

J. E. Vanier,
8 Beaver Hall Square

PRIX COURANT



ndé en 1887

MONTREAL., vendredi 2 mars 1917

Vol. XXX—No 9

Par Brevet
Spécial
Fournisseur



de
Sa Majesté
LE ROI

DEWAR'S Scotch Whiskies

— AGENTS —

Pour l'Est du Canada - J. M. DOUGLAS & CO., MONTREAL

Bureaux Principaux pour les Etats-Unis et le Canada, Dewar Building,
Bank Street, New-York (E.U.)

RIEN DE MEILLEUR

*pour aiguiser l'appétit et donner
du piquant à tous les mets que*

La Sauce Worcestershire

"Perfection" de Jonas

*D'une pureté absolue et ne contenant
que ce qu'il y a de mieux en fait
d'épices elle est excellente pour assai-
sonner la viande, le poisson, la soupe,
la salade, etc.*

**Toutes les personnes qui en ont goûté
en redemandent**

Ceux qui, dans le commerce de l'épicerie ont le plus d'expérience savent qu'en achetant

LES PRODUITS JONAS

ils font un excellent placement. Ils vous diront qu'en achetant

**LES ESSENCES CULINAIRES DE JONAS
LA MOUTARDE FRANÇAISE DE JONAS
LE VERNIS MILITAIRE DE JONAS**

le marchand prouve qu'il sait acheter, car les produits de la marque "Jonas" se vendent plus rapidement et en plus grande quantité que tout autre produit similaire.

Les seuls articles profitables dans le commerce sont ceux dont la vente n'immobilise pas le capital. Les marchandises qui restent sur les tablettes ou dans quelque coin du magasin représentent un capital mort qui se détruit de lui-même au lieu de se reproduire.

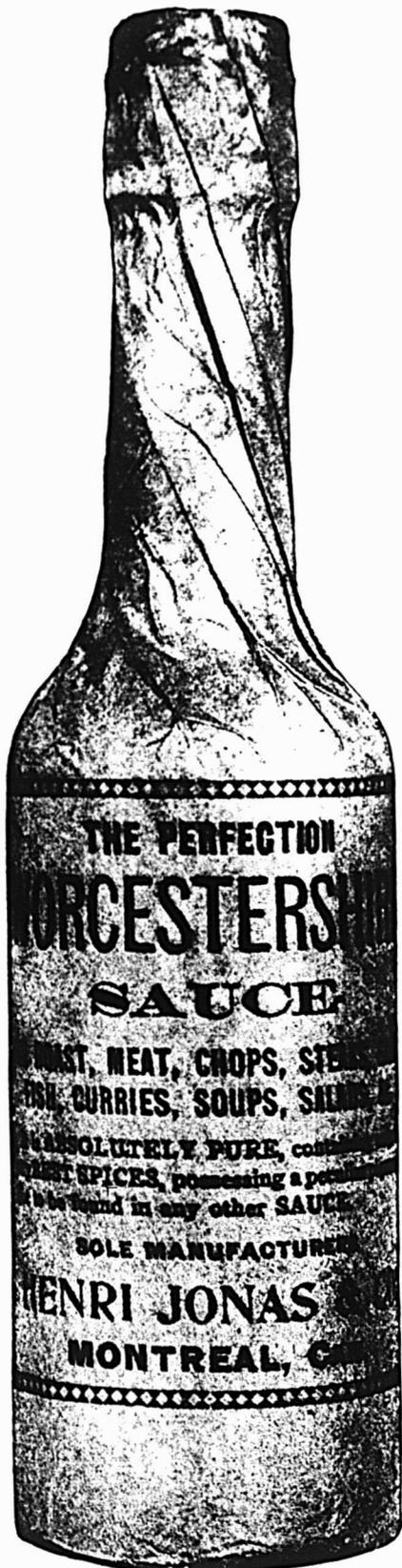
Avec les "Produits Jonas" la Vente et les Profits sont toujours assurés. Acheter les Produits Jonas, c'est donc bien acheter.

HENRI JONAS & CIE

MAISON FONDÉE EN 1870

173 à 177 rue Saint-Paul Ouest,

Montréal



Trois Fèves font 3c de Profit Voici comment

Ouvrez une boîte de Fèves Simcoe (assaisonnées Sauce Poivrade) dans un grand bol, et couvrez le bol d'une assiette en plaçant une fourchette sur l'assiette.

Ensuite—

Lorsqu'un client entre dans votre magasin, placez trois fèves sur un morceau de biscuit et laissez le client les goûter.

Le Résultat—

Une vente de Fèves Simcoe —3c ou plus de profit pour vous. Essayez cela; vos clients apprécieront ce don.



Simples ou Sauce Tomate, Sauce Poivrade ou au Lard.

Dominion Cannery

Limited

Hamilton (Canada)

PRIX COURANTS

Dans la liste qui suit sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

Chocolat Premium, pains de ¼ liv. et de ½ liv., boîte de 12 liv., par liv. 0.37

Breakfast Cocoa, boîtes de 1-5, ¼, ½, 1 et 5 liv. 0.41

Chocolat sucré, Caracas, ¼ et ½ de liv., boîtes de 6 lbs. 0.31

Caracas Tablets, Cartons de 5c, 40 cartons par boîte, la boîte .125

Caracas Tablets, cartons 5c, 20 cartons par boîte la boîte . 0.65

Caracas Assortia", 25 paq. par boîte, la boîte. 1.00



Chocolat sucré "Diamond", pain de 1-6 de liv., boîtes de 6 liv. la liv. 0.34

Chocolat sucré Cinquième, pains de 1-5 de liv., boîtes de 6 liv., la livre 0.23

Cacao Falcon (pour soda chaud et froid) boîtes de 1, 4 et 10 liv., la livre 0.26

Les prix ci-dessus son F.O.F., Mont-
Pal.

BRODIE & HARVIE, LIMITED

Farines préparées de Brodie La doz.

"XXX" (Etiquette rouge) pqts.

3 lbs. 2.20

Pqts de 6 lbs. 4.30

Superb, pqts de 3 lbs. 2.00

Pqts de 6 liv. 2.90

Crescent, pqts de 3 lbs. 2.10

Pqts de 6 lbs. 4.10

Buckwheat, pqts. de 1½ liv. 1.00

— — — 3 liv. 2.20

— — — 6 liv. 4.30

Griddle Cake, pqts de 3 lbs. 2.20

Pqts de 6 lbs. 4.30

Pancake, pqts de 1½ liv. 1.00

Les caisses contenant 12 paquets de 6 livres ou 3 doz. de 3 liv., à 30c. cha-
que.

La pleine valeur est remboursée pour
Caisnes retournées complètes et en bon
état seulement.

L. CHAPUT, FILS & CIE, LTEE,
Montréal.
"PRIMUS"

Thé Noir Ceylan et Indien

Etiquette Rouge, paquets de 1 lb.

c-s 30 lbs., la livre 0.37

— — — ¼ lb.

c-s 30 lbs., la livre 0.37

— — — ¼ lb.

lb., c-s 29¼ liv., la livre 0.38

Etiquette Argent pq. de 1 liv.

c-s 30 livres, la livre 0.44

— — — ½ liv.

c-s 30 livres, la livre 0.44

— — — ¼ liv.

c-s 29¼ livres, la livre 0.45

"PRIMUS"

Thé Vert Naturel, non coloré.

Etiquette Rouge, paquets de 1 lb.,

c-s 30 livres, la livre 0.37

— — — ¼ liv.,

c-s 30 livres, la livre 0.37

— — — ¼ liv.,

c-s 29¼ livres, la livre 0.38

Etiquette Argent, pq. de 1 liv.,

c-s 30 livres, la livre 0.44

— — — ¼ liv.,

c-s 30 livres, la livre 0.44

— — — ¼ liv.,

c-s 29¼ livres, la livre 0.45

CHURCH & DWIGHT
Cow Brand Baking Soda.



En boîtes seule-
ment.

Empaqueté com-
me suit:

Caisnes de 96 pa-
quets de 5c. \$2.20

Caisse de 60 paquets de 1 liv. 3.20

— 120 — ¼ liv. 3.40

— 30 — 1 liv.

et 60 paq. mélangés, ¼ liv. 3.30

W. CLARK, LIMITED
Montréal.

Conserves La doz.

Corned Beef Compressé ¼s. 2.00

— — — 1s. 3.10

— — — 2s. 7.00

— — — 6s. 25.00



**"COW BRAND" la marque toujours
digne de confiance dans ses résultats.**

Aucun autre soda sur le marché
n'est aussi connu de la bonne
ménagère que le "Cow Brand".
Il est fameux pour ses résultats
absolument certains, sa force, sa
pureté. Recommandez-le à tou-
tes.

Prenez-en en stock, votre mar-
chand en gros en a.

CHURCH & DWIGHT
Manufacturiers LIMITED
MONTREAL

**LA
LAMPE WONDER**

(LA LAMPE PUISSANTE)



est la lampe la plus nouvelle et la plus ingé-
nieuse qui ait jamais été lancée sur le mar-
ché. Elle produit une lumière blanche,
claire, brillante d'une force de 500 bougies
pour moins de 1-3 de cent par heure.

Prenez cette lampe dès maintenant et ayez
votre magasin éclairé aussi bien que dans
les meilleures places de la ville. Elle peut
être installée par n'importe qui.

Un enfant peut la manier. Absolument sûre
et sans odeur. S'allume avec une allumette,
très aisément. Pleinement garantie.

Marchands demandés partout comme agents
locaux.

Ecrivez-nous directement pour une installation
d'éclairage indépendant et à prix coûtant.

MacLaren Light Company
MERRICKVILLE (ONTARIO)

Un article qui se vend constamment, c'est

GOLD DUST



Ayez un étalage de Gold Dust dans un endroit où les femmes puissent le voir, et votre approvisionnement disparaîtra rapidement, mais ne laissez pas celui-ci baisser, attendu que la demande est constante et persistante. Chaque femme a employé Gold Dust pour s'épargner du travail de quelque façon—elle l'aime—et notre publicité répandue partout suggère constamment de nouvelles façons de faire usage de Gold Dust.

Il ne vous reste qu'à rappeler Gold Dust aux clientes quand elles viennent dans votre magasin pour obtenir une commande.

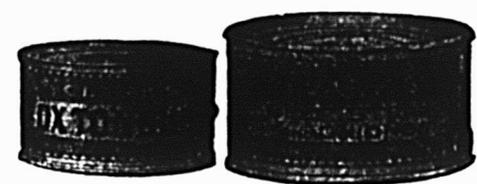
THE N. K. FAIRBANK COMPANY

LIMITED

MONTREAL

“Laissez les JUMEAUX GOLD DUST faire votre ouvrage.”

Corned Beef Compressé . . .	14s.	60.00
Roast —	¼s.	2.00
— — — — —	1s.	3.10
— — — — —	2s.	7.00
— — — — —	6s.	22.00
Boeuf bouilli	1s.	3.10
— — — — —	2s.	7.00



Boeuf bouilli	6s.	22.00
Veau en gelée	¼s.	2.00
Veau en gelée	1s.	3.00

Fèves au lard, Sauce Chili, éti. quetes rouge et dorée, caisse de 66 liv., 4 douz. à la caisse. la douzaine	0.90
do, 43 liv., 4 douz., la douz.	1.15
do, grosses boîtes, 42 liv., 2 douzaines	1.35
do, boîtes plates, 51 liv., 2 douzaines	2.45
— à la Végétarienne, avec sauce tomates, boîtes de 42 liv.	1.30
— au lard, grandeur 1½	1.75
Sauce Chili, la douzaine	1.75
— Tomates, la douzaine	1.45
Sans sauce la douzaine	1.45
Pieds de cochons sans os	1s. 2.75
— — — — —	2s. 5.50

Boeuf fumé en tranches, boîtes de ferblanc	¼s.	1.85
— — — — —	1s.	2.80
— — — — —	pots	
en verre	¼s.	1.50

Boeuf fumé en tranches, pots en verre	¼s.	2.25
— — — — —	1s.	3.25
Langue, jambon et pâté de veau	¼s.	1.50
Jambon et pâté de veau	¼s.	1.45
Viandes en pots épicées, boîtes en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier	¼s.	0.50
— — — — —	1s.	1.00
— — — — —	de verre, poulet, jambon, langue	¼s.



Langues	¼s.	
— — — — —	1s.	
— de boeuf, boîtes en fer-blanc	¼s.	3.50
— — — — —	1s.	6.25
— — — — —	1½s.	9.50
— — — — —	2s.	13.00
— en pots de verre	1s.	

— de boeuf pots de verre	size 1½	2s.
— — — — —	—	2s.
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement	1s.	2.00
— — — — —	2s.	3.25
— — — — —	3s.	4.55
— — — — —	4s.	6.25
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement	5s.	8.00
Viande hachée. En seaux, 25 livres		0.13
En cuves, 50 livres		0.13
Sous verre		2.30

KETCHUP AUX TOMATES

Bouteilles, — 56 " 16 —	3.00
-----------------------------------	------

BEURRE DE PEANUT

Beurre de Peanut, 16 "—¼—2	0.95
— — — — — 24 "—½—2	1.40
— — — — — 17 "—1—1	1.85
Boîtes carrées	
Seaux, 24 livres	0.20
— 10 —	0.21½
— 5 —	0.28
Clark's Fluid Beef Cordial, bouteilles de 20 onces, 1 doz. par caisse	10.00
Fèves au lard, sauce tomate, étiquette bleue, caisse de 66 liv., 4 douz. à la caisse, la douzaine	0.90
do, 43 liv., 4 douz., la douz.	1.15
Clark Fluid Beef Cordial, bouteille de 10 onces, 2 douz. par caisse, la douz.	5.00

ENROLEZ-VOUS DANS LA GRANDE ARMÉE DES ÉPICIERS

qui augmentent leurs bénéfices en mettant en évidence la

MELASSE DE LEACOCK

("Extra Fancy" et "Extra Choice")

mélasses faites de pur sucre de canne au moyen de méthodes soignées, et dont l'excellence satisfait toujours le client.

Commandez aujourd'hui un approvisionnement de mélasse de Leacock et vous gagnerez la confiance de vos clients les plus difficiles à satisfaire.

Leacock and Company

Exportateurs de Mélasse de Qualité Supérieure

LA BARBADE (Antilles Anglaises)

do, 42 liv., 2 douz., la douz. 1.35
do, boîtes plates, 51 liv., 2
douz. la douz. 2.45
do, grosses boîtes, 68 liv., 2
douz. la douz. 3.00
do, grosses boîtes, 96 liv., 1
douz. la douz. 10.00
do, grosse boîtes, 82 liv., ½
douz. la douz. 14.50

FEVES AU LARD

Etiquette rose, caisse de 66 liv.
4 douz. à la caisse, la douz. 0.80
do, 43 liv., 4 douz. à la caisse
la douz. 0.95
do, 42 liv., 2 douz. à la caisse,
la douz. 1.60
do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz.
la douz. 2.00
do, grosses boîtes, 68 liv., 2
douz. la douz. 2.40
do, grosses boîtes, 96 liv., 1
douz. la douz. 3.00
do, grosses boîtes, 82 liv., ½
douz. la douz. 12.00
Veau en gelée 2s. 4.50
Hachis de Corned Beef . . . ½s. 1.50
— — — — — 1s. 2.50
— — — — — 2s. 4.50
Beefsteak et oignons ½s. 2.00
— — — — — 1s. 3.35
— — — — — 2s. 6.25
Saucisse de Cambridge 1s. 3.00
— — — — — 2s. 5.50
Pieds de cochons sans os . ½s. 1.75

Prix sujets à changements sans avis.
Commandes prises par les agents su-
jettes à acceptation. (Produits du Ca-
nada).

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto, Ont.



AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal"

Caisse 36 paquets à 5c. . . . la caisse \$1.25

Poudre à Pâte "Magic"

Ne contient pas d'alun

La doz.	La doz.
6 doz. de 5c	\$0.50
4 doz. de 4 oz.	0.75
4 doz. de 6 oz.	1.00
4 doz. de 8 oz.	1.30
4 doz. de 12 oz.	1.80
2 doz. de 12 oz.	1.85
4 doz. de 1 lb.	2.25
2 doz. de 1 lb.	2.30
1 doz. de 2 ½ lbs.	5.30
½ doz. de 5 lbs.	9.60
2 doz. de 6 oz. à la	
1 doz. de 12 oz. cse	
1 doz. de 16 oz.	\$6.00



Vendue en canistre seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".

LESSIVE PARFUMÉE DE GILLETT



La cse
4 doz. à la caisse 4.30
3 caisses 4.20
5 caisses au plus 4.15
Soda "Magic"



La Cse
No. 1 caisse de 60 pnts de 1 lb. 3.15
5 caisses 3.10
No. 5, caisse de 100 pnts. de 10 oz. 3.50
5 caisses 3.40
Bicarbonate de Soude supérieur de "Gillett"
Caque de 100 lbs. par caque 3.25
Barils de 400 lbs. par baril 8.55



Crème de Tartre "Gillett"
¼ lb. pnts. papier La Doz. (4 doz. à la caisse) 1.95
½ lb. pnts papier (4 doz. à la caisse) 3.75
½ lb. Caisnes avec couvert vissé (4 doz. à la caisse) 4.60
Par Caisse

2 doz. pnts ½ lb. (Assortis) \$15.05
4 doz. pnts ¼ lb.
5 lb. canistres carrées (½ doz.) La lb. dans la caisse 66 ½c
10 lbs. caisses en bois 61 ½c
25 lbs. seaux en bois 61 ½c
100 lbs. en barillets (1 baril ou plus) 57c

LE CARÊME est une saison
de grosses
ventes pour

CATELLI'S MILK MACARONI

(LE MACARONI AU LAIT DE CATELLI)

*N'attendez pas d'avoir des "demandes pour le macaroni de Catelli".
Conseillez-le à vos clients. Dites-leur comme ce Macaroni délicieux
et appétissant constitue un heureux changement d'avec le pénible régi-
me de Carême composé de poisson et d'œufs.*



*Dites-leur qu'ils peuvent servir le Macaroni
de plus de cent manières différentes et que
c'est un plat pour chaque dîner et souper
pendant le Carême.*

*Dites-leur aussi que nous leur enverrons par
la poste, avec plaisir, un exemplaire de notre
livre bien connu sur le Macaroni, "La jeune
fille de chez Catelli", qui contient toutes les
recettes, s'ils nous le demandent par écrit
et nous font connaître leurs nom et adresse.*

*Mettez-le de l'avant pendant le
Carême. Approvisionnez-vous--en
maintenant. Votre marchand en
gros vous le fournira.*

The C. H. CATELLI CO., Limited
MONTREAL

10¢



Partout

Le Catsup aux Tomates de CLARK



LE MEILLEUR QUI SOIT FAIT AU CANADA

Nos conserves de la nouvelle saison sont prêtes à présent à être expédiées.

Il n'y entre aucune matière préservante ni colorante ni quoi que ce soit de falsifié.

Garanti absolument **PUR**

Bouteilles de 8 onces, 12 onces, ... 16 onces...

2 douzaines par caisse.

Commandez-en à votre fournisseur dès maintenant

W. Clark, Limited,
MONTREAL

LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE

Epiciers en Gros

Importateurs de Mielasses, Sirops, Fruits Sechs, Thé, Vinaigre, Liqueurs, Sucre, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Merne de Sicile et de Tarragone.

320 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizier, Montréal.

Lisez les Annonces

DU PRIX COURANT

elles vous donnent les meilleures adresses où vous approvisionner.

BORDEN MIL CO., LIMITED
MONTREAL

Liste des prix pour l'est de Fort William, (cette dernière ville comprise), dans les provinces d'Ontario, de Québec et Maritimes.



LAIT CONDENSE

La caisse

Marque Eagle, 48 boîtes 8.00
— Reindeer, 48 boîtes 7.70
— Silver, Cow, 48 boîtes 7.15
— "Gold Seal et "Purity" 48 boîtes 9.00

Marque Mayflower, 48 boîtes 7.00
— "Challenge", "Clover", 48 boîtes 6.50



Lait Evaporé

Marques St-Charles, Jersey, Peerless, "Hotel", 24 boîtes 5.40
"Tall", 48 boîtes 5.50
"Family", 48 boîtes 4.90
"Small", 40 boîtes 2.40

CAFE CONDENSE

Marque Reindeer, "Grande", 24 boîtes 5.50
— "Petite", 48 boîtes 5.80
— Regal 24 boîtes 5.20
Cacao Marque Reindeer —
24 grandes boîtes 5.50
— Marque Reindeer, petites boîtes 5.80

Conditions: net, 30 jours.

Lots de 5 boîtes et plus, fret payé jusqu'à 50 cents par cent. Le surplus sera marqué sur la facture.

THE C. H. CATELLI CO., LIMITED

201 rue Bellechasse, Montréal
Téléph. St. Louis 8761
Macaroni au lait de Catelli

Le meilleur produit de la fabrique
Macaroni
Vermicelle
Spaghetti
"Ready Cut"
Alphabets
Etoiles
Animaux
Noodles

Par caisse contenant chacune 30 paquets \$2.30

La marque ci-dessus est mise en paquets seulement et est l'objet d'une publicité dans les journaux quotidiens, les magazines et par les affiches.

MARQUE SPINELLI

Macaroni, Vermicelle, Spaghetti
30 paquets à la caisse 2.10
en boîtes non empaquetées, 30 livres par caisse 2.10
En boîtes, non empaquetées, 10 livres par caisse 0.75
En boîtes non empaquetées, 5 livres par caisse 0.40

MARQUE HIRONDELLE

Macaroni
Vermicelle
Spaghetti
"Ready Cut"
Alphabets
Etoiles
Animaux
Noodles

Par caisse contenant chacune 30 paquets \$2.30

Non empaquetés

Le même assortiment que ci-dessus en boîtes de 30 livres (sans emballage) \$2.30 la caisse.

Conditions: Net à 30 jours, 5% d'escompte aux commerçants pour lots de 25 caisses.

Transport payé pour tous les points du Canada.

Poids minimum pour un envoi: 300 livres net.

La Réputation et le Maintien des Préparations de Cacao et de Chocolat de Walter Baker & Co.

ont été établies par des années d'affaires loyales, de fabrication soignée, une ligne de conduite inébranlable quant au maintien de la haute qualité des marchandises et par une publicité large et persistante.



Ceci signifie, pour l'épicier, une demande constante et croissante de la part des clients satisfaits, et, à la longue, de beaucoup le commerce le plus profitable.

Toutes nos marchandises sont vendues en Canada et fabriquées en Canada.

Registered Trade Mark.

Walter Baker & Co. Limited
Maison Fondée en 1780
Montréal, P.Q. Dorchester, Mass.



W. H. ESCOTT CO., LIMITED
COURTIERS EN EPICERIES OS
AGENTS de MANUFACTURES ET MARCHANDS A COMMISSION

FONDEE EN 1907

Représentants de
ACADIA SUGAR REFINING CO.,
WAGSTAFFE LIMITED,
THOS. J. LIPTON,
VAN CAMP PRODUCTS CO. ET AUTRES.

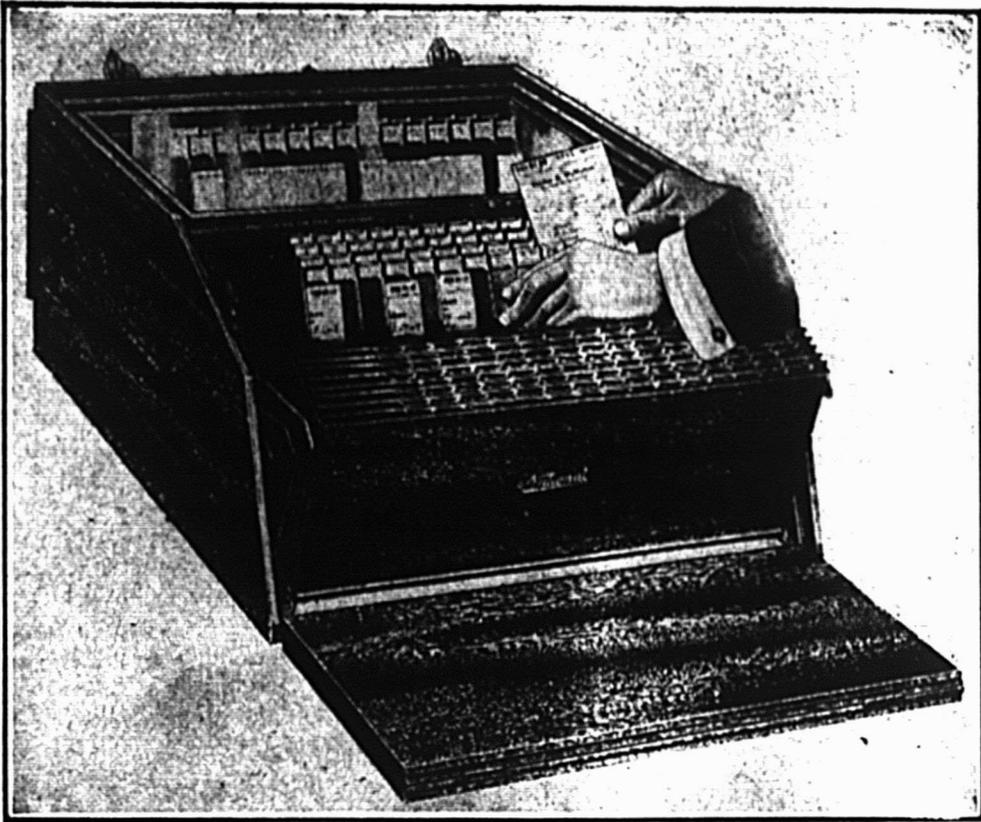
WINNIPEG — REGINA — SAS-KATOON — CALGARY — EDMONTON

Etes-vous représentés convenablement et d'une façon satisfaisante dans

L'OUEST DU CANADA?

Dans la négative veuillez nous envoyer un mot. Permettez-nous de vous causer de cette affaire.

Bureau Principal:
181-183 avenue Bannatyne,
WINNIPEG.



Nouvelle Invention de la N. C. R.

Aussi importante pour vous que votre téléphone ou votre caisse enregistreuse

C'est un nouveau registre de crédit qui protège votre commerce à crédit, mieux, plus facilement, avec plus de sécurité et de rapidité que vous ne le croyiez possible.

Il est si simple que n'importe qui peut s'en servir.

Il est si expéditif que toutes les entrées sont faites en présence du client qui s'en va avec un état de compte de ses achats, plus un memorandum du solde de compte reporté.

Il est si commode qu'on peut le placer sur un comptoir, une table ou un bureau de n'importe quelles dimensions. On peut obtenir instantanément le solde de compte exact et dû par n'importe quel client, et le registre peut être employé d'une main, tandis que l'autre tient le récepteur du téléphone.

Il est si complet qu'un rapport exact de tout le commerce à crédit peut toujours être obtenu à un moment d'avis.

Et, seul, cet avantage vaut plus que le coût du registre.

Il est si sûr que les comptes, dès qu'ils sont enregistrés dans son compartiment fermé, ne peuvent être perdus ou détruits. On peut voir les comptes, mais il est impossible d'y toucher.

Quelques semaines d'usage en couvriront le coût.

Il n'y a rien qui lui soit comparable. Vous pouvez le voir au bureau de la N. C. R. le plus près de vous, ou nous vous enverrons les renseignements complets si vous nous les demandez par lettre.

Voyez ce nouveau registre ou rendez-vous compte de la façon dont il mettra fin à vos pertes, plaira à vos clients et vous épargnera du travail et des soucis. Servez-vous du coupon.

The
National
Cash
Register
Company of
Canada, Limited
Toronto (Ontario)

Veillez nous envoyer
des renseignements
complets sur votre nou-
veau Registre de Crédit.

Nous avons environ
de Crédit et de comptes paya-
bles sur livraison (C.O.D.)

Nom.....

Etablissement.....

Adresse.....

**The National Cash Register Company
of Canada, Limited**
Toronto, (Ontario)

Les prix de la **Mélasse** seront encore élevés cette année. Conséquemment il est très important que vous insistiez pour vous procurer la marque à laquelle vous pouvez vous fier entièrement.

LA MELASSE DA COSTA

Extra Fancy de la Barbade

absolument pure, de la plus haute qualité et d'une saveur délicieuse.

Ne manquez pas de spécifier la "Da Costa" dans toutes vos commandes. Son prix n'est pas plus élevé que celui des autres marques.

AGENTS:

WEST INDIA CO. LIMITED

Immeuble Coristine, Montréal

HENRI JONAS & CIE
Montréal.

Pâtes Alimentaires "Bertrand"

	La lb.	
Macaroni "Bertrand"	manquant	
Vermicelle —	—	
Spaghettl —	—	
Alphabets —	—	
Nouilles —	—	
Coquilles —	—	
Petites Pâtes—	—	

Extraits Culinaires "Jonas" La doz.

1 oz. Plats Triple Concentré	0.88
2 oz. — — — — —	1.67
3 oz. Carrées — — — — —	2.00
4 oz. — — — — —	2.50
4 oz. — — — — —	4.50
16 oz. — — — — —	12.67
2 oz. Rondes Quintessences	2.00
3 1/2 oz. — — — — —	2.34
5 oz. — — — — —	4.00
8 oz. — — — — —	7.00
8 oz. Carrées Quintessences	7.00
4 oz. Carrées Quintessences, bouchons émeri	4.00
8 oz. Carrées Quintessences, bouchons émeri	7.92
2 oz. Anchor Concentré	1.05
4 oz. — — — — —	1.83
8 oz. — — — — —	3.17
16 oz. — — — — —	6.24
2 oz. Golden Star "Double Force"	0.84
4 oz. — — — — —	1.50
8 oz. — — — — —	2.84
16 oz. — — — — —	5.00
2 oz. Plats Soluble	0.84
4 oz. — — — — —	1.50
8 oz. — — — — —	2.84
16 oz. — — — — —	5.00
1 oz. London	0.55
2 oz. — — — — —	0.84
Extraits à la livre	de \$1.10 à 4.00
— au gallon	de \$7.00 à 25.00

Mêmes prix pour les extraits de tous fruits.

Vernis à chaussures La doz.
Marque Froment, 1 doz., à la caisse 0.75
Marque Jonas, 1 doz., à la caisse 0.75
Vernis militaire à l'épreuve de l'eau 2.00

Moutarde française "Jonas" La gr.

Pony 2 doz. à la caisse	8.40
Small 2 — — — — —	7.50
Medium 2 — — — — —	10.80
Large 2 — — — — —	manquant
Tumblers 2 — — — — —	10.80
Mugs 2 — — — — —	manquant
Nugget 2 — — — — —	"
Athenian 2 — — — — —	"
Gold Band Tu 2 — — — — —	12.80
No. 64 Jars 1 — — — — —	18.00
No. 65 — 1 — — — — —	21.00
No. 66 — 1 — — — — —	24.00
No. 67 — 1 — — — — —	manquant
No. 68 — 1 — — — — —	"
No. 69 — 1 — — — — —	"
Molasses Jugs 1 — — — — —	21.00
Jarres, 1/4 gal. 1 — — — — —	26.00
Jarres, 1/2 gal 1/2 — — — — —	54.00

Poudre Limonade "Messina" "Jonas"
Petites boîtes, 3 doz. par caisse, à \$12.00 la grosse.
Grandes boîtes, 3 doz. par caisse, à \$28.00 la grosse.
Sauce Worcestershire
"Perfection", 1/2 pt. à \$12.00 la grosse, 3 doz. par caisse.

SAVON

The GENUINE, empaqueté 100 mer



AGENCES



TIN LIMITEE
LAPORTE, MAR-
AGENCES

Eau de Vichy

Admirable crown . 50 Btles. 3.00 c-s
Veptune 50 " 3.50 "

Limonade de Vichy

La Savoureuse 50 Btles 11.00 c/s

Eau Minérale Naturelle

Ginger Ale et Soda Importées
Ginger Ale Trayder's—
c/s 6 doz., chop. 1.20 doz. (Hège ou couronne)
— 6 doz., 1/4 btl. doz. 1.12 1/2
Club Soda Trayder's—
— doz., Splits, 1/4 btles — doz. 1.05
— 6 doz., chop. doz. 1.15

Extrait de Malt.

Miller de Milwaukee, cs 2 doz. 4.25 c-s
— Brl. 8 doz. 16.20 Brl.

Lager Beer

Millar's High Life, Baril 10 doz. 15.00 Brl.
Porter Anglais de Guinness doz.
Johnson & Co. c-s 4 doz. Btles 3.20
— — 8 doz. 1/2 Btles. 2.00
Bière Anglaise de Bass . . doz.
Johnson & Co. c/s 4 doz. Btles. 2.45
— — c-s 4 doz. 1/2 Btles. 2.15
— — c-s 10 doz., 1/4 Btles. 1.45
Thé du Japon
Marque Victoria, c/s 90 lbs. . . . 25 lb.
Thés Noirs
Marque Victoria, tins de 30 & 50 lbs. 37
Marque Princess, tins de 30 & 50 lbs. 24

FAITS en CANADA

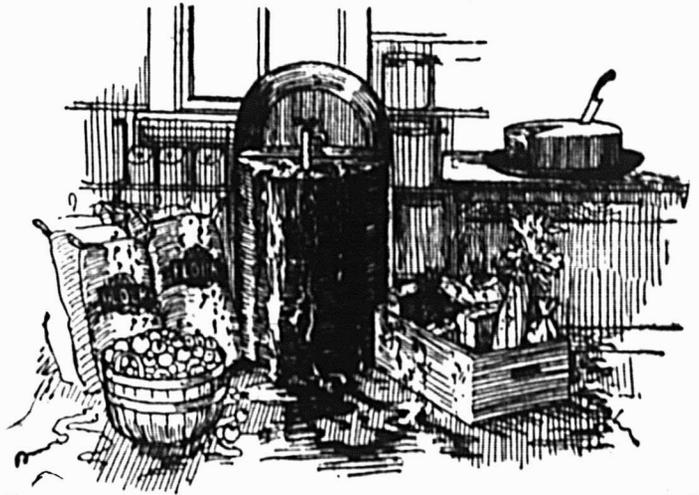


Les Faux-Cols ARROW ajustables

(Brevetés)

sont coupés de façon à s'adapter parfaitement au cou et aux épaules.

CLUETT, PEABODY & CO., INC. FABRICANTS
MONTREAL



Vous ne pouvez vous Permettre Celà

Le réservoir à l'ancienne mode, avec sa pompe trépidante, diminue vos bénéfices à cause des fuites, rend votre magasin "huileux" et "puant" et mécontente le client chaque fois que vous lui livrez des articles d'épicerie sentant le pétrole. Si vous employez encore cette méthode de vendre du pétrole vous pourriez facilement payer le coût d'un

Appareil mesurant automatiquement, de

BOWSER

ESTABLISHED 1885

avec ce qu'il vous en coûte de vous en priver.

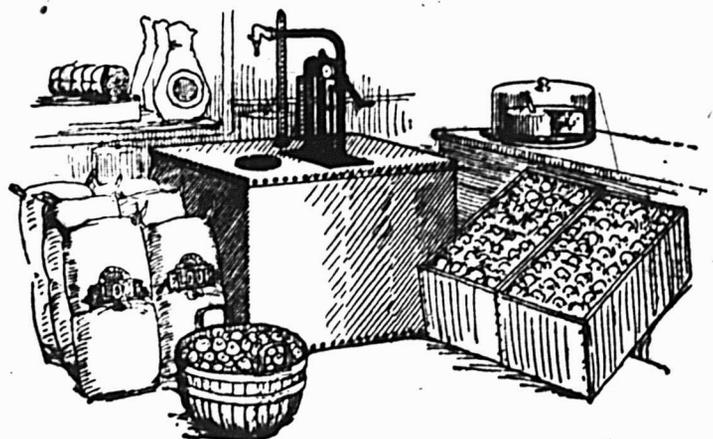
L'Appareil Bowser arrête le jet d'huile dès que vous cessez de pomper; il n'y a pas d'égouttement, il empêche positivement l'évaporation, vous économisez l'huile et préservez les aliments; il n'y a pas d'odeur d'huile, de planchers sales et imprégnés d'huile, ni d'odeur. Vous obtenez tout votre bénéfice. L'Appareil Bowser supprime les mesures et entonnols huileux et dégoûtants et la nécessité de vous laver les mains après chaque vente. Vous suspendez le bidon du client sur un bec propre et pompez n'importe quelle quantité déterminée à l'avance.

Nous fabriquons des appareils pour installer sur le plancher (comme ci-dessous) ou vous pouvez faire installer le réservoir dans le soubassement et placer la pompe où vous voulez à l'étage supérieur.

Il y a de l'argent à gagner dans la vente du pétrole quand on sait bien s'en servir, et la meilleure manière est d'employer un Appareil Bowser.

S. F. BOWSER & COMPANY, Inc.
TORONTO, (ONT.)

Bureaux de ventes dans tous les centres et représentants partout.



LE MANITOBA, LA SASKATCHEWAN ET L'ALBERTA

sont des provinces qui offrent un important marché. Les affaires n'ont jamais été sur une base aussi solide qu'actuellement, dans l'Ouest, et il ne pourrait y avoir de moment plus opportun pour cimenter davantage les relations que l'on peut avoir avec les Commerçants de cette partie du pays. Les principaux EPICIERES SPECIALISTES, GERANTS DE RAYONS D'EPICERIE et EPICIERES EN GROS de l'Ouest lisent le WINNIPEG & WESTERN GROCER. Ce journal est exclusivement consacré au Commerce d'Épicerie et est l'unique publication indépendante de son genre dans le Grand Ouest. Numéro échantillon, tarifs et détails complets envoyés sur demande.

WINNIPEG & WESTERN GROCER,
320, Immeuble McIntyre,
WINNIPEG

MACHINERIE DE CORDONNERIE

Pour tous Travaux depuis la mise
en Forme jusqu'au Finissage

TRADE



MARK

Systèmes Goodyear
pour Cousu-Trépointe et
Cousu - Chaussou

Machines "Consolidated"
à monter d'après la
Méthode Manuelle

Presses
à découper les Tiges
Modèles C.

Machines Rapides
"Standard"
A visser les semelles

Machines Davey à
cheviller bois
avec bigorne

Machines à Enfoncer les clous protège-talon --- Machines
à Estamper, à Charger, à Poser, à Fraiser, à Gouger, à Verrer
et à Finir les Talons --- Machines à clouer "Loose Nailer" et
Machines à Bonbouter --- Machines à Cimentier, à Poncer et
à Parer --- Machines à Entoiler les Premières, "Série Gem" ---
Machines à Poser les Oeilletts --- Oeilletts, Cambrillons,
Brosses, etc. : : : :

United Shoe Machinery Co. of Canada, Limited

28 rue Demers Québec (P.Q.)

Kitchener (Ont.), 179 King Street W.

IL SE PEUT QUE VOS CLIENTS DEMANDENT DES ALLUMETTES SANS SPECIFIER CELLES D'EDDY

Non pas par indifférence, mais parce qu'ils s'attendent, naturellement, à ce que vous n'ayez que ces dernières — LES ALLUMETTES D'EDDY — en magasin. Si vous êtes bien avisés vous verrez à ce qu'ils ne soient pas déçus.

LES ALLUMETTES D'EDDY SONT EN GRANDE FAVEUR DEPUIS 1851 ET CETTE FAVEUR AUGMENTE TOUJOURS



Fait en Canada

Caisse assortie, contenant 4 douz.	3.60
Citron	— 2 — 1.80
Orange	— 2 — 1.80
Framboise	— 2 — 1.80
Fraise	— 2 — 1.80
Chocolat	— 2 — 1.80
Pêche	— 2 — 1.80
Gerise	— 2 — 1.80
Vanille	— 2 — 1.80

Poids, caisse de 4 douz., 15 liv., caisse de 2 douz., 8 liv.

Tarif de fret, 2e classe.



Fait en Canada

Cafsse assortie, contenant 2 douz.	2.50
Chocolat,	— — 2.50
Vanille,	— — 2.50
Fraise	— — 2.50
Citron	— — 2.50
Sans essence	— — 2.50

Poids par caisse, 11 liv. Tarif de fret, 2e classe.

SIROP DE GOUDRON ET D'HUILE DE FOIE DE MORUE DE Mathieu CASSE LA TOUX

Gros flacons, — En vente partout.

CIE. J. L. MATHIEU, Prop., SHERBROOKE P. Q.
Fabricant aussi les Poudres Nerveuses de Mathieu, le meilleur remède contre les maux de tête, la Névralgie et les Rhumes Fiévreux.



WM. H. DUNN

Montreal.

Edwards Soups.

(Potages Granulés, Préparés en Irlande). Variétés: Brun — Aux Tomates — Blanc ou assorti.

Paquets, 5s. Boîtes 3 doz. chaque (assorties) par doz..... 0.45

Canistres, 15s. Boîtes 3 doz., grandeur, 4 oz., par doz.... 1.45

Canistres, 25s. Boîtes 2 doz., grandeur, 8 oz., par doz.... 2.35

UN BON VENDEUR

La Farine Préparée de Brodie

Voyez le Coupon des Epiciers dans chaque Carton.

Brodie & Harvie, Limited,
Tél. Main 436. MONTREAL

LA QUALITE COMPTE

Les Sucres

DIAMOND

St. Lawrence

Sont uniformément de la plus haute qualité; ils ne maintiennent pas seulement les affaires mais en attirent de nouvelles.

Epiciers: Tout épicier devrait consulter les rapports de l'analyste du Gouvernement sur la Crème de Tartre et qui montrent la force, la qualité et la pureté des différentes espèces sur le marché. L'analyse dans chaque cas prouve que la Crème de Tartre de Gillett est chimiquement pure. Le plus récent bulletin concernant la Crème de Tartre publié par le Département du Revenu de l'Intérieur est le No 263, on le trouvera à la fois intéressant et instructif.

GILLETT'S CREAM TARTAR

LES PRODUITS GILLETT SONT
LES MEILLEURS ET LES PLUS PURS

E.W. GILLETT COMPANY LIMITED
TORONTO, ONT.
MONTREAL WINNIPEG

CHEMICALLY PURE




Ayez votre part entière des Ventes de poisson pendant le Carême

Laisser passer la Saison du Carême sans se livrer à des efforts énergiques pour obtenir de grosses ventes de poisson c'est perdre la meilleure occasion de créer une forte demande qui fera faire des ventes d'un bout à l'autre de l'année.

Que la qualité qui a fait ses preuves, que la bonté appétissante de la Marque Brunswick crée la demande dans votre localité.

Commencez maintenant à mettre en évidence les Aliments Marins de la Marque Brunswick dans vos étalages de vitrine et de comptoir et sur vos tablettes; mettez-les le plus possible en évidence devant vos clients.

Si vous voulez obtenir les bénéfiques extras que rapportent les augmentations de ventes de poisson —et des ventes de poisson toute l'année—vous avez maintenant l'occasion de vous les procurer grâce à la bonté et à la popularité reconnues de la Marque Brunswick.

Ayez toujours votre approvisionnement au complet. Remplissez-le aujourd'hui.

$\frac{1}{4}$ SARDINES A L'HUILE ——— $\frac{1}{4}$ SARDINES A LA MOUTARDE ———
 FINNAN HADDIES (Boîtes ovales et rondes) ——— KIPPERED HERRING
 ——— HARENGS SAUCE TOMATE ——— CLAMS ——— SCALLOPS.

CONNORS BROS. Limited, Black's Harbor (N.B.)

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publication des marchands détaillants
du Canada, Limitée,

Téléphone Est 1184 et Est 1185

MONTREAL

Bureau de Montréal: 80 rue Saint-Denis.

ABONNEMENT { Montréal et Banlieue . . \$2.50 } PAR AN
{ Canada et Etats-Unis . . 2.00 }
{ Union Postale, fra. . . . 20.00 }

Circulation fusionnée

LE PRIX COURANT
Le Journal des Marchands détaillants
Liqueurs et Tabacs
Tissus et Nouveautés

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, quinze jours au moins avant la date d'expiration l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.
L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable au pair à Montréal.

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables à l'ordre du Prix Courant.

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit: "LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887

LE PRIX COURANT, vendredi 2 mars 1917

Vol. XXX—No 9

Le Crédit est la Base du Commerce de Détail-- Sachez le Conserver

Le crédit est la partie principale des ressources d'un marchand. Nulle maison n'a assez d'argent pour échapper à la considération de la question du crédit. Trop d'argent dans un commerce signifie peu ou pas de profit sur le capital investi.

Vous ne sauriez vous donner trop de peine pour prouver à vos créanciers votre stabilité en affaires. Usez de diplomatie, employez toute méthode honorable capable de vous procurer du crédit. Faites des affaires d'une façon si progressive qu'on viendra vous demander d'accepter du crédit.

En établissant votre crédit, vous devriez comprendre l'importance des petits détails et faire de consciencieux efforts pour découvrir ceux qui sont de réelle valeur. Considérez d'abord l'importance des apparences superficielles de prospérité et de force. Les petits créanciers, les commerçants locaux et ceux qui fournissent les commodités de chaque jour s'en rapportent surtout aux allures et à l'apparence de l'homme qui traite avec eux. Les apparences sont donc importantes, mais derrière elles, il doit y avoir la puissance d'affaire solide et consistante qui ne faillit jamais aux obligations et à l'intégrité.

Spécialement dans une affaire nouvelle, la franchise absolue est une condition du crédit. Montrez à vos créanciers des faits concernant la situation et la prospérité de vos affaires; dites-leur pourquoi vous avez besoin de longues échéances; expliquez-leur exactement la base sur laquelle vous achetez et vous vendez. Si vous demandez un crédit de soixante ou quatre-vingt-dix jours, montrez comment vous serez en mesure d'avoir l'argent dû à cette date, comment vous profiterez de l'emprunt, d'où vous viendront les revenus qui vous permettront de rencontrer votre dette.

Les affaires d'un manufacturier par exemple ont grossi très vite dans les cinq dernières années et son

capital n'a jamais pu combler les besoins, mais le crédit qu'il a su se créer a fait plus que compenser le manque de capital. Quand il demande plus que les trente jours habituels, il explique pourquoi à ses créanciers. Il démontre que l'achat dont il s'agit ne rapportera d'argent que longtemps après, même plus tard que le crédit demandé. S'il acquiert du matériel, dont le montage est lent et qui ne produira que dans trois ou six mois, il demande du crédit en conséquence. S'il tente d'introduire une nouvelle ligne pour laquelle il donne lui-même quatre ou six mois à ses clients, il demandera pareil crédit. Cela fait voir au créancier qu'il fournit de l'argent pour des besoins temporaires seulement, ou pour quelque opportunité et cela lui donne l'impression de la loyauté de son débiteur.

Tels sont quelques-uns des moyens par lequel le crédit peut être consciencieusement cultivé. La position de crédit sera développée mois par mois, par la manière d'agir du marchand, elle ne croîtra pas d'elle-même. Pour édifier votre crédit, il vous faut une attention journalière à la question de crédit et autres facteurs de direction de vos affaires.

Lorsque votre crédit est établi, le plus important conseil à donner est celui-ci: N'en abusez jamais. Faites des efforts extraordinaires pour rencontrer les demandes au temps que vous avez accepté. Il n'est pas toujours possible de rencontrer une échéance à la date fixée, ou de payer une facture dûe, mais vous ne devez jamais laisser ces paiements retourner par défaut; n'attendez pas que le collecteur soit à votre caisse. Devancez-le et prenez de nouveaux engagements.

La direction d'un commerce ne comporte pas que les ventes, les achats et les dépenses, mais aussi la comptabilité. Vous devez garder un répertoire des sommes payables, de manière à avoir un contrôle absolu sur les factures ou billets dûs. Vous devez réserver ces

LA QUALITE
est la seul raison
de l'immense succès
du

TABAC
STAG
A CHIQUER

Profitez de sa
POPULARITE
pour augmenter
vos ventes

montants avant toute autre chose. Si vous possédez ainsi convenablement votre situation financière, si vous ne pouvez rencontrer un billet, vous en parlez à votre créancier et en arrivez à un arrangement, soit qu'il prolonge l'échéance, soit qu'il vous fasse signer de nouveaux billets, soit qu'il morcelle les paiements.

Avant de passer votre commande, établissez bien à quel terme vous achetez, ensuite appliquez-vous à respecter ce terme. Ne dites jamais à un collecteur de "repasser demain" ou que "vous enverrez un chèque", du moment que selon les termes de la vente, le paiement qui vous est réclamé est dû. Si vous ne pouvez payer une facture, dites-le de suite et prenez des arrangements pour un temps spécifié.

Pour ce qui est de votre balance de banque, les banquiers estiment que vingt pour cent des montants de vos emprunts devraient rester en banque. C'est une évidence de votre bonne foi, et cela est une garantie de sécurité pour la banque. En maintenant rigoureusement une balance raisonnable, votre crédit se trouve réenforcé.

Pour établir et conserver votre crédit, il est bon de suivre les principes suivants:

1o. Soumettre à la banque, au moins une fois par an, un état fidèle et détaillé des affaires de votre commerce. Ce rapport montre tous les détails essentiels du commerce, soulignant les pertes par mauvaises dettes, établissant le passif, la part des dépenses et des profits, le volume d'affaires brut, etc.

2o. Fixer l'échéance de vos obligations de façon à ce que vous puissiez les rencontrer promptement quand elles sont dues; ne pas demander ni espérer emprunter continuellement; autant que possible maintenir des balances de dépôts en proportion raisonnable, à la colonne des crédits.

3o. Ne jamais donner de chèques pour plus que vos balances, même avec la pensée qu'ils ne seront touchés que le lendemain ou dans une semaine; de même ne pas envoyer de chèques à des endroits différents avec l'idée de les rendre "bons" avant qu'ils soient présentés. Ne jamais changer de chèques pour votre propre bénéfice ou celui de vos amis; ne jamais prêter votre crédit de quelque manière que ce soit, soit par endossement de papier, soit par toute autre signature. Si vous désirez assumer de pareilles obligations, vous devez en informer de suite votre banque.

4o. Montrer, dans vos rapports avec la banque, votre volonté de lui faire faire des profits. Il est bon que votre compte de banque soit intéressant pour cette dernière et c'est en ce faisant que vous gagnez l'aide de ses officiers.

5o. Ne jamais être trop optimiste, ni trop pessimiste; conduire vos rapports avec la banque sur une base d'affaires.

Rappelez-vous enfin qu'une bonne position de crédit est un gros actif et que pour développer cet actif il faut savoir en user convenablement et le cultiver constamment.

L'ETABLISSEMENT D'UN MUSEE COMMERCIAL

Un certain nombre de personnes intéressées à répandre l'information commerciale et industrielle afin d'assister le mouvement progressif du pays et faire connaître à la jeunesse canadienne les opportunités offertes par le Canada ont décidé de donner sous les auspices de l'Industrial

and Educational Press Ltd. le cinq mars prochain au soir, un dîner à l'University Club of Montreal, dans le but de considérer les moyens de coordonner l'effort national et le travail éducationnel qui peuvent être faits dans les diverses directions par les organisations existantes.

Parmi les personnes qui s'intéressent à ce mouvement et seront présentes à cette réunion citons:

Sir William Peterson.

Hon. W.-S. Fielding.

Dr. James-W. Robertson.

Lieut.-col. Thomas Cantley, New-Glasgow, N.-E., président de la Canadian Manufacturers' Association.

M. Arthur-A. Cole, Cobalt, Ont., président du Canadian Mining Institute.

M. Horace Chevrier, Winnipeg, Man., président de l'Association des Marchands-Détaillants du Canada.

M. Leslie-H. Boyd, C.R., Montréal, président, et M. W.-D. Lighthall, C.R., secrétaire honoraire de l'Union des Municipalités Canadiennes.

M. J.-S. Denis, Montréal, président de la Canadian Society of Civil Engineers.

M. T.-H. Wardleworth, Montréal, président de la Society of Chemical Industry.

M. C.-Howard Smith, Montréal, président de la Canadian Pulp and Paper Association.

Prof. J.-A. Dale, des départements d'Education et Commerce, Université McGill, Montréal.

Hon. Cyrille Delage, Québec, vice-président de la Dominion Education Association.

M. J.-H. Putnam, LL.D., Ottawa, secrétaire de la The Dominion Education Association.

A ce dîner, nous aurons l'avantage d'avoir le visite de quelqu'un du Musée Commercial de Philadelphie qui nous expliquera les travaux de cette excellente institution éducationnelle et commerciale et nous en démontrera l'utilité et il est à espérer que cette causerie sera le point de départ d'un mouvement destiné à prévoir et aider à la création d'un musée commercial canadien.

LA QUESTION DES POMMES DE TERRE

Beaucoup d'agitation en ce moment autour de la question des pommes de terre; il est probable, d'après les dernières informations que le gouvernement canadien va restreindre l'exportation des pommes de terre, ce qui devrait avoir pour effet de ramener ce produit de première nécessité à un prix plus rationnel.

LA CRISE DU CHARBON

La crise du charbon qui s'est abattue sur Montréal est très sérieuse et menace d'arrêter notre vie industrielle. Nos pouvoirs municipaux ont décidé d'intervenir auprès des compagnies de chemin de fer et du ministre du commerce à Ottawa. Espérons que leur action apportera un heureux résultat.

L'ENTREE EN FRANCHISE DE L'OLEOMARGARINE

L'abolition de l'amende imposée sur la fabrication et la vente de l'oléomargarine au Canada, a été discutée mercredi à la réunion hebdomadaire de la Chambre de Commerce de Montréal.

A la suite d'une communication du conseil de ville qui a nommé une commission chargée d'exercer une

pression sur le gouvernement fédéral en vue de permettre la fabrication de ce produit au pays. M. l'échevin Dubeau, qui fait partie de la commission, a demandé l'assistance de la Chambre et l'a priée d'unir ses efforts aux autorités municipales. Le Board of Trade de Montréal coopérera aussi très probablement dans ce sens, et une délégation conjointe de ces trois corps ira demander au gouvernement fédéral d'abolir du moins pendant la durée de la guerre, l'amende de \$400 imposée sur la fabrication et la vente de l'oléomargarine.

Pour éviter la fraude et la falsification, M. Dubeau suggère que la fabrication de l'oléomargarine soit placée sous le contrôle du gouvernement.

La Chambre de Commerce nommera un Comité, pour s'occuper de la question.

LA MUTUAL LIFE ASSURANCE CO. OF CANADA

Nous regrettons que dans notre rapport de l'état financier de la compagnie d'assurance "Mutual Life" publié le 9 février dernier la somme des primes et intérêts payés d'avance, soit \$86,100.50, ait été omise dans la liste du passif.

Nous prions nos lecteurs de tenir compte de cette erreur et nous profitons de l'occasion pour renouveler à la "Mutual Life" nos félicitations pour les progrès qu'elle a accomplis dans le cours de l'année dernière.

GARDONS LES BONS OUVRIERS

Dans le magazine éducationnel bien connu, qui a nom "System", nous avons rencontré dans le numéro de février, un très intéressant article intitulé: "Comment nous gardons nos hommes" et qui explique intelligemment la manière d'agir de la grande manufacture de seies Henry Disston & Sons vis-à-vis de son personnel.

La grande difficulté pour une maison qui veut garder son nom et voir ses produits conserver leur renom de qualité, est de pouvoir s'assurer d'une façon constante la collaboration des meilleurs hommes et par conséquent de savoir retenir ceux qui ont prouvé être capables et donner satisfaction dans leur travail.

La chose est très difficile, surtout à l'heure présente où la guerre a raréfié les bons ouvriers, et l'on comprend la sagesse et la prévoyance de la maison Henry Disston & Sons qui par ses bons traitements à l'égard de son personnel a su se composer et conserver en dépit des circonstances, une armée d'ouvriers d'élite.

LA SITUATION VINICOLE

A Narbonne on cote: vins rouges de 7 à 8 degrés, \$11.60 à \$11.80 l'hectolitre; vins de 9 à 10 degrés \$12; les 11 degrés, \$12.40; les 12 et au-dessus, \$13.00; le tout l'hectolitre nu pris chez le vigneron ou tous frais en sus.

A Béziers, vins rouges de \$12 à \$13; vins blancs, de \$14.80 à \$15.40. Nîmes traite les vins rouges de \$12 à \$13.

RENSEIGNEMENTS DIVERS

Liqueurs et breuvages:—

Dans le domaine manufacturier, le Canada, en 1915, en ce qui concerne les liqueurs, comptait 341 établissements, d'un capital global de \$52,283,857, employant 1,016 employés salariés pour un salaire annuel de \$1,712,503 et 4,376 employés à gages pour une paye annuelle de \$2,961,993. Le coût des matériaux s'élevait à \$10,129,252 et la valeur annuelle des produits atteignait \$34,859,927.

Tabac et ses produits:—

Les dernières statistiques gouvernementales pour les industries manufacturières canadiennes relatives au tabac et ses produits nous donnent les intéressants chiffres suivants: Etablissements, 6; capital global, \$23,066,898; nombre d'employés à salaires, 1,081; salaires qui leur sont payés \$1,445,524 par an; nombre d'employés à gages, 8,532; gages qui leur sont payés annuellement, \$3,083,000; coût des matériaux, \$16,017,707; valeur des produits manufacturés, \$28,987,250.

M. J.-C. Héon de la Canadian Milling Agency, Victoriaville, était de passage à Montréal, pour affaires, la semaine passée.

M. C.-D. Buck, représentant dans le district du Cap Breton de la Robin Hood Milling Co. est reparti pour son territoire au commencement de cette semaine, après avoir passé quelques jours à Montréal.

M. F. W. Wallace, secrétaire de la Canadian Fisheries Association était en visite récemment dans l'Ontario.

M. Armand Chaput, de Chaput fils & Co. Montréal, souffrant d'une légère indisposition a été remplacé par son frère, Emile Chaput, au bureau d'administration.

M. Georges-C. Brown, représentant de la Hemnigsen Produce Company, de Portland, Oregon, est actuellement à Montréal à l'hôtel Freeman et restera en ville pendant quelque temps encore dans l'intérêt de sa maison.

Parmi les maisons américaines qui contribuent au fonds patriotique canadien, on remarque la A. Mendelsohn's Sons Co., manufacturiers de produits chimiques à Albany, E.-U., et dont les produits figurent à l'étalage de l'épicerie dans plusieurs lignes spéciales.

M. Joseph Laporte, de Laporte Martin & Cie, épiciers en gros, Montréal, est revenu aux affaires après quelques mois de repos nécessités par son état de santé. Ses nombreux amis se sont réjouis de son retour parmi les cercles commerciaux.

MM. Ayotte Frère, plombiers, ont le plaisir d'informer les citoyens de la ville et du district de Joliette qu'ils ont ouvert au coin des rues Sainte-Anne et Manseau, Joliette, une boutique de plombier. Les ouvrages seront exécutés par des ouvriers d'expérience et les ordres remplis avec ponctualité.



Tanglefoot

Le destructeur de mouches non vénéneux
 Sans danger, Hygiénique, Sûr
 Attrape 50,000,000,000 de mouches
 chaque année

Le Marché de l'Alimentation

LE MARCHÉ DES GRAINS DE MONTREAL

Dans l'impulsion de quelques bons achats pour besoins immédiats et livraisons à venir, un plus fort sentiment s'est développé dans la situation du blé et les prix sur le marché d'option de Winnipeg, marquaient une avance de $2\frac{5}{8}$ c à $3\frac{1}{4}$ c par boisseau, tandis que ceux de Chicago fermaient à 3c à $3\frac{3}{8}$ plus haut. Il n'y a eu aucun changement important pour les gros grains, le sentiment étant très ferme dans toutes les lignes par suite des approvisionnements limités disponibles sur place, et pour lesquels il continue à y avoir une bonne demande. Les avoines de l'ouest canadien no 2 se vendent de 75c à 76c; celles no 2, de 73c à 74c; celles extra no 1, de 73c à 74c et celles no 2 feed, de 71c à 72c le boisseau, ex-magasin. Il y a eu quelques affaires faites en orge du Manitoba et le blé du Manitoba fut coté \$1.22 le boisseau ex-voie. Il y a une bonne demande de tous les points à l'est de Montréal pour toutes les lignes de grains, mais les marchands sont retenus par le fait que les transports sont rendus impossibles.

LE MARCHÉ DE LA FARINE

Il n'y a pas eu de changement véritable dans les conditions du marché local de la farine, mais le sentiment demeure très ferme en sympathie avec la fermeté du blé sur le marché de Winnipeg et avec la hausse de prix de $2\frac{5}{8}$ à $3\frac{1}{4}$ c par boisseau. De bonnes affaires ont été faites cette semaine en farine de blé du printemps à Montréal, mais le mouvement dans l'est ne montre que peu d'amélioration.

Les ventes de premières patentes se sont faites cette semaine à \$9.60, les secondes patentes se sont vendues à \$9.10 et les fortes à boulanger à \$8.90 le baril en sac. La condition du marché pour la farine de blé d'hiver de-

meure sans changement, les prix se maintenant fermes, mais le volume d'affaires est petit du fait de la rareté des approvisionnements sur place. Des ventes de lots brisés de patentes à 90 pour 100 se firent de \$8.50 à \$8.80 le baril en bois et de \$4.10 à \$4.25 le sac.

Farines fortes à boulanger

Baker Special	2 sacs	8.90
Manitoba (Citadel)	—	8.60
Keetawba	—	9.10
Montcalm	—	8.80
Medora	—	9.10

Patentes du Printemps

Regal	2 sacs	9.60
Fleur de Lis	—	9.10
Daily Bread	—	8.90
Royal Household	—	9.60
Five Roses	—	9.60
Glenora	—	9.10
Hurona à pâtisserie	—	9.60
Harvest Queen	—	9.10

ISSUS DE BLE ET AVOINE ROULEE

Il n'y a pas de nouveau développement du marché en ce qui concerne les issus de blé, mais les prix demeurent fermes par suite de la bonne demande et des offres minimales. Des ventes de son ont été faites en lots de chars mélangés à \$38.00; le grue se vendit \$40, les middlings montèrent à \$42, la moulée pure atteignit \$48 à \$50 et la moulée mélangée, \$45 la tonne, y compris sacs.

Le ton du marché pour l'avoine roulée est ferme, avec un volume modéré d'affaires en lots séparés de qualité régulière de \$3.35 à \$3.45 le sac de 90 livres.

LE FOIN PRESSE

Un sentiment très ferme prévaut sur le marché pour le foin pressé, du fait de la continuation de la rareté des arrivages et les stocks sur place diminuent rapidement.

La demande pour la consommation locale est bonne et les ventes de lots de chars no 2 se font de \$13.50 à \$14.00; No 3, de \$12 à \$12.50; et foin mélangé de trèfle, de \$11 à \$11.50 la tonne ex-voie.

LES PRODUITS DE LA CAMPAGNE

Baisse légère des oeufs de 2c à 3c en sympathie avec les marchés américains. — Peu de changements dans les autres lignes.

Par suite de la faiblesse continue et du déclin soutenu des oeufs sur les marchés des Etats-Unis, la situation locale s'est affaiblie et les prix ont eu un recul de 2c à 3c par douzaine, avec une indication de tomber encore plus prochainement du fait de l'augmentation de l'offre tant pour les produits canadiens que pour les produits américains. Avec la réduction ci-dessus mentionnée, la demande est redevenue bonne par petits lots pour consommation locale et les ventes se font de 53c à 54c la douzaine, pour oeufs frais canadiens et de 51c à 52c pour oeufs frais américains et pour lots importants, ces prix sont souvent réduits encore d'un cent.

Les prix cotés sont comme suit:

Oeufs frais canadiens	0.53	0.54
Oeufs frais américains	0.50	0.52
Oeufs no 1 stock de choix	0.00	0.45
Oeufs no 1 stock mixés	0.00	0.42

Le miel

Il n'y a pas de changement important dans la condition du marché pour le miel; les affaires sont bonnes pour le miel à cause de l'augmentation de consommation qui se produit à cette époque de l'année.

Les prix sont cotés comme suit: Miel blanc en gâ-

teau	0.14¾	0.15
Miel brun en gâteau	0.11¾	0.12
Blanc extrait	0.12	0.12½
Brun extrait	0.10½	0.11
Miel de sarrasin . . .	0.09	0.10

Produits d'érable

Le ton du marché pour les produits d'érable demeure très ferme avec une demande courante pour petits lots.

Les prix sont les suivants:

Pur sirop d'érable en boîte de 8 livres .	0.95	0.97½
Pur sirop d'érable en boîte de 10 liv.	1.07½	1.10
Pur sirop d'érable en boîte de 13 liv.	1.25	1.30
Sirop choix extra, boîte de 13 livres	1.40	1.50
Sucre de pur sirop d'érable, la livre.	0.16	0.17

Les fèves

Un bon volume d'affaires continue à se faire dans les différents grades de fèves, et comme les approvisionnements sur place ne sont pas excessifs, les prix se maintiennent fermes et se lisent comme suit:

Fèves canadiennes triées à la main		
en lots de char . .	6.75	7.00
Fèves 3 liv., triées .	0.00	6.50
Fèves 5 liv., triées .	0.00	6.25
Fèves 6 liv à 7 liv., triées	0.00	6.00

Les pommes de terre

Les prix des pommes de terre demeurent élevés; la demande est bonne et les approvisionnements sur place sont réduits. On vend les "Montagnes Vertes", \$3.50 et les variétés du Québec, de \$3.50 à \$3.25 le sac de 80 livres ex-magasin.

LES PRODUITS LAITIERS

La situation du beurre est très ferme avec forte demande.

Le fromage sans changement.

Le ton du marché du beurre est très ferme avec forte demande. De bonnes affaires se sont faites cette semaine par petits lots pour répondre aux besoins.

Nous cotons:

Beurre de crèmerie supérieur d'automne	0.43	0.44
Beurre de crèmerie fin d'automne	0.42	0.42½
Beurre de crèmerie d'hiver	0.40½	0.41
Beurre de crèmerie		

inférieur	0.39	0.40
Beurre de ferme su- périeure	0.37½	0.38
Beurre de ferme fin	0.36	0.36½

Il n'y a pas de nouveaux développements dans le marché du fromage; de petites quantités de fromage d'hiver se vendent à 23c et 24½c la livre suivant qualité.

Nous cotons les prix suivants:

Fromage de l'Ouest extra fin	0.26	0.26½
Fromage de l'Est, extra fin	0.25	0.25½
Fromage d'hiver	0.22	0.24

LE MARCHE A PROVISIONS

Il ya une bonne demande de la part des manufacturiers de conserves pour les porcs vivants et les ventes de lots de choix se font à \$15.50. les seconds choix à \$15.25 les 100 liv. pesés hors chars.

Les affaires en porc apprêté continuent à être calmes du fait des prix élevés et de la saison du Carême qui réduit la consommation. Les ventes d'animaux fraîchement tués des abattoirs se font de \$21 à \$21.50 et celles d'animaux apprêtés à la ferme, poids légers, de \$20.00 à \$20.50 les 100 livres.

Le commerce des viandes fumées et séchées est plutôt calme, mais du fait de la continuation des prix plus élevés pour les porcs et en considération aussi de l'approvisionnement non excessif sur place, le ton du marché demeure ferme et les prix n'offrent pas de changement avec des ventes de jambons 8 à 10 livres, à 27c la livre, de 12 à 14 livres, à 26 cents, et de poids moyens et lourds à 25 cents, alors que le bacon pour "breakfast" se vend à 28 cents, le bacon de choix Windsor à 30 cents et le bacon Windsor désossé à 31 cents la livre.

Le Saindoux

Le saindoux pur est légèrement en hausse, tandis que le saindoux composé est en baisse. Nous cotons:

Saindoux pur en tinette .	0.23⅓	
Saindoux pur en seaux, 20 livres		4.65
Saindoux pur en caisse de 10 livres	0.23⅝	
Saindoux pur en caisse de 5 livres	0.23⅞	
Saindoux pur en caisse de 3 livres	0.23¾	

LES CONSERVES DE POISSONS

Les affaires dans les conserves de poissons sont actives du fait du Carême; les prix en général sont sans changement; néanmoins on note une hausse de 10 sous par douzaine sur les harengs importés sauce tomate qui se cotent comme suit:

	la douz.	
Harengs sauce to- mate	2.30	2.35

NOIX DE COCO RAPEES

On signale une augmentation de 3c sur la noix de coco râpée en vrac dont les prix sont actuellement les suivants:

Noix de coco râpée, en vrac, la liv.	0.25	0.30
---	------	------

Sirops à base de blé-d'Inde

Les sirops à base de blé-d'Inde dits sirops de table, ont subi cette semaine, une hausse de ¼c par livre et se cotent comme suit:

Sirop à base de blé-d'In- de, fût d'environ 700 livres, la livre	0.04¾
--	-------

LES SELS

Il ya sur les sels une augmentation qui varie de 10% à 20%, suivant l'emballage et qui d'ailleurs est provoquée par la matière d'emballage elle-même.

Les prix sont les suivants:

	le baril
Sel en baril de 120 sacs de 2½ livres	4.20
Sel en baril de 100 sacs de 3 livres	4.10
Sel en baril de 60 sacs de 5 livres	3.85
Sel en baril de 42 sacs de 7 livres	3.65

NOUVELLE AUGMENTATION DES VERRES DE LAMPES

Les verres de lampes subissent une nouvelle augmentation de 2½c, ce qui donne les cotations suivantes:

Cheminée de lampe no 1	0.80	0.90
Cheminée de lampe no 2	0.90	1.00

Table Alphabétique des Annonces

Assurance Mont-Royal 24	Copenhagen Snuff . . . 47	Imperial Tobacco . . . 15	National Cash Register 9
Baker Co. (Walter) . . . 8	Cottam Bird Seed . . . 21	Jonas & Cie H. Couver ture	Nicholson File 33
Banque d'Épargne . . . 24	Couillard, Auguste . . . 21	Lacaille, Gendreau & Cie 8	Nova Scotia Steel Co. . . 22
Banque d'Hochelaga . . 22	Disston Saw 30	Laporte, Martin . . Cou- verture	Onward Mfg. Co. 26
Banque Nationale . . . 22	Dom. Canners Co., Ltd. 3	La Prévoyance 24	Pink 29
Banque Molson 22	Douglas (Dewars) . . . 39	Leacock 6	Port Hope 31
Banque Provinciale . . 22	et Couverture.	Leslie & Co., A. C. . . 32	Prévoyants du Cana- da (les) 24
Barnett, G. et H. Co. 29	Du Pont Powder 28	Liverpool-Manitoba . . 24	
Benoit et De Grosbois 24	Eddy, E.-B. Co. 13	Mathieu (Cie J.-L.) . . 13	Rolland & Fils, J.-B. . 21
Bowser 11	Escott, W.-H. Co., Ltd. 8	McArthur A. 32	St-Amour 21
Brandram-Henderson 31	Esinhart & Evans . . . 24	McArthur, Irwin 27	St. Lawrence Sugar Co. 13
British Colonial Fire Ass. 25	Ewing, S. H. & Sons . 39	McLaren Light 4	Seagram Jos. 36
Brodie et Harvie 13	Fairbanks 5	Maxwells, Limited . . . 32	Stag 44
Canada Life Assurance	Fontaine, Henri 21	Molson Breweries . . . 34	Sun Life of Canada . . 24
Canadian Poster 40	Fortier, Joseph 21	Montbriand, L.-R. . . . 21	Tanglefoot 17
Canada Brush 28	Gagnon & L'Heureux . 21	Montréal Métropole . . 23	United Shoe Machine- ry Co. 12
Caron, L.-A. 21	Garand, Terroux & Cie 21	National Breweries Ltd	West India Co. 10
Catelli 7	Gillet Co., Ltd. (E. W.) 14	— Dawes Couverture	Western Ass. Co. . . . 24
Church & Dwight 4	Gonthier & Midgley . . 21	— Dow Couverture	Winnipeg & Western Grocer 11
Cie d'Assurance Mu- tuelle du Commerce 24	Hébert, L.-H. & Cie 28		Wiser, J. P. & Sons . . 39
Clark, Wm. 8	Hiram Walkers 43		
Cluett, Peabody & Co 11			
Connors Bros 14			

Maison fondée en 1879.
AUGUSTE COUILLARD
IMPORTATEUR DE
Ferromerie et Quincaillerie, Verres
à Vitres, Peintures, etc.
Spécialité: Peêles de toutes sortes
Nos. 232 à 239 rue S.-Paul
Ventes 13 et 14 S.-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la maille. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

L.-A. CARON, Téléphone Bell
MAIN 2576
Comptable licencié
Institut des Comptables et Auditeurs de la Province de Québec,
48, Notre-Dame O., Montréal.

PAIN POUR OISEAU est le "Cottam Bird Seed" fabriqué d'après six brevets. Marcher lisse de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs en gros.

JOSEPH FORTIER
Fabricant-Papetier
Atelier de régleure, reliure, typographie, relief et gaufrage. fabrication de livres de comptabilité. Formules et fournitures de bureau
210 OUEST rue NOTRE-DAME
(Angle de la rue S.-Pierre). MONTREAL

New Victoria Hotel
H. FONTAINE, Propriétaire
QUEBEC
L'Hôtel des Commis-Voyageurs
Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50

GARAND, TERROUX & CIE
Banquiers et Courtiers
48 Ouest rue Notre-Dame, Montréal

L.-R. MONTBRIAND
Architecte et Mesureur,
230 rue S.-André, Montréal.

ERNEST ST-AMOUR
Curateur et Liquidateur de Faillites
Commissaire pour Québec
Edifice Banque de Québec
No. 11 Place d'Armes, MONTREAL
Telephone Main 3285
Chambres 713-714

GEO. GONTHIER H.-E. MIDGLEY
Licencié Inst. Comptable Comptable-Inscrit
GONTHIER & MIDGLEY
Comptables et Auditeurs
103 RUE S.-FRANCOIS-XAVIER, - MONTREAL
Téléphone MAIN 2701-519
Adressé-télégraphique "GONT EY.,

GAGNON & L'HEUREUX
COMPTABLES LICENCIÉS
(CHARTERED ACCOUNTANTS)
Chambres 315, 316, 317, Edifice
Banque de Québec
11 Place d'Armes, MONTREAL
Téléphone Bell Main 4912
P.-A. GAGNON, C.A.
J.-ARTHUR L'HEUREUX, C.A.

Ne placez pas votre commande en
"Papeteries"
avant d'avoir consulté notre
nouvel échantillonnage.

Les boîtes Lakme, Toile du Pays, Perfection, Chien d'Or, Rolland Parchemin, Boîtes de fantaisie, forment la plus avantageuse collection pour un marchand qui désire donner entière satisfaction à sa clientèle et réaliser en même temps le plus gros bénéfices.

La Cie J.-B. Rolland & Fils
53 rue Saint-Sulpice, Montréal

Le marchand-détaillant devrait consulter fréquemment les adresses des hommes d'affaires et professionnels qui mettent leur science et leurs talents à sa disposition et y faire appel dès que sa situation devient difficile. Un bon conseil est souvent d'une grande utilité dans le commerce.

La Banque Molsons

FONDEE EN 1855

Capital Versé \$4,000,000
Fonds de Réserve 4,800,000

SIEGE SOCIAL - MONTREAL.

Succursales dans 96 des principales villes du Canada, Agents et correspondants dans les principales villes des Etats-Unis et dans tous les pays du monde.

Edouard O. Pratt, gérant général.

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860

Capital autorisé \$5,000,000
Capital versé 2,000,000
Réserves 1,954,843

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les remboursements, les encaissements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada aux plus bas taux.

Nova Scotia Steel & Coal Co., LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRISE POLI, TOILES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large. RAILS en T. de 12, 18, 24 et 40 lbs à la verge. ECLAIRS, ROSEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIECES DE FORGE, UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terre-Neuve.—Mines Haut Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E.—Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow. (N.-E.)

Bureau principal: New Glasgow (N.-E.)

Produits alimentaires:—

D'après les dernières statistiques datant de 1915, le nombre d'établissements manufacturiers de produits alimentaires au Canada s'élevait à 6,470. Le capital investi dans ces établissements se chiffrait globalement à \$198,246,942; le nombre d'employés salariés était de 7,211 pour une paye de \$7,289,593 annuellement, tandis que les employés à gages au nombre de 54,943 recevaient chaque année \$21,962,588. Le coût des matériaux employés atteignait \$291,997,953, tous les ans et la production ressortait pour une valeur de \$877,811,758.

• • •

La cherté des chaussures:

L'an dernier à cette époque, des peaux de veau se vendaient 20c la livre. Aujourd'hui, il faut payer 42c, soit plus du double. C'est là qu'il faut chercher la base des rumeurs voulant que le prix de la chaussure augmente considérablement au printemps.

BANQUE PROVINCIALE

DU CANADA

CAPITAL AUTORISE \$2,000,000
CAPITAL VERSE ET RESERVE (au 31 déc. 1916) 1,700,000
82 Succursales dans les Provinces du Québec, de l'Ontario et du Nouveau Brunswick.

CONSEIL D'ADMINISTRATION:

Président: M. H. LAPORTE, de la maison Laporte Martin, limitée, administrateur du Crédit foncier franco-canadien.

Vice-Président: W. F. CARSLY, capitaliste.

Vice-Président: TANCREDE BIENVENU, administrateur Lake of the Woods Milling Co., limited.

M. G. M. BOSWORTH, vice-président "Canadian Pacific Railway Co."

L'Hon. ALPHONSE RACINE, conseiller législatif, président de la maison de gros Alphonse Racine limitée.

M. L.-J. O. BEAUCHEMIN, de la Librairie Beauchemin limitée.

M. M. CHEVALIER, directeur général Crédit foncier franco-canadien.

BUREAU DE CONTROLE

(Commissaires-censeurs)

Président: l'hon. sir ALEXANDRE LACOSTE, C.R., ex-juge en chef de la cour du banc du roi.

Vice-Président: Docteur E. P. LACHAPPELLE, administrateur du Crédit foncier franco-canadien.

L'HON. N. PERODEAU, N. P., Ministre sans portefeuille dans le gouvernement de Québec.

BUREAU PRINCIPAL.

Directeur gérant général: M. TANCREDE BIENVENU; M. M. LAROSE, inspecteur en chef; M. J.-A. TURCOT, inspecteur; M. A. THIBAUT, assistant inspecteur; E. L'ANGLAIS, assistant inspecteur; A. GIROUX, secrétaire, Correspondants à l'Étranger: Etats-Unis: New York, Boston, Buffalo, Chicago, Angleterre, France, Italie.

BANQUE D'HOCHELAGA

Fondée en 1874.

Capital versé \$ 4,000,000
Fonds de Réserve 3,700,000
Total de l'actif 80,000,000

DIRECTEURS:

Messieurs J.-A. Vaillancourt, président;
l'hon. F.-L. Béique, vice-président;
A. Turcotte, E.-H. Lemay, l'hon. J.-M. Wilson, A.-A. Larocque et A.-W. Bonner.
Beaudry Leman, gérant général.
Yvon Lamarre, inspecteur.

SIEGE SOCIAL: MONTREAL (112 rue St-Jacques)

Bureau Principal: 95 rue St-Jacques
F.-G. Leduc, gérant; P.-A. Lavallée, gérant adjoint.

164 Succursales et Agences au Canada
32 Bureaux de Quartiers.

Tout dépôt D'UN DOLLAR ou plus ouvre un compte à la Banque sur lequel est payé deux fois par année un intérêt au taux de 3% l'an.

La Banque émet des LETTRES DE CREDIT CIRCULAIRES et MANDATS pour les voyageurs, ouvre des CREDITS COMMERCIAUX, achète des traites sur les pays étrangers, vend des chèques et fait des PAIEMENTS TELEGRAPHIQUES sur les principales villes du monde; prend un soin spécial des encaissements qui lui sont confiés, et fait remise promptement au plus bas taux de change.

FINANCES

LA NOTE AMERICAINE

Deuxième année.

28 février, 1917.

La politique dès qu'elle intervient gâte les meilleures choses et embrouille les situations les plus simples. Nous l'avons vue aujourd'hui s'immiscer dans la crise germano-américaine et tenter de mêler les cartes que M. Wilson tient en mains. Le monde de Wall Street, observateur désabusé de ce qui se passe au Capitole, ne redoute rien tant que la politique, si ce n'est le politicien. Ainsi s'explique la triste tenue des valeurs pendant la journée.

La commission des affaires étrangères refuse d'accorder au président tous les pouvoirs qu'il demande à la représentation nationale. On veut bien l'autoriser à armer les navires de commerce, mais non pas à prendre les moyens que comporteront demain peut-être les circonstances, pour protéger la vie et les intérêts des citoyens des Etats-Unis. C'est le priver de l'initiative nécessaire, le mettre à la merci des hésitations propres à toute assemblée délibérante. Il est à souhaiter que la représentation nationale, dont l'autorité est souveraine, renverse les obstacles que les mesquines combinaisons de la politique veulent mettre sur sa route. Le maintien du prestige et de la dignité des Etats-Unis est à ce prix.

A Maison Blanche, on considère que l'envoi par le fond du "Laconia", sans avertissement préalable, constitue l'acte d'hostilité manifeste attendu par le président. De plus on interprète le discours du chancelier allemand au Reichstag, comme un défi lancé à la marine américaine. Or, la conséquence de ces deux faits c'est que la commission sénatoriale de l'armée vient d'ajouter 38 millions aux affectations à l'armement, ce qui en porte le total à 277 millions. C'est évidemment quelque chose comme entrée de jeu.

Quelle que soit la gravité du facteur politique, nous dirons qu'au point de vue financier et industriel la situation demeure excellente. Le prochain emprunt canadien de 150 millions, viendra ajouter sa masse au flot d'or qui tombe dans la caisse des usines de guerre. Celles-ci possèdent peut-être plus de papier que d'argent, mais les bons des Alliés qu'elles ont acceptés sont facilement négociables. Au point de vue spéculatif nous rappellerons que la fin des baisses précédentes fut invariablement marquée par le fléchissement du Bethléem. Nous signalerons pour mémoire que cette valeur a commencé aujourd'hui à perdre du terrain. Il est possible que ce soit là un indice dont il soit bon de tenir compte.

BRYANT, DUNN & CO.

LA CANADA STEAMSHIPS LINES

L'état financier de la Canada Steamships Lines, Limited, pour l'exercice arrêté le 31 décembre 1916 a été communiqué, mercredi, et constate des progrès marqués.

Le revenu d'exploitation se présente, dans l'ensemble, à \$12,122,128, dont \$11,819,539 provenant de l'exploitation des navires de la compagnie; les frais d'exploitation se chiffrent par \$8,062,583, de sorte que les recettes nettes s'établissent à \$4,059,544, contrastant avec \$1,732,057 en fin d'exercice 1915, et \$928,036 en 1914. Après déduction des appropriations usuelles, intérêts des obligations, etc., les bénéfices de l'exercice se présentent à \$2,391,027. L'excédent de l'année se fixe à \$1,848,225, comparativement à \$20,883, l'an dernier.

Les recettes sont de 12½ p.c. du stock ordinaire.

Avec le bilan de l'année, est inclus le rapport des directeurs signé par M. James Carruthers, président de la compagnie.

"MONTREAL METROPOLE, LIMITEE"

Avis est donné au public que, en vertu de la loi des compagnies de Québec, il a été accordé par le lieutenant-gouverneur de la province de Québec, des lettres patentes, en date du sept février 1917, constituant en corporation MM. Hormisdas Saint-Amant, comptable, Louis-A. Guimond, notaire; Francis Mackay, notaire, Maurice Mackay, étudiant en notariat et Lucien Morin, étudiant en notariat, de Montréal, dans les buts suivants:

Acquérir, posséder, exploiter, vendre, aliéner, hypothéquer, prendre à loyer et louer toutes espèces de biens mobiliers et immobiliers, terrains, mines, carrières, pouvoirs d'eau, fabriques et industries quelconques, brevets d'inventions, marques de commerce, journaux et publications, droits d'auteur, créances et biens de toutes sortes, y compris le droit de faire le commerce de tous matériaux, marchandises, propriétés mobilières et immobilières, de les hypothéquer, vendre, échanger ou autrement aliéner, construire et exploiter et de faire toutes affaires se rapportant

à ces objets:

Acquérir les biens et affaires, en tout ou en partie, de toutes personnes ou compagnies en tout ou en partie semblables à ceux de la présente compagnie, ou se fusionner avec elle ou vendre ses biens et affaires à toutes telles compagnies ou personnes, y compris les actions et obligations de toutes telles compagnies, et payer pour telles acquisitions en actions, bons, obligations ou autres valeurs de telles compagnies; souscrire ou autrement acquérir et détenir des actions dans toutes autres compagnies foncières; vendre ou transiger sur ses biens pour toutes considérations, que la compagnie jugera à propos, et en particulier pour des actions, débetures, obligations ou autres garanties de toutes autres compagnies; signer, accepter et endosser tous billets, promesses, lettres de change, mandats et autres valeurs négociables, faire des avances en argent ou des prêts aux clients et aux autres personnes ayant des relations d'affaires avec la compagnie, et garantir l'exécution de tous contrats.

Agir comme agents ou courtiers dans toutes affaires de la nature de celles ci-dessus mentionnées, soit à titre de principal ou d'agents;

Rémunérer par paiement en argent ou par actions ou obligations, ou de toute autre manière, toutes personnes ou corporations pour services rendus, émettre et allouer des actions libérées, bons ou obligations de la compagnie en paiement de toutes affaires, propriétés, droits, privilèges, actions ou autres valeurs ou droits que la compagnie peut légalement acquérir en vertu de ses pouvoirs; accepter des valeurs mobilières ou immobilières en paiement d'actions de cette compagnie; et généralement faire toutes transactions et choses se rapportant comme principal ou accessoires aux objets mentionnés ci-dessus, sous le nom de "Montreal Metropole, limitée", avec un fonds social de vingt mille piastres (\$20,000.00), divisé en vingt mille (20,000) actions d'une (\$1.00) piastre chacune.

La principale place d'affaires de la corporation, sera dans la cité de Montréal.

Daté du bureau du secrétaire de la province, ce septième jour de février 1917.

Le sous-secrétaire de la province,

Les Prévoyants du Canada

Assurance fonds de pension

Capital autorisé \$500,000
Actif du fonds de pension,

le 30 décembre 1916 \$1,006,931.34

ACHETEZ DES PARTS DES PREVOYANTS DU CANADA

Parce que c'est un placement sans pareil;

Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus grosse rente;

Parce que c'est la seule Compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité de fonds de pension.

TOTAL de l'actif du fonds de pension seulement . . . \$1,006,931.34

ANTONI LESAGE, gérant général.

BUREAU PRINCIPAL:

Edifice "DOMINION" 126 rue
S.-Pierre, Québec.

BUREAU A MONTREAL

Chambre 22, Edifice "La PATRIE";
X. LESAGE, gérant.

A Propos de la "Canada Life"

Les agents de la "Canada Life" ont fait en 1915 pour \$1,000,000 de plus d'affaires en Canada que l'année précédente.

La "Canada Life" a payé aux porteurs de polices, en 1915, \$7,323,301, soit plus de \$2,000,000 de plus que les paiements pour les mêmes fins de n'importe quelle année précédente et les dividendes des porteurs de polices ont absorbé la majeure partie de cette somme.

Le revenu de la "Canada Life", en 1915, a été de \$9,333,632.19, soit le plus élevé dans les annales de la compagnie.

L'excédent gagné s'est élevé à \$1,480,866.

Le total des dividendes payés aux porteurs de polices, en 1915, a été de plus de \$2,800,000.

HERBERT C. COX

Président et gérant général

IMPRENABLE

ACTIF \$74,326,423
Augmentation pour
1915 10,133,767
ASSURANCES EN VI-
GUEUR 257,404,160
Augmentation pour
1915 39,104,32
SURPLUS NET NON
DISTRIBUE 7,545,59
Augmentation pour
1905 1,041,797

COMPAGNIE D'ASSURANCE
SUN LIFE OF CANADA
SIÈGE SOCIAL - MONTRÉAL

WESTERN ASSURANCE CO.

Fondée en 1851

ACTIF, au-delà de - \$3,000,000
Bureau Principal: TORONTO
(Ont.)

W. R. BROCK, Président

W. B. MEIKLE

Vice-Président et gérant général

C. C. FOSTER, Secrétaire

Succursale de Montréal:

61, RUE SAINT PIERRE

ROBT. BICKERDIKE, gérant

l'Assurance Mont-Royal

Compagnie Indépendante (Incendie)

BUREAUX: EDIFICE LEWIS

17 rue S. Jean, Montréal

l'hon. H. B. Painville, Président
E. Clément, Jr., gérant général

ESINHART & EVANS

Courtiers d'Assurance

— BUREAU —

EDIFICE LAKE OF THE WOODS

39 rue S.-Sacrement

Téléphone Main 553 MONTREAL

La Compagnie d'Assurance Mutuelle du Commerce

Contre l'Incendie

Actif excédant - - \$700,000

DEPOT AU GOUVERNEMENT
en conformité de la nouvelle loi des
Assurances de Québec, R. Edouard VII
Chap. 69.

Bureau principal:

15 rue Girouard S.-Hyacinthe.

ASSURANCES

Cautionnements
Judiciaires

Garantie de Contrats
Fidélité des Employés

Vie, Accidents, Maladies
Vol, Bris de Glaces
Attelages
Responsabilité

de Patrons et Publique
Pharmaciens, Automobiles

LA PREVOYANCE

160 rue S.-Jacques, Montréal

TEL. MAIN 1636

J C GAGNE, gérant général

Benoît & De Grosbois Comptables

Auditeurs et Liquidateurs

CHAMBRE 42

No 20, rue St-Jacques, MONTREAL

Téléphone Main 2617

LA BANQUE D'EPARGNE DE LA CITE ET DU DISTRICT DE MONTREAL

Avis est par le présent donné qu'un dividende de deux dollars par action sur le capital de cette institution a été déclaré et sera payable à son bureau principal, à Montréal, le et après lundi, le 2 avril prochain, aux actionnaires enregistrés le 15 mars prochain à 3 heures p.m.

Par ordre du conseil de direction.

A. P. LESPERANCE,

Gérant.

Montréal, le 24 février 1917,



Bureau Principal

angle de la rue Dorchester ouest
et l'avenue Union, MONTREAL

DIRECTEURS:

J.-Gardner Thompson, Président
et directeur gérant; Lewis
Laing, Vice-Président et
Secrétaire; M. Chevallier; A.-
A. G. Dent, John Eno, Sir
Alexandre Lacoste, Wm. Mol-
son Macpherson, J. C. Rim-
mer, Sir Frederic Williams-
Taylor, L.L.D., J. D. Simpson,
Sous-Secrét.

ASSURANCES

MOYENS DE PROTECTION CONTRE LES INCENDIES DANS LA PROVINCE DU QUÉBEC

LOTBINIERE

Deschailons. — 1 pompe à vapeur; 2 extincteurs chimiques; 1 voiture à échelle; 17 pompiers volontaires; 22 bornes-fontaines; longueur des boyaux à incendie, 15,000; 1 source d'approvisionnement d'eau; coût de l'installation, \$3,000; subvention du gouvernement, \$1,500; 2 maisons d'habitation incendiées en 1915; \$1,000 de dommages, \$1,000 d'indemnité reçus des assurances.

MATANE No 1

Saint-Jérôme de Matane: — 1 pompe à gazoline; 6 pompiers volontaires; 6 bornes-fontaines; longueur des boyaux à incendie, 500.

MATANE No 2

Lac-au-Saumon: — 1 voiture à échelles; 12 pompiers volontaires; 21 bornes-fontaines; pression au pouce carré, 80; longueur des boyaux à incendie, 900; coût de l'installation, \$3,336; 3 incendies en 1915; \$1,300 de dommages.

Saint-Benoit - Joseph - Labre - d'Amqui: — 1 pompe électrique; 1 pompe à vapeur; 1 pompier salarié; 10 pompiers volontaires; 32 bornes-fontaines; pression au pouce carré, 80; longueur des boyaux à incendie, 750; 1 source d'approvisionnement d'eau; coût

de l'installation, \$63,000; 3 incendies en 1915; pertes, \$7,000; indemnité reçue des assurances, \$5,300.

MEGANTIC

Bernierville: — 1 pompe à gazoline; 1 voiture à échelles; 2 pompiers salariés; 8 pompiers volontaires; longueur des boyaux à incendie, 1,000; coût de l'installation, \$3,500; subvention du gouvernement, \$900.

Plessisville: — 1 pompe à bras; 1 voiture à échelles; 30 pompiers volontaires; 57 bornes-fontaines; longueur des boyaux à incendie, 2,000; coût de l'installation, \$50,000; subvention reçue du gouvernement, \$3,130; 5 bâtisses incendiées en 1915; pertes matérielles, \$700.

Robertsonville: — 1 voiture à échelles; 9 bornes-fontaines; pression au pouce carré, 80; longueur des boyaux à incendie, 1,000; coût de l'installation, \$17,000.

MISSISQUOI

Frelighsburg: — 3 pompes à bras; 4 extincteurs chimiques; longueur des boyaux à incendie, 350; 1 source d'approvisionnement d'eau; coût de l'installation, \$350.

Sweetburg: — 8 pompiers volontaires; 11 bornes-fontaines; pression au pouce carré, 60; longueur des boyaux à incendie, 1,000.

MONTCALM

Saint-Jacques-de-l'Achigan: — 1 pompe à gazoline; 3 pompes à

bras; 1 pompier salarié; 4 pompiers volontaires; longueur des boyaux à incendie, 2,000; 4 sources d'approvisionnement d'eau; coût de l'installation, \$10,936; subvention reçue du gouvernement, \$2,700.

LE COUT DES MAUVAISES ROUTES

Une compagnie du comté de Stanislaus, en Californie, qui achète des fermiers du lait écrémé, a fait comprendre d'une façon tangible à cette population rurale la valeur des bonnes routes. Cette compagnie va de ferme en ferme avec des camions spéciaux chercher ce lait écrémé, mais elle paye 17½ cents par 100 livres le lait des cultivateurs qui demeurent le long des mauvaises routes, et 20 cents la même quantité lorsque les cultivateurs sont établis sur de bonnes routes. Naturellement le cultivateur a payé aussi cette taxe sur chaque cent livres du lait qu'il a transporté lui-même sur les mauvaises routes, tandis qu'il s'en est exempté quand il avait de bonnes routes, mais il ne s'en est pas aperçu d'une façon aussi tangible que dans les cas cités plus haut. Lorsqu'il calculera la distance de sa maison à la ville en minutes et non en milles, il comprendra mieux la valeur des bonnes routes. — "American Lumberman."

BRITISH COLONIAL

FIRE INSURANCE COMPANY

EDIFICE ROYAL, 2 PLACE d'ARMES, MONTREAL

CAPITAL AUTORISE, \$2,000,000

CAPITAL SOUSCRIT, \$1,000,000

Agents demandés pour les districts non représentés



ON DEMANDE DES MARCHANDS POUR VENDRE

L'UNIVERSELLEMENT CELEBRE

NETTOYEUR ELECTRIQUE PAR LE VIDE

EUREKA

FABRIQUE
POUR
DURER
TOUTE
LA VIE

ET QUI A OBTENU LE GRAND PRIX

**Permettez-nous de vous expliquer notre
système d'agence de vente exclusive**

Nous fournissons à nos agents exclusifs des circulaires descriptives illustrées en français.

Ne retardez pas — Ecrivez aujourd'hui

Cinq mille sont en usage au Canada

Adresse:

ONWARD MANUFACTURING CO.

IMMEUBLE ONWARD
KITCHENER (ONTARIO)

Ferronnerie, Plomberie, Peinture

Marché de Montréal

Le verre à vitre.—Le prix du verre à vitre a subi cette semaine une notable augmentation, comme on s'y attendait depuis un certain temps, à cause de la rareté des matières premières et du combustible et de la fermeture de plusieurs verreries importantes des Etats-Unis.

La liste n'a pas changé encore, à Montréal, mais l'escompte est diminué de 10 à 5 pour cent. Nous cotons:

Star Double

Ponces unis . . ou 16 oz. ou 24-oz.
100 pieds.

au-dessous de 26 . . 7.80 11.90

26 à 34	0.00	8.15
35 à 40	8.50	13.00
41 à 50	11.75	15.50
51 à 60	12.25	15.85
61 à 70	13.10	16.80
71 à 80	14.75	17.35
81 à 84		22.75
85 à 90		24.35
91 à 94		25.00
95 à 100		29.00

L'escompte, à la vitre, est de 30 pour cent.

L'huile de lin.—L'huile de lin est toujours excessivement rare sur le marché et les compagnies manufacturières, en général, ne la cotent pas. Certaines, cependant, pour faire plaisir à des clients fidèles, en vendent, mais pas en plus grandes quantités qu'au baril et à peu près aux prix suivants:

Huile de lin crue au baril, \$1.32½; bouillie, \$1.35.

A Winnipeg la graine de lin est cotée à plus de \$2.50 le gallon. Plusieurs fabricants ont des charges de wagons toutes prêtes, mais ils ne savent quand ils pourront réussir à se les faire expédier.

Le Vert de Paris. — Les cotations du Vert de Paris Berger n'ont subi aucun changement depuis la semaine dernière.

Celles de ce produit fabriqué par la "Canada Paint" sont comme suit:

La boîte d'une livre (ferblanc) est cotée à 48 cents la livre; la boîte d'une livre (papier), 47 cents; par baril de 25 livres, le prix est fixé à 45 cents la livre; par baril de 50 à 100 livres, 45¼ cents la livre.



Les Produits CROWN DIAMOND PAINT

Une ligne complète de Peintures et de Spécialités en fait de Peinture pour toutes les fins.

La Vieille ligne toujours Nouvelle de peintures de ménage purement Canadiennes employées continuellement par trois générations.

Les PEINTURES CROWN DIAMOND ont subi les plus dures épreuves de la température et du temps depuis 1842. Quelle meilleure preuve de leur qualité digne de confiance pourrait-on demander? Elles conservent encore la confiance et la réputation qu'elles ont gagnées il y a longtemps.

La PEINTURE CROWN DIAMOND est une peinture de qualité supérieure dont le prix donne au commerçant une marge de bénéfice raisonnable et satisfaisant; un bénéfice plus généreux que d'ordinaire. L'avantage du prix est rendu possible par notre situation comme grands manufacturiers et importateurs de produits chimiques; la

fabrication de nos couleurs sèches et, surtout par le coût de vente peu élevé qui nous est permis grâce à notre organisation de ventes de produits chimiques, de teintures anilines et de peinture. Tout ceci est à l'avantage du commerçant qui se trouve un peu soulagé des prix courants anormaux.

La publicité de CROWN DIAMOND a pour base un plan qui diffère de l'ordinaire. Elle comprend un grand nombre de caractéristiques uniques et particulières qui sont le résultat d'une enquête sur les méthodes employées par nombre de marchands détaillants prospères. Ces caractéristiques sont extrêmement généreuses, conformes au point de vue du marchand détaillant, local et ont pour but d'aider le marchand à vendre plus de peinture.

Permettez-nous de vous dire comment notre système d'agence, vous permettra d'obtenir un plus grand bénéfice.

Distributeurs:

W. B. DALTON & SONS
LIMITED
Kingston

H. J. DUPONT & SON
Ottawa

McARTHUR IRWIN, LIMITED
MONTREAL ESTABLISHED 1842 TORONTO

Distributeurs des Vernis Etiquette Verte et du Jap-a-Lac de
Glidden pour la province de Québec.



MONTREAL

AUX MARCHANDS-DETAILLANTS

Notre politique commerciale est de soutenir et d'aider le marchand-détaillant qui est le plus précieux auxiliaire de notre entreprise commerciale.

Nous reconnaissons parfaitement que le marchand-détaillant est l'intermédiaire logique entre nous et le consommateur et jamais l'idée ne nous est venue de nous passer de lui et de vendre directement au particulier comme malheureusement, la chose se produit parfois.

Notre effort au contraire tend toujours à faire sauvegarder les droits du détaillant et à mettre tout en oeuvre pour qu'il puisse faire un succès de son commerce.

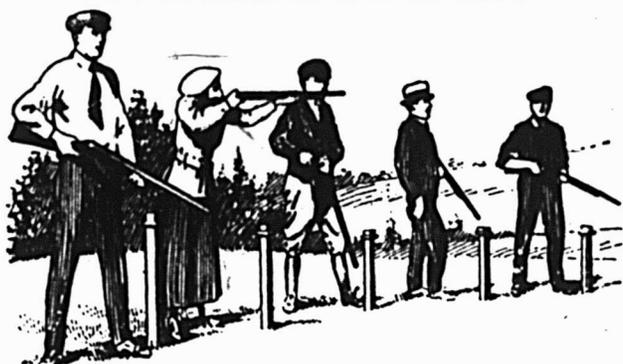
C'est en restant fidèles à ces principes que nous avons établi les bases solides de notre maison et que nous avons vu nos relations commerciales s'étendre journellement et devenir de plus en plus étroites, scellées qu'elles sont par une confiance réciproque.

L. H. Hébert & Cie (Limitée)

297-299 Rue Saint-Paul,

MONTREAL

FERRONNERIE, QUINCAILLERIE, PEINTURES ET VERNIS, HUILES, VITRES, MATERIAUX DE CONSTRUCTION, ETC.



Faites entrer en ligne votre magasin pour l'obtention de plus grands bénéfices avec le

Tir à la Cible

L'année dernière des milliers d'hommes et de femmes sont entrés dans les rangs des tireurs à la cible mobile.

Ces gens et des milliers d'autres, cette année, feront augmenter la demande pour les

Poudres de Sports **DU PONT**

Attachez votre magasin à notre publicité qui fait naître le commerce en spécifiant la poudre DU PONT DENSE ou la poudre DU PONT BULK pour le tir à la cible mobile—les poudres dont les nouveaux tireurs se servent parce qu'elles sont le choix du champion.

E. I. du Pont de Nemours & Co.,

FABRICANTS DE POUDRE DEPUIS 1802

WILMINGTON,

DEL., E. U.

Le seul pinceau à compression droite.....Manufacturé au Canada.



Tout pinceau fabriqué d'après cette patente est garanti sous tous les rapports.

Nous les recommandons comme pinceaux parfaits pour travaux de première classe.

Canada Brush Co., Limited

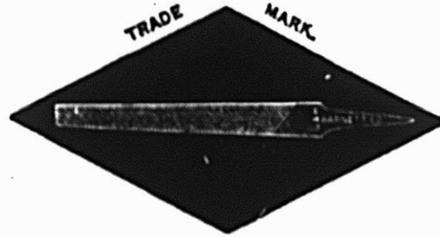
—AGENTS—

H. R. St. Michel & Co., 19 rue St-Gabriel, Montréal
Bureau Principal et Usines, Saint-Jean (N.B.)

FABRIQUE DE LIMES BLACK DIAMOND

FONDEE EN 1863

Douze Médailles de
Récompense aux
Expositions
INTERNATIONALES



INCORPOREE EN 1895

Grand Prix Spécial
MEDAILLE D'OR
Atlanta, 1895.

Catalogue envoyé gratuitement sur demande à toute personne intéressée dans le commerce de limes.

G. & H. BARNETT COMPANY, - - - Philadelphie (Pe.)

Propriété exploitée par la Nicholson File Co.

La Soudure. — A signaler, depuis la semaine dernière, une augmentation dans les prix de la soudure. Nous cotons :

Barre demi et demi . . . 30 cents
Garanti 32 “
“Wipig” 31 “

Le ferblanc étamé.—Par caisse de 560 livres le ferblanc étamé a augmenté de \$2 à \$2.50 à Montréal.

Voici la dernière liste des prix :

Calibre 28, 30 x 72 \$18.00
— 26 30 x 72 17.00

— 24, 30 x 72 16.50
Moins d'une caisse, 50 cents de plus par 100 livres.

L'étain pur.—Le marché de l'étain pur est très agité et il est très difficile de mentionner un prix exact. Celui-ci, en tous cas, n'est pas inférieur à 60 cents la livre.

Crampes à clôture. — Les crampes à clôture ont haussé de 25 cents pour se mettre au niveau de la plupart des articles de ferronnerie et de quincaillerie. Nous cotons aujourd'hui :

Crampes en fer poli . . . \$5.10
— — galvanisé 5.95

Le fil en broche se vend maintenant 25 cents par cent livres plus cher que la semaine dernière.

Voici la dernière liste des prix :

No 12, les 100 livres . . . \$5.45
— 13, — — — . . . 5.55
— 14, — — — . . . 5.65
— 15, — — — . . . 5.80
— 16, — — — . . . 5.95

Brûlé, p. tuyaux 100 liv.
no. 18 6.45
— — — — —
no 19 6.95
Extra pour broche huilée, 10c

LES OUTILS DE BUCHERON DE PINK

Les outils Etalons dans toutes les provinces du Dominion, en Nouvelle-Zélande, Australie, etc.

Nous manufacturons toutes sortes d'outils de bûcheron—Légers et de Bonne Durée.

TELEPH. LONGUE DISTANCE, No. 87

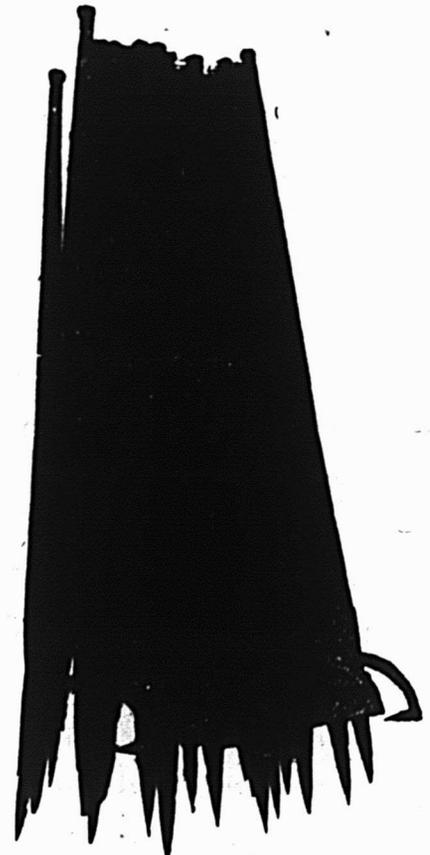
Demandez notre catalogue et notre liste de prix.

Vendus dans tout le Dominion par tous les Marchands de ferronnerie en gros et en détail.

The
THOS. PINK Co., Limited

Manufacturiers d'OUTILS de BUCHERON

PEMBROOKE - (ONTARIO)



FABRIQUES AU CANADA

LA CONSTRUCTION

Eglise, Saint-Louis de Courville (P.Q.). Prop., la paroisse; curé, M. l'abbé Boulet.

Maison, \$3,000, rue Montmagny, Québec. Prop. et entr., M. Louis Loranger, 98 rue Montmagny.

Collège, Loretteville (P.Q.). Prop., Commission scolaire. Le plan a été soumis à la commission scolaire.

Maison, \$3,000, rue "McDonald" Québec. Prop. et entr., M. Arthur Beaujeu. (54) emqzbsbsh

Presbytère, \$10,000, Saint Prosper (P.Q.). Prop., la Congrégation de la paroisse de l'abbé H. Bortier, entr., M. Jean Larochelle, Saint-Prosp.

Maison, \$6,000, rue Crémazie, Québec. Prop. et entr., M. Ern. Rochette, 15 avenue Bourlambaque.

Eglise, \$25,000, Lennoxville (P.Q.). Prop., Congrégation C.R.; curé, M. l'abbé J.-A. Parent.

Des soumissions seront demandées prochainement.

Magasin de meubles, \$50,000, Québec. Prop. et entr., Eug. Julien Co. Ltd, 1220 rue Saint-Valler.

Les propriétaires demandent des offres pour la charpente et la maçonnerie à la journée.

Collège, Rivière-du-Loup, Témiscouata, incendié. Prop., Commission scolaire; pertes, \$15,000; sera reconstruit.

Presbytère, Notre-Dame-des-Anges (P.Q.). Prop., la Congrégation paroissiale; arch., M. J.-S. Bergeron.

Fabrique de chocolat, rue William, Montréal. Prop., Walter M. Lowney Co. of Canada Ltd, 165 rue William; Arch., Hutchison, Wood & Miller, 2 place d'Armes.

Les travaux commenceront incessamment.

Entrepôt de grain, agrandissement de l'élevateur no 2, Québec. Prop., Commission du port de Québec.

Le secrétaire-trésorier, M. Charles Smith recevra des soumissions jusqu'au 12 mars à midi. (Capacité, 1,000,000 de boisseaux).

Magasin et logement, coin Marie-Anne et Saint-André, Montréal. Prop., Succession Ed.-D. Roy, 470 Parc Lafontaine; entr., M. Mag. Ouimet, 24 rue Christophe-Colomb.

Entrepôt d'huile, \$1,400, coin Grosvenor et Sherbrooke prop., "Consumers Gas Supply So.", 154 rue Bay, Toronto (Ont.); entr., Church, Ross & Co., 40 rue de l'Hôpital.

Bureau d'enregistrement et Cour de Circuit, \$15,000, Louiseville (P.Q.). Prop., Conseil de Comté de Maskinongé; greffier, M. J.-A. Ferron, Louiseville; plans et spécifications entre les mains de M. Rod. Tourville, M.P.P., Montréal.

Magasin et logement, \$10,000, Québec. Prop., J.-A. Théberge & Cie, 860 rue Saint-Valler.

Ecole paroisse Saint-Mark, Montréal. Prop., Commission scolaire C.R., 87 rue Sainte-Catherine Ouest.

Les travaux commenceront le printemps prochain, mais la date à laquelle les soumissions seront demandées n'est pas encore fixée.

Ecole Saint-Luc, \$15,000, angle Saint-Luc et Montcalm, Québec. Prop., Commission scolaire; arch., M. G.-E. Tanguay.

L'architecte recevra des soumissions jusqu'au 3 mars à midi.

Fabrique de sucrerie, Montréal. Prop., Laura Secord Co., 64 Princess, Toronto.

Six logements, \$27,000, 1046 rue Saint-Valler, Québec. Prop., M. L.-D. Morin, 111 Côte de la Montagne; entr., M. L.-A. Robitaille, 1032 rue Saint-Valler.

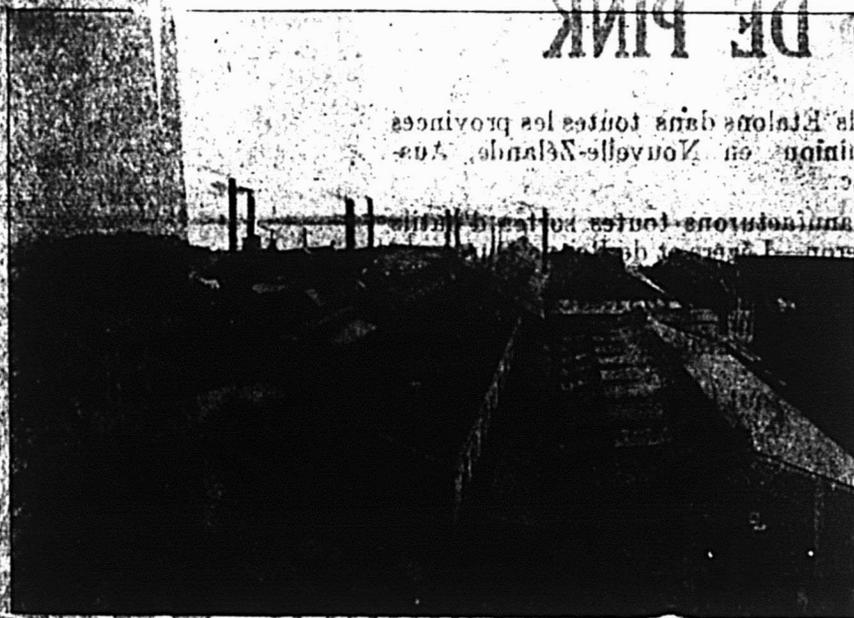
Manufacture et bureau, \$18,000, Longueuil (P.Q.). Prop., Stowle Screw Co. Ltd., 70 rue Saint-Ambroise; entr., Fussing & Jorgenson Bros., 6 rue Du-rocher.

Quatorze maisons, \$14,000 chacune, rue Beadonsfield, Montréal. Prop. et entr., M. J.-C. Rancourt, 510 rue Old Orchard.

Entrepôt, Saint-André et Sainte-Catherine, en arrière, Montréal. Prop., Dupuis Frères Ltée, rue Sainte-Catherine Est; entr., M. Alfred Mercure, 419 rue Labrecque.

Ecole, \$25,000, rue Le Lièvre, Montréal. Prop., Commission scolaire catholique, \$5430 rue Notre-Dame Est; arch., M. C.-A. Reeves, 83 rue Craig Ouest.

La grande fabrique de scies, en acier, de Henry Disston & Sons — la plus vaste du monde.



Cette imposante fabrique, plus grande que n'importe quelles deux autres réunies, ne comprend qu'environ le quart de l'établissement entier de Disston.

HENRY DISSTON & SONS, Limited. 2-20 Avenue Fraser, Toronto.

Les Affaires sont Tranquilles

QUOTATIONS



**PORT HOPE SANITARY
MANUFACTURING CO.
LIMITED**

HEAD OFFICE, TORONTO
(Canada)

FACTORY, PORT HOPE (Canada)

C'EST DONC LE MOMENT DE VOUS PRÉPARER POUR LE TEMPS OU ELLES SE RANIMERONT. VOUS ÊTES-VOUS PROCURÉ TOUT CE DONT VOUS AVEZ BESOIN POUR FAIRE DES SUGESTIONS A VOS CLIENTS? NE MANQUEZ PAS D'AVOIR NOTRE CATALOGUE QUI DONNE DES RENSEIGNEMENTS COMPLETS SUR LES FIXTURES, DES VIGNETTES, LES POIDS ET LES DIMENSIONS AINSI QUE LES PRIX NETS POUR LES COMMERÇANTS. SI VOUS NE L'AVEZ PAS REÇU ÉCRIVEZ IMMÉDIATEMENT AUX

Bureau et Salle d'Echantillons de Montréal

234 COTE DU BEAVER HALL

Téléphone Uptown 5834.

Quand un homme achète de la peinture

Que ce soit le maître peintre expérimenté et judicieux ou le particulier qui vient vous demander conseil pour son premier ouvrage de peinture,

Vous faites sagement en recommandant, pour le bien du client et pour votre propre bénéfice la

**Peinture
"Anglaise"**

B-H

70% de blanc de plomb pur
30% de blanc de zinc pur
100% de pure peinture

Le peintre moderne sait que la formule de la Peinture "Anglaise" B-H est scientifiquement correcte — c'est-à-dire qu'elle est, sous tous les rapports: protection, durée, bonne apparence, économie, la vraie peinture à employer.

Il s'en est servi pour un grand nombre d'ouvrages et elle l'a aidé à faire sa réputation comme peintre.

Le particulier s'attend à ce que vous soyez son guide pour faire un choix. Si vous lui vendez la Peinture "Anglaise" B-H vous pouvez être certain que ce client sera satisfait.

Vendez la Peinture qui ne provoque aucune plainte

BRANDRAM-HENDERSON LIMITED

Montreal

Halifax

St. John

Toronto

Winnipeg



La Laveuse Rapide la plus Facile à Actionner est la

Laveuse
"CHAMPION"

à Haute Vitesse de
MAXWELL

Elle peut être actionnée par un levier à main ou par une roue à manivelle, ajustée à l'arbre de couche horizontal. La cuve est faite de Cyprès Rouge,

bois qui dure toute la vie. Le système à extension pour fixer la tordeuse permet d'ouvrir presque entièrement le dessus. Étagère fournie en plus, si on le désire.

La laveuse "CHAMPION" a prouvé qu'elle se vendait bien. Demandez les prix et autres détails.

MAXWELLS LIMITED

ST. MARYS (Ontario.)

Tôles Galvanisées



"Queen's Head"

Le type du genre connu depuis un demi-siècle. Jamais égalées comme qualité.

CANADA

A. C. LESLIE & CO., LIMITED

- MONTREAL -

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 3 et 3. Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser. Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer. Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné

"BLACK DIAMOND"

ALEX. McARTHUR & CO., Limited

82 RUE MCGIL' MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toiture: Rues du Havre et Logan. Moulin à papier, Joliette, Qué.

p. 100 livres.

Le fer en gueuse. — Il n'y a pas d'amélioration à signaler, pour le moment, dans le marché au fer en gueuse qui est complètement bouleversé. Comme nous l'avons dit déjà, faute de coke on a laissé nombre de hauts-fourneaux s'éteindre aux Etats-Unis et il en résulte une rareté de fer en gueuse qui affecte beaucoup les fonderies.

Le fer en gueuse de fonderie canadien n'est plus sur le marché, toujours à cause du manque de coke et l'on ne donne plus de cotations.

Les prix des ferrailles, etc., sont très fermes et, dans plusieurs cas, ont augmenté. Le plomb et les autres matériaux contenant du plomb ont un marché également ferme, mais on ne pense pas que leurs prix montent davantage.

Nous cotons:

Plomb de boîtes à thé . . . 0.061/2
Tuyaux de plomb épais . . . 0.081/2
Étain jaune 0.16
— rouge 0.201/2
Zinc épais 0.10
Vieille fonte, la tonne . . . 18.00

Plaques de poêle, la ton-

ne 11.75
Vieilles claques et bottes
en caoutchouc 0.081/4
Pneus d'autos 0.051/2
— de bicycles 0.021/2

Le plomb. — Le plomb devient de plus en plus un métal précieux s'il faut en juger par le prix élevé qu'il a atteint.

Pour le plomb en lingot le prix est aujourd'hui de \$16 net. Quelques commerçants donnent un escompte de 5%, mais il est probable que cet avantage sera de peu de durée.

Le transport. — Les facilités de transport ne se sont pas améliorées depuis la semaine dernière, attendu que les points d'embargo sont de plus en plus nombreux. Naturellement un grand nombre de commerçants se plaignent de ne pas recevoir leurs marchandises à temps et disent que les fonctionnaires des compagnies de chemins de fer ne font pas leur possible pour améliorer la situation. Dans les entrepôts des distributeurs, les marchandises s'accumulent faute de moyens de transport.

**VENDEUR DE PEINTURE
DEMANDE**

pour nous représenter dans les Cantons de l'Est. Excellente occasion pour un vendeur de premier ordre. Faire offre de préférence par écrit en mentionnant l'expérience, l'âge, etc.

**BRANDRAM-HENDERSON
LIMITED, MONTREAL.**

La semaine dernière les prix de nombreux articles de ferronnerie, de quincaillerie, de plomberie, etc., ont augmenté, comme nous l'avons dit déjà, à cause des difficultés du transport par voie ferrée.

A part des augmentations que nous avons signalées il convient de mentionner celle des patins, des sleighs et d'autres articles de sport, qui s'élève à 25 pour cent.

Comme on le constatera en lisant nos cotations les prix de la soudure et de plusieurs autres articles de plomberie, de ferronnerie, sans compter ceux des métaux ont augmenté.

DANS LA PROVINCE

BUREAUX D'ENREGISTREMENT

LEVIS

- Vente, Révd. H. Bernier à Alphonse Saint-Pierre, Lauzon.
 — Michel Lemieux à Egide Malouin, Saint-Jean.
 — P.-H. Sirois à Egide Malouin, Saint-Jean.
 — Michel Denis à Mme J.-Aubert, Lévis.
 — H.-J. Dechamplain à N.-J. Mercier, Lévis.
 — Antoine Paradis à John Braeckey, Saint-Jean.
 — Napoléon Côté à Adalbert Laroche, Saint-Jean.
 — Thomas Blanchet à John Breackey, Saint-Jean.
 — Walter Rudd à John Breackey, Saint-Jean.
 Obligation, Joseph Gosselin à Cléophas Gosselin, Lauzon.
 — Hector Bégin à "Le Prêt Hypothécaire", Saint-Romald.
 — J.-A. Bourget à Azarie Brulotte, Lauzon.
 Mariage, José Dubé à Mlle Graziella Carrier, Lauzon.
 — J.-A. Martineau à Mlle Antoinette Bolduc, Saint-Nicolas.
 Avis renouvellement, "Le Prêt Hypothécaire" à P.-H. Sirois, Saint-Jean.
 Quittance, Edouard Nolin à Léonidas Alain, Saint-Romuald.
 — Emmanuel Coulombe à Sylvio Guénard, Lauzon.
 — Adélar Audette à Shains & Frères, Lévis.
 — Jos. Turgeon à Jos. Gosselin, Lauzon.
 — John Breakey à John Breakey, Breakeyville.
 — Jos. Boutin-Bourassa à J.-M. Deschênes, Saint-Romuald.
 Vente, Alph. Lemieux à Mme Arcade Lemieux, Notre-Dame-de-Charny.
 — Le Collège Lévis à Mme Pierre Ferland, Lévis.

L'ISLET

- Vente, Ed. Bourgault à Révd. A. Blanchet, Saint-Aubert.
 Rétrocession, Louis-P. Bélanger à Jos. Bélanger, Saint-Jean.
 Testament, Clarisse Chouinard à Calixte Chouinard, Saint-Aubert.
 Vente, Calixte Chouinard à Odilon Moreau, Saint-Aubert.
 Testament, Euphrosine Bélanger à Ernest Dubé et al, Saint-Jean.
 Vente, Charles Fournier à Honoré Dubé, Sainte-Louise.
 — Honoré Patry es-qual à Amable Duval, Saint-Damase.
 Transport, Michel Lebel à Edèse Saint-Pierre, Sainte-Perpétue.
 Mariage, Jeanne Raymond à J.-E. Savoie, Sainte-Perpétue.
 Vente, Philéas Saint-Amant à Alph. Pelletier, Sainte-Perpétue.
 Cession, Silvio Therriault à Armand Therriault, Saint-Adalbert.
 — Honoré Therriault à Silvio Therriault, Saint-Adalbert.
 Quittance, Jos. Pelletier à Georgiana Dionne, Sainte-Louise.
 — Alph. Saint-Pierre à Geo. Paradis, Sainte-Perpétue.
 — Jules Bourgault à Jos. Paradis, Sainte-Perpétue.
 — Aurèle Vaillancourt à Geo. Paradis, Sainte-Perpétue.
 Vente, Geo. Paradis à Théophile Duval, Sainte-Perpétue.
 Quittance, Appoline Morin à Anselme Caron, Saint-Marcel.
 Quittance, Céline Gaudreau à Jos. Lebel, Sainte-Perpétue.
 — Malvina Lizotte à Michel Lebel, Sainte-Perpétue.
 Donation, Jules Morin à Thomas Morin, Saint-Jean.

PORTNEUF

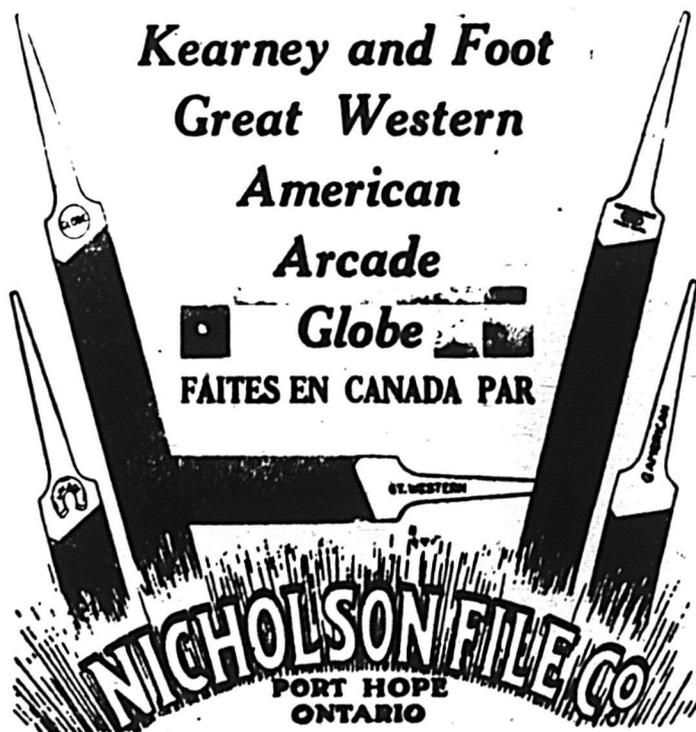
- Quittance, Alexis Hamelin à Octave Mathieu.
 Vente, Veuve J.-B. Lavole à J.-G. Lavole, Rang Bois.
 — P.-A. Plamondon à Emile Denis, Saint-Raymond.
 — F. Conway et al à Wm. Conway, Sainte-Catherine.
 Vente, Eugène Guertin à Sinaï Saint-Germain, Saint-Casimir.
 — Edm. Bourque à Jos. Petit, Saint-Alban.
 — Ed. Deveau à Nap. Petit, Saint-Alban.
 — Mme D. Naud à Alf. Julien et Jos. Gignac, Deschambault.
 — Mme D. Naud à Côme Dufresne et al, Deschambault.
 — Mme D. Naud à Octave Clément, Saint-Alban.
 — Mme D. Nault à Alf. Dussault, Saint-Casimir.
 Vente, Maurice Trottier à Pat. Trottier, Saint-Casimir.
 Obligation, Laurent Perrault à Oliva Gauthier, Saint-Alban, Deschambault.
 Vente, Eugène Crête à Phidelem Crête, Saint-Alban.
 Main-levée, Jos. Dufresne à Phidelem Crête.
 Quittance, Veuve Uld. Dorval, à Art. Cauchon.
 — Mme Annie Courteau à Hub. et T. Paquin.
 Retrait, Conseil Comté Portneuf à Pierre Villeneuve, Chavigny.
 Vente, J.-F. Fortier à J.-A. Rousseau, Chavigny.
 — Xavier Bédard à France Montreuil, Montauban.
 — Jos. Martel à Rév. J.-C. Auger et al, Montauban.
 — Mme Marie Gagné à Rév. J.-C. Auger et al, Montauban.
 — P. Vohl dit Clément à Rév. J.-C. Auger et al, Montauban.
 — J.-A. Germain à P.-C. Gravel, Saint-Ubalde.
 — Jos. Martin et al à P.-D. Cloutier, Saint-Ubalde.
 — B.-H. Rompré à Camille Gagnon, Montauban.
 — Veuve M. Mooney à Adélar Moisan, Saint-Raymond.
 Quittance, Artice Lavallée et al à J.-A. Blondeau.

Obtenez la réputation de
 vendre des outils de "qualité
 modèle" et vous aurez
 la clientèle de tous les bons
 ouvriers de votre localité.

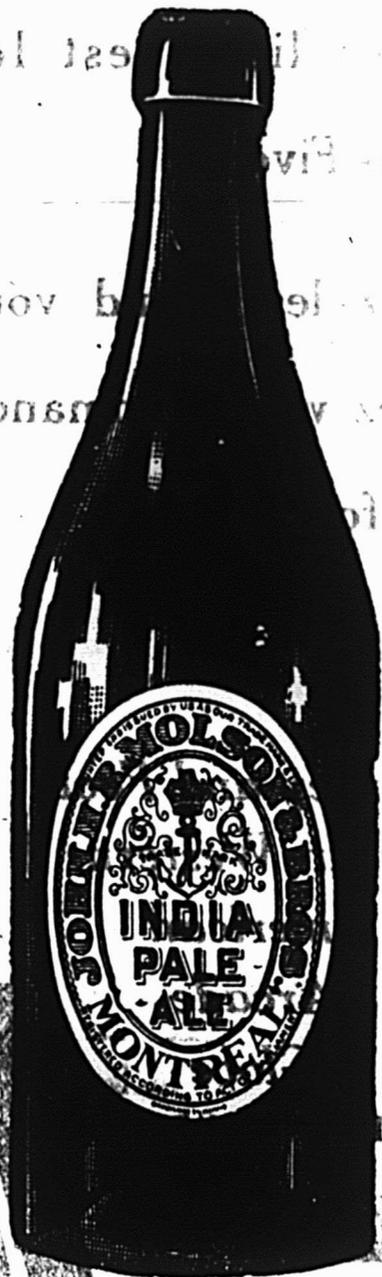
Le "modèle de la qualité"
 pour les limes est les
 "Famous Five".

Spécifiez-les quand vous
 donnerez votre commande
 à votre fournisseur.

Ce sont :



LA BIÈRE POPULAIRE MOLSON



Est celle que veut
le consommateur ;
donnez-la lui. . . .

La vente de cette
BIÈRE en bouteilles
excède celle de tou-
tes les autres mar-
ques réunies. . . .

Brassée à Montréal
DEPUIS 131 ANS

VINS ET LIQUEURS

DEFENDONS LE COMMERCE DE LIQUEURS

L'oubli—dit-on—est une caractéristique de la nature humaine. Certes nous sommes fortement tentés de le croire, lorsque nous voyons des corps commerciaux, des groupes corporatifs pousser l'insouciance jusqu'à l'oubli complet de leurs propres intérêts et rester indifférents aux menaces qui ne les abandonnent pas une minute.

Il y a malheureusement, dans les classes commerciales un penchant marqué pour la quiétude et le laisser-aller et si parfois, elles font un effort sérieux et énergique pour lutter contre les obstacles qui viennent entraver leur progrès, elles retombent trop souvent dès le lendemain dans cette apathie néfaste qui les prépare à être cruellement atteintes par les événements, les circonstances et les ennemis qui peuvent surgir à tous moments et bouleverser leurs entreprises.

La preuve de cet état d'esprit nous est fournie par le commerce de liqueurs qui, avant que la nouvelle loi fut passée, s'était réveillé tout à coup pour tenter d'en empêcher la passation et qui, à présent, est retombé dans son indolence comme s'il n'avait plus rien à redouter de l'action des prohibitionnistes.

A la veille du débat parlementaire qui devait avoir lieu à Québec au sujet des amendements proposés à la loi des licences, toutes les personnes intéressées dans le commerce de liqueurs se réunirent précipitamment pour organiser rapidement les moyens de défense, susceptibles d'enrayer les mauvais effets de la législation proposée.

Et dans ces assemblées fébriles, chacun déplorait que l'on n'eût pas songé plus tôt à prendre des mesures efficaces pour contrebalancer les demandes et la propagande faites par les prohibitionnistes pour anéantir le commerce de liqueurs dans la province de Québec. On se proposait dans l'avenir d'être plus prévoyant, de se tenir sur ses gardes, de ne plus se laisser prendre par surprise et de faire tout en son pouvoir pour sauvegarder les intérêts du commerce de liqueurs. Et puis, une fois que les amendements à la loi des licences furent passés, toutes ces belles résolutions s'envolèrent comme, par enchantement. A l'heure présente, le commerce de liqueurs ne se soucie plus de prendre une action défensive, d'adopter une attitude de qui-vive, de faire comprendre au public que la prohibition serait un désavantage pour lui. Les commerçants de liqueurs ont accepté placidement la situation présente et les voilà réendormis jusqu'au jour où un projet de prohibition totale sera déposé sur la table de nos gouvernants. Là, ils se réveilleront en sursaut, mais il sera trop tard. Il faut avouer qu'en pareilles circonstances, nous avons le grand tort de nous fier à la chance. Et chaque fois nous sommes pris par où nous avons péché, sans cependant nous décider à nous réformer une bonne fois et à voir un peu plus loin que le bout de notre nez.

Avant longtemps, nous nous trouverons en face de nouvelles exigences formulées par les prohibitionnistes qui s'efforceront d'en inculquer la nécessité parmi le public et d'en faire accepter la teneur par nos gouver-

nants à force de démarches et d'influences mises en branle. Et qu'arrivera-t-il alors si nous n'avons pas eu cet esprit de préservation constante, d'organisation corporative, et si nous n'avons fait la contre-partie du son de cloche lancé à toutes volées par ceux qui veulent la disparition des libertés individuelles et l'abolition du commerce des liqueurs dans la province du Québec?

Nous ne devons pas oublier un seul instant que le commerce de liqueurs a des ennemis irréductibles qui ne sont pas prêts à désarmer et qui ne seront jamais satisfaits des concessions qu'ils auront obtenues. A peine le gouvernement provincial du Québec avait-il accueilli favorablement leurs demandes en leur donnant gain de cause sur bien des points, ils recommençaient de plus belle leur campagne d'un bout à l'autre de la province, essayant d'obtenir des municipalités, la prohibition complète qu'ils n'avaient pu obtenir des pouvoirs fédéraux et provinciaux.

Et pour en arriver à leurs fins, les prohibitionnistes ne négligent rien. Ils ont organisé une armée formidable de persuadeurs, ils ont fait prononcer partout des discours, distribuer dans chaque endroit de la littérature abondante; ils ont mobilisé toutes leurs forces et tout leur argent pour tuer le commerce de liqueurs. Comment veut-on que le commerce de liqueurs de notre province résiste à ce terrible assaut s'il ne se dresse armé jusqu'aux dents pour faire face à des adversaires possédant une telle organisation et une telle puissance d'action?

Le public est le grand juge qui doit, en dernier ressort, juger la question: il n'est pas intéressé dans un parti ni dans l'autre, et c'est son gros bon sens qui fera pencher la balance d'un côté ou de l'autre. Les prohibitionnistes savent bien que le public tient en mains la clef de la situation et c'est pourquoi ils s'efforcent de leur faire absorber leurs vues, leurs raisonnements, leurs principes, par des moyens éducationnels multiples qui, répétés et entretenus constamment finissent par faire une trace profonde et orienter dans telle ou telle direction l'opinion populaire.

Et pendant que s'évertuent les buveurs d'eau, quels arguments les commerçants de liqueurs ont-ils mis de l'avant pour démontrer au public que la prohibition n'est pas dans l'intérêt général, mais serait au contraire une source d'abus et de vices. Il est temps qu'ils se secouent un peu et entrent vigoureusement en campagne s'ils ne veulent se voir dépouiller de leurs droits. Il y a des faits qui plaideront en faveur du commerce de liqueurs beaucoup plus éloquemment que les paroles creuses de certains orateurs ou de certaines circulaires prohibitionnistes.

Il ne faut pas attendre au dernier moment pour faire connaître ces faits et convaincre notre population qu'elle a droit à sa liberté individuelle et que la prohibition serait le premier pas vers un régime arbitraire qui verrait disparaître une à une toutes les libertés dont nous jouissons et qui font de notre Canada un pays privilégié. Il faut démontrer au peuple que les com-

Joseph E. Seagram, DISTILLATEUR DE FINS WHISKIES WATERLOO (Canada)

“Old Times,” “White Wheat,” “No. 83 Rye,” “Star Rye.”

MEAGHER BROS & CO., Limited, Agents, Montreal.

merçants de liqueurs sont respectueux de la loi et pour cela, il faut qu'une organisation sérieuse rejette de son sein et dénonce ouvertement celui qui enfreint les règlements et qui cause par le fait du tort à tous ses collègues, car son exemple peut être généralisé pour servir d'arme contre le commerce des liqueurs.

“Lutter, c'est vivre”, dit un proverbe, et si nous voulons voir le commerce de liqueurs vivre en dépit des attaques multiples, il faut lutter, et lutter avec persévérance et acharnement, sans désespérer, persuadés que la cause que nous défendons est légitime et qu'elle tend à régulariser le commerce et à le faire opérer sur une base honnête et loyale. Nous sommes restés trop longtemps les bras croisés, à encaisser les coups sans les rendre, défendons-nous âprement et pour cela établissons une organisation formidable qui paye de sa personne, de son argent, de son influence et de son expérience pour faire triompher nos droits de liberté.

UN COMMERÇANT DE LIQUEURS.

LA QUESTION DES LICENCES A HULL

C'est lundi dernier que le conseil de ville de Hull a définitivement réglé la question de la réduction du nombre des débits de boissons de détail, conformément aux réformes qui ont été apportées à la loi des licences de la province de Québec, à la dernière session de la législature.

Le gouvernement de Québec avait ordonné à la ville de Hull de résilier sept licences d'hôtels et deux licences de débits de boissons. Les échevins de Hull ont dû se mettre à la tâche avec plus ou moins de bonne grâce et donner force de loi aux instructions des autorités provinciales.

Après plus de cinq heures de délibérations, les édiles de Hull effectuèrent les réductions qui avaient été ordonnées. Plusieurs heures furent perdues à essayer différentes formes de procédures. Tous les échevins ont profité de l'occasion pour parler à l'appui ou contre l'octroi d'une licence à tel ou tel hôtelier. L'échevin Chénier prononça une violente harangue et a déclaré que la réduction des licences à Hull était l'oeuvre de M. F.-A. Gendron, le député du comté d'Ottawa, à la Législature. L'échevin Chénier a fait remarquer que si le gouvernement de Québec prenait sur lui de s'immiscer dans l'administration des affaires municipales de Hull les échevins feraient tout aussi bien de demeurer chez eux. La foule immense qui remplissait à débordement la salle des séances a applaudi l'échevin Chénier. La réduction des licences a comporté de grandes surprises et d'amères déceptions.

Les hôtels qui disparaîtront le premier mai sont le Montreal House, Sudbury Brewing Company, rue du Pont, Hôtel Saint-Louis, Jos. Longpré, rue Montcalm; Grand Hôtel, Oscar Gauthier, rue du Pont; Hôtel Impérial, E. Laflamme, rue Principale; Hôtel Palace, J. Thibault, rue Langevin; Hôtel de la Somme, A.-M. Laframboise, rue Hôtel de Ville; Hôtel Tellier, N. Tellier, avenue Laurier. Licences de magasins de boissons abolies, Sudbury Brewing Co., rue du Pont, M. Laverdure, rue Hôtel de Ville.

Cependant, selon toutes les apparences, le dernier mot n'a pas été dit dans le retrait des sept licences d'hôtel par le conseil de ville de Hull, à la séance de lundi soir. On dit que plusieurs des hôteliers dont les buvettes seront fermées le premier mai prochain vont tenter de ramener toute la question de l'octroi des licences sur le tapis, en se basant sur le fait que la procédure suivie pour régler la question de l'octroi était absolument illégale. Les propriétaires d'hôtels qui ont perdu leurs licences allèguent que le maire Dr J.-V. Archambault a déclaré un sous-amendement accepté avant que deux autres motions qui venaient d'être déposées aient été votées. Certains échevins sont d'avis que le point de droit municipal soulevé par les hôteliers est parfaitement juste. Les propriétaires d'hôtels qui se sont faits enlever leurs licences veulent qu'une autre séance du conseil de ville soit convoquée pour prendre leur protestation en considération.

LE NOUVEAU REGLEMENT DES LICENCES A SAINT-HYACINTHE

Le conseil de ville de Saint-Hyacinthe avait à régler une question assez délicate, la semaine passée. En vertu de la nouvelle loi des licences il fallait faire disparaître deux hôtels, action qui n'était pas sans embarrasser les échevins. En fin de compte, il est maintenant décidé que l'hôtel Montcalm tenu par M. N. Houle, ainsi que l'hôtel Saint-Hyacinthe, tenu par M. Omer Prigent, vont se fusionner en un seul établissement; tandis que l'hôtel du Grand-Tronc, tenu par M. Eugène Flibotte, près de la gare, va disparaître. Nous comprenons que M. Flibotte a été indemnisé par les autres hôteliers.

Le magasin de J. Claude Barrette de Joliette ne changera pas encore de local cette semaine: des réparations imprévues au nouvel édifice, ancienne place de la Banque Royale, sont cause de ce retard.

LES TRIBUNAUX

ACTIONS EN COUR SUPERIEURE — PROVINCE DE QUEBEC.

Antoine Ranger v. Aldémar Cooker, Saint-Polycarpe, \$861.
 Mme Geo. Christie v. Foster Realty Co, Montréal, \$189.
 Paul Gallibert v. A. Gobeil, Québec, \$122.
 Wm. Gray & Sons Campbell Ltd v. Eugène Borgia et Camille Duplain Saint-Raymond, \$110.
 Banque d'Hochelaga v. E. Loisselle, Sainte-Angèle de Monnoir, et O. Brouillard, Montréal, \$4,000.
 Yvon Lamarre v. Ludger Leblanc, Saint-Scholastique et Hector Léonard, Laval des Rapides, \$270.
 Banque d'Hochelaga v. Geo. Pépin, Chambly Bassin et O. Brouillard, Montréal, \$4,000.
 Banque d'Hochelaga v. G.-E. Biertz, Drummondville et O. Brouillard, Montréal, \$1,250.
 Nap. Letang v. Ovila Vanier, Montréal Nord, \$191.
 Alfred Duquette v. Ephrem Cousineau, Natalie Bastien, Montréal, et Rév. Jos. Toupin, Absent, 1re classe.
 J.-Geo. Dupont, M.D. v. Jos. Smith, Montréal, \$213.
 Ulric-Edmond Germain v. Geo. Robi novitch, Montréal, \$609.
 Alphonse Morin v. I. Cohen & Co, Montréal, \$102.
 Margaret MacBride v. M.T.Co., Montréal, \$5,761.
 G.-A. Turcot v. Oller Jutras, Montréal, \$150.
 L.-H. Boisseau es-qual v. Charlebois, Ltd et Adolphe Bazin est-qual, Montréal, 1re classe.
 Eugène Sauvé v. Columbus Rubber Co., Ltd, Montréal, \$2,000.
 Bletro Bonno v. McKenzie & Mann Co., Ltd, Montréal, \$256.
 Lucien Navair v. Mtl. Loco. Works, Ltd, Montréal, 2e classe.
 P.-J. Doré v. Dom. Iron & Steel Co., Ltd, Montréal, \$1,000.
 Albertine Guibault v. Emile Brière, Montréal, 2e classe.
 Banque d'Ottawa v. Zénophile-Jos.-Ernest Bénéard, et T. Bénéard & Fils, Montréal, \$543.
 Chas. Coulombe v. J.-C. Bacon, Montréal, \$350.
 Dorsina Larocque v. Frédéric Aubin, Montréal, 2e classe.
 J. Schwartz v. Israël Stein, Montréal, \$499.
 Harry Knight v. J. Lambert, Montréal, \$100.
 Norman Viner v. Naz.-H. Lacroix, Montréal, 1re classe.
 J.-G. Déziel v. Damase Primat Perrin, Montréal, \$843.
 Oscar Tremblay v. Léo.M. Glasson et John-B. Johanson, Montréal, \$500.
 Can. Siegwart Beam Co. v. J.-A. Henri Tessier, Montréal, \$1,800.
 A.-J. Gravel et al v. Alphonsine Roy, Montréal, \$438.
 L. Cohen & Son v. Julien Clément, Montréal, \$150.
 J.-B. Zappa v. Willie L'Heureux, Montréal, \$123.
 Laporte & Martin, Ltd v. W.-J. Brown, Montréal, \$169.
 Henri Lamoureux v. Henri Lamoureux, Beloeil, \$645.
 Pauzé & Gohler v. Rat Portage Lum-

ber Co., Ltd, Winnipeg, \$660.
 Nap. Archambault Co., Ltd v. Armand Dubuc, Verdun, \$1,500.
 Bellmanworth Theatre Co. Ltd v. Monarch Film Co., Ltd, Toronto, \$2,000.
 Casgrain et Charbonneau v. J.-Edm. Bergeron, M.D. et La Pharmacie Populaire, Jonquières, \$260.
 E. Beaulac v. Alphonse Lapointe, Montréal et Alph. Beaulieu, Sault au Récollet, \$140.
 Andréline Lapierre v. Aldéas Turcot, Saint-Michel, \$2,535.
 Rose-Alma Caisse v. Alcidas Lacroix, Montréal, 2e classe.
 Mongeau & Robert v. Lucien Cloutier, Montréal, \$150.
 Kiva Weiner v. Governor Fastener Co. of Can., Ltd, Montréal \$300.
 Chas. Samit v. Teddy Bean, Saul-Z. Fels, David Fels et Henry Horowity, Montréal, \$161.
 Chas. Pimm v. I. Trudel, Montréal, \$160.
 Can. Siegwart Beam Co., Ltd v. J.-A.-H. Tessier, Montréal, \$2,500.
 Banque d'Ottawa v. Elect. Repair & Contracting Co., Ltd, Montréal, \$111.
 J.-A. Duval v. Juge Adolphe Bazin es-qual, Montréal, 1re classe.
 Alex. Bremner Ltd v. Léontine-Alice Daoust, Mme H.-R.-N. Viau et H.-R.-N. Viau Realty & Trust Co., Montréal, \$188.
 L.-E. Beaulieu et al v. Jos. Lajeunesse, Montréal, \$242.
 Semstag & Hilder Bros. v. Hibbert & Jaslow, Ltd, Montréal, \$290.
 Mme Ls. Dupuy v. Jos.-Gaudiose Du, mas et Adélar Lacasse, Montréal, \$160.
 Ed. Turcotte v. Edward White, Montréal, \$123.
 Nat. Cash Reg. Co. of Can., Ltd v. C. Gauthier, Montréal, \$320.
 Gazette Printing Co., Ltd v. Mtl. Laundry Co., Ltd, Montréal, \$266.
 Zeligman & Shucal v. Home Furniture Co, Montréal, \$500.

JUGEMENTS EN COUR SUPERIEURE — PROVINCE DE QUEBEC

Alex Seay v. Albert Greenberg, Montréal, \$155.
 Trudeau & Guérin v. Eva Boyer, Mme Oswald Cardinal et Thomas Girard, Montréal, \$319.
 J. Morin v. J.-A. Bilodeau, Montréal, \$524.
 Banque Standard du Canada v. Ph. Pelletier, Lac Bouchette et Premier Oil Co., Ltd, Montréal, \$108.
 Hormisdas Rhéaume v. Anna Hurtubise et Mme F.-X. Clairmont, Montréal, \$315.
 Alphonsine Marchand v. Nap. Robichaud, Montréal, 2e classe.
 P.-S. Bohémier, M.D. v. Adélar Duranceau, Montréal, \$200.
 B. Charbonneau v. F. Vanasse, Montréal, \$1,792.
 Cie Imp. d'Immeubles du Canada v. O. Besse, Montréal, \$1,097.
 Lachapelle & Denis v. Cyrille Chartrand, Montréal, \$127.
 J.-B. Racette et al v. E.G. Hurtubise et Eastern Canning Co, Montréal, \$162.

W.-W. King v. C.-Gaspard Hébert, Montréal, \$530.
 H. Piché v. Rosalre Prieur, Pointe-aux-Trembles, \$500.
 Lewis Bros. Ltd v. J.-S. Messier, Varrennes, \$403.

VENTES PAR HUISSIER

NOTA.—Dans la liste ci-dessous les noms qui viennent en premier lieu sont ceux des demandeurs, les suivants ceux des défendeurs; le jour, l'heure et le lieu de la vente sont mentionnés ensuite et le nom de l'huissier arrive en dernier lieu.

REX, Kosner Gregorius, 3 mars, 10 a. m., 27 Clarke, Coutu.
 Crédit Montréalais, Ltd, Gédéas Clermont, 3 mars, 10 a.m., 2384 Mance, Decelles.
 P. Mailhot, Albert Thibodeau, 5 mars, 10 a.m., 151 Saint-André, Trudeau.
 Wm. Thomas Ltd, F.-J. Jago Co., Ltd, 5 mars, 10 a.m., coin Sherbrooke et Guy, Marson.
 E. Donadieu, A. Guimond, 5 mars, 3 p. m., 159 Dorchester Est, Osier.
 Société d'Administration Générale, Jos. Prone, 5 mars, 10 a.m., Square Jacques-Cartier, Decelles.
 Trefflé Bastien, Geo. Kent, 6 mars, 1 p.m., 2128 Mance, Trudeau.
 J. Andreino, A. Bowney, 6 mars, 10 a. m., 1091 l'Arthenais, Osier.
 Donat Brodeur, Mme B. Beaudoin et vir, 6 mars, 3 p.m., 2083 Sainte-Catherine Est, Osier.
 Computing Scale Co., Ltd, H. Mendelsohn, 5 mars, 10 a.m., 837 Cadieux, Lavery.
 Letang Hardware Co, Ltd, Nap. Germain, 5 mars, 19 a.m., 2579 Bordeaux, Breux.

CESSIONS JUDICIAIRES

J.-B. Hurteau, Montréal. Gardien provisoire, Nap.-A. Mallette.
 Chas.-E. Lacoste, Montréal (Alphonse Boucher & Cie). Gardien provisoire, W. Jetté.
 Herménégilde Dubois, Montréal. Gardien provisoire, Alf. Morrissette.
 J.-Arthur Guérin, Saint-Jérôme. Gardien provisoire, C.-A. Sylvestre.

LOI LACOMBE

Déposants	Employeurs
Albert Forest
La Cie Manufacturière de Lachine
Jos. Brown
..... La Canada Steel Foundries
Adolphe Fauvelle
..... Mont. Pub. & Serv. Corp.
Wm. Carle	Can. Tube & Iron Co.
W.-H. Stewart Fearlweathers Ltd
W. Perreault Fillatrault Jos.
Alfred Laramée	La Cité de Montréal
Albert Robidoux Union Ice Co.
J.-Bte Tessier Auto Signal Ry. Co.
Adel. Thibault M. S. R.
F. Poirier Can. Explos., Beloeil
F. Whealty Wilson, Ferrie Co.
W. Smeal-Germain
..... S. Davis & Son Co., Ltd.
J.-B. Saint-Pierre Lymberner Ltd.
Elle Montgrain Lymberner Ltd
Jos. Viau Stuart Co. Ltd.
Alfred Laporte	La Cité de Montréal

Cotations Alcools—Whiskeys—Gins—Cognacs—Rhums Champagnes—Vins—Eaux Minérales.

Plusieurs commerçants de liqueurs refusant, depuis un certain temps, de faire publier les prix de leurs marchandises, parce que ceux-ci peuvent varier d'un jour à l'autre, nous ne pouvons garantir l'exactitude de toutes les cotations ci-dessous.

ALCOOLS CANADIENS EN BA-	
RILB	
65 O. P.	Le gall.
Hiram Walker and Sons, Ltd (3)	
En barils	
Gooderham and Worts (4)	
En barils	5.75
Montreal Products Co., Ltd. (4)	
En barils	5.50
General Distilling Co. (3)	
En barils	
Nouveau prix	
J. P. Wiser & Son, Ltd (2)	5.75
H. Corby Distillery Co., Ltd. (39)	
En barils	5.66
50 O. P.	
Hiram Walker and Sons, Ltd. (3)	
En barils	
Gooderham and Worts (4)	
En barils	5.10
Montreal Products Co., Ltd. (4)	
En barils	4.75
General Distilling Co. (3)	
Ditto, 50 O. P. spirits	
H. Corby Distillery Co., Ltd. (39)	
En barils	5.15
J. P. Wiser & Son, Ltd.	5.20

RYE WHISKIES

Le gall.	
J. P. Wiser and Son, Ltd. (2) 25 up	2.74
Rye Whiskey (39) 25 U. P.	2.63
H. Corby Distillery Co.	
En sce	
Hiram Walker and Sons, Ltd. (3)	
En barils, 25 U.P.	
Gooderham and Worts (4)	
En barils	2.75
Marshall's Royal	
En barils	2.74
Hiram Walker and Sons, Ltd. (3)	
Canadian Club Whisky en fût	
Imperial Whisky en fût	
Expédiés en barils d'environ 42 gallons.	
Expédiés en demi barils d'environ 28 gallons.	
Expédiés en quart de barils d'environ 10 gallons.	
Hiram Walker and Sons, Ltd. (3)	
Demi-	
A la caisse: Quarts Flasks	
Canadian Club	
Imperial	
Walker's Old Rye, 3 ans de bouteille.	
H. Corby Distillery Co., Ltd. (39)	
Spécial, de choix 12s	9.90
Old Dominion 12s	9.85
Old Dominion 16s	9.65
Majestic 12s	7.50
Whisky blanc 12s 40 U. P.	6.75
Whisky blanc 16c 40 U. P.	7.25

3-12-15 RYE WHISKEY

Case	
J. P. WISER AND SON (2)	
Red Letter, 25 u-p	Qrts 1s. 9.75
Export, 25 u-p	Qrts 12s. 8.00
Export Traveller, 25 u-p Flks. 60s.	10.00
Recreation, 40 u-p	Qrts. 12s. 6.25
Recreation, 40 u-p Impl. Qrts. 12s.	8.50
Recreation, 40 u-p ref Impl. pts. 16s.	6.50
Recreation, 40 u-p Amber Pts 24s.	8.50
Recreation, 40 u-p Amber 10 Oz. Flks. 32s.	7.25
Recreation, Screw Top, 40 u-p 10 Oz. Flks. 32s.	7.25

Recreation, Screw Top, 40 u-p 8 O. Flks. 6s.	7.25
Recreation, 40 u-p ½ Gal. Jugs 6s.	8.50
Recreation, 40 u-p 1 Gal. Jugs 6s.	16.25
Old Rye, 25 u-p. Qrts. 12s.	7.00
Old Rye, 25 u-p ½ Gal. Jugs 6s.	10.50
Old Rye, 25 u-p 1 G 1 Jugs 6s.	19.25
Melchers (12) Gold Cross	
Rouge	14.50
Vert	8.00
Violet	6.50
Wilson's Old Tom, qts (12)	5.75
Wilson's Old Tom, 24 flks (12)	6.75
Club Old Tom, qts (12)	7.50
Club Old Tom (24 flks. (12)	7.50
Colonial Dry Gin, qts (12)	7.50
Gordon's London Dry	9.25*
Gordon's Old Tom	10.50
Gordon's Sloe Gin	12.50
Empire Plymouth Gin, qts (12)	8.00
Empire Sloe Gin, qts (12)	8.50
Scott & Son, Sloe Gin, qts (2)	8.50
Scott & Son, Sloe Gin, pts.	9.50
Red Ribon Gin (2)	
Rouge	12.00
Verte	6.50
Violet	5.00
Red Top Gin (18)	
Rouge	12.25
Verte	6.75
Violette	5.00
Greenless & Co., London, Eng. (14)	
"London Dry", p. cs., 12 bout.	8.00
"Old Tom", p. cs., 12 bout.	8.00
"Old Tom" and "London Dry", le gallon, en baril,	3.25 3.50
Lawrence A. Wilson Co., Ltd., (14)	
Sloe Gin, à la caisse	9.50
Blankenhayn & Nolet's Distillerderij, Rotterdam, Hollande (14)	
"Key Brand", caisses rouges, 15 grandes bouteilles	
"Key Brand", caisses vertes, 12 bouteilles moyennes	
"Key Brand", caisses violettes, 24 petites bouteilles	
"Old Geneva Afrikander", 24½ jarres en pierre	
"Old Geneva Afrikander", 12 jarres en pierre	

RHUMS DE LA JAMAIQUE

J. B. Sherriff & Co., Ltd. (4)	
Bell, par cse	12.50
Bell, 35 O. P., par gall.	7.00
Blue Star, 35 O. P., par gall.	6.50
Rhums (2) c-s 12 c-s 24 c-s 48½	
	Qrts. Pts. Splits
J. W. Turner (2)	8.25 9.75 11.25
Mendoza & Cie	6.00 7.25
Norton & King	5.00 32 Flasks 7.00

COGNACS

Bisquit Dubouché (3) qts., une étoile	
Bisquit Old Liquor Brandy 20 ans	
Bisquit V.V.S.O.P. Brandy 55 ans	
Jas. Hennessy & Co. (4)	
Une étoile	\$18.50
Trois étoiles	21.50
V.O.	23.50
Martel & Co. (1)	
Une étoile	
Trois étoiles	
V. O.	
V. S. O. P.	
Renault & Co. (9)	
S. V. O.	19.00

Club Brandy	22.00
50 Yars Old	48.00
Une étoile	
E. Normandin & Co. (15)	
Spécial qts	14.00
V. S. O. P. qts	20.00
30 ans d'âge, qts	28.00
Boutelleau & Co. (13)	
F. P., pts.	16.00
F. P., qts.	15.00
F. P., Imp. ux fl.	00.00
F. P., 24 fl.	16.00
Un diamant, qts.	17.00
Deux diamants, O. B., qts.	18.00
Trois Diamants, V.O.B., qts.	18.50
Quatre diamants X. V. O. B.	
1831, qts.	22.50
1824, qts.	27.00
P. Frapin & Co. (12)	
Une étoile, qts	13.00
24 flacons, 10 onces	13.00
24 bout. chop.	14.50
Médical	13.50
Spécial, 20 ans	14.75
Réserve, 25 ans	18.50
Liqueur, 30 ans	20.00

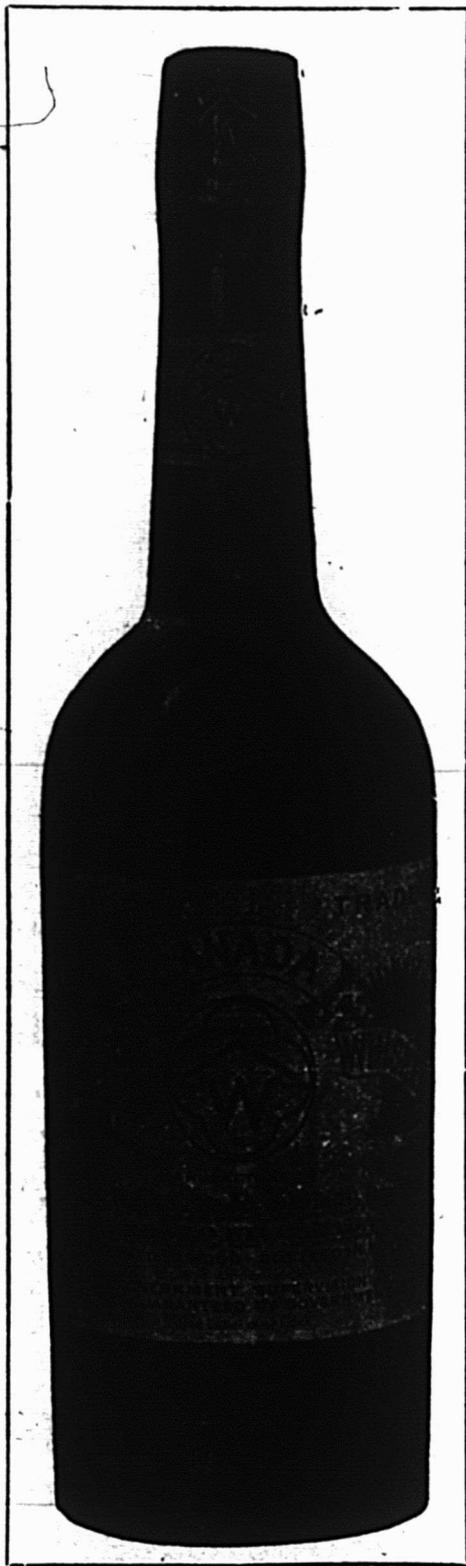
Cognac City Distillers' Association, Cognac, France (14)	
"Trois Etoiles", vieux brandy, p. cs., 12 bouteilles	
"Trois Etoiles", vieux brandy, p. cs., 24 demi bouteilles	
"Trois Etoiles", vieux brandy, p. cs., 32 flasks	
"Cachet d'Or", p. cs., 12 longue aboutelles	
"Doctor's Friend", p. cs., 12 bouteilles	
"V.O.", vieux brandy fin, p. cs., 12 bouteilles	13.50
"V.S.O.P.", vieux brandy, fin, p. cs., 12 bouteilles	
"X.X.O.", vendange 1875, (long cou), p. cs., 12 bouteilles	24.00
Lawrence A. Wilson Co., Ltd. (14)	
Wilson's, V.V.S.O.P., 1875, cognac-brandy, par caisse de 12 pintes	24.00
Jimenez & Lamothe (4)	

1865 Liqueur	bout.
Ph. Richard (2)	bout.

c-s Qts.	
Ph. Richard S. O. 40 ans	27.00
Flute 20 ans	18.00
Medicinal	15.50
V. S. O. P.	15.75
Spécial Reserve	13.50
V. S. O.	13.50
V. O.	12.75
J. M. Boutin & Cie Alligator bord	10.00
F. Marion XXX	7.00
Chs. Couturier XXX	9.75
Parville & Cie XXX	5.75
Vain & Frère XXX	5.00
Toutes ces marques de Cognacs	
En caisses de 24½ Bout.	[\$1.00 de plus
En caisse de 24 Flasks	[par caisse
En caisse de 48½ Bout.	[-2.00 de plus
En caisse de 48½ Flasks	[par caisse
Cognac en Futs	Gal.
Pr. Richard	5.50 7.50
Ch. Couturier	4.00 5.50
Parville & Cie	3.10 3.00

BRANDY

P. Frapin & Cie.	
Special (20 ans)	16.50



CETTE MARQUE CELEBRE MISE EN
Pintes, Chopines, Demi-Chopines et Flasks "Book"
EST EN VENTE DANS LE MONDE ENTIER

C'est la Quintessence même du
Seigle et du Blé d'Inde mélangés.

FABRIQUEE PAR

J. P. Wiser & Sons, Limited

PRESCOTT (Ontario)

"NEW YORK"

"CANADA"

- - VENDEZ LE - -

GIN de
BURNETT

"LE LONDON
DRY ORIGINAL"

ABSOLUMENT LE PLUS FIN!

J. M. DOUGLAS CO.

Seuls Agents au Canada
MONTREAL

S. H. Ewing & Sons

- IMPORTATEURS ET -
MANUFACTURIERS DE

BOUCHONS

Coupés à la main et à la machine.

Marchands de Capsules
pour bouteilles, de Bro-
ches d'embouilleurs,
d'Étain en feuilles, de
Fournitures pour Bras-
seurs, etc., etc., etc.

Bureau Principal:

96 rue King, - Montréal

Téléphones—Bell, Main 65; Marchands, 522

Succursale de Toronto: 29 RUE FRONT, OUEST

M. le Marchand,

Vous rendez-vous compte du bénéfice que vous réalisez en mettant en évidence des marchandises qui sont annoncées dans tout le pays?



Un commerçant qui ne fait des affaires que dans sa localité peut ne pas avoir les moyens de faire de la publicité sur une aussi grande échelle que les manufacturiers dont le commerce s'étend par tout le pays; MAIS. . .

Il peut profiter de la publicité de ceux-ci en faisant un bel étalage dans ses vitrines et en donnant aux articles annoncés dans tout le pays une place prééminente dans son magasin--en faisant--sienne--la--publité--des--manufacturiers.

L'affiche reproduite ci-dessus, bien coloriée, pleine de vie, 10' de hauteur par 25' de largeur, s'adresse plusieurs fois par jour à plus de 3,500,000 Canadiens.

Mettez une carte du STAG dans votre vitrine et voyez quelle augmentation d'affaires elle vous vaudra.

Faites vôtre cette publicité

ECRIVEZ A LA

CANADIAN POSTER COMPANY,
EDIFICE LEWIS, MONTREAL

Pour la Publicité par l'Affiche n'importe où au Canada.

WHISKY ECOSSAIS

Alexander & Macdonald, Scotland (14)	
Sandy Macdonald, 12 b.	13.00
Sandy Macdonald, 24 pts.	14.00
Sandy Macdonald, 32 fls.	14.50
Peter Dawson, Limited (12)	
Extra Spécial qts.	13.00
Extra Spécial, pts	13.00
Extra Spécial, 32 fls.	15.00
Rare Old Liqueur	14.25
Old Curio	17.50
Old Mull (3)	14.50
John Dewars & Sons (15)	
Lots de 5 caisses, 50c de moins par caisse.	
Extra Special Liqueurs	\$19.00
Special Liqueur	15.00
Etiquette bleue, qts.	13.50
Etiquette bleue, pts.	14.50
Special	13.00
Wright & Greig, Ltd, (13)	
Roderick Dhu, qts.	14.00
Premier, qts.	15.00
Grand Liqueur, qts	17.00

Kilmarnock White Label	14.50
Kilmarnock Red Label	17.00
Kilmarnock Black Label	20.00

James Watson & Co., Ltd. (18)	
Blue Band, rd. qts.	13.50
No. 10 qts.	0.00
Antique	0.00
Mitchell Bros. (2)	
Finest Old Scotch Qrts 12s	15.00
White Star Qrts 12s	14.00
Ex. Sp. Liqueur, Qrts 12s.	13.50
Special Reserve Dew Qrts 12s	
Grey Beard Stone Jars 6 au gall.	
Mullmore Dew Qrts 12s.	8.00
Robert Dale, Qrts 12s.	6.50
Scotland's Pride Qrts 12s	5.00
Scotch en Futs	Gall.
Mitchell (2)	6.90

CHAMPAGNES

Moët & Chandon (43)		1 douz.	2 douz.
		Qts.	Pts.
White Seal (26)		33.00	35.00
Imperial Crown Brut		45.00	48.00
Brut Imperial (26)		35.50	37.50
Pommery (9)			
Sec ou Extra Sec		33.00	35.00
Brut		35.00	37.00
Prix sur demandes pour cuvées 1904 et 1906.			
Vve Clicquot-Ponsardin (55)			
Sec		28.00	30.00
Brut		30.00	32.00
Dry Monopole (3), qts.			31.00
Dry Monopole (3), pts.			33.00
Louis Duvau, Saumur, qts.			14.00
Louis Duvau, Saumur, chopines			15.50
PIPER-HEIDSICK (3)			
Vintage Très Sec		32.00	34.00 36.00
Vintage Brut ou Sec		30.00	32.00 34.00
Moins 10 p.c. Es. commerc. 3 p. c. 30 jours.			
		qt.....pt.....sp...	

Cardinal (2)	
Caisse 12s 16.00 24s 17.00	
Paniers 6s. 8.25	
" 6s. 4.50	
" 12s. 8.75	
" 12s. 5.00	
Duc de Lagrange (2)	
Caisse 12s, \$13.00, 48s \$14.00	
Deutz & Gelderman (14) Bout. 1/2 bout.	
Extra Sec, Vintage 1904.	
Brut, Vintage 1904	
Gratien & Moyer (14) Bt. 1/2 Bt.	
Caisnes ou paniers	15.00 17.00
G. Roset & Cie (14)	
Extra Sec. Vintage 1916	20.00 22.00

WHISKY IRLANDAIS

Bushmills Distillery Co.	
Bushmills Special Blend, proof, qr. casks, per gal.	
Bushmills Special Blend, proof, octaves, per gal.	

Bushmills Special Blend, 15 U.P. qr. casks, per gal.	
Bushmills Special Blend, 15 U.P. octaves, per gal.	
Bushmills Special Blend, 20 U.P. qr. casks, per gal.	
Bushmills Special Blend, 20 U.P. octaves, per gal.	
Old Bushmills Quarts, per case	\$14.50

WHISKY IRLANDAIS

John Jameson, 1 étoile, qts (3)	
John Jameson, 3 étoiles, qts.	
Mitchell & Co., Ltd (2)	
Cruiskeen Lawn, Ord. Qrts	
Cruiskeen Lawn, Imp. Qrts.	
Cruiskeen Lawn, 4s au gall.	
Old Irish, Ord. Qrts.	10.00
Old Irish, Imp. Qrts	13.50

VINS SHERRY

Domecq delicate or pale, (qts (3)	
Diez Hermanos (2)	
Consacrar Pontifical Qrts	15.00
Favorito, Qrts	10.50
Amontillado, Qrts	9.00
Consacrar Pureza Qrts	8.50
Olorozo Qrts	8.00
Vino Para Consacrar Qrts	7.00
Fine Pale Sherry	6.50
Solariego 1807, Qrts	22.50
En futs .95 à 4.75 par gall.	
Gonzales, Byas & Cie, Jerez de la	

Frontera, Espagne (14)

"Royal", p. cs. 12 bouteilles	
"Favorita", p. cs. 12 bouteilles	
"Club", p. cs., 12 bouteilles	
"Vino de Pasto", p. cs., 12 bout.	
"Cristina", p. cs., 12 bouteilles	
"Fino", p. cs., 12 bouteilles	
"Amontillado", p. cs., 12 bouteilles	
"Idolo", p. cs., 12 bouteilles	
"Oloroso", p. cs., 12 bouteilles	
"Victorioso", p. cs., 12 bout.	
"Jubilee", p. cs., 12 bouteilles	
"Old East India", p. cs., 12 bout.	
"Monarca", p. cs., 12 bout.	

Au gall.

Pendon	
Claro	
Gralda	
Old Brown	
Amontillado	
Vino de Pasto	
Oloroso	
Las Torres	
Victorioso	
Jubilee	

VINS DE PORTO

Priorato (3) 1 cachet, qts.	
Priorato (3) 3 cachets, qts.	
Rheal Champlain Vinicola (2)	c-s
Minerva	9.50
Braganza	10.50
King Emmanuel	12.00
Doctor's Special	13.00
Garcia Hijos	8.50
Manuel Tosta	6.50
Ventura & Cie	4.50
Verdi & Cie	3.50
Rizot & Cie	3.50
En futs 0.95 à 4.25 le gall.	

J. W. Burmester, Oporto, Portugal (14)	
"Royal Port", p. cs., 12 bout.	
"Cruzado", p. cs., 12 bout.	
"Newfoundland Etyle", p. cs., 12 bouteilles	
"Rich Douro", p. cs., 12 bout.	
"Toreador", p. cs., 12 bout.	
"Old Crusted", p. cs., 12 bout.	
"Blue Label Royal", p. cs., 12 bouteilles	
White Port, "Trois Couronnes", p. cs., 12 bouteilles	
Extra Lodge p. cs., 12 bout.	

Au gall.

1 grappe	
Diamant T.	
2 grappes	
3 grappes	
4 grappes	
4 diamants	

3 couronnes	
Port Wine	
Tawny	
Ruby Dry	

VINS CLARETS

A. Delor & Cie (2)		c-s	c-s
Medoc X			6.50
Medoc XX		7.50	7.50
Medoc XXX		7.50	8.50
S. Julien		7.50	8.00
Château des Jacobins		7.50	
St-Estèphe		6.50	7.50
Pauillac		7.50	8.50
Château Pontet Canet		8.50	9.50
Château Pape Clément			15.00
Barricue ou 1/2 barricue			
Tivoli 1.00		gallon	
		12 Btls.	24 1/2 Btls
Vernot & Cie, St-Julien (2)			
V. Pradel & Cie, Medoc		3.25	3.75
Latreille & C', St-Julien		2.75	3.25
Fleury & Fils, Médoc		2.75	3.25
ordeaux Claret Co. (4)			
Club			
Côtes			
Bon Paysan			
Bon Beourgeois			
St-Julien			
Château Brûlé			
St-Estèphe			
Pontet Canet			

SAUTERNES

A. Delor & Cie (2)		c-s 12	c-s 24
Graves		5.00	6.00
Sauterne		8.00	9.00
Cambourg et de Barda			
Baril			1.15
1/2 Baril			1.20

TARRAGONES

Junier & Lamothe, Malaga, Spain (4)	
En do messe	

VINS DU RHIN

H. Sichel Bohne, Mayence, Allemagn. (14)	
"Niersteiner", qts	
Hocheimer", qts	
"Rudeshelmer", qts	
"Liebfraumlich", qts	
"Rauenthaler", qts	
"Schloss Johannesberg", p. cs., 12 qts	
"Steinwein", p. cs., 12 qts	
"Sparkling Rock", p. cs., 12 qts	
"Eltinger", p. cs., 12 qts	
"Brauneberger", p. cs., 12 qts	
"Piesporter", p. cs., 12 qts	
"Mosenblumchen", p. cs., 12 qts	
"Berncastler", étiquette bleue	
"Piesporter Goldtropchen", p. cs., 12 qts	
"Erdner Treppchen", p. cs., 12 qts.	
"Berncastler Doctor", original, p. cs.,	

VINS TONIQUES

Vin St-Michel (12)	8.50
Vin Mariani (14)	
Wilson's Invalid's Port (14)	
Bacchus, cs. 12 bout. litre (2)	11.50
Banyuls Bartsol, 12 qts (2)	
Red Heart (15)	10.00

WHISKEYS AMERICAINS

Cook & Bernheimer (14)	La case
Bourbon Gold Lion	
Old Valley, pts	

VINS DE BOURGOGNE

Bourgogne Royal, Chausson fils (3)	12.00
------------------------------------	-------

Morin, Père & Fils (2)

		C-S qrts	pts
Macon, 12 qts			7.50
Macon, 24 qts			8.50
Beaujolais, 24 qts			8.50
Beaume, 12 qts			8.50

Beaune, 24 pts	9.50
Chablis, 12 qurts	7.50
Chablis, 24 pts	8.50
Pomard, 12 qts	9.00
Pomard, 24 pts	10.00
Chambertin, 12 qts	12.00
Chambertin, 24 pts	14.00
Mousseaux rouge, 12 qts	15.50
Mousseaux rouge, 24 pts	17.50
Mousseaux La Perdrix, 12 qts	15.50
Marc Bour., 12 qts	14.50
Marc Bour., 24 pts.	15.50

BOURGOGNES BLANCS

F. Chauvenet (15)	
Chablis Supérieur (1893)	10.00 11.00
Chablis	8.50 9.50
Fino	

BOURGOGNES ROUGES

Chauvenet (15)	
Chambertin 1904	15.00 16.00
Clos Vougeot 1900	25.00 26.00
Corton (Clos du Roi)	13.75 14.75
Nuits	12.00 13.00
Pomard	10.50 11.50
Beaune	9.50 10.50
Beaujolais	8.50 9.50
Mâcon (Choix)	8.50 9.50

LIQUEURS

Burnett (15)	
London Dry	10.50
Old Tom	10.50

BOURGOGNES

Dufouleur Père & Fils, Nuits, St-Georges, France (14)	
"Macon", p. cs., 12 qts	
"Beaujolais", p. cs., 12 qts	
"Moulin à Vent", p. cs., 12 qts	
"Beaune", p. cs., 12 qts	
"Nuits", p. cs., 12 qts	
"Volnay", p. cs., 12 qts	
"Pommard," p. cs., 12 qts	
"Corton", p. cs., 12 qts	
"Chambertin", p. cs., 12 qts	
"Clos Vougeot", p. cs., 12 qts	

MADERE

Cossart Gordon (8), qts.	
--------------------------	--

VERMOUTH

Cazalis & Pratt (Français) (2) qts	7.50
Nolly Pratt French Vermouth	

MOSELLE

Cossart Gordon (8), qts.	
Moselle Mousseux	
Muscatel ou Extra Dry	

VINS MOUSSEUX

	Bt.	½ Bt.	¼ Bt.
Ackerman Laurance.			
Dry Royal	Pts. 20.00		
Dry Royal	Pts. 22.00		
Dry Royal	½ Pts. 24.00		

EAUX DU BASSIN DE VICHY (2)

Admirable (2) c-s 50 bout qts.	8.00
Neptune c-s 50 bout. Qrts	8.50
Sans Rivale	9.00

Limonade du Bassin de Vichy (2)

	c-s 50	c-s 100
	Qrts.	Pts.
La Savoureuse	11.00	12.00

Ginger Ale Importé	
Marque "Trayder" cork (2) pt.	spt.
	1.15 0.95
Crown	1.15 0.95
Lager de Milwaukee (2) Doz.	Brl.
Miller High Life Pts Brl	
10 doz.	15.00
Miller Extrait Malt Pts Brl	
8 doz.	16.20

BIERES

Robert Porter & Co., London, Eng. (14)	
Bull Dog Bass's Ale, qts, doz.	
Bull Dog Ale, pts, doz.	
Bull Dog Ale, splits, doz.	

IMPORTED LAGER

Pabst Milwaukee Co., Milwaukee	
"Blue Ribbon" Lager, p. bly	
10 doz. pts.	
"Export Beer", in brown bots.	
10 doz. pts	

PORTER ANGLAIS

Read Brother, Ltd. (12)	
Guinness' Stout, Qrts	3.35
Guinness' Stout, Pts	2.15
Guinness, Stout, Nips	1.35
Porter Anglais Qrts Pts Splits	
W. E. Johnson & Co. (2)	
Compass Brand 2.00, 1.35 par doz.	
Bière Anglaise Qrts Pts Splits	
Bass Ale, Pts.	
Bass Ale, Nips	
Bass Ale, Nips	
W. E. Johnson & Co. (2)	2.15, 1.95 par doz.
Guinness' (14)	Pt. Chop.
Bull Dog Brand	
Bull Dog Brand Nips	

COCKTAILS

Cook X Bernheimer Co. (14) La case,	
Manhattan, Martini, Tom Gin,	
Vermouth, Gin, Whiskey, American	11.50
"Club" (Heubleins) U. S. Standard (8)	
Martini, Manhattan, Whisky,	
Vermouth, Tom Gin et caisses assorties (3)	

ABSINTHE La case

Pernod Edouard	20.00
Pernod Fils	15.00
Gempp, Pernod (14)	
Jules Pernod, c-s 12 bout. litre (2)	

CORDIAUX

Lawrence A. Wilson Co., Montreal (14)	
Wilson's Blackberry Brandy, p. caisse	

"Royal Crown", vieux Blackberry Brandy Anglais, p. ca.
 "Hungarian" blackberry brandy, p. ca.

BURGUNDY (8)

Burgundy Royal, Chanson Fils, qts
LIQUEURS

Levert & Schudel, "Real Dutch" (14)	
Anisette, p. ca., 12 bouteilles	16.50
Apricot Brandy, p. ca., 12 bout.	10.00
Peach Brandy, p. ca., 12 bout.	10.00
Crème de Menthe, verte, 12 bouteilles pyramides	12.50
Crème de Cassis, p.c.c., 12 bout.	16.50
Curaçao, blanc, orange ou topas, par 12 cruches	16.50
Kirchswasser, par 12 bout.	16.50
Maraschino, par 12 bout.	16.50

C. Terrand (14)
 La petite Chartreuse jaune qts 22.00

LIQUEURS

P. Garnier, Enghien-les-Bains (2)

Anisette	Pts. 24s	16.50
Blackberry Brandy	Qrts 12s	17.00
Cherry Brandy	Qrts 12s	17.00
Crème de Cacao	Pts. 24s	20.00

Crème de Mandarine ¼ Litre 48s 22.00

Crème de Menthe Verte Qrts 12s 14.50

Crème de Menthe Verte, ¼ Litre 48s 22.00

Crème de Menthe Blanche Qrts 12s 14.50

Crème de Vanille Qrts 12s 14.50

Crème de Violette Qrts 12s 14.50

Crème de Roses ¼ Litre 48s 22.00

Curaçao Rouge Cruchon 12s 15.00

Crème de Curaçao Cruchon 48 ¼ Litre 22.00

Curaçao Rouge Marteau 12s 14.50

Curaçao Triple Sec Blanc Litre 12s 20.00

Fine Orange Chop. 24s. 20.00

Kirsch Commerce Qrts 12s 15.00

Kummel Cristallisé Qrts 12s 14.50

Liqueur Jaune Litre 24s 22.50

Liqueur Jaune ½ Litre 24s 22.50

Liqueur Verte Litre 12s 22.50

Liqueur Verte ½ Litre 24s 22.50

Liqueur d'Or Litre 12s 21.50

Liqueur d'Or ½ Litre 24s 22.50

Liqueurs Assorties ¼ Litre 48s 22.00

Marasquin Jonc Qrts 12s 14.50

Marasquin Jonc ½ Litre 24s 18.00

Marasquin Jonc ¼ Litre 48s 22.00

Monastine Litre 12s 22.00

Monastine ½ Litre 24s 22.50

Monastine ¼ Litre 48s 26.00

Pousse Café ¼ Litre 48s 22.00

Prunelle Bourgogne Cruchon 12s 1.50 bout.

Sirop de Grenadine Litre 12s 9.50

Clef à la liste ci-dessus.

Pour trouver l'agent des marchandises cotées ci-dessus, voyez le numéro après le nom qui correspond aux indications suivantes:

- | | | |
|--|--|---|
| 1. John Hope & Co., 18 St-Alexis. | 9. Law Young & Co., 23 St-Jean. | 18. Patenaude et Carignan, Limitée, 108 Saint-Paul Est. |
| 2. Laporte, Martin, Limitée, 568 St-Paul. | 12. Boivin Wilson, 468 St-Paul O. | 29. Corby Distillery Co., 137 McGill. |
| 3. Walter Wonham & Sons, 6 St-Sacrement. | 13. Hudon, Hébert, 41 St-Sulpice. | 43. John Robertson, 68 McGill. |
| 4. Gillespies and Co., 15 Saint-Sacrement. | 14. Lawrence A. Wilson Co., Ltd., 87 St-Jacques. | 55. Ch. Brown, 43 Isabella, Toronto. |
| 5. General Distilling Co. | 15. J. M. Douglas & Co., 19 St-Nicolas. | |



HIRAM WALKER & SONS, Limited

DISTILLATEURS ET ENBOUTEILLEURS EN ENTREPOT

WALKERVILLE, ONTARIO (CANADA)

ETABLIE EN 1858

SUCCESSALES:

LONDRES, NEW YORK, CHICAGO

SAN FRANCISCO, VICTORIA (C. A.)

“CANADIAN CLUB”

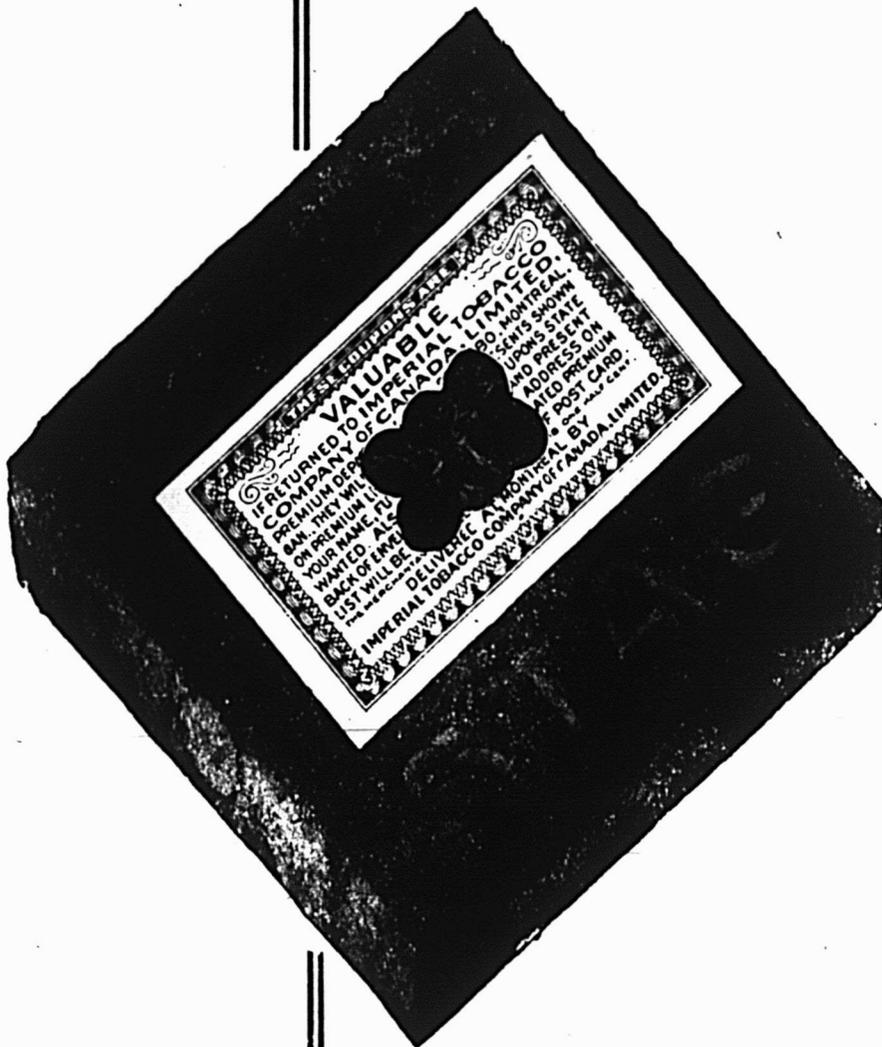
“IMPERIAL”

“WALKER’S OLD RYE WHISKY”

Prix et informations sur demande faite à nous-mêmes ou à MM. WALTER
R. WONHAM & SONS, Agents pour la Province de Québec.

Sa Qualité Dit Tout!

TABAC **STAG** A CHIQUER



Vendez le tabac STAG et vous constaterez une augmentation dans vos ventes, et vos profits, parce que la grande demande pour ce tabac est basée sur sa haute *qualité.*

**VENDU PAR TOUS LES
MARCHANDS EN GROS**

•• CIGARES ET TABACS ••

L'USAGE DE LA CIGARETTE DANS LES USINES

Le commerce suivra avec intérêt l'effort qui est tenté par un comité spécial pour écarter les règlements excessifs prohibant la fumée dans les bâtisses d'usines.

Les bouts de cigares, les cigarettes et les allumettes à moitié consommées ont été exagérément accusés d'être responsables des méfaits du feu dans ces dernières années, et le commerce du tabac a eu à pâtir de cette accusation qui le plus souvent, aurait dû peser sur les propriétaires d'usines peu soucieux de s'assurer d'un matériel suffisant de protection contre le feu.

En réponse à la protestation publique demandant que plus de protection soit accordée dans les usines concernant la vie des employés, les autorités se sont abattues sur les fumeurs plutôt que de faire respecter les lois exigeant des passages à libre circulation et de nombreuses portes d'évacuation. Il y a là, un geste de persécution contre les fumeurs qu'il conviendrait d'adoucir. La consommation des produits du tabac a été sérieusement affectée par les prohibitions rigoureuses qui ont été imposées aux fumeurs. Il y a des milliers de travailleurs qui sortent de leur maison pour prendre les chars et s'engouffrer ensuite dans l'usine sans pouvoir avoir la satisfaction de fumer une seule cigarette. S'ils prennent leurs repas à l'intérieur de la manufacture ils sont obligés de s'abstenir de fumer tout le long du jour et ne peuvent s'offrir ce bien-être légitime que le soir, à la maison. Il est probable que les antagonistes du tabac trouveront cela avantageux et prétendront que la suppression de la fumée pendant les heures de travail augmente l'efficacité. Cependant la récente assemblée d'un Comité Spécial présidé par le commissaire Cullen à Albany a rendu évident le fait que les manufacturiers sont disposés à rendre à leurs employés le privilège de la fumée. Beaucoup de patrons affirment qu'ils ont perdu un certain nombre de leurs bons ouvriers par suite de l'interdiction de fumer dans leurs usines. Beaucoup aussi prétendent que la fumée rend les ouvriers plus travaillants et leur conserve la bonne humeur.

Le commerce de tabac se réjouira de ce mouvement et les ouvriers ne manqueront pas d'y trouver un soulagement à leur rude labeur.

LA RECOLTE CANADIENNE DE TABAC DE 1916.

La Division des Tabacs, des fermes expérimentales du Dominion, rapporte que la saison de 1916 au Canada n'a pas été favorable en général pour la culture du tabac, l'été ayant été un peu froid. La superficie a été beaucoup réduite, parce que, juin ayant été très froid et humide les fermiers ont été incapables de préparer les champs pour la récolte du tabac. Quoique, en général, les lits de semences étaient assez bons on a dû dans plusieurs cas jeter les jeunes plantes, parce qu'elles étaient trop grosses pour le transplantement. Dans la province de Québec le rendement sera beaucoup au-dessous de la moyenne, parce qu'il a été fort réduit à cause du manque de drainage dans plusieurs champs. Cependant, sur certains sols, pourvus d'un bon drainage naturel, la récolte est assez bonne et il y aura de bonnes enveloppes (binders) dans la province, quoique la quantité sera très limitée. Dans Ontario le rendement moyen a été beaucoup réduit parce qu'il y eut une plus grande superficie ensemencée avec du tabac qui doit être séché à l'air chaud et qui, en général, donne un rendement beaucoup au-dessous de 1 000 livres à l'acre tandis que le Burley rapporte de 1 200 à 1 500 livres à l'acre. La saison a été un peu en retard, cependant, comme les conditions météorologiques furent, durant l'automne, favorables au séchage, il y aura du beau tabac sur le marché. En général les Burleys blancs seront un peu plus courts que d'ordinaire, mais ils seront d'une plus belle couleur que l'an dernier. Pour le tabac séché à l'air chaud la quantité produite sera de presque 2 000 000 de livres, mais à cause des conditions météorologiques défavorables durant la saison de croissance, la proportion de tabac de très belle couleur sera un peu plus petite que d'ordinaire.

Les prix payés dans Ontario pour les Burleys blancs et les variétés séchées à l'air chaud, sont, cette année, exceptionnellement élevés à cause du fait que la récolte de tabac de cette année, au Canada, comme aux Etats-Unis, pour ces sortes de tabac, a été beaucoup au-dessous de la moyenne.

On donne ci-dessous une évaluation de la superficie et du rendement du tabac pour Québec et Ontario, pour la saison de 1916, en comparaison avec 1914 et 1915:—

Provinces	1914 acres	1915 acres	1916 acres	1914 livres	1915 livres	1916 livres	1914 liv. par acre	1915 liv. par acre	1916 liv. par acre
Québec	4.750	4.500	2.933	5.000.000	4.050.000	3.000.000	950	900	1.023
Ontario	5.000	9.000	2.958	5.000.000	4.950.000	2.943.000	1.200	1.000	1.000
Total	9.750	13.500	5.891	10.000.000	9.000.000	5.943.000	1.128	1.000	1.000

LES ENVOIS DE TABAC RETARDES

Il est plus que probable qu'il se passera quelque temps avant que la Holland-American Line, ou toute autre compagnie de transport ait de la place pour charger du tabac pour l'Europe, à ce que disent les rapports officiels.

Il est signalé que les bateaux destinés à l'ancien con-

tiennent ont toute leur capacité de chargement retenue par les différents gouvernements pour transport de produits alimentaires et autres articles de première nécessité. En conséquence, non seulement il n'est plus accepté de tabac pour fret, mais encore celui déjà accepté par les compagnies mettra très longtemps à parvenir à destination.

ON DEMANDE DES TABACS CANADIENS

Par suite d'une mauvaise saison la récolte de tabac de 1916, tant dans Ontario que dans Québec, fut de beaucoup inférieure à la moyenne et insuffisante pour assurer les besoins de nos manufacturiers. Il en fut de même dans la plupart des centres producteurs des Etats-Unis, ce qui occasionna un épuisement rapide des stocks et un relèvement marqué des prix dans toute l'Amérique du Nord.

On ne peut admettre une reconstitution rapide de stocks épuisés par deux années de récoltes déficitaires, les planteurs de tabac peuvent donc compter sur des prix rémunérateurs pendant au moins quelques années.

A l'heure actuelle tous les efforts de l'agriculture doivent tendre à assurer les besoins en alimentation du pays. Il ne faut pas oublier cependant que l'industrie des tabacs a besoin, elle aussi, d'être alimentée en matières premières, ce serait une tactique ruineuse que de l'obliger à demander de nouveau à l'étranger les produits qu'elle a pris l'habitude de se procurer au Canada, et à exporter des capitaux plus précieux que jamais.

Au contraire, les industriels canadiens espèrent que, en raison des prix rémunérateurs payés pour les tabacs de la dernière récolte, les superficies consacrées en Ontario, en 1916, à la culture du White Burley, seront plus que doublés en 1917; quant à la Province de Québec, les districts qui se consacrent à la production des tabacs à enveloppes, (sous capes), devront au moins ramener leur production à ce qu'elle était il y a deux ou trois fois ce qu'elle a été en 1916. En ce qui concerne les tabacs à pipe de la Province de Québec leur consommation n'a certainement pas diminué et elle doit être satisfaite.

Il est temps, pour les planteurs de tabac du Canada, de penser à l'avenir et de profiter de l'active demande qui se dessine pour les tabacs indigènes pour asseoir, d'une manière définitive, la réputation de ces derniers, et s'assurer, avec le retour aux conditions normales, d'un marché de plus en plus rémunérateur.

On demande des tabacs canadiens.

F. CHARLAN,

Chef du Service des Tabacs, Ottawa.

LA SITUATION A LA HAVANE

Les affaires dans les usines de cigares de La Havane se maintiennent remarquablement bien si l'on considère toutes les difficultés qui viennent en entraver le cours.

Les exportations de cigares du port de La Havane, pendant la seconde moitié de janvier 1917 montrent une diminution de 1.170.593 cigares, comparées à celles de la même période de l'an passé. La diminution de ces exportations pendant tout le mois de janvier s'élevait à 2.391.748 cigares en comparaison du même mois de 1916. Cette diminution était à prévoir si on considérait les envois extrêmement actifs de cigares en Grande-Bretagne pendant les trois premiers mois de 1916; aussi les manufacturiers de La Havane ne s'en sont-ils pas montrés surpris.

Les prévisions pour la récolte future se sont améliorées par suite des pluies temporaires dans la province de Santa Clara et d'ailleurs. Alors qu'il serait déraisonnable d'escompter une récolte plus considérable que celle de l'an passé on peut s'attendre à une récolte

semblable à celle de 1916. Et même si ces prévisions se réalisent, il y aura encore disette de tabac, car il n'y a plus de vieux stocks à écouler; on peut en conclure que les prix demeureront élevés et que chacun aura à tirer de son bord du mieux qu'il pourra.

Du fait des stocks réduits pour la vente du tabac en feuilles, le marché de La Havane ne saurait afficher une grande activité et les ventes faites pendant la seconde semaine de février auraient pu indiquer le calme du marché, ce qui cependant n'est pas le cas. La demande continue à être forte, mais les opérations sont plus réduites. Une importante maison de gros des Etats-Unis a acheté durant ladite semaine plus de 3.000 balles de feuilles de Remedios, et comme l'acheteur est demeuré sur place, il se peut que cette quantité soit encore augmentée.

Les ventes pendant la seconde semaine de février montèrent à 6.000 balles, divisées comme suit: 5.000 balles de Remedios et 1.000 balles de Vuelta Abajo. Les acheteurs furent: les Américains, 4.500 balles; les exportateurs pour l'Amérique du Sud, 700 balles et les manufacturiers locaux de cigares et cigarettes, 800 balles.

LES EXPORTATIONS DE CIGARES DE LA HAVANE

Les exportations de cigares de La Havane pendant la seconde quinzaine de janvier 1917, selon les chiffres du revenu donnent les chiffres suivants:

	Cigares
Etats-Unis	2,618,300
France	1,570,000
Grande-Bretagne	887,080
Espagne	781,850
Australie	230,000
Pays-Bas	163,000
Norvège	155,100
République-Argentine	144,206
Canada	116,750
Suède	100,000
Portugal	61,800
Chili	58,850
Russie	50,000
Uruguay	43,550
Gibraltar	31,315
Pérou	26,500
Italie	10,000
Costa Rica	3,100
Guatemala	3,000
Panama	2,000
Indes Françaises	2,000
Indes hollandaises	1,750
Iles Canaries	500
<hr/>	
Total du 16 janvier au 31 janvier 1917	7,060,651
Total du 16 janvier au 31 mars 1916	8,231,124
<hr/>	
Diminution pendant la seconde quinzaine de janvier 1917	1,170,593
<hr/>	
Grand total du 1er janvier au 31 janvier 1916	10,915,979
Grand total du 1er janvier au 31 janvier 1917	8,524,231
<hr/>	
Diminution totale pendant tout le mois de janvier 1917	2,391,748



LE

TABAC A
CHIQUER

COPENHAGEN

vous rapportera des profits si vous faites connaître à vos clients les qualités distinctives qui le caractérisent. Vous vous frayez un chemin vers le succès en recommandant COPENHAGEN.

Voyez à ce que votre stock soit toujours en parfait état d'humidité.

Augmentation par pays pendant la seconde quinzaine de janvier 1917, comparée à 1916 :

	Cigares
France	1,570,000
Etats-Unis	702,225
Espagne	259,600
Pays-Bas	163,000
Norvège	155,100
République Ar- gentine	108,659
Suède	100,000
Canada	60,500
Russie	50,000
Gibraltar	31,315
Pérou	26,500

Augmentation totale 3,226,899

Diminution par pays pendant la seconde quinzaine de janvier 1917, comparée à 1916 :

	Cigares
Grande-Breta- gne	2,989,589
Danemark	1,203,990
Australie	122,050
Afrique espagno- le	48,160
Brésil	10,700
Egypte	10,500
Chine	10,000

Diminution totale 3,394,989

LA PLUS FORTE ANNEE D'IMPORTATION ET D'EXPORTATION DE TABAC EN AMERIQUE

Pendant les douze mois finissant le 31 décembre 1916, la valeur totale des importations aux Etats-Unis de toutes espèces de produits du tabac s'élevait à \$2,391,654,335 contre \$1,778,596,695 pour les douze mois de 1915. La seule année qui approcha le chiffre de 1916 fut l'année 1912 avec une importation de \$1,818,073,055. Malgré la guerre les pays européens fournirent plus qu'en 1915. La valeur des importations d'Europe en 1916 s'éleva à \$633,316,911 contre \$546,352,911 en 1915; des autres pays sur le continent américain, il y eut augmentation de \$509,458,281 à \$658,457,281; de l'Amérique du Sud, il fut importé aux Etats-Unis \$427,609,562 de tabac en 1916 contre \$322,282,189 en 1915; d'Asie et d'Océanie les importations s'élevèrent de \$365,865,167 en 1915 à \$610,377,429 en 1916; et dans les importations d'Afrique de \$34,638,491 à \$61,893,338.

Portant notre attention sur les exportations américaines de tabac, nous trouvons que leur valeur totale fut de \$5,481,423,589 contre \$3,554,670,847 en 1915. Le plus gros marché pour l'exportation américaine fut l'Europe qui en absorba pour \$3,813,621,677 en 1916, contre \$2,573,408,120 en 1915; l'exportation des Etats-Unis aux pays de l'Amérique du Nord passa à \$558,803,012 en 1915 et \$924,653,691 en 1916; l'exportation américaine à l'Amérique du Sud s'éleva de \$144,128,681 en 1915 à \$220,128,188 en 1916; pour l'Asie et l'Océanie, de \$241,185,800 en 1915 à \$468,787,698 en 1916, et pour l'Afrique, de \$37,145,234 en 1915 à \$54,335,335 en 1916.

Entrant dans les détails des importations de tabac, on s'aperçoit que durant le dernier mois de décembre, les Etats-Unis importèrent 111,897 livres de tabac pour enveloppes de cigares pour une somme de \$116,242 contre 43,918 livres et \$42,927 en décembre 1915. Les importations totales de tabac pendant l'année furent de 5,881,550 livres à \$8,519,862, contre un total pour 1915 de 3,765,212 livres à \$4,646,946, mais les importations de l'an dernier pour cette sorte de tabac n'approchèrent pas le total de 7,862,932 livres importées en 1914 pour une somme de \$9,992,256. La principale source d'approvisionnement pour l'an passé fut les Pays-Bas qui expédièrent 5,673,286 livres d'un total de \$8,233,193, contre 3,609,743 livres à \$4,445,162 en 1915.

Dans les autres sortes de tabacs en feuilles, Cuba fut

comme toujours le gros fournisseur des Etats-Unis.

Le prix moyen le plus élevé pour la feuille de tabac importée au cours de 1916, le fut en mai alors que la moyenne de prix était \$1.67 la livre; le niveau le plus bas fut atteint en janvier et décembre 1916 avec un taux de \$1.04. Le plus haut prix pour autre tabac en feuilles fut atteint en octobre avec le taux de 57.9. En novembre dernier ce prix était retombé à 37.7c pour rebondir à 52.2c en décembre.

Pour les douze mois de 1914 la quantité totale de tabac en feuille non manufacturé exportée des Etats-Unis fut de 345,921,708 livres d'une valeur de \$43,877,341; en 1915, elle était de 428,296,876 livres pour \$52,154,872 et en 1916 de 477,388,114 livres pour \$62,626,459.

Pour les douze mois de 1914, les exportations de cigarettes des Etats-Unis se totalisèrent à 2,407,226,000 pour \$4,227,449; en 1915, elles furent de 2,076,178,000 pour \$3,301,094 et en 1916 elles atteignirent le total de 4,258,644,000 pour \$7,584,345. La Chine fut le plus gros client des Etats-Unis pour les cigarettes en important à elle seule 2,551,772,000 pour \$4,891,258 en 1916.

LES IMPORTATIONS ANGLAISES DE TABAC

Depuis que la restriction des importations a été mise en vigueur, les importateurs de tabac ont obtenu des licences pour importer un tiers de la quantité qu'ils importèrent en 1915.

Par suite du fret élevé prévalant depuis des mois avant la restriction et du fait du manque de facilités de transports, une grosse quantité de tabac qui avait été achetée et payée est demeurée dans l'attente du transport. Commission fut donnée par le Comité de restriction des importations, travaillant de pair avec la Chambre de Commerce d'importer le tabac en question. En conséquence, bien que la restriction des deux-tiers fut en force, le tabac importé dépassa le tiers autorisé. Ce surplus d'importation n'est pas, d'ailleurs, pour continuer.

D'autres raisons des chiffres élevés d'importation peuvent être trouvées dans les importants besoins militaires et la nécessité de maintenir le très gros commerce d'exportation de tabac et cigarettes qui a été établi dans ce pays, au cours des années passées.

De toutes façons, il est un fait absolu, c'est qu'il y a un grand nombre de petits manufacturiers dont les stocks de tabac ne représentent que l'approvisionnement de quelques mois.

En novembre, les importations furent de 12,070,484 livres, contre 10,344,319 livres, en novembre 1915 mais de ces chiffres il faut prendre la différence pour marchandises exportées. En novembre 1916, ces exportations s'élevèrent à 2,629,070 livres, contre 1,250,726 livres en novembre 1915, de sorte que l'augmentation de la consommation domestique anglaise au lieu d'être de 2,000,000 de livres, ne fut que de 347,821 livres.

Il est inexact aussi de dire que les entrepôts détiennent du stock pour plus de trois ans. A la fin de novembre, il y avait 280,000,000 de livres de tabac en mains. La consommation en 1915 fut d'environ 108,000,000 de livres et ces chiffres ne tiennent pas compte du fait qu'il y a certaines usines en Angleterre, comprenant la British-American Tobacco Co., dans lesquelles le tabac en feuille est envoyé afin d'être préparé pour l'exportation et ne paye pas de droits et que le poids de la feuille de tabac employée de la sorte n'est pas compris dans les chiffres donnés pour la consommation domestique.

TABACS--GICARES--CIGARETTES

NOS PRIX COURANTS

Marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes.—Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents ou les manufacturiers.

IMPERIAL TOBACCO COMPANY
OF CANADA, Limited

Tabacs coupés.

CIGARETTES	Le 1,000
Bouquet, 7s, boîte 350, par bte.	6.22
Calabash	11.50
Columbia, petits cigares	12.50
Dardanelles "Turques" bouts unis	13.00
Dardanelles "Turques", bouts en liège ou en argent	13.00
Derby's, bte de 660, par bte	\$4.30
Fatima 20s	10.75
Guinea Gold	8.50
Gloria 7s	6.22
Gold Crest 20s	6.50
Hasan "Turques", bouts en liège	8.80
Mecca "Egyptiennes", bouts unis	8.80
Mogul "Egyptiennes", bouts unis ou en liège	12.75
Murad "Turques", bouts unis	12.75



New Light, Petits cigares	8.80
Old Chum, bouts unis	8.50
Old Gold, 6s, bte de 600, la bte	\$4.10
Pall Mall, format ordinaire	6.83
Pall Mall, format royal	19.50
Players Navy Cut	26.00
	8.70



Richmond Straight Cut, bte de 10	11.50
Richmond Straight Cut, bte de 20	11.00
Sweet Caporal	8.30
Sweet Sixteen 7s, bte de 700, la boîte	\$4.35
Sub Rosa, petits cigares	6.22
Cigarettes importées.	8.80
Capstan, douce et medium	15.50
Capstan, bte de 10 avec porte-cigarettes	15.50
Soussa, importées du Caire, Egypte extra fine, No 25	21.50
Soussa, extra fine, No. 30	24.50
Soussa, Khedivial	32.50
Three Castles, bte de fer-blanc, 50s, bte de carton 10s.	19.00
Three Castles, bte de fantaisie	19.50
Tabacs à Cigarettes.	
B. C., No. 1, 14s.	1.18
Sweet Caporal, 18s	1.35

Old Chum, 12s	0.99
Meerschaum, 12s	0.99
Athlete Mixture, bte en fer-blanc, 1/2 et 1/4 lb.	1.50
Old Gold, 12s	1.12
Seal of North Carolina, 12s.	1.04
Duke's Mixture, "Cut Plug", 1/18	1.04
Duke's Mixture "Granule" sac 1/18	1.04
Old Virginia, ppts 1/2 et 1 lb.	0.80
Old Virginia, ppts 1/16	0.70
Bull Durham, sac 1-11 et 1-16.	1.20
Snap, ppts 1/2 et 1-16	0.67
Calabash Mixture, bte 1/2 et 1 lb	1.48
Calabash Mixture, bte 1/4 lb.	1.50
Calabash Mixture, importé, bte 1/2	1.60
Pride of Virginia, importé, bte 1/10	1.60
Capstan Navy Cut, importé, bte 1/4 moyen et fort	1.60
Old English Curve Cut, importé boîte 1/10	1.70
Tuxedo, importé, boîte 1/10	1.70
Lucky Strike, importé, boîte, 1/10	1.70
Rose Leaf, importé, à chiquer ppts 1 oz.	1.40
Tabacs à chiquer importés.	
Piper Heidsieck	1.48
Casino—	
Ppts 1/2 lb., boîtes 5 lbs.	0.32
Ppts 1/10 lb., boîtes 5 lbs.	0.40
Ppts 1/2 lb.	0.30
Ppts 1 lb.	0.28
Horse Shoe Solace—	
Ppts 1/12 lb., boîtes 5 lbs.	0.48
Ppts 1/2 lb.	0.48
Ppts 1 lb.	0.48
Ppts 1 lb. avec pipe à l'intérieur	0.58
Boîte de fer-blanc, 1/2 lb.	0.53
Gold Block—	
Sacs 1/14, boîtes 5 lbs.	0.58
Sacs 1/9, boîtes de 5 lbs.	0.58
Boîtes en métal 1/4 lb.	0.75
Brown Shag pour fumer et chiquer—	
Ppts 1/12 lb., boîtes de 5 lbs.	0.48
Ppts 1/2 lb.	0.46
Ppts 1 lb.	0.46
Signam Cut-Plug—	
Sacs 1/14 lb., boîtes de 5 lbs.	0.56
Ppts 1/12 lb., boîtes de 5 lbs.	0.48
Ppts 1/2 lb.	0.46
Carillon (pour fumer et chiquer)—	
Ppts 1/11 lb., boîtes de 5 lbs.	0.44
Como—	
Ppts 1 lb. avec pipe à l'intérieur	0.48
Lion Brand (Coupé gros pour chiquer)—	
Sacs en papier 1/12, boîtes 5 lbs	0.46

Horse Shoe	0.95
Rose No 1 de Landry	0.38
Rose No 1 de Houde	0.40
Tabacs à chiquer en palettes.	
Moose, 12s, 1/2 cada., 12 lbs., cada. 18 lbs.	0.46
Snowshoe bars, 6s, 1/2 butts, 12 lbs.	0.56
Stag bars, 6s, 1/2 butts, 12 btes 6 lbs.	0.48
Black Watch, 7 1/2s, 1/2 butts, 9 1/2 lbs, btes 4, lbs.	0.60
Bobs, 6s, 1/2 cada., 12 lbs., 1/4 cada., 6 lbs.	0.46
Bobs, 12s, 1/2 butts, 12 lbs, btes 6 lbs.	0.46
Currency, 6s, 1/2 butts, 9 lbs.	0.46
Currency Navy, 12s, 1/2 cada, 12 lbs, 1/4 cada., 6 lbs.	0.46
Pay Roll thick bars, 8 1/2 butts, 21 lbs., btes 6 lbs.	0.68
Empire Navy bars, 8s, btes 6 lbs.	0.64
Walnut bars, 8s, btes 6 lbs.	0.64

EMPIRE BRANCH

Tabacs à fumer en palettes.	
Pedro bars, 5 5-7, btes 7 lbs.	0.67
Rosebud bars, 7 1/2, butts 21 1/2 lbs., btes 6 lbs.	0.57
Ivy, 8s, butts 18 lbs., 1/2 butts 9 lbs.	0.64
Shamrock bars et plugs, 7 1/2s, 1/2 butts, 12 lbs., btes 6 lbs.	0.57
Derby, 7s, btes 8 lbs.	0.56
Tabacs Coupés.	
Great West, sac 9s.	0.72
Forest & Stream, bte 1/11.	0.39
Forest & Stream, bte 1/4, 1/2 et 1 lb.	0.30
Forest & Stream, jarre de 1 lb. avec humecteur	1.00



THE B. HOUDÉ CO., LTD.
QUEBEC.

Tabac coupés à fumer.

Trappeur—	
Ppts 1/12, boîtes 5 lbs.	0.48
Sacs 1/14, boîtes 5 lbs.	0.50
Ppts 1/2 lb.	0.40
Paqt 1 lb.	0.40
Comfort—	
Sacs 1/14, boîtes 5 lbs.	0.56



SAUMON



Nous conseillons aux clients de placer leur commande aux prix actuels. Une augmentation de prix à brève échéance est certaine. Nous avons été en contact constant avec les sources d'approvisionnement et nous sommes sûrs qu'il n'existe plus de réserve de Sockeyes, de Cohoes et de Red Springs. Les prix faits par les fabricants pour la pêche de 1917 sont équivalents aux prix actuels de gros, ce qui constitue en réalité une augmentation de \$2.00 environ par caisse.

Nous avons encore en magasin d'assez grandes quantités de Saumons: Sockeyes, Cohoes, Roses, et Blancs. Nous vous invitons à vous informer de nos prix.

**En fait de Saumon Blanc nous avons
une offre exceptionnelle à faire**

Si vous n'avez pas reçu un de nos jolis calendriers envoyez-nous une carte-postale ; nous serons heureux de vous en faire parvenir.

Laporte, Martin, Limitée

EPICIERS EN GROS

584 rue Saint-Paul,

Montréal



Bière et Porter
Black Horse
de Dawes

Les Modèles depuis 1811

Kingsbeer

La meilleure lager et la plus
pure qui puisse être brassée.

Etiquette Blanche—Etiquette Verte



“3 LEADERS”

Wm. DOW | **ALES**
STOUTS

ET

Extrait de Malt

Les consommateurs qui ne peuvent acheter les Marques Dow chez les marchands de
leur localité sont priés de s'adresser au “Département des commandes
par la poste”, 38 Square Chaboillez, Montréal.