

**CIHM  
Microfiche  
Series  
(Monographs)**

**ICMH  
Collection de  
microfiches  
(monographies)**



**Canadian Institute for Historical Microreproductions / Institut canadien de microreproductions historiques**

**© 1996**

## Technical and Bibliographic Notes / Notes technique et bibliographiques

The Institute has attempted to obtain the best original copy available for filming. Features of this copy which may be bibliographically unique, which may alter any of the images in the reproduction, or which may significantly change the usual method of filming are checked below.

- Coloured covers / Couverture de couleur
- Covers damaged / Couverture endommagée
- Covers restored and/or laminated / Couverture restaurée et/ou pelliculée
- Cover title missing / Le titre de couverture manque
- Coloured maps / Cartes géographiques en couleur
- Coloured ink (i.e. other than blue or black) / Encre de couleur (i.e. autre que bleue ou noire)
- Coloured plates and/or illustrations / Planches et/ou illustrations en couleur
- Bound with other material / Relié avec d'autres documents
- Only edition available / Seule édition disponible
- Tight binding may cause shadows or distortion along interior margin / La reliure serrée peut causer de l'ombre ou de la distorsion le long de la marge intérieure.
- Blank leaves added during restorations may appear within the text. Whenever possible, these have been omitted from filming / Il se peut que certaines pages blanches ajoutées lors d'une restauration apparaissent dans le texte, mais, lorsque cela était possible, ces pages n'ont pas été filmées.
- Additional comments / Commentaires supplémentaires:

L'Institut a microfilmé le meilleur exemplaire qu'il lui a été possible de se procurer. Les détails de cet exemplaire qui sont peut-être uniques du point de vue bibliographique, qui peuvent modifier une image reproduite, ou qui peuvent exiger une modifications dans la méthode normale de filmage sont indiqués ci-dessous.

- Coloured pages / Pages de couleur
- Pages damaged / Pages endommagées
- Pages restored and/or laminated / Pages restaurées et/ou pelliculées
- Pages discoloured, stained or foxed / Pages décolorées, tachetées ou piquées
- Pages detached / Pages détachées
- Showthrough / Transparence
- Quality of print varies / Qualité inégale de l'impression
- Includes supplementary material / Comprend du matériel supplémentaire
- Pages wholly or partially obscured by errata slips, tissues, etc., have been refilmed to ensure the best possible image / Les pages totalement ou partiellement obscurcies par un feuillet d'errata, une pelure, etc., ont été filmées à nouveau de façon à obtenir la meilleure image possible.
- Opposing pages with varying colouration or discolourations are filmed twice to ensure the best possible image / Les pages s'opposant ayant des colorations variables ou des décolorations sont filmées deux fois afin d'obtenir la meilleure image possible.

This item is filmed at the reduction ratio checked below /  
Ce document est filmé au taux de réduction indiqué ci-dessous.

10x	14x	18x	22x	26x	30x														
12x	16x	20x	24x	28x	32x														

The copy filmed here has been reproduced thanks to the generosity of:

**National Library of Canada**

This title was microfilmed with the generous permission of the rights holder:

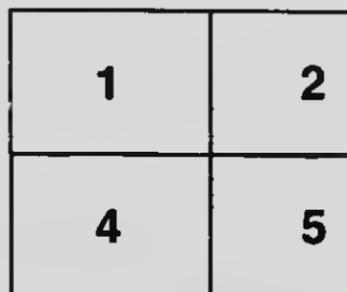
**Anne Bourassa**

The images appearing here are the best quality possible considering the condition and legibility of the original copy and in keeping with the filming contract specifications.

Original copies in printed paper covers are filmed beginning with the front cover and ending on the last page with a printed or illustrated impression, or the back cover when appropriate. All other original copies are filmed beginning on the first page with a printed or illustrated impression, and ending on the last page with a printed or illustrated impression.

The last recorded frame on each microfiche shall contain the symbol → (meaning "CONTINUED"), or the symbol ▼ (meaning "END"), whichever applies.

Maps, plates, charts, etc., may be filmed at different reduction ratios. Those too large to be entirely included in one exposure are filmed beginning in the upper left hand corner, left to right and top to bottom, as many frames as required. The following diagrams illustrate the method:



L' exemplaire filmé fut reproduit grâce à la générosité de:

**Bibliothèque nationale du Canada**

Ce titre a été microfilmé avec l'aimable autorisation du détenteur des droits:

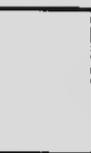
**Anne Bourassa**

Les images suivantes ont été reproduites avec le plus grand soin, compte tenu de la condition et de la netteté de l'exemplaire filmé, et en conformité avec les conditions du contrat de filmage.

Les exemplaires originaux dont la couverture en papier est imprimée sont filmés en commençant par le premier plat et en terminant soit par la dernière page qui comporte une empreinte d'impression ou d'illustration, soit par le second plat, selon le cas. Tous les autres exemplaires originaux sont filmés en commençant par la première page qui comporte une empreinte d'impression ou d'illustration et en terminant par la dernière page qui comporte une telle empreinte.

Un des symboles suivants apparaîtra sur la dernière image de chaque microfiche, selon le cas: le symbole → signifie "A SUIVRE", le symbole ▼ signifie "FIN".

Les cartes, planches, tableaux, etc., peuvent être filmés à des taux de réduction différents. Lorsque le document est trop grand pour être reproduit en un seul cliché, il est filmé à partir de l'angle supérieur gauche, de gauche à droite, et de haut en bas, en prenant le nombre d'images nécessaire. Les diagrammes suivants illustrent la méthode.

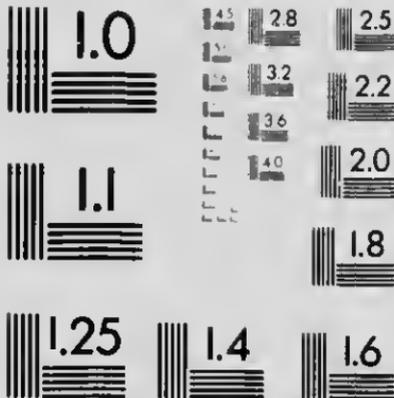


	<b>2</b>	<b>3</b>
	<b>5</b>	<b>6</b>

<b>1</b>
<b>2</b>
<b>3</b>

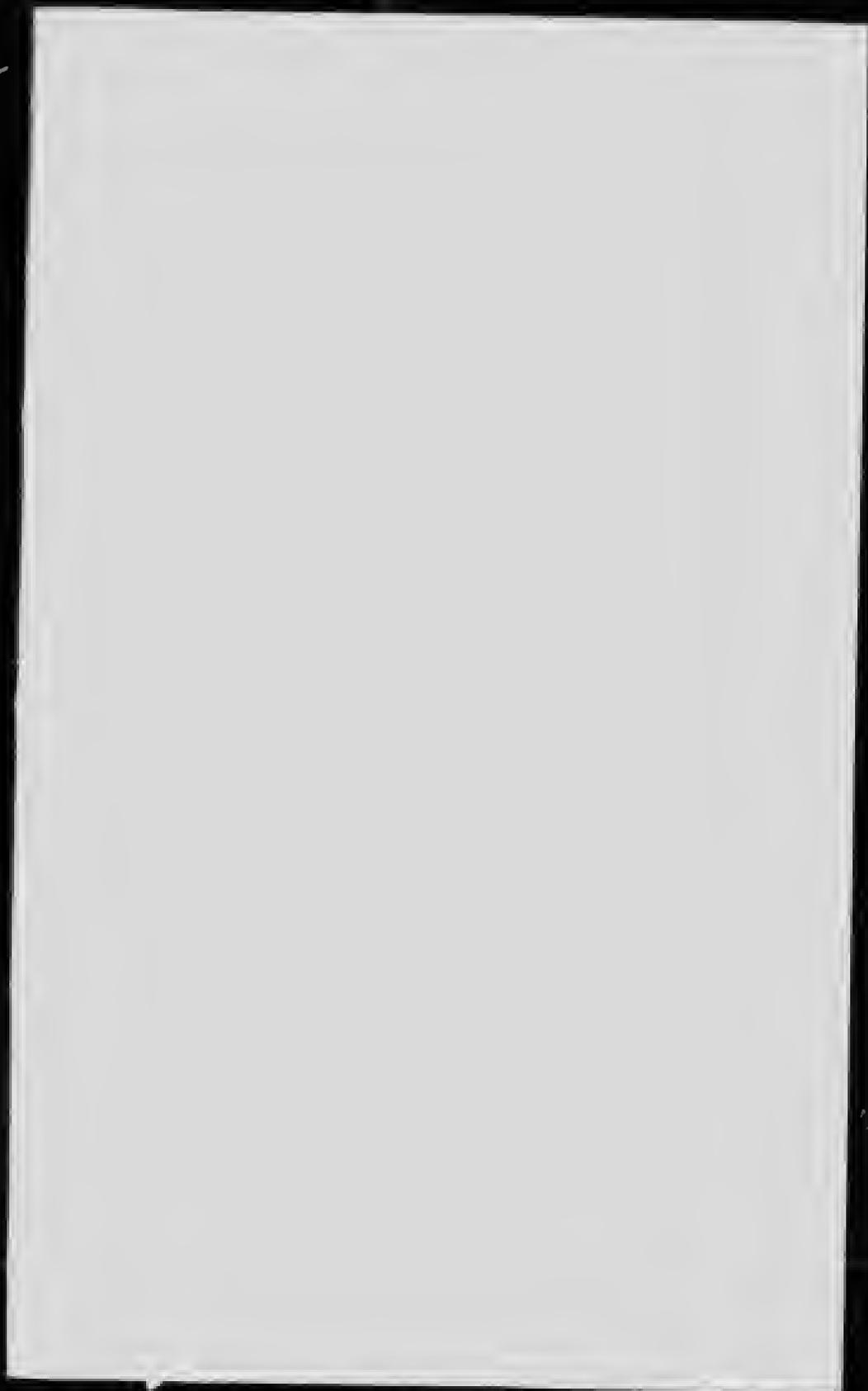
MICROCOPY RESOLUTION TEST CHART

ANSI and ISO TEST CHART No. 2.



APPLIED IMAGE Inc.

1485 East Main Street  
Rochester, New York 14614  
716-482-1500 (Phone)  
716-288-5944 (Fax)





# La Publicité

Compagnie à  
responsabilité limitée,  
constituée par  
lettres-patentes fédérales.

Capital : \$100,000.

SIÈGE SOCIAL :  
MONTREAL

## Son objet :

¶ Le but de la **Publicité** est de promouvoir, par la conférence, le livre, la brochure, la revue et le journal, le *progrès moral et matériel des Canadiens-Français.*

1  
2  
3  
4  
5

# Programme Social

**D**ANS l'ordre social, les conditions de l'existence se présentent au travail de propagande sociale dont voici les grandes lignes.

Enseigner au peuple catholique, en agissant, un **patriotisme raisonné et agissant** par lequel il se connaît lui-même, pratique ses devoirs nationaux, la conservation de sa race et le dessein national, la connaissance véritable et la révérence due à son pays, de ses traits constitutionnels, le respect de la dignité et des légitimes des autres races, le développement de ses facultés intellectuelles, professionnelles et sociales, une participation active et intelligente à l'économie et au mouvement économique du pays.

Former une **classe dirigeante** capable de diriger et de guider le peuple et de lui fournir les moyens de se recommandant par leurs principes sociaux, leur probité, leur désintéressement, la fermeté de leur caractère et leur compétence intellectuelle.

Combattre la décadence, l'insouciance, la faiblesse, le esprit de parti et de dévouement, afin de rendre la **vie publique** accessible aux hommes honnêtes et désintéressés et d'offrir aux politiques le caractère qu'il leur faut.

Créer et alimenter une **opinion publique** forte et libre qui assure l'indépendance des institutions, l'incorruptibilité des gouvernants et l'intégrité du suffrage populaire.

Rechercher la solution du **problème social** dans l'application des principes catholiques, tels qu'ils sont exposés par Léon XIII et dans l'établissement des œuvres syndicales et coopératives.

Arrêter l'envahissement des **fausses doctrines** sociales et religieuses, non par la seule négation, mais par des réformes réelles et nécessaires, qui prouvent au peuple que le catholicisme n'est l'ennemi d'aucun progrès véritable.

Élever le **niveau moral et intellectuel** de la race en développant dans toutes les couches sociales

et principalement dans la jeunesse qui sera la classe dirigeante de demain, le goût de l'étude, la passion des idées nobles, l'attachement aux principes le sentiment de l'honneur et de la probité

Encourager la production des **œuvres artistiques, littéraires et scientifiques**; les épurer par une critique intelligente et former ainsi le goût du public

## Programme Politique

**D**ANS le domaine politique et constitutionnel la **Publicité** travaillera à la conservation ou à la conquête des principes et des mesures que voici.

### Politique Fédérale

**Autonomie** la plus complète pour le **Canada**, compatible avec la fidélité à la Couronne britannique.

**Autonomie des provinces** canadiennes, dans l'esprit des auteurs de la Constitution.

**Respect des droits des minorités**, catholiques et protestantes, en matière d'enseignement religieux et ethnique.

**Dualité des langues** dans les services publics, les lois et l'administration.

**Règlementation de l'immigration** étrangère, afin de sauvegarder l'unité nationale et l'équilibre économique de la Confédération; répartition plus équitable des subsides fédéraux destinés à cette fin.

**Contrôle efficace des services publics**: chemins de fer, navigation, télégraphes et téléphones.

### Politique Provinciale

**Colonisation** intense, efficace et durable de la province de Québec.

Administration et mise en valeur du **domaine national** -- terres publiques, forêts, mines, forces hydrauliques -- suivant des méthodes propres à donner à l'État des revenus abondants et à assurer à l'industrie, au commerce et au travail national une source d'alimentation féconde et inépuisable.

**Garantie au capital**, étranger et canadien, d'une législation saine et d'une administration honnête et intelligente qui stimule le développement des ressources naturelles de la province.

Diffusion dans toute la province de **l'enseignement populaire** des sciences appliquées à l'agriculture et à l'industrie.

Relèvement de la situation morale et pécuniaire du **corps enseignant**.

Respect de **l'autorité de l'Église** et des droits du père de famille dans l'enseignement public.

Maintien des droits et des privilèges de la **minorité protestante**.

## Action Extérieure

**L**A province de Québec étant le berceau et le foyer naturel de la race, la **Publicité** y exercera son action principale ; mais elle étendra ses opérations et sa propagande au milieu des **groupes français des autres provinces canadiennes et des Etats-Unis**. Elle tiendra ces colonies éparses en contact plus intime avec la province-mère et contribuera à donner à la population française d'Amérique toute l'unité d'action et la force coopérative compatibles avec la diversité de situation politique de chacun de ces groupes—cette cohésion, toute morale, ne devant, du reste, jamais tendre à mettre nos nationaux en conflit avec les lois et la constitution des pays divers qu'ils habitent.

### Moyens d'action

La **Publicité** se propose d'exercer son action en publiant et en répandant dans le peuple des **livres**, des **brochures**, des **revues** et des **journaux** tendant à la diffusion et au triomphe de ses idées.

Elle organisera des **conférences** et des concours littéraires, scientifiques, sociaux et politiques, et publiera les plus remarquables de ces travaux.

# Journal

**C**ONVAINCU que le journal est devenu, pour le bien comme pour le mal, l'agent le plus efficace de pénétration des idées, les directeurs de la **Publicité** ont décidé de commencer leur œuvre par la fondation d'un journal quotidien, à Montréal. Ils en ont confié la direction à **M. Henri Bourassa** qui s'est assuré le concours d'un personnel de rédaction tel qu'aucun autre journal canadien-français n'en a connu depuis longtemps.

On peut affirmer que ce sera le journal français le mieux rédigé et le plus intéressant du Canada, sinon d'Amérique.

Comme genre il diffèrera essentiellement des journaux actuels.

Laissant de côté les images, les racontars sensationnels, la chronique scandaleuse des cours de police, des tripots et des carrefours, et le récit banal des fêtes de famille, il fera la plus large place possible aux idées et aux faits propres à répandre sa doctrine, à intéresser les gens intelligents et à alimenter une saine opinion publique.

Ce journal sera à la fois un vulgarisateur d'idées et un organe de combat.

Inutile d'ajouter qu'il sera absolument indépendant des partis politiques et de toute influence financière, et qu'en matière religieuse il sera soumis de cœur et d'esprit à l'autorité de l'Eglise.

Il s'efforcera de maintenir un ton élevé, d'éviter les injures et les personnalités ; mais il ne restera pas dans les généralités et les hauteurs inaccessibles. Organe militant, il traitera les questions concrètes dans une langue claire et ne craindra pas la lutte pour la défense de la vérité et de la justice. Exposant des principes vrais et nécessaires, il en réclamera l'application pratique, soutiendra l'action des hommes et des partis qui travailleront à leur triomphe et combattra ceux qui leur feront obstacle ou violence.

# Organisation Financière

**A**U point de vue pécuniaire, l'œuvre est entourée de toutes les garanties de stabilité et de succès.

Plusieurs hommes versés dans la finance ont accepté de faire partie du conseil d'administration.

Le mode d'organisation adopté favorise les petites souscriptions, rémunère raisonnablement les mises de fonds plus importantes et prévient toute tentative d'accaparement.

La responsabilité personnelle des actionnaires et des souscripteurs est limitée au chiffre de leur souscription respective.

## Capital-Actions

En vertu des lettres-patentes fédérales qui constituent la Compagnie, le capital-actions est fixé à \$100,000, divisé en deux mille actions de \$50 chacune.

Ces actions sont payables comme suit : 20%—soit \$10—comptant, et 10%—soit \$5—tous les deux mois, pendant un an. Le conseil de direction déterminera plus tard la date et le mode de paiement du résidu de \$10 non appelé.

Tout versement non soldé à l'échéance porte intérêt au taux de 6% l'an.

Le transport de toute action, même entièrement libérée, n'est valide qu'après avoir été autorisé et approuvé par le Conseil de direction.

## Obligations

La Compagnie émet, pour le seul bénéfice des actionnaires et des souscripteurs, des obligations de \$100 chacune, portant intérêt au taux de 8% l'an, payable par semestres.

Ces obligations échoient à dix ans de leur date ; mais la Compagnie a le droit de les racheter en tout temps après l'expiration de la troisième année et avant l'expiration de la dixième, en payant au porteur une indemnité équivalant à trois mois d'intérêt.

## Avantages offerts aux Actionnaires

Tout souscripteur d'au moins deux actions (\$100) a le droit d'acheter au pair autant d'obligations de \$100 qu'il souscrit de lots de deux actions (\$100)—ce qui lui assure un **revenu annuel** de 4% sur sa mise totale, **indépendamment de tout dividende à accroître.**

De plus, il reçoit le journal **gratuitement** pendant autant d'années qu'il souscrit de lots de deux actions (\$100)

Ainsi un souscripteur de quatre actions (\$200) reçoit le journal gratuitement pendant deux ans; un souscripteur de huit actions (\$400), pendant quatre ans; etc.

Tout souscripteur d'au moins dix actions (\$500) entièrement libérées, a droit (outre l'abonnement gratuit et le droit d'achat d'obligations) à une action libérée le \$50 à titre de **bonus.**

## Souscriptions de Propagande

Afin de faciliter les petites souscriptions et la diffusion du journal, et aussi dans le but de favoriser ceux qui désirent encourager l'œuvre sans devenir actionnaires, la compagnie accepte des souscriptions de propagande de \$5 et plus, payables comptant.

Chaque souscription de \$5 donne droit à un **abonnement gratuit** au journal, pendant un an.

Une souscription de \$25, à six abonnements d'un an.

Une souscription de \$50, à 12 abonnements d'un an ou à six abonnements de 2 ans.

Une souscription de \$100, à 25 abonnements d'un an, ou à 13 abonnements de 2 ans, ou à un abonnement à vie (limité à 30 ans.)

Une souscription de \$200 donne droit à une des deux combinaisons suivantes:—1° à 50 abonnements d'un an, ou à 25 abonnements de 2 ans, ou à 13 abonnements de 4 ans, ou à 2 abonnements à vie;—2° à l'une quelconque des combinaisons d'abonnement

de \$100, (paragraphe précédent) et à une obligation de \$100, rapportant 8% d'intérêt, ce qui assure au souscripteur un **revenu annuel** fixe de 4% sur sa mise totale, **outre les abonnements gratuits.**

Tout souscripteur de montants plus élevés que \$200 peut prendre autant d'obligations de \$100., rapportant 8%, qu'il verse de \$100 au fonds de souscription.

Lorsque le déficit résultant des abonnements gratuits sera comblé, la compagnie pourra accorder aux souscripteurs toute autre rémunération qu'elle jugera convenable.

---

Toute personne désirant consacrer à l'entreprise plus de \$200 peut, à son gré, partager sa mise de fonds en actions, en obligations et en souscriptions de propagande, en choisissant les combinaisons qui lui conviennent le mieux.

Ainsi, un placement de \$250 peut se répartir comme suit :

2 actions :— \$100 (et 1 abonnement gratuit) ;

1 obligation :— \$100 (rapportant \$8 d'intérêt) ;

1 souscription de \$ 50 (droit à 12 abonnements, etc.) ;

Un placement de \$600 peut se diviser en

4 actions :— \$200 (et 2 abonnements) ;

1 souscription de \$100 (et 25 abonnements, etc.) ;

3 obligations— \$300 (rapportant \$24 d'intérêt\*).

---

On trouvera à la suite de ce prospectus un tableau indiquant les principales combinaisons que les actionnaires et les souscripteurs peuvent choisir

Pour tout autre renseignement, s'adresser à

**HENRI BOURASSA**, Directeur-Gérant,

1299 Rue St-Denis, MONTREAL.

# TABLEAU

des principales combinaisons que peuvent choisir les actionnaires et les souscripteurs de la PUBLICITÉ.

Souscription totale \$	ACTIONS		OBLIGATIONS		POSTES	Abont's gratuits		REVENU (1) \$	Souscrip-tions \$	Abonnements gratuits		
	Nomb.	\$	Nomb.	\$		Ans	\$			Nomb.	Ans	Valeur
50.00	1	50.00				1	3.00	5.00	1	1	3.00	
100.00	2	100.00				2	6.00	25.00	6	1	18.00	
200.00	4	200.00				1	3.00	50.00	12	1	36.00	
300.00	6	300.00	1	100.00		2	6.00	8.00	6	2	36.00	
400.00	8	400.00	1	100.00		3	9.00	8.00	25	1	75.00*	
500.00	10	500.00	2	200.00		4	12.00	16.00	ou 13	2	78.00*	
600.00	12	600.00	2	200.00	50.00	5	15.00	16.00	ou 1	vie	90.00*	
700.00	14	700.00	3	300.00	50.00	6	18.00	16.00	50*	1	150.00†	
800.00	16	800.00	3	300.00	50.00	7	21.00	24.00	ou 25	2	150.00†	
900.00	18	900.00	4	400.00	50.00	8	24.00	24.00	ou 17	3	153.00†	
1000.00	20	1000.00	5	500.00	50.00	10	30.00	40.00	ou 13	4	156.00†	
1000.00	20	1000.00	5	500.00	50.00	5	15.00	40.00	ou 2	vie	180.00†	

\* Le souscripteur peut, en outre acheter au pair une obligation de \$100 rap-portant 8% d'intérêt.

† Le souscripteur peut, en outre, acheter au pair une ou deux obligations de \$100 rapportant 8% d'intérêt

(1) — Revenu annuel fixe, en sus des abonnements gratuits et des dividendes à accroître sur les actions.





