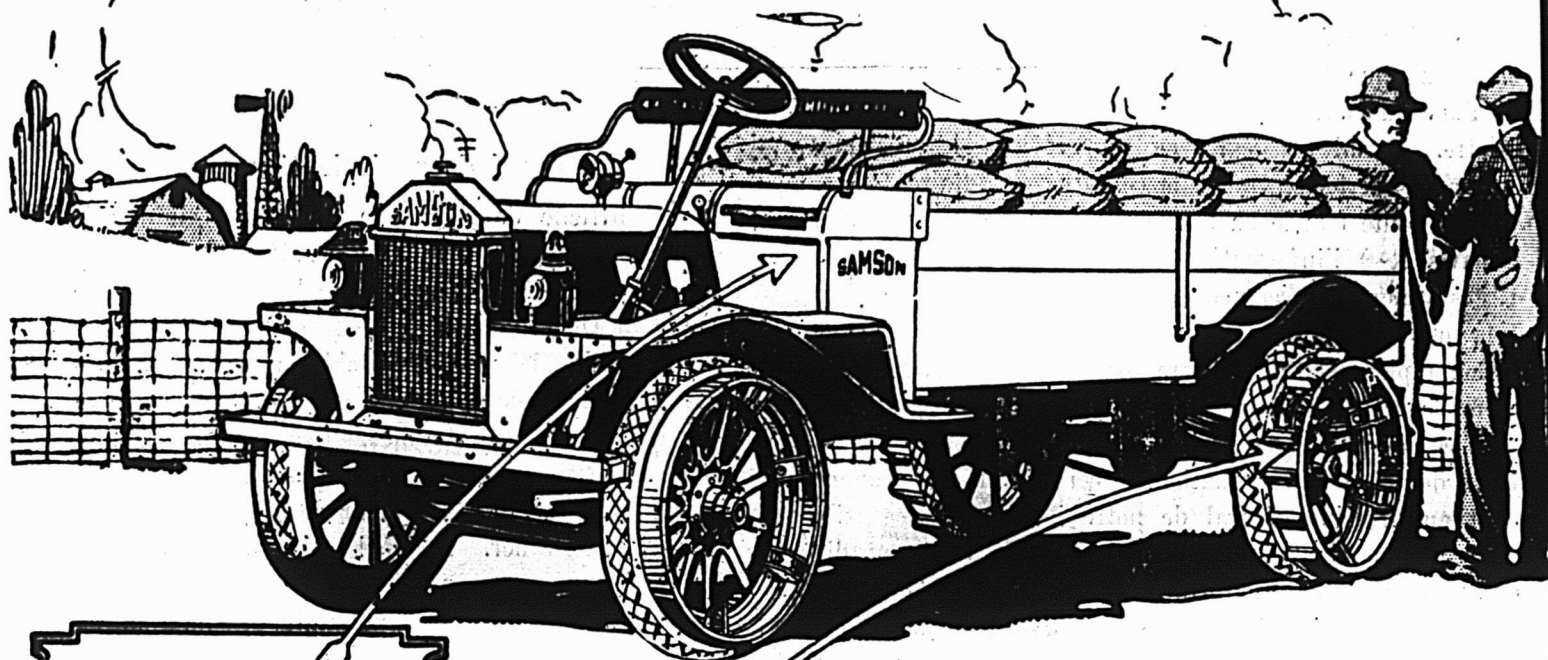
**A. Rainville & Compagnie**

EPICERIES DE CHOIX

Gros et détail.

**1376 Rue Notre-Dame Ouest, MONTREAL.**

# SAMSON



## POSITION RAPPROCHÉE DU SIÈGE

Un tiers de plus d'espace de chargement.

Voyez la gravure du Camion Samson. Remarquez comme le siège est placé à l'avant le long du capot—au lieu d'être en arrière du capot. Ceci donne aux propriétaires de Camions Samson, un tiers de plus d'espace de chargement qu'il n'est possible d'en avoir dans les autres camions de même taille et de même capacité.

## BASES D'EXTENSION

Bandes démontables à taquets ne pouvant pas s'enfoncer dans les terrains mous.

Ceci est une des plus récentes inventions pour les camions et elle est exclusive aux Samson. Les roues portent des bases d'extension et les roues arrière sont pourvues de bandes démontables à taquets et de joints. Ceci procure une traction assurée par n'importe quel temps sur n'importe quelle route ou dans n'importe quel champ. La boue, la neige, le terrain mou ou boueux ne donnent aucune crainte à ceux qui emploient les camions SAMSON.

## Construit pour les travaux de ferme

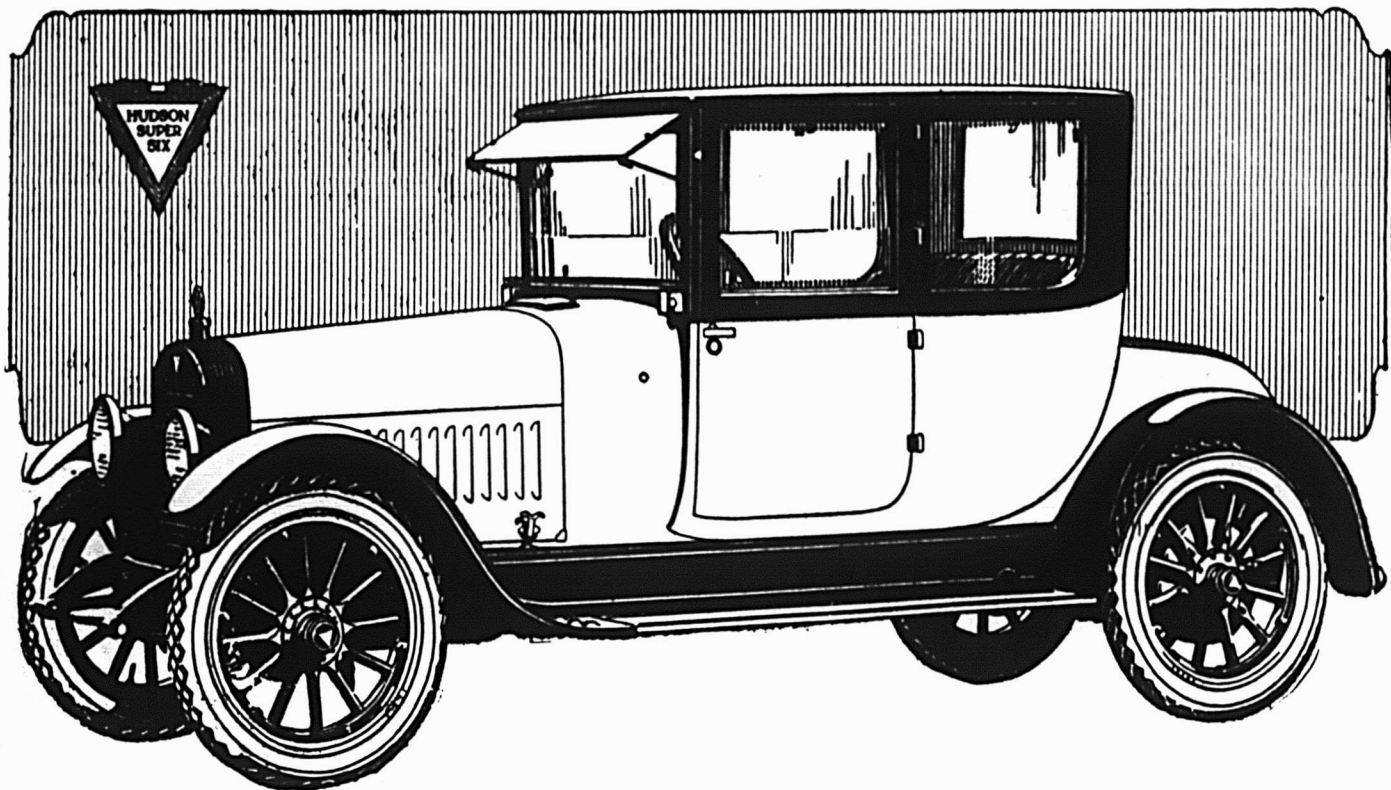
Le camion Samson n'est pas simplement un camion ordinaire pour faire un service sur de bonnes routes. C'est une pièce mécanique pratique et éprouvée, spécialement construite pour les transports de ferme dans les terrains difficiles aussi bien que sur les routes les plus mauvaises. Vous pouvez l'employer dans les terrains mous détrempés. Vous pouvez l'employer sur les routes dures et boueuses. Le Samson trace son propre chemin. Ceci est important pour les fermiers de cette localité, parce que cela signifie que, par mauvais temps, lorsque les routes sont boueuses et les champs détrempés, les propriétaires de camions Samson ne verront pas leurs camions rester inactifs en des moments de presse. Ils peuvent continuer tous leurs transports. Les caractéristiques spéciales et exclusives du camion Samson, expliquées ci-contre, rendent ceci possible.

## Samson Tractor Company

OF CANADA, LIMITED

Compagnie Subsidaire de General Motors of Canada, Limited

OSHAWA, ONTARIO.



# L'HOMME D'AFFAIRES

apprécie la distinction du Coupé Hudson. C'est une automobile rapide et luxueuse en tout temps et sous différentes conditions de route.

Nous serons certainement de court en ce qui concerne ce modèle, mais si vous placez votre commande immédiatement nous pouvons vous assurer une livraison assez rapide.

## LEGARÉ AUTOMOBILE & SUPPLY CO., Limited

4 succursales  
à  
MONTREAL

Siège social:  
180 AMHERST, MONTREAL.

16 compagnies subsidiaires et au delà  
de 100 agences desservent la Province.

Succursale  
à  
QUEBEC,  
61-73 St-Valier



DEMANDEZ TOUJOURS LA VRAIE

# SLATER

---

---

Marque de l'Ardoise

---

Faite depuis 60 ans, par les ouvriers Canadiens, et pour le bénéfice du public Canadien.

ACHETEZ LES CHAUSSURES CANADIENNES

et ne laissez pas les Américains enlever un quart de la valeur de votre argent, pour la spéculation, et gardez pour nos ouvriers le travail dont ils ont besoin.

---

The Slater Shoe Company, Limited