



DEUX COURANT

Ecole des Hautes Etudes
Commerciales,
Coin Viger et St-Hubert

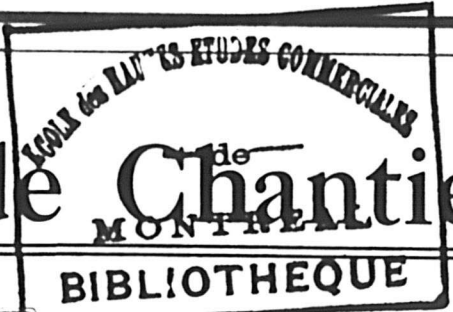


dé en 1887

MONTREAL, vendredi 30 août 1918

Vol. XXXI—No. 35

Accoutrement de Chantier



Nous sommes en mesure de remplir vos commandes dans toutes les lignes de vêtements telles que:

Gants et Mitaines, Pantalons, Mocassins, Bas de Chantier, Souliers en Cuir à l'Huile, Tricots, et autres spécialités.

COMMANDES PAR MALLE REMPLIES AVEC SOIN

Acme Glove Works, Limited

MONTREAL

Les Bons Produits

sont les seuls qui permettent aux marchands d'attirer la bonne clientèle. Ce sont les seuls qui font les bonnes et grandes maisons de commerce.

Vous pouvez être certains de rencontrer dans les meilleures maisons d'Épiceries les

Essences Culinaires de Jonas

parce qu'on y sait qu'il est impossible de trouver sur le marché des "Essences Culinaires" supérieures à celles de la marque "Jonas". Leur grand débit fait qu'elles sont de vente plus profitable que les essences de n'importe quelle autre marque. Beaucoup vendre pour multiplier les profits, telle est la règle des commerçants avisés et elle est facile à mettre en pratique avec les "ESSENCES CULINAIRES DE JONAS."

Un autre produit portant la marque "Jonas", remarquable par sa pureté, sa saveur, sa force, c'est la

Moutarde Française de Jonas

Elle a les suffrages de toutes les ménagères qui ne supportent pas sur leur table le moindre produit falsifié. C'est un produit sûr pour le marchand et ses clients.

Elle est sous verre, en différents modèles qui permettent de faire un étalage attrayant dans le magasin et qui sont recherchés par la clientèle comme articles d'utilité dans le ménage.

La Sauce Worcestershire "Perfection" de Jonas

est recherchée aussi par toutes les ménagères qui savent apprécier les bonnes choses et aiment à servir des mets bien assaisonnés.

Le Vernis Militaire de Jonas

est encore un article que vous devez avoir en magasin. C'est le vernis par excellence, brillant, adhérent, n'attaquant pas le cuir, mais, au contraire, l'entretenant en parfait état.

HENRI JONAS & CIE

MAISON FONDÉE EN 1870

173 à 177 rue Saint Paul Ouest,

Montréal

La Choucroute est Hollandaise— non pas Allemande!

Si certains de vos clients se font un scrupule de manger de la Choucroute pour des raisons patriotiques, faites-leur connaître la dépêche suivante de Washington:—

Washington, 30 Mai. La Choucroute peut être mangée sans déloyauté. L'Administration des Vivres explique aujourd'hui que ce mets est d'origine plutôt Hollandaise qu'Allemande et que ceux qui en font un usage courant rendent un service patriotique en stimulant une plus grande consommation du chou, permettant ainsi d'économiser les céréales dont on a besoin à l'étranger."

La Choucroute Marques "Simcoe" et "Dominion"

est de la plus haute qualité. Sa saveur délicieuse plaît à tous les goûts. Commandez-en un approvisionnement, mais commandez-le rapidement, car l'approvisionnement est limité. Télégraphiez votre commande aujourd'hui, à nos frais.

Dominion Cannery
Limited
HAMILTON, CANADA



LICENCE DE LA COMMISSION DES VIVRES
DU CANADA, No 14-12

"Le Sceau de la Qualité"

PRIX COURANT

Dans la liste qui suit sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WAITER BAKER & CO., LTD.

Chocolat Premium, pains de 1/2 livre et de 1/4 livre, boîte de 12 livres, par livre0.37

Breakfast Cocoa.
boîtes de 1-5, 1/4, 1/2, 1 et 5 livres0.41

Chocolat sucré, Caracas, 1/4 et 1/2 de liv., boîtes de 6 liv.0.33

Caracas Tablets Cartons de 5c, 40 cartons par boîte, la boîte . . .1.45

Caracas Tablets, cartons de 5c, 20 cartons par boîte, 1 boîte . . .0.75

Caracas Assortis 33 paquets par boîte, la boîte . . .1.30

Chocolat sucré, "Diamond", pain de 1-16 de livre, boîtes de 6 livres, la livre0.26

Chocolat sucré Cinquième, pains de 1-5 de livre, boîtes de 6 livres, la livre0.25

Cacao Falcon (pour soda chaud et froid) boîtes de 1, 4 et 10 livres, la livre0.36

Les prix ci-dessus sont F.O.B. Montréal.

BRODIE & HARVIE, LIMITED

Farines préparées de Brodie. La doz.

"XXX" (Etiquette rouge) paquets de 3 livres2.85

Paquets de 6 livres5.60

Superb, paquets de 3 livres2.75

Paquets de 6 livres5.40

Crescent, paquets de 3 livres2.80

Paquets de 6 livres5.50

Buckwheat, paquets de 1 1/2 livres1.75

— — — 3 livres

— — — 6 livres

Griddle Cake, paquets de 3 liv.

Paquets de 5 livres

Pancake, paquets de 1 1/2 livre

Avoine roulée Perfection, la douzaine de paquets0.00

Pancake, paquets de 1 1/2 livre. Les caisses contenant 12 paquets de 6 livres ou de 2 douzaines de 3 livres, à 30 cents chaque.

La pleine valeur est remboursée pour caisses retournées complètes et en bon état seulement.

Pour les cartons contenant 1/2 douzaine de paquets de 6 livres, ou 1 douzaine de paquets de 3 livres, pas de frais.

Condition: argent comptant.

HENRI JONAS & CIE
Montréal.

Pâtes Alimentaires "Bertrand"

La lb. Manquant

Macaroni "Bertrand"

Vermicelle —

Sphaghetti —

Alphabets —

Nouilles —

Coquilles —

Petites Pâtes —

Extraits Culinaires "Jonas" La doz.

1 oz. Plates Triple Concentré 1.00

2 oz. Carrées — — 2.30

4 oz. — — — 4.00

8 oz. — — — 7.50

16 oz. — — — 14.60

2 oz. Rondes Quintessences 2.40

2 1/2 oz. — — — 2.74

5 oz. — — — 4.64

2 oz. — — — 1.90

3 oz. — — — 3.00

8 oz. Carrées Quintessences, bouchons émeri 3.00

8 oz. Carrées Quintessences, bouchons émeri 9.00

2 oz. Anchor Concentré 1.26

4 oz. — — — 2.15

8 oz. — — — 3.60

16 oz. — — — 7.20

2 oz. Golden Star "Double Force" 0.95

4 oz. — — — 1.75

8 oz. — — — 3.25

16 oz. — — — 5.75

2 oz. Plates Solubles0.91

4 oz. — — — 1.75

8 oz. — — — 3.25

16 oz. — — — 5.75

1 oz. London0.65

2 oz. —0.95

Extraits à la livre, de . . \$1.25 à \$4.00

au gallon, de8.00 à 24.00

Mêmes prix pour les extraits de tous fruits.



"COW BRAND" la marque toujours digne de confiance dans ses résultats.

Aucun autre soda sur le marché n'est aussi connu de la bonne ménagère que le "Cow Brand." Il est fameux pour ses résultats absolument certains, sa force, sa pureté. Recommandez-le à toutes.

Prenez-en en stock, votre marchand de gros en a.

CHURCH & DWIGHT
Manufacturiers LIMITED.

MONTREAL

Comparez

l'apparence d'un récipient bouché d'une Capsule Anchor, avec celle d'un autre bouché au vieux procédé. Quel est celui qui vous fait l'impression la plus favorable? L'apparence nette de la Capsule Anchor n'est pas son seul avantage. Son bouchage absolument hermétique prévient l'évaporation et préserve le contenu de la contamination.

Les Capsules Anchor

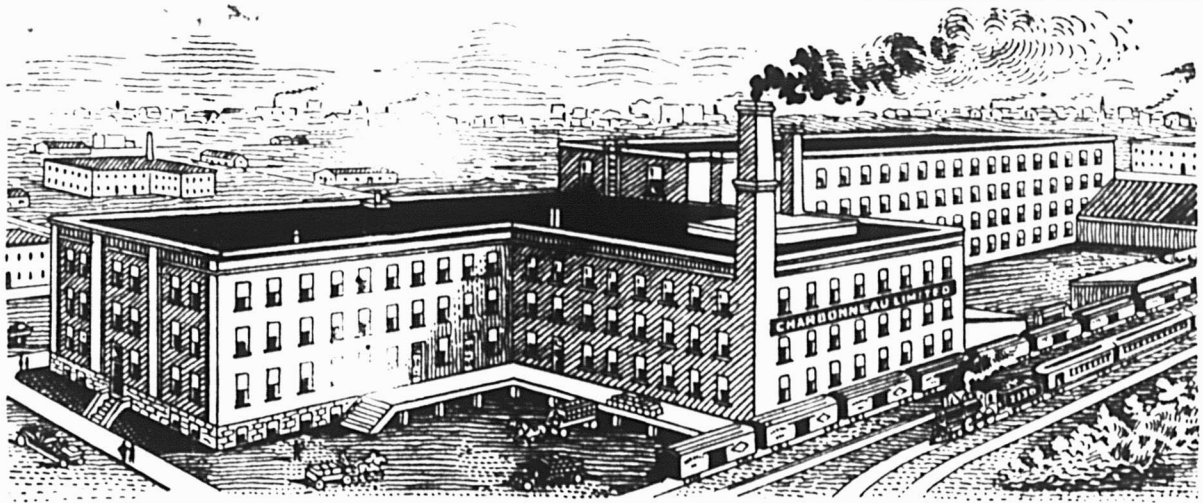
sont synonymes d'économie de bons profits. Elles assurent contre la perte superflue. Les produits convenablement mis en boîtes et bouchés avec les Capsules Anchor sont toujours facilement vendables à leur plein prix de détail.

Spécifiez toujours les Capsules Anchor en donnant votre commande.

Anchor Cap & Closure Corporation
OF CANADA, LIMITED

MUNUFACTURE ET BUREAUX GENERAUX

50 Chemin Dovercourt TORONTO (ONT.)



Deux lignes de vente excellente

Beurre de Sucre à la Crème
de Charbonneau

Biscuits Sodas "Crème de
Ferme" de Charbonneau

DEMANDEZ ECHANTILLONS ET PRIX

BONNE VALEUR

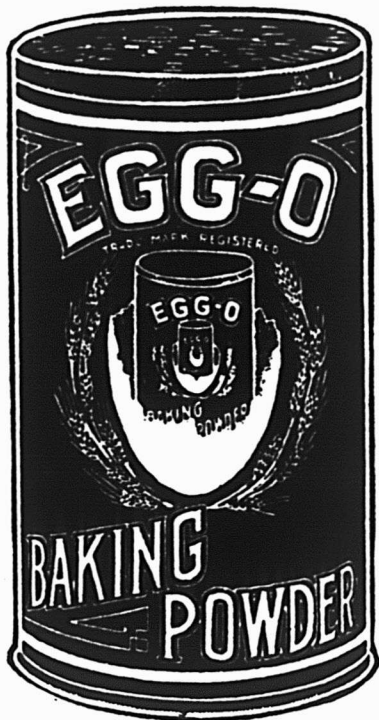
BON PROFIT

CHARBONNEAU, LIMITED

Manufacturiers de Biscuits et Coniseries, Pâtisseries de Sirop

330 RUE NICOLET,

MONTREAL MONTREAL
BIBLIOTHEQUE



Voici la proposition—

*Une cuillère à thé remplie jusqu'au bord,
de la Poudre à Pâte Egg-O, pour une tasse
de farine bien blutée.*

C'est là un bon argument de vente s'ap-
pliquant à Egg-O---elle est **économique**. La
ménagère en use moins et obtient de meil-
leurs résultats, qu'elle l'emploie avec du
lait doux, du lait sur, du lait de beurre ou
de l'eau.

Egg-O est une poudre à pâte que vous
pouvez suggérer en toute confiance et re-
comander fortement. Elle donne tou-
jours satisfaction.

En outre, les profits, d'Egg-O sont avanta-
geux.

Egg-O Baking Powder Co., Limited

HAMILTON, CANADA

Vernis à chaussures. La douz
 Marque Froment, manquant.
 Marque Jonas, manquant.
 Vernis militaire à l'épreuve de l'eau
 \$3.25.

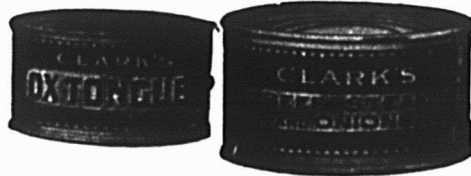
Moutarde Française "Jonas" La gr
 Penny 1 doz. à la caisse 15.00
 Small 2 — — 14.00
 Medium 2 — — 16.00
 Large 2 — — manquant
 No. 64 Jars 1 — — manquant
 No. 65 Jars 1 — — 36.00
 No. 66 Jars 1 — — 42.00
 No. 67 Jars 1 — — manquant
 No. 68 Jars 1 — — manquant
 No. 69 Jars 1 — — manquant
 Melasse Jugs 1 — — manquant
 Jarres, ¼ gal. 1 — — manquant
 Jarres, ½ gal. 1 — — manquant
 Pts Perfect Seal, 1 doz., à \$36.00 par
 grosse.
 Qrts. Perfect Seal, 1 doz. à \$48.00 par
 grosse.

— — — ¼ livre, c-s 29
 Poudre Limonade "Mesina" Jonas
 Petites boîtes, 3 douzaines par caisse
 à \$15.00 la grosse.
 Grandes boîtes, 3 douzaines par caisse,
 à \$36.00 la grosse.
 Sauce Worcestershire 15.00
 "Perfection" ½ pt. à \$15.00 la grosse,
 3 douzaines par caisse.

W. CLARK, LIMITED,
 Montréal.

Corned Beef Compressé . . . ½s. 3.25
 Corned Beef Compressé . . . 1s. 4.90
 Corned Beef Compressé . . . 2s. 9.25
 — — — — — 6s. 34.75
 Corned Beef Compressé . . . 14s.
 Roast Beef ½s. 2.95
 Roast 1s. 4.80
 Roast 2s. 9.25
 Roast 6s. 34.75

Boeuf bouilli 1s. 4.80
 Boeuf bouilli 2s. 9.25
 Boeuf bouilli 6s. 34.75
 Veau en gelée ½s. 0.00
 Veau en gelée 1s. 0.00
 Fèves au lard, Sauce Chili, éti-
 quettes rouge et dorée, 4 douzai-
 nes à la caisse, la douzaine . 0.95
 do, 4 douzaines, la douz. 1.25
 do, grosses boîtes, 2 douzaines, la
 douzaine 2.30
 — à la Végétarienne, avec sauce
 tomates, boîtes de 42 livres . . 2.25
 — au lard, grandeur 1½
 Sauce Chili, la douzaine 1.90

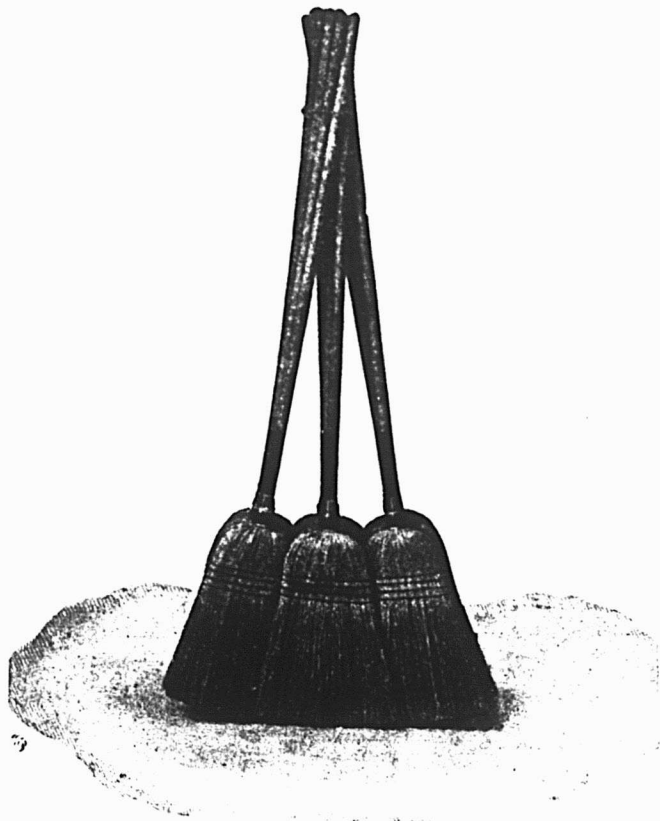


Pieds de cochons sans os . . 1s. 4.95
 Pieds de cochons sans os . . . 2s. 9.90
 Boeuf fumé en tranches, boîtes de
 fer-blanc 3.45
 Boeuf fumé en tranches, pots en
 verre 1s. 4.25
 — — — en verre ¼s. 1.80
 — — en verre 2.90
 Langue, jambon et pâté de veau
 ½s. 2.35
 Jambon et pâté de veau . . ½s. 2.35
 Viandes en pots épicées, boîtes en
 fer-blanc, boeuf, jambon, langue
 veau gibier ¼s. 0.75
 — — — en fer-blanc, boeuf,
 jambon, langue, veau, gibier. ¼s. 1.40

— — — de verre, poulet, jam-
 bon, langue ¼s. 2.45
 Langues ½s.
 — 1s.
 — de boeuf, boîtes en fer-
 blanc ½s. 3.95
 — — — 1s. 8.45
 — — — ¼s. 12.95
 — — — 2s. 16.45
 — en pots de verre
 — de boeuf pots de verre,
 size 1½ 14.50
 — — — 2s. 19.50
 Mince Meat en "tins" cache-
 tées hermétiquement



Mince Meat 1s. 2.95
 Mince Meat 2s. 4.45
 Mince Meat 5s. 12.95
 En seaux de 25 livres 0.21
 En cuves, 50 livres 0.20
 Sous verre 3.45
 CANADIAN BOILED DINNER
 1s. 2.45
 2s. 5.95
 Mince meat.—
 KETCHUP AUX TOMATES
 Bouteilles 8 onces 2.20
 Bouteilles 12 onces 2.75
 Bouteilles 16 onces 3.40
 BEURRE DE PEANUT
 Beurre de Peanut, 16 " — ¼ — 2 1.45



Balais Balais Balais Daisy Daisy Daisy

Nous sommes avisés par nos expéditeurs
 que du fait de la sécheresse continue, le
 prix du **Maïs pour Balais** sera mainte-
 nu sinon augmenté.

Il est par conséquent prudent d'acheter
 des balais maintenant.

Nos balais sont vendus par les principa-
 les maisons de gros. Adressez vos com-
 mandes soit à elles soit à nous, mais com-
 mandez à présent.

The
Parker Broom Co.,
 OTTAWA

RELEG

Marque de Commerce Enregistrée



Marque de Commerce
Enregistrée

RELEG

est le meilleur
succédané
des œufs

Il se vend en paquets de quatre
grandeurs différentes

QUALITE
PRIX AVANTAGEUX
BONS PROFITS

ENVOYEZ UNE COMMANDE D'ESSAI

RELEG COMPANY, Regd.

34 Rue du Roi, Québec, Canada

Ketchup aux Tomates

DE

HEINZ

une des 57 variétés

VOS CLIENTS veulent le Ketchup de Heinz, parce qu'il n'y a pas d'ingrédients préservatifs employés dans sa fabrication. La couleur rouge vif et la riche saveur y sont données par les succulentes tomates mûres dont il est fait. Soigneusement épicé et habilement cuit, il fait un assaisonnement délicieux pour les viandes, les soupes, le poisson et le gibier. Les bouteilles attrayantes font un agréable étalage pour rayons et vitrines.

H. J. Heinz Company

Cuisines Canadiennes: Leamington (Canada)

Entrepôts: Montréal et Toronto

Fournisseurs du Gouvernement de Sa Majesté

Les Remèdes Chamberlain

sont si bien et si favorablement connus que vous êtes assuré de ventes faciles et profitables si vous en possédez un bon stock et que vous le mettiez en étalage.

Depuis des années, les remèdes Chamberlain sont bien annoncés et ce support publicitaire constant ajouté aux mérites des Remèdes Chamberlain a créé une demande courante.

Assurez-vous que vous avez votre approvisionnement suffisant pour les prochains mois. Si votre stock se trouve être dégarni, écrivez-nous.

Chamberlain Medicine Company, Ltd.
TORONTO

Produits de CLARK

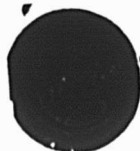


Les clients satisfaits, M. l'Épicier, sont des clients réguliers et les clients réguliers sont la base de tout commerce.

Fèves au Lard

Les fèves qui plaisent à vos clients. Les fèves qui se vendent couramment. Les fèves qui ont une réputation sont celle de

CLARK
W. CLARK, LTD.
MONTREAL



Farines Préparées de Brodie

Licence No 2-001.

Avoines Roulées "Perfection"

Licence No 2-034.

Le Contrôleur des Vivres ayant accordé les licences ci-dessus, les ÉPICIERS se trouvent pleinement protégés pour la vente de ces produits.

BRODIE & HARVIE Limited
Montréal Téléph. Main 436

Arthur Brodeur

MANUFACTURIER

D'EAUX GAZEUSES

Spécialités:

IRON BREW	CIDRE CHAMPAGNE
GINGER ALE	CIDRE DE POMME
CREAM SODA	EAU MINÉRALE
LEMON SOUR	FRAISE
CHERRY CREAM	ORANGE
CHAMPAGNE KOLA	SIPHON, ETC

35 rue Frontenac, TELEPHONE LASALLE 256

Volaille Vivante, Oeufs Frais Pondus et Plume

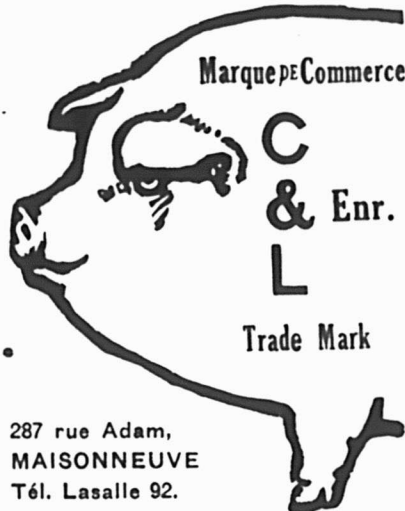
Demandés par

P. POULIN & CIE

MARCHE BONSECOURS, MONTREAL

Remises Promptes. Pas de Commissions. Demandez les prix par lettre.

Demandez toujours la



287 rue Adam,
MAISONNEUVE
Tél. Lasalle 92.

Frankfurt, Saucisse aux Fèves et Porc, Saucisse au Riz et Porc, Saucisse au Sauge, Saucisson de Boulogne et à l'Ail et jambon pressé.

TOUJOURS LES MEILLEURES
Vendez-les et ayez des clients satisfaits

BAKERS COCOA BAKERS CHOCOLATE



Registered Trade-Mark

Procurent de bons clients et les conservent

Ce sont les produits sur lesquels on peut le plus compter, vendus avec une garantie réelle de pureté et de qualité supérieure; préparés en conformité avec les lois des produits alimentaires purs; ils se vendent couramment et assurent un rapide écoulement de stock.

WALKER BAKER & CO. Limited

Montréal, Canada

Dorchester, Mass.

Fondée en 1780

Licence de la Commission des Vivres du Canada No. 11-690



Le ministère des Travaux publics recevra jusqu'à midi, mardi le 10 septembre 1918, des soumissions pour la construction de casernes temporaires, à Dorval, P.Q., lesquelles soumissions devront être cachetées adressées au soussigné, et porter sur l'enveloppe, en sus de l'adresse, les mots: "Soumission pour Casernes Temporaires, Dorval, P.Q."

On peut consulter les plans et devis et se procurer des formules de soumission aux bureaux de l'architecte en chef, du ministère des Travaux Publics, Ottawa, et du surintendant des édifices fédéraux, bureau de poste, Montréal, P.Q.

On ne tiendra compte que des soumissions faites sur les formules fournies par le ministère conformément aux conditions mentionnées dans les dites formules.

Un chèque égal à 10% du montant de la soumission, fait à l'ordre du ministre des Travaux Publics et accepté par une banque à charte, devra accompagner chaque soumission. On acceptera aussi comme garantie, des bons des emprunts de guerre du Dominion, ou des bons d'emprunts et des cañques pour compléter le montant.

Par ordre,

R. C. DESROCHERS,

Secrétaire.

Ministère des Travaux publics,

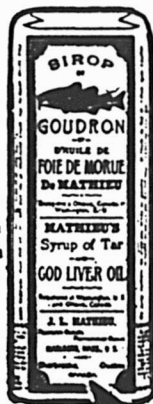
Ottawa, le 24 août 1918.

SIROP DE GOUDRON ET D'HUILE DE FOIE DE MORUE DE

Mathieu CASSE LA TOUX

Gros flacons.—En vente partout.

CIE. J. L. MATHIEU, Prop., SHERBROOKE P.Q.
Fabricant aussi les Poudres Nervines de Mathieu, le meilleur remède contre les maux de tête, la Névralgie et les Rhumes Fiévreux.



Le marchand-détaillant devrait consulter fréquemment les adresses des hommes d'affaires et professionnels qui mettent leur science et leurs talents à sa disposition et y faire appel dès que sa situation devient difficile. Un bon conseil est souvent d'une grande utilité dans le commerce.



Seau d'utilité générale

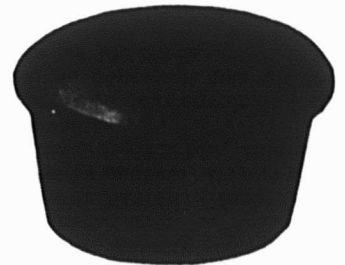
Ce que dit E. B. EDDY

Du fait de l'augmentation continuelle des prix de revient du zinc, du fer-blanc, du fer galvanisé, etc., employés dans la manufacture des articles de ménage, les *Articles en Fibre* ont vu leur faveur augmenter considérablement pour cuvettes, seaux, planches à laver et autres accessoires de maison, d'un usage courant.

Les ménagères canadiennes montrent leur préférence pour ces articles de fibre, en achetant un millier par jour.

Obtenez-vous votre part de ce commerce profitable?

Ecrivez-nous pour liste de prix illustré



Crachoirs 2' grandeurs

The E. B. EDDY Company, Limited, - Hull, Canada

TEL. MAIN 7288 et MAIN 2715

Beveridge Paper Co. Limited

Toutes sortes de Papiers

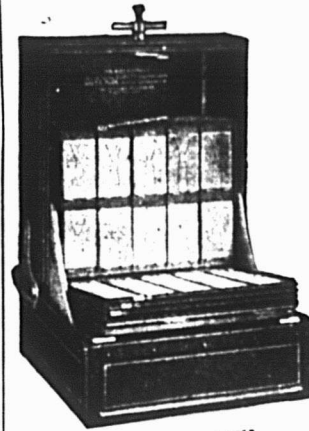
KRAFT GLACE OU MAT MANILLE TOILE
A TOILETTE PARCHEMIN A JOURNAUX
D'IMPRIMERIE CARTON A LETTRES

Et tous les Papiers Importés

SACS ET FICELLES PAPERIE

Et Papiers Imperméables

17-19 Rue St-Thérèse, - MONTREAL



"McCASKEY"

Systèmes de Comptes
POUR TOUT COMMERCE

Représentants pour la province du Québec, J.-E. Bédard, Boîte 12, Faubourg Saint-Jean, Québec. — E.-E. Pré-court, 55 1/2 rue King, Sherbrooke.

McCaskey Systems Limited

235-245 Ave. Carlaw, - TORONTO

- Beurre de Peanut, 24 " — 1/2 — 2 1.95
- Beurre de Peanut, 17 " — 1 — 1 2.45
- Seaux 24 livres 0.80
- Seaux 12 livres 0.81
- Seaux 5 livres 0.33
- Clark's Fluid Beef Cordial, bouteilles de 20 onces, 1 douzaine par caisse, la douzaine 10.00
- Clark Fluid Beef Cordial, bout. de 10 onces, 2 douz. par caisse, la douz. 5.00
- Fèves au lard, sauce tomate, étiquette bleue, 4 douzaines à la caisse, la douzaine, ind. 0.95
- do., 4 douz., la douz. 1s. 1.25
- do., 2 douz., la douz., 2s. 2.30
- do. grosses boîtes, 6s, 1/2 douz. do. gross 3.35
- do. douz. 3.35
- do. grosses b douz., la douz. 20.00

FEVES AU LARD

- Etiquette rose, caisse de 4 douz., la douz., in. 0.85
- do, 4 douz. à la caisse, douz. 1.15
- do, 2 douz., à la caisse, la douz. 1.95
- do, grosses boîtes, 6s, 1 douz., la douz. 10.20
- do, grosses boîtes, 12s, 1/2 douz., la douz. 13.00
- Pork & Beans, Tomato, 1 1/2 1.90
- Pork & Beans, plain, 1 1/2 1.65
- Veau en gelée 0.00
- Hachis de Corned Beef 1/2s 1.95
- Hachis de Corned Beef 1s. 3.95
- Hachis de Corned eBeef 2s. 5.95

- Beafsteak et oignons 1/2s. 2.95
- Beefsteak et oignons 1s. 4.90
- Beefsteaf et oignons 2s. 8.90
- Saucisse de Cambrige 1/2 4.46
- Saucises de Cambrid, e 2s. 8.45
- Pieds de cochons sans os 1/2s. 2.90

Prix sujets à changements sans avis
Commandes prises par les agents
sujettes à acceptation de La Maison
(Produits du Canada.)

CHURCH & DWIGHT

Cow Brand Baking Soda.



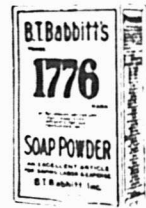
- Caisse de 60 paquets de 1 livre. . . \$3.45
- — 120 — de 1/2 livre. . . 3.65
- — 30 — de 1 livre. . .
- et 60 paquets mélangés, 1/2 livre. 3.55

KLIM

- Petites boîtes, 48 d'1/4 de livre, la caisse \$ 5.35
- Boîtes de famille, 24 d'1 livre, la caisse 7.65
- Boîtes d'Hôtel, 6 de 10 livres, la caisse \$17.75
- Prix, f.o.b. Montréal.

PRODUITS B. T. BABBITTS

- Nous cotons:
- Poudre de savon 1776, caisse de 100 paquets 4.80



- Nettoyeur Babbitt, caisse de 50 paquets 2.40
- Nettoyeur Babbitt, (Kosher), caisse de 50 paquets 2.40
- Lessive Pure Babbitt, caisse de 4 douzaines 5.25
- Port payé pour envois de 5 caisses ou plus, ne dépassant pas un fret de 25 cents les 100 livres.

THE CANADA STARCH CO., LTD.

Manufacturier des Marques

Edwardsburg.

- Empois de buanderie. La liv
- Canada Laundry Starch (caisse de 40 livres) 0.09 1/2
- White Gloss (caisse de 40 livres, paquets de 1 livre 0.10 1/2
- Empois No. 1, Blanc ou Bleu, (caisses de 48 liv.), boîtes en carton de 3 livres 0.10 1/2
- Kegs No. 1 d'Empois Blanc (caisse de 100 livres) 0.10 1/2
- Barils d'Empois Blanc No 1, (200 livres) 0.10 1/2
- Edwardsburg Silver Gloss, paquets chromo de 1 liv., (30 livres 0.11 1/2

Empois Silver Gloss (48 liv.), en bidons de 6 livres 0.13¼
 — — (36 liv.)
 boîtes à coulisses de 6 livres . 0.13¼
 Kega Silver Gloss, gros cristaux (100 livres) 0.11¼
 Benson's Enamel (eau froide) (40 liv.), la caisse 3.25

Cellulofid
 Caisse contenant 45 boîtes en carton, par caisse 4.60
 Empois de cuisine.

W. T. Benson's & Co's. Celebrated Prepared Corn (40 liv.) . . 0.11¼

Canada Pure Corn Starch (40 livres) 0.10¾

Farine de pomme de terre raffinée Casco, (20 liv.), paquets de 1 livre 0.20

(Boîte de 20 liv., ¼ c. en plus, excepté pour la farine de pomme de terre).

Sirop de Blé-d'Inde. Marque Crown. Par caisse

Jarres parfaitement cachetées, 3 livres, 1 douz., en caisse . . 4.25

Boîtes de 2 liv., 2 doz. en caisse 4.80

Boîtes de 5 liv., 1 doz., en caisse 5.40

— 10 liv., ½ doz. en caisse. . . 5.10

— de 20 liv., ¼ doz., en caisse. 5.05

(Les boîtes de 5, 10 et 20 livres ont une anse en fil de fer).

Barils, environ 700 livres 0.07¼

Demi-baril, environ 350 livres . 0.07½

Quart de Baril, environ 175 liv. 0.07¾

Conditions: net, 30 jours.

Lots de 5 boîtes et plus, fret payé jusqu'à 50 cents par cent. Le surplus sera marqué sur la facture.

Seaux en bois de 2 gals., 25 liv.

chaque 2.25
 — — — 3 gals., 38½ liv., chaque 3.40
 — — — 6 gals., 65 liv., chaque 5.50

Sirop de Blé-d'Inde. Marque Lily White. Par caisse

Boîtes de 2 livres, 2 douzaines . 5.30

Boîtes de 5 livres, 1 douzaine . 5.90

Boîtes de 10 livres, ½ douzaine . 5.60

Boîtes de 20 livres, ¼ douzaine. 5.55

(Les boîtes de 5, 10 et 50 livres ont une anse en fil de fer.)

Fret payé pour 5 caisses de sirop ou 250 livres, pour 10 boîtes d'empois ou 10 boîtes assorties de sirop et d'empois jusqu'à toute station de chemin de fer dans les provinces de Québec et d'Ontario à l'est ou au sud du Sault Sainte-Marie, Sudbury, North Bay et Mattawa et jusqu'à tous les ports des lacs pendant la saison de navigation.

Conditions, net 30 jours. Pas d'escompte pour paiement d'avance.

BORDEN MILK CO., LIMITED MONTREAL

Liste des prix pour l'est de Fort William, (cette dernière ville comprise), dans les provinces d'Ontario, de Québec et Maritimes.



LAIT CONDENSE La caisse

Marque Eagle, 48 boîtes 9.00

— Reindeer, 48 boîtes 8.70

— Silver Cow, 48 boîtes 8.15

— "Gold Seal" et "Purity", 48 boîtes 8.00

Marque Mayflower, 48 boîtes 8.00
 — "Challenge", "Clover", 48 boîtes 7.50



Lait Evaporé Marques St-Charles, Jersey, Peerless, "Hotel", 24 boîtes . . . 6.40
 "Tall", 48 boîtes . . . 6.50
 "Family", 48 boîtes . . . 5.50
 "Small", 48 boîtes . . . 2.60
 CAFE CONDENSE

Marque Reindeer, "Grande", 24 boîtes 6.00

Marque Reindeer, "Petite", 48 boîtes 6.25

Marque Regal, 24 boîtes 5.65

Cacao Marque Reindeer — 24 grandes boîtes 6.00

Cacao Marque Reindeer, petites boîtes 6.25

AGENCES



AGENCES LAPORTE, MARTIN LIMITEE

Eau de Vichy

Admirable crown. . 50 Btles. 8.50 c.s
 Neptune 50 Btles . . . 9.50 c-s

Limonade de Vichy

La Savoureuse . . . 50 Btles 12.50 c.s
 100¼ Btles 15.00 c-s



Aidez vos clients à découvrir KLIM

Quand votre cliente commande de la farine, poudre à pâte, corn starch ou autres ingrédients de ce genre, suggérez-lui d'employer KLIM avec ceux-ci. Étant habitué au lait liquide, la découverte que KLIM donne les mêmes résultats avec moins de dépenses lui fera apprécier davantage votre suggestion et vous donnera un nouvel acheteur de KLIM. Les ménagères employant KLIM sont les premières à vanter ses mérites car KLIM est commode, évite le lait sur, le lavage des bouteilles, coûte moins cher et est toujours frais et prêt à être employé. Suggérez KLIM et vous le trouverez profitable. KLIM est le lait naturel séparé, pasteurisé, sous forme de poudre.

CANADIAN MILK PRODUCTS, LIMITED
 10 Rue St. Patrick, Toronto.
 10 Rue Ste. Sophie, Montréal.

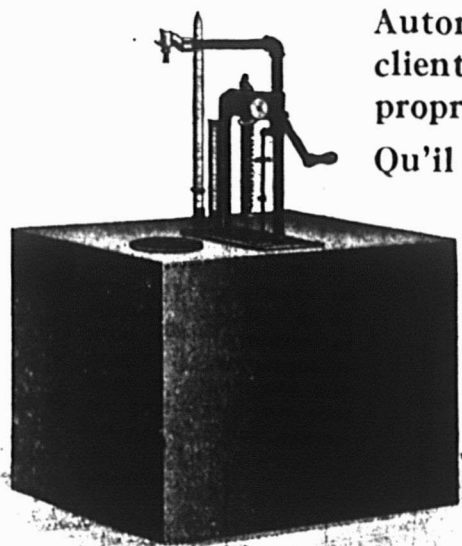
Egalement en stock chez
 W. H. Escott Co., Ltd, Winnipeg, Calgary Edmonton, Régina; et Kirkland & Rose, Vancouver.
 Licence de la Commission des Vivres No. 14-242.



Un Savon Dur Pur

Le Savon *SURPRISE* a de merveilleuses qualités d'usage, en outre de ses autres marques de mérite.

The St. Croix Soap Mfg. Co.,
 ST. STEPHEN, N. B.

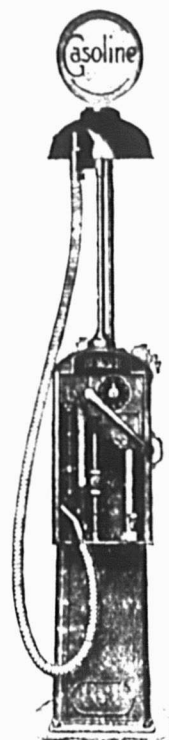


Automatiquement le BOWSER fournit au client la mesure exacte et le fait avec une propreté parfaite.

Qu'il s'agisse d'HUILE, de GAZOLINE, de PETROLE, de LUBRIFIANTS, le système d'emmagasinage BOWSER qui s'applique à ces produits est une merveille de mécanisme et est devenu indispensable dans tout magasin moderne.

Plus de perte, plus de malpropreté, plus d'encombrement, plus de clients mécontents avec le BOWSER.

Avez-vous fait poser un système BOWSER dans votre magasin? Si vous n'avez pas encore eu l'opportunité de le faire, dites-nous-le et nous vous en fournirons l'occasion. Cela vous vaudra une clientèle plus nombreuse, moins de travail et plus de profits.



S. F. Bowser & Company, Inc., Toronto (Ont.) et 507 Bâtisse Coristine, Montréal (P.Q)

Succursales dans tous les centres.

Représentants partout.

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto, Ont.



AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal"

Caisse 36 paquets, à la caisse . . . 1.60



Poudre à Pâte "Magic"
Ne contient pas d'alun. La doz.
6 doz. de 2 oz. \$0.80
4 doz. de 4 oz. 1.25
4 doz. de 6 oz. 1.70
4 doz. de 8 oz. 2.25
4 doz. de 12 oz. 2.75
2 doz. de 12 oz. 2.85
4 doz. de 1 lb. 3.50
2 doz. de 1 lb. 3.60
1 doz. de 2 1/2 lbs. 3.60
1/2 doz. de 5 lbs. 15.65
2 doz. de 6 oz. à la cse
1 doz. de 12 oz. à la cse
1 doz. de 16 oz. 9.55

Vendue en canistre seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de Poudre à Pâte "Magic".



LESSIVE PARFUMÉE DE GILLETT

La caisse
4 doz. à la caisse 5.55
3 caisses 5.45
5 caisses ou plus 5.40



Soda "Magic" la caisse
No. 1 caisse 60 paquets de 1 lb. . . 4.20
5 caisses 4.15
No. 5, caisse de 100 ppts. de 10 oz. . 4.55
5 caisses 4.45
Bicarbonate de Soude supérieur de "Gillett"
Caque de 100 livres, par caque 5.15

Barils de 400 livres, par baril . . 14.45



Crème de Tartre "Gillett"

1/4 lb. ppts. papier. La doz. (4 doz. à la caisse) . . 3.25
1/2 lb. paquets de papier (4 doz. à la caisse) . 6.35
1/2 lb. Caisse avec couvercle vissé. (4 doz. à la caisse) . 6.95
Par Caisse

2 doz ppts. 1/2 lb. Assortis, 25.50
4 doz. ppts. 1/4 lb.

5 lbs. canistres carrées (1/2 doz. la lb. dans la caisse) 1.09 1/2
10 lbs. caisses en bois 1.04
25 lbs. seaux en bois 1.04
100 lbs. en barillets (baril ou plus) 1.01

Nouveaux prix du Soda Caustique de Gillett:

Francos dans Québec et Ontario La liv.
Seaux en bois, 25 livres 0.12 1/2
Seaux en bois, 50 livres 0.12
Caisse en bois, 50 livres 0.11
Canistres 5 livres 0.16 1/2
Canistres 10 livres 0.18 1/2
Barils en fer, 100 livres 0.11 1/2
Barils 400 livres 0.10 1/2

L. CHAPUT, FILS & CIE, LTEE, Montréal.

"PRIMUS"

Thé Noir Ceylan et Indien

Etiquette Rouge, paquets de 1 livre, c-s 30 livres, la livre . . . 0.68
— — — 1/2 livre, c-s 30 livres, la livre 0.68
— — — 1/4 livre, c-s 29 1/2 livres, la livre 0.60
Etiquette Argent, paquet de 1 livre, c-s 30 livres, la livre 0.65
— — — 1/2 livre, c-s 30 livres, la livre 0.65
— — — 1/4 livre, c-s 29 1/2 livres, la livre 0.67

"PRIMUS"

Thé Vert Naturel, non coloré

Etiquette Rouge, paquets de 1 livre, c-s 30 livres, la livre 0.55
— — — 1/2 livre, c-s 30 livres, la livre 0.55
— — — 1/4 livre, c-s 29 1/2 livres, la livre 0.60
Etiquette Argent, paquet de 1 livre, c-s 30 livres, la livre 0.63
Etiquette Argent, paquets 1/2 livre c-s 30 livres, la livre 0.63
Etiquette Argent, paquets 1/4 livre, c-s 29 1/2 livres, la livre 0.61

MAGIC BAKING POWDER MAGIC BAKING POWDER

Epiciers : *La Poudre à Fête "Magic" ne manque jamais de donner le meilleur résultat. Vous ne sauriez la recommander trop hautement. Elle répond pleinement à ce qui vous est demandé. C'est la meilleure poudre à pâte de prix moyen sur le marché, et elle possède des qualités de levure égales, sinon supérieures aux articles de plus haut prix. Elle donne satisfaction—elle se fait des amis par elle-même.*

Vous avez besoin de ce commerce et des profits qu'il donne. Notre appropriation d'argent pour l'annonce dans les journaux en 1918 se dépense journellement. En obtenez-vous votre part de résultats?

MAGIC BAKING POWDER

NE CONTIENT PAS D'ALUN

C'est la seule poudre à pâte bien connue, de prix moyen, faite au Canada, qui ne contient pas d'alun et dont tous les ingrédients sont indiqués nettement sur l'étiquette.



E.W. GILLETT COMPANY LIMITED

TORONTO, CANADA.

MONTREAL

WINNIPEG



MAGIC BAKING POWDER MAGIC BAKING POWDER



Les Aliments Marins Marque Brunswick

--les lignes qui donnent satisfaction au client et qui procurent de bons profits.

La popularité bien établie des aliments marins de la Marque Brunswick est un actif sur pour tout Epicier Canadien entreprenant.

Il y a une garantie de la satisfaction du client dans chaque boîte portant l'étiquette de la Marque Brunswick et pourquoi n'en serait-il pas ainsi à considérer le soin extrême et l'attention apportée dans la préparation et la mise en boîtes de ces Aliments Marins de première qualité?

Faites savoir à vos clients que vous vendez les lignes de la Marque Brunswick et recommandez-les.

Notez la liste complète ci-dessous:

1/4 SARDINES A L'HUILE
JINNAN HADDIES (Boîtes ovales et rondes)
HARENG SAUCE AUX TOMATES

1/4 SARDINES A LA MOUTARDE
KIPPERED HERRING (Hareng saur)
CLAMS

CONNORS BROS., Limited, Black's Harbor (N.B.)

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publication des marchands détaillants
du Canada, Limitée.

Téléphone Est 1184 et Est 1185.

MONTREAL.

Bureau de Montréal: 80 rue Saint-Denis.

ABONNEMENT { Montréal et Banlieue . . \$3.00
Canada \$2.50 } PAR AN.
Etats-Unis \$3.00
Union postale, frs 20.00

Circulation fusionnée

LE PRIX COURANT
Le Journal des Marchands détaillants
Liqueurs et Tabacs
Tissus et Nouveautés

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, quinze jours au moins avant la date d'expiration l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.
L'abonnement ne cesse pas tant que les arriérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable au pair à Montréal.

Chèques, mandats, bons de Poste doivent être faits payables à l'ordre du Prix Courant.

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit: "LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887

LE PRIX COURANT, vendredi 30 août 1918

Vol. XXXI—No 35

LA PROTECTION DU MARCHAND HONNÊTE

On a beaucoup parlé de la nécessité d'adopter un système de licence pour les marchands-détaillants du Canada et les circonstances présentes soulignent d'une façon encore plus nette la nécessité d'une semblable mesure.

Actuellement, nous voyons nombre de nos jeunes marchands canadiens partir pour le front, tandis que d'autres sont conscrits dans le service militaire et nous assistons à l'invasion dans le commerce, d'étrangers qui, le plus souvent, ne comprennent rien des affaires et n'ont été jusqu'ici que cultivateurs ou moissonneurs. Ces marchands d'occasion ne connaissent guère les règlements, ils ouvrent et ferment leurs magasins rudimentaires à leur guise, et souvent font perdre de l'argent au marchand de gros qui a eu la malencontreuse idée de leur vendre des marchandises.

Avec un système approprié de licence dans lequel le mot licence aurait une signification définie, le commerce dans son ensemble se trouverait sérieusement amélioré. Si, par exemple, avant d'embrasser la profession de marchand-détaillant, un individu devait faire application et prouver son aptitude avant de recevoir l'autorisation d'ouvrir un commerce, ne semble-t-il pas que tout irait mieux.

Cette suggestion a d'ailleurs été faite par l'Association des Marchands-Détaillants à la Commission des vivres, mais n'a pas été suivie d'adoption; on ne devrait pas cependant s'en tenir à cette simple démarche.

Si cette suggestion recevait l'approbation de nos législateurs, une grande amélioration ne tarderait pas à se faire sentir dans la sphère commerciale. A notre époque, il y a trop de gens dans le commerce de détail, mais pas assez de marchands-détaillants dignes de ce titre.

Au moins vingt-cinq pour cent de ceux engagés dans le commerce de détail pourraient en sortir sans que leur disparition cause la moindre gêne au public consommateur, bien au contraire, car celui-ci obtiendrait de ce fait un meilleur choix de marchandises et un meilleur service, car les autres marchands rivaliseraient

d'ardeur pour avoir des stocks mieux assortis et plus considérables de manière à assurer un service plus efficace.

Un des maux du commerce au Canada et non des moindres est l'imprécision et le relâchement de notre système mercantile, permettant à toutes personnes de tenir commerce, sans y rien connaître et non seulement de courir à la ruine, mais d'y entraîner le marchand légitime qui est obligé de lutter désespérément contre des méthodes déloyales de concurrence et contre l'action malsaine de marchands sans escruples. Placé entre le fléau des maisons vendant par correspondance, les clubs coopératifs, les marchands sans principe, le commerçant honnête se trouve dans une position bien difficile.

QUELQUES QUESTIONS QUE DEVRAIENT SE POSER LES MARCHANDS

Vos comptes font-ils état des ventes et des factures séparément ou mensuellement?

Tenez-vous un livre "d'achat" qui montre le montant total acheté?

Savez-vous le montant d'argent que vous économisez par les escomptes sur factures?

Combien de fois prenez-vous de stock?

Faites-vous à l'inventaire prévision pour dépréciation et stock mort?

Tenez-vous compte de la dépréciation des fixtures du magasin, etc.?

Calculez-vous cela sur le prix d'achat ou de vente?

Savez-vous combien de fois vous écoutez votre stock par an?

Votre stock est-il trop gros ou trop petit pour votre montant d'affaires?

Etes-vous assuré, et votre stock et votre aménagement sont-ils pleinement protégés?

Savez-vous le pourcentage de dépenses de vos ventes totales?

Savez-vous le pourcentage de profits bruts de vos ventes totales?



TABAC NOIR A CHIQUER, (EN PALETTES)
Black Watch
IL SE VEND FACILEMENT ET RAPPORTE DE BONS PROFITS



Tenez-vous un compte exact de toutes vos dépenses?
 En combien de comptes séparés sont subdivisées vos dépenses?
 Êtes-vous propriétaire de la bâtisse où vous tenez commerce?
 Si oui, chargez-vous comme dépenses une somme fixe de loyer?

Comptez-vous votre propre salaire dans les dépenses?
 Si non, comptez-vous toutes vos dépenses d'entretien dans les dépenses de votre commerce?

En fixant vos prix de vente, faites-vous une prévision pour pertes par mauvais comptes?

Les marchandises que vous prenez pour la consommation de votre famille sont-elles comptées comme dépenses de votre commerce?

Comptez-vous un intérêt sur votre capital investi?

Quand faites-vous un état des "profits et pertes"?

Connaissez-vous au moins une fois par mois le montant total de ce que vous devez?

Savez-vous au moins une fois par mois le montant total qui vous est payé?

UNE COMPARAISON DES PRIX DES ALIMENTS

Une comparaison des prix des aliments avec ceux qui existaient il y a cinq ans, démontre que la valeur actuelle d'un billet d'un dollar s'est abaissée à 54 sous à Washington, 57 à Philadelphie, 59 à Chicago et New-York et 63 sous à San Francisco. C'est ce qu'annonce un rapport publié aujourd'hui par le département du travail.

Les vivres que l'on achetait à une piastre en 1913, coûtent maintenant \$1.85 à Washington; \$1.77 à Philadelphie; \$1.68 à New-York; \$1.69 à Chicago et \$1.58 à San Francisco.

A PROPOS DU REGLEMENT DU SUCRE

Nous avons reçu la demande d'information ci-dessous, à laquelle nous nous empressons de répondre:

Question:—Quelles sont les réglementations de prix concernant la vente du sucre au détail? Quelles sont les quantités mensuelles permises par personne?

Réponse:—La seule réglementation obligatoire actuelle, en vigueur à présent, est de limiter la vente du sucre à un approvisionnement de 14 jours. Cette permission d'approvisionnement est augmentée dans le cas des fermiers qui vivent à distance du magasin. Ceux qui se trouvent à cinq milles de distance peuvent prendre un approvisionnement de 30 jours; ceux à plus de cinq milles et à moins de 10 peuvent posséder un stock d'approvisionnement de 60 jours, et ceux à plus de 10 milles peuvent s'approvisionner pour 120 jours. C'est là la seule loi exacte en vigueur.

La Commission des vivres a demandé en outre aux ménagères du Canada de réduire leur consommation de sucre pour usage personnel à 1½ livre par mois, par personne et de faire usage d'une plus grosse quantité de sucre jaune. La Commission s'élève aussi contre l'action d'amasser le sucre comme étant déloyale, inutile et contraire à la loi.

LES PRIX DU RIZ FIXES AU ETATS-UNIS

On annonce la nomination d'un comité pour servir d'intermédiaire entre l'administration des Vivres et les raffineries de riz.

La principale clause du contrat intervenue est que les raffineries devront payer des prix définis aux producteurs pour le riz brut et ne devront pas vendre le riz nettoyé à plus que les prix spécifiés dans les contrats, variant de 7¾ cents la livre pour le riz de choix du Japon, jusqu'à 9½ cents pour riz de fantaisie d'Honduras.

PAS DE PEINTURES VENDUES EN CHOPINES ET DEMI-GALLONS PAR LES MAISONS DE MONTREAL, APRES LE 1er JANVIER

Il est évident que les manufacturiers de peintures et vernis se rendent compte des difficultés qui se manifestent en ce qui concerne la question des récipients pour leurs produits. Ce problème devient de plus en plus malaisé à résoudre et la saison de 1919 semble devoir être inquiétante à ce point de vue.

Les manufacturiers de peintures et vernis de Montréal ont décidé qu'il n'y aurait absolument pas de ventes de peintures et vernis en chopines ou ½ gallons, après le 1er janvier.

Il est possible que quelqu'un place sur le marché un substitut qui permettra d'obtenir un récipient approprié au logement de la peinture. Les exigences de fer-blanc pour loger les aliments nécessaires aux troupes du front ont créé une situation qui affecte le commerce de peinture qui ne peut s'y montrer indifférent.

PROHIBITION D'EXPORTATION DE L'ARGENT CANADIEN.

Attendu que des difficultés sérieuses ont surgi en rapport avec l'achat d'argent dont les gouvernements alliés ont un besoin urgent pour le monnayage;

Et attendu, que le gouvernement des Etats-Unis d'Amérique, sous l'empire d'un Règlement du Trésor daté le 19 août 1918, a prohibé l'exportation de l'argent, sauf pour les fins civiles ou militaires en rapport avec la poursuite de la guerre et où le prix auquel l'argent a été acheté n'excède pas directement ou indirectement \$1.01½ l'once, 1,000 de fin, au point où l'argent est raffiné, dans le cas de l'argent raffiné aux Etats-Unis, ou au point d'importation, dans le cas d'argent importé;

Et attendu que le gouvernement impérial a fixé le prix maximum de l'argent en lingots dans le Royaume-Uni à quarante-neuf pences et demi l'once,—

Par conséquent, il plaît à Son Excellence le Gouverneur général en conseil, à la recommandation du ministre des Finances et sous l'empire des dispositions de la "Loi des mesures de guerre de 1914, de décréter que l'exportation du Canada de l'argent canadien monnayé, argent en lingots et argent fin en barres, soit par les présentes prohibés, sauf sur permis délivrés par le ministre des Finances et sous le régime de règlements établis par lui; ces règlements devant prescrire que des permis ne seront délivrés que lorsque l'argent doit être employé pour des fins civiles ou militaires importantes en rapport avec la poursuite de la guerre, et seulement dans les cas où l'exportateur certifie que l'argent qu'il veut exporter a été acheté à un prix qui n'excède pas directement ou indirectement \$1.01½ l'once, 1,000 de fin, au point où l'argent est raffiné ou au point d'importation dans le cas de l'argent importé.

LES TAUX DU FRET SUR LE SUCRE SONT FIXES

Attendu qu'a été soumis à Son Excellence le Gouverneur général en conseil un rapport du président de la Commission des chemins de fer du Canada au sujet de certaines plaintes concernant particulièrement l'augmentation dans les taux de fret des chemins de fer sur le sucre, ainsi que fixé par un arrêté en conseil (P.C. 1863) du 27 juillet 1918:

Et attendu qu'il est recommandé dans ledit rapport que lesdits taux soient modifiés,—

Par conséquent, il plaît à Son Excellence le Gouverneur général en conseil, à la recommandation du ministre des Chemins de fer et Canaux, conformément à l'avis du président de la Commission des chemins de fer du Canada, et sous l'empire de la "Loi des mesures de guerre de 1914," de décréter par les présentes que les taux sur le sucre raffiné, en chargements de wagons, seront comme suit, savoir:

A Montréal, pour livraison locale, 2 cents les 100 livres de St-Jean, N.-B., et 33 cents les 100 livres de Halifax.

A des destinations en Canada à l'ouest de Montréal, les taux courants de cinquième classe de Montréal, avec addition de 14½ cents les 100 livres de St-Jean et 15½ cents les 100 livres de Halifax.

De Vancouver, C.-B., comme suit, savoir:

(a) A Régina, Lanegan, Humbolt et Melford, tous dans la province de la Saskatchewan, les taux rail-lac-et-rail de cinquième classe alors en vigueur de Montréal aux mêmes endroits.

(b) A Winnipeg, le pourcentage du taux de 5e classe de Vancouver à Winnipeg équivalent à la proportion du taux de Vancouver à Regina au taux de 5e classe de Vancouver à Regina.

(c) Sujets aux mêmes taux, comme maximum, les taux aux destinations intermédiaires sur les lignes directes de transport seront raisonnablement gradués jusqu'à ce qu'ils correspondent aux taux de 5e classe de Vancouver.

(d) Aux destinations en dehors des lignes directes de transport susdites les taux n'excéderont pas ceux imposés pour des distances équivalentes sur la ligne directe appliqués aux plus courtes routes praticables, avec des additions raisonnables où la distance sur la ligne directe est insuffisante pour cette fin.

(e) Tant qu'existeront les tarifs de fret de Vancouver et Montréal en vigueur à la date du présent arrêté, les taux de Vancouver, gradués comme susdit, n'excéderont pas 94 cents à Banff, \$1.00 à Calgary et Edmonton, \$1.05 à Lethbridge, \$1.21 à Saskatoon et \$1.29 à Prince-Albert, par 100 livres respectivement.

Il plaît, de plus, à Son Excellence le Gouverneur général en conseil de décréter que les taux susdits entreront en vigueur de St-Jean et Halifax le 12 septembre 1918, et de Vancouver le 23 septembre 1918, par publication et déposition à un jour d'avis chez les Commissaires des chemins de fer du Canada, et ils demeureront en vigueur pour la durée de la guerre actuelle ou jusqu'à nouvel ordre.

LE GASPILLAGE DU SUCRE

Environ un tiers du sucre qui se consomme à la maison, sert au thé, ou au café. Si on laisse une moyenne d'une demi-cuillerée à thé de sucre non fondu dans le fond de chaque tasse des douze millions de tasses de thé, de café, de chocolat qui se consomment chaque jour en Canada, le gaspillage équivaldrait à 120.000 livres de sucre par jour.

RESULTATS DE LA CONSERVATION

Les mesures de conservation et l'économie volontaire à la maison, ont eu pour résultats de réduire la consommation en Canada de la farine de 800.000 à 600.000 barils par mois, si l'on fait une comparaison avec la consommation avant la guerre. Au moyen de la conservation en Canada on a pu se procurer assez de viande pour fournir la ration à plus de 500.000 soldats.

Le Canada économise maintenant du sucre à raison de plus de 100.000 tonnes par année en comparaison avec l'année dernière.

Par l'amplification des règlements de la Commission des Vivres on a sauvé de la détérioration environ 800 chars de produits alimentaires.

Les exportations de boeuf du Canada ont été augmentées d'environ 75.000.000 de livres par année, soit 6.795 pour cent d'augmentation sur la moyenne d'exportation de 1910-1914.

Avant la guerre, le Canada importait environ 7.000.000 de livres de beurre par année. Aujourd'hui, il exporte 4.000.000 de livres par année.

Le Canada a exporté pendant les douze derniers mois de 25 à 30% de blé de plus qu'on aurait pu le faire si ce n'eût été que des efforts en faveur de la conservation et de l'organisation de nos ressources alimentaires.

En établissant une farine uniforme et en augmentant le pourcentage d'extraction de la farine du blé, le Canada économise 20.000 barils de farine par mois.

RECETTES UTILES POUR LA MISE EN CONSERVES

La Commission des Vivres du Canada a publié un petit livre attrayant et utile traitant de la mise en conserves, de la dessiccation et de la mise en réserve des fruits et des légumes. Ce petit livre que l'on vend cinq sous fait partie d'une série de quatre petits livres traitant des sujets de la fabrication du pain, de la cuisson des légumes et de la préparation et de la cuisson du poisson. On peut se procurer ces quatre livres de recettes en s'adressant aux comités provinciaux de la Commission des Vivres du Canada.

ON MANGE PLUS DE POISSON

Neuf représentants des marchands de poisson en gros d'Ontario, ont vendu 8.500.000 livres de poisson pendant les cinq premiers mois de 1918 comparé à 500.000 livres pendant la période correspondante de 1917. La consommation du poisson de mer dans Ontario a augmenté d'environ 250 pour cent; dans l'ouest du Canada, de 100 pour cent, et dans Québec, de 25 pour cent. La moyenne de l'augmentation dans tout le Canada a été de 50 à 75 pour cent.

CERTIFICATS DE SUCRE NECESSAIRES

Les propriétaires d'établissements où l'on donne à manger dans tout le Canada, ont reçu avis qu'ils devront obtenir un certificat de sucre de la Commission des Vivres du Canada, le 1er septembre. Une déclaration assermentée devra accompagner la demande pour employée du 31 janvier 1917 au 31 décembre 1917. Après le 1er septembre il sera illégal et impossible pour les établissements où l'on sert à manger d'obtenir du sucre sans un certificat.

LE MOUVEMENT DU COMPTANT ET DE LA NON-LIVRAISON

Un gros atout pour les détaillants. — Pourquoi ne pas l'adopter?

Nous ignorons quel est l'instigateur de cette idée du "Comptant et de la non livraison," mais quel qu'il soit il a rendu un grand service aux marchands-détaillants du monde commercial. D'abord, une telle affiche donne en quelque sorte aux clients ou au lecteur l'idée qu'il obtient une meilleure valeur en payant comptant. Elle attire aussi son attention sur le fait que c'est son devoir d'emporter avec lui les marchandises qu'il achète. Elle le rend quelque peu honteux d'être obligé au marchand lorsqu'il lui demande de lui livrer son paquet. Naturellement, ce service a toujours été considéré comme une accommodation pour augmenter le commerce.

Il n'y a aucune raison qui puisse empêcher les détaillants de chaussures d'adopter ce plan, car les paquets ne sont pas gros.

Il y a quelque excuse pour une femme qui achète une certaine quantité d'épicerie ou de marchandises sèches à ne pas emporter ses paquets; mais avec les chaussures l'excuse du poids et de la grosseur est éliminée, car n'importe qui peut emporter une paire de chaussures.

Mais il n'y a pas que le point de vue de livraison qui soit important. Celui du "Comptant" l'est encore plus. Malheureusement, il y a encore trop de détaillants de chaussures qui tiennent commerce à crédit. Il est possible que cela soit nécessaire dans certains quartiers, mais dans la grande majorité des cas, un commerce au comptant peut se conduire avec plus de succès qu'avec le système du crédit. Là où les marchands ont mis en force le système du comptant, ils ont été agréablement surpris des résultats.

Naturellement, la première année accusera une diminution des affaires. C'est un fait indiscutable que plusieurs clients prennent avantage d'un système de crédit. Ils iront à d'autres magasins et paieront comptant pour leurs achats, quand ils veulent être accommodés ils iront chez le marchand qui fait crédit. Ces clients ne seront pas perdus. S'ils paient comptant aux autres magasins ils le feront aussi au vôtre quand vous ne vendrez plus qu'au comptant.

De fait, il a été prouvé maintes et maintes fois par les marchands qui l'ont essayé que ce changement leur faisait perdre beaucoup moins de clients qu'ils se l'imaginaient.

Mais en admettant que votre chiffre d'affaires soit diminué, avez-vous considéré les épargnes que vous ferez et qui contre-balanceront ces petites pertes? Vous êtes-vous jamais rendu compte de ce qu'il vous en coûte pour tenir un système de crédit?

Savez-vous ce qu'il vous en coûte pour votre seule tenue de livres? Et les "mauvaises dettes" de chaque année?"

Voici quelques-unes des choses qu'il faut prendre en considération. Mauvaises dettes, pertes par compromis, commissions aux agents ou frais d'avocats. Votre propre temps perdu à retracer les "mauvaises payes", coût des livres, tenue des livres, timbres, commis de bureau, etc.... Bref, cela vous compensera amplement pour les pertes de clients.

Comme mesure de guerre, le fait pour les clients d'emporter leurs paquets signifie une économie et plusieurs magasins ont adopté ce système que les femmes semblent trouver tout naturel, car elles se rendent compte des temps difficiles que nous traversons.

VIEILLES TRAVERSES DE CHEMINS DE FER

Ce n'est pas trop tôt que de se précautionner contre le déficit de combustible pour l'hiver prochain. Le manque de prévoyance à se procurer d'avance du combustible, pour l'hiver dernier, a causé beaucoup d'ennuis; ce serait presque un crime que de répéter la même insouciance. On ne peut pas compter sur les États-Unis pour nous fournir une provision adéquate. D'un autre côté, la production des mines de la Nouvelle-Ecosse sera moindre cette année, et par contre la consommation sera plus forte dans les provinces maritimes. Il faut donc que les provinces de Québec et d'Ontario s'appliquent à trouver des substituts.

Les vieilles traverses de chemins de fer seraient un des meilleurs substituts pour utilisation générale.

On empilait autrefois ces traverses le long des voies ferrées, où elles étaient brûlées. La compagnie du chemin de fer New York Central détruisait ainsi une moyenne de 1,750,000 vieilles traverses, soit un équivalent d'environ 30,000 tonnes de charbon. Elle a donné ordre de les réserver toutes pour chauffage; il est certain qu'une telle quantité de bois sera une importante addition au combustible des centres où passent ces voies ferrées.

La Commission de la Conservation, voulant se renseigner sur la disposition de pareilles traverses au Canada, s'est adressée dernièrement à un certain nombre des principales compagnies de chemins de fer du pays. Les réponses qu'elle a reçues des fonctionnaires des compagnies du Toronto, Hamilton and Kubbalo, Quebec Montreal and Southern Quebec Central, Michigan Central, Grand Trunk Pacific, Grand Trunk, Dominion Atlantic, Canadian Pacific, Canadian Government et Canadian Northern, portent que l'on a discontinué de brûler les vieilles traverses sur l'emplacement de la voie, et que l'on permet aux employés des compagnies, qui demeurent à proximité des voies ferrées, d'emporter les vieilles traverses pour servir de combustible, moyennant certaines restrictions.

Avant de conseiller l'usage des vieilles traverses pour combustible, il faut tenir compte de certains obstacles, tels que les frais du ramassage et la rareté de la main-d'œuvre. Mais il sera possible de trouver une solution à d'autres, car les compagnies de chemins de fer se montrent disposées à y coopérer de leur mieux.

LES PRIX ONT AUGMENTÉ

Le tableau qui suit donne une idée de l'augmentation dans les prix des substances alimentaires à Bordeaux et dans le sud de la France à partir de décembre 1913 à décembre 1917:—

Fèves sèches	160%
Lentilles	260%
Pois fendus	347%
Sardines	228%
Le Thon	237%
Le hareng	500%
La morue	542%

L'EFFET ECONOMIQUE DES BONNES ROUTES

Les bonnes routes dans l'Etat d'Indiana ont accru d'environ \$6.48 par acre le prix de ventes des fermes. Les cultivateurs de l'Indiana pensent que l'amélioration de toutes les routes accroîtrait la valeur des terres d'environ \$9 par acre. Ils sont aussi sous l'impression que la perte moyenne annuelle provenant des mauvais chemins, calculée à 76 cents par acres et capitalisée à 6 pour cent représenterait une perte de \$12.-67 par acre. Une autre recherche, effectuée par l'Office of Road Inquiry à Washington, montre que la plus-value des terres, due aux bonnes routes varie de \$5 à \$20 par acre.

Un cultivateur, qui se propose d'acheter une ferme, se demande tout d'abord à quelle distance elle est située d'une station de chemin de fer, et si la route qui relie à cette station est en bon état. Quelques branches de l'agriculture dépendent plus ou moins que d'autres des bonnes routes. Celui qui s'occupe seulement d'animaux qu'il peut mener d'une grande distance à la station de chemin de fer ne se préoccupe guère de l'état des chemins. Le producteur de maïs et d'autres céréales qui peuvent être mis en dépôt pendant quelque temps, peut attendre, si les chemins sont impassables à certains temps. Il est cependant beaucoup ennuyé, s'il est tenu de faire son charriage pendant le beau temps, quel que soit l'état du marché. Mais pour celui qui se livre à l'industrie laitière, à la culture des fruits et des légumes et à la production d'autres articles, sujets à la décomposition à bref délai, il faut qu'il puisse transporter ces effets au marché, pendant toutes les saisons de l'année, sans tenir compte du temps ou des intempéries. Il s'ensuit donc que les bonnes routes sont essentielles pour ceux qui se livrent à la culture générale, et pour un grand développement agricole situé à une grande distance d'un poste d'expédition. Les bonnes routes sont aussi d'un très grand avantage pour les enfants d'école, pour la livraison des correspondances, à domicile, pour les touristes, pour l'assistance aux offices religieux et les relations sociales entretenues par les fréquentations.

C'est le cultivateur qui bénéficie directement des bonnes routes, et les manufacturiers et marchands en profitent en second lieu, car elles leur procurent de plus grands marchés pour leurs produits par la réduction des frais de distribution. L'amélioration des routes est l'un des meilleurs moyens de succès, et les associations de cultivateurs et de marchands, les comités de bonnes routes, les associations d'automobilistes et autres peuvent faire beaucoup pour cela.--

LES MAGASINS FERMENT A QUATRE HEURES

A Portage La Prairie Manitoba on comprend l'importance de sauver la récolte de blé. L'année dernière les magasins fermaient à quatre heures de l'après-midi pendant le mois d'août et les employés de ces magasins étaient rendus dans les champs une heure plus tard. Ils pouvaient donc donner ainsi trois heures de travail par jour. Tous les jours de 250 à 300 hommes allaient ainsi travailler dans les champs et recevaient des fermiers 30 cents de l'heure. Les fermiers qui avaient besoin d'aide inscrivaient leur demande au bureau de placement municipal. On calcule que ces 300 moissonneurs ont sauvé la récolte sur environ mille acres de terre. Cet exemple est suivi dans plusieurs districts de l'ouest cette année.

CHARBON CANADIEN ET CHARBON IMPORTE

Développement depuis 1874. L'importation devrait diminuer.

Les Etats-Unis sont le seul pays qui possède plus de charbon que le Canada. Le charbon canadien rivalise avantageusement avec celui des autres pays en quantité, qualité et accessibilité. M. D. B. Dowling a calculé que le Canada renferme, dans une superficie de 111,168 milles carrés, plus de 3,130,000 millions de tonnes de charbon. Les régions carbonifères du pays pourraient être classées en quatre divisions principales:

(1) La division de l'Est, qui comprend les gisements bitumineux de la Nouvelle-Ecosse et du Nouveau-Brunswick.

(2) La division du Centre ou de l'intérieur, qui contient les lignites du Manitoba et de la Saskatchewan, et les gisements de lignites de sous-bitumineux, bitumineux et semi-anthracites de l'Alberta, ainsi que les houillères bitumineuses des montagnes Rocheuses, dans l'est de la Colombie-Britannique.

(3) La division de la côte du Pacifique, qui comprend les gisements bitumineux de l'île de Vancouver, les bassins de bitume et de semi-anthracite de l'île de la Reine Charlotte et de l'intérieur de la Colombie-Britannique, et les lignites du Yukon.

(4) La division du Nord, qui contient les lignites et les bitumes de qualité inférieure du bassin de Mackenzie arctique.

L'exploitation de la houille canadienne s'est développée avec une rapidité extraordinaire. En 1874, la première année dont on possède des données dignes de foi, la production s'élevait à 1,063,742 tonnes. En 1916, elle était de 14,500,000 tonnes; malgré ce développement remarquable, les importations ont augmenté plus rapidement que la production. En 1916, elles atteignaient 17,000,000 de tonnes, soit plus de 53 pour cent de la consommation pour cette année.

Lorsqu'on se rappelle que le centre du Canada dépend des Etats-Unis en fait de provision de charbon, on comprend qu'il est temps de remédier à cette anomalie, tant au point de vue minier que national.

RARETE DES CONFITURES EN ANGLETERRE

A l'heure qu'il est, la population civile d'Angleterre ne peut avoir qu'environ une once de confitures par semaine par tête. Les ménagères canadiennes devraient faire toutes les confitures possibles afin de ménager le beurre qui sera nécessaire outremer à cause de la rareté des confitures.

EPICERIE A LOUER

Coin Saint-Hubert et Duluth,
la seule épicerie des quatre coins.

Ecurie, Backstore, cave cimentée, électricité, deux vitrines, bien chaud; loyer à réduction d'ici au printemps. Ce magasin peut servir pour boucherie, quincaillerie, etc., etc. Excellente occasion pour un jeune commis qui désire s'établir.

S'adresser à Casier 345 "Le Prix Courant."

Le Marché de l'Alimentation

LE MARCHÉ DU GRAIN

Les cotations du marché local du grain s'établissent comme suit:

Avoine de l'ouest canadien,		
No. 2	1.02	1.03
Avoine d'alimentation No.		
1	0.96	0.97
Avoine d'alimentation No.		
2	0.92	0.93
Orge du Manitoba		1.30
le boisseau ex-magasin.		

LE MARCHÉ LOCAL DE LA FARINE

De bonnes affaires se font pour la nouvelle farine étalon faite de blé de printemps et la demande est excellente. Les lots de chars complets pour envois aux différents points de la campagne se vendent à \$10.95 le baril, en sacs, f.o.b. Montréal; les lots pour boulangers se vendent à \$11.05.

La demande pour farine de blé d'hiver était calme et les prix fermes à \$11.60 le baril, en sacs neufs de coton ex-magasin et à \$11.30 en sacs en jute de seconde-main. Il s'est fait de bonnes affaires en farine de blé-d'Inde, à \$12 le barils, en sacs.

BEURRE — MARGARINE

Margarine, la livre .	0.31	0.32
Beurre supérieur		
de crèmerie	0.43½	0.43¾
Beurre fin de crèmerie	0.43	0.43¼
Beurre supérieur de ferme	0.38	0.38½
Beurre fin de ferme	0.36	0.37

FROMAGES

La commission d'achat paye les prix suivants:

Fromage No. 1	0.23
Fromage No. 2	0.22½
Fromage No. 3	0.22

LE FOIN PRESSE

Le foin pressé se vend de \$15.50 à \$16.00 le No. 2; \$14.00 à \$14.50 le No. 3; \$10.00 à \$11.00 le foin mélangé de trèfle, et \$6.00 à \$7.00 les qualités inférieures.

LE MARCHÉ A PROVISION

Les porcs vivants en lots de choix se sont vendus à \$20.00 pesés hors chars. Les porcs apprêtés fraîchement tués des abattoirs se sont vendus de \$29.50 à \$30.00 les 100 livres en lots pesants de choix.

LES OEUFS

Nous cotons les prix de gros suivants:

Oeufs frais	0.51	0.52
Oeufs stock No 1	0.47	0.48
Oeufs stock No 2	0.45	0.46

LAIT EN CONSERVE ET FARINE DE POMME DE TERRE

De nouveaux prix sont annoncés pour la farine de pomme de terre de la manufacture Edwardsburg. L'ancien prix de \$3.60 a été porté à \$4.00. Le lait en conserve, marque Eagle and Challenge a été haussé de 25c par caisse et cette même avance est applicable au cacao au lait Reindeer, les prix étant, à présent, de \$6.00 par caisse pour les grandes boîtes, et \$6.25 pour les petites.

NETTOYEUR POUR LES MAINS

Le nettoyeur pour les mains est en hausse. Le prix de gros pour le Snap est maintenant de 15c plus élevé, à \$5.55.

LES PRIX DES CONFITURES ET GELEES NOUVELLES

Des hausses sont annoncées pour les différentes lignes de confitures et gelées.

Quelques-uns des nouveaux prix sont comme suit: confitures de framboise set de fraises, grandeur 16 onces, \$3.90 la douzaine; 12 onces, \$3.30; 4 livres, 98c; 5 livres, \$1.22; 7 livres, \$1.62 et en seaux de 14 et 30 livres, 24c la livre.

La gelée de pommes Crab en grandeurs 12 onces est marquée à \$2.15; la marmelade, à \$2.40 pour la même grandeur et en pots de 16 onces, à \$2.95; en boîtes de 4 livres, 76c; 5 livres, 90c; et 7 livres, \$1.26. tandis que les seaux de 14 et 30 livres sont à 17½c la livre.

Les prix pour abricots purs, groseille rouge, blueberry et gooseberry en grandeurs 12 onces sont de \$2.70 la douzaine; en 16 onces, \$3.25, 4 livres, 84c; 5 livres, \$1.03 et 7 livres, \$1.41. En seau en bois le prix est de 19c la livre. Les confitures de greengage, de prunes, de pêches, et de poires sont aux prix suivants: 12 onces, \$2.60; 16 onces, \$3.15; 4 livres, 82c; 5 livres, \$1.01; 7 livres, \$1.38; et en seaux de 14 et 30 livres, 19c la livre.

LES SUCRES

Nous cotons:	100 livres
Atlantic, extra-granulé	9.10
Acadia, extra-granulé	9.10
St. Lawrence, extra-granulé	9.10
Canada	8.65
Dominion, crystal-granulé	9.10
Glacé spécial, en barils	9.30 9.40
Glacé, (boîtes 25 liv.)	9.60 9.80
Jaune No 1	8.80 8.90
Jaune No. 2	8.60 8.70
Jaune No. 3	8.50 8.60
En poudre, en barils	9.20 9.30
Paris, en morceaux, en barils	9.85 10.20
Crystal diamond, en barils	9.85

LES CONSERVES

Saumon Sockeye:—	
"Clover Leaf", boîtes plates,	
½ livre	2.40 2.45
boîtes plates, 1 livre	4.00
Grosses boîtes, 1 liv., 4 douz.	
la douzaine	3.75
½ boîtes plates, caisses 8 douz.	
la douz.	1.50 2.00
Chums, boîtes 1 livre	1.80
Pinks, boîtes 1 livre	2.30 2.40
Cohoes, boîtes 1 livre	2.65
Red Springs, boîtes 1 livre	2.70
Red Springs, (nouveau) doz.	3.75
Saumon de Gaspé, marque Niobé), caisse de 4 douz.), la douz.	2.25
Sardines canadiennes (caisse)	6.75
à	7.00
Sardines norvégiennes, la caisse de 100 "¼ s"	20.00
Homards, boîtes ½ livre, la douz.	3.60 3.65
Légumes en conserves	
Asperges (Américaines), Mammoth, vertes, la douz.	4.00
Tomates, 1s	1.25
Tomates, 3s	2.50 2.75
Tomates E.U. (2s)	1.90 2.12½
Tomates, 2½s.	2.40 2.60
Pois, standards	1.75
Pois, early June	1.90
Fèves, golden wax	1.85 1.90
Fèves, Refugee	1.85 1.90
Blé-d'Inde, 2s, la douz.	2.25 2.40
Eninards, (E.U.) 3s.	3.00
Eninards (E.U.) gallons	10.00
Blé-d'Inde (en épis), boîtes de un gallon, la douz.	8.50
Framboises rouges, 2s	4.00
Simcoes	2.75
Cerises rouges, 2s	2.60 2.90
Fraises, 2s	3.00
Fraises, 1918, (2s)	4.00
Rhubarbe, 2½s.	2.60
Blueberries, 2s, la douz.	1.85
Blueberries, gallon	7.00
Pumpkins, 2½s	1.60 1.70

Carottes, tranchées, 2s	1.45
Pommes (gallon)	5.00
Pêches (2s) sirop épais..2.00	2.40
Poires (3s) sirop épais	2.45
Ananas, 1½s.	2.25
Ananas, 2s	3.10
Ananas (graté) 2s	2.90
Prunes Greengage (sirop léger)	1.90
Prunes Lombard (2s) sirop épais	1.70

PRODUITS D'ÉRABLE — MIEL

Nous cotons:—

Sirop d'érable, 13 livres, mesure impériale	1.90	2.00
Sirop d'érable, 5 galls., le gall.	1.85	
Sirop d'érable, boîtes 8½ liv.	1.35	
à	1.45	
Sucre d'érable, en blocs, la livre	0.21	0.22
Miel:—		
Comb (fancy)	0.25	
Comb (No. 1)	0.23	
En boîtes (60 livres)	0.22	

MELASSES ET SIROPS

Sirop de blé-d'Inde:—

Barils environ 700 livres	0.07½
½ ou ¼ baril, ¼c de plus la livre.	
Kegs.	0.07¾
Boîtes de 2 livres, caisse 2 doz., la caisse	4.80
Boîtes de 5 livres, caisse 1 doz., la caisse	5.40
Boîtes de 10 livres, caisse ½ doz., la caisse	5.10
Boîtes de 20 livres, caisse ¼ doz., à la caisse	5.05
2 galls. seau 20 liv., chaque	2.25
3 galls. seau 38½ liv. chaque..	3.40
5 galls. seau 65 liv., chaque..	5.50
Sirop de canne (crystal Diamond):—	
Boîtes 2 livres, 2 doz., à la caisse	6.00
Barils, les 100 livres	8.75
½ barils, les 100 livres	9.00
Mélasses de la Barbade—	
Prix pour l'île de Montréal	
Puncheons	0.97 1.03
Barils	1.00 1.06
½ barils	1.02 1.07
Pour les territoires en dehors, les prix varient de 3c en-dessous.	

NOIX

Nous cotons:—

Amandes (Tara) la liv.	0.24	0.30
Amandes (écalées)	0.50	0.55
Pumpkins, 3s	1.75	
Pumpkins (gallon), la douz.	6.00	
Pommes de terre canadiennes douces, boîtes 2½ liv.	2.10	
Pommes de terre de Californie, douces, boîtes 2 liv.	2.75	

Amandes (Jordan)	0.70	
Amandes (Valence) écalées	0.45	
à	0.46	
Amandes douces écalées Tar-ragone	0.22½	0.23½
Noix du Brésil (Nouvelles)	0.20	
à	0.25	
Noix du Brésil (moy.)	0.15	0.17
Avelines (Sicile) la liv.	0.21½	
à	0.22	
Avelines (Barcelone)	0.17½	
à	0.18½	
Noix Hickory (grosses et petites) la livre	0.10	0.15
Peanuts (rôties)—		
Jumbo, la livre	0.25	0.26
Fantaisie, la livre	0.24	0.25
Extras, la livre	0.19	0.20
Ecalées, No 1, Espagnoles	0.18½	
à	0.19½	
Ecalées No. 1, Virginie	0.19½	
à	0.20½	
Ecalées No 2	0.14	
Pecans (Jumbo nouvelles) la livre	0.28	0.32
Pecans (Nouvelle-Orléans) No 2	0.21	0.24
Pecans (écalées)	0.80	
Noisettes (Grenoble)	0.20	0.23
Noisettes (Naples, nouvelles)	0.16	
à	0.18	
Noisettes (écalées)	0.76	0.82
Noisettes (Marbot) en sacs	0.25	
à	0.28	

FRUITS SECS

Nous cotons:—

Abricots, choix	0.28	
Abricots, fancy	0.30	
Pommes évaporées	0.20	
Poires	0.16	
Pelures de citron (anciennes)	0.27½	
à	0.32	
Pelures d'orange, (anciennes)	0.28½	0.34
Pelures de citron (nouvelles)	0.47	
à	0.48	
Pelures d'orange (nouvelles)	0.42	
à	0.43	
Pelures de lemon (nouvelles)	0.40	
à	0.41	
Raisins—		
Malaga, boîtes de table de 22 livres, 3 couronnes, \$3.25, \$4.00; 4 couronnes, \$5.00; 5 couronnes, \$6.00.		
Muscatsels, loose, 2 couronnes, la livre	0.10½	0.11
Muscatsels, loose, 3 couronnes, la livre	0.11½	
Californie, épépinés, 16 onces.	0.14	
Californie, épépinés nouveaux.	0.16	
à	0.16½	
Valence, de choix	0.11	
Groseilles, anciennes	0.24	
Groseilles nouvelles	0.32	
Dates, Excelsior, la caisse	6.84	
Dates, Dromadaires, la caisse.	7.92	

Figues nouvelles, 100 à la caisse	11.00
Figues (layer) boîtes de 10 livres.	1.90 2.75
Figues espagnoles (mats)	0.12
Figues portugaises (mats)	0.13
Figues fancy, de Californie:	
Paquets 16 onces, (10 paq.)	1.75
Paquets 10 onces, (12 paq.)	1.45
Paquets 8 onces, (20 paq.)	2.00
à	2.60
Paquets 6 onces, (50 paq.)	3.60
à	4.75
Paquets 4 onces, (70 paq.)	3.70
à	5.00
Prunes:—	
30-40	0.19
Californie, 40-50s	0.18

LOI LACOMBE

Déposants	Employeurs
R. G. Martin
.....The Canada Cement Co. N.-Dame
Benjamin Lefebvre
..... La Cité de Montréal
Adélarud Hudon
..... La Cité de Montréal
Jos. Ortiz
..... La Cité de Montréal
J. H. Berthelet
..... Dominion Bridge Co.
Wm. J. O'Reilly
..... Metropolitan Ins. Co.
Avila Jeté
..... Dievers patrons
Adélarud Lemay
..... Can. Tube & Iron
Olivier Lanier
..... Thos. Davidson
Emérie Biron
..... D. Corinne Cérat,
..... faisant affaire seule sous les noms
..... de E. Biron & Cie.
Ernest Sulvaill
..... J. A. Durocher
Eusèbe Gagnon
..... Delorimier Broom Co.
Jos. Thibault
..... Canada Cement Co.
Georges Lebon
..... Quintal & Lynch
Alexandre Currie
..... The London Printing & Litho.



UNE SESSION
DE LA COUR DU BANC DU ROI
 ayant juridiction criminelle dans et pour le district de Montréal, se tiendra au Palais de Justice, en la cité de Montréal,
LE MARDI DIX SEPTEMBRE.
prochain, à DIX heures
du matin.

EN CONSEQUENCE, je donne avis public à tous ceux qui auront à poursuivre aucune personne maintenant détenue dans la prison commune de ce district et à toutes les autres personnes qu'elles y soient présentes.

JE DONNE AVIS AUSSI à tous les juges de paix, coroner et officiers de la paix, pour le district susdit, qu'il aient à s'y trouver avec tous les records.

Le député shérif,
P. M. DURAND,
 Bureau du Shérif,
 Montréal, 20 août 1918.

Otez votre chapeau devant la Myers,
la meilleure pompe du monde

Take off your hat to the Myers!
BEST PUMP ON EARTH.

Le marchand qui tient les articles
Myers, Pompes, Outils de chargement
du foin, Supports de porte de grange,
etc., a quelque chose de bon à vendre

Pompes



Myers

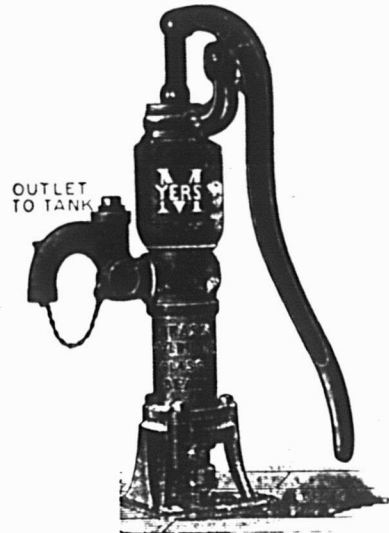
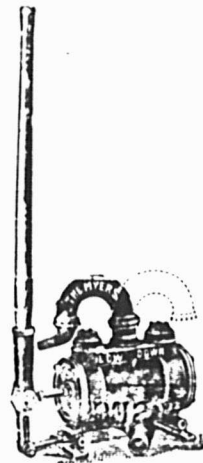
THE DEALER WHO HANDLES
THE MYERS
PUMPS HAY UPLOADING TOOLS
BARN DOOR HANGERS, ETC.
HAS SOMETHING TO SELL

Pour tous besoins

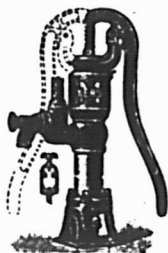
Pompes-réservoirs

Pompes d'arrosage

Pompes à cylindres, etc.



Pompes à fontaine, à maison et à citerne



Agents pour la Province de Québec

LEWIS BROS., LTD., Montréal

DISTRIBUTEURS EN GROS

TOUT CE QUI SE FAIT EN QUINCAILLERIE.

FOURNITURES POUR ENTREPRENEURS DE CHEMINS DE FER ET PLOMBIERS,

ARTICLES DE SPORTS, COUTELLERIE, TOITURE PREPAREE, PEINTURES ET VITRE

Ferronnerie, Plomberie, Peinture

Marché de Montréal

HAUSSE DES RESSORTS DE PORTE

On enregistre une hausse dans les ressorts de porte Perfect, et les nouveaux prix nets sont comme suit: No 1, 70c; No 2, 75c; No 3, 80c; No 4, 85c; No 5, 95c; No 6, \$1.10 et No 7, \$1.35 la douzaine.

PRIX POUR TOITURE ET GOUDRON EN HAUSSE

Des avances ont pris place dans les prix de la poix pour toiture. Cette dernière est à présent à \$1.20 les 100 livres. Le goudron de charbon est en hausse et est coté à \$7.00 le baril. Le goudron raffiné est à \$2.85 le baril. Le ciment à toiture est à 31c le gallon, en baril. Le prix du vernis à bardeaux a été révisé à \$8.75 le baril. La poix de gaz est à \$1.20 les 100 livres. Ces prix sont ex-magasin Montréal.

PAPIER A TOITURE ET FEUTRES EN HAUSSE

On enregistre une hausse dans les prix des toitures et feutres goudronnés et secs.

La toiture préparée en double épaisseur se vend à \$1.40, le carré, et en 3 épaisseurs, à \$1.70, tandis que l'amatite est à \$2.65 le carré. Les feutres goudronnés en poids de 7, 10 et 16 onces sont à \$4.10 les 100 livres.

Les feutres carpètes sont à \$5.50 les 100 livres.

Des hausses ont aussi été annoncées pour les papiers goudronnés

et secs. Le strawboard épais sec est à \$3.35 les 100 livres et le goudronné, à \$3.50. Le Rideau sec est à 65c le rouleau et le goudronné à 83c. Le Cyclone sec est à \$1.20 et le goudronné à \$1.30. Le papier sulphite est à \$6.00 les 100 livres.

HUILES D'AUTO ET EQUIPEMENT DE GARAGE

Des avances ont été faites, récemment dans les cotations pour les huiles d'automobiles et les graisses d'auto de la marque Crew Levick. Les changements ne sont pas uniformes et varient de 15 à 20 pour cent. Les équipements de garage Weaver sont en hausse aussi d'environ 10 pour 100.

PATINS CANADIENS

Les nouveaux prix sur patins canadiens seront en hausse d'un peu près 10 pour 100.

LES POTS A COLLE ET FIL A CHAUSSURES

Les difficultés de se procurer du fil à chaussures sont de plus en plus marquées.

Les pots à colle sont en hausse. Les prix suivants sont cotés: No 7, \$42; No 5, \$33; No 4, \$27.50, No 3, \$23.00 et No 000, \$12.00, la douzaine.

TOURNE-VIS

Les prix des tourne-vis Yankee sont comme suit: No 30, \$30.40; No

31, \$40.40; No 35, \$23.20; No 130, \$34.60; No 131, \$44.65 la douzaine.

LA SOUDURE EN BAISSSE

Les prix actuels sont:

Soudure (garantie)	0.60
Soudure stricte, la livre	0.55
Soudure commerciale	0.50 ³ / ₄
Soudure (wiping)	0.50 ³ / ₄
Soudure en tige (calibre 8)	
40-60	0.61
45-55	0.66 ¹ / ₂

GAZOLINE ET HUILE

La gazoline à moteur se vend encore à 34c le gallon. L'huile de la Palacine sont cotées à 22c le gallon, tandis que l'Electroline et la Polarine sont cotées à 22c le gallon.

CLOUS ET BROCHE

Les clous de broche standard se vendent sur les prix de base de \$5.35 le keg; les clous coupés, \$5.60 et la broche d'acier standard, \$6.25 les 100 livres.

LA TOLE

Nous cotons:—

Tôle noire	les 100 livres
Calibre 10	\$9.75
Calibre 12	\$9.75 9.65
Calibre 14	8.25 9.00
Calibre 16	8.35 9.15
Calibre 18-20	8.60 9.25
Calibre 22-24	8.75 9.60
Calibre 26	9.70 9.75
Calibre 28	9.90
Tôle galvanisée:—	
10 ³ / ₄ onces	\$10. \$10.50
Calibre 28	\$10.20 \$10.25
Calibre 26	\$ 9.90 \$10.00
Calibre 22 et 24	\$9.75

TOLE GALVANISEE

"QUEEN'S HEAD"
"FLEUR DE LIS"
"REDCLIFFE"

Toujours en demande

JOHN LYSAGHT, LIMITED

Manufacturiers

Bristol—Newport—Montréal

A. C. LESLIE & CO. Limited

Gérants de la Succursale Canadienne

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 3 et 3. Papiers de Construction, Feutre à Doubler et à Tapisser, Produits de Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer, Papier d'Emballage Brun et Manille, Toitures en Caoutchouc "Favorite" et "Capitol".

Fabricants du Feutre Goudronné
"BLACK DIAMOND"

ALEX. McARTHUR & CO., Limited

Bureaux et Entrepôts: 82 Rue McGill, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toiture: Rues Moreau et Farsythe, Montréal, Moulin à Papier, Joliette, Qué.

Calibre 20	\$9.60
Calibre 18	\$9.45
Calibre 16	\$9.35

LES BALANCES EN HAUSSE

Les escomptes ont été changés, en ce qui concerne les balances. Les balances standard sujettes précédemment à un escompte de 20 pour 100 sont à présent sur la base de 10 pour 100 et les Champion sont avancées de prix du fait de la réduction de l'escompte précédent de 10 pour 100 à 5 pour 100.

LA TERE BENTHINE

Nous cotons:	Gall.	Imp.
1 à 4 barils	0.98	1.00
Petites quantités.	1.03	1.07

PATE A PAPIER A TAPISSER

La pâte Stickfast se vend à \$1.90 pour la boîte d'une livre et à \$3.30 les 2 livres.

LE BLANC DE PLOMB A L'HUILE

Le blanc de plomb à l'huile est en hausse de 50 cents les 100 livres, ce qui porte les cotations aux taux suivants: par lots de 5 tonnes, \$17.00 les 100 livres, par tonne, \$17.35 et par plus petits lots, \$17.85.

L'HUILE DE LIN EN BAISSÉ

Un sentiment de hausse s'est manifesté cette semaine sur l'huile de lin et les cotations ont été ramenées aux taux suivants:

	Brute	Bouillie
Huile de lin	Gall. imp.	gall. imp.
1 à 4 barils—		
	2.05-2	10-2.22 2.07-2 13-2.25

LES MASTICS

Les prix du mastic demeurent fermes. De bonnes affaires sont notées dans cette branche. Nous cotons:

Mastic Standard	Les 100 livres	
	5 1	moins-tonnes tonne dre
En vrac en baril	\$4.00	\$4.15 \$4.35
" 1/2 baril	\$4.15	\$4.30 \$4.50
" 100 liv.	\$4.85	\$5.00 \$5.20
" 25 liv.	\$4.85	\$5.00 \$5.20
" 12 1/2 liv.	\$5.10	\$5.25 \$5.45
Boîtes 3 et 5 liv.	\$6.85	\$7.00 \$7.20
Boîtes 1 et 2 liv.	\$7.35	\$7.50 \$7.70

Mastic à l'huile de lin pur, \$2.00 les 100 livres en-dessus des prix ci-haut.

Mastic Glazier—\$1.60 les 100 livres en-dessus des prix ci-haut.

Conditions: 2% 15 jours, net à 60 jours.

BALAIS DE PARKER BROOM CO.

Spécial	\$8.50
Rideau	9.25

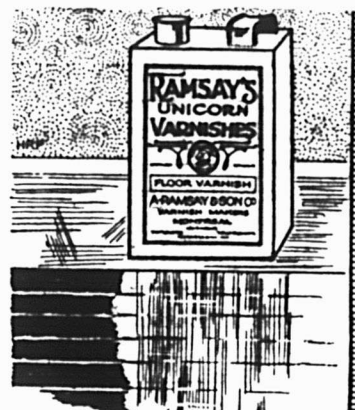
No. 3	10.25
Electric	10.75
Carpet	11.25
Daisy	11.25
Parker	12.25
Lady Grey	14.00
Heavy warehouse	11.25
Light warehouse	10.50

LES CHAISES

Les chaises vendues dans beaucoup d'endroits par le commerce de quincaillerie sont en hausse, et les nouveaux prix sont comme suit: Veneer BT., 14 pouces, \$1.68; 15 pouces, \$1.92 et 16 pouces, \$2.16.

Les sièges de salle à manger Ulster en 14 pouces sont marqués sur la même base. Le style "Local" est fait en 13 pouces et cette grandeur se vend à \$1.56.

UNE SURFACE DE DUREE



—un Vernis qui résistera à l'usure. Le Beau Vernis à Plancher de Ramsay assure un fini parfait, durable, dans les conditions les plus défavorables. Le frottement des meubles et la marque des talons témoignent journellement de sa résistance à l'usure.

Le fait que le Vernis de Ramsay résiste à cette dure épreuve démontre sa valeur intrinsèque au point de vue de la protection de vos planchers.

Demandez-le à n'importe quel marchand de Peintures Ramsay ou écrivez-nous et demandez notre littérature explicative

Le Vernis Parfait pour le Vernissage Parfait

RAMSAY'S VARNISHES

A. RAMSAY & SON COMPANY
FABRICANTS DE VERNIS ET PEINTURES DE QUALITE, DEPUIS 1842
Toronto MONTREAL Vancouver

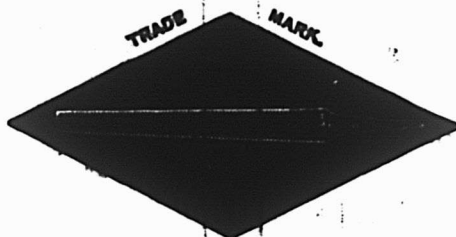
"L'annonce ci-dessus est une reproduction exacte d'une des annonces de la fameuse ligne des Peintures Ramsay, apparaissant dans vos journaux locaux quotidiens et hebdomadaires. Si vous n'êtes pas encore agent de Ramsay, écrivez-nous pour proposition attrayante de ventes. Il y a du profit à faire, dans la peinture."

FABRIQUE DE LIMES BLACK DIAMOND

FONDEE EN 1863

Douze Médailles de Récompense aux Expositions

INTERNATIONALES



INCORPOREE EN 1895

Grand Prix Spécial
MEDAILLE D'OR
Atlanta, 1895.

Catalogue envoyé gratuitement sur demande à toute personne intéressée dans le commerce de limes.

G. & H BARNETT COMPANY, Philadelphie (Pe.)

Propriété exploitée par la Nicholson File Co.

.LA CONSTRUCTION

Casernes temporaires, Québec, (Covefields). Propriétaires. Département des Travaux Publics du Gouvernement. Secrétaire: R. C. Desrochers, Ottawa.

Pertes par le feu. Cour à bois et bâtiment, Montréal, rue Burnet. Propriétaire: H. Chagnon & Cie, 27 rue Burnet. Pertes environ \$30,000.

Changements à un magasin, \$8,000, Montréal, rues Sainte-Catherine et St-Urbain. Propriétaire: N. Pérodeau, 145 rue Saint-Jacques. Architectes: Venne et Labelle, 170 rue Sainte-Catherine Est, Entrepreneur: J. B. Gratton, Ltd., 600 rue Labrecque.

Bungalow, \$4,000. Cap de la Madeleine. Prop: F. Labonté, fait tous les travaux.

Résidence, \$6,000, Shawinigan Falls, propriétaire: Shawinigan Water & Power Co., gérant: R. Lindsay, 2ième rue, Saint-Onge, P.Q. Entrepreneurs: Canadian Aladdin Co., Ltd., Bâtisse C P. Q. Toronto.

Usine à papier. La Tuque. Propriétaires: Brown Corporation, 56 rue St-Pierre, Québec. La Cie est en négociations pour ériger cette usine à bref délai.

Résidence, \$6,000, Cap de la Madeleine. (Parc Rochefort). Propriétaire: Irène Rochefort. Le propriétaire demande à acheter du ciment, du bois de construction, de la ferronnerie, des planchers, des articles d'électricité.

Résidence, \$4,000, Sherbrooke, No. 2

rue de Québec. Propriétaire, architecte et entrepreneur général: Louis N. Audet, 37 King Centre.

Eglise, \$15,000 environ, Saint-Lambert, près Montréal. Propriétaire: R. C. Congrégation. Prêtre: M. l'abbé Ecrement. Architecte: Jos. A. T. Houllé, 477 rue Notre-Dame.

Collège et résidence pour Soeurs, \$85,000, Verdun (Québec), coins Sainte-Gertrude et Traylone et Evelyn. Propriétaire: Commission d'école R. C. Président: J. A. Richard, secrétaire: O. Deguisse, 46 avenue Church. Architecte: J. E. A. Benoit, 1200 Wellington, Montréal. Soumissions reçues par l'architecte.

Garage et écurie, \$2,000. Les Vieilles Forges, (Québec). Co. Saint-Maurice. Propriétaire: Alfred Langlois.

Cottages, \$35,000, Cap de la Madeleine. Propriétaire: Saint-Maurice Paper Co. Surintendant: J. W. Winton. Entrepreneur: général, L. P. Longprez, Charlemagne.

Pertes par le feu, Tannerie, Québec. Propriétaire: Edgar Clément, 175-179 rue Artago. Pertes environ \$5,000.

Presbytère, \$7,000, Saint-François-Xavier, Rimouski. Propriétaire: Paroisse. Curé, Rév. T. Dumas. Architecte: Pierre Lévesque, 115 rue St-Jean, Québec. Travaux à la journée. Le curé achètera les matériaux, sièges, etc.

REPARATIONS

Montreal Loco Co., Longue-Pointe, \$33,-143.

Hébert, Philius, 214 Roberval, \$40.

Cardinal, Mme A., 197 Chatham, \$100. Beauchemin, Léandre, 584 Louis Veullot, \$1,000.

J. H. Malone, et al 448 avenue Old Orchard, \$100.

Thorne, R. E., 305 Chemin de la Côte des Neiges, \$1,600.

Borduas, Mme Elol, 4525 Soulligny, \$500.

Leduc, Alf., 834 Atwater, \$1,200.

Peloquin, J. B., 68 Saint-Jacques, \$12,-000.

Pilon, Jos., 1446 Saint-Jacques, \$800.

Bible House, en arrière 460 Union, \$2,-500.

Synod, 461 Université, \$250.

Broron, A., 496 Cadieux, \$75.

Paquin, Eug., 303 des Erables \$75.

Debien, Goudreau, 148 Forsyth, \$150.

Geo. Hall Coal Co., 211 McGill, \$7,000.

Hampton Mfg. Co., rue Elmire, \$27,000.

Succession Viau et frères, première avenue, Maisonneuve, \$1,500.

Peritz & Peritz, 548 Henri Julien, \$250.

Thivierge, Mlle E., 265 O'Connor, \$500.

Cohen, L. & Sons, 36 Prince, \$75.

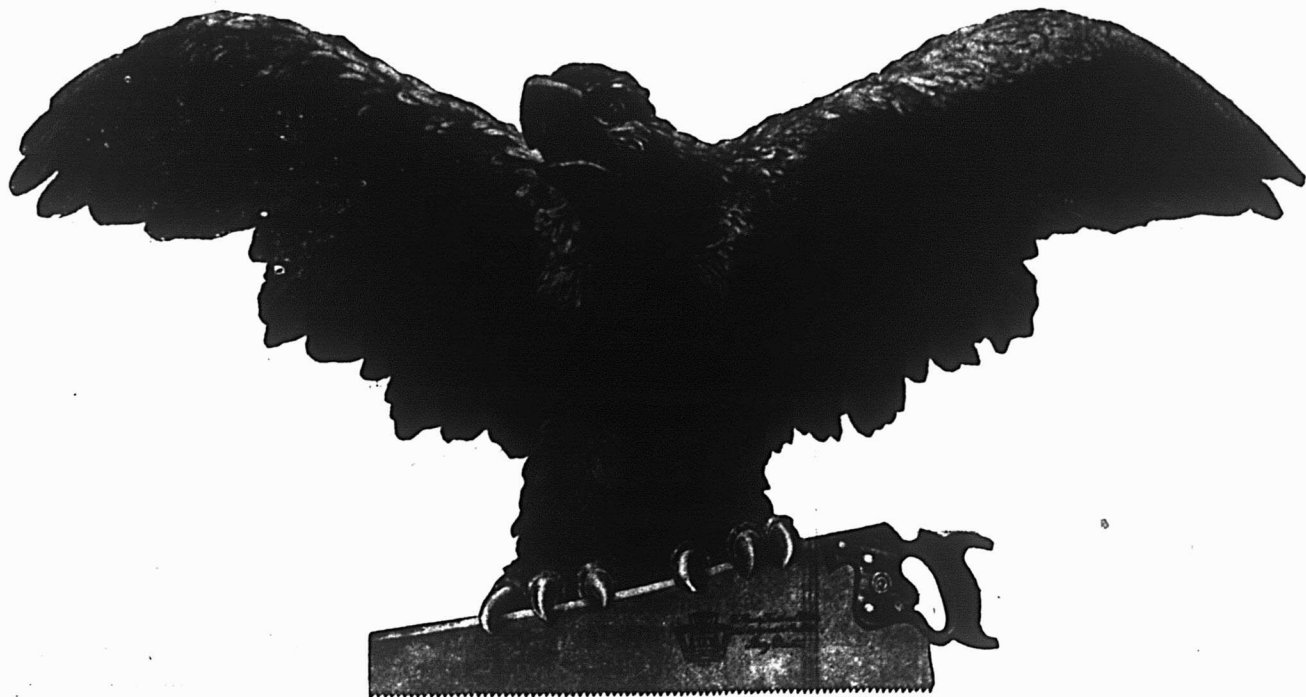
Elie André, 1208 Messier, \$100.

Van Domwe, T., 2220 Valois, \$200.

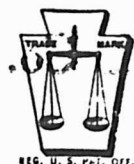
Etienne, A. A., 67 Drummond, \$2,000.

Riordon, Carl, 374 Chemin de la Côte des Neiges, \$2,000.

"LES SCIES" DU MONDE ENTIER



Il y a plus de SCIES DISSTON faites et vendues que d'aucune autre marque. Le fait est établi et constitue la plus forte évidence possible de la confiance qu'on place en elles.



REG. U. S. PAT. OFF.

HENRY DISSTON & SONS, Inc.
SCIES KEYSTONE, OUTILS, ACIER ET LIMES
 PHILADELPHIE, E.U. Usines Canadiennes: **TORONTO (Ont.)**



REG. U. S. PAT. OFF.

Actes Enregistrés au Bureau d'Enregistrement d'Artabaska du 19 au 24 août 1918

ABANDON JUDICIAIRE

Par Joseph Stoll v. D. S. Wilkie, gardien provisoire.

Par Ernest Vaillancourt, (Ernest Oil Supply Co.), Montréal, Alumina Vaillancourt, gardien provisoire.

NOUVELLES CIES PROVINCIALES

B. Ram Ltd., Montréal, \$20,000.

DeLorimier Hotel, Ltd., Montréal, \$100,000.

La Cie Edgar Becman, Inc., Montréal, \$5,000.

La manufacture de boîtes de Saint-E-

variste, Ltd., à Saint-Evariste de Forsyth, \$20,000.

Le Pain de l'Union, Ltd., Montréal \$20,000.

Les Minoteries Electriques de Metabouchouan, à Metabetchouan, \$99,900.

Meckainic Pulp & Lumber Co., Québec \$99,000.

Smith Bros., Ltd., Montréal, \$50,000

CURATEURS

Reeves et Chalfoux, Pointe aux Trembles, Turcotte et Merrill, curateurs
R. Odilon Bergeron, de Saint-Apollinaire, J. O. Roy, de Saint-Apollinaire, curateur.

Vente—Cie de Colonisation de Stanfold à Mme Edouardine Collins, p. 6 et p. 7, 5e rang, Stanfold, \$120.00 et autres considérations.

Mariage—Charles Fortier et Mme Florida Desharnais, 119, Arthabaskaville—Obligation—Louis Mailhot à Mme Florida Desharnais, 119, Arthabaskaville, \$300.

Titre—Shérif D. A. à Joseph Thérout, fils de Louis, p. 105 et p. 106, Bulstrode, \$6,225, payées.

Testament—Dolphis Vignault à Rodolphe Vignault, 802 et ½ ind. 549 et 609, Bulstrode.

Obligation—Joseph Thérout à J. W. Cartier, p. 105 et p. 106, Bulstrode, \$1,000.

Testament—Napoléon Roux à Nap. Roux, fils et al., aucun immeuble dans ce comté.

Transport—J. R. Poulin à Mme Exorine Girard, sur Omer Fréchette, \$900.

Obligation—Joseph Thérout à Dr P. U. Garneau, p. 105 et p. 106, Bulstrode, \$3 215.74.

Vente—Albert Blais à Arthur Luneau, p. 228, Saint-Norbert, \$600, payées.

Vente—Horace Paris à Arthur Luneau, p. 228, Saint-Norbert, \$325.00, \$200 acompte.

Vente—Jules Fortier à Louis Lacombe, A4 et p. A3, 9e rang, Stanfold, \$150, dues.

Testament—Pierre Lecourt à Mme Marie Lecourt, aucun immeuble.

Titre—Shérif D. A. à C. R. Garneau, p. 146 et p. 147, Arthabaskaville, \$2,500, payées.

Vente—Edmond Paris à la Commission Scolaire de Chester-Nord, p. 146, Saint-Norbert, \$125.00, payées.

Donation—Edmond Ramsay à Adé-
lard Ramsay, 4 et 5, Saint-Christophe.

RAPPORT DE LA SEMAINE FINIS- SANT LE 24 AOUT 1918

Arthabaska, Comté d'Arthabaska

ACTIONS EN COUR SUPERIEURE

Alfred Boutin v. Dame Hermine Chouinard, Sainte-Victoire d'Arthabaska, 2e classe.

Auto Sales Co. of Canada v. Joseph Ernest Gagnon et Calixte Vézina, de Victoriaville (Action en garantie pour \$122.89.

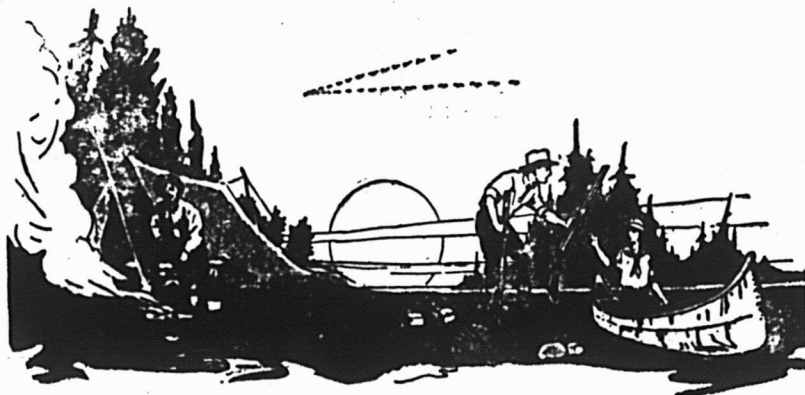
Villiam Lavigne v. Ferdinand Caron, de Sainte-Hélène de Chester, \$150.00.

JUGEMENT EN COUR SUPERIEURE

P. H. Côté v. C. Eugène Perreault, de Victoriaville, \$240.00.

FAILLITE

George Cantin & The Victoriaville Furniture Company, Limited, insolvable. Requête pour mise en liquidation de la Cie Intimée accordée par l'Honorable J. C. Pouliot le 23 août 1918. MM. Larue, Trudel & Picher, nommés liquidateurs provisoires et assemblée des créanciers, contributeurs actionnaires ou membres fixée au 5 septembre 1918 à 2 heures p.m.



116 Années d'Expérience dans la Manufacture de la Poudre

C'est un bon principe d'affaires que d'offrir à vos clients amateurs du tir, des cartouches chargées avec des

Poudres Sportives



Depuis 1802, nous fabriquons des Poudres noires et sans fumée reconnues pour leur fiabilité absolue, leur vélocité, leur pénétration et leur faible recul.

Les Poudres DUPONT sont chargées par les tout premiers manufacturiers de munitions et ont une haute et enviable réputation parmi les tireurs à la cible mouvante et les chasseurs qui comprennent l'importance qu'il y a à employer des cartouches sur lesquelles on puisse compter en toutes circonstances de chasse ou de tir.

Lorsque vous commandez des munitions, spécifiez les "charges Dupont."

En commandant de la poudre en vrac, spécifiez la poudre "Dupont."

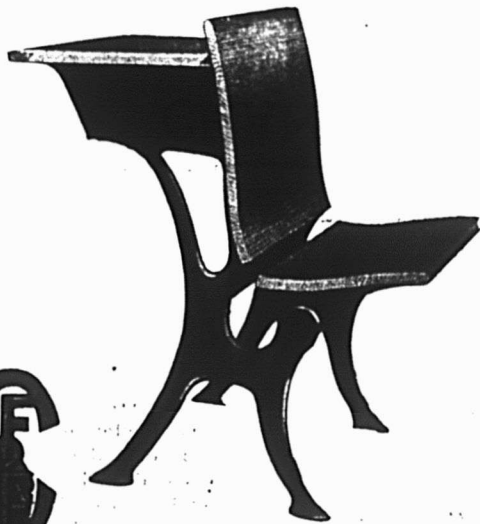
Vous pouvez vendre et recommander les Poudres Dupont à vos clients, avec la plus entière confiance.

E. I. Du Pont de Nemours & Co.

MAISON FONDÉE EN 1802

WILMINGTON, DEL., E.U.A.

CANADA FOUNDRIES & FORGINGS LIMITED



Pupitres d'Ecole Silencieux et Sanitaires

Caractéristiques de Supériorité:—

Sanitaires — pas de poussière — pas de microbes.

Beauté du dessin — solidité de construction.

Repose-pieds et Planche de protection.

Tablette pour livres — Siège à charnière automatique silencieux.

Ecrivez-nous pour connaître notre proposition spéciale aux marchands.

Envoi immédiat de toutes les commandes reçues.

Produits par:—

THE JAMES SMART PLANT

Brockville (Ont.)

Winnipeg (Man.)

CHANGEMENTS COMMERCIAUX

DISSOLUTIONS—

Storer and Stephenson, Graveurs, Wm. Stephenson et John Cameron, Hume Stobeer, filé le 22 août 1918.

New Parisian Millinery, 1457 Saint-Laurent, Bertha Gruber, séparée de biens de Max. Wiseman, filé le 28 août 1918.

British Canadian Window Cleaning Co., Dmitro Jelapski, John Betz, filé le 22 août 1918.

Siminovitch, Herryay, Louis et Sam Siminovitch, filé le 2 août 1918.

Mme Marie, Athalie Leriche, filé le 21 août 1918.

Goulet Frères Aerated Waters, Théophile Goulet, filé le 22 août 1918.

E. Contant & Co., Edgar Contant, filé le 21 août 1918.

Légaré Automobile Ltd., J. O. Linteau, écrivain-trésorier, filé le 20 août 1918.

Dionne Sausage Co., and Côté & Lapointe, J. Siméon Côté, et J. Donat Lapointe, filé le 16 août 1918.

General Fruit Store, Abraham Silver, Louis Herman, filé le 18 août 1918.

Salonka Restaurant, Demitre Thibucas, Kostas Carakis, filé le 13 août 1918.

Madigan & Dtrbyson, Wm. Henry Hadigan, Allen B. Darbyson, filé le 14 août 1918.

S. Waxman and Sons, bouchers, Samuel Waxman, Philippe Waxman, filé le 14 août 1918.

J. M. Brova & Co., manufacturiers de

cigares, John M. Bravo, Frank H. Bervaldi, filé le 13 août 1918.

NOUVELLES FIRMES—

New Parisian Millinery, 1457 Saint-Laurent, Isidore Spivack, célibataire, depuis le 13 août 1918.

H. Shaw & Co., Tabacs, Aarry Shaw, séparé de biens de Deborah Jacobs, Oron Brotman, séparé de biens de Sara Finkelstein, depuis le 21 août 1918.

Samuel Bros., Isse Samuel, Louis Samuel tous deux célibataires, depuis le 13 août 1918.

Commercial Stationery Co., Armand Lucien, Maurice Lanthier, célibataire, depuis le 13 août 1918.

Mme Marie Dermatologist, Alexandria Leriche, depuis le 16 août 1918.

Brydes Co., Regd., fournitures mécaniques, Alfred Edward May, séparé depuis le 22 août 1918.

Langevin, L'Archevêque et Pinard, ameublements, Albert L'Archevêque, célibataire depuis le 22 août 1918.

British Canadian Window Cleaning Co., 201 Panet, John Betz, marié à Sophie Betz, depuis le 23 janvier 1918.

Storea et Sephenson, Graveurs, 7 Bleury, Wm. Stephenson, depuis le 17 février 1918.

Record Service Library, machines parlantes, Lennox Nelson Blair Falconbridge, marié à Evelyn Gladys Anderson, aux Etats-Unis, et J. B. Pelouquin, séparé de biens de Marie Henriette Picard depuis le 21 août 1918.

Dominion Mill Stock Co., Ltd., 5 rue

Queen, incorporée par lettres patentes provinciales le 28 mars 1918, Ethel Block, secrétaire-trésorière.

S. Maxman & Sons, constructeurs, Samuel Maxman, en communauté, Philip Waxman, séparé, depuis le 20 août 1918.

Quality Bedding Store, Gaston Rolland célibataire, depuis le 19 août 1918.

E. Contant & Co., Marie Eustelle Mansseau, séparée de biens de Edgard Contant, depuis le 21 août 1918.

"Simon," Montréal, Har., Louis et Sam Simon, depuis le 22 juillet 1918.

Chemists and Druggists Co., Robert S. Bryson, célibataire, depuis le 17 août 1918.

Richard Sandblast Machine Co., William Richard, séparé, depuis le 19 août 1918.

General Fruit Store, Louis Herman, séparé, depuis le 9 août 1918.

New York Waists Mfg. Co., Regd., Sam Sdwiatz, séparé de biens de Hermina Barnstein, depuis le 19 août 1918.

Atlas Metal and Chemical Trading Co., Albert W. Wosely célibataire, depuis le 20 août 1918.

Richardson et Bureau, agents manufacturiers, en communauté, Ernest Bureau, séparé depuis le 17 août 1918.

Victoria Square Lunch Room, Demitre Tsibucas, séparé de biens de Aglaia Vengeledes, Kostac Carakasis, séparé de biens de Gluceria Gertia, depuis le 19 août 1918.

The Ste. Catherine Wholesale Meat Market, Shneur Cohen, célibataire,

Changements Commerciaux (suite)

Abraham Cohen, séparé de biens, depuis le 15 août 1918.

Lands and Buildings Limited, incorporée par lettres patentes provinciales, le 13 mars 1917, Avila Raymond, secrétaire.

Energite Explosives Co., Ltd., incorporée par lettres patentes provinciales, le 6 mai 1909, Ls. P. Goyette, secrétaire-trésorier.

Munitions and Metal Products Ltd., incorporée par lettres patentes provinciales, le 1er février 1917, Ls. P. Boyette, secrétaire.

J. H. A. Acer & Co., Ltd., Sun Life Bldg., incorporée par lettres patentes provinciales, le 22 juin 1918, H. A. Acer, président.

Paquette et Fortin, J.-Bte. Fortin, séparé de biens de Eugénie Glackmeyer, depuis le 19 juillet 1918.

Hôtel Joffre, Bernadette Grenier, séparée de biens de Avila Chaussé, Emery J. Leclair, de North Bay, Ontario, séparé de biens de Alexandrine Vaillancourt, depuis le 17 juillet 1918.

Boston Window Cleaning Co., Vasil Gilalcho, Théodor Belycia, tous deux en communauté, depuis le 15 août 1918.

National Advertisers, Garland H. Smith, en communauté de biens de Winnifred Leitch, Wm. M. Thorpe célibataire, depuis le 15 août 1918.

Cluett Peabody & Co., of Can., Ltd., incorporée par lettres patentes provinciales, le 23 mai 1918, H. S. Kennedy, président.

P. M. Jost & Co., courtiers, Percy M. Jost, séparé, Aristide E. Weve, célibataire, depuis le 1er juillet 1918.

Britannia Restaurant, Demitre Tsioucas, séparé de biens de Kostas Carakasis séparé de biens de Gluceria Gertia, depuis le 2 août 1918.

Quebec drugs and Chemical Co., Ltd., incorporée par lettres patentes provinciales, le 4 juillet 1918, J. A. Larivière, président.

Côté et Lapointe, Siméon Côté, séparé de biens, depuis le 26 juin 1918. Advance Style, Tilhe Gold, séparé de biens de Aaron Sabbath, depuis le 17 août 1918.

Savoie et fils, épiciers, Sinaï Savoie, en communauté de biens de Marie-Louise Lépine, Antonio Savoie, célibataire, depuis le 20 avril 1918.

D. Marinoff et Stanoff, Dino Marinoff, Floro Stanoff, depuis le 12 août 1918. Saint Viateur Grocery, Aron Primack, Jacob Freeman, en communauté, depuis le 12 août 1918.

Falovitch & Fleisher, Philippe Falovitch, en communauté de biens de Gitel Singer, Louis Fleisher, séparé de biens de Esther Mendelsohn, depuis le 10 août 1918.

Main Automobile Garage, Ltd., 570 St-Laurent, incorporée par lettres patentes provinciales, le 24 juillet, M. Maron, secrétaire.

Dominion Waste & Metal Co., Jacob Rapoport, en communauté de biens de Tany Thomas, Philip Adelstein, célibataire, depuis le 31 juillet 1918.

New Rialto Theatre, Abraham Kalechman, séparé de biens de Varbeff Eumakoff, célibataire, depuis le 3 août 1918.

M. Moore & Co., Mtl., Michael Moore, 1377 Cadieux, séparé de biens de Genofeva Lamere, B. Cohen, 1162 Ca-

dieux, en communauté de biens de Annie Grenberg, depuis le 31 juillet 1918.

Plotnick Bros., Scrap, Julius et Aron Plotnik, tous deux séparés, depuis le 1er août 1918.

Canada Amusement Co., incorporée par lettres patentes provinciales, le 29 juin 1918, Gérald Coughlin, président. General Welding Co., 227 Saint-Antoine, Ernest George Jackson, séparé de biens de Ida Caldwell, Morton Redfern Ferguson, séparé de biens de Evelyn Henderson, John Chester Johnson, séparé de biens de Ellen Geneviève Seery, depuis le 1er août 1918.

Dominion Auto Body and Radiator Co., Milton Bordan, Sam Livin, en communauté de biens de Bettie Bashton, Sam Livin, séparé de biens de Eva Vineberg, Goldman & Co., Joseph H. Dullker, depuis le 30 juillet 1918.

Vineberg, séparé de biens de Fannie Levy, Max Vineberg, de Vineberg de Cokohama, Japon, séparé de biens de Sadie Ginsberg, Harry Goodman, de New Glasgow, N. S., séparé de biens de Jeannette Gruber, depuis le 2 juillet 1918.

St Jerome Wood and Metal Co., Max Zacharin, Joseph Zacharin, Israel Schafraan, tous célibataires, depuis le 30 juillet 1918.

R. E. Boyd & Co., épicieries et ferronnerie, Robert Essery Boyd, séparé de biens de Nelly A. Smith, en communauté de biens de Jessie Smith, Wm. Anderson Boyd, séparé de biens de Mary E. Limer, depuis le 21 juillet 1918.

Halifax Shipyards, Ltd., 286 Saint-Jacques, incorporée par lettres patentes fédérales, le 23 mai 1918, Jos. W. Norcross, président.

JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT

J. V. Valiquette v. N. Corncorn, \$55.
M. L. H. & P. Co. v. J. A. Guibault, \$28.

Duchesneau Ltd v. Arthur Attabé, \$31.
Geo. J. Liasse v. F. Sanschagrin, \$10.
Alex. Bremner Ltd. v. D. Gaudrault & Cie, \$26.

J. G. Foucrault v. J. A. Watier, \$79.
Desroches Frères Ltd. v. J. McDonald, \$35.

Desroches Frères, Ltd. v. Léon Lafond, \$30.

B. Bélaire v. J. C. Collette, Lachine, \$57.

D. Carruthers v. Chas. Adkins, \$41.
M. Moody & Sons v. L. F. Goupil. (East Sherbrooke,) \$37

P. B. Lamarre, v. Geo. Chapron, Longueuil, \$10.

P. B. Lamarre v. Xavier Béland et al. \$51.

P. B. Lamarre v. Alb. Lapointe, \$10.
Robin Hood Mills Ltd. v. A. Bergevin, Montréal, \$75.

Glasgow Brook & Co. v. W. J. Pirks, \$8.

Cie Biscuits Aetna Ltd v. O. Dion et al. \$58.

I. Thivierge v. Ed. Demers, Jr., \$15.
Dr A. Léger v. Mme M. Cassidy, \$2.

Employees Liability v. A. Bergevin, \$40.
Benson & Hedges Ltd v. R. G. Taylor, \$29.

N. Cold v. G. Mathews, \$30.

C. A. Primeau v. Geo. Turcot, \$9.

Crédit Provincial v. Omer Alley, Pierreville, \$37.

Alex. Regd. v. Rev. L. J. Dunn, Saint-Lambert, \$15.

J. Bastashon v. J. Duquette, \$13.
M. Hoffner v. N. Boufard, \$12.

Cie Equitable Ass. Feu v. Théo. Pérodeau, Saint-Ours, \$34.

Cohen Ltd v. Aristide Beauvais, \$17.
Jos. Sicotte v. Ulric Brault, \$30.

J. A. Savignac v. Gédéas Goyer, Saint-Lambert, \$46.

Noel Bouthillier v. Wilf. Gadoury, Montréal, \$22.

O. Robillard v. J. Thibault, \$15.
Tipograph et al v. Jos. Laporte, \$5.

Tipograph et al v. Euclide Trudel, \$43.
Beaudoin Ltd v. Jos. Laurier, \$56.

Jos. Bonneau v. Jean Tardif, \$15.
E. Cohen v. D. Tremblay, \$10.

G. B. MacCallum & Co. v. J. A. Roy, \$46.

Arsène Lamoureux v. Jos. Jamer, \$16.
Henri Beaudoin v. Jos. Longpré, \$36.

VENTES PAR HUISSIER

NOTA. — Dans la liste ci-dessous, les noms qui viennent en premier lieu sont ceux des demandeurs, les suivants ceux des défendeurs; le jour, l'heure et le lieu de la vente sont mentionnés ensuite et le nom de l'huissier arrive en dernier lieu.

Z. Lambert v. W. H. Dance, 30 août, 1 p. m., 2121 Waverly, Aumais.

J. R. Laurier, J. D. Fournier, 31 août, 1 p. m., 1991 Saint-Laurent, Beauchamp.

Conrad Labelle, Emile Vandelac, 30 août, 10 a. m., 160 Saint-Paul, Desroches.

H. B. Lee, Calvert Langston, 30 août, 10 a. m., 2281a Hutchison, Racine.

J. A. Budyck, J. Scharkiss, 30 août, 11 a. m., 701 Saint-Laurent, Desroches.

R. Marks, Ls. Arrarinas et al. 30 août, 10 a. m., 203 Craig Est, Robitaille.

A. Galarneau Ulric Langlois, 31 août, 1 p. m., 1327 des Erables, Desroches.

A. Galarneau, Ulric Langlois, 31 août, 4 p. m., 167 Lafrance, Desroches.

Mike Taube, J. Solomon, 31 août, 10 a. m., 452 Coloniale, Desroches.

Mike Taube, J. Solomon, 31 août, 2 p. m., 454 Coloniale, Desroches.

Mike Taube, J. Solomon, 31 août, 10 a. m., 450 Coloniale, Desroches.

Civic Realities, Ltd., A. W. Thompson, 31 août, 2 p. m., 57 Cuthbert, Marson.

S. Bosneck, Y. Jackvisky, 31 août, 10 a. m., 239 Roperly, Osier.

B. Trudel et Co., Philiis Archambault, 30 août, 10 a. m., 1378 Saint-Hubert, Coutu.

J. Foster & Co., W. Jeffrey, 31 août, 10 a. m., 97 Gordon, Decelles.

Jas. Walker Co., Ltd., A. Wilson, 31 août, 171 Oxford, Decelles.

Wm. Rutherford & Sont Co., Martial Dagenais, 3 septembre, 2 p. m., 1055 Laurier ouest, Marson.

A. Houle et al, Max Finkelstein, 3 septembre, 10 a. m., 1348 Saint-Urbain, Coutu.

Levin Bros., Z. Makulin, 3 septembre, 10 a. m., 122 Lespérance, Lauzon.

M. London, Jos. Lamarche, 4 septembre, 11 a. m., \$186a Clarke, Lauzon.

Papiers à Tapisser STAUTON

Nos voyageurs sont en route avec notre ligne nouvelle contenant un splendide assortiment de toutes les qualités de Papiers à Tapisser dessinés suivant les modes les plus récentes et colorés en fantaisies les plus plaisantes.



Les Papiers "Tout Garnis" STAUNTON

(Procédé patenté)

rendent facile la pose du papier, épargnent du temps et du travail et augmentent les affaires et les profits des marchands.

Attendez le Voyageur de Stauntons avant de placer votre Commande de Papier à Tapisser, pour la prochaine saison.

STAUNTONS LIMITED,

Manufacturiers de Papier à Tapisser

TORONTO (Canada)

Savoir faire ses Achats est un Gros Agent de Succès dans le Commerce



EN consultant les annonces qui figurent dans le "*PRIX COURANT*" vous obtenez les adresses des meilleures maisons où vous approvisionner au mieux de vos intérêts.

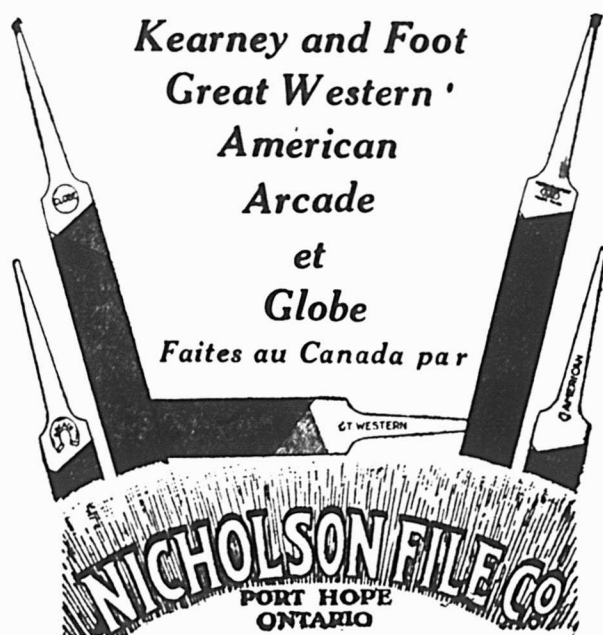
Le Forgeron, le Charpentier, le Garage Local et tout Manufacturier dans votre Voisinage font usage de Limes

Ces hommes achèteront sans hésitation les limes "Famous Five," parce qu'ils savent que ce sont des outils de première qualité, durs, coupants et bien équilibrés.

C'est pourquoi cela vous paiera de les vendre.

Spécifiez les "Famous Five" en commandant à votre marchand de gros.

Ce sont:



LES TRIBUNAUX

JUGEMENTS EN COUR SUPÉRIEURE

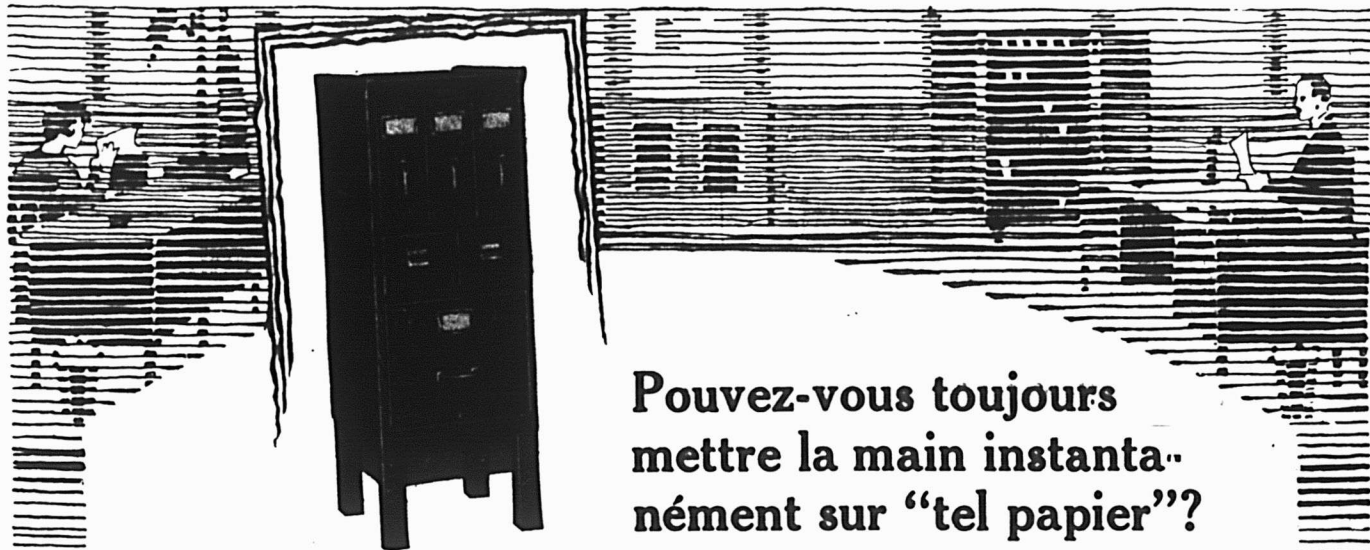
Western Association Co. v. Alfred Hé-tu, Montréal, \$1,009.
Téles. Auger v. Jos. Richer, J. Albert Payette et J. Richer & Co., Montréal, \$1,303.
Théo. W. Maheu v. J. A. Nadeau, Drummondville, \$357.
J. A. Davis Co., Ltd. v. A. Lazare, Montréal, \$218.
Western Park Co., Ltd. v. Rod. Langlois, Montréal, \$379.
C. W. Lindsay, Ltd v. J. A. Guerin, Montréal, \$232.
E. Lemire v. R. Deslongchamps, Montréal, \$1,185.
Ed. Normandeau v. Succession Albert Normandeau, Montréal, \$177.
Nap. Chamberland v. G. B. Duhamel, Montréal, \$162.
Dr John A. McDonald v. Ucal. H. Dandurand, Montréal, \$212.
P. T. Légaré, Ltd v. Hector Bélanger, Saint-Lambert, \$35.
Clerina Chrétien v. Léon Famelard, Montréal, 1re classe.
J. A. C. Picard v. François Brodeur, Montréal, \$213.
Alfred Desjardins v. Auger Hotte, Montréal, \$159.
Thomas Robertson & Co. v. James Collins et Raoul Savaria, Montréal, \$537.

W. McNally Co., Ltd v. Emile Labelle, Montréal, \$105.
North Montreal Land Co., Ltd. v. Michan Parhchikan, Montréal, \$3,197.
Beaudoin Ltd v. Fred. S. Peters, Montréal, \$135.
J. Ceretti v. J. Chalfoux, Montréal, \$110.
Elliott & Co. v. Ben Slater, Montréal, Wolf Sayer & Heller Inc. v. J. N. Beaudry, Lac Mégantic, \$100.
Patenaude Carignan Ltd v. E. W. Jacobs, Montréal, \$691.
J. B. Nantel v. Octave Aubé, Montmagny, \$334.

JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT

C. A. Guertin v. Urgel Brunet, Sainte-Geneviève de Pierrefonds, \$50.
W. Ziff v. H. Delaire, Sorel, \$18.
Mme P. Treevethen v. Thos. Thompson, Maisonneuve, \$11.
Azelda de Lamirande et vir v. P. Burrell, Westmount, \$85.
Wm. Gray & Sons Campbell v. A. Brisson, Sainte-Blandine, \$36.
Outremont Provision Co. v. Wm. Lonahan, Outremont, \$71.
P. Dupras v. C. Carl, \$39.

M. Feldman v. Emmanuel Brisebois, \$29.
J. Garmaise v. Henri Sarault, \$35.
R. A. Kerr v. John Ellwood, \$43.
Z. J. Vinette v. Jos. Gagnon, \$6.
B. Baker v. M. H. Garfinkel, \$27.
W. Ziff v. Solomonovitch, \$60.
M. Rafalovitch & Co. v. J. Robillard, \$50.
J. E. Seale v. P. Lachapelle, \$32.
Dr R. W. W. Shillington v. M. Tyshe, \$26.
R. G. Hammond v. R. Tanguay, \$45.
Ville de Westmount v. Annie Seal et vir, \$14.
P. Morrissette v. A. Goyer, \$24.
J. S. Grey v. Ed. Parker, \$10.
C. A. Guertin v. Emile Carrier, \$49.
Ls. Hart et al v. Anna Lalonde, \$50.
Montreal Star v. H. E. Baker, \$12.
Henri Gascon v. Jos. Lanoix, \$38.
M. Rosen v. S. Richston, \$38.
A. Langevin v. Mme Lessard, \$32.
Nap. Pelletier v. Alph. Lachapelle, \$27.
E. Lefrançois v. H. Lefrançois, \$15.
A. Urbain v. D. Clément, \$29.
Osiias Fauché v. Ed. Payette, \$36.
Belle Telephone Co. v. Dr J. E. Brown, \$8.
A. Desmarais v. H. Girard, \$21.
J. R. Cousineau v. J. L. Robillard, \$30.
F. Charbonneau v. J. E. Legault, \$50.
F. Corbeil v. T. Fletcher, \$23.



**Pouvez-vous toujours
mettre la main instantané-
ment sur "tel papier"?**

Pouvez-vous toujours mettre la main **instantanément** sur cet important document d'affaires—cette lettre ou ce papier "nécessaire à la minute même"?

Ou devez-vous tout bouleverser sur votre bureau—ou attendre impatiemment qu'un assistant recherche—**probablement** sans résultat—dans vos filières?

Vous savez vous-même combien on peut perdre de temps précieux en suivant l'une ou l'autre de ces deux dernières méthodes dépourvues d'organisation.

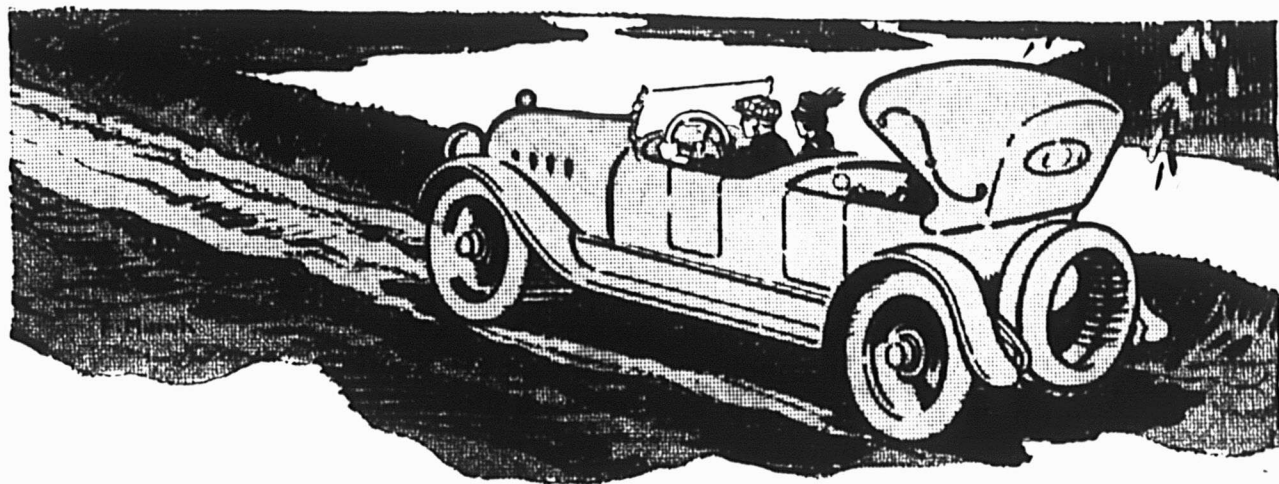
Un Classeur à Demi Section "Office Specialty" vous évite toute perte de temps par retards. Près de votre bureau vous gardez cet assistant "toujours-au-travail." Vous y placez les papiers—les comptes, les documents strictement

personnels dont vous pouvez avoir besoin à la minute dans votre travail depuis le matin jusqu'au soir.

Si vous avez à faire face au problème de trouver de suite tel ou tel papier à l'instant où vous en avez besoin écrivez-nous *aujourd'hui* à notre bureau pour recevoir une brochure descriptive vous disant combien vous pouvez résoudre aisément ce problème.

OFFICE SPECIALTY MFG. CO., LIMITED
Les plus grands fabricants de classe-papiers de l'Empire Britannique
Bureau: 81 Rue St-Pierre, Montréal

OFFICE SPECIALTY
FILING SYSTEMS



Les Clients de Polarine Reviennent

Il y a plus de moteurs au Canada lubrifiés par la Polarine que par tout autre lubrifiant. Elle est reconnue pour être un produit absolument uniforme sur lequel on peut toujours compter.

La Polarine donne toujours satisfaction. Elle procure la sorte de clients qui revient au magasin. C'est un des meilleurs producteurs d'affaires que vous puissiez tenir en stock.

Polarine
FRICTION REDUCING MOTOR OIL

Rend Meilleur un bon Automobile

Les mérites de Polarine sont bien connus du fait d'une publicité très étendue et continue. Les acheteurs de Polarine sont de bons clients. Comme ils viennent régulièrement à votre magasin, ils y achètent bien d'autre chose en même temps que de la Polarine.

Donnez à chaque client ce qu'il demande. Tenez la ligne complète de Polarine. Deux sortes —Polarine et Polarine EPAISSE pour lubrification des cylindres. Huiles et Graisses Polarine pour lubrification de la transmission et du différentiel. En bidons bouchés de façon attrayan-

te, d'un demi-gallon, d'un gallon et de quatre gallons. Egalement en tonnelets d'acier de 12½ gallons, en demi-barils et en barils.

Il y a 33 1-3% ou plus de profit et 100% de satisfaction au client dans chaque vente de Polarine que vous faites.

Si vous ne vendez pas encore de Polarine, nous avons une proposition attrayante à vous faire. Ecrivez à Imperial Oil Limited, 56 rue Church, Toronto, pour recevoir notre brochure POLARINE sur la LUBRIFICATION de l'AUTOMOBILE, si vous n'avez pas encore reçu votre copie.

IMPERIAL OIL LIMITED

Manufacturiers et vendeurs des HUILES a MOTEURS et GRAISSES POLARINE

Vendeurs au Canada des huiles Gargoyle Mobiloils

SUCCESSALES DANS TOUTES LES VILLES



Les Prix des Raynsters

La nouvelle liste de prix pour les "DOMINION RAYNSTERS" est prête pour distribution.

Ces prix représentent les plus beaux modèles d'Imperméables vendus aujourd'hui au Canada.

Les "Dominion Raynsters" sont garantis "faits au Canada". Ces Imperméables sont d'un style, d'une coupe et d'un fini qui les distinguent des autres et les rendent supérieurs à tout point de vue.

Brochure des styles et Liste des Prix envoyées gratuitement sur demande à notre succursale la plus proche.

**Canadian Consolidated Rubber Co.,
LIMITED**

Bureau Principal—MONTREAL

Succursales à: **Halifax, St.-Jean, Québec, Ottawa, Toronto, Hamilton, Kitchener, London, North Bay, Fort-William, Winnipeg, Brandon, Régina, Saskatoon, Calgary, Lethbridge, Edmonton, Vancouver, et Victoria.**

Les "Dominion Raynsters" sont faits au Canada



SECTION *de la* CHAUSSURE



MONTREAL, AOÛT 1918.

No. 8

Ce qu'il y a de Nouveau dans la Situation des Styles

La question des styles du printemps sera cet automne plus embrouillée que jamais. Aux Etats-Unis, le récent arrêt du gouvernement empêche la production de nouveaux modèles et le problème est d'avoir quelque chose de différent des modèles en mains. On prétend qu'il n'y aura pas beaucoup de changements, et s'il y en a ce sera plutôt en fait de nouvelles perforations ou coutures.

Les commandes du printemps

Probablement le commerce de la chaussure en général suivra le vieil adage, "l'oiseau matinal prend le ver." D'après les opinions exprimées par plusieurs, il est clair que les commandes du printemps seront placées dès que l'opportunité se présentera. Le sentiment général est que plus vite les commandes seront placées, mieux ce sera. Ce grand changement d'attitude d'avec ce qui existait, il n'y a pas encore longtemps n'est rien moins que merveilleux.

Mais les conditions et le temps changeront, ce qui est établi, et nous assisterons à de si rapides changements que le détaillant considérera comme une faveur qu'on lui permette de placer ses commandes aussitôt que possible. Avant, il aurait attendu le plus tard possible. Ce phénomène est dû à l'incertitude de la production et de la livraison de la marchandise. Avec la certitude que les styles ne changeront pas, le commerce ne veut rien risquer, aussi place-t-il ses commandes beaucoup plus tôt qu'il n'en avait l'habitude.

Sans doute, en plaçant ces commandes hâtives du printemps, le commerce ne mettra pas tous ses oeufs dans le même panier. Les marchands placeront ces commandes, mais ces commandes ne seront qu'une partie de ce qu'elles représenteront un peu plus tard. Il est préférable de s'assurer au moins une partie de la marchandise à bonne heure plutôt que de risquer de n'en pas avoir. La prudence est de bon aloi.

Les manufacturiers semblent le croire de même que bon nombre de marchands de chaussures.

Un bon commencement pour les souliers

Pour la saison de 1919, la vente des souliers promet bien. Dès l'an dernier, les marchands s'attendaient à ce que la vente des souliers commence très à bonne heure cette année et ils n'ont pas été déçus. Il ne serait même pas surprenant de voir les souliers se vendre tout l'hiver. Cela se comprend par le règlement du gouvernement demandant aux marchands d'encourager la vente des souliers toute l'année. Les marchands de

New York ont même adopté une résolution à l'effet d'en activer la vente au moins 9 mois sur 12.

Les talons

La question n'est plus à résoudre. Les talons bas seront en évidence, surtout dans les hauteurs de $1\frac{1}{2}$ pouce à $1\frac{3}{4}$ pouce. On croit généralement que les talons de cuir dans ces hauteurs seront encore plus populaires qu'ils ne l'étaient l'an dernier.

Chaussures hautes

On ne regarde pas avec beaucoup de faveur les chaussures hautes pour le printemps et l'été. Il est naturellement compris qu'il y aura toujours une certaine proportion du public qui portera des chaussures hautes, mais cette proportion ne sera probablement pas bien augmentée durant les saisons prochaines. Pour janvier et février, les chaussures hautes seront en avant, mais après les demandes se feront des souliers.

Comme chaussures d'été, les chaussures hautes en canevas tiendront la tête, de même que le chevreau (kid) blanc et le Suède. Ce sont là des chaussures idéales.

Les cuirs

Quant aux types de cuirs qui prédomineront dans la vente, le gouvernement a recommandé un certain nombre, noir, blanc, et deux nuances brun ainsi que le cuir patent. Ils seront bien reçus, et par les marchands et par le public.

Le cuir patent et le cuir mat seront très populaires. Le commerce semble préférer la nuance sombre en fait de brun. Le blanc comme toujours, ne sera pas dédaigné.

Chaussures de soirée

Il semble que les goûts en viennent aux escarpins en satin. Elles ne paraissent pas beaucoup se vendre mais un changement s'en est produit. Les marchands, en achetant des escarpins en satin ne demandent pas toutes les couleurs de l'arc-en-ciel. Ils achètent simplement le noir et le blanc, plutôt du blanc, quitte à teindre eux-mêmes si les clients en manifestent le désir.

Pour les chaussures de soirée, pour l'automne, il y a une bonne demande pour souliers de soirée bronzés.

On s'attend à ce que le bronze soit une couleur qui se vendra bien pour la saison d'automne.

PROPOS SUR LE COMMERCE DES CHAUSSURES ET DU CUIR REVEILLEZ-VOUS, MONSIEUR LE DETAILLANT!

Points intéressant les manufacturiers et les vendeurs de chaussures. — Le présent et l'avenir du commerce des chaussures. — Pas de changement dans les matériaux ou styles pour la saison du printemps, mais les prix augmenteront.

Les manufacturiers ont été si occupés avec leurs échantillons qu'ils n'ont pas prêté beaucoup d'intérêt aux conditions du marché en dépit des situations extraordinaires qui prévalent dans quelques lignes du cuir. Il semble qu'on se soit contenté d'une politique d'attente, et, en dehors de quelques grandes maisons qui se sont tranquillement préparées pour l'avenir, on se contente d'attendre les développements. Quelques gros achats de cuirs légers et de semelles ont été faits durant les 30 derniers jours. On remarque une augmentation générale. L'intérêt se concentre surtout, sur les cuirs légers et d'assez bonnes ventes ont été faites avec des augmentations qui influenceront sur le coût des chaussures. De fait, tous les cuirs légers se ressentent des efforts d'une forte demande et de la production limitée des manufactures.

Pas de changements dans les styles de chaussures

La question de suivre les Etats-Unis dans la politique des modifications de l'usage des matériaux et styles pour la prochaine saison a été pratiquement abandonnée pour le présent. Plusieurs manufacturiers avaient déjà préparé leurs échantillons et, pris des ordres en quantité considérable et d'autres avaient choisi leurs modèles et leurs matériaux pour le printemps. C'était le sentiment général qu'une intervention quelconque pour le présent dans les plans des manufacturiers de chaussures et des tanneurs serait préjudiciable à toutes les branches de ce commerce. Il est hors de doute qu'avant une nouvelle saison, les conditions seront plus stables ou le commerce sera en meilleure position pour co-opérer avec le gouvernement.

Diminution naturelle. — La tendance générale dans les échantillons se manifeste vers une diminution. Comme question de fait, les manufacturiers ont à faire face à une telle rareté de main-d'œuvre experte, qu'ils ne s'attendent pas à atteindre 60 pour cent de leur production normale. C'est avec la plus grande difficulté que dans quelques lignes on se procure les ouvriers nécessaires à la moitié des besoins ordinaires de la manufacture. La seule porte de sortie est la diminution des lignes et la plupart des manufacturiers ont adopté cette ligne de conduite avec des résultats satisfaisants.

Styles du printemps. — Il était admis que la chaussure blanche ou grise avec combinaisons de brun et autres nuances correspondantes serait très populaire. La discussion a cependant préparé tout le monde à une modification de quelques-uns des modèles extrêmes et cette tendance se rencontrera dans les styles du printemps. Les souliers Oxfords en cuir verni sont très en évidence. Les échantillons démontrent tous l'évidence de la nécessité d'éliminer les extravagances de matériel.

D'après le Bureau des Industries de Guerre, le noir et brun ou tan seront les couleurs idéales pour les empeignes de cuir que les manufacturiers de chaussures couperont après le 1er octobre 1918.

Les écoles vont ouvrir bientôt. — Etes-vous prêt pour cet événement? — Que cette occasion ne vous trouve pas endormi.

Nous ne voulons pas dire par ce titre que les marchands-détaillants de chaussures au Canada sont profondément endormis, mais quelque fois une simple suggestion est très profitable à un homme quelque peu négligent.

Notre idée en écrivant cet article est de bien faire comprendre aux marchands qu'ils devraient toujours prendre avantage des situations et en voici une grande: l'ouverture des écoles. Cela veut dire qu'un grand nombre de chaussures seront achetées pour cet événement important. Il ne s'ensuit pas que cette vente spéciale de chaussures l'enfants pour l'ouverture des écoles doit être une vente à prix réduits.

Voici plutôt l'importance de cet événement: les écoles ouvrent et il faut des chaussures aux enfants pour aller à l'école et dans ce grand pays qu'est le Canada, il y aura des millions d'enfants qui auront besoin de chaussures. Voici le fait dont le détaillant de chaussures devrait prendre avantage.

D'abord, choisissez les chaussures d'école dont vous avez l'intention d'activer la vente. Il est toujours bon d'avoir quelque marque spéciale pour garçons et fillettes de 10 à 12 ans. Si vous n'avez pas une chaussure spéciale, achetez une bonne ligne et faites-en votre Chaussure Spéciale pour l'Ecole à \$3.00 ou à \$2.50. Concentrez vos efforts sur cette chaussure particulière, car cela définit mieux votre annonce que par des généralités.

Une fois votre choix fait, augmentez votre espace d'annonce et décrivez minutieusement cette chaussure particulière. Dites comment elle est faite, la qualité du cuir, etc.... Insistez sur le fait qu'elle est bien faite et forte pour les garçons d'école, qui connaissent l'art de passer à travers une paire de chaussures en peu de temps.

Vos vitrines peuvent être utilisées avec avantage. Mettez-y une pancarte avec un étalage ordinaire, par exemple.

Les écoles vont ouvrir. Vos enfants ont-ils leurs Chaussures?

Ceci est tout simplement pour attirer l'attention. Laissez-la quelques jours, puis faites une vitrine de chaussures d'école en mettant bien en évidence votre ligne spéciale. Faites une autre pancarte sur laquelle on lira:

Les écoles vont ouvrir. Vos enfants ont-ils leurs chaussures? Nous pouvons les chauffer de façon appropriée à cet événement de l'ouverture des classes.

Que votre vitrine donne réellement l'idée de l'école. Tâchez d'emprunter un mannequin — figure de jeune garçon — et mettez-lui un sac d'école sur le dos; cela ajoutera beaucoup d'effet à votre étalage.

S'il vous est impossible d'avoir une figurine, mettez quelques livres, boîtes à crayons, ardoises, etc.... dans votre vitrine, cela suggèrera l'école. Ne mettez pas trop de chaussures dans votre vitrine. Quelques pai-



**AMES
HOLDEN
McCREADY
LIMITED**

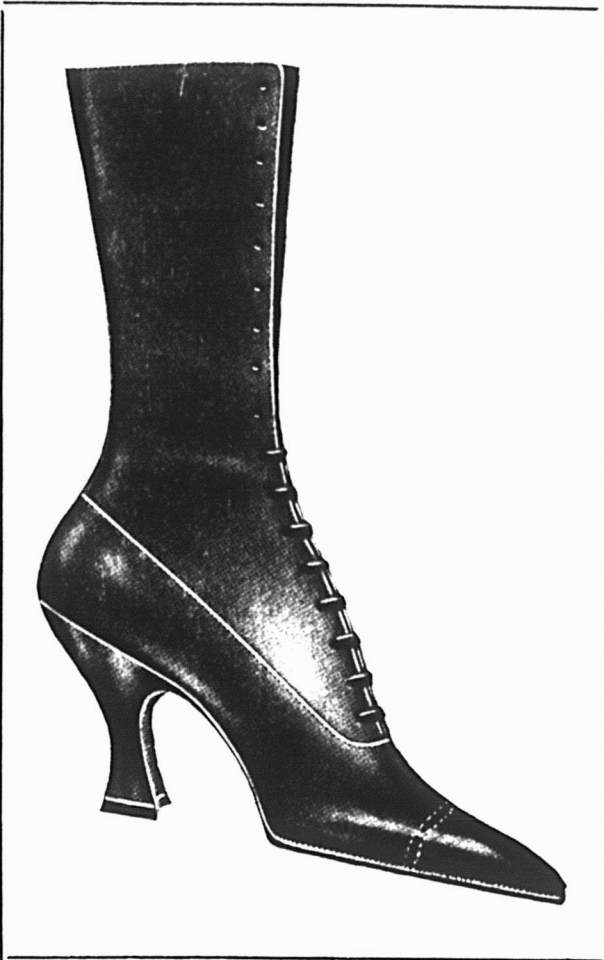
“CORDONNIERS DE LA NATION”

**ST-JEAN
MONTREAL**

**TORONTO
WINNIPEG**

**EDMONTON
VANCOUVER**

**SUCCURSALE POUR LE DISTRICT DE QUEBEC—
122 RUE ST-ANTOINE, MONTREAL**



“Metropolitan”

McKAYS POUR DAMES
WELTS POUR HOMMES

“Paris”

McKAYS POUR DAMES
WELTS POUR HOMMES

ET

“Patricia”

WELTS ET TURNS POUR DAMES

La qualité de chaussure appropriée à votre commerce—représentée dans le trio ci-dessus—faites du cuir de nos propres tanneries. Elles possèdent style et solidité.

Vous voulez voir les derniers modèles pour hommes, dames et enfants.

Succursale:

Metropolitan Shoe Co., 91 Rue St-Paul Est.

Daoust, Lalonde & Cie

Limitée

Montréal - (P.Q.)

res bien placées feront mieux qu'un amoncellement dans lequel il faut chercher.

Quelques marchands ont eu un grand succès à donner des petits prix ou cadeaux à un certain jour, boîtes à crayons, effaces, petits ballons, etc. Mais assurez-vous que votre nom soit imprimé sur chacun d'eux, car ce sera une annonce durable avec ce petit monde.

Il ne faut pas oublier que le commerce des enfants amène toujours tôt ou tard des clients et que ces enfants, de plus, grandissent aujourd'hui et seront les hommes et les femmes de demain; plus tard ils seront vos clients.

DANS LE MONDE DE LA CHAUSSURE

M. W. H. Walsh, de la Dayton Last Works, Dayton, Ohio, était de passage à Montréal et à Toronto, il y a une quinzaine.

M. L. O. Breithaupt de Breithaupt Leather Co. était à Ottawa et à Montréal, aussi pendant quelques jours.

M. David Marsh de Wm. A. Marsh & Co., de Québec, était à Montréal la semaine dernière.

M. Geo. Robinson de Montréal est en vacances depuis 2 ou 3 semaines.

M. Chas. Albee de la Perth Shoe Co. et Mme Albee sont passés à Montréal.

M. A. Lane, de Montréal, a passé quelques jours à Québec la semaine dernière.

J. E. Lacerte est à parcourir son territoire, la province de Québec, avec les échantillons du printemps de Scheuer Normandin.

M. R. M. Fraser, l'un des principaux marchands de cuir de Montréal, a été victime récemment, d'un sérieux accident d'automobile, mais s'attend à reprendre bientôt les affaires. Son cas n'est pas heureusement grave.

M. E. A. Perry, de John R. Evans & Co., Rochester, N.Y., était à Montréal la semaine dernière.

M. Louis Scheuer de la Scheuer Normandin Co. est en ce moment à couvrir la ville de Québec, Ottawa, et les Cantons de l'Est avec ses échantillons.

M. Harvey Graham, le nouveau gérant des ventes de Wm. A. Marsh & Co., est passé à Montréal en route pour Ottawa, venant de Québec où il est demeuré le mois dernier.

Geo. H. Betournay, représentant de Montréal et du District de la Scheuer Normandin & Co fait très bien paraître-il, avec ses nouveaux échantillons.

Les soldats américains en Europe portent des bottines anglaises. Les bottines fournies par les autorités militaires ont été trouvées trop légères pour les champs de la zone de guerre.

M. et Mme W. A. Lane, de Montréal, sont descendus au Château Frontenac, Québec.

Il paraît qu'il se fait un changement dans le commerce de chaussures de J. S. Guillemette, Shawinigan Falls, Qué.

C'EST LE TEMPS

De voir nos ECHANTILLONS pour le PRINTEMPS 1919

SPECIALITE de CHAUSSURES

de couleur

pour DAMES et DEMOISELLES seulement

Nos voyageurs passeront vous voir prochainement avec les meilleures modèles que vous ayez encore vus.

Examinez vos lignes avant d'acheter.

Cela vous paiera d'attendre notre représentant.

Rena Footwear Co.,

LIMITED

611 Rue Beaudry,

Montréal



*Comme L'arc
De L'archer
Les*

SEMELLES TENAX



SONT Pliables et Flexibles.

Elles ne se fendent ni ne se brisent.

Les gens emploient les Semelles Tenax au lieu du cuir non seulement parce qu'elles sont moins chères mais parce qu'elles sont meilleures sous tous rapports.

Elles usent le cuir jusqu'à la corde et durent plus longtemps, s'usent uniformément et également et sans se couper. Elles sont silencieuses et ne crient pas—sont commodes et confortables au pied. Leur caractéristique d'imperméabilité est un point important. Il en est de même du fait que les Semelles Tenax sont un préservatif contre le glissement.

Les Semelles Tenax sont faites en Noir, Tan et Blanc. Écrivez-nous pour échantillons et carte montrant les formes et les grandeurs.

GUTTA PERCHA & RUBBER, LIMITED, TORONTO.

HALIFAX, MONTREAL, OTTAWA, PORT WILLIAM, WINNIPEG, REGINA,
SASKATOON, LETHBRIDGE, CALGARY, EDMONTON, VANCOUVER & VICTORIA.

L'Evolution d'un Magasin de Chaussures d'une Petite Ville

Oui, disait un marchand de chaussures d'une petite ville, pendant longtemps je faisais comme la plupart des autres. Je laissais échapper le meilleur du commerce. Il y a un ville de 20,000 âmes, ou plus à moins de 10 milles de mon magasin et je ne m'imaginai pas que je perdais la chance d'augmenter mon commerce considérablement en laissant mes clients s'y rendre pour leurs achats de bas de soie, etc., parce que je manquais d'initiative.

Mon père établit ce magasin, et je croyais que ce qui lui suffisait devait me suffire à moi-même. Ce fut un vendeur à l'esprit éveillé et progressif qui me fit revenir de mon erreur.

La source du trouble

“Un jour arriva dans ma ville un jeune homme qui inventoria mon stock en un clin-d'oeil et me fit comprendre que j'étais un arriéré (quoiqu'il fut trop poli pour me le dire brutalement). Il me prouva comment je perdais de l'argent en ne tenant pas une ligne de chaussures plus fashionables et à plus hauts prix. Notre population consiste en grande partie de cultivateurs retirés des affaires, et ils dépensent, ainsi que leurs garçons et leurs filles, autant d'argent pour leurs chaussures que les citadins à la mode. Il me fit remarquer deux ou trois femmes qui passaient et dont les chaussures étaient très élégantes.

• “Ces personnes achètent-elles de vous?” demanda-t-il.

“Je fus forcé de répondre que non.

“Pourquoi?” me répliqua ce vendeur entreprenant. “Ma seule réponse fut que je n'avais pas en magasin des chaussures de fantaisie.”

Les magasins rivaux de la ville voisine

“Je m'étais habitué à l'idée que parce que mes clients se contentaient, il y a 10 ou 20 ans, d'une bonne et solide chaussure, il en serait toujours ainsi. Je vendais bien aux vieillards, mais je négligeai le fait que la jeune génération bat la marche. Aussi, lorsqu'une personne de ma ville désirait quelque chose à la mode, elle sautait dans son auto et se rendait dans la ville voisine. Là, ils pouvaient acheter ce qu'ils voulaient. Il y avait deux magasins de chaussures dont les étalages étaient des plus attrayants et qui tenaient en stock tout ce que la personne la plus difficile pouvait demander.

Un prompt et rude réveil

“Aussi, je commençai à m'éveiller et m'assurai un petit stock de chaussures plus attrayantes et à plus hauts prix à la sollicitation pressante de mon vendeur. Je me procurai aussi une ligne de bas de soie, ce qui me semblait un risque effrayant, car les deux magasins généraux de notre ville les tenaient aussi; mais je découvris bientôt que leur marchandise était de qualité inférieure à la mienne. Je me décidai alors de persister dans mon extravagance. J'achetai quelques accessoires, des supports d'habits, des boucles de fantaisie, etc. . . J'attendis une semaine ou deux sans faire d'efforts pour

NOS VOYAGEURS

Se mettront en route pour vous visiter, le 1er Septembre, avec

NOS ECHANTILLONS ATTRAYANTS POUR LE PRINTEMPS 1919



GOODYEAR WELTS pour Hommes

GOODYEAR WELTS pour Garçons

McKAYS pour Dames

McKAYS pour Demoiselles

McKAYS pour Garçons

—et—

Autres spécialités de haute qualité

*Voyez nos modèles avant de donner vos
commandes*

HOME SHOE CO., Limited

327 Rue Amherst

MONTREAL

De l'argent à gagner

Etes-vous bon devineur ?

Que vous le soyez ou non, vous pouvez prendre part à notre concours qui est ouvert aux commis et marchands canadiens de chaussures. Il s'agit de deviner le montant total de nos ventes pour l'année finissant le 31 août 1918. A ceux qui arriveront le plus près du montant exact, nous offrirons dans l'ordre les prix suivants :

CONDITIONS DU CONCOURS

- | |
|------------------------------|
| 1er Prix—\$125.00 en argent. |
| 2e Prix—\$50.00 en argent. |
| 3e Prix—\$25.00 en argent. |
| 4e Prix—\$15.00 en argent. |
| 5e Prix—\$10.00 en argent. |
| 6e Prix—\$5.00 en argent. |

1. Ouvert à tous les marchands de chaussures Tétrault de tout le Canada qu'ils achètent directement ou par leurs marchands de gros.
2. Les chiffres des 11½ premiers mois sont publiés ci-dessous, il faudra donc y ajouter le chiffre présumé des ventes de la dernière quinzaine d'août qui formera le total.
3. Depuis le 15 août, les chiffres des ventes n'ont pas été portés à la connaissance du personnel de l'usine pour éviter toute information indiscrette.
4. Les envois devront être faits avant le 10 septembre.
5. Les enveloppes seront ouvertes par un comité de marchands détaillants connus qui annonceront les noms des heureux gagnants. (Marquez les enveloppes: "Concours-devinette".)
6. En envoyant votre chiffre, vous devez donner le numéro d'ordre exact de la doublure d'une de nos chaussures.

Envoyez votre chiffre avant le 10 septembre

Ventes mensuelles des chaussures Tétrault pour les onze et demi premiers mois.

Septembre 1917	180,168.97
Octobre 1917	111,167.69
Novembre 1917	125,692.22
Décembre 1917	135,066.88
Janvier 1918	176,654.52
Février 1918	223,568.42
Mars 1918	225,057.62
Avril 1918	218,859.89
Mai 1918	204,021.28
Juin 1918	206,161.64
Juillet 1918	218,858.55
Du 1er au 15 août	118,796.09

Total pour les onze mois et demi . . \$2,144,073.77

Nous sommes les plus grands manufacturiers de chaussures du Canada pour une seule usine. C'est là, la meilleure évidence de la popularité et de la valeur de la chaussure Tétrault.

Tétrault Shoe Manufacturing Co., Limited

Les plus importants manufacturiers de Goodyear Welts du Canada.

M O N T R E A L

Bureau et Entrepôt :
9 rue de Marseille, Paris, France.

Vendues par tous les meilleurs "jobbers" du Canada.

Notre Concours

Tous les marchands qui achètent *notre Chaussure des Jobbers*, ont droit à prendre part à notre concours dont vous trouverez les conditions à la page ci-contre

LISTE des principaux Jobbers de la Province de Québec qui tiennent notre chaussure.

BIGNELL & KNOX	Montréal
CANADIAN SHOE CO.	"
CANADA SHOE CO.	"
J. D. GILMOUR & CO.	"
ALF. LAMBERT, INC.	"
J. R. LABELLE	"
JOS. LECLERC	"
MINER SHOE CO.	"
JAS. ROBINSON	"
RITZ SHOE CO.	"
M. B. STEIN	"
STAG SHOE CO.	"
SUN SHOE CO.	"
I. SIMARD & SONS	"
P. PHANEUF	"
HOME SHOE CO.	"
A. L. JOHNSTON SHOE & CO., LTD.	"
J. I. CHOUINARD	"
LOUIS BEAUBIEN	Québec
DUCHAIINE SHOE CO.	"
LAROCHELLE & CIE	"
POLIQVIN & DARVEAU	"
PAQUET LIMITEE	"
BEGIN, J. H.	"
Eastern Township Shoe Co.	St. Hyacinthe
FRASERVILLE SHOE CO.	Fraserville
LOUIS McNULTY	St. Jean

IMPORTANT Si votre Jobber n'a pas la chaussure que vous désirez fabriquée par Tétrault dites-lui de se la procurer.

La Chaussure Tétrault est vendu par les meilleurs Jobbers du Canada

TETRAULT SHOE MANUFACTURING CO.,

LIMITED

Les plus importants manufacturiers de Goodyear Welts du Canada

MONTREAL

Etudier les Intérêts du Détaillant

THE
BOSTONIAN
SHOE



En faisant choix de nos lignes, nous avons toujours eu pour règle invariable, de les considérer au point de vue du détaillant aussi bien qu'au point de vue du consommateur. Nous ne nous contentons pas de fournir une chaussure de bel aspect. Nous insistons pour que chacune de nos lignes possède le mérite qui procure des clients au marchand-détaillant, et les ramène à son magasin. C'est là notre politique et votre garantie de ventes.

La Chaussure Bostonian

est le type de la valeur de chaussure dont nous approvisionnons le commerce.

Une chaussure excellente dans ses moindres détails. Des matières premières de choix et de la main-d'oeuvre habile et expérimentée, ont donné à la ligne Bostonian ce velouté, cette élégance et ce beau fini qui lui ont valu une haute réputation et des ventes considérables.

Nous vous prions de vouloir bien faire l'examen de cette ligne de chaussures qui représente "quelque chose de meilleur."

James Robinson

Spécialiste en chaussures fines

MONTREAL

avertir les gens de ma ville que je commençais à me moderniser, puis je finis par me rendre compte qu'il me fallait frapper un grand coup si je ne voulais pas que tout cela me reste sur les bras éternellement.

Un étalage d'amateur

“Je m'essayai à faire un étalage tant bien que mal, mais je n'étais pas satisfait pourtant. Je résolus donc d'aller jeter un coup d'oeil sur les vitrines des magasins de la ville voisine pour tâcher de saisir ce qui les rendait si attrayants. Le soir même, j'allai donc sans plus tarder voler quelques idées de mes rivaux. Je remarquai d'abord que leurs vitrines étaient bien éclairées. Les étalages accusaient un réel bon goût. Comme détail, je remarquai une paire de souliers dont l'un portait une boucle. Ainsi la différence sautait tout de suite aux yeux.

Cherchant des résultats

“Je me mis sérieusement à l'oeuvre dès mon retour pour rendre ma vitrine attrayante et me servis d'abat-jour qui produisaient de jolis effets de lumière et me permettaient de mettre ce que je voulais en relief. Une fois mon travail fini, j'examinai du dehors et fus satisfait. Ce n'était pas un chef-d'oeuvre d'étalage, mais c'était déjà un joli commencement.

“Le lendemain matin, tous les gens qui passaient s'arrêtaient, surpris on ne peut plus, devant ma vitrine. Ils n'étaient pas habitués à un tel souci, disons le mot, à un tel luxe de ma part. Dès la première journée je remarquai une augmentation notable dans mes recettes.

“Peu à peu mes concitoyens se firent à l'idée que je

n'étais plus le vieux routinier d'autrefois et au lieu d'aller acheter dans la ville voisine, ils entraient chez moi et je faisais en sorte qu'ils s'en retournent satisfaits. La femme du banquier qui n'achetait jamais rien dans notre petite ville, vint chez moi et m'acheta une paire de chaussures qu'elle avait vue dans ma vitrine et que j'avais placée là en tremblant, parce qu'elle se vendait \$12.00! En même temps, elle acheta aussi des bas de soie dont la teinte s'harmonisait bien avec les chaussures en question. Il y a un an de cela et aujourd'hui j'ai dû agrandir mon magasin et ma... bourse.

“J'ai pour le moins quintuplé mon chiffre d'affaires, car les gens des villes environnantes viennent maintenant acheter chez moi.

“Le jeune vendeur alerte qui me mit cette idée en tête, pour ainsi dire malgré moi, me demandait l'autre jour: “Si tout était à recommencer et que vous ayiez l'expérience que vous avez acquise durant les derniers mois, moderniseriez-vous votre commerce ou bien vous en tiendriez-vous à ce que vous faisiez autrefois?”

“Le passé est mort, fis-je, que Dieu ait sa vilaine âme, et vive le marchand progressif!”

La Chaussure est une marque indiscutable de l'élégance d'une personne. On conçoit toute l'importance que revêt le choix de cette partie de notre habillement et les marchands qui savent donner à une femme ou même à un monsieur une bottine qui le chausse bien, s'attirent beaucoup plus qu'ils ne le pensent, la reconnaissance du client.

1919

Nos Echantillons sont prêts

VOYEZ

NOS NOUVEAUX MODELES DE

1919

McKays Standard Screw pour dames et demoiselles

Spécialité
de
Chaussures
pour
Écoliers



Pour le
Printemps
1919



Semelles
en
fibre
"RINEX"

Notre agent de vente est à votre disposition pour vous soumettre prix et échantillons.

Si vous n'avez pas eu sa visite, écrivez-nous directement.

1919

Charbonneau et Deguise
Manufacturiers de Chaussures
636 rue Craig Est, MONTREAL

1919

PLUS QUE JAMAIS

vous devez user de votre bon jugement dans le choix de vos achats de chaussures pour le printemps. Vous ne devez pas commander inconsidérément, à la vue des premiers échantillons qui vous sont soumis.

Votre intérêt vous commande d'examiner les échantillons offerts et de les comparer.

Tant de changements se sont produits dans le Commerce de la Chaussure, que nous avons préféré ne pas trop hâter la sortie de nos modèles, sachant que votre bon jugement saura rendre justice à l'élaboration des styles que nous avons préparés avec un soin minutieux.

Les Styles Véritablement Élégants de
Belles Chaussures pour Dames
sont représentés par nos lignes du Printemps 1919

Vous ne pouvez risquer d'ordonner vos commandes de chaussures pour dames, sans avoir vu nos modèles, si vous voulez avoir les meilleures lignes et les valeurs de premier ordre.

Spécialité d'Escarpins TURN

TALONS LOUIS XV

Kid sans égal employé dans la manufacture de nos chaussures

LA PARISIENNE SHOE CO.

LIMITED

614 Rue LaSalle, MONTREAL

Représentant pour Montréal: M. J. ANT. LAVOIE.

Représentant pour Ottawa, Provinces Maritimes et Québec,
M. VICTOR LACHAMBRE.

DU SOULIER DE SATIN

Pour ces articles comme ceux en peau on emploie un ciment qui n'a rien de liquide, on se sert de cire jaune ou blanche mais très pure.

Le plus rebelle de tous les satins, le lasting anglais tient très bien quand on sait le prendre, il en est de même des draps les plus épais auxquels on ne doit pas ménager la cire, car l'économie dans ce cas devient très coûteuse et il faut bien se garder de lésiner quand il s'agit d'obtenir du bon travail.

Les tiges à élastique ou à lacets en ces matières s'apprêtent absolument comme si elles étaient en chevreau.

On enduit de cire très grasse (la cire vierge) les parties à remplir et l'on opère de la même façon que pour le cuir.

Les étoffes de couleur voyante ou claire doivent pour ne pas recevoir des taches d'huile, de cire ou simplement de sueur provenant de la transpiration des mains être toujours placées dans un endroit à l'abri de la poussière.

Quand on les apprête il faut se garder de les presser et de les conserver trop longtemps dans les mains. On colera les élastiques et les toiles à la cire, en un mot, pour toutes les opérations de la préparation de la carcasse on se servira de ce produit des abeilles.

Pour le collage des plaques seulement on emploie la dissolution de caoutchouc.

Tout le monde sait que plus une étoffe est ferme plus les brins de la trame sont susceptibles de s'effiler, et quand il vous arrive d'avoir à piquer du satin, vous vous demanderez avec anxiété si l'aiguille ne la coupera pas.

En effet, la tige la mieux apprêtée perd toutes ses qualités devant ces effilures qui émergent comme une infinité de petites pointes et déparent absolument le travail.

Certains tissus présentent, nous le reconnaissons, des difficultés quant à la piqure, cependant en suivant exactement la méthode que nous allons indiquer on est assuré de faire bien sans se tromper. Employez tous une machine Singer ou Howe ou Wheeler et Wilson.

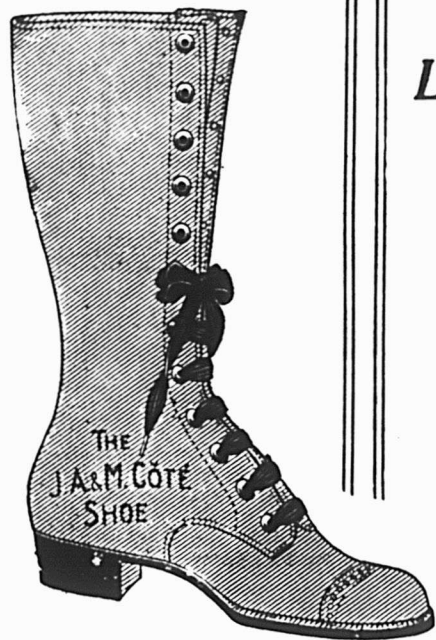
Assurez-vous d'abord si votre aiguille tombe bien droit dans le canal un "fauchage" à gauche ou à droite en avant ou en arrière suffit pour que les fils se brisent.

Si votre satin est à chaîne fine, vous devez régler votre point en conséquence, c'est-à-dire le raccourcir. Au contraire quand les mailles vous paraissent fortes il faut l'allonger sensiblement et ne faire que 10 points au centimètre.

Vous n'ignorez pas non plus que l'étoffe est moins susceptible de se dépiquer que le cuir, alors vous comprendrez que vous n'avez pas besoin d'employer de grosses fournitures. Le cordonnet 24 et le fil 100 sont de bonnes grosseurs. Quant aux aiguilles à pointe ronde cela va sans dire vous les choisissez les plus fines possible.

Prenons pour type l'aiguille Perkins ajustée à la machine Howe et disons que dans le plus grand nombre des cas on choisit le n° 1 anglais ou 22 français. Le numéro plus fin le 1-2 ou 23 s'emploie pour les satins soyeux et très légers quoique souvent on s'en serve pour les tissus plus forts.

Eh bien! si nous adoptons le numéro 1 pour la machine Howe et une grosseur correspondante pour les



Exposez la chaussure Yamaska de façon prééminente et recevez votre pleine part des affaires qu'elle attire.

YAMASKA

L'Elite de la Chaussure Masculine

Une chaussure jouissant d'une réputation tant en ville qu'à la campagne. Faite dans toutes les pointures depuis celle du plus petit garçon jusqu'à celle de l'homme au grand pied, et pour tout service, en toutes saisons et sous toutes conditions. La chaussure Yamaska a fait sa marque comme favorite. Ajoutez à ces qualités de durée une rare élégance et vous aurez le secret de la réputation Yamaska.

La Compagnie

J. A. & M. Côté

Manufacture à ST-HYACINTHE, (P.Q.)

DUNLOP

"PEERLESS"

RUBBER HEELS

PEERLESS

DUNLOP TIRE & RUBBER GOODS CO. LIMITED

Le Véritable Talon en "Caoutchouc Vif"

LES Talons "Peerless" de Dunlop sont partout connus. La cheville en tissu solide est placée exactement de manière à prévenir l'usure inégale. Le dessin spécial du talon assure contre le glissement. Le "Peerless" adhère au pavage d'une façon si sûre au vacuum cleaner sur une vitrine. Il est fait en toutes grandeurs, et dans les couleurs suivantes: Noir, Blanc et Tan.

Portez les demis-talons "Peerless" et les Semelles "Acme", ou les Talons entiers "Acme" et Semelles "Acme".

Dunlop Tire & Rubber Goods Co., Limited
 291-3-5 rue Craig Ouest, MONTREAL
 Succursales dans les principales villes

autres systèmes, nous devons de même nous fixer à une force de cordonnet qui passe bien dans le trou de cette aiguille. Et voilà maintenant où gît le secret de la réussite, dans la pointe de l'aiguille qui ne doit pas être trop affilée à son extrémité.

En effet, plus cette pointe est aiguë, plus elle est coupante et comme les brins de la chaîne du tissu s'aminéissent successivement, il s'ensuit qu'ils se rompent sous la pression de l'aiguille.

Arrondissez la pointe de votre aiguille sur une pierre d'émeri ou sur une pierre d'ardoise, mais veillez à ce qu'elle ne se change pas en pieu.

Arrondie avec intelligence, l'aiguille passe dans le tissu sans l'altérer. Trop épointée, elle brise. C'est donc ce degré d'affûtage qu'il importe de trouver et l'on y arrive toujours quand on y met de la bonne volonté.

Ces aiguilles ainsi préparées se conservent longtemps, car on n'en casse pas souvent dans l'étoffe.

Une piqueuse devrait toujours avoir au moins six aiguilles affûtées à l'avance.

Que tous ceux, et ils sont nombreux, qui éprouvent des ennuis avec le satin coupé s'empressent de suivre le conseil et ils n'auront pas à le regretter.

Mais ce métier de joigneur ou de piqueur à la machine embrasse tant d'articles divers qu'il faut avoir passé par bien des péripéties pour être à même de vaincre toutes les difficultés de la partie et il est encore un travail (toujours sur le satin) qui n'est pas sans causer quelques embarras, nous voulons parler du bordage des souliers en satin.

La belle cordonnerie a fait pendant longtemps de ces souliers et si aujourd'hui la mode les délaisse, il est plus

que probable qu'un jour ou l'autre ils reviendront sur l'eau.

Le soulier en satin se borde comme le soulier en cuir, mais on doit laisser un demi-centimètre de marge au bord, c'est-à-dire que pour bien faire on tracera au crayon de couleur ou au tale la partie où se joint la bordure afin de ne pas procéder par à peu près.

Mais le point délicat consiste à raffermir le satin qui ne tient pas par lui-même, non seulement quant au point, mais lorsqu'on ouvre la jointure; que fait-on alors? Avant tout, on coupe une bande de papier blanc et épais, large de deux bons centimètres et ayant la forme du quartier. On l'enduit de colle et on l'applique sur l'envers du satin.

On laisse sécher, et de cette façon, la partie du haut, celle qu'on a bordée devient ferme au moins à l'égal du cuir. On évite ainsi les plis, les "embus" et toutes les difficultés présentées par le manque de fermeté de l'étoffe.

En piquant, l'étoffe coupe le papier, et lorsqu'on est au remplissage de la bordure, on opère avec la plus grande facilité.

Il faut savoir approprier la chaussure non seulement aux goûts des clients, mais aussi à leurs besoins. C'est pourquoi il n'est pas sans intérêt de commettre une légère indiscretion en vendant une paire de chaussures à un client et de le lui demander quel usage il compte en faire. Le client sera peut-être surpris de cette question de prime abord, mais au bout de quelques secondes de réflexion il vous saura gré de la lui avoir posée.

McKays
pour
Dames



Style
Qualité
Confort

Les Chaussures LADY BELLE

sont populaires et réputées. Elles procurent des clientes satisfaites.

**DEMANDEZ-NOUS
NOTRE CATALOGUE**

nous nous ferons un plaisir de vous l'adresser. Il vous intéressera.

The Lady Belle Shoe Company

LIMITED

KITCHENER, CANADA



POUR LA FEMME CANADIENNE

Depuis la chaussure de la petite enfant jusqu'à celle de la Grande Dame, notre série de chaussures est

d'Idée Nouvelle de la Plus Haute Qualité d'une Perfection Remarquable

Une belle ligne complète de McKAYS et de TURNS renfermant toutes les qualités essentielles de manufacture de la Chaussure Canadienne, vous est offerte par nos voyageurs **ACTUELLEMENT.**

Elle comprend une série d'

OXFORDS POUR LE PRINTEMPS

qui dépassera certainement vos espérances.

L'examen de cette ligne complète devrait être une des premières précautions de vos achats de printemps.

La qualité et le style contenus dans nos

CHAUSSURES BLANCHES

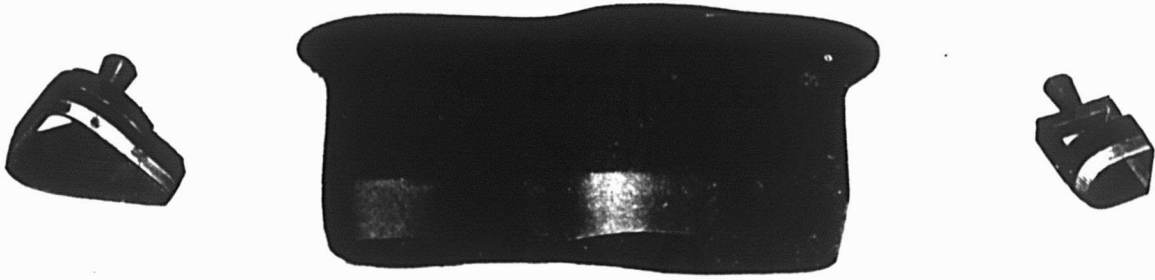
et leur diversité de modèles sont une garantie de leur vente profitable.

Ne manquez pas de visiter la salle d'échantillons du Représentant de la Canadian Footwear Co.

Canadian Footwear Co., Limited

MONTREAL

Salle de ventes: 36 rue Ste-Geneviève : Manufacture à Pointe-aux-Trembles



Quelques puissent être vos exigences en
fait de Teintures

Nous pouvons faire les Teintures

Maillet

Les Teintures

Cuir

Manche

USMC

Tissu

et

sont

Papier

Machine

les meilleures

Caoutchouc

Nous sommes fabricants-experts en Teintures

United Shoe Machinery Co., of Canada, Limited

MONTREAL

90 rue Adélaïde Ouest,
TORONTO

179 rue King Ouest,
KITCHENER

28 rue Demers,
QUEBEC

PRINTEMPS
1 9 1 9

Les
Représentants
de la

PRINTEMPS
1 9 1 9

Chaussure Miner

sont à présent, en route

Nos représentants viennent de se mettre en route pour les affaires du printemps prochain, avec le meilleur assortiment d'échantillons qu'ils aient jamais eus, composés des formes et modèles les plus nouveaux. De grandes améliorations ont été faites, et aujourd'hui, nous avons une ligne qui défie toute concurrence.

**CHAUSSURES POUR MEN'S SCOUT,
BOY'S SCOUT, SOCIETES de FEMMES et
ASSOCIATIONS DE JEUNES FILLES**

Qualité et Style Combinés

“Nous pouvons Chausser toute la Famille”

Notre ligne de chaussures en Toile Blanche est plus forte et plus complète que jamais. N'achetez pas avant d'avoir vu nos échantillons du Printemps 1919, car les marchandises et les prix ne peuvent manquer de vous intéresser.

The Miner Shoe Co., Limited

Montréal Ottawa Québec Toronto

Agents pour la fameuse

CHAUSSURE EN CAOUTCHOUC MINER

SATISFACTION!

Tel devrait être le mot d'ordre de votre magasin.

Sans des clients satisfaits, vous ne sauriez espérer réussir en affaires.

Si vous vendez le

Poli à Chaussures

"NUGGET"

vous pouvez être sur que cette ligne que vous vendez donne satisfaction.

NOTRE GARANTIE. — Si pour une raison quelconque, "Nugget" ne donne pas entière satisfaction, retournez-nous le poli incriminé et nous nous ferons un devoir de vous donner en échange, de la marchandise fraîche ou de vous rembourser votre argent.

THE NUGGET POLISH COMPANY, LIMITED.

54-56 rue McMurrich ; : TORONTO

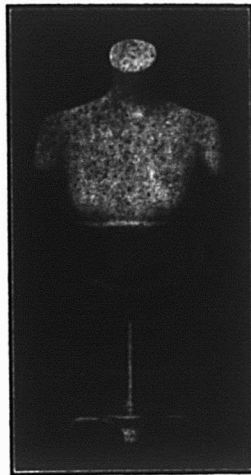


No. 2012
Buste pour habits de
garçons et d'hommes

et matinées, Robes, Supports d'installation de tout genres.

Demandez nos catalogues
DELFOSSÉ & CIE

Les seuls et les plus grands manufacturiers du genre au Canada
247-249 Rue Craig Ouest
Fabrique 1 à 19 Rue Hermine
MONTREAL



No. 2011
Buste à matinée émaillé
couleur chair

Pour votre installation
d'automne, procurez-
vous nos nouveaux bus-
tes d'habits d'hommes

Les Chaussures

"EASTERN"

pour Jobbers

Les chaussures qui se ven-
dent avec une si grande ra-
pidité.

Faites pour Demoiselles,
Enfants et Bébés.

Le marchand qui commen-

ce à s'approvisionner de
chaussures Eastern, fait de
meilleures affaires. Tout
jobber est invité à voir les
plus nouveaux échantil-
lons qui viennent de sortir
des ateliers de

*Ecrivez
aujourd'hui*

*Téléphonez
aujourd'hui*

THE EASTERN SHOE Manufacturing Company

152 Rue Frontenac

Téléphone—LaSalle 2561

MONTREAL

Exposition d'Automne et de Printemps de Fournitures de Maisons

Tous nos voyageurs sont actuellement en route, prenant des commandes pour livraisons immédiates d'automne et de printemps, car nous avons établi maintenant nos prix d'une manière qui protégera nos clients contre les hausses du marché, pour livraisons au 15 décembre ou 15 janvier date ordinaire des livraisons du printemps.

Notre assortiment sera complet en fait de Carrés de Tapisserie avec ou sans coutures, d'Axminster, de Bruxelles et de Wiltons. Nous montrerons des matras de toutes qualités.

Nos voyageurs auront quelques lignes spéciales de Carrés de Tapisserie pour livraison immédiate. De nouveaux modèles qui sont notre propriété exclusive seront offerts pour livraison au printemps seulement.

Nous avons reçu nos draperies de printemps que nous tenons en stock plutôt que d'attendre à une date ultérieure.

Cela vous permettra de donner à vos clients le meilleur service possible à des prix très bas. Nous avons adopté un mot d'ordre, il y a quelques années: "Rien de bon marché, mais le prix juste", et il est de notre intention de suivre cette règle pour nos commandes d'automne et de printemps.

Des vendeurs spéciaux de notre Département de Fournitures de Maisons visiteront les provinces de Québec, d'Ontario et du Nord-Ouest; ils seront assistés habilement par nos voyageurs réguliers qui ont leurs propres territoires exclusifs.

Nous offrirons les toutes dernières nouveautés et conceptions du commerce de draperies, en Cretonnes, Satins d'Art, Scrims, Marquissettes, Velours, Dessus de Table, Tissus d'ameublement et garnitures de draperies s'harmonisant à tous les Tissus.

Si vous n'êtes pas de nos clients réguliers, écrivez-nous un mot et nous nous ferons un plaisir de vous présenter notre voyageur spécial.

Greenshields Limited

Distributeurs en gros de

Carpettes, Draperies, Couvertures, Couvre-pieds Piqués et Edredons.

17 Square Victoria, - Montréal.

"Tout ce qui se fait en Nouveautés."

Tissus et Nouveautés

Section du "Prix Courant"

VOL. XIX.

MONTREAL AOUT 1918.

No. 8

Les Données de la Mode

C'est des toilettes de demi-saison qu'il faut nous occuper à présent. L'été n'a qu'un temps, hélas! Les toilettes légères ne seront plus de mise dès que l'automne laissera tomber sur les frondaisons son manteau de rouille; il faut déjà songer à celles qui leur feront suite.

Malheureusement nos grands couturiers sont encore muets. Ils préparent leurs modèles dans le plus grand mystère et ne veulent pas laisser surprendre leurs secrets. Malgré cela, quelques indices nous permettent de supputer quelles seront les grandes lignes de la mode à l'époque intermédiaire qui sépare chaque saison.

Le tailleur, cela va sans dire, aura toujours sa place, une des premières dans la toilette féminine. Beaucoup de plis, par exemple. Jupes plissées, jaquettes plissées. Avec les tissus qui restent souples, même les plus épais, les plis se conçoivent. Tout en conservant la ligne étroite qui reste à l'ordre du jour, ils donnent aux jupes une ampleur très agréable et dont beaucoup de femmes ne se plaindront pas.

Nous croyons savoir également que la robe droite persistera malgré les efforts des couturiers à essayer de la faire disparaître. Par extraordinaire, les femmes si faciles à persuader lorsqu'il est question de chiffons se montrent réfractaires cette fois; malgré les innovations qu'on voudrait leur faire adopter et dont quelques-unes sont pourtant charmantes, elles reviennent toujours à la délicieuse petite robe droite si gracieuse, si pratique, si simple et si élégante à la fois. Celle-ci ne variera que par certains détails de garnitures ou de forme, mais conservera encore la jolie ligne, si plaisante à l'oeil que nous regretterions de ne plus rencontrer. La mode des gilets, persistera, tant que le grand manteau ne viendra pas envelopper et cacher toutes nos élégances, mais alors ce ne sera plus le gilet de piqué blanc ni le gilet d'étoffes claires et légères. Il deviendra plus sérieux, plus sévère, approprié à la couleur du temps, aux variations de la température. Les droguets, les ottomans, les "Djersella" y seront plus employés. Le velours également. Déjà, on sent une tendance à le faire figurer dans beaucoup de garnitures. Les chapeaux de paille en sont recouverts ou ornés. Les robes légères en sont ceinturées et rien n'est joli comme

l'opposition d'un velours noir ou bleu foncé sur une toilette blanche, rose ou bleue.

Nous pourrions bientôt renseigner nos lecteurs sur les tissus qui s'emploieront le plus pour les toilettes de demi-saison. On peut dès maintenant retenir que la serge conservera le succès qu'elle obtint dès le printemps. Avec sa souplesse et sa solidité, elle est rêvée pour le tailleur léger qui n'est pas encore le costume d'hiver, mais n'est cependant pas le costume de plein été.

D'après ce qui précède on voit aisément qu'avec un peu de goût et d'idée il sera facile de transformer, de rajeunir les toilettes de la dernière saison en attendant que la mode soit assez sortie pour commander les robes nouvelles.

Parmi les modèles remarquables, deux peuvent convenir aussi bien pour le moment présent que pour celui qui va suivre. On peut y employer des tissus d'été aussi bien que des étoffes un peu plus épaisses et plus chaudes.

Nous voyons d'abord cette robe avec tunique biaisée. Elle peut être en shantung aussi bien qu'en serge. Dans les deux cas, le bas de la tunique sera orné d'une haute broderie soit de coton, soit de laine, suivant le tissu. Le corsage croisé s'ouvre sur une guimpe d'organdi également croisée, et les revers et les parements peuvent être faits de velours. Ouverte sur le côté, cette tunique repose sur un fourreau étroit qui sera en tissu pareil ou en velours.

Un autre modèle est en jersey de soie blanc pour la jupe de dessous du corsage et en jersey de soie bleue Nattier pour la tunique et la petite veste, tenue à la taille par une ceinture froncée. Un col de tulle très large encadre très joliment le visage.

Là encore, on peut substituer au jersey de soie du jersey de laine, ou un lainage quelconque posé sur un fourreau de satin.

Un troisième modèle, ne peut convenir que pour la saison chaude. Sur une jupe de voile blanc dont les côtés sont ornés de pans retournés sur eux-même est posée une blouse de voile de soie à grandes rayures rose pâle et noir à manches très courtes, avec encolure et ceinture blanches. Toilette très jeune et charmante dans sa simplicité.

RAPPORT DU MARCHÉ DES NOUVEAUTÉS

Rareté des Toiles

Il est de plus en plus difficile de faire accepter les commandes.

Toiles. — Il est de plus en plus difficile de remplacer les stocks en main et les marchandises maintenant disponibles ne sont pas en très grandes quantités. Les manufacturiers se font tirer l'oreille pour accepter promptement les commandes, et il est difficile de s'attendre avec quelque peu d'assurance à de nouvelles consignations. Les toiles sont rares.

On attend bien quelques cargaisons de toiles irlandaises mais la quantité est loin d'être en proportion de la demande. Les manufacturiers semblent enclins à diminuer les quantités des commandes qu'ils reçoivent. Cela se voit surtout dans les mouchoirs.

En fait de prix, la tendance est comme pratiquement toutes les commodités vers l'augmentation. De fait, les importateurs affirment que les prix des toiles irlandaises sont presque inabordables. Les marchands de gros vendent maintenant des marchandises en mains à des prix plus bas que le prix de vente du manufacturier; aussi quand les nouveaux stocks arriveront, on peut s'attendre à de fortes augmentations.

Dentelles et Broderies

Tous les achats ont augmenté de 16 à 66 2-3 pour cent. — Les voiles de 20 à 33 1-3 pour cent. — Dentelles. — Broderies. — Les câbles de Nottingham reçus durant les deux dernières semaines révèlent le fait que tous les prix d'achat sont montés de 16 à 66 2-3 pour cent. Les cotations sur les Malines sont d'au moins 40 pour cent. De fait, tous les cotons blancs de toutes les descriptions sont augmentés.

Les indications sont qu'il y a peu d'opportunité d'acheter des écharpes de dentelles espagnoles. Il est possible qu'il y en ait quelque peu mais les prix en seront doublés.

Les importateurs déclarent que, en fait de soie ou de coton, la seule façon d'en obtenir est d'acheter maintenant.

Ventes des Soies

L'avenir est incertain. — Les prix atteignent de

hauts niveaux. Les gants augmentent et se vendent bien. — Bas de soie et de Lisle à \$13.50.

Soies. — Jusqu'à présent, le commerce n'a pas eu grand trouble à se procurer les soies mais l'avenir ne semble pas si facile. Pour les stocks futurs il faut compter en grande partie sur les sources américaines, et japonaises, et les perspectives d'approvisionnement sont tout au moins incertaines.

Les prix atteignent de hauts niveaux.

Les crêpes Georgette sont montés d'environ 30 pour cent et les importateurs expriment quelque doute quant à la livraison d'une bonne partie de leurs commandes. Les prix sur les chiffons de France sont maintenant plus élevés que ceux des stocks que retiennent les marchands de gros. L'augmentation est estimée à environ 70 pour cent et les échantillons attendus ne sont pas encore arrivés.

Les augmentations en soie brute de \$1.00 à \$1.50 la livre ont influencé les cotations sur les gants de soie de \$1.00 à \$1.50 la douzaine. Les bas en soie de fabrication canadienne avec hauts en lisle sont offerts pour le printemps prochain à \$13.50 la douzaine, moins, à ce qu'on dit, que le présent coût d'importation.

Les indications sont que les ventes de soies à la verge atteindront des proportions splendides et continueront ainsi jusqu'à ce que les demandes pour Noël soient rencontrées.

Rideaux et draperies

On conseille au commerce de placer les commandes pour le printemps à bonne heure. — Les nuances augmentées d'environ 15 pour cent.

Rideaux, draperies. — Dans une lettre adressée au commerce, un gros manufacturier de rideaux et de plusieurs autres lignes conseille de placer les commandes du printemps à bonne heure, car les approvisionnements sont si difficiles à se procurer que seules les commandes placées à bonne heure auront chance d'être remplies. Ce n'est pas là un cas individuel d'une manufacture essayant d'activer les ventes de ses marchandises, mais c'est là le sentiment général des manufacturiers et des jobbers.

St. George



UNSHRINKABLE
UNDERWEAR FOR MEN

St. George "Woolnap"

Le Sous-Vêtement qui répond à toutes les exigences du client le plus difficile. La surface intérieure du tissu est "duvetée" par notre procédé spécial, de sorte que chaque vêtement a la douceur de la soie — et la chaleur et la durée de la laine pure. L'étiquette "St-George" est recherchée par les hommes qui désirent un sous-vêtement d'un confort suprême.

The SCHOFIELD WOOLEN COMPANY, Limited

OSHAWA (ONTARIO)



Exposition Centrale du Canada

OTTAWA

du 7 au 16 Septembre

Pourquoi ne combineriez-vous pas plaisir et affaires en venant visiter pendant l'Exposition, notre magasin où vous trouverez un des stocks les mieux assortis du Canada ?

Du train où vont les prix, vous ne sauriez assortir votre stock trop tôt.

John M. Garland, Son & Co., Limited

Marchandises sèches en gros

Coin des rues Queen et O'Connor

OTTAWA

-

-

-

-

CANADA

Changements dans les paquets d'aiguilles

Des paquets plus petits sont adoptés afin d'aider à une plus grande distribution. — Les prix augmentent de 20 pour cent. — Les épingles.

Les aiguilles sont maintenant mises en paquets plus petits qu'auparavant c'est le deuxième changement dans le nombre contenu dans un paquet et chaque changement signifie une quantité plus petite:

Elles sont maintenant empaquetées par 8 et 10; on donne comme raison que l'on pourra ainsi en faire une distribution plus grande que possible au public. Une cargaison est arrivée il y a quelque temps qui est enlevée déjà avec augmentation dans les prix, paraît-il, de 20 pour cent.

Les deux premières caisses d'épingles qu'un importateur ait reçues en 12 mois sont arrivées et là aussi on parle d'augmentation.

On attend les prix sur les cotons

Les marchandises du printemps accuseront une augmentation. On attend les prix. Les lignes pour la maison montent de 15 à 20 pour cent.

Les cotons.—On concède généralement que toutes les lignes du printemps en fait de coton subiront une hausse sensible. On attend de jour en jour de nouveaux prix, quoique il soit possible qu'on ne les donne pas jusqu'à ce qu'on ait des nouvelles définitives de la nou-

velle récolte ou jusqu'à ce que le gouvernement s'empare de celle-ci.

Les conditions de l'industrie textile seront influencées par les événements américains, car il se fait aux Etats-Unis des conférences sur la proposition du gouvernement de prendre la nouvelle récolte et de l'emmagasiner dans le nord. Cela aurait pour effet de fixer le prix du coton brut et rétablirait peut-être l'équilibre. En face de toutes les difficultés qu'ils rencontrent, il est probable que les moulins soient enchantés de la chose.

Le marché du coton brut a montré une fluctuation notable durant le mois, les prix atteignant près de 34c pour tomber aussitôt à 26c. Ce chiffre a encore changé et le marché est fort de nouveau en vue du rapport du gouvernement sur la récolte; il pourrait même dépasser le maximum du mois dernier.

Les manufacturiers se plaignent généralement des difficultés qu'ils éprouvent à obtenir le matériel nécessaire. Les manufacturiers canadiens doivent dépendre en grande partie des moulins canadiens et les moulins ici ont beaucoup à faire par suite de la guerre.

Aussi, n'est-il pas difficile de conclure que les demandes commerciales ordinaires en souffriront.

Les cotons pour maison sont augmentés de 15 à 20 pour cent sans signe d'amélioration en tant qu'approvisionnement. Quelques manufacturiers ont déjà retiré leurs prix pour jusqu'à la fin de la guerre.

Les mouchoirs de Belfast dont les commandes avaient été placées en octobre, novembre et décembre, ne sont pas encore en chemin et les moulins ne veulent rien garantir.



LA MANUFACTURE DU SOUS-VETEMENT IMPERIAL



Fondée en 1880

Le Sous-Vêtement qui rallie toutes les opinions et qui s'attire toutes les approbations, est le Sous-Vêtement **IMPERIAL**. Il plaît à tous, même aux plus difficiles. Et les raisons de cette popularité peuvent se résumer dans les cinq caractéristiques suivantes:

**Bonnes
Ventes**

En combinaisons ou
en deux morceaux

1. Les épaules à couture rabattue.
2. La collerette confortable s'ajustant étroitement.
3. Le pont ajusté.
4. La fourche ajustée.
5. Les manchettes et chevilles améliorées, en tricot.

**Bons
Profits**

Prenez en Stock dès maintenant le
sous-vêtement "IMPERIAL"

KINGSTON HOSIERY CO.,

Kingston (Ontario)

Au Commerce

*Faire face franchement aux circonstances,
Remettre vos commandes à l'avance,
Servir vos clients en toute confiance,
Avec des valeurs spéciales, c'est l'assurance
De faire vos affaires convenablement,
Nous demeurons vôtres sincèrement.*

Marchandises sèches, Fournitures de maisons, Fournitures pour hommes, Articles de mercerie, Bimbeloterie, Sous-vêtements, Gants, Lainages de fantaisie et Articles tout-faits, Etoffes à robes, Soies, Laines, Garnitures pour tailleurs.

En ce moment, il est difficile de s'assurer de la toile, de la laine et du coton. Les cations des manufacturiers sont encore en augmentation, et quelques-uns ont cessé de donner des cations ou de prendre des commandes à quelque prix que ce soit.

Les stocks des marchands de gros se réduisent rapidement. Si vous avez besoin de marchandises pour la saison d'assortiment, remettez-nous vos commandes de suite.

Nous apportons une prompt attention à toutes les

Commandes par lettre

John Macdonald & Co., Limited
TORONTO

**Au numéro 60, rue St-Paul Ouest,
à Montréal, vous pouvez trouver
tout ce dont vous avez besoin
en fait de Nouveautés à
des Prix Corrects**

En appropriant notre commerce aux conditions actuelles, des facilités plus grandes nous permettent de tenir en stock un gros assortiment de nos articles se vendant le mieux. La marchandise peut, en conséquence être expédiée sans le moindre retard.

Nos voyageurs parcourent votre territoire entièrement et systématiquement, et il sera donné une attention immédiate à votre moindre désir manifesté par vous d'entrer en rapport avec le "*SERVICE RACINE*".

Ecrivez, télégraphiez, téléphonez ou venez ici pour voir les échantillons de nos lignes d'automne, qui vous plairont sûrement de toutes manières.

*Tout ce qui se fait en Nouveautés
Spécialités de Fournitures pour Hommes*

ALPHONSE RACINE, LIMITEE

"La maison cosmopolitaine de Nouveautés du Canada"

60-82 Rue St-Paul Ouest, Montréal

Salles permanentes d'échantillons

OTTAWA, QUEBEC, TROIS RIVIERES, SHERBROOKE, SYDNEY, N. E.,
123 Rue Bay, TORONTO.

MANUFACTURES:
Rue Beaubien, MONTREAL ST-DENIS ST-HYACINTHE

Les chaussures seront moins longues

On s'attend à ce que le geste du gouvernement résulte en bottines moins longues. — Il y aura moins de couleurs.

Chaussures. — Quoique la chose ne soit pas définitivement décidée, on croit généralement que l'idée du gouvernement de réduire la hauteur des chaussures de femmes dans un effort pour conserver le cuir, ne saurait tarder à être mise à exécution aux Etats-Unis, et il est probable qu'il en sera de même du gouvernement canadien. L'incertitude de l'action du gouvernement retarde quelque peu les échantillons du printemps, mais on ne s'attend pas à beaucoup de changement des styles de l'année dernière.

On s'attend à une chaussure de 8 pouces au moins et comme couleurs: noir, blanc, deux nuances de brun et de gris, avec possibilité que même le gris sera éliminé.

Il est aussi probable que le gouvernement refusera aux manufacturiers la permission d'acheter en trop grande quantité. On peut donc s'attendre à ce que les styles soient les mêmes à peu près que ceux de la saison dernière.

Les manufacturiers en général favorisent ce mouvement de même que les marchands-détaillants dont les stocks ne seront pas démodés.

On croit que les prix augmenteront encore quelque peu. Les difficultés de transport continuent à faire monter le cuir à de plus hauts niveaux.

Les "petites robes" en lainage ou en taffetas bleu, noir ou noisette sont le succès de cette saison. Le seul point à surveiller soigneusement, c'est la teinte de l'ensemble; pas de jupes sombres avec des blouses claires, il faut absolument que la robe soit d'une seule teinte de l'épaule aux chevilles, sans cela on a facilement un air démodé et ridicule. Les ceintures, très larges, s'enroulent plusieurs fois un peu plus bas que la taille, elles ne sont pas serrées et sont nouées une fois: les pans sont alourdis au moyen d'un motif brodé, ou de quelques plombs. Si la robe est décolletée, un dépassant de mousseline rose et un soupçon de guimpe rose corrigent la sévérité du tissu sombre et donne une apparence de fraîcheur et de netteté.

Les jupes, toujours très étroites, très courtes, peuvent être légèrement fendues; quelquefois l'ampleur se dissimule dans un mouvement enroulé. Une grande maison interprète ingénieusement la jupe étroite de façon à laisser la plus grande liberté aux mouvements par le moyen suivant: On prend un rectangle de tissu de la hauteur de la jupe, faisant une fois et demi le tour d'une jupe ordinaire. Après avoir épinglé une ceinture du même tissu autour de la taille, on fixe sur le côté gauche un coin de l'étoffe, puis on l'enroule autour du corps en terminant sur la hanche droite et en remontant un peu de façon à ce que la partie croisée soit un peu plus courte que le dessous. On ménage dans l'angle inférieur deux grandes boutonnères bordées d'un liseré de couleur assorti à la doublure de cet angle, qui doit rester flottant, n'étant fixé de la taille aux chevilles que par deux gros boutons.



Dans le médaillon: Modèle sac à deux boutons avec revers en pointe pour gros homme. En haut, au centre: Modèle sac ordinaire à quatre boutons. A droite: Modèle sac à trois boutons avec avant arrondi. A gauche, en bas: Modèle sac à quatre boutons pour homme corpulent; fait pour boutonner avec le bouton du haut seulement. A droite: Modèle sac à trois boutons pour gros homme.

Nos MODELES du PRINTEMPS 1919

SONT SORTIS

Il sont ELEGANTS
PRATIQUES
et DE QUALITE

*Voyez-les avant de donner vos
commandes*

Tous nos modèles sont dessinés et établis par des coupeurs experts qui connaissent à fond les goûts de notre population. En achetant nos vêtements et costumes, vous êtes donc assurés de les vendre avec profits et de donner satisfaction à vos clients.

La Manufacture de Hardes
de Victoriaville
VICTORIAVILLE (P.Q.)

NOTES DIVERSES

Toutes les variétés de soies molles genre foulard, le twil, le pongé, le tussor, et la toile d'avion et aussi les crêpes de Chine et les crêpes Georgette remplacent agréablement les tissus de laine, ce sont des tissus faciles à mettre n'importe où et sans fragilité.

Avec ces genres d'étoffes la mode nous présente quelques modèles.

Une robe de tussor gris; la tunique couverte d'une broderie de petites perles est complètement plate devant, couverte dans le dos, elle laisse apercevoir une robe à empiècement fermée derrière sous une étroite bande de broderie de perles.

Une deuxième est ainsi combinée: sur une robe de pongé blanc simplement serrée par une haute et molle ceinture en même tissu, une longue tunique en crêpe Georgette ambre foncé est d'un joli et agréable effet. Ces tuniques sans fermeture et ne tenant pas à la robe changent facilement l'aspect d'une robe unie.

Quant à la troisième, une robe de foulard bleu d'Orient; la tunique est les manches très courtes sont découpées en créneaux sur un bord de crêpe blanc. De grosses piqûres blanches soulignent ces créneaux et dessinent de grands carreaux sur toute la longue tunique. Un ourlet de crêpe blanc borde les manches très courtes, le col est également en crêpe blanc. La même

robe est aussi séduisante en linon de couleur bordé d'organdi blanc.

Si on voit quelques tailleurs classiques, on voit encore plus de jaquettes maintenues par une étroite ceinture nouée assez serrée à la taille.

Beaucoup de robes, de manteaux, de jaquettes n'ont point d'ouverture et se passent par-dessus la tête.

* * *

La bicyclette ayant retrouvé ses ferventes, les robes de ville sont un peu délaissées au profit des robes de sport. Celles-ci sont généralement en djersella qui est un gros jersey ressemblant au tricot à la main. On en fait de charmants costumes pratiques pour le sport ou la campagne. Le bonnet-écharpe est assorti à la robe.

Un vêtement original beaucoup plus élégant qu'un banal sweater c'est une cape en duvetine gros bleu doublée de jersey de coton bleu vif qui s'aperçoit en liserés.

Les chapeaux de sport sont, cette saison, peu différents des chapeaux de ville. Ils sont en petits rubans, en chanvre, en tricot ou en laine angora. Ils sont souples et légers et s'assortissent au sweater ou à l'écharpe.

* * *

La grande bourse de soie rayée multicolore, doublée de peau blanche, est le sac qui convient pour accompagner le tailleur.

					
PURITAN	ECLIPSE	SHAMROCK	VIGILANT	AMERICA	ATALANTA
AVIS AU COMMERCE DE GROS ET DE DETAIL					
M. le Marchand, Avez-vous jamais comparé les Faux-Cols "ARLINGTON" avec toutes les autres sortes que vous pouvez avoir en magasin, au point de vue:					
1—Du poids des matériaux. 2—De la résistance des boutonnières. 3—De la symétrie du faux-col. 4—De l'espace pour l'ajustement de la cravate. 5—L'aspect général. 6—La satisfaction que vous procurez à vos clients?					
Nous avons la Marque CHALLENGE à \$2.00 la douzaine. " " RUBBER à \$1.90 " " " " PYRALIN à \$1.75 " "					
Tous faits de matériaux plus lourds de 33 1-3% que toutes les spécialités qu'on vous offre. Examinez et voyez qui vous donne la plus haute valeur pour votre client, avant d'acheter un autre article que les "FAUX-COLS ARLINGTON"					
THE ARLINGTON COMPANY OF CANADA LIMITED					
76 rue Bay			TORONTO, (Ont.)		
Succursale de Montréal: Bâtisse Read 45 rue Saint-Alexandre Succursale de Winnipeg. Bâtisse Travellers rue Bannatyne					
	THE ARLINGTON COMPANY OF CANADA LIMITED 76 rue Bay TORONTO, (Ont.) Succursale de Montréal: Bâtisse Read 45 rue Saint-Alexandre Succursale de Winnipeg. Bâtisse Travellers rue Bannatyne				
AURORA					
					
COLUMBIA					
					
PILGRIM					
					
MAYFLOWER	MAGIC	DEFENDER	BUSTER	PRISCILLA	LIVONIA

Les Marchands apprennent de plus en plus à compter sur cette ligne

Toute personne dans la ligne de nouveautés vous dira certains faits bien définis en ce qui concerne la ligne de bas Sunshine.

Elle vous dira par exemple, que dans le bas "Three Eighties", pour dames et demoiselles, il y a une marque dont la vente dépasse celle de tout autre style de bas au Canada.

Elle vous dira que dans les bas pour enfants, la ligne Sunshine comprend quatre des marques qui se vendent le mieux sur le marché—des bas qui ont acquis une réputation par leur qualité, qui, dans chaque cas, portent un nom heureusement choisi pour faciliter les ventes et apporter des ventes qui se renouvellent.

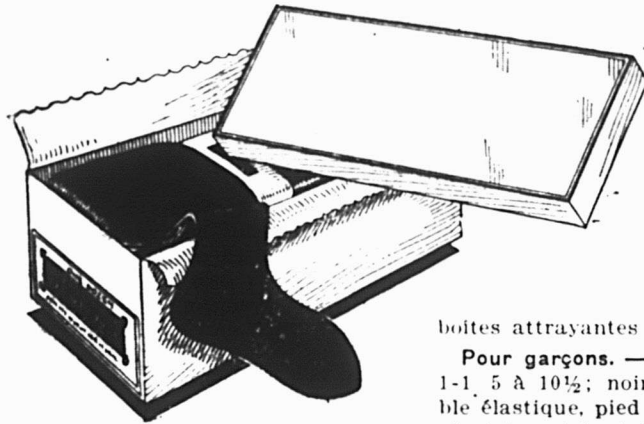
Elle vous assurera que dans toute marque "Sunshine" vous obtenez un produit des plus grands manufacturiers de bas du Canada, une maison dont la réputation s'étendant à tout le pays, a été édiflée par la bonne qualité de ses bas, leur bonne valeur et le bon service fourni.

Ce sont là des faits connus couramment de tout le commerce. Et c'est à cause de ces faits que les marchands de toutes les régions du Canada apprennent de plus en plus à compter sur cette ligne.

Par exemple, les marchands qui tiennent les bas "Buster Brown" ou "Little Darling" comme lignes principales dans les bas d'enfants, se rendent compte que "Sunshine" offre une valeur également bonne, une marchandise de qualité égale et un même profit avantageux dans les "Marathon" et "Pedestrian" pour la clientèle d'hommes.

Ils savent que c'est une bonne politique d'affaires, une base solide pour

tiendrez des marques qui sont toujours en stock chez vos marchands de gros.



s'assurer la confiance du client et une bonne fondation pour établir des ventes répétées, que d'avoir la réputation d'être le magasin qui vend "des Bas Sunshine."

Ils n'ignorent pas non plus, que le mérite des Bas "Sunshine" rejaillit sur le magasin et rehausse la valeur de toute marchandise qui s'y vend.

Nous suggérons que vous aussi, appreniez par expérience, la sagesse de faire de tout votre département de bas une représentation complète de la ligne "Sunshine." En vous spécialisant sur les lignes suivantes, vous

Pour dames. — Three Eighties en coton, sans couture. Bouts et talons, 3 épaisseurs.

Pour demoiselles 4½ à 8½. Pour dames, 8½ à 10. Noir, Tan, Blanc. En

boîtes attrayantes d'une douzaine.

Pour garçons. — Buster Brown, côte 1-1, 5 à 10½; noir et tan, jambe double élastique, pied et coude pied rétrécis, talon et bout triple épaisseur. Aussi Rock Rib (côte 1-1) et Hercules (côte 2-1); bout et talon triple épaisseur; jambe double élastique. Longue durée. Grandeur 5 à 10½; boîtes d'une douzaine.

Pour filles. — Little Darling, faits de laine d'agneau d'Australie. Teintures durables, sans tache — crème, noir, rose, bleu-ciel, cardinal. Grandeurs 4 à 7. Talon et bout en soie. Little Daisy—toutes tailles pour enfants jusqu'à 12 ans. Talon et bout renforcés. Toujours gracieux, toujours satisfaisants.

Pour hommes.—Marathon, une chaussette d'un bas prix — de même qualité que notre "Three Eighties" pour dames. Noir, Tan et couleurs populaires. Pedestrian, un bas meilleur, en fil de lisle doux, deux épaisseurs. Noir, tan, couleurs. Tous deux en boîtes d'une douzaine.

Seuls Agents de Vente:

E. H. WALSH & COMPANY, LTD.

Toronto

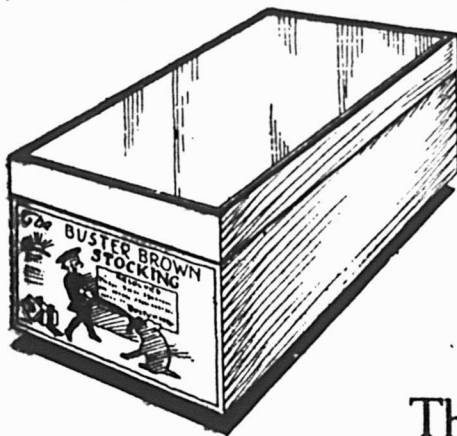
Montréal

Winnipeg

The Chipman-Holton Knitting Co., Ltd.

HAMILTON—USINE AUSSI A WELLAND

Les Plus Grands Manufacturiers de Bas du Canada.



Sunshine Hosiery

REGISTERED



TRADE

MARK

Les Commandes de Guerre doivent avoir la pré- férence



Nous voulons faire tout ce qui est en notre pouvoir pour répondre aux besoins de nos clients. L'avenir de notre entreprise exige que nous maintenions nos relations avec le commerce, en conservant la qualité de premier ordre de nos marchandises et notre réputation de livraison rapide et de service efficace.

Mais la guerre passe avant tout. Les commandes du Gouvernement sont quelque chose de plus que des commandes au sens général du mot. Ce sont des ordres, et tout citoyen digne de ce nom doit y obéir sans discussion ni faux-fuyant. Une petite portion seulement de notre production sera disponible pour les affaires domestiques, et nous demandons à nos clients, dans leur propre intérêt, aussi bien que dans celui du Gouvernement, de donner leurs commandes pour 1919, le plus tôt possible. Cela nous permettra de nous adapter aux conditions, autant que faire se peut, et de faire tout en notre pouvoir pour rencontrer les exigences du Commerce Canadien.

Veuillez être assez aimable de donner sans retard vos commandes à votre marchand de gros.

Zimmerman Manufacturing Co., Limited
Hamilton, Canada



Penmans Sous-Vêtements

LE TYPE MEME D'EXCELLENCE

Il y a de nombreuses raisons pour lesquelles le Sous-Vêtement Penmans jouit d'une plus grande popularité que jamais, mais la principale est la Qualité Penmans.

En produisant notre assortiment de Sous-Vêtements tricotés qui comprend tout style de fini et de tissu, nous apportons un soin méticuleux aux moindres détails qui contribuent à faire un sous-vêtement économique et d'un confort satisfaisant et dont la base de tout est la qualité.

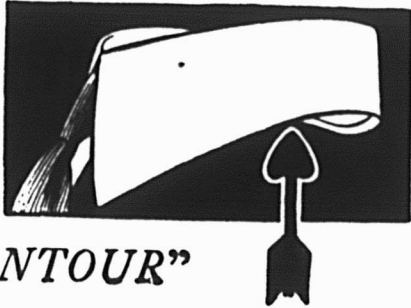


*Manufacturiers
également de
Manteaux en Tricot
et de Bonneterie*

PENMANS LIMITED
PARIS (Ont.)

FAUX-COLS ARROW

de forme ajustable



“CONTOUR”

CE FAUX-COL ARROW DE FORME AJUSTABLE POSSEDE AUSSI LA FORME CURVILIGNE SUR LE DES-SUS ET LA BANDE—IL S'AJUSTE PARFAITEMENT BIEN.

CLUETT, PEABODY & CO. INC.
MONTREAL

La Réduction du Stock
et
L'assortiment Complet de Pointures
signifient
des Dollars et des Cents pour vous
En achetant la Casquette 3 dans 1



Trois Pointures dans Une
Cela peut se réaliser

Ecrivez aujourd'hui pour échantillons

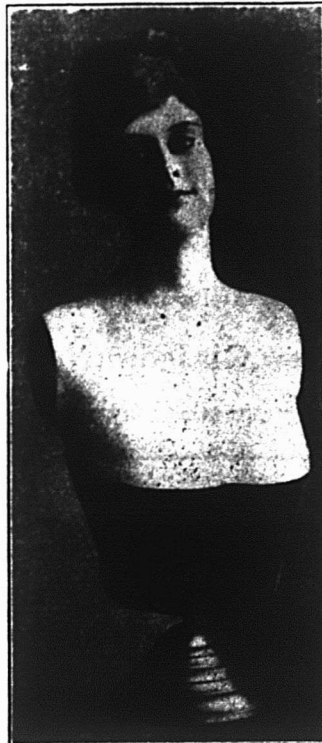
THE COOPER CAP CO.
Immeuble Cooper - TORONTO (Ont.)

Ouate en Paquets

“Victory”
“North Star”
“Crescent”
“Pearl”

Ces quatre qualités sont certainement les meilleures qu'on puisse obtenir pour le prix. Elles sont manufacturées avec des matières de première qualité soigneusement choisies.

Commandez-en à votre fournisseur.



ENVOYEZ EN TEMPS
Vos commandes pour
l'Automne
EN FAIT DE
FORMES et BUSTES
D'ETALAGE
DALE WAX FIGURE
CO., LIMITED,
TORONTO

La plus importante
maison de Fixtures
d'Etalage

MANUFACTURIERS
de Bustes de Cire de
haute qualité, de
Formes et Fixtures
d'Etalage.

Tout ce qu'il est possible d'imaginer pour
le meilleur étalage des marchandises

à Montréal: J. BOGAT
150 RUE BLEURY

LA BANQUE MOLSONS

152^e DIVIDENDE

Les actionnaires de la Banque Molsons sont avisés, par les présentes, qu'un dividende de Deux et Trois-quarts pour cent, (étant au taux de onze pour cent, l'an) sur le stock capital a été déclaré pour le trimestre courant et qu'il sera payable au bureau de la Banque, à Montréal et aux Succursales, le et après le

PREMIER OCTOBRE PROCHAIN

aux Actionnaires inscrits le 15 septembre 1918.

L'ASSEMBLEE GENERALE ANNUELLE

des Actionnaires de la Banque sera tenu à son siège social, en cette cité, le LUNDI, 4 novembre prochain, à 3 heures de l'après-midi.

Par ordre du Conseil,

EDWARD C. PRATT,
Gérant général.

Montréal, 21 août 1918.

LA BANQUE NATIONALE

FONDÉE EN 1869

Capital autorisé \$5,000,000
Capital versé 2,000,000
Réserves 2,100,000

Notre service de billets circulaires pour voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les remboursements, les encaissements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada aux plus bas taux.

Nova Scotia Steel & Coal Co., LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pouces de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 livres à la verge, SOLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIÈCES DE FORGE, UNE SPECIALITE

Mines de Fer--Wabana, Terre-neuve.--Mines de charbon. Hauts-Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E.—Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage à New-Glasgow (N.-E.).

Bureau Principal: New Glasgow (N.-E.)

**SAVOIR FAIRE SES ACHATS EST UN
GROS AGENT DE SUCCES
DANS LE COMMERCE.**

En consultant les annonces qui figurent dans le "PRIX COURANT" vous obtenez les adresses des meilleurs maisons où vous approvisionner au mieux de vos intérêts.

BANQUE PROVINCIALE

DU CANADA

CAPITAL AUTORISÉ \$2,000,000
CAPITAL PAYÉ ET SURPLUS (au 31 déc. 1917) 1,750,000
ACTIF TOTAL: au-delà de \$21,600,000
82 Succursales dans les Provinces du Québec, de l'Ontario et du Nouveau Brunswick.

CONSEIL D'ADMINISTRATION:

Président: Honorable Sir H. LAPORTE, C. P., de la maison Laporte Martin limitée, administrateur du Crédit foncier franco-canadien.

Vice-Président: W-F. CARSLEY, capitaliste.

Vice-Président: TANCREDE BIENVENU, administrateur Lake of the Woods Milling Co., limited.

M. G-M BOSWORTH, vice-président "Canadian Pacific Railway Co."

Honorable NEMESE GARNEAU, C. L., ex-ministre de l'agriculture, président de la Cie de Pulpe de Chicoutimi.

M. L-J-O BEAUCHEMIN, de la Librairie Beauchemin limitée.

M. M. CHEVALIER, directeur général Crédit foncier franco-canadien

BUREAU DE CONTROLE
(Commissaires-censeurs)

Président: l'hon. sir ALEXANDRE LACOSTE, C.R., ex-juge en chef de la cour du banc du roi.

Vice-Président: Docteur E-P LACHAPPELLE, vice-président du Crédit foncier franco-canadien.

L'HON. N. PERODEAU, N. P., Ministre sans portefeuille dans le gouvernement de Québec.

BUREAU-CHEF

Directeur-général, M. TANCREDE BIENVENU.

Secrétaire, M. J.-A. TURCOT

Inspecteur en Chef,

Chef Département de Crédit,

M.-M. LAROSE,

M. C.-A. ROY

Inspecteur,

M. ALEX. BOYER

BANQUE D'HOCHELAGA

Fondée en 1874.

Capital autorisé \$10,000,000
Capital versé et fonds de réserve 7,700,000
Total de l'actif 44,500,000

DIRECTEURS :

Messieurs J.-A. Vaillancourt, président;

l'hon. F.-L. Béique, vice-président;

A. Turcotte, E.-H. Lemay, l'hon. J.-M.

Wilson, A.-A. Larocque et A.-W. Bonner.

Beaudry Leman, gérant général.

Yvon Lamarre, inspecteur.

SIEGE SOCIAL: MONTREAL (112 rue St-Jacques)

Bureau Principal: 95 rue St-Jacques

F.-G. Leduc, gérant.

187 Succursales et Agences au Canada

—48 Bureaux de Quartiers—

Tout dépôt D'UN DOLLAR ou plus ouvre un compte à la Banque sur lequel est payé deux fois par année un intérêt au taux de 3% l'an.

La Banque émet des LETTRES DE CREDIT CIRCULAIRES et MANDATS pour les voyageurs, ouvre des CREDITS COMMERCIAUX, achète des traites sur les pays étrangers, vend des chèques et fait des PAIEMENTS TELEGRAPHIQUES sur les principales villes du monde; prend un soin spécial des encaissements qui lui sont confiés, et fait remise promptement au plus bas taux de change.

FINANCES

LA JOURNEE FINANCIERE

Montréal, 28 août 1918.

Les valeurs, pour la plupart, valent plus que le prix auquel on les offre. De l'ensemble de leur situation heureuse, de leur brillant avenir, est faite la solidité du marché. Nous avons eu à plusieurs reprises la preuve incontestable qu'il suffit d'une poussée légère pour déclencher la hausse. Le malheur est que les banques dès qu'un courant se dessine, y mettent obstacle sans bruit. Ainsi s'explique les arrêts, inexplicables autrement que nous avons observés hier, que nous observerons encore demain peut-être.

La banque est une souveraine absolue qui domine de haut le commerce de l'industrie. Elle rend des arrêts auxquels les gens de Bourse se soumettent sans phrase. Qu'ils soient de ces optimistes béats qui font les éternels haussiers ou de ces pessimistes par tempérament qui voient tout en noir et spéculent sur la baisse, il ne leur viendra pas à l'idée de s'insurger contre les arrêts de la banque car ils savent qu'on ne les discute pas. C'est pourquoi il est à craindre que les haussiers ne se lassent, que la banque ne les décourage de leur effort stérile. En cette occurrence le marasme, sinon la baisse serait à craindre, car les forces de réaction existent encor et sont en grand nombre.

L'incident de Nogalès rappelle, au moment où on aurait pu l'oublier, que le feu couve toujours le long de

la frontière. Il suffit du moindre souffle pour qu'il se rallume et prene en un instant des proportions sérieuses. La guerre avec le Mexique est inévitable, le combat d'hier en précise la menace. C'est là un des facteurs importants du marché de l'avenir.

Certaines valeurs sont dans une situation telle, qu'elles ne peuvent améliorer graduellement leur situation en Bourse, indépendamment des banques. Elles sont poussées par les achats des neutres qui voient grandir nos chances de victoire, par les grands financiers qui sentent venir la vague de prospérité qui suivra la guerre. De ce nombre sont les obligations des alliés. Le Pacifique Canadien considéré comme la valeur-type du Canada, dont l'avenir est superbe comme celui des territoires immenses que son réseau sillonne. D'autres valeurs bénéficient d'une pareille absorption, mais leur nombre est insuffisant à entraîner tambour battant le marché à la hausse. C'est à l'heure où la hausse apparaît éternelle, qu'il convient de songer à la baisse possible et à encaisser le bénéfice qui s'offre.

H. M. CONNOLLY & CO.

NOTE FINANCIERE

Les paiements faits aux Alliés depuis que les Etats-Unis sont entrés dans la guerre ont atteint de nouveau un autre milliard et se montent actuellement à \$6,089,950,000.

Table Alphabétique des Annonces

Ames Holden 33	Charbonneau & Degui-	Fortier, Joseph 66	Mathieu (Cie J.-L.) . . . 8
Anchor Cap 4	se 41	Gagnon & L'Heureux .66	McArthur, A. 21
Acme Glove Works Ltd.	Church & Dwight 4	Garland 53	McCaskey System 9
. Couverture	Cie d'Assurance Mutu-	Garand, Terroux & Cie 66	Miner Shoe Co. 48
Arlington 59	elle du Commerce . . . 66	Gillett 12	Ministère des Travaux
Assurance Mont-Royal .66	Cie J. A. & M. Côté . . 43	Gonthier & Midgley . . 66	Publes 8
	Clark, Wm. 8	Green Shields 50	Montbriand, L.-R. . . . 66
Bakèr & Co. (Walker) 8	Cluett, Peabody 63	Gutta Percha Rubber	Nicholson File 27
Banque d'Hochelega . 64	Connors Bros. 12	Co. 36	Nova Scotia Steel Co. 64
Banque Nationale 64	Cooper Cap 63	Home Shoe Co. 37	Nugget Polish 49
Banque Molson 64	Couillard, Auguste . . 66	Heinz Co. 7	Office Specialties . . . 28
Banque Provinciale . . 64	Dale Wax Figures . . . 63	Imperial Oil Limited . 29	Paquet et Bonnier . . . 66
Barnett & Co. 22	Daoust, Lalonde & Cie 34	Imperial Tobacco . . . 13	Parquer Brooms 36
Beveridge Paper 9	Delfosse Co. 9	Jonas & Cie, H.	Penmans Limited 62
Bowser 11	Dionne's Sausage 8	Couverture intérieure 2	Poulin, P. & Cie 8
Brodeur, A. 8	Dominion Match Co. . .	Kingston Hosiery . . . 54	Racine 56
Brodie & Harvie 8 Couverture	Lady Bell Shoe Co. . . 45	Ramsay & Cie 22
Bureau du Shérif 19	Dominion Textile	La Parisienne Shoe . . 42	Rena Footwear Co., Ltd 35
 Couverture	La Prévoyance 66	Releg Co. 7
Canada Foundries and	Disston Saw 23	Leslie & Co., A. 21	Robinson James 40
Forg. Co. 25	Dom. Canners (Ltd.) . 3	Liverpool-Manitoba . . 66	St. Croix Soap Co. . . 10
Canada Life Assurance	Dominion Wadding . . 63	Lewis Bros. 20	Stauntons, Ltd. 27
Co. 66	Dunlop Tire & Rubber	MacDonald, John & Cie 55	Sun Life of Canada . . 66
Canadian Consolidated	Co. 44	Manufacture de Harges de	Tétrault Shoe 38
Rubber 30	DuPont de Nemours . . 24	Victoriaville 57	United Shoe 47
Canadian Footwear Co.,	E. B. Eddy & Co. 9	Martin, P. P. 58	Western Ass. Co. 66
Ltd. 46	Egg-O Baking Powder .5		Zimmerman, Mfg. Co. . 61
Camberlain Medicine . 2	Eastern Shoe Mfg. Co. 49		
Canadian Milk Prod-	Eddy, E. B. & Co. 9		
ucts 10	Esinhart & Evans . . . 66		
Charbonneau, Limitée . 5	Fontaine, Henri 66		
Chipman-Holton 60			

ASSURANCES

Automobiles Assurances
ouvrant
contre

L'incendie, l'Explosion, le Vol,
le Transport, la Responsa-
bilité Publique, la Colli-
sion, les Dommages
Matériels à
autrui.

VIE, BRIS DE GLACES,

Accidents, Maladies, Vol,
Attelages,
Responsabilité de Patrons
et Publique,
Garantie de Contrats,
Cautionnements Judiciaires,
Fidélité des Employés.

LA PREVOYANCE,

189 rue St-Jacques, Montréal
J. C. Gagné,
Directeur-Gérant.
Tel. Main 1626

ESINHART & EVANS

Courtiers d'Assurance

—Bureau—

EDIFICE LAKE OF THE WOODS
39 rue S.-Sacrament
Téléphone Main 553 MONTREAL

\$5,000

de

protection pour votre maison

+ plus +

\$50 par mois

d'indemnité pour vous-même

NOTRE NOUVELLE
**POLICE D'INDEMNITE
SPECIALE**

ne laisse rien au hasard

Demandes-nous des renseignements

CANADA LIFE ASSURANCE
COMPANY
Bureau principal, - TORONTO

La Compagnie d'Assurance
Mutuelle du Commerce
Contre l'Incendie

Actif \$1,025,000.00
DEPOT AU GOU-
VERNEMENT . . . \$69,660.00

—Bureau principal:—
179 rue Girouard, S.-Hyacinthe

Solide Progrès

Des méthodes d'affaires moder-
nes, soutenues par un record, in-
interrompu de traitements équi-
tables à l'égard de ses déten-
teurs de polices, ont acquis à la
Sun Life of Canada un progrès
prénominal.

Les assurances en force ont plus
que doublé dans les sept derniè-
res années et ont plus que triplé
dans les onze dernières années.

Aujourd'hui, elles dépassent de
loin celles de toute compagnie
canadienne d'assurance-vie.

COMPAGNIE D'ASSURANCE
SUN LIFE OF CANADA
SIÈGE SOCIAL-MONTRÉAL

**WESTERN
ASSURANCE CO.**

Fondée en 1851

ACTIF, au-delà de . . . \$6,000,000

Bureau Principal: TORONTO
(Ont.).

W. B. MEIKLE

Président et gérant général

C. C. FOSTER, Secrétaire

Succursale de Montréal:

61, RUE SAINT-PIERRE
ROBT. BICKERDIKE, gérant

Assurance Mont-Royal

Compagnie Indépendante (Incendie)

17 rue S.-Jean, Montréal

l'hon. H.-B. Rainville, Président
P. J. Perrin et J. R. Macdonald,
gérants conjoints.

JOSEPH FORTIER

Fabricant-Papetier

Atelier de reliure, reliure, typogra-
phie, relief et gaufrage, fabrication
de livres de comptabilité. Formules
de bureau.

210 OUEST RUE NOTRE-DAME
(Angle de l'avenue S.-Pierre), MONTREAL

New Victoria Hotel

H. FONTAINE, Propriétaire

QUEBEC

L'Hôtel des Commis-Voyageurs.
Plan, American. Taux, à partir de \$2.00

GARAND, TERROUX & CIE

Banquiers et Courtiers

48 rue Notre-Dame-Ouest, Montréal

**Bureau Principal**

angle de la rue Dorchester ouest
et l'avenue Union, MONTREAL

DIRECTEURS:

J.-Gardner Thompson, Prési-
dent et directeur gérant; Le-
wis Laing, Vice-Président et
Secrétaire; L. Chevallier; A.-
A.-G. Dent, John Emo, Sir
Alexandre Laoste, Wm. Mol-
son Macpherson, J.-C. Rim-
mer, Sir Frédéric Williams-
Taylor, L.L.D., J.D. Simpson,
Sous-Secrét.

Maison fondée en 1870

AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE

Ferronnerie et Quincaillerie, Verres
à Vitres, Peinture, etc.

Spécialité: Poêles de toutes sortes
Nos 232 à 239 rue S.-Paul

Ventes 12 et 14 S.-Amable MONTREAL

La maison n'a pas de commis-voyageurs
et fait bénéficier ses clients de cette écono-
mie. Attention toute spéciale aux com-
mandes par la maille. Messieurs les mar-
chands de la campagne seront toujours
servis au plus bas prix du marché.

GEO. GONTHIER H.-E. MIDGLEY
Licencié Inst. Comptable. Comptable Incorporé

GONTHIER & MIDGLEY

Comptables et Auditeurs

10, RUE S.-FRANÇOIS-XAVIER - MONTREAL
Téléphone MAIN 2701- 9

graphique - "GONTHIER"

GAGNON & L'HEUREUX

COMPTABLES LICENCIÉS

(CHARTERED ACCOUNTANTS)

Chambres 315, 316, 317, Edifice
Banque de Québec

11 Place d'Armes, MONTREAL
Téléphone Bell Main 4912.

P.-A. GAGNON, C.A.

J.-ARTHUR L'HEUREUX, C.A.

Main 7000

PAQUET & BONNIER

Comptables Liquidateurs, Audi-
teurs, Prêts d'argent, Collection
Chambre 801

120 St Jacques MONTREAL

L.-R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,

230 rue S.-André, Montréal.

Les Marchands soucieux de progrès vendent



*Chaque allumette donne
une flamme*



Dominion Match Co., Limited

DESERONTO, CANADA



PRATIQUEMENT
TOUŒ CE QUI SE
FAIT EN COTON

Tissus imprimés en Coton, Crêpes, Galatea, Toiles pour Chemises, Toiles pour pantalons, Scrims, Contils, Couvertures, Piqué, Couvre-lits, Draps, Taies d'oreillers en coton, Batistes, Toile pour peintres, Cotons blancs et gris, Serviettes de Toilette et Toiles pour essuie-mains, Sacs, Fils et Ficelles.

DOMINION TEXTILE CO.
LIMITED
MONTREAL TORONTO CANADA

