



# TISSUS et NOUVEAUTÉS

TISSUES

AND

DRYGOODS

FEVRIER 1905



MARS ROXANAS  
 AVRIL CRÉPONS  
 MAI AUTOMOBILE CLOTHS  
 JUIN CRÈPES DE CHINE  
 JUIL ZÉPHALINES  
 AOUT VOILES  
 SEPT SERGES pour PARDESSUS  
 OCT GRANELLAS  
 NOV MAT HOPSACKS  
 DEC BOULE CLOTHS  
 JAN VÉNITIENS  
 FEV CHEVIOTS

**TISSUS**  
**POUR VÊTEMENTS**  
*DE Priestley*  
**en NOIR et en COULEURS**  
**CONVENABLES**  
**TOUTE L'ANNÉE DURANT**

MARQUE DE COMMERCE  
**LA PLANCHETTE VERNIE**

**GREENSHIELDS LIMITED**  
MONTREAL.

SEULS AGENTS AU CANADA

GREENSHIELDS WESTERN LIMITED  
Winnipeg

GREENSHIELDS & CO. LIMITED  
Vancouver

# The W.R. Brock Company, (Limited)

26, rue Ste-Hélène, MONTREAL.

## Spécialités pour ce Mois-ci

Silésia, Percaline, Taffetas et Doublures en Sateen,  
nuances crème et blanche.

Tamaline, Louisine, Taffetas et Soies du Japon en noir  
et toutes couleurs.

Velours de Soie, toutes couleurs.

Velours de Soie, noirs, à tous les prix.

Le célèbre Velveteen "Sunbeam."

Chiffons et Lustrines.

Soies de fantaisie pour Chemisettes.

No. 330 Ruban de Taffetas, toutes nuances et toutes  
couleurs.

Nouveau Mimosa, Dentelles Orientales et Valenciennes.

Voyez notre assortiment d'Ornements pour Chapeaux.

# Tissus et Nouveautés

(TISSUES & DRY GOODS)

REVUE MENSUELLE

Publié par La Compagnie de Publications Commerciales (The Trades Publishing Co'y), 25 rue Saint-Gabriel, Montréal, Téléphone Main 2547. Boîte de Poste 917. Abonnement : dans tout le Canada et aux Etats-Unis \$1 00, strictement payable d'avance; France et Union Postale, 7,50 francs. L'abonnement est considéré comme renouvelé, à moins d'avis contraire donné au moins 15 jours avant l'expiration, et ne cessera que sur un avis par écrit, adressé au bureau même du journal. Il n'est pas donné suite à un ordre de discontinuer tant que les arrérages et l'année en cours ne sont pas payés.

Adresser toutes communications simplement comme suit : **TISSUS ET NOUVEAUTÉS, MONTRÉAL, Can.**

Vol. VI

MONTRÉAL, FEVRIER 1905

No 2

## OISEAUX DE MALHEUR

Nous baptisons de ce nom toutes les mauvaises langues qui font profession de tenir sur les marchands des propos susceptibles d'affecter leur crédit.

Il faut peu de chose pour ternir la réputation d'un honnête homme, peu de chose aussi pour ruiner le crédit d'un honorable commerçant.

C'est donc avec la plus grande circonspection qu'un voyageur de commerce doit parler de la situation d'un marchand.

Les voyageurs qui se font simplement l'écho de rumeurs, de bruits dont ils ne sauraient garantir ni la véracité, ni l'origine ne peuvent pas espérer passer pour des gens de tact et de jugement et ils encourent de graves responsabilités.

Ce ne sont pas cependant ceux-là les plus coupables. Il est des voyageurs qui, parce qu'ils n'ont pu compter au nombre de leurs clients certains marchands, ne craignent pas de les discréditer et de donner à entendre que leur situation est embarrassée. Ce sont toujours les mêmes qui se rendent coupables de pareils méfaits et c'est, de préférence, à l'époque des grosses échéances de l'année qu'ils font courir de mauvais bruits sur tel ou tel marchand.

La nature humaine est ainsi faite malheureusement qu'on est plutôt porté à croire les nouvelles qui peuvent affecter le caractère ou la position d'un homme que celles qui pourraient l'élever dans l'opinion d'autrui.

Dans la plupart des cas, ces bruits qui courent la rue n'ont aucun fondement, ils sont l'œuvre de ces "oiseaux de malheur" qui peut-être désiraient que leurs rêves devinssent la réalité.

Les marchands n'ont pas pour habitude de donner accès à leurs livres aux voyageurs, leurs dires sont donc, de ce seul fait, sujets à caution.

Les maisons de gros devraient recommander à leurs représentants la plus grande prudence dans l'expression de leurs opinions sur le crédit ou la solvabilité des marchands. Tôt ou tard, on finit par découvrir d'où sont partis les bruits et la maison qui a le désavantage d'avoir des voyageurs aussi peu réservés en souffre naturellement dans ses affaires.

## UNE DELEGATION A OTTAWA

### Les Droits sur les lainages

Le mois dernier une députation composée des représentants des principales maisons de marchandises sèches en gros de Montréal s'est rendue à Ottawa dans le but de faire des représentations au gouvernement au sujet du tarif douanier sur certaines lignes de lainages non manufacturées au Canada.

Ces messieurs ont demandé que plusieurs genres d'étoffes à robes soient de nouveau appelées à bénéficier du tarif pré-

férentiel anglais, soit de 33 1/3 pour cent d'escompte sur le tarif général.

Ces tissus n'étant pas manufacturés dans le pays, les manufacturiers canadiens ne seraient pas lésés dans leurs intérêts.

La demande faite par le commerce de gros sera prise en sérieuse considération par le gouvernement et les délégués espèrent que, vers le 1er juin, un amendement au tarif dans le sens indiqué par eux sera mis en vigueur.

La députation se composait de MM. Geo. B. Fraser de MM. Greenshields Ltd.; A. Scott Robertson, de MM. Caverhill & Kiscock; R. A. Brock, de la W. R. Brock Co. Ltd, et Wm. Agnew, chef de la maison du même nom. Il y avait en outre plusieurs représentants des maisons de Toronto, entre autres M. R. L. Davidson, de la maison John Macdonald & Co. et M. W. R. Smallpeice de la W. R. Brock Co. Ltd.

## COMMISSION PERMANENTE

Il est rumeur que le Gouvernement a l'intention de nommer une commission permanente composée d'un membre de l'administration et de deux membres appartenant au commerce de gros pour statuer sur les questions relatives à l'application des droits de douane.

## FEDERATION DES COMMERCIANTS-DETAILLEURS DE LA CITE DE MONTRÉAL

Le 8 février a eu lieu à la salle des Marchands-Détailliers de Nouveautés, 149 rue Berri, l'assemblée régulière mensuelle de la Fédération des Commerçants-Détailliers de la Cité de Montréal, sous la présidence de M. J. O. Gareau.

L'assistance était nombreuse et comprenait: MM. A. S. Lavallée, J. G. Watson, C. J. David, E. A. Frank, L. Adels-tein, délégués de l'Association des Marchands-Détailliers de Chaussures; MM. l'échevin N. Lapointe, J. A. Maynard, P. Bruneau, N. Chartrand, représentant l'Association des Epicier; MM. Jean Lamoureux, A. Prévost, J. A. Beaudry, délégués de l'Association des Bouchers; MM. J. O. Gareau, Odilon Lemire, A. Rouleau, Armand Giroux, représentant les Marchands-Détailliers de Nouveautés de la province de Québec.

Après la lecture et l'adoption des minutes de la séance précédente, il est procédé à la lecture de nombreuses lettres adressées à la Fédération par diverses Chambres de Commerce et autres Associations mercantiles, relativement à la lutte entreprise contre les Timbres de Commerce.

Ces lettres sont des plus encourageantes et démontrent d'une façon évidente que le mouvement entrepris par la Fédération est unanimement approuvé.

On aborde ensuite les affaires nouvelles. Il est d'abord

question de l'opportunité pour la Fédération de louer un immeuble où toutes les Associations faisant partie de la Fédération établirait leur siège social et tiendraient leurs assemblées. On nomme pour ces fins un comité spécial composé de MM. O. Lemire, A. S. Lavalée, Jean Lamoureux et P. Daoust.

Avant de procéder à la nomination et à l'élection des officiers pour l'année courante, M. J. O. Gareau fait un rapport succinct des principales questions traitées par la Fédération: notamment le colportage, la réduction du taux des assurances et la lutte entreprise contre les timbres de commerce.

D'après l'honorable président, la plupart de ces questions sont en bonne voie d'être réglées à l'avantage du commerce de détail; ce n'est plus qu'une question de temps. En somme, la Fédération, depuis ses neuf mois d'existence, n'a pas perdu son temps, elle a prouvé son utilité d'une façon évidente et elle est appelée à rendre de grands services au commerce en général.

L'on procède immédiatement après aux élections.

Malgré que M. Gareau ait exprimé le désir d'être remplacé à la présidence, il est de nouveau appelé à remplir ces fonctions délicates, car l'assemblée est unanime à déclarer que ses services sont indispensables. Les élections qui sont faites par acclamation ont donné les résultats suivants:

M. J. O. Gareau, président; M. J. G. Watson, 1er vice-président; M. Jean Lamoureux, 2ème vice-président; M. A. S. Lavalée, trésorier; M. J. A. Beaudry, secrétaire.

Sur proposition de M. Armand Giroux il est décidé qu'un grand banquet sous les auspices de la Fédération sera donné le 29 mars prochain.

Après le rapport du trésorier, qui a été adopté, on prononce l'ajournement.

## LES ROSES COMME ORNEMENT DE CHAPEAUX

Il semble étrange que, malgré les nombreuses nouveautés en fait de fleurs, qui apparaissent à chaque saison, la rose conserve la suprématie. A chaque saison, un changement est annoncé, et à chaque saison, la bataille s'engage et est gagnée par la reine du royaume des fleurs. Il n'y a pas à redouter la monotonie, car chaque année voit paraître une nouvelle espèce de rose.

Il y a une grande marge entre les roses minuscules, en vogue l'été dernier, et l'énorme rose-chou, en vogue la saison dernière.

Il appartient au printemps de faire surgir un intermédiaire heureux et d'apporter, sur le marché des modes, les roses naturelles, d'une dimension normale et d'une couleur qui manque rarement à cette qualité.

La rose du moment est la rose épanouie, écrasée, aux pétales sinueux, d'une apparence si naturelle que l'on peut s'y tromper. Le fait est qu'on a vu récemment une imitation presque parfaite d'une rose de mariée. Lorsque ces boutons gracieux et repliés sont couchés dans une boîte, leurs tiges longues à l'aspect naturel, avec leurs épines inévitables, étendues en pils gracieux, on a de la peine à s'imaginer que ce sont des fleurs artificielles qui ne sortent pas directement du magasin d'un fleuriste.

Les petites branches, les guirlandes, les tresses et les bouquets avec tiges traînantes, sont les formes adoptées dans lesquelles on emploiera les roses, cette saison. Souvent on combine avec elles, de la manière la plus satisfaisante, des fougères, des fleurs plus petites et même des baies. Une combinaison très jolie est celle de fougère à feuilles très fines (malden-hair) avec des feuilles de lierre, formant un fond gracieux pour la fleur aux couleurs éclatantes.

Une idée qui attirera tout de suite la modiste, consiste en une petite touffe de boutons de rose suspendus au milieu de gracieuses tiges de rosier. Ce pendentif peut se détacher facilement, et être employé de différentes manières.

Les tiges traînantes ou longues, les tresses gracieuses enroulées de fleurs, forment une garniture charmante.

Ces ornements se prêtent à ravir à des effets pittoresques. Une touffe de roses en tissu doré sur un fond de feuillage brun et vert sombre forme une nouveauté qui contraste avec les fleurs à l'aspect naturel.

Une nouveauté attrayante consiste en un branchage de roses rouges grimpantes, relevé de quelques tiges de lis de la vallée. On emploie les myosotis, les fleurs de coucou, la bruyère et les baies blanches en guirlandes du plus bel effet.

On produit, avec des roses, quantité d'effets plus durs, convenables pour les bords d'un turban et pour former une sorte de collier qui entoure la calotte. Les petites roses et celles de grosseur moyenne conviennent le mieux pour ce genre d'effets. Un arrangement bien imaginé consiste en un double rang de boutons de rose d'une teinte délicate cousu sur une bande de mousseline. Du feuillage en forme de bordure épaisse ajoute la note verte nécessaire pour faire ressortir l'exquise beauté de la coloration.

Un bouquet composé de deux ou trois roses, d'où s'élancent en forme d'aigrette des brins d'herbe, des lis ou d'autres fleurs à grand effet, forme un charmant décor à placer sur le côté d'un Continental ou d'un turban.

On voit encore des cordons de petites roses; mais cet ornement, d'un effet plutôt sévère, a cédé la place aux belles branches traînantes et aux touffes gracieuses, qui feront les délices des amateurs de chapeaux pittoresques.

(The Illustrated Milliner).



Un très-joy chapeau en forme de toque, plutôt élevé à l'arrière, fait avec une forme en broche couverte de tresse tubulaire de teintes "violine", fixée en avant par un gros héliotrope. Les garnitures consistent uniquement en deux nuances de ruban: "violine" et verdure.

La plupart des hommes d'affaires savent maintenant que l'annonce produit des résultats payants; cependant, combien nombreux encore sont ceux qui ne se doutent jamais, combien, dans leur cas, une annonce pourrait rapporter.

Vn  
Bouclier



De  
Defense

Cette marque vous défendra contre tous concurrents dans notre département de blouses. Elle se signale par la

**Perfection de la forme, l'ajustage et la main d'œuvre**

avec un peu plus de style pour un peu moins d'argent.

**MESSALINES, ETAMINES,  
TAFFETAS, LUSTRÉS,  
PEAU DE SOIE, WHIPCORDS,  
ETC.**



NOUVELLE  
LIGNE

**Complets a Chemisettes**

très beaux dessins en TAFFETAS, LUSTRES et VOILES.

Nos styles pour le Printemps comprennent quelques dessins nouveaux et exclusifs.

Nous ne faisons que des BLOUSES et des COMPLETS A CHEMISETTES SEULEMENT, ce fait nous met en mesure de répondre à vos besoins complètement, efficacement et promptement.

**The New York Silk Waist Mfg. Co.**

40 rue St. Antoine, MONTREAL.



Chapeau importé par MM. Debenham, Caldecott & Co. —  
Modèle Mangin — Maurice, Paris.

Petit chapeau en crin et paille râble noirs; le crin disposé en travers; le collet couvert de garnitures en jais et crin fin, etc., arrière, avec ornement en acier et brillants. Garni de chaque côté avec un chou de ruban Duchesse, une plume Oprey sur le côté gauche et volant de dentelle sur chaque côté.

#### NOTES DE PARIS SUR LA MODE

Contre le froid, les fourrures nous offrent la molle tiédeur de leur caressant abri. Quelle plume de parfait magicien es lettrés décriera l'enveloppement subtil de leur luxe? Elles sont barbares et elles sont prestigieusement raffinées dit "Femina". Elles sont exquises et pittoresques, magnifiques et émouvantes. De leur nid de douceur et de tiédeur, la beauté des femmes émerge plus vivante et plus saisissante.

Luxe de reines ou d'américaines, de princesses de théâtre ou de marquises de féeries, certaines d'entre elles atteignent des taux excentriques. On cite la pelisse de martre de quarante mille francs, que jetai gagnère sur ses somptueuses épaules la belle danseuse espagnole, au nom sonore et provocant. Et aussi la merveilleuse zibeline de lady T... estimée trente-cinq mille francs. L'an dernier, aux réunions d'hiver d'Autueil, la si jolie Mme H. L. exhibait un manteau de chinchilla dont le chiffre ne fut pas connu mais doit être considéré comme des plus respectables.

Il est heureusement des parures d'un prix moins effrayant et auquel ne se heurte point, sans espoir, un désir de femme. Si j'étais jeune mariée, hantée du choix de ma corbeille, je n'hésiterais certes pas à distraire une somme importante du chapitre bijoux ou toilettes pour le consacrer au budget des fourrures. Rien ne passionne aujourd'hui

d'hui une coquetterie féminine comme cette question des fourrures.

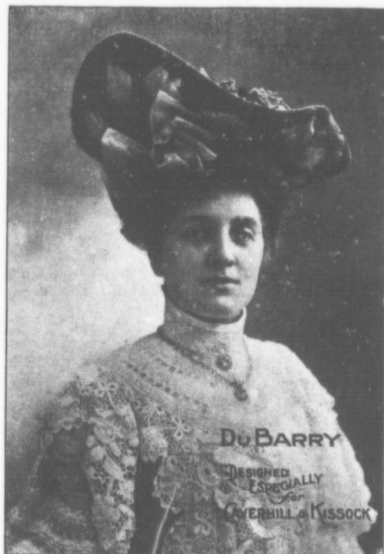
Voyons quelles enveloppes confortables et douillettes nous ont taillées, cette année, les maîtres du genre. Quelles bestioles inoffensives sont-ils allés dénicher dans les steppes de la Sibérie ou dans les solitudes glacées de l'Hudson?

L'extraordinaire ne les a pas tentés. Ils ne se sont point, comme l'an passé, essayés à lancer la taupe ou à ressusciter, comme il y a deux ans, le petit-gris qui mit en émoi le Landerneau de la mode: non, la taupe est rentrée sous terre, et le petit-gris est remis à sa place de doublure, ce qui convient parfaitement à sa vulgarité. Ils n'ont pas cherché midi à quatorze heures. C'est du "déjà vu" qu'ils nous offrent, mais quel déjà vu! Une martre un peu grise, d'un ton exquis, d'une nuance rare et subtile, presque introuvable au naturel, et qui, bien entendu, perd beaucoup de sa valeur lorsqu'elle ne doit sa teinte qu'à de savantes préparations chimiques.

Si donc vous n'êtes pas assez heureuse, madame, pour dénicher cette martre idéale, daignez vous contenter de peaux un peu moins claires, un peu moins précieuses: il en est d'un joli ton un peu foncé qui sont fort appréciables. Mais évitez celles qui tirent sur le rouge ou sur le jaune. Celles-là sont prosrites par la mode.

La martre à un rival dans le chinchilla. Le chinchilla, délicieux décor des beautés blondes, si doux aux doigts qu'il caresse, si agréable au teint qu'il encadre; le chinchilla qui s'allie à toutes les nuances et à toutes les étoffes, le chinchilla délicatement chic et prestigieusement distingué.

La martre, et le chinchilla, voilà les deux leaders de la



Ce chapeau est façonné en paille couleur cuivre et en maïne de la même nuance; la garniture consiste en deux branches de roses, dont la teinte varie du cuivre à la "violine". [nouveau nom d'une des teintes variées de l'héliotrope]. L'autre garniture consiste en un ruban moiré plutôt étroit, fixé sur le côté par un large nœud. Le mélange des couleurs forme un coup d'oeil très frappant.

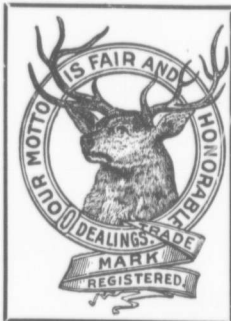
# “RESOLU”

Que, en vue des taux d'extorsion d'assurance, imposés à la section Centrale du Commerce de Montréal, **“Nous réduirons notre Stock d'au moins de moitié.”** Pour accomplir cela nous avons placé en mains de nos voyageurs et vendeurs de magasin des **listes d'escomptes** couvrant presque tout notre stock. C'est **“un escompte bona fide de reduction de stock.”** Ne laissez pas échapper votre part des bonnes choses que nous offrirons pendant les quelques mois prochains.

**KYLE, CHEESBROUGH & CO.**

93 Rue St-Pierre

**MONTREAL.**



## The North Western Fur M'f'g. Co.

Désire annoncer à ses clients, et aux marchands en général, que M. NAP. MINGUY voyagea dans tout le Nord-Ouest et les Territoires, avec un assortiment complet de fourrures confectionnées de toutes descriptions; et prie ses clients de réserver leurs commandes jusqu'à ce que M. Minguy leur rende visite dans le courant du mois de Mars. Nous sommes sûrs que les marchandises et les prix sont corrects. Nous désirons annoncer aussi que M. PANTALÉON JOBIN, le voyageur en fourrures bien connu dans la province de Québec depuis 24 ans, est attaché à notre établissement et qu'il visitera nos clients et les marchands en général, durant le mois de Mars. Tous les marchands trouveront de leur intérêt d'attendre, et de ne pas donner leurs commandes ailleurs, avant d'avoir vu nos échantillons; les deux Messieurs sus-mentionnés, M. Nap. Minguy et M. Pantaléon Jobin étant nos co-associés, les marchands peuvent compter qu'ils seront bien traités. Notre voyageur, M. J. M. GAUTHIER, parcourra le territoire du Saguenay, du Lac St-Jean et du Nord de Montréal, avec un assortiment complet d'échantillons. Nous sommes prêts à faire de notre mieux pour nos clients, et nous espérons que ceux-ci nous garderont leurs commandes, ce qui, nous en sommes sûrs, sera à leur avantage. Comptant, Messieurs, sur votre patronage et vous remerciant tous de vos faveurs passées, nous demeurons vos dévoués,

**THE NORTH WESTERN FUR M'F'. CO.**



Chapeau importé par MM. Debenham, Caldecott & Co. —  
Modèle de Germaine, Paris.

Grand chapeau en foin brun, relevé avec deux plis sur le côté; sur la calotte deux bouquets de roses nuancées avec feuillage; un ruban 2 tons vieux rose tombant en arrière en forme de boucle. Relevé sur le côté gauche par deux bouquets de roses.

grande course aux fourrures qui se disputera cet hiver. Derrière les favoris, quelques seigneurs élégants mais de moindre importance: l'astrakan, le breischwantz, le skungs, la loutre et ses nombreux dérivés conserveront leurs places respectives.

Dans ces douces et moelleuses fourrures, nous nous taillerons ces grandes jaquettes Louis XV, telles que nous les préférons pour nos costumes tailleur. Mieux encore qu'une jaquette, une redingote de martre, par exemple, serait de toutes les parures, la plus idéale.

Mais à côté de ces longs vêtements, il y a un certain petit paletot droit, inauguré cette année et qui ne semble pas à dédaigner. Des manches détachées et flottantes comme les ailes d'un carrick le rendent tout spécialement pratique pour être posé sur les manches bouffantes, que nous avons reprises si inconsidérément. Toutes fourrures lui conviennent également, et avec un col-châle en hermine, il a de la tenue et même de l'allure.

Si nous tenons à découvrir quelque vraie nouveauté, c'est dans la forme baroque et parfois amusante des manchons qu'il nous la faut chercher. Ils apparaissent, ces manchons, aussi volumineux que ceux portés par nos arrière-grand-mères et qui font notre joie sur les vieilles estampes. Véritables monuments, et très plats, en forme de sifflets, ils séduisent par leur originalité qui n'est pas dépourvue de grâce. J'en ai vu un exquis, rue de la Paix: deux de martre fixées sans être cousues sur un manchon

de dentelle. Le même modèle existe en chinchilla. Et j'ai noté aussi, en astrakan, un modèle de forme carrée, que j'aurais, si je ne l'avais su de bonne source être un manchon, pris bel et bien pour un charmant petit oreiller.

D'être si encombrants et si bizarres, nos manchons de cette année, nous leur pardonnerons en considération de leur somptuosité, qui offre à nos mains le régal d'une inestimable chaleur. Mais si nous sommes sages, nous atténuons quelque peu leur excentricité, sans faire fi de la note nouvelle qu'ils apportent à nos modes.

• • •

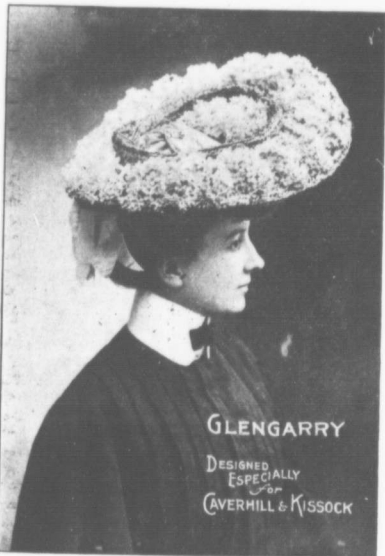
— Oh! le chapeau de cette dame!

Au premier acte, le monsieur soupire; il se penche à gauche, gêne son voisin; il incline à droite, agace sa voisine. Devant lui, le chapeau, le beau chapeau se dresse, monumental, indifférent, malencontreux.

Au second acte, le monsieur rage; il ronchonne et se fait regarder de travers par son entourage; il murmure; des chuts! lui imposent silence. La pièce, à en juger par le scintillant dialogue, est plaisante; il paraît que les comédiennes sont jolies, leurs toilettes exquises... Eh oui! semble lui dire le beau chapeau, le monumental, ironique et malencontreux chapeau. Eh oui.... Mais tu ne verras rien.

Au troisième acte, le monsieur est vaincu. Le chapeau se dresse, irrésistible, monumental et glorieux dans la conscience de sa force. "Hein! Ne te l'avais-je pas dit? Rien à faire."

Le monsieur se tait. Il se tait, mais il n'en pense pas moins.



Forme en paille de couleur naturelle, avec des lilas de nuances variant du blanc au rose pâle; le point capital de ce chapeau est la calotte en ruban de même couleur que les rubans formant garniture, ainsi qu'un gros nœud en arrière en teintes ombrées. Ce chapeau fait presque l'effet d'une forme champignon, dont il n'est qu'une modification, et il a un aspect très frappant.



~ Au ~  
**DETAILLEUR.**



Cette bâtisse tout entière et toute notre énergie sont acquises à votre cause. Nous manufacturons les lignes suivantes qui portent cette fameuse



COLS DE FANTAISIE,  
CEINTURES EN SOIE.  
RUCHES,

FONDATEURS DE COLS,  
BORDURES DE JUPES,  
JUPONS DE SATIN,

JUPONS DE SOIE,  
BLOUSES,  
COSTUMES A CHEMISETTE DE SOIE, Etc.

**A. E. REA & CO., LIMITED**

Maintenant, 20 et 22 Rue Wellington, Ouest. - - - - TORONTO

Occupent la bâtisse ci-dessus vers le 1er Avril.



# R. G. Paquette & Cie

Importateurs & Jobbers

## Bretelles Uncle Sam

tiennent la tête par les ventes extraordinaires qu'elles ont atteintes.

**\$3.50 doz.**

Les meilleures Bretelles pour détailler a

**50 cts.**

Nous invitons les marchands de passage à Montréal à venir voir nos échantillons, nous sommes convaincus qu'ils ne perdront pas leur temps. Nous avons toujours en mains des Jobs à offrir à des prix plus bas que la Manufacture.

Job de Rideaux en net de Nottingham.

Job de Parapluies pour Dames et Fillettes.



Chapeau importé par MM. Debenham, Caldecott & Co. —  
Modèle de Pouyanne, Paris.

Turban forme Torpille en paille de satin genre Chenille, couleur brune et bronze-vert, garni d'un ruban de satin mous-seline de la même nuance. Sur le côté gauche une plume marabout retenue par un ornement émaillé.

Ah! quelle amertume, quel fiel dans son cœur!  
A la sortie, les femmes comptent un ennemi de plus.

\*\*\*

Ci de guerre! Plus de chapeaux à l'orchestre! Comme à la Comédie-Française ou chez Sarah. Les directeurs de théâtre se sont émus. S'ils hésitent à interdire les chapeaux à l'orchestre, c'est qu'ils sentent que la mesure serait mal accueillie par leur clientèle féminine. Les femmes tiennent en effet à leurs chapeaux. Toute coiffure sans chapeau devient une affaire compliquée. Et puis, après le théâtre, on a pris l'habitude de souper, ou tout au moins d'aller prendre une tasse de chocolat, et on n'aime pas se montrer dans une salle de restaurant, tête nue. Vraiment, nous ne consentons à renoncer à nos chapeaux, que dans des cas exceptionnels; et il n'y a pas de doute, nous bondissons les fauteuils d'orchestre. Or un orchestre où il n'y a que des hommes est fort laid. Voyez plutôt celui de l'Opéra.

Et puis, tourner la difficulté, ce n'est pas la vaincre, n'est-ce pas?

\*\*\*

Alors?

Alors, il faut trouver quelque chose.

Il faut créer le chapeau de théâtre, un chapeau assez charitable pour permettre à la personne, placée derrière vous, de ne pas être contrainte à admirer uniquement l'habileté de votre modiste, un chapeau assez conciliant pour

qu'il ne transforme pas le monsieur qui a payé son fauteuil pour voir les acteurs, et non pas seulement pour les entendre, en un ennemi définitif et irrécyclable du sexe féminin, un chapeau assez élégant enfin pour que votre beauté, mesdames, éprouve un infini plaisir à s'en parer.

Un chapeau de théâtre, mais ce peut être ce que le sonnet est au poème. Et vous savez qu'un long poème vaut souvent moins qu'un sonnet.

Déjà le béguin a fait une timide apparition, le béguin, si exquis dans sa joliesse, et qui, emboitant exactement la tête, la coiffe presque autant qu'un chapeau. Combien j'en vois qui pourraient être délicieux: draps d'or ou d'argent avec seulement deux grosses touffes de fleurs au-dessus des oreilles, simple rang de jais avec choux de tulle, file de perles avec fleurs ou plumes, le choix est infini.

N'y a-t-il pas aussi une petite coiffure en dentelle, jarrctée de velours, que nous admirons sur la tête de Manon, et qui serait le plus délicieux chapeau de Théâtre que l'on puisse imaginer.

Déjà quelques-unes de nos belles habituées des répétitions générales et des premières donnent le bon exemple; à la réouverture des Variétés, la femme d'un de nos plus éminents critiques avait simplement posé sur ses beaux cheveux noirs deux touffes de jasmin—délicate et précieuse parure de princesse byzantine.

Il suffit que nous le désirions, ce chapeau de théâtre, pour que nos modistes prennent la peine d'y penser. Si elles le veulent, elles créeront des chefs-d'œuvre, et nous serons bénies par tous les spectateurs de l'orchestre, qui nous vouaient naguère à tous les diables.

Un amour de chapeau! Mesdames les modistes, donnez-nous pour le théâtre un amour de chapeau!



CATHERINE  
DESIGNÉ  
ESPECIAL  
AVERHILL & KISSOCK

Un modèle Parisien ultra, de forme Santo à arrière élevé, avec, comme garnitures, des banderoles de ruban et des guirlandes de fleurs, en couleurs de nuances pivoine, formant contraste.

Nous pouvons satisfaire  
promptement  
vos besoins immédiats.

Nous sommes entrés dans le mois de Février exceptionnellement bien préparés pour veiller soigneusement à toutes vos commandes, qu'elles soient données à nos voyageurs, ou à nous adressées directement par la malle.

Malgré le fait que toutes les classes des marchandises de coton aient subi des hausses aussi remarquables, nous pouvons encore vous donner des valeurs surprenantes dans de nombreuses lignes importantes.

Souvenez-vous que non-seulement nous avons les marchandises dont vous avez besoin maintenant mais aussi que durant toute la saison du Printemps nous pourrons répondre de la façon la plus satisfaisante à vos besoins de rassortiment.

---

# GREENSHIELDS LIMITED

GREENSHIELDS WESTERN LIMITED, **MONTREAL.** GREENSHIELDS & CO. LIMITED.  
Winnipeg. Vancouver.



Chapeau Plaque importé par MM. Debenham, Caldecott & Co. — Modèle Camille Roger, Paris.

Chapeau en paille mordorée avec double rebord, entre-deux de rubans vieil or avec bords Picot. Sous le bord sont disposées dix roses de toutes couleurs naturelles entremêlées de feuillage, fini sur la passe avec du tulle brun.

Le bracelet est ressuscité et le collier aussi. Au moment où tant de femmes parlent de s'affranchir et visent à l'émancipation de leur sexe, les antiques insignes de l'esclavage reviennent à la mode. Il serait oisieux de philosopher sur cette contradiction très féminine; constatons simplement que le soir tous les jolis cous s'ornent du collier fatidique: perles, naturellement, pour les heureuses qui en possèdent, coraux roses séparés par de minuscules diamants, lapis, améthystes. Cette dernière fantaisie paraît même la plus généralisée.

Les bracelets sont exquis. Les maîtres de l'art nouveau ont exercé sur ce sujet la plus élégante et la plus subtile des imaginations. Ici, c'est un serpent dont la tête se tourne vers sa belle propriétaire, et là c'est une liane délicate qui enserre le bras blanc, ailleurs de simples lignes d'émail, courbes ou droites, mais toujours harmonieuses et originales.

• • •

J'ai observé, non sans quelque étonnement, qu'on voyait un peu moins de blanc au théâtre. Du rose, un mauve rosé très doux, un vieux rouge appelé praline, aussi joli à regarder que son homonyme est doux à croquer, ou mordoré très clair: voilà des notes qui dominent.

Vous vous rappelez, n'est-ce pas, les jolis taffetas glacés de tons dégradés et mourants, grâce auxquels on obtenait des effets exquis. Eh! bien, il y a mieux: des galons de soie ou de velours de nuances ainsi dégradés et qui mé-

langés à des étoffes également de soie ou de velours, à des guipures ou même à des dentelles, atteignent une douceur, un "fondu" tout à fait extraordinaire. Noté dans cet ordre d'idées une robe qui commençait par un ton amaranthe foncé pour mourir en une teinte chair vraiment délicieuse.

• • •

C'est encore au théâtre que l'on s'aperçoit des effets de cette guerre sans merci, que se livrent le boulevard Haussmann et la rue de la Paix? Vous connaissez le motif de cette affreuse querelle: les couturiers de la rue de la Paix, non seulement exagèrent le bouffant des manches, mais encore les baleinent héroïquement. Ceux du boulevard Haussmann protestent et, par esprit d'opposition, reprennent les manches plates, très plates.

Si bien que deux femmes élégantes, suivant qu'elles s'habillent ici ou là, peuvent présenter deux silhouettes absolument différentes de la Parisienne en l'an 1904!

Observons, madame, en cette matière une stricte neutralité. Tout, en cette matière délicate, ne dépend-il pas de l'âge, de la tournure, de la taille, et ne peut-on être jolie avec les pires exagérations, lorsqu'elles sont de mode? I

Les voyageurs de la maison A. McDougall & Co. partiront le 1er mars pour leurs tournées respectives avec un assortiment complet et splendide de lainages et de fournitures pour tailleurs en vue du commerce de l'automne prochain.

Les collections des voyageurs comprennent les modèles les plus nouveaux des meilleures manufactures étrangères et Canadiennes.

Les acheteurs auront une excellente occasion de faire un choix splendide.



Chapeau importé par MM. Debenham, Caldecott & Co. — Modèle de Pouyanne, Paris.

Toque en paille française couleur brûlée avec rebords en panneaux garnis de grappes de fruits et de rubans nuance Champagne. Relevé très haut en arrière sur la calotte unie avec bouquet de roses naturelles avec feuillage.

NOS voyageurs ont-ent main-  
tenant notre faimuse ..... "MARQUE MAPLE LEAF"



Maple Leaf Brand

**BAS, DEMI-BAS, BAS DE DESSUS et BELLES MITAINES**  
Pour le commerce de detail seulement.

Ne manquez pas de voir les échantillons de notre **marque bien connue** avant de **donner votre ordre** pour l'Automne 1905.  
Prompte expédition. Satisfaction assurée. Chaque paire garantie.

**The Coderich Knitting Co., Limited, Coderich, Ont.,**

ETABLIE EN 1898.

J. E. LEWITT, Gérant,

A. L. GILPIN, Agent de vente pour la Province de Québec,  
22 Victoria Chambers, 22 rue McGill, MONTREAL.

## Printemps 1905

COLLERETTES en SOIE, Voile et  
Canvas, à partir de \$3.25 à  
\$18.00.

MANTEAUX en SOIE, Voile et  
Canvas, à partir de \$5.25 à  
\$20.00.

JUPES en VOILE, CANVAS, SOIE  
et TWEED, à partir de \$1.00 à  
\$18.00.

MANTEAUX d'ENFANTS pour  
l'hiver prochain à partir de \$1.75.

### JOS. LA MOUREUX

178 Rue Montcalm.

LA CIE.

## WALDRON DROUIN

LTEE.

*Assortiment  
Complet*

## CHAPEAUX BUCKLEY

Ecrivez-nous

ou

Venez à nos Magasins  
138, Rue McGill.

## CHAPEAUX BUCKLEY

*Assortiment  
Complet*

Vous êtes priés d'attendre nos voyageurs avant  
de donner vos commandes de FOURRURES.

LA CIE  
WALDRON DROUIN & CIE

MONTREAL.

LTEE.



Grosvenor. — Blouse en Soie. Modèle exclusif importé par MM. Debenham, Caldecott & Co. de Montréal.

#### HAUSSE PROBABLE DES ARTICLES EN CAOUTCHOUC

Les Manufacturiers Canadiens se réunissent à Montréal pour discuter la situation

A une assemblée des manufacturiers Canadiens de caoutchouc, tenue à Montréal les 6 et 7 du courant; presque tous les représentants des maisons s'occupant de cette industrie au Canada, ont pris part à une discussion générale concernant la situation du caoutchouc. La tables des prix récemment publiée par le "United States Rubber Trust", donna lieu à des échanges de vues. Toutefois, à l'assemblée dont nous parlons, il ne fut pris aucune résolution à cet égard. Le but qu'on se proposait étant d'avoir une discussion préliminaire, afin d'en arriver à une entente commune. La question des prix au Canada n'a pas été considérée avec ampleur; principalement à cause des prix élevés, actuels, du caoutchouc brut. A l'assemblée qui sera tenue le mois prochain, on s'occupera de ces prix. En tout cas, les industriels du caoutchouc disent qu'il n'y aura pas de réductions. Une dépêche de Toronto dit: La décision prise par la "United States Rubber Co.", de maintenir les prix de l'année dernière, malgré les prix plus élevés du caoutchouc brut, a grandement surpris les commerçants canadiens. Donnant ses raisons au sujet de cette ligne de conduite, le Président de la "United States Rubber Co.", dit, qu'on agit ainsi, afin d'empêcher les compagnies indépendantes de couper leurs prix. Quand, naguère, les prix furent considérablement élevés au-dessus de ceux fixés d'après le coût du caoutchouc brut, la grande marge des bénéfices alors possibles permit aux compagnies indépendantes d'offrir les marchandises à des plus bas prix. De la sorte, les dites Compagnies attirèrent à elles notre clientèle, ajoute le Président sus-mentionné, elles firent de très bonnes affaires et on dut les acheter. Or, maintenant, la

compagnie de caoutchouc prétend avoir une si excellente installation et une telle organisation, que la réduction dans le coût de production, des articles manufacturés, la met à même de profiter d'un léger avantage sur ses concurrents. Cette compagnie, compte donc conserver l'avance qu'elle a et elle espère augmenter le volume de ses affaires en maintenant de bas prix. De cette façon, ses profits nets seront, elle le présume, égaux à ceux de l'année dernière, malgré le prix élevé de la matière brute, et cela tout en tenant mieux le marché.

Parmi les représentants présents à l'assemblée dont il s'agit, se trouvaient: S. H. C. Miner, président de la "Granby Rubber Co."; D. Lorne McGibbon, gérant général de la "Canadian Rubber Co."; H. D. Warren, président de la "Gutta Percha Co.", de Toronto; James Robinson, président de la "Maple Leaf Rubber Co.", de Toronto; M. Breithup, président de la "Berlin Rubber Co.", et M. Reiter, gérant de la "Merchant's Rubber Co.", de Berlin.

#### MODIFICATION DE SOCIETE

La Compagnie Brophy, Cains & Co., vient d'être dissoute, M. Howell un des intéressés se retirant de la firme.

Les affaires continueront sous la même raison sociale, MM. Thos. Brophy & Fred. L. Cains, conservant la direction. La firme est convertie en une compagnie à fonds social au capital de \$500,000; la charte d'incorporation est actuellement demandée.

Par suite de l'accroissement du capital, MM. Brophy, Cains & Co., seront dans les meilleures conditions possibles pour remplir les commandes de leur nombreuse clientèle et ils continueront comme par le passé à faire de leur mieux pour la satisfaire.

Les illustrations descriptives sont les meilleures. De simples gravures, étrangères à l'article annoncé, n'ont pas grand effet.

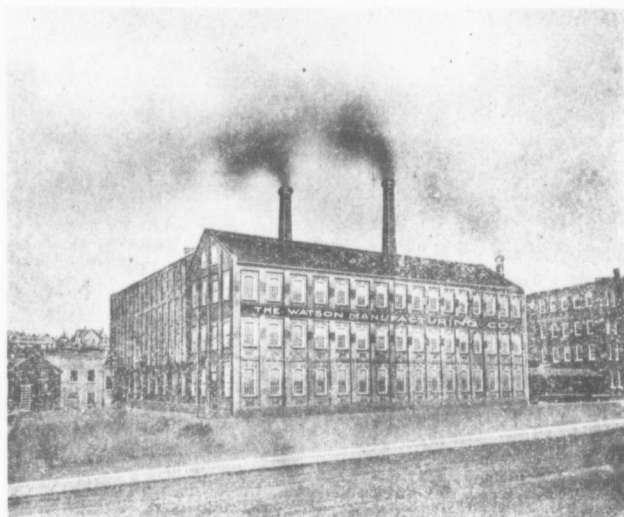


Picadilly. — Blouse en Soie. Modèle exclusif importé par MM. Debenham, Caldecott & Co. de Montréal



# Articles tricotés Sous-vêtements qui dureront

*The* **WATSON MANUFACTURING CO.**  
Paris, Ont. LIMITED



**Fabricants de Corps, Caleçons, Cache-corsets, Combinaisons, Bandes  
Rubens, etc., pour dames et enfants,  
et de Corps et Caleçons à cotes pour hommes.**

Des échantillons sont maintenant offerts, pour le  
commerce de l'automne prochain, par notre agent,  
qui vous rendra visite sous peu. . . . .



**A. L. GILPIN,**

232 RUE MCGILL, MONTREAL.



Bayswater. — Blouse en Soie. Modèle exclusif, importé par MM. Debenham, Caldecott & Co. de Montréal.

#### FOURRURES

##### L'arsenic dans les fourrures. — La chute du petit-gris

Messieurs les savants sont, de fort braves gens, mais, ayons-le aussi, de tristes empêcheurs de danser en rond. Rien n'échappe à leurs investigations et, sous le très agréable prétexte de nous faire vivre cent ans de plus, ils empoisonnent chaque minute de notre existence avec un danger nouveau.

Ne voilà-t-il pas, maintenant, que le laboratoire de chimie du gouvernement belge a fait cette sensationnelle découverte, que porter des fourrures, c'était nous vouloir suicider, tant l'arsenic est en grande quantité dans la plupart de ces délicieux manteaux où, si frileusement, si joliment, s'emmitoufle la plus belle moitié du genre humain.

Sur quarante-deux échantillons de fourrures examinés par les savants belges, tous renfermaient une proportion d'arsenic au moins cent fois supérieure à celle légalement admise. Voilà donc les fourrures ou les élégantes condamnées, et nous penchons plutôt pour cette dernière sanction, car les savants n'arriveront pas facilement à empêcher une femme de vouloir être jolie et gracieuse, fut-ce même au détriment de sa santé.

Ajoutons que les chimistes belges, en prévision, sans doute, du peu de succès qui attendait leur scientifique communication, ont cru devoir ajouter que, si l'arsenic contenu dans les fourrures en si grande proportion constituait un danger, ce danger n'existait plus dès que les fourrures se trouvaient au grand air. Alors! ne pensez-vous pas qu'il était inutile, ce préalable avis?

\* \* \* \*

Que la zibeline, le chinchilla, la loutre ou l'astrakan aient peu ou point d'arsenic, vous vous en moquez, et vous auriez préféré, sans doute, bien davantage connaître, l'an dernier, ce que serait la mode d'aujourd'hui. Vous souvenez-vous de cet engouement venu tout à coup pour l'affreux petit gris de

nos grand'mères? Quelques fourreurs en veine de spéculation, et suffisamment connus pour lancer une mode, avaient découvert, dans de vieux fonds de magasin, des quantités de petit gris dormant là le sommeil de l'oubli. La rafle en fut faite à bon marché, le petit gris fut lancé; on le vendit cher, dix fois sa valeur, et, par snobisme, chacune en voulut avoir. La vieille fourrure de mère-grand fit fureur, on se l'arracha, et de nouveau, aujourd'hui, le petit gris a repris le triste chemin de l'oubli, réintégré le tiroir de la commode qui lui servait de sépulture, ou, s'il se montre encore de temps à autre dans la rue, — et bien timidement, — c'est que les épaules qu'il recouvre, à défaut d'autres, tiennent à lui.

Ce nous est là un profond enseignement, dont nous devons profiter. La belle fourrure, la fourrure de prix, est toujours à la mode, et même au plus beau moment du petit gris, une jolie veste de chinchilla, un beau manteau de zibeline, une redingote d'astrakan ou un manteau de belle loutre ont toujours été admirés. Qu'on la veuille ou non, la belle fourrure sera toujours de la belle fourrure, et mieux est d'attendre, un ou deux ans de plus, le manteau convoité que d'acheter, pour suivre une mode passagère, ou pour être plus vite satisfaite, une fourrure, demain démodée ou sans valeur.

La Leak Fur Mfg. Co. of Canada Ltd., est une nouvelle maison commerciale dans les Fourrures, récemment établie en cette ville.

Elle est originaire de Gloversville, N.-Y., où elle a une grande tannerie et une spacieuse fabrique de Capots, Paletots, Habits, Robes, etc.

Les mêmes articles sont maintenant confectionnés ici avec les meilleurs matériaux et les plus grands soins, c'est pourquoi nous invitons nos lecteurs à s'adresser à cette maison pour ce dont ils ont besoin dans le genre et ils auront pleine et entière satisfaction.

La publicité ne fera pas pousser des cheveux sur une tête chauve; mais elle a fait vendre un grand nombre de préparations médicales qui n'en ont pas fait pousser davantage.



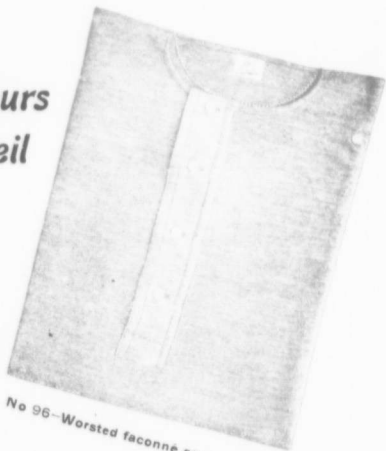
Chelsea. — Blouse en Soie. Modèle exclusif importé par MM. Debenham, Caldecott & Co. de Montréal.

**Attention !**

*Les  
Détailleurs  
en Eveil*



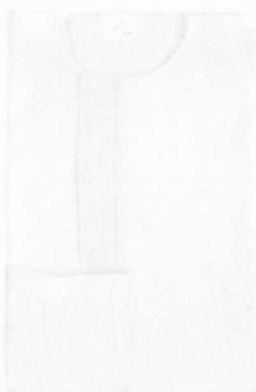
No 95A - Laine Naturelle Standard.  
No 150 - Fil Double.



No 96 - Worsted façonné sans couture

ne

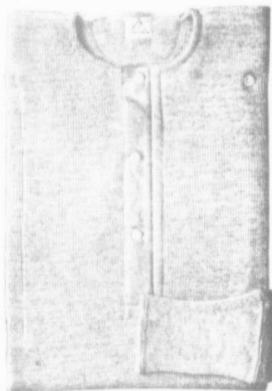
*laisseront pas passer  
ces cinq Lignes Standard de  
Sous-Vêtements Pen-Angle  
de Penman*



No 410  
Laine extrêmes bleues



TOURNEZ



No 667  
Cotes Elastiques Diaprees tout laine

Avis

pour l'Automne 1905

Du fait que notre digue a été emportée, nous n'avons pas pu, pendant la dernière saison, faire un excellent service de livraisons.

Toutefois, nous garantissons maintenant que nous expédierons, vers le 15 septembre, toutes les commandes reçues le ou avant le 1er mars.

Né permettez pas, qu'au dernier moment  
des livraisons, vous soyez forcés de prendre  
des substituts.

Penman Mfg. Co., Limited.

## LA LUTTE CONTRE LES TIMBRES DE COMMERCE

Si les compagnies de timbres de commerce se remuent pour faire de la réclame à leurs petits bouts de papier de couleur, et ne pas laisser périliter leur fructueuse industrie, les marchands, leurs victimes, ne s'endorment pas et font de bonne besogne.

Nous apprenons avec satisfaction qu'une délégation se rendra très prochainement à Ottawa et demandera au gouvernement fédéral de débarrasser une fois pour toutes le commerce de détail de la peste des prétendus reçus au comptant.

Nous savons que les délégués sont fortement documentés et que les ministres devront prendre en sérieuse considération les résolutions de nombreux boards of trade et chambres de commerce de toutes les parties du pays, demandant que la distribution, la vente et l'émission des timbres de commerce (cash receipts) soient déclarées illégales.

Il y a contre ces timbres un "tollé" général qui devra faire impression sur les membres du gouvernement.

Si les marchands de détail n'ont pas abandonné la distribution des timbres le 1er janvier, comme la plupart s'y étaient engagés, la cause en est due au refus de quelques-uns seulement de marcher d'accord avec leurs confrères. Une action commune seule pouvait faire mourir de sa belle mort l'industrie des timbres.

Puisque quelques rares marchands s'obstinent à alimenter les compagnies de timbres la masse des commerçants se voit forcée de demander leur mort légale et ils l'obtiendront.

Les diverses associations de détailliers redoublent d'activité et obtiennent l'encouragement du haut commerce et de

leurs organisations dans la lutte entreprise contre les timbres.

Nous donnons ci-dessous les copies des Résolutions passées en assemblées spéciales par trois de ces importantes Associations; il en est venu d'autres de tous les points du Canada qui seront, en temps opportun, présentées au gouvernement qui devra agir:

## Guilde des Epiciers en Gros de Montréal

A une assemblée spéciale, tenue, pour cet objet, le vendredi, 3 février, cette Association a passé la résolution suivante, relative aux "Timbres de Commerce":

Attendu que la Fédération des Marchands-Détailliers de cette Cité, est sur le point de présenter une pétition aux Membres du Sénat et de la Chambre des Communes, demandant la passation d'une loi pour prohiber la vente ou la distribution des "Timbres de Commerce" ou "Reçus au Comptant"; et,

Attendu que les pernicieux effets de l'usage des "Timbres de Commerce" ont été reconnus partout où ils ont été introduits; un certain nombre de Cités et d'Etats des Etats-Unis, ayant, par des lois, restreint ou prohibé leur vente; et,

Attendu que le règlement, prohibant le commerce des "Timbres de Commerce" adopté par la Cité de Montréal est attaqué devant les Cours; et, qu'ainsi, un temps considérable peut couler avant qu'une décision finale soit obtenue quant au pouvoir de la Cité de prohiber les "Timbres de Commerce"; que, durant ce temps, le commerce de détail et les marchands de gros continueront à souffrir des opérations de la Compagnie des "Timbres de Commerce".

LA SEULE MAISON  
CANADIENNE-  
FRANÇAISE  
DANS LA DRAPERIE  
ENCOURAGEZ-LA  
L'UNION FAIT LA FORCE

## PRINTEMPS 1905

Adressez-vous à notre Maison pour tous vos achats  
et vous aurez découvert le chemin du Succès.

Nos voyageurs sont actuellement en route avec les plus hautes nouveautés pour le Printemps.

Draperies Anglaises et Ecosaises

Tissus à Pardessus un's et de fantaisie pour le Printemps

VOYEZ NOS

Fournitures en tous genres pour Tailleurs

DEMANDEZ A VOIR NOS

Vecunas, Çheviots et Serges Noirs:

Notre Spécialité.

Cela vous paiera d'examiner nos marchandises sous le rapport de la Nouveauté et des Prix, avant de donner vos commandes.

ATTENDEZ NOS VOYAGEURS OU, A LEUR DEFAUT ECRIVEZ-NOUS

C. X. TRANCHEMONTAGNE

315, RUE SAINT-PAUL

MONTREAL.

Une race doit être  
maîtrisée des institutions qui  
reçoivent ses épar-  
pines.  
"LA SAUVEGARDE,  
Assurance, -Vie,  
Montréal."



MOR PLESSIS  
"Ayons un ardent amour  
pour les véritables intérêts  
de la Patrie."



LAFONTAINE  
"Affirmons nos droits"



CHAPLEAU  
"N'allons pas négliger nos  
avantages."



PAPINEAU  
"Donnez la préférence  
aux Produits canadiens"



CARTIER  
"Travaillons pour le main-  
tien de nos institutions."



MERCIER  
"Employons notre énergie  
à développer nos ressources."

Il est, en conséquence, Résolu que cette gilde appuie à l'unanimité la pétition de la Fédération des Marchands-Détailleurs, et espère que dans l'intérêt de la grande majorité des Marchands de Montréal et des autres Cités où le commerce des "Timbres de Commerce", a obtenu un pied, qu'il plaise au Parlement d'accéder à la demande de la dite pétition.

#### Chambre de Commerce du District de Montréal

Copie de la résolution adoptée par la Chambre de Commerce, à son assemblée générale annuelle tenue le mercredi, 8 février 1905.

#### Abolition des "Timbres de Commerce."

Il est proposé par M. J. O. Gareau, appuyé par O. Lemire, que:

Attendu que les "Timbres de Commerce" qui sont considérés comme une taxe imposée au commerce de détail, sont de nature à faire périliter ce commerce au bénéfice de quelque compagnie de timbres;

Attendu que les sociétés de commerce de détail, représentées par la Fédération du commerce, ont demandé, par des résolutions, la prohibition du commerce de ces Timbres;

Il est résolu: — Que cette Chambre prie le Gouvernement Fédéral de vouloir bien prendre en sérieuse considération l'opportunité d'amender la loi, de façon à prohiber l'émission, la vente et la distribution des "Timbres de Commerce" ou "Reçus au Comptant" dans toute la Puissance du Canada, parce qu'ils sont une entrave au commerce et de plus une véritable exploitation du commerce de détail.

#### Association des Marchands de Marchandises sèches en gros du Board of Trade de Montréal

A une assemblée générale spéciale tenue pour le dit objet le lundi 13 février, cette Association a passé la résolution suivante, relativement aux "Timbres de Commerce":

Attendu que la vente et la distribution des "Timbres de Commerce" ou "Reçus au Comptant" ont causé de grandes pertes aux Marchands de détail de Montréal; leur expérience, sous ce rapport, étant la même que celle des autres Cités où les "Timbres de Commerce" ont été introduits, beaucoup d'entre elles ayant été forcées d'en obtenir la restriction ou la prohibition au moyen de la loi. Et.

Attendu que la mise en vigueur du règlement adopté par la Cité de Montréal, prohibant la vente des "Timbres de Commerce," sera probablement retardée pendant un temps considérable par l'opposition qui lui est faite dans les Cours, par une Compagnie de "Timbres de Commerce"; et que, pendant ce délai, les maux dont on se plaint devront continuer à se faire sentir dans le commerce. Et.

Attendu que la Fédération des Commerçants de détail est sur le point de présenter une pétition au Parlement, qu'une loi soit immédiatement sanctionnée, pour interdire la vente ou la distribution des "Timbres de Commerce," pétition signée par la grande majorité des Marchands de détail intéressés.

En conséquence, il est Résolu que l'Association des Marchands de marchandises sèches en gros de Montréal approuve de tout cœur la pétition de la Fédération des Commerçants détailliers de cette Cité, demandant que la vente et la distribution des "Timbres de Commerce" soient prohibées; cette prohibition étant, apparemment, le seul moyen de soulager le commerce des effets pernicieux de l'usage des "Timbres de Commerce."

#### QUAND ANNONCER?

Le temps d'annoncer, c'est lorsque vous désirez accroître le volume de vos affaires. Il n'y a rien de neuf dans ce dicton; mais il vaut la peine d'être répété souvent.

#### AVIS D'ELECTIONS

Les élections annuelles de l'Association des Marchands-Détailleurs de Nouveautés de la province de Québec auront lieu à la prochaine assemblée du mois de mars. Tous les membres sont instamment priés d'y assister; ils seront notifiés de la date exacte en temps voulu.

#### LES CADEAUX CHEZ LES FOURNISSEURS

La sagesse des nations prétend que "les petits cadeaux entretiennent l'amitié".

Elle a raison, à condition toutefois que les cadeaux soient spontanément offerts par le donateur.

Quant aux cadeaux sollicités plus ou moins directement, plus ou moins discrètement, loin d'entretenir l'amitié ils ne peuvent que l'éloigner. Solliciter un cadeau c'est faire preuve d'intérêt, d'égoïsme même, deux choses qui ne s'accroissent guère avec l'amitié.

Nous abordons ici un sujet un peu délicat, nous le comprenons, cependant il importe de faire cesser un abus qui par sa fréquence, devient une lourde taxe sur les maisons de gros.

Il ne se passe pas de semaine sans qu'une ou plusieurs listes de souscription pour offrir un cadeau à un commis — à l'occasion de son mariage ou d'un anniversaire quelconque — ne fasse son chemin à travers le commerce de gros. Et les fournisseurs souscrivent, ou offrent personnellement un cadeau au commis.

Mais franchement, est-ce bien délicat de tendre ainsi la main pour soi-même ou pour un ami qui n'est pas dans le besoin?

On dira peut-être: les commerçants de gros sont libres de faire ou de ne pas faire des cadeaux; personne ne les oblige à souscrire; s'ils le font c'est donc qu'ils le veulent bien.

En apparence c'est vrai. Mais, en réalité, ce ne l'est pas. La liste est là qui indique ceux qui ont souscrit et si un fournisseur omettait son nom de la liste, il pourrait s'en ressentir plus tard dans ses ventes.

C'est en quelque sorte le coup de la carte forcée, c'est-à-dire un acte bien peu digne.

#### ASSOCIATION DES MARCHANDS-DETAILLEURS DE NOUVEAUTES DE LA PROVINCE DE QUEBEC

Le vendredi 17 février a eu lieu l'assemblée régulière de l'Association des Marchands-Détailliers de Nouveautés de la Province de Québec, sous la présidence de M. J. O. Gareau.

Parmi les assistants nous avons remarqué MM. Ernest Lamy, Armand Giroux, O. Lemire, Thos. Oakes, W. U. Boivin, A. Fleury, l'échevin J. D. Couture, A. Rouleau, B. Charbonneau, N. Paquette, N. Marcotte, etc., etc.

Après la lecture des minutes, il est procédé à l'admission des nouveaux membres actifs qui sont MM. A. Dubost et N. Paquette, de Paquette Bros.

Il est donné lecture d'une lettre de l'Union des Commis-Marchands avisant la Société que le loyer de leur salle est porté à \$120.00. Il est décidé qu'une décision à ce sujet sera prise ultérieurement.

La discussion s'engage ensuite au sujet d'une motion pour diminuer la contribution annuelle en la fixant à \$3, au lieu de \$5.

Il est décidé que le montant de la cotisation ne sera pas diminué.

M. W. U. Boivin fait remarquer combien est injuste la taxe de \$10 imposée actuellement par la Corporation de Montréal pour chaque employé de marchand qui livre des circulaires à domicile, le commerce des marchandises sèches étant déjà lourdement taxé.

Il est résolu d'écrire une lettre de protestation au conseil de ville.

La séance est ajournée.

# SAISON 1905

## Département "D"

Nos arrivages étant maintenant presque complets, nous engageons Messieurs les Marchands-détailleurs tant de la ville que de la campagne à nous faire une visite pour les achats du printemps.

Notre Département est bien pourvu de fournitures et accessoires pour Hommes et pour Dames et à des prix laissant de bons bénéfices.

### Département des Merceries

Nous attirons spécialement l'attention sur nos chemises "**Pooleys**" **Regatta** Blanches.

#### Toilette et Negligées

Chemises de toutes qualités et descriptions, tant pour le travail que pour la toilette.

Notre Département de Cravates est rempli des plus hautes nouveautés de la saison tant dans les formes que dans le choix des couleurs.

Corps et Caleçons de toutes descriptions.

Coton, Balbriggan, Merinos, Mercerized, Cashemere, Etc.

Juste-au-corps Sweaters pour Garçons et pour Hommes, grande variété.

### Confection pour Dames

Nos Lingerie Blanches, garnies de Broderie et Dentelle sont en grande faveur.

Nos patrons sont exclusifs et variés.

Cache Corsets, Chemises, Jaquettes, Caleçons, Jupons, Etc.

Nos lignes de Tabliers en Lawn Blanc pour Dames sont des valeurs extra.

#### Blouses

Blanches, en Soie, Lawn, Mercerized, **Alpaca Noir et Couleur**, seront surtout les lignes les plus en vogue pour la saison et nous les avons en **grandes variétés**.

Gants Soie et Taffetas

Bas Cashmere, Coton, pour Dames et Enfants, nous en faisons une spécialité.

Nos voyageurs sont sur leurs routes respectives et emportent avec eux notre collection complète d'échantillons qu'ils seront toujours fiers de soumettre à l'inspection des acheteurs et toutes commandes qui leur seront confiées recevront une attention particulière.

Nous faisons aussi une spécialité des commandes par la malle. Essayez-nous et vous serez satisfaits.

# A. Racine & Cie,

340-342 RUE ST-PAUL,

MONTREAL.



J. B. Henderson

Une des personnalités les plus en vue et des plus estimées des cercles commerciaux du Canada, M. J. B. Henderson, gérant-général de la Penman Mfg. Co., de Paris, Ont., est décédé le 21 janvier.

M. Henderson qui était âgé de 50 ans était né à Ancaster. Il débuta dans les affaires à la Penman Mills Co., de Paris, puis ouvrit une manufacture de bonneterie à Streetsville, il fit successivement l'acquisition des moulins de Morritton et de la manufacture de bonneterie de Thorold. Il y a environ douze ans, il devint directeur et gérant général de la Penman Mfg. Co., c'est dans cette position que la mort est venue le frapper.

Dans toute sa carrière commerciale M. Henderson s'est montré un homme énergique, droit, intègre, habile. C'était un homme d'affaires consommé, aimé et respecté.

En outre de sa haute situation à la Penman Mfg. Co., il était président et l'un des plus, sinon le plus intéressé de la Dobbie Iron Works, de Niagara Falls, N. Y., et vice-président des Paris Plow Works.

Pendant un certain nombre d'années il a pris une part active aux affaires municipales. Il a été membre du Conseil d'Education de Paris, membre de la Commission des Incendies et de l'Eau et Conseiller de ville. Dans ces deux dernières années il a été également Président du Board of Trade de Paris et de la Section des Laines de l'Association des Manufacturiers Canadiens.



M. F. W. Fisher, de MM. John Fisher, Son & Co., nous rapporte que, quoique les commandes pour livraisons immédiates soient assez rares, il y a néanmoins une excellente demande pour la livraison du printemps.

La demande pour la saison prochaine a en grande partie porté sur les tweeds écossais, ainsi que sur les Worsteds de fantaisie. Les dessins préférés sont les grands carreaux peu prononcés, ensuite quelques étoffes à rayures.

Les couleurs en faveur sont tout d'abord les gris et ensuite les bruns.

Les prix continuent à être très élevés.

D'après un importateur qui arrive des marchés anglais, la plupart des manufacturiers de laines de Bradford et des autres centres importants s'attendent à une diminution dans les prix, diminution qui aurait lieu l'année prochaine.

Bien que les prix aient constamment augmenté depuis

deux ans, il ne faut pas s'attendre à une diminution immédiate des prix car ils ont été fixés pour les importateurs de l'automne prochain.

D'après M. O. Létourneau, de la maison A. McDougall & Co., la demande a été bonne pour le commerce du printemps.

Les apparences futures sont loin d'être mauvaises, étant donné que les stocks des tailleurs et des marchands ne sont pas lourds par suite des affaires plutôt tranquilles pendant l'hiver et l'automne dernier.

Quant aux prix, ils sont très fermes et sans aucune apparence de baisse pour l'automne.

La demande a porté principalement sur les Worsteds de fantaisie dans les nuances gris foncé, de même que sur les serges et chevots noirs.

La collection est assez lente.

Il y avait tout dernièrement à Montréal plusieurs représentants de fabriques françaises d'étoffes à robes. Les prix qu'ils ont coté pour les cachemires, les voiles et les étamines sont plus élevés que ceux qu'ils demandaient précédemment.

Les prix de toutes les marchandises en laine sont de plus en plus fermes; les avances faites il y a quelque temps sur les sous-vêtements, les couvertures blanches et grises, les flanelles et les Kerseys sont pleinement maintenues.

M. C. X. Tranchemontagne nous communique que jusqu'à présent les affaires pour le printemps ont été à la hauteur des années précédentes.

Les paiements sont également satisfaisants pour cette époque de l'année.

Les prix des lainages continuent à être très fermes et l'on ne peut raisonnablement s'attendre à aucune réduction avant la fin de l'année.

La demande dans les draps pour le printemps a porté en grande partie sur les tweeds à carreaux; on remarque également un bon nombre de commandes pour les serges et chevots noirs.

M. Jas. R. Muir vient d'entrer à l'emploi de la maison A. McDougall & Co., en qualité de voyageur pour la partie Nord de l'Ontario.

Les voyageurs de la maison A. McDougall & Co. partiront en tournées pour la prise des commandes de l'automne 1905 à partir du 10 mars prochain.

MM. John Fisher, Son & Co., Carré Victoria, Montréal, ont l'avantage de porter à la connaissance du commerce qu'ils disposent actuellement de lignes spéciales de Worsteds pour pantalons d'automne qu'ils offrent à raison de 60 cents la verge.

La maison C. X. Tranchemontagne dispose actuellement de lignes choisies dans les Serges noirs, Tweeds Anglais et Canadiens, qu'elle vend à des prix très spéciaux. Des échantillons seront envoyés à ceux qui en feront la demande. Examinez ces lignes, elles en valent la peine.

Les dames intéressées au sujet de l'ajustage des corsages de robes ou costumes, feront bien d'examiner soigneusement les mérites et avantages du corset ou forme "Sahlin". Ce vêtement est taillé et ajusté sur un modèle parfait. Il garantit le rétablissement des courbes naturelles du parfait modèle et n'a besoin de "rembourrage" d'aucune sorte; il procure le confort exclusif et l'élégance exigée dans notre être fashionable qui ne peut être satisfaite par l'entremise de corsages ordinaires.

Le "Sahlin" retient sa forme parfaite au détriment de toute imperfection; petite ou grande, qui pourrait exister chez la personne et il est "le seul" qui puisse vanter cet avantage, lequel existe réellement et ne peut manquer de faire appel au raisonnement intelligent.

L'importance de la coupe et du modèle du corset "Sahlin" a été tellement établie, que des lettres patentes ont été obtenues dans toutes les parties du monde fashionable. (Voir l'annonce dans ce journal).



Ouverture des Modes du Printemps 1905

LUNDI, 27 FEVRIER

ET LES JOURS SUIVANTS

NOTRE EXPOSITION DE MODES

Dans nos nouveaux magasins fera époque  
avec notre choix de

**Chapeaux - Modeles**

Français, Anglais et Américains et de Hautes Nouveautés  
dans les Accessoires et Fournitures de Modes . . . . .

**GHALEYER & ORKIN,** 1794-96 rue Notre-Dame,  
MONTREAL.

SUCCURSALE DE QUEBEC: 56½ et 58 rue St-Joseph.

**DROLET, LASSONDE & CIE**

TROIS-RIVIERES, P. Q.

LES SEULS

**Importateurs de Marchandises**

Françaises, Anglaises et Américaines

Entre Montreal et Quebec, Rives Nord et Sud du Saint Laurent.

Nos Voyageurs visitent toute la Province de Québec. *et et*

Les Commandes par la maille reçoivent  
cependant toute notre attention.



Par suite de l'augmentation considérable de son chiffre d'affaires, la Berlin Robe and Clothing Co. emploiera désormais 100 ouvriers de plus à sa manufacture.

MM. E. R. Bollert & Co. viennent de se rendre acquéreurs de la Guelph Skirt Co., de Guelph, Ont. Ces messieurs ont l'intention d'agrandir considérablement la manufacture et ajouteront à la production actuelle des lignes de vêtements pour hommes.

Les employés de la Montreal Waterproof Clothing Co. ont donné, au commencement du mois dernier, au Stanley Hall, leur grand bal annuel.

Cette fête a eu un très grand succès; au-delà de 300 personnes y ont pris part, y compris les employés de la compagnie et leurs nombreux invités.

M. Harry Wener et Sam. Wener, les deux chefs de la maison, assistaient à cette fête, ce qui témoigne de l'excellente entente qui existe entre les patrons et les employés de cette importante manufacture.

M. George Giroux, de MM. E. O. Barette & Cie, agents de la Niagara Neckwear Co. Ltd, nous informe que le commerce du printemps s'annonce favorablement.

La cravate actuellement la plus en vogue est le "Four in Hand" d'une largeur de 2½ à 2¾ pouces, dans les nuances orange-brûlé, mauve, violet et rouge.

Les cravates à bouts flottants et bouffantes sont également de mode.

MM. A. O. Morin & Cie rapportent une certaine activité dans les affaires. La maison procède actuellement à la livraison des commandes du printemps, la demande pour les assortiments n'ayant pas encore commencé.

Les paiements jusqu'à date ont été satisfaisants.

D'après les derniers avis reçus d'Europe les prix continuent à être des plus fermes sur tous les marchés extérieurs.

C'est avec plaisir que nous apprenons que l'état de santé de M. Geo. Giroux, de MM. E. O. Barette & Cie, s'est amélioré au point qu'il partira prochainement en tournée d'affaires dans la province de Québec, avec un assortiment complet de cravates et de bretelles pour le commerce du printemps.

Les représentants de la maison A. O. Morin & Cie auront l'avantage de présenter au commerce de détail, à partir du 1er mars, une magnifique collection de bas et chaussettes en Worsted. Les lignes comprises dans cet assortiment sont absolument insurpassables comme prix et qualité.

MM. E. O. Barette & Cie, 238 Temple Building, rue St-Jacques, à Montréal, viennent d'être nommés agents canadiens pour la vente de la célèbre bretelle française de Fromage Frères, de Paris.

Ces bretelles, les plus avantageuses que l'on puisse se procurer, sont empaquetées en grandes assorties dans des boîtes très attrayantes.

Leur succès est déjà assuré, car les plus importantes maisons de Montréal en ont acheté des quantités considérables.

#### Tooke Bros. Limited

La "Tooke Bros. Limited" a reçu des consignations de belles nouvelles soies pour tours de cou de Pâques et de printemps. Ces messieurs rapportent que leurs importations comprennent quelques-uns des plus beaux tissus qu'ils aient jamais eu la bonne fortune de se procurer. Ils comprennent tout ce qui est correct; tout ce que sanctionne la mode; depuis les plus jolies nouveautés jusqu'aux styles qui confinent à ceux des marchandises de vente courante.

Le crape de Chine, est une des étoffes nouvelles qu'offre

cette maison. Elle a une apparence brillante et convient très joliment pour cravates bouffantes Ascot et Derby. La maison s'en est procuré une variété de nuances désirables, comprenant: des bruns, verts, champagnes, moles, vins, cardinal et gris.

En couleurs unies ils sont bien approvisionnés de tissus de reps, cachemire, peau de soie et popeline, ainsi que d'une nouvelle étoffe appelée "liberty." Cette firme lance quelques soies de fantaisie qui procèdent de nouvelles idées, et cela ajouté aux cravates de formes les plus nouvelles, dont ils ont un assez grand nombre de nouveautés, fera grandir de beaucoup le nombre des ventes.

Tooke Bros. Limited, qui se font une spécialité de demi-bas de fantaisie, viennent de mettre en stock un grand envoi de lignes de cachemires unis et de fantaisie, de fil Lisle et de marchandises de soie et de coton. On peut se faire une idée de l'immensité de l'assortiment qu'ont ces messieurs, quand l'on sait que cet assortiment comprend plus de cinq cents lignes.

En ce qui concerne les "sweaters" de couleurs, unis et de fantaisie, et les Jerseys, il est seulement nécessaire de dire que MM. Tooke Bros. Limited, montrent au moins deux cents lignes. Ce qui donne l'idée que rien de ce qui est demandé n'a été oublié. Les dessins de ces articles sont nouveaux et les valeurs excellentes.

Tooke Bros. Limited, sont maintenant à même d'offrir au commerce des sous-vêtements se vendant bien et de nuances bleu pâle; brun, tan et des nouveautés distinctes en laine naturelle, fil Lisle et effets mercerisés. Parmi les différentes fabrications que tient cette maison, se trouvent les sous-vêtements de toile à mailles de Kneip, dont elle est l'agent unique sur ce marché. Ces messieurs ont entré de grandes commandes de bretelles Guyot, dont ils contrôlent aussi l'agence ici.

Tooke Bros. Limited, offrent aussi des parapluies qui se vendront rapidement parce que leur valeur est exceptionnelle. Le tissu en est bon, et les poignées sont non seulement de bon style, mais aussi d'une variété agréable.

Le marchand qui tient les bonnes lignes de marchandises est désappointé quand, faite d'avoir passé ses commandes en temps opportun, il se voit forcé de se passer de marchandises qui se vendent couramment et avec profit.

Pour ne pas manquer la vente des sous-vêtements de la marque "Pen Angle" de la Penman Mfg. Co., Ltd., passez vos ordres sans trop tarder. La demande considérable et toujours croissante pour ses sous-vêtements oblige les manufacturiers à donner cet avis au commerce. Les marchands clairvoyants écouteront le conseil qui leur est donné dans l'annonce que publie dans ce numéro la Penman Mfg. Co.

#### DANS LE DETAIL

MM. Simard & Cie, marchands de nouveautés à Québec, viennent de se rendre acquéreurs du block situé en face de leur magasin actuel et ont l'intention de le convertir en un grand magasin départemental.



#### DOMINION OIL CLOTH CO.

A l'assemblée annuelle de la Dominion Oil Cloth Co. qui a eu lieu le 19 janvier, les officiers suivants furent élus: MM. J. O. Gravel, président; Andrew A. Allan, vice-président; J. J. McGill, trésorier; John Baillie, directeur-gérant et secrétaire; Hugh A. Allan, directeur.

Le département des tapis et prélaris de la maison A. Racine & Cie prend d'année en année une importance plus considérable chez ces messieurs. On est toujours certain d'y trouver l'assortiment le plus varié marqué au plus bas prix du marché. En vue du commerce du printemps 1905, MM. A. Racine & Cie ont importé une immense quantité de prélaris et de linoléums provenant des manufactures les plus renommées de la Grande-Bretagne. Les prélaris de manufacture canadienne sont également bien représentés dans cette belle collection.

# Debenham, Caldecott & Co.

## MODES OUVERTURE DU PRINTEMPS

1905

27 FEVRIER

et jours suivants

### MODELES FRANÇAIS

EXCLUSIFS

seront exposés à la date ci-dessus

### Nouveautés pour Modistes

CHAPEAUX IMPORTES

Notre Stock est complet dans les  
GENRES LES PLUS NOUVEAUX

**POUR LES ACHÉ-  
TEURS HATIFS**

Quelques-uns des PRINCIPAUX ARTICLES qui seront employés  
pour les CHAPEAUX DE PRINTEMPS

**Fleurs • Galons de Paille • Chiffons**

Notre assortiment est vaste et les valeurs sont les meilleures

**LA MAISON** par EXCELLENCE pour les RUBANS et SOIERIES

REPRESENTANT DES  
PROVINCES MARITIMES:

43½ RUE St-JOSEPH

G. A. WOODILL, 70 GRANVILLE ST.

111 SPARKS ST.

QUEBEC

HALIFAX

OTTAWA

18 Rue Ste-Hélène - MONTREAL



## ELEGANTS CHAPEAUX DE SORTIE

Il y a une si grande variété de formes pour des chapeaux de sortie, qu'il est impossible de les décrire sous des termes généraux. A côté des différents turbans, on voit le Colonial, le tricorne, le chapeau anglais de sortie, le canotier français, le Charlotte Corday, et quelques formes très élégantes du véritable chapeau Napoléon. En général, on peut dire que les chapeaux de sortie sont un peu plus petits qu'ils ne l'étaient la saison dernière. En raison des tresses de dessin compliqué, et de leur légèreté, on ne fait pas de chapeaux lourds; ceux-ci sont laissés dans l'oubli, qu'ils méritent.

Dans toutes les formes de chapeaux, on emploie beaucoup les tresses fines soie ou satin, et on combine toutes les tresses avec des malines et du chiffon. Ces tresses, disposées en plus élégants, produisent des effets délicats recherchés par toutes les modistes. La simplicité est la règle qui préside à la garniture des chapeaux; mais c'est à peine si l'on peut y voir un soupçon de sévérité ou de dureté. Les bords et les calottes sont aplatis et drapés, et les tresses les plus légères sont cousues sur de la dentelle du même genre, en formant des froncés ou des plissés.

Parmi les garnitures les plus en vogue, on remarque de larges rubans souples, des malines des plumes molles, de petites fleurs, des rosettes et de petites ailes d'oiseaux. Le ruban de velours convient bien à ce genre de chapeaux et forme, avec les tresses employées, un ornement très joli. Le velours s'emploie dans les nuances plus foncées de la couleur choisie pour les rubans de soie; et velours et rubans se combinent dans la garniture des chapeaux de paille de couleur pâle. Dans de nombreux modèles, le ruban et le velours sont entrelacés et se terminent par des nœuds plats.

Des rubans de couleurs assorties, et de deux ou trois nuances d'une seule couleur sont drapés et se terminent par des bouts sortant d'un nœud simple. Les rubans seront la garniture la plus employée pour les chapeaux de sortie les premiers à paraître.

La vogue est toujours aux couleurs. On n'en a peut-être jamais vu un si riche assortiment. Sur les chapeaux de sortie s'épanouissent le vert doux, le bleu grisâtre délicieux, les bruns aux tons chauds, l'héliotrope et la pourpre. Toutes les couleurs sont représentées. Quelques-unes des couleurs les plus brillantes et les plus gaies forment le corps du chapeau et sont adoucies par une garniture de velours noir.

A côté des chapeaux cousus à la main, on peut voir des chapeaux en osier fendu très fin et en paille de Milan, non seulement de couleur naturelle, mais d'une grande variété de teintes. Ces chapeaux sont dispendieux, mais d'une élégance incomparable.

Beaucoup de turbans s'abaissent beaucoup sur le front, et presque tous emboîtent la tête en arrière.

Les formes, les belles couleurs et les tresses riches et souples semblent se combiner pour former les chapeaux les plus gracieux et les plus seyants, qui aient jamais été livrés au commerce. Ils ne laissent rien à désirer, et on sent sûrement qu'il faudra qu'une autre saison amène un changement radical dans le style; car on ne voit pas facilement comment les styles actuels pourraient être améliorés.

C'est un fait indéniable que les formes qui ont le plus de chic sont les formes françaises; c'est la première et la plus vive impression qui se dégage.

Comme on l'a vu précédemment, toutes les formes de chapeaux ont des dimensions très diminuées; on revient aux formes petites, et compactes. Beaucoup de ces petits modèles défient toute description, présentant d'une manière si curieuse et si inattendue, ici une échanture, là un renflement. Quelques-uns de ces chapeaux font l'effet d'un coquillage renversé avec des dentelures irrégulières, et presque tous, tout en s'avancant bien en avant, s'élèvent d'une manière plus ou moins exagérée.

Il y a peu de grands chapeaux — c'est-à-dire peu de chapeaux d'une grandeur exagérée. Quand la saison sera plus avancée, il est probable que le canotier, toujours populaire, fera son apparition. Une des formes les plus élégantes de la saison ressemble au petit canotier français, échanturé du côté gauche de la manière la plus attrayante et la plus inattendue.

Tout indique en ce moment que l'osier fendu et les fines pailles napolitaines seront en demande pour les chapeaux ready to wear du meilleur genre. Les formes en osier fendu de deux couleurs ou de deux nuances d'une même couleur seront bonnes. Quelques-unes des combinaisons populaires sont en tapisserie rouge et noire, bleu hollandais et noir, Toscan et brun, noir et blanc, corail et brun, et rose sombre et acajou.

Les calottes basses, la plupart en forme de dôme, ont la préférence.

Les calottes en forme de dôme sont employées pour les chapeaux habillés, tout aussi bien que pour les chapeaux "ready to wear." On les remarque surtout dans les formes françaises en fine paille, les Yeddas, les formes toscanes et les chapeaux en mohair de fantaisie. La calotte d'une couleur différente de celle du reste du chapeau constitue une nouveauté. Par exemple, un chapeau noir aura une calotte blanche ou d'une autre couleur.

Le rouge corail et le brun forment une combinaison attrayante. Un chapeau "ready to wear" élégant en osier fendu brun, a une calotte en forme de dôme de couleur rouge corail, et une bande de paille court le long du bord.

(The Illustrated Milliner).

Nous devons à M. George Harper, acheteur européen de MM. Cavehill & Kissock les renseignements suivants relativement aux tendances de la mode pour la saison du printemps 1905.

D'après ce monsieur, la saison future devrait être excellente pour les modistes car la main-d'œuvre entre pour une bonne partie dans la confection des chapeaux du printemps. En effet la plus grande partie de ceux qu'il nous a été donné d'admirer sont faits en braids de paille, braids en mohair, en tulle, en chiffon disposés sur des formes en broche, ce qui leur donne un cachet distinctif d'une grande légèreté, caractéristique que l'on retrouve encore d'une façon aussi prononcée lorsqu'il s'agit de leur garniture.

Les chapeaux de la saison future ne sont pas aussi grands que ceux que nous avons vus dans la saison précédente; ils sont plutôt de dimensions moyennes ou petites.

Les fleurs jouent un rôle d'une importance sur laquelle on ne saurait trop appuyer dans la garniture des créations nouvelles. Les chapeaux importés que nous avons vus comportent des roses de toutes variétés depuis la rose bouton jusqu'à la rose mousseuse faites en soie, en mousseline et même en chiffon. On remarque également les jacinthes, les géraniums dans les nuances naturelles et le feuillage.

Le coloris des ces fleurs est des plus délicats beaucoup d'entre elles sont dans les nuances pastel.

Avant de passer aux autres garnitures nous mentionnerons une haute nouveauté, les toques entièrement composées de violettes blanches ou naturelles ou de lilas. Disons aussi que les muguets seront recherchés pour garnir les chapeaux d'enfants.



**BRETELLES  
PRESIDENT**

Légères, ne pèsent que 2 onces.

**\$4.50 Doz.**

Nous avons aussi les mêmes bretelles pesant 3 oz., même prix. Pour vos Cravates de Printemps voyez nos échantillons avant d'acheter, nous avons les derniers modèles de New York, à

**\$2.00 \$4.00 et \$6.00**

Niagara Neckwear Co., Ltd.  
**Dominion Suspender Co.**  
NIAGARA FALLS.

Adressez toutes commandes à nos agents de Montréal

**E. O. BARETTE & CO., - 238 Temple Building.**

Les autres garnitures sont les plumes d'autruche que l'on voit dans les chapeaux dispendieux et ensuite les rubans qui sont employés à profusion cette année; ils sont en mousseline de soie, en taffetas et en chiffons, en moiré et en messaline. Ces rubans sont dans les nuances unies ou ombrées.

En fait de nuances on nous parle favorablement des tons champagne décrits dans la Carte Syndicale sous les noms de Fuscau, Navette, Quenouille, Fileuse, Musette, Rouet; les verts portant les noms de Jonc, Goépon, Romarin, Sarcou Anis, Aloés, ainsi que les nouvelles nuances bleues et brunes.

L'on s'attend à une excellente saison pour les chapeaux "Ready to Wear", du fait que la Fête de Pâques, époque à laquelle on produit les nouveaux chapeaux, est très tardive cette année.

La plupart des "Ready to Wear" de cette année sont de taille moyenne et affectent les formes toque et turban.

Il y a actuellement une très forte demande pour les formes de chapeaux en chiffon.

L'un des représentants de la maison Debenham, Caldecott & Co. nous renseigne comme suit au sujet des modes pour le Printemps.

La plupart des chapeaux importés reçus pour l'ouverture des Modes du Printemps sont de taille moyenne, c'est-à-dire beaucoup moins grands que ceux exhibés l'an dernier pour la même occasion.

Les garnitures des chapeaux de cette année sont disposées à l'arrière et sur le côté droit des chapeaux.

Le bord des chapeaux est assez haut à l'arrière, tandis que le bord de devant est relativement étroit.

Dans le façonnement des chapeaux on remarque les braids Crinale plissés, les braids de paille, les tulles et les chiffons.

Comme garnitures, on préfère les rubans soyeux et plissés en mousseline et en louisine, ainsi que les rubans ombrés.

Les fleurs joueront également un rôle très important dans la garniture surtout les petites roses et celles de dimension moyenne.

Relativement aux nuances, jusqu'à présent la demande porte en grande partie sur les tons rose-héliotrope, les bruns chaudron et le vert bronzé.

M. Debenham, Caldecott & Co. feront leur ouverture des Modes du Printemps à Toronto dans leur nouvelle bâtisse située au coin des rues Wellington and Bay. M. Fred. Caldecott se rendra à Toronto à cette occasion.

M. J. S. Léo, propriétaire de la New-York Silk Waist Mfg Co., rapporte que la prise des commandes pour le Printemps a bien débuté et que tout fait prévoir que la demande prendra prochainement de très fortes proportions.

D'après les indications actuelles, il y a tout lieu de s'attendre à une très forte demande pour les "Shirt Waist Suits" en taffetas et en lustrés. Ces costumes élégants ont une vogue énorme aux Etats-Unis. Les nuances préférées sont les bruns, les bleus marin, le noir et la couleur crème; l'on s'attend, dès que la saison sera plus avancée, à une demande pour les gris et les nuances.

M. Chaley & Orkin constatent des modifications notables dans la forme des chapeaux qui paraissent appelés à être de grande mode pendant la saison du printemps. Les dimensions en sont plus petites et affectent la forme Champignon également connue sous le nom de style "Charlotte Conday"; il y a également le turban "Polo" remarquable par son absence de rebord, et le chapeau "Cavalier" orné d'une grande plume d'autruche entourant le rebord.

Dans la confection des chapeaux de la saison prochaine, on

se servira en grande partie de chiffons, de braids en mohair de tulle et de dentelles Valenciennes.

Les rubans auront une vogue énorme surtout les genres "Liberty" et les rubans ombrés comportant parfois sept nuances différentes pour le même chapeau; on recommande également les rubans taffetas.

Le printemps 1905 sera également une grande saison de fleurs surtout pour celles de petites dimensions préférablement les lilas, les myosotis et les petites roses; On se servira également de grandes roses fanées.

Les plumes d'autruche et de fantaisie conservent leur vogue; un nouveau consiste dans les plumes de nuances changeantes. Relativement aux nuances, d'après les tendances actuelles on accorde une grande place au mauve, au bronze verdâtre, au vert réséda et aux différents tons du brun.

M. Wm. Alexander, directeur de la maison S. F. McKinnon & Co. Ltd, nous avise que la saison du printemps s'annonce on ne peut mieux. La maison a déjà expédié une grande quantité de commandes.

Pour ce qui touche les modes à venir, M. Alexander attache une grande importance aux chapeaux "Ready to Wear" qui, plus que jamais, seront très en vogue pendant la première partie de la saison.

Les genres préférés sont les turbans assez hauts, les chapeaux en forme de champignon.

Les chapeaux pour la saison future se composent en grande partie de braids de fantaisie, de chiffon, de tulle.

Les fleurs en sont une des principales garnitures, surtout les roses et les chrysanthèmes; la profusion des fleurs employées dans les chapeaux importés est remarquable.

Les autres garnitures en vogue sont les rubans, les plumes et les aigrettes.

La demande pour les soieries en taffetas, Tamalines et Louisines promet aussi d'être très forte.

Quant aux nuances, la préférence est accordée au réséda, aux couleurs Champagne, Thé et Orange brûlé.e

MM. E. Jobin & Cie nous rapportent que les affaires du printemps ont débuté d'une façon très satisfaisante. La demande pour les spécialités de la firme, telles que bandeaux, rubans, plumes d'autruche, Paradis et aspreys a été excellente.

Les nuances en vogue sont les champagne ainsi que l'hélotrope.

M. J. F. L. Dubreuil, de la D. McCall Co., Ltd., nous communique les quelques notes suivantes au sujet des tendances de la mode pour la saison future: La plus grande partie des chapeaux parisiens importés en vue des ouvertures de modes sont de petites dimensions à l'encontre des "Ready to Wear" nouveaux qui sont de grandeur moyenne.

Les tulles, les chiffons, les braids légers en paille entremêlée de soie servent en grande partie à la confection des chapeaux du printemps.

Comme garnitures, la première place revient de droit aux rubans qui sont plus en vogue cette année qu'ils ne l'ont été depuis bien des années; les genres préférés sont les rubans Duchesse et ceux de taffetas brillant.

Les plumes d'autruche sont également en faveur, ainsi que les plumes de fantaisie de nuances diverses.

En fait d'ornements, il y a une haute nouveauté qui consiste en un médaillon en paille appliqué soit sur chiffon soit sur tulle.

Quant aux nuances, M. Dubreuil accorde la préférence aux tons champagne et aux bruns clairs, ensuite viennent les bleus variant du bleu-ciel au bleu-marin et les verts réséda et mousse.

La maison D. McCall & Co. Ltd, est en position de faire

d'excellentes livraisons dans les rubans de toutes nuances et de toutes largeurs.

Cet assortiment pourra être vu à l'exposition des modes qui aura lieu les 27 et 28 février au No 112 rue St-Pierre.

La maison conseille fortement aux acheteurs de placer leurs commandes de bonne heure, car il est pour ainsi dire certain qu'une avance de prix variant de 10 à 20 pour cent aura lieu prochainement.

Il nous a été donné de jeter un coup d'oeil sur les chapeaux modèles importés par la D. McCall Co. Ltd, en plein centre des affaires, reçoit pour ainsi dire journellement des hautes nouveautés en fait d'articles de modes qui lui sont adressées par les fabricants les plus en renom de Paris, Lyon et St-Etienne.

La maison E. Jobin & Cie qui vient de transférer ses magasins au No 1780 de la rue Notre-Dame, en plein centre des affaires, reçoit pour ainsi dire journellement des hautes nouveautés en fait d'articles de modes qui lui sont adressées par les fabricants les plus en renom de Paris, Lyon et St-Etienne.

MM. S. F. McKinnon & Co. Ltd, rue St-Pierre, Montréal, nous informent qu'ils disposent d'un assortiment de braids de paille qui défie la compétition à tous les points de vue.

Nous attirons d'une façon toute spéciale l'attention des lecteurs de "Tissus et Nouveautés" sur l'annonce de la maison S. F. McKinnon & Co. Ltd. L'annonce en question ne donne qu'un faible aperçu des attractions offertes.

#### Nouvelle adresse

Nous recommandons tout particulièrement aux modistes et aux commerçants qui seront de passage à Montréal à l'occasion des Ouvertures de Modes du printemps de ne pas négliger de visiter les magasins de M. E. Jobin & Cie, nouvellement installés 1780 rue Notre-Dame, vis-à-vis des magasins S. Carsley.

M. E. Jobin & Cie sont les représentants de la manufacture J. M. Woodland & Co. de Toronto dont les chapeaux "Ready to Wear" ont un suprême cachet d'élégance que l'on ne trouve nulle part ailleurs.

Ces messieurs ont de plus un assortiment insurpassable de garnitures pour le commerce des modes comprenant les bandeaux de fantaisie, les plumes d'autruche, les aspreys et plumes Paradis.

#### Chapeaux "Ready to Wear"

La maison S. F. McKinnon & Co. Ltd, rue St-Pierre, Montréal, a importé, en vue des ouvertures de modes du printemps, une splendide collection de chapeaux "Ready to Wear" fabriqués par les manufactures les plus connues de New-York. Voir ces chapeaux, c'est les acheter.

M. J. F. L. Dubreuil, de la D. McCall Co. Ltd., vient de faire un voyage à Toronto afin de se procurer les toutes dernières nouveautés d'articles de modes qui seront exposées à l'ouverture des modes du printemps qui aura lieu les 27 et 28 février au No 112 de la rue St-Pierre à Montréal.

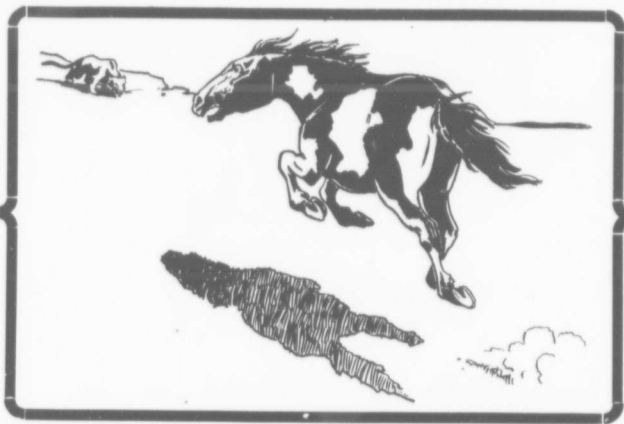
En dehors de ses chapeaux-modèles sortant des meilleures maisons de Paris, Londres et New-York et de ses articles de modes de haut goût pour le commerce, la maison S. F. McKinnon & Cie, Ltée, exposera le 27 février 3 jours suivants dans ses magasins, 87, rue St-Pierre, Montréal, le plus bel assortiment de chapeaux garnis au Canada qu'on puisse imaginer.

Ces chapeaux qui conviennent tout particulièrement aux magasins de la campagne qui n'ont pas de modiste, sont, d'après ce que nous avons pu voir, appelés à un grand succès.

Les marchands de la campagne feront bien de profiter de l'ouverture des modes pour visiter la maison S. F. McKinnon & Cie, Ltée, ils ne perdront pas leur temps.

MM. D. McCall Co. Ltd., feront une grande ouverture des modes du printemps au No 112 de la rue St-Pierre à Montréal. Cette exposition sera sous la direction de M. J. F. L. Dubreuil, le populaire représentant de la firme à Montréal et dans les Cantons de l'Est.

Nous recommandons aux modistes de passage à Montréal à l'époque de l'ouverture des Modes de ne pas manquer de faire l'inspection des marchandises de la maison Kyle, Cheesbrough & Co., 33 rue St-Pierre. Elles y trouveront des nouveautés exclusives en fait de garnitures, dentelles, soies et satins, ceintures, rubans et boucles.



## IL VA REMPORER LA PALME !

Il y a seulement trois semaines, au moment où nous écrivons, que les voyageurs de H. B. K. sont en route. Pendant ce temps, nous avons reçu plus de commandes pour les Mitaines et les Gants "PINTO Shell Cordovan," que pendant les six premières semaines de l'an dernier.

### POURQUOI ?

Parce qu'il a été prouvé que "PINTO" est le meilleur matériel pour Gants et Mitaines qui soit jamais entré dans des articles forts et durables.

Il a été prouvé qu'il est :

A l'épreuve de l'eau bouillante, de la chaleur du feu, de la lacération, des déchirures, des gerçures, de l'humidité, du vent et qu'il est bien près d'être à l'épreuve de l'usure.

Il est tanné à sec : il ne contient pas d'huile qui le raidisse, le durcisse ou l'assèche et le fasse craquer, ou refroidisse les mains. — Il est mou, souple, beau et est celui qui se vend le mieux sur la route, parce qu'on le connait et qu'on le demande.

Et vous, M. le Détailleur, pourquoi ne le prenez-vous pas en stock, si vous ne l'avez déjà ? Chaque détailleur qui l'a eu, accroît ses commandes. Cela signifie quelque chose.



THE HUDSON BAY KNITTING CO.

Montréal.

Dawson.

Winnipeg.

MM. D. McCall Co. Ltd. ont importé de Paris une magnifique collection de chapeaux qui seront exposés à leur ouverture des modes du printemps qui aura lieu les 27 et 28 février, au No 112 de la rue St-Pierre, Montréal.

Nous attirons d'une façon toute spéciale l'attention des lecteurs de "Tissus et Nouveautés" sur l'assortiment des blouses en soie que la maison I. Mishkin a préparé en vue des fêtes de Pâques. La collection comprend de superbes modèles établis d'après les dernières idées de New-York et sont offertes au commerce à des prix très avantageux.

Nous attirons l'attention de nos lecteurs sur l'annonce de la New-York Silk Waist Mfg Co. Cette manufacture à la réputation bien établie de ne produire que des articles absolument conformes à la mode du jour.

L'assortiment pour le printemps comprend les dernières nouveautés en fait de blouses de soie et de shirt waist suits.

#### Ouverture des Modes à Québec

M. Henry Bogue, représentant à Québec la maison Chaley & Orkin tiendra une importante ouverture de Modes du Printemps le 6 Mars et les jours suivants au No 56-1-2 de la rue St-Joseph.

M. Bogue a tout dernièrement passé plusieurs jours à Montréal chez MM. Chaley & Orkin pour y choisir des chapeaux importés pour l'ouverture de Québec; il s'est également procuré les toutes dernières nouveautés en fait de garnitures de modes et de fleurs.

Les modistes de Québec et des environs feront donc bien de se rendre chez MM. Chaley & Orkin, 56-1-2 rue St-Joseph le jour de l'ouverture.

#### The New-York Silk Waist Co.

Les envois de printemps sont rapidement faits, tandis que les voyageurs s'assurent de nouvelles commandes de la part des acheteurs en retard. M. H. S. Arnold de cette maison, voyage actuellement dans l'Est; M. E. S. Wadsworth est dans l'Ontario et M. J. R. Golbraith voyage dans le Nord-Ouest. Une innovation qui rencontre un succès complet, consiste en un grand et excellente ligne de complis à chemisettes, en lustré, voiles et taffetas. M. S. Bernard de cette même maison, qui est reconnu comme étant un dessinateur très habile assure la perfection du style et de l'ajustage. Si la nécessité le demande, ces complis pourront être détaillés jupe et blouse séparément. Parmi la ligne exhibée dans la salle d'échantillons de cette maison, on remarque un complet en lustré couleur brun canelle, et garni de galon en cuir. Attrayant aussi un complet de voile, garni de bandes et de boutons et à mettre avec un jupon de soie. Les complis de taffetas à carreaux tête d'épingle prouvent qu'ils sont très populaires. Les dessins sont variés.

Pour les blouses de soie, les taffetas, Japonaises blanches et noires, les ponges, les mousselines, etc., sont toutes en bonne demande. Certaines soies shot taffetas, très nouvelles, rencontrent de la faveur. On offre toutes les combinaisons. Les lignes Crêpe de Chine, lustré et cachemire reçoivent toutes de l'attention. Le brun canelle et le bleu marin sont les couleurs les plus en vogue.

L'ouverture des modes du printemps de la maison Chaley & Orkin aura lieu les 27 et 28 février.

A l'occasion de l'inauguration de leur nouvel établissement, MM. Chaley & Orkin ont importé une splendide collection de chapeaux comme il s'en est rarement vu.

#### Un entrepôt modèle

MM. Chaley & Orkin sont définitivement installés dans leur nouvelle bâtisse située 1794 et 1796 rue Notre-Dame. Cet édifice dont les plans ont été spécialement préparés pour les besoins du commerce de modes est l'une des rares bâtisses à Montréal qui soit complètement à l'épreuve du feu; il comporte les améliorations les plus modernes. Il comprend 4 étages et un sous-basement consacré à l'expédition et à la réception des marchandises. Au premier, on trouve les bureaux et la salle de ventes des formes de chapeaux, des "Ready to Wear" et des rubans; au deuxième, sont les soieries, les velours, les chiffons, dentelles, peluches, braids, etc., au troisième les salles d'expositions pour les ouvertures, ainsi que les fleurs et les plumes. Le quatrième et dernier étage est réservé aux ateliers où se fabriquent les spécialités bien connues de la maison, telles que les chapeaux en chiffon, les voilettes et autres articles de fantaisie pour le commerce des Modes.

MM. L. Hirshson & Co., 58 Carré Victoria, ont en mains un magnifique assortiment de blouses en soie, de Jupons en soie et en alpaca qu'ils offrent à des prix très spéciaux.

Les personnes qui de bonne heure achètent leur stock d'articles de mode, trouveront leur intérêt à visiter les salles de marchandises de MM. G. Goulding & Son, sises 230 rue McGill. Là, les acheteurs verront étalées les marchandises de la saison, avant que n'ait lieu les ouvertures. C'est dire, que, ce faisant, on aura la primeur du choix. Les articles offerts par MM. G. Goulding & Sons se recommandent à tous les points de vue.

Les acheteurs d'articles pour la mode trouveront un stock entièrement nouveau et du dernier genre chez G. Goulding & Sons, 230, rue McGill, Montréal. L'incendie de Toronto a complètement annihilé leur ancien stock qui a dû forcément être renouvelé pour le commerce du printemps de 1905. Les modistes et marchands sont donc absolument certains de n'avoir que les nouveautés les plus récentes chez G. Goulding & Sons. Une visite à leurs magasins sera profitable.

La maison G. Goulding & Sons de Toronto a ouvert des magasins 230, rue McGill, à Montréal, le 20 février. Elle est dès maintenant prête à offrir les marchandises de modes de la saison. Les acheteurs n'ont pas besoin d'attendre la date d'ouverture des Modes pour examiner le stock; ils trouveront avantage à se présenter aussitôt que possible.

Les plumes d'autruche sont une des spécialités de la maison G. Goulding & Sons, 230 rue McGill, Montréal. Leur stock est entièrement nouveau. Les modistes feront bien de profiter de l'époque de l'ouverture des Modes pour examiner le stock des plumes d'autruche et autres garnitures de la mode de cette maison.



MM. J. H. Clément et T. Michaud autrefois chez MM. Waldron, Drouin & Co., viennent de monter une maison de fourrures en gros, sous le nom de Clément, Michaud & Co.; ils feront affaires au No 85 de la rue St-Pierre.

Comme ces messieurs connaissent leur ligne à fond, nous ne doutons pas de leur succès.

M. Louis A. Codere, importateur et manufacturier à Sherbrooke, offre au commerce de gros et de détail, pour le printemps, un plus vaste et plus beau choix de chapeaux et de casquettes que jamais.

Ses voyageurs sont actuellement sur la route avec un assortiment complet de chapeaux anglais, français, italiens, américains et canadiens, ainsi qu'une splendide collection d'articles de merceries pour hommes.

Les marchands qui ont visité Sherbrooke savent que les magasins de M. Louis A. Codere sont les plus spacieux de la ville et ils ont pu, par l'immense étalage des marchandises, se faire une idée de l'importance de son commerce et du vaste choix de marchandises offert aux marchands.

La Cie Waldron, Drouin, Ltee, de Montréal, fait de grandes améliorations dans le splendide entrepôt qu'elle occupe actuellement, 138, rue McGill. Ces changements opérés elle aura à sa disposition une bien plus grande surface de plancher. Cet agrandissement était devenu nécessaire pour tirer un meilleur parti de son commerce grandissant. Au nombre des améliorations nous citerons: un système d'élevateur perfectionné, de nouvelles salles d'échantillons et des bureaux attrayants.

Avec de plus grandes facilités d'expéditions pour répondre aux besoins du commerce et aussi avec le contrôle exclusif qu'elle possède maintenant pour le Canada des chapeaux renommés de Buckley, la compagnie Waldron, Drouin, Ltee, sera plus que jamais en mesure de satisfaire sa clientèle actuelle et de l'augmenter chaque saison.



# L'ENTREPOT DES LAINAGES

DU CANADA.

## Automne

1905



**Nous sommes prêts pour le Commerce de l'Automne....**

Nous avons pris toutes nos dispositions pour répondre aux besoins d'un commerce toujours croissant.

Les marchands trouveront dans

*L'Entrepot des Lainages du Canada*

**La Variété,  
La Nouveauté,  
Le Style,  
La Valeur.**

## Assortiment Complet

NOTRE ASSORTIMENT EN

## Lainages et Fournitures

**POUR TAILLEURS**

Est complet sous tous les rapports.  
Il est le plus considérable pour les

## Marchandises Importées

ET POUR LES

## Marchandises Canadiennes

Il est insurpassable pour la qualité et les prix....



**Voyez nos Echantillons.**

# A. McDOUGALL & CO.,

196 Rue McGill, - - MONTREAL

SUCCURSALES:

QUEBEC—Coin des rues du Pont et St-Joseph,  
TORONTO—McKinnon Building,

TRURO, N. E., 37 Queen Street.  
ST. JOHN, N. B.—Pugsley Building.

Prochainement la compagnie Waldron, Drouin & Cie, Ltée, offrira un très bel assortiment de fourrures de sa marque Standard bien connue. En temps utile également elle offrira au commerce une ligne complète de casquettes en drap et de nouveautés pour l'automne.

Les chapeaux Buckley partout reconnus pour leur légèreté, leur élégance et leur qualité de durée ne sont surpassés par aucune autre marque.

La compagnie Waldron, Drouin, Ltée, qui a le contrôle exclusif de cette marque pour le Canada est en mesure de satisfaire sa clientèle.

La maison Waldron, Drouin & Cie, Ltée, a pris ses dispositions pour livrer de bonne heure les nouveaux genres en chapeaux et casquettes.

La nouveauté et les promptes livraisons sont deux choses essentielles dans ce genre de commerce, ils les obtiendront toutes deux chez Waldron, Drouin & Cie, Ltée.



Nous apprenons que la Corticelli Silk Co. vient d'ouvrir une agence à Londres, Angleterre.



Il ressort des entrevues que le représentant de "Tissus et Nouveautés" a eues avec la plupart des maisons de gros de notre place, qu'il y a eu cette année jusqu'à date, une diminution assez marquée dans le nombre des commandes placées pour les cotonnades de toute nature.

Cette diminution est attribuée à l'espoir qu'ont les détailliers de voir des hausses se produire sur le prix de ces marchandises. Or, il paraît que cet espoir n'est pas fondé, du moins en ce qui concerne les cotonnades pour la livraison du printemps; les manufacturiers déclarent qu'ils n'ont pas de surplus dans leurs stocks et qu'aucune diminution n'est probable avant la fin des commandes pour l'automne.

D'un autre côté, il faut tenir compte de l'innovation introduite par les détailliers dans la façon de placer leurs commandes; ainsi que nous l'avons fait précédemment remarquer, ces messieurs tendent de plus en plus à placer leurs commandes au fur et à mesure de leurs besoins.

C'est peut-être là une des causes pour lesquelles les ordres placés jusqu'à présent pour les cotonnades ne sont pas aussi importants que par le passé.

Nous attirons l'attention des lecteurs de "Tissus et Nouveautés" sur un lot important de coupons en Indienne pesante, 32 pouces de large, offert en vente par MM. A. Racine & Cie à des prix spéciaux.

La mesure "Perfection" pour les tissus jouit encore d'une grande popularité parmi les marchands qui recherchent des moyens d'économiser le temps. Avec cette mesure, on peut mesurer un rouleau de tapis, un rouleau de drap, de fait, un rouleau de n'importe de quoi, sans avoir à le dérouler; et quand on pense à tout le temps qu'il faut pour mesurer une pièce de tissu, verge à verge, et qui l'on considère qu'avec la mesure "Perfection," on n'a à mesurer que la planche et le diamètre extérieur, puis à compter les plis; on comprend facilement pourquoi les manufacturiers de cette mesure éprouvent de la difficulté à répondre aux besoins de la demande. Avec la mesure "Perfection" on peut mesurer sept ou huit pièces de tissu dans le même temps qu'un homme en

mesure une en se servant de l'ancien procédé. Elle ne coûte que \$1.50 — ce n'est pas beaucoup quand on pense au temps qu'elle économise.

Bien entendu, cette saison, vous avez l'intention de vendre des vêtements confectionnés pour hommes, tels qu'habits d'alpaga, gilets blancs, etc. Vous vous souvenez que l'été dernier les gilets blancs furent très portés, et tout indique que cette saison, ils seront plus populaires que jamais. La Brock Co. offre de très jolies lignes cette année à des prix variant de \$1.00 à \$2.25. Les patrons sont jolis et les étoffes aussi. Les habits d'alpaga sont aussi une des particularités du département et si vous avez l'intention d'en vendre, faites une visite au magasin de Brock.

Dans le département des garnitures, il y a des lignes spéciales de garnitures qui sont particulièrement remarquables, et parmi celles-ci, 1222 "faggottings" blanc à détailler de 45 à 50 cents, est spécialement digne de mention, tant pour la beauté du dessin que pour la valeur. Quelques très jolies lignes de garnitures convenables pour l'ornementation des chapeaux sont aussi en vue.

Les mousselines blanches se vendent bien. Brock en montre un très joli assortiment.

Maintenant, parlons des parapluies. Bien entendu vous voulez les meilleurs et au plus bas prix. L'assortiment confié à M. Slessor est de beaucoup au-dessus de tous ceux qui ont été offerts précédemment par ce département, et quant au prix, vous serez difficile à contenter si vous ne trouvez pas là ce qui vous convient. Dans les qualités à meilleur marché se trouvent plusieurs lignes à détailler à 50 et 75 cents; tandis que dans les lignes à détailler de \$1.00 à \$2.25 chacun, E-1-6 et E-1-7 sont spécialement remarquables. Si vous voulez de bons parapluies, de nos jours, il n'est pas nécessaire de les importer; vous pouvez trouver d'assez bonnes valeurs à Montréal, qui parlent ailleurs, et le magasin de Brock est une des meilleures places pour les trouver.

Cette maison offre aussi une jolie ligne de collets de fantaisie à détailler à 25 cents chacun. Ces articles arrivent en boîtes de une douzaine, les couleurs en sont assorties, et ils répondent parfaitement à la demande qu'on fait pour collets de fantaisie à bon marché. Autre particularité — pour la plupart de ces collets à bon marché, le prix semble jouir de la première place; la qualité venant après; mais, dans ce cas, la qualité aussi bien que le prix semble avoir été considérée. Bien entendu, vous pouvez, tout aussi bien, acheter des collets coûteux; quelques-unes des lignes à détailler à \$1.00 étant très jolies.

Un joli assortiment de mouchoirs Excelda avec bords de couleur est aussi offert, tout comme des mouchoirs de la ligne à ourlets unis. La maison offre de nombreuses lignes de mouchoirs de fantaisie et bordés de dentelle, à des prix variant de huit à 50 cents la douzaine, et à ces prix, les valeurs sont A1 tous les rapports.

Au troisième étage du magasin de Brock, on peut se procurer plusieurs très jolies lignes de tourmalines, capelines, etc., pour enfants. Les prix sont beaucoup plus bas que l'année passée, grâce à des améliorations dans les procédés de fabrication, mais, les valeurs sont meilleures que jamais. La maison Brock offre aussi une très jolie ligne de tourmalines à détailler de 50 à 65 cents.

En tant que nous pouvons en juger les indications pronostiquent, un usage très considérable de tissus légers tels que Crêpe de Chine, Soies, Éoliennes tout laine, Taffetas tout laine, etc., comme aussi l'usage de Cachemires de toutes couleurs. La demande de Lustrés, quoique se confinant à quelques nuances, est encore assez considérable, qu'elle était il y a six mois, les couleurs les plus populaires étant: crème, brun, bleu marin, et noir.

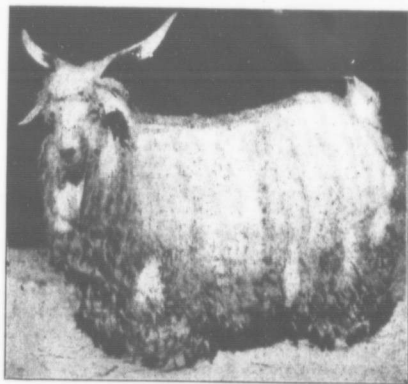
Dans les éoliennes, TH 62 de 43", est une étoffe à détailler à 75 cents. C'est une marchandise de choix qui mérite toutes les louanges. Quant au Crêpe de Chine, TH 60, à détailler à 50 cents, c'est une des meilleures lignes qui, à ce prix, soit dans le commerce.

Il est aussi offert un très joli assortiment de vénitiennes, "Box Cloths", Sedans, etc., se détaillant à 50, 75 et \$1.00. Ces valeurs sont de première classe. Ces marchandises sont populaires pour le printemps, et vous en avez besoin, si vous désirez faire de bonnes affaires au printemps.

En tweeds imperméabilisés convenables pour manteaux de Dames, costumes, etc., Brock offre quelque chose de très spécial dans une qualité de 54" à détailler à \$1.00 et \$1.50; et aussi une cravette de 60" à détailler à \$1.00. Tweeds et Cravettes sont très populaires pour vêtements de dames, et vous ferez très bien d'en avoir en stock.

Cette maison offre un "Covert Coating" à détailler à \$2.00 qui, cette année, sera en très grand usage, pour costumes de dames et habits. Ce drap est offert en gris, aussi bien qu'en

# ALPACA ETOFFES A ROBES MOHAIR



Chèvre Angora, avec la toison de laquelle  
le Mohair est fait.

On ne peut pas déclarer trop haut que cette année sera la plus forte, depuis 1895, pour les Lustrés en Mohair

Les Lustrés, Mohairs et Siciliennes de

## PRIESTLEY

Sont les meilleurs pour le Brillant, le Soyeux et la Douceur au Toucher.

Toutes les marques d'Étoffes à Robes en Mohair ne sont pas également bonnes. Il y a des différences dans la teinture et le fini, qui sont de la première importance. Pour ces détails et pour tous les autres, les Marchandises de **PRIESTLEY** ont une avance marquée sur toutes les autres fabrications, et même sur ses propres produits des années précédentes.

**Les Lustrés et Mohairs de PRIESTLEY ne rétrécissent pas.**

Nous avons un stock complet des articles de **Priestley**, en Noirs et en Couleurs, en stock ou en route.

# GREENSHIELDS LIMITED

Seuls Agents de vente pour le Canada.

MONTREAL

GREENSHIELDS WESTERN LIMITED,  
Winnipeg, Man.

GREENSHIELDS & CO., LIMITED,  
Vancouver, B.C.

fauve clair, et les détailliers devraient le vendre très facilement.

La demande pour soies simples lavables, messalines et taffetas chiffon, convenables pour costumes à chemisettes est très forte. Il est offert de nombreux et très jolis patrons de soies de fantaisie lavables; les messalines étant très populaires en brun et bleu-marin, etc., et aussi dans les nuances plus claires. Le département de la soie de la Cie Brock offre une très jolie ligne de messalines à pois, à détailler à 75 cts, et des soies lavables à 15 cents, taffetas shot à \$1.00, et Louisines à 50 cents, 75 et \$1.00 qui sont offertes en plusieurs nuances et patrons différents. Du chiffon convenable pour garniture de chapeau dans toutes les nuances populaires est aussi une particularité de ce département. On peut aussi se procurer des étoffes pour doublures de chapeau, M 28 étant spécialement convenable quand on a besoin d'une doublure à bon marché.

La mode a encore décrété que l'ampleur des manches, pour les nouvelles blouses, serait aux épaules au lieu d'être au poignet comme il en a été jusqu'ici. La Brock Co. nous informe que toutes ses lignes du printemps sont faites avec ces nouvelles manches; et les indications sur quelles seront très populaires. Une ligne de blouses en soie japonaise à détailler à \$4.25, et une ligne de blouses en soie shot à détailler à \$4.00 et \$4.50 se vendent très facilement.

En fait de blouses pour garçons, il faudrait voyager longtemps avant de trouver quel que soit de comparable au stock de Brock. Il est aussi offert des lignes à détailler de 75 cents à \$2.50; tant dans le bleu populaire que dans les gris, bruns; et la main-d'œuvre aussi bien que le matériel sont de la meilleure qualité.

La maison Brock offre une jolie ligne de jupes en canvas, c'est juste ce qu'il faut pour toilette d'été; cette ligne est en trois couleurs crème, bleu et noir, et elle se vend très bien. On peut la détailler facilement à, de \$1.50 à \$5.00.

Le département des articles de tablettes offre des ornements, pour chapeau, à des prix variant de 8 à 35 cents chacun. Le dessin de quelques-uns de ces articles est très attrayant, et nous sommes sûrs qu'il sera apprécié par les modistes et autres. On peut avoir dans ce département des formes métalliques pour chapeaux, au prix régulier. Avez-vous vu le nouveau matériel "Turtleoid"? Brooks vend des pelgnes à détailler à 25 cents. Un Crêpon en très jolis patrons est une des particularités du premier étage de la maison Brock.

Nous ne savons pas de meilleure façon de décrire les marchandises, que de parler d'une indienne à fini de crêpe; mais, pour apprécier complètement ces marchandises, il faut les voir. Le prix est de 1 1/2 à 2 cents.

Dans les "Knicker" unis et de fantaisie, rayés pour costumes, vous trouverez qu'il est difficile de battre le stock de Brock; cette maison a des marchandises à détailler à 10 cts et plus. Elle offre aussi une ligne de taffetas carreautes, et les carreaux noirs et blancs forment un des modèles les plus populaires. Si vous êtes sur le marché pour vous procurer des "Crashes," chez Brock, vous pourriez vous en procurer qui vous conviendront.

#### Caverhill & Kissock

Au premier étage, dans le département des chapeaux confectionnés, on peut voir une scène très mouvementée. Les chapeaux confectionnés auront une saison exceptionnellement longue, car Pâques sera très tard cette année. Il se produit un retour en faveur des petites formes, qui accusent du succès. Les marchandises faites à la main ont une demande continue. Les formes en fils métalliques, recouvertes de chiffon, etc., jouissent de la faveur des modistes. On montre des calottes-tourmalines de tous les styles imaginables. Les canotiers "sont en bonne demande." Les canotiers à calotte plate courbés, derrière, afin de s'ajuster à la coiffure, tiennent la première place. La Charlotte Corday fait preuve de beaucoup de force. On demande tout ce qui appartient à la variété dite "championnion." Les bords sont irréguliers quant à la forme et il n'existe pas pour ces chapeaux, de modèle fixé.

Quant aux couleurs il n'y en a pas encore qui jouisse de la prééminence; la popularité se divise sur le noir, le blanc, le brun, le bleu marin, et la couleur champagne. On demande aussi les nuances claires, telles que: bleu ciel, héliotropes, oignon brûlé, etc.

Les chapeaux ready to wear, pour enfants, sont mieux que jamais. Parmi les nouvelles tresses, celles dites à cheveux prennent bien.

Parmi les chapeaux modèles de Caverhill & Kissock, se trouvent plusieurs très belles créations portant les noms de fameux dessinateurs parisiens. Les chapeaux sont plus petits, et la caractéristique c'est le bandeau à l'arrière avec la

garniture à la même place ou sur les côtés. La variété dite "championnion" est en faveur. On peut voir de nombreuses formes variées de très belles créations artistiques. Les grandes formes ne sont pas ignorées. Les garnitures observées sur ces modèles accentuent l'usage de crochet irlandais et de dentelles Valenciennes. Les rubans spécialement les ombrés sont forts. On observe des effets duchesse souples. Les pailles de couleur reviennent encore avec force. Les plumes ne sont nullement négligées. Les bouts "Tips" sont portés sur les petits chapeaux.

Parmi les fleurs, les roses de dimensions moyenne sont en vogue; elles sont suivies de près par une foule de petites fleurs telles que jacinthes, lilas, etc. On emploie des boucles partout où c'est possible. Même dans celles-ci les ombrés ont la première place.

Parmi les nouvelles tresses, les mohairs ombrés tiennent la tête. Les effets ombrés sont employés partout où c'est possible sur les bulbes, fleurs, et pailles.

Les couleurs rendent toujours perplexes. Celles les plus demandées sont les couleurs du cuivre, faon et héliotrope. Le goût pour les nuances du cuivre s'accroît de plus en plus.

Les nuances sont exceptionnellement fortes. On conseille de commander de bonne heure. Les marchandises au fini souple sont en faveur. Les taffetas chiffon, les messalines et même les soies merves pour blouses et ouvrages de modistes sont en haute faveur.

Les rubans unis, et les marchandises de fini souple vont bien. Les ombrés de toutes nuances populaires en largeur pour modistes sont en demande. Les effets d'une couleur en trois nuances sont bons. Les moins souples se comportent bien.

Caverhill & Kissock attirent l'attention sur leurs illustrations de chapeaux modèles, lesquelles exhibent les plus récentes touches de la mode.

#### Nouvelle Manufacture, rue Windsor

Une nouvelle manufacture à sept étages sera bientôt construite, rue Windsor, à l'endroit où se trouve maintenant la bâtisse occupée par la Société pour venir en aide à l'immigration Italienne.

MM. H. Vineberg & Co., manufacturiers de vêtements en gros, dont l'établissement est situé en ce moment 4, rue St-Georges, ont acheté dernièrement cette bâtisse. Ils ont l'intention d'élever à sa place une belle et grande manufacture, aussi rapidement que possible. Le nouvel établissement occupera tout le terrain, à l'exception d'un espace d'une largeur de quinze pieds sur l'un des côtés, destiné à donner un bon éclairage à toutes les parties de la bâtisse.

La manufacture aura sept étages et sera probablement construite en brique; toutefois la façade sera en pierre. Cette construction sera à l'épreuve du feu, et sera munie d'arrosoirs automatiques, d'appareils de sauvetage en cas d'incendie, etc. Il y a tout lieu de croire que la firme fabriquera dans son établissement sa force motrice et sa lumière électriques. En tout cas, son intention est d'ériger une construction qui fasse honneur à la rue Windsor.

La plus grande partie de la manufacture sera employée par M. H. Vineberg et ses 400 ouvriers, à la fabrication des vêtements; mais deux étages en seront cédés à la maison Hart Mfg. Co. bien connue pour la fabrication des vêtements de femmes; cette dernière compagnie occupe 150 ouvriers. Chaque étage aura une surface de 10,000 pieds carrés.

On s'attend à ce que les travaux de construction commencent vers le 1er mai, et les dépenses sont estimées à environ \$75,000.

M. H. Champeau, le représentant si bien connu de l'importante maison de commerce "The Excelsior Cloak Company," faisant affaires au No 452, rue St-Jacques, partira sous peu pour visiter ses clients de la Province de Québec avec les échantillons d'automne.

Il nous fait plaisir de dire qu'il n'a, cette année, le plus beau, le plus varié et le plus riche assortiment d'échantillons de manteaux qui ait encore été offert au commerce.

Il est hors de doute maintenant, que cette maison si bien connue, ne confectionne rien qui laisse à désirer sous le rapport de l'élégance, du fini, du Genre, de la Coupe et des Prix.

Les étoffes employées à la confection des manteaux sont de qualité supérieure, de nuances à la mode et d'un goût exquis, de sorte que nous pouvons assurer à ceux qui désirent acheter des manteaux d'automne, qu'ils gagneront à attendre la visite de M. H. Champeau avant de donner leurs commandes d'automne.

Celui qui compte sur la chance pour réussir, sera heureux s'il la trouve.

Principaux

OUVERTURE

de

MODÈS

Grande Exposition

Chapeaux, Modèles, Importés

pour toutes saisons de

Figures de Nouveautés pour les Modes

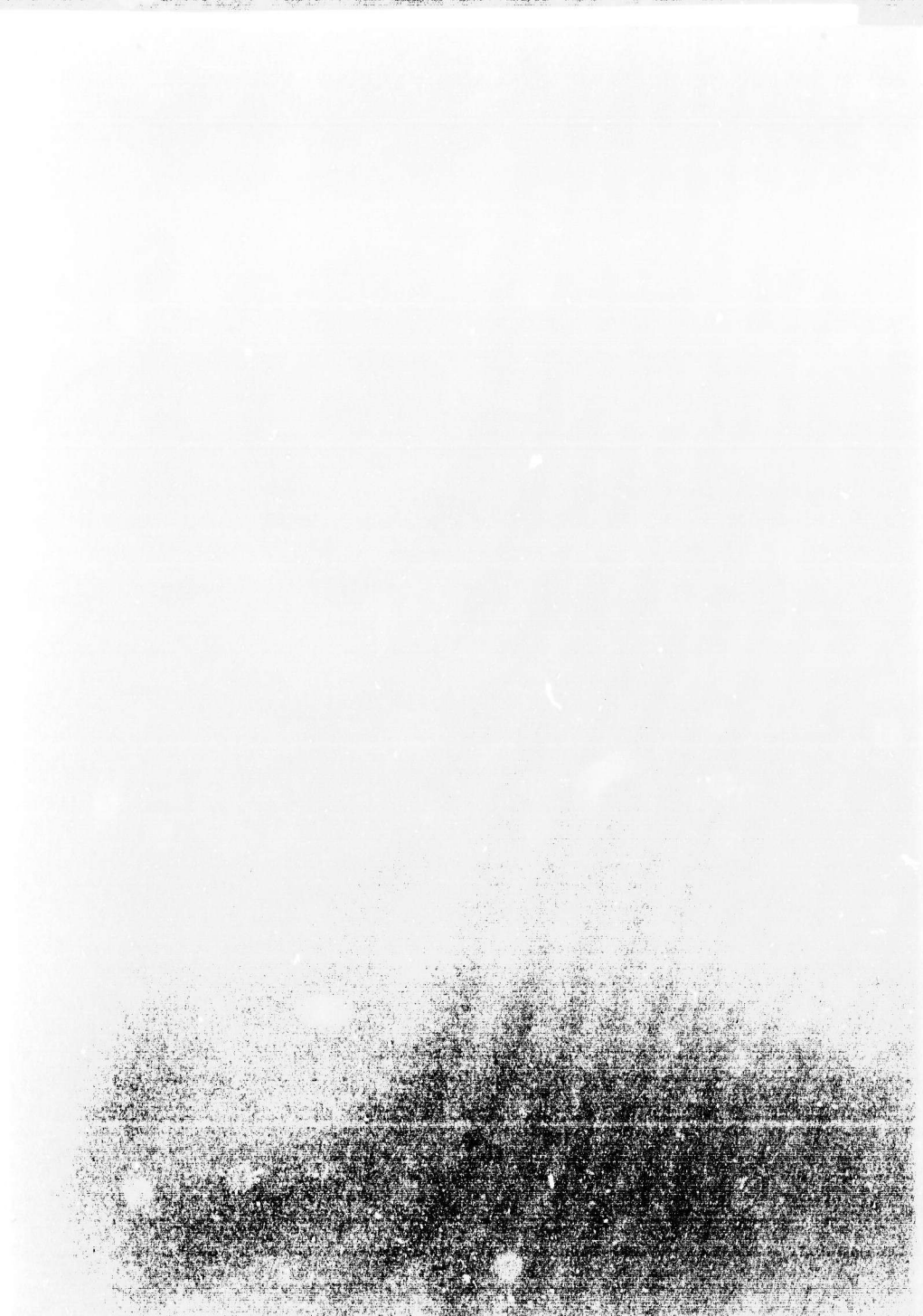
LUNDI

27. FEVRIER

et jours suivants

CAVERHILL & KISSOCK

81 Rue St-Pierre, MONTREAL



**1905** Grande Exposition **1905**

— DES —

**MODES DU PRINTEMPS**

**LUNDI, LE 27 FEVRIER**

ET LES JOURS SUIVANTS

***Chapeaux - Modeles***

Les Dernières Créations de Paris, Londres et New-York



Articles de Modes et Nouveautés pour Modistes



***Chapeaux Garnis***

Le plus bel Assortiment de Chapeaux Garnis au Canada, convenables pour les Magasins de Campagne qui n'ont pas de modiste.

**S. F. McKinnon & Cie, Ltée.**

**87 RUE ST-PIERRE**

**MONTREAL**



Loubet. — Modèle importé par MM. Caverhill & Kissock

Grand chapeau en chiffon mauve ayant la calotte entourée de ruches de chiffon nacré. Sur le côté gauche est disposé un pompon formée de ruches en chiffon également de nuance mauve.

#### LA RECOLTE DU COTON

13,000,000 de Balles

L'état statistique de la récolte du coton, à l'heure actuelle, est d'une nature qui permettra d'estimer approximativement son rendement probable. Presque toute la récolte est maintenant rentrée, et ce qui a pu rester sur les contonniers fera partie probablement des cotons de qualité inférieure. L'opinion générale, dans le commerce, est qu'il y aura un rendement minimum d'environ 12,500,000 balles. L'estimation faite récemment par le Département de l'Agriculture et fixant la récolte à 12,162,700 balles, d'un poids moyen de 500 livres, semblerait indiquer, si l'on se base sur d'anciennes estimations de ce département, un nombre de balles égal à 12,500,000, si ce n'est 12,750,000, comprenant les filasses.

Cette estimation semble être appuyée par les récents rapports du Bureau du Cens, qui indiquent une récolte se montant à ce chiffre environ. Ces nombres dépassent ceux d'autres autorités reconnues, donnés avant le 1er décembre. D'août à décembre, les estimations de ces autres autorités varient de 10,000,000 de balles, suivant D. J. Sully, à 12,178,000, suivant T. H. Price. Aujourd'hui, ces chiffres semblent faibles.

Non seulement les apparences se dessinent en faveur d'un rendement de 12,500,000 balles, mais il faudrait aussi tenir compte du grade de la récolte de cette année, supérieur au grade de celle de l'année précédente; d'autre part, la récolte de l'année dernière était reconnue comme supérieure à celle de l'année d'avant en qualité et en finesse du brin, d'une quantité variant entre un quart de degré et un demi-degré. Par conséquent, la récolte de 1904 est exceptionnellement supérieure à celle de 1902 — tout au moins en ce qui concerne le grade. (Nous pourrions avoir à modifier cette assertion, lorsque les dernières cueillettes du Sud-Ouest seront mieux connues). En nous basant sur le grade, il faudrait ajouter à la récolte de cette année une quantité équivalant à près d'un quart de millions de balles, représentant la quantité de fil qui en résulterait. Outre l'opinion généralement acceptée que la récolte de cette année est de 2 à 3 pour cent meilleure pour la filature que celle de l'année précédente, il faut tenir compte

de ce fait que, cette année, les balles sont plus pesantes que celles de l'année dernière. Tout compte fait, il n'est donc pas déraisonnable d'estimer la récolte de 1904 à 13,000,000 de balles, comparée à celles des deux dernières saisons et mesurée par ses qualités à produire du fil.

On se plaint de la rareté du coton à brin long, tel que celui qui croît dans les bas-fonds de la vallée du Mississipi, et bon pour des produits comparables à ceux que l'on obtient du coton égyptien. Cette rareté a eu, et continuera à avoir, un effet important sur les prix respectifs du coton à long brin et du coton à brin court.

Nous ne désirons pas être trop affirmatifs en ce qui concerne les estimations ci-dessus, relativement à la récolte de la dernière saison, car nous pourrions avoir à modifier nos idées d'ici à deux mois. Que sera la récolte de tête? C'est une question quelque peu problématique: Une impression très répandue, c'est qu'il n'y en a pas eu. Nous pensons cependant que, lorsque l'histoire complète de la période de la récolte sera connue, on verra qu'il aura été recueilli une récolte de ce genre de quelque importance. Ceci néanmoins a peu d'importance pour se former une opinion sur la grandeur de la récolte, à cette période d'estimations.

En somme, les filatures de coton des Etats-Unis et d'Europe sont comparativement bien approvisionnées de coton, bien qu'à des prix de dix cents et plus, base moyenne de New-York. Bien entendu, il y a des exceptions, la plus remarquable étant celle qui concerne les filatures de Fall River, et qui a tourné tout à fait à leur avantage; ces filatures peuvent maintenant acheter du coton à un prix inférieur à celui payé par leurs concurrents. L'approvisionnement des filatures de ce pays surpasse de 200,000 balles leur approvisionnement de l'année dernière. C'est-à-dire que, comparativement à l'année précédente, elles se sont approvisionnées deux ou trois semaines d'avance.

Jusqu'à présent, les filateurs étrangers ont acheté du coton américain en plus grande quantité que l'année dernière, mais en quantité à peu près égale à ce qu'ils avaient acheté l'année d'avant.

Depuis que cet article a été écrit, le Bureau du Cens a publié les rapports des égreneurs pour décembre, qui accusent environ 12,000,000 de balles égrenées jusqu'au 13 décembre. Ceci semblerait confirmer une récolte d'au moins 13,000,000 de balles. — (Textile American).



Henriette. — Modèle importé par MM. Caverhill & Kissock

Chapeau en tulle héliotrope dont la partie supérieure est entourée de ruches en chiffon de 2 tons de couleurs assorties. A l'arrière à gauche, on voit un grand noeud de ruban ombré.



## NOUVEAUX GENRES DE MANTEAUX DE FOURRURE

Nous sommes venus des Etats-Unis au Canada et avons établi une manufacture pour la confection des manteaux et robes de fourrure. Nous faisons des effets de bon service, d'un long usage, à des prix excessivement bas.

REMARQUEZ NOTRE GARANTIE.  
(Production.)

### GARANTIE

Les peaux dont ce manteau est fait sont absolument les meilleures que l'on puisse se procurer, et ne sont pas endommagées par la teinture. Nous garantissons que ce Manteau de Fourrure fera un meilleur service et durera plus longtemps que tout autre Manteau de Fourrure sur le marché.

LEAK FUR MFG CO. OF CANADA  
LIMITED.

Il y a quantité de traits caractéristiques ingénieux à remarquer dans nos vêtements: ne faire qu'en parler ne peut leur rendre une justice complète.

Bientôt un de nos voyageurs se rendra chez vous, et vous apportera notre ligne pour qu'elle plaide elle-même en faveur de ses excellentes qualités. Demandez-nous notre circulaire, et remarquez notre étiquette de garantie, qui se trouve sur chaque vêtement.

LEAK FUR MFG. CO. OF CANADA  
LIMITED

Manufacturiers de Manteaux de Fourrure pour hommes et femmes, et de Robes de Fourrure.

Tannerie et manufacture américaines, à  
GLOVERSVILLE, N. Y.

## QUELQUE CHOSE DE MIEUX — LES BOITES — "YASMAR AUTOMATIC" QUI S'APLATISSENT

Pour modes et costumes, sont un progrès sur les boîtes ordinaires à plis, ou avec languette et fente, autant que le trolley marque un progrès sur les chars à traction animale.

Ne serait-ce pas un actif avantageux à vos affaires, que d'adopter une boîte qui tient de beaucoup la tête sur toutes les autres dans le marché ?

Quelques-uns des plus grands magasins du Canada se servent de ces boîtes; et s'ils trouvent qu'elles satisfont à leurs exigences, mieux que toute autre sorte de boîtes, pourquoi ne le trouveriez-vous pas aussi? Les boîtes "Yasmar Automatic" qui s'aplatissent ont démontré, sans contredit, leur supériorité. Ajustement rapide, rigidité et apparence parfaites. Cela vous paierait-il d'en savoir plus long sur ces boîtes ?

Le Président d'une des plus grandes maisons du Canada a dit:—"Vos boîtes qui s'aplatissent sont les meilleures que j'aie jamais vues."

Un ordre de début nous a été donné pour 10,000 boîtes, et cinq semaines après avoir reçu ce premier envoi, cette maison a porté son ordre à 20,000.

**Offre spéciale:**—Nous avons en mains un nombre limité de Cartes de Poche pour 1905—relées en cuir—contenant quantité de renseignements utiles. Si vous remplissez le coupon ci-joint et que vous nous l'envoyez aujourd'hui, nous vous en enverrons un.  
Echantillons sur demande.

The  
CANADIAN  
FOLDING  
BOX CO.  
LIMITED

BRANTFORD,  
ONT.

"THE  
SATISFAC-  
TORY  
BOX."

REPLIÉZ, COUPEZ ET MALEZ AUJOURD'HUI.

Non de la firme

Adresse

Genre d'affaires

Quand serez-vous sur le marché pour recevoir les boîtes à modes, costumes ou vêtements?

De quelles boîtes vous servez-vous en ce moment?

Quand, approximativement, est lancée en une seule fois

Desirez-vous des échantillons?



La maison Drolet, Lassonde & Cie, importateurs de marchandises sèches, Françaises, Anglaises et Américaines, de Trois-Rivières, P. Q., dont nous publions l'annonce dans une autre page possède en cet endroit le plus grand établissement de ce genre entre Montréal et Québec, sur les rives Nord ou Sud du Saint-Laurent.

Elle est la seule à faire le commerce en gros et elle est considérée comme une digne rivale des plus anciennes maisons de la Métropole Canadienne et de la Cité de Champlain. Ses fondateurs qui l'ont établie, dès les débuts, sur des bases solides ont toujours mis en pratique les strictes doctrines du devoir, de l'honneur et de la probité. Aussi ont-ils vu grandir leur fondation comme par enchantement.

Les développements en furent si rapides que douze ans après, c'est-à-dire, en 1900, ils furent obligés de construire les vastes et splendides magasins qu'ils occupent maintenant et dont une vignette accompagne cette réclame.

La maison Drolet, Lassonde & Cie est très prospère et elle enregistre chaque année un volume de plus en plus fort d'opérations. L'assortiment des marchandises, des mieux choisies, qu'elle porte en magasin pour répondre aux demandes d'une belle clientèle est très considérable.

M. P. A. Drolet, le chef de cette importante maison, est un vétéran du commerce et il suffit de dire qu'il a pris ses connaissances commerciales à l'établissement de MM. P. Garneau, Fils & Cie, de Québec, pour reconnaître de suite ses aptitudes, son savoir faire.

M. Lassonde, second admirablement son associé, M. Drolet. Avant acquis ses connaissances commerciales dans des maisons comme A. Racine & Cie, Robertson, Linton & Cie et Greenshields, Son & Co., à Montréal, il possède toutes les qualités nécessaires au bon fonctionnement de cet important établissement.

Aussi la maison, Drolet, Lassonde & Cie, est-elle aujourd'hui une des maisons les plus en vue du pays et une de celles dont le progrès augmentent continuellement.

Nous aimons à croire que tous ceux qui ont déjà fait affaire avec cette maison modeste continueront avec elle et qu'un très grand nombre de nouveaux clients suivront sous peu le bel exemple des premiers. Ce sont les vœux de "Tissus et Nouveautés".

M. W. Geo. Reid, ci-devant avec la maison Waldron, Drouin & Cie, est maintenant le représentant dans la Province de Québec de la Leak Fur Mfg. Co.

Il partira dans quelques jours pour visiter tous les centres. Nous invitons donc ceux qui désirent acheter des fourrures de vouloir bien attendre sa visite et de lui donner tout l'encouragement auquel il a droit en raison de la qualité des marchandises offertes et des bas prix.

Le moment de cesser d'annoncer se présente le jour où vous êtes prêt à discontinuer les affaires.

Le style d'annonce qui est naturel est le style correct. Viser à l'effet ne constitue ni le bon style ni le bon sens.



M. J. S. Leo, dont nous reproduisons le portrait, est sans contredit une des personnalités les plus en vue du monde commercial de Montréal où son intelligence et son assiduité aux affaires lui ont acquis une position des plus enviables. M. Leo est né à Londres, Angleterre, et tout jeune encore, en 1883, il vint s'établir au Canada.

Il a été identifié à plusieurs entreprises industrielles des plus importantes, entre autres la Montreal Optical Co. dont il était le directeur-gérant.

Après avoir cédé ses intérêts dans cette compagnie, et après de mûres réflexions, M. Leo décida de se lancer dans la manufacture des blouses et des costumes en soie. Selon lui, cette industrie qui a pris des proportions énormes aux États-Unis était également susceptible d'une grande extension au Canada; aussi quand, par suite de la maladie de M. Jacobs, il eut l'opportunité d'acheter la New York Silk Waist Mfg. Co., il n'hésita pas à se lancer dans cette entreprise dont il est devenu propriétaire au mois de décembre dernier.

Entretiens, M. Leo a complètement transformé cette manufacture et en a fait l'égal de n'importe quelle entreprise similaire aux États-Unis; la machinerie qu'il emploie est la plus perfectionnée que l'on puisse se procurer.

Les coupeurs et les dessinateurs sont des artistes et quant à la main-d'œuvre employée à la New York Silk Waist Mfg. Co., elle est la plus expérimentée et la mieux rétribuée de Montréal.

M. Leo a le grand avantage de se rendre parfaitement compte des besoins, ainsi que des tendances du commerce canadien-français où il compte de nombreux amis. Il a, en effet, conservé les relations qu'il s'est faites alors qu'il était membre de l'Union Nationale Française et du club des Trappeurs.

Les blouses portant la marque bien connue "Shield" de la New York Silk Waist Mfg. Co. ont un cachet particulier qui force l'attention des acheteurs. Pour la perfection de la forme, l'ajustage et la main-d'œuvre les blouses portant cette marque sont insurpassables.

La nouvelle ligne de costumes à chemisettes de la même manufacture pour le printemps contient des dessins nouveaux et exclusifs dans les taffetas, lustrés et voiles que les marchands devront examiner avant de passer leurs ordres ailleurs.

La qualité et les prix sont absolument corrects et les ordres sont remplis avec la plus grande ponctualité.

M. Jos. Lamoureux, manufacturier de manteaux, collerettes, et jupes, offre au commerce pour les ventes du printemps un choix considérable de ces vêtements dans une grande variété de prix, comme on peut le voir dans son annonce d'autre part.

M. Lamoureux attire tout spécialement l'attention des marchands sur ses manteaux d'enfants pour la prochaine saison d'hiver. Ces manteaux qu'on peut se procurer à des prix qui débutent à \$1.75 seront une véritable attraction pour la clientèle des détailliers qui les mettront en magasin.

Les vêtements confectionnés de M. Jos. Lamoureux se recommandent, comme toujours, par leur fini, leur style et leur cachet d'élégance.

# Modes en Gros

LA MAISON RENOMMEE POUR LES MODES



Un régal pour les Connaisseurs en Modes Artistiques.

## Jour d'Ouverture

A MONTREAL :

Le 27 Fevrier



MAGASINS

112 Rue Saint-Pierre

REPRESENTANT :

M. J. F. L. DUBREUIL.

A QUEBEC :

Le 6 Mars.



MAGASINS

74 Rue Saint-Joseph.

REPRESENTANT :

M. J. B. LEMIEUX.

Grand Assortiment de Marchandises Correctes.

*The* D. McCALL CO., LIMITED  
TORONTO

Montreal,

Quebec,

Ottawa,

Winnipeg.



# BAS ET CHAUSSETTES

En Cachemire, Laine, Merinos et Worsted.

Fabrication Soignée et Améliorée.

*Malgré la hausse considérable des laines nous maintenons nos anciens prix tout en donnant des articles de qualité vraiment supérieure.*



*Les marchands-détailleurs trouveront un immense avantage en ne plaçant pas leurs commandes avant d'avoir vu nos échantillons.*

## Foulards de Soie

Nos voyageurs ont en mains la plus belle collection de **FOULARDS DE SOIE NOIRE** qu'on ait jamais vue sur le marché. Voyez-les et comparez nos prix.

**A. O. MORIN & CIE,** 337 Rue Saint-Paul,  
MONTREAL.

**Grande  
Ouverture  
des Modes du  
Printemps**



*Les Lundi, Mardi,  
27 et 28 Février 1905*

Collection complète des fameux  
Chapeaux Ready to Wear de la  
maison **J. M. WOODLAND & CO.,**  
de Toronto. Ces modèles sont ex-  
clusifs et du genre le plus approuvé.

Nous avons un assortiment insur-  
passable de nos spécialités bien  
connues de .....

**Fleurs, Garnitures de Chapeaux, Plumes  
d'Autruche, Plumes Paradis et Osprey.**

**E. JOBIN & CIE,**

1780 Rue Notre-Dame

En face des Magasins S. Carsley.

## GARNITURES DE ROBES

## Les dentelles jouent un grand rôle

Au fur et à mesure que se présentent davantage les nouvelles lignes d'échantillons pour le printemps, il devient évident, dit le "Dry Goods Economist," que les articles de lingerie vont jouer un rôle préminent dans les modes. En ce qui concerne le commerce qui s'adresse aux classes les plus élevées, cette particularité doit être soigneusement considérée. On offre, en effet, principalement des dentelles Plauen, et presque autant de dentelles de St-Gall. En vérité, les productions Suisses sont les plus belles; car cette année on en voit au moins quelques-unes dont les dessins sont originaux et uniques.

## Dentelles de Venise d'un beau style

En ce qui concerne les marchandises de Plauen, quelques-unes sont d'un très joli style en point de Venise combiné avec la toile, cependant les dentelles de St-Gall sont vraiment différenciées. Bien qu'elles ne puissent être classées comme dentelles légères elles ne sont pas aussi lourdes que les Venise, et elles sont juste ce qui convient pour les vêtements d'été et de printemps.

Disons, en passant, que ce détail est très important. Les dentelles plus pesantes sont correctes, mais s'il est permis de critiquer quelques-unes de celles montrées en échantillons, il faut avouer qu'elles sont trop lourdes, et en aucune façon convenables pour garnitures de soies légères et autres qu'on emploie au printemps. C'est surtout au sujet des dentelles les plus larges que s'applique cette remarque. Quand il s'agit de galons et de dentelles étroites l'objection ne s'impose pas autant, car c'est la dentelle large et lourde, qui, seule, risque de déchirer le tissu sur lequel on l'emploie.

## Le blanc prédominera

Un autre détail qu'il faut bien considérer, c'est la prééminence du blanc. A en juger d'après toutes les indications du moment, la saison prochaine sera en faveur de cette couleur, beaucoup plus que ne l'ont été les printemps des nombreuses années précédentes.

Ceci signifie que les dentelles d'Irlande seront très en demande. Ces dentelles sont cette année considérablement combinées à de la toile. Une des grandes nouveautés très en vogue, est aussi une combinaison de dentelle d'Irlande, de toile et de tulle.

## Valenciennes pour l'arrière saison

Pour l'arrière saison, n'en point douter les Valenciennes seront très recherchées, plus recherchées que jamais, si l'on en juge d'après les derniers événements. Les dentelles de ce nom qui se vendront le mieux, seront les dentelles Valenciennes plates de 3 1-2 à 5 1-2 pouces. On en offre maintenant dont les patrons sont nouveaux et très attrayants. Le dessin s'en détache vigoureux et très net, séparé qu'il est du corps de la dentelle.

C'est, plutôt, on le voit, un écart des sentiers battus jusqu'à ce jour; la mode évolue, mais elle n'en sera que plus populaire. Ces marchandises ont en outre le mérite de pouvoir être détaillées à des prix populaires. Cela signifie que leur vogue ne sera pas particulière aux grands centres seulement, mais qu'on pourrait et qu'on devrait les vendre dans tout le pays.

Indubitablement, les Valenciennes plates seront les dentelles les plus en faveur, nous le répétons. Les Nottingham de styles absolument de vente courante, trouveront un placement, cependant, elles ne seront pas aussi courues que par le passé; surtout en ce qui concernera les garnitures de robes. Les Valenciennes plates très travaillées et faisant de l'effet, ont conquis la vogue de ces dentelles.

## LA MODE A PARIS

Récemment le correspondant parisien de notre confrère le "Dry Goods Economist" écrivait ce qui suit:

A une première du Théâtre-français, Mlle Sorel nous a montré quelques robes très artistiques. L'une de ces toilettes se composait d'une jupe de dentelle garnie de volants, et sur laquelle tombait une longue jacquette Louis XV, en tussah éru, qui se terminait à l'ourlet par de grands festons pointus. Le devant du corps et les basques étaient très joliment brodés de bouquets et de guirlandes Pompadour, et s'ouvraient sur un gilet de dentelle.

Très original était le large rucher de tussah, qui commençait au bord de la jacquette à la poitrine et se continuait jusqu'aux épaules qu'il recouvrait. Cet ornement augmentait graduellement de largeur et arrivait aux épaules, il les dépassait de beaucoup, formant une sorte d'épaulettes. Quant aux manches leur coupe était étroite, et leurs revers brodés.

## Mousseline de soie blanche

Une autre des toilettes de Mlle Sorel, se composait de mousseline de soie blanche. Elle avait au bas deux grands volants de Valenciennes, surmontés par des insertions ondulées, de la même dentelle, lesquelles se répétaient un peu plus haut. Quant au corsage il était entièrement fait de bouillonnés de mousseline, alternant avec des bandes et des insertions; et les manches s'arrêtaient au coude, formaient un petit bouffant sur l'épaule.

Presque toutes les toilettes que l'on vit en cette occasion, étaient complétées par une large écharpe, soit de ruban simple, soit de soie. Echarpes, qui étaient négligemment drapées autour de la taille, et qui retombaient en arrière en grands bouts flottants, le nœud étant fait de deux longues boucles tombantes. Les bouts de ces écharpes arrivaient presque au niveau du bas de la robe.

La vogue continuelle et presque exclusive du blanc est vraiment remarquable. Très sûrement il n'y avait pas une seule loge dans le théâtre dont nous parlions, où l'on ne put voir au moins une robe de cette couleur. Même, aux premières rangées des sièges, on ne voyait guère d'autre couleur que le blanc.

On avait cru qu'à la venue de l'hiver il se produirait peut-être une diminution dans l'emploi du blanc; cependant, il n'en est rien et, maintenant, il paraît certain qu'au printemps et sûrement en été on verra se continuer la vogue de cette couleur; et cela d'autant plus que des femmes de tout âge l'adoptent actuellement, sans manquer de correction.

## Toilettes de velours

Pour le théâtre, des toilettes de velours, de nuances plutôt caïres, sont extrêmement à la mode. Il y a deux façons tout à fait distinctes de les orner, lesquelles dépendent beaucoup de la nuance du tissu de la toilette considérée. Quand la couleur est très claire la garniture est généralement en dentelle — blanche, crème ou d'une teinte d'ocre tendant vers le brun. La dentelle ainsi employée est arrangée en volants quand elle est large; et quand elle est étroite, on l'emploie en insertions incrustées.

Dans ce cas, nous trouvons aussi un grand contraste entre l'étoffe de la toilette et sa garniture; ce qui produit le meilleur effet possible, car la doublure qui, bien entendu, est de soie, paraît atténuée au travers des insertions de l'étoffe principale ajourée en dessous.

Pour les velours d'une nuance plus foncée, la garniture préférée consiste en un linceul brodé travaillé avec des soles de couleur sur l'étoffe elle-même, et mélangé ou non avec des ornements métalliques peu voyants.

Une garniture particulière, mais d'un très bel effet, consiste en ce que, par manque d'un terme plus approprié, nous

# LOUIS A. CODERE

MANUFACTURIER,  
IMPORTATEUR ET EXPORTATEUR DE

## Chapeaux et Fourrures

Pardessus, Manteaux, Capes et Manchons



Les plus riches et les plus élégantes fourrures  
sont exposées dans nos salons. ❖ ❖ ❖ ❖

Edifice Metropole—Rue King

Téléphones  
BELL & SKINNER

SHERBROOKE, P.Q.

Les plus haut prix sont payés pour toutes sortes de fourrures brutes.

appelons de longs tubes de mousseline de soie, que l'on fait "courir" ensemble, et qui sont de la largeur du petit doigt. A intervalles d'un pouce ou moins, ces tubes sont étroitement étrançlés par un seul fil, ce qui produit une sorte de chapelet aux grains ovales en olive.

On vend cette garniture toute préparée en longueurs de 12 verges. Elle est très employée pour définir les incrustations de dentelles ou autres garnitures similaires.

#### Vêtements ouverts sur le devant

Même à cette saison de l'année, nous voyons fréquemment des vêtements très ouverts sur le devant, et sur toute leur longueur, spécialement en ce qui concerne les vêtements de toilette et de dessus, qui ont la forme d'un manteau ample. Avec ces vêtements, on a accoutumé de porter un devant lâche en dentelle; devant, qui descend presque à la taille et qui ressemble à un boléro.

Ce devant est doublé ou non, il est fixé par des agraffes à chaque côté du vêtement, et, de fait, en fait partie; les marchettes des manches sont de la même dentelle.

#### Point d'Irlande sur chiffon

Les appliqués en point d'Irlande, sont très en vogue sur les blouses en chiffon ou en tulle. On ne les fixe que sur le centre, les bords des appliqués demeurant lâches et détachés du corsage.

Dans certains cas, on superpose deux ou trois appliqués, ce qui donne un plus grand relief. Ces appliqués doivent, bien entendu, avoir la même forme et être de dimensions graduées. Cette disposition convient mieux pour un dessin fleuri, et donne alors l'effet des pétales d'une rose, ou de ceux d'une autre fleur choisie.

#### Chapeaux doublés de cuir

Une fantaisie nouvelle et vraiment jolie, consiste à doubler de cuir le grand bord des chapeaux de velours. Généralement, le chapeau est noir, ou au moins de couleur foncée. Quant à la doublure elle est habituellement de nuance Suède et faite avec la peau portant ce nom. Cependant, quelquefois, on fait usage de cuir brillant, mais alors, le résultat obtenu n'est pas aussi attrayant.

Cette idée peut paraître étrange, néanmoins l'effet produit est à la fois nouveau et bon.

#### Plumes longues

Des plumes très longues servent aussi de nouvelles garnitures pour chapeaux. Ces plumes ont au moins vingt pouces de long. On en place deux sur le devant du chapeau à la base de la calotte; et elles s'étendent bien au delà des bords des deux côtés. Un simple point les attache au centre. De la sorte elle semblent reposer sur le chapeau sans y être fixées.

Quant à la calotte, elle est simplement entourée, en arrière des plumes, par une bande de velours. Telle est la garniture des chapeaux de feutre d'usage ordinaire et elle est très en vogue.

#### Garnitures pesantes et légères

Chaque saison a dans les modes sa note particulière d'actualité. Il est bon de la connaître. Depuis plusieurs saisons, les couturières ou les couturiers de première classe, de Paris, se sont plutôt occupés des petits détails de la toilette que de la création de tout le costume.

Cette année c'est la combinaison des garnitures et leur arrangement, qui nous donne la note dont nous parlons; et, cette note, n'est nullement dépourvue d'originalité et de nouveauté.

Il est difficile de dire, d'où vient l'idée de garnir des vêtements de tissus légers avec des garnitures pesantes, et réciproquement, car cette idée s'est glissée dans la mode, sans qu'on s'en aperçoive. Quoi qu'il en soit, cette mode est considérée comme satisfaisante et est graduellement devenue presque de rigueur.

Que nous apportera-t-elle au point de vue de l'élégance, cette année qui s'avance, encore enveloppée des voiles de l'inconnu? Quels chiffons nouveaux inventera-t-elle, se demande "Le Coquet" de Paris?

Que de formes, de couleurs nouvelles auront sa prédilection! et que de choses nous pourrions énumérer, sujettes aux fluctuations de la mode et qui évoluent, paraissent et disparaissent sans qu'on sache pourquoi ni comment. Quoi qu'elle fasse, l'année nouvelle ne pourra nous apporter plus de surprises que sa devancière. Elle ne pourra guère, non plus, nous donner un luxe plus grand ni inventer des choses plus exquises, plus élégantes, plus séduisantes que celles que nous possédons déjà. Laissons-la faire, et qu'il suffise à notre tâche d'enregistrer, au fur et à mesure qu'elles se produiront, toutes les nouveautés qu'elle verra naître.

Les beaux vêtements triomphent en ce moment, avec les robes de visites. L'originalité et l'élégance des vêtements actuels résident dans les ornements, et cette mode si riche n'est pas près de disparaître, car les modèles qui s'élaborent pour la demi-saison se remarqueront plus par la nouveauté de leurs ornements que par leurs formes.

Des broderies très fines, des soies multicolores et des fils d'or très éteints se combinent avec du velours de plusieurs nuances délicatement découpé. Le taffetas, le satin, la taille, remplaceront le velours pour les nouveaux modèles de printemps. Les broderies apportent une note gaie, brillante, bien que toujours discrète, dans l'ensemble un peu sombre des vêtements. Les vêtements noirs ont toujours une certaine distinction quand ils sont élégants; on les garnit toujours beaucoup de galons noirs brochés de blanc et de dentelle arabe bise dans laquelle se glissent des cornues de velours noir.

Une bien jolie trouvaille, c'est une guipure appliquée sur satin blanc et toute rebrodée de jais noir fin.

Les manteaux droits ont les devants qui se retournent en revers du haut en bas; ce sont ces revers à l'intérieur, qui sont ainsi richement brodés, rien de plus pratique; à la ville, le vêtement fermé n'a rien qui tire l'œil, il est sobre et de bon goût; pour une visite dans un milieu élégant, ce vêtement qui s'ouvre, montrant toute la richesse des dessous, est d'une élégance incomparable. Ce qui est très nouveau, c'est d'appliquer à l'intérieur du vêtement, indépendamment des revers, les devants d'un gilet ou d'un boléro brodés comme les revers. Nous avons vu aussi un petit paletot de loutre dont les devants se retournaient, doublés de satin paille, brodé au plumetis. L'ouverture découvrirait un gilet Louis XV exquis en satin paille broché également avec jabot de dentelle. A l'intérieur, des manches de dentelle également.

La fourrure se mêle également aux dentelles, aux gazes légères, comme au drap. On souligne d'un rien de fourrure les bords et les volants en forme, que l'on voit encore, quoi que l'on ait dit; des dépassants de fourrure encadrent les straps.

Les combinaisons de fourrure et de dentelle ne manquent pas de nous charmer: fines bandes rayant des chemisettes de grosse guipure, délicates incrustations donnant à l'Irlande des reliefs veloutés, lisérés de fourrure aux pans des cravates en mousseline de soie, frange de fourrure sur la tête des volants d'une robe de bal, fourrure sur les chapeaux se mêlant aux fleurs et aux tulles, etc. Toutes les fantaisies sont permises.

Voici une trouvaille charmante: c'est une blouse de satin liberty cerise pékinée sur le devant et sur les manches, de petites bandes de castor gris. Cet ornement est tout à fait réussi. On peut garnir ainsi les revers d'un manteau,



# OUVERTURE DES MODES

## PRINTEMPS 1905

Lundi, 27 Février, et jours suivants, Exposition de  
**CHAPEAUX-MODELES**

et de

## NOUVEAUTES POUR MODES

Cette saison, nous serons heureux de recevoir les commerçants dans notre NOUVEAU MAGASIN, 55 et 57, RUE WELLINGTON OUEST, où, grâce à un espace beaucoup plus grand, à de grandes améliorations, à un stock entièrement nouveau et à une augmentation de personnel, nous serons mieux préparés que jamais pour faire face aux demandes de nos affaires croissantes.

Même date d'ouverture à Montréal, 230 RUE MCGILL (coin Notre-Dame).

*UNE INSPECTION EST CORDIALEMENT SOLLICITEE.*

### G. GOULDING & SONS,

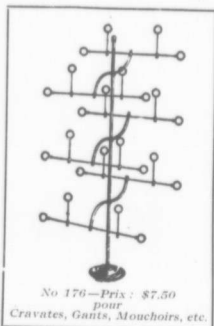
230, rue McGill,  
 MONTREAL.

55 et 57, rue Wellington Ouest,  
 TORONTO.

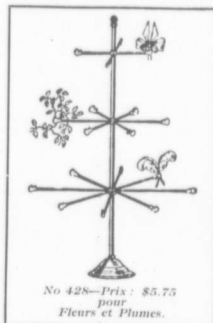
69, rue Albert,  
 WINNIPEG.

## Accessoires pour Magasins et Vitrines

**C'**EST maintenant un bon moment pour vous occuper de vos accessoires à étalage. Profitez d'une semaine ou deux de répit pour remplacer vos accessoires démodés par quelque chose de nouveau et au goût du jour. Consultez nous avant d'acheter. Nous sommes des spécialistes en la matière, et pouvons, sans aucun doute, vous venir en aide. Notre catalogue, avec les prix, etc., envoyé sur demande.



**TORONTO BRASS MFG. CO.**  
 98-100 rue Lombard,  
 TORONTO.



comme nous l'avons expliqué plus haut; on y emploiera toutes sortes de fragments de fourrure.

• • •

Toutes les élégantes ont décidé d'adopter la jupe courte pour la ville, le voyage; mais elles se réservent les jupes longues pour l'après-midi, les visites, et les traînes pour le soir.

Au sujet des robes enveloppantes et faisant la roue, longues devant, auxquelles les élégantes ne veulent point renoncer, il y a un procédé d'essayage facilitant la réussite de ces arrondis très longs et très difficiles à obtenir sans certain petit truc ou subterfuge.

Voici ce que font certaines essayeuses: elles placent leur cliente sur un livre d'une hauteur d'environ deux pouces et ne replient leur étoffe, ou ne marquent à la craie que la partie juste qui rase le sol; il arrive ainsi qu'une fois la dame redescendue à terre, sa jupe possède 1-2 pouce de plus que la longueur normale et, de ce fait, s'étale en roue comme je le disais.

La craie ne s'emploie que pour les lainages et draps sur lesquels elle s'efface, mais les soies doivent être marquées aux épingles.

Quant à la jupe courte, qui s'arrête de un à deux pouces du sol, elle n'est vraiment bien élégante que si sa longueur est bien nette tout autour. Devant, derrière et sur les côtés la distance du sol sera la même.

Tous les essayages doivent se faire lorsque la jupe est complètement terminée du haut; couture, fermeture, tout est en place et ajusté. Sept fois sur dix, il y a une hanche plus forte que l'autre; de cette manière la longueur est toujours exacte et d'une précision parfaite. Il vaut donc mieux essayer tout autour, que de faire l'essayage d'un seul côté, pour placer ensuite, les deux côtés, l'un sur l'autre, afin d'obtenir la symétrie qui ménage souvent des surprises.

Pour l'essayage des jupes courtes, le moyen de ne pas se tromper est de prendre les mesures jusqu'au ras du sol; on recourcit ensuite de un à deux pouces, avec le point de bâti.

Les jupons s'essayent comme les jupes.

#### L'EMPLOYE QUI FAIT MOINS QUE CE QU'IL DOIT

Ayant demandé à un patron qui emploie des milliers d'hommes, quelle chose entre toutes l'intéressait le plus, il répondit: "L'homme qui fait un peu moins qu'on attend de lui". Puis il ajouta: "C'est le facteur dangereux des affaires. Nous découvrons facilement et renvoyons l'homme qui ne vaut rien; mais celui qui fait 'presque' son ouvrage passe inaperçu pendant des mois et souvent pendant des années; c'est cette dernière classe d'hommes qui nous donne des pertes et nous effraye," puis souriant il continua: "En affaire, ce qui dégoûte est pire que ce qui coule."

Des millions d'hommes s'imaginent qu'ils remplissent leur devoir envers leurs patrons et envers leur tâche, parce qu'ils arrivent aux heures réglementaires et font juste assez pour se maintenir en place; ils pensent que faire plus serait donner davantage que ne le requiert leur compensation; ils regimbent devant ce qu'ils croient être un généreux surplus de leur part. Leur raisonnement ordinaire étant que: "Le patron ne doit pas en avoir pour plus que ce qu'il paye."

Il est possible que ces temporisateurs n'aient jamais pensé qu'en trompant sur leur ouvrage ils font un double dommage; car si, d'un côté, ils font beaucoup de tort à leur patron, de l'autre, ils se volent d'avantage eux-mêmes; puisque, de fait ils perdent de la vie tout ce qui en vaut la peine. Ils sont plus mal lotis que s'ils ne faisaient rien

du tout; car le temps avec toute sa précieuse valeur, leur glisse pour ainsi dire entre les mains, ne leur laissant rien de substantiel ni de satisfaisant. Le demi-fait amène bientôt la perte. Ce sont les choses faites aux neuf-dixièmes ou au quatre-vingt-dix-neuf centièmes qui saignent les affaires et sapent la qualité.

#### Greenshields Limited

Le département des étoffes à robes est toujours à même de délivrer promptement des étoffes appartenant à la catégorie des voiles. Les Eoliennes, étamines, et vellings se sont toutes bien vendues, spécialement dans les étoffes unies.

Les soies se vendant bien comprennent les plus nouveaux effets de carreaux lousines et soies de fantaisie qui sont si considérablement employés pour les complets à chemisette, etc. On peut avoir toutes les couleurs en satins, taffetas, tamaines, shot glacés, soies Japonaises et autres de fantaisie. Les taffetas chiffon blancs, crème et noirs sont en un assortiment magnifique. Les velours et les "velveteens" sont très spécialement courus.

Cette maison signale un surcroît d'affaires dans le département des rubans. Ce département reçoit une attention toute spéciale, car, cette saison, les rubans sont très populaires. Les valeurs pour un marché à la hausse sont A 1. Les stocks sont considérables, ils contiennent les plus récentes nouveautés.

Les dentelles et les broderies sont dignes d'inspection, bien que de nombreux numéros soient déjà vendus. Cependant, l'assortiment est encore considérable et il offre une bonne chance aux acheteurs avisés. Les échantillons des lignes d'automne, sont en main des voyageurs. On conseille des commandes de bonne heure, car les commandes arrivent si vite que de nombreuses lignes spéciales et exclusives, seront bientôt vendues.

Greenshields Limited, ont un grand assortiment de bonneterie et de sous-vêtements pour dames. On dit que cet assortiment est le plus grand sur le marché. Suivent quelques-unes des spécialités: (échantillons envoyés sur demande.) Bas de cachemire unis C 40 à détailler à 25 cents; No 136 à détailler à 25c; No 66 à détailler à 50c; cachemire à côtes, No 8 à détailler à 25c; No 13 1-2 à détailler à 25 c; No 14 à détailler à 50c.

On peut avoir des dimensions pour enfants, dans toutes les lignes; bas de coton unis, D à détailler à 10c; H A 40 à détailler à 15c; P 3 à détailler à 25c; R 6, avec dessous de pied en balbriggan, à détailler à 25c; lisse noir 890 à détailler à 25c; bas de dentelle noire B B à détailler à 25c; L 3 à détailler à 50c. On peut aussi avoir des Tourmalines dans presque toutes les lignes. Les suivantes sont quelques-unes des spécialités de sous-vêtements pour dames: T 2 N non blanchi à détailler à 10c; B 1 X blanc, à détailler à 10c; B 5 à détailler à 15c; B 10 à détailler à 25c; dimensions pour enfants dans les qualités correspondantes. On offre aussi considérablement de grandes manches au détail 15c; 2 c et 50c. Commandez de bonne heure pour vous assurer une bonne livraison.

Le département des tissus débordé de bonnes valeurs en lisse, taffetas et soie pure; gants unis et de dentelle. Des gants spéciaux sont offerts pour être détaillés à 25c, 35c et 50c, ils sont: blancs, noirs, ardoise, champagne, bleu marin, bruns, cardinal, etc., pour dames et pour enfants. La maison prie les détailliers de voir les échantillons qui sont en main des voyageurs.

Dans le département des mouchoirs, les choix de M. Côté se sont acquis de nouveaux amis. Des modèles exclusifs, tel est le mot de passe. Il y en a en linon ourlé, en toile unie ourlée, unis, garnis de dentelle, à festons et ourlés de broderie; aussi des mouchoirs, cache-corsets, etc. Le tout montré en grande variété.

La firme peut répondre à tous les besoins dans les lignes des tapis et des fournitures de maison. Le stock est des plus complets. La grande consignation reçue, de tapis, prélatins, rideaux, etc., est journellement délivrée par grands lots. Les commerçants sont invités à visiter les grands assortiments de la maison Greenshields Limited, avant d'acheter.

#### SOYEZ VIGILANT!

Vous ne pouvez pas prendre de truite dans une grenouillère, quelle que soit l'amorce dont vous servez. Assurez-vous de la valeur de la publication à laquelle vous confiez votre annonce, assurez-vous surtout que votre annonce est correcte.

Au Commerce :

Feb. 1905

## La Saison d'Assortiment

---



---



Avez - vous jamais visité nos vastes magasins ?

Avez - vous jamais placé un ordre par l'intermédiaire de notre Département des ordres par Correspondance ?

Avez - vous vu nos échantillons, qui sont maintenant entre les mains de nos voyageurs ?

Avez - vous comparé nos valeurs à d'autres sur le marché ?

Avez - vous reçu notre Catalogue pour la Saison du Printemps ?

Avez - vous bénéficié de nos escomptes libéraux pour paiements au comptant ?

Avez - vous quelque idée de la grandeur de notre stock et de l'étendue de son assortiment en Marchandises Sèches Courantes, Articles pour Hommes, Merceries, Lainages, Tapis et Ameublements ?

Beaucoup des marchands, qui ont le mieux réussi au Canada, ont fait tout cela.

Ces questions sont posées, et une réponse leur est donnée dans l'espoir de recevoir un ordre d'essai des commerçants qui ne nous ont pas encore envoyé de commande.

A nos clients et à ceux que nous espérons avoir pour clients, nous disons que notre outillage pour l'expédition des commandes reçues par lettre, cette saison,

## Surpasse tout Jusqu'à Présent

---



---

**JOHN MACDONALD & CO.**  
Wellington & Front Sts. E., Toronto.

## L'ART DE VENDRE

(H. C. Scheuer)

On demandait à un commerçant américain, qui a beaucoup voyagé à l'étranger et qui est très au courant de tout ce qui concerne le commerce dans les autres pays, quelles étaient ses impressions sur le vendeur européen, et quel est le trait caractéristique qui le distingue des autres vendeurs. "C'est sa connaissance approfondie de la marchandise qu'il vend", répondit-il.

La possession d'une telle connaissance, unie à la politesse et à la déférence dont font preuve envers leurs clients nos concurrents étrangers, doit former la partie la plus essentielle de l'art du vendeur moderne.

Aujourd'hui le public intelligent exige du vendeur américain une plus grande connaissance de la marchandise offerte, et de sa convenance. C'est surtout grâce aux voyages à l'étranger, auxquels les américains s'adonnent si largement, que l'on reconnaît ce manque de connaissances pratiques chez nos vendeurs; car les acheteurs, après un séjour en Europe dans les grands centres de l'art et de la culture intellectuelle, désirent se procurer chez eux les choses artistiques qu'ils ont admirées au loin. Ils espèrent aussi rencontrer chez nos vendeurs cet art consommé de vendre qui fait la grande force de nos rivaux étrangers et est le secret de leur succès.

Ceux-ci ont acquis leurs connaissances techniques aux sources mêmes de la vie commerciale, la manufacture, et, par de longues années d'apprentissage, ils se sont mis à la hauteur des exigences de leur situation, aussi sérieusement et avec autant de soin qu'un homme du métier.

Le commerce en Amérique a conquis une position dont l'importance augmente d'année en année, et les mesures prises pour l'instruction de leurs employés par les patrons

qui sont dans le mouvement, montrent que ces derniers se sont rendu compte de ce fait.

Pendant, nous devons considérer que les conditions sociales et commerciales de l'Europe sont tout-à-fait différentes de celles qui existent actuellement dans ce pays-ci. En général, le vendeur américain apprend son métier du mieux qu'il peut, ou plutôt suivant le temps dont il dispose, et d'habitude dans des établissements où il ne voit que les articles finis, prêts pour la vente; il ignore donc complètement les détails de fabrication par lesquels les articles de sa ligne spéciale doivent passer, pour arriver à la perfection et être vendables.

Ce manque de connaissances chez un vendeur engendre un manque de confiance en lui-même, ce qui le rend incapable de discerner et d'expliquer d'où provient la différence qui existe entre la valeur des marchandises de haute marque qu'il peut avoir à montrer, et celle d'une contre-façon qui peut être offerte à un prix beaucoup plus bas par un concurrent peu scrupuleux.

Nous venons d'expliquer la différence qui existe, dans leurs connaissances fondamentales entre le vendeur Européen et son confrère d'Amérique. Afin que nos vendeurs s'instruisent, nous suggérons l'idée qu'on leur offre l'occasion d'acquiescer par eux-mêmes les connaissances pratiques qui leur manquent, soit au moyen d'écoles du soir, soit au moyen de conférences, ou, d'une manière beaucoup plus commode, au moyen de bibliothèques bien comprises qui devraient être installées dans tout établissement commercial. Chaque section d'un tel établissement devrait être pourvue de livres, contenant des renseignements détaillés au sujet de la production, de la manufacture et de l'appropriage des articles mis en vente dans cette section.

Il est évident qu'il y a un désir inné chez le vendeur d'être en possession de tous les faits intéressant la mar-

## OUATE EN PAQUETS

Garantie exempte de fils et d'autres matières étrangères inertes.

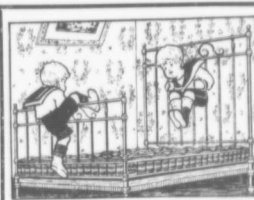
OUATE DE COTON:

"NORTH STAR," "CRESCENT," "PEARL."

La qualité, pour cette saison, est encore meilleure que jamais. C'est la meilleure pour le prix. Fabriquez avec du bon coton pur-pas de déchets. Demandez la Ouate en paquets "North Star, Crescent et Pearl."

ROBERT HENDERSON & CO.,  
MONTREAL.

JAMES STANBURY & CO., - - TORONTO  
Agents de Vente.



THE IDEAL BEDDING  
REGISTERED  
Manufacturiers en  
gros de:  
LITS en CUIVRE et en FER,  
SOMMIERS à l'épreuve de la  
Vermine, Matelas, Oreillers,  
de Plume, Gousses-pieds.

The Ideal Bedding Co., Limited

SUCCESSORS OF  
The Alaska Feather & Down Co.  
The Toronto Bedding Co.

MANUFACTURERS AT  
MONTREAL, TORONTO, WINNIPEG.



## POUR LES VENTES DE FEVRIER

Un Jupon de Sateen Noir à Détailler à 79 ou 89 cents

VOUS POUVEZ FAIRE DU BRUIT — AUSSI UN PROFIT

No. 509 tel que montré par la vignette.  
Deux volants gaufrés de 4 pouces et garnis  
de 5 rangées de bandes.  
Large de 68 pouces au-dessus des volants.  
Parfait de fabrication, d'ajustage et de fini.  
Prix \$7.50 par douzaine.  
Deux pour cent, à 10 jours ou net à 30 jours,  
du 1er avril.

Nos voyageurs parcourent maintenant les meilleures valeurs en jupons, au Canada.

Voyez-les! ils ont les meilleures valeurs en jupons, au Canada.

Bureau à Montréal: 61 rue ST-CABRIEL

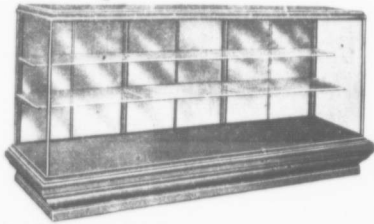
J. R. McKERNAN & CO., Agent

Prompte expédition.  
Nous ne remplissons pas d'ordre de moins  
de deux douzaines.  
Retour à nos frais, si satisfaction n'est  
pas donnée.  
Vignette fournie, si on le desire.  
Ce jupon à ce prix est une offre spéciale  
pour Février seulement.

Canada pour le Printemps.

THE PUCH MANUFACTURING CO.

33 CHURCH ST., TORONTO



**Ventes Rapides et plus Nombreuses Assurées par nos Vitrines d'Étalage "Quick Sales" Illuminées**

(John Pels, Détenteur du Brevet)

L'individualité attrayante de nos Vitrines d'Étalage et les grands avantages qu'elles offrent pour l'étalage des marchandises attirent les acheteurs. Nos vitrines sont fabriquées avec de meilleurs matériaux, mieux construites et possèdent plus de dispositions exclusives que n'importe quel autre vitrine d'étalage au monde. Vendue à prix correct.

Vitrines d'Étalage pour l'Intérieur et l'Extérieur fabriquées pour donner satisfaction, orner et vendre les marchandises.

**DETROIT SHOW CASE CO.**  
 "Fabricants de Vitrines d'Étalage pour marchands progressifs"  
 482 à 490 Fort Street, West, DETROIT, U. S. A.  
 Succursale Canadienne, Windsor, Ont.

JOHN PELS, Pres. et Surintendant. HERBERT MALOT, Sec. et Trés.

**Hamilton Cotton Co.,**  
 HAMILTON

**MARQUE "STAR"**

Rideaux en Chenille, Portières et Tapis de Table. Tapis de Table de Fantaisie et Unis, dans les grandeurs suivantes :

4-4, 6-4, 8-4, 10-4, 12-4

Rideaux et Portières dans les largeurs suivantes : 32," 34," 36," 40," 44," 48," 66," 72," et dans toute longueur désirée.

**MARQUE "IMPERIAL"**

Une qualité de Rideaux Unis et Pesants, ayant une apparence très riche.

Nouvelles Teintes et Nouveaux Dessins pour le Commerce du Printemps.

AGENT POUR LA VENTE :

**W. B. STEWART**  
 11 Front St. East, TORONTO, Ont.

**\* Le COQUET**

Le plus complet des Journaux de Modes  
 MEMBRE DU JURY — GRANDS CONCOURS  
 38<sup>e</sup> Année

Texte illustré — Gravures colorées et  
 Patrons coupés dans tous les numéros  
 Paraît en 7 éditions hebdomadaires  
 et bi-mensuelles de 13 à 66 fr. par an

**Les Silhouettes Parisiennes**  
 Édition de grand luxe

7 tomes par an ; 3 mois Hiver 14 fr.  
 30 francs, 14 — Été 18 fr.

Journal mensuel le 1<sup>er</sup>  
 12 gravures colorées — 1 texte illustré  
 1 patron découpé

**PARIS - FIGURINE**  
 JOURNAL DE MODES

1025 ÉDITIONS. — Texte illustré, Figurines colorées  
 et Patrons coupés dans tous les numéros.  
 PARAIT LES 1<sup>er</sup> ET 15, 28 ET 41 FR. PAR AN

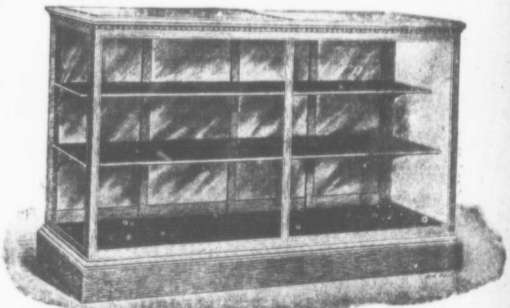
**Le JOURNAL DES MODISTES**

Paraît le 1<sup>er</sup> de chaque mois  
 Édition française ou étrangère en six langues, 48 fr. par an.

**Le JOURNAL DES LINGÈRES**

Paraît le 1<sup>er</sup> de chaque mois. — Un an..... 8 fr.  
 Avec une gravure colorée de 5 centimes..... 10 fr.

Demandez Specimens et Conditions d'Abonnements à la  
 direction M<sup>me</sup> A. ALBERT, 6, rue Favart, PARIS, 2<sup>e</sup> Arr.



**No. 99 Vitrine d'Étalage.**

40 pcs. de haut, 24 pcs de large 6 pds. de long, chêne doré, fini poli au tampon. Dessus en vitre double de la meilleure qualité, seulement \$20.00

F. O. B. DETROIT.

**THE REID MFG. CO.**  
 DETROIT, MICH.

Agents Canadiens :  
 IMPERIAL JOBBING CO.  
 Boîte Postale 347 WINDSOR, Ont.

chandise qu'il peut avoir à vendre, de manière à faire valoir davantage l'utilité de ses services et par suite à devenir apte à gagner un salaire plus élevé.

C'est un fait bien connu qu'un vendeur connaissant à fond tout ce qui concerne l'article qu'il présente, gagne la confiance de ses clients; par conséquent, il augmente le chiffre de ses ventes et amène à ses patrons cette classe de clients qui apprécient les affaires honnêtes, des marchandises sur la qualité desquelles ils peuvent compter, et des conseils intelligents dans le choix de leurs achats.

Ces connaissances indispensables en matière commerciale peuvent s'acquérir facilement et en peu de temps, et donneront au vendeur des idées nouvelles et nombreuses sur la partie dans laquelle il s'est spécialisé.

#### L'AIGUILLE

Une courte et intéressante monographie des aiguilles, par M. Max de Nansouty: Qu'est-ce, demande l'auteur, que ce petit bout d'acler? Presque rien! Que fait-il? Une enragée besogne! Cela est vrai. Il faut ajouter que la fabrication d'une aiguille donne lieu à une série d'opérations aussi nombreuses que compliquées.

C'est le fil d'acler provenant des machines à étirer des tréfileries, qui sert de matière première:

Livré en anneaux, on en fait des paquets, puis on coupe ces paquets par tronçons de longueur double de celle d'une aiguille. Chaque ouvrier cisailleur produit ainsi six cents à sept cents tiges par heure qui fournissent le double d'aiguilles.

Redressées par un chauffage au feu de moufle, les tiges sont aiguisées par paquets de cinquante environ sur un curieux outil d'acler jouant le rôle de meule, et que l'on nomme "anneau à aiguiser:" c'est la lutte de l'acler contre l'acler.

Ensuite, un petit marteau-pilon aplatis légèrement chaque tige en son milieu: c'est là que sera percé, après la séparation en deux de chaque tige, le "chas," le petit orifice où s'enfilera le fil. Un seul ouvrier peut "estamper," préparer ainsi, environ quarante mille tiges par jour.

Les aiguilles, enfilées par cent à la fois sur un fil d'acler, sont délicatement ébarbées à la lime, redressées au marteau lorsqu'elles sont tordues, puis chauffées au rouge pour recevoir la "trempe à l'huile" qui les durcira; finalement, on les sèche dans la sciure de bois très fine ou dans du son.

Ceci n'est que la première période de préparation. Il faut maintenant procéder à ce qu'on appelle "l'encrage."

Deux cent mille aiguilles sont mises, avec de l'huile et de l'émeri, dans une toile grossière, de façon à constituer une sorte de ballot de dix centimètres de diamètre sur quarante à 60 centimètres de longueur. Le ballot est serré à ses deux extrémités entre deux disques en fonte et placé, avec plusieurs autres semblables, sur une machine à laquelle des bielles et des manivelles semblent, au premier examen, communiquer des mouvements incohérents. Les ballots vont, les ballots viennent, ils tournent, ils se retournent. De temps à autre, on leur donne un instant de répit, mais c'est pour les ouvrir et pour remettre dedans de l'huile, de l'émeri, du coaltar, de l'oxyde d'étain.

Après plusieurs heures de cette furieuse valse, les aiguilles sont "écurees," c'est-à-dire polies à souhait: on les sèche et il s'agit, dès lors, de les classer minutieusement par longueurs, car elles sont naturellement toutes mélangées.

Il y a là un de ces "tours de main" très curieux, mais qui se retrouve dans presque toutes les industries:

Une ouvrière, spécialiste en cette besogne, étend toutes les aiguilles sur une table et prestement passe son index dessus. C'est fait et cela est merveilleux! Toutes les têtes plus épaisses sortent du rang avec obéissance: les autres sont alignées par longueurs avec une parfaite précision. Expliquera qui voudra ce "coup de l'index;" il a évidemment sa raison mécanique, mais il faudrait pas mal de mathématiques pour l'analyser.

Un dernier coup d'aiguillage et de polissage au cuir et à l'émeri très fin termine la fabrication.

Il s'agit, dès lors, de compter et d'empaqueter les aiguilles:

#### A propos de vieux Etains

Les collectionneurs trouveront beaucoup d'intérêt à lire une série d'articles de N. Hudson Moore, dont la publication commença dans le numéro de mars de "The Delineator," sous la rubrique: "Vieux Etains." Dans ces pages il est dit que, bien que probablement l'alliage d'étain connu sous le nom de "pewter" ait été importé en Amérique par le nom de Henry Hudson, la première mention publique qu'on en fasse, remonte à 1633: quand le Directeur-Général Wouter Van Twiller, de Manhattan, après avoir fondé une grande brasserie — un de ses premiers actes — dit que: "ses colons n'étaient jamais aussi heureux que lorsqu'ils vidaient leurs grands pots d'étain." Pour si peu que l'on considère aujourd'hui les objets d'étain, à l'époque de la colonisation, les pots d'étain étaient comptés parmi les articles de ménage les plus importants. Mme Moore nous apprend que "lorsque la veuve Coytemore épousa John Winthrop dans la colonie du Massachusetts, elle lui apporta "des articles de ménage" évalués à 640 louis, sa part de l'héritage de son premier mari. L'inventaire en était long, et parmi autres articles il en est un d'une valeur de 135 louis d'objets en étain": "jusqu'en 1750 un assortiment complet d'assiettes d'étain, de plats et de cuillères était considéré comme un seigneurial cadeau de nocce." Le plomb contenait cet alliage d'étain lui donnait une grande valeur à l'époque de la Révolution, alors qu'on s'en servait pour faire des balles; aussi, nous dit-on: "qu'en 1777 Mme Smith, femme du ministre à Sharon, Connecticut, invita une fois tous ses amis et voisins à venir passer la soirée avec elle; les priant d'apporter tout objet d'étain dont ils pourraient se passer. Avant la fin de la soirée "plusieurs gallons de bonnes balles avaient été joyeusement moulés" les honnêtes dames ayant sacrifié sans sourciller leurs objets d'étain si estimés." Les illustrations de l'article que nous signalons, montrent de nombreux et curieux spécimens de vieux étains, qui sont particulièrement intéressants.

L. A. BERGEVIN,

AGENT DE  
MANUFACTURES

115 Rue St-Joseph,

QUEBEC.

#### REPRESENTANT:

DOMINION SUSPENDER COY. } Niagara Falls, Ont.

NIAGARA NECKWEAR CO'Y. }

E. VAN ALLEN & COY., Chemises "Star Brand," Hamilton, Ont.,

JAS. E. OGDEN, Manchester, Angletère.

Chaoties pour Hommes et Gargons, pour le Gros et le Détail.

Correspondance sollicitée.

60 YEARS' EXPERIENCE

**PATENTS**

TRADE MARKS  
DESIGNS  
COPYRIGHTS & C.

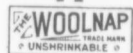
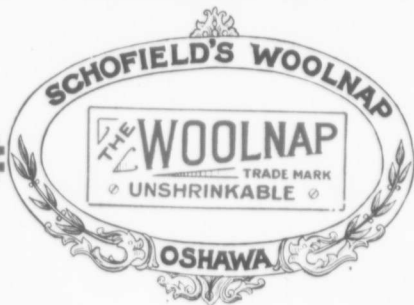
Anyone sending a sketch and description may quickly ascertain our opinion free whether his invention is probably patentable. Communications strictly confidential. HANDBOOK on Patents sent free. Oldest agency for securing patents. Patents taken through Munn & Co. receive special notice, without charge, in the

**Scientific American.**

A handsomely illustrated weekly. Largest circulation of any scientific journal. Terms, \$1 a year, four months, \$1. Sold by all newsdealers.

**MUNN & Co.** 361 Broadway, New York

Branch Office, 65 F St., Washington, D. C.



Si vous preniez le temps, quand vous en avez l'occasion, d'examiner la question, vous verriez par vous-mêmes ce qu'on entend exactement par

Sous-vêtements  
**"WOOLNAP"**  
 pour hommes.

WOOLNAP n'est pas simplement un nom. Il représente une chose réelle. Nos sous-vêtements ont un duvet intérieur qui donne deux fois plus de chaleur, et supprime toute irritation.

Les sous-vêtements WOOLNAP pour hommes sont en pure laine; ils sont faits pesants ou légers et de qualités correspondantes. C'est une ligne de haut grade, parfaite pour la forme, les garnitures et la construction.

Les principaux commerçants de gros fourniront WOOLNAP.

Demandez à le voir.





MM. R. G. Paquette & Cie constatent une certaine activité dans les affaires pour le printemps; la demande s'est en grande partie portée sur les mouchoirs en toile et en coton, sur les bretelles.

Les remises sont satisfaisantes.

M. J. L. A. Racine, de MM. A. Racine & Cie, rapporte que sa maison est activement occupée à faire l'expédition des marchandises du printemps.

Les apparences pour le commerce de la saison prochaine sont favorables; les paiements continuent à se faire avec régularité.

Quant aux prix des marchandises, ils demeurent très fermes sur tous les articles compris dans la marchandise sèche.

M. S. Harris, de MM. Hirschson & Co., nous rapporte une bonne demande pour toutes les marchandises du printemps et plus spécialement pour la bonneterie et les articles de fantaisie.

Les paiements sont réguliers et les prix fermes.

D'après MM. Greenshields, Ltd., les affaires pour le printemps ont une excellente apparence. La firme est actuellement activement occupée à l'expédition des commandes pour la saison prochaine.

Les paiements sont dans des conditions moyennes.

## The China & Japan Silk Co., Ltd

TORONTO, 77 Bay St., MONTREAL, 290 St-Jacques  
et YOKOHAMA, Japon

IMPORTATEURS ET MARCHANDS EN GROS DE

Soies de toutes Pesanteurs, Largeurs et Couleurs  
..les..

Marchandises de soie manufacturées "MATS" et  
"MATING" Ecrans de toutes sortes. Paniers de  
fantaisie. Porte-parapluies, vaisselle et ornements;  
et tout ce qu'on manufacture au Japon et en Chine.

— VENEZ NOUS VOIR —

Il n'y a pas de changements à noter dans les prix qui sont très fermes.

M. R. A. Brock, directeur-gérant de la W. R. Brock Co., Ltd., de Montréal, nous avise que les affaires faites par sa firme en janvier égalent en importance celles transigées l'année précédente à pareille époque.

Les expéditions ont surtout consisté en cotonnades, indiennes, bonneterie, sous-vêtements en laine et sous-vêtements blancs et sur les étoffes à robes.

Les remises sont régulières.

La maison Kyle, Cheesbrough & Co., dispose des dernières nouveautés en fait de marchandises pour le commerce du printemps. Elle offre des valeurs exceptionnelles dans les étoffes à robes en lainage, en mousseline, en organdis.

### Occasions exceptionnelles

MM. R. G. Paquette & Cie offrent des valeurs exceptionnelles dans les lignes suivantes qui sont vendues à des prix bien au dessous de ceux de fabrique: Rideaux, Parapluies, Mouchoirs en toile, Mouchoirs en coton, Jupes de Robes, Tapis de table en damas 4-4. Pour détails complémentaires, s'adresser, 83, rue St-Jacques, Montréal.

### A. E. Rea & Co., Toronto

Trop à l'étroit dans l'emplacement qu'ils occupent actuellement A. E. Rea & Co., Ltd., de Toronto, font construire sur l'avenue Spadina, une splendide manufacture dont ils prendront possession vers le 1er avril prochain.

La bâtisse qui contient 60,000 pieds carrés de plancher sera exclusivement consacrée à la manufacture des vêtements de dames. La firme absolument moderne à tous les points de vue, avec son énergie, son esprit d'entreprise, marche à la tête du progrès dans sa ligne d'affaires.

La nouvelle manufacture sera à la hauteur de la réputation de ses produits et lui permettra d'augmenter encore sa production, déjà considérable.

Dans sa nouvelle manufacture où la compagnie produira elle-même la force motrice et l'éclairage nécessaires, rien n'a

## POUR LES BLOUSES DE SOIE

Il importe bien peu que vous vous adressiez aux masses ou aux classes; tout dépend de la maison où vous achetez. "Celui qui a une fois acheté, demeurera un client." Jetez un coup d'œil sur nos Echantillons de Printemps et soyez convaincus.

I. MISHKIN & CO.

1553, rue Notre-Dame, - MONTREAL

Attention spéciale donnée aux ordres par correspondance

## PRINTEMPS 1905

Nous sommes les plus grands marchands au Canada de VEILINGS, CHIFFONS, DENTELLES, GARNITURES DE ROBES, ET BRODERIES.

Notre stock de printemps est maintenant complet, pour les acheteurs hâtifs.

OUVERTURE SPECIALE LUNDI, LE 27 FEVRIER ET JOURS SUIVANTS.

Nous sommes fiers de notre assortiment, et nous désirons que vous veniez voir ce que nous offrons.

CANADA VEILING CO.

93 York Street - - TORONTO





# AUTOMOBILES



## Vente Exceptionnelle d'Occasion



### VOITURES NEUVES

2 TOLEDO à vapeur.....	\$1125	\$ 650
2 BUCKMOBILE 10 chx. ....	1550	750
1 RAMBLER, modèle "C" .....		750
1 COVERT runabout.....	900	800

### VOITURES D'OCCASION

1 WINTON runabout, 8½ chx. avec top.....	1600	650
SURREY HAYNES-APPERSON, 12 chx. et top.....	2500	1050
CADILLAC tonneau, 8 chx. ....	1100	800
FORD, tonneau détachable .....		875
De DION-BOUTON MOTORETTE, 6 chx. bonnet à l'avant .....		650
DARRACQ, 9 chx. voiture française.....		1050
ACME tonneau, 16 chx.....	2500	1500
MOBILE Wagonette à vapeur pour 12 passagers.....		1200
1 POPE-TOLEDO, 24 chx. 4 cylindres tonneau .....	4750	3000
RAMBLER tonneau, 16 chx. 1904, lampes, canopy, top et paniers .....		1500
WINTON tonneau, 1903, 20 chx. canopy. top, lampes et paniers .....		1850
PANHARD, 12 chx. canopy, top; voiture française .....	7500	3150
QUEEN tonneau, 2 cylindres, 14 chx.....		825
OLDSMOBILE 1902, peinturé à neuf .....		475

Pour plus amples renseignements s'adresser à

**H. LIONAIS, 25 St-Gabriel**  
Montréal.

TELEPHONE MAIN 2547

été négligé pour l'hygiène et le confort des employés, en même temps que pour la simplification des services et l'économie de temps dans le manient des marchandises et des produits manufacturés.

Les ouvriers trouveront des salles de lunch très confortables, après leur travail accompli dans des salles bien aérées, bien ventilées et au besoin convenablement chauffées.

MM. A. E. Rea & Co., Ltd., ont à cœur aussi bien le confort de leurs employés que le souci de leurs propres intérêts et c'est pour eux un crédit de rendre aussi agréable que possible à leurs employés le travail d'atelier.

Pour la clientèle de la maison, la facilité du travail de manutention des marchandises et des produits manufacturés a son importance, car toute économie dans la fabrication se fait également sentir dans les prix des produits. Par ce moyen se réalisera, mieux encore que par le passé, la devise de la maison: "Produits supérieurs au plus bas prix possible."

#### PERSONNEL

— M. H. Palmer, acheteur européen de la maison Debenham, Caldecott & Co. partira pour les vieux pays vers le 1er Mars.

— M. Ernest Barette, de MM. E. O. Barette & Cie, visite actuellement le commerce de Montréal avec un assortiment complet des cravates de la Niagara Neckwear Co.

— M. W. R. Brock, chef de la compagnie du même nom, est actuellement à la Jamaïque où il passera l'hiver.

— M. A. Laurendeau, représentant la maison C. X. Tranchemontagne, est de retour à Montréal après un voyage d'affaires dans le Nord.

— M. A. McDougall, chef de la maison du même nom, est de retour à Montréal depuis le 18 Février.

— M. J. L. A. Racine a fait une visite d'affaires à Québec pendant la dernière partie du mois de janvier.

— M. C. X. Tranchemontagne a l'intention de visiter sa clientèle de Québec dans le courant du mois de Mars.

— M. Gustave Barette, de MM. E. O. Barette & Cie, vient de partir pour le bas du Fleuve avec un complet assortiment des cravates de la Niagara Neckwear Co.

— M. P. Robichaud, le populaire représentant de MM. Caverhill & Kiscock dans les Cantons de l'Est, sera à Montréal pendant les ouvertures des modes, afin de recevoir ses nombreux clients.

M. Robichaud repartira pour son territoire quelques jours après la date des ouvertures.

— M. A. O. Morin, qui vient de faire un voyage d'achats en Europe, sera de retour à Montréal fin Février.

— M. A. Dawson, de la succursale de Winnipeg de MM. Caverhill & Kiscock, était tout dernièrement de passage à Montréal.

— M. J. M. Landry représentant MM. A. McDougall & Co. vient de terminer un voyage d'affaires dans le Nord.

— M. Geo. Harper, acheteur européen de MM. Caverhill & Kiscock, est de retour à Montréal après avoir passé plusieurs mois sur les principaux marchés européens en vue des achats pour la saison prochaine.

A son retour d'Europe, M. Harper s'est arrêté pendant 8 jours à New-York afin d'y inspecter les dernières nouveautés.

— M. B. Wright visitera le commerce de la ville de Toronto dans les intérêts de la maison A. McDougall & Co.

— M. David Nadeau, voyageur de M. C. X. Tranchemontagne, vient d'arriver à Montréal après avoir visité le commerce du district du Saguenay.

— M. I. Mishkin, le manufacturier bien connu de blouses est de retour d'un voyage d'affaires à New-York.

— M. S. Harris, gérant de la maison Hirschson & Co., partira pour un voyage en Europe au commencement du mois de Mars.

— M. F. J. Bernier, de la maison C. X. Tranchemontagne visitera la Beauce à partir du 1er Mars avec une collection complète d'échantillons de draps pour le commerce d'automne.

— M. J. F. L. Dubreuil, représentant la D. McCall Co. Ltd, à Montréal et dans les Cantons de l'Est vient de passer une semaine à Toronto, afin d'y choisir les dernières nouveautés pour l'ouverture des Modes.

— M. B. B. Cronyn, acheteur pour la W. R. Brock Co. Ltd, de Toronto, vient de partir pour l'Europe.

No Hooks  
No Straps  
No Kjerels  
No Stripes  
No Heavy  
Ribbed



## CORSETS 'SAHLIN'

Recommandés par les médecins éminents et préférés par les modistes et tailleurs d'habits de dames.

### Le seul Corset Pratique

Le Corset ou Forme "Sahlin" est confectionné de manière à produire un ajustement parfait au corsage, en éliminant les lignes angulaires, horizontales ou verticales, ce que les corsets ordinaires ne peuvent faire disparaître à cause des aciers pesants et de la mauvaise coupe de ces derniers.

Le Corset ou Forme "Sahlin" a reçu la complète approbation des dames à la mode, dans toutes les parties de l'Amérique et de l'Europe: Pourquoi? Parce que le "Sahlin" est le seul corset qui combine l'élégance et le confort.

Fait en Coutil fin, buste haut ou bas, avec attaches pour jarretières..... \$1.50

Le même, mieux fini et garni de dentelle..... 2.00

Trois couleurs: blanche, crème et noire.  
Trois longueurs: Courte, moyenne et longue

Escompte spécial aux Marchands. Correspondance sollicitée.

**LOUIS J. B. SENEZ**, Seul Agent Distributeur au Canada  
Bâtisse Chesterfield, 18 rue St-Alexis,  
MONTREAL, Que.

Pour commandes exécutées par la maille, ajoutez 10c en timbres.

# JOHN FISHER, SON & CO.

## LAINAGES

ET

### Fournitures pour Tailleurs

#### EN GROS

Angle Carré Victoria  
et Rue Saint-Yacques, = Montréal

67 Yonge Street, = Toronto.

ET

55-57 Rue Dalhousie, Québec.

# Geo. H. Hees, Son & Co.

LIMITED.

ONT EN MAGASIN LES NOUVEAUX ARRIVAGES DE

**Dessus de Coussins.**

**Panneaux de Dentelles pour Portes.**

**Rideaux re point de Bruxelles et de Mousseline**, notre propre fabrication, nouveaux dessins.

**Fournitures** de tous genres pour **Rideaux de Dentelle.**

**Nouveaux Patrons de Rideaux de Tapestry** et de **Tapis de Table.**

**Nouveaux Patrons de Rideaux de Chenille** et de **Tapis de Table**, notre propre fabrication, à prix spéciaux.

**Velours de Soie** et de **Coton**, unis et dessins de fantaisie nouveaux.

**Couvertures de Lits** et de **Meubles**, nouveaux dessins provenant de nos propres métiers, aussi les dernières attractions dans ces lignes en fait de marchandises importées.

## RIDEAUX de DENTELLE

Nous faisons une spécialité de Rideaux de Dentelle et avons **en stock** une immense quantité de ces marchandises **prêtes à être livrées**, à partir de **20 cents** jusqu'à **\$30.00** la paire.

Nous avons maintenant en stock un fort assortiment de **Burlaps** pour **Tentures Murales** et une ligne complète de **Denims**.

**Stores de Chassis, Pôles et Garnitures** pour **Rideaux**, **Articles en Cuivre** et en différents **Métaux** ainsi qu'un assortiment complet de **Fournitures pour Meubliers.**

N.B. — Nous vendons ces marchandises à des prix qui donnent de **GROS BENEFICES AUX DETAILLEURS.**

# GEO. H. HEES, SON & CO.,

TORONTO, ONT.

LIMITED

ENTREPOT DE MONTREAL, No' 20 rue Ste-Helene.

— M. Charles Charlebois, qui a été à l'emploi de MM. Mark Fisher & Co., vient d'entrer en qualité de voyageur chez MM. John Fisher, Son & Co.

— M. C. E. Turcotte, qui a occupé une position importante dans plusieurs établissements de modes en gros de notre c.c.o., vient d'entrer à la W. R. Brock Co. Ltd., dans le département des articles de fantaisie.

— M. J. H. Bergeron, représentant de la maison Debenham, Caldecott & Co. dans les Cantons de l'Est, partira en tournées d'affaires dans son territoire après les ouvertures de modes.

— M. F. Chaleyev, de la maison Chaleyev & Orkin, est attendu à Montréal à l'occasion de l'ouverture des modes du Printemps.

— M. James Kyle, de MM. Kyle, Cheestrough & Co. est actuellement en Europe plaçant des commandes pour l'Automne.

— M. A. Hewat, acheteur européen de la W. R. Brock Co. Ltd. de Montréal, est parti de New-York le 15 Février à bord du Str "Oceanic". M. Hewat visitera Londres, Paris, Belfast et Glasgow.

— M. Wm. Alexander, gérant de la succursale de Montréal de la maison S. F. McKinnon & Co., a tout récemment visité Toronto pour affaires.

— M. Jos. Clerk qui a été employé pendant plus de 25 ans par la maison Thom. May & Cie est actuellement à l'emploi de MM. E. Jobin & Cie.

#### FAITES DES CONNAISSANCES ET SOYEZ JOVIAL

Un marchand de la classe progressive qui a des droits à être écouté, remarquait récemment: "Nos rapports avec nos clients ne sont pas assez étroits." En vérité, il serait bon que plus de marchands se rendissent compte du bien fondé de cette assertion. Car, il est étonnant que certains hommes d'affaires aient du succès auprès du public, si on tient compte de leur attitude envers ce dernier.

Ils ne sont pas rares, en effet les négociants qui ne font jamais un effort spécial, afin de faire la connaissance per-

sonnelle de gens de la localité où ils vivent, et essayent de faire des affaires. Il semble à ces marchands que leur position est importante dans le pays, de là, sans doute, la morgue dont ils font montre, afin de ne pas paraître trop familiers avec les masses. Peut-être ne pensent-ils pas tout à fait ainsi, mais en tout cas, telle est leur apparence et le résultat est le même.

Quant à leur attitude, à cet égard, les marchands devaient s'inspirer des politiciens qui, ces temps derniers, en posant leur candidature, employèrent tout l'art et toute la puissance dont ils étaient capables, afin d'impressionner favorablement le peuple dont ils sollicitaient les votes. Ceux qui courent après un mandat politique, peuvent être des hommes peu expansifs mais ils ont assez de bon sens pour savoir qu'ils doivent cultiver le bon vouloir des électeurs s'ils veulent jouir de leurs faveurs; comme aussi, donner l'impression qu'ils sont dignes du poste qu'ils convoitent, et qu'au cas où ils seraient élus le peuple peut compter sur leur bonne foi.

Que pourrait-on penser d'un candidat qui n'étant pas bien connu des électeurs de sa circonscription, se contenterait d'annoncer dans les journaux qu'il est candidat; puis s'assiérait dans son bureau pour attendre avec espoir le jour de l'élection? Supposez que quelques votants qui ne connaissent pas l'original candidat en question, sinon de vue, se rendent à son bureau et que ce placide monsieur ne dépose son journal qu'avec regret, considérant ses visiteurs de façon à leur laisser entendre qu'il est dérangé, ajoutant: "Bon, qu'est-ce que vous pouvez bien penser aujourd'hui?" Eh bien! tous nous avons vu des hommes d'affaires recevoir leurs clients de cette façon, spécialement quand les visiteurs étaient étrangers et que le marchand n'était pas sûr qu'ils vissent dans le but de faire des achats, ou le prier de contribuer, par une souscription,

# "CEETEE"

## Sous-vêtements

### Ne rétrécissant pas

## Façonnés sans couture.

Ne durissent jamais au blanchissage.

Garde leur élasticité.  
Sont doux et chauds.

Faits de pure laine fine.

Nous remplaçons tous ceux qui rétrécissent. Se font en légère mousseline de l'Inde, pour le printemps et l'été; en laine naturelle moyenne et pesante pour l'hiver.

### Sous-vêtements à côtes élastiques pour 1904

Nos corps, caleçons, combinaisons, cache-corsets, maillots, etc., pour dames, enfants, bébés, tiendront absolument la tête pour la qualité, la nouveauté des modèles et la nouveauté des garnitures.

Nos voyageurs vous rendront visite sous peu.

**The G. Turnbull Co.,**  
of GALT, Limited.

GOULDING & CO.  
30 Wellington St. East,  
TORONTO.

JOS. W. WEY  
7 Bastion Square,  
VICTORIA, B. C.

## HOMESPUNS DE HARRIS.



Etoffes à Costumes de Printemps attrayantes  
Pour Hommes et Femmes.

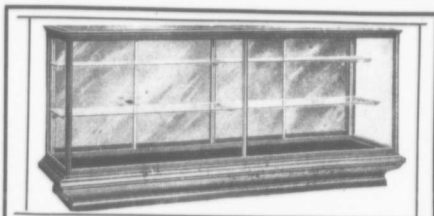
Etes-vous à l'affût pour les styles du Printemps qui vient? Si oui, ces marchandises occupent une forte position sur le marché, et formeront un bon étalage, à des prix attrayants.

## HARRIS & COMPANY LIMITED.

ROCKWOOD, ONT.

Agents pour la vente:

Dignum & Monypenny - - - Toronto.



LA MARQUE DE GOMMERGE DE QUALITE

Les toutes en

Vitrines *Silent Salesman* verre de PHILLIPS  
d'Etalage TRADE MARK

**Sont hors de pair sous le rapport de la Beauté et de l'efficacité.**

ELLES représentent les dernières créations et ce qui se fait de mieux en fait de **Vitrines d'Etalage**. Fabriquées avec la meilleure glace française, assemblées sans rivets, ni trous—ce qui les assure contre le bris—Les portes en glace allemande fonctionnent sur supports nickelés, mobiles, base solide en marbre.—Dimensions : 42 pouces de haut par 26 pouces de large.

Construites pour être expéditées, démontées au tarif de fret de première classe, faciles à monter; bref, à tous les points de vue, la **Vitrine d'Etalage** la plus solide, la plus belle et la meilleure de toutes celles sur le marché.

Nous enverrons sur demande, plus amples renseignements ainsi qu'un catalogue des plus belles Vitrines d'Etalage du monde.

**JOHN PHILLIPS & CO. LTD.,**  
DETROIT, Mich. Etabli en 1864. WINDSOR, Ont.  
Fabricants de Vitrines d'Etalage pour les gens qui s'y connaissent.

# Nos Manteaux

Sont les plus élégants  
les mieux finis.



LE GENRE, LA COUPE ET  
LES PRIX DEFIENT TOU-  
TE COMPETITION.

SUR RECEPTION D'UNE  
CARTE POSTALE VOUS  
RECEVREZ UN ECHAN-  
TILLON.

**The Excelsior Cloak Company**

— TELEPHONE MAIN 3948 —

452 rue St-Jacques,

MONTREAL.



# LES "ELLIS"

## SOUS VÊTEMENTS DE PRINTEMPS

### CÔTELÉS À L'AIGUILLE

Rien n'équivaut à ces produits  
dans toute la ligne des Articles entricot

### IRRÉTRÉCISSABLES REMARQUABLEMENT ELASTIQUES



**THE ELLIS MANUFACTURING COMPANY LIMITED.**  
**HAMILTON, ONT.**




soit à une entreprise publique, soit à une œuvre de charité.

Rien ne refroidit plus le futur acheteur, que: lorsque, entrant dans un magasin pour affaires, il se voit reçu de la façon que nous venons de décrire. Tout homme qui cherche à commercer avec le public devrait donc étudier constamment comment il lui est possible de faire la connaissance de toutes les personnes de sa localité. Il devrait tâcher de plaire, non seulement par les marchandises qu'il vend, mais aussi de toutes façons. L'homme qui a toujours un accueil cordial, pour tous ceux qui viennent chez lui, s'apercevra que les clients se détournent de leur chemin pour faire leurs achats chez lui.

#### LES TAPIS ET LEUR VENTE

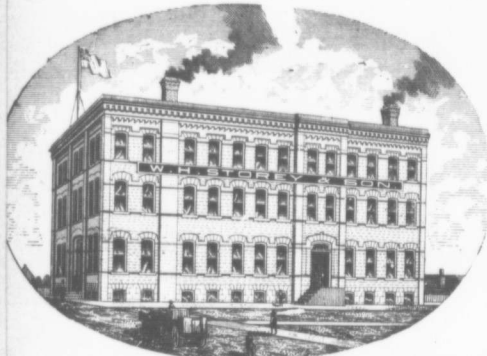
Un bon vendeur de tapis est un homme de tact, d'une patience sans borne, et de goûts artistiques. Ce sont toutes des qualités que doivent cultiver ceux qui désirent devenir de bons vendeurs de tapis. Et, il est bon de dire, que ces qualités, conviennent tout autant, sinon plus, au détailleur qui vend pour son compte qu'à l'employé qui travaille pour autrui. Quand on vend des tapis, il est nécessaire que le client ne soit pas pressé. Généralement un tapis dure un grand nombre d'années, conséquemment, on ne doit pas s'attendre à ce que le client se décide aussi vite quant au choix d'un tapis, que s'il s'agissait de quelque chose de moindre durée. Si par exemple, on surveille soigneusement une cliente, on remarquera que ses yeux s'égarèrent volontiers sur certains modèles qui flattent son goût; même, il y a des chances pour qu'elle palpe le tissu avant qu'on ne l'ait déroulé. Or, un vendeur habile n'étalera pas tout de suite une telle pièce de tapis; cependant, quand il aura à en parler, il le fera en des termes qui plairont à la cliente. Si le local où se fait la vente n'est pas grand, on retirera de l'avantage à montrer les tapis au moyen d'un ratelier, prenant soin de montrer

d'abord les échantillons du bas, sur lesquels on fera retomber ceux du haut. De toute façon, étendez le tapis sur le plancher, afin que la cliente puisse marcher dessus et se faire une idée de l'apparence qu'il aura chez elle. Il est aussi avantageux de montrer, à côté l'une de l'autre, deux bandes du tapis, afin que la cliente puisse voir comment l'ajuster. Un bon vendeur peut intéresser plusieurs clientes en même temps. Dans les bons magasins, les clients ne voient jamais couper les tapis; le vendeur se contentant d'écrire un memorandum des mesures, memorandum, qu'il donne à l'employé qui est chargé de couper les tapis. Si nécessaire, un bon vendeur peut s'occuper de trois ou quatre clients en même temps.

#### L'INDUSTRIE DE LA SOIE EN ITALIE

D'après une statistique récemment publiée par l'association des manufacturiers et des Marchands de Soie de Milan; il y aurait actuellement en Italie 1,065 usines où l'on travaille la soie. De ce nombre, 346 manufactures préparent la soie pour le tissage. Ces manufactures ont 705,262 fuseaux en activité et 49,050 en inactivité, 165 des manufactures italiennes tissent la soie. Elles emploient 9,862 métiers à main, dont 159 sont inactifs; quant aux métiers à la machine ces mêmes manufactures en emploient 7,464 dont 5 sont inactifs. On trouve des manufactures de soie dans presque toutes les parties de l'Italie, mais les principaux centres sont à cet égard: le Piémont, la Vénétie et la Lombardie. Il n'y a des métiers à la machine que dans le Piémont et la Lombardie.

Il y a deux choses au sujet desquelles nous ne devrions jamais nous tourmenter: celles que nous ne pouvons pas empêcher, et celles que nous pouvons empêcher.



Pour le Commerce du Printemps

**Gants et Mitaines**

Trente et quelques années durant, nous avons tenu à honneur de conserver la suprématie dans la fabrication des **Gants et Mitaines**. Nous avons, sur des données nouvelles, fourni au commerce des marchandises ayant du cachet, et alliant l'originalité à la solidité et à la durée. Vous recevrez la visite de nos voyageurs en temps voulu. Examinez leurs échantillons, considérez les prix. Nous vous offrons les plus belles valeurs aux prix les plus bas.

**W. H. Storey & Son, Limited.**

Etablis en 1868

Les Gantiers du Canada, ACTON, Ont.

Les Gants  
de Peau de



**PEWNY**

Sont les Gants

dont chaque paire est accompagnée  
d'une garantie.



Vous ne courez aucun  
risque en les vendant.



NOUS SOMMES LES SEULS AGENTS

**Greenshields Limited,**

MONTREAL.

AVEZ-LES EN STOCK ET  
AUGMENTEZ VOS AFFAIRES.

EN VENTE DANS TOUTES  
LES MAISONS DE GROS.

LES COLS, MANCHETTES ET  
DEVANTS EN CAOUTCHOUC

# Arlington

se vendent plus vite que tous les autres cols  
à l'épreuve de l'eau, sur le marché. Ils  
durent et se tiennent propres plus  
longtemps que tout autre.

THE ARLINGTON COMPANY of CANADA, LIMITED

Agents :

DUNCAN BELL, *Montreal.* JOHN A. CHANTLER, *Toronto.*



REGISTERED

## Laine à Tricoter BEE HIVE

(Ruche d'Abelles)

Fabriquée par

**J. & J. BALDWIN**  
& PARTNERS, Limited,  
HALIFAX, Angl.

Les plus anciennement établis et les plus grands Filateurs de

TOUS LES GENRES DE LAINES A TRIT

**CONNUS DANS TOUT LE MONDE CIVILISE.**

Laine Fine d'Ecosse  
Laine Tordue  
Laine Fine Petticoat  
Laine Mérinos Simple  
Laine Fine de Berlin  
Laine Fine Balmoral

Laine Fine Mérinos  
Laine Souple à Tricoter  
Laines à Gilets, Laines Soyeuses  
à Gilets  
Lady Betty  
Shetland

Andalousie  
Laine de Cocons et d'Eider  
Ivorine  
Toison  
Dresde  
Laine à Raccommode

Toutes de la marque "Bee Hive"; aussi laine fine d'Ecosse à Lettre  
Rouge BB.

Spécialement adaptées pour le tricot à la main et à la machine.  
Nous prétendons qu'elles donnent un meilleur rendement et  
durent plus longtemps que n'importe quelle autre marque.

Nouvelles qualités: Laines Cocoon, Ivorine et Eider "Bee Hive."  
EN GROS SEULEMENT. DEMANDEZ DES ECHANTILLONS

AGENT:

**DUNCAN BELL,**  
MONTREAL et TORONTO.

## QUARTIERS GENERAUX

POUR

# Gants, Bonneterie,

# Sous-Vêtements



## Gants

De nouveaux arrivages de gants sont en mains; lignes qui jouiront instantanément de la faveur des consommateurs. Les valeurs et les styles représentent le meilleur choix des marchandises qui s'écoulent dans le commerce de détail Canadien. Notre stock comprend des gants durables, d'ajustage parfait et dans tous les genres et couleurs populaires.

## Bonneterie

Dans notre département de la bonneterie, nous avons fait une provision généreuse pour répondre à tous les besoins du Printemps et de l'Été. Assortiments complets de marchandises qui sont de style, pratiques, de bonne qualité et de prix raisonnables.

## Sous-Vêtements

Les vêtements dans notre grand stock de sous-vêtements, ont été faits spécialement pour la saison prochaine, et sont à la hauteur des idées du jour, quant à l'ajustage, au style et au fini, ce qui fait de notre maison la place principale pour les acheteurs connaisseurs. Nos assortiments dénotent un goût délicat et un bon jugement, ce qui rend facile aux détailleurs d'acheter en confiance.



# Greenshields Limited

MONTREAL.