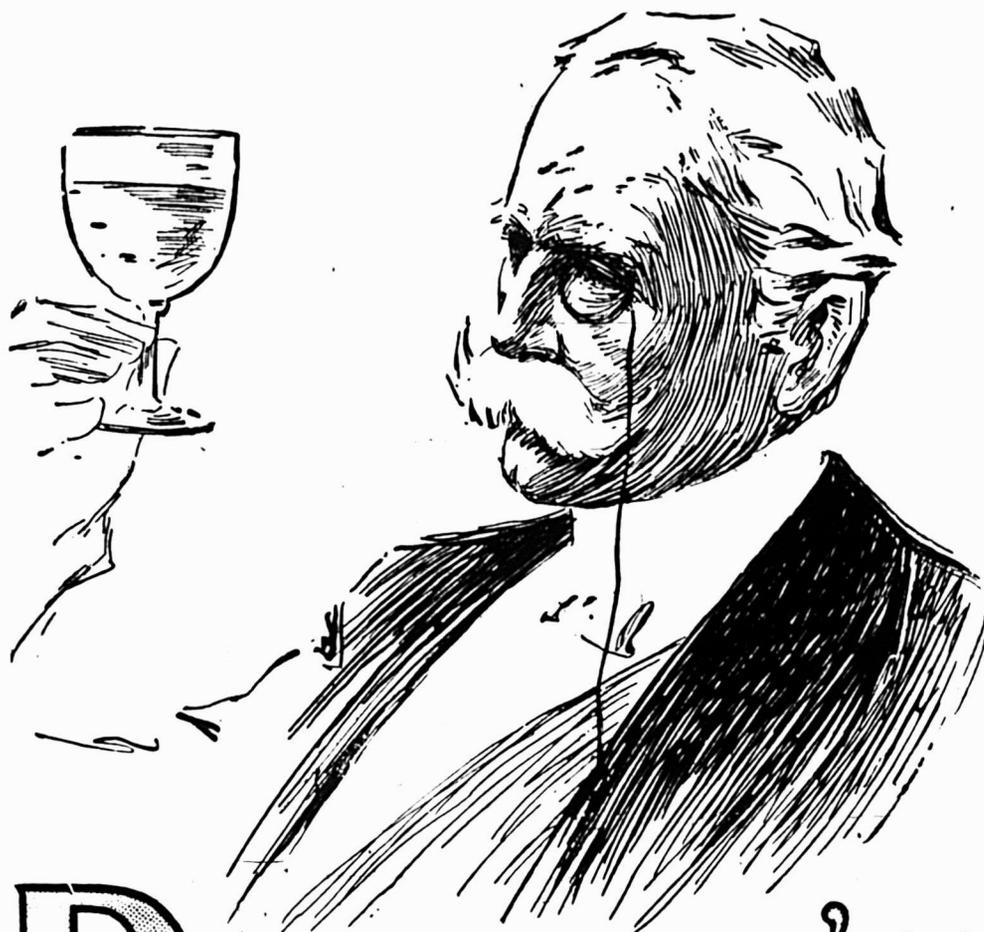


PAGES  
MANQUANTES

**MERVEILLEUX!!**



**DEWAR'S  
WHISKY**

**J. M. DOUGLAS & CO.**

AGENTS CANADIENS

ETABLIS EN 1857

--

MONTREAL.

Lait Condensé  
 "Marque Eagle"  
 de **BORDEN**  
 Sans égal



*Les Marques de Borden:*

Lait Condensé "MARQUE EAGLE"

Lait Condensé "MARQUE GOLD SEAL"

Lait Condensé "MARQUE CHALLENGE"

Crème Evaporée "MARQUE PEERLESS"

sont des articles faits du lait le plus riche, parfaitement inspecté et préparé par les experts en lait les plus compétents de l'Amérique, au moyen de la machinerie la plus moderne et dans des conditions hygiéniques absolument parfaites. Il ne peut rien y avoir de plus pur, de plus propre et de meilleur que les Produits Lactés de Borden. ¶ Le prestige pour la vente des Marques de Borden assure une augmentation d'affaires au Marchand de Gros et au Marchand de Détail.

*Les Marques de Borden sont préparées à Tillsonburg, Ont., par*

**BORDEN'S CONDENSED MILK CO.**

Tenant la Première Place pour la Qualité. Etablis en 1857.

CRÉATEURS DU LAIT CONDENSÉ.

*Agents de Vente pour l'Est: WILLIAM H. DUNN Bureaux et Salles de Vente à*  
 TORONTO, MONTREAL ET ST. JOHN, N. B.



Crème Evaporée  
 "Marque Peerless"  
 de **BORDEN**  
 Suprême pour la pureté

Tenez-vous le nettoyeur de mains original, magique? Pour débarrasser efficacement les mains de toute malpropreté, graisse, goudron ou peinture, "SNAP" est sans rival. . . . .

# SNAP



Il se vend à vue.

Donnez un ordre à votre fournisseur



*Snap  
Co.,  
Limited*

*Montréal.  
Canada.*

¶ *LE SUCRE GRANULE a toujours une demande active. Il est de votre intérêt de fournir à vos clients le MEILLEUR, c'est-à-dire le sucre bien connu*

*Redpath*

*le modèle type d'excellence et de pureté.*

¶ *Le Sucre Granulé de Redpath représente la perfection dans, le Raffinage du Sucre. Sa vente par l'épicier garantit satisfaction au consommateur. Tous les épiciers en gros le tiennent.*



FABRIQUÉ PAR

**THE CANADA SUGAR REFINING CO.,**  
LIMITED.

**MONTREAL.**



# Le Soda à Pâte

---

## "COW BRAND"

---

est devenu une nécessité presque indispensable pour chaque famille du Canada. Cela s'est produit uniquement grâce au mérite supérieur de la marchandise, à sa force sans égale et à la confiance que peut lui accorder le consommateur. Une réputation comme celle-là signifie de l'argent et des ventes faciles pour tous les épiciers qui tiennent le Soda à Pâte "COW BRAND."

Tous les Marchands de Gros du Canada le vendent. Demandez-le à votre fournisseur.

---

# CHURCH & DWIGHT,

— MANUFACTURIERS —

## MONTREAL.



La CRÈME EVAPORÉE  
 et le LAIT CONDENSÉ  
 "CANADA FIRST" . . .



*Plairont  
 Sûrement à vos  
 Clients.*

**Chaque Boite Garantie.**



Salle Sanitaire et Modèle pour la réception, où le lait est inspecté  
 et où les canistres sont lavées parfaitement et stérilisées, avant  
 d'être envoyées aux laitiers. . . . .

**The AYLNER CONDENSED MILK CO., Limited.**  
 AYLNER, ONTARIO.

A LA HAUTEUR!

Conserves de Fruits et  
de Légumes

**MARQUE  
OLD  
HOMESTEAD**

Valeur splendide dans chaque boîte—valeur dont vos clients vous attribueront le renom. Notre emballage de 1909 est fait, comme d'habitude, de fruits et légumes du meilleur choix que l'on puisse se procurer, et notre manufacture n'a rien perdu de ses splendides qualités sanitaires et mécaniques.

Spécifiez la

**MARQUE OLD HOMESTEAD**

et votre commerce est assuré!

---

**The Old Homestead Canning Co.**

**PICTON, Ontario.**

# Poudre à Laver

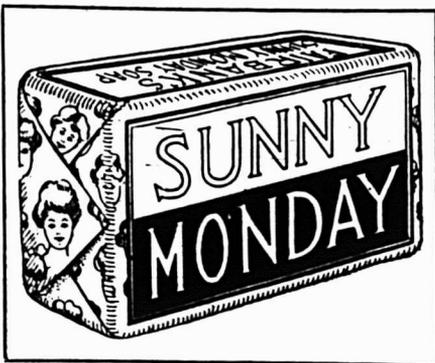
# "GOLD DUST"



On ne peut pas citer un plus grand témoignage en faveur de la Poudre à Laver "Gold Dust" que sa popularité universelle.

On emploie aujourd'hui plus de "Gold Dust" que de toutes les autres Poudres à Laver combinées.

Une demi-caisse gratuite avec chaque commande de cinq boîtes.



*Le Savon de Buanderie*

# Sunny

# Monday.

fera le travail de deux barres de Savon de Buanderie ordinaire.

Le Savon de Buanderie Sunny Monday vous rapportera de plus grands profits et satisfera davantage vos clients que tout autre Savon de Buanderie.

Manufacturé par

*The N. R. Fairbank Company, Montréal, P. Q.*

# VIAU

## Le Symbole de la Qualité pour les Bonbons et les Biscuits

*Ce nom représente tout ce qu'il y a de meilleur.*

¶ Depuis la date de la Confédération, 1867, les produits portant le nom de **VIAU** ont fait des progrès énormes, et leur renommée répandue chez des milliers de consommateurs, dans tout le Canada, assure aux détaillants ainsi qu'à leurs clients une satisfaction à nulle autre pareille.

¶ Pourquoi ne pas mettre en stock les bonbons et les biscuits qui sont le plus en demande?

---

*La devise de la maison est : **QUALITE.***

---

**VIAU & FRERE, MONTREAL,**  
(VIAUVILLE.)

# PURES

Confitures, Gelées, Conserves de Fruits et Marmelades de

## E. D. SMITH



Fruits frais et pur Sucre de Canne Granulé employés uniquement par

## E. D. SMITH

— dans ses —

Confitures, Gelées, Conserves de Fruits et Marmelades

### FRUIT FARMS, - Winona, Ont.

# COMPAGNIE D'IMPORTATION ANGLO-FRANÇAISE

232, rue Lemolne, MONTREAL.

Vente Directe au Commerce de Détail des

## PRODUITS FRANÇAIS

DES

## MEILLEURES MARQUES

DEMANDEZ-NOUS NOS PRIX. - ILS VOUS SURPRENDRONT.

AGENCE EXCLUSIVE AU CANADA  
pour la Vente des Produits suivants :

**Sardines à l'Huile, "Amieux Frères,"** Les Sardines les plus réputées. Qualité incomparable.  
Les meilleures Sardines dans la meilleure huile d'olive.

**Savon de Castille, "Bonne Dame,"** Le meilleur marché de tous les Savons de Castille de bonne qualité.

**Savons de Toilette, "Maubert,"** La plus belle et la plus grande collection de Savons de Toilette qui ait jamais été offerte au Canada. Tous les parfums, tous les formats, tous les prix.

**Poudres de Riz, "Maubert,"** Blanches ou Rosées. Parfums variés, exquis.  
Boîtes attrayantes. Ne redoutent aucune concurrence, ni pour la qualité, ni pour les prix.

**Eau de Vichy-St-Yorre, "Source Régente,"** Eau du Bassin de Vichy (France), naturelle, gazeuse, pure, embouteillée à la Source même, non décantée. La meilleure au goût et la moins chère des Eaux Naturelles de Vichy.

**Eau d'Evian, "Source Cachat,"** L'Eau d'Evian est l'eau de table par excellence, le remède naturel de tous ceux qui souffrent des reins ou de la vessie.

**Axoline.** Poudre incomparable pour le nettoyage de tous les métaux auxquels elle donne un poli brillant. Son effet rapide, merveilleux et durable, ainsi que son bas prix en font un article de nécessité dans tous les ménages.

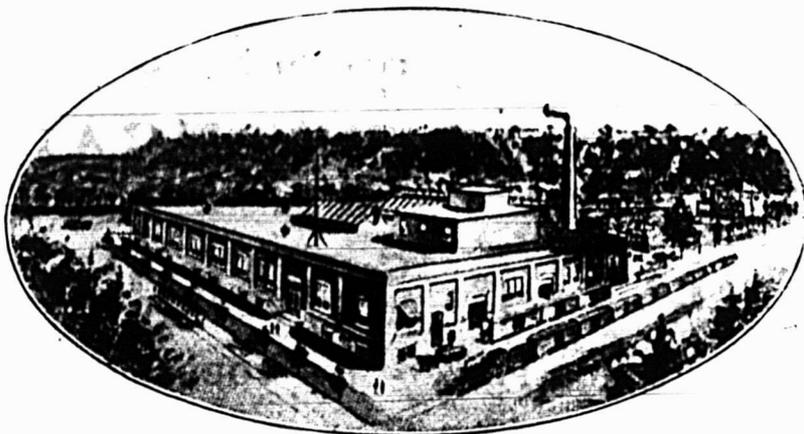
NOS PRIX PERMETTENT AU DÉTAILLANT DE RÉALISER  
DE PLUS GROS PROFITS SUR TOUS NOS ARTICLES  
QUE SUR TOUS LES ARTICLES SIMILAIRES  
QU'ILS VENDENT.

# COMPAGNIE D'IMPORTATION ANGLO-FRANÇAISE

232, rue Lemolne, MONTREAL.

# WAGSTAFFE, LIMITED

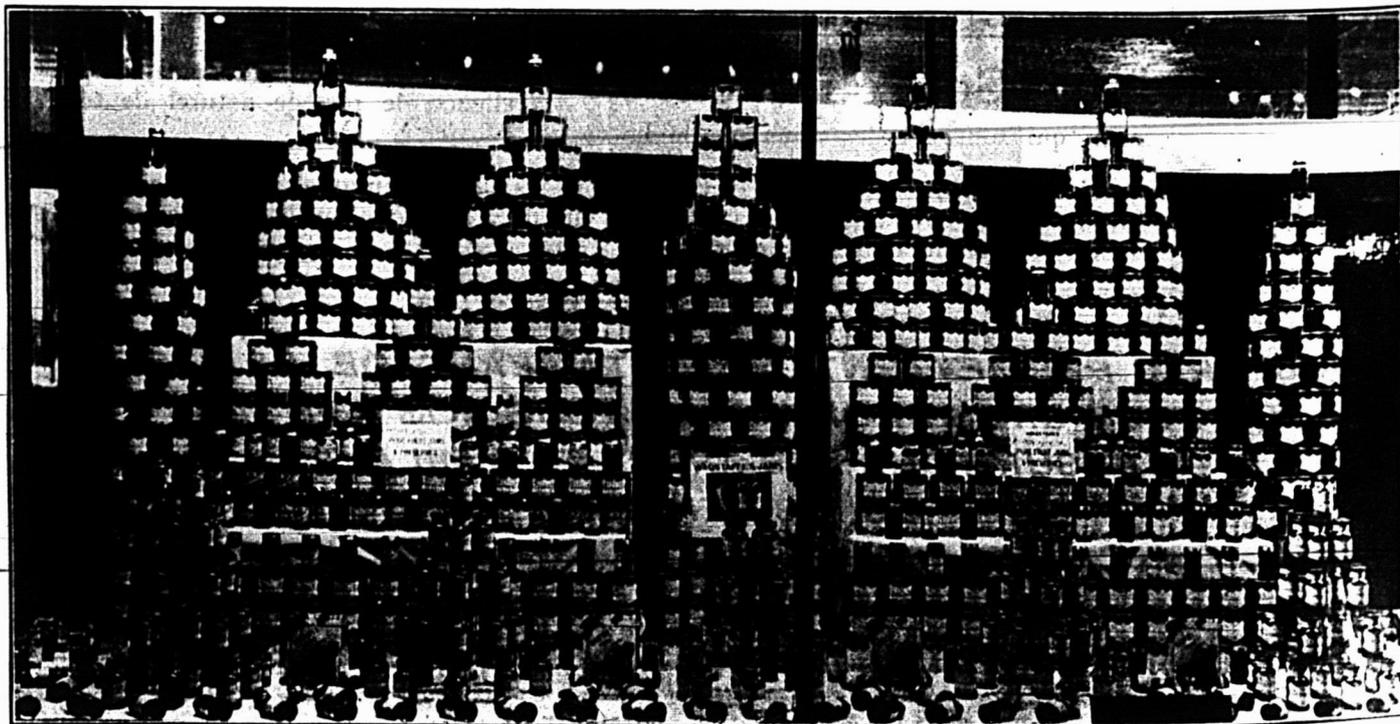
## HAMILTON



Reproduction exacte de la manufacture de conserves de fruits et de confitures la mieux outillée du Canada.

**C**ETTE manufacture est située dans le District à Fruits du Niagara et a toutes les commodités possibles en fait de chemins de fer et de bateaux. L'arrangement de la manufacture est tel qu'il permet de produire les marchandises de la manière la plus expéditive, la plus ordonnée et la plus propre. Le fruit est reçu à une extrémité de la bâtisse, passe directement dans la salle d'ébouillantage—qui, entre parenthèses, est en briques blanches émaillées—de là il va à la salle de finissage, puis à la salle d'expédition et directement aux chars et aux camions. Ce procédé continu est rendu possible par l'emploi de chemins de fer élevés et supprime la manipulation inutile et superflue. Tout est transporté par ces chemins de fer, même le sucre qui

passé des magasins à sucre dans des chûtes pour arriver à la salle d'ébouillantage dans les récipients et les bouilloires. Le produit fini est aussi transporté par ces chemins de fer élevés aux chars et de là à la salle d'emmagasinage. Toutes les commodités hygiéniques pour les ouvriers, telles que salles de bains, salles de lunch, etc., ont été prévues, et toute la bâtisse indique que la propreté en est le caractère évident. Il n'y a que quatre ans que cette compagnie est entrée en affaires très modestement, et son succès est dû non seulement à la variété de ses produits, mais aussi à la science et à l'expérience de Mr. Wagstaffe, qui avant de venir au Canada, était en Angleterre un grand manufacturier de Confitures, Marmelades, Mince-meats, etc.



Etalage en vitrine dans un des plus grands magasins de Wagstaffe, à Winnipeg.

# JOHN HOPE & CO., MONTREAL.

## Seuls Agents au Canada de :

MM. John de Kuyper & Son.....	ROTTERDAM.....	<i>Gin de Hollande</i>
" Martell & Co.....	COGNAC.....	<i>Cognacs.</i>
" Jules Robin & Co.....	" .....	<i>Cognacs.</i>
" Cockburn, Smithes & Co.....	Oporto.....	<i>Vins de Port.</i>
M. M. Misa.....	XERES DE LA FRONTERA.....	<i>Sherries.</i>
" S. Darthez.....	REUS (TARRAGONE).....	<i>Ports Tarragone.</i>
MM. Barton & Guestier.....	BORDEAUX.....	<i>Clarets, Sauternes et Huile d'Olive.</i>
" Rodel & Fils Freres .....	" .....	<i>Sardines, Pois et Conserves.</i>
" Deinhard & Co.....	COBLENZ.....	<i>Hocks et Moselles.</i>
" C. Marey & Liger-Belair.....	NUITS.....	<i>Bourgognes.</i>
" E. & J. Burke, Limited. ....	DUBLIN & LIVERPOOL.....	<i>Guinness's Stout, Bass's Ale, Whiskies Irlandais et Rhum de la Jamaïque.</i>
" C. G. Hibbert & Co.....	LONDRES.....	<i>Bass's Ale.</i>
" Bulloch, Lade & Co., Limited. ....	GLASGOW.....	<i>Whiskies Ecosais.</i>
" Cantrell & Cochrane, Limited.....	BELFAST ET DUBLIN.....	<i>Ginger Ale, Club Soda, etc.</i>
" Field, Son & Co.....	LONDRES.....	<i>Sloe Gin, Orange Bitters, Rhum de la Jamaïque.</i>
Booth & Co's. (LONDRES).....		<i>Old Tom et Dry Gin.</i>

La Gomme à Mâcher

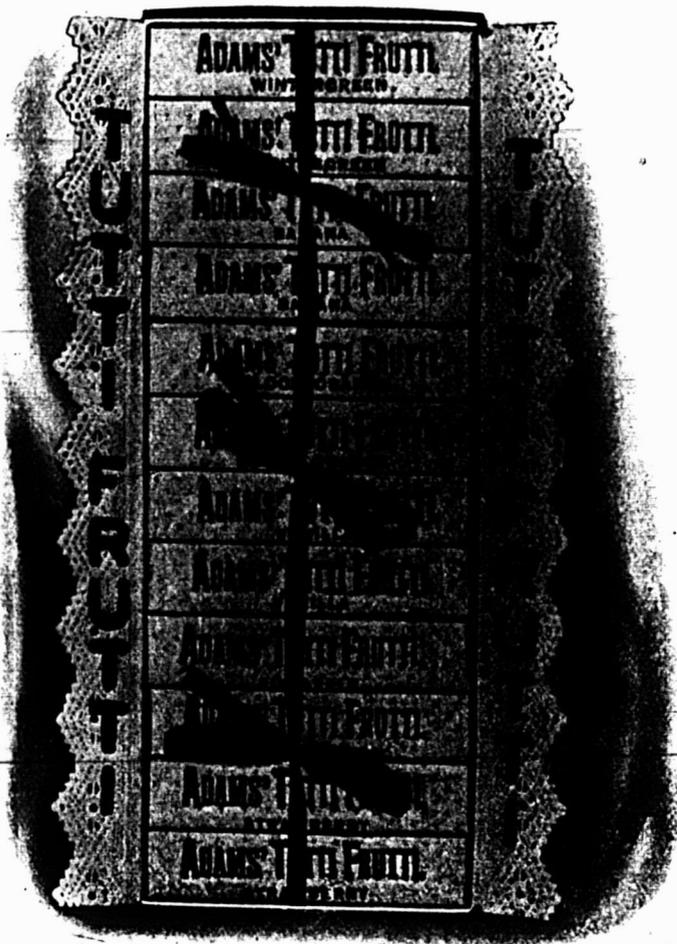
# RED JACKET

de Britten est sans rivale

---

## LA QUALITÉ COMPTE

Demandez-la par son nom à votre marchand de Gros  
et Evitez les Imitations.



Le produit

## TUTTI FRUTTI

de Adam rapporte  
80% de profit au  
détaillant.




---

MANUFACTURÉ PAR  
**AMERICAN CHICLE CO.**  
405 AVENUE LOGAN,  
TORONTO, CANADA.

# VOUS TROUVEREZ

# Les Conserves Essex

---

dans toutes les principales épiceries du Canada, de l'Atlantique au Pacifique.

L'Épicier qui établit son commerce en se basant sur la "QUALITÉ," reconnaît la nécessité de mettre en stock un *assortiment complet* des

## Fruits et Légumes de la

## MARQUE ESSEX

Grâce au site excellent de notre manufacture, nous avons été assez heureux pour échapper aux premières gelées et, en conséquence nous avons un excellent emballage de Blé d'Inde, Tomates et Potiron à offrir.

**PROCUREZ-VOUS NOS PRIX.**

---

**THE ESSEX CANNING AND PRESERVING CO.,**

ESSEX,

ONTARIO.

LIMITED.

# La Sauce Universelle



Fournisseurs de  
Sa Majesté  
le Roi.

# Sauce Lea & Perrins

La Sauce Worcestershire Authentique  
et Véritable.

J. DOUGLAS & CO.  
EST. 1857  
MONTREAL  
CANADIAN AGENTS

# LE PRIX COURANT

(THE PRICE CURRENT)  
REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Propriété Immobilière, Etc.

EDITEURS :

LA COMPAGNIE DE PUBLICATIONS COMMERCIALES  
(The Trades Publishing Co.)

42, Place Jacques-Cartier, - MONTREAL  
TELEPHONE BELL MAIN 2547

ABONNEMENT	MONTREAL ET BANLIEUE - \$2.50	PAR AN.
	CANADA ET ETATS-UNIS - 2.00	
	UNION POSTALE - - - - - FRS 20.00	

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins qu'une année complète.

L'abonnement est considéré comme renouvelé si le souscripteur ne nous donne pas avis contraire au moins quinze jours avant l'expiration, et cet avis ne peut être donné que par écrit directement à nos bureaux, nos agents n'étant pas autorisés à recevoir de tels avis.

Une année commencée est due en entier, et il ne sera pas donné suite à un ordre de discontinuer tant que les arriérés ne sont pas payés.

Nous n'accepterons de chèques en paiement d'abonnement, qu'en autant que le montant est fait payable au pair à Montréal.

Tous chèques, mandats, bons de poste, doivent être faits payables à l'ordre de : "LE PRIX COURANT."

Nous nous ferons un plaisir de répondre à toutes demandes de renseignements. Adresses toutes communications simplement comme suit :

LE PRIX COURANT, Montréal.

## LOI CONCERNANT LES RESPONSABILITES DES ACCIDENTS DONT LES OUVRIERS SONT VICTIMES DANS LEUR TRAVAIL, ET LA REPARATION DES DOMMAGES QUI EN RESULTENT.

### SECTION I

#### Des indemnités

1. Les accidents survenus par le fait du travail, ou à l'occasion du travail, aux ouvriers, apprentis et employés occupés dans l'industrie du bâtiment, dans les usines, manufactures et ateliers, et dans les chantiers de pierre, de bois ou de charbon, dans les entreprises de transport par terre ou par eau, de chargement ou de déchargement, dans celles de gaz ou d'électricité, de construction, de réparation ou d'entretien de chemins de fer ou tramways, d'aqueducs, d'égouts, de canaux, de digues, de quais, de docks, d'élevateurs et de ponts; dans les mines, carrières, et, en outre, dans toute exploitation industrielle, dans laquelle sont fabriquées ou mises en oeuvre des matières explosives, ou dans laquelle il est fait usage d'une machine mue par une force autre que celle de l'homme ou des animaux, donnent droit, au profit de la victime ou de ses représentants, à une indemnité réglée conformément aux dispositions ci-après.

La présente loi ne s'applique pas à l'industrie agricole ni à la navigation à voile.

2. Dans les cas prévus par l'article 1 de la présente loi, la victime a droit :

a. Pour incapacité absolue et permanente, à une rente égale à cinquante pour cent de son salaire annuel, à compter du jour de l'accident ou de celui où, soit par l'accord des parties, soit par le jugement définitif, il est constaté que l'incapacité présente le caractère de la permanence;

b. Pour incapacité partielle et permanente, à une rente égale à la moitié de la réduction que l'accident fait subir au salaire;

c. Pour incapacité temporaire, à une

indemnité égale à la moitié du salaire journalier touché au moment de l'accident, si l'incapacité de travail a duré plus de sept jours et à partir du huitième jour.

Le capital des rentes ne doit cependant, dans aucun cas, sauf celui mentionné à l'article 5, excéder deux mille piastres.

3. Lorsque l'accident a causé la mort, l'indemnité comprend une somme égale à quatre fois le salaire moyen annuel du défunt au moment de l'accident, ne devant dans aucun cas, sauf le cas mentionné à l'article 5, être moindre que mille piastres ni excéder deux mille piastres.

Il est en outre payé une somme n'excédant pas vingt-cinq piastres pour les frais de médecin et de funérailles, à moins que la victime ne soit membre d'une association tenue d'y pourvoir et qui y pourvoit.

L'indemnité est payable de la manière suivante :

a. Au conjoint survivant, non divorcé ni séparé de corps, au moment du décès, pourvu que l'accident ait lieu après le mariage;

b. Aux enfants légitimes ou naturels, reconnus avant l'accident, de manière à aider à pourvoir à leurs besoins jusqu'à l'âge de seize ans révolus;

c. Aux ascendants dont le défunt était l'unique soutien au moment de l'accident.

A défaut d'accord entre les parties au sujet de la répartition de l'indemnité, elle est faite par le tribunal compétent.

Cependant toute somme payée en vertu de l'article 2 de la présente loi pour le même accident sera déduite de l'indemnité totale.

4. Un ouvrier étranger ou ses représentants n'ont droit aux sommes et indemnités prévues par la présente loi que si, au moment de l'accident, ils résident au Canada et continuent à y résider pendant le service de la rente. Mais s'ils ne peuvent se prévaloir de la présente loi, le recours de droit commun existe en leur faveur.

5. Aucune indemnité n'est accordée dans le cas où l'accident a été intentionnellement provoqué par la victime.

Le tribunal peut diminuer l'indemnité si l'accident est dû à la faute inexcusable de l'ouvrier, ou l'augmenter s'il est dû à la faute inexcusable du patron.

6. Si le salaire annuel de l'ouvrier dépasse six cents piastres, il n'est pris en considération que jusqu'à concurrence de ce montant. Pour le surplus, et jusqu'à mille piastres, il ne donne droit qu'au quart des indemnités susdites. Dans le cas d'un salaire annuel d'au delà de mille piastres la présente loi ne s'applique pas.

7. Les apprentis sont assimilés aux ouvriers les moins rétribués de l'entreprise.

8. Le salaire servant de base à la fixation des rentes s'entend, pour l'ouvrier occupé dans l'entreprise pendant les douze mois écoulés avant l'accident, de la rémunération effective qui lui a été allouée pendant ce temps, soit en argent, soit en nature.

Pour les ouvriers occupés pendant moins de douze mois avant l'accident, il doit s'entendre de la rémunération effective qu'ils ont reçue depuis leur entrée dans l'entreprise augmentée de la rémunération moyenne qu'ont reçue, pendant la période nécessaire pour compléter les douze mois, les ouvriers de la même catégorie.

Si le travail n'est pas continu, le salaire annuel est calculé tant d'après la rémunération reçue pendant la période d'activité que d'après le gain de l'ouvrier pendant le reste de l'année.

9. Dès que la permanence de l'incapacité au travail est constatée, ou, en cas de mort de la victime, dans le mois de l'accord entre les chef d'entreprise et les intéressés, et, à défaut d'accord, dans le mois du jugement définitif qui le condamne, le chef d'entreprise doit payer, suivant le cas, au choix de la victime ou de ses représentants, le montant de l'indemnité à la victime ou à ses représen-

tants, ou le capital des rentes à une compagnie d'assurance agréée à cette fin par arrêté du lieutenant-gouverneur en conseil.

10. Les rentes créées en vertu de la présente loi sont payables par trimestres.

Les indemnités pour les cas d'incapacité temporaire sont payables aux mêmes époques que les salaires des autres employés, ne devant, en aucun cas, excéder seize jours.

11. Le lieutenant-gouverneur en conseil détermine les conditions de l'agrégation des compagnies d'assurance qui demandent, par requête, à être autorisées à assumer le service des rentes conformément à la présente loi; mais une compagnie qui n'a pas fait un dépôt entre les mains du gouvernement fédéral ou du gouvernement provincial, conformément à une loi du Canada ou de la province, d'un montant estimé suffisant pour assurer l'exécution de ses obligations, ne peut être ainsi autorisée.

12. Toutes les indemnités prévues par la présente loi sont incessibles et insaisissables, mais le chef d'industrie pourra retenir sur le montant de l'indemnité toute somme à lui due par l'ouvrier.

13. Les indemnités déterminées aux articles qui précèdent sont à la charge exclusive du chef de l'entreprise, lequel ne peut faire aucune retenue sur les salaires, de ce chef, même avec le consentement du salarié.

## SECTION II

### De la responsabilité

14. Indépendamment de l'action résultant de la présente loi, la victime ou ses représentants conservent, contre les auteurs de l'accident, autres que le patron ou ses ouvriers et préposés, le droit de réclamer la réparation du préjudice causé, conformément aux règles du droit commun.

L'indemnité qui leur est accordée exonère à due concurrence le chef d'entreprise des obligations mises à sa charge. Cette action contre les tiers responsables peut même être exercée par le chef d'entreprise, à ses risques et périls, au lieu et place de la victime ou de ses ayants droit, si ceux-ci négligent d'en faire usage après mise en demeure.

15. Les dommages résultant des accidents survenant par le fait du travail ou à l'occasion du travail dans les cas prévus par la présente loi, ne donnent lieu, à charge du chef d'entreprise, au profit de la victime ou de ses ayants droit, tels que définis à l'article 3 de la présente loi, qu'aux seules réparations déterminées par cette loi.

16. Tous montants payés par une compagnie d'assurance ou une société de secours mutuels, sont imputés en déduc-

tion des sommes et rentes payables en vertu de la présente loi, jusqu'à due concurrence, si le patron justifie qu'il avait pris à sa charge les cotisations ou primes exigées pour cet objet. Mais l'obligation du patron continue si la compagnie ou société néglige ou devient incapable de servir l'indemnité à laquelle elle est tenue.

17. Les ouvriers qui travaillent seuls d'ordinaire ne peuvent être assujettis à la présente loi par le fait de la collaboration accidentelle d'un ou de plusieurs autres ouvriers.

18. La victime est tenue, si le chef d'entreprise l'exige par écrit, de subir un examen fait par un médecin pratiquant, choisi et payé par le chef d'entreprise, et, si elle refuse de se soumettre à cet examen ou s'y oppose en aucune façon, son droit à l'indemnité, ainsi que tout recours pour le mettre à effet, reste suspendu jusqu'à ce que l'examen ait lieu.

La victime, dans ce cas, aura toujours le droit d'exiger que l'examen soit fait en présence d'un médecin de son choix.

19. Toute convention contraire aux dispositions de la présente loi est nulle de plein droit.

## SECTION III

### De la garantie

20. La créance de la victime de l'accident ou de ses ayants droit relative aux frais de médecin et aux frais funéraires, ainsi qu'aux indemnités allouées à la suite de l'incapacité temporaire de travail, est garantie par un privilège sur les biens meubles et immeubles du chef d'entreprise prenant rang concurrentement avec la créance mentionnée au paragraphe 9 de l'article 1994 du Code civil.

Le paiement de l'indemnité pour incapacité permanente de travail, ou accident suivi de mort, est garanti, tant que l'indemnité n'a pas été payée ou que la somme requise pour constituer la rente exigible n'a pas été versée à une compagnie d'assurance ou autrement payée en vertu de cette loi, par un privilège de même nature et de même rang sur les meubles et prenant rang sur les immeubles après les autres privilèges et hypothèques.

## SECTION IV

### De la procédure

21. La Cour supérieure et la Cour de Circuit connaissent de toute demande et de toute contestation résultant de la présente loi, conformément à la juridiction qui leur est attribuée respectivement par le code de procédure civile.

22. L'appel et la révision des jugements qui en sont susceptibles doivent être interjetés dans les quinze jours de la date de leur reddition, à peine de déchéance. Ces appels ont préséance sur les autres.

23. Le tribunal ou le juge peut, à toute phase de la procédure, avant jugement ou pendant l'instance en appel, accorder sur requête, une provision à la victime ou à ses ayants cause sous forme d'allocation journalière.

24. Le procès par jury est aboli dans toute cause en vertu de la présente loi, mais les procédures sont sommaires et soumises aux dispositions du Code de procédure civile relatives à ces matières.

25. L'action en recouvrement des indemnités prévues par cette loi, se prescrit contre toutes personnes par un an.

26. Une demande en révision des indemnités, fondée sur une aggravation ou une atténuation de l'infirmité de la victime, est ouverte pendant quatre années à dater de l'accord survenu entre les parties, ou du jugement définitif. Cette demande est faite par action.

27. Avant d'avoir recours aux dispositions de la présente loi, l'ouvrier doit être autorisé par un juge de la Cour supérieure, sur requête signifiée au patron. Le juge, sans enquête ni affidavit, doit accorder cette requête, mais peut auparavant employer tels moyens qu'il croit utiles pour amener une entente entre les parties. Si elles s'accordent, il peut rendre jugement conformément à cette entente, sur la requête même et ce jugement a le même effet qu'un jugement final de la cour de juridiction compétente.

28. La présente loi entrera en vigueur le premier janvier 1910, et ne s'appliquera ni aux causes pendantes ni aux accidents arrivés avant sa mise en vigueur.

## L'ÉPICERIE ET LES GRANDS VOYAGES

On lit dans le journal *"l'Épicier"* de Paris:

Dans une chronique fantaisiste notre directeur épilogaît en passant sur la quasi-découverte du pôle Sud.

C'est un grand pas en avant vers la conquête intégrale de notre boule ronde et c'est un chapitre éminemment intéressant qui s'ajoute à l'histoire des grandes découvertes et des grands voyages.

Si cette histoire, longue et glorieuse, est d'un intérêt tout à fait général, elle touche particulièrement de près le commerce de l'épicerie.

Je n'en veux pour preuve que la phrase suivante tirée de la préface du dictionnaire encyclopédique de l'Épicerie:

"Notre commerce a compté les citoyens assez illustres pour que son nom soit honoré. Qu'étaient en somme ces navigateurs marchands du moyen âge qui affrontaient des mers encore inconnues pour aller chercher des épices ou autres denrées coloniales? Ce n'est des épiciers mêmes?"



Au moins 95 sur 100 femmes Canadiennes qui achètent du sel,  
n'achètent uniquement que le

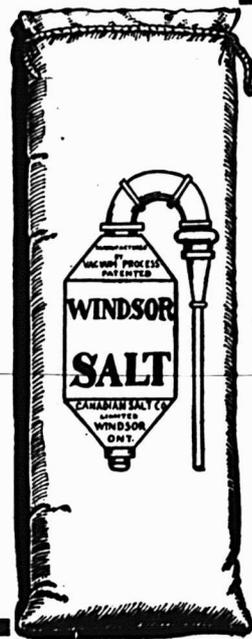
# Sel Windsor

Ce n'est pas par un vague caprice, ou une fantaisie passagère, mais par une conviction bien établie, que le SEL WINDSOR est considéré comme le meilleur sel. Toutes les épreuves qui ont été faites à propos des autres sels pour la table ou la crèmerie, n'ont fait que donner de la force à cette conviction.

L'épicier qui ne vend pas le SEL WINDSOR s'aperçoit qu'il est difficile de satisfaire ses clients perspicaces avec toute autre sorte de sel.

L'épicier qui vend le SEL WINDSOR a rarement besoin de mettre en stock tout autre sel pour la table, le beurre ou le fromage.

The Canadian Salt Co., Limited  
WINDSOR, ONTARIO



"Or, ce sont eux, ce sont ces épiciers qui, peu à peu, sont parvenus à découvrir le monde; leur souvenir n'a donc rien qui puisse porter à la risée."

Ces lignes n'ont rien d'illusoire ou d'exagéré, un court exposé doit suffire pour le démontrer.

Il faut d'abord essayer de se rendre compte de la valeur et de l'importance qu'avaient autrefois les épices. Jusqu'au XVIII<sup>e</sup> siècle le goût des mets relevés et épicés fit que la consommation des épices atteignit des proportions à peine croyables aujourd'hui. Aussi, ces denrées étaient-elles infiniment prisées, et leur cherté primitive fit même que l'usage se répandit, d'abord facultatif, ensuite obligatoire, d'en offrir aux juges à l'occasion des procès. De vieux registres du Parlement portent que la sentence ne sera rendue qu'après que les épices auront été payées. Un arrêt de 1437, pour renverser cet usage, décide que les épices ne seront payées qu'une fois l'arrêt expédié.

Ces simples faits démontrent amplement quelle était la valeur des épices et la place de leur commerce au cours du XV<sup>e</sup> siècle.

Aussi, les grandes nations de l'Europe convoitaient-elles avec envie la possession des pays lointains producteurs d'épices et tentaient-elles de toutes façons d'augmenter et de faciliter leurs relations avec eux. Lorsqu'en 1492, Colomb partait de Palos avec ses trois navires pour entreprendre, à travers l'Atlantique, le voyage d'Est en Ouest, son but était d'arriver par cette nouvelle route maritime aux rivages orientaux des Indes, c'est-à-dire au pays des épices.

En octobre 1492, Colomb arrivait devant une petite île de l'archipel des Bahamas, qu'il appela San-Salvador.

Colomb se croyait arrivé sur les côtes orientales de l'Asie. Il reconnut plusieurs îles, côtoya les côtes de Cuba et d'Haïti, remit le cap sur l'Europe et rentra à Palos sept mois et demi après l'avoir quittée, le 16 janvier 1493.

La recherche des épices avait fait découvrir le nouveau monde.

On l'ignorait à ce moment-là et Colomb désignait les terres qu'il avait découvertes sous le nom d'Indes occidentales.

Dans un second voyage, Colomb découvrit la Dominique, la Guadeloupe, Porto-Rico, la Jamaïque et les côtes de Cuba. Au cours d'un troisième voyage, il longea le continent américain vers le Delta de l'Orénoque et découvrit la Trinité, Tabago et Grenade. Dans une quatrième expédition, il compléta la reconnaissance des Antilles et put explorer le littoral de l'Amérique centrale, du Honduras au golfe Darien.

Telle est la merveilleuse moisson de découvertes que fit faire au grand voyageur la recherche de la route occidentale des Indes, le pays des épices.

Le même but: la reconnaissance d'un chemin vers les Indes fut encore celui de nombreux et illustres marins: Vasco de Gama qui, par le Cap de Bonne Espérance gagna Calcut, ouvrant une nouvelle route maritime vers l'Orient à l'activité et au commerce des peuples occidentaux.

Jacques-Cartier, Hudson, recherchant la route du Nord, découvrirent, l'un Terre-Neuve et le Canada, l'autre le détroit et l'immense baie qui portent son nom, Magellan qui cherchait la route du Sud découvrit le détroit qui porte son nom, traversa le Pacifique et débarqua pour y mourir, aux Philippines. Son lieutenant, en rapportant ses restes en Espagne, achevait le premier voyage de circum navigation autour du monde.

La découverte de la route des Indes d'abord, puis la suprématie dans les régions productrices d'épices fit passer l'empire des mers entre les mains de différents peuples du vieux monde: Hollandais, Portugais, Espagnols, Anglais en dernier lieu.

On pourrait citer encore d'autres voyages de moindre envergure dont le but était la recherche des produits que débite notre commerce; mais ceux que nous avons rappelés suffisent amplement pour démontrer que la cause première d'un grand nombre de merveilleuses et fécondes découvertes géographiques fut notre commerce, ce commerce qu'on appelait d'ailleurs autrefois, alors qu'il était plus spécialisé, le commerce des "denrées coloniales".

Ainsi donc, si par les termes d'"Épiciers", on veut bien ne pas désigner seulement ceux qui se livrent directement au détail des produits de notre commerce, mais encore ceux qui se livrent à la recherche et au trafic général de ces produits, les grands navigateurs qui découvrirent tant d'immenses territoires en cherchant la route du pays des épices ne furent-ils pas en quelque sorte des épiciers?

Ce sont là quelques-uns des parchemins de la corporation; ils en valent bien d'autres: ils ont en tout cas le mérite essentiel d'avoir été considérablement féconds en résultats utiles.

Raymond Guérillon.

## LA TOMATE

La tomate est une plante originaire des régions tropicales de l'Amérique, et particulièrement du Pérou, où on la trouve croissant à l'état spontané sous une forme sauvage à petits fruits. Elle fut importée en Espagne par les Espagnols qui lui donnèrent le nom de Tomate du nom mexicain Tomalte.

De l'Espagne, elle passa dans le midi de la France, où sa culture a pris une grande extension et où on l'appelle vulgairement Pomme d'amour. Les Italiens

lui ont donné le nom de Pomodoro (pomme d'or); et les Allemands l'ont baptisé du nom de Paradis apfel, pomme du paradis. Quant aux savants, ils l'ont affublé du nom latin *Solanum lycopersium*.

La tomate est une plante annuelle de la famille des solanées, qui renferme les plantes comestibles, comme la pomme de terre, l'aubergine, la morelle, l'akkekengé, le piment, et en même temps les plantes aux poisons violents et âcres comme la belladone, la mandragore, le tabac. Sa tige charnue rameuse, porte des feuilles alternes irrégulièrement pennées, d'un vert sombre et velues. Les fleurs sont jaunes et disposées en groupes axillaires. Le fruit est une baie glabre, déprimée à la base et au sommet, à peau résistante de grosseur variable, souvent assez volumineuse; lobée et de forme très irrégulière qui d'abord verte, prend lors de la maturité une belle couleur jaune et rouge. Cette baie est divisée en plusieurs lobes gorgées de suc au milieu duquel nagent les semences velues, de couleur jaune et de forme lenticulaire. Toutes les parties de la plante, à l'exception des fruits exhalent une odeur forte, pénétrante et peu agréable.

Avant la Révolution la tomate était considérée dans le Nord de la France comme vénéneuse et elle y était l'objet de préjugés absurdes. Mais quand les volontaires de Marseille accourus au secours de la Patrie, arrivèrent à Paris le 30 juillet 1792, ils y importèrent, en même temps que la "Marseillaise" ignorée jusqu'à ce jour, les tomates. Quelques restaurateurs parisiens se firent, même à cette époque, une spécialité de la cuisine à la tomate dont l'usage ne tarda pas à se répandre. La tomate fut très en vogue à cette époque parmi les Parisiens et un grand nombre de Parisiennes ornèrent alors leur corsage et leurs cheveux avec de la fleur de tomate.

Botaniquement la tomate est un fruit mais commercialement et au point de vue culinaire, elle est considérée comme un légume. La quantité de substances nutritives qu'elle renferme est petite seulement de 7 pour 100, (un peu plus que le chou, quoi qu'il en soit), mais ces substances sont en grande partie azotées.

Les tomates sont très succulentes; elles ont une saveur acerbe et aigrelette, surtout à l'acide malique qu'elles contiennent. Quand on en mange beaucoup elles font éprouver une sensation un peu âcre et brûlante; mais le climat modère cette saveur. Elles ne sont pas seulement agréables au goût, elles constituent un aliment très sain, rafraîchissant, nutritif, très propre aux tempéraments bilieux et sanguins, aux personnes âgées, fiévreuses, irritées, sujettes aux congestions hémorroïdales ou ayant les intestins paresseux. Les potages à la tomate sont frais, relâchants et excellents durant les grandes chaleurs. En Espagne et en Italie, on cueille les tomates souvent avant

# Les AMATEURS

d'Aliments Purs, Sains, Délicieux,  
Mangent les  
Conserves de Fruits et de Légumes

## MARQUE FARMER

Ces Fruits et Légumes poussent dans Nos Propres  
champs, sont livrés frais par Nos Propres  
employés à Notre Propre  
manufacture moderne, emballés par Nos Propres  
ouvriers habiles, d'après Nos Propres  
méthodes, spéciales et vendus sous Notre Propre  
marque aux légions de Nos Propres  
amis qui apprécient Notre Propre  
plan d'origine et dont le nombre augmente constam-  
ment. Si vous n'en avez pas encore acheté, faites-le  
immédiatement et augmentez le nombre de vos clients.  
Les MARCHANDISES de la . . .

*MARQUE FARMER*

sont vendues par tous les Principaux ÉPICIERS.

---

**Farmers' Canning Co., Limited**  
Bloomfield, Ontario

leur maturité pour les manger en salade comme des concombres. Elles ont, au point de vue alimentaire, presque autant d'importance pour les Espagnols que la pomme de terre pour les Irlandais.

Longtemps on a cru que la tomate contenait beaucoup d'acide oxalique; et comme il a été reconnu que cet acide qui se transforme dans l'économie en oxalate de chaux, lequel favorise la formation des calculs, fatigue à l'excès ceux qui ont les reins et le foie malades, la tomate était réputée défavorable aux arthritiques, aux goutteux, aux personnes qui souffrent de douleurs hépatiques ou qui sont atteintes de maladie de vessie.

Cependant, d'après les récentes analyses effectuées par M. Albahary, sous la direction de M. Armand Gautier qui en a fait part à ses collègues de l'Académie des Sciences, voici quelle serait la composition de la tomate: eau, 92,37; matières azotées, 1,25; corps gras, 0,33; sucre, 2,53; substances non azotées, de 1,54 à 2,92; traces, de 0,001 à 0,006 d'acide oxalique. Elle est riche en citrates et en malates, ce qui la rend précisément recommandable aux arthritiques. On peut la comparer à l'oseille qui contient de 2,74 à 3,63 d'acide oxalique; l'épinard, 1,91 à 3,17; la rhubarbe, 2,47; le cacao, de 3,52 à 4,50; le chocolat, 0,72 à 0,90; le thé noir, à 1,34 à 3,75 et infusé 5 minutes 2,06; le poivre, 3,25 et les haricots verts pour lesquels les médecins ont tant contesté, 0,66 à 0,021; chicorée, 0,10; figues sèches, 0,27; cerises, 0,5; groseilles, 0,13; pruneaux, 0,12 par kilogramme. Voilà de quoi édifier les médecins.

Conséquence: les malades, citrates étant excellents pour les arthritiques il s'ensuit que décidément, il faut abandonner la vieille opinion classique sur la nocivité de la tomate chez les rhumatisants, goutteux, et la recommander au contraire à tous ceux auxquels elle était défendue. C'est une petite révolution en diététique... qui sera très goûtée de ceux qui se privaient par ordre de l'usage des tomates.

Un autre préparateur de l'éminent chimiste, M. Armand Gautier, poursuit ses savantes études sur des substances alimentaires. M. Barbier a trouvé que le jaune d'oeuf possède à peu près la même composition chimique que le tissu nerveux.

—Par conséquent, mangez des oeufs pour vous entretenir le cerveau et les nerfs en bon état.

A part ses propriétés comestibles, la tomate est, dans certaines contrées, employée comme remède contre les fièvres putrides, ou en décoction sous forme de collyre contre les ophtalmies. Les gens de Sicile la considèrent comme un remède efficace contre la peste et le choléra. En Espagne, on la mélange avec le piment rouge et on l'emploie contre les hémorroïdes, ou bien sous forme de pommade, en la faisant bouillir avec partie égale de

graisse jusqu'à ce que son suc soit réduit à consistance crémeuse.

Avec les tomates on peut faire une sorte de vin que des falsificateurs peu scrupuleux ont essayé de faire passer pour du vin naturel de raisins en y ajoutant un peu de tannin et quelques drogues.

Les feuilles de tomates peuvent constituer un excellent insecticide en faisant macérer une certaine quantité de ces feuilles dans l'eau. Ce moyen a été essayé à plusieurs reprises et quelques juors ont suffi pour débarrasser complètement les plantes de certains insectes.

On ne connaît qu'une espèce de tomate, mais il existe plusieurs variétés qu'on distingue à leurs fruits ronds, ovales, pyriformes; à surface unie ou sillonnée, et dont voici l'énumération descriptive:

1o La tomate rouge, grosse, lisse, est une grande plante, haute et vigoureuse que les Anglais appellent "trophy tomato".

Le fruit d'une belle teinte rouge est déprimé, à pourtour régulièrement arrondi ou faiblement sinué. On trouve cependant constamment sur la même plante des fruits lisses et des fruits à côtes plus ou moins prononcées, ayant de 0 m. 06 à 0 m. 10 de diamètre; leur chair est rouge.

2o La tomate rouge, grosse, hâtive, est une plante assez grêle, caractérisée par ses feuilles toujours crispées, et folioles repliées au-dessus, ce qui donne à la plante l'apparence d'être à demi-desséchée. Les fruits sont très nombreux et en grappes de trois à six, côtelés. Les fruits de cette variété mûrissent de quinze jours à trois semaines plus tôt que ceux de la tomate rouge grosse. Elle convient parfaitement pour les climats analogues à celui des environs de Paris. C'est aussi du reste une des plus cultivées.

Sa dimension est de 0 m. 07 à 0 m. 10. Elle est connue en Angleterre sous le nom "Large early red tomato".

La tomate rouge naine hâtive est une variété de la tomate rouge grosse hâtive, à laquelle les Anglais ont donné le nom de "Early dwarf red tomato". Elle en diffère par sa tige moins élevée, qui se ramifie et commence à porter des fruits plus près de la terre. Les caractères de végétation sont du reste les mêmes que ceux de la rouge grosse hâtive; mais la petite taille de celle-ci la rend plus facile à cultiver et surtout plus appropriée à la culture forcée.

Cultivée dans les mêmes conditions que la tomate rouge grosse hâtive, elle commence à mûrir ses fruits quelques jours plus tôt. Ceux-ci sont un peu plus aplatis, plus côtelés et moins gros, mais la différence est fort légère.

4o La tomate-pomme connue en Angleterre sous le nom: "Large Smooth tomato", est appelée aux Etats-Unis: "Hataway's excelsior tomato".

C'est une plante de vigueur moyenne à peu près de même dimension que la tomate rouge grosse hâtive, mais à feuilles

moins crispées. Fruits presque exactement sphériques et complètement lisses, de 0 m. 05 à 0 m. 06 de diamètre. Ils sont réunis en grappes de trois à six et mûrissent quelques jours après ceux de la tomate rouge grosse hâtive. Cette variété a la chair plus pleine que les tomates à côtes; les fruits s'en conservent bien quand ils ne sont ni fendus ni blessés. Ils renferment peu de graines.

5o La tomate jaune ronde, en anglais "Greenage tomato" est une variété qui ressemble parfaitement aux tomates-pommes, excepté par la couleur de son fruit qui est d'un beau jaune d'or, et est de forme sphérique et extrêmement régulière; sa peau est complètement lisse. Les tomates à fruits jaunes sont peu appréciées, au moins en France; aussi, bornons-nous à citer cette seule variété.

6o La tomate Champignon écarlate — Originale d'Amérique, cette belle variété, vigoureuse et productive, fait l'admiration par ses fruits très gros et par sa couleur d'un beau rouge écarlate.

7o La tomate ponderosa écarlate — Comme la précédente, elle est originaire d'Amérique. Ses fruits sont les plus volumineux; ils atteignent le poids extraordinaire de 7 à 800 grammes. C'est une plante haute, à végétation vigoureuse.

8o La tomate Mikado écarlate. — Fruits énormes d'un rouge vif, bien lisses et d'une beauté peu commune. Remarquable par sa grande vigueur.

9o La tomate à tige raide de Lave. Appelée en Angleterre: "Upright tomato" et aux Etats-Unis: "Tree tomato".

Cette variété, obtenue chez M. le comte de Fleurieu, au château de Lave, près de Villefranche (Rhône), se distingue de toutes les autres par ses tiges très courtes très raides, se soutenant parfaitement d'elles-mêmes et garnie d'un feuillage très frisé, réticulé, et d'un vert presque noir. Les fruits de cette variété sont très gros déprimés, irrégulièrement côtelés et d'un beau rouge écarlate en grappes de deux à quatre. Ils mûrissent tardivement.

Il serait très intéressant, et ce ne serait sans doute pas impossible d'obtenir diverses races de tomates possédant en même temps que les caractères de leur race propre le port trapu, raide et ferme de la tomate de Lave.

10o La tomate Perfection. — Cette variété obtenue par les soins de MM. Villmorin Andrieux, est en effet le type perfectionné de la tomate réunissant toutes les qualités de ce fruit. Elle ressemble à la tomate Trophy, mais plus productive et donnant des fruits plus gros, d'un rouge très vif et bien lisses.

En dehors des variétés précitées il en existe quelques autres, qui peuvent être considérées comme des sous-variétés telles que: la tomate Perdigeon; la tomate chemin rouge hâtive; la tomate suprême; la tomate rouge grive; la tomate Kaleidoscope, la tomate merveilleuse; les mar-chés, etc.

Soyez le Premier de votre ville, à introduire  
et à vendre le

# “CAFÉ FRANÇAIS”

Le “Café Français” (procédé de manufacture patenté) est simplement du café privé de tous ses “effets subséquents.” De plus, son goût délicieux n'est pas égalé, même par le meilleur café. Il n'y a rien de pareil. C'est un breuvage sain, bon pour les enfants aussi, délicieux et absolument exempt de caféine.

Le “Café Français” est fait au moyen du blé français le meilleur, lavé et préparé par un procédé secret. Notre manufacture est un modèle de propreté et notre machinerie est le résultat d'années d'études et d'efforts.

**Partout où il est introduit, le Café Français se vend et sa vente se renouvelle.**

Le produit étant indemne de toute matière nuisible, il est fortement recommandé par les principaux membres des Facultés de Médecine, qui ont donné leurs certificats à l'appui.

Le “Café Français” est emballé en cartonnages attrayants d'une livre et deux livres. Il se détaille à 25c. la livre, avec un fort profit pour vous. Les détaillants, dans tout le Canada, adoptent rapidement le “Café Français.”

**VOTRE COMMANDE SERA EXECUTEE PROMPTEMENT**

De temps à autre, une ligne se présente qui vaut la peine d'être poussée — **Le temps et la ligne sont ici.** Mettez en étalage le “Café Français” et poussez sa vente.

Cela vous sera profitable. Cette ligne paie par les premiers profits et parce qu'elle satisfait les clients. Essayez-la et mettez-la à l'épreuve. Des échantillons seront envoyés avec plaisir à tous les détaillants. Nous vous aiderons à vendre le “Café Français.”

## DOMINION CEREAL M'F'G. CO.

VICTORIAVILLE, P.Q.

Manufacturiers aussi de la Farine “IMPERIAL SELF RAISING.”

# CONSERVES

## RECOLTE 1909.

Si vous êtes un acheteur soigneux, Monsieur l'Épicier, nous offrons des prix, pour les conserves, qui vous intéresseront, très certainement. Nous avons un assortiment complet de toutes les principales marques de conserves de Fruits et de Légumes et, comme nous avons fait des achats judicieux, nous sommes à même de vous coter des prix si attrayants que vous ne pouvez manquer d'être intéressé. Nous vous donnons des cotes sur les articles suivants:

SUCCOTASH,  
TOMATES,  
BOTIRON,

ASPERGES,  
BLE-D'INDE,  
POIS,

EPINARDS,  
FEVES,

FRAMBOISES,  
POIRES,  
PECHES,

ANANAS,  
LAWTONBERRIES,  
GADELLES,  
CERISES,

FRAISES,  
BLUETS,

GROSEILLES,  
REINES-CLAUDE,  
POMMES,  
PRUNES,  
ABRICOTS,

ETC., ETC.

### Conserves Importées, Marque "LE SOLEIL"

de qualité absolument "fancy". La sorte qui plaît au client difficile, qui exige quelque chose un peu au-dessus de la moyenne. Nous garantissons que la qualité de cette marque est sans rivale. Nous cotons des prix, qui vous intéresseront, sur les articles suivants:

ASPERGES,  
FONDS D'ARTICHAUTS,  
COTES DE CELERI,  
FLAGEOLETS,

POIS,  
EPINARDS,  
CAROTTES,

MACEDOINE DE HARICOTS,  
CHOUX DE BRUXELLES,  
SOUPES JULIENNE,  
PUREE ET TOMATES.

### Conserves de Poissons et Produits délicieux de la mer.

Voici quelques spécialités dans lesquelles nous excellons. Produits alimentaires de choix, provenant de la mer, que vous trouverez faciles à vendre en tous temps. Et les prix qui dominent dans ces lignes sont tels que peu d'autres maisons peuvent vous en coter de pareils. Demandez les prix des articles suivants:

SAUMONS,  
TRUITES,  
HUITRES,  
BOUILLON DE CLAMS,

FINNAN HADDIES,  
HOMARDS,  
HARENGS,  
CLAMS,  
ETC., ETC., ..... ETC.

CREVETTES,  
SARDINES,  
CLAM CHOWDER,  
MAQUEREAU.

### Thés de Haute Qualité.

Nous attirons votre attention sur nos offres de Thés fins. Nous payons le fret d'avance sur tous les ordres de Thés de 200 livres et davantage à tous les points d'Ontario et de la Province de Québec. Notre assortiment comprend:

THE JAPON,  
SIFTINGS,  
ASSAM BENGAL,  
GUNPOWDERS,

FANNINGS,  
THE VERT DE CEYLAN,  
THE NOIR ANGLAIS  
POUR LE DEJEUNER,

OOLONGS,  
YOUNG HYSONS,  
CONGOUS, ETC., ETC.

Pour plus amples renseignements, écrivez, télégraphiez ou téléphonez à nos frais.

**LAPORTE, MARTIN & CIE., Limitée,**  
Épicerie, Vins et Liqueurs en Gros. MONTREAL.

# Liste des Agences de Laporte, Martin & Cie., Limitée.

## MONTREAL.

Les firmes dont les noms paraissent ci-dessous, comme représentées par Laporte, Martin & Cie, Limitée, sont parmi les meilleures au monde dans leurs lignes variées, et la maison ci-dessus garantit la supériorité de toutes les marchandises vendues. Vous devriez tenir cette liste devant vous.

Ph. Richard .....	Cognac .....	Brandies.
Mitchell Brothers .....	Glasgow .....	Scotch Whiskies.
Mitchell & Co., Ltd. ....	Belfast .....	Irish Whiskies.
J. P. Wiser & Sons .....	Prescott .....	Whiskies Canadiens.
Herman Jansen .....	Schledam .....	Gin Gold Finch.
G. Pims & Co. ....	Londres .....	Gin Old Tom.
Blandy Bros. ....	Madère .....	Vins de Madère.
Real Companhia Vinicola ..	Portugal .....	Vins de Port.
Mota & Vaz .....	Portugal .....	Vins de Port.
E. Bartissol .....	Portugal .....	Vins de Port.
Diez Hermanos .....	Jerez de la Frontera ..	Vins Sherry " Favorito."
Fenech Arteil & Cie .....	Tarragone .....	Vins de messe.
Garret & Cie .....	Malaga .....	Vins de Malaga.
Companhia Vinicola Del Norte ..	Spain .....	Vin Claret Espagnol.
Vigneau & Cambours .....	Bordeaux .....	Claret et Sauternes.
Morin, Père & Fils .....	Beaune .....	Vins de Bourgogne.
Frederick Krote .....	Coblentz .....	Vins du Rhin et Moselle.
A. Sarrazin & Javilliers .....	Dijon .....	Vin tonique " Bacchus."
Kunkelmann & Cie .....	Reims .....	Champagne Piper-Heidsieck.
Union Champenoise .....	Reims .....	Champagne Cardinal.
Union Champenoise .....	Reims .....	Champagne Duc d'Origny.
Bouvet Ladubay .....	St. Hilaire St. Florent ..	Champagne Duc-De LaGrange.
Jules Pernod .....	Avignon .....	Absinthe et Kirsch.
Fli Ferrero Ricardo .....	Turin, Italie .....	Vermouth Italien.
Cazalis & Pratt .....	Marseille .....	Vermouth Français.
Gondran & Fils .....	Marseille .....	Vermouth Français.
P. Garnier .....	Enghien les Bains .....	Liqueurs et Cordiaux.
Miller Brewing Co. ....	Milwaukee .....	Lager High Life.
Miller Brewing Co. ....	Milwaukee .....	Extrait de Malt.
W. E. Johnson & Co. ....	Liverpool .....	Base' Ale, Guinness' Stout.
Huntoon Spring Water Co. ....	New-York .....	Eau de table Sun-Ray.
Belfast Mineral Water .....	Belfast, Irlande .....	Ginger Ale et Plain Soda.
Château René Robert .....	St. Yorre, près Vichy ..	Robert Soda, Vichy.
Château René Robert .....	St. Yorre, près Vichy ..	Vichy Limonade " Savoureuse."
Source " La Sanitas " .....	St. Yorre, près Vichy ..	Eau de Vichy Mousseuse.
Source " St. Nicholas " .....	St. Yorre, près Vichy ..	Eau de Vichy Naturelle.
Source " St. Nicholas " .....	St. Yorre, près Vichy ..	Vichy Limonade "St. Nicholas."
Source " La Neptune " .....	St. Yorre, près Vichy ..	Eau de Vichy Naturelle.
Source " La Capitale " .....	St. Yorre, près Vichy ..	Eau de Vichy Naturelle.
Duffy & Co. ....	Rochester, N.-Y. ....	Jus de Pommes et Jus de Raisin.
Duffy & Co. ....	Rochester, N.-Y. ....	Champagne de Pommes.
Duffy & Co. ....	Rochester, N.-Y. ....	Vinagre de Pommes.
Blanc & Fils .....	Valence sur Rhône .....	Pâtes Alimentaires.
H. E. Bouille & Cie .....	Marseille .....	Huile d'Olive Minerva.
Société Anonyme " Le Soleil " ..	Malines .....	Conserves de Légumes.
La Savonnerie " Le Soleil " ..	Marseille .....	Savons de Castille.
A. & L. Lehucher .....	Paris .....	Champignons Lecourt.
Société des Usines Rémy .....	Louvain, Belgique .....	Empois célèbre Rémy.

A côté de ces tomates que l'on classe, comme le melon, parmi les légumes-fruits, il existe certaine variétés de tomates qui telles que: la tomate-poire, tomate cerise, tomate-groseille ne présentent d'intérêt qu'au point de vue de leur emploi comme plante ou fruits décoratifs.

La tomate-poire est appelée en Angleterre: "Pear shaped tomato", et aux États-Unis "Pig tomato".

C'est une variété très vigoureuse et assez précoce, à tige s'élevant de 1 m. 20 à 1 m. 30, feuillage abondant, peu crispé, assez ample et d'un vert foncé; fruits écarlates nombreux, périformes, plus ou moins étranglés à la base, de 0 m. 04 à 0 m. 05 de largeur, 0 m. 03 environ de diamètre dans la partie la plus renflée, réunis en grappes au nombre de six à dix. Une plante bien développée peut en porter aisément 20 à 25 grappes.

Il existe dans le Midi et particulièrement à Naples, un assez grand nombre de variétés de tomates à fruits périformes.

Les tomates à forme de poires passent pour se conserver plus facilement que les autres.

Il existe une variété anglaise nommée: "Nobett's Victoria". C'est une tomate en forme d'oeuf allongé; les fruits sont réunis par grappes au nombre de 4 à 8; la plante, grande, forte, demi-tardive, est remarquable par l'ampleur de son feuillage.

La tomate-cerise connue en Angleterre sous le nom de "Cherry-tomato", est une plante.

Cette plante, relativement rustique, est très productive, vigoureuse, à tige de 1 m. 20 environ, grosse et forte, très ramifiée, garnie d'un feuillage abondant, bien vert et nullement frisé, commençant à fleurir huit jours plus tard que la tomate rouge hâtive...

Fruits sphériques ou légèrement déprimés, d'un rouge écarlate, de 0 m. 02 à 0 m. 03 de diamètre seulement, réunis en grappes de huit à douze. Une plante bien développée peut en porter plus de vingt grappes, surtout si on les cueille au fur et à mesure de leur maturité.

Cette variété est de moyenne saison, très productive, malgré le petit volume de ses fruits.

La tomate-groseille est quelquefois cultivée comme légume, mais le plus souvent, comme plante d'ornement, sous le nom de "Solanum racemiflorum". Les Anglais l'appellent "Red currant tomato".

Les fruits en sont très petits, sphériques, écarlates, produits en grappes de douze, quinze et quelquefois davantage, ils sont pleins d'une pulpe acidulée qui peut s'employer comme celle de la tomate.

Les fleurs de toutes ces variétés de tomates sont jaunâtres, disposées en cymes plus ou moins ramifiées, parfois en longues grappes pendantes, auxquelles succèdent de grosses baies charnues renfermant de nombreuses graines blanchâtres, aplaties et chagrinées.

La manière de cultiver la tomate varie suivant l'état climatique de la contrée. Dans le midi de la France, on les sème en pleine terre; dans le Nord on les sème sur couches; puis lorsque les plantes ont une certaine grandeur, on les replante dans les endroits les mieux exposés et on les arrose souvent pendant les grandes chaleurs.

Dans plusieurs départements français la culture de la tomate en vue d'alimenter les marchés de Paris et ceux de l'étranger, et principalement le marché de Londres, où ce fruit est très estimé, a pris une certaine extension.

Les importations de tomates faites par l'Angleterre, pendant les années 1905 et 1906 se sont chiffrées comme ci-après:

	1905	1906
Canaries . . . . .	10,616,625	10,043,550
Iles de la Manche. . . . .	7,978,675	9,157,025
Espagne . . . . .	2,517,375	2,460,125
France . . . . .	2,435,475	2,550,875
Portugal . . . . .	535 150	266,575

L'exportation des tomates de France est surtout active en juillet et elle dure jusque vers le 11 octobre. Les fruits moyens sont les plus estimés et se vendent mieux sur le marché de Londres; ils ont de 6 à 7 centimètres de diamètre. Les variétés les plus recommandables pour l'exportation sont la tomate perfection (très cultivée aux Canaries et à Ténériffe), la tomate merveille des marchés, la reine des hâtives, la Champion et la tomate Chemin rouge hâtive, variétés à fruits lisses, à chair ferme et résistante, permettant de supporter le voyage sans avaries.

Les tomates doivent être cueillies lorsqu'elles commencent à prendre une teinte vaguement rosée autour de l'ombilic. Expédiées quand elles sont à moitié rouges, elles risquent d'arriver écrasées si la température est chaude pendant le voyage.

Si le commerce d'exportation des tomates à l'état frais est assez important, celui de l'industrie des conserves de tomates a, dans ces dernières années surtout, pris un développement d'autant plus considérable que l'emploi de la tomate en cuisine est plus grand.

Quelque tard venue sur les tables du Nord de la France et de l'Europe, l'art culinaire a su tirer rapidement un bon profit de la tomate en utilisant ses précieuses qualités, soit comme aliment ou assaisonnement. Il est indéniable que la tomate est aujourd'hui l'aromate indispensable des sauces brunes et d'un grand nombre de préparations culinaires. Aussi est-elle devenue indispensable en cuisine.

Tant de mérites et d'aussi précieux services méritaient bien qu'un poète leur rendit hommage. C'est Henri Second, éminent écrivain qui s'est chargé de ce soin, en dédiant à la tomate les strophes suivantes:

Saluez: voici la tomate,  
Délicieuse sans apprêts,

Dont le nom semble fait exprès

Pour rimer avec "aromate".

L'apéritive aux tons pourpres

Ferait nager un automate

Et digérer un diplomate:

On a moins faim avant qu'après

Tout simplement crue, en salade.

Ou dans la poêle, en sauce, au four

Elle pousse à la rigolade;

Car le Midi, qui nuit et jour,

En absorbe à la régolade.

L'appelle aussi: Pomme d'amour

En effet, le Midi fait une consommation considérable de ce légume, mais l'Angleterre peut rivaliser avec lui, si l'on en croit la statistique qui a établi que la consommation annuelle de la tomate en Angleterre s'élèverait à 50 lbs par personne.

Si la consommation de la tomate est aussi grande dans le Midi, la raison provient sans doute que le légume est bien meilleur apprêté à l'huile d'olive, bien entendu, la seule que l'on puisse employer chaude en cuisine.

Pour terminer, n'oublions pas que si les tomates offrent de précieux avantages en cuisine, elles constituent au point de vue hygiénique, un aliment rafraîchissant, nutritif, favorable aux tempéraments bilieux et sanguins, aux personnes ayant les intestins paresseux ou sujettes aux congestions hémorroïdales. Elles ont la propriété précieuse d'exalter les fonctions digestives.

F. Barthélemy

(Le Cordon Bleu.)

## LE FROMAGE DE BRIE

Le brie est un fromage affiné, à forme de disque plat, constitué par une pâte molle, emprisonnée dans une croûte plus ou moins épaisse et quelque peu rougeâtre. Son épaisseur est de quelques centimètres, deux ou trois, (un pouce environ). Son diamètre est fort variable et va de 25 à 40 centimètres (10 à 16 pouces). Les fromages de Brie dont le diamètre se rapproche de cette dernière mesure sont dits "grand moule"; les autres, "moyen moule". Les premiers pèsent de 2 kilos à 5 kilos (5.5 à 6.5 lbs environ), les derniers de 1 k. 600 à 1 k. 800.

Le brie est préparé avec du lait entier ou avec du lait ayant subi un écrémage plus ou moins important. Dans le premier cas, le fromage est dit grand moule; le second, il est dit demi-gras ou maigre. Le brie demi-gras s'obtient en traitant le lait de deux traites dont l'une a été légèrement écrémée. Le brie maigre provient du traitement d'un lait presque complètement écrémé. Parfois on le fabrique des fromages avec du lait enrichi en matière grasse par des additions de crème, mais cette fabrication est très limitée.

La fabrication du brie se fait, dans les fermes, soit dans des fromageries industrielles. En Seine-et-Marne

# LES DÉLAIS

*SONT UNE PERTE.*

☞ Commandez dès maintenant votre approvisionnement d'Hiver en

# SEL

*CHEZ*

**VERRET, STEWART & Co.,**  
LIMITED.

No. 12 rue Port, - - - MONTREAL.

de la nature argileuse du sous-sol, qui retient l'eau à une faible profondeur, on ne trouve pas de cave spéciale d'affinage.

La maturation se poursuit au hâloir ou séchoir qui, avec la fromagerie proprement dite où s'effectuent la mise en présure du lait et le dressage du caillé, constitue les locaux où se fait la fabrication. Dans les régions où la nature du sol s'y prête, une véritable cave est toujours avantageuse à établir. Dans les fromageries industrielles, à ces pièces sont ajoutées des salles de réception du lait et d'emballage des produits, une laverie, etc.

La fabrication comporte les opérations suivantes:

La mise en présure du lait.

Le dressage, l'égouttage et le salage du caillé.

Le hâlage du fromage et son affinage.

La mise en présure du lait se fait à la température de 86° F. environ. Dans les fermes, l'emprésurage succédant immédiatement à une traite, on obtient cette température en ajoutant au lait chaud de cette traite du lait froid provenant de la traite précédente et écrémé ou non, selon la nature des fromages à produire. Dans les fromageries industrielles, la température d'emprésurage est atteinte en faisant passer le lait dans des réchauffeurs spéciaux. Parfois, encore aujourd'hui, on peut voir dans les fermes emprésurer le lait à l'aide d'une sèble de bois, qui a été frottée avec une callette conservée dans de la saumure et que l'on déplace dans la masse du liquide. Généralement, l'emprésurage est réalisé à l'aide d'extraits de présure du commerce. On emploie la présure liquide en qualité telle que la coagulation du lait soit complète en deux à trois heures, quatre au plus.

On rompt alors le caillé, le découpant en tranches horizontales à l'aide d'une écumoire, et on procède à son "dressage." Pour cela, on dispose des moules cylindriques en fer étamé, à surface lisse, de cinq à six centimètres (2 pouces environ) de hauteur, reposant sur des cajets de jonc très fin, que supportent des plateaux de bois. Dans les moules, disposés avec leur support sur des tablettes-égouttoirs, on introduit le caillé. On a soin de remplir chaque moule en plusieurs fois, par couches successives peu épaisses. Etant donnée la faible hauteur des meules, il est nécessaire d'en superposer deux pour avoir, après tassement du caillé, un fromage d'une épaisseur suffisante.

Le caillé est abandonné ainsi à l'égouttage, phase pendant laquelle il laisse s'écouler la plus grande partie de son petit-lait. Pour que l'égouttage se fasse dans de bonnes conditions, il est nécessaire que la température de la salle où il se poursuit soit d'environ 18° c. (64.4 degrés Fahr.) A température plus basse, au-dessous de 16° c. (50.8 degrés Fahr.), le caillé tend à retenir un excès d'humidité

nuisible lors de l'affinage. Au bout de 12 ou 24 heures, le volume du fromage s'est sensiblement réduit. On remplace alors le moule par une éclisse, sorte de cerceau en fer étamé, dont on peut faire varier le diamètre et qui vient enserrer étroitement le fromage. On recouvre celui-ci d'un cajet sec, puis d'un plateau, et on procède à son retournement. Douze ou vingt-quatre heures plus tard, on exécute un deuxième retournement, et on commence le salage du fromage, à moins qu'il ne soit encore trop mou.

Pour exécuter le salage, on dégrafe l'éclisse et sale avec du sel sec et fin la face supérieure du fromage et le pourtour, puis on replace l'éclisse. Après un repos de six à douze heures, le sel étant bien fondu, on procède à un nouveau retournement, qu'on opère comme précédemment, mais en substituant, cette fois, un cajet de paille à celui de jonc. Lorsque le petit-lait ne suinte plus, on enlève l'éclisse et sale la face exposée à l'air. Il est important de n'employer le sel qu'en quantité convenable. Un fromage trop salé présente une pâte qui devient sèche et friable. S'il est insuffisamment salé, sa pâte tend à couler.

Le salage terminé, les fromages sont placés sur des étagères, où on les retourne une ou deux fois par jour pendant quatre ou cinq jours, changeant chaque fois les cajets si c'est nécessaire, avant de les transporter au séchoir.

Le hâlage des fromages se fait dans le séchoir. Il a pour but de provoquer une dessiccation partielle de la surface de façon que la pâte ne coule pas pendant la maturation qui va suivre. Cette dessiccation est obtenue en soumettant les fromages à l'action de courants d'air. Aussi le séchoir, placé du rez-de-chaussée ou du premier étage de la fromagerie, est-il percé de fenêtres dont l'ouverture permet de régler l'aération. Les fenêtres sont munies de toiles métalliques qui préviennent l'accès des mouches et de volets de bois ou de stores qui empêchent les rayons du soleil de venir frapper directement les fromages. Ceux-ci sont placés avec leurs cajets, mais non plus leurs plateaux devenus inutiles, sur des tablettes pleines.

Le séchoir doit présenter, autant que possible, une température voisine de 12° c. (53.6 degrés Fahr.) L'air ne doit y être ni trop humide ni trop sec. Si l'humidité de l'atmosphère, est forte, il faut fermer les fenêtres du séchoir, comme on le fait généralement pendant la nuit pour éviter l'influence du brouillard du matin. On peut remédier à une humidité trop grande de l'air du séchoir en y disposant de la paille, de la chaux vive, etc., qui absorbent la vapeur d'eau. Il est toujours possible, par temps de sécheresse, de maintenir une humidité suffisante dans le séchoir en y plaçant de larges vases remplis d'eau.

Pendant leur séjour au séchoir, qui

dure de deux à trois semaines, les fromages se couvrent d'une végétation blanche due au développement d'une moisissure du genre penicillium. Il ne faut pas laisser cette moisissure se développer par trop, organiser de petites spores vert bleuâtre qui détermineraient l'apparition de ce qu'on appelle le "bleu". Si le bleu tend à apparaître, il faut abaisser quelque peu la température du séchoir, sans toutefois que cet abaissement soit suffisant pour entraver toute fermentation, et procéder à de nombreux retournements des fromages.

Dans les fermes de la Brie où l'on ne dispose pas de caves d'affinage, on expédie les fromages sur les marchés dès qu'ils commencent à prendre le bleu. La maturation s'en poursuivra dans les caves des détaillants.

Lorsque la fromagerie est pourvue d'une cave d'affinage, cave qui, le plus souvent est en sous-sol et dont la température doit se maintenir aux environs de 12° (53.6 degrés Fahr.), on y porte les fromages avec leurs cajets et les place sur des tablettes superposées. Il est nécessaire que la cave soit maintenue suffisamment obscure et humide. Les courants d'air violents du séchoir sont inutiles ici, ils seraient même nuisibles. Il faut cependant assurer une aération suffisante déterminant l'entraînement de l'eau qui vaporisent les fromages. Les fromages coulent, en effet, si l'humidité devient excessive. Les ouvertures de la cave doivent être munies, comme celles du séchoir, de toiles métalliques et de volets. De temps à autre il est bon de blanchir à la chaux les murs de la cave, dans le but de prévenir l'apparition du noir champignon très nuisible à une bonne fabrication.

Dans la cave, de même qu'au séchoir les fromages sont retournés de temps en temps et leurs cajets sont changés au tant de fois qu'il est nécessaire. C'est pendant leur séjour à la cave que les fromages, sous l'influence de microbes dont l'action a été préparée par la moisissure extérieure, subissent les dernières modifications qui leur font acquiescer toutes leurs qualités. La pâte se ramollit de plus en plus et prend une odeur et un goût plus accentués. En même temps elle jaunit. Pour la croûte, elle se nuance de plus en plus rouge. Au bout de quinze à vingt jours la maturation est généralement achevée.

On reconnaît que l'affinage d'un fromage de Brie a été suffisamment poussé et que le produit est bon à consommer de la façon suivante:

On coupe le fromage sur une certaine longueur et appuie avec le doigt sur le bord de la section. Si la pâte forme, sans couler, un bourrelet d'épaisseur égale à celle du fromage, l'affinage est parfait.

L'affinage est généralement réalisé au bout d'un temps d'autant plus long que

**PRODUITS DE L'ÉRABLE**

Pour le sirop d'érable et le sucre d'érable les plus purs, les articles véritables, écrivez-nous et vous serez sûr d'obtenir exactement ce que vous demandez. Nous sommes reconnus comme les **manufacturiers les plus importants de produits de l'érable** dans le Dominion, comme **la maison principale de production** de toutes les marchandises provenant de l'érable.



*Quelques-unes de Nos Principales Lignes  
Particulièrement Intéressantes en  
Cette Saison.*



*Toutes, de splendides articles de vente et presque toutes, marchandises que seuls nous manufacturons. Procurez-vous leurs prix. C'est le moment d'agir.*

**SIROP D'ÉRABLE  
MARQUE DIAMOND.**



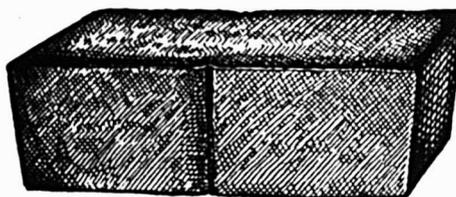
Délicieuse saveur de sève indiquant le vrai sirop d'érable. Ligne dont vous ne pouvez pas vous passer.

**MAPLE  
CREAM HEARTS.**

Très populaires. Devraient être sur vos rayons.  
SEAUX DE 18 LBS. \$2.25.



**SUCRE D'ÉRABLE  
TWIN BLOCK.**



Garanti absolument pur.

En caisses de 40 blocs.

\$3.00 par caisse.

*Fruity Creams.*

*Nutty Creams.*

Deux nouveautés qui sont de forts articles de vente en tout temps. Des Crèmes mélangées savoureuses, des Fruits et des Noix en font les bonbons les plus fins, se vendant en seaux de 17 lbs. à \$2.25.



**SUGARS & CANNERS, Limited**

Les Fabricants de Produits de l'Érable du Canada.

MONTRÉAL.

DEMANDEZ LA LISTE DE PRIX.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"

le fromage a été fabriqué avec du lait plus écrémé. Un fromage de Brie gras est plus tôt prêt à la consommation qu'un fromage demi-gras ou maigre.

La quantité de lait nécessaire à la fabrication d'un fromage gras, grand moule, pesant 5 livres et 12 onces au moment de son transport au marché est évaluée en moyenne à 18 pintes de lait. Si c'est un fromage de haute marque, on peut estimer son prix de vente à \$1.20. Le prix de la pinte de lait ressortirait ainsi à près de 7 cents.

J. M. Mabile.

(Agriculture Nouvelle).

## SUCRE ET CONFISERIES D'AUTRE-FOIS

On a souvent prétendu que les Anciens ne connaissaient pas le sucre.

Aujourd'hui que cette denrée a pris une si grande place dans l'alimentation et que les physiologistes s'accordent à lui reconnaître tant de valeur nutritive, ce petit problème rétrospectif ne semblera pas dénué d'intérêt.

Eh bien! l'affirmation que nous reproduisons ci-dessus est erronée. Les Anciens aimaient le sucre. Tout ce qu'on peut dire, c'est qu'ils en faisaient un usage assez restreint, que cet usage n'était pas général, et qu'ils ne savaient pas le préparer et l'employer comme nous.

Le miel, dont la saveur sucrée est agréable au goût, leur tenait généralement lieu de sucre pour la confection des gâteaux et des sirops. Mais quand ils pouvaient trouver du vrai sucre, du sucre de canne, ils étaient loin de le dédaigner.

La preuve qu'ils connaissaient ce produit, c'est que Dioscoride et Théophraste parlent du miel de roseaux. En effet, cette idée de miel a été si longuement attachée à la canne à sucre qu'on l'a appelée, jusqu'au moyen âge, cannabelle.

La canne à sucre est, croit-on, originaire de l'Inde. C'est de l'Inde qu'elle est partie pour aller croître dans tous les pays où le climat lui est favorable.

Cette origine est même attestée par Pline, quand il écrit: "L'Arabie produit du sucre (saccharon); mais celui de l'Inde est plus renommé. C'est une sorte de miel recueilli sur des roseaux, blanc comme de la gomme, et qui craque sous la dent. Les plus gros morceaux sont de la grosseur d'une aveline. On ne l'emploie qu'en médecine".

Dans ces quelques lignes, le naturaliste de Côme nous résume merveilleusement tout ce qu'on peut dire sur l'emploi du sucre "aux temps jadis".

Et d'abord, il n'y a point d'équivoque possible. De quelque nom qu'on l'affuble, saccharon, miel de roseaux ou encore sel indien, comme l'appelle Archi-

gène, c'est toujours de sucre de canne qu'il s'agit. Sénèque, Lucain, Strabon, Galien, en font aussi mention.

Mais on voit, dans Pline, qu'on ne savait pas faire le sucre, à proprement parler. Rien de plus vrai.

On l'employait, la plupart du temps, à l'état mielleux. On ne savait pas le raffiner comme aujourd'hui. On en faisait, sur place, une sorte "d'extrait".

Vers le dixième siècle, la culture de la canne à sucre se popularisa en Syrie, à Chypre, en Sicile et en Espagne. Vers 1420, on l'introduisit à Madère, et peu après aux îles Canaries.

Pline nous dit encore fort bien que le premier usage du sucre fut surtout médical. Les médecins arabes qui étaient — ne l'oublions pas — les premiers morticoles du monde, les médecins arabes l'ordonnaient volontiers. Et dans leurs livres de préceptes qu'analysa si bien Ch. Daremberg, ils parlent fréquemment du "suc épaissi de la canne de bambou", qu'ils nomment tabaschir.

Cet usage médical du sucre, fut un des plus courants dans l'Europe du moyen âge dont l'art de guérir, malgré les écoles d'Italie, était presque entièrement le fruit de la sagesse arabe.

C'est vers le quatorzième siècle que le sucre raffiné commence à devenir d'un usage courant en France, pour la table et la cuisine.

Dès cette époque, on trouve, dans les livres de compte des familles opulentes, la mention de sucre blanc. Eustache Deschamp en parle dans ses poésies. Et il cite cette "douceur", comme une des plus fortes dépenses du ménage.

Nous n'avons point à entrer ici dans les détails des anciens procédés de fabrication. Mais puisque nous sommes arrivés à l'étape du sucre blanc ou raffiné, jetons un regard sur les moyens primitifs de l'obtenir.

Bartholomée l'Anglais nous prend justement par la main pour nous montrer, en son langage naïf, la façon dont on faisait le sucre:

"Sucre, dit-il, est en latin appelé sucra. Il est fait de roseaux qui croissent es viviers qui sont près du Nil.

"Et le suc de ces roseaux est doux comme miel, et en fait-on le sucre par le cuire au feu comme on fait le sel d'eau. Ensuite, on pile ces roseaux et puis les met-on en la chaudière sur un feu qui n'est pas trop fort. Là, il devient comme escume. Et puis, le meilleur et le plus épais va au fond. Et ce qui est vil et plein d'escume demeure par dessus. Cette matière n'est pas si douce comme l'autre et ne craque pas entre les dents quand on la masche, mais se fond tout en eau.

"On met le bon sucre en bons vaisseaux (cuves) ronds, sécher au soleil. Et là, il s'endurcit et devient blanc; et l'autre demeure jaune".

Le sucre était alors fort cher, nous

l'avons dit. Cependant, la Sicile faisait déjà un grand commerce de fruits confits et de bonbons.

C'est vers cette époque que des petits marchands de pâtés commencèrent à remplacer leurs galettes par des gâteaux sucrés et à faire quelques confiseries que les enfants et les femmes se disputaient.

Ce commerce et cette fabrication, l'emploi du sucre, en un mot, prirent une extension beaucoup plus considérable au dix-septième siècle, quand la France tira son sucre de Madère et des Canaries.

Les Hollandais en devinrent grands importateurs, sous forme de pains de 15 à 20 livres, enveloppés dans des feuilles de palmier. On appelait ce sucre, sucre de palme. Ils l'importaient surtout des anciens établissements portugais de l'Inde. Les Anglais acquirent enfin le monopole presque exclusif de ce commerce.

## LE LAIT AUX VOLAILLES

Le lait, sous toutes ses formes convient parfaitement à l'alimentation des volailles, et l'on comprend de mieux en mieux, d'après les expériences, combien il est économique de donner du lait écrémé aux poules pondeuses. Dans une ferme où la laiterie occupe une place importante, on a plus de bénéfice à donner du lait de beurre à la volaille qu'à le conserver pour toute autre destination. L'augmentation positive de la production des œufs, et au bout de quelques jours on s'aperçoit de quel œil avide les poules regardent lorsqu'on leur apporte le plat qui contient habituellement la ration. Avec le lait de beurre, l'eau devient inutile et ses qualités légèrement salines ont un grand avantage. Le lait de beurre est plus riche que le lait écrémé, et donné en petites quantités, il est préférable, par conséquent, pour les poules pondeuses. Pour l'engraissement, son emploi constant donne les meilleurs résultats. Le lait de beurre nécessaire à l'élevage du porc, nourrira assez de volailles pour acheter tout le lard que consomme habituellement une famille ordinaire. Entre le donner aux volailles ou aux porcs il n'y a pas à hésiter: il est préférable de le donner aux volailles.

(L'Agriculteur.)

L. Houré

## SI VOUS APPROUVEZ

la ligne de conduite du "PRIX COURANT", abonnez-vous.

Faites-le connaître à vos amis, amenez-les à s'abonner.

Parlez-en à vos fournisseurs afin qu'ils se rendent compte de l'efficacité de sa publicité.

# POUR REUSSIR DANS L'EPICERIE

Tous les marchands du Canada adopteraient une règle de conduite qui leur assurerait un succès commercial permanent. Les conditions variables du marché — les mauvaises époques — les périodes de resserrement de l'argent et les résultats qui en découlent, disparaîtraient complètement. Mais, Monsieur l'Épicier, *il y a un moyen sûr* de faire du succès commercial *une certitude absolue*. Faites-vous une bonne réputation en mettant en stock des marchandises de *haute classe*, de *première qualité*. Conduisez vos affaires de telle sorte que les femmes difficiles de votre ville appellent votre magasin "*Le Magasin des Aliments Purs*." Faites-vous cette bonne réputation et votre succès comme marchand est absolument assuré.

Prenez les biscuits, par exemple. Vous devriez mettre en stock les *Biscuits Christie*, parce que ce sont les meilleurs.

Ce n'est pas là une simple déclaration d'annonce, mais un *fait commercial défini*.

Les femmes difficiles *savent* que le nom de *Christie* est une certitude absolue de pureté et de perfection du biscuit.

Elles *insistent* pour avoir les biscuits *Christie*. Si elles ne peuvent pas en avoir à votre magasin, elles iront chez vos concurrents.

Et vous pouvez être sûr qu'elles y achèteront *plus que des biscuits*.

Permettez-nous de vous dire pourquoi les *Biscuits Christie* sont les meilleurs.

Tous les ingrédients qui entrent dans *nos produits* doivent être d'une haute qualité pour la table.

Des biscuits ne peuvent pas être meilleurs que la pâte dont ils sont faits.

Nous n'employons uniquement qu'un *mélange spécial des meilleures farines*—blutées et mises à l'essai par la cuisson au four.

Le saindoux, le beurre et les œufs *doivent être d'une haute qualité*—rien d'inférieur ne pourrait maintenir la réputation du nom *Christie*.

Notre manufacture est la *plus vaste et la plus propre* de tout le Canada.

Des centaines de femmes perspicaces la visitent chaque année et transmettent à chaque cité, chaque ville et chaque village du Dominion une histoire de *propreté, qualité et cuisson scientifique*.

Elles *répètent* cette histoire à leurs amies—elles voient la même histoire renouvelée dans notre publicité vaste et générale, et les *marchandises prouvent que cette histoire est vraie* d'un bout à l'autre.

C'est pourquoi le nom de *Christie* est un nom familier dans tous les ménages, d'un océan à l'autre. C'est pourquoi les personnes qui désirent ce qu'il y a de meilleur *insistent* pour avoir les *Biscuits Christie*. C'est pourquoi les épiciers soigneux de leur réputation ne se soucient pas de tenir d'autres lignes

Chacune de nos six cents variétés doit être au niveau de notre modèle type élevé — chaque fournée de biscuits que nous mettons au four, à partir de nos fameux *Zephyr Cream Sodas* jusqu'à notre production la plus récente, ligne de fantaisie, "*Zoo Biscuits*", doivent *soutenir ou améliorer* la réputation du nom de *Christie*.

Nous attribuons notre succès à quatre choses :

*Longue expérience,*

*Idéal commercial,*

*Enthousiasme de nos employés pour exceller,*

Et — *concentration de nos énergies pour la fabrication des biscuits.*

**Mettez en stock les *Biscuits Christie*—Ils font vendre plus que des biscuits**

**CHRISTIE, BROWN & CO., Limited, Toronto**



## Épicerie en Gros, la plus Ancienne et la Meilleure au Canada.

D'après le "Montreal Advertiser" du 3 Juin 1834, notre maison fut fondée par Samuel Mathewson, le 14 Mai de la même année. Il croyait en la publicité et nous y croyons aussi.

Pendant 75 ans, nous avons suivi les lignes établies par le fondateur de la maison — donner les meilleures épiceries, un service parfait et traiter tout le monde équitablement.

Nous vous remercions de votre patronage dans le passé et espérons que nous pourrons continuer à vous servir pendant de nombreuses années à venir.

### Saumon Marque "Quaker"

Comme vous le savez, nous sommes les propriétaires de ce saumon extra fancy renommé, qui est pris dans les rivières Fraser et Skeena et empaqueté spécialement pour nous. Malgré les conditions défavorables qui existent sur la côte, nous sommes à même de vous fournir un saumon "Quaker" meilleur que jamais. Ce poisson est très en faveur auprès du public.

### Conserves "Quaker"

Nous pouvons fournir à nos clients de la Province de Québec toutes les lignes de conserves "Quaker" à des prix modérés. Vous connaissez ces marchandises, de sorte que nous n'avons pas besoin de vous parler de leur excellence autrement que pour dire que la qualité est maintenue cette année, comme d'habitude.

### Notre thé du Japon pour détailler à 35 cents

mérite votre considération spéciale, si vous désirez satisfaire les clients difficiles.

Nous garantissons ce thé, pour la qualité, contre tout autre thé avec lequel vous voudrez le comparer, quel qu'en soit le prix.

### Café "Best"

Juste ce que le nom indique. On ne peut en obtenir nulle part de plus fin. Il a une réputation de haute qualité.

Demandez aussi de la Poudre à Pâte "Quaker", qui est bien aussi du modèle-type Quaker d'excellence.

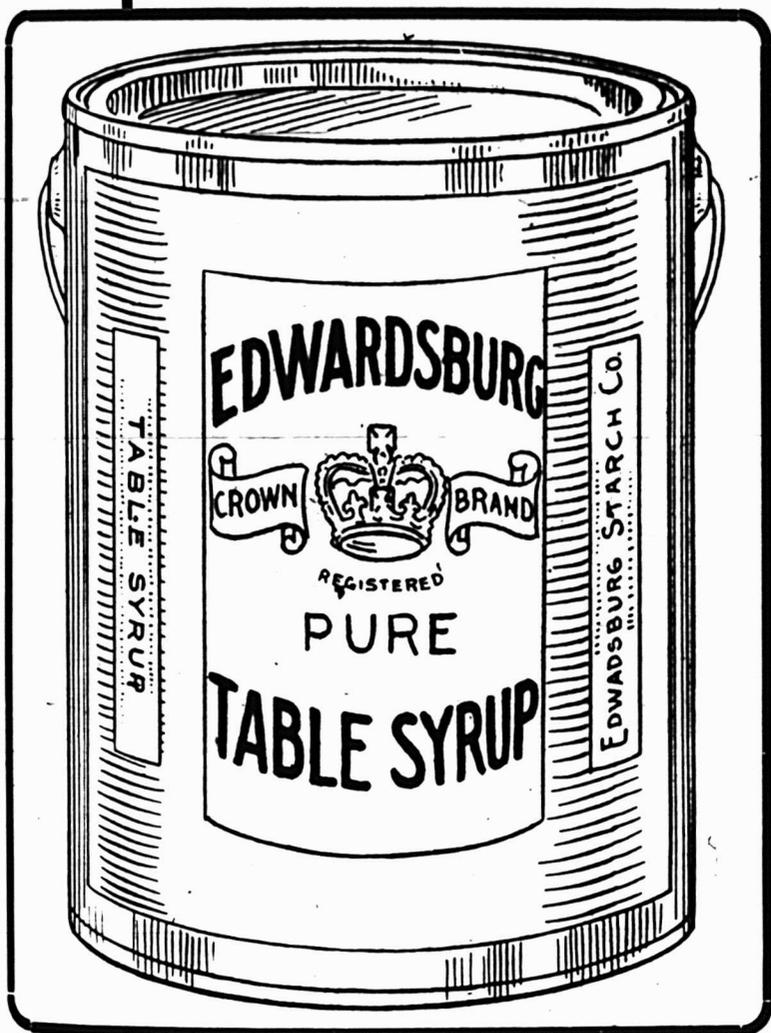
**Questionnez nos voyageurs sur ces marchandises.**

# Mathewson's Sons,

Épiciers et Importateurs en Gros,

**202 Rue McGill, Boite de Poste, 2360: Montréal.**

# Ne Manquez pas la Vente



M. le Marchand, lorsque votre clientèle vous demande du

## SIROP DE TABLE, Marque "CROWN"

Vous avez intérêt à lui donner satisfaction, non pas seulement parce qu'il y a, pour vous, profit à le faire, mais parce que vous savez—pour en avoir consommé vous-même—que c'est un produit recommandable à tous les points de vue.

C'est le sirop favori à table, comme à la cuisine où il sert à préparer d'exquis desserts.

Nous l'annonçons en ce moment  
dans les meilleurs journaux qui  
atteignent le consommateur.  
**NE MANQUEZ PAS LA VENTE.**

*Dans l'intérêt du consommateur,  
Dans votre propre intérêt.*

En vente partout : en canistres de 2 lbs., 5 lbs., 10 lbs. et 20 lbs.

### Edwardsburg Starch Co. Limited.

164 Rue St-Jacques,

MONTREAL.

# La Balance a Ressort Jugée

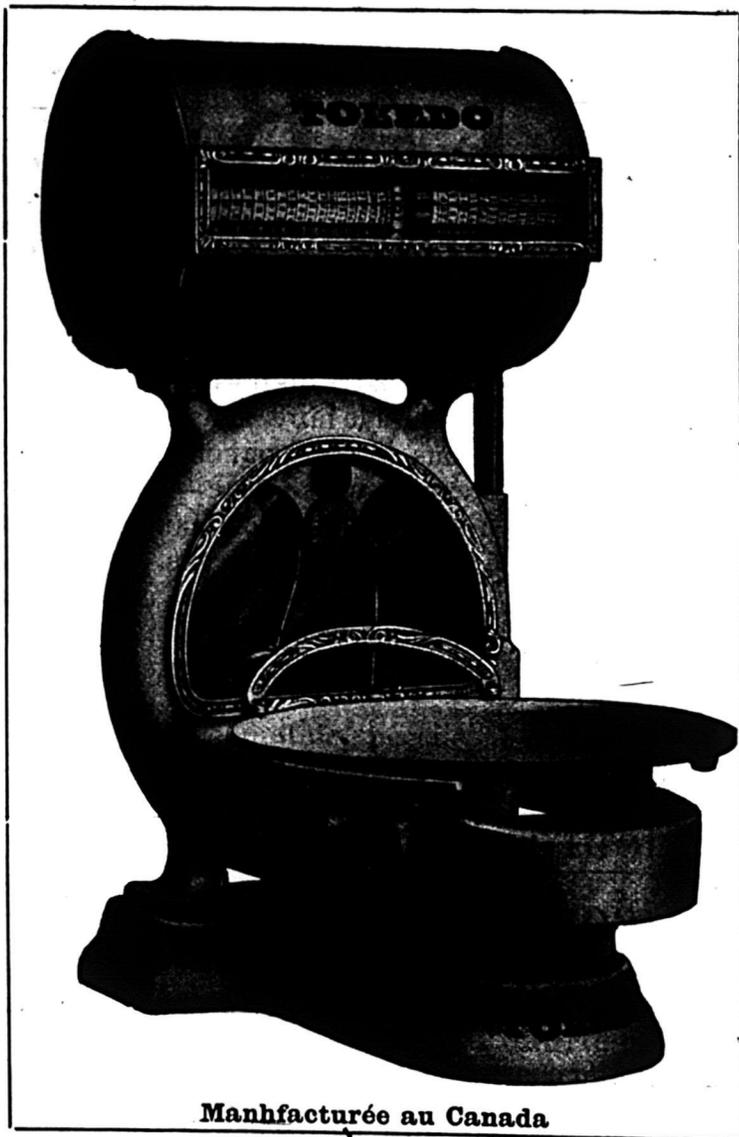
==== dans une Encyclopédie renommée. ====

—La "Nouvelle Encyclopédie Internationale", Vol. 16, page 109, dit :

**"La force du ressort varie avec la température qui altère la longueur et l'élasticité du ressort métallique et rend impossible un pesage exact."**

—La même Encyclopédie, Vol. 17, page 607, dit encore des Balances à Ressort : "Elles ne sont pas aussi exactes que les Balances à Bascule."

C'est d'ailleurs un fait incontestable qu'on ne peut se fier à l'exactitude des Balances à Ressort. Leur emploi est interdit dans beaucoup de pays pour des fins commerciales. Pourquoi emploieriez-vous une Balance à Ressort, sachant qu'elle ne peut être juste? Avec elle, le pesage des marchandises est une affaire de hasard et vous ne pouvez hasarder votre argent.



Manufacturée au Canada

## LA BALANCE TOLEDO

### AUTOMATIQUE (Sans Ressort)

est toujours absolument juste.

La "TOLEDO" est, dans le monde entier, la seule **Balance Cylindrique sans ressort qui calcule les Prix**. Elle est la balance la plus durable et la plus juste qui existe.

**AVIS** Nous désirons et demandons qu'on compare, à notre magasin même, notre balance avec n'importe quel genre d'autres balances qui soient sur le marché.

# Toledo Computing Scale Co.

Manufacturiers de Balances Honnêtes

335, RUE YONGE, TORONTO.

SUCCURSALES :

Montréal, Que., coin Notre-Dame et St-Gabriel.  
Vancouver, C. A., rue Leymus.

Calgary, Alta, Edifice Herald.  
Edmonton, Alta. 620, rue First.

# LA SCIENCE LE PROCLAME HAUTEMENT C'EST LE REMÈDE SOUVERAIN

FRUIT du GENIE TRANSCENDANT D'UN DES BEAUX  
ORNEMENTS de la FACULTÉ MÉDICALE CANADIENNE

## SIROP DU DR. J. O. LAMBERT

reçoit l'approbation unanime de tout le public et personne  
n'hésite à le prescrire dans tous les cas de

**Rhume, Bronchite, Catarrhe  
et la Consommation au début.**

Tous savent, pour l'avoir bien des fois constaté, que ce sirop n'est pas une  
panacée universelle, mais tout simplement le produit de vingt années de  
recherches de la part du Dr J.-O. LAMBERT, un remède qui non seule-  
ment guérit les maladies des voies Respiratoires, ... ..

**mais prévient la Consommation**

et, ce qui plus est, stimule, renforce, tonifie tout le système et l'aguerrit contre les  
rigueurs de notre climat canadien. A l'encontre des autres remèdes qui ont un effet  
déprimant lorsqu'ils ont agi, le SIROP DU Dr J.-O. LAMBERT infuse comme une  
nouvelle vie dans la machine humaine, donne comme un regain de vigueur, et je ne  
sais quoi qui ouvre des horizons nouveaux et qui donne la joie suprême de vivre.

**C'EST UN REMÈDE, MAIS C'EST AUSSI UN TONIQUE.**

**En vente partout à 35c la bouteille.**

AVIS.—Prenez garde aux imitations qui ne se vendent que sous le titre de Goudron et  
Huile de Foie de Morue et qui n'en contiennent pas du tout.

## LA RECOLTE DU BLE DANS LE MONDE

Nous lisons dans la "Gazette Commerciale":

Nos lecteurs se souviennent qu'au début de la campagne 1908-1909, presque tous les grands pays exportateurs avaient eu à se plaindre de leurs récoltes.

Les Etats-Unis et la Russie accusaient de forts déficits, l'Argentine avait eu un mauvais départ et on ne pouvait guère tabler sur des exportations équivalentes à celles de la précédente campagne. L'Australie n'avait qu'une récolte moyenne en perspective. Les besoins européens au contraire, étaient considérables. L'Allemagne, l'Angleterre et l'Italie avaient des récoltes médiocres et les statistiques faisaient craindre qu'à la fin de la campagne les prix du blé fussent à un niveau qui n'avait pas été atteint depuis une dizaine d'années.

Cependant les Etats-Unis, qui avaient encore de gros stocks de blés vieux, se mirent résolument au marché et vendirent des quantités considérables pendant les mois de juillet, août, septembre et octobre; tout l'excédent de la récolte américaine fut vendu à l'Europe; on prétendait même que cet excédent avait été dépassé, et bientôt un gros spéculateur de Chicago, prévoyant une hausse ultérieure, accaparait les blés sur ce marché; après avoir absorbé tout ce qui se présentait, il devenait maître du marché et se mettait à dicter les prix. Les Etats-Unis cessèrent alors de jouer leur rôle de régulateur dans le marché mondial et cédèrent la place à l'Argentine, qui, profitant des hauts prix, expédia pendant les premiers mois de 1909 la majeure partie de son surplus exportable. L'Australie et la Californie trouvèrent un débouché sérieux dans la Méditerranée; et on commençait à craindre des prix de famine quand des informations venues des Indes annoncèrent une récolte supérieure à la moyenne. Cette récolte arrivait à point pour calmer les appréhensions, et les embarquements de Bombay et Kurrachee vinrent, pendant les mois de juin et juillet, approvisionner tous les marchés européens et permirent d'attendre sans secousse la nouvelle campagne.

Pendant la campagne 1908-1909 les prix ont oscillé entre 19 et 25 francs, et il est évident qu'en fin de campagne les réserves étaient à peu près épuisées.

En outre, la Meunerie, effrayée des hauts prix demandés et escomptant les belles perspectives des nouvelles récoltes dans le monde entier, n'achetait qu'au jour le jour, et par conséquent ses stocks, tant en blés qu'en farines, étaient minimes à l'arrivée des blés nouveaux.

Il est vrai que les perspectives des récoltes en Russie, aux Etats-Unis et au Canada étaient superbes et les acheteurs européens comptaient sur le mouvement de baisse qui se produit généralement

lorsque les arrivages augmentent et sont jetés sur les marchés centraux.

Voici maintenant le tableau de la pro

duction mondiale du blé, ainsi que les importations et exportations probables pendant la campagne 1909-1910.

	Production prob. 1909 Hectolitres	Importations probables Hectolitres	Exportations probables Hectolitres
<b>Europe:</b>			
Russie . . . . .	211,000,000		40,000,000
France . . . . .	120,328,850		
Italie . . . . .	58,000,000	15,000,000	
Allemagne . . . . .	44,000,000	34,000,000	
Espagne . . . . .	39,000,000	6,000,000	
Hongrie . . . . .	45,000,000	5,000,000	
Autriche . . . . .	20,000,000	17,000,000	
Roumanie . . . . .	28,000,000		16,000,000
Angleterre . . . . .	22,000,000	78,000,000	
Turquie d'Europe . . . . .	13,000,000		4,000,000
Bulgarie . . . . .	15,000,000		9,000,000
Serbie . . . . .	6,000,000		2,000,000
Roumèlie . . . . .	3,000,000		1,000,000
Grèce . . . . .	2,600,000	1,900,000	
Portugal . . . . .	3,000,000	1,500,000	
Belgique . . . . .	5,600,000	16,000,000	
Hollande . . . . .	2,300,000	6,000,000	
Suède . . . . .	2,000,000	1,600,000	
Danemark . . . . .	1,600,000	1,800,000	
Norvège . . . . .	1,150,000	1,900,000	
Suisse . . . . .	1,800,000	5,000,000	
<b>Total</b> . . . . .	<b>644,378,850</b>	<b>190,700,000</b>	<b>72,000,000</b>
<b>Amérique:</b>			
Etats-Unis . . . . .	256,000,000		58,000,000
Canada . . . . .	49,000,000		25,000,000
Argentine . . . . .	60,000,000		40,000,000
Chili . . . . .	7,500,000		1,800,000
Bésil et Antilles . . . . .	?	6,000,000	
Mexique, Uruguay et divers . . . . .	12,000,000		800,000
<b>Total</b> . . . . .	<b>384,500,000</b>	<b>6,000,000</b>	<b>125,600,000</b>
<b>Asie:</b>			
Indes . . . . .	100,000,000		12,000,000
Asie Mineure . . . . .	12,000,000		1,000,000
Perse . . . . .	8,300,000		
Syrie . . . . .	8,600,000		1,000,000
Japon et divers . . . . .	10,000,000		
<b>Total</b> . . . . .	<b>138,900,000</b>		<b>14,000,000</b>
<b>Afrique:</b>			
Algérie . . . . .	12,000,000		1,400,000
Tunisie . . . . .	3,500,000		600,000
Egypte . . . . .	5,300,000	1,700,000	
Le Cap . . . . .	1,200,000		
<b>Total</b> . . . . .	<b>22,000,000</b>	<b>1,700,000</b>	<b>2,000,000</b>
<b>Australie:</b>			
Australie . . . . .	32,000,000		14,000,000
<b>Total gén.</b> . . . . .	<b>1,221,778,850</b>	<b>198,400,000</b>	<b>227,600,000</b>

La récolte mondiale l'an dernier fut de 1.145,500,000 hectolitres.

L'hectolitre vaut 22 gallons.

Jetons un coup d'oeil sur le résultat des récoltes dans les principaux pays importateurs et exportateurs:

## Europe

Angleterre. — Les perspectives étaient très favorables, mais la moisson a été contrariée par des pluies continues. La qualité a donc certainement souffert.

Il en est de même pour l'Allemagne, la Belgique et la Hollande.

Espagne et Portugal. — On est satisfait des récoltes, et seuls des blés de force pour mélange devront être importés.

Italie. — Le sud de l'Italie a été favo-

risé et les résultats sont très bons; par contre, le Nord et le Centre ont une récolte médiocre. L'ensemble ne sera guère supérieur à celui de l'an dernier et de grosses quantités de blés américains russes et argentins devront être importés.

Autriche-Hongrie. — La récolte a beaucoup souffert de la sécheresse, principalement en Hongrie, et l'empire devra importer sérieusement pendant la campagne actuelle. Des achats importants de blés russes, serbes et danubiens ont déjà été effectués et devront continuer.

Grèce, Turquie. — Les récoltes sont bonnes dans l'ensemble.

Provinces danubiennes. — Les récoltes ont donné satisfaction comme quantité mais ne dépassent guère la moyenne comme quantité.

# *St. Lawrence* Sugar

*Le modèle-type de pureté.*

**SUCRE GRANULÉE**

*et* **SUCRE JAUNE**

*Faits uniquement des cristaux les plus choisis  
des Antilles.*

## **CRYSTAL DIAMONDS**

*Tablettes brillantes de pur sucre en cristaux blancs, chaque mor-  
ceau étant d'une forme et d'une grosseur uniformes.*

*En cartonnages attrayants de 5 lbs.*

*ainsi qu'en boites de 25 lbs.,*

*50 lbs., et 100 lbs.*

## **CRYSTAL DIAMOND DOMINOS**

*Tablettes plus grandes, spécialement pour le café.*

*En cartonnages de 5 lbs. uniquement.*

**THE ST. LAWRENCE SUGAR REFINING  
COMPANY, LIMITED  
MONTREAL**

Des ventes considérables ont déjà été effectuées pour la Méditerranée, l'Autriche-Hongrie, la Belgique, l'Allemagne, etc., etc.

Russie. — La récolte a été splendide cette année comme qualité et comme quantité. La moisson a été favorisée par une température très favorable et on es-compte de très grosses exportations.

Depuis le début de la campagne, la Russie a exporté chaque semaine environ 125,000 tonnes sur tous les ports européens et les acheteurs, influencés par les offres nombreuses de ce pays, se sont d'abord montrés très réservés dans leurs achats; les offres se sont faites de plus en plus pressantes et ont ramené le prix du blé à un niveau plus raisonnable. A un moment, les cours avaient perdu 4 à 5 francs par cent kilos, mais par suite des rectifications apportées aux estimations des récoltes à l'étranger, les prix ont regagné 1 franc à 1 fr. 50 par cent kilos. Cependant, à l'heure actuelle, les blés de Russie sont les plus avantageux et c'est cette provenance qui gouverne le marché, aucune autre sorte ne pouvant concourir avec elle.

#### Amérique

Etats-Unis. — Blés d'hiver: La récolte des blés d'hiver n'a pas donné entière satisfaction, principalement dans le Sud qui a beaucoup souffert d'une sécheresse prolongée. D'un autre côté, la Meunerie indigène, entièrement dépourvue de stocks, s'est jetée sur les premiers blés offerts et a payé des prix qui n'étaient pas obtenables à l'exportation. Seules les qualités secondaires ont pu être embarquées à destination européenne et, du reste, les quantités exportées n'atteignent pas la moitié du chiffre de l'an dernier.

Blés de printemps: Quoique les semences aient subi un assez grand retard, la récolte a donné satisfaction grâce à la température exceptionnelle qui a favorisé la maturation et la moisson. Cependant les prix se sont maintenus. Les fermiers américains, habitués à vendre leur blé très cher, n'ont pas voulu accepter la baisse et ont préféré emmagasiner leur récolte. Le grand mouvement de blé qui se produit habituellement au début de la campagne n'a pas eu lieu cette année. D'ailleurs, le matériel de chemin de fer fait défaut, tandis que l'an dernier, par suite du ralentissement dans les affaires, conséquence de la crise financière, les compagnies de chemins de fer avaient accéléré le mouvement des blés vers les ports de mer.

Canada. — La récolte est moyenne dans l'Ontario, région des blés d'hiver, bonne dans le Manitoba, le Saskatchewan et l'Alberta, région des blés de printemps.

Cependant on a dû réduire dans de notables proportions les estimations fantaisistes lancées au début du mois d'août.

#### Argentine

Les semailles ont été très tardives par suite de la sécheresse prolongée qui a sévi pendant les mois de juillet et d'août. Il en est résulté une diminution notable dans les ensemencements. En outre, les locustes ont exercé des ravages assez importants dans les provinces d'Entre-Rios et de Santa-Fé.

Actuellement la température est favorable, mais on ne peut guère s'attendre à un chiffre d'exportation bien supérieur à celui de l'an dernier. Nous avons tablé sur un chiffre à peu près égal, mais il pourrait être diminué si des intempéries survenaient pendant les mois d'octobre, novembre et décembre.

#### Asie

Les Indes, qui ont sauvé la situation à la fin de la dernière campagne, nous envoient jusqu'à présent des rapports satisfaisants. Nous avons indiqué comme exportations probables un chiffre supérieur à celui de la dernière campagne, mais, bien entendu, ce chiffre est sujet à variation; tout dépendra de la température pendant les quelques mois qui vont suivre.

#### Australie

Les perspectives sont belles et on s'attend à des exportations supérieures à celles de l'an dernier.

En résumé, la situation telle qu'elle se présente actuellement n'inspire aucune crainte pour l'avenir.

Les besoins de l'Europe sont très grands et les stocks très réduits, mais il semble que ces besoins pourront facilement être couverts avec le surplus exportable des différents pays exportateurs.

### DANS LES COULISSES DES CARAVANSERAILS NEW-YORKAIS

#### La science de l'hôtellerie moderne

Nous reproduisons l'article suivant publié sous ce titre par le Miroir des Modes, sur les choses qui se passent dans les coulisses des hôtels gigantesques de New-York.

L'organisation de ces entreprises n'appartient plus au commerce, mais à la science, et le rouage de ces gigantesques machines peut être compté parmi les merveilles des temps modernes. Et ce qui rend cette administration plus remarquable encore, c'est qu'elle agit sans qu'on la voie; les engrenages tournent perpétuellement, mais sans bruit.

Le luxe de ces hôtels est le plus éblouissant et le service que reçoivent leurs hôtes, le plus parfait que l'homme et l'argent puissent procurer.

Les richissimes clients, les principaux habitués de ces féeriques palais—les milliardaires américains particulièrement, à la vue d'un balai ou de quel-

qu'autre ustensile domestique, feraient la grimace. La science moderne leur évite ce désagrément. La poussière, la malpropreté disparaissent, ni vues ni perçues, aspirées par des appareils mécaniques, chaque jour plus perfectionnés.

Une organisation systématique, voilà la seule solution à ce problème si abstrait de la gestion d'un grand hôtel. Le système et une éternelle vigilance sont les piliers sur lesquels reposent le succès de l'entreprise. Chaque heure de chaque jour est employée à un certain travail, chaque employé a sa tâche définie et la hiérarchie, que commande une seule main, fonctionne, n'ignorant le travail de personne.

Le gérant d'un hôtel est tenu responsable du mobilier de l'établissement et non seulement, il le tient en parfait état mais il en réserve un stock qui lui permettra de remplacer séance tenante le moindre objet abîmé, cassé ou disparu. Outre le nettoyage de l'édifice et du mobilier, le gérant d'hôtel a le devoir de satisfaire les moindres caprices de gens désœuvrés qui n'ont d'autre occupation que celle de chercher une lubie pour la satisfaire ensuite, en mettant autrui à contribution.

L'hôtel moderne ne refuse jamais rien à ses hôtes et si la vénérable épouse d'un millionnaire plus vénérable encore se meurt du désir d'obtenir un abat-jour rose corail, ornementé de boutons de roses vert pomme, au lieu du sien qui est vert-pomme avec des boutons de roses qui sont rose corail, le devoir du gérant est de retirer l'abat-jour corail de la vue de la poétique personne et de le remplacer immédiatement par un cou leur vert-pomme. Et, lorsque quelque temps après, la dame déteste amicalement le nouvel abat-jour et désire revoir l'ancien, monsieur le gérant, de son plus galant sourire, rapporte l'abat-jour corail et convient que le goût de la dame millionnaire est charmant!

Si une autre sensitive personne ne vit pas dans une pièce où la pelote de draps et la doublure du couvre-lit sont roses, vite on les change en mauve ou en jaune d'or. Fréquemment, un certain tissu d'une certaine nuance est cherché chez tous les tapissiers de la ville et, quand, après d'innombrables efforts, il a été trouvé et qu'on en a garni la chambre d'une âme sentimentale, ce bel esprit trouve que la tonalité ambiante fait tressaillir son tempérament artistique.

L'hôtelier qui veut avoir la réputation d'offrir un service parfait doit avoir en stock les choses possibles et impossibles qu'un public pressé et impétueux peut demander, le cas échéant. Parmi d'autres articles, il doit posséder de délicates chemises de nuit pour les dames et des pyjamas pour les messieurs quand les valises ne sont pas arrivées, il doit savoir fournir une variété d'articles de



— *FRUITS PURS de*  
**“Goodwillie”**  
*SOUS VERRE.*

- ¶ Il est excessivement facile et très satisfaisant de vendre des marchandises ayant la renommée de la plus haute qualité et, en conséquence, de la plus grande perfection.
- ¶ Les Fruits Purs de Goodwillie, sous verre, sont partout reconnus comme de qualité supérieure, ce qui n'est pas surprenant, quand on considère la science et le sens commun exercés dans leur préparation.

*Vous pouvez obtenir les prix  
de votre Marchand en Gros.*

**Rose & Laflamme, Limited, Montréal et Toronto.**

AGENTS.

**Raisins  
de Table  
Malaga**

Nous attirons une attention particulière sur ces marchandises, principalement sur les Raisins de Table, qui sont d'une qualité sans rivale et empaquetés de manière supérieure.

**Muscatels  
Malaga  
en Vrac  
(Loose)**

*Empaquetés par*

**José  
Segalerva,**  
de  
**MALAGA,**  
Espagne.

**Amandes  
Jordan  
Ecalées**

Ces SPÉCIALITÉS sont de la plus haute Qualité et on peut toujours y avoir confiance. Vous ne pouvez MIEUX FAIRE que de nous donner un Ordre immédiatement.

**Amandes  
Valence  
Ecalées**

AGENTS :

**Rose & Laflamme,  
Limited.**

**Montréal et Toronto.**

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ “LE PRIX COURANT”

# Conserve de la Marque HYGEIAN.

Troisième Saison.



Notre Marque Hygeian (*Bonne Santé*) de Conserve est destinée à satisfaire les besoins des Consommateurs qui désirent la "Perfection" dans la qualité et qui ont des préventions contre les marchandises en boîtes de fer-blanc. Les Marchandises de la Mar-

que "Hygeian" sont empaquetées en Boîtes Doublées Or, ce qui les rend égales au verre, avec l'avantage qu'il n'y a pas de danger de casse. Nous Garantissons que nos Conserve "Hygeian" sont les égales des conserve de ménage les plus choisies.

*Empaquetées par*

## Canadian Cannery, Limited.

Bureau Principal: HAMILTON, Canada.

lette, depuis la vulgaire brosse à dents jusqu'au fard et aux "chichis". Il aura également un vaste assortiment de fils à coudre et à repriser, en somme, un véritable comptoir de mercerie.

Il y aura encore un grand choix de tapis d'Orient et le garde-meuble rebondira de tables, chaises pour adultes, pour bébés et pour malades; on y ajoutera une pharmacie complète.

Bref, les grands hôtels et particulièrement ceux de New-York révèlent un luxe si éclatant que l'étranger, qui les visite pour la première fois, entouré de gens qui préviennent ses mouvements et ses désirs, se croit dans un des palais féeriques des Mille et Une Nuits. Il ne serait peut-être pas étonnant qu'en quittant ces lieux somptueux, il ait acquis l'habitude de presser un bouton pour voir paraître un génie qui penserait pour lui, car pendant son séjour à l'hôtel, la faculté de penser n'est pas une nécessité. Il ne lui suffit que de payer. Même l'air qu'il respire lui est fourni mécaniquement; on lui sert ses repas dans sa chambre et il les consomme aussi confortablement qu'au restaurant. Son appartement est nettoyé par une machine pneumatique. Ses malles sont empaquetées par une professionnelle. Ses vêtements sont brossés, repassés et rangés par les valets de chambre et les tailleurs de l'établissement. Si tel est son désir, chaque semaine, ses habits seront examinés minutieusement, les boutons cousus, le tout fait sans qu'il s'en aperçoive.

Une dame peut se procurer l'aide d'une camériste pour une demi-heure, une heure, un jour ou une saison, en la demandant au gérant. Elle peut faire réparer ses dentelles par une experte dentellière; son enfant sera gardé un jour ou une soirée par une bonne d'enfants. Si elle est seule et désire aller au théâtre ou faire quelques emplettes dans les grands magasins, une demoiselle de compagnie, sur sa demande, lui servira de guide. Dans chaque appartement, se trouve une pendule réglée par l'électricité. Si l'on désire orner son appartement à son goût, l'hôtel tient un choix de tableaux et de gravures à votre disposition. Dans un certain hôtel, toutes les chambres sont munies d'un tréteau en bois, sur lequel se pose la malle; de cette façon, la fatigue de se courber pour dépaqueter et empaqueter n'existe plus. Tout effort physique de l'hôtel est supprimé et la vie n'est qu'un doux "farniente". Le bâtiment est en marbre de Porphyre et le mobilier sort des mains des meilleurs artistes parisiens. Les salons, dont les murs sont ornés des plus riches tapisseries, renferment un grand nombre de magnifiques oeuvres d'art. Les chambres sont en bois précieux et ont toutes le téléphone au chevet du lit. Toute la lingerie, en la toile la plus fine et tissée spéciale-

ment pour l'hôtel, est d'une blancheur Impeccable.

Un hôtel qui possède un mobilier d'une valeur de plusieurs millions ne peut pas pousser l'extravagance jusqu'à ne pas l'entretenir avec soin. Une armée d'ouvriers veille à ce qu'il soit réparé, aussitôt abîmé. Le mal est même prévenu et le remède est appliqué avant qu'il ne soit déclaré; pour que l'économie soit effective, il faut agir à temps. Les détails de l'administration des grands hôtels sont à peu près semblables, il n'y a que la personnalité du gérant qui diffère. Pour illustrer la perfection de l'organisation de ces établissements, nous donnons ici une description du fonctionnement de l'un d'eux à New-York. Sa clientèle se compose de gens les plus riches sur le Nouveau Continent, on pourrait dire dans le monde entier.

Cet hôtel, en comparaison avec quelques autres, est relativement petit, mais son organisation se rapproche beaucoup de l'idéal. L'employé qui sollicite une place dans cet établissement doit être expérimenté et rendre les services les plus efficaces. La gérante, car c'est une femme qui assume la lourde responsabilité de piloter à bien l'établissement, a dirigé de grands hôtels depuis onze ans, et l'habileté qu'elle a tiré de sa longue expérience la rend bien la personne la mieux qualifiée pour occuper un poste aussi important. Le travail de ses subordonnés est divisé d'une telle façon que chacun est responsable d'une certaine tâche à accomplir et qui donnera toute satisfaction. Le personnel, sous l'ordre de la gérante, consiste en deux assistantes, chacune ayant la direction de quelques étages, en trente femmes de chambre, dix à dix-huit femmes dont la seule occupation est le lavage des parquets, huit femmes pour les salles de bains, seize hommes pour les gros travaux, deux peintres, quatre hommes pour l'entretien de l'argenterie des salles de bains, trois lingères, cinq caméristes, sept couturières, un tapissier, un menuisier et une empaqueteuse, soit quatre-vingt-cinq employés environ; chaque groupe sous la direction d'un ou d'une principale.

C'est à la pointe du jour, quand tout le monde dort encore, que le nettoyage bat son plein. C'est à trois heures du matin que ce travail commence sur les étages inférieurs de l'hôtel. Les parquets sont nettoyés à fond. Le marbre, qui a été la principale pierre employée pour la construction de l'édifice, est lavé à grande eau et poli. Pendant que les tapis dégorgent leur poussière sous l'aspiration du "vacuum cleaner", les murs sont nettoyés au savon, et la peau de chamois les fait reluire ensuite. Toute trace de désordre disparaît. Plus tard, le personnel se répand dans les étages supérieurs et le même procédé continue.

Dans les chambres, le nettoyage est

fait chaque matin, un autre plus complet, chaque semaine. Chaque jour, toutes les chambres sont époussetées dans tous les coins et recoins et les tapis sont débarrassés de leur poussière à l'aide du "nettoyage par le vide". Une fois par semaine, les murs—la plupart sont recouverts d'une lourde tapisserie de satin—les rideaux, les draperies et les meubles tapissés sont brossés minutieusement. Les brosses, spécialement fabriquées pour cet usage, passent à tous les endroits et leurs bords sont recouverts de velours pour ne pas érafler ni détériorer le mobilier. Les salles de bains sont entièrement lavées chaque matin par les femmes qui en sont en charge, deux fois par semaine, les accessoires des baignoires, robinets, etc... en argent sont polis par des hommes qui ne font pas autre chose. Pendant les saisons pluvieuses, l'argenterie est nettoyée plus souvent. Toutes les glaces, globes, vitres, etc... sont lavées une fois par semaine par des hommes qui, sous la direction d'un contremaître, sont occupés constamment à quelque fourbissage. En plus de l'application journalière du "vacuum cleaner" et de la brosse mécanique, le brossage des tapis, d'après l'ancienne méthode, n'est pas encore abandonné; chaque fois que l'on remarque une tache, on la fait disparaître avec l'aide d'un produit chimique spécial et à peu près deux fois par an, la gérante donne l'ordre de passer les tapis au sel gemme; cette opération, très simple et très pratique, se fait ainsi: on répand une bonne quantité de sel qu'on écrase ensuite dans le tapis avec les pieds, puis on balaye avec soin. Ce procédé nettoie tous les tapis et les remet à neuf. Les coussins des divans et la passanterie des meubles sont également nettoyés à fond plusieurs fois par an; le même produit est employé et le même résultat satisfaisant est obtenu. Une fois par mois, tous les lits sont démontés et on fait une application du "vacuum cleaner" aux matelas et aux sommiers.

Le jour du nettoyage hebdomadaire, chaque objet dans les chambres est nettoyé. La femme de chambre polit les encriers, les porte-allumettes et les chandeliers; les bronzes sont lavés à l'eau; les peintres nettoient la peinture blanche, émaillée où il y en a et le moindre accident aux meubles est reporté au tapisier qui y remédie aussitôt.

Chaque matin, le bureau de l'hôtel dresse une liste des chambres qui seront occupées le même jour, une autre des pièces vacantes et on les soumet à la gérante. Cette dernière délègue une équipe d'ouvriers pour mettre les chambres, évacuées la veille, en parfait état. Celles qui vont être prises sont soumises à un nettoyage à fond et elles seront prêtes quand l'hôte en prendra possession.

La gérante de cet hôtel considère d'

Remarques Importantes  
SUR L'ACHAT de **Biscuits et Sucreries.**

Tous les manufacturiers de ces lignes ont une ou plusieurs marques spécialement bonnes. Mais vous, Mr. le Marchand, devez en prendre une quantité de chacune afin de pouvoir avoir ces bonnes lignes, ceci est naturellement impossible. *J'achete seulement les MEILLEURES LIGNES DE CHAQUE MANUFACTURIER.* . . . . .

Mon Assortiment est très Varié.

Toutes les Lignes aux  
Anciens Prix.

Je vends F.O.B. à votre Station.

QUELQUES LIGNES QUE JE TIENS :

**BISCUITS.**

Jacobs. Dublin, Irlande. Mooney Co., Stratford, Ont.  
Carr's. Carlisle, Angleterre. Viau Freres. Montréal, Qué.  
Loose-Wiles Cie. Boston, Mass. Masson & St-Germain. do  
G. & J. Hamilton & Fils, Picton. Dusault & Cie. Joliette.

ET BEAUCOUP D'AUTRES.

**SUCRERIES.**

Cailler & Cie. Suisse. Fry's. Londres, Angleterre.  
T. B. Dunn. Rochester, N. Y. Montreal Biscuit Co., Montréal  
Tomanic Co., Boston, Mass. Ganong Bros., St-Stephen, N. B.  
Hess Bros., New York. Smith & Son, White River Jct.

ET BEAUCOUP D'AUTRES.

Envoyez-moi une LISTE de vos BESOINS.

**Victor Archambault,** Épiciers en Gros et Importateurs. **Sherbrooke, Qué.**

*Mr. le Manufacturier, je suis prêt à prendre des Spécialités pour ce District.*

**D. HATTON COMPANY,** Maison Fondée en 1874,  
**MONTREAL.**

**Receveurs de Poisson en Gros**

*Nous sommes incontestablement les receveurs et distributeurs les plus importants, dans le Dominion, de*

**POISSON**

Préparé de toute sorte : **Salé, Séché, Fumé, Mariné, en Conserve, Mollusques en Ecailles, produits frais de l'Océan, des Lacs et des Rivières.**

Nous faisons de fortes expéditions de **Poisson, Mollusques et Bivalves,** tels que

**Huitres et Clams Malpecque et Buctouche.**

**Huitres en Vrac,** avec ou sans liquide ou en boîtes sanitaires. ¶ Demandez notre marque "IVORY" de **Morue Désossée.** En boîtes de 10 et 20 lbs., en blocs de 1 et 2 lbs.

*AVEZ-VOUS ESSAYÉ notre Marque Dreadnaught de Haddies et Kippers ? Informez-vous ou donnez un ordre, et obtenez ce qu'il y a de meilleur. Renseignements sur les Meilleures Marchandises aux Plus Bas Prix.*

la plus grande importance qu'une méticuleuse propreté règne dans les chambres des domestiques. C'est du reste un point essentiel dans l'entreprise d'un nettoyage systématique, car si les quartiers des employés ne sont pas tenus avec soin, il en sortira de la poussière et une odeur désagréable qui se répandront dans l'hôtel. Les chambres des domestiques sont nettoyées par des servantes qui n'ont pas d'autre tâche et outre le balayage et l'époussetage journaliers, on procède à un nettoyage en règle toutes les semaines. Les lits, qui sont en fer émaillé en blanc, sont faits spécialement; ils sont très élevés du sol, à environ soixante-cinq centimètres, de sorte que l'on peut balayer aisément en dessous. Les parquets et les lits sont passés chaque semaine au naphthol sulfuré et chaque été, ces derniers sont démontés, nettoyés et repeints.

Pendant le mois de mars, le mois des mites par excellence, une visite de la réserve des couvertures, couvre-lits, et abat-jour est opérée. On les sort de leurs enveloppes, on les aère amplement et une nouvelle dose de camphre est appliquée; on les renferme ensuite entre deux feuilles d'épais papier, ils sont ainsi à l'abri de toute poussière. L'été, tous les couvre-pleds sont rangés, chacun dans une boîte qui montre le numéro de la chambre auquel il appartient, car chaque couvre-pied harmonise avec un certain mobilier et certaines décorations murales.

Le nettoyage général de l'hôtel se fait une fois par an et commence pendant le mois de mai, car c'est à cette époque que le registre montre un déclin d'affaires et que les habitués partent pour la mer ou la campagne. Ce travail s'opère graduellement, étage par étage. Chaque chambre est complètement dépouillée de ses draperies, de ses rideaux de ses tapis et en somme de tout son mobilier. Les tentures et les tapis sont envoyés en ville pour être remis à neuf. Les rideaux en "Cluny" ou en "point d'Irlande" sont expédiés chez le teinturier, ceux en "Renaissance" sont blanchis, à l'hôtel. Quand les rideaux et les tentures ont recouvert leur fraîcheur première, ils sont remisés dans une pièce située sur chaque étage à cet effet. Une préparation spéciale régénère les couleurs du satin des murs. Pendant ce temps, les tapissiers, les doreurs, les peintres et les ébénistes ne perdent pas une minute et remettent à neuf, rajeunissent et réparent tous les extropiés qui devraient avoir toute leur vaillance et toute leur fraîcheur pour la saison prochaine.

Malgré la vigilance et les soins constants exercés dans les différentes parties de l'hôtel, on envisage la possibilité de l'apparition de quelque vermine, telle que cafards, punaises et "tutti quanti". Aussi une zélée sentinelle monte-t-elle

une garde incessante, inspecte les coins, les placards et les offices et répand sans parcimonie une certaine poudre qui ne convient pas au gaster de certains êtres malfaisants.

Du reste, l'établissement doit être connu de la gent vermine, car elle ne s'aventure pas dans des excursions où elle ne triompherait pas, même avec gloire.

A la lingerie, sous la direction d'une sous-maitresse habile, sept femmes tiennent l'aiguille sans relâche et reprisent le linge et les rideaux de l'établissement. Elles sont toutes expertes dans l'art du ravaudage savant et, de leurs doigts agiles, la machine à coudre les aidant parfois, elles font le travail des fées. Une de leurs compagnes, une dentellière, renoue les fils cassés des fines dentelles, des coussins, des dessus de chaise et des rideaux au point fragile. Ce travail est fait à la main, évidemment. C'est également dans cette pièce où le silence n'est troublé que par le bruit de l'aiguille perçant l'étoffe, que les dessus de lit, les coussins, etc., sont doublés d'un tissu d'une nuance en harmonie avec la décoration du reste du mobilier. Quand le linge revient de chez le blanchisseur, il est examiné minutieusement avant que d'être plié et si le moindre trou existe ou va paraître, il est envoyé aux lingères. Celles-ci font la réparation et, pour plus de sûreté, inspectent le linge de nouveau, car une serviette trouée ou une nappe déchirée pourrait choquer la vue d'un hôte.

La gérante de ce grand hôtel ne dort presque pas, elle sommeille seulement, ses assistantes de même. L'une est en fonctions jusqu'à minuit ou une heure du matin, l'autre la remplace à six heures, de sorte que l'oeil du maître veille toujours sur la parfaite exécution de la besogne et sur le confort de l'hôte.

Le plus récent des grands établissements de New-York, qui est le prototype de l'hôtellerie moderne dans la ville des grands hôtels, a à ses gages un personnel de deux-cent-quatre-vingt-cinq employés environ. Ce nombre est parfois augmenté de cinquante et baissé de vingt, selon la saison. La gérante, à qui incombe la gestion de ce gigantesque et somptueux palais, a, sous ses ordres, sept sous-gérantes qui sont responsables de l'entretien d'une certaine section de l'hôtel.

Le nettoyage commence à deux heures du matin et une équipe de domestiques se distingue, le chiffon et le savon à la main, puis un renfort arrive deux heures plus tard, de sorte que les premiers étages de l'hôtel sont en ordre parfait entre sept et huit heures. Une troisième compagnie, qui commence à sept heures, envahit les étages supérieurs, et, sans interruption, le nettoyage continue jusqu'à six heures du soir, heure à laquelle, chaque particule de

parquet et de mur a été touchée et retouchée. Chaque jour, le "vacuum cleaner" fait son oeuvre sanitaire et supprime la poussière des moquettes des escaliers, des corridors et des tapis des chambres. Plus tard, les pièces communes sont balayées mécaniquement et autant de fois que l'opération est nécessaire. Les peintres sont constamment sur leurs échelles, repeignant les murs qui sont d'un ton mat délicat; les chiffons de flanelle, dont ils se servent pour épousseter les murs, doivent être maniés avec soin et toujours dans la même direction, de façon à ne laisser aucune trace ni donner le moindre lustre.

Beaucoup de familles, qui louent leurs appartements pour une année ou pour une période plus longue, ne les occupent que pendant quelques mois de l'hiver et, pour le privilège de les réoccuper la saison prochaine, versent une somme variant entre \$5,000 et \$35,000. Ces gens, dont la plupart occupent une position libérale ou financière préminente, vivent dans leurs appartements comme ils vivraient chez eux, dans le même isolement et sans la responsabilité ni la servitude de veiller à l'entretien de leur habitation. Leurs tableaux et leurs peintures sont accrochés aux murs de leurs appartements et les différentes oeuvres d'art et autres objets de valeur qu'ils possèdent décorent leurs intérieurs.

Dans certains cas, leurs salles-à-manger renferment leurs vaisselles et leurs argenteries et parfois, ils ont un office privé. Toutefois, leurs repas leur sont servis de l'office de l'étage.

Pour le locataire d'un appartement, la question des repas se réduit à presser un bouton; à cet appel, un maître d'hôtel apparaît avec la carte du menu. Après que l'hôte a fait son choix, un garçon reparait quelques minutes plus tard, apportant une table dressée avec le nombre de couverts désiré, si l'appartement ne contient pas une salle-à-manger.

L'office de chaque étage est muni de plusieurs monte-charges pneumatiques, les uns chauffés et les autres frigorifiques. Il y a encore de grands réchaud-pour conserver la chaleur des assiettes et des plats pendant le service et une immense glacière pour les vins, les sobets, etc. De cette façon, l'hôte, qui torze ou quinze étages au-dessus de la cuisine, a ses repas servis avec la même rapidité qu'à la salle de restaurant. Chaque office est pourvu d'un stock important de vaisselle, de verrerie et de linge de table, de sorte que le service ne languit pas par suite d'une quantité insuffisante d'objets gastronomiques.

L'entretien de la lingerie est un sujet intéressant en lui-même. Tout le linge est d'une texture qui ferait l'envie de la maîtresse de maison aisée. Le linge de table et celui de fantaisie sont de la

**Dans l'Est du Canada Seulement**

**IL Y A**

**D'après les Calculs Actuels**

**TROIS MILLIONS  
SIX CENT MILLE  
TASSES DE**



**Consommées, chaque Semaine, de notre Vie.**



**Ceci est un Certificat de Bon Caractere, contre lequel il n'y a pas d'appel.**

**AVEZ-VOUS VOTRE PLEINE PART DE CETTE GRANDE VENTE ?**

**Sinon, vous feriez bien d'y voir de suite**

Termes de Vente en Gros et Echantillons fournis sur demande

**"SALADA" Montréal**



# VOILA

LA

# MEILLEURE

La chaussure garantie faite avec un cuir tanné exclusivement à l'écorce et sans acides.



**EXIGEZ CETTE MARQUE SUR  
VOS CHAUSSURES.**

# Dufresne & Galipeau

FABRICANTS

... TANNERIE ET MANUFACTURE: ...

**ACTON VALE.**

Bureau et Salle d'échantillons:

276, rue St-Paul,

Entrepôts:

117 et 119, rue des Commissaires,

**MONTREAL.**

**Nos Voyageurs** seront chez vous sous peu, avec un assortiment complet de lignes pour le printemps, de même qu'ils auront avec eux leurs lignes d'automne.

**P. S. — Les commandes par la malle reçoivent une attention spéciale.**

# Digne de Reflexion

M. L'ÉPICIER,

Avez vous jamais réfléchi à cette question : quel est celui des Thés en Paquets les plus populaires qui vous donne les meilleurs profits ? Comparez nos prix à ceux des autres thés en paquets que vous tenez. Nous pensons que vous verrez bientôt qu'avec la popularité qu'a le Thé Blue Ribbon auprès du Public Général aujourd'hui, si vous ne tenez pas nos lignes, il vous serait avantageux de les tenir.

La qualité à	25c	vous coûte	20c	en paquet de	1 lb.
" "	25c	" "	21c	" "	" 1/2 "
" "	30c	" "	24c		
" "	35c	" "	25c		
" "	40c	" "	30c		
" "	50c	" "	35c		
" "	60c	" "	42c		
" "	80c	" "	55c		
" "	\$1.00	" "	70c		

**THE BLUE RIBBON TEA CO., LIMITED**

266 RUE ST-PAUL, MONTREAL

**Trois Lignes dont aucun épiciier ne devrait se passer.**



NOUS NETTOYONS TOUT.

**POUDRE AMMONIACALE,  
CHLORURE DE CHAUX,  
AMMONIAQUE LIQUIDE,**

**MARQUE BULL DOG.**

**POURQUOI ?** A cause de leur utilité et de leur qualité indispensable dans le MÈNAGE

La poudre lave le linge et la vaisselle, et est un désinfectant général.

Le chlorure de chaux est un désinfectant splendide et un agent de blanchiment.

L'ammoniaque liquide est employé pour adoucir l'eau du jour de lavage et pour enlever les taches des vêtements.

Il y a une forte demande pour ces marchandises. Ne laissez pas votre meilleur client aller chez l'épiciier voisin pour obtenir la marque "Bull Dog." Fournissez-lui cette marque vous-même.

DEMANDEZ LES PRIX.

**JOHN B. PAINE COMPANY, LIMITED**

TORONTO -:- CANADA.

Agents: SNOWDON & BORLAND, Montréal.



## Satisfaction des Deux Côtés.

De nos jours, l'Épicier avisé ne met en stock que les marchandises qu'il sait devoir plaire à ses clients et donner en même temps satisfaction à lui-même.

**LES**

## Pains de Levure "Royal"

procurent une satisfaction délicieuse à la ménagère qui en achète, car ils font l'espèce de pain la plus délicieuse.

¶ Ils donnent satisfaction à l'Épicier qui en vend, car ils ont une énorme demande et lui rapportent un profit substantiel.

¶ Si votre Marchand de Gros ne veut pas vous en fournir, envoyez-nous une commande et nous vous expédierons directement de notre magasin de Montréal.



Etablie en 1852.



## Sardines

## Sardines

### MARQUE BRUNSWICK

Elles aident à former votre clientèle non seulement en conserves de poisson, mais en d'autres lignes, car elles ont pour résultat d'attirer les clients dans votre magasin pour y acheter du poisson.

Les sardines provenant de la fameuse Baie de Passamaquoddy ont une saveur spéciale possédée par elles seules. Elles sont connues partout pour leur excellence non surpassée.

Des ouvriers habiles et des méthodes modernes ont pour résultat l'offre de ce produit au public dans presque toutes les villes, les cités et les hameaux du Canada. Ce produit arrive à vous, M. l'Épicier, sous forme de la caisse régulière 100— $\frac{1}{4}$ .

**Ayez-en un stock.**

**Demandez-en à votre fournisseur.**

**Ces sardines sont un produit de confiance.**

**CONNORS BROS., Limited** Black's Harbour, N.B.

AGENTS:

LEONARD BROS., Montréal.  
G. H. B. HILLCOAT, Sydney.  
ARTHUR M. LOUCKS, Ottawa.

JAS. HAYWOOD, Toronto.  
CHAS. DUNCAN, Winnipeg.  
GRANT OXLEY & CO., Halifax.

C. DE CARTARET, Kingston.  
D. RATTRAY & SONS, Québec.  
J. L. LOVITT, Yarmouth.



*SUPERIEUR.*

LE TABAC NOIR A CHIQUER  
**BLACK WATCH**

(EN GROSSES PALETTES)

**UNE LIGNE MODERNE DE QUALITÉ EXCELLENTE.  
LE TABAC BLACK WATCH A FAIT SON CHEMIN.**

tolle la plus fine et brodée. Les dessins sont d'une joliesse artistique. Toute cette lingerie qui est tissée spécialement pour l'établissement en Irlande et dans le Nord de la France, est empliée jusqu'au plafond de deux vastes pièces et une abondante réserve est rangée autre part. Quoique cette lingerie soit presque en état de neuf, l'hôtel en commande de la nouvelle chaque année et elle lui coûte plus de \$100,000.

Chaque matin, une douzaine d'essuie-mains et une demi-douzaine de serviettes-éponge sont dans chaque salle de bain. Cette quantité n'est pas toujours trouvée suffisante par quelques personnes et la demande de soixante serviettes par jour n'est pas un cas extraordinaire. Du reste, aucune limite n'est fixée par la Direction de l'hôtel et chaque hôte peut obtenir le nombre de serviettes qu'il désire. On peut s'imaginer la note du blanchisseur!

A la lingerie, douze femmes sont chargées de repriser le linge. Les machines qui les aident dans cette tâche, sont actionnées par l'électricité. Malgré que les réparations soient bien faites et invisibles, le linge qui a été touché par les mains des lingères ne reparait plus à la vue des hôtes. Il est mis de côté, le linge de table servira au réfectoire des domestiques et les draps, les taies d'oreillers, etc., font dans leurs chambres. La

maîtresse de la lingerie, une fine aiguille, fait les travaux de couture les plus délicats et confectionne les abat-jour au goût des hôtes! Il y a encore une experte dentellière, un coureur de tapis et quelques matelassiers.

Il est dans le monde entier peu d'hôtels qui peuvent rivaliser avec celui-ci pour les différents services qu'il peut rendre sur le champ; toutes les branches de la domesticité sont constamment à l'ordre de l'hôte ou de l'hôtesse. Parmi le personnel dirigé par la gérante et sans cesse sous ses ordres, on compte: couturières, lingères, femmes de chambre, valets de chambre, tailleurs, brosseurs, coiffeurs, manucures et demoiselles de compagnie. Les différentes choses qui sont en réserve et que l'on peut obtenir de suite varient depuis un pompon à poudre de riz, un dé à coudre, des aiguilles, jusqu'au cataplasme de moutarde, des bandages antiseptiques, chemises de nuit brodées à la main, pyjamas, tapis d'Orient et gravures.

Outre ces vastes caravansérails, New-York possède de gigantesques "Apartment-houses"; ce sont des bâtiments dont la hauteur varie entre six et seize étages. Le cerbère de "l'Apartment-house" New-Yorkais ne ressemble ni physiquement ni moralement au légendaire Monsieur Pipelet, c'est un valet de pied en livrée; il va chercher les visiteurs à leur voiture, les place dans l'ascenseur, et les annonce par le téléphone. Le glacier n'est plus le fournisseur de

ces maisons; il y a dans les sous-sols une machine frigorifique qui distribue le froid dans toutes les cuisines. Un restaurant, généralement au rez-de-chaussée, fournit les repas aux locataires qui ne prennent pas les services d'une cuisinière. Un coiffeur, un cirreur de chaussures et un tailleur demeurent dans l'édifice et sont à la disposition de tous. Il y a encore une salle de billard, une buanderie et une chambre chaude qui sèche le linge en une demi-heure, que le soleil rayonne ou non.

Les débris, un problème si désagréable dans les grandes habitations, sont descendus par un monte-charge spécial. Pour éviter la propagation d'une mauvaise odeur et de microbes, on congèle ces déchets et la volerie les emporte dans cette condition chaque matin.

Quelques bâtiments ont à leur sommet une immense terrasse où l'on jouit d'un air pur et d'un panorama magnifique. Des omnibus électriques sont constamment en permanence, toujours prêts à mener le locataire à la gare, au théâtre, etc.

Il existe même un "Apartment-House" qui fournit sur le champ des domestiques à ses locataires pour quelques heures ou jusqu'à perpétuité. Il y a aussi des substitues aux cordons bleus qui se mettent en grève!

Il est un fait avéré que cette vie simplifiée, abondante de confort et de beauté et réglée par des boutons de sonnettes, n'est qu'à la portée des favorisés de la fortune; cependant, il n'est pas moins intéressant pour le commun mortel de connaître ce que nous venons d'écrire et de considérer notre article comme un symbole d'une jouissance qui, nous leur souhaitons, arrivera plus tard.

## La Farine Préparée de Brodie XXX

Le Secret du  
Succès pour la  
Pâtisserie.  
De meilleurs  
Résultats  
et plus  
économique  
que la farine  
ordinaire.



La  
plus demandée  
à la Ville  
comme à la  
Campagne  
est  
celle-ci.

# BRODIE & HARVIE

14 et 16, RUE BLEURY, . . . . . MONTREAL

ELLE A ACQUIS UNE RÉPUTATION.

# EAU DE VICHY

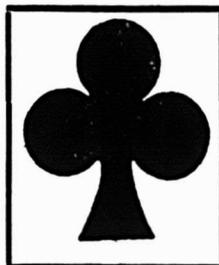
## DES SOURCES

# SAINT-LOUIS

L'Eau la plus délicieuse,  
L'Eau naturelle la plus gazeuse,  
Supérieure à toutes les autres,  
du Bassin de Vichy.

Un Remède sûr pour Dérangement d'estomac, Goutte, Gravelle, Diabète, Etc., Etc.

MARQUE



TREFLE

ROUGE

DÉPOSÉE

Dans le cas où vous ne pourriez pas vous procurer cette Eau chez votre fournisseur, **ECRIVEZ-NOUS DIRECTEMENT** et nous exécuterons votre ordre, en Payant les Frais d'Avance.

☞ Un verre à vin avant ou après les repas aide la digestion. ☛

EN VENTE PARTOUT

CHOPINES

PINTES

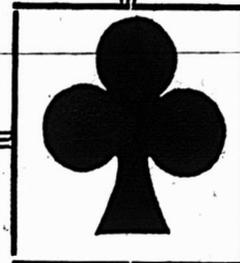
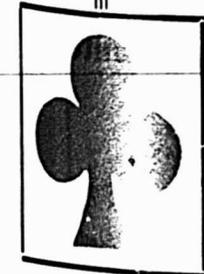
Chez tous les Epiciers,  
Chez tous les Pharmaciens,  
Dans tous les Bars.

**L. CHAPUT, FILS & CIE,** IMPORTATEURS EN GROS **Montréal.**

SEULS AGENTS AU CANADA.

ÉCHANTILLONS ENVOYÉS GRATIS SUR DEMANDE.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"



“Les plus belles des Marinades”: Voilà ce que veulent dire les mots “*Marinades Sterling*”. “Easterling” est l’orthographe d’origine du mot “Sterling,” nom donné aux commerçants allemands en Angleterre, dont l’argent était de la plus pure qualité. “Qualité,” “Pureté,” voici ce qu’on peut écrire aujourd’hui des produits alimentaires.

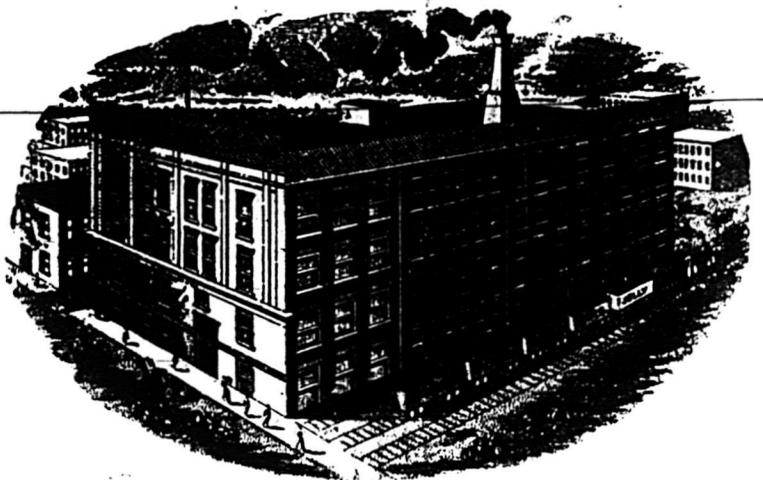
# Sterling

BRAND

Voici une liste de nos produits vendus par les épiciers entreprenants, de l’Atlantique au Pacifique:



Marinades, Marque “Sterling,” sous verre.  
 Chow-Chow, Marque “Sterling,” sous verre.  
 Marinades Douces, Marque “Sterling,” sous verre.  
 Catsup, Marque “Sterling.”  
 Sauces, Marque “Sterling.”  
 Condiments de l’Afrique du Sud, Marque “Sterling.”  
 Condiments Canadiens, Marque “Sterling.”  
 Essences Culinaires, Marque “Sterling.”  
 Confitures et Gelées, Marque Sterling.  
 Marmelades, Marque “Sterling.”  
 Sirop d’érable sous verre et en boîtes de fer-blanc, toutes les grandeurs.  
 Amers—Bobs, Céleri, Orange, Jack Canuck.  
 Vins de Fruits non fermentés.  
 Pickles Mélangés, en vrac.  
 Chow-Chow, en vrac.  
 Pickles doux mélangés, en vrac.  
 Mince-Meat en seaux de bois et de fibre.  
 Couleurs pour Glacage de Gâteaux.



## T. A. Lytle Company, Limited.

Manufacturiers de  
**MARINADES ET CONDIMENTS.**  
 la plus haute qualité au Canada

Manufacture et Bureaux: “STERLING” ROAD, TORONTO.

Téléphone: Parkdale 376.

STATIONS de SALAISSON: Sterling Road, Toronto; Holland Landing, Scotland, Stouffville, Streetsville, Ont.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ “LE PRIX COURANT”

# "EASIFIRST"

Est indubitablement le MEILLEUR Saindoux produit.  
La preuve en est l'augmentation journalière de la clientèle des personnes  
qui emploient "EASIFIRST."

*Rendez-vous bien compte des profits faits par les acheteurs de "EASIFIRST."*



Fait dans la maison d'emballage la plus moderne du Canada, par  
**GUNNS, Limited, - TORONTO.**

*Vendu par GUNN, LANGLOIS & CO., Limited, MONTREAL.*

Si vous êtes acheteur ou vendeur d'ŒUFS, BEURRE ou VOLAILLE, il vous  
sera avantageux de correspondre avec nous.

LA MAISON PRINCIPALE AU CANADA POUR LES DENRÉES.

# Conservees Quaker



Fruits et  
Légumes  
Uniquement.



La DEMEURE du SIROP de MATHIEU  
 au Goudron et à l'Huile de Foie de Morue  
 ET DES  
 POUDRES NERVINES DE MATHIEU.

# Le Sirop de Mathieu

AU GOUDRON ET A L'HUILE DE FOIE DE MORUE

ET LES

# Poudres Nervines de Mathieu

sont les plus sûrs articles de vente, parmi tous les remèdes pour les rhumes et la toux, sur le marché.

Leur vente a augmenté énormément.

Des milliers de témoignages attestent leur valeur merveilleuse.

Ce ne sont jamais des articles qui restent sur les tablettes.

Ils procurent au marchand un bon profit.

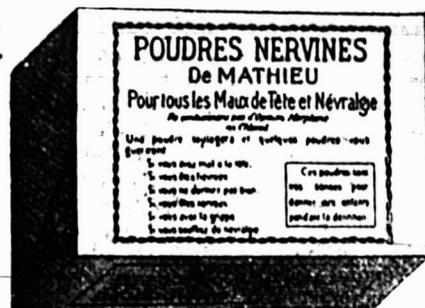
Ceux qui les emploient une fois en font un remède de famille.

Les marchands qui ne tiennent pas ces articles perdent tout bonnement des ventes qui s'en vont ailleurs.

Comme la demande sera continue pendant les mois qui vont suivre, donnez maintenant une bonne commande.

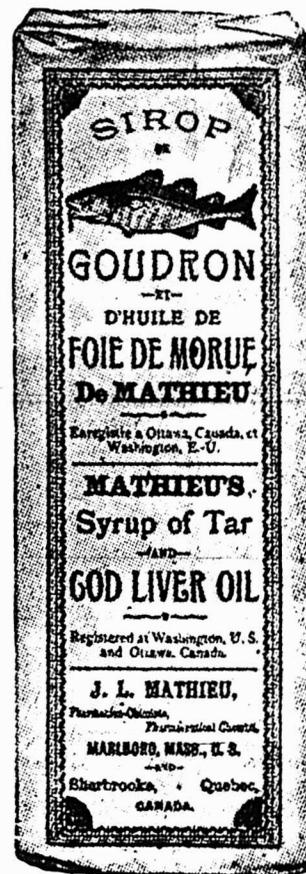
La Compagnie J. L. Mathieu, Propriétaire

SHERBROOKE, Qué.



POUDRES NERVINES  
 de MATHIEU

25c. la Boite ; 18 dans une boîte.



SIROP DE MATHIEU  
 au Goudron et à l'Huile de  
 Foie de Morue.

## CORBY'S, OF CORBYVILLE

Quand nous regardons dans l'histoire passée de la H. Corby Distillery Co., Limited, nous y trouvons un record de développement et de progrès, s'étendant à une période de cinquante ans; cette compagnie célèbre en effet, cette année, son demi-centenaire. Depuis que cette Compagnie de distillation bien connue a été établie, il y a un demi-siècle, elle s'est développée sûrement et d'une manière soutenue, et maintenant son industrie s'étend dans tout le Dominion et dans de nombreuses parties des Etats-Unis. Sous ce dernier rapport, il faut remarquer que le whisky canadien de Corby répond à toutes les exigences des lois nationales des Etats-Unis sur les aliments purs, ce qui en dit long sur la qualité du produit en question. Au moment où nous écrivons, nous ne pensons pas qu'on puisse en dire autant de tout autre whisky canadien.

On se rappellera que l'établissement de la Compagnie, à Corbyville, a été détruit

charte du Dominion, à un capital de \$1,500,000, et nous sommes informés qu'en ce moment, malgré la prohibition et l'agitation pour l'option locale, les affaires de cette compagnie sont en condition meilleure et plus prospère qu'elles n'ont jamais été à toute autre époque de l'histoire de la firme.

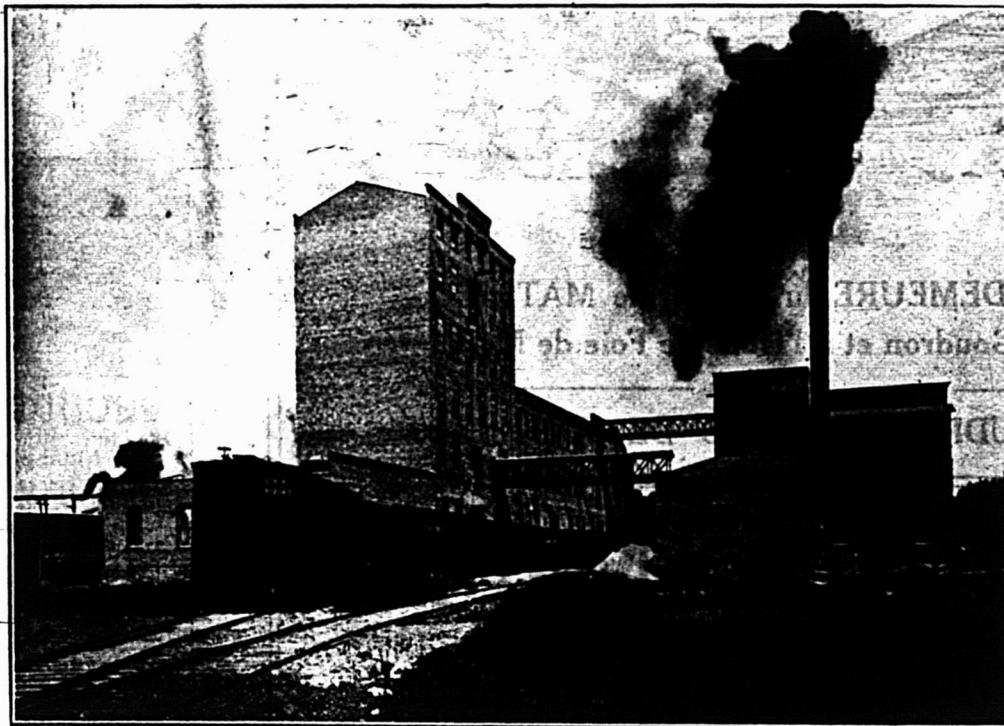
Un évènement unique dans l'histoire de l'industrie de la distillation au Canada a été l'expédition, au mois d'octobre de l'année dernière, d'un train complet chargé de whisky Corby, sous la garde d'hommes armés, à Winnipeg, via Chicago et Minnéapolis, destiné à être distribué dans tout l'Ouest du Canada. Ce train se composait de vingt-cinq grands chars à marchandise, décorés de grandes bannières à publicité, et cette expédition de whisky a été la plus considérable qui ait jamais été faite sur ce continent; et elle a naturellement attiré beaucoup d'attention en route.

On peut dire en toute certitude que le whisky est le stimulant favori du peuple canadien, et la préférence que ce public

ble aux membranes de l'estomac.

Shakespeare a dit: "Qu'y a-t-il dans un nom?" Et cela est vrai des étiquettes de bouteilles de whisky, qui couvrent un produit de distillateurs d'une réputation inconnue. Toutes les étiquettes de whisky décrivent la marchandise qu'elles couvrent comme "pure et vieille, et le seul moyen sûr d'obtenir un article qui corresponde véritablement à une telle description est, pour les personnes qui désirent cet article, d'accorder leur clientèle aux maisons qui tiennent des marques si largement adoptées, d'une qualité et d'une excellence indiscutables, marques au sujet desquelles le distillateur ne peut pas mettre sa réputation en danger en laissant vendre un whisky inférieur sous son nom.

Une telle marque est "Corby's Special Selected Dry", que les connaisseurs s'accordent à prononcer comme non surpassé, si ce n'est sans rival—en fait, le choix entre le whisky de cette marque et les whiskies de marques ordinaires est tellement prononcé que ce whisky



La distillerie de Corbyville, Ont, partie de l'établissement de la H. Corby Distillery Co., Limited.

par un incendie, il y a trois ans, et que, depuis cette époque, une distillerie nouvelle et moderne a remplacé l'ancienne construction et le vieil établissement, qui a été agrandi de manière à avoir une capacité sept fois plus grande que celle qu'il avait auparavant. L'établissement actuel de la compagnie a une capacité de deux millions de gallons de whisky de haute qualité par an, laquelle, dans un avenir prochain, sera portée à trois millions de gallons. La capacité actuelle des entrepôts de vieillissement est de 1,500,000 gallons, mais un nouvel entrepôt est maintenant en voie de construction, lequel portera ce chiffre à 20,000 barils. Cette forte augmentation a été rendue nécessaire par les affaires constamment croissantes de la compagnie, qui s'étendent plus rapidement que celles de toute autre maison existant actuellement dans le Dominion. La firme a été incorporée sur une base de compagnie par actions, il y a quatre ans, sous son titre actuel de corporation, avec une

lui accorde est loin d'être mal placée. Notre climat sévère et l'activité intense de la vie moderne imposent à la majorité des gens un stimulant quelconque, qui lui est nécessaire, stimulant d'un caractère entièrement différent des vins de la France et de l'Espagne ensoleillées, ou de la bière et de l'ale de l'Allemagne et de l'Angleterre. Les maladies pulmonaires et épuisantes sont le fléau de notre population et il a été démontré, sans l'ombre d'un doute, que, pour les gens affligés de ces maladies, il n'y a rien d'aussi efficace qu'un bon whisky pur.

Malheureusement, il se vend une grande quantité de whisky manufacturé au moyen d'ingrédients inférieurs, pour ne pas dire davantage, qui contribuent à détériorer le produit, et qui sont employés simplement dans le but de produire un whisky à bon marché. Un tel whisky est aussi placé sur le marché avant qu'il soit vieilli de manière convenable, et il contient fréquemment de l'essence (fusel-oil) de distillation incomplète, nuisi-

est réellement distingué par un homme qui n'est pas même un juge en fait de whisky.

Le bouquet délicat, la saveur et la douceur du "Corby's Special Selected Dry" mis en bouteille en entrepôt, et vendu grandement en fûts, sont indubitablement dus à la sélection la plus soignée des grains du plus haut choix, employés en combinaison avec l'eau la plus pure, sous un procédé de distillation dû à une longue expérience, qui a fourni les résultats les plus parfaits. Ce whisky figure, parmi les whiskies les plus hautement recommandés, pour les usages de la famille et les usages médicaux, et c'est aussi un favori dans les caves les plus aristocratiques; il est vendu dans les principaux hôtels et les épiceries de haute catégorie et, enfin, il est universellement reconnu comme un whisky qui répond à toutes les exigences des clients qui demandent un article aussi fin que le marché peut en fournir et qui ne sont satisfaits avec rien d'autre.

Canadian made Licorice  
**Y&S BRAND**  
All Druggists.



Manufactured by  
**NATIONAL LICORICE Co.**  
Montreal.

Les Epiciers,  
Les  
Confiseurs  
Et les  
Pharmaciens

ne devraient jamais manquer de tenir un assortiment complet de nos

**Spécialités en Réglisse**

Ces Spécialités se vendent rapidement et sont profitables. Nous recommandons aussi nos

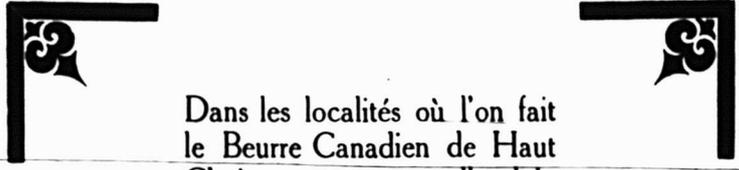
Soft Mints, en boîtes de 5 cents.  
Tablettes Acme, en boîtes de 5 lbs.  
M. & R. Wafers, en sacs de 5 cents.  
Lozenges, etc.

Demandez les listes de prix et le catalogue illustré.

Donnez un ordre aujourd'hui même.

**AGENTS**

ONTARIO, R. S. McIndoe, 51, rue Wellington, Est, Toronto.  
PROVINCE DE QUEBEC ET PROVINCES MARITIMES, W. H. Dunn, 394, rue St-Paul, Montréal.  
MANITOBA, E. W. Ashley, 123, Avenue Bannatyne, Winnipeg.  
COLOMBIE ANGLAISE, Shallerross, Macaulay & Co., Vancouver.  
PROVINCE D'ALBERTA, Tees & Persse, Calgary et Edmonton.

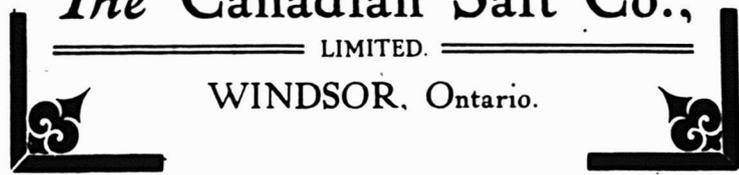


Dans les localités où l'on fait le Beurre Canadien de Haut Choix, vous pouvez aller loin avant de trouver un autre Sel que le . . .

== Sel à Beurre ==  
**WINDSOR**

A peu près chaque livre de beurre primé aux Expositions de Produits de la Laiterie est faite avec du "Sel Windsor."  
Aucun autre sel n'est assez bon. Aucun autre sel ne se vend bien.

*The Canadian Salt Co.,*  
LIMITED.  
WINDSOR, Ontario.



La Qualité Compte.

LES

**SARDINES**  
"BALAKLAVA"

S'attirent constamment des amis.

Se  
Détailent à **5** Cts la boîte.

**C. A. CHOUILLOU & CIE, Agents**  
Montréal, P. Q.

SANS ABIMER LES MAINS

LA

**LESSIVE PHÉNIX**

Nettoie : Linge et Soieries  
Métaux, Glaces et Marbres,

Argenterie, Bijoux, Ustensiles de ménage en Nickel, Cuivre ou Fer-blanc, Vitres et Glaces, Meubles laqués ou vernis, Peintures d'appartements, Bains, Etc., Etc.

**MAXIMUM DE PROPRETÉ—ÉCONOMIE DE FATIGUE, DE TEMPS ET D'ARGENT.**

En vente chez : Epiciers, Quincailliers, Bazars, Grands Magasins, Etc., Etc.  
Envoi franco d'un échantillon contre 10 cts.

Agents pour le Canada : **C. A. CHOUILLOU & CIE,**  
14, Place Royale - - - Montréal.

# ÉPIGERIES, PROVISIONS, VINS ET LIQUEURS

## REVUE DES MARCHES

### COMMERCE

Les affaires offrent une bonne activité d'une manière générale, et la situation est satisfaisante. Les paiements sont bons, surtout à la campagne; en ville, ils pourraient être meilleurs qu'ils ne le sont.

### FINANCES

A la bourse, les affaires étaient inactives mardi dernier, mais le ton du marché des valeurs s'est maintenu ferme, avec des avances en clôture.

L'avance de taux à 5 pour cent de la Banque d'Angleterre a produit son effet sur les spéculateurs et le ton du marché de l'argent est devenu plus ferme.

• • •

La Banque de Montréal a déclaré un dividende trimestriel de 2½ pour cent, payable à son bureau principal et à ses succursales, en cette ville, le et après le premier jour de décembre prochain.

Voici les différences survenues depuis notre dernière revue:

Gains.—C. P. R., 1¾; Duluth Superior, 1¾; Soo (com.), 2; Detroit United Rys., 1½; Illinois Traction (préf.), 2½; Montreal Street Ry., 5; Tri-City (préf.), ¾; Twin City (com.), 2½; Mackay (com.), 2½; Mackay (préf.), ½; Mexican L. & P. (com.) ¼; Richelieu & Ontario, 2½; Dom. Coal (com.), 2; Dom. Coal (préf.), 1; Dom. Iron & Steel (com.), 3¼; Dom. Iron & Steel (préf.), 2¼; Dom. Textile (com.), 1; International Coal (com.), 1; Nova Scotia Steel (com.), 2; Ogilvie Flour Mills (com.), 1½; Penmans (com.) 1; Penmans (préf.), ¼.

Pertes.—Halifax Electric Transit, ½; Quebec Railway (com.), ½; Toledo Ry., 1½; Amalgamated Asbestos (com.), ¼; Lake of the Woods (com.), 9.

Nous donnons la cote de la dernière transaction pour chacune des valeurs ci-après:

#### Chemins de fer

Can. Pac. Railway	185
Duluth S. S. & A. Ry. (com.)	14½
Duluth S. S. & A. Ry. (préf.)	24½
Duluth Superior	66½
Minn. St. Paul & Soo (com.)	137½
Minn. St. Paul & Soo (préf.)	155
Minn. St. Paul & Soo (rights)	7¾

#### Tramways

Detroit United Railway	66½
Halifax Electric Transit	116½
Hamilton Electric Railway	92
Havana Electric Ry. (com.)	77¾
Havana Electric Railway (préf.)	90

## Quebec Steamship Co., Limited

Lignes de NEW YORK,

### BERMUDES et ANTILLES

Départ de la Jetée 47, North River, New-York.

**MALLE ROYALE** pour les BERMUDES.

SS. "BERMUDIEN" à deux Hélices.

télégraphique sans fil, langes quilles, et tout ce qu'il y a de moderne pour le confort et le soin des passagers. Départ de New-York pour les Bermudes à 11 a m., les 10 et 20 novembre.

Tickets de retour, \$30.00 à \$55.00.

DE NEW YORK aux ANTILLES

St. Thomas, St. Croix, St. Kitts, Antigua, la Guadeloupe, St. Domingue, la Martinique, Ste. Lucie, la Barbade et Demerara.

SS. "GUIANA," à 2 p.m., le 17 novembre.

Pour renseignements, s'adresser à

ARTHUR AHERN, secrétaire, Quebec.

F. S. STOCKING, agent pour les tickets,  
32 rue St. Louis.

## GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

### JOUR D' ACTIONS DE GRACES

LUNDI, 25 OCTOBRE 1909

Des billets d'excursion aller et retour seront vendus de Montréal aux points ci-dessous mentionnés

AU PRIX LE PLUS BAS D'UN  
BILLET SIMPLE DE PREMIERE CLASSE COMME  
IL SUIT:

Québec	\$ 4.90
Sherbrooke	3.20
Ottawa	3.35
Détroit	14.70
Toronto	10.00
Hamilton	10.65
London	12.95
Port Huron	14.60

Aussi des stations du Canada à Suspension Bridge, Rouses Point, Massena Springs, N.-Y., Island Pond, Swanton, Vt., et stations intermédiaires.

Dates de l'aller, 22, 23, 24, 25 Octobre. Date de retour, le ou avant 27 Octobre 1909.

Bureau des Billets en Ville;

130 rue Saint-Jacques. Tél. Main 6905,  
6906, 6907 ou à la gare Bonaventure.

Illinois Traction (préf.)	93
Montreal Street Railway	210
Northern Ohio	31
Porto Rico Ry	40
Quebec Railway (com.)	65
Quebec Railway (préf.)	116¾
Sao Paulo (com.)	145
Sao Paulo (préf.)	137
St. John Railway	101¾
Toledo Railways	8
Toronto Railways	123
Tri-City (com.)	87½
Tri-City (préf.)	93½
Trinidad Railway	75½
Twin City Rapid Transit (com.)	109
Twin City Rapid Transit (préf.)	86
West India Electric (com.)	70
Winnipeg Electric Street-Railway (com.)	187½
Winnipeg Electric Ry. (préf.)	116

### Télégraphes, Etc.

Bell Telephone	145
Mackay (com.)	91½
Mackay (préf.)	75
Montreal Telegraph	155

### Divers

Can. North-West Land	75
Mexican L. & P. (com.)	71½
Mexican L. & P. (préf.)	107¾
Montreal L. H. & P.	123½
Montreal Loan and Mortgage	140
Ottawa L. & P.	102
Richelieu & Ontario Nav.	88½
Rio de Janeiro L. & P.	87
Windsor Hotel	115

### Valeurs Industrielles

Amalgamated Asbestos (com.)	207½
Amalgamated Asbestos (préf.)	90
Auto Ry. Signal	50
B. C. Packers (com.)	180
B. C. Packers (préf.), A.	96½
B. C. Packers (préf.), B.	87
Canadian Converters	44
Canadian General Electric	111
Canadian Rubber (com.)	99
Canadian Rubber (préf.)	120
Dom. Coal (com.)	91
Dom. coal (préf.)	117
Dom. Iron & Steel (com.)	59
Dom. Iron & Steel (préf.)	132½
Dom. Textile (com.)	70
Dom. Textile (préf.)	106
Granby	92½
International Coal (com.)	80
I. P. Cement	180
Lake of the Woods (com.)	134
Lake of the Woods (préf.)	125
Laurentide Pulp (com.)	127
Laurentide Pulp (préf.)	125
Magdalen Islands (com.)	31½
Magdalen Islands (préf.)	5
Montreal Coal	90
Montreal Cotton	130
Montreal Steel Works (com.)	92
Montreal Steel Works (préf.)	115
Nova Scotia Steel (com.)	73½
Nova Scotia Steel (préf.)	120
Ogilvie Flour Mills (com.)	138½
Ogilvie Flour Mills (préf.)	127
Penmans (com.)	58
Penmans (préf.)	85
Shawinigan W. & P.	94

**Bons et obligations**

Bell Telephone	104 1/2
Cable (avec intérêt)	88 1/2
Canadian Converters	90
Canadian Rubber (sans intérêt)	98 1/2
Detroit United	99 1/2
Dominion Textile, D	104
Dominion Textile, C	96
Dominion Textile, B	100
Dominion Textile, A	96
Dominion Textile (fractions)	100
Dominion Coal	98
Dominion Cotton	104
Dominion Iron & Steel (avec intérêt)	92
Dominion Iron & Steel (sans intérêt)	95
Halifax Traction	99 1/2
Havana Electric	86
Intercolonial Coal	95
Keswatin Mills	105
Lake of the Woods	110
Laurentide Pulp	110
Magdalen Islands	94
Mexican Electric L. & P.	82
Mexican Electric Light Co.	86 1/2
Montreal Harbor, 5 p. c.	102
Montreal L. H. & P., 4 1/2 p. c.	100
Montreal L. H. & P., 4 1/2 p. c.	100 1/2
Montreal Steel Works	102
Montreal Street Railway	100 1/2
Montreal Warehousing	92 1/2
Nova Scotia Steel	110 1/2
Nova Scotia Cons.	109
Ogilvie, B.	112 1/2
Porto-Rico Ry	84
Price Bros	106 1/2
Quebec Railway (avec intérêt)	101 1/2
Rio de Janeiro L. & P.	84
Sao Paulo	99 1/2
St. John Railway	100 1/2
Toronto Radial	100 1/2
West India Electric (sans intérêt)	90
Windsor Hotel	109
Winnipeg Electric Street Ry.	104 1/2

**REVUE GENERALE**

**EPICERIE**

Il y a une très bonne demande dans presque toutes les lignes de l'épicerie. Pour les changements de prix, nos lecteurs voudront bien voir les paragraphes suivants: glucose, légumes secs, épices pures, graines et sel, produits chimiques, huile de coton, câble de coton et conserves de légumes. Le sarrasin se vend de \$2.25 à \$2.40 par sac de 218 livres.

**SUCRES**

Les sucres sont en avance de 1-16c. sur le marché de New-York

Extra granulé . . . . . sac	4.80
Extra granulé . . . . . baril	4.85
Extra granulé . . . . . 1-2 baril	5.00
Extra granulé, balle 5 x 20	4.85
Extra granulé . . . . . baril	4.55
Extra ground . . . . . baril	5.25
Extra ground . . . . . bte 50 lbs.	5.45
Extra ground . . . . . 1-2 bte 25 lbs.	5.65
No 1 Yellow . . . . . baril	4.45
No 1 Yellow . . . . . sac	4.40
No 2 Yellow . . . . . baril	4.55
No 3 Yellow . . . . . baril	4.65
Powdered . . . . . baril	5.05
Powdered . . . . . bte 50 lbs.	5.25
Paris Lumps . . . . . bte	5.60
Paris Lumps . . . . . 1-2 bte 50 lbs.	5.70
Paris Lumps . . . . . 1-2 bte 25 lbs.	5.90
Paris Lumps, bte 5 lbs., bte	0.85
Crystal Diamond . . . . . baril	5.60
Crystal Diamond, bte 100 lbs.	5.70
Crystal Diamond, 1/2 bte, 50 lbs.	5.80



**ABSORBINE**

Guérit: Joints Gonflés par un Effort, Lymphangite, Mal de Taupé, Fistules, Plaies, Coupures, Contusions et Enflures, Boiterie; et soulage promptement la Douleur sans Cicatrice, sans enlever le poil et sans rendre le cheval indisponible. D'un usage agréable. \$2 (0 la bouteille livrée on chez les marchands. Brochure 5 D concernant les chevaux gratuite.

**ABSORBINE, Jr.** pour l'espèce humaine, \$1.00 la bouteille. Guérit: Efforts, Goutte, Varices, Varicocèle, Hydrocèle, Prostatite; supprime la douleur.

W. F. YOUNG, P. D. F. 206 RUE TEMPLE, SPRINGFIELD, MASS., AGENTS CANADIENS: LYMANS LIMITED, MONTREAL.

TELEPHONE, EST 6298

**M. J. LACHAPPELLE**

MARCHAND TAILLEUR

Spécialité: Habilllements Faits à l'Ordre \$15.00

101, Rue Ste-Catherine Est

MONTREAL

**OUVERTURES DES CLASSES**

**FOURNITURES CLASSIQUES**

**LIVRES CLASSIQUES**

Cahiers d'exercices, papier de qualité supérieure, Nouvelles Couvertures, Papier Ecolier, Blocs-Notes, Papier à Lettres et à Billets, Boîtes de Papeterie, Plumes Blancy Pour & Cie, Crayons de Mine Nopitch.

Demandez Echantillons et Prix à

**LA COMPAGNIE**

**J. B. ROLLAND & FILS,**

6 à 14, rue St-Vincent, MONTREAL P.Q.

Vous perdez votre temps et votre prestige en représentant sous un faux jour et en vendant des imitations à bon marché ou des succédanés pour l'article véritable!

**Prenez le FELS-NAPHTA,**

comme preuve:

Vous ferez deux fois plus de profit, en vous attachant à la vente sûre et stable de l'article véritable, tout en donnant satisfaction à vos amis les clients.



Crystal Diamond, 1/4 bte, 25 lbs.	6.00
Crystal Diamond, carton 5 lbs.	0.37 1/2
Crystal Diamond, Domino, carton, 5 lbs.	0.40
Sucres bruts cristallisés	3.75 4.50
Sucres bruts non cristallisés	3.40 4.10

**MELASSES**

Nous cotons:

Barbade, choix, tonne	0.39	0.41	0.43
Barbade, tierce et qrt.	0.42	0.44	0.46
Barbade: demi qrt.	0.44	0.46	0.48

Nous cotons:

Mélasse fancy, tonne	0.36	0.38	0.40
Mélasse fancy, tierce et quart	0.39	0.41	0.43
Mélasse fancy, demi-qrt.	0.41	0.43	0.45

Les prix s'entendent: 1ère colonne, pour territoire ouvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

Pour lot de char, on cote sur le territoire combiné seulement:

Barbade choix suivant emballage, au gallon	0.39	0.42	0.44
Fancy	0.36	0.39	0.41

**SIROPS DE TABLE**

Demande tranquille.

Nous cotons:

Quarts (700 livres)	1 lb.	0.03 1/2
1-2 quarts (350 livres)	1 lb.	0.03 1/2
1-4 quarts (175 livres)	1 lb.	0.03 1/2
Seaux de 38 1-2 lbs.	le seau	1.80
Seaux de 25 lbs.	le seau	1.30
Canistres 2 lbs., 2 oz. à la cse, cse		2.50
Canistres 5 lbs., 1 oz. à la cse, cse		2.85
Canistres 10 lbs., 1/2 oz. à la cse, cse		2.75
Canistres 20 lbs., 1/4 oz. à la cse, cse		2.70

**GLUCOSE**

Les prix sont augmentés de 5 cents par 100 livres.

Nous cotons par 100 livres.

En quarts	3.45
En demi-quarts	3.75
En barils (kegs)	3.90

**THES**

Très bonne demande pour les thés du Japon. Assez bonne pour les thés noirs de Ceylan et ralentie pour les thés verts de Chine.

**VINAIGRE**

Très bonne demande.

Nous cotons, prix nets:

Bollman, cruches pallées, 4 gall. imp.	cruche	0.00	2.20
Domestique, triple, cruches pallées, 4 gal. imp.	cruche	1.20	1.30
72 grains	le gall.	0.12 1/2	0.14
88 grains	le gall.	0.14	0.16
118 grains (proof)	le gall.	0.20	0.22

**EPICES PURES, GRAINES ET SEL**

**Epices**

Les prix des graines d'oiseaux et des graines de chanvre sont plus durs. L'anis est à prix plus faibles.

Nous cotons:

Alspice, moulu	1 lb.	0.15	0.18
Anis	"	0.11	0.13
Cnaary Seed	"	0.05	0.06
Cannelle, moulu	"	0.20	0.24
Cannelle en mattes	"	0.18	0.22
Clous de girofle moulus	"	0.20	0.25
Clous de girofle entiers	"	0.22	0.30
Crème de tartre	"	0.23	0.32
Gingembre moulu	"	0.20	0.30
Gingembre en racine	"	0.22	0.30
Graine de lin non moulue	"	0.04	0.05
Graine de lin moulue	"	0.03 1/2	0.04 1/2
Graine de chanvre	"	0.05	0.06

Maïs moulu . . . . .	"	0.75	1.00
Mixed Spices moulues . . . . .	"	0.18	0.22
Muscade . . . . .	"	0.35	0.50
Muscade moulue . . . . .	"	0.40	0.60
Piments (clous ronds) . . . . .	"	0.12	0.16
Poivre blanc rond . . . . .	"	0.22	0.25
Poivre blanc moulu . . . . .	"	0.23	0.27
Poivre noir rond . . . . .	"	0.14	0.16
Poivre noir moulu . . . . .	"	0.15	0.20
Poivre de Cayenne pur . . . . .	"	0.20	0.25
Whole Pickle pice . . . . .	"	0.16	0.20
Sel fin, quart, 3 lbs. . . . .		2.95	3.05
Sel fin, quart, 5 lbs. . . . .		0.00	2.95
Sel fin, quart, 7 lbs. . . . .		2.80	2.85
Sel fin, quart, 10 lbs. . . . .		0.00	2.75
Sel fin, quart, 20 lbs. . . . .		0.00	2.75
Sel fin, 1-4 sac, 56 lbs. . . . .		0.00	0.40
Sel fin, sac, 2 cwts. . . . .		0.00	1.40
Sel fin en quart de 280 lbs.: . . . .			
Ordinary fine . . . . .		0.00	1.80
Fine . . . . .		0.00	2.05
Dairy . . . . .		0.00	2.15
Cheese . . . . .		0.00	2.45
Sel gros, sac . . . . .		0.60	0.65

## ORGE

Nous cotons:			
Orge mondé (pot) . . . . .	sac	2.20	2.35
Orge mondé (pot) . . . . .	baril	0.00	4.65
Orge mondé (pot) . . . . .	lb.	0.00	0.03½
Orge perlé (pearl) . . . . .	sac	3.40	3.75
Orge perlé (pearl) . . . . .	lb.	0.00	0.04½

## LEGUMES SECS

Les fèves blanches sont à prix plus faciles.

Nous cotons:			
Fèves de Lima de Cal. la lb. . . . .	0.07½	0.08	
Fèves blanches, Can., minot . . . . .	0.00	1.85	
Fèves blanches, Can., moins d'un sac . . . . .	0.03½	0.03½	
Fèves blanches de Hongrie, minot . . . . .	0.00	2.40	
Fèves brunes . . . . .	0.04½	0.05	
Flageolets (haricots), sac de 220 lbs. . . . .	0.00	0.10	
Flageolets (haricots), moins d'un sac . . . . .	0.00	0.12	
Lentilles, par sac . . . . .	0.00	0.06	
Lentilles, moins d'un sac, lb. . . . .	0.00	0.08	
Pois verts No 1 . . . . .	0.04	0.05	
Pois à soupe No 1, jaunes le minot . . . . .	0.00	1.25	
Pois à soupe No 1, jaunes, moins d'un minot . . . . .	0.00	0.02½	
Blé-d'Inde à soupe, cassé, sac . . . . .	0.00	2.50	
Blé-d'Inde à soupe, cassé, lb. . . . .	0.00	0.03	
Pois fendus . . . . .	2.70	2.75	
Pois fendus, moins d'un sac lb. . . . .	0.00	0.03½	

## FARINES ET PATES ALIMENTAIRES

Il y a une très bonne demande pour les pâtes alimentaires.

Nous cotons:			
Farine patente hongroise, qt. . . . .	6.75	6.85	
Farine patente hongroise, sac . . . . .	3.30	3.35	
Farine patente à 1-2 sac . . . . .	0.00	1.70	
Farine patente, 24½ lbs. . . . .	0.85	0.87½	
Farine patente . . . . .	0.50	0.52½	
Farine patente . . . . .	0.25	0.26	
Farine forte à boul. . . . .	0.00	2.75	
Farine straight rollers, qt. . . . .	5.75	5.80	
Farine straight rollers, sac . . . . .	2.60	2.75	
Farine à pâtisserie . . . . .	6.20	6.50	
Farine à pâtisserie, 1-2 qt. . . . .	0.00	3.45	
Farine d'avoine granulée, sac . . . . .	2.75	2.90	
Farine d'avoine Standard, sac . . . . .	2.75	2.90	
Farine d'avoine fine, sac . . . . .	2.75	2.90	
Farine d'avoine roulée, baril . . . . .	5.10	5.20	
Farine d'avoine roulée, sac . . . . .	2.40	2.55	
Farine d'avoine roulée, pochette de 6 livres . . . . .	0.23	0.27	
Farine de sarrasin . . . . .	0.00	2.75	
Far. de blé-d'Inde jaune, sac . . . . .	2.25	2.30	
Farine de blé-d'Inde jaune, brl. . . . .	0.00	4.90	
Banner, Saxon et Quaker Oats, et Ogilvie, calisse . . . . .	0.00	4.00	
Doz. . . . .	0.00	2.60	

Cream of wheat . . . . .	cse	0.00	5.75
Cream of wheat . . . . .	doz.	0.00	2.00
Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens. . . . .			
En vrac . . . . .	lb.	0.00	0.04½
Boîtes de 4 lbs. . . . .	bte	0.00	0.17½
Boîtes de 5 lbs. . . . .	bte	0.20	0.22½
Boîtes de 10 lbs. . . . .	bts	0.00	0.45
Qualité extra fine.			
Boîtes de 5 lbs. . . . .		0.00	0.32½
Boîtes de 10 lbs. . . . .		0.00	0.65
Vermicelle, macaroni, spaghetti, pâtes assorties: alphabet, chiffres, animaux, nouilles, coudes, importés en vrac . . . . .	lb.	0.07	0.07½
En paquets de 1 lb. . . . .	lb.	0.08	0.11½
Taploca pearl, la lb. . . . .		0.04	0.05
Taploca seed . . . . .	lb.	0.04	0.05
Taploca flake . . . . .	lb.	0.07½	0.08
Sagou . . . . .	lb.	0.03½	0.05

## RIZ

Nous cotons:			
Riz Importés.			
Riz Patna, sacs de 112 et 224 lbs., suivant qualité . . . . .	lb.	0.04½	0.05½
Riz Patna, sacs de 56 lbs., suivant qualité . . . . .	lb.	0.04½	0.05½
Riz Carolina . . . . .		0.10	0.11½
Riz moulu . . . . .		0.04	0.06
Riz soufflé (puffed) calisse de 36 paquets de 2 pintes . . . . .		0.00	2.90
Riz décortiqués au Canada:			
Qualité B, suivant quantité et emballage . . . . .	100 lbs.	2.85	3.05
Qualité CC, suivant quantité et emballage, 100 lbs. . . . .		2.75	2.95
Sparkle . . . . .		4.37½	4.60
India Bright (sac de 250 lbs.) . . . . .		2.95	3.15
Lustre . . . . .		3.05	3.25
Polished Patna . . . . .		3.30	3.40
Pearl Patna . . . . .		3.70	3.85
Mandarin Patna . . . . .		3.87½	4.00
Impérial Glacé Patna . . . . .		4.12½	4.25
Japan Glacé . . . . .		3.90	4.10
Crystal Japan . . . . .		4.12½	4.25
Snow Japan . . . . .		4.37½	4.55
Ice Drips Japan . . . . .		4.62½	4.80
Java Onyx . . . . .		6.30	6.50
Carolina . . . . .		6.75	7.00

## FRUITS SECS

On attend par le steamer "Jacona", les noix de Grenoble, les Avelines et les noix de Tarragone. Les pruneaux de la nouvelle saison ne sont pas encore arrivés. Les avelines sont en avance de 1-2c. On les cote de 11 1-2c. à 13 1-2c. Les dattes nouvelles en magasin sont à 6c.; celles pour seconde livraison sont cotées de 5 1-4c. à 5 1-2c.

## Dattes et Figues

Dattes en vrac . . . . .	lb.	0.04	0.05½
Dattes en pqts. de 1 lb lb. . . . .		0.06	0.07
Figues, Smyrne, bte carton, 16 oz., 30 s. . . . .	lb.	0.08	0.08½
Figues, Smyrne, bte 10 lbs., 4 cour. . . . .	lb.	0.07½	0.08
Figues, Smyrne, bte 10 lbs., 5 cour. . . . .	lb.	0.08	0.08½
Figues, Smyrne, bte 10 lbs., 6 cour. . . . .	lb.	0.08½	0.09
Figues, Smyrne, bte 10 lbs., 7 cour. . . . .	lb.	0.09½	0.10
Figues, Smyrne, bte 10 lbs., 8 cour. . . . .	lb.	0.10½	0.11
Figues, Smyrne, btes carrées, 12 oz., 4 cour. . . . .	lb.	0.06½	0.07
Figues, Smyrne, bte 33 lbs., 6 cour. . . . .	lb.	0.00	0.00
Figues, Smyrne, bte longue de 14 lbs., 6 cour. . . . .	lb.	0.10½	0.11
Figues Smyrne, bte de 1 lb. . . . .		0.00	0.00
Figues en sacs . . . . .	sac	1.15	1.20
Figues en mattes de 33 lbs. . . . .		0.00	0.00

## Pruneaux

Pruneaux Californie 40/50 . . . . .	lb.	0.00	0.10
-------------------------------------	-----	------	------

Pruneaux Californie 60/70 . . . . .	0.07½	0.08	
Pruneaux Californie 70/80 . . . . .	0.07½	0.07½	
Pruneaux Californie 80/90 . . . . .	0.00	0.07	
Pruneaux Californie 90/100 . . . . .	0.00	0.06½	
Pruneaux Orégon 30/40 . . . . .	0.00	0.00	
Pruneaux Orégon 40/50 . . . . .	0.00	0.00	
Pruneaux Orégon 50/60 . . . . .	0.00	0.00	
Pruneaux Orégon 60/70 . . . . .	0.00	0.07½	
Pruneaux Orégon 70/80 . . . . .	0.00	0.07	
Pruneaux Orégon 80/90 . . . . .	0.00	0.00	
Pruneaux Orégon 90/100 . . . . .	0.00	0.00	
Pruneaux de Bosnie 100/105 . . . . .	0.00	0.05	
Raisins de Corinthe			
Corinthe Amallas . . . . .	lb.	0.06	0.06½
Corinthe Filiatras . . . . .		0.06	0.06½
Corinthe Vostizzas . . . . .		0.07½	0.08½
Corinthe nettoyés . . . . .		0.06	0.06½
Corinthe nettoyés, 50 pqts de 1 lb., à la boîte . . . . .		0.07	0.07½
Corinthe nettoyés aux E.-U., paquet de 1 lb. . . . .		0.06½	0.07

## Raisins de Malaga

3 couronnes . . . . .	bte	0.00	2.25
4 couronnes . . . . .	bte	0.00	3.50
5 couronnes . . . . .	bte	0.00	0.00
6 couronnes . . . . .	bte	0.00	0.00
8 couronnes . . . . .	bte	0.00	0.00
3 couronnes . . . . .	½ bte	0.00	0.00
4 couronnes . . . . .	½ bte	0.00	0.00
6 couronnes . . . . .	½ bte	0.00	0.00
8 couronnes . . . . .	½ bte	0.00	0.00
Epépinés, paq. 1 lb., fancy . . . . .		0.00	0.09
Loose Muscatels, cour. 22', lb. . . . .		0.08	0.08½

## Raisins Sultana

Sultanas, 3 cour. . . . .	lb.	0.06½	0.07
Sultanas, 4 cour. . . . .		0.07½	0.08
Sultanas, fancy nettoyés, 3 cour. . . . .		0.09½	0.10
Sult. nettoyés, pqt. de 1 lb. . . . .		0.09½	0.10½

## Raisins de Valence

Valence fine off Stalk (btes de 28 lbs.) . . . . .		0.04½	0.05
Valence fine off Stalk (btes de 14 lbs.) . . . . .		0.00	0.00
Valence fine off Stalk (btes de 7 lbs.) . . . . .		0.00	0.00
Valence Selected, btes de 28 lbs. . . . .		0.05½	0.05½
Valence Selected, btes de 14 lbs. . . . .		0.05½	0.05½
Valence Selected, btes de 7 lbs. . . . .		0.05½	0.05
Valence Layers, 4 cours., btes de 28 lbs. . . . .	lb.	0.05½	0.06

## Raisins de Californie

Epépinés, paq. 1 lb., fancy . . . . .	lb.	0.00	0.07½
Epépinés, paq. 1 lb., choix . . . . .		0.06½	0.07

## Noix et Amandes

Amandes Tarragone . . . . .	lb.	0.12	0.13
Amandes Valence écalées . . . . .		0.32	0.35
Avelines . . . . .		0.11½	0.12½
Noix Grenoble Mayette . . . . .		0.13½	0.14
Noix Marbot . . . . .		0.12	0.13
Noix de Bordeaux écalées . . . . .		0.25	0.27
Noix du Brésil . . . . .		0.15	0.16
Noix de coco râpées en seau, par 15 lbs. . . . .	lb.	0.00	0.15
Noix de coco râpées en seau, par 20 lbs. . . . .	lb.	0.00	0.15
Noix de coco râpé en qrt., lb . . . . .		0.00	0.15
Noix Pécan polies, moyennes . . . . .		0.16	0.18
Noix Pécan polies, Jumbo . . . . .		0.22	0.23
Noix Pécan cassées . . . . .		0.00	0.00
Peanuts rôties, Coon . . . . .		0.08	0.09
Peanuts rôties, G. . . . .		0.09	0.10
Peanuts rôties, Sun . . . . .		0.10½	0.11½
Peanuts rôties, Bon Ton . . . . .		0.12½	0.13½
Peanuts non rôties, Coon . . . . .		0.07	0.08
Peanuts non rôties, G. . . . .		0.08	0.09
Peanuts non rôties, Sun . . . . .		0.09½	0.10
Peanuts non rôties, Bon Ton . . . . .		0.10½	0.11½
Peanuts françaises, rôties . . . . .		0.08½	0.09
Peanuts françaises, non rôties . . . . .		0.07	0.07½

## Fruits évaporés

Abricots, boîte 25 lbs. . . . .	lb.	0.00	0.15
Nectarines . . . . .		0.09½	0.11

Pêches, boîte 25 lbs.	0.00	0.10
Poires, boîte 25 lbs.	0.00	0.14
Pommes tranchées évaporées	0.00	0.09½
btes de 50 lbs.		
Pelures de fruits	lb.	lb.
Citron	0.11	0.11½
Orange	0.11	0.12
Citronnelle	0.16½	0.17½

**CONSERVES ALIMENTAIRES**

**Conserves de Légumes**

Les pois Canadiens moyens sont à \$1 en caisses de 2 douzaines, et les pois Canadiens fins à \$1.50 pour même quantité

Nous cotons:

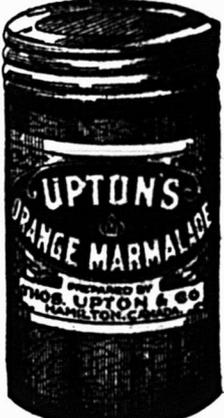
	Par doz.	
	Groupe No 2	Groupe No 1
Asperges entières importées:		
Boîtes de 1½ lb.	3.25	3.40
Boîtes de 2 lbs.	3.75	3.90
Boîtes de 3½ lbs.	6.00	6.25
Asperges sous verre, 1-2 flacons	3.50	6.50
Asperges sous verre, importées, flacons	8.50	9.00
Asperges (Pointes), 2 lbs.	2.95	3.00
Asperges entières can., 2 lbs	0.00	2.50
Baked Beans, sans sauce, 3 lbs	0.00	1.25
Baked Beans, sans sauce, 2 lbs	0.00	1.00
Baked Beans, avec sauce, 1 lb.	0.00	0.60
Baked Beans, avec sauce, 2 lbs	0.00	1.00
Baked Beans, avec sauce, 3 lbs	0.00	1.25
Betteraves tranchées Simcoe, 2 lbs.	0.95	0.00
Betteraves tranchées Simcoe, 3 lbs.	1.35	0.00
Betteraves entières Simcoe, 2 lbs.	0.95	0.00
Betteraves entières, Rose Bud, 3 lbs.	1.25	0.00
Betteraves entières, Rose Bud, 2 lbs.	1.15	0.00
Betteraves entières, Rose Bud, 3 lbs.	1.40	0.00
Blé-d'Inde	2 lbs.	0.75 0.82½
Blé-d'Inde en épis	gal.	4.65 0.00
Carottes imp.	boîte	0.08½ 0.11
Carottes	2 lbs.	0.95 1.00
Carottes	3 lbs.	1.05 1.10
Catsup Simcoe	gal. doz.	0.00 4.75
Cèpes	boîte	0.17 0.18
Champignons hôtel	boîte	0.14 0.15
Champignons choix	boîte	0.20 0.21
Champignons, choix ext, bte		0.24 0.25
Choux	3 lbs.	0.90 0.95
Choux fleurs	2 lbs.	1.55 1.60
Choux fleurs	3 lbs.	0.00 0.00
Choux de Bruxelles imp.		0.15 0.16
Citrouilles	3 lbs.	0.00 0.85
Citrouilles	gal.	0.00 2.75
Courges (Pumpkins)	3 lbs.	0.80 0.85
Courges (Pumpkins)	gall.	2.75 2.80
Epinards	2 lbs.	1.30 1.35
Epinards	3 lbs.	1.90 1.95
Epinards	gall.	5.25 5.30
Epinards imp.	bte	0.11 0.12
Fèves Golden Wax Midget, "Auto"	2 lbs.	1.25 1.30
Fèves Golden Wax	2 lbs.	0.75 0.80
Fèves Vertes	2 lbs.	0.75 0.80
Fèves Lima	2 lbs.	1.25 1.30
Flageolets importés	bte	0.13½ 0.15
Haricots verts importés	bte	0.13 0.17
Macédoine de légumes, bte		0.10 0.16
Macédoine de légumes, sous verre, flacon		0.24 0.33
Marinade enseau	gal.	0.45 0.65
Navets	3 lbs.	0.95 1.00
Okra	3 lbs.	0.00 2.50
Panais	2 lbs.	0.95 1.00
Panais	3 lbs.	1.05 1.10
Petits pois imp., mi-fins, bte		0.10 0.14½
Petits pois imp., fins, bte		0.11 0.16½
Petits pois imp., ext. fins, bte		0.12 0.18½

**LA FARINE PRÉPARÉE**  
(Self-Raising Flour)  
**DE BRODIE & HARVIE**

est aujourd'hui la farine préférée des ménagères. Elle donne une excellente pâtisserie, légère, agréable et recherchée par les amateurs. Pour réussir la pâtisserie avec la farine préparée de Brodie & Harvie, il suffit de suivre les directions imprimées sur chaque paquet.

14 et 16 Rue Bleury, MONTREAL

**CONFITURES PURES**  
**DE UPTON**



CONFITURES PURES, NOUVELLE SAISON, - DE UPTON, - MAINTENANT PRÊTE.

Absolument pures et de saveur délicieuse, conservées dans des seaux de 5 lbs. et des jarres en verre de 16 oz., doublés or, scellés hermétiquement.

Pure Marmelade d'Oranges de UPTON

Bien et favorablement connue de l'épicier et de ses clients dans tout le Canada, où elle est faite et vendue depuis plus de quinze ans.

**50 DES PLUS HAUTES RECOMPENSES**  
En Europe et en Amérique  
**Les CACAOS et CHOCOLATS**

Purs, de Haut Grade  
- DE -  
**Walter Baker & Co.**  
LTD.



Leur Cacao pour le Déjeuner, est absolument pur, délicieux, nutritif et coûte moins de 1 cent par tasse.

Leur Chocolat Premium No. 1, Enveloppes Bleues, Etiquettes Jaunes, est le meilleur chocolat nature sur le marché, pour l'usage de la famille.

Leur Chocolat Caraocas au sucre est le plus fin chocolat à manger qui soit au monde.

Un livre de recettes de choix, en Français, sera envoyé à toute personne qui en fera la demande.

**Walter Baker & Co., Ltd.**  
Etablis en 1780  
**DORCHESTER, MASS.**  
succursale, 85 rue St-Pierre,  
MONTREAL

Petits pois imp., surfins, bte	0.14	0.20½
Pois No 1, extra fine, sifted,		
2 lbs.	1.50	1.60
Pois No 9, Early June, 2 lbs.	1.05	1.10
Pois No 4, Standard . 2 lbs.	0.00	1.00
Pois No 4 . . . . . gallon	3.77½	3.82½
Succotash . . . . . 2 lbs.	1.05	1.10
Tomates . . . . . 1 gallon	0.00	2.75
Tomates . . . . . 3 lbs.	0.75	0.87½
Truffes, 1-8 boîte . . . . .	5.00	5.40

**Conserves de fruits**

Bonne demande.  
Nous cotons:

	Par doz.	
	Groupe No 2	Groupe No 1
Abricots de Californie, 2½ lbs.	0.00	3.50
Ananas coupé en dés 1½ lb.	0.00	1.40
Ananas entiers importés, 2½ lbs.	0.00	2.00
Ananas entiers importés, 1½ lb.	1.40	1.45
Ananas tranchés (emp. Can.) . . . . . 2 lbs.	1.90	1.95
Ananas râpés (emp. Can.) . . . . . 2 lbs.	1.90	1.95
Ananas râpés (emp. Can.) . . . . . 2½ lbs.	2.40	2.45
Bluets Standard . . . . . 2 lbs.	0.00	0.90
Bluets Standard . . . . . gall.	0.00	4.00
Cerises noires sans noyau, 2 lbs.	1.90	1.95
Cerises noires avec noyau, 2 lbs.	1.50	1.55
Cerises rouges sans noyau, 2 lbs.	0.00	1.75
Cerises blanches sans noyau, 2 lbs.	0.00	1.90
Cerises blanches avec noyau, 2 lbs.	0.00	1.60
Cerises rouges avec noyau, 2 lbs.	0.00	1.50
Cerises rouges avec noyau, gall.	0.00	0.00
Fraises sirop épais . 2 lbs.	0.00	1.50
Fraises (confitures) . . . . .	1.35	2.20
Fraises Américaines . . 1 lb.	0.00	1.60
Framboises, heavy syrup, 2 lbs.	0.00	1.75
Framboises preserved, 2 lbs.	0.00	0.00
Framboises solid pack) gall.	0.00	9.20
Framboises Standard . gall.	7.00	0.00
Gadelles rouges, heavy syrup . . . . . 2 lbs.	1.90	0.00
Gadelles noires, heavy syrup, 2 lbs.	1.90	0.00
Groscelles, heavy syrup . . . . . 2 lbs.	2.10	2.15
Groscelles, preserved, 2 lbs.	2.85	2.40
Mûres, sirop épais . . 2 lbs.	0.00	1.60
Olivés en jarres, 1 gal. . gal.	0.00	1.49½
Olivés en jarres, 2 gal. . gal.	0.00	1.46½
Olivés en jarres, 5 gal. . gal.	0.00	1.43
Pêches jaunes . . . . . 1 lb.	1.65	1.70
Pêches jaunes . . . . . 2 lbs.	1.95	2.00
Pêches jaunes . . . . . 2½ lbs.	2.40	2.45
Pêches jaunes entières, 3 lbs.	3.05	3.10
Pêches blanches . . . 2 lbs.	1.80	1.85
Pêches blanches . . . 2½ lbs.	2.50	2.55
Pêches blanches . . . 3 lbs.	2.75	2.80
Poires Flemish Beauty, 2 lbs.	0.00	1.50
Poires Flemish Beauty, 2½ lbs.	0.00	1.80
Poires Flemish Beauty, 3 lbs.	2.10	0.00
Poires (Bartlett) . . . 2 lbs.	0.00	1.60
Poires (Bartlett) . . . 3 lbs.	2.30	0.00
Poires Pie pelées . . . gall.	4.00	4.05
Poires Pie, non pelées 3 lbs.	1.25	1.30
Poires Pie, non pelées, gall.	3.50	3.55
Poires, sirop clair, "Globe", 2 lbs.	1.25	0.00
Poires, sirop clair, "Globe", 3 lbs.	1.85	0.00

Pommes Standard	3 lbs.	0.95	1.00
Pommes Standard	gall.	0.00	2.50
Pommes Preserved	3 lbs.	4.20	4.25
Pommes Preserved	3 lbs.	1.40	1.45
Prunes Damsou, sirop clair,	2 lbs.	0.95	1.00
Prunes Damsou, sirop clair,	3 lbs.	1.35	1.40
Prunes Damsou, sirop épais,	2 lbs.	1.10	1.15
Prunes Damsou, sirop épais,	3 lbs.	1.85	1.90
Prunes Damsou, Standard,	gallon	2.85	2.90
Prunes Lombard, sirop clair,	2 lbs.	0.95	1.00
Prunes Lombard, sirop clair,	3 lbs.	1.40	1.45
Prunes Lombard, sirop épais,	2 lbs.	0.00	0.95
Prunes Lombard, sirop épais,	3 lbs.	1.90	1.95
Prunes Lombard, Standard,	gallon	0.00	2.75
Prunes de Californie, 2½ lbs.		0.00	2.75
Prunes Greengage, sirop clair,	2 lbs.	1.35	1.50
Prunes Greengage, sirop clair,	3 lbs.	1.80	1.85
Prunes Greengage, sirop épais,	2 lbs.	1.50	1.55
Prunes Greengage, sirop épais,	2½ lbs.	1.80	1.85
Prunes Greengage, sirop épais,	3 lbs.	2.00	2.05
Prunes Greengage Standard,	gallon	0.00	3.90
Prunes Egg, sirop épais,	2 lbs.	1.50	1.55
Prunes Egg, sirop épais,	2½ lbs.	1.80	1.85
Prunes Egg, sirop épais,	3 lbs.	2.40	2.05
Raisin Niagara Blanc, Pres.	2 lbs.	1.40	1.45
Raisin Niagara Blanc, Stand-	ard.	gall.	3.50 3.55
Rhubarbe Preserved.	2 lbs.	1.75	0.00
Rhubarbe Preserved.	3 lbs.	0.00	2.35
Rhubarbe	gall.	0.00	3.00

**Conserves de viandes**

		Par doz.	
Corned Beef	1 lb.	1.50	1.55
Corned Beef	2 lbs.	2.70	2.80
Corned Beef	6 lbs.	8.50	8.75
Corned Beef	14 lbs.	20.00	20.80
Roastbeef	1 lb.	0.00	1.50
Roastbeef	2 lbs.	0.00	2.70
Ready Lunch Beef	1 lb.	1.55	1.60
Ready Lunch Beef	2 lbs.	2.90	3.00
Dindes désossées	1 lb.	2.60	2.70
Geneva Sausage	1 lb.	1.80	1.85
Geneva Sausage	2 lbs.	3.25	3.35
Cambridge Sausage	1 lb.	1.75	1.80
Cambridge Sausage	2 lbs.	3.00	3.10
English Brawn	1 lb.	1.45	1.50
English Brawn	2 lbs.	2.60	2.70
Lang. de boeuf	1½ lb.	8.00	8.25
Lang. de boeuf	2 lbs.	8.50	8.75
Lang. de boeuf	3 lbs.	10.50	10.75
Lang. de boeuf	3½ lbs.	11.50	11.75
Lunch Ham	1 lb.	1.75	1.80
Lunch Ham	2 lbs.	3.10	3.20
Lunch Tongues	1 lb.	0.00	0.00
Lunch Tongues	2 lbs.	0.00	0.00
Lunch Tongues (Aylmer),	1½ lb.	0.00	0.00
Mince Meat, en seau	1 lb.	0.07½	0.09
Mince Meat, en seau, imp.		0.00	0.16
Pieds de cochons désossés,	1 lb.	1.45	1.50
Pieds de cochons désossés,	2 lbs.	2.60	2.70
Poulets non désossés	1 lb.	0.00	2.85
Poulets désossés	1 lb.	0.00	0.00
Sliced Smoked beef	1 lb.	3.35	3.45

**“Elite”**

**CHOCOLAT**

Non Sucré

**DES EPICIERS**

POUR TOUS LES

**Besoins de la Cuisine**

Tablettes de ¼ lb

FABRIQUÉ PAR

**JOHN P. MOTT & CO.,**

HALIFAX, N. S.

**J. A. TAYLOR, Agent, MONTREAL.**

**“LA FAVORITE”**

La Mine par excellence pour les poêles.  
Elle donne un lustre permanent,  
Ne tache pas les mains.

**CIRAGE COON**

La meilleure combinaison de cirage à chaussures, conserve le cuir et lui donne un lustre parfait.

**PROTECTORINE**

La meilleure graisse pour harnais, assouplit et conserve le cuir en le mettant à l'épreuve de l'eau.

**Vernis “UNCLE SAM”**

Donne à la chaussure un brillant étincelant et durable.  
Ces produits sont en vente chez tous les Epiciers en gros. S'adresser au besoin à

**Uncle Sam Dressing Co. Lanoraie, P.Q.**

Représentants à Québec: **BOIVIN & GRENIER**  
63 RUE DALHOUSIE

**Le Bon Sens dit:  
Employez-les.**

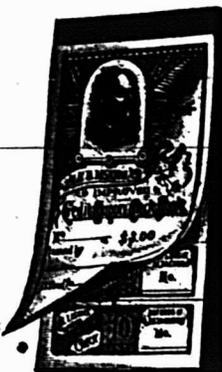
Un homme vous demande du crédit. Vous le pensez bon. Donnez-lui un Livret à Coupons Allison de \$10.00. Faites lui signer le reçu ou blanc de billet sur la couverture du livret, reçu que vous détachez et gardez. Chargez-lui \$10.00. Pas de difficulté. Quand il fait un achat de 10 cents, détachez un coupon de dix cents, et ainsi de suite jusqu'à ce que le livret soit épuisé. Il paie alors \$10.00 et obtient un autre livret. Pas de carnet de banque, pas de compte ouvert, pas de temps perdu, pas d'erreurs, pas de discussions

**Livrets a Coupons Allison**

Manufacturés par  
**ALLISON COUPON CO.,**  
INDIANAPOLIS, Ind.

Donnez un ordre à votre fournisseur.

Ils vous permettent de traiter les clients à crédit avec à peine de risque et rendent impossibles les discussions et les malentendus. Ils coûtent très peu et remboursent de nombreuses fois ce qu'ils coûtent. Pouvez-vous vous en passer ?



Sliced Smoked beef	¼ lb.	2.25	2.30
Sliced Smoked beef	½ lb.	1.50	1.55
Tongue Lunch	1 lb.	0.00	0.00

**Conserves de poissons**

Nous cotons:

Anchois à l'huile (suivant format)	doz.	1.60	4.50
Caviar	1-8 lb. doz.	0.00	4.20
Caviar	1-4 lb. doz.	0.00	7.75
Caviar	1-2 lb. doz.	13.00	14.75
Caviar	1 lb. doz.	25.00	29.00
Clams	1 lb. doz.	0.95	1.10
Crabes séchés	doz.	3.50	8.60
Crevettes (Shrimps) boîtes	1 lb.	0.00	1.75
Crevettes (Shrimps) boîtes	2 lbs.	0.00	3.50
Crevettes séchées	1½ lb.	0.00	3.25
Finnan Haddie	doz.	1.00	1.15
Harengs marinés, imp.	doz.	1.20	1.30
Harengs aux Tom., imp.	doz.	1.45	1.60
Harengs kippered, imp.	doz.	1.45	1.60
Harengs imp., bte de 100. bte	doz.	1.70	1.75
Harengs Canadiens.	doz.	0.95	1.00
Homards, bte plate, 1 lb.	doz.	4.00	4.50
Homards, bte plate, 1-2 lb.	doz.	1.90	2.40
Homards, bte haute, 1 lb.	doz.	3.75	4.25
Huîtres	boîte 1 lb.	1.25	1.30
Huîtres	boîte 2 lbs.	2.40	2.50
Maquereaux Canadiens.	doz.	1.10	1.15
Royans aux truffes et aux sardines	bte	0.17	0.18
Sardines canadiennes	cse	3.50	4.00
Sardines françaises, ½ btes, bte		0.15	0.31
Sardines françaises, ½ btes, bte		0.41	0.50
Sardines Norvège (¾ bte) cse		7.50	11.00
Sardines Norvège (¾ bte) cse		17.00	18.00
Sardines Portugaises (¾ btes) cse		9.00	12.00
Sardines Portugaises (¾ btes) cse		15.00	16.00
Saumon rose Cohoes, Fraser River, boîte plate	doz.	0.00	1.50
Saumon rouge (Sockeye), doz.		1.60	1.65
Horse Shoe et Clover Leaf boîte haute, 1 lb.	doz.	1.87½	1.90
Horse Shoe et Clover Leaf boîte plate, 1 lb.	doz.	2.02½	2.05
Horse Shoe et Clover Leaf boîte plate, 1-2 lb.	doz.	1.22½	1.25
Saumon rouge (Rivers' Inlet) boîte haute, 1 lb.	doz.	0.00	1.85
Saumon rouge du printemps, bte haute, 1 lb.	doz.	0.00	1.60
Saumon rouge du printemps, 1-2 lb.	doz.	0.95	1.00
Saumon Humpback, 1 lb. doz.		0.95	1.00
Scallops	1 lb. doz.	2.00	2.10
Smelts (Eperlans) aux épices, bte ronde, 1-2 lb. doz.		0.90	1.00
Smelts à la moutarde, boîte ovale, 1-2 lb.	doz.	0.95	1.05
Smelts aux tomates, boîte ovale, 1-2 lb.	doz.	0.95	1.05
Syrats, ½ btes, cse 100 bts		6.50	8.00
Syrats, ½ btes, cse 100 bts		10.00	11.00

**Poissons salés et fumés**

Harengs fumés, boîtes	doz.	0.13	
Harengs salés, Labrador, qrt.	doz.	6.00	
Harengs salés, Labrador, 1-2 qrt.	doz.	3.25	
Morue étuvée, calisse 100 lbs.	doz.	5.75	
Morue shredded, boîte de 2 doz.		0.90	
Morue en blocs de 1 et 2 lbs., lb.		0.06½	
Morue verte No 1, quart	doz.	6.50	

**LARDS ET JAMBONS**

Nous cotons:

<b>Lards Américains</b>			
Lard américain 30/40 porc.	doz.	29.50	30.50
Lard américain 19/35 porc.	doz.		00.00
<b>Lards Canadiens</b>			
Heavy Short Cut Mess.	35/45, brl.		31.00

Heavy Short Cut Mess. 1-2 baril	15.75
Selected Heavy Short Cut Boneless, 20/30	brl. (manque)
Short Cut, Back (Family Pork), barils 45/55 morc.	31.00
Short Cut Back, 1-2 baril	15.75
Heavy Clear, brl. 20/35	31.00
Light Clear, brl. 30/40	(manque)
Heavy Fank, brl.	(manque)
Heavy Clear Fat Backs. 40/50, brl.	32.00

**Viandes fumées**

Lard fumé, désossés	lb.	0.00	0.17½
Lard fumé, non désossé	lb.	0.00	0.18½
Jambons, 25 lbs. et au-dessus		0.00	0.15
Jambons, 18 à 25 lbs.		0.00	0.16
Jambons, 13 à 18 lbs.		0.00	0.16½
Jambons, 10 à 13 lbs.		0.00	0.16½

**SAINDOUX**

Nous cotons:

**Saindoux pur**

En seaux de 20 lbs.	0.00	0.16½
En tinettes de 20 lbs.	0.00	0.16½
Canistres de 10 lbs.	0.00	0.00
Canistres de 5 lbs.	0.00	0.16½
Canistres de 3 lbs.	0.00	0.17

**Saindoux composé**

En seaux de 20 lbs.	lb.	0.00	0.11½
Chaudières de 20 lbs.	lb.	0.00	0.11
Canistres de 10 lbs.	lb.	0.11½	0.13
Canistres de 5 lbs.	lb.	0.11½	0.13½
Canistres de 3 lbs.	lb.	0.11½	0.13½
Tierces	lb.	0.00	0.11
Tinettes, 60 lbs.	lb.	0.00	0.17½

**FROMAGES CANADIENS**

Les petits fromages d'environ 20 livres, se vendent aux épiciers au prix de 13c. la livre.

**FROMAGES IMPORTES**

On cote le fromage de Gruyère:

Fromage entier de 27 lbs. ou de 30 lbs., 27c. à 28c. la lb.	
En quantité moindre 30c. la lb.	
Le fromage de Roquefort se vend de 32c. à 35c. la livre et le Limbourg de 19 à 20c. la lb.	

On cote encore:

Gorgonzola	lb.	0.40
Edam	lb.	0.35

**PRODUITS CHIMIQUES ET DROGUES**

La résine est cotée à \$5 75 par 280 lbs.

Nous cotons:

Acide borique, brls de 336 lbs., lb.	0.10
quantité moindre, lb.	0.12
Alun, barils de 336 lbs.	lb. 0.01½
Alun, barils de 112 lbs.	lb. 0.02
Alun, quantité moindre	lb. 0.03
Bianc de céruse, brls de 336 lbs., 100 lbs.	0.70
Bianc de céruse, quantité moindre	2 lbs. 0.01
Bois de campêche	lb. 0.02½ 0.03
Borax en cristaux, brls de 336 lbs.	lb. 0.04½
Borax en cristaux, brls de 112 lbs.	lb. 0.04½
quantité moindre lb.	0.06
Borax en poudre, brls 112 lbs.	lb. 0.05
Boules à mites	lb. 0.00 0.00
Camomille	lb. 0.25
Campêche (Extrait de):	
Boltes de 12 lbs.	lb. 0.07½ 0.07½
" 24 lbs., pqt. de 1 lb."	0.08 0.08½
" 24 lbs., pqt. de ½ lb."	0.09 0.09½
" 24 lbs., pqt. de ¼ lb."	0.11 0.11½
" 24 lbs., les 3 gran-	
deurs assorties	" 0.00 0.08½
Camphre (en oz.)	" 0.00 0.75
Carbonate d'ammoniaque, bls	
112 lbs.	lb. 0.12
Carbonate d'ammoniaque, quan-	
tité moindre	lb. 0.16
Cire blanche pure	lb. 0.40 0.45

**Lacaille, Gendreau & Cie**

Successors de Chs. Lacaille & Cie

**EPICIER EN GROS**

Importateurs de Mélasses, Sirops, Fruits Secs, Thé, Vins, Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile et de Tarragone.

320 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizier  
**MONTREAL**

**The Ritchie Tailoring Parlors**

**VÊTEMENTS CORRECTS POUR HOMMES.**

Repassage et Réparations faits en peu de temps. On va chercher l'ouvrage et on le rapporte.

**MASONIC TEMPLE, 345 RUE DORCHESTER OUEST**

Téléphone: Uptown 5087.

Une sorte de brouillard plane sur les phrases longues, embrouillées. Employez les mots comme s'ils étaient de l'argent — suffisamment, mais pas plus. Chaque mot a sa valeur spécifique.

**Vos Clients DEMANDENT les**

**Viandes de Clark**

Si une demi-douzaine de clients demandent les Viandes de Clark et si l'épicier ne peut pas les leur fournir, il perd des affaires et peut-être des clients.

Avec leur réputation pour les introduire et leur haute qualité pour soutenir cette réputation, les Viandes de Clark sont parmi les marchandises les plus profitables que l'épicier puisse tenir.

Il y en a une ligne complète, chacune la meilleure de son espèce.

Elles sont bien annoncées dans tout le Canada et la demande est toujours créée.

- Fèves au Lard de Clark
- Langue, Jambon ou Veau, de Clark.
- Bœuf Fumé, Coupé en Tranches, de Clark
- Mince Meat de Clark
- Langue de Bœuf de Clark
- Fèves Château Cuites au Four, de Clark

**ET VIANDES-MARQUE INGLASS DE CLARK**

La Marque Inglass comprend un assortiment complet des Viandes de Clark empaquetées dans des récipients en verre hermétiquement fermés.

**WM. CLARK,**

Montréal.

Manufacturier de Spécialités Alimentaires de Haute Qualité.

Couperose, bls 370 lbs.	lb.	0.01
Couperose, quantité moindre, lb.		0.02
Gélatine rouge en feuilles	lb.	0.60
Gomme arabique	lb.	0.13
Houblon pressé	lb. 0.12½	0.15
Indigo de Madras	lb.	0.60
Lessis commun	doz.	0.35
Lessis commun	grosse	3.75
Paraffine à usage dom.	lb.	0.09 0.12
Paraffine pour cierges	lb.	0.10 0.12
Plâtre à terre, sac 100 lbs.	sac	0.70
Résine blanche	lb.	0.03½ 0.04½
Résine G, suivant quantité, lb.		0.02½ 0.03½
Salpêtre en cristaux, bls 112 lbs.	lb.	0.05
Salpêtre en cristaux, quantité moindre	lb.	0.06
Sel d'Epsom, sacs 224 lbs.	lb.	0.01½
Sel d'Epsom, qté moindre	lb.	0.02
Soda à pâte, 112 lbs.		0.00 2.00
Soda à laver:		
Sacs 224 lbs, 100 lbs.		0.75 0.80
1-2 sacs 112 lb., 100 lb.		0.80 0.85
Quarts 336 lb., 100 lb.		0.85 0.90
Barils 112 lb., baril.		0.95 1.00
Soude caustique, drums 750 lbs.	lb	0.02½
Soude caustique en morceaux, kegs 50 lbs.	keg	1.50 1.60
Soude caustique en morceaux, kegs 100 lbs.	keg	0.00 2.75
Soufre en bâtons, brls 336 lbs	lb.	0.02
Soufre en bâtons, qté moindre lb.		0.03
Soufre moulu, sacs 112 lbs.		1.65 1.70
Soufre moulu, qté moindre.	lb.	0.03
Tourteaux de lin moulu:		
1 à 9 sacs	sac	0.00 1.95
10 à 19 sacs	sac	0.00 1.90
20 sacs et plus	sac	0.00 1.85
Vitriol, brls.		0.05½ 0.06
Vitriol, quantité moindre	lb.	0.07

**BOUGIES ET CIERGES**

Nous cotons:

B Paraffine, 6 à la lb.	0.08½	0.09
B Paraffine, 12 à la lb.	0.09	0.09½
B Stéarine, 14 oz. 6 et 12	0.00	0.13
B Stéarine, 16 oz. 6 et 12	0.14	0.15
Cierges approuvés.	lb.	0.00 0.40
Cierges non approuvés	lb.	0.16 0.20

**PLATS EN BOIS**

Nous cotons:

Ovales de ½ lb., crate	0.00	0.35
Ovales de 1 lb., crate	0.00	0.35
Ovales de 2 lbs., crate	0.00	0.45
Ovales de 3 lbs., crate	0.00	0.55
Ovales de 5 lbs., crate	0.00	0.65

**CUVETTES EN BOIS**

Nous cotons:

Cuvette No 0 la doz.	10.50
Cuvette No 1, la doz.	8.50
Cuvette No 2 la doz.	7.00
Cuvette No 3 la doz.	6.00

**TINETTES EN BOIS**

Nous cotons:

Tinettes à beurre, 70 lbs, pièce.	0.28
Tinettes à beurre, 50 lbs, pièce.	0.24
Tinettes en épinette, à beurre, 30 lbs., pièce.	0.21
Tinettes en épinette blanche, 20 lbs., pièce.	0.19
Tinettes à beurre, 10 lbs, pièce.	0.15

**EPINGLES A LINGE**

Épingles ordinaires.	
Boltes de 5 grosses.	la bte 0.65
Épingles à ressort.	
Boltes de 2 grosses.	la bte 0.90

**BALAIS**

Nous cotons:

Avec manches ordinaires.	La doz.
4 cordes	5.60 6.25
3 cordes	4.15 4.60
2 cordes	0.00 3.90

**Avec manches Bambou.**

4 cordes / . . . . .	4.75	5.25
A long manche . . . . .	3.30	3.50
D'enfants, 3 cordes . . . . .	0.00	2.00
D'enfants, 2 cordes . . . . .	0.00	1.80
D'enfants, 1 corde . . . . .	(manque)	
Manches de faubert (mop), doz.	1.20	

**ALLUMETTES**

**Nous cotons:**

Telegraph, bte de 10 gr. . . . .	4.75
Telephone, bte de 10 gr. . . . .	4.65
Tiger, bte de 10 gr. . . . .	4.45
Headlight, bte de 1 gr. . . . .	4.50
King Edward, bte de 1-2 gr. . . . .	3.60
Eagle, bte de 1 gr. . . . .	2.10
Silent, bte de 1 gr. . . . .	2.40
Silent, bte de 500 . . . . .	5.20
Rising Star, bte de 1 gr. . . . .	6.00

Par quantité de 5 caisses assorties ou non, frot payé pour tout point de la province de Québec.

**FICELLE ET CABLE DE COTON, ETC.**

Le câble de coton est en avance de 1c.; on le cote à 21c. la livre.

**Nous cotons:**

Ficello 4 brins . . . . . lb.	0.23	0.24
Ficello 3 brins . . . . . lb.	0.19	0.20
Corde à linge en rouleau, lb.	0.00	0.20
Corde à linge, 30 pds . doz.	0.00	0.90
Corde à linge, 40 pds . doz.	0.00	1.10
Corde à linge, 50 pds . doz.	0.00	1.40
Corde à linge, 60 pds . doz.	0.00	1.65
Coton à chandelle . . . . . lb.	0.25	
Cable Sisal, 7-16 et plus . . . . .	0.00	0.09
Cable Sisal, 3-8 . . . . .	0.00	0.10
Cable Sisal, 5-16 . . . . .	0.00	0.10
Cable Sisal, 1-4 . . . . .	0.00	0.10
Cable Sisal, 3-16 . . . . .	0.00	0.11

**PAPIER D'EMBALLAGE**

On vend le papier Manille à 4 cents la livre et le papier brun ou gris 3c. la lb.

**MECHES, BRULEURS ET VERRES DE LAMPES**

Les globes de lampe B First, B Latas etc, B Bonanza manquent sur le marché il n'y en aura pas avant trois semaines.

**Nous cotons:**

Mèches No 2 . . . . . lb.	0.18
Mèches No 1 . . . . . lb.	0.12
Mèches No 0 . . . . . lb.	0.12
Brûleurs No 2 . . . . . doz.	0.85
Brûleurs No 1 . . . . . doz.	0.65
Brûleurs No 0 . . . . . doz.	0.65
Cheminiées (first), No 2 . . . . . doz.	0.60
Cheminiées (first), No 1 . . . . . doz.	0.44
Cheminiées (first), No 0 . . . . . doz.	0.41
Cheminiées (climax), No 2 . . . . . doz.	0.62
Cheminiées (climax), No 1 . . . . . doz.	0.46
Cheminiées (climax), No 0 . . . . . doz.	0.43

**SAVON DE CASTILLE**

Le savon de Marseille (ou Castille) se vend: le blanc de 8 à 8 1-2 la lb. poids net, et le marbré rouge de 8c. à 9c.

**GRAISSE A ROUES**

On cote:

La grosse . . . . .	\$6.00
Caisse de 4 doz . . . . . la doz.	0.52
Quantité moindre . . . . . la doz.	0.60
Graisse au mica, doz . . . . .	
Bottes de 1 lb. . . . .	0.90 0.95
Bottes de 3 lbs. . . . .	2.40 2.50

**HUILE D'OLIVE**

**Nous cotons l'huile de Loudon:**

Pintes . . . . .	0.00	2.90
Chopinnes . . . . .	0.00	1.40
1-2 chopinnes . . . . .	0.00	0.75

**HUILE DE CASTOR**

**Nous cotons:**

Bouteilles de 1 oz . . . . .	\$2.60	\$3.35
Bouteilles de 2 oz . . . . .	5.00	2.45

Bouteilles de 3 oz. . . . .	6.00	0.55
Bouteilles de 4 oz. . . . .	7.25	0.65
Bouteilles de 1/2 chopine . . . . .	11.50	1.10
Bouteilles de 1 chopine . . . . .	17.50	1.60
Bouteilles de 1 pinte . . . . .	29.50	2.75
Estagnon de 40 lbs. . . . .	0.09	0.10
Quart, lb. . . . .	0.00	0.10
Moins d'un quart, gall. . . . .	0.00	1.20

**HUILE DE FOIE DE MORUE**

Nous cotons l'huile de foie de morue de Terre-Neuve, de \$0.90 à \$1.10 le gallon, suivant quantité et l'huile de foie de morue de Norvège, de \$1.90 à \$2.25.

**HUILE DE COTON**

L'huile de coton est augmentée de 5c. par gallon.

**Nous la cotons:**

Au baril . . . . . gal.	0.95
Moins d'un baril . . . . . gal.	1.25

**VASELINE**

**Nous cotons:**

No 1, la grosse . . . . .	\$ 6.72, esc. 5 p.c
No 2, la grosse . . . . .	14.40, esc. 5 p.c
No 1, la doz . . . . .	0.60 net.
No 2, la doz . . . . .	1.25, net.

**HUILE DE PETROLE**

**Nous cotons:**

Pratt's Astral Oil . . . . . le gal.	0.20
Standard Acme . . . . . le gal.	0.17
Silver Star . . . . . le gal.	0.16

**GRAINS ET FARINES**

Les derniers avis télégraphiques contiennent comme suit les marchés d'Europe:

**Londres:—**

Blé en transit: tendance plus facile	
Manitoba No 1 du Nord (printemps)	0 s 0 d
Manitoba No 2 du Nord (hiver)	0 s 0 d
Blé dur No 2 (octobre-novembre, printemps)	0 s 0 d

**Lake of the Woods Milling Co., Ltd**

FABRICANTS DE

**Farine "FIVE ROSES"**

Meunerie à Keewatin,  
Capacité 9000 barils par jour.

Meunerie à Portage-Laprairie  
Capacité 1500 barils par jour.

**Capacité Totale 10500 BARILS PAR JOUR**

BUREAUX

MONTREAL, TORONTO, WINNIPEG,  
KEEWATIN, PORTAGE-LAPRAIRIE.

**L. E. Dastous & Cie.**

GOURTIERS.

**GRAINS, MOULÉES, PROVISIONS.**

Sherbrooke, Qué.

IMPORTATION-EXPORTATION

Sucres, Mélasses, Fruits Secs, etc etc.

Nous sollicitons la correspondance.

Manitoba No 1 (novembre-décembre) . . . . .	8 s 0 d
Mais en transit: ferme et demande plus forte.	
<b>Liverpool:—</b>	
Blé disponible: tranquille.	
Manitoba No 1 du Nord, (printemps) . . . . .	8 s 0 d
Manitoba No 3 (printemps) . . . . .	0 s 0 d
Blé dur No 2 . . . . .	8 s 1 d
Blé d'hiver de l'Ouest No 2 . . . . .	8 s 2 d
Futur blé: tranquille.	
Décembre . . . . .	7 s 10 d
Mars . . . . .	7 s 10 d
Futur mais: sans activité	
Décembre . . . . .	5 s 1 d

**Marché de Chicago**

Des dépêches indiquant des prix plus bas et des recettes abondantes sur les marchés primaires ont produit de la lourdeur sur le marché de Chicago, mardi dernier. En clôture, les prix étaient inférieurs de 5-8c. à 3-4c. aux prix de clôture de la veille.

L'avoine et le blé-d'Inde étaient aussi à des prix modérément plus bas que la veille.

	Déc.	Ma
Blé . . . . .	1 04	1 04
Blé-d'Inde . . . . .	58	60
Avoine . . . . .	39	41

**Marché de Montréal**

La demande pour les farines est assez bonne, et les prix restent sans changement.

La demande est nulle pour le blé et bonne pour l'avoine, et le blé-d'Inde.

Les prix des blés sont baissés; le prix du sarrasin est un peu plus élevé.

**Grains**

Blé du Nord No 1 . . . . .	1.09	1.10
Blé du Nord No 2 . . . . .	1.07	1.08
Blé du Nord No 3 . . . . .	1.05	1.06
Avoine Man. No 2 . . . . .	0.42	0.42
Avoine Man. No 3 . . . . .	0.41	0.41
Orge à moulée . . . . .	0.55	0.57
Pois No 2, ordinaires . . . . .	0.95	0.95
Sarrasin (48 lbs.) . . . . .	0.57	0.58
Seigle . . . . .	0.77	0.78
Blé-d'Inde No 2, jaune . . . . .	0.72	0.72

**Farines**

Patentes du printemps, premières . . . . . 2 sacs	0.00	5.7
Patentes du printemps, secondes . . . . . 2 sacs	0.00	5.2
Patentes d'hiver . . . . . 2 sacs	5.25	5.7
Straight rollers . . . . . baril	5.00	5.2
Forte à boulanger . . . . . sacs	0.00	5.2
Farine de blé-d'Inde . . . . . sac	0.00	2.7
Farine à pâtisserie . . . . . sac	0.00	2.7

**Farines d'avoine**

Avoine roulée . . . . . sac 90 lbs.	0.00	2.4
Avoine roulée . . . . . baril	0.00	5.0

**Issues de blé**

Son Manitoba, au char, ton	00.00	20.00
Grû Manitoba, au char, ton	22.00	24.00
Son d'Ontario, au char, ton	21.00	22.00
Grû d'Ontario, au char, ton	23.50	24.00
Moulée . . . . . au char	28.00	35.00

**FROMAGE**

**Marché anglais**

MM. Marples, Jones & Co. nous écrient de Liverpool, à la date du 22 oct 1909.

Pas de changement à mentionner depuis la semaine dernière, la demande continue très tranquille, cependant, les renseignements demandés sont un peu

plus nombreux, et il est possible que la semaine prochaine soit meilleure.

Nous cotons:

Canadien, choix, blanc . . . 55/0 à 56/0  
Canadien, choix, coloré . . . 56/0 à 57/0

**Marchés d'Ontario**

Brockville, 28 octobre—Offert 1,275 boîtes blanc et 1,090 coloré. Vendu le tout à 11 1-4c.

Belleville, 28 octobre—Offert 1,320 boîtes blanc et 170 coloré. Vendu 1,250 boîtes blanc à 11 5-16c

Kingston, 28 octobre—Offert et vendu 850 boîtes coloré à 11 3-16c., 11 1-4c.

Winchester, 28 octobre—Offert et vendu 194 boîtes blanc et 204 coloré à 11½c.

Cornwall, 29 octobre—Offert 918 boîtes blanc et 910 coloré. Vendu le blanc à 11 5-16c. et le coloré, à 11 3-8c.

Napanee, 29 octobre—Offert et vendu 285 boîtes blanc et 665 coloré à 11 5-16c.

Brantford, 29 octobre—Offert 1,110 boîtes. Vendu 415 boîtes à 11 3-8c., 30 à 11 9-16c. et 115 à 11 1-2c

Perth, 29 octobre—Offert et vendu 1,200 boîtes à 11 1-4c.

Kemptville, 29 octobre—Offert 414 boîtes coloré. Vendu 334 boîtes à 11½c.

Picton, 29 octobre—Offert 1,345 boîtes coloré. Vendu 940 boîtes à 11 3-8c., 255 à 11 5-16c.

Iroquois, 29 octobre—Offert 60 boîtes blanc et 520 coloré. Vendu le tout à 11 1-8c.

London, 30 octobre—Offert 300 boîtes blanc et 480 coloré. Pas de vente.

Stirling, 2 novembre—Offert 580 boîtes. Vendu 210 boîtes à 11 7-16c. et le reste à 11 3-8c.

Campbellford, 2 novembre—Offert 600 boîtes. Vendu 316 boîtes à 11 3-8c.

**Marché de Québec**

St-Hyacinthe, 30 octobre—Offert 254 boîtes. Vendu 219 boîtes à 11 3-16c.

Victoriaville, 30 octobre—Vendu un lot de char à 10 1-8c.

**Marché de Montréal**

Meilleure demande pour l'exportation. Les prix restent sans changement.

**BEURRE**

**Marché anglais**

MM Marples, Jones & Co. nous écrivent de Liverpool, à la date du 22 oct. 1909

Les affaires ont été actives dans les beurres de tout premier choix, mais la vente a été mauvaise pour les beurres inférieurs. La cote officielle du beurre Danois est 1 kroner plus élevée.

Nous cotons:

Ladles des Etats . . . . . (manque)  
Renovated, choix . . . . . (manque)  
Irlande, crèmerie, choix . . . 115/0 à 120/0  
Canada, crèmerie, choix . . . 116/0 à 118/0  
Australie, choix . . . . . (manque)  
Nouvelle-Zélande, choix . . . (manque)  
Sibérie, crèmerie, choix . . . 108/0 à 110/0  
Argentine, choix . . . . . (manque)  
Danois, crèmerie en barils  
choix surchoix . . . . . 130/0 à 136/0

**Marché de Québec**

St-Hyacinthe, 30 octobre—Offert 526 boîtes. Vendu 456 boîtes à 24 1-8c.

**Marché de Montréal**

Les marchands en gros paient le beurre aux producteurs et le vendent 25% aux épiciers.

ETABLIS EN 1886

**Aucun Marchand**

Ne devrait laisser s'épuiser son stock d'une ligne bien établie.

**La Mop Tarbox se Tordant Automatiquement**

Est un article courant depuis vingt ans et est reconnue comme une nécessité dans tout stock bien assorti de fournitures pour maisons. L'appareil de Tordage est un caractère distinct quand le temps est froid, dans un pays froid. Mettez en note cet article sur la "liste de ce qui vous est nécessaire" et remarquez aussi que les "torchons" sont vendus en plus et sont employés par milliers — ce qui forme un lien entre le magasin et chaque Mop vendue. En vente chez tous les Marchands en Gros entrepreneurs.

Manufacturée par **TARBOX BROS., Toronto**



**LES PRINCIPAUX POINTS**

d'un

**BON ATTRAPEUR DE MOUCHES**

sont les suivants:

**EFFICACITÉ, NETTÉTÉ, PROPRIÉTÉ**

**COMMODITÉ et NON-IMPORTUNITÉ.**

**Vous obtenez tout cela dans le Célèbre FLICO de BROWN.**

Rouleaux et Matière imprimée en Anglais ou en Français.

Chez tous les Marchands en Gros

OU CHEZ

T. A. MACNAB & CO.,  
St. John's, Terre-neuve.

J. HUNTER WHITE,  
St. John, N. B.

MACLAREN IMPERIAL CHEESE CO., Toronto.

R. B. HALL & SONS,  
204, rue St-Jacques, Montréal.

G. C. WARREN, Regina, Sask.

STANDARD BROKERAGE CO.,  
Vancouver, C. A.

**PURITY, MEDALLION,**

**— THREE STARS, —**

Trois Marques de Farine sur lesquelles on peut compter.

**Western Canada Flour Mills Co., Limited**

TORONTO. MONTREAL. ST-JOHN, N. B. WINNIPEG. BRANDON.

**COLD STORAGE**

Circulation d'air froid et sec. Ventilation parfaite. Température appropriée à la nature des produits à conserver.

Conservation, d'après les méthodes scientifiques les plus approuvées, de

**Beurre, Fromage, Œufs, Fruits.**

Coin des rues des Sœurs Grises et William, Montréal.

O. M. GOULD, GÉRAINT.



**OEUFs**

**Marché anglais**

MM. Marples, Jones & Co., nous écri-  
vent de Liverpool, à la date du 22-oct.  
1909.

Marché très ferme, l'approvisionnement  
diminue.

**Nous cotons:**

Oeufs d'Irlande . . . . . 11/0 à 11/3  
Oeufs du Continent . . . . . 7/6 à 10/6

**Marché de Montréal**

Bonne demande.

Nous cotons les oeufs No 1 à 25c; les  
oeufs choisis à 28c. et les oeufs frais à  
34c.

**LEGUMES**

Aubergines . . . . .	la doz.	0.00	2.00
Betteraves . . . . .	le sac	0.00	0.75
Blé-d'Inde . . . . .	la doz.	0.06	0.10
Carottes . . . . .	le sac	0.50	0.60
Céleri . . . . .	la doz.	0.25	0.75
Champignons . . . . .	lb.	0.00	1.15
Choux-fleurs . . . . .	la doz.	0.00	1.00
Choux . . . . .	la doz.	0.15	0.30
Concombres . . . . .	le panier	0.00	0.50
Cresson . . . . .	doz. paquet	0.00	0.40
Epinards . . . . .	la bte	0.00	0.50
Fèves vertes et jaunes,			
le panier		0.00	3.00
Navets . . . . .	le sac	0.50	0.75
Oignons d'Espagne . . . . .	la cse	0.00	2.75
Oignons d'Espagne, 1-2 bte		0.00	1.65
Oignons d'Espagne, le crate		0.90	1.00
Oignons rouges . . . . .	le sac	0.00	1.00
Oignons rouges . . . . .	le qrt.	0.00	3.00
Panais . . . . .	la doz.	0.00	1.00
Patates (au détail), le sac			
90 lbs., nouvelles . . . . .		0.00	0.65
Patates (en gros), le sac			
90 lbs., nouvelles . . . . .		0.50	0.55
Patates sucrées . . . . .	le panier	0.00	1.50
Patates sucrées . . . . .	le quart	3.25	3.50
Persil . . . . .	la doz.	0.00	0.10
Piment . . . . .	le panier	0.00	0.35
Piment . . . . .	le sac	0.00	1.00
Poireaux . . . . .	la doz. pqt.	0.00	1.00
Radis . . . . .	la doz. pqt.	0.00	0.20
Ralfort . . . . .	la lb.	0.00	0.15
Rhubarbe . . . . .	la doz. pqt.	0.00	0.30
Salade . . . . .	la doz. pqt.	0.50	0.60
Salsifis . . . . .	la doz. de pqt.	0.40	0.50
Tomates . . . . .	le panier	0.00	0.50
Tomates de serre . . . . .	la lb.	0.20	0.25

**FRUITS VERTS**

Atocas . . . . .	le qrt.	6.00	8.50
Ananas . . . . .	cse	3.50	4.00
Bananes, régime (en			
crate) . . . . .		1.50	2.25
Citrons Messine (300s.), bte		2.75	3.00
Coings . . . . .	le panier	0.50	0.75

Limons . . . . .	la bte	0.00	0.00
Oranges Jamaïque . . . . .	le qrt.	4.75	5.00
Oranges Navel . . . . .	bolte	3.00	4.00
Oranges Porto Rico . . . . .	la bte	0.00	2.50
Pamplemousses . . . . .	la bte.	5.00	5.50
Pêches . . . . .	le panier	0.40	0.75
Poires . . . . .	le panier	0.50	0.75
Poires . . . . .	le qrt.	5.00	9.00
Pommes . . . . .	le quart	2.50	4.50
Prunes . . . . .	le panier	0.50	0.75
Raisin bleu . . . . .	le panier	0.00	0.13
Raisin vert . . . . .	le panier	0.00	0.16
Raisin rouge . . . . .	le panier	0.00	0.30
Raisin Tokay . . . . .	la bte.	0.00	2.50

**POMMES**

MM. J. C. Houghton & Co. nous écri-  
vent de Liverpool, à la date du 21 oct.  
1909

Des arrivages importants, principale-  
ment du Canada et de la Nouvelle-  
Ecosse, ont attiré l'attention des ache-  
teurs pendant la semaine. Tous ces  
fruits ont été pris facilement par le com-  
merce à de très bons prix, des prix fan-  
tastiques ayant été payés pour les lots de  
qualité remarquable. Malheureusement  
beaucoup de fruits de la Nouvelle-Ecosse  
étaient en état défectueux.

Les Newtowns de Californie se sont  
bien vendues à nos cotes, qui sont à une  
légère avance.

**PRIX A L'ENCAIN**

	Vendredi 15 Oct s. d. s. d.	Lundi 18 Oct s. d. s. d.	Mercredi 20 Oct s. d. s. d.
<b>Canadiennes—Baril</b>			
N Spy . . . . .		13 0	19 0
Blenh im . . . . .	19 3	14 0	17 0
Baldwin . . . . .		14 0	18 0
Colvert . . . . .	9 6	14 0	14 0
Wealthy . . . . .		14 0	16 0
Jenning . . . . .	9 0	12 0	9 0
King Pippin . . . . .	17 3		8 6
King . . . . .	16 6	21 0	14 0
Snow . . . . .		19 0	22 6
Greening . . . . .	10 0	16 0	11 0
Powakee . . . . .		10 0	14 0
G Russett . . . . .			15 0
<b>Americaines—baril</b>			
Baldwin . . . . .	10 0	16 9	
Wealthy . . . . .	14 0	18 0	
<b>Nouv.-Ecosse—Baril</b>			
Gravenstein . . . . .		8 0	14 0
Blenheim . . . . .		12 0	17 6
King . . . . .		15 0	22 6
Emperor . . . . .		15 0	
<b>Californian — bte</b>			
Newtown Pip-			
pin (4 tierces) . . . . .	7 9		7 9
do (3 1/2 tierces) . . . . .			9 0
do (4 1/2 tierces) . . . . .	5 6	5	

**FOIN PRESSE ET FOURRAGES**

**Marché de Montréal**

Le marché est bien approvisionné et  
la demande pour l'exportation est ferme;  
mais la demande locale est nulle. Les  
prix restent sans changement.

Nous cotons à la tonne, en lot de char  
sur rails, à Montréal:

Foin pressé No 1 . . . . .	12 50	13 00
Foin pressé No 2, extra . . . . .	12 00	12 50
Foin pressé No 2, ord . . . . .	11 00	11 50
Foin mélangé de trèfle . . . . .	10 00	10 50
Trèfle pur . . . . .	9 50	10 00
Paille d'avoine . . . . .	6 00	6 50

**PEAUX VERTES**

La demande est très bonne.  
Les commerçants de Montréal paient  
aux bouchers: Boeuf de la ville No 1,  
15c.; No 2, 14c.; No 3, 13c.; boeuf de la  
campagne, No 1, 15c.; No 2, 14c.; No 3,  
13c. Veau de la ville, No 1, 17c.; No 2,  
16c.; veau de la campagne, No 1, 17c.;  
No 2, 16c.; agneau, 80c. à 90c.; cheval  
\$1.75 à \$2.25.

**Vol à la Compagnie E. W. Gillett**

Tout un complot a été découvert der-  
rièrement pour voler à la E. W. Gillett  
Co. ses secrets de fabrication. Trois  
voleurs ont été arrêtés et tenus sous  
verrous, sous l'accusation de conspira-  
tion. D'autres personnes sont impliquées  
dans l'affaire, et d'autres arrestations  
sont imminentes. Dans la chambre d'un  
des voleurs on a trouvé une quantité de  
formules dont se sert la compagnie pour  
la fabrication de gâteaux de levure, de  
poudre à pâte, de lessive, etc. Un autre  
voleur avait chez lui des dessins et des  
feuilles de carbone reproduisant les ma-  
chines employées à la Compagnie.

Ces deux voleurs principaux étaient  
employés à la Compagnie depuis trois  
ans. L'un d'eux était un employé fidèle  
et avait accès à bien des choses que l'on  
refusait aux autres.

**Le Vin St-Michel**

a vu naître et disparaître tant de son-  
currents qu'il serait pratiquement im-  
possible de les compter.

Les mérites du Vin St-Michel au point  
de vue tonique comme au point de vue  
médicinal, sont aujourd'hui reconnus par  
la Profession Médicale aussi bien que  
par le consommateur.

La vente du Vin St-Michel augmente  
d'année en année; elle dépasse pratique-  
ment celle de tous les autres Vins que  
nous réunis. Tous les marchands qui  
ont le souci de bien servir leur clientèle  
vendent le Vin St-Michel, qui donne tou-  
jours satisfaction et laisse au détaillant  
un substantiel profit—sans risque d'au-  
cune sorte. C'est le moment de passer  
vos commandes avant la période des  
grands froids et avant la fermeture de  
la navigation.



**NOTRE** stock de pickles de la nouvelle saison est maintenant en magasin  
dans la marinade et sont soumis au procédé de manufacture. Nous pou-  
vons exécuter tous les ordres, pour toute quantité, soit en vrac soit en  
bouteilles. La récolte a été forte et les prix seront raisonnablement bas.  
Ecrivez pour les prix.

**THOS. McCREADY & SON, Limited**

MANUFACTURIERS DE VINAIGRE, PICKLES ET EPICES EN ENTREPOT DE DOUANE  
**SAINT JOHN, N.B.**

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"

# Le Gin "Croix Rouge"

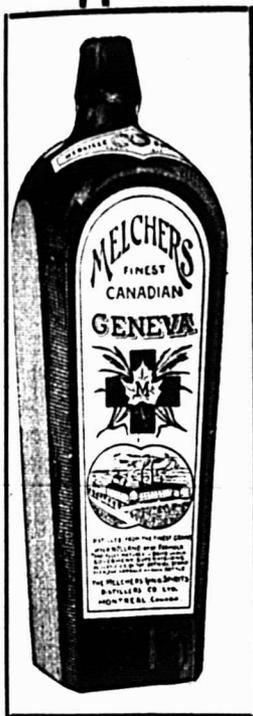
est décidément supérieur au *GIN IMPORTE*

**Comme Pureté, Age et Qualité.**

Distillé sous la surveillance officielle du Gouvernement avec les meilleurs grains au monde— les grains Canadiéens et le premier choix de baies de Genièvre, le *GIN CROIX-ROUGE* offre au consommateur toutes les garanties de bonne fabrication que sont loin de présenter un grand nombre de produits étrangers, non, contrôlés à l'exportation du pays d'origine, ni à leur entrée au Canada.

Vous pouvez recommandez en toute confiance

**Le GIN "CROIX-ROUGE"**



# Le Vin St-Michel

possède une réputation qui lui a valu les honneurs de nombreuses imitations et contrefaçons.

La concurrence la plus active des produits similaires n'a jamais réussi à entamer le terrain couvert par le *VIN ST-MICHEL*, dont la vente dépasse sensiblement, à elle seule, celle de tous les autres vins toniques réunis.

*Il y a une raison à cela, M. le Marchand, c'est qu'il est le meilleur à tous les points de vue.*

OU EN EST VOTRE STOCK ?

**Boivin, Wilson & Cie. SEULS AGENTS,**

**MONTREAL.**



## LES PIEGES A SAUMON AUX ETATS-UNIS, ET LA DESTRUCTION QU'ILS CAUSENT

Un voyage populaire hors de Vancouver et de New Westminster, en été, est celui qui consiste à prendre la route du B. C. Electric—le train qui va de Vancouver à Westminster, puis de descendre la rivière Fraser sur le "Transfer", et de revenir de Steveston à Vancouver, par un autre train de banlieue. Ce voyage est conseillé pour voir la huitième merveille du monde. L'industrie du saumon est sûrement une des grandes merveilles de l'univers. Nous étions à New Westminster, dit le correspondant du "Star" de Toronto, et nous connaissons parfaitement les difficultés de cette vaste industrie, auxquelles nous ayent initiés les gérants des manufactures de conserves des Siwash et des Kloochemen, qui campent sur les rives de la rivière Fraser, pendant la saison de la pêche. Là des colonies d'Indiens habitant sous la tente, bordent la rivière pendant trente milles, de chaque côté. Ils y gagnent beaucoup d'argent. Ils sont après au gain, et le dépensent follement. Ces Indiens sont dans leurs bateaux de pêche toute la journée, et les Indiennes nettoient le saumon dans les manufactures, ou fabriquent des paniers dans leurs tentes. Ce sont de bonnes ouvrières qui gagnent de bons salaires. Quelques-unes d'entre elles gagnent jusqu'à \$3 par jour. Mais elles le dépensent vite, pour obtenir un petit morceau de ruban vert, une épingle de fantaisie, etc.

Cependant ces Indiens ne s'enivrent pas. Quand on considère leur malheureuse hérédité, ce sont des gens qui se conduisent bien. Il est malheureux qu'ils ne soient ni de la race rouge, ni de la race blanche. Les Indiens de la côte forment certainement la race la plus composite du continent. C'est un mélange de toutes les races de la terre.

Quand ils ont terminé leur souper on peut se rendre sous leurs tentes, et l'on est bien reçu, dans presque tous leurs camps, car ils sont anxieux d'offrir leur marchandise, leurs fameux paniers, confectionnés par leurs femmes. Mais ils ne montrent pas leurs meilleurs produits avant que le visiteur n'indique, qu'il est prêt à payer n'importe quelle somme, à partir de \$10 pour un échantillon de leur travail.

Leurs demeures temporaires ne sont pas très sanitaires, elles sont entourées de toutes sortes de malpropretés, cependant les repas sont assez engageants. Ils consomment de bon saumon—le meilleur—bouilli, des pommes de terre, des gâteaux, des noisettes et même des arachides (peanuts) salées. Il y a des enfants de tous les côtés, dormant sur des matelas en paille, ou attachés dans leurs paniers curieux—paniers qui leur permettent de s'étendre à plat sur le sol, ou d'être transportés tout aussi confortablement

sur le dos de leur mère. Ce panier est parfois suspendu au moyen d'une corde, et une autre corde est fixée à côté de ce panier, est attachée au pied de la mère. De sorte que lorsqu'elle confectionne ses paniers elle peut encore bercer son bébé, par le mouvement de son pied. Ces gens ne sont pas malheureux, malgré les noms de mépris de Siwash et de Kloocheman qui leur sont donnés; ces noms sont des restants du jargon employé dans le commerce de Chinook.

En dehors des heures de pêche, ils parcourent les rues de New Westminster, par groupes de deux ou trois, colportant leurs paniers de maison en maison. Et bien qu'ils connaissent la manière de demander des prix élevés aux touristes, les habitants de New Westminster peuvent tout de même se procurer une belle collection de paniers indiens, en échange de vieux vêtements.

La plupart de ces Indiens parlent anglais et naturellement ils sont vêtus à la mode anglaise modifiée, même si les modifications sont parfois ridicules. Au point de vue physique ils ne sont pas attrayants. Ce sont des gens très petits n'ayant aucunement des proportions d'athlète. Le canot est leur principale affaire et ils sont toujours sur l'eau.

La saison du saumon est quelque chose comme des vacances pour eux. En effet, ils viennent de centaines de milles, des pays situés le long de la côte, avec toute leur famille. Mais ces Indiens ne forment qu'une très petite partie de la foule cosmopolite qui compose le personnel des ouvriers employés dans l'industrie des conserves de saumon. A Steveston, la rivière est bordée de rangées de cabanes peuplées de Chinois. Et ces cabanes ont l'air assez plaisant, car quelques-unes ont leur façade ornée de fleurs, et du linge bien lavé est suspendu en arrière.

Il y a aussi là des centaines de Japonais qui travaillent avec les autres dans leurs élégants bateaux à voiles. On voit aussi dans ce pays une grande population nomade, qui s'arrête sur les bords de la rivière Fraser pendant la saison du saumon, en juillet et en août. Cette population se compose d'Islandais, de Suédois, de Danois, de Russes, d'Africains, d'Australiens, de Canadiens, d'habitants des Etats-Unis, etc., etc.

Quand nous allâmes à Boundary Bay, pour y camper pendant une semaine, nous étions à une faible distance de deux établissements de conserves des Etats-Unis, et nous pûmes faire des comparaisons avec les établissements du même genre de la rivière Fraser. Dans l'établissement de la "Alaska Packing Association", nous n'avons vu aucun Indien préparant le poisson, mais seulement des Chinois faisant le travail le plus dur, et des jeunes filles Américaines s'occupant des ouvrages plus légers. Parmi les ou-

vrrières il y avait une jeune fille de dix-huit ans très jolie. Elle a déjà gagné assez pour s'acheter un piano, et maintenant travaille afin d'avoir assez d'argent pour aller au collège, à Chicago ou à Toronto.

Cet établissement est un modèle de propreté et de bon agencement, de même qu'est celui situé en face à Pt. Robert. Ces deux établissements d'empaquetage du saumon, comme tous ceux qui sont près du Puget Sound, ont fait cette année une pêche considérable. Ils reçoivent leur saumon des pêcheries des Etats-Unis, et naturellement cela signifie cent à deux cent mille saumons par jour pour chaque établissement. Cela indique aussi la destruction décidée du saumon, d'après ce que disent les empaqueteurs Canadiens.

Les empaqueteurs Canadiens n'ont eu cette année qu'une demi-production malgré que ce soit l'année de la grande montée du saumon. Ceci est dû aux pièges à saumon des Etats-Unis. Ces pièges prennent le poisson dans le Puget Sound, avant qu'il n'ait l'occasion de remonter la rivière. En outre la règle des 36 heures par semaine, n'est pas observée aussi consciencieusement par les Etats-Unis que par le Canada. Cela n'est pas juste, surtout quand on considère les efforts faits par le Gouvernement Canadien pour préserver le saumon, et l'industrie des conserves de saumon en tout temps. Le Gouvernement Canadien a établi des parcs d'élevage merveilleux et qui réussissent très bien dans le haut de la rivière Fraser. Mais à quoi sert-il de remplir la mer de poissons, si les Etats-Unis ne continuent que de plus belle leur massacre? Espérons que la Commission des Pêcheries du Dominion sera bientôt à même de faire quelque chose pour arrêter cette destruction inutile d'une industrie considérable.

### Le Gin "Croix Rouge"

Les Gins étrangers ne sont soumis à aucun contrôle de fabrication; l'exportation n'est assujétie à aucune inspection: où est la garantie du marchand et du consommateur?

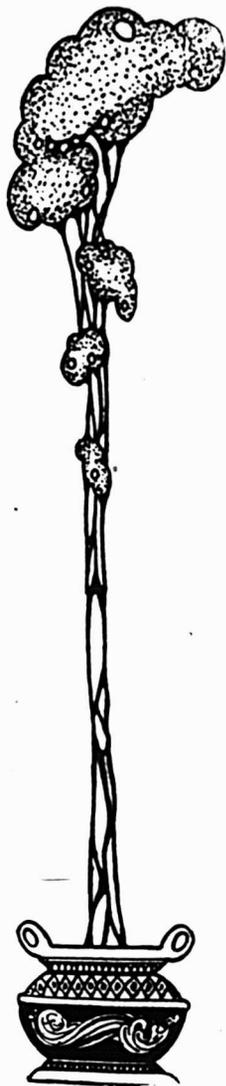
Le Gin "Croix Rouge" est un produit Canadien, fabriqué sous le contrôle du gouvernement Canadien qui n'autorise la vente du Gin au consommateur que lorsqu'il a acquis en entrepôt la maturité voulue par le législateur.

Le Gin "Croix Rouge" est fabriqué avec les baies de Genièvre des meilleurs provenances et la meilleure variété de grains Canadiens et distillé par des experts au courant de tous les procédés de fabrication connus. Rien n'est épargné pour en faire un produit de qualité supérieure et dont l'âge développe la finesse et l'arôme.

Il est infiniment supérieur aux sept huitièmes des produits importés: il est pur, délicieux — ce sont là quelques-unes des raisons de sa vogue et de l'augmentation constante de sa vente. Envoyez votre ordre à Bolvin, Wilson et Cie. seuls agents, Montréal

# LES BISCUITS DIGNARD

..... Sont aujourd'hui reconnus comme étant les meilleurs .....



**SODAS,  
VILLAGES,  
LUNCH AU LAIT,  
ETC.**



*MM. les Marchands, conseillez-les a vos clients et vous constaterez bien vite que la vente de vos Biscuits augmentera. . . .*

**“DIGNARD” (LIMITED)**

330, rue Nicolet, Montréal.

## Marchandises de Qualité..... **Garanties**

Les marchandises de qualité ne peuvent manquer de faire leur marque et d'engager la clientèle de la meilleure classe à aller à votre ma-

gasin. ¶ Si vous cherchez une marque de conserves au-dessus de tout soupçon, vous ne pouvez pas faire d'erreur en mettant en stock les . . .

## FRUITS et les LEGUMES **Queen Brand**

¶ Il n'y a pas de conserves sur le marché dont l'uniformité soit aussi satisfaisante que celles de la "Marque Queen." Rappelez-vous que nous savons que notre réputation est en jeu et dépend du contenu de chaque boîte qui sort de notre manufacture. ¶ Envoyez vos ordres dès maintenant, et remettez entre nos mains VOTRE réputation pour les conserves.

PURETÉ

**The Belleville Canning Company, Belleville, Ontario.**

J. A. TAYLOR, 19-21, rue St-Nicholas, Montréal.

## Notre Plan de Primes de Services de Table

est employé par des centaines de marchands comme moyen d'obtenir un **COMMERCE AU COMPTANT.**



Ce plan apporte continuellement des affaires à votre magasin, attire et **retient** une nouvelle clientèle qui achète au comptant. Il pousse vos anciens clients à **crédit à payer comptant.**

Les marchands qui "se servent de ce plan comme il faut" trouvent que c'est la proposition payant le mieux qu'ils aient jamais mise à l'essai.

Un marchand dans chaque localité peut contrôler notre plan. Ecrivez aujourd'hui même pour avoir des renseignements.

**THE MONTREAL CROCKERY CO., Limited**

1693, Avenue Papineau, MONTREAL

ALIMENTS DE QUALITÉ

# Le Saindoux Composé

## de Laing

EST REMARQUÉ POUR SA QUALITÉ  
SUPÉRIEURE ET SON UNIFORMITÉ.

LE SAINDOUX COMPOSÉ DE LAING est le meilleur qui soit produit.

LE SAINDOUX COMPOSÉ DE LAING donnera de la satisfaction à vos clients.

LE SAINDOUX COMPOSÉ DE LAING est garanti exempt d'eau.

LE SAINDOUX COMPOSÉ DE LAING établit les affaires.

Donnez un ordre dès maintenant. Voyez à ce que notre nom et la marque "ANCHOR" soient sur les paquets.

The  
Laing Packing & Provision Co.,  
LIMITED.

Raffineurs de Saindoux, Embaqueteurs de Porc, Lard et Viandes de Conserve.

RUE MILL,

MONTREAL.

# Essences Culinaires de Jonas

LES ESSENCES QUI SE VENDENT PARTOUT ET TOUJOURS

 <p><b>JONAS' TRIPLE CONCENTREE</b></p> <p>Prix par Grosse</p> <table border="0"> <tr> <td>1 oz.</td> <td>\$ 9.50</td> </tr> <tr> <td>2 oz.</td> <td>18.00</td> </tr> </table> <p><small>DIPLOMA AWARDED BY THE COUNCIL OF ARTS AND MANUFACTURES PREPARED BY HENRI JONAS &amp; CO MONTREAL AND NEW YORK.</small></p>	1 oz.	\$ 9.50	2 oz.	18.00	 <p><b>JONAS' ROYAL QUINTESSENCE</b></p> <p>Prix par Grosse</p> <table border="0"> <tr> <td>4 oz.</td> <td>\$42.00</td> </tr> <tr> <td>8 oz.</td> <td>84.00</td> </tr> </table>	4 oz.	\$42.00	8 oz.	84.00	 <p><b>" SOLUBLE "</b></p> <p>Prix par Grosse</p> <table border="0"> <tr> <td>2 oz.</td> <td>\$ 9.00</td> </tr> <tr> <td>4 oz.</td> <td>15.00</td> </tr> <tr> <td>8 oz.</td> <td>27.00</td> </tr> <tr> <td>16 oz.</td> <td>51.00</td> </tr> </table>	2 oz.	\$ 9.00	4 oz.	15.00	8 oz.	27.00	16 oz.	51.00														
1 oz.	\$ 9.50																															
2 oz.	18.00																															
4 oz.	\$42.00																															
8 oz.	84.00																															
2 oz.	\$ 9.00																															
4 oz.	15.00																															
8 oz.	27.00																															
16 oz.	51.00																															
 <p><b>JONAS' TRIPLE CONCENTREE</b></p> <p>Prix par Grosse</p> <table border="0"> <tr> <td>2 oz.</td> <td>\$21.00</td> </tr> <tr> <td>4 oz.</td> <td>36.00</td> </tr> <tr> <td>8 oz.</td> <td>72.00</td> </tr> <tr> <td>16 oz.</td> <td>144.00</td> </tr> </table>	2 oz.	\$21.00	4 oz.	36.00	8 oz.	72.00	16 oz.	144.00	 <p><b>" ANCHOR " PURE CONCENTREE</b></p> <p>Prix par Grosse</p> <table border="0"> <tr> <td>2 oz.</td> <td>\$12.00</td> </tr> <tr> <td>4 oz.</td> <td>21.00</td> </tr> <tr> <td>8 oz.</td> <td>36.00</td> </tr> <tr> <td>16 oz.</td> <td>72.00</td> </tr> </table>	2 oz.	\$12.00	4 oz.	21.00	8 oz.	36.00	16 oz.	72.00	 <p><b>" LONDON "</b></p> <p>Prix par Grosse</p> <table border="0"> <tr> <td>1 oz. London,</td> <td>\$6.00</td> </tr> <tr> <td>2 oz. " . . .</td> <td>9.00</td> </tr> </table>	1 oz. London,	\$6.00	2 oz. " . . .	9.00										
2 oz.	\$21.00																															
4 oz.	36.00																															
8 oz.	72.00																															
16 oz.	144.00																															
2 oz.	\$12.00																															
4 oz.	21.00																															
8 oz.	36.00																															
16 oz.	72.00																															
1 oz. London,	\$6.00																															
2 oz. " . . .	9.00																															
 <p><b>JONAS' ROYAL QUINTESSENCE</b></p> <p>Prix par Grosse</p> <table border="0"> <tr> <td>2 oz.</td> <td>\$21.00</td> </tr> <tr> <td>2 1/2 oz.</td> <td>24.00</td> </tr> <tr> <td>5 oz.</td> <td>42.00</td> </tr> <tr> <td>8 oz.</td> <td>72.00</td> </tr> </table>	2 oz.	\$21.00	2 1/2 oz.	24.00	5 oz.	42.00	8 oz.	72.00	 <p><b>" GOLDEN STAR DOUBLE FORCE</b></p> <p>Prix par Grosse</p> <table border="0"> <tr> <td>2 oz.</td> <td>\$ 9.00</td> </tr> <tr> <td>4 oz.</td> <td>15.00</td> </tr> <tr> <td>8 oz.</td> <td>27.00</td> </tr> <tr> <td>16 oz.</td> <td>51.00</td> </tr> </table>	2 oz.	\$ 9.00	4 oz.	15.00	8 oz.	27.00	16 oz.	51.00	 <p><b>Essences à la lb.</b></p> <table border="0"> <tr> <td>Ext.</td> <td>\$1.00</td> </tr> <tr> <td>X</td> <td>1.50</td> </tr> <tr> <td>XX</td> <td>2.00</td> </tr> <tr> <td>XXX</td> <td>2.50</td> </tr> <tr> <td>XXXX</td> <td>3.00</td> </tr> <tr> <td>XXXXX</td> <td>3.50</td> </tr> <tr> <td>XXXXXX</td> <td>3.50</td> </tr> </table>	Ext.	\$1.00	X	1.50	XX	2.00	XXX	2.50	XXXX	3.00	XXXXX	3.50	XXXXXX	3.50
2 oz.	\$21.00																															
2 1/2 oz.	24.00																															
5 oz.	42.00																															
8 oz.	72.00																															
2 oz.	\$ 9.00																															
4 oz.	15.00																															
8 oz.	27.00																															
16 oz.	51.00																															
Ext.	\$1.00																															
X	1.50																															
XX	2.00																															
XXX	2.50																															
XXXX	3.00																															
XXXXX	3.50																															
XXXXXX	3.50																															

Essences de Jonas en Bouteilles, Jarres, Barillets et Barils pour Confiseurs, Fabricants de Crème à la Glace, Etc., Etc. Prix de \$6.00 à \$12 00 le gallon suivant qualité. Qualités Spéciales et Prix Spéciaux par Contrat.

**HENRI JONAS & CIE, Manufacturiers, MONTREAL**

¶ Messieurs les Epiciers, votre assortiment pour le Commerce d'Automne et d'Hiver n'est pas au complet s'il ne comporte pas les marchandises suivantes, portant la

## Marque "Signal"

Thés Verts du Japon en Vrac, 80, 40, 20, 10 et 5 lbs.

Thés Verts de Ceylan en boites de 60 lbs.

Thés Noirs "Signal" en paquets de 1 lb. et ½ lb.

*La MARQUE de confiance qui mérite l'attention des marchands, car les marchandises qui portent cette MARQUE sont appréciées des consommateurs pour leur qualité et leur prix. Elles laissent également des profits substantiels aux détailliers.*

## Le Fameux Brandy de J. COURARD & FILS

*en barriques, en quarts, octaves, ½ octaves, qualités 1 et 3 diamants; en caisses de \$7.50 à \$12.00, en Flasks et ½ Flasks, \$9.00 la caisse.*

## Le Celebre Scotch Whisky "House of Lords", HENRY SIMPSON & CO.,

les Pourvoyeurs de la Chambre des Lords,

*Il n'y a sur le marché canadien aucune valeur meilleure pour le prix que ces DEUX MARQUES DE LIQUEURS RÉPUTÉES, dont nous avons l'AGENCE EXCLUSIVE POUR LE CANADA.*

---

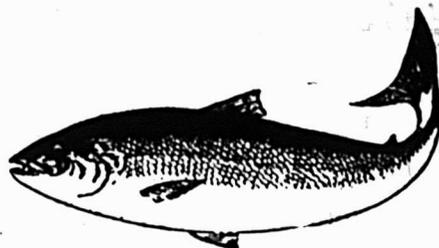
# Hudon & Orsali,

EPICERIES, VINS ET LIQUEURS EN GROS.

259, rue Saint-Paul, Montréal.

# POISSONS ET HUITRES

Morue Verte  
Hareng Labrador  
Saumon Salé  
Anguille Salée



Haddock Fumé  
Hareng Fumé  
Morue Désossée  
Morue Etuvée

*Toutes Sortes de Poissons Frais et Gelés  
Suivant la Saison :*

Haddock Frais	Morue Fraiche	Saumon	Flétant
Hareng Frais	Doré	Maquereau	Eperlan

*Huitres a la Mesure — en Vrac — Huitres en Ecailles.*

*Seuls Agents pour la Vente en Gros des Fameuses Huitres  
Marque "Sealshipt."*

Grand Assortiment de Poissons de toute espèce constamment en mains.

Prix Modérés . . . . . Conditions Libérales.

☞ Liste de Prix envoyée sur demande. ☞

# LEONARD BROS.

Le plus Grand Entrepôt de Poissons du Canada

20, 22, 24 et 26, Place d'Youville

Boite Postale 639

Près de la Douane

4 Téléphones à Longue Distance

**MONTREAL.**

Succursales : ST. JOHN, N. B., GRANDE RIVIERE, GASPE, Qué.

La Plus  
Haute  
Qualité

La pureté absolue de la **Gélatine de Cox** en fait un produit modèle d'une renommée universelle. En poudre ou sous forme de filaments, elle est aussi exempte de substances étrangères, que le crystal de roche le plus pur extrait de la terre.

## Gélatine de Cox

Elle n'a jamais donnée de déceptions, et ne le fera jamais parce que les personnes obtiennent ce qu'elles espèrent et ce qu'elles désirent quand elles achètent la **Gélatine** sans pareille de "**Cox**." La plus haute qualité aujourd'hui, demain et toujours. Capital sûr et certain pour un stock d'épicier valant toujours pleinement 100 cents par dollar.

Le Macaroni, le Vermicelle, le Spaghetti, les lettres et pâtes de fantaisie, de **Codou**, représentent le summum de la qualité—le résultat le plus élevé de l'habileté, de l'expérience et de la propreté, dans une manufacture modèle, reconnue (par ceux qui s'y connaissent réellement) comme une des plus belles au monde.

## Macaroni de Codou

Macaroni dont la délicatesse et la blancheur sont des preuves des précautions usitées dans le choix du blé le plus beau—(de Taganrog) uniquement pour la fabrication. Tendre comme du macaroni peut l'être, nourrissant au suprême degré. Que le nom de "**Codou**" sur chaque paquet, serve à vous assurer de la plus haute qualité, quand vous faites un achat. . . . .

La Plus  
Haute  
Qualité

**ARTHUR P. TIPPET & CO.**

Agents

Montréal

Toronto

LE TYPE ELÉVÉ DU  
**Rye Whisky**  
**“Special Selected”**  
**de Corby**

---

n'est pas du au fait que nous avons la distillerie la plus moderne et la mieux outillée du pays ; il n'est pas le résultat de notre insistance pour que notre distillateur n'emploie que le meilleur grain, quelque coûteux qu'il soit ; il n'est pas du simplement au fait que nous vieillissons notre whisky comme il doit l'être, comme peu de whiskies le sont.

Mais la combinaison de toutes ces choses, avec l'addition d'une attention et d'un soin scrupuleux pour tous les détails, et le fait que chaque homme de la distillerie est “à son affaire”, font du Whisky de Corby ce qu'il est aujourd'hui :

— UN WHISKY SANS RIVAL

---

---

---

**Corby's of Corbyville depuis 1859**

# Chocolat Maestrani



*Le Chocolat au Lait Suisse est le meilleur article de vente sur le marché et donne le plus grand profit au détaillant.*

*M.M. Langlois & Paradis, épiciers en gros de Québec, en sont les seuls distributeurs dans cette ville et sa banlieue.*

Pour les autres districts de la Province de Québec,

**M.M. SCHLESINGER BROS. & CO.,**  
16, PLACE ROYALE, - - - MONTREAL.

fourniront des échantillons et des cotes.

# Dominion Cocoa & Chocolate Co.

414 RUE ST-PAUL, MONTREAL.

*Les épiciers et les confiseurs devraient remarquer que nous offrons le Chocolat à la Crème qui se vend le mieux sur le marché; nous garantissons que sa qualité n'est pas surpassée et que c'est la meilleure valeur qui ait jamais été offerte en Canada.*

Echantillons et cotes fournis avec plaisir.

## PRIX COURANTS.

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.,	
	La lb.
Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de ¼ lb. et ½ lb. . . . .	0.38
Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs. . . . .	0.47
German Sweet, boîte de 6 lbs. . . . .	0.28
Breakfast Cocoa, bte de 1-6, ¼, ½, 1 et 5 lbs. . . . .	0.41
Cracked Cocoa, bte de ½ lb. bte de 12 lbs., Ex. sac de 6 lbs. . . . .	0.34
Chocolat sucré, Caracas, bte de 6 lbs. . . . .	0.35
Soluble Cocoa (Soda chaud ou froid), boîtes de 1 lb. . . . .	0.33
Caracas Tablets, 100 paquets 5 noués ensemble . . . . .	8.00
Chocolat sucré, Auto, bte de 6 lbs. Ex. 3 lbs. . . . .	0.35
Ces prix sont F. O. B., Montréal.	

**BORDEN'S CONDENSED MILK CO.**  
Wm. H. Dunn, Agent, Montréal



Lait Condensé.



La case La doz

Marque "Eagle" (4 doz.) . . . . .	6.00	1.60
Marque "Gold Seal" (4 doz.) . . . . .	4.25	1.10

Marque "Challenge" (4 doz.)	4.00	1.00
Crème Evaporée.		
Marque "Peerless", Crème "Family" (4 doz.) . . . . .	3.50	0.90
Marque "Peerless", Crème "Tall" (4 doz.) . . . . .	4.80	1.20
Marque "Peerless", Crème "Hôtel" (2 doz.) . . . . .	3.70	1.85
Marque "Peerless", Crème "Small" (4 doz.) . . . . .	2.00	0.50

**BRODIE & HARVIE**  
Montréal

Farines préparées de Brodie.		la doz
Red XXX . . . . .	pqts de 6 lbs.	3.20
Red XXX . . . . .	pqts de 3 lbs.	1.65
Superb . . . . .	pqts de 6 lbs.	3.00
Superb . . . . .	pqts de 3 lbs.	1.55
Crescent . . . . .	pqts de 6 lbs.	2.80
Crescent . . . . .	pqts de 3 lbs.	1.45
Buckwheat, pqts de 3 lbs. . . . .	doz.	1.65
Buckwheat, pqts de 6 lbs. . . . .	doz.	3.20
Griddle-Cake, pqts de 3 lbs. . . . .	doz.	1.65
Griddle-Cake, pqts de 6 lbs. . . . .	doz.	3.20



The  
**Blue Ribbon Tea Co.**  
Montreal

	Gros. Détail.	
Yellow Label, 1's . . . . .	0.20	0.25
Yellow Label, 1-2's . . . . .	0.21	0.26
Green Label, 1's and 1-2's . . . . .	0.24	0.30
Blue Label, 1's and 1-2's . . . . .	0.25	0.35
Red Label, 1's, ½'s, ¼'s et ⅓'s. . . . .	0.30	0.40

White Label, 1's and 1-2's . . . . .	0.35	0.60
Gold Label, 1's and 1-2's . . . . .	0.42	0.60
Purple Label, 1-2's and 1-4's . . . . .	0.55	0.80
Embossed, 1-2's and 1-4's . . . . .	0.70	1.00

**L. CHAPUT, FILS & CIE,**  
Montréal

Champagne Louis Roederer.		La case
Grand Vin sec . . . . .	qts	28.00
Grand vin sec . . . . .	pts	30.00
Vin extra sec . . . . .	qts	28.00
Vin extra sec . . . . .	pts	30.00
Brut spécial Cuvée . . . . .	qts	30.00
Brut spécial Cuvée . . . . .	pts	32.00
Champagne Duc de Montlouis.		La case
Cuvée Réservee . . . . .	qts	10.00
Cuvée Réservee . . . . .	pts	11.00
Carte Noire . . . . .	qts	12.50
Carte Noire . . . . .	pts	13.50
Carte D'Or . . . . .	qts	14.00
Carte D'Or . . . . .	pts	15.00
Cognac Boulestin & Cie.		La case
3 Diamonds . . . . .	qts	10.50
★ . . . . .	pts	12.00
Fluted . . . . .	qts	12.00
★ . . . . .	pts	12.00
★ . . . . .	24 flasks	13.00
★★★ . . . . .	qts	15.00
V. S. O. P. . . . .	qts	20.00
V. V. S. O. P. . . . .	qts	28.00
1846 . . . . .	qts	45.00

Au Commerce:

# Le Thé de Ceylan

a la demande.

Cette déclaration faite récemment par la Maison d'épicerie qui a le plus grand nombre d'importants Etablissements de Détail, et qui est en conséquence en contact avec le plus grand nombre de consommateurs de toute maison dans le pays, est une preuve évidente que le Thé de Ceylan est le meilleur et que le Thé de Ceylan est le thé le meilleur marché.

<b>Cognac Dervos &amp; Cie.</b>		<b>La cse</b>
★	1 cse 5 cses	8.00 7.75
★	pts	9.00 8.75
★	flaskes	9.00 8.75
<b>Cognac M. Durand &amp; Cie.</b>		<b>La cse</b>
***	pts	6.50
***	pts	6.50
16 flasks		6.50
24 flasks		6.00
32 flasks		6.75
48 flasks		7.00
*** ¼ bouteilles		7.00
<b>Cognac Gonzales, Staub &amp; Cie.</b>		<b>La cse</b>
Quarts		9.00
Pints		10.00
24 flasks		10.00
48 flasks		10.00
***	pts	11.50
***	pts	14.00
V. S. O.	pts	15.50
V. S. O. P.	pts	18.25
<b>Cognac V. Pinot &amp; Cie</b>		<b>La cse</b>
***	pts	6.25
***	pts	7.25
16 flasks		7.25
24 flasks		7.25
32 flasks		7.50
48 flasks		7.75
*** ¼ bouteille		7.75
V. O.	pts	7.25
V. O.	pts	8.25
<b>Rhums.</b>		
Lion	pts	9.00
Lion	pts	10.00
Tom & Topsy	pts	7.50
Tom & Topsy	pts	8.50
Sambo	pts	7.50
Sambo	pts	8.25
Sambo, ¼ bouteilles		9.25

Tiger	qts	8.00
Tiger	pts	9.50
<b>Thé Noir Ceylan "Owl"</b>		
No 5. 1 lb. 30 lbs. par pqt.	La lb	20c
No 6. ½ lb. 30 lbs. par pqt.		21c
No 10. 1 lb. 30 lbs. par cse		26c
No 10. ½ lb. 30 lbs. par cse		27c
No 15. 1 lb. 30 lbs. par cse		32c
No 16. ½ lb. 30 lbs. par cse		33c
No 30. 1 lb. et ½ lb. 30 lbs. par cse		40c
<b>Thé Vert Ceylan "Owl"</b>		
No 5. 1 lb. 50 lbs. par cse	La lb	20c
No 6. ½ lb. 50 lbs. par cse		21c
No 10. 1 lb. 30 lbs. par cse		24c
<b>Thé Mélangé "Owl"</b>		
No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse	La lb	24c
No 5. ½ lb. 30 lbs. par cse		25c
<b>Vin Tonique Dubonnet.</b>		
12 litres	La cse	10.00
<b>Whisky écossais J. Ainslie &amp; Co. La cse</b>		
1 cse 5 cses		
Ogilvie	qts	7.00 6.75
Ogilvie	24 flasks	7.75 7.50
Ogilvie	Imp. qts	9.50
Ainslie	Yellow label	9.00
Ainslie	Ord. flask	10.25
Ainslie	Imp. qts	13.50
Ainslie	White label	9.75
Ainslie	Special	10.50
Ainslie	Extra Special	12.50
Ainslie	Clynelish (smoky)	13.00
Ainslie	Liqueur	13.00
Ainslie	Special Liqueur	16.00
Ainslie	All Malt Liqueur	15.00
Big Ben	qts	11.00 10.75

**WILLIAM CLARK**

**Montréal**

<b>Conserves</b>		<b>La doz</b>
Compressed Corned Beef	1s	1.50
Compressed Corned Beef	2s	2.70
Compressed Corned Beef	6s	8.50
Compressed Corned Beef	14s	20.00
Ready Lunch Beef	1s \$1.55	2s 2.90
Geneva Sausage	1s	2.00 2s 3.50
English Brawn	1s	1.45 2s 2.60
Boneless Pigs Feet	1s	1.45 2s 2.60
Sliced Smoked Beef	½s	1.60 1s 2.60
Roast Beef	1s	1.50 2s 2.70
Pork and Beans, sauce tomate	1s	0.60
Pork and Beans, sauce tomate	2s	1.00
Pork and Beans, sauce tomate	3s	1.25
Pork and Beans Plain	1s	0.60
Pork and Beans Plain	2s	1.00
Pork and Beans Plain	3s	1.25
Pork and Beans, Chili sauce	1s	0.60
Veal and Ham patés	½s	1.10
Ox Tongue (whole)	1½s	8.00
Ox Tongue (whole)	2s	8.50
Ox Tongue (whole)	2½s	9.50
Jellied Veal	1s	1.50 2s 2.75
<b>Potted Meats</b>		<b>La doz.</b>
Ham, Tongue, Beef and Veal,		
	½s 0.50	½s 1.00
Tongue, Ham and Veal	½s	1.20
<b>Soupes</b>		<b>La doz.</b>
Mulligatawney, Chicken, Oxtail		
Kidney, Tomato, Vegetable		
Julienne, Mock Turtle, Consommé, Pea, Bean, Purée, pints		1.00
Ditto		quarts 2.00
<b>Mince Meat</b>		
(Tins fermées hermétiquement). <b>La doz.</b>		
1s	\$1.00	2s 1.95 3s 2.90 4s 3.90 5s 4.90



# Mettez-vous du côté du Parti Gagnant

Le parti gagnant, dans la question de la farine, n'est pas celui qui fait pour vous le plus de profit par sac—mais celui qui gagne la confiance de vos clients.

Vous pouvez peut-être faire un peu plus de profit dans la première vente d'une marque inférieure, mais celle-ci n'inspirera jamais autant de confiance en vous de la part de votre client que les farines "Purity" et "Three Stars".

La qualité supérieure et l'uniformité de ces farines créent une opinion si favorable sur le jugement que vous avez en la farine, qu'un client en conclut naturellement que vous êtes un bon juge de la qualité d'autres lignes aussi bien que de la qualité des farines.

Et vous obtenez sa confiance et toute sa clientèle.

## LA FARINE "PURITY" LA FARINE "THREE STARS"

sont du côté du parti gagnant, de quelque manière que vous considérez la chose; aussi, mettez-vous immédiatement du côté de ce parti. Il est facile de vendre ces farines à cause de leur splendide réputation de qualité et elles sont faites exclusivement des constituants de haute qualité du grain de blé dur—il n'y a pas dans ces farines d'ingrédients de qualité inférieure. C'est pourquoi elles coûtent un peu plus, mais elles sont d'une valeur qui n'est pas réellement surpassée.

Ce sont LES MARQUES dont vous pousserez la vente à partir de maintenant, si vous voulez faire des affaires plus volumineuses.

**WESTERN CANADA FLOUR MILLS CO., LIMITED.**

**TORONTO, MONTREAL, ST. JOHN, WINNIPEG, BRANDON.**

"Plus de pain et de meilleur pain."

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"

## COMPAGNIE D'IMPORTATION ANGLO-FRANCAISE,

232 rue Lemoine, Montréal

Axoline, poudre à nettoyer les métaux:	
Axoline ordinaire pour les métaux communs, les 100 paquets . . .	\$ 6 50
Axoline spéciale pour métaux précieux, les 100 boîtes . . . . .	17.50
<b>Eaux minérales</b>	
Eau de Vichy St-Yorre, source Régente, la cse de 50 bouteilles . . .	6.00
Eau d'Evian, source Cachat, la cse de 60 bouteilles . . . . .	9.50
Eau d'Evian, source Cachat, la cse de 60 demi-bouteilles . . . . .	7.75
<b>Savonnerie Parfumerie "Maubert"</b>	
Savon aux amandes nu en caissettes de 50 morceaux, le cent . . . . .	3.75
Savons enveloppés en boîtes, cent modèles différents, depuis 30 cts jusqu'à \$4.25 la douzaine.	
Poudre de riz "Parisette". La doz.	0.48
Poudre de riz "Gilberta". La doz.	0.60
Poudre de riz "Velouté de Rose Lys". La douzaine . . . . .	0.96
Poudre de riz en boîtes fantaisie, 30 modèles différents (depuis 50 cents jusqu'à \$4.50 la douzaine.)	
<b>Dentifrices de Botot</b>	
Eau de Botot, flacons avec bouchons, depuis la douzaine . . . . .	4.00
Eau de Botot, flacons Stilligoute, depuis la douzaine . . . . .	5.00
Pâte Dentifrice Botot en tubes. La douzaine . . . . .	1.50
Pâte Dentifrice en boîtes porcelaine. Petit Modèle. La douzaine . . . . .	2.45
Pâte Dentifrice en boîtes porcelaine Grand Modèle. La douzaine . . . . .	5.85

Le "Sublime" de Botot pour les cheveux. La douzaine . . . . .	8.50
Pétrole Hahn contre la chute des cheveux. Petit Modèle. La doz.	6.75
Pétrole Hahn contre la chute des cheveux. Grand Modèle. La doz	12.00
Produits Pharmaceutiques. La doz.	
Comprimés aux sels de Vichy (Flacons de 100 comprimés) . . . . .	3.00
Pastilles de Vichy à la Menthe en boîtes . . . . .	1.75
Pastilles de Vichy à la Menthe, en demi-boîtes . . . . .	1.15
Charbon Naphtolé Granulé H. Joulesse . . . . .	5.50
Glycérophosphate de Chaux granulé "Thévenot", en flacons . . . . .	4.50
Levure de Bière granulée "Thévenot" . . . . .	4.50
Sedlitz granulé "Thévenot" . . . . .	3.25
Sirop Pectoral "Thévenot", au Bromoforme composé . . . . .	6.00
Sirop Iodotannique Phosphaté "Thévenot" . . . . .	6.00

J. M. DOUGLAS &amp; CO.

Montréal

Bleus à laver. La lb



"Blueol". boîtes  
10 lbs, 50 ppts  
de 4 carrés. 15c  
"Sapphire",  
boîtes de 14 lbs,  
ppts de ¼ lb.,  
12½c.  
"Union", boîtes  
de 14 lbs, ppts  
de ½ et 1 lb, 10c.

## Bourgognes Blanca, F. Chauvenet.

Chablis Supérieur . . . . .	7.25	8.25
<b>Bourgognes Mousseux, F. Chauvenet.</b>		
"White Cap", Ultra Sec . . . . .	22.00	24.00
"Pink Cap", Vin des Dames . . . . .	22.00	24.00
"Red Cap", Extra Sec . . . . .	22.00	24.00
<b>Bourgognes Rouges, F. Chauvenet.</b>		
Clos de Vougeot . . . . .	27.50	28.50
Chambertin . . . . .	18.50	19.50
Romanée . . . . .	18.50	19.50
Corton (Clos du Roi) . . . . .	15.50	16.50
Nuits . . . . .	13.00	14.00
Volnay . . . . .	12.50	13.50
Pommard . . . . .	11.50	12.50
Beaune . . . . .	10.00	11.00
Moulin à Vent, vieux Macon. . . . .	9.00	10.00
Beaujolais . . . . .	7.00	8.00
Macon (Cholx) . . . . .	6.50	7.50
<b>Champagne Lemay &amp; Cie La doz</b>		
Quarts . . . . .		12.00
Pints . . . . .		7.00
Half Pints . . . . .		4.00
<b>Cognac Otard, Dupuy &amp; Co. La cse</b>		
Special . . . . .	qts	9.50
★ . . . . .	qts	12.00
★★ . . . . .	qts	14.00
★★★ . . . . .	qts	16.00
V. S. O. P. . . . .	qts	17.50
Au gallon depuis . . . . .		5.00
<b>Madère, Rutherford &amp; Browns.</b>		
Au gallon . . . . .	de 2.50 à	10.00

## NOUVEAUTES

BOUQUETS ARTIFICIELS montés dans des paniers et corbeilles.

ORNEMENTS pour arbres de Noel.

GUIRLANDES en PAPIER pour décorations.

GUIRLANDES EN CUIVRE Argenté et Doré.

BOÎTES À BIJOUX et BONBONNIÈRES en verre vénitien.

SETS À LIQUEURS, formes originales.

POTS À TABAC, en majorica.

ARTICLES DE FANTAISIE pour étagères.

ALBUMS pour photographies et pour cartes postales.

JOUETS MUSICAUX et PIANOS pour enfants.

ARTICLES RELIGIEUX, de vente spéciale pour les fêtes - CHAPELETS montés en or et en argent.

MÉDAILLONS et MIROIRS avec riche encadrement.

JEUX DE SOCIÉTÉ - PARCHESI, ALMA, BAGATELLE, ETC.

GRANGER FRERES

390 rue St. Paul

MONTREAL



LAIT REINDEER et CREME JERSEY

The Cruro Condensed Milk Co., Limited, Cruro, N. E.

Gin Burnett.	La cse	
London Dry . . . . .	7.50	
Old Tom . . . . .	7.50	
Sparkling Saumur, Ackerman- Laurance.	qts. pts	
Dry Royal . . . . .	15.75	16.75
1/2 pts., paniers 1 doz. 4 paniers au paquet. . . . .		18.00
Vin Tonique.	La cse	
Red Heart . . . . .	9.00	
Whiskey Ecosais, John Dewar & Sons.	La cse	
Special . . . . .	qts. 9.25	
Blue Label . . . . .	qts. 9.75	
Special Liqueur, White Label	qts. 12.50	
Extra Special Liqueur . . . . .	qts. 16.50	
Liqueurs Peter Heering	La cse	
Cherry Brandy . . . . .	13.00	
Oporto. De La Force, Sons & Co.	La cse	
Antique . . . . .	8.00	
Trocadero . . . . .	9.00	
Royal Palace . . . . .	16.50	
Au gallon . . . . .	2.50 à 15.00	

N. K. FAIRBANK COMPANY

Montréal



Prix du Saindoux  
Composé, Marque  
BOAR'S HEAD.

Tierces . . . lb.	0.12½
Demi-quarts, lb.	0.12½
Tinettes, 60 lbs. . . . . lb.	0.12½
Seaux en bois, 20 lbs	2.55
Chaudières, 20 lbs.	2.45
Caisnes, 3 lbs. . . . . lb.	0.13½
Caisnes, 5 lbs. . . . . lb.	0.13½
Caisnes, 10 lbs. . . . . lb.	0.13

E. W. GILLETT CO., LTD.

Toronto, Ont.

Royal Yeast.



Boîtes 36 paquets à  
5c . . . la boîte 1.10

Poudre à Pâte "Magic"



	La doz
6 doz. de 5c . . . . .	0.40
4 doz. de 4 oz. . . . .	0.60
4 doz de 6 oz. . . . .	0.75
4 doz de 8 oz. . . . .	95
4 doz de 12 oz. . . . .	1.40
2 doz de 12 oz. . . . .	1.40
4 doz de 16 oz. . . . .	1.65
2 doz de 16 oz. . . . .	1.70
1 doz de 2½ lbs. . . . .	4.10
1 doz de 5 lbs . . . . .	7.30

1 doz de 16 oz.	La cse
1 doz de 12 oz.	4.55
2 doz de 6 oz.	

Lessive en Poudre.



	La cse
4 doz à la caisse . . . . .	2.60
3 caisses . . . . .	2.50
5 caisses ou plus . . . . .	2.40

Soda "Magic" La cse

No 1 caisse.	
60 ppts de 1 lb. . . . .	2.75
6 caisses . . . . .	2.60
No 2 caisse 120 ppts de ½ lb. . . . .	2.75



5 caisses . . . . .	2.60
No 3 caisse	
30 ppts. de 1 lb. 2.75	
60 ppts. de ½ lb. 2.75	
5 caisses . . . . .	2.60
No 5 caisse	
100 ppts. de 10 oz. 2.85	
5 caisses . . . . .	2.75



Crème de Tartre la doz.	
½ lb. ppts. (4 doz. dans la caisse) . . . . .	\$ .90
½ lb. ppts. (4 doz. dans la caisse) . . . . .	1.80
	La cse
4 doz. ppts., ½ lb., as- sortis . . . . .	\$7.20
2 doz. ppts., ½ lb., as- sortis . . . . .	7.20
	La doz.

½ lb. canistres rondes, avec couver-  
cles fermant à vis (4 doz. dans la  
caisse) . . . . . \$1.95

1 lb. canistres rondes, avec couver-  
cles fermant à vis (3 doz. dans la  
caisse) . . . . . 3.75

La lb.

5 lb. canistres carrées (½ doz. dans  
la caisse) . . . . . 0.28½

10 lbs. boîtes en bois . . . . . 0.26½

25 lb. seaux en bois . . . . . 0.26½

100 lb. barils . . . . . 0.25

360 lb. barils . . . . . 0.24½



ST. CHARLES CREAM.

La  
Plus Pure  
et la  
Meilleure.

CREME EVAPOREE ST-CHARLES

Modèle-Type dans le Monde Entier.

TOUJOURS PRETE—NE FAIT JAMAIS DEF AUT

Ventes Rapides  
Chaque Boite Garantie.

Manufacturée par

St. Charles Condensing Co.

INGERSOLL, - Ont.

CANADA.



J. B. RENAUD & CIE,

Negociants en Enr.

FARINE,

GRAINS: Avoine, Pois, Fèves,  
Blé-d'Inde, etc.

SON, MOULEES,  
FOIN, Etc.,

Lard, Saindoux, Viandes Fumées,  
Poissons Salés, Huiles de Poissons,  
Engrais Chimiques, Scories Tho-  
mas, Sulfate de Potasse, Nitrate  
de Soude, Platre à Terre.

EXPORTATEURS: Beurre, Fro-  
mage, Sucre d'Erable.

EPICERIES de Choix: Thé, Sucre,  
Mélasses, Riz, Conserves Alimen-  
taires, Tabacs, Etc.

118 - 150, rue St-Paul, QUEBEC.

GUNN, LANGLOIS &amp; CO., Limited,



Prix du saindoux  
composé, marque East-  
first.

Montréal.

Tierces . . . . .	0.124
Demi-quarts . . . . .	0.124
Tinnettes, 60 lbs. . . . .	0.124
Seaux en bois, 20 lbs. . . . .	2.55
Chaudières, 20 lbs. . . . .	2.45
Caisses, 3 lbs. . . . . lb.	0.13
Caisses, 5 lbs. . . . . lb.	0.13
Caisses, 10 lbs. . . . . lb.	0.13

THE B. HOUE CO.

Québec

Les plus grands manufacturiers de ta-  
bacs coupés en Canada. Manufacturiers  
de tabac coupés pour fumer, chiquer, à  
cigarettes, ainsi que tabacs à Priser

Prix et informations sur demande.

IMPERIAL TOBACCO COMPANY OF  
CANADA, Limited

Cigarettes. . . . .	Le 1000
Richmond Straight Out . . . . .	12.00
Sweet Caporal . . . . .	8.50
Athlete . . . . .	8.50
Old Judge . . . . .	8.50
New Light (tout tabac) . . . . .	8.50
Sub-Rosa Cigarros (tout tabac) . . . . .	8.50
Derby . . . . .	6.55
Old Gold . . . . .	6.80

Prince . . . . .	5.75
Sweet Sixteen . . . . .	5.75
Dardanelles ordinaires . . . . .	13.25
Dardanelles, bouts en liège ou en argent . . . . .	12.50
Murad (turques) bouts en papier . . . . .	12.00
Moguls, bouts en papier ou en liège. . . . .	12.00
Yildiz (turques) . . . . .	15.00
Yildiz Magnum, bouts en papier, en liège ou en or . . . . .	20.00

Tabacs à cigarettes. 1a lb

Puritan et B. C. No 1 . . . . . 1/12s 1.00

Sweet Caporal . . . . . 1/13s 1.15

Tabacs coupés. 1a lb

Old Chum . . . . . 10s 0.70

Lord Stanley, Tins ½ lb. . . . . 1.05

Meerschaum . . . . . 10s 0.70

Athlete Mixture, Tins ½ et ¼ lb. 1.35

Old Gold . . . . . 12s 0.95

Seal of North Carolina . . . . . 12s 0.95

Duke's Mixture (Cut Plug) . . . . . 0.82

Virginity . . . . . 1.25

Old Virginia, ppts ½ et 1 lb. . . . . 0.72

Duke's Mixture (Granulated),

1-10s. Bags 5 lb. carton . . . . . 0.85

Bull Durham.

1-10 bags, 5 lb. carton . . . . . 1.25

1-16 bags, 5 lb. carton . . . . . 1.25

IMPERIAL TOBACCO CO. OF CANADA,

Limited, Montreal.

(Empire Branch).

Tabacs à chiquer. . . . .	La lb
War Horse . . . . .	6s 0.42
Black Watch . . . . .	11s 0.38
Black Watch . . . . .	5s 0.36
Bobs . . . . .	5 et 10s 0.38
Currency . . . . .	10s 0.38
Club . . . . .	6 et 12s 0.40
Old Fox . . . . .	12s 0.44
Pay Roll . . . . .	7s 0.60
Tabacs à fumer. . . . .	
Empire . . . . .	5s et 10s 0.36
Rosebud . . . . .	6s 0.45
Ivy . . . . .	7s 0.50
Shamrock . . . . .	6s 0.45
Starlight . . . . .	7s 0.50
Tabac haché. . . . .	La lb
Great West (Sac) . . . . .	7s 0.51

HENRI JONAS &amp; CIE,

Montréal

Extraits Culinaires. . . . .	La doz
1 oz. Plates. Triple concentré . . . . .	0.80
2 oz. Plates. Triple concentré . . . . .	1.60
2 oz. Carrées. Triple concentré . . . . .	1.75
4 oz. Carrées. Triple concentré . . . . .	3.00
8 oz. Carrées. Triple concentré . . . . .	6.00
16 oz. Carrées. Triple concentré . . . . .	12.00
2 oz. Rondes. Quintessences . . . . .	1.75
2½ oz. Rondes. Quintessences . . . . .	2.00
6 oz. Rondes. Quintessences . . . . .	3.50
8 oz. Rondes. Quintessences . . . . .	6.00
4 oz. Carrées. Quintessences. Bou- chons éméri . . . . .	3.50
8 oz. Carrées. Quintessences. Bou- chons éméri . . . . .	7.00

# John Mackay Limited

Bowmanville, Ont.

ORGE PERLÉ,

ORGE MONDÉ,

PATURE D'ORGE PURE.

Agents: H. G. BOSSÉ &amp; CO., - - Montréal &amp; Québec.

Boîte Postale, 917

MONTRÉAL, Qué.

*MESSIEURS LES MARCHANDS qui n'ont  
pas encore essayé nos lignes de Biscuits trou-  
veraient certainement un reel avantage a  
nous donner une commande d'essai.*

**THE CANADIAN BISCUIT CO., LTD., STE-ANNE DE LA PERADE, QUE.**

REPRESENTANTS: Brault & Cie, 306, rue St-Paul, Montréal; Boivin & Grenier, 96, rue Dalhousie, Québec et Desmarais & Grégoire, Chicoutimi.

3 oz. Anchor	1.00
4 oz. Anchor	1.75
8 oz. Anchor	3.00
16 oz. Anchor	6.00
2 oz. Golden Star "Double Force"	0.75
4 oz. Golden Star "Double Force"	1.25
8 oz. Golden Star "Double Force"	2.25
16 oz. Golden Star "Double Force"	4.25
2 oz. Plates. Soluble	0.75
4 oz. Plates. Soluble	1.25
8 oz. Plates. Soluble	2.25
16 oz. Plates. Soluble	4.25
1 oz. London	0.50
2 oz. London	0.75
Extraits à la livre de	\$1.00 à 3.00
Extraits au gallon de	\$6.00 à 24.00
Mêmes prix pour Extraits de tous fruits.	
<b>Moutarde Française. La Grosse</b>	
2 doz. à la caisse.	
Pony	7.50
Medium	10.00
Large	12.00
Small	7.20
Tumblers	10.80
Egg Cups	12.00
No. 67 Jars	12.00
2 doz. à la caisse.	
Mugs	12.00
Nugget Tumblers	12.00
Athenian Tumblers	12.00
Goblets	12.00
1 doz. à la caisse.	
No. 64 Jars	15.00
No. 65 Jars	18.00
No. 66 Jars	21.00
No. 68 Jars	15.00
No. 69 Jars	21.00
Vernis à chaussures. La doz.	
1 doz. à la caisse.	
Marque Froment	0.75

Marque Jonas	0.75
Vernis Militaire à l'épreuve de l'eau	2.00
<b>LALONDE &amp; DESROCHES</b>	
Champagnes Ed. Massé, fils	
Le Chasseur, en caisse ou en panier, 12 bouteilles	11.00
Le Chasseur, en caisse ou en panier, 24 bouteilles	12.00
Le Chasseur, en caisse ou en panier, 48 bouteilles	13.00
Carte blanche, en caisse ou en panier, 12 bouteilles	13.00
Carte blanche, en caisse ou en panier, 24 bouteilles	14.00
Carte d'or, en caisse ou en panier, 12 bouteilles	15.00
Carte d'or, en caisse ou en panier, 24 bouteilles	16.00
Cognac Gaston Dugas	
La case	
Carte blanche	qts. 8.50
Carte blanche	pts. 9.50
Carte bleue	qts. 9.00
Carte bleue	pts. 10.00
Cognac naturel	qts. 10.00
Cognac naturel	pts. 11.00
Eau de Vichy La Charmeuse, la caisse de 50 bouteilles	7.25
<b>THE LAING PACKING &amp; PROV. CO.,</b>	
Montréal, Canada	
Lard en Baril Marque "Anchor"	
Lard pesant, Canada Short Cut, Mess, brl	\$31.00
Lard pesant, Canada Short Cut, Mess, 1-2 brl.	15.75
Lard pesant, Canada Short Cut, Mess, choisi et désossé, qualité spéciale	(manque)

Lard de famille, dos, Canada Short Cut, Mess, brl.	31.00
Lard de famille, dos, Canada Short Cut, Mess, 1-2 brl.	15.75
Lard léger, clair, brl.	(manque)
Lard pesant, clair, brl.	31.00
Lard pesant, Brown Brand, désossé, tout gras, brl.	31.00
Lard clair, tout gras du dos, très pesant, brl.	32.00
Lard de flanc pesant, brl.	(manque)
Pickled Rolls, brl.	(manque)
<b>Saindoux Composé Raffiné choix Marque "Anchor"</b>	
Tierces, 375 lbs.	0.11
Boîtes, 50 lbs. net (doublure parchemin)	0.11½
Tinnettes, 50 lbs. net (Tinette imitée)	0.11½
Seau de bois, 20 lbs. net	\$2.30 0.11½
Seau de fer-blanc, 20 lbs. brut	2.20 0.11
Caisnes 10 lbs. tins, 60 lbs. en caisse. Bleu	0.11½
Caisnes 6 lbs. tins, 60 lbs. en caisse. Bleu	0.11½
Caisnes 3 lbs. tins, 60 lbs. en caisse. Bleu	0.11½
<b>Saindoux Marque "Anchor" (Garanti pur).</b>	
Tierces, 375 lbs.	0.16½
Boîtes, 50 lbs. net, (doublure parchemin)	0.16½
Tinnettes, 50 lbs. net (tinette imitée)	0.16½
Seau de bois, 20 lbs. Net (doublure parchemin)	\$3.35 0.16½
Seau en fer-blanc, 20 lbs. brut	3.25 0.16½
Caisnes, 10 lbs. tins, 60 lbs. en caisse. Rouge	0.16½

Souvenez-vous qu'il y a un Certificat dans chaque boîte de

**Levure Jersey Cream,**

et que dix de ces certificats vous procureront une boîte **GRATUITE** chez tout épiciers de gros du Canada,—

**Levure Jersey Cream,**

la meilleure au monde.

**J. A. TAYLOR**

Agent, Montréal.

Nous venons de recevoir un assortiment de Jouets en bois, tels que

**TRAINEAUX** pour être détaillés de 25c chaque à \$3.00.

**CAROSSES DE POUPEE** pour être détaillés de 25c chaque à \$5.00.

**CHEVAUX BERÇANTS** et sur **PLATEFORME,**

**VOITURES EN BOIS,**

**CHARRETTEs, BROUETTEs,**

**EXPRESS** et **TOMBE-REAUx,** etc.,

**PETITES TABLES** pour enfants, rouges et vertes, avec 2 chaises chacune.

Notre salle d'échantillons est au complet.

UNE VISITE EST SOLLICITEE.

**GRANGER FRERES**

390 rue St-Paul - MONTRÉAL

Caisses, 5 lbs. tins, 60 lbs. en caisse. Rouge	0.16½
Caisses, 3 lbs. tins, 60 lbs. en caisse. Rouge	0.17
Saindoux en carré d'une livre, 60 lbs. en caisse	0.17½
<b>Viandes fumées</b>	
Jambons: Notre meilleure qualité.	
Extra gros, 25 lbs. et plus (très gros)	0.15
Gros, 18 à 25 lbs.	0.16
Moyens, 13 à 18 lbs.	0.16½
Petits, 10 à 13 lbs.	0.16½
Jambons désossés, roulés, gros, 16 à 25 lbs.	0.17½
Jambons désossés, roulés, petite, 9 à 12 lbs.	0.18
Bacon de Laing, à déjeuner sans os, choisi	0.18½
Bacon de Brown, à déjeuner, marque anglaise, sans os, épais (manque)	0.18½
Bacon de Laing Windsor, dos pelé	0.18½
Petit Bacon, épicé, désossé	0.16
Jambons de Laing, choisis "Pique-Nique" (manque)	0.18
Bacon choisi, Wiltshire, côté 50 lbs.	0.18
Cottage Rolls (manque)	0.18
<b>Saucisses fumées</b>	
Bologna (Bondon de Boeuf)	0.06½
Bologna (Enveloppe cirée)	0.06½
Brunswick (Beef Middles)	0.08
Frankfurts	0.08
Polish	0.09
Garlic	0.09
Liver	0.09
Rempres (Poulet, jambon et langue)	1.00
<b>Saucisses fraîches</b>	
Saucisses de porc (tripes de porc)	0.09
Saucisse de porc (tripes de mouton)	0.09
Saucisse Cambridge (paquets de 1 lb.)	0.09

Saucisses de fermier	0.09
Chair à saucisses (seaux de 20 lbs.)	0.08
Boudin blanc	0.05
Boudin noir	0.07



**CIE MEDICALE DU DR LAMBERT, ENG.**  
Montréal

Strop du Dr J. O. Lambert.  
1 doz., \$2.65; 3 doz., \$7.75;  
6 doz., \$14; 1 grosse, \$27.  
1 p. c. 10 jours ou net 30 jours.  
"Ainsid" ou strop d'anis. 1 doz., \$1.75;  
3 doz., \$4.75; 6 doz., \$9; 1 grosse, \$17.  
5 p. c. 30 jour.  
Pastilles à vers. 1 doz., \$1.75; 3 doz., \$4.75; 6 doz., \$9; 1 grosse, \$17. 5 p. c. 30 jours.  
Pilules. 1 doz., \$1.75; 3 doz., \$4.75; 6 doz., \$9; 1 grosse, \$17. 5 p. c. 30 jours.  
Cachets contre mal de tête, 1 doz., \$1.25  
5 p. c. 30 jours.  
Onguent antiseptique. Guérison des maladies de la peau.  
Pots de 25c. (1 once). 1 doz., \$1.75; 3 doz., \$4.75; 6 doz., \$9; 1 grosse, \$17. 5 p. c. 30 jours.  
Pots de 50c. (2½ onces). 1 doz., \$3.50; 3 doz., \$9.50; 6 doz., \$18; 1 grosse, \$34. 5 p. c. 30 jours.  
Pots de \$1 (6 onces). 1 doz., \$7; 3 doz., \$19; 6 doz., \$36; 1 grosse, \$68. 5 p. c. 30 jours.  
"Lambertine" (solution antiseptique).  
3 onces. 1 doz., \$4; 3 doz., \$11; 6 doz., \$21; 1 grosse, \$40. 5 p. c. 30 jours.  
16 onces. 1 doz., \$7.60; 3 doz., \$21; 6 doz., \$40; 1 grosse, \$76. 5 p. c. 30 jours.  
Tonique apéritif. 1 doz., \$7.50. 5 p. c. 30 jours.

Spécifique pour la dyspepsie. 1 doz. \$7.50. 5 p. c. 30 jours.  
Spécifique pour les rognons. 1 doz., \$7.50 5 p. c. 30 jours.  
Spécifique pour le fode. 1 doz., \$1.75 5 p. c. 30 jours.  
Spécifique purgatif. 1 doz., \$1.50. 5 p. c. 30 jours.

**AGENCES**

<b>LAPORTE, MARTIN &amp; CIE, LTEE.</b>			
Montréal			
Absinthe			
Jules Pernod, c/s 12 btls. litre	\$11.50		
Apéritif et tonique			
"Bacchus", c/s 12 btls. litre	10.00		
Bourgogne blanc			
Morin, Père et Fils.	Qts.	Pts	
Chablis 1898	7.50	8.50	
Bourgogne rouge			
Morin, Père et Fils.	Qts.	Pts	
Macon	5.00	6.00	
Pommard	6.50	7.50	
Beaune	7.00	8.00	
Nuits	8.50	9.50	
Champagne			
Piper-Heidseick.			
	Qts.	Pts.	Splits
Sec	28.00	30.00	32.00
Très sec	30.00	32.00	34.00
Brut	30.00	32.00	34.00
Duc d'Origny	17.00	18.00	19.00
C. A. Cardinal.			
Extra Dry	12.50	13.50	14.50
Duc De LaGrange.			
Sec	9.00	10.00	11.00
Clarets			
Vigneau & Cambours.	c/s Qts.	c/s Pts	
St-Estèphe	4.50	5.50	
St-Julien	5.50	6.50	

**Fromage Importé**

*Gruyere et Roquefort*

**"Marque**  
**Société BEE"**

Stock en magasin à Montréal pour livraison immédiate.

Rothlisberger & Co., New York.

**Snowdon & Ebbitt, Agents,**  
325, Edifice Coristine.  
Seuls Agents pour le Canada.

Veillez mentionner "Le Prix Courant."

*Les Pickles et Olives de Rowat sont la*

**"Meilleure Valeur au Canada."**

Demandez les Prix à votre Épiciers en Gros.

**Snowdon & Ebbitt, Agents.**

325, Edifice Coristine, MONTREAL.

Pontet Canet . . . . .	7.50	8.50
Château Maucamps . . . . .	10.00	11.00
Mouton Rothschild . . . . .	17.00	18.00
Château Bergès . . . . .	3.50	4.00
P Vernot & Cie. . . . .		
St-Julien . . . . .	2.75	3.25
V Pradel & Cie. . . . .		
Médoc . . . . .	2.75	3.25
Latrelle & Cie. . . . .		
St-Julien . . . . .	2.00	2.50
Fleury & Fils. . . . .		
Médoc . . . . .	2.00	2.50

**Cognacs**

Ph. Richard. . . . .		
S. O. 40 ans . . . . .	25.00	
Flûte 20 ans . . . . .	16.00	
Médical . . . . .	14.50	
V. S. O. P. . . . .	12.25	
Special Reserve . . . . .	11.00	
V. S. O. . . . .	10.50	
V. O. . . . .	9.00	
J. M. Boutin et Cie. . . . .		
Alligator Brand . . . . .	8.00	
Ch. Couturier, XXX . . . . .	7.50	
F. Marlon, XXX . . . . .	6.00	
Parville et Cie, XXX . . . . .	5.00	
Valin & Frère, XXX . . . . .	4.50	

Toutes ces marques de "Cognacs" en caisses de 24 ½ bouteilles et 24 flasks, \$1 de plus par caisse.

En caisses de 48 ½ bouteilles et 48 ½ flasks, \$2 de plus par caisse.

**Cognacs en fûts**

	Gallon.	
Ph Richard . . . . .	3.50 à 6.50	
Ch. Couturier . . . . .	3.75 à 4.00	
F. Marlon . . . . .	3.50 à 3.75	
Parville & Cie . . . . .	2.25 à 2.50	

**Eaux de Vichy**

		c/s
La Capitale, c/s 50 btls. Qts. . . . .	5.00	
La Neptune, c/s 50 btls. Qts. . . . .	6.00	
La St-Nicholas, c/s 50 btls. Qts. . . . .	7.00	
La Sanitas (Gazeuse), 50 Bout. . . . .	8.00	
La Sanitas (Gazeuse), 100 Bout. . . . .	9.50	

**Eau "Vichy Limonade"**

	50 Qts.	50 Pts.
La Savoureuse . . . . .	7.50	5.50
La St-Nicholas . . . . .	8.00	5.50

**Eaux de table**

	50 Qts.	100 Pts.	100 Splits
Sun-Ray Water . . . . .			
"Gazeuse" . . . . .	6.50	8.50	7.50
Sun-Ray Water . . . . .			
"Naturelle" . . . . .	6.50		

**Ginger Ale importé**

Belfast Mineral Water Co. . . . .			
"Trayders" Brand . . . . .	Doz.	1.20	
"Extra Dry" . . . . .	Doz.	1.30	

**Gins**

**Herman Jansen Schiedam**

	(Gold Finch Brand)	c/s
10 ans, Crystal jars 1-16 gal. 24s . . . . .		7.50
10 ans, Crystal jars, 1-8 gal. 12s . . . . .		7.00
10 ans, Crystal jars, 1-4 gal. 24s . . . . .		12.00
Yellow Cases, Bout. Blanches 15s . . . . .		12.00
Blue Cases, Bout. Blanches . . . . .	12s	6.00
Blue Cases, flasks Blancs . . . . .	24s	8.00
Red Cases, Bout. Noires . . . . .	15s	11.25
Green Cases, Bout. Noires . . . . .	12s	5.25
Violet Cases, Bout. Noires . . . . .	24s	5.50

**Lager**

		Doz.	Brl.
Miller High Life, Pts. Brl. . . . .			
10 doz. . . . .			13.00
Miller Extrait Malt, Pts. Brl. . . . .			
8 doz. . . . .	2.00		15.60

**Porter Anglais**

	Qts.	Pts.	Splits
W. E. Johnson & Co. . . . .			
Guinness Stout . . . . .	Doz. 2.40	1.50	1.00

**Bière Anglaise**

W. E. Johnson & Co., . . . . .			
Bass Ale . . . . .	Doz. 2.40	1.50	1.00

**Rhums**

	12 Qts.	24 Pts.	48 ½ Pts.
J. W. Turner, . . . . .			
Black Tom . . . . .	7.00	8.00	9.00
Mendoza & Co. . . . .	5.00		
Norton & King . . . . .	4.50	5.50	6.50

**Sauternes**

Vigneau & Cambours. . . . .			
Graves . . . . .	4.00	5.00	
Barsac . . . . .	4.50	5.50	
Sauternes . . . . .	5.00	6.00	
Haut Sauternes . . . . .	9.00	10.00	
Château Yquem . . . . .	13.00	14.00	
Leconte & Morel. . . . .			
Sauternes . . . . .	2.75	3.25	

**Vins Sherry**

Diez Hermanoz . . . . .			
Cordon Azur . . . . .	18.00		
Consacrar Pon- . . . . .			
tifical . . . . .	18.00		
Cordon rouge . . . . .	14.00		
Favorito . . . . .	12.50		
Cordon Vert . . . . .	10.00		
Amontillado . . . . .	9.50		
Consacrar Pure- . . . . .			
za . . . . .	8.50		
Olorozo . . . . .	8.00		
Vino Para Con- . . . . .			
sacrar . . . . .	7.00		
Blandy Bros. . . . .			
Manzanilla . . . . .	8.50		
Jose Gomez . . . . .	8.50		



NE faites pas d'expériences en tenant de si nombreuses sortes de BISCUITS AU SODA, alors que le public insiste de maniere incontestable pour avoir les Biscuits à la Crème "PERFECTION" de Mooney. Le

soin extraordinaire pris dans le mélange et la cuisson au four et les méthodes efficaces d'emballage donnent a ces BISCUITS la saveur et le croustillant qui les distinguent et pour lesquels ils sont si justement renommés. N'oubliez pas le NOM . . . . .

**"PERFECTION"**

Donnez un ORDRE aujourd'hui meme.

**The Mooney Biscuit & Candy Co.,**  
STRATFORD, Ontario.

Juanito & Co. . . . .	6.50
S. Hermanos . . . . .	4.50
Verdi & Cie . . . . .	3.50
Sherry en fûts	
Diez Hermanos . . . . . Gal.	1.00 à 6.00
Vins de Port en fûts	
Real Companhia . . . . . Doz.	1.00 à 6.00
Vins de Port	
c/s	
Real Companhia Vinicola.	
Rouge 1 Crown . . . . .	8.00
Rouge 2 Crown . . . . .	10.00
Blanc, 2 Diamants . . . . .	10.00
Garcia Hijos . . . . .	8.50
Manuel Tosta . . . . .	6.50
Ventura & Cie . . . . .	4.50
Verdi & Cie . . . . .	3.50
Vermouth	
Cazalis & Pratt (Français) . . . . .	6.00
Gondran & Fils (Français) . . . . .	6.00
Ricardo (Italien) . . . . .	6.00
Scotch Whisky	
Mitchell Bros.	
Grey Beard Stone Jars, 4 to Gall. . . . .	13.00
Grey Beard Stone Jars, 6 to Gall. . . . .	10.00
Finest Old Scotch . . . . . Qts. 12s	12.50
White Star Liqueur . . . . . Qts. 12s	10.00
E. S. L. Flagoon . . . . . Qts. 12s	9.50
Special Reserve . . . . . Qts. 12s	9.00
Heather Dew . . . . . Qts. 12s	8.00
Mullmore . . . . . Qts. 12s	6.50
Robert Dale . . . . . Qts. 12s	5.00
Scotland's Pride . . . . . Qts. 12s	4.50
Irish Whisky	
Mitchell & Co., Ltd.	
Spec. Irish, White Label, Ord. Qts. . . . .	10.50
Spec. Irish, Blue Label, Ord. Qts. . . . .	9.00
Cruiskeen Lawn, Ord Qts. . . . .	8.50
Cruiskeen Lawn, Imp. Qts. . . . .	12.50

Cruiskeen Lawn, Stone Jars, 6s	10.00
Cruiskeen Lawn, Stone Jars, 4s	13.00
Old Irish, Ord. Qts. . . . .	6.50
Old Irish, Imp. Qts. . . . .	11.00
American Whisky	
Duffy & Co. Qts.	
American Malt Whisky, Odr. . . . .	10.00
Huile d'Olive	
Minerva.	
c/s 12 btls. 1 litre . . . . .	7.00
c/s 12 btls. Qts. . . . .	5.75
c/s 24 btls. Pts. . . . .	6.00
c/s 24 btls. ½ Pts. . . . .	4.25
Légumes "Le Soleil"	
Petits pois.	
Sur Extra Fins, Extra Fins, Très Fins, Fins, Mi-Fins, Moyens No 1, Moyens No 3.	
Haricots.	
Verts, Nains Extra Fins, Verts Fins, Verts Moyens, Verts Coupés.	
Asperges.	
Branches géantes, grosses, extra fines, coupées sur extra, 1er choix, 2e choix, pointes, têtes, Macédoines, Epinards, Flageolets.—Prix sur demande.	
JOHN P. MOTT & CO.	
J. A. Taylor, Agent, Montréal	
Chocolats et Cacaos Mott. La lb.	
Elite . . . . .	½ 0.32
Prepared Cocoa. . . . .	0.30
Breakfast Cocoa. . . . .	0.40
No 1 Chocolate. . . . .	0.32
Breakfast Choc. . . . .	0.28
Diamond Chocolate . . . . .	0.34
Navy Chocolate . . . . .	0.23
Cocoa Nibbs . . . . .	0.35
Cocoa Shells . . . . .	0.05
Confectionery Chocolate . . . . .	0.20 à 0.31

Plain Chocolate Liqueurs . . . 0.21 à 0.35  
 Vanilla Stick . . . . . la gr 1.00

SALADA TEA CO.



THÉS DE CEYLAN  
 "SALADA."

	Gros.	Détail.
Etiquette Brune, 1's et ½'s	\$0.25	\$0.30
Etiquette Verte, 1's et ½'s	0.27	0.35
Etiquette Bleue, 1's, ½'s, ¼'s et ⅓'s	0.30	0.40
Etiquette Rouge, 1's et ½'s	0.36	0.50
Etiquette Dorée, ½'s	0.44	0.60



SNAP CO., LTD.  
 Montréal  
 Snap Hand  
 Cleaner.  
 Cse de 3 doz. . . 3.60  
 Cse de 6 doz. . . 7.20  
 30 jours.

SODA

Cow Brand



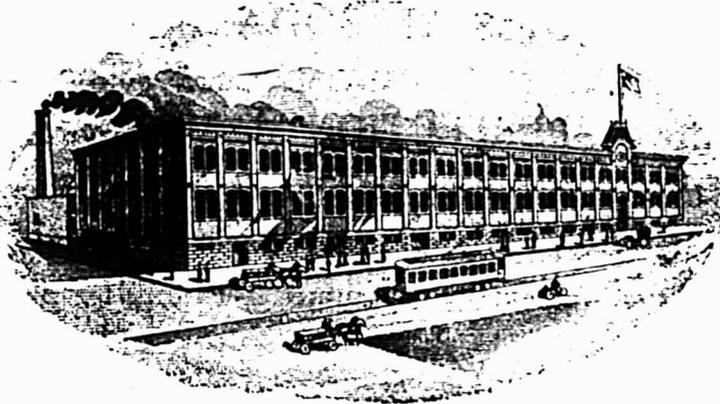
Caisse, 60 paquets de 1 lb., \$3.00.  
 Caisse, 120 paquets de 1-2 lb., \$3.00.  
 Caisse, 30 pqt. 1 lb. et 60 pqt. 1-2 lb., \$3.00.  
 Caisse de paquets de 5c., contenant 96 paquets, \$3.00.

SNOWDON & BORLAND,

Montréal

Diamond Cleanser.	La cse
1 caisse	3.15
5 caisses	3.05

# VOUS ETES EN AFFAIRES POUR GAGNER DE L'ARGENT



Vous ne pouvez pas gagner d'argent, à moins d'avoir des marchandises qui se vendent, sans que vous induisiez le public à les acheter.

Nous voulons parler de ces marchands qui pensent que tout vieil article est assez bon pour leur clientèle. Pourquoi ne pas obtenir l'article le meilleur quand il ne coûte pas davantage.

Tenez des marchandises qui plaisent tant au goût du public qu'aucune autre ne semble tout aussi bonne.

Nous croyons avoir les marchandises qui conviendront à vos clients difficiles.

Nous sommes fiers d'avoir des marchandises qui attirent la clientèle et la retiennent. Il doit y avoir une raison à cela.

Il s'en suit naturellement que meilleure est la qualité de votre stock, meilleure aussi est la qualité de votre commerce.

Nous avons de forts stocks de marchandises pour les fêtes. Ecrivez-nous aujourd'hui même ; nous vous enverrons un de nos brillants vendeurs, avec un assortiment complet d'échantillons.

## THE MONTREAL BISCUIT COMPANY

Manufacturiers de Biscuits et Confiseries, - - - MONTREAL

Ecrivez-nous pour une de nos pancartes attrayantes. Vous n'avez qu'à en faire la demande.

ARTHUR P. TIPPET & Co., Montréal  
 Lime Juice "Stowers" La cse  
 Lime Juice Cordial, 2 doz. . . . . pts. 4.00  
 Lime Juice Cordial, 1 doz. . . . . qts. 3.50  
 Double Refl. Lime Juice . . . . . 3.60  
 Lemon syrup . . . . . 4.00

THE UNCLE SAM DRESSING CO.  
 Lanoraie, P. Q.  
 Vernis "Uncle Sam" Doz.  
 Bout. 6 oz., No 1 . . . . . 1.80  
 Bout. 4 oz., No 1 . . . . . 1.25  
 Bout. 4 oz., No 2 . . . . . 0.90  
 Bout. 4 oz. (bout. nue) . . . . . 0.75  
 No 1, Extra, Bri de 40 gals., gal. . . . . 1.60  
 No 1, Extra, Can. de 1 à 5 gals. . . . . 1.75  
 Graisse "Protectorine"  
 (Pour harnais et chaussures).  
 Boite 8 oz. . . . . 1.25  
 Boite 4 oz. . . . . 0.75  
 Cirage "Coon"  
 Cirage à chaussures, combiné, doz. . . . . 0.75  
 Vernis Chocolat, No 1, brl. . . . . 1.60  
 Vernis Chocolat, No 1, 1 à 5 gals. . . . . 1.75  
 Mine à Poêle "Favorite"  
 Mine "Favorite", No 8, doz. . . . . 0.65  
 Mine "Favorite", No 4, doz. . . . . 0.45  
 Mine "Favorite", No 12, doz. . . . . 0.75

T. UPTON & CO.,  
 Hamilton  
 Confitures garanties pures  
 Framboises, Fraises, Cassis, verres  
 de 1 lb., 2 doz. par cse . doz. 1.90  
 Pêches, Prunes, Gadelles Rouges,  
 Groseilles, verres de 1 lb., 2 doz.  
 par caisse . . . . . doz. 1.60  
 Assorties  
 Verres de 1 lb., 2 doz. à la cse, doz. 1.75  
 En seaux de 5 et 7 lbs. . . . . lb. 0.12  
 Fraises . . . . . lb. 0.12

Framboises et Cassis . . . . . lb. 0.11  
 Pêches, Prunes, Gadelles Rouges,  
 Groseilles . . . . . lb. 0.09  
 En seaux de 30 lbs.:  
 Fraises . . . . . lb. 0.11  
 Framboises et Cassis . . . . . lb. 0.10  
 En seaux de 5, 7 et 30 lbs.:  
 Pêches, Prunes, Gadelles Rouges,  
 Groseilles . . . . . lb. 0.09  
 Embaquetées en caisses assorties ou  
 en crates si désiré.  
 Pure Marmelade d'oranges  
 Garantie pure.  
 Verres, 12 oz., 2 doz. à la cse, doz. 1.00  
 Verres, 16 oz., 2 doz. à la cse, doz. 1.40  
 Pint Seafoers (24 oz.), 1 doz. à la  
 cse . . . . . doz. 2.00  
 Tins, 2 lbs., 2 doz. à la cse,  
 lb. 0.07½ 0.07½  
 Tins, 4 lbs., 2 doz. à la cse . lb. 0.07½  
 Tins, 6 lbs., 8 au crate . . . . . lb. 0.07  
 Tins, 7 lbs., 12 à la caisse . . . . . lb. 0.07  
 Seaux en bois, 7 lbs., 6 seaux par  
 crate . . . . . lb. 0.07  
 Seaux en bois, 30 lbs. . . . . lb. 0.06½  
 Pure Marmelade de Grape-Fruit  
 Garantie pure.  
 Verres, 16 oz., 2 doz. à la cse, doz. 1.40  
 Pure sauce d'Atocas  
 Garantie pure.  
 Verres, 16 oz., 2 doz. par cse, doz. 1.60  
 En seaux de 5, 7 et 30 lbs., . lb. 0.09  
 Pur miel clarifié  
 Verres, 12 oz., 2 doz. par cse, doz. 1.40  
 Confitures composées  
 Framboises rouges, Fraises, Pêches,  
 Prunes, Gadelles rouges, Cassis,  
 Groseilles, Figues, Bleuets, Abri-  
 cots, verres, 12 oz., 2 doz. par  
 caisse . . . . . doz. 1.00  
 Tins, 2 lbs., 2 doz. par cse . lb. 0.07½

Seaux en fer-blanc, 5 lbs., 8 seaux  
 par crate . . . . . lb. 0.07  
 Seaux en fer-blanc, 7 lbs., 6 seaux  
 par crate . . . . . lb. 0.07  
 Seaux en bois, 7 lbs., 6 seaux par  
 crate . . . . . lb. 0.07  
 Seaux en bois, 30 lbs. . . . . lb. 0.06½  
 Embaquetées en caisses assorties ou  
 crates si désiré.  
 Gelées composées  
 Framboises, Fraises, Cassis, Ga-  
 delles rouges, Ananas, verres, 12  
 oz., 2 doz. à la cse . . . . . doz. 1.00  
 Tins, 2 lbs., 2 doz. à la cse . lb. 0.07½  
 Seaux en bois, 7 lbs., six seaux  
 par crate . . . . . lb. 0.07  
 Seaux en bois, 30 lbs. . . . . lb. 0.06½  
 Embaquetées en caisses assorties ou  
 crates si désiré.  
 Apple butter  
 Seaux en fer-blanc, 7 lbs., 8 seaux  
 par crate . . . . . lb. 0.07  
 Seaux en bois, 7 lbs., 6 seaux par  
 crate . . . . . lb. 0.07  
 Seaux en bois, 30 lbs. . . . . lb. 0.06½  
 Fret payé d'avance sur 6 caisses ou da-  
 vantage expédiées directement de la ma-  
 nufacture à  
 Windsor, Owen Sound, Collingwood,  
 Gravenhurst, Ottawa, Montréal, et à tous  
 les points intermédiaires en Ontario.  
 Pour tous les autres endroits, une alloca-  
 tion de fret de 25 cents par cwt. sera  
 faite.  
 Termes: 30 jours net, escompte de  
 1 p. c., 10 jours.



# DIAMOND CLEANSER

"DIAMOND CLEANSER" est un article qui rapporte plus d'argent au marchand que les articles de toute autre marque.

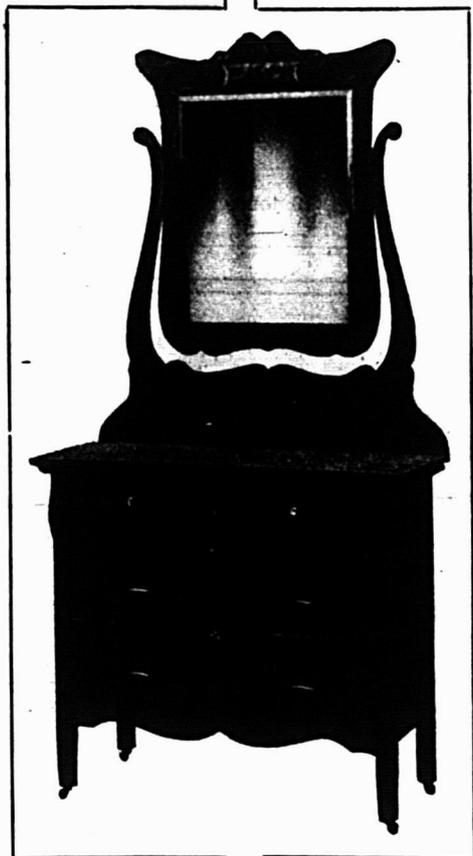
Il fait le travail plus vite avec moins de labeur et maintient le brillant plus longtemps que les autres. Une boîte de "Diamond Cleanser" a une plus grande contenance que les autres et dure plus longtemps. Vendez le "Diamond Cleanser" et faites-vous de nombreux amis.

**The Diamond Cleanser Co., Ltd. - Ottawa.**  
 SNOWDON & BORLAND, Agents, Chambre 34, Edifice Guardian, Montréal.  
 Téléphone 3100.

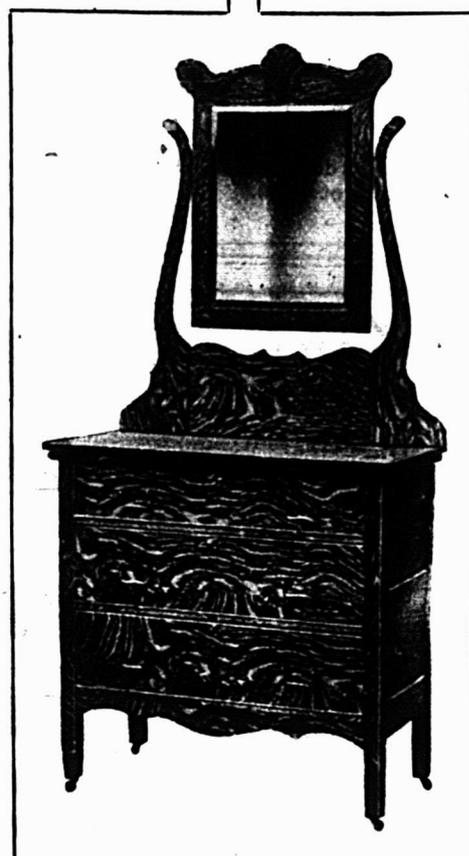
# Meubles Plaqués Chêne

*Solides et Substantiels a Prix Modéré.*

NOUS produisons les lignes qui plaisent au public, parce que nous les avons mises heureusement a un prix modéré. Le public aime quelque chose de joli, et nous fournissons exactement ce genre de meubles.



Meubles  
qui se  
Vendent  
Bien.



*Expédition Prompte et Soignée.*

*The* VICTORIAVILLE FURNITURE CO.  
VICTORIAVILLE, QUEBEC.

# AU COMMERCE

Notre Franchise a  
Fait Notre Succès.

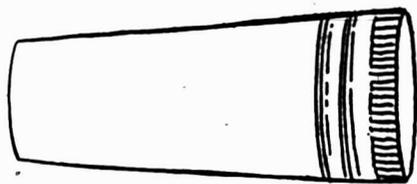
**N**OUS sommes prêts à coter des prix intéressants pour le commerce de détail sur toutes MARCHANDISES de SAISON dont nous avons un stock bien approvisionné.

Rappelons aussi que nous avons incontestablement l'assortiment le plus varié d'OUTILS pour TOUS LES CORPS DE MÉTIERS, depuis l'outil de vente courante jusqu'au modèle le plus perfectionné. Nous invitons le commerce à venir visiter notre salle d'échantillons.



Côudes à Tuyau carrés ou pressés.

Feuilles de tuyau ordinaire, polies et non polies en 52, 60 et 75 feuilles.



Feuilles de Tuyau-Taper.  
Grandeurs assorties.



Nous avons un Grand Choix de **Fournaïses-Tortue** depuis le No. 2 jusqu'au No. 5, noires ou nickelées.



**Sas a Charbon**, carrés, bois, tôle noire ou tôle galvanisée. Aussi **Sas en Bois** avec couvercles, ainsi que les **Sas perfectionnés** ne faisant aucune poussière.



**Chaudières à Charbon** depuis la meilleur marché jusqu'à la plus grande, en tôle noire ou en tôle galvanisée.

## Couvertes à Chevaux.

Nous avons, cet automne, le plus bel assortiment de **Couvertes a Chevaux** que nous ayons jamais eu en magasin.

Demandez des cotations avant de placer votre commande.

Satisfaction Garantie ou Argent Remis.

# Larivière

INCORPORÉE

911 Boulevard St-Laurent, coin Avenue des Pins, - MONTREAL.

# FERRONNERIE

## PRODUCTION DE LA FONTE AU CANADA EN 1909

La production de la fonte au Canada pendant le premier semestre de 1909 est la plus forte de ce pays pour un semestre,

	1906.	1907.	1908.	1909.
1er semestre . . . . .	282,010	270,100	307,074	349,641
2e semestre . . . . .	259,947	311,046	256,598	.....
<b>Totaux . . . . .</b>	<b>541,957</b>	<b>581,146</b>	<b>563,672</b>	.....

La production de fer Bessemer dans le premier semestre de 1909 est de 99,639 tonnes, contre 52,586 tonnes dans le premier semestre 1908 et 60,225 tonnes dans le premier semestre 1907. La production de la fonte basique dans le premier semestre 1909 est de 165,112 tonnes, contre 140,201 tonnes dans le second semestre 1908 et 195,209 dans le premier semestre. La production de fonte bitumineuse, y compris une petite quantité de ferrosilicon produit électriquement, s'est élevée à 347,482 tonnes dans le premier semestre 1909, contre 255,407 tonnes dans le deuxième semestre 1908 et 302,276 tonnes dans le premier. Pendant la première moitié de 1909, la production de fonte au

le meilleur record antérieur étant de 311,046 tonnes dans le second semestre de 1907. Elle surpasse aussi la production de toute année entière antérieure à 1905. Le tableau suivant indique la production semi-annuelle en grosses tonnes depuis 1906:

charbon de bois, s'est élevée à 2,159 tonnes, contre 1,191 pendant la dernière moitié de 1908 et 4,798 tonnes pendant la première moitié de la même année.

Au 30 juin, le Canada avait 16 fours à tuyères complétés, dont 10 étaient en activité et 6 étaient éteints. Sur ce total, 12 fours étaient équipés pour employer le coke, et 4 pour employer le charbon de bois. En outre un four à coke était en construction à Midland, et le travail est sur le point d'être repris au Sault Ste-Marie pour un four construit partiellement en 1901, et la construction d'un nouveau four commencera bientôt à Sydney, Nouvelle-Ecosse.—(The Iron Age).

goudronné avec du gravier, aucune peinture blanche ne conservera sa couleur sur ces matériaux. Si la couverture est en zinc, ce métal est apte à empêcher l'adhérence de la peinture, surtout quand la couverture est neuve. Bien qu'on puisse se servir de peinture blanche faite d'huile et de siccatifs sur une toiture enduite au préalable de peinture couleur chocolat, une autre matière doit être employée sur une couverture en goudron et gravier. Pour obtenir une peinture adhérente sur du zinc neuf, peignez le métal avec le mélange suivant: sulfate de cuivre, 2 onces; chlorure de cuivre, 2 onces; sel ammoniac, 2 onces; eau, 1 gallon.

Lorsque les sels sont dissous, ajoutez 2 onces d'esprit de sel (acide chlorhydrique ordinaire). Laissez le mélange sécher sur le zinc pendant vingt-quatre heures; toute espèce de peinture à l'huile adhèrera alors parfaitement au zinc.

Pour un toit goudronné, employez un mélange fraîchement fait d'eau de chaux, modérément épais et chaud. Deux couches de cette matière adhéreront fermement au goudron et conserveront la couleur blanche; la matière deviendra très dure et résistera à la pluie. Si le mélange de chaux s'est refroidi, il perd sa propriété de durcissement. Dans ce cas, à chaque seau plein ajoutez une double poignée de sel ordinaire, et agitez jusqu'à ce que le sel soit dissout. Cela rendra au mélange sa qualité de durcissement. La température des chambres au-dessus desquelles est un toit peint en blanc ou à la chaux, comme il est dit ci-dessus, est abaissée de dix à douze degrés.—(Scientific American)

### Daly & Morin

MM. Daly & Morin, Montréal, manufacturiers de stores pour fenêtres, etc., ont fait paraître un catalogue utile et attrayant, comme supplément à leur catalogue No 3. Ce catalogue décrit leur département d'ameublement et contient des illustrations de leurs rideaux "tapestry", dessus de sofas, rideaux en dentelle, etc. Ce département fait de progrès. Une autre partie du catalogue est consacrée aux spécialités en fait de garnitures de maisons, telles que paravents, extenseurs de rideaux, etc., etc. Les illustrations de tout le catalogue sont bonnes, et les descriptions, pratiques. Ce catalogue sera particulièrement utile, en ce qu'il aidera à faire des ventes spéciales et qu'il sera pour les détaillants une source d'approvisionnement de nombreuses lignes, en demande de temps à autre. Un exemplaire de ce catalogue sera envoyé avec plaisir sur demande.

## LES BRIQUETTES DE CHARBON

La fabrication des briquettes a formé le sujet d'une étude lue récemment devant l'Institut des Ingénieurs de la Galles du Sud par le professeur W. Galloway. Le petit charbon, comme on le sait, ne peut pas être brûlé aussi économiquement dans les fournaies des chaudières, en son état d'origine que lorsqu'il est sous forme de briquettes. Les briquettes faites exclusivement d'antracite brûlent trop lentement et il convient d'y mélanger une certaine proportion de charbon bitumineux pour remédier à cet inconvénient. Jusqu'à présent aucune matière agglomérante autre que la poix ou la résine, ou un mélange de ces deux substances, n'a donné de résultats satisfaisants. Les briquettes faites avec de la résine seule deviennent molles et perdent leur forme dans le feu; celles dans lesquelles entre un mélange de 4 pour cent de poix et 1½ pour cent de résine donnent de meilleurs résultats. Il est intéressant de constater que la production totale des briquettes dans le Royaume-Uni, en 1906, s'est élevée à 1,513,220 tonnes, tandis que l'Allemagne en a produit 14,500,

851 tonnes pendant la même année. Cette étude sur les briquettes contient des descriptions et des dessins de la machinerie et des presses nécessaires pour le mélange, le séchage et la fabrication, ainsi que des estimations de la main-d'oeuvre requise et du coût. Par exemple, dans un établissement anglais produisant 102¼ tonnes de briquettes par journée de dix heures, le coût total, y compris la main-d'oeuvre, les matériaux, le combustible, l'intérêt et la dépréciation du matériel, est de 9 s. 7 45 d. par tonne.

## TOITS BLANCS CONTRE LA CHALEUR

La pratique presque générale de peindre les couvertures métalliques des toits des maisons avec de l'oxyde de fer rouge ou couleur chocolat, est une des causes de la haute température insupportable des chambres des derniers étages pendant l'été. Bien que cette peinture soit bonne pour recouvrir le métal, elle absorbe, à cause de sa couleur, les rayons de chaleur et conduit la chaleur à l'intérieur. La toiture d'une maison n'est pas toujours en métal. Si on emploie du papier goudronné ou du feutre

# CELA VOUS PAIERA DE VENDRE

## LES MARCHANDISES "MAXWELL."

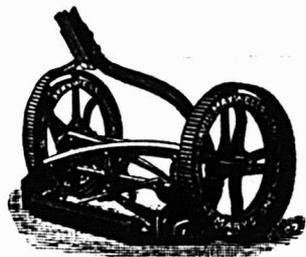
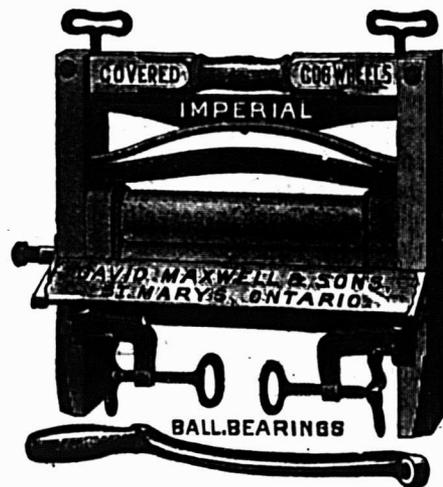
Vous faites plus que des profits immédiats sur la vente, quand vous vendez une machine "Maxwell," que ce soit une laveuse, une baratte, une tondeuse à gazon ou une brouette,—vous satisfaites un client. Les marchandises "Maxwell" vous aident à établir vos affaires.



**La Laveuse "PURITAN" à Réaction** est construite d'après le principe correct pour un lavage rapide, parfait, facile. Elle réunit les avantages d'un engrenage à cylindres (entièrement enfermé), de coussinets à cylindres, d'un volant pesant et d'une lessiveuse qui fait complètement  $\frac{3}{4}$  de tour à chaque révolution. Fonctionnement très aisé, grande rapidité, par conséquent machine très populaire et splendide article de vente.

représentée ici, est la tordeuse la meilleure qui soit faite à quelque prix que ce soit. Elle a des coussinets à billes, un engrenage renfermé, un système pivotant à la cuve, et les meilleurs cylindres en caoutchouc solide.

**La Tordeuse "ROYAL CANADIAN"** est une tordeuse à bas prix, munie des meilleurs cylindres en caoutchouc solide, d'un double engrenage, et d'une planche-guide perfectionnée. Avec ces deux tordeuses, vous pouvez faire face à n'importe quelle compétition.



**Les Tondeuses à Gazon "MAXWELL"** sont connues depuis longtemps pour leur fonctionnement facile, uniforme—la manière dont elles coupent de près, uniment et pour leurs splendides qualités de durée. La main d'œuvre habile et le matériel de haute qualité que nous employons pour chaque pièce de leur fabrication garantit une entière satisfaction à vos clients.

Les fabricants de beurre du Canada achètent et emploient plus de **Barattes "FAVORITE"** que de barattes de toute autre marque. Cela prouve non-seulement que les **Barattes "FAVORITE"** sont les meilleures, mais que les marchands peuvent faire et font plus de ventes de **Barattes "FAVORITE"** que de barattes de toute autre marque. Cela vous paiera certainement mieux de vendre la baratte que le public demande, que de vendre une baratte qui ne lui donne pas satisfaction.

Pourquoi ne pas tenir les meilleures marchandises—celles de MAXWELL? Cela donnera beaucoup plus de satisfaction, à vous et à vos clients, et vous procurera plus de profit en fin de compte, sinon immédiatement.

**DEMANDEZ LES PRIX.**



## DAVID MAXWELL & SONS, - St. Mary's, Ont.

Agence à Montréal: 446-448, rue Saint-Paul.

## L'ORIGINE DU TANNAGE

L'origine de la manufacture du cuir date des époques préhistorique et fut probablement un des premiers arts pratiqués par l'homme. D'après les reliques qui sont venues jusqu'à nous des temps paléolithiques et l'expérience de l'explorateur moderne, nous voyons que l'agriculture est une phase plus élevée et plus récente de développement que la vie du chasseur, et puisque dans les régions froides un vêtement quelconque a toujours dû avoir été une nécessité, nous pouvons en conclure que ce vêtement fut fourni par des peaux d'animaux.

Tandis que les peaux humides se putréfient et se détériorent, les peaux sèches sont dures et ont la consistance de la corne. Rien ne pouvait être plus naturel pour le chasseur que d'essayer de remédier à cela en frottant la peau qui séchait avec la graisse de l'animal dont il dut constater l'effet amollissant sur sa propre peau. On peut produire par ce moyen un cuir souple et durable, et ce procédé de frottement et de pétrissage avec des matières grasses et alumineuses, telles que la graisse, la cervelle, le lait, le beurre et les jaunes d'œufs, est employé de nos jours par les Tartares dans les steppes de l'Asie et par les Indiens des plaines d'Amérique; nous-mêmes nous appliquons le même principe à la préparation de nos plus belles fourrures et à la manufacture de la peau de chamois et de nombreuses sortes de cuirs.

L'emploi de matières végétales tannantes, quoique préhistorique, est probablement moins ancien que les méthodes décrites et peuvent avoir été découvertes dans des essais de teinture, art qui a peut-être une origine plus ancienne que le vêtement. Les tannins sont très répandus dans le règne végétal; la plupart des écorces et de nombreux fruits peuvent servir à la fabrication du cuir.

L'emploi d'alun et de sel dans le tannage fut introduit probablement plus tard et doit avoir pour lieu d'origine des pays où l'alun est un produit naturel. L'art fut perdu ou inconnu en Europe jusqu'à son introduction en Espagne par les Maures.

La manufacture du cuir atteignit une perfection considérable dans l'ancienne Egypte. Une sculpture sur granit, vieille probablement de 4000 ans, et conservée au musée de Berlin, représente des préparateurs de cuir. L'un prend une peau dans une cuve ou une fosse, un autre travaille à une autre cuve, pendant qu'un troisième travaille une peau sur une table.

Des courroies en cuir repoussé et doré ont été trouvées sur une momie du neuvième siècle avant l'ère chrétienne, et une couverture de bateau égyptien en cuir de chèvre repoussé et des souliers en maroquin teint et peint sont toujours

dans un état de conservation relativement bon.

L'art de la tannerie est très ancien en Chine et était bien compris des Grecs et des Romains. Au musée Grosvenor de Chester, se trouve l'étoile d'un caligaramain, parsemée de clous en bronze, et qui est encore assez flexible. Après la chute de l'empire romain, beaucoup d'arts furent perdus en Europe, et ce n'est qu'à l'époque de l'invasion de l'Espagne par les Maures que l'art de la teinture et du finissage du cuir de la plus fine sorte y fut introduit.

On a trouvé récemment que le cuir tanné au chrome est celui qui convient le mieux pour les cuirs à tiges de chaussures qui doivent être finis sur le grain.

Beaucoup de cuirs pour tiges et autres du même genre qui sont mis sur le marché comme cuirs au chrome, ne sont seulement que pour une faible proportion tannés au chrome, et il y a même quelques cuirs vendus comme cuirs au chrome qui ne contiennent aucune trace de tannage au chrome.

Les véritables cuirs de veau tannés au chrome pur étaient jusqu'à présent du veau glacé en grain, qui nous a donné le veau "box", le veau lustré velours et le veau fini mat, mieux généralement connu, malgré ces diverses appellations sous le nom de veau mat. Depuis quelques années, du veau tanné au chrome, teint dans les nuances variées du tan, a été mis sur le marché.

Dans la manufacture du cuir au chrome, la matière première est naturellement un facteur important, non qu'on ne puisse tanner au chrome une peau quelconque, mais parce que le désir de tout tanneur progressif est d'obtenir la plus haute proportion de cuir de haute classe.

Si un lot de matière première est assorti avec le plus grand soin possible, comme qualité et comme poids, toutes les peaux qui le composent ne conviennent pas à ce genre de tannage, et quand le manufacturier de cuir au chrome passe de la manufacture du cuir noir à celle du cuir au chrome en couleurs, il s'aperçoit que le jugement et le soin apportés à la première ne suffisent pas pour la dernière.

Des années d'expérience et d'attention aux détails furent nécessaires pour obtenir une connaissance même superficielle de ce tannage, et quand la matière première est achetée, nous donnons à la manufacture et à la mise sur le marché de nos cuirs la même étude et la même attention profondes.

L'achat des peaux, la manufacture du cuir, l'assortiment, le triage, le pesage et la fourniture à chaque manufacturier de chaussures, de cuir fini qui peut convenir à ses besoins particuliers ne s'accomplissent qu'en prenant soin des petits détails et en ayant soin de produire un article bon plutôt qu'un article à bon marché.

## LE MARCHÉ DU PLATINE

Il est probable que le prix du platine sera augmenté, étant donné les mesures prises par les producteurs russes. Environ 95 pour cent de tout le platine de l'univers provient des mines de Nijni Taguil et du voisinage. Ces mines sont maintenant sous le contrôle de compagnies anglaises, allemandes, françaises et russes; mais il se fait un mouvement en Russie pour maintenir la production du platine entre les mains d'une compagnie russe ou d'en faire une entreprise gouvernementale, de manière à faire bénéficier la Russie, au lieu d'étrangers, de la production du platine. Le printemps dernier, l'aide du ministre du commerce et de l'industrie, M. D. Konovloff, présida une assemblée des producteurs de platine, et cette assemblée eut pour résultat en principe la décision suivante: à savoir que tout le platine extrait en Russie devrait être livré à un établissement d'état qui en ferait la remise à une commission chargée de la vente et composée de sept membres, un délégué des plus petits manufacturiers, un des manufacturiers de moyenne importance, quatre des principaux producteurs, produisant plus de 800 livres par an, et un délégué du gouvernement. Cette commission fera une enquête avant la fin de l'année fiscale et publiera le prix minimum établi pour l'année suivante. Pour la première année, le prix sera de 21,000 roubles (\$8.70) la livre contenant 83 pour cent de platine. Sur les produits qui seront livrés aux établissements de l'Etat, il sera alloué une avance de 80 pour cent de la valeur à un intérêt de 5 pour cent. Il sera défendu d'exporter du platine brut, et le raffinage devra être fait en Russie. Cette décision n'est pas encore légale, mais elle peut le devenir, et on s'attend qu'en conséquence le prix du platine soit plus élevé.

## Personnel

—M. Paul Tourigny, M. P. P. et maire de Victoriaville, et M. J. E. Alain, directeur gérant de la Victoriaville Furniture Co., sont récemment de retour d'un voyage étendu dans l'Ouest Canadien. Ces messieurs ont également visité la position de Seattle.

Les habitants de Winnipeg vont être appelés à payer \$2,534,000 de taxes, d'après les estimations de l'année en cours. A ce taux, en se basant sur le chiffre de la population, les habitants de Montréal aurlent à payer environ dix millions de dollars au lieu de cinq millions.

M. D. D. Mann, du Canadian Northern a dit aux habitants de Winnipeg que sa compagnie de chemin de fer a l'intention de mettre bientôt sur l'Atlantique et le Pacifique des navires qui ne le cèderont en rien aux meilleurs steamers qui existent.

Téléphone Bell: MAIN 1118

# L. H. Hébert & Cie,

Limitée.

Nos.  
Voyageurs sont  
actuellement  
sur la Route.  
Prière  
d'attendre leur  
passage  
avant de  
donner vos  
commandes.



Importateurs  
de  
**FERRONNERIE**  
et de  
**QUINCAILLERIE,**  
**PEINTURES,**  
**HUILES et**  
**VERNIS.**



**STRICTEMENT  
EN GROS.**

297 et 299, rue St-Paul, Montréal.

## LES GRANDS PONTS SUSPENDUS MODERNES

Lorsque la construction métallique est entrée dans l'usage, on s'est figuré d'abord, et pendant un certain temps, qu'on allait abandonner pour toujours les ponts suspendus, ces ponts qui sont caractérisés par des câbles passant sur des tours à leurs extrémités, et supportant le poids du tablier.

Mais quand on a construit le pont de Brooklyn, on peut dire le fameux pont de Brooklyn, qui réunit cette agglomération au véritable New-York, en franchissant, à très grande hauteur, un bras de mer de belle largeur, on s'est aperçu que le pont suspendu pouvait s'accommoder du métal. Les câbles sont alors de métal, tout comme le tablier même du pont.

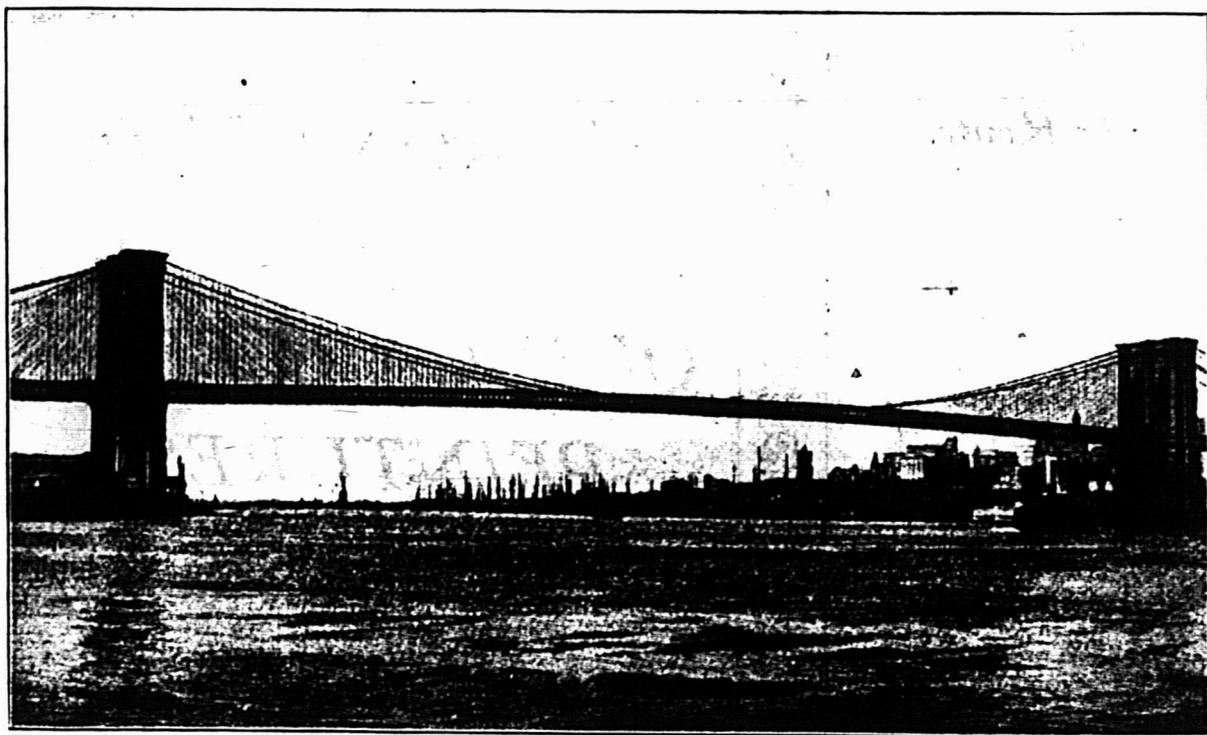
sans surpasser le pont de Brooklyn à cet égard, sont destinés à supporter des poids bien plus considérables; et c'est pour cela que leurs câbles de suspension sont autrement énormes que ceux du pont commencé en 1870. Ces derniers avaient un peu plus de 38 centimètres (15 pouces) de diamètre; ils allaient passer en haut de tours dont le sommet se trouvait à un peu plus de 82 mètres (269 pieds) au-dessus du niveau de l'eau. Ce pont de Brooklyn a été fait pour donner passage à quatre voies ferrées et à deux voies charretières; on ne l'a terminé qu'en 1885, par suite des difficultés énormes qu'il y avait à vaincre, et avec lesquelles on n'était pas encore familiarisé.

Le pont de Williamsburg, commencé en 1896, a été, lui, achevé dès 1903. Et

métropolitaines; l'autre supportera quatre voies de tramways et une chaussée pour les véhicules ordinaires.

Nous ajouterons que, en dépit des perfectionnements de l'industrie métallurgique, qui permettent d'obtenir poutres et âbles à un moindre prix, comme ces ponts ont des dimensions de plus en plus considérables, par suite de la circulation qu'ils doivent permettre entre le cœur de New-York et ses faubourgs le coût de ces ouvrages a été constamment en augmentant. Le pont de Brooklyn n'avait pas coûté plus de \$17,000,000 (ce qui est assez coquet). Le prix du pont de Williamsburg a été de \$23,400,000 et l'on compte que le troisième entraînera une dépense de \$27,600,000.

Disons encore, à un autre point de vue, que le pont suspendu, en général,



Le Pont de Brooklyn.

Depuis lors, on a multiplié les ponts métalliques suspendus, et New-York, devenu le plus grand New-York par absorption de ce qui était jadis des agglomérations voisines mais indépendantes, possède actuellement plusieurs ponts de ce type. Les uns sont complètement achevés, les autres sont encore en construction; mais il est curieux de les comparer pour montrer combien à l'heure présente on fait mieux qu'en 1870, quand on commença le pont dit de Brooklyn.

Celui-ci, qui a fait si longtemps l'admiration, et l'admiration motivée, de tout le monde, en même temps que la gloire des Américains, est assez modeste en comparaison avec ceux qui sont aujourd'hui en achèvement. Sa travée centrale avait "seulement" 485 mètres (1,591 pieds) de long! C'est formidable, mais nous allons voir que les nouveaux ponts,

pourtant son tablier a 9 mètres (29 1/2 pieds) de plus que celui du précédent ouvrage. Il porte deux voies métropolitaines, quatre voies de tramways et deux voies charretières. Au sommet de ses tours qui, cette fois, sont tout en métal, passent les câbles de suspension, qui ont un diamètre de plus de 46 centimètres (18 pouces); autant que le corps d'un homme par conséquent. Quant au troisième pont, celui de Manhattan, qui a été commencé en 1901 et dont l'achèvement n'est plus qu'une affaire de peu de temps, ses câbles, qui sont au nombre de quatre, et qui vont passer eux aussi en haut de tours métalliques, ont un diamètre formidable de plus de 54 centimètres (31 pouces). Il est juste de dire que le tablier que supportent ces câbles est double, il est à deux étages.

L'un d'entre eux portera quatre voies

veuille revenir de mode. C'est ainsi que sur le nouveau chemin de fer que l'on construit actuellement dans les Pyrénées orientales, entre la France et l'Espagne, un pont suspendu donne passage à la voie ferrée.

P. de Mériel

Si l'habitude de lever son chapeau pour saluer est généralement considérée comme une marque de politesse obligée, la municipalité de Thrudine (Bohême) n'est pas de cet avis. Elle a interdit à ses administrés de soulever leur chapeau, et cela... sous prétexte d'hygiène.

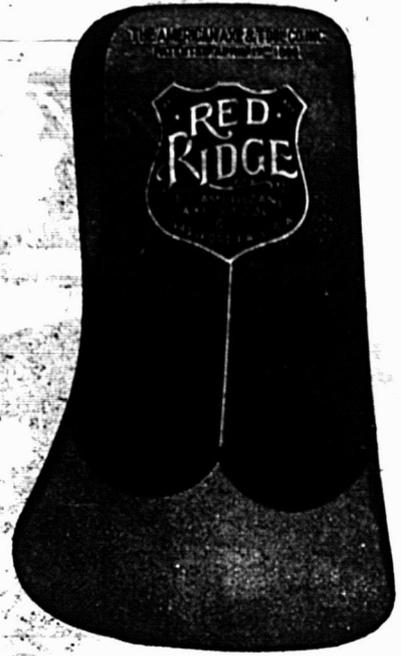
L'ordonnance énonce gravement:

"C'est un usage ridicule en toute saison, dangereux l'hiver, inutile l'été; le salut militaire, qui consiste à porter la main droite à sa coiffure suffit amplement à marquer son respect aux dames."

Si vous avez réellement besoin de

# HACHES

et si vous voulez avoir la plus complète satisfaction, demandez de préférence les *Haches de la DUNN EDGE TOOL CO.* . . . . .



*Demandez nos Prix avant de passer vos ordres.*  
**. . PROMPTES LIVRAISONS. . .**



Compagnie

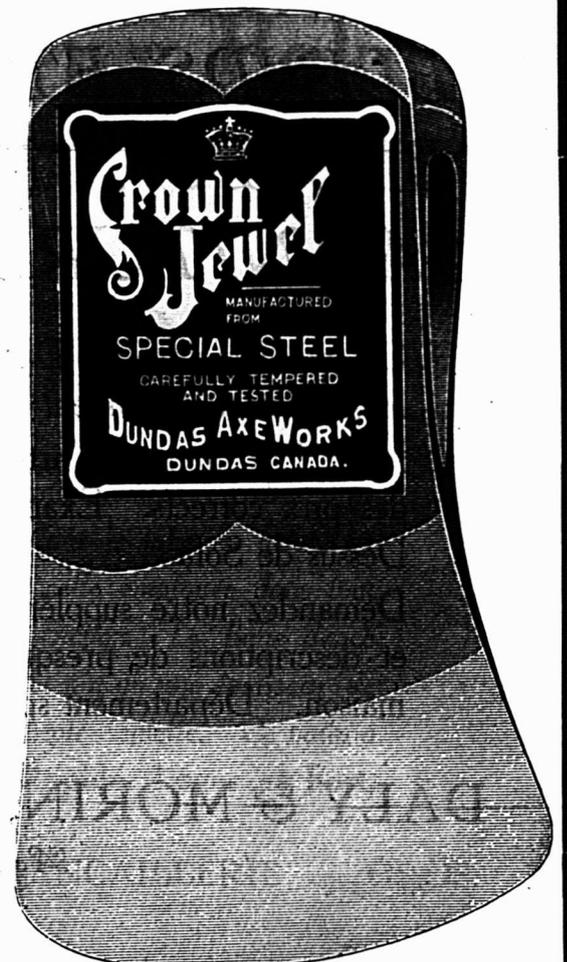
de

Ferronnerie

Létang,

Limitée,

Montréal.





NOUS faisons une spécialité de la fabrication des *Enseignes Electriques*, depuis les plus petites jusqu'aux plus grandes dimensions. Nous fabriquons également des enseignes de tous genres.

DEMANDEZ NOTRE CATALOGUE.

Nos enseignes électriques sont les meilleures annonces.

Fournisseurs des plus grandes Compagnies.



DENIS ADVERTISING SIGNS, LIMITED

150 RUE CRAIG OUEST, --- --- --- --- MONTREAL.

## "BLINDS" ET TOILES POUR "BLINDS", "POLES" DE RIDEAUX, GARNITURES.

Ces marchandises de Daly & Morin ont *meilleure apparence*, durent *plus longtemps* et se *vendent mieux* que celles de la sorte ordinaire.

Notre Département d'articles d'ameublement contient les lignes en demande, à des prix corrects. Examinez nos lignes de Portières, Dessus de Table et Dessus de Sofa.

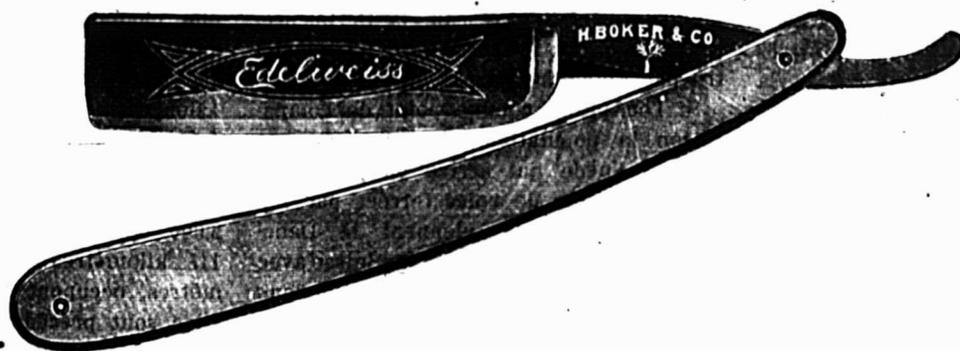
Demandez notre supplément au catalogue No. 3, qui contient des illustrations et descriptions de presque tout ce qui est nécessaire pour l'ameublement d'une maison. Département spécial pour les commandes.

DALY & MORIN, 32/ rue St-Sulpice, MONTREAL,

Agents de T. S. SIMMS & CO., ST. JOHNS, N. B.

Fabricants de BROSSES ET DE BALAIS.

Tenez les marchandises les plus satisfaisantes, si vous voulez vous faire des amis de vos clients.



Rasoirs, Couteaux, Ciseaux, etc. de

**H. BOKER & CO.,**

portant les marques "EDELWEISS," "KING CUTTER,"  
"RADIUM," "TREE."

En vente chez les Principales Maisons de Quincaillerie en Gros.

## Le "Meteor" de Henry Boker

le Patin Tubulaire pour Hockey fait par un expert.

Valeur Splendide,  
Patenté au  
Canada.



L'article le plus  
Récemment et le  
Meilleur.

Le patin pour Hockey le meilleur et construit le plus scientifiquement. Grâce à la manière dont la lame en acier trempé à outils est fixée dans le tube en acier, on peut se servir d'une lame plus mince et plus légère que celle employée dans tout autre patin, offrant la moindre résistance et la moindre friction. La lame de ce patin est faite du meilleur acier le plus finement trempé, et n'a qu'une épaisseur de  $\frac{1}{8}$  de pouce, il est muni de supports à double talon et à triple semelle. Ce patin a un finiage Plaqué Nickel et Aluminium. Très Rapide, Léger et Fort.

En vente dans les PRINCIPALES MAISON de QUINCAILLERIE en GROS.

## LE RAILWAY DU GLOBE

"L'Archiv für Eisenbahnwesen" de Berlin publie chaque année une étude sur le développement des voies ferrées dans le monde entier. Son travail pour 1907 vient de paraître; il est comme toujours fort intéressant et plus même que de coutume, car il marque des extensions de réseau plus considérables que durant toutes les années précédentes, qu'il s'agisse de la vieille Europe ou de la jeune Afrique. Les chiffres qu'il publie comprennent les chemins de fer principaux et des chemins de fer secondaires (lignes vicinales ou lignes d'intérêt local); mais ils négligent les petits chemins de fer et les lignes électriques (lignes de tourisme et tramways).

Donnons d'abord les gros chiffres. A la fin de 1907, le développement total des lignes ferrées dans le monde entier s'élevait à 954,283 kilomètres, en augmentation de 23,410 kilomètres ou 2,4 p. c. sur le total de 1906. En prenant la valeur moyenne du kilomètre à \$61,600, le railway mondial représente donc l'énorme capital de \$51,920,000,000 environ.

Sur son territoire restreint, l'Europe possédait 316,116 kilomètres en 1906; à la fin de 1907, son réseau était porté à 320,810 kilomètres, soit une augmentation de 4,694 kilomètres ou 1,50 p. c. L'Amérique est la mieux pourvue des cinq parties du monde, étant entendu que le Nord et le Sud ne fournissent qu'un total qui est de 487,506 kilomètres, soit 14,410 kilomètres de plus que fin 1906 ou une augmentation de 3,05 p. c. Les chiffres tombent beaucoup ensuite: l'immense Asie n'a que 90,577 kilomètres, contre 87,958 kilomètres en 1906; l'extension est donc de 2,619 kilomètres ou 2,10 p. c. L'Afrique avec 29,798, soit 1,605 kilomètres de plus qu'en 1906, occupe le quatrième rang, et l'Australie vient en dernier lieu avec 28,592 kilomètres, en augmentation de 82 kilomètres sur 1906.

En Europe, c'est la Russie qui possède le plus grand développement de voies ferrées; son réseau comprend 58,385 kilomètres, mais en raison de l'étendue de son territoire (5 millions 390,000 kilomètres carrés) elle n'arrive que bien loin dans l'ordre d'importance; viennent ensuite la France (47,823 kilomètres), l'Autriche-Hongrie (41,605), la Grande-Bretagne et Irlande (37,150), l'Italie (16,596), l'Espagne (14,850), la Suède (13,392), la Belgique (7,844), la Suisse (4,447), les Pays-Bas y compris le Luxembourg (3,589), le Danemark (3,446), la Roumanie (3,210), la Turquie, la Bulgarie et Roumélie (3,167), le Portugal (2,719), la Norvège (2,586), la Grèce (1,241) et enfin la Serbie (610).

Au point de vue proportionnel, cet ordre est naturellement fortement troublé; comparativement à l'étendue du territoire, c'est la Belgique qui occupe

le premier rang de fort loin avec 26,6 kilomètres de voies ferrées par kilomètre carré; l'Angleterre vient ensuite avec 11,8 kilomètres, la Suisse avec 10,7 et l'Allemagne avec 10,7 également, le Danemark avec 8,9; la France avec 8,8, etc.; les derniers rangs sont occupés par la Russie avec 1,1 et la Norvège avec 0,8; malgré son faible réseau, la Serbie présente encore la proportion de 1,3 kilomètre par kilomètre carré.

Si l'on prend comme point de comparaison la population, c'est la vaste et déserte Suède qui arrive en tête avec 26,1 kilomètres de voies ferrées par 10,000 habitants; puis viennent le Danemark avec 14 kilomètres, la Suisse avec 13,4, la France avec 12,3, la Belgique avec 11,7, la Norvège avec 11,6, l'Allemagne avec 10,3, la Grande-Bretagne avec 9, l'Autriche-Hongrie avec 8,8, l'Espagne avec 8,3, les Pays-Bas avec 6,2, la Russie avec 5,5, la Roumanie avec 5,4, etc.; les derniers rangs sont occupés par la Serbie avec 2,4 et la Turquie avec 1,2 kilomètres par 10,000 habitants.

Malgré l'énormité de son réseau, l'Amérique fournit des moyennes fort inférieures à celles de l'Europe, si on compare le nombre de kilomètres de lignes à l'étendue du territoire; c'est ainsi que les Etats-Unis, avec leurs 369,991 kilomètres, n'ont que 4 kilomètres par kilomètre carré; et cette proportion est encore quadruple de celle des pays les plus favorisés; l'Uruguay a 11 kilomètre par kilomètre carré, ainsi que le Mexique, Terre-Neuve 1, la République Argentine (22,004 kilomètres), 0,8, le Chili 0,6, le Canada 0,4, le Pérou et le Brésil 0,2, le Vénézuéla et le Paraguay 4,1, etc.; les autres pays n'arrivent qu'aux centièmes.

Par contre, comparés à la densité de la population, les réseaux américains deviennent formidables; au Canada, on constate 67,7 kilomètres par 10,000 habitants, 50,1 à Terre-Neuve, 45 dans la République Argentine, 43,2 aux Etats-Unis, 20,9 en Uruguay, 15,1 au Mexique, etc.; pour beaucoup de pays, la proportion n'a pu être calculée, le chiffre exact de la population n'étant pas connu.

Pour les autres parties du monde, les proportions perdent toute importance; la Perse avec ses 1,645,000 kilomètres carrés et ses 9 millions d'habitants n'a que 54 kilomètres de voies ferrées; le Siam est un peu mieux armé avec 919 kilomètres; sur un ensemble de 90,577 kilomètres, les Indes anglaises seules en possèdent 48,106, ce qui ne lui donne quand même que 0,9 kilomètre par kilomètre carré et 1,6 par 10,000 habitants; la Chine arrive déjà à 6,698 kilomètres (0,06 par kilomètre carré et 0,2 par 10,000 habitants); et le Japon à 8,076 kilomètres, ce qui le met proportionnellement à la tête des pays asiatiques avec 1,9 kilomètre par kilomètre carré et 1,7 par 10,000 habitants. La Corée, elle, com-

mence à s'installer puisqu'à la fin de 1907 elle possédait déjà 1,108 kilomètres ferrés.

Pour l'Afrique, la plupart des moyennes manquent, l'étendue des territoires et l'importance des populations n'étant pas déterminées; mais on connaît le développement des réseaux et l'on constate que chaque pays ou colonie possédait déjà, l'an dernier, des chemins de fer. Le Cap tient le premier rang avec 6123 kilomètres; l'Egypte vient ensuite avec 5,544 kilomètres, puis l'Algérie et la Tunisie avec 4,906, puis le Transvaal avec 2,191, puis les Colonies françaises avec 2,006, etc.; les Colonies italiennes avec 115 kilomètres et l'Abyssinie 309 kilomètres, occupent les dernières places; elles sont précédées par l'Etat indépendant du Congo (aujourd'hui Colonie belge du Congo) qui a 642 kilomètres; ce dernier chiffre recevra une addition considérable par le chemin de fer des Grands-Lacs en cours de construction et dont près de 200 kilomètres doivent être exploitables aujourd'hui.

L'Australie est, par contre, parfaitement délimitée et recensée; son réseau de 28,592 kilomètres lui donne 57,8 kilomètres par 10,000 habitants et 0,4 par kilomètre carré; la Nouvelle-Galles du Sud, Victoria et Queensland, occupent les premiers rangs avec, respectivement, 5,586, 5,517 et 5,479 kilomètres de voies ferrées; la Nouvelle-Zélande, 4,137 kilomètres, l'Australie occidentale, 3,636, et l'Australie méridionale, 3,097, se partagent presque tout le reste du réseau. N'oublions pas, toutefois, de mentionner Hawaï qui possède 152 kilomètres.

Si l'on fixe la dépense d'exploitation par année à \$6,000 le kilomètre en Europe et \$4,000 dans les pays hors d'Europe, on arrive à cette constatation que les chemins de fer du globe coûtent par année plus de \$5,600,000,000 et, si l'on fixe le coefficient d'exploitation moyen à 50 p. c., on constate qu'ils rapportent plus de \$11,200,000,000 annuellement (Moniteur Industriel).

## LES DIAMANTS NOIRS

(Traduit du Scientific American)

Le terme "diamants noirs" est appliqué quelquefois par plaisanterie au charbon ordinaire que nous brûlons dans nos appareils de chauffage; mais les vrais diamants noirs du commerce figurent parmi les produits minéraux les plus singuliers au monde et ils ont dans l'industrie un emploi qui leur donne une grande valeur. Les diamants noirs sont du carbone pur et cependant ils n'ont aucunement l'apparence des diamants que nous avons l'habitude de porter comme ornements. Ils sont un peu plus durs que le cristal ou les pierres précieuses et constituent la substance la plus dure qui soit connue.

Les diamants noirs ou carbone figurent

# FERRONNERIE, PEINTURES, HUILES, VERNIS, VERRES A VITRES.

SPÉCIALITÉ DE

POELES TORTUE POUR CHARBON,

HACHES, PATINS,

PELLES DE TOUTES SORTES,

GRELOTS, FANAUX,

MOULINS A HACHER LA VIANDE,

COUVERTES ET LICOUS POUR CHEVAUX,

POELES A HUILE ET A GAZOLINE.

Dépositaires de la Pondeuse  
Métallique "Magicienne."

Articles de Construction.

## LeTourneux, Fils & Cie.

*57 et 59, rue Notre-Dame Est*

Téléphone Bell. Main 283

**MONTREAL.**

Tél. Marchands, 326

parmi les plus grandes curiosités du règne minéral. Ils n'ont pas la forme cristalline, et on les trouve en morceaux irréguliers dont la grosseur varie d'un demi-carat à trois, quatre et cinq carats. Ils ont une couleur gris foncé, noire ou brunnâtre et sont opaques. Le vrai diamant du commerce de la bijouterie est aussi du carbone pur, mais translucide et de forme cristalline.

On ne peut pas trouver deux objets d'une composition si semblable et d'une apparence aussi différente que ces deux formes de carbone.

Une autre chose particulière aux diamants noirs, c'est qu'on ne les trouve que dans une seule partie du monde. Ils proviennent d'une petite région du Brésil dont la superficie ne dépasse pas 225 milles carrés. Hors de ce territoire limité, on n'a jamais trouvé de diamants noirs purs. Dans les champs à diamants noirs du Brésil, les indigènes recueillent ces diamants en plongeant dans les lits des cours d'eau et les récupèrent en lavant le sable.

Quel caprice de la nature a causé le dépôt de ces diamants noirs dans cette partie du monde et non ailleurs? C'est un des mystères que la science n'a pas encore pu expliquer. On n'a trouvé aucun de ces diamants dans les grandes régions diamantifères de Kimberly, d'où des diamants de forme cristalline sont extraits depuis si longtemps, et de même aucun beau spécimen du diamant pierre précieuse n'a été trouvé dans le district brésilien qui produit du diamant noir.

L'origine des diamants noirs est donc une énigme scientifique. On se pose naturellement la question suivante: "A quoi sert le diamant noir? Personne ne se soucierait de porter un de ces diamants qui ressemblent plus à un morceau de charbon qu'à du diamant véritable et jusqu'à présent personne n'a popularisé les diamants noirs, comme la perle noire l'a été. Néanmoins, les diamants noirs ont un emploi des plus importants et des plus utiles dans le monde industriel.

Ce carbone pur est non seulement plus dur que le véritable diamant, mais il est plus résistant et pas aussi cassant que la pierre précieuse. Il a une grande valeur dans beaucoup d'emplois mécaniques et particulièrement pour le percement au moyen de forets à diamant. Dans le forage au diamant, les forets sont garnis à leur extrémité de carbone ou de diamant noir, et quand les forages sont profonds, la pression est si grande que des diamants réels seraient écrasés. Mais le carbone résiste à cette pression continue et fait lentement son chemin dans le roc.

Pour le forage au diamant, le carbone est serti dans des morceaux circulaires d'acier ou de fer doux appelés mèches, et ces mèches sont attachées à un tubage.

Armés de ces dents en diamants noirs, les forets forcent leur chemin sous une

forte pression jusqu'à une profondeur de cinq à six mille pieds, coupant le roc le plus dur. Certains diamants noirs sont beaucoup plus durs que d'autres, et il n'est pas possible de déterminer par leur couleur leur degré de dureté.

Le diamant noir ou carbone pur est loin d'être bon marché, et les propriétaires des mines où l'on trouve ce diamant retirent de bons profits de leur monopole. Au cours des trente dernières années, le prix du diamant noir a avancé de \$5 à près de \$85 le carat, et la tendance est toujours à la hausse. L'armature de forets au moyen de pointes de diamants est ainsi une affaire plutôt coûteuse. D'habitude on place un jeu de huit pierres à l'extrémité d'un seul forêt. Si chaque diamant ne pèse que trois carats et demi, le coût total à \$75 par carat est d'environ \$2,380 pour une seule mèche.

Toutefois, si grande que soit cette dépense, elle est avantageuse, car les diamants noirs sont si résistants qu'ils durent longtemps, et ils accomplissent un ouvrage qui ne pourrait pas être fait sans eux. On ne connaît pas de substance qui puisse remplacer le carbone dans les sondages des dépôts d'or, d'argent, de cuivre et d'autres minéraux. Avant la découverte des diamants noirs au Brésil, il était impossible de faire des forages profonds.

Quand le carbone fut introduit pour la première fois dans nos industries, on l'employa aux scies à diamants pour couper la pierre, le marbre et les matières similaires. Alors le prix augmenta à tel point qu'on trouva le carbone trop coûteux pour un tel usage et qu'on lui substitua le bort pour la coupe de la pierre. Le bort est un cristal imparfait, un diamant de peu de valeur, trop cassant pour être employé aux forages. En conséquence il a pris la place du diamant noir dans la coupe de la pierre, et le diamant noir est employé presque uniquement dans les forages.

La grosseur moyenne des diamants noirs employés aux forages varie de deux à cinq carats, mais les diamants les plus gros donnent les résultats les meilleurs. Ils coûtent davantage, mais durent plus longtemps. En conséquence, il y a une demande plus grande pour les plus gros morceaux de carbone pur, et le prix des spécimens d'une grosseur inusitée s'élève parfois à un chiffre de prime.

La crainte que la somme de production des diamants noirs soit un jour tarie et que l'industrie des forages aux diamants soit ainsi paralysée, a incité les prospecteurs à rechercher systématiquement de nouveaux gisements, mais jusqu'à présent, leurs efforts ont été infructueux. D'autre part, des savants ont étudié de près les conditions chimiques qui ont produit les diamants noirs; mais leur fabrication est à peu près aussi difficile que celle du véritable diamant.

On peut, dans certaines conditions, fabriquer des diamants de l'une ou l'autre

sorte, mais pas en grosseurs suffisantes pour que ces diamants aient une valeur commerciale. Si un homme peut jamais découvrir le secret de cette fabrication il peut déterminer une panique dans l'industrie du diamant.

## LES DEBUTS DE L'INDUSTRIE DES GLACES EN FRANCE

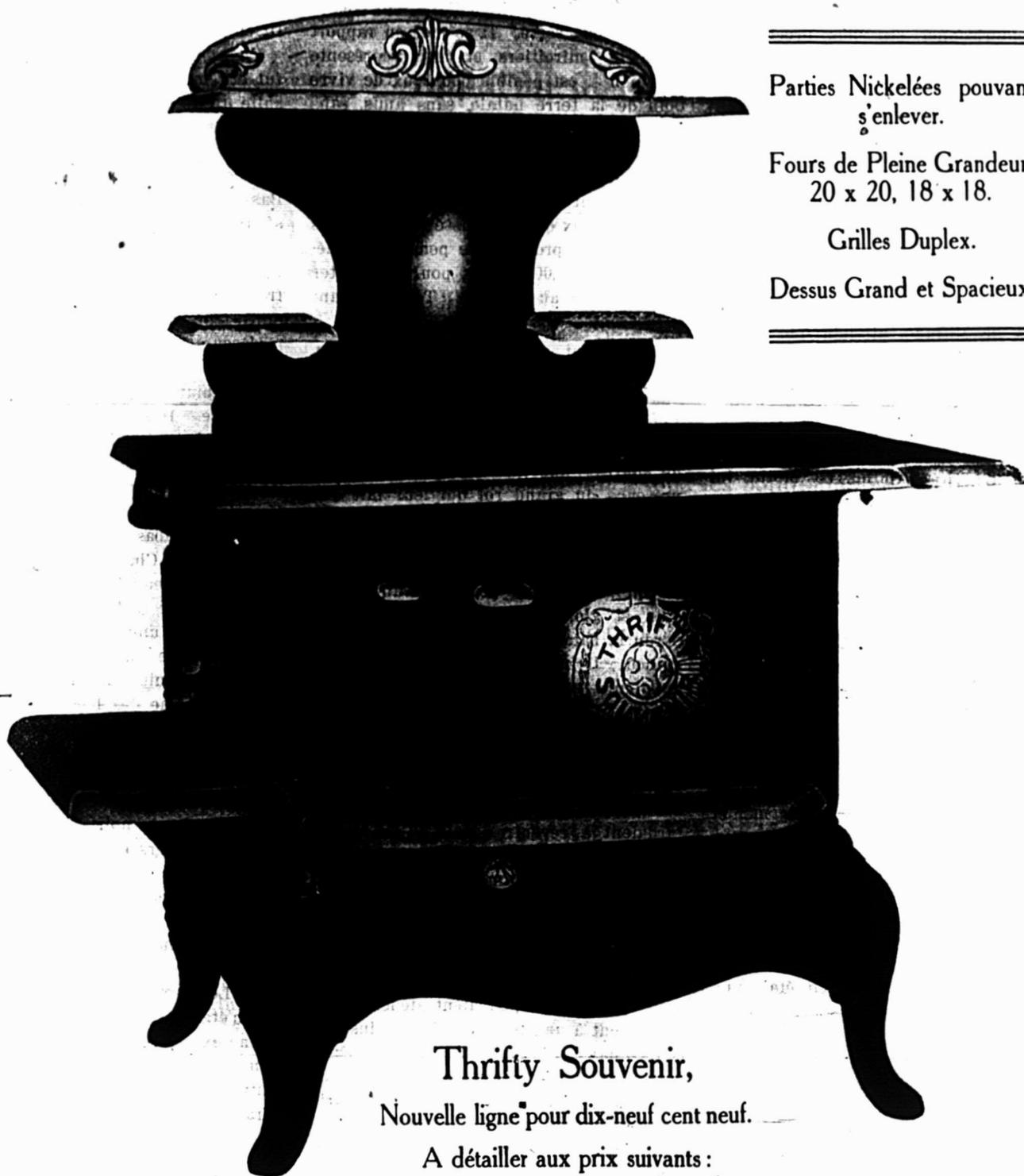
Au plus beau temps du règne de Louis XIV, bien peu de Français connaissent les traits de leur propre visage. Les sujets du grand roi, pas plus que leurs ancêtres, ne s'étaient jamais regardés dans une glace, par cette raison qu'il n'y avait pas de glaces. On parlait bien, comme d'objets miraculeux, de certains miroirs où de grandes dames, très élégantes, pouvaient se contempler depuis le front jusqu'au menton; mais le commun des mortels ignorait ces raffinements diaboliques. Il serait même précieux de savoir comment les femmes d'autrefois, aussi savamment coquettes, aussi conscientes et soucieuses de leur beauté que celles d'aujourd'hui, parvenaient à se rendre compte du plus ou moins d'attraits de leur visage. Car on n'imagine guère que l'eau des fontaines, si pure qu'on la suppose, les assiettes d'étain ou les plats d'argent, si bien frottés fussent-ils, aient pu être employés avec succès.

Au milieu du XVIIe siècle, Venise gardait le monopole de la fabrication des glaces. On en importait en France environ deux cents caisses par an. Elles coûtaient très cher, d'achat d'abord, de transport ensuite, et un droit de douane à l'entrée du royaume, en augmentant d'un quart de la valeur. Soit qu'en ce temps-là, les hommes d'Etat eussent véritablement souci de l'intérêt général, soit qu'il agit par galanterie envers quelque dame aimée ou influente, Colbert conçut le projet de doter la France d'une industrie dont le succès était d'avance certain. C'était une téméraire et dangereuse entreprise, car tous les essais des ouvriers parisiens n'ayant fourni que de mauvais résultats, il fallait surprendre les Vénitiens leurs secrets de fabrication. Le récit de cette tentative économique ressemble, qui le croirait? à une épopée du père Dumas: enlèvements, poursuites, amours, poison, galanterie, coups de poignard. Il a fallu tout cela pour que la plus pauvre des paysannes de France ait pendu à sa fenêtre, le petit bout de miroir où elle peut surveiller son mineau, un avantage qu'auraient certainement payé de dix ans de leur vie bien des grandes dames d'avant François Ier. M. Elphège Fremy a conté cette romantique histoire d'après des documents conservés dans les riches archives de la Compagnie de Saint-Gobain.

Colbert chargea donc l'ambassadeur de France à Venise, Pierre Bouzi, d'entreprendre une enquête. L'ambassadeur très discrètement, s'informa, et le minis-

# Ligne Populaire

## Poêles et Fourneaux Souvenir




---

---

Parties Nickelées pouvant  
s'enlever.

Fours de Pleine Grandeur,  
20 x 20, 18 x 18.

Grilles Duplex.

Dessus Grand et Spacieux.

---

---

Thrifty Souvenir,

Nouvelle ligne pour dix-neuf cent neuf.

A détailler aux prix suivants :

No. 8, \$26.

No. 9, avec Réservoir, \$35.

La meilleure proposition qui ait été faite depuis des années au sujet des poêles. Envoyez chercher le vendeur des poêles Souvenir.

**GURNEY, TILDEN & COMPANY, LIMITED**  
HAMILTON, ONT.

MONTREAL

WINNIPEG

CALGARY

VANCOUVER

tre apprit de lui—c'était en novembre, 1664 — que deux fabriques de glaces étaient établies non point à Venise, mais à Murano. Les ouvriers, tous indigènes, gagnaient par jour la somme énorme de trois ou quatre écus; les lois de la Sérénissime République leur interdisaient de quitter le territoire vénitien; en cas de désobéissance de l'un d'eux, il était ordonné d'emprisonner ses plus proches parents, afin de déterminer le transfuge à revenir; s'il s'obstinait à ne point rentrer, un émissaire serait lancé à sa poursuite, avec mission de l'égorger. Tel était le statut de ces fonctionnaires sous le gouvernement paternel du doge; d'ailleurs, ils s'estimaient très heureux et ne songeaient pas à se plaindre.

Pourtant Colbert ne se découragea point. Comme l'ambassadeur ne mettait pas grande ardeur à débaucher les miroitiers de Murano, attendu que ce faisant, il courait risque de se retrouver un beau matin, tout ambassadeur qu'il était, cousu en un sac au fond du canal Orfano, on expédia à Venise un homme de ressources, nommé Jouan, qui s'était mis en rapport avec le miroitier La Motta, lui fit des conditions si belles et des promesses si tentantes que celui-ci consentit à tout risquer pour le suivre, promettant d'emmener trois de ses ouvriers. La fuite s'exécuta sans incident. Le chef de la corporation des miroitiers la signala à l'Inquisiteur, mais trop tard: La Motta et ses hommes étaient déjà en France. Trois mois plus tard, quatre maîtres miroitiers, Cimegotto, Barbini, Civrano et Morane, disparurent de Murano; ceux-là furent enlevés dans une barque armée de vingt-quatre rameurs, qui en quatre heures parcourut cinquante lieues de mer et déposa les fugitifs aux environs de Ferrare. Là, attendait un carrosse, où on les empila, et qui prit aussitôt la route de France. A part le temps de changer les chevaux, on ne fit halte qu'à Nevers....

Les Vénitiens étaient consternés. Déclarer la guerre au Roi-Soleil était une extrémité bien hasardeuse. Il fallait pourtant aviser, et Sagredo, l'ambassadeur de la République à Paris, reçut l'ordre d'empêcher par tous les moyens qu'une industrie rivale à celle de Murano se créât en France. Or, des moyens, Sagredo n'en avait qu'un: c'était de faire comparaître les immigrés à mesure de leur arrivée et de leur montrer le danger auquel leur félonie exposait ceux de leurs proches—femmes, enfants, parents—qu'ils avaient laissés à Venise. Il réussit bien ainsi à les inquiéter. Mais Colbert les rassura. A tous, le roi accorda une pension variant, suivant leur renom, de 450 à 1,200 livres, et on leur assura le fantastique salaire de 30 à 40 doublons par mois. A ce compte, ils consentirent à signer un engagement écrit et promirent de travailler pendant quatre ans à la manufacture royale, qui de la sorte se trouva fondée. Au mois de janvier 1666, Colbert

présentait au roi le premier grand miroir fabriqué en France. Ce qu'apprenant, le conseil de la République de Venise rappela son ambassadeur, le maladroit Sagredo, définitivement disgracié, et le remplaça par Marc Antoine Giustiniani, un matois, qui se fit fort de ruiner l'œuvre naissante de Colbert.

Giustiniani, à peine à Paris, engagea le duel et joua serré. Il se met en rapport avec les miroitiers et leur représente combien il est pénible pour eux de vivre loin de la terre natale, sans amis, sans femmes. Colbert pare le coup en offrant à Barbini, et à Morane, qui sont célibataires, de les marier avec des Françaises, garantissant à chacune une dot de 25,000 écus. A ceux qui ont laissé leurs épouses à Venise, il promet une pension supplémentaire de 1,000 livres, pour les inviter à se résigner au veuvage. Tous pourtant refusèrent.

Giustiniani, poursuivant ses intrigues, essaya de fomenteur une grève. Colbert pour ramener les ouvriers à l'atelier, pria Louis XIV d'y venir les voir travailler. Ils rentrent, jaloux de l'honneur insigne de souffler une glace et de l'étamer en présence du grand roi qui leur fait distribuer 150 doublons et leur adresse un compliment bien tourné, — ce dont les Vénitiens sont grisés au point de promettre qu'ils mourront volontiers au service d'un si glorieux prince. Giustiniani a perdu la bataille. Mais il ne s'avoue pas vaincu. Il imagine de conseiller aux inquisiteurs vénitiens de fabriquer et d'adresser des lettres apocryphes, faussement signées par les femmes des transfuges, où celles-ci menaceront leurs volages époux de pires représailles, dont la plus avouable sera de les renier à jamais s'ils tardaient à revenir. Mais il se trouva que les maris, au reçu des comminatoires missives, s'en montrèrent fort peu émus.

Il faut bien dire que quoique privés des félicités conjugales, ils se plaisaient grandement à Paris; ils avaient plus d'argent qu'ils n'en pouvaient dépenser et s'initiaient à une foule de plaisirs insoupçonnés dans la lagune. Ils avaient même la réputation d'être romanesquement sensibles aux charmes des élégantes Parisiennes, qui, sachant qu'on fabriquait à la manufacture royale des miroirs à se contempler des pieds à la tête, y accouraient comme alouettes au tourniquet. Cette affluence expliquait sans le justifier le peu d'empressement des miroitiers à regagner Murano.

Colbert, à qui tout était rapporté, prit cette fois la chose au sérieux. Intègre et scrupuleux comme on l'était au dix-septième siècle, — quand on l'était, — il eût préféré priver à jamais le royaume d'une industrie florissante que d'être la cause, même involontaire, de l'inconduite d'un ouvrier. Il commença par interdire aux femmes l'entrée de la manufacture; puis usant du stratagème qui n'avait point

réussi à Giustiniani, il fit adresser aux épouses délaissées des lettres consolantes par des maris éplorés, les suppliant de venir en France mettre fin à leur calvaire. Peut-être les miroitiers, pour elles trouvé là bas des distractions similaires à celles que les miroitiers trouvaient à Paris: elles ne se décidèrent pas à se mettre en route. Alors Colbert les fit enlever.

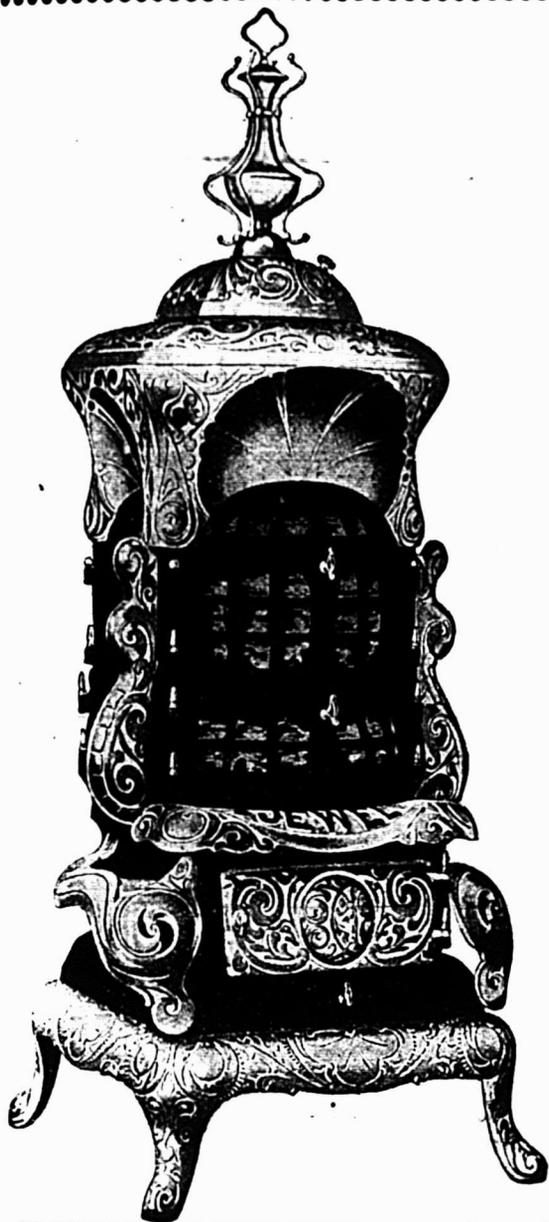
En apprenant leur disparition Venise fut en émoi. Le doge lança à leur poursuite un de ses sbires avec l'ordre formel d'arrêter les fugitives. A chaque relais l'estafette relevait les traces de leur passage et gagnait du temps sur elles. Bassano, quelques heures seulement en séparant. Le sbire croyait bien les rejoindre à Zurich, dernière ville où se trouvait un résident vénitien avant la frontière de France. Il y arriva dix minutes trop tard. Les miroitiers et leurs ravisseurs venaient de quitter la belle cité suisse.

Giustiniani, battu encore, essaya d'une autre chose. Il singénia à discréditer les glaces fabriquées à Paris: "le climat n'était pas propice: la chaleur et le froid les faisaient éclater". Ceci amena des différends entre les ouvriers. La Motta excité par l'ambassadeur, se pesa entriva de Barbini. Chacun eut ses partisans. Un jour les deux bandes s'armèrent d'arquebuses et se fusillèrent à bout portant ce qui dans une manufacture de glace causa, comme on pense, grand dommage dont se réjouit l'ambassadeur vénitien. Il y eut même des blessés. Pourtant le calme se fit et le travail recommença. Et c'est à ce moment que la Sérénissime République comprit qu'il fallait employer les moyens de rigueur. Ici l'architecture tourne au drame noir. Au début de 1667 un des meilleurs doucisseurs de la manufacture royale mourut après un délire de plusieurs jours. Trois semaines plus tard Morane, le plus vigoureux souffleur, passa subitement sans avoir été malade.

Alors, dame! ceci fit réfléchir les autres. Les femmes prirent peur; les hommes n'étaient guère plus rassurés. C'est ce existence que d'être jour et nuit à la merci d'un coup de poignard ou d'un mauvais breuvage? Venise d'ailleurs leur offrait le pardon et une dotation de 100 ducats. Ils demandèrent à retourner chez eux, et Colbert les y autorisa. Les associés français qui dirigeaient la manufacture les avaient vus à l'œuvre et ne faisaient fort de se passer d'eux. Le roi devait montrer que cette confiance n'était pas téméraire.

(Le Travail National)

L'annonce représente la vapeur qui actionne la machinerie, montez la vapeur. La publicité est le lubrifiant des affaires, ne ménagez pas l'huile. La publicité est le réveil-matin des affaires, sonnez le réveil.



# POELES ET FOURNEAUX

## “JEWEL”

Appareil de Chauffage “Jewel” Idéal

*L'appareil de Chauffage “Jewel” Idéal  
avec sa nouvelle ornementation pour 1909*

L'habit ne fait pas le moine, pas plus que l'ornementation ne fait le poêle, mais ils améliorent certainement l'apparence de l'homme et du poêle.

Le “Jewel” Idéal est sur le marché depuis un certain nombre d'années et est reconnu comme un Appareil de Chauffage parfait à tous les points de vue. Maintenant qu'il est ornementé de nouveau, c'est un des poêles de chauffage les plus beaux et sur lesquels on peut le plus compter, qui se trouvent sur le marché.

Mr. le Marchand de Poêles,—si vous voulez obtenir votre pleine part du commerce d'automne, vous devez tenir votre stock à la hauteur. Le poêle Idéal possède toutes les améliorations modernes connues dans le commerce des poêles. Avec ou sans four.

## FOURNEAU EN ACIER ROYAL JEWEL. LE FOURNEAU IDEAL POUR LA CUISINE

*Le plus Moderne et le Meilleur.—Sans Egal*

*Résumé de ses Bonnes Particularités :*

**Large Surface pour la Cuisson**, centres larges et courts, réchaud à compartiments, couvercle de registre, bord du dessus plaqué nickel.

**Plaque pivotante à clef**, commode pour le grillage, l'alimentation en combustible.

**Grand Foyer** pour charbon, grande porte pour l'alimentation en bois, registre à vis à la porie du foyer.

**Grille duplex** pouvant s'enlever.

**Foyer à Combinaison** pour charbon et bois, pour la série “S”.

**Grand Cendrier** avec garde-cendres et boîte à cendres spacieuse. La porte du cendrier a un registre à vis.

**Four en acier** d'un seul morceau, grand et bien ventilé.

Registre de contrôle fourni avec chaque fourneau à rayon et réchaud élevés.

Chambre à eau en avant pour le charbon, en arrière pour le bois, vaste et puissante.

Le réservoir pour 920 et 922 contient 10 gallons.

Rayon élevé et réchaud élevé, pièces fondues de support entièrement nickelées.



**THE BURROW, STEWART & MILNE CO. LTD.**

Manufacturiers, HAMILTON, Ont.

Agents pour Québec et les Provinces Maritimes :

L. HALDIMAN & SON, 36, rue St-Dizier, Montréal, P. Q.

## Il y a de l'argent dans le métier de Trappeur.

Vous pouvez augmenter vos affaires en arrangeant votre vitrine comme dans la vignette ci-dessous. Le coût total de la reproduction de cette vitrine sera d'environ \$2.00.

Des centaines de garçons verront cet étalage et désireront poser des pièges. Ils peuvent gagner de \$10.00 à \$25.00 par semaine en posant des pièges avant et après les heures d'école.

Des fourrures pour une valeur de \$5,000,000.00 ont été prises et vendues au Canada, la saison dernière. Les prix des fourrures n'ont jamais été plus élevés qu'à présent.



Belette . . . . .	25c. à 40c. chaque.
Rat Musqué. . . . .	20c. à 35c. chaque.
Skunk . . . . .	\$1.00 à \$2.00 chaque.
Vison. . . . .	\$3.00 à \$6.50 chaque.
Racoon (raton). . . . .	50c. à \$1.50 chaque.
Renard . . . . .	\$3.00 à \$5.50 chaque.

Nous fournirons gratuitement des cartes d'étalage et des spécifications.

Ecrivez-nous sûrement pour avoir des renseignements complets concernant l'arrangement de cette vitrine.

**ONEIDA COMMUNITY, Limited**  
*NIAGARA FALLS, Ontario.*



# GAZOGÈNES

## “LE NATIONAL”

**A**UPRÈS de la station du C. P. R. sur les bords de la rivière Magog, dans un magnifique entourage, une des premières industries qui frappe l'œil du voyageur passant à Sherbrooke, c'est l'établissement de THE NATIONAL ACETYLENE GAS CO., LTD., qui occupe une bâtisse solide en briques, à quatre étages, de 40 x 80 pieds.

Une visite à cet établissement nous révèle une heureuse surprise par le fait que nous y trouvons un groupe de Canadiens-Français à la tête d'une industrie jeune, mais robuste, fabriquant les Gazogènes “LE NATIONAL”, qui se sont déjà acquis une réputation presque universelle par leur grande supériorité à produire l'éclairage au gaz Acétylène.

Ce gaz, à son tour, fournit une lumière blanche et douce, à la vue comme à la bourse, car en effet cette belle lumière, que chaque famille peut avoir sous son propre contrôle et qu'elle peut fabriquer elle-même à sa maison, ne coûte que  $\frac{1}{4}$  centin à l'heure pour un éclairage de  $12\frac{1}{2}$  à 15 chandelles, au lieu de  $\frac{1}{2}$  à 1 centin par heure que coûte tout autre moyen d'éclairage.

Ce que nous avons remarqué surtout dans ce système, c'est cette belle lumière qui se produit instantanément sans l'aide d'allumettes, mais seulement à la volonté du propriétaire et au moyen du courant fourni par des batteries sèches ou humides.

D'après l'activité qui règne dans cet établissement, il est évident qu'un grand nombre de personnes profitent de l'expérience acquise par les officiers de la compagnie, sous la direction de Mr Wm. Brault, le gérant,

Cette compagnie fabrique des gazogènes de toutes grandeurs, à des prix variant de \$30.00, pour les demeures de cultivateurs ou d'artisans, jusqu'à \$1,000.00, pour les institutions et les corporations.

C'est vous dire que tout le monde peut maintenant jouir de cette magnifique lumière.

Outre la fabrication des gazogènes automatiques Le National, et de deux non-automatiques Invincible, cette compagnie contrôle aussi les patentes Canadienne et Américaine pour un réservoir de latrines (W.C.), qui est appelé à jouer un grand rôle dans le commerce de ces deux pays, parce que sa supériorité ne tardera pas à être reconnue par les clients qui en ont besoin, soit pour constructions nouvelles, soit pour remplacer les réservoirs qui ne sont pas étanches et qui laissent des millions de gallons d'eau se perdre chaque jour.

Cette compagnie est en train de compléter une organisation forte pour faire la distribution de ces produits et il n'est pas douteux que, sous une direction habile, cette industrie deviendra une des plus importantes des Cantons de l'Est.

## LA FABRICATION DES LAMPES ÉLECTRIQUES

Par Frédéric Blount Warren

(Traduit du Scientific American.)

Peu de personnes au courant des nombreuses usages de l'électricité, connaissent la fabrication des ampoules électriques. Dans une usine de Philadelphie on fabrique quotidiennement 7,000 de ces lampes et chacune d'elles passe dans 64 mains. Pour un si petit objet il est incroyablement de constater que sa fabrication exige autant de manipulations. Dans cet article nous ne nous attacherons qu'aux principales.

D'abord, il n'y a pas de fabricant de lampes qui fasse les ampoules, puisque seulement la moitié ou les trois-cinquièmes des produits de la verrerie possèdent la qualité exigée pour la fabrication des ampoules. Des fortunes ont été englouties dans le but d'obtenir un verre au plomb ayant les qualités requises.

On souffle en premier lieu l'ampoule dans un moule divisé. Lorsque la masse de verre presque en fusion a été tournée un moment au bout du tube, l'ouvrier place cette masse dans le moule, soufflant jusqu'à ce que le verre adopte la forme du moule. Alors l'apprenti verrier prend le tube de l'ampoule durcie; divise le moule de fer et l'ampoule est enlevée. Sa forme ressemble à celle d'un gros oignon dont les tiges auraient été coupées.

En tout, il y a trois parties de verre qui entrent dans la fabrication d'une lampe. Ce sont l'ampoule elle-même, la tige et un petit tube par lequel on fait le vide dans l'ampoule. Lorsque l'air a été enlevé et l'ampoule bouchée, on coupe le tube au chalumeau et on le jette. Ces trois parties sont faites d'après la même formule, car autrement elles ne se souderaient pas en les assemblant. Les filaments du genre en usage général sont fabriqués avec du coton absorbant ordinaire réduit en liquide épais par un procédé au chlorure.

Par ce procédé, le silicium est enlevé du coton, laissant un résidu de cellulose, que l'on traite par la carbonisation.

Par la pression de l'air, ce liquide est poussé à travers une matrice émergent sous la forme d'un fil ou d'une ficelle. Après que cette fibre a passé par un certain nombre de bains chimiques, ayant la propriété de la durcir, on l'enroule sur des bobines pour la faire sécher. Lorsqu'elle est entièrement sèche, elle est presque aussi forte qu'une corde de violon et on la coupe en longueurs désirées, variant de 0,0025 à 0,007 millimètres de pouces.

L'opération suivante est de donner au fil la forme voulue, vu qu'il y a des carbones de différentes formes sur le marché.

La forme généralement en usage est

le filament fixé sur base ovale. Autrefois, on employait un carbone pur de couleur noire sur lequel on façonnait et carbonisait le fil, mais actuellement on se sert d'une température basse comprimée après l'avoir façonné, et l'on carbonise le fil. La carbonisation exige une haute température, et lorsque le fil sort du four, c'est du carbone pur, possédant une plus grande résistance que n'importe quel autre carbone connu.

Les carbones sortent du four d'un noir jais et aux deux tiers de leur longueur. A cause de ce rétrécissement et de la pression inégale de l'air lorsqu'on les pousse dans la matrice, à cause aussi de leur changement de liquide à l'état filamenteux, les carbones sont rarement, on pourrait dire jamais, du même diamètre dans leur longueur. Ces points faibles sont corrigés par un procédé connu sous le nom de nourrissage, dont le but est de rendre les carbones d'un diamètre et d'une résistance uniforme dans leur longueur. Ce n'est pas simplement la question de remplir les cavités, vu qu'il est nécessaire et de même importance que le carbone est une résistance égale.

Les carbones sont traités dans des récipients en verres, connectés électriquement à travers le couvercle des récipients, desquels on fait le vide. Lorsque l'on a fait le vide, on fait passer un courant électrique à travers le carbone soumis à l'épreuve dans le but de le chauffer. On augmente graduellement la température du carbone, jusqu'à ce que se forme un carbone pur par la vaporisation électrique des gaz: que l'on obtient en injectant de la gazoline dans le récipient. A ce moment, lorsque le filament à l'épreuve brûle à une haute température, les plus petites parties du filament sont incandescentes et dégagent une grande chaleur. Ceci a pour effet d'attirer le carbone nouvellement introduit, qui se dépose sur les parties du filament possédant la plus haute température. De cette manière, les cavités sont remplies et le filament est ramené à un diamètre égal dans toute sa longueur. Lorsque le filament en traitement indique la résistance voulue, on arrête automatiquement le courant et le gaz se répandant dans le récipient. Après que chaque filament a été testé et éprouvé on le passe à l'atelier de montage, où il va rejoindre un tube en verre soufflé en forme de tige. Une des extrémités de ce tube a un rebord et l'autre est aplatie, avec un morceau de platine à travers l'extrémité aplatie. A ce platine se joignent deux fils de cuivre conducteurs et extérieurs. Le fil de platine est le meilleur métal auquel on peut fixer un filament, puisque ce métal possède plus de résistance à la chaleur que tous les métaux connus. Mais, le platine est très cher, coûtant rarement moins que \$27 l'once et parfois, son prix va jusqu'à \$42

Ensuite, on fixe le filament carbonisé aux extrémités du platine et alors on le relie avec ses fils et ses filaments, prêts à être introduite et fixée à l'ampoule. Avant cette opération, les tiges et leurs filaments sont de nouveau soumis à une épreuve finale.

A leur arrivée à l'usine, une fois les ampoules développées, on les lave intérieurement avec de l'eau filtrée pour enlever la teinte bleuâtre qui se produit sur les ampoules et dont la cause est inconnue des fabricants de lampes. Il faut que cette teinte disparaisse pour obtenir un éclairage brillant.

Lorsque les ampoules ont été séchées on les apporte par rangées de 50 à 100 à la machine à tubuler, laquelle par le moyen d'un jet de flamme, fait un trou sur le dessus de l'ampoule et lorsque cette ampoule a été fixée dans une autre douille mécanique, laisse tomber un petit tube par un conduit à magasin à l'endroit où le verre a été fondu.

Alors, on joint ensemble le tube et l'ampoule. Cette opération se nomme "tubuler", et le tube qui fait temporairement partie de l'ampoule, procure le moyen de chasser l'air intérieur presque au dernier moment de la fabrication de la lampe.

Le filament étant fait, l'ampoule lavée, nettoyée, séchée et tubulée, on assemble la tige portant le filament et l'ampoule proprement dite à une machine. L'opération consistant à joindre ces deux parties, ne peut mieux se comparer à celle de poser un bouchon à une bouteille, l'ampoule représentant la bouteille et la tige, le bouchon. Une fille met la tige dans le cou de l'ampoule, on brûle au chalumeau pour les faire fondre et assembler. Connaissant la quantité de verre qui doit être fondu et la température qu'il doit prendre en refroidissant, il est possible à l'ouvrière d'unir la tige et l'ampoule d'une façon adroite.

Alors, cette ampoule est placée sur un autre plateau et on la transporte dans la chambre où se fait le vide. L'ouvrière est assise devant un pot dans lequel se trouve du phosphore liquide, qui est continuellement refroidi par un jet d'eau. Elle prend l'ampoule par le moyen d'une brosse guère plus grosse qu'une aiguille à tricoter, elle enfonce le tube à extraire l'air avec une substance phosphore.

Après ceci, l'ampoule est prête pour l'aspiration de l'air et sa fermeture finale.

A plusieurs reprises, on a remarqué pendant sa fabrication, mais chaque fois l'ampoule n'a pas été fermée. Elle est maintenant prête pour le vide. Le tube à la grande extrémité de l'ampoule par lequel on aspire l'air au moyen d'une pompe très-ingénieuse, doit être enlevé dans le fondant.

Lorsque l'ampoule est placée dans sa position pour l'aspiration de l'air

V  
E  
R  
N  
I  
S  
  
P  
O  
U  
R  
  
V  
O  
I  
T  
U  
R  
E  
S

F  
I  
N  
I  
S  
  
P  
O  
U  
R  
  
B  
A  
T  
I  
S  
S  
E  
S

**THE MAN WHO KNOWS**  
**THE BEST FINISHES**

**INTERNATIONAL VARNISH CO. LIMITED**  
TORONTO, CAN.

Succursale de Standard Varnish Works. New York, Chicago, Londres, Berlin, Bruxelles. Les usines les plus vastes au monde.

C'est maintenant le temps de pousser la vente du Poli "BLACK KNIGHT" pour Poeles.

Il est annoncé dans les journaux et son mérite supérieur est forcé de créer une demande active.

*Manufacturé par*

**The F. F. DALLEY CO.,**  
LIMITED

INVENTEURS ET MANUFACTURIERS DU POLI  
"2 in 1" POUR CHAUSSURES.



EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"

fil passant à travers le cou sont connectés à un courant électrique qui produit l'incandescence du filament.

Si on laissait l'incandescence se produire plus que quelques secondes, le filament par l'oxygène de l'air brûlerait. De sorte, que tandis que le tube est connecté avec la pompe à faire le vide, l'opérateur le touche avec un jet de flamme bleue qui fait fondre séparément l'ampoule et la tige, et l'extrémité à côté de l'ampoule se referme automatiquement, laissant un petit point que vous pouvez constater sur toutes les ampoules électriques. Avant la fermeture complète, la lumière de l'ampoule a une teinte bleuâtre, ceci indique que tout l'oxygène n'a pas été extrait de l'ampoule. C'est alors, que la couche de phosphore sur le tube à extraire l'air joue son rôle. La chaleur du tube converti le phosphore en un gaz phosphorescent, et ce gaz en entrant dans l'ampoule, neutralise l'oxygène dans l'ampoule.

Presque instantanément, la couleur de l'ampoule change du bleu au blanc. De cette manière, l'opérateur sait que l'oxygène est disparu. On transporte l'ampoule dans la chambre du photomètre pour les dernières épreuves. C'est une grande chambre noire divisée en plusieurs petits compartiments. Dans chaque compartiment, il y a une bobine à induction, à deux pieds de laquelle on place l'ampoule.

Le courant d'induction de la bobine passe par le corps de l'opérateur à l'ampoule, produisant une faible incandescence du filament.

Si l'incandescence est d'un gris bleu, cela indique qu'il y a déperdition, cette déperdition peut être si infinitésimale que l'on peut à peine la mesurer par 1000èmes de pouces. Si l'incandescence a une teinte pourpre, cela indique qu'il y a encore de l'air dans l'ampoule et qu'il faut l'en extraire.

Le procédé suivant est de mesurer les ampoules pour le voltage, travail excessivement délicat. Deux filles travaillant ensemble et procédant à ce travail. Une place l'ampoule en contact avec un courant qui lui donne la lumière, laquelle éclaire par une petite ouverture un écran en papier blanc. Au centre de cet écran est dessiné légèrement une étoile, qui n'est visible que lorsqu'il y a un certain voltage.

Lorsque les ampoules ont été testées avec succès, elles sont prêtes à être fixées à leurs accessoires. On les transporte dans un autre endroit de l'atelier où une fille les place dans un plateau. On leur pose des collets à vis autour du cou, avec du plâtre entre. Le plateau tourne dans un four que cuit le ciment en une masse solide. On coupe les extrémités des fils dépassant les cous, on pose de petites rondelles en cuivre aux extrémités, on soude les fils et la lampe est terminée.

Enfin comme dernière épreuve, pour les défauts qui auraient pu échapper, ou se développer durant les dernières manipulations. Les extrémités fermées des ampoules sont tenues contre deux pôles électriques. Si les lumières sont blanches et parfaites, les lampes sont considérées prêtes pour le dernier nettoyage du

verre, à être classifiées et expédiées. Il est curieux de constater qu'il n'y a presque pas d'ampoules brisées pendant leur fabrication, ceci est surprenant, si l'on considère non-seulement les nombreuses mains par lesquelles elles passent, mais aussi les différentes températures qu'elles subissent.

#### Alex. McArthur & Co., Limited

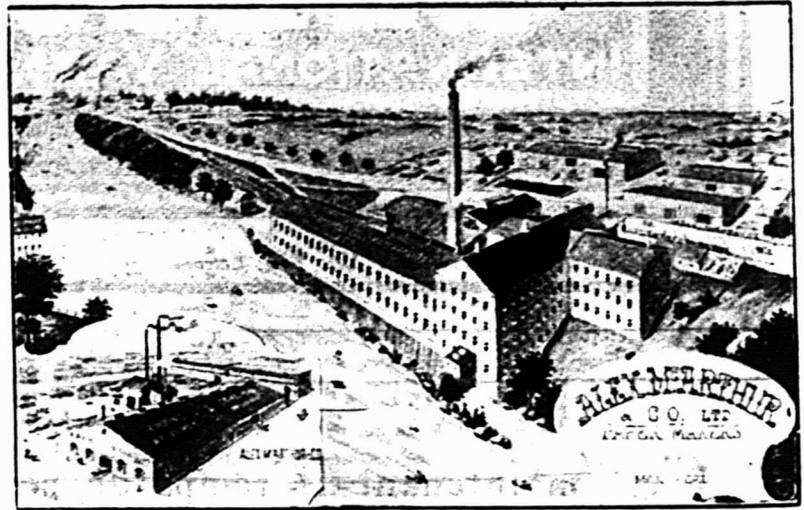
L'efficacité est la clef ouvrant la porte du chemin qui conduit au succès. C'est la science de l'énergie humaine. Faire ce qui est nécessaire avec la moindre perte d'efforts, de matière ou d'argent, et obtenir en même temps les meilleurs résultats, voilà ce qu'est l'efficacité.

Le gaspillage est sa contre-partie. Les pertes les plus grandes, proviennent d'un manque de connaissance et de bon jugement.

Une histoire simple et l'apparence des choses donnent souvent de la déception. L'homme qui réussit évite qu'on lui en

cela est prouvé par la demande croissante qui existe pour les marchandises portant sa marque. Les bâtisses les plus importantes de Montréal sont couvertes par son Feutre Goudronné, bien connu, portant la marque Black Diamond. La toiture en feutre goudronné et gravois, n'a pas d'égale comme efficacité, durée et économie. C'est la couverture la moins chère et la meilleure pour toits plats.

Pour toits inclinés, prenez les matériaux à toitures en feutre tout préparés à 2 ou 3 épaisseurs. Il n'existe pas de matériaux à toitures patentés pas de



impose. Il reste sur le "sentier battu" de l'expérience, et n'admet rien qui n'ait été prouvé aux dépens de quelque autre personne, ou tout au moins à ses propres dépens. Il n'est pas induit en erreur par de "soi-disants artistes" dont les profits sur les ventes qu'ils font, sont l'objet principal. Quelque chose pour tromper le public au moyen d'un argument adroit et spécieux, voilà la principale affaire de ces messieurs.

Quand il s'agira pour vous de construire une maison, pensez à la chose dans tous ses détails. Trop souvent les caractères les plus importants sont oubliés. Les architectes eux-mêmes sont enclins à négliger ou à ignorer les qualités essentielles pour produire la santé, le confort, l'économie et la durée. Cela est grandement dû à ce que le mode de construction est ce qui attire leur attention, et trop souvent celle de ceux qui emploient ces architectes. De grands noms donnés aux choses importées attirent leur fantaisie. Ils oublient l'adaptation du matériel à de certains buts et aux variations extrêmes de température et de climat.

La maison Alex. McArthur & Co., Limited, s'est fait une spécialité d'étudier ces conditions et d'obtenir quelque chose d'aussi parfait que possible, pour les exigences du Canada dans l'industrie de la construction. Cette maison y a réussi;

matériaux dont les noms se terminent en "oides" et "ites" qui soient sans qu'on ne leur donne une couleur de peinture périodique. Les matériaux à toitures en feutre tout préparés, à 2 ou 3 épaisseurs, ont besoin également d'une nouvelle couche de goudron raffiné de ciment au goudron. Evitez les toitures de goudron de charbon cru, sur le "Feutre Goudronné". Les huiles, dans le goudron cru, détruisent le feutre. Quand ces huiles sont enlevées par la distillation, vous avez quelque chose qui entreteint une toiture en feutre, et quand le toit est enduit d'une nouvelle couche, par exemple tous les trois ans, vous avez quelque chose qui dure autant, ou mieux que les soi-disants toitures patentées ou à surface de caoutchouc, et à prix moitié moindre.

Les marques de fibres et de papiers pour la construction, telles que "Cyclone", "Monarch", "Sunrise" et "Joliette", et celles de papiers paille d'emballage goudronnés et secs, sont si connues qu'elles ont à peine besoin d'être mentionnées.

Ces lignes sont toutes manufacturées à l'usine de Joliette, et toute personne qui en a besoin peut être assurée qu'elles sont les meilleures que l'argent puisse procurer. Voyez d'autre part l'annonce de la maison Alex. McArthur & Co., Limited.

# THE J. C. McLAREN BELTING COMPANY,

## LIMITED

Bureau Principal et Manufacture:  
292-294-296, rue St-Jacques,  
MONTREAL.

Manufacturiers de COURROIES EN CUIR pour tous les usages, et de  
CARDES et PEIGNES pour Tissage.

COURROIES en CAOUTCHOUC, BALATA et COTON, et Four-  
nitures de tout genre pour Manufactures, en stock.

# Hamilton Pottery

ETABLIE EN

1852

Manufacturiers des célèbres Théières CHAM-  
PION, ainsi que des meilleures lignes de  
Rockingham, Marchandises Doublées Jaune et  
Jaune Blanc, faites en Amérique, consistant en  
Théières, Cruches, Crachoirs, Terrines allant  
au Four, Bols, Bassins pour Lit, etc.

Aussi, directs  
Importateurs de Porcelaine Japonaise

Attention personnelle à tous les Ordres par Lettre.



*Champion*

Adresse

96 à 118, RUE SOUTH LOCKE

**R. Campbell's Sons, Hamilton**

## LE SYSTEME A PRIX FIXE

## Comment il a transformé le commerce de détail

La transformation du commerce moderne provient du système à prix fixe. C'est quelque temps après la guerre de Sécession que ce système a été mis en vigueur.

A cette époque le marchand cherchait à obtenir le plus possible de sa marchandise. Il considérait tout naturel de vendre un produit inférieur comme qualité et comme poids.

A supposer que vous auriez acheté une dinde toute parée d'un cultivateur, si, par mégarde vous ne vous étiez pas aperçu de la supercherie en le payant, vous n'aviez aucune réclamation à faire, le ridicule tombait sur vous, vous n'aviez qu'à "prendre garde puisque la fraude était à l'abri de la loi."

Les marchands de vêtements ne garantissaient ni la confection, ni la qualité, toute marchandise payée, enloupée et entre vos mains était votre propriété sans que vous puissiez réclamer—"A l'acheteur de prendre garde". Il y a quelques centaines d'années, les transactions commerciales se faisaient principalement dans les foires, par la navigation et les colporteurs. Le marchand de l'époque était tant soit peu fripon par habitude, aussi sa baraque se transformait-elle en magasin, et il demeurait toujours irresponsable de ses fraudes.

Les marchands trompaient leur voisins en se rengorgeant, jusqu'au jour où eux-mêmes étaient la victime de ces derniers qui ne rataient pas l'occasion. Les injures succédaient à ces transactions frauduleuses qui recommençaient de plus belle.

John Quincy Adams nous raconte qu'un certain ecclésiastique tenant un magasin près de Boston, en 1775, ajoutait toujours en tête d'une colonne, sept dollars et soixante-quinze centimes.

Il serait difficile de se faire une idée des misères, de la honte et du désappointement causés par un système qui profitait de l'ignorance et de la bonne foi de l'acheteur.

Enfin, cette manière de traiter les affaires a fait place à plus d'honnêteté en adoptant le système à prix fixe.

Ce changement n'est pas survenu sans difficulté et il arrive encore que nous ne sommes pas fixés sur le prix.

Cependant, nous en sommes arrivés au point que l'on taboue un marchand qui nous trompe. L'honnêteté de nos jours est pour ainsi dire générale, et, si l'on veut réussir en affaires, on ne peut pas vendre à quelqu'un ce qu'il n'a pas besoin, pas plus que vous ne pouvez le tromper ni comme qualité ni comme prix.

En général c'est le marchand qui a le plus d'amis, qui fera le plus d'argent.

Nos ennemis ne transigent pas avec nous.

C'est un mauvais principe que pour faire une vente on se fasse un ennemi. Le but du colporteur ou du marchand ambulant qui tient une baraque de foire c'est de "faire de l'argent tout de suite ou jamais". Le vendeur et l'acheteur sont à couteaux tirés, aussi toutes leurs relations se limitent à une transaction et ne se revoient jamais plus. L'acheteur est d'aussi mauvaise foi que le vendeur, car s'il peut acheter en dessous du prix coûtant, il s'en réjouit. Rouler un marchand et s'en vanter, s'apercevant plus tard que l'on a été trompé.

Le système à prix fixe est devenu une nécessité, puisqu'il empêche les frictions en protégeant les enfants ou les personnes naïves dans le choix des objets qu'ils ont besoin, exactement comme si l'acheteur était un expert sur lequel on ne peut en imposer. Donc, le système à prix fixe est une garantie de paix et d'honnêteté, si nous considérons que ce système nous place sur un pied d'égalité.

Ainsi, nous voyons le gouvernement faire du favoritisme commercial un crime et appliquer la loi du système à prix fixe. Rappelez-vous que la loi est l'expression de l'opinion publique et qu'aucune loi ne peut trouver son application, si elle n'est pas soutenue par la volonté du peuple.

A mesure que nous progressons, nos lois s'améliorent. Il y a quelques jours trois individus de Kansas City ont été condamnés à quarante mille dollars d'amende chacun, pour avoir coupé les prix. Ils étaient employés au chemin de fer, n'ayant que du transport à vendre. Couper les prix de transport et vendre à meilleur marché aux uns qu'aux autres est un acte non-seulement immoral, mais criminel. Le monde marche. Ce changement heureux dans les méthodes commerciales et dans notre mentalité provient en grande partie des idées de solidarité et de fraternité de la race.

## LA FEMME COMMERCANTE

L'histoire ancienne rapporte qu'un jour, Socrate, l'illustre philosophe dont la Grèce révérait la sagesse, causait avec un ami devant la sortie de sa maison, de cette maison qu'on lui reprochait d'avoir faite trop petite, mais qu'il désespérait cependant de voir pleine de véritables amis.

Tout à coup, raconte le chroniqueur, d'après ce que nous lisons dans le journal "l'Épicurien", de Paris, on entendit à travers la porte un bruit effroyable, comme celui de charettes cahotantes et d'essieux grinçants, accompagné d'imprécations et de cris aigus. Et comme l'ami, inquiet, l'interrogeait du regard, le sage Socrate de répondre: "Eh! ce n'est rien, c'est ma femme qui se dispute avec sa servante."

L'épouse de Socrate, qui répondait au nom harmonieux de Xanthippe, était douée, sans doute, d'un caractère irrité qui devait contraster avec la sérénité du philosophe et le lecteur irascible enlevé induira peut-être de cette incompatibilité d'humeur le courage stoïque et souriant que montra Socrate en buvant la ciguë qui le délivrait en même temps de la vie et... de sa femme.

A Dieu ne plaise que je veuille établir un rapprochement entre la femme de l'antiquité et celle de nos jours. Je me contenterai de faire observer, pour rester dans mon sujet, que la femme qui, à titre quelconque, s'adonne au commerce acquiert rapidement, si elle ne les possède déjà, les qualités d'amabilité, d'affabilité, de prévenances, qui font le charme de la vie.

En effet, s'il est permis au commerçant, au marchand d'avoir parfois l'air renfrogné ou peu prévenant, si l'on supporte chez l'employé-homme des inégalités d'humeur ou un visage maussade, il n'en est pas de même pour la femme commerçante ou employée. Chez elle l'air gracieux, aimable, est de rigueur. Elle doit se montrer, en toutes circonstances et quels que soient les manies et les travers des clients qu'elle est appelée à servir, toujours affable, toujours égale, jamais énervée ou agacée.

Parcourez les grands et les petits magasins, vous ne voyez partout, dans les rayons attribués aux employées femmes, que des sourires gracieux, une attention aimable à vous bien servir, une politesse exquise envers la clientèle souvent exigeante et désagréable.

Cette contenance d'esprit, cette application à réfréner les mouvements d'impétuosité qui s'emparent souvent des plus calmes en présence de gens insupportables, cette égalité obligatoire d'humeur, cet ensemble de qualités nécessaires, influent sûrement à la longue sur le caractère et concourent à l'améliorer, à le rapprocher le plus possible de la perfection.

Ce ne sont pas seulement ces qualités—que l'on pourrait qualifier d'extérieures—qui distinguent les femmes commerçantes. Chez celles que des circonstances diverses ont amené à prendre la direction d'affaires commerciales et industrielles, on constate souvent une largeur de vues, un don d'intuition, un sens très-développé des affaires.

Nulle part ailleurs qu'en France, il n'existe autant de firmes, de raisons sociales féminines, non seulement dans les branches spéciales de la mode ou des tissus, de la lingerie ou de la confection auxquelles les aptitudes de la femme ont ses goûts la disposent plus spécialement, mais encore en d'autres professions où le contrôle d'un directeur paraît indispensable.

Quelque soit le commerce ou l'industrie qu'elle exploite, la femme intelligente



17 Voiturette de Poupée  
Prix de liste, \$2.40  
chaque.



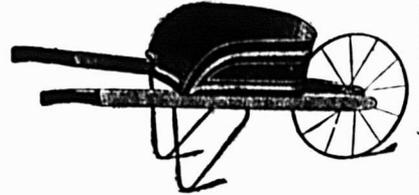
121 Shoofly. Prix de liste.  
\$16.80 la doz.

QUELQUES SPECIMENS

# d'Articles

SE VENDANT RAPIDEMENT EN

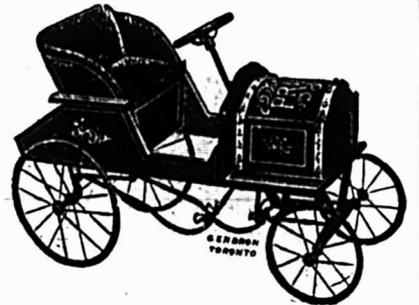
# Automne et à Noel.



1205 Brouette. Prix de liste, \$9.00 la doz.



161 Velocipede. Prix de liste, \$2.80 chaque.



48 Automobile. Prix de liste,  
\$11.80 chaque.

Des ordres devraient être placés  
maintenant pour les articles suivants :

## Express d'Enfants

et Camions Automobiles—Voitures  
—Jouets— Brouettes— Vélocipèdes  
—Tricycles pour Jeunes Filles—  
Shooflys— Fiacres de Poupées—  
Voiturettes de Poupées— Trai-  
neaux de Poupées— Berceaux de  
Poupées—Traîneaux de Garçons et  
de Fillettes— "Cutters" de Bébés,  
etc.



16 Voiture de livraison. Prix de liste,  
\$42.00 la doz.



14 Fiacre de Poupée. Prix de liste  
\$9.50 chaque.

Ecrivez-nous pour Catalogues et  
Renseignements.

La ligne d'Accessoires de Salles  
de Bains que nous fabriquons  
donne une satisfaction parfaite.

The Gendron Mfg. Co.,

LIMITED.

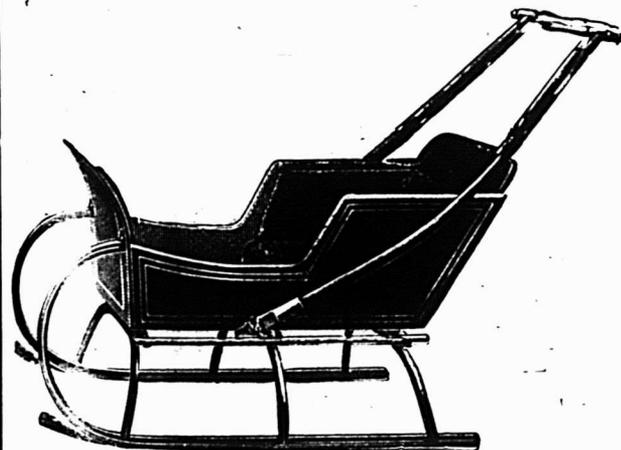
Rues Duchess et Ontario,

TORONTO, CANADA.



"THE  
GENDRON  
DRIVER"

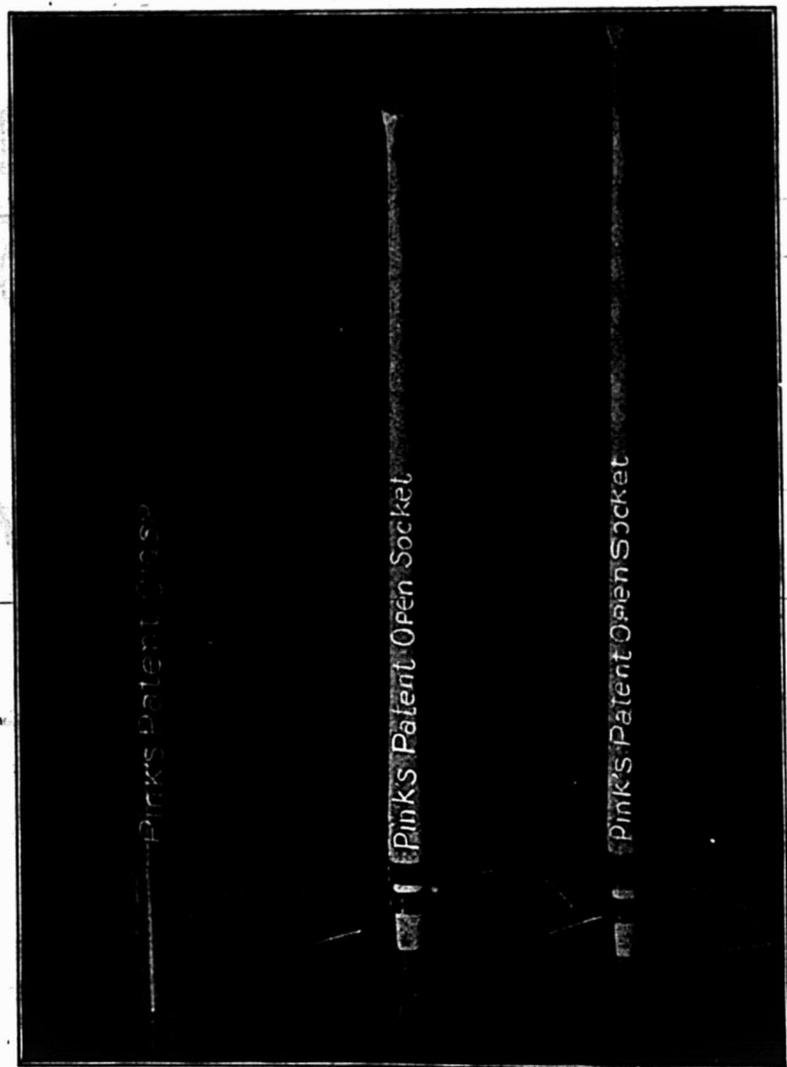
Faits au Canada.



11 Traîneau de Fillette. Prix de liste, \$12.20 chaque.

# OUTILS de CHANTIER

*De PINK faits au Canada*



¶ Les *Outils Type*, dans chaque Province du Dominion, en Nouvelle Zélande, en Australie, etc. ¶ Nous fabriquons *Toutes Sortes d'Outils* pour ouvriers de chantier. ¶ *Peaveys* de Pink, a douille ouverte patentés. ¶ *Crocs de Roulage* de Pink, bec arrondi, douille ouverte, patentés. ¶ *Crocs de Roulage* de Pink, bec arrondi, a crochet, patentés, tous munis de manches en érable a sucre fendu. ¶ Ce sont des outils légers et durables ; vendus dans tout le Dominion par tous les Marchands de Ferronnerie en Gros et en Détail. ¶ Procurez-vous le Catalogue et la Liste de Prix.

MANUFACTURÉS PAR

**THOMAS PINK, PEMBROKE, ONT. CANADA.**

*Téléphone a Longue Distance, No. 87.*

## Que se fait-il en fait de Patins ?



Le Patin Automobile pour Dames est quelque chose de nouveau—quelque chose d'exclusif. C'est positivement le

seul patin fait spécialement pour dames, en vente aujourd'hui. L'Auto est beaucoup plus léger que tout autre patin ; il est fini richement et est d'un modèle gracieux. La lame est du modèle "Rocker," mais est courbée délicatement en haut, aux extrémités, ce qui permet d'avoir le pied ferme, avec assez de bascule pour se prêter au patinage de fantaisie. \$2.50

Le principal patin parmi les patins pour homme est "l'Automobile," Modèle "C." Le Modèle "C" est fait avec un dessus en aluminium et une lame en acier au nickel — il est plus léger de plusieurs onces que tout autre dans le catalogue des patins de l'univers. "L'Automobile" est le patin idéal pour hockey. Garanti. Prix \$5.00. Ce patin est fourni avec lame à bouts droits ou arrondis.

Le nouveau patin "Arctic Special" a battu tous les autres patins pour son prix, \$1.50. Il est manufacturé au moyen d'acier choisi absolument le meilleur, avec semelles du bout et du talon de construction spéciale. Modèle splendide pour le jeu de hockey ou pour le patinage de "skating-rink."

EXAMINEZ CES PATINS  
AVANT D'EN ACHETER  
D'AUTRES.

*Patins Automobile*  
*Modèles C. B. et A.*

*"Ladies' Auto,"*  
*"Arctic Special,"*

*Klondyke,*  
*Yukon,*  
*Cycle, Modèle 25 et 5.*

Tous nos patins sont manufacturés au moyen du meilleur acier étiré, l'acier au nickel étant employé entièrement pour les patins de haute qualité. Les dessus en alliage d'aluminium sont employés pour le modèle "C" du Patin Automobile, afin d'obtenir une légèreté exclusive. Le modèle "C" est réellement le patin le plus léger et le plus fort qui soit fait en quelque endroit que ce soit.

ECRIVEZ AUJOURD'HUI MEME POUR CATALOGUE ET LISTE DE PRIX.

**The CANADA CYCLE & MOTOR CO.**  
TORONTO *Limited*

qui se met résolument à l'oeuvre sans souvent le plon aux concurrents masculins qu'elle trouve sur sa route. Sa compréhension des affaires est peut-être plus vive que la nôtre, son activité n'est pas moins grande, elle soutient hautement la comparaison avec les chefs des maisons les mieux cotées.

Chaque jour, les journaux distribuent sans compter l'éloge à la femme-auteur, à la femme-artiste, à la femme savante. Pourquoi ne louerait-on pas, à son tour, la femme commerçante? Ne tient-elle pas une meilleure place, une place plus utile dans la société qu'un bas-bleu quelconque, visant au bel esprit, écrivant des romans que personne ne lit ou usurant des vers décadents que nul ne comprend, et dont l'utilité pour le perfectionnement de la Société est encore à démontrer?

Et cependant, malgré les exemples que nous avons partout sous nos yeux, à cause peut-être de préjugés antiques et désuets, la carrière commerciale n'est pas une de celles qui sont envisagées par certaines familles. Dans le choix des professions qui peuvent être embrassées par les jeunes filles, celle de commerçante n'est même pas examinée. On admettra très bien qu'en cas de revers de fortune une jeune femme puisse être professeur de peinture, professeur de musique ou d'autres arts d'agrément, etc., — toutes professions ne rapportant rien sans le talent, que seules quelques privilégiées possèdent, — mais pour une qui réussit péniblement à vivre ainsi, combien sont à la recherche de vagues cachets, d'hy pothétiques leçons, de rares élèves, combien vivent dans un perpétuel découragement?

Je ne veux pas dire que la carrière commerciale soit la panacée universelle et qu'il suffise de s'y lancer pour obtenir un résultat favorable. Les causes de non-réussite sont nombreuses et personne ne peut se targuer, quelque courage ou quelque intelligence qu'il y déploie, de conjurer le mauvais sort. Mais, toutes proportions gardées, c'est une de celles qui donnent le plus d'indépendance et qui récompensent le mieux le travail et l'application que l'on apporte à l'accomplissement de la tâche.

## CA ET LA

A cause de la rareté de la main-d'oeuvre dans l'Ouest du Canada, la pose des voies ferrées du Grand Trunk Pacific est interrompue à Melville depuis un mois. On espérait qu'après la moisson, la situation s'améliorerait. Mais la construction est si active dans l'Ouest que la demande de main-d'oeuvre continue à être plus forte que l'offre. La récolte splendide de cette année fera de 1910 l'année la plus importante que l'Ouest ait jamais connue. Mais il y aura une forte demande de la part des chemins

de fer pour la construction de lignes secondaires, et si les ouvriers ne se présentent pas nombreux, la situation, l'année prochaine, promet d'être pire qu'à présent.

On peut discuter sur la différence des opinions—jamais sur celle des sentiments.

D'après Bradstreet's State of Trade, les faillites au Canada pour la semaine finissant le 28 octobre, ont été de 217 contre 244 la semaine précédente, 241 pendant la semaine correspondante de 1908, 223 en 1907, 163 en 1906 et 160 en 1905.

Les pêcheurs trouvent quelquefois des vers attachés aux oeufs de l'ablette. Ce phénomène a donné naissance à un préjugé, autrefois fort répandu, et qui voulait que ce poisson et quelques autres engendrassent par les oeufs de petites anguilles!

Chez les Romains, le droit de porter des vêtements teints au moyen de la pourpre n'appartint d'abord qu'aux triomphateurs, et, plus tard, aux empereurs. C'est pour cela que l'expression "prendre la pourpre" devint synonyme de se faire proclamer empereur. Dans les temps modernes, la pourpre fut réservée longtemps aux plus hauts dignitaires de l'Eglise, d'où l'expression "pourpre romaine", pour dire la dignité de cardinal.

La Légion d'Honneur, telle qu'elle existe en France, fut adoptée à Haïti, en 1849. Les statuts, la décoration, le ruban étaient les mêmes. Cette innovation était due à l'empereur d'Haïti, Soulouque dit Faustin Ier. La croix haïtienne fut accordée par lui avec tant de profusion—même en France—que le gouvernement français défendit le port de cette dignité pastiche.

Le Transvaal est le pays le plus dispendieux du globe. Les traitements des fonctionnaires locaux y sont donc fort élevés. Un président du tribunal y reçoit 100,000 francs par an; un directeur des postes ou des douanes y reçoit 75,000 francs, de même qu'un directeur des chemins de fer. Les secrétaires de ces différents services se voient allouer des appointements qui ne sont pas inférieurs à 25,000 francs.

On mande de Tokio qu'on prépare une réorganisation de la grande maison de finance et de commerce connue sous la désignation de firme Mitsui. Cette maison est la plus riche de l'Extrême-Orient

Elle s'occupe de banque, de mines, d'affaires générales. La famille Mitsui, qui est à sa tête, se compose de 11 branches, qui toutes se sont entendues pour organiser la Compagnie et conserver le capital entre leurs mains. La maison de banque est au capital de 1 million de yen, et la réserve n'atteint pas moins de 13 millions de yen. Il est question actuellement, de constituer la maison Mitsui en société anonyme au capital de 20 millions de yen. La succursale, à Londres, sera établie de manière à jouer le principal rôle en Europe.

La valeur moyenne de la tonne de tourbe est, pour la France, de 11 francs (\$230). Employée surtout dans les pays de production, par les ouvriers et par les paysans, la tourbe est donc un combustible fort économique. Elle jouera, dans la consommation, un rôle très important lorsqu'on pourra l'employer sous une forme commode, brûlant régulièrement et sans odeur. Sa production moyenne est, en France, de 31,748 tonnes, mais elle pourrait être facilement doublée.

La fête de la St-Jean était célébrée autrefois par de grands feux de joie. A Metz, une disposition particulière agrémentait cet usage: on brûlait une douzaine de chats enfermés dans une cage de bois que l'on plaçait en haut du bûcher. Ce supplice des chats trouve son origine dans l'opinion ancienne, répandue parmi le peuple que ces animaux, devenus vieux, allaient au sabbat.

L'invention des pommes soufflées est l'oeuvre d'un heureux hasard.

C'était au temps où on inaugurait la première ligne de chemin de fer construite en France, allant de Paris à St-Germain. Un chef cuisinier d'un grand restaurant des boulevards avait été chargé d'aller à St-Germain préparer un banquet d'inauguration. Entre autres plats, le chef instrivit à son menu "Châteaubriant pommes frites".

A l'heure fixée pour l'arrivée du train, le chef fit jeter les pommes de terre dans le beurre bouillant. Elles n'étaient depuis quelques minutes, quand on vint annoncer que le train avait un peu de retard.

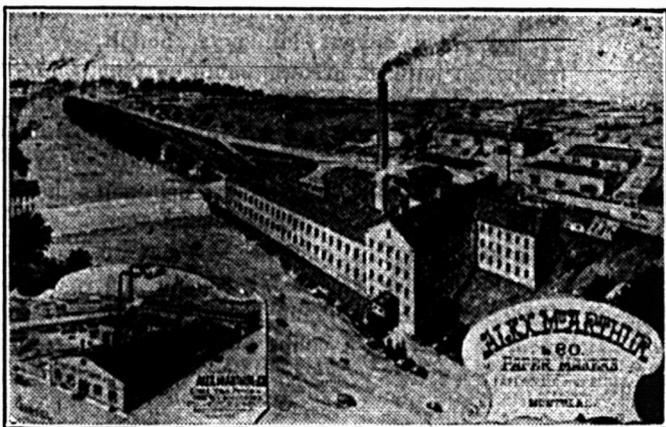
—Retirez les pommes de terre, dit l'ordonnateur du banquet à ses subordonnés.

Le retard ne fut pas long et les pommes arrivèrent bientôt.

—Remettez les pommes de terre, dit le cuisinier.

Et à sa grande stupéfaction, il vit les pommes se gonfler, devenir légères.

Elles furent déclarées délicieuses par tous les convives, premiers voyageurs du premier chemin de fer.



## Lieu de Fabrication du Matériel à Toiture "Black Diamond."

TRENTE ANS DE SUCCÈS CONTINU DANS L'INDUSTRIE DU PAPIER DE CONSTRUCTION  
ET DU MATÉRIEL À TOITURE NOUS DONNENT LA CONFIANCE  
D'UNE FORTE POSITION.

La Qualité toujours, des Prix Corrects et une Courtoisie sans défaillance à l'égard de tous les clients, voilà les éléments de notre force. Notre longue liste de clients satisfaits est notre meilleure attestation. Permettez-nous maintenant de vous coter des prix pour :

### FEUTRE GOUDRONNÉ

PAPIER A LAMBRIS,  
GRIS ET PAILLE.

PAPIERS DE  
CONSTRUCTION  
GOUDRONNÉS  
ET SECS  
"Cyclone" "Crown."

POIX ET CIMENT  
A TOITURE

FEUTRE À TAPIS.  
DISTILLATEURS DE GOUDRON  
DE HOUILLE.



Nous fabriquons aussi:  
PAPIERS POUR TAPISSERIE,  
JOURNAUX, LIVRES ET  
DE COULEUR.

PAPIERS

D'EMBALLAGE  
MANILLA BRUN,  
DE FIBRE ET  
GRIS,  
ETC.

UNE MARQUE QUE VOUS POUVEZ TOUJOURS RECOMMANDER.  
NOTRE RÉPUTATION EST DERRIÈRE ELLE.

Notre Toiture en Gravois et Feutre Goudronné est sans rivale. Nous pouvons vous montrer un nombre quelconque de toits qui ont duré plus d'un quart de siècle. C'est une toiture absolument à l'Épreuve du Feu et le prix en est **bas**.

Écrivez-nous au sujet du Matériel à Toiture Préparé. Il y a de l'argent pour vous là-dedans. Laissez-nous vous dire comment munir vos bâtisses de notre Papier Spécial et de notre Feutre Goudronné. Cela vous donnera un grand confort et épargnera votre combustible.

Plus, si vous désirez quelque Ligne Spéciale, nous la ferons. C'est toujours un plaisir pour nous de donner des renseignements.

**Alex. McArthur & Co., Limited,** 82, rue McGill  
MONTREAL.

Dans l'association de deux êtres, il suffit que l'un des deux soit parfaitement bon, pour que les deux soient parfaitement heureux.

• • •

Les sept merveilles de l'Amérique sont: Les Chutes de Niagara; le Parc Yellowstone; la Grotte Mammoth; les Canions et le Jardin du Colorado; les arbres gigantesques de la Californie; le pont naturel de la Virginie et la Vallée Gosolito.

Le Président Jefferson marchant un jour dans la rue avec un négociant, rendit d'un air de bonté le salut d'un nègre qui passait. "Comment, dit le négociant, Votre Excellence condescend-elle à saluer un esclave?" Je serais assurément très fâché", répondit le président, "qu'un esclave me surpassât en politesse".

L'origine du mouchoir de poche est italienne. Il a aujourd'hui 360 ans d'âge et fut créé par une Vénétienne. Coupé dans du lin, pur et garni de dentelles, cet objet qui attira la curiosité générale était plutôt un ornement. On l'appela Fazzoletto. Et l'on comprit bientôt qu'il pouvait servir très utilement aux hommes et aux femmes.

• • •

On connaît 141 espèces d'éponges. Ces corps organisés qu'on prenait autrefois pour des végétaux se rencontrent dans un grand nombre de mers. Les éponges sont plus communes, en qualité et en quantité, dans les eaux chaudes comme celles du golfe du Mexique. Dans les régions tempérées de l'Europe, surtout dans la Méditerranée, elles sont plus belles en qualité. A mesure qu'elles approchent du Nord, leur tissu est plus serré, elles sont plus petites. Enfin elles disparaissent dans les contrées glaciales.

• • •

Le marchand de tricoumerie devrait toujours être sur le qui-vive, lorsqu'il s'agit d'apporter une amélioration dans les résidences de ses clients. Tout récemment on a inventé une bascule pour chaise berçeuse. Cette bascule est en métal creux et peut s'ajuster aux pieds des chaises.

• • •

On trouve en Afrique, depuis le Cap jusque sur les bords de la mer Rouge, un grand oiseau perché sur de longues pattes. C'est le serpentaire ou serretaire. C'est l'un des rares oiseaux qui osent attaquer le serpent. Celui-ci, dit-il, l'oiseau le poursuit, on dirait qu'il vole en rasant la terre. Le reptile, sur pris, s'il est bon de ses yeux, s'arrête et se tord et obéit à trembler sur

adversaire par le gonflement extrarodinaire de sa tête, et par son sifflement aigu. L'oiseau se gare en ramenant une de ses ailes devant lui, puis bondit, frappe, se jette en arrière, saute en tous sens, en présentant, à la dent venimeuse du serpent, le bout de son aile, et le frappe avec l'autre de vigoureux coups.

Enfin, le reptile, étourdi par un coup d'aile, chancelle, roule dans la poussière, où il est saisi avec adresse, et lancé en l'air à plusieurs reprises, jusqu'au moment où, épuisé et sans force, l'oiseau lui brise le crâne à coups de bec.

• • •

Le monde fait une consommation formidable de bouteilles, et il est désirable par suite qu'on puisse se les procurer à aussi bon marché que possible. Dans ce but, il y a déjà quelques années, un inventeur français, M. C. Boucher, a imaginé une machine fort ingénieuse, qui parvient à fabriquer les bouteilles étrangement plus vite que l'ouvrier le plus habile. Voici qu'un autre inventeur américain, M. Owens, a combiné un appareil analogue qui fait encore mieux: dans une journée, il fabrique 15.000 bouteilles, au lieu des 300 que ferait un ouvrier travaillant à la "canne" et suivant les vieilles méthodes. D'ailleurs, avec l'abaissement du prix des bouteilles, on ne se donne plus la peine de revendre les bouteilles vides, comme cela se faisait jadis. Et il en faut tous les jours des quantités croissantes.

• • •

On ignore généralement que la couleur appelée carmin est fournie par la cochenille; pour l'obtenir, on traite cette petite bête (car c'en est une) avec un produit chimique, le bitartrate de potasse, et l'on obtient cette couleur magnifique et si solide dont on faisait tant usage jadis. Additionnée de sels d'étain, la cochenille donne un écarlate admirable. La cochenille, et nous entendons la petite bête tuée ou bien la couleur qu'en on extrait, valait jadis couramment, 15 francs le kilogramme; son prix tomba à quelques francs, quand on eut imaginé les couleurs d'aniline extraites des goudrons de houille, et qui ont un fort bel éclat. Mais cet éclat n'est pas durable et la lumière fait disparaître rapidement toutes les couleurs d'aniline, aussi la cochenille a-t-elle repris de l'importance pour les teintures que l'on désire réellement bon teint.

La cochenille qui les donne est élevée; on pourrait dire cultivée principalement au Honduras et aux Canaries. Tantôt on tresse l'insecte sur des plaques de bois ébènes quand on veut avoir une couleur rouge-brun. Tantôt on les passe au feu et l'on obtient une cochenille jaune. Tantôt, enfin, on tue l'insecte par immersion dans l'eau bouillante et on obtient une coloration violette.

La cochenille remonte de prix, elle est devenue actuelle par suite même des troubles causés par les autres couleurs.

• • •

La mode étant à limitation de consommation, on a vu se généraliser en Europe, en même temps qu'elle s'appliquait aux bouts ridiculement rendus, l'usage des petits ventilateurs électriques dans les appartements, les bureaux, les magasins, les restaurants. Il était facile de comprendre que ces appareils ne renouvelaient aucunement l'air, ne "ventilent" pas, du moment où ils n'étaient pas disposés sur une ouverture par laquelle ils auraient pu appeler l'air extérieur. Mais on a constaté maintenant qu'ils rendaient de fort mauvais services à un autre point de vue, et non pas seulement parce qu'ils créent un courant d'air localisé qui porte au rhumatisme MM. Sartory et Filassier ont eu l'idée de rechercher l'influence qu'ils peuvent avoir sur l'atmosphère des pièces où ils tournent. Et ils se sont aperçus qu'ils soulèvent toutes les poussières qui peuvent s'être déposées, aussi bien sur les meubles que sur les panaches et de façon autrement efficace qu'une plumeaux que l'on commence à proscrire avec raison. Dans tel restaurant avant la marche du ventilateur, l'air que respire la clientèle ne contient que 15.000 bactéries par mètre cube, ce qui est déjà suffisant; au bout d'une heure de marche du petit instrument, la proportion en est de 42.000; et elle atteint 50.000 après deux heures de marche.

• • •

D'après un extrait du journal "Agricultural Economist", il apparaît que dans les rapports du bureau des statistiques du ministère de l'Agriculture des Etats-Unis, le nombre des têtes de bétail dans ce pays a augmenté depuis 1870 de 10.000.000 à 71.000.000.

Le nombre de peaux produites dans les Etats-Unis en 1908 fut de:

Peaux de bétail 1.026.707  
Peaux de veaux 1.045.357  
Animaux morts de maladie ou tués par accident

Le nombre de bestiaux et de veaux abattus pendant l'année fiscale 1908 par les 4 gros packers, fut respectivement de 1.045.357 et 1.026.707.

Le nombre approximatif de bœufs et de veaux abattus par les packers dépendants, les bouchers locaux et les fermes est évalué respectivement à 8.000.000 et 4.500.000.

D'après un bulletin publié par le ministère du commerce et du travail aux Etats-Unis, 90% des packers de bœufs.

Ce que l'on appelle les gros packers possèdent 85 abattoirs.

## Une Lanterne qui a des Qualités.



Les lanternes "**BANNER**" sont faites entièrement en fer-blanc IX, pesant et bien finies.

Le **RÉSERVOIR À HUILE** est très vaste et a un fond doublement assemblé, ce qui empêche toute possibilité de coulage.

Le **PIED** est aussi jointoyé, ce qui élève le fond suffisamment pour empêcher qu'il rouille ou que la lanterne se renverse, si elle est placée sur une surface inégale.

**FERMETURE.** Cette fermeture est un système automatique patenté qui ne manque jamais de maintenir le verre en place et qui est facilement relâché. Ce système élève aussi le verre assez haut pour permettre l'enlèvement du brûleur afin de moucher ou de remplacer la mèche, sans enlever le verre.

Le **GARDE-VERRE** est fort, massif et construit de manière à ne pas venir en contact avec le verre, ce qui diminue la casse.

Les **CEILLETS** sont faits en laiton et insérés de manière à produire un finissage aussi bien qu'à donner de la force aux ouvertures dans lesquelles entre l'anse.

La **VIS DU TROU DE REMPLISSAGE** est très grande. On ne doit pas employer l'ouverture du brûleur pour remplir la lanterne; en agissant ainsi, on permettrait à l'huile de se loger dans la chambre centrale de tirage, ce qui attirerait la poussière et nuirait au brillant de la flamme.

**ROUILLE.** Le capuchon, le réservoir à huile et la partie supérieure qui maintient le verre sont sans jointure et faits par étirage au moyen de fer-blanc fort. Ce procédé d'étirage rend la surface susceptible de rouiller; c'est pourquoi, nous répandons sur ces parties de l'étain à profusion pour empêcher la rouille.

**FORCE.** Les parties les plus exposées sont repoussées ou étirées pour leur donner de la force.

**TIRAGE.** Il y a exactement la quantité nécessaire de tirage avec un système parfait pour couper le vent. Pas d'ouverture inutile nuisant au tirage ou formant réceptacle pour la saleté.

**GARANTIE.** Chaque lanterne "Banner" est garantie à l'épreuve du vent.

Ontario Lantern & Lamp Co., Limited, Hamilton, Ontario.



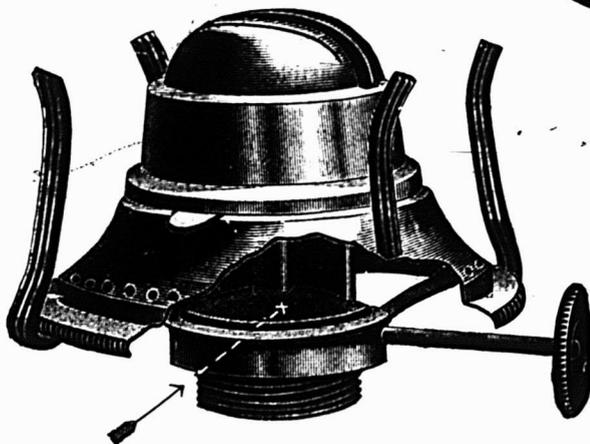
## Supériorité des Brûleurs de Lampe.

Tous nos genres bien connus de brûleurs de lampe, tels que "ONTARIO," "CANADA," "BANNER," "CLIMAX," "HICONE," "SECURITY" et "BING," ont la partie qui se vise recouverte d'une calotte qui empêche l'accumulation de la poussière, des morceaux de mèche carbonisée, des allumettes et des insectes morts, etc., toutes choses qui se saturent d'huile, sont susceptibles de prendre feu ou peuvent enrayer les molettes.

Les **SUPPORTS** de verre sont forts et placés solidement. La partie inférieure est fixée solidement au corps du brûleur et est assemblée de telle manière que les supports ne peuvent pas bouger comme ils le feraient s'ils étaient simplement maintenus par un rivet. Le bouton moleté est placé sur la tige de telle sorte qu'il ne peut pas se défaire et qu'il n'a pas besoin d'être soudé.

**MATÉRIEL.** Nous employons la qualité de laiton absolument la meilleure que l'on puisse obtenir, et chaque brûleur est verni de manière à conserver un finissage brillant.

**GARANTIE.** Chaque brûleur de notre fabrication est entièrement garanti.



Il se fait en Italie un commerce considérable de corail, que l'on donne comme venant de Naples; et le fait est que cette ville est le centre d'une industrie fort importante transformant, travaillant cette matière curieuse. Il faut ajouter tout de suite que le corail mis ainsi en oeuvre provient des côtes de Sicile et de Sardaigne, mais aussi de Tunisie, et même quelque peu du Japon. Ce corail est du reste d'un prix essentiellement variable, puisque, suivant la qualité, la couleur, il vaudra aussi bien 1,000 francs la livre que 2 francs. Dès qu'il est arrivé chez les industriels spéculatifs, il est classé par nature, colorations, qualité, puis taillé en morceaux de formes et dimensions diverses, d'après l'usage qu'on en veut faire. On le polit à la pierre ponce humide, puis à la craie très fine et à l'eau. Ce sont des femmes qui exécutent le polissage comme le perçage du corail; le montage, la gravure, sont confiées à des hommes. La plus grande partie du corail travaillé à Naples est expédié en Afrique et aux Indes, sous la forme de bijoux à très bon marché.

#### LA NOUVELLE SCIENCE DES AFFAIRES

Se débarrasser d'un solliciteur mal venu en se montrant brusque, est une méthode qui a eu sa vogue. Les hommes d'affaires ont parfois regretté d'avoir agi ainsi, de sorte qu'ils ont fini par prendre l'habitude d'être plutôt enclins à leur prêter une oreille attentive. Comment peut-on les congédier sans blesser leur amour-propre, est un problème que les hommes d'affaires ont résolu de différentes manières. Dans l'Ouest, il existe un grand magasin dont les chefs de département reçoivent continuellement une foule de solliciteurs. Voici la manière dont ils sont reçus: "Aussitôt que le solliciteur s'assoit près du bureau du chef de département, ce dernier tirant la planchette au-dessus des tiroirs de son bureau, se penche et jette un coup-d'oeil rapide à son interlocuteur, lui disant d'un ton bref: "Que puis-je faire pour vous?"

Interpelé de la sorte, notre solliciteur est impressionné et tâche de s'expliquer aussi brièvement que possible. Quelle que soit la décision du chef, ce dernier prend, des notes, appelle un sténographe pour écrire une lettre, ou soumet la chose à un autre département. Ce petit manège étant terminé, il dit "Au revoir" ou serre la main du solliciteur, suivant ses relations avec lui ou celles qu'il peut avoir avec les affaires de la maison; ceci fait, il pousse la planchette et se remet au travail. L'action de tirer et de pousser cette planchette indique assez brutalement le commencement et la fin de la conversation. Notre solliciteur après avoir visité ainsi tous les chefs de dé-

partement, se trouve à la porte de sortie et plein d'admiration pour ce système expéditif, il se dit: "Voilà des gens qui savent faire les affaires",—même s'il n'a pas été heureux dans ses démarches.

Il y a à New-York un marchand qui se débarrasse des visiteurs avec une rapidité semblable, en ayant dans son bureau, pas d'autre chaise que la sienne. Lorsque le solliciteur arrive il se tient debout, lui donnant l'impression qu'il est prêt à sortir. Cette façon de procéder a un désavantage, car plusieurs sont offensés d'une réception si arrogante, lors même qu'ils transigent une affaire.

Un autre reçoit ses visiteurs, d'une façon très courtoise, se levant lorsqu'il juge que la conversation a été assez longue, leur serrant la main en les reconduisant à la porte. Cette manière de faire est efficace, ne laisse aucune arrière pensée, mais elle exige un certain art naturel.

Quant aux moyens mécaniques, ils sont nombreux, ce sont des signaux aux garçons de bureaux, assistants ou secrétaires qui viennent interrompre le patron "pour affaire très importante".

On emploie ces moyens même pour les visiteurs de marque, connaissances ou amis qui ne peuvent être offusqués le moins du monde que leur départ serait apprécié. Le chef d'une maison très importante a une manière très originale d'allumer un cigare, il va vers la fenêtre, les mains derrière le dos et les jambes écartées, il continue la conversation à son aise. Mais son secrétaire est assis de l'autre côté d'une porte vitrée, qui, jetant un regard sur le patron, comprend que le moment est venu de lui apporter une "liasse de papiers importants à examiner immédiatement afin de ne pas manquer le courrier".

Voilà le moment où le patron congédiera avec regret son visiteur. Un autre emploiera une sonnerie électrique dissimulée sous son bureau pour appeler un employé prévenu d'avance. Enfin, les moyens à employer sont nombreux et l'on a que l'embarras du choix.

En tous cas, c'est encore avec la politesse que l'on obtient les meilleurs résultats. Si un homme d'affaire donne à ses visiteurs l'impression qu'il a une infinité de loisirs, ses visiteurs auront une tendance à prolonger l'entrevue. Si son attitude démontre qu'il a hâte d'être débarrassé, il constatera que plusieurs d'entre eux sont persévérants. Le système employé dans le grand magasin à département dont nous avons parlé ci-dessus, semble être jusqu'à présent le meilleur système que l'on puisse employer avec succès. Non-seulement, il épargne le temps au chef ou au patron, mais aussi celui du visiteur.

Le style d'annonce qui est naturel est le style correct. Viser à l'effet ne constitue ni le bon style ni le bon sens.

#### PATINS ET TRAINEAUX

Dès que l'équinoxe d'automne est passé, il est temps d'examiner et de se procurer les articles d'hiver. Parmi ces articles, les patins et les traîneaux tiennent une place importante. Partout où il y a de la neige et des enfants on peut toujours prédire une demande de patins et de traîneaux pendant les mois d'hiver.

Pour faciliter cette demande trois choses méritent d'être considérées.

1. Le pouvoir d'achat du public. Sous ce rapport la saison s'annonce bien. Les affaires ont été bonnes depuis un an et il n'y a aucun doute que la demande de ces articles sera considérable. Des milliers de parents pourront faire plaisir à leurs enfants en leur achetant soit des traîneaux ou des patins.

2. L'habileté que le marchand mettra à la vente. On répète trop souvent que la demande des patins et traîneaux est toujours à peu près la même, et pour rencontrer cette demande, qu'il est simplement nécessaire pour le marchand d'avoir ces articles dans un endroit quelconque de son magasin, soit sur une étagère ou dans la cave. Mais le marchand qui veut augmenter la vente cette année, devra faire autre chose que d'attendre la clientèle. Il stimulera les achats en faisant de la réclame par circulaires, dans les journaux et dans ses vitrines; en d'autres mots il créera la demande.

3. Le marchand ne doit pas se fier aux prédictions et croire que l'hiver sera doux. Il doit se préparer, et être prêt à servir ses clients lors de l'apparition des premiers froids. Il faut qu'il se tienne au courant des améliorations ou des changements qui ont pu être apportés dans la fabrication des patins et des traîneaux, en s'informant auprès des fabricants.

The Robert W. Hogo Co.

Spécialités et fournitures générales pour bureaux.

Sherbrooke, P. Q., 1er sept 1909

The Denis Advertising Signs, Limited.

150 rue Craig Ouest.

Montréal, P. Q.

Messieurs,—

Nous avons l'honneur de vous accuser réception de votre lettre du 26 du mois écoulé, et nous avons le plaisir de vous annoncer que l'Enseigne a été posée et qu'elle est entièrement satisfaisante.

En somme, nous en sommes très satisfaits et nous croyons fermement qu'elle nous rapportera en très peu de temps ce qu'elle nous a coûté.

Elle a naturellement attiré l'attention de tous, et les journaux locaux en ont parlé.

Nous remarquons qu'un message de votre firme pense venir bientôt à Sherbrooke, et nous pensons que ce voyage sera profitable à votre maison. Tout le monde parle de l'enseigne que nous avons fait installer.

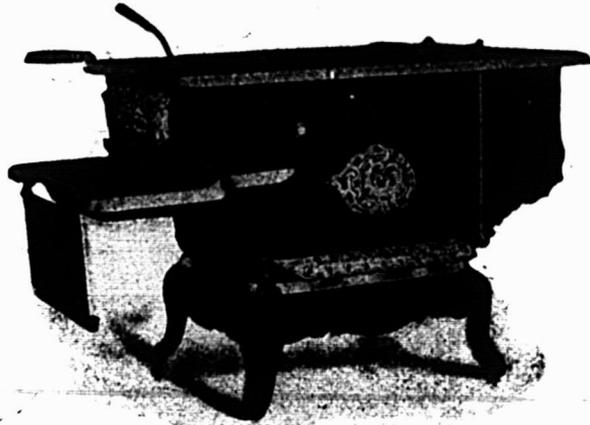
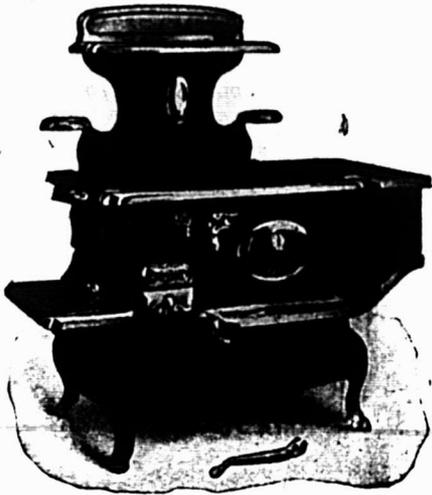
Vos dévoués,

The Robert W. Hogo Co.

Cette attestation n'ayant été en aucune manière sollicitée n'en a que plus de valeur.

# Fourneaux "Crown Perfection"

Pour Charbon et Bois



Le fourneau donnant la cuisson la plus satisfaisante.  
La construction spéciale, avec la double paroi en  
arrière du four, lui permet de faire beaucoup avec  
peu de combustible. . . . .

## FOURNAISE A BOIS "EMPEROR"



### CARACTÈRES DISTINCTIFS :

Simplicité de construction,

Economie de combustible,

Faite entièrement en fer fondu,

Facile à nettoyer,

Grand foyer.

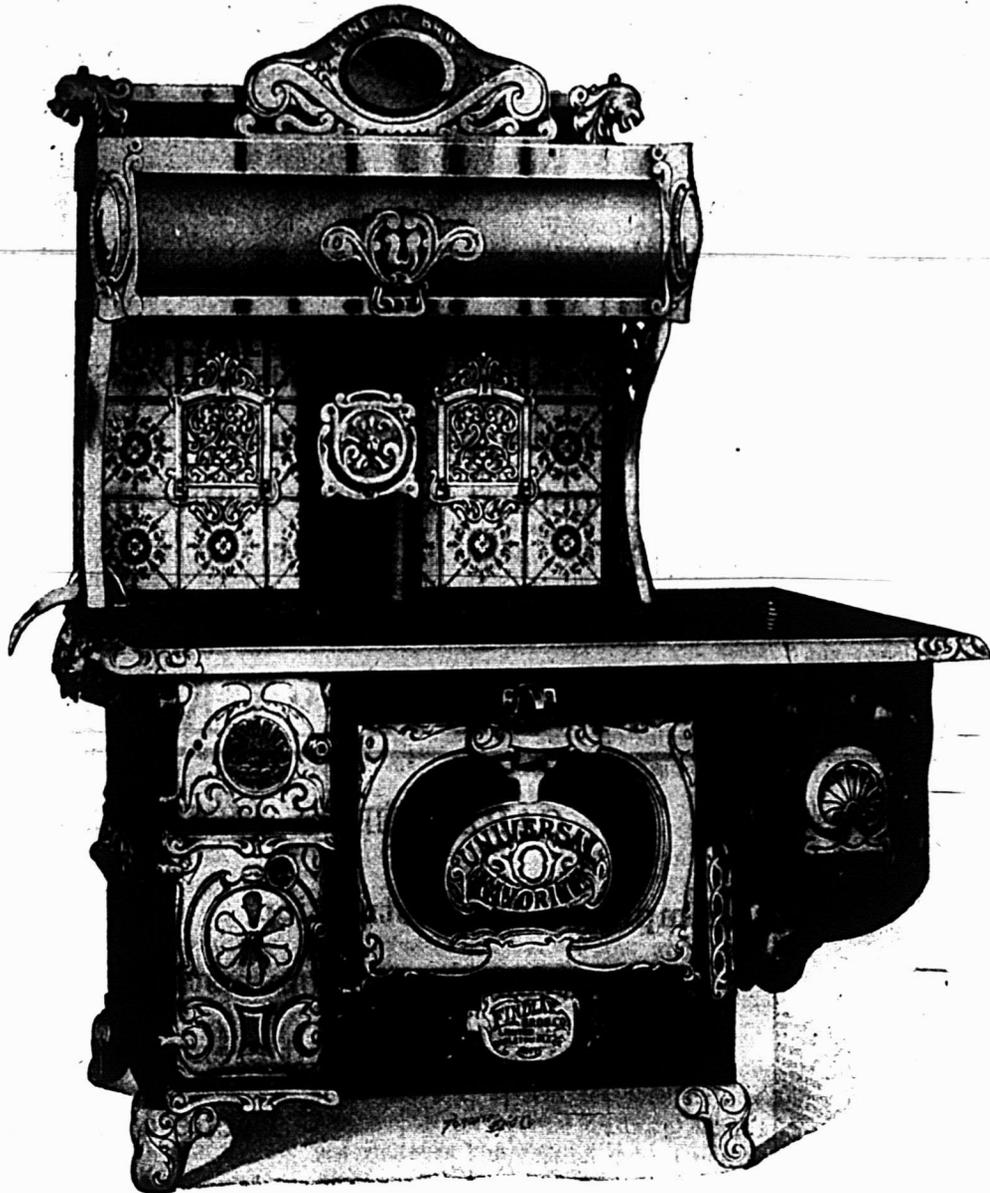
Convient particulièrement au chauffage d'écoles, d'églises, etc., quand elle est accouplée  
à une autre. ¶ La fournaise à bois uniquement, la plus satisfaisante sur le marché.  
Demandez des Renseignements et le Catalogue.

**THE JAS. SMART MFG. CO., Ltd.**  
BROCKVILLE, ONT.

## Le "Universal Favorite" que nous Présentons pour l'Année 1910

est plus perfectionné et plus en vogue que jamais. Ayez-le dans votre magasin : il vous rapportera des affaires, vous fera des amis de ceux à qui vous le vendez, et un article vendu veut dire que vous en vendrez plusieurs autres dans le même voisinage. Songez bien, M. le marchand, que vous pouvez donner une garantie de trois à cinq ans pour toute pièce qui pourrait craquer ou brûler, même les grilles du foyer.

*Faites du UNIVERSAL FAVORITE votre ligne première. Il augmentera le chiffre de vos affaires et vous aurez des clients satisfaits.*

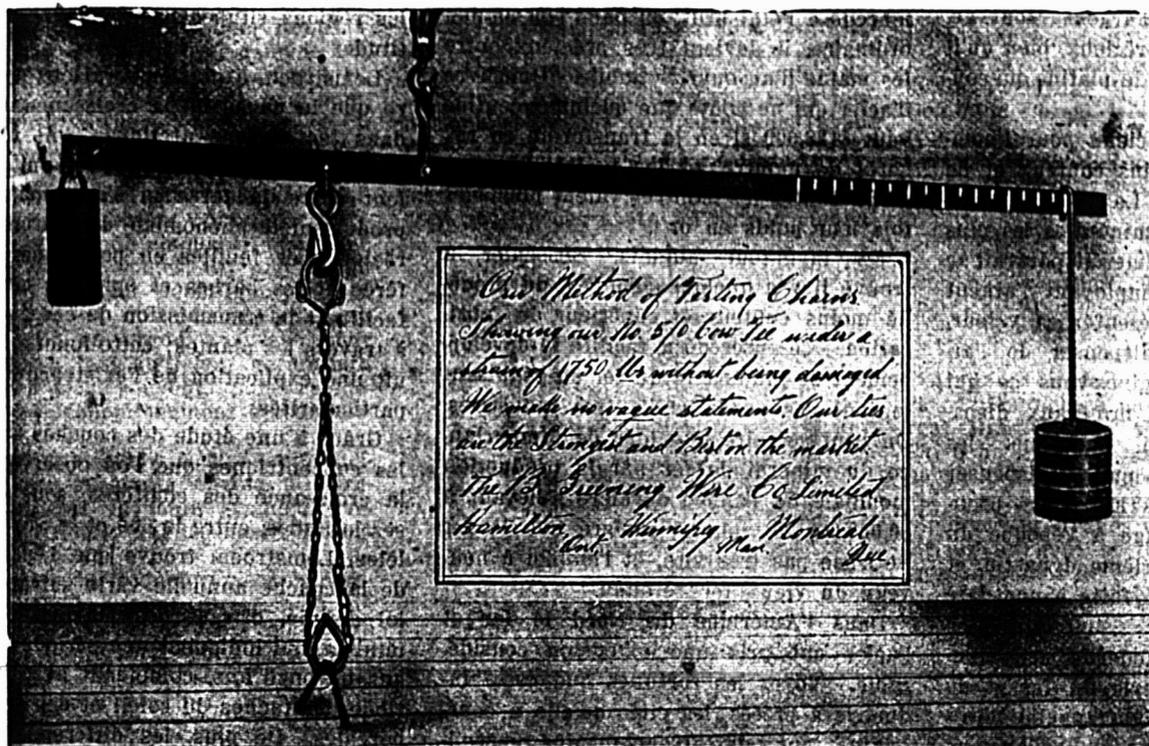


*Voyez ce splendide fini qu'a le Réchaud tuilé, le cadre du miroir sur le haut et la porte roulante nickelée.*

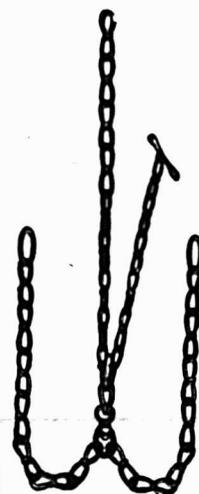
— Ce poêle a un foyer spécial pour bois, dont les dimensions sont comme suit : longueur 29 pouces, largeur 10 pcs. profondeur 9½ pcs. La porte du foyer mesure 7½ x 8½ pouces. Ce poêle est aussi muni d'un foyer pour charbon, parfaitement bien proportionné et qui vous gardera un feu régulier nuit et jour, quand vous le désirerez.

Nous manufacturons une ligne complète de poêles de fonte et d'acier. Si vous n'avez pas notre catalogue, demandez-le.

### Findlay Bros. Co., Limited. Carleton Place, Ont.



Placez votre ordre pour les Meilleures Attaches à Vache sur le Marché.



Votre Réputation, comme la Notre, dépend de la solidité et de la durabilité des marchandises que vous vendez.

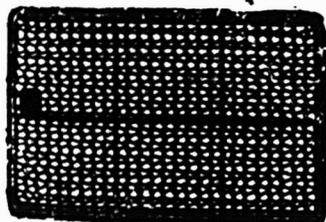
## LES CHAINES A VACHE GREENING

ont subi les épreuves les plus sévères. La gravure ci-dessus indique que non seulement nous prétendons avoir l'Attache la plus forte sur le marché, mais que nous avons prouvé notre revendication. Nous avons mis à l'essai des chaines qui font concurrence aux nôtres, et nous avons trouvé qu'aucune n'égale les nôtres comme force et perfection de dessin.

LES ATTACHES A VACHE GREENING Maintiennent le Premier Rang depuis Vingt Ans.

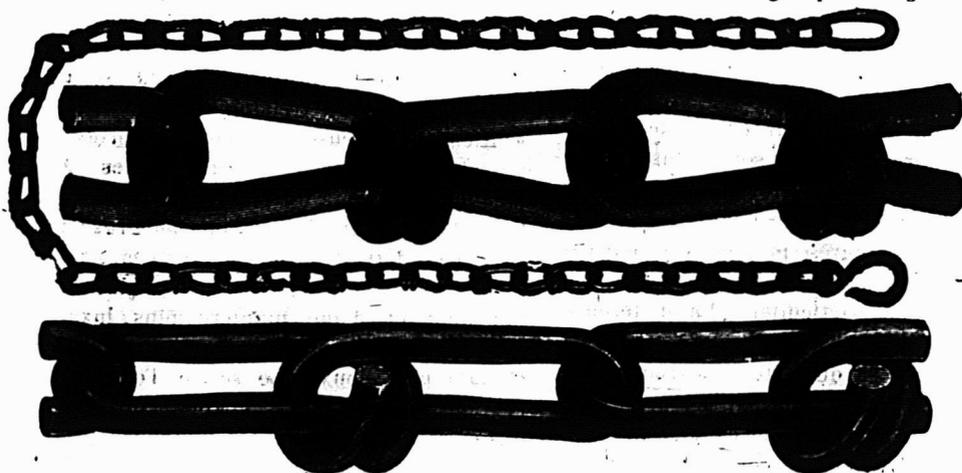
### Chaines de Trait Nouveau Procédé.

Ces chaines ont la plus forte vente au Canada. Chaque chaîne est garantie. Elle donne une satisfaction universelle. La vignette ci-dessous montre la condition actuelle de notre Chaîne de Trait, Nouveau Procédé, après qu'elle a été soumise à un effort de 2315 livres.



PAILLASSONS EN BROCHE POUR DEVANT DE PORTE

Nous en faisons de quatre sortes dans toutes les grandeurs et toutes les formes.



**Chaines à Vache** Nous faisons des Chaines à Vache en six genres et six grandeurs, Open Ring, Small Close Ring, Large Close Ring, Three Chain, Four Chain, Chaîne Spéciale de Greening pour Stalles. Nous recommandons le No 5/0 pour Taureaux, le No 3/0 pour Boeufs, le No 2/0 pour Vaches, le No 1 pour Veaux. Agencements de stalles en deux grandeurs (sous la tête de la vache).

SI VOUS N'AVEZ PAS NOTRE CATALOGUE 1909, DEMANDEZ-LE.

**THE B. GREENING WIRE CO., LIMITED**  
MONTREAL, Que. WINNIPEG, Man. HAMILTON, Ont.

## L'AGE DU FER

Par l'usage, l'or et l'argent sont acceptés comme métaux précieux, bien qu'il y en a d'autres, tels que le platine qui coûte encore plus cher.

Le métal le plus précieux pour l'homme est un produit moins coûteux et de beaucoup: c'est le fer. Le fer et le charbon sont les richesses minérales les plus importantes pour l'homme. Il pourrait se dispenser de l'or, en employant l'argent et le papier pour représenter sa valeur. Il pourrait aussi se dispenser de l'argent. Mais vous imaginez-vous ce qui arriverait si ces deux minéraux disparaissaient. Il est vrai que dans les temps reculés, l'homme put se dispenser du fer. Les écrits des Egyptiens prouvent qu'il était en usage à l'époque du premier roi de la quatrième dynastie, et sa découverte a dû être faite à une date ultérieure.

Le développement moderne et l'étendue énorme de l'industrie du fer et de ses produits font que l'on appelle notre époque "le siècle du fer." Les anciens disaient que le fer était un don des dieux, cela doit provenir probablement du fait, que le premier fer employé fut tiré d'un météorite qui en contient énormément.

Le fer étant le métal le plus utile, il est aussi le plus abondant. On le trouve partout et dans toutes les régions du globe. Si nous prenons une moyenne, on peut dire qu'il y a 8 livres de fer pour 100 livres de terre. La plupart des météorites, comme nous le disons ci-dessus, sont presque entièrement composés de fer, légèrement allié au nickel et au cobalt. Il y a normalement parlant quatre minerais de fer desquels on peut l'extraire avec profit, ces minerais sont à l'état d'oxyde.

La fabrication du fer est divisée en trois classes. Le fer forgé, l'acier et la fonte.

Bien que le fer soit en usage depuis des milliers d'années son industrie ne s'est réellement développée que depuis 300 ans, et surtout pendant le dernier siècle. Ce progrès provient principalement de l'avancement des sciences et de la chimie en particulier. La différence chimique entre les trois classes réside surtout dans la quantité de carbone.

Le fer forgé en contient 0.5 pour cent et moins. Il se rapproche de plus près du fer pur. L'acier en contient de 0.5 à 2.3 pour cent, tandis que la fonte en contient de 2.3 à 5.1 pour cent. La fonte est cassante et ne peut pas être trempée, mais elle est fusible et pour cela très précieuse pour les moulages.

Les usages du fer sont si nombreux qu'il serait impossible de les énumérer, aussi, s'il était possible d'en supprimer l'usage nous retomberions rapidement dans la sauvagerie. Sans le fer il n'y aurait pas d'industrie; sans le fer l'a-

griculture et le commerce seraient dans leur enfance. Le fer est un métal à bon marché à l'état brut, ou dans son emploi ordinaire, il devient très précieux entre les mains d'un ouvrier habile. Une livre d'acier qui ne coûte que quelques centins vaut \$128,000 si on la transforme en res sorts de montre, et les petites vis employées dans les montres valent plusieurs fois leur poids en or.

Un inventeur anglais, Bessemer a trouvé il y a quelques années, un procédé moins coûteux et supérieur de fabrication. Ce procédé a facilité le développement de l'industrie du fer en réduisant le coût des produits d'autres industries. On peut se faire une idée de l'importance du minéral de fer par la production mondiale de l'année dernière s'élevant à 60,000,000 de tonnes, malgré que le fer ne s'use pas très vite, et l'emploi à nouveau du vieux fer refondu.

Dans l'Amérique du Nord le fer et l'acier ont pris une extension considérable. Voyez les fortunes que cette industrie a créées, les cités qu'elle a construites, tout cela est encore plus merveilleux que les récits que l'on nous fait des mines d'or. Cette industrie a créé et fait la fortune de Pittsburg et des petites agglomérations avoisinantes. Dans l'Ouest, c'est Pueblo, dans le Sud, Birmingham et dans l'Indiana c'est Gary qui deviendra la rivale de Pittsburg.

L'ELECTRICITE ET LA VEGETATION  
DANS LES REGIONS POLAIRES

La culture à l'électricité est une vieille question sur laquelle les opinions diffèrent toujours. Certains investigateurs ont définitivement rejeté l'hypothèse que la végétation est affectée par l'électricité atmosphérique.

D'autre part, le professeur Lemstroem, de l'université de Helsingfors, Finlande, soutient vigoureusement cette théorie et fournit des preuves expérimentales à l'appui. Il affirme que, lorsque des plantes cultivées dans les régions polaires ne sont pas détruites par les gelées nocturnes, elles croissent beaucoup plus rapidement et d'une manière plus luxuriante que les plantes poussant sous des climats plus doux. Le seigle, l'orge et l'avoine, spécialement, donnent de très fortes récoltes malgré les méthodes primitives de culture au moyen de charrues et de herses en bois. La croissance des plantes dépend non seulement de la fertilité du sol, mais aussi de la chaleur, de la lumière et de l'humidité. Dans les régions polaires, la quantité de chaleur est très faible. Le développement rapide des plantes dans ces régions a donc été attribué à la lumière solaire continue pendant deux ou trois mois en été; mais cette explication doit être abandonnée, puisqu'il a été prouvé que, même pen-

dant ces mois, les régions polaires reçoivent moins de chaleur et de lumière que les régions situées par 60 degrés de latitude.

Lemstroem a plusieurs raisons de croire que la cause de la croissance rapide dans les régions arctiques doit résider dans les courants électriques qui circulent entre la terre et l'atmosphère et produisent le phénomène des aurores boréales. Les feuilles en pointe des conifères et les barbes et épis des céréales facilitent la transmission de ces courants à travers les plantes; cette fonction fournit une explication de l'existence de ces particularités.

Grâce à une étude des couches annuelles concentriques que l'on observe dans la croissance des conifères, sous diverses latitudes, entre le 60e et le 67e parallèles, Lemstroem trouve que l'épaisseur de la couche annuelle varie suivant une loi définie, offrant des maxima et des minima, qui indiquent une période de dix ans ou onze ans, coïncidant avec la période des taches du soleil et des aurores boréales. De plus, les différences sont plus grandes dans les grands sapins en dedans du cercle arctique, à 67 degrés de latitude Nord, que dans les arbres croissant plus au Sud. Cela semble indiquer que l'électricité atmosphérique des régions polaires exerce une influence bienfaisante sur la végétation.

Lemstroem a aussi fait des expériences sur l'effet produit par l'électricité d'une machine de Holtz sur de l'orge, du blé et du seigle poussant dans des pots et en pleine terre. Les résultats de ces expériences semblent donner raison à sa théorie de l'influence favorable de l'électricité sur la croissance des plantes.

## Grains et céréales

Nous attirons d'une façon toute spéciale l'attention des lecteurs du "Prix Courant" sur l'annonce de MM. L. E. Dastous et Cie, de Sherbrooke.

Cette maison, absolument digne de confiance, fait une spécialité du commerce de grains, céréales, etc. Elle livre ces marchandises aux plus bas prix du marché et accepte des consignations de produits de ce genre.

Toutes les demandes de renseignements qui lui seront adressées, recevront la plus prompt attention.

## La farine préparée "Imperial"

La Dominion Cereal Mfg. Co., de Victoriaville, a la prétention, justifiée d'ailleurs, de fabriquer la meilleure farine préparée qu'il y ait sur le marché Canadien; il n'entre dans ce produit que des farines préparées de qualité supérieure de blé blanc d'hiver. Tous les autres ingrédients qui entrent dans sa préparation sont absolument purs.

L'attention des marchands de gros et de détail est appelée sur le fait que la "Imperial Self Raising Flour" se vend à des conditions plus avantageuses que n'importe quel autre produit similaire. Pour plus amples renseignements et échantillons, s'adresser à la Dominion Cereal Mfg. Co., de Victoriaville, P. Q.

Une nouvelle qui ne manquera pas d'éveiller l'intérêt des négociants, marchands de comestibles, vient de nous être communiquée et c'est, que Roethlisberger & Co., de New-York, dans le but de pouvoir mieux et plus rapidement effectuer l'approvisionnement de leur nombreuse clientèle Canadienne, ont établi en notre ville un dépôt pour le fromage de Gruyère et de Roquefort.

La réputation de cette ancienne maison si avantageusement connue et identifiée depuis plus de cinquante ans, avec la branche des fromages, est une garantie que le nouveau dépôt remplira la place qui lui est destinée et sera une commodité et un grand avantage pour les clients, en tant qu'il leur permettra de suppléer plus souvent, plus rapidement et plus économiquement à leurs besoins.

Le dépôt continuera à être approvisionné par de fréquents envois de Gruyère en meules de toute grandeur, venant des meilleurs établissements fromagers de la Suisse.

Le fromage de Roquefort sera le véritable "Société", venant directement de La Société des Caves et des Producteurs Réunis de Roquefort, dont Messieurs Roethlisberger & Co. sont les seuls agents pour les Etats-Unis. Snowden & Ebbitt, 325 Edifice Cristine, agents pour le Canada

**Le Café Français**

Il y a longtemps que les médecins désiraient avoir un breuvage sain et fortifiant qu'ils pourraient recommander en toute confiance aux personnes faibles ainsi qu'aux enfants. Cette lacune a été comblée par l'introduction du Café Fran-

çais sur le marché Canadien. Ce produit fabriqué par la machinerie la plus perfectionnée est un breuvage délicieux résultant des meilleurs blés et préparé par un procédé secret, garanti ne contenir aucun ingrédient nuisible, tel que café, etc. Les attestations que nous produisons ci-dessous confirment ces avancés.

Le Café Français n'a été mis sur le marché que depuis peu de mois; cependant son succès a été tel que la compa-



gnie s'est vue dans l'obligation d'agrandir son installation.

M. L. G. Héon, directeur gérant de la Dominion Cereal Mfg Co., a la réputation établie d'être un expert en fait de céréales et de farine, et c'est grâce à lui que notre marché vient d'être doté d'un nouveau produit recommandable à tous les points de vue.

**Certificats**

Montréal, 24 août 1909.

Certificat:—Lab'y No 19098, Echantillon du produit marqué "Café Fran-

çais, Dominion Cereal Mfg. Co., Victoriaville, Qué."

M. L. G. Héon, Victoriaville.

Cher Monsieur:

Nous avons analysé attentivement le "Café Français", manufacturé par The Dominion Cereal Mfg. Co., et nous avons trouvé que ce produit est indemne de Caféine et qu'il constitue un breuvage délicieux et un savoureux substitut du café.

Vos dévoués,

MILTON HERSEY Co., Ltd.  
Char. R. Hazen, Vice-Prés.

Signé à Victoriaville.

ce 23ème d'août 1909.

Après avoir fait l'essai du Café Français, manufacturé par The Dominion Cereal Mfg. Co., de Victoriaville, Québec, j'ai constaté avec plaisir que ce Café ne contient aucun ingrédient injurieux et est parfaitement pur. C'est un des meilleurs breuvages connus, car il est délicieux au goût et très nutritif. Je me fais un plaisir de le recommander à tous, mais surtout aux personnes faibles et aux enfants.

GEO. COTE, M. D. J.

Je, soussigné, médecin pratiquant à Victoriaville, certifie avoir fait l'essai du Café Français, manufacturé par The Dominion Cereal Mfg. Co., et j'ai trouvé en lui un breuvage délicieux, fortifiant et extraordinairement nutritif. Je l'ai prescrit à plusieurs de mes patients débiles, et je constate avec satisfaction que leur estomac et leur constitution s'améliorent considérablement.

(Signé), Dr H. P. ROULEAU,  
Coroner Arthabaska.

Veuillez Remarquer que Nous Garantissons que Notre HUILE DE LIN, MARQUE

**"MAPLE LEAF"**

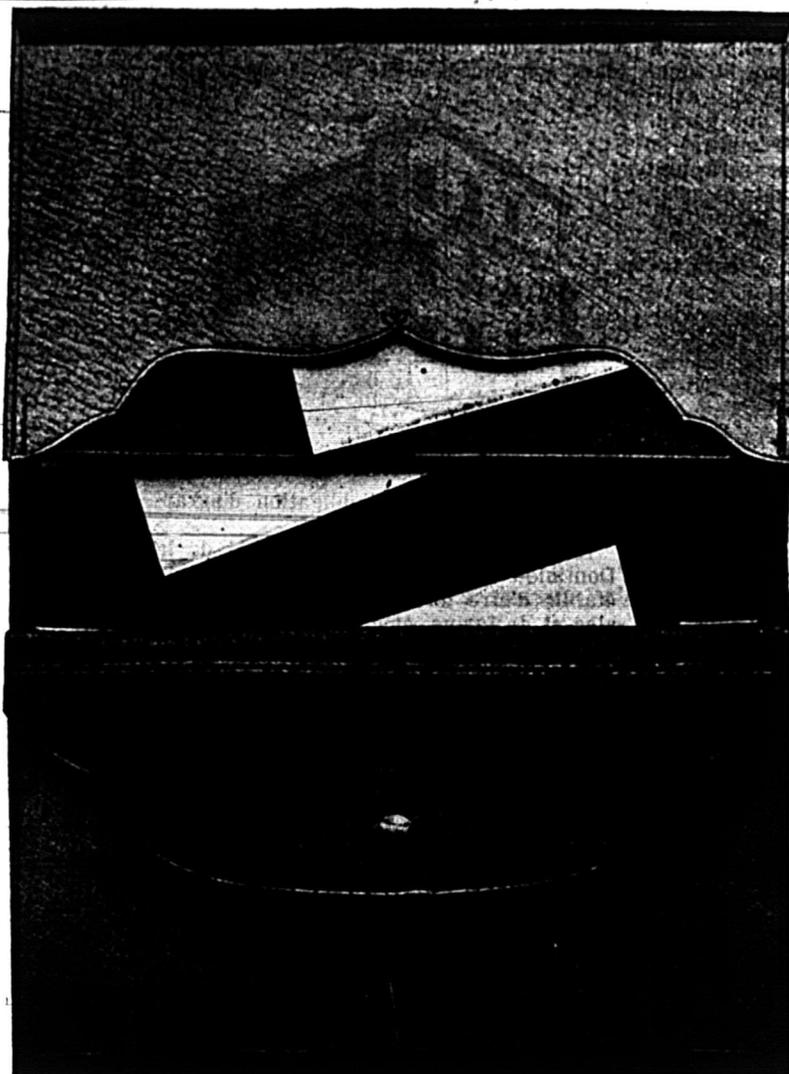
EST ABSOLUMENT PURE.



Si vous êtes intéressé au sujet de l'HUILE DE LIN de qualité non surpassée, demandez des échantillons expédiés par la poste et essayez-les, ou comparez-les à ce que vous avez déjà employé. Nous laisserons la qualité de notre produit parler par elle-même.

The Canada Linseed Oil Mills, Limited.

# OCCASION EXCEPTIONNELLE



**\$1.00**  
SEULEMENT  
**\$1.00**

**\$1.00**  
SEULEMENT  
**\$1.00**

Portefeuille tout cuir à 4 poches dont une à fermoir, grandeur, ouvert: 9 x 7; article solide et élégant. La reproduction photographique ne peut donner une idée exacte de la valeur et de la beauté réelles de ce portefeuille.

Ce portefeuille nous coûte \$1.38 chaque en les achetant un mille à la fois.  
Il se détaille à \$2.50.

Il nous en reste une soixantaine dont nous voulons disposer immédiatement. Tant qu'il y en aura, nous les offrons à nos lecteurs à \$1.00 pièce frais de poste payés par nous.

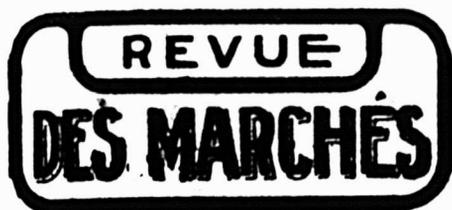
**HÂTEZ-VOUS.**—Si après examen vous n'êtes pas satisfaits vous n'aurez qu'à nous le retourner et nous vous remettrons votre piastre. Adressez :

**LA COMPAGNIE DE PUBLICATIONS COMMERCIALES**

Boite de Poste 917. . . . . MONTREAL, CANADA.

*Nous sommes éditeurs—propriétaires des publications bien connues—“LE PRIX COURANT”  
“TISSUS ET NOUVEAUTES” et autres, et nous sommes entièrement responsables*

# Ferronneries, Peintures, Constructions et Immeubles



## FERRONNERIE

Les affaires sont toujours très bonnes dans toutes les lignes et les prix très fermes en général. Les paiements sont bons à la campagne et assez bons en ville. Pour les changements de prix, voir les articles suivants: zinc en feuilles, huile de lin.

D'autre part, on s'attend à une augmentation de prix des clous à cheval dans quelques jours.

### PLOMBERIE

#### Tuyaux de plomb

L'escompte est de 27 1/2 pour cent.

Les prix sont de 7c. pour tuyaux en plomb et de 8c. pour tuyaux de plomb composition.

Tuyaux de renvoi en fonte et accessoires  
Prix fermes.

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers 50 et 10 p. c.; tuyaux moyens et extra-forts 65 p. c. et accessoires légers moyens et extra-forts 65 pour cent.

#### Tuyaux en fer

Tuyaux noirs:

Nous cotons, prix de la liste:

1-4	100 pieds	5.50
3-8	"	5.50
1-2	"	8.50
1	"	16.50
3-4	"	11.50
1 1/4	"	22.50
1 1/2	"	27.00
2	"	36.00

Nous cotons net:

1 1/2	"	18.85
3	"	24.60
1 1/2	"	30.95
4	"	35.35

Tuyaux galvanisés.

Nous cotons, prix de la liste:

1-4	100 pieds	5.50
3-8	"	5.50
1-2	"	8.50
3-4	"	11.50
1	"	16.50
1 1/4	"	22.50
1 1/2	"	27.50
2	"	36.00

Nous cotons net:

1 1/2	"	24.25
3	"	32.50
1 1/2	"	40.95
4	"	46.50

Les escomptes sont les suivants:

Tuyaux noirs: 1-4 pouce, 63 p. c.; 3-8 pouce, 59 p. c.; 1-2 pouce, 69 p. c.; 3-4 pouce, 71 1-2 p. c.  
Tuyaux galvanisés: 1-4 pouce, 48 p. c.

3-8 pouce, 44 p. c.; 1-2 pouce, 59 p. c.; 3-4 à 2 pouces, 61 1-2 p. c.

#### Tuyaux en acier

2 pouces	100 pieds	8.50
2 1/2 pouces	"	10.50
3 pouces	"	12.00
3 1/2 pouces	"	15.00
4 pouces	"	19.25

#### Fer-blanc

Prix fermes.

Nous cotons:

Au Charbon—Allaways ou égal

IC, 14 x 20, base . . . bte 4.50 4.75

#### Fer-blanc en feuilles

X. Extra par X et par cse. 0.75 1.00  
suivant qualité.

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au Coke—Lydbrook ou égal

IC, 14 x 20, base . . . bte 4.25 4.50  
(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net).

Au Charbon—Terne-Dean ou égal

IC, 20 x 28 . . . bte 7.25 7.75  
(Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net).

Feuilles Fer-blanc pour Bouilloires

(Caisse de 560 lbs.)

XX, 14 x 60, gauge 26 . lb. 0.07 0.07 1/2

#### Feuilles étamées

72 x 30 gauge 24	les 100 lbs.	7.75	8.00
72 x 30 gauge 26	les 100 lbs.	8.25	8.50
72 x 30 gauge 28	les 100 lbs.	8.75	9.00

#### Tôle Canada

Prix fermes.

Nous cotons: 52 feuilles demi-poll, \$2.50; 60 feuilles, \$2.55 et 75 feuilles \$2.65.

#### Tôle noire

Prix fermes.

Nous cotons: 20 à 24 gauge, \$2.55; 26 gauge, \$2.65; 28 gauge, \$2.70.

#### Tôles galvanisées

Nous cotons à la caisse:

	Bell et Gorbals	Comet	Queens Head	Fleur de Lys
28 G	4.45	4.70	4.50	4.35
26 G	4.20	4.45	4.25	4.10
22 à 24 G.	3.95	3.95	4.00	3.85
16-20 G.	3.70	3.95	3.75	3.60

#### Apollo

10 1/2 oz=28 Anglais	4.85
28 G.=26 Anglais	4.60
26 G.	4.35
24 G.	4.10
22 G.	4.10
16 à 20 G.	3.85

Moins d'une caisse, 25c. de plus par 100 livres.

28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.

Les petites tôles sont également très fermes.

Petite tôle 18 x 24	52 files	4.45
Petite tôle 18 x 24	60 files	4.70

#### Plaques d'acier

Prix fermes.

1-8 pouce	100 livres	2.65
3-16 pouce	"	2.55
1-4 pouce et plus épaisses	"	2.45

#### Zinc en feuilles

Bonne demande Les prix sont plus élevés de 25c. par rapport à nos cotes précédentes.

Nous cotons sans changement: \$6.75 à \$7.00 les 100 livres.

#### Tuyaux de poêle

Nous cotons par 100 feuilles: 5, 6 et 7 pouces, ordinaires \$7.50 et polis \$9.

#### Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, \$1.10; 60 feuilles, \$1.47 et polis, 60 feuilles, \$1.64.

#### Baignoires

Acier, 5 p. à 5 1-2 p.	8.00
Duplex	12.75
Steel clad	15.00
Fonte Emailée, qualité B, 5 1-2	20.00
Fonte Emailée, qualité B, 5 p.	19.35

#### Closets

Richelleu uni	4.00
Richelleu façonné	4.25
Low Down avec citerne complète frêne ou cerise	16.00 à 25.00

#### Evlers

Evlers 18 x 30 à bord plat	2.60
Evlers 16 x 24	2.20
Evlers 14 x 20	2.00

#### Lavabos

Lavabos en fonte émaillée, escompte 30 p. c. sur les prix de la liste.

#### Soudure

Nous cotons: barre demi et demi, garantie 21c. à 24c.; do commerciale, 19c. à 22c.; do, à essayer les tuyaux, 24 à 25c.

#### Etope

Nous cotons aux 100 lbs: navy \$5.50 à \$6 et plombiers \$4 à \$4.25.

#### Couplets

L'escompte sur les prix de la liste est de 65 et 10 pour cent pour les couplets en fer et en acier.

## QUINCAILLERIE

### Boulons et noix

Nous cotons:

Boulons à voitures Norway (\$3.00) 50 et 10 p. c.

Boulons à voitures carrés (\$2.40) 60 et 10 p. c.

Boulons à voitures (\$1.00): grandeurs, 3/4 et moindres, 70 p. c.; 7-16 et au-dessus 60 p. c.

Boulons à machine, 3-8 pce et au-dessous 60, 10 et 10 p. c.

Boulons à machine, 7-16 pce et au-dessous 60 p. c.

Boulons à lisse, 3-8 et plus petits, 60 et 10 p. c.

Boulons à lisse, 7-16 et plus gros, 55 et 5 p. c.

Boulons à charrue, 50 et 10 p. c.

Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:

Noix carrées 4 1-4c. la lb. de la liste.

Noix hexagones, 4 1-2c. la lb. de la liste.

Pour moins d'une boîte de 100 lbs. les prix sont à augmenter de 1-2c. par lb.

**Broche à clôtures**

Le prix de la broche ondulée No 9, est coté \$2.95 pour quantité de moins d'un char et \$2.90 pour lot de char. On alloue 20c. de fret par 100 lbs, pour moins d'un char et pour lot de char.

Le prix de la broche barbelée est actuellement de \$2.55 les 100 livres à Montréal.

**Crampes à clôtures**

Fer poli	\$2.60
Fer galvanisé	2.85

**Broche pour poulaillers**

L'escompte sur les carreaux de 2 pouces qui était de 60 et 5 p. c., est maintenant de 60 et 2 1-2 p. c., et celui sur les autres grandeurs de 40 et 10 p. c.

**Broche galvanisée, etc.**

Nous cotons:  
Acier fin du No 17 au No 34, 25 pour cent sur la liste.

Culvre jaune	37½ p. c.
Copper (culvre rouge)	37½ p. c.

**Broche galvanisée:**

No 5	les 100 lbs	3.95
No 6 à 8	les 100 lbs	3.40
No 9	les 100 lbs	2.90
No 10	les 100 lbs	3.45
No 11	les 100 lbs	3.50
No 12	les 100 lbs	3.05
No 13	les 100 lbs	3.15
No 14	les 100 lbs	4.00
No 15	les 100 lbs	4.20
No 16	les 100 lbs	4.45

**Poli Brûlé:**

No 0 à 9	les 100 lbs	2.30
No 10	les 100 lbs	2.36
No 11	les 100 lbs	2.42
No 12	les 100 lbs	2.60
No 13	les 100 lbs	2.70
No 14	les 100 lbs	2.80
No 15	les 100 lbs	2.85
No 16	les 100 lbs	3.00
Brûlé, p. tuyaux	100 lbs No 18	3.85
Brûlé, p. tuyaux	100 lbs No 19	4.70
Extra pour broche hullée, 10c p. 100 lbs.		

**Broche à foin**

Nous cotons:  
No 13, \$2.70; No 14, \$2.80 et No 15, \$2.95. Broche à foin en acier coupée de longueur, escompte 25 p. c. sur la liste.

**Broche moustiquaire**

Nous cotons: \$1.72 1-2 par rouleaux de 100 pieds et \$1.77 1-2 par rouleaux de 50 pieds.

**Câbles en fil d'acier**

6 brins, 19 fils.

**Prix fermes.**

3-8 pouce de diamètre	100 pieds	3.50
1-2 pouce de diamètre	100 pieds	5.00
5-8 pouce de diamètre	100 pieds	6.50
3-4 pouce de diamètre	100 pieds	8.25
7-8 pouce de diamètre	100 pieds	10.75
1 pouce de diamètre	100 pieds	12.00

**Broquettes**

	Escomptes.
Pour boîtes à fraises	75 et 12½ p.c.
Pour boîtes à fromage	85 et 10 p.c.
A valises	80 et 12½ p.c.
A tapis, bleues	80 p.c.
A tapis, étamées	80 et 15 p.c.
A tapis, en barils	40 p.c.
Coupées bleues, en doz.	75 et 12½ p.c.
Coupées bleues, en 1-4 pesanteur.	60 p.c.
Sweedén, coupées, bleues et ornées, en doz.	75 p.c.
Sweedén, coupées, bleues et ornées, en vrac.	80 et 20 p.c.
A chaussures, en doz.	50 p.c.
A chaussures, en ppts 1 lb.	60 et 10 p.c.

**Clous de broche**

Bonne demande.  
Nous cotons: \$2.35 prix de base, f.o.b.

**Clous coupés**

Bonne demande.  
Nous cotons: prix de base, \$2.40 f.o.b. Montréal.

**Clous à cheval**

On s'attend à une augmentation de prix dans quelques jours.

Nous cotons par 100 lbs.: No 7, \$26; No 8, \$23.00; No 9, \$22.00; No 10, \$20; avec escompte de 55 p.c. pour la première qualité et de 57 1-2 p.c. pour la 2e qualité. Ajouter 1-2c net extra pour boîtes de 1 livre.

**Clous à cheval "Peerless"**

Longueur	Par lb.	Par bte
No 3 1 9-16 pouce.	0.60	15.00
No 4 1 3-4 pouce.	0.28	7.00
No 5 1 15-16 pouce.	0.15	3.75
No 6 2 1-8 pouces.	0.14	3.50
No 7 2 5-16 pouces.	0.13	3.25
No 8 2 1-2 pouces.	0.13	3.25
No 9 2 11-16 pouces.	0.12	3.00
No 10 2 7-8 pouces.	0.12	3.00
No 11 3 pouces.	0.12	3.00
No 12 3 3-16 pouces.	0.12	3.00

Escompte aux marchands sur demande.

**Fers à cheval**

Nous cotons f.o.b. à Montréal:	No 2	No 1
	et plus	et plus
	grand	petit

Fers ordinaires légers et pesants	le qrt	3.50	3.75
Fers à neige.	le qrt	3.75	4.00
New Light Pattern	le qrt	4.00	4.25
Featherweight Nos 0 à 4.			5.50
Fers "Toe weight" No 1 à 4			6.75
Fers assortis de plus d'une grandeur au baril 10c. à 25c extra par baril.			
Neverslip en fer.	100 lbs	9.00	
Neverslip en acier.	100 lbs	12.00	

Ces prix concernent tous les numéros à partir du No 2.

Pour les Nos 0 et 1, les prix sont plus élevés de 25c., soit \$9.25 pour les fers neverslip en fer, et \$12.25 pour les fers neverslip en acier.

Neverslip crampons 5-16, le cent	2.10
Neverslip crampons 3-8 le cent	2.40
Neverslip crampons 7-16, le cent	2.60
Neverslip crampons 1-2, le cent	2.90
Neverslip crampons 9-16, le cent	3.20
Neverslip crampons 5-8, le cent	3.80

**Chaines en fer**

On cote par 100 lbs.

3-16 No 6.	10.00
3-16 exact 5.	8.50
3-16 Full 4.	7.00
1-4 exact 3.	6.50
1-4.	6.50
5-16.	4.40
3-8.	3.80
7-16.	3.80
1-2.	3.70
9-16.	3.60
5-8.	3.40
3-4.	3.30
1	3.30
7-8	3.30

Jack Chain en acier, simple et double	est. 40 p.c.
Jack Chain en cuivre, simple et double.	esc. 50 p.c.
Chaines à vache.	esc. 40 p.c.
Chaines fermant en dehors	esc. 65 p.c.
Ferrements de chaîne à vache	esc. 35 p.c.
A diminuer 1-4c de la liste pour les détaillants.	

**Onelda Community, Limited,**

**Niagara Falls, Ont.**

Coil Chain.—Modèle Américain, 60 p. c.  
Coil Chain.—Modèle Niagara, 60 p. c.  
Chaines à vache.—Modèle Américain, 40 et 5 p. c.  
Chaines à vache.—Modèle Niagara, 40 et 5 p. c.  
Laisnes à chien.—Modèle Américain, 55 p. c.  
Laisnes à chien.—Modèle Niagara, 55 p. c.  
Chaines à licou.—Modèle Américain, 55 p. c.  
Chaines à licou.—Modèle Niagara, 55 p. c.  
Chaines d'attache.—Modèle Niagara, 75 et 5 p. c.

**Divers:—**

Acessoires de stalles, 35 et 5 p. c.  
Chaines de hamac, 35 et 5 p. c.

**Pièges à gibier**

	Escompte
Newhouse	30 %
Hawley & Norton	45 et 5%
Victor	60 et 5%
Onelda Jump (Modèle Star)	60 %

**Animal Trap Company**

Pièges à souris Out O'Sight	doz.	0.60
Pièges à rats Out O'Sight	doz.	1.20
Pièges à souris Easy Set	doz.	0.45
Pièges à rats Easy Set	doz.	0.95
Pièges à souris Blizzard	doz.	0.45
Pièges à rats Blizzard	doz.	0.95
Pièges à souris Hold-Fast (autrefois Devil)	doz.	0.25
Pièges à rats Hold-Fast (autrefois Devil)	doz.	0.80
5-Hole Tin Chokers	doz.	0.80

**Scies à machinerie**

Nous cotons:  
\$2.10 les 100 livres.

**Vis à bois**

Nous cotons les escomptes suivants sur la liste:

Tête plate, acier	85 et 10 p.c.
Tête ronde, acier.	80 et 10 p.c.
Tête plate, cuivre.	75 et 10 p.c.
Tête ronde, cuivre.	70 et 10 p.c.
Tête plate, bronze	70 et 10 p.c.
Tête ronde, bronze.	65 et 10 p.c.

**Vis à machine**

Têtes plates, 25 p.c. de la liste.

**Rivets et Palatres**

Nous cotons:  
Rivets en fer, noirs et étamés, 60, 10 et 10 p.c.  
Palatres cuivre, 20-p.c.  
Extra 1c. par lb. sur rivets en fer en boîtes carton 1-2 lb.  
Rivets en cuivre 35 et 12 1-2 p.c. et en boîtes de carton, 1c. extra par lb.

**Fanaux**

Nous cotons:	
Cold Blast No 2.	doz. 6 75
Wright No 3.	doz. 8 50
Ordinaires.	doz. 4 75
Dashboard C. B.	doz. 9 00
No 0.	doz. 5 75

Peints, 50c extra par doz.

**Tordeuses à linge**

Nous cotons:	
Royal Canadian.	doz. \$33 75
Colonial.	doz. 38 50
Safety.	doz. 40 50
E. Z. E.	doz. 38 00
Rapid	doz. 33 00
Paragon.	doz. 38 25
Bicycle.	doz. 43 25



La Scie qui Coupe le plus Rapidement  
et Fonctionne le plus Facilement est la

# Scie à deux Mains "RACER"

Manufacturee uniquement par **SHURLY & DIETRICH**  
**MAPLE LEAF SAW WORKS**  
GALT, ONTARIO



TELEPHONE MAIN 1810 et  
expliquez-nous ce qu'il vous faut. Nous  
pouvons vous aider.

## LE MOMENT APPROCHE.

*N'oubliez pas que c'est le  
moment de préparer votre  
campagne d'automne.  
Dessins et illustrations faits  
spécialement pour convenir  
à votre commerce et à la  
saison.*

The Standard Photo  
Engraving Co., Limited

Edifice Desbarats, - MONTREAL.

**Munitions**

Bonne demande.  
**Cartouches Dominion**  
 Cartouches Rim Fire et Caps C. B. Esc. 50 et 2 1-2 p. c.  
 Caps B. B. Esc. 50, 10 et 2 1-2 p. c.  
 Cartouches à percussion centrale pour pistolet. Esc. 25 et 2 1-2 p. c.  
 Cartouches à percussion centrale, fusil de chasse et fusil de guerre. Esc. 10 et 10 p. c.  
 Cartouches à plomb, en laton Esc. 45 et 12 1-2 p. c.  
 Primers. Esc. 10 et 2 1-2 p. c.  
 Cartouches à plomb même escompte que les cartouches à balle.  
**Cartouches chargées**  
 Crown, poudre noire Esc. 18 p. c.  
 Sovereign. Bulk sans fumée Esc. 35 p. c.  
 Regal. Bulk ou Dense, sans fumée. Esc. 35 p. c.  
 Impérial. Dense, sans fumée. Esc. 35 p. c.

**Cartouches vides**  
 Crown, Sovereign, Regal ou Impérial Esc. 18 p. c.  
 F. O. B. à tout point de distribution à l'Est du Manitoba.  
 Conditions: Net, quatre-vingt-dix jours 2 p. c. d'escompte pour paiement en trente jours.

**Cartouches Américaines**  
 Cartouches, R. F. le mille, à plomb et à balle, 30 et 6 p. c.  
 Cartouches chargées, esc. 20 p. c. sur la liste.  
 Cartouches vides, 10 p. c. d'avance sur la liste.  
 Cartouches C. F. Sporting, avance 10 p. c. sur la liste.  
 Cartouches C. F. à balle et à plomb Prix net sur la liste.  
 Caps B. B., le mille, \$2.00.  
 Caps à cartouches, Nos. 1, 1-1-2, 2, 2-1-2, le mille, \$2.05.  
 C. F. Sporting, ajouter 5 p. c. à la liste.

**Poudre**

Bonne demande.  
 Nous cotons:  
 S. S. sans fumée, Shot Gun 100 lbs. ou moins. . . . la lb. 0.85  
 1000 lbs ou plus. . . . la lb. 0.80 net 30 jours.

**Plomb de chasse**

Bonne demande.  
 Nous cotons:  
 Ordinaire. . . . 100 lbs 7.50  
 Chilled. . . . 100 lbs 7.90  
 Buck and Seal. . . . 100 lbs 8.30  
 Ball. . . . 100 lbs 8.70  
 L'escompte est de 25 pour cent sur la liste.

**METAUX**

**Antimoine**

La demande est forte, mais les prix restent sans changement.  
 Les prix sont fermes et sans changement.  
 Nous cotons de \$8.25 à \$8.50 les 100 lbs.

**Fontes**

Nous cotons:  
 Carron No 1 . . . . 0.00 20.50  
 Carron Spécial . . . . 0.00 19.50  
 Carron Soft . . . . 0.00 19.00  
 Clarence No 3 . . . . 0.00 16.75  
 Middlesboro No 3 . . . . 0.00 16.75  
 Summerlee No 1 . . . . 0.00 0.00  
 Summerlee No 2 . . . . 0.00 19.00

**Fer en barre**

Bonne demande.  
 Nous cotons:  
 Fer, marchand, base 100 lbs. 1.90 1.95  
 Fer forgé . . . base 100 lbs. 2.05 2.10  
 Fer fin. . . . base 100 lbs. 2.15 2.20  
 Fer pour fers à cheval . . . base 100 lbs. 2.15 2.20  
 Feuillard mince 1 1/2 à 2 pcs, base 3.10  
 Feuillard épais No 10 base. . . . 2.00

**Acier en barre**

Bonne demande.  
 Nous cotons net, 30 jours.  
 Acier doux . . . base 100 lbs. 1.95 2.00  
 Acier à rivets . . base 100 lbs. 2.05 2.10  
 Acier à lisse . . . base 100 lbs. 1.95 2.00  
 Acier à bandage, base 100 lbs. 2.00 2.05  
 Acier à machine, base 100 lbs. 2.10 2.20  
 Acier à pince . . base 100 lbs. 2.45 2.50  
 Acier à ressorts, base 100 lbs. 2.70 2.95

**Culvre en lingots**

Le marché a été faible; mais il se raffermi.  
 Nous cotons: \$14.00 à \$14.25. Le culvre en feuilles est coté à 30 cents.



Les chasseurs de canards, ainsi que tous les autres tireurs, au Canada, se félicitent des succès illimités qu'ils ont avec la **Munition Dominion**. Le nouveau **Système** merveilleux **Dominion** de charger oblige à une uniformité absolue, ainsi chaque cartouche à plombs ou à balles, est **garantie infailible**. Cette Munition est meilleur marché que les autres parcequ'elle est fabriquée au Canada. Dominion Cartridge Co., Ltd., Montréal.

**MUNITION**  
 Améliorée et Eprouvée  
**DOMINION** 10

TOUS LES MARCHANDS DE CROS ONT NOTRE MUNITION EN STOCK

**Etain en lingots**

La demande est bonne et le marché très ferme.  
 Nous cotons: 33c. à 33 1-2c.

**Plomb en lingots**

Forte demande.  
 Nous cotons: \$3.55 à \$3.65.

**Zinc en lingots**

Marché très fort  
 Nous cotons de \$6.25 à \$6.50 les 100 livres.

**HUILES, PEINTURES ET VITRERIE**

**Huile de lin**

Les prix sont augmentés de 1c.  
 Nous cotons au gallon, prix nets: huile bouillie, 76c. de 1 à 4 barils, 75c. pour 5 à 9 barils et 82c. pour moins de 1 brl.; huile crue, 73c. de 1 à 4 barils, 71 1-2c. pour 5 à 9 barils et 79c. pour moins de 1 baril.

**Huile de loup-marin**

Nous cotons au gallon:  
 Huile extra raffinée . . . . . 60c

**Essence de térébenthine**

Forte demande.  
 Nous cotons, net 30 jours: au gallon, pour un baril, 80c.; de 2 barils à 4 barils 78c.; et pour quantité moindre de 1 baril, 85c.

**Blanc de plomb**

Nous cotons:  
 Blanc de plomb pur . . . . 5.15 5.40  
 Blanc de plomb No 2 . . . . 4.65 4.90  
 Blanc de plomb No 3 . . . . 0.00 4.65  
 Blanc de plomb No 4 . . . . 4.15 4.40

**Pitch**

Les prix sont sans changement.  
 Goudron dur . . . . . 100 lbs. 0.65

**Peintures préparées**

Nous cotons:  
 Gallon . . . . . 1.15 1.60  
 Demi-gallon . . . . . 1.20 1.65  
 Quart de gallon . . . . . 1.25 1.40  
 En boîtes de 1 lb. . . . . 0.08 0.09 1/2

**Verres à Vitres**

Nous cotons: Star, au-dessous de 26 pouces uni: 50 pieds, \$1.70; 100 pieds, \$3.20; 26 à 40, 50 pieds, \$1.80; 100 pieds, \$3.40; 41 à 50, 100 pieds, \$3.85; 51 à 60, 100 pieds, \$4.10; 61 à 70, 100 pieds, \$4.35; 71 à 80, 100 pieds, \$4.85.  
 Double Diamond, 100 pieds: 0 à 25, \$6.75; 26 à 40, \$7.25; 41 à 50, \$8.75; 51 à 60, \$10.00; 61 à 70, \$11.50; 71 à 80, \$12.50; 81 à 85, \$14.00; 86 à 90, \$16.50; 91 à 95, \$18.00. Escompte, 33 1/3 p. c.  
 Sur Diamond, escompte 20 p. c.

**Vert de Paris**

Nous cotons:	Anglais	Canadien
Barils à pétrole . . . . .	0.19 1/2	0.19 1/2
Drums de 50 et 100 lbs. . . . .	0.20	0.20
Drums de 25 lbs. . . . .	0.20 1/2	0.20 1/2
Boîtes papier, 1 lb. . . . .	0.21	0.21
Boîtes fer-blanc, 1 lb. . . . .	0.22	0.22
Boîtes papier, 1-2 lb. . . . .	0.23	0.23
Boîtes fer-blanc, 1-2 lb. . . . .	0.24	0.24

**Briques réfractaires, etc.**

On cote les briques réfractaires anglaises \$17.00 à \$21.00; les briques écossaises, de \$27.00 à \$30.00; les briques américaines, de \$23.00 à \$35.00.

**Ciment**

Nous cotons par baril: ciment Portland canadien, \$1.70 à \$1.75; ciment anglais \$2.00 à \$2.05; ciment belge, \$1.60 à \$1.90

**Câbles et cordages**

Nous cotons:  
 Best Manilla . . . . base lb. 0.00 0.10 1/2  
 British Manilla . . . base lb. 0.00 0.09 1/2  
 Sisal . . . . . base lb. 0.00 0.09  
 Lathyrn simple . . . base lb. 0.00 0.10  
 Lathyrn double . . . base lb. 0.00 0.10 1/2  
 Jute. . . . . base lb. 0.00 0.10 1/2  
 Coton . . . . . base lb. 0.00 0.19 1/2  
 Cordes à châssis . . . base lb. 0.00 0.31 1/2

**Ficelle d'engrèbage**

Bonne demande.  
 Manilla, 650 pieds . . . . lb. 0.10 1/2  
 Manilla, 600 pieds . . . . lb. 0.09  
 Manilla, 550 pieds . . . . lb. 0.08 1/2  
 Sisal, 500 pieds . . . . lb. 0.07 1/2

Par 5 tonnes, 1-8c. de moins. Par lot de char, 1-4c. de moins.

**Papiers de Construction**

Nous cotons:  
 Jaune et noir pesant . . . . 1.75 1.87 1/2  
 Jaune ordinaire, le rouleau . . . 0.00 0.32  
 Noir ordinaire, le rouleau . . . 0.00 0.40  
 Goudronné, les 100 lbs. . . . 1.75 1.87 1/2  
 Papier à tapis, les 100 lbs. . . . 0.00 2.75  
 Papier à cou, roul., 2 plis . . . 0.75 0.85  
 Papier à cou, roul., 3 plis . . . 0.95 1.05  
 Papier surprise, roul., 15 lbs. 0.00 0.10

Notre Catalogue  
 Illustré

EN FRANÇAIS  
 ET EN ANGLAIS,

Fusils et Articles de  
 Chasse,

sera envoyé **Gratuitement**

à toute personne qui en  
 fera la demande.

*Prix Spéciaux au Commerce.*

**Jarivière**  
 INCORPORÉ

911 Boulevard St-Laurent, - MONTREAL.  
 Coin Avenue des Pins.



# FUSILS



Demandez  
 le Catalogue de la

## Maison Brégent

192 RUE STE-CATHERINE

Où vous aurez à  
 Meilleur Marché.

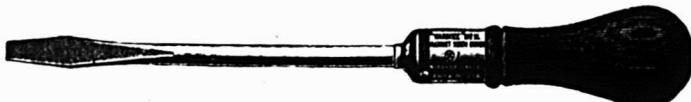
Le Meilleur Poli de  
 Famille sur le Marché



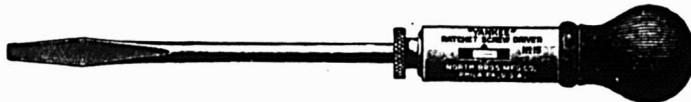
CHEZ VOS MARCHANDS DE GROS

## Les Outils "YANKEE"

n'ont pas d'égaux pour la Qualité  
 ou l'Efficacité dans la Pratique.



Nos. 10 et 11. - Rochet, Tournant à Droite et à Gauche, et Rigide.



No. 15 - Rochet, avec Molette sur la tige.



No. 30 - Rochet à Spirale Tournant à Droite et à Gauche, et Rigide.  
 No. 31 - Rochet à Spirale (Modèle Pesant).  
 No. 35 - (Modèle Léger).



Nos. 40, 41 et 44 - Foret Automatique.



No. 50 - Foret à action alternative pour Bois ou Métaux.

En vente chez les principaux Marchands de Gros.

**NORTH BROS. MFG. CO., PHILADELPHIE, PA.**

## FERRAILLES

	La lb.	
Culvre fort	0.00	0.11
Culvre mince ou fonds en culvre	0.00	0.10
Laiton rouge fort	0.00	0.10
Laiton jaune fort	0.00	0.08
Laiton mince	0.00	0.064
Plomb	0.024	0.024
Zinc	0.00	0.02
	La tonne	
Fer forgé No 1	0.00	11.00
Fer forgé No 2	0.00	0.00
Fer fondu et débris de machines No 1	0.00	14.00
Plaques de poêles	0.00	11.00
Fontes et aciers malléables	0.00	9.00
	La lb	
Vieilles claques	0.00	0.084



## NOTES

M. Jos. Sawyer, architecte prépare les plans et devis pour une résidence, que M. Jos. Beaudry fera ériger sur l'avenue Outremont, à Outremont.

M. Jos. Sawyer, architecte, demande des soumissions pour un apartment house formant 12 logements que M. Jos. Beaudry fera ériger rue St-Denis, près de la rue Lagauchetière.

M. Jos. Sawyer, architecte a accordé à MM. Savage & Lecoq le contrat général pour une allonge au Montefiore Club situé rue Guy.

## Permis de construire à Montréal

Rue St-Hubert, No 3253, modifications à une maison; coût probable \$700. Propriétaire P. Binette (2177.)

Rue Amherst, No 548, modifications à une maison; coût probable \$350. Propriétaire J. Courville (2178.)

Avenue des Pins, arrière No 37, un hangar, 8 x 8, à un étage, en bois; coût probable \$20. Propriétaire Isaac Kovit (2179.)

Rue des Carrières, près de la rue St-André, un hangar, 75 x 218, à un étage, en bois et brique; coût probable \$3,500. Propriétaire E. A. Barry (2180.)

Rue Moreau, près de la rue Ontario, une maison formant 3 logements, 21 x 34, à 2 étages, en bois et briques pressées; coût probable \$1,200. Propriétaire A. Messier; entrepreneur Thadée Gauthier (2181.)

Coin des rues Ontario et Fullum, une maison formant un magasin et 3 logements, 30 x 57, à 3 étages, en bois, pierre et brique; coût probable \$3,500. Propriétaire J. H. Demers (2182.)

Rue St-Alexandre, No 63, un entrepôt 55 x 36, à un étage, en bois; coût probable \$900. Propriétaire Southam Ltd (2183.)

Rue St-André, No 1218, un hangar, 20 x 17, à un étage, en bois et tôle; coût probable \$150. Propriétaire Lucien Lépine (2184.)

Rue St-Hubert, No 3129, modifications à une maison; coût probable \$650. Propriétaire Victor Hamelin (2185.)

Rue Beaubien, près de la rue St-Hubert, une maison formant 2 logements, 20 x 40, à 2 étages, en bois et brique; coût probable \$2,000. Propriétaire A.

Lemieux; entrepreneur Félix Dussault (2186.)

Ave. Christophe Colomb, près de l'avenue Mont-Royal, une boulangerie, 25 x 56 1-2, à un étage en bois et brique; coût probable \$1,350. Propriétaire J. W. Dargon; entrepreneur F. X. Allard (2187.)

Avenue Christophe Colomb, près de l'avenue Mont-Royal, une écurie 16 1-2 x 40, à un étage, en bois et brique; coût probable \$300. Propriétaire, J. W. Dargon; entrepreneur F. X. Allard (2188.)

Rue Larivière, près de la rue Fullum, une maison formant 3 logements, 25 x 36, à 3 étages, en bois et brique pressée; coût probable, \$3,000. Propriétaire, Ludger Archambault; entrepreneur, M. Valiquette (2189.)

Rue Mansfield, No 160, modifications à une maison; coût probable, \$175. Propriétaires, Dr Sugden et W. Ryan; entrepreneurs, Reid MacGregor & Reid (2190.)

Rue Dorion, près de la rue Lafontaine, 2 maisons formant 6 logements, 38 x 40, à 3 étages, en bois, pierre et brique; coût probable, \$6,000. Propriétaire, F. Thérien (2191 et 2192)

Rue Labelle, No 1610, modifications à une maison; coût probable, \$700. Propriétaire, Arth. Léveillé (2193)

Ave Maplewood, quartier Mont-Royal, une maison formant un logement, 25 x 26, à 2 étages, en bois et brique; coût probable, \$4,500. Propriétaire, Oscar Normandin; architectes, Asselin & Peron (2194.)

Rue Fullum, No 233, modifications à une maison; coût probable, \$300. Propriétaire, Euclide Houle (2195.)

Rue Palm, près de la rue Notre-Dame, Ouest, une maison formant 3 logements, 25 x 25, à 3 étages, en bois et brique pressée; coût probable, \$2,400. Propriétaire, Théop. Perrault (2196.)

Rue St-Hubert, près de la rue Roy, 1 maison formant 3 logements, 25 x 50, à 3 étages, en bois, pierre et brique; coût probable, \$4,500. Propriétaire, J. O. Gagnon (2197.)

Rue Simard, près de l'avenue Mont-Royal, une maison formant 2 logements, 24 x 36, à 2 étages, en bois et brique; coût probable, \$1,400. Propriétaire, Octave St-Amour (2198.)

Rue Dorion, près de la rue Ontario, une maison formant 3 logements, 27 x 39, à 3 étages, en bois, pierre et brique; coût probable, \$3,900. Propriétaire, R. Marsolais (2199.)

Rue Huntly, près de la rue Beaubien, une maison formant 2 logements, 25 x 40, à 2 étages, en bois et brique; coût probable, \$2,000. Propriétaire, Jos. McDermott (2200.)

## MURS EN VERRE POUR ESPALIERS

Quand la vigne et les arbres sont arrangés en espalier sur le côté Sud d'un mur, le côté Nord ne sert à rien d'habitude, bien qu'il puisse être utilisé pour la culture de variétés de pommes, poires et cerises, vivaces, non sujettes à pourrir. Si on pouvait employer un mur transparent, les plantes croissant des deux côtés bénéficieraient des rayons du soleil. Des expériences ont été faites avec des murs en verre. Le comte de Choiseul a publié les résultats d'une semblable expérience, avec des photographies montrant des poiriers journellement chargés de fruits des deux côtés du mur

transparent. Ce mur qui a 60 pieds de longueur et 6 1-2 pieds de hauteur fut érigé en 1901. De chaque côté on planta quinze poiriers de la variété Doyenne d'hiver, en donnant à chaque arbre une superficie de mur de 232 pieds carrés. En 1907 les arbres du côté Sud produisirent 134 poires pesant 91 livres, et les arbres du côté Nord donnèrent 100 poires pesant 77 livres. Toutes les poires avaient très belle apparence et étaient sans tache; celles du côté Nord étaient plus lisses que les autres.

Dans la pépinière de Groux et Fréchet, France, il y a un mur en verre surmonté de châssis horizontaux en verre, des deux côtés duquel sont plantés des poiriers, des pommiers et des poiriers de la même variété. Ces espaliers commencent aussi à rapporter en 1907 et produisent des deux côtés des fruits également beaux. La différence de température entre les deux côtés du mur n'est pas très grande, car le côté Sud réfléchit moins de chaleur et est par conséquent plus frais que celui d'un mur en pierre, tandis que le côté Nord est chauffé par les rayons qui traversent le verre. Théoriquement un mur en pierre possède un avantage sur un mur en verre, en ce qu'il absorbe, pendant le jour, plus de chaleur et exerce, en conséquence, un chauffage plus fort pendant la nuit. Une expérience plus longue sera nécessaire pour déterminer quel matériel est le meilleur en somme. Le coût de construction est à peu près le même pour les deux matériaux.

## Inventions nouvelles

MM. MARION & MARION, solliciteurs de brevets, Montréal, Canada, et Washington, E.-U., fournissent la liste suivante de brevets Canadiens et Américains récemment obtenus par leur entremise.

Tout renseignement à ce sujet sera fourni gratis en s'adressant au bureau d'affaires plus haut mentionné.

## Nos CANADA

- 121287—Frédéric de Mare, Paris, France. Projections cinématographiques aériennes.
- 121300—Otto Frick, Stockholm, Suède. Fournaise électrique
- 121301—Avila—Gauvin, Montréal, Québec. Perfectionnements au mécanisme des pianos.
- 121384—Georges Claude, Paris, France. Liquéfaction de l'air et sa séparation en ses constituants.

## ETATS-UNIS

- 936333—Joseph Lood, Montréal, Québec. Machine à récolter les patates
- 936887—Thomas Healey, Lowell, Mass., E.-U. Moyen de maintenir la surface extérieure des courroies de machinerie.
- 937224—Thomas Wm Burk, Belton, Ont. Cultivateur.
- 937839—Lorenzo E. Morel, St-Hyacinthe, Québec. Frein à air.

Les bonnes moeurs et la morale sont des amies jurées et de fermes alliées. (Watts).

L'ILE DE CEYLAN

(Suite)

Pour celui, qui a déjà visité l'île de Ceylan, il est facile de comprendre et de se faire une idée de la beauté et de la végétation luxuriante de cette île merveilleuse. Il serait matériellement impossible dans le court espace de ce journal de donner une idée au lecteur, et de lui faire un portrait des paysages splendides et des beautés naturelles qui font le désespoir des peintres. Ce qui nous occupe spécialement, ce n'est pas la description de cette île, mais d'indiquer grosso-modo la qualité du produit naturel de l'île, d'un produit que nous connaissons tous, et qui possède des qualités supérieures à celui des autres pays. Nous voulons parler du thé.

En des faubourgs de Ceylan, Nuwara Eliya, ville d'eau remarquable pour ses attractions diverses, son hospitalité, a été souvent décrite par les voyageurs qui ne tarissent pas d'éloges sur son site splendide. C'est un véritable Eden situé à six degrés de l'équateur, et à 6,200 pieds au-dessus de la mer. Pour se faire une idée du pays ancien et moderne, il faudrait se rapporter aux ouvrages de Marco Polo, à ceux de Fathian, de Tennent, et de Cave. Se transporter dans les jolis petits villages et villes de l'intérieur, leurs bazars, leur vie quotidienne, et les produits de leur industrie, étudier leurs distinctions de castes, leurs coutumes, leurs traditions et leurs superstitions.

Le district où se cultive le thé est aussi merveilleux que les agglomérations dont nous venons de parler. En effet, la nature a comblé ce pays d'une végétation luxuriante, et la variété des couleurs nous laisse dans un enchantement.

Les propriétés où se cultive le thé se chiffrent à plus d'un millier, elles ont une superficie de 100 acres à un millier d'acres. On les trouve la plupart du temps, dans les provinces du centre, c'est-à-dire dans les parties montagneuses. Leur altitude varie de 100 à plusieurs milliers de pieds au-dessus du niveau de la mer. Tandis qu'il y a quelque 60 districts de thé dans les terres basses, les plus considérables se trouvent situés dans la magnifique vallée de Kelani, dont la qualité du thé est plutôt supérieure à celle des terres hautes. Comme étendue de culture dans ce district nous devons citer Hantane le point le plus élevé de la culture du thé, ce district a une superficie de 12,000 acres, divisés en 50 domaines; Matale, renommée pour ses ruines antiques, renferme environ 60,000 acres, dont la moitié est en culture, elle est aussi célèbre pour le thé et le cacao; Dolosbage, comprenant 50 domaines à des altitudes diverses de 2,000 à 4,000 pieds—sur 27,000 acres il y en a 16,000 où l'on cultive le thé; Pus selawa et Rambodde, la première de ces villes a eu une ancienne renommée pour la culture du café, c'est un des plus vieux pays de culture du thé—sur 33,000 acres, 20,000 sont en culture; Mariawatte, célèbre pour l'abondance de ses récoltes—1,000 livres à l'acre—et pour la qualité supérieure de son thé; Maskeliva, le district le plus près de Adams Peak, 23,000 acres; Dimbula, le plus grand de tous les districts à thé, avec ses 50,000 acres, et Agra Patnas, renommée comme combattant tous les caractéristiques de climat et de sol, pour la production d'une qualité supérieure de thé de Ceylan.

Kandy, "la capitale de la partie montagneuse de Ceylan" est le quartier général de l'industrie, c'est pour cela que la capitale historique de Lanke, est le berceau de l'Association des Planteurs. Nous donnerons dans un autre article, une description plus détaillée que nous ne pouvons le faire dans ce numéro.

En public vous pouvez ignorer la concurrence; mais elle doit toujours être présente à votre esprit. Un concurrent dédaigné peut vous enlever la moitié de vos clients.

**NARCISSE DESJARDINS**

Successeur de DESJARDINS & ERICSSON

**48 Rue St. Antoine**

Assortiment Complet et Varié dans toutes les lignes de

**BOIS BRUT OU BLANCHI**

Toujours en Stock : Cotonnier Jaune, Acajou, Chêne Figuré, etc.

Commandes Exécutées avec Promptitude

Tél. Main 6702

**Joseph Rodgers & Sons, Limited**

Sheffield, Ang.

Évitez les imitations de notre

**COUTELLERIE,**

en vous assurant que cette MARQUE EXACTE se trouve sur chaque lame.

Seuls agents pour le Canada :

**JAMES HUTTON & CO.,**

**Montréal.**

REGISTERED TRADE MARK



GRANTED 1682

La **FLYER** Patentée en 1909.

Modèle de Machine à Haute Vitesse, Modèle basé sur un principe nouveau.

ELLE SIGNIFIE LAVAGE SANS TRAVAIL PENIBLE.



Grande Machine.

Grande de toute façon.

Grande par la Puissance.

Grande par la Vitesse.

Grande par son aptitude à faire l'ouvrage.

Grande Cuve avec

Grande Ouverture.

Grand article de Vente.

Le mécanisme simple, puissant, est établi sur des Cousinets à Billes d'Acier. Munie d'un grand Volant bien équilibré, qui est facile à mettre en marche et qui transmet l'action à sa charge la plus lourde, avec peu d'effort. Il est attaché au couvercle et se soulève aisément avec celui-ci.

Fabriquée exclusivement par **The Dowsell Mfg. Co., Limited, Hamilton, Ont.**

PRÊTS ET OBLIGATIONS HYPOTHECAIRES

Pendant la semaine terminée le 30 octobre 1909

BUREAU DE MONTREAL EST

Date	Montant	Taux d'intérêt	Nom du Prêteur	Nom de l'Emprunteur	Affectant un ou des lots d'un quartier de Montréal ou autre- villes	Nature de l'acte
Octobre 26	\$ 4000	6	Luke Daly	Israel Elias.	St-Louis..	Obligation.
" 26	3000	6	Victor Mongeau.	J. B. Dupré.	Papineau	"
" 26	1000	6	Camille Archambault.	Josué Ed. Berubé.	Lafontaine	Prêt.
" 26	500	7	Jos. Marlon.	Vve Alb. Chatigny.	"	Obligation.
" 26	2000	6	Dame Jos. Richard et al.	Vve Jos. Lanctot.	Ste-Marie..	"
" 27	3000	6	Arth. Thomas.	Ant. Charland.	Papineau	Prêt.
" 28	2000	6	Crédit Foncier F.-C.	Harry Glassberg	St-Laurent	"
" 28	10000	6	"	C. A. M. Lefebvre	Kst..	"
" 28	6000	6	Philip Shragle.	Philip Popliger..	St-Louis	Obligation.

BUREAU D'HOHELAGA ET JACQUES-CARTIER

Octobre 26	\$ 1000	7	Jos. Honoré Jeannotte.	Albert St-Pierre	St-Laurent	Obligation.
" 26	1400	6	David Fournier	Onésime Ferras.	Ville St-Louis.	"
" 26	200	6	Dame Henri Daunais	Ed. Therrien	St-Denis..	"
" 26	2000	10	A. J. H. St-Denis.	Dame Zot. Berard.	Ville St-Louis	"
" 26	1000	6	Dame Nap. Langlois et al.	Cyrille A. Chevallier.	DeLorimier	Prêt.
" 26	10000	5 1/2	Succ. Chs T. Viau.	Aime Handfield	St-Denis	Obligation.
" 26	2500	6	Rév. J. A. Vaillancourt.	Adol. Coutu.	Maisonneuve.	"
" 26	3000	6	Arthur Pinsonnault.	Osia Lamoureux	St-Henri	"
" 26	100	7	Anth Gadbois.	Jos. Dandurand.	Ville St-Louis.	"
" 27	4000	6	Crédit Foncier F.-C.	Henri Desmarais.	Hochelaga..	Prêt.
" 27	8-0	7	Dame Jos. Eug. Pelletier.	"	"	Obligation.
" 27	2000	6	Tancrede Bienvenu	Emmanuel Rochon	Outremont.	"
" 27	15478	7	La Banque Provinciale.	"	"	Garantie hypothécaire.
" 27	600	6 1/2	Vve Ed. Rémillard.	Jos. Audet dit Lapointe	St-Denis..	Obligation.
" 27	400	8	Dame Denis Demera.	Jos. E. Aubertin	DeLorimier	"
" 27	1050	6	Vve Samuel Lalonde.	Ant. Therrien	Longue-Pte..	Prêt.
" 27	200	7	La Lenny	Evariste Berthiaume	St-Denis..	Obligation.
" 27	1800	7	Enfants mineurs de Vincent P. Bouchard.	Giuseppe Todaro.	"	"
" 27	615	7	Julien Therrien	Max. Romankoff	"	Garantie hypothécaire.
" 28	3000	6	Vve Jos. Brunet.	Geo Brunet	Ste-Anne-de-Bellevue	Obligation.
" 28	4000	6	Lucius Neveu.	Conrad Comtois	DeLorimier	"
" 28	2900	6	F. X. Paré	Gustave Dagenais.	Sault-au-Recollet.	"
" 28	12-0	7	Aristide Payette.	Wilf. Lauzon.	St-Henri	"
" 28	500	6	Hectorine Couvrette.	Jos. Bellisle	Duvernay	"
" 28	1215	6	Enfants mineurs de J. T. Cardinal.	Adrien Latour.	St Jean-Bte	"
" 28	2000	6	Vve Arsène Milette	H. Plants & Cie.	St-Denis	"
" 28	3000	6	Dame Rev. R. W. Brown	Hy B. Horke.	Outremont.	Prêt.
" 28	3000	6	Rev. R. W. Brown	Andrew J. Halcro.	"	"
" 28	2500	6	Crédit Foncier F.-C.	Jos. Arth. Les-ge.	Ville St-Louis.	"
" 28	3000	6	Jos. Pelletier	Jos. Arth Mailhot.	Duvernay	"
" 28	800	6	The Trust & Loan Co.	Amedée Brunet	Ville St-Louis.	"
" 28	1000	6	Jos. Ths Ferron.	Jos. Ferron.	St-Denis	Obligation.
" 28	600	6	Bernard Marcotte.	Henri Pagé.	Maisonneuve.	"
" 28	400	6	Dame Michael Frawley	Francis Melfo.	Ville St-Louis	"
" 28	1000	6	Nap. Ouimet.	Vve Pierre Lachapelle.	St-Denis	"
" 29	1000	8	Dame Jos. Boucher.	Samuel Taïer.	Ville St-Louis	"
" 29	132	6	J. Cléop. Gaudry	Vve Félix Larose.	St-Denis	"
" 29	1000	6	Dame Félix Labadie.	Eustache Hurtubise	St-Henri	"
" 29	400	6	John Corden.	Granville Gilmore.	Ville St-Paul.	Prêt.
" 29	2000	6	Pascal Gagnon, fils.	Alma Levesque	Hochelaga	Obligation.
" 29	3500	6	Crédit Foncier F.-C.	Jos. A. Lacroix	"	Prêt.
" 29	5000	6	James Swail	Ed. Gohier.	St-Laurent	Garantie hypothécaire.
" 29	5000	6	"	Horace Gohier.	"	"
" 29	650	6 1/2	F. X. Bouthillier, sr.	F. X. Bouthillier, fils et ux.	St-Denis..	Obligation.
" 29	700	6	Malvina Champagne.	Jos. Alph. Languedoc	St-Henri	"
" 29	2000	6	Jos. Beaulac	Solime Plante.	St-Denis	"
" 29	6000	6	Urgel Lauzon.	Armand Houle.	St-Henri	"
" 29	500	6	Vve Théop. Meunier.	Jules Comte	St-Denis	"
" 29	1060	7	Wilfrid Joron	Olivier Jasmin	Sault-au-Recollet	"
" 30	1500	6	Vve Jos. Martinelli.	Dame Wm Dalpe.	N.-D. de-Grâces	"
" 30	3700	6	Rose Anne Foneglio	Moroc Maron et Hyman Silverman	Ville St-Louis	"
" 30	400	6	Rev. A. Lemire dit Marsolais.	Jos. Beauvais.	St-Denis	"
" 30	1500	6	Dame Cyrille Quintal	Wm H. Botten et R. A. Hild	Verdun	"
" 30	1000	6	Avila Peladeau.	Amedée Daoust	Ville Emard	"
" 30	4800	6	La Banque d'Hochelaga	Jos. Edmour Normandin.	Westmount.	Garantie hypothécaire.
" 30	300	8	Jos. Chevallier	Vve Trefflé Lefebvre.	St-Denis	Obligation.
" 30	2000	6	Vve Chs Letourneux.	Dame Jos. Brouillette.	Maisonneuve.	"
" 30	2500	6	B. M. O. Turgeon	J. Damase Langevin.	Ville St-Louis	"
" 30	6000	6	Arth. Baby in-trust	Jos. Deslongchamps.	Outremont.	"
" 30	6500	5	Ths M. Nairn.	John Murison	"	"
" 30	3500	7	Wm Minto	Peter Bain.	Montréal Ouest	Prêt.
" 30	26-0	6	Geo. Moffatt	Vve Félix Decarie et al	Outremont.	"
" 30	600	6	Vve Xavier Levesque.	Wm Bullen.	N.-D. de-Grâces	"
" 30	6000	6	Geo. H Bromby	J. Ernest Millen	Westmount.	Obligation
" 30	5000	6	Thos Hastings	Dame John Murison.	"	"
" 30	4000	6	Dame L. B. Maurault et al.	J. G. Duquette.	Duvernay	"
" 30	375	7	J. O. Renaud	Jos. Turcot.	Sault-au-Recollet	Prêt.

# Comment nous Aidons les Marchands.



Notre proposition aux agents tenant notre ligne comprend un plan étendu pour vous prêter une aide précieuse dans l'obtention de la clientèle. Dès que vous devenez agent pour la . . . . .

## Peinture Martin-Senour

Pure à 100 pour cent,

ce plan commence immédiatement à opérer dans votre intérêt ; annonçant votre stock—donnant à votre place d'affaires une plus grande publicité. Nous n'avons pas ici l'espace pour donner une explication complète, mais nous serons heureux de le faire par la poste, si vous nous écrivez. Notre plan vous gagne la clientèle. Ecrivez aujourd'hui même.

### The Martin-Senour Co., Ltd.

"Pionniers de l'Industrie des Peintures Pures."

142-144, rue des Inspecteurs, - - - MONTREAL.

2514-2522, Quarry St. et Archer Ave., CHICAGO. (Établie en 1878.)

The Winnipeg Paint & Glass Co., Ltd.  
WINNIPEG.

The Maritime Paint & Varnish Co., Ltd.  
HALIFAX, N.E.



# Procurez-vous de bonne heure cet article suprême de vente!

La Cuisinière Chatham Jewel sans Feu, est d'une valeur frappante dans ce climat où les étés sont excessivement chauds.

Nous citons ce dernier bienfait de la science domestique—la Cuisine Sans Feu—comme étant le mieux représenté par la Cuisinière Chatham Sans Feu—la "Aluminum Gem". Cette invention, d'origine européenne, a été radicalement améliorée par la Manson Campbell Co., de Chatham, et offre maintenant une solution parfaite du problème de la cuisine. M. le Marchand—cet appareil a un avenir aussi grand que le poêle de cuisine ou la machine à coudre ! Etudiez ce message avec soin.

La Cuisinière Chatham Jewel sans Feu, augmente de 50% la valeur des aliments et diminue de moitié les comptes de chauffage.

## Voici les Points de Vente

Les Cuisinières Chatham sans feu sont faites en diverses grandeurs et avec des variantes dans le principe dirigeant, qui est de faire la cuisine sans flamme, par l'emménagement scientifique de la chaleur. C'est un fait maintes fois prouvé que l'aliment, une fois chauffé au degré nécessaire, ne peut pas être prudemment chauffé au-delà de ce point, et qu'une application continue de cette chaleur n'est pas nécessaire, si la première petite quantité de chaleur peut seulement être conservée. On fait aussi universellement que les aliments cuits de la manière ordinaire perdent jusqu'à 50% de leur valeur nutritive par la vapeur d'eau et les vapeurs qui s'échappent. Les Cuisinières Chatham sans Feu avec leurs ustensiles de cuisine parfaitement sanitaires, en aluminium, fermant hermétiquement, résolvent ces deux problèmes absolument, de manière durable, et peuvent être vendues sous notre garantie immuable, qu'elles accompliront tout ce qui est prétendu à leur sujet. Cela veut dire que toutes les phases expérimentales sont passées. Soyez-en sûr !



Cuisinière Chatham Jewel sans Feu, la plus parfaite cuisinière qui ait encore été inventée.

## Où le Marchand Triomphe

Rendez-vous en compte par vous-même. Les Cuisinières Chatham sans Feu ont un succès prouvé. La marge de profit sur elles est généreuse. Le marché est aussi vaste que la terre même. Résumez seulement leurs bons points ainsi : (1) Elles abaissent de 50% le coût Général de la Cuisine et économisent 75% à 80% du combustible employé actuellement pour la cuisine. (2) Une fois les aliments mis dans la Chatham, la ménagère est relevée de tout soin et de tout souci. Le problème de l'Aide de Cuisine n'existe plus. (3) Assure un repas chaud et une cuisine fraîche. Ne répand pas de chaleur. (4) Les aliments cuits dans les Cuisinières Chatham sans Feu ont une saveur 75% meilleure, car les viandes, les légumes, etc. sont cuits juste à point. Soyez le premier dans votre district à avoir cet article d'un avantage immense pour les femmes. Informez-vous de la proposition concernant la Cuisine Chatham sans Feu.

Demandez aujourd'hui même notre proposition spéciale.

THE MANSON CAMPBELL CO., CHATHAM, ONT.

Chaque ménage de votre ville en désire une.



PENDANT LA SEMAINE TERMINEE  
LE 30 OCTOBRE 1909.

### MONTREAL-EST

#### Quartier Est

Rue Gosford, Nos 21 à 25. Lot 138, avec maison en pierre et brique; terrain, irrég., supr. 4988. Marie-Louise Sylvestre, épouse de Michel T. Lefebvre à Chas. Alf. M. Lefebvre; \$20,000 (76421.)

#### Quartier Lafontaine

Rue Beaudry, No 596. Lot 1139, avec maison en brique; terrain, 42.6 x 57.6 supr. 2444. Frs Geo Crépeau à Josué E. Bérubé; \$1,500 (76390.)

#### Quartier Papineau

Rue Cartier, Nos 412 et 414. Lot 1-2 N. O. 1155, avec maison en brique; terrain, 25 x 80.10 d'un côté et 81 de l'autre, supr. 2023. Luigi Diorlo et Antonio Diorlo à Ed. Brion et J. A. Savignac; \$300 (76397.)

Rue Dorion, Nos 933 et 935. Lot 1225-72, avec maison en bois, pierre et brique; terrain, 23 x 85.6 d'un côté et 85 de l'autre, supr. 1969. Le Shérif de Montréal à C. M. Mondel et Frk. Mondel; \$1,935 (76412.)

#### Quartier St-Jacques

Rue Amherst, Nos 94 à 104. Lots 283 et 284, avec maison en bois; terrain, 63 x 87, supr. 2375; 1 do, 53 x 37, supr. 2007. La Succession Esdras Lauzon à Jos. R. Laviguer et Gust. Fontaine; \$5,500 (76408.)

Rue St-Timothée, Nos 82 et 84. Lot 258, avec maison en bois et brique; terrain, irrég., supr. 4400. Fanny Robert, épouse de Arsène Bruneau et al. à M. Diana Riopel; \$4,200 (76431.)

#### Quartier St-Laurent

Rue St-Charles-Borromée, Nos 492 et 494. Lot 1-2 N. O. 150, avec maison en brique; terrain, 25 d'un côté, 24 de l'autre x 85.7 d'un côté et 85.2 de l'autre, supr. 2092. Chas. Boon à F. McLaughlin & Bro.; \$7,000 (76387.)

Rue St-Charles-Borromée, Nos 488 et 490. Lot 1-2 S. E. 150, avec maison en brique; terrain, 25.2 d'un côté, 25.6 de l'autre x 85 d'un côté et 85.7 de l'autre, supr. 2171. Wm. R. Boon à F. McLaughlin & Bro.; \$7,000 (76388.)

Rue St-Urbain, Nos 503 et 505, Lot 144, avec maison en brique; terrain, 25.6 x 90, supr. 2295. Herbert Edwin Vipond à Harry Glassberb; \$4,200 (76411.)

#### Quartier St-Louis

Rue Drolet, Nos 25 à 41. Lots pt. N.-O. 902-103, 104, 105, pt. S. E. 106, avec maison en pierre et brique; terrain, 80.7 x 74, supr. 5953. Maurice Muller à Isaac Lande; \$500 et autres bonnes et valables considérations (76416.)

Ave Hôtel de Ville, No 529. Lot 752, avec brasserie et roulant; terrain, 159.6 d'un côté, 169.10 de l'autre x 224.3 d'un côté et 259.1, m. f., supr. 43516 m. ang. G. Reinhardt & Son à The National Breweries, Ltd.; \$175,316.20 (76417.)

Rue St-Laurent, No 641 et Ave De Lorimier, No 218. Lots 793, pt. 792, quartier Papineau, lots 502, 503a, avec brasserie en pierre et brique et roulant; terrain, supr. 14000; 1 do, 68 d'un côté, 96 de l'autre x 65; 1 do, 62 x 140; 1 do, 121

x 140 Canadian Breweries, Ltd., à The National Breweries, Ltd.; \$947,784.26 (76468.)

Ave Laval, Nos 20 et 22. Lot 896-10, avec maison en pierre et brique; terrain, 26.6 x irrég., supr. 2314. Euphrasine Goyette, veuve de Nap. Sabourin à Jos. Lespérance; \$7,500 (76420.)

Rue Coloniale, Nos 171 à 175. Lot 944-6, avec maison en brique; terrain, 25 x 70 d'un côté et 71.6 de l'autre, supr. 1778. Ansel Goldsmith et uxors à Ed. Brion et J. Albert Savignac; \$3,300 (76430.)

Rues Marie-Louise, Nos 40 à 46 et Sanguinet, No 235. Lot 710, avec maison en pierre et brique; terrain, 65.3 x 70 d'un côté et 68 de l'autre, supr. 4976. Lazarus Millman et John Rosenberg à Max Hirsh Axelrad; \$8,050 (76432.)

#### Quartier Ste-Marie

Rue De Montigny Est, Nos 1297 et 1299. Lot 1439, avec maison en bois; terrain, 46.6 x 96, supr. 3203. Albert Picard à Fidèle Barbeau; \$1,900 (76395.)

### MONTREAL-OUEST

#### Quartier St-André

Ave Overdale, No 22. Lot 1574-9, avec maison en pierre et brique; terrain, 20 d'un côté, 19.6 de l'autre x 80, supr. 1580. Henry Ward à Chas. Booth; \$3,500 (147,668.)

Rue Ste-Catherine Ouest, Nos 667 à 671. Lots 1703-66, 67, 68, avec maison en bois et brique; terrain, 74.3 x 110, supr. 8167.6. John Mulcair et al., ès-qual. à Chas. C. Holland; \$100,000 (147669.)

Rues Crescent, Nos 71 à 79 et Ste-Catherine Ouest, Nos 637 à 647. Lots pt. 1703-89 et 90, avec maison en pierre et brique; terrain, 49.4 x 58.10, supr. 2870; 1 do, 29.10 x 60.3, supr. 1782.6; 1 do, 29 x 61.3, supr. 1778. Succ. John Archibald à Jas. Robinson; \$110,000 (147676.)

Rue Mackay, No 50. Lots 1585a, b, avec maison en pierre et brique; terrain, 23 x 108.11 d'un côté et 107 de l'autre, supr. 2478. Marlon M. Fletcher, veuve de Rollo Campbell à Jos. W. Percival; \$9,225 (147683.)

#### Quartier Ste-Anne

Rues Notre-Dame Ouest, Nos 488 à 494. Chabollez, Nos 24 à 36 et Colborne, Nos 202, 185, 188 à 198. Lots 1765, 1764, 1308, 1307, pt. 1762, pt. 1763-89, 10, avec brasserie en pierre et brique et roulant; terrain, supr. 2160; 1 do, supr. 85053; 1 do, supr. 4500; 1 do, supr. 11625; 1 do, 32 x 180, supr. 5760; 1 do, supr. 28075. Wm. Dow & Co. à The National Breweries, Ltd.; \$1,366,349.87 (147678.)

Rue St-Patrice, No 200. Lots 1048, 1049, 1050; terrain, supr. 18432. Succ. John Pratt à J. B. A. Martin; \$17,444 (147679.)

#### Quartier St-Georges

Rue Stanley, No 102. Lot pt. 1503, avec maison en brique; terrain, 21.4 d'un côté, 21.2 de l'autre x 115.3 d'un côté et 115.5 de l'autre, supr. 2450.9. Margaret C. McGill, veuve de Jos. Howard à Edwin E. Wallace; \$7,500 (147673.)

Ave McGill College, No 22. Lot 1393, avec maison en pierre et brique; terrain, 28 x 100.9, supr. 2821. Rebecca Lee, Vve de Michael Shannon à Geo. R. Proose; \$12,000 (147680.)

#### Quartier St-Joseph

Rues Notre-Dame Ouest, Nos 1139 à 1135 et Fulford, No 1 à 11. Lot 163, avec maison en pierre et brique; terrain, 30 x 42.6, supr. 1275; 1 do, 47 x 30, supr. 1410. Succession Amable Lallemand, sr. à Jos. Bariteau; \$9,800 (147682.)

Rue St-Antoine, Nos 396 et 396a. Lot 87-88, avec maison en pierre et brique;

terrain, 25.4 x 135 supr. 3375. Wm. Dunn à Fernando Boisvert; \$7,000 (147,684.)

### HOCHELAGA ET JACQUES CARTIER

#### Quartier De Lorimier

Rue des Erables, Nos 1340 à 1341. Lot 246, avec maison en bois, pierre et brique; terrain, 25 x 100. Virginia Gibson à Masai Alf. Généreux et Jos. Alf. Pétard Trempe; \$4,850 (163529.)

Rue Simard, Nos 1129 et 1131. Lot 1-2 S. E. 153-187, avec maison en bois et brique; terrain, 22.6 x 74. Arthur Mongeau à Conrad Bourbonnais; \$2,800 (163581.)

Ave Papineau, No 1537. Lot pt. 156, avec maison en bois et brique; terrain, 30 x 157. Menasippe Labale à J. B. Ethier; \$3,000 (163598.)

Rues Masson, De Lorimier et Bordeaux. Lots 161-606 à 645; 8 terrains, 25 x 90; 13 do, 25 x 100; 1 do, supr. 4200; 15 do, 25 x 90; 1 do, supr. 2950. Chacun vacant. Wm. Fred. Heney à Chas. R. Hosmer; pas de prix donné (163657.)

#### Quartier Hochelaga

Rue Aylwin. Lot 29-243; terrain, 23 x irrég., supr. 2316 vacant. The Montreal Land and Improvement Co. à Arthur Ménard; \$440.04 (163578.)

Rue Joliette. Lot 29-1028; terrain, 25 x 85, supr. 2125 vacant. The Montreal Land and Improvement Co. à Jos. Larivière; \$350 (163579.)

Rue Forsyth. Lots 23-644 à 648, 650 et 651; 4 terrains, 24 x 110, supr. 2640; 3 do, 23 x 110, supr. 2530. Chacun vacant. Mary Ellen Guérin à Georges Pharrand; \$4,970 (163637.)

#### Quartier Mont-Royal

Rue Decelles, No 251. Lots 25-237, 238 et 239, avec maison en bois et brique; terrain, 75 x 114 d'un côté et 119 de l'autre, supr. 8736. Airstide Madore à The Northmount Land Co. (dation en paiement); \$3,750 (163676.)

#### Quartier Ste-Cunégonde

Rue Notre-Dame Ouest, Nos 1374 à 1374. Lots 2384 et 2385, avec maison en pierre et brique; terrain, 66 x 110. Emmanuel Solomon à Rebecca Simon, épouse de Rubin Raphaelovitch; \$13,000 (163644.)

#### Quartier St-Denis

Rue St-André, No 2389. Lot 7578, avec maison en construction; terrain, 25 x 66 d'un côté et 66.3 de l'autre, supr. 1653. Pierre Duhamel à Jos. A. Paquin; \$50 et autres bonnes et valables considérations (163508.)

Rue St-André. Lot 5-564b; terrain, 27 x 80 vacant. La Cie des Terres du Parc Amherst à Emile Létourneau; \$85 (163519.)

Rue St-André, No 2705. Lot 7579, avec maison en bois; terrain, 25 x 80. Emile Létourneau à Victor Jacquelin (réméré); \$600 (163520.)

Rue Chambord. Lot 1-2 S. E. 2700, terrain, 25 x 86 vacant. Alexis Collin à J. B. Beaupré et Rose A. A. Brion; \$200. Desrochers; \$600 (163531.)

Rue Gilford, Nos 449 et 451. Lot 29-253, avec maison en pierre et brique; terrain, 25 x 100. Edm. Chagnon à Zéphirin Normandin; \$3,800 (163532.)

Rue Fabre, No 343. Lot 339-402, avec maison en brique; terrain, 25 x 100. Zéphirin Normandin à Edm. Chagnon; \$5,500 (163533.)

Rue Beaubien. Lots pt. N. E. 7882-7-889-2; terrain, 20 x 50 vacant. J. B. Roy à Adélarde Lemieux; \$450 (163534.)

Rue Huntly. Lot 1-2 N. O. 8-562, terrain, 25 x 100 vacant. The St. Denis

**Fer-blanc** "ALLWAYS" et "CANADA CROWN" véritablement au Charbon de Bois. "TRYM" au meilleur Coke.

Toutes marques Standard, qualité de confiance, prix modéré. N'acceptez pas de substitution.

**A. C. LESLIE & CO., Montreal. LIMITED.**  
ON NE VEND QU'AU COMMERCE DE GROS.

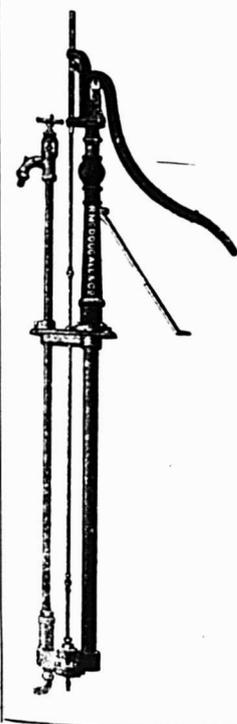
**Courroies Spéciales**

Nous faisons une courroie en cuir pour les situations exposées, au moyen de notre Ciment Imperméable spécial, absolument insoluble par l'eau, chaude ou froide, ou par la vapeur.



**D. K. McLaren, Limited**

Montréal, 309 rue Craig Ouest.  
Québec, 21 rue St-Pierre.



"Maintenant il ne s'écoulera pas un long temps," avant que chacun se précipite sur les marchandises.

Les Pompes McDougall seront de nouveau le principal article demandé par beaucoup d'acheteurs. Nous ferons de notre mieux pour vous, mais nous vous prions de nous aider en spécifiant de bonne heure ce qu'il vous faut.

Vous connaissez la qualité, et si vous consentez à nous allouer un prix raisonnable, rien ne nous tiendra séparés.

Catalogue et prix sur demande.

**The R. McDougall Co. Limited.**  
GALT, CANADA.

**Le Marchand Particulier**



avec lequel nous désirons venir en contact cette fois-ci est l'homme fatigué de tenir la sorte de peintures et de vernis qui ne paie pas la location des tablettes—la sorte qui prend la poussière, que personne ne demande jamais deux fois, et que peu de personnes demandent même une fois. Il y a du nouveau pour ce marchand dans le pouvoir de vente de **FLOORGLAZE** (le roi des émaux à plancher de couleur solide), de **GRANITINE** (le fini pour plancher qui dure d'une manière étonnante) et de quelques autres lignes **M L** de marchandises qui se vendent bien.

Si vous êtes ce marchand, il vous sera profitable de nous poser des questions aujourd'hui même, ou de vous procurer chez votre fournisseur des boîtes-échantillons et des cartes en couleur. Il n'est rien de tel que de voir les marchandises. Vous comprendrez mieux pourquoi elles se vendent bien.

**IMPERIAL**

**NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO. LIMITED.**

MANUFACTURIERS DE

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIMÉ POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pos de large, RAILS en "T" de 12, 18 et 21 lbs à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE HEMINS DE FER.

**GROSSES PIÈCES DE FORGE, UNE SPÉCIALITÉ**

FER EN GUEUSE "FERRONA" POUR FONDERIE, "CHARBON OLD SYDNEY."

Acierie, Trenton, N.E. Hauts Fourneaux, Ferrona, N.E.  
Mines de Charbon, Sydney Mines, N.E. Mines de Fer, Wabana, Ter'n'v.

Bureau Principal: NEW GLASGOW, N.E.

Lorsque vous avez besoin du métal BABBITT, demandez la marque . . .

**KING BABBITT**

le meilleur pour tout ouvrage.

MANUFACTURÉ PAR

**The Jas Robertson Co., Ltd.**

144 rue William

**MONTREAL**

Land Co. à Roch Paul Parenteau ; \$212 50 (163554.)

Rue Boyer, No 2020. Lots 488-33a, 34a, avec maison en bois; terrain, 50 x 95. Jos. Armand Préfontaine au Rév. Léon V. J. Décarie; \$1,100 (163559.)

Rue Lasalle ou Cardinal. Lots 488-1257 et 1258, avec maison en bois; terrain, irrég., supr. 2320; 1 do, supr. 2093. Les Enfants Mineurs de Arcade St-Arnaud à Jos. Arth Jarry; \$350 (163565.)

Rue Montée St-Laurent. Lot 274; terrain, 45 x 75, supr. 3375. Le Shérif de Montréal à Alex. Lamarre; \$80 (163591.)

Rue Labelle. Lot 7-905; terrain, 25 x 110 vacant. The St. Denis Land Co. à Jos Albert Lespérance; \$288.75 (163556.)

Rue Labelle, No 3000. Lot 8-782, avec maison en bois et brique; terrain, 36 6-10 x 100. Jos. Edm. Roy à Marie-Louise Deslauriers, veuve de Geo. Lefrançois; \$1,300 (163671.)

Rue St-Denis. Lots 209-57 et 58; 2 terrains, 50 x 100 chacun vacant. Jos. Beaulac à Solime Plante; \$7,500 (163684.)

Rue St-Hubert, Nos 2387 à 2389a. Lot 7-423, avec maison en bois et brique; terrain, 25 x 87. Solime Plante à Jos. Beaulac; \$3,300 (163687.)

Rue St-Hubert. Lot 2630-40; terrain, 25 x 71, supr. 1775 vacant. Sun Life Assurance Co. à Hector Hamelin; \$160 (163702.)

Rue St-Hubert. Lots 7-670 et 671; 2 terrains, 25 x 105 chacun vacant. Angéline Collins à Eddie Jos Laurendeau; \$1,000 (163704.)

#### Quartier St-Henri

Rue Beaudoin, Nos 94 à 96a. Lot 1722-53, avec maison en brique; terrain, 25 x 95.6 d'un côté et 95.5 de l'autre, supr. 2291. Noël Emond à Jos. Deschamps; \$3,400 (163517.)

Rue Ste-Marie, Nos 95 et 97. Lot 1703-184, avec maison en bois; terrain, 20 x 75. La Succession C. H. Létourneux à Wilfrid Fillon; \$900 (163606.)

Rue Palm, Nos 76 et 78. Lot 1704-297, avec maison en bois, pierre et brique; terrain, 25 x 100. Albert Viau à Robertine Tremblay; \$3,800 (163615.)

Ave Greene, No 366. Lot 941-25, avec maison en brique; terrain, 13 de front, 21.6 en arrière x 71.9, supr. 1195. Cyrille Lamarre à Ed. Z. Massicotte; \$2,025 (163679.)

#### Quartier St-Jean-Baptiste

Rue St-Denis. Lot 15-360; terrain, 25 x 95, supr. 2375 vacant. La Succession Walter Drake à Gustave De Massia (promesse de vente); \$2,968.75 (163667.)

Rue Esplanade. Lot pt. 503, avec maison en pierre et brique; terrain, 40 x 70. Pierre Chapeau à Marie-Louise A. Laurent, épouse de J. Eméry Doré; \$11,500 (163668.)

Rue St-Urbain. Lots 434-3 à 12, avec maison en bois; terrain, 266.5 d'un côté, 265.10 de l'autre x 122, supr. 29808. Harry A. Dorsey à Noé Leclaire; \$20,000 (163715.)

Rue Rivard, Nos 188 à 196. Lots 15-451, 452, 453, avec maison en bois et brique; terrain, 60 x 70. Jos. Godbout, jr à Simon Bernstein; \$8,750 (163730.)

#### Quartier Ste-Marie

Rue Frontenac. Lot 148-2734; terrain, 25 x 82 vacant. La Succession Hy Hogan à Raphael Radino; \$410 (163535.)

#### Ville St-Louis

Rue Villeneuve. Lots 11-1218 à 1222, 14-260 à 263, pt. 14-259, avec maison en pierre et brique; terrain, supr. 2946; 8 do, 27 x 100; 1 do, supr. 354; 1 do, supr. 2346; 1 do, 3 x 100. Emmanuel Rochon à The Realty Co., Ltd.; \$70,000 (163562.)

Coin des rues Van Horne et Esplanade.

Lot 11-947; terrain, 65 de front, 92 en arrière x 102, supr. 8007 vacant. David Sperber à The Smith Marble and Construction Co., Ltd.; \$2,249.80 (163590.)

Rue St-Urbain. Lot 11-170; terrain, 25 x 155, supr. 3875 vacant. Jos. Girard à Alf. Gauthier; \$1,458 (163599.)

Rue St-Urbain. Lots 11-1227, 1226, 14-279 et 280; 2 terrains, 25 x 120 chacun vacant. Chas. W. Smith à Nap. Bastien; \$2,100 (163633.)

Rue Hutchison. Lot pt. S E. 13-43; terrain, 15 x 80 vacant. Adol. Gladu à Nap. Daunais; \$500 (163638.)

Rue Alma, Nos 556 et 558. Lot 10-939; avec maison en bois et brique; terrain, 25 x 72. Octave Poirier à Alph. Cloutier; \$2,200 (163647.)

Rue St-Laurent, No 1913. Lot 78, avec maison en bois; terrain, 28.9¼ x 83.8, supr. 2407. Anastasie Gallpeau, veuve de Phil. Gervais et al. à J. Henri Laing; \$4,500 (163664.)

Rue Hutchison. Lot 1-2 S. 12-137, avec maison en pierre et brique; terrain, 25 x 100. Solime Plante à Jos. Beaulac; \$8,500 (163686.)

Rue Clark. Lot 1-2 N. O. 11-434, avec maison en bois et brique; terrain, 25 x 88. David Lalonde à F.-X. Goudreau; \$3,000 (163693.)

Rue St-Laurent. Lot pt. S O. 104; terrain, 34.1 x 9.7 d'un côté et 9.4 de l'autre, supr. 322 vacant. Jos. Martel à la Corporation de la Ville St-Louis; \$994 (163721.)

Rue St-Laurent. Lots pt. S. O. 108 et 109; terrain, 85.5 x 8.8 d'un côté et 8.3 de l'autre, supr. 723 vacant. Jos. Martel à la Corporation Ville St-Louis; \$1,073 (163722.)

Rue St-Laurent. Lot pt. S. O. 96; terrain, 42.2 x 6.3, supr. 285 vacant. A. Armand Beauchamp à la Corporation Ville St-Louis; \$485 (163723.)

#### Westmount

Ave Columbia, No 70. Lots pt. S E. 941-312, pt. N. O. 941-313, avec maison en pierre et brique; terrain, 20 x 92. John Hy. Barbour à Adélaïde Hyatt, épouse de John Hyde; \$4,600 (163524.)

Ave Lansdowne. Lot pt. N 220-79, avec maison en pierre et brique; terrain, 25 x 137.6. Hon. S. Pagnuelo à Arthur E. Brunet; \$11,250 (163611.)

#### Outremont

Rue Bellingham. Lots 32-1 à 7, 33-1 à 3; terrain, 46 x irrég., supr. 7038; 1 do, supr. 7533; 1 do, supr. 3880; 1 do, supr. 4365; 1 do, supr. 3395; 2 do, supr. 3880; 1 do, supr. 704; 1 do, supr. 184; 1 do, supr. 207 chacun vacant. Tancrede Bienvenu à Emmanuel Rochon; \$16,000 (163560.)

Aves Wiseman et VanHorne. Lots pt. 36-23 et 24, avec maison en pierre et brique; terrain, 73 de front, 78 en arrière x 68, supr. 20300; 1 do, 138 x 268. James M. Parker à Jos. Gravel; \$20,000 (163600.)

Coin des rues Laurier et Hutchison. Lots 32-1-100 et 102, avec maison en pierre et brique; 2 terrains, 25 x 101. Louis R. Trudeau à Emmanuel et Esdras F. Eméry; \$4,000 (163612.)

Rue Hutchison. Lot 32-2-17; terrain, 50 x 100 vacant. Ucal H. Dandurand à Jos. Deslongchamps; \$1,500 (163737.)

Ave Rockland. Lots 39-33 et 34; 2 terrains, 32 x 124.2, supr. 3974 chacun vacant. Jas. E. Wilder à John Murison; \$1,600 (163740.)

#### Maisonnette

Ave Létourneux. Lot 8-1331, avec maison en pierre et brique; terrain, 25 x 100. La Faillite Damien Papineau à Ludger Hamelin; \$6,300 (163586.)

Ave Létourneux. Lots 8-212 et 213 avec maison en bois et brique; 2 terrains, 25 x 106 chacun. Ovilla David à Geo. Chassé et Jos. Alex. Genest; \$2,200 (163613.)

Rue Ste-Catherine. Lots 1a-828 et 829, 2 terrains, 27 x 100 chacun vacant. Pierre A. A. Dufresne à Jos. Trudel; \$1,600 (163644.)

Rue Adam. Lots 1a-869 et 870; 2 terrains, 27 x 100 chacun vacant. Tréfoile Bleau à Walter Reed; \$2,000 (163645.)

Rue Ontario. Lot 18-352; terrain, 23 x irrég., supr. 3080 vacant. Alfred Forget dit Dépatie à Chas. D'Alcantara; \$3,050 (163652.)

Rue Ontario. Lot 18-351; terrain, supr. 2530 vacant. Benjamin Voyer à Alfred Forget dit Dépatie; \$3,000 (163653.)

Ave Lasalle. Lots 8-122 et 123; 2 terrains, 25 x 100 chacun vacant. Marie C. Lanctôt, veuve de J. B. E. Mathieu à Chs Henri Laflamme; \$2,400 (163711.)

Ave Lasalle. Lots 8-122 et 123; 2 terrains, 25 x 100 chacun vacant. Chs Henri Laflamme à Jos. Alph. H. Dequois; \$2,500 (163712.)

Rue Bourbonnière. Lot 18-504; terrain, 22.6 x 78 vacant. Isale Préfontaine à Rebecca Roy, épouse de Jos. Brouillette; \$400 (163725.)

#### Ville Saint-Paul

Ave Molson. Lot 3454; terrain, 54 x 90, m. f. vacant. Arthur S. Gilmore à Granville Gilmore; \$400 (163665.)

Coin des rues Archibald et Maisonneuve; terrain, 60 10 d'un côté, 60.8 de l'autre x 66.4, supr. 4024. J. B. Barbeau à C. J. Madden; \$1,207 (163734.)

#### Verdun

Ave Pacifique. Lot 3402-36, avec maison en bois; terrain, 25 x 100. Casimir Allard à Alfred Caron; \$2,150 (163523.)

Rue Ethel. Lot 3405-216; terrain, 25 x 112.6 vacant. Henry Hadley à Emélie Délorme, épouse de Darius Hamelin; \$225 (163527.)

Aves Galt et Gordon. Lots 4337-4338, 4361, 4362; terrain, 140 x 131.6; 1 do, 140 x 131.6 chacun vacant. Henry Hadley à Geo. Maybury; \$4,166.40 (163627.)

Ave Rockland. Lots 4455-1 à 3, 4454-3 à 5, avec maison en bois et brique; 2 terrains, 25 x 100; 1 do, 30 x 100. Jules Pony à Jas. Andrews; \$2,900 (163631.)

Ave Gordon. Lot 4636-40; terrain, 25 x 122 vacant. Jos. Rielle à Wm. H. Botten et R. A. Hild; \$450 (163706.)

#### Ville Emard

Rue Hamilton. Lot pt. N. 3686; terrain, 30 x 140.6 vacant. Henry Robillard à Emile Robillard; \$450 (163604.)

5ième avenue. Lot 1-2 O. 3616; terrain, 333 x 2665 et de là 260 x 333 vacant. Francis Jarry et al. à The Applemount Land Co., Ltd.; \$51,500 (163747.)

#### Notre-Dame de Grâce

Ave Madison. Lot 162-61; terrain, 25 x 106 vacant. West End Land Co. à Wm. Bullen; \$225 (163528.)

Rue Sherbrooke. Lot 151-175; terrain, 39 x 96.4 vacant. Geo. Marcell à Edw. J. Sheppard; \$800 (163595.)

Ave Trans-Island. Lot 50-113; terrain, 20 x 80 vacant. La Cie des Boulevard de l'Île de Montréal à Jos. W. Blandin; \$350 (163673.)

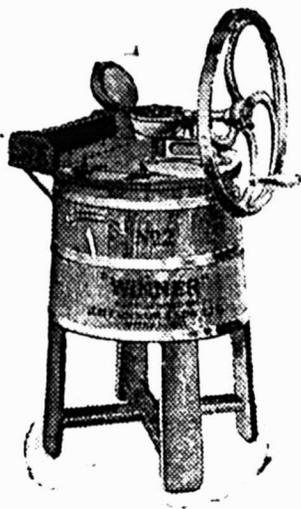
Chemin Lachine. Lot 180-271, avec maison en bois et brique; terrain, 25 x 98.1 d'un côté et 103.5 de l'autre. Caroline Drapeau, épouse de Wm. Dalpé à Henry Allen Parker; \$3,200 (163698.)

Ave Highland. Lots 179-60 et 61; terrain, 26 x 90 chacun vacant. Hy. A. Parker à Caroline Drapeau, épouse de Wm. Dalpé; \$1,000 (163699.)



**LAVEUSE WHITE,**  
ou à Haute Vitesse.

C'est la machine travaillant le plus rapidement qui soit faite. La plus puissante. Le volant place sous la cuve tourne sur des Coussinets à Billes. L'engrenage est entièrement couvert. L'actionnement à la main et au pied de cette laveuse est le plus aisé possible.



**LAVEUSE WINNER**  
No. 2

La machine rotative au fonctionnement le plus uniforme, le plus aisé, qui soit faite. La lessiveuse s'élève et s'abaisse à chaque révolution. Pas de pieds cassés, pas de douilles ou de vis qui se dérangent dans ce genre de machine.

Un territoire exclusif est donné aux marchands. Ecrivez immédiatement pour une agence.

**J. H. CONNOR & SON, LIMITED, OTTAWA,**  
MANUFACTURIERS.



## Câble en Fil Métallique

Toutes les sortes, toutes les grosseurs et pour TOUS LES USAGES.

Standard et Lang's Patent Lay

PRIX CORRECTS.

PROMPTES EXPÉDITIONS.

Accessoires de Câble  
Graisse pour Câbles.

**THE B. GREENING WIRE CO., Limited**

HAMILTON, Ont.

MONTREAL, Que.



**The Meaford Wheelbarrow Co.,**  
MEAFORD, ONTARIO Limited

MANUFACTURIERS DE :

BROUETTES—en Bois et en Acier, ainsi que d'une ligne STERLING de Brouettes et de Chariots se Poussant Facilement, à Coussinets à Cylindres.

RACLOIRS A TRAINAGE—En Acier Comprimé.

RACLOIRS SUR ROUES.

CHARRUES DE PENTE.

TRUCS, WAGONS A RENVERSEMENT,  
TOMBEREAUX À RENVERSEMENT et autres  
Fournitures d'Entrepreneurs.

Demandez les prix et le Catalogue.

Agent de vente pour l'Est :

Alexander Gibb,

3 rue St-Jean,  
MONTREAL, QUE.



## Pourquoi ne pas vendre des Harnais et des Couvertes à Cheval ?

Si vous avez quelque place disponible dans votre magasin, voici une occasion. Ces marchandises vous fournissent une bonne marge de profit, et il n'y a aucun risque.

Demandez-nous de plus amples renseignements.

**E. N. HENEY CO., Limited**

Manufacturiers en Gros.

333-335, rue St-Paul - - - Montréal.

Ave Marcell Lots 176-176 et 177; 2 terrains, 50 x 90 chacun vacant. Geo. Marcell à Wm. John Farbar; \$1,500 (163709.)

Ave Melrose. Lots 174-191, 192, 193; terrain, 92 x 95 vacant. Jas. Armstrong et J. J. Cook à Geo. B Baker; \$1,300 (163743.)

**Côte des Neiges**

Lot 116, avec maison en bois; terrain, supr. 1 arpent. Ovide allas David Tassé à Camille Légaré; \$2,700 (163718.)

**Rosemount**

Rues St-Zotique, Kingsbury et Milton. Lots 192-1265 à 1271, 1273 à 1289, 1305 à 1321; terrains vacant. Rév. J. A. Z. Gauthier à Alex. Gauthier; \$3,400 et autres bonnes et valables considérations (163,574.)

**Montréal Ouest**

Ave Gazette. Lots 140 301 à 304, 4 terrains, 50 x 88 chacun vacant. Edgar Judge au Rév. A. S. Ross et Rév. Isaac A. Montgomery; \$2,112 (163545.)

Ave Fenwick. Lot 138-26; terrain, 100 x 154 d'un côté et 100.3 de l'autre, supr. 12733 vacant. Daniel Johnson à John Nutt; \$600 (163736.)

Ave Inspector. Lot 140-611; terrain, 50 x 134 vacant. John J. Cook à George Baggott; \$268 (163744.)

**Saint-Pierre aux Liens**

Lots 120-68 et 69; 2 terrains, 30 x 76 chacun vacant. Wm Trenholme à Jos. Horm. Leboeuf; \$228 (163502.)

Lots 120-18 et 19. Wm. Trenholme à Donald Cameron; \$344 (163503.)

Lot 120-31; terrain, 50 x 86 vacant. Donald Cameron à Hugh D. Cameron; \$350 (163504.)

**Sault-au-Recollet**

Lots 323, 331 et 332. La Corporation du Comté d'Hochelega à Pierre Gagnon; \$988 (163648.)

Droits de succession dans le lot 327, pt. 328. Wm. Hy. Taylor et al. à Wm. Taylor; \$575 (163689.)

Lot 299-1, avec maison, etc. Gédéon Ménard à Olivier Jasmin; \$1,700 (163,695.)

Lot 323-234. Auguste Lamoureux à Pierre Gagnon (rétrocession); (163749)

**Saint-Laurent**

Lots 44-69 et 71. Alfred Racine à Albert St-Pierre; \$600 (163498.)

Ave Vandôme. Lot 636-247; terrain, 25 x 81.60 vacant. The Park Realty Co. à Henry Hamilton; \$177 (163632.)

Lots 465 391 et 392. Minnie Costello, épouse de Wm. J. Potts à Jos Honoré Joannette; \$150 (163690.)

**Longue-Pointe**

21ème avenue. Lot 21-366; terrain, 25 x 84 vacant. La Cie de Construction St-Laurent, Ltée à Antoine Therrien; \$260 (163534.)

Ave Vinet. Lots 407-872, 873, 1398 et 1399; 2 terrains, 25 x 60; 2 do, 25 x 56.6 chacun vacant. Robertine Tremblay à Albert Viau; \$800 (163616.)

**Lachine**

121ème avenue Lot 542, avec maison en bois; terrain, 50 x 100. Achille Rousseau à John Rousseau; \$900 (163573.)

Lots pt. 202, pt. 199, pt. 209. La Succession J. P. Dawes et al à Dawes & Co., Ltd; \$100,090 (163621.)

Lots 201, pt. 202, pt. 199, pt. 209. Dawes & Co. à The National Breweries Ltd.; \$1,324,559.55 (162622)

Lot 916-58. Jas Armstrong et J. J. Cook à Clémence Marleau, épouse de Jos. Tessier; \$375 (163623.)

31ème avenue, Ave Victoria. Lots 753-3, 4, 96 et 97; terrain, 30 5-10 de front,

53 5-10 en arrière x 90; 1 do, 25 x 78 5-10; 1 do, 30 x 85 chacun vacant. J. Armstrong et J. Cook à Jas. Thos. Davies; \$600 (163624.)

Lots pt N. 746-21, pt. S. 746-22; terrain, 30 x 104.6 vacant. Michael Donnelly à Sarah Ray, veuve de Harry Edwards; \$300 (163714.)

Ave Lake. Lot pt. 1-64; terrain, 75 x 159 vacant. La Succession Wm. Strachan à Wm. Rogers; \$477 (163739.)

**Pointe-aux-Trembles**

Lot pt. 214 Victor Lévesque à F.-X. Prénouveau; \$3,000 (163603.)

Lot pt 198; terrain, 13 x 165 vacant. Samuel Robert à Robert W. Allan; \$100 (163658.)

**Rivière des Prairies**

Lots 13-65, 66. Jos. Arth. Blache à Jos Louis Girard, \$100 (163537)

Lot 93; terrain, 7 perches 9 pieds x 2 arpents, supr. 1 arpent 52 perches. Marguerite Dumas, veuve de Paul Roi à Alph. Mayer; \$130 (163728.)

Lot 83. Jos. Lépine à Alph. Mayer; \$525 (163729.)

**Pointe-Claire**

Lot 61, avec grange; terrain, 1 arpent 9 perches x 31 arpents. Clémentine Létang, épouse de Aug. E. Demers et al à Walter Reed; \$15,000 (163543.)

Lot pt. 27, avec maison en pierre et brique; terrain, 4 arpents 5 perches x 28 arpents. Olympe Pilon, veuve de Alf. Dagenais à Geo. Alex. Drummond; \$24,000 (163617.)

**Sainte-Geneviève**

Ave Pierrefonds. Lot 127-15; terrain, 64 x 180 vacant Jos. Adol. Chauret à Isale Laniel; \$400 (163551.)

**Ste-Anne de Bellevue**

Rue Adam. Lot 3-4 205-58; terrain, 75 x irr. Wm. Mann à Abner Winslow Kneeland; \$300 (163568.)

Rue Adam. Lot 205-27; terrain, supr. 10000 vacant. Sidney James M. Bailey à Abner W. Kneeland; \$450 (163569.)

Rue Adam Lots 205-27, pt. S. E. 205-28; terrain, 140 x 100 vacant. Abner W. Kneeland à E. H. Foy; \$645 60 (163570.)

Lot pt. 7. Oscar Laurin à Aldoma Pilon; \$800 (163593.)

Voici les totaux des prix de ventes par quartiers:

Est	\$20,000.00
Lafontaine	1,500.00
Papineau	2,235.00
St-Jacques	9,700.00
St-Laurent	18,200.00
St-Louis	1,130,600.00
Ste-Marie	1,900.00
St-André	222,725.00
Ste-Anne	1,383,793 87
St-Georges	19,500 00
St-Joseph	16,800.00
De Lorimier	10,650.00
Hochelega	5,750.04
Mont-Royal	3,750.00
Ste-Cunégonde	13,000.00
St-Denis	26,476.25
St-Henri	10,125.00
St-Jean-Baptiste	43,218.75
Ste-Marie	410.00
Ville St-Louis	97,059 50
Westmount	15,850 00
Outremont	43,100 00
Maisonneuve	23,480.00
Ville St-Paul	1,607.00
Verdun	9,891.40
Ville Emard	51,950.00
Notre-Dame de Grâces	8,375 00
Côte des Neiges	2,700.00
Rosemount	3,400.00
St-Pierre aux Liens	922.00
Montréal Ouest	2,980 00

\$3,201,648 81

Les lots à bâtir ont rapporté les prix suivants:

Rue Chambord, quartier St-Denis, 28 cents le pied.

Rue Beauiben, quartier St-Denis, 22 cents le pied.

Rue St-Denis, quartier St-Denis, 70 le pied.

Rue St-Hubert, quartier St-Denis, 45 le pied

Rue St-Denis, quartier St-Jean-Baptiste, \$1.20 le pied.

Rue Esplanade, Ville St-Louis, 28 le pied.

Rue St-Urbain, Ville St-Louis, 37 le pied.

Rue St-Urbain, Ville St-Louis, 35 le pied.

Rue Hutchison, Outremont, 30c le pied

Ave Rockland, Outremont, 20c le pied

Rue Ste-Catherine, Maisonneuve, 20 le pied

Rue Adam, Maisonneuve, 37c le pied

Rue Ontario, Maisonneuve, \$1 le pied



**PROVINCE DE QUEBEC**

**Cessions**

Lachine—Bourbonnais, J. L., épicier

Les Eboulements—Connolly, John, mag gén.

Montréal—Bertrand, J. A., restaurant

Chanie, Stein, laitier.

Québec—Murphy, J. J., bois de construction, etc.

Trudel, Alf., tabac.

St-Cyrille de Wendover—Gauthier, Alb mag. gén

**Concordats**

Montréal—McCarthy, M., plâtrier

St-Raymond—Pelletier, H. & Frère, mag gén.

**Curateurs**

Montréal—Wilks & Burnett à Brumberg & Struzer, fourreurs.

Wilks & Burnett à The Dominion Hat & Cap Mfg. Co.

Wilks & Burnett à Lawand Bros, peintures en gros

Turgeon, Paul L. à Berthelette & Besette, hôtel.

Lamarche, Amédée à J. L. Globenky, vins à commission.

Desmarreau, Alex. à Valmore Lacroix

Vinet & Dufresne à C. E. Simard, chaussures.

St Grégoire—Paradis, V. E. à Eugène Noury, mag gén.

**Décès**

Ange Gardien—Laberge, Jos., fabricant, décédé.

Montréal—Grant, Henry & Sons, opticiens, etc. Samuel Smith Grant, décédé.

Ouilmet, David, plombier.

Montreal Show Case Co. A. T. Paré, décédé

St-Hyacinthe—Chalifoux, O. & Fils, mfr. inst. agric. Thos. Chalifoux, vice-prés., décédé.

St-Jean—Simard, Brassard & Co., Is. Brassard décédé.

**Dissolutions de Sociétés**

Arthabaska—Lemieux & Beauchamp, bouchers

Eastman—The Phelps Machine Co. L. D. Phelps continue.  
 Lacute—Wilson & Deacon, ferblantiers, etc.  
 Montréal—Archambault & Laurent, constructeurs, etc.  
 Morcier & Lahaise, billards, etc.  
 The Sovereign Ice Cream Mfg. Co. H. Buchanan continue.  
 Appleby & Co. agts de manufactures.  
 Barbéau & Trudeau, hôtel.  
 Bernstein, Goldman & Co., fourreurs.  
 Jos. Berstein et Jacob Goldman continuent.  
 Cool & Allard, immeubles.  
 Goulet, Frères et Cie, eaux gazeuses, etc.  
 St-Joseph de Chambly—Roy & Roy, épiciers, etc.  
 Waterloo—Allan Taylor & Co., fonderie, etc.  
 Daniel L. Allen, Henry E. Allen et Frk. E. Taylor continuent.

**En Difficultés**

Montréal—Charbonneau, J. B., épicier.  
 Charrette, L. & Co., plâtriers.  
 Goodchild & Co, nouveautés  
 Boyer, A., épicier, etc.  
 Brouseau, J. A., nouveautés.  
 Rochon, Elie, restaurant.  
 St-François du Lac—Desmarais, O. & Co., mag. gén

**En Liquidation**

Montréal—De Villers, J. A., confections.  
 Montréal & Granby—Desmarteau Plumbers' Supply Co., Ltd.

**Fonds à Vendre**

Hébertville—Angers & Tremblay, mag. gén  
 Montréal—Lawand Bros., nouveautés en gros.  
 Coristine, Succ. de Chas, fourrures en gros.  
 Charette, L. & Co., plâtriers.  
 Forsyth Granite & Marble Co., Ltd.  
 Lacroix, Valmore.  
 Berthelette & Bessette, café.  
 Goodchild & Co., nouveautés.  
 Lacroix, V., épicier.  
 Saint-Joseph d'Alma—Simard & Tremblay, mag. gén.  
 Saint-Raymond—Bourdeau, E. F., mag. gén.  
 Pelletier, H. & Frère, mag. gén.  
 Tremblay—Tremblay, L. N., mag. gén.  
 Valfield—Lefebvre, Jos, nouveautés.

**Fonds Vendus**

Bureau—Burel, M., ferblantier, etc.  
 Guertin, E., nouveautés.  
 Montréal—Café Français, restaurant.  
 LeR pentigny, M., épicier.  
 Blanc, Art., épicier  
 Lesage, X., vêtements  
 Lorette, O., maître-charretier.  
 St-Denis Furniture.  
 L. J. A., hardes faites.  
 St-Hubert—Michaud, Nap, mag. gén  
 Les Rivières—Godin, J. N. & Fils, biscuits.

**Incendies**

King—Williamson & Crombie, moulin à scie, ass.  
 Drolet, Melle M., modiste.  
 London & Paré, nouveautés.  
**Nouveaux Etablissements**  
 Le Standard Foundry and Machine Co, Ltd  
 La Cie d'Aqueduc de l'Ancien-Lorette.  
 La Cie J. L. Lachance, Ltée.  
 La Cie de Biscuits de Rimous  
 The Bank of British North America.  
 Dominion Cereal Mfg. Co.

Maison Fondée en 1870.  
**Auguste Couillard**  
 Importateur de  
**FERRONNERIE ET QUINCAILLERIE**  
**VERRES A VITRES, PEINTURES, ETC.**  
 Spécialité: Poêles de toutes sortes.  
 Nos. 233 a 239 rue St-Paul  
 Ventes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL.  
 La maison n'a pas de commis voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette dépense. Attention toute spéciale aux commandes par la maille, Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis aux plus bas prix du marché.

**HORMISDAS CONTANT**, Entrepreneur-Plâtrier, 609 Berri. Phone Bell Est-1177.

**Meules en Corindon et en Emeri.**  
**Machinerie de Meulage.**  
**Pierres à Huile "Beaver."**  
**CANADIAN HART WHEELS, LTD.,**  
 454 Barton St. E. HAMILTON, ONT.  
 AGENTS POUR L'EST;  
**H. A. DRURY & CO.**  
 317, rue Craig Ouest, MONTREAL.  
 Procurez-vous le catalogue.

**W. LAMARRE & CIE**  
 Marchand de  
**BOIS ET CHARBON**  
 Foin, Paille, Avoine, etc.  
**242 AVENUE ATWATER**  
 Correspondance  
 sollicitée. Près St-Jacques.  
 Bell Tel. Mount 609 ST-Mauri  
 Marchands 1324.

**Ontario Silver Co., Limited,**  
**NIAGARA FALLS, Canada.**  
 MANUFACTURIERS DE  
**Cuillers, Fourchettes, Couteillerie,**  
**et Articles en Plaqué.**  
 DEMANDEZ NOTRE CATALOGUE ET NOS COTATIONS.

**Laurence & Robitaille**  
 MARCHANDS DE  
**Bois de Sciage et de Charpente**  
 BUREAU ET CLOS  
**Coin des rues Craig et St-Denis**  
 Bell Td., Main 1488. MONTREAL  
 Tél. des Marchands, 804.  
**CLOS AU CANAL**  
**Coin des rues William et Richmond**  
 B 11 Td., Main 3844

**Nouvelles Incorporations**  
 Montréal—The Shawinigan Cotton Co., Ltd.  
 The Alberta Land Co., Ltd.  
 The Automatic Gas Co., Ltd.  
 Brown, M. S., Ltd.  
 Calgary Power Co., Ltd.  
 Canadian Investments, Ltd.  
 Equity Securities Corporation, Ltd.  
 The Kenmore Realty Co., Ltd  
 Lethbridge Collieries, Ltd.  
 Silver & Lippman Import Co., Ltd.  
 The Thetford Asbestos Syndicate, Ltd.  
 The Universal Electric Economy Co., Ltd.  
 Canadian Car & Foundry Co., Ltd.  
 Martin, Frères & Co., Ltd  
 Metropolitan Trust Co., Ltd.  
 The Montreal Securities Corporation, Ltd.  
 Pierce, C. & Co., Ltd.  
 Rea, A. E. & Co., Montreal, Ltd.  
 River View Realty Co., Ltd.

**PROVINCE D'ONTARIO**

**Cessations de Commerce**

Carleton Place—Wiltsie, E., épicier. J. W. McDonald continue.  
 Stratford—Busch & Cox, épicier. A. D. Ormerod & Co, continuent.  
 Toronto—Bubolz & Sons, épiciers.

**Cessions**

Dresden—Wright & Hughes, nouveautés, etc.  
 Fallowfield—Goodfellow, Geo., mag. gén.  
 Kenora—Wilson, Jas. W., mag. gén.  
 London—Cox, Alf. S, nouveautés.  
 Toronto—Armitage, E., épicier.  
 Treadwell—Malette, E. E. J., mag. gén.

**Décès**

Morrisburg—McDonald, Thos. & Sons, mag. gén. Thos McDonald décédé.

**Dissolutions de Sociétés**

Belleville—Kenney, Walmsley & Co., épiciers en gros. Walmsley continue.

**En Liquidation**

Peterboro—The Peterboro Shovel & Tool Co., Ltd.

**Fonds à Vendre**

Hamilton—Holt & Co., épicier  
 Toronto—The McCann Knox Milling Co., Ltd.

**Fonds Vendus**

Belleville—The Hudson Hardware Co.  
 Collingwood—Stephens, C. Co., Ltd., épiciers en gros, etc.  
 Hamilton—Raycroft, R. B., épicier.  
 Port Hope—Dunfee, Jas., épicier.  
 Toronto—Helse, Albert, épicier.  
 Bannister, Geo. J.  
 Corcoran, V. W.  
 Trenton—James, J. N., épicier.

**Incendies**

Fort William—Abdon, Peter M., mag. gén.  
 Strathcona—Blue, A. U., mag. gén.

**MANITOBA, ALBERTA ET SASKATCHEWAN**

**Cessations de Commerce**

Cupar (Sask.)—Beach, A. C & Co., mag. gén. Roberts Bros. continuent.  
 Selkirk West (Man.)—Howitz, Chas. Turchak & Robinovitz continuent.

**Cessions**

Edmonton (Alb.)—Case & Hall, épiciers, etc.

**Dissolutions de Sociétés**

Grand View (Man.)—Chaloner & Fitzgerald, ferronnerie

**Fonds Vendus**

Edmonton—Walte, P. N., épicièr.

**Nouveaux Etablissements**

Clearwater (Man.)—Union Bank of Canada.

Hague (Sask.)—The Imperial Bank of Canada (Succ.)

Hanley (Sask.)—The Dominion Bank (Succ.)

Parkland (Alb.)—Bank of Hamilton (Succ.)

**PROVINCE DE QUEBEC**

**COUR SUPERIEURE**

**ACTIONS**

Défendeurs	Demandeurs	Montants
<b>Cobalt, Ont.</b>		
Moin & Frères	La Jacques-Cartier	10000
<b>Côte Visitation</b>		
Commissaires d'Ecoles de la Côte Visitation	La Cie de Construction de St-Laurent	2e cl.
<b>Halifax, N. E.</b>		
Heseler, S. J.	L. Gnaedinger Lon. Co.	304
<b>Lachine</b>		
Boyer, H. O. A.	La Sauvegarde	146
Boyer, H. O. A.	Phil. Bonhomme	624
<b>Lisgar</b>		
Moore & Sons, Geo.	Frothingham & Workman, Ltd.	218
<b>Montréal</b>		
Allan Line & SS. Co. Ltd.	H. Hoperoft	212
Brunelle Moise	Pierre Tétreault	167
Burdon, Mary A.	G. A. Marsan	300
Bastien & Gagnon	Gasp. Desserres	114
Brisebois, Alf.	Ovila Dépatie	150
Bouvier, J. E.	S. P. Lindsay	100
City of Montreal	Jos. Gareau	200
Calkins Tile & Mosaic Co.	Jas. Robertson Co. Ltd.	148
Chabotte, Avila	A. E. C. Boucher	101
Cowan, W.	Thos. Dwyer	400
Courtemanche, Fred. et uxore	R. R. Riendeau	141
Cité de Montréal	Sarah Kelly	1000
Clermont, Gédéas	Péllissier, Wilson et St-Pierre	265
Christi, J. Hébert B.	J. N. Fulton	10000
Coulombe, L. A.	Wm. Chamberland	357
Décarie, Léandre	Jos. David Brazeau	109
Diltour & Bronkaert	S. Dansereau	165
Demers, Lareau & Co.	Edwards & Palmer	236
Dupéré, A. B.	Arthur Giroux	177
Dupéré, A. B.	Arthur Giroux	203
Dagenais, Jos. Alcidas	John Barry & Sons	104
Diodati, Rachel Florentine et al.	Royal Bank of Canada	225
Decelles, H. H.	La Sauvegarde	114
Dulac, Camille	Horm. Bélanger	150
Dulac, Camille	Horm. Bélanger	200
Evans, Wm. Hébert et al.	Crédit Foncier	10042
Fraser, Anna	Jos. Leclerc	365

**GILBERTSON'S**

**COMET**

Non surpassée pour la qualité ou le finissage par aucune Tôle Galvanisée, d'une marque quelconque sur le marché.

ALEX. GIBB, - 13 rue St-Jean, Montréal

Seul Agent canadien

W. GILBERTSON & Co., Limited

Fabricants.

Pontardawe, Wales

**Jardine Universal Ratchet Clamp Drill.**

(Perceuse à Rochet Universelle de Jardine.)

Employée dans toutes sortes de manufactures pour les réparations urgentes aux machines.

Tous les ateliers de machines et de chemins de fer devraient l'employer.

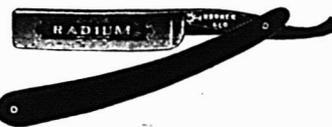
Les constructeurs de ponts, les poseurs de voies ferrées et les ouvriers en constructions métalliques en ont besoin constamment.

**A.B. JARDINE & CO.**

HESPELER, ONT.

Une bonne annonce vend des marchandises aujourd'hui et vous fait une bonne réputation pour demain.

**RASOIR "RADIUM" de H. BOKER & CO.**



Affilé par les ouvriers les plus habiles, tous experts dans leur partie. La matière, la main d'œuvre et le fini de ces Rasoirs sont parfaits; chaque Rasoir est garanti durer la vie d'un homme. Demandez notre Brochure Gratuite "Some Pointers for Gentlemen who shave themselves."

(Quelques Indications pour les Hommes qui se rasent eux-mêmes.)

McGILL CUTLERY CO., Regd. Boîte Postale, 366, Montréal.

**PAIN POUR OISEAUX** Est le "Cottam Seed," fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs de gros.

Frigon, B.	C. H. A. Stagg	
Goderre, Auguste et al.	F. X. St-Charles	134
Goderre, Jos.	F. X. St-Charles	116
G. T. R.	Jane Wood	10000
Hyde & Webster	J. M. Killbourn et al.	1867
Knott & Gardner	Frank Upton	250
Lévy, Alfred et al.	Dawes Co. Ltd.	1470
Lefebvre, Miss. D.	John D. Ivey Co. Ltd.	115
Larche, Albina	Jules Leblanc	971
Lynch & Sharpe	J. A. Major & Cie	224
Lester Bros.	J. W. McConnell	207
Murison, J.	S. J. Lehuray	881
Mercler, A. P.	The W. R. Brock Co. Ltd.	235
Morgan Co Ltd., Hy.	J. S. Prince	800
Marks, Raphael	Jos. Tobatchnik	1er cl.
Montreal Turnpike Trust	Pellegrino Del Sole	856
Mullarkey, J. P.	J. A. Prevost	3000
M. S. R.	Joachim Pruneau	250
Oriental Tobacco Co. Ltd., The	The Howell Lithographing Co. Ltd.	171
Oriental Tobacco Co. Ltd., The	T. Gaston Charlebois	300
Pelletier, Onésime	Wm. H. Smith	2e cl.
Quebec Steam Whaling Co. Ltd.	Molson's Bank	1er cl.
Riopel, Zotique	Maria Engels Stuffman	500
Riley, Jas. J.	The Laurentian Construction & Engineering Co. Ltd.	170
Schwegel, Hy.	Marcus Dietrick	500
St-Germain, A.	G. Papineau	1000
Stewart, R. P.	Whyte Packing Co. Ltd.	190
Shaw, Mary	Moses Cochentaler	145
Tuggey, Henry A.	Mullin & Mathieu	113
Théâtre de la Comédie Française	N. J. Marion	400
Tapley, W. H.	D. E. Jones	5000
Vanasse, Fabien	Les Ursulines de Trois-Rivières	355
Viau, Succ. Théodore	Oscar Brisebois	1000
Wilson, Bramwell S. et al.	The Northern Crown Bk.	6424
Webb, Hubert	Lande Bros.	155

**Outremont**

Young, Jas. . . . . W. McNally 150

**Sainte-Anne de Bellevue**

Daoust, G. & Co. . . . . Merchants Rubber Co. Ltd. . . . . 146

**Saint-Georges de Beauce**

Tisi, Michele . . . . . V. Lanza 621

**Saint Laurent**

Laframboise, Hector . . . . . Jos. Deslauriers . . . . . 200

**St-Louis**

Stevens & Collard . . . . . H. Dorval 150

**Saint-Michel des Saints**

Archambault, J. R. A. . . . . Ship Bros. . . . . 100

**Shawinigan Falls**

Larochelle, Ed. . . . . J. B. Deschamps & Fils . . . . . 100

**South Durham**

Griffith, E. N. . . . . International Harvester Co. . . . . 100

**Treadwell**

Malette, E. E. J. . . . . L. H. Hébert & Cie., Ltée . . . . . 100

# BANQUE D'HOCHELAGA

Il est résolu de déclarer un dividende No 75, de deux pour cent (2%) pour le trimestre finissant le trente (30) novembre prochain égal au taux de huit pour cent (8) par an sur le capital payé de cette institution, payable au Bureau Principal, ou à ses succursales, le ou après le premier jour de décembre prochain, aux actionnaires inscrits au Registre le 15 novembre prochain.

L'assemblée générale annuelle des actionnaires aura lieu au bureau-chef de la banque à Montréal, mercredi le 15 décembre prochain, à midi.

Par ordre du conseil de direction.

**M. J. A. PRENDERGAST,**

Gérant-Général.

La publicité, c'est la multiplication des ventes.

## LA BANQUE NATIONALE

FONDÉE EN 1860

Capital - - - \$2,000,000  
Réserve et Profits Indivis - - - 1,103,695.62

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travellers Cheques" est en opération depuis un an et a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

RUE BOUDREAU

7, SQUARE DE L'OPERA

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

Westmount  
Duggan, H. V. . . . F. M. Connell 3e cl.  
Murison, John . . . L. A. Carrier 297

**COUR SUPERIEURE**

**JUGEMENTS RENDUS**

Défendeurs	Demandeurs	Mts.
<b>Ayappte</b>		
Lussier, L. . . . .	Cie Lallerie St-Laurent . . . . .	200
<b>Montréal</b>		
Audy, Chs. Théodore . . . . .	F. G. Gale	108
Busseau, A. . . . .	Dame M. A. Brouillette et vir.	612
Beaudry, Raymond . . . . .	Jos. Marier	500
Baby, Philorum, P. . . . .	John Robertson Co. Ltd.	130
Benett, C. et al. . . . .	Union Bank of Canada . . . . .	152
Barbeau, Jos. . . . .	E. Beaulac	121
Cie de Théâtre National Français	G. Gauvreau . . . . .	185
Clarke, Jas. T. . . . .	J. Reid	1500
Corber, Harry . . . . .	Lily Landskrowner	400
Daignault, Arthur . . . . .	Rabinovitch & Gorn (Reg.) . . . . .	100
DeParis, François . . . . .	B. G. Bourgeois . . . . .	100
Electric Service Co. . . . .	Montreal Board of Trade . . . . .	296
Gareau, Jos. . . . .	S. E. Meunier	50
Goltman, Delle Reba . . . . .	J. T. Beauchamp . . . . .	205
Lawande Bros. . . . .	The Smith d'Entrement Co. Ltd. . . . .	258
L'Espérance, Emery . . . . .	W. J. McGuire Co. Ltd. . . . .	150
Lamarche, Jos. . . . .	Philiias Millaire	330
Labrecque, A. . . . .	Philiias Vanier	441
Martineau, Arthur . . . . .	F. Tremblay & Co. . . . .	150
Muller, Maurice et al. . . . .	Oscar Archambault . . . . .	100
Oriental Tobacco, The . . . . .	F. de Charlebois . . . . .	350
Rosen, Harris . . . . .	W. R. Brock Co. Ltd. . . . .	432
Simard, C. E. . . . .	J. B. Blouin & Fils	93
Simard, C. E. . . . .	J. B. Drolet	108
Western Hospital . . . . .	Phoenix Laundry Co. . . . .	943

**Rosemount**

Drummond, Jas. Newton . . . . .  
Robert Williams . . . . . 100

**St-Louis**

Bach R. C. . . . . Snow Bros. 243

**Sorel**

Boivin & Co. . . . . The Pedlar Metal Roofing Co. . . . . 146

**Valleyfield**

Longtin Onésime . . . . . Catéchiste de St-Viateur . . . . . 490

**Westmount**

Murison, John . . . . . L. A. Carrier 1009  
Murison, J. . . . . O. E. Gauvreau et al. 883

**COUR DE CIRCUIT**

**JUGEMENTS RENDUS**

Défendeurs	Demandeurs	Mts.
<b>Amqui</b>		
Tremblay, J. A. et Cie . . . . .	Rock Tobacco Co., Ltd. . . . .	38
<b>Aylmer</b>		
Stonehouse, Geo. . . . .	S. Shapiro	12

**Bosketing**

Gagnon, Geo. . . . . M. Moody & Sons Co., Ltd. . . . . 40

**Calumet**

Cayer, A. . . . . De R. Normandin et vir. . . . . 14

**Causapscal**

Ernouf, J. F. . . . . R. C. Miller 61

**Cartierville**

Brulot, Jos. . . . . Cte Ass. Mutuelle 16  
Landry, F. . . . . Cie Ass. Mutuelle 39

**Château Richer**

Toupin, A. . . . . Cie Ass. Mutuelle 31

**Chertsey**

Barrette, Ed. . . . . Cie Ass. Mutuelle 67

**Chicoutimi**

Guay, F. X. . . . . Rock City Tobacco Co., Ltd. . . . . 76

**Contrecoeur**

Cinq-Mars, M. . . . . U. St-Jean 76

**Drummondville**

Rocheleau, A. . . . . A. Desmarais 36

**Emardville**

Boudrias, Jos. . . . . D. Miller et al. 5  
Chaput, V. . . . . J. E. Himbault 8  
Lacombe, O. . . . . J. B. Lecompte 58  
Mainville, P. . . . . De R. Normandin et vir. . . . . 28  
Rivard, P. . . . . A. Prud'homme et al. 18

**Ferme-Neuve**

Doré, A. . . . . J. B. McColl 13

**Grande Baie**

Gobeil, J. . . . . Cie Ass. Mutuelle 27  
Page, Jos. . . . . Cie Ass. Mutuelle 36

**Hawkesbury**

Fournier, L. . . . . The Petrie Mfg. Co Ltd. . . . . 72

**Joliette**

Plouffe, M. . . . . De E. Bastien et vir. 12

**Lachine**

Dawes, A. . . . . J. L. Bourbonnais 11  
Dewers, Alf. . . . . T. Bélanger 6  
Laplante, A. . . . . O. Ladouceur 34  
Roy, M. . . . . F. Leduc et al. 19

**Lambton**

Pomerleau, R. . . . . Cie Ass. Mutuelle 10

**L'Anse aux Fols**

Maltais, Jos. . . . . Cie Ass. Mutuelle 90

**Long Lake**

Pelletier, H. . . . . Rock City Tobacco Co., Ltd. . . . . 40

**Longueuil**

Anderson, J. . . . . T. D. Globensky 27

**Maisonneuve**

Mittal, J. . . . . A. Généreux 32

**Montréal**

Arbuhnot, S. . . . . L. H. Boyd 35  
Arnaud, P. . . . . J. Caron 17  
Aylmer, J. W. . . . . E. Bourbeau 16  
Burns, W. . . . . N. Cramer 21  
Boeckh, A. A. . . . . The Richard Co., Ltd. . . . . 16  
Bourassa, P. E. . . . . J. E. Carle 25  
Baltazar, A. . . . . J. M. Laberge 15  
Bouthillette, A. . . . . A. Filiatrault 7  
Bernatchez, Geo. . . . . J. Benoit 26  
Bélanger, Jos. . . . . H. Mitchell 27  
Burt, M. W. . . . . De E. Laurier 3e cl. 25  
Bromby, J. . . . . N. Dufort 25  
Brodeur, G. T. . . . . R. Martineau 22  
Berthelet, E. . . . . Cie Auvents des Marchands, Ltée . . . . . 6

Brière, Geo. . . . . H. Bleau	9
Béland, V. . . . . M. H. Axelrad	14
Brisebois, H. . . . . The J. S. Prince Co.	20
Blodeau, J. . . . . Craig Collecting Agency	45
Branchaud, Art. . . . . M. H. Axelrad	6
Cahill, M. S. et al. . . . . E. Gadoua	24
Clavel, F. . . . . A. Chouinard	15
Conservatory Dinning Hall . . . . . S. Harris et al.	56
Châles, Nap. . . . . J. Patenaude	6
Carter, John . . . . . A. E. Hintver	34
Chartré, J. B. . . . . W. Marchand	38
Chong Wing . . . . . N. Désautels	58
Campbell, R. et al. . . . . The Imperial Ice Cream Co., Ltd.	16
Desjardins, O. . . . . A. Délorne	36
Duclos, F. . . . . F. Sanche	15
Dufresne, F. . . . . W. Maillet	22
Daoust, J. B. . . . . D. Major	7
Dupré, C. . . . . A. Charpagne	15
Dénoyer, D. . . . . W. A. Hangfield	22
Dépatie, O. . . . . De J. Trottier	61
Demers, E. . . . . L. E. Bastien	11
Dépatie, W. . . . . De J. Trottier	69
Dickson, A. F. . . . . H. Tucker	10
Ducharme, L. . . . . H. Larivière et al.	6
Dupéré, A. B. . . . . M. L. H. & P. Co	23
Dépocas, E. . . . . J. A. Beaudoin et al.	70
Desroches, Nap. . . . . B. Séliger	17
Desparois, Clara . . . . . D. Miller et al	14
Ducharme, Art. . . . . R. Narbonne	12
Drouin, H. D. . . . . Connell Anthracite Mining Co.	13
Dean, Wm. . . . . D. Stober	15
Deslongshamps, W. . . . . J. Labelle	7
Fourtenier, J. . . . . O. Sarrazin	5
Farrell, Mme J. E. . . . . M. L. Rickner & Co.	8
Fortin, Z. . . . . De D. Rhéaume et vir	7
Foy, P. . . . . J. Wiseman	6
Frank, A. et al. . . . . L. Alexander	26
Fiset, C. . . . . A. Price	10
Ferry, C. S. . . . . The Dom Biscuit Co., Ltd.	90
Ferry, C. S. . . . . The Whyte Packing Co., Ltd	56
Forget, A. . . . . De B. Shlosberg et vir	15
Gauvreau, A. L. . . . . A. Macfarlane	6
Grifford, De P. . . . . School Trustees St-Jean-Baptiste	12
Giroux, Jos. . . . . A. O'Orne	19
Guénette, Jos. . . . . J. O. Normand	50
Godbout, Jos. . . . . C. Pascal	13
Gauthier, A. . . . . J. E. Lamoureux	10
Giroux, Jos. . . . . J. A. Julien	15
Girard, U. . . . . De A. Lefebvre	17
Goulet, D. . . . . J. M. Sciotte	7
Hughes, J. E. et ux. . . . . School Trustees St Jean-Baptiste	25
Hébert, A. . . . . B. B. Lusher	30
Hadd, A. . . . . The Pure Ice Co.	32
Julien, Jos. . . . . N. Cohen	14
Jervas, H. . . . . De V. West et vir.	44
Jodoin, Nap. . . . . Cie Claudon	48
Jeannotte, E. . . . . J. Poirier	9
Jubinville, O. . . . . J. E. Legault	11
Lamoureux, U. . . . . M. Seidman	6
Lefebvre, Melle D. . . . . J. Duchesneau et al	56
Lefebvre, O. . . . . W. Chartrand	24
Labelle, D. . . . . J. E. Charlebois	39
Lavoie, A. J. & E. . . . . Canadian Rubber Co., Ltd.	43
Lagrenade, F. . . . . Craig Collecting Agency	11
Leclerc, A. . . . . S. Delisle	8
Lessard, H. . . . . W. A. Handfield et al.	94
Laberge, Ed. . . . . C. Rodier	33
Larivière, J. . . . . Bovril, Ltd.	32
Lagoupie, A. . . . . J. Berlind	18
Laferrière, V. . . . . M. H. Axelrad	12
Lapalme, L. A. . . . . M. L. H. & P. Co.	9
Laurent, Ed. . . . . J. Stetson	8
Lefort, A. . . . . Cie Auvents des Marchands, Ltée	10

# La Banque Provinciale du Canada

Siège Central; 7 & 9, Place d'Armes, Montréal, Can.

Capital Autorisé . . . . . \$2,000,000.00  
 Capital Versé . . . . . \$1,000,000.00  
 Réserve et Surplus . . . . . \$310,277.48

### Conseil d'Administration:

Président: M. H. LAPORTE, de Laporte, Martin & Cie Administrateur Crédit Foncier Franco-Canadien.  
 Vice-Président: M. W. F. CARSLY, de la Maison en Gros de Carsley Sons & Co.  
 Honorable L. BEAUBIEN, Ex-Ministre de l'Agriculture.  
 Monsieur G. M. BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co."  
 Monsieur ALPHONSE RACINE, de la Maison A. Racine & Cie, Marchands en gros, Montréal.  
 Docteur E. P. LACHAPÈLLE, Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien.  
 TANCREDE BIENVENU, Directeur-Gérant ;  
 A. S. HAMELIN, Auditeur-Général ; J. W. L. FORGET, Inspecteur ; ALEX. BOYER, Secrétaire.

### Censeurs:

Président: Hon. Sir ALEX. LACOSTE, Ex-Juge en Chef de la Cour d'Appel A. S. Hamelin, Auditeur.  
 Sir LOMER GOUIN, Premier Ministre Provincial de la province de Québec.

### Département d'Épargne

Emission de certificats de dépôts spéciaux à un taux d'intérêt s'élevant graduellement jusqu'à 3½ p. c. l'an, suivant termes. Intérêt de 3 p. c. sur dépôts payables à demande.

### 37 SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUÉBEC

#### Correspondants à l'Étranger:

Etats-Unis: New-York, Boston, Buffalo, Chicago, Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

Bell Main 5141 Marchands 642

## Chartrand & Turgeon

### COMPTABLES

55, rue St-françois-Xavier

MONTREAL

## LA BANQUE MOLSON

Incorporée en 1855

BUREAU PRINCIPAL, MONTREAL.  
 Capital payé . . . . . \$3,500,000  
 Fonds de Réserve, . . . . . \$3,500,000

JAMES ELLIOT, Gérant Général.

A. D. DURNFORD, Inspecteur en Chef et Surintendant des Succursales.

Succursales dans la Province de Québec:

- ARTHABASKA
- CHICOUTIMI
- DRUMMONDVILLE
- FRANVILLE et RIVIERE DU LOUP
- KNOWLTON
- LACHINE LOCKS
- MONTREAL—
- RUE ST-JACQUES—
- RUE STE-CATHERINE—
- MAISONNEUVE—
- MARKET AND HARBOUR—
- ST-HENRI—
- PIRREVILLE
- QUÉBEC
- RICHMOND
- SOREL
- ST. C SAIRE
- STE-FLAVIE STATION
- ST-OUIS, QUÉ.
- STE. THERÈSE DE BLAINVILLE
- VICTORIAVILLE
- VANCOUVER, Westminster Ave.
- WATERLOO

Succursales dans la province d'Ontario:

- FOREST
- KIRKTON
- LAMBTON MILLS.

Succursale dans la province d'Alberta:

- CAMROSE

69 Succursales dans tout le Canada.

Agences à Londres, Paris, Berlin et dans toutes les principales villes du monde.

Emission de Lettres de Crédit pour le commerce et lettres circulaires pour voyageurs.

Lamarche, F. . . . . H. Sparrow	12
Labelle, D. . . . . P. Kennedy et al	26
Larivière, H. . . . . J. Chartrand	26
Langevin, C. . . . . J. C. Primeau	21
Mitchell, S. . . . . G. Demetelin	17
Mytilinos, D. . . . . G. Gauthier	10
Marcotte, De A. . . . . L. H. Renaud	7
Metivier, A. . . . . L. E. Lewis	17
Marchand, H. . . . . N. Cohen	17
Murray, A. . . . . G. Marsolais	18
Millen, A. O. . . . . W. H. Fryer	24
Méthot, N. . . . . Melle L. Duclos	17
Martin, E. . . . . J. & P. Grenier	17
Moussette, Geo. . . . . E. Sciotte	17
Morris, R. . . . . R. T. Heneker et al	17
Michaud, T. . . . . The J. S. Prince Co	17
Mongeau, Aug. . . . . H. Larivière et al	17
Morray, F. . . . . J. E. McComber	17
McCrary, D. . . . . P. Kennedy et al	17
Marasse, G. . . . . W. Girardin	17
Masson, G. . . . . H. Lalonde	17
Patenaude, C. . . . . J. B. Lecompte	17
Paquette, A. . . . . U. Bouliane	17
Payette, A. N. . . . . A. Molléur	17
Provencher, W. . . . . D. Miller et al	17
Patenaude, Ed. . . . . F. R. Beaulieu	17
Price, Dick . . . . . T. P. Phelan	17
Pelletier, Geo. . . . . H. Tanguay	17
Pepperman, L. . . . . L. Lester	17
Perrault, C. . . . . G. F. Martin	17
Paquette, Jos . . . . . J. Slotin	17
Petit, O. . . . . Melle V. Page	17
Prince, J. A. . . . . J. A. Bertrand	17
Robillard, A. T. . . . . R. Warmington	17
Rosen, H. . . . . The English Neckwear Co	17
Robidoux, A. . . . . B. Séliger	17
Ritchie, J. J. . . . . Wardell Greene Co. Ltd.	17
Sanscartier, J. . . . . Le Collège Notre-Dame	17
Sabourin, W. . . . . I. J. Lefebvre	17
Simard, Chs E . . . . . St. Henry Shoe Co	17
Sarrazin, O. . . . . R. Richardson	17
Servie, G. . . . . W. Décarv	17
St-Jean, J. J. . . . . H. St-Jean	17
Sirois, Jos. . . . . T. Benoit	17
Shapiro, J. . . . . E. Brosseau	17
Starkey, A. N. . . . . J. Dick	17
Savard, P. . . . . J. O. Vallée	17
Tanguay, A. . . . . N. Cyr	17
Thompson, J. . . . . J. Green	17
Tansey, F. . . . . G. H. Minto	17
Therrien, Z. . . . . H. Fournier	17
Trépanier, M. . . . . A. Price	17
Viau, J. . . . . C. A. Sharpe	17
Villeneuve, Alb . . . . . A. Berish	17
Vigneau, L. . . . . J. Roninagron	17
Wood, Wm. . . . . W. Bessette	17
Notre-Dame de Grâce	17
Jenkins, T. . . . . L. Valade	17
Oxford Centre	17
Trépanier, X. . . . . Cie Ass. Mutuelle	17
Original	17
Campbell, Art. . . . . M. C. Bezner et al	17
Outremont	17
Rochon, D. . . . . B. Berman	17
Pointe au Pic	17
Desylva, A. . . . . Rock City Tobacco Co. Ltd.	17
Rivière aux Chiens	17
Tremblay, G. . . . . Cie Ass. Mutuelle	17
Sainte-Béatrice	17
Boucher, Jos. . . . . Cie Ass. Mutuelle	17
Saint-Bruno	17
Robert, D. alias J. . . . . R. Trudeau	17
St-Cyrille de Wendover	17
Gauthier, Alb. . . . . Rock City Tobacco Co. Ltd.	17
Gauthier, A. . . . . G. Crawford	17

<b>St-Elle Orford</b>	
Messier, O. . . . Cie Ass. Mutuelle	17
Messier, Geo. . . . Cie Ass. Mutuelle	17
<b>Sainte-Flavie</b>	
St Laurent, J. O. . . C. G. de Ton-	
nancourt . . . . .	11
<b>Saint Henry</b>	
Bouchard, L. et al. . . . M. Moody	
& Sons Co. . . . .	32
<b>Saint-Jean</b>	
Chisholm, G. . . . . N. Cramer	46
<b>St-Louis</b>	
Boyer, L. . . . . M. Blais	24
Forest, J. . . . . De P. Dubois	5
Monette, J. . . . . J. Delisle	28
Rice, H. . . . . H. Sacker	16
Read, G. . . . . B. Berman	22
Vachet, J. . . . . A. Filiatrault	23
<b>Sainte-Martine</b>	
Primeau, Chs. . . D. Miller et al.	13
<b>St-P.</b>	
Ruffmen, G. Z. . . . A. Bourgeau	40
<b>Saint-Rémi</b>	
Dupuis, H. . . . . D. Millor et al.	7
<b>Sorel</b>	
Mathieu, E. . . . . J. B. Dupuis	9
<b>Tétreaultville</b>	
Verrault, E. . . . . De G. Léonard	39
<b>Verdun</b>	
Ambury, A. . . De A. Ménard et vir.	8
Filion, R. . . De A. Ménard et vir	20
<b>Viauville</b>	
Noel dit Leblond, W. . . L. Abi-	
novitch . . . . .	36
<b>Westmount</b>	
Gittus, G. D . . . . H. Fortler	43
Goodchild & Co. . . . A. Gibbs	13

**GEO. GONTHIER**  
**EXPERT COMPTABLE ET AUDITEUR**  
 Chambres 205 à 209 EDIFICE WILSON  
 11 et 17 Cote de la Place d'Armes. - MONTREAL.  
 TEL. BUREAU, MAIN 2701

**C'EST UN FAIT ACQUIS**  
 que dans la vie pratique des affaires,  
 les annonces insérées dans un bon  
 journal de la partie, rapportent.  
**Faites un essai dans le "Prix Courant"**  
 et vous serez satisfait.

**BANQUE DE MONTREAL**  
 (FONDEE EN 1817)

---

CONSTITUEE PAR AOTE DU PARLEMAN,

**Capital tout payé . . . . . \$14,400,000.00**  
**Fonds de Réserve . . . . . 12,000,000.00**  
**Profits non Partagés . . . . . 358,311.50**

SIEGE SOCIAL, MONTREAL  
 BUREAU DES DIRECTEURS

- Le Très Hon. Lord Strathcona and  
 Mount Royal, G.C.M.G., G.C.V.O., **Président Honoraire**  
 Hon. Sir George Drummond, K.C.M.G., C. V. O.,  
**Président**  
 Sir Edward Clouston, Bart., **Vice-Président** James Ross  
 Hon. Robt Mackay
- R. B. Angus Sir William Macdonald  
 E. B. Greenhalgh C. R. Hooper  
 Sir Thos. Shaughnessy, K.C.V.O., David Morrice  
 Sir Edward Clouston, Bart., **Gérant-Général**  
 A. Macnider, Insp. chef et Surlint. des Succursales.  
 H. V. Meredith, Asst. Gérant-Général et Gérant à Mont  
 réal  
 C. Sweeney, Surintendant des succursales de la  
 Colombie Anglaise.  
 W. E. Stavert, Surintendant des succursales des  
 Provinces Maritimes.  
 F. J. Hunter, Inspecteur N. O. et Succursales O. B.  
 E. P. Winslow, Inspecteur, Succursales Ontario  
 D. R. Clarke, Inspecteur Succursales Provinces  
 Maritimes et Terre-Neuve

- SUCCURSALES:**
- 137 Succursales au Canada.
- Grande-Bretagne, Londres, Bank of Montreal—**  
 47 Threadneedle St., E. O., F. W. Taylor, Gérant  
**Etats-Unis, New York—31 Pine St., R. Y. Hebden**  
 W. A. Bog et J. T. Molineux, Agents.  
**Chicago, Banque de Montréal—J. M. Greata, Gér.**  
 Spokane, Wash., Bank of Montreal  
**Terre-Neuve: St. John's, Bank of Montreal**  
 Birchy Cove, Baie des Isles, Bank of Montreal  
**[Mexico, D. F., Bank of Montreal.**  
 T. S. C. Saunders, Gérant

Téléphone Longue Distance No 39  
 Magnifiques Salles d'échantillons pour Commis-  
 Voyageurs, complètement détachées de l'Hôtel  
**HOTEL VICTORIA**  
 J. L. PATENAUDE, Prop.  
 Coin Labelle et Ste Anne. - ST-JEROME, P.Q.

**PROPRIETE A VENDRE**

Rue St-Gabriel, No 25. Prix: \$12,500.00;  
 conditions faciles. Revenu actuel: \$1,188.00  
 par an; peut être augmenté. S'adresser:  
 A. LIONAIS, 42 Place Jacques-Cartier.

St-Roch—Les parties des lots 263 à  
 266 et 268 avec bâtisses.  
 Vente le 10 novembre, à 1 heure p.m.  
 à la porte de l'église paroissiale.  
 District des Trois-Rivières  
 Morier Gélinas vs Geo. Auger.  
 St-Boniface de Shawinigan—La partie  
 du lot 213, avec bâtisses  
 Vente le 9 novembre, à 10 heures a.m.  
 à la porte de l'église paroissiale.

**LA LOI INTERNATIONALE SUR LA  
 PURETE DES ALIMENTS**  
 Le Dr. Edward P. Shaffter, du Dépar-  
 tement de l'Agriculture des Etats-Unis,  
 représentant américain, au congrès in-  
 ternational tenu à Paris au sujet de la  
 pureté des aliments, disait dernièrement  
 après la clôture de la session: "Malgré  
 la cabale la plus active faite par cer-  
 taines personnes intéressées, le résultat  
 du congrès sera un grand facteur dans le  
 monde entier.

"J'ai reçu des assurances que cette ca-  
 bale, bien que très animée n'aura pas  
 d'influence sur le résultat du congrès.  
 Elle montre toutefois, que tout effort in-  
 ternational pour obtenir des aliments  
 purs amènerait à peu près le même ge-  
 nre de lutte et de cabale qui a été sou-  
 tenu par le congrès de Washington pen-  
 dant l'agitation au sujet de la pureté des  
 aliments.

"Le congrès international a été suivi  
 par 1200 à 1500 personnes. Il y avait  
 là des délégués du Brésil, de l'Uruguay,  
 du Chili, et un représentant officiel de  
 la Chine, qui retournera probablement  
 dans son pays, et demandera que le riz  
 pur ne soit pas enduit de paraffine.

"Le travail du congrès a été plutôt  
 technique, et bien qu'il ait été très im-  
 portant, il n'a pas beaucoup intéressé les  
 lecteurs des journaux. Le congrès a dé-  
 claré en termes exacts, ce qui constitue  
 un aliment pur. Ainsi l'huile d'olive a  
 été définie une huile extraite des fruits  
 de l'olivier.

"Le congrès a aussi réussi à définir le  
 whisky. Il dit que le whisky est un  
 produit de la distillation préparé par la  
 clarification de céréales au moyen de  
 malt, puis fermenté.

"Parmi les cabaleurs, il y avait des  
 agents commerciaux qui dirent qu'ils ne  
 pouvaient pas vendre des pois, si ceux-  
 ci n'étaient pas colorés en vert, avec du  
 sulfate de cuivre. Je ne sache pas que  
 ce procédé soit pratiqué en France à un  
 tel point. Quelquefois des pois ne sont  
 pas mangeables. Il n'a pas encore été  
 décidé toutefois que le sulfate de cuivre  
 n'est pas nuisible à la santé.

"Quelques-uns des cabaleurs commer-  
 ciaux, continue le Dr. Shaffter, voulaient  
 que le congrès admit le borax dans le  
 beurre destiné à l'exportation; mais le  
 congrès s'est opposé emphatiquement.

"Il démontra clairement une chose:  
 c'est que les Etats-Unis tiennent la tête  
 des autres nations dans la guerre con-  
 tre les aliments sophistiqués. On ne



**VENTES  
 PAR LE  
 SHERIF**

Du 9 au 16 novembre 1909.

**District de Montréal**

Delle Alme de Lauzon vs Chs Lauzon.  
 Montréal—Les lots 1362-14 et 15 du  
 quartier Ste-Marie, situés rue Poupart.  
 Vente le 11 novembre, à 10 heures a.  
 m. au bureau du shérif.

**District de Beauce**

Edu Jacques vs Nap. Gosselin.  
 Ste-Germaine du Lac Etchemin — Le  
 lot 182.  
 Vente le 9 novembre, à 11 heures a.  
 m. à la porte de l'église paroissiale.

**District de Joliette**

Jos Bibaud vs Louis Héault.  
 St-Barthélemi—Le lot 322, avec bâ-  
 tisse.  
 Vente le 10 novembre, à 10 heures a.  
 m. à la porte de l'église paroissiale.

**District de Québec**

Alb. Labrecque vs Jos. Gingras.  
 Québec—La partie du lot 2524 du quar-  
 tier Champlain, situé rue Champlain,  
 avec bâtisses.  
 Vente le 12 novembre, à 10 heures a.m.  
 au bureau du shérif.

**District de Richelieu**

Paul Robidoux vs Jos. Robidoux.  
 St-Roch—La partie du lot 377, avec  
 bâtisse.  
 Vente le 10 novembre, à 10 heures a.  
 m. à la porte de l'église paroissiale.  
 Da Elodie Sénécal, ès-qual vs J.  
 Alber Savignac.

voulut pas me croire quand je dis que le Gouvernement américain dépense \$3,000,000 chaque année, pour l'inspection des aliments, et que lorsque les inspecteurs des divers Etats seront tous au travail, le coût de cette inspection sera plus prêt de \$9,000,000.

"La question des aliments purs n'a jamais été agitée en Europe comme elle l'a été en Amérique. Le congrès a eu une grande valeur éducationnelle en attirant l'attention du public sur cette question."

**LES RECOLTES DE LA PROVINCE DE QUEBEC**

D'après le "Bulletin" d'octobre, publié par le Département Provincial de l'Agriculture, les récoltes de la province de Québec sont meilleures que ne l'indiquaient les premiers rapports. La température froide des mois de mal et de juin avalent rendu les perspectives douteuses, sinon mauvaises; mais le beau temps du mois d'août fit paraître les choses meilleures. La chaleur et la pluie qui eurent lieu pendant ce mois accélérèrent la végétation et, bien que la récolte fût tardive, elle se trouve meilleure que dans la moyenne des années précédentes. Les moissons se sont faites dans de splendides conditions.

Les prix se sont bien maintenus pendant la saison pour le beurre, et le fromage et les oeufs ont donné de bons profits.

Le tableau ci-dessous donne le pourcentage des récoltes pour les quatre années précédentes:

	1905	1906	1907	1908	1909
Blé . . . . .	77	72	64	57	77
Orge . . . . .	81	70	72	73	81
Avoine . . . . .	87	70	68	70	82
Seigle . . . . .	74	66	65	64	73
Sarrasin . . . . .	73	64	70	71	83
Lin . . . . .	71	70	67	61	74
Pois . . . . .	74	64	63	61	76
Fèves . . . . .	79	73	69	73	80
Blé-d'Inde . . . . .	77	75	67	76	79
Betteraves à sucre . . . . .	79	70	69	76	83
Carottes . . . . .	79	70	81	73	85
Choux . . . . .	82	72	80	73	88
Pommes de terre . . . . .	76	63	67	82	88
Fourrage vert . . . . .	78	64	81	68	82
Trèfle . . . . .	74	49	79	66	80
Millet . . . . .	72	53	76	63	80
Foin . . . . .	74	54	74	65	80
Herbages . . . . .	64	48	72	59	82
Tabac . . . . .	77	73	65	71	77
Pommes . . . . .	73	57	66	61	73

**P. A. GAGNON**  
**COMPTABLE LICENCIÉ**  
 (Chartered Accountant)  
 Chambres 315, 316, 317 Edifice New-York Life  
 11 Place d'Armes, MONTREAL  
 Bell Main 4912

**DESAUTELS & MOREAU**  
 LIMITEE  
 Comptables, Auditeurs, Liquidation de Faillites, Compositions effectuées. Edifice Crédit Foncier, 35 rue St-Jacques, MONTREAL.  
 Téléphone Main 3850.

**PATENTES OBTENUES PROMPTEMENT**  
 Avez-vous une idée ?—Si oui, demandez le Guide de l'Inventeur qui vous sera envoyé gratis par **Marion & Marion, Ingénieurs-Consultants**, Edifice New York Life, Montréal, Bureaux: 1 et 907 G Street, Washington, D. C.

Arthur W. WILKS Alexander BURNETT  
**WILKS & BURNETT**  
 Comptables, Auditeurs, Commissaires pour toutes les Provinces  
 Règlement d'affaires de Faillites  
 601 BATAVIA BANQUE DES MARCHANDS  
 Téléphones: BELL MAIN 5500 MARCHANDS 849 MONTREAL

**L. R. MONTBRIAND,**  
 Architecte et Mesureur,  
 No 230 rue St-André,  
 Montréal.

**CAMPBELL BROS.**  
 ST-JOHN, --- N.B. CANADA  
 La Meilleure Hache qui existe.  
 Demandez les Prix.  
 Marque de commerce enregistrée  
 CXXX C



**Assurances**  
 L'AGENT D'ASSURANCE CONTRE L'INCENDIE AUTREFOIS

D'un article paru dans le "Weekly Underwriter", New-York, en 1889, article écrit par le président George L. Chase, de la compagnie d'assurance Hartford Fire, nous tirons l'extrait suivant dit "The Bulletin":

"L'auteur avait été nommé solliciteur pour la Farmers' Mutual Insurance Co. de Georgetown, Mass., en août 1847. Cette compagnie ne s'occupait exclusivement que de l'assurance des propriétés des fermiers. Peu après, il fut nommé comme solliciteur pour la "New England Mutual" de Concord, N. H., la Bowditch Fire Insurance Co., de Salem, Mass., et la Holyoke Fire Insurance Co., de Salem également. Cette dernière compagnie existe toujours et elle a plusieurs agences. Les compagnies que nous venons de nommer assuraient toutes les catégories de propriétés et étalent toutes des compagnies mutuelles. Un avis de dépôt était donné pour une somme fixée et 5 p. c. de la somme indiquée dans l'avis de dépôt étaient payés en espèces par l'assuré. Cet avis était sujet à évaluation de temps en temps, pour faire face aux plaintes qui pouvaient arriver. Ces évaluations étaient faites par les solliciteurs qui assuraient les risques. A cette époque, aucune commission n'était allouée à l'agent solliciteur. Il était libre de demander un à trois dollars pour chaque police émise, cette somme représentant la compensation qui lui était accordée pour obtenir le contrat d'assurance. L'auteur croit que les premières commissions furent payées par les compagnies par actions vers l'année 1830 alors que 5 p. c. étaient alloués par les compagnies de Hartford; l'avance suivante fut 10 p. c. et ensuite 15 p. c. et maintenant, il semble qu'il n'y ait aucune limite au taux des commissions et quelques compagnies sont prêtes à payer. Toutefois, les compagnies aux idées plus conservatrices dans la conduite de leurs affaires, s'en tiennent au paiement

**LA PRINCIPALE DIFFICULTÉ** qui se présente à l'homme inexpérimenté qui entre dans l'Assurance-Vie, c'est de trouver des hommes Bons à Assurer. Cette difficulté disparaît quand vous travaillez pour une *Compagnie Industrielle*, dont les débits sont une mine inépuisable à la fois pour les affaires ordinaires et les affaires industrielles.

**THE UNION LIFE ASSURANCE COMPANY**  
 BUREAU-CHEF A TORONTO, CAN.  
 Plus de porteurs de polices au Canada que toute autre Compagnie Canadienne.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"

de 15 p. c. seulement, croyant que c'est une dépense, pour obtenir des affaires, aussi forte qu'elles peuvent se le permettre en toute sûreté.

**PRETS SUR POLICES**

C'est un principe établi depuis longtemps dans les compagnies d'assurance sur la vie que l'ensemble de leur actif doit consister en placements de fonds à longs termes. On a indiqué que les dépenses d'une compagnie d'assurance-vie et que les réclamations qui lui sont faites peuvent être calculées en des limites très serrées, ce qui fait que l'on peut différencier le problème du placement des fonds d'une compagnie d'assurance de celui du placement des fonds d'une banque. Mais, de nos jours, où les questions de prêts et de rachat d'assurance sont garanties, les principes sur lesquels reposent ces deux classes d'institutions diffèrent moins qu'autrefois. Aux époques de panique financière, la valeur qu'avait une police d'assurance, au point de vue du prêt d'argent, offrait un moyen facile d'obtenir des fonds, et une compagnie d'assurance-vie pouvait se trouver, dans ces périodes, en face d'une demande soudaine d'argent en espèces. Les prêts sur polices accordés par les trois grandes compagnies d'assurance des Etats-Unis, le 31 décembre 1906, 1907

et 1908, s'élevaient 731,974 et \$202,733. En d'autres termes, les ont augmenté de 37 p. c. 19 p. c. en 1908.

La panique de 1907 eut un effet marqué sur les prêts sur polices accordés par les compagnies d'assurance-vie cette année-là et, bien que les nouveaux prêts n'aient pas formé une grande proportion par rapport au revenu total de ces compagnies, l'association des présidents d'assurance-vie, suivant la résolution adoptée par les commissaires d'assurance à Colorado Springs, concernant le système d'après lequel les compagnies s'obligent à faire des prêts sur polices sur demande, ont jugé à propos de prendre des mesures pour la protection des compagnies d'assurance.

Ils ont soumis au Département d'Assurance de New-York des projets de clause devant être insérées dans les polices et exigeant un avis de 90 jours, au cas où un prêt sur une police serait demandé.

Cela est semblable à la politique des banques ayant un département d'épargne. Dans les conditions ordinaires, les banques ne demandent pas d'avis à un déposant quand il désire retirer une certaine somme de la banque, mais la banque a une provision d'argent en cas de besoin. On espère que les compagnies

**POURQUOI**  
**DOIT-ON ASSURER SA VIE DANS**  
**La Sauvegarde**

**1o PARCE QUE** Ses taux sont aussi avant taux que ceux de n'importe quelle compagnie.

**2o PARCE QUE** Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.

**3o PARCE QUE** Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.

**4o PARCE QUE** La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.

**5o PARCE QUE** Par dessus tout, elle est une compagnie canadienne française et que ses capitaux resistent dans la province de Québec pour le benefice des nôtres.

**Siège social: 7 PLACE D'ARMES, MONTREAL.**

Le vendeur qui gagne le salaire le plus élevé est celui qui rapporte le plus. Ne vous encombrez pas d'un vendeur qui ne gagne jamais un bon salaire; il ne rapporte rien.

**The Canadian Railway Accident Insurance Company**

Capital Autorisé, . . . . \$500,000.00  
 Capital Souscrit, . . . . 250,000.00

D. MURPHY,  
*Président.*

JOHN EMO,  
*Gérant Général.*

H. W. PEARSON,  
*Secrétaire-Trésorier.*

Notre spécialité est l'assurance de Compensation aux Ouvriers, et nos polices sont spécialement faites pour répondre aux exigences du *Workmen's Compensation Act* de la province de Québec.

Nous invitons cordialement tous les patrons d'ouvriers a nous écrire pour nous demander nos taux, ou a voir notre Agent dans leur localité.

Nous émettons aussi des polices de toute catégorie pour Accidents aux Personnes, Maladie, Responsabilité des Employeurs, Responsabilité Publique, Responsabilité concernant les Elévateurs, Responsabilité concernant les Attelages, et des polices Collectives, a des taux aussi bas que le permet la sécurité.

BUREAU A MONTREAL: EDIFICE DE LA BANQUE D'OTTAWA, RUE ST-JACQUES

D. KING, *Gérant Provincial.*

## LE PRIX COURANT

vous  
**ASSURANCE MONT-ROYAL**  
 Compagnie Indépendante (Incendie)  
**Bureaux : 1720 rue Notre-Dame**  
 Coin St-François-Xavier, MONTREAL.  
**RODOLPHE FORGET, Président.**  
**J. E. OLIVIER, Jr., Gérant-Général.**

**Protégez vos Glaces  
 contre les Accidents**

PAR UNE POLICE DANS LA  
**COMMERCIAL BURGLARY & PLATE GLASS INSURANCE Co.**  
 Bâtisse New York Life, Phone, Main 2367  
**ISIDORE CREPEAU, Gérant,**  
**AGENTS DEMANDÉS**

**SUN LIFE OF CANADA**  
 AU 31 DECEMBRE 1908

Actif.....	\$29,238,525.51
Surplus sur tout le Passif et le	
Capital, Hm 34 et 3 p.c. Standard	2,598,303.96
Surplus d'après l'Etalon du Gov.	4,118,491.97
Revenu en 1908	6,049,601.98
Assurances en vigueur.....	119,517,740.89

Écrivez au bureau chef à Montréal pour avoir la petite  
 brochure intitulée "Prosperous and Progressive."  
 LES POLICES DE LA SUN LIFE SONT FACILES A VENDRE

**LA COMPAGNIE  
 'EQUITABLE'**

**D'ASSURANCE MUTUELLE CONTRE LE FEU**

Les nouvelles primes reçues depuis le dernier  
 rapport fait au gouvernement, sont au delà de  
**\$74,871,53**  
 et la compagnie a émané au delà de  
**2,143**  
 polices depuis cette date, ce qui est un des meil-  
 leurs résultats qu'une compagnie puisse obtenir.

**S. T. WILLET, PRÉSIDENT F. CAUTHIER, GERANT**

**LA CANADA LIFE A PAYÉ**

en 1905, aux détenteurs de polices ou  
 à leurs représentants : : : : :

**\$3,272,000**

contre des paiements similaires de  
**\$4,954,000**  
 faits par les vingt-et-une autres com-  
 pagnies Canadiennes.

(ÉTABLIE 1858)

**The Phenix Insurance Company  
 OF BROOKLYN**

**TOTAL DE L'ACTIF - \$8,719,795.33**

**Robert Hampson & Son, Agents,**  
 5 ST. JOHN STREET

d'assurance-vie suivront le même prin-  
 cipe. Une loi du Massachussets exige  
 que les prêts sur polices soient faits  
 dans les trente jours qui suivent la de-  
 mande de ce prêt, de telle sorte qu'un  
 amendement à la loi serait nécessaire  
 pour permettre aux compagnies du Mas-  
 sachussets de suivre le mouvement.

Quand une compagnie d'assurance-vie  
 est bien établie, il y a une grande marge  
 entre son revenu et ses débours totaux.  
 Il est inconcevable que des conditions  
 financières se produisent, d'après les-  
 quelles cette marge serait absorbée par  
 des demandes extraordinaires pour prêts  
 sur polices. Il arrive quelquefois que  
 des compagnies ont leurs revenus immo-  
 bilisés pendant quelque temps pour  
 compléter les prêts échelonnés, et, dans  
 de telles circonstances, une forte de-  
 mande pour des prêts sur police pour-  
 rait être incommode. Mais cela est  
 simplement une preuve d'opérations fi-  
 nancières peu soigneuses et ce n'est pas  
 une raison pour imposer les restrictions  
 proposées aux porteurs de polices. Même  
 en admettant qu'une certaine protection  
 soit nécessaire pour les compagnies, il  
 n'est pas désirable que cette protection  
 prenne la forme d'un délai dans les paie-  
 ments. Cela constituerait une mesure  
 rétrograde et contraire aux principes  
 établis, de payer promptement les de-  
 mandes légitimes. La condition à la-  
 quelle il y a à faire face est que, si le  
 taux de la banque s'abaisse au-dessous  
 du taux exigé pour les prêts sur polices,  
 une demande plus forte que d'habitude  
 sera faite aux compagnies. La manière  
 la plus évidente de faire face à cette de-  
 mande serait d'exiger le même taux que  
 les banques au moment où le prêt est  
 fait, quand ce taux est plus élevé que le  
 taux fixé pour la police, et de charger le  
 même taux jusqu'à ce que le prêt soit  
 remboursé — ("The Bulletin").

Les fonctionnaires du département des  
 passagers du C. P. R. pour l'Ouest dé-  
 clarent qu'au moins 50 pour cent des  
 moissonneurs qui sont allés dans l'Ouest,  
 cette année, resteront dans les provin-  
 ces des prairies. Ils disent aussi que le  
 contingent, recruté dans les Provinces  
 Maritimes et la Province de Québec re-  
 présente une classe meilleure que les  
 années précédentes.

Les paysans de certaines contrées in-  
 diquent un moyen simple et curieux pour  
 connaître le meilleur chien d'une portée.  
 On prend la portée entière, et on la porte  
 loin de la mère. Bientôt, la mère va  
 chercher, l'un après l'autre, les petits  
 dans sa gueule. Le premier est certai-  
 nement le meilleur, le second est moins  
 bon, et ainsi de suite, jusqu'au dernier.

**La Compagnie d'Assurance  
 MUTUELLE DU COMMERCE**  
 contre l'Incendie

Actif excédant - \$260,000.00  
 Assurance en force - \$2,800,000.00

DEPOT AU GOUVERNEMENT  
 en conformité avec la nouvelle Loi des assurances  
 de Québec, 8 Edouard VII, Chap. 69

Bureau Principal: 151 rue GILROUARD, St-Hyacinthe

**"LA PREVOYANCE"**

**COMPAGNIE D'ASSURANCE**

Accidents et Maladies, Bris de Glaces,  
 Garanties de Contrats  
 et Cautiounnements.  
 Responsabilité de Patrons.

**J. C. GAGNE, Gérant Général**  
 160, rue St-Jacques - MONTREAL.

**WESTERN  
 ASSURANCE CO.**

INCORPORÉE EN 1861

ACTIF, au-delà de - - \$3,130,384.82

Bureau Principal: TORONTO, Ont  
 Hon. Geo. A. Cox, Président.  
 W. R. BROCK, et JOHN HOSKIN, K. C.  
 LL.D., Vice-Présidents.  
 W. B. MEIKLE, Gérant-Général.  
 C. C. FOSTER, Secrétaire

Succursale de Montréal:  
 189 rue Saint-Jacques.  
 ROBT. BUCKERDIKE, Gérant



Succursale au Canada, Bureau Chef à Montréal

**METROPOLITAN**

**Life Assurance Co'y of New York**  
 (Compagnie à Fonds Social)

Actif .....	\$236,927,000
Polices en vigueur au 31 décembre 1908..	9,960,106
En 1908, la compagnie a émis au Canada des polices pour...	\$16,812,000
Elle a déposé entre les mains du Gouver- nement Canadien, exclusivement pour les Canadiens.....	\$5,500,000

Il y a plus de 300,000 Canadiens  
 assurés dans la METROPOLITAN.

**THE HOME INSURANCE CO., DE NEW YORK.**

Actif, - - \$21,239,052.88

ELDRIDGE G. SNOW, Président.

O. F. BERTHIAUME, } Agts. Spéciaux.  
J. H. PELLERIN, }

**SUN FIRE OFFICE.**

DE LONDRES, ANGLETERRE

FONDÉE A. D. 1710.

Actif, - - \$13,500,000.00.

Gérant Canadien  
H. M. BLACKBURN, Toronto.

S. R. GAUTHIER, } Agts Spéciaux.  
ROMEO POIRIER, }

**BRITISH AMERICA ASSURANCE CO.,**

DE TORONTO, ONT.

Fondée en 1833

Actif, - - \$2,046,924.17

HON. GEO. A. COX, Président.

CHAS. CHARLEBOIS, Agt. Spécial.

**ÆTNA INSURANCE CO'Y.,**  
DE HARTFORD, CONN.

INCORPORÉE EN 1816

Actif - - \$16,815,296.87.

WM. B. CLARK, Président.

JOS. CHEVALIER, } Agts Spéciaux.  
R. BERTHIAUME, }  
L. PERRIN, }

BUREAU A MONTREAL POUR LES  
COMPAGNIES CI-DESSUS :

**EVANS & JOHNSON**

24-26, RUE St-Sacrement

Agents Généraux. TEL. BELL, MAIN 771

**COMPAGNIE MONTREAL-CANADA**

D'ASSURANCE CONTRE L'INCENDIE

Fondée en 1850

Actif.....\$557,886.95

Réserve.....\$193,071.28

Autres Valeurs passives..... 20,687.91

\$213,759.19

Surplus pour les assurés .....\$344,126.76

BUREAU-CHEF :

No. 59 rue St-Jacques, - - MONTREAL.

Union Mutual Life Insurance Company, de Portland, Maine

FRED. E. RICHARDS, Président.

Valeur acceptée de Garanties Canadiennes, détenues par le Gouvernement Fédéral pour la protection des Porteurs de Polices, \$1,206,576  
Toutes les polices émises avec Dividendes Annuels sur paiement de la prime annuelle de deuxième année.

Ouverture exceptionnelles pour Agents dans la Province de Québec et l'Est d'Ontario. S'adresser à

WALTER I JOSEPH, Gérant.

151 rue St. Jacques, - - MONTREAL.

**LONDON & LANCASHIRE LIFE ASSURANCE COMPANY.**

DE LONDRES, ANGLETERRE.

BUREAU CHEF AU CANADA.

164 Rue St-Jacques, - - MONTREAL.

Une des plus fortes Compagnies Anglaises faisant affaires d'assurance sur la Vie au Canada.—  
Plusieurs Districts non représentés. On demande des agents.

LA COMPAGNIE D'ASSURANCE

**“FEDERAL LIFE”**

Bureau Principal: HAMILTON, Can.

Capital et Actif - - - - 4,184,856.65

Assurances en force en 1908 - - 25,128,4 61

Payé aux Porteurs de Polices en 1908 - .. 303,746.23

Contrats d'Assurance les plus désirables

DAVID DEXTER, Président et Directeur-Gérant.

H. RUSSEL POPHAM, Gérant, District de Montréal.

**LA JACQUES-CARTIER**

Compagnie d'Assurance Mutuelle  
contre l'Incendie.

Bureau: 118 St-Jacques, - MONTREAL

Primes fixes et système mutuel.  
Taux raisonnables, sécurité absolue.  
Réclamations justifiées promptement payées

On Demande des Agents.

Pagination des Annonces

Allison Coupon Co. (The)	64	Fairbank & Co.	10	Mooney Biscuit & Candy Co.	87
American Chicle Co. (The)	36	Farmers' Canning Co.	23	Mott & Co., John P.	64
Archambault, V.	45	Federal Life Insurance Co.	149	McArthur, Alex.	117
Assurance Mont-Royal	148	Findlay Bros.	122	McDougall, R.	137
Assurance Mutuelle Contre le Feu Jacques-Cartier	149			McLaren Belting Co., The J. C.	111
Assurance Mutuelle du Commerce de St-Hyacinthe	148	Gagnon, P. A.	146	McLaren, Ltd., D. K.	137
Aylmer Condensed Milk Co., Ltd.	8	Gendron Mfg. Co., Ltd.	113		
		Gibb, Alexander	142	National Acetylene Gas Co.	107
Baker & Co., Walter	62	Gillett Co., Ltd., E. W.	50	National Licorice Co.	59
Banque d'Hochelaga	143	Gonthier, Georges	145	Nickel Plate Stove Polish Co.	131
Banque de Montréal	145	Gould Cold Storage Co.	67	North Bros. Mfg. Co.	131
Banque Nationale	143	Grand Trunk Railway	60	Nova Scotia Steel & Coal Co.	137
Banque Provinciale	144	Granger Frères	82, 85		
Belleville Canning Co.	72	Greening Wire Co., The B.	123, 139	Ogilvie Flour Mills Co.	2
Bloomfield Packing Co.	56	Gunn, Langlois & Co.	55	Old Homestead Canning Co.	9
Blue Ribbon Tea Co.	49	Gurney, Tilden & Co.	103	Oneida Community Ltd.	106
Bolvin, Wilson & Cie	69			Ontario Lantern & Lamp Co. Ltd.	119
Borden's Condensed Milk Co.	4	Hampson & Son, Robert	148	Ontario Silver Co.	141
Brégent, A. E.	131	Hatton & Co., D.	45		
Brodie & Harvie	52, 62	Hébert & Cie, Ltée, L. H.	95	Payne, John B.	49
Burrow, Stewart & Milne Co., Ltd.	105	Heney & Co., Ltd., E. N.	139	Pink, Thos.	114
		Hope & Co, John	15	Prévoyance, La	148
		Hôtel Victoria	145		
		Hudon & Orsall	75	Quebec Steamship Co	160
		Hutton & Co, James	133		
				Renaud & Cie, J. B.	83
Campbell Co., R.	111	Imperial Tobacco Co.	51	Ritchie Tailoring	65
Campbell Bros.	140	Imperial Varnish & Color Co.	137	Robertson Co., Jas.	137
Canada Cycle & Motor Co.	115	Importation Anglo-Française	13	Rolland & Fils, J. B.	61
Canada Life Assurance Co.	148	International Varnish Co., Ltd.	109	Rose & Laflamme	41
Canada Linseed Oil	125				
Canada Sugar Refining Co.	6	Jardine & Co, A. B.	142	St-Charles Condensing Co.	83
Canadian Cannery Co.	42, 43	Jonas & Cie, Henri	114	St. Lawrence Sugar Refining Co.	39
Canadian Hart Wheels, Ltd.	141			Sauvegarde (La)	107
Canadian Railway & Accident In- surance Co.	147	Lacaille, Gendreau & Cie	65	Schlesinger Bros. & Co	79
Canadian Royal Biscuit Co., Reg.	84	Lachapelle, Jos.	61	Shurley & Dietrich	129
Canadian Salt Co.	21, 59	Laing Packing & Provision Co.	73	Smart Mfg. Co., Jas.	121
Chaput, Fils et Cie, L.	53	Lake of the Woods Milling Co.	63	Smith, E. D.	12
Chartrand & Turgeon	144	Lamarre & Cie, W.	141	Snap Co., Ltd.	5
Chouillou & Cie, C. A.	59	Lambert, Dr, Cie Médicale	37	Snowdon & Ebbitt	86
Christie, Brown & Co	33	Laporte, Martin et Cie, Ltée	26, 27	Standard Photo Engraving Co.	129
Church & Dwight, Ltd.	7	Larivière, Incorporée	91, 131	Sugars & Cannery, Ltd.	31
Clark, Ltd., J. Sutton	59	Larkin & Co., P. C.	47	Sun Life Assurance Co	148
Clark, Wm.	65, 152	Laurence & Robitaille	141		
Connor & Son, J. H.	139	Leslie & Co., A. C.	137	Tarbox Bros.	67
Connor Bros.	50	Létang Hardware Co.	97	Tippet & Co., A. P.	77
Contant, H.	141	Létourneux, Fils & Cie	101	Toledo Computing Scale Co.	36
Corby Distillery Co.	78	Liverpool, London & Globe Insur- ance Co.	148	Truro Condensed Milk Co.	82
Cottam & Co., Bart	142	London & Lancashire Life Insur- ance Co.	149		
Couillard, Auguste	141	Lumsden Bros.	85	Uncle Sam Dressing Co.	64
Crépeau, I	148	Léonard Bros	76	Union Life Assurance Co.	146
		Lytle & Co., T. A.	54	Union Mutual Life Insurance Co	149
				Upton & Co., Thos	62
Dalley, F. F.	109	McKay, Ltd., John	84		
Daly & Morin	98	Manson, Campbell Co.	135	Verret, Stewart & Co.	29
Denis Advertising Signs, Ltd.	98	Marion & Marion	146	Viau Frères	11
Desautels & Moreau	146	Martin-Senour Co., Ltd.	135	Victoriaville, Furniture Co.	90
Desjardins, N.	133	Mathewson's Sons	34		
Diamond Cleanser Mfg. Co.	89	Mathieu, J. L. (La Cie)	57	Wagstaffe, Ltd.	14
Dignard, Ltée	71	Maxwell & Sons, D.	93	Western Assurance Co.	148
Dominion Cartridge Co, Ltd.	128	Meaford Wheelbarrow Co, Ltd.	139	Western Canada Flour Mills Co	81
Dominion Cereal Co., Ltd.	25	Metropolitan Life Insurance Co.	148	Wilks & Burnett	146
Dorken Bros	99, 142	Molson's Bank	144	Wilson, R. Wayne	80
Douglas & Co., J. M.	3, 18	Montbriand, L. R.	146		
Dowswell Mfg. Co.	133	Montreal Biscuit	88	Young, W. F.	61
Dufresne & Gallipeau	48	Montreal Canada Fire Ins. Co.	149		
		Montreal Crockery Co.	72		
Edwardsburg Starch Co.	1, 35				
Equitable (Feu)	148				
Essex Canning & Preserving Co.	17				
Evans & Johnson	149				