

Ecole des Hautes Etudes
Commerciales,
Coin Viger et St-Hubert

PREMIER COURANT



é en 1887 MONTREAL, vendredi 1er mars 1918 Vol. XXXI—No 9



Une Vieille Marque Reputée

Rajeunie par une organisation nouvelle

Les Boissons Douces et Eaux Gazeuses

CHRISTIN

Maintiendront leur haute réputation sous la direction de la compagnie nouvelle qui a pris charge de leur fabrication.

SERVICE RAPIDE—QUALITE

Tel est notre principe d'affaires et nous ferons tout en notre pouvoir pour l'appliquer à la plus grande satisfaction des clients.

IMPORTANT. Une des objections les plus fréquentes qui se rencontrent à propos de la fabrication des liqueurs douces et Ginger Ale est le fait que souvent la saccharine y est employée en place du sucre. Dans la fabrication de tous les sirops qui servent à faire les différentes liqueurs Christin, il n'entre que du sucre de canne granulé.

Redpath



J. Christin & Cie Limitée, 21 rue Ste-Julie, Montréal
La Maison Christin a été fondée en 1855

Une Erreur Commune

Est de croire que tout est bien qui est nouveau. Combien de choses nouvelles ne sont nées que pour disparaître aussitôt! Le bon sens est là qui nous dit d'avoir confiance dans les produits qui ont subi victorieusement l'épreuve du temps et d'accepter les autres avec une grande prudence.

Vous connaissez bien ces quatre produits:

- ESSENCES CULINAIRES DE JONAS
- MOUTARDE FRANÇAISE DE JONAS
- VERNIS MILITAIRE DE JONAS
- SAUCE WORCESTERSHIRE "PERFECTION" DE JONAS

Ils ne sont pas nouveaux et c'est pour eux un titre de gloire d'avoir, pendant plus de 48 ans donné satisfaction aux ménagères canadiennes. ¶ Cette satisfaction de la ménagère n'est pas discutable puisque la vente des

PRODUITS JONAS

augmente d'année en année, de mois en mois, de jour en jour. Les marchands de détail qui tiennent les produits Jonas savent aussi bien que nous les raisons de cette demande croissante. ¶ Elle est due uniquement à la reconnaissance par les consommateurs de la qualité invariablement supérieure des

PRODUITS JONAS

et à la confiance qu'ils leur inspirent. ¶ Jamais un marchand n'a rien perdu à mettre en stock des produits qui inspirent confiance à sa clientèle. Mettez-donc en stock les

PRODUITS JONAS

HENRI JONAS & CIE

MAISON FONDÉE EN 1870

173-177 Rue Saint-Paul,

MONTREAL

Pour le Déjeuner du Matin

C'est exactement le produit que tout le monde désire à cette époque de l'année. Il ajoute le complément nécessaire à la table d'une petit déjeuner.

Vos clients sont très familiers avec la qualité choisie et la saveur délicieuse de la Marmelade d'Orange d'Aylmer.

Il suffit de la leur rappeler.

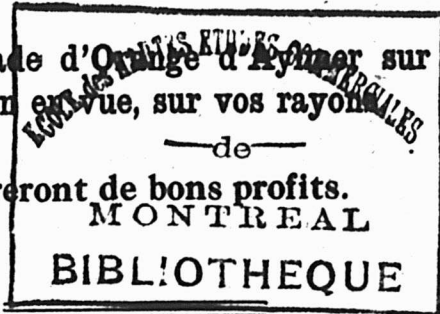


Prenez-la en stock dès maintenant

Il sera avantageux pour vous d'avoir en mains un stock raisonnable de Marmelade d'Orange d'Aylmer. L'approvisionnement n'est pas illimité; en conséquence, il est sage d'acheter maintenant.

Placez quelques bocaux de Marmelade d'Orange d'Aylmer sur votre comptoir ou en un endroit bien en vue, sur vos rayons.

Ces "vendeurs muets" vous procureront de bons profits.



"Le Sceau de Qualité"

Dominion Canners,
Limited
HAMILTON (Canada)

PRIX COURANT

Dans la liste qui suit sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

Chocolat Premium, pains de ¼ livre et de ½ livre, boîte de 12 livres, par livre0.37

Breakfast Cocoa, boîtes de 1-5, ¼, ½, 1 et 5 livres0.41

Chocolat sucré, Caracas, ¼ et ½ de liv., boîtes de 6 liv.0.33

Caracas Tablets Cartons de 5c, 40 cartons par boîte, la boîte1.35

Caracas Tablets, cartons de 5c, 20 cartons par boîte, la boîte0.70

Caracas Assortis 33 paquets par boîte, la boîte1.20

Chocolat sucré, "Diamond", pain de 1-16 de livre, boîtes de 6 livres, la livre0.26

Chocolat sucré Cinquième, pains de 1-5 de livre, boîtes de 6 livres, la livre0.25

Cacao Falcon (pour soda chaud et froid) boîtes de 1, 4 et 10 livres, la livre0.36

Les prix ci-dessus sont F.O.B. Montréal.



REGISTERED TRADE-MARK

BRODIE & HARVIE, LIMITED

Farines préparées de Brodie. La doz. "XXX" (Étiquette rouge) paquets

de 3 livres2.75

Paquets de 6 livres5.40

Superb, paquets de 3 livres2.60

Paquets de 6 livres5.10

Crescent, paquets de 3 livres2.65

Paquets de 6 livres5.20

Buckwheat, paquets de 1½ livres.1.75

— — — 3 livres.

— — — 6 livres.

Griddle.Cake, paquets de 3 liv.

Paquets de 5 livres

Pancake, paquets de 1½ livre

Avoine roulée Perfection, la douzaine de paquets0.00

Pancake, paquets de 1½ livre.

Les caisses contenant 12 paquets de 6 livres ou de 2 douzaines de 3 livres, à 30 cents chaque.

La pleine valeur est remboursée pour caisses retournées complètes et en bon état seulement.

Pour les cartons contenant ½ douzaine de paquets de 6 livres, ou 1 douzaine de paquets de 3 livres, pas de frais.

Condition: argent comptant.

W. CLARK, LIMITED,

Montréal.

Conserves La doz.

Corned Beef Compressé ½s. 2.90

Corned Beef Compressé 1s. 4.45

Corned Beef Compressé 2s. 9.25

— — —6s. 34.75

Corned Beef Compressé14s. 80.00

Roast —½s. 2.90

Boast 1s. 4.45

Roast 2s. 9.00

Roast 6s. 34.75

Boeuf bouilli 1s. 4.45

Boeuf bouilli 2s. 9.00

Boeuf bouilli 6s. 34.75

Veau en gelée ½s. 0.00

Veau en gelée 1s. 0.00

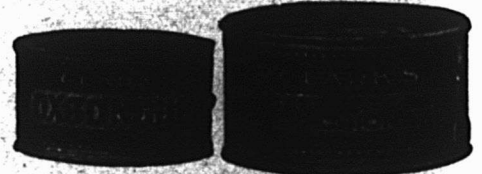
Fèves au lard, Sauce Chili, étiquettes rouge et dorée, caisse de 66 livres, 4 douzaines à la caisse, la douzaine0.95

do, 43 livres, 4 douzaines, la douz.1.25

do, grosses boîtes, 42 livres, 2 douzaines, la douzaine2.30

do, boîtes plates, 51 livres, 2 douzaines, la douzaine2.95

— à la Végétarienne, avec sauce tomates, boîtes de 42 livres.2.00



— au lard, grandeur 1½

Sauce Chili, la douzaine1.90

Pieds de cochons sans os 1s. 4.95

Pieds de cochons sans os 2s. 9.25

Boeuf fumé en tranches, boîtes de far-blanc 3.45

Boeuf fumé en tranches, pots en verre. 1s. 3.45



"COW BRAND" la marque toujours digne de confiance dans ses résultats.

Aucun autre soda sur le marché n'est aussi connu de la bonne ménagère que le "Cow Brand." Il est fameux pour ses résultats absolument certains, sa force, sa pureté. Recommandez-le à toutes.

Prenez-en en stock, votre marchand de gros en a.

CHURCH & DWIGHT

Manufacturiers **LIMITED.**
MONTREAL



Nouvelle forme ajustée

Claridge et Falcon

SEMBLABLES AUX
**FAUX-COLS
ARROW**

Sinon que le FALCON a les pointes carrées et que le CLARIDGE a "les coins arrondis".—Tous deux très élégants, très bons de qualité et confortables à porter.

\$1.35 la douzaine

Cluett, Peabody & Co., Inc., Fabricants Montréal



Faits au Canada



L'Importance des Bocaux

Les **BOCAUX** sont devenus d'importance première depuis le commencement de la guerre, du fait que la rareté des aliments est devenue une menace grave pour notre pays.

Le besoin se fait de plus en plus sentir d'économiser les produits alimentaires de toutes espèces, tant pour notre propre consommation que pour répondre aux besoins sans cesse grandissants des Alliés.

Cela signifie que nous aurons besoin cette année de plus de conserves, de fruits, et de légumes pour subvenir aux besoins de la table. Autrefois, il se perdait chaque année quantité de ces produits, mais à l'heure présente, il ne nous est plus permis de tolérer ce gaspillage.

Les marchands et les ménagères ont le devoir de se prémunir de conserves, confitures, gelées, cornichons, pickles et autres, et pour assurer le bon état de ces préparations, il faut que celles-ci soient contenues dans des **BOCAUX** de bonne qualité.

Un manufacturier canadien établit des **BOCAUX** de premier ordre et les marchands feraient bien de donner leurs commandes immédiatement à leurs marchands de gros, car la demande sera importante et les premiers arrivés seront les premiers servis.

Annonce de la Dominion Glass Co., Limited.



Faits au Canada



— — — en verre	1/2 s.	2.75
— — — en verre	3/4 s.	1.75
Langue, jambon et pâté de veau	1/2 s.	1.95
Jambon et pâté de veau	1/2 s.	1.95
Vlantes en pots épicées, boîtes en fer blanc, boeuf, jambon, langue veau gibier	1/2 s.	0.75
— — — en fer blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier	1/2 s.	1.40
— — — de verre, poulet, jambon, langue,	1/4 s.	2.25
Langues	1/2 s.	1.00
— — —	1 s.	7.50
— — — de boeuf, boîtes en fer blanc	1/2 s.	3.75
— — —	1 s.	7.50
— — —	1 1/2 s.	12.00
— — —	2 s.	15.50
— — — en pots de verre		
— — — de boeuf pots de verre,	size 1 1/2	14.00
— — —	2 s.	17.00

Vlante hachée en "tins" cachetées hermétiquement



Mince Meat	1 s.	3.25
Mince Meat	2 s.	4.95
Mince Meat	5 s.	13.50

CANADIAN BOILED DINNER

1s	2.45
2s	5.95
Vlante hachée	
En seaux de 25 livres	0.23
En cuves, 50 livres	0.23
Sous verre	3.95

KETCHUP AUX TOMATES

Bouteilles,	
— 56" 16 —	3.50

BEURRE DE PEANUT

Beurre de Peanut, 16 " — 1/4 — 2	1.35
Beurre de Peanut, 24 " — 1/2 — 2	1.90
Beurre de Peanut, 17 " — 1 — 1	2.35
Boîtes carrées	
Seaux 24 livres	0.25
Seaux 12 livres	0.26
Seaux 5 livres	0.28

Clark's Fluid Beef Cordial, bouteilles de 20 onces, 1 douzaine par caisse, la douzaine	10.00
Clark Fluid Beef Cordial, bout. de 10 onces, 2 douz. par caisse, la douz.	5.00

Fèves au lard, sauce tomate, étiquette bleue, caisse de 66 livres, 4 douzaines à la caisse, la douzaine	0.95
do, 41 liv., 4 douz., la douz. 1's	1.25
do, 40 liv., 2 douz., la douz. 2's	2.30
do, boîtes plates, 49 liv., 2 douz., la douz.	2.95
do, grosses boîtes, 67 liv., 2 douz., la douz.	3.25
do, grosses boîtes, 96 liv., 1 douz., la douz.	12.00
do, grosses boîtes, 82 liv., 1/2 douz., la douz.	20.00

FEVES AU LARD

Etiquette rose, caisse de 66 liv., 4 douz. à la caisse, la douz.	0.85
do, 43 liv., 4 douz. à la caisse, la douz.	1.15
do, 42 liv., 2 douz. à la caisse, la douz.	1.95
do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz., la douz.	2.50
do, grosses boîtes, 68 liv., 2 douz., la douz.	2.95
do, grosses boîtes, 96 liv., 1 douz., la douz.	10.00
do, grosses boîtes, 82 liv., 1/2 douz., la douz.	18.00
Pork & Beans, Tomato, 1 1/2	1.90
Pork & Beans, plain, 1 1/2	1.65
Veau en gelée	0.00
Hachis de Corned Beef	1.95
Hachis de Corned Beef	3.45
Hachis de Corned Beef	5.45
Beefsteak et oignons	2.90
Beefsteak et oignons	4.45
Beefsteak et oignons	8.45
Saucisse de Cambridge	4.45
Saucisses de Cambridge	8.45
Pieds de cochons sans os	2.90

Prix sujets à changements sans avis. Commandes prises par les agents sujettes à acceptation de La Maison. (Produits du Canada.)


KLIM

Grandeur Hôtel, 6 boîtes de 10 livres, à la caisse	\$15.50
Grandeur Famille, 24 boîtes d'1 livre, à la caisse	6.30
Grandeur Echantillon, 48 boîtes de 4 onces, à la caisse	4.50

THÉ DU JAPON

Un regain de vigueur quand arrive la fatigue, un aliment pour les forts, la santé pour les malades, voilà ce que contient chaque tasse de Thé du Japon. Pureté naturelle et absence d'addition, tels sont les règlements du Gouvernement Japonais. Buvez du Thé du Japon pour être sûrs que votre thé est pur.

"Le thé adoucit le caractère, éveille l'esprit, stimule l'organisme."



CHAQUE jour que vous laissez passer sans faire valoir l'excellence incomparable du Thé du Japon, vous perdez votre part des ventes que développent et maintiennent ses qualités exquis et notre publicité au consommateur. Il y a, actuellement, dans votre voisinage, des gens qui sont prêts à acheter du Thé du Japon et qui continueront à en acheter une fois qu'ils y auront goûté et en auront savouré l'arôme naturel, délicieux et l'exquise délicatesse.

Et vous trouverez que le profit en vaut la peine.

Les Allumettes les plus sûres que l'on puisse acheter ou que la Science puisse produire.

"SILENT 500S"

d'Eddy, s'éteignant d'elles-mêmes par un procédé chimique.

Ce sont les
Allumettes



Que vous
devriez vendre
à vos clients

La Qualité Compte Toujours

Les Sucres



St. Lawrence

Constituent un étalon de qualité dans chacune des espèces différentes. Donnez à vos clients la meilleure.

ST. LAWRENCE SUGAR REFINERIES, LIMITED, MONTREAL

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto, Ont.



AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes
"Royal"

Caisse 36 paquets, à la caisse . . 1.50



Poudre à Pâte "Magic"
Ne contient pas d'alun. La doz.
6 doz. de 2 oz. \$0.75
4 doz. de 4 oz. 1.15
4 doz. de 6 oz. 1.60
4 doz. de 8 oz. 2.15
4 doz. de 12 oz. 2.65
2 doz. de 12 oz. 2.70
4 doz. de 1 lb. 3.40
2 doz. de 1 lb. 3.45
1 doz. de 2 1/2 lbs. 8.30
1/2 doz. de 5 lbs. 15.10
2 doz. de 6 oz. } à la
1 doz. de 12 oz. } cse
1 doz. de 16 oz. } 9.20

Vendue en canistre seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de Poudre à Pâte "Magic".



LESSIVE PARFUMÉE DE GILLETT

La caisse
4 doz. à la caisse 5.45
3 caisses 5.35
5 caisses ou plus 5.30



Soda "Magic" la caisse
No. 1 caisse 60 paquets de 1 lb. . . 3.95
5 caisses 3.90
No. 5, caisse de 100 ppts. de 10 oz. . 4.35
5 caisses 4.25
Bicarbonate de Soude supérieur de "Gillett"
Caque de 100 livres, par caque 4.90
Barils de 400 livres, par baril . . 13.90
Crème de Tartre "Gillett"



1/4 lb. ppts. papier. La doz. (4 doz. à la caisse) 2.80
1/2 lb. paquets de papier (4 doz. à la caisse) 5.45
1/2 lb. Caisnes avec couvercle vissé. (4 doz. à la caisse) 6.00
Par Caisse

2 doz ppts. 1/2 lb. }
4 doz. ppts. 1/4 lb. } Assortis, 22.15
5 lbs. canistres carrées (1/2 douz. la lb. dans la caisse) 0.95
10 lbs. caisses en bois 0.89
25 lbs. seaux en bois 0.89
100 lbs. en barillets (baril ou plus) 0.84
360 lbs. en barillets 0.83

Nouveaux prix du Soda Caustique de Gillett:

Franco dans Québec et Ontario
La liv.
Seaux en bois, 25 liv. 0.12
Seaux en bois, 50 liv. 0.11 1/2
Caisnes en bois, 50 liv. 0.10 1/2
Canistres 5 livres 0.15
Canistres 10 livres 0.13 1/2
Barils en fer, 100 livres 0.10 1/2
Barils 400 livres 0.10 1/2

THE CANADA STARCH CO., LTD.
Manufacturier des Marques
Edwardsburg.

Empois de buanderie. La liv
Canada Laundry Starch (caisse de 40 livres) 0.09 1/2
— White Gloss (caisse de 40 livres, paquets de 1 livre . . . 0.10
Empois No. 1, Blanc ou Bleu, (caisses de 48 liv.), boîtes en carton de 3 livres 0.10 1/2
Kegs No. 1 d'Empois Blanc No 1 (caisse de 100 livres) 0.10
Barils d'Empois Blanc No 1, (200 livres) 0.10
Edwardsburg Silver Gloss, paquets chromo de 1 liv., (20 livres) 0.11
Empois Silver Gloss (48 liv.), en bidons de 6 livres 0.12 1/2
— — (36 liv.)
boîtes à coulisses de 6 livres. 0.12 1/2
Kegs Silver Gloss, gros cristaux (100 livres) 0.10 1/2
Benson's Enamel (eau froide) (40 liv.), la caisse 3.25
Celluloïd
Caisse contenant 45 boîtes en carton, par caisse 4.50



LES FEVES AU LARD DE CLARK

sont de meilleure vente, conviennent mieux, et sont plus nourrissantes et populaires que jamais.

Poussez la vente des fèves au lard de Clark et contribuez ainsi, autant que possible, à la conservation des aliments nécessités par nos alliés pour les aider

A GAGNER LA GUERRE

W. Clark Ltd - Montréal



Les clients satisfaits sont le meilleur actif d'un commerce d'épicerie
Les préparations de **Cacao et de Chocolat de BAKER**



sont dignes de confiance; tous jours d'une qualité uniformément supérieure, de vente facile, constamment en demande, ce sont les modèles des articles de leur genre.

Ils Donnent Toujours

Satisfaction

REGISTERED TRADE-MARK

Faite en Canada par

Walter Baker & Co. Limited

Maison Fondée en 1780
MONTREAL (P.Q.) DORCHESTER (MASS)

La Saucisse DIONNE

au

PORC FRAIS

est

La Meilleure

Tenez-la en stock et ayez des clients satisfaits

Dionne Sausage Co.

287 rue Adam, Maisonneuve
TEL. LASALLE 92.

Farines Préparées de Brodie

Licence No 2-001.

Avoines Roulees "Perfection"

Licence No 2-034.

Le Contrôleur des Vins ayant accordé les licences ci-dessus, les EPICIERs se trouvent pleinement protégés pour la vente de ces produits.

BRODIE & HARVIE Limited,
Montréal Téléph. Main 436

SIROP DE GOUDRON ET D'HUILE DE FOIE DE MORUE DE

Mathieu CASSE LA TOUX

Gros flacons, — En vente partout.

CIE. J. L. MATHIEU, Prop., SHERBROOKE P. Q.
Fabricant aussi les Poudres Nerveuses de Mathieu, le meilleur remède contre les maux de tête, la Névralgie et les Rhumes Fiévreux.



Arthur Brodeur

MANUFACTURIER

D'EAUX GAZEUSES

Spécialités:

IRON-BREW GINGER ALE CREAM SODA LEMON SOUR CHERRY CREAM CHAMPAGNE KOLA
CIDRE CHAMPAGNE CIDRE DE POMME EAU MINERALE FRAISE ORANGE SIPHON, ETC.

35 rue Frontenac, TELEPHONE LASALLE 256

MONUMENTS

MARBRE & GRANIT

Spécialités: Sculpture, Statues, Bas-relief, etc.

J. BRUNET Limitée,
675 Chemin de la Côte-des-Neiges

Le marchand-détailant devrait consulter fréquemment les adresses des hommes d'affaires et professionnels qui mettent leur science et leurs talents à sa disposition et y faire appel dès que sa situation devient difficile. Un bon conseil est souvent d'une grande utilité dans le commerce.

CHURCH & DWIGHT Cow Brand Baking Soda.



En boîtes seulement. Empaqueté comme suit:

Caisnes de .96 paquets de 5 cents . . . \$3.45
Caisse de 60 paquets de 1 livre. . \$3.45
— — 120 — de 1/2 livre. . 3.65
— — 30 — de 1 livre. .
et 60 paquets mélangés, 1/2 livre. 3.55

WM. H. DUNN LTEE
Montréal.

Edwards Soups,
(Potages Granulés, Préparés en Irlande), Variétés, Brun — Aux Tomates — Blanc ou assorti
Paquets, 5c, Boîtes 3' douz., par douzaine 0.45
Canistres, 15c, Boîtes 3' douz., par douz. 1.45
Canistres, 25c, Boîtes 2' douz., par douz. 2.35



"McCASKEY"
Systèmes de Comptes
POUR TOUT COMMERCE

Représentants pour la province de
Québec, J.-E. Bédard, Boite 12 Fan-
bourg St-Jean, Québec—E.-E. Pré-
court, 55½ rue King Sherbrooke.

McCaskey Systems Limited
235-245 Ave. Carlaw, - TORONTO

SUR LE QUI-VIVE

Les nombreux changements qui se produisent ac-
tuellement dans le commerce, tant en raison des
prix qu'en raison des réglementations imposées
par le contrôleur des vivres, obligent les mar-
chands à se tenir strictement au courant des nou-
velles commerciales, et, en pareilles circonstances,
leur journal de commerce devient pour eux un
précieux conseiller dont ils ne doivent pas négli-
ger les informations et avis.

**65c Economisés sur
Chaque Douzaine D'oeufs**
en employant
**LA POUDRE D'OEUF
POPULAIRE'S**

Elle donne des résultats magnifiques. Dans les
gâteaux, les puddings, etc., la différence ne peut
en être définie. Le paquet correspondant à une
douzaine d'oeufs coûte 10c; il y a aussi de plus
gros paquets.

Bon escompte.

La COMPAGNIE IMPERIALE, Enregistrée
645 rue St. Valier. - Québec (P.Q.)

Empois de cuisine.
W. T. Benson's & Co's. Celebrat-
et Prepared Corn (40 liv.) . 0.11
Canada Pure Corn Starch (40 li-
vres). 0.10
Farine de pomme de terre raffi-
née Casco, (20 liv.), paquets
de 1 livre 0.18
(Boîte de 20 liv., ¼c. en plus, ex-
cepté pour la farine de pomme de ter-
re).
Sirop de Blé-d'Inde. Marque Crown.
Par caisse
Jattes parfaitement cachetées, 3
livres, 1 douz., en caisse . 4.25
Boîtes de 2 liv., 2 doz., en cais-
se 4.65
Boîtes de 5 liv., 1 doz. en caisse 5.20
— 10 liv., ½ doz. en caisse . 4.95
— de 20 liv., ¼ doz., en caisse 4.90
(Les boîtes de 5, 10 et 20 livres ont
une anse en fil de fer).
Barils, environ 700 livres . . 0.07
Dem'Baril, environ 350 livres... 0.07½
Quart de Baril, environ 175 liv. 0.07½
Seaux en bois de 3 gals., 25 liv.,
chaque 2.15
— — 3 gals., 38½ liv., cha-
que 3.25
— — 5 gals., 65 liv., cha-
que 5.25
Sirop de Blé-d'Inde. Marque Lily
White.
Par caisse
Boîtes de 2 livres, 2 douzaines. 5.15
Boîtes de 5 livres, 1 douzaine. 5.70
Boîtes de 10 livres, ½ douzaine 5.45
Boîtes de 20 livres, ¼ douzaine 5.40
(Les boîtes de 5, 10 et 50 livres ont une
anse en fil de fer.)
Fret payé pour 5 caisses de sirop ou
250 livres, pour 10 boîtes d'empois ou
10 boîtes assorties de sirop et d'empois

jusqu'à toute station de chemin de fer
dans les provinces de Québec et d'On-
tario à l'est ou au sud du Sault Sainte-
Marie, Sudbury, North Bay et Matta-
wa et jusqu'à tous les ports des lacs
pendant la saison de navigation.
Conditions, net 30 jours. Pas d'es-
compte pour paiement d'avance.

**BORDEN MILK CO., LIMITED
MONTREAL**

Liste des prix pour l'est de Fort Wil-
lian, (cette dernière ville comprise),
dans les provinces d'Ontario, de Qué-
bec et Maritimes.

LAIT CONDENSE
La caisse
Marque Eagle, 48
boîtes 8.75
— Reindeer, 48
boîtes 8.45
— Silver Cow,
48 boîtes 7.90
— "Gold Seal"
et "Purity", 48
boîtes 7.75
Marque Mayflower, 48 boîtes 7.75
— "Challenge", "Clover", 48
boîtes 7.25

Lait Evaporé
Marques St-Charles,
Jersey, Peerless,
"Hotel", 24 boîtes . . . 6.40
"Tall", 48 boîtes . . . 6.50
"Family", 48 boîtes . . 5.50
"Small", 48 boîtes . . 2.60

CAFE CONDENSE
Marque Reindeer, "Grande", 24
boîtes 5.75
— "Petite", 48 boîtes 6.00
— Regal, 24 boîtes 5.40
Cacao Marque Reindeer —
24 grandes boîtes 5.75



— Marque Reindeer, petites boi-
tes 6.00
Conditions: net, 30 jours.
Lots de 5 boîtes et plus, fret payé
jusqu'à 50 cents par cent. Le surplus
sera marqué sur la facture.

HENRI JONAS & CIE
Montréal.
Pâtes Alimentaires "Bertrand"
La lb.

Macaroni "Bertrand"	manquant
Vermicelle —	—
Sphaghetti —	—
Alphabets —	—
Nouilles —	—
Coquilles —	—
Petites Pâtes—	—

Extraits Culinaires "Jonas" La doz.

1 oz. Plates Triple Concentré	1.00
2 oz. — — — — —	1.90
2 oz. Carrées — — — —	2.30
4 oz. — — — — —	4.00
8 oz. — — — — —	7.50
16 oz. — — — — —	14.60
2 oz. Rondes Quintessences	2.40
2½ oz. — — — — —	2.75
5 oz. — — — — —	4.60
8 oz. — — — — —	8.00
8 oz. Carrées Quintessences	8.00
4 oz. Carrées Quintessences, bouchons émeri	5.00
8 oz. Carrées Quintessences, bouchons émeri	9.00
2 oz. Anchor Concentré	1.20
4 oz. — — — — —	2.15
8 oz. — — — — —	3.60
16 oz. — — — — —	7.20
2 oz. Golden Star "Double Force"	0.95
4 oz. — — — — —	1.75
2 oz. — — — — —	3.25
16 oz. — — — — —	5.75
2 oz. Plates Solubles	0.95
4 oz. — — — — —	1.75

Une Machine qui *Economise du Temps*

Aucun Marchand ne devrait faire le travail qu'une machine peut accomplir pour lui.

Une Caisse Enregistreuse Nationale fait 15 choses importantes en 3 secondes. Cela prendrait de nombreuses minutes pour accomplir ce travail manuellement—en outre, nul marchand ne peut se passer de la protection et de l'information qu'elle donne. Une Caisse Enregistreuse Nationale—

Prévient les disputes et arrête les pertes.

Prévient les manques de soins et les oublis.

Augmente les affaires et les profits du marchand.

Améliore la valeur des commis de vente en montrant le travail de chacun.

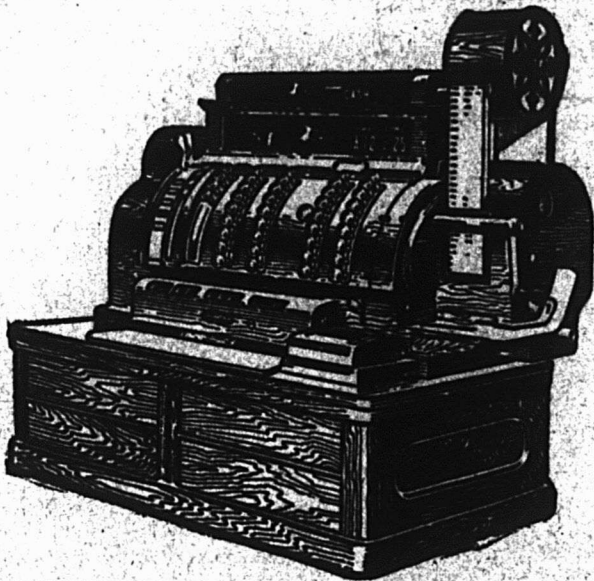
Economise le nombre des commis en activant les ventes.

Vous protège contre les erreurs des nouveaux employés.

Diminue les frais en augmentant les ventes.

Donne un service rapide et prévient le travail extra.

Fait plus que se payer par elle-même, en outre de l'argent qu'elle économise.



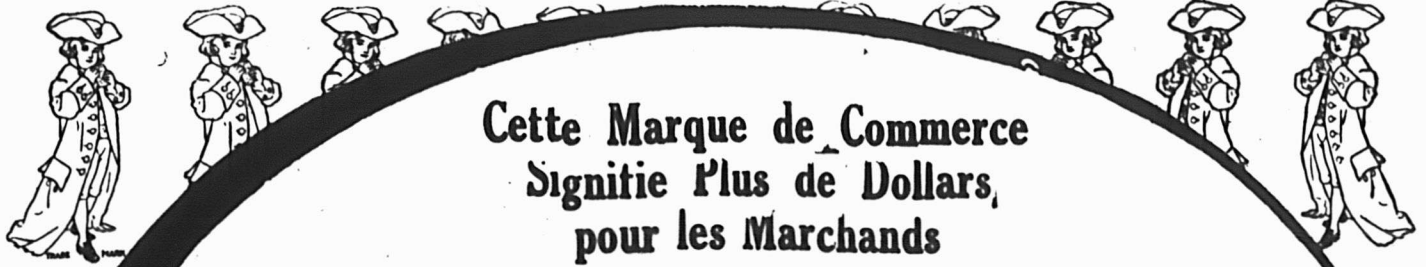
The National Cash Register Co. of Canada, Limited, Toronto.

J'aimerais à savoir comment une Caisse Enregistreuse Nationale applique son système en affaires, comment elle prévient le défaut de soins, comment elle supprime les erreurs, comment elle m'économisera de l'argent. Il est entendu que cette démonstration ne m'engage à rien vis-à-vis de vous.

Nom.....
Adresse.....
Genre de commerce.....
Nombre de commis.....

Une démonstration de la caisse enregistreuse qui convient le mieux à votre genre de commerce vous prouvera ces assertions. Demandez que notre voyageur vous la montre. Cela ne vous engagera à aucune obligation.

The National Cash Register Co. of Canada, Limited



**Cette Marque de Commerce
Signifie Plus de Dollars,
pour les Marchands**

La marque de commerce enregistrée, du Petit Lord Fauntleroy, signifie des dollars pour vous, parce que le public canadien l'a essayée et goûtée et qu'il a reconnu qu'elle représente la qualité et constitue la plus haute perfection qu'on puisse obtenir dans l'art de la fabrication des biscuits.

Les Marchands-Détaillants de partout, sont fiers d'être identifiés avec les Biscuits Sodas Jersey Cream, parce que cela signifie satisfaction absolue pour le client et ventes répétées — et profits. Et rappelez-vous que notre publicité continuelle dans les journaux entretient et augmente la demande pour ces Sodas excellents.

The McCormick Manufacturing Co., Limited

Bureaux Principaux et Fabrique: London (Canada)
Entrepôts Succursales: Montréal, Ottawa, Hamilton, Kingston, Winnipeg, Calgary, Port-Arthur, St-Jean (N.B.)

Fabricants aussi des Biscuits de Fantaisie McCormick



McCormick's

JERSEY CREAM Sodas

9 oz. — — —	3.25
16 oz. — — —	5.75
1 oz. London	0.65
2 oz. —	0.95
Extraits à la livre, de . . .	\$1.25 à \$4.00
— au gallon, de	8.00 à 24.00

Mêmes prix pour les extraits de tous fruits.

Vernis à chaussures. La douz.
 Marque Froment, 1 doz., à la caisse 1.00
 Marque Jonas, 1 doz., à la caisse 1.00
 Vernis militaire à l'épreuve de l'eau. \$2.50.

Moutarde Française "Jonas" La gr.	
Pony 2 doz. à la caisse	10.00
Small 2 — —	9.00
Medium 2 — —	12.00
Large 2 — —	—manquant
Tumblers 2 — —	"
Mugs 2 — —	"
Nugget 2 — —	"
Athenian 2 — —	"
Gold Band Tu 2 — —	"
No. 64 Jars 1 — —	"
No. 65 — 1 — —	25.80
No. 66 — 1 — —	28.80
No. 67 — 1 — —	—manquant
No. 68 — 1 — —	"
No. 69 — 1 — —	"
Molasses Jugs 1 — —	"
Jarres, ¼ gal. 1 — —	"
Jarres, ½ gal. 1 — —	"

Poudre Limonade "Mesina" Jonas
 Petites boîtes, 3 douzaines par caisse à \$15.00 la grosse.
 Grandes boîtes, 3 douzaines par caisse, à \$36.00 la grosse.
 Sauce Worcestershire 15.00
 "Perfection" ½ pt. à \$15.00 la grosse, 3 douzaines par caisse.

L. CHAPUT, FILS & CIE, LTEE,
 Montréal.

"PRIMUS"

Thé Noir Ceylan et Indien

Etiquette Rouge, paquets de 1 livre, c-s 30 livres, la livre	0.45
— — — ½ livre, c-s 30	
livres, la livre	0.45
— — — ¼ livre, c-s 30	
livres, la livre	0.46
Etiquette Argent, paquet de 1 livre, c-s 30 livres, la livre	0.52
— — — ½ livre, c-s 30	
livres, la livre	0.52
— — — ¼ livre, c-s 29	
livres, la livre	0.53

"PRIMUS"

Thé Vert Naturel, non coloré

Etiquette Rouge, paquets de 1 livre, c-s 30 livres, la livre	0.45
— — — ½ livre, c-s 30	
livres, la livre	0.45
— — — ¼ livre, c-s	
29¼ livres, la livre	0.46
Etiquette Argent, paquet de 1 livre, c-s 30 livres, la livre	0.52
— — — ½ livre, c-s 30	
livres, la livre	0.52
— — — ¼ livre, c-s 29	

AGENCES



AGENCES
LAPORTE, MAR-
TIN LIMITEE

Eau de Vichy

Admirable crown. . . 50 Btles.	8.50 c-s
Neptune 50 Btles . . .	9.50 c-s

Limonade de Vichy

La Savoureuse . . . 50 Btles	12.50 c-s
100¼ Btles	15.00 c-s

Eau Minérale Naturelle

Ginger Ale et Soda Importés

Ginger Ale Trayder's—	
c-s doz., chop. 1.50 doz. (couronne)	
Club Soda Trayder's—	
— 6 doz., chop. doz.	1.50

Extrait de Malt.

Miller de Milwaukee, cs 2 doz.	4.25 c-s
— — Brl. 8 doz.	16.20 brl.

Lager Beer

Miller's High Life, Baril 10 doz.,	17.00 Brl.
------------------------------------	------------

Bière Anglaise de Bass doz.

— — c-s 10 doz.	¼ Btles' 2.00
-------------------------	---------------

Thé du Japon

Marque Victoria, c-s 80 livres	0.38
--	------

Thés Noirs

Marque Princess, tins de 30 et 50 lbs	52
Marque Victoria, tins de 30 et 50 lbs	54

RENSEIGNEMENTS COMMERCIAUX

CHANGEMENTS COMMERCIAUX

NOUVELLES COMPAGNIES—

Marcu Perl, Queen's Clothing, Montréal, Marcu Perl, séparé de biens, depuis le 29 janvier 1918.

Montreal Motor Sales, Montréal, M. Jacques, séparé de biens de M. Mc-Load, depuis le 29 janvier 1918.

Montreal Nut & Brokerage Co., Montréal, W. Christmas, séparé de biens, depuis le 5 février 1918.

The International Sales Co., 201 St-André, H. A. Poissant, séparé de biens, depuis le 18 may 1917.

A. Leclerc et Cie, bois et charbon, Montréal, L. May Dallon, séparé de biens de A. Leclerc, depuis le 5 février 1918.

The National Pants Co., Montréal, Max Goldberg, séparé de biens, depuis le 28 août 1911.

The New York American Dyeing Cleaning and Repairing and Pressing Co., Netten Levrehkroy, depuis le 1 février 1918.

The Tretnot Sales Agency, Montréal, Homère Lebrun, en communauté de biens de Auguste Laforest, depuis le 29 janvier 1918.

Primus Motor Sales Co. Montréal, Geo. M. Primus, depuis le 2 février 1918.

Charmona Silk Underwear Co., Vêtements en soie pour dames, Montréal, Rachel Mendelsohn, séparé de biens de Maurice I. Parelhoff, depuis le 21 janvier 1918.

S. Sherman & Sons, bijoutiers, Mont-

réal, Samuel Sherman, séparé de biens de Mary Williams, depuis le 24 janvier 1918.

DISSOLUTIONS—

Canadian Syndicate, Lachine, I. Schacter, L. Handleman, E. Shapiro, filé le 18 février 1918.

Shacter & Handleman, Lachine, I. Shacter, L. Handleman, E. Shapiro, filé le 18 février 1918.

Crest Chemical Co., Montréal, J. Matthey, décédé, filé le 18 février 1918.

Laurin & Préville, Montréal, E. Laurin, J. A. Préville, filé le 18 février 1918.

Wegler Geringer Skirt Co., Montréal, C. Geringer, N. Wigler, filé le 19 février 1918.

International Sales Co., H. Aubin Poissant, R. Versailles, filé le 29 février 1918.

J. Wilkens Co., Montréal, O. Edrick, filé le 20 février 1919.

Bonscours Dressed Meat Co., J. Cohen, filé le 22 février 1918.

Mount-Royal-Press Co., Montréal, T. Mitchell, J. Malcolm Roberts, Kenneth, Maundy Roberts, Duncan Macdonal, filé le 22 février 1918.

Dionne's Sausages, 287 Adam, J. Siméon Côté, J. D. Lapointe, filé le 21 février 1919.

P. C. Curran Co., Montréal, P. Curran, J. Sartori, filé le 25 février 1918.

Canadian Leatherboard Co., Ltd, Chambly Canton, Gordon Scot et S. R. Campbell, liquidateurs.

Fernand, Montréal, Mélanie Depairon,

séparé de biens de A. Dupré, filé le 20 février 1918.

NOUVELLES COMPAGNIES

Capelovitch et Lararoff, Montréal, P. Capelovitch, en communauté de biens de M. Goldberg, F. Lazaroff, marié à M. Stephano, depuis le 21 février 1918.

Bernard Confectionery, Montréal, L. Dados, séparé de biens de F. Catiou, H. John, depuis le 16 février 1928.

St. Charles House Ltd, 684 centre, Montréal, incorporé par lettres patentes provinciales, le 30 octobre 1914; T. B. Brais, président.

Fenster Fur Co., Montréal, Herman Fenster, séparé de biens de Sara Wexter, Mar Sax, séparé de biens de Carrie Fenster, depuis le 1 février 1918.

M. et H. Shecter, Lachine, Moses Shecter, en communauté de biens, Harry Shecter, non marié, depuis le 20 février 1918.

ABANDONS JUDICIAIRES

Par Allec Martel, veuve de J. O. Pilon, Montréal, G. Bertrand, gardien provisoire.

Par Eliza Pagnuelo & Frcs. X. Gagnon, (La Cie de Savon Français), Montréal, F. Courad Marquis, gardien provisoire.

Par Antoinette Beaudin, Montréal, J. O. Lacroix, gardien provisoire.

Eprouvez-vous des difficultés à vous approvisionner de certaines marchandises?

La chose est fort probable car la guerre a eu pour effet de soustraire à notre activité commerciale de nombreuses sources étrangères d'approvisionnement. Il s'ensuit que beaucoup de marchands éprouvent des difficultés multiples à se procurer des marchandises qui cependant sont réclamées impérieusement par leurs clients, et de ce fait voient leur magasin négligé au profit d'autres mieux approvisionnés.

Vous pouvez remédier, dans une certaine mesure, à cet état de choses, en vous adressant à nous pour tout ce dont vous avez besoin et que vous ne pouvez vous procurer au pays.

Nous agissons comme acheteurs à commission et nous sommes en rapports avec tous les pays du monde, ce qui nous permet de vous aider à vous procurer tous articles dont vous manquez; Vêtements, Etoffe, Epicerie, Margarine, Conserves, Chaussures, Ferronneries, Nouveautés, Papeterie, Produits Pharmaceutiques ou autres.

Notre situation exceptionnelle et nos relations étendues nous mettent en mesure de répondre à vos besoins à des conditions de prix très avantageuses.

Ecrivez-nous, en français si vous le désirez, et confiez-nous vos difficultés d'achat, nous saurons y remédier.

York Mercantile Co.

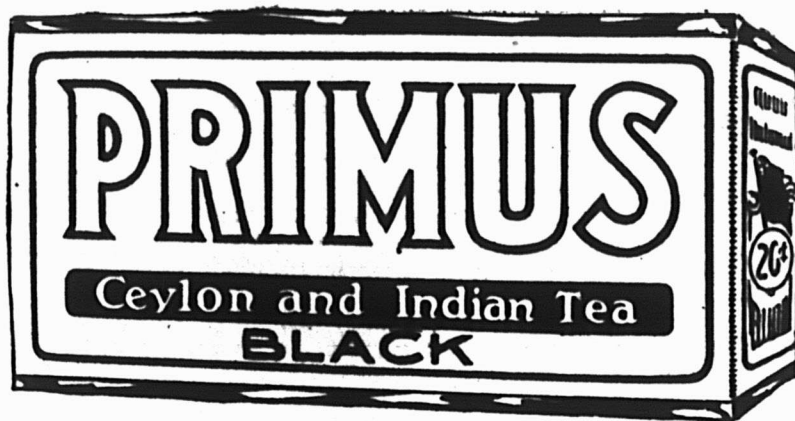
21 Park Row,

NEW YORK CITY

Savoir acheter est un gros
élément de succès en affaires.

Nous pouvons vous y aider.

*Frais cueilli dans les jardins à thé ensoleillés de l'île
de Ceylan et des Indes*



(En paquets seulement)

NOIR ET VERT NATUREL

*Ce thé vous arrive dans la plénitude de sa force,
de son arôme et de son exquise saveur.*

Demandez nos prix et échantillons

SEULS
DISTRIBUTEURS, L. CHAPUT, FILS & CIE, Limitée - MONTREAL

CHAPEAUX POUR HOMMES

*Nous achetons les
vieux stocks*

LIQUIDEZ VOTRE STOCK
DE VIEUX CHAPEAUX

Nous achetons comptant
toutes sortes de chapeaux
MOU, de DUVET et de
LAINE.

Aussi les DURS, dans tou-
tes les proportions.

DEMANDEZ NOTRE LISTE DE PRIX

DUBRULE MFG, CO. Limited
164 rue McGill, MONTREAL

Charbonneau

*Le nom qui implique l'idée de
Pureté et Qualité dans
les Biscuits
et
Confiseries*

Tenez-vous en étalage notre
Beurre d'Erable
à la Crème
IMPERIAL?

*Nos Biscuits sodas sont
populaires et de
vente facile*

CHARBONNEAU Limitée
330 rue Nicolet - MONTREAL

LES TRIBUNAUX

JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT

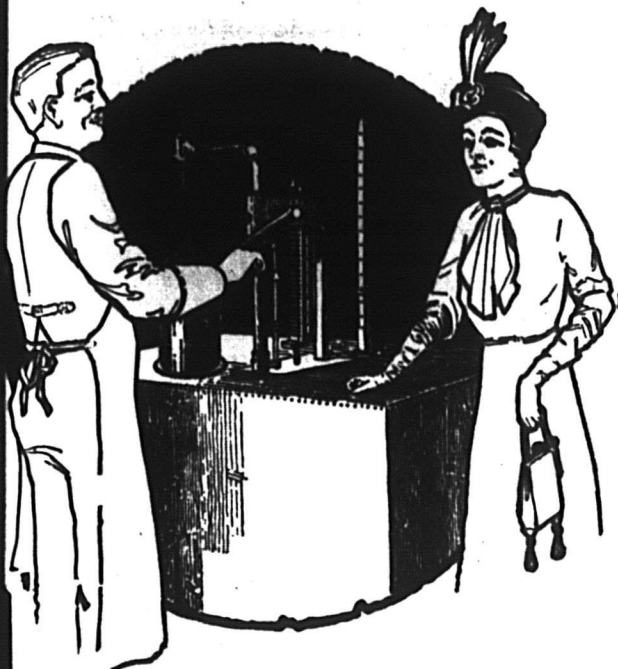
R. Rainville v. O. Legault, \$30.
 A. Thomas v. A. Soullière, \$25.
 A. Vandelac et fils v. C. Barbeau, \$58.
 Mme A. Wantraub et vir v. M. L. Baker, \$12.
 La Banque d'Hochelaga v. L. A. Joubert, \$10.
 P. Turcot v. J. Laurie, \$12.
 L. Robert v. T. Dwyer, \$45.
 W. B. Dupont v. L. Dufresne, \$43.
 C. Martin v. L. Turcotte, \$28.
 H. Dubrulle v. J. P. Demers, \$11.
 V. Viau v. A. Murray, \$38.
 F. Geneau v. M. Cyr, \$41.
 W. Blais v. F. X. Trépanier, \$21.
 C. Sigouin v. Ls. Hamelin, \$23.
 C. W. Lindsay Ltd v. Durocher, \$25.
 P. M. Beaudoin v. T. Métayer, Jr., \$11.
 A. Rouleau v. E. Pagé, \$27.
 P. O. Tremblay v. J. A. Ménard, \$20.
 A. Legault v. H. A. Greenhill, \$54.
 H. Thibert v. A. A. Champagne, \$22.
 DeLaval Co., Ltd v. Thos. Touzin, \$55.
 M. Goodman v. A. Cerupt alias A. Gauthier, \$11.
 Mlle R. A. Tétréault v. F. Patenaude, \$28.
 J. I. Cohen v. Geo. Dillon, \$11.
 N. Devost v. Geo. Berthelette, \$46.
 Beaudoin et Couture v. J. A. Asselin, \$16.
 Frost & Wood, Ltée v. P. E. Cormier, Contrecoeur.
 M. Goodwin v. A. Potvin, \$29.
 H. Delorme v. J. Chartrand, \$55.
 H. Delorme v. M. Beaudet, \$17.
 H. Delorme v. A. Lamarre, \$32.
 E. Jobin v. C. Corbell, \$79.
 L. Sabourin v. J. B. Legault, \$18.
 D. Fillon v. A. Cerutti, \$33.
 M em L. Potvin v. J. B. Ladouceur, \$18.
 Economic Realty Ltd. v. G. Dumesnil, \$66.
 J. Archambault v. A. Foucault, \$10.
 E. Bélanger v. J. Pérusse, \$19.
 W. Laframboise v. T. Dupont, \$20.
 R. Larose v. J. Pigeon, \$47.
 R. Laganère v. T. Rafier, \$43.
 N. RAobichaud v. François alias F. Martel, \$33.
 O. Taillefer v. J. Lacroix et J. Beauchamp, \$35.
 A. Apothakal v. J. Freeman, \$71.
 Mme O. Melançon v. Pat. Mooney, \$35.
 St. Lawrence Flour Mills v. A. Cousineau, \$59.
 G. A. Marson v. Mme A. Longpré et vir, \$24.
 Perron et Cie v. G. U. Munroe, \$25.
 J. Horosy v. A. G. Woodrond, \$19.
 Duchesneau, Duchesneau v. W. U. Bergeron, \$38.
 Can. Metal Co., Ltd v. J. M. A. Lacasse Rousseau, \$48.
 A. Rosenberg v. J. Krauss, \$18.
 W. B. Dufort v. O. Corbell, \$21.
 Rockstein et Guttman v. Mme & J. Saint-Jean, \$40.
 R. Laganère v. W. Pelerkin, Saint-Lambert, \$18.
 Lamontagne Ltée, v. C. B. Van Antwerp, Frelighsburg, \$83.
 La Champagne Cigar Ltd v. Médard Dufour, Saint-Faustin, \$27.
 Souvrette Sauriol, Ltée, v. T. Desmarais, Lachine, \$68.
 I. A. Vaillancourt v. A. Mailhot, Sainte-Marie de Blandford, \$23.

R. Tees v. H. D. Holiday, Westmount, \$91.
 A. Lavole v. D. Lamer, Saint-Elzéar, \$35.
 C. G. Derome v. Z. Gagnon et al, L'Anse Saint-Jean, \$44.
 Frothingham et Workman v. E. Beauchemin, Granby, \$82.
 J. A. M. Charbonneau v. J. H. Bamville, Notre-Dame-des-Anges, \$49.
 W. A. Rogers et al v. M. Robitaille, \$16.
 E. Bergeron v. Jos. Farley, \$30.
 M. Fox v. I. Goldman, \$95.
 A. Raymond v. H. Bourgie, \$75.
 A. Paré v. Ant. Morin, \$31.
 Montefiore Loan Syndicate v. M. D. Cohen, \$30.
 C. W. Lindsay Ltd v. Mme J. B. Shea, \$60.
 S. Buckenstein v. E. alias Summers, \$50.
 P. Vosikas v. S. Girard et al, \$78.
 Beaudoin Ltd v. S. Saint-Onge, \$41.
 D. C. Brosseau et Cie v. H. H. Lapointe, \$70.
 A. Charette v. W. F. A. Doyle, \$29.
 J. Darling v. M. Crespin, \$21.
 Mme M. L. Lefebvre v. O. L. Leduc, \$35.
 F.-X. Larivière v. J. B. Gingras, \$25.
 Montreal Financial Times Pub. Co. v. Alex. Currie, \$57.
 Cohen Ltd v. Oct. Laberge, \$27.
 G. A. Marsan v. Henri Bastien, \$70.
 F. Huot v. Alexis Provost, \$10.
 M. P. S. Corp. v. J. Ds. Martineau, Maisonneuve, \$20.
 Cohen Ltd v. J. G. L. Rainville, \$20.
 W. Drouin et Cie v. W. Labrecque, \$10.
 P. LaFrance v. M. Dagenals, \$10.
 A. Vinet v. A. Labelle, \$60.
 I. Lavoix v. H. Forbes, \$85.
 Mme S. Potvin v. H. Lougoal, \$17.
 J. A. Bourdeau v. J. Harrold, \$34.
 P. Schragle v. Jos. St. Denis, \$60.
 C. E. Trudeau v. J. A. Demers, \$12.
 A. Darabaner v. J. Herscovitch, \$25.
 S. Ruckenstein v. H. Greenberg, \$10.
 S. Greenford v. Alb. Cardinal, \$58.
 J. Savitsky v. W. Fine, \$30.
 J. H. A. Bohémier v. P. W. Trevelyan, \$48.
 J. R. McGarthy v. Can. Phonograph & Cabinet Co., \$10.
 T. Legault v. Jos. Nantel, \$23.
 J. T. Rolland v. J. J. Thompson, \$45.
 M. Boosamara v. Mme A. Charbonneau, \$21.
 Ault & Wiborg Co. v. R. G. Wicks, \$11.
 Mme E. Leroux v. Alb. Patry, \$56.
 R. S. Scott v. M. S. Schwartz, \$12.
 N. Swair v. Thos. Doyer, \$42.
 A. A. Archambault v. Z. Auger, \$15.
 M. L. H. & P. Co. v. J. A. Angers, \$19.
 M. P. S. Corp. v. Arsène Bouchard, \$24.
 Z. E. Lamer v. Jos. Desjardins, \$22.
 A. Bergeron v. Art. Gauthier, \$18.
 American Dyestuff Co. v. T. P. Gauthier, \$45.
 J. Lamoureux v. Beaudoin Ltd, \$95.
 A. R. Vallance v. W. J. Graham, \$86.
 P. Dunnett v. J. H. Thompson, \$14.
 S. Christin v. J. P. A. Carmel, \$88.
 W. A. Martineau v. J. St-Cerny, \$37.

JUGEMENTS EN COUR SUPÉRIEURE

W. H. Ruth, v. Asch., Ltd, Montréal, \$3,000.
 Fred. A. McKay v. Quebec Ammunition Co., Ltd, Montréal, \$300.
 Pierre Terrault et al v. Abraham W. Jacobs, Montréal, \$7,433.
 Ubald Garahd v. A. A. Normandin et E. C. Alford, Montréal, \$1,500.
 N. G. Vallquette, Ltd v. Anna Lalonde, Montréal, \$176.
 Bristkin Bros. v. Moses Seklein, Montréal, \$238.
 B. Robinson v. J. E. Chapineau, Montréal, \$200.
 L. de Carlo v. Achily Corbo, Montréal, \$124.
 J. A. Provost v. A. G. Grenier, Montréal, \$160.
 Jos. Auger v. D. Donnelly, Ltd, Montréal, \$700.
 L'Orphelinat Catholique v. A. P. Fugon, Montréal, \$164.
 J. A. Whitaker v. Paul Demers, Montréal, \$3,080.
 Jean Bernier v. M. J. O'Brien, Renfrew, Ontario, \$3,750.
 Beaudoin, Ltd v. Henri Daoust, Montréal, \$455.
 Larned Carter & Co. v. J. Goldberg, Montréal, \$96.
 Greater Montreal Land Investment Co., Ltd v. Wong Gung, sep., Wong Dock Sow et Hum Wing Que, Montréal, \$2,010.
 G. Marcell v. J. F. Lemieux, Montréal \$180.
 J. P. Roux et al v. Zénon Bourdeau et al, Montréal, \$20,162.
 G. H. Yelland v. T. B. Brals, Montréal, \$3,710.
 E. Lafleur v. C. P. R., Montréal, \$322.
 E. Normandeau v. C. P. R., Montréal, \$600.
 W. T. Mason et al v. Drakin Const. Co Ltd., Montréal, \$1,385.
 Isaie Martin, D. Grazanski, M. Shapiro et Duluth Coal and Grain Co., Montréal, \$146.
 C. A. Normandin v. P. A. Ricard, Montréal, \$3,105.
 N. Swan v. Norman King, Montréal, \$130.
 J. Robillard v. Arthur Nantel, Labelle, \$1,036.
 E. Vandelac v. Antoinette Beaudin, Montréal, \$360.
 Andrew Wilson Co. v. J. H. Leclair, Montréal, \$82.
 Samuel C. Tatum Co. v. A. R. Grafton et E. Grafton & sons, Montréal, \$108.
 A. Marleau v. Avila Charlebois, Co-teau du Lac.
 Klotz Co., Ltd v. O. A. Lafleur, Montréal, \$334.
 Samuel Sauvé v. Wilf Sauvé, Saint-Clet, \$177.
 F. R. Lebeau Ltd v. Emma Lacombe et Alias Mme E. Taylor, Verdun, \$104.
 Isale Dugas v. Sylvestre D'Ambrosio, Montréal, et J. H. Gareau, Verdun, \$3,105.

Le Marchand Soigneux



Pouvez-vous imaginer quelque chose qui fasse une impression plus favorable sur votre commerce que votre réputation de marchand "soigneux"?

Naturellement, cela suggère de suite la qualité et la quantité de produits alimentaires vendus — mais, qu'en est-il pour l'approvisionnement d'huile? Etes-vous aussi soigneux à ce sujet? Peut-être votre attention n'a-t-elle jamais été attirée par une meilleure manière de manutentionner l'huile et vous faites de votre mieux, avec des procédés impropres. S'il en est ainsi, renseignez-vous sur le

Systeme d'emmagasinage de l'Huile

BOWSER

Il complète votre filière de service "soigné." Il prévient les dommages aux denrées alimentaires dus aux exhalaisons de l'huile; il préserve les planchers d'huile; il donne la mesure exacte; il abolit les dangers d'incendie, il est rapide, pro-

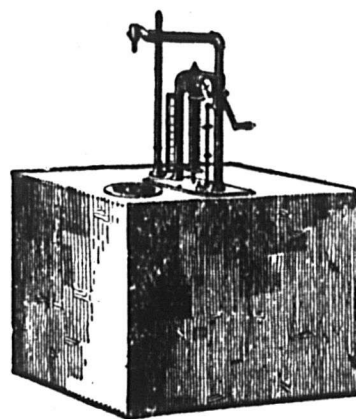
pre et agréable à faire fonctionner. Il améliore le magasin où il se trouve installé.

Ecrivez-nous pour notices explicatives intéressantes.

S. F. BOWSER & CO., Inc., Toronto (Ont.)

BUREAUX DE VENTES DANS TOUS LES CENTRES

REPRESENTANTS PARTOUT



Une Indication de Qualité

Les produits contenus dans des bocaux recouverts de la capsule ANCHOR sont reconnus comme des produits de qualité parce que cette capsule assure un bouchage parfait.



Les capsules ANCHOR sont connues dans tout le Canada et appréciées de tous les marchands et de toutes les ménagères parce qu'elles ont donné leurs preuves de satisfaction.

Demandez donc à vos marchands de gros de vous approvisionner de conserves, confitures et autres produits dans des bocaux bouchés avec la capsule ANCHOR; cela vous vaudra des ventes et plaira à vos clients.

Anchor Cap & Closure Corporation

OF CANADA, LIMITED

MUNUFACTURE ET BUREAUX GENERAUX



50 Chemin Dovercourt TORONTO (ONT.)

LE MANITOBA, LA SASKATCHEWAN ET L'ALBERTA

sont des provinces qui offrent un important marché. Les affaires n'ont jamais été sur une base aussi solide qu'actuellement, dans l'Ouest, et il ne pourrait y avoir de moment plus opportun pour cimenter davantage les relations que l'on peut avoir avec les Commerçants de cette partie du pays. Les principaux EPICIERS SPECIALISTES, GERANTS DE RAYONS D'EPICERIE et EPICIERS EN GROS de l'Ouest lisent le WINNIPEG & WESTERN GROCER. Ce journal est exclusivement consacré au Commerce d'Épicerie et est l'unique publication indépendante de son genre dans le Grand Ouest. Numéro échantillon, tarifs et détails complets envoyés sur demande.

WINNIPEG & WESTERN GROCER,

320, Immeuble McIntyre,

WINNIPEG

MAGIC BAKING POWDER MAGIC BAKING POWDER

Epiciers: La responsabilité du détaillant n'est pas une petite affaire--son succès dépend largement de son jugement dans le choix de son stock. La question de QUALITE exige plus de considération aujourd'hui qu'il n'y a quelques années. Les marchands qui obtiennent du succès de nos jours sont ceux qui tiennent des marchandises qui se sont élevées jusqu'à devenir des étalons de qualité. La Poudre à Pâte "Magic" est bien annoncée et se vend couramment, aussi ne perd-on pas de temps à en faire la vente.

MAGIC BAKING POWDER



LA SEULE POUDRE À PÂTE EN CANADA DONT TOUS
LES INGRÉDIENTS SONT MARQUÉS SUR L'ÉTIQUETTE

E.W. GILLET COMPANY LIMITED
TORONTO, ONT.

MONTREAL

WINNIPEG



MAGIC BAKING POWDER MAGIC BAKING POWDER



EN VENTE!

Kipperd Herring
de la Marque Brunswick

Stock frais nouveau — le premier choix de la saison de pêche. Une ligne délicieuse qu'il est avantageux de mettre en étalage régulièrement.

En caisse de 4 douzaines de boîtes No. 1 Commandez-en un approvisionnement aujourd'hui, et regarnissez en même temps vos stocks des lignes suivantes de la Marque Brunswick. Elles sont toutes d'excellente vente:

¼ SARDINES A L'HUILE
FINNAN HADDIES (Boîtes ovales et rondes)
HARENG SAUCE AUX TOMATES

¼ SARDINES A LA MOUTARDE
KIPPERED HERRING
CLAMS

CONNORS BROS., Limited, Black's Harbor (N.B.)

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publication des marchands détaillants
du Canada, Limitée,

Téléphone Est 1184 et Est 1185.

MONTREAL.

Bureau de Montréal: 80 rue Saint-Denis.

ABONNEMENT { Montréal et Banlieue . . \$2.50
Canada et Etats-Unis . \$2.00 } PAR AN.
Union Postale, fra . . 20.00 }

Circulation fusionnée

LE PRIX COURANT
Le Journal des Marchands détail-
lants
Liqueurs et Tabacs
Tissus et Nouveautés

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à
nos bureaux, quinze jours au moins avant la date d'expiration
l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont
pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait
payable au pair à Montréal.

Chèques, mandats, bons de Poste doivent être faits paya-
bles à l'ordre du Prix Courant.

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit
"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887

LE PRIX COURANT, vendredi 1er mars 1918

Vol. XXXI—No 9

LE CREDIT ET LA COOPERATION

Conférence par M. Zéphirin Hébert

Le 20 février dernier, à l'issue d'un lunch au Wind-
sor, M. Zéphirin Hébert, a fait une très intéressante
causerie, sous les auspices de la Montreal Publicity
Association. L'assistance était des plus nombreuses et
l'assemblée tenue sous la présidence de M. F. W. Ste-
wart, remporta un vif succès.

Le sujet choisi par M. Zéphirin Hébert est un de
ceux qui concernent directement les commerçants et
qui semblent être d'une actualité saisissante, à l'heure
présente où les conditions commerciales sont boulever-
sées par la guerre et où peu de chose subsiste des mé-
thodes qui, autrefois, apportaient plein succès en af-
faires. Cette causerie s'intitulait: Le crédit et la coo-
pération. Sujet extrêmement vaste en lui-même, mais
que le conférencier a su préciser d'une manière parti-
culièrement habile, synthétisant en quelques faits ma-
thématiques, pourrait-on dire, les principaux points de
cet ample sujet.

"On peut définir le crédit comme suit", dit l'ora-
teur: Une confiance accordée pour le bénéfice des deux
parties concernées. D'après cette définition même, le
crédit repose sur deux choses essentielles: la responsa-
bilité morale et la responsabilité financière. La res-
ponsabilité morale découle de la personnalité de l'indi-
vidu auquel le crédit doit être accordé: elle s'apprécie
d'après son caractère, ses manières de vivre, ses fa-
çons de commercer, son passé, tout ce qui édifie sa ré-
putation et place sur sa personne comme l'étiquette
d'un renseignement général fourni par l'appréciation
qu'ont de lui ses concitoyens. La responsabilité mo-
rale ou la réputation constitue un actif d'une valeur
réelle, mais malheureusement trop d'hommes dispen-
sateurs de crédit n'en font pas état et relèguent cette
considération au rang des renseignements inutiles, com-
mettant ainsi une erreur grave et préjudiciable tant
pour eux-mêmes que pour ceux qui mériteraient un ju-

gement moins sévère. Un commerçant honnête, cou-
rageux et intelligent, mérite un crédit aussi sûrement
que celui qui, inconnu peut pour toutes références
montrer quelques milliers de dollars de capital. Et c'est
là précisément qu'intervient cette qualité d'"intui-
tion" que doit posséder à un degré très développé tout
homme qui, de par sa situation sociale est appelé à
être un distributeur de crédit.

Un homme de crédit doit avoir cette inspiration qui
le pousse à accorder du crédit à qui le mérite, inspira-
tion née d'une observation aigüe et d'une connais-
sance approfondie de la nature humaine. Cela suppose
des qualités naturelles innées que l'expérience peut
développer mais non donner. On peut devenir un bon
vendeur par de l'étude et de la pratique; on ne saurait
devenir un véritable homme de crédit si l'on ne possè-
de pas cette perspicacité personnelle qui scrute les in-
dividus en quelques instants et édifie une opinion so-
lide sur le caractère moral ou la situation financière
du solliciteur de crédit. Celui qui possède ce pouvoir
magnétique de découvrir les personnalités sera enclin
à considérer beaucoup plus le point de vue moral que
le point de vue financier pour se former un jugement.
Il trouvera que lorsque la femme d'un commerçant
s'occupe d'un magasin et y répand son esprit d'écono-
mie et de méthode, cela plaide en faveur d'un crédit.
Il comprendra qu'il n'est pas toujours bon de limiter
le crédit d'un homme, sans que des raisons sérieuses
imposent cette mesure de restriction. Bien au contrai-
re il sera persuadé qu'un développement normal dans
les affaires implique et fait appel à un découvert plus
grand. Lorsque l'homme de crédit étudie le problème
d'une marge de crédit à accorder à un client—et ne
l'oublions pas, chacune de ces opérations constitue un
problème à part spécial—il doit se mettre à la place
de son client et s'inspirer des principes de l'Evangile:



TABAC NOIR A CHIQUER, (EN PALETTES)

Black Watch

IL SE VEND FACILEMENT ET RAPPORTE DE BONS PROFITS



Ne faites pas aux autres ce que vous ne voudriez pas qu'on vous fit à vous-même. Et, en adoptant pareille ligne de conduite, l'homme de crédit rassemble en lui toute la somme de bonté dont il est capable et de ce fait il éloigne tout parti-pris et met à l'écart toute injustice.

Il n'est pas question en ceci, de sentimentalité, non pas, mais il importe que l'homme de crédit s'arme de patience et laisse dominer ses sentiments d'humanité puisque le crédit est, dans un certain sens, une forme d'aide et de coopération. Au demeurant, il ne doit pas se départir de cette fermeté qui prévient toute faiblesse, il doit traiter le crédit sur une base d'affaires et non d'après un principe de philanthropie.

Parfois, le marchand-détaillant est enclin à considérer comme une faveur de commander telles marchandises à tels fournisseurs. Sans doute, il y a dans ce geste une marque évidente de confiance, mais s'il y a faveur d'un côté, il y a aussi faveur de l'autre, il doit y avoir dans de telles opérations réciprocité de confiance puisqu'il y a avantage et profit d'une part comme de l'autre.

D'ailleurs, la confiance réciproque doit être la base même de toute transaction commerciale de quelque importance qu'elle soit. Il ne saurait y avoir de relations commerciales profitables sans ce sentiment de confiance mutuelle. Lorsque l'homme de crédit, après avoir soigneusement envisagé le cas d'un de ses clients a pris une décision au sujet d'un compte, il doit la maintenir, quelles que soient les sollicitations ou les influences qui peuvent essayer de le faire fléchir dans sa résolution.

Parlant ensuite de la coopération, M. Zéphirin Hébert établit la nécessité de cette coopération entre les patrons et les employés d'une même maison, puis entre la maison et ses clients; il démontre par une argumentation serrée que sans la coopération sous toutes ses formes, une maison ne peut atteindre au succès, parce qu'elle porte en elle des germes de désorganisation et de désagrégation.

Lorsqu'une maison de gros fait une transaction avantageuse, elle doit, si elle est imprégnée de cet esprit de coopération, en faire profiter dans une certaine mesure, sa clientèle. En agissant ainsi, elle prouve à ses clients son désir de les aider à faire des affaires profitables et renforce le sentiment de confiance qui établit les relations solides et fidèles entre acheteurs et vendeurs.

En terminant, M. Zéphirin Hébert insiste sur le point de la nécessité d'une "tête" dans une maison. Il faut que le pouvoir soit entre des mains habiles et que les commandements partent d'une seule direction, forte de sa responsabilité et des décisions qu'elle prend. Il faut, suivant le terme employé par l'orateur, pour assurer le succès d'une entreprise une autocratie dans la démocratie. S'il y a plusieurs associés à la tête d'une maison et s'il y a entre eux divergence de vues et d'opinion quant à la marche de l'affaire, tous les efforts qu'ils feront chacun dans leur sens, seront vains et le succès ne saurait couronner leur labeur.

Cette conférence de M. Zéphirin Hébert fut vivement appréciée des hommes d'affaires présents qui en tireront certainement profit.

QUESTIONS ET REPONSES

1.—Q. Qu'est-ce qui rend possible le bas prix du pain dans la Grande-Bretagne?

R. En Angleterre le prix du pain est peu élevé parce que le gouvernement a subventionné la farine; c'est-à-dire qu'il contrôle les marchés du blé et de la farine, et qu'il laisse avoir aux consommateurs de la farine à un prix inférieur au prix coûtant, et paye la différence avec les fonds de la nation. Le "New-York Times" explique ainsi la situation: Ce n'est pas une raison parce que certaines denrées alimentaires qui proviennent de ce continent, sont vendues meilleur marché de l'autre côté de l'océan, qu'on peut les vendre aussi bon marché ici, et le pourquoi est parce que le prix de vente de ces denrées à l'étranger n'est pas ce qu'on peut appeler un prix selon la science économique. Les minotiers britanniques ne peuvent se procurer du grain que du Contrôleur des Vivres, et il ne leur en fournit qu'à la condition de vendre la farine à bon marché. Et cette farine à bon marché n'est vendue aux boulangers qu'à condition qu'à leur tour ils vendront le pain à bon marché. La différence est comblée à l'aide des fonds de la nation."

2.—Q. Depuis quand le contrôle des vivres existe-t-il en Grande-Bretagne?

R. Le contrôle officiel des vivres a été établi le 26 décembre 1916.

3.—Q. Le contrôleur des vivres du Canada a-t-il fixé à \$1.25 le prix du sac de patates de 90 livres?

R. Non. Le contrôleur des vivres a annoncé son intention d'exiger régulièrement des renseignements de la part de tous les marchands en gros, la différence entre le coût d'origine et le prix de vente du marchand de gros, ne devant pas dépasser un pourcentage raisonnable.

4.—Q. Est-il vrai qu'actuellement les vivres se vendent aux Etats-Unis de 25 à 40 pour 100 meilleur marché qu'au Canada, vu les mesures rigoureuses prises par l'administrateur des vivres aux Etats-Unis?

R. Non. Pour le pain et le lait les prix sont inférieurs au Canada. Quant au niveau général des denrées il est très sensiblement le même dans les deux pays.

5.—Q. Qu'est-ce qui est responsable de la mise en vigueur et de l'observation des règlements établis par le Contrôleur des Vivres?

R. Les règlements recommandés par le Contrôleur des Vivres et approuvés par arrêté du conseil, font actuellement partie des lois du Canada, et comme tels devraient être mis en vigueur par les autorités régulières de la police, qui doit les faire observer.

6.—Q. Pourquoi le pain bis coûte-t-il au consommateur autant que le pain blanc?

R. La demande de pain bis "graham bread" a été si limitée qu'on doit le faire à la main, et, conséquemment, le coût de la main-d'oeuvre est jusqu'à un certain point plus élevé que pour le pain blanc, qui est en très grande partie fabriqué à l'aide de machines. La matière première du pain bis devrait coûter meilleur marché; toutefois l'économie que fait de ce chef le boulanger n'est pas aussi considérable que certaines gens se l'imaginent. Maintenant, le Contrôleur des Vivres a le pouvoir de se faire rendre des comptes par les marchands en gros des produits alimentaires, aussi a-t-il annoncé son intention de voir à ce que les bénéfices ne dépassent pas un chiffre raisonnable. On est en train de recueillir des renseignements sur le

coût de la production et un maximum a déjà été fixé quant aux bénéfices des minotiers. Ce n'est pas principalement en vue d'une économie sur le coût que le Contrôleur des Vivres a suggéré que le pain bis pourrait remplacer le pain blanc, mais parce que si cette substitution se réalisait sur une grande échelle, on pourrait économiser de grandes quantités de blé.

LES RECIPIENTS DE POUDRE A PATE

Il a été demandé par le Département du Contrôle des Vivres, aux fabricants à pâte s'il y avait possibilité de faire quelques changements dans les méthodes de manipuler leurs produits de façon à pouvoir conserver le fer-blanc dont la rareté se fait de plus en plus sentir. Les questions qui furent posées sont: "Serait-il possible d'employer quelque autre forme de récipient" et "pourrait-on éliminer les petites boîtes?"

Il y a un sentiment marqué d'opposition, à propos de ces deux propositions. Il est admis que la substitution de quelque autre forme de récipient pour remplacer le fer-blanc peut être satisfaisante dans certains cas, mais il y a des substances, et la poudre à pâte est du nombre, dont la nature volatile empêche l'emploi d'autre récipient. Une légère humidité, disait un manufacturier, peut suffire à perdre un million de dollars de notre produit disséminé dans tout le pays, et c'est un danger que nous ne nous sentons pas justifiés de courir. Quant à l'élimination des petites boîtes et l'adoption du récipient d'une livre ou plus, il est reconnu que cela serait préjudiciable pour le pauvre, qui, au lieu d'un paquet de cinq ou dix cents, serait forcé de déboursier 40c à 60c, en se privant.

Quels seront les résultats de ces investigations? On ne saurait le dire et les opinions sont partagées à ce sujet. D'aucuns s'attendent à la suppression des petites boîtes et peut-être à l'adoption d'une boîte avec le haut et le bas en fer-blanc et les côtés en fibre, tandis que d'autres pensent que nulle réglementation ne serait établie à ce sujet, suivant en cela l'exemple des Etats-Unis.

LE RAPPORT DE LA CANADA CEMENT

Les recettes nettes de la "Canada Cement Co." pour l'exercice 1917 se sont chiffrées par \$2,861,246, soit une augmentation de \$642,398, ou d'environ 29 pour cent par rapport à 1916, alors qu'un record avait été établi. Ce montant de recettes ne comprend pas les défalcatons pour dépréciation du matériel, etc., s'élevant à \$2,190,616. Déduction faite des charges fixes et des distributions de dividendes sur les actions privilégiées, il reste un solde de \$1,694,181, ressortant à 12.6 pour cent du stock ordinaire, contre 7.7 pour cent en 1916. Et après toutes déductions, y compris une réserve de \$400,000, on a pu reporter une somme de \$484,181 au surplus, lequel se totalise présentement à \$2,576,999.

INFORMATIONS DIVERSES

Il a été annoncé d'Ottawa qu'aucune licence pour cannerie de saumon en addition à celles autorisées, ne sera accordée cette année.

• • •

Il y a un mouvement lancé par l'Association des Marchands-Détaillants, pour que soit modifiée à un certain degré, la réglementation défendant l'usage de lumières dans les vitrines des magasins. Il a été prouvé que cette prohibition a causé beaucoup de tort aux marchands en général. Beaucoup de magasins comptent largement sur leur commerce du soir, et avec la prohibition contraignant à laisser dans l'ombre les vitrines, il n'y a plus rien pour attirer le client et lui indiquer que le magasin est ouvert.

L'Association des Marchands-Détaillants pétitionne pour que le règlement soit changé de manière à permettre tout au moins, quelques modestes lumières dans les vitrines.

• • •

Le premier envoi d'oranges de Séville, en conserves, déjà en tranches pour faire de la marmelade est arrivé au Canada, venant d'Espagne. La boîte de 10 livres se vend dans le commerce de détail, à \$2.50. A ce taux, la marmelade faite avec ce produit, par la ménagère, coûtera un peu moins de 9c la livre, sans frais de sucre. S'est là un bon remplaçant du fruit frais qui devait obtenir un bon succès.

• • •

Par un récent ordre-en-conseil, le Département d'Agriculture a amendé la quarantaine existant contre tous fruits et plants des Iles d'Hawaii, et l'importation des ananas et des bananes est permise à présent, pourvu qu'ils aient été inspectés à Hawaii par le Département d'Agriculture des Etats-Unis et que les certificats d'inspection soient attachés aux boîtes ou aux caisses dans lesquelles ces produits sont expédiés.

• • •

"Nonobstant l'autorité donnée dans le Memo No 217B pour licence d'exportation de la volaille", on lit cet avis, "aucun envoi de volaille vivante ou tuée ne sera licencié pour exportation aux Etats-Unis entre le 20 février 1918 et le 30 août 1918."

Le Département des Vivres des Etats-Unis a imposé une restriction sur l'abattage des poules et leur vente pour l'alimentation, entre le 11 février et le 30 avril. Cet ordre est évidemment imposé comme une protection contre les achats possibles américains.

• • •

Le gouvernement porte enfin une sérieuse considération à la question d'imposer les sociétés coopératives pour la taxe du revenu.

• • •

La consommation canadienne du sucre est annuellement, par tête, d'environ 90 livres. Ce taux est très élevé comparé à ceux des autres pays et l'on parle beau-

 **Tanglefoot** 

Le destructeur de mouches non vénéneux
 Sans danger, Hygiénique, Sûr
 Attrape 50,000,000 de mouches
 chaque année

coup du développement de la consommation du sucre, brun, pour soulager la situation des sucres raffinés.

M. Pierre Kearney, de la maison Kearney Bros., importateurs de thés, de Montréal, est décédé à Montréal le 15 février dernier, après une douloureuse maladie de plusieurs mois. M. Kearney était né à County South, Irlande, et résidait à Montréal depuis 38 ans.

L'Association des Marchands-Détaillants d'Ottawa a élu à l'unanimité M. L. N. Poulin, comme président; celui-ci succède à M. Henry Watters. Les autres officiers sont: 1er vice-président, M. S. McClenaghan; second vice-président, M. Clarke Cummings; trésorier, A. P. Johnston; secrétaire, B. G. Crabtree.

G. B. McCallum & Co., agents manufacturiers ont été nommés représentants pour Montréal, de la Marvin Biscuit Co., Moncton, N. B. et tiendront la ligne complète de cette manufacture.

La Chambre de Commerce du District de Montréal a nommé les membres de ses différents comités. On sait que les commissions instituées par cette institution concernent: les affaires municipales, l'agriculture et la colonisation; les cuirs et peaux; l'enseignement technique et commercial; les épicerie et produits alimentaires; l'expansion du commerce; les expositions et musées; les finances; la législation; l'industrie minière et forestière; les nouveautés; les produits chimiques; la quincaillerie et les métaux; les transports, postes, télégraphes, téléphones, douanes. Les commissions de l'immeuble, de réception et des voyageurs de commerce ont été supprimées.

La construction navale depuis le 1er mars 1917 jusqu'à aujourd'hui, est la plus considérable encore vue en ce pays, grâce aux contrats placés par l'Imperial Munitions Board au cours des 12 derniers mois des contrats ont été accordés pour la construction de 46 navires en bois d'un tonnage total de 128,000 tonnes, représentant une somme de \$24,500,000, et de 43 vaisseaux d'acier de 211,300 tonnes en tout, se montant à \$64,500,000.

Quatre navires d'acier représentant 13,900 tonnes ont été complétés, quatre vaisseaux de bois ont été lancés et plusieurs autres sont prêts à prendre la mer. De nouveaux chantiers ont été ouverts durant l'année à Welland, Vancouver et Toronto.

Le montant des contrats accordés aux différentes provinces se divisent ainsi: Nouvelle-Ecosse, \$1,340,000; Nouveau-Brunswick, \$1,000,000; Québec, \$11,600,000; Ontario, \$19,240,000; Colombie Anglaise, \$31,434,000.

Les marchands de granit et de marbre de la province du Québec ont tenu cette semaine, à l'hôtel Queen's leur troisième convention annuelle. Le commissaire Ainey était présent et il souhaite la bienvenue aux visiteurs. Il se prononça fortement en faveur de l'association et de l'organisation des métiers; il fit aussi une revue du progrès du commerce du granit dans notre province.

CONVENTION

L'Ontario Hardware Retail & Stove Dealers' Association a tenu la semaine passée sa treizième convention annuelle, à Hamilton. Ce fut un succès sur toute la ligne.

COMMENT ECONOMISER LA FARINE DE BLE

Ce que l'on appelle aujourd'hui le 'pain de guerre' est un mélange d'une partie minimum de farine de blé et d'autres farines ou féculés. Puisque, pour obtenir une farine brevetée, il faut éliminer, par le blutage, presque les trois quarts des sels minéraux contenus dans le grain de blé, on augmentera la valeur nutritive et la quantité des éléments dont on fait le pain, en laissant dans la mouture une plus grande proportion de ces mêmes sels. L'addition de ces éléments minéraux peut devenir un facteur vital pour l'alimentation des enfants.

La farine "graham", ou farine de blé, qui n'est autre chose que tout le grain de blé nettoyé et moulu, a été presque totalement abandonnée, sans doute parce qu'elle fermentait. Les éléments minéraux et le son qui en faisaient partie lui donnaient des propriétés laxatives qui n'étaient pas un mal, mais les parties plus grossières, ou la protéine, de pareilles farines ne s'absorbent pas aussi facilement que la fine fleur du froment. Une grande partie de la farine "graham", qui se vend aujourd'hui, n'est qu'un mélange de farine blanche et de son.

UN APPAT POUR LA PECHE

L'appât de Julian pour la pêche est un article qu'il convient de tenir dans tout magasin et qui sera demandé par tous les amateurs de pêche lorsqu'on en aura fait l'essai.

Les marchands qui vendent des articles d'habillement ou de bouche pour le "camping", les parties de pêche, etc., devraient adjoindre à leurs stocks, l'appât de Julian car il est indispensable à tous pêcheurs qui veulent avoir véritablement du plaisir, c'est-à-dire prendre beaucoup de poisson.

Envoyez \$90.00 pour une grosse (144 bouteilles d'un dollar) d'amorces Julian, mettez-les en étalage et vous en tirerez un bon profit. Adressez votre commande à: Geo. W. Julian, 89 Beach street, Boston, Mass.

IMPORTANTE ASSEMBLEE DES EPICIERIS

L'Association des Epiciers Détaillants de Montréal a tenu son assemblée régulière, jeudi soir, sous la présidence d'office de M. J. E. Sansregret.

Au début de la soirée, on traita du rapport du comité des licences.

M. le président dit que ce comité a pratiquement terminé son rapport; mais comme M. J. E. Debien est absent, on demande à M. L. O. D'Argencourt de donner des détails sur cette question.

Celui-ci déclare qu'à Québec, les épiciers ont été bien reçus et ont obtenu tout ce qu'ils avaient demandé. Mais un doute s'est élevé, parmi les membres, au sujet du prix des licences. On s'est demandé si le prix de l'an dernier demeure le même, vu que le nombre des licences est demeuré le même, par le fait que le gouvernement les a toutes accordées pour un an; ou bien faut-il comprendre que l'association a promis de garantir la somme de \$160,000, montant devant être perçu, dans le cas où la licence devait être élevée à \$800 pour 200 licences.

Mais M. Boileau croit qu'il est plutôt plausible de croire que le montant des licences ne saurait être de \$800, puisque tous ceux qui ont eu leurs licences, l'an dernier, les gardent cette année et que celles-là se chiffrent à 350.

L'intention du gouvernement est de toucher le même montant; donc il faut croire que le montant des licences restera le même.

L'assemblée cependant s'assurera auprès de M. Mitchell du véritable état des licences et du changement qui aurait été fait au sujet du montant des licences.

M. le président met ensuite sur le tapis la question de la vente des légumes à la livre. Il déclare qu'il l'a soumise à l'échévin Larivière pour que ce dernier fasse avis de motion à cet effet.

Le président, M. Sansregret, dit que l'avocat du comité de législation lui a déclaré qu'il serait difficile de faire adopter un règlement à cet effet, sans la Législature. C'est pourquoi il a été préférable d'attendre afin de se consulter.

M. D'Argencourt est aussi de l'avis de son prédécesseur et il propose que chaque association nomme un comité chargé de faire rapport à son association respective afin de recevoir l'approbation d'un chacun. Et alors on pourra porter la question devant le conseil.

Cette vente de légumes à la livre est autant pour sauvegarder l'intérêt du public que celui du marchand détaillant. Ce serait empêcher la malhonnêteté et le truquage des poids et mesures.

M. J. O. Pesant propose donc, secondé par M. H. Delorme, "qu'un comité soit nommé pour étudier la question de la vente des légumes à la livre et pour spécifier quels sont les légumes qui doivent être ainsi vendus."

Cette motion est adoptée à l'unanimité.

Commentant cette motion, M. J. D. Boileau dit que l'intention est d'obliger tous les épiciers de vendre à la livre pour la protection du consommateur et du vendeur.

Doit-on Créer une Commission du Commerce Intérieur?

Toutes les activités commerciales du pays devraient être représentées d'une façon permanente auprès du Gouvernement, et cela, dans un double but: protéger les intérêts des commerçants et des industriels; établir une codification des coutumes et des méthodes d'affaires qui servirait au règlement des difficultés survenant entre industriels et commerçants, aussi bien qu'entre ceux-ci et les consommateurs.

Cette représentation pourrait être constituée en Commission du Commerce intérieur.

Ce service s'impose surtout à l'heure actuelle où tant de questions discutées au Parlement et au Conseil des Ministres ont trait à la production et à la distribution d'un grand nombre de produits.

Le rôle du Commerce dans notre vie économique n'a jamais été autant en évidence qu'à présent. Cependant, placé entre la foule des consommateurs qui lui reprochent la cherté de la vie et les réformateurs dont la compétence n'égale pas toujours les bonnes intentions, le commerçant se demande avec inquiétude si ses intérêts légitimes seront bien sauvegardés.

La complexité des transactions commerciales exige de ceux qui légifèrent sur cette matière, une longue expérience dans la pratique des affaires. Les changements qui surviennent constamment dans le domaine économique requièrent des réajustements qui risquent de n'être pas équitables, s'ils ne sont faits par des gens expérimentés, connaissant bien sous toutes leurs phases les difficultés quotidiennes solutionnées par les hommes d'affaires, aussi bien que les problèmes qui naissent de l'application de mesures ne s'adaptant pas toujours uniformément à tous les milieux; enfin, qui sachent apprécier, en face des revendications des consommateurs, ce qui doit constituer un bénéfice raisonnable en tenant compte des circonstances de temps et de lieux.

Cette Commission du Commerce intérieur jouirait des prérogatives des tribunaux de commerce tels qu'ils fonctionnent à l'étranger, avec, cependant, des pouvoirs plus étendus. Elle étudierait les projets de loi relevant de ses attributions; elle agirait comme arbitre entre producteurs et distributeurs; composée d'hommes compétents, elle rendrait les plus grands services à la nation comme à la cause des alliés.

ZEPHIRIN HEBERT,

Président de Hudon, Hébert & Cie, Limitée.

POUR
Soupes au Lait
Sauces
Farces
Cacao
Café

KLIM

POUR
Pain
Gâteaux
Muffins
Puddings
Tartes

Faites des Ventes NOUVELLES

Vous pouvez, à présent, offrir à vos clients un produit alimentaire entièrement nouveau. Ce n'est pas un produit de fantaisie, un luxe pour délecter le palais, mais bien une nécessité de tous les jours.

DU LAIT

mais sous une forme plus commode.

Klim est le produit solide du lait pasteurisé, séparé, sous forme de poudre. Dites à vos clients de l'employer régulièrement en place du lait liquide et vous détournerez ainsi les ventes du lait régulier à votre profit et à celui de votre magasin.

Klim reste frais et doux indéfiniment. Il ne gèle pas. Il peut être employé directement de la boîte au fur et à mesure des besoins. Les Hôpitaux l'emploient régulièrement.

Commandez-en aujourd'hui une caisse de boîtes d'une livre pour la famille, à votre marchand de gros.

Canadian Milk Products, Limited

10-12 rue St-Patrick, Toronto.
10, ruelle Ste-Sophie, Montréal
W. H. Escott Limited, Winnipeg,
Kirkland & Rose, Vancouver.

Le Marché de l'Alimentation

LE MARCHÉ LOCAL DU GRAIN

Le ton du marché du grain a été plus faible cette semaine et les prix ont atteint les niveaux suivants:

Avoine de l'ouest Canadien	
No. 3	1.11½
Avoine d'alimentation No. 1	1.08½
Avoine d'alimenta-	
No. 2	1.07½
Avoine blanche d'Ontario	
No. 2	1.10
Avoine blanche d'Ontario	
No. 3	1.09
Avoine blanche d'Ontario	
No. 4	1.08

LE MARCHÉ LOCAL DE LA FARINE

De bonnes affaires se font pour la nouvelle farine étalon faite de blé de printemps et la demande est excellente. Les lots de chars complets pour envois aux différents points de la campagne se vendent à \$11.10 le baril, en sacs, f.o.b. Montréal; les lots pour boulangers se vendent à \$11.20, et les plus petites quantités pour boulangers et épiciers se vendent à \$11.30 livrés.

ISSUS DE BLE ET AVOINE ROULEE

Le son est vendue \$35 à \$37; le gru, de \$40 à \$42; les middlings, de \$48 à \$50; la moulée pure, de \$66 à \$68, et la moulée mélangée, de \$58 à \$60, la tonne, sacs compris. L'avoine roulée est cotée de \$5.60 à \$5.70 le sac de 90 livres en jute ou coton.

LE FOIN PRESSE

Bonnes affaires en foin pressé, avec ventes de lots de chars de No 2 à \$15.50; de No 3 à \$14.00 et de foin mélangé de trèfle, de \$11.00 à \$12.00 la tonne, ex-voie.

LES OEUFS

Par suite des approvisionnements limités le marché des oeufs est en forte hausse.

Nous cotons:

Oeufs du jour	0.68	0.70
---------------	------	------

Oeufs frais d'automne	0.00	0.57
Oeufs de choix des glacières	0.52	0.54
Oeufs No 1 des glacières	0.48	0.50
Oeufs No 2 des glacières	0.45	0.47

LA VOLAILLE

Le ton du marché est bon pour la volaille de choix, mais comme les arrivages sont en grande partie de qualité inférieure il y a une certaine faiblesse manifestée.

Nous cotons:

	La livre.	
Dindes	0.35	0.36
Poulets nourris au lait	0.35	0.36
Poules de choix	0.27	0.30
Canards	0.28	0.30
Oies	0.26	0.28

LES POMMES DE TERRE

De bonnes affaires continuent à se faire en pommes de terre dans le commerce de gros et le ton du marché est ferme, avec des ventes de Montagnes Vertes à \$2.15, de blanches d'Ontario à \$2.00, et de rouges à \$1.90, le sac de 80 livres ex-magasin.

LES FEVES

Le commerce des fèves est meilleur. Nous cotons:

Fèves triées, 3 livres		
Canadiennes	8.00	8.25
Fèves triées, 5 livres	7.50	7.75
Fèves Yellow Eye		
oeil jaune)	7.00	7.25
Fèves Japonaises	7.75	8.00

LE MARCHÉ A PROVISION

Il y a eu hausse cette semaine, sur le porc et des ventes ont été faites en lots de chars de \$19.75 à \$20.00 les 100 livres pesées hors chars. En sympathie avec cette hausse, il y a eu aussi un plus fort sentiment pour porc apprêté et des ventes d'animaux fraîchement tués des abattoirs se sont faites dans le gros de \$27.50 à \$28.00 les 100 livres.

LES JAMBONS ET BACONS

Un sentiment plus fort s'est

manifesté pour les jambons et bacons qui ont vu leurs cotations s'élever aux chiffres suivants:

Jambons, 8 à 10 livres	0.32	0.38
Jambons, 12 à 15 livres	0.31	0.32
Jambons poids lourds	0.30	0.31
Bacon pour breakfast	0.40	0.41
Bacon de choix Windsor	0.42	0.43
Bacon Windsor dé-sossé	0.44	0.45

LE BEURRE

Le marché du beurre a été assez actif aux prix ci-dessous:

Beurre de crèmerie supérieur de septembre et octobre	0.50½	0.51
Beurre fin de crèmerie, de septembre et octobre	0.49½	0.50
Arrivages courants	0.47½	0.48½
Beurre de ferme fin	0.41½	0.42

LES SIROPS DE BLE-D'INDE

Les sirops de blé-d'Inde sont cotés comme suit:

Barils d'environ 700 livres, ½ barils et ¼ barils, ¼c de plus la livre.		
Boîtes de 2 livres, 2 doz. à la caisse		4.65
Boîtes de 5 livres, 1 doz. à la caisse		5.20
Boîtes de 10 livres, ½ doz. à la caisse		4.95
Boîtes de 20 livres, ¼ doz. à la caisse		4.90
2 gals., seaux de 26 livres, chaque.		2.15
3 gals, seaux 38½ livres, chaque.		3.25
5 gals, seaux 65 livres, chaque.		5.25

LES SUCRES

Les cotations sont comme suit:

	Les 100 livres
Atlantic Sugar Co., extra granulé	8.40
Acadia Sugar Refinery, granulé,	
St. Lawrence Sugar Ref. granulé	8.40
Canada Sugar Ref., granulé.	
Dominion Sugar Co., nulé.	8.40
crystal, granulé	8.40

**LES SAVONS EN BOITES, LES
POUDRES ET LES LESSI-
VES, EN HAUSSE**

On annonce une hausse dans le prix des savons réguliers, le nouveau prix de \$7.25 étant coté sur cette ligne pour les caisses de 100 morceaux. La poudre de savon est également en hausse à \$4.00 la caisse, et la lessive pure Babbitt est à \$4.50 la caisse, soit une hausse de 55c la caisse.

**HAUSSE DU CHOCOLAT, DU
BEURRE DE PEANUT ET
DU FROMAGE DE RO-
QUEFORT**

Des augmentations ont été marquées cette semaine sur le chocolat Menier. Les quarts de livre de peanut est coté à 20c la livre, soit une avance de 6c et les 1/2 livres, 52c la livre, le prix précédent était de 46 1/2c.

Le fromage de Roquefort qui se vendait autrefois à 65c la livre, se vend à présent à 80c et le beurre de peanut est coté à 20c la livre, soit une hausse de 2c sur le prix précédent.

**HAUSSE DES FEVES CUITES
AU FOUR**

Un marché plus fort est noté pour les fèves cuites au four. Les boîtes de 3 livres se vendent à présent à \$2.95 la douzaine pour celles natures, délivrées à tous points du pays.

Avec sauce tomates, le prix pour la campagne est de \$3.35 la douzaine. Les grains pour oiseaux, en paquets, se vendent à une cent de plus le paquet, soit de 13c à 14c le carton.

**PRIX ANNONCES POUR LE
VERT DE PARIS. — L'AR-
SENATE DE PLOMB**

La plupart des magasins tiennent du vert de Paris. Il leur sera donc utile de connaître les prix qui viennent précisément d'être annoncés et qui sont comme suit: Barils, la livre, 61c; kegs, la livre, 61 1/4c; barillets, 50 et 100 livres, la livre, 62c; barillets de 25 livres, la livre, 63c; paquets d'1 livre, 65c; boîtes en fer-blanc d'1 livre, 67c; paquets de 1/2 livre (papier) 67c, et de 1/2 livre (boîtes fer-blanc), 69c. Ces prix s'appliquent à la province du Québec et aux points maritimes, sauf pour

l'Île du Prince-Edouard, où 40c par cwt. doivent être ajoutés pour livraison. L'approvisionnement, nous l'avons déjà dit, en est réduit.

L'arsenate de plomb comme substitut, se vend à 45c la livre, pour les barillets de 100 livres; 45 1/2c pour ceux de 50 livres; 46c pour ceux de 24 livres; 47 1/2c pour boîtes de 10 livres; 49 1/2c pour boîtes en fer-blanc de 5 livres et 52 1/2c pour boîtes en fer-blanc d'une livre.

**SACS EN PAPIER, MEILLEUR
MARCHÉ**

Une réduction dans les prix des sacs en papier pour épiciers a été annoncée, l'escompte était augmentée de 5 pour 100 à 15 pour 100.

HUILES ET NOIX

Un gros envoi d'huile d'olives de France a été reçu et se vend à \$5.10 le gallon.

Quelques noix nouvelles du Brésil sont en mains et se vendent de 16c à 17c la livre.

LES MELASSES

Les mélasses ont enregistré cette semaine une hausse de 2 cents, ce qui porte leurs prix aux cotations suivantes:

Île de Montréal
Mélasses de la Barbades Fancy
Puncheons 0.91
Barils 0.94
1/2 Barils 0.96

Pour territoires en dehors, les prix sont d'environ 3 cents de moins.

**LES AVOINES ROULEES EN
HAUSSE**

Les prix des avoines roulées sont plus fermes et accusent une hausse de 10 à 15 cents le sac de 98 livres.

Nous cotons les prix suivants pour les produits ci-dessous:

Orge, pearl. 6.90 8.00
Orge, pot 98 livres . . . 5.25 6.50
Farine de blé-d'Inde,
98 livres 6.50 7.00
Corn méol jaune, 98
livres 5.90 6.60
Farine Graham, 98 li-
vres 5.60 6.00
Oatmeal, standard,
98 livres 5.85 6.25
Oatmeal, granulé, 98
livres 5.85 6.25

Pois canadiens, bois-
seau 5.00 5.50
Spit peas 11.00 11.25
vres 5.60 5.75
Farine de seigle, 98
livres 5.25 5.60

ARTICLES DE CONSERVE

Les produits de conserve sont en bonne demande et des affaires importantes sont relatées. Ci-dessous, quelques cotations:

Saumon Sockeye—
"Clover Leaf" 1/2 liv. flats . \$2.45
"Clover Leaf", 1 liv. flats 4.00
"Clover Leaf", 1 liv. talls,
caisses de 4 doz., la doz.... 3.75
Chums, 1 liv., talls 1.80
Pinks, 1 liv., talls 2.40
Cohoes, 1 liv., talls 2.65
Red Springs, 1 liv., talls . . 2.70
Saumon de Gaspé, marque
Niobé, (caisses de 4 doz.),
la doz. 2.25
Sardines canadiennes, (cais-
se) 6.75 7.00
Sardines Norvégiennes, la
caisse de 100 "1/4s" 20.00
Légumes en conserves
Tomates, 3s 2.67 1/2 2.75
Tomates, E.-U., 2s 2.12 1/2
Tomates, 2 1/2s. 2.50 2.60
Pois, standard 1.75
Pois, Early June 1.90
Fèves, golden wax . . 1.85 1.90
Fèves, Refugees . . . 1.85 1.90
Blé-d'Inde, 2s, la doz. 2.35 2.40
Epinards, E.-U., 3s, 3.00
Epinards, E.-U., gallons. . 10.00
Blé-d'Inde (sur épis, can.
gall.), doz. 8.50
Fruits en conserves
Framboises rouges, 2s . . . 2.90
Simcoes 2.75
Cerises rouges, 2s . . 2.60 2.90
Fraises, 2s 3.00

LOI LACOMBE

Déposants	Employeurs
N. G. Ferguson	Canadian Rubber Co
A. J. Laurie	Midway Theatre
E. Lecompte	La Cie Lymburner, Ltd.
Geo. Rodrigue Duhamel	Gadbois, Ltée
Ernest Major	Hepburn Co., Ltd
John Proulx	Can. Car. Co. Ltd.
Adéland Bisson	Ernestine Morrache
Louis Thivierge	C. P. R. (Angus)
J. B. St. Pierre	Shinnicks
Cs. Despardins	C. P. R. Co
Thomas Tousaint	Can. Pacifique
Wincelas Croze	Select Blend Tea
Victor Lévesque	Lamontagne, Ltd
Patric Mooney	United Shoe Machine
J. H. Trudel	Canada Cement
F. X. Lacroix	J. A. Joubert
F. X. Lacroix zeme	G. T. R.
Ernest Major	Hepburn Broth.
Alexandre Folsy	C. P. R.
Ferdinand Piché	La Hepburn Co.
J. Myerson	Mark Workmans

M. le Marchand de Quincaillerie

Il y a une grande rareté de marchandises et cette condition devient de plus en plus aigüe. Nous manquons de certaines lignes qu'il est impossible de se procurer, mais nous croyons que notre stock est mieux assorti que celui d'aucune autre maison de quincaillerie du Dominion.

Essayez notre Service

Par suite de la réduction du service des trains, de l'hiver très rigoureux et d'autres causes que nous ne pouvons contrôler, les voyageurs ne peuvent pas se déplacer aussi rapidement qu'avant.

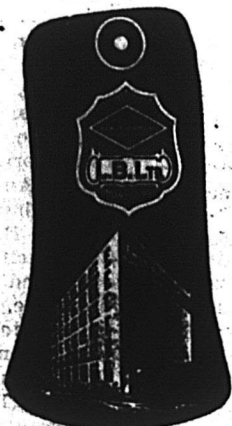
Les Retards Signifient des Ventes Perdues!

Les clients se montrent mécontents s'ils ne peuvent en venant à votre magasin, obtenir rapidement ce qu'ils désirent.

**Vous désirez le meilleur
Service de commandes par Malle.**

ESSA YEZ-NOUS

Le but de notre service de commandes par malle est d'aider le marchand à avoir ses marchandises lorsque le client en a besoin.



LEWIS BROS., LIMITED, MONTREAL.

Toute ce qui se fait en quincaillerie.

Fournitures pour Entrepeneurs de Chemins de Fer et Plombiers

Articles de Sports, Coutellerie, Toiture Préparée, Peintures et Vitre.

Ferronnerie, Plomberie, Peinture

Marché de Montréal

NOUVEAUX PRIX POUR 1918, POUR LES FOURNEAUX A HUILE DE CHARBON

Le 1er mars, les voyageurs seront en route pour prendre leurs commandes pour fourneaux à huile de charbon, et des prix nouveaux ont été publiés comme s'appliquant à la ligne Florence. Une hausse considérable sur les prix de l'an dernier, a pris place sur cette ligne, approximativement 30 pour cent. Les nouveaux prix sont comme suit: Deux foyers, \$13.25; 3 foyers, \$16.75; 4 foyers, \$20.50. Ces prix s'appliquent à l'Ontario-Est et au Québec.

LES LEVIERS ET RATEAUX DE PELOUSE

Des hausses ont été enregistrées pour les leviers cette semaine. Ils sont cotés à présent à \$8.50 les 100 livres. Les prix précédents va-

riaient de \$7.50 à \$8.00.

Les râtaux de pelouses dans certains centres sont aussi en hausse, et les prix respectifs sont: les râtaux 20 dents, en broche se vendant précédemment à \$.600 la douzaine, se vendent à présent à \$9.00 et les 24 dents se vendant précédemment à \$6.25 la douzaine sont avancés à \$9.75 la douzaine. Les augmentations dans les manches et autres articles ont provoqué en partie, ces augmentations.

LE CABLE DE COTON ET LA CORDE

Des avances de proportions considérables ont été faites sur les câbles de coton et autres lignes, cette semaine.

Le câble de coton est coté à présent de 60c à 61c la livre pour le 5-16 et pour le 1/4 de pouce et calibre plus grand, 59c et 60c.

La corde d'ombre se vend à \$1.95 la douzaine, pour le No 3 1/2;

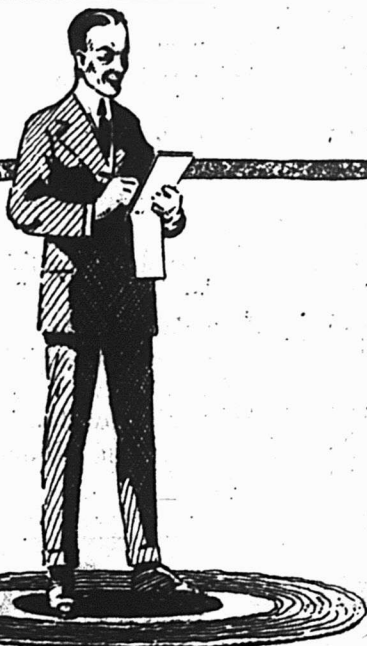
\$3.15 pour le No 4; \$4.30 pour le No 4 1/2; et \$11.75 pour le No. 5. Les clothes-lines de coton se vendent plus cher, à \$2.16 pour les 30 pieds; \$2.66 pour les 40 pieds; \$3.21 pour les 48 pieds; et \$3.98 pour les 60 pieds.

La ficelle n'a pas montré de hausse.

La mèche à chandelle est aussi en hausse et est cotée à 60c la livre.

LES SCIES ET LES PINCES

Des hausses ont été notées sur certaines lignes Disston et encore qu'elles ne soient pas bien définies. la hausse en général s'évalue à 10 pour 100. Les lignes affectées sont les scies, compas et à bois. les scies transversales, et une ou deux autres lignes. Les truelles à brique et les tourne-vis No 9 et No 32 ont subi une hausse similaire. Les pinces Utica ont été augmentées de 20 pour 100.



*Ne voulez-vous pas
être notre repré-
sentant sur
les lieux?*

LA "Canada Cement Company" a une splendide armée de commerçants qui vendent son produit. Ce dont elle a besoin c'est d'un plus grand nombre de commerçants doués de la faculté de découvrir les travaux en perspective. Si, dans chaque localité, un homme pouvait être amené à agir comme

"notre homme — notre représentant sur les lieux", dans la pleine acception du terme, nous vendrions beaucoup plus de ciment et il y aurait une forte récompense sous forme de bénéfice pour les commerçants intéressés dans notre proposition.

présentant sur les lieux? Nous avons l'aide coopérative qui n'attend que d'être mise en mouvement pour vous aider.

Ecrivez-nous à ce sujet.

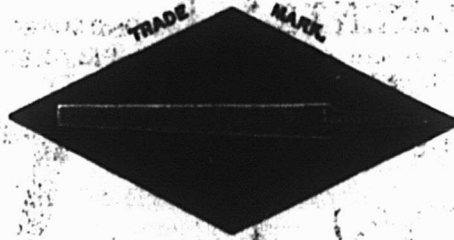
CANADA CEMENT COMPANY, Limited
86 Immeuble du Herald, Montréal



FABRIQUE DE LIMES BLACK DIAMOND

FONDEE EN 1863

Douze Médailles de
Récompense aux
Expositions
INTERNATIONALES



INCORPOREE EN 1895

Grand Prix Spécial
MEDAILLE D'OR
Atlanta, 1895.

Catalogue envoyé gratuitement sur demande à toute personne intéressée dans le commerce de limes.

G. & H. BARNETT COMPANY, Philadelphia (Pe.)

Propriété exploitée par la Nicholson File Co.

L'HUILE DE LIN EN HAUSSE DE 6c.

Le marché de l'huile de lin a marqué une fermeté qui s'est traduite par une hausse de 6c, portant les prix aux niveaux suivants:

Huile de lin	Le gallon Impérial	
	Brute	Bouillie
Par 1 baril seulement	\$1.60
5 à 9 barils	\$1.62½
10 à 25 barils

LA TERE BENTHINE

La térébenthine a plutôt tendance à la baisse. Nous cotons:

Térébenthine	Le gallon Impérial	
5 liv. et plus	\$0.69
Lots de 1 baril	0.70
Petites quantités	0.72
	0.83

LE BLANC DE PLOMB A L'HUILE EN HAUSSE

Le blanc de plomb à l'huile accuse une hausse de 50 cents les 100 livres, ce qui donne les cotations suivantes: lots de 5 tonnes, \$15.00 les 100 livres; lots d'une tonne, \$15.50 les 100 livres, et plus petites quantités, \$15.85 les 100 livres.

LE MASTIC

En vrac, casks, \$4.10 les 100 livres, en barils de 25 et 100 livres; \$4.95 les 100 livres, et mastic bladder en barils, \$5.20 les 100 livres.

TOLES ET METAL EN FEUILLES

Les cotations de la tôle et du métal en feuilles semblent être quelque peu plus favorables et stimulent les achats.

Nous cotons:

Montréal.

Tôle Noire	Les 100 livres	
Calibre 10	\$8.50
Calibre 12	8.65
Calibre 14	8.80
Calibre 16	9.00
Calibre 22-24	9.40
Calibre 26	9.45
Calibre 28	9.95
Calibre 10¾ onces		0.05
(Anglaises)	10.55
Tôle galvanisée.		10.75
10¾ onces	\$10.00
Calibre 28	9.65
Calibre 26	9.25
Calibre 22 et 24	9.05
Calibre 20	10.30
Calibre 18	10.45
Calibre 16	8.85
	8.70

LE FER ET L'ACIER

Il y a une grande fermeté sur les prix demandés pour les produits de fer et d'acier. Il n'y a qu'un changement signalé dans les prix qui s'applique à l'acier fondu Black Diamond coté à présent: 20 cents-21 cents contre l'ancien prix de 18-19 cents.

Nous cotons:

Montréal.

Fer en barre commun, les 100 livres	\$4.55
Fer raffiné, les 100 livres	4.80
Fer pour fers à cheval, les 100 livres	4.80
Fer de Norvège	11.00
Acier mou	5.05
Acier bandé	5.05
Acier sleigh shoe	5.05
Acier tiré	5.25
Acier Toe Calk, les 100 livres	5.95
Acier, outils de mine, la livre	0.17½
Acier pour outils Black Diamond	0.18
Acier à ressorts	0.19
Acier de machine fini fer	6.50
Acier Harrow tooth	5.10
Acier fondu Black Diamond	5.20
	0.20
	0.21

**Bleu
Borax
Sel Ammoniac
Blanc d'Espagne**

Stock et Importation

**A. C. LESLIE & CO. Limited
MONTREAL**

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3. Papiers de Construction, Feutres à Doubler et à Tapisser, Produits de Goudron, Papier à Tapisser et à imprimer, Papier d'Emballage Brun et Manille, Toitures en Caoutchouc "Favorite" et "Capitol"

Fabricants du Feutre Goudronné
"BLACK DIAMOND"

ALEX. McARTHUR & CO., Limited

Bureaux et Entrepôts: 82 Rue McGill, MONTREAL
Manufacture de Feutre pour Toiture: Rues Moreau et Forsythe, Montréal, Moulin à Papier, Joliette, Qué.

PLAIRE AUX ENFANTS C'EST PLAIRE aux PARENTS

et s'assurer leur clientèle. — Vous pouvez rendre votre magasin encore plus populaire en tenant le célèbre joujou canadien

Le Cheval de Bébé
(KIDDIE-KAR)

CHAMPION

CHAMPION

C'est le jouet auquel rêvent tous les enfants canadiens, garçons et filles, et que les parents aiment leur offrir parce qu'il est solide, aisé à manier, qu'il est confortable, — c'est du vrai sport.

Il se vend aisément et vous donne un

Bon profit

Ecrivez-nous pour prix et conditions.

Dans la maison ou au dehors, l'été ou l'hiver, toute l'année c'est un article de vente.



La Cie Wisintainer & Fils, Incorporée

Manufacturiers de Cadres et Moulures
Bureau et Magasin: 58-60 BOULEVARD SAINT-LAURENT
Téléphone Main 5982 MONTREAL (Qué.)

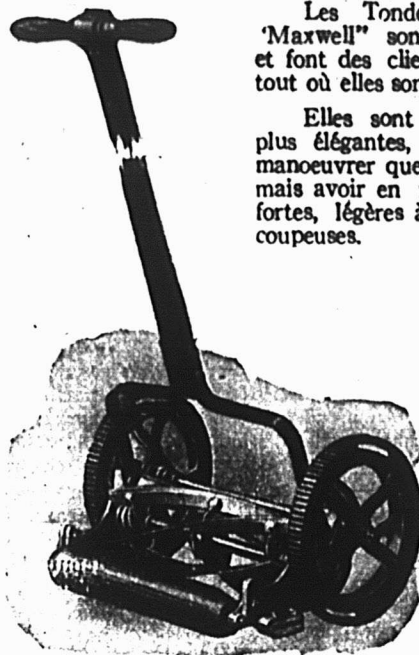
Donnez vos commandes *maintenant* pour les

TONDEUSES DE
PELOUSE

MAXWELL

Les Tondeuses de Pelouse "Maxwell" sont bien annoncées et font des clients satisfaits partout où elles sont vendues.

Elles sont les tondeuses les plus élégantes, les plus faciles à manoeuvrer que vous puissiez jamais avoir en mains—bien faites, fortes, légères à pousser et jolies coupeuses.



Faites en toutes grandes avec roues de 8 à 10 pouces et avec 3 ou 4 lames coupantes. C'est le moment de donner vos commandes pour le commerce de 1918. Les Tondeuses "Maxwell" signifient des profits faciles.

Ecrivez aujourd'hui pour avoir un catalogue.

MAXWELLS LIMITED

ST. MARY'S (ONT.)

(G)

Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures et Vernis,
Huiles, Vitres, Matériaux de Construction, etc.

EN GROS SEULEMENT

NOS voyageurs sont actuellement en route pour vous visiter; ils vous offriront les dernières nouveautés de l'année.

RESERVEZ quelques minutes d'examen à leurs échantillons, ce ne sera pas du temps perdu pour vous.

LEUR collection d'articles est aussi complète que possible et présente un assortiment des plus variés.

NOS prix ont été établis avec soin, vous ne pouvez manquer de les trouver avantageux et nous espérons que vous voudrez bien nous donner la faveur de vos ordres, que nous remplirons à votre entière satisfaction.

L.-H. Hébert & Cie. (Limitée)

- - IMPORTATEURS - -

297 et 299 rue Saint-Paul.

MONTREAL

Tribunaux et Renseignements Commerciaux

JUGEMENTS EN COUR SUPÉRIEURE

- Bruneau Currie Co., Ltd. v. Ludgi Roniti, Montréal, \$9.
 A. V. Robert v. L. A. Achim, Saint-Lambert, \$469.
 Geo. Tremblay v. C. P. R., Montréal, \$150.
 Rév. A. W. Meunier v. Sarah Klein, et Veuve Isaac Workman, et Noé Klein, Montréal, \$3,333.
 J. A. Provost v. A. Gaudias Grenier, Montréal, \$160.
 W. Dupont v. Ls. Chicoiné, Montréal, \$107.
 Ad. Desrochers v. R. H. Gates, Montréal, \$160.
 T. Trudeau v. Henri Forbes, Montréal, \$492.

EXECUTIONS EN COUR SUPÉRIEURE

- Ville d'Outremont, v. D. Hamovitch, \$318.
 F. Filteau v. J. R. Claude, \$280.
 L. A. Geoffrion v. V. Besque, 4e classe.
 J. Berliand et al v. A. Pagé, \$231.
 J. David v. Mme L. Desjardins, \$2,725.
 J. W. Authier v. F. G. Moss, \$133.
 R. A. Peloquin v. M. Marcoux, \$3,776.
 Dupuis & Poirier v. C. E. Martin, \$576.
 Brasserie Champlain v. A. Boulanger, \$2,886.
 Wm. Gray & Sons, Campbell Ltd v. W. H. Dawson, \$185.
 F. Schnauffer v. E. Kolhler et al, \$21,146.
 W. L. Lemieux v. J. R. Beauchamp, \$1,854.
 H. Brosseau v. N. Mailloux, \$162.
 Mme L. Bourgeau v. Margaret McKay, \$6,892.
 Mme R. Paquet v. L. Martin, \$1,633.
 Société d'Administration Générale v. Edelstein, 3-possession.

CHANGEMENTS COMMERCIAUX

NOUVELLES COMPAGNIES—

- Saxe's Boat Shop, Montréal, Ralph Jos. Saxe, tous deux non mariés, depuis le 15 février 1918.
 Montreal Light, Heat & Power Consolidated, 83 Craig Ouest, Cie de placements civiques et industriels, (changée de nom), H. S. Holt, président.
 Quenneville, Guérin et Bélanger, pharmaciens, Joseph Ovila Quenneville, Hercule Guérin, Donat Bélanger, Arthur R. Farley, Gaspard Emond, tous séparés de biens, depuis le 13 février 1917.
 Parisian Wardrobe Co., Ltd, 295 Notre-Dame ouest, incorporée par lettres patentes provinciales, le 24 octobre 1917, Harry Yelin, président.
 Webb et Hartt, réparages d'autos, Montréal, Alfred George Webb, en communauté, John Ernest Hart, non marié, depuis le 21 février 1915.
 Canadian Die Casting Co., Ltd, Montréal, Edifice Drummond, incorporée par lettres patentes fédérales, le 29 décembre 1918, Harry Alexander, président.
 Chipman (Canada), Ltd, 112 rue St-

Jacques, incorporée par lettres patentes provinciales, le 18 décembre 1917, W. W. Skinner, président.

The St. Henry Bargain Store, Magasin de Modes pour Dames de la partie ouest, Magasin d'Occasions de la rue Ontario Est, Montréal, Max Siegel, marié sans contrat avec Celta Herras, Sam Siegel, marié sans contrat avec Rachel Lampert, depuis le 1er janvier 1918.

Canadian Syndicate, Lachine, Louis Handleman, en communauté de biens de Rosa Greenberg, Eli Shapiro, non marié, depuis le 13 février 1918.

Cres Chemical Co., Montréal, Elias Ilieff, depuis le 22 janvier 1918.

Laboratoire Nadeau, Ltd, 2 Saint-Nicholas, incorporé par lettres patentes fédérales, le 8 janvier 1918.

Karam & Massard, Montréal, Attala Karam, marié en Egypte, A Syria Sebah, Salid Massad, non marié, depuis le 12 février 1918.

otschild Vosberg & Co., Montréal, Max Rotschild, Harry Vosberg, séparés, depuis le 8 février 1918.

Lazure & Lefebvre, Cigares et Tabac, Biscuits, Montréal, Emile D. Lazure, Paul E. Lefebvre, tous deux non mariés, depuis le 1er décembre 1917.

NOUVELLES COMPAGNIES

Marché Martineau, bouchers, Maison-neuve, M. J. Chartrand, femme séparée de biens de J. D. Martineau, depuis le 7 février 1918.

A. Léonard & Cie, 157 Beaulieu, Montréal, non marié, depuis le 15 février 1918.

The Tolland Mfg. Co., Montréal, J. J. Tolland, séparé de biens de L. Hagemeyer Tolland, depuis le 7 février 1918.

S. Belle Butcher, Montréal, S. Bell, en communauté de biens de Toba Waxman, depuis le 12 février 1918.

Windsor Auto Service, 8 Osborne, Montréal, L. P. Bennett, séparé de biens de J. Robillard, depuis le 15 février 1918.

Madame B. Friedman, modiste, Montréal, Becky Telsher, séparée de biens de M. Friedman, depuis le 12 février 1918.

Marion et Marion, solliciteurs de brevets, Montréal, R. H. Jolivet, veuve de Ernest Bélanger, William C. Linton, en communauté, depuis le 5 février 1918.

Cornellier et ontaine, épiciers, Montréal, Raoul Cornellier, en communauté de biens de Rose Fontaine, Nérée Fontaine, en communauté de biens d'Alexina Petit, depuis le 13 février 1918.

Canadian General Lumber Co., Ltd, Montréal, incorporée par lettres patentes provinciales, le 28 janvier 1918, Claude Villiers, agent en chef, depuis le 14 février 1918.

J. C. Vallée et Cie, Montréal, Bois et Charbon, Jos. Octave Vallée, en communauté de biens d'Eugénie Gervais, Jos. Cyrille Arthur Vallée, séparé de biens de Evélina Saint-Denis, depuis le 1er mai 1915.

Dom. Welding and Mfg. Co., Montréal, E. Drevet, marié à L. Serand Roy, en France, Walter J. Wells, non

marié, A. Deyrolles, en communauté de biens de A. Devaux, V. Smith, en communauté de biens de A. Davis, depuis le 1er décembre 1917.

NOUVELLES COMPAGNIES FÉDÉRALES

- Armstrong Independent Fisheries, Ltd, Portage la Prairie, Manitoba, \$500,000.
 American News Co., Ltd, Montréal, \$500,000.
 Oxford Securities Corporation, Ltd, Toronto, \$600,000.
 Leonard Tractor Co. of Canada, Ltd, Montréal, \$1,000,000.
 J. B. Watson Furniture Co., Ltd, Kincardine, Ont., \$50,000.
 Flax Harvester Co., Ltd, Brantford, Ont., \$100,000.
 Ohio Tucc Vacuum Cleaner Co., Ltd, Toronto, \$50,000.
 Civilian Publishing Co., Ltd, Ottawa, \$25,000.
 Commonwealth Steamship Co., Ltd, Toronto, \$750,000.
 Canadian International Securities, Ltd, Toronto, \$700,000.
 Glovers Craft Ltd, Montréal, \$100,000.
 La Fédération des Femmes Canadiennes-françaises, Ottawa.

CURATEURS

- Jos. Ostigny & Fils, Montréal, Vinet & Dufresne, curateurs.
 Ed. J. Clermont, Montréal, T. Lamarre, curateur.
 L. Beaudry, Outremont, Vinet & Dufresne, curateurs.
 H. C. Ness, Montréal, J. A. Turcotte, curateur.
 Dufault & Reid, Maison-neuve, Vinet & Dufresne, curateurs.

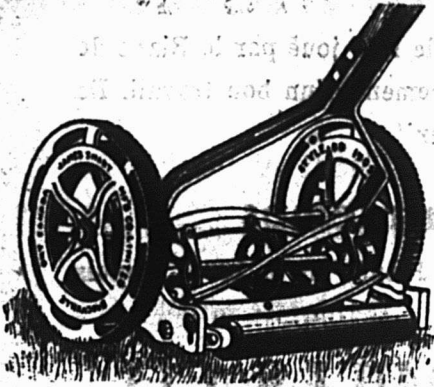
VENTES PAR HUISSIER.

- Mary Belle McGillivray et vir, J. D. Logan, 2 mars, 2 j.m., 595 Notre-Dame Ouest, Marson.
 H. B. Lee, Mme S. Roch, 2 mars, 10 a.m., 1340 Notre-Dame Ouest, Racine.
 Isaac Plumb, Nathan Aloor, 4 mars, 1 p.m., 26 Farm, Trudeau.
 P. Daigneault, Geo. Brisebois, 1 mars, 11 a.m., 511 Chemin Lasalle, Racette.
 Mme Geo. Côté et vir, Mme M. E. Bro- rumbe et uxor, 27 mars, 10 a.m., 1289 Parthenais, Dorion.
 A. Legala, Succession Denis Brand, 27 mars, 8 p.m., 2242 De Lorimier, Hochon.
 N. D'Aragon, F. A. Boyle, 4 mars, 1 p.m., 574 Saint-André, Aumais.
 Henri Lemoyne, Henri Bourbonnière, 4 mars, 10 a.m., carré Jacques-Cartier, Auto Ford, Dorion.
 Ville de Montréal, Can. Investment Co. Ltd., 4 mars, 12 a.m., 120 Saint-Jacques, chambre 415, Bernard.
 Isaac Magalnick, D. D. Lewis, 5 mars, 1 p.m., 283a Saint-Denis, Trudeau.
 Le Roi, A. Messier, 8 mars, 10 a.m., 816 Workman, Coutu.

CANADA FOUNDRIES & FORGINGS LIMITED

Producteurs d'Origine et Distributeurs

Les Tondeuses à Gazon Brockville



Style C, roue de propulsion de 10 1/2 pouces.

sont légères, durables, faciles à conduire, font un travail parfait, ont des essieux en acier, des moyeux forgés, des poignées et cylindres en bois dur. Elles sont entièrement faites, jusque dans les moindres détails, des matières premières les meilleures et chaque machine est garantie. Elles sont d'un fini gracieux, étant peintes en couleurs attrayantes.

Ce sont les meilleures d'entre celles que l'argent peut acheter.

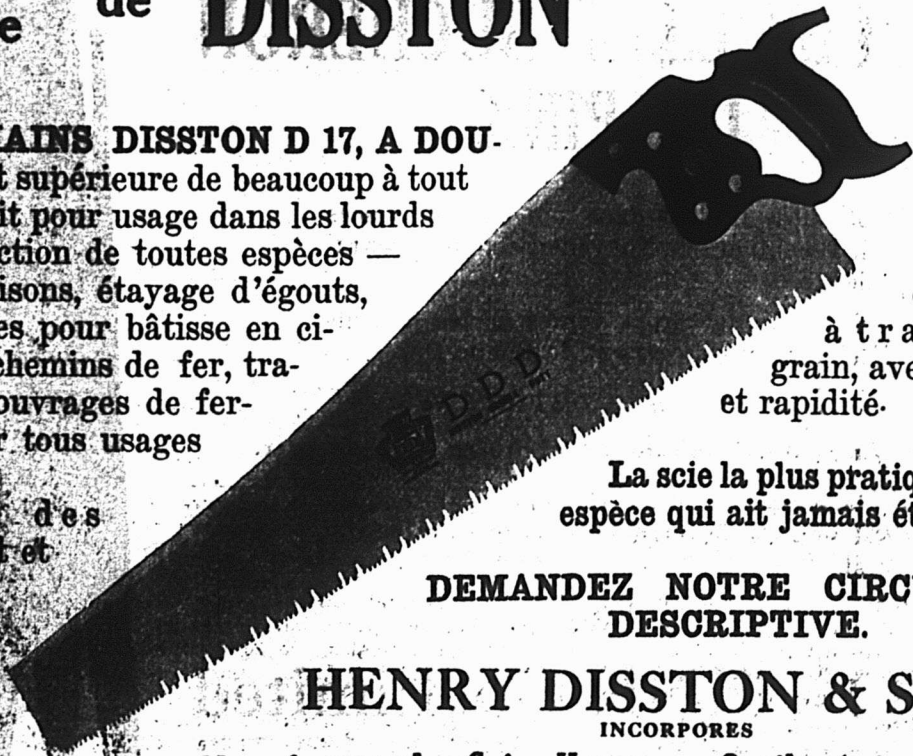
Produites par

The James Smart Plant, Brockville, Ont.
Succursale: Winnipeg, Man.

Nouvelle Scie à double service patentée de **DISSTON**

CETTE SCIE A MAINS DISSTON D 17, A DOUBLE SERVICE, est supérieure de beaucoup à tout autre modèle produit pour usage dans les lourds travaux de construction de toutes espèces — charpentage de maisons, étayage d'égouts, confection de formes pour bâtisse en ciment, travaux de chemins de fer, travaux de moulage, ouvrages de ferme, et, en fait, pour tous usages généraux.

La combinaison des dents passe tout et des... avec les... profonds... à ces... couper de long... large, de fendre ou de couper en



diagonale à travers le grain, avec facilité et rapidité.

La scie la plus pratique de son espèce qui ait jamais été faite.

DEMANDEZ NOTRE CIRCULAIRE DESCRIPTIVE.

HENRY DISSTON & SONS,
INCORPORÉS

Manufacture des Scies Keystone, Outils, Acier et Limes
PHILADELPHIE, E.U.

Usines Canadiennes : **TORONTO, CANADA**



Blanc de Plomb Pur MARQUE "TIGER"

Les peintres apprécient le rôle joué par le Blanc de Plomb dans l'accomplissement d'un bon travail. Ils veulent la Marque "Tiger"

Pour leurs Travaux de ce Printemps

car les peintres ont toujours choisi cette marque de Blanc de Plomb pur à 100%, depuis qu'elle a été lancée sur le marché, il y a plus de 50 ans.

MONTREAL ROLLING MILLS CO.

MONTREAL

P.Q.

LES OUTILS DE BUCHERON DE PINK

Les outils Etalons dans toutes les provinces du Dominion, en Nouvelle-Zélande, Australie, etc.

Nous manufacturons toutes sortes d'outils de bûcheron—Légers et de Bonne Durée.

TELEPH. LONGUE DISTANCE No 37

Demandez notre catalogue et notre liste de prix.

Vendus dans tout le Dominion par tous les Marchands de ferronnerie en gros et en détail.

The THOS. PINK Co., Limited


Manufacturiers d'OUTILS de BUCHERON

PEMBROOKE

(ONTARIO)

FABRIQUES AU CANADA





DEUX SCIÉS REMARQUABLES

Les Passe-Partout CRESCENT GROUND

de SIMONDS

A DENTS DE LANCE. LARGES ET ETROITS

Vos clients payent volontiers double prix pour ces scies, parce qu'ils savent qu'ils feront deux fois l'ouvrage des autres.

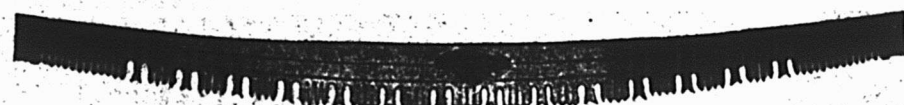
Faites à Montréal. Commandez-les maintenant à votre fournisseur.

Simonds Canada Saw Company, Limited

MONTREAL,

ST. JOHN,

VANCOUVER.



Maison fondée en 1870
AUGUSTE COUILLARD.
 IMPORTATEUR DE
 verronnerie et Quincallerie, Verres
 à Vitres, Peinture, etc.
 Spécialité: Poêles de toutes sortes
 Nos 232 à 239 rue S.-Paul
 Ventes 12 et 14 S. Amble, MONTREAL

La maison n'a pas de commis-voyageurs
 et fait bénéficier ses clients de cette économie.
 Attention toute spéciale aux commandes par la maille. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

L.-A. CARON, Téléphone Bel.
 MAIN 3578
 Comptable licencié
 Institut des Comptables et Auditeurs de la Province du Québec
 48, Notre-Dame-O., Montréal

Main 7080
PAQUET & BONNIER
 Comptables Liquidateurs, Auditeurs, Prêts d'argent, Collection
 Chambre 801
 120 St Jacques MONTREAL

New Victoria Hotel
 H. FONTAINE, Propriétaire
 QUEBEC
 L'Hôtel des Commis-Voyageurs.
 Plan Américain. Taux, à partir de \$2.00

GARAND, TERROUX & CIE
 Banquiers et Courtiers
 48 rue Notre-Dame-Ouest Montréal

L.-R. MONTBRIAND
 Architecte et Mesureur,
 230 rue S.-André, Montréal.

ERNEST ST-AMOUR
 Curateur et Liquidateur de Faillites
 Commissaire pour Québec
 Edifice Banque de Québec
 No. 11 Place d'Armes, MONTREAL
 Téléphone Main 3235.
 Chambres 713-714.

GAGNON & L'HEUREUX
 COMPTABLES LICENCIÉS
 (CHARTERED ACCOUNTANTS)
 Chambres 315, 316, 317, Edifice
 Banque de Québec
 11 Place d'Armes, MONTREAL
 Téléphone Bell Main 4012.
 P.-A. GAGNON, C.A.
 J.-ARTHUR L'HEUREUX, C.A.

Vient de Paraître
ALMANACH ROLLAND, AGRICOLE, COMMERCIAL ET DES FAMILLES
 — 52e Année —
 Publié par la
 COMPAGNIE J.-B. ROLLAND & FILS,
 MONTREAL.

La nouvelle édition de cet Almanach ne le cède en rien sur ses devancières, car on y trouve avec tous ses nombreux renseignements d'usages, un choix judicieux de conseils pratiques, anecdotes, œuvres inédites de nos meilleurs auteurs: "Le Village et la Ville", par S. Chapin; "Marraine et Filles", par A. D. DeColles; "Un héros inconnu", par R. Girard; "Polycarpe", par A. Bourgeois; article sur l'Alcoolisme, par le Dr. J. Gauthier, etc.

Cet Almanach déjà si populaire restera encore au rang des plus précieuses publications de ce genre.

PRIX
 15c. — franco par la maille, 20c.

TEL. MAIN 1080

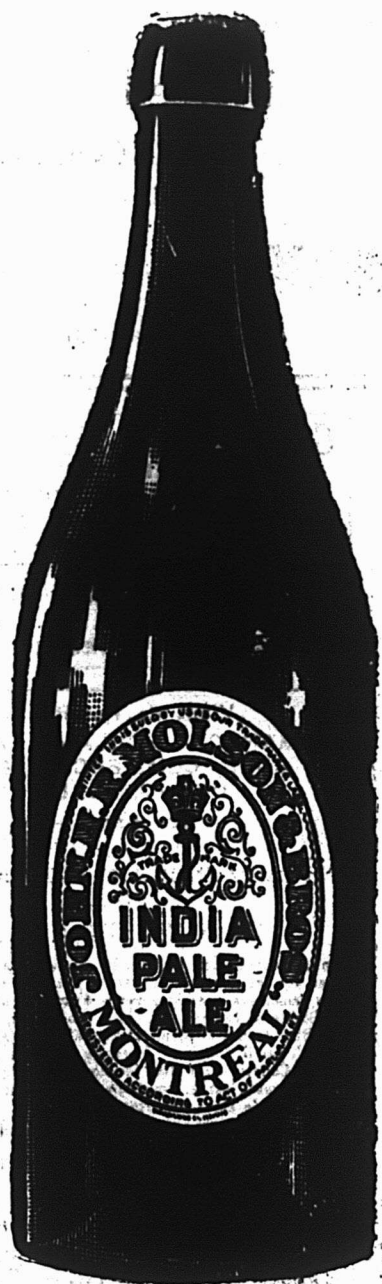
CHAMBRE 405

Collections et Achats de Comptes

HANDY COLLECTION ASSOCIATION 71A Rue St-Jacques, Montréal

Edm. Chaput, Gérant, BUREAUX DU SOIR, J. H. H. C. S., 1517, 1519, 1521, 1523, 1525, 1527, 1529, 1531, 1533, 1535, 1537, 1539, 1541, 1543, 1545, 1547, 1549, 1551, 1553, 1555, 1557, 1559, 1561, 1563, 1565, 1567, 1569, 1571, 1573, 1575, 1577, 1579, 1581, 1583, 1585, 1587, 1589, 1591, 1593, 1595, 1597, 1599, 1601, 1603, 1605, 1607, 1609, 1611, 1613, 1615, 1617, 1619, 1621, 1623, 1625, 1627, 1629, 1631, 1633, 1635, 1637, 1639, 1641, 1643, 1645, 1647, 1649, 1651, 1653, 1655, 1657, 1659, 1661, 1663, 1665, 1667, 1669, 1671, 1673, 1675, 1677, 1679, 1681, 1683, 1685, 1687, 1689, 1691, 1693, 1695, 1697, 1699, 1701, 1703, 1705, 1707, 1709, 1711, 1713, 1715, 1717, 1719, 1721, 1723, 1725, 1727, 1729, 1731, 1733, 1735, 1737, 1739, 1741, 1743, 1745, 1747, 1749, 1751, 1753, 1755, 1757, 1759, 1761, 1763, 1765, 1767, 1769, 1771, 1773, 1775, 1777, 1779, 1781, 1783, 1785, 1787, 1789, 1791, 1793, 1795, 1797, 1799, 1801, 1803, 1805, 1807, 1809, 1811, 1813, 1815, 1817, 1819, 1821, 1823, 1825, 1827, 1829, 1831, 1833, 1835, 1837, 1839, 1841, 1843, 1845, 1847, 1849, 1851, 1853, 1855, 1857, 1859, 1861, 1863, 1865, 1867, 1869, 1871, 1873, 1875, 1877, 1879, 1881, 1883, 1885, 1887, 1889, 1891, 1893, 1895, 1897, 1899, 1901, 1903, 1905, 1907, 1909, 1911, 1913, 1915, 1917, 1919, 1921, 1923, 1925, 1927, 1929, 1931, 1933, 1935, 1937, 1939, 1941, 1943, 1945, 1947, 1949, 1951, 1953, 1955, 1957, 1959, 1961, 1963, 1965, 1967, 1969, 1971, 1973, 1975, 1977, 1979, 1981, 1983, 1985, 1987, 1989, 1991, 1993, 1995, 1997, 1999, 2001, 2003, 2005, 2007, 2009, 2011, 2013, 2015, 2017, 2019, 2021, 2023, 2025, 2027, 2029, 2031, 2033, 2035, 2037, 2039, 2041, 2043, 2045, 2047, 2049, 2051, 2053, 2055, 2057, 2059, 2061, 2063, 2065, 2067, 2069, 2071, 2073, 2075, 2077, 2079, 2081, 2083, 2085, 2087, 2089, 2091, 2093, 2095, 2097, 2099, 2101, 2103, 2105, 2107, 2109, 2111, 2113, 2115, 2117, 2119, 2121, 2123, 2125, 2127, 2129, 2131, 2133, 2135, 2137, 2139, 2141, 2143, 2145, 2147, 2149, 2151, 2153, 2155, 2157, 2159, 2161, 2163, 2165, 2167, 2169, 2171, 2173, 2175, 2177, 2179, 2181, 2183, 2185, 2187, 2189, 2191, 2193, 2195, 2197, 2199, 2201, 2203, 2205, 2207, 2209, 2211, 2213, 2215, 2217, 2219, 2221, 2223, 2225, 2227, 2229, 2231, 2233, 2235, 2237, 2239, 2241, 2243, 2245, 2247, 2249, 2251, 2253, 2255, 2257, 2259, 2261, 2263, 2265, 2267, 2269, 2271, 2273, 2275, 2277, 2279, 2281, 2283, 2285, 2287, 2289, 2291, 2293, 2295, 2297, 2299, 2301, 2303, 2305, 2307, 2309, 2311, 2313, 2315, 2317, 2319, 2321, 2323, 2325, 2327, 2329, 2331, 2333, 2335, 2337, 2339, 2341, 2343, 2345, 2347, 2349, 2351, 2353, 2355, 2357, 2359, 2361, 2363, 2365, 2367, 2369, 2371, 2373, 2375, 2377, 2379, 2381, 2383, 2385, 2387, 2389, 2391, 2393, 2395, 2397, 2399, 2401, 2403, 2405, 2407, 2409, 2411, 2413, 2415, 2417, 2419, 2421, 2423, 2425, 2427, 2429, 2431, 2433, 2435, 2437, 2439, 2441, 2443, 2445, 2447, 2449, 2451, 2453, 2455, 2457, 2459, 2461, 2463, 2465, 2467, 2469, 2471, 2473, 2475, 2477, 2479, 2481, 2483, 2485, 2487, 2489, 2491, 2493, 2495, 2497, 2499, 2501, 2503, 2505, 2507, 2509, 2511, 2513, 2515, 2517, 2519, 2521, 2523, 2525, 2527, 2529, 2531, 2533, 2535, 2537, 2539, 2541, 2543, 2545, 2547, 2549, 2551, 2553, 2555, 2557, 2559, 2561, 2563, 2565, 2567, 2569, 2571, 2573, 2575, 2577, 2579, 2581, 2583, 2585, 2587, 2589, 2591, 2593, 2595, 2597, 2599, 2601, 2603, 2605, 2607, 2609, 2611, 2613, 2615, 2617, 2619, 2621, 2623, 2625, 2627, 2629, 2631, 2633, 2635, 2637, 2639, 2641, 2643, 2645, 2647, 2649, 2651, 2653, 2655, 2657, 2659, 2661, 2663, 2665, 2667, 2669, 2671, 2673, 2675, 2677, 2679, 2681, 2683, 2685, 2687, 2689, 2691, 2693, 2695, 2697, 2699, 2701, 2703, 2705, 2707, 2709, 2711, 2713, 2715, 2717, 2719, 2721, 2723, 2725, 2727, 2729, 2731, 2733, 2735, 2737, 2739, 2741, 2743, 2745, 2747, 2749, 2751, 2753, 2755, 2757, 2759, 2761, 2763, 2765, 2767, 2769, 2771, 2773, 2775, 2777, 2779, 2781, 2783, 2785, 2787, 2789, 2791, 2793, 2795, 2797, 2799, 2801, 2803, 2805, 2807, 2809, 2811, 2813, 2815, 2817, 2819, 2821, 2823, 2825, 2827, 2829, 2831, 2833, 2835, 2837, 2839, 2841, 2843, 2845, 2847, 2849, 2851, 2853, 2855, 2857, 2859, 2861, 2863, 2865, 2867, 2869, 2871, 2873, 2875, 2877, 2879, 2881, 2883, 2885, 2887, 2889, 2891, 2893, 2895, 2897, 2899, 2901, 2903, 2905, 2907, 2909, 2911, 2913, 2915, 2917, 2919, 2921, 2923, 2925, 2927, 2929, 2931, 2933, 2935, 2937, 2939, 2941, 2943, 2945, 2947, 2949, 2951, 2953, 2955, 2957, 2959, 2961, 2963, 2965, 2967, 2969, 2971, 2973, 2975, 2977, 2979, 2981, 2983, 2985, 2987, 2989, 2991, 2993, 2995, 2997, 2999, 3001, 3003, 3005, 3007, 3009, 3011, 3013, 3015, 3017, 3019, 3021, 3023, 3025, 3027, 3029, 3031, 3033, 3035, 3037, 3039, 3041, 3043, 3045, 3047, 3049, 3051, 3053, 3055, 3057, 3059, 3061, 3063, 3065, 3067, 3069, 3071, 3073, 3075, 3077, 3079, 3081, 3083, 3085, 3087, 3089, 3091, 3093, 3095, 3097, 3099, 3101, 3103, 3105, 3107, 3109, 3111, 3113, 3115, 3117, 3119, 3121, 3123, 3125, 3127, 3129, 3131, 3133, 3135, 3137, 3139, 3141, 3143, 3145, 3147, 3149, 3151, 3153, 3155, 3157, 3159, 3161, 3163, 3165, 3167, 3169, 3171, 3173, 3175, 3177, 3179, 3181, 3183, 3185, 3187, 3189, 3191, 3193, 3195, 3197, 3199, 3201, 3203, 3205, 3207, 3209, 3211, 3213, 3215, 3217, 3219, 3221, 3223, 3225, 3227, 3229, 3231, 3233, 3235, 3237, 3239, 3241, 3243, 3245, 3247, 3249, 3251, 3253, 3255, 3257, 3259, 3261, 3263, 3265, 3267, 3269, 3271, 3273, 3275, 3277, 3279, 3281, 3283, 3285, 3287, 3289, 3291, 3293, 3295, 3297, 3299, 3301, 3303, 3305, 3307, 3309, 3311, 3313, 3315, 3317, 3319, 3321, 3323, 3325, 3327, 3329, 3331, 3333, 3335, 3337, 3339, 3341, 3343, 3345, 3347, 3349, 3351, 3353, 3355, 3357, 3359, 3361, 3363, 3365, 3367, 3369, 3371, 3373, 3375, 3377, 3379, 3381, 3383, 3385, 3387, 3389, 3391, 3393, 3395, 3397, 3399, 3401, 3403, 3405, 3407, 3409, 3411, 3413, 3415, 3417, 3419, 3421, 3423, 3425, 3427, 3429, 3431, 3433, 3435, 3437, 3439, 3441, 3443, 3445, 3447, 3449, 3451, 3453, 3455, 3457, 3459, 3461, 3463, 3465, 3467, 3469, 3471, 3473, 3475, 3477, 3479, 3481, 3483, 3485, 3487, 3489, 3491, 3493, 3495, 3497, 3499, 3501, 3503, 3505, 3507, 3509, 3511, 3513, 3515, 3517, 3519, 3521, 3523, 3525, 3527, 3529, 3531, 3533, 3535, 3537, 3539, 3541, 3543, 3545, 3547, 3549, 3551, 3553, 3555, 3557, 3559, 3561, 3563, 3565, 3567, 3569, 3571, 3573, 3575, 3577, 3579, 3581, 3583, 3585, 3587, 3589, 3591, 3593, 3595, 3597, 3599, 3601, 3603, 3605, 3607, 3609, 3611, 3613, 3615, 3617, 3619, 3621, 3623, 3625, 3627, 3629, 3631, 3633, 3635, 3637, 3639, 3641, 3643, 3645, 3647, 3649, 3651, 3653, 3655, 3657, 3659, 3661, 3663, 3665, 3667, 3669, 3671, 3673, 3675, 3677, 3679, 3681, 3683, 3685, 3687, 3689, 3691, 3693, 3695, 3697, 3699, 3701, 3703, 3705, 3707, 3709, 3711, 3713, 3715, 3717, 3719, 3721, 3723, 3725, 3727, 3729, 3731, 3733, 3735, 3737, 3739, 3741, 3743, 3745, 3747, 3749, 3751, 3753, 3755, 3757, 3759, 3761, 3763, 3765, 3767, 3769, 3771, 3773, 3775, 3777, 3779, 3781, 3783, 3785, 3787, 3789, 3791, 3793, 3795, 3797, 3799, 3801, 3803, 3805, 3807, 3809, 3811, 3813, 3815, 3817, 3819, 3821, 3823, 3825, 3827, 3829, 3831, 3833, 3835, 3837, 3839, 3841, 3843, 3845, 3847, 3849, 3851, 3853, 3855, 3857, 3859, 3861, 3863, 3865, 3867, 3869, 3871, 3873, 3875, 3877, 3879, 3881, 3883, 3885, 3887, 3889, 3891, 3893, 3895, 3897, 3899, 3901, 3903, 3905, 3907, 3909, 3911, 3913, 3915, 3917, 3919, 3921, 3923, 3925, 3927, 3929, 3931, 3933, 3935, 3937, 3939, 3941, 3943, 3945, 3947, 3949, 3951, 3953, 3955, 3957, 3959, 3961, 3963, 3965, 3967, 3969, 3971, 3973, 3975, 3977, 3979, 3981, 3983, 3985, 3987, 3989, 3991, 3993, 3995, 3997, 3999, 4001, 4003, 4005, 4007, 4009, 4011, 4013, 4015, 4017, 4019, 4021, 4023, 4025, 4027, 4029, 4031, 4033, 4035, 4037, 4039, 4041, 4043, 4045, 4047, 4049, 4051, 4053, 4055, 4057, 4059, 4061, 4063, 4065, 4067, 4069, 4071, 4073, 4075, 4077, 4079, 4081, 4083, 4085, 4087, 4089, 4091, 4093, 4095, 4097, 4099, 4101, 4103, 4105, 4107, 4109, 4111, 4113, 4115, 4117, 4119, 4121, 4123, 4125, 4127, 4129, 4131, 4133, 4135, 4137, 4139, 4141, 4143, 4145, 4147, 4149, 4151, 4153, 4155, 4157, 4159, 4161, 4163, 4165, 4167, 4169, 4171, 4173, 4175, 4177, 4179, 4181, 4183, 4185, 4187, 4189, 4191, 4193, 4195, 4197, 4199, 4201, 4203, 4205, 4207, 4209, 4211, 4213, 4215, 4217, 4219, 4221, 4223, 4225, 4227, 4229, 4231, 4233, 4235, 4237, 4239, 4241, 4243, 4245, 4247, 4249, 4251, 4253, 4255, 4257, 4259, 4261, 4263, 4265, 4267, 4269, 4271, 4273, 4275, 4277, 4279, 4281, 4283, 4285, 4287, 4289, 4291, 4293, 4295, 4297, 4299, 4301, 4303, 4305, 4307, 4309, 4311, 4313, 4315, 4317, 4319, 4321, 4323, 4325, 4327, 4329, 4331, 4333, 4335, 4337, 4339, 4341, 4343, 4345, 4347, 4349, 4351, 4353, 4355, 4357, 4359, 4361, 4363, 4365, 4367, 4369, 4371, 4373, 4375, 4377, 4379, 4381, 4383, 4385, 4387, 4389, 4391, 4393, 4395, 4397, 4399, 4401, 4403, 4405, 4407, 4409, 4411, 4413, 4415, 4417, 4419, 4421, 4423, 4425, 4427, 4429, 4431, 4433, 4435, 4437, 4439, 4441, 4443, 4445, 4447, 4449, 4451, 4453, 4455, 4457, 4459, 4461, 4463, 4465, 4467, 4469, 4471, 4473, 4475, 4477, 4479, 4481, 4483, 4485, 4487, 4489, 4491, 4493, 4495, 4497, 4499, 4501, 4503, 4505, 4507, 4509, 4511, 4513, 4515, 4517, 4519, 4521, 4523, 4525, 4527, 4529, 4531, 4533, 4535, 4537, 4539, 4541, 4543, 4545, 4547, 4549, 4551, 4553, 4555, 4557, 4559, 4561, 4563, 4565, 4567, 4569, 4571, 4573, 4575, 4577, 4579, 4581, 4583, 4585, 4587, 4589, 4591, 4593, 4595, 4597, 4599, 4601, 4603, 4605, 4607, 4609, 4611, 4613, 4615, 4617, 4619, 4621, 4623, 4625, 4627, 4629, 4631, 4633, 4635, 4637, 4639, 4641, 4643, 4645, 4647, 4649, 4651, 4653, 4655, 4657, 4659, 4661, 4663, 4665, 4667, 4669, 4671, 4673, 4675, 4677, 4679, 4681, 4683, 4685, 4687, 4689, 4691, 4693, 4695, 4697, 4699, 4701, 4703, 4705, 4707, 4709, 4711, 4713, 4715, 4717, 4719, 4721, 4723, 4725, 4727, 4729, 4731, 4733, 4735, 4737, 4739, 4741, 4743, 4745, 4747, 4749, 4751, 4753, 4755, 4757, 4759, 4761, 4763, 4765, 4767, 4769, 4771, 4773, 4775, 4777, 4779, 4781, 4783, 4785, 4787, 4789, 4791, 4793, 4795, 4797, 4799, 4801, 4803, 4805, 4807, 4809, 4811, 4813, 4815, 4817, 4819, 4821, 4823, 4825, 4827, 4829, 4831, 4833, 4835, 4837, 4839, 4841, 4843, 4845, 4847, 4849, 4851, 4853, 4855, 4857, 4859, 4861, 4863, 4865, 4867, 4869, 4871, 4873, 4875, 4877, 4879, 4881, 4883, 4885, 4887, 4889, 4891, 4893, 4895, 4897, 4899, 490

LA BIÈRE POPULAIRE MOLSON



Est celle que veut
le consommateur ;
donnez-la lui. . . .

La vente de cette
BIÈRE en bouteilles
excède celle de tou-
tes les autres mar-
ques réunies. . . .

Brassée à Montréal
DEPUIS 132 ANS

VINS ET LIQUEURS

L'EXCEPTION EN FAVEUR DU VIN ET DE LA BIÈRE

En considérant la question de la prohibition des vins au Canada, il faut tenir compte de son effet sur nos relations de l'après guerre avec la France, l'Italie, le Portugal et l'Espagne.

Le vin est un des principaux articles d'exportation de ces pays, et si le Canada tient à conserver sa place sur ces marchés après la guerre, il ne devrait pas être le seul pays au monde à refuser l'entrée de leurs vins.

La France, l'Italie et le Portugal sont nos alliés; leur commerce d'exportation est essentiel pour eux. Si le Canada leur ferme la porte, alors que ces pays mettent tout en oeuvre pour maintenir leurs exportations, une fâcheuse impression devra subsister.

L'Angleterre, leur plus grand client, a récemment permis une plus forte importation de leurs vins, dont elle encourage la consommation, ainsi que celle de la bière.

Les Etats-Unis les aident aussi en permettant l'importation de leurs vins, tout en prohibant l'alcool.

Considérant l'importance du commerce en vin pour la France, l'Italie, le Portugal et l'Espagne durant la guerre, et l'importance plus grande encore de nos relations commerciales avec ces pays après la guerre, ne vaut-il pas mieux pour le Canada de conserver et développer ce que nous avons mis un siècle à établir, que d'avoir à nouer de nouvelles relations?

En permettant, et non en prohibant, l'importation des vins, le Canada ne peut que fortifier chez nos alliés un sentiment qui nous sera d'un grand secours dans nos relations commerciales lorsque, après la guerre, s'ouvrira l'ère de la plus forte concurrence que le monde aura jamais connue.

Le gouvernement fédéral se doit de considérer cette question. Le point de vue des relations commerciales entre la France et le Canada ne devrait pas lui échapper, et quelque puisse être son désir d'adopter l'opinion d'une certaine classe, concernant la consommation des boissons alcooliques, il devrait en ce qui concerne les vins, faire une exception, ne fût-ce que par diplomatie envers nos plus proches alliés, les Français.

Au demeurant, les vins sont des toniques dont l'effet salutaire et bienfaisant a été reconnu par presque toutes les autorités médicales du monde, et bien malvenus sont ceux qui essayent d'en démolir le prestige lorsqu'on lit les rapports des vertus d'énergie et de ténacité qu'il communique aux admirables troupes françaises.

Il semble qu'une loi d'exception devrait intervenir au Canada, à l'effet d'adoucir la rigueur exagérée des règlements de prohibition que nous aurons à supporter à partir de mai 1919.

On pourrait, tout en maintenant l'abstinence sur certaines boissons donner crédit à celles qui ont une véritable valeur alimentaire et qui ne constituent pas un luxe, consommées qu'elles sont à bien des tables, pour les repas; nous voulons parler de la bière et du vin.

En fin de compte, quel est le but de la prohibition?

Supprimer l'ivrognerie, semble-t-il. Or bien rares sont les personnes qui atteignent cet état d'ébriété par la simple absorption de bière ou de vin. Ces boissons ne sont pas des boissons enivrantes au vrai sens du mot, ce sont des boissons rafraîchissantes et fortifiantes; le degré d'alcool qu'elles contiennent ne peut porter à la tête à moins d'un abus effréné. Alors! pourquoi en défendre la consommation? Est-ce par vexation ou par esprit de persécution?

Nous ne pouvons croire que le gouvernement fédéral s'en tiendra à la prohibition stricte, nous sommes plutôt enclin à penser, qu'après avoir examiné consciencieusement la question, il en arrivera à une conclusion en faveur de la tempérance, c'est-à-dire préventive d'abus, et qu'il admettra le droit de consommation de la bière et du vin dont la force alcoolique est tout-à-fait inoffensive. Ce sera le moyen de contenter tout le monde et de satisfaire tous les goûts.

LE TEXTE DE LA LOI DE PROHIBITION DANS LA PROVINCE DU QUEBEC

L'article premier du bill dit: "Nonobstant toute loi contraire, le et après le premier jour de mai 1919, aucune licence ne devra être accordée pour la vente de liqueurs enivrantes dans la province, sauf et excepté pour la vente du vin, pour des fins sacramentelles et de liqueurs enivrantes pour des fins de médecine, de mécanique, de fabrication et d'industrie.

Les droits de licence pour la vente du vin pour fins sacramentelles ou de liqueurs enivrantes pour fins de médecine, etc., seront comme suit: Au plus \$600 dans les cités; au plus \$500 dans les villes; au plus \$300 dans les autres municipalités; au plus \$200 dans un territoire non organisé.

A compter de la date de la sanction de la présente loi, une taxe pourra être imposée par voie de licence ou autrement, sur toute personne autorisée, en vertu de toute législation du parlement du Canada, à vendre des liqueurs enivrantes dans la province.

Cette taxe pourra être au montant et perçue de la manière que pourra déterminer le lieutenant-gouverneur en conseil.

Les licences d'hôtel de tempérance seront accordées par le gouvernement provincial et aucune municipalité ne peut imposer une taxe ou n'a le droit d'accorder de permis pour tenir un hôtel de tempérance.

Les licences pour hôtels de tempérance seront comme suit:

"16—pour chaque licence pour tenir un hôtel de tempérance dans une municipalité où une licence d'auberge est en vigueur:

- (a) dans la cité de Montréal, cinquante piastres;
- (b) Dans toute autre municipalité, cinq piastres;

"17—Pour chaque licence pour tenir un hôtel de tempérance dans une municipalité où aucune licence d'auberge n'est en vigueur:

A—Dans les cités, cinq piastres par chambre à coucher;

B—Dans les villes et villages ayant une population

Joseph E. Seagram & Sons, Limited

DISTILLATEURS DE

“White Wheat” “No 83” “3 Star Rye”

MEAGHER BROS & CO., Agents, MONTREAL

dépassant deux mille âmes, trois piastres par chambre à coucher;

C—Dans les villes et villages ayant une population de moins de deux mille âmes, deux piastres par chambre à coucher;

D—Dans toutes autres municipalités, une piastre par chambre à coucher, pourvu que les droits ne soient pas moindres que cinq piastres.

“18—Pour chaque licence pour tenir un hôtel de tempérance dans un territoire non organisé, une piastre pour chaque chambre à coucher, pourvu que les droits ne soient pas moindres que cinq piastres.

“19—Pour chaque licence pour tenir un hôtel de tempérance durant un maximum de six mois, dans une place de villégiature, la moitié des droits autrement exigibles pour une licence-annuelle.

Toutes liqueurs et tous breuvages sont réputés liqueurs enivrantes lorsqu'ils contiennent plus de deux et demi pour cent d'alcool de preuve.

Le nombre des licences d'hôtels à Montréal, pour 1918-19, qui avait été limité à 200, est porté à 250.

Ce nombre est fixé à trois pour Granby et à un pour Waterloo.

LA LOI DE PROHIBITION SERAIT AMENDEE

Il est rumeur que le gouvernement fédéral amendera sa loi de prohibition afin de permettre aux distilleries d'écouler leur stock. Il a été question d'indemniser les distillateurs. Mais cette mesure exigerait un déboursé de \$30,000,000 à \$50,000,000.

C'est la province d'Ontario qui a le plus à souffrir de la loi de prohibition. Elle fabriquait quatre-vingt-dix pour cent de la production totale du whiskey au Canada. Les distillateurs de cette province ont encore en mains le stock des années 1913, 1914, 1915 et 1916. Lorsque la prohibition fut votée par la législature ontarienne les distillateurs purent faire parvenir leurs marchandises dans la province du Québec. Cette dernière province exportait ensuite les liqueurs aux consommateurs de l'Ontario.

Maintenant que l'exportation des liqueurs de province à province est interdite et que Québec aura la prohibition l'an prochain, les distillateurs vont se trouver dans une position embarrassante. Le gouvernement se rendra-t-il à la juste demande des intéressés?

C'est ce qui semble probable.

Plusieurs brasseries de Québec ont déjà cependant fermé leurs portes.

PREPARATION DU CIDRE

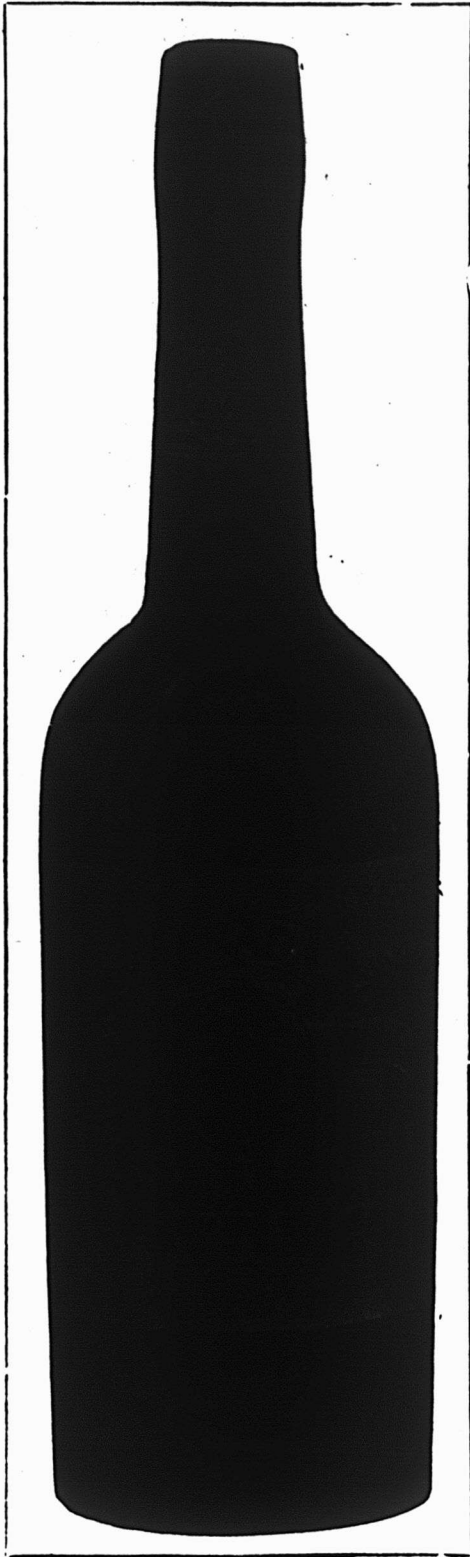
Pour préparer le cidre, on commence par extraire le jus des pommes par broyage à l'aide d'un concasseur si on dispose de cet appareil. Cette opération a pour but de déchirer la pulpe et les cellules, afin de permettre au jus de s'échapper facilement par la suite sous l'action du pressoir.

Une fois ce broyage fait, on laisse d'ordinaire la pulpe macérer au contact de l'air pendant douze ou dix-huit heures; cette macération appelée aussi cuvage, a pour avantage de donner un produit plus coloré, moins sujet au noircissement et de faciliter la fermentation. La masse est ensuite portée au pressoir. La pomme renferme de 92 à 95 pour cent de jus. En pratique, avec un bon appareil, on peut retirer seulement de 65 à 72 pour cent de jus par une première pression. Ce moût donne après fermentation le cidre “pur jus”. On ajoute de l'eau au marc et on le fait macérer; puis on presse à nouveau pour retirer la quantité importante de jus restée dans la masse; cette opération s'appelle trempage ou rémiage; on procède ensuite à un second rémiage. Dans les années où les pommes sont très peu abondantes, on fait même parfois un troisième rémiage.

Le mieux est d'opérer comme suit: on passe le marc au broyeur, puis on le met dans des cuves ou des demi-muids où il est arrosé d'eau. La quantité de celle-ci peut varier, mais il est à conseiller de n'employer que 20 litres d'eau par 200 livres de marc; les cuves sont recouvertes de planches et on laisse macérer six heures au moins, vingt-quatre heures au plus avant de presser.

Le jus obtenu est mis à fermenter dans des cuves ou des tonneaux, convenablement assainis; sous l'action de la fermentation tumultueuse, les matières pectiques, coagulées remontent à la surface du liquide, entraînant une grande partie des impuretés, et forment un amas de couleur brune, appelé chapeau; les matières solides plus denses tombent au fond dans les lies. Dans la pratique, il faut que la fermentation reste lente et continue; les cuves ou tonneaux sont placés dans un local à l'abri des variations de température; une température constante de 6 à 8 degrés est celle qui donne les meilleurs résultats. Lorsque les particules lourdes sont déposées au fond de la cuve, que le chapeau est bien agrégé et que la fermentation semble avoir cessé, que le cidre est limpide entre deux lies, on procède au soutirage.

Les cotations de liqueurs sont actuellement d'une instabilité telle qu'il est impossible d'en donner quant à présent un compte rendu exact.



CETTE MARQUE CELEBRE MISE EN
Pintes, Chopines, Demi-Chopines et Flasks "Book"
EST EN VENTE DANS LE MONDE ENTIER

C'est la Quintessence même du
Seigle et du Blé d'Inde mélangés.

FABRIQUEE PAR

J. P. Wiser & Sons, Limited

PRESCOTT (Ontario)

"NEW YORK"

"CANADA"

S. H. Ewing & Sons

- IMPORTATEURS ET -
MANUFACTURIERS DE

BOUCHONS

Coupés à la main et à la machine.

Marchands de Capsules
pour bouteilles, de Bro-
ches d'embouilleurs,
d'Etain en feuilles, de
Fournitures pour Bras-
seurs, etc., etc., etc.

Bureau Principal:

96 rue King, - Montréal

Téléphones—Bell, Main 65; Marchands, 522

Succursale de Toronto: 29 RUE FRONT, OUEST

COGNAC ROY

"LE ROY DES COGNACS"

La Maison HENRI ROY & CO. de COGNAC (France)
possède plus de 300 Agences dans les principales Villes du
Monde entier et accepte des REPRESENTANTS sérieux
partout où elle n'est pas représentée.

En annonçant leurs marchandises
dans

LE PRIX COURANT

les manufacturiers et les commerçants en gros peuvent
être sûrs de faire une

PUBLICITE PROFITABLE,

car notre journal est lu régulièrement par la plupart
des marchands canadiens-français.

GUIDE DE L'ACHETEUR

ET

LISTE PARTIELLE DES PRODUITS DE NOS ANNONCEURS

Pourquoi ne pas se tenir au courant des prix et faire un profit raisonnable? Nous donnons ici une liste de différents produits du Canada et d'ailleurs. Consultez ce document avant d'acheter et écrivez à ces maisons afin de connaître leurs prix.

- Acier en barre**
Nova Scotia Steel Co.
Steel Co. of Can.
B. & S. H. Thompson.
- Affiche-réclame**
Canadian Poster Co.
- Allumettes**
The E. B. Eddy & Co., Ltd.
- Architecte**
L. R. Montbrland.
- Armes à feu**
Remington Arms Co.
Dupont de Nemours.
- Assurances-feu**
Assurance Mont-Royal.
British Colonial Fire Ins. Co.
Cie d'Ass. Mut. du Commerce.
Einhart & Evans.
Liverpool-Manitoba.
Western Ass. Co.
- Assurance-vie**
Canada Life Ass. Co.
La Prevoyance.
Sun Life Ass. Co.
- Banques—Banquier**
Banque d'Hochelega.
Banque Nationale.
Banque Molson.
Banque Provinciale.
Garand, Terroux & Co.
- Bas**
Chipman Holton Knitting Co.
- Beurre de Peanut**
Wm. Clark, Ltd.
- Bière et Porter**
Molsons Breweries.
National Breweries.
- Borax**
B. & S. Thompson & Co., Ltd.
- Bouchons**
S. H. Ewing & Sons.
- Bourrues et colliers pour**
American Pad & Textile Co.
- Broche d'embouteillage**
S. H. Ewing & Sons.
- Cacao**
Walter Baker Co.
Borden Milk Co.
- Café condensé**
Borden Milk Co.
- Caisse Enregistreuse**
National Cash Register Co.
- Capsules pour bouteilles**
Anchor Cap & Closure Corp.
S. H. Ewing & Sons.
- "Catsup"**
Wm. Clark, Ltd.
Heinz Co.
- Casquettes**
Laurin et Preville.
- Charbon**
Geo. Hall Coal Co.
- Chaudrons**
Manufacture Jas. Smart.
- Chaussures**
Ames, Holden, McCready.
Aird & Son.
Gagnon, Lachapelle & Hebert.
Daoust, Lalonde & Cie.
Home Shoe Co.
Tetrault Shoe.
T. A. et M. Cote.
Star Shoe.
James Robinson.
Acme Glove Works.
Scheuer & Normandin.
La Parisienne.
- Chocolats**
Walter Baker & Co.
- Cigarettes**
Imperial Tobacco Co.
- Ciment**
Canada Cement Co.
- Cognacs**
Henri Roy.
- Cols**
Arlington.
Cluett, Peabody.
- Cornichons**
Heintz & Co.
- Corn Starch (Amidon)**
The Canada Starch Co.
- Courroies pour boîtes**
J. E. Beauchamp & Co.
- Coton (manufacturier)**
Dominion Textile Co.
- Crème de tartre**
B. & S. H. Thompson & Co., Ltd.
- Curateur**
E. St-Amour.
- Cuves**
The E. B. Eddy & Co.
- Claques**
Can. Consolidated Rubber Co.
- Collection de comptes**
Handy Collection Ass'n.
- Collets (faux-cols)**
Cluett, Peabody & Co.
- Comptables**
Benoit & DeGrosbois.
L. A. Caron.
Gagnon & L'Heureux.
Gonthier & Midgley.
E. St-Amour.
- Confitures**
Dominion Cannerns, Ltd.
- Conserves de viande**
Wm. Clark, Ltd.
Dominion Cannerns, Ltd.
- Conserves de fruits**
Dominion Cannerns, Ltd.
- Eaux gazeuses**
Art. Brodeur.
- Essences Culinaires**
Henri Jonas & Cie.
- Ecrous**
Manufacture Jas. Smart.
- Essence culinaire**
Henri Jonas & Cie.
- Farine**
Lake of the Woods Milling Co.
- Farine préparée**
Brodie & Harvie.
- Ferblanc**
A. C. Leslie & Co., Ltd.
B. & S. H. Thompson & Co., Ltd.
- Ferronnerie etc.**
Aug. Couillard.
L. H. Hebert & Cie.
Lewis Bros.
- Fers à repasser**
Manufacture Jas. Smart.
- Fèves au lard**
Wm. Clark, Ltd.
Dominion Cannerns, Ltd.
- Gants de toilette**
Hudson Bay Knitting Co.
Acme Glove Works, Ltd.
- Ficelle**
Beveridge Paper.
- Fourneaux**
Manufacture Jas. Smart.
- Gants de coton**
American Pad, Textile Co.
Hudson Bay Knitting Co.
Acme Glove Works.
- Ginger Ale**
Art. Brodeur.
- Gelées**
Dominion Cannerns, Ltd.
- Glycérine**
B. & S. H. Thompson & Co., Ltd.
- Haches**
Manufacture Jas. Smart.
- Hardes faites**
Victoria Clothing.
- Harengs en boîte**
Connors Bros., Ltd.
D. Hatton Co.
- Hôtel à Québec**
Hotel Victoria.
- Huile de foie de morue**
La Cie J. L. Mathieu.
- Huile de pétrole**
Imperial Oil Co.
- Lait condensé**
Borden Milk Co.
- Lait en poudre**
Canadian Milk Products Co.
- Langue marinée**
Wm. Clark, Ltd.
- Levure (Yeast)**
E. W. Gillett & Co.
- Limes**
Nicholson Fille Co.
- Lumière de poche**
Spielman Agencies.
Canadian Nat. Carbon Co.
- Machines à cordonnerie**
United Shoe Machinery.
- Marchandises sèches**
Greenshields Ltd.
P. P. Martin & Cie, Ltee.
Alp. Racine, Ltee.
- Marmelade**
Dominion Cannerns, Ltd.
- Marteaux**
Manufacture Jas. Smart.
- Mélasses**
West India Co.
Leacock Co.
- Métaux en lingots**
Leslie & Co.
B. & S. H. Thompson & Co., Ltd.
- Mince meat (viande hachée)**
Wm. Clark, Ltd.
- Monuments, etc.**
J. Brunet.
- Mops (Vadrouilles)**
Channell Chemical Co.
- Nourritures pour enfants**
Borden Milk Co.
- Nouveautés, Tissus, Etc.**
Alph. Racine.
Greenshields.
P. P. Martin.
- Overalls (Salopettes)**
Carhart - Hamilton Cotton Mills.
- Pain pour oiseaux**
Cottam Bird Seed.
- Papeterie**
Beveridge Paper.
Jos. Fortier.
J. B. Rolland & Fils.
- Papier**
Beveridge Paper.
The E. B. Eddy Co.
McArthur & Cie.
- Papier à construction**
Bird & Son.
A. McArthur.
- Panier à mouches**
Tanglefoot.
- Papier-toilette**
Beveridge Paper.
The E. B. Eddy & Co.
- Pattes de cochons**
Wm. Clark, Ltd.
- Peintures**
McArthur-Irwin.
Sherwin Williams.
- Pelles**
J. E. Beauchamp & Co.
- Planches à laver**
E. B. Eddy & Co.
- Plumes de volailles**
P. Poulin & Cie.
- Poêles à l'huile**
Imperial Oil Co., Ltd.
- Poisson**
D. Hatton & Co.
- Poij pour auto**
Channell Chemical Co.
- Poli pour meubles**
Channell Chemical Co.
- Poudre à laver**
Canadian Salt Co.
N. K. Fairbanks Co.
- Poudre à nettoyer**
N. K. Fairbanks Co.
- Poudre à pâte**
E. W. Gillett & Co.
- Poudre d'Oeufs**
Cie Imperiale.
- Remèdes patentés**
Chamberlin Med. Co.
- Réservoirs à gasoline et à l'huile**
S. F. Bowser & Co.
- Rye whiskey**
Hiram Walker.
- Sacs d'épicerie**
The E. B. Eddy & Co.
- Sacs à farine**
E. B. Eddy & Co.
- Sardines**
Connors Bros.
D. Hatton.
- Sauce "Worcestershire"**
Canada Sauce & Vinegar Co.
- Saucisses**
Dionne Sausage Co.
- Saumon fumé**
D. Hatton & Co.
- Savons**
The N. K. Fairbanks & Co.
Palme Olive Soap.
- Scies**
Disston, Henry & Sons, Inc.
Simonds Canada Saw.
- Seaux**
The E. B. Eddy & Co.
- Sel**
Canadian Salt Co.
- Sirop de canne**
St. Lawrence Sugar Ref. Co.
- Sirop de blé-d'Inde**
Canada Starch Co.
- Sirop de fruits**
Dominion Cannerns Ltd.
- Sirop pour le rhume**
La Cie J. L. Mathieu.
- Soda caustique**
Canadian Salt Co.
- Soda à laver**
Church & Dwight.
- Soda à pâte**
Church & Dwight.
- Soupe en boîte**
Wm. Clark, Ltd.
- Sous-vêtements**
Schofield Woolen Co.
Kingston Hosiery.
- Sucre**
St. Lawrence Sugar Ref. Co.
- Tabac à chiquer**
The Imp. Tobacco Co.
- Tabac à priser**
The Imp. Tobacco Co.
- Tabac à fumer en palette**
The Imp. Tobacco Co.
- Thé**
Furuya & Nichimura.
- Thé de boeuf**
Wm. Clark, Ltd.
- Toitures**
A. McArthur & Co., Ltd.
- Tôle d'acier**
Leslie.
Nova Scotia Steel Co.
- Tuyaux de poêle**
Manufacture Jas. Smart.
- Vases et sièges de jardin**
Manufacture Jas. Smart.
- Vernis**
McArthur-Irwin.
- Vernis à chaussures**
Nugget Polish Co.
- Vêtements imperméables**
Can. Cons. Rubber Co.
- Volailles**
P. Poulin & Cie.
- Whiskey**
Jos. Seagram.
J. P. Wiser & Sons, Ltd.



HIRAM WALKER & SONS, Limited
 DISTILLATEURS ET ENBOUTEILLEURS EN ENTREPOT
WALKERVILLE, ONTARIO (CANADA)

ETABLIE EN 1858

SUCCESSALES:

LONDRES, NEW YORK, CHICAGO
 SAN FRANCISCO, VICTORIA (C. A.)

“CANADIAN CLUB”
“IMPERIAL”
“WALKER’S OLD RYE WHISKY”

Prix et informations sur demande faite à nous-mêmes ou à MM. WALTER
 R. WONHAM & SONS, Agents pour la Province de Québec.



**LE TABAC NOIR
A CHIQUER**

**Black
watch**

**Augmente vos ventes, tout en donnant
satisfaction à vos clients.**

Vendu par tous les Marchands en Gros

Cigares, Cigarettes et Tabacs

LA PRODUCTION DE CIGARES DE CUBA EN 1917, FUT DE 370,904,485.

Selon le El Tobacco, la production de Cuba pendant l'année 1917 s'est élevée à 370,904,485 cigares, 367,990,385 paquets de cigarettes et 442,625 kilos de picadura ou tabac coupé. Comme Cuba n'a exporté que 111,909,685 cigares, la consommation atteignit donc le montant de 258,994,800 cigares. Ceci prouve qu'en ce qui concerne le volume d'affaires, les manufacturiers de La Havane n'ont pas à se plaindre, mais que la difficulté réside dans le fait que le coût des productions a été et est encore disproportionné au prix de vente. Il y a eu une hausse considérable, et l'on dit que plusieurs manufacturiers assurent que sur toutes les grosseurs au-dessous de \$60.00 le mille, ils perdent réellement de l'argent. Ils sont persuadés à présent qu'il est préférable de produire moins mais d'avoir un profit, plutôt que d'avoir une grosse production sans aucun bénéfice.

L'augmentation sur les cigares de prix a été relativement minime ou même ne s'est pas fait sentir du tout, car le fardeau de la hausse pèse principalement sur les cigares à bas prix. Un manufacturier disait récemment qu'il avait des ordres en suspens des Etats-Unis pour plusieurs centaines de milliers de cigares et qu'il ne pourrait pas ou ne voudrait pas exécuter parce qu'il ne se rend compte que de telles commandes ne peuvent entraîner pour lui qu'une perte sérieuse.

Du fait des mauvaises nouvelles de la récolte de Vuelta Abajo, le marché de la feuille est devenu plus actif, quelques manufacturiers de Tampa ont ajouté à leurs stocks de fillers de Vuelta Abajo, et les grosses manufactures de La Havane n'ont pas encore arrêté d'acheter, de sorte que les stocks en vente se trouvent de plus en plus réduits et semblent devoir disparaître avant que la nouvelle récolte puisse atteindre le marché de La Havane.

Les prix sont très fermes et il n'y a pas de chance pour l'acheteur d'obtenir une réduction sur les chiffres demandés. Il faut payer le prix ou se dispenser d'acheter; tel est le motto des marchands. Les ventes se sont totalisées à 6,000 balles environ; 5,000 de Vuelta et 1,000 balles de Remedios.

Les acheteurs ont été: les Américains. 3,000 balles, et les manufacturiers locaux la même quantité.

Les arrivages de tabac en feuille de la campagne furent du 25 janvier au

	Depuis le 1er janvier 1918.
7 février 1918.	
Vuelta Abajo	3,363 balles
Semi Vuelta	311 "
Partido	23 "
Remedios	668 "
Oriente	6 "
Total	4,371 "

Les exportations par Steamet Mexico, le 2 février furent de 328 caisses contenant 1,395,079 cigares qui furent consignés aux pays suivants: aux Etats-

Unis, 623,650; à la Grande-Bretagne, 531,985; au Portugal, 72,600; à l'Afrique Anglaise, 50,584; au Canada 38,250; à l'Argentine, 34,000; à l'Australie, 30,000; au Brésil, 11,660 et au Vénézuéla, 2,500 cigares.

Les exportations du tabac en feuille pendant la semaine finissant le 4 février 1918 se sont totalisées à 6,506 balles qui furent distribuées aux pays suivants: à tous ports des Etats-Unis, 4,365; au Canada, 161; au Portugal, 782; au Honduras, 2; à l'Argentine, 342; au Chili, 831 et à l'Australie, 25 balles.

Il y a eu peu de choses nouvelles à dire en ce qui concerne la récolte pour l'instant, car on attend encore des pluies dans les districts de Vuelta Abajo et Semi Vuelta. Dans les Provinces du Partido et de Santa Clara, il y a eu des pluies légères en certains endroits. Il y a eu assez de Remedios de coupé déjà pour égaler la quantité récoltée l'an passé.

Parmi les plus récents acheteurs venus à La Havane citons: Allie Sylvester, le Président de l'American Cigar Company et le Vice-Président de la Henry Clay & Bock Co., Ltd.; et Joseph Holzman, de Joseph Holzman; et Antonio Gutierrez, de la Gene-Val Cigar Company, tous de New-York. Sont aussi arrivés José M. Diaz, le Président de la Preferred Havana Tobacco Company, et Louis Avenel, le représentant de la Grande-Bretagne, de la Por Larranaga Co.

Manuel Corral a acheté pendant son séjour 900 balles de Vuelta Abajo, pour Corral, Wodiska & Co., de Tampa.

Bernabé Diaz a acheté pour F. Lozano, Son & Co., 867 balles de fillers de Vuelta Abajo pendant son séjour à La Havane.

José Escalante & Co., a ajouté quelques 300 balles de Vuelta Abajo à son stock.

Romeo y Julietta a acheté 1,500 balles de Vuelta Abajo, vegas de choix, pour lesquelles il a payé un prix très élevé.

Partagas a acquis 1,264 balles de Vuelta Abajo. Cette manufacture travaille à grande capacité.

Punch s'est rendu aussi acquéreur de vegas de choix de Vuelta Abajo, et fait rapport d'une bonne activité.

LES IMPORTATIONS ET EXPORTATIONS DE TABAC DES ETATS-UNIS

Les chiffres du mois de novembre dernier pour les Etats-Unis, montraient que les importations de tabac et de produits manufacturés de tabac en feuille, approprié pour enveloppes de cigares, s'élevait à 280,304 livres, pour \$469,126, contre 132,972 livres pour \$132,392, en novembre de 1916; pour les 11 mois il y avait une augmentation de 5,769,653 livres, pour \$8,403,620 contre une quantité légèrement réduite de 5,386,631 livres pour une valeur de \$7,080,991. Dans les chiffres du mois de novembre, les Pays-Bas étaient en dehors du marché, le Canada montrait une diminution de 3,163 livres à 644 livres; Cuba une augmentation de 11,971 à 17,058 livres et tous autres pays de 4 à 262,602 livres.

Sous l'en-tête générale de tous les tabacs en feuille, il y eut une augmentation pour le mois de 5,139,940 livres à \$1,935,309 en 1916, jusqu'à 6,473,915 livres, à

\$2,369,931 en novembre dernier. Pour les 11 mois, il y eut une augmentation de 41,041,050 livres pour \$17,004,103, à 43,303,485 livres pour \$21,480,489.

Sous l'en-tête des tabacs manufacturés les chiffres montraient une valeur totale de \$930,344 contre \$691,602 pour novembre 1916; pour les 11 mois de 1916, les importations étaient évaluées à \$4,972,755 et pour les 11 mois de 1917, à \$6,724,651.

La quantité totale de cigarettes exportées pendant le mois de novembre de 1917, était de \$278,500,000 pour \$573,831 contre \$404,442,000 pour \$713,831 pendant le mois correspondant de 1916. Ce seul pays montrant des importations en augmentation est Panama, augmentation qui s'établit de 1,666,000 pour \$6,389, à 12,12,150,000 pour \$39,074. Les exportations à la Chine tombèrent de 199,467,000 cigarettes pour \$380,372 en novembre 1916, à 110,460,000 pour \$222,636 en novembre 1917.

Les exportations de cigares et de manilles s'élevaient à \$321,000 pour \$4,896, contre 153,000 pour \$3,444 en novembre 1916; pour les 11 mois, il y avait une augmentation de 1,668,000 pour \$34,111 en 1916, à 2,279,000 pour \$50,941, en 1917.

LES EXPORTATIONS DE CIGARES DE LA HAVANE

Les exportations de cigares de La Havane pendant la seconde quinzaine de janvier 1918, comparées avec celles de la même période de 1917, ont été comme suit:

	Cigares
Grande-Bretagne	1,126,845
Etats-Unis	1,087,790
Espagne	549,375
Australie	192,025
Argentine	129,580
Canada	91,750
Afrique française	61,500
Chili	49,000
Uruguay	48,750
Egypte	37,500
Japon	25,000
Brésil	12,750
Afrique anglaise	10,000
Suède	5,000
San Salvador	3,000
Costa Rica	2,500
Nicaragua	1,500
France	1,500
Etats-Unis de Colombie	1,000

Total du 16 janvier au 31
janvier 1918 3,436,365
Total du 16 janvier au 31
janvier 1917 7,060,651

Diminution pendant la se-
conde moitié de janvier
1918 3,624,286
Total du 1er au 31 jan-
vier 1918 8,831,181
Total du 1er au 31 jan-
vier 1917 8,524,231

Augmentation pendant le
mois de janvier 1918.. 306,950

Augmentations par pays pendant la seconde quin-
zaine de janvier 1918, comparée avec 1917:

	Cigares
Grande-Bretagne	239,765
Afrique française	61,500
Egypte	37,500
Japon	25,000
Brésil	12,750
Total	376,515

Diminution par pays pendant la seconde quinzaine
de janvier, comparée avec 1917:

	Cigares
France	1,568,500
Etats-Unis	1,530,510
Espagne	232,475
Pays-Bas	163,000
Norvège	155,100
Suède	95,000
Portugal	61,800
Russie	50,000
Australie	37,975
Gibraltar	31,315
Pérou	26,500
Canada	25,000
Argentine	14,626
Chili	9,850

Total 4,001,651

LES VENTES DE FEUILLES DANS INDIANA

Les ventes aux quatre entrepôts de tabac en feuille détachées de Madison, Ind., pendant la première semaine de février, furent légères, comparativement aux ventes des précédentes semaines. La mauvaise condition de la rivière Ohio et des routes est la raison principale du petit montant de tabac offert en vente, quantité qui ne fut que de 90,925 livres. Les ventes totales jusqu'à il y a une semaine, pour les quatre maisons sont comme suit: W. H. Snook & Co., 393,450 livres pour \$97,501.59, soit une moyenne de \$24.21. Les Fermiers, 355,200 livres, pour \$82,610.47, soit une moyenne de \$21.51. Les planteurs, 430,600 livres, pour \$106,424.74, soit une moyenne de \$22.90. Les Gens, 181,065 livres, pour \$43,323.47, soit une moyenne de \$22.06. Les recettes au 1er février s'élevaient à \$329,849.75, soit une moyenne de \$22.92; 1,365,805 livres de tabac ont été offertes pour la vente en cet endroit, pendant cette saison. Cette quantité est beaucoup inférieure à celle de l'an dernier, mais le prix payé est beaucoup plus élevé.

L'INDUSTRIE DU TABAC AU CANADA

La culture du tabac s'est localisée au Canada dans les parties du pays où le climat se prête à l'élevage d'une plante semi-tropicale dont on ne peut attendre un complet développement que si la saison est suffisamment longue et chaude.

D'une manière générale elle peut se pratiquer dans la partie du Dominion qui s'étend de l'Est à l'Ouest entre les confins du comté de Berthier et la rivière Détroit; elle est limitée au sud: pour la province du Québec, par la frontière américaine, et pour la province d'Ontario, par la rive nord des lacs Ontario et Erié par une ligne droite qui pourrait être tracée d'Ottawa à Windsor et pour Québec par les premiers contreforts des Laurentides.

Groupe d'Ontario. — La culture du tabac dans l'On-



COPENHAGEN

LE

TABAC A CHIQUER

PAR EXCELLENCE

Le tabac qui entre dans sa fabrication est choisi et préparé par des experts.

Le fait qu'il est en poudre, donne à sa saveur plus de force et de satisfaction.

Recommandez le Copenhagen à vos clients, et voyez à ce que votre stock soit toujours d'un degré convenable d'humidité.

Vendu par tout les Marchands en Gros

tario est surtout localisée dans les parties sud des comtés d'Essex et de Kent. On trouve d'autres centres encore peu développés dans la région de Niagara et du comté du Prince-Edouard. C'est la partie du Canada où l'été est le plus long. La transplantation peut commencer dans la dernière semaine de mai et la récolte se prolonger jusque vers la fin de septembre, ce qui permet la culture des variétés de tabacs à croissance lente comme le White Burley, ou qui exigent une maturité très avancée, comme les variétés de Virginie consacrées à la production des tabacs jaunes.

D'autre part, la texture spéciale des sols se prête particulièrement à la culture de ces types de tabacs. En effet, le White Burley s'accommode bien des sables un peu grossiers que l'on rencontre dans Essex et Kent. Il acquiert sur ces terrains une texture un peu lâche qui se prête à l'absorption des jus, condition précieuse pour les tabacs employés dans la manufacture des palettes à chiquer. Certains sables plus fins et généralement fertiles, situés sur la rive du lac Erié, et certaines terres de côteaux un peu graveleuses produisent des Virginies jaunes qui, sur des terres plus riches, se développeraient outre mesure, mûriraient trop tard et ne pourraient acquérir la couleur claire recherchée. La culture de ces derniers tabacs s'est développée très rapidement dans Ontario, à l'heure actuelle, elle produit annuellement 1,000,000 de livres et ce chiffre ne tardera pas à être doublé.

La culture du White Burley a subi un léger recul

pendant les dernières années. Elle a souffert des conditions climatériques défavorables pendant les saisons 1916, 1915 et 1914, mais surtout d'une concurrence active de la part d'autres cultures consacrées à l'industrie des conserves: tomates, etc. L'abaissement brusque des prix après la récolte surabondante de 1911 a peut-être contribué, dans une large mesure, à un certain nombre d'abandons. A l'heure actuelle la culture du White Burley au Canada est déficitaire, et loin de suffire aux besoins des manufacturiers du pays. Des 2,500,000 à 3,000,000 de livres auxquelles elle est évaluée, elle devrait s'élever le plus tôt possible à la moyenne de 6 à 8 millions de livres obtenue avant 1911.

Les prix élevés payés pour les Burleys de la dernière récolte, (15 à 20 cents par livre), ainsi que pour les tabacs jaunes d'Ontario (de 30 à 38 cents par livre), prouvent d'une manière indiscutable combien ces produits sont nécessaires aux manufacturiers du Canada.

—Il coûte moins cher d'exercer envers soi une attention raisonnable, pour conserver la santé, que de dépenser de l'argent bien gagné en frais d'hôpitaux et de médecin.

—On ne saurait s'attendre à ce qu'un nombre appréciable de ceux qui ont quitté la ferme puisse être décidé à y retourner; mais il faut faire tout ce qui est possible pour rendre attrayants le travail de la ferme, le foyer et les entourages, afin que les garçons et les filles qui sont maintenant à la campagne y demeurent

L'EXPLOSION DE HALIFAX



Nous reproduisons ci-dessus une très intéressante photographie, donnant une idée des dégâts causés par l'explosion qui eut lieu à Halifax. Ce cliché montre la rue Granville, quelques instants après l'explosion. Comme on peut le constater, les débris de vitres et de toitures ont déjà été déblayés des rues, mais les bâtisses nous paraissent comme si elles avaient subi les intempéries d'un cyclone. A l'extrême droite se trouvent les entrepôts qui étaient occupés par les manufacturiers du tabac à fumer "Master Workman."

TABACS-CIGARES-CIGARETTES

NOS PRIX COURANTS

Marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes — Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents ou les manufacturiers.

IMPERIAL TOBACCO COMPANY
CO CANADA, LIMITED.
CIGARETTES

	La boîte de	Le mille
Gloria, en boîte de 7-700	\$4.35	\$ 6.22
Bouquet en bte de 7-350	2.18	6.22
Sweet Sixteen, en boîtes de 7-700	3.50	6.22
Sweet Sixteen, en boîtes de 10-500	3.50	6.22
Derby en boîtes de 5-600	4.30	7.15
Old Gold en boîtes de 6-500	4.10	6.83
Old Gold en boîtes de 10-500	3.50	7.00
Guinea Gold en boîte de 10-500	4.25	8.50
Player's Navy Cut, en boîtes de 10-500	4.85	8.70
Player's Navy Cut, en boîtes en fer-blanc de 50-50	.44	8.70
Player's Navy Cut en boîtes en fer-blanc de 100-100	.87	8.70
Sweet Caporal, en boîtes de 7-500	4.40	8.80
Sweet Caporal, en boîtes en fer-blanc de 50-50	.44	8.80
Old Chum, en boîtes de 10-500	4.25	8.50
'Arf-a-Mo' en boîtes de 10-500	4.40	8.80
Gold Crest, en boîtes de 20-500	3.25	6.50
The Greys, en paquets de 20-100	1.00	10.00
Fatima, en paquets quets métalliques de 20-200	2.15	10.75
Richmond Straight Cut No. 1 Bouts en liège ou unis, en boîtes de 10-200	2.30	11.50
En boîtes en carton de 20-200	2.20	11.00
En boîtes en fer-blanc de 50-50	.55	11.00
Calabash, forme ovale, bouts en liège, en boîtes de 10-250	2.88	11.50
PETITS CIGARES		
	La boîte de	Le mille
New Light, en boîtes de 10-500	\$4.40	\$ 8.80
New Light, en paquets de 5-100	.88	8.80
Sug-Rosa Cigarros en boîtes de 10-500	4.40	8.80
ViceRoy, en boîtes de 10-500	4.40	8.80
Le Roy, en boîtes de 10-250	2.20	8.80
Recruits, en boîtes en bois de 50-50	.60	12.00
Columbia, en boîtes de 10-100	1.25	12.50
Bunty, en paquets de 3-100	1.35	13.50
Empire, en boîtes de 10-50	1.00	20.00
St Henry Stogies en boîtes en carton de 50-50	1.00	20.00
Royal Club, en paquets de 4-100	2.10	21.00

Florodora, en paquets de 2-50 1.00 20.00
CIGARETTES EGYPTIENNES

	La boîte de	Le mille
Calro, avec fume-cigarette en carton en boîtes de 10-500	\$5.75	\$11.50
Zola, avec fume-cigarettes carton en boîtes de 10-250	2.88	11.50
Hassan, bouts en liège, boîtes de 10-500	4.40	8.80
Mecca, bouts unis, boîtes de 10-500	4.40	8.80
Nizam, bouts unis, boîtes de 10-250	2.00	8.00
Nizam, bouts en liège, boîtes de 10-250	2.00	8.00
Hyde Park, bouts unis, boîtes de 10-100	1.20	12.00
Hyde Park, bouts unis, boîtes en fer-blanc de 100	1.20	12.00
Murad, bouts unis, en boîtes de 10-250	3.19	12.75
Murad, bouts unis, en boîtes en fer-blanc de 50	.64	12.75
Murad, bouts unis, en boîtes en fer-blanc de 100	1.27	12.75
Mogul, bouts unis, en boîtes de 10-250	3.19	12.75
Mogul, bouts unis, en boîtes en fer-blanc de 50	.64	12.75
Mogul, bouts en liège, en boîtes de 100-100	1.27	12.75
Mogul, bouts unis, en boîtes de 100-100	1.27	12.75
Mogul, bouts unis, en boîtes de 50-50	.64	12.75
Mogul, bouts en liège, en boîtes de 100-100	1.27	12.75
Dardanelles, en boîtes de 10 Bouts en liège (ovales) de 250	3.25	13.00
Bouts argentés (ovales) de 250	3.25	13.00
Bouts unis (ovales) 250	3.25	13.00
Yildiz Magnums, bouts dorés en boîtes de 10-250	6.00	24.00
En boîtes de 100-100	2.40	24.00
Yildiz Magnums, bouts en liège en boîtes de 10-250	6.00	24.00
En boîtes en fer-blanc de 100-100	2.40	24.00
Yildiz Magnums, bouts unis en boîtes de 10-250	6.00	24.00
En boîtes en fer-blanc de 100-100	2.40	24.00
Imperial Fleur, bouts dorés en boîtes de 10-250	5.25	21.00
En boîtes en fer-blanc de 50-50	1.05	21.00
En boîtes en fer-blanc de 100-100	2.10	21.00
Imperial Fleur, bouts unis en boîtes de 10-250	5.00	20.00
Pall Mall, format ordinaire, bouts en liège en boîtes de 10-250	4.88	19.50
En boîtes de 20-200	3.90	19.50
En boîtes ouatées de 50-50	.98	19.50
En boîtes ouatées de 100-100	1.95	19.50

Pall Mall, format ordinaire, bouts unis en boîtes plates de 10-100	1.95	19.50
En boîtes ouatées de 50-50	.98	19.50
En boîtes ouatées de 100-100	1.95	19.50
Pall Mall, format royal bouts en liège en boîtes ouatées de 10-100	2.60	26.00
En boîtes ouatées de 50-50	1.30	26.00
En boîtes ouatées de 100-100	2.60	26.00
Egyptian Detties, No. 3 En boîtes plates de 10, bouts unis-100	2.05	20.50
En boîtes de 10, bouts en liège, -100	2.05	20.50
Maspero No 23 (ovales) en boîtes de 10-250	3.13	12.50
En boîtes en fer-blanc de 50-50	.63	12.50
En boîtes en fer-blanc de 100-125	1.25	12.50
Maspero, No 27 (ovales) bouts en liège en boîtes de 10-250	5.00	20.00
En boîtes en fer-blanc de 10-50	1.00	20.00
blanc de 100-100	2.00	20.00
En boîtes en fer-blanc de 100-100	2.00	20.00
Maspero No 29 (ovales) en boîtes de 10-250	5.88	23.50
En boîtes en fer-blanc de 50-50	1.17	23.50
En boîtes en fer-blanc de 100-100	2.35	23.50
Maspero No 37 (ovales) bouts en liège en boîtes de 10-250	3.13	12.50
En boîtes en fer-blanc de 50-50	.63	12.50
En boîtes en fer-blanc de 100-100	1.25	12.50
Maspero No 37 (ovales) en boîtes de 10-250	5.25	21.00
En boîtes en fer-blanc de 50-50	1.05	21.00
En boîtes en fer-blanc de 100-100	2.10	21.00
Maspero No 39 (rondes) en boîtes de 10-100	2.35	23.50
blanc de 50-50	1.43	23.50
En boîtes en fer-blanc de 100-100	2.35	23.50
Maspero No 41 (rondes) en boîtes de 10-100	2.60	26.00
En boîtes en fer-blanc de 50-50	1.30	26.00
En boîtes en fer-blanc de 100-100	2.60	26.00
CIGARETTES IMPORTEES		
Cigarettes Wills		
Three Castles en boîtes étanches en fer-blanc de 50-50	\$1.00	\$20.00
En boîtes en fer-bl. décorées de 100-100	2.00	20.00
En boîtes en fer-bl. plates de fantaisie de 10-500	10.00	20.00
En boîtes en carton de 10-100	2.00	20.00

Gold Flake		
En boîtes étanches		
en ferblanc de 50—50	.80	16.00
En paquets de . . . 10—500	8.00	16.00
En boîtes glissantes		
de 10—500	8.00	16.00
Capstan (douces et moyennes)		
En boîtes étanches		
en ferblanc de 50—50	.80	16.00
En boîtes en carton		
de 10—500	8.00	16.00
En boîtes en carton		
de 10 aves (fume-		
cigarette) 500—8.00		16.00
Wild Woodbine, en		
paquets de . . . 10—500	6.25	12.50
Theodoro Vafiadis & Co.		
Bulack (Domestiques)		
Boîtes de 10—200	2.40	12.00
Boîtes en ferblanc		
de 50—50	.60	12.00
Boîtes en ferblanc		
de 100—100	1.20	12.00
Odalisque (Importées)		
Boîtes de 10—100	2.25	22.50
Boîtes en ferblanc		
de 50—50	1.13	22.50
Boîtes en ferblanc		
de 100—100	2.25	22.50
Extra Fines (Importées)		
Boîtes de 10—100	2.65	26.50
Boîtes en ferblanc		
de 50—50	1.33	26.50
Boîtes en ferblanc		
de 100—100	2.65	26.50
Cigarettes Nicolas Soussa Frères		
Extra Fines, No. 25		
En boîtes de . . . 10—100	2.15	21.50
En boîtes en fer-		
blanc de 50—50	1.08	21.50
En boîtes en fer-		
blanc de 100 . . . 100—100	2.15	21.50
Extra Fines, No. 30		
En boîtes de . . . 10—100	2.45	24.50
En boîtes en fer-		
blanc de 50—50	1.23	24.50
En boîtes en fer-		
blanc de 100—100	2.45	24.50
Khedival, No. 3		
En boîtes en fer-		
blanc de 25—25	.82	32.50
En boîtes en fer-		
blanc de 50—50	1.63	32.50
En boîtes en fer-		
blanc de 100—100	3.25	32.50
Cigarettes Ogden		
Otto de Rose		
En boîtes de . . . 10—500	8.00	16.00
S. Anargyros		
Egyptian Deities,		
pour dames, bouts dorés		
En boîtes de . . . 10—100	2.75	27.50
Tabacs à fumer coupés		
La livre		
Seal of North Carolina		
Boîtes en ferblanc ½ livre . . .	1.15	
Poches 1/6, boîtes de 5 livres	1.15	
Old Gold, paquets 1/14, boîtes de		
5 livres	1.20	
Old Chum, boîtes en ferblanc ½		
livre	1.00	
Old Chum, boîtes en ferblanc 1 li-		
vre, cartons de 3 livres	1.00	
Old Chum, paquets 1/12, boîtes		
de 5 livres	1.00	
Old Chum, sacs 1/6, boîtes de 5 li-		
vres	1.15	
Puritan Cut Plug		
Boîtes en ferblanc ½ livre . . .	1.00	
Boîtes en ferblanc 1/5 livre . . .	1.05	
Boîtes en ferblanc 1 livre	1.00	
Full Dress, boîtes en ferblanc 1/5		
livre	1.10	
Full Dress, boîtes en ferblanc ½		
livre	1.10	
Meerchaum, paquets 1/12, boîtes		
de 5 livres	1.00	

Meerchaum, poches 1/6, boîtes de		
5 livres	1.15	
Meerchaum, boîtes en ferblanc ½		
livre, cartons 3 livres	1.00	
Ritchie's Cut Plug		
Paquets 1/16, boîtes de 5 livres	0.73	
Bull Durham		
Sacs 1/11, cartons de 5 livres.	1.30	
Sacs 1/16, cartons de 5 livres . .	1.30	
Unique, paquets 1/16, boîtes de 5		
livres	0.70	
Unique, paquets de 1 livre, boîtes		
de 5 livres	0.70	
Unique, paquets ½ livre, boîtes de		
5 livres	0.70	
Duke's Mixture (granulé)		
Sacs 1/14, cartons 5 livres . . .	1.10	
Pure Perique, boîtes en ferblanc		
½ livre	1.82	
Pure Perique, boîtes en ferblanc		
½ livre	1.82	
Pure Perique, paquets 1 livre . . .	1.82	
P. XXX, boîtes en ferblanc 1 liv.	1.25	
P. XXX, boîtes en ferblanc ½ liv.	1.25	
P. XXX, boîtes en ferblanc 1/6 liv.	1.25	
Repeater, paquets 1/13, boîtes de		
3 livres	1.00	
Boîtes en ferblanc 1/9, boîtes de 2		
livres	1.10	
Snap, paquets 1/8, boîtes de 2 liv.	0.67	
Snap, paquets 1/16, boîtes de 2 liv.	0.67	
Old Virginia, boîtes en ferblanc 1		
livre	0.80	
Old Virginia, boîtes en ferblanc ½		
livre	0.80	
Old Virginia, paquets 1/16, boîtes		
de 5 livres	0.70	
Old Virginia, paquets 1/9, boîtes		
de 5 livres	0.70	
Old Virginia, paquets 1 livre, boî-		
tes de 5 livres	0.75	
Old Virginia, paquets ½ livre, boî-		
tes de 5 livres	0.75	
"Arfa-Mo"		
Mélange à fumer de premier ordre		
Paquets 1/8; cartons 1/8 livre . .	1.50	
Sweet Bouquet, boîtes en fer-		
blanc, ½ livre	1.32	
Social Mixture, boîtes en ferblanc		
½ livre	1.00	
Social Mixture, paquets 1/12, boî-		
tes 2 livres	1.00	
Rex Mixture, paquets 1/12, boî-		
tes de 3 livres	0.97	
Rex Mixture, boîtes en ferblanc,		
½ livre, boîtes 3 livres	0.97	
St. Léger (tranché)		
Boîtes en ferblanc 1/8, cartons		
d'1 livre	1.50	
Calabash Mixture		
empaqueté en cartons de 2 livres.		
Boîtes en ferblanc 1 livre	1.60	
Boîtes en ferblanc ½ livre	1.60	
Boîtes en ferblanc ¼ livre	1.60	
Boîtes en ferblanc ⅓ livre (ron-		
des)	1.60	
Boîtes en ferblanc ⅓ livre (pla-		
tes)	1.60	
Picadilly London Smoking Mixture		
empaqueté en cartons d'1 livre		
Paquets en feuille métallique ¼		
livre	1.50	
Boîtes en ferblanc ½ livre et ¼		
livre	1.50	
B. C. No. 1, paquets 1/15, boîtes 5		
livres	1.25	
Southern Straight Cut		
Paquets 1/15, boîtes 5 livres . .	1.25	
Sweet Caporal		
Paquets 1/15, boîtes 2 livres . .	1.25	
Harem (Turques)		
Paquets 1/16, boîtes 5 livres . .	2.00	
All-Baba, paquets 1/12, boîtes 5		
livres	1.00	
Brahadi's Celebrated Mild and Best		
No. 1 Guard's Mixture		
Boîtes en ferblanc ¼ livre	2.10	
Boîtes en ferblanc ⅓ livre	2.00	

Boîtes en ferblanc ½ livre	1.95
Boîtes en ferblanc 1 livre	1.90
Brahadi's Gold Leaf No. 2 Guard's	
Mixture.	
Boîtes en ferblanc ½ livre	1.80
Boîtes en ferblanc ¼ livre	1.70
Boîtes en ferblanc ⅓ livre	1.65
Boîtes en ferblanc 1 livre	1.60
Tabacs à fumer de Wills	
(en cartons de 2 livres)	
Capstan Navy Cut,	
Boîtes hermétiques	
Doux, ½, ¼, ⅓	
Médium, ½, ¼, ⅓	1.90
Fort, ½, ¼, ⅓	1.90
Capstan Mixture	
Médium, ½, ¼, ⅓	1.90
Tabac à Cigarettes de Wills	
Three Castles, boîtes en ferblanc her-	
métiques.	
Doux, ½	2.02
Doux, ¼, ⅓	2.05
Médium, ¼, ⅓	2.00
Best Bird's Eye, boîtes en ferblanc	
hermétiques	
¼, ⅓	1.90
Paquets en papier, feuilles mé-	
talliques ¼	1.80
Bristol Bird's eye, boîtes en fer-	
blanc hermétiques, ¼	1.72
Bright Bird's Eye, boîtes en fer-	
blanc hermétiques, ¼	1.62
Tabacs à Fumer de Player	
Nay Cut, boîtes en ferblanc herméti-	
ques.	
Doux, ½, ¼, ⅓	1.90
Doux, 1/16	2.05
Médium, ½, ¼	1.80
Médium, ¼, 1/16	1.85
Fort, ½, ¼	1.80
Fort, ¼, 1/16	1.85
Navy Mixture	
Boîtes en ferblanc hermétiques,	
¼	1.90
Paquets papier, feuilles métalli-	
ques ¼	1.90
Tabac à Cigarette Player	
Navy Cut, boîtes en ferblanc her-	
métiques ¼	2.00
Tabacs à fumer de la Richmond Ca-	
vendish Co.	
Pioneer, boîtes en ferblanc plates	
½, ¼	1.80
Pioneer, boîtes en ferblanc her-	
métiques ¼, ⅓	1.80
Pioneer, paquets papier, feuilles	
métalliques, ¼, 1/16	1.80
Tabacs d'Ogden	
Beeswing, boîtes en ferblanc, dé-	
corées ¼	1.75
Ogden's Navy Mixture, boîtes en	
ferblanc ½, ¼	1.70
St. Bruno, boîtes en ferblanc, dé-	
corées ¼	1.75
St. Julien, boîtes en ferblanc, her-	
métiques ¼, ⅓	1.75
St. Julien, paquets feuilles de	
plomb 1/16	1.75
Tabac à priser National Tobacco Co.,	
Limited	
Copenhagen	0.95
Horseshoe	1.15
Papiers à Cigarettes	
La Croix, wheat straw, boîtes de	
50 carnets	3.25
La Croix, Rice paper, paquets de	
100 carnets	4.50
Chantecler, Wheat straw boîtes	
50 carnets	2.25
Chantecler, Rice paper, boîtes 50	
carnets	2.00
Chantecler, Repeater, boîtes 50	
carnets	1.75
Nouveaux prix	
Moose 14s.	0.56
Stag bar 6s. ½ butts 12 livres . . .	
boîtes 6 livres 0.48	
Snowshoe	Discontinué

M. le Marchand,

Vous rendez-vous compte du bénéfice que vous réalisez en mettant en évidence des marchandises qui sont annoncées dans tout le pays?



Un commerçant qui ne fait des affaires que dans sa localité peut ne pas avoir les moyens de faire de la publicité sur une aussi grande échelle que les manufacturiers dont le commerce s'étend par tout le pays; MAIS. . . .

Il peut profiter de la publicité de ceux-ci en faisant un bel étalage dans ses vitrines et en donnant aux articles annoncés dans tout le pays une place prééminente dans son magasin--en faisant--sienne--la--publicité--des manufacturiers.

L'affiche reproduite ci-dessus, bien coloriée, pleine de vie, 10' de hauteur par 25' de largeur, s'adresse plusieurs fois par jour à plus de 3,500,000 Canadiens.

Mettez une carte du STAG dans votre vitrine et voyez quelle augmentation d'affaires elle vous vaudra.

Faites votre cette publicité

ECRIVEZ A LA

CANADIAN POSTER COMPANY,

EDIFICE LEWIS, MONTREAL

Pour la Publicité par l'Affiche n'importe où au Canada.

FINANCES

LA NOTE AMERICAINE

Le discours de M. Hertling dessine une manoeuvre politique incontestablement très habile. Celle-ci consiste à rapprocher l'Allemagne des Etats-Unis et au nom des principes de libertés formulés par les Alliés, à demander le suicide de l'Angleterre. Le droit des peuples à disposer d'eux-mêmes doit s'appliquer à l'Inde, au Sud-Afrique, à l'Egypte et surtout à l'Irlande. quant à l'Allemagne, l'application de ce grand principe doit se traduire par le droit de disposer elle-même de la destinée du quart de la Russie d'Europe. Restent les concessions à faire à la France et sur lesquelles on manque de précisions. Restent aussi celles qu'elle est disposée à faire à la Belgique, mais en prenant ses précautions contre une autre agression. N'oublions pas en effet que c'est l'agneau qui a commencé la querelle en sautant à la gorge du loup.

Il semble qu'après un pareil énoncé il n'y a plus qu'à dételer et à remiser le char de la paix. Il sera toujours temps, après la prochaine offensive, de le sortir de la remise. Celle-ci va vraisemblablement être terrible et déjà la presse allemande prépare l'opinion publique aux sacrifices nécessaires.

Du fait de la tempête, Wall Street a été télégraphiquement isolé du Sud et de l'Ouest des Etats-Unis. Il en est résulté un ralentissement des affaires en dépit duquel le ton du marché est demeuré excellent, une poussée de hausse, même, s'est produite en dernière heure et ainsi sont mises une fois de plus en évidence, les excellentes dispositions des valeurs. Il est du reste remarquable qu'il suffit d'une légère activité pour que le ton du marché s'améliore. Si on ajoute que les gros opérateurs détiennent toujours les valeurs et que la majorité des petits, des inexpérimentés, ceux qui constituent le troupeau des moutons à tondre, s'engage à la baisse, il sera peut-être permis de penser que la moindre résistance est du côté de la hausse. Enfin il semble que la passation de la loi sur les chemins de fer ne doive plus guère se faire attendre et c'est une autre raison d'avoir confiance. Restent les réactions toujours possibles en période de hausse et contre lesquelles l'opérateur doit inlassablement se tenir en garde.

BRYANT, DUNN & CO.

DIMINUTION DE L'EPARGNE

Le fait saillant du rapport des banques canadiennes pour janvier, est le décroissement de 95 millions de dollars enregistré à l'item de l'épargne, comparative-ment au mois précédent. Ce chiffre constitue un re-

cord de diminution. Celle-ci, toutefois, n'est pas due au fait que le peuple canadien économiserait moins, mais elle est imputable aux versements relatifs à l'Emprunt de la Victoire, lesquels ont nécessité le retrait de sommes considérables. Aussi doit-on s'attendre à une forte augmentation des dépôts au prochain rapport.

Cette situation n'a d'ailleurs pas de quoi nous alarmer, puisque l'argent investi dans l'Emprunt de guerre constitue de l'épargne et un excellent placement.

D'autre part, un fort pourcentage des montants souscrits a été payé entièrement, lors du versement de janvier, et le retrait des banques, quand viendront les prochains versements, devra être beaucoup moins considérable.

La diminution dans les billets en circulation, dans les prêts et les dépôts courants, est normale à cette saison.

VOICI DES CHIFFRES COMPARATIFS

	Jan. 1918	Changement dans le mois
Circulation	\$ 171,674,464	— \$ 21,249,360
Dép. à dem.	559,777,237	— 9,664,634
Dép. à l'épargne	900,314,256	— 95,663,757
Dép. à l'étranger	169,581,106	— 5,197,998
Prêts courants	855,506,506	— 3,026,792
Do. à l'étran.	116,220,343	+ 4,639,245
Prêts à dem.	76,239,201	+ 4,460,181
Do. à l'étran.	132,687,066	— 1,796,414
Espèces, etc.	82,443,367	+ 410,504
Billets du Dom.	184,949,958	+ 17,440,837
Rés. Cent. d'or	75,570,000	— 21,700,000
Passif total	1,993,179,080	— 88,554,312
Actif total	2,237,867,216	— 85,296,567

Voici les changements de l'année:

	Jan. 1918.	Jan. 1917.
Circulation	\$ 171,674,464	+ \$ 38,316,277
Dép. à dem.	559,777,237	+ 132,468,711
Dép. épargne	900,314,256	+ 36,150,912
Dép. à l'étran.	169,581,106	+ 10,087,058
Prêts courants	855,506,506	+ 49,027,359
Do. à l'étran.	116,220,343	+ 30,230,832
Prêts à dem.	76,239,201	— 3,497,863
Do. à l'étran.	132,687,066	— 23,060,410
Espèces, etc.	82,443,367	+ 13,321,917
Billets du Dom.	184,949,958	+ 41,450,705
Rés. cent. d'or	75,570,000	+ 43,520,000
Passif total	1,993,179,080	+ 302,141,906
Actif total	2,237,867,216	+ 304,350,869

VENTES PAR HUISSIER

NOTA. — Dans la liste ci-dessous, les noms qui viennent en premier lieu sont ceux des demandeurs, les suivants ceux des défendeurs; le jour, l'heure et le lieu de la vente sont mentionnés ensuite et le nom de l'huissier arrive en dernier lieu.

S. L. Routtenberg, A. Desroches, 4 mars, 10 a.m., 777 Demontigny Est, Brouillet.

Letwin & Horlist, M. Lahais, 4 mars, 10 a.m., 778 Laval, Breux.

Briskin Bros., Ferd. Martin, 4 mars, 10 a.m., 180, 5e avenue, Viauville, Desroches.

Canada Maple Exchange, Ltd, H. Girard, 4 mars, 10 a.m., 2277 Saint-André, Desroches.

Librairie Beauchemin, Ltd, G. W. Rigaud, 4 mars, 10 a.m., 2150 Cartier, Blenjonetti.

L. Charron, S. R. Bossell, 4 mars, 10 a.m., 166 Rachel E, Aubin.

J. Berliand et al, A. Pagé, 5 mars, 10 a.m., 63 McGill, Brouillet.

P. J. Fosbre Reg., E. Rigglér, 6 mars, 1 p.m., 979 Verdun, Coutu.

P. J. Fosbre, Reg., Walter Jeffrey, 6 mars, 2 p.m., 97 Gordon, Coutu.

P. J. Fosbre, Reg., C. Kavanagh, 6 mars, 1 p.m., 1313 Gertrude, Coutu.

S. L. Routtenberg, Geo. P. O'Sullivan,

6 mars, 10 a.m., 2700 Saint-Dominique, Brouillet.

Frs. Joseph Loan Ass., I. Goldstein, 4 mars, 10 a.m., 926 Saint-Laurent, Steinman.

C. W. Lindsay, Ltd, M. Deziouche, 4 mars, 10 a.m., 512 Sainte-Catherine Ouest, chambre 405, Lapierre.

C. W. Lindsay, Ltd, C. Lapierre, 4 mars, 2 p.m., 512 Sainte-Catherine Ouest, chambre 405, Lapierre.

H. Vallancourt, Ernest Jodoin, 5 mars, 10 a.m., 387 Nicolet, Lapierre.

L. A. Gareau, A. L. Raynold et al, 6 mars, 10 a.m., 1905 Park, Lapierre.

NOUVEAUX RECORDS

Les records obtenus pendant l'année dernière affirment de nouveau la position de la Sun Life of Canada comme la plus grande compagnie d'assurance sur la vie du Dominion.

Ses méthodes d'affaires loyales et progressives l'ont placée au premier rang pour les Nouvelles Affaires, le chiffre total des polices en vigueur, l'actif, les surplus de recettes, le surplus net, le revenu total, le revenu provenant des primes et les paiements aux assurés, chaque année.

**COMPAGNIE D'ASSURANCE
SUN LIFE OF CANADA**
SIEGE SOCIAL - MONTRÉAL

Benoît & De Grosbois

COMPTABLES

Auditeurs et Liquidateurs

CHAMBRE 42

No 20, rue St-Jacques, Montréal
Téléphone Main 2617

L'Assurance Mont-Royal

Compagnie Indépendante (Incendie)

17 rue S.-Jean, Montréal

l'hon. H.-B. Rainville, Président
E. Clément, jr., gérant général

ESINHART & EVANS

Courtiers d'Assurance

—Bureau—

EDIFICE LAKE OF THE WOODS
39 rue S.-Sacramento
Téléphone Main 553 MONTREAL

La Compagnie d'Assurance Mutuelle du Commerce

Contre l'Incendie

Actif \$900,000.00
DEPOT AU GOU-
VERNEMENT . . . \$60,660.00

—Bureau principal:—
179 rue Girouard, S.-Hyacinthe

A Propos de la „Canada Life”

Les agents de la „Canada Life” ont fait en 1915 pour \$1,000,000 de plus d'affaires en Canada que l'année précédente.

La „Canada Life” a payé aux porteurs de polices, en 1915, \$7,822,201, soit plus de \$2,000,000 de plus que les paiements pour les mêmes fins de n'importe quelle année précédente et les dividendes des porteurs de polices ont absorbé la majeure partie de cette somme.

Le revenu de la „Canada Life”, en 1915, a été de \$9,322,632.19, soit le plus élevé dans les annales de la compagnie.

L'excédent gagné s'est élevé à \$1,480,866.

Le total des dividendes payés aux porteurs de polices, en 1915, a été de plus de \$2,800,000.

HERBERT C. COX,

Président et gérant général

WESTERN ASSURANCE CO.

Fondée en 1851

ACTIF, au-delà de . . . \$3,000,000

Bureau Principal: TORONTO
(Ont.).

W. R. BROCK, Président

W. B. MEIKLE

Vice-président et gérant général

C. C. FOSTER, Secrétaire

Succursale de Montréal:

61, RUE SAINT-PIERRE

ROBT. BICKERDIKE, gérant

ASSURANCES

Cautiounnements

Judiciaires

Garantie de Contrats

Fidélité des Employés

Vie, Accidents, Maladies

Vol, Bris de Glaces

Attelages

Responsabilité

de Patrons et Publique

Pharmaciens, Automobiles

La Prévoyance

160 rue St.-Jacques, Montréal

TEL. MAIN 1626

J. G. GAGNE, gérant général

GEO. GONTHIER H.-E. MIDGLEY
Licencié Inst. Comptable. Comptable Incorporé

GONTHIER & MIDGLEY

Comptables et Auditeurs

103 RUE S.-FRANCOIS-XAVIER - MONTRÉAL

Téléphone MAIN 2701- 9

Adresse télégraphique - „GONTHLEY”

JOSEPH FORTIER

Fabricant-Papetier

Atelier de reliure, reliure, typographie, relief et gaufrage, fabrication de livres de comptabilité. Formules de bureau.

210 OUEST RUE NOTRE-DAME
(Angle de la rue S.-Pierre), MONTREAL

Bureau Principal

angle de la rue Dorchester ouest et l'avenue Union, MONTREAL

DIRECTEURS:

J.-Gardner Thompson, Président et directeur gérant; Lewis Laing, Vice-Président et Secrétaire; M. Chevalier; A.-A.-G. Dent, John Emo, Sir Alexandre Lacoste, Wm. Molson Macpherson, J.-C. Rimmer, Sir Frédéric Williams-Taylor, L.L.D., J.D. Simpson, Sous-Secrét.



BRITISH COLONIAL

FIRE INSURANCE COMPANY

EDIFICE ROYAL, 2 PLACE d'ARMES, MONTREAL

CAPITAL AUTORISE, \$2,000,000

CAPITAL SOUSCRIT, \$1,000,000

Agents demandés pour les districts non représentés

ASSURANCES

LES TARIFS D'ASSURANCE

“Les tarifs de la Canadian Fire Underwriters' Association,” disait M. John B. Laidlaw, de la Norwich Union Fire Insurance Society, dans une récente conférence fait à l'Institut d'Assurance de Vancouver, “qui viennent d'être adoptés en Colombie Anglaise, ont été établis, il y a environ 15 ans. Les compagnies se sont trouvées confrontées avec une condition anormale de lourdes pertes, au Canada, et le taux des pertes fut d'environ 100 pour 100 du revenu pour les deux ou trois dernières années, ce qui implique perte d'argent. La situation était devenu tellement sérieuse qu'il était nécessaire de réviser les tarifs. A ce moment, ils marchaient sous un système de forfait, qui est une tarif donnant un taux pour la brique et un taux pour le bois, et un pour le bois et brique, plaqué ou recouvert de métal, et différents taux selon les commerces et manufactures opérés. Très peu d'attention était prêtée à la situation de la maison. Les villes étaient groupées en quelques cinq classes, mais cette division ne permettait pas de faire une distinction entre une place et une autre. Cependant, de manière à pouvoir interpréter la chose, on pouvait placer des taux extras sur certaines classes de risques et sur certaines bâtisses dans certaines villes ou cités, comme par exemple un forfait extra de 15 cents dans certains cas; dans d'autres, de 21 cents, et dans des troisièmes, de 10 cents, de telle sorte que chaque risque dans cette classe ou dans cette bâtisse payerait la même augmentation. Le résultat fut l'antagonisme de la masse du public; mais tandis qu'il y avait beaucoup de cas où le risque individuel semblait être meilleur que la moyenne, où il était inférieur à la moyenne, rien n'était dit à ce propos, Il y avait donc quelque chose à faire dans cet ordre d'idées, et à ce moment-là, je fus nommé président du comité à Toronto, qui avait pour objet d'essayer de refondre les tarifs et je fus appelé fréquemment à discuter le problème avec feu M. Kennedy, gérant de la Western Assurance Co.,

et avec M. Simms, alors secrétaire de la British-America. Des visites furent faites à New-York, Boston et différentes cités des Etats-Unis et la question fut discutée avec différents officiers des tarifs pour voir comment ils avaient résolu le problème et savoir quels systèmes de tarifs ils employaient.

“Le tarif mercantile universel fut aussi étudié. Tout homme d'assurance devrait lire et étudier l'“universal mercantile schedule,” car, bien qu'il ne soit adopté ni ici, ni ailleurs, il représente le premier effort tenté pour résoudre ce problème et ne peut manquer d'intérêt pour tous ceux qui s'occupent d'assurance.

“Comme résultat de l'enquête, le tarif universel fut rejeté, encore qu'il fut adopté dans quelques places. La grande objection fut qu'il était basé sur des pourcentages. C'était un tarif qui, d'une façon évidente, prévoyait certaines charges pour certaines conditions, et ensuite, il y avait une liste de pourcentages additionnels ou de déductions, et on devait ajouter 1 pour 100, ou 2 pour 100, ou 10 pour 100, à la somme des différents items qui composaient le taux, ou bien, on avait à déduire 10 pour 100, ou 2 pour 100, ou 5 pour 100, de ce taux, et le résultat était que si vous discutiez avec un assuré pour savoir comment son taux était établi, — et un assuré désire toujours savoir cela — il vous répondait: “On me charge 15 cents pour un escalier ouvert — ce qui me coûte \$150 par an. Je puis fermer cela pour \$50.” Vous lui diriez: “Fermez-le rapidement et vous obtiendrez une réduction.” Au lieu, donc, que l'assuré reçoive \$150, ce 15 sous de réduction pour l'escalier ouvert, il y aurait des pourcentages à être déduits pour certaines conditions et peut-être, il n'obtiendrait que \$50.00 au lieu de \$150, et vous ne pourriez expliquer la raison de cette pratique. On voit donc, la difficulté d'appliquer ce tarif.

Le gérant d'un bureau de tarifs à Columbus, Ohio, disait qu'il avait un personnel de commis pour la seule fin de calculer ces changements. Chaque fois qu'il y avait un petit changement dans

un risque, il avait à se saisir de la question, à la transmettre à un expert calculateur pour établir les pourcentages additionnels et les déductions. Ce qu'il fallait, c'est obtenir un tarif qui n'exige pas d'experts pour être appliqué, qui soit relativement facile à expliquer au public et avec lequel, les agents, les gérants et les inspecteurs puissent devenir rapidement familiers.

“Le nouveau tarif donne un taux de base pour chaque ville, qui est le taux d'une construction étalon en brique, inoccupée et non exposée, et sans protection intérieure spéciale — c'est-à-dire — une bâtisse en briques à trois étages avec toiture de premier ordre, chauffée par l'eau, sans ouvertures verticales non protégées, la superficie ne dépassant pas 25 pieds par 100 pieds, et sans position exposée, c'est-à-dire sans bâtisse mitoyenne ou avec murs indépendants, murs d'épaisseur régulière, 12 pouces pour l'étage supérieur, 16 pouces pour le suivant et une augmentation de quatre pouces jusqu'au rez-de-chaussée, sans occupant offrant un risque. Ce risque serait tarifé au taux de base, qui est dans une ville spécifiée, 40c. Ensuite, au taux seraient ajoutés les extras pour toutes les caractéristiques spéciales. Si finie en bois au lieu de plâtre, si chauffée par des fournaies au lieu d'eau chaude, si éclairée avec lampes à pétrole, etc., la bâtisse sera soumise à des extras. Si les conditions sont meilleures que celles usuelles, si la bâtisse n'est qu'à un ou deux étages, etc., il y aura lieu à réductions.

Lisez les Annonces

DU

PRIX COURANT

elles vous donnent les
meilleures adresses où
vous approvisionner.

Table Alphabétique des Annonces

Anchor Cap & Closure Corp. 14	Assurance Mont-Royal 48	Baker & Co. (Walter) . 8	Banque d'Hochelega . 46	Banque Nationale . . . 46	Banque Molson 46	Banque Provinciale . . 46	Barnett 26	Benoit et De Grosbois 48	Black Watch 38	Bowser 15	British Colonial Fire Ass. 48	Brodeur A. 8	Brodie & Harvie 8	Brunet J. 8	Canada Cement 25	Canada Foundries and Forgings 29	Canada Life Assurance Co. 48	Canadian Milk Products 21	Canadian Poster 45	Caron, L. A. 31	Channel Chemical 50	Chaput 13	Charbonneau, Ltée. . . . 13	Christin . . . Couverture	Church & Dwight 4	Cie d'Assurance Mutuelle du Commerce 48	Compagnie Impériale Enrég. 9	Clark, Wm. 8	Cluett, Peabody & Co. . 4	Connors Bros. 16	Copenhagen 41	Couillard, Auguste . . . 31	Dionne's Sausage 8	Disston Saw 29	Dom. Canners Co., Ltd. 3	Dominion Glass Co. . . . 5	Dubrûle Mfg. Co. 13	Eddy, E. B. Co. 7	Esinhart & Evans 48	Ewing, S. H. & Sons . 35	Fontaine, Henri 31	Fortier, Joseph 48	Furuya (Japan Tea) . . 6	Gagnon & L'Heureux . 31	Garand, Terroux & Cie 31	Gillett Co., Ltd., (E.W.) 16	Gonthier & Midgley . . 48	Handy Collection Association 31	Hébert, L.-H. & Cie. . . 27	Hiram Walker 37	Hudon Hébert 21	Imperial Tobacco . . . 17	Jonas & Cie, H. Couverture	La Prévoyance 48	Leslie & Co., A. C. . . . 26	Lewis Bros. 24	Liverpool-Manitoba . . 48	Mathieu (Cie J.-L.) . . . 8	McArthur, A. 26	McCaskey 9	McCormick Manufacturing Co., Ltd. 11	Maxwell's Limited . . . 21	Molson Brewery 32	Montbriand, L.-R. . . . 31	National Breweries Ltd. Couverture	National Cash Register 10	Nova Scotia Steel Co. . 46	Paquet et Bonnier . . . 31	Pink, Thos. 30	Poulin & Cie 31	Rolland & Fils, J.-B. . 31	Roy, Henri 35	St-Amour, E. 31	St. Lawrence Sugar Co. 7	Seagram, Jos. 34	Steel of Canada 30	Simmonds Saw 31	Sun Life of Canada . . . 48	Tanglefoot 19	United Shoe Machinery Couverture	Western Ass. Co. 48	Winnipeg Grocer, 15	Wiser, J. P. & Sons Ltd 35	Wisintainer & Fils. . . . 27	York Mercantile 12
---------------------------------------	-------------------------	--------------------------	-------------------------	---------------------------	--------------------------	---------------------------	----------------------	--------------------------	--------------------------	---------------------	---------------------------------------	----------------------	---------------------------	---------------------	--------------------------	--	--------------------------------------	-------------------------------------	----------------------------	-------------------------	-----------------------------	---------------------	-----------------------------	---------------------------	---------------------------	---	--------------------------------------	----------------------	---------------------------	--------------------------	-------------------------	-----------------------------	----------------------------	--------------------------	--------------------------	----------------------------	-----------------------------	---------------------------	-----------------------------	--------------------------	----------------------------	------------------------------	--------------------------	-------------------------	--------------------------	------------------------------	---------------------------	---	-----------------------------	---------------------------	---------------------------	---------------------------	-------------------------	----------------------	----------------------------	------------------------------	------------------------	---------------------------	-----------------------------	-------------------------	----------------------	--	----------------------------	---------------------------	----------------------------	--	---------------------------	----------------------------	----------------------------	------------------------	---------------------------	----------------------------	-------------------------	-------------------------	--------------------------	--------------------------	----------------------------	---------------------------	-----------------------------	-------------------------	--	-----------------------------	-----------------------------	----------------------------	------------------------------	----------------------------

UN PEU DE CONCURRENCE FERA DES CHOSES SURPRENANTES

PARFOIS, le magasin semble traverser une période d'accalmie. Les choses ne redeviennent pas normales toutes seules. Vous et vos commis ne ressentez pas le désir de faire plus que vous ne faites.

Voici une suggestion qui aidera à votre commerce pendant ces périodes d'accalmie. Laissez vos différents commis, chacun à leur tour, prendre la direction du magasin. Laissez-les établir des étalages de vitrine, aménager les vitrines de comptoirs, arranger les articles publicitaires pour plancher et comptoir,—de la manière qui leur semblera la plus propice à apporter des affaires. Laissez chaque homme prendre cette charge pendant une semaine et comparez les résultats. Ce système de concurrence vous stimulera,



renseignement qui aidera tout le monde. Placez O-Cedar Polish proche de votre caisse enregistreuse. Vous en vendrez une bon lot si vous proposez à vos clientes. "Une bouteille d'O-Cedar, aujourd'hui?" en rendant la monnaie des autres achats. Vous serez surpris du nombre de ventes supplémentaires d'O-Cedar vous ferez, par cette simple suggestion.



Dans votre intérêt, pour vos étalages, demandez à votre marchand de gros de vous montrer les Assortiments Spéciaux des Produits



vous et vos commis. Il mettra de la "vie" et de l'efficacité dans votre commerce.

Permettez-nous de vous donner un

produit O-Cedar, de manière à obtenir un Aménagement d'Étalage attrayant pour votre comptoir et votre plancher, étalage qui sera pour vous un producteur de ventes.



Channell Chemical Company, Limited
369 AVENUE SORAUREN, TORONTO

La Machine GOODYEAR est FAITE pour FONCTIONNER d'une façon qui donne SATISFACTION

Elle n'est *PAS* faite pour être vendue, ou pour répondre aux nécessités d'un prix de vente particulièrement bon marché.

Et, lorsque la *MACHINERIE GOODYEAR* est installée, elle est *MAINTENUE* en bon ordre de marche, par un personnel expérimenté et habile de mécaniciens se rendant à domicile.

Qualité Efficacité
Commodité d'opération

EQUIPEMENTS POUR REPARAGE
DE CHAUSSURES.

TOUTES LES GRANDEURS.

FAITS AU CANADA.

TOUTES CHOSES POUR LE
MAGASIN DE REPARATION
DE CHAUSSURES, MODERNE.

Coût d'installation minime
Entretien bon marché

DEMANDEZ-NOUS NOTRE PLUS RECENT CATALOGUE

United Shoe Machinery Company of Canada, Limited
MONTREAL, (P.Q.)

90 Rue Adélaïde Ouest,
Toronto

179 Rue King Ouest,
Kitchener

28 Rue Demers,
Québec

Bière et Porter

Black Horse

de Dawes

Les Modèles depuis 1811

Kingsbeer

La meilleure lager et la plus pure qui puisse être brassée.

Etiquette Blanche—Etiquette Verte

“3 LEADERS”

Wm. DOW

ALES STOUTS

ET

Extrait de Malt

Les consommateurs qui ne peuvent acheter les Marques Dow chez les marchands de leur localité sont priés de s' adresser au “Département des commandes par la poste”, 38 Square Chaboillez, Montréal.