



PRIX COURANT



ondé en 1887

MONTREAL, VENDREDI, LE 23 JUILLET 1915

Vol. XLVIII.—No. 30

CELEBRE DEPUIS PLUS
DE 50 ANS



LE FAVORI DE
TOUT LE MONDE

Un Blanc-Manger Crémeux avec des Pêches ou des Poires en Conserve

sera le dessert favori pendant les chaudes journées d'août et de septembre. On peut se demander quel est le meilleur fruit, mais il n'y a jamais d'indécision au sujet du Blanc-Manger quand il est fait avec le

CORN STARCH

Préparé de

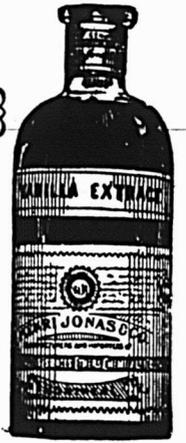
BENSON

La marque **BENSON** fait ces riches et crémeux Blancs-Mangers et ces délicieuses Custards aux fruits que tout le monde désire. Depuis plus de 50 ans le Corn Starch de **BENSON** a été le favori dans les maisons canadiennes. Il a constamment maintenu sa réputation sans pareille comme Qualité et aujourd'hui, c'est le Corn Starch le plus populaire qui soit sur le marché.

Vous pouvez faire un grand nombre de ventes extra en suggérant à vos clients, quand ils commandent des fruits, d'acheter un paquet de Corn Starch de **BENSON**. Mettez le **BENSON** en avant si vous voulez faire plus de bénéfices.

MANUFACTURE ET RAFFINE PAR

THE CANADA STARCH CO., LIMITED
CARDINAL, BRANTFORD, FORT WILLIAM.



Dans tout commerce

Il y a un grand nombre d'articles qui, à certaines saisons, ne se vendent pas et le marchand se creuse la tête pour trouver le moyen de s'en débarrasser coûte que coûte. C'est un fait qui ne se produit jamais avec les

Essences culinaires de Jonas.

Elles ne connaissent pas de morte-saison. Printemps, Été, Automne et Hiver, la ménagère demande les Essences de Jonas. Avez-vous beaucoup d'articles dans votre magasin qui se vendent avec si peu de peine? C'est pourquoi votre intérêt est de ne jamais manquer d'avoir en stock les

Essences culinaires de Jonas.

Manufacturées par

HENRI JONAS & CIE., MONTREAL.

Un article de saison

est un article à ne pas négliger. Si vous mettez bien en évidence dans votre magasin ou dans votre vitrine l'article du jour, votre clientèle pensera à l'acheter. Y-a-t-il un article qui soit plus de saison que le

Vernis Militaire de Jonas?

Par les temps de pluie ou de poussière qui ternissent rapidement les chaussures, il n'a pas son pareil pour l'entretien des chaussures en cuir. Si vous voulez offrir à vos clients un Vernis qui donne un brillant solide à la chaussure sans l'endommager, offrez-lui, en toute confiance, le

Vernis Militaire de Jonas.

HENRI JONAS & CIE

FABRICANTS

Maison Fondée en 1870

389 et 391, RUE ST-PAUL, - - - MONTREAL.

Le Catsup

préféré au Canada
- est celui de la -

Marque Aylmer

Le goût et la saveur délicieux qu'on ne trouve que dans la Marque Aylmer créeront une demande inaccoutum e---et la conserveront.

Les tomates canadiennes ne sont  gal es nulle part comme richesse et saveur. Le Catsup Marque Aylmer apporte à vos clients ces tomates choisies, pr par es avec le plus grand soin.

Demandez à votre fournisseur de vous en envoyer quelques caisses aujourd'hui.



L'Evidence
de la
Qualité

PRIX COURANTS

Dans la liste qui suit sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

	La lb.
Chocolat Premium	
1, bte 12 lbs., pains	
de ¼ lb. et.....	
½ lb.	0.34
Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs	0.44
German's Sweet, ½s. et ¼ bte de 6 lbs.	0.24
Breakfast Cocoa, bte de 1/5, ¼, ½, 1 s., 12 lbs. to box et 5 lbs tins	0.39
Chocolat sucré, cinquième bte 6 lbs. pains de 1/5 lb.	0.21
Chocolat sucré, Caracas, ½ et ¼ lb. cakes, bte de 6 lbs.	0.32
Falcon Cocoa (Soda chaud ou froid) btes de 12 lbs., 1 lb. tins	0.34
Caracas Tablets, cartons de 5c, 40 cartons par boîte	1.25
Caracas Tablets, cartons 5c, 20 carline missing	
Ces prix sont F.O.B. Montréal.	

BRODIE & HARVIE, LIMITED

Farines préparées de Brodie	La doz.
"XXX" (Etiquette rouge ppts 3 lbs.	1.90
Pqts de 6 lbs.	3.70

Superb, ppts de 3 lbs.	1.70
Pqts. de 6 lbs.	3.30
Crescent, ppts de 3 lbs.	1.80
Pqts de 6 lbs.	3.50
Buckwheat, ppts de 3 lbs.	1.90
Pqts de 6 lbs.	3.70
Griddle-Cake, ppts de 3 lbs.	1.90
Pqts de 6 lbs.	3.70
Caisnes contenant 1 doz. de paquets de 6 lbs., ou 2 doz. de paquets de 3 lbs. 20c chaque. Toute caisse retournée en bon état est remboursée.	

L. CHAPUT, FILS & CIE, Montréal.

Thé Noir Ceylan "Owl"	La lb.
No 15, 1 lb. 30 lbs. par cse	
No. 30, ½ lb. 30 lbs. par cse	

CHURCH & DWIGHT

Cow Brand Baking Soda.



En boîtes seulement.	
Empaqueté comme suit:	
Caisnes de 96 paquets de 5c.	\$3.20
Caisse de 60 paquets de 1 lb.	3.20
Caisse de 120 paquets de ½ lb.	3.40
Caisse de 30 paq. de 1 lb., de 60 paq. mélangés, ½ lb.	3.30

W. CLARK, LIMITED, Montréal.

Conserves	La doz...
Corned Beef compressé	½s. \$1.50
Corned Beef compressé	1s. 2.75
Corned Beef compressé	2s. 5.00
Corned Beef compressé	6s. 18.00
Corned Beef compressé	14s. 37.00
Roast Beef	½s. 1.50
Roast Beef	1s. 2.75
Roast Beef	2s. 5.00
Roast Beef	6s. 16.00
Boeuf bouilli	1s. 2.75
Boeuf bouilli	2s. 5.00
Boeuf bouilli	6s. 16.00



Veau en gelée	½s. 1.50
Veau en gelée	1s. 2.75
Veau en gelée	2s. 4.50
Veau en gelée	6s. 18.00
Hachis de Corned Beef	½s. 1.50
Hachis de Corned Beef	1s. 2.30
Hachis de Corned Beef	2s. 4.25
Beefsteak et oignons	½s. 1.50
Beefsteak et oignons	1s. 2.75
Beefsteak et oignons	2s. 5.00
Saucisse de Cambridge	1s. 2.40
Saucisse de Cambridge	2s. 4.00
Pieds de cochon, sans os	½s. 1.50



Confitures, Gelées et Marmelades MARQUE "BANNER"

Fruit et Sucre de Canne Pura — Voilà tout.

Les Confitures de fruits purs de la Marque "BANNER" sont Salubres, Délicieuses et donnant toujours la meilleure Satisfaction. Donnez donc Satisfaction à vos clients et Augmentez vos Ventes.

Mises en seaux laqués or de 2, 4, 5 et 7 livres; aussi en Verres avec couvercle "Anchor", en Bocaux de verre de 12 onces et en seaux de Bois de 30 livres. Mettez-vous en communication avec votre Marchand en gros et renouvelez votre assortiment aujourd'hui.

LINDNERS LIMITED

306 Ave. Ross, WINNIPEG

340 Rue Dufferin, TORONTO

REPRESENTANTS:

H. Whissel, 2928 rue Drolet, Montréal; H. D. Marshall, Ottawa; W. L. McKenzie & Co., Edmonton et Régina; Jacksons, Limited, Calgary; H. E. Gross, Vancouver; R. S. McIndoe, Toronto.



Saindoux Composé

LAING'S

Reconnu comme le meilleur sur le marché.

Il n'en existe pas qui ait un goût plus fin.

Son Prix est raisonnable

○○○○○○

Matthews-Blackwell
LIMITED.

RUE MILL -- MONTREAL



Ecoutez!

Les mêmes conditions pour tous les détaillants.

Il n'y a pas de "réductions de prix", pas d'escomptes spéciaux, pas de rabais secret pour les marchands de Sel "Windsor" ou "Regal".

Chaque épicier détailleur paye à son fournisseur ce que payent tous les autres — et ceux-ci n'achètent qu'aux marchands en gros.

Le prix et la qualité sont garantis et maintenus.

C'est la stricte conservation de la qualité qui a fait naître l'énorme demande des Sels de Table "Windsor" et "Regal". Presque tout le monde au Canada se sert de ces sels. Pour l'amour de quelque "réduction de prix" (qui peut n'être pas aussi importante que l'escompte fait à un concurrent) un épicier doit faire face à la préférence universelle pour le "Windsor" et le "Regal".

Pouvez-vous vous permettre cela?—pouvez-vous essayer de vous le permettre? — Est-ce que cela en vaut la peine? — N'est-il pas plus facile et plus profitable de tenir des marques modèles, de confiance et à prix unique comme les

Sels "Windsor" & "Regal"

The Canadian Salt Co., Limited, Windsor, Ont.

Pieds de cochons sans os	1s.	2.25
Pieds de cochon, sans os	2s.	4.25
Langues d'agneau	½s.	1.90
Boeuf fumé en tranches, boîtes de fer-blanc	½s.	1.65
Boeuf fumé en tranches, boîtes de fer-blanc	1s.	2.65
Boeuf fumé en tranches, pots en verre	¼s.	1.25



Boeuf fumé en tranches, pots en verre	½s.	1.90
Boeuf fumé en tranches, pots en verre	1s.	2.75
Langue, jambon et pâté de veau	½s.	1.20
Jambon et pâté de veau	½s.	1.00
Viandes en pot épicées, boîtes en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier	¼s.	0.50
Viandes en pot épicées, boîtes en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier	½s.	1.00
Viandes en pots de verre, poulet, jambon, langue	¼s.	1.25
Langues de boeuf, boîtes en fer-blanc	½s.	2.40
Langues de boeuf, boîtes en fer-blanc	1s.	5.25

Langues de boeuf, boîtes en fer-blanc	1½s.	8.00
Langues de boeuf, boîtes en fer-blanc	2s.	10.00
Langues de boeuf, pots de verre	1½s.	9.75
Langues de boeuf, pots de verre	2s.	12.00
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement	1s.	1.25
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement	2s.	2.40
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement	3s.	3.40
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement	4s.	4.30
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement	5s.	5.40
Viande hachée		
En seaux, 25 lbs.		0.08
En cuves, 45 lbs.		0.07½
Sous verre	1s.	2.25

KETCHUP AUX TOMATES

Bouteilles, 31 " 8 oz. 2.	\$1.85
Bouteilles, 42 " 12 oz. 2.	1.90
Bouteilles, 56 " 16 oz. 2.	2.40

BEURRE DE PEANUT

Beurre de Peanut, 16 " — ¼ — 2	\$0.95
Beurre de Peanut, 24 " — ½ — 2	1.40
Beurre de Peanut, 17 " — 1 — 1	1.85
Btes carrées	
Seaux, 24 liv.	\$0.15
Seaux, 10 liv.	0.16½
5 liv.	0.18½

Prix sujets à changements sans avis. Commandes prises par les agents sujets à acceptation. (Produits du Canada).

J. M. DOUGLAS & Co.
Montréal

Bleu à laver "Sapphirae". La lb.
Boîtes de 14 lbs., ppts de ¼ lb.

"Union", boîtes de 14 lbs., ppts de ¼ et 1 lb. 0.17

WM. H. DUNN,
Montréal.

Edward's Soups (Potages Granulés, Préparés en Irlande), Variétés: Brun — Aux Tomates — Blanc.

Paquets, 5c Cartons 1 doz. par carton	0.66
Paquets, 5c. Boîtes 3 doz. chaque (assorties) par doz.	0.4c
Canistres, 15c. Boîtes 3 doz., grandeur, 4 oz., par doz.	1.48
Canistres, 25c. Boîtes 2 doz. grandeur, 8 oz., par doz.	2.35

BORDEN MILK CO., LIMITED
Montréal.

Liste de prix pour l'Est, Fort Williams inclus.

	Prix au	Détaillan.
Lait condensé (sucré)		
Marque Reindeer (4 doz. par cse)	6.00	
Marque Mayflower (4 doz. par cse)	5.00	
Marque Clover (4 doz. par cse)	4.80	
Lait évaporé (non sucré)		
Marque Reindeer Jersey, Boîte de Famille (4 doz. par caisse)	2.90	
Marque Reindeer Jersey, Boîte moyenne (4 doz. par caisse)	4.50	
Marque Reindeer Jersey, Gallon (½ doz. par caisse)	4.75	
Café (avec Lait et Sucre)		
Marque Reindeer (2 doz. par cse large)	4.80	
Marque Reindeer (4 doz. par cse petite)	5.80	

Cacao (Avec Lait et Sucre)

Limite de fret: 50c par cwt.
Conditions: Net 30 jours, sans es-
compte.

**Lait et Crèmes****Condensés.**

St. Charles "Family" 3.90
St. Charles "Hotel" 4.25
Lait "Silver Cow" 5.75
"Purity" 5.60

Lait condensé.**La case**

Marque Eagle, 4
doz., chaque 6.25
Marque Gold Seal
doz., chaque 5.60
Marque Challenge
4 doz., chaque 4.85
Lait évaporé.

Marque Peerless "Hotel", 2
doz., chaque 4.25
Marque Peerless "Boîte Hau-
te", 4 doz., chaque 4.50
Marque Peerless "Pour Fa-
mille", 4 doz., chaque 3.90
Marque Peerless "Petite Boî-
te", 4 doz., chaque 2.00

THE CANADA STARCH CO., LTD.,

Manufacturiers des marques Ed-
wardsburg,

Empois de buanderie. La lb.
Canada Laundry Starch (cais-
se de 40 lbs.) 0.06½
Canada White Gloss (caisse
de 40 lbs.) paquets de 1 lb. 0.06½
Empois No 1, Blanc ou Bleu
(caisses de 48 lbs.), boîtes
en carton de 3 lbs. 0.07½
Kegs No. 1 d'Empois Blanc
No 1 (caisse de 100 lbs.) 0.06½

Barils No 1 (200 lbs.) 0.06½
Edwardsburg Silver Gloss,
paquets chromo de 1 lb. (30
lbs.) 0.07½
Empois Silver Gloss (48 lbs.)
en canistres de 6 lbs. 0.08½
Empois Silver Gloss en boîtes
à coulisse de 6 lbs. 0.08½
Kegs Silver Gloss, gros cris-
taux (100 lbs.) 0.07½
Benson's Satin 28 lbs.) boî-
tes en carton de 1 lb., étî-
quette chromo 0.07½
Bensons' Enamel (eau froide)
(40 lbs.) la caisse 3.00
Benson's Enamel (eau froide)
la caisse (20 lbs.) 1.50
Caso Pota Flour, (20 liv.) 0.10
Celluloid.
Boîte contenant 45 boîtes en
carton, par caisse 3.60
Empois de cuisine.
W. T. Benson & Co.'s Celebra-
ted Prepared Corn (40 lbs.) 0.07½
Canada Pure Corn Starch (40
lbs.) 0.06½
(Boîte de 20 lbs., ½c en plus.)
Crown Brand. Corn Syrup.

Par caisse

Boîtes de 2 lbs., 2 doz. en caisse \$2.65
Boîtes de 5 lbs., 1 doz. en caisse 3.00
Boîtes de 10 lbs., ½ doz. en caisse 2.90
Boîtes de 20 lbs., ¼ doz. en caisse 2.85

Lilly White. Corn Syrup.**Par caisse**

Boîtes de 2 lbs., 2 doz. par caisse \$3.00
Boîtes de 5 lbs., 1 doz. par caisse 3.35
Boîtes de 10 lbs., ½ doz. par caisse 3.25
Boîtes de 20 lbs., ¼ doz. par caisse 3.20

DOMINION CANNERS LIMITED**Liste de prix No. 54**

Ces prix sont ceux du dé- Ontario
tail, ceux qui achèteront de & Québec
bonne heure, bénéficieront Par doz.
de 2½c. par douzaine. Groupe

	A	B
Pointes d'asperges 2s	2.80	2.32½
Bouts d'asperges 2s	1.45	1.47½
Fèves Crystal Wax 2s	1.02½	1.05
Fèves Golden Wax, Mid- get Auto 2s		1.25
Fèves Golden Wax 2s	0.92½	0.95
Fèves Golden Wax 3s	1.80	1.32½
Fèves Golden Wax, gals.	3.75	3.77½
Fèves Lima 2s	1.20	1.22½
Fèves Red Kidney 2s	0.97½	1.00
Fèves Refugee ou Valenti- ne (vertes) 2s	0.92½	0.95
Fèves Refugee (vertes) 3s	1.30	1.32½
Fèves—Refugee, Midget, Auto 2s		1.25
Fèves Refugee, gals.	3.75	3.77½
Betteraves, en tranches, rouge sang, Simcoe 2s	0.97½	1.00
Betteraves entières, rouge sang, Simcoe 2s	0.97½	1.00
Betteraves entières, rouge sang, Rosebud 2s		1.30
Betteraves en tranches, rou- sang, Simcoe 3s	1.32½	1.35
Betteraves entières, rouge sang Simcoe 3s	1.37½	1.40
Betteraves entières, rouge sang, Rosebud 3s		1.40

CELA PAIE TOUS LES INTERESSES

D'AVOIR DE LA

MARCHANDISE DE PREMIERE CLASSE

C'EST POURQUOI LES

Liqueurs Douces Christin

sont tellement en vogue et généralement
demandées partout, cependant afin de pro-
téger les marchands détailliers elles ne
sont vendues que par leur entremise.

POUR PRIX ET CONDITIONS ECRIRE OU TELEPHONER A **J. CHRISTIN & C^{IE} INC** 21 STE-JULIE MONTREAL

(COMMANDES DE LA CAMPAGNE REMPLIES AVEC SOIN ET PROMPTITUDE)

Nos clients qui n'ont pas encore d'étagère n'ont qu'à la demander
avec leur prochaine commande.



Jean a un message pour vous—M. l'Epicier, Ecoutez!

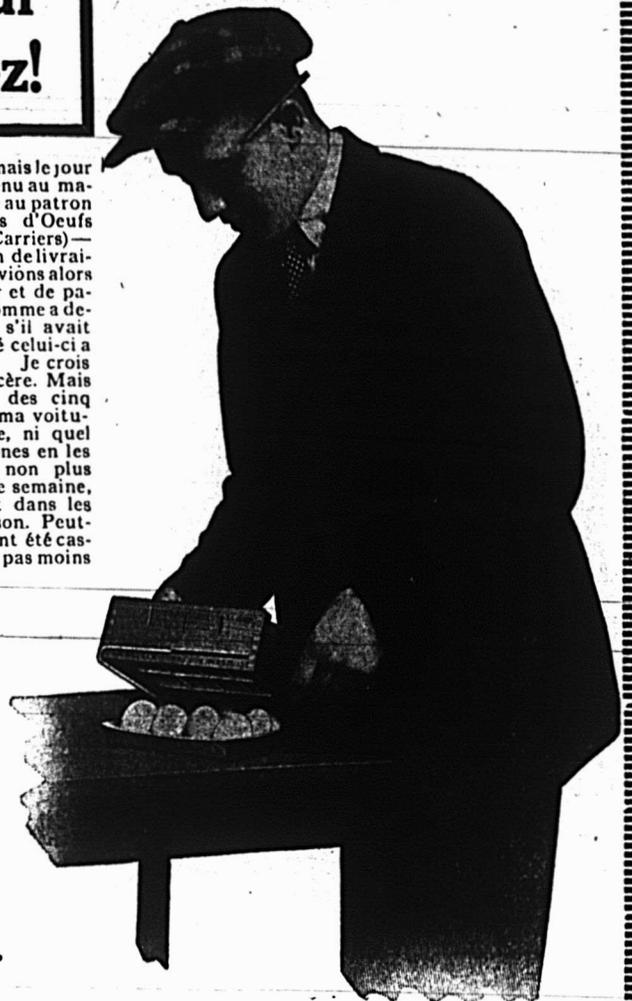


Je n'oublierai jamais le jour où l'homme est venu au magasin pour vendre au patron des Transporteurs d'Oeufs Star (Star Egg Carriers)—dit Jean, le garçon de livraison. Nous nous servions alors de sacs en papier et de paquets. Quand l'homme a demandé au patron s'il avait quelque oeuf cassé celui-ci a répondu—"Non". Je crois qu'il était alors sincère. Mais il ne savait rien des cinq oeufs cassés dans ma voiture le matin même, ni quel avait été l'état de Mme Jones en les voyant. Il ne savait pas non plus qu'à maintes reprises, chaque semaine, la même casse se produisait dans les différentes voitures de livraison. Peut-être que moins d'oeufs avaient été cassés, mais la cliente n'en était pas moins très fâchée. Quand à nous, nous n'y pouvions absolument rien. Les sacs en papier et les paquets ne proté-

geaient pas les oeufs. Nous ne le disions pas toujours au patron, non plus, lorsque nous cassions un oeuf. Il y avait assez d'excitation pour ne pas faire naître sa colère. Nous prenions simplement des oeufs pour remplacer ceux qui avaient été cassés et les portions à la clientèle.

Les choses ont changé depuis que le patron nous a donné des Transporteurs d'oeufs et des Plateaux Star. Depuis que nous avons commencé à nous en servir nous n'avons pas eu un seul oeuf cassé. Ils me font économiser beaucoup de temps et m'évitent bien des désagréments; le patron jure que c'est le meilleur placement qu'il ait jamais fait. Et pour ses clients je serais vraiment désespéré de leur porter de nouveau des oeufs dans des sacs en papier ou en paquets.

Il y a peut-être une idée là-dedans pour vous, M. l'Epicier. Notre brochure donne tous les renseignements au sujet du Système Star. Demandez-le par lettre.



STAR EGG CARRIER & TRAY MFG. CO.

999 JAY STREET, ROCHESTER, N.Y.

Pois extra fins, triés, quantité 1 2s	1.87½	1.40
Pois Sweet Wrinkle, qualité 2, 2s	0.97½	1.00
Pois Early June, qualité 3, 2s	0.95	0.97½
Pois Standard, qualité 4, 2s	0.92½	0.95
Pois Sweet Wrinkle, qualité 2 gals	4.30	4.32½
Pois Early June, qualité 3, gals	4.15	4.17½
Pois Standard, qualité 4, gals	4.05	4.07½
Epinards, table, 2s	1.12½	1.15
Epinards, table, 3s	1.47½	1.50
Epinards, table, gals	4.52½	4.55

GUNN, LANGLOIS & CIE, Limitée,

Montréal

Prix du Saindoux Composé Marqué EASIFIRST



Tinnettes 60 lb.	0.10%
Tierces	0.10%

Seaux en bois, 20 lbs.	2.10
Chaudières, 20 lbs.	2.00
Caisse, 5 lbs., lb.	0.11%
Caisnes, 3 lbs., lb.	0.11%
Caisnes, 10 lbs., lb.	0.11%
Pains moulés d'une livre	0.11%

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto, Ont.

AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.



Levain en Tablettes "Royal".

Boîte 36 paquets à 5c.. la boîte \$1.20



Lessive en Poudre de Gillett.

La cse
4 doz. à la caisse \$3.50
3 caisses 3.40
3 caisses ou plus 3.35

Poudre à Pâte "Magic"

Ne contient pas d'alun.

6 doz. de 5c	\$0.50
4 doz. de 4 oz.	0.75
4 doz. de 6 oz.	1.00
4 doz. de 8 oz.	1.30
4 doz. de 12 oz.	1.80
2 doz. de 12 oz.	1.85
4 doz. de 16 oz.	2.25
2 doz. de 16 oz.	2.30
1 doz. de 2½ lbs.	5.30
½ doz. de 5 lbs.	9.60
2 doz. de 6 oz.	à la cse
1 doz. de 12 oz.	à la cse
1 doz. de 16 oz.	\$6.00



Vendue en canistre seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".



Soda "Magic" la Cse

No. 1 caisse 60 ppts.	
de 1 lb.	2.85
5 caisses	2.75
No. 5, caisses	
100 ppts de 10 oz.	2.90
5 caisses	2.80

Bicarbonate de soude supérieur de "Gillett"

Caque de 100 lbs. par caque	\$2.75
Barils de 400 lbs. par baril	7.00

Crème de Tartre "Gillett",



¼ lb. ppts papier (4 doz. à la caisse)	\$1.80
½ lb. ppts papier (4 doz. à la caisse)	3.50
¾ lb. Boltes avec couvert vissé (4 doz. à la caisse)	4.00

Par Caisse

2 doz. ppts ½ lb. (Assortis)	} \$14.50
4 doz. ppts ¼ lb.	

La Livre

100 lbs en barillets (1 baril ou plus) 50c

Le Ketchup aux Tomates de CLARK



LE MEILLEUR QUI SOIT FAIT AU CANADA

Nos conserves de la nouvelle saison sont prêtes à présent à être expédiées.

Il n'y entre aucune matière préservante ni colorante ni quoi que ce soit de falsifié.

Garanti absolument

PUR

Bouteilles de 8 onces, 12 onces, 16 onces

2 douzaines par caisse

Commandez-en à votre fournisseur dès maintenant

W. Clark, Limited,
MONTREAL

The City Ice Co.

LIMITED

LA PLUS GRANDE COMPAGNIE DE GLACE AU CANADA

Capacité de Production : 255,000 TONNES DE GLACE PAR AN.

BUREAU PRINCIPAL, 295 rue Craig O., Montréal

Tel. Main 8605

HENRI JONAS & CIE
Montréal.

Pâtes Alimentaires "Bertrand"

	La lb.
Macaroni "Bertrand"	12½c
Vermicelle "	12½c
Sagheti "	12½c
Alphabets "	12½c
Nouilles "	12½c
Coquilles "	12½c
Petites Pâtes "	etc. 12½c

Extraits Culinaires "Jonas" La doz.

1 oz. Plates Triple Concentré	\$0.88
2 oz. " " " "	1.67
2 oz. Carrées " " "	2.00
4 oz. " " " "	3.50
8 oz. " " " "	6.59
16 oz. " " " "	12.67
2 oz. Rondes Quintessences	2.09
2½ oz. " " " "	2.34
5 oz. " " " "	4.00
8 oz. " " " "	7.00
8 oz. Carrées Quintessences	7.00
4 oz. Carrées Quintessences, bouchons émerl	4.00
8 oz. Carrées Quintessences, bouchons émerl	7.92
2 oz. Anchor Concentré	1.05
4 oz. " " " "	1.88
8 oz. " " " "	3.17
16 oz. " " " "	6.34
2 oz. Golden Star "Double Force"	0.84
4 oz. " " " "	1.50
8 oz. " " " "	2.84
16 oz. " " " "	5.00
2 oz. Plates Soluble	0.84
4 oz. " " " "	1.50
8 oz. " " " "	2.84
16 oz. " " " "	5.00
1 oz. London	0.55
2 oz. " " " "	0.84
Extraits à la livre de \$1.10 à	4.00
Extraits au gallon de \$7.00 à	25.00
Mêmes prix pour extraits de tous fruits	

Vernis à chaussures La doz.
 Marque Froment 1 doz. à la caisse 0.75
 Marque Jonas 1 doz. à la caisse 0.75
 Vernis militaire à l'épreuve de l'eau 2.00

Ce sont des amis préférés de longue date

Le Cacao et le Chocolat de Baker



sont toujours en demande, se vendent facilement et sont en tous points dignes de confiance. Vous n'avez avec eux aucun des ennuis de la vente.

Marque déposée sur chaque paquet véritable

Registered Trade-Mark

Faits seulement par

Walter Baker & Co.
LIMITED

ETABLIS EN 1780

MONTREAL, Can. - DORCHESTER, Mass.

Le Prêt Immobilier, Limitée

CHAMBRE 30

Edifice — DANDURAND

Coin des rues St-Denis et Ste-Catherine

Phone Bell Est 5779

BUREAU DE DIRECTION:

Président: M. J.-A.-E. Gauvin, pharmacien, ancien échevin; Vice-Président: M. L.-A. Lavallée, ancien maire de Montréal; Secrétaire-Trésorier: M. Arthur Gagné, avocat; Directeurs: M. J.-E. Geoffrion, ancien président de la Chambre de Commerce du District de Montréal, membre de la Commission du Havre de Montréal; M. le Dr J.-O. Goyette, ancien maire de Magog; M. le Dr P.-P. Renaud, capitaliste; M. F.-E. Fontaine, directeur-gérant de "The Canadian Advertising Limited"; Gérant: M. L.-W. Gauvin, ex-inspecteur et surintendant de la Metropolitan Life Ins. Co.

SI VOUS avez BESOIN de CAPITAL

Pour acheter une propriété ou pour bâtir, inscrivez-vous au "Prêt Immobilier, Limitée" qui vous prêtera ce capital sans intérêt, avec grandes facilités de remboursement.

Les facilités de remboursement des prêts faits à ses membres par le "Prêt Immobilier, Limitée" sont telles qu'elles représentent à peu près l'intérêt que l'on aurait à payer sur un emprunt ordinaire.

REPRESENTANTS DEMANDES.—

Le "Prêt Immobilier, Limitée" n'a pas encore d'agence dans tous les Districts et est disposé à entrer en pourparlers avec des représentants bien qualifiés.

Envoyer ou téléphoner pour avoir la brochure explicative gratuite

LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successors de CHS. LACAILLE & CIE

Epiciers en Gros

Importateurs de Mélasses, Sirops, Fruits Secs, Thés, Vins, Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Meuse de Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizier, Montréal.

La Farine Préparée de Brodie

VOUS CONSERVE VOS CLIENTS
 Toujours digne de confiance, elle est préférée à toutes autres farines.

UN BON VENDEUR

Voyez le coupon des épiciers dans chaque carton.

Brodie & Harvie, Limited
14 et 16 Rue Bleury

Tél. Main 436. MONTREAL.

Chocolat "ELITE"

Non Sucré

DES EPICIERS

Pour tous les

Besoins de la Cuisine

Tablettes de ¼ lb.

Fabriqué par

John P. Mott & Co.
HALIFAX N. E.

J. A. TAYLOR, Agent, Montréal

Le Profit

est pour tout marchand le facteur le plus intéressant lorsqu'il considère une ligne quelconque de marchandises.

Easifirst Shortening de Gunns

non seulement vous procure une bonne marge de profit, mais encore remplace toute autre espèce de friture pour tous les besoins de cuisson—pour frire, cuire au four ou faire de la pâtisserie.

Easifirst est meilleur et moins cher que le saindoux ou le beurre.

Easifirst produit une meilleure nourriture.

Offrez-le en boîtes de 1 lb.—3 lbs.—5 lbs.—10 lbs. et 20 lbs., également en barils de 50—60 lbs.

Ecrivez aujourd'hui pour prix et conditions.

Gunn Langlois & Co., Limited Montréal, Qué.

Succursales dans toutes les principales villes

Le Soda à Pâte "COW BRAND"

est toujours fiable, pur, uniforme.

En raison de sa qualité fiable bien connue, de sa pureté absolu et de sa force le Soda Cow Brand est le grand favori de toutes les ménagères partout. Il se vend constamment et vous rapporte un bon profit

Achetez-en de votre marchand en gros.

CHURCH & DWIGHT

LIMITED

Manufacturiers, - - MONTREAL.



Moutarde Française "Jonas" La gr.		
Pony	2 doz. à la caisse	8.40
Small	2 " " "	7.80
Medium	2 " " "	10.80
Large	2 " " "	12.00
Tumblers	2 " " "	10.80
Mugs	2 " " "	12.20
Nugget	2 " " "	12.20
Athenian	2 " " "	12.20
Gold Band Tu	2 " " "	12.80
No. 64 Jars	1 " " "	18.00
No. 65 "	1 " " "	21.00
No. 66 "	1 " " "	24.00
No. 67 "	2 " " "	12.20
No. 68 "	1 " " "	15.00
No. 69 "	1 " " "	24.00
Molasses Jugs	1 " " "	21.00
Jarres ¼ gal.	1 " " "	36.00
Jarres ½ gal.	½ " " "	54.00

MATTHEWS-BLACKWELL, LIMITED

Montréal, Canada

Lard en baril
Lard pesant, Marque Frontenac Short Cut, brl. 35/45 28.00
Lard pesant, Marque Frontenac, Short Cut, ½ brl. 14.25
Lard pesant, Marque Champlain, Short Cut, brl. 45/55 28.00



Lard pesant, Marque Champlain Short Cut, ½ brl.	14.25
Lard pesant, Marque Nelson, dé-sossé, tout gras, brl. 40/50	28.50
Lard clair, Marque Nelson, pesant, ½ brl.	14.50
Marque Dorchester	28.00
Marque Dorchester, ½ brl.	14.25
Marque Brown Brand, brl. 20/35 (clair)	27.50

Saindoux Composé		
Tierces, 375 lbs.		0.10
Boîtes 50 lbs. net (doublure parchemin)		0.10%
Tinettes, 50 lbs. net (Tinette imité)		0.10%
Seaux en fer, 50 lbs.		0.10
Seaux de bois, 20 lbs., net.	\$2.10	0.10%
Seaux en fer-blanc, 20 lbs., brut	\$2.00	0.10
Caisnes, 10 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu		0.10%
Caisnes 5 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu		0.11
Caisnes 3 lbs. tins, 60 lbs., en caisses		0.11
Briques de saindoux, 60 lbs., en caisse		0.11½
Saindoux garanti pur		
Tierces,		0.12½
Boîtes, 50 lbs., net (doublure parchemin)		0.12%
Tinettes, 50 lbs., net (tinette imité)		0.12%
Seaux de bois, 20 lbs., net (doublure parchemin)	2.60	0.18
Seaux en fer-blanc, 20 lbs., brut	2.50	0.12½
Caisnes, 10 lbs., tins, 60 lbs., en caisses rouges		0.13%
Caisnes, 5 lbs., tins, 60 lbs., en caisses rouges		0.13½
Caisnes, 3 lbs., tins, 60 lbs., en caisse		0.13½
Saindoux en carré d'une livre, 60 lbs., en caisse		0.13%

JOHN P. MOTT & CO.

Elite, per doz	0.90
La lb.	
Prep'd Cocoa	0.28
B'fast Cocoa	0.36
No 1 Chocte	0.30



Diamond Chocolate	0.24
Navy Chocolate	0.29
Cocoa Nibbs	0.35
Cocoa Shells	0.05
Confectionery Chocolate	0.18 à 0.30
Plain Chocolate Liquors	0.18 à 0.25
Vanilla Stick	la gr. 1.00

SAVON

The GENUINE, empaqueté 100 morceaux par caisse.



AGENCES

LAPORTE, MARTIN, LIMITEE

Légumes importés

"LE SOLEIL"

Asperges	
En Branches Géantes, bocal,	11.00
En Branches Géantes, 1 kilo, 50 s	26.00
En Branches Grosses, ½ kilo, 100s	25.00
Coupées sur Extra, 1 kilo, 50s	22.00
Fines, 1 kilo, 50s.	21.00
Fines, ½ kilo, 100s.	22.00

Flageolets

Extra Fines, ½ kilo, 100s.	14.50
Moyens, ½ kilo, 100s.	12.00
Haricots	
Verts Moyens, ½ kilo, 100 s.	9.00

Divers		
Côtes de Céleri, ½ kilo 100 s.	9.00	
Côtes de Céleri, 1 kilo, 50 s.	8.50	
Fonds d'Artichauts, ½ kilo, 100 s.	32.00	

Soupes		
Oseille, ½ kilo, 100 s.	10.00	
Crème de Céleri, ½ kilo, 100 s.	7.50	
Purée de Tomates, ½ kilo, 100 s.	11.50	
Savons de Castille		

Le Soleil 72% d'huile d'Olive Caisse		
Caisse de 200 morc. de 3½ oz.	5.50	
Caisse de 1000 morc. de 1½ oz.	12.00	
La Lune 65% d'huile d'Olive. Lb.		
Caisse de 50 morc. carrés de 12 oz.	4.50	
Caisse de 12 barres, 3 lbs.	0.10½	

Eau de Vichy		
Admirable50 Btles	5.50 c/s	
Efficace50 "	6.00 "	
Neptune50 "	7.00 "	
Sans Rivale50 "	8.00 "	

Limonade de Vichy		
La Savoureuse . . 50 Btles	8.00 c/s	

Eau Minérale Naturelle		
Evian-Source Cachat.50 Btles	9.00 c/s	

Ginger Ale et Soda Importés		
Ginger Ale Trayder's—		
c/s 6 doz. chop. 1.10 doz. (liège ou couronne)		
c/s 6 doz., ¼ btl.	0.90 doz.	
Club Soda Trayder's—		
c/s doz. Splits, ¼ bites.	0.90 doz.	
c/s 6 doz., chop.	1.00 doz.	
c/s 6 doz., ¼ btl.	0.90 doz.	
Kola Tonique Trayder's—		
c/s 6 doz., chop.	1.00 doz.	
c/s 6 doz., ¼ btl.	0.90 doz.	

Extrait de Malt		
Miller de Milwaukee, cs 2 doz.	4.40 c-s	
Miller de Milwaukee, Bri. 8 doz.		
.....	16.20 Bri	

Lager Beer		
Millar's High Life, Baril 10 doz.		
.....	15.00 Bri	

Porter Anglais de Guinness doz.		
Johnson & Co. c/s 4 doz Btles..	2.90	
Johnson & Co. 8 doz. ½ Btles....	1.80	
Johnson & Co. c/s 10 doz. ½ Btles	1.15	

Bière Anglaise de Bass .. doz		
Johnson & Co. c/s 4 doz. Btles..	3.00	
Johnson & Co. c/s 8 doz. ½ Btles	1.80	
Johnson & Co. c/s 10 doz. ¼ Btles	1.15	

Fruits et Légumes en Conserves		
Marque "Victoria"		
Poires24 tins 2 lbs..	1.50	doz.
Fraises24 tins 2 lbs..	2.00	"
Framboises .24 tins 2 lbs..	1.95	"
Pommes24 tins 3 lbs..	0.85	"
Tomates24 tins 3 lbs..	0.95	"
Blé-d'Inde . .24 tins 2 lbs..	0.85	"
Pois Std.24 tins 2 lbs..	0.85	"

Poisson Marque "Victoria"		
Saumon 48 Btes 1 lb. haute	2.00	doz.
Sardines c/s 100 ¼ Btes	8.50	c-s

Thé de Japon		
Marque Victoria, c/s 90 lbs....	30	lb

Thés Noirs		
Marque Victoria, tins de 30 & 50 lbs.	37	
Marque Princess, tins de 30 & 50 lbs	32	

**IMPERIAL TOBACCO COMPANY
OF CANADA, Limited**

CIGARETTES		Le 1,000
Bouquet, 7s. boîte 350, par bte		\$2.18 6.22
Calabash		11.50
Columbia, petits cigares		12.50
Dardanelles "Turques," bouts unis		13.00
Dardanelles "Turques", bouts en liège ou en argent.		13.00
Derby s, bte de 600, par bte	\$4.30	7.15
Fatima 20s		10.75
Guinea Gold		8.50
Gloria 7s		6.22
Gold Crest 20s		6.50
Hasan "Turques", bouts en liège ou en or		8.80
Mecca "Egyptiennes," bouts unis ou en or		8.80
Mogul "Egyptiennes", bouts unis ou en liège.		12.75
Murad "Turques", bouts unis..		12.75
New Light, Petits cigares		8.80
Niobe "Turques"		8.50
Old Chum, bouts unis ou en or		8.50
Old Gold, 6s. bte de 600, la bte		\$4.10 6.88
Pall Mall, format ordinaire.		19.50
Pall Mall, format royal		26.00
Players Navy Cut		8.70
Richmond Straight Cut, bte de 10		11.50
Richmond Straight Cut, bte de 20		11.00
Sweet Caporal		8.80
Sweet Sixteen 7s, bte de 700, la boîte	\$4.35	6.22
Sub Rosa, petits cigares		8.80
Cigarettes importées.		
Capstan, douce et medium.		14.00

GOLD DUST

L'histoire de la GOLD DUST peut se dire
en peu de mots :



Elle se vend bien—donne satisfaction—et l'essayer c'est l'adopter.

Et cela pour deux raisons : d'abord à cause de son extrême utilité qui la rend indispensable, ensuite parce qu'elle est annoncée sur une grande échelle, de façon constante.

Aussi, vous pouvez être sûr que partout où vos clients pourront voir GOLD DUST, ils en achèteront.

Rien de plus.

THE N.K. FAIRBANK COMPANY
LIMITED

Ami l'Epicier,

Quand vous vendez les allumettes "Silent Parlor" d'Eddy vous savez que votre client reçoit

Une boîte bien remplie d'allumettes qui s'allument bien

Et qu'une nouvelle commande vous sera donnée.

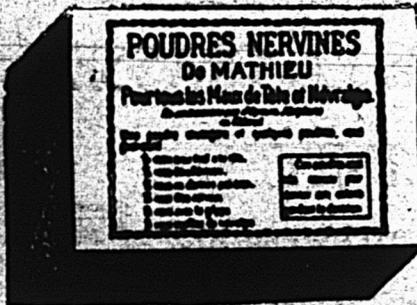
Ayez toujours votre stock au complet !

THE E. B. EDDY, COMPANY,
LIMITED
HULL, - - - CANADA

La campagne de publicité qui se poursuit actuellement assure aux marchands qui tiennent

LES POUDRES NERVINES DE MATHIEU

une vente rapide et de bons profits. Quelle que soit la cause des maux de tête, il n'y a pas de remède qui atteigne le siège du mal aussi rapidement et avec autant d'efficacité que les Poudres Nervines de Mathieu:



Essayez vous-mêmes les Poudres Nervines de Mathieu à nos frais au moyen du coupon ci-joint si vous ou quelqu'un de votre famille souffrez de maux de tête.

LA CIE J. L. MATHIEU,
Propriétaire
SHERBROOKE, - - P.Q.

MM. L. Chaput, Fils & Cie, Limitée,
Dépositaires en Gros. Montréal, Que.

Veillez m'envoyer une boîte régulière de Poudres Nervines de Mathieu à l'adresse suivante:

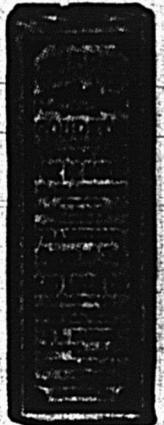
Nom

De
(Nom de la maison de commerce)

Rue

Ville ou Village.....

Province.....



Capstan, bte de 10 avec porte-cigarettes	14.00	Old Virginia, pqts 1/16	0.70	Rose No 1 de Landry.....	0.38
Soussa, importées du Caire, Egypte extra fine, No 25....	21.50	Bull Durham, sac 1-11 et 1-16..	1.30	Rose No 1 de Houde	0.40
Soussa, extra fine, No. 30.....	24.50	Snap, pqts 1/2 et 1-16	0.67	Tabacs à chiquer en palettes.	
Soussa, Khedivial	32.50	Calabash Mixture, bte 1/2 et 1 lb	1.45	Moose, 12s, 1/2 cads., 12 lbs., cads, 18 lbs.	0.46
Three Castles, bte de fer-blanc, 50s, bte de carton 10s.....	17.00	Calabash Mixture, bte 1/4 lb....	1.50	Snowshoe bars, Cs, 1/2 butts, 12 lbs.	0.56
Three Castles, bte de fantaisie..	17.50	Calabash Mixture, importé, bte 1/2	1.60	Stag bars, 6s, 1/2 butts, 9 1/2 btes 6 lbs.	0.48
Tabacs à Cigarettes.		Pride of Virginia, importé, bte 1/10	1.60	Black Watch, 7 1/2s, 1/2 butts, 9 1/2 lbs, btes 4 lbs.	0.60
B. C., No. 1, 14s.....	1.18	Capstan Navy Cut, importé, bte 1/2 moyen et fort	1.60	Bobs, 6s, 1/2 cads., 12 lbs., 1/4 cads., 6 lbs.	0.46
Sweet Caporal, 15s	1.25	Old English Curve Cut, importé boîte 1/10	1.45	Bobs, 12s, 1/4 butts, 12 lbs, btes 6 lbs.	0.46
Tabacs coupés.		Tuxedo, importé, boîte 1/10....	1.50	Currency, 6s, 1/2 butts, 9 lbs....	0.46
Old Chum, 12s	0.99	Lucky Strike, importé, boîte, 1/10	1.20	Currency Navy, 12s, 1/2 cads, 12 lbs, 1/4 cads., 6 lbs.....	0.46
Meerscham, 12s	0.99	Rose Leaf, importé, à chiquer pqts 1 oz.	1.40	Pay Roll thick bars, 8 1/2 butts, 21 lbs, btes 6 lbs.....	0.68
Athlete Mixture, bte en fer-blanc, 1/2 et 1/4 lb.	1.50	Rose Leaf, importé, à chiquer Tabacs à chiquer importés.		Empire Navy bars, 8s, btes 6 lbs.	0.64
Old Gold, 13s	1.12	Piper Hiedsleck	1.82	Walnut bars, 8s, btes 6 lbs,....	0.64
Seal of North Carolina, 13s.....	1.04	Tabacs en poudre.			
Duke's Mixture, "Cut Plug", 1/13	1.04	Copenhagen, en btes de 1/12 lb.	0.95		
Duke's Mixture "Granule" sac 1/13	1.04	Horse Shoe..	0.95		
Old Virginia, pqts 1/2 et 1 lb....	0.80				

La Saison des Confitures

Nous croyons devoir revenir encore sur l'importance qu'il y a de donner à vos clientes le meilleur sucre pour la préparation de leurs confitures. A la fin de la saison il sera trop tard pour discuter la question si les confitures ont été gâtées par du sucre de qualité inférieure. Le St. Lawrence Granulé est du Sucre de Canne à 100 pour cent de pureté. Donnez à vos clientes ce qu'il y a de meilleur.

GILLETT'S LYE



Epiciers : La Lessive Gillett est toujours et en tout temps un article de forte vente parce qu'il y a tant de manières par lesquelles ce merveilleux nettoyeur et désinfectant aide les femmes dans leurs travaux d'intérieur journaliers! La Lessive Gillett est tellement connue de la ménagère canadienne que la seule chose que vous ayez à faire pour prendre votre part des ventes et profits croissants est de la placer en vue sur votre comptoir et d'en parler à vos clients.

Vendez l'article d'origine et écarterez les nombreuses espèces "tout aussi bonnes".

LA LESSIVE DE GILLETT CONSUME LA CRASSE

E.W. GILLETT COMPANY LIMITED

WINNIPEG TORONTO, ONT. MONTREAL



Un changement
délicieux au lieu
du sempiternel
déjeuner au bacon
et aux oeufs. . . .



Elle appréciera certainement votre idée s'il s'agit de la Marque Brunswick. La plupart des ménagères connaissent la bonté appétissante des

Aliments Marins Marque BRUNSWICK

pour le lunch ou le dîner. Mais pour le déjeuner, eh bien! c'est une suggestion d'importance capitale.

Pourquoi ne les mentionneriez-vous pas aujourd'hui à vos clients? Il n'y a pas au monde de poissons plus sains et nourrissants que ceux qui sont choisis spécialement pour la Marque Brunswick. Il n'y a pas de conditions plus hygiéniques pour les mettre en conserves que dans notre usine tout à fait moderne pour les aliments purs.

Chaque marque peut être servie de diverses façons qui feront facilement disparaître la monotonie du "bacon et oeufs" de tous les jours.

Notez les marques les plus appropriées à votre commerce et faites-vous-en livrer un approvisionnement aujourd'hui.

1/4 SARDINES A L'HUILE,
3/4 SARDINES A LA MOUTARDE,
FINNAN HADDIES, (boîtes ovales et
rondes).

KIPPERD HERRING,
HARENG SAUCE TOMATE,
CLAMS,
SCALLOPS.

CONNORS BROS., Limited, Black's Harbor, N.B.

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publications des Marchands Détailliers
du Canada, Limitée,
Téléphone Est 1185. MONTREAL...

Echange reliant tous les services:

Montréal et Banlieue, \$2.50)

ABONNEMENT: Canada et Etats-Unis, 2.00) PAR AN.
Union Postale, Frs. - 20.00)

Bureau de Montréal: 80 rue St-Denis.

Bureau de Toronto: Edifice Crown Life, J. S. Robertson & Co.,
représentants.

Bureau de New-York: Tribune Bldg., William D. Ward, repré-
sentant.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à
nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration l'a-
bonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont
pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait
payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits pay-
bles à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:

"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887

LE PRIX COURANT, Vendredi, 23 Juillet 1915

Vol. XLVIII—No. 30

LA PUBLICITE COMMERCIALE

La publicité est aujourd'hui le facteur le plus puis-
sant du monde des affaires; c'est une évolution de la
compétition industrielle moderne; c'est plus qu'un
commis-voyageur qui va, de porte en porte, exhiber sa
marchandise et en chanter l'éloge: c'est une force créa-
trice. Elle multiplie les besoins humains et donne une
plus grande intensité à nos désirs. Elle fournit aux
timorés et aux hésitants les excuses qu'ils croient néces-
saires pour se procurer des choses que, sans elle, ils
n'auraient osé acquérir.

Avant que la publicité commerciale ne soit devenue
un art et un facteur du monde des affaires les mar-
chands et les manufacturiers se bornaient à subvenir
aux besoins normaux de la famille humaine. Mais l'an-
nonce moderne a transformé le luxe d'hier en besoin
réel; elle remplit l'esprit de désirs nouveaux et im-
périeux.

La publicité n'est pas seulement un moyen de faire
des affaires quand le marchand ou le manufacturier qui
n'annoncent pas végétent. Elle ne fournit pas seule-
ment des informations à des périodes déterminées sur
les méthodes les meilleures et les plus économiques de
faire face aux besoins d'une existence normale et con-
fortable; mais opérant sur l'esprit humain au moyen de
lois psychologiques bien établies, elle plante peu à
peu chez le lecteur l'idée que certains articles, qui n'a-
vaient jamais été considérés comme nécessaires au
bonheur humain, sont indispensables.

Elle agrandit l'horizon de la vie quotidienne de
l'homme en attirant son attention sur de nouveaux pro-
duits inventés en vue de son bien-être et desquels, les
ignorant, il eût pu parfaitement se passer comme
l'ont fait ses ancêtres.

En répétant avec persistance des arguments convain-
cants en faveur d'une marchandise, elle force finale-
ment le lecteur à acheter celle-ci. Le cerveau humain
est ainsi construit, en effet, que la répétition a sur lui
une grande influence.

Jadis tout homme qui se rasait lui-même était satis-
fait du rasoir ordinaire; mais depuis que les annonces
ont fait connaître le rasoir de sûreté on considère ce
dernier comme un objet nécessaire et l'ancien rasoir ne
donne plus satisfaction.

La "Céréale à déjeuner" a révolutionné la diète d'une
fole de gens.

Après avoir lu les annonces persuasives d'un cer-
tain succédané du café la femme affectée de palpita-
tions de coeur se persuade que sa santé exige un chan-
gement de breuvage. Elle abandonne le café pour ce
succédané. Et grâce à ces annonces une industrie qui
fait vivre des milliers de personnes et vend pour plu-
sieurs millions de dollars par année a été créée.

Jadis on faisait des études très longues et l'on dé-
pensait beaucoup d'argent pour apprendre à bien tou-
cher le piano. Aujourd'hui ces études ne sont plus in-
dispensables: le pianola remplace le virtuose.

Jadis encore la plupart des femmes traversaient cet-
te vallée de larmes avec le teint que la Nature leur avait
donné, qu'il fût d'albâtre ou café au lait comme celui
des créoles. Aujourd'hui, grâce au talent des rédac-
teurs de réclames et d'annonces de crèmes pour la
peau, la femme est convaincue qu'il est de son devoir
d'être belle et qu'elle doit faire usage de ces produits.

Il fut un temps où l'on ne pouvait faire éclore les
poussins sans poule. Maintenant le seul travail de la
poule est de pondre; elle n'a plus besoin de couver: le
rédacteur d'annonces à convaincu la plupart des avi-
culteurs et des fermiers que l'incubateur la remplace
avec avantage.

Le phonographe était jadis un luxe; aujourd'hui,
toujours grâce à la publicité, on le voit dans presque
toutes les maisons, et il sera bientôt aussi répandu que
la machine à coudre.

Quand l'automobile a fait sa première apparition
dans nos rues bien des gens ne pouvaient croire qu'on
permettrait jamais à ce nouveau mode de locomotion
de remplacer la traction animale. Mais la publicité

Monsieur le Marchand:

Si vous chiquez vous-même, nous n'avons pas à vous chanter les louanges du

Tabac à Chiquer CURRENCY

et si vous ne chiquez pas, les ventes énormes de cette marque vous en diront assez.

s'est mise à l'oeuvre avec persistance et, aujourd'hui les garages d'autos sont innombrables; le préjugé populaire a été détruit: l'automobile n'est déjà plus un grand luxe.

On ne demande plus de nos jours si la publicité rapporte des bénéfices à celui qui en fait usage. Si quelqu'un posait cette question on lui répondrait naturellement: "Cela dépend de l'annonce et de la marchandise annoncée."

Il y a une dizaine d'années le rédacteur d'annonces le plus enthousiaste n'aurait pu croire qu'un jour on annoncerait des articles de première nécessité comme la farine et le sucre granulé. Or, aujourd'hui, il y a sur le marché tant de produits alimentaires, tant de marques de farine et de sucre que chaque producteur éprouve le besoin de faire connaître au public les qualités supérieures de sa marchandise afin de lutter contre la concurrence.

LES ÉPICIERIS DEVRAIENT ÉLIMINER LA CASSE DES OEUFS ET LES PERTES QUI EN RESULTENT.

Parmi toutes les marchandises que l'on trouve chez les épiciers il n'y en a probablement pas qui causent autant de pertes que les oeufs et, ce qu'il y a de regrettable, c'est qu'il s'agit de pertes qui pourraient être facilement éliminées. Nous ne voulons pas dire que tous les épiciers sont satisfaits d'éprouver ces pertes continuellement. Ce que nous avons à dire au sujet des pertes dans le maniement des oeufs par les épiciers ne concerne que la classe de marchands qui, pour une raison ou pour une autre, ne se munissent pas d'ustensiles convenables.

Tout épicier admettra que les oeufs, quand il les reçoit, sont ou devraient être, frais et intacts. Sinon il doit s'en prendre à celui de qui il les achète et, si la chose se répète, son jugement lui conseille de les acheter ailleurs. Si l'on admet que tous les épiciers reçoivent ou doivent recevoir leurs oeufs dans le meilleur état possible où se produisent ces énormes pertes dont souffrent un grand nombre d'épiciers? Une partie pendant le maniement des oeufs avant la livraison, mais surtout pendant la livraison elle-même.

Il y a des épiciers qui ne s'occupent nullement du fait que les oeufs sont les articles les plus fragiles qu'un marchand ait à manier et qui, au lieu de se procurer quelques moyens spéciaux pour les transporter du magasin aux clients, se contentent de les placer dans des sacs ou des paquets en papier, puis dans la boîte de livraison, avec des boîtes de conserves, des pommes de terre et d'autres articles incassables, tout en s'attendant à ce qu'ils arrivent sains et saufs à destination. Est-il surprenant que des milliers d'épiciers éprouvent continuellement des pertes dans leur commerce d'oeufs? Un grand nombre d'entre eux, si on les interrogeait, nieraient sans doute ces pertes, attendu que la casse et la détérioration des oeufs sont devenues si ordinaires qu'ils les considèrent comme inévitables et sont disposés à supporter un pourcentage de pertes qui, très souvent, est plus élevé que celui des bénéfices.

Certains épiciers s'imaginent que les oeufs peuvent être transportés en toute sécurité et avec profit dans des sacs et des paquets en papier qui, tout le monde en conviendra, n'ont jamais été faits pour cela. C'est folie de présumer qu'un article aussi délicat qu'un oeuf peut supporter les secousses de la voiture de livraison et arriver sain et sauf chez le client. Quand le client vient au magasin et emporte les oeufs avec lui ces pa-

quets sont convenables; mais si les oeufs doivent être transportés en voiture l'épicier progressif ne confie pas des objets aussi fragiles à un sac en papier avec l'espoir qu'ils arriveront en bon état.

Il y a sur le marché des Transporteurs construits de façon à protéger les oeufs contre toute secousse, éliminant ainsi complètement le désagrément et la perte dus à la casse. En outre ils font économiser énormément de temps dans la livraison. Une autre considération importante, c'est que le coût de la livraison au moyen d'un Transporteur convenable qui doit être rendu au magasin est beaucoup inférieur à celui des sacs ou des paquets en papier. Ceci est un fait dont la preuve a été faite à la satisfaction complète d'épiciers intéressés. Pourquoi donc, alors, malgré cette économie de temps, de désagrément, de casse et d'argent que rend possible un Transporteur d'oeufs qui doit être rendu au magasin, certains épiciers continuent-ils de manier les oeufs à l'ancienne façon qui cause du gaspillage et ne donne pas de bénéfices, plutôt que d'installer chez eux un système qui leur ferait gagner de l'argent?

LA SITUATION DU MARCHÉ

Ferronnerie et Peinture.

Le commerce de ferronnerie et de peinture est, comme depuis plusieurs semaines, tranquille; toutefois il y a encore une bonne demande de la campagne en fait de ficelle d'engrèbe, d'instruments et d'outils agricoles. La vente des matériaux de construction est presque nulle, surtout pour la ville.

A cause de la rareté du "spelter" qui va toujours s'accroissant une forte hausse s'est produite dans les prix des tuyaux en fer galvanisé. Ainsi le tuyau d'un quart de pouce se vend \$4.05 les 100 pieds au lieu de \$3.66; celui de $\frac{3}{4}$ \$6.15 au lieu de \$5.40; celui de 1 pouce, \$9.10 au lieu de \$7.89; celui de $1\frac{1}{2}$, \$49.22 au lieu de \$43.24; celui de 4 pouces, \$58.32 au lieu de \$51.23, etc.

On constate aussi une assez forte augmentation dans le prix des broquettes.

Epicerie.

Les affaires avec la campagne sont excellentes pour la saison et, avec la ville elles se maintiennent au niveau, plus bas qu'en temps normal, que leur a fait atteindre la diminution de la population; mais semblent avoir une tendance à augmenter, en vue du commerce de l'automne.

Dans la province de Québec la perception est très bonne; ailleurs elle laisse un peu à désirer.

Il n'y a pas eu, dans le cours de la semaine, d'augmentations ou de diminutions importantes de prix à signaler, à part la hausse des mélasses qui a commencé à se dessiner dernièrement. L'augmentation, en général, est de 2 cents par gallon.

Il n'existe pour ainsi dire plus de mélasse de l'ancienne récolte sur les marchés primaires, et la nouvelle ne pourra guère arriver au Canada avant le mois de juin prochain. Comme on le sait il ne s'agit que de la Barbade, car celle des autres pays n'est pas appréciée sur notre marché.

Il n'y a pas de nouvelle augmentation dans le prix des légumes en conserve, mais les prix de la semaine dernière se maintiennent fermes.

Renseignements Divers

LA FOIRE DE LONDRES

Cette exposition merveilleuse de produits manufacturés qui eut lieu dernièrement à l'Agricultural Hall à Islington, a été une véritable révélation pour les hommes d'affaires.

A en juger par les résultats et par le prix des organisations et des acquisitions tout ensemble, elle eut un succès qu'aucune autre foire du monde n'avait connu jusqu'ici; car c'était réellement une réunion d'affaires, non une exposition, dans le sens commun du mot.

Organisée par le Ministère du Commerce, ce fut une sorte de défi, une démonstration par les manufacturiers britanniques, de leur pouvoir de faire face aux nouvelles circonstances, de créer de nouvelles entreprises, de conquérir le terrain perdu dans le commerce.

Elle a été parfaitement nommée la réplique de Londres à la foire de Leipzig, toute fameuse dans le monde entier.

Elle a été le même champ d'activité. Jouets et jeux, poteries et porcelaines, cristaux, articles de fantaisie, coutellerie, vaisselle électrolytique, pendules, montres, joaillerie et ornements de vêtements, papeterie et imprimerie... tels furent les produits manufacturés qui occupaient tous les coins du grand palais d'Islington avec de multiples exemples bien présentés de l'industrie anglaise.

Il y avait plus de 600 exposants, et le curieux le plus indifférent n'aurait pu ne pas être impressionné par le caractère nettement représentatif de la foire et le travail d'une perfection extraordinaire qui y fut présenté.

Ce fut, sans aucune hésitation, l'exposition la plus grandiose, d'une nature purement commerciale, parmi celles qui eurent jamais lieu à Londres.

Cette foire était, d'ailleurs, le résultat naturel de la guerre.

Avec les périodes de début de celle-ci, naquit une nouvelle branche au Ministère du Commerce — la section des types d'ouvrages étrangers.

Il y avait, en effet, un arrêt soudain dans l'importation des produits d'Allemagne alors que nombre de ceux-ci étaient essentiels à la marche des industries du Royaume-Uni.

Une exposition eut lieu à Cheapside, dans laquelle les types des produits allemands furent montrés aux manufacturiers anglais et, ceux qui en avaient besoin, mis en relations avec ceux qui étaient susceptibles de les fabriquer.

La foire de Londres fut le résultat naturel et le complément de cette exposition, car, à cette dernière, on put voir de nombreux articles, copies exactes de ceux antérieurement "Made in Germany".

Par sa grande extension et de multiples autres causes, la foire de Leipzig était considérée comme une sorte de fétiche par les acheteurs britanniques et il est à souhaiter que celle qui vient de finir ait fait tomber l'idole et l'ait remplacée par la Foire de Londres.

Une quantité énorme d'affaires y fut faite.

Un exposant reconnu avoir ouvert quatre cents nouveaux comptes pour un article qui, avant la guerre, était exclusivement fabriqué par les Allemands.

Nous avons su qu'une autre maison fit, le seul jour de l'ouverture, \$150,000 d'affaires avant 5 heures du soir et reçut plus de \$84,000 d'ordres, un ou deux jours après.

De tous côtés, on entendit des récits de demandes importantes et substantielles de la part de tous ces "nouveaux horizons".

Nombre de ces demandes venaient de l'étranger. Des ordres importants furent passés par les acheteurs d'Australie, de Nouvelle-Zélande, du Canada, de France, de Russie, de Suède, du Danemark et d'autres pays.

Dans un seul train arrivèrent à Londres vingt acheteurs scandinaves, et une maison française, à elle seule, envoya seize représentants.

La foire de Londres fut, tout ensemble, une entreprise puissante et remarquablement organisée.

Les produits qu'elle embrassa représentaient, pour l'Allemagne, avant la guerre, un commerce annuel d'exportation de \$235,000,000, desquels 45,000,000 étaient introduits dans le Royaume-Uni, et presque davantage en France.

Si la foire de Londres atteint son but, ces totaux ne seront vraisemblablement pas obtenus par elle les années à venir!

On peut ajouter qu'il est déjà décidé de tenir annuellement cette foire.

Il est à souhaiter vivement qu'il en soit ainsi...

LES PRIX DU GROS ET DU DETAIL EN CANADA

Le département du Travail d'Ottawa vient de publier son cinquième rapport annuel sur les prix du gros et du détail au Canada. Ce rapport fait connaître les changements de prix qui se sont produits de semaine en semaine ou de mois en mois, en 1914, pour 300 articles divisés en groupes comme suit: Grains et fourrages, animaux et viandes, produits laitiers, poisson, fruits et légumes, épicerie, tissus, peaux, cuirs, chaussures, métaux et outillage, combustibles et éclairage, bois de construction, matériaux de construction, peintures, huiles et verrerie, ameublement, drogues et produits chimiques, fourrures, liqueurs, tabacs et divers.

Comme chacun sait ce qui a surtout influencé les prix des produits canadiens l'année dernière est la guerre européenne. De janvier à avril les prix ont eu une légère tendance à la hausse, puis il y a eu une baisse de deux points en juin et juillet. En avril la guerre a fait monter les prix de sept points, et bien qu'il y ait eu une réaction presque immédiatement et que le niveau ait été à peu près le même à la fin qu'au commencement de l'année, la moyenne, pour les douze mois, accuse une augmentation.

Le nombre indice du département, qui concerne 272 articles a été de 136.1 pour 1914, contre 135.5 pour 1913 et 134.4 pour 1912. Les nombres indices sont des pourcentages du niveau moyen des prix existant durant la décade 1890-99, période choisie comme point de comparaison. En septembre le nombre indice était de 141.3, soit le plus élevé depuis 1890; mais ce record a été dépassé de beaucoup car, en mai dernier, le nombre indice atteignait 147.6.

Les principales augmentations de l'année ont porté sur les grains et fourrages qui ont haussé de 14 pour cent; les animaux et les viandes, 6 pour cent; les laines, 8 pour cent; les peaux, 10 pour cent; les drogues et les produits chimiques, 7 pour cent. Les fourrures brutes ont baissé de 33 pour cent, les combustibles et l'éclairage, de 6 pour cent et les cotons de 5

pour cent. Les produits alimentaires ont retourné aux niveaux élevés de la fin de 1911 et du commencement de 1912. Les viandes ont été chères toute l'année, mais ont eu une forte tendance à la baisse durant le dernier trimestre.

Le rapport donne la moyenne des prix de détail de trente-deux articles: aliments, charbon, bois, pétrole, et des loyers que payait l'ouvrier dans chaque localité du Canada ayant une population de 10,000 âmes et plus, pour chaque année depuis 1910.

Pour une famille de cinq personnes les dépenses moyennes par semaine ont été de \$7.73 pour la nourriture contre \$7.33 en 1913 et 1912, \$7.13 en 1911 et \$6.95 en 1910. Le prix moyen de la viande, du pain, de la farine et du sucre était plus élevé en 1914 qu'en 1913 et le loyer se montait à \$4.65 par semaine contre \$4.75 en 1913, \$4.60 en 1912 et \$4.05 en 1911 et 1910.

LE PAIN AU RIZ

Dernièrement l'Académie de Médecine de Paris, redoutant une pénurie partielle de froment et estimant qu'au point de vue purement hygiénique, l'emploi fractionnel du riz n'aurait aucun inconvénient, avait formulé le voeu suivant:

"Que les pouvoirs publics fassent procéder à des expériences destinées à déterminer les conditions dans lesquelles pouvait s'effectuer la substitution partielle du riz au froment."

Sur la demande du ministre de l'agriculture, M. Lindet a recherché, en collaboration avec MM. Arpin et Dumée, si l'introduction d'une certaine quantité de farine de riz dans la fabrication du pain présentait des inconvénients tels que l'idée d'une semblable autorisation dût être repoussée.

M. Lindet a fait connaître à l'Académie d'Agriculture les résultats de ses expériences et ses conclusions sont loin d'être favorables au voeu de l'Académie de Médecine.

L'addition de la farine de riz, dit-il, tend à arrêter la levée du pain, parce que la matière azotée du riz n'a pas les propriétés élastiques du gluten, rend le travail plus difficile et la pâte plus cassante; parce que celle-ci est moins glutineuse, donne un pain moins nourrissant, parce que la quantité de matière azotée du riz est deux fois moindre que celle de la farine de blé, un pain plus gris terne et moins savoureux. Tous ces défauts augmentent proportionnellement à la quantité de riz introduite. Pour ces différentes raisons, le maximum toléré doit être de 15 p. 100 pour que le pain reste acceptable.

M. Lindet fait remarquer également que cette addition a été considérée jusqu'ici comme une fraude et qu'il serait nécessaire de ne laisser vendre ces pains que sous la dénomination de "pain au riz".

L'économie réalisée serait, pour une teneur de 10 à 15 p. 100 de farine de riz, seulement de 1/10 de cent par livre de pain, c'est-à-dire insignifiante pour le consommateur. Les grandes administrations, les boulangeries militaires et hospitalières pourraient seules trouver une économie appréciable dans cette mesure temporaire de tolérance.

M. Viger n'est pas partisan de ce mélange et il signale les inconvénients que peut présenter l'autorisation d'ajouter de la farine de riz à la farine de froment. D'une manière générale, la production française du froment suffit à la consommation, et s'il entre une certaine quantité de blés étrangers, c'est pour ressortir sous forme de farine au titre de l'admission temporaire.

L'addition de la farine de riz à celle du froment favoriserait la fraude. Jusqu'ici les minotiers se sont élevés très vigoureusement contre la fraude pratiquée par certains boulangers qui ajoutent du riz à la farine, pour faire le pain. Des poursuites ont été exercées, mais les jugements ont été assez contradictoires. On a dit que cette addition ne constituait pas une adultération de nature à nuire à l'hygiène alimentaire. C'est possible mais il ne faut pas diminuer la matière azotée du pain en y ajoutant du riz qui en contient très peu. Comme, d'autre part, les farines de riz sont fabriquées le plus souvent avec des riz inférieurs, riz brisés ou avariés, tolérer l'emploi de la farine de riz, c'est ouvrir la porte à une autre fraude; le mélange du talc à la farine.

M. A.-Ch. Girard pense qu'aucun changement ne doit être apporté à l'état actuel des choses, en ce qui concerne la fabrication et la définition légale du pain, préparé avec de la farine de froment pure, du levain ou de la levure de bière, de l'eau et du sel. Toute addition de matière autre, sauf une tolérance de 4 p. 100 pour la farine de fèves, est considérée comme une falsification.

L'USAGE DU TABAC SUR LES TRAMWAYS

Il y a maintenant deux ans que la Cie des Tramways de Montréal empêche les voyageurs de fumer la pipe ou la cigarette dans ses véhicules. En juin 1913 elle publiait un avis dans les journaux disant qu'à partir du 1er juillet 1913 il serait défendu de fumer dans aucune de ses voitures, excepté sur les quatre sièges de derrière des voitures ouvertes.

Avant cette époque il était permis de fumer sur la plateforme, derrière la rampe, et bien que cet usage fut alors considéré comme nuisible pour le public en général on espérait que sa suppression serait compensée par quelque autre privilège. Les fumeurs ont attendu patiemment que des tramways-fumeurs spéciaux ou des "balladeuses" soit mis à leur disposition par la Cie du Tramway, comme cela se pratique en d'autres villes.

Il est clair qu'en ajoutant des balladeuses ou des tramways-fumeurs aux véhicules qui font le service aux heures de presse, on permettrait au public d'être plus à l'aise et l'on donnerait aux employés et ouvriers l'occasion de jouir de leur voyage le matin et le soir. Parmi les hommes qui se servent du tramway il y a un fort pourcentage, qui va toujours augmentant, de gens qui désirent fumer, et leur désir mérite d'être pris en considération.

En ignorant ce désir on crée un sentiment d'antagonisme contre la Cie du Tramway de Montréal. Les fumeurs et même les personnes qui ne fument pas condamnent cette action arbitraire qui, si elle est maintenue, peut avoir des conséquences sérieuses sur l'attitude du public au sujet de la franchise demandée.

IMPORTANTE DECISION

A une assemblée des membres de la Chambre de Commerce du Comté de Champlain tenue à Saint-Stanislas le 4ème jour de juillet mil neuf cent quinze, il a été résolu à l'unanimité que tous les marchands de ce comté achèteront de préférence des maisons de gros qui ne vendent pas aux sociétés coopératives ni aux particuliers.

La Chambre de Commerce du Comté de Champlain.

DOCUMENTS ET INFORMATIONS

NOUVELLE LOCALE

Nous avons besoin de plusieurs contracteurs pour exploiter des mines de cuivre et de fer chronique, à la tonne, sur une étendue de 6 milles acres de terrain minier. Chaque contracteur pourrait employer de 10 à 25 hommes et y faire de grands profits s'il s'y connaît. Nous payons de \$6.00 à \$7.00, \$8.00 jusqu'à \$10.00 la tonne pour le fer chronique, en roches nettoyées. Le minerai est en si grande abondance sur différents prospects qu'un contracteur peut se faire un salaire de \$10.00, \$20.00, \$30.00 par jour régulièrement. Ecrivez pour informations à "La Mine de Cuivre et Or." Boîte 69 THETFORD MINES, P.Q.

DE TOUT UN PEU

La République Argentine et l'Uruguay sont deux des pays neutres qui profitent de la guerre. Tous deux ont déjà exporté un très grand nombre de chevaux pour les Alliés et l'Argentine envoie maintenant en Europe des articles qu'elle ne pouvait placer à l'étranger avant le conflit, tels que des harnais, des selles, des couvertures, des bottes et des vêtements.

Les Etats-Unis lui ont acheté, en 1914, pour \$63,000,000 de marchandises contre \$33,000,000 en 1913.

Le commerce de chiffons du Canada avec l'Angleterre a pris un développement extraordinaire depuis un an. En 1913-14 nous avons expédié là-bas pour \$287,837 de chiffons et, en 1914-15 pour \$388,611, soit une augmentation de \$100,774.

Pour le premier semestre de l'année courante les pertes causées par le feu, aux Etats-Unis et au Canada se sont élevées à \$93,391,000 contre \$133,016,000 pour la même période de l'année dernière, soit une diminution de \$39,627,000.

Il y a eu dans les deux pays dix incendies qui ont coûté \$200,000 chacun.

Il y a quelque temps lord Kitchener formait une brigade de soldats de petite taille en Angleterre. Ces guerriers mesurent environ cinq pieds.

Le général Joffre, pour avoir le dernier mot, vient d'appeler sous les drapeaux les hommes gras de France. Il s'agit des mobilisables pesant 220 livres et plus.

Si ces soldats tiennent beaucoup de place dans les tranchées dont ils ne sortent qu'avec beaucoup de peine, en revanche ils mangent moins que les soldats maigres et toujours affamés, ce qui n'est pas une mince qualité sur les champs de bataille.

L'"Atlanta Journal" nous apprend que la Chambre des députés de l'état de Georgie vient d'adopter un règlement défendant l'entrée de l'édifice parlementaire aux députés en état d'ivresse et chargeant de la mise en vigueur de ce règlement les concierges du palais législatif.

Et dire que la prohibition règne en Georgie!

Il faut savoir se contenter d'un bénéfice modéré: qui veut trop gagner perd sa clientèle.

Profitez de votre succès d'aujourd'hui, préparez celui de demain et tenez compte de votre insuccès d'hier.

UN OUVRAGE SUR L'ETABLISSEMENT DES CHEMINS

Depuis que les cultivateurs sont devenus les principaux acheteurs d'automobiles leur intérêt pour les bons chemins a augmenté d'une façon merveilleuse. Mais, comme le sait tout automobiliste, les méthodes pour l'entretien des routes ont grandement besoin d'organisation.

La compagnie "Du Pont Powder", se rendant compte de la nécessité d'un ouvrage traitant de l'établissement et de l'entretien des routes, annonce la publication d'un traité complet et clair qui sera distribué gratuitement.

Bien que le but de cet ouvrage soit de faire adopter l'emploi, d'une façon rationnelle, des explosifs dans les travaux de la voirie, on y trouvera une foule de sujets qui n'ont aucun rapport avec les explosifs. Le premier chapitre parle du besoin de chemins et de routes permanents et des relations de ceux-ci avec le progrès civique et économique. On y lit des recommandations sur la largeur, le genre de routes convenant à différentes conditions, ainsi que des conseils au sujet de l'enlèvement des souches et des grosses roches.

Dans un chapitre sur le drainage le sujet est discuté sous toutes ses faces et des avis sont donnés sur les travaux d'excavation et de remplissage dans les terrains durs et dans le roc, pour les travaux de plaine et de montagne.

Le chapitre sur le matériel pour l'établissement des routes parle de tout l'outillage, depuis le plus petit excavateur jusqu'aux pelles à vapeur, etc.

L'ouvrage traite encore des différents matériaux de surface, de la construction des routes en terre, en sable et glaise, en macadam, en brique et en ciment, et un autre chapitre est consacré à l'entretien des chemins; puis il y a un traité sur les explosifs et la manière de s'en servir.

Le livre est enrichi de nombreuses vues photographiques, de plans et de dessins de routes. Toutes les personnes que le sujet intéresse peuvent l'obtenir gratuitement.

TOUJOURS EN AVANT

Malgré la guerre, les "Prévoyants du Canada" continuent leurs rapides progrès. Ce sera un plaisir pour tous les lecteurs, particulièrement les prévoyants, de trouver dans une autre page de ce journal, la progression au 30 juin dernier, de la grande association de RENTE QUEBECOISE.

LE THE

Le thé est un des produits qui a subi le plus directement le contrecoup de la guerre. Sa rareté et l'augmentation de sa consommation ont provoqué une hausse que les perspectives de bonne récolte ne pourraient atténuer. Il se peut même que nous ayons à enregistrer encore prochainement une nouvelle augmentation de prix et c'est pourquoi les marchands auraient avantage, pensons-nous, à s'approvisionner actuellement plutôt que de courir le risque de payer des prix exorbitants dans un avenir prochain. La maison Laporte-Marton dont la marque de Thé "Victoria" est si connue et appréciée est une des sources les meilleures d'approvisionnement que nous puissions signaler à nos lecteurs. Là, on trouvera bon prix et bonne qualité.

FINANCES

A LA BOURSE DE MONTREAL

La valeur la plus en vue, le 21 courant, à la Bourse de Montréal, a été le Canada Car dont, dans la matinée seulement, 425 actions ont été vendues de 71¼ à 73½. C'est, d'ailleurs, la seule valeur qui ait montrée quelque activité. Total des ventes, 950.

Le Shawinigan a baissé à 144½ sur quelques ventes. L'Ogilvie commun s'est maintenu ferme à 118½.

Le Steel of Canada a monté de 15¾ à 16. 200 actions ont changé de mains.

Le Scotia est resté à 63; quelques actions de l'Ottawa Light, Heat and Power ont été vendues à 120; sept actions du Pacifique Canadien de 144 à 145 et 3 du Téléphone Bell à 144¾ et 145.

CE QUE RAPPORTENT LES ACTIONS AU COURS ACTUEL

	Cours de Fermeture	P.C.
Bell Telephone	146	5.41
Brazilian T. L. & P.	54	11.11
Can. Cotton préf.	100	6.00
Can. Cement préf.	90	7.77
Pacifique Canadien	144	6.94
Converters	34	5.88
Detroit	62	9.67
Dom. Coal préf.	79	8.86
Dom. Textile	72	8.33
do. préf.	100	7.00
Halifax Street	160	5.00
Illinois préf.	91	6.59
Lake of the Woods	130	6.15
Laurentide	160	5.00
Montreal Power	215	4.65
Montreal Telegraph	140	5.71
Montreal Cotton préf.	100	7.00
Mackay Com.	80	6.25
do. préf.	67	5.97
Ogilvie com.	118	6.77
Do. préf.	115	6.14
Penman com.	49	8.16
Shawinigan	116	5.17
Toronto	111	7.20
Twin City	97	6.18
Winnipeg Ry.	180	5.55

ACTIONS AMERICAINES

Amalgan. Copper	73	2.73
American Smelters	78	5.12
American Sugar	108	6.48
Anaconda	35	2.85
Atchison	102	5.88
Canadian Pacific Ry.	144	6.94
St. Paul	82	6.09
Great Northern Préf.	117	5.98
Min. St. Paul and Soo	112	6.25
New York Central	87	5.74
Northern Pacific	105	5.85
Southern Pacific	85	7.05
Pennsylvania	106	5.66
Reading	148	5.40
Union Pacific	127	6.29
U. S. Steel Préf.	141	6.30

LES DIVIDENDES A TOUCHER

Canada Cement Co., Limited.—Dividende trimestriel régulier de 1¾ pour cent pour les actions préf., payable le 16 août aux actionnaires inscrits le 1er août.

Royal Bank.—Dividende de 3 pour cent payable le 1er septembre aux actionnaires inscrits le 14 août.

Mine Coniagas.—Dividende régulier de 3 pour cent, payable le 1er août. La somme à distribuer est de \$240,000.

International Harvester Co.—Dividende trimestriel régulier de 1¾ pour cent pour les actions préf., payable le 1er septembre aux actionnaires inscrits le 10 août.

Dominion Bridge. — Dividende trimestriel ordinaire de 1¼ pour cent, payable le 16 août aux actionnaires inscrits le 31 juillet.

Illinois Traction Co. — Dividende de ¾ de 1 pour cent, payable le 16 août aux actionnaires inscrits le 26 juillet.

United Cigar Stores. — Dividende trimestriel de 1¾ pour cent, payable le 16 août aux actionnaires inscrits le 2 août.

L'honnêteté est la suprême habileté commerciale et le meilleur facteur de réussite.

La confiance en soi est un capital qui vaut bien souvent plus que de l'argent.

GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

QUATRE TRAINS EXPRESS PAR JOUR

LA VOIE DOUBLE

MONTREAL ET TORONTO

Aménagement supérieur. Wagon à compartiments "Club" au train de 11 h. du soir.

L'INTERNATIONAL LIMITED

Le train le plus beau et le plus rapide du Canada Montréal-Toronto-Chicago, à 10.15 du matin, tous les jours.

MONTREAL-OTTAWA

8 h. matin, 8 h. 05 soir, tous les jours.
9 h. 01 matin, 4 h. soir, excepté dimanche.

MONTREAL-QUEBEC

SHERBROOKE-LENNOXVILLE

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.
et 4 h. 16 soir, excepté le dimanche.

MONTREAL-PORTLAND

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.

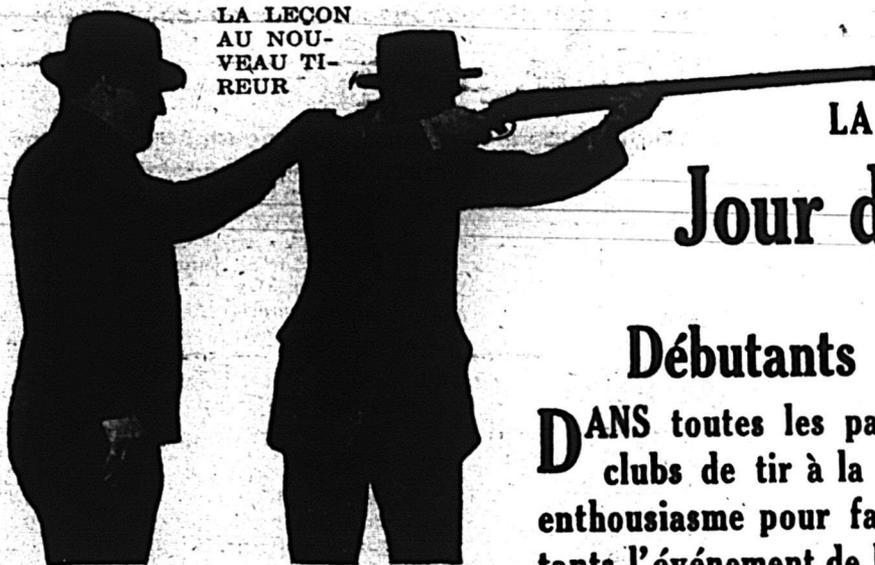
EXCURSIONS DE COLONS

Billets aller et retour pour l'Ouest du Canada, via Chicago, chaque mardi, jusqu'au 28 octobre. Bons pour deux mois.

BUREAUX DES BILLETS EN VILLE:

122 rue St-Jacques, Angle St-François-Xavier. Tél. Uptown 1187, Hôtel Windsor ou gare Bonaventure, Main 8229.

LA LEÇON
AU NOU-
VEAU TI-
REUR



LA SIGNIFICATION DU

Jour de Tir National

DES

Débutants pour les Marchands

DANS toutes les parties du pays les membres des clubs de tir à la cible mouvante travaillent avec enthousiasme pour faire du Jour de Tir des Débutants l'événement de la saison.

NOUS travaillons avec ces organisations et faisons naître l'intérêt pour cette nouveauté en annonçant dans les journaux quotidiens, les revues et les publications sportives les plus répandus. Pour donner de l'enthousiasme aux membres et pour pousser les nouveaux tireurs à se distinguer au tir à la cible mouvante nous donnons de beaux trophées

aux débutants qui obtiennent le plus grand nombre de points et aux cent clubs qui auront reçu et rapporté le plus grand nombre de débutants. Nos agents voyageurs travaillent pour ce Jour de Tir des Débutants afin de faire de cet événement un avantage réel et permanent pour les commerçants dans leur territoire particulier.

DONNEZ UN ELAN AU TIR

La signification du Jour des Débutants et les possibilités de ventes qui en dérivent méritent votre sincère appui et vos plus grands efforts. Exposez la situation à vos vendeurs et mettez-vous vous-même dans le mouvement en parlant du Jour des Débutants à chaque homme et à chaque femme qui viendra dans votre magasin. Demandez au secrétaire du club local la date du Jour de Tir des Débutants ou écrivez-nous aujourd'hui pour l'avoir.

Faites un étalage dans votre vitrine

Exposez des fusils, des cartouches, des articles pour tireurs, des articles de sports et autres marchandises dont les débutants ont besoin. Annoncez votre magasin aux quartiers-généraux de tir à la cible vivante. Faites venir de votre côté le courant du commerce.

CHAQUE JOUR UN JOUR DE TIR

N'oubliez pas la portée permanente du Jour des Débutants. Ce n'est qu'un commencement: le nouveau tireur est tellement fasciné par le jeu de la destruction de la cible qu'il deviendra tireur assidu du club. Ces débutants sont des brûleurs de pou-

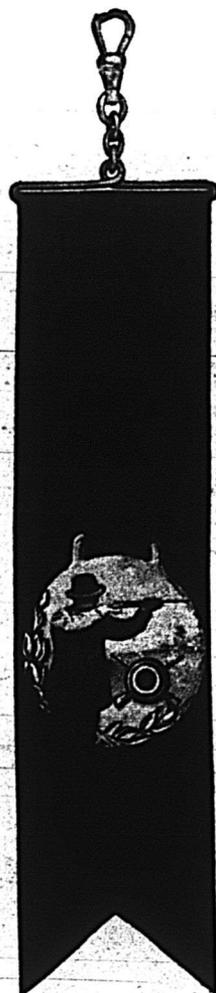
dre et font marcher le commerce des fusils. Tout fusil inactif est un "handicap" pour votre département d'articles de sport. Travaillez pour obtenir de nouveaux tireurs et mettez votre magasin sur la carte du tir.

Que tous travaillent pour le Jour de Tir des Débutants

Faites votre part pour assurer le succès des projets des sportsmen de votre localité. Vous êtes sûr d'y gagner; alors, pourquoi ne pas travailler pour la circonstance? Unissez-vous et travaillez ensemble pour que le Jour de Tir des Débutants fasse augmenter les ventes dans tous les départements de votre magasin.

POUR PLUS AMPLES INFORMATIONS AU SUJET DU JOUR DES DEBUTANTS
ADRESSEZ VOS DEMANDES A LA DIVISION DE LA POUDE DE SPORT

DU PONT POWDER CO.
Wilmington Delaware, E.U.



Trophée du Jour
des Débutants
2-3 de la dimen-
sion réelle.

Le Marché de l'Alimentation

GRAINS ET FARINES

MARCHE DE CHICAGO

A terme:

	Ouverture	Haut	Bas	Fermeture
Blé:—				
Juillet . . .	\$1.08%	\$1.11%	\$1.08%	\$1.10
Sept.	1.04%	1.06	1.04½	1.05½
Maïs:—				
Juillet78	.79½	.78	.79½
Sept.73%	.74½	.73%	.74%
Avoine:—				
Juillet47%	.48%	.47½	.48%
Sept.37½	.37%	.37%	.37%

Cotations au comptant:—

Blé.—No 2 rouge, nouveau, \$1.11½ à \$1.12; No 2 hard, nouveau, \$1.13 à \$1.14½.

Avoine.—No 3, blanche 54c à 55c; standard, 54½c à 55c.

Ségle.—No 2 nominal; Uo 3 nouveau, 98c.

Oorge.—Nominale.

Graine de Mil.—\$5.00 à 06.50.

Trèfle.—\$8.50 à \$13.25.

CEREALES

Blé No. - Northern	1.38	1.39
Avoine No 2 C.W., très rare	0.65	0.65½
Avoine No. 3 C. W.	0.62	0.62½
Orge No. 3 C. W.	0.00	0.82
Orge No. 4		0.72½
Avoine No. 2 blanche	0.50	0.60
Avoine No. 3 blanche	0.58	0.59
Maïs Jaune	0.00	0.85

LE MARCHÉ DE LA FARINE

Patentes du printemps:

Royal Household	2 sacs	7.10
Five Roses	2 sacs	7.10
Glenora	2 sacs	6.60
Harvest Queen	2 sacs	6.60

Fortes à boulanger:

Bakers Special	2 sacs	6.40
Manitoba S.B.	2 sacs	5.90
Keetoba	2 sacs	6.40
Montcalm	2 sacs	6.40

Patentes d'Hiver:

Hurona (à pâtisserie)	2 sacs	7.10
A pâtisserie	2 sacs	6.60
Farine de blé-d'Inde, blanc pour boulangers	2 sacs	5.20
Farine de blé-d'Inde pour engrais	2 sacs	3.90

Farine d'avoine:

Avoine roulée, sacs de 80 lbs.	5.69
Avoine roulée, baril	6.55

ISSUS DE BLE ET AVOINE ROULEE

Nous cotons:

Issus de blé:

Son Man., au char, tonne	26.00
Ciue Man., au char, tonne	28.00
Middlings d'Ontario, au char tonne	31.00
Moulée pure, au char	33.00 38.00
Moulée mélangée, au char	28.00 35.00

FOIN PRESSE ET FOURRAGE

Nous cotons:

Foin No 1, pour livraison immédiate	21.50 à 22.00
Très bon, No. 2	20.50 à 21.00
No. 2	19.50 à 20.00

FROMAGE—BEURRE—OEUF

Montréal

Prix vendants aux épiciers

Fromage doux	16c
Fromage fort, blanc, à la meule au morceau	22c 23c

Fromage Oka, rare	26c
Beurre, choix	30c
Beurre choix, en bloc d'une livre	30½c
Oeufs frais, No 1	23c
Oeufs Frais, Selects	26c

FROMAGES IMPORTES

Bonne demande.

On cote le fromage de Gruyère:

Fromage entier, 175 lbs., 35c; au morceau, 37c.

Le fromage de Roquefort se vend 35c la livre et le Limbourg, 35c la livre.

On cote encore:

Gorgonzola	lb.	0.28c
Edam	doz.	10.00

PRODUITS DE LA CAMPAGNE

Produits de l'érable — On cote les prix suivants:

Pur sirop d'érable, boîte de 8 lbs.

0.65 0.70

Pur sirop d'érable, boîte de 10 lbs.

0.75 0.80

Pur sirop d'érable, boîte de 13 lbs.

1.15 1.20

Pur sucre d'érable, la lb.

0.08 0.09

Miel.—On cote les prix suivants:

Miel blanc, trèfle 14c à 15½c

Qualités brunes 11c à 12c

Blanc Sarrasin 11c à 12c

Miel Sarrasin 8½ à 9c

Fèves.—On cote les prix suivants:

Choix 1-pound pickers par lots de char

\$3.20 3.25

Three pound pickers

3.05 3.10

Five pound pickers

2.95 3.00

Qualités inférieures

2.80 2.85

Pommes de terre—Le commerce des pommes de terre est calme par suite de la demande limitée et les lots de chars des Montagnes Vertes se cotent

50c le sac, ex-vois, et dans le commerce de gros, de 60c à 70c le sac, ex-magasin.

MARCHE A PROVISION

Porcs vivants, lots de choix, \$9.80 à \$9.85 les 100 lbs. pesés hors chars;

porcs apprêtés, fraîchement tués des abattoirs, \$13.00 à \$13.50 les 100 lbs.;

porcs apprêtés à la campagne, poids légers, \$11.95 à \$17.25 les 100 lbs.;

jam-bon, poids moyen, 16c à 17c la lb.;

ba-con pour breakfast, 18c à 19c la lb.;

ba-con de choix Windsor, 21c à 22c la lb.;

ba-con Windsor désossé 23c à 24c la lb.;

saindoux, qualité "Pure Leaf", 12c la lb. en seaux de 20 lbs. en bois;

saindoux, qualité "Pure Leaf", 11½c la lb. en seaux de 20 lbs. en fer-blanc;

saindoux composé, 10c la lb. en seaux de 20 lbs., en bois;

saindoux composé, 9½c la lb. en seaux de 20 lbs. en fer-blanc.

LA SITUATION

Les affaires sont des plus calmes.

Il n'y a rien de saillant à noter.

SUCRES

Extra granulé, sac, les 100 lbs. 6.65

Extra granulé, brl., 5 x 20, 100 lbs. 6.70

Extra ground, baril les 100 lbs 7.05

Extra ground, ½ bte 25 lbs., 100 lbs 7.45

No. 1 yellow, baril les 100 lbs. 6.80

No. 1 yellow, sac, les 100 lbs. 6.25

Powdered, bte 50 lbs., les 100 lbs. 7.05

Powdered, bte 50 lbs., les 100 lbs. 7.10

Paris Lump, ½ bte 25 lbs., 100 lbs. 7.70

Crystal Diamond, bte 100 lbs. 7.40

Crystal Diamond, ½ bte, 50 lbs

les 100 lbs. 7.50

Crystal Diamond, ¼ bte, 25 lbs., les 100 lbs. 7.70

Crystal Diamond, Domino, 20 car- tons, 5 lbs., les 100 lbs. 8.15

Sucres bruts cristallisés, lb. 0.06½

Sucres bruts non cristallisés, lb. map- que.

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

MELASSES

Très bonne demande.

Barbade, choix, tonne 0.37 0.41 0.44

Barbade, tierce et qt. 0.40 0.44 0.47

Barbade, demi qt. 0.42 0.46 0.49

Mélasses, fancy, tonne 0.50 0.50 0.50

Mélasses, fancy, tierce le quart 0.53 0.53 0.56

Mélasses, fancy, ½ qt. 0.55 0.55 0.58

Les prix s'entendent: 1ère colonne, pour territoire ouvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

LARD AMERICAIN

1ère qualité, le quart 30.50

2me qualité, le quart 26.50

SAINDOUX

Saindoux pur, en tinette 0.13%

Saindoux pur, en seau 2.75

Saindoux pur, cse de 10 lbs. 0.14%

Saindoux pur, cse de 3 lbs. 0.14%

Saindoux pur, cse de 5 lbs. 0.14%

FARINES ET PATES ALIMEN- TAIRES

Pâtes alimentaires

Bonne demande.

Nous cotons:

Farine Household, qt. 8.00

Farine à pâtisserie Ocean, qt. 7.80

Farine d'avoine granulée sac 3.75

Farine d'avoine standard, sac 3.75

Farine d'avoine fine, sac 3.75

Farine d'avoine roulée, brl. 6.80

Farine d'avoine roulée, sac 3.25

Farine de olé-d'Inde, sac 2.60

Farine de sarrasin, le sac 3.60

Banner, Saxon et Quaker Oats, et Ogilvie, cse 0.00 4.25

Cream of Wheat, cse 0.00 6.00

Fécule de maïs 1e qité, lb. 0.00 0.07%

Fécule de maïs, 1e qité, lb. 0.00 0.07%

Fécule de pommes de terre, qrts. de 1 lb., doz. 0.00 1.50

Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens btes de 5 lbs., lb. 0.00 0.06½

En vrac 0.00 0.06½

Paquets de 1 lb. 0.00 0.07

Nouilles aux oeufs: Paquets de ½ lb., lb. 0.00 0.07½

Spaghetti, pâtes assorties: alphabets, chiffres, ani- maux, nouilles, coudes, importés en vrac, lb. 0.00 0.11

En paquets de 1 lb. 0.00 0.12½

Tapioca pearl, en sac lb. 0.07 0.07½

Tapioca seed en sac lb. 0.007 0.07½

Sagou lb. 0.06½ 0.07

VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:

Bollman cruches paillées, gal. imp. crucho 0.00 0.00

(Il n'y en a plus sur le marché).

Domestique triple, cruches paillées, 4 gal. imp. cru- che 0.00 0.20

118 grains (proof), le gall. 0.00 0.20

EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Bonne demande courante.

Nous cotons:

Allspice, moulu	lb. 0.00	0.10
Anis	lb. 0.00	0.20
Clou ^s de girofle moulu	lb. 0.00	0.28
Canelie en mattes	lb. 0.18	0.22
Clou ^s de girofle entiers	lb. 0.20	0.22
Clou ^s de girofle entiers	lb. 0.00	0.29
Chicorée canadienne	lb. 0.10	0.12
Colza	lb. 0.07	0.08
Crème de tartre	lb. 0.00	0.45
Gingembre en racine	lb. 0.17	0.22
Graine de lin non moulu	lb. 0.04%	0.06
Graine de lin moulu	lb. 0.06	0.07
Graine de chanvre	lb. 0.07%	0.08
Macis moulu	lb. 0.00	0.75
Mixés épices moulues	lb. 0.00	0.25
Muscade moulue	lb. 0.00	0.50
Muscade	lb. 0.20	0.35
Piments (clous ronds)	lb. 0.00	0.12
Poivre blanc rond	lb. 0.28	0.29
Poivre blanc moulu	lb. 0.09	0.30
Poivre noir rond	lb. 0.19	0.22
Poivre noir moulu	lb. 0.00	0.22
Poivre de Cayenne pur	lb. 0.00	0.28
Whole pickle spice	0.16	0.20
Sel fin en sac	0.00	1.35
Sel fin en ¼ de sac	lb. 0.00	0.40
Sel fin, quart, 3 lbs.	0.00	3.30
Sel fin, quart, 5 lbs.	0.00	3.20
Sel fin, quart, 7 lbs.	0.00	3.10
Sel fin, en quart de 280 lbs.		
Ordinary fine	0.00	1.85
Fine	0.00	2.10
Dairy	0.00	2.25
Cheese	0.00	2.40
Gros sel, sac	0.80	0.70
Légumes secs,		
Nous cotons:		
Orge mondée (pot), sac	0.00	3.30
Fèves blanches, Can., lb.	0.05½	0.05%
Orge perlé, sac	5.25	6.00
Fèves, jaunes, minot	0.00	3.00
Lentilles rouges, par sac, lb. manquent		
Lentilles vertes, par sac lb. manquent		
Pois verts, no 1	lb. 0.05	0.05½
Pois cassés, le sac	lb. 0.05½	0.05
Blé-d'Inde à soupe, cassé, le sac	0.00	2.75

RIZ

La demande est bonne.

Nous cotons:

Riz importés:

Riz Patna, sacs de 112 lbs., suivant qualité	lb. 0.05½	0.06%
Riz Carolina	0.09	0.10
Riz moulu	0.00	0.06
Riz soufflé (puffed) cse de 36 paquets de 2 pintes	0.00	4.25
Riz décortiqués au Canada		
Les prix ci-dessous s'entendent f.o. b. Montréal		
Qualité B, sac 250 lbs.		3.75
Qualité C, sac 100 lbs.		3.65
Sparkle		5.60
India Bright, sac 100 lbs.		3.90
Lustre		4.00
Polished Patna		4.10
Pearl Patna		4.60
Imperial Glacé Patna		5.20
Crystal Japan		5.00
Snow Japan		5.20
Ice Drips Japan		5.30

FRUITS SECS

Assez bonne demande:

Nous cotons:

Dattes et figues:

Dattes en vrac,		0.08½
Dattes en pqt. de 1 lb.	0.00	0.08
Raisins de Corinthe.	La lb.	
Corinthe Fillatras, en vrac		0.07½

Corinthe Fillatras, en cartons, 1 lb.	0.03	0.08½
Raisins de Malaga.		Lb.
Connaisseur, la bte		2.60
Extra Dessert, la bte		3.60
Extra paquets, la bte		4.00
Royal, la bte		4.25
Impérial, la bte		5.50
6 Couronnes pqt., la bte		5.80
Excelsior, la bte		6.00
Raisins Sultana.		Lb.
Cartons, 1 lb.	0.11½	0.13½
En vrac	0.09½	0.10½
Raisins de Valence.		Lb.
Valence fine off Stalk, btes de 28 lbs.	0.08½	0.08½
Valence Selected, btes de 28 lbs.	0.08½	0.09
Valence Layers, 4 cour., btes de 28 lbs.	0.09	0.09½
Raisins de Californie.		Lb.
Epépinés, paq. 1 lb., fancy	0.00	0.10½
Ep-pinés, paq. 1 lb., choix	0.00	0.10
Noix et Amandes.		Lb.
Amandes Tarragone	0.18	0.19
Amandes Valence écalées	0.37	0.38
Cerneaux	0.35	0.37
Avelines	0.13	0.14
Noix de Grenoble Mayette	0.16	0.16½
Noix Marbot	0.15	0.16
Noix du Brésil	0.14	0.15
Noix de coco, râpées, à la lb.	0.18½	0.22
Noix Pécan polles	0.19	0.20
Noix Pécan cassées	0.00	0.55
Peanuts rôties, Coon	0.09	0.09½
Peanuts rôties, G.	0.10	0.10½
Peanuts rôties, Bon Ton	0.12	0.13
Fruits évaporés.		Lb.
Abricots, boîte 25 lbs.	0.00	0.15
Pêches, boîtes 25 lbs.	0.00	0.09½
Poires, boîte 25 lbs.	0.00	0.13
Pommes tranchées, évaporées btes de 50 lbs.	0.08½	0.09
Pelures de fruits.		Lb.
Citron	0.13½	0.14
Citronnelle	0.20	0.21
Orange	0.13½	0.14
Pruneaux de Californie.		Lb.
Boîtes de 25 lbs.		
30/40		0.14
40/50		0.13
50/60		0.12
60/70		0.11
80/90		0.10
80/90		0.09½
90/100		0.09

CONSERVES ALIMENTAIRES

Conserves de Légumes

	No. 1	No. 2
Asperges (Pointes, 2 lbs.	2.25	3.25
Asperges entières can., 2 lbs.	0.00	2.25
Asperges Californie, 2½ lbs.	0.00	3.45
Betteraves tranchées, 3 lbs.	0.00	1.32½
Blé-d'Inde, 2 lbs.	0.80	0.82½
Blé-d'Inde en épis, gal.	4.50	4.52½
Catsup, bte 2 lbs., doz.	0.00	0.65
Catsup au gal., doz.	0.00	5.00
Champignons hôtel, boîte	0.15	0.16
Champignons, 1er choix	0.21	0.22
Champignons, choix, btes	0.19½	0.20½
Choux de Bruxelles imp.	0.17	0.18
Choux-fleurs	2 lbs. 0.00	1.05
Citrouilles	3 lbs. 0.90	0.92½
Citrouilles	gal. 2.30	2.32½
Épinards	gal. 0.00	4.52½
Épinards	2 lbs. 0.00	1.12½
Épinards	3 lbs. 0.00	1.77½
Épinards imp.	bte. 0.13	0.14
Fèves Golden Wax	2 lbs. 0.00	0.80
Fèves Vertes	2 lbs. 0.00	0.80
Fèves de Lima	2 lbs. 1.20	1.22½
Flageolets importés	bte. 0.16	0.17

Haricots verts imp.	bte 0.14	0.18½
Macédoine de légumes	bte 0.14½	0.15½
Marinades enseau, 5 gl.	0.00	2.75
Petits pois imp. moyens	bte 0.00	0.13
Petits pois imp. mi-fins	bte 0.14	0.15
Petits pois imp. fins	bte 0.16	0.17
Petits pois imp. fins	bte 0.18½	0.19
Petits pois imp. ext. fins,	bte 0.20½	0.21
Petits pois imp. sur-fins,	bte 0.20½	0.21
Pois Can. English Garden	0.00	0.80
Pois Can., Early June	0.82½	0.85
Tomates, 3 lbs.	doz. 0.87½	0.90
Tomates, gall.	2.90	2.92½
Truffes, ½ boîte	5.00	5.40

Conserves de fruits

Très bonne demande.		
Par doz., groupe No 1 No 2		
Ananas coupés en dés	1½ lb. 0.00	2.50
Ananas importés	2½ lb. 2.75	3.25
Ananas entiers (Can.)	3 lb. 0.00	2.50
Ananas tranchés (Can.)	2 lb. 0.00	1.95
Ananas râpés (emp. Can.)	2 lbs. 0.00	1.50
Cerises rouges sans noyau,	2 lbs. 1.92½	1.95
Fraises, sirop épais,	2 lbs. 2.15	2.17½
Framboises, sirop épais,	2 lbs. 0.00	1.97½
Gadelles rouges, sirop épais,	2 lbs. 0.00	1.45
Gadelles noires, sirop épais,	2 lbs. 0.00	0.145
Marinades can. 1 gal.	gal. 0.00	1.45
Olives, 1 gal.	gal. 0.00	1.77½
Pêches jaunes	2 lbs. 0.00	1.67½
Pêches	3 lbs. 0.00	2.12½
Poires (Bartlett)	2 lbs. 0.00	1.52½
Poires	3 lbs. 0.00	2.02½
Pommes Standard	gal. 2.27½	2.30
Mûres, sirop épais	lbs. 0.00	1.91
Pommes Standard	gal. 2.25	2.71
Prunes, Damson, sirop épais	2 lbs. 1.10	1.15
Prunes Lombard, sirop épais	2 lbs. 1.02½	1.05
Prunes de Californie	2½ lbs. 0.00	2.74
Prunes Greengage, sirop épais	2 lbs. 1.10	1.12½
Rhubarbe Preserved,	2 lbs. 0.00	1.50
Cerises blanches	doz. 0.00	2.25
Cerises noires	doz. 0.00	2.40
Framboises	doz. 0.00	2.00
Framboises	doz. 0.00	2.00
Mûres	doz. 0.00	1.95
Gadelles rouges	doz. 0.00	2.40
Conserves de poissons.		
Très bonne demande.		
Nous cotons:		
Anchois à l'huile (suivant format)	doz. 2.25	6.10
Caviar	½ lb. doz. 5.15	5.25
Caviar	¼ lb. doz. 10.00	10.25
Crabes	1 lb. doz. 3.75	8.00
Crevettes en saumure, 1 lb.	0.00	1.75
Cravettes sans saum.	1 lb. 0.00	1.80
Finnan Haddies	doz. 1.15	1.26
Harengs frais, importés,		
	doz. 1.60	1.70
Harengs marinés, imp.	doz. 1.75	1.80
Harengs aux Tom., imp.	doz. 1.60	1.65
Harengs kippered imp.	doz. 1.65	1.75
Harengs canadiens kippered	0.95	1.00
Harengs canadiens, sauce tomates		0.95 1.00
Homards, bte h., 1 lb.	doz. 4.75	4.85
Homards, bte plate, ½ lb.		doz. 2.50 2.60

Voici les Jours du Sucre Lantic dans chaque Epicerie

Voici les jours où le téléphone apporte la commande réjouissante.—“Nous faisons des confitures. Envoyez-nous un sac de Sucre Lantic de 20 livres”.

Voici les jours où dans chaque livraison il y a des quantités de boîtes de carton et de sacs portant la Boule Rouge familière—le signe du Sucre de Canne pur de qualité extra.

Les ménagères sont enchantées du SUCRE LANTIC—avec son brillant étincelant—sa granulation uniforme—sa pureté sans égale.

Et elles savent que les Confitures seront bonnes si elles font usage du SUCRE LANTIC. C'est pourquoi elles le commandent pour les Pêches et les Poires—et pourquoi elles continueront à le demander pour toutes leurs confitures.

Avez-vous en abondance des sacs de 10, 20 et 100 livres ainsi que des cartons de 2 et 5 livres? Votre marchand en gros vous approvisionnera.



ATLANTIC SUGAR REFINERIES, Limited, Montréal et St-Jean, N.B.

ECOLE POLYTECHNIQUE

Examen d'Admission 1915

Cours préparatoire, division
des ingénieurs et division des ar-
chitectes:

2e Session, 1er septembr.

Pour détails et prospectus, s'a-
dresser au directeur de l'École
Polytechnique, 228 rue St-Denis,
Montréal.

Homards, bte plate, 1 lb.		
	doz.	4.80 4.70
Huitres (solid meat) 5 oz.		
	doz.	0.00 1.40
Huitres (solid meat,) 10 oz.		
	doz.	0.00 2.00
Huitres	1 lb.	0.00 1.50
Huitres	2 lbs.	0.00 2.90
Maquereau, tin 1 lb., la doz.		1.00 1.05
Morue No. 2	lb.	(manque)

Morue No. 1 en quart lb.	0.04%	0.05
Royans aux truffes et aux achards	bte	0.17 0.18
Sardines can. ¼ bte, cse	3.25	3.75
Sardines françaises, ¼ btes		
	0.17%	0.32
Sardines françaises, ½ btes		
	0.22	0.51
Sardines Norvège, ¼ bte	9.00	11.00
Sardines sans arêtes 1400	0.24	0.25
Saumon Labrador, 100 lbs.	0.00	7.50
Saumon Cohoes, Fraser River, 1 lb.	0.00	1.70
Saumon rouge:		
Horse Shoe et Clover Leaf, boîte basse, ½ lb.	doz.	1.55 1.57
Saumon rouge Sockye, (Rivers' Inlet), bte haute, 1 lb.	doz.	3.25
Saumon rouge du prin- temps, bte haute, 1 lb.	doz.	0.00 1.90
Saumon Humpback, 1 lb.	doz.	0.00 1.25
Tripte des mers, 100 lbs.	0.00	6.75

HARENGS DU LABRADOR

Quarts	0.00	5.75
½ Quarts	0.00	3.40

PAPIER D'EMBALLAGE

Papier Manille en rouleaux	0.08
Papier brun en rouleaux	0.02%
Le papier Manille 18 x 17 est coté	20c

SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en morceaux
se vend \$5.25 la caisse et de 11½c à
12c la livre, poids net, blanc ou mar-
bré.

HUILE DE CASTOR

Nous cotons:		
Bouteilles de 1 oz.	Grosse	Doz.
	3.75	0.35

Bouteilles de 3 oz.	7.00	0.65
Bouteilles de 2 oz.	5.40	0.50
Bouteilles de 4 oz.	8.75	0.80

PEAUX VERTES

Boeuf inspecté No.	0.00	0.21
Boeuf inspecté No. 2	0.00	0.20
Boeuf inspecté No. 3	0.00	0.19
Veau No. 1	0.00	0.20
Veau No. 2	0.00	0.18
Agneau du Printemps	0.00	0.50

FRUITS VERTS ET LEGUMES

Oignons les 100 lbs.		2.75
Oignons, ¼ cse, \$1.25 la cse		4.50
Betteraves, la poche		0.60
Patates, le sac		0.65
Navets, la poche		1.50
Orange Navels, la cse	3.75	4.50
Citrons, la cse, size 300	2.50	2.75
Atocas, le gallon		0.40
Coco, doz.		0.60
Tomates, la cse		3.00
Bananes	2.25	2.50

THÉS

Congou commun	18c	à 23c
Thés noirs Ceylon:		
Pekoe Sou		25c
Orange Pekoe	28	33c
Japon commun		19c
Japon commun vieux		19c
Japon moyen vieux		22c

HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons: \$2.50 à \$2.75 le gallon.
Bouteilles carrées de 16 onces, \$4.80
la douzaine; chopines, \$3.20 la douzai-
ne; ½ chopines, \$2.00 la douzaine.

HUILE DE RICIN PHARMACEU- TIQUE

Nous cotons au quart, par livre,
12½s. le gallon, \$1.40, en estagnon, par
livre, 15c à 16c.

Table Alphabétique des Annonces

Assurance Mont-Royal..... 20	Clark, Wm..... 8	Gillett Co., Ltd (E.W.)..... 12	Mott, John P., & Co..... 8
Atlantic Sugar Refineries... 22	Connors Bros..... 12	Gonthier & Midgley..... 28	
	Cottam Bart..... 28	Grand Trunk Railway..... 18	
	Couillard Auguste..... 28	Gunn, Langlois & Cie..... 9	Nova Scotia Steel Co..... 24
Baker & Co. (Walter)..... 8		Imperial Tobacco..... 13	
Banque de Montréal..... 24	Desmarteau, Alex..... 28	Jamieson, R. C..... 34	Peck Stow & Wilcox..... 32
Banque d'Hochelega..... 24	Dom. Cannors Co., Ltd.... 3	Jonas & Cie, H.....	Prêt Immobilier Limitée.... 8
Banque Nationale..... 24	Dontigny Hector..... 28	Couvert intérieur 2	Prévoyants du Canada (les) 26
Banque Molson..... 24	Du Pont Co..... 19		
Banque Provinciale..... 24		Lacaille, Gendreau & Cie... 8	Ramsay, A. & Son..... 33
Berry Bros..... 30	Ecole Polytechnique..... 22	Lake of the Woods... Couvert	Record Foundry..... 31
British Colonial Fire Ass... 27	Eddy, E. B. Co..... 11	Laporte Martin..... Couvert	Remington Arms..... 30
Brodie & Harvie..... 8	Esinhart & Evans..... 28	La Prévoyance..... 27	Rolland & Fils, J. B..... 28
Burnett, A..... 28		La Sauvegarde..... 26	
		Leslie & Co., A. C..... 30	Star Egg Carrier and Tray
Canada Life Assurance Co.. 27	Fairbank N. K..... 10	Lindners Limited..... 4	Manfg. Co..... 7
Canada Steamship Lines... 28	Fontaine, Henri..... 28	Liverpool-Manitoba..... 28	St. Lawrence Sugar Co..... 11
Canadian Salt Co..... 5	Fortier, Joseph..... 28		Sun Life of Canada..... 26
Canada Starch Co.... Couvert		Martin, G. E..... 28	
Caron, L. A..... 28		Mathieu (Cie J. L.)..... 11	
Christin & Cie..... 6		Matthews-Blackwell, Ltd... 5	United Shoe Machinery Co.
Church & Dwight..... 9		McArthur, A..... 30	Ltd..... 25
Cie d'Assurance Mutuelle	Gagnon, P.-A..... 28	Montbriand, L. R..... 28	
du Commerce..... 26	Garand, Terroux & Cie... 28	Montreal-Canada Ass. Co.. 27	Western Ass. Co..... 26
City Ice Co..... 8			

LA CONSTRUCTION

NOUVEAUX PERMIS

Rue Cartier, quartier Papineau, 5 maisons, 15 logements, 3 étages, 1re classe; coût prob. \$7,500. Propriétaire, Charpentier, 157 Papineau.

Rue Bickerdike, quartier Bordeaux; 1 hangar, 1 logement, 1 étage, 1re classe; coût prob. \$75. Propriétaire, Jean Langallo, 150 Montcalm.

Rue Saint-André, quartier Saint-Denis; 1 maison, 1 logement, 1 étage; coût prob. \$1,000. Propriétaire, H. Gousset, 2587e De Châteaubriand.

Rue Papineau, quartier De Lorimier; 1 hangar, 1 logement, 1 étage, 1re classe; coût prob. \$20. Propriétaire, Nap. Hardy, 97 Bréboeuf.

Rue Marie-Anne, quartier Duvernay; 1 maison, 1 école; coût prob. —

Rue Marie-Anne, quartier Duvernay; 1 école, 4 étages, 1re classe; coût prob. \$150,000. Propriétaire, Commission Ecole Saint-Grégoire, Marquette et Mont-Royal.

Boulevard Monk, quartier Emard; 1 hangar, 1 étage, e classe; coût prob. \$25. Propriétaire, J. U. Halnaud, 240 Boulevard Monk.

Rue Henri-Julien, quartier Saint-Denis, 1 hangar, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$100. Propriétaire, Ed. Godard, 3301 Henri-Julien.

Rue Church-Hadly, quartier Saint-Paul; 1 banque, 2 étages, 2e classe; coût prob. \$17,000. Propriétaire, Molson's Bank, Montréal.

Rue Church, quartier Saint-Paul; 1 hangar, 1 étage, 3e classe; coût prob.

\$250. Propriétaire, W. Cormier, 1236 Avenue Church.

Rue Garnier, quartier Saint-Denis; 1 hangar, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, Mme L. Glass, 1417 Garnier.

Rue Garnier, quartier Saint-Denis; 1 hangar, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$7,000. Propriétaire, Mme L. Glass, 1447 Garnier.

Rue Garnier, quartier Saint-Denis; 1 écurie, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Mme L. Glass, 1467 Garnier.

Rue Sherbrooke Ouest, quartier St-Laurent; 1 hangar, 1 étage, e classe; coût prob. \$100. Propriétaire, J. Maitland, 214 Sherbrooke ouest.

Rue Beaudry, quartier Saint-Jacques; 4 hangars, 1 étage, e3 classe; coût prob. \$100. Propriétaire, A. F. X. Beaudry, 278 Saint-Paul.

Rue Boyer, quartier Duvernay; 1 maison, 4 logements, 2 étages, 2e classe; coût prob. \$5,000. Propriétaire, J. A. Brosseau, 53 Boyer.

Rue Saint-Urbain, quartier Laurier; garage, 1 étage, 2e classe; coût prob. \$535. Propriétaire, Brandram, Henderson, Ltd., 2984 Saint-Urbain.

Rue Holt, en arrière, quartier Rosemont; 1 écurie 1 étage, 3e classe; coût prob. \$150. Propriétaire, M. Noel, 229 Hold.

Rue Charlemagne, quartier Rosemont; 1 hangar, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$57. Propriétaire, Mme Ro-

bitaille, 2200 Charlemagne.

Rue Hôtel de Ville, quartier Saint-Louis; 1 maison, 6 logements, 4 étages, 2e classe; coût prob. \$600. Propriétaire, Dame Branchaud, 61 Hôtel de Ville.

Rue Saint-Urbain, quartier Saint-Laurent; 1 maison, 2 logements, 3 étages, 1re classe. Propriétaire, Samuel Golt, 262 Saint-Antoine.

Rue Saint-Jacques, quartier Sainte-Cunégonde; 1 maison, 6 logements, 3 étages, 2e classe, 2 magasins, coût prob. \$25. Propriétaire, Léandre Pilon, 2065 Saint-Jacques.

Rue Saint-Denis, quartier Saint-Jean-Baptiste; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$900. Propriétaire, Dame Ethier, 1000 Saint-Denis.

Rue Clarke, quartier Laurier; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 2e classe; coût prob. \$25. Propriétaire, Mme A. Lafond, 1693 Clarke.

Rue Latour, quartier Saint-Georges; 1 maison, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$150. Propriétaire, Succession Wm. Smith, 56 rue Sampson.

Rue MacKay, quartier Saint-André; 1 maison, 1 écurie, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$25. Propriétaire, Succession Alex. McDougall, 296 Stanley.

Rue Saint-André, quartier Lafontaine; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$900. Propriétaire, Joseph Brosseau, 788 Saint-André.

BANQUE DE MONTREAL

ESTABLIE EN 1817

Capital Payé.....\$16,000,000.00
 Réserve.....16,000,000.00
 Profits non partagés.....1,252,864.00

SIÈGE-SOCIAL - MONTREAL

BUREAU DES DIRECTEURS:

H. V. MEREDITH, Esq., President.
 R. B. Angus, Esq. E. B. Greenshields, Esq. Sir William McDonald
 Hon. Robt. Mackay, Sir Thos. Shaughnessy, C. R. Hosmer, Esq.
 A. Baumgarten, Esq. K.C.V.O. H.R. Drummond, Esq.
 D. Forbes Angus, Esq. C. B. Gordon, Esq. Wm. McMaster, Esq.

Sir Frederick Williams-Taylor, L.L.D. Gérant-Général.
 A. D. Braithwaite, Assistant-Gérant-Général.
 C. Sweeney, Supr. pour les succursales de la Colombie-Anglaise
 E. P. Winalow, " " du Nord-Ouest
 F. J. Cockburn, " " de Québec.
 D. R. Clarke, " " des Provinces Mari-
 times et Terre-neuve.

Succursales dans toutes les principales cités et villes du Canada et
 en Angleterre, les Etats-Unis d'Amérique, Terre-neuve et Mexique.
 seize Succursales dans la ville de Montréal.
 Département d'Épargnes dans toutes les Succursales du Canada.

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860

Capital.....\$2,000,000
 Réserve.....1,800,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Tra-
 vellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous
 invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER.

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.
 Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les
 paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis
 et au Canada, aux plus bas taux.

LA BANQUE MOLSONS

Incorporée par Acte du Parlement en 1855

Capital versé.....\$4,000,000
 Fonds de réserve.....4,800,000
 Siège Social - Montréal

Avec ses 96 branches au Canada, et ses agents
 et représentants dans presque toutes les grandes
 cités du monde, la Banque Molsons offre à ses
 clients toutes les facilités possibles de faire
 promptement leurs transactions d'affaires dans
 tous les coins du Globe.

Nova Scotia Steel & Coal Co., LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à
 ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRISE
 POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large,
 RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge,
 ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE
 FER.

GROSSES PIECES DE FORGE, UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terre-neuve.—Mins
 Hauts Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines,
 N.-E.—Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage à New
 Glasgow, N.-E.

Bureau Principal: New Glasgow, N.-E.

BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

CAPITAL AUTORISE.....\$2,000,000.00
 CAPITAL PAYE ET SURPLUS (au 31 Dec. 1914).....\$1,663,900.24
 69 Succursales dans les Provinces de Québec, d'Ontario et du
 Nouveau Brunswick.

CONSEIL D'ADMINISTRATION:

Président: M. H. LAPORTE, De la maison Laporte, Martin,
 Limitée. Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien.

Vice-Président: W. F. CARSLY, Capitaliste.
 Vice-Président: TANCREDE BIENVENU, Administrateur Lake
 of the Woods Milling Co.

Hon L. BEAUBIEN, Ex-Ministre de l'Agriculture, P. Q.
 M. G. M. BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific
 Railway Co."

L'Hon. ALPHONSE RACINE, Conseiller Législatif, Président
 de la maison de gros "Alphonse Racine Limitée."

M. L. J. O. BEAUCHEMIN, De la Librairie Beauchemin Ltée.

BUREAU DE CONTROLE
(Commissaires-Censeurs)

Président: Hon. Sir ALEX. LACOSTE, C. R., Ex-Juge en
 Chef de la Cour du Banc du Roi.

Vice-Président: Docteur E. P. LACHAPELLE, Administrateur
 du Crédit Foncier Franco-Canadien.

M. M. CHEVALIER, Directeur général, Crédit Foncier Franco-
 Canadien.

BUREAU CHEF

Directeur Gérant Général: M. TANCREDE BIENVENU
 Inspecteur: M. M. LAROSE, Secrétaire: A. GIROUX

Correspondants à l'Etranger: Etats-Unis: New-York, Boston,
 Buffalo, Chicago; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

BANQUE D'HOCHELAGA

FONDEE EN 1874

Capital autorisé...\$4,000,000 Capital payé. \$ 4,000,000
 Fonds de Réserve.. 3,700,000 Total de l'Actif au-delà de 33,500,000
 DIRECTEURS: MM. J. A. Vaillancourt, Ecr., Président;
 Hon. F. L. Béique, Vice-Président; A. Turcotte, Ecr.; A. A.
 Larocque, Ecr.; E. H. Lemay, Ecr.; Hon. L. M. Wilson; A. W.
 Bonner, Ecr.

Beaudry Leman, Gérant-Général; F. G. Leduc, Gérant; P. A.
 Lavallée, Assistant-Gérant; Yvon Lamarre, Inspecteur.

BUREAU PRINCIPAL—95 Rue St-Jacques—MONTREAL

Atwater, 1636 St-Jacques.	Outremont, 1134 Laurier O.
Aylwin, 2214 Ontario Est.	Papineau, 2267 Papineau.
Centre, 272 Ste-Catherine Est.	Pointe St-Charles, 316 Centre.
Delanaudière, 737 Mont-Royal E.	Rachel, coin Cadieux.
DeLorimier, 1126 Mont-Royal E.	St-Denis, 696 St-Denis.
Est, 711 Ste-Catherine Est.	St-Edouard, 2490 St-Hubert.
Fullum, 1298 Ontario Est.	St-Henri, 1835 Notre-Dame O.
Hochelaga, 1671 Ste-Catherine E.	St-Viateur, 191 St-Viateur O.
Longue-Pointe, 4023 Notre-Dame St.	St-Zotique, 3108 Blvd. St-L'r't.
Maisonneuve, 545 Ontario, Mais.	Laurier, 1800 Blvd. St-Laurent
Mont-Royal, 1184 St. Denis.	Emard, 77 Blvd. Monk.
N.-D. de Grace, 289 Bd. Décarie.	Verdun, 125 Avenue Church.
Ouest, 629 Notre-Dame O.	Viauville, 67 Notre-Dame, V'vi'e
	Villaray, 3326 St-Hubert

SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC

Beauharnois, Qué.	Q. (Co. Maskinongé)	St-Lambert, Qué.
Berthierville, Qué.	Québec, Qué.	St-Laurent, Qué.
Bordeaux, Qué.	Québec, rue St-Jean, Q	St-Léon, Qué.
Cartierville, Qué.	Ste-Claire, Qué.	St-Martin, Qué.
Charette Mills, Qué	(Co. Dorchester).	St. Paul Abottsford, Q
Chambly, Qué	St-Cuthbert, Qué.	St-Paul l'Ermite, Que
Farnham, Qué.	(Co. Berthier).	St-Pie de Bagot, Qué.
Granby, Qué.	St.-Elzéar de Laval, Q	St-Philippe de
Joliette, Qué.	Ste-Geneviève, Qué.	Laprairie, Qué.
Lachine, Qué.	(Co. Jacques-Cartier)	Ste-Prudentienne,
Laprairie, Que.	Ste-Geneviève	(Co. Shefford).
L'Assomption, Qué.	de Batiscan, Qué	St-Rémi, Qué.
Lanoraie, Qué.	St-Gervais, Qué.	St-Rock de Québec, Q
Longueuil, Qué.	(Co. Bellechasse).	St-Simon de Bagot, Q
Louiseville, Qué.	St-Ignace de Loyola, Q	Ste-Thèle, Qué.
Marieville, Qué.	St-Jacques l'Achigan,	St-Valérien, Qué.
Mont-Laurier, Qué.	Qué.	St-Vincent de Paul
Notre-Dame de	St-Jérôme, Qué.	Qué. (Co. Laval).
Trois-Rivières, Q.	Ste-Julienne, Qué.	Sherbrooke, Qué
N.D. des Victoires,	Co. Montcalm).	Sorel, Qué.
Pte-aux-Trembles, Q.	St-Justin, Que.	Trois-Rivières, Qué.
Pte-aux-Trembles, Q.	(Co. Maskinongé).	Valleyfield, Qué.
Pointe-Claire, Qué.	Ste-Justine de	Victoriaville, Qué
Pont. de Maskinongé,	Newton, Qué.	

et plusieurs autres succursales dans l'Ontario et les pro-
 vinces de l'Ouest.

Tout dépôt d'un Dollar ouvre un compte à la Banque
 sur lequel est payé deux fois par année un intérêt au
 taux de 3 p.c. l'an.

QUAND UN ARTICLE PORTE
CETTE MARQUE

TRADE  MARK

*Vous pouvez avoir
Confiance en sa qualité*

United Shoe Machinery Company of Canada
Montréal, Qué.

IMPRENABLE

L'Actif dépasse . \$72,000,000

Les Assurances dépassent . . \$250,000,000

Le Surplus dépasse \$7,000,000

COMPAGNIE D'ASSURANCE
SUN LIFE OF CANADA
SIEGE SOCIAL—MONTREAL

WESTERN ASSURANCE CO.

Incorporée en 1881

ACTIF, au-delà de - \$8,000,000.00

Bureau Principal: TORONTO, Ont.

W. R. BROCK, Président.

W. B. MEIKLE,

Vice-Président et Gérant-Général.

C. C. FOSTER, Secrétaire.

Succursale de Montréal:

61 RUE ST-PIERRE.

ROBT. BICKERDIKE, Gérant.

l'Assurance Mont-Royal

Compagnie Indépendante (Incendie)

BUREAUX: EDIFICE LEWIS

17 Rue St-Jean, Montréal.

Hon. H.-B. Rainville, Président.

E. Clément, Jr., Gérant-Général.

ESINHART & EVANS

Courtiers d'Assurance

— BUREAU —

EDIFICE LAKE OF THE WOODS

39 Rue St-Sacrement

Téléphone Main 553 MONTREAL

COMPAGNIE MONTREAL - CANADA

D'Assurance Contre l'Incendie

Téléphone Bell Main 5381

Actif \$557,885.95

Réserve \$193,071.19

Autres Valeurs

passives. 20,688.00

\$213,759.19

Surplus pour les assurés \$344,126.76

Bureau-Chef:

EDIFICE DULUTH,

50 rue Notre-Dame Ouest,

Angle de la rue St-Sulpice,

MONTREAL.

L. A. Lavallée, Président,

Ferd. Pagé, Gérant Provincial.

Assurances

Les Assurances sur la Vie.

C'est en Angleterre qu'a été fondée, en 1706, la première société d'assurance sur la vie. Ce genre d'assurance ne fut accepté en France qu'en 1819.

Les assurances sur la vie présentent deux types bien distincts. Moyennant le versement immédiat d'un capital ou, plus généralement, moyennant une prime périodique, l'assureur s'engage:

1° Ou bien à verser telle somme à une personne déterminée si, à l'époque fixée par la convention, cette promesse est encore en vie. Cette assurance est dite "assurance en cas de vie" ou "à capital différé";

2° Ou bien à remettre, au décès de telle personne, un certaine somme à un bénéficiaire désigné. Cette assurance est dénommée "assurance en cas de décès."

Les "tontines" ou "associations basées aussi sur la durée de la vie humaine, où plusieurs personnes mettent en commun un fonds destiné à être réparti, à une époque déterminée, entre les survivants, avec la part des décédés et les intérêts accumulés.

Assurances contre les incendies, etc.

Les risques contre lesquels on se propose le plus ordinairement d'être garanti sont:

1° Les dégâts et les pertes provenant de l'incendie;

2° Les ravages de la grêle;

3° Les accidents et la mortalité résultant des épizooties.

Contre l'incendie on peut assurer non seulement les maisons, le mobilier, les moissons en granges ou sur pied, les arbres des forêts, mais même ce qu'on appelle le risque "locatif" — c'est-à-dire l'obligation où peut se trouver un locataire de payer une indemnité

Les Prévoyants du Canada

Assurance fonds de pension

Capital Autorisé \$500,000.00

Actif du Fonds de Pension, le 30 juin 1915. 674,478.10

ACHETEZ DES PARTS DES PREVOYANTS DU CANADA

Parce que c'est un placement sans pareil;

Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus grosse rente;

Parce que c'est la seule Compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité du Fonds de Pension.

Total de l'actif du Fonds de Pension seulement: \$674,478.10.

ANTONI LESAGE, Gérant-Général.

BUREAU-CHEF:

Edifice "DOMINION" 126, St-Pierre Québec.

BUREAU A MONTREAL:

Chambre 22, Edifice "LA PATRIE";

X. LESAGE, Gérant.

ASSUREZ-VOUS DANS

La Sauvegarde

1o PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.

2o PARCE QUE Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.

3o PARCE QUE Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.

4o PARCE QUE La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.

5o PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le bénéfice des nôtres.

Siège Social:—Angle des rues Notre-Dame et St-Vincent, Montréal

La Compagnie d'Assurance

Mutuelle du Commerce

Contre l'Incendie

Actif excédant - \$700,000.00

DEPOT AU GOUVERNEMENT

en conformité avec la nouvelle Loi des Assurances de Québec, N° Edouard VII,

Chap. 69.

Bureau-Chef:

151 rue Girouard St-Hyacinthe.

BUREAU - CHEF

Coin de la Rue Dorchester Ouest

et l'Avenue Union, MONTREAL

DIRECTEURS :

J. Gardner Thompson, Président

et Directeur-Gérant; Lewis Laing,

Vice-Président et Secrétaire; M. Chevallier, Ecr;

A. G. Dent, Ecr.; T. J. Drummond,

Ecr.; John Emo, Ecr.; Sir Alexandre

Lacoste; Wm. Molson Macpherson,

Ecr.; J. C. Rimmer, Ecr.; Sir Frederic

Williams-Taylor, LL.D.



ALLEZ-VOUS A LA CAMPAGNE?

Sans aucun doute vous avez bien mérité vos vacances ; mais malgré cela, vous n'avez aucune raison de courir les risques extras qui s'y rattachent sans avoir une assurance spéciale sur votre vie. Si vous avez cette assurance, vos vacances seront les plus heureuses qui soient. Vous serez absolument certain d'être garanti à la fois pour la protection et le placement d'argent si votre assurance est prise à la

Canada Life Assurance Company
HERBERT C. COX,
 Président et Gérant-Général.

AUTOMOBILES

Assurance
 Couvrant
 Contre

L'Incendie, l'Explosion, la Responsabilité Publique, le Vol, le Transport, la Collision, les Dommages matériels à autrui.

Accidents, Maladies, Bris de Glaces, Vol, Attelages, Responsabilité de Patrons et Publique, Garantie de Contrats, Cautionnements Judiciaires, Fidélité des Employés.

LA PREVOYANCE

160 St-Jacques, Montréal

J. C. GAGNE, Gérant-Général

Tél. Main 1626

au propriétaire, en vertu d'un bail, pour réparer les pertes causées par un incendie qui se serait déclaré dans le local occupé en location.

Le montant des primes se calcule d'après un très grand nombre d'éléments, notamment d'après la nature et la valeur des propriétés, leur destination, leur situation, la nature des propriétés environnantes.

En cette matière le mot "incendie" s'applique à toute perte ou dommage qui est le résultat de l'action directe du feu; cependant, on admet généralement que, si l'incendie est la conséquence d'une faute, non pas simplement légère, mais grave et lourde, commise par l'assuré, l'assureur peut contester le paiement de l'indemnité.

Contre la grêle, on peut assurer toutes les propriétés mobilières et immobilières que ce fléau peut détruire ou endommager, notamment les céréales, les prairies naturelles ou artificielles, les plantes tuberculeuses, les arbres à fruits, les vignes, les houblons, les tabacs, etc.

Contre les épizooties on peut assurer les animaux de l'espèce chevaline, ovine, porcine et caprine.

Les risques de la navigation étant plus fréquents, et intéressant au plus haut point le commerce, ont donné, dès le XIVE siècle, la première idée du contrat d'assurance. Ce contrat a pris naissance en Italie, comme la plupart des institutions du droit commercial.

Les assurances qui concernent spécialement le travail sont dites "industrielles" ou "ouvrières". Ce sont, notamment, les assurances contre le chômage et celles contre les accidents du travail.

LA CONSTRUCTION

(Suite de la page 23)

Rue Coloniale, quartier Saint-Louis; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$425. Propriétaire, H. Goldstein, 164 Coloniale.

Rue Henri-Julien, en arrière, quartier Laurier; 1 écurie, 2 étages; coût prob. \$1,000. Propriétaire, Desjardins, 1100 Henri-Julien.

Rue Bordeaux quartier Delorimier; 1 hangar, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$150. Propriétaire, Fabrique de l'Immaculée Conception, Rachel et Bordeaux.

Rue Cadieux, quartier Saint-Louis; 1 oven, 1 étage, 2e classe; coût prob. \$40. Propriétaire, P. Buckman, 699 Saint-Dominique.

Rue Molson, quartier Rosemont; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, Nap. Trudeau, 2239 Molson.

Rue Cartier, quartier Saint-Denis; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Ed. Bolduc, 584 Wolfe.

Rue Old Orchard, quartier Notre-Dame-de-Grâces; 1 garage, 1 étage, 2e classe; coût prob. \$320. Propriétaire, J. E. Rancourt, 115 Melrose.

Rue Mullins, quartier Sainte-Anne; 1 maison, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,500. Propriétaire, Jos. Côté, 86 Richmond.

Rue Helly, quartier Emard; 1 hangar, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$3100. Propriétaire, H. G. Aushn, 687 Helly.

Rue Châteaubriand, quartier Saint-Denis; 3 maisons, 9 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$5,000. Propriétaire, Pascal Latrelle, 3597 Saint-Hubert.

Rue Alice, quartier Bordeaux; 1 maison, 1 église, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,500. Propriétaire, G. Charbonneau, 3691 Alice.

Rue Iberville, quartier Hochelaga; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, L. A. Brochee, 294 Sainte-Catherine Est.

Rue Saint-Antoine, quartier Saint-Henri; 1 hangar, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$75. Propriétaire, Ovilla Dion, 1180 Saint-Antoine.

Rue Saint-Antoine, quartier Saint-Henri; 1 hangar, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$25. Propriétaire, Ovilla Dion, 1180 Saint-Antoine.

BRITISH COLONIAL

FIRE INSURANCE COMPANY

EDIFICE ROYAL, 2 PLACE D'ARMES, MONTREAL

CAPITAL AUTORISE, \$2,000,000

CAPITAL SOUSCRIT, \$1,000,000

Agents demandés pour les districts non représentés

Maison Fondée en 1870
AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE
Ferrerrie et Quincaillerie, Verres
à Vitres, Peintures, etc.
Spécialité: Poêles de toutes sortes
Nos. 222 à 229 rue St-Paul
Voutes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL.

La maison n'a pas de Commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

L. A. CARON, Téléphone Bell
MAIN 3570
Comptable Licencié

Institut des Comptables et Auditeurs de la Province de Québec,
48, Notre-Dame O., Montréal.

PAIN POUR OISEAU est le "Cot-tan Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs en gros.

ALEX. DESMARTEAU

Comptable Auditeur
SPECIALITE: Liquidation de Faillites
Compromis Effectués.
54, 60, RUE NOTRE-DAME Est,
MONTREAL.

Hotel St-Maurice

Hôtel des Voyageurs
HECTOR DONTIGNY, Prop.

Chambres de première classe et
Salles d'Echantillons
GRAND'MERE, P.Q.

CANADA S.S. LINES



PRENEZ LA VOIE FLUVIALE
Passez vos vacances sur les eaux
fraîches du St-Laurent.

LIGNE MONTREAL-QUEBEC
Service quotidien à 7 hrs. p.m.
LIGNE MONTREAL-1,000 ILES-TORONTO
Les Steamers partent du quai Victoria
chaque jour, y compris le dimanche.

LIGNE DU SAGUENAY
Les Steamers partent de Québec chaque
jour, excepté le dimanche, à 8 hrs. a.m.
SERVICE EXPRESS DU SAGUENAY
Le Steamer "Saguenay" part de Mont-
réal le mardi et le vendredi à 7.15hrs.
p.m.

SERVICE DE LA COTE NORD—ILE DU
PRINCE-EDOUARD—PICTOU
Le Steamer "Cascapedia" part de
Montréal un mardi sur deux.

Vous pouvez obtenir des renseignements
complets au sujet des nombreux
voyages intéressants sur le lac Ontario
et le fleuve St-Laurent de l'agent des
billets de votre localité ou en vous
adressant à
CANADA STEAMSHIP LINES LIMITED
Square Victoria, Montréal.

Rue Fabre, quartier Saint-Denis; 1
hangar, 1 étage, 3e classe; coût prob.
\$125. Propriétaire, Narcisse Bolduc,
478 Montcalm.

Rue Marquette, quartier Saint-Denis;
1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e
classe; coût prob. \$1,500. Propriétaire,
B. Fishman, 1383 Marquette.

Rue Beaudoin, quartier Saint-Henri;
1 hangar, 2 étages, 3e classe; coût
prob. \$60. Propriétaire, N. Pilon, 64
Beaudoin.

Rue Saint-Hubert, quartier Saint-Denis;
1 maison, 3 logements, 1 étage,
2e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire,
N. Bolleau, 1536 Saint-Hubert.

Rue Drolet, quartier Saint-Denis; 1
maison, 1 logement, 2 étages; coût
prob. \$180. Propriétaire, Sam Moren-
stein, 148 Drolet.

Rue York, quartier Saint-Paul; 1
maison, 4 logements, 2 étages, 3e classe;
coût prob. \$200. Propriétaire, Cardinal,
348 Parc Lafontaine.

Rue Sainte-Catherine, quartier St-Georges;
1 maison, 1 théâtre, 2 étages,
2e classe; coût prob. \$500. Propriétaire,
New Grand Theatre, 547-55 Sainte-Catherine.

Rue Chabot, quartier Saint-Denis;
1 maison, 1 hanger, 1 étage, 3e classe;
coût prob. \$100. Propriétaire, 736 Parc
Lafontaine.

Rue Rose-de-Lima, quartier Saint-Henri;
1 maison, 4 logements, 2 étages,
3e classe; coût prob. \$50. Propriétaire,
Isidore Brisebois, 30 Rose-de-Lima.

Rue Mont-Royal Est, quartier St-Denis;
1 maison, 1 écurie, 2 étages, 3e
classe; coût prob. \$200. Propriétaire,
Frs. Cadieux, 63 Mont-Royal.

Rue Sherbrooke Est, quartier Lafontaine;
1 maison, 1 logement, 3 étages,
2e classe; coût prob. \$5,000. Propriétaire,
F. R. Lanthier, Kingsbury
Footwear Co., Maisonneuve.

Rue Saint-André, quartier Bordaux;
1 maison, 1 hangar, 1 étage, 3e
classe; coût prob. \$100. Propriétaire,
John Ryan, 3319 Saint-André.

Rue Waverley, quartier Laurier;
1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe;
coût prob. \$400. Propriétaire, A.
F. Holland, 2437 Mance.

Rue Côté, quartier Saint-Laurent;
1 maison, 2 étages, 2e classe; coût
prob. \$1,780. Propriétaire, Séminaire
Saint-Sulpice, 66 Notre-Dame Ouest.

Parc Lafontaine, quartier Lafontaine;
1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e
classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire,
Alfre dCadotte, 120 Parc Lafontaine.

Rue Saint-Denis, quartier Lafontaine,
1 maison, 2 logements, 3 1-2 étages,
2e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire,
S. Thibault, 305 Saint-Denis.

Rue Fairmont, quartier Laurier; 1
maison, 1 glacière, 4 étages, 2e classe;
Rue Saint-Laurent, quartier Laurier;
1 maison, 3 logements, 3 étages,
3e classe; coût prob. \$500. Propriétaire,
Phillipp Shragle, 2412 Notre-Dame
Ouest.

Rue Royal, quartier Saint-Gabriel;
1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e
classe; coût prob. \$150. Propriétaire,

JOSEPH FORTIER

Fabricant-Papetier

Atelier de Réglure, Reliure, Typographie,
Relief et Gaufrage. Fabrication de Livres de
Comptabilité. Formules et fournitures de Bureau
210 RUE NOTRE-DAME OUEST
(Angle de la rue St-Pierre). MONTREAL

GEO. GONTHIER H. E. MIDGLEY
Licencié Inst. Comptable Comptable-Incorporé
GONTHIER & MIDGLEY
Comptables et Auditeurs
103 RUE ST-FRANCOIS-XAVIER, - MONTREAL
Téléphone MAIN 2701-519
Adressetélégraphique - "GONTLEY."

GARAND, TERROUX & CIE
Banquiers et Courtiers

48 rue Notre-Dame Ouest, Montréal

P. A. GAGNON
COMPTABLE LICENCIÉ

(Chartered Accountant)
Chambres 315, 316, 317, Edifice
Banque Québec.
11 Place d'Armes, MONTREAL.
Téléphone Bell Main 4912.

L. R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,
230 rue St-André, Montréal.

G. E. MARTIN

Comptable, Liquidateur et
Auditeur

211 Edifice McGill, Montréal
Tél. Main 5125.

LIVRES POUR
LES DISTRIBUTIONS DES PRIX 1915

Nous avons l'honneur d'annoncer que nous venons de recevoir un Nouvel Assortiment de LIVRES pour la DISTRIBUTION DES PRIX. Cette dernière importation offre un ensemble complet d'ouvrages capables de répondre aux besoins de toutes les conditions de l'Enfance et de la Jeunesse Chrétienne. Nos séries sont de tous les formats depuis l'in-32 jusqu'à la série in-folio, et sont toutes revêtues de la haute approbation des communautés ecclésiastiques.

La Compagnie J.-B. ROLLAND & FILS
5 RUE ST-SULPICE, MONTREAL

New Victoria Hotel

H. FONTAINE, Propriétaire
QUEBEC

L'Hôtel des Commis-Voyageurs
Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50

ALEXANDER BURNETT

Comptable, Auditeur, Commissaire
pour toutes les Provinces.

Règlement d'affaires de Faillites
Bâtisse Banque des Marchands
Téléphone Bell Main 5500 MONTREAL

FERRONNERIE QUINCAILLERIE

L'ÉPAISSEUR DES COUCHES DE PEINTURE

Il y a une grande différence entre une couche de peinture à l'huile et une couche de peinture à l'eau. Tandis que la première doit être aussi mince que possible pour préserver la surface à recouvrir, il faut mettre la seconde épaisse si l'on veut obtenir les meilleurs résultats. Certains peintres s'imaginent qu'une couche épaisse de peinture à l'huile préserve mieux le métal qu'une couche légère; mais trois ou quatre couches très minces de cette peinture sont ce qu'il y a de mieux.

L'oxyde de zinc, que l'on accuse souvent de manquer de corps, est parfois employé trop épais pour être durable. Il serait préférable de faire une petite dépense extra pour en étendre deux couches minces qui donneraient de meilleurs résultats comme apparence et durabilité.

Un expert en peinture expose on ne peut mieux la question des couches minces de peinture en disant:

"On fait une grave erreur en prétendant qu'une couche épaisse de peinture est nécessaire pour faire un bon travail. Plus la couche est légère, pourvu qu'elle couvre bien la surface, mieux elle sèche et mieux elle

peut recevoir et conserver les couches successives. Une couche épaisse se détériore et fait détériorer les autres couches; celles-ci ne s'amalgament pas pour former une couche homogène et la contraction ou la dilatation de la surface la fait fendiller."

Si la peinture employée peut être étendue et peut pénétrer dans l'objet peinturé, quand on en applique une première couche, elle tiendra mieux, remplira les pores de la surface, protégera mieux le métal et constituera une excellente base pour les couches suivantes.

Beaucoup de peintures sont ainsi faites qu'elles ne peuvent couvrir la surface sans être épaisses. Il faut bien se garder de les employer. Naturellement, une peinture qui s'étend bien, mais ne cache presque pas la surface est aussi sans valeur.

A VENDRE

A vendre, un outillage de Ferblantier et Plombier.—
Bonnes conditions.

S'adresser à J. E. MELANCON,
SAINT-JACQUES DE L'ACHIGAN, P. Q.

LES TRIBUNAUX

JUGEMENTS RENDUS EN COUR SUPERIEURE. — PROVINCE DE QUEBEC.

- A. Langevin vs. Ville de Laval des Rapides \$100.
Mme V. Terroux et al. vs. Gédéas Clermont, Montréal, et C. St-Jean-Bérard, Saint-Césaire, \$5,216.
W. Gray and Sons Campbell Ltd. vs. la Cie Chouinard, Griffin Cove, \$559.
W. Dawson es-qual, vs. Corp. du Comité de Vaudreuil, \$452.
P. Parnass and Sons vs. Gotthell Bros., Lachine, \$173.
James Legault vs. Marie A. Rousse-Legault, Pointe-Claire, \$93.
A. Bouthillier et Fils vs. Hector Lavelot, Laprairie, \$130.
Léonard Frères vs. G. N. Malepart, Maisonneuve, \$197.
W. A. Baker vs. E. Paquin, Sainte-Geneviève, \$200.
J. Gravel vs. Maude Storey—J. B. Stevenson, Saint-Hilaire, \$2,149.
Quintal Lynch Ltd. vs. C. Cadieux, Maisonneuve, \$229.
Hudon et Orsali Ltd. vs. Camille Desrosiers et L. Forest, Lachine, \$203.
W. Gray and Sons Campbell Ltd. vs. Jos. Chouinard, Urrance Chouinard, Ambroise Chouinard et la Cie Chouinard, Griffin Cove, \$559.
D. Brunet vs. J. M. Van Eden, Dorval, \$260.
Lewis Gros. Ltd. vs. Alf. Lemarquand, Chandler, \$192.
Mary Kay vs. Elzéar Monette, Verdun, \$3,622.

ACTIONS EN COUR SUPERIEURE. — PROVINCE DE QUEBEC.

Mary J. Riley vs. John Thomson, Ver-

- dun, \$5,000.
Missiquoi Lantz Corp. Ltd. vs. H. Sulhetland, Toronto, \$1,029.
A. David vs. Emile Bouvier, Saint-Lambert \$110.
E. Pitre vs. Stevens French, Caughnawaga, \$200.
C. Martin vs. Donald Gagnon-Dagenais, Sainte-Thérèse de Blainville, \$2,500.
H. Gervais et Fils vs. Hector Bripette, Longueuil, \$121.
W. A. Baker vs. Sas. Summerside, Maisonneuve, \$110.
Zoé Gougeon, vs. Elisabeth Lalonde-Dpocas, Valois, \$100.
Columbia Farm Land Co. vs. A. McLellan, Moncton, N. B. \$401.
John Henderson and Co. vs. Sydney C. Phillips, Westmount, \$298.
J. Trachtenberg vs. David Fractor, Lachine, \$209.
W. A. Baker, K.C. vs. Fd. Paquin, Ste-Geneviève, \$3200.
Wm. Cohen vs. Law Union and Rock Insurance Co., Ltd., London, \$617.
Matthew Sons and Co. vs. Cecil Tart, Sherbrooke, \$123.
T. Bastien vs. Doryer West Realty and Lumber Co. Ltd. Canton Boyer, vs. Elodie Lefebvre-eBauchemin, Saint-Gabriel de Brandon, et E. Beauchemin and Co., \$500.
Ludger Gravel vs. Jules Chapleau, Québec, \$168.
Isidore Trudeau vs. H. Monty, Boscobel, \$107.
British Colonial Fire Ins. Co. vs. J. A. Boulzy, Sherbrooke, \$462.
R. Martin vs. J. N. Daignault, Verdun, \$195.
Joannette et Gosselin vs. I. Kaufsinah, Lachine, \$217.

- H. Grenier vs. Jos. Papin, La Tuque, 2e classe.
A. Lapointe vs. Ville de Longueuil, Longueuil, \$1,200.
E. Droz vs. Ville de Longueuil, \$1,200.
O. M. Camp vs. Albert Saint-Charles, Pointe Saint-Charles, \$107.

JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT. — PROVINCE DE QUEBEC.

- The Wm. Gray and Sons vs. Philippe Laplante et Alf. Laplante, Windsor Mills, \$55.
La Ville du Sault au Récollet vs. Ovil-la Chartrand, Sault au Récollet, \$18.
J. E. Labrecque et al. vs. J. S. Ayotte, La Tuque, \$24.
J. E. Labrecque et al. vs. Noe l Alex. Saint-Luc, \$24.
Beaudoin Ltée vs. Marcellin Savard, Saint-Lambert, \$41.
Me. L. G. Marsh et vir vs. Ve. Bouchard, Rivière Bleue, \$76.
S. Croysdill vs. W. G. Peck, Beaconsfield, \$15.
The National Coffe and Spice Co. vs. Armand Major, Vailefield, \$30.
B. Vallancourt vs. Zéphirin Dagenais, Petit Saint-Martin \$31.
S. Vineberg vs. Raoul Dallaire, Saint-Fidèle, \$11.
Ville de Saint-Lambert vs. Victor Savard, Saint-Lambert, \$43.
E. Emond vs. Didyme Lavole Jr., Maisonneuve \$48.
The National Coffee and Spice Co. vs. Roch Chapdelaine, Saint-Roch de Richelieu, \$42.
J. W. Pilon vs. J. E. Carpentier, Fraserville, \$14.

VERNIS "BERRY BROTHERS"



Les plus belles maisons du Canada sont finies avec des Vernis de "Berry Brothers".

Les principaux architectes spécifient les vernis "Berry Brothers" pour les bâtisses publiques, les clubs et maisons luxueuses.

On choisit les Vernis "Berry Brothers" à cause de leur haute qualité, de leur richesse de ton et de leur grande durée.

L'Email Blanc Luxeberry.

Dans les chambres d'enfants, dans les salons, dans n'importe quelle pièce de la maison, l'Email Blanc Luxeberry ajoute de l'éclat et de la magnificence.

Les marques de doigts et les taches n'altèrent jamais la blancheur immaculée, durable et lavable de sa surface.

Et pour les planchers, employez le Liquide "Granite" le vernis durable, brillant que n'endommage jamais l'eau ou le service le plus ardu.

Permettez-nous de vous adresser une copie de notre catalogue "s'appliquant aux Constructeurs de Maisons."

BERRY BROTHERS
INCORPORATED
World's Largest Varnish Makers

Walkerville, Ontario.

Tôles Galvanisées



"Queen's Head"!

Le type du genre connu depuis un demi-siècle.

Jamais égalées comme qualité.

A. C. LESLIE & CO., LIMITED
- MONTREAL -

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3. Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser. Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer. Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné

"BLACK DIAMOND"

ALEX. McARTHUR & CO., Limited

82 RUE MCGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Hayre et Logan. Moulin papier, Joliette, Qué.

Une Vigoureuse Campagne de Publicité est faite actuellement Pour Atteindre vos Clients.

Remington UMC

La marque la "Boule Rouge"—de réputation mondiale—sa publicité dominatrice—et la vaste marge fournissant aux besoins d'Armes et de Munitions de tout Sportman, font que le marchand qui pousse la ligne Remington—UMC prend le premier rang dans chaque ville.

Ecrivez-nous pour avoir les détails de nos plans pour le commerce de 1915. Donnez vos spécifications, de suite à votre fournisseur.

Fusils de chasse à répétition

Carabines à répétition.

Carabines de Sport.

Carabines à un seul coup.

Carabines militaires.

Derringer.

**REMINGTON
UMC**

Cartouches "Remington"

Cartouches "New Club"

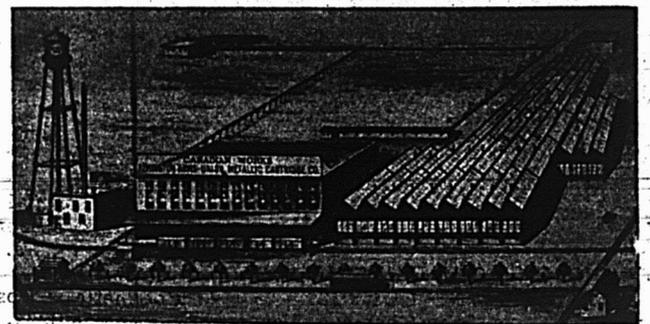
Cartouches "Nitro Club"

Cartouches métalliques pour Armes de tout modèle.

REMINGTON ARMS UNION METALLIC CARTRIDGE Co

Entrepreneurs du Gouvernement impérial britannique et des Gouvernements coloniaux.

LONDRES, Angl. WINDSOR, Canada. NEW-YORK, E.U.A.



FERRONNERIE--Marché de Montréal

PLOMBERIE

Tuyaux de Plomb

Les prix sont de \$8.00 net pour tuyaux en plomb et de \$9.00 net pour tuyaux de plomb composition.

Tuyaux de renvoi en fonte et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60%; tuyaux moyens et extra-forts, 65%, et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70%.

Nous cotons: Tuyaux en fer noir, net:

¼	100 pieds	4.05
½	100 pieds	4.05
¾	100 pieds	4.97
1	100 pieds	6.15
1 ¼	100 pieds	9.10
1 ½	100 pieds	12.31
1 ¾	100 pieds	14.71
2	100 pieds	19.80
2 ½	100 pieds	31.30
3	100 pieds	40.93
3 ½	100 pieds	49.22
4	100 pieds	58.32

Nous cotons: Tuyaux en fer galvanisé, net:

¼	100 pieds	3.66
½	100 pieds	3.66
¾	100 pieds	4.42

¾	100 pieds	5.40
1	100 pieds	7.89
1 ¼	100 pieds	10.81
1 ½	100 pieds	12.92
2	100 pieds	17.39
2 ½	100 pieds	27.49
3	100 pieds	35.95
3 ½	100 pieds	43.24
4	100 pieds	51.23

Tuyaux en acier

2	pouces	100 pieds	9.60
2 ½	pouces	100 pieds	12.25
3	pouces	100 pieds	13.30
3 ½	pouces	100 pieds	15.55
4	pouces	100 pieds	19.80

Fer-blanc Charcoal

Nous cotons: 1 c. 14 x 20.....4.75 suivant qualité.

Fer-blanc en Feuilles

Et par cse\$1.00 (Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au coke—Lydbrook ou égal

I C, 14 x 20, base bte4.60

Au charbon — Terre — Dean ou égal

I C, 20 à 28bte 9.00

(Caisse de 112 feuillets net)

Caisse de 560 lbs.)

Feuilles étamées

14 x 6,0 gauge 26, B. W. G..... 8.65

72 x 30, gauge 24, 100 B. W. G. . . 9.55

72 x 30, gauge 26, W. B. G. . . .10.15

Tôles galvanisées "Canada"

Nous cotons: 52 feuilles, \$6.00; 60 feuilles, \$6.50.

Tôles noires

Feuilles:

22 à 24	2.95
26	3.05
28	3.10

Tôles Noires "Canada"

52 Feuilles	3.25
60 Feuilles	3.80
75 Feuilles	3.40

Tôles Galvanisées

Ces prix de la tôle galvanisée devront augmenter d'au moins 10 pour cent prochainement.

Nous cotons à la caisse:

	Gorbals	Queens de	Fleur
	Best Comet	Head	Lis
28 G...	5.10	4.40	6.50 6.25
26 G...	4.90	4.15	6.30 6.05
22 à 24 G...	4.35	3.75	6.00 5.80
			2 H. F. de L.
18-20	4.15	3.65	5.90 5.60

Apollo

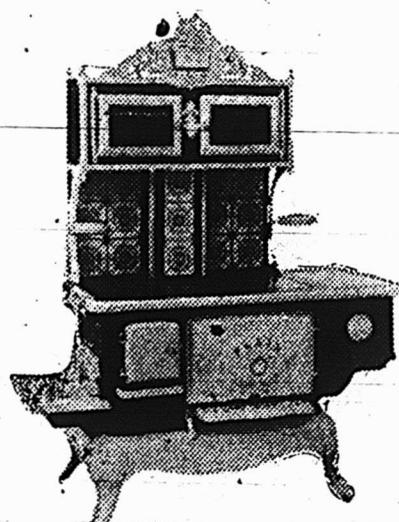
10 ¼ oz.—28 Anglais	6.25
28 G—26 Anglais	6.05
26 G	5.80
24 G	5.60
22 G	5.35
16 à 20 G	5.25

Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.

28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.

Soudure

Nous cotons: barre demi et demi.



Un de Nos 112 Modèles de

Poeles Faits au Canada

Le Plus Grand Assortiment de Poeles du même genre de Fabrication Canadienne.

Construits Pour Cuire et Construits Pour Chauffer

POELE PLAIN RECORD

"La différence qu'il y a entre un bon poêle et un mauvais, c'est que le premier est un confort, le second une nuisance."

Lorsque vous choisissez un poêle, songez toujours à la grandeur de votre cuisine ainsi qu'au charbon qu'il vous faut et aux nombreuses commodités dont vous avez besoin pour faire votre cuisson. Les parties ornementales et inutiles d'un poêle ne sont nullement avantageuses aux fourneaux et, en obligeant d'en faire le polissage, nécessitent une perte de temps que vous pourriez employer à faire autre chose. Les Poêles Record sont construits pour deux objets : cuire et chauffer.

QUELQUES-UNS DE SES AVANTAGES

Ce poêle jette une chaleur régulière et parfaitement douce. L'entrée du tuyau a été élargie pour permettre de chauffer avec du charbon mou aussi bien qu'avec du charbon dur. La couverture du fourneau est rugueuse: on y a construit comme un ponceau pour permettre le passage de la fumée, assurant ainsi au fourneau une surface plus large et partant plus avantageuse pour la cuisson.

On peut adapter à l'arrière du fourneau un tuyau à air chaud; les grilles sont doubles et fonctionnent à volonté horizontalement ou verticalement.

Les Poêles Record, de modèles, dimensions et prix divers, peuvent convenir à qui que ce soit.

Faites une visite à nos salles d'échantillons et choisissez le poêle qu'il vous plaît. Regardez-les à loisir. Si vous le préférez nous vous enverrons notre joli catalogue illustré.

ALEX. DUSSAULT, Gérant.

TELEPHONE MAIN 7658.

Record Foundry & Machine Co. 366 RUE ST-PAUL OUEST, MONTREAL, Québec

27½c; garanti, 28½c; "Wiping", 25½c, métal pour plombiers.

QUINCAILLERIE
Boulons et noix

Très ferme à la hausse.
Nous cotons:
Boulons à voitures Norway (\$3.00) 50 et 10 p.c.
Boulons à voitures carrés (\$2.40) 60 et 10 p.c.
Boulons à voitures (\$1.00): grandeurs, ¾ et moindres, 60 et 10 p.c.; 7/16 et au-dessus, 52½ et 12½ p.c.
Boulons à machine, 7/16 pouce et au-dessus 65 et 10 p.c.
Ball100 lbs. 11.20
Boulons à machine, 7/16 pce et au-dessus, 60 p.c.
Boulons à Hsse, ¾ et plus petits, 60 et 62½ p.c.
Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 50 et 12½ p.c.
Noix par boîtes de 100 lbs.
Nous cotons:
Noix carrées.4c la lb. de la liste
Boulons à charrue, 55 et 10 p.c.
La broche barbelée est cotée \$3.16 les 100 livres à Montréal.
Crampes à clétures
Fer poll2.65
Fer galvanisé3.00
Broche barbelée, \$3.05 à Montréal.
¾ x 20 x 30"4.10
¾ x 30 x 36"4.75
½ x 22 x 24"5.00
¾ x 20 x 24"3.40
¾ x 22 x 30"6.30
¾ x 22 x 36"7.50
Broche galvanisée, etc.
Augmente de 30c par 100 livres.
No. 0 à 9, les 100 lbs.2.95
No. 10, les 100 lbs.3.10

No. 11, les 100 lbs.3.15
No. 12, les 100 lbs.3.05
No. 13, les 100 lbs.3.15
Poli brûlé:
No. 12, les 100 lbs.2.70
No. 13, les 100 lbs.2.80
No. 14, les 100 lbs.2.90
No. 15, les 100 lbs.2.95
No. 16, les 100 lbs.3.10
Brûlé, p. tuyaux, 100 lbs., No. 18 3.95
Brûlé, p. tuyaux, 100 lbs., No. 19 4.80
Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.
La demande est faible.
Marché très ferme.
Nous cotons net:
No. 13, \$2.35; No. 14, \$2.45; et No 15, \$2.55. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte 25 p.c. sur la liste.

Plaques d'acier

½ pouce100 livres 2.40
3/16 pouce100 livres 2.70

Zinc en feuilles

Le marché marque une avance notable.
Nous cotons: \$32.00 à \$35.00 les 100 livres.

Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, \$1.10; 60 feuilles, \$1.35, et polis, 60 feuilles, \$1.60.

Broche moustiquaire

Forte demande.
Nous cotons: broche noire, \$1.55 par rouleau de 100 pieds.

Braquettes

Pour boîtes à fraises75 p.c.
Pour boîtes à fromage85 p.c.
A valises80 p.c.

A tapis, bleues75 p.c.
A tapis, étamées75 et 15 p.c.
A tapis, en barils40 p.c.
Coupées bleues, en doz. 70 et 12½ p.c.
Coupées bleues et ¼ pe-
santeur40 et 20 p.c.
Sweden, coupées, bleues
et ornées, en doz.75 p.c.
A chaussures, en doz.45 p.c.
A chaussures, en qrts. 1
lb.60 et 10 p.c.

Clous de broche

Nous cotons: \$2.40 prix de base, f. o.b., Montréal.
Nous cotons par boîte; No. 7, \$2.90, No. 8, \$2.75; No. 9, \$2.60; No. 10, \$2.50; avec escompte de 10 p.c.

Fers à cheval

Nous cotons f.o.b., à Montréal:
Neverslip crampons, ¾ le cent.3.80
et plus et plus
No. 2 No.1
grand petit

Fers ordinaires et
pesants, le qrt.3.90 4.15
Neverslip crampons 7/16, le cent. 2.40
Neverslip crampons ¾, le cent.2.60
Neverslip crampons 9/16, le cent. 2.80
Neverslip crampons 5/16, le cent. 2.00
Neverslip crampons ¼, le cent.2.20
Fer à neige, le qrt.4.15 4.40
New Light Pattern, le qrt. 4.35 4.60
Fer "Toe Weight" No. 1 à 4.6.75
Featherweight No. 0 à 4.5.75
Fers assortis de plus d'une grandeur
au baril, 10c. à 25c. extra par baril.

Chaînes en fer

Très ferme.
On cote par 100 lbs.:
3/16 No. 6.10.00
3/16 exact 5.8.50
3/16 full 5.7.00



LES OUTILS DE BUCHERON DE PINK

Les outils Etalons dans toutes les provinces du Dominion, en Nouvelle Zélande, Australie, etc.

Nous manufacturons toutes sortes d'outils de bûcheron—Légers et de Bonne Durée.

TELEPH. LONGUE DISTANCE, No. 87

Demandez notre catalogue et notre liste de prix.

Vendus dans tout le Dominion par tous les Marchands de ferronnerie en gros et en détail.

The
THOS. PINK Co., Limited

Manufacturiers d'OUTILS de BUCHERON

PEMBROKE - ONTARIO



FABRIQUES AU CANADA



RAMSAY'S PAINT

LA LIGNE COMPLETE "Faite au Canada"

Sous la marque de commerce de cette maison qui est établie depuis 1842 est manufacturée toute chose pour l'usage de la peinture ou pour le service de l'homme qui fait son propre peinturage. Les Peintures Ramsay toutes préparées, sont les plus connues au Canada, elles couvrent le plus de surface, fournissent un usage extraordinairement durable et se font un ami de toute personne à laquelle vous n vendez.

A. RAMSAY & SON CO.

Montréal.

Succursales:

48 rue Colborne, Toronto, Ont.

167 Pender St. W., Vancouver. B.C

¼ exact 3	6.50
5/16	4.40

Clous coupés

Nous cotons: prix de base, \$2.50 f.o. b., Montréal.

¼	3.90
7/16	3.80
½	3.70
9/16	3.60
¾	3.40
1	3.30
1 1/8	3.30

Vis à bois

Les escomptes à la liste sont très fermes.

Tête plate, acier . 85	10 et 7½ p.c.	10
Tête ronde, acier . 80	10 et 7½ p.c.	10
Tête plate, cuivre 75		
Tête ronde, cuivre 70		
Tête plate, bronze 70		
Tête ronde, bronze 65		

Tordeuses à linge

Fanaux

Wright No. 3	doz.	8.50
Ordinaires	doz.	4.75
Dashboard C. B.	doz.	9.00
No. 2	doz.	7.00

Peints 50c extra par doz.

Nous cotons:		
Royal Canadian	doz.	47.75
Colonial	doz.	52.75
Safety	doz.	56.25
E. Z. E.	doz.	51.75
Rapid	doz.	46.75
Paragon	doz.	54.00
Bicycle	doz.	60.50
Moins escompte de 20 p.c. Forte demande.		

Munitions

L'escompte sur les cartouches canadiennes est de 15½ p.c. La demande est très active.

Plomb de chasse

Plomb, 8.50 à 8.75.	
Nous cotons net:	
Ordinaire	100 lbs. 10.00
Chilled	100 lbs. 10.40
Buck and Seal	100 lbs. 10.80

METAUX

Antimoine.

Le marché est à la hausse: .40 à .41. 38.00.

Pig Iron.

Clarence No. 3	21.00
Carron Soft	22.50

Fer en barre

Ferme.	
Nous cotons:	
Fer marchand	base 100 lbs. 2.10
Fer forgé	base 100 lbs. 2.25
Fer fini	base 100 lbs. 2.35
Fer pour fers à cheval	
	base 100 lbs. 2.40
Feuillard mince 1½ à 2 pcs.	base 3.20
Feuillard épais No. 10	base 2.25

Acier en barre

Fiable.	
Nous cotons, net, 30 jours:	
Acier doux base 100 lbs.	0.00 2.25
Acier à rivets base 100 lbs.	2.10 2.25
Acier à rivets base 100 lbs.	2.10 2.25
Acier à lisse base 100 lbs.	0.00 2.25
Acier à bandage base 100 lbs.	0.00 2.25
Acier à machine base 100 lbs.	0.00 2.25
Acier à pince base 100 lbs.	0.00 2.95
Acier à ressorts base 100 lbs.	2.75 3.10

Cuivre en lingots

Marché plus ferme et à la hausse. Nous cotons: .21 à 21½ les 100 lbs. Le cuivre en feuilles est coté à 27c. la livre.

Câbles et Cordages

Ferme.	
Best Hanilla	base lb. 0.00 0.16
Best Manilla	base lb. 0.00 0.13½
Sisal	base lb. 0.00 0.11
Lathyrn simple	base lb. 0.00 0.09
Lathyrn double	base lb. 0.00 0.09½
Jute	base lb. 0.00 0.10½
Coton	base lb. 0.00 0.25
Corde à châssis	base lb. 0.00 0.34

Papiers de Construction

Très ferme.	
Nous cotons:	
Jaune et noir, pesant	0.00 1.80
Jaune ordinaire, le rouleau	0.00 0.35
Noir ordinaire, le rouleau	0.00 0.43
Goudronné, les 100 lbs	0.00 2.25
Papier à tapis, les 100 lbs.	0.00 2.60
Papier à couv., roul., 2 plis.	0.00 0.75
Papier à couv., roul., 3 plis.	0.00 0.95
Papier surprise, roul., 15 lbs.	0.00 0.40

Charnières (couplets) No 840

Ferme, à la hausse.	
Blanc de plomb pur	10.00
Augmenté de 75c par 100 lbs.	
1½ pouce	0.60
1¾ pouce	0.75
2 pouces	0.81
2¼ pouces	0.92
2½ pouces	1.07
3 pouces	1.30

EST-CE QUE VOS CLIENTS SONT AVERTIS que les travaux de peinture se font pendant les beaux jours ?

Le fermier comme le citadin a mille travaux de peinture à faire dès que la saison de chaleur est arrivée. C'est une des raisons pour lesquelles le commerce de peinture est particulièrement actif à cette époque de l'année. Sachez en profiter en poussant, à présent, la vente des peintures et vernis et en faisant remarquer à vos clients que



MARQUES

CROWN, ANCHOR, ISLAND CITY AND RAINBOW

donnent des résultats qui ne peuvent être surpassés.

Elles sont vendues à un prix raisonnable et sont soutenues par notre réputation et notre garantie.

On n'a jamais fabriqué de meilleure peinture.

R. C. JAMIESON & COMPANY, LIMITED

MONTREAL

ETABLIE EN 1858

VANCOUVER

PROPRIETAIRES et DIRECTEURS - P. D. DODDS & CO., Limited

Nos 800 et 838

1 pouce	0.32
1 1/4 pouce	0.37
1 1/2 pouce	0.48
1 3/4 pouce	0.59
2 pouces	0.67
2 1/4 pouces	0.76
2 1/2 pouces	0.81
2 3/4 pouces	0.95
3 pouces	1.07
3 1/2 pouces	1.49
4 pouces	2.12

Même escompte que pour toutes les charnières d'acier poli.

FERRAILLES

Cuivre fort et fil de cuivre	0.00	La lb.	0.11
Cuivre mince et fonds en cuivre	0.00	0.09	
Laiton rouge fort	0.00	0.10	
Laiton jaune fort	0.00	0.08	
Laiton mince	0.00	0.06	
Plomb	0.00	0.02 1/2	
Zinc	0.00	0.03	
Fer forgé No 1	0.00	La tonne	12.50
Fer fondu et débris de machines No 1	0.00	16.00	
Plaques de poêle	0.00	12.50	
Fontes en aciers mal-léables	0.00	9.00	
Poêles d'acier	0.00	5.00	
Vieilles claques	0.00	La lb.	0.00

PLATRE

Plâtre mêlé de sable, f.o.b. au char	5.50
Plâtre dur (Hard Wall), f.o.b., 20 tonnes et plus	10.50
Plâtre dur, (Plaster Paris), en barils, sur char	2.10

Etain en lingots

Nous cotons: \$48.00 à \$49.00 les 100 lbs.

Marché bien fort, demande peu considérable.

Plomb en lingots

Plus faible: \$8.00 à \$8.50 fort.

Zinc en lingots

Marché très fort avec une demande continue de l'Europe.

Nous cotons: \$30.00 à \$32.00 les 100 livres.

CAUSTIQUE

En barils de 100 lbs., \$3.00. Augmenté à cause des droits.

HUILES, PEINTURES ET

VITRERIE

Huile de lin

Faible.

Nous cotons au gallon, prix nets: huile bouillie, 70c; huile crue, 69c.

Huile de loup-marin.

Nous cotons au gallon: Huile extra raffinée. 70c

Essence de thérébenthine

Ferme.

Nous cotons 76c le gallon par quantité de 5 gallons et 71c le gallon par baril.

Blanc de plomb

Forté demande, Ferme.	
Blanc de plomb pur	10.75
Blanc de plomb No. 1	10.25
Blanc de plomb No. 2	9.95
Blanc de plomb No. 3	9.40
Blanc de plomb No. 4	9.20

Pitch

Nous cotons:	
Goudron liquide, brl.	0.00 4.00
Goudron pur, 100 lbs	0.70 0.80

Peintures préparées

Nous cotons:	
Gallon	1.45 1.90
Demi-gallon	1.50 1.85
Quart de gallon	1.55 1.75
En boîtes de 1 lb.	0.10 0.18

Verres à Vitres

Nous cotons:		
Pouces unis	Star	Double
50 pieds	ou 16 oz.	ou 24 oz.
au-dessous de 26		6.50 3.60
26 à 40		7.00 10.00
41 à 50		7.40 11.70
51 à 60		8.00 12.00
61 à 70		8.75 14.00
71 à 80		9.50 15.00
81 à 85		10.50 18.00
86 à 90		20.50
91 à 95		22.00
96 à 100		25.00
100 à 105
Escompte de 25 pour cent.		

Vert de Paris pur

Barils à pétrole	0.00	0.22
Drum de 50 à 100 lbs.	0.00	0.24
Drum de 25 lbs.	0.00	0.24 1/2
Boîtes de papier, 1 lb.	0.00	0.26 1/2

LE THÉ

L'ÉTAT DU MARCHÉ

D'après les informations reçues de nos agents, le Gouvernement Anglais a acheté, par contrat, une grande quantité de thé de Ceylan, et les Russes continuent à acheter d'une manière très active les thés de Ceylan, des Indes et de Chine.

Nous croyons qu'en prévision de cette demande soutenue, les prix actuels ne se maintiendront pas; il est très possible que, d'ici peu, nous ayons à vous annoncer une nouvelle augmentation.

Ne serait-il pas avantageux de placer votre commande dès maintenant? Vous avez tout à y gagner puisqu'une diminution n'est pas probable d'ici à la nouvelle récolte, tandis qu'une augmentation semble imminente.

Nous sollicitons la faveur de vos commandes qui seront remplies promptement, aux plus bas prix du marché. Nous voulons en tout temps la satisfaction de nos clients; de là dépend notre succès.

Commandez la marque de qualité "VICTORIA". Elle est absolument garantie.

LAPORTE, MARTIN, Limitée.

584 ST-PAUL,

MONTREAL.

Nouvelles Sources de Bénéfices

Le morceau de gâteau illustré ici est des plus excellents. Toute femme qui fait de mauvais gâteaux consomme peu de farine. Son sac ou son baril dure plus longtemps que celui de la personne qui réussit dans la pâtisserie. Comme cliente elle n'augmente pas vos bénéfices ainsi que la triomphante ménagère qui fait usage de la

FARINE FIVE ROSES

NON BLANCHIE--NON MELANGEE



Les gâteaux et les pâtisseries sont un luxe dont *FIVE ROSES* a fait une nécessité dans presque un million de maisons. Un morceau de gâteau *FIVE ROSES* ouvre au marchand au détail entreprenant de nouvelles sources de bénéfices. La meilleure manière d'augmenter ses bénéfices est de vendre une farine qui, *automatiquement*, augmente vos ventes—une farine qui éveille chez la ménagère ambitieuse tous les instincts de la pâtissière.

L'habitude de la *FIVE ROSES* signifie la marche du consommateur de succès en succès en fait de pain, de gâteaux et de pâtisseries. L'index du Livre de Cuisine *FIVE ROSES* donne tous les détails délicieux. La farine qui séduit le consommateur *la première fois* qu'il en fait usage et le force à y *revenir*, n'est-ce pas la farine que vous devez vendre?

Adressez-vous à votre marchand en gros ou écrivez à notre bureau le plus proche.

LAKE OF THE WOODS MILLING CO., Limited

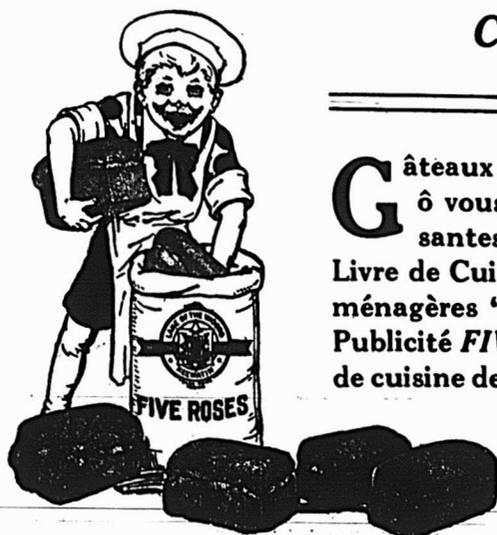
MONTREAL,

"The House of Character"

WINNIPEG.

TORONTO, OTTAWA, LONDON, ST-JEAN, N.B., QUEBEC, SUDBURY, KEEWATIN,
CALGARY, VANCOUVER, FORT WILLIAM, MEDICINE HAT, PORTAGE LA PRAIRIE.

Capacité quotidienne, 13,600 barils.



Gâteaux et Pâtisseries—plus de 40 sortes de Pâtisseries—pensez-y, ô vous, pirates du garde-manger! Et toutes les recettes appétissantes pour faire la pâte et la croûte. Voilà pourquoi le célèbre Livre de Cuisine *FIVE ROSES* est la bible de cuisine de près de 200,000 ménagères "Faites en Canada". Quotidiennement le Département de Publicité *FIVE ROSES* expédie par la poste des centaines de ces manuels de cuisine de 144 pages, afin que chaque personne qui fait usage d'un produit parfait puisse apprendre à s'en servir le plus avantageusement possible. Par ce moyen nous espérons augmenter les ventes de tout marchand au détail qui a "vu la lumière".