



# LE PRIX COURANT



Fondé en 1887.

MONTREAL, VENDREDI, LE 12 JUIN 1914.

Vol. XLVII—No. 24  
MONTREAL

## Ce que les Epiciers disent

à propos de la

### Sauce Lea & Perrins

La Maison Fraser, Viger & Co. Limited, de Montréal, a la réputation dans tout le Canada, d'avoir la clientèle de la plus haute classe. Cette maison bien connue recommande toujours à ses clients ses meilleurs articles.

Dans ses annonces dans les journaux quotidiens, elle attire toujours l'attention sur "L'Originelle et Authentique Sauce Worcestershire".



**AUTHENTIQUE SAUCE WORCESTERSHIRE**  
"LEA & PERRINS"

Parmi toutes les différentes sauces qui inondent le marché, la Lea & Perrins, "L'AUTHENTIQUE WORCESTERSHIRE" est toujours en tête et de beaucoup. Sa saveur est unique et des plus appétissantes, différente de toutes autres. Nous vendons l'Authentique Sauce Worcestershire Lea & Perrins en trois bouteilles de différentes grandeurs.

Grandes bouteilles, chacune.....	\$1.00
Moyennes " " .....	60c
Petites " " .....	35c

Cette annonce n'a pas été sollicitée par nous, et est un frappant exemple de l'estime dans laquelle est tenue la Sauce Lea & Perrins parmi les épiciers aussi bien que parmi les consommateurs.

**J. M. Douglas & Co.,**  
Agents pour le Canada.

**Montréal**  
Etabli en 1857





# TENEZ LES MEILLEURES ESSENCES.

C'est le seul moyen d'attirer et de retenir la clientèle des ménagères soigneuses. Lorsque l'une d'elles vient à votre magasin et vous demande une essence culinaire, elle entend naturellement la meilleure, car de la qualité de l'essence dépend la qualité du mets.

Par conséquent, donnez-lui les

# ESSENCES CULINAIRES DE JONAS



et vous vous assurerez son constant patronage ainsi que celui de ses amies et connaissances. Soyez assuré qu'il n'y a pas de meilleurs agents de publicité que les femmes. Si vous voulez qu'elles soient en votre faveur, donnez-leur toujours ce qu'il y a de mieux. Tout ce qu'on peut mettre de qualité dans une bouteille d'essence se trouve dans les



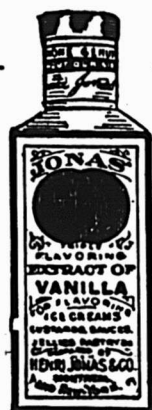
**ESSENCES CULINAIRES DE JONAS.**

## Henri Jonas & Cie.,

Fabricants.

Maison Fondée en 1870.

389 et 391 Rue St-Paul, - - - Montréal





Poulet désossé  
“ **Aylmer** ”

*un mets délicieux et recommandable pour  
le commerce d'été — un produit de vente  
excellente.*

Voilà une ligne qui ne peut manquer de tenter  
toutes les classes du commerce.

De la viande de poulet fortement comprimée  
sans os, assez tenue pour être coupée en tran-  
ches, convenablement arrangée dans des boîtes  
rondes s'ouvrant avec clef.

Le Poulet Désossé “AYLMER” est parfait  
comme tranche de viande froide, c'est un réel  
régal pour un pique-nique, un lunch, etc.

Cela vous paiera d'en prendre quelques caisses  
en stock. Ventes rapides et profitables. Votre  
marchand de gros peut vous en fournir.

**Approuvé par le Gouvernement.**

**Dominion Cannery, Limited**

**Hamilton, Canada**

**PRIX COURANTS**

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractère noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

**WALTER BAKER & CO., LTD.**

**La lb**  
 Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de 1/2 lb. et 1/4 lb. 0.34  
 Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs. 0.44  
 German's Sweet, 1/2 s. et 1/4 bte de 6 lbs. 0.26  
 Breakfast Cocoa, bte de 1/5, 1/4, 1/2, 1 s., 12 lbs. to box et 5 lbs. tins. 0.39  
 Chocolat sucré, cinquième bte 6 lbs. pains de 1/5 lb. 0.21  
 Chocolat sucré, Caracas, 1/2 et 1/4 lb. cakes, bte de 6 lbs. 0.32  
 Falcon Cocoa (Soda chaud ou froid), btes de 12 lbs., 1 lb. tins. 0.34



Registered Trade-Mark

Caracas Tablets, cartons de 5c. 40 cartons par boîte 1.25  
 Caracas Tablets, cartons 5c, 20 cartons prix sont F.O.B. Montréal.

**BRODIE & HARVIE, LIMITED.**

**Farines préparées de Brodie La doz.**  
 Red XXX ppts de 6 lbs. 3.10  
 Red XXX ppts de 3 lbs. 1.60  
 Crescent ppts de 6 lbs. 2.90  
 Crescent ppts de 3 lbs. 1.50  
 Superb ppts de 6 lbs. 2.70  
 Superb ppts de 3 lbs. 1.40  
 tons à la boîte 0.65

**Buckwheat** ppts de 3 lbs. 1.60  
**Buckwheat** ppts de 6 lbs. 3.10  
 Buckwheat en cartons, douz. 1.00  
 Griddle-Cake ppts de 6 lbs. 3.10  
 Griddle-Cake ppts de 3 lbs. 1.60  
 Pancake en cartons, douz. 1.00  
 Cartons contenant 1/2 doz. paquets de 6 lbs. ou 1 doz. paquets 3 lbs., sans charge extra.

**L. CHAPUT, FILS & CIE, Montréal.**

**Thé Noir Ceylan "Owl" La lb.**  
 No 5, 1 lb. 30 lbs. par cse 20c  
 No 5, 1/2 lb. 30 lbs. par cse 21c  
 No 10, 1 lb. 30 lbs. par cse 26c  
 No 10, 1/2 lb. 30 lbs. par cse 27c  
 No 15, 1 lb. 30 lbs. par cse 32c  
 No 15, 1/2 lb. 30 lbs. par cse 33c  
 No 30, 1 lb. 30 lbs. par cse 40c  
 No 30, 1/2 lb. 30 lbs. par cse 41c  
**Thé Vert Ceylan "Owl" La lb.**  
 No 10, 1/2 s. 30 lbs. par cse 27c

**CHURCH & DWIGHT**

**Soda Cow Brand**



Caisse, 60 paquets de 1 lb., \$3.00.  
 Caisse, 120 paquets de 1/2 lb., \$3.00.  
 Caisse, 30 ppts 1 lb. et 60 ppts 1/2 lb., \$3.00.

Caisse de paquets de 5c, contenant 96 paquets, \$3.00.

**W. CLARK, LIMITED,**

**Montréal**

**Conserves La doz.**  
 Viandes assorties 1s 2.75  
 Compressed Corned Beef 1s 2.75  
 Compressed Corned Beef 2s 5.00  
 Lunch Ham 1s 2.75  
 Lunch Ham 2s 5.00  
 Ready Lunch Beef 1s 2.75 2s 5.00  
 Geneva Sausage 1s 2.50 2s 4.25  
 English Brawn 1s 2.30 2s 4.30  
 Boneless Pigs Feet 1s 2.30 2s 4.30  
 Sliced Smoked Beef 1/2s 1.75 1s 3.00  
 Roast Beef 1s 2.75 2s 5.00  
 Ready Lunch Loaves, Veau  
 Jambon, Boeuf, assortis 1/2s 1.60  
 Ditto 1s 2.75  
 Boeuf Bouilli 1s 2.40  
 Boeuf Bouilli 2s 4.30  
 Boeuf Bouilli 6s 15.00

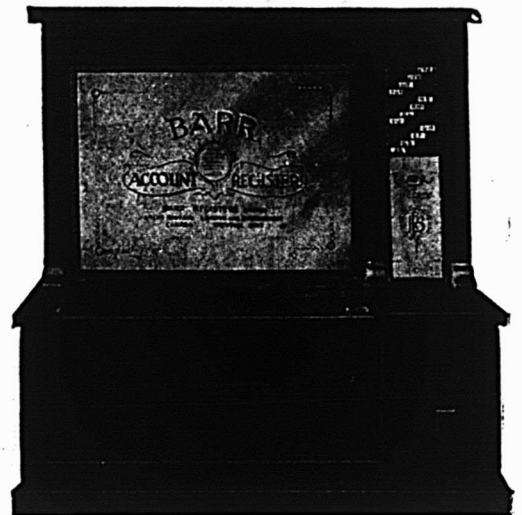


# Demandez au Marchand qui possède un système de Comptabilité Barr ce qu'il a à dire relativement aux collections meilleures.

Au moment de la fermeture un relevé de comptes jusqu'au dernier achat pour chaque client—pas de travail de nuit—pas de labour extra—pas d'erreurs—vous et vos client savez vos comptes—soupçon complètement éliminé.

Le SYSTEME DE COMPTABILITE BARR devrait arrêter votre choix à cause de ses qualité exclusives,—les plus économiques à acheter.

Améliorez vos collections—économisez du temps et de l'argent en installant dès maintenant un Système de Comptabilité Barr.



MODELE CABINET DE COMPTOIR, FERME.

**AVIS SPECIAL**

Le Système de Comptabilité Barr est une invention Canadienne *bonafide* entièrement protégée par de valides brevets. Il n'y a jamais eu de procédures légales de prises contre ces brevets, quoique tous les concurrents disent le contraire. Nous faisons cette déclaration car nous savons que quelques marchands ont été trompés et qu'on les a induits à acheter d'autres systèmes de comptabilité au moyen de ces "on-dit."  
 (Signé.) BARR REGISTERS, LIMITED.

**Barr Registers, Limited**

Trenton, - Ont.

GRANDE BRETAGNE :

Bureau-Chef: Deane House, No 5 rue Arundel, Strand, Londres, W.C.—USINES: Birmingham.

**COUPON**

Nous consentons à ce que vous nous démontriez les possibilités d'économie du Système de Comptabilité Barr.

Nom.....

Adresse.....

Pork and Beans, sauce tomates	1s	0.60
Pork and Beans, sauce tomates	2s	0.95
Pork and Beans, sauce tomates		
boites plates	3s	1.15
Pork and Beans, boites hautes		
sauce tomates	3s	1.35



Pork and Beans, Plain	1s	0.60
Pork and Beans, Plain	2s	0.95
Pork and Beans, Plain, boites		
plates	3s	1.15
Pork and Beans, boites hautes		
Plain	3s	1.35
Pork and Beans, sauce Chili	1s	0.60
Pork and Beans, sauce Chili	2s	0.95
Pork and Beans, sauce Chili	3s	1.15
Ox tongue	1 1/2s	9.00
Ox tongue	2s	10.00
Ox tongue	2 1/2s	11.00
Jellied Veal	1s	
Jellied Veal	1s	
Jellied Veal	2s	3.75
Jellied Hocks	2s	4.70
Jellied Hocks	6s	13.00

**Potted Meats.**

Ham, Tongue, Beef and Veal,		
	1/2 0.50	1s 1.00
Tongue, Ham and Veal, pâté	1s	1.20
Pâtés de Foie	1s	0.90
Pâtés de Foie	1s	1.35
Clark's Concentrated .	La doz.	
Soupe au poulet		0.95
Toutes autres soupes		0.95

<b>Mince Meat</b>	<b>La doz.</b>
(Tins fermées hermétiquement.)	
1s \$1.25, 2s 1.95, 3s 3.00, 4s 4.00, 5s 5.00	

<b>Plum-Pudding</b>	
Anglais 1s	1.90
Plum-Pudding	
Anglais 2s	2.40



<b>Boeuf fumé en tran</b>	
ches "Inglass"	1s 1.50
Boeuf fumé en tranches "In-	
glass"	1s 2.30
Boeuf fumé en tranches "In-	
glass"	1s 3.50

**J. M. DOUGLAS & Co.,  
Montréal.**



<b>Bleus à laver</b>	<b>La lb.</b>
"Bleuol", boites	
10 lbs., 50 pqts	
de 4 carrés, 15c	
"Sapphire"	
btes de 14 lbs.	
pqts de 1/2 lb.	
"Union", boites	
de 14 lbs., pqts	
de 1/2 et 1 lb. 10c	

**WM. H. DUNN,  
Montréal.**


<b>Edward's Soups</b>	
(Potages Granulés, Préparés en Irlande)	
Variétés: Brun — Aux Tomates —	
Blanc.	
Paquets, 5c. Cartons 1 doz. par	
carton	0.45
Paquets, 5c. Boites 3 doz. chaque	
(assorties), par doz.	0.45

<b>Canistres, 15c. Boites 3 doz.,</b>	
grandeur, 4 oz., par doz.	1.45
<b>Canistres, 25c. Boites 2 doz.,</b>	
deur, 8 oz., par doz.	2.35

**BORDEN MILK CO., LIMITED,  
Montréal.**

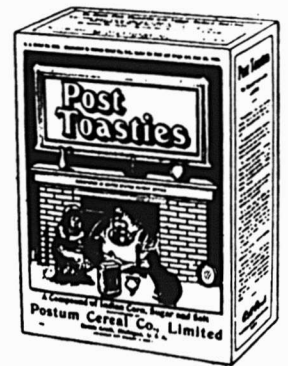
Liste de prix pour l'Est, Fort William  
inclus.

<b>Lait Condensé (sucré)</b>	<b>Prix au</b>
	<b>Détaillant</b>
Marque Reindeer (4 doz. par cse).	\$6.00
Marque Mayflower (4 doz. par cse)	5.25
Marque Clover (4 doz. par cse) . .	4.50
<b>Lait évaporé (non sucré)</b>	
Marque Reindeer Jersey, Boite de	
Famille (4 doz. par caisse)	3.90
Marque Reindeer Jersey, Boite	
moyenne (4 doz. par caisse)	4.50
Marque Reindeer Jersey, Boite	
d'hôtel (2 doz. par caisse)	4.25
Carque Reindeer Jersey, Gallon	
(1/2 douzaine par caisse)	4.75
<b>Café (avec Lait et Sucre)</b>	
Marque Reindeer (2 doz. par cse	
large)	4.80
Marque Reindeer (4 doz. par cse	
petite)	5.50
<b>Cacao (avec Lait et Sucre)</b>	
Marque Reindeer (2 doz. par cse)	4.80
Limite de fret: 50c par cwt.	
Conditions: Net 30 jours, sans escompte.	

<b>Lait et Crèmes Condensés.</b>	
	
St. Charles "Family"	3.90
St. Charles "Hotel"	4.25
Lait "Silver Cow"	5.40
"Purity"	5.25

# Chaque Paquet Se Vendra

Nous le savons ! Et garantissons la vente de chaque  
dernier paquet de



# Post Toasties

Des milliers de dollars sont dépensés en annonce pour attirer l'attention de ceux qui n'ont  
jamais essayé Post Toasties. Un ordre d'essai vous procure un client régulier—la saveur délicieuse  
des flacons bruns croustillants engage le consommateur à en redemander. Et le profit est bon.

**C'est Maintenant le Temps—**

**Avez-Vous l'Approvisionnement Qu'il Faut Pour Répondre à La Demande ?**

CANADIAN POSTUM CEREAL CO., LIMITED, WINDSOR, ONT.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT".

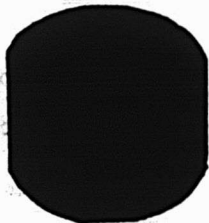


**Lait condensé.**  
**La case**  
 Marque Eagle, 4 doz., chaque 6.00  
 Marque Gold Seal, doz., chaque 5.25  
 Marque Challenge, 4 doz., chaque 4.50

**Lait évaporé.**  
 Marque Peerless "Hotel", 2 doz., chaque 4.25  
 Marque Peerless "Boîte Haute", 4 doz., chaque 4.50  
 Marque Peerless "Pour Famille", 4 doz., chaque 3.90  
 Marque Peerless "Petite Boîte", 4 doz., chaque 2.00

**CANADIAN FAIRBANKS-MORSE CO., LIMITED.**

Montréal.



"Paos" ("Le savon qui nettoie")

Par douzaine de boîtes 0.80

**Yankee Cleaner.**

Boîte de 1 gallon \$1.00  
 Boîte de 1/2 gallon 0.60  
 Boîte de 1 pinte 0.32  
 Boîte de 1 chopine 0.20  
 Dix pour cent d'escompte sur toute commande de douze boîtes assorties.

**THE CANADA STARCH CO., Ltd.**  
 Manufacturière de marques Edwardsburg.

**La lb.**  
 Empois de buanderie. 0.06  
 Canada Laundry Starch (caisse de 40 lbs.) 0.06 1/2  
 Canada White Gloss (caisse de 40 lbs.) paquets de 1 lb. 0.06 1/2  
 Empois No 1, Blanc ou Bleu (caisses de 48 lbs.), boîtes en carton de 4 lbs. 0.07  
 Empois No 1, Blanc ou Bleu (caisses de 48 lbs.), boîtes en carton de 3 lbs. 0.07  
 Kegs No 1 d'Empois Blanc No 1 (caisse de 100 lbs.) 0.06 1/2  
 Barils No 1 (200 lbs.) 0.06 1/2  
 Edwardsburg Silver Gloss, paquets chromo de 1 lb. (30 lbs.) 0.07 1/2  
 Empois Silver Gloss (48 lbs.) en canistres de 6 lbs. 0.08  
 Empois Silver Gloss en boîtes à coulisse de 6 lbs. 0.08  
 Kegs Silver Gloss, gros cristaux (100 lbs.) 0.07  
 Benson's Satin (28 lbs.) boîtes en carton de 1 lb., étiquette chromo 0.07 1/2  
 Benson's Enamel (eau froide) (40 lbs.) la caisse 3.00  
 Benson's Enamel (eau froide) la caisse (20 lbs.) 1.50  
 Casco Potato Flour (20 lbs.) Celluloid. 0.10  
 Boîte contenant 45 boîtes en carton, par caisse 3.60  
 Empois de cuisine.  
 W. T. Benson & Co.'s Celebrated Prepared Corn (40 lbs.) 0.07 1/2  
 Canada Pure Corn Starch (40 lbs.) 0.06  
 (Boîte de 20 lbs., 1/2c en plus.)

**E. W. GILLETT COMPANY LIMITED**  
 Toronto, Ont.



AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix plus élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

**Levain en Tablettes "Royal."**  
 Boîte 36 paquets à 5c . . . la boîte \$1.15



**Lessive en Poudre de Gillett**

**La case**  
 4 doz. à la caisse \$3.50  
 3 caisses . . . 3.40  
 5 caisses ou plus 3.35

**Poudre à Pâte "Magic"**  
 Ne contient pas d'alur.



**La doz.**  
 6 doz. de 5c. . . \$0.50  
 4 doz. de 4 oz. . . 0.75  
 4 doz. de 6 oz. . . 1.00  
 4 doz. de 8 oz. . . 1.30  
 4 doz. de 12 oz. . . 1.80  
 2 doz. de 12 oz. . . 1.85  
 4 doz. de 16 oz. . . 2.25  
 2 doz. de 16 oz. . . 2.30  
 1 doz. de 2 1/2 lbs. . . 5.30  
 1/2 doz. de 5 lbs. . . 9.60  
 2 doz. de 6 oz. } à  
 1 doz. de 12 oz. } la Case  
 1 doz. de 16 oz. } \$6.00

Vendue en canistres seulement.  
 Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".

**Profits et Livres**

Chaque fois que vous vendez quoi que ce soit à votre comptoir, la justesse de vos balances détermine votre profit ou votre perte. Il vaut mieux pour vous ne pas avoir de balance du tout que d'en avoir une inexacte, car les erreurs qu'elle vous fait commettre vous causeront bien des ennuis. Si la pesée est trop légère, vos clients mettront en doute votre honnêteté et vous perdrez leur clientèle. Si la pesée est trop lourde vous perdrez de l'argent à partir du jour où vous commencerez à vous en servir.



**FAIRBANKS**

"Les balances qui ont rendu le pesage juste."

Elles sont manufacturées depuis plus de 80 ans et ont une réputation internationale pour la justesse et la durée. Les Balances Fairbanks ont été adoptées par les gouvernements des Etats-Unis, du Canada et étrangers, et sont universellement employées dans presque tous les cas où l'exactitude des poids entre en ligne de compte pour réaliser des bénéfices. La Bascule Transportable illustrée ici est notre type étalon pour la pesée de tous les genres de marchandises générales. Comme pour toutes les Balances Fairbanks, toutes ses parties sont fabriquées au moyen des meilleurs matériaux; les supports et pivots sont en acier finement trempé. On les livre avec ou sans roues. Diverses grandeurs, pesant de 400 à 2,500 livres. Ecrivez pour avoir notre Catalogue et nos prix.

**THE CANADIAN FAIRBANKS-MORSE CO., Limited.**  
 84 Rue St-Antoine, MONTREAL.

**Saindoux Composé**

**JAING'S**

Reconnu comme le meilleur sur le marché.

Il n'en existe pas qui ait un goût plus fin.

Son Prix est raisonnable.

**Matthews-Blackwell Limited**

Rue Mill, . . . MONTREAL.

Evitez toujours le plus possible les "fleuritures" et les "ornements", qui encombrant le texte et retiennent l'attention à son détriment.

Le "texte" est la partie essentielle de tout imprimé, son respect est sacré.



Oui, Madame,

Le Sel

**WINDSOR**

est le meilleur

**SEL DE TABLE**

que nous tenions.

## Articles annoncés et ventes faciles

Vont la main dans la main. Vous pouvez faire le plus grand volume d'affaires avec moins de travail et de dépense en donnant à vos clients les articles supérieurs annoncés qu'ils "connaissent" et qu'ils "veulent".

La publicité nationale des 57 Variétés de Heinz crée une forte demande chez les consommateurs; Notre Département du Service aux Epiciers vous aidera à tourner cette demande en ventes.

Demandez des détails complets à notre vendeur ou écrivez-nous pour les avoir.

**H. J. HEINZ COMPANY**  
PURS PRODUITS ALIMENTAIRES

PITTSBURG, E. U. A.

TORONTO, CANADA.

# OEUFS

Producteurs et Expéditeurs : —

Vous avez besoin à cette saison de l'année de bons renseignements du marché, des encaissements rapides, les plus hauts prix.

Pour ceci, correspondez ou expédiez à  
**Gunn, Langlois & Cie, Limitée.**

Principale Maison de Produits du Canada.

**MONTREAL.**



**Soda "Maglo" la Cae**  
 No. 1 caisse 60 ppts de  
 1 lb. . . . . 2.85  
 5 caisses. . . . . 2.75  
 No. 5 caisse  
 10 ppts de 10 oz. 2.90  
 5 caisses . . . . . 2.80

**Bicarbonate de soude supérieur de "Gillett"**

Caques de 100 lbs., par caque . \$2.75  
 Barils de 400 lbs., par baril . . 7.00

**Crème de Tartre de "Gillett"**

**La doz.**  
 ¼ lb. ppts. (4 doz. dans la caisse) . . . \$1.10  
 ½ lb. ppts. (4 doz. dans la caisse) . . . 2.20



**La Cae**  
 4 doz. ppts., ¼ lb. . . { assor- } \$8.80  
 2 doz. ppts., ½ lb. . . { tis. } **La doz.**

½ lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (4 doz. dans la caisse) . . . . . 2.60

1 lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (3 doz. dans la , caisse) . . . . . 4.70

**La lb.**  
 5 lb. canistres carrées (½ doz. dans la caisse. . . . . 0.36  
 10 lb. boîtes en bois . . . . . 0.33  
 25 lb. seaux en bois . . . . . 0.33  
 100 lb. barils . . . . . 0.31  
 360 lb. barils . . . . . 0.30½

**N. K. FAIRBANK COMPANY LIMITED**

Montréal



**Prix du Saindoux**  
 Composé, Marque BOAR'S HEAD. F. B. Montréal.  
 Tinettes 60 lb. 0.11  
 Tierces 0.10½  
 Seaux en bois, 20 lbs. 0.11½  
 Chaudières, 20 lbs. 0.10½  
 Caisnes, 2 lbs., 20 à la caisse 0.11½  
 Chaudières, 5 lbs., 12 à la caisse 0.11½  
 Caisnes, 10 lbs., 6 à la caisse 0.11½

**GUNN, LANGLOIS & CIE, Limitée, Montréal**

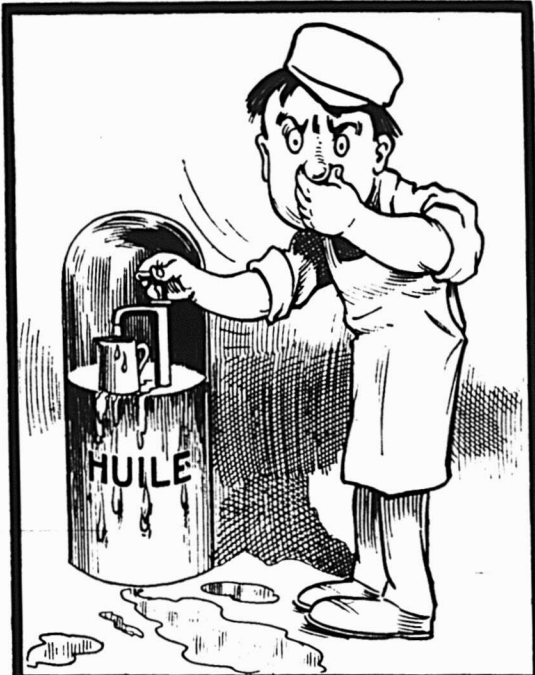


**Prix du Saindoux**  
 Composé, Marque **EASIFIRST**  
 Tinettes 60 lb. 0.10½  
 Tierces 0.10½  
 Seaux en bois, 20 lbs. 2.25  
 Chaudières, 20 lbs. 2.15  
 Caisnes, 3 lbs. lb. 0.12  
 Caisnes, 5 lbs. lb. 0.12  
 Caisnes, 10 lbs. lb. 0.12  
 Pains moulés d'une livre 0.12½

**IMPERIAL TOBACCO CO. OF CANADA, LIMITED.**

Cigarettes **Le 1,000**  
 Athlete \$ 8.50

Bouquet, boîte 350, par boîte \$2.08 5.95  
 Calabash 11.20  
 Columbia, Petits Cigares 11.50  
 Coronet 2 18.50  
 Dardanelles "Turques", bouts unis 12.50  
 Dardanelles "Turques", bouts liège ou argent 12.75  
 Derby, boîte de 600, la boîte, \$4.12; le 1000 6.85  
 Empire Navy Cut 8.20  
 Fatima 10.25  
 Guinea Gold 8.20  
 Gloria 5.95  
 Gold Crest 6.20  
 Hassan "Turques" 8.50  
 Imperial A A 27.00  
 Imperial A A 1 35.00  
 Mecca "Egyptiennes" 8.50  
 Mogul "Egyptiennes" bouts unis 12.25  
 Mogul "Egyptiennes" bouts en liège 12.25  
 Murad "Turques", bouts unis 12.25  
 New Light, Petits Cigares 8.50  
 Niobe Turques 8.00  
 Old Chum 8.20  
 Old Gold 6.50  
 Pall Mall "Format ordinaire" 19.00  
 Pall Mall "Format Royal" 25.00  
 Players Navy Cut 8.40  
 Richmond Straight Cut 11.20  
 Sweet Caporal 8.50  
 Sweet Sixteen 5.95  
 Sub-Rosa, Petits Cigares 8.50  
**Cigarettes importées**  
 Capstan "douces et médium" 12.50  
 Capstan, boîtes de 10 avec porte-cigarettes 12.50  
 Soussa, importées du Caire, Egypte, extra fine, No 25 20.00  
 Extra fine, No 30 23.00  
 Khedivial 30.00



**Quand j'étais enfant, je travaillais dans une épicerie et je détestais la kerosene.**

Les commis et le patron la haïssaient aussi.  
 Et les clients n'aimaient nullement l'odeur et le goût de la kerosene sur leurs biscuits secs, fromage et pain.  
 Ces jours sont passés. Le système



a aboli "l'ennui" de la vente de la kerosene et l'a rendue profitable et plaisante.

L'approvisionnement est en sûreté; hors de vue en dessous ou sur le plancher est un réservoir Bowser à l'épreuve de toute odeur, de tout coulage et de toute perte.

La mesure exacte et automatique est assurée par la pompe Bowser à enregistreur automatique.

Toute ancienne nuisance est abolie.  
 Et elle coûte si peu. Vous la payez vite avec des profits accrus. Ecrivez maintenant pour de plus amples détails.

**S. F. BOWSER & CO., Inc.**

66-68 Avenue Frazer, Toronto, Can.

Pompes fabriquées par des ouvriers Canadiens et vendues par des Marchands canadiens  
 Bureaux de Ventes dans tous les Centres et représentants partout.

Détenteurs des brevets et fabricants originels de pompes étalon mesurant automatiquement à la main et par pouvoir, jets et grands réservoirs, entrepôts de gazoline et d'huile et système de distribution Mesures à enregistrement automatique pour conduits, système de filtrage et circulation d'huile, système de nettoyage à sec, etc.

Maison Etablie en 1885.





Voici trois marques parmi les soixante espèces ou plus d'allumettes que fabrique EDDY. Elles sont toutes trois populaires parce qu'elles portent le nom EDDY et qu'en conséquence elles sont les MEILLEURES. Cela vous paiera d'en avoir toujours une bonne quantité en stock.



The Geo. E. Tuckett & Son Co., Limited.  
HAMILTON, ONT.

Tel. Bell, Main 4705.

Tel. Marc hands 822.

## Epiceries en Gros

Spécialité de

### Papiers et Sacs en Papiers

Notre ligne de conduite est de servir nos clients honnêtement au mieux de leurs intérêts

**COUVRETTE & SAURIOL, LIMITEE,**  
236-238 Rue St-Paul.

La campagne de publicité qui se poursuit actuellement assure aux marchands qui tiennent

## LES POUDRES NERVINES DE MATHIEU

une vente rapide et des bons profits. Quelle que soit la cause des maux de tête, il n'y a pas de remède qui atteigne le siège du mal aussi rapidement et avec autant d'efficacité que les Poudres Nervines de Mathieu.

Essayez vous-même les Poudres Nervines de Mathieu à nos frais au moyen du coupon ci-joint si vous ou quelqu'un de votre famille souffrez de maux de tête.

Veuillez m'envoyer une boîte régulière de Poudres Nervines de Mathieu à l'adresse suivante :

Nom .....

De .....  
(Nom de la maison de commerce).

Rue .....

Ville ou village .....

Province .....

### POUDRES NERVINES De MATHIEU

Pour tous les Maux de tête et Névralgie

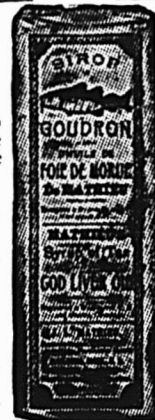
ou maux de dents, migraines, etc.

- 1. Prenez une boîte de 10 grammes.
- 2. Mettez-la dans un verre d'eau.
- 3. Mélangez bien.
- 4. Buvez aussitôt.
- 5. Répétez 3 ou 4 fois par jour.

Ces poudres ont été analysées par les plus célèbres chimistes et ont été reconnues comme étant sans danger.

**LA CIE J. L. MATHIEU,**  
Propriétaire.

Sherbrooke, P. Q.  
MM. L. Chaput, Fils & Cie, Limitée.  
Dépositaires en Gros Montréal, P. Q.



# St. Lawrence Sugar

Granulé

100 p. c. PURE CANNE

Le sucre qui est empaqueté pour répondre à tous besoins.  
Etiquette rouge pour grain fin.

Etiquette bleue pour grain moyen.      Etiquette verte pour gros grain.  
En donnant vos ordres spécifiez le grain qui convient le mieux à votre clientèle.

Three Castles, boîtes de fer-blanc  
50s et boîtes de cartons 10s 15.50  
Three Castles, boîtes de fantaisie 16.00

Tabac à cigarettes La Lb.  
B.C. No 1, 1/13 \$1.10  
Athlete, 1/13 1.08  
Sweet Caporal, 1/14 1.17

Tabacs coupés La Lb.  
Old Chum, 1/11 \$0.90  
Lord Stanley, tins 1/2 et 1/4 lb. 1.16  
Meerschauum, 1/11 0.87  
Athlete mix. Tins 1/2 et 1/4 lb. 1.42  
Old Gold, 1/12 1.03  
Seal of North Carolina, 1/12 0.98  
Duke's Mix. "Cut Plug", 11s 0.92  
Old Virginia, pqts 1/2 et 1 lb. 0.75  
Duke's Mixture "granulé"

1/11 bags, 5 lbs. carton 0.94  
Bull Durham  
1/10 bags, 5 lbs. carton, la lb. 1.25  
1/16 bags, 5 lbs. carton, la lb. 1.25

Old Virginia, pqts 1/16 0.70  
Snap, pqts 1/7 et 1/14 0.58  
Calabash Mixture, tins 1/2 et 1 lb. 1.20  
Calabash Mixture, tins 1/4 1.25  
Calabash Mixture, tins 1/8 1.40

Capstan Navy Cut "importé", tins 1/8, Medium et Fort 1.50  
Capstan Mixture, "importé", tins 1/8 medium 1.50  
Pride of Virginia, "importé", tins 1/10 1.50

Old English Curve Cut "importé", tins 1/10 lb. 1.35  
Tuxedo "importé", tins 1/10 lb. 1.37  
Lucky Strike "importé", tins 1/10 1.50  
Rose Leaf "importé", à chiquer, pqts 1 oz. 1.30

Tabacs à chiquer "importés" La Lb.  
Piper Hiesdieck 1.22  
Tabacs en poudre La Lb.

Copenhagen, en boîtes 1/12 lb. 0.90  
Horseshoe 0.90  
Rose No 1 de Landry 0.32  
Rose No 1 de Houde 0.34

**EMPIRE BRANCH**

Tabacs à chiquer  
Moose, 11s 1/2 cads. 12 lbs. cads. 18 lbs. 0.40  
Snowshoe bars, 6 1/2 s 1/2 butts 11 lbs. butts 22 lbs. 0.45  
Stag bars, 5-1/3s 1/2 butts 12 lbs. boîtes 6 lbs. 0.39  
Black Watch, 6s 1/2 butts 9 lbs. boîtes 5 lbs. 0.45

Bobs, 5 1/2 cads. 12 lbs., 1/2 cads. 6 lb. 0.39  
Bobs, 10s 1/2 butts 12 lbs. 1/2 cads. 6 lbs. 0.39  
Currency, 5s 1/2 butts 9 lbs., boîtes 6 lbs. 0.39  
Currency Navy, 10s 1/2 cads. 12 lbs. boîtes 6 lbs. 0.39

Pav Roll thick bars, 7 1/2 s 1/2 butts 10 lbs. boîtes 5 1/2 lbs. 0.39  
Empire Navy, chewing bars, 6 6/7 butts 14 lbs. boîtes 7 lbs. 0.53  
Pedro bars, 16 oz. 5 morc. à la lb. boîte de 6 lbs. 0.58  
Empire, 6s et 12s, cads, 15 lbs. boîtes 6 lbs. 0.44

Rosebud bars, 6s butts 20 lbs 0.45  
Ivy, 7s butts 17 lbs. 1/2 butts 8 1/2 lbs. 0.50  
Shamrock bar & plug, 6s butts 24 lbs. boîtes 6 lbs. 0.45  
Great West, sac 8 0.50  
Regal Cube cut en boîte, 0s 0.70  
Taxi Crime cut en boîte, 10s 0.70  
Forest & Stream, boîtes 10s 0.80

**HENRI JONAS & CIE,**

Montréal.

Pâtes Alimentaires. La lb.  
Macaroni "Bertrand" 0.08  
Vermicelle "Bertrand" 0.08  
Spaghetti "Bertrand" 0.08  
Alphabets "Bertrand" 0.08  
Nouilles "Bertrand" 0.08  
Coquilles "Bertrand" 0.08  
Petites Pâtes, etc. 0.08

Extraits Culinaires. La doz  
1 oz. Plates. Triple concentré 0.84  
2 oz. Plates. Triple concentré 1.57  
2 oz. Carrées. Triple concentré 1.88  
4 oz. Carrées. Triple concentré 3.34  
8 oz. Carrées. Triple concentré 6.25  
16 oz. Carrées. Triple concentré. 12.00  
2 oz. Rondes. Quintessences 1.96  
2 1/2 oz. Rondes. Quintessences 2.19  
5 oz. Rondes. Quintessences 3.75  
8 oz. Rondes. Quintessences 6.67  
4 oz. Carrées. Quintessences. Bou-chons émeri 3.75  
8 oz. Carrées. Quintessences. Bou-chons émeri 7.50

2 oz. Anchor. 1.09  
4 oz. Anchor. 1.75  
8 oz. Anchor. 3.00  
16 oz. Anchor. 6.00  
2 oz. Golden Star "Double Force" 0.75  
4 oz. Golden Star "Double Force" 1.25  
8 oz. Golden Star "Double Force" 2.25  
16 oz. Golden Star "Double Force" 4.25  
2 oz. Plates. Soluble. 0.75  
4 oz. Plates. Soluble. 1.25  
8 oz. Plates. Soluble. 2.25  
16 oz. Plates. Soluble. 4.25  
1 oz. London. 0.50  
2 oz. London. 0.75

Extraits à la livre de \$1.00 à 3.00  
Extraits au gallon de \$6.00 à 24.00  
Mêmes prix pour extraits de tous fruits.

**Moutarde Française.**

La grosse

Pony Mustard, 2 doz. à la cse 8.40  
Small Mustard, 2 doz. à la cse 7.80  
Medium Mustard, 2 doz. à la cse 10.80  
Large Mustard, 2 doz. à la cse 12.00  
Tumblers Mustard, 2 doz. à la cse 10.80  
Muggs Mustard, 2 doz. à la cse 13.20  
Nugget Tumblers, 2 doz. à la cse 13.20  
Athenian Tumblers, 2 doz. à la cse 13.20  
Gold Band Tumblers, 2 d. à la cse 13.80  
No 64 Jars Mustard, 1 doz. à la cse 18.00  
No 65 Jars Mustard, 1 doz. à la cse 21.00  
No 66 Jars Mustard, 1 doz. à la cse 24.00  
No 67 Jars Mustard, 2 doz. à la cse 13.20  
No 68 Jars Mustard, 1 doz. à la cse 15.00  
No 69 Jars Mustard, 1 doz. à la cse 24.00  
Molasses Jugs Must., 1 d. à la cse 21.00  
Jarres 1/2 gal. Mustard, 1 d. à la cse 36.00  
Jarres 1/2 gal. Mustard, 1/2 d. à la cse 54.00

**Vernis à chaussures.**

La doz.

1 doz. à la caisse.  
Marques Froment. 0.75  
Marque Jonas. 0.75  
Vernis Militaire à l'épreuve de l'eau. 2.00

**MATTHEWS-BLACKWELL,**

LIMITED

Montréal, Canada.



**Lard en baril**

Lard pesant, Marque Frontenac Short Cut, brl. 35/45 28.50  
Lard pesant, Marque Frontenac Short Cut, 1/2 brl. 14.75  
Lard pesant, Marque Champlain Short Cut, brl. 45/55 28.00  
Lard pesant, Marque Champlain Short Cut, 1/2 brl. 14.50  
Lard pesant, Marque Nelson, désossé, tout gras, brl. 40/50 26.50  
Lard clair, Marque Nelson, pesant, 1/2 brl. 13.75  
Marque Dorchester 26.00  
Marque Dorchester, 1/2 brl. 13.50

**Saindoux Composé**

Tierces, 375 lbs. lb. 0.10 1/2  
Boîtes 50 lbs. net (doublure parchemin) 0.10 1/2  
Tinettes, 50 lbs. net (Tinette imitée) 0.10 1/2  
Seaux en fer, 50 lbs. 0.10  
Seaux de bois, 20 lbs., net \$2.20 0.11  
Seaux de fer-blanc, 20 lbs., \$2.10 0.10 1/2  
Caisnes 10 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu 0.11 1/2  
Caisnes 5 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu 0.11 1/2  
Caisnes 3 lbs. tins, 60 lbs., en caisses 0.11 1/2  
Briques de saindoux, 60 lbs. en caisse 0.12 1/2

**Saindoux garanti pur**

Tierces, 375 lbs. 0.12 1/2  
Boîtes, 50 lbs., net (doublure parchemin) 0.12 1/2  
Tinettes, 50 lbs., net (tinette imitée) 0.12 1/2  
Seaux de bois, 20 lbs., net (doublure parchemin) \$2.60 0.13  
Seaux en fer-blanc, 20 lbs. brut \$2.50 0.12 1/2  
Caisnes, 10 lbs., tins, 60 lbs., en caisses rouges 0.13 1/2  
Caisnes, 5 lbs., tins, 60 lbs., en caisses rouges 0.13 1/2  
Caisnes, 3 lbs., tins, 60 lbs., en caisse 0.13 1/2  
Saindoux en carré d'une livre, 60 lbs., en caisse. 0.13 1/2

**Viandes fumées Marque "Anchor"**

Jambons: Première qualité.  
Extra gros, 25 à 40 lbs. 0.16  
Gros, 20 à 28 lbs. 0.15  
Moyens, 15 à 20 lbs. 0.18  
Petite, moins de 8 à 15 lbs. 0.10  
Jambons désossés, roulés, gros 18 à 25 lbs. 0.10  
Jambons désossés, roulés, petits 12 à 18 lbs. 0.21  
Bacon, Spécial Rose Brand 0.22  
Bacon Anchor Brand, à déjeuner, sans os choisi 0.17 1/2  
Bacon Windsor, dos pelé 0.22  
Petit bacon roulé, épicé, désossé, 8 à 12 lbs. 0.15 1/2  
Cottage Rolls de 4 lbs. 0.17



## Notre annonce au consommateur vous aide à faire des ventes

Par les moyens variés : affiches dans les chars, publicité dans les journaux, magazines, etc., nous convainquons les acheteurs de la pureté absolue et de la qualité supérieure des confitures, gelées, marmelades, catsups, boissons, etc., de la marque E. D. S. Les clients se présentent à votre magasin prêts à acheter, vous n'avez plus qu'à exécuter la vente. Vous profiterez mieux de cette publicité en ayant en stock un bon assortiment de ces produits purs à 100%.

Faits seulement par

**E. D. Smith & Son**  
**LIMITED**  
**WINONA, ONTARIO**

AGENTS :

NEWTON A. HILL,	.	.	.	Toronto.
W. H. DUNN,	.	.	.	Montreal.
MASON & HICKEY,	.	.	.	Winnipeg.
R. B. COLWELL,	.	.	.	Halifax, N. E.
A. P. ARMSTRONG	.	.	.	Sydney, N. E.



### DEPUIS UN SIECLE OU PLUS

St-Vincent a expédié le gros de l'approvisionnement du monde en fait d'Arrowroot, parce que la **St. Vincent Arrowroot** est la meilleure.

Comme article courant de ménage il s'est fait une place dans nombre de domiciles ; ses qualités salutaires et nutritives en font un aliment sain et bienfaisant pour les jeunes gens, les gens âgés et les invalides.

La grande variété de mets délicieux qu'on peut confectionner avec cet aliment explique le "pourquoi" de sa popularité. Il se digère très facilement.

Faites bien savoir à votre clientèle que vous avez la **St-Vincent Arrowroot** et vos ventes seront considérables. Pour renseignements et échantillons écrivez à J. Elliot Sprott, Secrétaire.

**ST. VINCENT ARROWROOT GROWERS  
AND EXPORTERS' ASSOCIATION**

KINGSTOWN



Antilles  
Anglaises

# Les Fèves au Lard (Pork & Beans)

DE  
**CLARK**



Les deux points importants qui doivent guider le marchand dans son choix des marchandises qu'il doit tenir sont la **qualité** qui satisfera le client et la **marge de profits** qui assurera une opération profitable.

## LES FEVES AU LARD DE CLARK

Remplissent ces deux conditions — **La qualité** des produits de **Clark** est toujours la même, c'est-à-dire la **meilleure**.

Demandez à votre marchand de gros les prix de la boîte de grandeur 2's qui se vend un prix modéré et vous serez plus que satisfait de votre marge de profit.

**W. Clark, Limited,**  
**MONTREAL**

## Le Prêt Immobilier, Limitée

CHAMBRE 30.

### Edifice DANDURAND,

Coin des rues St-Denis et Ste-Catherine.  
Phone Bell Est 5779

#### BUREAU DE DIRECTION :

Président: M. J.-A.-E. Gauvin, pharmacien ancien échevin; Vice-Président: M. L.-A. La Vallée, maire de Montréal; Secrétaire-Trésorier: M. Arthur Gagné, avocat; Directeurs: M. L. E. Geoffrion, ancien président de la Chambre de Commerce du District de Montréal, membre de la Commission du Hâvre de Montréal; M. le Dr J.-O. Goyette, ancien maire de Magog; M. le Dr P.-P. Renaud, capitaliste; M. F.-E. Fontaine, directeur-gérant de "The Canadian Advertising Limited"; Gérant: M. L.-W. Gauvin, ex-inspecteur et surintendant de la Metropolitan Life Ins. Co.

#### SI VOUS AVEZ BESOIN DE CAPITAL

Pour acheter une propriété ou pour vous bâtir inscrivez-vous au "Prêt Immobilier, Limitée," qui vous prêtera ce capital sans intérêt, avec grandes facilités de remboursement.

Les facilités de remboursement des prêts faits à ses membres par le "Prêt Immobilier, Limitée," sont telles qu'elles représentent à peu près l'intérêt que l'on aurait à payer sur un emprunt ordinaire.

REPRESENTANTS DEMANDES.—Le "Prêt Immobilier, Limitée," n'a pas encore d'agence dans tous les Districts et est disposé à entrer en pourparlers avec des représentants bien qualifiés.

Ecrivez ou téléphonez pour avoir la brochure explicative gratuite.

Lorsque vous arrangez votre vitrine, ayez soin de mettre le motif principal à la hauteur où il sera le mieux saisi par la vue du passant.

### Saucisses

Bologna (Bondon de Boeuf)	0.09½
Bologna (Enveloppe cirée)	0.09
Brunswick	0.12
Frankfurts	0.11
Polish	0.10

### Saucisses fraîches.

Saucisses de porc, tripes de porc	0.09½
Saucisses de porc, tripes de mouton	0.10½
Saucisses Cambridge (paquets de 1 lb.)	0.10½
Saucisses de fermier	0.10
Boudin blanc anglais	0.07½
Boudin noir anglais	0.08

### AGENCES

LAPORTE, MARTIN, LIMITEE,

Légumes importés

"LE SOLEIL"

### Aspeges

C/S

Pointes de Tête seul, ½ flac.	40 s.	22.00
Pointes de Tête seul, ½ kilo,	100s.	27.50
Pointes de Tête seul, 1 kilo,	50 s.	27.00
En Branches Géantes, bocal,	16 s.	10.00
En Branches Géantes, ½ kilo,	100s.	27.00
En Branches Géantes, 1 kilo,	50 s.	25.00
En Branches Grosses, ½ kilo,	100s.	24.50
En Branches Grosses, 1 kilo,	50 s.	23.50
En Branches Extra, 1 kilo,	50 s.	22.00
Coupées sur Extra, ½ kilo,	100 s.	22.00
Coupées sur Extra, 1 kilo,	50 s.	21.00
En Branches Fines, ½ kilo,	100 s.	22.00
En Branches Fines, 1 kilo,	50 s.	21.00

### Flageolets

Extra Fins, ½ kilo,	40 s.	9.50
Extra Fins, ½ kilo,	100 s.	13.50
Moyens, ½ kilo,	100 s.	11.00

### Haricots

Verts Extra Fins, ½ flac.,	40 s.	9.00
Verts Extra Fins, ½ kilo,	100 s.	13.00
Verts Fins, ½ kilo,	100 s.	11.50
Verts Fins, 1 kilo,	50 s.	11.00
Verts Moyens, ½ kilo,	100 s.	7.50
Verts Coupés, ½ kilo,	100 s.	7.50

### Divers

Carottes tournées, ½ kilo,	100 s.	10.50
Carottes tournées, 1 kilo,	50 s.	10.00
Choux de Bruxelles, ½ kilo,	100 s.	9.50
Choux de Bruxelles, 1 kilo,	50 s.	9.00
Côtes de Céleri, ½ kilo,	100 s.	8.00
Côtes de Céleri, 1 kilo,	50 s.	7.50
Céleri (pieds), ½ kilo,	100 s.	10.00
Epinards en Purée, ½ flac.,	40 s.	8.00
Epinards en Purée, ½ kilo,	100 s.	10.00
Epinards en Purée, 1 kilo,	50 s.	9.50
Fonds d'Artichauts, ½ kilo,	100 s.	33.00
Salsifis, ½ kilo,	100 s.	11.50

### Macédoines

Extra choix, No 1, ½ flac.,	40 s.	8.50
Extra choix, No 1, ½ kilo,	100 s.	12.00
Extra choix, No 1, 1 kilo,	50 s.	11.50
Sans marque, No 2, ½ kilo,	100 s.	9.00

### Petits Pois

Sur Extra Fins, ½ flac.,	40 s.	10.00
--------------------------	-------	-------

# IMPORTANT

## Les Epiciers détaillants

qui désirent plaire à leurs clients devraient être certains de pouvoir leur fournir les véritables



**Baker's**

**Cocoa**

and

**Chocolate**

"Registered" avec la marque de commerce sur les paquets.

Ce sont des marchandises de premier ordre, les meilleures du monde au point de vue de la pureté et du goût.

Manufacturées uniquement par

**WALTER BAKER & CO.,**  
Limited.

Montréal, Can.   Dorchester, Mass  
ETABLIE EN 1780.

## LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successieurs de CHS. LACAILLE & CIE.

### EPICIER EN GROS

Importateurs de Mielasses, Sirops, Fruits Sechs, Thé, Vins, Liqueurs, Sucre, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizier  
MONTREAL

## CHOCOLAT "ELITE"

Non Sucré

**DES EPICIERES**  
Pour tous les

## Besoins de la Cuisine

Tablettes de ¼ lb.

Fabriqué par

**JOHN P. MOTT & CO.,**

HALIFAX, N. E.

J.A.TAYLOR, Agent, Montréal

**FONTAINE, FORBES & LAPORTE  
COMPTABLES**

Liquidation de Faillites  
Administration de Successions

Tél. Main 1495  
71a RUE ST-JACQUES  
Chambre 409  
MONTREAL

**La Farine Préparée de Brodie**

**Vous Conserve Vos Clients.**

Toujours digne de confiance, elle est préférée à toutes les autres farines.

**UN BON VENDEUR.**

Voyez le coupon des épiciers dans chaque carton.

**Brodie & Harvie, Limited.**

14 et 16 Rue Bleury,  
Tél. Main 436. MONTREAL

**ECOLE  
POLYTECHNIQUE**

**Examen d'Admission  
1914**

Cours préparatoire, division des ingénieurs et division des architectes :

1ère Session le lundi 1er Juin  
2ème Session le lundi 1er Sept

Pour détails et prospectus, s'adresser au directeur de l'Ecole Polytechnique, 228 rue St-Denis, Montréal.

Votre publicité sera le "régulateur" de votre vente, si vous répartissez logiquement votre budget de publicité sur toute la durée de l'année.

Sur Extra Fins, ½ kilo, 100 s.	15.50
Extra Fins, ½ kilo, 100 s.	15.00
Extra Fins, 1 kilo, 50 s.	14.50
Très Fins, ½ kilo, 100 s.	13.50
Fins, ½ kilo, 100 s.	11.50
Mi-Fins, ½ kilo, 100 s.	11.00
Moyens, No 1, ½ kilo, 100 s.	10.00
Moyens, No 2, ½ kilo, 100 s.	9.50
Moyens, No 3, ½ kilo, 100 s.	9.00

**Petits Pois Frs. Petit**

Fins, ½ kilo, 100 s.	9.50
Moyens, ½ kilo, 100 s.	7.00

**Soupes**

Carfeuil, ½ kilo, 100 s.	9.00
Crème de Céleri, ½ kilo, 100 s.	6.50
Julienne, ½ kilo, 100 s.	8.00
Oseille, ½ kilo, 100 s.	9.00
Printanière, ½ kilo, 100 s.	8.50
Tomates Purée, ½ kilo, 100 s.	10.50
Tomates Purée, 1 kilo, 50 s.	10.00

**Huile d'Olive "Minerva"**

Caisse 12 bout., litre	8.00
Caisse 12 bout., qrts.	6.00
Caisse 24 bout., pts.	6.50
Caisse 24 bout., ½ pts.	4.25
Caisse 2 estagnons, 5 galls.	2.00
Caisse 6 estagnons, 2 galls.	2.05
Caisse 10 estagnons, 1 gall.	2.10
Caisse 20 estagnons, ½ gall.	2.25
Caisse 20 estagnons, ¼ gall.	2.50
Caisse 48 estagnons	2.60

**Savons de Castille**

<b>Le Soleil 72% d'huile d'Olive.</b>	<b>Caisse</b>
Caisse de 200 morc. de 10½ oz.	12.00
Caisse de 100 morc. de 10½ oz.	6.00
Caisse de 200 morc. de 7 oz.	7.75
Caisse de 200 morc. de 3½ oz.	4.25
Caisse de 50 morc. long de 16 oz.	4.75
Caisse de 50 morc. carré de 16 oz.	4.75
Caisse de 50 morc. carré de 12 oz.	4.00
Caisse de 12 barres de 3 lbs.	0.09½
Caisse de 25 barres de 11 lbs.	0.08½
<b>La Lune 65% d'huile d'Olive</b>	<b>Lb.</b>
Caisse de 50 morc. carrés de 12 oz.	3.75
Caisse de 12 barres, 3 lb.s	0.09

**JOHN P. MOTT & CO.**



Elite, per doz.	0.00
La lb.	
Prepared Cocoa	8.28
Breakfast Cocoa	0.36
No 1 Chocolate	0.30

Diamond Chocolate	0.24
Navy Chocolate	0.29
Cocoa Nibbs	0.35
Cocoa Shells	0.05
Confectionery Chocolate	0.18 à 0.30
Plain Chocolate Liquors	0.18 à 0.35
Vanilla Stick	1.00

**SALADA TEA CO.**



**THEES DE CEYLAN  
"SALADA"**

Coût. Vend.

Etiquette Brune, 1's et ½'s.	\$0.25	\$0.30
Etiquette Verte, 1's et ½'s.	0.27	0.35
Etiquette Bleue, 1's, ½'s, ¼'s et ⅓'s.	0.30	0.40
Etiquette Rouge, 1's et ½'s.	0.36	0.50
Etiquette Or, au détail	0.44	0.60
Noir, mêlé ou vert, de toutes qualités.		

**SAVON.**

The GENUINE, empaqueté 100 morceaux par caisse.



**SNAP CO., LTD.,**

Montréal.



**Snap Hand  
Cleaner**

Cse de 3 do	3.60
Cse de 6 doz.	7.20
30 jours.	

**ARTHUR P. TIPPET & CO., Montréal.**

**Lime Juice "Stowers" La cse**

Lime Juice Cordial, 2 doz.	pts.	4.00
Lime Juice Cordial, 1 doz.	pts.	3.50
Double Refi, lime juice		3.50

N'attachez pas une trop grande importance à votre nom. L'on n'achète pas vos produits parce que vous vous appelez Monsieur X... ou Monsieur Y..., mais bien parce que l'on espère faire un "bon achat" en venant acheter chez vous. Votre adresse est conséquemment plus intéressante à connaître que votre nom et elle doit ressortir davantage.

**The City Ice Co. Limited**

LA PLUS GRANDE COMPAGNIE DE GLACE  
AU CANADA

Capacité de Production :

255,000 tonnes de glace par an.  
Stock à Montréal, 200,000 tonnes

Réserve à HUDSON 3,000 tonnes.  
à BELLERIVE 22,000 tonnes.

Bureau principal, 295 rue Craig O.  
MONTREAL

TEL MAIN 8605

# LES TRIBUNAUX

## COUR SUPERIEURE.

### JUGEMENTS RENDUS.

Défendeurs.	Demandeurs.	Montants.
	<b>Jonquières.</b>	
Tremblay, D. Ernest	Jackson & Savage, Ltd.	\$192
	<b>Petit Métis.</b>	
Meikle, G.	Moody, M., & Sons	21
	<b>Ste-Agathe des Monts.</b>	
Lafond, Noël	Hudon, Hébert & Cie, Ltée	109
	<b>Sault au Récollet.</b>	
Papineau, Edouard	Lamoureux, F.	145

## COUR SUPERIEURE.

### ACTIONS

Défendeurs.	Demandeurs.	Montants.
	<b>Ahuntsic.</b>	
Prevost, Antoine	Commissaires d'Ecoles de St-Léon de Westmount	\$178

### Bellevue.

Bessette, Aug. Gauvin, L. W., 1ère classe

### Blue Bonnets.

White, W. H. Eagle Lumber Co., Ltd. 295

### Drummondville.

Lalonde, C. H.; Beaudry, L. Garand, Terroux & Cie 100

### Ferme-Neuve.

Charron, Bruno Wm. Gray & Sons Co., Ltd. 107

### Hudson.

Young, D. Henry Lavigne, E. 109

### Lachine.

Brunet, H. E. Labrie, W. 165

### Maisonneuve.

Ouellette, Jos. Albert; Lesage, Henri Drouin, A. 345  
The JJames Muir Co. Girard, J. C. 1,000

### Marie-Ville.

Benoit, Hormisdas Latreille, G. 403

### Notre-Dame de Grâces.

The Protestant School Trustees Snowdon, W. C. 135

### Pierreville.

Lasalle, Willie Roux, J. M. 116

### Pointe Fortune.

Brown, G. E. Roch, J. A., & Cie 128

Pour réussir dans le commerce il est indispensable d'avoir un bon système de comptabilité.

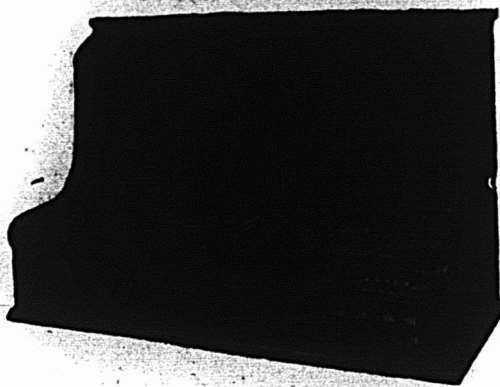
Le Régiste  
de Comptes

# McCASKEY

Est exactement  
ce qu'il vous faut,

avec lui

Plus d'erreurs,  
Plus d'omissions,  
Plus de comptes en  
retard,



Plus de contestation,

Plus de préoccupa-  
tions,

Suppression du travail  
de nuit.

LE LIVRE D'ORDRES DE COMPTOIR que nous établissons est le plus pratique qui soit pour le détaillant, il simplifie le travail du commis et le vôtre aussi.

Lorsque vous aurez essayé notre REGISTRE DE COMPTES vous ne pourrez plus vous en passer, quant à notre LIVRE D'ORDRES DE COMPTOIR nul ne peut vous donner meilleure satisfaction.

Demandez-nous tous renseignements à ce sujet, nous vous les fournirons avec empressement et vous verrez combien notre SYSTEME vous économisera de TEMPS et D'ARGENT.

**DOMINION REGISTER COMPANY, Limited**  
TORONTO, ONTARIO.

# De l'Argent dans Votre Poche

Vous pouvez rapidement convertir en argent votre stock de Sirop de Blé d'Inde Marque "Crown". Les ménagères le veulent et viendront à votre magasin si elles savent que vous l'avez.

## Le Sirop de Blé d'Inde Marque "CROWN"

Est le sirop National—vendu d'une côte à l'autre. Ses ventes doublent environ celles de tout autre sirop. Vous pouvez avoir votre part des profits des ventes de la Marque "Crown".

Pourquoi ne pas en commander aujourd'hui?

### The Canada Starch Co., Limited

(Manufacturiers des Marques EDWARDSBURG)

**M o n t r e a l .**

Usines : CARDINAL, BRANTFORD.

**St-Antoine.**

Ouellette, Jos. Herménégilde; St-Pierre, François;  
Ouellette & St-Pierre Charron, Elie, 2ème classe

**St-Hyacinthe.**

Ganem, Tarrah Salhany, Michal 101

**St-Jean d'Iberville.**

Lévesque, Edouard; Dubois, Wilfrid Wallot, Nestor 545

**St-Lambert.**

Côté, Séphus Bournival & Co. 535

**St-Martin.**

Lavie, J. W., N.P. Valiquette, Zénon 185

**St-Vincent de Paul.**

Hérard, Victor Germain, Alex., 4ième classe

**Sorel.**

Salva, Rahija, épouse de Zarbatany, Frcs.; Zarbatany  
& Co. Salhany, Michael 121

**Vaudreuil Station.**

Leroux, Geo. Leduc & Fortin 132

**Verdun.**

Curotte, Charles Thompson, Geo., & Brother 102

Pilon, Germain; Blais, Adélar  
Handfield, Handfield & Handfield 200

## Renseignements Commerciaux

Bellevance. — Côté, Auguste. Vente le 5 courant. Magasin général et moulin à scie.

Montréal. — Gentil, L. A. Vente par huissier le 8 courant. Bijoutier.

Montréal. — Hunt, E. J. Assemblée des créanciers le 2 courant. Restaurant.

Montréal. — La Cie St-Edouard Ltée. Actif à être vendu le 12 courant.

Montréal. — Lepage & Archambault. Dissolution. Successeurs Archambault & Archambault, plombiers.

Montréal. — Rainville & Robichaud. Dissolution. Manufacturiers.

Montréal. — Rousselle, Albert. Demande de cession. Commerçant.

Montréal. — Slones, A. Michaud & Desparois, curateurs.

Montréal. — Stockport Hat Importers. Dissolution. M. Rosen continue sous la même raison sociale.

Montréal. — Union Hardware Co. Fonds vendu.

Montréal. — Victoria Cloak Co. Actif à être vendu le 12 courant. Manufacturiers.

Montréal. — Villeneuve, Ferdinand. Actif à être vendu le 9 courant. Epicier.

Québec. — Hamel, Stanislas. Actif vendu. Epicerie et liqueurs.

Sorel. — Cardin, Delphis. Fonds vendu. Boulanger.

St-Elie de Caxton. — La Cie manufacturière de St-Elie de Caxton. Actif à être vendu le 2 courant.

Les compagnies suivantes ont été récemment enregistrées:—

Dalhousie Station. — Poirier & Frères, magasin général.

Lachine. — J. A. Dubé & Cie, entrepreneurs.

Montréal. — Anglo Canadian Realty Co.; Archambault & Archambault, plombiers; B. C. Feature Co., enreg., films pour vues animées; Beauchamp & Major, tailleurs; Building



**"COW BRAND" la marque toujours  
digne de confiance dans ses résultats.**

Aucun autre soda sur le marché. n'est aussi bien connu de la bonne ménagère que le "Cow Brand." Il est fameux pour ses absolus résultats certains, sa force, sa pureté. Recommandez-le à toutes.

Prenez-en en stock, votre marchand en gros en a.

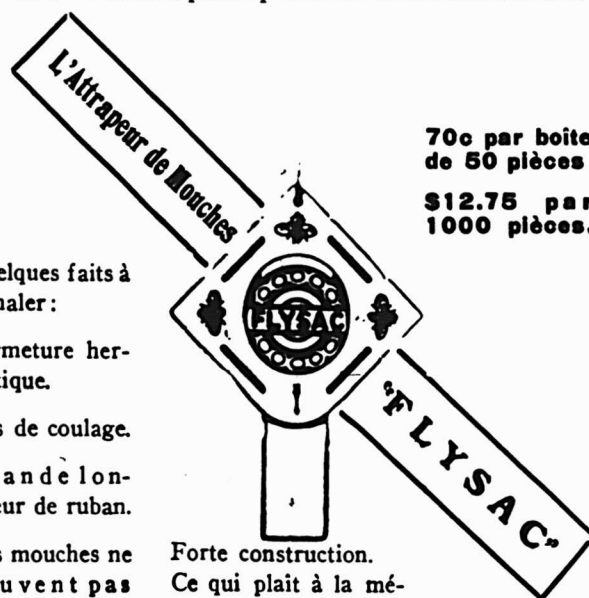
**CHURCH & DWIGHT**

Manufacturers LIMITED

**MONTREAL.**

## PROFIT DE 100%

Mais pour peu de temps seulement, car notre approvisionnement diminue rapidement, à cause de la forte demande. Ne tardez pas, mais soyez au nombre des centaines de Marchands qui vont faire de bons profits pendant la Saison des Mouches



70c par boîte  
de 50 pièces

\$12.75 par  
1000 pièces.

Quelques faits à signaler:

Fermeture hermétique.

Pas de coulage.

Grand longueur de ruban.

Les mouches ne peuvent pas s'échapper.

Forte construction.

Ce qui plaît à la ménagère:

Une propreté parfaite.

**HODGSON, SUMNER & CO., LIMITED**

345-351 rue St-Paul, Montréal.

Agents exclusifs pour les provinces de Québec, Ontario, Nouveau Brunswick, Nouvelle-Ecosse et Ile du Prince-Edouard.



& Repair Co.; California Perfume Co. of Canada, Ltd.; Canada Steamship Lines, Ltd.; Canadian Jewish Chronicle Co.; Choquette, Aumont & Aumont, agents d'immeubles; E. B. Cooke & Son, marchandises sèches, etc.; Dictaphone; Gefin & Dubrofsky, bouchers; Goldstein & Jacobson, épiciers en gros, etc.; Goughs & Sellers Investments, Ltd.; Green Mountain Creamery Co.; Hellers Sample Shop, habillements, etc.; Historical Press of Canada; Hurtubise Frères, bijoutiers-ma-

nufacturiers; Lewis & Badgley, agents, etc.; A. MacFarlane & Co., Ltd.; McLellan-Peters Co., importateurs, etc.; Modern Electric Co.; Morand & St-Germain, épiciers; Montreal Candy Co., manufacturiers; Norwood Engineering Co. of Canada, Ltd.; A. S. Poirier & Co., importateurs, etc.; St. Louis Shoe Hospital, Regd.; Wolf Co., brick à brac; Walkers, Ltd.

Montréal et Verdun. — Success Realty Co.

## ARTHABASKA.

SEMAINE DU 1er AU 6 JUIN 1914.

### Ventes.

Henri Beaulieu à Mme Georgianna Lacerette, 44 Princeville, \$2,000, payées; J. Ena Auger à Théodore St-Onge et Donation par le même à Mme Théo. St-Onge, ½ O. de P. 440, Ste-Victoire, \$600 payées comptant; H. Henry Richey à J. P. Edwards, P. 940, Tingwick, \$300, payées comptant; Joseph Fortier à J. E. C. Giroux et J. Auréus Bergeron, P. 100, Ste-Victoire, \$250, payées comptant; Ludger Fréchette à Joseph Goulet, 38, Ste-Victoire, \$350, payées; Mme Alphonsine Landry à Philippe Bineau, 318, Bulstrode, \$500, payables par versements annuels de \$50, sans intérêt; Romuald Tourigny à Wilfrid Laliberté, P. 2, Ste-Victoire, \$25, payées comptant; Shérif D. A. à Joseph Pepin, 396, et ½ S. O. 395a, Warwick, (à distraire), \$932, payées; Arsène Héroux à Philippe Richer, P. 117, Horton, \$1,050, payées comptant; Joseph Verville à Amédée Métivier, P. O. 34, Ste-Victoire, \$300, \$146.50 a/c.; Ernest Courtois à E. Herm. Dauphin, P. 1106, Tingwick, \$550, payées; Pierre Pratte à

Ludger Pellerin, P. 1110, Tingwick, \$800, payées; Eugène Gagner à Dieudonné Fréchette, 53, St-Paul, \$900, \$400 a/c.

### Bail à rente.

Geo. Hémond, fils, à L. N. Boisclair, P. 248, Princeville, \$9 par année.

### Mariage.

J. H. Fréchette et Mlle Marie Dianne St-Pierre.

### Echange entre

Lucien Dusseault et Evariste Hébert, 2 P. 454, Ste-Victoire.

### Obligations.

Geo. Laplante à Majorique Rousseau, P. 454, Ste-Victoire, \$1,000 payables dans deux ans à 7%; P. H. Côté à Mme M. L. McArthur, P. S. O. 267, \$1,500, payables à 3 ans à 6% et intérêt sur intérêts non payés à échéance.

### Testaments.

Mme Alma Coulombe à Adélarde Belterose, son fils, 1011, Warwick; Mme Emélie Thérien à Henry Bernard, 130 et 130a, St-Norbert.

### Déclarations de décès.

J. Bte Leblanc à Auguste Leblanc et al., 1/3 ind. 41 et 1/3 ind. 47 et ½ ind. 50, Arthabaskaville; Mme Emma Labbé à

Mme Anna Métivier et al., pas d'immeuble.

### Donation.

Léopold Métivier à Denis Métivier, meubles et immeubles.

## LOI LACOMBE.

Déposants.	Employeurs.
Léon Saumure	Aimé Saumure
Joseph Grosseur	J. A. Vaillancourt
Elie Gauthier	Corp. de Maisonnette
John Harrold	G. T. R. Co.
Doliva Desrochers	L. E. Bolduc
Alfred Rose	Cité de Montréal
J. Désiré Laprés	Shawinigan W. & P.
J. Raoul Lachance	Lunham & Graham
Abraham Matoff	A. Matoff & Co.
Rodolphe Amyot	Edouard Larin
Joseph April	Canada Cement Co.
Edgar Edwards	G. T. R. Co.
Walter A. Greenwood	Home Provident Investment Co.
Jos. Brown	Cité de Montréal
Urgel Roger	Cité de Montréal
Cyprien Langevin	Dom. White Star Ltd
Geo. Larin	Steel Co. of Canada

# La Différence

qu'il y a entre les produits qui attirent et retiennent les nouvelles affaires à votre magasin et ceux qui tout simplement ne donnent aucune raison de réclamation est la différence qu'il y a entre *les fruits de haute qualité Griffin & Skelley* et les espèces ordinaires.

Les raisins Griffin sans pépins ont été les leaders sur tout le continent depuis des années. Toutes les localités les ont adoptés comme les meilleurs. Rien de supérieur ne se cultive en Californie.

Comme les autres produits conservés de fruits secs de Griffin, les raisins sans pépins de Griffin attirent le meilleur commerce et le retiennent.

**ARTHUR P. TIPPET & CO.**

AGENTS  
MONTREAL

**GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM**

QUATRE TRAINS  
EXPRESS  
PAR JOUR

LA VOIE DOUBLE

**Montréal et Toronto.**

Aménagement supérieur. Wagon à compartiments "Club" au train de 10 h. 30 du soir.

**L'"International Limited"**

Le Train le plus beau et le plus rapide du Canada  
Montréal-Toronto-Chicago, à 9 h. du matin, tous les jours.

**Montréal-Ottawa**

8 h. matin, 8 h. 05 soir, tous les jours.  
9 h. 01 matin, 4 h. soir, excepté dimanche.

**Montréal-Québec**

**Sherbrooke-Lennoxville**

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.  
et 4 h. 16 soir, excepté le dimanche.

**Montréal-Portland**

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.

**Excursions de Colons**

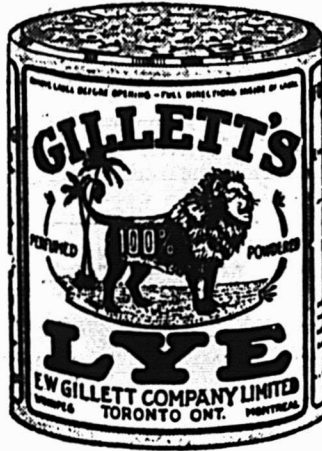
Billets aller et retour pour l'Ouest du Canada, via Chicago, chaque mardi, jusqu'au 28 octobre. Bons pour deux mois.

BUREAUX DES BILLETS EN VILLE :

122 rue St-Jacques, Angle St-François-Xavier. Tél. Uptown 1187,  
Hôtel Windsor ou gare Bonaventure, Main 8229.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT".

## GILLETT'S LYE



### Un des 500 Usages de la Lessive de Gillett

**EPICIERS :** La Lessive de Gillett peut être recommandée comme exterminateur certain des rats et des souris et elle n'a rien des désavantages d'un poison. La manière de l'employer est simple. Repandez un peu de Lessive dans et autour des trous creusés par les rongeurs. En plus de cela, tracez un cercle d'un quart de pouce de large avec de la Lessive sur une planche mince environ un pied carré, puis mettez de la viande ou du fromage au centre. En approchant de l'amorce, les rats auront les pieds brûlés et toute la colonie grande ou petite, disparaîtra immédiatement.

**REFUSEZ LES SUBSTITUTS.**

**LA LESSIVE DE GILLETT CONSUME LA CRASSE**

**E.W. GILLETT COMPANY LIMITED**

**WINNIPEG TORONTO, ONT. MONTREAL**



Lorsque vous donnez votre commande de poissons en conserve, assurez-vous que l'on vous donne la vraie

## Marque "BRUNSWICK"

C'est la meilleure marque que l'on puisse obtenir, et vous pouvez compter dessus pour donner la plus entière satisfaction.

Par le procédé moderne et hygiénique d'emballage "BRUNSWICK" la saveur naturelle du poisson frais est conservée à un degré remarquable.

Ayez toujours un bon stock d'Aliments Marins "BRUNSWICK". On fait un bon profit en les vendant.

**CONNORS BROS., LTD., Blacks' Harbour, N. B.**

# LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

La Compagnie de Publications des Marchands Détailliers du  
Canada, Limitée,

Téléphone Est 1185.

MONTREAL.

Echange reliant tous les services:

ABONNEMENT: Montréal et Banlieue, \$2.50 }  
Canada et Etats-Unis, 2.00 } PAR AN.  
Union Postale, - Frs. 20.00 }

Bureau de Montréal : 80 rue St-Denis.

Bureau de Toronto : Edifice Crown Life, J. S. Robertson & Co., représentants.

Bureau de New-York : Tribune Bldg., William D Ward, représentant

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année  
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement  
à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration  
l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne son  
pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait  
payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables  
à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit :

"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887.

LE PRIX COURANT, Vendredi, 12 Juin 1914.

Vol. XLVII — No 24.

## LA PRATIQUE COMMERCIALE

### LE SERVICE DANS LE MAGASIN DE DETAIL.

Le chef du département d'annonces d'un grand journal américain eut un jour besoin d'acheter quelques articles dans un gros magasin de détail de sa ville. Son achat au point de vue valeur et utilité lui donna entière satisfaction, mais sa visite au marchand fut motif à bien des observations personnelles. A quelque temps de là un agent d'annonce lui parlait de son projet d'engager les marchands détaillants de la ville à faire de l'annonce dans les journaux quotidiens pour augmenter leurs affaires et prévenir la concurrence qui leur était faite par les maisons vendant par catalogues.

Le chef de la publicité du journal en question réfléchit un moment et fit cette remarque à l'entrepreneur agent : Si les magasins de détail qui font de l'annonce apportaient une attention plus étroite à servir les clients quand ils pénètrent dans leur magasin pour faire quelque achat et si les commis s'empressaient auprès des visiteurs pour leur demander sans retard et avec courtoisie l'objet de leur visite, leur annonce leur rapporterait facilement cent pour cent de plus de résultat chaque année que s'ils négligent ces facteurs vitaux, bien que faisant usage d'un coûteux espace d'annonce dans les meilleurs journaux de l'endroit et annonçant une vente d'occasion chaque semaine.

Après avoir dit ce que son expérience et ses ob-

servations lui avaient appris dans ses investigations chez des marchands détaillants apparemment en plein succès et où il avait acheté quelquefois, il avança hardiment que l'opportunité se faisait sentir dans presque toutes les villes pour qu'un détaillant épris des méthodes modernes prenne l'initiative de faire une véritable campagne d'annonce au sujet du service à fournir au client. La maison qui annonce un bon service et qui observe consciencieusement ses promesses au public dans l'exécution des commandes et fait sa règle souveraine de la courtoisie et de l'accommodation, obtiendra un bon courant d'affaires dont le volume grossira dans d'étonnantes proportions.

#### L'attitude du public.

La partie la plus intéressante de ce principe de plaire au client est dans le fait qu'il représente l'attitude du public acheteur actuel. Etre traité avec égards et empressement est l'idée principale de l'homme qui achète, celui auquel le détaillant désire vendre. Et la personne qui achète, ainsi que ses amis et connaissances, sont constamment à la recherche d'un magasin qui remplit cet idéal dans la manière de vendre. Quand ils auront trouvé le magasin qui remplit cette condition, ils le fréquenteront assiduellement et engageront les autres à en faire autant.



# TANGLEFOOT

L'hygiénique destructeur de mouches—Non poison.

Attrape 50,000,000,000 de mouches par an—beaucoup plus que tous les autres moyens combinés. Les poisons sont dangereux.

Pour le marchand comme pour le public acheteur, le constant effort fait par les hommes d'affaires expérimentés et les bons journaux de commerce pour développer l'efficacité, le bon service, l'attrait des magasins, la rapidité des livraisons, le bel aménagement des vitrines et la qualité vendante des commis a eu un bienfaisant effet sur presque toutes les lignes de commerce auxquelles le succès n'a pas fait défaut. Aujourd'hui, les esprits critiques trouveront beaucoup moins prétexte à censure dans la plupart de nos magasins modernes qu'ils ne l'avaient autrefois.

Nous avons eu particulièrement l'occasion d'observer l'effet de l'application des méthodes modernes et progressives dans un magasin de notre ville qui en obtint des résultats surprenants. Lorsque le magasin en question ouvrit ses portes, il y a quelques années, l'idée du propriétaire-marchand fut de le rendre attrayant et de se soustraire à la notion populaire d'une boutique aux planchers poussiéreux et aux comptoirs surchargés de paquets et de boîtes non ouvertes, dans le désordre absolu, sans méthode, ni système. Il pensa que les marchandises bien arrangées, d'une façon moderne, sur des comptoirs brillants et propres, qu'une entrée sans encombrement et rigoureusement nette, que des commis capables et courtois ne réclameraient en somme qu'un peu plus d'efforts et que cela ferait une grosse différence dans l'esprit du public, en regard de la précédente manière dépourvue de soins de tenir un magasin. Ces améliorations furent adoptées et mises en pratique et elles furent un puissant stimulant pour le développement du commerce naissant, particulièrement parmi la meilleure classe d'acheteurs.

A peine un commerce de détail tenant une ligne distincte existe-t-il, qu'il est appelé d'une manière ou d'une autre à venir en contact avec le manufacturier. Dans quelques cas, le marchand de gros peut être éliminé, dans d'autres (et c'est le plus souvent) il est une nécessité. Quelles que fussent les relations établies entre ces deux éléments du commerce, le magasin dont il s'agit trouva toujours dans ses rapports avec ses fournisseurs une aide appréciable, il rencontra partout où cela était possible une coopération et un soutien qui le conduisirent à faire plus d'argent que l'esprit de lutte et d'opposition.

L'annonce persistante et puissante, soutenue d'abord par des marchandises de qualité et ensuite par l'intérêt porté au client, n'est pas une des moindres causes de l'accroissement régulier de la vente d'un magasin de détail. Voir à qui s'adresse la ligne que l'on tient et faire venir cette clientèle est un point important. Par exemple, il en est qui s'imaginent que les articles de quincaillerie ne concernent que les hommes, ce qui est absolument faux, attendu que les femmes ont maints articles de ménage à acheter chez le quincaillier. Diriger son annonce dans ce sens, faire ressortir que beaucoup de spécialités du magasin de quincaillerie s'adressent directement aux ménagères, est un

bon moyen d'engager ces dernières à s'approvisionner chez vous.

### **Servez-vous du manufacturier.**

Les manufacturiers ont le plus vif désir de voir leurs produits annoncés dans toutes les villes par les détaillants. Sur demande, ils fournissent des électrotypes complets d'annonces pour insertion dans les journaux locaux, avec un emplacement ménagé pour le nom du marchand et son adresse. Le manufacturier malin cherche à avoir dans l'annonce du détaillant le plus d'espace possible, mais le détaillant doit savoir discerner quel espace il convient de réserver à chaque article qu'il tient et veiller à ce que son propre commerce soit annoncé aussi fortement que l'article du fabricant. Lorsque le manufacturier entreprend une campagne nationale de publicité dans le but de faire connaître partout son produit, le détaillant doit chercher à tirer tout le bénéfice local d'un tel procédé.

Les étalages de vitrines représentent une valeur de vente énorme; il faut donc savoir tirer partie des vitrines dont on dispose. Si le devant de la boutique n'offre qu'un emplacement par trop étroit, il est possible d'y remédier en établissant une porte en renfoncement en plein centre, permettant d'établir des étalages plus spacieux de chaque côté de l'entrée. Vous devez sans cesse faire des plans d'étalages nouveaux susceptibles d'attirer l'attention du passant et lorsque vous avez établi une disposition vraiment attrayante, vous ne devez pas la laisser indéfiniment, mais y apporter des changements dès que vous vous apercevez que le public qui y est habitué ne s'y arrête plus. Lorsque vous avez assez de place à votre vitrine pour faire la démonstration d'un instrument quelconque, n'hésitez pas à le faire, il en résultera pour vous plus d'affaires, de nouveaux clients et de plus gros profits.

### **Faites votre magasin confortable pour le client.**

Remarquez ce que font certains magasins pour attirer la clientèle; ils ont des salles de rafraîchissements où l'on peut consommer gratuitement, des salles de lecture et de correspondance où l'on peut venir passer quelques instants, etc. Cela vous indique combien le public aime qu'on cherche à lui faciliter ses aises et sans vous conseiller de copier une telle pratique, ce qui vous serait parfaitement impossible dans l'exiguïté de vos magasins, il nous semble qu'il serait bon pour vous d'y créer une atmosphère de confort, ne serait-ce que par quelques sièges d'apparence cossue et où la magasinuse fatiguée de ses courses se reposerait volontiers quelques minutes tout en vous donnant ses commandes. Une boîte de papier à lettre avec de quoi écrire sur une toute petite table, ce n'est rien, cela tient peu de place et cela sera beaucoup apprécié. Ce sont des particularités de ce genre, prouvant le soin que vous apportez à satisfaire votre clientèle, qui vous aideront dans vos affaires, surtout dans les moments où le calme se fait sentir sur tout le commerce en général.

## NOUVELLES ET INFORMATIONS

### LA CONVENTION DES MANUFACTURIERS.

Mardi dernier, 9 juin courant, plus de cinq cents délégués représentant les différentes manufactures du Canada sont arrivés en ville pour assister à la Convention de l'Association des Manufacturiers qui s'est ouverte par une séance du comité de nomination. La convention doit durer trois jours et prendre fin jeudi soir par un grand banquet au Windsor.

Mercredi, à la session d'ouverture de la convention des manufacturiers canadiens, on fit surtout du travail de routine et les rapports des différents comités furent adoptés à l'unanimité. Au cours de son discours d'inauguration, le président sortant de charge, M. C.-B. Gordon, parla de la dureté des temps: "L'année 1913, dit-il, a été celle de la rareté de l'argent. J'avais espéré voir finir la crise avec 1914, mais une dépression industrielle survint et elle n'est pas encore finie. Cependant, il est rare que de telles baisses ne soient pas suivies d'une extrême activité industrielle et financière. Aussi, je crois que nous avons traversé le pire de la crise et que l'année qui s'ouvre sera prospère pour les manufacturiers canadiens."

Le président étudia en détail les causes de cette dépression et il dit à ses collègues qu'il était du devoir des manufacturiers d'encourager les deux chemins de fer transcontinentaux qui venaient d'être construits afin de ne pas laisser tout le fardeau aux fermiers et agriculteurs. Il parla aussi longuement des développements de la métropole canadienne. Il insista aussi sur le fait que nos industriels et homme d'affaires ne se tournaient pas assez vers la politique et que le pays ne pourrait qu'y gagner s'il y avait plus d'industriels parmi la députation.

Tout de même, si l'année a été dure, elle ne le fut pas pour l'association dont l'actif est florissant au point qu'après être venue en aide aux victimes du cyclone de Régina, après avoir voté \$1,000 aux sinistrés des grands lacs, elle a pu encore voter \$2,000 dernièrement pour les familles des naufragés de "l'Empress of Ireland", sans pour cela épuiser son fonds de secours. Ce fonds de secours avait été créé pour les victimes du cyclone de Régina, mais il avait été si généreusement souscrit qu'on n'a pu l'épuiser entièrement.

La convention se réunit cette année, quatre mois plus tôt que d'habitude. A la réunion du comité de nomination, on a décidé de proposer à la présidence générale de l'association, M. C.-J. Henderson, gérant de la Canadian Salt Co., de Windsor, Ont. M. J.-H. Sherrard, de la Alaska Feather and Down Co., de Montréal, a été désigné à la vice-présidence, ainsi que le lieutenant-col. W. M. Gartshore, de la McClary Manufacturing Co., de London, Ont. On croit que tout l'ancien bureau de direction sera réélu par acclamation, le dernier jour de la convention qui est présidée par l'ancien président jusqu'à l'élection officielle du nouveau président.

L'association des manufacturiers canadiens compte actuellement 3,143 membres disséminés dans tout le Canada.

### ASSEMBLEE ANNUELLE DES MARCHANDS DE CHAUSSURES.

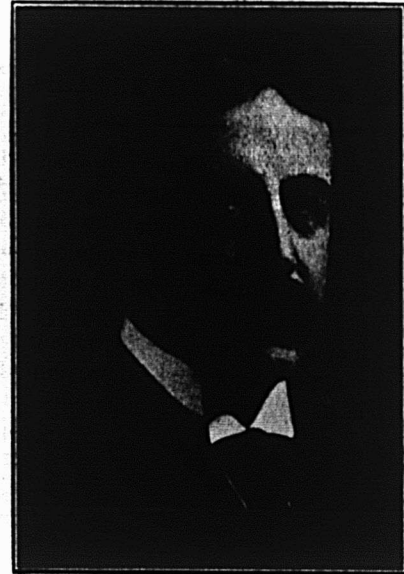
L'assemblée de l'Association des Marchands de Chaussures, succursale de l'Association des Marchands Détaillants du Canada, Incorporée, a eu lieu mercredi, 10 courant, dans l'édifice du "Prix Courant". Plusieurs questions importantes d'ordre corporatif ont été discutées, puis il fut procédé aux élections qui donnèrent les résultats suivants:

Président, M. J.-O. Bolerice; 1er vice-président, Albert Lasalle; second vice-président, Joseph Morier; secrétaire,

J. A. J. Martineau; trésorier, P. Vinette; auditeur, J. G. Watson.

Le pique-nique annuel aura lieu le 9 juillet prochain. Un grand nombre de membres assistaient à cette réunion.

### M. E. W. CHARLTON NOMME DIRECTEUR DES VENTES DE BRANDRAM-HENDERSON



M. E. W. Charlton, représentant spécial de Brandram-Henderson, Limited, pour la ville de Québec et l'Est de la province de Québec, a été nommé directeur des ventes pour la division de Québec.

La promotion de M. Charlton est la reconnaissance de sa capacité de conduire les affaires. C'est un des hommes les plus connus dans le monde de la peinture dans les provinces de l'Est et il est reconnu depuis des années comme le premier vendeur dans le commerce de peinture.

### POUR METTRE FIN A LA CONTREBANDE.

La Chambre de Commerce va demander l'intervention du ministère des douanes.

A la dernière séance de la Chambre de Commerce, le comité des voyageurs de commerce a présenté un intéressant rapport.

Dans l'intérêt du commerce canadien, ce comité attire l'attention du conseil de la Chambre sur la contrebande qui se pratique sur la frontière du Canada et de l'Etat de New-York, dans le voisinage de Lacolle, Clarenceville, Henryville, Noyan, St-Sébastien, St-Armand, Sutton, Rock Island, Hemmingford, des articles comme les cotonnades, la confection, la ferronnerie, l'épicerie, le tabac, les spiritueux, la chaussure, et tout ce qui peut être transporté facilement.

Le comité considère que les intérêts des marchands de ces localités et de Montréal particulièrement sont gravement compromis par suite de la concurrence ruineuse que leur font les personnes qui pratiquent la contrebande, et que cette contrebande fait perdre chaque année des revenus considérables au pays.

Le comité demande donc que la Chambre prie respectueusement l'honorable ministre des Douanes de vouloir prendre les mesures nécessaires pour faire cesser cette contrebande si désastreuse pour les manufacturiers et les commerçants canadiens.

## LES CAFES DE NUIT OBTIENNENT LEUR LICENCE.

Le président de la Commission des Licences, M. le juge F. X. Choquet, a rendu, le 9 courant, la décision de la Commission, au sujet des cafés de nuit; dans certains milieux on s'attendait à ce que les Commissaires rendissent cette décision, mais par contre le désappointement a été manifeste de la part du secrétaire de la Dominion Alliance, lorsque fut connue la décision de la Commission.

Les hôtels Régal, Parisien, Arbour's, Kastel et Arlington ont obtenu le renouvellement de leurs licences et quelques minutes après le verdict, ils ouvraient toutes grandes les portes de leurs établissements.

A deux heures trente-cinq, les Commissaires Choquet, Bazin et Finnie montent sur le Banc; aussitôt, M<sup>re</sup> Gonzalve Désaulniers, C.R., s'avance vers eux et à titre d'avocat-conseil des Commissaires durant les procédures suivies en Cour Supérieure et en Cour d'Appel, leur déclare qu'ils devaient tenir compte des prescriptions de la loi et du jugement rendu en cour de première instance d'abord, puis en Cour d'Appel. Aussitôt, les représentants des propriétaires des cafés font une demande de renouvellement de licences et la Commission les reçoit, malgré les objections tardives de M. J.-H. Roberts qui, n'en pouvant croire ses oreilles, faisait des efforts désespérés pour se faire entendre.

Le président, M. Choquet, imposa silence à M. Roberts et donna lecture des raisons qui les obligeaient, eux, les Commissaires, à accorder les dits renouvellements des licences; toutes ces raisons sont contenues dans le jugement suivant rendu par la Cour d'Appel, lundi dernier:

"La Cour, après avoir entendu les parties, par leurs avocats, sur le mérite du présent appel, examiné le dossier de la procédure en Cour de première instance, et sur le tout délibéré:

Considérant que la Cour de première instance a décidé que les Commissaires des Licences étaient tenus de confirmer le bref de certiorari émis contre la décision des dits Commissaires, refusant de confirmer les dits certificats, et cassé et annulé cette décision;

Considérant qu'il n'y a pas d'appel en matière de certiorari, et que le dit jugement de la Cour de première instance est un jugement final entre les parties;

Considérant qu'au lieu d'enjoindre à l'appelant d'octroyer une licence aux intimés sous confirmation de certificat, par les Commissaires des licences, le jugement de la Cour de première instance aurait dû renvoyer la demande des intimés pour renouvellement de leur licence devant la Commission des licences de Montréal et qu'il y a aussi erreur dans le dit jugement, casse et annule le jugement de la Cour Supérieure, siégeant dans et pour le district de Montréal, en date du 29 avril 1914; et procédant à rendre le jugement que la dite cour aurait dû rendre, rejette la requête pour mandamus, contre l'appelant, et renvoie le dossier à la Commission des Licences de Montréal pour que cette Commission rende une nouvelle décision sur la demande des intimés du renouvellement de leurs licences d'hôtel pour l'année 1914-15, la dite Commission devant observer les prescriptions de la loi telle que déterminées par le jugement de première instance."

Comme on le voit par la teneur du jugement ci-dessus, les Commissaires ont dû accepter le jugement du juge Charbonneau dont la Cour d'Appel confirme la valeur. En conséquence, le commissaire Choquet déclare que le renouvellement des certificats pour les hôtels Parisien, Régal, Arbour, Kastel et Arlington est accordé.

Les commissaires Bazin et Finnie ajoutèrent quelques mots pour corroborer les déclarations du juge Choquet.

Ainsi se termine cette sensationnelle procédure qui, après avoir parcouru tous les degrés des tribunaux de notre province, est revenue à son point de départ.

## UNE SEVERE EPREUVE PASSEE AVEC SUCCES

**Les boyaux à incendie de la Canadian Rubber sont à présent sur la liste d'approbation.**

Depuis plus d'une année la Canadian Rubber Company de Montréal, Limitée, rue Notre-Dame Est, avait en opération un gros département de boyaux à incendie en toile non doublée. Plusieurs machines Eureka y furent installées et une grande variété de tailles différentes de boyaux de toile non doublée sont manufacturés chaque jour.

Un communiqué vient d'être reçu par la Canadian Rubber Company que leur marque "Star" de boyaux à incendie en toile sans doublure, approuvée par les underwriters, a passé toutes les épreuves sévères des "Underwriters' Laboratories, Inc.", sous la direction de la "National Board of Fire Underwriters of Chicago". Cette marque de boyaux est à présent sur la liste approuvée des Underwriters' Laboratories.

Depuis plusieurs années déjà la marque "Star" de boyaux en toile non doublée est sur la liste approuvée des "Associated Factory Mutual Fire Insurance Companies of Boston". L'avis favorable qui vient d'être reçu de Chicago, place le produit local de la Canadian Rubber Co. sur les listes approuvées des deux plus importantes organisations d'underwriters du continent américain.

Les boyaux à incendie en toile non doublée étaient importés depuis bien des années des Etats-Unis pour la vente au Canada. Tous les boyaux de ce genre vendus par la Canadian Rubber Co. sont maintenant manufacturés dans son usine de Montréal et sont sans aucun doute l'égal de n'importe quels autres boyaux produits dans le monde, comme le prouve la récente acceptation qui vient d'être faite par les Underwriters' Laboratories de Chicago.

## UNE MAISON EN MAUVAISES AFFAIRES.

On a annoncé cette semaine la suspension des affaires de l'Agence Canadienne de Chaplin, Milne Grenfell et Compagnie, Limitée. Sir W. Plender, président de l'institut des comptables licenciés, a été nommé gérant général liquidateur de l'agence canadienne de la Cie Chaplin, Milne Grenfell & Cie.

Il est étrange et déplorable qu'une compagnie de cet ordre prenne un titre canadien, alors que la compagnie est complètement étrangère au Dominion quant à son capital, et le manque de réussite de cette firme qui évoque le caractère canadien ne peut que faire du tort au crédit de notre pays. Il semble qu'il devrait y avoir une législation empêchant de telles accaparations de rubriques, et si l'on considère le mauvais renom qui peut rejaillir d'une liquidation de cette sorte, on ne devrait pas hésiter à prendre les moyens nécessaires pour éviter le retour de semblables faits.

## A PROPOS DE LA CIGARETTE.

Il se peut qu'il y ait quelques jeunes filles qui aient un faible pour la cigarette, comme quelques personnes intéressées dans la question l'ont fait observer complaisamment aux législateurs d'Ottawa, mais il faut bien admettre pour leur excuse qu'elles ne fument qu'en secret. On ne peut pas dire que l'élément féminin qui fume, le fait sur la rue ou dans des endroits publics. Il est probable que les alarmistes ont recherché ces délinquantes discrètes pour le besoin d'allonger leur liste de griefs.

## LA PUBLICITÉ PAR L’AFFICHE (Suite)

Si vous avez des détaillants dépositaires, l’affichage deviendra une nécessité: les détaillants n’accepteront de pousser la vente de votre produit que s’ils se voient secondés par une publicité active, marquante, et l’affichage les séduira plus encore si l’affiche porte leur adresse, ce qui flatte leur amour-propre et, en fait, constitue pour eux-mêmes une publicité spéciale.

Il est difficile de lancer complètement certains produits — hormis peut-être les spécialités pharmaceutiques — sans affichage, de même qu’il serait impossible de lancer ces mêmes produits uniquement par l’affiche.

L’affiche, en somme, possède une action qui lui est propre et qui est surtout l’obsession. Elle n’est déterminative d’une action immédiate que dans des cas peu nombreux et bien caractéristiques, par exemple en matière de spectacle. L’affiche théâtrale agit immédiatement ou n’agit jamais. Il en sera de même pour l’affiche qui annonce une vente, une location, une excursion, le départ d’un train de plaisir, etc., toutes choses qui doivent être acquises, consommées ou exécutées sur-le-champ. Dans ce cas, l’affiche constitue une offre directe, avec tarifs, description de la chose annoncée et le passant doit prendre une décision immédiate.

On peut ajouter, à l’avantage de l’affiche qu’il est très peu d’articles qui soient incompatibles avec ce mode de publicité. La seule règle, règle très lâche et très large, sur laquelle on puisse se baser en pareil cas, est la suivante: plus un produit est de consommation courante, plus l’affiche est utile; si, au contraire, cette consommation est restreinte, en raison de la destination de la marchandise annoncée, l’affiche est moins indiquée.

L’affiche s’adresse à qui? A l’homme qui passe. “Qui passe,” c’est-à-dire à un homme qui, moins encore que lorsqu’il lit le journal a le temps et la tentation de voir et de lire. Cette proposition amène son corollaire: une affiche doit posséder le maximum de visibilité et le minimum de texte.

Par quels moyens le maximum de visibilité sera-t-il obtenu?

Il y a plusieurs moyens: la place, la dimension, l’illustration (dessin), le coloris.

Pour la place, que pourrions-nous dire? Il va de soi que les efforts de l’annonceur devront toujours tendre à avoir ses affiches posées dans les endroits les plus en vue, les plus fréquentés, les plus passants. Ceci est affaire de convention entre l’agent chargé de la distribution du budget et les propriétaires ou locataires des emplacements. Inutile d’insister sur ce point: il tombe sous le sens qu’il serait ridicule d’apposer des affiches dans une impasse ou dans une ruelle comme il en existe dans toutes les villes, y compris Paris. Malheureusement cet axiome ne semble pas être compris de tous, car nous trouvons parfois des panneaux d’affichage placés dans des endroits dont le choix fait douter du bon sens de ceux qui les utilisent!

La dimension est plus sujette à réflexions. L’idée la plus simple qui vient à l’esprit de quiconque veut faire de l’affichage est celle-ci: prenons le plus grand format, nous sommes sûrs d’être vus.

La question du prix intervient comme un frein répressif en la circonstance, et c’est fort heureux, car l’application de cette théorie conduirait à bien des absurdités. La très grande affiche n’est pas pratique, d’abord parce qu’il n’est pas facile de la placer, même dans de grandes villes de province. A plus forte raison est-elle peu maniable lorsqu’on se trouve dans une ville de moyenne importance. On ne peut placer ses affiches ou on est obligé de les mutiler. Le qua-

duple colombier semble être le grand maximum de ce que l’on peut faire utilement; le double colombier est le plus courant. Il ne faut pas perdre de vue que l’excès de grandeur va quelquefois à l’encontre du but proposé. Le passant voit tellement l’affiche qu’il ne la distingue plus. C’est un phénomène dont tout le monde peut se rendre compte. Il se produit aussi bien dans la publicité dans la presse et on peut soutenir qu’une annonce d’une page entière a, toutes proportions gardées, moins d’effectivité qu’une demi-page bien faite et bien placée.

Il est bon, lorsqu’il s’agit d’un affichage destiné à couvrir une ville, d’avoir des affiches de différentes dimensions et de répartir celles-ci suivant les panneaux libres, de façon à ce que chacune soit proportionnée à la “page” d’affiches où elle sera placée.

Une affiche doit-elle être illustrée ou simplement typographique?

Nous accordons la préférence à l’affiche illustrée. Evidemment, elle coûte plus cher, mais elle est, la plupart du temps, infiniment supérieure à l’autre mode. Elle agit plus vite sur le regard, elle retient beaucoup plus l’attention, frappe plus fortement l’esprit, et permet d’obtenir des effets plus complets.

Nous n’envisageons ici que l’affiche purement commerciale, destinée à lancer ou à diffuser une marque, ou, ce qui revient au même, une raison sociale.

Il est à peine besoin de le dire que l’affiche ne peut être employée utilement que lorsqu’il s’agit d’une spécialité, d’un produit marqué, ou d’une firme dont l’enseigne est elle-même une marque. Par exemple la Belle Jardinière, la Samaritaine, le Louvre sont des raisons sociales, ou plus exactement des enseignes, mais par la publicité, par l’usage, ces enseignes sont devenues des marques.

Nous ne nous occupons pas des affiches occasionnelles, on pourrait presque dire exceptionnelles, qui n’ont d’autre but que d’annoncer une vente, une liquidation, un spectacle, etc.

L’affiche illustrée a l’avantage énorme de permettre, de donner aux clients éventuels une idée exacte de la présentation du produit annoncé à la vente et de la marque de ce produit. Par conséquent, elle permet d’obtenir d’un seul coup un effet complexe de provoquer des sensations multiples qui exigeraient autrement un texte plus copieux.

Le dessin de l’affiche, sans que le souci de l’art soit poussé par trop loin — on a vu maintes erreurs de peintres notoires — gagnera toujours à être soigné. Mais surtout, il devra être original et s’adapter au but que l’affiche se propose.

Il faut qu’il y ait une association d’idées bien accusée, bien nette, aussi étroite que possible entre le dessin de l’affiche et la destination de la chose annoncée. C’est évidemment souvent fort difficile à réaliser et c’est aussi un principe que beaucoup d’annonceurs oublient et ceci nous fournit parfois l’occasion de rencontrer des affiches qui sont absolument déconcertantes de par leur incohérence. Une femme verte sur un cheval rouge pour annoncer un chocolat est une association des idées qui paraît bizarre. Ces fautes de bon sens viennent toujours de la même erreur que nous avons déjà rencontrée dans maintes annonces de journaux. Les annonceurs ont tous le souci — d’ailleurs légitime — d’être “vus”, mais ils sacrifient trop à ce désir. Or, être vu ne suffit pas: il faut être écouté et il faut aussi convaincre ou tout au moins créer une impression qui persiste après que le lecteur ou le passant n’auront plus votre annonce ou votre affiche sous les yeux, impression durable qui gravera en eux le nom du produit.

Si, sur un fond noir, ou bleu très sombre, vous campez une femme vert cru, évidemment vous serez vu. Vous créez une première impression. Mais si ce sont des réchauds à pétrole que vous vendez, comme il n'y aura aucune liaison, aucun rapport entre le dessin, base essentielle de votre affiche, et l'objet annoncé, il est certain que les deux choses ne resteront pas liées dans l'esprit du passant, la plus marquante seule subsistera. Il se rappellera peut-être cette femme verte surgissant d'un fond sombre, mais il sera dans l'impossibilité de se remémorer l'article dont il s'agissait. Il lui faudrait se livrer à un travail cérébral trop compliqué pour établir la liaison.

\* \* \*

Le texte d'une affiche devra être très court, le plus court possible. L'affiche est un moyen simple et ne doit rechercher que des effets simples. Cherchez à imposer votre nom ou votre marque, et ne comptez pas faire accepter en même temps quantité d'arguments. Si vous pouvez en glisser un, en une phrase incisive et brève, ce sera très beau; deux... ce sera très difficile.

Beaucoup d'annonceurs, lorsqu'ils font établir une affiche ou une annonce sont comme un homme à qui le silence absolu aurait été imposé pendant des années et à qui la permission de parler serait brusquement accordée. Ils ont quantité de choses à dire et les mots se pressent sur leurs lèvres avec une telle hâte qu'ils bégayent et balbutient.

Prenez toujours des caractères simples, gras, faciles à lire d'un coup d'oeil; que par la forme et la couleur ils se détachent très nettement du fond. Placez-les de préférence dans le tiers inférieur de l'affiche et sur la droite, le regard ayant toujours tendance à se porter de haut en bas et de gauche à droite.

Nous arrêterons là ces quelques indications pratiques. Nous n'avons certainement pas la prétention d'avoir tracé ici un traité complet de l'affiche: nous avons voulu simplement donner quelques conseils à nos lecteurs, nous réservant d'ailleurs de revenir sur le sujet.

Comme nous le disions dans notre dernier numéro, cet article est dû à M. G. Flachat, dont l'éloge comme publiciste n'est plus à faire.

## INCORPORATION D'UNE COMPAGNIE.

### Saint-Canut Land Power & Quarry Company, Limited.

Avis est donné au public que, en vertu de la loi des compagnies de Québec, il a été accordé par le lieutenant-gouverneur de la province de Québec, des lettres-patentes en date du 23 mai 1914, constituant en corporation MM. Félix Barrière, agent d'annonces; Léon Charlebois, Joseph Evariste Pauzé, Henri Lafleur, Edouard Bondy, ces quatre derniers, commis, et tous de Montréal, dans les buts suivants:

Acheter, posséder, détenir, exploiter, développer, vendre, transporter et louer dans le comté de Terrebonne, des terres, des terrains, des carrières, des pouvoirs d'eau, de l'énergie électrique, dans le comté de Terrebonne, des aqueducs, fils de transmission, transbordeurs aériens, chemins de fer ou voies d'évitement, construction de digues ou d'usines, machineries, matériel roulant, patentes, marque de commerce, publications, journaux, revues, droits d'auteur de toutes sortes, le tout sur les propriétés de la compagnie ou toute autre propriété là où elle aura obtenu la permission de se faire des propriétaires, de faire le commerce de tous matériaux, marchandises de toutes sortes, propriétés mobilières et immobilières, de les hypothéquer, les échanger, construire et améliorer, et de faire en particulier toutes les affaires se rapportant à cet objet;

Faire les affaires qui peuvent paraître à la compagnie

capables d'être convenablement conduites en rapport avec toutes affaires ci-dessus spécifiées, et propres, directement ou indirectement, à augmenter la valeur des biens ou droits de la compagnie ou les rendre profitables;

Acquérir ou assumer les affaires, biens et obligations, en tout ou en partie, de toute personne ou compagnie, faisant toutes affaires que la compagnie est autorisée à faire, ou possédant des biens propres aux fins de cette compagnie, et les payer en actions du capital-actions de la compagnie;

Prendre ou acquérir autrement et détenir des actions dans toute autre compagnie ayant des objets en tout ou en partie semblables à ceux de cette compagnie, ou faisant toutes affaires capables d'être conduites directement ou indirectement pour le bénéfice de cette compagnie;

Vendre, louer les biens, droits, franchises et entreprises de la compagnie ou toute partie d'iceux, ou en disposer autrement, pour telle considération que la compagnie peut juger à propos, et en particulier pour actions, débentures, obligations ou autres garanties de toute autre compagnie ayant des objets en tout ou en partie semblables à ceux de cette compagnie;

Se consolider ou s'amalgamer avec toute autre compagnie ayant des objets semblables, en tout ou en partie, à ceux de cette compagnie et entrer en aucun arrangement pour le partage des profits, union d'intérêts, coopération, risque conjoint, concession réciproque ou autrement avec toute personne, société ou compagnie faisant ou engagée à faire ou sur le point de faire ou d'être engagée dans toutes affaires ou transactions capables d'être conduites directement ou indirectement pour le bénéfice de cette compagnie, et prendre ou acquérir autrement des actions ou garanties de toute telle compagnie, et les engager, vendre, détenir, émettre ou émettre de nouveau avec ou sans garantie du principal et intérêts, ou en faire le commerce autrement;

Acheter, louer ou acquérir autrement, détenir ou posséder tous ou aucun des biens, franchises, clientèle, droits et privilèges détenus ou possédés par toute personne ou société ou par toute compagnie ou compagnies faisant ou formées pour faire toutes affaires semblables à celles que cette compagnie est autorisée à faire et les payer en tout ou partie en argent, ou en tout ou partie en actions acquittées de la compagnie, ou autrement, et assumer les obligations de toutes telles personne, société ou compagnie;

Tirer, faire, accepter, endosser, escompter et exécuter, des billets promissoires, lettres de change, mandats et tous autres instruments négociables et transférables;

Faire des avances en argent aux clients et autres ayant des relations d'affaires avec la compagnie et garantir l'exécution des contrats par toutes telles personnes;

Rémunérer par paiement en argent, stock, obligations ou en aucune autre manière toutes personne ou personnes ou corporation ou corporations pour services rendus ou devant être rendus en plaçant ou aidant à placer ou garantissant le paiement d'aucune des actions du capital-actions de la compagnie, ou de toutes débentures ou autre garanties de la compagnie ou dans au sujet de la formation ou avancement de la compagnie ou de la conduite de ses affaires;

Faire toutes ou aucune des susdites choses comme patrons, agents ou procureurs;

Faire toutes telles choses en rapport ou utiles à l'acquisition des susdits objets, sous le nom de "Saint-Canut Land Power & Quarry Company, Limited," avec un capital social de deux cent mille piastres (\$200,000.00), divisé en deux mille (2,000) actions de cent piastres (\$100.00) chacune.

La principale place d'affaires de la corporation sera à Montréal.

Daté au bureau du secrétaire de la province, ce vingt-troisième jour de mai 1914.

C. J. SIMARD,

Sous-secrétaire de la province.



## DOCUMENTS DIVERS

## IMPRESSIONS DE VOYAGE AU CANADA

M. J. M. Langenieux, de l'importante maison Lange-nieux & Sopp, de New-York, qui importe chaque année pour plusieurs millions d'articles de fantaisie et de toilette pour dames, nous adressait récemment du "Mauretania" sur lequel il était embarqué les quelques réflexions suivantes que lui inspira son récent voyage au Canada et qui, on en conviendra, sont marquées au coin du meilleur jugement.

Depuis bientôt vingt ans j'ai la satisfaction de faire de temps en temps des voyages dans ce beau pays de l'Amérique du Nord.

Je dis ce beau pays, car je n'en connais réellement aucun autre qui puisse réaliser dans le Nouveau Monde une nature plus riche et un peuple plus hospitalier.

La situation géographique du Canada est certainement merveilleuse. Seuls les Européens qui ont fait des voyages en Amérique se rendent compte de l'immensité du Canada.

Je suis réellement à me demander encore pourquoi ce pays ne possède pas aujourd'hui une population de cinquante millions d'habitants au lieu de huit à neuf millions! Je suis étonné que le Gouvernement ne fasse pas une propagande plus efficace pour attirer l'immigration!

Il semblerait que l'immigration se porterait plutôt sur les Etats-Unis, sans doute parce que les industries y sont plus abondantes et le commerce très prospère.

Les grandes villes du Canada ont certainement augmenté comme population depuis vingt ans. Quelques-unes augmentent sensiblement toutes les années. Je ne puis pas dire que ceci soit un progrès économique parce que je trouve que l'on n'a pas fait suffisamment dans les grandes villes pour justifier cette augmentation de population. Je veux dire par là que trop peu d'industries nouvelles sont venues s'établir dans ces grandes villes. Si cette situation continuait, c'est-à-dire si ces grandes villes continuaient à augmenter leur population, il y aurait tout lieu de redouter une crise économique très sérieuse.

Les pays neufs des deux Amériques en sont des exemples frappants. Les Etats-Unis ont eu des crises de cette provenance.

Le Canada s'est préparé ces dernières années à une augmentation de population et une expansion commerciale en construisant des réseaux de chemin de fer qui seront les mieux organisés du monde. Voilà certes un progrès pour lequel les Canadiens ont du mérite et qui devrait donner un résultat presque immédiat à une abondance de prospérité. Puisque ces chemins de fer vont apporter une nouvelle richesse au pays, il faudrait que le Gouvernement s'occupât de deux choses: La première de l'émigration, et la seconde de la création de nouvelles industries.

Pour ce qui est de l'émigration, il faudrait que le Gouvernement s'occupât de diriger et de distribuer dans les campagnes les nouveaux arrivants. Il y a au Canada des milliers de milles carrés qui ne sont pas encore cultivés.

La seconde question de la création de nouvelles industries est plus délicate. Il y a la question de mains-d'oeuvre qui joue un très grand rôle. Il existe une interdiction d'importation de mains-d'oeuvre au Canada. Il est vrai que cette même interdiction existe aux Etats-Unis, mais on ne dit qu'elle est violée tous les jours. Ne vaudrait-il pas mieux encourager cette émigration de travailleurs industriels au lieu de la défendre? Ces travailleurs viendraient servir de professeurs et de maîtres à la classe pauvre canadienne. Ils seraient donc d'un grand rapport au pays.

Il y a, nombre d'industries textiles qui n'existent pas encore au Canada. Ces industries existent dans tous les autres pays et font vivre des milliers et des milliers d'ouvriers, sans ne rien dire des commerces qu'elles supportent.

Je disais plus haut que l'interdiction de l'importation de la main-d'oeuvre existe aux Etats-Unis. J'ajoute que si cette loi avait été respectée aux Etats-Unis, jamais les industries américaines n'auraient fait les progrès qu'elles ont faits. Il y a là une leçon à apprendre et le Canada devrait l'étudier.

Enfin, il reste la question de l'éducation commerciale et industrielle. Le Gouvernement a-t-il fondé suffisamment d'écoles commerciales? A-t-il pensé de fonder des écoles industrielles? Des écoles industrielles qui traiteraient de toutes les industries indispensables pour abriter la population future que justifie une superficie aussi grande que celle du Canada?

## LA BANQUE IMPERIALE

Les rapports annuels publiés jusqu'ici par les différentes banques canadiennes ont tous montré que l'exercice écoulé avait été des plus prospères pour nos institutions financières. Celui de la Banque Impériale, qui a été soumis aux actionnaires à l'assemblée générale tenue ces jours derniers à Toronto, ne fait nullement exception à la règle. On constate, en effet, d'après ce rapport, que la Banque, après avoir payé une somme de \$834,783 en dividendes, avoir placé \$27,500 au crédit du fonds de pension, avoir mis \$250,000 au fonds de dépréciation et avoir dépensé une somme de \$74,601 en réparations aux édifices, s'est encore trouvée à la fin de son année fiscale à la tête d'un surplus de \$1,236,984.

Le résultat des opérations de l'année est donc, comme on peut s'en rendre compte par ces chiffres, des plus satisfaisants, et les actionnaires ont vivement félicité les officiers de la Banque de l'habileté dont ils avaient fait preuve dans l'administration des affaires de cette institution, en dépit de la crise financière que le pays a traversée.

La Banque Impériale compte aujourd'hui au nombre des plus puissantes institutions de ce genre en Canada.

## LES PREVISIONS DE BONNES RECOLTES DANS L'OUEST

Les statistiques relevées par le Canadien Pacifique en janvier dernier, faisaient ressortir que l'Ouest du Canada aurait une surface en grain, cette année, de deux millions d'acres environ de plus que l'année dernière.

Il résulte de relevés faits dernièrement sur le même sujet que la surfaceensemencée cette année sera d'environ 21,000,000 d'acres, en tous grains, tandis que l'année dernière elle était de 18,750,000, soit une augmentation de 1,715,300 acres.

Dans toutes les provinces de l'Ouest du Canada, le terrain est en meilleur état cette année, à cette saison par suite d'une distribution plus égale d'humidité.

Au Manitoba, où l'on constate la plus grande augmentation dans la surfaceensemencée, une bonne partie de la terre a été laissée en jachère l'année dernière, ce qui devrait naturellement assurer une plus forte récolte par acre cette année.

Dans le sud de l'Alberta, il y a eu plus de pluie cette année qu'on n'en a eu depuis plusieurs années, et on considère que les conditions sont favorables à une bonne récolte. La Saskatchewan, pourvu qu'elle rencontre les conditions

normales dans le cours de la saison, est considérée comme devant produire une excellente récolte.

Voici un tableau des surfaces ensemencées, comparativement l'année dernière et cette année:

	1913	1914
Manitoba . . . . .	6,250,000	7,300,000
Saskatchewan . . . . .	9,672,000	9,906,500
Alberta . . . . .	2,777,000	3,307,800
<b>Totaux . . . . .</b>	<b>18,799,000</b>	<b>20,514,300</b>
Augmentation: 1,715,300 acres.		

### LA UNITED STATES STEEL CORPORATION.

Elle fera une très intéressante démonstration à l'Exposition de San Francisco.

Annnonce est faite que la "United States Steel Corporation" et ses compagnies auxiliaires se proposent d'avoir une exposition compréhensive de ses opérations à l'Exposition Panama-Pacific à San Francisco en 1915. Elle commencera par les champs de minerais et fera une description éducative de ses opérations dans les mines, transport par fer et par eau, opérations de dock, production du charbon, du coke et du fer, manufacture de l'acier dans ses lignes diverses et elle présentera aussi d'une façon tangible les procédés de manufacture des produits de ses compagnies auxiliaires; de même elle expliquera la façon dont elle utilise ses sous-produits et montrera la plupart des usages auxquels sont employés ses produits généraux, symbolisant l'avancement dans les usages des ressources du pays.

En outre de ces démonstrations tangibles ci-dessus mentionnées, la Corporation a l'intention d'expliquer d'une façon intéressante, par des vues animées, ses opérations parmi tous les départements montrant les ramifications des procédés des opérations de la Corporation. De même, elle se propose de faire connaître au monde le travail que la United States Steel Corporation a fait pour le bien-être de ses employés et tous ceux dont ils usent les services. On y verra aussi maintes formes de plans de sécurité qui ont été conçus par les officiers de la Corporation et ses employés et dans l'exécution desquels de grosses sommes ont été et sont encore dépensées par la Corporation. Le travail fait pour assurer aux employés une vie confortable pour eux et leur famille sera également démontré à cette exposition.

Le président de la Corporation, M. Jamison, a nommé un comité pour l'organisation, se composant de M. L.-F. Hamilton, de la National Tube Co.; M. B.-B. Ayers, de la American Steel and Wire Company, et M. H.-S. Jones, de la U. S. Steel Products Company.

### NOUVELLES CHARTES

La "Gazette du Canada" publie les nouvelles chartes accordées sous le sceau du secrétaire d'Etat du Canada. Voici celles qui ont trait aux nouvelles compagnies ayant leur principale place d'affaires dans la province de Québec:

"Davie Shipbuilding and Repairing Co., Ltd.". Pour faire industrie de constructeurs de bateaux dans toutes ses branches. Capital-actions, \$500,000, à Lauzon, P. Q.

"Canadian Hart Accumulator Co., Ltd.". Pour faire commerce d'une compagnie de lumière électrique, chaleur et pouvoir. Capital-actions, £60,000, à St. Johns, P. Q.

"The Great Lakes and Atlantic Canal and Power Co., Limited". Pour faire tous travaux d'études et de plans concernant les rivières, lacs, cours d'eaux, canaux, etc. Capital-actions, \$250,000, à Montréal.

"La Compagnie Houillère Nationale Limitée". Pour

acheter, louer ou acquérir d'autre manière, des mines, droits de mines, etc. Capital-actions, \$100,000, à Montréal.

"The Stockell Motors, Limited". Pour manufacturer, acheter, vendre, louer et faire commerce de toutes espèces de véhicules, automobiles, camions, bicycles, etc. Capital-actions, \$100,000, à Montréal.

"J. W. Windsor, Limited". Pour faire affaires comme manufacturier et vendeur de produits conservés de toutes sortes. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

"The North-American and Foreign Corporation, Limited". Pour acheter, vendre et faire commerce d'obligations, actions, débetures, etc. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

"Anti-Nico Company, Limited". Pour manufacturer, construire, réparer, installer, acheter, louer, acquérir, vendre des machines, accessoires de machines, etc. Capital-actions, \$10,000, à Montréal.

### COMPAGNIES INCORPORÉES

Des lettres-patentes ont été émises par le Lieutenant-Gouverneur de la Province de Québec, incorporant:

"Arundel Development Co., Ltd.". Pour construire, entretenir, acquérir par achat, et exploiter des lignes électriques, de téléphone et télégraphe, lumière et pouvoir électriques, au moyen de câbles, poteaux et conduits sous l'eau et dans les airs, de tout endroit à un autre dans la province de Québec, pourvu que tels câbles ou lignes soient construits de manière à ne pas gêner ou interrompre la navigation sur les eaux navigables. Capital-actions, \$49,000, à Arundel.

"Victoria Realty Company". Acquérir par achat ou autrement toute propriété immobilière dans la province de Québec, soit pour elle-même ou pour d'autres personnes. Capital-actions, \$49,000, à Montréal.

"Saint-Canut Land Power & Quarry Co., Ltd.". Acheter, posséder, détenir, exploiter, développer, vendre et louer dans le Comté de Terrebonne des terrains, des carrières, des pouvoirs d'eau, de l'énergie électrique. Capital-actions, \$200,000, à Montréal.

"Compagnie de Parfumerie Française de Victoriaville, Limitée". Fabriquer et manufacturer des parfums de toutes sortes, des poudres et crèmes, et tous autres produits se rapportant à la parfumerie. Capital-actions, \$20,000, à Victoriaville.

"Prince Arthur Café, Limited". Exercer en général et dans toutes ses branches le commerce d'hôteliers et de restaurateurs. Capital-actions, \$20,000, à Montréal.

"Hôtel St-Antoine, Limitée". Exercer en général et dans toutes ses branches le commerce d'hôteliers et de restaurateurs. Capital-actions, \$20,000, à Montréal.

"Dumont Limitée". Faire le commerce d'hôtelier, d'aubergiste et de restaurateur avec pouvoir d'acquérir toute licence nécessaire aux fins du dit commerce. Fonds social, \$20,000, à Montréal.

"Industrial Land Syndicate, Limited". Le fonds social de cette compagnie est porté de la somme de \$75,000 à celle de \$150,000.

"La Maison Normandin Incorporée". Acheter et vendre de marchandises et des effets de tous genres et faire en général le commerce de magasin à rayons. Capital social, \$48,000, à Montréal.

"Jardin Mont-Royal, Limitée". Etablir, acquérir, posséder, louer et exploiter des parcs d'amusements projetés pour la récréation et la distraction du public. Donner des représentations théâtrales et toutes sortes d'exhibitions. Fonds social, \$20,000, à Montréal.

# Epicerie et Provisions

## LA SITUATION.

Peu de changements dans le marché de l'épicerie. Néanmoins, les homards ont haussé de 10c, la pêche n'ayant pas été très bonne. Dans les thés du Japon de la première cueillette, les prix d'ouverture sont en hausse de 1 cent. Une hausse est certaine sur le saumon en boîtes. Comme ensemble, les affaires sont assez satisfaisantes.

Nous cotons:

### SUCRES

Extra granulé, sac, les 100 lbs.	4.45
Extra granulé, brl., 5 x 20, 100 lbs.	4.55
Extra ground, baril, les 100 lbs.	4.85
Extra ground, bte 50 lbs. 100 lbs.	5.05
Extra ground, 1/2 bte 25 lbs. 100 lbs.	5.25
No 1 Yellow, baril, les 100 lbs.	4.10
No 1 Yellow, sac, les 100 lbs.	4.05
Powdered, baril, 100 lbs.	4.65
Powdered, bte 50 lbs. les 100 lbs.	4.85
Paris Lumps, 1/2 bte 25 lbs. 100 lbs.	5.50
Crystal Diamond, btes 100 lbs.	5.50
Crystal Diamond, 1/2 bte, 50 lbs., les 100 lbs.	5.30
Crystal Diamond, 1/2 bte, 25 lbs., les 100 lbs.	5.50
Crystal Diamond, Domino, 20 cartons, 5 lbs. les 100 lbs.	0.35
Sucres bruts cristallisés, lb.	0.03 1/2
Sucres bruts non cristallisés, lb.	0.03 1/2

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

### MELASSES

Très bonne demande.

Barbade, choix, tonne	0.24 1/2	0.25	0.28
Barbade, tierce et qrt.	0.27 1/2	0.28	0.31
Barbade, demi qrt.	0.29 1/2	0.30	0.33
Mélasse, fancy, tonne	0.26 1/2	0.27	0.30
Mélasse, fancy, tierce et quart	0.29 1/2	0.30	0.33
Mélasse, fancy, demi qrt.	0.31 1/2	0.32	0.35

Les prix s'entendent: 1ère colonne, pour territoire couvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

### LARD AMERICAIN

1ère qualité, le quart	27.00
2ème qualité, le quart	25.25

### SAINDOUX

Bonne demande.

	<b>La lb.</b>
Saindoux pur, en tinette	0.13
Saindoux pur, en seau	2.65
Saindoux pur, cse de 10 lbs.	0.13 1/2
Saindoux pur, cse de 5 lbs.	0.13 1/2
Saindoux pur, cse de 3 lbs.	0.14

### FARINES ET PATES ALIMEN- TAIRES

#### Pâtes alimentaires

Bonne demande.

Nous cotons:

Arrow root, boîte de 7 lbs.	0.14
Farine Five Roses, qrt.	0.00 6.25
Farine Five Roses, sac	0.00 3.15
Farine Household, qrt.	0.00 6.50
Farine "Regal", qrt.	0.00 6.25
Farine à pâtis. Océan, qrt.	0.00 5.80
Far. d'avoine granulée, sac	0.00 2.60
Far. d'avoine standard, sac	0.00 2.60
Far. d'avoine fine, sac	0.00 2.60
Farine d'avoine roulée, brl.	0.00 4.85
Farine d'avoine roulée, sac	0.00 2.30

Farine de sarrasin, sac	0.00 3.50
Far. de blé-d'Inde, sac	0.00 2.25
Banner, Saxon et Quaker Oats, et Ogilvie, caisse	0.00 4.00
Cream of wheat, cse	0.00 5.75
Fécule de maïs, 1e qté, lb.	0.07 1/2 0.07 1/2
Fécule de maïs, 2e qté, lb.	0.06 0.06 1/2
Fécule de pommes de terre, qrts de 1 lb., doz.	0.00 1.35
Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens btes de 5 lbs., lb.	0.00 0.27 1/2
En vrac	0.00 0.05 1/2
Paquets de 1 lb.	0.00 0.07
Nouillettes aux oeufs: Paquets de 1/2 lb., lb.	0.00 0.07 1/2
Spaghetti, pâtes assorties: alphabets, chiffres, animaux nouilles, coudes, importés en vrac, lb.	0.00 0.07 1/2
En paquets de 1 lb.	0.00 0.08
Tapioca pearl, en sac, la "	0.04 1/2 0.05
Tapioca seed, en sac, la "	0.04 1/2 0.05
Sagou "	0.04 1/2 0.05

### FROMAGES CANADIENS

Bonne demande.

Les fromages petits et gros se vendent aux épiciers 14c et 14 1/2c la livre.

### VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:

Bollman, cruches pailées, 4 gall. imp. cruche	0.00 2.20
Domestique triple, cruches pailées, 4 gall. imp. cruche	0.00 1.25
72 grains, le gall.	0.00 0.13
88 grains, le gall.	0.00 0.16
118 grains (proof), le gall.	0.00 0.19

### THÉS

Les thés de Ceylan sont à prix plus fermes. La demande est meilleure pour les thés de toutes provenances à prix plus durs.

### EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Bonne demande courante.

Nous cotons:

Allspice, moulu	lb.	0.00 0.18
Anis	"	0.08 0.09
Canary Seed	"	0.07 1/2 0.08
Cannelle, moulue	"	0.00 0.25
Cannelle en mattes	"	0.18 0.22
Clous de girofle entiers	"	0.20 0.22
Chicorée canadienne	"	0.12 0.13
Clous de girofle entiers	"	0.22 0.25
Colza	"	0.07 0.08
Crème de tartre	"	0.00 0.30
Gingembre moulu	"	0.00 0.25
Gingembre en racine	"	0.17 0.20
Grain de lin non moul.	"	0.03 1/2 0.04 1/2
Graine de lin moulue	"	0.06 0.07
Graine de chanvre	"	0.05 1/2 0.07
Macis moulu	"	0.00 0.75
Mixed spices moulues	"	0.00 0.25
Muscade moulue	"	0.00 0.50
Muscade	"	0.20 0.35
Piments (clous ronds)	"	0.07 1/2 0.10
Poivre blanc rond	"	\$ .25 0.27
Poivre blanc moulu	"	0.00 0.28
Poivre noir rond	"	0.15 0.17
Poivre noir moulu	"	0.00 0.20
Poivre de Cayenne pur	"	0.00 0.25
Whole pickle spice	"	0.16 0.20
Sel fin en sac	0.00 1.35	
Sel fin en 1/2 de sac	0.00 0.40	
Sel fin, quart, 3 lbs	0.00 3.30	

Sel fin, quart, 5 lbs.	0.00 3.20
Sel fin, quart, 7 lbs.	0.00 3.10
Sel fin, en quart de 280 lbs.	
Ordinary fine	0.00 1.80
Fine	0.00 2.05
Dairy	0.00 2.15
Cheese	0.00 2.45
Gros sel, sac	0.65 0.80

### ORGE

#### Légumes secs.

Nous cotons:

Orge mondé (pot), sac	0.00 2.85
Orge mondé (pot), baril	0.00 6.50
Fèves blanches, Can., lb.	0.03 1/2 0.03 1/2
Orge mondé (pearl), sac	0.00 4.85
Fèves jaunes minot	2.00 2.10
Lentilles rouges, par sac, lb.	0.05 0.06
Lentilles vertes, par sac, lb.	0.04 0.05
Pois Verts, No 1 lb.	0.04 1/2 0.04 1/2
Pois cassés, le sac	0.03 1/2 0.03 1/2
Blé-d'Inde à soupe, cassé, le sac	0.00 2.40

### RIZ

La demande est bonne.

Nous cotons:

Riz importés:

Riz Patna, sacs de 112 lbs., suivant qualité	lb.	0.05 1/2 0.06
Riz Carolina		0.08 0.09
Riz moulu		0.00 0.06
Riz soufflé (puffed) cse de 36 paquets de 2 pintes		0.00 4.25
Riz décorés au Canada:		

Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b. Montréal.

Qualité B, sac 250 lbs.	0.00 3.00
Qualité C, sac 100 lbs.	0.00 2.90
Sparkle	0.00 5.10
India Bright (sac de 100 lbs)	0.00 3.15
Lustre	0.00 3.25
Polished Patna	0.00 4.40
Pearl Patna	0.00 4.60
Imperial Glacé Patna	0.00 4.90
Crystal Japan	0.00 5.10
Snow Japan	0.00 5.30
Ice Drips Japan	0.00 5.45

### FRUITS SECS

Assez bonne demande.

Nous cotons:

Dattes et figues:

Dattes en vrac	1 lb.	0.00 0.05 1/2
Dattes en pqts de	1 lb.	0.06 1/2 0.07

Figues sèches en boîtes.

3 couronnes	lb.	0.09 1/2 0.10 1/2
4 couronnes	lb.	0.11 0.11 1/2
5 couronnes	lb.	0.12 0.12 1/2
7 couronnes	lb.	0.14 0.14 1/2
9 couronnes	lb.	0.15 0.15 1/2
16 onces	bte	0.11 1/2 0.12 1/2
10 onces	bte	0.07 1/2 0.08

Raisins de Corinthe.

Corinthe Filiatras, en vrac	0.06 1/2 0.07
Corinthe Filiatras en cartons 1 lb.	0.07 1/2 0.08

Raisins de Malaga.

Rideau	bte	0.00 2.50
Balmoral	bte	0.00 3.00
Orléans	bte	0.00 4.00
Royal Excelsior	bte	0.00 4.50
Raisins Sultana.	Lb.	
En vrac		0.00 0.10
Cartons, 1 lb.		0.00 0.11 1/2

<b>Raisins de Valence.</b>	<b>Lb.</b>				
Valence fine off Stalk, btes de 28 lbs.	0.00	0.06			
Valence Selected, btes de 28 lbs.	0.00	0.06			
Valence Layers, 4 cour., btes de 28 lbs.	0.00	0.07			
<b>Raisins de California.</b>	<b>Lb.</b>				
Epépinés, paq. 1 lb., fancy	0.00	0.10			
Epépinés, paq. 1 lb., choix	0.00	0.10			
<b>Noix et Amandes.</b>	<b>Lb.</b>				
Amandes Tarragone	0.18	0.20			
Amandes Valence écalées	0.45	0.46			
Cerneaux	0.40	0.42			
Avelines	0.13	0.14			
Noix de Grenoble Mayette	0.18	0.20			
Noix Marbot	0.15	0.16			
Noix du Brésil	0.13	0.14			
Noix de coco râpées, à la lb.	0.18	0.22			
Noix Pécan polies	0.16	0.17			
Noix Pécan cassées	0.00	0.00			
Peanuts non rôties, Sun	0.00	0.09			
Peanuts non rôties, Bon Ton	0.00	0.11			
Peanuts non rôties, Coon	0.00	0.07			
Peanuts rôties, Coon	0.09	0.09			
Peanuts rôties, G.	0.09	0.10			
Peanuts non rôties, G.	0.00	0.08			
Peanuts rôties, Sun	0.11	0.12			
Peanuts rôties, Bon Ton	0.13	0.14			
Pruneaux 30/40	0.00	0.15			
Pruneaux 40/50	0.00	0.13			
Pruneaux 50/60	0.00	0.12			
Pruneaux 60/70	0.00	0.10			
Pruneaux 70/80	0.00	0.09			
Pruneaux 80/90	0.00	0.09			
Pruneaux 90/100	0.00	0.08			
<b>Fruits évaporés.</b>	<b>Lb.</b>				
Abricots, boîte 25 lbs.	0.00	0.20			
Nectarines	0.00	0.11			
Pêches, boîtes 25 lbs.	0.00	0.10			
Poires, boîte 25 lbs.	0.00	0.13			
Pommes tranchées, évaporées, btes de 50 lbs.	0.10	0.11			
<b>Pelures de fruits.</b>	<b>Lb.</b>				
Citron	0.10	0.11			
Citronnelle	0.15	0.16			
Orange	0.11	0.12			
<b>CONSERVES ALIMENTAIRES</b>					
<b>Conserves de Légumes</b>					
Très bonne demande.					
Nous cotons:					
	<b>No 1</b>	<b>No 2</b>			
Asperges (Pointes), 2 lbs.	2.05	3.00			
Asperges entières can., 2 lbs.	0.00	2.25			
Asperges California, 2 1/2 lbs.	0.00	3.35			
Betteraves tranchées, 3 lbs.	0.00	1.32			
Blé d'Inde 2 lbs.	0.92	0.95			
Blé d'Inde en épis gal.	0.00	5.00			
Catsup, bte 2 lbs. doz.	0.00	0.85			
Catsup au gal. doz.	0.00	5.00			
Champignons hôtel, boîte	0.13	0.14			
Champignons, 1er choix	0.18	0.19			
Champignons, choix. btes	0.16	0.17			
Choux de Bruxelles imp.	0.17	0.18			
Choux-fleurs 2 lbs.	0.00	1.65			
Citrouilles 3 lbs.	0.80	0.82			
Citrouilles gal.	2.25	2.27			
Epinards gal.	0.00	5.32			
Epinards 2 lbs.	0.00	1.27			
Epinards 3 lbs.	0.00	1.77			
Epinards imp. bte	0.12	0.13			
Fèves Golden Wax, 2 lbs.	0.85	0.87			
Fèves Vertes 2 lbs.	0.85	0.87			
Fèves de Lima 2 lbs.	1.17	1.20			
Flageolets importés bte	0.13	0.15			
Haricots verts imp. bte	0.13	0.17			
Macédoine de légumes. bte	0.10	0.16			
Marinades en seau, 5 gal.	0.00	2.50			
Petits pois imp. moyens bte	0.11	0.11			
Petits pois imp. mi-fins bte	0.11	0.12			
Petits pois imp. fins, bte	0.16	0.17			
Petits pois imp. ext. fins, bte	\$ 0.17	0.18			
Petits pois imp., surfins, bte	(manquent)				
Pois Can. English Garden	0.82	0.85			
Pois Can. Early June	0.85	0.87			
Pois Can. Ext. Fine Sifted	0.00	1.30			
Succotash 2 lbs.	0.97	1.00			
Tomates, 3 lbs., doz.	0.95	1.00			
Tomates, gall.	2.90	2.92			
Truffes, 1/2 boîte	5.00	5.40			
<b>Conserves de fruits.</b>					
Très bonne demande.					
Par doz., groupe No 1 No 2					
Ananas coupés en dés, 1 1/2 lb.	0.00	2.25			
Ananas importés 2 1/2 lbs.	0.00	3.25			
Ananas entiers (Can.) 3 lb.	0.00	2.32			
Ananas tranchés (Can.) 2 lb.	0.00	1.77			
Ananas râpés (emp. Can.) 2 lbs.	0.00	1.80			
Bluets Standard doz.	0.00	1.25			
Cerises rouges sans noyau, 2 lbs.	1.92	1.95			
Fraises, sirop épais, 2 lbs.	0.00	2.40			
Framboises, sirop épais, 2 lbs.	2.37	2.40			
Gadelles rouges, sirop épais, 2 lbs.	0.00	2.00			
Gadelles noires, sirop épais, 2 lbs.	0.00	2.02			
Groseilles, sirop épais, 2 lbs.	0.00	2.02			
Marinades can. 1 gal. gal.	0.00	0.80			
Olives, 1 gal. gal.	1.27	1.70			
Pêches jaunes 2 lbs.	0.00	1.52			
Pêches 3 lbs.	0.00	2.00			
Poires (Bartlett) 2 lbs.	1.52	1.55			
Poires 3 lbs.	2.02	2.05			
Pommes 3 lbs.	0.00	1.07			
Mûres, sirop épais lbs.	0.00	1.92			
Pommes Standard gal.	3.00	3.02			
Prunes Damson, sirop épais, 2 lbs.	1.10	1.15			
Prunes Lombard, sirop épais, 2 lbs.	0.95	0.97			
Prunes de Californie, 2 1/2 lb.	0.80	2.74			
Prunes Greengage, sirop épais 2 lbs.	1.07	1.10			
Rhubarbe Preserved, 2 lbs.	0.00	1.52			
Cerises blanches doz.	0.00	2.25			
Cerises noires doz.	0.00	2.40			
Framboises doz.	0.00	2.40			
Mûres doz.	0.00	2.40			
Gadelles rouges doz.	0.00	2.40			
<b>Conserves de poissons</b>					
Très bonne demande.					
Nous cotons:					
Anchois à l'huile (suivant format) doz.	1.60	4.50			
Caviar 1/2 lb. doz.	5.15	5.25			
Caviar 1/4 lb. doz.	10.00	10.25			
Crabes 1 lb. doz.	3.75	3.00			
Crevettes en saumure, 1 lb.	0.00	2.00			
Crevettes sans saumure, 1 lb.	0.00	1.80			
Finnan Haddies doz.	1.35	1.40			
Harengs frais, importés, doz.	1.15	1.20			
Harengs marinés, imp. " doz.	1.45	1.65			
Harengs aux Tom., imp. " doz.	1.45	1.40			
Harengs kippered, imp. " doz.	1.50	1.70			
Harengs canadiens kippered doz.	0.95	1.00			
Harengs canadiens, sauce tomates doz.	0.05	1.00			
Homards, bte h., 1 lb. " doz.	6.55	6.65			
Homards, bte plate, 1 lb. " doz.	3.52	3.60			
Homards, bte plate, 1 lb. " doz.	6.75	6.90			
Huitres (solid meat), 5 oz. doz.	0.00	1.40			
Huitres (solid meat), 10 oz. doz.	0.00	2.00			
Huitres 1 lb.	0.00	1.50			
Huitres 2 lb.	0.00	2.45			
Maquereau, tin 1 lb., la doz.	0.00	1.45			
Morue No 2 lb. (manque)					
Morue grosse en quart lb. (manque)					
Royans aux truffes et aux achards bte	0.17	0.18			
Sardines can. 1/2 bte, cse	3.90	4.00			
Sardines françaises, 1/2 btes	0.16	0.31			
Sardines françaises, 1/2 btes	0.22	0.50			
Sardines Norvège, 1/2 bte	7.50	11.00			
Sardines Norvège, 1/2 bte	17.00	18.00			
Sardines Royan à l'huile, 1/2	0.40	0.42			
Sardines sans arêtes	0.23	0.24			
Saumon Labrador, 100 lbs.	0.00	8.50			
Saumon Cohoes, Fraser River, 1 lb.	0.00	1.40			
Saumon rouge:					
Horse Shoe et Clover Leaf, boîte basse, 1/2 lb., doz.	1.45	1.50			
Horse Shoe et Clover Leaf, boîte basse, 1 lb., doz.	2.45	2.50			
Saumon rouge Sockeye, (Rivers' Inlet), bte haute, 1 lb. doz.	1.00	1.90			
Saumon rouge du printemps, bte haute, 1 lb. doz.	0.00	1.65			
Saumon Humpback, 1 lb. doz.	0.00	0.95			
Truite des mers, 100 lbs.	0.00	7.00			
<b>HARENGS DU LABRADOR</b>					
Quarts			manquent		
1/2 quarts			manquent		
<b>FROMAGES IMPORTES</b>					
Bonne demande.					
On cote le fromage de Gruyère:					
Fromage entier de 26 1/2 lbs. ou de 80 lbs., 28c à 30c la livre.					
En quantité moindre, 28c la livre.					
Le fromage de Roquefort se vend de 32c à 33c la lb. et le Limbourg, 24c la livre.					
On cote encore:					
Gorgonzola			lb. 0.25		
Edam			" 0.24		
<b>PRODUITS CHIMIQUES ET DROGUES</b>					
Nous cotons:					
Acide borique, brls de 336 lbs.	lb.	0.10			
Alun, barils de 336 lbs.	"	0.02			
Alun, barils de 112 lbs.	"	0.02			
Arcanson, lb.		0.03			0.04
Blanc de céruse, brls de 336 lbs.		0.55			
Bois de campêche, pqt de 1/2 lb. 100 lbs.		0.03			0.65
Borax en cristaux, brls de 336 lbs.	lb.	0.05			0.06
Boules à mites	"	0.00			0.00
Camomille	"	0.00			0.40
Campêche (Extrait de):					
boîtes de 12 lbs.	"	0.00			0.11
btes 24 lbs., pqt 1 lb.	"	0.11			0.12
Camphre, la livre		0.00			0.75
Carbonate d'ammoniaque, brls 112 lbs., 4 lbs.		0.15			0.20
Cire blanche	lb.	0.40			0.45
Couperose, brls 370 lbs.	"	0.01			0.02
Crème de tartre	lb.	0.24			
Gélatine rouge en feuilles	"	0.60			
Gélatine blanche en feuilles	"	0.35			
Gélatine Knox en feuil., doz.	1.25	1.30			
Gomme arabique	lb.	0.15			0.16
Houblon pressé, lb.	(manque)				
Lessive commune	doz.	0.35			
Lessive commune	grosse	3.75			
Paraffine pour cierges, lb.		0.10			0.12
Plâtre à terre, sac 100 lbs.	sac	0.70			
Poudre insecticide	lb.	0.00			0.50
Résine blanche	"	0.03			0.04
Résine G., suiv. quant.	"	0.02			0.03
Salpêtre en cristaux, brls 112 lbs.	lb.	0.05			0.06
Sel à Médecine		0.01			0.02
Sel d'Epsom, sac 224 lbs.	"	0.01			0.02
Soda à pâte, 112 lbs.		0.00			2.00

**Soda à laver:**

Sacs	0.80	0.85
Soude caustique en mor. lb.	0.00	0.02½
Soufre en bâtons, brls 336 lbs.	0.01½	0.03
Scufre moulu sacs 112 lb.	1.65	1.70
Fourreaux de lina moulu, sac	1.60	1.70
Vitriol, brls	0.06	0.06½

**BOUGIES, CIERGES ET HUILES DE SANCTUAIRE**

**Nous cotons:**

B. Paraffine en vrac, boîte de 40 lbs.:		
6 à la lb.	lb.	0.00 0.07½
12 à la lb.	"	0.00 0.10
R. Paraffine, 6 à la lb.		0.08 0.00
B. Paraffine, 12 à la lb.		0.08½ 0.09½
B. Stéarique, 14 oz. 6 et 12		0.00 0.12½
B. Stéarique, 16 oz. 6 et 8		0.14 0.15
Cierges approuvés lb.		0.00 0.37½
Huile de 8 jours, gallon		1.20 1.30

**PLATS EN BOIS**

**Nous cotons:**

Carrés de ½ lb., crate 500	0.00	0.95
Carrés de 1 lb., crate 500	0.00	1.00
Carrés de 2 lbs., crate 500	0.00	1.15
Carrés de 3 lbs., crate 500	0.00	1.40
Carrés de 5 lbs., crate 250	0.00	0.85

**CUVETTES EN BOIS**

**Nous cotons:**

Cuvette No 0, la doz.		11.00
Cuvette No 1, la doz.		9.50
Cuvette No 2, la doz.		8.00
Cuvette No 3, la doz.		7.00

**BALAIS**

**Nous cotons:**

A longs manches	0.00	2.75
Avec manches ordinaires	La doz.	
2 cordes		2.25
3 cordes		2.50
4 cordes		2.75
5 cordes		3.50
Le papier manille, 13 x 17, est coté 20c.		

**EPINGLES A LINGE**

Epingles ordinaires:		
Boîtes de 5 grosses, la bte	0.75	
Epingles à ressort:		
Boîtes de 2 grosses, la bte	0.90	

**PAPIER D'EMBALLAGE**

Papier Manille en rouleaux	0.03½
Papier brun en rouleaux	0.03

**MECHES, BRULEURS ET VERRES DE LAMPES**

**Nous cotons:**

Mèches No 2	lb.	0.22
Mèches No 2	"	0.15
Mèches No 0	"	0.12
Brûleurs No 2	doz.	0.85
Brûleurs No 1	"	0.65
Brûleurs No 0	"	0.65
Brûleurs, dessus verre (A)	"	1.65
Brûleurs, dessus verre (B)	"	1.00
Cheminées (climax) No 2	"	0.65
Cheminées (climax) No 1	"	0.45
Cheminées (climax) No 0	"	0.45
Cheminées (Bonanza) No 2	"	0.95
Cheminées (Bonanza) No 1	"	0.75

**HUILE DE PETROLE SAVON DE CASTILLE**

Le savon de Marseille en morceaux se vend \$4.25 la caisse et de 9c à 10c la livre, poids net, blanc ou marbré.

**GRAISSE A ROUES**

**On cote:**

Graisse Impérial, en lots de grosse	doz.	0.57½
Caisse de 4 doz.	"	0.60

**Graisse au mica.**

Boîtes de 1 lb. (par 3 doz.) doz.	0.90	0.95
Boîtes de 3 lbs. (par doz.) doz.	2.25	

**HUILE D'OLIVE**

**Nous cotons:**

**Huile Loubion:**

Pintes	0.00	2.25
Chopines	0.00	1.20
Chopines	0.00	0.60

L'huile d'olive Barton et Guestier est cotée:

Qrts	7.75	8.00
"	4.37½	4.50
½ pts	2.45	2.50

**HUILE DE CASTOR**

**Nous cotons:**

Bouteilles de 1 oz.	Grosse.	Doz.
Bouteilles de 2 oz.	3.60	0.35
Bouteilles de 3 oz.	5.00	0.45
Bouteilles de 4 oz.	6.00	0.55
	7.25	0.65

**HUILE DE FOIE DE MORUE**

**Nous cotons:** \$1.20 à \$1.30.

Bouteilles carrees de 16 onces, la douzaine; chopines, \$2.40 la douzaine;	\$3.75
½ chopines, \$1.75 la douzaine.	

**HUILE DE COTON**

**Nous cotons:**

Au baril	1.10	1.25
----------	------	------

**HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE**

**Nous cotons au quart, par livre, 9½.**

1e gallon, \$1.25, en estagnon, par livre, 9c à 10c.	
--	--

**VASELINE**

**Nous cotons:**

"Bleu Seal"		
Blanche No 1	grosse	10.00
Blanche No 2	"	19.20
Jaune No 1	"	6.72
Jaune No 2	"	14.40

**BALAIS**

D'enfant, 2 cordes	0.00	1.10
D'enfant, 1 corde	0.00	0.85
Manches de faubert (mop), doz.	1.20	

**Nous cotons:**

Pratt's Astral Oil	gal.	0.22
Standard Acme	le gal.	0.17½

**GRAINS ET FARINES**

**Marché de Chicago**

**Futures cotations:**

	Ouverture	Haut	Bas	Fermeture
Blé—				
Juillet	86c	86½c	86¼c	85½c
Septembre	84¾c	84¾c	84¾c	83¾c
Mais—				
Juillet	86½c	86½c	85¼c	85½c
Septembre	84¾c	84¾c	83¾c	83¾c
Avoine—				
Juillet	40c	40¾c	40c	40¼c
Septembre	37¾c	38¾c	37¾c	38¾c

**Le marché de Montréal.**

Il y a un vif intérêt de sources européennes pour blé de printemps du Manitoba, mais comme les prix demandés sont 1c par boisseau au-dessous du prix d'ouverture, cela ne donne aucun résultat. Il continue à y avoir une bonne demande de la part des acheteurs étrangers pour l'orge du Manitoba. L'intérêt pour l'avoine est également meilleur et les prix plus fermes. Le marché local pour l'avoine est en progrès et les prix avancent de ¼c à ½c par boisseau. La demande montre quelque amélioration et un bon courant d'affaires en lots de chars de Canadien de l'Ouest No 2 à 44¼c. le No 3 C.W. à 43¾c et le No 2 feed à 42¾c.

Une meilleure tendance se remarque dans le marché pour l'orge du Manitoba et les prix avancent de 1c à 1¼c par boisseau, avec des lots de chars de No 3 à 58c et No 4 à 57c.

**FARINES.**

Il n'y a pas de changement dans les conditions du marché local de farine, les prix étant bien maintenus en dépit du récent fléchissement dans le marché du blé. La demande pour les qualités de printemps pour exportation et pour besoins intérieurs est encore quelque peu limitée pour la saison de l'année et en général les affaires sont calmes avec des ventes de premières patentes à \$5.60, de secondes à \$5.10, et les strong bakers à \$4.90 par barils en sacs. La condition du marché pour farine de blé d'hiver n'a pas changée et les prix demeurent fermes avec des ventes de patentes de choix en petits lots de \$5.25 à \$5.50 et straight rollers de \$4.70 à \$4.90 par baril en bois et le dernier en jutte de \$2.20 à \$2.35 le sac.

**Patentes du printemps:**

Royal Household	2 sacs	5.60
Five Roses	2 sacs	5.60
Glenora	2 sacs	5.10
Harvest Queen	2 sacs	5.10

**Fortes à Boulanger:**

Bakers Special	2 sacs	4.90
Manitoba S. B.	2 sacs	4.90
Keetob	2 sacs	4.90
Montcalm	2 sacs	4.90

**Patentes d'Hiver:**

Straight rollers	2 sacs	5.00
Hurona (à pâtisserie)	2 sacs	5.80
A do	2 sacs	5.10
Farine de blé-d'Inde blanc pour boulangers, 2 sacs		5.00
Farine de blé-d'Inde pour engrais		3.50

**Farine d'avoine:**

Avoine roulée, sac de 80 lbs.	2.25	1.95
Avoine roulée, baril		4.75

**Issues de blé et avoine roulée**

La demande de toutes sources pour les issues de blé continue à être bonne, mais comme l'approvisionnement sur place est petit, le volume de nouvelles affaires est petit car les meuniers, dans la plupart des cas, ne font que des ventes par chars mélangés pour satisfaire les besoins du commerce local et de la campagne. Il n'y a pas de changement notable dans la condition du marché qui reste très ferme avec des ventes de son à \$23; shorts à \$25 et middlings à \$28 la tonne, y compris les sacs. De bonnes affaires se font dans les moules et les prix sont fermes de \$30 à \$32 pour les qualités de pur grain, et de \$28 à \$29 pour les mélangées, la tonne. Dans l'avoine roulée, le marché est ferme avec une bonne demande et des ventes de lots de chars de \$4.45 à \$4.55 le baril en barils, et à \$2.15 le sac.

**Nous cotons:**

**Issues de blé:**

Son Man., au char, tonne	23.00
Gru Man., au char, tonne	25.00
Middlings d'Ontario, au char, tonne	28.00
Moulée pure, au char	32.00 34.00
Moulée mélangée, au char	28.00 29.00

**FOIN PRESSE ET FOURRAGE**

**Marché de Montréal**

**Foin pressé**

Le ton du marché pour le foin pressé est assez fort, mais le volume d'affaires

n'est pas considérable, car la demande se porte sur petits lots pour besoins immédiats. Le foin No 1 se vend de \$16 à \$16.50; extra bon No 2, de \$15 à \$15.50, et le No 2, de \$14 à \$14.50 la tonne, par lots de chars, ex-voie.

Nous cotons:  
Foin No 1, pour livraison immédiate \$14.50 \$15.00  
Très bon, No 2 13.50 14.00  
No 2 11.50 12.00  
la tonne, en wagon ex-voie.

Marché facile. Demande médiocre, prix sans changement.

**BEURRE**

**Marché anglais**

MM. Mills et Sparrow, de Londres, nous écrivent à la date du 22 mai 1914:

Avec le retrait considérable des fournitures de Sibérie, il y a eu un peu plus

d'attention payée aux autres descriptions et le marché généralement ferme.

Le temps a été sec pendant les trois dernières semaines et avec le brillant soleil des sept jours passés, les pâturages ne s'améliorent pas comme ils devraient à cette saison et dans beaucoup de régions on réclame instamment de la pluie.

**Danois.** — Il y a une suffisante demande pour l'approvisionnement nécessaire et les cotations n'offrent pas de changement.

**Australien.** — Il y a une excellente demande pour les meilleurs qualités, mais les produits de second ordre sont difficiles à vendre à nos cotations.

**Nouvelle-Zélande.** — Il y a eu une amélioration de la demande pour les qualités de choix et les cours sont légèrement plus fermes.

Les arrivages coloniaux pour la semai-

ne sont:

**Beurre.** — Vapeur "Nairnshire" (Avonmouth), 3,500 boîtes Nouvelle-Zélande.

**Fromage.** — Vapeur "Matatua" (Londres), 7,500 caisses Nouvelle-Zélande; vapeur "Nairnshire" (Avonmouth), 5,475 caisses Nouvelle-Zélande.

**Sibérien.** — Seulement 3,000 caisses arrivées à Londres cette semaine; ceci est dû aux fêtes en Sibérie et aux retards causés dans le transit, il y a trois ou quatre semaines, par la débacle. Les prix ont augmenté d'environ 2/-.

**Irlandais.** — L'approvisionnement continue à augmenter avec une bonne demande.

**Français.** — Quoique les approvisionnements soient fortement augmentant, on n'est pas sans appréhension relativement au temps sec et la fabrication n'augmente pas autant que d'habitude.

# Les vadrouilles (mops) imbibées d'huile font la ruine des planchers en bois dur.

TOUT le splendide brillant de vos planchers disparaîtra rapidement avec l'emploi de vadrouilles (mops) saturées d'huile. Les huiles et pollis à base d'huile absorbent complètement la cire — font dissoudre et enlèvent la beau fini transparent de vos planchers. Le seul moyen de conserver vos planchers propres, secs et exempts de toute poussière, c'est de vous servir des

Pas d'Huile à Acheter  
Pas d'Huile pour Tacher  
Pas d'Huiles pour Barbouillier

## TARBOX DRY NO OIL DUSTLESS Mops and Dusters

Rondes, Plates, Circulaires, Triangulaires et en Formes de Brosse.

Les vadrouilles (mops) et époussettes sèches — Pas d'huile — Pas de poussière.

Les vadrouilles (mops) et époussettes Tarbox ramassent et absorbent la poussière.

Les vadrouilles (mops) Tarbox ne peuvent nuire à vos planchers. Elles sont soumises à un procédé chimique — ne contenant pas d'huile pour graisser et pour barloier. On peut l'employer pour tout genre de tra-

vail—planchers, murs, plafonds, moulures, boiserie du bas—et tous coins hors d'atteinte où la poussière se tient cachée. Cette composition chimique dure aussi longtemps que le tissu. Le lavage en renouvelle l'efficacité.

En vente dans les magasins généraux, de quincaillerie, à rayons à partir de 25c jusqu'à \$2.00. Si votre marchand ne vend pas la marque Tarbox, nous vous en ferons une livraison directe aux prix ordinaires de détail. Ecrivez-nous.

### TARBOX BROS.

Rear 274 Dundas St. TORONTO.



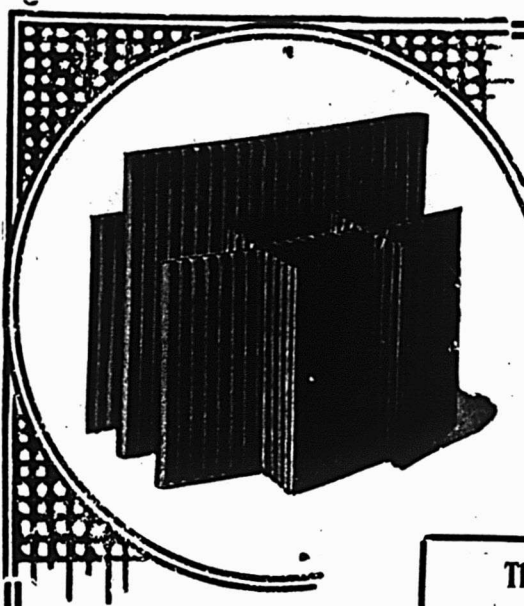
Cette annonce paraît dans les principaux journaux quotidiens Français et Anglais et dans les Magazines d'une côte à l'autre, donc elle est obligée de créer une demande parmi vos meilleurs clients.

Les marchands de gros de nos produits peuvent fournir les articles ainsi que des feuillets pour vitrines, etc., pour mettre en relation votre magasin avec notre campagne de publicité extensive, où si vous préférez que vos commandes reçoivent notre meilleure attention directement de notre manufacture, écrivez-nous.

## TARBOX BROS., MANUFACTURIERS, TORONTO, Ont.

# Table Alphabétique des Annonces

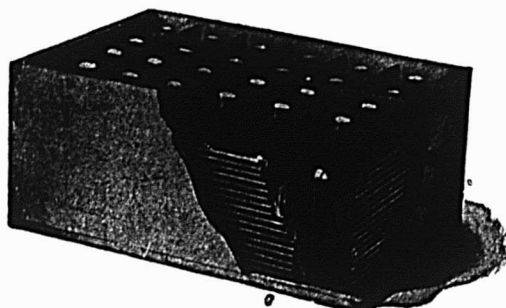
Assurance Mont-Royal..... 32	City Ice Co ..... 13	Jamieson R. C..... 44	Ramsay A. & Son..... 47
Baker & Co. (Walter)..... 12	Couvrette & Sauriol..... 9	Jonas & Cie, H..... 2	Rolland & Fils, J. B..... 34
Banque de Montréal..... 36	Desmarteau Alex..... 34	Lacaille, Gendreau & Cie.. 12	
Banque d'Hochelaga..... 36	Dom. Cannors Co., Ltd.... 3	La Prévoyance..... 33	
Banque Impériale..... 40-41	Dominion Registers Co..... 14	La Sauvegarde..... 32	Smith E. D ..... 11
Banque Nationale..... 36	Dontigny Hector..... 34	Leslie & Co., A. C..... 42	St. Lawrence Sugar Co.... 9
Banque Molson..... 36	Douglas J.M.&Co ..... Couvert	Liverpool & London & Globe 32	St-Vincent Arrowroot..... 11
Banque Provinciale..... 36	Ecole Polytechnique..... 13	Martin C. E. .... 34	Stanley Rule & Level..... 48
Bélanger & Bélanger..... 34	Eddy E. B. Co..... 9	Martin-Senour..... 46	Sun Life of Canada..... 33
Barr Register Co..... 4	Esuhart & Evans..... 32	Mathieu (Cie J. L.)..... 9	
Barnett G. & H. Co..... 35	Equitable (Cie d'assurance incendie)..... 33	Matthews-Blackwell Ltd... 6	
Bell Téléphone..... 34	Fontaine, Forbes & Laporte 13	Maxwell Limited..... 42	Tanglefoot..... 19
Bowser, S F. & Co..... 8	Fontaine Henri..... 34	McArthur, A..... 42	Taylor Forbes Co. Ltd.... 47
Brantford Computing Scale Co., Limited..... 39	Fortier Joseph..... 34	Metropolitan Life Ins. Co.. 32	Thompson & Norris Co.... 31
British Colonial Fire Ass... 33	Gagnon, P.-A..... 34	McGill Cutlery Co..... 48	Tippet & Co., A. P..... 17
Brodie & Harvie ..... 13	Garand, Terroux & Cie.... 34	Montbriand, L. R..... 34	Tarbox Bros..... 30
Canada Cement Co., Ltd... Couvert, intérieur	Gillett Co. Ltd., [E. W.] 18	Montreal-Canada Ass. Co.. 32	Tuckett [The G. E. & Son Co] ..... 9
Canada Life Assurance Co.. 33	Gonthier & Midgley..... 34	Montreal Light Heat & Power Co ..... 50	
Canadian Postum Cereal Co., Ltd..... 5	Grand Trunk Railway.... 17	Mott, John P., & Co..... 12	United Shoe Machinery Co. Ltd..... 35
Canada Starch Co..... 15	Gunn, Langlois & Cie..... 7	McClary Mfg. Co..... Couvert	
Canada Steamship Lines... 34	Hamilton Cotton Co..... 44	Nova Scotia Steel Co..... 36	Western Ass. Co..... 32
Can. Fairbanks Morse Co.. 6	Heinz H. J. Co..... 7	Nicholson File..... 48	Wilks & Burnett..... 34
Canadian Salt Co..... 7	Hodgson, Summers Co.... 16	Onward Mfg. Co..... 48	
Church & Dwight..... 16		Pink Thos. Ltd..... 42	
Cie d'Assurance Mutuelle du Commerce ..... 33		Prêt Immobilier Limitée... 12	
Clark, Wm ..... 12		Prévoyants du Canada, (Les) 32	
Connors Bros. .... 18			
Cottam Bart..... 34			
Coillard Auguste..... 34			



## Emballage en Compartiments Ridés POUR L'EXPEDITION DES BOUTEILLES, Etc.

Le système de l'ancien temps d'emballer les bouteilles, les jarres, etc avec du bran de scie est de moins en moins employé dans les meilleures manufactures de conserves. L'emballage en compartiments de carton ridé est la meilleure assurance contre le bris, il facilite la besogne, épargne du travail et des soucis tant à l'expéditeur qu'au consignataire.

Les Boîtes Ridées T et N sont employées pour tous les genres d'emballage. Envoyez à nos frais une caisse ordinaire d'échantillons et nous vous la retournerons emballée dans nos propres caisses.



**The Thompson & Norris Co.**  
of Canada, Limited  
Niagara Falls, Ontario

Envoyez de plus amples détails.

Nom.....

Adresse.....

L. P. C.



# The Thompson & Norris Co. of Canada Limited

NIAGARA, FALLS, Ontario.

BROOKLYN, N. Y.      BOSTON, Mass.      BROCKVILLE, Ind.      LONDRES, Angleterre      JÜLICH, Allemagne.

**METROPOLITAN**

Life Assurance Co'y

:-: of New-York :-:

Compagnie à Fonds Social)

Assurance en force..... \$2,816,504,462  
 Polices en vigueur au 31 décembre 1913..... 13,957,742.  
 En 1913, la compagnie a émis au Canada des polices pour..... \$511,223,886.00  
 Elle a déposé entre les mains du Gouvernement Canadien et de fidé-commissaires canadiens, exclusivement pour les Canadiens, environ ..... \$16,000,000.

Il y a plus de 522,000 Canadiens assurés dans la METROPOLITAN.

**WESTERN ASSURANCE CO.**

INCORPORÉE EN 1881

ACTIF, au-delà de \$3,284,179.93

Bureau Principal: TORONTO, Ont.

Hon. GEO. A. COX, Président.

W. R. BROCK, Vice-Président.

W. B. MEYER, Gérant-Général.

C. C. FOSTER, Secrétaire.

Succursale de Montréal:

61 RUE ST-PIERRE.

ROBT. BICKERDIKE, Gérant

**L'ASSURANCE MONT-ROYAL**

(Compagnie Indépendante (Incendie))

Bureaux: 74 rue Notre-Dame Ouest  
Coin St-François-Xavier, MONTREAL

Hon. H. B. Rainville, Président.

J. E. CLEMENT, Jr., Gérant-Général.

**ESINHART & EVANS**

Courtiers d'Assurance

Feu, Vie, Accident, Cambriolage,  
Bris de glaces, Automobiles,  
Responsabilité des Fonctionnaires

Agents principaux pour:

The Scottish Union & National Ins. Co.  
d'Edimbourg.German American Insurance Co.  
de New-York.

Nous considérons toutes commandes d'agences de la part de personnes responsables. L'expérience n'est pas absolument indispensable.

Bureau: EDIFICE LAKE of the WOODS

39 rue St-Sacrement,

TELEPHONE MAIN 553 MONTREAL

**Assurances**

TRAVAILLEZ.

Une compagnie d'assurance des Etats-Unis donne à ses agents l'avis suivant: "Oubliez le tarif, l'imbroglio du Mexique et la politique fiscale. Faites des affaires, car la dépression commerciale est chose du passé."

C'est un avis profitable à tout agent. Parler des "temps durs" n'a jamais accompli autre chose que de les rendre plus durs encore. Le seul effet des "temps durs" devrait être de vous faire travailler plus fort. Aucun agent d'assurance travaille à sa pleine capacité. L'agent qui se met bien dans l'idée que les conditions actuelles veulent dire un peu plus de travail ne sera pas forcé de faire avec regrets la revue de 1914. L'obstacle que constitue la rareté de l'argent peut décourager votre rival; mais il comporte une chance pour vous. Laissez l'autre grogner, et travaillez, vous.

Plus il y aura de grognards, plus vous aurez chance d'être récompensé de votre optimisme. Plus il y aura de oisifs, plus votre travail comptera.

Oubliez que les temps sont durs. Rappelez-vous qu'il y a des affaires à faire en assurance-vie dans n'importe quelles conditions économiques ou financières. L'agent qui prend cent mille dollars pendant les

**COMPAGNIE MONTREAL-CANADA**

D'ASSURANCE CONTRE L'INCENDIE

Fondée en 1859

Téléphone Bell Main 5381

Actif.....	\$557,885.95
Réserve.....	\$193,071.19
Autres Valeurs	
passive.....	20, 8
	\$213,759.19

Surplus pour les assurés.....	\$344,126.76
-------------------------------	--------------

Bureau - Chef:

EDIFICE DULUTH,

50 rue Notre-Dame Ouest,  
angle de la rue St-Sulpice.

MONTREAL.

L. A. Lavallée, Président  
Ferd. Pagé, Gérant Provincial**ASSUREZ-VOUS**

DANS

**LA SAUVEGARDE**

- 1<sup>o</sup> PARCE QUE** Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.
- 2<sup>o</sup> PARCE QUE** Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.
- 3<sup>o</sup> PARCE QUE** Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.
- 4<sup>o</sup> PARCE QUE** La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.
- 5<sup>o</sup> PARCE QUE** Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le bénéfice des nôtres.

Siège Social: Angle des rues Notre-Dame et St-Vincent.  
MONTREAL



Succursale au Canada, Bureau Chef à Montréal  
DIRECTEURS

M. Chevalier, Ecr.; Wm Molson Macpherson, Ecr.;  
T. J. Drummond, Ecr.; Sir Alexandre Lacoste;  
Sir Frederick William Taylor.

J. Gardner Thompson, Gérant.  
Lewis Laing, Assistant Gérant

**Les Prévoyants du Canada**

Assurance Fonds de Pension

Capital Autorisé..... \$500,000.00

Actif du Fonds de Pension, le  
31 mars 1914 ..... \$454,368.15

ACHETEZ DES PARTS DES PREVOYANTS  
DU CANADA

Parce que c'est un placement sans pareil;  
Parce que c'est avec la plus petite prime,  
la plus grosse rente;  
Parce que c'est la seule Compagnie à  
"Fonds Social" faisant une spécialité du  
Fonds de Pension.  
Total de l'actif du Fonds de Pension seulement: \$454,368.15.

Bureau à Montréal:

**Chambre 22,  
Edifice "La Patrie"**

Bureau - Chef:

126 rue St-Pierre,

Edifice Dominion,

QUEBEC.



## LA COMPAGNIE

## EQUITABLE

D'Assurance Mutuelle  
Contre le Feu.

180 Rue ST - JACQUES,  
MONTREAL.

Les nouvelles affaires ont augmenté de 30 % dans les premiers six mois de l'année et la Compagnie n'a aucune perte contestée.

Certifié correct

C. A. SYLVESTRE,

Auditeur Licencié.

Montréal, 1er Juillet 1913.

"L'Equitable" couvre toutes ses obligations sans discussion inutile ou coûteuse pour les Réclamants. . . .

premiers six mois de l'année, court une forte chance de faire deux fois ce chiffre d'affaires pendant le reste de l'année. Il aura donné ses preuves et il se sera préparé pour l'époque où les conditions se seront améliorées.

Quelques manufactures peuvent réduire leur main-d'oeuvre: il y a toujours quelques industries qui ne réussissent pas, même quand les temps sont favorables. L'Ouest a pu faire l'expérience d'une dégringolade dans l'immeuble; l'Ouest s'en tirera à son avantage quand la crise sera finie. Quelques compagnies d'assurance peuvent avoir réduit quelque peu leur chiffre d'affaires pendant le dernier mois; il y a toujours des agents prêts à crier aux "temps durs" pour s'excuser. Mais n'oubliez pas que c'est vous qui faites les "temps", au même titre que le fabricant de piano, et qu'il n'y a pas une seule bonne raison pour que vous ne fassiez pas plus en 1914 qu'en 1913 — si vous travaillez.

## Sun Life of Canada

Actif ..... \$ 55,726,347.32

Assurances en vigueur.... 202,363,996.00

Ecrivez au Bureau Principal,  
Montréal, pour vous procurer la  
brochure intitulée "Prospère et  
Progressive."

SIX FAITS DU  
67ème RAPPORT ANNUEL  
DE LA  
CANADA LIFE  
INSURANCE COMPANY

Un des faits importants, c'est que la Compagnie, en 1913, surpasse le record de toutes les années précédentes de son histoire.

1. — L'AUGMENTATION DU SURPLUS en 1913 était de \$1,799,959.66, excédant le surplus de 1912, d'au-delà de \$179,000 et excédant de beaucoup le surplus des années précédentes. Le surplus net actuel est de \$6,183,278.39.

2. — LE REVENU de \$8,094,885.70 excède d'une somme de \$698,125.96 celui de l'an dernier. C'est le plus gros revenu dans l'histoire de la Compagnie. L'augmentation du taux d'intérêt, qui a toujours fait des progrès depuis 1899, montre encore une amélioration en 1913. C'est un important facteur à l'augmentation du surplus.

3. — L'ACTIF fut augmenté de \$3,860,271.32 et s'éleva maintenant à \$51,161,794.81.

4. — LE TOTAL DES ASSURANCES maintenant en force s'éleva à \$133,121,363.94, augmentation d'au-delà de \$8,273,000 dans l'année.

5. — LES PAIEMENTS AUX PORTEURS DE POLICES, en 1913, s'élevèrent à \$2,678,016.11, une augmentation de \$415,051.31 sur 1912. En plus de cela, nous avons fait des PRETS AUX PORTEURS DE POLICES sur garantie de leur police d'assurance, au montant de \$1,692,248.71.

6. — LA MORTALITE de l'année nous fut encore plus favorable que nous ne l'espérions, et ceci, avec un FAIBLE POURCENTAGE CONTINU DES DEPENSES, contribua à faire un surplus-record.

La Compagnie d'Assurance  
MUTUELLE DU COMMERCE

Contre l'Incendie

Actif excédant . . . . . \$550,000.00

DEPOT AU GOUVERNEMENT  
en conformité avec la nouvelle Loi des  
Assurances de Québec, 8 Edouard VII, Chap. 6.  
Bureau-Chef; 151 rue Orléans, St-Hyacinthe

RESPONSABILITE PATRONALE  
La Prevoyance  
Capital \$500,000.00

Aussi : — Accidents, Maladies, Glaces,  
Vol, Garantie de Fidélité, Garantie de  
contrats.

## ASSURANCE D'AUTOMOBILES

Bureau Chef :

160 rue St-Jacques, . . . Montréal

Tel. Bell : Main 1626

## BRITISH COLONIAL

FIRE INSURANCE COMPANY

EDIFICE ROYAL, . . . 2 PLACE D'ARMES, . . . MONTREAL.

CAPITAL AUTORISE, \$2,000,000 . . . CAPITAL SOUSCRIT, \$1,000,000

Agents demandés pour les districts non représentés.

TEL. BELL, MAIN 1859

**BELANGER & BELANGER**

Notaires, Comptables et Commissaires

TRUST &amp; LOAN BUILDING.

No 30 rue St-Jacques, MONTREAL  
Argent à Prêter à 4, 5 et 6%**PAIN POUR OISEAUX** est le "Cottar Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs en gros.

Maison Fondée en 1870

**AUGUSTE COUILLARD**

IMPORTATEUR DE

Ferrermerie et Quincallerie, Verres à Vitres, Peintures, Etc.

Spécialité: Poêles de toutes sortes

Nos. 328 &amp; 329 rue St-Paul

Ventes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de Commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la maille. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

**ALEX. DESMARTEAU**

Comptable, Auditeur

SPÉCIALITÉ: — Liquidation de Faillites, Compromis Effectués.

54, 60 RUE NOTRE-DAME EST  
MONTREAL**Hotel St-Maurice**HOTEL DES VOYAGEURS  
Hector Dantigny, Prop.Chambres de première classe et  
Salles d'Echantillons**GRAND'MERE, P. Q.****C. E. MARTIN**Comptable, Liquidateur  
et Auditeur

211 EDIFICE MCGILL

MONTREAL

Tel. Main 5126.

**NEW VICTORIA HOTEL**

H. FONTAINE, PROPRIÉTAIRE

QUÉBEC

L'Hôtel des commis-voyageurs.

Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50.

**JOSEPH FORTIER**

Fabricant-Papetier

Atelier de Réglure, Reliure, Typographie, Relief et Gaufrage. Fabrication de Livres de Comptabilité. Formules et fournitures de Bureau.

210 rue Notre-Dame Ouest,

(Angle de la rue St-Pierre). MONTREAL.

**CHANCES DE VIE OU DE MORT.**

Il y a plus de danger de traverser une rue d'une ville que de traverser l'océan. Mais si vous alliez en Europe vous augmenteriez votre assurance pour couvrir le plus petit risque, tandis que vous vous exposez chaque jour au plus grand risque sans prendre une protection suffisante. Vous y perdez.

CANADA STEAMSHIP LINES

**SUPERBES CROISIÈRES D'ÉTÉ****NIAGARA A LA MER**

Toronto, Les Mille Iles, Les Rapides du Saint-Laurent, La Rivière Saguenay. Service Journalier.

**ROUTE DES PLAGES DU NORD**

Quatre fois par mois de Québec au Sept Iles, Mingan, etc.

**ROUTE DU BAS DU GOLFE**

Départs une fois tous les quinze jours de Montréal et Québec pour Gaspé, Summerside, Charlottetown et Pictou.

**NEW-YORK--QUEBEC**

Quatre excursions pendant la saison, commençant le 4 juillet de New-York; le 10 juillet de Québec.

Pour plus amples renseignements s'adresser à toute agence de tourisme ou de billets ou directement à la "Canada Steamship Lines" à Montréal.

**Pour Vous Rapprocher**

En dehors de la visite personnelle et d'une conversation intime avec votre client ou votre associé, le Téléphone à Longue Distance vous met en relation plus intime que n'importe quel autre mode de communication!

Quelques minutes de conversation par téléphone ont souvent plus de portée qu'une douzaine de lettres d'explications.

Essayez le mode de conversation — demandez les tarifs du Téléphone à Longue Distance!

La Compagnie Canadienne du  
Téléphone Bell.GEO. GONTHIER  
Licencié Institut  
ComptableH. E. MIDGLEY  
Comptable-Incorporé**GONTHIER & MIDGLEY**  
Comptables & Auditeurs103 RUE ST-FRS-XAVIER.  
Téléphone  
Ma n 2701-519  
Adresse télégraphique  
"Gonthier"**GARAND, TERROUX & CIE**

BANQUIERS ET COURTIERS

48 rue Notre-Dame Ouest  
MONTREAL**P. A. GAGNON**

Comptable Licencié

(Chartered Accountant)

Chambre 315, 316, 317

Edifice Banque Québec.

11 Place d'Armes, MONTREAL.  
Téléphone Bell Main 4912**L. R. MONTBRIAND**

Architecte et Mesureur,

230 Rue St-André Montréal

**LIVRES**

POUR

**Les Distributions de Prix 1914**

Nous avons l'honneur d'annoncer que nous venons de recevoir un Nouvel Assortiment de LIVRES pour la DISTRIBUTION DES PRIX. Cette dernière importation offre un ensemble complet d'ouvrages capable de répondre aux besoins de toutes les conditions de l'Enfance et de la Jeunesse Chrétienne. Nos séries sont de tous les formats depuis l'in-32 jusqu'à la série in-folio, et sont toutes revêtues de la haute approbation des communautés ecclésiastiques.

**LA COMPAGNIE J. B. ROLLAND & FILS,**  
53 Rue St-Sulpice, Montréal.

Arthur W. W lks.

Alexander Burne

**WILKS & BURNETT**Comptables, Auditeurs, Commissaires pour  
toutes les Provinces.

Règlement d'affaires de Faillites

602 Bâtisse Banque des Marchands

Téléphone Bell Main 5500

MONTREAL

The logo consists of the letters 'USMC' in a bold, stylized, serif font. The letters are slightly shadowed, giving them a three-dimensional appearance. The logo is enclosed within a rectangular box with a decorative, wavy border.

**Nous Pouvons  
Tout Fournir  
Depuis une Broquette  
Jusqu'à un  
Outillage Complet de  
Manufacture.**

**Si vous avez besoin de quel-  
que chose, écrivez-nous.**

**United Shoe Machinery Company  
of Canada**

**Montréal, Qué.**

# BANQUE DE MONTREAL

ETABLIE EN 1817.

Capital Payé.....\$16,000,000.00  
Réserve ..... 16,000,000.00  
Profit non partagés..... 1,098,968.40

SIÈGE-SOCIAL, - MONTREAL

Bureau des Directeurs.—H. V. Meredith, Ecr., Président. R. P. Angus, E. B. Greenshields, Sir William MacDonald, Hon. Robt Mackay, Sir Thos. Shaughnessy, K C V O., David Morrice, C. R. Hosmer A. Baumgarten, C. B. Gordon, H. K. Drummond, D. Forbes Angus & Wm. McMaster,

Sir Frederick Williams-Taylor, Gérant-Général, A. D. Braithwaite Assistant Gérant-Général.

Succursales dans toutes les principales cités et villes du Canada et en Angleterre, les Etats-Unis d'Amérique, Terre-Neuve et Mexique.  
Seize Succursales dans la ville de Montréal.

Département d'Épargnes dans toutes les Succursales du Canada

# LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860.

Capital ..... \$2,000,000  
Réserve ..... 1,550,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons  
Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

# LA BANQUE MOLSON

INCORPORÉE EN 1855

Bureau Principal, MONTREAL.

CAPITAL PAYÉ ..... \$4,000,000  
FONDS DE RÉSERVE ..... 4,800,000

E. C. PRATT Gérant-Général  
SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC

Arthabask	Rue Sainte-Catherine	Richmond
Bedford	Avenues du Parc	Roberval
Cowanville	et Georges-Emile	Sorel
Chicoutimi	Maisonnette	Saint-Césaire
Drummondville	Market and Harbour	Sainte-Flavie Station
Fraserville et Rivière	Côte des Neiges	Saint-Ours, Qué.
du Loup Station	Côte St-Paul	Sainte-Thérèse de
Knovilton	Boulevard St-Laurent	Blainville
Lachine	Saint-Henri	Victoriaville
Montréal-Rue St-	Pierreville	Ville St-Pierre
Jacques	Québec	Waterloo
Tétreaultville	St-Marie de Beauce	Berlin, Ont.
	Sutton	

90 Succursales dans tout le Canada.

Agences à Londres, Paris, Berlin et dans toutes les principales villes du monde. Emission de Lettres de Crédit pour le commerce et lettres circulaires pour voyageurs.

# NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO.

LIMITED  
MANUFACTURIERS

ACIER en BARRÉS MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME  
POLL, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge  
ÉCLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

## GROSSES PIÈCES DE FORGE. UNE SPÉCIALITÉ

Mines de Fer, Wabana, Terre-Neuve.—Mines Hauts Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N. E.—Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N. E.

Bureau Principal : NEW GLASGOW, N. E.

# Banque Provinciale Du Canada

CAPITAL AUTORISÉ ..... \$2,000,000.00  
CAPITAL PAYÉ ET SURPLUS (au 31 Déc. 1913) \$1,637,873.49

CONSEIL D'ADMINISTRATION :

Président : M. H. LAPORTE, De la maison Laporte, Martini, Limitée Administrateur.

Vice-Président : W. F. CARSLY, Capitaliste.

Vice-Président : TANCREDE BIENVENU, administrateur Lake of the Woods Milling Co.

Hon. L. BEAUBIEN, Ex-ministre de l'Agriculture, P. Q.

M. G. M. BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co."

M. ALPHONSE RACINE, De la maison de gros "Alphonse Racine Ltée."

M. L. J. O. BEAUCHEMIN, De la Librairie Beauchemin Ltée.

BUREAU DE CONTROLE

(Commissaires-Censeurs)

Président : Hon. Sir ALEX. LACOSTE, C. R., Ex-Juge en Chef de la Cour du Banc du Roi.

Vice-Président : Docteur E. P. LACHAPPELLE, Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien.

M. M. CHEVALIER, Directeur général, Crédit Foncier Franco-Canadien

BUREAU CHEF

Directeur Gérant Général : M. TANCREDE BIENVENU

M. J. W. L. FORGET, Inspecteur M. ALEX. BOYER, Secrétaire

66 SUCCURSALES DANS LES PROVINCES DE QUÉBEC, D'ONTARIO ET DU NOUVEAU BRUNSWICK.

Correspondants à l'Étranger : Etats-Unis : New-York, Boston, Buffalo Chicago; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

# BANQUE D'HOCHELAGA

Fondée en 1874

Capital autorisé \$4,000,000 Capital payé \$4,000,000  
Fonds de Réserve 3,625,000 Total de l'Actif au-delà de 32,000,000

DIRECTEURS : M. J. A. Vaillancourt, Ecr., Président; Hon. F. J. Beique, Vice-Président; A. Turcotte, Ecr.; A. A. Larocque, Ecr.; E. H. Lemay, Ecr.; Hon. J. M. Wilson; A. W. Bonner, Ecr.

Beaudry Leman, Gérant-Général; F. G. Leduc, Gérant; P. A. La a lée Assistant-Gérant; Yvon Lamarre, Inspecteur.

BUREAU PRINCIPAL—95 Rue St-Jacques—MONTREAL

SUCCURSALES DE LA VILLE

Atwater, 1636 St-Jacques.	Outremont, 1134 Laurier O.
Aylwin, 2214 Ontario Est.	Papineau, 2267 Papineau.
Centre, 272 Ste-Catherine Est.	Pointe St-Charles, 316 Centre.
Delanauvière, 737 Mont-Royal Est.	St-Denis, 690 St-Denis.
DeLorimier, 1126 Mont-Royal Est.	St-Edouard, 2490 St Hubert.
Est, 711 Ste-Catherine Est.	St-Henri, 1835 Notre-Dame O.
Fullum, 1298 Ontario Est.	St-Viateur, 191 St-Viateur O.
Hochelaga, 1671 Ste-Catherine Est.	St-Zotique, 3108 Blvd. St-Laurent.
Longue-Pointe, 4033 Notre-Dame E.	Laurier, 1800 Blvd. St-Laurent.
Maisonnette, 345 Ontario, Mais.	Emard, 77 Blvd Monk.
Mont-Royal, 1184 St-Denis.	Verdun, 125 Avenue Church.
N.-D. de Grâce, 280 Blvd. Décarie.	Viauville, 67 Notre-Dame, Viauville.
Ouest, 629 Notre-Dame O.	Villerville, 3326 St-Hubert.

AUTRES SUCCURSALES EN CANADA

Apple Hill, Ont.	N.-D. des Victoires,	St-Justin, Qué.,
Beauharnois, Qué.	Pte-aux-Trembles, Q.	(Co. Maskinongé).
Berthierville, Qué.	Pte-aux-Trembles, Q.	Ste-Justine de
Bordeaux, Qué.	Pointe-Claire, Qué.	Newton, Qué.
(Co. Hochelaga).	Pont de Maskinongé,	St-Lambert, Qué.
Cartierville, Qué.	Q. (Co. Maskinongé).	St-Laurent, Qué.
Casselman, Ont.	Prince-Albert, Sask.	St-Léon, Qué.
Charette Mills, Qué.	Québec, Qué.	St-Martin, Qué.
Chambly, Qué.	Québec, rue St-Jean, Q.	St-Paul Abbottsford, Q.
Edmonton, Alta.	Russel, Qué.	St-Paul l'Ermite, Qué.
Farnham, Qué.	St-Albert, Alta.	St-Paul des Métis, Alta
Fournier, Ont.	St-Ponface, Man.	St-Pie de Bagot, Qué.
Granby, Qué.	Ste-Claire, Qué.	St-Pierre, Man.
Gravelbourg, Sask.	(Co. Dorchester).	St-Philippe de
Hawkesbury, Ont.	St-Cuthbert, Qué.	Laprairie, Qué.
Joliette, Qué.	(Co. Berthier).	Ste-Prudentienne,
Lachine, Qué.	St-Elzéar de Laval, Q.	(Co. Shefford).
Laprairie, Qué.	St-Genève, Qué.	St-Rémi, Qué.
L'Assomption, Qué.	(Co. Jacques-Cartier).	St-Rock de Québec, Q.
Lanoraie, Qué.	St-Genève	St-Simon de Bagot, Q.
(Co. Berthier).	de Batiscan, Qué.	St-Thècle, Qué.
Longueuil, Qué.	St-Gervais, Qué.	St-Valérie, Qué.
L'Original, Ont.	(Co. Bellechasse).	St-Vincent de Paul,
Louiseville, Qué.	St-Ignace de Loyola, Q.	Qué., (Co. Laval).
Mariville, Qué.	St-Jacques l'Achigan,	Sherbrooke, Qué.
Maxville, Ont.	Qué.	Sorel, Qué.
Mont-Laurier, Qué.	St-Jérôme, Qué.	Trois-Rivières, Qué.
Notre-Dame de Trois-	St-Julienne, Qué.,	Valleyfield, Qué.
Rivières, Qué.	(Co. Montcalm).	Victoriaville, Qué.
		Vankleek Hill, Ont.
		Winnipeg, Man.

Emet des Lettres de Crédit Circulaires pour les voyageurs, payables dans toutes les parties du monde; ouvre des crédits commerciaux; achète des traites sur les pays étrangers; vend des chèques et fait des paiements télégraphiques sur les principales villes du monde.

# Finances

## REVUE DE LA SEMAINE.

### MOUVEMENT DES VALEURS LOCALES

Presque toutes les valeurs canadiennes fléchissent. — Les baissiers continuent leur mouvement avec succès.

La baisse d'une partie de nos valeurs qui a commencé mardi, le 9 courant, à la Bourse de Montréal, s'est encore accentuée à la séance du lendemain. Tout comme la veille, les spéculateurs n'ont guère acheté que des valeurs à la baisse. Quant à celles qui ont subi une hausse ou qui se sont tenues stationnaires, elles n'ont guère trouvé que peu d'acheteurs. Le Scotia fermait mardi à 42. Mercredi, à l'ouverture de la Bourse, il se vendait à 42, mais à midi et demi, il descendait encore plus bas qu'à la fin de la clôture de la veille et n'était plus coté qu'à 41.

Deux autres valeurs ont aussi été attaquées par des baissiers, celles de la Canada Steamships Lines et du Richelieu et Ontario. Les Canada Steamships Preferred étaient mardi à la fin de l'après-midi à 73 et à midi, mercredi, ils n'étaient plus qu'à 70; les actions ordinaires de la même compagnie sont aussi tombées de 13 à 10 $\frac{3}{4}$  dans le même espace de temps. Le Richelieu et Ontario a perdu plus encore. De 94 $\frac{1}{2}$  à la clôture de la séance, mardi après-midi, il n'était plus à midi et demi qu'à 87.

Le Pacifique s'est tenu stationnaire à 195 $\frac{6}{8}$ ; le Bell Telephone à 145; le Toronto à 131; le Laurentide à 179; le Power à 224 4-8.

On donne comme cause de cette baisse continue, d'abord le fait que certaines compagnies n'ont pas déclaré de dividendes, puis la création d'une nouvelle ligne de vapeurs sur les lacs et rivières de l'Ontario, la nécessité pour le Pacifique de remplacer "l'Empress of Ireland". Enfin, l'on pourrait encore ajouter de nombreuses causes.

Le marché américain a été à peu près nul et c'est à peine si l'on peut signaler une légère hausse. On se demande si les financiers américains n'attendent pas le moment où une panique arriverait pour s'emparer de nos meilleures valeurs.

### ENVOIS D'OR EN EUROPE

L'envoi de l'or de New-York à Paris se continue avec une rapidité inaccoutumée. Mardi, il a été expédié en Europe pour un montant de \$5,500,000. La veille, le même montant avait aussi été envoyé, ce qui fait pour les deux premiers jours de la semaine un montant de \$10,000,000. Depuis que ce mouvement a commencé, le montant de l'or qui est parti de New-York forme un total de \$30,000,000. Cependant, cela ne cause aucun malaise à New-York. C'est à peine si l'argent est un peu plus ferme.

### PRODUCTION DU CUIVRE

New-York, 9. — Le rapport de la Copper Producers' Association pour le mois de mai indique une augmentation dans la réserve de cuivre de 14,005,640 livres de plus que durant le mois précédent.

### LA BOURSE

Londres. — Paris. — Berlin.

Londres, 10 juin. — A la Bourse les transactions étaient actives, les consolidés prenant de l'avance et gagnant trois huitièmes de point malgré de nombreux prêts.

Paris, 10 juin. — Les prix étaient fermes à la Bourse à cette date. La rente 3 pour cent était à 85 francs 97 $\frac{1}{2}$  centimes à terme. L'échange sur Londres était de 25 francs 10 centimes pour les chèques. Le taux privé de l'escompte était de 2 $\frac{3}{4}$  pour cent.

Berlin, 10 juin. — La Bourse s'est ouverte ferme à cette date et les transactions ont été plus actives. Plus tard, les prix sont devenus plus difficiles et la clôture a été faible. L'échange sur Londres était de 20 marks 49 $\frac{1}{2}$  pfennings.

### DECLARATION DE BONUS

Il a été annoncé, mardi 9 courant, que les directeurs de la Ottawa Light, Heat & Power Company avaient déclaré un dividende régulier de 2 pour cent pour le trimestre payable le 1er juillet. Mais le bonus de 1 pour cent qui avait été déclaré à cette époque l'an dernier, n'était pas compris dans la déclaration. Il est cependant possible que ce bonus soit ajouté au bonus du dernier trimestre de l'année, ce qui ferait un bonus de 2 pour cent.

A la fin de l'année, le capital payé de la compagnie sera de \$3,500,000. L'an dernier il était de \$2,000,000. Ce sera donc là une augmentation de \$1,500,000. On a fait observer que dans le rapport annuel de 1913, on pouvait constater que le revenu net augmentait difficilement assez pour permettre de continuer la distribution de 10 pour cent chaque année. Cela a fait impression sur le marché. En effet, les actions de la compagnie étaient cotées à 147 mardi, et l'on trouve que ce n'est pas un prix bien élevé pour des actions d'une compagnie d'utilité publique si la distribution de 10 pour cent devait se continuer.

### L'OR AU JAPON

La réserve du Japon au 31 décembre 1913 s'élevait, d'après une déclaration du ministre des Finances, à 371,000,000 de yen.

### DIVIDENDES DECLARES

Toronto Railway: 2 pour cent payable le 2 juillet aux actionnaires inscrits le 15 juin.

Crown Reserve: 2 pour cent payable le 15 juillet aux actionnaires enregistrés le 30 juin.

Dominion Textile Preferred: 1 $\frac{3}{4}$  pour cent payable le 16 juillet aux actionnaires inscrits le 30 juin.

## TABLEAU FINANCIER

Actions Ordinaires et actions Privilégiées	Capital payé	Réserve	Prix des Actions	Taux du dernier Dividende	Dernière cote	
					Au 3 juin	Au 10 juin
<b>BANQUES</b>						
Banque de Montréal .....	\$16,000,000	\$16,000,000	\$100.00	10%	236	233
Banque de Québec .....	3,000,000	1,306,962	100.00	7%	120	.....
Banque de la Nouvelle-Ecosse .....	6,000,000	10,886,570	100.00	14%	264	.....
Banque de Toronto .....	5,000,000	6,000,000	100.00	11%	.....	.....
Banque Molson .....	4,000,000	4,800,000	100.00	11%	.....	.....
Banque Nationale .....	2,000,000	1,550,000	100.00	8%	.....	199½
Banque des Marchands du Canada .....	7,000,000	6,511,050	100.00	10%	188	.....
Banque Provinciale .....	1,000,000	625,000	100.00	6%	.....	.....
Banque Union du Canada .....	5,000,000	3,400,000	100.00	8%	140	.....
Banque Canadienne du Commerce .....	15,000,000	13,500,000	50.00	10%	202¾	201¾
Banque Royale du Canada .....	11,560,000	12,560,000	100.00	12%	221	.....
Banque d'Hochelega .....	4,000,000	3,625,000	100.00	9%	151	150
Banque d'Ottawa .....	4,000,000	4,750,000	100.00	12%	.....	.....
Banque Impériale du Canada .....	7,000,000	7,000,000	100.00	12%	212¾	212¾
Bank of British North America .....	4,866,666	2,920,000	100.00	8%	.....	.....
<b>CHEMINS DE FER</b>						
Canadian Pacific Railway (Ordinaires) .....	260,000,000	146,283,497	100.00	10%	193¾	195¾
Min. St. Paul & Soo Railway (Ordinaires) .....	25,200,300	.....	100.00	7%	124	123¾
do do (Préférentielles) .....	10,416,000	.....	100.00	7%	.....	.....
<b>TRAMWAYS ELECTRIQUES</b>						
Detroit United Railway .....	12,500,000	21,887,000	100.00	6%	66¾	66½
Duluth Superior Traction .....	3,500,000	2,500,000	100.00	5%	.....	.....
Halifax Electric Railway .....	1,700,000	600,000	100.00	7%	.....	.....
Havana Electric Railway (Ordinaires) .....	7,500,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do (Préférentielles) .....	5,000,000	.....	100.00	6%	.....	.....
Illinois Traction (Ordinaires) .....	11,125,600	.....	100.00	.....	.....	55
do do (Préférentielles) .....	7,135,500	24,957,813	100.00	6%	93	93½
Mexican Light & Power (Ordinaires) .....	13,585,000	.....	100.00	4%	44	43
do do (Préférentielles) .....	1,000,000	.....	100.00	7%	.....	.....
Montreal Tramway .....	2,996,700	4,420,000	100.00	10%	.....	.....
Porto Rico Railway .....	3,000,000	2,941,500	100.00	.....	.....	.....
Quebec Railway, Light & Power .....	9,999,500	8,654,400	100.00	.....	13¾	13¾
Brazilian .....	104,500,000	6,000,000	100.00	6%	78¾	78¾
Toledo Railway & Light .....	13,875,000	13,257,000	100.00	.....	.....	.....
Toronto Railway .....	12,000,000	3,992,326	100.00	7%	130½	131
Tri-City Railway & Light (Ordinaires) .....	.....	.....	100.00	.....	.....	.....
do do (Préférentielles) .....	9,000,000	8,068,000	100.00	6%	.....	.....
Twin City Rapid Transit (Ordinaires) .....	20,100,000	19,503,000	100.00	6%	105¾	105
do do (Préférentielles) .....	.....	.....	100.00	7%	.....	.....
Winnipeg Electric Street Railway .....	9,000,000	5,578,000	100.00	10%	195	194
<b>VALEURS INDUSTRIELLES</b>						
Canada Car (Ordinaires) .....	3,975,000	.....	100.00	8%	54	48
do (Préférentielles) .....	7,000,000	3,500,000	100.00	7%	102¾	.....
Canada Cement (Ordinaires) .....	13,500,000	.....	100.00	.....	29½	28¾
do do (Préférentielles) .....	7,000,000	5,000,000	100.00	7%	90	90
Canadian Converters .....	1,733,500	474,000	100.00	4%	36	35
Dominion Steel Co. .....	38,000,000	.....	100.00	4%	21¾	21¾
Dominion Textile Co. (Ordinaires) .....	5,000,000	.....	100.00	6%	73	71¾
do do (Préférentielles) .....	1,911,000	3,040,275	100.00	7%	101	101
Lake of the Woods Milling Co. (Ordinaires) .....	2,100,000	.....	100.00	8%	127	127
do do do (Préférentielles) .....	1,500,000	1,000,000	100.00	7%	118½	.....
Montreal Cottons Ltd (Ordinaires) .....	3,000,000	500,000	100.00	8%	51	50
do do do (Préférentielles) .....	3,000,000	.....	.....	7%	.....	.....
Nova Scotia Steel & Coal (Ordinaires) .....	6,000,000	.....	100.00	6%	55	40¾
do do do (Préférentielles) .....	1,030,000	6,000,000	100.00	8%	.....	.....
Ogilvie Flour Mills Co. (Ordinaires) .....	2,500,000	.....	100.00	8%	113	113½
do do do (Préférentielles) .....	2,000,000	457,263	100.00	7%	114	.....
Penmans, Limited (Ordinaires) .....	2,150,000	.....	100.00	4%	50	50
do do (Préférentielles) .....	1,075,000	2,000,000	5.00	6%	82½	80
<b>DIVERS</b>						
Bell Telephone Co. .....	18,000,000	3,649,000	100.00	8%	147	145
Mackay Companies (Ordinaires) .....	41,380,400	.....	100.00	5%	82	82
do do (Préférentielles) .....	50,000,000	.....	100.00	4%	68½	68½
Montreal Light, Heat & Power .....	18,700,000	10,107,000	100.00	10%	221¾	224½
Montreal Telegraph .....	2,000,000	100,000	100.00	8%	.....	.....
Ottawa Light, Heat & Power Co. .....	2,784,400	730,000	100.00	10%	150	145
Richellen & Ontario Navigation Co. .....	10,025,000	1,123,573	100.00	8%	96¾	94¾
Shawinigan Water & Power Co. .....	12,375,000	5,000,000	100.00	6%	132	131
<b>MINES</b>						
Crown Reserve .....	1,999,957	.....	1.00	60%	1.24	1.13
International Coal Mining (Ordinaires) .....	500,000	.....	100.00	7%	.....	.....
do do do (Préférentielles) .....	250,000	.....	100.00	7%	.....	.....

LA  
**BALANCE BRANTFORD**  
est la balance qu'il vous faut

*Des arrangements sont pris pour que ces articles puissent être montrés aux marchands, :-: notre représentant vous rendra visite. :-:*

Faite dans toutes les dimensions depuis 2 livres à 40 livres pour le confiseur, l'épicier et le boucher. Supports en agate—Pas de ressorts. Superbement nickelée et émaillée. Complètement garantie. Employée au département de la Poste et recommandée par le Gouvernement du Canada.



**CAPACITÉ 2 LIVRES**

Remarquez la basse plateforme qui n'a que 4 pouces de haut.

Les balances Brantford sont construites par les meilleurs experts mécaniciens pour balances et doivent durer toute une vie commerciale. Plusieurs nouvelles et importantes particularités entrent dans leur construction, dont toutes les rendent

**Très sensibles, exactes et durables.**

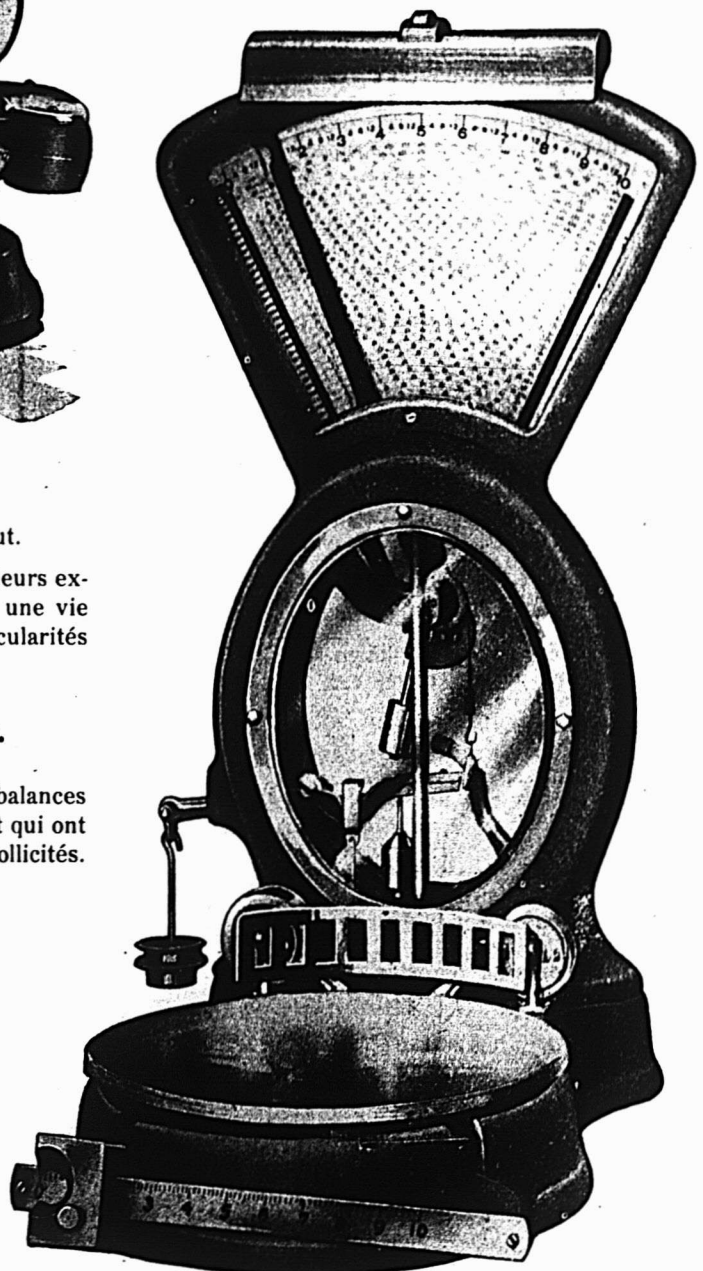
Pas de parties compliquées. Rien qui se déränge. Nos balances sont employées par plusieurs marchands progressistes et qui ont du succès, et nous possédons bien des témoignages non sollicités. Vendues sur le système facile à paiement mensuel.

Envoyez-nous pour Catalogue, Prix et Conditions

THE  
**Brantford Computing Scale Co.,**

LIMITED

Territoire en BRANTFORD, ONTARIO, QUEBEC, ouvert pour des vendeurs actifs et expérimentés parlant français.



**CAPACITÉ 40 LIVRES**

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT".

# IMPERIAL BANK OF CANADA

## PROCES VERBAL

DE LA

### 39ième Assemblée Annuelle des Actionnaires

TENUE A L'EDIFICE DE LA BANQUE, A TORONTO, LE MERCREDI 27 MAI 1914, A MIDI.

La trente-neuvième assemblée générale annuelle de l'Imperial Bank of Canada a été tenue, suivant les conditions de la charte, à l'édifice de la banque, le 27 mai 1914.

#### LE RAPPORT

Les directeurs éprouvent beaucoup de plaisir à soumettre aux actionnaires le trente-neuvième rapport annuel et le bilan des affaires de la banque au 30 avril 1914, avec le compte des profits et pertes, faisant voir le résultat des opérations de la banque pour l'année finissant ce jour-là.

Les profits nets de la banque, après avoir amplement pourvu à toutes les dettes mauvaises et douteuses, à l'intérêt sur billets non échus sous escompte, et au paiement de toutes les taxes provinciales et municipales, s'élevaient à \$1,236,984.76 étant au taux de 8.90% sur la moyenne du ca- et le fonds de réserve.

On a reçu des actionnaires en primes sur le nouveau stock la somme de 211,830.82

La rentrée de cette somme a été prévue en 1913 par un impôt sur le compte des profits et pertes au crédit du compte de réserve, de façon à porter ce compte à \$7,000,000, et elle est maintenant reportée en bonne et due forme au crédit du compte des profits et pertes.

On a reporté de 1913 la balance du compte de profits et pertes 1,003,988.55

Formant un surplus total disponible de \$2,452,804.13

Ce surplus a été appliqué comme suit:

(a) Les dividendes ont été payés aux taux de 12% par année s'élevant à	\$ 834,783.96
(b) Contribution spéciale au Fonds de Pension des Officiers, suivant le règlement No 30	20,000.00
(c) Contribution annuelle au Fonds de Pension des Officiers et au Fonds de Garantie	7,500.00
(d) Réserve pour dépréciation des garanties et pour dépenses imprévues	250,000.00
(e) Déduit du compte des édifices et des meubles de la banque	74,601.05
(f) Balance de comptes reportée	1,265,919.12
	<u>\$2,452,804.13</u>

De nouvelles succursales ont été ouvertes durant l'année:

Dans Ontario—à Preston, Niagara Falls Sud, rues Wellesley et Sherbourne, Toronto, et à Humber Bay.

Dans la Saskatchewan—à Kandahar.

Les succursales à Michel, C.A., McLean, Sask., et à St-Roch dans la ville de Québec, ont été fermées.

C'est avec le plus grand chagrin que nous annonçons la mort de notre feu collègue, Sir William White, qui a succombé à une douloureuse maladie, le 14 avril 1914. Rien que Sir William White fût dans l'incapacité d'assister régulièrement aux assemblées du conseil à Toronto, le soin et l'at-

tention qu'il portait aux intérêts de la Banque à Winnipeg et dans tout le Nord-Ouest furent précieux pour la Banque et ont toujours été fort appréciés.

Il serait avantageux, à notre sens, d'augmenter le nombre des directeurs; un règlement à cet effet sera soumis à votre approbation, et on vous demandera de voir à ce qu'on ajoute un autre membre.

En vertu de l'Acte des Banques (1913), vous serez appelés, pour la première fois, à nommer des auditeurs pour la Banque et à fixer leurs appointements.

Le bureau principal et les succursales de la Banque, lesquelles sont maintenant au nombre de 127, ont été inspectés avec soin durant l'année, et vos directeurs sont très satisfaits de la façon dont le personnel a rempli ses devoirs.

Le tout respectueusement soumis,

D. R. WILKIE,

Président.

#### COMPTE DE PROFITS ET PERTES

Dividende No 92, pour trois mois, au taux de 12% par année (payé le 1er août 1913)	\$ 207,269.31	Balance au crédit du compte du 30 avril 1913, reportée	\$1,003,988.55
Dividende No 93, pour trois mois, au taux de 12% par année (payé le 1er novembre 1913)	208,322.88	Profits pour les 12 mois terminés le 30 avril 1914, déduction faite des frais d'administration et de l'intérêt dû aux déposants, et après avoir amplement pourvu à toutes les dettes mauvaises et douteuses ainsi qu'à la réduction sur billets sous escompte	1,236,984.76
Dividende No 94, pour trois mois, au taux de 12% par année (payé le 1er février 1914)	209,315.34	Montant pris sur les profits de 1913 pour former un fonds de réserve de \$7,000,000, en prévision des primes sur le nouveau capital-actions	
Dividende No 95, pour trois mois, au taux de 12% par année (payé le 1er mai 1914)	209,876.43		
	<u>\$ 834,783.96</u>		
Contribution spéciale au fonds de pension et de garantie des employés	20,000.00		



Contribution annuelle au fonds de pension et de garantie des employés .. ..	7,500.00	
Réserve pour dépréciations des garanties et pour dépenses imprévues .. ..	250,000.00	
Déduit du compte des édifices et ameublements de la banque .. ..	74 601.05	
Balance de compte reportée. . . . .	1,265,919.12	
	<u>\$2,452,804.12</u>	<u>\$2,452,804.12</u>

**FONDS DE RESERVE**

Balance au crédit du compte .. . . . .	<u>\$7,000,000.00</u>
--	-----------------------

D. R. WILKIE,  
Gérant-Général.

**PASSIF**

Billets de la Banque en circulation .. . . .	\$ 4,762,347.00	
Dépôts ne portant pas intérêt .. . . .	\$ 9,060,814.12	
Dépôts portant intérêt, y compris l'intérêt accru jusqu'à la date du bilan .. . . .	49,178,040.42	
	<u>58,238 854 54</u>	
Balances dues à d'autres banques canadiennes .. . . .	169 072.29	
Balances dues aux banques et agents de banques dans le Royaume-Uni et les pays étrangers .. . . .	41,583.10	
Acceptations de lettres de crédit (suivant contrat .. . . .	175,599.28	
	<u>\$63,387,456.21</u>	<u>7,000,000.00</u>
Capital-actions payé .. . . .		
Fonds de réserve .. . . .	\$ 7,000,000.00	
Dividende No 95 (payable le 1er mai 1914), pour trois mois, au taux de 12% par année .. . . .	209,876.43	
Balance du compte des Profits et Pertes reportée .. . . .	1,265,919.12	
	<u>8,475,795.55</u>	<u>\$78,863,251.76</u>

**ACTIF**

Monnaie en or et argent .. . . .	\$ 1,706,919 61	
Billets du gouvernement de la Puissance .. . . .	11,237,087.00	
	<u>\$12,944,006.61</u>	
Dépôt au ministère de la Puissance pour garantir la circulation des billets .. . . .	338,220.44	
Billets d'autres banques .. . . .	452,979.00	
Chèques sur d'autres banques .. . . .	2,701,524 12	
Balance due par d'autres banques au Canada .. . . .	894,109.74	
Balance due par les banques et agents de banques ailleurs qu'au Canada .. . . .	6 969,689.25	
	<u>\$24,300,529.16</u>	

Garantie des gouvernements fédéral et provinciaux, n'excédant pas la valeur du marché .. . . .	\$ 602,173 25
--	---------------

Garanties municipales canadiennes et garanties publiques anglaises, étrangères et des colonies autres que canadiennes .. . . .	840,081.11
--	------------

Obligations, débetures et stocks de chemins de fer et autres, n'excédant pas la valeur du marché .. . . .	997,612.97	2,440,867.33
---	------------	--------------

Prêts aux gouvernements provinciaux .. . . .	25,023.55
Prêts aux cités, villes, municipalités et districts scolaires .. . . .	3,656,228.38

Prêts à demande et à courte échéance (n'excédant pas trente jours), en obligations, débetures et stocks canadiens .. . . .	4,050,811.07
--	--------------

Autres prêts et escomptes courants au Canada (moins la déduction de l'intérêt) .. . . .	\$34,473,459.49	41,331,017.36
---	-----------------	---------------

Dettes de clients sur lettres de crédit (suivant contrat) .. . . .	175,599.28
--	------------

Dettes en souffrances (à la perte desquelles il a été pourvu) .. . . .	52,026.39
--	-----------

Immeubles (autres que les édifices de la banque) .. . . .	122,817.31
---	------------

Hypothèques sur immeubles vendus par la banque .. . . .	474,834.64
---	------------

Edifices de la banque, évalués au prix d'achat, déduction faite de .. . . .	2,209,000.00
---	--------------

Autres actifs, non compris sous les rubriques précédentes .. . . .	33,497.29
--	-----------

\$78,863,251.76

Conformément à l'avis déjà donné la nomination de M. R. J. Dilworth, C. A., de Toronto, et de M. George Hyde, C. A., de Montréal, comme auditeurs de la Banque, a été proposée par M. Walter J. Barr et secondée par M. John B. Laidlaw; et ils ont été dûment nommés à la position d'auditeurs pour l'année courante, et sur motion le rémunération des auditeurs a été fixée à la somme de \$5,000.

On a passé des règlements portant le nombre des directeurs à douze et ayant trait à leur rémunération et, de plus, limitant le montant des dons par les directeurs pour fins charitables et autres au cours d'un an quelconque à \$2,500.

Une résolution de sympathie à l'égard de Lady Whyte et de la famille de feu Sir Wm. Whyte a été proposée et adoptée.

Les motions ordinaires ont été faites et votées unanimement.

Les scrutateurs nommés à l'assemblée ont déclaré les actionnaires suivants dûment élus directeurs pour l'année courante: MM. D. R. Wilkie, l'hon. Robt. Jaffray, Wm. Ramsay (de Bowland, Stow, Ecosse); Elias Rogers, J. Kerr Osborne, Peleg Howland; Cawthra Mulock, l'hon. Richard Turner (Québec); Wm. Hamilton Merritt, M. D., (St. Catharines); W. J. Gage, J. A. M. Aikins, C. R. (Winnipeg); E. W. Cox.

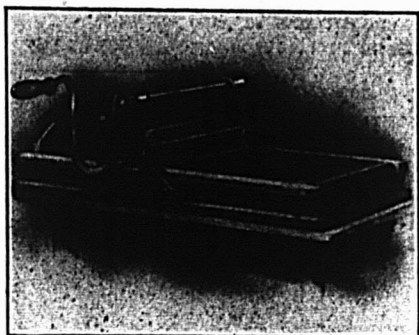
A une assemblée subséquente des directeurs, M. D. R. Wilkie a été réélu président, et l'hon. Robert Jaffray, vice-président pour l'année courante.

D. R. WILKIE, Président.

E. HAY, Asst.-Gérant-Général.

Le Malaxeur à beurre "British"  
DE  
**MAXWELL**

est sur le marché depuis des années et a été adopté par les meilleures laiteries d'Angleterre et du Canada.



Résultats : meilleur beurre et plus gros profits.  
Rend le beurre ferme, égal et consistant dans tout son ensemble. En trois grandeurs : 14", 17" et 20" de large.

*Ecrivez pour avoir un catalogue illustré.*

**DAVID MAXWELL & SONS,**  
ST. MARY'S, Ont.

**Tôles Galvanisées**



CANADA

**"Queen's Head"!**

Le type du genre depuis un demi-siècle  
Jamais égalées comme qualité.

**A. C. LESLIE & CO., LIMITED.**  
MONTREAL

**Feutre et Papier**

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3  
Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser  
Produits du Gondron. Papier à Tapisser et à Imprimer  
Papier d'Emballage Brun et Manille.

**Fabricants du Feutre Goudronné**  
"BLACK DIAMOND"

**Alex. McArthur & Co., Limited**

82 RUE MCGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Logan  
Moulin papier, Joliette Qué.

**LES OUTILS DE BUCHERON**  
**DE PINK**

Les outils Etalons dans toutes les provinces  
du Dominion, en Nouvelle-Zélande, Aus-  
tralie, etc.

Nous manufacturons toutes sortes d'outils  
de bûcheron—Légers et de Bonne Durée.

TELEPH. LONGUE DISTANCE, No 87

Demandez notre catalogue et notre liste de prix.

Vendus dans tout le Dominion par tous les  
Marchands de ferronnerie en gros et en  
détail.

**The**  
**THOS. PINK Co., Limited**

Manufacturiers d'OUTILS de BUCHERON

PEMBROKE

ONTARIO

FABRIQUE AU CANADA



# Ferronnerie, Quincaillerie, Peinture Matériaux de Construction, Etc.

## LES FOURS ELECTRIQUES FRANÇAIS

L'industrie du four électrique est née en France, à la suite des travaux de Moissan, et, contrairement à ce qui arrive parfois, nos ingénieurs ont su lui maintenir sur l'industrie de tous les autres pays une avance considérable.

En 1910, le nombre des fours électriques existant dans le monde entier était de cent douze, répartis entre soixante-dix usines. Trente-huit de ces fours, soit 34% étaient de marque française; on voyait notamment un four du système Paul Girod chez Cockerill et chez Krupp.

On compte aujourd'hui quinze fours électriques dans les Alpes et sept dans la région du Centre. La production d'acier électrique, qui était de 2,000 tonnes en 1908, a dépassé 13,000 tonnes en 1911.

La production des ferros électriques a subi un développement analogue. (On appelle ainsi les alliages de fonte et d'un métal tel que le chrome, le nickel, le manganèse, le titane, le vanadium, etc.) Elle était de 5,000 tonnes en 1904; en 1910, elle a atteint 23,000 tonnes, soit 40% de la production totale des ferros. La valeur moyenne des ferros électriques était de 515 francs la tonne; celle des ferros de haut fourneau, à teneur beaucoup plus faible, était seulement de 129 francs.

D'après des évaluations toutes récentes, l'Allemagne disposerait de 1,500,000 chevaux hydrauliques; l'Angleterre, de 1 million; la France, de 6 millions. Nos ressources, sensiblement égales à celles de l'Autriche-Hongrie, ne sont inférieures qu'à celles de la Suède et de la Norvège. Le développement de la métallurgie électrique pourra donc améliorer la situation que la France occupe dans la sidérurgie mondiale, situation due, dans une certaine mesure, à sa pauvreté relative en charbon.

## LA MACHINE A SOUFFLER LE VERRE

La machine à souffler le verre a été inventée en Amérique en 1903, mais c'est seulement en ces dernières années qu'elle a révolutionné l'industrie des bouteilles.

En 1906, il existait 8 machines aux Etats-Unis; il y en avait 36 en 1908. On

en compte aujourd'hui 126 qui produisent chacune 111 grosses et demie, soit environ 16,000 bouteilles par journée de vingt-quatre heures. La production totale en 1911 a atteint 3 575,000 grosses.

La main-d'oeuvre a naturellement baissé dans des proportions considérables. Tandis que, de 1900 à 1910, la force motrice employée dans les fabriques de bouteilles augmentait de 40%, l'effectif global du personnel ne s'accroissait que de 7%. Et, au lieu de 10,000 souffleurs en 1905, il n'y en a plus que 7,200 en 1911. Aussi, prévoit-on que, dans peu d'années, cette profession spéciale aura complètement disparu aux Etats-Unis.

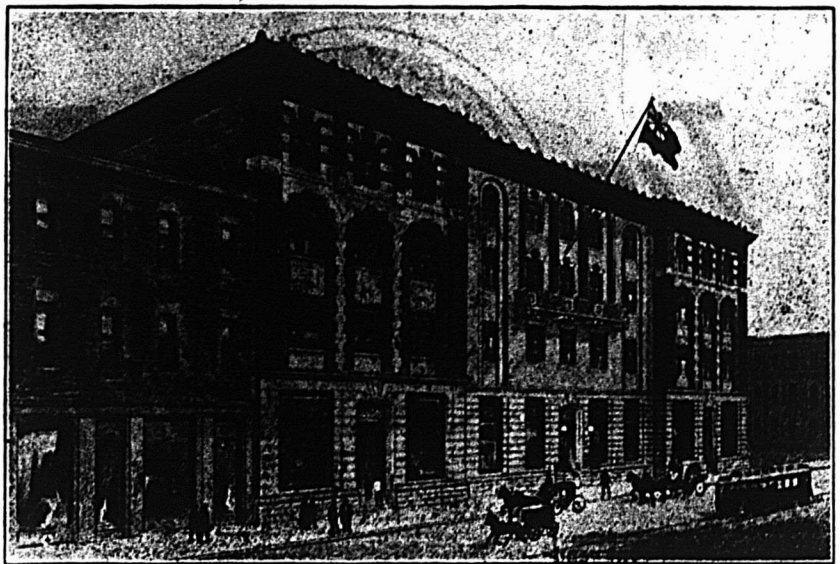
## L'EPONGE DE FER ET LA PURIFICATION DE L'EAU

Quand on fait passer un courant de vapeur d'eau dans de la fonte en fusion, celle-ci, en se solidifiant par refroidissement, prend un aspect poreux qui lui a valu le nom commercial d'éponge de fer.

Ce produit bien connu n'a dans l'industrie que des usages assez restreints; mais il est possible que désormais sa fabrication se trouve assurée d'assez larges débouchés. Le service municipal de New-York vient, en effet, de l'employer pour constituer des lits filtrants et se déclare enchanté de son emploi, après de nombreuses expériences concordantes. Un filtre garni d'éponges de fer se laisse traverser par l'eau avec une grande rapidité, mais l'assainit au passage d'une façon si parfaite que, fût-elle saumâtre ou fétide à son entrée dans l'appareil, cette eau se trouve, à la sortie, dépourvue de toute mauvaise odeur, privée de goût désagréable et susceptible de demeurer pendant de longs mois claire, limpide, sans aucune altération, absolument potable en un mot.

Ces expériences devraient être reprises chez nous; en raison du prix de revient très bas de l'éponge de fer, rien ne s'opposerait à son adoption pour le filtrage des eaux, si les conclusions optimistes des ingénieurs américains sont confirmées de tous points.

## LA MECHANICS SUPPLY CO.



Une des principales maisons de quincaillerie et ferronnerie de la Province de Québec, est la Mechanics Supply Co., dont l'immense établissement mérite une visite. Cette maison possède un très grand stock et détient le record du prompt et honnête service. Ceci est amplement justifié par la continuelle croissance de ses affaires. Cette maison a maintenant plus de cinquante employés s'efforçant de consacrer toute leur énergie aux besoins des clients de la maison.

## Renseignements Commerciaux

### Cessions.

Chaudière Curve. — Maranda, Jos. Agent.  
 Montréal. — McDonald, F., Magasin général.  
 St-Philémon. — Boucher, Odilon. Magasin général.  
 St-Louis de Ha Ha. — Albert, Donat. Moulin à scie.

### Dissolutions.

Montréal. — F. P. Benoit & Fils. Farines, etc., en gros.  
 Montréal. — Boivin, A., & Cie. Contracteurs.  
 Montréal. — Charest, Ariene. Restaurant. Actif sera  
 vendu le 17 courant.  
 Montréal. — W. H. Weir. Courtier.  
 Thetford Mines. — Saliba, Saïd. Nouveautés.  
 Trois-Rivières. — Bellefeuille & Giroux. Epicerie et  
 liqueurs.  
 Trois-Rivières. — Boulet & Demontigny. Contracteurs  
 et fabrique de portes et chassis.  
 Wickham Ouest. — Tétrault, J. G. Magasin général.  
 Les compagnies suivantes ont récemment été enregis-  
 trées:—  
 Drummondville. — Les Nouveautés pour Dames, mar-  
 chandises sèches, etc.  
 Grand'Mère. — Béliveau & Doré, magasin général.  
 Henryville. — Henryville Canning, Ltd..  
 Montréal. — Canadian Advertising Specialty Co., Regd;  
 Compagnie d'Auvents Canadienne, manufacturiers d'auvents,  
 etc.; Commercial Syndicate; Globe Furniture Co., gros et  
 détail; Hare & MacKenzie, Ltd.; Hollis & Co., charretiers;

Kirschberg & Co., fourrures en gros; Oriental Hair Co.; Pure  
 Food Supply Co., Ltd.; Standard Hat Co.; Union Hard-  
 ware Co.

Nicolet. — J. T. Houle, Regd., marchand.

St-Barnabé Nord. — A. A. Gélinas & Cie, parfumerie,  
 médecines patentées, etc.

Sherbrooke. — Chamberlain & Co., marchands.

Terrebonne. — Shamieh Cousins, magasin général.

Montréal. — La Maison Normandin Incorporée, mar-  
 chandises sèches, etc.; Jardin Mont-Royal, Litée, terrains  
 d'amusements, etc.; Glenwood Black & Silver Fox Ranching  
 Co., Ltd.; Metropolitan Investment Co., Ltd.; Industrial Land  
 Syndicate, Ltd.; Union Craft Clothing Co., Ltd.; Café Ville-  
 ray, Ltd., hôtel; Sheehan & Thomas Co., Ltd., merceries pour  
 hommes, etc.

## Achetez le meilleur

Corde pour Châssis, marque "Hercules"

Corde de Coton, marque "Star"

Articles de Vêtements, en Coton,

Ficelle de coton, 3 et 4 fils

En vente dans toutes les Principales Maisons de Gros.

## The Hamilton Cotton Co.

HAMILTON, Ont.

## EST-CE QUE VOS CLIENTS SONT AVERTIS Des Avantages de la Peinture au Printemps?

Les beaux jours frais de cette période de l'année sont l'époque idéale pour peindre et on obtient de meilleurs résultats que si ce travail était fait en été, quand le soleil est ardent, qu'il y a des mouches et de la poussière. Faites bien valoir ce fait auprès de vos clients. Faites leur remarquer aussi que



Marques

CROWN, ANCHOR, ISLAND CITY & RAINBOW

donnent des résultats égaux aux meilleures.

Elles sont vendues à un prix raisonnable et elles sont soutenues par notre réputation et notre garantie.

On n'a jamais fabriqué de meilleure peinture.

## R. C. JAMIESON & CO., LIMITED

MONTREAL

ETABLIE EN 1888

VANCOUVER

PROPRIETAIRES et DIRECTEURS

P. D. DODS & CO, Limited.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT".

# (Ferronnerie) Marché de Montréal

## LA SITUATION.

Le marché de ferronnerie est plutôt calme à Montréal. Les affaires n'ont pas l'air de vouloir s'emballer et depuis longtemps on n'a pas vu une période aussi tranquille à ce moment de l'année. Néanmoins, on ne signale pas de changements dans les cours qui demeurent fermes. Les collections se font d'une façon à peu près satisfaisante.

## PLOMBERIE

### Tuyaux de plomb

Les prix sont de 7.50 moins 7½% pour tuyaux en plomb et de 9.00 pour tuyaux de plomb composition moins 7½%.

### Tuyaux de renvoi en fonte et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60%; tuyaux moyens et extra-forts, 65%, et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70%.

### Tuyaux en fer

Tuyaux noirs: ¼ pouce à ¾ pouce, 65 p.c.; ½ pouce, 70 p.c.; ¾ à 2 pouces, 74½ p.c.; 2½ à 4 pouces, 74 p.c.

Nous cotons, prix de la liste:

¼	100 pieds	6.00
⅜	100 pieds	6.00
½	100 pieds	8.50
¾	100 pieds	11.50
1	100 pieds	17.00
1¼	100 pieds	23.00
1½	100 pieds	27.50
2	100 pieds	37.00
2½	100 pieds	58.50
3	100 pieds	76.50
3½	100 pieds	92.00
4	100 pieds	109.00

### Tuyaux galvanisés

Tuyaux galvanisés: ¼ à ¾ pouce, 50 p.c.; ½ pouce, 59 p.c.; ¾ à 2 pouces, 64½ p.c.; 2½ à 4 pouces, 64 p.c.

Nous cotons, prix de liste:

¼	100 pieds	6.00
⅜	100 pieds	6.00
½	100 pieds	8.50
¾	100 pieds	11.50
1	100 pieds	17.00

1¼	100 pieds	23.00
1½	100 pieds	27.50
2	100 pieds	37.00
2½	100 pieds	58.50
3	100 pieds	76.50
3½	100 pieds	92.00
4	100 pieds	109.00

### Tuyaux en acier

2 pouces	100 pieds	9.60
2½ pouces	100 pieds	12.25
3 pouces	100 pieds	13.30
3½ pouces	100 pieds	15.55
4 pouces	100 pieds	19.80

### Fer-blanc Charcoal

Nous cotons: 1 c. 14 x 20 4.65

### Fer-blanc en feuilles

X. Extra par X et par cse suivant qualité. 1.00  
(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

### Au coke — Lydbrook ou égal

IC. 14 x 20, base bte 4.45  
(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

### Au Charbon — Terne-Dean ou égal

IC. 20 à 28 bte 7.40  
(Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net)  
(Caisse de 560 lbs.)

### Feuilles étamées

XX. 14 x 60, gauge 26 lb. 0.07 0.07½  
72 x 30 gauge 24, 100 lbs. 8.50  
72 x 30 gauge 26, 100 lbs. 9.00

### Tôles galvanisées "Canada"

Nous cotons: 52 feuilles, \$4.50; 60 feuilles, \$4.75.

### Tôles noires

Feuilles: 22 à 24 2.65  
26 2.75  
28 2.85

### Tôles galvanisées

Nous cotons à la caisse: Fleur de Lis  
Gorbals Queens  
Best Best Comet Head  
28 G 4.30 3.95 4.30 4.10  
26 G 4.20 3.50 4.10 3.85  
22 à 24 G 3.75 3.45 3.75 3.45

16-20 3.65 3.20 3.65 3.35  
Les prix de la marque Comet sont plutôt à la hausse.

### Tôles Noires "Canada"

5a Feuilles 2.75  
60 Feuilles 2.80  
75 Feuilles 2.90

### Apollo

10½ oz=28 Anglais 4.35  
28 G.=26 Anglais 4.10  
26 G. 3.85  
24 G. 3.60  
22 G. 3.60  
16 à 20 G. 3.45

Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.

28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.

Petite tôle 18 x 24 52 feuilles 4.45  
Petite tôle 18 x 24 60 feuilles 4.70

### Soudure

Nous cotons: barre demi et demi, 23½, garantie, do., "Wiping", 20½c, métal pour plombiers.

## QUINCAILLERIE

### Boulons et noix

Très ferme et à la hausse.  
Nous cotons:  
Boulons à voitures Norway (\$3.00) 50 et 10 p.c.  
Boulons à voitures carrés (\$2.40) 60 et 10 p.c.  
Boulons à voitures (\$1.00): grandeurs, 8 et moindres, 60 et 10 p.c.; 7/16 et au-dessus, 52½ et 12½ p.c.  
Boulons à machine, 7½ pce et au-dessus 65 et 10 p.c.  
Ball 100 lbs. 11.20  
Boulons à machine, 7/16 pce et au-dessus, 60 p.c.  
Boulons à lisse, 8 et plus petits, 60 et 62½ p.c.  
Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 50 et 12½ p.c.

Noix par boîtes de 100 lbs.

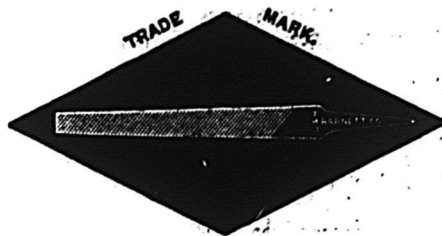
Nous cotons:  
Noix carrées 4c la lb. de la liste  
Boulons à charrue, 55 et 10 p.c.

# Fabrique de Limes BLACK DIAMOND

ETABLIE EN 1863

INCORPORÉE EN 1895

Douze Médailles de Récompense aux Expositions INTERNATIONALES



Grand Prix Spécial MÉDAILLE D'OR Atlanta, 1895

Catalogue envoyé gratuitement sur demande à toute personne intéressée dans le commerce de limes.

G. & H. BARNETT COMPANY,

Philadelphia, Pa.

Propriété exploitée par la Nicholson File Co.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT".

Le succès d'un commerce dépend absolument de la satisfaction donnée à la clientèle, et rien ne peut satisfaire un client davantage que la qualité.



Les Peintures

**MARTIN - SENOUR**  
**100% Pureté**

et toute la ligne de Produits

**MARTIN - SENOUR**

**VERNIS, EMAUX, etc.,**

étant de qualité supérieure, il s'ensuit que nos agents distributeurs ont l'avantage sur leurs concurrents.

La campagne de publicité que nous entreprenons pour le printemps dans presque tous les journaux et revues du pays saura contribuer à stimuler la vente, et chacun en retirera son profit.

S'il n'y a pas d'agent chez vous, écrivez de suite, et prenez avantage d'une proposition payante.

*The*  
**Martin-Senour**

**Company Limited.**

Fabricants de Peintures et Vernis.

**MONTREAL, CHICAGO,**  
**TORONTO.**

**WINNIPEG, LINCOLN,**  
**HALIFAX.**

La broche barbelée est cotée \$2.32½  
les 100 livres à Montréal.

**Crampes à clôtures**

Fer poli 2.55  
Fer galvanisé 2.85

**Broches pour poulaillers**

½ x 20 x 30"	4.10
½ x 30 x 36"	4.75
½ x 22 x 24"	5.00
½ x 22 x 30"	6.30
L'escompte est de 60% sur la liste.	
¾ x 20 x 24"	3.40
¾ x 22 x 36"	7.50

**Broche galvanisée, etc.**

Nous cotons:

No 9	les 100 lbs.	2.30
No 12	les 100 lbs.	2.45
No 13	les 100 lbs.	2.55
Poli brûlé:		
No 0 à 9	les 100 lbs.	2.35
No 10	les 100 lbs.	2.35
No 11	les 100 lbs.	2.42
No 12	les 100 lbs.	2.60
No 13	les 100 lbs.	2.70
No 14	les 100 lbs.	2.80
No 15	les 100 lbs.	2.85
No 16	les 100 lbs.	3.00
Brûlé, p. tuyaux	100 lbs. No 18	3.85
Brûlé, p. tuyaux	100 lbs. No 19	4.70
Extra pour broche huilée.	100 p 100 lbs.	

La demande est faible.  
Marché très ferme.

Nous cotons net:  
No 13, \$2.25; No 14, \$2.30; et No 15, \$2.40. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte 25 p.c. sur la liste.

**Plaques d'acier**

½ pouce	100 livres	2.40
3/16 pouce	100 livres	2.70

**Zinc en feuilles**

Le marché est ferme.  
Nous cotons: \$7.00 à \$7.25 les 100 lbs.

**Coudes pour tuyaux**

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, \$1.10; 60 feuilles, \$1.35. et polis, 60 feuilles, \$1.60.

**Broche moustiquaire**

Forte demande.  
Nous cotons: broche noire, \$1.55 par rouleau de 100 pieds.

**Broquettes**

Pour boîtes à fraises	75 et 12½ p.c.
Pour boîtes à fromage	85 et 10 p.c.
A valises	80 et 12½ p.c.
A tapis, bleues	80 p.c.
A tapis, étamées	80 et 15 p.c.
A tapis, en barils	40 p.c.
Coupées bleues, en doz.	75 et 12½ p.c.
Coupées bleues et ¼ pesanteur	60 p.c.
Sweedén, coupées, bleues et ornées, en doz.	75 p.c.
A chaussures, en doz.	50 p.c.
A chaussures, en qrts 1 lb.	60 et 10 p.c.

**Clous de broche**

Nous cotons: \$2.25 prix de base, f.o.b., b., Montréal.

**Clous à cheval**

Nous cotons par boîte: No 7, \$2.90; No 8, \$2.75; No 9, \$2.60; No 10, \$2.50, avec escompte de 10 p.c.

**Fers à cheval**

Nous cotons f.o.b., à Montréal:  
Neverslip crampons, ½ le cent 3.80  
et plus et plus  
No 2 No 1  
grand petit

Fers ordinaires et pesants, le qrt 3.90 4.15  
Neverslip crampons 7/16, le cent 2.40  
Neverslip crampons ½, le cent 2.60  
Neverslip crampons 9/16, le cent 2.80  
Neverslip crampons 5/16, le cent 2.00  
Neverslip crampons ¾, le cent 2.20  
Fer à neige, le qrt 4.15 4.40  
New Light Pattern, le qrt 4.35 4.60  
Fer "Toe Weight" No 1 à 4 6.75  
Featherweight No 0 à 4 5.75  
Fers assortis de plus d'une grandeur au barli, 10c à 25c extra par baril.

**Chaînes en fer**

Très ferme.  
On cote par 100 lbs.:

3/16 No 6	10.00
3/16 exact 5	8.50
3/16 full 5	7.00
½ exact 3	6.50
½	6.50
5/16	4.40

**Clous coupés**

Nous cotons: prix de base, \$2.50 f. o. b., Montréal.

¾	3.00
7/16	3.80
½	3.70
9/16	3.60
¾	3.40
¾	3.30
1	3.30
¾	3.30

**Vis à bois**

Les escomptes à la liste sont de

Tête plate, acier	85	10 et 7½ p.c.	10
Tête ronde, acier	80	10 et 7½ p.c.	10
Tête plate, cuivre	75	10 et 7½ p.c.	10
Tête ronde, cuivre	70	10 et 7½ p.c.	10
Tête plate, bronze	70	10 et 7½ p.c.	10
Tête ronde, bronze	65	10 et 7½ p.c.	10

**Fanaux**

Nous cotons:

Wright No 3	doz.	8.50
Ordinaires	doz.	4.75
Dashboard C. B.	doz.	9.00
No 2	doz.	7.00

Peints, 50c extra par doz.

**Tordeuses à linge**

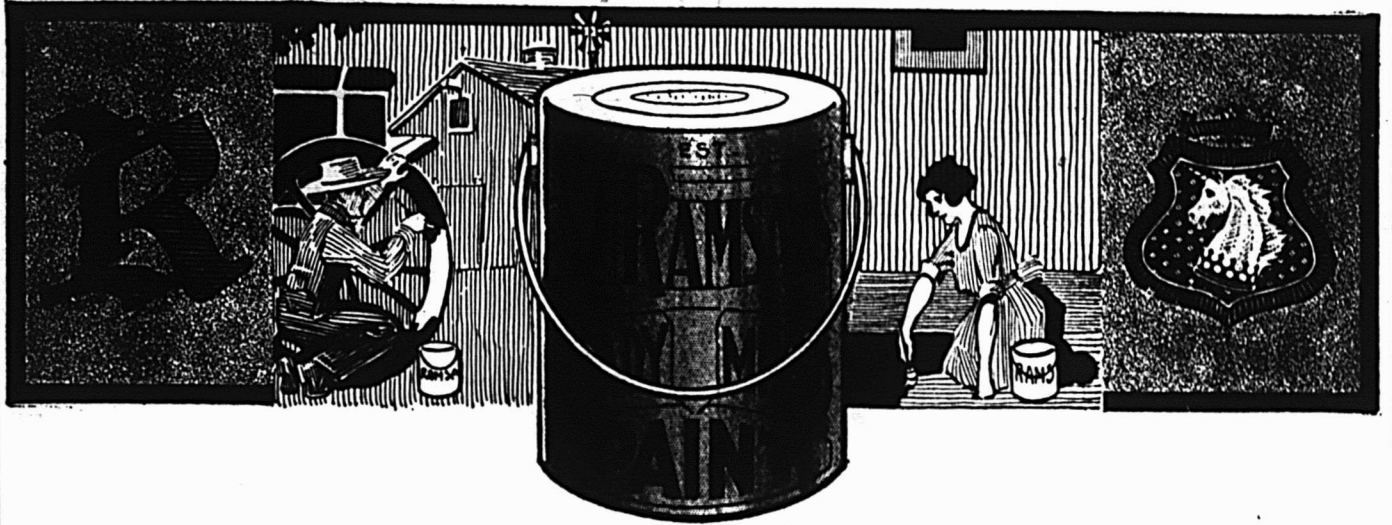
Nous cotons:

Royal Canadian	doz.	47.75
Colonial	doz.	52.75
Safety	doz.	56.25
E. Z. E.	doz.	51.75
Rapid	doz.	46.75
Paragon	doz.	54.00
Bicycle	doz.	60.50

Moins escompte de 20 p.c. Forte demande.

**Munitions.**

L'escompte sur les cartouches canadiennes est de 30 et 10 pour cent. La demande est très active.



**Vous pouvez vous porter garant que ces peintures donneront satisfaction absolue**

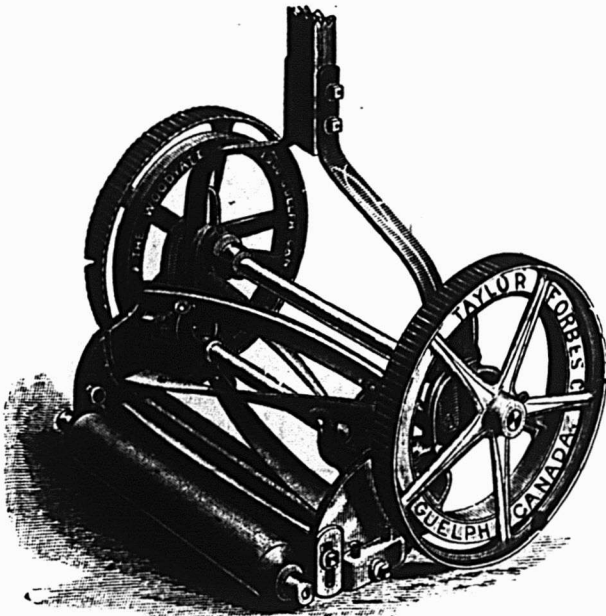
Dans la ligne **Ramsay**, il y a le fini qu'il faut exactement pour tout besoin ; et une garantie inattaquable pour la qualité de chaque boîte. Ceci rend les ventes faciles et les profits importants.

Dans les peintures **Ramsay** il y a une combinaison idéale de matières premières loyales, éprouvées et le talent scientifique moderne dans le mélange.

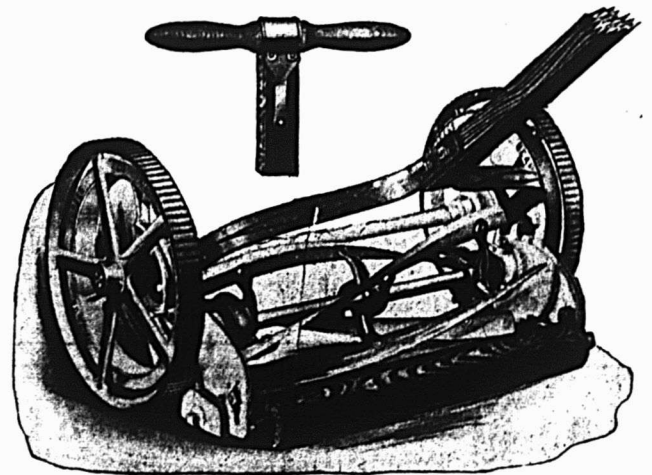
C'est pourquoi les réclamations sont rares  
Qu'exigez-vous de votre peinture en stock ?

**ÉCRIVEZ - NOUS**  
**A. RAMSAY & SON CO., Montréal.**

ETABLIS EN 1842



La Tondeuse "WOODYATT" est sur le marché depuis plus longtemps qu'aucune autre tondeuse de qualité supérieure dans le monde.



La Tondeuse à Coussinets à Billes "EMPRESS" est reconnue par les experts comme étant synonyme de perfection dans tous ses détails de construction.

Les marchands devraient renouveler leurs ordres de suite pour s'assurer une prompte livraison.  
Une ligne de confiance et profitable peut aussi être fournie en arrosoirs de pelouses.

ÉCRIVEZ POUR CATALOGUE.

**TAYLOR-FORBES COMPANY LIMITED.**

BUREAU-CHEF ET USINE A GUELPH, ONT., et à

246 CRAIG OUEST,

MONTREAL.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT".



## Ce que 50,000,000 de Limes par AN signifient pour VOUS

Que 50,000,000 de LIMES NICHOLSON sont employées par année, veut dire simplement que vous ne pouvez faire d'erreur en employant ces limes.

Cela signifie que des Conseils Exécutifs, Surintendants, Agents, Acheteurs et Chefs de Rayons ont depuis longtemps trouvé que la LIME NICHOLSON était la lime la plus efficace et économique à employer.

Le conseil et l'exemple d'un grand nombre d'autres experts techniques vous intéresseront. Ils sont unanimes dans leur décision reconnue bonne pour

Employer de plus en plus les LIMES NICHOLSON

Marques : Kearney and Foot, Great Western, American, Arcade, Globe.

Vendues par tous les Marchands de Gros.

# Nicholson File Company

PORT HOPE, . . . . . ONTARIO



# EUREKA

DE 1914

le meilleur nettoyeur  
le plus fort vendeur.

Les plus gros profits  
pour les détaillants

UNE vente de Eureka en si-  
gnifie DEUX par suite de la  
satisfaction qu'il donne

Avec Accessoires, l'Eureka nettoiera n'importe quoi dans  
le ménage.

ECRIVEZ-NOUS POUR CIRCULAIRE ET PRIX

## Onward Manufacturing Company

BERLIN . . . ONTARIO

Agent pour la ville de Québec :

D. P. COTTER, Edifice Québec Central Ry.

Agent à Montréal :

J. H. BEAUDRY, 10 Rue St-Pierre



# Stanley Tools

## La Règle - Varlope STANLEY peut s'adapter a tout rabot de fer

Un nouvel outil STANLEY qui permettra à celui qui en fait usage de raboter les équerres de tout angle entre 30 et 90 degrés ou de rendre carrés les bords des planches avec beaucoup d'exactitude.

Toutes les parties sauf le pommeau sont en métal - Nickel plaqué et tous les joints et surfaces portantes sont imprimées à la presse mécanique.

Ecrivez pour avoir circulaires spéciales  
contenant la description complète.

**STANLEY RULE & LEVEL CO.**  
NEW BRITAIN, CONN. U.S.A.

## La Carabine "Bayard" à Chien et Détente Automatiques



Décharge puissante Ligne élégante. Simplicité de mécanisme. Pièces interchangeables. Traverse trois pouces de sapin. Pèse 4 livres. Peut être démontée rapidement rien qu'avec un tournevis.

ECRIVEZ POUR AVOIR UNE BROCHURE DESCRIPTIVE.

**McGILL CUTLERY CO., (REGD)**

Boîte Postale 580, Montréal.



**Plomb de chasse**

Nous cotons net:	
Ordinaire	100 lbs. 10.00
Chilled	100 lbs. 10.40
Buck and Seal	100 lbs. 10.80

**METAUX****Antimoine**

Le marché est à la baisse, \$8.75 à \$9.00.	
Nous cotons:	
Clarence No 3	21.00
Carron Soft	22.50

**Fer en barre**

Faible.	
Nous cotons:	
Fer marchand	base 100 lbs. 2.10
Fer forgé	base 100 lbs. 2.25
Fer fini	base 100 lbs. 2.35
Fer pour fers à cheval	base 100 lbs. 2.40
Feuillard mince 1½ à 2 pcs	base 3.20
Feuillard épais No 10	base 2.25

**Acier en barre**

Faible.	
Nous cotons net, 30 jours:	
Acier doux base 100 lbs.	0.00 2.25
Acier à rivets base 100 lbs.	2.10 2.25
Acier à lisse base 100 lbs.	0.00 2.25
Ac-ier à bandage base 100 lbs.	0.00 2.25
Acier à machine base 100 lbs.	0.00 2.25
Acier à pince base 100 lbs.	0.00 2.95
Acier à ressorts base 100 lbs.	2.75 3.10

**Cuivre en lingots**

Le marché est faible et les stocks sont bas.

Nous cotons: \$16.50 à \$16.75 les 100 lbs. Le cuivre en feuille est coté à 25c la livre.

**Etain en lingots**

Nous cotons: \$41.50 à \$42.00 les 100 livres.

Marché tranquille, demande peu considérable.

**Plomb en lingots**

Plus fort: \$5.25 à \$5.50.

**Zinc en lingots**

La demande est ferme, l'approvisionnement est bas.

Nous cotons: \$6.00 à \$6.25 les 100 livres.

**CAUSTIQUE**

En baril de 100 lbs., \$3.00. Augmente à cause des droits.

**HUILES, PEINTURES ET VITRERIE****Huile de lin**

Prix fermes.  
Nous cotons au gallon, prix nets: huile bouillie 67c, huile crue 64c.

**Huile de lop-marin**

Nous cotons au gallon:  
Huile extra raffinée 70c

**Essence de térébenthine**

Ferme.  
Nous cotons 72c le gallon par quantité de 5 gallons et 67c le gallon par baril.

**Blanc de plomb**

Forte demande. Ferme.	
Blanc de plomb pur	8.25
Blanc de plomb No 1	7.60
Blanc de plomb No 2	7.40
Blanc de plomb No 3	6.95
Blanc de plomb No 4	6.75

**Pitch**

Nous cotons:	
Goudron pur, 100 lbs.	0.70 0.80
Goudron liquide, brl	0.00 4.00

**Peintures préparées**

Nous cotons:	
Gallon	1.45 1.90
Demi-gallon	1.50 1.95
Quart, le gallon	1.55 1.75
En boîtes de 1 lb.	0.10 0.11

**Verres à Vitres**

Nous cotons:	
Star, au-dessous de 26 pouces:	

	100 pds	
50 pieds	2.03	Dble
100 pieds	3.65	5.40
26 à 40, 50 pds	2.13	....
26 à 40, 100 pds	3.85	5.85
41 à 50	4.30	6.65
51 à 60	4.55	7.15
61 à 70	4.80	7.80
71 à 80		8.30
81 à 85		9.10
86 à 90		10.70
91 à 95		11.75

Les prix ci-dessus sont nets pour les entrepreneurs, et une allocation de 5 pour cent est faite aux marchands seulement.

**Vert de Paris pur**

Forte demande.	
Barils à pétrole	0.00 0.19
Drum de 50 à 100 lbs.	0.00 0.18½
Drum de 25 lbs.	0.00 0.19
Boîtes de papier, 1 lb.	0.00 0.21
Boîtes de fer-blanc, 1 lb.	0.00 0.22
Boîtes papier, ½ lb.	0.00 0.23½
Boîtes fer-blanc, ½ lb.	0.00 0.24½

**Câbles et cordages**

Best Manilla	base lb.	0.00 0.14
Britisi Manilla	base lb.	0.00 0.14
Sisal	base lb.	0.00 0.10½
Lath yarn simple	base lb.	0.00 0.09½
Lath yarn double	base lb.	0.00 0.10½
Jute	base lb.	0.00 0.10½
Coton	base lb.	0.00 0.25
Corde à châssis	base lb.	0.00 0.34

**Papiers de Construction**

Très ferme.	
Nous cotons:	
Jaune et noir, pesant	0.00 1.80
Jaune ordinaire, le rouleau	0.00 0.35
Noir ordinaire, le rouleau	0.00 0.43
Goudronné, les 100 lbs.	0.00 2.25
Papier à tapis, les 100 lbs.	0.00 2.60
Papier à couv., roul., 2 plis	0.00 0.75
Papier à couv., roul., 3 plis	0.00 0.95
Papier surprise, roul., 15 lbs.	0.00 0.40

**Charnières (couplets) No 840**

1½ pouce	0.60
1½ pouce	0.75
2 pouces	0.81

2½ pouces	0.92
2½ pouces	1.07
3 pouces	1.30

**Nos 800 et 838**

1 pouce	0.32
1½ pouce	0.37
1½ pouce	0.48
1½ pouce	0.59
2 pouces	0.67
2½ pouces	0.76
2½ pouces	0.81
2½ pouces	0.95
3 pouces	1.07
3½ pouces	1.49
4 pouces	2.12

Même escompte que pour toutes les charnières d'acier poli.

**FERRAILLES**

	La lb.	
Cuivre fort et fil de cuivre	0.00	0.11
Cuivre mince et fonds en cuivre	0.00	0.09
Laiton rouge fort	0.00	0.10
Laiton jaune fort	0.00	0.08
Laiton mince	0.00	0.06
Plomb	0.02½	0.02½
Zinc	0.00	0.03
	La tonne	

Fer forgé No 1	0.00	12.50
Fer fondu et débris de machines No 1	0.00	16.00
Plaques de poêle	0.00	12.50
Fontes et aciers malléables	0.00	9.00
Pièces d'acier	0.00	5.00
	La lb.	
Vieilles claques	0.00	0.00

**PLATRE**

Plâtre mêlé de sable, f.o.b., au char	5.50
Plâtre dur (Hard Wall), f.o.b., 20 tonnes et plus	10.50
Plâtre dur (Plaster Paris), en barils, sur char	2.10

**JOURNAL DE LA JEUNESSE.** — Sommaire de la 216<sup>te</sup> livraison (23 mai 1914). — Filles de proscrit (1793-1799), par Georges-G. Toudouze. — A travers le Maroc français (Marrakech), par Louis Rousselet. — L'enfant des fées, par Thérèse Jeanroy. — L'artillerie des bateaux sous-marins, par Daniel Bellet.

Abonnements: France, un an, 20 fr.; six mois, 10 fr.; Union Postale, un an, 22 fr.; six mois, 11 fr. Le numéro, 40 centimes.

Librairie Hachette & Cie, 79 boulevard St-Germain.

# Montreal Light, Heat and Power Company

Aux consommateurs de lumières électrique et au gaz.

## AVIS DE REDUCTION DE TAUX

Poursuivant sa devise de vendre ses produits aux taux les plus bas, tout en donnant le meilleur service possible, la Montreal Light Heat & Power a le plaisir d'annoncer à ses clients, sa septième réduction consécutive annuelle des taux du gaz et de l'électricité. La réduction basée sur les taux nets actuels, représente plus de 5½% dans le prix du gaz et 6¼% dans le prix de l'éclairage électrique.

### ECLAIRAGE ELECTRIQUE

La réduction présente s'applique au service aérien seulement.

Le service souterrain, vu le coût de placement relativement grand, sera chargé d'après les taux actuels, là où le service souterrain a été établi et dans les nouveaux districts, où le service souterrain peut être établi à l'avenir, les taux seront sujets à changement, des taux du service aérien aux du service souterrain. Les taux actuels et réduits sont comme suit :

### SERVICE DE GAZ

TAUX ACTUEL :	TAUX REDUIT :
\$1.00 par 1000 p. c., moins 10%	\$1.00 par 1000 p. c. moins 15%

SERVICE DE LUMIERE ELECTRIQUE—Contrats de cinq ans

TAUX ACTUEL :	TAUX REDUIT :
8c par K. W. H., moins 20%	8c par K. W. H. moins 25%

### EXPLICATIONS

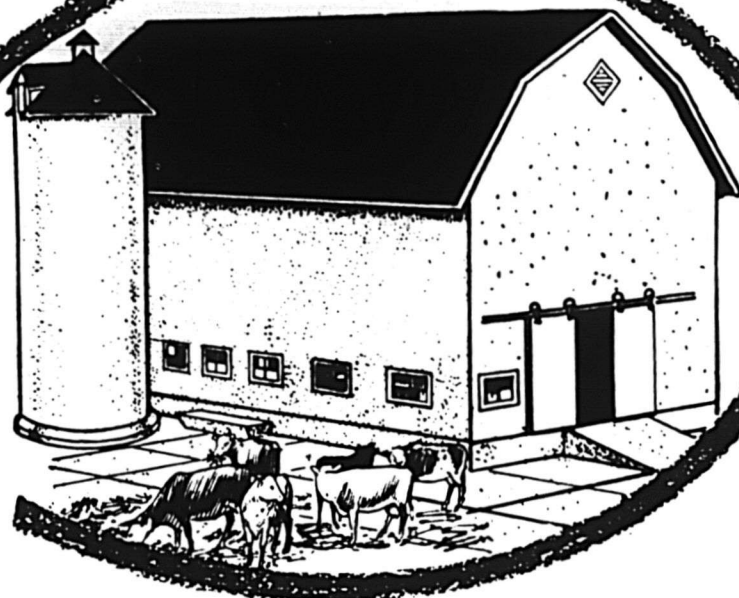
Les escomptes ne s'appliquent qu'à ceux qui paient dans l'espace de dix jours après que les comptes ont été reçus, autrement on exigera les taux bruts. Les taux réduits seront en vigueur à partir de l'examen du gazomètre de Juillet 1914 et s'appliqueront automatiquement aux contrats existants.

**SERVICE DE LUMIERE ELECTRIQUE**—Tous les contrats de 5 ans sont sujets à annulation par le consommateur, sans indemnité, dans le cas des maison d'affaires, lorsqu'un consommateur abandonne les affaires, et, dans les cas des résidences lorsqu'un consommateur abandonne de tenir maison et change de territoire hors des limites d'approvisionnement de la compagnie.

**SERVICE DE GAZ**—Gazomètre payé d'avance—vu l'impossibilité de changer le mécanisme des gazomètres (slot) payés d'avance, la compagnie allouera de temps à autre, à cette classe de gazomètre un rabais en argent lorsque les rabais accrus se monteront à \$1.00.

**MONTREAL LIGHT HEAT & POWER COMPANY**

Montréal, 5 juin, 1914.



## Comment le Ciment Canada Augmente les Ventes

La facture qui fait partie de cette annonce a pour but de démontrer au marchand de fer, ce qu'il pourrait vendre à un client qui aurait l'intention de se construire une grange en béton.

Pratiquement chaque article sur cette facture est nécessaire pour en compléter la construction, et serait sans doute acheté en même temps que le ciment; si le marchand qui les vend, a eu le soin de s'approvisionner de la marque de ciment que les Canadiens ont l'habitude de demander.

Cette marque est

Armand Le blanc & Cie.  
Matériaux de Construction

ST. ANNE QUE 2 Avril 1914  
doit à Pierre Duval

2240	Sacs Ciment Canada		1.00
10	pièces rails de fer de grange		2.00
12	pièces		1.00
6	paire de portes à gonds		4.00
50	lles de plan 2 1/2"		2.50
20	" " 3"		1.00
	" " 4"		2.00
6	paire de portes de 5'		2.00
3	Mains gabariées		2.00
1	doz de crochets		3.00
3	ladders		2.00
			15.00

## CANADA Portland CEMENT

sa qualité est la meilleure qui puisse être fabriquée, et est de qualité uniforme dans tout sac portant le nom 'CANADA'. Nous devons vous faire remarquer que lorsque nous vous expédions du ciment, notre intérêt ne cesse pas par le fait même; mais au contraire notre intérêt ne fait que commencer la grande campagne que nous avons entreprise pour le faire connaître, et qui nous amène des centaines de demandes par mois; par conséquent celles qui nous viennent de votre localité, vous sont recommandées, pour être suivies par vous-mêmes. Ceci vous apporte non seulement l'avantage de faire un profit sur le Ciment Canada, mais de plus il vous fournit la meilleure occasion pour vous d'augmenter votre commerce dans d'autres lignes.

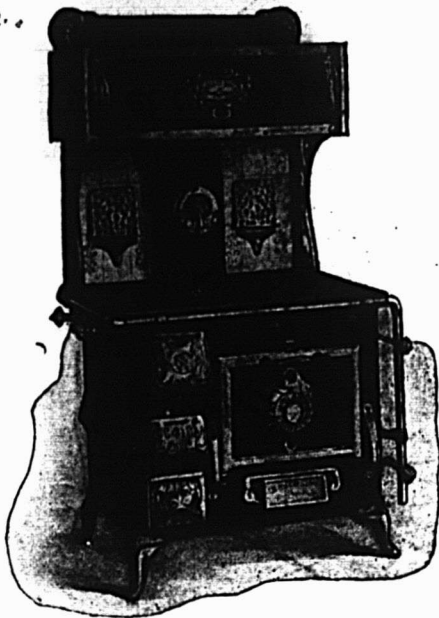
Donc, la première chose que vous devez faire pour avoir votre part dans l'augmentation des ventes amenées par le ciment, est d'écrire immédiatement pour prix et conditions à

**Canada Cement Company**  
LIMITED

923 Edifice du Herald,

Montréal.

## LAISSEZ les ARTICLES de QUALITE ASSURER LEUR SUCCES



Leur influence sur vos clients en est une qui créera le "sentiment de confiance" qui est le but de vos efforts pour de plus grandes affaires. Une fois accompli, d'autres affaires sont assurées et retenues.

Le commerce des Poêles à Gaz demandera bientôt votre attention, et ce ne serait qu'une bonne prévoyance de votre part de faire rentrer votre stock de bonne heure.

Notre principal est le

## POÊLE " CHAMPION " INTERCHANGEABLE

Son exclusif point de vente—le seul poêle interchangeable qui soit fabriqué. Un complet poêle à charbon et un complet poêle à gaz lorsqu'on le désire.

Fait en acier bleu de la plus haute qualité et de notre fameux nickel duplex.

Le double service, l'économie d'espace, et un seul poêle à manoeuvrer, propre et qui se paie, sont des points de vente qui parlent d'eux-mêmes. Nous disons qu'il n'y a pas de poêle pour équivaloir sa complète efficacité et son service, et que c'est la seule parfaite solution du problème de deux-dans-un.

Mettez-vous en communication avec nous pour les perspectives de l'été.

**The McCLARY**  
MANUFACTURING CO.

23 RUE WELLINGTON, - - MONTREAL.

A. J. DeBry, Inc.  
Ecole H. E. C.  
Viger et St-Hubert