

PRIX COURANT



Fondé en 1887. LE PRIX COURANT, MONTREAL, VENDREDI, 13 DECEMBRE, 1912. Vol. XLV—No 50

BORDEN

De nos jours, les Produits Laitiers de Borden sont les rayons qui font la lumière sur le problème du lait dans les familles. Ils sont d'une "Qualité Incomparable," car ils sont faits du lait de vache le plus riche et le plus parfaitement stérilisé, avec toute sa crème, et traité au moyen de machines les plus modernes et les plus hygiéniques.

La qualité des produits de **Borden** est insurpassable, et elle maintient sa haute position depuis plus de 54 ans.

Les marques sont : "Eagle", "Reindeer", "Gold Seal", "Purity" et "Challenge", pour le Lait Condensé. "Evaporated" (non sucré), St. Charles, Peerless et Jersey ; aussi, Café de la marque Reindeer et Cacao de la marque Reindeer.

Borden Milk Company, Limited

MONTREAL

Succursale : No 2 Edifice Arcade, Vancouver.

Les Essences préférées sont les
Essences Culinaires de Jonas
Renouvelez votre Stock

	JONAS' TRIPLE CONCENTRE		JONAS' ROYAL QUINTESSENCE		"SOLUBLE"
	Prix par Grosse \$ 9.50		Prix par Grosse \$42.00		Prix par Grosse \$ 9.00
	1 oz. 2 oz.		4 oz. 8 oz.		2 oz. 4 oz. 8 oz. 16 oz.

	JONAS' TRIPLE CONCENTRE		"ANCHOR" PUR CONCENTRE		"LONDON"
	Prix par Grosse \$ 21.00		Prix par Grosse \$12.00		Prix par Grosse \$6.00
	2 oz. 4 oz. 8 oz. 16 oz.		2 oz. 4 oz. 8 oz. 16 oz.		1 oz. "London" 2 oz. " "

	JONAS' ROYAL QUINTESSENCE		"GOLDEN STAR Double Force"		Essence à la lbs.
	Prix par Grosse \$21.00		Prix par Grosse \$ 9.00		Ext. \$1.00
	2 oz. 2½ oz. 5 oz. 8 oz.		2 oz. 4 oz. 8 oz. 16 oz.		X XX XXX XXXX XXXXX

Essences de Jonas en bouteilles, Jarres, Barillets et Barils pour Confiseurs, Fabricants de Crème à la Glace, Etc., Etc. Prix \$6.00 à \$12.00 le gallon, suivant qualité. Qualités Spéciales et Prix Spéciaux par Contrat.

HENRI JONAS & CIE.,
FABRICANTS

MAISON FONDÉE EN 1870.

389 et 391 Rue St-Paul,

Montréal.



La Plus Grande Quantité
---A Meilleur Marché
La Meilleure Qualité

Voilà les trois principaux arguments de vente de la
 marque populaire et si bien annoncée des

Fèves Cuites "SIMCOE"

Les fèves sont choisies avec soin, traitées selon un
 procédé spécial et préparées avec Sauces Ordinaire
 ou Chili ; les sauces employées à leur préparation
 sont faites avec un soin excessif pour ce qui est du
 goût et de la pureté.

Les Fèves Cuites "Simcoe" se vendent en boîtes
 basses de 1's, 2's, 3's, et en boîtes hautes de 3's ---
 les plus grandes boîtes au plus bas prix.

DOMINION CANNERS LIMITED

HAMILTON, Ont.

Marchandises de Haute Qualité

Votre assortiment pour les fêtes doit être varié, et les produits que vous offrez, de la meilleure qualité.

Comme par le passé nous sommes en position de donner à vos commandes des fêtes, une attention spéciale et vous faire bénéficier des plus bas prix du marché sur toutes les lignes.

RAISINS VALENCE

Marques "TRENOR", "ROWLEY", "BEAVER", "SWAN"
Boîtes 28 livres ¼ Boîtes 7 livres.

Les stocks sur le marché canadien sont peu considérables, et les achats faits immédiatement seront avantageux.

RAISINS DE CALIFORNIE

Les prix cette année sont relativement bas

" LOOSE MUSCATELS "	Boîtes de 50 lbs. 3 qualités.
RAISINS EPEPINES,	Paquets 1 lb. Qualité de Choix.
RAISINS SANS PEPINS	Demandez nos prix pour la marque MOWAT. Griffin & Skelly, Boîtes 50 lbs. Pqts 1 lb. 12 oz.
RAISINS SULTANAS,	Marques "OWL" et "KING EDWARD", Pqts 1 lb. Fruits de la meilleure qualité, nettoyés et empaquetés dans nos entrepôts

FIGUES Marque **PRIMUS** Assortiment complet de toutes les qualités.

RAISINS DE TABLE MALAGA, de la maison BEVAN & Co. Bts, ¼ bts et Pqts 1 lb.

NOIX Quelques lignes seront plus chères avant longtemps.
Ordonnez immédiatement.

Avelines Siciles, Amandes Tarragones, Grenobles Mayettes, Récolte 1912.

THÉS Nos thés Japonais et Ceylan, marque "OWL CHOP" sont toujours en grande demande.

Demandez nos prix et Echantillons, vous y trouverez votre profit.

L. CHAPUT, FILS & CIE, Limitée.

Epiciers en gros et Importateurs,

Thés, Cafés, Vins et Liqueurs.

2, 4 6, 8 et 12 DeBresoles, - - - MONTREAL.

PRIX COURANTS.

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractère noir, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

	La lb.
Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de ½ lb. et ¼ lb.	0.33
Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs.	0.44
German's Sweet, ½ s. et ¼ bte de 6 lbs.	0.26
Breakfast Cocoa, bte de 1/5, ¼, ½, 1 s., 12 lbs. to box et 5 lbs. tins.	0.39
Chocolat sucré, cinquième bte 6 lbs. pains de 1/5 lb.	0.20
Chocolat sucré, Caracas bte de 6 lbs.	0.32
Falcon Cocoa (Soda chaud ou froid), btes de 12 lbs., 1 lb. tins	0.34
Caracas Tablets, cartons de 5c, 40 cartons par boîte	1.25
Chocolat sucré, Auto, bte de 6 lbs.	0.32

Ces prix sont F.O.B. Montréal.



Registered Trade-Mark

BRODIE & HARVIE

Farines préparées de Brodie	la doz.
Red XXX	pqts de 6 lbs. 3.10
Red XXX	pqts de 3 lbs. 1.60
Crescent	pqts de 6 lbs. 2.90
Crescent	pqts de 3 lbs. 1.50
Superb	pqts de 6 lbs. 2.70
Superb	pqts de 3 lbs. 1.40
Buckwheat	pqts de 3 lbs. 1.60
Buckwheat	pqts de 6 lbs. 3.10
Griddle-Cake	pqts de 6 lbs. 3.10
Griddle-Cake	pqts de 3 lbs. 1.60

Cartons contenant ½ doz. paquets de 6 lbs. ou 1 doz. paquets 3 lbs., sans charge extra.

L. CHAPUT, FILS & CIE.

Montréal

Thé Noir Ceylan "Owl"

No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse	20c
No 5. ½ lb. 30 lbs. par cse	21c
No 10. 1 lb. 30 lbs. par cse	26c
No 10. ½ lb. 30 lbs. par cse	27c
No 15. 1 lb. 30 lbs. par cse	32c
No 15. ½ lb. 30 lbs. par cse	33c
No 30. 1 lb. 30 lbs. par cse	40c
No 30. ½ lb. 30 lbs. par cse	41c

Thé Vert Ceylan "Owl"

No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse	20c
No 5. ½ lb. 30 lbs. par cse	21c
No 10. 1 s. 30 lbs. par cse	26c
No 10. ½ s. 30 lbs. par cse	27c

CHURCH & DWIGHT

Soda Cow Brand

Caisse, 60 paquets de 1 lb., \$3.00.	
Caisse, 120 paquets de ½ lb., \$3.00.	
Caisse, 30 pqts. 1 lb. et 60 pqts. ½ lb., \$3.00.	

Caisse de paquets de 5c, contenant 96 paquets. \$3.00.



CIE. CANADIENNE DES PRODUITS AGRICOLES

Montréal

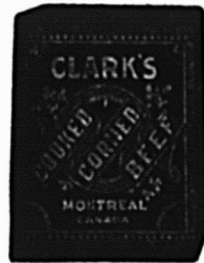
Lait Laurentia cse 12 pintes	1.20
Lait Laurentia cse 20 chop	1.20
Lait Laurentia cse 24 dem.	1.00

WILLIAM CLARK

Montréal

Conserves	La doz.
Viandes assorties.	2.25
Compressed Corned Beef.	1s 2.25
Compressed Corned Beef.	2s 3.75
Lunch Ham.	1s 2.25
Lunch Ham.	2s 3.00
Ready Lunch Beef	1s \$2.25 2s 3.75

Geneva Sausage	1s 2.50	2s 4.25
English Brown	1s 2.10	2s 3.50
Boneless Pigs Feet.	1s 2.10	2s 3.50
Sliced Smoked Beef	1s 1.50	2s 2.50
Roast Beef.	1s 2.25	2s 3.75
Ready Lunch Loaves, Veau		
Jambon, Boeuf, assortis	1s 1.60	
Dito	1s 2.75	
Boeuf Bouilli.	1s 2.25	
Boeuf Bouilli.	2s 3.75	
Boeuf Bouilli.	6s 13.00	



Pork and Beans, sauce tomates	1s 0.60
Pork and Beans, sauce tomates	1s 0.60
Pork and Beans, sauce tomates boîtes plates	3s 1.15
Pork and Beans, boîtes hautes sauce tomates.	3s 1.35



Pork and Beans, Plain.	1s 0.60
Pork and Beans, Plain	2s 0.95
Pork and Beans, Plain, boîtes plates.	3s 1.15

LES PAINS DE LEVURE
WHITE SWAN

sont les pains de levure les plus satisfaisants qui soient vendus au Canada et ceux sur lesquels on peut le plus compter.

Vos clients ne se plaindront pas de mauvais résultats, si vous leur fournissez les pains de levure de cette marque.

Donnez une commande à votre fournisseur.

White Swan Spices & Cereals Limited
Seuls Distributeurs. - - TORONTO.

LES PICKLES SUPERIEURS DE ROWAT

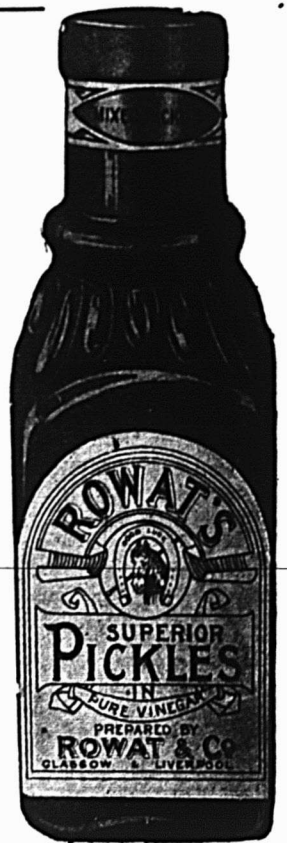
De nombreuses années d'expérience ont donné lieu au développement de marques qui, aujourd'hui, sont parvenues à provoquer l'admiration et à aiguïser le goût des peuples de l'univers. Il faut ajouter à cela que des méthodes commerciales fiables et une prompte livraison ont servi à satisfaire nos clients qui se recrutent tout autour du globe.

ROWAT & CO.

Glasgow, - - Ecosse.

Distributeurs Canadiens

Snowdon & Ebbit, 325 Edifice Coristine, Montréal, pour Québec, Ontario, Manitoba et le Nord-Ouest; F. K. Warren Halifax. N. S.; J. R. Tilton, St. John, N. B.; C. E. Jarvis & Co, Vancouver, B. C.

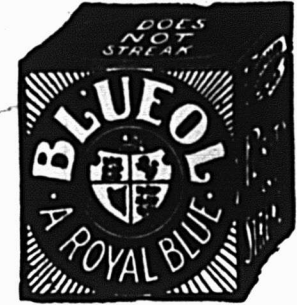


Pork and Beans, boîtes hautes, Plain.	3s	1.35
Pork and Beans, sauce Chili.	1s	0.60
Pork and Beans, sauce Chili.	2s	0.95
Pork and Beans, sauce Chili.	3s	1.15
Ox tongue.	1 1/2s	8.00
Ox tongue.	2s	10.00
Ox tongue.	2 1/2s	11.00
Jellied Veal	1 1/2s	1.50
Jellied Veal	1s	2.40
Jellied Veal	2s	3.75
Gelées de Bouillon.	2s	3.50
Gelées de Bouillon.	6s	10.00
Potted Meats	La lb.	
Ham, Tongue, Beef and Veal.	1s	0.50
Tongue, Ham and Veal.	1s	1.20
1s \$1.25, 2s 1.95, 3s 3.00, 4s 4.00, 5s 5.00		
Pâtés de Foie	1s	0.90
Pâtés de Foie	1s	1.35
Soupes	La doz.	
Chicken	pqts	1.10
Chicken	qts	3.00
Mulligatawny, Oxtail, Kidney Tomato, Vegetable, Mock Turtle, Consommé, Pois	pqts	1.00
Dito	qts	2.00
Mince Meat	La doz.	
(Tins fermées hermétiquement.)		
1s, \$1.25; 2s, 1.95; 3s, 3.00; 4s, 4.00; 5s, 5.		

Plum-Pudding		
Anglais	1s	1.90
Plum-Pudding		
Anglais	2s	2.40
Boeuf fumé en tranches "Inglass"	1s	1.50
Boeuf fumé en tranches "Inglass"	1s	2.10
Boeuf fumé en tranches "Inglass"	1s	2.10



J. M. DOUGLAS & CO. Montréal



Bleus à laver
La lb.
 "Bleuol", boîtes 10 lbs., 50 pqts de 4 carrés. 15c
 "Sapphire"
 btes de 14 lbs. pqts de 1/2 lb.
 "Union", boîtes de 14 lbs., pqts de 1/2 et 1 lb. 10c

WM. H. DUNN Montréal

Edward's Soups
 (Potages Granulés, Préparés en Irlande)
 Variétés: Bdun — Aux Tomates — Blanc.
 Paquets, 5c. Cartons 1 doz. par carton 0.45
 Paquets, 5c. Boîtes 3 doz. chaque (assorties), par doz. 0.45
 Paquets, 5c. par doz de bandes de 5 chaque 2.25
 (ou en boîtes de 40 bandes \$7.50 par boîte.)
 Canistres 15c. Boîtes 3 doz., grandeur, 4 oz., par doz. 1.45
 Canistres 25c. Boîtes 2 doz., deur, 8 oz., par doz. 2.35

BORDEN MILK CO., LIMITED Montréal

Liste de prix pour l'Est, Fort William inclus.
Prix au Détaillant
 Lait Condensé (sucré) \$5.75
 Carque Reindeer (4 doz. par cse)

Marque Mayflower (4 doz. par cse)	5.25
Marque Clover (4 doz. par cse)	4.50
Lait évaporé (non sucré)	
Marque Reindeer Jersey, Boîte de Famille (4 doz. par caisse)	3.90
Marque Reindeer Jersey, Boîte moyenne (4 doz. par par caisse)	4.50
Marque Reindeer Jersey, Boîte d'hôtel (2 doz. par caisse)	4.25
Carque Reindeer Jersey, Gallon (1/2 douzaine par caisse	4.75
Café (avec Lait et Sucre)	
Marque Reindeer & 2 doz. par cse)	5.00
Marque Regal (2 doz. par cse)	4.50
Marque Reindeer, en jarres en verre (2 doz. par caisse)	6.20
Cacao (avec Lait et Sucre)	
Marque Reindeer, (2 doz. par cse) Limite de fret: 50c par Cwt.	4.80
Conditions: Net 30 jours. sans escompte	



Laits et Crèmes Condensés.
 St. Charles "Family" 3.90
 St. Charles "Hotel" 4.25
 Lait "Silver Cow" 5.40
 "Purity" 5.25
 "Good Luck" 4.50



Lait condensé
La cse
 Marque Eagle, 4 doz., chaque. \$6
 Marque Gold Seal, 5.25
 Marque Challenge, 4.50
 Lait évaporé

Marque Peerless "Hotel", 2 doz., chaque. 4.25
 Marque Peerless "Boîte Haute", 4 doz., chaque. 4.50
 Marque Peerless "Pour Famille", 4 doz., chaque. 3.90
 Marque Peerless "Petite Boîte", 4 doz., chaque. 2.00

The EDWARDSBURG STARCH CO., Ltd., Montréal.

Sirops de Table.
 Marque "Crown".
 Quarts (700 livres) lb. 0.03 1/2
 1/2 quarts (350 livres) lb. 0.03 1/2
 1/4 quarts (175 livres) lb. 0.03 1/2
 Seaux de 38 1/2 lbs. le seau 1.75
 Seaux de 25 lbs. le seau 1.25
 Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse 2.40
 Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse 2.75
 Canistres 10 lbs., 1/2 d. à la caisse 2.65
 Canistres 20 lbs., 1/4 d. à la caisse 2.60

Marque "Lily White".
 Canistres 2 lbs., 2 d. à la caisse 2.75
 Canistres 5 lbs., 1 d. à la caisse 3.10
 Canistres 10 lbs., 1/2 d. à la caisse 3.00
 Canistres 20 lbs., 1/4 d. à la caisse 2.95

Marque "Beaver": (Goût d'Erable)
 Canistres 2 lb., 2 d. à la caisse 3.50
 Canistres 5 lb., 1 d. à la caisse 4.00
 Canistres 10 lb., 1/2 d. à la caisse 3.95
 Canistres 20 lb., 1/4 d. à la caisse 3.90

Empois de buanderie **La lb.**
 No 1 Blanc ou Bleu, cartons 3 lb. 0.06 1/2
 No 1 Blanc ou Bleu, cartons 4 lb. 0.06 1/2
 No 1 Blanc, barils 0.06
 Canada Laundry (cse de 40 lb.) 0.05 1/2
 Silver Gloss, btes à coulisse, 6 lb. 0.08
 Silver Gloss, Canistres de 6 lbs. 0.08
 Kegs Silver Gloss gros cristaux 0.07

Edwardsburg's Silver Gloss, paquets chromos de 1 lb.	0.07 1/2
Benson's Satine, cartons de 1 lb.	0.07 1/2
Canada White. Gloss, pqts de 1 lb.	0.06
Benson's Enamel par caisse de 40 lbs.	3.00
Benson's Enamel par caisse de 20 lbs.	1.50
Celluloid	
Boites contenant 45 cartons, par caisse.	3.60
Empois de cuisine	
(Boites de 20 lbs., 1/2 en plus par livre).	
W. T. Benson's & Co., Celebrated prepared Corn.	
Boites de 40 lbs.	0.07 1/2
Canada Pure Corn Starch (Boites de 2 lbs., 1/2 en plus.)	0.05 1/2

ELIE CHARBONNEAU Marché Bonsecours Montréal

Bananes, régime	0.00	2.50
Citrons Messine (300c)	0.00	4.00
Pommes fameuses No 1	0.00	4.50
Pommes fameuses No 2	0.00	3.75
Pommes Piwaki	0.00	3.50
Pommes Russett	0.00	3.50
Betteraves	0.00	0.75
Navets	0.00	0.75
Carottes	0.00	0.75
Patates	0.00	0.90
Pommes Walty	3.00	3.50
Pommes Alexandre	3.00	3.50

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED Toronto. Ont.



AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix plus élevés sont en vigueur, et qui sont sujets à varier sans avis.



Lovaln en Tablettes "Royal."
 Boîtes 36 paquets à 6c . . . la boîte \$1.15
Lessive en Poudre de Gillett.



La cse
 4 doz. à la caisse \$3.50
 3 caisses 3.40
 5 caisses ou plus 3.35
Poudre à Pâte "Magic"
 Ne contient pas d'alun.

La doz.	
6 doz. de 5c. . .	\$0.50
4 doz. de 4 oz. . .	0.75
4 doz. de 6 oz. . .	1.00
4 doz. de 8 oz. . .	1.30
4 doz. de 12 oz. . .	1.80
2 doz. de 12 oz. . .	1.85
4 doz. de 16 oz. . .	2.25
2 doz. de 16 oz. . .	2.30
1 doz. de 2 1/2 lbs. . .	5.00
1/2 doz. de 5 lbs. . .	9.60
2 doz. de 6 oz. } à	
1 doz. de 12 oz. } La Cse	
1 doz. de 16 oz. } \$6.00	

Vendue en canistres seulement.
 Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".

50%

des marchands gaspillent leur huile en se servant de l'ancien système pour la mesurer ; de plus, leurs marchandises sont imprégnées de cette senteur désagréable qui part si difficilement.

Augmentez vos profits en vous servant du

Systeme Bowser

pour mesurer l'huile.



Autrefois

Le réservoir est à l'épreuve du feu, et peut être placé facilement en dessous de votre comptoir avec un robinet au-dessus. Un indicateur vous montre en tout temps la quantité d'huile qu'il y a dans votre réservoir.

Pas de mesure, pas d'entonnoirs, pas de senteur désagréable, plancher propre.

Grandeurs assorties, prix variés. Nos conditions sont faciles ; vous pouvez payer une certaine somme comptant, et la balance à tant par mois. Pour plus amples informations, demandez notre brochure gratuite No. 8 F. Ecrivez-nous en français.

S. F. BOWSER & CIE, Inc.

66-68 Ave. Fraser, Toronto, Ont.

Manufacturiers, depuis 27 ans de pompes à mesure automatique, de système d'emmagasinement de gazoline et d'huile, de mesures à enregistrement automatique pour conduits, de systèmes de nettoyage à sec, etc.

A Présent avec le Systeme Bowser



Il est profitable de vendre des articles purs.

Fruits séchés de Griffin & Skelley : Raisins épinés, Prunes, Abricots, Pêches et Poires évaporés avec toute leur saveur primitive. Une révélation pour l'épicier habitué à acheter d'autres marques.

La Gélatine de Cox. Servie avec des fruits mûrs et bien frais, la Gelée en Poudre Instant de Cox, fait un dessert délicieux. Elle est parfaitement pure — de fabrication Anglaise.

Coco Fruitine. Coco Fruitine améliore la cuisson et bonifie la pâtisserie. Son goût pur, riche et délicat, et son évidente supériorité sur le beurre, l'huile ou le saindoux le recommandent à la ménagère économe.

Macaroni de Codou. On n'emploie que la plus fine Farine de Blé Russe Taganrog dans la fabrication des produits de Codou. Véritable produit Français fabriqué par Félix Codou.

ARTHUR P. TIPPET & CO.

Agents.

MONTREAL.

TORONTO.

EASIFIRST



Le Sens des Affaires—Economise les Dollars

POURQUOI ACHETER

le saindoux de porc, quand vous pouvez acheter EASIFIRST Shortening, un Pur Produit Végétal qui fera tout (et encore mieux) ce que peut faire le saindoux, à plus de QUATRE cents de moins la livre ?

Garanti pour satisfaire les goûts les plus difficiles.

Préparé en paquets populaires : blocs d'une livre, en boîtes de fer blanc, en seaux, en tinettes ou en tierces.

Une commande d'essai veut dire : PLUS DE PROFITS DANS VOTRE GOUSSET.

Gunn, Langlois & Cie, Limitée

MONTREAL.

Soda "Magic"

No. 1 caisse 60 ppts de 1 lb . . .	2.85
5 caisses	2.75
No. 2 caisse 120 ppts de ½ lb . . .	2.85
5 caisses	2.75
No 3 caisse	
30 ppts. de 1 lb.	} 2.85
et 60 ppts. de ½ lb.	
5 caisses	2.75
No. 5 caisse	
100 ppts de 10 oz.	2.90
5 caisses	2.80
Crème de Tartre de "Gillett"	



	La doz
½ lb. ppts. (4 doz. dans la caisse)	\$1.00
½ lb. ppts. (4 doz. dans la caisse)	2.00
	La cse
4 doz. ppts., ½ lb. { assor- } \$8.00	} tils.
2 doz. ppts., ½ lb.	
½ lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (4 doz. dans la caisse)	2.26
1 lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (3 doz. dans la caisse)	4.16
	La lb
5 lb. canistres carrées (½ doz dans la caisse)	0.33
10 lb. boîtes en bois	0.30½
25 lb. seaux en bois	0.30½
100 lb. barils	0.28½
360 lb. barils	0.29

N. K. FAIRBANK COMPANY LIMITED
Montréal

Prix du Saindoix

Composé, Marque **BOAR'S HEAD. F. O. B. Montréal.**

Tinettes 60 lb. 0.10½
 Tierces 0.10

Seaux en bois, 20 lbs. 0.10½
 Chaudières, 20 lbs. 0.10
 Caisnes, 3 lbs., 20 à la caisse 0.11
 Chaudières, 5 lbs., 12 à la caisse 0.10½
 Caisnes, 10 lbs., 6 à la caisse 0.10½

GUNN, LANGLOIS & Cie, Limitée
Montréal



Prix du Saindoix

Composé, Marque **EASIFIRST**

Tierces 0.09½
 Tinettes 60 lb. 0.10

Seaux en bois, 20 lbs. 2.10
 Chaudières, 20 lbs. 2.00
 Caisnes, 3 lbs. 0.11
 Caisnes, 5 lbs. lb. 0.11
 Caisnes, 10 lbs. lb. 0.11
 Pains moulés d'une livre 0.11½

IMPERIAL TOBACCO CO., OF CANADA, LIMITED

Cigarettes **Le 1,000**

Athlete 8.50
 Bouquet 5.75
 Calabash 11.00
 Columbia (tout tabac) 11.00
 Coronet 18.50
 Dardanelles (Turques) bouts unis 12.50
 Dardanelles (Turques) bouts liège 12.50

ou argent

Derby 12.50
 Empire Navy Cut 6.55
 Fatima 8.00
 Guinea Gold 10.00
 Gloria 8.00
 Gold Crest 5.75
 Hassan (Turques) 6.00
 Imperial A. A. 8.50
 Imperial A. A. 1 27.00
 Mecca (Egyptiennes) 35.00
 Mogul (Egyptiennes) bouts unis 8.50
 Mogul (Egyptiennes) bouts en liège 12.00
 Murad (Turques) bouts unis 12.00
 New Light (tout tabac) 8.50
 Niobe (Turques) 8.00
 Old Chum 8.00
 Old Gold 6.30
 Old Judge 8.50
 Pall Mall (format ordinaire) 18.50
 Pall Mall (format royal) 25.00
 Players' Navy Cut 8.20
 Richmond Straight Cut 11.00
 Sweet Caporal 8.50
 Sweet Sixteen 5.75
 Sub-Rosa (tout tabac) 8.50
 Yildiz (Egyptiennes) bouts en liège ou en or 15.00
 Yildiz (Magnums Egyptiennes) bouts unis, en liège ou en or 20.00

Cigarettes importées. Le 1,000

Capstan (douces et medium) 12.00
 Capstan, btes de 10 avec porte-cigarettes 12.50
 Soussa (importées du Caire, Egypte), extra fine No 25 20.00
 Extra fine No 30 23.00
 Khedivial 30.00
 Three Castles, btes de ferblanc, 50 s. et btes de carton 10 s. 15.00
 Three Castles, btes de fantaisie, 10 s. 16.00

Hurteau, Williams & Cie. Limitée

Maison de Confiance fondée en 1892

Le plus grand choix d'instruments de Musique au Canada.

PIANOS, PIANOS - AUTOMATIQUES PHONOGRAPHES, GRAPHOPHONES

Des plus célèbres fabriques du Canada, des État-Unis et d'Europe
 Le seul endroit où vous puissiez vous procurer le merveilleux "Phonola" (Phonographe Pathé.) Jouant les disques à saphir et à aiguille.
 Prix spéciaux pour argent comptant ou avec conditions de paiement pour convenir aux acheteurs.

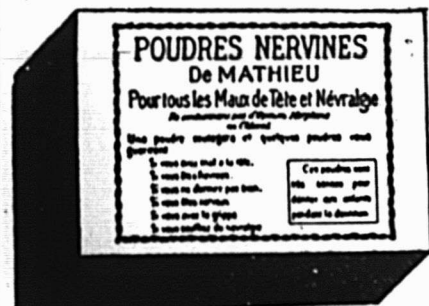
Une visite est sollicitée avant de faire votre choix.

Bureau-Chef et Magasin Principal: No. 316 rue Ste-Catherine Est, Montréal.
Succursale : No. 589 rue Ste-Catherine Ouest, Montréal.
Succursale : No. 131 rue Sparks, Ottawa.

La campagne de publicité qui se poursuit actuellement assure aux marchands qui tiennent les

POUDRES NERVINES DE MATHIEU

une vente rapide et de bons profits. Quelle que soit la cause des maux de tête, il n'y a pas de remède qui atteigne le siège du mal aussi rapidement et avec autant d'efficacité que les Poudres Nervines de Mathieu.



Essayez vous-même les Poudres Nervines de Mathieu, à nos frais, au moyen du coupon ci-joint, si vous ou quelqu'un de votre famille souffrez de maux de tête.

LA CIE J. L. MATHIEU,
Propriétaire.
Sherbrooke, - - P. Q.

Veillez m'envoyer une boîte régulière de Poudres Nervines de Mathieu à l'adresse suivante :

Nom

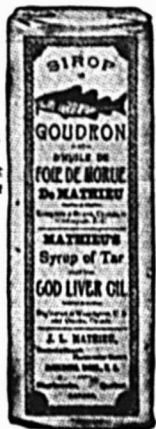
De

(Nom de la maison de commerce).

Rue

Ville ou village

Province



D'accès aisé, Tranquille, Élégant, Pour Hommes d'Affaires, Familles et Touristes.

HOTEL SOUTHERN

54e Rue, près de Broadway.
NEW - YORK.

(À l'épreuve du feu.) (Amenagement moderne).

HÔTES PERMANENTS ET DE PASSAGE.

Au centre du quartier des théâtres et des magasins. Les chars pour toutes les gares de chemin de fer passent devant la porte.

Salon, Chambre à Coucher et Salle de Bains, \$3.50, \$4.00 et plus par jour.

Chambre Simple et Salle de Bains, à partir de \$1.50 et \$2.00 par jour. Chambre Double et Salle de Bains, à partir de \$2.50 et \$3.00 par jour. Prix spéciaux à la semaine.—Restaurant à la carte.

Plan Européen.

J. G. VENETOS, Propriétaire.

Demandez une Brochure.

RIGA

Vos clients vous sauront gré de leur indiquer un remède contre la mauvaise digestion ;

RIGA



L'EAU PURGATIVE RIGA

répondra parfaitement à ce besoin.

Société des Eaux Purgatives "RIGA"

RIGA

215 Rue N-Dame
Est, Montréal.

RIGA

Un plat chaud Pour un jour froid

Certains de vos clients sont sans doute sous l'impression que le

Biscuit Shredded Wheat

est un "plat d'été."

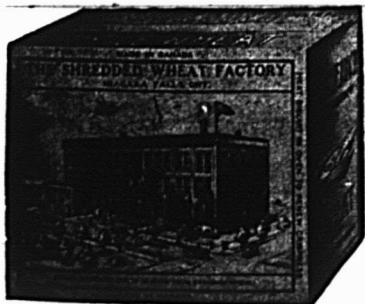
C'est un aliment d'été—un aliment pour toutes les saisons et tous les climats—servi avec du lait chaud en hiver, il fait un déjeuner délicieux, qui réchauffe et reconforte. Si vous le suggérez à vos clients, vous augmenterez vos ventes.

Le "SHREDDED WHEAT" est emballé dans des caisses en bois solides et bien faites. L'épicier économique vendra les caisses vides 10c ou 15c pièce, ce qui augmentera ses profits.

The

**Canadian Shredded
Wheat Co., Limited**

Niagara Falls, Ont.



LA MARQUE KING

n'a pas d'égale. Nous pouvons offrir les meilleures marchandises aux plus bas prix. Un marchand nous écrit : "Vos marchandises sont certainement excellentes."

MARQUE KING

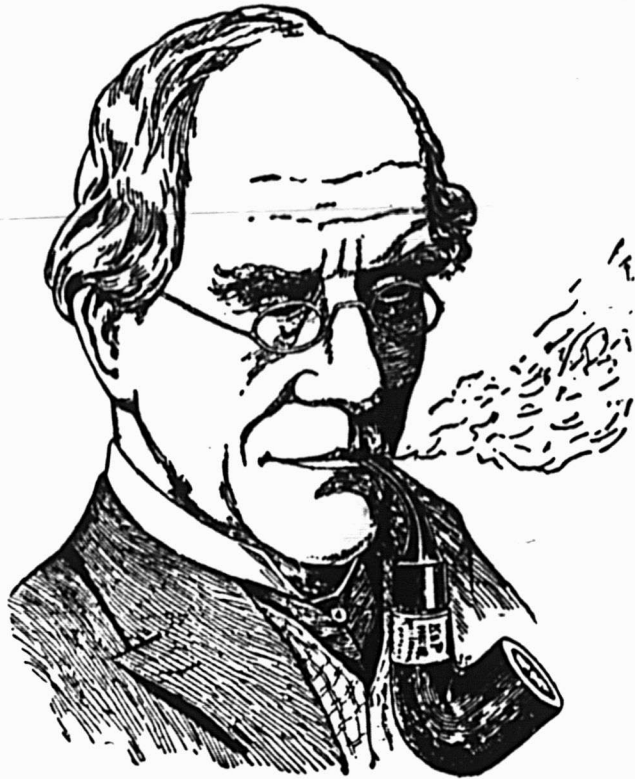
Ces confitures sont préparées en seaux de 5 livres (couverture à friction) et de 7 livres ; en pots en verres et en seaux en bois.

COURTIERS DE QUEBEC,
Volci votre chance.

Labrecque & Pellerin
MONTREAL.

Agents ;

Provinces Maritimes - - J. Hunter White.
Province de l'Ouest - J. J. Gilmor & Co., Winnipeg.



Les Connaisseurs

FUMENT LA

PIPE "PETERSON"

Tous les marchands de tabac soucieux de leur réputation devraient avoir cette marque en magasin.

Seule et unique maison au Canada réparant et fabriquant les pipes et articles de fumeurs en tous genres.

Propriétaires des
MARQUES BIEN CONNUES



Seuls dépositaires des Tabacs et Cigarettes
de la Régie Française.

GENIN TRUDEAU & CIE., Limitée.

22 RUE NOTRE-DAME OUEST, - - MONTREAL.

Tabac à Cigarettes	La lb.	Horseshoe	0.90	2 oz. Rondes. Quintessences.	1.75
B. C. No 1, 1/12 s.	1.00	Rose No 1 de Landry.	0.32	2 1/2 oz. Rondes. Quintessences.	2.00
Puritan, 1/12 s.	1.00	Rose No 1 de Houde.	0.34	5 oz. Rondes. Quintessences.	3.50
Athlete, 1/12 s.	1.05	(Empire Branch)		8 oz. Rondes. Quintessence.	6.00
Derby, btes ferblanc 1/2 lb.	0.95	Tabac à chiquer.	La lb.	4 oz. Carrées. Quintessence. Bou-	
Sweet Caporal, 1/13 s.	1.15	Club barres, 5 à la barre, 6 morc.		chons émeri.	3.50
Tabacs coupés.	La lb.	à la lb., boîtes 5 lbs.	0.40	8 oz. Carrées. Quintessence. Bou-	
Old Chum.	10s 0.79	Moose 11s.	0.40	chons émeri.	7.00
Lord Stanley, Tins 1/2 lb.	1.05	Snow Shoe barres, 6 1/2 morc. à la		2 oz. Anchor.	1.00
Meerschaum.	10s 0.79	lb.	0.43	4 oz. Anchor.	1.75
Athlete Mixture, Tins 1/2 et 1/4 lb.	1.35	Stag 5 1/3 morc. à la lb., 1/2 butts		8 oz. Anchor.	3.00
Old Gold	12s 0.95	12 lbs., boîtes 6 lbs.	0.38	16 oz. Anchor.	6.00
Seal of North Carolina.	12s 0.95	Black Watch 6s.	0.44	2 oz. Golden Star "Double Force"	0.74
Duke's Mixture (Cut Plug).	0.82	Bobs 6s. et 12s.	0.46	4 oz. Golden Star "Double Force"	1.25
Old Virginia, pqts 1/2 et 1 lb.	0.78	Currency 12s.	0.46	8 oz. Golden Star "Double Force"	2.25
Duke's Mixture (Granulé),		Pay roll 7 1/2.	0.56	16 oz. Golden Star "Double Force"	4.25
1/10s Bags 5 lbs. carton.	0.85	Empire Navy Chewing barres 14		2 oz. Plates. Soluble.	0.75
Bull Durham.		oz., boîtes 7 lbs.	0.51	4 oz. Plates. Soluble.	1.25
1/10 bags, 5 lbs. carton.	1.25	Tabacs à fumer en palettes.	La lb.	8 oz. Plates. Soluble.	2.25
1/16 bags, 5 lbs. carton.	1.25	Pedro barres, 16 oz., 5 morc. à la		16 oz. Plates. Soluble.	4.25
Old Virginia, pqts. 1/16 lb.	0.72	lb. boîte 6 lbs.	0.55	1 oz. London.	0.50
Snap pqts. 1/12 et 1/6 lb.	0.48	Empire 6s et 12s.	0.44	2 oz. London.	0.75
Calabash Mixture, tins 1/2 et 1 lb.	1.15	Rosebud 6s.	0.45	Extraits à la livre de \$1.00 à 3.00	
Calabash Mixture, tins 1/4 lb.	1.20	Ivy 7s.	0.50	Extraits au gallon de \$6.00 à 24.00	
Calabash Mixture, tins 1/8 lb.	1.35	Shamrock 6s.	0.45	Mêmes prix pour extraits de tous fruits.	
Capstan Navy Cut (importé) tins		Tabacs hachés.	La lb.	Moutarde Française.	La grosse
1/2 lb. Medium et Fort.	1.33	Great West (Sac) 8s.	0.59	2 doz. à la caisse.	
Capstan Mixture (importé) tins		Regal, cube cut en boîtes 9s.	0.70	Pony.	7.50
1/2 lb. Medium.	1.33	Taxi, Crimp cut, boîtes 10s.	0.78	Medium.	10.00
Pride of Virginia (importé) tins		HENRI JONAS & CIE,		Large.	12.00
1/10 lb.	1.33	Montréal		Small.	1.00
Old English Curve Cut (importé)		Extraits Culinaires.	La doz.	Tumblers.	10.80
tins 1/10 lb.	1.33	1 oz. Plates. Triple concentré	0.80	Egg Cups.	12.00
Tuxedo (importé) tins 1/10 lb.	1.35	2 oz. Plates. Triple concentré.	1.50	No 67 Jars.	12.00
Lucky Strike (importé) tins 1/10	1.33	2 oz. Carrées. Triple concentré.	1.75	2 doz. à la caisse.	
Rose Leaf (importé, à chiquer)		4 oz. Carrées. Triple concentré.	3.00	Muggs.	12.00
pqts. 1 oz.	1.22	8 oz. Carrées. Triple concentré.	6.00	Nugget Tumblers.	12.00
Tabacs à chiquer (importés)	La lb.	16 oz. Carrées. Triple concentré.	12.00	Athenian Tumblers.	12.00
Piper Hiedsieck.	1.20			Goblets.	12.00
Tabacs en poudre.	La lb.				
Copenhagen en boîtes 1/12 lb.	0.90				



CHAQUE
JOUR

et chaque heure du jour
commandent l'usage de

SNAP,

Nettoyeur pour les Mains.

Il enlève facilement toutes souillures et
ne détériore pas la délicatesse de la peau.
Tous les marchands devraient avoir
SNAP.

SNAP COMPANY, Limited.
MONTREAL.



Son Influence Compte

Donnez-lui toujours un sel de table qui soit sec et fin, qui
coule bien de la salière et sans effort.

**Le SEL de Table
WINDSOR**

Devient un ami sincère de toute personne parcequ'il est sec
et fin, qu'il ne se pétrifie pas dans la salière et qu'il donne
aux aliments la saveur exacte qu'il doit leur donner—sans
laisser aucune trace d'amertume.

The Canadian Salt Company Limited
WINDSOR, ONTARIO.

Saindoux Composé

LAING'S

Reconnu comme le meilleur
sur le marché.

Il n'en existe pas qui ait un
goût plus fin.

Son Prix est raisonnable.

MATTHEWS-LAING LIMITED

Rue Mill, . . . MONTREAL.

Au Commerce.

La Grande Vogue
de la

NOUVELLE FARINE ST. LAWRENCE

augmente de semaine en semaine.



Les maîtres-boulangers en reconnaissent la
supériorité; les ménagères l'apprécient de
plus en plus; elle représente la fine fleur des
meilleurs blés de l'Ouest Canadien.

4 Marques d'Egale Pureté :

'Regal', 'National', 'Laurentia', 'Daily Bread.'

Vos commandes recevront notre meilleure attention.

The **St. Lawrence Flour Mills Co.,**

Téléphone Bell, Main 6741 Limited

1110 rue Notre-Dame Ouest, Montréal.

La FARINE ST LAWRENCE. Blanche et Pure
comme le Lys

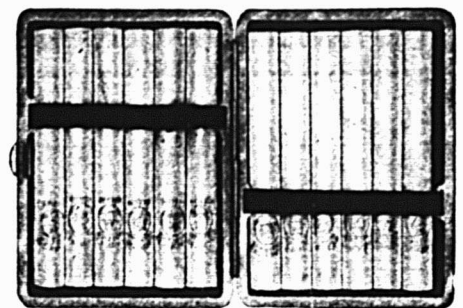
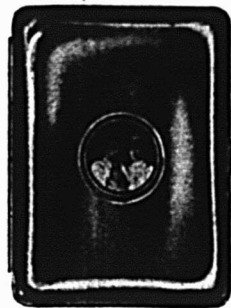
1 doz. à la caisse					
No 64 Jars.	15.00	Lard pesant, Canada Short Cut, Mess brl. 35/45.	29.00	Caisses, 10 lbs., tins, 60 lbs., en caisses Rouge	0.15½
No 65 Jars.	18.00	Lard pesant, Canada Short Cut, Mess ½ brl.	14.75	Caisses, 5 lbs., tins, 60 lbs., en caisses Rouge	0.15½
No 66 Jars.	21.00	Lard pesant, Canada Short Cut, brl. 45/55	28.00	Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en caisses Rouge.	0.15½
No 68 Jars.	15.00	Lard pesant, Canada Short Cut, ½ brl.	14.75	Saindoux en carré d'une livre, 60 lbs., en caisse.	0.16
No 69 Jars.	21.00	Lard pesant, Brown Brand, désossé, tout gras, brl. 20/35	28.00	Viandes fumées.	
Vernis à chaussures.	La doz.	Lard clair, pesant, brl. 20/35.	28.00	Jambons: Première qualité.	
1 doz. à la caisse		Pickled Rolls, brl.	28.00	Extra gros, 28 à 40 lbs.	0.13½
Marques Froment.	0.75	Lard à fèves, (petits morceaux, mais gras), brl.	21.50	Gros, 20 à 28 lbs.	0.15
Marque Jonas.	0.75	Heavy, clear fat backs 40/5	29.00	Moyens, 15 à 19 lbs.	0.17
Vernis Militaire à l'épreuve de l'eau.	2.00	Saindoux Composé Raffiné, choix. Marque "Anchor".		Petits, 10 à 13 lbs.	0.17
LABRECQUE & PELLERIN, MANUFACTURIERS, MONTREAL		Tierces, 375 lbs.	lb. 0.09½	Jambons désossés, roulés, gros 16 à 25 lbs.	0.16
Catsup King.	Douz. \$1.00	Boîtes 50 lbs. net (doublure parchemin)	0.09½	Jambons désossés, roulés, petits 9 à 12 lbs.	0.10
Catsup King, bdl. 9 douz.	0.95	Tinettes, 50 lbs. net (Tinette imitée)	0.09½	Bacon, Spécial Rose Brand	0.21
Confiture King, 2 lbs. cse 3 doz.	1.50	Seaux de bois, 20 lbs., net \$2.00	0.10	Bacon de Laing, à déjeuner, sans os, choisi.	0.19
Confiture, cse 2 doz., 12 onces.	1.00	Seaux de fer-blanc, 20 lbs. \$1.90	0.09½	Bacon de Brown, à déjeuner, marque anglaise, sans os, épais.	0.18
Confiture, pinte.	2.50	Caisses 10 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu	0.10½	Bacon de Laing, Windsor, dos pelé.	0.21
Caustique, 100 lbs. chaque.	2.75	Caisses 5 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu	0.10½	Jambons de Laing, choisis, Pi-que-Nique, 10 à 14 lbs.	0.13½
Caustique, 50 lbs. chaque.	1.50	Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en caisses	0.10½	Petit bacon roulé, épicé, désossé, 8 à 12 lbs.	0.15½
Lessive, cse 4 douz., douz. 40c, caisse.	1.40	Briques de saindoux composé, 60 lbs., en caisse, ppts 1 lb.	0.11	Eacon choisi, Wiltshire, cote 50 lbs.	0.17½
Confiture, chaudière No 7, ch.	0.42½	Saindoux Marque "Anchor" (garanti pur).		Cottage Rolls.	0.16½
Confiture, seau No 7 chaque.	0.45	Tierces, 375 lbs.	0.14½	Saucisses fumées.	
Confiture, chaudière No 5, ch.	0.30	Boîtes, 50 lbs., net & doublure parchemin)	0.15	Bologna (Bondon de Bœuf)	0.07
Confiture "King" chaudière No 7 ch.	0.45	Tinettes, 50 lbs., net (tinette imitée)	0.15½	Bologna (Enveloppe cirée)	0.07
MATTHEWS-LAING LIMITED		Seaux de bois, 20 lbs., net (doublure parchemin)	\$3.05 0.15½	Brunswick (Beef Middles).	0.08
Montréal, Canada.		Seaux en fer-blanc, 20 lbs. brut	\$2.95 0.14½	Frankfurts.	0.09
				Polish.	0.09
				Garlic.	0.09
				Empress (Poulet, jambon et langue).	1.16 doz.
				Saucisses fraîches.	
				Saucisses de porc (tripes de porc)	0.08½



Lard en Baril Marque "Anchor"

Le Cadeau d'une maison Anglaise aux Canadiens

Gratis



Pendant ces mois derniers, environ 100,000 beaux étuis à cigarettes ont été donnés aux fumeurs anglais des Cigarettes "Black Cat."

C'est une marque d'estime, un tribut à leur bon jugement en fait de tabac. Car les Cigarettes "Black Cat" sont éminemment les meilleures cigarettes de tabac de Virginie actuellement sur le marché.

Ces étuis à cigarettes comme cadeaux sont des chefs-d'œuvre de fabrication anglaise: tous portent le portrait de leurs majestés, le roi George et la reine Marie, blasonnés en couleurs sur la surface.

Ce sont de beaux souvenirs presque sans prix d'un événement inoubliable pour les sujets britanniques.

Vous pouvez en avoir un en échange de 50 coupons—échange demandé seulement comme preuve de ce que vous êtes un fumeur de Cigarettes "Black Cat." CECI N'EST PAS DE LA SOLICITATION.

Et nous, la maison "Carreras", désirons que ce qui suit soit bien compris: Les Cigarettes "Black Cat", aussi bien que l'étui à cigarettes-souvenir, sont des produits du travail anglais, supporté par le capital anglais. Il n'y a là aucun élément étranger pour en compromettre la sincérité.

CARRERAS & MARCIANUS OF CANADA LIMITED 853 Boulevard St-Laurent, Montréal, Qué.

Fabricants des
Cigarettes

BLACK CAT

Moyennement fortes

10 pour 10 cents

Douces

Demandez le Célèbre

St. Lawrence Sugar

Il y a durant cette saison une grande demande pour les sucres "jaunes" ou cassonades, et les sucres jaunes St. Lawrence sont les plus attrayants du marché.

STOCK DE SAISON

Les Gelées et Marmelades

Ecossaises de JAS. ROBERTSON & Sons arrivent à temps pour le

COMMERCE DE NOEL

Il ne se fait pas de meilleures Confitures dans tous l'Univers.

Donnez votre commande pendant que nous avons l'assortiment complet.

MATHEWSON'S SONS, - Agents - Montréal.

Maintenant
AVE. PAPINEAU
No 290

MONTREAL DAIRY COMPANY LIMITED

TELEPHONES:

Commandes, Est 1618
Bureau, " 1361
Particulier, " 2761

CONSIGNATIONS.

La Cie Canadienne de Produits Agricoles,
LIMITÉE,

A cause de sa clientèle nombreuse et choisie, disposera
AVEC AVANTAGE

De toutes les consignations qui lui seront faites de

Beurre, | Oeufs,
Sirop d'Erable, | Sucre d'Erable,
Fromage, etc.

Remise est toujours faite sans délai.

Adresse : La Cie Canadienne de Produits Agricoles,
38-40 PLACE YOVILLE, MONTREAL.

Tel. Bell Main 3152-4610.

PAPIER

POUR

MIMEOGRAPH

Demandez à votre LIBRAIRE
la marque "Northern Mills,"
qualité supérieure pour PAPIER
A COPIE.

Manufacturée par la

**Compagnie des Moulins
DU NORD**

278 rue St-Paul, Montréal.

Saucisses de porc (tripes de mouton)	0.09½
Petites Saucisses de porc (pur porc).	0.15
Saucisses Cambridge (paquets de 1 lb.)	0.09
Saucisses de fermier.	0.12
Chair à saucisses (seaux de 20 lbs.)	0.07½
Boudin blanc.	0.07
Boudin noir.	0.08

AGENCES

LAPORTE, MARTIN & CIE, LTEE,
Montréal

Légumes.

Petits Pois Importés "Soleil"	
Très fin, 100 boîtes	13.50
Fins, 100 boîtes	12.00
Mi-fins, 100 boîtes	11.00
Moyens, No 1, 100 boîtes	10.50
Moyens No 2, 100 boîtes	10.00
Moyens, No 3, 100 boîtes	9.25
Petits Pois "Frs. Petit & Cie."	
Mi-fins, 100 boîtes.	9.00
Moyens, 100 boîtes.	7.50
Haricots "Soleil"	
Verts, noirs, extra fins, 100 boîtes	13.00
Verts, noirs, fins, 100 boîtes	11.00
Verts, noirs, extra fins, 40 flacons	8.50
Verts, moyens, 100 boîtes	8.25
Coupés, 100 boîtes.	8.00
Macédoines No 1 extra, 100 boîtes	13.00
Macédoines No 2 extra, 100 boîtes	9.25
Macédoines No 1 extra, 40 flacons	9.00
Côtes de Céleri, 100 boîtes.	8.00
Côtes de Céleri, 50 boîtes.	7.00
Epinards en Purée, 100 boîtes.	9.50
Epinards en Purée, 50 btes, 1 kilo.	9.00
Epinards en Purée, 40 flacons.	7.50

Fonds d'Artichauts, 100 boîtes.	33.00
Carottes Tournées primeur, 100 b.	10.00
Soupes (Pois, Oseilles et Asperges)	
Vertes cerfeuil, 100 boîtes.	9.50
Printanière Nouvelle, 100 boîtes.	9.50
Purée de tomates concentrées	9.00
Julienne, 100 boîtes	8.00
Asperges.	
Pointes têtes seulement, 100½ b.	31.00
Pointes Longues, 11 c/m, 100 b.	28.00
Branches géantes, 100½ boîtes.	28.00
Branches géantes, 50 boîtes.	26.50
Branches Grosses, 100½ boîtes.	26.00
Branches Extra, 100½ boîtes.	25.50
Branches grosses, 50 boîtes.	25.00
Branches Extra, 50 boîtes.	24.00
Branches Fines, 100½ boîtes.	23.50
Branches Fines, 50 boîtes.	22.50
Pointes têtes seulement, 40 flac.	16.00
Branches géantes, 16 bocaux.	11.00
Flageolets.	
Extra Fins, 100½ boîtes.	13.00
Moyens, 100/ boîtes.	11.00
Moyens, No 2, 100½ boîtes.	8.00
Asperges.	
Coupées sur extra, 100½ boîtes.	23.50
Coupées sur extra, 50 boîtes.	22.50
Coupées, 1er choix, 100½ boîtes.	21.50
Coupées, 1er choix, 50 boîtes.	21.00
Coupées, choix courant, 100½ b.	17.00
Coupées, choix courant, 50 boîtes.	16.50
Coupées, 2e choix, 100½ boîtes.	13.50
Coupées, 2e choix, 50 boîtes.	13.00
Coupées sur extra, 40 flacons.	12.50
Sardines	
White Bear ½s.	17.00
Le Pilote ½.	11.50
White Bear ¼s.	9.50
Light House ½.	8.50
Victoria ½s.	8.00
Alibert ½.	7.50

Savons de Castille. Lb.

Le Soleil 72% d'huile d'Olive.	
morc. de 10 oz., 200 à la caisse.	12.00
morc. de 7 oz., 200 à la caisse.	7.50
morc. de 1 lb., 50 à la caisse.	4.50
morc. de ¾ lb., 50 à la caisse.	3.75
morc. de 3 lbs., 12 à la caisse.	0.09
morc. de 11 lbs., 25 à la caisse.	0.08

La Lune 65% d'huile d'olive. Lb.	
morc. de ¾ lb., 50 à la caisse.	3.35
morc. de 3 lbs., 12 à la caisse.	0.08½

LAIT CONDENSE ET EVAPORE.

Borden Milk Co., Ltd., à l'Est de Fort William, Ont:

Conserve: —	Caisse
Eagle Brand, 4 doz.	\$6.00
Reindeer Brand, 4 doz.	5.75
Silver Cow Brand, 4 doz.	5.40
Gold Seal Brand, 4 doz.	5.25
Mayflower Brand, 4 doz.	5.25
Purity Brand, 4 doz.	5.25
Challenge Brand, 4 doz.	4.50
Clover Brand, 4 doz.	4.50
Evaporé (non sucré):—	
St. Charles Brand, 4 doz.	2.00
Peerless Brand, petit, 4 doz.	2.00
St. Charles Brand, famille, 4 doz.	3.90
Peerless Brand, famille, 4 doz.	3.90
Jersey Brand, famille, 4 doz.	3.90
St. Charles Brand, haute, 4 doz.	4.50
Peerless Brand, haute, 4 doz.	4.50
Jersey Brand, haute, 4 doz.	4.50
St. Charles Brand, hôtel, 2 doz.	4.25
Peerless Brand, hôtel, 2 doz.	4.25
Jersey Brand, hôtel, 2 doz.	4.25
St. Charles Brand, gallons, ½ doz.	4.75
"Reindeer" café et lait, 2 doz.	5.00
"Regal" café et lait, 2 doz.	4.50
"Reindeer" cacao et lait, 2 doz.	4.80

Force

Votre

Pureté

garantie de profit repose dans

Le Soda à Pâte

"COW BRAND"



à cause de sa popularité chez les ménagères.

Commandez-en à votre fournisseur.

CHURCH & DWIGHT

LIMITED

Manufacturiers

Uniforme

MONTRÉAL

Digne de Confiance

COOKS FRIEND

THE COOK'S FRIEND

BAKING POWDER

FOR RAISING ALL KINDS OF BREAD, PANCAKES, PIE-CRUST & OTHER PASTRY.

In making Bread with this powder no fermentation takes place, and thus neither acid nor alcohol is formed, thereby producing SWEETER, LIGHTER and WHITER BREAD than by any other PROCESS.

PREPARED ON CORRECT CHEMICAL PRINCIPLES.

Never dip a wet spoon in the POWDER. Keep it always in a dry place.

M. le MARCHAND, depuis plus de cinquante ans, "La Poudre à Pâte ayant un Pedigree", l'Amie de la cuisinière, est un article leader. Actuellement, grâce à sa qualité et à la publicité faite en sa faveur, ses ventes augmentent chaque mois. En obtenez-vous votre part?

Plus pure que la loi ne l'exige.

Ne contient pas d'Alun.

W. D. McLAREN, LIMITED,
MONTREAL.



La Preuve Imprimée

Votre vérificateur vous dira la faiblesse des feuillets de vente écrits. Il sait que les chiffres crayonnés peuvent être changés et qu'il se produit des erreurs. Il ne peut jamais dire si les documents qui restent au magasin sont les duplicata de ceux donnés aux clients.

Evitez cela en lui donnant une **Preuve Imprimée**.

Une Caisse Enregistreuse National pour Magasin à Rayons, imprime un record complet des ventes, sur le feuillet original pour le comptable, et sur le double pour le client.

La caisse est pointée d'après des records positifs. La feuille de vente est renforcée.

On met fin aux erreurs.

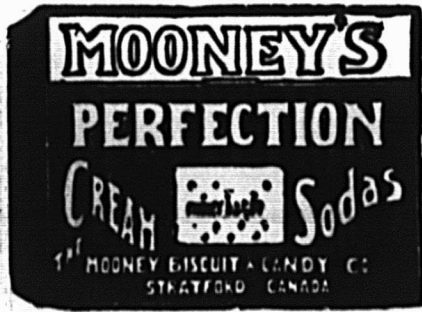
C'est le **système moderne**. Les principaux magasins à rayons emploient le système National. Demandez les noms de ceux qui l'emploient.

Demandez notre brochure gratuite.

The National Cash Register Company

1 et 3 Rue Notre-Dame Ouest, Montréal, Qué.

Fabrique Canadienne, Toronto.



LES BISCUITS

Qui Edifient un Commerce.

Tout épicier actif et intelligent devrait maintenant faire un effort spécial pour pousser la vente des biscuits

Soda à la Crème Perfection de Mooney

Il a une occasion de le faire en cette grande saison des réceptions et des "Thés". Il n'y a rien de plus agréable au goût, de plus croustillant et de plus délectable en fait de biscuits. Tous les gourmets le savent

The Mooney Biscuit AND CANDY CO., LIMITED

Manufactures à

Stratford, Ont., Winnipeg, Man.

Succursales à Hamilton, Ottawa, Sydney, C. B., Halifax, N. E., Fort William, Calgary, Vancouver, C. B., St-Jean, T. N.

Établi en 1892
Tel. Main 2441
Tel. Marché 53

Résidence:
684 rue Adam, Maisonneuve
Tel. LaSalle 96

ELIE CHARBONNEAU

MARCHAND DE FRUITS

Spécialité: Patates de Choix.

70 71 Marché Bonsecours.

MONTREAL

LA FARINE PREPAREE (SELF-RAISING FLOUR) DE BRODIE & HARVIE

est aujourd'hui la farine préférée des ménagères. Elle donne une excellente pâtisserie, légère, agréable et recherchée par les amateurs. Pour réussir la pâtisserie avec la farine préparée de BRODIE & HARVIE, il suffit de suivre les directions imprimées sur chaque paquet.

14 et 16 rue Bligny, MONTREAL

JOHN P. MOTT & CO.



Elite, per doz. 0.00
La lb. 8.28
Prepared Cocoa 0.36
Breakfast Cocoa 0.36
No 1 Chocolate 0.30

Diamond Chocolate. 0.24
Navy Chocolate. 0.29
Cocoa Nibbs. 0.35
Cocoa Shells. 0.05
Confectionery Chocolate 0.18 à 0.30
Plain Chocolate Liquors 0.18 à 0.35
Vanilla Stick. la gr. 1.00

SALADA TEA CO.



THES DE CEYLAN "SALADA"

Etiquette Brune, 1's et 1/2's. \$0.25 \$0.30
Etiquette Verte, 1's et 1/2's. 0.27 0.35
Etiquette Bleue, 1's, 1/2's, 1/4's et 1/8's. 0.30 0.40
Etiquette Rouge, 1's et 1/2's. 0.36 0.50

SAVON

The GENUINE, empaqueté 100 morceaux par caisse.



Prix pour Ontario et Québec: Moins de 5 caisses. 5.00
Cinq caisses ou plus. 4.95

SNAP CO., LTD.,

Montréal.

Snap Hand Cleaner.



Cse de 3 doz. 3.60
Cse de 6 doz. 7.20
30 jours.

SOCIETE DES EAUX PURGATIVES RIGA



Montréal — Tél. Main 6473

1 doz. (en boîte de carton) \$2.00
25 bouteilles, 4.00
1 caisse, (50 bouteilles) 7.50
2 caisses, (8 bouteilles gratis) 15.00
5 caisses, (30 bouteilles gratis) 37.50
10 caisses, (72 bouteilles gratis) 75.00
25 caisses, (200 bouteilles gratis) 187.50

Par lot de 1 doz. ou 25 bouteilles: C. O. D.

Par lot de 1 caisse ou plus: 1% 10 jours, net 30 jours, F. O. B., Montréal.

Nous allouons: 15c par doz. de bouteilles retournées en bon ordre.

20c par caisse avec couvert. Les conditions ci-haut seront strictement suivies.

IMPORTANT

Les Epiciers détaillants

qui désirent plaire à leurs clients devraient être certains de pouvoir leur fournir les véritables



Cacao et Chocolat de Baker

Registered Trade-Mark avec la marque de commerce sur les paquets.

Ce sont des marchandises principales, les meilleures du monde au point de vue de la pureté et du goût.

Manufacturées uniquement par **WALTER BAKER & CO., Limited.** DORCHESTER, Mass. ETABLIE EN 1870.

LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE.

EPICIER EN GROS

Importateurs de Mélasses, Sirops, Fruits Secs, Thé, Vins, Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizier MONTREAL

CONFITURES PURES DE UPTON



CONFITURES PURES NOUVELLE SAISON DE UPTON MAINTENANT PRETES

Absolument pures et de saveur délicieuse, conservées dans des seaux de 5 lbs. et des jarres en verre de 16 oz., doublées or, scellées hermétiquement.

PURE MARMELADE D'ORANGE DE UPTON

Bien et favorablement connue de l'épicier et de ses clients dans tout le Canada, où elle est faite et vendue depuis plus de quinze ans.

-Le Comptoir Mobilier-

FRANCO-CANADIEN

Société à Charte par Actions
117-119 Rue Craig Ouest, . . Montréal
PHONE MAIN 6892

Le Comptoir Mobilier Franco-Canadien

Est ouvert à toute personne désirant contracter un emprunt sur effets mobiliers ou marchandises livrées à nos entrepôts, sans s'exposer à payer des taux usuraires et ruineux. L'honorabilité des fondateurs et directeurs du Comptoir constitue la meilleure garantie des emprunteurs.

La Cie. achètera à des prix raisonnables et défiant toute concurrence, tous objets ou marchandises non-périssables, en réservant au vendeur l'option de rachat dans un temps déterminé.

Le Comptoir Mobilier Franco-Canadien

Fait des avances d'argent sur tous objets ou marchandises non périssables, ayant une valeur commerciale et déposés aux bureaux de la Société.

La Société se charge de la Vente par Encan de toutes marchandises et possède des Entrepôts et Magasins Généraux pour la Vente à Commission de tous articles et effets mobiliers confiés à la Société pour cette fin.

Les Fèves au Lard de Clark

Sauces Ordinaire, Chili, Tomates.

Le Prompt Vendeur, M. l'Epicier, est toujours votre meilleur actif.

L'Article Bien Annoncé appuyé par la Qualité en plus de la publicité, est certainement le plus prompt vendeur et constitue le plus sûr moyen d'assurer le

S U C C E S

Votre expérience vous dira que les Fèves au Lard de CLARK se vendront plus rapidement que toutes les autres.

Elles sont Annoncées de façon à ce que le consommateur soit renseigné en tout temps.

Leur Qualité n'est surpassée par rien autre et leur Réputation est depuis longtemps établie dans le public.

Un bon stock d'articles de CLARK équivaut à un grand pas dans le chemin du SUCCES.

W. CLARK, Montréal.

ARTHUR P. TIPPET & Co., Montréal

Lime Juice "Stowers"	La cse
Lime Juice Cordial, 2 doz.	pts. 4.00
Lime Juice Cordial, 1 doz.	pts. 3.50
Double Refi, lime juice.	3.50
Lemon syrup.	4.00

WHITE SWAN SPICES & CEREALS, Limited

Pains de Levure "White Swan",
caisse de 3 doz., 5c le paquet. 1.15

PRIX DES BALAIS DE LA CIE P.
CLICHE LTEE, BEAUCE JCT., QUE.

Marque Roseau, 5 cordes	Doz.	\$4.50
" Beauce, 5 cordes		4.50
" Cliche, 5 cordes		4.15
" Blériot, 4 cordes		3.75
" Chaudière, 4 cordes		3.50
" Economie, 3 cordes		3.25
" Bon marché, 2 cordes		2.50
" Special, 3 cordes		2.20
" Spécial, 3 broches		4.50

Dix cents par douzaine sera chargé pour chaque corde additionnelle. Fret payé par 6 douzaines. Escompte spécial par 25 douzaines ou plus. Demandez nos listes de prix et catalogues.

JOURNAL DE LA JEUNESSE. — Sommaire de la 2086e livraison (23 novembre 1912). — Les deux tigresses, par Pierre Maël. — Grands journaux modernes, par André Savignon. — Du Pont-Lévis au Pont-Levant, par Daniel Bellet. — Dans le monde des fourmis, par Mme Emile Magne. — Le chauffage aux noyaux de fruits. — Musée de poupées, par Marie Koenig.

Abonnements—France: Un an, 26 fr.; Six mois, 14 fr. Union Postale: Un an, 28 fr.; Six mois, 15 fr.

Le numéro, 50 centimes.
Librairie Hachette et Cie, 79, boulevard St-Germain, Paris

Un marchand ne devrait jamais

être dépourvu d'un bon approvisionnement de savon FELS-NAPHTHA. C'est le savon le plus facile à vendre pour l'épicier, et le plus commode pour le consommateur: Et il agit bien sur le linge, aussi!



"LES SACS ERMALINE

ET
RIEN
QUE

LES SACS ERMALINE".

Que ceci soit votre devise d'ici quelques mois, et le commerce augmentera de toutes parts.



Le système de cuisson Ermaline s'est fait de nombreux amis; vous pouvez encore ajouter au nombre et en tirer un bénéfice en dollars et en centins.

Désirez-vous une série échantillon ?

Edward Lloyd, Ltd.

508 Edifice Banque des Cantons de l'Est.

MONTREAL . . . CANADA

MAGIC BAKING POWDER MAGIC BAKING POWDER

Epiciers : Il n'est ni nécessaire ni recommandable de tenir trop de différentes marques d'un même article. Vous obtenez une vente plus facile et des profits plus considérables en ne tenant que quelques marques de qualité, bien connues, familières aux clients, et que les manufacturiers appuient de leur confiance jusqu'au point de consacrer de fortes sommes pour les annoncer et vous aider à augmenter vos ventes.

MAGIC BAKING POWDER



LA SEULE Poudre à PÂTE EN CANADA DONT TOUS LES INGRÉDIENTS SONT MARQUÉS SUR L'ÉTIQUETTE

E.W. GILLET COMPANY LIMITED

TORONTO, ONT.

MONTREAL

WINNIPEG



MAGIC BAKING POWDER MAGIC BAKING POWDER



Les Sardines Marque "BRUNSWICK"

Dans la préparation des PRODUITS ALIMENTAIRES MARINS de la MARQUE "BRUNSWICK", nous n'employons que le poisson le plus soigneusement choisi et le plus frais qui soit pêché dans la fameuse Baie Passamaquoddy.

La haute qualité de nos produits nous a valu une grande clientèle qui, grâce à des méthodes commerciales consciencieuses, augmente constamment. Lorsque vous tenez les Marques de Connors Bros., vous vendez des articles qui créent une clientèle.

Notre établissement est administré dans les meilleures conditions possibles et nos marchandises parviennent au consommateur en parfait ordre.

CONNORS BROS., LTD., Blacks Harbour, N. B.

AGENTS :

LEONARD BROS., Montréal. — C. H. B. HILLCOAT, Sydney. — A. W. HUBAND, Ottawa. — JAS. HAYWOOD, Toronto. — CHAS. DUNCAN, Winnipeg. — GRANT & OXLEY, Halifax. — C. DE CARTERET, Kingston. — BUCHANAN & AHERN, Québec. — J. L. LOVITT, Yarmouth. — SHALLCROSS, McCaulay Co., Vancouver et Victoria, C. A. — SHALLCROSS, McCaulay, Calgary, Alta. — JOHNSTON & YOCKNEY, Edmonton, Alta.

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

La Compagnie de Publications des Marchands Détailliers de
Canada, Limitée,

Téléphone Bell Est 1185.

MONTREAL.

ABONNEMENT: Montréal et Banlieue, \$2.50)
Canada et Etats-Unis, 2.00) PAR AN
Union Postale, - Fra. 20.00)

Bureau de Montréal: 80 rue St-Denis.

Bureau de Toronto: Edifice Crown Life, J. S. Robertson & Co., représentants.

Bureau de Chicago: 215 rue South Market, Emmet C. Boyles, représentant.

Bureau de New-York: 903-904 Tribune Bldg., E. F. Olmsted, représentant.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement
à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration,
l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne ont
pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait
payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables
à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:

"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887.

LE PRIX COURANT, Vendredi, 13 Décembre 1912.

Vol. XLV — No 50

La Pratique Commerciale

A la veille d'une nouvelle année, nous avons pensé qu'il serait bon, pour mettre un peu de lumière dans l'horizon de chacun, de résumer en quelques chapitres, les principales pratiques susceptibles d'apporter quelque amélioration au sort de tout commerçant, et c'est dans cet esprit d'utilité que notre rédacteur s'est efforcé de développer sommairement dans la brève étude qui suit, les préceptes fondamentaux qui mis en pratiques, sont capables de conduire au succès les hommes de bonne volonté.

La science dans ses rapports avec la pratique commerciale.

Il est incontestable que notre siècle est le siècle de la science. Elle domine tout, elle transforme tout et le commerce n'a pas manqué d'en subir l'influence et de voir son aspect changé par les méthodes qu'elle a édifiées et qui constituent des améliorations merveilleuses des vieilles habitudes d'autrefois qui étaient dénuées de tout système.

Dans tous les domaines, la science a posé son sceau magique. Elle a apporté du mieux à tous nos procédés, elle a poussé l'humanité vers plus de bien-être et de confort. Il n'est pas de branches de notre activité qu'elle n'ait abordé dans un esprit de transformation nécessaire et utile, et son passage sur tous les chemins, dans toutes les directions se manifeste par des changements appréciables dont l'effet se traduit par un regain d'activité et une action plus précipitée vers des perfectionnements de tous ordres qui sont de véritables bienfaits pour la société. La science a remplacé les moyens précaires et lents dont nous disposions autrefois pour effectuer nos transports, par des machines à vapeur et électriques qui, par leur vélocité, ont réduit de beaucoup les distances et facilité entre peuples, entre villes, entre quartiers les relations de toutes sortes.

La science a transformé les petites échoppes des savetiers de jadis en de gigantesques usines de chaussures où se fabriquent journellement des milliers de paires de chaussures. Elle a changé les petits magasins noirs, sales, exigus, en de spacieux magasins clairs, aux vitrines gigantesques et aux aménagements luxueux. Elle a transformé le modeste réduit du forgeron en d'immenses usines où se travaillent le fer et l'acier par des procédés rapides et perfectionnés. Elle a

même donné à l'homme la domination sur le royaume de l'air. Elle a été la promotrice des plus grands succès que l'histoire du monde ait jamais enregistré. Nous sommes incontestablement au siècle de la science, des découvertes sensationnelles d'ordre intellectuel, et à ce point de vue notre époque sera la plus brillante de celles consignées dans les annales des peuples.

Il est incontestablement utile de s'arrêter parfois à de tels changements et de méditer sur ce qu'ils ont pu nous apporter d'améliorations pratiques. Il est bon de jeter de temps à autre un regard observateur sur les transformations que nous rencontrons à chaque pas dans notre vie et de soupeser les conséquences qui en découleront. C'est une condition de succès que de constater le merveilleux essor que la science a imprimé à l'humanité et de jeter les yeux en avant sur les opportunités que de telles conditions ont fait naître en élargissant l'horizon que chacun a devant soi.

Quel est donc ce prestigieux transformateur qu'est la science? Où puise-t-il sa force incomparable de mutation, d'agitation, d'effervescence? La définition la plus simple que nous connaissions de la science est celle qui se résume par ces deux mots: "le savoir organisé" ou "l'expérience classifiée". Nous avons entendu dire aussi qu'elle n'était qu'une simple manifestation du "bon sens" ou du "sens commun". La science, c'est du savoir; et c'est en compilant et systématisant soigneusement toutes les expériences nées et obtenues de ce savoir qu'on peut établir et poser les lois, règles et principes qui mènent au succès ou qui conduisent à la faillite.

Autrefois on ignorait l'astronomie; on possédait sur cette science, à peine entrevue, de simples données classées sous la rubrique astrologie. Les hommes ne savaient que peu de choses sur l'existence et la nature des constellations célestes. Mais peu à peu les connaissances s'ajoutèrent aux connaissances

sances, les observations firent suite aux observations, donnant naissance à des conclusions logiques, et permettant, par comparaison, d'établir des lois qui formèrent cette science, mère de toutes les sciences qu'est l'astronomie. Et aujourd'hui, cette science s'est perfectionnée à tel point que l'astronomie peut indiquer d'une façon précise et certaine l'existence d'une planète que nos instruments d'optiques sont impuissants à découvrir.

Ce qui s'est produit par la science, dans le domaine de la science proprement dite, s'est répété sous une autre forme d'une façon identique dans le domaine des affaires, et de même que les observations, les calculs, les déductions et les inductions ont amené les astronomes à la découverte d'étoiles invisibles à nos rétines bornées, ces mêmes pratiques ont amené les commerçants à découvrir les défauts des organisations de leur commerce, et à trouver le chiffre exact de leurs profits, leur permettant d'établir avec minutie les méthodes à suivre pour exploiter leur entreprise de façon à en obtenir des profits.

Jadis, la chimie n'était connue que sous la dénomination d'alchimie et était considérée par beaucoup comme une pratique diabolique. Tout y était confus, contradictoire, d'un illogisme déconcertant, mais la patiente observation de l'homme sut établir une classification rigoureuse des expériences obtenues et en faire une suite complète et ordonnée, motivée et juste qui nous a conduit à connaître les lois qui régissent et gouvernent la matière.

C'est également là l'histoire des sciences de la médecine et de la chirurgie tout aussi bien que de celle de la mécanique. Et l'on sait l'influence de bouleversement que la science de la mécanique a apporté dans les succès des hommes.

L'invention des perforateurs à vapeur et à air comprimé a rendu possible le creusage de nos souterrains, elle nous a permis d'établir nos tunnels, de fouiller les entrailles de la terre et d'en extraire les minéraux précieux, de lancer des voies ferrées au travers des montagnes, de creuser des canaux, bref, de modifier toute la surface du globe en vue d'être utile à l'homme et de faciliter ses moyens d'existence.

Il n'est pas jusqu'au fermier qui n'ait profité largement de l'aide de la science, et l'agriculture a vu de nos jours la méthode et la mécanique s'introduire dans son champ, faisant lever deux épis de blé là où il n'en poussait qu'un autrefois.

La lumière bienfaisante de la science a éclairé d'un même feu la carrière commerciale et les nouvelles voies tracées par les méthodes actuelles sont parsemées de plus de résultats, tout en réduisant les dépenses de temps, d'argent et d'énergie.

C'est la science qui a permis à nos grosses organisations industrielles de s'édifier et de construire les plus formidables entreprises que l'intelligence et le capital puissent concevoir et créer. Dans toute organisation commerciale il y a quatre pouvoirs: le pouvoir exécutif, le pouvoir financier, le pouvoir de production, le pouvoir de vente.

Dans le département de la manufacture, l'application de la science nous a permis d'atteindre un état de "presque perfection" pour la production des marchandises.

Dans le département des finances, les systèmes les plus complets et les plus précis ont été inventés. Dans le domaine exécutif, les hommes d'intelligence supérieure sont arrivés à concevoir des plans de proportions gigantesques et ont trouvé les moyens à employer pour en assurer l'exécution.

Dans le département de vente, il y a eu toute une transformation, tout un réveil d'intérêt et les hommes d'affaires, les commerçants sont tous arrivés à cette conclusion que lorsque ce département n'a pas de succès, tous les autres, aussi bien organisés soient-ils, ne sauraient donner de résultats, parce que l'objet légitime de toute institution commerciale est de faire l'échange de ses marchandises et de son service contre un juste profit.

Qu'est-ce que le commerce ?

Qu'est-ce que le commerce? Le commerce est un échange de valeurs. Et pour obtenir cet échange profitable, il s'agit de s'assurer une bonne et nombreuse clientèle. Comment arriverez-vous à vous assurer une clientèle qui vous procure des profits?

Simplement en montrant au public que vous êtes en mesure de lui fournir un service parfait, que vous pouvez lui donner ce dont il a besoin, que vous êtes susceptible de faire quelque chose qui lui plaise, que votre désir est de satisfaire ses désirs et de répondre à toutes les nécessités de confort, de convenance et de luxe qu'il aime et qu'il apprécie.

Si vous adoptez des méthodes qui vous éclairent d'un jour favorable et que vous offrez au public toutes garanties de satisfaction, alors vous verrez que la clientèle viendra à vous nombreuse et fidèle et que vous en tirerez un profit honnête et légitime.

Pour caractériser le commerce d'un seul mot, nous dirons que c'est le "service" que vous donnez au public, autrement dit tout ce qui entoure une marchandise avant de passer entre les mains de l'acheteur. Et laissez-nous vous dire et vous répéter ce grand et juste principe que "celui qui fait le plus de profit, c'est celui qui sert le mieux".

C'est quelque chose de bien à part que l'action d'obtenir des affaires, et on ne saurait la confondre avec l'organisation et l'édification d'un commerce.

Pour obtenir des affaires, la première des conditions, la plus importante de toutes, est de faire venir des acheteurs à son magasin, et si l'on veut que le patronage et la confiance qui nous sont accordés par les visiteurs soient permanents et profitables, il est indispensable que nous servions tout ceux qui se présentent avec l'idée absolue de leur donner toute la satisfaction à laquelle ils ont droit, il faut que tous se montrent contents de leurs achats et que le service que nous avons mis à leur disposition soit en harmonie avec la grande loi de profit réciproque.

Et c'est pourquoi posséder la science des affaires signifie avoir la connaissance organisée de tout ce qui concerne le service de façon à donner satisfaction au public.

En conséquence, pour tenir convenablement un commerce, il faut, comme nous l'avons vu, avoir les éléments divers qui, sous forme de marchandises ou d'idées, serviront à souhait les clients. Nous devons avoir de bonnes marchandises ou de bonnes idées, sinon, il nous est impossible de mener à bien une entreprise commerciale. En outre, il est nécessaire de posséder l'habileté suffisante pour les offrir avec fruits, c'est-à-dire pour les vendre. Dans beaucoup de cas, on obtient ce résultat par une action personnelle doublée de l'action d'un vendeur muet représenté par l'annonce, les lettres-circulaires, les étalages, etc. Et c'est la possession de ces dons et l'application de ces principes et pratiques qui nous élèvent au rang des personnes vraiment capables et d'une efficacité inusuelle.

L'efficacité.

U De par tout le monde commercial, le grand cri qu'on entend s'élever de toutes les bouches est celui d'une plainte devant la pénurie incroyable d'hommes vraiment capables, possesseurs d'une haute efficacité et susceptibles de faire un travail d'une façon irréprochable avec une maîtrise plus accentuée que l'ordinaire à tous les degrés de l'échelle des affaires.

L'efficacité est l'habileté à produire le maximum de résultats avec le moins de perte de temps, d'argent et d'énergie

possible. Le département exécutif d'une maison peut avoir les meilleures idées, les meilleurs plans, le département de finance peut disposer d'un important capital, le département de production peut posséder le plus complet outillage et le département de vente peut avoir dans son effectif de nombreux vendeurs, si, dans chaque département, il n'y a pas de l'efficacité en permanence, les résultats de l'entreprise ne sauraient être brillants et les efforts de quelques-uns demeureraient vains. Il faut qu'entre les divers départements il y ait coopération de travail et d'efficacité.

A première vue, on se rend rarement compte que ce qui se vend dans un magasin de détail n'est pas seulement la marchandise, mais aussi le service des employés, l'effort combiné et intelligent de tous, le produit des pensées et des initiatives concrétisées et mises en action. Et ceci nous amène à dire que le vendeur véritable n'est pas uniquement l'homme, mais tout ce qui, dans une maison de commerce, provoque la vente et permet de la réaliser.

Toute entreprise commerciale est, pourrait-on dire, un vendeur composé qui comprend tout le personnel, depuis le patron jusqu'au moindre employé. Il s'ensuit que plus il y aura d'efficacité dans chacun des membres de ce grand corps qu'est la maison toute entière, plus considérable sera le résultat et plus aisée sera la vente.

La formidable concurrence des temps présents, les activités multiples et compliquées qui se dépensent journellement dans tous les sens, exigent et réclament impérieusement de prompts et sûrs résultats. Et puisque les patrons concèdent qu'il est pratiquement impossible de trouver à engager des hommes et des femmes d'un développement suffisant pour exiger d'eux une efficacité au-dessus de la moyenne, ils se trouvent en face d'un problème ardu qu'ils ne doivent pas éviter, mais qu'ils doivent au contraire aborder de front avec la ferme volonté d'en trouver les solutions possibles. A vrai dire la première des solutions qui s'impose et celle à laquelle il convient de s'arrêter attentivement est celle qui prévoit tout un plan d'éducation, de formation dont les employés seraient les premiers intéressés et auquel ils devraient se soumettre docilement.

Nous croyons que toutes les connaissances nécessaires au succès peuvent tenir dans ces quatre mots ou plutôt ces quatre préceptes: "Connais-toi toi-même; connais ton prochain; connais tes affaires; sache appliquer tes connaissances et ton expérience."

L'art de vendre.

Il nous semble que le moment est bien choisi pour poser l'importante question si souvent agitée: "Qu'est-ce que vendre?" ou "Qu'est-ce que l'art de vendre?" Nous avons posé maintes et maintes fois cette fastidieuse question à des centaines de vendeurs de différents pays, et nous avons rarement rencontré deux personnes s'accordant parfaitement sur ce sujet. Voyez quelle est, à notre sens, la définition véritable et demandez-vous attentivement si c'est bien la bonne. Selon nous, l'art de vendre est le pouvoir de persuader complètement le public d'acheter un produit qui vous laisse un profit raisonnable. L'art de vendre est la force de persuasion grâce à laquelle le vendeur provoque un changement radical dans l'esprit de l'acheteur et le fait passer de l'hostilité, ou même de l'indifférence, au désir d'acheter.

Si le vendeur ne fait qu'aborder le visiteur qui se présente, lui demander ce dont il a besoin, et prendre note de l'ordre qu'il remet, sans pousser plus loin son investigation,

ou s'il reste derrière son comptoir attendant que le consommateur vienne le prier d'accepter un ordre, ce n'est pas cela qu'on peut appeler l'art de vendre et beaucoup trop de vendeurs se figurent, à tort, que leur rôle consiste précisément à remplir ce rôle passif et mécanique, se contentant de répondre aux demandes des visiteurs, de leur fournir les articles désirés et de débiter purement et simplement.

Au demeurant, même dans cette conception erronée du rôle du vendeur, il y a des degrés de capacité et des qualités d'efficacité. Mais si nous partons de cette idée inexacte que l'art de vente consiste à servir uniquement le public qui entre dans le magasin avec l'idée arrêtée d'acheter, nous ne pouvons rien faire de bon et notre travail ne saurait faire prospérer la maison qui nous emploie. Une maison qui n'a que ce principe rudimentaire comme ligne de conduite ne saurait persister longtemps dans une telle voie, car elle verrait rapidement ses affaires péricliter et cela ne manquerait pas de l'amener, dans un court laps de temps, au seuil de la faillite. La véritable manière d'envisager la question est celle qui fait la part de l'indécision du client et qui nous donne comme tâche de convaincre le public d'acheter un article que nous avons et dont il se montrera satisfait.

Maintenant, qu'est-ce qui permet au vendeur d'arriver à la pensée du client et de l'influencer au point de le déterminer dans le sens qu'il convient?

Et d'abord, le bon vendeur doit savoir attirer l'attention du client sur l'objet qu'il désire lui vendre, et par un langage clair et simple, maintenir cette attention sans provoquer de fatigue de la part du consommateur. Secondement, il doit exalter petit à petit l'intérêt qu'il a fait naître. Troisièmement, il doit faire évoluer cet intérêt de manière à ce qu'il se transforme en un désir. Le vendeur doit rendre évident la nécessité de l'achat de l'objet qu'il propose, il doit agir de telle sorte que le client, fortement impressionné, soit dans un état d'esprit tel qu'il soit décidé sans arrière-pensée à se procurer l'objet dont les avantages lui ont été annoncés avec force détails et arguments.

Nous avons donc dans cette gradation les quatre états principaux qui caractérisent en général les ventes: l'attention, l'intérêt, le désir, la décision.

Remarquez bien que le désir ne constitue nullement la vente, il faut qu'il soit excité jusqu'à être mué en décision. Et ce point délicat de toutes ventes, ce moment précis où le désir se transforme en décision ne dure qu'un instant, il faut savoir reconnaître d'un oeil exercé ce changement imperceptible pour savoir en profiter. Et c'est souvent par manque de perspicacité que beaucoup de ventes se trouvent irrémédiablement perdues. Combien de vendeurs pêchent par défaut et ne donnent pas au futur acheteur assez de faits et d'arguments pour précipiter sa décision. D'autre part, il se produit aussi parfois que le vendeur multiplie par trop ses informations et que le client qui fut à un moment de l'explication, au point précis de décision que nous indiquions, sans que le vendeur s'en aperçoive, change subitement d'idée, fatigué par l'avalanche de paroles et le débordement outré de raisonnements qui, répétés mal à propos, deviennent confus et incompréhensibles. Il faut se méfier de cet excès fatal.

Dans quantité de magasins, il y a chaque jour beaucoup de "presque ventes" qui eussent pu être converties en ventes complètes, c'est-à-dire réelles, si le vendeur eut agi avec plus d'adresse, s'il avait su discerner le moment psychologique et s'il avait appliqué avec méthode les principes fondamentaux de l'art de vendre. La première chose à envisager, le premier pas à faire pour être un vendeur efficace, c'est de savoir "ce qu'on a à faire"; le second, c'est de savoir "comment le faire".

Les idées, les suggestions, les arguments que le vendeur présente à l'esprit du consommateur arriveront finalement à le convaincre s'ils sont présentés convenablement. Les idées sont les pierres d'achoppement de la vente, les points vitaux de la proposition, les raisons pour lesquelles les articles proposés peuvent être employés avec avantage par le consommateur. C'est pourquoi il est nécessaire que le vendeur soit informé d'une façon précise; il faut qu'il ait analysé à fond la chose qu'il vend, qu'il la comprenne à un degré qui le rende capable d'être un professeur de réelle valeur susceptible d'enseigner le maniement et la qualité des marchandises qu'il a sur son rayon. C'est là la véritable fonction du vendeur. On peut donc conclure que le commis de vente devrait s'appliquer soigneusement à analyser les marchandises qui lui sont confiées dans leurs moindres détails, de façon à pouvoir en souligner les principaux points intéressants et pratiques qui militent en leur faveur et n'être jamais las de cette étude, ne jamais penser qu'il en sait suffisamment et que ses connaissances sont complètes, car il y a toujours et toujours à apprendre et personne ne peut se targuer de connaître à fond un sujet de quelque importance qu'il soit.

Ce que nous venons de voir concerne ce que le vendeur devra dire pour arriver à de bons résultats, mais il y a aussi la manière de dire ces choses et ce n'est pas un point à négliger. Il devra donc s'efforcer d'exprimer ses idées clairement, de façon à ce qu'elles soient facilement compréhensibles et pleines de force. Sa manière de parler, sa tenue, ses gestes, etc., devront être conformes à l'idée qu'il a de servir convenablement le consommateur. Assurer au client un service satisfaisant, voilà le grand secret du commerce et si vous suivez judicieusement cette ligne de conduite, vos affaires prospéreront d'un mouvement continu et sûr.

Le précepte: "Connais tes affaires," ne s'applique pas qu'aux patrons, les commis peuvent en prendre leur part. Il convient également à tous les départements d'une maison, sans distinction, et les chefs de ces départements doivent, s'ils veulent obtenir des employés capables, attirer leur attention, soulever leur intérêt, créer en eux un désir d'apprendre qui, certes, sera loin de leur nuire. "Savoir ce que l'on doit faire et comment le faire," implique la connaissance de tout ce qu'on a à vendre, ainsi que les meilleurs moyens à prendre pour opérer des ventes qui satisfassent les clients.

Connais ton prochain.

"Connais ton prochain," est la devise que devrait adopter tout homme d'affaires, parce qu'étant en relations continues avec des étrangers, il doit savoir distinguer le caractère de toutes personnes avec qui il entre en contact de manière à prendre ses dispositions en conséquence. Le commerçant doit connaître la nature humaine plus que tout autre.

Beaucoup de personnes se figurent qu'il n'est pas besoin de se livrer à une étude spéciale pour acquérir cette connaissance si complexe qu'est celle de son prochain; elles s'imaginent que cela s'apprend tout seul, et satisfaites de leur prétendue habileté, elles portent sur les hommes des jugements aussi prompts qu'inexactes.

Qu'on ne s'y laisse pas prendre, la connaissance de son prochain réclame une étude approfondie, et cette étude nous est facilitée par les données de la science qui nous permettent de juger les hommes avec autant de précision qu'une mécanique mesurerait une pièce de machinerie.

Il y a dans tout homme certaines caractéristiques bien définies qui nous révèlent sa personnalité, si nous savons les

regarder et en tirer les déductions qui s'imposent à l'esprit observateur.

Pour établir une telle étude d'humanité, il faut de longues années, et ce ne sont pas des commerçants lancés dans des activités diverses et pris incessamment par leurs occupations qui peuvent se permettre de sacrifier un temps qui leur est trop précieux pour s'adonner à de nouvelles découvertes dans cette science si nécessaire pourtant. Mais, pour palier à ce manque de temps, dont se plaint amèrement tout être actif et désireux de savoir, de grands savants se sont penchés sur l'humanité, compulsant leurs observations, établissant des comparaisons, classifiant leurs remarques faites sur des milliers de cas et nous donnant finalement des formules courtes et concises nous permettant de juger à première vue les gens que nous cotoyons sans risques d'erreurs. Certains hommes sont appelés à entrer dans telle voie, d'autres à suivre telle route, et lorsque nous savons quels chemins suivent telles sortes d'hommes, il nous est aisé d'en donner un jugement assez précis, à tout le moins exact. La diversité des caractères est, il est vrai, infinie, mais c'est précisément cette formidable diversité qui nous incline à chercher les différences parfois puériles qui distinguent un être d'un autre et nous contraignent à agir vis-à-vis de l'un d'une façon absolument opposée à celle que nous adopterons pour l'autre. Certains hommes pensent rapidement, d'autres par contre sont lents à concevoir quelque chose, quelques-uns pensent rapidement et agissent lentement ou vice versa. Il y a mille combinaisons dans les types et tempéraments qui sont autant de nuances que le commerçant doit savoir saisir, car c'est ce jugement rapide qui lui dictera la manière d'agir qu'il devra adopter vis-à-vis de chacun d'eux.

Connais-toi toi-même.

Passons à présent au précepte que nous avons formulé comme suit: "Connais-toi toi-même." Dans toutes les circonstances de la vie, quelle que soit la situation qu'on occupe, l'application rigoureuse de ce précepte s'impose; qu'on soit dans les affaires ou que l'on ait embrassé toute autre profession, qu'on soit lancé dans la vie politique ou dans la vie sociale, l'adaptation de ce principe est nécessaire à tout être intelligent qui veut faire sa trouée parmi la foule bruyante et se créer une situation au grand soleil.

Les extraordinaires résultats des temps modernes sont dus, en grande partie, pour ne pas dire totalement, à l'habileté qu'ont eue certains hommes d'acquérir un grand nombre de connaissances précieuses et à la faculté qu'ils ont développée de savoir en faire usage. Les multiples inventions de toutes natures qui sont l'orgueil de notre siècle sont dues à la faculté qu'ont eue quelques hommes de penser des choses nouvelles, d'édifier dans leur esprit des conceptions inconnues, de faire des plans et d'en assurer l'exécution.

Il y a parmi les hommes trois degrés d'intelligence: l'ignorance, le savoir et l'étude, et dans chacun de ces trois degrés il y a des gradations; mais on est bien obligé de reconnaître que la masse des gens sont, à un degré plus ou moins élevé, dans la première catégorie d'intelligence, c'est-à-dire l'ignorance.

La principale raison de l'ignorance est le manque de compréhension convenable des fonctions de l'esprit et du corps et de la méthode à suivre pour en assurer le développement et les convertir en puissance.

La valeur de tout homme peut être mesurée selon le degré de surveillance qu'il exige dans son travail. Plus on a à

lui dire ce qu'il doit faire, plus il a besoin d'être contrôlé et guidé, moins il a de valeur. La surveillance est nécessitée par les erreurs commises, les omissions, le défaut de faire ce qui devait être fait, et mille autres choses qui apportent quelque perturbation dans le travail. Dans beaucoup de cas, cette surveillance s'impose d'une façon absolue et si l'on fait un calcul approximatif des dépenses qu'elle occasionne dans tous les magasins d'un pays réunis, on arrive à un chiffre formidable.

Dans tout homme, il y a un mélange de défauts et de qualités; scientifiquement, on nomme les premiers "des négatives," et les secondes "des positives". Or, toute erreur ou omission est la résultante d'une des soixante négatives qui existent dans l'homme, et le seul remède à y apporter consiste à éliminer ces négatives en édifant les positives correspondantes.

Dans la nature nous trouvons partout la grande loi dualiste des oppositions; par exemple, nous voyons l'ombre comme une négative et la lumière comme une positive; nous considérons le froid comme une négative et la chaleur comme une positive. De même dans l'homme, nous trouvons la négative de l'inattention et la positive de l'observation, la négative de l'esprit de diffusion est la positive de celui de concentration, la négative du manque de discernement et la positive du jugement, la négative de l'intelligence bornée et la positive de l'imagination.

L'homme inattentif ne peut pas avoir d'idées, en conséquence son esprit demeure inactif. Les principaux psychologues nous rapportent que l'homme ordinaire ne fait usage que de dix pour cent des cellules de son cerveau dans son travail journalier, il n'en faut pas plus pour déterminer la cause de son inefficacité.

Le seul moyen par lequel nous puissions obtenir les connaissances qui nous sont nécessaires est de faire usage des cinq sens physiques: la vue, l'ouïe, le toucher, le goût et l'odorat, parce qu'ils sont les seuls intermédiaires par lesquels le savoir peut nous venir à l'esprit, et si ces sens sont bornés ou ne sont pas développés, il est presque impossible à l'esprit d'acquérir les connaissances qui nous sont utiles.

Un patron de manufacture nous disait récemment que la négative de l'oubli avait coûté l'an dernier à son entreprise plus de \$30,000, et combien de propriétaires d'usines peuvent arriver à cette conclusion que la même négative leur a coûté plus que cela. Elle coûte des milliers de vies chaque année, elle coûte des milliers de dollars, cette négative qui se traduit nonchalamment par cette courte phrase: "j'ai oublié".

La concentration des idées rendra les hommes capables de percer le mystère des choses et d'en tirer des conclusions qui seront grosses de résultats. L'inertie est une négative équivalente de: mort lente.

Une imagination sans cesse stimulée donne naissance à des idées, à des plans, à des songes, des visions de résultats, des conceptions de travaux qui conduiront toujours plus en avant sur la route du succès.

Pensez-vous que l'ouvrier occupé à l'enclume dans l'atelier du forgeron continuera à occuper ce modeste emploi quand il se sera rendu compte que ses qualités de travail mériteraient une meilleure condition, et qu'il se sera vu, dans ses réflexions, chef d'atelier d'une grande usine, surintendant d'une manufacture, gérant général, propriétaire de sa propre maison? Non, car à mesure que ce songe devient de plus en plus net et précis dans son esprit, il sent naître en lui une incroyable poussée d'activité, il entrevoit les choses qu'il serait capable de faire et il ne pense plus qu'à une chose, essayer de les réaliser.

Semblablement lorsque des hommes d'affaires, des commerçants pensent à l'augmentation et au développement de leur entreprise, et qu'ils établissent dans leur esprit les amé-

liorations qu'ils peuvent y apporter et le brillant avenir réservé à un commerce bien organisé, ils décuplent leur activité afin d'obtenir que ces choses, qui ne sont que des songes, passent le plus rapidement possible dans le domaine de la réalité.

L'imagination est la partie créatrice de l'esprit, et à moins qu'elle ne soit active et trépidante, à moins qu'elle ne soit constamment à l'oeuvre, nous restons, ou nous devenons des hommes quelconques, apathiques, insouciantes, et nous descendons graduellement pour disparaître tout à fait. Si nous cultivons l'observation, la concentration d'idées, le raisonnement, le jugement, l'imagination, etc., nous acquérons de plus en plus d'habileté.

Mais nous ne devons pas en rester là, nous devons aller plus loin; considérons donc rapidement les sentiments de l'homme ou ce qui constitue son âme. D'abord, nous mentionnerons les négatives de doute, d'apathie, de haine, d'inattention. Le doute a causé la mort de plus de succès que toutes les armes du monde n'ont tué d'hommes. Douter de soi-même, douter de sa maison, douter de ses marchandises, douter du service de ses employés, douter de l'habileté de vente de ses commis, voilà la grande plaie dont on ne guérit pas; le doute est le spectre qui poursuit l'homme sans répit jusqu'à la faillite. La foi en ce que nous pouvons faire, la foi en nous-même, la foi en les gens, la foi en notre labeur, la foi en tout ce que l'avenir nous réserve, voilà ce qui constitue un actif commercial de premier ordre. Selon la foi que vous avez en vous, votre destinée se dessinera contre ou pour vous. L'apathie est une des pires négatives. L'homme qui a laissé cette négative prendre un empire absolu sur lui se range irrémédiablement dans la classe des gens qui répètent à tout propos: "Ce n'est pas utile," ou: "A quoi cela sert?" Il n'est même pas susceptible de devenir quelque chose; il est un homme qui a été, mais qui n'est plus. L'homme dans lequel gronde l'ambition, a toujours le goût du travail, il n'a pas assez de ses heures pour accomplir ce qu'il conçoit, il grimpe sans lassitude les degrés du succès, depuis le bas jusqu'au faite et même arrivé à cette hauteur, il sent en lui des forces pour monter encore plus haut.

La négative de la haine provoque une quantité de pertes, amoncelle des foules de propositions qui restent sans suites, parce qu'elle est la source du manque de courtoisie, du pessimisme, du mécontentement et de la déloyauté. Mais l'homme qui développe en lui l'amour, est bon, courtois, joyeux, il y a de la lumière autour de sa personnalité, elle se reflète sur tous ceux qu'il fréquente. Ce sentiment engendre l'enthousiasme, et il émane de l'homme enthousiaste une chaleur communicative qui gagne tous ceux qui viennent en contact avec lui. L'amour donne naissance à l'enthousiasme, et l'enthousiasme crée le succès. Si nous cultivons les qualités d'amour, de foi, d'ambition et d'enthousiasme, nous serons un homme confiant en nous et en notre destinée.

Ce qui complète un homme de réelle valeur.

Un homme peut posséder de l'habileté, avoir confiance en lui, et être affligé cependant d'un corps débile; il peut avoir eu lui les négatives de faiblesse, de maladie et de paresse; tout commerçant doit prendre un soin méticuleux de sa santé, car c'est la source de son énergie. La vie d'affaires n'est pas une partie de plaisir, c'est un champ de bataille où les hommes entrent dans la mêlée, et combattent en champ clos jusqu'à la fin. Le commerçant a donc besoin de plus d'endurance physique que n'importe qui. Si tous les hommes d'affaires voulaient seulement se recueillir un instant pour considérer l'actif commercial constitué par les qualités physiques du corps, au même titre que celle de la mentalité, ils veilleraient à ce que leurs employés prennent plus d'intérêt

à soigner leurs conditions physiques d'où découlent la vitalité et l'énergie, et le résultat de cette sollicitude se manifesterait non seulement par plus de joie et de bonheur constatés dans leur personnel, mais aussi par plus de dollars dans leurs coffres.

L'habileté, la confiance en soi et l'endurance ne suffisent pas à un homme pour être un être complet; il lui manque la puissance de la volonté. Nous appellerons d'abord votre attention sur les trois négatives d'indécision, d'inertie et d'incertitude. Beaucoup d'hommes ne peuvent se résoudre à décider ce qu'ils doivent faire; ils aimeraient faire ceci ou cela, ou autre chose encore, mais ils ne peuvent arrêter leur esprit à une action bien définie. La puissance de décision leur fait défaut. Certaines personnes savent décider ce qu'elles ont à faire, mais n'ont pas le courage d'exécuter l'objet de leur décision; elles sont atteintes par l'inertie. Cette négative, inertie ou paresse, renverse tous les songes qui jaillissent dans l'esprit de la jeunesse; elle laisse entendre que le succès n'est jamais que le résultat du hasard ou de la chance, et incline ceux qui en sont atteints à rechercher des emplois aisés, et les dispose à s'occuper de choses sans importance. Elle leur empêche le développement de l'esprit par la lecture et l'étude; elle leur fait négliger les forces du corps, et considérer la culture physique comme une chose accessoire; elle les rend jaloux des autres, en attribuant à la chance leur réussite; elle ne fait que des médiocres et des ratés.

L'homme d'initiative est un homme d'action; il est plus vigoureux dans la lutte, il désire plus ardemment obtenir des résultats; mais un tel homme peut prendre une décision sur ce qu'il doit faire, et commencer à l'accomplir, puis, s'arrêter ensuite et tomber, parce qu'il vacille et hésite. Il s'ensuit que l'homme doit cultiver la grande positive qu'est la persistance. Celui qui sait décider une chose, en entreprendre l'exécution et la poursuivre avec persistance, est celui qui arrive. La résultante de ces positives est la soumission de la volonté, qui devient la servante de l'homme qui a tout pouvoir de lui commander.

Le commerçant habile, confiant en lui, endurant et actif, ne peut manquer d'atteindre le succès; et ces quatre mots vous donnent l'échelle suivant laquelle vous pouvez mesurer la valeur de tout homme. C'est par cette méthode que vous, patrons, vous devriez évaluer la valeur de vos employés. Chacun possède en lui le pouvoir d'acquérir des connaissances et d'en user, et il ne peut agir qu'en proportion de ce qu'il sait. Dans tout être humain, il y a une opportunité illimitée de développement. Tout homme possède des positives et des négatives; nous n'avons mentionné que quelques-unes des premières, mais suffisamment pour mettre en évi-

dence leur valeur et leur rôle. Nous pouvons renforcer les positives que nous avons en nous, en édifier de nouvelles, susceptibles d'augmenter notre force, et plus elles grandiront, plus les négatives disparaîtront comme l'ombre disparaît à l'approche de la lumière.

Plus les positives atteignent de développement, plus les résultats sont probants et plus l'efficacité croît en nous, et comme nous l'avons déjà dit, l'efficacité consiste à obtenir le maximum de résultats avec le minimum d'efforts. C'est de ces principes que découle la véritable solution du problème commercial, et tant que les patrons et employés ne se seront pas inculqué ces vérités, il y aura de par la terre une formidable perte d'activité, tant dans les entreprises que dans les vies privées.

L'éducation des employés par leurs patrons.

Il est du devoir des patrons d'instituer des méthodes d'éducation, de créer des cours où ces choses puissent être étudiées, enseignées et appliquées dans les mille détails du travail journalier. Il doit y avoir moyen d'établir une forme d'éducation comprenant la lecture de livres de commerce et occasionnellement des discours. Ce n'est qu'à cette condition que le commerce peut devenir une profession et c'est cette pratique seule qui peut élever les employés à la hauteur de leurs patrons. C'est ainsi réglé que le travail devient une joie, que nous saluons avec un sourire affable, tous ceux que nous rencontrons et que nous considérons tous les êtres comme des frères, auxquels nous tendrions volontiers la main.

Les patrons doivent sacrifier une certaine somme d'argent pour encourager l'étude parmi leurs employés; ils doivent prendre part eux-mêmes à cette étude, l'organiser et la faciliter. L'habitude de l'étude est une chose essentielle.

Dans nos jours de science, l'évolution du commerçant vers un idéal de perfection a amené le patron à penser que le premier de ses devoirs était d'enseigner aux autres la manière de prospérer et d'arriver au succès et, pour ce faire, il s'est mis à apprendre lui-même la manière d'enseigner.

Pour devenir un de ces hommes en vue qui contrôlent le haut commerce, il faut une somme de travail considérable et s'acharner à acquérir une personnalité; mais la récompense qui vous attend a les proportions d'un triomphe aussi bien financièrement que de toute autre manière, et cela vaut bien la peine qu'on y consacre ses efforts. L'opportunité est à la porte de tous; elle répondra à votre appel si vous vous enrôlez dans la grande armée de ceux qui vont d'un pas vaillant et tenace vers le progrès.

M. SAM H. SMALL, CHEF DU PERSONNEL DES VENTES DE LA POSTUM CEREAL CO. EST L'OBJET D'UNE CHARMANTE MANIFESTATION DE SYMPATHIE

La semaine passée, M. Sam H. Small fut l'objet de la part du personnel de vente de la Postum Cereal Co. d'une touchante marque d'estime dont il conservera, nous sommes certains, un bien agréable souvenir.

Sans en souffler mot à qui que ce soit d'étranger, soixante-cinq vendeurs des Etats-Unis et du Canada de la Postum Cereal Co. s'étaient concertés pour offrir à leur chef, dont l'énergique commandement sait si bien se doser de bonté et de bienveillance, une marque de leur profonde estime et de leur amitié véritable. Ils avaient dans ce but commandé une montre de prix d'un mécanisme et d'un luxe insurpassable qu'ils se proposaient de faire accepter à M. Sam H. Small. Rien n'avait transpiré de leur aimable conspiration, aussi grande fut la surprise de M. Sam H. Small lorsque, croyant se rendre à une conférence d'affaires, il se

vit entouré de tout son personnel ayant chacun sur les lèvres un mot de cordialité. Il ne put qu'articuler quelques mots de remerciements tant l'imprévu de cette réunion l'avait ému, mais toute la joie qu'il en ressentait se lisait dans son regard brillant. L'adresse qui accompagnait la montre offerte était d'une ingéniosité charmante: "Puisse cette montre marquer pour vous de longs, très longs jours de bonheur et assister à vos heures d'existence le plus longtemps possible. Puisse cet objet qui compte les minutes, n'en compter que de douces pour vous et les vôtres, enregistrer d'agréables moments pendant les prochaines fêtes de Noël et du Jour de l'An et dessiner sur son cadran douze mois de bonheur et de prospérité pour la prochaine année".

Voilà une manifestation toute spontanée qui fera date dans l'histoire de la Postum Cereal Co., et ce ne sont que les institutions heureuses qui voient ainsi des témoignages de cordialité et de reconnaissance s'adresser à ceux qui dirigent leurs destinées dans quelque département que ce soit; combien de chefs au joug âpre et violent envieront une telle marque de sympathie de la part de ceux qui sont sous leurs ordres!

LE CREDIT HYPOTHECAIRE CANADIEN INCORPORE

Qu'est-ce au juste que cette institution? Une oeuvre financière et philanthropique à la fois.

Ce n'est qu'en 1910, dans un congrès privé, qu'il fut question au Canada de ce point d'économie sociale: l'habitation et son amélioration, et comme sanction aux délibérations échangées, ressortit la nécessité de constituer ici, comme on l'avait fait ailleurs, un groupe de dévouement et de compétence qui s'intéresserait à cette question. C'est là l'origine du Crédit Hypothécaire Canadien Incorporé.

L'habitation est un besoin analogue à celui du vêtement, de la nourriture, du chauffage, et il est justifiable de combinaisons analogues.

Le but du Crédit Hypothécaire Canadien est d'acheter et de construire des maisons en gros et de les rétrocéder en réalisant un gros bénéfice pour tous les sociétaires.

Des entreprises de ce genre sont en opération dans tous les pays et ont obtenu un succès retentissant.

On ne saurait nier que l'habitation a une influence considérable sur le développement moral de la famille, et par une conséquence immédiate, sur le développement du corps social. Or, le but de l'entreprise dont il s'agit est précisément de permettre à chacun de faire construire sa propre maison sans que la dépense ne dépasse le coût d'un loyer. On conçoit qu'un logis construit par soi-même sur des bases modestes, réunit plus de conditions de bien-être que tout autre et que le travailleur ne peut manquer de sentir naître en lui l'ambition légitime de voir son intérieur coquet et salubre.

L'indispensabilité absolue de la création d'une semblable institution au Canada est donc évidente, elle devra profiter à toutes les classes de la société en rendant à chacun une existence plus agréable.

La tâche est lourde et pleine de difficultés, mais il est certain que la réussite couronne toujours les tentatives de cette espèce, à condition toutefois d'effectuer une sélection aussi bien parmi les habitations que parmi les habitants, et de confier, comme le Crédit Hypothécaire Canadien l'a fait, l'entreprise à des personnalités dont l'honorabilité et la compétence ont été unanimement reconnues.

Dans une autre partie de ce journal, on trouvera les renseignements financiers concernant le Crédit Hypothécaire Canadien.

LES POUVOIRS D'EAU DE LA PROVINCE DE QUEBEC.

Un important rapport déposé devant l'Assemblée Législative par la commission spéciale dont l'hon. S.-N. Parent est le président — Nos sources naturelles et leur judicieuse exploitation.

Un important rapport a été déposé devant la Législature par la commission chargée de s'enquérir des pouvoirs d'eau dont peut disposer la province et la partie la plus importante est celle qui recommande la construction d'un barrage sur le Saint-Maurice de manière à régulariser le débit de cette rivière. Des observations faites depuis douze ans démontrent que le débit varie entre six mille pieds cubes et deux cents mille pieds cubes d'eau à la seconde, selon les saisons. La régularisation du débit aurait un effet très avantageux pour les usines de Grand'Mère, de Shawinigan et de La Tuque, car elle produirait un débit uniforme de dix-huit mille pieds cubes. Les trois barrages construits sur l'affluent du Saint-

Maurice, la Manouana, ne sont pas considérés comme suffisants pour empêcher les grandes crues au cours desquelles la plus grande partie de la force est perdue par excès de débit. Le coût approximatif serait de \$1,300,000 et le comité recommande fortement cette dépense.

A l'appui de leur rapport, les ingénieurs font voir que des milliers et des milliers de billots de bois sont emportés et perdus tous les ans à l'époque des crues, tandis que d'autres sont mis à sec et arrêtés durant la sécheresse.

La commission trouve exagéré le chiffre de 6,000,000 qu'on donne comme celui du nombre de chevaux à développer sur les pouvoirs de la province. Elle croit qu'à part des 300,000 forces exploitées par le gouvernement fédéral, il n'existe que 400,000 forces encore à exploiter.

Une grande partie du rapport recommande spécialement la conservation de ces forces naturelles et leur judicieuse exploitation. Il est démontré que, sur certaines rivières, une différence de 198,000 pieds cubes existe entre le débit à l'eau basse et le débit durant les crues. Ceci diminue de beaucoup l'utilité des exploitations déjà placées sur ces rivières et on ne saurait trop faire pour enrayer un fléau dont la cause directe, d'après le rapport, est le déboisement trop rapide des forêts, ce qui provoque la fonte immédiate des neiges au printemps et ne permet pas aux plateaux supérieurs de retenir l'eau qui alimente les sources.

La commission, qui a été nommée l'an dernier, se compose de l'hon. S.-N. Parent et de MM. Ernest Bélanger et William Bishop.

DEUX ARTICLES DE CONSERVE PARTICULIEREMENT AVANTAGEUX POUR LE DETAILLANT.

La maison Wm. Clark, de Montréal, établit une très belle ligne de Plum Pudding en 1.s et 2.s qui ne peut manquer d'être d'un vif intérêt pour le détaillant.

Le 1.s se vend à \$1.90, le 2.s à \$2.40 la douzaine, ce qui permet au détaillant de vendre cet article respectivement à 20c et 25c.

Le Mince Meat de Clark est apprêté en boîtes scellées de 5 grandeurs différentes fermant hermétiquement. Ceci offre un grand avantage sur la vente en baril; d'abord, cela rend possible de servir au client des paquets de 1, 2, 3, 4 et 5 livres, et le sceau qui se trouve apposé à chaque boîte est une garantie bien moderne que le consommateur sait apprécier.

PROSPERITE.

Dans le seul mois de novembre, il y a eu plus de six cents adhésions aux Prévoyants du Canada pour au delà de mille parts; le capital inaliénable du Fonds de Pension seulement, s'est accru de onze mille sept cent cinquante piastres.

SIMONDS CANADA SAW CO., LIMITED.

Nous avons reçu le joli calendrier de la Simonds Canada Saw Co., Limited, dont le cachet artistique est du meilleur goût et il nous est agréable de remercier de son envoi cette maison si connue de nos lecteurs.

La gravure, d'un coloris superbe et vivant, représente un bon vieux, pliant dans ses mains robustes une scie à main; et son sourire satisfait semble dire les mots de la légende: "C'est bien la meilleure qui soit." Qui donc en douterait? Personne, à coup sûr; car la scie Simond est universellement appréciée pour sa qualité et la satisfaction qu'elle donne à l'usage.

DE GROS ENVOIS DE MARCHANDISES SONT TRANSPORTES PAR L'INTERCOLONIAL

Les pommes de la Nouvelle-Ecosse des plus belles qualités ne sont pas toutes envoyées sur les marchés anglais.

Durant les deux dernières années passées, le produit des vergers de la Nouvelle-Ecosse a été envoyé dans le Nord-Ouest où il obtint un prix plus élevé que tout fruit concurrent, grâce à sa qualité supérieure et à sa saveur.

Cette année, les envois vers l'Ouest ont pratiquement quadruplé, et ceci est dû à l'énergie du département de frêt de l'Intercolonial qui, voyant toutes les opportunités que comportaient les expéditions de pommes s'efforça de développer le mouvement vers l'Ouest.

Pour l'année prochaine, les perspectives d'affaires sont plus brillantes encore, car les marchands trouvent dans l'Ouest un marché tout ouvert qui leur est on ne peut plus profitable.

Les pommes récoltées dans les Provinces Maritimes possèdent une saveur distincte des fruits venus à l'intérieur et c'est ce qui fait qu'elles accaparent la demande à leur profit.

Les affaires de frêt de l'Intercolonial sont de plus en plus considérables, le total du tonnage transporté cette année dépassant de beaucoup les chiffres prévus.

De grosses quantités de poissons frais et vidés sont envoyés de Malgrave à Montréal et Toronto; un fait à noter est principalement la quantité énorme de finnan haddies qui prend place dans les wagons frigorifiques.

De gros envois de gypse sont également notés et le bois constitue une grosse part du frêt pendant les mois d'hiver.

RECETTES.

Une publication allemande signalait ces temps derniers un procédé pour donner un brillant exceptionnel aux cuirs et aux objets en cuir. Dans ce but, on suit les proportions que voici dans le mélange que l'on préparera; par exemple, à un peu moins de 4 livres de gomme liquide, on ajoute 30 grammes d'huile de térébenthine; dans un autre récipient on fait un mélange composé de 6 livres à peine de gomme-laque, de la même quantité environ de sandaraque, et enfin de 150 grammes de térébenthine de Venise. On mélange les deux préparations, et on chauffe au bain-marie. Pour donner une couleur, s'il en est besoin, à cette préparation, on y mélangera un pigment coloré, mais non point des couleurs d'aniline, qui ne donneraient que des mauvais résultats.

* * *

Pour faire reparaitre une écriture effacée, du moins quand il s'agit d'une encre aux sels de fer (l'ancienne encre classique), on peut passer à la surface du texte disparu plus ou moins partiellement de l'acide chlorhydrique étendu d'eau. Ensuite on passera abondamment une solution saturée de prussiate jaune de potasse, autrement dit ferrocyanure de potassium. Les lettres de l'écriture apparaîtront en bleu.

NOUVELLES CHARTES.

La "Gazette du Canada" publie les nouvelles chartes accordées sous le sceau du Secrétaire d'Etat du Canada. Voici celles qui ont trait aux nouvelles compagnies ayant leur principale place d'affaires dans la province de Québec:

"John Round & Son, Limited," pour manufacturer, importer, acheter, vendre et faire le commerce général d'articles

en cuivre, appareils d'éclairage, vaisselle, etc. Capital-actions, \$500,000, à Montréal.

"The Lauzon Engineering Company, Limited," pour faire les affaires générales d'entrepreneurs. Capital-actions, \$100,000, à Montréal.

"The Sun Trust Company, Limited," pour faire les affaires de fidéi-commissaires et tout ce qu'elles comportent. Capital-actions, \$500,000, à Montréal.

"P. Dumontier & Cie, Limitée," pour faire les affaires de libraires, relieurs, imprimeurs, etc. Capital-actions, \$50,000, à Québec.

"Magnesia Products, Limited," pour acquérir des mines ou terrains métallurgiques dans la province de Québec ou ailleurs et exploite les substances métallurgiques. Capital-actions, \$800,000, à Montréal.

"Abitibi Pulp and Paper Company, Limited," pour faire les affaires de producteurs et commerçants de pulpe et de papier. Capital-actions, \$5,000,000, à Montréal.

"Williams Manufacturing Company, Limited," pour faire le commerce des machines à coudre, à écrire, ou autres. Capital-actions, \$1,000,000, à Montréal.

"Reform Suit Box Company, Limited," pour faire dans toutes ses branches le commerce de valises de toutes sortes. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

"National Wire Products, Limited," pour faire les affaires de maîtres de forges, fabricants de fer et d'acier, etc. Capital-actions, \$1,500,000, à Montréal.

"Dorval Park and Amusement Company, Limited," pour acquérir et maintenir des parcs d'amusements pour le public, etc. Capital-actions, \$200,000, à Montréal.

SOCIETES INCORPOREES.

Des lettres-patentes ont été émises par le Lieutenant-Gouverneur de la province de Québec, incorporant:

"Motor Transport, Limited," pour faire dans toutes ses branches les affaires de transport en général, par terre et par eau, d'emmagasinage, etc. Capital-actions, \$300,000, à Montréal.

"Lacoursière & Pépin, Limitée," pour faire en gros et en détail le commerce de tous les bois de construction et autres. Capital-actions, \$20,000, à Princeville village.

"Progressive Property of Montreal, Limited," pour faire le commerce des immeubles sous toutes ses formes. Capital-actions, \$90,000, à Montréal.

"Les Jardins de Saint-Isidore, Limitée," pour faire le commerce des immeubles dans toutes ses branches. Capital-actions, \$99,000, à Montréal.

"The Silver Lake Fishing & Game Club, Limited," pour établir et maintenir pour ses membres un club ou cercle pour fins sociales de récréation. Capital-actions, \$10,000, à Mégantic.

"La Compagnie Coopérative d'Immeubles," pour faire des contrats de prêts avec toutes personnes ou corporations. Capital-actions, \$250,000, à St-Hyacinthe.

"Merchants Realty Company, Incorporated," pour faire le commerce des immeubles sous toutes ses formes. Capital-actions, \$300,000, à Montréal.

"The United Workmen's Cooperative Bakery Company, Limited," pour faire les affaires de boulangers et marchands de farine en gros et en détail. Capital-actions, \$10,000, à Montréal.

"Prêt Coopératif, Limitée," pour faire le commerce des immeubles dans toutes ses branches. Capital-actions, \$100,000, à Montréal.

"Model Dress Manufacturing Company," pour importer, manufacturer, acheter et vendre toutes espèces d'articles de vêtements, etc. Capital-actions, \$19,000, à Bromptonville.

Epicerie et Provisions

LA SITUATION.

Les affaires du dernier mois de l'année commencent à se bien dessiner. Toutes les lignes généralement demandées à l'approche de Noël sont très actives et les détaillants comptent sur un bon mois d'affaires. Le marché au sucre est ferme et la demande se maintient assez active.

Les mélasses sont aussi très fermes à la suite de la récente hausse; il en sera ainsi tant que la nouvelle récolte ne sera pas sur le marché. Aussi, les acheteurs font mine d'attendre et n'achètent que très lentement. Les fruits séchés sont assez actifs, mais on ne signale pas de changement des prix.

Nous cotons:

SUCRES

Extra granulé, sac les 100 lbs.	4.75
Extra granulé, balle 5 x 20 100 lbs.	4.85
Extra ground, baril les 100 lbs.	5.15
Extra ground, bte 50 lbs. 100 lbs.	5.35
Extra ground, 1/2 bte 25 lbs. 100 lbs.	5.55
No 1 Yellow, baril les 100 lbs.	4.40
No 1 Yellow, sac, les 100 lbs.	4.35
Powdered, baril, 100 lbs.	4.95
Powdered, bte 50 lbs. les 100 lbs.	5.15
Paris Lumps, 1/2 bte 25 lbs., 100 lbs.	5.80
Crystal Diamond, baril, 100 lbs.	5.50
Crystal Diamond, 1/2 bte 50 lbs. les 100 lbs.	5.60
Crystal Diamond, 1/2 bte 25 lbs. les 100 lbs.	5.80
Crystal Diamond, Domino, 20 cartons 5 lbs. les 100 lbs.	0.35
Sucres bruts cristallisés, lb.	0.04 1/2
Sucres bruts non cristallisés, lb.	0.04

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

MELASSES

Bonne demande.	
Barbade, choix, tonne	0.34 0.35 0.37
Barbade, tierce et quart.	0.37 0.38 0.40
Barbade, demi quart	0.39 0.40 0.42
Mélasse fancy, tonne	0.39 0.40 0.42
Mélasse fancy, tierce et quart	0.42 0.43 0.45
Mélasse fancy, demi quart.	0.44 0.45 0.47

Les prix s'entendent: 1ère colonne. Pour territoire ouvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

LARD AMERICAIN

1re qualité, le quart	30.75
2e qualité, le quart	28.50

SAINDOUX

Bonne demande.	
Saindoux pur, en tinette	0.15 1/2
Saindoux pur, en seau	3.30
Saindoux pur, cse de 10 lbs.	0.16 1/2
Saindoux pur, cse de 5 lbs.	0.16 1/2
Saindoux pur, cse de 3 lbs.	0.17

FARINES ET PATES ALIMENTAIRES

Bonne demande.	
Nous cotons:	
Arrow root, boîte de 7 lbs.	0.15
Farine Five Roses	0.00 6.45
Farine Five Roses	0.00 3.05
Farine Household	0.00 6.45
Far. patente hongroise, sac	0.00 3.15
Far. "Regal", sac	0.00 3.20

Far. "Regal", qrt.	0.00 6.70
Farine Household, sac	0.00 3.20
Far. straight roller, sac	0.00 2.60
Far. patente hongroise, qrt.	0.00 6.40
Farine à pâtis. Océan, qrt.	0.00 5.85
Far. d'avoine granulée, sac	0.00 2.80
Far. d'avoine standard, sac	0.00 2.80
Farine d'avoine fine	0.00 2.80
Farine d'avoine roulée, brl.	0.00 5.25
Farine d'avoine roulée, sac	0.00 2.50
Farine de sarrasin	0.00 3.00
Far. de blé-d'Inde ord., sac	0.00 2.40
Banner, Saxon et Quaker	
Oats, et Ogilvie, caisse	0.00 4.00
Cream of wheat	0.00 5.75
Écume de maïs, 1re qté, lb.	0.07 0.08
Écume de maïs, 2e qté, lb.	0.04 1/2 0.05 1/2
Écume de pommes de terre, qrts de 1 lb. doz.	0.00 1.35
Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens.	
Boites de 5 lbs. bte	0.00 0.27 1/2
En vrac	0.00 0.05 1/2
Paquets de 1 lb.	0.00 0.07
Nouilles aux oeufs:	
Paquets de 1/2 lb.	0.00 0.07 1/2
Spaghetti, pâtes assorties; alphabets, chiffres, animaux nouilles, coudes, importés en vrac.	0.00 0.07 1/2
En paquets de 1 lb.	0.00 0.08
Tapioca pearl, en sac, la lb.	0.06 1/2 0.07 1/2
Tapioca seed, en sac la lb.	0.00 0.06 1/2
Tapioca flake	0.07 1/2 0.08
Sagou	0.05 1/2 0.06

FROMAGES CANADIENS

Demande satisfaisante. Les fromages petits et gros se vendent aux épiciers .14 1/2 et .15c la livre. Poisson salé. Morue salée, No 1 0.14 0.14 1/2

VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:	
Collman, cruches paillées, 4 gall. imp. cruche	0.00 2.20
Domestique triple, cruches paillées, 4 gal. imp., cruche	0.00 1.20
72 grains	0.00 0.12
88 grains	0.00 0.15
118 grains (proof)	0.00 0.19

THES

Peu d'affaires à prix soutenus. EPICES PURES, GRAINES ET SEL Bonne demande courante.

Nous cotons:	
Allspice, moulu	lb. 0.15 0.18
Anis	" 0.11 0.12 1/2
Canary Seed	" 0.05 0.06
Cannelle, moulue	" 0.20 0.24
Cannelle en mattes	" 0.18 0.22
Clous de girofle moulus	" 0.23 0.28
Chicorée canadienne	" 0.12 0.13
Clous de girofle entiers	" 0.22 0.30
Colza	" 0.06 0.08
Crème de tartre	" 0.23 0.24
Gingembre moulu	" 0.20 0.30
Gingembre en racine	" 0.22 0.25
Graine de lin non moulu.	" 0.05 0.06
Graine de lin moulu	" 0.08 0.10
Graine de chanvre	" 0.05 1/2 0.07
Macis moulu	" 0.00 0.90
Mixed spices moulues	" 0.18 0.22
Muscade	" 0.35 0.50
Muscade moulue	" 0.00 0.50
Piments (clus roads)	" 0.07 1/2 0.10

Poivre blanc rond	" 0.27 1/2 0.30
Poivre blanc moulu	" 0.23 0.27
Poivre noir rond	" 0.18 0.20
Poivre noir moulu	" 0.16 0.20
Poivre de Cayenne pur	" 0.21 0.25
Whole pickle spice	" 0.16 0.20
Sel fin en sac	1.30
Sel fin en 1/2 de sac	0.00 0.40
Sel fin, quart, 3 lbs.	2.95 3.05
Sel fin, quart, 5 lbs.	0.00 2.95
Sel fin, quart, 7 lbs.	2.80 2.85
Sel fin, en quart de 280 lbs.	
Ordinary fine	0.00 1.80
Fine	0.00 2.05
Dairy	0.00 2.15
Cheese	0.00 2.45
Gros sel, sac	0.60 0.65

ORGE

Légumes secs.	
Nous cotons:	
Orge mondé (pot)	sac 0.00 3.45
Orge mondé (pot) d'un sac	baril 0.00 7.25
Orge mondé (pearl)	lb. 0.00 0.04 1/2
Orge perlé (pearl)	sac 0.00 5.10
Orge perlé (pearl)	lb. 0.00 0.05 1/2
Nous cotons:	
Fèves de Lima de Cal., lb.	0.07 1/2 0.08
Fèves blanches, Can.	lb. 0.00 0.05
Fèves jaunes	minot 2.00 2.10
Lentilles rouges, par sac	lb. 0.06 0.07 1/2
Lentilles, par sac	lb. 0.07 1/2 0.09
Pois Verts No 1	lb. 0.04 0.05
Pois cassés,	le sac 0.00 3.90
Blé-d'Inde à soupe, cassé,	le sac 0.00 2.60

RIZ

Bonne demande.	
Nous cotons:	
Riz importés:	
Riz Patna, sacs de 56 lbs., suivant qualité	lb. 0.05 1/2 0.05 1/2
Riz Carolina	0.09 0.10
Riz moulu	(manque)
Riz soufflé (puffed) cse de 36 paquets de 2 pintes	0.00 4.25

Riz décortiqués au Canada:

Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b. Montréal.	
Qualité B. sac de 250 lbs.	0.00 3.85
Qualité C. sac de 100 lbs.	0.00 3.75
Sparkle	0.00 5.20
India Bright (sac de 100 lbs.)	0.00 4.60
Lustre	0.00 4.10
Polished Patna	0.00 4.45
Pear Patna	0.00 4.95
Imperial Glacé Patna	0.00 5.35
Crystal Japan	0.00 5.95
Snow Japan	0.00 5.00
Ice Drips Japan	0.00 5.85

FRUITS SECS

Très bonne demande.	
Nous cotons:	
Dattes et figues:	
Dattes en vrac	1 lb. 0.00 0.05 1/2
Dattes en pqts de	1 lb. 0.07 1/2 0.08
Figues sèches en boîtes, 3 couronnes	lb. 0.09 1/2 0.10 1/2
7 couronnes	lb. 0.13 0.
5 couronnes	lb. 0.11 1/2 0.12
6 couronnes	lb. 0.13 0.13 1/2
9 couronnes	lb. 0.14 1/2 0.15
16 onces	bte 0.11 1/2 0.12 1/2
10 onces	bte 0.07 1/2 0.08
Raisins de Corinthe	Lb.

Corinthe Filiatras, en vrac	0.00	0.07
Corinthe Filiatras en cartons 1 lb.	0.08	0.08
Raisins de Malaga	Lb.	
Indean	bte	0.00 2.50
Balmoral	bte	0.00 3.00
Orléans	bte	0.00 4.00
Royal Excelsior	bte	0.00 5.50
Raisins Sultana	Lb.	
En vrac	0.00	0.11
Cartons 1 lb.	0.00	0.12
Raisins de Valence	Lb.	
Valence fine off Stalk btes de 28 lbs.	0.00	0.00
Valence Selected, btes de 28 lbs.	0.00	0.00
Valence Layers, 4 cour., btes de 28 lbs.	0.00	0.09
Raisins de Californie	Lb.	
Epépinés, paq. 1 lb., fancy	0.00	0.08
Epépinés, paq. 1 lb., choix	0.00	0.08
Noix et Amandes	Lb.	
Amandes Tarragone	0.15	0.16
Amandes Valence écalées	0.32	0.34
Avelines	0.12	0.13
Noix Grenoble Mayette	0.16	0.17
Noix Marbot	0.13	0.14
Noix de Bordeaux écalées	0.27	0.28
Noix du Brésil	0.14	0.15
Noix de coco râpées, à la lb.	0.20	0.22
Noix Pécan polies Jumbo	0.19	0.20
Noix Pécan cassées	0.00	0.00
Pruneaux 30/40	0.00	0.12
Peanuts non rôties, Sun	0.00	0.08
Peanuts non rôties, Bon Ton	0.00	0.09
Peanuts non rôties, Coon	0.00	0.07
Peanuts rôties, Coon	0.08	0.09
Peanuts rôties G.	0.09	0.10
Peanuts non rôties, G.	0.00	0.07
Peanuts rôties, Sun	0.10	0.11
Peanuts rôties, Bon Ton	0.11	0.12
Pruneaux 60/70	0.00	0.09
Pruneaux 40/50	0.00	0.11
Pruneaux 50/60	0.00	0.10
Pruneaux 60/70	0.00	0.09
Pruneaux 70/80	0.00	0.08
Pruneaux 80/90	0.00	0.08
Pruneaux 90/100	0.00	0.07
Fruits évaporés	Lb.	
Abricots, boîte 25 lbs.	0.00	0.14
Nectarines	0.00	0.11
Pêches, boîte 25 lbs.	0.00	0.10
Poires, boîte 25 lbs.	0.00	0.13
Pommes tranchées, évaporées, btes de 50 lbs.	0.00	0.07
Pelures de fruits	Lb.	
Citron	0.10	0.11
Citronnelle	0.16	0.17
Orange	0.11	0.12

CONSERVES ALIMENTAIRES

Conserves de Légumes

Bonne demande.

Nous cotons:

	No 1	No 2
Asperges (Pointes), 2 lbs.	2.05	3.00
Asperges entières can., 2 lb.	0.00	2.50
Asperges Californie, 2 lb.	0.00	3.50
Epinards 2 lbs.	0.00	1.00
Betteraves tranchées, 3 lb.	0.00	1.32
Blé d'Inde 2 lbs.	0.00	1.00
Blé d'Inde en épis, gal	0.00	4.77
Catsup, bte 2 lbs.	doz.	0.00 0.85
Catsup au gal.	doz.	0.00 5.00
Champignons hôtel, boîte	0.15	0.16
Champignons 1er choix	0.22	0.23
Champignons, choix, btes	0.19	0.20
Champignons de Bruxelles imp	0.17	0.18
Croux-fleurs 2 lbs.	0.00	1.65
Citrouilles 3 lbs.	0.00	0.82
Citrouilles gal.	2.52	2.55
Citrouilles gall.	0.00	5.30
Épinards 2 lbs.	0.00	1.27
Épinards 3 lbs.	0.00	1.77
Épinards imp. bte	0.12	0.13
Fèves Golden Wax, 2 lbs.	0.97	1.00

Lèves Vertes 2 lbs.	0.97	1.00
Lèves de Lima 2 lbs.	0.00	1.35
Flageolets importés bte	0.13	0.15
Mariçots verts imp. bte	0.13	0.17
Macedoine de légumes, bte	0.10	0.10
Marinades enseau, 5 gal.	0.00	2.25
Petits pois imp. moyens bte	0.11	0.11
Petits pois imp. mi-fins, bte	0.11	0.12
Petits pois imp., fins, bte	0.10	0.17
Petits pois imp. ext. fins, bte	0.17	0.10
Petits pois imp., surfins, bte	(manquent)	
Pois Can. English Garden	0.00	1.35
Pois Can. Early June	0.00	1.40
Pois Sweet Wrinkled	0.00	1.45
Pois Can. Ext. Fine Sifted	0.00	1.75
Succotash 2 lbs.	0.00	1.15
Tomates P. S. 1., 3 lbs.	0.00	1.60
Tomates P. S. 1., 3 lbs. non livrées	0.00	0.00
Tomates, 3 lbs., doz.	0.00	1.50
Tomates, gall.	0.00	4.50
Truffes, 1/2 boîte	5.00	5.40

Conserves de fruits

Très bonne demande.

Par doz., groupe No 1 No 2

Ananas coupés en dés, 1 1/2 lb.	0.00	2.25
Ananas importés 2 1/2 lbs.	0.00	3.25
Ananas entiers (Can.) 3 lb.	0.00	2.30
Ananas tranchés (Can.) 2 lb.	0.00	1.75
Ananas râpés (emp. Can.) 2 lbs.	0.00	1.77
Bluet, Standard doz.	0.00	1.25
Cerises rouges avec noyau, 2 lbs.	1.55	1.55
Fraises, sirop épais, 2 lbs.	0.00	2.15
Framboises, sirop épais, 2 lbs.	2.12	2.15
Gadelles rouges, sirop épais 2 lbs.	1.97	0.00
Gadelles noires, sirop épais 2 lbs.	2.90	0.00
Moutarde, sirop épais, 2 lbs.	0.00	2.00
Marinades can. 1 gal.	gal.	0.00 0.80
Olives, 1 gal.	gal.	1.27 1.79
Pêches jaunes 2 lbs.	0.00	1.50
Pêches 3 lbs.	0.00	2.25
Poires (Bartlett) 2 lbs.	1.75	1.77
Poires 3 lbs.	2.35	2.37
Pommes 3 lbs.	0.00	1.10
Mûres, sirop épais 2 lbs.	0.00	2.00
Pommes Etandard gal.	2.52	2.55
Pommes Damson, sirop épais 2 lbs.	1.10	1.15
Pommes Lombard, sirop épais 2 lbs.	0.00	1.02
Prunes de Californie, 2 1/2 lb.	0.00	2.74
Prunes Greengage, sirop épais 2 lbs.	0.00	1.30
Rhubarbe Preserved, 2 lbs.	0.00	1.50
Carottes blanches doz.	0.00	2.25
Cerises noires doz.	0.00	2.40
Framboises doz.	0.00	2.40
Mûres doz.	0.00	2.40
Gadelles rouges doz.	0.00	2.40

Conserves de poissons

Très bonne demande.

Nous cotons:

Anchois à l'huile (suivant format) doz.	1.60	4.50
Caviar 1/2 lb. doz.	3.60	3.75
Caviar 1/4 lb. doz.	7.00	7.20
Crabes 1 lb. doz.	3.75	3.00
Crabes en saumure 1 lb.	0.00	1.40
Crabes saumure, 1 lb.	0.00	1.80
Pinnan Haddies doz.	1.35	1.40
Harengs frais importés doz.	1.10	1.45
Harengs marinés imp. " 1.40	1.40	1.65
Harengs aux Tom. imp. " 1.35	1.35	1.40
Harengs kippered, imp. " 1.45	1.45	1.70
Harengs imp. bte 100. bte 1.70	1.70	1.75
Harengs Canadien Kipperd 1.05	1.05	1.10

Harengs Canadiens, sauce tomates	1.15	1.40
Harengs Labrador brl.	0.00	5.75
Harengs Labrador 1/2 brl.	0.00	3.25
Homards, bte plate, 1 lb. "	5.60	5.70
Homards, bte plate, 1/2 lb. "	2.90	3.00
Homards, bte haute, 1 lb. "	5.40	5.50
Huitres (solid meat), 5 oz. doz.	0.00	1.40
Huitres (solid meat), 10 oz. doz.	0.00	2.00
Huitres 1 lb.	0.00	1.40
Huitres 2 lbs.	0.00	2.25
Maquereau, tin 1 lb., la doz.	0.00	1.45
Morue No 2 lb.	(manque)	
Morue grosse en quart lb.	0.04	0.05
Noyaux aux truffes et aux achards bte	0.17	0.18
Sardines canad. 1/2 bte	0.37	0.38
Sardines can. 1/2 bte, csc	2.90	3.00
Sardines françaises, 1/2 btes	0.15	0.31
Sardines françaises, 1/2 btes	0.22	0.50
Sardines Norvège (1/2 bte)	7.50	11.00
Sardines Norvège (1/2 bte)	17.00	18.00
Sardines Royan à l'huile, 1/2	0.40	0.42
Sardines sans arêtes	0.23	0.24
Saumon Labrador 100 lbs.	0.00	8.50
Saumon rose Cohoes, Fraser River, boîte plate	0.00	1.20
Saumon rouge:		
Horse Shoe et Clover Leaf, boîte basse, 1/2 lb. doz.	0.00	0.90
Horse Shoe et Clover Leaf, boîte plate, 1 lb. doz.	0.00	2.90
Saumon rouge Sockeye (Rivers'Inlet), bte haute, 1 lb. doz.	(manque)	
Saumon rouge du printemps, bte haute, 1 lb. doz.	0.00	2.10
Saumon Humpback, 1 lb. doz.	0.00	1.00
Traite des lacs, keg 100 lb.	0.00	7.00
Traite des mers 100 lbs.	0.00	7.25
Traite de mer, 1/4 quart	0.00	6.50
boîte haute, 1/2 lb. dz.	1.52	1.55
HARENGS DU LABRADOR		
Quarts,	5.60	
1/2 quarts,	3.10	
FROMAGES IMPORTES		
Bonne demande.		
On cote le fromage de Gruyère: Fromage entier de 26 1/2 lbs. ou de 8 lbs., 28c à 30c la livre.		
En quantité moindre, 28c la livre.		
Le fromage de Roquefort se vend de 32c à 33c la lb. et le Limbourg, 22c la lb.		
On cote encore:		
Gorgonzola lb.	0.25	
Edam lb.	0.24	
PRODUITS CHIMIQUES ET DROGUES		
Nous cotons:		
Acide borique, brls de 336 lbs., lb.	0.10	
Alun, barils de 336 lbs.	lb.	0.01
Alun, barils de 112 lbs.	lb.	0.02
Arcanson, lb.	0.03	0.04
Blanc de céruse, brls de 336 lbs.		
Bois de campêche, pqt de 1 lb. 100 lbs.	0.03	0.65
Borax en cristaux, brls de 336 lbs.	lb.	0.05
Borax en poudre, brls 112 lbs.	lb.	0.05 0.06
Boules à mites lb.	0.00	0.00
Camomille lb.	0.00	0.40
Campêche (Extrait de): boîtes de 12 lbs. lb.	0.00	0.08
boîtes 24 lbs., pqt. 1 lb. "	0.00	0.08
Camphe, la livre	0.00	0.75
Carbonate d'ammoniaque, brls 112 lbs.	4 lbs.	0.15 0.20
Cire blanche lb.	0.40	0.45
Couperose, brls 370 lb. lb.	0.01	0.02
Crème de tartre lb.	0.24	

Gelatine rouge en feuilles	lb.	0.60
Gelatine blanche en feuilles,	lb.	0.35
Gelatine Knox en feuil.,	doz.	1.25 1.30
Gomme arabique	lb.	0.15 0.10
Loublon presse	lb. (manque)	
Lavasse commune	doz.	0.35
Lavasse commune	grosse	3.75
Paraffine pour cierges,	lb.	0.10 0.12
Plâtre à terre, sac 100 lbs.,	sac	0.70
Poudre insecticide	lb.	0.00 0.50
Résine blanche	lb.	0.03 0.05
Resine G., suiv. quant.	lb.	0.03 0.05
Salpêtre en cristaux, brls		
112 lbs.	lb.	0.04 0.06
Sel à Médecine		0.01 0.02
Sel d'Epsom sac 224 lbs.,	lb.	0.01 0.03
à pate, 112 lbs.		0.00 2.00
Sola laver:		
Sacs 224 lbs., 100 lbs.		0.75 0.80
Soude caustique en mor.	lb.	0.00 0.02 1/2
Soufre en bâtons, brls	336 lbs.	0.01 0.03
Soufre moulu sacs 112 lb.		1.65 1.70
Tourteaux de lin moulu, sac		2.20 2.30
Vitriol, brls		0.06 0.07

BOUGIES, CIERGES ET HUILES DE SANCTUAIRE

Nous cotons:		
B. Paraffine en vrac, boîte de 40 lbs.:		
6 à la lb	lb.	0.00 0.07 1/2
12 à la lb.	lb.	0.00 0.10
Paraffine, 6 à la lb		0.08 0.09
Paraffine, 12 à la lb.		0.08 0.09 1/2
S. Stéarique, 14 oz. 6 et 12		0.00 0.12 1/2
S. Stéarique, 16 oz. 6 et 8		0.14 0.15
Cierges approuvés	lb.	0.00 0.37 1/2
Huile de 8 jours	gallon	1.20 1.30

PLATS EN BOIS

Nous cotons:		
Carrés de 1/2 lb., crate		0.00 0.37 1/2
Carrés de 1 lb., crate, 500		0.00 0.77 1/2
Carrés de 2 lbs., crate		0.00 0.45
Carrés de 3 lbs., crate		0.00 0.50
Carrés de 5 lbs., crate		0.00 0.65

CUVETTES EN BOIS

Nous cotons:		
Cuvette No 0, la doz.		10.50
Cuvette No 1, la doz.		8.50
Cuvette No 2, la doz.		7.00
Cuvette No 3, la doz.		6.00

BALAIS

Nous cotons:		
Avec manches ordinaires		
5 cordes	La doz.	0.00 3.75
4 cordes		0.00 3.00
3 cordes		0.00 2.75
2 cordes		0.00 2.40
Mêlés de jonc, 4 cordes		0.00 3.10
A longs manches		
Avec manches bambou:		
4 cordes		4.25 5.50
A long manche		3.00 3.50
D'enfant, 2 cordes		0.00 1.10
D'enfant, 1 corde		0.00 0.85
Manches de faubert (mop), doz.		1.20
Corde à linge, 50 pds. doz.		0.00 1.50

EPINGLES A LINGE

Epingles ordinaires:		
Boîtes de 2 grosses	la bte	0.90
Epingles à ressort:		
Boîtes de 1 grosse	la bte	0.50
Corde à linge, 60 pds. doz.		0.00 1.90
Coton à chandelle	lb.	0.00 0.31
Câble Sisal, 7/16 et plus		0.00 0.09 1/2
Câble Sisal, 1/2		0.00 0.10 1/2
Câble Sisal, 5/16		0.00 0.10 1/2
Câble Sisal, 3/8		0.00 0.10 1/2
Câble Sisal, 3/16		0.00 0.11 1/2
Ficelle de coton, 4 brins		0.26 0.26 1/2
Ficelle de coton, 3 brins		0.23 0.24

Escompte 5%.		
Ligneul No 8	0.00	0.63
Ligneul No 10	0.00	0.70
Ligneul No 12	0.00	0.75
Ligneul No 15	0.00	0.82

PAPIER D'EMBALLAGE

Le papier manille, 13 x 17, est coté 22c.		
Papier Manille en rouleaux		0.03 1/2
Papier brun en rouleaux		0.03 1/2

MECHES, BRULEURS ET VERRES DE LAMPES

Nous cotons:		
Meches No 2	lb.	0.19
Meches No 1	lb.	0.14
Meches No 0	lb.	0.11
Bruleurs No 2	doz.	0.85
Bruleurs No 1	doz.	0.65
Bruleurs No 0	doz.	0.65
Bruleurs, dessus verre (A),	doz.	1.65
Cheminees (first), No 2	doz.	0.60
Bruleurs, dessus verre (B),	doz.	1.00
Cheminees (first), No 1	doz.	0.44
Cheminees (first), No 0	doz.	0.41
Cheminees (climax), No 2	doz.	0.62
Cheminees (climax), No 1	doz.	0.46

SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en seau se vend \$4.25 la caisse et de 9c à 10c la livre, poids net, blanc ou marbré.

GRAISSE A ROUES

On cote:		
Graisse Impérial, en lots de grosse	doz.	0.52 1/2
Caisse de 4 doz.	doz.	0.55
Graisse au mica.		
Boîtes de 1 lb. (par 3 doz.),	doz.	0.90 0.95
Boîtes de 3 lbs. (par doz.),	doz.	2.50

HUILE D'OLIVE

Nous cotons:		
Huile Loublon:		
Pintes		0.00 3.00
Chopines		0.00 1.30
1/2 chopines		0.00 0.65
L'huile d'olive Barton et Guestier est cotée:		
Qrts		7.75 8.00
Pts		4.37 1/2 4.50
1/2 pts		2.45 2.50

HUILE DE CASTOR

Nous cotons :		
Bouteilles de 1 oz.	Grosse.	Doz. \$3.60 \$0.35
Bouteilles de 2 oz.		5.00 0.45
Bouteilles de 3 oz.		6.00 0.55
Bouteilles de 4 oz.		7.25 0.65

HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons: \$1.10 à \$1.25.
Bouteilles carrées de 16 onces, \$3.75 la douzaine; chopines, \$2.40 la douzaine; 1/2 chopines, \$1.75 la douzaine.

HUILE DE COTON

Nous cotons:		
Au baril		0.90 1.00

HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE

Nous cotons au quart, par livre, 9c le gallon. \$1.20; en estagnon, par livre, 9c à 10c.

VASELINE

Nous cotons:		
"Bleu Seal"		
Blanche No 1	grosse	10.00
Blanche No 2	"	19.20

Jaune No 1	"	6.75
Jaune No 2	"	14.40
2e qualité No 1	"	4.68
2e qualité No 2	"	7.50
Jaune No 1	doz.	0.60
Jaune No 2	doz.	1.25
Escompte 5% sur les prix cotés à la grosse et net sur les prix à la doz.		

HUILE DE PETROLE

Nous cotons:		
Pratt's Astral Oil	gal.	0.20
Standard Acme	le gal.	0.16 1/2
Pétrole canadien	le gal.	0.16

GRAINS ET FARINES

Marché de Chicago

Nous cotons:		
Blé—		
Blé—		
Décembre	83 3/4	83 3/4 83 3/4
Mai	89 3/4	88 1/2 89 3/4-3/8
Juillet	86 3/4	85 3/4 86 1/2-3/8
Mais—		
Décembre	47 7/8	47 3/8 47 3/8-3/8
Mai	48 1/2	47 7/8 48 1/4-3/8
Juillet	49 1/4	48 5/8 49
Avoine—		
Décembre	32 1/4	31 1/2 32 1/4
Mai	32 7/8	32 1/2 32 7/8
Juillet	33	32 3/8 32 1/2-33

Marché de Montréal

Grains

Les dépêches d'Europe sont moins pressantes pour le blé Manitoba du printemps et les offres sont de 1 1/2 à 2 d. plus bas; mais à cette réduction il y a une assez bonne demande de la part des acheteurs étrangers pour les expéditions de janvier et février. La demande locale pour tous les grains est toujours limitée, mais le marché est plutôt ferme et les prix sont sans changements.

Nous cotons:		
Avoine No 1 Ext. Feed	0.42 1/2	0.43
Avoine C.W. No 2	0.43	0.43 1/2
Avoine C.W. No 3		manque
Avoine Qué. et Ont. No 2		manque
Avoine Qué. et Ont. No 3		manque
Avoine Qué. et Ont. No 4		manque
Sarrasin (48 lbs.)	0.55	0.56
Blé-d'Inde séché au four		manque
Blé-d'Inde jaune No 3	0.59	0.60
(Blé-d'Inde nouveau.)		
Orge moulée		manque

Farines.

Il n'y a pas de changement dans la situation du marché aux farines. Les prix se maintiennent pour toutes les qualités sous une bonne demande locale. Celle d'Europe est calme pour le moment.

Nous cotons:		
Patentes du printemps:		
Royal Household	2 sacs	5.80
Five Roses	2 sacs	5.80
Glenora	2 sacs	5.30
Harvest Queen	2 sacs	5.30

Fortes à Boulanger:		
Bakers Special	2 sacs	5.10
Manitoba S. B.	2 sacs	4.70
Keetoba	2 sacs	5.10
Montcalm	2 sacs	5.10

Patentes d'Hiver:		
Straight rollers	2 sacs	5.00
Hurona (à pâtisserie)	2 sacs	5.80
A	2 sacs	5.30
Farine de blé-d'Inde blanc pour boulangers, 2 sacs 5.00		
Farine de blé-d'Inde pour engrais, 2 sacs 4.50		
Farine d'avoine:		
Avoine roulée, sac de 90 lbs		2.32
Avoine roulée, baril		4.90

Issues de blé:		
Son Man., au char, tonne	23	
Gru Man., au char, tonne	27.	
Middlings d'Ontario, au char, tonne	27.00	28.00
Moulée pure, au char	32.00	34.00
Moulée mélangée, au char	30.00	31.00

FOIN PRESSE ET FOURRAGE

Marché de Montréal

Nous cotons comme suit, au char:

Foin pressé No 1	14.00	15.00
Foin pressé No 2 extra	13.00	14.00
Foin pressé No 2 bon	11.00	12.00
Foin pressé No 3	10.00	11.00
Foin mélangé de trèfle	10.00	11.00

Marché anglais

BEURRE

MM. Mills & Sparrow nous écrivent d Londres à la date du 29 novembre 1912:

Il y a eu une amélioration sensible du commerce cette semaine. Les bas prix ont évidemment stimulé la demande. La température s'est refroidie et il a neigé en plusieurs endroits.

Danois. — Le prix n'est pas changé; le marché est ferme et les prix se maintiennent fermes pour les meilleures qualités seulement, tandis que tout ce qui n'est pas de premier choix commande une réduction.

Sibérien. — Les arrivages de la semaine ne s'élèvent qu'à 1,300 barils, mais il s'est fait d'assez bonnes affaires dans les beurres en magasins; les plus bas prix ont enfin attiré les acheteurs.

Français. — L'approvisionnement n'est pas aussi considérable qu'il l'était il y a quelques semaines et le marché est plus ferme. Les beurres salés sont montés de 4/0 à 6/0 par quintal; mais les non-salés restent au même prix, ce qui met les salés en meilleure posture par rapport avec les beurres frais ou non salés.

Irlandais. — Ce beurre est maintenant négligé et les acheteurs reportent leur attention sur le beurre colonial de la nouvelle.

Australien. — Les arrivages de la semaine se sont élevés à 26,600 boîtes. Le marché a ouvert à peu près aux mêmes prix que la semaine dernière et, quoique les acheteurs aient essayé de forcer la baisse, la demande s'est améliorée graduellement, pour la première fois cette saison, nous pouvons dire que les arrivages ont été bien enlevés et le marché a clôturé plus ferme. Nous accusons aussi une amélioration dans la qualité, cette semaine, et c'est peut-être ce qui a provoqué une amélioration du marché. La couleur du beurre est de beaucoup plus claire. Nous croyons que les prix ont atteint leur plus bas niveau et qu'il y a place pour une avance de 2/0 à 4/0 dans les meilleures qualités.

Néo-Zélandais. — Le beurre arrivé par le steamer "Corinthic" n'est pas encore tout pris. Il en reste encore plusieurs lots dont la qualité n'est pas à la hauteur.

Argentin. — Ce beurre n'est pas aussi en faveur depuis que la qualité de celui d'Australie s'est améliorée. Les acheteurs semblent préférer le dernier.

Nous cotons:
Danois, haut choix 128/0 à 130/0

Sibérien, haut choix	106/0 à 108/0
Sibérien, choix	100/0 à 104/0
Sibérien, a pâte	94/0 à 98/0
Irlandais, haut choix, salé	112/0 à 116/0
Irlandais, haut choix, sans sel	114/0 à 116/0
Français, haut choix, salé	110/0 à 120/0
Français, haut choix, sans sel	118/0 à 122/0
Victorian, haut choix, salé	110/0 à 112/0
Victorian, choix, salé	104/0 à 108/0
Victorian, bon, salé	100/0 à 102/0
Victorian, haut choix, sans sel	110/0 à 112/0
Victorian, choix, sans sel	100/0 à 108/0
New South Wales, haut choix, salé	108/0 à 110/0
New South Wales, choix, salé	104/0 à 100/0
New South Wales, bon, salé	96/0 à 100/0
New South Wales, haut choix, sans sel	110/0 à 112/0
New South Wales, choix, sans sel	104/0 à 108/0
Queensland, haut choix, salé	108/0 à 110/0
Queensland, choix, salé	104/0 à 100/0
Queensland, bon, salé	90/0 à 100/0
Queensland, haut choix, sans sel	108/0 à 110/0 à 112/0
Queensland, choix, sans sel	104/0 à 106/0
Neo-Zélandais, haut choix, salé	116/0 à 118/0
Neo-Zélandais, choix, salé	110/0 à 114/0
Argentin, haut choix, salé	108/0 à 110/0
Argentin, haut choix, sans sel	108/0 à 110/0
Argentin, choix, salé ou sans sel	104/0 à 106/0

Marché de Montréal.

Haut choix, de l'Ouest, courant	11½ à 12
Haut choix, de l'Ouest, octobre	12¼ à 12½
Haut choix, de l'Ouest, septembre	12¼ à 13

Prix vendeurs aux épiciers.

Petits fromages, 20 lbs.,	15c
Fromage fort, blanc,	18c à 18½c
Fromage de Gruyère,	27c à 28c
Fromage Oka,	23c

Marché anglais

FROMAGE

MM. Mills & Sparrow nous écrivent d Londres à la date du 29 novembre 1912:

Cet article a aussi eu sa part de l'amélioration du marché. Au commencement de la semaine, les prix sont descendus jusqu'à 59/0 à 60/0, mais ce fait a provoqué suffisamment de demande pour disposer de tout ce qui était disponible. Il est à espérer de meilleurs prix pour le fromage qui est attendu par le steamer "Remuera".

Nous cotons:

Canadien, haut choix, blanc	63/0 à 64/0
Canadien, haut choix, coloré	63/0 à 64/0
Canadien, choix, blanc ou coloré	61/0 à 62/0
Néo-Zélandais, blanc	60/0 à 61/0
Néo-Zélandais, coloré	60/0 à 61/0

OEUF

Les oeufs sont très rares à la campagne.

Marché de Montréal

Choisis No 1	32c
No 2	28c
Strictement frais	25c
Strictement frais, en boîtes en cartons d'une douzaine, la doz., par caisse de 30 doz.	50c

Marché de Montréal

BEURRE

Haut choix, de crèmerie, solide	32c
Choix, de crèmerie, blocs d'une livre	32½c
Seconds, de crèmerie, solide	30c
Seconds, de crèmerie, blocs d'une livre	30½c
Beurre de ferme	26c à 28c
Beurre de ferme en rouleaux	28c

PEAUX VERTES

Très bonne demande.	
Boeuf inspecté	16.00
Veau	17.00
Mouton (sans laine) chaque	1.00

LEGUMES

Céleri, le paquet	0.00	0.80
Betteraves, le sac	0.00	0.75
Carottes, la poche	0.00	0.75
Navets, le sac	0.00	0.75
Oignons Egyptiens, crate	0.00	2.50
Panais la poche	0.00	1.00
Patates, le sac	0.00	0.90
Persil, la doz.	0.25	0.30
Poireaux, la doz.	0.10	0.15
Raifort la lb.	0.40	0.45
Salade de Montréal, doz.	0.10	0.15
Salade de Montréal, pommée doz.	0.10	0.15
Haricots Verts, panier	0.35	0.40
Haricots Jaunes, panier	0.35	0.40
La caisse	0.50	0.75

FRUITS VERTS

Pommes régime (en crate très rares)	0.00	2.25
Citrons Messine (300c)	0.00	3.00
Mandarines la boîte	0.00	0.00
Oranges Navel	0.00	3.50
Oranges Mexicaines	0.00	2.50
Oranges Valence No 420	0.00	4.00
Oranges Valence No 714	0.00	5.00
Pommes fameuses No 1	4.00	5.00
Pommes fameuses No 2	2.50	3.00
Russett	0.00	3.50
Spy	0.00	4.00
Piwaky	0.00	3.50

Avis de Faillite

Dans l'affaire de
J. O. A. VADNAIS,
Marchand de chaussures, No 619 Mont-Royal Est, Faillie.
Avis est par les présentes donné que le susdit M. A. Vadnais a fait un abandon volontaire de tous ses biens pour le plus grand bénéfice de ses créanciers. Les réclamations devront être produites à mon bureau dans les 15 jours de cette date afin d'être colloquées sur le bordereau de dividende.
Montréal, le 10 décembre 1912.
ALEXANDRE DESMARTEAU,
Cessionnaire.
No 60 rue Notre-Dame Est, Montréal.

Table Alphabétique des Annonces

Assurance Mont-Royal .. 33	Devin R. J..... 34	Lamarre & Cie, W. 34	Prêt Hypothécaire Canada 39-40
Avis de Faillite..... 30	Dewars Whiskey..... 41	La Prévoyance..... 33	Prévoyants du Canada, (Les) 32
Baker & Co. (Walter)..... 16	Dom. Canners Co., Ltd.... 3	La Sauvegarde..... 32	Prevost & Bédard..... 34
Banque de Montreal..... 36	Dom. Cartridge..... 45	Leslie & Co., A. C..... 42	Quebec Steamship..... 36
Banque d'Hochelega..... 36	Double Claw Hammer Co. 49	Liverpool & London Globe 42	
Banque Nationale..... 36	Dougall Varnish Co..... 42	Lloyd Ltd (Edward)..... 17	
Banque Molson..... 36	Edwardsburg Starch Co. Ltd.	Lufkin Rule Co..... 52	
Banque Provinciale..... 36 Couvert		
Bélanger & Bélanger..... 35	Esinhart & Evans..... 32	Marion & Marion..... 34	Rivet, Glass & Sullivan..... 35
Borden Milk..... Couvert	Federal Life Assurance Co 32	Martin-Senour..... 44	Rolland & Fils, J. B..... 34
Bovril Limited..... Couvert	Fel & Co..... 17	Materazzo A..... 34	Rowat & Co..... 5
Bowser, S.F. & Co..... 7	Fidelity Phoenix Fire Insu- 33	Mathewson's Sons..... 13	
Brodie & Harvie..... 16	rance Co..... 33	Mathieu (Cie J. L.)..... 9	Sherwin Williams..... 44
British Colonial Fire Ass... 33	Font ine Henri..... 34	Mathews-Laing Co..... 11	Suap Co..... 11
	Forget Rodolphe..... 36	Maxwel & Sons (David) .. 52	Société des Eaux Purgati- 9
	Fortier Joseph..... 34	McArthur, A..... 48	ves Riga..... 9
Canada Cement Co., Ltd... 31	Gagnon, P.-A..... 34	Vetropolitan Life Ins. Co. 32	St. Lawrence Flour Mills.. 11
Canada Life Assurance Co. 33	Garand, Terroux & Cie... 35	McLaren & Co (D.K.)..... 48	St. Lawrence Sugar Co.... 13
Canadian Pacific Ry..... 52	Gendron Mfg. Co..... 42	McLaren Ltd, W. D..... 14	Sun Life of Canada..... 33
Canadian Salt Co..... 11	G. non, Trudeau & Cie... 10	Montbriand, L. R..... 34	
Can. Shredded Wheat Co... 9	Gillett Co. Ltd., [E. W.] 18	Montreal Dairy Co..... 13	
Carreras & Marcianus..... 12	Gonthier & Midgley..... 34	Mooney Biscuit Mfg. Co. 16	
Chaput L. Fils & Cie..... 4	Gunn, Langlois & Cie.... 7	Morrow Screw, Ltd., The 48	
Charbonneau Elie..... 16	Grand Trunk Railway..... 46	John..... 48	
Chauvin, Baker & Walker 35	Hampson Robt..... 33	Mott, John P., & Co..... 35	
Church & Dwight..... 14	Hotel Southern..... 9	National Acme Mfg. Co... 46	
Cie Can. Prod. Agricoles... 13	Hotel New Victoria..... 34	National Cash Register Co. 15	
Cie d'Assurance Mutuelle 33	Hurteau, Williams & Cie.. 8	Nova Scotia Steel Co..... 36	
du Commerce..... 33	Hutton Jas..... 42	O'Shea J. P..... 42	
Cie. des Moulins du Nord- 13	Jonas & Co., Henri Couverture 2	Pink Thos. Ltd..... 49	
Clark, Wm..... 17	Labrecque & Pellerin..... 9	Plouffe A. Melle..... 35	
Chapin Stephens..... 48	Lacaille, Gendreau & Cie. 16	Prêt Immobilier Limitée... 35	
Comptoir Mobilier Fr. Can. 17			
Connors, Bros..... 18			
Cottam Bart..... 34			
Covillard Auguste..... 34			
Desmarteau Alex..... 35			
			Union Life Ins. Co..... 50
			Union Mutual..... 33
			United Shoe Machinery Co. 51
			Ltd..... 51
			Upton & Co. (The T.)... 16
			Western Ass. Co..... 32
			White Swan Spices & 5
			Cereals, Ltd..... 5
			Wilks & Burnett..... 34
			Young, Bédard & Egletong 52

Vous faites-vous une Clientèle de Concours ?

Par tout le Canada, les marchands actifs doublent et triplent leurs ventes de ciment en encourageant les fermiers de leurs connaissances à entrer dans notre grand

CONCOURS DE 1912 POUR LES FERMIERS

pour lequel 108 prix en espèces (12 pour chaque province) seront accordés. Le concours est organisé de telle manière que les fermiers qui emploient une petite quantité de ciment pourront gagner autant que ceux qui en emploient plus. Dans ces conditions il vous sera facile de tirer profit du concours pour induire les fermiers qui n'ont jamais employé de ciment à l'essayer. Chaque essai du Canada Cement vous procurera un autre client satisfait et son achat de ciment se fera plus considérable chaque année.

Notre publicité dans les journaux d'agriculture et les journaux hebdomadaires, pour laquelle nous dépensons des milliers de dollars chaque semaine, a créé une demande énorme pour le Canada Cement.

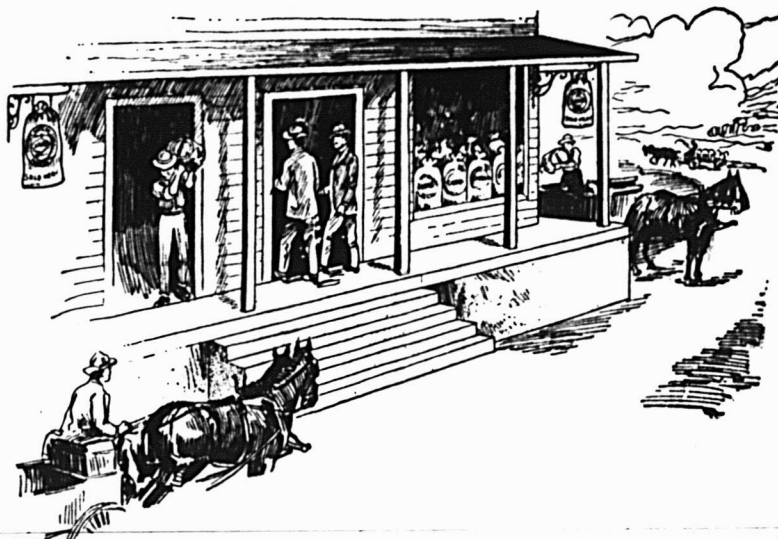
Notre journal gratuit pour les fermiers, "Far Improvements", suggère constamment de nouveaux moyens d'employer le ciment.

Notre Département d'Informations Gratuites aide les fermiers à utiliser le ciment avec discernement et profit.

Tout cela veut dire une plus grande demande pour le Canada Cement et plus de profits pour les marchands qui le tiennent.

Etes-vous de ceux-là ?

Si non, il vous sera profitable d'entrer **Tout de Suite** en relations avec notre bureau de ventes le plus rapproché. Chaque jour de délai raccourcit la saison des plus grosses ventes.



CANADA CEMENT COMPANY, LIMITED

Bureau d'informations, Edifice du "Herald", Montréal.

Bureaux de ventes à

MONTREAL

TORONTO

WINNIPEG

CALGARY

METROPOLITAN

Life Assurance Co'y

:-: of New-York :-:

(Compagnie à Fonds Social)

Actif.....\$352,765,690.36
 Polices en vigueur au 31 décembre 1911..... 12,007,138.
 En 1911, la compagnie a émis au Canada des polices pour..... 27,139,000
 Elle a déposé entre les mains du Gouvernement Canadien exclusivement pour les Canadiens, environ..... 10,000,000.
 Il y a plus de 446,000 Canadiens assurés dans la METROPOLITAN.

WESTERN ASSURANCE CO.

INCORPORÉE EN 1881

ACTIF, au-delà de \$3,284,179.93

Bureau Principal: TORONTO, Ont.

Hon. GBO. A. COX, Président.

W. R. BROCK, Vice-Président.

W. B. MEIKLE, Gérant-Général.

C. C. FOSTER, Secrétaire.

Succursale de Montréal:

61 RUE ST-PIERRE.

ROBT. BICKERDIKE, Gérant

LA COMPAGNIE D'ASSURANCE "FEDERAL LIFE"

Bureau Principal: HAMILTON, Can.

Capital et Actif \$5,316,968.65
 Assurances en force en 1910 23,887,141.41
 Surplus, 1911 329,973 64

Contrats d'Assurance les plus désirables
 DAVID DEXTER, Président et Directeur-Gér.
 C. L. SWENNY, Gérant, District de Montréal

Téléphone : Main 553

ESINHART & EVANS

Courtiers d'Assurance

Feu, Vie, Accident, Cambriolage,
 Bris de glaces, Automobiles,
 Responsabilité des Fonctionnaires.

Agents principaux pour :

The Scottish Union & National Ins. Co.
 d'Edinbourg.

German American Insurance Co.
 de New-York.

Bureau: EDIFICE LAKE of the WOOD,
 39 rue St-Sacrement,
 MONTREAL.

Assurances**L'ASSURANCE-VIE, COMME PROFESSION**

Le meilleur moyen d'apprendre l'assurance, c'est, soit d'entrer dans un bureau ou, ce qui est mieux, d'entrer dans une bonne agence, comme solliciteur. Si le salaire n'est pas élevé la première année, il sera toujours préférable à une dépense de plusieurs années d'études techniques dans le mécanisme, la médecine ou le droit.

C'est un genre d'affaires qu'on ne devrait jamais entreprendre d'une manière temporaire. Celui qui l'entreprend doit avoir la patience de se faire graduellement une clientèle, tout comme il lui aurait fallu la faire sans la pratique du droit ou de la médecine et, à la longue, les affaires deviendront plus profitables. Si son salaire n'est pas énorme la première année, il aura obtenu ce qui est plus précieux: la clientèle. Celui qui entreprend temporairement, rejette cette clientèle partiellement acquise, tout comme il le ferait en abandonnant la pratique du droit ou de la médecine.

Voyons un peu les avantages que retirent le médecin, l'avocat, le ministre, durant la période sans revenu. Pas un être faible, chétif, n'entrera volontairement dans une situation où il sait d'avance qu'il lui faudra dépenser durant des années avant de se créer un revenu, et les professions savantes ou scientifiques sont estimées du public le plus souvent parce qu'elles éliminent les faibles et ne s'appliquent qu'aux forts.

Il est aussi une chose, dans l'assurance-vie, qui élimine les faibles et attire les forts, c'est que les affaires se font sur une base de commission ou de part de profit.

Peu de personnes ont le courage d'affronter cela; elles préfèrent un salaire. Les salariés, en général, sont ceux qui peinent. Le garde-moteur, le journalier, le sténographe, le commis, sont ceux ayant trop peu de courage pour se créer une clientèle en droit ou en médecine. Mais l'agent d'assurance à commission fixe lui-même sa propre rémunération. N'avez-vous jamais pensé que l'homme qui travaille à salaire se fie à un autre pour déterminer sa valeur. Comment pouvez-vous savoir qu'un salaire de \$100 par mois répond exactement à ce que vous valez? Si vous ne valiez pas plus que ce salaire, on s'empresserait de le réduire. Si votre travail vaut \$110, ou \$120, il est peu probable que votre employeur soit anxieux de vous le dire.

Les salaires sont généralement basés sur la position plutôt que sur la valeur

ASSUREZ-VOUS

DANS

LA SAUVEGARDE

- 1^o PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.
- 2^o PARCE QUE Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.
- 3^o PARCE QUE Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.
- 4^o PARCE QUE La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.
- 5^o PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le bénéfice des nôtres.

Siège Social: 7, Place d'Armes

MONTREAL



Succursale au Canada, Bureau Chef à Montréal

DIRECTEURS

Sir H. B. Clouston, Bart., Président. Sir Alexandre Lacoste, M. Chevalier, Ecr., William Macpherson, Ecr., T. J. Drummond, Ecr.

J. Gardner Thompson, Gérant.
 J. W. Binnie, Assistant-Gérant.

Les Prévoyants du Canada

Assurance Fonds de Pension

CAPITAL AUTORISÉ \$500,000

Achetez des Parts des Prévoyants :

Parce que c'est un placement sans pareil.

Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus grosse rente;

Parce que c'est la seule compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité du Fonds de Pension.

Bureau à Montréal :

**Chambre 22,
 Edifio "La Patrie"**

Bureau - Chef,

**85, rue Dalhousie,
 QUÉBEC.**

Union Mutual Life Insurance Company, de Portland, MAINE

FRED. E. RICHARDS,
Président.

Valeur acceptée de Garanties Canadiennes, détenues par le Gouvernement Fédéral pour la protection des Porteurs de Police, \$1,206,576.

Toutes les polices émises avec Dividendes Annuels sur paiement de la prime annuelle de deuxième année.

Ouverture exceptionnelle pour Agents dans la Province de Québec et l'Est d'Ontario. S'adresser à

WALTER I. JOSEPH, Gérant.
151 rue St-Jacques, MONTRÉAL.

BRITISH COLONIAL

Fire Insurance Company

ASSURANCE INCENDIE

Bureaux : Edifice Royal,
Montréal.
2 Places d'Armes.

Agents demandés dans
tout le Canada.

Fidelity-Phenix Insurance Co.,
OF NEW-YORK

Total de l'Actif - \$14,081,389.23

Robert Hampson & Son, Agents.

1-5 RUE ST-JEAN

individuelle. Un télégraphiste peut être payé \$70 par mois. S'il vaut \$170 et qu'il le dise à la compagnie, on lui répondra qu'on peut le remplacer à \$70. Pourquoi payer davantage? Une sténo-graphiste peut recevoir \$75 par mois et en valoir le double; mais pourquoi payer plus cher quand on peut trouver tous les jours quelqu'un qui acceptera \$75. La commission, au contraire, a de l'attrait pour toute personne ayant confiance en sa propre valeur. Si quelqu'un fait 10 pour cent de supplément de temps ou de travail, il est sûr de toucher 10 pour cent en plus. Ainsi, la méthode de compensation de l'assurance-vie attire et encourage les confiants en eux-mêmes, tandis qu'elle décourage les faibles les chétifs qui tiennent toujours à l'idée que le salaire est une chose certaine. Il n'y a rien de moins certain que le salaire: témoin, le billet de congé le jour de la navi; la réduction du salaire quand arrivent les mauvaises saisons. Par contre, l'homme à commission non seulement fixe sa propre rémunération mais contrôle plus sûrement son avenir. Il a aussi l'avantage d'augmenter sa prospérité avec l'âge. L'importance de cette question n'est pas très bien jugée par les jeunes. Ils se préoccupent peu de savoir ce qu'ils deviendront à 55 ou 60 ans. C'est maintenant qu'il faut y penser. On cite le cas d'un ancien instituteur ayant enseigné pendant de nombreuses années dans un même collège et qui entra dans l'assurance à l'âge de 68 ans alors qu'il lui eût été impossible de se placer ailleurs. Il a toujours depuis regretté de n'y être pas entré plus tôt.

Ainsi, jeunes personnes qui vous sentez capables de jouer un rôle dans une des grandes oeuvres destinées à avancer la société, rendre le monde meilleur, écarter le spectre du vice, la maladie, la pauvreté, si vous entrez dans l'assurance-vie, non seulement vous ferez un salaire rémunérateur, mais, lorsque vous serez plus vieux, vous pourrez vous rendre le témoignage d'avoir fait entrer la paix, le bien-être, l'éducation et, peut-être, aussi la vertu dans bien des foyers, et avancé la civilisation beaucoup plus que vous ne l'auriez fait par d'autres moyens.

L'annonce représente la vapeur qui actionne la machinerie, montez la vapeur. La publicité est le lubrifiant des affaires, ne ménagez pas l'huile. La publicité est le réveil-matin des affaires, sonnez le réveil.

LA CANADA LIFE

dans chacune des quatre dernières années, a gagné UN TAUX D'INTÉRÊT CONSIDÉRABLEMENT AUGMENTÉ et 1912 laisse entrevoir une augmentation sur 1911. L'intérêt est un important facteur de surplus et c'est sans doute ce qui fait que, DANS CHACUNE DES 4 DERNIÈRES ANNÉES, la Canada Life a encaissé de PLUS FORTS SURPLUS que jamais dans l'histoire de la Compagnie

N. B. La mortalité favorable, et les dépenses réduites, résultant d'une BONNE à ADMINISTRATION, ont aidé atteindre ce résultat.

CANADA LIFE ASSURANCE CO.,
Bureau Principal, Toronto

L'ASSURANCE MONT-ROYAL

(Compagnie Indépendante (Incendie))

Bureaux: 74 rue Notre-Dame Ouest
Coin St-François-Xavier, MONTRÉAL
RÔDOLPHE FORGET, Président.
J. R. CLEMENT, Jr., Gérant-Général.

La Compagnie d'Assurance
MUTUELLE DU COMMERCE
Contre l'Incendie

Actif excédant \$480,000.00

DEPOT AU GOUVERNEMENT
en conformité avec la nouvelle Loi des
Assurances de Québec, 8 Édouard VII, Chap. 69.
Bureau-Chef; 151 rue Olivarier, St-Hyacinthe.

CAPITAL, \$400,000.00

La Prévoyance

ASSURANCES:

Responsabilité Patronale

Accidents, Maladies, Bris de Glaces, Contre le Vol.

Garantie de Fidélité,
Garantie de Contrats.

Bureau-Chef: 160, rue St-Jacques,
MONTRÉAL

J. C. GAGNE, Gérant-Général

Tel. Bell. Main 5027 AGENTS DEMANDÉS

SUN LIFE of CANADA

Actif \$ 43,900,885.98
Assurances en vigueur \$164,572,073.00

Ecrivez au Bureau Principal, Montréal,
pour vous procurer la brochure intitulée
"Prospère et Progressive."

PATENTES OBTENUES PROMPTEMENT

Dans tous les pays. Pour renseignements de mandes le Guide de l'Inventeur qui sera envoyé gratis.
MARION & MARION, 34 rue Université, angle de la rue Ste-Catherine, Edifice de la Banque des Marchands.

NEW VICTORIA HOTEL

H. FONTAINE, PROPRIÉTAIRE
QUEBEC

L'Hôtel des commis-voyageurs.
Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50.

JOSEPH FORTIER

Fabricant-Papetier

Atelier de Réglure, Reliure, Typographie, Relief et Gaufrage. Fabrication de Livres de Comptabilité. Formules et fournitures de Bureau.

210 rue Notre-Dame Ouest,
(Angle de la rue St-Pierre). MONTREAL.

PAIN POUR OISEAUX est le "Cottam Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs en gros.

L. R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,

230 Rue St-André Montréal.

W. LAMARRE & CIE

MARCHANDS DE

BOIS ET CHARBON

Foin, Paille, Avoine, Etc.

630 Avenue Atwater

Près St-Jacques, St-Henri

Correspondance sollicitée.

TELEPHONE BELL: WESTMOUNT 609.
MARCHANDS: 1324.

Résidence 2922 St-Hubert

A. MATERAZZO

ALIAS

A. MATRASSE

Empaqueteur de Légumes

Manufacture: 1349 rue Huntly, Montréal.

Tel. Main 7233

LUBY

Pour les Cheveux.

R. J. DEVINS, Limitée. 1845 Notre-Dame O
MONTREAL.

Renseignements Commerciaux

Curateurs

Baie St-Paul — Bédard & Bélanger, Québec, à Perron, Hermel, M. G.

Montréal—N. St-Amour à Bertrand, Adolphe, épicier.

Murray Bay — Lefavre & Lefavre, Québec, à Lapointe, Chs. & Cie, menuisiers.

Ste-Cécile de Lévrard—J. P. E. Gagnon, Québec, à Paquin, Ernest, M. G.

Dissolutions de sociétés

Black Lake—Laxer & Smokler, M.G.

East Angus—Willard & Willard, bois.

Eastman—Robin, J. I. & Co., J. I. Robin et J. B. Payette continuent sous la même raison.

Montréal—Bisson, J. O., enreg., boucher; Byrne & Bernard, agents d'immeubles; Dandurand & Dandurand, peintres; Great Britain Café; Laird & Levitt, entrepreneurs; Larue & Cyr, agents d'immeubles; Montreal Estate Co., J. E. Lemoine et J. H. Beauchemin continuent sous la même raison; Rice, J. A. & Co., tailleurs.

Sherbrooke—Sherbrooke Land Co.; Sherbrooke New Method Pressing and Cleaning Co., M. Greenberg continue sous la même raison.

Montréal—Balinsky & Cohen, B. Balinsky et J. Cohen continuent sous la même raison; Bernier Hardware Co.; Harris & Lésperance, agents d'immeubles; Nash, F. & Co., F. C. Nash et G. D. C. Dobbin continuent sous la même raison, agents de change; Taillefer, N. Sr. & Cie, bouchers; Tudor & Cie, agents.

Senneville — Robillard & Lavigne, pierre cassée.

Lachenaie—Chartrand & Turgeon à Gaudreau, Lachenaie Brick Co.

Montréal—Vinet & Dufresne à Gagné, A., insignes; N. St-Amour à Poitras, Arthur, ferronnerie; Wilks & Burnett à Todd, D. H., boulanger.

Scotstown—J. P. Royer et P. H. Dufresne à Roberge, E. & Son, M. G.

Sherbrooke et Lambton—J. P. E. Gagnon à Lévesque, L. & Co., nouveautés.

Standon—J. P. E. Gagnon à Gagnon, Aimé, M. G.

St-Jean—V. Lamarre à Hershenbein, Moses, confection.

Cessions

Baie St-Paul et St-Irénée — Perron, Hermel, M. G.

Montréal—Canada Watch Co., A. S. Ménard; Delisle, Jos., ferronnerie;

Murray Bay—Lapointe, Chs. & Cie, menuisiers.

Sherbrooke — Talbot, Wilfrid, nouveautés, etc.

Ste-Cécile de Lévrard—Paquin, Ernest, M. G.

Valleyfield—Poirier, J. Michel & Cie, bijoutiers.

Montréal—J. O. Binette, épicier.

Lachenaie — Gaudreau, Lachenaie Brick Co.

Montréal—Ercicum, A. R., livres, etc.; Gagné, A., boucher; La Renaissance du Livre; Nicholson, G. W. T., entrepreneur; Poitras, Arthur, ferronnerie; Todd, D. H., boulanger.

Scotstown—Roberge, E. & Son, M.G.

GEO. GONTHIER
Expert Comptable et
Auditeur

H. E. MIDGLEY
Comptable-Incorporé

GONTHIER & MIDGLEY
Comptables & Auditeurs

103 RUE ST-FRS-XAVIER.
Téléphone
Main 2701-519

Adresse télégraphique
"Gontley"

EN PUBLICATION

Almanach Rolland

Agricole, Commercial
et des Familles
Quarante-Septième Année

PRIX

L'Exemplaire,	-	-	10 cts
"	par malle,	-	14 "
La douzaine,	-	-	84 "
Le cent,	-	-	\$6.50 "

Plus les frais de transport.

Maison Fondée en 1870

AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE

Ferronnerie et Quincaillerie, Verres & Vitres, Peintures, Etc.

Spécialité: Poêles de toutes sortes

Nos. 222 & 220 Rue St-Paul

Ventes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de Commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix de marché.

P. A. GAGNON

Comptable Licencié

(Chartered Accountant)

Chambre 215, 216, 217

Edifice Banque Québec.

11 Place d'Armes, MONTREAL.

Téléphone Bell Main 4912

Arthur W. Wilks. Alexander Burnett

WILKS & BURNETT

Comptables, Auditeurs, Commissaires pour toutes les Provinces.

Règlement d'affaires de Faillites

501 Bâtisse Banques des Marchands

Téléphone Bell Main 5500
Marchands 849

MONTREAL

EUGENE PREVOST RODOLPHE BEDARD

PREVOST & BEDARD

Comptables,

Liquidateurs,

Auditeurs.

Spécialité: Règlements de différends

57 Edifice Liverpool & London & Globe

1125 ST-JACQUES

BELL TEL. MAIN 1056

MONTREAL

Adresse par câblegramme "Dongor"

L. A. RIVET, C. R.
L. O. GLASS.
JOHN A. SULLIVAN. Tél. Bell, Main { 7598
7599

RIVET, GLASS & SULLIVAN

Avocats, Barristers, Avoués et Commissaires.

EDIFICE TRUST & LOAN
30 rue St-Jacques, Montréal.

ALEX. DESMARTEAU

Comptable, Auditeur

SPÉCIALITÉ : — Liquidation de Faillites,
Compromis Effectués.

54, 60, RUE NOTRE-DAME EST
MONTREAL.

TEL. BELL, MAIN 1859

BELANGER & BELANGER

Notaires, Comptables et Commissaires

TRUST & LOAN BUILDING.

No 30 rue St-Jacques, MONTREAL.

Argent à Prêter à 4, 5 et 6%

Henry N. Chauvin, Geo. Harold Baker,
Harold Barle Walker**CHAUVIN, BAKER & WALKER**

AVOCATS

230 rue St-Jacques, Montréal

CHOCOLAT "ELITE"
Non Sucré



DES EPICIERES
Pour tous les

Besoins de la Cuisine

Tablettes de 1/2 lb.

Fabriqué par

JOHN P. MOTT & CO.,

HALIFAX, N. F.

J.A. TAYLOR, Agent, Montréal

GARAND, TERROUX & CIE

BANQUIERS ET COURTIERS

48 rue Notre-Dame Ouest

MONTREAL

MELLE A. PLOUFFE

STENOGRAPHE-DACTYLOGRAPHE

207 rue St-Jacques (Chambre 26)

Traduction dans les deux langues.

Transcription de lettres sur la Machine à
Dieter "Edison". Prix spéciaux.

TÉL. BELL MAIN 6409.

Sherbrooke & Lambton—Lévesque,
L. & Co., nouveautés, etc.
Standon—Gagnon, Aimé, M. G.
St-Jean—Hershenbein, Moses, con-
fection.

En difficultés

Montréal—Chénier, René, chaussures;
Modern Garage Co.

Montréal—William Co. Ltd., manuf.
de savon, polis, etc.

Fonds à vendre

Garthby—La Compagnie Manufactu-
rière du Village de Beaulac.

Hull—Mlle May Gadbois, modes.

Montréal — Dominion Camp Equip-
ment Co., vente le 14 décembre.

Fonds vendus

Montréal—Blanchard, E., bijoutier;
Hatem & David, M. G.; Normandeau,
R. & Cie, électriciens, etc.; Proulx, Mme
J. O., modes; Stober Bros., nouveautés;
St-Pierre, J. B., chaussures.

Guigues—Rochon, Philias, M. G.

Hudson—Pavette & Lussier, M. G.

Montréal—Dubois, J. G., épicer; Fa-
fard, Zénon, épicer; Gelbman, Max, in-
signes; Leduc & Asselin, ferronnerie;
Lefebvre, J. A., tailleur; Levinson, A.,
chaussures; Walker, Wm., charretier.

Québec—La Buanderie Moffett; Rous-
seau, N. E., agent.

Sorel—La Compagnie Pontbriand Li-
mitée, fonderie.

Verdun—Bode & Jensen, fleuristes.

Changement de nom

Montréal—Shearer, Brown & Wills,
Ltd. change son nom en celui de Jas.
Shearer Co., Ltd.; Stimpson Computing
Scales Co. change son nom en celui de
Detroit Automatic Scale Co.

Lachute Mills—Hamelin & Ayers Co.
Ltd. changent leur nom en celui de
Ayers Limited, manuf. de feutre, etc.

Cessation

Rock Island—Goodhue, J. B. & Co.,
J. B. Goodhue a cessé de faire affaires
sous ce nom, manufacture de salopettes.

Décès

St-Jean, P. Q. — Chénier, Eustache,
hôtel.

Nouveaux établissements

Montréal—Asselin & Brousseau, ar-
chitectes; Borden Milk Co., Ltd.; Cor-
deau & Wery, plâtriers; Dominion Wes-
tern Lands Corporation; La Compagnie
de Publication du Forum; W. B. Laird,
entrepreneur; Liverpool Manitoba As-
surance Co.; Mailloux & Guitard, plâ-
triers; Monette & Bourassa, tailleurs;
Olympia Candy Works; Thos. Scott &
Co., agents d'immeubles; Security Land
Co. (enreg.); Standard Clay Products
Ltd.

Pine Hill—Nap. Carrière & Fils, bois.

Québec—Agence Agricole Générale;
Jos. Beaudry & Cie, pianos, etc.; E. T.
Coulombe & Cie, hardes faites; La Cie
Economique Ltée; R. J. Winfield, con-
fiseur.

St-Jean Deschailons—La Cie de Télé-
phone de Lotbinière et Nicolet.

St-Philippe d'Argenteuil—Argenteuil
Carriage Co.

Thetford Mines—Béliveau & Martel,
bouchers.

Bury—Cathcart Bros., M. G.

Coaticook—Nunns & Moulton, agents
d'assurance et d'immeubles.

Mégantic—C. A. Choquette & Cie,
tailleurs.

Montréal—Canada Lime Co.; De Lo-
rimier Dairy; Delorimier Shoe Store;
Glassford Bros. Ltd.; Grönville Lumber

Co. Ltd.; Beaumont & Wood, sculpteurs
en pierre; Harrison & Son, importa-
teurs; W. C. H. Horton, marchands à
commission; Leduc & Martel, entre-
preneurs; F. Nash & Co., agents de
change; New Method Washing Co.;
Rochon & Frère, agents; St. Louis Up-
holstering & Mattress Mfg. Co.; Style-
craft Mfg. Co.; Wellington Realty Co.
Ltd.

Sherbrooke—Edwards Realty Co.; A.
Trudeau, bois.

St-Jean—Eastern Ice Co.

Contestation

Montréal — Canada Watch Co., M.
Charbonneau conteste la demande de
cession, à

Incendié

Montréal — Williams Walter & Co.,
dommages à la maison de Toronto,
nouveautés.

Nouvelle succursale

L'Epiphanie—Royal Bank of Canada.

**ACTES INSCRITS AU BUREAU
D'ENREGISTREMENT A TROIS-
RIVIERES, DURANT LA SEMAI-
NE TERMINEE LE 7 DU COU-
RANT**

Testament

Rév. J. T. Gravel à Soeurs de la Pro-
vidence, de Trois-Rivières, St-Boniface.

Ventes

Herman Béliveau à Jeffrey Cossette,
Shawinigan Falls; Alphonse Prince à
Jos. et Phi. Bourque, Shawinigan Falls;
Jean L. Augé à Lionel Augé, St-
Mathieu; Thomas Giroux à Corporation
de Grand'Mère; J. E. Thibodeau et al.
à la Corporation de Grand'Mère, Baie
de Shawinigan; Henri Damphouse à J.
E. Guibord, Grand'Mère; Léon Lajoie à

(à suivre à la page 46)

Le 'Prêt Immobilier, Limitée'

**244 Rue Ste-Catherine Est,
Montréal.**

Phone Bell Est 5779

BUREAU DE DIRECTION :

Président : M. J.-A.-E. Gauvin, pharmacien,
ancien échevin; Vice-Président : M. L.-A. La-
vallée, maire de Montréal; Secrétaire-Trésor-
rier : M. Arthur Gagné, avocat; Directeurs : M.
L.-E. Geoffrin, ancien président de la Chambre
de Commerce du District de Montréal, membre
de la Commission du Hâvre de Montréal; M. le
Dr J.-O. Goyette, ancien maire de Magog; M. le
Dr P.-P. Renaud, capitaliste; M. F.-E. Fontaine,
directeur-gérant de "The Canadian Advertising
Limited"; Gérant : M. L.-W. Gauvin, ex-inspec-
teur et surintendant de la Metropolitan Life
Ins Co.

SI VOUS AVEZ BESOIN DE CAPITAL

pour acheter une propriété ou pour vous bâtir,
inscrivez-vous au "Prêt Immobilier, Limitée,"
qui vous prêtera ce capital sans intérêt, avec
grandes facilités de remboursement

Les facilités de remboursement des prêts faits
à ses membres par le "Prêt Immobilier, Limitée"
sont telles qu'elles représentent à peu près
l'intérêt que l'on ait à payer sur un emprunt
ordinaire.

REPRESENTANTS DEMANDES.—Le "Prêt
Immobilier, Limitée" n'a pas encore d'agents
dans tous les Districts et est disposé à entrer en
pourparlers avec des représentants bien quali-
fiés.

Ecrivez ou téléphonez pour avoir la
brochure explicative gratuite.

R. FORGET,

AGENT DE CHANGE,

83 rue Notre-Dame Ouest,

Montréal

Bureau à Paris ; 60 rue de Provence.

QUEBEC STEAMSHIP CO., LIMITED.

Allez aux Bermudes

Le vapeur rapide BERMUDIAN à double hélice 10,518 tonnes de déplacement partira de New-York A 2 p. m. les 18 et 28 Décembre. Chambres de luxe avec baignoire. Orchestre. Quille doubles. Ventilateurs électriques. Télégraphique sans fil.

ANTILLES.—Le nouveau SS. GUIANA, 3,700 tonnes, le SS. PARIMA 3,000 tonnes, le SS. KORONA, 3,000 tonnes partent de New-York, à 2 p. m. le 21 Décembre, et tous les deux samedis dans la suite pour St-Thomas, Ste-Croix, St-Christophe, Antigua, la Guadeloupe, la Dominique, la Martinique, Ste-Lucie, la Barbade et Demerara.

Pour renseignements complets, s'adresser à W. H. Henry, 286 rue St-Jacques ; W. H. Clancy, 122 rue St-Jacques ; Ths. Cook & Son, 530 rue Ste-Catherine-Ouest ; Hone & Rivet, 9 Boulevard St-Laurent, ou à J. G. Brock & Co., 211 rue des Commissaires, Montréal, Quebec Steamship Co. Quebec.

LA BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

Siège Central : 7 & 9 Place d'Armes, Montréal, Can.

Capital autorisé \$2,000,000.00 Capital versé 1,000,000.00
Réserve et surplus au 31 Décembre 1912 \$12,463.19

Conseil d'Administration : Président : M. H. LAPORTE, de Laporte Martin & Cie, Administrateur Crédit Foncier Franco-Canadien, Vice-Président : M. W. F. CARSLY, de la maison en gros Carsley Sons & Co.; Honorable L. BEAUBIEN, Ex-ministre de l'Agriculture M. G. M. BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co." M. ALPHONSE RACINE, de la maison A Racine & Cie, marchands en gros, Montréal; M. L. J. O. BEAUCHEMIN, propriétaire de la Librairie Beauchemin Ltée.; TANCREDE BIENVENU, Directeur-gérant; J. W. L. FORGET, Inspecteur; J. R. CHOQUET Assistant-Inspecteur; ALEX. BOYER, Secrétaire.

Gonçeurs : Président : Honorable Sir ALEX. LACOSTE, Ex-Juge en chef de la Cour d'Appel; Docteur E. PERSILLIER LACHAPÈLLE, Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien; M. CHEVALIER, Directeur-Gérant, Crédit Foncier Franco-Canadien.

80 Succursales dans les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau Brunswick
Correspondants à l'Étranger : États-Unis : New-York, Boston, Buffalo, Chicago; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

BANQUE D'HOCHELAGA 1874-1912

Capital autorisé \$4,000,000 Capital payé \$3,000,000
Réserve 2,650,000 Total de l'Actif au-delà de \$29,000,000.00

DIRECTEURS : Hon. J. D. Rolland, Président; J. A. Vaillancourt, Ecr. Vice-Président A. Turcotte, Ecr., R. H. Lemay, Ecr., Hon. J. M. Willson, Hon. F. L. Béique, Col. C. A. Smart, F. G. Leduc, Gérant; Beaudry Leman, Surintendant des Agences; E. C. Vidralca, Assistant-Gérant; Yvon Lamarre, Inspecteur.

BUREAU PRINCIPAL—MONTRÉAL BUREAUX DE QUARTIERS

Ave. Mont-Royal (coin St-Denis)	Hochelaga Maisonneuve	Villeray Verdun (près Montréal)
Ave. Mont-Royal (Coin de Lanaudière)	Pointe St-Charles	Viauville (près Montréal)
Rue Ste-Catherine, Est	St-Henri	DeLorimier
Rue Ste-Catherine, centre	St-Viateur	Quartier Emdar
	Quartier Laurier	Rue Notre-Dame, Ouest
	St-Jacques l'Achigan, P.Q.	Longue-Pointe
Berthierville, P. Q.	St-Roch de Québec, P. Q.	
Edmonton, Alta	Sorel, P. Q.	St-Jérôme, P. Q.
Fournier, Ont.	Sherbrooke, P. Q.	St-Pierre Man.
Joliette P. Q.	Ste-Geneviève	Trois-Rivières, P. Q.
Lachine, P. Q.	de Pierrefonds, P. Q.	Valleyfield, P. Q.
Laprairie, P. Q.	St-Boniface, Man.	Vankleek Hill, Ont.
L'Assomption, P. Q.	St-Hyacinthe, P. Q.	Winnipeg, Man.,
Longueuil, P. Q.		
Louiseville, P. Q.		

Emet des Lettres de Crédit Circulaires pour les Voyageurs, payables dans toutes les parties du monde; ouvre des crédits commerciaux; achète des traites sur les pays étrangers; vend des chèques et fait des paiements télégraphiques sur les principales villes du monde.

BANQUE DE MONTREAL

FONDEE EN 1817 — CONSTITUEE PAR ACTE DU PARLEMENT
Capital autorisé tout payé.....\$15,000,000.00
Fonds de Réserve.....10,000,000.00
Profits non Partagés.....666,463.27
Siège social : MONTREAL.

Bureau des Directeurs.—Le Très Hon. Lord Strathcona and Mount Royal, G.C.M.G., G.C.V.O., Président Honoraire; R. B. Angus, Président; Sir Edw. Clouston, B.A.T., Vice-Président; E. B. Greenhalgh, Sir Wm Macdonald, James Ross, Hon. Robert Mackay, Sir Thomas Shaughnessy, K.C.V.O.; David Morrice, C. R. Hosmer, A. Baumgarten, H. V. Meredith, H. V. Meredith, Gérant-Général; A. Macnider, Insp. Chef et Surint. des Succursales, C. Sweeney, Surint. de Succ. de la Colombie Anglaise; D. R. Clarke, Surint. des Succ. des Provinces Maritimes et de Terre-Neuve; A. D. Braithwaite, Surint. des Succ. de la Province d'Ontario; F. J. Cockburn, Surint. des Succ. de la Province de Québec; E. F. Winslow, Surint. des Succ. du Nord-Ouest.

Succursales au Canada.—Dans toutes les principales cités et villes des provinces suivantes : Ontario, Québec, Nouveau-Brunswick, Ile du Prince-Edouard, Nouvelle-Ecosse, Provinces du Nord-Ouest, Colombie Anglaise.

Succursales en dehors du Canada.—Grande-Bretagne, Londres, 47 Threadneedle St.,—F. Williams Taylor, gérant
États-Unis, New-York—R. Y. Hedden, W. A. Bog, J. T. Molineux, agts
Chicago, Spokane.
Terre-Neuve : St. John's, Birch Cove, Grand Falls.
Mexique, Mexico, D. F.

NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO.

LIMITED
MANUFACTURIERS

ACIER en BARRÉS MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge ÉCLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIÈCES DE FORGE. UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terre-Neuve.—Mines de Charbon Hauts Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N. E.—Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N. E.

Bureau Principal : NEW GLASGOW, N. E.

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860.

Capital \$2,000,000
Réserve 1,400,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs " Travellers Cheques " a donné satisfaction à tous nos clients ; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons

Notre bureau de Paris,

RUE BOUDREAU,

7, SQUARE DE L'OPERA,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux États-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

LA BANQUE MOLSON

INCORPORÉE EN 1855

Bureau Principal, MONTREAL.

CAPITAL PAYÉ \$4,700,000
FONDS DE RÉSERVE 4,700,000

JAMES ELLIOT, Gérant-Général

SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUÉBEC :

Arthabasha	Avenues du Parc	Roberval
Bedford	et Georges-Emile	Sorel
Chicoutimi	Maisonneuve—	Saint-Césaire
Drummondville	Market and Harbour	Sainte-Flavie Station
Fraserville et Rivière	Côte des Neiges—	Saint-Ours, Qué.
du Loup Station	Côte St-Paul	Sainte-Thérèse de
Knowlton	Boulevard St-Laurent	Blainville
Lachine Locks	Saint-Henri—	Victoriaville
Montréal-Rue St-	Pierreville	Ville St-Pierre
Jacques	Québec	Waterloo
Rue Sainte-Catherine	Richmond	

85 Succursales dans tout le Canada.

Agences à Londres, Paris, Berlin et dans toutes les principales villes du monde. Emission de Lettres de Crédit pour le commerce et lettres circulaires pour voyageurs.

Finances

La pression exercée sur certains points de la liste est responsable de la faiblesse qui se fait sentir à la Bourse depuis lundi et, hier, on a enregistré une baisse assez générale à la fin de la journée. La seule exception paraît être le Pacifique Canadien qui a pris de la vigueur à la suite de son affaissement des jours précédents. Il a clôturé hier en hausse d'un point.

Les principales causes du mouvement furent les mêmes qui firent se ralentir le marché lundi, alors que presque toute la liste chancela sous l'influence de New-York. On est aussi d'opinion que des événements sans cause déterminée ont aussi leur part de responsabilité dans la tergiversation de certains cours. Voici d'ailleurs comment MM. L.-G. Beau-bien & Cie, membres de la Bourse de Montréal, analysent la situation de notre place.

Le relèvement à 6 pour du dividende du Shawinigan et du Dominion Textile, le remous d'activité en hausse de lundi, sont les faits dont l'importance se dégage de la semaine écoulée.

Lundi marquant le début de la semaine et du mois, certains ont voulu tirer de cette coïncidence et de la légère reprise en hausse qui s'est produite dans la journée, une signification que certes elle n'avait pas. Ils ont eu tôt fait de revenir de leur erreur et de constater une fois de plus que les mouvements de Bourse sans cause déterminante réelle, ne peuvent être qu'éphémères et sans portée. La Bourse étant dès le lendemain retombée au calme plat, il s'est trouvé que les banques maintenaient aussi tendus qu'en novembre les cordons de leur bourse. Et voilà comment, pour avoir pris à l'étourdi position en hausse, certaines gens sont dans une position difficile et y sont par leur faute. Il leur sera loisible de se dire que les opinions autorisées, loyalement émises constituent des indications utiles, dont il importe de tenir compte. Pour les observateurs superficiels qui souvent ne voient qu'à la lueur de leurs désirs, les choses ont parfois des apparences trompeuses.

Ici même et à plusieurs reprises nous avons formulé de façon très nette notre opinion que la reprise en hausse attendue ne saurait se produire avant les premiers jours de janvier.

La situation, à vrai dire, s'améliore dans les Balkans, mais, chose grave, la tension monétaire est peut-être plus grande en Europe qu'ici même. On sait qu'en France l'or est la monnaie courante, il suffira de dire, pour établir la gravité de la situation, que les paiements ne s'effectuent pour ainsi dire plus qu'avec le papier de la Banque de France. On garde l'or, on l'accumule dans les coffres; c'est le trésor de guerre. Tant que cette situation se prolongera en Europe, il n'y aura pas lieu de prévoir, à bref délai, une amélioration sur le marché canadien. Mais il y a tout lieu d'espérer une solution satisfaisante de ce conflit balkanique, qui fut une menace pour l'Europe, plus grave encore qu'on ne l'a dit.

Malgré l'inertie de la Bourse, la confiance du public demeure intangible et si les transactions sont peu nombreuses, les cours se maintiennent. L'épargne absorbe toujours nos valeurs et de ce fait notre place s'améliore progressivement.

L'optimisme qui se manifesta à New-York à la suite de l'élection de M. Woodrow Wilson disparaît rapidement. L'arrêt de la Cour Suprême ordonnant la dissolution du trust du Union Pacific créé par Harriman, constitue une menace à d'autres compagnies organisées sur des bases similaires.

L'inquiétude se manifeste relativement à la politique démocratique: le commerce et l'industrie sont inquiets. C'est à quoi il faut attribuer le recul important qui s'est produit dans Wall Street.

A comparer la situation du Canada à celle des Etats-Unis, il y a lieu d'être légitimement fiers de l'essor économique de notre pays.

Le C. P. R. sur les liquidations des porteurs Européens, de 266½ XD, soit 269, a reculé à 264.

Actif et en hausse le Détroit a touché 75, mais par suite de la tension monétaire le cours est retombé à 73½, 73¾.

Nous sommes heureux de signaler le relèvement à 6 pour cent du Shawinigan, que nous avons ici même prévu. Nous avons dès longtemps recommandé la mise en portefeuille de cette action qui, vraisemblablement, reverra le cours de 150.

Le relèvement à 6 pour cent du dividende du Dominion Textile constitue la matérialisation de nos prévisions. L'industrie textile au Canada est très prospère et naturellement le Dominion Textile en subit le premier la répercussion heureuse. Au cours actuel de 83, l'action Dominion Textile constitue un très beau placement.

A signaler au tableau des hors-liste la hausse à 48 de l'action Montreal Tramway & Power. Au point de vue spéculatif c'est une des plus intéressantes actions de la liste.

* * *

MM. M. J. Haney, de Toronto; R. M. Wolvin, de Winnipeg; Henry Munderloh, de Montréal; E. H. Ambrose, de Hamilton; J. F. M. Stewart, F. Broadshaw et J. W. Norcross de Toronto, sont les directeurs de la Canadian Inter-lake Lines, Limited, la compagnie la plus importante ne faisant que le transport du fret sur les lacs au Canada. A la ligne de navires déjà en existence sont ajoutés huit autres navires de fret de pleines dimensions pouvant passer par les canaux.

M. Haney est président de la compagnie; M. Norcross, directeur-gérant, est considéré comme ayant une connaissance pratique de toutes les questions de transport par eau.

En 1912, les recettes nettes de la Canada Inter-lake Lines, Limited, s'élevèrent à \$225,000, tandis que l'estimation des recettes nettes pour 1913, provenant de quatorze navires, est de \$348,000.

MM. A. E. Ames & Company annoncent une offre de stock préférentiel, 7 p. c. au montant de \$950,000, avec bonus de 15 p. c. sur les actions privilégiées. Les directeurs autorisent à dire que l'action ordinaire rapportera un dividende de 5 p. c. à partir du 1er juillet prochain.

* * *

Nova Scotia, dividendes de 1½ pour cent sur action ordinaire et de 2 p. c. sur action privilégiée, payables le 15 janvier 1913 aux actionnaires inscrits le 31 décembre 1912.

Winnipeg Electric, dividende de 3 p. c. pour le trimestre finissant le 31 décembre 1912, payable le 2 janvier 1913 aux actionnaires inscrits le 16 décembre 1912.

Dominion Textile, dividende de 1¾ p. c., payable le 15 janvier 1913 aux actionnaires inscrits le 31 décembre 1912.

Can. Locomotive, dividende de 1¾ p. c., payable le 2 janvier 1913 aux actionnaires inscrits le 20 décembre 1912.

Nipissing, dividende trimestriel de 5 p. c. et dividende supplémentaire de 2½ p. c., payables le 20 janvier 1913 aux actionnaires inscrits le 31 décembre 1912.

INFORMATIONS FINANCIERES

Actions Ordinaires et Actions Privilégiées	Capital payé	Réserve	Prix des Actions	Taux du dernier Dividende	Dernière cote	
					Au 4 déc.	Au 11 déc.
BANQUES						
Banque de Montréal	\$15,975,220	\$16,000,000	\$100.00	10%	246	244
Banque du Nouveau-Brunswick	1,000,000	1,790,000	100.00	13%	270	270
Banque de Québec	2,500,000	1,250,000	100.00	7%	132½	132½
Banque de la Nouvelle-Ecosse	3,998,460	7,497,412	100.00	14%	263	265
Banque de Toronto	4,941,455	5,941,455	100.00	11%	212	211
Banque Molson	4,700,000	4,700,000	100.00	11%	205½	205½
Banque Nationale	2,000,000	1,400,000	100.00	8%	142	142
Banque des Marchands du Canada	6,547,159	5,400,000	100.00	10%	193	192½
Banque Provinciale	1,000,000	500,000	100.00	6%
Banque Union du Canada	4,952,190	3,076,095	100.00	8%	149½	150
Banque Canadienne du Commerce	15,000,000	12,500,000	50.00	10%	220	220
Banque Royale du Canada	7,661,060	8,607,166	100.00	12%	223	223
Banque d'Hochelega	2,885,340	2,650,000	100.00	9%	165	169
Banque d'Ottawa	3,500,000	4,000,000	100.00	12%	211	211
Banque Impériale du Canada	6,000,000	6,000,000	100.00	12%	226	226
Banque Internationale du Canada	1,320,439	100.00
CHEMINS DE FER						
		Débentures				
Canadian Pacific Railway (Ordinaires)	180,000,000	146,283,497	100.00	10%	265½	262½
Duluth S.S. & A. Railway (Ordinaires)	12,000,000	100.00
do do do (Préférentielles)	10,000,000	100.00
Minn. St. Paul & Soo Railway (Ordinaires)	20,832,000	100.00	7%	141	139½
do do do (Préférentielles)	10,416,000	100.00	7%	156	156
TRAMWAYS ELECTRIQUES						
Detroit United Railway	12,500,000	21,887,000	100.00	5%	74½	72½
Duluth Superior Traction	3,500,000	2,500,000	100.00	5%
Halifax Electric Railway	1,400,000	600,000	100.00	7%	161	161
Havana Electric Railway (Ordinaires)	7,500,000	100.00
do do do (Préférentielles)	5,000,000	100.00	6%
Illinois Traction (Ordinaires)	9,564,000	100.00
do do (Préférentielles)	5,000,600	24,957,813	100.00	6%	94	91
Mexican Light & Power (Ordinaires)	13,585,000	100.00	4%	82	82
do do do (Préférentielles)	2,400,000	100.00	7%
Montreal Street Railway	10,000,000	4,420,000	100.00	10%
Porto Rico Railway	3,000,000	2,941,500	100.00	71
Quebec Railway, Light & Power	9,300,500	8,654,400	100.00	17½	15
St. John Railway	800,000	100.00	6%
Sao Paulo Tram., Light & Power	10,000,000	6,000,000	100.00	10%	260	260
Toledo Railway & Light	12,000,000	13,257,000	100.00
Toronto Railway	8,000,000	3,992,326	100.00	7%	140½	140½
Tri-City Railway & Light (Ordinaires)	9,000,000	100.00
do do do (Préférentielles)	2,825,000	8,068,000	100.00	6%
Twin City Rapid Transit (Ordinaires)	20,100,000	19,503,000	100.00	6%	105	104½
do do do (Préférentielles)	3,000,000	100.00	7%
Winnipeg Electric Street Railway	6,000,000	5,578,000	100.00	10%	212	212
VALEURS INDUSTRIELLES						
Canadian Car & Foundry (Ordinaires)	3,500,000	100.00	8%	83 x D	79½
do do do (Préférentielles)	5,000,000	3,500,000	100.00	7%	111	111
Canada Cement (Ordinaires)	13,500,000	100.00	28	27½
do do do (Préférentielles)	10,500,000	5,000,000	100.00	7%	92½	92½
Canadian Converters	1,733,500	474,000	100.00	45	46
Dominion Steel Co.	35,000,000	100.00	4%	59½	57½
Dominion Textile Co. (Ordinaires)	5,000,000	100.00	6%	81½	82½
do do (Préférentielles)	1,859,030	3,040,275	100.00	7%	105½	105
Lake of the Woods Milling Co. (Ordinaires)	2,100,000	100.00	8%	128	129
do do do (Préférentielles)	1,500,000	1,000,000	100.00	7%	120	120
Montreal Cottons Ltd (Ordinaires)	3,000,000	500,000	100.00	8%	62½	61
do do do (Préférentielles)	105	105
Nova Scotia Steel & Coal (Ordinaires)	6,000,000	100.00	5%	86½	87½
do do do (Préférentielles)	1,030,000	6,000,000	100.00	8%	120	120
Ogilvie Flour Mills Co. (Ordinaires)	2,500,000	100.00	8%	123½	123½
do do do (Préférentielles)	2,000,000	457,263	100.00	7%	122	122
Penmans, Limited (Ordinaires)	2,150,600	100.00	4%	55	55
do do (Préférentielles)	1,075,000	2,000,000	5.00	6%	85	88
DIVERS						
Bell Telephone Co.	12,500,000	3,649,000	100.00	8%	161	160
Mackay Companies (Ordinaires)	50,000	100.00	5%	84	84
do do (Préférentielles)	50,000,000	100.00	4%	68½	68½
Montreal Light, Heat & Power	17,000,000	10,107,000	100.00	8%	229	226½
Montreal Telegraph	2,000,000	100,000	100.00	8%	145	146
Ottawa Light, Heat & Power Co.	1,511,500	730,000	100.00	6%	171	171
Richelieu & Ontario Navigation Co.	3,132,000	1,123,573	100.00	6%	113½	112½
Shawinigan Water & Power Co.	7,000,000	5,000,000	100.00	4%	136½	136
MINES						
Crown Reserve	1,999,957	1.00	60%	3.53	3.52
International Coal Mining (Ordinaires)	300,000	100.00	7%
do do do (Préférentielles)	219,700	100.00	7%

Nous offrons en vente

\$250,000.00

d'actions Privilégiées, intérêt cumulatif 6%, de \$100.00 chacune avec un bonus de 40% en actions ordinaires entièrement libérées du

Crédit Hypothécaire Canadien (Incorporé)

(Incorporé par lettres patentes de la Province de Québec)

Capital \$1,000,000 divisé en 10,000 actions de \$100 chacune, dont 5,000 actions privilégiées 6% cumulatif 5,000 actions ordinaires.

Siège Social : Montréal,

CONSEIL D'ADMINISTRATION

L'Hon. J. J. GUERIN, Montréal.
Médecin, Ancien Député, ex-Ministre, Ancien Maire de Montréal. **PRESIDENT**

LIEUT. COL. CHAS. A. SMART, M. P. P., Montréal.
Administrateur de la Banque d'Hoohelaga.
Administrateur de la Crown Reserve.
President de la Smart Wood Limited. **VICE-PRESIDENT**

L'Honorable JEREMIE L. DE-CARIE, Montréal.
Conseil du Roi, Secrétaire de la Province de Québec. **ADMINISTRATEUR**

Dr. L. J. LEMIEUX, Montréal.
Ex-Député, Shérif du District de Montréal. **ADMINISTRATEUR**

ALBERT HUDON, Montréal.
de la firme Hudon & Orsall, Montréal. **ADMINISTRATEUR**

J. de S. BOSSE, Québec.
de la firme Bosse & Banks, Contracteurs, Administrateur de la Cie Electrique Dorchester. **ADMINISTRATEUR.**

OBJET

La compagnie est fondée dans le but de construire au Canada et principalement à Montréal des habitations qui seront vendues 10% comptant et le reste par versements mensuels, amortissables en vingt ans.

OPERATIONS

La Compagnie se chargera aussi de négocier des premières et secondes hypothèques et de faire toutes transactions pouvant se rapporter aux Maisons de Crédit et au commerce des immeubles.

Cet objet se réalisera sans risque pour la Compagnie, en ce sens qu'avant de construire il devra lui être fait un paiement de 10% en acompte sur le prix de vente et il devra lui être remis l'acte de propriété du terrain fourni pour bâtir et qui devra être libéré de 50% au moins.

Elle exigera aussi que l'acheteur garantisse par une police d'assurance sur la vie le montant total du prix de vente.

La Compagnie se chargera elle-même d'acquitter toutes les primes, tant sur l'assurance sur la vie que sur l'assurance sur les incendies et les taxes municipales. Les montants ainsi déboursés lui seront remboursés par versements mensuels, ces versements comprenant outre l'acompte sur le capital, l'intérêt au taux de 6% par année sur toutes sommes restant dues.

GARANTIES

Le capital de la Compagnie sera donc garanti de la façon suivante :

- 1.—Le premier versement de 10% effectué par le client.
- 2.—Première hypothèque sur le terrain.
- 3.—Par la maison dont la Compagnie conservera le titre de propriété jusqu'à son complet paiement.
- 4.—Par l'assurance contre l'incendie en cas de sinistre.
- 5.—En cas de décès, par l'assurance sur la vie.

BENEFICES

Les bénéfices que la compagnie réalisera peuvent se décomposer de la façon suivante :

- 1.—Bénéfices de constructions.
- 2.—Bénéfices provenant de la Compagnie d'Assurance.
- 3.—Bénéfices résultant des prêts hypothécaires.

La Compagnie aura une série de plans uniformes pour ses propriétés dont le prix de vente variera entre \$3,500.00 et \$10,000.00, mais les bénéfices résultant de la vente de propriétés seront toujours dans la même proportion, peu importe si le prix de vente est plus ou moins élevé. La Compagnie a passé des arrangements avec une compagnie d'assurance sur la vie; de cette façon elle sera son propre agent et recevra une forte commission sur la première prime et sur tous les renouvellements, pendant une période de huit ans,

CONCLUSION

Une des grandes manifestations de la place que tient dans l'Economie Sociale l'habitation et son amélioration, date depuis de longues années déjà en Europe où des entreprises semblables à celle dont nous nous occupons, fonctionnent avec succès. Dans la situation actuelle au Canada où le terrain coûte cher et où par suite le problème du logement soulève plus de difficultés que partout ailleurs la création d'une société comme le CREDIT HYPOTHECAIRE CANADIEN devient œuvre d'utilité publique.

La rapidité avec laquelle le Canada se développe particulièrement depuis deux ou trois ans, le mouvement d'immigration dont le Dominion bénéficie, la construction de nouvelles lignes de chemin de fer, l'ouverture de nouveaux débouchés commerciaux et industriels ne peuvent manquer d'assurer dès le but à notre jeune institution, grâce à son haut patronage, une place importante parmi les entreprises canadiennes de prêts hypothécaires.

Les actions sont payables de la façon suivante :

25% au premier appel	10% le 1 ^{er} avril 1913.
10% le 1 ^{er} février 1913.	15% le 1 ^{er} juin 1913.
10% le 1 ^{er} mars 1913.	15% le 1 ^{er} juillet 1913.
	15% le 1 ^{er} août 1913.

Des prospectus, bulletins de souscriptions etc., seront délivrés sur demande.

Les souscriptions peuvent être données télégraphiquement à nos frais.

GEORGES HAARDT & CIE.

50 COMMERCIAL UNION BLDG.

Tél. Main 5087.



**L'article qui procure les
plus fortes ventes.**

EN VENTE PARTOUT.

J. M. DOUGLAS & CO., MONTREAL.

AGENTS CANADIENS

Maison fondée en 1857

CONSTRUCTEURS

SACHEZ BIEN QUE
nous avons un stock considerable

DE GLACES EPAISSES (Plate Glass) polies, brutes et rayées.

De **VERRE DOUBLE** et **SIMPLE** à la caisse ou taillé de grandeur.

De verre Cathédrale uni et de toutes sortes de verres gravés.

GLACES BISEAUTEES,
VITRES PLOMBEES,
VITRES de porte ORNEMENTEES.

MIRROIRS unis et biseautés.

VERRE ARME, etc., etc.

Enfin toutes les sortes et toutes les épaisseurs de vitres, et comme nous faisons le **commerce du verre exclusivement** nous pouvons vous offrir des prix très avantageux et un service de premier ordre.

PRIX SPECIAUX au commerce sur toutes vitres avec dessins.

ENTREPRENEURS

MARCHANDS DE FER

J. P. O'SHEA & CIE

Angle des rues
ST. AGATHE et PERREAULT
Tel. Bell, Est 430 et 3751

MONTREAL

Tôles Galvanisées



"Queen's Head"!

Le type du genre depuis un demi-siècle.

Jamais égalées comme qualité.

CANADA

A. C. LESLIE & CO., LIMITED.

MONTREAL

JOSEPH RODGERS & SONS, LIMITED

Sheffield, Ang.

Evitez les imitations de notre

COUTELLERIE,

en vous assurant que cette **MARQUE EXACTE** se trouve sur chaque lame.

REGISTERED TRADE MARK



GRANTED 1882

Seuls Agents pour le Canada :

JAMES HUTTON & CO., Montréal.

La Fortune Attend l'Homme

Qui pourra inventer le vernis qui durera toujours. Il n'existe pas de vernis qui ne s'use pas : mais celui qui approche le plus le vernis perpétuel, c'est le

VERNIS DOUGALL.

Il a été essayé et éprouvé sous les plus diverses circonstances et a toujours démontré qu'il est supérieur à tous les autres.

Le **VERNIS DOUGALL** sèche rapidement, mais il est aussi très fort et très élastique et ne se fendille ni ne s'écaille.

C'est LE meilleur des vernis et vous ne devez pas hésiter à le recommander à vos clients. Nous appuyons votre garantie dans chaque cas.

LE VERNIS QUI DURE LE PLUS LONGTEMPS

The Dougall Varnish Company, Limited.

305 Rue des Manufacturiers, Montréal, Canada.

J. S. N. Dougall, Prés. Associée de la Murphy Varnish Co. E. U A

TORONTO
Gendron
CANADA
TRADE MARK
REG.

MANUFACTURIERS DE

Véhicules pour Enfants, Meubles en osier.
Traineaux pour Garçonnetts, Fillettes et Bébés.

DEMANDEZ NOTRE CATALOGUE COMPLET DE TRAINEAUX.



Gendron

THE GENDRON MFG. CO., Ltd.
TORONTO, Canada.

Ferronnerie, Quincaillerie, Peinture Matériaux de Construction, Etc.

DOMINION CARTRIDGE COMPANY, LIMITED.

Transportation Building, Montréal.

Nouvelle liste de prix:

Liste de prix des douilles "Souveraine," "Regal", "Imperial", chargées avec la poudre sans fumée Dupont ou Infaillible.

Charge	No 1 à SSG (excepté No 7 et 7½)		Plus grandes que SSG
	No 7-7½		
SD	40.00	38.00	40.50
SK	41.00	39.00	41.50
SJ	43.00	41.00	43.50
SH	42.00	40.00	42.50
SL	40.00
SN	44.00	42.00	44.50
SO	44.00	42.00	44.50
RG	40.00	38.00	40.50
RL	40.00	38.00	40.50
RJ	40.00	38.00	40.50
RK	40.00
IA	49.00	47.00	49.50
IB	50.00	48.00	50.50
IL	51.00	49.00	51.50
IS	50.00	48.00	50.50
IC	48.00	46.00	48.50
IH	48.00	46.00	48.50
IF	49.00	47.00	49.50
IG	50.00	48.00	50.50

\$2.00 par 1000 sont ajoutés aux prix de la liste de douilles vides de toutes espèces.

Aucun changement n'a été fait en charges Black Powder, ni en douilles chargées avec Poudre Empire ou Ballistite. Escomptes et termes restent les mêmes que précédemment.

JOHN MORROW SCREW AND NUT COMPANY, LIMITED, A Ingersoll, Canada

Le superbe catalogue de cette maison, luxueusement illustré, contient mille renseignements qui sont indispensables à tout quincaillier. La maison John Morrow s'est efforcée dans cette brochure de donner une illustration exacte de ses principales lignes exclusives, elle n'a pu aborder évidemment dans ce livre d'une centaine de pages, toute la variété des formes de vis et de pièces spéciales pour usine qu'elle fabrique. Mais les modèles errants qui s'y trouvent ne manquent pas d'intérêt

et rendront service à ceux qui y apporteront quelque attention. Les articles de John Morrow entrent dans la construction des instruments et machines de précision tels que: machines, applications électriques, automobiles, outils mécaniques, presses à imprimer, etc... L'importante usine d'Ingersoll est outillée pour manufacturer toutes les catégories de vis pour machines, et pour exécuter tous travaux de fer, d'acier ou de cuivre, toutes les pièces sortant de ses ateliers étant faites du meilleur matériel qu'on puisse obtenir.

La maison John Morrow tient en réserve à Ingersoll, à Montréal et Vancouver un stock important des vis et nuts courantes ce qui offre toute facilité pour un prompt envoi.

Un supplément du catalogue ci-dessus mentionné donne aux quincailliers tous renseignements qu'ils peuvent désirer sur les foreuses de toutes dimensions, de tous modèles et de toutes qualités.

UN NOUVEAU SYSTEME DE MANIPULER LA GAZOLINE ET LA KEROSENE DANS LES MAGASINS OU GARAGES

Tout le monde connaît la maison Bowser & Cie. de Toronto, beaucoup de nos lecteurs ont eu à s'adresser à elle pour obtenir un mesureur d'huile automatique supprimant toute perte et toute saleté. Dans les dernières gravures qu'elle nous a adressées et figurant en dernières inventions et procédés, nous avons remarqué un appareil qui nous a paru devoir intéresser beaucoup de nos lecteurs parce qu'il peut les rendre susceptible de détourner à leur profit une partie de la clientèle des automobilistes qui s'adressent ordinairement aux garages. Cet appareil est construit spécialement pour la manipulation de la gazoline et de la kerosene, il n'en existe pas qui puisse lui être comparé. Ce système tout à fait récent n'a été lancé sur le marché canadien que cette année, c'est le dernier mot du mécanisme et il a déjà été adopté par quantité de garages et de quincailliers du pays qui s'en servent à leur plus grande satisfaction.

Les détaillants de quincaillerie n'auraient pas d'excuse de laisser échapper cette occasion d'ajouter une ligne à leur commerce et s'ils sont soucieux de

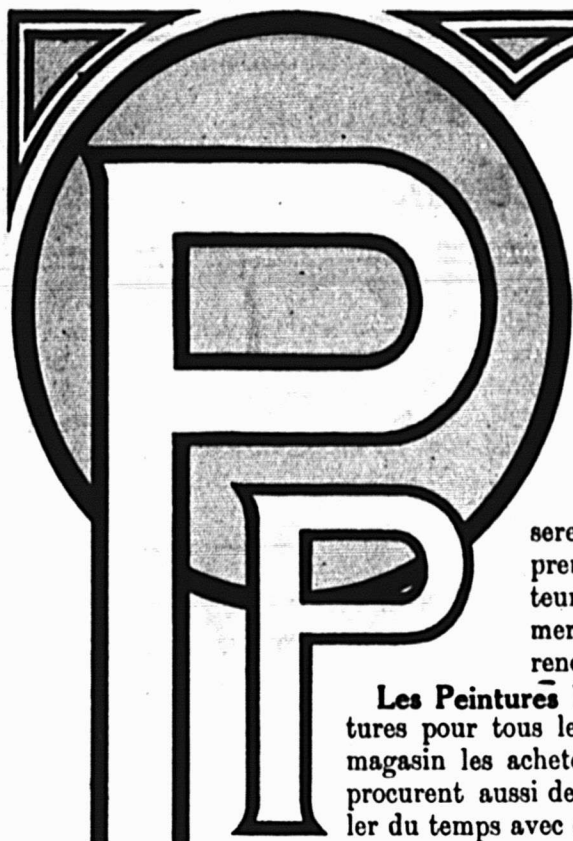
leur prospérité et de leur développement, ils devront demander tous renseignements complémentaires à S. F. Bowser & Co., avenue Fraser, à Toronto, qui se feront un plaisir de les édifier sur les services que peut rendre un tel appareil.

UN CADEAU QUI S'IMPOSE POUR LA NOEL ET LE JOUR DE L'AN

Rarement une personne entrera ou passera devant votre magasin pendant les dernières semaines qui précèdent le premier de l'an sans porter inconsciemment peut-être, quelque attention aux suggestions pour les cadeaux de Noël. Le volume de vos ventes de la Noël et du Jour de l'An sera donc en proportion directe de votre habileté à offrir ces suggestions.

Le meilleur moyen d'obtenir ce résultat est de réserver dans vos vitrines un emplacement spécial pour exposer à la vue de tous quelques articles attrayants qui peuvent être achetés pour être offerts, en les accompagnant de cartes joliment illustrées, de tableaux artistiquement établis. De cette façon, vous ne manquerez pas de vous imposer à l'attention du public et de faire affluer les visiteurs à votre magasin. Parmi les étrennes utiles, il est un article particulièrement vendant, parce qu'il est d'un usage journalier et que son prix est à la portée de toutes les bourses: nous voulons nommer le rasoir de sûreté "Gillette". Combien d'hommes et de jeunes gens se servent encore du vétuste rasoir à lame libre, tout simplement parce qu'ils n'ont jamais fait l'essai du "Gillette"? Et si vous savez, dans ces moments de fêtes, mettre en regard du public tous les avantages de cet article de première nécessité, d'un aspect attrayant et d'un perfectionnement remarquable, combien de mamans, d'épouses, de soeurettes, se feront une joie d'acquérir le "Gillette" pour en faire la surprise agréable, à leur grand fils, leur époux ou leur fréro.

La maison Gillette met à votre disposition toute une série de garnitures et cartes de vitrines qui faciliteront vos ventes, tout commerçant soucieux de son progrès ne manquera pas d'en faire usage pour son meilleur profit.



Le Grand "P" est pour la PEINTURE Le Petit "P" pour le PROFIT

et la hauteur relative des deux lettres représente la valeur relative de la peinture et du profit pour votre commerce, M. le Marchand.

La peinture que vous vendez a une importance beaucoup plus grande pour votre succès que le profit qu'elle vous rapporte. Le profit fait à perte de clientèle a tôt fait de ruiner un commerce—chaque vente doit représenter une grande valeur et donner de la satisfaction.

C'est la qualité que votre client demande—et vous ne serez jamais à même de faire un profit sur la peinture, après la première vente, si la qualité de cette peinture ne ramène pas l'acheteur au magasin. Les ventes isolées n'établissent jamais un commerce de peinture ayant quelque valeur. Ce sont les commandes renouvelées qui vous rapportent du profit.

Les Peintures Martin-Senour—ligne complète de peintures pour tous les usages—sont celles qui ramènent au magasin les acheteurs, leurs amis et leurs voisins. Elles procurent aussi de bons profits. Alors, à quoi bon gaspiller du temps avec des peintures de qualité inférieure ?

Écrivez aujourd'hui au sujet de l'agence et commencez à faire du profit sur les peintures qui provoquent des ordres de renouvellement.

The MARTIN-SENOUR Co., Limited.

Les Pionniers de l'Industrie des Peintures Pures.

MONTREAL.

TORONTO.

CHICAGO.



Le moyen de réussir dans le Commerce des Peintures

Donnez à votre client une meilleure valeur que vos concurrents ne peuvent offrir. Le meilleur moyen pour cela c'est de vendre des articles de qualité supérieure. Poussez la peinture que vous croyez pouvoir donner le plus de satisfaction à vos clients et qui soit la meilleure valeur pour leur argent. Vendez les Peintures et Vernis de Sherwin-Williams et vous serez surpris des progrès rapides de votre commerce. Il y a une demande pour les produits de Sherwin-Williams, parcequ'ils donnent véritablement plus de satisfaction que tous les autres sur le marché.

Le grand avantage, qu'il y a à vendre les Peintures de Sherwin-Williams est dans la peinture elle-même. Sa haute qualité conserve votre clientèle, mais il y a un autre bénéfice à gagner et qui est très précieux en ces jours de lutte commerciale. La Compagnie Sherwin-Williams continue à annoncer et à prôner ses produits et en crée ainsi la demande. Le système de vente de la maison Sherwin-Williams mérite d'être connu—avec l'aide de ses clients elle travaille à assurer de nouvelles affaires et réussit généralement.

Si vous voulez faire plus de profits avec votre commerce de Peinture, envoyez-nous votre adresse nous connaissons le moyen et nous serons heureux de vous le communiquer.



THE SHERWIN-WILLIAMS Co.
of Canada, Limited.

PAINT, VARNISH & COLOR MAKERS
LINSEED OIL CRUSHERS

FACTORIES: MONTREAL, TORONTO, WINNIPEG, LONDON, ENG.

OFFICES & WAREHOUSES: MONTREAL, TORONTO, WINNIPEG, VANCOUVER, LONDON, ENG.



(Ferronnerie) Marché de Montréal

LA SITUATION.

Inutile de dire que tous les articles de quincaillerie sont à la hausse. Le volume d'affaires de la semaine est moins considérable que celui de la semaine précédente, mais il égale la moyenne pour la saison. Le commerce local est plutôt calme, tandis que celui de la campagne est des plus actifs.

Les commandes pour le commerce de Noël continuent à affluer et la demande est bonne pour toutes les lignes d'hiver.

Malgré le moins grand nombre de nouvelles constructions, la demande pour les accessoires est encore considérable.

La ferblanterie est en hausse et les escomptes dans la plupart des lignes sont diminués de 5 pour cent.

PLOMBERIE

Tuyaux de plomb

Les prix sont de 7.50 moins 10% pour tuyaux en plomb et de 9.00 pour tuyaux de plomb composition moins 10%.

Tuyaux de renvoi en fonte et acces-

soires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60%; tuyaux moyens et extra-forts, 65%, et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70%.

Tuyaux en fer

Nous cotons, prix de la liste:

1/2	100 pieds	5.50
3/4	100 pieds	5.50
1	100 pieds	8.50
1 1/4	100 pieds	11.50
1 1/2	100 pieds	16.50
1 3/4	100 pieds	22.50
2	100 pieds	27.00
2 1/2	100 pieds	36.00

Nous cotons net:

2 1/2	100 pieds	16.30
3	100 pieds	21.54

4 100 pieds 30.80

Tuyaux galvanisés.

Nous cotons, prix de liste:

1/2	100 pieds	5.50
3/4	100 pieds	5.50
1	100 pieds	8.50
1 1/4	100 pieds	11.50
1 1/2	100 pieds	16.50
1 3/4	100 pieds	22.50
2	100 pieds	27.50
2 1/2	100 pieds	36.00
3	100 pieds	41.75

Nous cotons net:

2 1/2	100 pieds	22.20
3	100 pieds	29.19
3 1/2	100 pieds	30.70
4	100 pieds	41.75

Les escomptes sont les suivants:

Tuyaux noirs: 1/2 pouce et 3/4 pouce, 64 p.c.; 1 pouce, 69 p.c.; 1 1/4 et 1 1/2 pouce 73 1/2 p.c.; 2 à 3 pouces, 75 1/2 p.c.

Tuyaux galvanisés: 1/2 à 3/4 pouce, 49 p.c.; 1 pouce, 59 p.c.; 1 1/4 à 4 pouces, 63 1/2 p.c.; 2 à 3 pouces, 64 1/2 p.c.

Tuyaux en acier

2	pouces	100 pieds	8.50
2 1/2	pouces	100 pieds	10.50
3	pouces	100 pieds	12.50
3 1/2	pouces	100 pieds	15.00
4	pouces	100 pieds	19.25

Fer-blanc

Nous cotons:

Au charbon — Allaways ou égal
1C, 14 à 20, base bte 4.65

Fer-blanc en feuilles

X. Extra par X et par cse 1.00
suivant qualité.

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net.)

Au coke — Lydbrook ou égal
1C, 14 x 20, base bte 4.25

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au Charbon—Terne-Dean ou égal

1C, 20 à 28 bte 8.25

(Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net)

(Caisse de 560 lbs.)

XX, 14 x 60, gauge 26 lb. 0.07 0.074

Feuilles étamées

72 x 30	gauge 24, 100 lbs.	8.50
72 x 30	gauge 26, 100 lbs.	9.00

Tôles Canada

Nous cotons: 52 feuilles demi-poli, \$3.05; 60 feuilles, \$3.10; et 75 feuilles, \$3.20.

Tôles noires

Feuilles:		
22 à 24		2.55
26		2.65
28		2.75

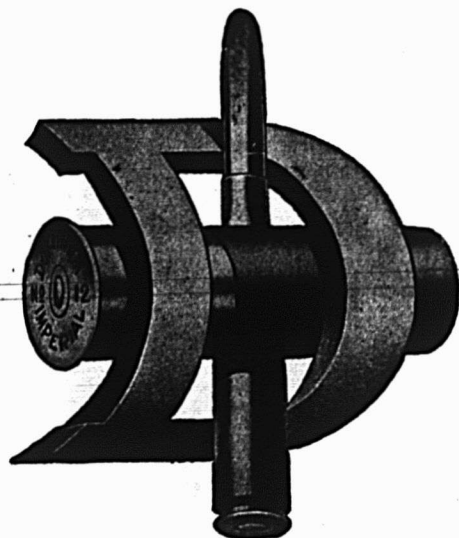
Tôles galvanisées

Les manufacturiers annoncent d'Angleterre qu'en raison de la grève, les prix sont plus levés de 10 shillings par tonne. On peut s'attendre à une hausse sur notre marché.

Nous cotons à la caisse:					Fleur
Gorbals		Queens		de	
Best Best		Camet	Head	Lis	
28 G	430	3.95	4.30		3.95
26 G	4.00	3.50	4.00		4.75
22 à 24 G	3.75	3.45	3.75		4.50
16-20	3.50	3.20	3.50		4.15

Apollo

10 1/2 oz=28	Anglais	4.35
28 G=	Anglais	4.10
26 G.		3.85
24 G.		3.60
22 G.		3.60
16 à 20 G.		3.45
Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.		
28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.		



SOUHAITS de NOËL

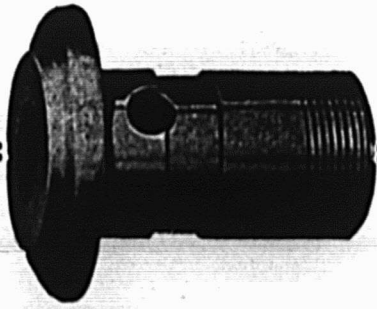
"DEVISE"

pour

1913

Durant toute cette année, je n'emploierai que les
CARTOUCHES DOMINION.

DOMINION CARTRIDGE CO., Limited.
MONTREAL, Canada.



Les Produits Namco sont Tournés avec Précision

Le fonctionnement parfait de vos machines dépend de la précision de chacune de leurs pièces. Les duplicata Namco sont tournés avec le plus grand soin et sont tous inspectés. Vous désirez maintenir la qualité de vos produits, — nous pouvons vous y aider.

Nous vous dirons des choses intéressantes dans notre brochure "Pièces pour le Commerce," si vous la demandez.

THE NATIONAL ACME MFG. CO.

Screws, Nuts, Bolts, and Special Milled Products
MONTREAL
au C. T. R. à ST-HENRI

GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

QUATRE TRAINS EXPRESS PAR JOUR

MONTREAL, TORONTO et l' OUEST

9 a. m., 9 30 a. m., 7 30 p. m., 10 30 p. m. Wagons-buffet, salon et bibliothèque aux trains de jour; wagons-lits, "Pullman" éclairés à l'électricité, aux trains de nuit.

Seule Double Voie Ferrée. Les Trains les Plus Beaux et les Plus Rapides du Canada. Plus haute classe d'équipement

SERVICE DE TRAIN AMELIORE MONTREAL-OTTAWA

LAISSANT MONTREAL, a ↑ 7.00 a. m., c 8.30 a. m., ↑ 3.35 p. m., 8.00 p. m.

↑ Tous les jours, excepté le dimanche. * Tous les jours. c Train rapide arrivant à Ottawa à 11.15 a. m., soit deux heures et quarante-cinq minutes. c Wagon-salon Pullman. Les autres trains ont des wagons-restaurants.

EXCURSION A NEW-YORK

Aller et retour de MONTREAL, G. T. C. V. \$12.30
Départ par Spécial 7.45 P. M., 20 juin ou trains réguliers 8.31 A. M. et 8.30 P. M. : limite de retour 1er juillet

EXPOSITION DE BESTIAUX

ORMSTOWN, Qué.

Aller et retour de MONTREAL..... \$1.25
Au prix d'un billet simple de première classe, pour aller et retour, en vigueur de Casselman, St-Zotique, Ste-Agnès, Lacolle Jct., Upton et gares intermédiaires.

Départ les 12, 13, 14 juin; limite de retour 15 juin.
Train spécial, le 13 juin, laissant Montréal à 9 05 a. m.; au retour, laisse Ormstown à 11.00 p. m.

TAUX D'ETE POUR TOURISTES DE MONTREAL A LA COTE DU PACIFIQUE ET RETOUR

En vigueur tous les jours jusqu'au 30 sept. inc.; limite de retour 31 oct. 1912; privilèges d'arrêts en route.

Vancouver, Victoria, Seattle Portland, etc..... \$100.50
San Francisco, Los Angeles, San Diego via Chicago et lignes directes dans les deux directions..... \$108.48
San Francisco, via Portland, Oré., dans une direction... \$118.50
Des TAUX de RETOUR SPECIAUX seront aussi en vigueur de MONTREAL jusqu'au 19 juin inc.; limite de retour 31 août, à San Francisco, Los Angeles et San Diego, via Chicago et lignes directes, \$97.25; ou via Portland, Oré., dans une direction..... \$108.00

EXCURSIONS DE COLONS

Des billets aller et retour pour l'Ouest du Canada, via Chicago, seront en vente les 11, 25 juin; 9, 23 juillet; 6, 20 août; 3, 17 septembre, à des prix très réduits.

BUREAUX DES BILLETS EN VILLE :

130 rue St-Jacques. Tél. Main 6905, ou gare Bonaventure.

Petite tôle 18 x 24 52 feuilles 4.45
Petite tôle 18 x 24 60 feuilles 4.70

Soudure

Les prix sont plus élevés de 1c par lb.
Nous cotons: barre demi et demi, garantie, 30½; do., 27½c. "Wiping", métal pour plombiers.

QUINCAILLERIE

Boulons et noix

Très ferme et à la hausse.

Nous cotons:
Boulons à voitures Norway (\$3.00) 50 et 10 p.c.
Boulons à voitures carrés (\$2.40) 60 et 10 p.c.
Boulons à voitures (\$1.00): grandeurs, ½ et moindres, 60 et 10 p.c.; 7/16 et au-dessus, 55c.
Boulons à machine, ½ pce et au-dessous 60c.
Boulons à machine, 7/16 pce et au-dessous, 57½c.
Boulons à lisse, ½ et plus petits, 60 et 55 et 10 p.c.
Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 50 et 5 p.c.

Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:
Noix carrées 4c la lb. de la liste
Boulons à charrue, 50 et 10 p.c.
La broche barbelée est cotée \$2.37½ les 100 livres à Montréal.
No 12, \$2.35.

Crampes à clôtures

Fer poli \$2.60
Fer galvanisé 2.80

Broches pour poulaillers

L'escompte est de 60 p.c. sur la liste.

½ x 20 x 24"

½ x 20 x 30"

½ x 30 x 36"

½ x 22 x 24"

½ x 22 x 30"

½ x 22 x 36"

\$3.40

4.10

4.75

5.00

6.30

67.50

Broche galvanisée, etc.

Nous cotons:

No 9 les 100 lbs. 2.25
No 12 les 100 lbs. 2.40
No 13 les 100 lbs. 2.50

Poli brûlé:

No 0 à 9 les 100 lbs. 2.35
No 10 les 100 lbs. 2.35
No 11 les 100 lbs. 2.42
No 12 les 100 lbs. 2.60
No 13 les 100 lbs. 2.70
No 14 les 100 lbs. 2.80
No 15 les 100 lbs. 2.85
No 16 les 100 lbs. 3.00
Brûlé, p. tuyaux 100 lbs. No 18 3.85
Brûlé, p. tuyaux 100 lbs. No 19 4.70
Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.

Broche à foin

Rare, très ferme et à la hausse.

Forte demande.

Nous cotons-net:

Marché très ferme.
No 13, \$2.40; No 14, \$2.45 et No 15, \$2.55. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte 25 p.c. sur la liste.

Plaques d'acier

½ pouce 100 livres 2.40
3/16 pouce 100 livres 2.60

Zinc en feuilles

Le marché est ferme.
Nous cotons: \$8.75 à \$9.00 les 100 lbs.

Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, \$1.10; 60 feuilles, \$1.35 et polis, 60 feuilles, \$1.60.

Broche moustiquaire

Très ferme et à la hausse.

Nous cotons: broche noire, \$1.50 par douz. de 100 pieds.

Broquettes

Pour boîtes à fraises 75 et 12½ p.c.
Pour boîtes à fromage 85 et 10 p.c.
A valises 80 et 12½ p.c.
A tapis, bleues 80 p.c.
A tapis, étamées 80 et 15 p.c.
A tapis, en barils 40 p.c.
Coupées bleues, en doz. 75 et 12½ p.c.
Coupées bleues et ¼ pce-santeur 60 p.c.
Sweeden, coupées, bleues et ornées, en doz. 75 p.c.
A chaussures, en doz. 50 p.c.
A chaussures, en pqts 1 lb. 60 et 10 p.c.

Clous de broche

Nous cotons: \$2.40 prix de base, f.o.b., Montréal.

Clous coupés

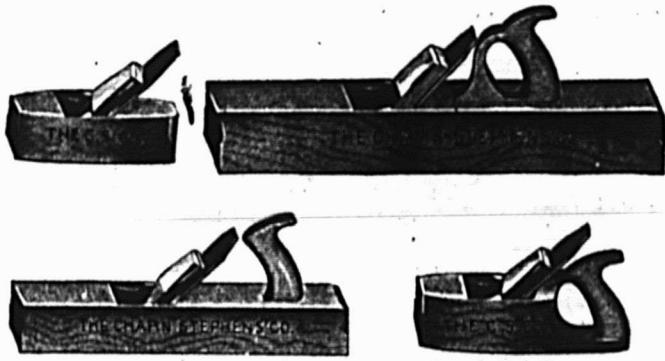
Nous cotons: prix de base, \$2.55 f. o. b., Montréal.

Clous à cheval

Nous cotons par boîte: No 7, \$2.90; No 8, \$2.75; No 9, \$2.60; No 10, \$2.50 avec escompte de 10 p.c.

Fers à cheval

Nous cotons f.o.b., à Montréal:
No 2 No 1



Toutes sortes de
RABOTS
EN BOIS

THE CHAPIN-STEPHENS CO.,
UNION FACTORY
PINE MEADOW, CONN., U.S.A.

Foreuse de Fabrication Canadienne



AUCUNE AUTRE N'EST AUSSI BONNE.

John Morrow Screw & Nut Co'y, Limited
INGERSOLL, ONT.

Théâtre National Français

Semaine du 9 Décembre 1912

LA LOI DE PARDON

Par Maurice Landey

Matinée tous les jours

Courroies Spéciales

Nos Courroies sont recouvertes de notre Ciment Imperméable et peuvent être exposées au froid ou à la chaleur sans danger d'être gâtées.

D. K. McLaren, Limited

351, rue St-Jacques,
MONTREAL.

Tél. Main 4904-4905 et 7248

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3 plis.
Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser.
Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer.
Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné
"BLACK DIAMOND"

Alex. McArthur & Co., Limited

82 RUE MCGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Logan.
Moulin à Papier, Joliette, Qué.

LA CONSTRUCTION

Durant la semaine terminée le 9 du courant, la ville a accordé 29 permis de construire au coût total de \$143,800 pour les nouvelles constructions et de \$13,975 pour les réparations.

Les chiffres suivants en indiquent la répartition par quartier et donnent le coût approximatif de chaque construction moins les détails des permis au-dessous de \$1,000.

Quartier	Coût
Delorimier	\$11,000
Emard	5,500
Hochelaga	3,000
Lafontaine	450
Laurier	7,200
Notre-Dame de Grâce	4,000
Papineau	8,500
St-Denis	97,800
St-Georges	1,500
St-Henri	9,000
St-Louis	8,325
St-Marie	1,500
Total	\$157,775

Rue Sherbrooke Ouest, quartier St-Georges; 1 maison, 1 étage, 2e classe, garage privé; coût prob. \$1,500. Propriétaire, Dandurand, Hon. R.

Rue Montgomery, quartier Hochelaga; 1 maison; 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Beauchamp, J., 209 Montgomery.

Rue Hamilton, quartier Emard; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Côté, D., 144 De Courcelles.

Ave. Laurier, quartier St-Denis; 1 maison, 1 école, 4 étages, 1e classe; coût prob. \$45,000. Propriétaire, Municipalité Scolaire St-Denis, 92 Pontiac.

Rue Frontenac, quartier Ste-Marie; 1 maison, 2 magasins, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$1,500. Propriétaire, Black, M., 141 Mt. Royal Ouest.

Rue Delinelle, quartier St-Henri; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, Prieur, J. B., 49 Iberville.

Ave. Oxford, quartier Notre-Dame de Grâce; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, Laflamme & Bedford, 2 Ave Prévost.

Rue Delanaudière, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,800. Propriétaire, Saura, M., 587 Chambord.

Rue Cadieux, quartier St-Louis; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$7,000. Propriétaire, Leiter & Swilowitch, 166 Ave Colonial.

Rue Chabot, quartier Delorimier; 1 maison, 4 logements, 3 étages, 3e clas-

se; coût prob. \$5,000. Propriétaire, Gauthier, A., 9 Plateau.

Rue du Couvent, quartier St-Henri; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$6,000. Propriétaire, Laberge, R., 122 Ste-Marguerite.

Rue Drolet, quartier St-Denis; 2 maisons, 4 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, Abrahamovitch, D., 2933 Drolet.

Rue Cartier, quartier Delorimier; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$6,000. Propriétaire, Polangiano, P., 32 Châteaubriand.

Rue Orchard, quartier Emard; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$2,500. Propriétaire, Legault, Z., 218 Duquesne.

Rue Orchard, quartier Emard; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, Labranche, Jos., 169 Mazarin.

Rue St-Dominique, quartier Laurier; 2 maisons, 8 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$6,000. Propriétaire, Bélanger, Nap., 628 Alma.

Rue Ontario Est, quartier Papineau; 1 maison, 3 logements, 2 magasins, 3 étages, rép.; coût prob. \$8,000. Propriétaire, Lavoie, Z., 879 Ontario Est.

Rue St-Valier, quartier St-Denis; rép. 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Mc-Mann, Rév., 916 St-Valier.

Dans la Classe **STANDARD,**

Nous faisons une spécialité de toutes sortes d'Outils de Chantier, et nous pouvons exécuter vos commandes avec la plus grande promptitude.

LES OUTILS DE CHANTIER DE

" PINK "

Sont les outils modèles dans chaque province du Canada, en Nouvelle-Zélande, en Australie, etc.; la légèreté, la force et la durabilité se combinent en eux de manière remarquable.

En vente chez les Marchands de Ferronnerie en Gros et en Détail, dans tout le Dominion.

Procurez-vous le Catalogue et la liste des Prix.

THOS. PINK, Pembroke, Ontario.

RENSEIGNEMENTS COMMERCIAUX

(Suite de la page 35)

Marie-Rose Lajoie, Trois-Rivières; J. L. Sanschagrin à J. O. Laganière, Trois-Rivières; Cyrille St-Laurent à Rév. J. M. Boucher, Baie de Shawinigan; Rév. J. M. Boucher à Shawinigan Water & Power Co.; Shérif des Trois-Rivières à Arclais Juneau, Ste-Flore; Vvè Maxime Descoteaux à Dionis Bellemare, Yamachiche; Eugène Balcer à Edmond Pratte, Trois-Rivières.

Obligations

Ludger Brunelle à Louis Gignac, Grand'Mère; Dionis Bellemare à Victor Descoteaux, Yamachiche; Edmond Pratte à Caissé Populaire de Trois-Rivières.

Transport

Corporation Episcopale de Trois-Rivières à Fabrique de Ste-Cécile, Trois-Rivières.

Bail

Eugène Balcer à Chénier Limited, Trois-Rivières.

Jugement

L. P. Fiset vs. Ferdinand Bellemare, St-Boniface.

Jugements

P. M. Marier vs. Norbert Fiset, St-Tite, \$80.21; Sylviani Dugal vs. Urgel Beaupré, Trois-Rivières, \$50.50; Ontario Lantern Co. vs. Jules T. Désilets, Trois-Rivières, \$69.60; H. Grothé vs. Jos. Lespérance, Shawinigan Falls, \$76.49; J. H. Cossette vs. Pierre Dupuis, St-Thécle, \$65.00; D. Rouleau vs. Onésime Brouillette, St-Séverin, \$39.50; J. N. Godin vs.

T. Gaspard Charette, Ste-Marie de Blandford, \$75.57; Philius Beaumier vs. Moise Touzin, Ste-Marie des Carrieres, \$26.96.

Ventes par les Shérifs

Du 13 au 20 décembre
District de Beauce

—A. Turgeon et al. vs. Joseph Roy. Les lots 98 et 138 de la paroisse de Saint-Malachie, circonstances et dépendances.

Un terrain étant partie du lot 275 de la paroisse de Saint-Malachie.

Vente à la porte de l'église de Saint-Malachie, comté de Dorchester, le 17 décembre 1912, à 10 heures a.m.

District de Gaspé

—Re Charles Brien, failli.

Un immeuble comprenant les Nos 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8 et 9 du rang A dans le canton de la Baie de Gaspé Nord.

L'immeuble situé à l'Anse au Griffon, comprenant les Nos 6i et 6m du 1er rang nord du canton de Cap Rosier, comté de Gaspé.

Vente à la porte de l'église de Saint-Joseph de l'Anse au Griffon, le 18 décembre 1912, à 11 heures a.m.

District de Montréal

Arthur Mailhot vs. E. Rivet.

Cinq lots de terre étant les numéros 4-263, 4-264, 4-265, 4-266, 4-267 du village incorporé d'Hochelega, avec bâtisses dans la ville de Maisonneuve.

Vente au bureau du shérif le 18 décembre 1912, à 10 heures a.m.

District de Trois-Rivières

—La Compagnie Industrielle de St-Boniface vs. Majorique Mailhot.

Un emplacement désigné sous le No 623 de la paroisse de Ste-Flore, avec bâtisses.

Vente à la porte de l'église de Sainte-Flore, le 17 décembre 1912, à 11 heures a.m.

Frappez Levez Enfoncez



DOUBLE CLAW

Marteaux à Doubles Serres

Le marteau le plus commode qui soit. Tirez-en profit. Vendu par tous les Marchands de Gros Canadiens. Il arrache les clous droits sans besoin d'appui.

DOUBLE CLAW HAMMER CO.
453
Broadway
Brooklyn,
N.Y.



Le début La fin

LA PRINCIPALE DIFFICULTÉ qui se présente à l'homme inexpérimenté entrant dans l'Assurance-Vie, c'est de trouver des hommes Bons à Assurer. Cette difficulté disparaît quand vous travaillez pour une *Compagnie Industrielle*, dont les débits sont une mine inépuisable à la fois pour les affaires ordinaires et les affaires industrielles.

THE UNION LIFE ASSURANCE COMPANY

BUREAU-CHEF A TORONTO, CAN.

Plus de porteurs de polices au Canada que dans toute autre Compagnie Canadienne

Les Tribunaux

COUR SUPERIEURE		
ACTIONS		
Défendeurs	Demandeurs	Mon-tants
	Gracefield	
Synek, Alex.	Jackson & Savage	147
	Greenfield	
Ville de Greenfield Park	Beck, James	199
	Lachine	
Lescarbeau, A.	Labbe & Frères	203
	Marieville	
Benoit, H.		
Hébert, J. N. (Montréal)		
Légaré Gadbois Automobile Ltée	Nominingue	1203
Thauvette, H.	Jackson & Savage	245
	Priceville	
Dastous, Jos. E.	McClary Mfg. Co.	244
	Outremont	
Deguire, Nap.	Riopel, E., 2ième classe	
	Outremont	
Ville d'Outremont	Joyce, H.	4014
	Québec	
Cloutier, J. A.	Gardner, B. & Co.	1629
	Ste-Geneviève	
Claude, Gatien	Chauret, J. A.	5000
	St-Philippe	
Laframboise, Joseph	Bournival & Co.	113
	St-Pierre	
Bougie, W.		
La Cie Bénéficiaire des Con-sommateurs		151
	St-Prosper	
Cloutier, Téléphone	Bournival & Co.	225
	Ste-Scholastique	
Léger, Raoul	Cie Laiterie St-Laurent	310
	Ste-Thérèse	
The Bunker Club	Sevail, Wm.	207
	Westmount	
Berlin, Samuel	Garand, A. N.	3539

COUR SUPERIEURE		
JUGEMENTS RENDUS		
Défendeurs	Demandeurs	Mon-tants
	Lachine	
Lanctôt, Jos.	Léger, Geo. E.	116
	Lachine	
Lescarbeau, Albert	Phoenix Bridge & Iron Works Ltd.	575
	St-Jean d'Iberville	
Hershenbein, H.	Grossman, M.	129
	St-Pierre	
Leboeuf, Jos. Horm.		
Lord, Jeffrey		
Leboeuf, D. Adélar		
Lord, Donat		
Leboeuf, J. H. & Co.	Metal Shingle & Siding Co. Ltd.	539
	Vaudreuil	
Poirier, E.	Henderson, J. B.	1
	Westmount	
Cottrell, C. C.	Tremblay, Annie	141

COUR DE CIRCUIT		
JUGEMENTS RENDUS		
Défendeurs	Demandeurs	Mon-tants
	Boucherville	
Dulude, Théophile	Charlebois, E., renvoyé	
	Franklin Centre	
The Doctor A. Judson McNeil	Medecine Co.	
	The Standard Photo Engra-ving Co. Ltd.	53
	Granby	
Pagé, Siméon	Girondineau, G.	11
	La Patrie	
Bélanger, Elie	Moody, M. & Sons	12
	L'Assomption	
Bouchat, Stephany	Paquette, J.	83
	Longueuil	
Fréchette, Jean	Tucker, H.	25
	Maisonneuve	
Herman, A. F.	Bouchat, S.	83
	Maisonneuve	
Walker, A. D.	Strachan, J. F. et al.	36

Maisonneuve		
Croze, W.	Léger, G. E.	72
	Outremont	
Young, James	Gagnon, A.	6
	Pointe Claire	
Laurin, Francis	Décary, B. Jr.	26
	Québec	
Jacquier, Jos.	Beauchemin Ltée	91
	Rigaud	
Boyer, Gustave	De Martigny, A. L., renvoyé	
	Ste-Agathe	
Charbonneau, R.	Moody, M. & Sons	44
	St-Charles Borromée	
Martel, Edouard	Moody, M. & Sons	33
	St-Clet	
Brisebois, Jos.	Martin, J.	15
	St-Constant	
Riel, Ubald	Lanctôt, C., renvoyé	
	St-David d'Yamaska	
Goulet, J. A.	Mount Royal Color & Varnish Co., Ltd.	22
	Terrebonne	
Brière, Jos.	Lefor, A.	30
	Terrebonne	
Paiement, Moise	Moody, M. & Sons	49
	Trois-Pistoles	
Rioux, L. D.	Ewing, S. H. et al.	68
	Trois-Rivières	
Bryan, E. J.	Rock Cigar Co. Ltd.	32

LA LOI LACOMBE

Employés Employeurs

Geo. Chagnon Dom. Oil Cloth Co. Ltd.	
L. J. Archambault La Cité de Montréal	
Omer Lambert G. T. R. Co.	
Eugène Lamy McDoanld, entrep.-men.	
J. B. Clermont . . La Cité de Montréal	
J. B. Gagné Ritcher Labelle Co. Ltd.	
J. B. Thouin Can. Car & Foundry Co.	
Pierre Lafamme La Cité de Montréal	
Jos. Poirier R. Neville	
Pierre Labrecque . . Silverberg & Sons	
Jos. Desjardins Jules Labelle	
Adam Simard Meldrum Bros.	

MACHINERIE de CORDONNERIE

Pour tous Travaux depuis la Mise en Forme
jusqu'au Finissage.



**Systemes Goodyear
pour
Cousu-Trépointe et
Cousu-Chausson**

**Machines "Consolidated"
à monter
d'après la
Méthode Manuelle**

**Presses
à découper les tiges
Modèle C.**

**Machines
Rapides
"Standard"
A visser les semelles**

**Machines Davey à
cheviller bois
avec
bigorne**

Machines à Enfoncer les clous protège-talon --- Machines à Estamper, à Charger, à Poser, à
Fraisier, à Gouger, à Verrer et à Finir les Talons---Machines à clouer "Loose Nailer" et Machi-
nes à Bonbouter--Machines à Cimentier, à Poncer et à Parer--Machines à Entoilier les Premières,
"Série Gem"--- Machines à Poser les Oeillets --- Oeillets, Cambrillons, Brosses, etc.

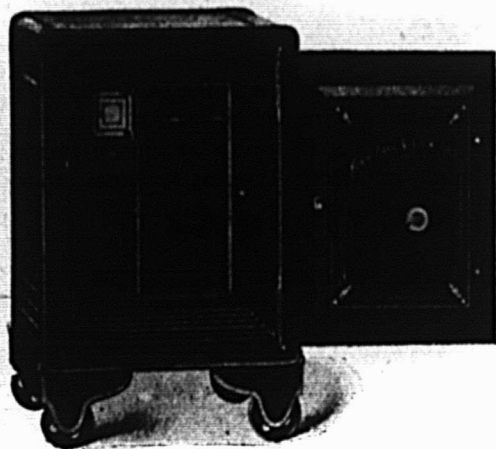
United Shoe Machinery Company of Canada

Rues Lagachetière et Ste-Monique.

Montréal, Qué.

La proportion des pertes causées par le feu au Canada est, on le sait, beaucoup plus considérable que dans la plupart des pays: il faut donc avoir recours à tous les moyens de protection possible de quelque nature qu'ils soient. Le commerçant principalement a besoin de mettre à l'abri des flammes, ses livres et papiers qui contiennent la consignation de toutes les opérations de son magasin et sans lesquels il ne peut établir son bénéfice en fin d'année.

Soyez prévoyants et procurez-vous sans tarder un coffre fort spécial incombustible qui préservera vos livres et valeurs en cas d'incendie.



Ecrivez-nous pour tous renseignements à ce sujet
J. A. YOUNG, J. E. BEDARD, & A. E. F. EGGLETON

THE CANADIAN YORK SAFE CO'Y
HAMILTON, Ont. SHERBROOKE, Qué.

LE PACIFIQUE CANADIEN

LES TRAINS PARTENT DE MONTREAL:

De la Gare Windsor pour:

BOSTON, LOWELL, 9.00 a.m., 8.00 p.m.
TORONTO, CHICAGO, 9.05 a.m., 10.00 p.m. et 11.15 p.m., pour TORONTO-NORD.
OTTAWA, 7.50 a.m., 8.40 a.m., 9.15 a.m., 10.10 a.m., 11.00 p.m., 11.45 p.m., 12.50 p.m., 10.30 p.m.
SHERBROOKE et LENNOXVILLE, 8.25 a.m., 10.00 p.m., 11.00 p.m.
HALIFAX et MONCTON, 7.25 p.m.
ST-JOHN, N. B., 7.25 p.m.
ST-PAUL, MINNEAPOLIS, 9.50 p.m.
WINNIPEG, VANCOUVER, 10.10 a.m. 10.30 p.m.

De la Gare Viger pour:

QUEBEC, 9.00 a.m., 11.30 p.m., 12.00 p.m., 11.30 p.m.
TROIS-RIVIERES, 9.00 a.m., 10.10 a.m., 11.30 p.m., 12.00 p.m., 11.30 p.m., 11.30 p.m.
SHAWINIGAN FALLS et GRAND'MERE, 9.00 a.m., 11.30 p.m.
JOLIETTE, 8.20 a.m., 9.00 a.m., 10.10 a.m. 11.40 p.m.
SAINT-GABRIEL, 9.00 a.m., 11.30 p.m.
OTTAWA, 8.30 a.m., 11.45 p.m.
SAINTE-AGATHE, 8.45 a.m., 11.45 p.m., 12.00 p.m.
NOMININGUE, (i) 11.45 p.m., 12.00 p.m.
(a) Quotidien. (b) Quotidien, excepté dimanche. (c) Dimanche seulement. (d) Lundi, mercredi et vendredi. (e) Samedi seulement. (f) Quotidien, excepté samedi.

BUREAU DES BILLETS:

141-143 rue Saint-Jacques
EDIFICE DOMINION EXPRESS

Les tordeuses de Maxwell

La ligne des tordeuses de Maxwell comprend plus de cinquante machines distinctes, classées selon les rouleaux, en classes de cinq ans, trois ans, deux ans et un an. Les styles comprennent les engrenages couverts et découverts, simples et sur billes; ressorts plats et en spirales; crampons d'attache à simple levier et crampons en fer malléable s'adaptant à toutes les cuves.

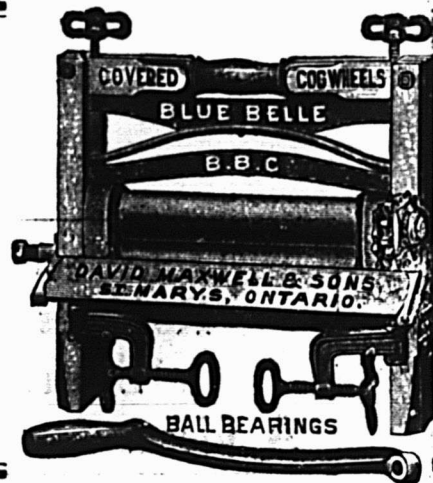
Dans chaque qualité et style vous pouvez donner à vos clients la meilleure valeur qu'il puissent obtenir pour leur argent.

Demandez notre catalogue et nos prix.

DAVID MAXWELL & SONS

ST. MARY'S ONT.

Agence à MONTREAL - - - 446-448 RUE ST. PAUL.



LES GALLONS DE MESURE

DOIVENT ETRE EXACTS

Pour se bien vendre, ils doivent être du modèle le plus perfectionné; particulièrement adaptés pour chaque sorte d'ouvrage; durables et fiables.

Ceux qui portent cette
marque de commerce

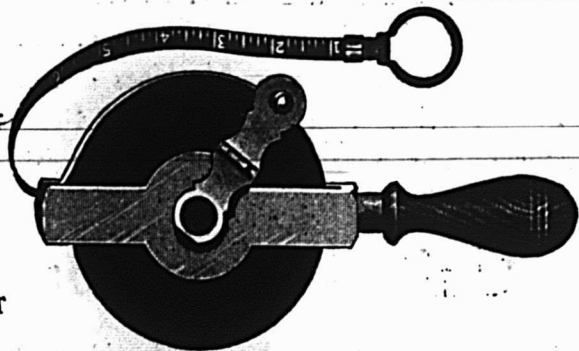
LUFKIN

sont les meilleurs parcequ'ils ont toujours donné satisfaction. ILS SONT FAITS EN CANADA.

En vente chez tous les marchands de gros **THE LUFKIN RULE CO. OF CANADA LTD.** Catalogue

WINDSOR, ONT.

sur demande



Ce que dit la presse Médicale sur Bovril

Le "Medical Times"

En commentant les expériences du professeur Thompson sur "Bovril", s'exprimait ainsi: "Les résultats furent tout simplement étonnants".

Le "British Medical Journal"

après les expériences de 1911 écrivait: "Pour ce qui est des êtres humains, la puissance constructive du corps attribuée au Bovril est plus évidente et plus marquée que celle reconnue par les expériences précédentes faites avec des animaux."



Les résultats de ces expériences sont à présent connus du public et ont contribué pour beaucoup à faire augmenter nos ventes dans de larges proportions. Tout fait prévoir que notre vente pendant la prochaine saison d'hiver constituera un véritable record.

Il vous sera profitable de tenir

BOVRIL

Demandez-nous des renseignements quant à nos prix et à la marge de profit réservée au commerçant.

Adressez-nous une carte postale et nous vous enverrons promptement franco, un certain nombre de cartes de vitrines, en couleurs d'un attrait certain.



BOVRIL LIMITED

27 Rue St-Pierre, .

Montréal.

Pour conserver vos clients

Tout dépend de ce que vous pouvez leur fournir les articles dont ils ont besoin. Lorsqu'on vous demande le



Sirop de Blé d'Inde

Marque "Crown"

aucun autre sirop de blé d'Inde ne sera accepté. Vos clients le veulent simplement parceque c'est la Marque "Crown"—le sirop de Blé d'Inde le plus pur et le plus fin qu'on puisse obtenir.

Aussi clair que le miel filtré — d'un goût délicieux — le Sirop de Blé d'Inde est employé et apprécié dans la plupart des familles par tout le Canada. Ce sirop est l'objet d'une demande nationale, — parceque les ménagères savent que la Marque "Crown" est le Sirop idéal Pour la Table — sans égal pour les fins culinaires et un aliment substantiel et nutritif pour les enfants. Il vous sera profitable de le tenir.

La demande est créée -- Vous n'avez qu'à y répondre.

THE EDWARDSBURG STARCH CO.
LIMITED
MONTREAL—CARDINAL—TORONTO—BRANTFORD—VANCOUVER