



---

# communiqué

---

Date **Le 15 mars 1994**

**N° 45**

Pour publication

**M. MACLAREN FÉLICITE LES ÉTUDIANTS EN  
ADMINISTRATION DES AFFAIRES DE L'UNIVERSITÉ  
MEMORIAL, QUI REMPORTE LA COUPE DÉFI DU  
MINISTRE DU COMMERCE INTERNATIONAL POUR LA  
TROISIÈME ANNÉE CONSÉCUTIVE**

Le ministre du Commerce international, l'honorable Roy MacLaren, a présenté aujourd'hui la «Coupe Défi du ministre du Commerce international» à une équipe de six étudiants au niveau de la maîtrise en administration des affaires de l'Université Memorial de St. John's, à Terre-Neuve.

C'est la troisième année de suite que l'Université Memorial se classe première au Canada au Concours annuel d'études de cas dans le domaine des affaires internationales organisé par l'Université Dalhousie à l'intention des étudiants au niveau de la maîtrise en administration des affaires. Les membres de l'équipe gagnante sont Don Barnes, Sandra Chaytor, Lawrence Mak, Jeff Pittman, Daphne Rixon et Harvinder Wadhwa.

«Je félicite ces gagnants et tous les étudiants qui ont participé au concours. Ce sont des activités de ce genre qui nous permettront de développer, entre les institutions d'enseignement supérieur, les associations professionnelles, les gouvernements et les organisations de gens d'affaires, des partenariats plus solides qui nous aideront à soutenir la concurrence internationale», a déclaré M. MacLaren.

Ce concours - qui se fonde sur des cas réels - est unique en ceci que les équipes rivales communiquent avec les juges et entre elles au moyen de médias électroniques (télécopie et téléconférence). Il n'y a aucun déplacement physique vers un emplacement central.

«Les Canadiens doivent avoir les compétences, les possibilités et les connaissances requises pour répondre aux demandes du marché du travail et pour relever les défis de la concurrence mondiale, a déclaré M. MacLaren. Ce concours au niveau de la maîtrise en administration des affaires est un parfait exemple de la façon

dont nos étudiants peuvent acquérir certaines des aptitudes pratiques requises pour relever les défis qui les attendent.»

Lancé en 1987 par les étudiants au niveau de la maîtrise en administration des affaires à l'Université Dalhousie, le concours est parrainé par la Maritime Telephone and Telegraph. Sept universités du Canada et trois des États-Unis ont participé au concours cette année.

- 30 -

Pour de plus amples renseignements, les représentants des médias sont priés de communiquer avec le :

Service des relations avec les médias  
Ministère des Affaires étrangères et du Commerce international  
(613) 995-1874