

News Release

Minister for
International
Trade



Communiqué

Ministre du
Commerce
extérieur

N^o 059

Le 28 mars 1990

CONFERENCE DE CALGARY SUR LES EXPORTATIONS DE VIANDE DE BOEUF DANS LES PAYS EN BORDURE DU PACIFIQUE

Le ministre du Commerce extérieur, John C. Crosbie, a annoncé aujourd'hui qu'un séminaire de deux jours sur la vente de viande de boeuf aux marchés en bordure du Pacifique, et surtout au Japon, se tiendra au Calgary Convention Centre les 29 et 30 mars. Le séminaire est coparrainé par Affaires extérieures et Commerce extérieur Canada (AECEC) et par la Canada West Foundation. La conférence a pour thème: "Les exportations de viande de boeuf dans les pays en bordure du Pacifique: Concurrency, Problèmes et Coopération."

M. Crosbie a annoncé que le gouvernement fédéral accordera un appui pour la conférence dans le cadre de l'initiative commerciale "Pacifique 2000," l'une des composantes d' Horizon Le Monde," grande politique de promotion commerciale que le gouvernement a établie en octobre 1989.

M. Jack Shields, député d'Athabasca et secrétaire parlementaire de M. Crosbie, prendra la parole au nom du Ministre lors du déjeuner-causerie du 29 mars.

"Je suis heureux d'annoncer la contribution permanente du gouvernement à l'effort déployé pour ouvrir davantage le marché japonais à nos produits carnés. Il est rassurant de voir que le processus que nous avons engagé à Tokyo en novembre dernier avec l'établissement du bureau de la Fédération canadienne des exportateurs de viande de boeuf est poursuivi," a dit M. Crosbie. "Il est à prévoir que ce genre de mise en commun des compétences avantagera grandement ceux qui exportent déjà ou qui exporteront un jour sur le marché japonais."

.../2

Affaires extérieures et
Commerce extérieur Canada
External Affairs and
International Trade Canada

Canada

En novembre 1989, la Fédération canadienne des exportateurs de viande de boeuf a exécuté une grande campagne d'activités promotionnelles au Japon en coopération avec AECEC, l'Ambassade du Canada à Tokyo et plusieurs gouvernements provinciaux. L'effort pour accroître les exportations canadiennes de viande de

boeuf au Japon comprend une campagne de publicité, des séminaires sur les produits du boeuf à l'intention des importateurs, des distributeurs et des transformateurs, ainsi que des promotions en magasin axées sur les consommateurs japonais.

Depuis 1988, les Japonais ouvrent graduellement leur marché à la viande de boeuf importée. Le contingentement des importations de viande de boeuf sera éliminé en avril 1991.

En réponse à la levée des contingents, AECEC a collaboré étroitement avec les producteurs canadiens de viande de boeuf et les gouvernements provinciaux pour élaborer une approche concertée de l'exportation sur le marché japonais. En 1989, nos exportations de viande de boeuf au Japon ont totalisé 26 millions de dollars, soit un accroissement sensible par rapport aux 10 millions et aux 12 millions de dollars de viande de boeuf exportés en 1988 et 1987 respectivement.

La conférence de Calgary offrira des présentations faites par 20 experts du Canada, de l'Australie, de la Nouvelle-Zélande, du Japon, du R.-U. et des États-Unis. Ces experts devraient entre autres exposer des cas concrets et expliquer comment s'y prendre pour vendre au Japon et dans les autres pays en bordure du Pacifique.

-30-

Pour de plus amples renseignements, contacter le:

Service des relations avec les médias
Affaires extérieures et Commerce extérieur Canada
(613) 995-1874