

PRIX COURANT



ondé en 1887

MONTREAL, vendredi 10 aout 1917

Vol. XXX No 32

CE QUE LES EPICIERIS DISENT

à propos de la

LEA and PERRINS SAUCE

La Ma son Fraser, Viger & Co., Limited de Montréal a la réputation dans tout le Canada d'avoir la clientèle de la plus haute classe. Cette maison bien connue recommande toujours à ses clients ses meilleurs articles.

Dans ses annonces dans les journaux quotidiens elle attire toujours l'attention sur "L'Originelle et Authentique Sauce Worcestershire".

Authentique Sauce Worcestershire "LEA & PERRINS"

Parmi toutes les différentes sauces qui inondent le marché la Lea & Perrins "L'AUTHENTIQUE WORCESTERSHIRE" est toujours en tête et de beaucoup. Sa saveur est unique et des plus appétissantes, différente de toutes les autres. Nous vendons l'Authentique Sauce Worcestershire Lea & Perrins en deux bouteilles de différentes grandeurs.

Bouteilles moyennes, chacune 60c
Bouteilles petites, chacune 35c

Cette annonce n'a pas été sollicitée par nous, et est un frappant exemple de l'estime dans laquelle est tenue la Sauce Lea & Perrins parmi les épiciers aussi bien que parmi les consommateurs.

J. M. Douglas & Co. - Montréal
Agents pour le Canada Etablis en 1857



Par ces Temps de Grande Chaleur

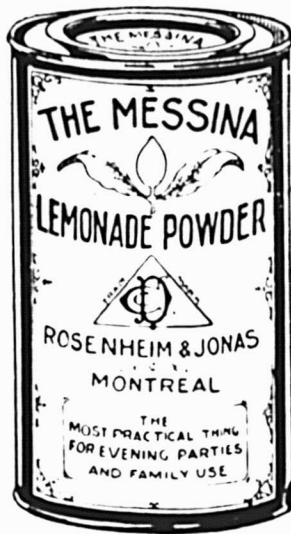
que nous traversons il n'y a rien de meilleur pour se rafraîchir que la limonade. Mais les citrons étant rares et chers les consommateurs recherchent avec raison les poudres à limonade. Aucune de celles-ci, sûrement, ne vaut la célèbre

Poudre Messina

grâce, à laquelle, en un clin d'œil, on peut préparer un excellent breuvage à très peu de frais.

La Poudre Messina est la meilleure qui existe pour faire la Limonade.

Elle est sur le marché depuis 43 ans. La recette pour faire une bonne limonade à l'aide de cette poudre est très simple. On en fait dis- soudre une à deux cuillères à thé dans



un verre d'eau. On fait un demi-gallon de Limonade avec une seule boîte. Toutes les ménagères demandent la Poudre Messina.

Pendant les chaleurs l'appétit demande à être aiguisé. Rien n'est meilleur que la

SAUCE WORCESTERSHIRE "PERFECTION" DE JONAS

pour donner du piquant à tous les mets. Cette sauce, absolument pure, ne contient que ce qu'il y a de meilleur en fait d'épices. Elle est sans rivale pour l'assaisonnement de la viande, du poisson, de la soupe, de la salade, etc.

**Les épiciers ont intérêt à l'avoir
en stock,**

car toute personne qui en a goûté une fois en redemande.

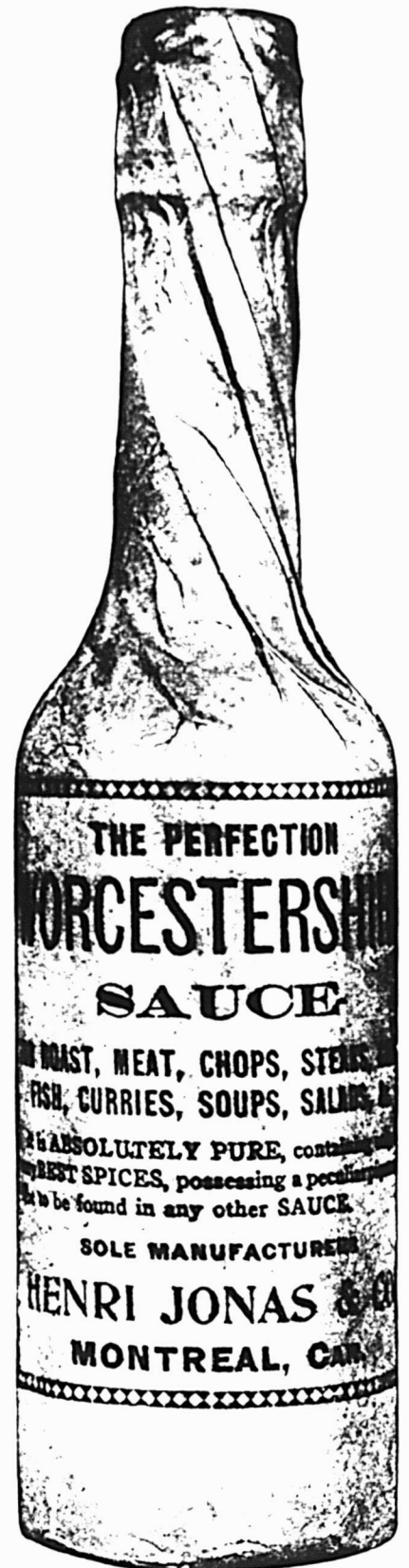
SEULS FABRICANTS:

Henri Jonas & Cie

MAISON FONDÉE EN 1870

173-177 rue Saint-Paul Ouest,

Montréal





LE SCEAU DE LA QUALITE

Achetez Maintenant votre Marmelade d'Orange

Les oranges à marmelade sont toutes importées et sont difficiles à obtenir.

Nous garantissons que toute la Marmelade d'Aylmer ne contient que des oranges à Marmelade amères et du sucre granulé.

Nous n'employons ni oranges sucrées ni pamplemousses.

*Donnez votre commande
maintenant*

La Marmelade d'Orange d'Aylmer est celle qui se vend à plein seau.

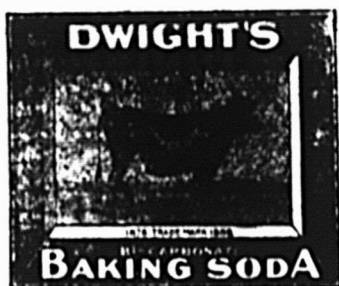


DOMINION CANNERS LIMITED

Hamilton - - - Canada



Recommandez le Soda "Cow Brand" à la Ménagère



que ce soit une ménagère depuis nombre de lunes ou de quelques lunes seulement, elle appréciera la qualité fiable absolue de ce fameux soda. Il est pur, de grande force et est le grand favori des cuisinières partout.

Emmagasinez-en—Votre marchand en gros en a

CHURCH & DWIGHT
Manufacturiers
MONTREAL

FAITS en CANADA



Les Faux-Cols et Chemises ARROW

sont les meilleurs qui puissent être manufacturés ce sont les produits de la fabrique de Saint-Jean, (P. Q.) Ce sont aussi les plus corrects comme modèles et ajustement et il n'en existe pas de plus durables.

Catalogue des modèles envoyé sur demande.

Cluett, Peabody & Co., Inc. Fabricants, Montreal

PRIX COURANTS

Dans la liste qui suit sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

Chocolat Premium, pains de ¼ liv. et de ½ liv., boîte de 12 liv., par liv. 0.87

Breakfast Cocoa, boîtes de 1.5, ¼, ½, 1 et 5 liv. 0.41

Chocolat sucré, Caracas, ¼ et ½ de liv. boîtes de 6 liv. 0.33

Caracas Tablets Cartons de 5c, 40 cartons par boîte, la bte. 1.35

Caracas Tablets, cartons 5c, 20 cartons par boîte, la bte. 0.75

Caracas Assor. tis, 28 paq. par boîte, la boîte 1.20

Chocolat sucré "Diamond", pain de 1-6 de liv., boîtes de 6 liv. la liv. 0.26

Chocolat sucré Cinquième, pains de 1-5 de liv., boîtes de 6 liv., la livre 0.25

Cacao Falcon (pour soda chaud et froid) boîtes de 1, 4 et 10 liv., la livre, 0.26

Les prix ci-dessus sont F.O.B. Montréal.



REGISTERED TRADE-MARK

BRODIE & HARVIE, LIMITED

Farines préparées de Brodie La dos. "XXX" (Etiquette rouge) pnts.

3 lbs. 2.90
Paquets de 6 livres 5.70
Superb. paquets de 3 livres . . 2.70
Paquets de 6 livres 5.30
Crescent, paquets de 3 livres . 2.80
Paquets de 6 livres 5.50
Buckwheat, pnts. de 1½ liv. 3 liv. 6 liv.

Avoine roulée Perfection, la douzaine de paquets 0.00
Pancake, paquets de 1½ livre.

Les caisses content 12 paquets de 6 livres ou de 2 douzaines de 3 livres, à 20c chaque.

La pleine valeur est remboursée pour Caisnes retournées complètes et en bon état seulement.

Pour les cartons contenant ½ douz. de paquets de 6 livres, ou 1 douzaine de paquets de 3 livres, pas de frais. Condition: argent comptant.

L. CHAPUT, FILS & CIE, LTEE, Montréal.

"PRIMUS"

Thé Noir Ceylan et Indien

Etiquette Rouge, paquets de 1 lb. c-s 20 lbs., la livre 0.45
— — — — — ¼ lb. c-s 20 liv., la livre 0.45
— — — — — ½ lb. c-s 20 livres, la livre 0.46
Etiquette Argent pq. de 1 liv. c-s 20 livres, la livre 0.52

— — — — — ¼ liv. c-s 20 livres, la livre 0.52
— — — — — ½ liv. c-s 20 livres, la livre 0.52

"PRIMUS"

Thé Vert Naturel, non coloré.

Etiquette Rouge, paquets de 1 lb., c-s 20 livres, la livre 0.45
— — — — — ¼ liv., c-s 20 livres, la livre 0.45
— — — — — ½ liv., c-s 29½ livres, la livre 0.46
Etiquette Argent, pq. de 1 liv., c-s 20 livres, la livre 0.52
— — — — — ¼ liv., c-s 20 livres, la livre 0.52
— — — — — ½ liv., c-s 29½ livres, la livre 0.52

THE CANADA SAUCE AND VINEGAR CO.

Téléph. Adélaïde 3742.

519 rue King Ouest, Toronto.

LISTE DE PRIX No 12

SAUCE H.-G. (Qualité Supérieure)
15c la bouteille, . . . \$1.35 la douzaine
Dimension hôtel 20c, la bouteille, 1.75
En caisses de 4 douzaines.
SAUCE E.-P. (Epicurien)
20c la bouteille (carrée) \$1.30 la douz.
En caisses de 4 douzaines.

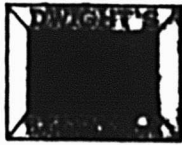
VINAIGRE TA-BELL (Table)

Préparé spécialement pour la table.
10c. la bouteille. . . . \$0.95 la douz.
En caisses de 4 douzaines.
Conditions: comptant, sans escompte.

Fret payé pour commandes de 10 caisses au moins pour n'importe quel endroit du Canada.

CHURCH & DWIGHT

Cow Brand Baking Soda.



En boîtes seulement.

Emballé comme suit:

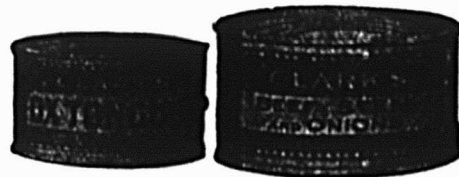
Caisnes de 96 paquets de 5c \$3.46
Caisse de 60 paquets de 1 livre \$3.45
— 120 — ½ liv. 3.65
— 30 — 1 liv. —
et 60 paquets mélangés, ½ livre 3.55

W. CLARK, LIMITED

Montreal.

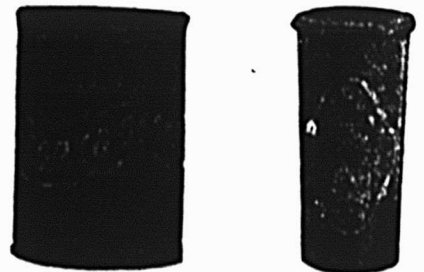
Conserves	La douz.
Corned Beef Compressé . . .	½s. 2.90
— — — . . .	1s. 4.25
— — — . . .	2s. 9.00
— — — . . .	6s. 24.75
Corned Beef Compressé . . .	14s. 75.00
Roast — . . .	½ 2.90
— — — . . .	1s. 4.25
— — — . . .	2s. 9.00
— — — . . .	6s. 24.75
Boeuf bouilli . . .	1s. 4.25
— — — . . .	2s. 9.00
— — — . . .	6s. 24.75
Veau en gelée . . .	½s. 2.90
Veau en gelée . . .	1s. 4.25
Fèves au lard, Sauce Chili, étiquettes rouge et dorée, caisse	

de 66 liv., 4 douz. à la caisse.
la douzaine 0.95
do, 48 liv., 4 douz., la douz. . . 1.25
do, grosses boîtes, 42 liv. 2
douzaines la douz. 2.00
do, boîtes plates, 51 liv. 2
douzaines la douz. 2.90



— à la Végétarienne, avec sauce tomates, boîtes de 42 liv. 2.00
— au lard, grandeur 1½
Sauce Chili, la douzaine 1.85
— Tomates, la douzaine 1.85
Sans sauce la douzaine 1.60
Pieds de cochons sans os . . . 1s. 3.50
— — — — — 2s. 8.00
Boeuf fumé en tranches, boîtes de ferblanc ½s. 2.25
— — — — —
de ferblanc 1s. 3.25
— — — — — pots en verre ½s.
Boeuf fumé en tranches, pots en verre 1s.
— — — — — pots en verre ½s.
Langue, jambon et pâté de veau ½s. 1.95
Jambon et pâté de veau . . . ½s. 1.95
Viandes en pots épicées, boîtes en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier . . . ½s. 0.65
— — — — —
en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier . . . ½s. 1.80
— — — — — de verre, poulet, jambon, langue . . . ½s.

La Agues ¼s.
— — — — — 1s.
— de boeuf, boîtes en fer-blanc ¼s. 2.75
— — — — — 1s. 7.00
— — — — — 1½s. 12.50
— — — — — 2s. 16.00



— en pots de verre 1s.
— de boeuf pots de verre size 1½
— — — — — size 1½
— — — — — 2s.
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement . . . 1s. 2.70
— — — — — 2s. 3.80
— — — — — 3s. 4.90
— — — — — 4s. 6.75
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement . . . 5s. 10.30
Viande hachée.
En seaux, 25 livres 0.16
En cuves, 50 livres 0.16
Sous verre 2.25
KETCHUP AUX TOMATES
Bouteilles.
— 56 " 16 — 3.50
BEURRE DE PEANUT
Beurre de Peanut, 16 "—¼— 2 1.22
— — — — — 24 "—¼— 2 1.70
— — — — — 17 "—1— 2.25
Boîtes carrées
Seaux, 24 livres 0.24
— 10 — 0.25
— 5 — 0.27

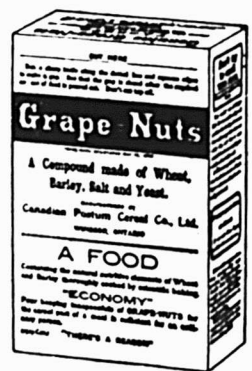
La Source du Bénéfice

Ce n'est pas tant la grosse vente occasionnelle qui fait le compte de banque, que le commerce continu et quotidien des "renouvellements de ventes" qui apporte les dollars à la maison.

Les plus grands magasins de détail d'Amérique ont prospéré grâce aux petites ventes constantes.

Grape-Nuts

est une marchandise principale comme le sucre ou le sel. Sa saveur exquise et ses qualités salubres qui donnent la santé en assurent la demande constante d'un bout de l'année à l'autre.



Bons et Justes Bénéfices—Vente Garantie

There's a Reason (Il y a une Raison) à Grape-Nuts

Clark's Fluid Beef Cordial, bou-
 eilles de 20 onces, 1 doz. par
 caisse... 10.00
 Fèves au lard, sauce tomate,
 étiquette bleue, caisse de 66
 liv., 4 douz. à la caisse, la dou-
 zaine... 0.95
 do, 43 liv., 4 douz., la douz... 1.25
 Clark Fluid Beef Cordial, bout.
 de 10 onces, 2 douz. par cal-
 se, la douz... 5.00
 do, 42 liv., 2 douz., la douz... 2.00
 do, boîtes plates, 51 liv., 2
 douz... la douz... 2.90
 do, grosses boîtes, 68 liv., 2
 douz... la douz... 3.20
 do, grosses boîtes, 96 liv., 1
 douz... la douz... 10.25
 do, grosses boîtes, 82 liv., ¼
 douz... la douz... 19.50

FEVES AU LARD
 Etiquette rose, caisse de 66 liv.
 4 douz., à la caisse, la douz... 0.86
 do, 43 liv., 4 douz. à la caisse
 la douz... 1.15
 do, 42 liv., 2 douz. à la caisse,
 la douz... 1.75
 do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz.
 la douz... 2.45
 do, grosses boîtes, 68 liv., 2
 douz... la douz... 2.75
 do, grosses boîtes, 96 liv., 1
 douz... la douz... 9.00
 do, grosses boîtes, 82 liv., ¼
 douz... la douz... 16.00
 Pork & Beans Tomato, 1¼... 1.85
 Pork & Beans plain, 1¼... 1.60
 Veau en gelée... 2s. 9.00
 Hachis de Corned Beef... ¼s. 2.00
 — — — — — 1s. 2.50
 — — — — — 2s. 4.50
 Beefsteak et oignons... ¼s. 2.90
 — — — — — 1s. 4.25
 — — — — — 2s. 9.00
 Saucisse de Cambridge... 1s. 4.00

... 2s. 7.75
 Pieds de cochons sans os... ¼s. 2.00
 Prix sujets à changements sans avis.
 Commandes prises par les agents su-
 jettes à acceptation. (Produits du Ca-
 nada).

THE CANADA STARCH CO., LTD.
 Manufacturier des Marques
 Edwardsburg.

Empois de buanderie. La liv.
 Canada Laundry Starch (caisse
 de 40 livres)... 0.10½
 — White Gloss (caisse de 40
 livres, paquets de 1 livre)... 0.11
 Empois No. 1, Blanc ou Bleu,
 (caisses de 48 liv.), boîtes en
 carton de 3 livres... 0.11½
 Kegs no 1 d'Empois Blanc no
 1 (caisse de 100 livres)... 0.11
 Barils d'Empois Blanc no 1,
 (200 livres)... 0.11
 Edwardsburg Silver Gloss, pa-
 quets chromo de 1 liv., (30
 livres)... 0.12
 Empois Silver Gloss (48 liv.), en
 bidons de 6 livres... 0.13½
 — — — — — (36 liv.)...
 boîtes à coulisses, de 6 livres 0.13½
 Kegs Silver Gloss, gros cris-
 aux (100 livres)... 0.11½
 Benson's Enamel (eau froide)
 (40 liv.), la caisse... 3.50
 Celluloid...
 Caisse contenant 45 boîtes en
 carton, par caisse... 4.80
 Empois de cuisine.
 W. T. Benson's & Co's. Celebra-
 ted Prepared Corn (40 liv.)... 0.12
 Canada Pure Corn Starch (40
 livres)... 0.11
 Farine pomme de terre raffi-
 née Casco, (20 liv.), paquets
 de 1 livre... 0.15
 (Boîte de 20 liv., ¼c en plus).

excepté pour la farine de poma-
 me de terre).
 Sirop de Blé-d'Inde. Marque Crown.
 Par caisse
 Jarres parfaitement cachetées, 3
 livres, 1 douz., en caisse... 4.75
 Boîtes de 2 liv., 2 doz., en cal-
 se... 5.15
 Boîtes de 5 liv., 1 doz. en caisse 5.50
 — 10 liv., ½ doz. en cal-
 se... 5.25
 — de 20 liv., ¼ doz., en
 caisse... 5.20
 (Les boîtes de 5, 10 et 20 livres ont
 une anse en fil de fer.)
 Barils, environ 700 livres... 0.07½
 Demi-Baril, environ 350 livres... 0.07½
 Quart de baril, environ 175 liv. 0.08
 Seaux en bois de 2 gals., 35 liv.
 chaque... 2.65
 — — — 3 gals., 33¼ liv.
 chaque... 3.75
 — — — 5 gals., 65 liv.
 chaque... 5.85
 Sirop de Blé-d'Inde. Marque Lily
 White.

Par caisse
 Boîtes de 2 liv., 2 doz. par caisse 5.65
 — 5 liv., 1 doz., par caisse 6.00
 — 10 liv., ½ doz., par caisse 5.75
 — 20 liv., ¼ doz., par caisse 5.70
 (Les boîtes de 5, 10 et 20 livres ont une
 anse en fil de fer).
 Fret payé pour 5 caisses de sirop ou
 250 livres, pour 10 boîtes d'empois ou
 10 boîtes assorties de sirop et d'empois
 jusqu'à toute station de chemin de fer
 dans les provinces de Québec et d'On-
 tario à l'est ou au sud du Sault Sainte-
 Marie, Sudbury, North Bay et Matta-
 wa et jusqu'à tous les ports des lacs
 pendant la saison de navigation.
 Conditions, net 30 jours. Pas d'en-
 compte pour paiement d'avance.

BORDEN MILK CO., LIMITED
 MONTREAL

Liste des prix pour l'est de Fort
 William, (cette dernière ville comprise,
 dans les provinces d'Ontario, de
 Québec et Maritimes).

LAIT CONDENSE
 La caisse
 Marque Eagle, 48
 boîtes... 8.25
 — Reindeer,
 48 boîtes... 7.95
 — Silver,
 Cow, 48 boîtes... 7.40
 — "Gold Seal
 et "Purity" 48
 boîtes... 7.25
 Marque Mayflower, 48 boîtes... 7.25
 — "Challenge", "Clover", 48
 boîtes... 6.75

Lait Evaporé
 Marques St-Charles,
 Jersey, Peerless,
 "Hotel", 24 boîtes... 6.15
 "Tall", 48 boîtes... 6.25
 "Family", 48 boîtes... 5.50
 "Small", 40 boîtes... 2.60

CAFE CONDENSE
 Marque Reindeer, "Grande", 24
 boîtes... 5.50
 — "Petite", 48
 boîtes... 5.30
 — Regal... 24 boîtes 5.20
 Cacao Marque Reindeer...
 24 grandes boîtes... 5.50
 — Marque Reindeer, peti-
 tes boîtes... 5.30

Conditions: net, 30 jours.
 Lots de 5 boîtes et plus, fret payé
 jusqu'à 50 cents par cent. Le surplus
 sera marqué sur la facture.

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED
 Toronto, Ont.



AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.
 Levain en Tablettes "Royal"
 Caisse 36 paquets à
 caisse... 0.00



Poudre à Pâte "Magic"
 Ne contient pas
 d'alun La doz.
 6 doz. de 5c \$0.65
 4 doz. de 4 oz. 1.00
 4 doz. de 6 oz. 1.45
 4 doz. de 8 oz. 1.90
 4 doz. de 12 oz. 2.40
 2 doz. de 12 oz. 2.45
 4 doz. de 1 lb. 2.85
 2 doz. de 1 lb. 2.90
 1 doz. de 2½ lbs. 7.25
 ½ doz. de 5 lbs. 12.95
 2 doz. de 6 oz. } à la
 1 doz. de 12 oz. } cse
 1 doz. de 16 oz } 8.15

Vendue en canistre seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur
 les commandes de 5 caisses et plus de
 la Poudre à Pâte "Magic".

LESSIVE
 PARFUMÉE DE
 GILLETT



La cse
 4 doz. à la caisse... 4.85
 2 caisses... 4.75
 5 caisses ou plus 4.70
 Soda "Magic"



la Cse
 No. 1 caisse 60 pnts.
 de 1 lb. ... 3.45
 5 caisses... 3.40
 No. 5, caisse de
 100 pnts de 10 oz. 3.85
 5 caisses... 3.75



Bicarbonate de Soude
 supérieur de "Gillett"
 Caisse de 100 lbs.
 par caisse... 3.80
 Barils de 400 lbs. par baril... 10.15
**Crème de Tartre
 "Gillett"**
 ¼ lb. pnts. papier La Doz.
 (4 doz. à la caisse) 2.05
 ¼ lb. pnts papier
 (4 doz. à la caisse) 3.95
 ½ lb. Caisnes avec cou-
 vercle vissé.
 (4 doz. à la caisse) 4.60
 Par Caisse

2 doz. pnts ¼ lb.
 4 doz. pnts ¼ lb. (Assortis \$15.45)
 5 lb. canistres carrées (¼ doz.) La lb.
 dans la caisse... 0.69½
 10 lbs. caisses en bois... 0.65
 25 lbs. seaux en bois... 0.64½
 100 lbs. en barillets (baril ou plus) .60½
 360 lbs. en barillets... 0.59½

Quand vous vendez les
57 Variétés
 de
PRODUITS ALIMENTAIRES PURS
 de
HEINZ

Vous donnez à vos clients des marchandises faites au Canada avec des Produits Canadiens par des Employés Canadiens.

H. J. HEINZ COMPANY
 Usine Canadienne: Leamington (Ontario)
 Entrepôts: Toronto et Montréal
 Fournisseur du gouvernement de Sa Majesté



A True Canadian Salt
 (UN VRAI SEL CANADIEN)

—et bon pour le commerce—attendu qu'il met sur le même pied tous les commerçants.

Le Sel Windsor n'est vendu que par l'intermédiaire des marchands en gros et à commission, et tous les détaillants le paient le même prix. Il n'y a ni escomptes spéciaux ni rabais secrets.

Windsor Table Salt
Made in Canada
 THE CANADIAN SALT CO. LIMITED

HENRI JONAS & CIE
 Montréal.

Pâtes Alimentaires "Bertrand"

Macaroni "Bertrand"	La lb.	manquant
Vermicelle	—	—
Spaghetti	—	—
Alphabets	—	—
Nouilles	—	—
Coquilles	—	—
Petites Pâtes—	—	—

Extraits Culinaires "Jonas" La doz.

1 oz. Plates Triple Concentré	0.88
2 oz. — — —	1.67
2 oz. Carrées — —	2.00
4 oz. — — —	3.50
8 oz. — — —	6.60
16 oz. — — —	12.67
2 oz. Rondes Quintessences	2.09
2 1/2 oz. — — —	2.84
5 oz. — — —	4.00
8 oz. — — —	7.00
8 oz. Carrées Quintessences	7.00
4 oz. Carrées Quintessences, bouchons émeril	4.00
8 oz. Carrées Quintessences, bouchons émeril	7.92
2 oz. Anchor Concentré	1.05
4 oz. — — —	1.88
8 oz. — — —	3.17
16 oz. — — —	6.34
2 oz. Golden Star "Double Force"	0.84
4 oz. — — —	1.50
8 oz. — — —	2.84
16 oz. — — —	5.00
2 oz. Plates Solubles	0.84
4 oz. — — —	1.50
8 oz. — — —	2.84
16 oz. — — —	5.00
1 lb London	0.55
2 oz. — — —	0.84

Extraits à la livre de \$1.10 à 4.00

— au gallon de \$7.00 à 25.00
 Mêmes prix pour les extraits de tous fruits.

Vernis à chaussures La douz.

Marque Froment, 1 doz., à la caisse 1.00
 Marque Jonas, 1 doz., à la caisse 1.00
 Vernis militaire à l'épreuve de l'eau, 2.50.

Moutarde Française "Jonas" La gr.

Pony 2 doz. à la caisse	10.00
Small 2 — —	9.00
Medium 2 — —	12.00
Large 2 — —	manquant
Tumblers 2 — —	"
Muggs 2 — —	"
Nugget 2 — —	"
Athenian 2 — —	"
Gold Band Tu 2 — —	"
No. 64 Jars 1 — —	"
No. 65 — 1 — —	22.80
No. 66 — 1 — —	manquant
No. 67 — 1 — —	"
No. 68 — 1 — —	"
No. 69 — 1 — —	"
Molasses Jugs 1 — —	"
Jarres 1/4 gal. 1 — —	"
Jarres, 1/2 gal. 1 — —	"

Poudre Limonade "Messina" Jonas

Petites boîtes, 3 douz. par caisse, à \$12.00 la grosse.
 Grandes boîtes, 3 douzaines par caisse, à \$28.00 la grosse.

Sauce Worcestershire

"Perfection", 1/2 pt. à \$12.00 la grosse, 3 douzaines par caisse

AGENCES

AGENCES
 LAPORTE, MAR-
 TIN LIMITEE



Eau de Vichy

Adm'able crown . 50 Btles. 8.00 c-s
 Neptune 50 Btles. 9.00 9.50 c-s

Limonade de Vichy

La Savoureuse . . . 50 Btles 12.00 c-s
 100 1/2 Btles 14.00 c-s

Eau Minérale Naturelle
Ginger Ale et Soda Importés

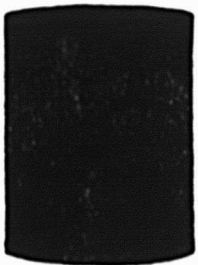
Ginger Ale Trayder's—
 c-s 6 doz., chop. 1.35 doz. (Hège ou couronne)

Marque Victoria, c-s 90 lbs. . . 30 lb
 Thés Noirs
 Marque Victoria, tins de 30 & 60 lbs 52
 Marque Princess, tins de 30 & 60 lbs 50

EN FAIT DE

Fèves au Lard

LE
VERITABLE
ARTICLE
EST
CELUI
DE



CLARK

LA
MARQUE
QUE LE
PUBLIC
DEMANDE
EST
CELLE DE

CLARK

W. Clark Ltd, Montréal

Arthur Brodeur

MANUFACTURIER

D'EAUX GAZEUSES

Spécialités:

IRON BREW	CIDRE CHAMPAGNE
GINGER ALE	CIDRE DE POMME
CREAM SODA	EAU MINERALE
LEMON SOUR	FRAISE
CHERRY CREAM	ORANGE
CHAMPAGNE KOLA	SIPHON, ETC.

4 rue Harbour, TELEPHONE LASALLE 258

SAUCISSE DIONNE

Tél. Lasalle 92



Faite Exclusivement de

PORC FRAIS

La Meilleure Saucisse au Monde

Tenez-la en stock et ayez des clients satisfaits

DIONNE'S SAUSAGES
287 RUE ADAM, MAISONNEUVE

Les clients satisfaits sont le meilleur actif d'un commerce d'épicerie

Les préparations de

Cacao et de Chocolat de BAKER



sont dignes de confiance; tous jours d'une qualité uniformément supérieure, de vente facile, constamment en demande, ce sont les modèles des articles de leur genre.

Ils Donnent Toujours Satisfaction

Registered Trade Mark Fait en Canada par

Walter Baker & Co. Limited

Maison Fondée en 1780
MONTREAL (P.Q.) 'DORCHESTER (MASS)

UN BON VENDEUR

La Farine Préparée de Brodie

Voyez le Coupon des Epiciers dans chaque Carton.

Brodie & Harvie, Limited,
Tél. Main 436. MONTREAL

Service régulier et glace pure

THE CITY ICE CO. LIMITED

Bureau principal:
299 ST-JACQUES

Téléphone Main 8605
 8606
 8607



W. H. ESCOTT CO., LIMITED

COURTIERS EN EPICERIES EN GROS

AGENTS de MANUFACTURES ET MARCHANDS A COMMISSION

FONDEE EN 1907

Représentants de
ACADIA SUGAR REFINING CO.,
WAGSTAFFE LIMITED,
THOS. J. LIPTON,
VAN CAMP PRODUCTS CO. ET AUTRES.

WINNIPEG — REGINA — SASKATOON — CALGARY — EDMONTON

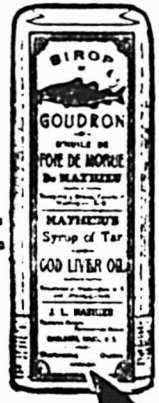
Etes-vous représentés convenablement et d'une façon satisfaisante dans L'OUEST DU CANADA?

Dans la négative veuillez nous envoyer un mot. Permettez-nous de vous causer de cette affaire.

Bureau Principal:
181-183 avenue Bannatyne,
WINNIPEG.

SIROP

DE GOUDRON ET D'HUILE DE FOIE DE MORUE DE Mathieu CASSE LA TOUX



Gros flacons,—En vente partout.

PREPARE PAR J. L. MATHIEU, Prop., SHERBROOKE P. Q.

Fabricant aussi les Poudres Nerveuses de Mathieu, le meilleur remède contre les maux de tête, la Névralgie et les Rhumes Fiévreux.

Les Allumettes les plus sûres que l'on puisse acheter ou que la Science puisse produire.

"SILENT 500S"

d'Eddy, s'éteignant d'elles-mêmes par un procédé chimique.

Ce sont les
Allumettes



Que vous
devriez vendre
à vos clients

Fait avec

de la Pure

M. L'ÉPICIER

Nous sommes maintenant en pleine saison de préparation des conserves. Conséquemment vos ventes de sucre seront considérables. Vous pouvez les doubler en fournissant à vos clients le sucre Extra Granulé "St. Lawrence Red Diamond."
Insistez pour que votre marchand en gros vous fournisse le "Red Diamond." Fabriqué par la St. Lawrence Sugar Refineries Ltd., Montréal.

Canne

à Sucre



Fait en Canada

Caisse assortie, contenant 4 douz.	3.60
Citron	2 — 1.80
Orange	2 — 1.80
Framboise	2 — 1.80
Fraise	2 — 1.80
Chocolat	2 — 1.80
Pêche	2 — 1.80
Cerise	2 — 1.80
Vanille	2 — 1.80

Poids, caisse de 4 douz., 15 liv., caisse de 2 douz., 8 liv.
Tarif de fret, 2e classe.



Fait en Canada

Caisse assortie, contenant 2 douz.	2.50
Chocolat	2.50
Vanille	2.50
Fraise	2.50
Pêche	2.50
Sans essence	2.50

Poids par caisse, 11 liv. Tarif de fret, 2e classe.

THE C. H. CATELLI CO., LIMITED

201 rue Bellechasse, Montréal
Téléph. St. Louis 8761
Macaroni au lait de Catelli

Le meilleur produit de la fabrique

Macaroni	} Par caisse contenant chacune 30 paquets \$3.00
Vermicelle	
Spaghetti	
"Ready Cut"	
Alphabets	
Etoiles	
Animaux	
Noodles	

La marque ci-dessus est mise en paquet seulement et est l'objet d'une publicité dans les journaux quotidiens, les magazines et par les affiches.

MARQUE SPINELLI

Macaroni, Vermicelle, Spaghetti
30 paquets à la caisse \$2.85
en boîtes non empaquetées 30

livres par caisse	2.70
En boîtes, non empaquetées, 10 livres par caisse	0.90
En boîtes non empaquetées, 5 livres par caisse	0.50

MARQUE HIRONDELLE

Macaroni	} Par caisse contenant chacune 30 paquets \$3.00
Vermicelle	
Spaghetti	
"Ready Cut"	
Alphabets	
Etoiles	
Animaux	
Noodles	

Non empaquetés

Le même assortiment que ci-dessus en boîtes de 30 livres (sans emballage) \$2.85 la caisse.

Conditions: Net à 30 jours.
Transport payé pour tous les points du Canada.
Poids minimum pour un envoi: 300 lbs net.

WHITE HORSE SCOTCH

Le Premier Scotch Whiskey du Monde

EN VENTE PARTOUT

La meilleure d'après toutes les épreuves, et la ligne de marchandises préférée de toutes les bonnes ménagères.

MAGIC BAKING POWDER
CONTAINS NO ALUM

GILLETTS CREAM TARTAR
Full Weight
GROUND
Guaranteed to be
CHEMICALLY PURE
E. W. GILLETT COMPANY LIMITED
TORONTO, ONT.

GILLETTS LYE
E. W. GILLETT COMPANY LIMITED
TORONTO, ONT.

ROYAL YEAST CAKES
MAKES THE WHITEST LIGHT
GUARANTEED PURE
E. W. GILLETT COMPANY LIMITED
TORONTO, ONT. MONTREAL

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED
WINNIPEG TORONTO, ONT. MONTREAL



Satisfaites aux demandes de vos clients en fait de poisson

Vous pouvez garantir satisfaction au client le plus difficile à satisfaire si vous tenez la ligne de qualité populaire, la

MARQUE BRUNSWICK

Il n'y a pas au monde de poisson plus salubre et nourrissant que ceux qui sont choisis spécialement pour la Marque Brunswick. Et nos facilités pour les mettre en conserve de la façon la plus hygiénique et la plus attrayante sont absolument sans égales.

Marquez ce dont vous avez besoin d'après la liste suivante et faites-vous approvisionner par votre fournisseur.

¼ SARDINES A L'HUILE
FINNAN HADDIES (Boîtes ovales et rondes)
HARENGS SAUCE TOMATE

¼ SARDINES A LA MOUTARDE
KIPPERED HERRING
CLAMS — SCALLOPS

CONNORS BROS. Limited, Black's Harbor (N.B.)

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publication des marchands détaillants
du Canada, Limitée,

Téléphone Est 1184 et Est 1185.

MONTREAL.

Bureau de Montréal: 80 rue Saint-Denis.

ABONNEMENT { Montréal et Banlieue . . \$2.50
Canada et Etats-Unis . \$2.00 } PAR AN.
Union Postale, frs . . 20.00

Circulation fusionnée

LE PRIX COURANT
Le Journal des Marchands détaillants
Liqueurs et Tabacs
Tissus et Nouveautés

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année. A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, quinze jours au moins avant la date d'expiration l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable au pair à Montréal.

Chèques, mandats, bons de Poste doivent être faits payables à l'ordre du Prix Courant.

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:

"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887

LE PRIX COURANT, vendredi 10 août 1917

Vol. XXX—No 32

VA-T-ON, ENFIN! SOLUTIONNER LE PROBLEME DU CHARBON?

La question du charbon est incontestablement une des plus d'actualité qui soit, car malgré les mesures qui semblent devoir être prises par le gouvernement, on ne constate guère jusqu'ici d'amélioration à la situation difficile où se débattent marchands et consommateurs.

Les deux aspects de la question sont l'approvisionnement du charbon dans la province de Québec, et sa distribution. Les mines de charbon sont représentées par un nombre très restreint de marchands de gros et c'est à ces derniers qu'incombe la responsabilité de l'approvisionnement.

Pour leur faciliter la tâche, le gouvernement fédéral a nommé un contrôleur du combustible en la personne de M. Magrath qui a déjà commencé son travail et qui espère arriver à de bons résultats.

Le Canada, ne l'oublions pas, obtient la presque totalité de son approvisionnement des Etats-Unis, or les Américains ont eux aussi appointé un contrôleur du combustible, M. Peabody, qui bien entendu professe des idées conservatrices en ce qui concerne le combustible de son pays. De fait, le gouvernement des Etats-Unis a mis l'embargo sur le charbon et n'en autorise la sortie du pays que sous licence spéciale accompagnant chaque envoi. Devant cette situation, et afin de se tenir toujours en contact avec le marché américain et les autorités américaines M. Magrath, le contrôleur du combustible du Canada s'est adjoint des services de M. McCue pour le représenter aux Etats-Unis.

On voit dès lors les difficultés multiples qui se dressent devant les marchands de charbon du Canada. Placer des contrats et obtenir qu'ils soient acceptés devient la chose la plus malaisée qui soit. Il faut pour que les commandes soient acceptées l'autorisation de M. Peabody, le contrôleur du combustible aux Etats-Unis qui, pour accorder cette autorisation, s'en

réfère probablement à M. McCue. Cette manière de procéder nous incline ou du moins peut nous incliner ou nous orienter vers le monopole et favoriser la protection individuelle au détriment de la masse des marchands de charbon et du public. Nous ne voulons pas insinuer que nous en sommes rendus là, mais nous nous faisons un devoir de signaler la menace qui pèse sur nous, de nous y voir entraînés.

Les marchands de charbon en détail qui, régulièrement, devraient être les principaux distributeurs du combustible au public, sont dans l'impossibilité quasi-absolue d'avoir du charbon autrement que par la filière des agents de mines ayant eu la faveur de voir leurs contrats acceptés par les autorités américaines.

Les agents de gros de Montréal et de la province qui sont les représentants attitrés des mines américaines profitent des circonstances pour absorber une partie de la clientèle de détail à leur profit. En fait, ils ont accaparé 50% de la distribution totale du charbon au consommateur dans l'île de Montréal et dans la province de Québec, choisissant bien entendu les meilleurs et les plus gros clients, s'adjugeant la fourniture de toutes les maisons ayant le plus solide crédit. Dans ces conditions, que reste-t-il aux marchands de détail comme champ d'action et quels sont leurs moyens d'approvisionnement? Après avoir mis des années à se former une clientèle, ils la voient s'émietter petit à petit faute de pouvoir obtenir du charbon, car les marchands de gros servent leurs clients-consommateur d'abord. Illogisme inconcevable? Tous les marchands de charbon au détail qui ont un matériel roulant important et des frais d'entretien relativement élevés se trouvent dans l'impossibilité matérielle de faire servir ce matériel pendant une partie des quatre mois de juin, juillet, août et septembre qui autrefois les voyaient occupés d'une façon continue.

Oublier de placer votre commande pour le

TABAC NOIR A CHIQUER

Black Watch

C'est perdre de l'argent



Jusqu'ici ils n'ont presque rien pu livrer. Le contrôleur du combustible leur promet des arrivages prochains. Soit, mais alors, si le charbon arrive d'un seul coup, le matériel roulant ordinaire ne sera plus suffisant, il faudra doubler les effectifs alors que pendant près de trois mois on sera resté inactif avec des frais courant tout de même. Bien entendu, le charbon s'en trouvera augmenté d'autant et nous serons encore obligés de payer des prix élevés faute d'organisation de la part des pouvoirs supérieurs. Le contrôleur du combustible devrait bien s'occuper de cet aspect de la question qu'il a à résoudre et porter son attention indifféremment et avec le même soin sur les producteurs, les marchands de gros, les marchands-détaillants et le public.

L'honorable Alphonse Racine vient d'être nommé par le gouvernement provincial de Québec, pour coopérer avec M. Magrath à la solution du lourd problème du combustible. C'est là une nomination judicieuse et dont le choix sera vivement apprécié par le grand public. M. Alphonse Racine, homme d'affaires éminent, qui a accepté avec désintéressement cette position purement honorifique, n'ignore certainement pas qu'une action immédiate s'impose et que les circonstances difficiles présentes font appel, sans tarder à son labeur et à son initiative. Il ne fait aucun doute qu'en collaboration avec M. Magrath, il saura bientôt mettre les choses au point et donner juste satisfaction à tous dans l'intérêt de la province et du pays.

Les marchands-détaillants de charbon et de bois de Montréal se sont formés récemment en association pour sauvegarder leurs droits et défendre les intérêts du public; les officiers nommés pour présider aux destinées de cette importante association sont: M. l'échevin Joseph Elie, président; M. G.-N. Monty, 1er vice-président; M. William Dousett, 2me vice-président; M. Joseph Dumont, trésorier; M. G.-J. McCarthy, secrétaire; M. Jos. Berthiaume, auditeur. Cette association qui, dès ses débuts comporte un grand nombre de membres et représente la majorité des marchands-détaillants de charbon fera tout en son pouvoir pour coopérer avec ceux en charge de régler la question du combustible, mais s'il n'est pas fait droit à ses justes revendications elle luttera énergiquement par tous les moyens en son pouvoir, consciencieusement de défendre par le fait même la cause du grand public consommateur qui relève d'eux pour son approvisionnement.

LES DESASTRES DE BEAUCE.

Les inondations qui se sont produites, dans le comté de Beauce ont ravagé toute la région et causé des dommages considérables.

Les bâtisses sur tout le parcours de la grande rue macadamisée dans Beauceville-Est et toutes celles de la rue macadamisée du quartier No 1, dans Beauceville-Ouest ont été à moitié ensevelies sous l'eau et la boue. Une partie du pont en fer sur la rivière Moulin a été détruite; le pont de la rivière Famine et celui de la rivière Gilbert ont été engloutis.

Les magasins P.-F. Renaud, François Bolduc, F.-X. Thivierge, O. Poulin, ont vu leurs marchandises entraînées, dispersées ou abîmées. Dans la paroisse de Beauceville, de dix à quinze granges ont été emportées. A Saint-Georges et à Saint-Joseph, les dommages sont moins considérables.

D'autre part vous recevons de M. J.-A. Fourier l'actif secrétaire de l'association des marchands-détaillants de Beauce, la lettre documentaire suivante:

"L'Association des Marchands de Beauce joue vraiment de malheur. Dernièrement, notre président se blessait grièvement dans un accident d'auto et voici que maintenant les marchands de Beauce sont à peu près ruinés des suites de l'inondation désastreuse survenue le 31 août. Parmi nos membres affectés principalement par cette catastrophe, citons: De Scotts, M. Godefroi Grégoire; de Ste-Marie, M. Thomas Dallaire; de Beauce Jonction, la Cie Avard et Nadeau Limitée qui a eu 7 pieds d'eau dans son magasin; à St-Joseph, aucune perte parmi nos membres; à Beauceville, M.M. P.-F. Renault Reg., ont eu douze pieds d'eau dans leurs magasins et hangars. Nul doute que d'autres membres ont eu beaucoup à souffrir de cette crue des eaux, mais les détails ne nous arrivent pas par suite du désarroi dans les lignes de communications. La malle nous parvient par des voitures, comme il y a trente ans. La Banque Nationale de Ste-Marie, Beauce Jonction et Beauceville a été inondée par huit pieds d'eau et ainsi de suite. Nous prions ces marchands éprouvés de vouloir bien accepter les sympathies de l'Association dans ce grand malheur."

J.-A. FOURNIER,
secrétaire.

Nous nous joignons à l'Association, pour adresser à tous les marchands du comté de Beauce nos plus vives sympathies dans les circonstances présentes, et nous espérons que leur courage et leur volonté énergique leur permettront de reprendre le dessus et sur ces ruines de créer à nouveau de la prospérité.

NOUVELLES DE LA PROVINCE

M. J. Plamondon, de Québec, épiciier, vend son commerce.

• • •

M. V. Desmarais, épiciier, St-Jean, P.Q., a passé au feu.

• • •

M. M.-G. Jubinville & Co., épiciiers, ont été enregistrés à Montréal.

• • •

La Rock City Tobacco Co., Inc., Québec, a subi des dommages par le feu

• • •

M. John-E. Turton, 55 rue François-Xavier, Montréal, s'est lancé dans la ligne de commission en épicerie, ayant de grosses relations avec le commerce

• • •

M. J.-E. Hunsicker, marchand de grain, Montréal, était en vacances à St-Jean, N.B. Pendant son absence, M. P. Rosseau était en charge des affaires.

• • •

Les voyageurs de la ville de L. Chaput Fils & Cie., Montréal, ont pris leur vacances annuelles. Citons parmi ces mersieurs: M.M. A. Geoffrion, H. Lamarche, H. Contant, J.-C. Duclos, L. Durocher, C. Cote, G. Hardy, V. Lamarre et Joseph Normandeau, le dernier nommé appartenant à la firme qu'il représente depuis plus de trente-cinq ans.

MM. Stevens & Co., agents manufacturiers, rue St-Nicolas, Montréal ont été nommés agents pour la Puritan Chocolate Co., New-York, de même que pour la Listerated Gum, faite par la Common Sense Gum Co., New-York. M. Stevens & Co., ont nommé Lloyd, Locket & Co., Winnipeg, comme leurs agents dans l'Ouest, pour la dernière ligne.

Le 11 juillet a été célébré à Joliette, le mariage de Mademoiselle Yvonne Dufresne fille de M. Joseph Dufresne, de Joliette, avec M. Antonio Bellerose, M.D. La bénédiction fut donnée par sa Grandeur Mgr. J.-G.-L. Forbes, de Joliette, au milieu d'une large assistance d'amis. M. Joseph Dufresne est un des principaux marchands de gros de Joliette et un des plus gros manufacturiers de biscuits de la province de Québec.

UN NOUVEAU "SCHEME"

Un nouveau "scheme" vient d'être lancé par un journal de publication récente: Le Héraut, et qui n'a d'autre objet que d'essayer de tourner la loi régissant l'émission des primes ou des timbres de commerce et leur distribution parmi le public acheteur.

Le plan de cette nouvelle organisation est assez ingénieux et prend pour victimes principalement les marchands trop confiants qui se laissent aller aux promesses mirobolantes de ces annonceurs d'un nouveau genre.

Moyennant un paiement par le marchand-détaillant de 3 pour cent sur ses recettes brutes, ledit journal "Le Héraut" fournit aux adhérents de son système des billets de théâtre en nombre suffisant pour permettre aux marchands d'en distribuer un pour chaque dollar d'achat. Il est évidemment probable que ces billets sont payés en annonce par le journal qui les vend un prix très élevé aux marchands. Sans vouloir discuter du résultat nuisible d'un pareil système tant pour le marchand que pour le public acheteur, il est de notre opinion qu'il est clairement illégal parce qu'il n'est pas conforme à la loi réglementant l'émission des primes et comme tel, le marchand qui les donne, le public qui les reçoit et la compagnie qui les émet sont passibles d'amende et encourent les pénalités prévues par la loi.

QUE LE CANADA CONTROLE LUI MEME LES IMPORTATIONS DU THE

Une suggestion a été faite récemment à la chambre des Communes par Sir J.-D. Rees à l'effet que, comme l'Australie avait prohibé l'importation de thés de Chine et de Java afin d'aider les producteurs de l'Inde et de Ceylan, qui sont privés à présent, en grande partie du marché intérieur, le secrétaire colonial suggère au Gouvernement Canadien l'opportunité de prendre une action similaire en vue du fait que le Dominion importe en ce moment des quantités de thé de Java.

A cela, la secrétaire des Colonies, M. Maitland, répondit qu'il ne pensait pas que des représentations dans ce sens devraient être faites utilement au Gouvernement Canadien, et que dans les dernières statistiques annuelles, les importations de thé de Java au Canada n'ont pas dépassé un pour cent des importations totales de thé.

LA PECHE DU HOMARD

M. le consul John J.-O. Watson, Yarmouth, Nouvelle Ecosse, fait rapport que, durant la saison 1916-17, il y eut 4.410.100 livres de homards évalués à \$537.300 pêchés dans le district de Yarmouth. De ce total, 14.085 caisses furent mises en conserves, et 1.820.200 livres furent expédiées en écailles aux Etats-Unis et autres parties du Canada. Le prix moyen fut de \$12.18 les 100 livres. Pendant la saison 1915-16 la pêche avait été de 6.075.400 livres, évaluées à \$614.946. Le prix moyen pendant la saison avait été de \$10.12 les 100 livres.

En dépit du fait que les homards ont été rares, la saison passée fut très satisfaisante du fait du bon prix obtenu pour les homards vivants.

Les perspectives pour la saison prochaine ne sont pas brillantes parce qu'il est probable que l'embargo anglais sera maintenu et que les boîtes en ferblanc pour conserves seront rares.

M. HANNA DIT QUE LE PAIN EST TROP CHER

A une assemblée des intérêts de la meunerie du Canada tenue la semaine passée, dans les bureaux de l'hon. W. J. Hanna contrôleur de l'alimentation du Dominion il fut établi en principe que tout devait être fait pour rétablir de justes relations entre les prix du blé et de la farine, et de la farine et du pain.

L'assemblée réunissait 24 représentants parmi lesquels citons: le lieutenant-col. Tasker, M. H.-C. Robinson, de la Wheat Export Company, New-York.

"Nous reconnaissons," a dit M. Hanna "que les intérêts meuniers ont droit à de bons profits. Il ne serait pas dans l'intérêt des meuniers ou du pays, de faire appel à leur coopération sans que leur travail soit rémunéré d'un bon profit. Nous espérons en arriver à un arrangement qui protégera les intérêts de tout les partis.

"Le prix du pain a été trop élevé," ajouta M. Hanna "et tout ce qu'il est possible de faire pour en réduire les prix, sera fait." Un comité de meuniers a été nommé pour agir de pair avec le contrôleur, comité composé de huit membres, dont sept noms suivent: M.M. O.-E. Labelle, W.-W. Hutchinson, D.-A. Campbell, D.-A. Black, W.-T. Moore, C.-B. Watts et McFarlane.

LA CONVENTION DES MARCHANDS-DETAILLANTS DU CANADA

La convention annuelle du Bureau Fédéral de l'Association des Marchands-Détaillants du Canada Incorporée aura lieu à Montréal, à l'Hôtel Windsor, les 14, 15, 16 et 17 août courant. Des représentants de l'Association venus de toutes les provinces du Canada assisteront à ces séances qui, surtout dans les conditions actuelles du commerce, revêtiront un vif caractère d'intérêt. Des questions très importantes y seront discutées et des méthodes diverses de commerce y seront étudiées. Le grand problème de la distribution fera l'objet de nombreux commentaires et sera éclairé d'un jour tout nouveau par les orateurs qui en expliqueront les différents systèmes et celui qui convient le mieux à notre époque de progrès.

Les deux derniers jours de la convention, jeudi et vendredi seront consacrés à des assemblées conjointes

réunissant les marchands-détaillants, les marchands de gros et les manufacturiers.

Il ne fait aucun doute que ces assises du commerce de détail qui se tiendront prochainement porteront leurs fruits et serviront à améliorer les conditions générales du commerce canadien.

LES ŒUFS CHINOIS EN DEMANDE

Les œufs chinois séchés rencontrent dit-on une très bonne demande et donnent aux boulangers entière satisfaction à des prix bien au-dessous des œufs en coque ou de ceux conservés en boîtes. Ces envois de Chine sont importés en boîtes en fer blanc contenant de 10 livres jusqu'à 200 livres, et consistent en œufs entiers séchés et en jaunes et blancs séchés séparément. En suivant cette dernière méthode, on fait une bonne économie dans les droits d'entrée puisque les droits sur les œufs séchés et les jaunes d'œufs séchés sont de 10c la livre, toutes que les blancs d'œufs séchés peuvent être importés comme albumine d'œufs et ne payer comme telle qu'un droit de 3c la livre.

Jusqu'à cinq chars de ce produit séché ont atteint New-York en une semaine, ce qui est équivalent à vingt chars d'œufs en coque. On dit que les boulangers peuvent les acheter par lots à environ 75c et 80c la livre pour l'œuf séché dans son entier, et qu'ils donnent bonne satisfaction pour faire toutes sortes de produits de boulangerie sauf les gâteaux spongieux et les "lady fingers," dans lesquels ils ne peuvent être employés qu'à condition d'être de moitié avec d'autres œufs.

LE CONTROLEUR ANGLAIS VEUT REGLEMENTER LES PRIX.

Les pépèches de la presse qui nous viennent d'Angleterre nous informent que Lord Rhondda, le contrôleur de l'alimentation, entend fixer les prix de tous les articles de première nécessité, pour tous les détenteurs, depuis le producteur jusqu'au consommateur. Des efforts seront faits pour prévenir la spéculation et les intermédiaires inutiles seront éliminés. Les agences existantes seront utilisées pour la distribution sous licence et sous le contrôle et la surveillance de contrôleurs locaux de l'alimentation nommés par les autorités locales. Quand des profits auront été faits illégalement, Lord Rhondda dit qu'il réclamera l'emprisonnement dans les cas de gravité suffisante. Il se propose d'éliminer les profits exagérés en fixant les prix sur la base des profits d'avant guerre. Tous les moulins à farine seraient réquisitionnés et opérés pour le compte du Gouvernement, la farine étant vendue aux boulangers à un prix uniforme et les boulangers devant débiter leurs pains à un maximum de neuf pence, prix de détail, la farine se vendant à un taux correspondant.

LA QUESTION DE LA MARGARINE.

"Toute hésitation que pourrait avoir le Parlement du Canada, au sujet du rappel de la loi interdisant la manufacture et la vente de l'oléomargarine dans le Dominion, dit le "Montreal Herald" devrait disparaître à présent, du fait du soutien donné à la margarine par la Canadian Branch de la Society of Chemical Industry à une assemblée tenue récemment. Quand

des hommes de la valeur de ceux qui parlèrent à cette assemblée, expriment l'opinion que la manufacture devrait produire cet aliment hygiénique et très nutritif et que cela n'aurait aucun effet sur le marché du beurre, le ministre de l'Agriculture devrait bien changer d'avis et accepter l'assistance d'hommes comme le Dr. J. T. Donald, membre du Dominion Board of Food Standards, le Dr. Anthony McGill, chimiste en chef du Département du revenu de l'intérieur, du Dr. J. S. Snell, professeur de chimie au Collège Macdonald de St-Anne de Bellevue; le Dr. Blackader, professeur de physiologie et doyen de la faculté de médecine de l'université McGill. La législation nécessaire, de l'avis de ces experts, ne serait pas bien longue pour le parlement, et ce serait une pitié de la laisser de côté une année de plus, en cette période où le pays en a tant besoin."

Telle est l'opinion du "Herald," à propos du commerce de la margarine.

UNE NOUVEAUTE

Continuant la vigoureuse campagne en faveur du bon langage français, M. l'abbé Étienne Blanchard vient d'imaginer un ingénieux jeu de cartes qui ne peut manquer d'amuser en même temps que d'instruire. Nous espérons que cette nouveauté se vulgarisera rapidement pour le plus grand bien du langage de nos pères.

LA FABRICATION DU PAIN AVEC DU BLE ENTIER

La fabrication du pain avec la farine entière, pendant la guerre a été recommandée par un comité du sénat qui après avoir étudié la question a présenté son rapport à la Chambre Haute.

Les recommandations du comité sont les suivantes: 1°.—que dans la préparation de la fleur une partie plus considérable de grain de blé soit employée; 2°.—que le public soit prié de substituer à la fleur de blé, chaque fois qu'il sera possible, la fleur obtenue du riz, de l'orge, du maïs, de l'avoine, du seigle, des fèves, etc.; 3°.—qu'il soit défendu de nourrir les troupeaux avec le blé de bonne qualité, pouvant fournir de la fleur; 4°.—qu'une copie des témoignages entendus par le comité soit transmise au dictateur des vivres en recommandant fortement que des lois et des recommandations ci-dessus, soient immédiatement promulgués pour assurer l'heureuse exécution des recommandés.

UN BEAU GESTE

Les employés de la Black Hardware Co., marchands de gros de Galveston, Texas, ont reçu avis qu'ils recevraient un bonus de dix pour cent. La compagnie prend cette action—dit la lettre d'avis—du fait des conditions causées par la guerre et qui ont augmenté le coût de la vie. Le bonus n'est accordé que temporairement mais sera continué aussi longtemps que les conditions présentes subsisteront car il est constitué dans le but d'aider les employés autant que possible à supporter leur part du coût de la guerre.

REQUISITION DES RECOLTES

Le gouvernement suisse a réquisitionné toutes les récoltes de céréales à l'exception du grain nécessaire à la semence.

L'ART DE LA VENTE ET LE SERVICE.

Le magasin de quincaillerie au détail est le canal naturel pour toute chose faite de métal depuis une broquette jusqu'à la machine mécanique. Le succès du magasin dépend du point de vue du consommateur qui est influencé non seulement par l'art de vendre des commis, mais aussi par leur façon d'être. On a dit avec justesse, que le public était le véritable "boss" du magasin. C'est le patronage et le bon-vouloir du public qui payent le loyer, les salaires, etc. Comme cela se passe certainement ainsi, il faut que vous vous posiez cette question: "Comment êtes-vous traité par ce 'boss'?"

Nous entendons dire trop souvent que le commerce de quincaillerie est un dur métier qui ne rapporte pas assez de profits pour le travail qu'il donne et le capital qu'il exige. La chose est-elle correcte? Est-ce là une appréciation exacte des faits? Y a-t-il quelque commerce qui offre de telles opportunités multiples pour le développement et le profit?

Le secret de tout magasin qui a du succès est l'efficacité. Le mauvais service engendre le piètre patronage.

Un vendeur d'une courtoisie attentive inspire confiance. Cette confiance infusée au client se traduit par des louanges et une annonce de lui aux autres clients et de cette manière, une force nouvelle est ajoutée à votre efficacité.

La meilleure annonce d'un magasin de détail n'est pas ce que nous disons de notre "service", mais ce que le public en dit. Tout homme entrant dans le commerce se préoccupe des profits anticipés, mais ceux qui donnent une attention sérieuse aux trois points essentiels: Service, Efficacité et Art de la vente, cultivent et enrichissent leur sol pour des moissons futures.

Le vendeur qui fait une étude du matériel, de la manufacture et de la qualité des marchandises qu'il vend acquiert pour lui-même une connaissance qui le rend capable de donner un avis consciencieux au consommateur et qui par le fait l'assurera de la confiance du client.

Le vendeur qui se repose sur le bluff et donne des conseils qui ne sont point basés sur des connaissances spéciales, non seulement nuit à sa propre valeur, mais détruit la fondation commerciale qui a besoin pour se maintenir de la confiance et du bon-vouloir du public.

Il est très important que le public ne soit pas déçu. Si le vendeur n'est pas sûr qu'un certain article est celui qui s'adapte le mieux aux besoins d'un acheteur, ce n'est pas du temps de perdu pour lui, d'aller demander avis à quelqu'un du magasin qui en sait plus long que lui, car ainsi il aura la certitude que la suggestion ou l'avis donné satisferont l'acheteur. Le vendeur devrait toujours être sûr que l'article qu'il vend répond bien à ce qu'on en attend.

On peut appeler cela adresse et habileté et penser que cela réclame des années d'expérience. L'adresse en pareille matière demande de l'attention dans les détails et exige l'exercice du bon sens. L'étude apporte une grosse récompense pour le temps et les efforts donnés.

La moyenne des commis limite son champ d'éducation à l'environnement de ceux avec qui il vient en contact.

Le marchand moderne qui vise au succès, accumule toutes les informations qu'il peut réunir, non seule-

ment en référence aux articles, à leur emploi et aux méthodes de manufacture, mais aussi à leur qualité de vente et à leur écoulement rapproché.

Une explication intelligente faite à un acheteur quant au matériel brut, à la méthode d'emploi et au soin à apporter à un article, ainsi que la raison donnée de sa supériorité sur tel autre pour tel besoin est le plus sûr et le meilleur moyen d'inspirer cette confiance qui lie le public à votre magasin et crée la meilleure sorte de publicité animée.

Le commis qui laisse passer inaperçus les principes de commerce avec succès, qui ignore les opportunités qu'il y a à étudier la nature humaine et à développer ces caractéristiques qui sont si essentielles à la formation d'un bon vendeur affaiblit simplement la structure de cette connaissance qui est absolument nécessaire pour le succès de toute carrière commerciale.

Pas n'est besoin du don de prophétie pour déterminer l'avenir d'un commis et son succès futur comme marchand. Par son service, les qualifications essentielles nous le diront.

LE PRIX ELEVE DE LA QUINCAILLERIE.

"Le prix élevé de la quincaillerie" fut récemment le thème d'une discussion générale de la part des membres de l'Union des Marchands-Détaillants de Quincaillerie de Cincinnati au Club des Hommes d'Affaires. L'opinion générale fut que, encore que les clients payent des prix augmentés, le détaillant est forcé de payer des prix tellement hauts pour ses commodités que son profit est plus petit qu'il n'était il y a quelques années quand tout était moins cher.

VACANCES IDEALES

Portland (Maine) et ses environs offrent aux personnes qui cherchent des récréations pendant leurs vacances plus d'attractions que n'importe quel autre territoire d'Amérique. Cette belle ville, sise sur le bord de la mer est, si nous pouvons nous exprimer ainsi, la porte d'entrée d'un nombre incalculable de beautés de la nature et d'endroits frais. Près de la ville est la Baie Casco avec son labyrinthe de 122 îles sur lesquelles sont construites des maisons de campagne et des cottages dans lesquels les touristes sont hébergés à des prix raisonnables. A Old Orchard, qui est d'un accès facile se trouve la meilleure plage du monde pour les baigneurs et un grand nombre d'hôtels et de pensions dans lesquels sont reçus chaque année des milliers de voyageurs. Un peu plus loin Kennebunkport et Kennebunk Beach sont aussi populaires et nombre de Canadiens y passent leurs vacances cette année. Le chemin de fer du Grand Tronc a un service excellent. Les trains partent de Montréal à 8.00 a.m. et à 8.20 p.m. et arrivent à Portland à 7.00 p.m. et à 7.30 a.m., tous les jours. Il y a un wagon-salon et un wagon-bibliothèque et café dans le train du jour et des wagons-lits directs dans le train du soir. Détails complets, brochure descriptive et liste des hôtels et pensions sur demande adressée à M.-C. Dafoe, bureau des billets du Grand Tronc, 122 rue St.-Jacques Montréal.

Le Marché de l'Alimentation

LE MARCHÉ LOCAL DU GRAIN

Une caractéristique du marché local du grain a été la bonne demande des acheteurs des Etats-Unis pour blé d'alimentation du Manitoba et des ventes d'un certain nombre de chars ont été faites à \$1.82 le boisseau, ex-voie. Il y a eu quelque demande pour le seigle de l'ouest pour fins de distillerie et des ventes de qualité No 2 se sont faites à \$2.40 le boisseau, ex-voie. L'orge de malt de la nouvelle récolte de l'Ontario coûtera rendu ici, environ \$1.35 le boisseau, ex-voie. Les affaires en avoine ont été calmes et le ton du marché était plus faible aux cotations suivantes:

Avoine No 2, Ouest Canadien	83c à 84c
Avoine No 3, Ouest Canadien	82c à 83c
Avoine d'alimentation extra, No 1	81c à 82c

le boisseau, ex-magasin.

LE MARCHÉ LOCAL DE LA FARINE

Il n'y a pas eu de changements bien importants dans les conditions du marché local de la farine, les prix se maintenant en sympathie avec la force soutenue du blé au comptant, due à la légèreté des offres et à la bonne demande qui les accueille. Une caractéristique du marché a été la bonne demande des acheteurs de Terre-neuve pour le blé de printemps, et des ventes de quelques lots ont été faites pour prochain envoi. La demande domestique et de la campagne était bonne cette semaine, et le marché dans son ensemble a été plutôt plus actif aux prix suivants:

Farine de blé de printemps:

Premières patentes	\$13.00
Secondes patentes	\$12.50
Fortes à boulangers	\$12.30

le baril, en sacs.

Farine de blé d'hiver:

Patentes à 90 pour 100, le baril en bois	\$12.40 à \$12.55.
Patentes à 90 pour 100, le sac.	\$6.00 à \$6.15.

ISSUS DE BLE ET AVOINE ROULEE

En sympathie avec la fermeté sur le marché des issus de blé aux Etats-Unis et le fait que les prix y sont beaucoup plus élevés qu'ils ne le sont ici, il y a un sentiment très fort sur notre marché et quelques meuniers ont haussé leurs prix pour le son de \$2.00 la tonne, à \$37.00 et pour le gru de \$3.00 à \$43.00, mais la chose n'a pas été générale, et beaucoup de meuniers annoncent qu'ils vendent encore le son en chars mélangés à \$35.00 et le gru à \$40.00 la tonne y compris sacs. La demande des Etats-Unis pour ces deux lignes est très importante mais comme les approvisionnements invendus au Canada sont quelque peu limités à présent le volume d'affaires dans cette direction est réduit considérablement.

Le marché pour middlings est très ferme de \$48.00 à \$50.00, la moulée pure se vend de \$60.00 à \$61.00 et la moulée mélangée de \$55 à \$56 la tonne, sacs compris. Les meuniers qui cotèrent ces jours-ci leur avoine roulée de \$4.60 à \$4.65, ont réduit leurs prix à \$4.50 le sac de 90 livres en lots séparés, et à \$4.40 en lots de chars.

LE FOIN PRESSE

La demande pour approvisionnement de toutes sources continue à être très limitée et, en conséquence, les affaires sont calmes et les prix cotés comme suit:

Foin No 2	\$10.00 à \$10.50
Foin No 3	\$8.50 à \$9.00

la tonne, ex-voie.

LES ŒUFS

Les œufs sont en grosse augmentation sur la semaine passée et de bonnes affaires se font pour la consommation locale, mais la demande est principalement pour petit lots pour rencontrer les besoins immédiats, du fait de la chaleur.

Nous cotons les prix comme suit:

Œufs strictement frais	00c à 50c
Stock de choix	00c à 46c
Œufs mirés No 1	00c à 42c
Œufs mirés No 2	38c à 40c

LE MIEL

Le miel est rare et la demande est rare, affectée qu'elle est par la présente chaleur.

Nous cotons les prix comme suit:

Miel blanc, en gâteaux	0.14½
à	0.15
Miel brun, en gâteaux	0.13
à	0.13½
Blanc extrait	\$.12½ à 0.13
Miel de sarrasin	0.10 à 0.11

LES PRODUITS DE L'ERABLE

Il y a une baisse générale sur les produits de l'érable. La demande est légère et les affaires peu importantes.

Nous cotons les prix comme suit:

Boîtes de 13 livres	
Sirop, choix extra	\$1.65 à \$1.75
Sirop de choix	\$1.50 à \$1.60
Sirop, bonne qualité	\$1.35 à \$1.45
Sirop, qualités inférieures	\$1.25 à \$1.30
Sucre d'érable, la liv.	0.13 à 0.15

LES FEVES

Le marché pour les fèves est calme et malgré cela le sentiment est très ferme par suite des faibles quantités disponibles sur place. Il y a tendance à la hausse sur la semaine passée.

Nous cotons les prix qui suivent:

Fèves triées, 5 livres, canadiennes	\$9.25 à \$9.50
Fèves Rangoon	\$8.75 à \$9.00
Fèves Yellow-eye (oeil jaune)	\$8.00 à \$8.25
Fèves japonaises	\$7.50 à \$7.75

LES POMMES DE TERRE

Selon les derniers rapports du gouvernement sur les conditions de la culture des pommes de terre dans tout le Canada, les prévisions sont très encourageantes et si le temps favorable continue, la récolte promet d'être très importante cette saison car l'acréage a été augmenté de 5 à 35 pour 100 et dans certaines régions la récolte sera beaucoup plus considérable que la moyenne.

La demande locale pour approvisionnements est bonne et de

bonnes affaires sont faites, mais comme les offres ne sont pas encore beaucoup en excès des besoins, il n'y a pas de changement important dans les conditions du marché, encore qu'il soit à prévoir une baisse de prix avant longtemps. Dans le gros, les ventes de pommes de terre se sont faites de \$4.00 à \$6.00 le baril, suivant qualité

LE MARCHÉ A PROVISION

Le ton du marché pour pores vivants est très fort et les prix sont en hausse. Les affaires ont été très actives et des ventes de lots de choix ont été faites de \$17.25 à \$17.50 et le stock plus grossier de \$16.75 à \$17.00 les 100 livres pesées hors charrs.

Le marché pour porc apprêté montrait aussi une légère augmentation avec de bonnes affaires faites en animaux fraîchement tués des abattoirs, de \$23.75 à \$24.00 les 100 livres dans le gros.

LES JAMBONS ET BACONS

Il n'y a rien de neuf dans les conditions du marché pour viandes fumées séchées, mais le sentiment était fort, et il a été fait rapport que dans quelques cas, les packers demandaient des prix plus élevés pour jambons et bacons bien que d'autres vendent encore aux anciens prix. Conséquemment, il n'y a pas de hausse générale à annoncer. La demande continue à être bonne, considération prise des prix élevés pratiqués en comparaison de ceux de l'an dernier à pareille époque. Les ventes se sont faites en jambons de 8 à 10 livres à 30c la livre; en jambons de 12 à 15 livres, à 29c la livre, et en jambons de poids lourds, à 28c. Le bacon pour breakfast s'est vendu à 34c; le bacon Windsor de choix, de 37c à 38c et le Windsor désossé à 38c.

LE SAINDOUX

En sympathie avec la baisse pour les prix du porc cette semaine et la récente fermeté pour le saindoux sur le marché de Chicago, par suite de l'active demande pour l'exportation, il y a eu un sentiment plus ferme sur le marché local et les prix ont eu une tendance à la hausse, cette semaine. Les affaires dans le gros se

sont traitées aux prix suivants: Saindoux pur, en seaux de 20 livres, en bois, 24½c à 25c. Saindoux composé, en seaux de 20 livres, en bois, la livre, 21c à 22½c.

BEURRE ET FROMAGE

Le marché du beurre est très ferme et les prix sont en hausse. Ceci est dû aux petits approvisionnements qui arrivent en comparaison de l'an dernier, ce qui indique que la production de beurre a diminué considérablement du fait que les manufactures gagnent plus d'argent à faire du fromage que du beurre.

Nous cotons les prix de gros suivants:

Beurre de crèmerie, supérieur, 40c à 40½c.
Beurre de crèmerie fin, 39c à 39½c.
Beurre de ferme supérieur, 36¼ à 37c.
Beurre de ferme fin 00c à 36c.
Beurre qualités inférieures, 34c à 35c.

Pour le fromage, le marché se maintient avec une bonne demande de la part des exportateurs.

Les prix suivants sont ceux payés par la commission:
Fromage No 1 de l'ouest, et de l'est, 21¾c.
Fromage No 2 de l'ouest et de l'est, 21½c.
Fromage No 3 de l'ouest et de l'est, 20¾c.
Fromage, qualités inférieures, 20½c.

LES MECHEs DE LAMPES ET L'ACIDE BORIQUE SONT EN HAUSSE

Les amidons sont à nouveau en hausse d'une cent, la chose est due au prix très élevé du blé d'Inde et à la rareté de cet article.

L'acide borique a avancé de 5c la livre à 30c. Les mèches de lampes sont d'un prix extrêmement élevé et augmenteront encore vraisemblablement, du fait du prix élevé du coton. La hausse des mèches de lampe est de vingt pour cent. Les No 2 (rolls) sont à 45c, au lieu de 35c avant; les No 1 sont à 30c, au lieu de 25c et les No 0 sont à 27c au lieu de 20c.

LES ARTICLES DE CONSERVES

Les articles de conserves sont

en bonne demande et les stocks s'épuisent rapidement. Une hausse des fraises en boîtes de 2 livres est signalée; la hausse est de 5c sur les cotations précédentes, ce qui donne \$2.40 la douzaine. Certaines maisons cotent même plus haut que ce chiffre. Les tomates sont extrêmement rares, de même que les autres lignes de légumes de l'ancienne conserve. Les prix de saison pour la nouvelle conserve de saumon de la Colombie Anglais sont encore attendus et seront plus élevés que ceux des années précédentes.

Les conserves de légumes canadiens se font couramment et avec satisfaction bien qu'il n'y ait pas preuve de surabondance nulle part, ce qui laisse à penser que les prix seront très fermes. On ne sait si les fèves seront mises en conserves, cette saison. Les fèves sont des aliment non périssables

LES MELASSES EN HAUSSE

Les mélasses ont haussé, cette semaine, de 3c le gallon (Impérial) par suite de la rareté de l'approvisionnement. Cette hausse a trait à la qualité "fancy," la sorte "choice" n'a pas beaucoup été faite cette saison et il n'y en a que peu ou pas, à Montréal, à présent. On prévoit encore une hausse prochaine pour la mélasse. Les sirops de blé d'Inde, suivant une avance de 254, la semaine passée, ont encore été en hausse et à l'heure présente, l'avance est de 30c la caisse. Les sirops de blé d'Inde ont dans l'ensemble avancé d'une autre ½c par livre.

BONNE RECOLTE DE NOIX EN FRANCE ET EN ESPAGNE

De bonnes nouvelles des récoltes de noix nous arrivent d'Espagne et de France, mais la question du transport tracasse encore les importations. La tendance du marché se manifeste par une avance de 2c la livre, dans le gros, à Montréal, pour les noix écalées dont les prix sont à présent 0.52 et 0.54c.

FRUITS ET LEGUMES

Les citrons sont très chers. Les melons d'eau sont en abondance, mais chers. Les oranges sont plus fermes et pas très abondantes. Les pommes nouvelles en paniers apparaissent sur le marché à \$2.75 le panier.

LA BANQUE MOLSONS

Incorporée par Acte du Parlement en 1855
Capital Versé \$4,000,000
Fonds de Réserve 4,800,000

SIÈGE SOCIAL MONTREAL

— DIRECTEURS ET OFFICIERS —

W. M. MOLSON MACPHERSON . . . Président
S. H. EWING Vice-Président
GEO. E. DRUMMOND, E. J. CHAMBER-
LIN, F. W. MOLSON, WM. M. BIRKES,
W. A. BLACK

EDWARD C. PRATT Gérant-Général
E. W. WAUD, Surintendant des Succursales.
H. A. HARRIS Inspecteur.
T. BERESFORD PHEPOE, Inspecteur des
Succursales de l'Ouest
THOS. CARLISLE Assistant Inspecteur.

LA BANQUE NATIONALE

FONDÉE EN 1860

Capital autorisé \$5,000,000
Capital versé 2,000,000
Réserves 2,000,000

Notre service de billets circulaires pour voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les remboursements, les encaissements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada aux plus bas taux.

Nova Scotia Steel & Coal Co., LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pouces de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 livres à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIÈCES DE FORGE, UNE SPECIALITE

Mines de Fer--Wabana, Terre-neuve --Mines de charbon, Hauts-Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E. — Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage à New-Glasgow (N.-E.).

Bureau Principal : New Glasgow (N.-E.)

**SAVOIR FAIRE SES ACHATS EST UN
GROS AGENT DE SUCCES
DANS LE COMMERCE.**

En consultant les annonces qui figurent dans le "PRIX COURANT" vous obtenez les adresses des meilleures maisons où vous approvisionner au mieux de vos intérêts.

BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

CAPITAL AUTORISÉ \$2,000,000
CAPITAL VERSE ET RESERVE (au 31 déc. 1916) 1,700,000
82 Succursales dans les Provinces du Québec, de l'Ontario et du Nouveau Brunswick.

CONSEIL D'ADMINISTRATION:

Président: M. H. LAPORTE, de la maison Laporte Martin, limitée, administrateur du Crédit foncier franco-canadien.

Vice-Président: W-F. CARSLY, capitaliste.

Vice-Président: TANCREDE BIENVENU, administrateur Lake of the Woods Milling Co., limited.

M. G-M BOSWORTH, vice-président "Canadian Pacific Railway Co."

L'Hon. ALPHONSE RACINE, conseiller législatif, président de la maison de gros Alphonse Racine limitée.

M. L-J-O BEAUCHEMIN, de la Librairie Beauchemin limitée.

M. M. CHEVALIER, directeur général Crédit foncier franco-canadien.

BUREAU DE CONTROLE
(Commissaires-censeurs)

Président: l'hon. sir ALEXANDRE LACOSTE, C.R., ex-juge en chef de la cour du banc du roi.

Vice-Président: Docteur E-P LACHAPPELLE, administrateur du Crédit foncier franco-canadien.

L'HON. N. PERODEAU, N. P., Ministre sans portefeuille dans le gouvernement de Québec.

BUREAU CHEF

Directeur-général, M. TANCREDE BIENVENU.

Secrétaire, M. J.-A. TURCOT

Inspecteur en Chef,

Chef Département de Crédit,

M. M. LAROSE,

M. C.-A. ROY

Inspecteur,
M. ALEX. BOYER

BANQUE D'HOCHELAGA

Fondée en 1874.

Capital autorisé \$10,000,000
Capital versé et fonds de réserve 7,700,000
Total de l'actif 44,500,000

DIRECTEURS :

Messieurs J.-A. Vaillancourt, président;

l'hon. F.-L. Béique, vice-président;

A. Turcotte, E.-H. Lemay, l'hon. J.-M.

Wilson, A.-A. Larocque et A.-W. Bonner.

Beaudry Leman, gérant général.

Yvon Lamarre, inspecteur.

SIÈGE SOCIAL: MONTREAL (112 rue St-Jacques)

Bureau Principal: 95 rue St-Jacques

F.-G. Leduc, gérant.

187 Succursales et Agences au Canada
42 Bureaux de Quartiers.

Tout dépôt D'UN DOLLAR ou plus ouvre un compte à la Banque sur lequel est payé deux fois par année un intérêt au taux de 3% l'an.

La Banque émet des LETTRES DE CREDIT CIRCULAIRES et MANDATS pour les voyageurs, ouvre des CREDITS COMMERCIAUX, achète des traites sur les pays étrangers, vend des chèques et fait des PAIEMENTS TELEGRAPHIQUES sur les principales villes du monde; prend un soin spécial des encaissements qui lui sont confiés, et fait remise promptement au plus bas taux de change.

FINANCES

LA NOTE AMERICAINE

Montréal, 7 août 1917.

Il existe dans le peuple, une marge entre le salaire et le coût de la vie. L'ouvrier qui brûle et gaspille en fin de semaine le surplus de sa paie, est passé à l'état de légende. La vérité c'est que le travailleur des Etats-Unis est économe et rangé, presque toujours, il possède un livret de banque. Pendant l'année qui se termine, les dépôts d'épargne se sont accrus de deux milliards et c'est la preuve que les chefs d'industrie ne se sont pas seuls enrichis. Ce chiffre formidable donne la mesure de la force financière sur laquelle le gouvernement peut compter pour faire les frais de la guerre. Les disponibilités des banques, leur surplus de réserve, permettent de comprendre la confiance en l'avenir qui règne dans toutes les couches du monde financier.

Le budget du prochain exercice comporte deux milliards d'impôts de guerre et la perspective existe de les voir s'accroître. Mais le contribuable américain a les reins solides et le chef d'industrie ne redoute pas outre mesure que sa part du fardeau soit trop lourde. Le prochain emprunt sera vraisemblablement lancé à 3 p.e. et c'est un taux avantageux pour le gouvernement et le marché à la fois. Il ne provoquera pas en effet la liquidation des valeurs de placement dont le rendement moyen demeurera supérieur à celui du titre du gouvernement.

La situation en Russie s'améliore et la sobre déclaration de M. Root, victorieusement s'oppose aux racontars alarmistes des gazettes. La perspective de fixation des prix constitue le seul point noir à l'horizon. Le chef d'industrie, toutefois, ne prend pas la situation au tragique. Il sait que quels que soient les impôts et les prix de vente imposés, ses profits demeureront suffisants.

Spéculativement l'impression se dégage de la journée que la liquidation s'achève et que la reprise n'est pas loin. La réduction du dividende du Studebaker n'a pas créé d'impression fâcheuse et aux cours actuels le rendement de l'action demeure à 8½ environ. Nous avons vu le pire de la crise de langueur du marché et il suffit d'un peu de patience à celui qui achète.

BRYANT, DUNN & CO

LA BOURSE DE MONTREAL

La hausse a continué au début de la séance de mercredi sur le marché local, mais longtemps avant l'heure du lunch, la réaction s'était mise de la partie et la plupart des valeurs ont perdu le gain enregistré la veille. Le mouvement d'achat semble être épuisé et les prix ont une tendance à réagir à la moindre réalisation de bénéfices.

Le groupe des aciéries ainsi que Smelters et Laurentide ont accaparé l'attention du public. Le Carriage Factories a aussi causé quelque sensation en s'élevant de 14¼ à 20. Le volume des transactions a été le plus considérable atteint depuis plusieurs années.

A Wall Street, le marché a clôturé en baisse. L'attitude prise par le président au sujet des prix a rendu la liste nerveuse. Les grands opérateurs déclarent qu'il est curieux que le gouvernement ne comprenne pas qu'il est le grand vendeur à cause de ses emprunts et de ses obligations et qu'il lui faut un bon marché.

Le Bethlehem "B" a été faible et la réaction de cette valeur a sans aucun doute affecté le reste de la liste. Il est rumeur que la compagnie a prélevé pour vingt millions de piastres de nouveau capital. Il n'y a eu aucune autre nouvelle susceptible d'influencer les cours.

Le Steel a été la valeur la plus traitée et après un gain de plus d'un point à 60¼, il déclina à 58, soit ¼ de point de plus que le niveau de fermeture de lundi soir. Environ quatorze cents parts de Steel ont changé de main.

Le Dominion Bridge a fortement décliné et a perdu six points durant la séance et 8¼ comparativement au prix maximum d'il y a quelques jours. Il clôtura à 144.

Le Iron a suivi la tendance marquée dans le compartiment des aciéries et de 62½ il baissa à 61½. Le Forgings était plutôt délaissé et évolua de 172 à 171. Le General Electric marquait 102½ et 103¼.

Le Smelters a été vivement recherché et en hausse de plus d'un point à 30¼. Il ne put conserver ce prix et en dernière heure, il marquait 28¾. Le Canadian Car était peu actif de 32 à 31½. Le Ciment se traitait de 63 à 62. Le Canadien Locomotive s'est échangé à 62.

La Voie Fluviale est la Route du Plaisir

Que vous voyagiez pour vos affaires ou par plaisir, voyagez en bateau. Pendant les mois de forte chaleur de l'été, sur l'eau, la brise rafraîchissante et les nuits fraîches qui permettent le repos font du voyage un vrai plaisir.

Demandez notre brochure intitulée "Canada Steamship Tours." Elle vous sera envoyée gratis sur demande.

Adresse:—

CANADA STEAMSHIP LINES LIMITED
9 square Victoria, Montréal.

St. Anselm's College

RAWDON

Comté de Montcalm

Cours commercial anglais et français.

La rentrée se fera le 4 septembre prochain.

DEMANDEZ LE PROSPECTUS.

Le Père Directeur.

NOUVEAUX RECORDS

Les records obtenus pendant l'année dernière affirment de nouveau la position de la Sun Life of Canada comme la plus grande compagnie d'assurance sur la vie du Dominion.

Ses méthodes d'affaires loyales et progressives l'ont placée au premier rang pour les Nouvelles Affaires, le chiffre total des polices en vigueur, l'actif, les surplus de recettes, le surplus net, le revenu total, le revenu provenant des primes et les paiements aux assurés, chaque année.

**COMPAGNIE D'ASSURANCE
SUN LIFE OF CANADA**
SIBS SOCIAL-MONTRÉAL

Benoît & De Grosbois

COMPTABLES

Auditeurs et Liquidateurs

CHAMBRE 42

No 20, rue St-Jacques, Montréal
Téléphone Main 2617

l'Assurance Mont-Royal

Compagnie Indépendante (Incendie)

BUREAUX: EDIFICE LEWIS
17 rue S.-Jean, Montréal

l'hon. H.-B. Rainville, Président
E. Clément, Jr., gérant général

ESINHART & EVANS

Courtiers d'Assurance

— Bureau —

EDIFICE LAKE OF THE WOODS
39 rue S.-Sacrement
Téléphone Main 553 MONTREAL

La Compagnie d'Assurance

Mutuelle du Commerce

Contre l'Incendie

Actif \$900,000.00

DEPOT AU GOU-

VERNEMENT . . . \$69,660.00

Bureau principal:—

179 rue Girouard, S.-Hyacinthe.

A Propos de la "Canada Life"

Les agents de la "Canada Life" ont fait en 1915 pour \$1,000,000 de plus d'affaires en Canada que l'année précédente.

La "Canada Life" a payé aux porteurs de polices, en 1915, \$7,-822,201, soit plus de \$2,000,000 de plus que les paiements pour les mêmes fins de n'importe quelle année précédente et les dividendes des porteurs de polices ont absorbé la majeure partie de cette somme.

Le revenu de la "Canada Life", en 1915, a été de \$9,333,632.19, soit le plus élevé dans les annales de la compagnie.

L'excédent gagné s'est élevé à \$1,480,866.

Le total des dividendes payés aux porteurs de polices, en 1915, a été de plus de \$2,800,000.

HERBERT C. COX

Président et gérant général

**WESTERN
ASSURANCE CO.**

Fondée en 1851

ACTIF, au-delà de \$3,000,000

Bureau Principal: TORONTO
(Ont.)

W. R. BROCK, Président

W. B. MEIKLE

Vice-président et gérant général

C. C. FOSTER, Secrétaire

Succursale de Montréal:

61, RUE SAINT-PIERRE

ROBT. BICKERDIKE, gérant.

ASSURANCES

Cautionnements

Judiciaires

Garantie de Contrats

Fidélité des Employés

Vie, Accidents, Maladies

Vol, Bris de Glaces

Attelages

Responsabilité

de Patrons et Publique

Pharmaciens, Automobiles

LA PREVOYANCE

160 rue S.-Jacques, Montréal

TEL. MAIN 1636

J C GAGNE, gérant général

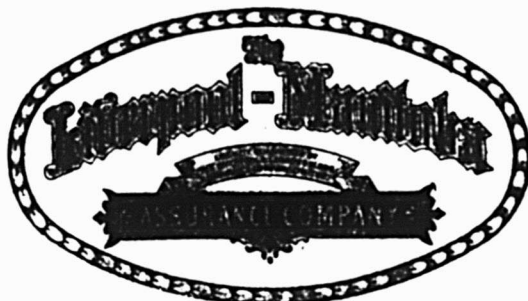
Le marchand-détaillant devrait consulter fréquemment les adresses des hommes d'affaires et professionnels qui mettent leur science et leurs talents à sa disposition et y faire appel dès que sa situation devient difficile. Un bon conseil est souvent d'une grande utilité dans le commerce.

Bureau Principal

angle de la rue Dorchester ouest et l'avenue Union, MONTREAL

DIRECTEURS:

J.-Gardner Thompson, Président et directeur gérant; Lewis Laing, Vice-Président et Secrétaire; M. Chevallier; A.-A.-G. Dent, John Emo, Sir Alexandre Lacoste, Wm. Molson Macpherson, J. C. Rimmer, Sir Frédéric Williams-Taylor, L.L.D., J. D. Simpson, Sous-Secrét.



BRITISH COLONIAL

FIRE INSURANCE COMPANY

EDIFICE ROYAL, 2 PLACE d'ARMES, MONTREAL

CAPITAL AUTORISE, \$2,000,000

CAPITAL SOUSCRIT, \$1,000,000

Agents demandés pour les districts non représentés

ASSURANCES

ETUDE DE LA LOI DES ASSURANCES

Comité des subsides

L'étude de la Loi des Assurances qui a été amendée et révisée par le comité parlementaire des Banques et du Commerce a occupé l'attention des quelques députés présents à la séance de samedi après-midi à la chambre des Communes.

La Loi des Assurances telle qu'amendée a pour but de restaurer le contrôle du département des assurances fédéral sur les compagnies britanniques et étrangères qui avait été aboli par une décision du Conseil Privé. L'étude du projet de loi amendant la Loi des Assurances sera continuée à une autre séance. La dernière partie de la séance a été consacrée à la votation de crédits au ministère des Travaux Publics. L'hon. M. Rogers a proposé que la séance de la chambre soit ajournée.

A l'ouverture de la séance, l'hon. William Pugsley a demandé si le gouvernement avait fait des démarches en vue d'assurer un approvisionnement de charbon à la ville de St-Jean, N.B., où ce combustible est fort rare en ce moment.

Sir George Foster, le ministre du Commerce, a répondu que le gouvernement est intervenu par l'entremise du commissaire du combustible, M. McGrath, et a fait des arrangements qui assureront un approvisionnement de charbon aux villes de Halifax et de St. John. Le charbon sera

transporté par eau de New-York. Le problème qui se pose maintenant et qu'il faut résoudre est de trouver de la place dans les havres de New-York, de Halifax et de St-Jean pour les navires qui transportent le charbon et qui sont de grande dimension.

Le projet de loi de l'impôt de guerre sur le revenu qui a été adopté en deuxième lecture par le comité plénier de la chambre devait être présenté pour la troisième lecture, samedi, mais le ministre des Finances a différé la présentation de son bill pour la dernière lecture à la demande de sir Wilfrid Laurier qui a fait remarquer que certains députés oppositionnistes auraient peut-être l'intention de faire des suggestions au ministère avant l'adoption en troisième lecture.

La chambre a ensuite repris en comité l'étude du projet de loi 53, un Acte concernant les assurances, qui a été amendé par le comité des Banques et du Commerce.

L'Acte a été amendé dans le but de restaurer au département fédéral des assurances certains pouvoirs qui lui furent enlevés par une décision du Conseil Privé.

La loi telle qu'amendée permettra au parlement fédéral de reprendre son contrôle sur les compagnies d'assurance britanniques et étrangères faisant affaires au Canada.

Au cours de l'étude du bill, l'hon. M. Pugsley a soulevé la question des compagnies canadiennes qui achètent des obligations étrangères. Il voudrait que les compagnies d'assurance canadiennes soient tenues de n'acheter que des obligations canadiennes.

Sir Thomas White, le ministre des Finances, a dit que si l'acte des assurances contenait une telle restriction, il n'y aurait rien qui empêcherait un pays quelconque, surtout les Etats-Unis d'user de représailles et de défendre aux compagnies américaines faisant affaires au Canada d'acheter des obligations canadiennes. De semblables représailles qui seraient justifiées dans les circonstances seraient tout au désavantage du Canada.

La clause qui stipule que les directeurs de compagnies d'assurance sont conjointement responsables pour les placements faits sans autorisation, mais que tout directeur qui a protesté contre ces placements peut dégager sa responsabilité en insérant un avis de sa protestation dans les journaux, a causé quelque discussion.

L'hon. M. Pugsley n'a pas approuvé la teneur de cette clause, affirmant que les règlements pour les infractions à la loi devraient être plus sévères.

Le ministre des Finances a répondu que la clause aurait pour effet de rendre les bureaux de directeurs plus prudents lorsqu'ils font des placements.

LES INCENDIES AU CANADA

Plus d'un million de dommages ont été causés par les incendies en juillet

Le "Monetary Times" évalue à \$1,101,734 le chiffre des pertes causées par les incendies en Canada durant le mois de juillet. Les pertes du mois de juin ont été de \$1,184,627 et de \$1,159,285 en juillet 1916.

Voici une évaluation des pertes de juillet:

Incendies de plus de \$10,000.	\$ 868,234
Incendies non considérables	89,800
Evaluation des incendies non rapportés	143,700

\$1,101,734

TEL. MAIN 1950

CHAMBRE 405

Collections et Achats de Comptes

HANDY COLLECTION ASSOCIATION: 71A Rue St-Jacques, Montréal

Edm. Chaput, Gérant, BUREAUX DU SOIR: Jos. Mayer, H. C. S.,
1517 Papineau 154 Marquette

LES NECESSAIRES “NUGGET”



Une ligne de belle apparence et de prompte vente qui donne une bonne marge de profits.

Mise en élégantes boîtes de métal à détailler à 50c. et en boîtes de carton commodes qui se vendent à 40c.

Demandez des échantillons et les prix

R. E. BOYD & CO.

AGENTS POUR LA PROVINCE DU QUEBEC

15, RUE STE-THERESE

MONTREAL (P. Q.)

Ferronnerie, Plomberie, Peinture

Marché de Montréal

LA SITUATION DU FER ET DE L'ACIER AUX ETATS-UNIS

Au moment de l'impression de ce journal le gouvernement des Etats-Unis n'avait pas encore fait savoir quelle serait sa ligne de conduite au sujet des prix du fer et de l'acier. On annonce cependant que, dans quelques jours, on saura ce que les usiers pourront faire payer au gouvernement ainsi qu'aux Allies et peut-être au public pour les produits qu'ils achèteront.

En attendant le marché est inactif et il n'est pas question de nouveaux contrats. Le public n'achète que très peu, de crainte que les prix qui seront fixés ne soient de beaucoup inférieurs à ceux d'aujourd'hui et les marchands en gros qui possèdent des stocks importants se hâtent d'écouler leurs marchandises pour la même raison.

Depuis plusieurs semaines la Commission Fédérale du Commerce se livre à une enquête sur les prix de revient de la fabrication dans les aciéries, etc., et l'on dit que les fonctionnaires du gouvernement attendent son rapport pour fixer les prix des ventes.

On prétend que, l'année prochaine, un grand nombre de navires en acier, jaugeant trois millions de tonnes, seront construits. Il faudrait pour cela employer un million de tonnes de plaques d'acier, soit 50 pour cent de la production annuelle des aciéries du pays.

On reçoit toujours de l'étranger des commandes importantes. Ainsi, récemment, J.-P. Morgan & Cie ont donné une commande pour 25.000 tonnes de plaques qui seront expédiées en France et dont les prix sont de 6 à 9 cents la livre. Une autre commande aussi considérable sera donnée par la même maison et les 50.000 tonnes de plaques seront exportées en septembre et octobre prochains.

Le Japon, la Chine, la Russie et l'Angleterre désireraient aussi acheter toutes sortes d'articles en acier, mais les usines domestiques ne peuvent leur livrer qu'une faible partie de ce qu'ils demandent.

Le calme qui règne au marché du fer et de l'acier a arrêté de nouveau le mouvement de hausse des prix et on a enregistré des baisses pour certains articles. Ainsi le fer en gueuse Bessemer a baisse de \$3 à \$4 la tonne, le fer basique de \$1 et le fer de tonnerie de \$2. Les prix des débris de fer et d'acier ainsi que du coke ont aussi diminué. Le coke qui se vendait \$15 la tonne il y a trois semaines est maintenant coté à \$10.

Il n'y a que peu de changements à signaler dans la situation du commerce de ferronnerie. On remarque que les avis d'augmentations de prix de la part des fabricants deviennent moins fréquents et l'on en conclue que, probablement, les prix des matières premières ont cessé de monter.

Dans les usines et manufactures la main-d'oeuvre expérimentée est

rare, ainsi que l'acier, ce qui diminue beaucoup la production.

ENCORE LA HAUSSE A MONTREAL

A Montréal on signale encore des augmentations de prix pour nombre d'articles de ferronnerie et de quincaillerie.

La toile métallique noire se vend maintenant \$3.25 les cent pieds carrés.

Pour les charnières forgées les nouveaux escomptes sont comme suit:

No 800, 2½ pour cent sur la liste;

Nos 838 et 840, 5 pour cent;

No 804, 15 pour cent;

Nos 802 et 844, 5 pour cent;

Charnières pour tables, 810 et 814, net sur la liste.

Il y a eu aussi augmentation pour les charnières avec coussinet à billes que l'on cote comme suit:

241 A x 3½, la paire,	\$1.25
4 pouces —	1.35
4½ — —	1.65
5 — —	1.80
6 — —	2.60

Paire.

Vieux cuivre, 241 D2 x 3½, \$1.30	
— — x 4 pces. . . .	1.40
— — x 4½ —	1.70
— — x 5 —	1.85
— — x 6 —	2.65

LES MARTEAUX

Les prix des marteaux ont subi

une hausse de 20 pour cent. Voici quelques cotations intéressantes:

Marteaux de mécaniciens B-00, douz., \$9.00; B-0, \$9.00; B-1, \$9.50; B-2, \$10.20; B-3, \$10.90; B-4, \$11.75; B-5, \$12.50; B-6, \$13.20; B-8, \$15.

MARTEAUX DE DEVANT

Nos 45, 46, 47, 48, 100 liv., \$17.50
 No 60 x 2-2½ liv., — — 25.00
 No 60 x 3 à 5 liv., — — 22.50
 No 54 x 3/5 liv., — — 22.50
 No 54, plus de 5 liv., — — 20.00
 No 58 x 1/3 liv., — — 25.00
 No 56 — — 25.00
 Nos 67-68 — — 22.50
 No 65 — — 17.75
 No 50 x 3/5 liv., — — 22.50
 — — x 5½-10 liv., — — 20.00
 No 51, — — 20.00
 No 56, 3/5 liv., — — 20.00
 — — 5½-10 liv., — — 17.50
 No 57, 3/5 liv., — — 20.00
 — — 5½-10 liv., — — 17.50

LES TONDEUSES POUR MOUTONS ET CHEVAUX

Tondeuses à chevaux Stewart, no 1, \$11.00.
 Tondeuses à chevaux Stewart, no 2, \$17.00.
 Tondeuses à moutons, no 8, \$13.25.
 — — — 9, 17.00
 Escompte, 25 pour cent.

LES CANNES A PECHE EN BAMBOU

Des prix plus élevés sont cotés pour les cannes à pêche en bambou du Japon, à cause, principalement, de l'augmentation du coût du transport:

12 pieds, le cent, \$ 9.00
 14 — — 10.50
 16 — — 12.00
 18 — — 15.00
 20 — la douz. 18.00

LES VIEUX METAUX

Le ton du marché aux vieux métaux, etc., s'est un peu amélioré. On note une augmentation de 2 cents par livre pour l'étain rouge qui se vend maintenant 22 cents; les plaques de poêle ont monté à \$20 au lieu de \$18, etc

Nous cotons:
 Plomb de boîtes à thé . . . 0.07½
 Tuyaux de plomb épais . . . 0.09¾
 Etain jaune 0.14 0.16
 — rouge 0.22
 Zinc 0.06
 Vielle fonte, la tonne . . . 25.00
 Cuivre épais 0.24
 Plaques de poêle, la tonne 20.00
 Vieilles claques et bottes
 en caoutchouc 0.08½
 Pneus d'autos 0.06½
 — de bicyeles 0.03½

AUGMENTATION DE L'HUILE DE LIN

La graine de lin ayant subi, à Winnipeg une augmentation de 30 c. ¾ par boisseau le prix de l'huile de lin a haussé proportionnellement.

Les cotations varient maintenant de \$1.39 à \$1.49 le gallon, au baril.

La graine de lin se vend \$3.26 le boisseau au lieu de \$2.957½.

La rapide augmentation du prix de la graine de lin est attribuée à la sécheresse qui a régné dans l'Ouest.

CARABINES WINCHESTER

Dans les prix des carabines Winchester on note une augmentation d'environ dix pour cent.

MONUMENTS

MARBRE & GRANIT

Spécialités : Sculpture, Statues, Bas-relief, etc.

J. BRUNET Limitée,
 675 Chemin de la Côte-des-Neiges

Charbon

ANTHRACITE ET BITUMINEUX

Expédié par voie ferrée ou voie d'eau à tous endroits de la province de Québec.

George Hall Coal Co. of Canada, Limited
 26 rue St-Pierre, Montréal

LISEZ

Régulièrement

LE

PRIX COURANT

Il vous donnera des indications sur la façon de commercer et vous tiendra au courant des prix du marché.



EMMAGASINAGE FACILE— ET VENTE RAPIDE

EMMAGASINAGE FACILE parce que la Polarine est manufacturée et mise sur le marché par la seule Compagnie huilière du Canada qui ait une organisation et un système de distribution couvrant tout le pays. Ceci signifie que l'on peut se procurer de l'huile en tout temps et par n'importe quelle quantité.

VENTE RAPIDE parce que la Polarine possède déjà la majeure partie du marché des lubrifiants et devient de plus en plus populaire à chaque saison grâce à une vaste et constante publicité dans les journaux quotidiens et les magazines d'automobilisme, de l'Atlantique au Pacifique; parce que la Polarine est connue comme l'huile lubrifiante de la qualité la plus haute pour les automobiles et est vendue à un prix raisonnable.

En vendant la Polarine vous pouvez gagner 33 1/3 p.c. ou plus de bénéfice, selon la quantité que vous en vendez.

La Polarine est fournie en deux qualités nommées Polarine et Polarine Pesante; il y a aussi les Graisses Polarine et les Lubrifiants de Transmission.

Voici votre occasion de vous procurer une part du commerce de lubrifiants pour les autos.

Veuillez écrire à Chambre 704, Immeuble Imperial Oil, Toronto, pour renseignements complets. Nous vous répondrons par retour du courrier.

The **IMPERIAL OIL COMPANY** Limited
BRANCHES IN ALL CITIES

LA CONSTRUCTION

Maison, \$5,000, avenue Vendôme, Montréal. Prop. et entr., M. Geo.-E. Blackwell, 4184 rue Ste.-Catherine Ouest.

Ce dernier reçoit des soumissions pour la toiture et les appareils électriques.

Deux maison, \$4,500, avenue Vendôme, Montréal. Prop. et entr., M. Geo.-E. Blackwell, 4184 rue Ste.-Catherine.

M. Blackwell demande des soumissions pour la toiture et les appareils électriques.

Maison, \$3,000, avenue Marcell, Montréal. Prop. et entr., M. François Leduc, 362 avenue Marcell.

Maison, \$1,000, rue Drolet, Montréal. Prop., M. Geo. Lapointe, rue Drolet; entr., M. Jos. Chalifoux, 42 rue Mercier.

Convent pour Sœurs, \$23,000, 1290 rue Ste.-Catherine, Montréal. Prop., Rev. Sœurs de Notre-Dame, 1010 rue Sherbrooke; entr., Mr. François Dufresne, 252 rue Principel, St.-Laurent (P.Q.).

Usine, \$100,000, Chicoutimi (P.Q.). Prop., la Cie de pulpe de Chicoutimi; gérant, M. J.-E.-A. Dubuc.

Les travaux commenceront l'automne prochain. Les plans sont en voie de préparation.

"Sunday School," \$1,000, 402, 4e avenue, Rosemont. Prop. Eglise m-thodiste, même adresse; entr., M. G.-W. Ritcher, 436, 6e avenue.

Modifications à un magasin, \$1,000, 150 rue Craig Ouest, Montréal. Prop., M. F. Levasseur, même adresse; entr., M. Y. Gillitz & Cie., 1206 rue Saint-Urbain.

Eglise, \$70,000, rue Saint-Hubert, Montréal. Prop., Fabrique Notre-Dame du Rosaire, 3415 rue Saint-Hubert, arch., Viau et Venne, 96 rue St.-Gabriel; entr., Fillion Frères Ltée., 2419 rue St.-Denis.

Garage, 1290 rue Ste.-Genevieve, Montréal. Prop., "Canadian Car & Foundry Co., Ltd." rue St.-Jacques.

Filature, \$2,000,000, St.-Lambert, entre la route Laprairie et la voie du Grand Tronc. Prop., "Dominion Textile Co., Ltd." 112 rue St.-Jacques, Montréal.

L'architecte n'a pas encore été choisi.

Modifications à une fabrique, \$4,500, 95 rue St.-Rémi, Montréal. Prop., Simonds Canada Saw Co., 95 rue St.-Rémi; arch., M. S.-H. Goodenough, 148 rue Harvard; entr., Bonnell Frères, 341 rue Guy.

Collège, St.-Ludger, Fraserville. Prop., Commission scolaire; secrétaire-trésorier, M. Deschênes; arch., M. Geo. Oulmet.

Fabrique de pulpe et de papier projetée Cap de la Madeleine (P.Q.). Prop., Cie de pulpe et de papier belgo-canadienne, River Side, Shawinigan Falls.

Le gérant, M. H. Biermans, a une option sur la propriété de la "Burrell Lumber Co."

Ecole, \$12,000, Chambly (P.Q.). Prop., Commission scolaire; entre., M. Pierre Trahan, St.-Jean P.Q.).

Ce dernier demande des prix pour les escaliers de sauvetage en acier.

Ecole projetée, rue Saint-Viateur, Montréal. Prop., Commission scolaire catholique, 87 rue Ste.-Catherine

Ouest.

Le terrain a été acheté près de l'église St.-Michel.

Entrepôt, \$40,000, 283 rue St. Patrice, Montréal. Prop., "Consumers Cordage Co.," même adresse; arch. et entr., M. L.-E. Dowling, 167 rue Yonge, Toronto.

Ecole, \$175,000 boulevard Pie IX, Maisonneuve. Prop., Commission scolaire catholique, 87 rue Ste.-Catherine Ouest; arch., M. C.-A. Reeves, 83 rue Craig Ouest; entr., M. J.-A. Durocher, 291 rue Chambly.

Garage, \$5,000, rue St.-Timothée, Montréal. Prop. et entr., M. N.-G. Valliquette Ltd., 477 rue Ste.-Catherine Est.

Les travaux commenceront dès que le permis de construction aura été accordé.

Agrandissement d'une fabrique, \$45,000, St.-Jérôme (P.Q.). Prop., "Dominion Rubber Co.," rue Labelle; entr., M. L. Juvet, 112 Rue Ste-Thérèse.

Modification à une maison, \$1,000, 6 et 8 square St. Louis-Montréal. Prop., Mme T.-F. Larseneur, 6 square St. Louis; entre., M. C. Trahan, 1180 rue Parthenais.

Deux maison, \$10,000, rue Lafrance, Québec. Prop. et entr., Laviole et Frère, 56 rue Jeanne d'Arc.

Maison, \$5,000 angle Ste.-Marguerite et 50 rue St.-Dominique. Prop. et entr., M. Jos. Blais, 50 rue St.-Dominique.

Collège Charney (P.Q.). Prop., Commission scolaire; secrétaire, M. J.-B. Lalumière, entr., M. Jos. Blais, 8 avenue Mont-Marie, Lévis.

LES TRIBUNAUX

JUGEMENTS EN COUR SUPERIEURE.—PROVINCE DU QUEBEC

McClary Mfg. Co. v. Thos. Forde, Ltd., Montréal, \$1,275.

Nicolas Marson v. Imperial Oil Co., Ltd., Montréal, \$300.

P. Jackson v. Can. Tube & Iron Co., Ltd., Montréal, \$475.

L.-H. Desjardins v. J. Courville, Montréal, \$300.

Lesage Pack. & Fertilizer Co., Ltd. v. Jos. Fecteau, St.-Zacharie, \$182.

Mlle. A. Fowler v. J. McCleery et Mme. M.-Anne McCleery, Montréal, \$3,203.

H. Langevin v. Jean Versailles, \$506.

Pinsker Loan Ass. v. L. Kussner, S. Schuman et Benny Sapobsky, \$100.

Pinsker Loan Ass. v. S. Ferelman, New Glasgow, \$100, Dalhousie Sta.

De Laval Dairy Supply Co., Ltd. v. Isafé Marleau, Longueuil, \$244.

Thos. S. Patterson v. Jos.-Alph. Villemaire, Montréal, \$3,220.

J.-B. Henderson v. J. A. Lamoureux, Montréal, \$180.

Dr. Jaeger's Sanitary Woolen System Co. v. Eug.-John O'Sullivan, Montréal, \$116.

Jos. Ward & Co. v. Oza Chabot, Montréal, \$208.

G. Naud v. E. Leroux, Montréal, \$112.

J.-A. Garipey v. Dally Mail Co., Montréal, \$123.

W. Reed v. Léonard Raftery, Montréal, \$100.

ACTIONS EN COUR SUPERIEURE.—PROVINCE DU QUEBEC

Adrien Messier v. J.-U. Meunier, \$1,136.

L.-L. Levault v. O. Dubois, \$193.

Léo Carrière v. Dubois, \$402.

J.-L. Sabbath v. Morris Godel, \$172.

Nathan Fraid v. Eug. Patenaude, \$170.

Arthur Taschereau v. J.-A. Lamoureux, \$132.

De Laval Dairy Supply Co. v. D. Lafortune, \$105.

Moise Vincent v. J.-E. Lagarde, \$136.

International Varnish Co., Ltd. v. H.-S. Huber, \$1,200.

J.-B. Lefebvre v. Jos. Debertogh, \$112.

Boulter Waugh Ltd. v. W. E. Mahon, \$1,616.

J.-M. Orkin Co., Ltd. v. Paris Modél Sharp, \$134.

L.-J. Gauthier et al v. Abraham Mendelsohn, \$261.

L.-J. Gauthier et al v. Pierre Tétrault, \$126.

A. Mignault v. Comptoir Mobilier Franco-Canadien, Ltd., \$5,383.

Nap. Théoret v. L.-A. Henry, Jr. & sr., 1re classe.

Cie. H. Fortier Ltd. v. Jos. Tardif, \$156.

Emmanuel Beaulac v. J.-T.-R. Larrendeau, \$500.

Thos.-J. Moore v. C. P. R., \$1,730.

M.-J. Kierman v. C. P. R., \$175.

J.-R. Duquette v. Norbert Frappler, Henri Creissier, Robert Seheen, Gédéas Clermont, J.-X. Girard, J.-M.-A. Grothé, Olivine Girard, Olivine Tourville, \$4,740.

G.-A. Holland & Son Co. v. M. Fromson, \$139.

P.-L. Turgeon v. Thomas Côté, \$6,000.

Isaïe Dugas v. Damase Lapointe, \$520.

C.-A. Cantin et al v. Wm. S. Walker, \$2,000.

G. Morid v. Beaudin, Ltd. et J.-A.-H. Hébert, \$457.

Aler. Prud'homme v. Succes. John Castel, \$108.

Ls. Dupuis v. Ad. Duranceau, \$103.

Ls. Dupuis v. Arthur Lamarre, \$107.

Albert Germain v. J.-J. Hannan, \$133.

A.-S. Poirier v. S. Varis, \$191.

J.-E. Vamer v. E.-S. Mann & Co., \$720.

(à suivre page 29).

Ne Permettez pas de Substitution



Insistez pour avoir

Les Garnitures Hygiéniques *PORT HOPE*

Ce sont les meilleurs Articles Emaillés faits en Canada et ils peuvent être fournis par tout marchand en gros si vous insistez afin de ne recevoir que des garnitures portant nos étiquettes.



PORT HOPE SANITARY MANUFACTURING COMPANY

SALLES D'ÉCHANTILLONS

LIMITED

TORONTO

MONTREAL

WINNIPEG

VANCOUVER

Bureau et salles d'échantillons de Montréal, 234 Cote du Beaver Hall. Telephone Up 5834.



Maison fondée en 1870.
AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE
Ferromerie et Quincaillerie, Verres
à Vitres, Peintures, etc.
Spécialité: Peûles de toutes sortes
Nos. 332 à 339 rue S.-Paul
Ventes 12 et 14 S.-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la maille. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

L.-A. CARON, Téléphone Bell
MAIN 2570
Comptable licencié

Institut des Comptables et Auditeurs de la Province de Québec.
48, Notre-Dame-O., Montréal.

PAIN POUR OISEAU est le "Cottam Bird Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs en gros.

JOSEPH FORTIE

Fabricant-Papetier

Atelier de reliure, reliure, typographie, relief et gaufrage, fabrication de livres de comptabilité. Formules de bureau.
210 OUEST RUE NOTRE-DAME
(Angle de la rue S.-Pierre, MONTREAL)

New Victoria Hotel

H. FONTAINE, Propriétaire
QUEBEC

L'Hôtel des Commis-Voyageurs.
Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50

GARAND, TERROUX & CIE

Banquiers et Courtiers

48 rue Notre-Dame Ouest, Montréal

L.-R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,

230 rue S.-André, Montréal.

ERNEST ST-AMOUR

Curateur et Liquidateur de Faillites
Commissaire pour Québec

Edifice Banque de Québec
No. 11 Place d'Armes, MONTREAL
Téléphone Main 3285.
Chambres 713-714.

GEO GONTHIER H.-E. MIDGLEY
Licencié (not. Comptable) Comptable-lac 1917
GONTHIER & MIDGLEY
Comptables et Auditeurs
100 RUE S.-FRANCOIS-XAVIER, - MONTREAL
Téléphone MAIN 3701-519
Adresse télégraphique - "GONTLEY"

GAGNON & L'HEUREUX

COMPTABLES LICENCIÉS

(CHARTERED ACCOUNTANTS)

Chambres 315, 316, 317, Edifice
Banque de Québec

11 Place d'Armes, MONTREAL
Téléphone Bell Main 4912.

P.-A. GAGNON, C.A.

J.-ARTHUR L'HEUREUX, C.A.

Ouverture des Classes

Fournitures classiques, Cahiers d'exercices, papier qualité supérieure, Papier Ecolier, Bloc-Notes, Cahiers d'exercices, Papier, Papeterie, Plumes, Crayons, Ardoises, Boîtes d'écoliers, etc., etc.

Demandez échantillons
et prix à

La Cie J.-B. Rolland & Fils

53 RUE SAINT-SULPICE,

MONTREAL

Volaille Vivante, Oeufs Frais
Pondus et Plume

Demandés par

P. POULIN & CIE

MARCHE BONSECOURS, MONTREAL

Ramises Promptes Pas de Commission
Demandez les prix par lettre

VOS CLIENTS ONT BESOIN DE CES JARRES

JARRES A EAU OU POTS A VIANDE



Avec ouverture pour robinet près du fond, toutes les dimensions, de 2 à 500 gallons. Jarres d'autres genres se vidant par le fond fabriquées sur commande seulement.

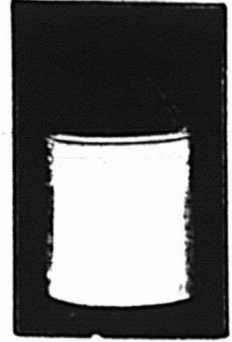
Robinets, \$1.50 chaque extra si désirés.

Ces jarres sont à l'épreuve de l'acide, bien vernissées et constituent des récipients hygiéniques; elles ne fuient pas et durent plus longtemps qu'un grand nombre de barils.

CRUCHES A DESSUS NOIR AVEC ANSE EPROUVEE

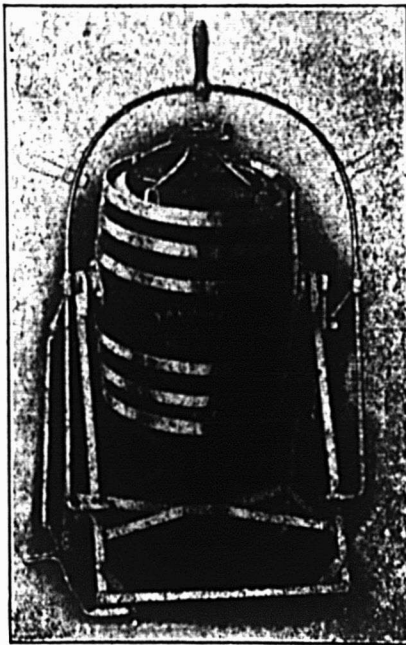
1/2 gallon Impérial	à 20c par gallon
1 gallon Impérial	à 20c par gallon
1 gallon Impérial	à 20c par gallon
2 gallons Impérial	à 20c par gallon
3 gallons Impérial	à 20c par gallon
4 gallons Impérial	à 20c par gallon
5 gallons Impérial	à 20c par gallon

Ne manquez pas de vous procurer un catalogue. Il vous intéressera. Ne tardez pas car la saison des conserves bat son plein. Ecrivez aujourd'hui à



THE TORONTO POTTERY CO. LTD., Immeuble Dominion Bank, Toronto

Une nouvelle particularité de la Baratte "Favorite" MAXWELL



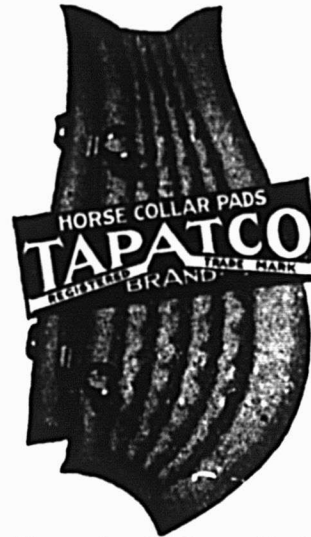
et une qui l'a rendue populaire partout où elle est employée — est le Levier coudé

Aucune autre baratte n'a ce levier. La poignée peut être ajustée au centre, à gauche ou à droite, là où on la désire, où elle est plus facile à manoeuvrer. La structure est en léger acier rigide avec tourillons boulonnés et le baril est du meilleur chêne importé avec cerclés en aluminium. Se balance sur coussinets à billes et est exceptionnellement facile à manoeuvrer et durable.

Une baratte qui se vend d'une façon splendide. Demandez un catalogue illustré des lignes Maxwell (faciles à vendre) "easy-to-push"

Maxwells Limited, St. Mary's (Ont.)

FORTE DEMANDE POUR LES DEUX



La saison des Bourrures pour Colliers de chevaux est arrivée. Les propriétaires de chevaux prennent de grandes précautions, car les chevaux ont trop de valeur pour qu'on les néglige.

Les Bourrures à Collier Marque Tapatco sont d'une grande durabilité et ont des caractéristiques exclusives brevetées qui constituent une grande amélioration sur les bourrures ordinaires de fatigue.

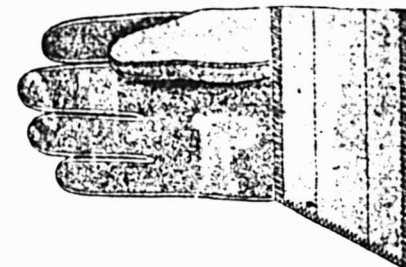
Donnez à vos clients le mieux qui puissent procurer l'argent et l'expérience en leur offrant les colliers de chevaux marque Tapatco.

Les Gants de Coton

sont en grande demande à cette époque de l'année et surtout cette année vu l'entrain avec lequel les gens entrent dans la grande campagne de Production.

Les gants de coton Tapatco obtiennent invariablement les ventes — leur qualité est de confiance, leur apparence nette et ils durent longtemps. Mettez en évidence la marque Tapatco et obtenez immédiatement un bon bénéfice et ne clientèle pour l'avenir.

Elles sont de couleur Brune ou Blanche ou Vieil or Massif avec bord en feutre rouge. Largeurs: 10", 11" ou 12" et dimensions de 18" à 25".



Faits avec poignets et gantelet tricetés ou à bande. Pesanteur légère, moyenne ou élevée. Gants et mitaines Jersey de couleur Oxford, Tan et Ardoise. Nous fabriquons aussi un gant avec intérieur en cuir "leatherette" qui triomphe partout.

The American Pad & Textile Co

CHATHAM (ONT.)

Tôles Galvanisées



"Queen's Head"

Le type du genre connu depuis un demi-siècle. Jamais égalées comme qualité.

A. C. LESLIE & CO., LIMITED

- MONTREAL -

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3. Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser. Produits de Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer. Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné

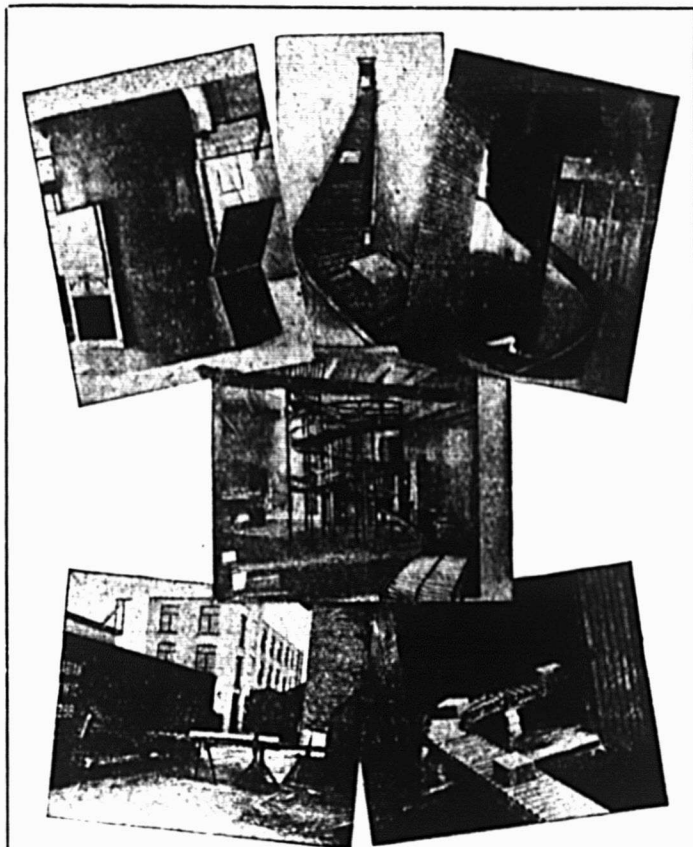
"BLACK DIAMOND"

ALEX. McARTHUR & CO., Limited

82 RUE MCGILL

MONTREAL.

Manufacture de Feutre pour Toiture; Rues du Havre et Logan. Moulin à Papier, Joliette, Qué.



Transporteurs, Elévateurs Automatiques à Courroie, à Spirale et à Gravitation

FAITS EN CANADA

Canadian Mathews Grav ty Carrier Co., Ltd., Toronto (Ont.)

MONTREAL Téléphone Main 394



Vous ferez de bonnes ventes

si vous avez le soin d'avoir toujours en magasin la

Cheminée "Perfection"

que chacun recherche maintenant à cause de ses nombreuses améliorations qui en font le meilleur article en son genre.

Prix aux marchands et détails de construction fournis sur demande avec plaisir.

C. E. LAFLAMME

MANUFACTURIER ST-JEROME, P.Q.

PARFAITE IMPERMEABLE DURABLE

LES TRIBUNAUX

(suite de la page 26).

- Adelard Busson v. Ovila Daoust, \$192.
- La Cie Nationale d'Immeubles Ltd. v. Wilf. Talbot et Ernest Talbot, 2me classe.
- Fred McCann v. J.-B. Corbeil, \$199.
- N. Scotia Steel Co. v. Can. S.S. Lines Ltd., \$3,434.
- Can. Import Co. v. Can. S.S. Lines Ltd., \$36,690.
- N.-S. Steel Co. v. Can. Lake & Ocean Navig. Co., Ltd. et Can. S.S. Lines Ltd., \$23,310.
- Eug. Monette v. Henri Hébert \$123.
- Morissette Ltd. v. Zéphirin Pesant, \$582.
- W.-H. Pauzé v. Victoria Lumber Co., \$1,200.
- J.-E. Côté v. Rev. H. Bergeron, \$16,050
- H. Johnstown v. J.-R. Fair, \$2,607.
- Amédée Desloover v. A. Mansfield, \$437.
- W.-L. Price v. A. Trudel et Jos. Trudel, \$347.
- Ls. Laurin v. J. Bessner, \$187.
- Eug. Vinet v. Solomon Gégoux, \$2,000.
- Phoscao v. Joseph-J. Grenier, Eug. Berthiaume et F. Gauvreau-Dastous, \$294.
- Arzelle Lamoureux v. Ville de Montréal, \$500.
- Emly Elliott v. John Seagram et Walter Matthews, \$10.
- E.C. Normandin v. Herménégilde Lamoureux, \$156.
- Ville de Montréal v. Arthur Boisvert, 1re classe.
- National Clothing Co. v. Anthony Thomas, \$284.
- Henry Diamond v. A. Rosenberg, \$140.
- Anna McMichael v. René Beauchemin,

- 1re classe.
- Fleet Lowndes Co., Ltd. v. C. Outmet, \$112.
- International Hawester Co. of Can. Ltd. v. J.-F.-R. Leduc, \$6 468
- Octave Beaudoin v. Victor Loiselle, \$925.
- Home Lank Ltd. v. Moise Bastien, \$253.
- Home Lank Ltd. v. Moise Bastien, \$275.

LOI LACOMBE

- | Déposants | Employeurs |
|---------------------|---------------------------------|
| J.-A. Lecompte | Mont. Public Service Corp. |
| Firmim Lachapelle | C. Robillard & Co. L. Pointe |
| Emile Martineau | Intern. Ammuni Mfg. |
| Joseph Lord | La Prowse Range Co. |
| Ignace Moreau | James Strachan Co. |
| Harry Lawson | The Dominion Bridge Co. |
| Oliva Chartier | Canadian Cement Co., Ltd. |
| Wilfrid Lapierre | J.-N. Pichette Co., Ltd. |
| Victor-Adrien Tasse | Montréal Hide & Calf Skins Ltd. |
| Hervé Martin | William Rutherford & Sons. |
| William J. White | Dominion Bridge Co. |
| Adjutor Talbot | Cité de Montréal. |
| Edmond Lecompte | Lymbury & Ltd. |
| Bernard Lanthier | Northern Elec. Co. |
| Jos. Soucy | Wilson & Andrew Co. |
| François Patenaude | La Reina Shoe. |
| Adélar Dodge | Peter Lyall & Sons. |
| J.-Damase Boyer | Larivière Incorp. |
| J.-Adam Payette | Chs. Vallée |
| Godfroid Martin | Benoit Manf. |
| Walter Renshaw | Walter & Foster Co., Ltd. |

- Ludger Lebeau
- George Lasanté
- George Laplante
- John McMillan
- Miller Bros. & Sons, Ltd.
- J.-H. LaZiere
- Ozannam St.-Cyr
- Philippe Gilbert
- Chapat David
- E.-C. Globensky
- St. Denis House Co., Ltd.
- Jos.-Jean Trambly
- La Cité de Montréal.
- G. Martin
- Canadian Rubber Co.

VENTES PAR HUISSIER

- NOTA Dans la liste ci-dessous les noms qui viennent en premier lieu sont ceux des demandeurs, les suivants ceux des défendeurs, le jour, l'heure et le lieu de la vente sont mentionnés ensuite et le nom de l'huissier arrive en dernier lieu.
- F. Roch, Nap. Dugal, 15 août, 10 a. m., 500 St. Germain, Gravel.
 - L. Godin, D. Levesque, 15 août, 11 a. m., 710 Centre, Gravel.
 - Mme. W.-D. Perreault, H. Charrette, 16 août, 1 p. m., 538 Notre-Dame, Ouest, Gravel.
 - Dr. A. Leger, Mme. H. Rappaport, 16 août, 10 a.m., 54 Dorchester Ouest, Gravel.
 - F. Roch, Geo. Bigué, 16 août, 10 a.m., 177 Notre-Dame Est, Gravel.
 - J.-B. Henderson, J.-A. Lamoureux, 16 août, 2 p.m., 423 and 425 Wellington, Lapierre.
 - C.-W. Lindsay Ltd, A.-D. Paterson, 16 août, 10 a.m., 4162 Sherbrooke Ouest, Lapierre.
 - REX, Eldige Laberge, 22 août, 10 a.m., 463 St.-Hubert, Coutu.

Table Alphabétique des Annonces

American Pad 28	Canadian Salt Co. 7	Gagnon & L'Heureux . 27	Maxwells Limited . . . 28
Assurance Mont-Royal 20	Caron, L.-A. 27	Garrand, Terroux & Cie 27	Montbriand, L.-R. . . . 27
Baker & Co. (Walker) 8	Channel Chemical . . . 30	Gillet Co. (Ltd.) E. W. 10	Nova Scotia Steel Co. 18
Banque d'Hochelega . 18	Church & Dwight. . . 4	Gonthier & Migley . . 27	Nugget Polish 22
— Nationale 18	Cie d'Assurance mu- tuelle du Commerce. 20	Grand Tronc Lecture.	Port Hope Sanitary . . 27
— Molson 18	City Ice Co. 8	Hall Coal 24	P. Poulin & Cie. 27
— Provinciale. . . 18	Clark, Wm. 8	Handy Collection As- soc. 21	Rolland & Fils, J.-B. . . 27
Benoit et De Grosbois 20	Cluett, Peabody 4	Heinz 7	St-Amour, Ernest. . . . 27
British Colonial Fire Ass. 20	Connors Bros. 10	Imperial Oil 25	St-Anselm's College . . 19
Brodeur A. 8	Cottam Bird Seed . . . 27	Imperial Tobacco . . . 11	St. Lawrence Sugar Co. 9
Brodie & Harvie . . . 8	Couillard Auguste . . . 27	Jonas & Cie, H. Couverture intérieure	Sun Life of Canada. . 20
Brunet, J. Ltée. 24	Dionne's Sausages . . . 8	Laflamme C.-E. 29	Toronto Pottery 28
Canada Life Assurance Co. 20	Dom. Canners (Ltd) . . 3	La Prévoyance 20	United Shoe Machinery Co. (Ltd.) . Couverture
Canada Mathews Gravi- ty Carrier Co. 29	Douglas (Lea & Perrins) Couverture	Leslie & Co., A.-C. . . 28	Western Ass. Co. 20
Canada Starch Couverture	Eddy E. B. & Co. 9	Liverpool-Manitoba . . 20	White Horse Scotch . . 9
Canada Steamship Lines 19	Escott 8	Mathieu (Cie J.-L.) . . . 8	
Canadian Postum Ce- real 5	Esinhart & Evans . . . 20	McArthur A. 28	
	Fontaine Henri 27		
	Fortier Joseph 27		

Il n'y a pas de Saison Calme

Pour **O-Cedar**
Polish
(FAIT EN CANADA)

O-Cedar Polish se vend beaucoup et constamment d'un bout de l'année à l'autre. Il est employé chaque jour de l'année dans des milliers de maisons. Il faut tenir propres et brillants les meubles, les planchers et les boiseries et O-Cedar Polish est reconnu comme l'article qui nettoie le mieux, le plus facilement et le plus rapidement.

**Donnez votre commande à votre
fournisseur**

Ayez toujours vos tablettes bien remplies. Notre publicité vous fera vendre cet article si vous le mettez en étalage afin de faire savoir à vos clients que vous l'avez.

CHANNELL CHEMICAL CO., LIMITED, TORONTO (CANADA)



QUAND UN ARTICLE PORTE
CETTE MARQUE



*Vous pouvez avoir
Confiance en sa qualité*

United Shoe Machinery Company of Canada
LIMITED

122 rue Adélaïde Ouest,
TORONTO

28 rue Demers, Québec (P.Q.).
Kitchener (Ont.), 179 rue King Ouest.

MONTREAL (P.Q.).
Avenue Bennett et rue Boyce,
MAISONNEUVE.



LE
Corn Starch
 Préparé de
BENSON

Pendant plus d'un demi-siècle le Corn Starch préparé de Benson a été le modèle pour la qualité.
 Voilà pourquoi il se trouve chez chaque marchand en gros.