

PAGES  
MANQUANTES

# PRIX COURANT

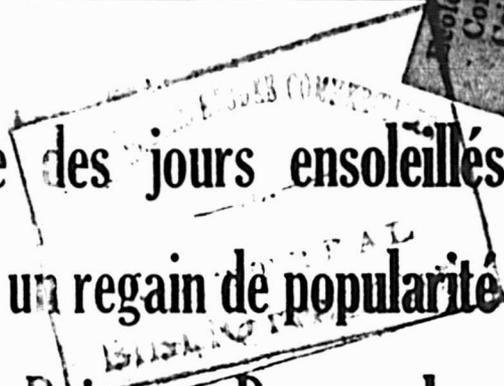
Fondé en 1887

MONTREAL, vendredi, 9 avril 1920

III-15



L'approche des jours ensoleillés ap-  
 porte un regain de popularité  
 aux Boissons Douces de



École des Hautes Études  
 Commerciales,  
 Coin Vygg et St-Hubert

## J. CHRISTIN & CIE LIMITEE

Nulle boisson du genre sur le marché ne saurait se prévaloir de qualités hygiéniques et rafraichissantes supérieures à celles des boissons de J. Christin & Cie, Limitée.

Cette marque dont la réputation est établie sur 65 années de production irréprochable, voit tous les ans sa faveur grandir dans le goût populaire. La demande va sans cesse en augmentant pour les Boissons de J. CHRISTIN & CIE LIMITEE, et les marchands qui les tiennent voient, de ce fait, leurs profits augmenter continuellement.

Etes-vous prêt à bénéficier de cette recrudescence de demande ?

Avez-vous de bons approvisionnements de nos divers breuvages ?

Prenez vos précautions sans tarder. Demandez notre liste de prix. Donnez vos commandes par lettre, télégramme ou téléphone ou voyez nos voyageurs.

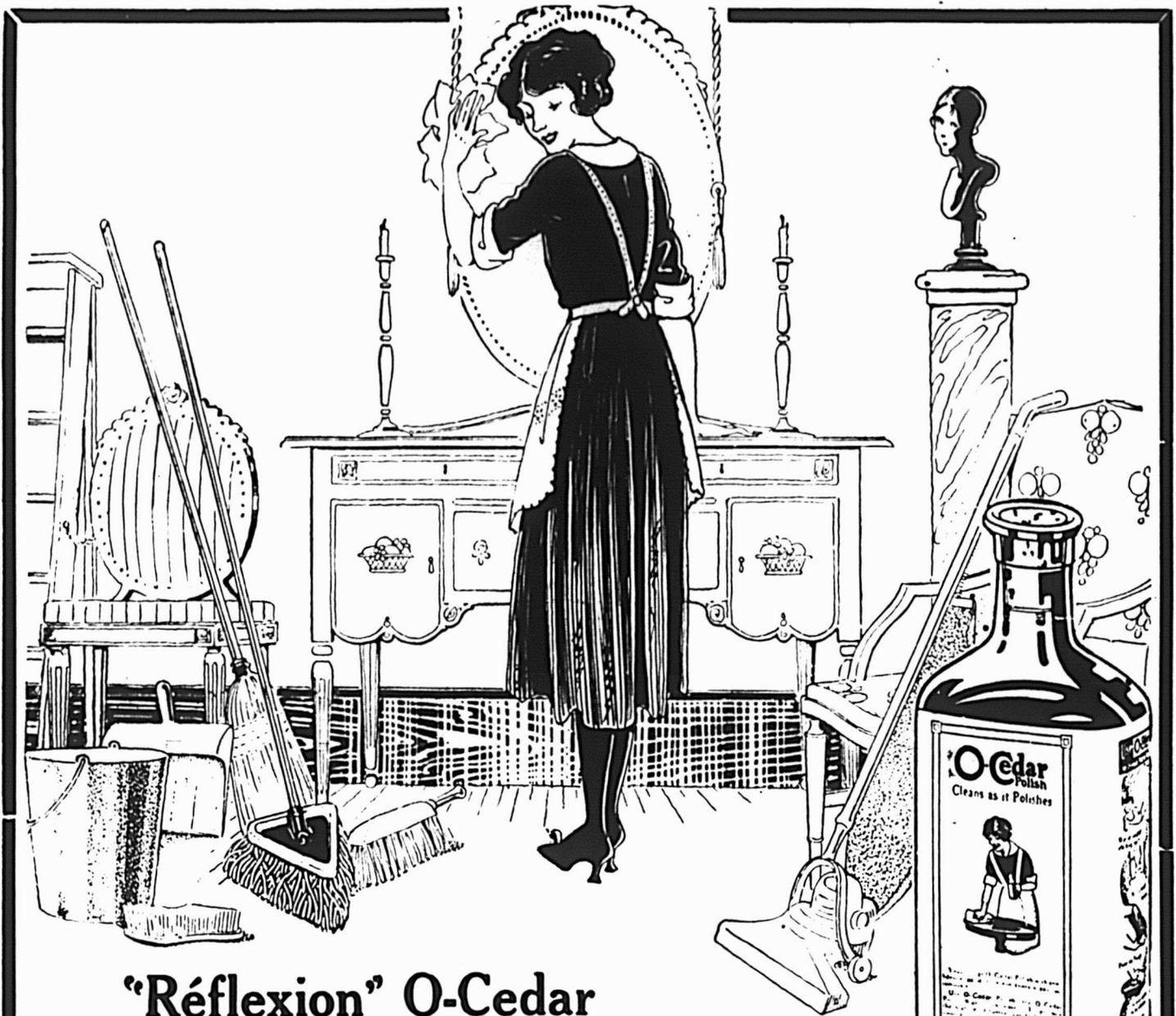
## J. CHRISTIN & CIE Limitée

*Maison fondée en 1855.*

21, rue Sainte-Julie, - - - - MONTREAL.

Téléphone : Est 1595.





## “Réflexion” O-Cedar

La bonté du poli O-Cedar se réfléchit dans le mobilier joliment poli d'un million de salons et de vivoirs.

La qualité de la vadrouille à poli O-Cedar et du poli qui la rend si efficace, se réfléchit dans les planchers brillants d'un grand pourcentage des meilleurs intérieurs — dans la condition propre et brillante des parquets en bois dur ou mou, dans l'aspect de neuf des linoléums et prélatris.

La satisfaction obtenue par les ménagères par l'emploi constant des produits O-Cedar se réfléchit dans leurs ventes toujours croissantes aux femmes les plus difficiles du Canada.

L'avantage que peut obtenir un marchand en identifiant son magasin avec la ligne O-Cedar se réfléchit dans l'augmentation des affaires rapportée par les marchands qui ont joint leurs magasins à la campagne nationale de publicité O-Cedar.

Ce sont les marchands prévoyants et avisés qui donnent aujourd'hui une place prépondérante à O-Cedar dans leurs vitrines et dans leur publicité locale. Ils ne font cela pour aucune autre raison que pour le prestige et le profit qu'ils obtiennent de cette méthode. C'est une méthode qui paie — elle les a payés, elle vous paiera, vous.

Réfléchissez-y et agissez.

Channell Chemical Company, Limited, Toronto, Ontario.

# O-Cedar Polish



“Des biscuits Sodas Jersey Cream

**McCormick's** s'il vous plaît.”

Tous les marchands connaissent la demande constante pour les biscuits sodas Jersey Cream de McCormick.

Le marchand bien avisé les met en stock avec les articles qui sont le plus demandés.

Le consommateur demande toujours la qualité. C'est pourquoi les biscuits McCormick ont une demande nationale.

*Toujours croustillants.*

*Toujours frais.*

L'emballage cacheté est le secret de leur croustillant juste comme s'ils sortaient du four. Des produits de qualité procurent des ventes plus grandes.

De plus grandes ventes procurent de plus grands bénéfices au marchand.

**The McCormick Manufacturing Co., Limited**

LONDON - - CANADA

SUCCURSALES: — Montréal, Ottawa, Hamilton, Kingston, Winnipeg, Calgary, Port Arthur, St. John, N.B.

# Tarte à la Citrouille

## Sans Oeufs

La citrouille en boîte est une des conserves les moins chères qui soient sur le marché.

La vente en est réduite par suite de l'opinion populaire qui suppose que la tarte à la citrouille exige des oeufs.

Une excellente TARTE A LA CITROUILLE peut être faite SANS OEUFES avec la recette suivante :

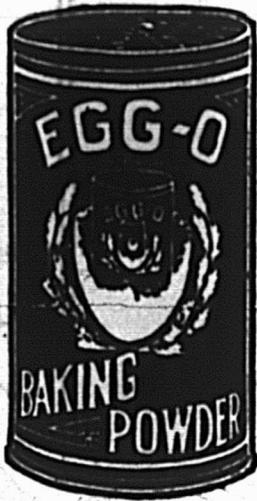
- 1 boîte de citrouille,
- 1 tasse de lait,
- $\frac{3}{4}$  de tasse de sucre,
- 1 cuillère à soupe de farine mêlée avec le lait,
- Sel et épices suivant le goût.

**Demandez la Citrouille en Boîte Marque DOMINION**

Chaque boîte garantie par la

**DOMINION CANNERS Limited, Hamilton, Can.**

# Demandez à M. Plunkett



Vous le connaissez peut-être de réputation. C'est l'homme qui a démontré les produits alimentaires Canadiens d'une façon nouvelle, en fournissant des soupers d'église et des banquets avec une liste de produits entièrement canadiens, choisis pour leur qualité par toutes les expériences possibles.

Plunkett emploie la poudre à pâte Egg-O lorsqu'il fait un souper pour une assistance Canadienne. Tous ses gâteaux, biscuits et beignets doivent leur fermentation à la marque qu'il a choisie comme la meilleure des poudres à pâte.

Mais, mieux que cela. La nature de la démonstration de Plunkett exige qu'il fasse tout le travail préliminaire possible pour ses soupers afin d'être capable de faire à temps sa cuisson pour ses soupers d'église.

Et c'est là que Egg-O a montré qu'il était d'une aide bonne et efficace pour lui, comme il l'est pour tous ceux qui s'en servent.

Plunkett mélange souvent ses gâteaux ou biscuits plusieurs heures avant la cuisson. Il trouve toujours que la

## EGG-O Baking Powder

POUDRE A PATE EGG-O

lève dans le mélange aussi bien que dans le four. Elle agit deux fois et ne perd pas de force dans l'une ou l'autre des opérations.

Plunkett a mélangé des fournées de biscuits chez lui, les a transportés sur une distance de 20 milles dans sa voiture et les a mis au four plusieurs heures après, et il a obtenu les biscuits les plus légers, les plus tentants, des biscuits qui font demander aux gens: "Quelle est la poudre à pâte qui les a faits?"

Plunkett a laissé une terrine de pâte à biscuit pendant une nuit et s'en est servi le lendemain avec le même résultat satisfaisant.

L'épicier comprendra que nous nous servons de cet exemple pratique pour révéler le mérite de la poudre à pâte Egg-O, plutôt que pour comparaître dans la boîte aux témoins pour notre propre compte.

Egg-O fait ses propres clients chaque jour, non seulement des clients, mais des amis. Et non seulement des amis pour la compagnie qui le fait, mais pour l'épicier qui le vend. Il met fin aux plaintes que procure à l'épicier la poudre à pâte et il dirige les ventes de poudre à pâte où elles doivent aller — au magasin d'épicerie.

En vente dans toutes les maisons de gros.

**THE EGG-O BAKING POWDER COMPANY, LIMITED**  
HAMILTON . . . CANADA.

# ELLES SE VENDENT PARTOUT

Les ménagères qui tiennent surtout à la QUALITE exigent les

## ESSENCES CULINAIRES DE JONAS

parce que l'expérience leur a appris que c'étaient les meilleures sur le marché et qu'avec ces produits, elles avaient la certitude de réussir tous leurs mets.

Cette préférence veut dire des ventes répétées pour le marchand qui tient cette ligne en stock. Ses ventes sont, pour ainsi dire, à moitié faites et la satisfaction qu'il donne à sa clientèle lui assure des profits continuels.

Un autre produit de qualité très populaire partout, c'est la

## FAMEUSE MOUTARDE FRANÇAISE DE JONAS

Cette moutarde est faite des meilleurs ingrédients. Elle est d'une force exceptionnelle et par suite très économique. Elle est mise en pots de diverses dimensions et formes, de sorte que le marchand peut facilement en faire un étalage attrayant pour attirer l'attention de ses clientes.

Pour assaisonner les plats et les mets, il n'y a pas de meilleure sauce que la

## WORCESTERSHIRE "PERFECTION" DE JONAS

Cette sauce a une saveur et un piquant qui la distinguent de toutes les sauces sur le marché actuellement. Sa qualité, comme celle de tous les autres produits de la Maison Jonas, est absolument exceptionnelle.

~~~~~

# Henri Jonas & Cie

MAISON FONDÉE EN 1870

173 à 177 rue Saint-Paul Ouest,

Montréal

## Vos clients achètent du lait

Pourquoi ne pas les fournir?

Pourquoi ne pas prendre votre part de ce commerce profitable?

La publicité Carnation enseigne au public à acheter son approvisionnement journalier de lait chez vous — Le Laitier Moderne.

Vous pouvez y aider en joignant votre magasin à la campagne Carnation.

Le matériel de publicité Carnation est gratuit. Ecrivez-nous pour avoir un des articles suivants:

Suggestions pour arrangements de vitrine — Découpage pour comptoir — Etagères pour comptoir — Livre de recettes Histoire de Carnation — Banderoles ou Bannières Carnation.

Adressez-vous à CARNATION MILK PRODUCTS CO., LIMITED,  
AYLMER, Ontario.

Rappelez-vous que votre fournisseur de gros peut vous approvisionner.

# Lait

provenant de vaches  
bien nourries.

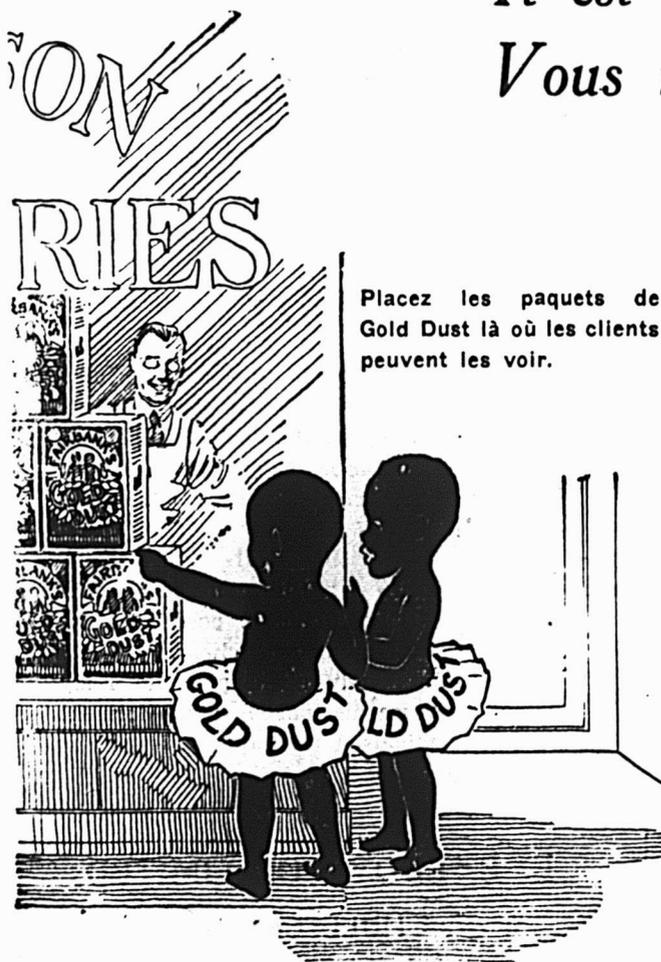


# Carnation

L'Etiquette est blanche et rouge.

## Il est tout vendu...

## Vous n'avez qu'à le livrer...



Placez les paquets de Gold Dust là où les clients peuvent les voir.

Nous créons chez vos clients le besoin de Gold Dust au moyen de notre publicité. Vous pouvez le leur faire acheter en lui donnant une place bien en vue sur vos rayons.

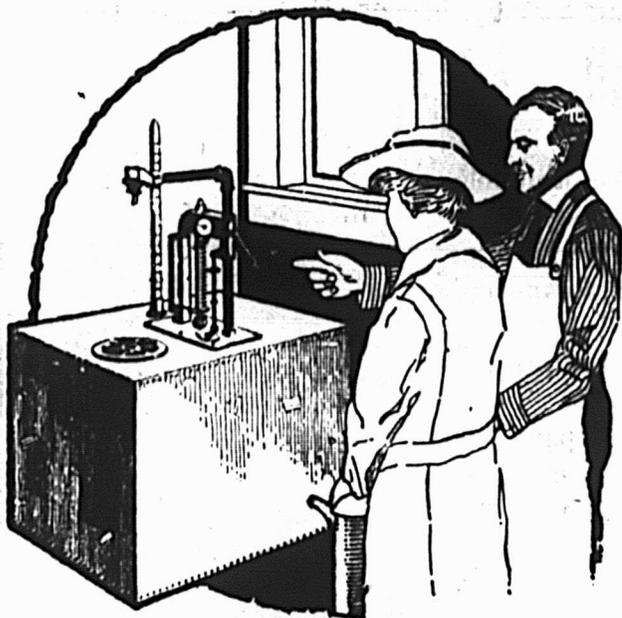
Vous n'avez pas besoin de pousser le Gold Dust. Et il vous laisse une bonne marge de profit avec un écoulement rapide.

Et puis, il est fait en Canada.

**THE N.K. FAIRBANK COMPANY**

LIMITED  
MONTREAL

# Montrez avec Orgueil votre Magasin à Huile



SYSTEMES

## BOWSER

pour l'emmagasinage  
de l'huile et de  
la Gazoline

Comparez le magasin à huile pauvre et sentant mauvais avec le magasin muni du système Bowser pour l'emmagasinage de l'huile où tout est propreté et ordre; c'est un endroit où vous aimez à aller et où vous ne craignez pas d'introduire vos clients.

Avec le Bowser, le magasin à huile n'est plus un endroit à éviter; les ventes d'huile augmentent et les besoins de vos clients sont rencontrés rapidement et avec exactitude.

Le Bowser conserve l'huile en condition parfaite; il verse exactement un gallon, un demi-gallon ou un quart de gallon d'un seul coup, directement dans le récipient du client. Pas de renversement à côté, pas d'égouttage, d'éclaboussure ou de perte. Il est construit pour toute capacité.

### S. F. BOWSER & CO., Inc.

66-68 Frazer Ave.,  
TORONTO (ONT.)

BUREAUX DE VENTES DANS  
TOUS LES CENTRES

REPRESENTANTS  
PARTOUT

## Ces cirages augmenteront vos profits

Poussez la vente de cette ligne de producteurs de profits — tenez en stock la ligne complète — mettez-la en évidence dans votre magasin. Chaque vente vaut des commandes répétées.

### Nettoyeurs pour la maison

Le Poli à métal idéal, le Poli à Métal Klondike, les cirages à chaussures Gold Leaf et Staon, le nettoyeur Bonnie Bright pour la cuisine et le Poli à meubles Renuall.

### Pour l'automobile

Préparation Kleanall pour carrosserie d'auto, préparation Renuall pour capote d'auto et Cire à auto.

**Envoyez votre commande  
immédiatement !**

Adressez-vous à votre marchand de gros ou écrivez-nous pour avoir nos prix et nos escomptes.

## CANADIAN POLISHES LIMITED

Successors de DOMESTIC SPECIALTY CO., LTD.  
HAMILTON, Canada.

## Les Allumettes que désirent vos clients

Dans presque tous les cas où vos clients demandent des allumettes, ils s'attendent à ce que vous leur donniez des

### EDDY

Parce qu'ils savent que chaque allumette dans chaque boîte de Eddy est une bonne allumette, bien faite et garantie telle par la maison qui a quelque 70 ans d'expérience dans la fabrication des allumettes.

Tenez bien assorti votre stock d'allumettes Eddy — 30 à 40 marques différentes — une allumette pour répondre aux besoins de chaque client.

La qualité Eddy et la publicité Eddy qui s'adresse au consommateur forment une combinaison profitable qu'il est bon de suivre.

THE

E. B. EDDY CO., LIMITED,

HULL, Canada.

# Le Favori du Canada



## TOUJOURS EN DEMANDE

Aujourd'hui, on n'entre pas dans votre magasin pour demander une “palette de tabac” — on vous demande du “Tabac Macdonald”.

En général, le fumeur qui a connu une fois la qualité Macdonald ne veut plus accepter du tabac d'une autre marque.

Cette préférence veut dire une demande continuelle pour le Tabac Favori du Canada — profitez-vous de cette demande ?

### A FUMER EN PALETTES

BRIER

INDEX

BRITISH CONSOLS



### A CHIQUER en PALETTES

PRINCE OF WALES

CROWN

BLACK ROD (Torquettes)

NAPOLEON

*Nos agents vendeurs sont les suivants :*

Hamilton — Alfred Powis & Son.

London — D. C. Hannah.

Manitoba et le Nord-Ouest — The W. L. Mackenzie & Co., Limited, Winnipeg.

Colombie Anglaise — George A. Stone.

Québec — H. C. Fortier, Montréal.

Nouvelle-Ecosse — Pyke Bros., Halifax.

Nouveau-Brunswick — Schofield & Beer, St-Jean.

Kingston — D. Stewart Robertson & Sons.

Ottawa — D. Stewart Robertson & Sons.

Toronto — D. Stewart Robertson & Sons.

## W. C. MACDONALD, REG'D.

Incorporated

MONTREAL



## UN ARTICLE QUI SE VEND VITE

Ayez la farine préparée de BRODIE bien exposée dans votre magasin. C'est la saison des crêpes. Vos clients vont avoir besoin de farine à crêpes avec leurs commandes de sirop d'érable.

Aucune farine ne donne autant de satisfaction que la farine préparée de BRODIE.

**Brodie & Harvie Limited**

14, rue Bleury, - - - MONTREAL.

## De Bons Profits

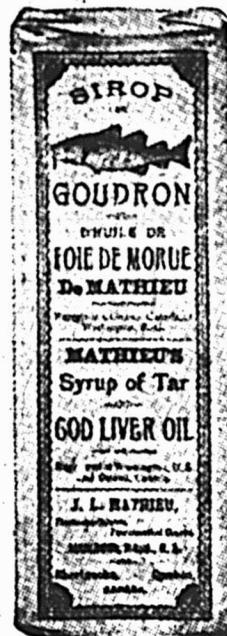
récompenseront vos efforts si vous conseillez à vos clients d'employer

**Le Sirop de Mathieu  
au Goudron**

et à

**L'Huile de Foie de  
Morue**

pour soigner et prévenir les rhumes. Ayez votre stock de cet excellent remède bien exposé, cela vous paiera bien.



Sirop de Mathieu au Goudron et à l'huile de foie de morue — un excellent tonique pour l'organisme.

**La Cie J. L. MATHIEU,**

PROPRIETAIRE,

SHERBROOKE - QUEBEC

## J. J. DUFFY & CO.

Manufacturiers de la célèbre poudre  
à pâte

**"THE COOKS FAVORITE"**

**Epices, Thé, Café**

*Demandez nos prix.*

**J. J. DUFFY & CO.**

117, rue Saint-Paul Ouest,

MONTREAL.

## CAMILLE

*Eau Minérale Naturelle du Bassin de  
Vichy*



Vente autorisée par le gouvernement de la République Française. Recommandée par la profession médicale contre: Goutte, Dyspepsie, Diabète, Acide Urique, etc.

C'est le temps de vous approvisionner.

*Adressez immédiatement votre  
commande à*

**NAPOLEON MORISSETTE,**

Importateur

16-18 Place Jacques-Cartier, - Montréal.

# **POUVEZ-VOUS EMPLOYER UN SUPPLEMENT DE CAPITAL DE \$500.00 DANS VOTRE COMMERCE ?**

**Examinez votre stock de marchandises dans votre magasin et vos entrepôts. Remarquez les lignes qui dorment et qui mangent les profits que vous faites sur d'autres marchandises et calculez combien d'argent vous avez engagé dans ce stock mort.**

**Puis considérez comment cet argent pourrait être utilisé avec profit dans votre commerce en ce moment précis.**

**N'engagez pas votre capital dans des marchandises longues à écouler, mais seulement dans des lignes bien annoncées qui se vendent vite, celles qui vous donneront un bénéfice rapide et vous serez toujours sûrs d'avoir suffisamment de capital en mains pour profiter des nombreuses occasions qui se présentent chaque jour.**

## **Le Thé "SALADA"**

**non-seulement vous assure un écoulement rapide --- un bénéfice sûr et rapide --- mais comme la vente est garantie par nous**

### **VOUS NE POUVEZ PAS PERDRE**

**Cela vous paie-t-il de tenir d'autres théés ?**

Volaille Vivante, Oeufs Frais  
Pondus et Plume  
Demandés par  
**P. POULIN & CIE**  
MARCHE BONSECOURS, Montréal  
Remises Promptes.  
Pas de Commissions.  
Demandez les prix par lettre.

## INVENTIONS

● Protégées en tous pays ●

Si vous avez une invention à développer et à protéger, une marque de commerce à faire enregistrer, veuillez communiquer avec nous. Nous nous chargerons de faire pour vous les recherches nécessaires. Nous vous aiderons de nos conseils et nous vous donnerons tous les renseignements que vous désirez.

**PIGEON & LYMBURNER**  
AUTREFOIS  
**PIGEON, PIGEON & DAVID**  
Edifice "Power" MONTREAL

## Arthur Brodeur

MANUFACTURIER  
D'EAUX GAZEUSES

Spécialités:

|                |                 |
|----------------|-----------------|
| Iron Brew      | Cidre Champagne |
| Ginger Ale     | Cidre de Pomme  |
| Cream Soda     | Eau Minérale    |
| Lemon Sour     | Fraise          |
| Cherry Cream   | Orange          |
| Champagne Kola | Siphon, Etc.    |

35 rue Frontenac, TELEPHONE  
LABALLE 366

Exigez cette  
Marque



Pour avoir ce qu'il y  
a de mieux en fait de

Saucisses au porc frais  
Frankfurt

Jambon Pressé

Saucissons de Boulogne

Saucissons Spéciaux

Régulier et à l'all

**COTE & LAPOINTE**  
Enr.

287 rue Adam, MAISONNEUVE

## HOTEL VICTORIA

QUEBEC

H. FONTAINE, Propriétaire  
COTE DU PALAIS  
Plan Américain, \$3.00, \$3.50 et  
\$4.00 par jour.

Téléphone Bell 491.

J. A. Trudel

J. E. Guillet

## TRUDEL & GUILLET

NOTAIRES

Argent à prêter, Règlements de fail-  
lite et de successions, Examens de  
titres, Difficultés commerciales, Col-  
lections, etc.

Bureau . . . 36 rue Alexandre

TROIS-RIVIERES

Si vous éprouvez quelque  
embarras dans vos achats

CONSULTEZ

les Annonces du

PRIX COURANT

et écrivez aux annonceurs

Pour cotations sur

## SIROP D'ERABLE PUR

Adressez-vous à

**CHS. ED. LEONARD**

Ste-Monique des Deux-Montagnes, Qué.

Tél. St-Louis 2617

Ayant acheté l'épicerie de M. Demers, 625  
rue Marie-Anne Est, il me faut vendre mon  
stock de chaussures d'ici à quinze jours, en  
bloc ou par lots.

**L. MEUNIER**

1487 Boulevard St-Laurent, Montréal.

# MELASSES

tant qu'il y en aura

Mélasses "Grandee" en barils, \$1.20 le gallon, Montréal, \$1.30 livré dans la province de Québec.

Beurre de sucre "Grandee" 15 cents la lb., Montréal, 16 cents livré dans la province de Québec.

Beurre "Forest Cream", 21 cents la livre, Montréal, 22 cents livré dans la province de Québec.

La mélasse "Grandee" est une mélasse épaisse, douce avec un goût délicat de rhum. Les beurres de sucre précités  
sont le résultat de nombreuses années d'expérience, ils sont sans égal comme qualité et prix.

Chez tous les jobbers.

**SMALLS LIMITED, Montréal**

Seuls représentants.



Il y a plus de véritable valeur en fait de savon dans un morceau de "SURPRISE" que dans n'importe quel autre savon à blanchissage offert en vente au Canada. Il n'est pas surchargé d'ingrédients inutiles pour le faire paraître gros. Ce n'est rien que du bon Savon Solide.

N'acceptez pas de contrefaçons.

The St. Croix Soap Mfg. Co.

## 'DETRUISEZ LES MOUCHES'

C'est le Cri de Guerre de tous les COMITES D'HYGIENE

POURQUOI? parce qu'ils reconnaissent que la Mouche propage presque toutes les Maladies Contagieuses:

les Dysenteries — Choléra — Typhoïde — Tuberculose dans nos régions.

La Fièvre Apeuse dans les écuries  
La Fièvre Jaune — La terrible Maladie du Sommeil dans les pays chauds, etc.

Comment les détruire?  
Par le "STYX"

De tous les moyens employés, il est:

- 1° Le plus pratique: c'est une simple pastille à dissoudre dans l'eau.
- 2° Le plus actif: toutes les mouches qui y boivent sont irrémédiablement condamnées.
- 3° Le plus économique: car son action ne se limite pas à la capture de quelques mouches, mais il les détruit par milliers.

Sa conservation est indéfinie, sa vente facile et rémunératrice

Epiceries, Drogueries, Pharmacies, Bazars, Merceries, etc.

Agent exclusif pour la France et l'Etranger:

M. Tardieu, 39, rue Paradis, Marseille, France.



## BISCUITS

Aujourd'hui, les biscuits sont plus populaires que jamais, et il vous sera plus avantageux et profitable de tenir toujours en mains un bon assortiment de nos lignes.

Nous attirons spécialement votre attention sur la qualité de nos BISCUITS "SODA" qui font plus que de fournir une SATISFACTION ORDINAIRE, et il sera avantageux pour tous les marchands qui vendent des articles de bonne qualité, de tenir nos lignes.

Nous faisons des affaires dans la Province du Québec depuis trente-cinq ans et nous avons acquis la réputation de fournir des produits qui donnent satisfaction.

Nous ne cherchons pas à faire des lignes bon marché, nous vendons des produits de qualité à des prix raisonnables.

Nos voyageurs visitent tous les endroits de la Province et si nous n'avons pas encore l'avantage de vous compter parmi nos clients, adressez-nous une carte et notre voyageur se fera un plaisir de vous voir avec une ligne complète d'échantillons.

Votre stock ne saurait être complet, si vous ne tenez pas un bon assortiment de nos principales lignes de BISCUITS.

DEMANDEZ NOTRE LISTE DE PRIX

**THE MONTREAL BISCUIT CO.**

Manufacturiers de Biscuits et Confiseries  
MONTREAL



Une boîte d'étalage  
de Graines  
**STEELE, BRIGGS**

dans votre magasin ou dans votre vitrine est un procureur d'affaires assuré.

## Les Graines Steele, Briggs

sont largement annoncées à tous les acheteurs de graines dans tout le Canada. Une réputation de cinquante années pour la qualité assure la satisfaction de chaque acheteur.

Vos clients désirent des graines Steele, Briggs. Assurez-vous de pouvoir leur fournir.

*Les graines Steele, Briggs signifient récolte plus abondante avec de meilleures graines.*

**The Steele, Briggs' Seed Company, Limited**

"La plus grande maison de graines du Canada."

HAMILTON

TORONTO

WINNIPEG

# POST TOASTIES

Ont la *palme* parmi  
les flocons de blé d'Inde  
*Parce que*



Ils sont supérieurs en saveur et en qualité — ils plaisent et conservent la clientèle. Leur vente est garantie par une publicité énergique et constante. Les Post Toasties sont soutenus par une méthode loyale et libérale de ventes qui assure de bons bénéfices aux épiciers.

*Approvisionnez-vous bien de Post Toasties pour répondre à la grande demande sans retard.*

CANADIAN POSTUM CEREAL COMPANY, Limited, Windsor, Ontario.

## TOWERS

Vêtement Imperméable

**"Supprime l'humidité de la pluie"**

Pourquoi vous tracasser au sujet du stock d'imperméables que vous devez prendre ? L'étiquette de la MARQUE TOWER'S FISH est

UNE GARANTIE DE QUALITE et de service. Remarquez la fermeture diagonale de ce manteau, qui protège ainsi les jambes de la pluie.

Ecrivez pour avoir prix et renseignements au sujet du vêtement imperméable de la marque au poisson.

TOWER CANADIAN LIMITED  
TORONTO,  
HALIFAX, WINNIPEG,  
VANCOUVER.

Service d'un océan à l'autre.



## VALEURS SPECIALES

Directement de l'usine au commerce par  
l'intermédiaire de marchands à  
commission.

Worsteds gris et de fantaisie

Serges bleues et noires

Tweeds écossais pure laine pour  
vêtements d'hommes

Aussi

Serges de laine d'Australie, gabardines,  
etc., pour vêtements de femmes

## C. E. ROBINSON & CO.

Importateurs et marchands à Commission.  
Immeuble Mappin & Webb,

10 Rue Victoria - - MONTREAL.

Tél. Uptown 8553.

# LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

## EDITEURS

Compagnie de Publication des marchands-détailants  
du Canada, Limitée,

Téléphone Bell Est 1185.

MONTREAL.

Bureau de Montréal: EDIFICE DANDURAND.

ABONNEMENT { Montréal et Banlieue . \$2.50  
Canada . . . . . \$2.50 } PAR AN.  
Etats-Unis . . . . . \$3.00  
Union postale . . . . . \$4.00

Circulation assermentée et auditée par "Audit Bureau of  
Circulations".

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.  
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à  
nos bureaux, quinze jours au moins avant la date d'expiration,  
l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont  
pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait  
payable au pair à Montréal.

Chèques, mandats, bons de Poste doivent être faits paya-  
bles à l'ordre du Prix Courant.

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:  
"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887.

MONTREAL, vendredi 9 avril 1920

Vol. XXXIII — No 15

## L'INDUSTRIE DE LA SARDINE AU NOUVEAU BRUNSWICK POURRAIT ETRE CONSIDERA- BLEMENT AMELIOREE ET AUGMENTEE

Dans la Baie de Fundy, la province du Nou-  
veau Brunswick a le seul banc sardinier du Cana-  
da, et cette pêche y constitue une richesse consi-  
dérable.

La valeur totale de la pêche de la sardine du  
Nouveau Brunswick en 1917 était de \$1,910,705;  
en 1918, de \$1,456,275; pour les six premiers mois  
de 1919, de \$36,210, et de janvier à septembre 1919,  
de \$199,019. En 1918, les fabricants de conserves  
du Maine et du Nouveau Brunswick firent de gros-  
ses quantités de boîtes, payant les pêcheurs jus-  
qu'à \$20 par hogshead.

A la signature de l'armistice, les différents  
gouvernements annulèrent de fortes commandes  
de produits de conserves et les packers restèrent  
avec de gros stocks en mains. C'est à ce fait qu'il  
faut attribuer le calme de la saison 1919.

Il y a trois fabriques de conserves de sardines  
dans la province du Nouveau Brunswick, quoique  
la plupart des grosses usines du Maine obtiennent  
les sardines qu'elles mettent en boîtes des eaux  
canadiennes. Feu Sir William Van Horne finança  
l'érection d'une grosse fabrique de conserves mo-  
derne à Chamcook, il y a quelques années et qui  
depuis devint la propriété d'une maison américai-  
n. Il y a une autre fabrique à Black's Harbor qui  
marche depuis des années avec un succès considé-  
rable et qui vend ses produits en Angleterre, en  
France et aux autres pays d'Europe, à l'Afrique du  
Sud, en Nouvelle Zélande et en Australie. Une

autre usine fut ajoutée pendant la guerre, à St-  
Jean.

Il a été entrepris peu de chose pour le déve-  
loppement de la pêche de la sardine ou pour sa  
mise en conserve, et il y a un grand avenir pour  
l'exploitation systématique de cette ressource.  
Quelques poissonniers ont pris pour habitude de  
saler quelques douzaines de barils de sardines et  
de les expédier à New York. Mais le poisson ainsi  
traité ne peut atteindre le marché en condition at-  
trayante, et son achat et sa consommation ont été  
limités aux classes les plus pauvres et aux popula-  
tions nées à l'étranger. La sardine est un poisson  
très délicat et après qu'elle a été mise en saumure  
dans un baril et manipulée rudement, elle est né-  
cessairement abîmée. En France, où l'industrie de  
la sardine a pris des proportions importantes, les  
meilleurs packers ne prennent pas les sardines pê-  
chées à la seine à cause de la réduction de valeur  
de leur rude manipulation. Presque toutes les sar-  
dines françaises pour les marchés de choix sont  
pêchées dans des filets très fins. En Allemagne, en  
Norvège et en Finlande, les sardines sont mises  
dans une mixture de sel, de sucre et d'épices et pla-  
cées dans des petites boîtes qui les gardent en bon  
état.

Ces méthodes d'utiliser les immenses appro-  
visionnement de sardines de la Baie Fundy n'ont  
jamais été prises en considération sérieuse. Nos  
ressources sardinières pourraient donner un revenu  
énorme qui va à d'autres marchés, faute d'em-  
ployer les méthodes modernes de pêche et de mise  
en conserve, alors qu'il serait si aisé d'en tirer pro-  
fit avec un peu de propagande éducative et  
l'emploi de systèmes moins surannés.



VENDEZ LE TABAC A FUMER  
**GREAT WEST**

*IL EST DELICIEUX  
ET RAPPORTE DE  
BONS PROFITS.*

## LA CONVENTION FEDERALE DE L'ASSOCIATION DES MARCHANDS-DETAILLANTS

La convention annuelle du Bureau fédéral de l'Association des Marchands-Détaillants se tiendra cette année, à Vancouver, les 22 et 23 juillet. M. Geo. S. Houghan, le secrétaire du bureau de la Colombie-Anglaise est à faire les préparatifs nécessaires pour recevoir les délégués.

## MERGER DU CACAO ET DU CHOCOLAT

Association des intérêts canadiens de Fry et de Lowney.

Des arrangements ont été faits pour l'association des intérêts commerciaux en Canada de The Walter M. Lowney Company of Canada, Limited, et de J. S. Fry & Sons, Limited, de Bristol, Angleterre.

La compagnie "The Walter M. Lowney Company of Canada, Limited", a en opération à Montréal une vaste usine établie depuis de nombreuses années et fait affaires dans toutes les parties du Dominion, ses ventes de chocolat et de confiserie ayant été particulièrement importantes.

La maison J. S. Fry & Sons, de Bristol, a été établie en Angleterre en 1728 et depuis plusieurs générations ses produits de chocolat et de cacao ont été bien et grandement connus au Canada et dans tout l'Empire. Pendant les dix dernières années ces produits ont été distribués par ses propres succursales répandues dans tout le Canada. La maison de Bristol a fait récemment incorporer par charte du Dominion la compagnie J. S. Fry & Sons (Canada), Limited, avec siège social à Montréal et a transféré à cette compagnie son actif en Canada. La compagnie J. S. Fry & Sons (Canada), Limited, continuera à avoir ses propres succursales dans tout le Canada et elle vient d'acquérir une grande usine moderne à Montréal, qu'elle va promptement installer pour y fabriquer en Canada les marques bien connues de Fry qui jusqu'à présent étaient importées de Bristol.

Bien que l'identité et l'achalandage de chaque maison doivent être conservés et étendus, on espère que par suite de leur association on pourra réaliser des économies notables aussi bien dans l'achat des matières premières que dans la mise en vente des produits manufacturés. Les deux lignes se complètent l'une l'autre par le fait que la compagnie Lowney s'occupe surtout de la fabrication et de la vente du chocolat et de la confiserie, tandis que la compagnie Fry s'est fortement spécialisée dans le cacao et les produits qui en dérivent.

The Walter M. Lowney Company  
of Canada, Limited, Montréal.

The Walter M. Lowney  
Company of Canada,  
Limited, Montréal.

J. S. Fry & Sons  
(Canada), Limited,  
Montréal.

## CLASSIFICATION DES POMMES DE TERRE ET OIGNONS

Les marchands vont demander au Gouvernement du Dominion de passer une loi fédérale pour établir la classification des pommes de terre et des oignons poussés en Canada ainsi que pour faire adopter l'unité d'une livre comme base de toutes les ventes de pommes de terre. Cette décision a été prise à la récente conférence d'Ottawa.

## UN EPICIER EN GROS CHOISI COMME PRESIDENT DE LA COMMISSION DE LA CHARTE DE MONTREAL

Sir Hormidas Laporte, chef de l'épicerie de gros Laporte, Martin, Limited, Montréal, a été choisi comme président de la nouvelle commission de la Charte, récemment autorisée par le législature de Québec.

Sir Hormidas aborde cette tâche nouvelle et pleine de responsabilité avec une longue expérience, ayant servi pendant la guerre comme membre d'abord, puis comme président de la Commission d'achats de guerre. Ses longues relations avec le commerce de gros et avec les travaux des chemins de fer nationaux lui ont aussi acquis une riche expérience, toutes choses qui lui permettront d'assumer cette présidence nouvelle avec confiance et succès. Sir Hormidas fut également un des promoteurs de la commission existante.

La tâche de cette commission est d'établir le projet d'une charte pour la cité de Montréal, sous la direction et par l'autorité de la législature de Québec. Le personnel de la commission est comme suit:

Pour la Commission Administrative, Major E. G. M. Cape et Victor Morin; pour le Board of Trade, Brig.-Général Sir John W. Carson et Fred W. Evans; pour la Chambre de Commerce, Sir Hormidas Laporte et Alfred Lambert; pour le Conseil de Ville, les échevins T. O'Connell et Brodeur; pour le Conseil des Métiers et du Travail, J. T. Foster et Gustave Francq; pour les Unions Ouvrières Catholiques, A. Sénécal et prof. E. Roberge; pour la Ligue des Propriétaires, Col. I. P. Rexford et F. B. Mathys; pour la Ligue des Locataires, Antoine Kelly et J. R. L. Ayotte.

## LE PETROLE AUX ETATS-UNIS

Le "Financial Times" de Londres a consacré un important article au bruit qui circule depuis quelques jours dans la cité au sujet de la mise de l'embargo sur les exportations de pétrole des Etats-Unis. Il rappelle que les Etats-Unis ont produit en 1919, 53 millions de tonnes de pétrole, que leur consommation est passée de 24 millions de tonnes en

1907 à 57 millions en 1918, et que pour 1920 le chiffre prévu est de 120 millions de tonnes. Comme en 1918, les Etats-Unis ont produit 69% de la production mondiale totale et ont consommé 68%, et comme leur consommation augmente constamment et rapidement, il faudra qu'ils cherchent le complément nécessaire dans de nouveaux champs pétroliers, chez eux et en dehors de chez eux.

Mais cela ne veut pas dire qu'ils soient prêts à prendre une aussi draconienne mesure qu'est l'interdiction des exportations. En faisant cela, ils tueraient leur florissante industrie de la raffinerie, qui à l'heure actuelle s'approvisionne si largement en pétrole brut au Mexique.

Le bruit d'une telle interdiction a pu naître dans le fait que le ministère de la Marine a fait un appel d'offres pour la fourniture d'une grosse quantité de combustible liquide portant sur une année jusqu'au 31 mars 1921 et sur environ 28 millions de barils.

Le prix du pétrole brut américain avance continuellement et le pétrole de Pennsylvanie a atteint des chiffres records, et tant que la production ne dépassera pas la consommation, il y a lieu de s'attendre encore à de plus hauts cours.

---

### LA SITUATION A VENIR DU RIZ

---

Il n'y a pas eu relâche dans la forte condition du marché du riz et de toutes les sources d'information il ressort le fait que rien n'indique pour l'avenir une diminution des prix. La situation dans tous les marchés primaires indique même que des prix plus élevés prévalent car les approvisionnements deviennent de plus en plus difficiles à obtenir.

La situation orientale est très incertaine, avec très peu d'arrivages de stocks et la prévision d'un certain volume d'affaires de ces régions est très douteuse. Le Japon a mis un embargo sur les exportations pendant quelque temps et permettra seulement de petits envois pour permettre au pays de rencontrer partiellement les demandes de ses nationaux en terres étrangères. Les statistiques de l'Inde montrent une diminution de trois pour cent dans ses productions totales pour la saison 1919-20. La condition au Siam n'est pas meilleure; l'embargo y est encore en vigueur, de sorte que seul le riz vendu sous contrat avant que le contrôle ne fût imposé à l'autorisation de quitter le pays. La récolte en Chine est déficitaire de quelques 100,000,000 de livres.

Les Etats-Unis ont la plus forte récolte de riz jamais produite dans ce pays, mais une grande partie y fut endommagée par la pluie; 75 pour 100 des échantillons soumis aux importateurs canadiens sont de piètre qualité, montrant des grains jaunes causés par les pluies excessives.

Dans les années précédentes, les Etats-Unis importaient de fortes quantités d'Europe, mais en 1919 la situation se trouvait renversée et les Etats-Unis exportaient en Europe plus de 150,000,000 de livres tandis que leurs importations devenaient presque nulles.

La consommation du riz au Canada est presque uniforme tout le long de l'année, et comme le Canada ne produit pas de riz mais doit dépendre des pays étrangers pour son approvisionnement, il est manifestement clair que la situation ne paraît pas bien brillante.

---

### LA MELASSE DEVIENT UN ARTICLE RARE

---

Le présent approvisionnement de mélasse "fancy" est limité, au dire des intéressés dans la partie. Il est possible que des prix très élevés s'imposent et certains considèrent comme probable à brève échéance, un prix de pas moins de \$1.50 le gallon, dans le gros.

Un important marchand de gros de Montréal faisait observer que le marché à La Barbade était à \$1.00 le gallon. Il avait essayé d'acheter. Peine perdue. Il offrit une avance de 5 cents le gallon sans qu'on acceptât davantage. Une troisième offre fut faite à \$1.10, mais il n'y avait pas de mélasse à venir prochainement. Il y a eu une forte distribution de mélasses au commerce canadien. Certains ont acheté amplement et des milliers de puncheons passèrent par les voies régulières du commerce. Ceux qui ont acheté en quantité pour couvrir leurs besoins seront probablement protégés contre la rareté pendant quelques mois; les autres ont de la difficulté à obtenir des stocks à présent. Les tendances sont très fermes.

---

### L'AVENIR DU SUCRE

---

"Quelle est la condition du marché du sucre en ce qui a trait aux prix futurs?" Telle est la question qui nous est posée presque chaque jour par des marchands de tous les coins de la province de Québec.

"On ne saurait dire grand chose de bien défini quant aux prix futurs", disait récemment le représentant d'une raffinerie de sucre qui revenait précisément d'un voyage à Cuba. "Si nous devons payer plus cher pour le sucre brut, nous serons, forcés naturellement d'augmenter le prix du sucre raffiné." A propos des conditions à Cuba, notre interlocuteur disait: "Les difficultés parmi la main-d'oeuvre, encore qu'en légère amélioration, ne sont pas encore réglées, de sorte qu'il y a une grande congestion de matière première attendant un écoulement, soit aux usines à sucre soit aux ports de mer. Au début de la récolte du sucre, on estimait que la récolte dépasserait de beaucoup

celle des autres années, mais nous avons reconnu, à présent, que c'était une erreur et la récolte est loin d'être ce qu'on espérait. Le sucre brut, à New-York, il y a trois semaines, se vendait à 9 cents la livre, prix d'achat et fret, et les ventes de cette semaine se faisaient à 12 cents prix d'achat et fret; vous voyez donc, qu'en ce qui a trait au marché du sucre, les conditions ne sont guère prometteuses de prix plus bas."

"Pour ce qui est du sucre raffiné", ajoutait-il, "le Dominion en est largement approvisionné pour l'instant, mais il y a encore de gros contrats d'exportation à remplir; des contrats qui furent acceptés avant que le gouvernement en prenne le contrôle, et je ne puis voir comment le gouvernement pourrait empêcher ces contrats d'être honorés."

De toutes parts d'Orient comme d'Occident on reçoit des nouvelles disant que bien que la situation se soit améliorée, le défaut de provisions est encore sérieux.

---

### VINAIGRE DE VIN

---

La fabrication du vinaigre de vin est, par elle-même, très simple, l'agencement qu'elle nécessite est proportionné à l'importance plus ou moins grande que l'on attache à cette industrie, soit qu'on ait en vue la production du vinaigre pour le commerce, soit que l'on se borne à une production très limitée. Dans tous les cas, on peut poser comme principe que le vin à transformer en vinaigre doit avoir une force alcoolique de 8 degrés au moins, mais plus généralement 9 degrés.

Les vins qui n'atteignent pas ce filtrage doivent être remontés en alcool, dit Me Henri Blin dans la Bourgogne Viticole.

On dispose alors des futailles pour recevoir les "râpés". On entend par "râpés", les copeaux de hêtre ou de chêne, sur lesquels on verse le vin dans le but de le clarifier, de lui faire déposer sa lie. On appelle plus souvent ces copeaux "râpés à vin". Les vinaigriers donnent le nom de "râpés à vinaigre" aux futailles qui contiennent les copeaux d'où le vinaigre se clarifie à la sortie des montures avant d'être livré au commerce.

En même temps que l'on procéderait à la clarification du vin, il faut aussi préparer l'acétification des râpés contenant les copeaux. Ces derniers doivent être épurés par un trempage de quelques jours dans l'eau froide, on les fait bouillir ensuite dans du vinaigre.

Les montures sont des futailles où se fait l'acétification, ce sont des futailles ordinaires, cerclees en bois, on les gerbe comme les pièces de vin dans les chaix. On a eu soin de pratiquer sur le fond antérieur de chacune d'elles, et en haut un trou ou oeil ayant à peu près 5 à 6 centimètres de diamètre, par où on introduit le vin à transformer

en vinaigre et qui sert également au soutirage de ce dernier.

Un trou plus petit que le premier, environ 3 centimètres de diamètre, laisse passer l'air pendant qu'on remplit la futaille à l'aide d'un entonnoir qui bouche l'oeil.

Quand tous les fûts sont préparés, il convient de verser dans chacun du vinaigre bouillant à peu près le tiers de leur capacité; on bouche les montures ou "mères à vinaigres" bien hermétiquement pendant huit jours, chaque mère reçoit 10 à 12 litres de vin. Au bout de huit jours, on ajoute la même quantité de vin et l'on continue de la sorte jusqu'à concurrence de 200 litres pour une monture d'une capacité de 228 litres. Quand ce remplissage est terminé, une semaine après, on peut extraire de chaque futaille 40 litres de vinaigre, on ajoute 10 litres de vin. Au bout de huit jours, on retire encore dix litres de vinaigre, on remet une égale quantité de vin et ainsi de suite.

On utilise alors le râpé à vinaigre pour la clarification; le liquide en sort très limpide.

Voilà en quoi consiste la fabrication du vinaigre pour le commerce. Il ne faut pas omettre de faire remarquer que le local doit être maintenu à une température favorable, pas moins de 26 degrés et pas plus de 30, en toutes saisons: le "mycoderma aceti" ne pouvant se développer à une température trop basse et étant tué à une température trop élevée.

---

### LES BONS PATRONS

---

Vous avez des chefs qui n'ont jamais eu de conflits ouvriers au cours de leur longue carrière de directeurs ou de patrons. Ont-ils cherché à flatter le personnel, à jouer au "bon type"? Nullement. Se sont-ils renfermés dans leur cabinet directorial, invisibles et inaccessibles, d'où ils édictaient des oukases forçant le personnel à se soumettre ou à se démettre? Point du tout.

Ils ont d'abord étudié séparément, puis collectivement, les individus placés sous leurs ordres, ils ont longuement observé les motifs et les mobiles auxquels obéissent ces hommes et ces femmes. Puis tablant sur leurs observations propres en même temps que sur les études du même genre faites par leurs devanciers, ils ont déterminé des méthodes d'action. Elles portent sur le recrutement du personnel, la formation des apprentis, l'instruction du personnel adulte technique et commercial, du personnel de bureau; sur l'exécution du travail à l'atelier, au magasin dans la tournée et au bureau; sur la rémunération et la satisfaction des ouvriers, des contre-maîtres, des vendeurs et des voyageurs.

## LES FRUITS EN BOITES DE CALIFORNIE SEMBLENT DEVOIR ETRE PLUS CHERS

Les indications semblent être que les fruits en boîtes de Californie seront à une échelle de prix plus élevés en 1920 qu'ils ne l'étaient en 1919. La raison de ceci, d'après la California Canneries Company of San Francisco, est l'augmentation du coût des matières premières et de la main-d'oeuvre. Le sucre seul coûte largement 70 pour 100 de plus qu'en 1919.

Le Canada importe chaque année de fortes quantités de fruits de Californie et l'extrait suivant d'une circulaire lancée par la California Canneries Company ne peut manquer d'intéresser pour les importateurs et distributeurs de cette ligne de marchandises:

"Les crampons de boîtes pour les caisses pendant 1920 seront d'au moins 60 pour 100 plus chers.

"Main-d'oeuvre — le minimum comme prévu par le California Welfare Board sera d'au moins 30 pour 100 au-dessus du taux courant quand les prix de 1919 furent donnés.

"Il y a, à présent, une vive concurrence en Californie pour les récoltes de fruits. A côté du fait que les producteurs de fruits dans les différentes lignes sont aujourd'hui tellement bien organisés qu'ils peuvent commander la situation, et du fait de la rareté des produits fruitiers dans tout le monde, particulièrement des fruits secs, il ne fait aucun doute que les récoltes de 1920 ne seront pas à un niveau de prix au-dessous de celui de 1919 et qu'il y a même possibilité d'une augmentation moyenne. Tel serait le cas si des conditions normales existaient, mais avec la sécheresse que nous avons actuellement et l'indication qu'il y aura un hiver exceptionnellement sec, certaines récoltes seront probablement déficitaires, et si telle chose se produit, on ne saurait dire ce qu'il en adviendra quant aux prix.

"Marchés — L'Europe est, à présent, surchargée d'abricots, la mise en boîtes de 1919 ayant été de près de 100 pour 100 plus forte que la plus considérable qu'ait jamais connue la Californie, la majeure partie de cet approvisionnement prit le chemin de la Grande-Bretagne, et avec le taux bas du change qui existe, il est possible à présent d'acheter en Grande-Bretagne des abricots en boîtes à moins cher qu'ils ne furent livrés en 1919.

"Les pêches ne sont pas en excédent en Europe, et les poires sont rares, et avec la certitude que tous les fruits seront plus chers en 1920, cela permettra aux acheteurs européens de liquider leurs stocks avec profits. En autant que les Etats-Unis sont concernés, les stocks aux mains des packers aussi bien que des marchands de gros sont les plus légers connus depuis nombre d'années; par consé-

quent, on peut s'attendre en 1920 à un gros commerce pour regarnir les stocks. Ces affaires porteront plus largement sur les pêches qui constituent le fruit le plus recherché aux Etats-Unis, tandis qu'en Europe les abricots et les poires semblent devoir avoir la préférence.

"Le seul élément qui contribuera probablement à la réduction des prix de revient est la question des frêts océaniques et nous pensons que les frêts océaniques seront réduits de 30 pour 100 à 40 pour 100 au-dessous des chiffres de 1919, mais ceci sera plus que contrebalancé par la formidable augmentation du coût du sucre, des caisses, de la main-d'oeuvre, et par la possibilité d'une augmentation dans le coût de culture des récoltes de fruits.

"Avec le retour des chemins de fer aux propriétés privées, il y aura sans aucun doute une augmentation considérable des tarifs de chemins de fer et cela attirera le gros des affaires de fruits en boîtes de Californie aux transports par eau et consacra les ports de mer sur l'Atlantique et le Pacifique comme les points de distribution des territoires situés à l'est et à l'ouest de ces villes-ports de mer.

"Nous conseillerons à nos acheteurs de ne se charger que de leurs besoins probables pour 1920 et de ne pas spéculer sur des surplus de stocks. En parlant de la sorte, il se peut que nous parlions contre nos propres intérêts, mais nous le faisons dans le bien des acheteurs.

"Nous ne savons pas si les prix seront plus bas en 1920; mais les conditions incertaines conseillent la prudence tant aux fabricants de conserve qu'aux acheteurs de façon à ce que si une réduction se produit, la perte ne tombe lourdement sur personne."

## DETAILS SUR LE TEMPS DE STERILISATION DE QUELQUES FRUITS.

Quand on stérilise les fruits à la température de l'eau bouillante on obtient de bien meilleurs résultats; la structure, la couleur et le goût sont beaucoup mieux conservés que par la stérilisation à des températures plus élevées. Les temps indiqués ci-après pour chaque fruit ne doivent être comptés qu'à partir du moment où l'eau bout.

|                                      | Minutes |
|--------------------------------------|---------|
| Pommes coupées en tranches . . . . . | 12      |
| Fraises, mûres, groseilles . . . . . | 5 à 10  |
| Cerises . . . . .                    | 25      |
| Figues . . . . .                     | 30      |
| Pêches . . . . .                     | 20      |
| Poires . . . . .                     | 20 à 25 |
| Prunes . . . . .                     | 15      |
| Rhubarbe . . . . .                   | 10      |

## UNE DECISION QUI A FAIT SENSATION

Une décision des plus sensationnelles a été prise, la semaine passée, par le bureau des gouverneurs de la Bourse de New-York. Depuis plusieurs années on n'avait jamais été témoin d'une chose de cette nature. Le bureau des gouverneurs, à la grande surprise des spéculateurs et des courtiers, a décidé d'empêcher, pour un temps indéfini, toute spéculation dans le compartiment des valeurs de Stutz Motor. La Bourse ne permettra aucune transaction de cette valeur pendant le temps du moratorium.

Ce stock a subi des hausses phénoménales depuis quelque temps. On se souvient en effet qu'il se vendait à 100 et une fraction dans le milieu de février et est monté jusqu'au taux d'aujourd'hui, soit 391. Dans la seule journée d'hier, avant la décision prise par le Bureau des gouverneurs, le stock a monté de 21 points. Il semble prouvé clairement qu'on a offert plus de stock et qu'on a plus de contrats qu'on peut donner de parts, et c'est pour cette raison que la Bourse a décidé de mettre un frein à cette spéculation. Le Bureau des Gouverneurs n'a jamais pris d'initiative de ce genre et cela a causé passablement de surprise dans les milieux financiers. Quelqu'un a manifesté sa surprise à un des gouverneurs qui lui a déclaré que la Bourse pouvait tout faire.

On ne sait pas maintenant ce que l'on va faire et comment cette question assez compliquée va se régler. Il est entendu que les valeurs du Stutz ne sont pas bannies définitivement de la Bourse de New-York, mais elles n'apparaîtront plus sur le tableau d'ici à ce que cette question soit réglée. Il se pourrait bien que la décision prise par les membres de la Bourse force ces valeurs à se vendre sur le "curb", mais il n'y a rien de décidé dans ce sens. Il s'écoulera vraisemblablement quelques jours avant que cette question soit définitivement ajustée.

Depuis quelque temps les spéculateurs et même les financiers s'apercevaient de la hausse phénoménale des valeurs de la Stutz Motor Car Company et ce n'est qu'hier, comme on dit en argot de Bourse, que l'on s'aperçut qu'il y avait un "corner".

Aux bureaux de Allan A. Ryan & Co., où l'on tient 80 pour cent des parts de cette compagnie, on n'a pas voulu faire aucune déclaration.

## LE RAPPORT ANNUEL DU PACIFIQUE CANADIEN

La compagnie de chemin de fer Pacifique Canadien a adressé lundi à ses actionnaires le trente-neuvième compte-rendu annuel de ses opérations. On y voit qu'en 1919 les recettes brutes se sont totalisées à \$176,929,060, les frais d'exploitation à \$143,996,024 et les recettes nettes à \$32,933,036. Le

total des revenus bruts constitue un record sans précédent et une augmentation de près de 20 millions sur 1918. Au contraire, les recettes nettes accusent un déclin d'un million et demi, imputable surtout à la hausse constante du matériel et de la main-d'oeuvre. Après défalcation des charges fixes, contribution au fonds de pension et dividendes ordinaires et privilégiés, il reste un surplus net de \$844,249.

## LA SPECULATION EXCESSIVE

Le "Federal Reserve Board" de New-York vient de faire adopter une mesure par laquelle il espère mettre un frein à la spéculation excessive. Le sénat l'a approuvée, et il ne reste plus qu'à obtenir la ratification présidentielle.

Cette mesure veut que les taux d'escompte, à chacune des douze banques de la réserve fédérale et avec l'approbation du "Federal Reserve Board" soient susceptibles de progression basée sur les sommes avancées et les facilités d'escomptes accordées par la "Federal Reserve Bank" à la banque emprunteuse.

## EMISSIONS DE CAPITAUX

La demande pour du nouveau capital de la part des compagnies s'occupant de la production du pétrole résulte en partie de l'augmentation considérable des frais d'exploitations auxquels ces compagnies ont à faire face. Un autre facteur consiste dans la forte demande existant actuellement dans le monde entier pour le pétrole et ses produits dérivés, de sorte qu'il y a manque de quantités disponibles suffisantes. Cette rareté a eu inévitablement pour résultat de provoquer la hausse des prix du pétrole. Depuis quelques mois les compagnies de pétrole ont plus que toutes autres fait appel à de nouveaux fonds. La Standard Oil Company de New Jersey vient en premier lieu, avec une émission de \$100,000,000 d'actions de priorité à 7 pour cent. Parmi les autres compagnies qui ont lancé des emprunts nouveaux on cite: Atlantic Refining Oil; l'International Petroleum et la Chaseborough Mfg.

Si je vendais des appareils photographiques...

J'aménagerais une chambre noire dans mon magasin où les photographes amateurs pourraient essayer nos nouveaux produits — appareils d'agrandissements, révélateurs et autres choses qui exigent une chambre noire pour être expérimentées. Cette chambre ne serait pas à l'usage du public en général, mais serait à la disposition des clients auxquels je vendrais des fournitures et appareils qu'ils ne pourraient pas employer autrement, faute de facilités d'en opérer le fonctionnement. Et les clients apprécieraient les avantages de ce service spécial.

S. M. CLARK.

## CE QUE JE FERAIS...

### Si je faisais des disques...

Pour machines parlantes, je fournirais avec chaque disque les paroles du chant qui s'y trouve. Ces feuilles ne coûteraient pas cher et porteraient mon nom en grosses lettres.

Ces copies seraient très populaires parmi les clients. Les disques de danses et beaucoup d'autres donnent l'air, mais non les paroles, et ceux qui les achètent, pour les entendre mainte et mainte fois, veulent en général en connaître les paroles. Même avec les disques vocaux, les paroles souvent ne sont pas assez claires pour être comprises complètement et les possesseurs de ces disques seraient heureux d'avoir une copie des paroles. Certains disques très bons peuvent être joués un grand nombre de fois sans que les auditeurs en comprennent les mots de certains passages.

J'appuierais sur ce point de service aux marchands, car j'estime que les ventes augmenteraient dans les magasins où mes disques seraient vendus.

Je gagnerais non seulement une bonne publicité profitable à peu de frais par ce service inaccoutumé, mais je crois aussi pouvoir être raisonnablement certain que mes ventes augmenteraient de façon appréciable sur celles de mes concurrents ne fournissant pas les paroles avec les disques.

M. R. CANTWELL.

### Si j'étais gérant des ventes...

Ayant la direction des forces de vente d'un certain nombre d'hommes de valeur, je les aiderais à améliorer leur capacité de vente par une meilleure sorte de lecture générale que celle qu'ils ont coutume de faire. J'entamerais le sujet en les réunissant et en demandant à l'un d'eux s'il a lu le journal du matin. Evidemment, il l'a lu. Je lui demanderais alors, avec tact, s'il se rappelle de quoi traitait l'article du haut à droite. Peut-être il s'en rappellerait — vaguement. Mais quant aux détails, au nom du signataire de l'article, aux arguments qu'il contenait, aux conclusions qui en découlaient, il est probable que mon vendeur cherchera en vain à s'en rappeler.

Je tiendrais ce rôle pour faire comprendre qu'une lecture plus sérieuse aurait pour effet une plus une bobine de soie assortie aux chaussettes le fait même une meilleure appréciation de nos marchandises. Je demanderais ensuite à chaque vendeur de m'envoyer une liste des livres et des principaux articles qu'il lit au cours d'une semaine. Il serait aisé de lui souligner que tel changement lui donnerait une personnalité plus nette et aurait pour résultat de le rendre plus utile à la compagnie. Si mes arguments n'avaient pas d'effet sur l'un ou

l'autre de mes hommes, j'en conclurais que ce sont des vendeurs sur lesquels je ne puis guère compter pour l'avenir.

LYMAN ANSN.

### Si je vendais des chaussettes d'hommes...

Je joindrais à chaque achat de trois paires ou plus une bobine de soie assortie aux chaussettes achetées. Certains clients n'achètent pas des chaussettes de couleur pour la raison que leurs ménagères n'ont pas toujours de la soie pour s'assortir à la chaussette quand l'usure commence à se manifester; et les acheteurs apprécieraient certainement l'importance de ce petit cadeau. Ceux qui ne sont pas habitués à avoir leurs chaussettes reprises parce qu'ils n'ont pas la bonne couleur en mains, pourraient avec ce moyen en obtenir un plus long service. Cela diminuerait peut-être mes profits avec quelques clients réguliers, mais ils ne manqueraient pas d'apprécier ce service.

CLARENCE T. HUBBARD.

### Si j'étais gérant...

Je veillerais à ce que mes commis plient toutes les lettres pour l'extérieur de façon à ce que l'entête de lettre demeure visible, même une fois la lettre pliée.

La manière de plier les lettres est considérée généralement de tellement peu d'importance qu'elle est laissée à la discrétion des commis de correspondance, qui ne manquent pas de suivre les sentiers battus. Presque toutes les lettres d'affaires qui ont passé par mon bureau l'an dernier, furent pliées en trois en commençant par le bas, avec le haut plié l'endroit en bas. Les seules exceptions à cette règle furent pour les lettres expédiées dans les enveloppes à fenêtre.

En pliant toutes les lettres sortant de cette manière, un bon pourcentage du temps des commis se trouve épargné. La plupart des lettres d'affaires ont un nom ou le sujet figurant en haut; quand elles sont pliées de cette manière, le commis peut voir tout de suite où la lettre doit aller. Avec l'ancienne manière, il est nécessaire d'ouvrir la lettre pour obtenir cette information. Par exemple, si une lettre est pliée avec l'entête visible, le commis préposé à la correspondance peut voir d'un coup d'oeil si c'est une lettre d'un client ou d'un fournisseur, et peut, sans autre examen, savoir où envoyer cette lettre, au commis d'expédition ou au commis de réception.

Si les hommes d'affaires adoptaient cette méthode, ils en tireraient profit, je pense, car les compagnies recevant des lettres pliées de la sorte en verraient bientôt l'avantage et adopteraient probablement ce procédé pour leur propre correspondance.

HENRY R. ZOLLEY.

# Renseignements de Trois-Rivières de Sherbrooke et d'Arthabaska

## TROIS-RIVIERES

Bureau d'enregistrement, Cité et district de Trois-Rivières.  
Semaine du 23 au 30 mars.

Vente—Archille Desalliers à William Mongrain.  
Obligation—A. Vaillant et A. Barrel à Vve Nap. Dufresne et al.  
Obligation—William Mongrain à Caisse Populaire de Trois-Rivières.  
Quittance—Frédéric Bournival à Albert Bournival.  
Donation—Frédéric Bournival à Albert Bournival.  
Transport—François Paquin à Nicolas Mons.  
Vente—Louis Pelletier à Sévère Laperrière.  
Vente—Alfred Bourassa à J. Wellé Marineau.  
Vente—Joseph Lemire à Origène Bournival.  
Vente—J. O. H. Rivard à Arthur Boulanger.  
Vente—Arthur Loranger à Josaphat Chaurette.  
Vente—Albert Giguère à Aladin Giguère.  
Vente—Omer Carle à Willie Charette.  
Vente—Charles Landry à Hilaire Paquin.  
Vente—J. Napoléon Dubois à Edouard Houde.  
Vente—Gilbert Hérard à Oscar Demers.  
Vente—J. H. Champagne à Maria Valois.  
Vente—Vve Godfroy Langlois à Henri Thibault.  
Vente—Edouard Grenier à Wellie Boucher.  
Vente—Philius St-Pierre à Ephrem Hamel.  
Vente—Oscar Gendron à Arthur Ferron.  
Vente—Grand'Mère Land Co. à William Pichette.  
Vente—Arthur Ferron à Alfred Bellemare.  
Vente—Arsène Berthiaume à Léger Girard.  
Obligation—Josaphat Chaurette à Joseph Boisclair.  
Obligation—Louis Savard à Joseph Roy.  
Obligation—Oscar Demers à Edouard Bergeron.  
Obligation—Gonzague Lavergne à Dionis Dupont.  
Obligation—Amédée Levasseur à Pierre Hébert.  
Quittance—William Mongrain à Archille Desalliers.  
Quittance—Arthur Savard à Arthur Beaubien.  
Quittance—Sévère Déziel à Johnny Déziel.  
Quittance—Alph. de Charette à Louis Savard.  
Quittance—Philius Grenier à Hilarion Lavergne.  
Quittance—Onésime Hébert à Gonzague Lavergne.  
Quittance—F. X. Loranger à Dame Victor Boucher.  
Quittance—Origène Pichette à Elisée Gélinas.  
Quittance—Philius Villemure à Amédée Levasseur.  
Quittance—J. C. J. Robitaille à Onés. Readman.  
Quittance—Rév. Omer Ferron à Onés. Readman.  
Quittance—David Beaudet à Duguay et frère.  
Transport—François Paquin à Caisse Populaire de Trois-Rivières.  
Transport—Hilaire Paquin à Charles Landry.  
Transport—Moïse Regnière à Origène Pichette.  
Garantie hypothécaire—J. A. Dufresne à J. A. Bourassa.  
Vente—Victor Gagnon à Léon Girardin.  
Vente—Colbert Julien à Joseph Julien.  
Vente—Hermile Vézina à Arthur Lefebvre.  
Vente—Napoléon Aubry à Johnny Matteau.  
Vente—Gédéon Leblanc à Hypolite Poliquin.  
Vente—Belgo Can. P. & P. Co. à A. E. Paquette.  
Vente—Belgo Can. P. & P. Co. à Joseph Garceau.  
Vente—Frank Albert Raven à J. Arthur Panneton.  
Vente—Evariste Lafrenière à Ferdinand Dupont.  
Vente—Adélard et Nap. Gélinas à Adjutor St-Pierre.  
Vente—Georges Lajoie à Ludger Duchesne.  
Vente—Zacharie Neveu à Alfred St-Louis.  
Vente—Esdras Lamy à Vve G. Lamirande.  
Vente—Thomas C. Bellemare à Arsène Gendron.  
Obligation—C. E. Darche à Soc. de P. et Placements, Québec.  
Obligation—Alex. Neault et al. à Dame F. F. Farmer.  
Obligation—Joseph Lessard à Vve Maxime St-Louis.  
Obligation—Ls. Geo. Chartray à Joseph Germain.  
Obligation—Napoléon Blais à Hector Lescadre.  
Obligation—J. Arthur Panneton à Clair Massicotte.  
Obligation—Arsène Gendron à And. et Victor Gélinas.  
Quittance—Michel Bourassa à J. A. Panneton.  
Quittance—The Shaw. W. & P. Co. à Frank Albert Raven.  
Quittance—Rose-Anna St-Louis à Joseph Lamy et al.  
Quittance—Anna Gélinas à Nap. Gélinas.  
Déclaration sociale—Richard & Lemire.  
Déclaration sociale—Lambert & Richard.  
Transport—Thomas Hébert à J. Emile Julien.

Transport—F. X. Vanasse à Alphonse Lessard.  
Echange—Edmond Marchand et Moïse Regnière.  
Affectation hypothécaire—Vve G. Lamirande à Esdras Lamy.  
Vente—The Lanctot Realty Co. à Frédéric Mongrain.  
Vente—The Lanctot Realty Co. à Jos. Hurtubise.  
Vente—Edouard Ducharme à Albert Bournival.  
Vente—Oslas Violy à Charles Vetere.  
Vente—Chs. Vetere à Jos. Mazzie C. Sicoll.  
Vente—Onés. J. Gélinas à Joséphat Gélinas.  
Vente—Onés. J. Gélinas à Alcide Gélinas.  
Vente—Succ. A. Houliston à Elphège Houle.  
Vente—Eucher Masse à Ls. Samson Maheu.  
Vente—Dame Amanda Savard à Albéric Blanchette.  
Vente—L. E. Dufresne à Elle Rivard.  
Vente—P. A. Gouin à Rivard & Béland.  
Vente—L. E. Dufresne à Alfred Béland.  
Vente—The Canada Steamship Lines à C. E. Caron.  
Vente—The Canada Steamship Lines à Ludger Jobin.  
Vente—Vve Zotique Fillon à Célestin Fillon.  
Vente—J. Adélard Ouellet à Cléomène Labarre.  
Vente—Edouard Blais à Napoléon Blais.  
Vente—Joseph Bellemare à Wilfrid Dubé.  
Obligation—Frédéric Mongrain à Pierre Sarasin jr.  
Obligation—Wellie Larivière à Emille Sarasin.  
Obligation—Ovide Beaubien à Irénée Chafné.  
Quittance—Percepteur du Revenu à succ. Vve Frs. Comeau.  
Quittance—Dame Octave Toupin à Ovide Beaubien.  
Quittance—Chs. Marchand à Ovide Beaubien.  
Quittance—Dame Sévère Bureau à J. F. Paradis.  
Vente à réméré—L. Phi. Désaulniers à François Gélinas.  
Vente—Adélard Tremblay à Odilon Gauthier.  
Vente—Maxime Diamond à Orzaca Gélinas.  
Quittance—Wilfrid Fillon à Vve Zotique Fillon.  
Quittance—Percepteur du Revenu à succ. J. O. Paradis.  
Quittance—Eva Gélinas à Adélard Tremblay.

## JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT

Adolphe Lambert vs Alfred Boisclair, Trois-Rivières, \$9.26.  
Arthur Lessard vs Edmond Roberge, Shawinigan Falls, \$11.91.  
Jos. P. Pelletier vs Jos. Hébert, hawinigan Falls, \$39.20.  
Johnny Legros vs Alfred Guimond, Montréal, \$51.11.  
Napoléon Blais vs Honoré Houle, Shawinigan Falls, \$34.46.  
Athanasie Boisvert vs Jos. Thiffault, Shawinigan Falls, \$44.35.  
Athanasie Boisvert vs Onias Langlais, Shawinigan Falls, \$19.31.

## SHERBROOKE

### ACTES DE VENTES

Dame Isaac Smith à Onésime Laverdière, partie lot 388, quartier est. Prix, \$2,500; \$1,500 payés.  
Pierre Berclier à Alfred Sévigny, lot 1406, quartier sud. Prix, \$6,000; \$2,000 payés.  
Pierre Graillon à J. O. Royer, lot 1385, quartier sud. Prix, \$10,000, \$600 payés.  
J. A. Seale à Joseph Houde, lots 1b, 1c et 1d, rang 1, Ascot; partie lot 28a, rang 9, Compton. Prix, \$8,000, \$3,000 payés.  
A. E. Gilles à John Mouldy junior, lots 16b-132 et 133, rang 9, Ascot. Prix, \$1,026.32, payés.  
William Bown à Robert Vear, lot 299-72, Lennoxville. Prix, \$250, payés.  
A. L. Beerworth à Robert J. Vear, lot 299-156, Lennoxville. Prix, \$250, payés.

### HYPOTHEQUES

Josephat Audet à Rochard Hooper pour \$1,500, affectant les lots 14b, 14a, 14e, 13g et 14c, rang 8, Compton.  
Adelma Bouchard à Dolor Rousseau pour \$300, affectant résidu du lot 830 et lot 831, quartier est.  
J. C. McConnell à Edwards Realty Co. pour \$2,000, affectant lot 397, quartier nord.  
J. N. Grégoire à William Alexander pour \$2,300, affectant lot 1444-179, quartier sud.  
A. H. Aldrich à H. A. Wise pour \$2,000, affectant partie du lot 6b, rang 5, Ascot.  
Dame Joseph Cayer à Dame Zéphirin Pépin pour \$1,000, affectant les lots 16f, 16d et 16b, rang 2, Compton.  
Samuel Meigs à F. E. Danforth pour \$3,000, affectant lots 15-61 et 62, Waterville.  
Dame G. L. de Lottinville à Sherbrooke Loan & Mortgage Co. pour \$2,500, affectant lot 745 et partie sud du lot 747, quartier nord.

Emile Quintal à Moïse Quintal pour \$3,300, affectant lot 1444-187, quartier sud.

### DECHARGES

Succession D. McManamy et al. à Louis Joncas des hypothèques des 17 juin 1907 et 7 mars 1911.

Zéphirin Gaudreau à H. E. Wilson de l'hypothèque du 27 novembre 1917.

Dolor Rousseau à Aimé Raiche de l'hypothèque du 30 janvier 1920.

Benjamin Moffatt et al. à Lazare Moffatt de l'hypothèque du 28 juillet 1904.

N. D. Cascadden à J. N. Grégoire de l'hypothèque du 9 mai 1919.

S. R. Newton à T. P. Lothrop de l'hypothèque du 4 mars 1920.

A. A. Lothrop à T. P. Lothrop de l'hypothèque du 4 mars 1920.

Rév. J. E. Bellehumeur à Domina Boucher de l'hypothèque du 20 février 1920.

Delle Mary Haie à Napoléon Labrecque de l'hypothèque du 19 août 1913.

Amédée Cloutier à Louis Beauregard des hypothèques des 2 mai 1917 et 5 novembre 1917.

Bail par Adéard Ballargeon à A. T. Roy de partie des bâtiments sur les lots 544 et 548, quartier nord, pour 3 ans, pour \$870 pour la première année.

Annie M. Sommerville à A. J. Steacy, bail de partie du lot 277, Waterville, pour seize mois, pour \$256 pour ledit terme.

Bail par Dame F. T. Ansell à Cité de Sherbrooke de certains magasins et bureaux dans l'édifice situé sur le lot 250, quartier centre, pour trois ans, pour \$10,800 pour ledit terme.

Bail conditionnel par Alfred Montminy et al. à Moïse Allaire, J. F. Leblanc et Edouard Boudreau du lot 1374, quartier sud, pour 14 ans, pour \$16,000, dont \$1,100 payés avec option d'achat.

Transfert par F. X. Larue et al., ès-qual. à Delle Délla Courtemanche de \$2,000 dus par Alfred Cayer et garantis sur le lot 1a, rang 6, Compton.

Transfert par Aimé Raiche à Dolor Rousseau de \$1,000 dus par Dame Benoît Martin.

Transfert par Dolor Rousseau à O. A. Bégin de \$1,000 dus par Dame Benoît Martin.

Acte de tutelle re: enfants mineurs de feu Lévi Couture et feu Dame Lydia Héroult, son épouse, nommant Omer Couture tuteur et Arthur Couture subrogé-tuteur.

Autorisation de vente par la Cour Supérieure accordée à Dame George Carrier, l'autorisant à vendre le droit des mineurs dans le lot 522, quartier est, pour une somme qui ne sera pas inférieure à \$1,500.

Av's cadastral par Edmond Bathalon affectant le lot 22e, rang 3, Ascot.

### SHERBROOKE

#### BREFFS EN COUR DE CIRCUIT

J. B. Morin vs A. Willard, East Angus, \$67.08.

J. B. Bruneau vs E. Rouleau, Stoke, \$85.35.

Jos. Blitt vs T. Héroux, Sherbrooke, \$5.10.

Cie de Placement vs O. A. Ruel, St-Ferdinand, \$38.00.

Jos. Blitt vs F. Nadeau, Drummondville, \$31.00.

R. T. Lake vs Corp. of the township of Eaton, \$14.50.

P. Poulin & Cie vs L. Tétreault, Sherbrooke, \$36.56.

Sherbrooke Motor Mart. vs N. Bessette, Québec, \$17.82.

Sherbrooke Motor Mart. vs Geo. Salter, Victoriaville, \$20.00.

T. S. Simms & Co. vs G. S. Burt, Upper Melbourne, \$54.81.

H. Charpentier vs T. Hébert, Wotton, \$21.75.

Geo. Hawken vs La Cité de Sherbrooke, Sherbrooke, \$61.05.

C. P. R. vs Jos. Thibault, Sherbrooke, \$3.00.

Geo. St-Pierre vs H. Eruldi, Windsor, \$15.00.

H. O'Brien vs J. Luby, West Keith, \$40.50.

E. Rosby vs F. Rosby, Sherbrooke, \$12.20.

J. B. Morin vs O. A. Ruel, St-Ferdinand, \$38.00.

Dame Veuve G. Vallée vs E. Nadeau et al., Ascot, \$56.15.

T. Turgeon vs O. Croteau, Notre-Dame des Bois, \$91.94.

J. Blitt vs G. Harper, Montréal, \$35.00.

M. Paré vs J. Rousseau, Sherbrooke, \$19.00.

H. R. Fraser et al. vs A. E. Zakaib, Sherbrooke, \$24.15.

B. W. Brock vs J. Lapré, Brome, \$73.15.

E. Rioux vs W. Lemelin, Sherbrooke, \$4.15.

T. Voyer vs Corp. of the township of Ascot, \$25.00.

Dame I. Smith vs Sherbrooke Hide % Bag Co., Sherbrooke, \$20.00.

E. F. Olivier vs A. Schnapp, Sherbrooke, \$65.95.  
G. O. Malboeuf vs Jos. Roberge, Sherbrooke, \$43.10.  
N. Clément vs A. Boucher, Sherbrooke, \$48.00.  
G. & G. Limited vs C. H. Welch, Waterloo, \$9.60.  
Banque Notionale vs W. Gadbois, Ascot, \$25.00.  
J. O. Fortier vs O. St-Martin, Brompton, \$27.98.  
B. W. Brock vs A. Scott, Richmond, \$40.00.  
T. Martin vs C. Desrosiers, East Angus, \$51.39.  
J. Blitt vs J. Meredith, Montréal, \$28.80.  
M. Paré vs H. Murphy, Sherbrooke, \$15.00.  
M. Paré vs O. Lapierre, Sherbrooke, \$13.00.  
R. J. Milford vs American Express Co., Sherbrooke, \$46.00.  
Imperial Import Co. vs P. Poulin & Cie., Sherbrooke, \$59.76.  
P. E. Beaudoin vs L. Odrigue, Sherbrooke, \$16.00.  
P. E. Beaudoin vs P. Poulin & Cie, Sherbrooke, \$67.70.  
D. O. E. Denault vs B. Lizotte, Emberton, \$67.12.  
N. Tupper vs J. Bonneau, Magog, \$52.00.  
N. Tupper vs C. Holt, East Angus, \$33.75.  
C. Talarico vs V. Benoît, Sherbrooke, \$99.35.  
T. B. H. Ward vs A. St-Pierre, Valracine, \$26.07.  
Denault G. & P. Co. vs E. P. Fortin, Rivière Bleue, \$7.65.  
O. Gosselin vs J. Sévigny, Lennoxville, \$20.50.  
J. E. St-Germain vs W. Thibault, Sherbrooke, \$14.00.  
Powell, Son & Co. vs L. Roux, Windsor, \$51.95.  
C. R. Dubé vs S. Donner et al., Sherbrooke, \$55.20.  
Southern Canada P. Co. vs T. Mety, Ascot, \$19.05.  
L. O'C. Mignault vs W. Enair, Sherbrooke, \$37.45.  
J. Blitt vs W. Blue, Sherbrooke, \$25.50.  
S. J. Carter & Co. vs A. Valence, Chesham, \$33.53.  
Sherb. Dry Goods Co. vs N. Zakaib, Sherbrooke, \$15.00.  
Banque Nationale vs A. Laducer, Windsor Mills, \$39.70.  
J. Blitt vs W. Bédard, Sherbrooke, \$47.25.  
J. Blitt vs H. Dubois, Sherbrooke, \$32.75.  
J. Blitt vs E. Bouffard, Sherbrooke, \$25.50.  
Dame H. J. Duffett vs E. Booth, Lennoxville, \$6.30.  
McAinsh & Co. vs D. T. C. Cabana, Sherbrooke, \$15.50.  
Cath. Board School Com. vs F. O'Donnell, Montréal, \$20.25.  
A. Souaid vs D. Bissson, Windsor, \$16.96.  
Cité de Sherbrooke vs H. Martel, Sherbrooke, \$95.70.  
Cité de Sherbrooke vs J. W. Campbell, Sherbrooke, \$51.65.  
A. Mathurin vs J. R. E. ichardson, Sherbrooke, \$30.50.  
Echenberg Bros. vs Van. Lessard, Ascot, \$6.50.  
C. Fortier vs L. Châteauneuf, herbrooke, \$93.99.  
A. Gosselin vs D. L. Viens, Sherbrooke, \$70.05.  
M. Weinstein vs R. F. Godley, Orford, \$13.50.  
Banque Nationale vs W. Gadbois et al., Ascot Corner, \$25.50.  
J. A. Planche & Sons vs C. Wyman, Bromptonville, \$27.00.  
N. Tepper vs C. Wyman, Bromptonville, \$65.00.  
M. Rappaport vs L. Echenberg, Sherbrooke, \$50.00.  
Banque Nationale vs V. Bernais, Magog, \$19.40.  
Echenberg Bros. vs A. Mallhout, Bromptonville, \$24.00.  
Echenberg Bros. vs A. Prevost, Compton, \$4.75.  
Echenberg Bros. vs H. Murphy, Sherbrooke, \$1.85.  
Echenberg Bros. vs Alex. Poissant, Sherbrooke, \$16.55.

### ACTES ENREGISTRES AU BUREAU D'ENREGISTREMENT D'ARTHABASKA

Semaine du 29 mars au 3 avril 1920

Vente—Pierre Lauzon à Patrick O'Malley, ½ ouest de 170, Bulstrode, \$5,500; \$1,000 acompte.  
Résiliation d'une vente par Ernest Levasseur à Hector Côté, p. 29, p. 2 et p. 10, Princeville.  
Vente—Nicolas Asakie et al., à Wilfrid Tourville, 147, Ste-Victoire, \$1,350; \$1,000 acompte.  
Vente—Rév. Ulric Leblanc à L. C. Vallière, p. 410, Ste-Victoire, \$2,800; \$1,200 acompte.  
Testament—Mme Rose de Lima Carignan à Pierre Allard, ½ ind. 16b, 12e rang et 16b, 17a, 19b et p. o. 19a, 11e rang, Stanfold.  
Testament—Wilfrid Rondeau à Mme Alphonsine Champagne, ½ ind. 140, Asbestos.  
Vente—Joseph Houle à Donat Desfossés, p. 61, Horton, \$2,500; dues.  
Vente—Henri Gagné à Alfred Michel, 63, St-Christophe, \$800; dues.  
Obligation—Alfred Brunelle à André Gingras, p. s. o. 1094, 1095a et 1096, Tingwick, \$3,000.  
Vente—Michael Purcell à Herbert et James Wilson, 841 et 842, Tingwick, \$1,600; payées.  
Déclaration d'hérédité—Mme Olivine Daigle aux mineurs Jos. Provencher, ½ ind. 769, 770, 687 et 688, Warwick.  
Tutelle—Mineurs Jos. Provencher, ce dernier: tuteur, et Sinaï Daigle, subrogé-tuteur.

BUREAU D'ENREGISTREMENT DES CITE ET DISTRICT  
DES TROIS-RIVIERES

Semaine du 30 mars au 6 avril

Vente—Sévère L. Désaulniers à Camille Gélinas.  
Vente—L. P. Dallaire à Alde Bourassa.  
Vente—Ephrem Matton à Oscar Leblanc.  
Vente—Joseph Bilodeau à Alfred Gagné.  
Vente—Ernest Cloutier à Alfred Lafrenière et al.  
Vente—Philippe Gélinas à Ludger Dugré.  
Vente—Napoléon Lapointe à Dame Flore St-Louis.  
Vente—Onésime Readman à J. H. A. Bernard.  
Vente—James Philibert à Achille Gagnon.  
Vente—Ferdinand Dupont à L. W. Ricard.  
Obligation—Jules Frigon à Prisque Mailhot.  
Obligation—Georges Larose à Théodule Bouchard.  
Obligation—Almira Lacasse à J. H. Nap. Désaulniers.  
Obligation—Joseph Lord à Napoléon Houle.  
Obligation—J. H. A. Bernard à Adélarde Villeneuve.  
Quittance—Dame Arsène Bourassa et al. à Arthur T. Gélinas.  
Quittance—Percepteur du Revenu à succ. Vve Adolphe Lamy.  
Quittance—Gédéon Hébert à Joseph Bilodeau.  
Quittance—Willie Ricard à James Philibert.  
Quittance—The Shawinigan Water & Power Co. à Adélarde Tremblay.  
Quittance—Percepteur du Revenu à succ. Elle Boumansour.  
Affectation hypothécaire—Armand Pothier et al. à Vve L. P. Dallaire.  
Donation—Amable Bastien à Joseph Bastien.  
Dissolution de société—Blais & Lamothe, enregistré.  
Transport—Vve Elie Boumansour à Geo. Barakatt et al.  
Vente—Alfred Désilets à Armand Colbert.  
Vente—Ludger Jolin à J. Adélarde Nobert.  
Vente—Paul T. Lapointe et al. à Charles Panneton.  
Vente—L. Philippe Gauthier à Frères Inst. Chrétienne.  
Vente—Joseph Garand à Joseph Beaulieu.  
Vente—The Canada Steamship Line à Commissaires d'Ecoles des Trois-Rivières.  
Vente—Chs Ed. Caron à Nap. Tanguay.  
Vente—Arthur Dumais à Thomas Moineau.  
Vente—Joseph Blais à Olivier Lemay.  
Obligation—Antoinette Damphousse et al. à Herméline Bornais.  
Obligation—Xavier Ayotte à Elie Boucher.  
Obligation—William Mongrain à Ernest Mercier.  
Obligation—Dionis Beaulieu à Arcles Gélinas.  
Quittance—Ernest Mercier à Dame Octave Prince.  
Quittance—Dame Jos. Imbleau à Alex. Neault et al.  
Quittance—Percepteur du Revenu à succ. Gédéon Fontaine.  
Quittance—Percepteur du Revenu à succ. Dame F. X. Belle-Isle.  
Quittance—Faudy Mailhot à Xavier Ayotte.  
Quittance—Chs Bourgeois à Xavier Ayotte.  
Quittance—Guillaume Courtois à Sévère Germain.  
Quittance—Vve C. Z. Duplessis à R. S. Cooke.  
Quittance—Adélarde Panneton à Maxime Panneton.  
Quittance—L. Philippe Gauthier à Frères Inst. Chrétienne.  
Quittance—Percepteur du Revenu à succ. Frs Crête.  
Quittance—Ernest Mercier à William Mongrain.  
Quittance—Jos. Camirand à William Mongrain.  
Quittance—Shawinigan-Fals Real Estate à Jos. Lafrenière.  
Quittance—Joseph Grenier et al. à Albé Gélinas.  
Déclaration social—The Shawinigan-Fals Country Club.  
Renonciation—Alexis Beaulieu à Dionis Beaulieu.  
Transport—J. B. Dupont à Louis Gélinas.

JUGEMENTS — COUR DE CIRCUIT

Omer Morrissette vs Joseph Charretier, Trois-Rivières, \$93.  
Mélançon & Frère vs Narcisse Pronovost, St-Tite, \$59.40.  
Alexandre Barakatt vs Octave Lepage et Edmond Lepage, tous deux des Trois-Rivières, \$57.17.  
Louis M. Champagne vs Eméry Rancourt, Trois-Rivières, \$9.15.  
Louis Boisvert vs Oscar Carpentier, Trois-Rivières, \$30.00.  
Madame Majoric Lafontaine vs Alphège Goudreau, Trois-Rivières, \$7.48.

ENREGISTREMENTS AU BUREAU DE LA DIVISION  
DE SHERBROOKE

Semaine finissant le 3 avril 1920

ACTES DE VENTE

Alfred Auger à Fred. P. Vaillancourt, lots 1444-48 et 49, quartier sud. Prix, \$15,000; \$1,000 payés.  
Cartmell Real Estate Co. à Silas A. McVety, lot 56-4 quartier nord. Prix, \$450, payé.  
J. H. Poupert à A. O. Bégin de ses droits aux lots 1444-39, 43, 44, 45 et 46 quartier sud. Prix, \$2,000, payés.  
J. E. Beaudry à Joseph Pigeon, 1444-83 quartier sud. Prix, \$8,000, payés.  
Wm Desruisseaux, ès-qual. à Dame Phyllis Trépanier, de partie sud du lot 785 quartier est. Prix, \$900, payés.  
Cecil E. Duffy à J. Wilfrid Côté, partie lot 1444-56 quartier sud. Prix, \$5,000, payés.  
Alphonse Lacroix à J. Edouard Poulot, lot 404 quartier est. Prix, \$4,500, dont \$2,450 payés.  
A. M. Edwards et al. à Henri Chartier, lot 73 quartier centre. Prix, \$4,000; \$1,000, payés.  
A. M. Edwards à Alphonse Chartier, lot 77 quartier centre. Prix, \$5,000; \$2,100, payés.  
Dame Charles Dalgic à Ascot Tile & Brick Co. 27j, rang 1, Ascot. Prix, \$450; payés.  
Elmire Papineau à Michel Guillotte, lot 68 quartier centre. Prix, \$8,000; \$2,000, payés.  
The Belle Telephone Co. of Canada à William A. Allen, partie lot 252, quartier centre. Prix, \$13,500; payés.  
Dame Benoit Martin à Jean-Baptiste Paradis, 1444-266, quartier sud. Prix, \$7,000; \$1,700 payés.  
John Nichol à The Royal Bank of Canada, partie lot 314, Lennoxville. Prix, \$2,450 payés.  
E. D. Kelly à John Tobin, 1444-196, quartier sud. Prix, \$3,200 payés.  
J. J. Charbonneau à H. L. Allen, lot 7-378 quartier sud. Prix \$3,500 payés.  
J. O. Royer à Phyllis Lanctôt, 733 quartier est. Prix, \$875 payés.

HYPOTHEQUES

Jean-Baptiste Gaumont à Plateau, Limitée, pour \$1,500, affectant 710-34, quartier est.  
Joseph Pigeon à O. C. Morrissette, \$3,500, sur 1444-183, quartier sud.  
Jean E. Brasier à Abel Demers, \$350, affectant 886 et 887, quartier sud.  
J. Wilfrid Côté à Sherbrooke Loan & Mortgage Co., \$3,000, part 1444 et 1444-156, quartier sud.  
J. Edouard Poulot à Dame Joseph Poulot, \$850, sur 404 quartier est.  
Moses Echenberg et Menassa B. Echenberg à Sherbrooke Loan & Mortgage Co., \$20,000, affectant lot 185, quartier centre.  
Dame Z. P. Cormier à Anna Simoneau, \$1,200, sur 220 quartier centre.  
Arthur Chevalier & Alfred Dion à Séminaire St-Charles Borromée, pour \$10,000, affectant moitié sud 1273, quartier est.

DECHARGES

Alfred Auger à Damien Gaumont, de l'hypothèque de \$425.  
Florence F. Hunt et al. à Harold L. Farley, de l'hypothèque du 9 août 1913.  
O. C. Morrissette à Dr J. E. Beaudry, de l'hypothèque de \$4,000.  
Succession Dame Edwin Avery à Alfred Avery, de l'hypothèque du 30 mai 1913.  
Honoré Hugo à Jean E. Brasier, de l'hypothèque de \$350.  
Dame Aldéric Boucher à Lanctôt et Royer, de l'hypothèque de \$102.  
Sherbrooke Real Estate Co. à Edouard Blouin, de l'hypothèque de \$3,000.  
Gédéon Ferland à J. Adéodat Ferland, de l'hypothèque du 2 février 1914.  
Sherbrooke Loan & Mortgage Co. à Moses Echenberg et M. B. Echenberg, des hypothèques des 22 novembre 1912 et 12 septembre 1916.  
James Ellis à Dlle Boulanger, de l'hypothèque de \$618.

(A suivre à la page 38)

# Le Marché de l'Alimentation

Mercredi, 7 avril 1920.

Il n'y a pas eu de changements importants sur le marché cette semaine et un certain relâchement s'est manifesté sur bien des lignes, bien qu'il n'y ait pas eu de changement appréciable dans les prix. Les affaires sont bonnes pour tous les aliments frais et le marché se maintient, soutenu avec espoir de meilleures livraisons à l'avenir. On ne rapporte aucun changement dans la situation des viandes en barils, la demande est active et les prix restent les mêmes. Les viandes cuites sont fermes. Les viandes fumées sont très fortement demandées et sont fermes. Les oeufs sont un peu plus soutenus cette semaine et on constate de légères augmentations en certains endroits. Les marchands déclarent qu'on peut s'attendre à une augmentation pour la saison de Pâques, mais qu'un relâchement important de la situation se produira après les fêtes. La margarine, le saindoux et le shortening conservent leur situation et la tendance est plutôt à la baisse. Le beurre est moins soutenu et a baissé sur le marché local d'environ 2 centins par livre. Il n'y a que peu de changement dans le marché du fromage bien que les conditions soient, dit-on, considérablement améliorées. Les approvisionnements de volailles sont pratiquement épuisés. Les cotations du peu qui est disponible ne montrent aucun changement. Le commerce du poisson est un peu plus calme par suite du retour du temps doux. Les prix du poisson frais ou gelé, sont moins soutenus. Les huîtres en écailles sont très rares et très chères. Les homards sont dit-on, plus abondants et les prix moins soutenus.

## DEMANDE REGULIERE POUR TOUTES LES VIANDES FRAICHES

**Porcs** — Les porcs sont soutenus au cours de \$20.50 à \$21.00, et aucun changement important ne semble probable pour quelque temps encore. Les livraisons sont beaucoup meilleures et un importateur déclare que les arrivages accusent une augmentation de 600 sur les chiffres de la semaine dernière. Le trafic s'améliore et on escompte de bonnes affaires pour Pâques.

**Boeuf** — Il n'y a pratiquement aucun changement dans la situation du boeuf qui reste ferme avec une demande active. Les prix restent les

mêmes avec tendance à un certain relâchement.

### Nous cotons:

Porcs vivants . . . . . 20.50 21.00

### Porcs préparés—

Tués aux abattoirs, petits

65-90 . . . . . 23.50 24.50

### Porc frais—

Gigot de porc (trimmé) . . . . . 0.31½

Longes (trimmées) . . . . . 0.35

Longes (non trimmées) . . . . . 0.32

Epaules (trimmées) . . . . . 0.25

Saucisse de porc (pure) . . . . . 0.23

Saucisse de ferme . . . . . 0.18

### Boeuf frais—

#### (Steers et Heifers):

Quartiers derrière . . . . . 0.24 0.27

Quartiers devant . . . . . 0.15 0.18

Longes . . . . . 0.40 0.42

Côtes . . . . . 0.30

Chucks . . . . . 0.16

Hanches . . . . . 0.23

#### (Vaches)—

Quartiers derrière . . . . . 0.19 0.22

Quartiers devant . . . . . 0.12 0.14

Longes . . . . . 0.27

Côtes . . . . . 0.22

Chucks . . . . . 0.12

Hanches . . . . . 0.18

Veaux (suivant qualité) . . . . . 0.22 0.23

Agneaux, 50-80 lbs (entiers), la lb. . . . . 0.28

Mouton, 45-50 lbs No 1 . . . . . 0.18

## LES VIANDES EN BARILS SE VENDENT BIEN

La demande est soutenue pour les viandes en barils, et les prix restent sans changement. Le boeuf mess est offert à \$25.00 et se vend bien à ce prix. Le marché se tient bien ferme et aucun changement n'est à prévoir pour un certain temps.

### Porc en baril—

Canadian short cut (brl)

morceaux de 26-35 . . . . . 54.00

Dos clear fat (brl) mor-

ceaux de 40-50 . . . . . 55.00

Porc heavy mess (brl) . . . . . 52.00

Boeuf plate . . . . . 28.00

Boeuf mess . . . . . 25.00

Porc engraisé aux pois . . . . . 50.00

## LES VIANDES CUITES SE MAINTIENNENT FERMES

Pas de changement important sur le marché, les cours n'ont pas changé depuis la semaine dernière. Les affaires sont actives et le marché est ferme avec tendance soutenue.

### Nous cotons:

Langue de porc en gelée . . . . . 0.46

Boeuf pressé en gelée, la lb. . . . . 0.32

Jambon et langue, la lb. . . . . 0.30

Veau et langue . . . . . 0.23

Jambons, cuits . . . . . 0.54

Epaules, rôties . . . . . 0.50

Epaules, bouillies . . . . . 0.43

Pâtés de porc (doux) . . . . . 0.75

Boudin, la lb. . . . . 0.12

Mince meat, la lb. . . . . 0.15 0.19

Saucisse de porc, pure . . . . . 0.26

Bologne, la lb. . . . . 0.14 0.15

## LE BACON BREAKFAST SE VEND BIEN A 48 CENTINS

Viandes fumées — Les demandes pour le jambon et le bacon sont exceptionnellement fortes et bien qu'il n'y ait pas eu de changement appréciable, la tendance est beaucoup plus soutenue et une légère augmentation des prix ne semble guère improbable en raison de l'augmentation de la main d'oeuvre des difficultés de transport, etc. En attendant, les prix se maintiennent et les affaires sont très bonnes.

### Nous cotons:

#### Jambons—

8-10 livres . . . . . 0.40

Medium, fumé, la livre

12-14 livres . . . . . 0.40

14-20 livres . . . . . 0.40

20-25 livres . . . . . 0.32

25-35 livres . . . . . 0.32

Plus de 35 livres . . . . . 0.30

#### Bacon—

Déjeuner . . . . . 0.49 0.58

Cottage roulé . . . . . 0.36

Jambons Pléne . . . . . 0.28

## LE MARCHE DES OEUFS UN PEU MOINS SOUTENU

La situation des oeufs continue à s'améliorer petit à petit. Une nouvelle baisse de 2 centins a eu lieu et nul doute qu'avec le retour de la belle saison les cours vont devenir de plus en plus bas.

### Nous cotons:

Frais pondus . . . . . 0.55 0.58

## LES SHORTENINGS SOUTENUS; PRIX SANS CHANGEMENT

Il n'y a pratiquement pas de changement dans la situation des shortenings en ce qui concerne les prix et tout fait prévoir un marché soutenu pour quelque temps encore. Les demandes ne sont pas très actives et les stocks sont bien suffisants pour répondre aux besoins actuels.

### Nous cotons:

Tierces, 400 lbs, la lb. . . . . 0.29

Tinettes, 50 lbs, la lb. . . . . 0.28½

Seaux, 20 lbs, la lb. . . . . 0.29

Morceaux, 1 lb., la lb. . . . . 0.31

## LE SAINDOUX RESTE SANS CHANGEMENT AVEC UNE DEMANDE SOUTENUE

Les prix se maintiennent pour le saindoux avec demande soutenue. Rien de nouveau cette semaine. Les tierces sont offertes à 29½, à 30½ centins la livre.

Tierces, 400 lbs, la lb. . . . . 0.29½ 0.30½

Tinettes, 50 lbs, la lb. . . . . 0.29½ 0.30½

Seaux, 20 lbs, la lb. . . . . 0.30 0.31

Morceaux, 1 lb., la lb. . . . . 0.32 0.33

**LE BEURRE MOINS SOUTENU;  
BAISSE DE 2 CENTINS**

Les cours sont moins élevés sur le beurre qui est moins soutenu. Les blocs de crèmerie sont offerts à 64 centins et les solides se vendent de 64 à 65 centins. Il y a eu une bonne demande pour les bonnes qualités de beurre de crèmerie et les affaires ont été assez actives. Les recettes de cette semaine sont beaucoup plus importantes que celles de la précédente, mais tout indique qu'on aura besoin de nouvelle fabrication avant l'ouverture de la saison et le marché se maintient ferme.

Nous cotons:

|                                             |      |      |
|---------------------------------------------|------|------|
| Crèmerie, moule, qualité entrepôt . . . . . | 0.64 | 0.65 |
| Laiterie, en tinette . . . . .              | 0.48 | 0.55 |
| Laiterie, moules . . . . .                  | 0.50 |      |
| Cuisine . . . . .                           | 0.45 |      |

**PAS DE CHANGEMENT DE PRIX  
POUR LA MARGARINE**

Pas de changement sur la margarine pendant la semaine. Les prix se maintiennent et la demande est toujours très limitée. Les blocs sont offerts à 37 centins suivant qualité.

Nous cotons:

**Margarine—**

|                                                 |           |
|-------------------------------------------------|-----------|
| En moules, suivant la qualité, la lb. . . . .   | 0.37      |
| En tinettes, suivant la qualité, la lb. . . . . | 0.31 0.35 |
| White Nut . . . . .                             | 0.35      |

**DEMANDES MEILLEURES POUR  
LE FROMAGE**

Le point intéressant du marché cette semaine a été l'augmentation des demandes des acheteurs étrangers et comme les prix étaient plus satisfaisants que récemment, un montant appréciable d'affaires a été conclu. Les prix se maintiennent sur le marché local. Le stock disponible n'est pas très grand et on est d'avis qu'il sera épuisé avant que le fromage nouveau n'arrive sur le marché.

|                                          |       |
|------------------------------------------|-------|
| Nouveau, grand, la lb. . . . .           | 0.29½ |
| Double, la lb. . . . .                   | 0.30  |
| Triple, la lb. . . . .                   | 0.32  |
| Stilton, la lb. . . . .                  | 0.36  |
| Fantaisie, vieux fromage, la lb. . . . . | 0.34  |

**LA SAISON DE LA VOLAILLE EST  
BONNE**

Les stocks sont pratiquement épuisés, dit-on, bien qu'une petite quantité de volaille vivante arrive sur le marché de temps à autre. Les marchands déclarent que les ventes des deux derniers mois sont bien supérieures à celles des années précédentes et comme conséquence, les stocks de volaille genée sont à peu près épuisés. Les prix pour les approvisionnements disponibles ne montrent aucun changement appréciable bien qu'une

augmentation de un ou deux centins ait été faite en certains endroits.

Nous cotons:

|                                             |      |      |
|---------------------------------------------|------|------|
| Poulets à rôtir (3-5 lbs) . . . . .         | 0.37 | 0.40 |
| Poulets à rôtir (nourris au lait) . . . . . | 0.42 | 0.44 |
| Dindes . . . . .                            | 0.55 |      |
| Dindons . . . . .                           | 0.58 |      |
| Oies . . . . .                              | 0.34 |      |

**LE POISSON FRAIS EST MOINS  
SOUTENU, LE POISSON GELE  
EGALEMENT**

Le commerce du poisson est beaucoup plus tranquille en raison du retour du temps doux. Le haddock frais et la morue marchande sont un peu moins soutenus et sont cotés tous deux ½ à 1 centin de moins par livre. Le poisson gelé est également beaucoup plus facile et des réductions sont constatées dans beaucoup de lignes. Les harengs des lacs sont offerts à \$4.00 le sac et le haddock gelé à 6½ à 7 centins la livre. Les huîtres sont très rares et très chères. Il y a une hausse sur toutes les lignes. Les homards sont plus abondants et les prix sont un peu moins soutenus. Les scallops sont très rares. Les crevettes sont assez abondantes et de prix modéré.

Nous cotons:

**Poisson frais**

|                                       |       |      |
|---------------------------------------|-------|------|
| Haddock . . . . .                     | 0.07½ | 0.08 |
| Morue, pour tranches . . . . .        | 0.11  | 0.12 |
| Morue, pour le marché . . . . .       | 0.06½ | 0.07 |
| Carrelets . . . . .                   | 0.10  | 0.12 |
| Crevettes . . . . .                   | 0.40  |      |
| Homards vivants . . . . .             | 0.60  |      |
| Saumon (B.C.), la lb, rouge . . . . . | 0.35  |      |
| Maquereau . . . . .                   | 0.20  |      |
| Poisson blanc . . . . .               | 0.16  |      |

**Poisson fumé**

|                                                          |      |
|----------------------------------------------------------|------|
| Haddies, BXs, la lb. . . . .                             | 0.16 |
| Filets . . . . .                                         | 0.22 |
| Bloaters, la boîte . . . . .                             | 1.50 |
| Kippers . . . . .                                        | 2.25 |
| Hareng fumé sans arêtes, boîte de 10 lbs, la lb. . . . . | 0.20 |
| Hareng saur, la boîte . . . . .                          | 0.24 |

**Poisson gelé**

|                                     |       |      |
|-------------------------------------|-------|------|
| Gaspereaux, la lb. . . . .          | 0.06½ | 0.07 |
| Flétan, gros et petit . . . . .     | 0.18½ | 0.19 |
| Flétan, de l'Ouest, moyen . . . . . | 0.19  | 0.20 |
| Haddock . . . . .                   | 0.07½ | 0.08 |
| Maquereau . . . . .                 | 0.15  | 0.16 |
| Doré . . . . .                      | 0.14  | 0.15 |
| Morue en tranches . . . . .         | 0.08½ | 0.09 |
| Saumon de Gaspé, la lb. . . . .     | 0.25  | 0.26 |

**Poisson salé**

**Morue—**

|                                                              |           |
|--------------------------------------------------------------|-----------|
| Morue, gros baril, 200 lbs . . . . .                         | 19.00     |
| Morue, No 1, medium, bri de 200 lbs . . . . .                | 15.00     |
| Morue No 2, bri de 30 lbs . . . . .                          | 14.00     |
| Pollock No 1, bri de 200 lbs . . . . .                       | 13.00     |
| Morue, sans arêtes (boîtes de 30 lbs), la lb. . . . .        | 0.20      |
| Morue, sans arêtes, (cartons de 24 lbs), la lb. . . . .      | 0.18      |
| Morue (Ivory), morceaux de 2 lbs, boîtes de 20 lbs . . . . . | 0.15      |
| Morue, sans arêtes (2 lbs) . . . . .                         | 0.20      |
| Morue, en filaments (boîtes de 12 lbs) . . . . .             | 2.40 2.50 |
| Morue séchée, ballots de 100 lbs . . . . .                   | 15.00     |

**L'EPICERIE**

D'une façon générale la position est soutenue, bien qu'il n'y ait pas eu de changement notable cette semaine. Les prix dans presque tous les cas sont fermes avec tendance à la hausse. La mélasse a une situation particulièrement forte en raison de la rareté prononcée des stocks disponibles et on ressent qu'une nouvelle hausse est inévitable avant longtemps.

**LA FARINE NE MONTRE QUE PEU  
DE CHANGEMENT**

Les demandes locales sont toujours très limitées et le marché est décliné inactif. Les prix restent sans changement et l'intérêt qui se manifeste dans cette ligne est faible.

Nous cotons:

**Farines de blé—**

|                                                                                                     |       |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| Chars straight ou mixtes, 50,000 lbs, sur la voie, le baril, en (2) sacs de juste, 98 lbs . . . . . | 13.25 |
| La lb. en (2) sacs de coton, 98 lbs . . . . .                                                       | 13.15 |
| Petits lots, le baril (2) sacs de juste, 98 lbs . . . . .                                           | 13.55 |
| Farine de blé d'hiver (baril) . . . . .                                                             |       |

**L'AVOINE ET LE FOIN SONT  
SOUTENUS; MARCHE TRANQUILLE**

Il n'y a pratiquement pas de mouvement sur ce marché. L'avoine est soutenue avec une demande limitée. En raison du mauvais état des routes le trafic est grandement paralysé. Les marchands locaux déclarent que les acheteurs ne sont pas disposés à acheter plus qu'il n'est nécessaire pour leurs besoins immédiats et il en résulte que le marché est très calme. Les prix se maintiennent sans changement et il faut remarquer que les cotations données s'entendent pour avoine en vrac. Le marché de l'avoine est très tranquille et rien de saillant n'est survenu pendant la semaine. Le bon No 1 est coté à \$28.00 et il semble que les prix doivent rester soutenus pendant quelque temps.

Foin, paille, grain (prix du gros, par lots de chars):

**Foin:**

|                                         |             |
|-----------------------------------------|-------------|
| Bon, No 1, tonne de 2,000 lbs . . . . . | 30.00       |
| Bon, No 2 . . . . .                     | 31.00       |
| Bon, No 3 . . . . .                     | 28.00 29.00 |
| Paille . . . . .                        | 15.00       |

**Avoine:**

|                              |       |
|------------------------------|-------|
| No 2 C.W. (34 lbs) . . . . . | 1.17½ |
| No 3 C.W. . . . .            | 1.13  |
| Extra Feed . . . . .         |       |
| No 1 Feed . . . . .          |       |
| No 2 Feed . . . . .          |       |
| <b>Orge:</b>                 |       |
| No 3 C.W. . . . .            | 1.74  |
| No 3 . . . . .               |       |
| No 4 C.W. . . . .            | 1.48  |
| Feed . . . . .               | 1.36  |

Note — Ces prix sont à l'élevateur et ne comprennent pas le coût des sacs.

**LES CEREALES FERMES AVEC DEMANDE SOUTENUE**

Les céréales sont très fermes cette semaine avec une demande qui continue à être active. Pas de changements. La tendance est cependant plutôt à la hausse. L'avoine roulée est un peu plus forte et son cours varie de \$5.50 à \$5.85 par 90s. en vrac.

Céréales—

|                                        |           |
|----------------------------------------|-----------|
| Cormeal, golden, granulé . . . . .     | 5.50      |
| Orge perlé (sac de 98 lbs) . . . . .   | 8.25      |
| Orge pot, (98 lbs) . . . . .           | 7.25      |
| Farine de sarrasin (8 lbs) . . . . .   | 6.00      |
| nouv. . . . .                          | 6.00      |
| Hominy gruau, (98 lbs) . . . . .       | 6.50      |
| Hominy perlé, (98 lbs) . . . . .       | 6.25      |
| Graham, farine . . . . .               | 6.00      |
| Graham, baril . . . . .                | 13.25     |
| Oatmeal (standard granulé) . . . . .   | 6.00 6.75 |
| Avoine roulée, 90s (en vrac) . . . . . | 5.50 5.85 |

**LES PRODUITS EN PAQUETS SE VENDENT BIEN**

Pas de changement appréciable dans les prix mais le ton semble faire prévoir une révision avant longtemps. Les demandes se maintiennent pour tous les produits en paquets et les affaires sont bonnes. Le marché est ferme aujourd'hui.

|                                                   |                     |
|---------------------------------------------------|---------------------|
| Breakfast food, caisse 18 . . . . .               | 2.85                |
| Coco, paq. de 2 onces, douz. . . . .              | 0.78½               |
| Coco, cartons de 20 lbs, lb. . . . .              | 0.86                |
| Flocons maïs, caisse 3 douz., . . . . .           | 3.50 3.65 3.50 4.25 |
| Flocons avoine, 20s . . . . .                     | 5.40                |
| Avoine roulée, 20s . . . . .                      | 6.50                |
| Avoine roulée, 18s . . . . .                      | 2.42½               |
| Avoine roulée, grand, douz. . . . .               | 3.00                |
| Oatmeal, coupe fine, paquets, . . . . .           | 6.75                |
| caisse . . . . .                                  | 5.70                |
| Riz puffé . . . . .                               | 4.25                |
| Blé puffé . . . . .                               | 2.35                |
| Farina, caisse . . . . .                          | 3.65                |
| Hominy, perle ou grain, 2 douz. . . . .           | 2.60                |
| Health bran, (20 paquets) . . . . .               | 2.60                |
| caisse . . . . .                                  | 3.60                |
| Orge perlée écossaise, caisse . . . . .           | 1.50                |
| Farine à crêpe, caisse . . . . .                  | 3.25                |
| Farine à crêpe, préparée, douz. . . . .           | 3.60                |
| Wheat food, 18-1½ . . . . .                       | 2.95                |
| Farine de sarrasin, caisse . . . . .              | 6.75                |
| Flocons de blé, caisse 2 douz. . . . .            | 7.30                |
| Oatmeal, coupe fine, 20 paquets . . . . .         | 7.50                |
| Blé à porridge, 36s, caisse . . . . .             | 3.05                |
| Blé à porridge, 20s, caisse . . . . .             | 6.00                |
| Farine préparée (paquets de 3 lbs), douz. . . . . | 0.12½               |
| Farine préparée (paquets de 6 lbs), douz. . . . . | 0.16                |
| Corn starch (préparé) . . . . .                   | 0.10½               |
| Farine de pomme de terre . . . . .                | 0.16                |
| Empois (buanderie) . . . . .                      | 0.15 0.16           |
| Fleur tapioca . . . . .                           |                     |

Poudre à pâte "The Cook's Favorite"—

|                                                    |      |
|----------------------------------------------------|------|
| la douzaine                                        |      |
| Boîte carrée, 1 lb. (2 douz. par caisse) . . . . . | 3.45 |
| Boîte ronde, 1 lb. (2 douz. par caisse) . . . . .  | 3.35 |
| Boîte ronde, ½ lb. (2 douz. par caisse) . . . . .  | 2.00 |
| Boîte ronde, ¼ lb. (2 douz. par caisse) . . . . .  | 1.35 |
| Escompte spécial par lot de 20 cais-               |      |

**LE SUCRE EST FERME, SANS CHANGEMENT DE PRIX**

Le seul fait nouveau consiste en ce que toutes les raffineries cotent maintenant sur la base unique de \$16.50 les 100 livres. Les prix paraissent être soutenus pour le moment, bien qu'une hausse n'est pas improbable en raison de la plus grande fermeté du sucre brut. Les stocks de sucre brut sont beaucoup meilleurs et les raffineries travaillent maintenant d'une façon continue. Le marché est très ferme avec tendance à la hausse.

Nous cotons:

|                                       |                |
|---------------------------------------|----------------|
|                                       | Les 100 livres |
| Atlantic, extra granulé . . . . .     | 16.50          |
| Acadia, extra granulé . . . . .       | 16.50          |
| St. Lawrence, extra granulé . . . . . | 16.50          |
| Canada, extra granulé . . . . .       | 16.50          |
| Dominion Cristal, granulé . . . . .   | 16.50          |
| Glacé, barils . . . . .               | 16.70          |
| Glacé, (boîtes de 25 liv.) . . . . .  | 17.10          |
| Glacé, (boîtes de 50 liv.) . . . . .  | 16.90          |
| Glacé, 1 livre . . . . .              | 18.20          |
| Jaune No 1 . . . . .                  | 16.10          |
| Jaune No 2 or . . . . .               | 16.00          |
| Jaune No 3 . . . . .                  | 15.90          |
| Jaune No 4 . . . . .                  | 15.70          |
| En poudre, barils . . . . .           | 16.60          |
| En poudre, 50s . . . . .              | 16.30          |
| En poudre, 25s . . . . .              | 17.00          |
| Cubes et dés, 100 lbs . . . . .       | 17.20          |
| Cubes, boîtes de 50 lbs . . . . .     | 17.30          |
| Cubes, boîtes de 25 lbs . . . . .     | 17.50          |
| Cubes, paq. de 2 lbs . . . . .        | 19.00          |
| En morceaux Paris, barils . . . . .   | 17.10          |
| En morceaux 100 lbs . . . . .         | 17.20          |
| En morceaux boîtes 50 lbs . . . . .   | 17.30          |
| En morceaux boîtes 25 lbs . . . . .   | 17.50          |
| En morceaux cartons 5 lbs . . . . .   | 18.25          |
| En morceaux cartons 2 lbs . . . . .   | 19.00          |
| Crystal Diamond, barils . . . . .     | 17.10          |
| " " boîtes 100 lbs . . . . .          | 17.20          |
| " " boîtes 50 lbs . . . . .           | 17.30          |
| " " boîtes 25 lbs . . . . .           | 17.50          |
| " " caisses de 20 cartons . . . . .   | 18.25          |

**LA RARETE DES ENGRAIS EST PLUS PRONONCEE**

Les choses vont de mal en pris sur ce marché et les marchands sont d'avis qu'une amélioration n'est même pas en vue. Beaucoup de moulins ferment et la situation est tendue. L'avoine moulée est cotée de \$68 à \$73 et l'orge hachée se vend de \$80 à \$82.

Engrais—

|                                     |             |
|-------------------------------------|-------------|
| Son, wagons mélangés . . . . .      | 45.00       |
| Short, wagons mélangés . . . . .    | 52.00       |
| Moulée d'avoine . . . . .           | 63.00 71.00 |
| Farine à bestiaux, 98 lbs . . . . . | 3.80        |
| Englais de gluten:                  |             |
| f.o.b. Cardinal . . . . .           | 66.00       |
| f.o.b. Fort William . . . . .       | 64.00       |

**PEAUX VERTES ET LAINES**

|                                         |            |
|-----------------------------------------|------------|
| Peaux de cheval, la pièce . . . . .     | 9.00 10.00 |
| Peaux de mouton, la pièce . . . . .     | 4.00       |
| Peaux de boeuf ou vache, la lb. . . . . | 0.28       |
| Peaux de taureau, la lb. . . . .        | 0.22       |
| Peaux de veau de lait, la lb. . . . .   | 0.65       |
| Peaux de veau de son, la lb. . . . .    | 0.25 0.30  |
| Laine lavée, la lb. . . . .             | 0.70 0.75  |
| Laine non lavée . . . . .               | 0.55       |

**PARAFFINE**

|                                |      |
|--------------------------------|------|
| Cire paraffine, la lb. . . . . | 0.15 |
|--------------------------------|------|

**LES TENDANCES A LA HAUSSE S'AFFIRMENT DE NOUVEAU POUR LES MELASSES**

Sirops — Pas de changement appréciable dans les prix cette semaine. La demande est toujours active dans toutes les lignes de sirops de blé-d'Inde qui tiennent une forte position. Le manque de wagons qui ne semble pas devoir s'améliorer de sitôt est cause de graves ennuis.

Mélasses — Les mélasses ont encore augmenté, le marché est très ferme et tout semble faire prévoir que le cours actuel de \$1.50 le gallon augmentera encore avant longtemps. Les stocks disponibles sont pratiquement épuisés. Il n'est pas question de prix, il s'agit simplement de savoir où on peut s'approvisionner.

Nous cotons:

Sirop de blé-d'Inde:—

|                                                              |       |
|--------------------------------------------------------------|-------|
| Barils environ 700 livres . . . . .                          | 0.09  |
| ½ barils . . . . .                                           | 0.09½ |
| Kegs . . . . .                                               | 0.09½ |
| Boîtes de 2 livres, caisse 2 doz., la caisse . . . . .       | 5.90  |
| Boîtes de 5 livres, caisse 1 doz., la caisse . . . . .       | 6.85  |
| Boîtes de 10 livres, caisse ½ doz. la caisse . . . . .       | 6.55  |
| 2 galls, seau 25 lbs, chaque . . . . .                       | 2.95  |
| 3 galls, seau 38½ lbs, chaque . . . . .                      | 4.25  |
| 5 galls, seau 65 lbs, chaque . . . . .                       |       |
| Sirop de blé-d'Inde blanc:                                   |       |
| Boîtes de 2 livres, 2 douz. à la caisse . . . . .            | 6.50  |
| Boîtes de 5 livres, 1 douz. à la caisse, la caisse . . . . . | 7.45  |
| Boîtes de 10 livres, caisse ½ la caisse . . . . .            | 7.15  |
| Sirop de canne (Crystal Diamond):                            |       |
| Boîtes 2 livres, 2 douz., à la caisse . . . . .              | 8.60  |
| Barils, les 100 livres . . . . .                             | 12.25 |
| ½ barils, les 100 livres . . . . .                           | 12.50 |

Mélasses des Barbades:—

|                             |           |
|-----------------------------|-----------|
| Prix pour l'île de Montréal |           |
| Puncheons . . . . .         | 1.47 1.55 |
| Barils . . . . .            | 1.45 1.47 |
| Demi-barils . . . . .       | 1.49 1.50 |

**DEMANDE LIMITEE POUR LES CONSERVES**

Les conserves n'ont pas montré l'augmentation qu'on attendait. Les ordres ne sont toujours que pour des quantités limitées, pour l'usage immédiat. La spéculation n'est guère plus active qu'il y a quelques semaines et le marché est essentiellement un marché d'acheteurs. Les marchands locaux déclarent qu'il y a eu un peu d'activité la semaine dernière mais les conserves sont très calmes pour le moment. Les prix se maintiennent sans changement important. Le blé-d'Inde en boîte a une tendance plus ferme et les fruits en boîtes tendent à la baisse.

**CONSERVES DE LEGUMES—**

|                                                   |           |
|---------------------------------------------------|-----------|
| Asperges (américaines vertes), doz. 2½s . . . . . | 4.50 4.85 |
| Asperges importées, 2½s . . . . .                 | 5.50 5.55 |
| Fèves, Golden Wax . . . . .                       | 2.00 2.00 |

|                                      |            |
|--------------------------------------|------------|
| Fèves, Refugees . . . . .            | 2.00       |
| Blé-d'Inde (2s) . . . . .            | 1.75       |
| Betteraves, 2 lbs . . . . .          | 1.35       |
| Carottes (tranchées), 2s. . . . .    | 1.45 1.75  |
| Blé-d'Inde (en épis) gal. . . . .    | 7.00 7.50  |
| Epinards, 3s. . . . .                | 2.85 2.90  |
| Epinards, Can. (2s) . . . . .        | 1.80       |
| Epinards Californie, 2s . . . . .    | 3.15 3.50  |
| Tomates, 1s. . . . .                 | 1.45 1.50  |
| Tomates, 2s. . . . .                 | 1.50       |
| Tomates, 2½s. . . . .                | 1.80 1.85  |
| Tomates, 3s. . . . .                 | 1.90 2.15  |
| Tomates, gallons . . . . .           | 7.02½ 7.05 |
| Citrouille, 2½s. (douz.) 4 . . . . . | 1.20 1.55  |
| Citrouille, gallon (douz.) . . . . . | 4.00       |
| Pois, standards . . . . .            | 1.85 1.90  |
| Pois, early June . . . . .           | 1.92½ 2.05 |
| Pois, très fins, 20 oz. . . . .      | 3.00       |
| Pois, 2s., 20 oz. . . . .            | 1.90       |
| Pois importés—                       |            |
| Fins, caisse de 100, la              |            |
| caisse . . . . .                     | 27.50      |
| Extra fins . . . . .                 | 30.00      |
| No 1 . . . . .                       | 23.00      |

**CONSERVES DE FRUITS**

|                                      |      |      |
|--------------------------------------|------|------|
| Pommes, 2½s. doz. . . . .            | 1.40 | 1.65 |
| Pommes, 3s., doz. . . . .            | 1.80 | 1.95 |
| Pommes, gall., doz. . . . .          | 5.25 | 5.75 |
| Blueberries, 2s. . . . .             | 2.40 | 2.45 |
| Grosselles, noires, 2s. doz. . . . . | 4.00 | 4.05 |
| Cerises rouges, sans                 |      |      |
| noyau, sirop épais, la               |      |      |
| douz. . . . .                        | 4.80 | 5.15 |
| Cerises blanches, sans               |      |      |
| noyau . . . . .                      | 4.50 | 4.75 |

**LES LIVRAISONS DE RIZ S'AMELIORENT**

Les livraisons de riz sont bien améliorées et on n'a pas de difficultés à remplir la demande quelque peu limitée du moment. Pas de changement important depuis la semaine dernière et le marché reste soutenu et ferme.

**Nous cotons :**

|                                  |       |       |
|----------------------------------|-------|-------|
| Caroline . . . . .               | 19.00 | 21.00 |
| Rangoon "C" . . . . .            | 14.50 |       |
| Rangoon "CC" . . . . .           | 14.25 |       |
| Riz brisé, fin . . . . .         | 14.00 |       |
| Taploca, la lb. (seed) . . . . . | 0.12½ | 0.13½ |
| Taploca, (flake) . . . . .       | 0.11  | 0.12½ |
| Taploca, (pearl) . . . . .       | 0.12½ | 0.13½ |

**AUGMENTATION DU CACAO ET DU CHOCOLAT**

Une augmentation générale a eu lieu sur presque toutes les lignes de cacao et de chocolat. Le chocolat Premium de Baker a augmenté de 3 centins et vaut maintenant 49 centins la livre, tous les autres produits de cette compagnie ont augmenté dans les mêmes proportions. Le "Diamond", par exemple, se vend 38 centins la livre. Le cacao de Fyr, en boîte d'une demi-livre, a augmenté de 4 centins et vaut 56 centins la livre. Le cacao à déjeuner de Lowney a augmenté de 2 centins et vaut 49 centins la livre.

**LA DEMANDE SE MAINTIENT POUR LE THE**

Pas de changement important depuis la semaine dernière. Le marché est soutenu et les prix se maintiennent. On ne peut cependant trop faire remarquer qu'une augmentation est

certaine pour les stocks à venir. En attendant, la demande ne diminue nullement. Au contraire, la popularité de ce breuvage augmente. Le thé Japon est offert actuellement entre 65 et 75 centins la livre.

**Nous cotons:**

**Thés Japon—**

|                               |      |      |
|-------------------------------|------|------|
| Choix . . . . .               | 0.65 | 0.75 |
| Early Picking . . . . .       | 0.75 | 0.85 |
| Meilleures variétés . . . . . | 0.80 | 1.00 |
| <b>Javas—</b>                 |      |      |
| Pekeos . . . . .              | 0.46 | 0.48 |
| Orange Pekeos . . . . .       | 0.49 | 0.51 |
| Orange Pekeos brisé . . . . . | 0.48 | 0.50 |

Les qualités inférieures de thés brisés peuvent être obtenues des marchands de gros sur demande à des prix raisonnables.

**LE CAFE RESTE FERME; LE CACAO AUGMENTE**

**Café —** Le café est très ferme, mais il n'y a pas eu de changement de prix. La situation reste la même. Les demandes sont aussi fortes que jamais et on fait de bonnes affaires dans toutes les lignes.

**Cacao —** Le cacao avait une position très ferme ces temps derniers et on s'attendait à une nouvelle hausse. En raison des cours du change et de l'augmentation de la main d'oeuvre et des matières premières, il a été nécessaire d'augmenter le prix du produit manufacturé. Le cacao en boîte de 1 livre se vend maintenant \$6.25 la douzaine et les tailles au-dessous ont augmenté dans la même proportion. La demande se maintient forte pour le cacao.

**Café—**

|                           |       |       |
|---------------------------|-------|-------|
| Rio . . . . .             | 0.33½ | 0.35½ |
| Mexique . . . . .         | 0.50  | 0.51  |
| Jamaïque . . . . .        | 0.46  | 0.48  |
| Bogota . . . . .          | 0.49  | 0.51  |
| Mocha (genre) . . . . .   | 0.50  | 0.52  |
| Santos, Bourbon . . . . . | 0.47  | 0.49  |
| Santos . . . . .          | 0.47  | 0.48  |
| <b>Cacao—</b>             |       |       |
| Boîtes, 1 lb. . . . .     | 5.80  |       |
| Boîtes, ½ lb. . . . .     | 3.00  |       |
| Boîtes, ¼ lb. . . . .     | 1.60  |       |
| Petite taille . . . . .   | 1.15  |       |

**LES FEVES ONT BAISSÉ QUELQUE PEU**

La situation est à peu près la même, sauf pour les fèves qui ont subi une diminution assez sensible. Les prix vont probablement s'améliorer encore à mesure que la belle saison approche.

**Nous cotons—**

**Fèves—**

|                                 |       |      |
|---------------------------------|-------|------|
| Fèves canadiennes, triées       |       |      |
| à la main . . . . .             | 5.75  | 6.00 |
| Japonaises . . . . .            | 5.25  | 5.40 |
| Lima japonaises, la lb.,        |       |      |
| suivant la qualité . . . . .    | 0.10  | 0.12 |
| Lima, Californie . . . . .      | 0.20  |      |
| <b>Pois—</b>                    |       |      |
| Blancs, le minot . . . . .      | 5.00  |      |
| Bleus, le minot . . . . .       | 5.40  |      |
| Cassés, récolte nouvelle        |       |      |
| (98 lbs) . . . . .              | 8.25  | 9.00 |
| Pour bouillir, le boisseau      | 4.80  | 5.00 |
| Japonais, verts, la lb. . . . . | 0.10½ | 0.11 |

**LES POMMES DE TERRE ONT AUGMENTÉ DE NOUVEAU**

**Légumes —** En raison de l'état des chemins par suite du temps doux, les livraisons de pommes de terre sont considérablement retardées, ce qui fait augmenter les prix sur le marché local. Le cours pour les sacs de 90 livres est de \$3.50 et le marché est très ferme pour le moment. La salade frisée est sur le marché et est offerte à \$3.50 la boîte de 3 douzaines. Le trafic s'améliore et d'une façon générale, les prix se maintiennent.

|                                       |      |      |
|---------------------------------------|------|------|
| Tomates de Floride (caisse            |      |      |
| 40 lbs) . . . . .                     | 7.00 | 8.00 |
| Haricots nouveaux importés            |      |      |
| (manne) . . . . .                     | 7.00 |      |
| Betteraves nouvelles, sac             |      |      |
| (Montréal) . . . . .                  | 2.50 |      |
| Concombres (serre) douz. . . . .      | 3.00 |      |
| Chicorée, douz. . . . .               | 0.50 |      |
| Chou-fleur américain, douz.,          |      |      |
| double caisse . . . . .               | 7.00 |      |
| Chou-fleur américain, douz.,          |      |      |
| caisse simple . . . . .               | 3.75 |      |
| Chou (Montréal), baril . . . . .      | 4.50 |      |
| Carottes (sac) . . . . .              | 1.75 |      |
| Ail, lb. . . . .                      | 0.50 |      |
| Raifort, lb. . . . .                  | 0.20 |      |
| Laitue (Boston), caisse . . . . .     | 3.00 |      |
| Poireaux, douz. . . . .               | 4.00 |      |
| Menthe . . . . .                      | 0.60 |      |
| Champignons, lb. . . . .              | 1.00 |      |
| Oignons jaunes, 75 lbs, sac . . . . . | 8.50 |      |
| Oignons rouge, 75 lbs . . . . .       | 8.50 | 9.00 |
| Oignons, caisse . . . . .             | 3.00 |      |
| Oignons espagnols, caisse . . . . .   | 8.50 |      |
| Salsifis, douz. . . . .               | 0.50 |      |
| Persil (canadien) . . . . .           | 1.00 |      |
| Piments verts, douz. . . . .          | 0.50 |      |
| Panais, sac . . . . .                 | 1.75 |      |
| Pommes de terre, (Montréal),          |      |      |
| sac 90 lbs . . . . .                  | 3.50 |      |
| Pommes de terre, Nouveau-             |      |      |
| Brunswick) . . . . .                  | 3.75 |      |
| Pommes de terre sucrées,              |      |      |
| manne . . . . .                       | 3.50 | 3.75 |
| Radis américains, douz. . . . .       | 0.75 |      |
| Epinards, baril . . . . .             | 6.00 |      |
| Navets, (Québec) sac . . . . .        | 2.00 |      |
| Navets, (Montréal) . . . . .          | 1.50 | 1.75 |
| Tomates, serre, lb. . . . .           | 0.40 |      |
| Laitue, Floride (manne) . . . . .     | 6.00 |      |
| Persil américain, douz. . . . .       | 2.00 |      |
| Céleri, Floride (caisse 4 douz.)      | 6.50 |      |
| Cresson (douz.) . . . . .             | 0.75 |      |

**LES NOIX DE COCO NOUVELLES SE VENDENT 75 CENTINS LA DOUZAINE**

Les envois de noix de coco arrivent sur le marché et ces noix sont offertes à 75 centins la douzaine. Pas de changement appréciable sur ce marché cette semaine, les prix se maintiennent et le chiffre d'affaires augmente tous les jours. Les oranges sont un peu plus fermes, bien qu'il n'y ait pas de changement de prix. Il y a une demande manifestement constante pour les pamplemousses et les citrons. On ne s'attend à aucun changement d'ici quelque temps.

**Nous cotons:**

**Pommes—**

|                          |       |       |
|--------------------------|-------|-------|
| Baldwins . . . . .       | 7.50  | 8.00  |
| Ben Davis No 1 . . . . . | 6.00  | 7.00  |
| Greenings . . . . .      | 7.50  | 8.00  |
| Gravensteins . . . . .   | ..... | ..... |

|                                                   |           |
|---------------------------------------------------|-----------|
| Sples . . . . .                                   | 10.00     |
| Rouges d'hiver . . . . .                          | 6.50 7.00 |
| Pommes en caisses . . . . .                       | 5.00 5.50 |
| Bananes (suivant qualité)<br>le régime . . . . .  | 6.00 7.00 |
| Airelles, baril . . . . .                         | 11.00     |
| Airelles, gallon . . . . .                        | 0.60      |
| Raisin, Emperor, keg . . . . .                    | 13.00     |
| Pamplemousse Jamaïque,<br>64, 80, 96 . . . . .    | 5.00      |
| Pamplemousse Floride,<br>54, 64, 80, 96 . . . . . | 6.00      |
| Citrons, Messine . . . . .                        | 8.00      |
| Poires, Calif . . . . .                           | 5.00      |
| Grenades, (boîtes d'envi-<br>ron 80) . . . . .    |           |
| Oranges, Cal., Valencía . . . . .                 | 9.50      |
| Oranges, Cal., Navels . . . . .                   | 9.00      |
| Oranges, Floride, caisse . . . . .                | 6.00      |

**PAS DE CHANGEMENT NOTABLE  
POUR LES FRUITS SECS**

Il n'y a pratiquement pas de changement, cependant une sensation de relâchement se manifeste dans beaucoup de lignes. Les pruneaux sont décidément plus forts et une augmentation peut survenir bientôt. Les raisins sont un peu plus faibles sur le marché de New-York, mais il n'y a pas eu de changement sur place. D'une façon générale, tout semble indiquer des prix plus faciles à l'avenir, bien que les cours actuels soient fermes pour le temps présent.

Nous cotons

|                                                                 |           |
|-----------------------------------------------------------------|-----------|
| Abricots, fancy . . . . .                                       | 0.40      |
| " de choix . . . . .                                            | 0.34      |
| " slabs . . . . .                                               | 0.30      |
| Pommes (évaporées) . . . . .                                    | 0.23 0.24 |
| Pêches (fancy) . . . . .                                        | 0.28 0.30 |
| Poires, de choix . . . . .                                      | 0.30 0.35 |
| Pelures séchées:                                                |           |
| De choix . . . . .                                              | 0.26      |
| Ex. fancy . . . . .                                             | 0.30      |
| Limon . . . . .                                                 | 0.45      |
| Citron . . . . .                                                | 0.68      |
| Pelures (mélangées et<br>tranchées) doz. . . . .                | 3.25      |
| Raisin:                                                         |           |
| En vrac, boîtes de 25 lbs.,<br>la lb . . . . .                  | 0.18 0.23 |
| Muscatsels, 2 couronnes . . . . .                               | 0.23      |
| " 1 couronne . . . . .                                          | 0.25      |
| " 3 couronnes . . . . .                                         | 0.24      |
| " 4 couronnes . . . . .                                         | 0.19 0.20 |
| Sans pepins de Calif., car-<br>tons, 16 onces . . . . .         | 0.26 0.28 |
| Corinthes, (loose) . . . . .                                    | 0.19 0.22 |
| Corinthes grecs, 16 onces . . . . .                             | 0.24      |
| Epepiné, fancy . . . . .                                        |           |
| 15 onces . . . . .                                              | 0.21 0.28 |
| Dattes, Excelsior (36-10<br>onces) paquet . . . . .             | 0.15 0.25 |
| Farcies, boîtes de 12 lbs . . . . .                             | 3.25      |
| En paquets seulement, Ex-<br>celsior . . . . .                  | 0.19 0.20 |
| " Dromadaire (36<br>-10 onces) . . . . .                        | 0.19      |
| En paquets seulement, Ex-<br>celsior . . . . .                  | 0.20      |
| Figues (par couches) bof-<br>tes de 10 lbs, 2s, la lb . . . . . | 0.40      |
| " 2½s, la lb . . . . .                                          | 0.45      |
| " 2¼s, la lb . . . . .                                          | 0.48      |
| " 3¼s, la lb . . . . .                                          | 0.50      |
| Figues blanches (70 bof-<br>tes 4 onces) . . . . .              | 5.40      |

|                                                                          |               |
|--------------------------------------------------------------------------|---------------|
| Figues espagnoles (pour<br>cuire) 28 boîtes de 1 lb<br>chacune . . . . . | 0.12          |
| Pruneaux (boîtes de 25 lbs):                                             |               |
| 20-30s . . . . .                                                         | 0.33          |
| 30-40 . . . . .                                                          | 0.30          |
| 40-50s . . . . .                                                         | 0.27          |
| 50-60s . . . . .                                                         | 0.23          |
| 60-79s . . . . .                                                         | 0.22          |
| 70-80s (boîtes de 25 lbs) . . . . .                                      | 0.20          |
| 80-90s . . . . .                                                         | 0.19          |
| 90-100s . . . . .                                                        | 0.17 0.17 1/2 |
| 100-120s . . . . .                                                       | 0.16 0.17     |

**LES AMANDES ET LES NOIX  
S'AFFERMISSENT**

Pas de changement apparent dans le prix de toutes les noix mais on peut s'attendre à un relèvement des cours pour les prochains envois. On a rapporté récemment que la nouvelle récolte d'amandes avait souffert considérablement de la gelée, on peut par suite s'attendre à une hausse de prix. Les noix sont également soutenues et s'affermissent énormément. Le trafic est assez actif et le marché reste ferme.

**PAPIER D'EMBALLAGE**

Le papier d'emballage brun en rouleaux est en hausse de ¾ de centin et vaut 7¾ centins la livre. Le papier d'emballage Manille en rouleaux a monté de ¾ de centin et vaut 8 centins la livre.

## KA - LOM - ITE

### LE NETTOYEUR MERVEILLEUX DU XXe SIECLE

#### LE BIENFAITEUR DES MENAGERES

Parlez à vos clients des avantages du KALOMITE et vous n'aurez pas de difficulté à le leur faire adopter comme un article d'usage courant.

Voici quelques-uns des avantages de  
KALOMITE:

|                            |                          |
|----------------------------|--------------------------|
| Supprime le frottage.      | Conserve la santé aux    |
| Ne foule pas les lainages. | femmes en leur épar-     |
| Est sanitaire et désinfec- | gnant la corvée du lava- |
| tant.                      | ge.                      |

|                                                                       |                                                                        |
|-----------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|
| Lave sans détériorer même les fines soies et les rideaux de dentelle. | Merveilleux pour laver la vaisselle, les peintures, les prélaris, etc. |
|-----------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|

KALOMITE n'est pas un produit nouveau, il se vend dans le monde entier.

KALOMITE se détaille à 20 centins le paquet et est vendu au gros en caisses de 10 douzaines, à raison de dix-huit piastres la caisse.

Ecrivez pour plus de renseignements sur cet article qui vous laisse une grosse marge de profits.

**Agence Mercantile Equitable**  
Distributeurs généraux.

502 rue Ste-Catherine Est, MONTREAL  
Tél. Est 5300.



Usine à sel Windsor, Ont.

**Windsor**  
**Table**  
**Salt**  
Made in Canada

**SEL DE TABLE WINDSOR**

les bat tous en qualité

les bat tous par une publicité habile qui

aide à l'épicier à faire plus de ventes,

**The Canadian Salt Co., Limited**

WINDSOR, Ont.

# LA CONSTRUCTION

## ALBANIE

2 écoles. Secrétaire-trésorier: E. Ouellet.

## AMOS

Palais de Justice, \$24,500. Décret autorisant l'emprunt pour cette construction.

Couvent et chapelle. Architecte: Beaugrand Champagne, 409 avenue Durocher, Outremont.

## BARRAUTE

Ecole, \$8,000. Soumissions reçues jusqu'au 15 avril. Plans et spécifications chez le secrétaire-trésorier Ovide Cardinal.

## BLUE SEA LAKE

Sottage d'été. Le propriétaire C. S. Scott, 25 avenue Oakland, Ottawa, fera faire les travaux à la journée et est sur le marché pour la literie, les meubles, la glacière, les portes et volets.

## CAP DE LA MADELEINE

Jos. Blais, de Lévis, a acheté un bâtiment de J. A. Roy et va l'aménager pour une manufacture de portes et châssis.

Cottage, \$7,500. Propriétaire: Osa Bouille. Entrepreneur général: Geo. Rocheleau. Contrats à accorder pour maçonnerie, toiture, électricité et plomberie. Pas de matériaux achetés.

Logements, \$6,000. Propriétaire et entrepreneur général: Nicolas Chênevert, sur le marché pour stores, appareils d'éclairage électrique, papier peint pour 16 pièces.

2 logements, \$6,000. Propriétaire et entrepreneur général: Léon Brousseau. Maçon: Geo. Guénard. Le maçon achètera les briques.

Logements, \$8,000. Propriétaire: Jos. Beaulieu, Route Nationale, Pont St-Maurice. Contrats à accorder par le propriétaire pour charpente, toiture, électricité, plomberie, chauffage, plâtrage et peintures. Le maçon Geo. Guénard demande des prix pour 20,000 briques plastiques.

## CHICOUTIMI

Fabrique. Propriétaires: Rivernin & Grégoire. On aura besoin de machines.

## DRUMMONDVILLE

Fabrique, \$75,000. Propriétaire: Butterfly Hosiery Co. Travaux à faire à la journée. Tous matériaux et machines achetés.

## GRAND'MERE

Académie, \$175,000. Entrepreneurs généraux: Ahearn & Arsenault, Ltée, Trois-Rivières.

Agrandissement d'un hôtel, \$3,000. Propriétaire: Laurentide Co., Ltd. Travaux à faire à la journée.

## HULL

Grand hôtel. Propriétaire: E. Forcat, rue Bridge. Travaux commenceront incessamment.

## ILE VERTE

Ecole. Secrétaire-trésorier: David Dumont.

## MONTREAL

Résidence (2 flats), \$3,000. Propriétaire: Chas. Rand, 2570, 1ère Avenue, Rosemont. Le propriétaire achète ses matériaux et fait faire les travaux à la journée.

Maison à appartements (40 suites), \$70,000. Propriétaires et entrepreneurs généraux: Duquette & Patenaude, 339 Blvd St-Joseph. La maçonnerie, la

charpente, le plâtrage et la peinture faites par les propriétaires. Autres sous-contrats à accorder.

Entrepôt frigorifique et usine de force motrice, \$1,000,000. Propriétaire: Commission du Port. Soumissions reçues jusqu'au 15 avril par l'ingénieur en chef: F. W. Cowie, pour construction de l'entrepôt frigorifique.

Maison à appartements (12 suites) \$25,000. Propriétaire: E. Vallières, 2528 Clarke. Soumissions reçues jusqu'au 5 avril par l'architecte Edgar Prairie, 502 rue Ste-Catherine Est.

Agrandissement de manufacture, \$35,000, coin St-Laurent et Mont-Royal. Propriétaire et entrepreneur général: P. G. Demette, 581 rue St-Jacques. Tous travaux à faire à la journée. Le propriétaire achète tous ses matériaux.

Réparations à un magasin de gros, \$10,000. Propriétaires: Alphonse Racine, Ltée, 60 St-Paul Ouest. Entrepreneurs généraux: Fillon & Frères, Ltée, 2419 rue St-Denis. Les entrepreneurs achètent tous les matériaux.

M. Jones, a/s United Shoe Machinery Co. of Canada, cherche un bâtiment convenable pour une fabrique à 2 étages bien éclairés.

Résidence et garage, \$10,000, avenue Maplewood. Architecte: J. E. Huot, 304 rue Université. Partie des travaux à faire à la journée.

Agencement intérieur de fabrique, \$30,000, rue Hutchison, Outremont. L'entrepreneur général, J. E. Wilder, 349 rue Bleury, fera faire tous les travaux à la journée. Tous matériaux achetés.

Agencement intérieur, église, \$30,000, rue Hadley, Côte St-Paul. Entrepreneur général: A. R. Dufresne, 614 avenue Adam, Maisonneuve. Fera faire les travaux à la journée. Matériaux demandés.

2 flats, \$3,000, avenue Madison. Les propriétaires et entrepreneurs généraux: Greenfield Land & Construction Co., Ltd., 83 rue Craig Ouest, feront faire tous les travaux à la journée. Tous matériaux achetés.

Réparations à magasins et résidences, \$7,000, 780 avenue de Lorimier. Entrepreneur général: W. Norbert, 461 rue Berri. Travaux à commencer en mai.

Agrandissement, résidence, \$2,500, 46 avenue Melrose, Verdun. Propriétaires et entrepreneur général: H. Ford, 46 avenue Melrose. Tous travaux à faire à la journée. Propriétaire achète matériaux.

5 résidences de \$3,500 chacune. Propriétaire et entrepreneur général: Greenfield Land & Construction Co., Ltd., 83 rue Craig Ouest. Tous travaux à faire à la journée. Tous matériaux achetés.

2 cottages de \$3,500 chaque. Propriétaires: Greenfield Land & Construction Co., Ltd., 83 rue Craig Ouest. Tous travaux à faire à la journée.

2 flats \$8,000, rue Mance. Entrepreneur général: Horace Dufresne, 44 rue St-Mathieu, St-Laurent. Fait tous les travaux et achète les matériaux.

Agrandissement, magasin départemental, \$100,000, avenue Université. Propriétaire: Goodwins, Ltd. Entrepreneur général: Anglin Norcross Co., Ltd., 65 rue Victoria. L'entrepreneur s'occupe de la maçonnerie et accorde des sous-contrats pour le reste.

Garage privé, rue Jeanne Mance. Entrepreneurs et maçons: Fillon &

Frère, Ltée, 2419 rue St-Denis. Accorderont contrat pour la plomberie et la toiture.

Réparations à magasins, \$20,000, 9156 rue St-Jacques. Entrepreneurs et maçons: Cook & Leitch, 55 rue St-François-Xavier, accorderont des sous-contrats.

Agrandissement du bâtiment des bureaux, \$70,000 Belding Paul Corticelli, Ltd., rue Shearer. Entrepreneurs généraux: Anglin Norcross Co., Ltd., 65 rue Victoria, accorderont contrat pour la toiture.

Manufacture d'enseignes électriques, \$12,000, 73 rue St-Benoit. Propriétaire: J. O. Denis, 166 Ste-Catherine Ouest. Entrepreneur général: O. Archambault, 610 Parc Lafontaine, accordera sous-contrats. Matériaux demandés.

Réparations à banque, Place Jacques Cartier, Molsons Bank. Entrepreneur général: Wm. Irving, 26a rue Stanley, accordera sous-contrats.

Réparations à entrepôt, \$12,000, La-gauchetière et St-Laurent. Propriétaires: Succession John Auld, 107 rue St-Jacques. Entrepreneur général: David Paquette, 1176a de Laroche. Tous travaux à faire à la journée. L'entrepreneur achète les matériaux.

Résidence, avenue Hartland, Outremont. Propriétaire: James E. Wilder, 325 rue Bleury. Tous travaux à faire à la journée. Pas de matériaux demandés.

Bureaux de manufacture, rue Bleury. Propriétaire: James E. Wilder, 325 rue Bleury. Tous travaux à faire à la journée. Propriétaire achètera les matériaux.

5 résidences de \$6,000 chacune, avenue Harvard. Propriétaires et entrepreneurs généraux: Roberts & Wilder, 325 rue Bleury. Tous travaux à faire à la journée.

Résidence, \$8,500, avenue Walkley. Entrepreneur général: J. H. Salisbury, 354 avenue Madison, demande prix pour sous-contrats immédiatement. Pas de matériaux requis.

## QUEBEC

Agrandissement du Séminaire, \$300,000. Toiture: Nap. Durand, 445 rue St-François. Peinture: Ovide Lachance, Lévis. Electricité, plomberie et chauffage non encore accordés. Entrepreneur général: Joseph Gosselin, 85 rue Dalhousie.

Agrandissement. Hôtel Château Frontenac. Entrepreneurs: Quinlan & Robertson, 1ère Avenue Limoulu.

Entrepôt, \$130,000, la Cie Paquet, Ltée, 157 rue St-Joseph. Entrepreneurs généraux: Jinchereau & Fils, 325 rue Richardson. Toiture: Eugène Falardeau, 141 rue Dorchester.

## SHAWINIGAN-FALLS

Réparations au théâtre, \$10,000. Propriétaire: Joseph Tardif, 5ème Rue. Travaux à exécuter sous la surveillance du propriétaire. Demandé: rideau d'amiante de 24 x 24 et 455 sièges remboursés.

## SHERBROOKE

Bloc commercial \$74,000, coin des rues King et Wellington. Propriétaire: Louis H. Olivier, Hôtel Continental, demande prix pour auvents, stores, caisses enregistreuses, appareils d'éclairage électrique, vitrines et balances.

Réparations à magasin, \$30,000. Propriétaires: Nault & Lacroix, 17 rue King. Brique, acier, bois, toiture, fournaise, plomberie, agencement intérieur et plancher non encore achetés.

# Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures, Vernis, Vitres, etc.

## LA PEINTURE

Les fabricants de peinture sont très occupés et ont quelque difficulté à faire face au mouvement. Non seulement les matières premières sont chères mais encore il est difficile d'obtenir d'importantes livraisons suivant les besoins. Ce n'est réellement que des achats fait plusieurs mois à l'avance qui ont permis aux manufacturiers de satisfaire promptement les commandes.

L'huile de lin est ferme à \$2.70 et \$2.80 le gallon avec une amélioration si faible qu'il ne vaut pas la peine d'en parler. On compte que la livraison du lin sera meilleure à partir de maintenant et que d'ici une dizaine de jours on pourra constater l'amélioration. La térébenthine est plus ferme que jamais avec peu de perspective d'abaissement des prix ou d'augmentation des approvisionnements. Toutes les lignes sont fermes avec une demande toujours active pour beaucoup de spécialités ainsi qu'une vente très active pour tous les produits classiques.

## PEU D'AMELIORATION SUR LES HUILES DISPONIBLES

Jusqu'à ce jour il n'y a eu qu'une bien faible amélioration sur les huiles disponibles et les broyeurs sont loin d'être satisfaits des conditions actuelles ou des prévisions d'avenir. Les tuelles ou des prévisions d'avenir. Les arrivages de graines de l'Argentine ont été fort limités. Quelques-uns espèrent recevoir quelque secours de l'ouest, mais jusqu'à présent cet espoir ne s'est guère réalisé. Les prix sont maintenant fermement basés sur le chiffre de \$2.70 à \$2.80 pour l'huile brute en lots d'un seul baril, et il n'y a que peu de chance pour une baisse rapide. C'est le beau temps qui sera du plus grand secours et dès qu'on pourra se procurer la graine en grande quantité, il pourra y avoir une réduction dans les prix.

Gallon impérial

|                        |       |
|------------------------|-------|
| Brute—                 |       |
| 1 à 2 barils . . . . . | 2.80  |
| 3 à 4 barils . . . . . |       |
| Remillage—             |       |
| 1 à 2 barils . . . . . | 2.82½ |
| 3 à 4 barils . . . . . |       |

## LA TERE BENTHINE A \$3.50 ET TOUJOURS RARE

Au cours de \$3.50 le gallon, il n'y a que peu de térébenthine à offrir. Pour le moment, certaines maisons ne cotent pas même pour de petits lots.

Il y a un prix d'environ \$3.35 le gallon pour de grosses quantités, c'est-à-dire par wagon, de sorte que le prix de \$3.50 par baril isolé ne constitue pas une augmentation excessive sur les frais de débarquement supportés par les lots de l'importateur. Les demandes exigeront bientôt un stock de térébenthine beaucoup plus grand que celui actuellement disponible.

Gallon impérial

|                            |      |
|----------------------------|------|
| Térébenthine—              |      |
| Par baril simple . . . . . | 3.50 |
| Par petits lots . . . . .  | 3.57 |
| Emballage en sus.          |      |

## LA RARETE DU BLANC MAINTIENT LE MASTIC FERME

La rareté continue du blanc nécessaire pour fabriquer le mastic est aussi marquée que depuis quelques mois, et rien ne fait prévoir une amélioration des approvisionnements dans un délai restreint. Les moyens de transport sont rares pour apporter ce produit du vieux continent et la production dans ces pays y a d'ailleurs été paralysée, par des troubles ouvriers. Le marché est ferme, mais sans changement de cours.

|                              |        |        |        |
|------------------------------|--------|--------|--------|
| Mastic Standard:             |        |        |        |
|                              | 5      | 1      | de 1   |
|                              | tonnes | tonne  | tonne  |
| En barils . . . . .          | \$6.50 | \$6.75 | \$7.10 |
| En ½ barils . . . . .        | 6.65   | 6.90   | 7.80   |
| Par 100 livres . . . . .     | 7.30   | 7.60   | 7.95   |
| Par 25 livres . . . . .      | 7.60   | 7.85   | 8.20   |
| Par 12½ livres . . . . .     | 7.85   | 8.10   | 8.45   |
| En boîtes 3 et 5 lbs         | 9.60   | 9.85   | 10.30  |
| En boîtes 2 et 3 lbs         | 11.10  | 11.35  | 11.70  |
| En caisses 100 lbs . . . . . | 8.35   | 8.60   | 8.95   |

Mastic à l'huile de lin pure \$2.50 par cent livres en plus des prix ci-dessous.

Mastic de vitriers \$1.60 par cent livres au-dessus des prix ci-dessous.

Termes : 2% 15 jours, net 60.

## LE BLANC DE PLOMB A L'HUILE EST FERME AVEC UNE BASE ELEVEE

Les prix élevés indiqués depuis deux semaines pour le blanc de plomb sont toujours en vigueur. Le plomb en saumon maintient toujours sa position ferme, car il n'y a que peu ou pas d'amélioration dans les stocks. Les prix des qualités standard du gouvernement sont les suivants: lots de 5 tonnes, \$19.50 les 100 lbs; lots d'une tonne, \$20.00; lots de moins d'une tonne, \$20.35.

## LA PEINTURE PREPAREE EST MAINTENANT TRES ACTIVE

La venue prématurée de la saison de peinture du printemps aidera à activer les ventes et aussitôt la saison commencée, un flot de répétition de commandes va envahir les fabricants et les jobbers. En attendant, les différentes maisons ont leur production mise à contribution et ne recherchent pas à l'augmenter car cela entraînerait de réelles difficultés pour remplir les ordres en mains aussi bien que les nouvelles commandes. Le ton du marché est ferme, en raison des cours du plomb en saumon, de l'huile et de la térébenthine.

### Alabastine.

Couleurs et blanc—en paquets 2½ livres, \$10.10 les 100 livres, en paquets de 5 livres, \$9.60 les 100 livres. f.o.b. Montréal.

### Bleu.

|                                                               |       |       |
|---------------------------------------------------------------|-------|-------|
| La livre . . . . .                                            | 0.11  | 0.12  |
| Couleurs (sèches) la livre                                    |       |       |
| Terre d'Ombre brute, No 1, tonnelets de 100 livres . . . . .  | 0.08  | 0.09½ |
| Terre d'Ombre pure, tonnelets de 100 livres . . . . .         | 0.11  | 0.15  |
| Terre d'Ombre brûlée, No 1, tonnelets de 100 livres . . . . . | 0.08  | 0.09½ |
| Terre d'Ombre pure, tonnelets de 100 livres . . . . .         | 0.15  | 0.17  |
| Vert Imp. tonnelets de 100 livres . . . . .                   | 0.17  | 0.19  |
| Vert Chrome, pur . . . . .                                    | 0.19  | 0.35  |
| Chrome jaune . . . . .                                        | 0.25  | 0.41  |
| Vert Brunswick, 100 lbs. . . . .                              | 0.10  | 0.14½ |
| Rouge Indien, Kegs 100 livres . . . . .                       | 0.15  | 0.20  |
| Rouge Indien, No 1, Kegs 100 livres . . . . .                 | 0.06  | 0.17  |
| Rouge Vénitien, brillant supérieur . . . . .                  | 0.07  | 0.09  |
| Rouge Vénitien, No 1 . . . . .                                | 0.03½ | 0.05½ |
| Noir fin, pur sec . . . . .                                   | 0.09½ | 0.15  |
| Ocre d'Or, 100 livres . . . . .                               | 0.08  | 0.12  |
| Ocre blanche, 100 livres . . . . .                            | 0.05½ | 0.06  |
| Ocre blanche, barils . . . . .                                | 0.04  | 0.04½ |
| Ocre jaune, barils . . . . .                                  | 0.03½ | 0.05½ |
| Ocre français, barils . . . . .                               | 0.08  | 0.10½ |
| Ocre sapin, 100 livres . . . . .                              | 0.07  | 0.08  |
| Oxyde rouge canadien, en barils . . . . .                     | 0.02½ | 0.04½ |
| Rouge Super Magnetic . . . . .                                | 0.05  |       |
| Vermillon . . . . .                                           | 0.40  |       |
| Vermillon anglais . . . . .                                   | 2.50  |       |
| f.o.b. Montréal, Toronto.                                     |       |       |

## LA GRANDE DEMANDE DE VERRE VA REDUIRE LES STOCKS

La demande de verre faite par le commerce, qui va encore augmenter avec la venue du printemps, va exiger toute la capacité des fournisseurs. Comme les stocks ne sont pas très importants, il est hors de doute que

la reprise des affaires va encore réduire des approvisionnements qui sont déjà considérés comme limités. Le ton est soutenu et sans changement avec peu de chance de baisse.

#### Le pied carré

|                 |                  |      |
|-----------------|------------------|------|
| Plaques jusqu'à | 1 pd, chacune    | 1.30 |
| Plaques de      | 1 à 2 pds, —     | 1.45 |
| — de            | 2 à 3 pds, —     | 1.75 |
| — de            | 3 à 4 pds, —     | 2.00 |
| — de            | 4 à 5 pds, —     | 2.45 |
| — de            | 5 à 7 pds, —     | 2.55 |
| — de            | 7 à 10 pds, —    | 2.85 |
| — de            | 10 à 12 pds, —   | 2.90 |
| — de            | 12 à 15 pds, —   | 2.95 |
| — de            | 15 à 25 pds, —   | 3.10 |
| — de            | 25 à 50 pds, —   | 3.20 |
| — de            | 50 à 75 pds, —   | 3.25 |
| — de            | 75 à 90 pds, —   | 3.30 |
| — de            | 90 à 100 pds, —  | 3.70 |
| — de            | 100 à 120 pds, — | 3.85 |
| — de            | 120 à 140 pds, — | 4.70 |

Plaques de 101 à 110 de large, ne contenant pas plus de 100 pieds chaque . . . . . 4.75

#### QUINCAILLERIE

Le commerce de quincaillerie continue à être très actif et on n'entend que peu de plaintes si ce n'est au sujet des livraisons par le producteur. Le mouvement est actif pour les lignes courantes et les spécialités s'écoulent bien. Plusieurs changements cette semaine, presque tous dans le sens de la hausse.

Les pols à meubles Liquide Veneer sont cotés plus chers. Les pièges à rats et à souris ont également augmenté et beaucoup de lignes manquent. Les joints à timons sont plus chers. Les pots à fruits sont rares et quelques jobbers affirment qu'on ne pourra guère en obtenir avant le 1er juillet après que les premiers ordres auront été remplis. Les listes d'outils agricoles ont été complètement changées et les nouveaux escomptes sont de 50% et 10%. Les tolles métalliques ordinaires sont plus chères avec proportion plus grande pour les lots de moins de 100 livres. Les escomptes sur les ciseaux ont été augmentés. Les rasoirs de sûreté EverReady sont cotés plus chers. Les clefs anglaises Stillson se vendent avec un escompte de 40% et les manches de couteau W. & B. à un escompte de 15%. Les bèches pour poteaux Eureka sont cotées à \$27.00 la douzaine. Les balances Warren sont cotées à 20% d'escompte. Les planches à laver en verre sont augmentées de 50 centins la douzaine et valent \$7.50. Les manches pour fourches à foin, à fumier et autres, sont marqués plus chers. Les faux, les serpes et les faucilles ont toutes augmenté de prix. Les bordures de protection sont plus chères. Les prix des clôtures Dominion ont été supprimés. Les garnitures sont plus chères et les tuyaux peuvent aug-

menter. Les vieux matériaux sont un peu plus faibles et le mouvement n'en est que limité. Les tuyaux de plomb et le plomb en feuilles, la soudure ont augmenté. L'étain est plus facile à Londres, mais les stocks sur place sont très bas et la base actuelle se maintient. Les lingots d'aluminium sont rares et chers. Les tôles sont également difficiles à obtenir et d'un prix élevé.

#### LE POLI A MEUBLES A ETE AUGMENTE

Une augmentation est en vigueur pour le Liquide Veneer. Les prix actuels pour le commerce sont les suivants: Quatre onces, \$2.40 la douzaine; 12 onces, \$4.80; pintes, \$10.00; demi-gallon, \$1.34 pièce, et gallon, \$2.34.

#### LES PIEGES A RATS ET A SOURIS AUGMENTES

Différentes marques de pièges à rats et à souris sont cotées plus chères. Il est difficile en général d'obtenir une grande variété de ces articles et il n'est pas possible dans ces conditions de donner une liste de prix complète. Les "Victor" sont cotés 42 centins la douzaine, en métal à 5 trous, \$2.50; la ratière "Official", \$2.00.

#### LES JOINTS A TIMONS SONT MARQUES A \$4.50 LA DOUZAINES

Les prix ont encore augmenté sur cet article. Comme il est fait avec un matériel qui monte constamment, il peut continuer à augmenter. Les joints pour buggy se vendent actuellement à \$4.50 la douzaine.

#### LA RARETE DES POTS A FRUITS VA EN RETARDER LA LIVRAISON

Les demandes du début de la saison pour les pots à fruits devront être satisfaites avec les stocks que le commerce de gros a pu se procurer déjà. Les ordres ne sont plus reçus maintenant que pour livraison après le 1er juillet.

#### LES POINTES DE VITRIER ONT AUGMENTE

Les pointes de vitrier recouvertes de zinc sont maintenant cotées à 22 centins la livre.

#### CHANGEMENT DE PRIX DE LISTE DES TREILLAGES ORDINAIRES

Les fabricants ont fait un changement sur le treillage pour volaille. Le prix de liste est maintenant de \$12.00 les 100 livres. L'escompte sur le treillage poli est de 20% et sur le galva-nisé, de 10%. Un supplément de 80 centins par 100 lbs est demandé pour emballage en boîtes de 10 lbs et de

50 centins par 100 livres pour lots de 25 lbs et 50 lbs.

#### LES RASOIRS DE SURETE ONT UNE NOUVELLE BASE DE PRIX

Les rasoirs de sûreté de la marque Ever Ready ont augmenté. Le nouveau prix du commerce est de \$12.00 la douzaine et le prix de détail est maintenant de \$1.50 la pièce. Les lames, par demi-douzaine, valent 32 centins, et par douzaine, 64 centins; le prix de vente au consommateur est de 90 centins.

#### LES PRIX DES CLEFS ANGLAISES SONT EN HAUSSE

Les prix du commerce sont maintenant plus élevés pour les clefs à manche de couteau W. & B. Le nouvel escompte est de 15%. Les clefs à tuyaux Stillson sont cotées à 40% d'escompte.

#### LES BECHES A POTEAUX ET LES BALANCES ONT MONTE

Une augmentation est en vigueur sur les balances Warren qui se vendent maintenant sur une base de 20% d'escompte.

Les bèches pour poteaux d'annonce de la manufacture Eureka sont maintenant cotées à \$27.00 la douzaine.

#### AUGMENTATION DE 50 CENTINS SUR LES PLANCHES A LAVER

Bien qu'une augmentation ait été faite il y a à peine deux ou trois semaines, une nouvelle augmentation a eu lieu sur les planches à laver en verre. Le prix actuel du commerce est de \$7.50 la douzaine.

#### LA LISTE DE PRIX DES OUTILS DE MOISSONNEURS A ETE AUGMENTEE

Des augmentations ont été faites cette semaine sur les outils de moisson. Il y a un changement dans la liste et dans les escomptes. Il y a de nouveaux numéros pour les divers outils et une nouvelle liste de prix. D'après la nouvelle liste de prix les escomptes au commerce sont de 50% et de 10%. La liste de prix prend effet à la date du 15 mars et est sujette à changement sans avis.

#### DIVERS MANCHES SONT VENDUS AVEC UNE SERIEUSE AUGMENTATION

Jusqu'à présent les manches de fourches à foin et à fumier, de rateaux et binettes, étaient vendues aux prix de liste moins 10% d'escompte. Les prix ont été révisés et ces articles se vendent aujourd'hui 10% au-dessus du prix de liste.

**NOUVEAUX PRIX POUR LES FAUX**

Les prix ont augmenté pour les faux. Voici les cours des principales marques: Faux à buisson, la douzaine, net \$17.75; à gazon, \$18.75; Excelsior, \$19.25; Fine India, \$19.25; fonte d'acier, \$17.25; Clipper, \$18.25; Climax, \$18.75; Harvest King, \$22.

**LES COUTEAUX A FOIN VALENT MAINTENANT DE \$15 A \$16.50**

Les prix ont augmenté pour les différentes qualités de couteaux à foin. Les Heath se vendent \$15.00 la douzaine, les Lightning \$15.00 et les Spear Point, à manche long ou court, \$16.50.

**LES FAUCILLES COUTENT PLUS CHER**

Les faucilles ont augmenté et se vendent comme suit: No 2, la douzaine, \$4.90; No 3, \$5.00; No 4, \$5.10; No 5, \$5.30; Little Giant, \$7.25.

**LES PRIX SONT SUPPRIMES POUR LES GRILLAGES QUI VONT MONTER**

Les prix sont supprimés pour les grillages Dominion. Les jobbers n'ont aucune idée de ce que vont être les prix nets, mais on s'attend à une augmentation.

**LE FIL DE FER SE VEND SUR UNE NOUVELLE BASE**

Au prix nouveau de \$5.75 les 100 lbs annoncé la semaine dernière, le fil d'acier poli est activement demandé. Ce prix s'applique au fil d'acier poli, recuit, huilé et cuivré. Le fil recuit pour foin a une demande normale à \$5.45 pour le No 13, \$5.55 pour le No 14 et \$5.65 pour le No 15. Par wagon, le prix est de 5 centins de moins par quintal.

Rouleau de 80 perches

|          |      |
|----------|------|
| 2 pt x 5 | 4.89 |
| 4 pt x 6 | 5.30 |
| 4 pt x 4 | 5.76 |

les 100 lbs

|                            |      |
|----------------------------|------|
| Fil de fer barbelé         | 6.15 |
| Fil galvanisé tressé uni   | 6.65 |
| Ressort spirale galvanisé— |      |
| No 9                       | 5.80 |
| No 12                      | 5.95 |
| No 13                      | 6.05 |
| Fil de fer galvanisé uni—  |      |
| Nos 0 à 8 inclus           | 6.15 |
| No 9                       | 5.75 |
| No 10                      | 6.20 |
| No 11                      | 6.25 |
| No 12                      | 5.90 |
| No 13                      | 6.00 |
| No 14                      | 6.60 |
| No 15                      | 7.05 |
| No 16                      | 7.20 |
| No 9                       | 6.30 |
| No 10                      | 6.40 |
| No 11                      | 6.45 |
| No 12                      | 6.55 |

|        |      |
|--------|------|
| No 13  | 6.65 |
| No 13½ | 6.70 |
| No 14  | 6.85 |
| No 15  | 7.00 |
| No 16  | 7.15 |

Attaches à ballots, avec boucle simple:

|        |      |
|--------|------|
| No 12  | 6.40 |
| No 13  | 6.50 |
| No 13½ | 6.60 |
| No 14  | 6.65 |
| No 15  | 6.85 |
| No 16  | 7.00 |

Broche à foin, recuite en spirales:

|       |      |
|-------|------|
| No 13 | 5.45 |
| No 14 | 5.55 |
| No 15 | 5.65 |

**LES GARNITURES MONTENT, LES TUYAUX LES SUIVRONT-ILS?**

Les prix des garnitures ont été révisés. Les jobbers n'ont pas fait de révision définitive, mais une avance de 2½ à 3% sera probablement faite.

Les tuyaux vont-ils suivre le mouvement? Les dernier changement a été fait en février. Le marché est très ferme et les jobbers ne seraient pas étonnés qu'une hausse soit appliquée à un moment quelconque.

**LES POELES A PETROLE VONT BIENTOT FAIRE LEUR APPARITION; USTENSILES**

Les jobbers vont bientôt livrer au commerce les poêles à pétrole, car les envois de ces articles commencent ordinairement vers le 1er avril. La base jusqu'à présent, n'est pas changée et les ordres actuellement en mains bien qu'ils ne soient pas plus importants que ceux de l'année dernière, seront sans aucun doute aug-

mentés dès l'apparition du temps chaud.

Les poêles sont toujours en demande quoique le mouvement ne soit pas très actif. On s'attend cependant à une bonne saison.

La liste des ustensiles est toujours sans changement. Il y a une bonne demande pour les articles frappés et assemblés et les fabricants ainel que les jobbers sont fort occupés. Il y a une demande sans précédent pour les récipients à sève et des commandes pour des milliers de ces articles sont refusées par les fabricants qui ne peuvent les fournir.

**LES VIEUX MATERIAUX SONT PLUS FAIBLES EN GENERAL**

D'une façon générale, le ton du marché est plus faible sur presque toutes les commodités. Le mouvement n'est guère actif et comme les acheteurs ne semblent guère pressés on ne peut s'attendre à un affermissement des prix. La fonte de machinerie qui était demandée pour ainsi dire à n'importe quel prix est cotée un peu plus bas à \$40, ou \$42.00 la tonne.

Prix d'achat des commerçants:

|                                        |            |
|----------------------------------------|------------|
| Vieilles claques, bottines, chaussures | 0.08½      |
| Pneus à bicyclette                     | 0.02½ 0.03 |
| Pneus à automobile                     | 0.03½ 0.04 |
| Cuivre jaune                           | 0.10 0.11  |
| Cuivre rouge                           | 0.17 0.18  |
| Cuivre léger                           | 0.08 0.09  |
| Retailles de zinc                      | 0.08       |
| Fer forgé, No 1, grosse tonne          | 18.00      |
| Rebutis malléables (tonne)             | 22.00      |
| Bouts de tuyaux (tonne)                | 16.00      |
| Plaques de poêles (tonne)              | 14.00      |



**IMPERIAL HARNESS**

Le HARNAIS DE LA MARQUE IMPERIAL est garanti exempt de tout défaut dans la fabrication et dans le matériel. Vous êtes certain d'avoir satisfaction lorsque vous achetez un attelage fait par Trees & Company.

Le Harnais No 640 pour attelage double est fait spécialement pour les travaux de ferme, tels que le labourage, l'ensemencement et le charriage général. C'est une bonne valeur exceptionnelle à un prix très modéré. Brides à ocellères avec montant latéral; courroies d'un pouce; attelles dans le haut; traits, avec chaîne d'acier, recouverte de cuir; bourrures avec agrafe et rivets; avaloir avec porte-traits rivetés dans le haut. Garnitures en métal blanc ou vernissées, mais pas sur le collier. Prix **\$57.00**

Vendu par tous les vendeurs de harnais du Dominion. Si votre marchand ne peut vous procurer le Harnais Impérial, écrivez-nous directement pour avoir catalogue et prix.

**SAMUEL TREES & CO., LIMITED.** Maison fondée en 1866.  
Manufacturiers de harnais et vendeurs d'accessoires d'automobile.  
42 Wellington St. East, Toronto.

|                                          |             |
|------------------------------------------|-------------|
| Acier pour faire fondre . . . . .        | 22.00       |
| Bushelling No 2 . . . . .                | 12.50 13.50 |
| Plaques de chaudières..                  | 17.00 18.00 |
| Fônte de machinerie<br>(tonne) . . . . . | 40.00 42.00 |

**LES TUYAUX DE PLOMB ET LA SOUDURE SONT PLUS CHERS**

Les prix sont augmentés cette semaine pour les tuyaux de plomb. Le prix du tuyau ordinaire est de \$17.50 les 100 livres et de \$18.50 pour les morceaux, avec 10% d'escompte au commerce. Les trappes et les coudes en plomb sont cotés à 30% au-dessus de la liste, ce qui est une augmentation notable. Le plomb en feuilles a augmenté d'un centin la livre. Toutes les barres de soudures ont monté d'un centin la livre et la soudure en fil est plus chère d'un demi-centin.

Nous cotons:

|                                                                                          |       |
|------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| Tuyau de plomb . . . . .                                                                 | 17.50 |
| Rebuts de plomb . . . . .                                                                | 18.50 |
| Nota—Le tuyau de plomb est sujet à un escompte de 10 p.c.                                |       |
| Coudes et trappes en plomb.<br>liste plus 30 p.c.                                        |       |
| Plomb "wool", la lb. . . . .                                                             | 0.16  |
| Plomb en feuilles, 3 à 3½ la lb.,<br>piéd carré . . . . .                                | 0.13½ |
| Plomb en feuilles, 4 à 8 lbs,<br>piéd carré . . . . .                                    | 0.13  |
| Feuilles coupées, ¼c extra et<br>feuilles coupées à la dimen-<br>sion, ¼c par lb. extra. |       |
| Soudure, garantie, la lb. . . . .                                                        | 0.46½ |
| Soudure, strictement, la lb. . . . .                                                     | 0.43½ |
| Soudure, commerciale, la lb. . . . .                                                     | 0.40½ |
| Soudure, wiping, la lb. . . . .                                                          | 0.39  |
| Soudure en broche (No 8)—                                                                |       |
| 45-55 . . . . .                                                                          | 0.45½ |
| 50-60 . . . . .                                                                          | 0.48½ |
| Zinc en feuilles, casks . . . . .                                                        | 0.17½ |
| Zinc en lots brisés . . . . .                                                            | 0.18  |

**LE FER ET L'ACIER A PRIX SOUTENU**

Le marché du fer et de l'acier en barres est bien soutenu, quoique sans changement. Le mouvement est normal pour la saison et le ton général fait prévoir qu'il n'y aura pas de baisse sur aucun de ces produits. Les stocks ne sont pas trop abondants, mais les livraisons sont assez bonnes.

Nous cotons:

|                                                 |             |
|-------------------------------------------------|-------------|
| Acier doux . . . . .                            | 4.55        |
| Acier à machinerie, fini fer . . . . .          | 4.95        |
| Fer de Norvège . . . . .                        | 13.50 15.00 |
| Acier à ressort . . . . .                       | 5.50        |
| Acier à pneus . . . . .                         | 5.10        |
| Acier à bandes . . . . .                        | 5.80        |
| Acier à outils Black Diamond,<br>la lb. . . . . | 0.24½       |
| Acier fondu Black Diamond,<br>la lb. . . . .    | 0.24½       |

|                                                  |      |
|--------------------------------------------------|------|
| Fer ordinaire en barre, les<br>100 lbs . . . . . | 4.55 |
| Fer raffiné, les 100 lbs . . . . .               | 5.55 |

**L'ETAIN EST PLUS FAIBLE A LONDRES; L'ALUMINIUM SE MAINTIENT FERME**

Métaux en lingots — Le marché de Londres a baissé considérablement pour l'étain, mais en raison des stocks limités sur place, on ne s'attend qu'à peu de changement sur ce marché. Il y a quelque activité dans diverses lignes.

Cuivre — Pas grand intérêt sur ce marché. Les ventes se font sur une base d'environ 23½ pour l'électro et 23 centins pour le casting.

Etain — Une baisse considérable d'environ 50 livres sterling a eu lieu à Londres cette semaine. Malgré cela le marché local se maintient ferme, les stocks sont faibles et les prix varient de 72 à 75 centins la livre.

Aluminium — La rareté est grande et les prix ont atteint 45 centins. On a pu obtenir quelques lots importants cependant à moins de 40 centins.

Antimoine — Il se tient ferme aux environs de 13 centins la livre.

Zinc — Ce métal qui avait faibli quelque peu, s'est de nouveau affermi cette semaine et la base locale est de 12 centins la livre.

Plomb — On ne peut s'en procurer que très peu à n'importe quel prix. Les producteurs ont, dit-on, tout vendu à l'avance. Prix 11¼ à 12 centins la livre.

**LES JOBBERS TROUVENT TOUJOURS LE MARCHE DEPOURVU DE TOLE**

Tôles — Le marché est toujours dépourvu et les jobbers déclarent qu'il est impossible de donner un prix et de s'y tenir, tellement les quantités disponibles sont incertaines. La base est fermement élevée.

Tôle noire en feuilles:

|                         |             |
|-------------------------|-------------|
|                         | Les 100 lbs |
| Calibre 10 . . . . .    | 7.70        |
| Calibre 12 . . . . .    | 7.75        |
| Calibre 14 . . . . .    | 7.80        |
| Calibre 16 . . . . .    | 8.05        |
| Calibre 18-20 . . . . . | 8.05 8.20   |
| Calibre 22-24 . . . . . | 8.10 8.25   |
| Calibre 20 . . . . .    | 8.15        |
| Calibre 28 . . . . .    | 9.20        |

Tôle galvanisée en feuilles:

|                             |       |
|-----------------------------|-------|
| 10% onces . . . . .         | 11.30 |
| Calibre 28 . . . . .        | 11.00 |
| Calibre 26 . . . . .        | 10.75 |
| Calibres 22 et 24 . . . . . | 10.35 |
| Calibre 16 . . . . .        | 10.25 |
| Calibre 18 . . . . .        | 10.25 |
| Calibre 20 . . . . .        | 10.25 |

Tôle anglaise:

|                             |       |
|-----------------------------|-------|
| Calibre 28 . . . . .        | 12.00 |
| Calibre 26 . . . . .        | 11.75 |
| Calibre 24 . . . . .        | 11.15 |
| Calibre 22 . . . . .        | 10.80 |
| Calibres 18 et 20 . . . . . | 10.60 |

Note: — Charge extra de 25 à 35c les 100 livres pour lots brisés.

**ON LIVRE BEAUCOUP DE CLOUS, MAIS ILS SONT TRES RARES**

Les clous standard et les clous coupés sont activement demandés. Les ordres pris à l'avance ont été livrés en quantité, et bien que quelques-uns déclarent une réelle rareté des tailles courantes, d'autres prétendent qu'ils ont été capables de livrer convenablement les ordres qu'ils avaient en mains. Les clous Standard sont basés sur le prix de \$5.50 par keg, et les coupés sur le prix de \$6.35.

**LA CORDE SE VEND BIEN SUR UNE BASE PLUS ELEVEE**

Corde et cordage — La corde se vend bien malgré l'augmentation annoncée la semaine dernière. Les augmentations en vigueur au Canada sont, au dire des manufacturiers, moins fortes que celles faites sur les qualités similaire aux Etats-Unis. Il y a des indices d'une amélioration constante de la production.

La base pour le pur Manille est maintenant de 35½ centins la livre; le Manille Beaver et British, 28 centins, et le Sisal 22½ centins.

**LA SAISON DE NAVIGATION VA FAVORISER LE MOUVEMENT DES GRAISSES**

Huiles et graisses — L'approche de l'ouverture de la navigation va donner une grande activité aux compagnies d'huile. La saison actuelle est bonne pour les huiles et on s'attend à ce que les graisses et lubrifiants se vendent bien sous peu.

Le pétrole se vend de 25 à 28 centins le gallon et la gazoline à moteur à 36 centins le gallon.

# TOITURES, CEMENTS, PEINTURES INDUSTRIELLES, ETC. *Barrett*

L'HOMME qui achète des produits BARRETT les achète ordinairement chez un marchand. Le marchand les tient parce qu'il sait qui les fait et ce qu'ils sont. Il sait aussi que la réputation de la Compagnie BARRETT d'un bout à l'autre du Dominion est sa propre réputation dans sa localité et qu'elle augmente ses ventes, ses profits et son renom pour la qualité et les prix raisonnables.

Les consommateurs sont prêts à vous juger, M. le marchand, d'après les produits que vous tenez. Les produits BARRETT sur votre comptoir leur diront que vous êtes l'homme avec lequel ils désirent faire affaire.

## Peinture au Carbone Elastique Everjet

Une peinture au carbone noire pour fins industrielles. Aucune autre peinture, probablement, sur le marché canadien n'a joui d'une semblable popularité et répondu à autant de demandes du monde industriel que la Everjet, qui a été mise sur le marché par nos chimistes il y a moins de dix ans.

Nous ne manufacturons pas de produit que nous puissions plus recommander sous tous rapports. Elle s'emploie sur toutes les surfaces en fer et en bois, surtout sur celles exposées aux intempéries; on s'en sert pour les chaudières, fumivores, machines, tuyaux; de fait, sur tous les genres d'ouvrages en métal. Elle est également très employée pour peindre les toitures en métal. Elle résiste très bien à l'action corrosive des acides, des alcalis, des fumées et des vapeurs, et elle durera longtemps dans les conditions les plus dures.

Elle est beaucoup employée par les grandes manufactures, les chemins de fer, etc., dans toutes les parties du Canada, et elle est recommandée par quelques-uns des ingénieurs les plus en renom.

Mise en barils (environ 40 gallons), en ½ barils (environ 20 gallons), en canistres de 5 et 10 gallons, en boîtes de 1 gallon lithographiées (caisses d'une douzaine).



## Ciment Liquide Everlastic à Toitures



Pour 1920, nous prédisons une demande sans précédent, chez les marchands pour les Matériaux à réparer les toitures, à cause de la grande rareté, et du coût élevé en résultant, des fentes à toiture et des Toitures caoutchoutées.

Le Ciment Liquide Everlastic à toitures est sans égal pour renouveler la surface et restaurer tous les genres de toitures préparées ou caoutchoutées devenues trop vieilles et usées.

Il est vendu en paquets de toutes les dimensions, à partir d'une boîte d'une chopine (comme celle que l'on trouve dans les rouleaux de notre toiture Everlastic) jusqu'à des barils de quarante gallons.

## Le Ciment Plastique Elastigum à rapiécer



L'Elastigum est un ciment plastique résistant, élastique, adhésif et imperméable pour remplir les trous et les fentes de n'importe quelle toiture, réparer les puits de lumière, doubler à neuf les gouttières, les corniches, etc., etc. Il est facile à appliquer et colle parfaitement sur la surface humide ou sèche. Il est connu comme le "ciment plastique pour 1,000 usages".

Il n'est pas nécessaire de le faire chauffer ou de le mélanger. L'Elastigum vous arrive prêt à servir, emballé dans les dimensions suivantes: Boîtes de 1 lb. (caisses de 24 boîtes), paquets de 25 lbs, paquets de 100 lbs, ½ barils d'environ 300 lbs et en barils d'environ 600 lbs.

## Toiture caoutchoutée Everlastic

C'est la toiture en rouleaux d'une haute qualité exceptionnelle à prix populaire.

Elle est faite des meilleurs ingrédients imperméables et elle donnera à vos clients la même satisfaction certaine que celle qu'elle donne à des milliers de gens dans toutes les parties du Dominion.

Il y a un grand marché dans toutes les localités pour cette toiture, et ces dernières années ses ventes ont augmenté énormément.

La Toiture caoutchoutée Everlastic est à 1, 2 et 3 doubles par rouleaux de 108 pieds carrés. Les clous et le ciment se trouvent dans chaque rouleau.



## Creonoid (Huile contre les mouches)

### Pour détruire les poux et les mouches des vaches

Une préparation merveilleusement efficace pour détruire les mouches, poux et la vermine de toutes sortes qui sont la terreur des éleveurs de volailles, de bestiaux et des cultivateurs. La Creonoid est tirée d'une huile phéniquée (carbolic), qui sert à la préparation d'un si grand nombre des merveilleux remèdes modernes. Elle est absolument antiseptique.

Appliquez-la au moyen d'un pulvérisateur pour les gros animaux, et peignez ou pulvérisiez-la sur les juchoirs, stalles, planchers, murs, etc., dans les poulaillers, granges, porcheries et étables.

Lorsque l'ennui causé par les mouches ou les autres insectes est enlevé par la Creonoid, les chevaux sont en meilleure santé, les porcs engraisser plus vite et les poules pondent plus d'oeufs.

La Creonoid est mise en boîtes de 1 gallon (12 boîtes par caisse), en boîtes de 5 et 10 gallons, en ½ barils et en barils.



ST. JOHN, N.B., HALIFAX, N.E.,  
SYDNEY, N.E.

The *Barrett* Company  
LIMITED

MONTREAL  
WINNIPEG

TORONTO  
VANCOUVER



# VITRERIE

GENERALE POUR CONSTRUCTION

16 ONCES, 21 ONCES, 26 ONCES, 29 ONCES, 34 ONCES ET 39 ONCES

Nous avons aussi en stock ou manufacturons :  
glaces, glaces biseautées, miroirs, verre ou-  
vrage, plombé ou armé.

Aussi verre à châssis.

Nous pouvons expédier toutes commandes  
promptement.

Catalogues et listes de prix gratuitement sur  
demande.

Téléphonez, télégraphiez ou écrivez pour tout  
ce dont vous pourriez avoir besoin.

Vitraux RELIGIEUX et COMMEMORATIFS, - Une spécialité

**HOBBS** MANUFACTURING  
COMPANY, LIMITED  
MONTREAL TORONTO LONDON WINNIPEG

## FER GALVANISE

"QUEEN'S



HEAD"

CANADA

Si votre marchand de gros n'en a pas en stock  
écrivez-nous directement

**JOHN LYSAGHT, LIMITED**

560 rue Saint-Paul Ouest . . . . MONTREAL.

## Outils en Acier Forgé

MACHES, MARTEAUX, CLÉS, ANCIENNES (WRENCHES)

CANADA

FOUNDRIES & FORGINGS, LIMITED

BROOKVILLE, CANADA

(Suite de la page 26)

Dame François Demers à Dame J. B. Gagné, de l'hypothèque  
de \$550.

Georges O. Dubois à Georges Tétrault, de l'hypothèque de  
\$400.

Joséph Gagné à J. J. Charbonneau, de l'hypothèque de  
l'hypothèque de \$2,200.

Phyllis Lanctôt à Henri Vincent, de l'hypothèque de \$1,100.

Bail de Sherbrooke Library & Art Association à Metropolitan  
Life Insurance Company, de chambres dans l'édifice sur  
partie lot 257, quartier centre, pour 3 ans, à dater du  
1er mai 1919, à \$480 par an.

Déclaration de transmission de succession de feu H. S. Hub-  
bard, affectant partie des lots 755 & 756, quartier nord.  
Certificat du Percepteur du revenu provincial qu'il n'y  
a pas de droits exigibles sur cette succession.

Bail conditionnel, J. H. Poupart à Abraham Schnapp, partie

lots 1444-39, 43, 44, 45 et 46, quartier sud, pour 9 ans,  
pour \$12,000.

Bail, Bélanger & Bélanger à Nasif Zachaib, pour 2 ans, de  
partie du lot 1416, quartier sud, avec loyer de \$1,440.

Testament de Frederick Charles Johnston, ses propriétés à  
George Johnston.

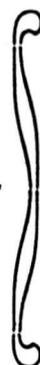
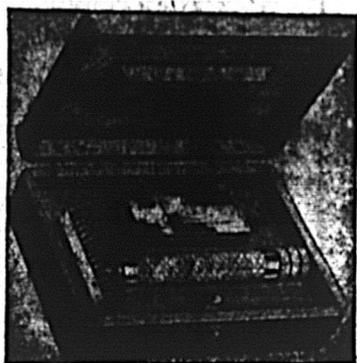
Déclaration de transmission par C. C. Cabana, que Frederic  
Charles Johnston est décédé le 30 décembre 1918 et que  
sa succession comprend le lot 15-60 Waterville; avec  
certificat du Percepteur du Revenu provincial qu'il n'y  
a pas de droits exigibles sur cette succession.

Procuration, George Johnston à C. C. Cabana.  
Avis d'association entre Joseph Felteau et Alonzo Felteau,  
sous le nom de "Martinville Garage".

Bail conditionnel, Joseph R. Rorenbloom à Philippe Four-  
nier, de partie du lot 337, quartier nord, pour 3 ans, au  
prix ou loyer de \$4,000.

VOICI LE NOUVEAU RASOIR DE SURETE

# Gillette



Avez-vous déjà fait entrer votre stock de rasoirs de sûreté Gillette "BIG FELLOW"? Les marchands agressifs de partout sont naturellement anxieux de répondre à la demande qui va suivre notre publicité spéciale pour cette ligne nouvelle.

Le "BIG FELLOW" — le Gillette avec un manche plus long, plus épais, plus lourd qui est tant apprécié des hommes à la main forte — est présenté dans une nouvelle boîte très attrayante en bois poli et est une valeur exceptionnellement bonne à ce prix.

Si votre ordre n'a pas encore été envoyé, ne perdez pas un jour pour commander — la vente d'avance est la plus grande que nous ayons encore jamais vue.

---

Se vend

\$5.00

Complet

---

The GILLETTE SAFETY RAZOR Co., of Canada, Limited,

MONTREAL, P.Q.

# Le "BIG FELLOW"

Le Crampon Tapatco donne une prise solide et tient en place les agrafes, longtemps après que le tissu lui-même a été affaibli par l'usage.



Le Pourquoi des Bourrures de Collier — et la raison pour laquelle vous devriez prendre en stock cette marque particulière.

L'ÉPAULE d'un cheval, charnu et tendre au printemps, malgrit rapidement sous l'effet du travail dur dans le champ. Le cou devient trop petit pour le collier et à moins que vous ne le munissiez d'une bourrures appropriée, une irritation et des blessures en résulteront.

Plutôt que de risquer cela, et le repos forcé qui s'en suit pour le cheval, sans compter la perte d'argent qui résulte du retard dans le labourage, les cultivateurs prévoyants font porter à leurs chevaux les BOURRURES DE COLLIERS TAPATCO.

Ces bourrures ont une souplesse qui en fait l'article idéal pour protéger le cou d'un cheval. Elles donnent au collier un si bon ajustement qu'il n'irrite pas et ne cause pas de blessure.

Une caractéristique de la Bourrures Tapatco, appréciée de tous ceux qui l'emploient, c'est notre crampon breveté (aux États-Unis le 1er décembre 1914, et au Canada le 6 avril 1915). Cette agrafe ou crampon est faite de broche, renforcé par une rondelle en fer, qui tient solidement en place le crampon au corps de la bourrures, de sorte qu'il est encore solidement fixé même lorsque le tissu lui-même est devenu affaibli par la sueur et le long service.

Les cultivateurs ne sont pas lents à apprécier les avantages exceptionnels de ces bourrures — vous pouvez faire un bon commerce avec ces bourrures et un commerce très profitable encore. De plus notre publicité crée de nouveaux acheteurs chaque semaine pour cette ligne — des acheteurs qui iront acheter ces bourrures chez vous si vous les tenez en stock.

**TAPATCO**  
REGIS. ET. MAR. — TRADE MARK —  
**BRAND**

**BOURRURES**

à Colliers de Chevaux

**The American Pad &  
Textile Co.,**

Chatham, Ont.

**GANTS TAPATCO.**  
Notre ligne variée et complète comprend des modèles pouvant répondre à tous les besoins en fait de gants de travail.

Modèles: Gantelet, poignet en tricot et haut avec bande.

Épaisseurs — Épais, moyennement épais et minces.

MATÉRIEL — bout en cuir, paume en cuir, en jersey, gants et mitaines en tan, ardoise ou oxford.

## Le Black Diamond pour couper

Quand vous achetez une lime, vous achetez un article pour couper. Pour avoir la meilleure valeur pour couper, achetez les "Black Diamonds". Fabriquées depuis 1863 en une qualité standard de lime qui a obtenu les plus grands honneurs aux expositions aussi bien qu'à l'atelier.

Deux simples pas suffiront pour vous donner un meilleur limage; à moins que vous ne vous serviez déjà de Black Diamonds. Notre catalogue est envoyé gratuitement sur demande. Un essai à l'atelier ne vous coûtera rien et vous donnera des résultats convaincants.

**Black Diamond File Works**

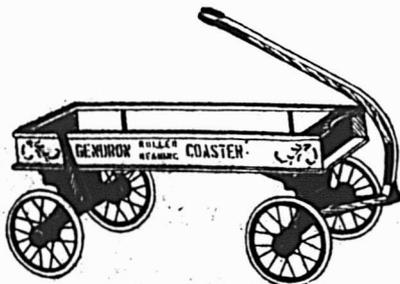
G. & H. Barnett Company 1078 Frankford Ave. Philadelphia, Pa.

Owned and Operated by Nicholson File Co.

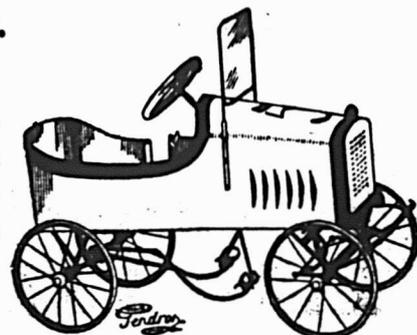


**THE GENDRON MFG. CO., LTD., Toronto, Canada.**

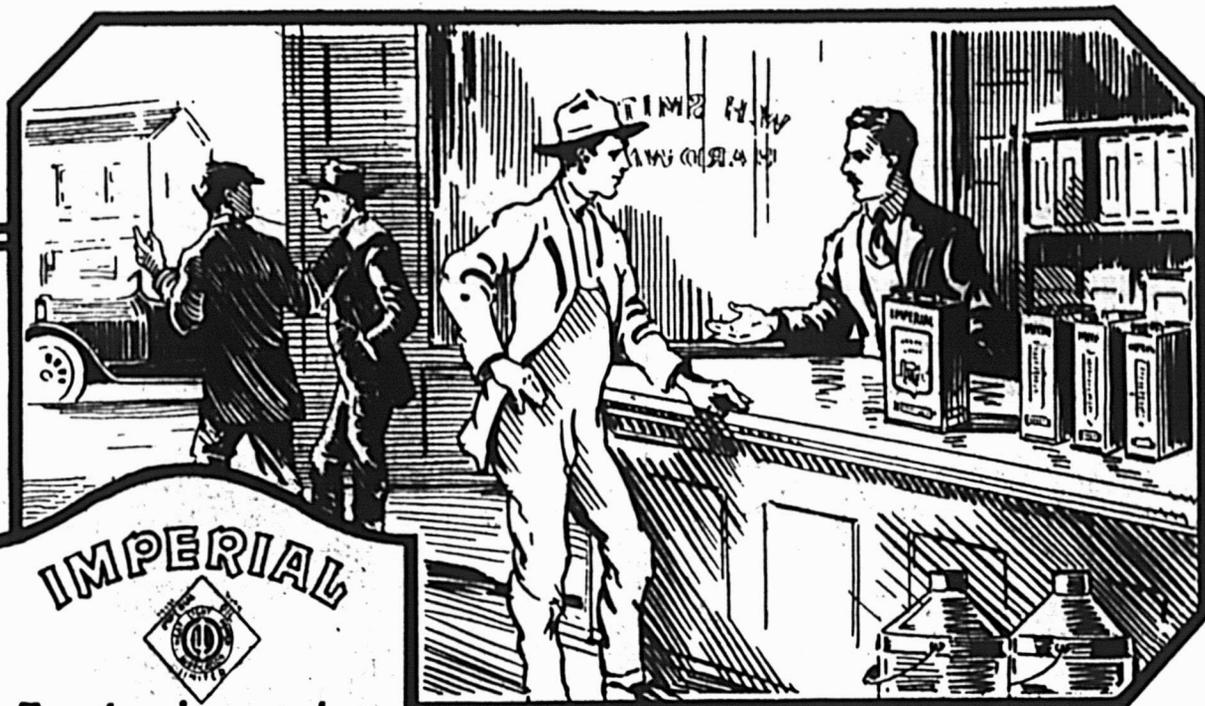
Fabricants de voitures d'enfants, garnitures de salles de bains, trainees et traineaux.



Ces lignes comprennent des express à carrosserie en bois et en métal, vélocipèdes, voitures de poupées, chariots, voitures d'enfants, brancards, fauteuils roulants pour invalides, barres à serviettes, porte-savon et éponge.



**The Gendron Mfg. Co., Limited, 137 rue Duchess, Toronto, Can.**



# IMPERIAL



## Lubricants

**POLARINE IMPERIAL ET  
POLARINÉ LOURDE IMPERIAL**

Pour tous les moteurs à gazoline—  
automobiles, tracteurs et camions.

**POLARINE A IMPERIAL**

Pour tous les moteurs demandant  
une huile extraordinairement lourde.

**HUILE A TRACTEURS KEROSENE  
POLARINE IMPERIAL ET  
HUILE A TRACTEUR KEROSENE  
POLARINÉ IMPERIAL  
EXTRA LOURDE.**

Pour moteurs fixes et tracteurs  
brûtant la kerosene.

**HUILE RECOLTE DE PRAIRIE  
IMPERIAL**

Une huile très consistante pour les  
cousinets découverts des batteuses,  
lieuses et séparateurs.

**HUILE DE RICIN POUR MA-  
CHINE ELDORADO IMPERIAL**

Une huile épaisse pour cousinets  
usés ou ayant du jeu.

**HUILE A CYLINDRE CAPITOL  
IMPERIAL**

Pour lubrification des cylindres à  
vapeur, tracteurs et moteurs fixes.

**HUILE A MOTEURS A GAZ  
STANDARD IMPERIAL**

Pour moteurs fixes et mobiles em-  
ployant la kerosene ou la gazoline.

**HUILE FORTE POUR BATTEU-  
SES IMPERIAL**

Pour les boîtes à graisse, lubrifica-  
tion des cousinets. Une huile pro-  
pre solidifiée.

Les lubrifiants de ferme IMPERIAL  
se vendent en boîtes cachetées de  
½, 1 et 4 gallons et en barils et  
demi-barils.

## Le quartier général de l'huile est le quartier général du fermier

**L**ORSQUE le fermier vient en ville, il va naturelle-  
ment au quartier général de l'huile pour avoir  
une nouvelle provision, et le quartier général de  
l'huile veut dire ordinairement le marchand qui tient  
un bon stock et une ligne complète des Lubrifiants de  
ferme IMPERIAL.

Une publicité continue, d'année en année, a engagé  
des milliers de fermiers à essayer ces huiles et graisses,  
et leur seule qualité a augmenté énormément leurs  
ventes. Pratiquement, tous les journaux agricoles du  
Canada comportent cette année de la publicité pour  
les lubrifiants de ferme IMPERIAL.

Les lubrifiants de ferme IMPERIAL sont de bonnes  
huiles à vendre, il y a une qualité qui convient à cha-  
que usage lubrifiant de la ferme. Voyez la liste ci-  
contre.

Etes-vous prêt à répondre aux besoins des fermiers  
de votre région? Avez-vous toutes les tailles et toutes  
les qualités en quantité suffisante? Les ventes de  
lubrifiants pour la ferme dans votre territoire aug-  
mentent tous les jours avec le nombre toujours crois-  
sant des propriétaires de voitures automobiles, de  
camions automobiles, de tracteurs, de moteurs à gaz  
fixes, d'installations d'éclairage de ferme, système de  
battage, etc., et forment un commerce profitable,

Demandez à l'homme de l'Imperial Oil nos aides de  
vente.

# IMPERIAL OIL LIMITED

Energie - Chaleur - Lumière - Lubrification  
Succursales dans toutes les villes

## LES MEILLEURS BALAIS ET BROSSES

# SIMMS

sont faits par des  
experts

**N**OUS fabriquons des meilleurs balais  
et des meilleures brosses depuis  
plus d'un demi-siècle.

Nos opérateurs sont des experts.

Notre fabrique est complètement outillée  
avec les meilleures machines et les plus  
perfectionnées.

Le résultat de cette combinaison, c'est  
un produit parfait — les balais et les  
brosses que le public veut acheter.

Prenez en stock la fameuse ligne de

## SIMMS

Brosses à plancher Balais  
Brosses à chaussures Petits balais  
Brosses à poêles Pinceaux à peinture  
Blaireaux

Avec chaque vente — un joli profit et un  
client satisfait.

Ecrivez pour avoir nos prix, etc.

### T. S. SIMMS & CO., Ltd,

Fabricants des meilleurs balais et des meilleures  
brosses depuis 54 ans.

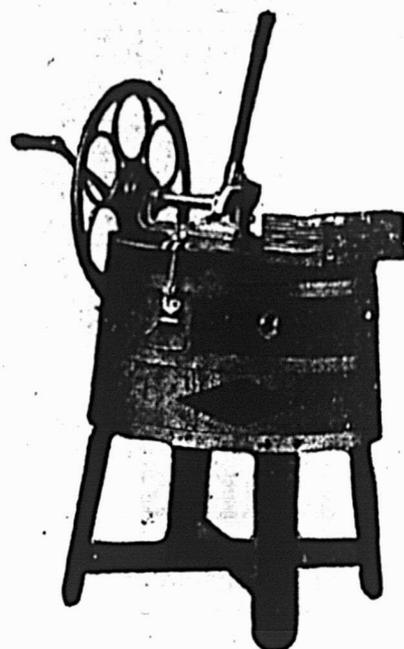
SIEGE SOCIAL: ST. JOHN, N.B.

MONTREAL LONDON TORONTO

Lessiveuse à haute vitesse

"CHAMPION" de

*Maxwell*



Une ligne populaire et profitable durant toute l'année.  
Vos clients la connaissent grâce à notre publicité

MAXWELL'S LIMITED, St. Mary's, Ont.

## Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser  
2 et 3. Papiers de Construction, Feutre à Dou-  
bler et à Taplaser, Produits de Goudron, Papier  
à Taplaser et à imprimer, Papier d'Emballage  
Brun et Manille, Toitures en Caoutchouc "Favo-  
rite" et "Capitol".

Fabricants du Feutre Goudronné  
"BLACK DIAMOND"

ALEX. McARTHUR & CO., Limited

Bureaux et Entrepôts: 82 Rue McGill, MONTREAL.  
Manufacture de Feutre pour Toiture: Rues Mo-  
reau et Forsyth, Montréal. Moulin à Papier  
Joliette, Qué.

## Nova Scotia Steel & Coal Co.

LIMITED

MANUFACTURIERS

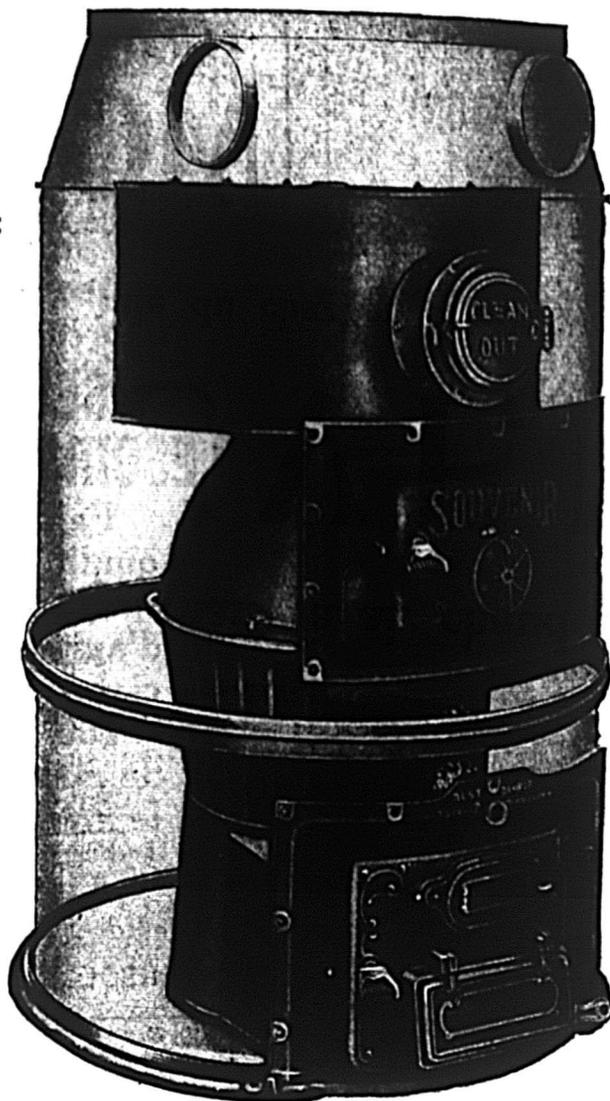
ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à  
ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME  
POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pouces de large.  
RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 livres à la verge.  
EGLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS  
DE FER.

Grosses Pièces de Forges, une Spécialité

Mines de Fer—Wabana, Terrebonne.—Mines de charbon  
Hauts-Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines  
N.-E.—Laminoirs, Forges et Ateliers de Finissage  
à New-Glasgow (N.-E.).

Bureau Principal: New Glasgow (N.-E.)

Nous pouvons fournir cette fournaise en petites tailles pour convenir aux besoins des constructeurs, entrepreneurs et commissions de logements.



Faite avec un foyer d'une seule pièce fortement ondulé et munie l'une grille modèle triangulaire Smythe, reconnue comme le meilleur type de grille à barres triangulaires.

Fournaise à air chaud

# SOUVENIR

Brûle du charbon ou du bois.

PRIX

Le prix auquel vous pouvez vendre cette fournaise au constructeur ou à l'entrepreneur est si attrayant que vous obtiendrez son ordre en dépit de toute concurrence que vous pouvez avoir eu à subir auparavant. Si vous ne prenez pas votre part dans le mouvement actuel de construction, vous manquez une occasion dorée.

PROFIT

Votre profit en vendant cette fournaise est quelque chose que vous ne pouvez vous permettre de manquer. Ecrivez-nous immédiatement pour plus amples détails. Nous avons une proposition attrayante d'agence à vous faire.

**THE HAMILTON STOVE & HEATER CO., LIMITED**

SUCESSEURS DE

**GURNEY, TILDEN & CO., LIMITED, HAMILTON, ONT.**

VANCOUVER.

WINNIPEG.

MONTREAL.

75 ans de succès dans la fabrication

Représentants pour l'Est :

**C. NICHOL & F. G. FRASER, 3552 rue Notre-Dame Est, MONTREAL.**

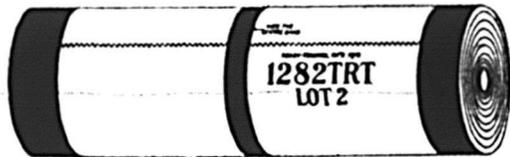
En écrivant aux annonceurs, mentionnez "Le Prix Courant", s.v.p.

On tient à avoir les

## PAPIERS A TAPISSER STAUNTON

parce qu'ils donnent une toilette nouvelle aux murs de la maison et qu'ils mettent dans chaque pièce une atmosphère de confort et de gaieté. Ces papiers offrent tout ce qu'il y a de mieux en fait de tapisseries avec toutes les qualités au choix.

### Les Papiers "Tout Rognés" Staunton



se gagnent de nouveaux amis chaque fois qu'ils sont employés et ils attirent des clients nouveaux aux magasins qui les vendent.

## STAUNTONS LIMITED

Fabricants de papiers à tapisser  
TORONTO

Salles de ventes à Montréal: Chambre No 310  
Edifice Mappin & Webb, 10 rue Victoria.

## TARAUDS (Chapeau et contre-écron) MORROW

La précision et la force  
faites de la manière  
*Morrow.*

### FOREUSES TORDUES ALESOIRS

Faits de la meilleure  
qualité d'acier, sans  
égard au prix et trempés  
d'après le procédé spé-  
cial *Morrow.*

Dans votre comman-  
de mentionnez toujours  
le nom *Morrow.*

Le commerce est approvisionné par  
**F. BACON & CO.**  
RUE SAINT-PAUL, MONTREAL.

Usines à  
**INGERSOLL**

CANADA

"Sauvez la surface et vous  
sauvez tout" *Peintures et Vernis*

## 1920 sera une année importante pour les marchands de peinture.

En vue d'une plus grande demande de bon-  
ne peinture, les sains principes d'affaires  
démontrent la sagesse d'emmagasiner et de  
vendre les

### PEINTURES et VERNIS de

# RAMSAY

"Les Peintures et Vernis appropriés  
pour Peinturer et Vernir con-  
venablement."

Ils ont démontré leur valeur depuis 78 ans  
et ils ont conquis la confiance publique qui  
leur assure des commandes renouvelées.  
Spécialisez dans les Produits de Ramsay.  
Ecrivez-nous.

**A. RAMSAY & SON COMPANY,**

Fabricants de Peintures et Vernis depuis 1842.  
TORONTO MONTREAL VANCOUVER

## Qualité d'abord avec les MANCHES DE STILL

Nous faisons une spécialité de la fabrication des man-  
ches en bois.

LA QUALITE D'ABORD a toujours été notre politique  
pour tous nos produits.

LES MANCHES DE STILL jouissent dans tout le Do-  
minion d'un renom qui les met au premier rang des  
articles de vente rapide pour le détaillant.

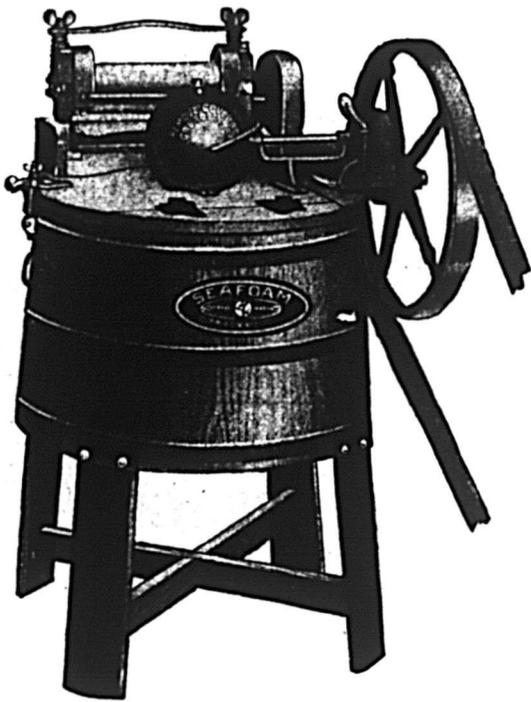
Partout où l'on demande ce qu'il y a de mieux, les  
STILL sont en vente.

Il s'en vend plus au Canada que ceux de n'importe  
quelle autre marque. LES MANCHES DE STILL sont  
faits avec soin avec des bois canadiens de haute qua-  
lité et exceptionnellement résistants: Manches de ha-  
che, de pique, de masse et de marteau. Manches Cant,  
Hook et Peavie. Les MANCHES DE STILL donnent  
de bons profits au détaillant et une satisfaction par-  
faite au client.

**J. H. STILL MFG. COMPANY**

St. Thomas - - - Ontario

## Tout aménagement de ferme devrait comprendre une Laveuse et Tordeuse à Force Motrice d'une réputation établie



La Seafoam peut être actionnée par moteur à gazoline, moulin à vent ou moteur électrique. Le lavage ainsi que le tordage peuvent être faits par la force motrice. La Seafoam est simple de construction et absolument sûre, de sorte que n'importe qui, à la maison, peut la faire fonctionner.

Elle est du type lessiveuse, a un baquet en bois de cyprès de choix et les rouleaux de la tordeuse sont de la plus haute qualité.

Elle tord tout en lavant et lave tout en tordant.

La Seafoam est un produit "Dowswell," c'est dire que c'est ce qu'il y a de mieux sur le marché.

# Dowswell, Lees & Co.,

LIMITED

HAMILTON, CANADA.

Représentant pour l'Est :  
JOHN R. ANDERSON,  
Montréal, Qué.

# LA BANQUE MOLSONS

*Incorporée en 1855*

PLUS DE 120 SUCCURSALES

Capital et Fonds de Réserve \$9,000,000.

L'Expansion des Affaires et la  
Finance vont de pair.

Nos Gérants se feront un plaisir de discuter avec vous vos problèmes de finance.

**E. C. PRATT,**  
Gérant-Général.

## LA BANQUE NATIONALE FONDÉE EN 1860

Capital autorisé . . . . . \$5,000,000  
Capital versé . . . . . 2,000,000  
Réserve . . . . . 2,200,000

Notre service de billets circulaires pour voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les remboursements, les encaissements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada aux taux les plus bas

## L. MALBEUF

RESTAURANT DE CHOIX

Tabac, Bonbons, Crème à la glace, Etc.

419, rue Gilford, MONTREAL.

Tél. St-Louis 9832.

## A. R. TETREAU

MARCHAND DE PROVISIONS EN GROS

Spécialité : Oeufs frais

280, rue Gilford, MONTREAL.  
Coin Chabot.

## BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

CAPITAL AUTORISÉ . . . . . \$5,000,000.00  
CAPITAL PAYÉ ET SURPLUS . . . . . 3,000,000.00  
ACTIF TOTAL: au-delà de . . . . . 34,000,000.00

95 Succursales dans les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau Brunswick et de l'Île du Prince-Edouard.

### CONSEIL D'ADMINISTRATION:

Président: Honorable Sir HORMISDAS LAPORTE, C.P., de la maison Laporte-Martin limitée, administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien.

Vice-Président: W.-F. CARSLY, capitaliste.

Vice-Président: TANCREDE BIENVENU, administrateur de la Woods Milling Co., limited.

M. G.-M. BOSWORTH, président de la "Canadian Pacific Ocean Services Limited".

Honorable NEMESE GARNEAU, C.L., ex-ministre de l'agriculture, Conseiller Législatif de Québec, président de la Co de Pulpe de Chicoutimi.

M. L.-J.-O. BEAUCHEMIN, président de la Librairie Beauchemin limitée.

M. M. CHEVALIER, directeur général Crédit Foncier Franco-Canadien.

### BUREAU DE CONTROLE.

(Commissaires-censeurs)

Président: l'honorable sir ALEXANDRE LACOSTE, C.R., ex-juge en chef de la Cour du Banc du Roi.

Vice-Président: L'honorable N. PERODEAU, N.P., Ministre sans portefeuille dans le gouvernement de Québec, administrateur "Montreal Light, Heat & Power Consolidated".

M. S.-J.-B. ROLLAND, président de la Cie de Papier Rolland.

### BUREAU-CHEF.

M. Tancrede BIENVENU,

Directeur-général.

M. J.-A. TURCOT,  
Secrétaire.

M. M. LAROSE,  
Inspecteur en chef

M. C.-A. ROY,

Chef "Bureau des Crédits".

Auditeurs représentant les Actionnaires:

M. ALEX. DESMARTEAU, Montréal. M. J.-A. LARUE, Québec.

Téléphone Est 8356.

## J. P. LESAGE

Epiceries de choix, fruits et légumes, etc. Spécialité : Beurres et oeufs. Tabac canadien en feuilles.

1048, rue DeMontigny Est, MONTREAL

Atelier: Tél. St-Louis 7551

Rés. Calumet 141

## J. A. VAILLANCOURT

Plombier, Ferblantier, Couvreur, Poseur d'appareils à Gaz à Eau Chaude. Toutes commandes exécutées avec soin et promptitude à des prix modérés.

694b Ave. Papineau, MONTREAL

## A. CLOUTIER

EPICERIE DE CHOIX

312, rue Forsyth, MONTREAL

## J.-BTE ROLLAND

(Sergent du Glorieux 221ème)

CORDONNIER

Réparations de toutes sortes exécutées avec soin

111, rue Amherst, MONTREAL

# FINANCES

## LES CHANGES ETRANGERS

Le taux de la livre sterling a monté à \$4.00 samedi à New-York, niveau auquel ce taux n'avait pas atteint depuis la fameuse dégringolade qui eut lieu il y a quelques mois, alors qu'il descendit à \$3.18, et les banquiers sont à peu près unanimes à croire qu'il se fixera à ce niveau s'il ne monte pas encore davantage.

Par contre, les cours du franc et de la lire italienne ont décliné.

La hausse de la livre sterling est attribuée aux envois considérables et successifs d'or de la part de la Grande-Bretagne et à la rapide amélioration de son commerce extérieur qui ont une grande influence au point de vue du rétablissement du crédit de ce pays et de la confiance qu'il inspire.

Les francs ont fléchi de 14.52 à 14.54 par câbles et de 14.50 à 14.52 à demande, et les lires ont décliné de 20.53 à 20.55.

Les fonds de New-York se sont négociés à Montréal à 109, comparativement à 109 $\frac{1}{8}$  et 109 $\frac{1}{16}$  le jour précédent.

## CREDITS CANADIENS

La France, la Belgique, la Grèce et la Roumanie, à qui le Canada avait ouvert un crédit de 25 millions chacun, n'ont acheté que pour une partie de cette somme, laissant disponible, à la fin de décembre dernier, un crédit de \$62,254,249.22. Les quatre pays précités avaient acheté au Canada pour un montant total de \$37,745,750 à même les crédits accordés: la Belgique pour \$1,734,295.29, la France pour \$5,519,947.60, la Roumanie pour \$22,873,67.27, et la Grèce pour \$3,118,940.62.

## LE MARCHÉ LOCAL AU MOIS DE MARS

Dans le monde de la Bourse locale l'on est encore d'avis que nombre de valeurs ne se négocient pas encore à un niveau qui corresponde aux profits que les compagnies réalisent à l'augmentation des dividendes qu'elles paient et aux perspectives d'affaires et de prospérité dont elles vont jouir.

Il y a plusieurs indices qui font croire que le manque de fonds suffisants pour favoriser actuellement les opérations de la Bourse est la seule cause qui empêche un plus fort mouvement à la hausse de se produire.

La situation continuera d'être la même aussi longtemps que l'argent disponible devra être affecté en grande partie aux transactions commerciales et que la rareté des fonds continuera d'exister pour

fins spéculatives.

En attendant, le marché est plutôt calme et durant le mois de mars, le total des ventes n'a pas été aussi élevé que pendant le mois de février et bien inférieur à celui du mois de janvier, alors que l'on a assisté à un mouvement d'activité à cours de hausse très prononcé.

Le premier trimestre de la présente année fut cependant le plus remarquable, sous le rapport du volume d'affaires que l'on ait enregistré dans les annales de la bourse locale. Pendant le mois de mars seulement, Atlantic Sugar a donné lieu à un chiffre de transactions qui a atteint 704,000 parts. Comme le nombre de ces actions émises par cette compagnie est de 358,000, elles ont presque changé deux fois de portefeuilles durant ce mois. Spanish River en a inscrit à son actif 37,000 parts et National Breweries 34,000. Laurentide, Dominion Cannery et Brazilian ont aussi déployé une grande activité.

## LES COMPENSATIONS DES BANQUES CANADIENNES

Les compensations des banques de Montréal pour la semaine finissant jeudi se sont élevées à \$136,110,752, comparativement à \$121,556,498 la semaine dernière et \$115,919,702 pour la semaine correspondante de l'an dernier.

Voici le tableau comparatif pour les principaux centres du Canada:

|                      | 1920          | 1919          |
|----------------------|---------------|---------------|
| Montréal . . . . .   | \$136,110,752 | \$115,919,702 |
| Ottawa . . . . .     | 9,142,007     | 7,635,080     |
| Hamilton . . . . .   | 7,266,222     | 5,544,940     |
| Québec . . . . .     | 6,308,980     | 4,769,837     |
| Halifax . . . . .    | 4,411,754     | 3,802,567     |
| London . . . . .     | 3,291,494     | 2,674,941     |
| St. Johns . . . . .  | 3,019,265     | 2,622,525     |
| Brantford . . . . .  | 1,375,123     | 866,211       |
| Peterboro . . . . .  | 749,486       | 722,642       |
| Sherbrooke . . . . . | 1,252,149     | 1,108,834     |
| Toronto . . . . .    | 111,742,287   | 74,095,671    |
| Winnipeg . . . . .   | 44,651,597    | 30,692,261    |
| Vancouver . . . . .  | 16,640,476    | 10,698,738    |
| Victoria . . . . .   | 2,745,676     | 1,958,340     |
| Kitchener . . . . .  | 1,162,808     | 709,895       |
| Lethbridge . . . . . | 842,983       | 581,117       |
| Moose Jaw . . . . .  | 1,608,378     | 1,314,078     |

## CHANGEMENT D'HEURE A LA BOURSE DE MONTREAL

Les directeurs de la Bourse de Montréal ont annoncé samedi que, dès maintenant, pour se conformer à la décision prise à Wall Street, le marché ouvrira à 9 heures a.m. et continuera jusqu'à 12 h. 30, et qu'il rouvrira à 2 h. p.m. pour fermer à 3 h. p.m. Cette mesure n'aura lieu d'être appliquée que jusqu'au 2 mai, puisque à cette date aura lieu l'avance officielle de l'heure, à Montréal.

## Assurances et Cartes d'Affaires

Maison fondée en 1870  
**AUGUSTE COUILLARD**  
 IMPORTATEUR DE  
 Ferronnerie et Quincallerie, Verres  
 à Vitres, Peinture, etc.  
 Spécialité; — Poêles de toutes sortes.  
 Nos 232 à 239 rue St-Paul  
 Ventes 12 et 14 St-Amable, Montréal

La maison n'a pas de commis-voyn-  
 gours et fait bénéficier ses clients de  
 cette économie. Attention toute spé-  
 ciale aux commandes par la maille.  
 Messieurs les marchands de la cam-  
 pagne seront toujours servis au plus  
 bas prix du marché.

**P. A. GAGNON, C.A.**  
 COMPTABLE LICENCIÉ  
 (CHARTERED ACCOUNTANT)  
 Chambres 815, 816, 817, Edifice  
 Banque de Québec  
 11 Place d'Armes, MONTREAL

Main 7000  
**PAQUET & BONNIER**  
 Comptables Liquidateurs, Audi-  
 teurs, Prêts d'argent, Collection  
 Chambre 501  
 100 St-Jacques, MONTREAL.



**Bureau Principal**  
 angle de la rue Dorchester ouest  
 et l'avenue Union, MONTREAL.

**DIRECTEURS:**

J. Gardner Thompson, Prési-  
 dent et directeur gérant; Le-  
 wis Laings, Vice-Président et  
 Secrétaire; M. Chevalier; A.  
 A.-G. Dent, John Emo, Sir  
 Alexandre Lacoste, Wm. Mol-  
 son Macpherson, J.-C. Rim-  
 mer, Sir Frédéric Williams-  
 Taylor, L.L.D., J. D. Simpson,  
 Sous-Secrét.

**GARAND, TERROUX & CIE**  
 Banquiers et Courtiers  
 48 rue Notre-Dame O., Montréal.

**L.-R. MONTBRIAND**  
 Architecte et Mesureur,  
 200 rue St-André, Montréal.

# ASSURANCE COMMERCIALE

Un commerce quel qu'il soit ne  
 saurait être solidement protégé,  
 si ceux qui contribuent le plus  
 à son succès ne sont pas titu-  
 laires d'une Police d'Assurance  
 dite de Protection Commerciale.

S'adresser pour tous  
 renseignements à la

## CANADA LIFE

ASSURANCE COMPANY

Siège social . . . TORONTO

### ASSURANCE MUTUELLE DU COMMERCE

Contre l'Incendie

Actif . . . \$1,308,797.79

Bureau Principal :

179 rue Girouard, St-Hyacinthe.

## Solide Progrès

Des méthodes d'affaires moder-  
 nes, soutenues par un record, in-  
 interrompu de traitements équi-  
 tables à l'égard de ses déten-  
 teurs de polices, ont acquis à la  
 Sun Life of Canada un progrès  
 phénoménal.  
 Les assurances en force ont plus  
 que doublé dans les sept derniè-  
 res années et ont plus que triplé  
 dans les onze dernières années.  
 Aujourd'hui, elles dépassent de  
 loin celles de toute compagnie  
 canadienne d'assurance-vie.

COMPAGNIE D'ASSURANCE  
**SUN LIFE OF CANADA**  
 SIÈGE SOCIAL - MONTREAL

## WESTERN ASSURANCE CO.

Fondée en 1881

Assurances contre Incendie, Assura-  
 ces Maritimes, d'Automobiles, con-  
 tre l'Explosion, l'Émeute, la Déor-  
 ganisation Civile et les Grèves.  
 ACTIF, au-delà de . . . \$7,000,000.00

Bureau Principal: TORONTO  
 (Ont.).

W. B. MEIKLE

Président et gérant général

C. B. WAINWRIGHT, Secrétaire

Succursale de Montréal:

61, RUE SAINT-PIERRE

ROBT. BICKERDIKE, gérant

### Assurance Mont-Royal

Compagnie Indépendante (Incendie)

17 rue St-Jean, Montréal

l'hon. H.-B. Rainville, Président

P. J. Perrin et J. R. Macdonald,

gérants conjoints.

### CANADIENNE — SOLIDE — PROGRESSIVE

## BRITISH COLONIAL

THE ASSURANCE COMPANY

MONTREAL



ASSURANCES-INCENDIE

AUX TAUX DE L'ASSOCIATION

DES ASSUREURS.

# ASSURANCES

## LA DOMINION FIRE INSURANCE CO. ETEND SON CHAMP D'ACTION

La Dominion Fire Insurance Co., de Toronto, est adressée à la Législature Fédérale pour avoir le droit d'étendre son champ d'action actuel et pour qu'il soit permis à la compagnie de faire affaires d'assurances maritimes et autres sortes d'assurances qui puissent être autorisées de temps en temps en vertu des prévisions de la Loi d'Assurance, en addition aux affaires d'assurance-feu, foin, automobile qui sont transigées actuellement.

Deux autres nouvelles compagnies s'adressent à la législature pour incorporation. Une demande sera faite pour incorporer une compagnie qui aura pour nom: "United Canada Fire Insurance Company", avec un capital de \$3,000,000 et dont les pouvoirs seront de faire toutes les classes et sortes d'assurance, sauf l'assurance-vie, avec tous les autres pouvoirs usuels et nécessaires, et avec bureaux principaux à Winnipeg, Man. Demande sera aussi faite pour incorporer une compagnie sous le nom de: "Canada Security Assurance Company", avec siège social à Toronto, Ont., pour transiger des affaires d'assurance-feu, automobile, foin, accidents, maladie, garantie, vitre, vol, transport intérieur, explosion, et prendre charge aussi de l'actif, du passif et des obligations de la Canada Security Assurance Company.

### ASSURANCE-FEU

Le compte-rendu du premier exercice financier de la compagnie d'Assurance du Canada contre incendie qui vient d'être publié montre que pour les douze mois terminés le 31 décembre dernier, les recettes de la compagnie se sont élevées à 325,071.54.

Les sinistres payés et en voie de règlement, réduction faite des réassurances, se sont chiffrés à 21,238.79, tandis que le fonds de réserve pour risques en cours se monte à \$72,815.46, laissant au compte des profits et pertes une somme de \$23,27.43.

L'actif de la compagnie au 31 décembre dernier était de \$367,594.95 et le capital versé se chiffrait à \$191,520.

Le conseil d'administration se compose de l'hon. sénateur R. Dandurand, président, M. James Auld, l'hon. sénateur C.-P. Beaubien, MM. J.-M. Forcier, C.-M. Hart, N. Lavoie, l'hon. R. Lemieux, M. Donat Raymond, le capt. William Robinson et M. V.-C. Ross.

M. J.-E. Clément remplit les fonctions de vice-président et de directeur-gérant et M. J.-A. Blondeau, celles de secrétaire.

## CONTRE LES INCENDIES

### Influence des architectes.

Les architectes et les entrepreneurs peuvent faire beaucoup pour éliminer les dégâts dûs à l'incendie. Autrefois, on s'est plaint que les constructeurs n'ont pas donné assez d'attention aux mesures préventives. "Safety Engineering", juin 1917, décrit en la manière suivante la responsabilité des architectes:

"L'architecte est tenu de spécifier, conseiller et demander des constructions ignifuges. Les pertes énormes par le feu en Amérique sont loin d'être un crédit pour les architectes de ce pays. Ce sont des créateurs de conditions dangereuses. On déplore la perte d'environ 9,000 personnes par année. Que peuvent dire les architectes en face de ces faits? Les plans sont soumis à l'approbation de l'architecte. Il devrait ne jamais approuver aucune construction qui peut devenir la cause d'une terrible perte de vies. Si les architectes voulaient être consciencieux, les pertes annuelles par le feu seraient considérablement réduites. Les constructeurs, d'un autre côté, peuvent rendre de grands services à un pays et faire disparaître l'impression qui semble attribuer à cette profession la cause première des énormes pertes qui sont causées par le feu."

Malheureusement, les architectes ont préféré mettre en première ligne l'esthétique, la commodité et le coût, et reléguer au second plan les moyens de protection contre l'incendie. D'un autre côté, quelques partisans des mesures préventives à outrance sont tombés dans un autre extrême, en ne voyant dans un édifice aucune valeur, à moins qu'il ne soit conforme à toutes les exigences de ces mesures. Les architectes et les constructeurs ont visé aux grands espaces, aux escaliers grandioses, aux décors tapageurs, sans tenir compte du fait que ces fanfreluches sont lourdement taxées par les assureurs, puisque ce sont des amorces d'incendie. On pourrait citer de nombreux exemples pour prouver que les constructeurs n'ont pas éliminé les dangers, que des agents d'assurance auraient pu leur signaler aussi facilement avant qu'après la construction d'un édifice. Donc, il faut conclure qu'il n'y a eu jusqu'ici aucune entente entre les architectes et ceux qui cherchent à prévenir les dangers d'incendie. Mais la situation semble s'améliorer rapidement; inutile de chercher longtemps la cause. La destruction de maisons par le feu est devenue si générale que les frais d'assurance constituent une des dépenses qui augmentent grandement le coût des constructions; l'architecte est tenu d'y faire attention dans l'intérêt de son client.

Téléphone Calumet 695.

**Maple Leaf Products Co.**Sirop de table et de Blé-d'Inde, Mielasse, Crème de Coco,  
Chocolat et Sucre.

2753, rue St-Hubert, MONTREAL.

Téléphone Calumet 166.

**COUTU FRERES**

Spécialité: Beurre, Crème et Fromage. Epicerie de choix, etc.

2693, rue St-Hubert, MONTREAL.  
Près St-Zotique.**L. G. A. SAUCIER**Provisions, Gros et Détail. De la ferme à votre table.  
Nous portons une attention particulière aux produits de la  
laiterie.

2831, rue St-Hubert, MONTREAL.

Téléphone St-Louis 6423.

**J. A. BRUNET**

MERCERIES ET NOUVEAUTES.

891, Mont-Royal Est, MONTREAL.

Tél. St-Louis 2005

Rés. St-Louis 7962

Habits sur commande, une spécialité.

**HAINEAULT**HARDES FAITES — MERCERIES  
CHAPEAUX et CASQUETTES

867 Mont-Royal Est, MONTREAL.

Bell Tél. Calumet 653.

**WILLIAM PELLETIER, Enrg.**Plombier, Poseur d'appareils à gaz et à Eau Chaude,  
Couvreur en tôle et en gravols.

2755, rue St-Hubert, MONTREAL.

**J. Z. DUPONT**

Spécialité d'oeufs frais.

Quantité considérable toujours en mains.

SAINT-DAMASE, Qué.

Téléphone Bell : Est 5562.

**E. AUGER**

SELLIER

Valises, Sacs de voyage et toutes sortes d'articles en cuir.

148, rue Ste-Catherine Est, MONTREAL.

**Table Alfabétique des Annonces**

|                                          |                                              |                                   |                                           |
|------------------------------------------|----------------------------------------------|-----------------------------------|-------------------------------------------|
| Agence Mercantile Equitable . . . . . 31 | Christin, J. & Cie Ltée . . . . . Couverture | Hamilton Stove . . . . . 43       | Nova Scotia Steel C. 42                   |
| American Pad . . . . . 40                | Canadian Salt . . . . . 31                   | Hobbs . . . . . 38                | Old City Mfg. Co. . . . . 7               |
| Assurance Mt-Royal 48                    | Cie d'Assurance Mutuelle du Commerce 48      | Imperial Tobacco . . . . . 17     | Paquet & Bonnier . . . . . 48             |
| Banque Nationale . . . . . 46            | Clark, Wm. . . . . 6                         | Imperial Oil . . . . . 41         | Poulin & Cie . . . . . 14                 |
| Banque Molsons . . . . . 46              | Connors Bros. . . . . 6                      | Jonas & Cie, H. . . . . 8         | Pigeon & Lymburner 14                     |
| Banque Provinciale 46                    | Côté et Lapointe . . . . . 14                | Legaré . . . . . Couverture       | Robinson, C.-E. . . . . 16                |
| British Colonial Fire Ins. . . . . 48    | Couillard, Auguste . . . . . 48              | Leslie & Co., A.-C. . . . . 38    | Ramsay Paints . . . . . 44                |
| Barrett & Co. . . . . 37                 | Dominion Canners Co. Ltd . . . . . 4         | Liverpool-Manitoba . . . . . 48   | Salada Tea Co. of Canada, Ltd. . . . . 13 |
| Brodeur, A. . . . . 14                   | Duffy, J. J. & Co. . . . . 12                | Léonard . . . . . 14              | Simms . . . . . 42                        |
| Bowser . . . . . 10                      | Dowswell Lees . . . . . 45                   | Macdonald Reg'd Inc. 11           | Smalls . . . . . 14                       |
| Brodeur, A. . . . . 14                   | Eddy Co. . . . . 10                          | Mathieur (Cie J.-L.) 12           | St. Croix Soap . . . . . 15               |
| Barnett . . . . . 40                     | Egg-o Baking . . . . . 5                     | Maxwells . . . . . 42             | Stauntons, Ltd. . . . . 44                |
| Brodie & Harvie . . . . . 12             | Fontaine, Henri . . . . . 14                 | McArthur Irwin Couverture         | Steele, Brigg's Seel Co. . . . . 15       |
| Canada Life Assurance Co. . . . . 48     | Fairbank . . . . . 9                         | McArthur, A. . . . . 42           | Still, J. H. Mfg. Co. . . . . 44          |
| Canada Foundries . . . . . 38            | Gagnon, P. A. . . . . 48                     | Morrisette . . . . . 12           | Sun Life of Canada . . . . . 48           |
| Canadian Polishes Ltd. . . . . 10        | Garand, Terroux & Cie . . . . . 48           | Montbriand, L. R. . . . . 48      | Trudel et Gullet . . . . . 14             |
| Canadian Postum Cereal . . . . . 16      | Gendron Mfg. Co. . . . . 40                  | McCormick . . . . . 3             | Tardieu, M. (Styx) 15                     |
| Channell Chemical Co. . . . . Couverture | Gillette Safety Razor Co. . . . . 39         | Montreal Biscuits Co. 15          | Tower Canadian . . . . . 16               |
| Carnation Milk . . . . . 9               |                                              | Morrow Screw & Nut Co. . . . . 44 | Trees . . . . . 35                        |
|                                          |                                              |                                   | Western Ass. Co. . . . . 48               |

Des bêtes à patates par milliers. Je suis ruiné.



Je vais courir à la ville et prendre un bon approvisionnement de Vert de Paris pur de Munro.



Non, tout est vendu. Je ne pense pas qu'il y aura beaucoup de demande pour cet article cette saison.



Cinquante livres de Vert de Paris de MUNRO tout de suite.

CERTAINLY SIR



Ce marchand progressif est un véritable javeur. Il prévoit les besoins de la contrée



Une belle récolte saine et un profit assuré, grâce au prompt usage du Vert de Paris de MUNRO.



## Etes-vous Prévoyant ?

CHACQUE région a ses marchands qui prévoient les besoins de leurs clients et qui sont toujours prêts avec un stock suffisant pour répondre à ces besoins. Le client compte beaucoup sur ce jugement et cette prévoyance, et il ne doit pas être désappointé. Quand la saison des bêtes à patates arrivera, M. le marchand, serez-vous prêt à répondre aux demandes avec un stock de



### VERT DE PARIS DE MUNROE

STRICTEMENT PUR

(Standard du Gouvernement.)

FABRIQUE PAR

## McARTHUR, IRWIN, LIMITED

Fondée en 1842.

MONTREAL,

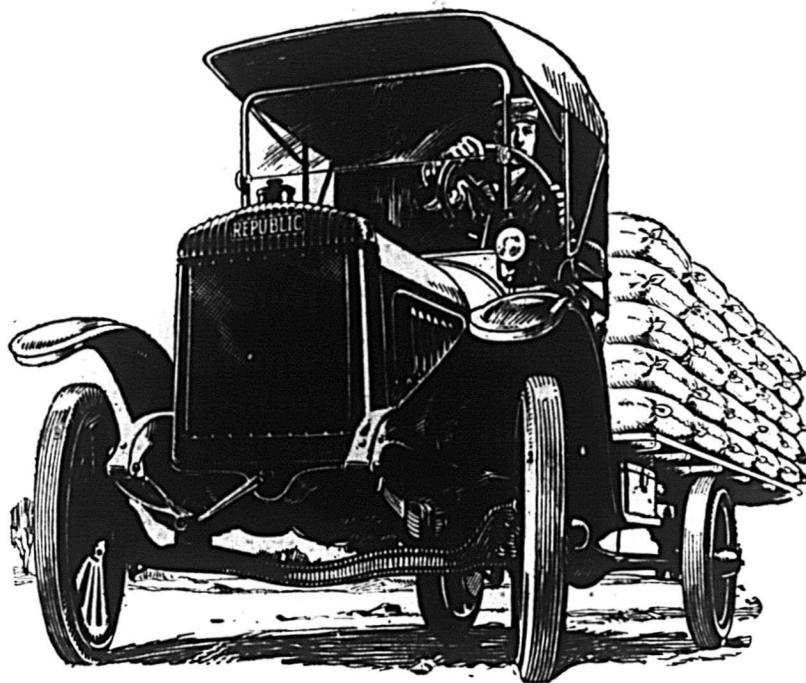
# CAMIONS REPUBLIC

Il n'y a pas de raison pour que vous soyez obligé de faire aucune expérience au sujet de vos besoins particuliers de transport.

Il n'y a pour ainsi dire aucune ligne d'affaires de cette ville pour laquelle le Republic n'ait pas répondu à la question du transport.

Nous sommes presque certains d'avoir résolu avec succès, pour d'autres, des problèmes qui sont similaires au vôtre.

Il en est ainsi parce que le marchand du Republic vend actuellement plus de camions à plus de genres de commerce différents non seulement ici, mais partout où les camions sont employés.



## Legaré Automobile & Supply Co., Ltd

180, rue Amherst,  
Montréal.

61-73, rue St-Valier,  
Québec.

Trois-Rivières, Victoriaville, St-Hyacinthe, Sorel, Sherbrooke, Cowansville,  
Rivière-du-Loup, Mont-Joli, Montmagny, Thetford Mines,  
Chicoutimi, Joliette et St-Evariste.

Marchand associé: The Albion Motor Car Co. of Canada,  
Limited, 144 rue Anne, Montréal.