



Minister for
International Trade

Ministre du
Commerce extérieur

COMMUNIQUÉ

N^o 205

Le 24 novembre 1986

UNE STRATÉGIE CANADIENNE POUR LE JAPON

À la suite du discours du trône, où l'on insistait sur l'importance du Japon dans nos relations bilatérales avec les pays d'Asie, le secrétaire d'État aux Affaires extérieures, le très honorable Joe Clark, et le ministre du Commerce extérieur, l'honorable Pat Carney, ont annoncé aujourd'hui que le Cabinet a récemment adopté, une stratégie visant à assurer à la fois le leadership et la coordination quand les provinces, les entreprises et les syndicats s'intéresseront au Japon.

Le plan d'action proposé dans la stratégie canadienne pour le Japon comprend des contacts politiques plus étroits à l'intérieur du gouvernement et du Parlement pour explorer les intérêts communs dans des domaines aussi divers que la sécurité régionale, la stabilité économique et la paix mondiale, la création d'un environnement attrayant pour les investissements japonais, l'expansion de l'activité sur les marchés financiers, la stimulation de l'acquisition et de la mise au point de technologies ainsi que de la coopération industrielle, l'utilisation des NCM pour protéger les intérêts canadiens, l'encouragement d'une participation accrue et plus concentrée des provinces, des entreprises et des dirigeants syndicaux afin d'atteindre des objectifs précis et, enfin, la promotion du tourisme.

.../2

Canada

Comme on l'a annoncé la semaine dernière, l'honorable Pat Carney effectuera au Japon, du 22 au 28 novembre, une visite officielle qui sera la première d'une série de visites de prospection au cours des deux prochaines années. Les objectifs de Mme Carney seront de vérifier avec les dirigeants japonais du monde des affaires quels ont été les résultats positifs de l'importante mission japonaise du mois dernier sur les investissements, qui a voyagé dans tout le Canada pour se rendre compte sur place des récents changements qui ont fait de notre pays une nouvelle cible pour les investissements. Elle rappellera également au gouvernement et aux hommes d'affaires du Japon que le Canada peut être un fournisseur fiable pour le Japon, mais qu'il doit compter sur un traitement loyal et équitable relativement à certaines questions précises d'accès à ses marchés.

D'autres ministres participeront également à la mise en oeuvre de cette nouvelle stratégie et visiteront le Japon pour renforcer la coopération économique internationale, promouvoir la vente de ressources naturelles, stimuler les investissements, favoriser le développement et la coopération dans le domaine scientifique et technologique.

"Le Japon, a affirmé le ministre Clark, est le deuxième marché du Canada. Les membres du gouvernement sont déterminés à accroître nos exportations de produits manufacturés au Japon et à stimuler l'afflux de technologies et d'investissements japonais au Canada."