

DAIRY COURANT



Fondé en 1887

MONTREAL, vendredi 19 octobre 1917

Vol. XXX—No 42



Les Marchands Font étalage des Laitiers Borden



Lorsque tous les épiciers au jugement sûr continuent à pousser activement l'expansion de leurs ventes de la ligne de qualité Borden, pouvez-vous faire autrement que de suivre leur exemple?

L'utilité et la commodité des produits Borden les rendent désirables pour de multiples usages. Leur qualité parfaite et leur pureté absolue entretiennent les achats continuels.

Dans les magasins les plus soucieux de progrès, vous trouverez les produits Borden dominant les étalages de vitrine et placés sur les rayons et comptoirs de telle manière que même le visiteur distrait ne peut manquer de les voir.

Il y a certainement beaucoup de moyens par lesquels vous pouvez augmenter sérieusement vos ventes des produits Borden.

Commencez dès aujourd'hui cette amélioration.

Borden Milk Co., Limited.

"Leaders of Quality"

MONTREAL



Dans tout commerce

Il y a un grand nombre d'articles qui, à certaines saisons, ne se vendent pas et le marchand se creuse la tête pour trouver le moyen de s'en débarrasser coûte que coûte. C'est un fait qui ne se produit jamais avec les

Essences culinaires de Jonas.

Elles ne connaissent pas de morte-saison. Printemps, Été, Automne et Hiver, la ménagère demande les Essences de Jonas. Avez-vous beaucoup d'articles dans votre magasin qui se vendent avec si peu de peine ? C'est pourquoi votre intérêt est de ne jamais manquer d'avoir en stock les

Essences culinaires de Jonas.

Manufacturées par

HENRI JONAS & CIE., MONTREAL.

Un article de saison

est un article à ne pas négliger. Si vous mettez bien en évidence dans votre magasin ou dans votre vitrine l'article du jour, votre clientèle pensera à l'acheter. Y-a-t-il un article qui soit plus de saison que le

Vernis Militaire de Jonas?

Par les temps de pluie ou de poussière qui ternissent rapidement les chaussures, il n'a pas son pareil pour l'entretien des chaussures en cuir. Si vous voulez offrir à vos clients un Vernis qui donne un brillant solide à la chaussure sans l'endommager, offrez-lui, en toute confiance, le

Vernis Militaire de Jonas.

HENRI JONAS & CIE

FABRICANTS

Maison Fondée en 1870

173 à 177, RUE ST-PAUL, OUEST,

MONTREAL.

Le Mets qui Compte

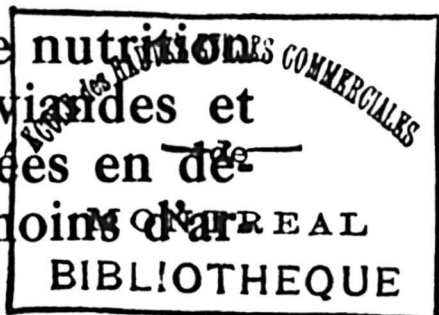
en ces Jours sans Viande

Les Fèves Cuites au Four

SIMCOE

(avec Sauce Tomate)

Contiennent plus de nutrition
 que la plupart des viandes et
 peuvent être achetées en de-
 pensant beaucoup moins d'ar-
 gent.



C'est ce qu'il faut à présent!

**Dominion Canners
Limited**



**Hamilton, Ontario,
Canada**

“Le Sceau de la Qualité”

Un approvisionnement de Cartes de Magasin avec cette Annonce, vous sera
envoyé sur demande.

PRIX COURANT

Dans la liste qui suit sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

Chocolat Premium, pains de ¼ livre et de ½ livre, boîte de 12 livres, par livre0.37

Breakfast Cocoa, boîtes de 1-5, ¼, ½, 1 et 5 livres0.41

Chocolat sucré, Caracas, ¼ et ½ de liv., boîtes de 6 liv.0.33

Caracas Tablets, Cartons de 5c, 40 cartons par boîte, la boîte .1.85

Caracas Tablets, cartons de 5c, 20 cartons par boîte, la boîte 0.70

Caracas Assortis 33 paquets par boîte, la boîte .1.20

Chocolat sucré, "Diamond", pain de 1-16 de livre, boîtes de 6 livres, la livre0.26

Chocolat sucré Cinquième, pains de 1-5 de livre, boîtes de 6 livres, la livre0.25

Cacao Falcon (pour soda chaud et froid) boîtes de 1, 4 et 10 livres, la livre0.36

Les prix ci-dessus sont F.O.B. Montréal.



BRODIE & HARVIE, LIMITED

Farines préparées de Brodie. La doz. "XXXX" (Etiquette rouge) paquets de 3 livres2.85

Paquets de 6 livres5.60

Superb, paquets de 3 livres2.65

Paquets de 6 livres5.20

Crescent, paquets de 3 livres2.75

Paquets de 6 livres5.40

Buckwheat, paquets de 1½ livre.3 livres..

Griddle.Cake, paquets de 3 liv... Paquets de 6 livres

Pancake, paquets de 1½ livre

Avoine roulée Perfection, la douzaine de paquets0.00

Pancake, paquets de 1½ livre. Les caisses contenant 12 paquets de 6 livres ou de 2 douzaines de 3 livres, à 20 cents chaque.

La pleine valeur est remboursée pour caisses retournées complètes et en bon état seulement.

Pour les cartons contenant ½ douzaine de paquets de 6 livres, ou 1 douzaine de paquets de 3 livres, pas de frais.

Condition: argent comptant.

L. CHAPUT, FILS & CIE, LTEE,
Montréal.

"PRIMUS"

Thé Noir Ceylan et Indien
Etiquette Rouge, paquets de 1 livre, c-s 30 livres, la livre0.45

— — — ½ livre, c-s 30 livres, la livre0.45

— — — ¼ livre, c-s 30 livres, la livre0.46

Etiquette Argent, paquet de 1 livre, c-s 30 livres, la livre0.52

— — — ½ livre, c-s 30 livres, la livre0.52

— — — ¼ livre, c-s 29 livres, la livre0.52

"PRIMUS"

Thé Vert Naturel, non coloré
Etiquette Rouge, paquets de 1 livre, c-s 30 livres, la livre0.45

— — — ½ livre, c-s 30 livres, la livre0.45

— — — ¼ livre, c-s 29½ livres, la livre0.46

Etiquette Argent, paquet de 1 livre, c-s 30 livres, la livre0.52

— — — ½ livre, c-s 30 livres, la livre0.52

— — — ¼ livre, c-s 29 ½ livres, la livre0.52

THE CANADA SAUCE AND VINEGAR CO.

Téléph. Adélaïde 3748.

519 rue King Ouest, Toronto.

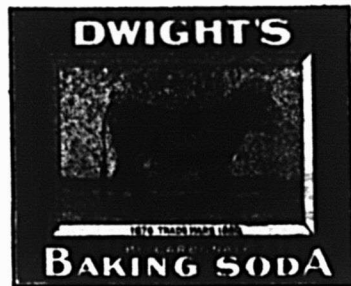
LISTE DE PRIX No 12

SAUCE H.-G. (Qualité Supérieure)
15c la bouteille.\$1.35 la douzaine

Dimenson hôtel, 20c, la bouteille, 1.75
En caisses de 4 douzaines.

SAUCE E.-P. (Epicurian)
20c la bouteille (carrée) \$1.80 la doz.

En caisses de 4 douzaines.
VINAIGRE TA-BELL (Table)
Préparé spécialement pour la table.
10c la bouteille.\$.95 la douz.



"COW BRAND" la marque toujours digne de confiance dans ses résultats.

Aucun autre soda sur le marché n'est aussi connu de la bonne ménagère que le "Cow Brand." Il est fameux pour ses résultats absolument certains, sa force, sa pureté. Recommandez-le à toutes. Prenez-en en stock, votre marchand de gros en a.

CHURCH & DWIGHT

Manufacturiers **LIMITED.**

MONTREAL



"FAITS AU CANADA"

BERWICK 2½ pces.
GORDON 2½ pces.

FAUX-COLS ARROW

de forme ajustable

Taillés en courbe, ajustables au cou et aux épaules—N'effileront pas la chemise—Le gilet ne peut remonter sous le collet.

20c chaque, 3 pour 50c

CLUETT, PEABODY & CO., INC. MONTREAL



**The Canadian Salt
Without a Fault**
(LE SEL CANADIEN
SANS DEFAUT)

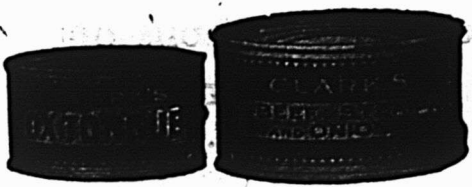
Si vous voulez convaincre une cliente du fait que quelque article de votre magasin est pur vous ne pouvez faire une meilleure comparaison qu'en disant: "Il est aussi pur que le Sel Windsor".

Il est probable que le Sel Windsor a été employé chez elle pendant des années.



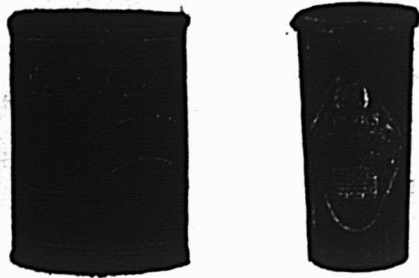
En caisse de 4 douzaines
Conditions: comptant, sans escompte.
Fret payé pour commandes de 10 caisses au moins pour n'importe quel endroit du Canada.
W. CLARK, LIMITED,
Montréal.

Conserves	La douz.
Corned Beef Compressé.....	1/2s. 2.90
— — — — —	1s. 4.25
— — — — —	2s. 9.00
— — — — —	6s. 34.75
— — — — —	14s. 75.00
Roast — — — — —	1/2s. 2.90
— — — — —	1s. 4.00
— — — — —	2s. 8.85
— — — — —	6s. 34.75
Boeuf bouilli.....	1s. 4.00
— — — — —	2s. 8.85
— — — — —	6s. 34.75
Veau en gelée.....	1/2s. 2.90
— — — — —	1s. 4.25
Fèves au lard, Sauce Chili, éti- quettes rouge et dorée, caisse de 66 livres, 4 douzaines à la caisse, la douzaine.....	0.95
do, 43 livres, 4 douzaines, la douz.	1.25
do, grosses boîtes, 42 livres, 2 dou- zaines, la douzaine.....	2.00
do, boîtes plates, 51 livres, 2 dou- zaines, la douzaine.....	2.90
— à la Végétarienne, avec sauce tomates, boîtes de 42 livres.....	2.00



— au lard, grandeur 1 1/2.....
Sauce Chili, la douzaine..... 1.85
— Tomates, la douzaine..... 1.85
Sans sauce la douzaine..... 1.60

Pieds de cochons sans os.....	1s. 3.50
— — — — —	2s. 8.50
Boeuf fumé en tranches, boîtes de ferblanc.....	1/2s. 2.35
— — — — — de ferblanc.....	1s. 3.35
— — — — — pots en verre.....	1s. 3.50
— — — — — en verre.....	1/2s. 2.75
— — — — — en verre.....	1/4s. 1.75
Langue, jambon et pâté de veau	1/2s. 1.95
Jambon et pâté de veau.....	1/2s. 1.95
Vlantes en pots épicées, boîtes en ferblanc, boeuf, jambon, langue veau gibier.....	1/4s. 0.65
— — — — — en ferblanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier.....	1/2s. 1.30
— — — — — de verre, poulet, jam- bon, langue.....	1/4s.
Langues.....	1/2s.
— — — — —	1s.
— de boeuf, boîtes en fer- blanc.....	1/4s. 3.75
— — — — —	1s. 7.50
— — — — —	1 1/2s. 12.00
— — — — —	2s. 15.50
— en pots de verre.....	1s.
— de boeuf pots de verre, size 1 1/4	2s.
— — — — —	2s.
Viande hachée en "tins" cache- tées hermétiquement.....	1s. 2.70



Il Constitue un Repas Complet

Shredded Wheat constitue un repas. Avec du lait et un peu de fruits, pour un coût total de cinq ou six cents, il satisfait l'appétit et fournit assez de nourriture réelle pour donner à n'importe qui un bon départ pour la journée de travail.

Appelez l'attention de vos clients sur l'économie et la valeur nutritive de

Shredded Wheat

Dites-leur que tout membre de la famille peut en manger à n'importe quel repas et en n'importe quelle saison.



Le biscuit est empaqueté dans des boîtes de sapin inodore, qui peuvent être facilement vendues 10 ou 15 cents, ce qui ajoute encore aux bénéfices de l'épici-er.

"FAIT EN CANADA"

The Canadian Shredded Wheat Co., Limited
NIAGARA FALLS, ONTARIO

Bureau de Toronto: 49 Rue Wellington Est.

Mince meat	1s. 2.70
— — — — —	2s. 3.30
— — — — —	3s. 4.90
— — — — —	4s. 6.75
— — — — —	5s. 12.00

Viande hachée.	
En seaux de 25 livres	0.17
En cuves, 50 livres	0.17
Sous verre	3.25

KETCHUP AUX TOMATES

Bouteilles,	
— 56" 16 —	3.50

BEURRE DE PEANUT

Beurre de Peanut, 16 " — 1/4 — 2	1.32
— — — — — 24 " — 1/2 — 2	1.70
— — — — — 17 " — 1 — 1	3.25

Boîtes carrées	
Seaux 24 livres	0.24
— 10 —	0.25
— 5 —	0.27

Clark's Fluid Beef Cordial, bou- telles de 20 onces, 1 douzaine par caisse, la douzaine	10.00
---	-------

Fèves au lard, sauce tomate, étiquette bleue, caisse de 66 li- vres, 4 douzaines à la caisse, la douzaine	0.95
--	------

do, 43 liv., 4 douz., la douz....	1.25
-----------------------------------	------

Clark Fluid Beef Cordial, bout- de 10 onces, 2 douz. par caisse, la douz.	5.00
--	------

do, 42 liv., 2 douz., la douz....	2.00
do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz., la douz.	2.90

do, grosses boîtes, 68 liv., 2 douz., la douz.	3.20
do, grosses boîtes, 96 liv., 1 douz., la douz.	10.25

do, grosses boîtes, 82 liv., 1/2 douz., la douz.	19.50
--	-------

FEVES AU LARD

Etiquette rose, caisse de 66 liv., 4 douz., à la caisse, la douz....	0.85
---	------

Notre Ligne de Biscuits

Fait plus que donner **une satisfaction ordinaire**; elle contient un assortiment sans égal de spécialités de vente rapide. La satisfaction qu'elle procure et les profits qu'elle apporte sont des attraits intéressants pour le marchand avisé.

Nous fabriquons les **BISCUITS** depuis plus de trente ans et nous avons établi une réputation pour les produits de haute qualité. Ce fut notre objectif constant de fournir des marchandises pour convenir à un commerce particulier et nous croyons que nos efforts n'ont pas été vains, attendu que nos affaires ont augmenté considérablement chaque année.

Et d'abord, nous n'essayons pas de tenter et de voir à quel bon marché nous pouvons manufacturer nos lignes.

Nous achetons les meilleurs matériaux et nous apportons le plus grand soin à notre fabrication, et nous nous croyons justifiables d'affirmer que nos marchandises donnent

Plus qu'une Satisfaction Ordinaire

Nous appelons l'attention toute spéciale sur nos

Petit Biscuits Graham, Sandwich Assorti, Arrowroot Sandwich Graham, Gateaux de Gingembre aux fruits, Gateaux aux Riz, Sultana, Afternoon Tea,

Egalement une série splendide des

Lignes Marshmallow

Nous sollicitons votre patronage avec confiance et nous avons la certitude que du moment que vous aurez essayé nos marchandises vous serez très satisfaits.

Nous garantissons chaque livre de produit que nous fabriquons et nous espérons que vous nous favoriserez de votre commande ou de votre demande de renseignements.

The Montreal Biscuit Co.

Manufacturiers de Biscuits et de Bonbons.

MONTREAL

Originaires des célèbres "CHOCOLATS BORDO".

Les Fèves au Lard de CLARK




Nous vivons à une époque, M. l'Epicier, où tous vos clients apprécient l'importance de l'**ECONOMIE**

Les Fèves au Lard de Clark veulent dire: économe sans préjudice de qualité. Les meilleurs produits, préparés par les meilleurs d'entre les Chefs, avec les plus modernes accommodations.

POUR LA MENAGERE

Ni Travail. Ni chaleur du Fourneau. Ni Fatigue.

W. Clark Ltd. Montréal



Arthur Brodeur

MANUFACTURIER
D'EAUX GAZEUSES

Spécialités:

IRON BREW	CIDRE CHAMPAGNE
GINGER ALE	CIDRE DE POMME
CREAM SODA	EAU MINERALE
LEMON SOUR	FRAISE
CHERRY CREAM	ORANGE
CHAMPAGNE KOLA	SIPHON, ETC.

35 rue Frontenac, TELEPHONE LASALLE 256

SAUCISSE DIONNE

Tél. Lasalle 92



Fait Exclusivement de
PORC FRAIS

La Meilleure
Saucisse au
Monde

Tenez-la en stock et ayez des clients satisfaits

DIONNE'S SAUSAGES]
287 RUE ADAM, MAISONNEUVE

Les clients satisfaits sont
le meilleur actif d'un
commerce d'épicerie

Les préparations de
**Cacao et de Chocolat
de BAKER**



sont dignes de confiance; tous jours d'une qualité uniformément supérieure, de vente facile, constamment en demande, ce sont les modèles des articles de leur genre.

Ils Donnent Toujours
Satisfaction

Fait en Canada par
Walter Baker & Co. Limited
Maison Fondée en 1789
MONTREAL (P.Q.) DORCHESTER (MASS)

UN BON VENDEUR

La Farine Préparée de Brodie

Voyez le Coupon des Epiciers dans chaque Carton.

Brodie & Harvie, Limited,
Tél. Main 436. MONTREAL



Tel. Bell Est 3665
L. SEMETEYS
Manufacturier de
Confitures, Sirop, Oignons, Cornichons, Betteraves.

Demandez nos
Liqueurs de Familles

191 rue Montcalm
MONTREAL

W. H. ESCOTT CO., LIMITED
COURTIERS EN EPICERIES EN GROS
AGENTS de MANUFACTURES ET MARCHANDS A COMMISSION

FONDEE EN 1907

Représentants de
ACADIA SUGAR REFINING CO.,
WAGSTAFFE LIMITED,
THOS. J. LIPTON,
VAN CAMP PRODUCTS CO. ET AUTRES.

WINNIPEG — REGINA — SASKATOON — CALGARY — EDMONTON

Etes-vous représentés convenablement et d'une façon satisfaisante dans
L'OUEST DU CANADA?
Dans la négative veuillez nous envoyer un mot. Permettons-nous de vous causer de cette affaire.

Bureau Principal:
181-183 avenue Bannatyne,
WINNIPEG.

SIROP DE GOUDRON ET D'HUILE DE FOIE DE MORUE DE Mathieu CASSE LA TOUX

Gros flacons, — En vente partout.

CIE. J. L. MATHIEU, Prop., SHERBROOKE P. Q.
Fabricant aussi les Poudres Nerveuses de Mathieu, le meilleur remède contre les maux de tête, la Névralgie et les Rhumes Fiévreux.



THE CANADA STARCH CO., LTD.
Manufacturier des Marques
Edwardsburg.

Empois de buanderie. La liv

Canada Laundry Starch (caisse de 40 livres)	0.10 1/4
White Gloss (caisse de 40 livres, paquets de 1 livre)	0.11
Empois No. 1, Blanc ou Bleu, (caisses de 48 liv.), boîtes en carton de 3 livres	0.11
Kegs No. 1 d'Empois Blanc No 1 (caisse de 100 livres)	0.11
Barils d'Empois Blanc No 1, (200 livres)	0.11
Edwardsburg Silver Gloss, paquet de 1 liv., (30 livres)	0.11

Les Allumettes les plus sûres que l'on puisse acheter ou que la Science puisse produire.

"SILENT 500S"

d'Eddy, s'éteignant d'elles-mêmes par un procédé chimique.

Ce sont les
Allumettes



Que vous
devriez vendre
à vos clients

LE SUCRE

St. Lawrence



Granulé

LE TYPE MEME DE LA QUALITE

Donnez à vos clients le meilleur

Cela aide à vos affaires

ST. LAWRENCE SUGAR REFINERIES, LIMITED, MONTEAL.

Empoig Silver Gloss (48 liv.), en bidons de 6 livres0.13 1/4
— — (36 liv.)
boîtes à coulisses de 6 livres...0.13 1/4
Kegs Silver Gloss, gros cristaux (100 livres)0.11 1/4
Benson's Enamel (eau froide) (40 liv.), la caisse3.50
Celluloid
Caisse contenant 45 boîtes en carton, par caisse4.80
Empoig de cuisine.
W. T. Benson's & Co's. Celebrated Prepared Corn (40 liv.) . . .0.12
Canada Pure Corn Starch (40 livres)0.11
Farine de pomme de terre raffinée Casco, (20 liv.), paquets de 1 livre0.15
(Boîte de 20 liv., 1/4 c. en plus, excepté pour la farine de pomme de terre).

Sirop de Blé-d'Inde. Marque Crown.

Par caisse
Jarres parfaitement cachetées, 3 livres, 1 douz., en caisse . . .4.75
Boîtes de 2 liv., 2 doz., en caisse5.15
Boîtes de 5 liv., 1 doz. en caisse...5.50
— 10 liv., 1/2 doz. en caisse . . .5.25
— de 20 liv., 1/4 doz., en caisse...5.20
(Les boîtes de 5, 10 et 20 livres ont une anse en fil de fer).
Barils, environ 700 livres0.07 1/2
Demi-Baril, environ 350 livres...0.07 1/2
Quart de baril, environ 175 liv...0.08
Seaux en bois de 8 gals., 25 liv., chaque2.65
— — 3 gals., 38 1/2 liv., chaque3.75
— — 5 gals., 65 liv., chaque5.88

Sirop de Blé-d'Inde. Marque Lily White.

Par caisse
Boîtes de 2 livres, 2 douzaines...5.65
Boîtes de 5 livres, 1 douzaine... 6.00
Boîtes de 10 livres, 1/2 douzaine.. 5.75
Boîtes de 20 livres, 1/4 douzaine . 5.70
(Les boîtes de 5, 10 et 50 livres ont une anse en fil de fer).
Fret payé pour 5 caisses de sirop ou 250 livres, pour 10 boîtes d'empoig ou 10 boîtes assorties de sirop et d'empoig jusqu'à toute station de chemin de fer dans les provinces de Québec et d'Ontario à l'est ou au sud du Sault Sainte-Marie, Sudbury, North Bay et Mattawa et jusqu'à tous les ports des lacs pendant la saison de navigation.
Conditions, net 30 jours. Pas d'es-compte pour paiement d'avance.

BORDEN MILK CO., LIMITED
MONTREAL

Liste des prix pour l'est de Fort William, (cette dernière ville comprise), dans les provinces d'Ontario, de Québec et Maritimes.



LAIT CONDENSE
La caisse
Marque Eagle, 48 boîtes 8.25
— Reindeer, 48 boîtes 7.95
— Silver Cow, 48 boîtes, 7.40
— "Gold Seal" et "Purity", 48 boîtes 7.25
Marque Mayflower, 48 boîtes . . . 7.25
— "Challenge", "Clover", 48 boîtes 6.75



Lait Evaporé
Marques St-Charles, Jersey, Peerless,
"Hotel", 24 boîtes . . . 6.15
"Tall", 48 boîtes 6.25
"Family", 48 boîtes . . . 5.50
"Small", 40 boîtes . . . 2.60

CAFE CONDENSE

Marque Reindeer, "Grande", 24 boîtes 5.50
— — "Petite", 48 boîtes. 5.80
— Regal, 24 boîtes 5.20
Cacao Marque Reindeer —
24 grandes boîtes 5.50
— Marque Reindeer, petites boîtes 5.80
Conditions: net, 30 jours.
Lots de 5 boîtes et plus, fret payé jusqu'à 50 cents par cent. Le surplus sera marqué sur la facture.

HENRI JONAS & CIE

Montréal.

Pâtes Alimentaires "Bertrand"

La lb.
Macaroni "Bertrand" manquant
Vermicelle — —
Sphaghetti — —
Alphabets — —
Nouilles — —
Coquilles — —
Petites Pâtes— —
Extraits Culinaires "Jonas" La doz.
1 oz. Plates Trple Concentré 0.88
2 oz. — — — 1.67
2 oz. Carrées — — — 2.00
4 oz. — — — 3.50
8 oz. — — — 6.60
16 oz. — — — 12.67

2 oz. Rondes Quintessences	2.09
2 1/2 oz. — — —	2.84
5 oz. — — —	4.00
8 oz. — — —	7.00
8 oz. Carrées Quintessences	7.00
4 oz. Carrées Quintessences, bouchons émeri	4.00
8 oz. Carrées Quintessences, bouchons émeri	7.92
2 oz. Anchor Concentré.	1.05
4 oz. — — —	1.88
8 oz. — — —	3.17
16 oz. — — —	6.24
2 oz. Golden Star "Double Force"	0.84
4 oz. — — —	1.50
2 oz. — — —	2.84
16 oz. — — —	5.00
2 oz. Plates Solubles	0.84
4 oz. — — —	1.50
8 oz. — — —	2.84
16 oz. — — —	5.00
1 oz. London	0.55
2 oz. — — —	0.84
Extraits à la livre, de .. \$1.10 à 4.00	
— au gallon, de .. 7.00 à 25.00	
Mêmes prix pour les extraits de tous fruits.	

Vernis à chaussures. La douz.
 Marque Froment, 1 doz., à la caisse 1.00
 Marque Jonas, 1 doz., à la caisse 1.00
 Vernis militaire à l'épreuve de l'eau, \$2.50.

Moutarde Française "Jonas" La gr.	
Pony 2 doz. à la caisse	10.00
Small 2 — —	9.00
Medium 2 — —	13.00
Large 2 — —	—manquant
Tumblers 2 — —	"
Mugs 2 — —	"
Nugget 2 — —	"
Athenian 2 — —	"
Gold Band Tu 2 — —	"
No. 64 Jars 1 — —	"
No. 65 — 1 —	24.00
No. 66 — 1 —	27.00
No. 67 — 1 —	manquant
No. 68 — 1 —	"
No. 69 — 1 —	"
Molasses Jugs 1 — —	"
Jarres, 1/4 gal. 1 — —	"
Jarres, 1/2 gal. 1 — —	"

Poudre Limonade "Mesina" Jonas
 Petites boîtes, 3 douzaines par caisse, à \$12.00 la grosse.
 Grandes boîtes, 3 douzaines par caisse, à \$30.00 al grosse.
 Sauce Worcestershire
 "Perfection", 1/2 pt. à \$15.00 la grosse. 3 douzaines par caisse.



Fait en Canada

Caisse assortie, contenant 4 douz.	3.60
Citron — 2 —	1.80
Orange — 2 —	1.80
Framboise — 2 —	1.80
Fraise — 2 —	1.80
Chocolat — 2 —	1.80
Pêche — 2 —	1.80
Cerise — 2 —	1.80

CHURCH & DWIGHT
 Cow Brand Baking Soda.



En boîtes seulement.
 Empaqueté comme suit:

Calsses de 96 paquets de 8 cents . . .	\$3.45
Caisse de 60 paquets de 1 livre..	\$3.45
— — 120 — de 1/2 livre..	3.65
— — 30 — de 1 livre..	
et 60 paquets mélangés, 1/2 livre.	3.55
Vanille — 2 —	1.80
Poids, caisse de 4 douz., 15 liv., caisse de 2 douz., 8 livres.	
Tarif de fret, 2e classe.	



Fait en Canada

Caisse assortie, contenant 2 douz.	2.50
Chocolat, — —	2.50
Vanille, — —	2.50
Fraise, — —	2.50
Citron — —	2.50
Sans essence — —	2.50
Poids par caisse, 11 liv. Tarif de fret, 2e classe.	

THE C. H. CATELLI CO., LIMITED
 201 rue Bellechasse, Montréal
 Téléph. St. Louis 3761-62
 Macaroni au lait de Catelli

Le meilleur produit de la fabrique

Macaroni	Par caisse contenant chacune 30 paquets \$3.00
Vermicelle	
Spaghetti	
"Ready Cut"	
Alphabets	
Etoiles	
Animaux	
Noodles	

La marque ci-dessus est mise en paquets seulement et est l'objet d'une publicité dans les journaux quotidiens, les magazines et par les affiches.

MARQUE SPINELLI

Macaroni, Vermicelle, Spaghetti, 30 paquets à la caisse	\$2.85
en boîtes et non empaquetées, 30 livres par caisse	2.70
E boîtes, non empaquetées, 10 livres par caisse	0.90
En boîtes, non empaquetées, 5 livres par caisse	0.50

MARQUE HIRONDELLE

Macaroni	Par caisse contenant chacune 30 paquets \$3.00
Vermicelle	
Spaghetti	
"Ready Cut"	
Alphabets	
Etoiles	
Animaux	
Noodles	

Non empaquetés

Le même assortiment que ci-dessus en boîtes de 30 livres (sans emballage) \$2.85 la caisse.

Conditions: Net à 30 jours.
 Transport payé pour tous les points du Canada.
 Poids minimum pour un envoi: 300 livres net.

WM. H. DUNN LTEE
 Montréal.

Edwards Soups, (Potages Granulés, Préparés en Irlande), Variétés. Brun — Aux Tomates — Blanc ou assorti	
Paquets, 5c, Boîtes 3 douz., par douzaine	0.45
Canistres, 15c, Boîtes 3 douz., par douz.	1.45
Canistres, 25c, Boîtes 2 douz., par douz.	2.35

VENTES PAR HUISSIER

NOTA.—Dans la liste ci-dessous les noms qui viennent en premier lieu sont ceux des demandeurs, les suivants ceux des défendeurs; le jour, l'heure et le lieu de la vente sont mentionnés ensuite et le nom de l'huissier arrive en dernier lieu.

Jos. Lebeau, Ed. Millard, 19 octobre, 10 a.m., 490 Labrecque, Rochon.

E. Dionne, Mme W. Morin, 22 octobre, 10 a.m., 77 Hôtel de Ville, Rochon.

Em. Beaulac, W. Guérin et al, 19 octobre, 1 p.m., Bureau du Shérif, Desmarais.

Ls. Parent, Ovila Lamoureux, 19 octobre, 10 a.m., 818A Ontario-Est, Desmarais.

Ludger Poirier, Edgar Bisailon, 20 octobre, 10 a.m., 17 Fabre, Desmarais.

J. Sauvé, Maxime Trottier, 20 octobre, 10 a.m., 401 Beaumont, Brouillet.

Hamilton & Côté, R. Degorcy, 22 octobre, 10 a.m., 778 Bloomfield, Brouillet.

J.-H. Camiré, M. Kauffman, 22 octobre, 10 a.m., 1850 Charlemagne, chambre 5, Desroches.

B. Franklin, Paul-A. Gagnon et al, 22 octobre, 46 Sainte-Catherine-Est, Desroches.

Cavendish Realty Co., Ltd, Robert Miller, 22 octobre, 10 a.m., 750 Sherbrooke-Ouest, Marson.

Sahatino Pacl, John Rice, 22 octobre, 11 a.m., 233 Orchard, Racette.

Paul Parnass, A.-G. Milvert, 22 octobre, 2 p.m., 195 Mont-Roya -Est, Racine.

T.-E. Martineau, Jean Turmel, 22 octobre, 1 p.m., 151 Beaubien, Rochon.

Raoul Gariépy, Bruce Vernon, 22 octobre, 1 p.m., 23 Sussex, Coutu.

Raoul Gariépy, C.-Ed. White, 22 octobre, 11 a.m., 236 Waverley, Coutu.

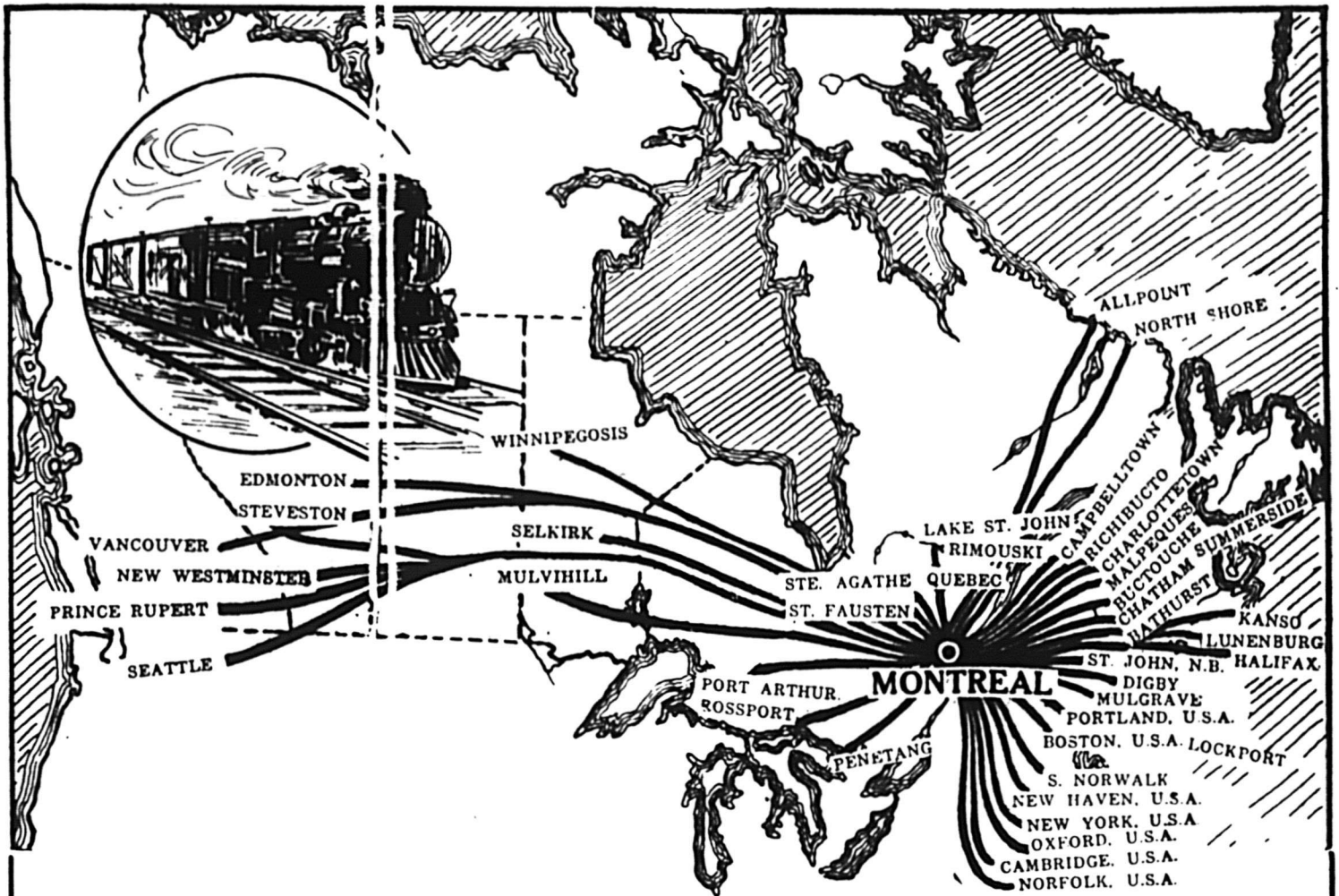
S. Shapiro, Jos. Friedman, 22 octobre, 10 a.m., 1432 Clarke, Racine.

Mary Fitzgerald, John-P. Warrington, 22 octobre, 11 a.m., 1799 Park, Racine.

M. Rosenberg, John Ducas, 22 octobre, 10 a.m., 445 Saint-Urbain, Robitaille.

Bogue Bros & Henry Ltd, Thos.-E. Fitzpatrick, 22 octobre, 2 p.m., 86 Notre-Dame-Ouest.

N. Lacoste, G. Chamberland, 24 octobre, 1 p.m., 1343 Hôtel de Ville, Desroches.



Nos Approvisionnements de Poisson nous arrivent de tous les meilleurs Points des Côtes et Lacs de l'Amérique du Nord

D'un bout à l'autre du continent, de l'Atlantique au Pacifique, et d'Edmonton, Alta., jusqu'à Oxford, Maryland, des trains de poisson sont en route, nous apportant le meilleur choix qu'il soit possible d'obtenir de la pêche de ce vaste territoire.

Notre maison est la vieille maison réputée digne de confiance pour l'achat du poisson—vous pouvez toujours compter sur la qualité de nos stocks, et sur la suffisance de nos approvisionnements.

Envoyez-nous votre prochaine commande de poisson et faites la preuve de ce que le poisson de qualité peut faire pour vos profits.

LA COMPAGNIE D. HATTON

MONTREAL

GILLETT'S LYE



Epiciers: LA LESSIVE GILLET DEVRAIT ETRE EMPLOYEE DANS CHAQUE MAISON. EXPLIQUEZ A VOS CLIENTES QUE LA LESSIVE GILLETT EST LE MEILLEUR ADOUCISSANT D'EAU CONNU ET QU'ELLE DEVRAIT ETRE EMPLOYEE PARTOUT OU QUELQUE LAVAGE EST A FAIRE. ELLE N'ADOUCCIT PAS SEULEMENT L'EAU, MAIS DOUBLE LE POUVOIR DE NETTOYAGE DU SAVON ET REND TOUT SAIN ET HYGIENIQUE. VOUS POUVEZ AUGMENTER DANS DE BONNES PROPORTIONS VOS VENTES DE CET ARTICLE EN ATTIRANT L'ATTENTION DE VOS CLIENTS SUR SES PROPRIETES ET ILS VOUS EN REMERCIERONT. IL N'Y A QU'UNE SEULE LESSIVE GILLETT ET ELLE EST TOUJOURS D'UNE QUALITE EGALE ET SUPERIEURE — ET DIFFERENTE DES AUTRES.

LA LESSIVE DE GILLETT CONSUME LA CRASSE

E.W. GILLETT COMPANY LIMITED

WINNIPEG TORONTO, ONT. MONTREAL



TOUT LE MONDE DEMANDE DU POISSON

La nécessité imminente de conservation des différentes variétés d'aliments a porté l'attention des gens sur le Poisson d'une façon plus préminente qu'en aucune période passée de l'histoire du commerce. Les Canadiens sont généralement enchantés des Aliments Marins délicieux et sains qu'ils sont capables d'acheter tout préparés pour l'usage comme c'est le cas pour la Marque Brunswick.

La réputation dont jouissent les Aliments Marins de haute qualité de Connors Bros., est le résultat de nombreuses années d'efforts scientifiques dans le perfectionnement d'une ligne d'aliments marins appétissants et hygiéniques.

Aujourd'hui, notre usine est la plus moderne de la côte de l'Atlantique—aménagée avec la machinerie la plus récente et la plus perfectionnée, et opérée par les ouvriers les plus expérimentés. Sa situation idéale (Juste au bord des bancs de pêche de la Baie de Passamaquoddy) nous permet de nous assurer le choix de la saison de pêche. Toutes précautions sont prises dans la préparation et la mise en conserves du poisson; rien n'est laissé au hasard, et c'est cela qui nous vaut notre réputation.

Donnez à Vos Clients la Marque Brunswick

C'est la Marque d'"Excellence sans Défaillance". L'épicier qui pousse cette ligne donne un meilleur service à ses clients et édifie de bonnes affaires pour lui-même.

Notre ligne de conduite a toujours été de coopérer avec le marchand et de donner au consommateur un aliment marin supérieur, à un prix modéré. s avons réussi dans cette voie est donnée par la demande énorme et sans cesse croissante pour les lignes de la MARQUE BRUNSWICK,

Assurez-vous que vous êtes bien approvisionné d'une ligne complète des Aliments Marins de la Marque Brunswick.

CONNORS BROS. Limited, Black's Harbor (N.B.)

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publication des marchands détaillants
du Canada, Limitée,

Téléphone Est 1184 et Est 1185.

MONTREAL.

Bureau de Montréal: 80 rue Saint-Denis.

ABONNEMENT { Montréal et Banlieue . . \$2.50 } PAR AN.
Canada et Etats-Unis . \$2.00
Union Postale, fra . . 20.00

Circulation fusionnée { LE PRIX COURANT
Le Journal des Marchands détaillants
Liqueurs et Tabacs
Tissus et Nouveautés

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, quinze jours au moins avant la date d'expiration l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.
L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable au pair à Montréal.

Chèques, mandats, bons de Poste doivent être faits payables à l'ordre du Prix Courant.

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:
"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887

LE PRIX COURANT, vendredi 19 octobre 1917

Vol. XXX—No 42

Le Pouvoir de Vente des Etalages de Vitrine

On a dit beaucoup de choses sur le sujet des étalages de vitrine et de nombreuses colonnes de journaux ont été consacrées à faire comprendre au marchand moderne la nécessité d'avoir des vitrines propres et bien garnies de marchandises étiquetées de leurs prix, mais il y a cependant encore beaucoup de marchands qui ne se rendent pas compte des avantages qu'ils peuvent retirer de l'emploi judicieux de leurs vitrines. En principe, tous les marchands admettent que l'étalage rapporte à celui qui y donne ses soins, mais combien de marchands hésitent à mettre en pratique le principe en négligent cette forme publicitaire dont les résultats sont pourtant remarquables.

L'étalage de vitrine est le moyen par lequel un magasin s'exteriorise et se manifeste, exactement comme les caractéristiques humaines reflètent l'âme de l'individu. La vitrine d'un établissement commercial est la meilleure indication qu'on puisse avoir du caractère de l'organisation qui se trouve derrière elle.

Un étalage sans soin révèle la présence d'un homme indolent dans le magasin.

Tous les efforts tentés dans l'art de la vente ne sauront combler le handicap d'un piètre étalage de vitrine. Les clients futurs, les passants, jugent un magasin par l'apparence de ses vitrines. Si elles ont quelque chose d'invitant, elles persuadent l'acheteur de l'avantage qu'il a à entrer dans le magasin pour faire ses emplettes, si au contraire elles n'ont rien de plaisant, elles provoqueront ou l'indifférence ou la répulsion.

Un étalage de vitrine dit plus de choses, et les dit plus éloquemment qu'un millier de lettres-circulaires et s'il est mal soigné, il détruira le bon effet qu'aura pu produire une annonce bien faite dans un journal local. Un agent d'immeuble peut convaincre par description

dans une annonce, une personne à acheter telle propriété, mais si cette dernière ne répond pas à la description, la publicité aura été sans effet et l'argent dépensé sera perdu.

Peu de gens seront disposés à croire les annonces brillantes d'un marchand dont la vitrine est pauvrement étalagée.

Une conception fautive qui germe souvent dans l'esprit du marchand est que les prix marqués sur les articles en vitrine sont de nature à éloigner la clientèle. C'est une erreur profonde. Bien au contraire, les prix marqués seront une invitation pressante d'achat, car il est à remarquer que la nature humaine est ainsi faite que beaucoup de gens hésitent à entrer dans un magasin pour demander le prix de quelque chose sans en faire l'acquisition. Sans doute, c'est là un faux orgueil, mais enfin, il existe. Et puis le marquage des prix indique que la maison est honnête et qu'elle n'a rien à cacher. Le prix indique que la maison est honnête et qu'elle n'a rien à cacher du client."

Dans un étalage de vitrine, on doit se dispenser d'ornements trop chargés qui auraient pour effet de dissimuler la marchandise. C'est cette dernière qui doit être en première place et qui doit tenir la vedette parce que c'est elle qui est la raison d'être de la vitrine et c'est elle seule qui finalement intéresse le client.

Certains marchands négligent parfois leurs vitrines parce qu'ils ne les trouvent pas assez luxueuses pour faire un étalage attrayant. Il est mauvais de se laisser dominer par cette idée. Il faut savoir disposer des moyens entre ses mains et faire de son mieux, c'est toujours faire bien. Pour posséder une valeur publicitaire vivace et constante, les vitrines devront être changées fréquemment. Lorsqu'il s'agit d'une petite vil-



LE TABAC NOIR A CHIQUER

Black Watch

Augmente sans cesse en popularité: Recommandez-le.



le, une fois par semaine suffit. D'ailleurs, il est bon de se rappeler que l'éclairage des vitrines abîme plus ou moins les marchandises délicates, et n'y eut-il que la raison de les préserver, que ce serait suffisant pour assurer le changement hebdomadaire des étalages.

La vitrine d'un magasin devrait représenter en quelque sorte la "table des matières" du magasin, non pas d'un seul coup, mais semaine par semaine. Tout le stock devrait y voir graduellement son échantillonnage figurer.

Il y a à ce propos, à faire preuve d'un certain jugement pour assembler et combiner avantageusement l'étalage de marchandises différentes. Un ancien stock peut être habilement étalagé avec un nouveau et provoquer une bonne vente.

Il ne faut pas néanmoins surcharger ses vitrines et y faire figurer mille articles disparates, sous le prétexte que si on n'expose pas tel objet, le public s'imaginera qu'on ne le possède pas. Non. Il faut rechercher autant que faire se peut à la réunion d'objets de même catégorie.

Le premier objet d'une vitrine est d'attirer l'attention du passant et de faire naître en lui un intérêt marqué pour les marchandises qu'on désire lui vendre. C'est là une des raisons pour lesquelles il faut rechercher la simplicité dans les étalages, car une vitrine trop garnie, au lieu de retenir l'attention, la disperse et n'amène pas de résultats. Il faut que l'impression faite sur le public soit claire, nette, précise.

Chaque saison apportant la vente d'articles spéciaux, il faudra savoir mettre en vitrine les dits objets en temps voulu, et pour cela, il ne serait pas maladroit d'établir un calendrier d'étalage qui serait un précieux aide-mémoire.

UNE ANNEE DE PROGRES MALGRE LES DIFFICULTES

L'Ogilvie Flour Mills Co. Limited, subit l'épreuve triomphalement.

L'année fiscale prenant fin le 31 août 1917 a été une période de progrès pour l'Ogilvie Flour Mills Co. Limited, si l'on en juge par les rapports qui ont été présentés à l'assemblée annuelle de la Compagnie tenue vendredi dernier, et ce, en dépit des conditions difficiles, entre autres les qualités incertaines du blé et le marché variable, mais la compagnie soutint ces épreuves avec succès, faisant le plus gros volume d'affaires de son existence.

Une caractéristique du rapport de cette année est la division des profits faite pour montrer l'importance des affaires de la Compagnie autres que ses entreprises de minoterie.

Les profits commerciaux pour l'année, après payement de l'intérêt sur les actions et après que provision ait été faite pour la taxe de guerre, ressortent à \$1,358,847.15, sur lesquels, pas moins de \$637,809.12 viennent de sources autres que la minoterie. Dans son rapport, le vice-président, M. W.-A. Black appuya sur cette division des profits qui est la réponse qu'il onvenait de faire aux critiques de profits injustifiés faits sur les produits du pain, en ce moment, en autant qu'il s'agit de l'Ogilvie Milling Company.

Dans son rapport, le président, M. R.-C. Hosmer, montra que le fonds de pension s'élève aujourd'hui à

\$134,976.74, et que le Compte Contingent après que les surplus de profits pour l'année et qu'une somme prise du Compte des profits et pertes ont été transférés, s'élève à présent à \$2,500,000.

Il fut souligné dans le rapport du vice-président, M. W.-A. Black, que la compagnie payera une taxe de guerre sur les affaires de l'année, plus considérable que le montant des dividendes payés aux détenteurs de stock commun.

LES BESOINS DE PEINTURE APRES GUERRE

Un des faits les plus intéressants de la visite de Lord Northcliffe à Toronto, la semaine passée, fut le discours qu'il prononça au Canadian Club au sujet des conditions de travail après la guerre.

En parlant de ce que semblent devoir être ces conditions, Lord Northcliffe disait:

"Je pense que les salaires seront plus élevés et que les conditions de travail seront bonnes. Cela prendra une véritable armée de travailleurs pour peindre les maisons de Londres." De fait, depuis août 1914, les travaux de peinture ont été presque nuls dans la capitale d'Angleterre et l'on peut facilement imaginer que dans de telles conditions, dans une ville abritant plus de sept millions d'habitants; il y aura un travail considérable de peinture à accomplir lorsque la paix aura ramené les ouvriers à leurs foyers.

En considérant les problèmes d'après-guerre, il est à remarquer que les travaux de reconstruction qui seront à affectuer à Londres seront considérables, si l'on en juge par les dégâts produits par les raids aériens allemands. Tout cela signifie beaucoup pour les manufacturiers canadiens.

La Grande-Bretagne s'adressera certainement à ses Dominions et à ses Alliés pour combler nombre de ses besoins d'après-guerre. Les manufacturiers canadiens entreprenants auront de belles opportunités à exploiter. Si le Canada veut s'en donner la peine, il pourra s'assurer un beau succès dans ses affaires d'exportation après la guerre pendant la période de réorganisation des vieux pays éprouvés par le conflit européen.

TOUJOURS EN AVANT

Le public suit avec intérêt les progrès constants de notre grande Compagnie de rentes viagères "Les Prévoyants du Canada". C'est avec plaisir que l'on verra les magnifiques résultats obtenus pour les neuf premiers mois de 1917. En effet, au 30 septembre dernier, les sociétaires actifs étaient au nombre de 36,688, porteurs de 73,976 parts, et l'actif du Fonds de Pension, propriété absolue des sociétaires, avait atteint le beau chiffre de \$1,188,358.96.

LA ROUTE POPULAIRE POUR NEW-YORK

La nouvelle route Grand-Tronc Rutland, de Montréal à New-York, inaugurée récemment a déjà fait son chemin en popularité.

Le voyage de jour via cette route, est un incessant changement de panoramas de lacs et de montagnes coupés de centres intéressants d'industrie et de commerce. La ville de Rutland, au coeur des Montagnes Vertes, et par laquelle on passe, est le centre d'une des plus vastes industries du marbre en Amérique. Informations fournies et billets retenus sur demande à M. O. Dafoie, 122 rue Saint-Jacques, Montréal.

**L'ELOGE DES CANADIENS-FRANÇAIS, PAR M.
C.-E.-A. HOLMES, DE L'AGENCE CA-
NADIENNE DE PUBLICITE**

En présence d'un groupe imposant d'hommes d'affaires et d'agents d'annonce, réunis au dîner de l'Association de Publicité, à l'hôtel Freeman, cette semaine, M. C.-E.-A. Holmes, de l'Agence Canadienne de Publicité, a courageusement fait l'éloge de ses concitoyens canadiens-français dans tous les domaines où peut s'exercer l'influence prépondérante de la race française. Avec bon sens pratique et beaucoup de conviction, il a parlé de la brûlante question des races au pays et exposé avec franchise les causes multiples qui ont creusé un abîme de différends entre les deux grandes races qui forment la population du Canada.

Le directeur de la "Publicité" n'a point caché son admiration des Canadiens-français, de Baptiste surtout, "devant lequel il s'incline respectueusement, parce qu'en dépit de toutes les menaces, des humiliations et des mauvais traitements qu'il a endurés, il a su conserver son entité nationale et sa langue, et que l'Anglais comme l'Américain devrait lui témoigner de la gratitude, au lieu de le couvrir de mépris et de ridicule."

Dès le début, M. Holmes touche la plaie vive en disant à ses auditeurs: "Les Canadiens-français nous connaissent tandis que nous ne les connaissons point. —et c'est bien inutile de se le cacher—**nous ne les aimons pas.**... Nous ne sommes point disposés à admettre cette animosité contre les Canadiens-français, cependant, au fond de nos coeurs, nous savons qu'elle existe. C'est une animosité déraisonnable, une animosité qui manque de sens commun, une animosité bien difficile à analyser et à expliquer. Demandez, comme je l'ai fait fréquemment, aux francophobes la raison de ce sentiment, et vous ne recevrez aucune réponse concluante."

C'était découvrir le mal à sa racine même, et M. Holmes s'est servi du diagnostic voulu pour pouvoir appliquer un remède efficace. Il ramène à quatre éléments les causes qui ont développée cette hostilité presque instinctive contre les Canadiens-français. D'abord, c'est une adoration passionnée pour l'Angleterre et qui a entraîné la croyance que le Canadien-français est tout ce que l'Anglais n'est pas, et doit être ainsi dédaigné; puis, la croyance que le peuple canadien-français est profondément ignorant et sans aucune culture; la croyance que les hommes d'Etat canadiens sont rustiques et pervers; enfin la croyance générale que le Canadien-français n'est pas aussi bon qu'un Anglais, prétention apparentée au préjugé anglais qu'aucun "mangeur de grenouilles" de France ne peut être aussi bon qu'un Anglais.

Et M. Holmes s'efforce dans toute la suite de sa conférence, de démolir ces quatre préjugés qui élèvent contre nous une barrière quasi-infranchissable. Se plaçant sur un terrain strictement commercial, il démontre d'abord que l'élément français n'est pas à dédaigner, au Canada, puisqu'il forme près de la moitié de la population native du pays; et il cite des chiffres convaincants, qui ont dû étonner plus d'un de ses auditeurs. Et d'une façon vive et concluante, il énumère les principales statistiques de la population canadienne-française tant au Canada qu'aux Etats-Unis. Il dit entre autres que la province de Québec est la plus considérable du Canada, et que plus de 80 p.c. de sa

population (soit 1,605,339) se compose de Canadiens-français; que l'Ontario en compte pour sa part 202,442; le Manitoba et les provinces de l'Ouest, 52,435; les provinces maritimes, 63,474; que 70 p.c. de la population de Montréal, la métropole du Canada, se composait de Canadiens-français (soit 532,000 âmes sur 760,000), et que Montréal se trouvait ainsi la quatrième ville française du monde, après Paris, Marseille et Lyon. Puis il ajoute qu'aux Etats-Unis, les Canadiens-français sont au nombre de 1,750,000 et dominant en majorité dans 28 Etats sur 49.

Après cette énumération éloquente, M. Holmes insiste tout particulièrement sur le fait que les Canadiens-français n'ont point été assimilés et qu'ils ont toujours gardé, avec un soin jaloux, envers et contre tous, leur entité nationale, leur langue, et leurs coutumes. Et il trace, à l'appui de cette affirmation, une partie de notre belle histoire, depuis les jours sombres de 1760, les persécutions odieuses de 1790, les troubles de 1837 et le triomphe de la Confédération jusqu'à nos jours, s'attachant à rendre justice aux vives réclamations des Canadiens-français, dans toutes les phases périlleuses de leurs luttes contre l'autocratie anglaise.

Puis, M. Holmes étudie avec admiration le Canadien-français d'aujourd'hui. Il démontre qu'en politique, il est un chef-né, et rappelle les grandes figures de Papi-neau, Lafontaine, Cartier, Morin, Mercier, Chapleau et Laurier; dans le commerce, le Canadien-français a hérité des instincts mercantiles de ses ancêtres, les Normands, là où l'occasion et les moyens de subsistance ne lui font point défaut; et partout où son influence peut s'exercer, il domine ostensiblement au premier rang.

Dans le monde des arts et de la science, le Canadien-français a fait sa marque. En musique, les noms d'Albany, de Clément, d'Archambault, de Sophie Charlebois, d'Edvina, de Béatrice Lapalme, et de tant d'autres ont illustré la race canadienne-française. En outre, la sculpture a donné Philippe Hébert, dont les statues ornent de nombreuses places publiques à Montréal, à Québec, en Amérique et en Europe, et Laliberté dans la peinture, il y a Philippe Boileau et Théodore Dubé.

En littérature, les Canadiens-français ne le cèdent point à leurs concitoyens de langue anglaise et étrangère; et M. Holmes cite les noms de nos principaux écrivains, Crémazie, Fréchette, Lemay, Garneau, Morin, de Nevers, de Boucherville, Sulte, Tremblay et autres, après avoir réduit à néant le préjugé très répandu que les Canadiens-français parlent un patois et non le véritable français de France, à l'aide d'autorités indiscutables.

Passant dans un domaine plus pratique, M. Holmes démontre le vaste champ d'affaires qui se présente aux industriels avertis, aux hommes intelligents qui veulent la prospérité de leur pays en tenant compte de l'élément canadien-français. Et d'abord, comme première règle de succès, il faut s'adresser aux Canadiens-français dans leur langue, puisque c'est la femme qui achète chez eux, et que rarement celle-ci parcourt les annonces anglaises.

Et le conférencier de poser la question: "Est-ce que le commerce canadien-français mérite d'être entrepris?" Il répond par les statistiques suivantes:

88 pour cent des Canadiens-français s'occupent des travaux d'agriculture; et l'agriculture, c'est la source

essentielle de la prospérité du Canada. En outre, 24 pour cent travaillent dans les industries de fabrication et de mécanique; c'est le commerce qui paie le mieux de nos jours en Amérique. De plus, 15 pour cent font des travaux domestiques; 14 pour cent sont dans les services de transport et 6 pour cent dans les professions.

A l'aide des chiffres, M. Holmes veut convaincre ses auditeurs d'aller sans crainte auprès des Canadiens-français et de ne pas craindre de lancer des entreprises au milieu d'eux, pourvu qu'ils sachent observer certaines conditions essentielles, que M. Holmes énumère brièvement. Se mettre en contact avec eux, dans leur langue, et cela par l'annonce, par des réclames habilement utilisées et savamment disposées dans les journaux de langue française.

Et dans ce but M. Holmes recommande de soigner scrupuleusement la copie des annonces, de ne point livrer à la publication de l'anglais-français mal mâché, mal construit. Les gens riront et n'achèteront point.

Il faut recourir aux services d'un bon traducteur et le bien rémunérer, car un bon traducteur, c'est une perle précieuse aux mains des industriels anglais.

M. Holmes termine ses conseils pratiques par cette répartie: allez auprès des Canadiens-français avec 60 pour cent d'anglo-canadianisme et 40 pour cent de respect de préjugés locaux, et vous réussirez en tout temps."

COULEUR VS. QUALITE CHEZ LE SAUMON

La vente du saumon en conserve dépend plus de la couleur du poisson que de sa saveur.

Par suite de son incoloration, le plus délicieux saumon du Pacifique n'occupe qu'un rang secondaire sur le marché. C'est le saumon de qualité inférieure mais fortement coloré en rouge, qui se vend le plus cher, sa supériorité étant due à sa couleur et non à ses qualités comestibles.

PRIX DE GUERRE

Le prix des vivres, du combustible et des autres nécessités s'est constamment élevé depuis 1913, excepté pendant de courtes périodes. En 1916, la hausse a été plus marquée. Le Ministère du Travail, à Ottawa, résume ainsi les causes de cette hausse dans son dernier bulletin:

"La diminution dans les récoltes mondiales, en 1916, la rareté toujours croissante du charbon, l'épuisement des produits brutes à cause des besoins militaires qui vont en augmentant, tout cela concourt à créer un état de rareté et de plus faible production, spécialement quant aux nécessités de la vie. Les divers gouvernements et les associations commerciales sous leur contrôle ont pris les plus grandes précautions pour assurer des provisions, pour épargner dans la consommation, pour faciliter le transport ainsi que d'autres moyens de distribution. Ils ont aussi stimulé la production afin que l'emmagasinage déjà fait ne fût pas entièrement épuisé lorsque les nouveaux produits nous parviendraient."

Dans tous les pays du monde, l'Australie et la Nouvelle-Zélande exceptés, les prix ont tous augmenté durant l'année 1916. La stabilité des prix dans ces deux pays s'est maintenue grâce aux difficultés de transport. Au commencement de 1916, les prix avaient dé-

jà doublé en Allemagne et en Autriche; en juillet de la même année, ils avaient doublé en Grande-Bretagne. Au Canada, la hausse n'a été que de 14 pour cent à venir jusqu'au mois de juillet 1916, mais elle avait atteint 60 pour cent onze mois plus tard.

Pendant les guerres de Napoléon et celles qui suivirent, le prix de la vie avait augmenté de 40 à 60 pour cent. Pendant la guerre civile aux Etats-Unis, le coût de la vie avait dépassé deux fois et demie le coût normal. Les prix actuels, par conséquent, ne sont pas sans précédent, mais au contraire, plus universels que jamais auparavant.

Quant au prix du détail au Canada, il est intéressant de constater qu'à l'exception de la Nouvelle-Zélande et des Etats-Unis, l'augmentation a été moindre que partout ailleurs. Le pain et la farine entre autres n'étaient presque pas augmentés à l'été de 1916. En mai 1917, cependant, ces deux articles avaient sauté de 100 pour cent. La rareté des pommes de terre a rendu ce tubercule presque inaccessible et le prix des fèves à 20 cents la livre est exorbitant.

La hausse dans les prix de la viande, du porc et du bacon, cependant, n'a pas été aussi marquée. D'autres aliments ont augmenté et baissé mais sans atteindre les prix d'avant-guerre. Le chiffre des dépenses d'une famille, par semaine, d'après le Ministère du Travail, était de \$7.42 au début de la guerre; de \$7.80 en juillet 1915; de \$8.46 en juillet 1916 et de \$11.62 en juillet 1917. On a basé ce calcul sur le cours ordinaire de 29 aliments et dans les données que soixante villes avaient fournies. C'est une table de référence assez sûre de l'état des prix.

La variation dans les prix aux Etats-Unis a été moins grande à venir jusqu'à cette date. Les derniers cours officiels des prix nous sont fournis dans la table suivante. Tandis que les prix du Canada sont calculés sur soixante villes; ceux des Etats-Unis le sont sur quarante seulement:

MOYENNE DES PRIX DE DETAIL AU CANADA ET AU ETATS-UNIS: JUILLET 1917.

	Canada	Etats-Unis
Sirloin Steak	31.8 cents	32.7 cents.
Epaule (Rôti)	21.7 "	21.9 "
Bacon	39.8 "	42.9 "
Saindoux	31.1 "	27.4 "
Beurre	42.5 "	45.9 "
Lait	9.9 "	11.1 "
Pain	7.4 "	8.8 "
Farine	6.99 "	7.1 "
Sucre	9.9 "	9.1 "

LA RECOLTE AMERICAINE

En dépit de l'estimé d'une perte de 37 millions de boisseaux de maïs en septembre, la production américaine de maïs pour la saison d'été 1917 sera la plus considérable de l'histoire. D'après les derniers rapports du Département de l'Agriculture, rapports publiés récemment la récolte s'élèvera à 3,210,795,000 boisseaux. La récolte de blé d'automne a été moindre que celle de l'année dernière, les chiffres donnant 417,300,000 boisseaux pour la dernière saison et 481,700,000 pour la récolte de 1916. La récolte de l'avoine s'est élevée à 1,580,700,000 boisseaux, à comparer à 1,251,900,000 boisseaux pour la récolte de la saison précédente.

Dear Grandma,
We had Jello
for supper and it was so good
and mama says it is good for
us too.

(Chère grand'-maman.—Nous avons eu du Jello au souper, et comme c'était bon, et maman dit que c'est bon pour nous, aussi.)

Témoignage d'Expert

Des millions d'enfants de ce grand pays pourraient écrire la même chose ce soir, et l'on ne pourrait désirer de meilleure preuve de la valeur et de la popularité réelles du Jell-O. Car à côté de ces enfants qui "adorent simplement" le Jell-O il y a des millions de mères constamment à la recherche de ce qui est bon pour leurs enfants, et à côté de ces mères sont les cuisiniers et les savants les plus célèbres du pays en fait d'alimentation.

Ils savent que Jell-O est Pur et Bon

Et chaque femme qui veut bien conduire sa maison sait que d'avoir sous la main un DESSERT PARFAIT est une vraie bénédiction, non seulement au point de vue des enfants, mais encore pour toute sorte de visiteurs et d'occasions, depuis les plus simples jusqu'aux plus cérémonieux.

Il y a sept saveurs de Jell-O : Fraise, Framboise, Citron, Chocolat, Orange, Pêche et Cerise.

Ce sont de pures saveurs de fruit, et toute la force de ces saveurs est conservée par les "Sacs de Sûreté" en papier ciré et imperméables à l'air qui enveloppent le Jell-O à l'intérieur des boîtes.

Dans le monde entier rien ne vaut dix cents comme un paquet de Jell-O.

The Genesee Pure Food Company of Canada, Limited,
Bridgeburg (Ont.).
FAIT EN CANADA.

LA CHASSE DANS LES HAUTES TERRES

Il est probable que les meilleurs districts de chasse de l'Amérique sont situés dans les Hautes Terres de l'Ontario et cette partie de la province a été récemment ouverte par le nouveau chemin de fer Transcontinental, s'étendant sur une distance de 750 milles de la frontière Ouest du Québec jusqu'aux limites du Manitoba. Ces immenses étendues vierges offrent un champ illimité à la chasse de l'orignal et du chevreuil. La saison d'ouverture pour le district des Terres Hautes de l'Ontario, est du 1er novembre au 15 novembre, les deux jours extrêmes inclus, avec une extension jusqu'au 30 novembre dans quelques-uns des districts du Nord comprenant Timagami. La saison d'ouverture dans le nouveau territoire au nord du Transcontinental est du 10 octobre au 30 novembre. Adressez-vous à tout agent du Grand Trunk Railway System pour plus amples informations. Un résumé des lois de chasse est envoyé gratuitement sur demande.

La production industrielle du Canada a augmenté de 43%. — Bien qu'il y ait eu une dépression temporaire dans presque toutes les industries au début de la guerre, le grand conflit a été pour le pays un véritable stimulant des affaires. La valeur des produits manufacturés l'an dernier est estimée à \$2,000,000,000, soit 43% de plus que la valeur de la production en 1915 qui fut de \$1,392,000,000.



La Fondation Sûre ou Première Couche Colle de Mur Munns

Une fondation permanente pour être employée comme Dessous ou Première couche sur n'importe quelle surface intacte avant d'appliquer la Peinture à l'Huile de toute description, aussi comme encollage sous le Papier de Mur ou Kalsomine.

Peut être employé pour le remplissage du bois et, mélangé avec n'importe quelle couleur, fait une excellente teinture pour bois.

Battra les teintures de n'importe quelle sorte.

Très économique, car une livre donne 1 1/2 gallon de colle.

UN ARTICLE DE BONNE VENTE que tout marchand de Peinture devrait avoir en stock.

Comamdez-en à présent.

McARTHUR IRWIN, Limited
MONTREAL ESTABLISHED 1878 TORONTO



Le Marché de l'Alimentation

LE MARCHÉ LOCAL DU GRAIN

Du fait de la hausse des avoines sur les marchés de Chicago et de Winnipeg, un sentiment plus fort a prévalu sur le marché local et les prix ont monté aux niveaux suivants:

Avoine No 2 de l'Ouest Canadien	0.77
Avoine No 3 de l'Ouest Canadien	0.75½
Avoine Extra No 1, d'alimentation	0.75½
Avoine No 1 d'alimentation	0.75
Avoine No 2 d'alimentation	0.74¾
Avoine d'Ontario et Québec No 2 blanche	0.72
Avoine d'Ontario et Québec No 3 blanche	0.71

le boisseau, ex-magasin.
L'orge du Manitoba No 4 en lots de chars était cotée à \$1.30 et l'orge rejetée et d'alimentation, à \$1.26. L'orge de malt de l'Ontario, se vendait \$1.31 le boisseau, ex-magasin.

LE MARCHÉ LOCAL DE LA FARINE

Le marché local de la farine n'a subi guère de changement cette semaine. La demande de la part des acheteurs locaux et de la campagne a été importante pour farine de blé de printemps, et un bon volume d'affaires a été enregistré, tant pour livraison immédiate que pour envoi dans les 30 jours. Nous cotons:

Farine de blé du printemps:	
Premières Patentes	\$11.60
Secondes Patentes	11.10
Fortes à boulangers	10.90

le baril en sacs.
La demande pour farine de blé d'hiver a été également meilleure et de bonnes affaires ont été faites en patentes à 90 pour cent de \$10.70 à \$11.00 le baril en bois, et de \$5.20 à \$5.35 le sac, et en lots de chars de \$10.00 à \$10.25 le baril, en sacs.

ISSUS DE BLE ET AVOINE ROULEE

Un sentiment assez bon s'est manifesté sur le marché pour le son, et des ventes ont été faites de \$34.00 à \$35.00.

Il y a eu une bonne demande pour le gru et les middlings, les premiers se vendant \$40.00 et les seconds de \$48.00 à \$50.00, tandis que la moulée pure se vendait de \$58.00 à \$60.00 et la moulée mélangée, de \$55.00 à \$56.00 la tonne, sacs compris. Le ton du marché pour les avoines roulées est plus facile avec des lots de qualités courantes vendus \$4.00 le sac de 90 livres.

LE FOIN PRESSE

Le marché du foin pressé est en assez forte position et une nouvelle hausse de prix ne serait pas surprenante avant longtemps. La demande pour expédition aux États-Unis, continue à être bonne et beaucoup d'affaires sont faites dans cette voie.

Le commerce domestique est actif également aux prix suivants:

Foin pressé No 2	\$12.00 à \$12.50
Foin pressé No 3	\$11.00 à \$11.50

LES OEUFS

Nous cotons les prix comme suit:

Oeufs strictement frais 53c à 54c	
Oeufs stock de choix 47c à 48c	
Oeufs mirés no 1	43c à 44c
Oeufs mirés no 2	40c à 41c

LE MIEL

Un sentiment beaucoup plus ferme s'est manifesté sur le marché pour toutes les qualités de miel du fait des approvisionnements limités, ce qui est attribué à la récolte de la Province du Québec qui était plus petite que celle de l'an passé.

Nous cotons:	
Miel blanc en gâteaux	0.18 à 0.20
Miel brun, en gâteaux	0.17 à 0.17½
Blanc extrait	0.16 à 0.17
Miel de sarrasin	0.13 à 0.14

LES PRODUITS DE L'ERABLE

La demande pour les produits de l'érable n'est pas très considérable, néanmoins, les prix sont en hausse légère du fait de la faiblesse des approvisionnements sur place.

Nous cotons les prix comme suit:

Boîtes de 13 livres	
Sirop, choix extra	\$1.70 à \$1.80
Sirop, de choix	\$1.55 à \$1.65
Sirop, bonne qualité	\$1.40 à \$1.50
Sirop, qualités inférieures	\$1.25 à \$1.30
Sucre d'érable, la vre	0.14½ à 0.15½

LES POMMES DE TERRE

Le marché des pommes de terre a été en hausse, cette semaine. La demande américaine continue à être importante et celle des acheteurs domestiques ne l'est pas moins. Des ventes de lots de chars se sont faites en pommes de terre Montagnes Vertes à \$2.15 le sac de 90 livres, ex-magasin et dans le gros, à \$2.25.

Le stock local de pommes de terre blanches a été coté \$2.00 le sac de 80 livres, ex-magasin.

LES FEVES

Le commerce des fèves est calme, acheteurs et vendeurs étant indécis sur les prix. Nous cotons:

Fèves triées, 3 livres	
Canadiennes	0.00 9.00
Fèves triées, 5 livres.	0.00 8.50
Fèves Rangoon	7.50 7.75
Fèves Yellow Eye (oeil jaune)	7.00 7.25

LE MARCHÉ A PROVISION

Il y a eu baisse cette semaine sur le porc et des ventes ont été faites en lots de chars de \$17.50 à \$18.25 les 100 livres pesées hors chars. En sympathie avec cette baisse, il y a eu aussi un plus faible sentiment pour porc apprêté et des ventes d'animaux fraîchement tués des abattoirs se sont faites dans le gros de \$25.50 à \$26.00 les 100 livres.

LES JAMBONS ET BACONS

L'augmentation du prix du porc a entraîné l'augmentation de toutes les lignes de viandes fumées et séchées. La demande continue à être bonne en dépit des prix excessifs. Nous cotons:

Jambons, 8 à 10 livres	0.31	0.33
Jambons, 12 à 15 livres	0.30	0.31
Jambons poids lourds	0.29	0.30
Jambon bouilli, la livre	0.00	0.44
Bacon pour breakfast	0.39	0.40
Bacon de choix Windsor	0.41	0.42
Bacon Windsor dé-sossé	0.43	0.44

LE SAINDOUX

Il y a une hausse sur le saindoux, cette semaine, et des prix plus élevés encore sont à prévoir prochainement. Il y a eu une bonne demande pour saindoux pur et un commerce actif s'est fait dans le gros de 27c à 27½c la livre en seaux en bois de 20 livres.

BEURRE ET FROMAGE

Le sentiment est très ferme sur le marché du beurre et les affaires sont bonnes avec hausse légère des prix. Nous cotons:

Beurre de crèmerie supérieur	0.46	0.46½
Beurre de crèmerie fin	0.45	0.45½
Beurre de ferme supérieur	0.39	0.40
Beurre de ferme fin	0.38	0.38½
Beurre de qualités inférieures	0.37	0.37½

Sur le marché au fromage, les prix se maintiennent et la commission continue à payer les prix suivants:

Fromage No 1	0.21¾
Fromage No 2	0.21¼
Fromage No 3	0.20¾

LES SUCRES

Les sucres se maintiennent sur la base de \$9.00 les 100 livres, l'extra granulé.

LE RIZ EN HAUSSE

Le riz Packing a avancé de 10 cents, de \$7.50 les 100 livres à \$7.60.

LE BLE-D'INDE, LE SAUMON ET LES TOMATES EN CONSERVES SONT RARES

Des prix plus élevés pour le saumon en conserve sont certains. Les stocks sont réduits à la plus simple expression. Un marchand de gros a demandé \$8.65 la caisse, pour une ligne de pinks qui se vendait précédemment \$4.10. Le blé d'Inde et les tomates en conserves sont très rares. Les autres lignes de conserves restent sans changement, sauf les pommes au gallon, qui sont en hausse de 10 cents à \$5.00.

LES DATTES EN HAUSSE

Les dattes sont en hausse. Les Hallowees sont à présent à 13 cents la livre.

FERMETE DU MARCHÉ DES NOIX

Les producteurs de noix de Californie ont annoncé leurs prix d'ouverture (f.o.b. cote) pour No 1 douce, No 2 'Jumbos' et 'budded'. Ces prix, qui varient de \$16.00 les 100 livres jusqu'à \$24.10 selon qualité, sont plus élevés que ceux de la saison passée, mais la récolte estimée à 14,000 tonnes est plus petite que celle de l'an dernier. Le tri a donné 88% de No 1's et 9% de Jumbo et 'budded.' Des ventes d'amandes de 1918, sujettes aux prix d'ouverture ont été autorisées par les producteurs de Californie.

LES MELASSES

Les mélasses se vendent toujours aux prix suivants: Puncheons, 0.83; Barils, 0.86; ½ Barils, 0.88, pour les "fancy" dans l'île de Montréal.

LES FRUITS

Les pommes Wealthy No 1 se vendent de \$6.50 à \$7.00 le baril. Les pommes Saint-Laurent sont à \$8.00, de même que les Fameuses et McIntosh rouges. Les Alexander No 1 sont à \$6.50, de même que les Gravensteins. Les concombres de Boston sont à \$2 la douzaine; les pêches canadiennes à \$1.00 le panier ainsi que les poires; les prunes sont à \$1.50. Les raisins bleus et verts sont à 25c le panier, les raisins rouges, 45c. Les raisins Tokay et Malaga sont à \$2.75 la claie.

Le marchand-détaillant devrait consulter fréquemment les adresses des hommes d'affaires et professionnels qui mettent leur science et leurs talents à sa disposition et y faire appel dès que sa situation devient difficile. Un bon conseil est souvent d'une grande utilité dans le commerce.



UNE SESSION

DE LA COUR DU BANC DU ROI

ayant juridiction criminelle dans et pour le district de Montréal, se tiendra au Palais de Justice, en la cité de Montréal,

LE VENDREDI, DEUX NOVEMBRE prochain, à DIX heures du matin.

EN CONSEQUENCE, je donne avis public à tous ceux qui auront à poursuivre aucune personne maintenant détenue dans la prison commune de ce district et à toutes les autres personnes qu'elles y soient présentes.

JE DONNE AVIS AUSSI à tous les juges de paix, coroner et officiers de la paix, pour le district susdit, qu'ils aient à s'y trouver avec tous les records.

Le shérif,

L.-J. LEMIEUX,

Bureau du Shérif,
Montréal, 10 octobre 1917.

12-19-26

WHITE HORSE SCOTCH

Le Premier Scotch Whiskey du Monde

EN VENTE PARTOUT

LA BANQUE MOLSONS

Incorporée par Acte du Parlement en 1858
Capital Versé \$4,000,000
Fonds de Réserve 4,800,000

SIEGE SOCIAL - MONTREAL

— DIRECTEURS ET OFFICIERS —

WM. MOLSON MACPHERSON . . . Président
S. H. EWING Vice-Président
GEO. E. DRUMMOND, E. J. CHAMBER-
LIN. F. W. MOLSON, WM. M. BIRKS.
W. A. BLACK

EDWARD C. PRATT Gérant-Général
E. W. WAUD, Surintendant des Succursales.
JL. A. HARRIS, Inspecteur.
T. BERESFORD PHEPOE, Inspecteur des
Succursales de l'Ouest
THOS. CARLISLE, . . . Assistant Inspecteur.

LA BANQUE NATIONALE

FONDÉE EN 1869

Capital autorisé \$5,000,000
Capital versé 2,000,000
Réserves 2,000,000

Notre service de billets circulaires pour voyageurs
"Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos
clients; nous invitons le public à se prévaloir des avan-
tages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent
l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les rembour-
sements, les encaissements, les crédits commerciaux en
Europe, aux Etats-Unis et au Canada aux plus bas taux.

Nova Scotia Steel & Coal Co., LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à
ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME
POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pouces de large,
RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 livres à la verge,
ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS
DE FER.

GROSSES PIÈCES DE FORGE, UNE SPECIALITE

Mines de Fer--Wabana, Terre-neuve.--Mines de charbon.
Hauts-Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines,
N.-E.—Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage
à New-Glasgow (N.-E.).

Bureau Principal: New Glasgow (N.-E.)

**SAVOIR FAIRE SES ACHATS EST UN
GROS AGENT DE SUCCES
DANS LE COMMERCE.**

En consultant les annonces qui figu-
rent dans le "PRIX COURANT" vous
obtenez les adresses des meilleurs mai-
sons où vous approvisionner au mieux
de vos intérêts.

BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

CAPITAL AUTORISÉ \$2,000,000
CAPITAL VERSE ET RESERVE (au 31 déc. 1916) 1,700,000
82 Succursales dans les Provinces du Québec, de l'Ontario et du
Nouveau Brunswick.

CONSEIL D'ADMINISTRATION:

Président: M. H. LAPORTE, de la maison Laporte Martin,
limitée, administrateur du Crédit foncier franco-canadien.

Vice-Président: W-F. CARSLY, capitaliste.

Vice-Président: TANCREDE BIENVENU, administrateur Lake
of the Woods Milling Co., limited.

M. G-M BOSWORTH, vice-président "Canadian Pacific Rail-
way Co."

L'hon. ALPHONSE RACINE, conseiller législatif, président de
la maison de gros Alphonse Racine limitée.

M. L-J-O BEAUCHEMIN, de la Librairie Beauchemin limitée.

M. M. CHEVALIER, directeur général Crédit foncier franco-
canadien.

BUREAU DE CONTROLE

(Commissaires-censeurs)

Président: l'hon. sir ALEXANDRE LACOSTE, C.R., ex-juge en
chef de la cour du banc du roi.

Vice-Président: Docteur E-P LACHAPELLE, administrateur du
Crédit foncier franco-canadien.

L'HON. N. PERODEAU, N. P., Ministre sans portefeuille dans
le gouvernement de Québec.

BUREAU-CHEF

Directeur-général, M. TANCREDE BIENVENU.

Secrétaire, M.J.-A TURCOT

Inspecteur en Chef,

Chef Département de Crédit,

M.-M. LAROSE,

M. C.-A. ROY

Inspecteur,

M. ALEX. BOYER

BANQUE D'HOCHELAGA

Fondée en 1874.

Capital autorisé \$10,000,000
Capital versé et fonds de réserve 7,700,000
Total de l'actif 44,500,000

DIRECTEURS :

Messieurs J.-A. Vaillancourt, président;
l'hon. F.-L. Béique, vice-président;
A. Turcotte, E.-H. Lemay, l'hon. J.-M.
Wilson, A.-A. Larocque et A.-W. Bon-
ner.

Beaudry Lemay, gérant général.

Yvon Lamarre, inspecteur.

SIEGE SOCIAL: MONTREAL (112 rue St-Jacques)

Bureau Principal: 95 rue St-Jacques

F.-G. Leduc, gérant.

187 Succursales et Agences au Canada

42 Bureaux de Quartiers.

Tout dépôt D'UN DOLLAR ou plus ou-
vre un compte à la Banque sur lequel est
payé deux fois par année un intérêt au
taux de 3% l'an.

La Banque émet des LETTRES DE CREDIT CIR-
CULAIRES et MANDATS pour les voyageurs,
ouvre des CREDITS COMMERCIAUX, achète des
traites sur les pays étrangers, vend des chèques et
et fait des PAIEMENTS TELEGRAPHIQUES sur
les principales villes du monde; prend un soin
spécial des encaissements qui lui sont confiés, et
fait remise promptement au plus bas taux de
échange.

The Ogilvie Flour Mills Company, Limited

RAPPORTS ET BILAN

POUR L'ANNEE EXPIRANT LE 31 AOUT 1917 PRESENTES AUX ACTIONNAIRES A LA SEIZIEME ASSEMBLEE ANNUELLE, TENUE A MONTREAL, (QUE.) LE 11 OCTOBRE 1917.

RAPPORT DES DIRECTEURS

Il est soumis ci-dessous un bilan montrant l'actif et le passif de la Compagnie, ainsi que les profits de l'année.

Les comptes de la Compagnie ont été vérifiés par MM. Creak, Cushing et Hodgson, comptables licenciés, dont le rapport est produit avec les présentes.

Le fonds de pension de la Compagnie s'élève maintenant à \$143,976.74.

Les profits surnuméraires de l'année y compris une somme prise sur le compte des profits et pertes ont été transportés au compte contingent, qui s'élève aujourd'hui à \$2,500,000.

Les propriétés de la Compagnie ont été en excellent état pendant toute l'année et ont rapporté le maximum, ce qui a nui à l'entretien. Des prévisions ont été prises à cet effet.

Les quatre dividendes usuels ont été payés au cours de l'année sur les actions privilégiées et quatre dividendes trimestriels de 2½% furent payés sur les actions ordinaires avec un boni de 15%, qui fut payé le 1er octobre 1917.

Le tout respectueusement soumis,

(Signé). CHAS.-R. HOSMER, Président.

DISCOURS DU VICE-PRESIDENT ET DU DIRECTEUR-GERANT

S'adressant aux actionnaires présents, M. W.-A. Black, vice-président et directeur-gérant, dit:

Je suis assuré que le rapport qui vous fut présenté aujourd'hui sera considéré comme très satisfaisant. Nous avons traversé une année très critique. Le marché au blé a été très irrégulier et a atteint à une hauteur qu'il n'avait jamais eue. La qualité du blé a été très irrégulière et, pour obtenir une qualité satisfaisante de farine, il a fallu plus qu'un soin et qu'une attention ordinaires; mais, malgré cela, nous sommes capables d'obtenir la plus grande quantité de farine, plus considérable qu'aucune autre année dans l'histoire des affaires. Nos moulins ont aussi donné leur plus grand rendement et le grain en dehors du blé servant à la mouture fut extraordinairement abondant et a rapporté de très grands bénéfices. Ce qui est dû, en grande partie, à la hausse progressive et ascendante des marchés.

Cette année nous avons donné les bénéfices autres que ceux des moulins à farine, pris séparément, vu que les énormes profits ont été inusités.

De là, cette impression qui semble prendre force et qui semble prévaloir auprès de certaines gens qui croient que des profits frauduleux et abondants ont été obtenus sur la farine, ce qui n'est pas le cas. Il est à considérer que presque la moitié des profits vient d'autres sources que de la farine.

Il pourrait être intéressant pour plusieurs de savoir que notre contribution à la taxe d'affaires, cette année, excèdera les dividendes payés aux actionnaires du stock ordinaire de la Compagnie. Ce qui fait que, tout en ayant fait beaucoup pour nos actionnaires, nous avons aussi contribué très largement par notre succès aux besoins du gouvernement. J'aimerais aussi à dire que nous avons un très grand nombre d'actionnaires et que la moyenne des parts individuelles est de trente-cinq parts.

La demande pour la farine a été tellement urgente, cette année, que nous n'avons pas été capables de donner à nos moulins l'entretien général qu'ils devraient recevoir, mais une dépréciation et une diminution ont été faites pour que l'ouvrage soit accompli aussitôt que les affaires le permettront.

Quoique la récolte de blé de cette année ne donnera pas autant que ce que nous avons espéré d'abord, elle approchera beaucoup la moyenne espérée et sera d'une très belle qualité.

Elle sera plus abondante que celle de l'an dernier, et elle donnera une grande quantité d'excellente farine.

Nos moulins marchent tout le temps, et nous avons assez d'affaires d'entrées dans nos livres pour les tenir en marche pendant quelque temps.

DIRECTEURS ET OFFICIERS

Les personnes suivantes ont été élues directeurs de la Compagnie pour l'année à venir:

Sir Montagu Allan, C.O.V.; M. W.-A. Black; M. Charles Chapat; M. George-E. Drummond; Sir Charles Gordon, C.R., B.E.; Sir Herbert Holt, K.B.; M. C.-R. Hosmer; Sir Augustus Nanton, K.B.; M. Shirley Ogilvie.

Et MM. Creak, Cushing et Hodgson furent nommés vérificateurs.

A une assemblée subséquente des directeurs, les officiers suivants furent choisis: M. C.-R. Hosmer, président; M. W.-A. Black, vice-président et directeur-gérant; M. S.-A. McMurry, trésorier; M. G.-A. Morris, secrétaire; M. W.-R. Dean, assistant-secrétaire.

ETAT DU BILAN AU 31 AOUT 1917.

ACTIF

En caisse et à la banque	\$ 259,071.81
Billets recevables	617,277.89
Comptes recevables après avoir tenu compte des éventualités	1,667,867.53
Stock en mains de blé, farine, farine d'avoine, grains grossiers, sacs et barils	2,637,009.96
Outillage des étalles et matériel de bureau	35,200.00
Placements	1,148,083.92
Recettes actives	6,364,511.11
Placements pour le fonds de pension	111,064.20
Immeubles, pouvoirs hydrauliques et outillage des moulins dans Montréal, Winnipeg, Fort William et Medicine Hat; élévateurs dans le Manitoba, l'Alberta et la Saskatchewan; propriétés à Saint-Jean, N.B., et à Ottawa—moins la dépréciation	5,888,289.58
Clientèle, marques de fabrique, droits brevetés, etc.	1.00
	\$12,363,865.89

PASSIF

Comptes payables, y compris la taxe de guerre	\$ 2,171,961.38
Provision pour intérêt d'obligation et dividendes à date	507,750.00
Dettes courantes	2,679,711.38
Fonds de pension des officiers	143,976.74
Obligations sur première hypothèque	2,350,000.00
Capital action—Privilégié	2,000,000.00
Ordinaire	2,500,000.00
Compte de profits et pertes	2,500,000.00
Crédit au 31 août 1916	\$ 846,330.62
Profits commerciaux pour l'année après paiement des intérêts sur obligations et provision sur la taxe de guerre:	
Profits des moulins	\$ 721,038.03
Profits venant d'autres sources	637,809.12
	1,358,847.15
	\$2,205,177.77
MOINS — Dividendes sur stocks privilégié et ordinaire	765,000.00
MOINS — Montant transporté au compte de contingent	1,250,000.00
	2,015,000.00
	190,177.77
	\$12,363,865.89

Nous avons vérifié les livres de la compagnie, pour l'année expirant le 31 août 1917, et certifions correct le bilan ci-dessus des affaires de la compagnie jusqu'à date, tel que montré par les livres.

CREAK, CUSHING & HODGSON, C. A.,
Auditeurs.

RAPPORT DES AUDITEURS.

Montréal, 2 octobre 1917.

Aux actionnaires de "The Ogilvie Flour Mills Company, Limited," Montréal.

Messieurs:

Nous faisons rapport que nous avons vérifié les livres de la

Compagnie, à Montral, Winnipeg, Fort William et Medicine Hat, pour l'année expirant le 31 août 1917, vérifiant la caisse et les billets recevables, en mains, les comptes de banque, les placements et les montants recevables, sur lesquels une grosse proportion a été comptée pour les éventualités.

Les stocks en mains de blé, farine et les matériaux sont certifiés quant à la quantité par les surintendants des différents moulins, confirmés par les rapports des moulins sur une base assurée et stable en prenant considération des prix élevés anormaux du blé et de tous les grains et des éventualités des marchés.

Une provision satisfaisante a été prise pour la dépréciation des propriétés et outillages des moulins.

(Signé), CREAK, CUSHING & HODGSON, C. A.,
Vérificateurs.

"MERCHANTS, LIMITED"

AVIS est donné au public que, en vertu de la loi des compagnies de Québec, il a été accordé par le lieutenant-gouverneur de la province du Québec, des lettres patentes, en date du huitième jour de juin 1917, constituant en corporation MM. Jean Charbonneau, avocat; Philippe Morel, agent; Joseph-Siméon Pilon, et Joseph Royer, sténographes; Vincent Dupuis, commis de malle, de Montréal, pour les fins suivantes:

Acheter ou autrement acquérir et négocier des biens réels ou personnels de toutes espèces, et spécialement des terrains, bâtiments, héritages, affaires et entreprises mercantiles, hypothèques, obligations, rentes annuelles, patentes, licences, parts, actions, débetures, valeurs, polices, créances et réclamations ainsi que d'aucun intérêt sur propriété foncière ou personnelle, exploiter aucune affaire ou entreprise commerciale ainsi acquise, établir et exercer aucun commerce (excepté le commerce d'émission de polices d'assurance-vie ou d'assurance-feu) propre à accroître la valeur d'aucuns biens ou droits de la compagnie ou à en faciliter la disposition;

Avancer ou prêter des deniers, valeurs ou créances de toutes catégories, aux conditions convenues;

Transiger et exercer toutes affaires d'agence, et spécialement garantir les rentes et dettes, négocier les prêts, rechercher les placements, émettre et faire souscrire des parts, du capital ou des valeurs;

Souscrire, acheter ou autrement acquérir et détenir des parts, actions, débetures ou valeurs d'aucune corporation ou d'aucune autorité gouvernementale, municipale, locale ou autre;

Faire l'apurement des comptes et l'expertise de la situation matérielle et financière d'aucun commerce, réorganiser les entreprises mercantiles par examen de leurs comptes ainsi que de leur état matériel et financier et faire rapport aux intéressés, systématiser, diriger ou donner des instructions sur l'ordonnance et la gestion de ce commerce, et faire toutes autres transactions qui sont de la compétence d'une compagnie d'audit;

S'enquérir, examiner et faire rapport sur la légalité d'aucun titre ou sur l'émission et la valeur des actions, obli-

gations ou débetures d'aucune corporation autorisée par la loi à faire une émission d'actions, d'obligations ou de débetures;

Etablir, tenir et administrer un bureau général de perception pour collecter les comptes, les billets, les dettes, rentes, redevances, obligations et créances de toute nature, description ou forme quelconque, moyennant des honoraires, allouances ou un pourcentage;

Acheter ou autrement acquérir des comptes, dettes de livres, billets, jugements, obligations, ou d'autres créances en souffrance ou litigieuses, négocier aucun règlement et en percevoir le paiement à toutes les lois provinciales y relatives;

Agir comme liquidateur et curateur aux biens des faillits;

Acheter, louer ou autrement acquérir, détenir et aliéner toutes propriétés foncières ou personnelles, nécessaires ou propres à l'avancement dudit commerce ou d'aucune partie d'icelui;

Etre agents pour enregistrer, émettre et contresigner des transferts et certificats d'actions, d'obligations, de débetures ou d'autres titres d'aucune association, corporation municipale ou autre, et garantir le paiement des actions-obligations, débetures, bons, obligations, billets, comptes ou d'autres valeurs ainsi que de l'intérêt sur icelle;

Acheter, vendre, importer, exporter au manufacturer aucune marchandise quelconque et faire affaires comme principal agent, courtier, marchand à commission ou agent financier;

Placer et disposer des deniers disponibles de la compagnie de la manière qui sera de temps à autre déterminée;

Payer avec les deniers de la corporation, ou en parts d'icelle, ou en numéraire et en parts, toutes les dépenses se rattachant à la formation, à l'organisation, à l'annonce et à l'obtention de la charte de la compagnie, et rémunérer aucune personne ou corporation pour services rendus à la compagnie en plaçant, en aidant à faire souscrire ou en garantissant la souscription d'aucun nombre d'actions du capital corporatif, ou d'aucunes obligations, débetures ou autres valeurs de la compagnie;

Vendre, céder ou autrement disposer de la propriété et de l'entreprise de la corporation, ou d'aucune partie

d'icelle, en considération de ce que la compagnie jugera avantageux, et particulièrement pour des parts, débetures, obligations ou valeurs d'aucune autre corporation;

Faire tous actes et exercer tous pouvoirs se rattachant ou tendant à la réalisation des objets précités, d'aucun ou de plusieurs d'iceux;

Faire toutes les choses précitées, ou aucune d'icelles, comme principaux, agents ou procureurs;

Les pouvoirs mentionnés dans chaque paragraphe ne seront aucunement limités ou restreints par référence aux termes d'aucun autre paragraphe ou inférence d'iceux; sous le nom de "Merchants, Limited", avec un fonds social de vingt mille piastres (\$20,000.-00), divisé en deux cents (200) parts de cent piastres (\$100.00) chacune.

La principale place d'affaires de la corporation, sera à Montréal.

Daté du bureau du secrétaire de la province, ce huitième jour de juin 1917.

Le sous-secrétaire de la province,
C.-J. SIMARD.

Charbon

ANTHRACITE
ET
BITUMINEUX

Expédié par voie ferrée ou voie
d'eau à tous endroits de la
province de Québec.

George Hall Coal Co.
of Canada, Limited

26 rue St-Pierre, Montréal

LES TRIBUNAUX

JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT

E.-M. Perrigard v. F.-P. Powell, \$50.
 M.P.S. Corp. v Amédée Labrecque, \$45.
 R.-A. Guillemette v. Montreal Family Washing, \$20.
 Librairie eBauchemin Ltée v. L'Epargne Populaire Ltée, \$31.
 As. Deguire et al v. Art. Gauthier, \$15.
 As. Bissonnette v. J.-E. Stanton, \$19.
 A. Vaillancourt v. Thos. Kirouack, \$27.
 Y. Slolin v. A. Godard, \$22.
 A. Tremblay v. A. Ladouceur, \$21.
 M. Lacombe v. V. Pételle, \$27.
 L. Casillo v. P. Glarogoni, \$14.
 S. Croysdill v. E.-R. Gallaher, \$70.
 J. Breault v. Victor Deschamps, \$49.
 C.-A. Archambault v. G.-L. Lévesque, \$60.
 T.-D. Murphy Co. v. Metropolitan Architectural Iron Works, \$40.
 En.-N. Perrigard v. E. Outwin, \$19.
 M. Kaplan v. A. Chevalier, \$67.
 P. Arbour v. D.-M. Niver, \$22.
 J.-O. Bisailon v. S. Glazer, \$50.
 E. Lauzon v. Jos. Cunningham, \$13.
 F. Levasseur Co. v. A. Houde, \$26.
 J.-A. Brossard v. G. Rousselle, \$15.
 Duhamel et Beaulieu v. J.-F. Lemieux Cie, \$75.
 H. Boucher v. Ouellette, \$44.
 O. H. Jackman v. A. Ball, \$38.
 L. Beauvais v. J.-B. Rémillard, \$27.
 G. Lafortune v. O. Bériard, \$15.
 S. Saad v. E. Azif, \$35.
 P.-A. Masson v. E. Lecavalier, \$30.
 E.-E. Wallace v. Mme A. Fraser, \$31.
 A. Dupré Co. v. H. Boulard, \$27.
 Duquette et Lecavalier v. Emery Sauriol, \$60.
 T. Clermont v. E. Demers, \$12.
 J.-B. Daignault v. J. Bourdeau, \$19.
 L.-E. Gingras v. H.-L. Grier, \$28.
 W. Drouin Co. v. Z. Dufresne, \$14.
 Mme S. Oigny v. P. Beirnstain, \$20.
 Metropolitan House Furnishing Co. v. J.-A. Chagnon, \$39.
 J. Valliquette v. O. Décarie, \$16.
 J. Tremblay v. J.-M. Brouillette, \$70.
 J.-O. Chicoine v. E. Sabourin, \$32.
 I. Berlind v. Léonidas Denis, \$35.
 H. Dobman v. Guiseppa Pensati, \$78.
 M. Labelle v. Joe. Gingras, \$21.
 Carrière & Frère, Ltd v. E. Riverts, \$25.
 L.-F. Dubreuil v. Alf. Desève, \$43.
 A. Ethier v. Robert Alias Roby Mine, \$57.
 C. Lavigne v. E.-D. Lavigne, \$92.
 A. Fournier v. Hector Martin, \$98.
 Mlle M. Lamoureux v. Alb. Deprate, H. Charette v. Olier Jutras, \$20.
 W.-P. Downey v. De Pierre, Ltd, \$70.
 H. Fradkin v. Wolfe Solomonovitch, \$10.
 Cie M. Beauvais Ltd v. Donat Lalonde, Sainte-Scholastique, \$37.
 J.-O. Lacroix v. Mme E. Deslauriers, Burbridge Station, \$20.
 Can. Com. Rubber Co. v. P. Sénechal, Grand'Mère, \$80.
 M. Miron v. E. Spicer, Lachine, \$31.
 J. Robertson Co., Ltd. v. E. Bemis, Ormstown, \$52.
 R. Aubertin v. J.-G. Leclerc, Lachine, \$35.
 Wm. Gray Sons v. J.-F. Gauthier, Jonquières, \$16.

J.-P. Marchand v. P. Gagné, \$33.
 Weldy Co. v. E.-M. Mathews, \$63.
 Legault, Thompson Co., Ltd v. R.-L. Deschamps, \$16.
 S. Davis & Sons v. A. Lafrance, \$37.
 Bell Tel. Co. v. Can. Ran Products Developings Co., \$34.
 Bell Tel. Co. v. T.-H. Phillips, \$10.
 Bell Tel. Co. v. Can. Hardware Metal Co., \$46.
 C. Léveillé v. A. Bourdeau, \$23.
 J.-B. Décarie v. L. Leblanc, \$14.
 Mme M.-R. Labelle et vir v. D. Desjardins, \$31.
 E. Choquette v. A. Clément, Montréal, \$50.
 J. Herman v. B. Reau, \$30.
 J.-A. Budyk v. S. Brenn.-H. Schlein et J. Glazer, \$30.

ACTIONS EN COUR SUPERIEURE

Jos. Ménard v. C. Bennet, Verdun, \$100.
 Rock Bradley v. Wilf. Cyr, Pointe Claire, Frs. Leclair et Richard Beyers, Montréal, \$2,120.
 Noë Dinelle v. Jean Brunetti, Montréal, \$367.
 Vincent Lamarre v. J.-O. Déziel, Montréal, \$180.
 Pierre Gaddeso v. G. Martel, \$280.
 J.-L. Saint-Jacques v. Tom Rossy et Rossy Frères, Montréal, \$600.
 Alf. Paquin v. J.-O. Hamelin, Verdun, \$387.
 Banque Nationale v. A. Nadeau, Outremont, \$1,500.
 P.-A. Degrossiers v. J.-C. Rancourt, Iberville, \$125.
 C.-W. Lindsay, Ltd v. Rosario Picard et Arthur Hainault, Montréal, \$155.
 Prud'homme et Frère v. F.-X. Chrétien, Montréal, \$162.
 W.-J. Stan v. D.-E. Lecavalier, Montréal, \$180.
 B. Damiens Reg. v. Oscar Rivert, Montréal, \$129.
 Alexis Vincent v. Can. Bronze Co., Montréal, 1re classe.
 Mme Horatio Kimball v. Chas.-E. Kimball, Montréal, 1re classe.
 W.-D. McLaren Ltd v. Manchester Cold Sponging Co., Johnny Dobrofsky, Mme Sam Letvin, Gussie Liebline, Mme Abraham Shapiro et Abraham Greenspoon, Montréal, \$472.
 Pat. Léveillé v. Alph. Moisan, Montréal, \$140.
 Pat. Léveillé v. Alph. Moisan et Frisco Soda Water Co., Montréal, \$140.
 Téles. Auger v. Roméo Patry et Rex Shoe, Montréal, \$185.
 Vict. Morin et al v. Jacob Solln, Mendel Seidman, Sam Sternplar, Stephen-B. White, Peter Fishman, C.-E. Deakn, Jos. Ettenberg, Max Fineberg, Michael Cockalades, Spires-T. Prahales, G.-Constantin Alexpoulos, Sam Rabinovitch, Max Rabinovitch et A.-C. Alexpoulos, Montréal, \$28,332.
 Adelstein-Bros v. Ed. Kirt, Montréal, \$300.
 Amédée Bolvin v. Alma Tremblay, Mme Delphis Goudreault et D. Goudreault & Co., Montréal, \$115.
 A.-T. Lafontaine v. Eddie Deery, Montréal, \$500.

Cie Imp. d'Imm. du Can. Ltd v. Thos. Tremblay, Montréal, \$105.
 Ad. Crépeau v. Harris Wener, Montréal, \$2,060.
 La Fonderie de Plessisville v. Dom. Iron and Wrecking Co., Ltd, Montréal, \$1,095.
 J.-C. Broderick v. S.-E. Milkman, Montréal, \$2,500.
 G.T.R. v. James Bailey, Alfred Sandham et Geo Bishop, Montréal, \$3,000.

ACTIONS EN COUR DE CIRCUIT

Mme J. Bloom v. Pierre Denis, Montréal, \$13.
 C.-I. Giroux v. Wilfrid Paquin, Montréal, \$85.
 L.-O. Dauray v. Amédée Mérneau, Montréal, \$13.
 J. Carswell v. Wm. Kerwood, Montréal, \$35.
 Cohen Ltd v. Roméo Sauvageau, Montréal, \$55.
 Can. Fairbanks Morse Ltd v. J. Diamond & Co., Montréal, \$48.
 S. Silverman v. Frank Hoslow, Montréal, \$96.
 L. Mercier v. Can. Steel Co., Montréal, \$59.
 G. & G. Ltd v. P.-A. Gallpeau, Farnham, \$41.
 E. Marchand v. J.-A. Roy, Leeds Sta., \$35.

JUGEMENTS EN COUR SUPERIEURE

C. Lareault v. W. Gorglewicz, Montréal, \$70.
 Ross & Greig v. Edgar Tremblay et Jos. Francoeur, Montréal, \$1,300.
 D. Kurica v. Nicolas Pynders, Montréal, \$200.
 Miner Lumber Co., Ltd v. O. Dubos, Montréal, \$412.
 Hy.-W. Fisher & Sons, Inc. v. Pearce Ltd, Montréal, \$78.
 Irigline Vallée v. Hinton Walhock, Abraham Goldstein et Jos. Schepp, Montréal, \$6,473.
 R. Dinelli v. Fred Carli, Montréal, \$507.
 J.-O. Saint-Jean v. J. Beaudet, Montréal, \$3,612.
 G.-W. Stephens et al v. Jas.-L. Brown, Montréal, \$115.
 Ella-V. Thomson v. Joseph-A. Mackay, Montréal, \$5,200.
 La Sauvegarde v. Emille Depocas et Alexis Bougie, Montréal, \$240.
 Athanase Trépanier v. Alice Poulin et Mme Ed., Larin, Montréal, \$2,687.
 Nat. Inc. Corp. Ltd. v. J.-A. Mackay, Montréal, \$53,000.
 J.-C. Clément v. J. Therrien, Montréal, \$152.
 Mary Behtré Flanagan v. Wm. Bramley, Montréal, 1re classe.
 A.-H. Ross v. Edgar Tremblay, Montréal, \$200.
 Price Fire and Water Proofing Co. v. Alex. McLellan et McLellan Import Co., Montréal, \$433.

NOUVEAUX RECORDS

Les records obtenus pendant l'année dernière affirment de nouveau la position de la Sun Life of Canada comme la plus grande compagnie d'assurance sur la vie du Dominion.

Ses méthodes d'affaires loyales et progressives l'ont placée au premier rang pour les Nouvelles Affaires, le chiffre total des polices en vigueur, l'actif, les surplus de recettes, le surplus net, le revenu total, le revenu provenant des primes et les paiements aux assurés, chaque année.

COMPAGNIE D'ASSURANCE
SUN LIFE OF CANADA
SIÈGE SOCIAL—MONTREAL

Benoît & De Grosbois

COMPTABLES

Auditeurs et Liquidateurs

CHAMBRE 42

No 20, rue St-Jacques, Montréal
Téléphone Main 2617

L'Assurance Mont-Royal

Compagnie indépendante (Incendie)

BUREAUX: EDIFICE LEWIS

17 rue S.-Jean, Montréal

l'hon. H.-B. Rainville, Président
E. Clément, Jr., gérant général

ESINHART & EVANS

Courtiers d'Assurance

— Bureau —

EDIFICE LAKE OF THE WOODS

89 rue S.-Sacrement

Téléphone Main 558 MONTREAL

La Compagnie d'Assurance

Mutuelle du Commerce

Contre l'Incendie

Actif \$900,000.00

DEPOT AU GOU-

VERNEMENT . . . \$69,660.00

Bureau principal:—

179 rue Girouard, S.-Hyacinthe.

A Propos de la "Canada Life"

Les agents de la "Canada Life" ont fait en 1915 pour \$1,000,000 de plus d'affaires en Canada que l'année précédente.

La "Canada Life" a payé aux porteurs de polices, en 1915, \$7,822,201, soit plus de \$2,000,000 de plus que les paiements pour les mêmes fins de n'importe quelle année précédente et les dividendes des porteurs de polices ont absorbé la majeure partie de cette somme.

Le revenu de la "Canada Life", en 1915, a été de \$9,333,632.19, soit le plus élevé dans les annales de la compagnie.

L'excédent gagné s'est élevé à \$1,480,866.

Le total des dividendes payés aux porteurs de polices, en 1915, a été de plus de \$2,800,000.

HERBERT C. COX

Président et gérant général

WESTERN ASSURANCE CO.

Fondée en 1851

ACTIF, au-delà de \$3,000,000

Bureau Principal: TORONTO (Ont.)

W. R. BROCK, Président

W. B. MEIKLE

Vice-président et gérant général

C. C. FOSTER, Secrétaire

Succursale de Montréal:

61, RUE SAINT-PIERRE

ROBT. BICKERDIKE, gérant.

ASSURANCES

Cautionnements
Judiciaires

Garantie de Contrats
Fidélité des Employés

Vie, Accidents, Maladies
Vol, Bris de Glaces
Attelages
Responsabilité
de Patrons et Publique
Pharmaciens, Automobiles

LA PREVOYANCE

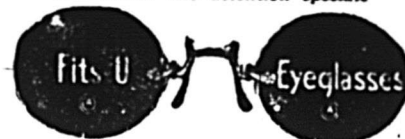
160 rue S.-Jacques, Montréal

TEL. MAIN 1626

J C GAGNE, gérant général

VOS YEUX

Demandent une attention spéciale



Consultez

J. A. LANGLOIS

Spécialiste de la vue

Diplômé de la Province de Québec et de l'Etat

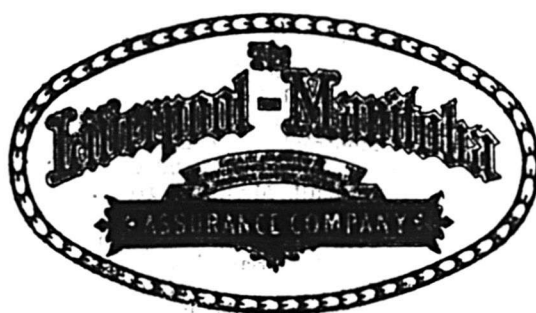
de New York

Examen Scientifique de la vue avec Instruments modernes.

Tél. Bell Main 686

58 Rue ST-JACQUES - MONTREAL

en face de l'édifice La Presse
Nous Remplaçons les Verres brisés



Bureau Principal

angle de la rue Dorchester ouest
et l'avenue Union, MONTREAL

DIRECTEURS:

J.-Gardner Thompson, Président et directeur gérant; Lewis Laing, Vice-Président et Secrétaire; M. Chevallier; A.-A.-G. Dent, John Emo, Sir Alexandre Lacoste, Wm. Molson Macpherson, J. C. Rimmer, Sir Frédéric Williams-Taylor, L.L.D., J. D. Simpson, Sous-Secrét.

BRITISH COLONIAL

FIRE INSURANCE COMPANY

EDIFICE ROYAL, 2 PLACE d'ARMES, MONTREAL

CAPITAL AUTORISE, \$2,000,000

CAPITAL SOUSCRIT, \$1,000,000

Agents demandés pour les districts non représentés

ASSURANCES

LA GUERRE ET SES EFFETS SUR L'ASSURANCE

Les compagnies canadiennes se maintiennent assez bien, mais les réclamations pour cause de mortalité ont beaucoup augmenté.

Le rapport annuel du surintendant de l'assurance, dans le ministère de la Finance, vient d'être publié. Suivant ce rapport, la guerre affecte beaucoup les compagnies d'assurances à cause de la grande mortalité.

Durant l'année 1916, les 45 compagnies d'assurances, faisant affaires en Canada, ont reçu des réclamations de guerre se chiffrant à un total de \$4,560,938; pour les deux années précédentes, ces réclamations étaient de \$1,957,150. On réalisera l'importance comparative de ces réclamations quand on remarquera que le total des réclamations de mortalité durant la guerre se chiffrent à \$17,385,815, de sorte que ces réclamations de guerre ont été approximativement de 20.15 pour cent du grand total des réclamations.

Nonobstant les difficultés surgies de la guerre, le montant total des polices prises en Canada au cours de l'an dernier furent de \$231,101,625, une augmentation de \$9,982,067 sur le montant de 1915. Les compagnies canadiennes, au nombre de vingt-six, accusent une augmentation, en 1916, de \$17,167,971 avec une dépression, en 1915, de \$4,472,014. Sept compagnies anglaises, opérant en Canada, ont enregistré une augmentation de \$476,680, tandis qu'en 1915, elles accusaient une diminution de \$3,567,277.

Les dix compagnies américaines opérant ici, d'un autre côté,

ont enregistré une diminution de \$6,709,224 dans le montant de leurs polices. En 1915, elles accusaient une augmentation de \$12,152,333.

Le nombre de nouvelles polices sur la vie prises par les compagnies canadiennes est plus grand que celui des compagnies anglaises et américaines. Voici les chiffres en détail: Compagnies anglaises, \$138,201,281; compagnies anglaises et coloniales, \$5,250,633; compagnies américaines, \$87,649,711. Le montant total des assurances en force en Canada, suivant le rapport, est de \$1,422,179,632. Les réclamations pour Mortalité, etc., durant 1916, sont au total de \$27,292,903.

BEAUCOUP DE PETITS FEUX

Des recherches instituées sur les pertes causées par le feu, aux Etats-Unis, par le "National Board of Fire Underwriters", ont démontré que 60 pour cent des pertes attribuées au feu ont causé des dommages inférieurs à \$100 individuellement, mais que ces faibles sommes représentent une grande proportion du total.

CE QUE DIT L'AGENT AU CANDIDAT A PROPOS D'ECONOMIE

Oui! Si vous déposez \$50 dans une banque d'épargne chaque année, et si vous vivez trente ans, et si vous laissez cet argent s'accumuler à intérêt composé, et si vous ne l'en retirez jamais, votre famille aura en argent à votre mort une somme assez rondelette et pourra empêcher la misère d'entrer par la porte. Ceci est fort bien, et si vous pouvez répon-

dre dans l'affirmative aux cinq questions suivantes, j'admettrai que dans votre cas l'économie par la banque d'épargne est meilleure que la police d'assurance que j'ai à vous offrir. Voici mes questions:

1° Croyez-vous avoir assez de force de caractère pour déposer \$50 chaque année et les conserver intacts pendant trente ans?

2° Pouvez-vous garantir que vous vivrez pendant tout ce temps?

3° Vous avez eu des comptes d'épargnes auparavant et je puis me fier à votre expérience pour prouver que vous êtes capable de résister à la tentation de ne pas retirer d'argent de la banque, n'est-ce pas?

4° Pouvez-vous nous signaler une banque d'épargnes qui a un certain nombre de comptes qui ont été maintenus intacts pendant une assez longue période?

5° Puisque vous recommandez cette façon d'économiser, voulez-vous être assez bon de me signaler le cas où ce plan a réussi? Si dix cas est trop demandé, pouvez-vous m'en enseigner un seul?

Le gouvernement du Japon émet des polices d'assurance jusqu'au montant de \$124, sans exiger d'examen médical.

LOI LACOMBE

Déposants	Employeurs
Samuel Clark	Smart Style Clothes
Arthur Vital Béclair	M. Beaudry
J.-E. Dupuis	Wilders Ltd
Aristide Comtois	A. Comtois
Téléphore Boucher	Albert Saurette
Jos. alias M. Lapointe	
	Ville Maisonneuve
Albert Lacombe	Dom. Bridge Co.
Damase Desjardins	
	W.-C. McDonald Co., Ltd.
Rodolphe Frappier	
	Canadian Vickers
S. Steirnkler	Surprise Store Ltd
Paul Paradis	La Cité de Montréal
Anarslus Arsenault	Le Lac-des-Bois
Albert Robidoux	La Ville Lasalle
Jules Bussières	G.T.R. Co.
Léon Leduc	A. Aubry et Fils
Urgel Quesnel	Dupuis Frères
Chs. Simpson	Wm. Learmont, J.B.

TEL. MAIN 1950

CHAMBRE 405

Collections et Achats de Comptes

HANDY COLLECTION ASSOCIATION: 71A Rue St-Jacques, Montréal

Edm. Chaput, Gérant, BUREAUX DU SOIR: Joa. Mayer, H. C. S., 1517 Papineau 154 Marquette



FRAPPANT UN BARGAIN!

1000 Blancs de Lettres, Enveloppes, Etats de Comptes, Envoies ou Cartes d'Affaires imprimés sur bon papier et livré sur réception de \$4.00 par la malle. Autres petites impressions livrées rapidement. Ecrivez nous aujourd'hui.

Imprimerie A. Letourneau

1545 Notre-Dame Ouest Montréal

Idées qui font vendre les Marchandises



No 6 d'une série de nouvelles primées écrites par des commis

Les clients satisfaits sont vos meilleurs vendeurs, il est donc profitable de faire tous les efforts possibles pour les satisfaire et pour les garder dans cet état d'esprit. Telle est l'expérience de Léon Strauss, de la maison R.-A. Schoenbu-g & Co., 906 Sixième Avenue, New-York. M. Strauss sait comment on fait une vente. En outre, il connaît la manière de mêler un peu d'ingéniosité à sa vente pour obtenir des résultats. Lisez son histoire narrée ci-dessous:

Il y a deux semaines environ, un client régulier aux habitudes tellement méticuleuses que les jeunes gens de l'endroit l'appelaient un grincheux, vint au magasin pour voir s'il pourrait trouver une Lampe portative qu'il pourrait employer sur les différents supports de la maison et aussi dans ses randonnées autour de sa maison de campagne, car il s'était contusionné le visage sérieusement la veille au soir, en allant à sa grange.

Je lui proposai immédiatement un Eveready et il refusa même de l'examiner, disant que si je ne pouvais lui vendre ce qu'il demandait, il irait le chercher ailleurs. J'apaisai son courroux rapidement en lui disant que nous avions plusieurs sortes de lampes portatives et de supports dont il pourrait faire choix s'il voulait bien se rendre dans la salle de stock. Je saisis une Lampe de Mineur Eveready, et pendant notre course jusqu'à l'extrémité du magasin, je la gardai allumée. J'éteignis la lumière électrique en enlevant le contact au tableau, expliquant que la compagnie de lumière électrique était en train de faire des changements dans le compteur et que les lumières resteraient probablement éteintes une demie heure, mais peu important puisqu'il pourrait se servir de mon Eveready pour choisir le fil et le support, tandis que je descendrais pour voir où en étaient les hommes dans leur travail sur le compteur.

Quand je revins, je le trouvai en train d'examiner avec intérêt les coins de la salle, regardant derrière les boîtes et à l'intérieur de son veston avec l'Eveready. Au lieu de se plaindre de mon absence, comme cela arrive ordinairement lorsqu'il est nécessaire de laisser quelqu'un seul pour un moment, il m'accueillit avec un sourire et me dit: "Je n'ai pas confiance dans ces articles; l'ennui avec eux, c'est que lorsque vous en avez le plus

besoin, ils n'éclairent pas." Je lui répondis en lui demandant s'il avait fait usage d'un Eveready au cours des deux dernières années, il me dit: "Non, mais j'ai eu une lampe semblable à celle-ci, il y a plusieurs années, et elle m'a rendu presque fou." Je lui demandai de m'accompagner dans le sous-sol où je lui montrai la distance à laquelle la lumière pouvait faire distinguer les objets. Je lui expliquai que pendant ces dernières années les Usines d'American Eveready avaient perfectionné leur lampe au point d'offrir un prix de \$3.000 pour un nom plus approprié que "flashlight" et s'il le désirait je lui vendrais la lampe à l'essai avec plaisir. Je lui dis que j'accepterais qu'il me rende la lampe et que je lui remboursais l'argent si après cinq jours il trouvait que la lampe ne rendait pas les services que je lui attribuais.

Il me prit au mot et quand je lui rappelai qu'il désirait aussi une Lampe portative, il dit, "Eh bien, je donnerai d'abord une chance à celle-ci".

Depuis l'incident ci-dessus, ce client est revenu me voir en deux occasions. Et non seulement il m'a complimenté sur la qualité des articles que je vends, mais il m'a encore acheté trois autres lampes Eveready pour l'usage des membres de sa famille à la maison, prenant un soin particulier à voir à ce que la marque de commerce Eveready soit sur la batterie et sur la boîte.

Il me demanda d'envoyer une Lampe de Poche Eveready à son fils qui est à présent pensionnaire dans une école, et il me montra une lettre lui conseillant, si jamais il désirait acheter une lampe portative pour offrir à quelqu'un de ses collègues, de s'assurer que le nom EVEREADY est bien sur la boîte de la lampe et sur la batterie.

EVEREADY

DAYLO

CANADIAN NATIONAL CARBON COMPANY

Limited

TORONTO

ONTARIO

Ferronnerie, Plomberie, Peinture

Marché de Montréal

FIL DE FER POUR TUYAU DE POELE

De nouveaux prix pour le fil de fer pour tuyau de poêle ont été annoncés; le No 18 est à présent à \$8.25 les 100 livres, et le No 19 à \$8.75 les cent livres.

LES MOULES A PAINS

Le moule à pain universel de 4 pains est coté à présent à \$29.50 la douzaine, soit \$2.50 chaque par les marchands de quincaillerie en gros. La taille de 8 pains est à \$34.00 la douzaine ou \$2.95 chaque.

HACHOIRS

Les cotations pour hachoirs d'aliment Universel sont comme suit pour Montréal et le district Est: No 0, \$13.55 la douz.; No 1, \$16.80 la douzaine; No 2, \$20.75; No 3, \$28.00 la douz.

RIVETS EN FER

L'escompte annoncé pour rivets en fer, noirs, cuivrés, etc., est à présent de 15 pour cent.

LES PRODUITS DE PLOMB, EN BAISSÉ

Le marché du plomb en lingot étant considérablement plus faible, les produits manufacturés de plomb ont été en déclin d'un cent la livre. Nous cotons:

Montréal—
Tuyaux de plomb, la liv. . . .0.17
Tuyaux de dégagement, la

livre0.18
Trappes et coudes en plomb sur liste20%
Lead Wool, la livre0.17
Plomb en feuilles, 3 livres pied carré0.15¾
Plomb en feuilles, 3½ livres pied carré0.15¾
Plomb en feuilles, 4 à 6 livres pied carré0.16

HUILE DE LIN

Le marché de l'huile de lin est indécis aux cotations suivantes:

	Le gall. Impérial.	
	Brute	Bouillie
1-4 bbls.	\$1.40-1.46	\$1.42½-1.49
5-9 bbls.	1.39-1.45	1.41½-1.48

LA TERE BENTHINE EN HAUSSE

La térébenthine a augmenté de deux à quatre cents et est cotée comme suit:

	Le gallon Imp.
1-5 bbls.	\$0.66 \$0.70
5-9 bbls.	0.64 0.68

LE BLANC DE PLOMB A L'HUILE EN BAISSÉ DE 50 CENTS

Les nouveaux prix pour le blanc de plomb à l'huile sont comme suit: en lots de cinq tonnes, \$17.00 les 100 livres; en lots d'une tonne, \$17.30 les 100 livres; en lots de moins d'une tonne, \$17.60 les 100 livres.

LES PRIX DE LA VITRE

La nouvelle liste suivante de prix et escomptes s'applique à présent à Montréal:

Vitre, par 100 pieds,

	Epaisseur simple	Double épaisseur
25''	\$10.75	\$15.60
26 à 34	11.20	16.85
35 à 40	11.70	17.85
41 à 50	15.40	20.35
51 à 60	16.10	20.80
61 à 70	17.20	22.05
71 à 80	19.35	24.10
81 à 85		29.85
86 à 90		31.95
91 à 94		32.80
95 à 100		38.05
101 à 105		42.00
106 à 110		48.55

F.o.b. Montréal. Escompte ordinaire du commerce 20%. Pour quincaillerie au détail 25%.

MONUMENTS

MARBRE & GRANIT

Spécialités: Sculpture, Statues, Bas-relief, etc.

J. BRUNET Limitée,
675 Chemin de la Côte-des-Neiges

ACIER

Barres—Feuilles—Poutres
Conduites—Coudes—Etc.

Vente au Commerce de Gros Seulement

A. C. LESLIE & CO. Limited
MONTREAL

Nous sommes les principaux distributeurs des

"DAYLOS" EVEREADY

et nous nous spécialisons dans le service efficace et les livraisons promptes des articles de notre stock complet. Economisez du temps et des frais d'express ou de fret en donnant votre commande à

SPIELMANN AGENCIES REGD.

45 rue Saint-Alexandre, Montréal

LA CONSTRUCTION

Résidence, \$3,000. Montréal, Avenue Oxford. Propriétaire et entrepreneur général: J.-B. D'Aoust, 5774 rue Sherbrooke-Ouest. Le propriétaire fait tous les travaux.

Garage privé, Montréal, \$1,600 (25 rue Saint-Marc). Propriétaire et entrepreneur général: John Allan, 300 Avenue Atwater. 1 étage, 22 x 23, construction en béton, fondation en béton, toiture feutre et gravois, chauffage à l'eau, éclairage électrique.

Résidence, \$3,500. Montréal, (Avenue Oxford). Propriétaire et entrepreneur général: J. B. D'Aoust, 5774 rue Sherbrooke-Ouest. Le propriétaire fait tous les travaux. 2 étages: 28 x 34, construction en briques; fondations en ciment. Toiture en feutre et gravois, chauffage à l'eau.

Garage Privé, \$1,000. Montréal, (373 rue Peel). Propriétaire: MM. Chevalier, 373 rue Peel. Entrepreneur général: F.-A. Grothé, 6 rue Cuthbert. L'entrepreneur général fait tous les travaux. Il achètera probablement le matériel pour toiture. 1 étage 19 x 23, construction en briques, fondations en béton, etc.

Perte par le feu. Salle de stock, Montréal, \$5,000. (9 Craig-Ouest). Propriétaires et tenanciers: T. Latourelle et Fils, Ltée, 9 rue Craig-Ouest. Boisserie d'intérieur y compris rayons endommagés sérieusement.

Résidence, \$1,000. Montréal, (36 Ave-

nue Springfield). Propriétaire et entrepreneur général: Wm. Larman, 34 Avenue Springland. Le propriétaire fait tous les travaux. 1 étage, 25 x 25, construction en bois et briques; fondation en béton, toiture en feutre et gravois.

Résidence, \$6,200. Shawinigan Falls, (rue Hazel). Propriétaire et entrepreneur général: Chas. Boucher. Le propriétaire fait tous les travaux. 3 étages, 24 x 30, construction en bois, fondation en béton. Toiture en feutre et gravois, lumière électrique, chauffage, fournaise, etc.

Trois magasins, \$3,000. Montréal (454 rue Guy). Propriétaire: Geo. Smlth, 456 rue Guy. Entrepreneur général: S. Turgeon, 1109 rue Marie-Anne-Est. L'entrepreneur général cèdera contrats, 1 étage, 12 x 60, fondation en ciment, construction en briques, toiture en feutre et gravois, chauffage à la vapeur, éclairage électrique.

Changements à magasin à départements, Montréal, (rues Sainte-Catherine et Montagne). Propriétaires: Montreal Light, Heat & Power Co., 83 rue Craig-Ouest. Les propriétaires transformeront la bâtisse pour en faire une salle de démonstration pour applications du gaz et de l'électricité.

Ecluse et maison de force motrice, \$400,000. Saint-Narcisse (Rivière Batiscan). Propriétaires: Shawinigan Water and Power Co., Shawinigan

Falls. Président: J.-C. Smlth, et Compagnie. Ingénieur: R. Lindsay, Shawinigan Falls. La compagnie fera le travail.

Transformations à appartements, \$1,900, Montréal (rue Saint-Urbain). Propriétaire: 121 rue Saint-Urbain. Entrepreneurs généraux: Martineau et Prenoveau, 643 rue Berrl. Réparations générales.

Résidence, \$5,000. Shawinigan Falls, (11ère rue). Propriétaire et entrepreneur général: Phillas Hamel. Le propriétaire fait tous les travaux. Deux étages, 26 x 30; construction en bois.

Station de \$5,000. Les Gires, Québec, (41ème rue). Propriétaire et entrepreneur général: Alfred Bruneau. Le propriétaire fait tous les travaux.

Eglise, sacristie et presbytère, Montréal. Propriétaires: Les Syndics de la Paroisse de Saint-Pascal Baylon, 1791 Chemin Côte des Neiges. Architecte: G.-A. Monette, 83 rue Craig-Ouest. Les offres sont reçues par l'architecte jusqu'au 24 octobre. Plans et détails chez l'architecte.

Scierie, atelier de forgeron, \$7,500, Montréal, (rue Saint-Patrick). Propriétaires et entrepreneurs généraux: Fraser, Brace & Co., Power Building, 83 rue Craig-Ouest. Matériel général requis pour scierie \$3,000, 1 étage, 50 x 100, pour hangar, \$3,000, 2 étages, 50 x 100 et établi de forge, \$1,500.

Maison fondée en 1870 AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE
Ferrerrie et Quincallerie, Verres
à Vitres, Peinture, etc.
Spécialité: Poêles de toutes sortes.
Nos 232 à 239 rue S.-Paul
Ventes 12 et 14 S.-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

L.-A. CARON, Téléphone Bell MAIN 2070

Comptable licencié
Institut des Comptables et Auditeurs de la Province de Québec.
48, Notre-Dame-O., Montréal.

PAIN POUR OISEAU est le "Cottam Bird Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs en gros.

JOSEPH FORTIER

Fabricant-Papetier
Atelier de reliure, reliure, typographie, relief et gaufrage, fabrication de livres de comptabilité. Formules de bureau.
210 OUEST RUE NOTRE-DAME
(Angle de la rue S.-Pierre, MONTREAL)

New Victoria Hotel

H. FONTAINE, Propriétaire
QUEBEC
L'Hôtel des Commis-Voyageurs.
Plus Américain. Taux, à partir de \$2.50

GARAND, TERROUX & CIE

Banquiers et Courtiers
48 rue Notre-Dame-Ouest, Montréal

L.-R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,
230 rue S.-André, Montréal.

ERNEST ST-AMOUR

Curateur et Liquidateur de Faillites
Commissaire pour Québec
Edifice Banque de Québec
No. 11 Place d'Armes, MONTREAL
Téléphone Main 3285.
Chambres 713-714.

GEO GONTHIER H.-E. MIDGLEY
Licencié Inst. Comptable Comptable-les-épous
GONTHIER & MIDGLEY
Comptables et Auditeurs
103 RUE S.-FRANÇOIS-XAVIER, - MONTREAL
Téléphone MAIN 3701-519
Adresse télégraphique "GONTLEY"

GAGNON & L'HEUREUX

COMPTABLES LICENCIÉS
(CHARTERED ACCOUNTANTS)
Chambres 315, 316, 317, Edifice
Banque de Québec
11 Place d'Armes, MONTREAL
Téléphone Bell Main 4912.
P.-A. GAGNON, C.A.
J.-ARTHUR L'HEUREUX, C.A.

Ouverture des Classes

Fournitures classiques, Cahiers d'exercices, papier qualité supérieure, Papier-Écolier, Bloc-Notes, Cahiers d'exercices, Papier, Papeterie, Plumes, Crayons, Ardoises, Boîtes d'écoliers, etc., etc.

Demandez échantillons et prix à

La Cie J.-B. Rolland & Fils

53 RUE SAINT-SULPICE, MONTREAL

Volaille Vivante, Oeufs Frais Pondus et Plums

Demandés par
P. POULIN & CIE
MARCHÉ BONSECOURS, MONTREAL
Remises Promptes Pas de Commission
Demandes les prix par lettre



Les accessoires de salle de bain

PORT HOPE, EN EMAIL,

parlent d'eux-mêmes.

=====
Qualité absolument garantie
=====

N'ACCEPTÉZ PAS DE SUCCÉDANÉ



PORT HOPE SANITARY MANUFACTURING COMPANY

— SALLES D'ÉCHANTILLONS —

LIMITED

TORONTO

MONTREAL

WINNIPEG

VANCOUVER

Bureau et salles d'échantillons de Montréal, 234 Cote du Beaver Hall. Telephone Up 5224



Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITÉ

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3, Papiers de Construction, Feutre à Doubler et à Tapisser. Produits de Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer. Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné

"BLACK DIAMOND"

ALEX. McARTHUR & CO., Limited

82 RUE MCGILL

MONTREAL.

Manufacture de Feutre pour Toiture; Rues du Havre et Legan. Moulin à Papier, Joliette, Qué.



Les Poudres de chasse



se vendent à
première vue

Depuis plus d'un siècle, les Poudres de Chasse Du Pont ont la confiance des sportsmen en toutes circonstances. Les Poudres de Chasse Noires et Sans Fumée, faites dans nos usines sont reconnues comme les étalons de qualité. Annoncées intensivement dans les revues sportives et par les exploits des sportsmen à la cible ou à la chasse, les Poudres de chasse Du Pont se vendent d'emblée.

Spécifiez la poudre noire et sans fumée "DU PONT." Fiez-vous à la demande populaire et persistante pour les Poudres de Chasse Du Pont.

Pour brochures, tableaux et autres articles publicitaires, écrivez à la Division de la Poudre de Chasse

E. I. du Pont de Nemours & Co.

WILMINGTON - DELAWARE - U. S. A.

Fabricants de Poudre depuis 1802.

En annonçant leurs marchandises
dans

LE PRIX COURANT

les manufacturiers et les commerçants en gros peuvent être sûrs de faire une

PUBLICITÉ PROFITABLE,

car notre journal est lu régulièrement par la plupart des marchands canadiens-français.

Table Alphabétique des Annonces

Assurance Mont-Royal 24	Cie d'Assurance Mu- tuelle du Commerce . 24	Gonthier & Midgley . . 28	Merchants Limited . . . 22
Baker & Co. (Walter) . 8	Clark, Wm. 8	Gouvernement Provin- cial 19	Montbriand, L.-R. . . . 28
Banque d'Hochelega . 20	Cluett, Peabody 4		Montreal Biscuits 7
— Nationale 20	Connors Bros. 12	Hall Coal 27	Nova Scotia Steel Co. . 20
— Molson 20	Cottam Bird Seed . . 28	Handy Collection Asso- ciation 25	Ogilvie Flour Mills Co. 21-22
— Provinciale. . . 20	Couillard Auguste . . 28	Hatton, D. 11	Port Hope Sanitary . . . 29
Benoit et De Grosbois 24	Dionne's Sausages . . . 8	Heinz 6	P. Poulin & Cie 28
Borden Milk Co.	Dom. Canners (Ltd.) . 3	Imperial Tobacco 13	Prévoyants (Les) lectu- re
. Couverture	Du Pont 29	Jonas & Cie, H.	Rolland & Fils, J.-B. . . 28
British Colonial Fire Assurance 24	Du Pont 29	. . Couverture intérieure	St-Amour, Ernest 28
Brodeur A. 8	Eddy E. B. & Co. 9	Lake of the Woods	St. Lawrence Sugar Co. 9
Brodie & Harvie 8	Escott 8 Couverture	Senetey's L. 8
Brunet, J. Ltée 27	Esinhart & Evans Ltd . 24	Langlois, J. A. 24	Spielman Agencies . . . 26
Canadian National Car- bon 26	Fontaine Henri 28	La Prévoyance 24	Sun Life of Canada . . . 24
Canadian Salt 5	Fortier Joseph 28	Leslie & Co., A. C. . . . 27	United Shoe Machinery Co. (Ltd.) . Couverture
Canada Life Assurance Co. 24	Gagnon & L'Heureux . 28	Letourneau Alb. 25	Western Ass. Co. 24
Canadian Shredded Wheat 5	Garand, Terroux & Cie 28	Liverpool Manitoba . . 24	White Horse Scotch . . 19
Caron, L.-A. 28	Genesee Pure Food . . 17	Mathieu (Cie J.-L.) . . . 8	
Channel Chemical 30	Gillet Co. (Ltd.) E.-W. 12	McArthur 29	
Church & Dwight 4	Grand-Tronc matière à lire	McArthur Irwin 17	

Il est profitable et
toujours de saison

Mettez-le en Etalage Convenablement

O-Cedar Polish se vend à première vue. Avec l'aide d'un de nos magnifiques étalages vous pouvez le rappeler sans cesse à la mémoire de vos clients. Un aide-mémoire des plus attrayants est l'Étalage de Comptoir O-Cedar que nous reproduisons ici—c'est un aide-mémoire dont l'efficacité comme producteur de ventes, vous étonnera rapidement.

Commandez-en à votre fournisseur—ayez vos rayons bien garnis de :

**O-Cedar
Polish**

Channell Chemical Co., Limited

369 Avenue Soranren, Toronto



GRATIS AVEC PROPOSITIONS Nos
61-62

Proposition d'Étalage Gratis
No 61

7½ douz. d'O-Cedar Polish de
4 onces \$22.50
3 douz. d'O-Cedar Polish de 12
onces 18.00
1 seule Étagère de Comptoir
Gratis \$40.50

Proposition d'Étalage Gratis
No 62

2½ douz. d'O-Cedar Polish de 4
onces \$ 7.50
5½ douz. d'O-Cedar Polish de 12.
onces 33.00
1 seule Étagère de Comptoir
Gratis \$40.50

(Avec l'escompte ordinaire).

MACHINERIE DE CORDONNERIE

Pour tous Travaux depuis la mise en Forme jusqu'au Finissage



Systemes Goodyear pour Cousu-Trépointe et Cousu - Chaussou

Machines "Consolidated" à monter d'après la Méthode Manuelle

Presses à découper les Tiges Modèles C.

Machines Rapides "Standard" A visser les semelles

Machines Davey à cheviller bois avec bigorne

Machines à Enfoncer les clous protège-talon --- Machines à Estamper, à Charger, à Poser, à Fraiser, à Gouger, à Verrer et à Finir les Talons --- Machines à clouer "Loose Nailer" et Machines à Bonbouter --- Machines à Cimenter, à Poncer et à Parer --- Machines à Entoiler les Premières, "Série Gem" --- Machines à Poser les Oeillets --- Oeillets, Cambrillons, Broses, etc.

United Shoe Machinery Co. of Canada, Limited

122 rue Adélaïde Ouest, TORONTO.

28 rue Demers, Québec (P.Q.) Kitchener (Ont.), 179 rue King Ouest.

MONTREAL (P.Q.). Avenue Bennett et rue Boyce, MAISONNEUVE.

Il faut Economiser le Pain et la Farine

Les suites de la guerre imposent à votre clientèle le devoir d'économiser autant que possible le pain et la farine.

L'ECONOMIE DU PAIN suggère la vente d'une farine qui, tout en donnant un plus fort rendement de pain par livre de farine employée, évite en même temps tout gaspillage en ajoutant au Goût, à la Saveur, à la Nutrition et à la Digestibilité du Pain qu'elle produit.

Expliquez donc à votre clientèle que la force peu commune de la FIVE ROSES leur assurera un rendement de pain plus fort que d'ordinaire, c'est-à-dire que la ménagère tirera plus de pain de la même quantité de farine.

Démontrez-leur que la vitalité de la FIVE ROSES rendra leur pain et leurs pâtisseries plus nourrissants et plus digestibles.

Vous vous assurerez ainsi l'encouragement de toute ménagère économe.

Lake of the Woods Milling Co. Limitée
"LAC DES BOIS"
MONTREAL