

École des Hautes Etudes
Commerciales,
Coin Viger et St-Hubert

COURANT



Fondé en 1887

MONTREAL, vendredi 12 avril 1918

Vol. XXXI—No 15

Shylock Perdit

Parce que--il ne put deviner le poids exact

"Bien plus, si la balance se dérange ne fut-ce que de l'épaisseur d'un cheveu vous mourrez et vos biens seront confisqués".

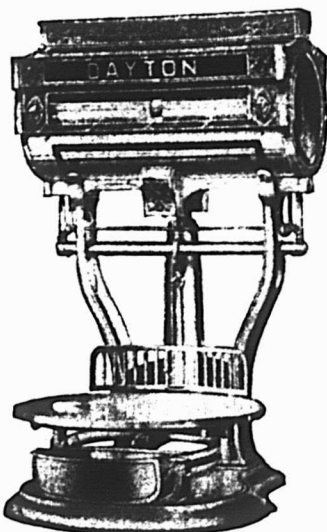
Il y a une leçon pour tous les marchands dans les paroles de Portia à Shylock. C'est celle-ci — AUCUN homme ne peut deviner exactement le poids de quoi que ce soit.

Lorsque vous voulez couper une livre de fromage ou de beurre ou de bacon, vous allez être soit en dessous ou au-dessus de votre mesure.

C'est de nature humaine que le client ne veut payer que pour les 15½ onces si la balance ne marque que ce poids; mais si la balance descend brusquement par suite d'un excédent de poids, le client ne sera pas d'avis de payer cet excédent à moins de le VOIR lui-même enregistré devant ses yeux.

Vous ne pouvez voir l'excédent de poids marqué ainsi par une balance du vieux genre.

Mais il en existe une qui le fera avec une exactitude absolue, c'est la



Balance Automatique Dayton

Et c'est la seule balance que vous puissiez avoir sur votre comptoir.

Les gens veulent une Efficacité et une Economie de temps de guerre. Ils ne veulent payer que pour le juste poids. VOUS n'êtes pas en situation non plus, ni d'un côté ni de l'autre, de donner quoi que ce soit.

Demandez-nous aujourd'hui nos dernières brochures.

Dayton Computing Scales

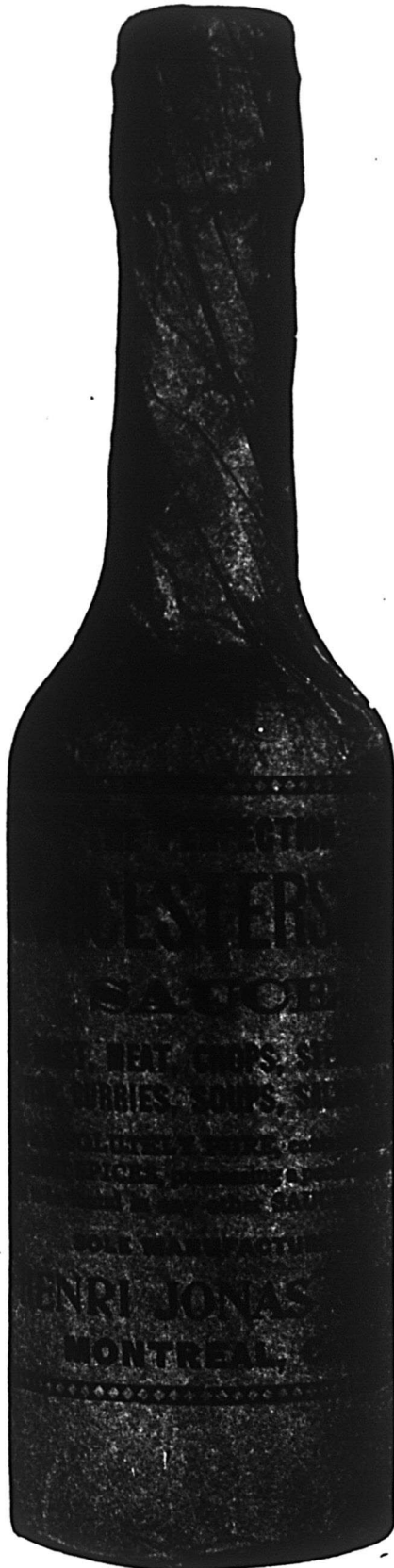
Avenues Royce et Campbell, TORONTO, ONT.

Bureau des Ventes à Montréal: 58 Rue Notre-Dame Est.

The International Business Machines Co., Limited, Toronto, Frank E. Mutton, Vice-Président et Gérant Général, fabrique les Balances Dayton, les Enregistreurs de Temps "International" et les Machines électriques à tabler de Hollerith.

Deux Articles de Saison

dont tous les épiciers devraient faire une bonne provision :



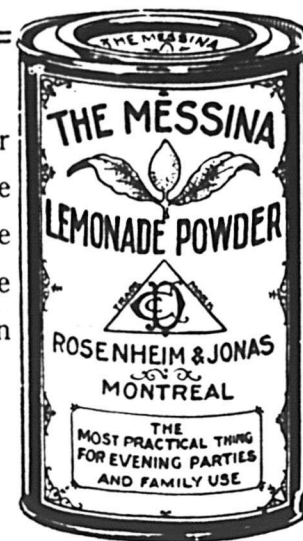
LA SAUCE
WORCES-
TERSHIRE
DE JONAS

Sans pareille pour donner aux viandes, au poisson, à la salade, à la soupe, au curry, etc.; un ton relevé qui aiguise l'appétit.

Pureté absolue. Épices de premier choix. Piquant particulier.

LA POUDRE
“MESSINA”
pour la Limonade

Protégée par une marque de fabrique perpétuelle obtenue en l'an 1874



Pour faire un demi-gallon de bonne limonade: Faire dissoudre 1 à 2 cuillères à thé dans un verre d'eau. Pas besoin de sucre.

par

ROSENHEIM & JONAS

Les fabricants ou vendeurs d'imitations de la poudre “MESSINA” seront poursuivis avec toute la rigueur de la loi.



HENRI JONAS & CIE

MAISON FONDÉE EN 1870

173-177 rue Saint-Paul Ouest, - Montréal

La Marmelade d'Oranges

*est Toujours un Article
de Bonne Vente*



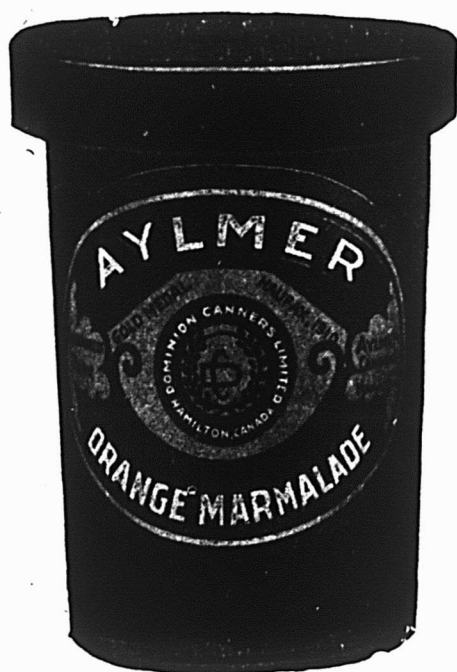
"Le Sceau de la Qualité"

La confiance en la qualité de cette ligne est bien méritée. "Le Sceau de la Qualité" est votre garantie que les ingrédients entrant dans sa composition sont soigneusement choisis et proprement préparés.

La Marmelade d'Oranges d'Aylmer est un grand favori parmi les ménagères. Elle se vend rapidement, sur sa réputation.

Les différentes grandeurs de boîtes aident à la vente les unes des autres.

Ayez en mains un bon stock de cette marque particulière.



Dominion Canners

Limited

Hamilton, - Canada

PRIX COURANT

Dans la liste qui suit sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WAITER BAKER & CO., LTD.

Chocolat Premium, pains de 1/2 livre et de 1/4 livre, boîte de 12 livres, par livre0.37

Breakfast Cocoa, boîtes de 1-5, 1/4, 1/2, 1 et 5 livres0.41

Chocolat sucré, Caracas, 1/4 et 1/2 de lb., boîtes de 6 liv.0.33

Caracas Tablets, Cartons de 5c, 40 cartons par boîte, la boîte .1.35

Caracas Tablets, cartons de 5c, 20 cartons par boîte, la boîte 0.70

Caracas Assortis 33 paquets par boîte, la boîte .1.20

Chocolat sucré, "Diamond", pain de 1-16 de livre, boîtes de 6 livres, la livre0.26

Chocolat sucré Cinquième, pains de 1-5 de livre, boîtes de 6 livres, la livre0.25

Cacao Falcon (pour soda chaud et froid) boîtes de 1, 4 et 10 livres, la livre0.36

Les prix ci-dessus sont F.O.B. Montréal.



REGISTERED TRADE-MARK

BRODIE & HARVIE, LIMITED

Farines préparées de Brodie. La doz. "XXX" (Étiquette rouge) paquets de 3 livres2.75

Paquets de 6 livres5.40

Superb, paquets de 3 livres2.60

Paquets de 6 livres5.10

Crescent, paquets de 3 livres2.65

Paquets de 6 livres5.20

Buckwheat, paquets de 1 1/2 livres. 1.75

— — — 3 livres. 6 livres.

Griddle.Cake, paquets de 3 liv... Paquets de 5 livres

Pancake, paquets de 1 1/2 livre

Avoine roulée Perfection, la douzaine de paquets0.00

Pancake, paquets de 1 1/2 livre. Les caisses contenant 12 paquets de 6 livres ou de 2 douzaines de 3 livres, à 30 cents chaque.

La pleine valeur est remboursée pour caisses retournées complètes et en bon état seulement.

Pour les cartons contenant 1/2 douzaine de paquets de 6 livres, ou 1 douzaine de paquets de 3 livres, pas de frais.

Condition: argent comptant.

W. CLARK, LIMITED, Montréal.

Conserves La douz.

Corned Beef Compressé 1/2s. 2.90

Corned Beef Compressé 1s. 4.45

Corned Beef Compressé 2s. 9.25

— — — 6s. 34.75

Corned Beef Compressé . . .14s. 80.00

Roast — 1/2s. 2.90

Boast 1s. 4.45

Roast 2s. 9.00

Roast 6s. 34.75

Boeuf bouilli 1s. 4.45

Boeuf bouilli 2s. 9.00

Boeuf bouilli 6s. 34.75

Veau en gelée 1/2s. 0.00

Veau en gelée 1s. 0.00

Fèves au lard, Sauce Chili, éti-

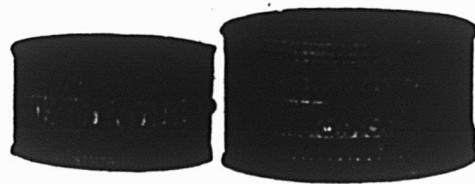
quettes rouge et dorée, caisse de 66 livres, 4 douzaines à la caisse, la douzaine0.95

do, 43 livres, 4 douzaines, la douz.1.25

do, grosses boîtes, 42 livres, 2 douzaines, la douzaine2.30

do, boîtes plates, 51 livres, 2 douzaines, la douzaine2.95

— à la Végétarienne, avec sauce tomates, boîtes de 42 livres...2.00



— au lard, grandeur 1 1/2

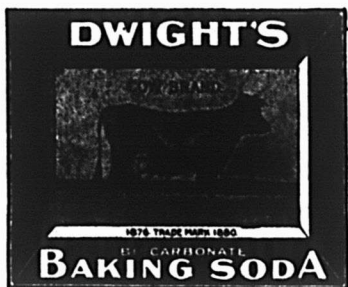
Sauce Chili, la douzaine 1.90

Pieds de cochons sans os . . 1s. 4.95

Pieds de cochons sans os . . 2s. 9.25

Boeuf fumé en tranches, boîtes de fer-blanc 3.45

Boeuf fumé en tranches, pots en verre. 1s. 3.45



"COW BRAND" la marque toujours digne de confiance dans ses résultats.

Aucun autre soda sur le marché n'est aussi connu de la bonne ménagère que le "Cow Brand." Il est fameux pour ses résultats absolument certains, sa force, sa pureté. Recommandez-le à toutes.

Prenez-en en stock, votre marchand de gros en a.

CHURCH & DWIGHT
Manufacturiers **LIMITED.**

MONTREAL



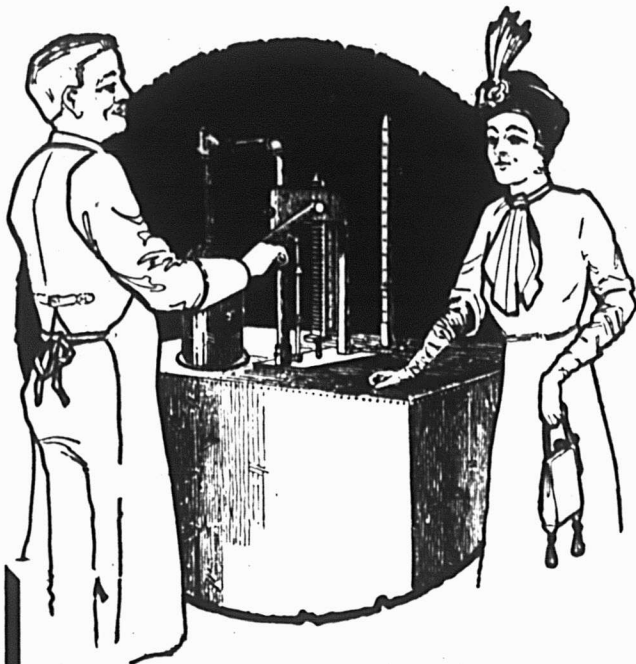
Nouvelle forme ajustée

Claridge et Falcon

SEMBLABLES AUX
FAUX-COLS
ARROW

Sinon que le FALCON a les pointes carrées et que le CLARIDGE a "les coins arrondis".—Tous deux très élégants, très bons de qualité et confortables à porter.

\$1.35 la douzaine
Cluett, Peabody & Co., Inc., Fabricants **Montréal**



Le Marchand Soigneux

Pouvez-vous imaginer quelque chose qui fasse une impression plus favorable sur votre commerce que votre réputation de marchand "soigneux"?

Naturellement, cela suggère de suite la qualité et la quantité de produits alimentaires vendus — mais qu'en est-il pour l'approvisionnement d'huile? Etes-vous aussi soigneux à ce sujet? Peut-être votre attention n'a-t-elle jamais été attirée par une meilleure manière de manutentionner l'huile et vous faites de votre mieux, avec des procédés impropres. S'il en est ainsi, renseignez-vous sur le

Système d'emmagasinage de l'Huile



Il complète votre filière de service "soigné." Il prévient les dommages aux denrées alimentaires dus aux exhalaisons de l'huile; il préserve les planchers d'huile; il donne la mesure exacte; il abolit les dangers d'incendie, il est rapide, pro-

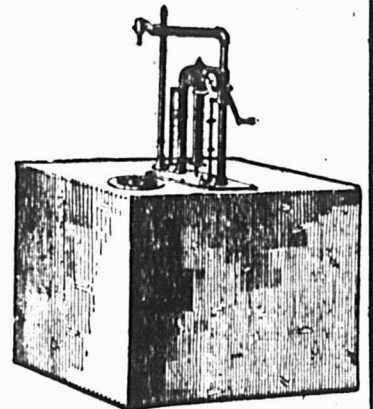
pre et agréable à faire fonctionner. Il améliore le magasin où il se trouve installé.

Ecrivez-nous pour notices explicatives intéressantes.

S. F. BOWSER & CO., Inc., Toronto (Ont.)

BUREAUX DE VENTES DANS TOUS LES CENTRES

REPRESENTANTS PARTOUT



— — — en verre	1/4s.	2.75
— — — en verre	3/4s.	1.75
Langue, jambon et pâté de veau	1/2s.	1.95
Jambon et pâté de veau	1/2s.	1.95
Viandes en pots épicées, boîtes en fer blanc, boeuf, jambon, langue veau gibier	1/4s.	0.75
— — — en fer blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier	1/2s.	1.40
— — — de verre, poulet, jambon, langue,	3/4s.	2.35
Langues	1/2s.	
— — —	1s.	
— de boeuf, boîtes en fer blanc	3/4s.	3.75
— — —	1s.	7.50
— — —	1 1/2s.	12.00
— — —	2s.	15.50
— en pots de verre		
— de boeuf pots de verre,	size 1 1/2	14.00
— — —	2s.	17.00
Mince Meat en "tins" cachetés hermétiquement		

CANADIAN BOILED DINNER

1s.	2.45
2s	5.95
Mince meat.—	
En seaux de 25 livres	0.23
En cuves, 50 livres	0.23
Sous verre	3.95

KETCHUP AUX TOMATES

Bouteilles,	
— 56" 16 —	3.50

BEURRE DE PEANUT

Beurre de Peanut, 16 " — 1/4 —	2 1.45
Beurre de Peanut, 24 " — 1/2 —	2 1.90
Beurre de Peanut, 17 " — 1 —	1 2.45
Boîtes carrées	
Seaux 24 livres	0.27
Seaux 12 livres	0.28
Seaux 5 livres	0.30

Clark's Fluid Beef Cordial, bouteilles de 20 onces, 1 douzaine par caisse, la douzaine 10.00

Clark Fluid Beef Cordial, bout. de 10 onces, 2 douz. par caisse, la douz. 5.00

Fèves au lard, sauce tomate, étiquette bleue, caisse de 66 livres, 4 douzaines à la caisse, la douzaine. 0.95

do, 41 liv., 4 douz., la douz. 1's 1.25

do, 40 liv., 2 douz., la douz. 2's 2.30

do, boîtes plates, 49 liv., 2 douz., la douz. 3's 2.95

do, grosses boîtes, 67 liv., 2 douz., la douz. 3.35

do, grosses boîtes, 86 liv., 1 douz., la douz. 12.00

do, grosses boîtes, 82 liv., 1/2 douz., la douz. 20.00

FEVES AU LARD

Etiquette rose, caisse de 66 liv., 4 douz. A la caisse, la douz.	0.85
do, 43 liv., 4 douz. à la caisse, la douz.	1.16
do, 42 liv., 2 douz. à la caisse, la douz.	1.95
do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz., la douz.	2.50
do, grosses boîtes, 68 liv., 2 douz., la douz.	2.95
do, grosses boîtes, 96 liv., 1 douz., la douz.	10.00
do, grosses boîtes, 82 liv., 1/2 douz., la douz.	18.00
Pork & Beans, Tomato, 1 1/2	1.90
Pork & Beans, plain, 1 1/2	1.65
Veau en gelée	0.00
Hachis de Corned Beef 1/4s	1.95
Hachis de Corned Beef 1s	3.45
Hachis de Corned Beef 2s.	5.45
Beefsteak et oignons 1/2s.	2.90
Beefsteak et oignons 1s.	4.45
Beefsteak et oignons 2s.	8.45
Saucisse de Cambridge 1s.	4.45
Saucisses de Cambridge 2s.	8.45
Pieds de cochons sans os 1/2s.	2.90

Prix sujets à changements sans avis. Commandes prises par les agents et jettes à acceptation de La Maison. (Produits du Canada.)

KLIM

Grandeur Hôtel, 6 boîtes de 10 livres, à la caisse	\$15.50
Grandeur Famille, 24 boîtes de 16 onces, à la caisse.	6.30
Grandeur Echantillon, 48 boîtes de 4 onces, à la caisse	4.50



Mince Meat	1s.	3.25
Mince Meat	2s.	4.95
Mince Meat	3s.	13.50

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto, Ont.



AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal"

Caisse 36 paquets, à la caisse . . 1.50



Poudre à Pâte "Magic"
Ne contient pas d'alun. La doz.
6 doz. de 2 oz. \$0.75
4 doz. de 4 oz. 1.15
4 doz. de 6 oz. 1.60
4 doz. de 8 oz. 2.15
4 doz. de 12 oz. 2.65
2 doz. de 12 oz. 2.70
4 doz. de 1 lb. 3.40
2 doz. de 1 lb. 3.45
1 doz. de 2 1/2 lbs. 8.30
1/2 doz. de 5 lbs. 15.10
2 doz. de 6 oz. } à la
1 doz. de 12 oz. } cse
1 doz. de 16 oz. } 9.20

Vendue en canistre seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".



LESSIVE
PARFUMÉE DE
GILLETT

La caisse

4 doz. à la caisse 5.45
3 caisses 5.35
5 caisses ou plus 5.30



Soda "Magic" la caisse
No. 1 caisse 60 paquets de 1 lb. . . 3.95
5 caisses 3.90
No. 5, caisse de 100 ppts. de 10 oz. . 4.35
5 caisses 4.25



Bicarbonate de Soude supérieur de "Gillett"
Caque de 100 livres, par caque 4.90
Barils de 400 livres, par baril . . 13.90
Crème de Tartre "Gillett"
1/4 lb. ppts. papier. La doz. (4 doz. à la caisse) 2.80
1/2 lb. paquets de papier (4 doz. à la caisse) 5.45
1/2 lb. Caisnes avec couvercle vissé. (4 doz. à la caisse) 6.00
Par Caisse

2 doz ppts. 1/2 lb. } Assortis, 22.15
4 doz. ppts. 1/4 lb. }
5 lbs. canistres carrées (1/2 douz. la lb. dans la caisse) 0.95
10 lbs. caisses en bois 0.89
25 lbs. seaux en bois 0.89
100 lbs. en barillets (baril ou plus) 0.84
360 lbs. en barillets 0.83

Nouveaux prix du Soda Caustique de Gillett:

Franco dans Québec et Ontario La liv.

Seaux en bois, 25 liv. 0.12
Seaux en bois, 50 liv. 0.11 1/2
Caisnes en bois, 50 liv. 0.10 1/2
Canistres 5 livres 0.15
Canistres 10 livres 0.13 1/2
Barils en fer, 100 livres . . . 0.10 1/2
Barils 400 livres 0.10 1/2

THE CANADA STARCH CO., LTD.
Manufacturier des Marques
Edwardsburg.

Empois de buanderie. La liv
Canada Laundry Starch (caisse de 40 livres) 0.09 1/2
— White Gloss (caisse de 40 livres, paquets de 1 livre . . . 0.10
Empois No. 1, Blanc ou Bleu, (caisses de 48 liv.), boîtes en carton de 3 livres 0.10 1/2
Kegs No. 1 d'Empois Blanc No 1 (caisse de 100 livres) 0.10
Barils d'Empois Blanc No 1, (200 livres) 0.10
Edwardsburg Silver Gloss, paquets chromo de 1 liv., (20 livres) 0.11
Empois Silver Gloss (48 liv.), en bidons de 6 livres 0.12 1/2
— — (36 liv.)
boîtes à coulisses de 6 livres. 0.12 1/2
Kegs Silver Gloss, gros cristaux (100 livres) 0.10 1/2
Benson's Enamel (eau froide) (40 liv.), la caisse 3.25
Celluloid
Caisse contenant 45 boîtes en carton, par caisse 1.50

La Conservation des Aliments

L'ECONOMIE DOMESTIQUE est impossible sans l'emploi de BOCAUX pour la conservation des fruits et des légumes. LA CAMPANE DE PUBLICITE entreprise à l'effet de stimuler la conservation des aliments, aura pour effet direct, cette année, de provoquer une demande anormale en fait de BOCAUX.

LES MARCHANDS DETAILLANTS devraient être prêts à répondre à cette demande et remettre aussitôt que possible leurs commandes de bocaux à leur marchand de gros.

LES COMMANDES REMISES TARDIVEMENT risquent de ne pas être livrées en temps pour répondre aux besoins du PUBLIC.

Rappelez-vous que cette année, il ne devrait pas y avoir de FRUITS et LEGUMES perdus, faute de BOCAUX.

Demandez à votre fournisseur des BOCAUX "FAITS AU CANADA" et garantis par un manufacturier auquel on peut se fier.

Annnonce de la Dominion Glass Co., Limited.



Faits au Canada



Faits au Canada



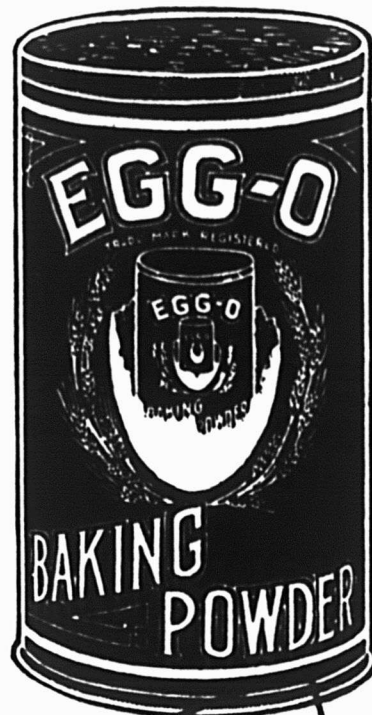
Voici

EGG-O

la Poudre à Pâte qui est garantie aussi bien dans la boîte que dans la Cuisson.

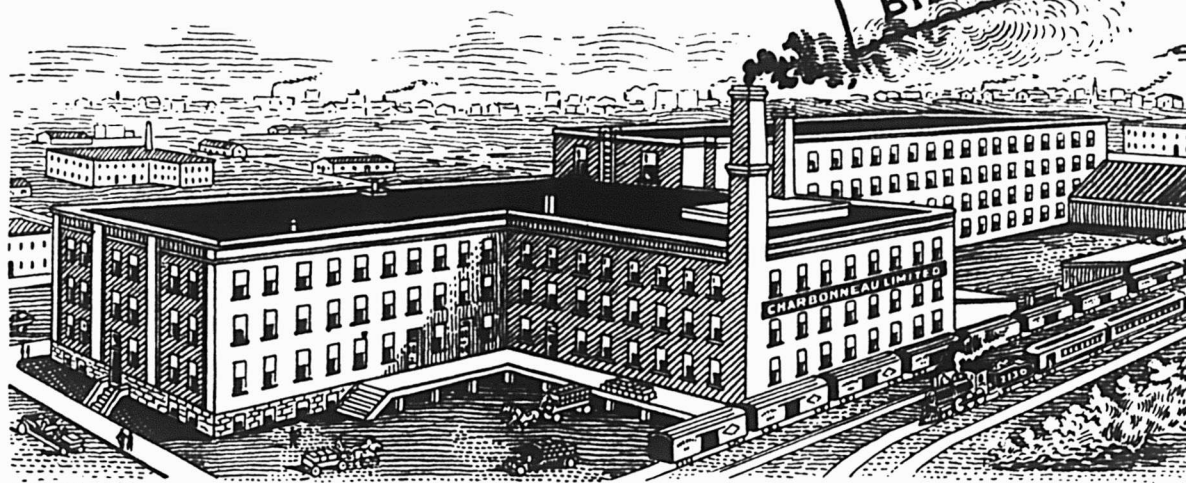
La garantie Egg-O n'est pas une simple promesse publicitaire. C'est un fait, solide comme le roc, renforcé et soutenu jour par jour, par des résultats de cuisson donnant une satisfaction parfaite.

On peut toujours être certain que la Poudre à Pâte Egg-O répondra aux exigences de la ménagère la plus difficile. Les ingrédients purs employés dans sa fabrication, et le fait qu'elle donne d'excellents résultats, avec du lait doux, du lait sûr, du lait de beurre ou de l'eau, font que la Poudre à Pâte Egg-O est la plus avantageuse de vos recommandations.



Egg-O Baking Powder Co. Limited
HAMILTON, CANADA

COLLETTES HENTES ET URES COMMERCIALES
—de—
MONTREAL
BIBLIOTHEQUE



SIROP DE TABLE IMPERIAL

Un autre produit de Charbonneau qui, lui aussi, procure des commandes qui se renouvellent.

Recommandez-le à vos clients. Les gens difficiles le préfèrent. Ecrivez à nos distributeurs ou à nous directement, mais faites-le dès aujourd'hui.

CHARBONNEAU Limitée

Manufacturiers de BISCUITS et CONFISERIES. Raffineurs de SIROP.

Distributeurs pour Québec:
BOIVIN & GRENIER, QUEBEC

330 RUE NICOLET, MONTREAL

Les produits de CLARK

Vous comprenez, M. le Com-
merçant, que la réputation
s'édifie sur la qualité et que
votre meilleur agent d'an-
nonce est la "vente" de
marchandises de qualité.



Fèves au Lard

Nous croyons que vous savez
que les Fèves au Lard de
Clark sont les Fèves de qua-
lité et le meilleur des édi-
ficateurs d'affaires.

Ayez-en un stock régulier.

W. Clark Ltd - Montréal



Farines Préparées de Brodie

Licence No 2-001.

Avoines Roulées "Perfection"

Licence No 2-034.

Le Contrôleur des Vivres ayant accordé les licen-
ces ci-dessus, les EPICIERS se trouvent pleinement
protégés pour la vente de ces produits.

BRODIE & HARVIE Limited
Montréal Téléph. Main 436

Les clients satisfaits sont
le meilleur actif d'un
commerce d'épicerie

Les préparations de

Cacao et de Chocolat de BAKER



sont dignes de
confiance; tou-
jours d'une qua-
lité uniformément
supérieure.
de vente facile,
constam-
ment en demande,
ce sont les modè-
les des articles de
leur genre.

Ils Donnent Toujours

Satisfaction

REGISTERED
TRADE-MARK

Faits en Canada par

Walter Baker & Co. Limited

Maison Fondée en 1780
MONTREAL (P.Q.) DORCHESTER (MASS.)

La Saucisse DIONNE

au

PORC FRAIS

est

La Meilleure

Tenez-la en stock et ayez des
clients satisfaits]

Dionne Sausage Co.
287 rue Adam, Maisonneuve
TEL. LASALLE 92

Arthur Brodeur

MANUFACTURIER

D'EAUX GAZEUSES

Spécialités:

IRON BREW CIDRE CHAMPAGNE
GINGER ALE CIDRE DE POMME
CREAM SODA EAU MINERALE
LEMON SOUR FRAISE
CHERRY CREAM ORANGE
CHAMPAGNE KOLA SIPHON, ETC

35 rue Frontenac, TELEPHONE
LASALLE 286

MONUMENTS

MARBRE & GRANIT

Spécialités: Sculpture,
Statues, Bas-relief, etc.

J. BRUNET Limitée,
675 Chemin de la Côte-des-Neiges

CHURCH & DWIGHT

Cow Brand Baking Soda.



En boîtes seule-
ment.

Empaqueté com-
me suit:

Caisses de 96
paquets de 5
cents . . . \$3.45

Caisse de 60 paquets de 1 livre. \$3.45

— — 120 — de 1/2 livre. 3.65

— — 30 — de 1 livre. . .

et 60 paquets mélangés 1/2 livre 3.75

WM. H. DUNN LTEE
Montréal.

Edwards Soups,
(Potages Granulés, Préparés en Irlan-
de), Variétés, Brun — Aux Tomates
— Blanc ou assorti

Paquets, 5c, Boîtes 3 douz., par

douzaine 0.45

Canistres, 15c, Boîtes 3 douz., par

douz. 1.45

Canistres, 25c, Boîtes 2 douz., par

douz. 2.25

Le marchand-détaillant devrait con-
sulter fréquemment les adresses des
hommes d'affaires et professionnels
qui mettent leur science et leurs ta-
lents à sa disposition et y faire appel
dès que sa situation devient difficile.
Un bon conseil est souvent d'une gran-
de utilité dans le commerce.

SIROP DE GOUDRON ET D'HUILE DE FOIE DE MORUE DE

Mathieu CASSE LA TOUX



Gros flacons, — En vente partout.

CIE. J. L. MATHIEU, Prop., **SHERBROOKE P. Q.**
Fabricant aussi les Poudres Nervines de Mathieu, le meilleur
remède contre les maux de tête, la Névralgie et les Rhumes Fiévreux.

Les Allumettes les plus sûres que l'on puisse acheter ou que la Science puisse produire.

"SILENT 500S"

d'Eddy, s'éteignant d'elles-mêmes par un procédé chimique.

Ce sont les
Allumettes



Que vous
devriez vendre
à vos clients

Quincaillerie de toute sorte

TOUJOURS EN STOCK

Une attention toute spéciale est portée aux commandes reçues par la poste ou par téléphone.

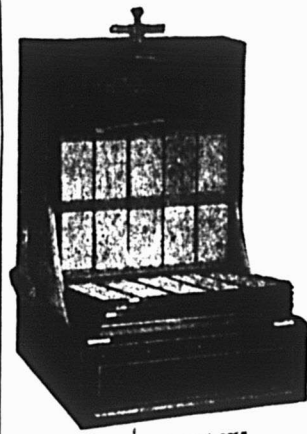
THOS. BIRKETT & SON CO., LIMITED

Marchands de Quincaillerie en Gros

OTTAWA,

CANADA

TELEPHONE QUEEN'S 859
189



"McCASKEY"

Systèmes de Comptes
POUR TOUT COMMERCE

Représentants pour la province du Québec, J.-E. Bédard, Boîte 12, Fautbourg Saint-Jean, Québec. — E.-E. Pré-court, 55 1/2 rue King, Sherbrooke.

McCaskey Systems Limited

235-245 Ave. Carlaw, - TORONTO

Empois de cuisine.

- W. T. Benson's & Co's. Celebrat- et Prepared Corn (40 liv.) . 0.11
- Canada Pure Corn Starch (40 livres). 0.10
- Farine de pomme de terre raffinée Casco, (20 liv.), paquets de 1 livre 0.18
- (Boîte de 20 liv., 1/4 c. en plus, excepté pour la farine de pomme de terre).

Sirop de Blé-d'Inde. Marque Crown.

- Par caisse
- Jarres parfaitement cachetées, 3 livres, 1 doz., en caisse .. 4.25
 - Boîtes de 2 liv., 2 doz., en caisse 4.65
 - Boîtes de 5 liv., 1 doz. en caisse 5.20
 - 10 liv., 1/4 doz. en caisse . 4.95
 - de 20 liv., 1/4 doz., en caisse 4.90
 - (Les boîtes de 5, 10 et 20 livres ont une anse en fil de fer).
 - Barils, environ 700 livres . . . 0.07
 - Demi-Baril, environ 350 livres... 0.07 1/2
 - Quart de Baril, environ 175 liv. 0.07 1/2
 - Seaux en bois de 8 gals., 25 liv., chaque 2.15
 - — — 3 gals., 38 1/2 liv., cha- que 3.25
 - — — 5 gals., 65 liv., cha- que 5.25

Sirop de Blé-d'Inde. Marque Lily White.

- Par caisse
- Boîtes de 2 livres, 2 douzaines. 5.15
 - Boîtes de 5 livres, 1 douzaine. 5.70
 - Boîtes de 10 livres, 1/2 douzaine 5.45
 - Boîtes de 20 livres, 1/4 douzaine 5.40
 - (Les boîtes de 5, 10 et 20 livres ont une anse en fil de fer.)
 - Fret payé pour 5 caisses de sirop ou

250 livres, pour 10 boîtes d'empois ou 10 boîtes assorties de sirop et d'empois jusqu'à toute station de chemin de fer dans les provinces de Québec et d'Ontario à l'est ou au sud du Sault Sainte-Marie, Sudbury, North Bay et Mattawa et jusqu'à tous les ports des lacs pendant la saison de navigation.

Conditions, net 30 jours. Pas d'escompte pour paiement d'avance.

BORDEN MILK CO., LIMITED MONTREAL

Liste des prix pour l'est de Fort William, (cette dernière ville comprise), dans les provinces d'Ontario, de Québec et Maritimes.



LAIT CONDENSE

- La caisse
- Marque Eagle, 48 boîtes 8.75
 - Reindeer, 48 boîtes 8.45
 - Silver Cow, 48 boîtes 7.90
 - "Gold Seal" et "Purity", 48 boîtes 7.75
 - "Challenge", "Clover", 48 boîtes 7.25



- Lait Evaporé
- Marques St-Charles, Jersey, Peerless, "Hotel", 24 boîtes . . . 6.40
 - "Tall", 48 boîtes . . . 6.50
 - "Family", 48 boîtes . . . 5.50
 - "Small", 48 boîtes . . . 2.60

CAFE CONDENSE

- Marque Reindeer, "Grande", 24 boîtes 5.75

- — "Petite", 48 boîtes 6.00
- Regal, 24 boîtes 5.40
- Cacao Marque Reindeer —
- 24 grandes boîtes 5.75
- Marque Reindeer, petites boîtes 6.00

Conditions: net, 30 jours.

Lots de 5 boîtes et plus, fret payé jusqu'à 50 cents par cent. Le surplus sera marqué sur la facture.

HENRI JONAS & CIE

Montréal.

Pâtes Alimentaires "Bertrand"

- La lb.
- Macaroni "Bertrand" manquant
 - Vermicelle — —
 - Sphaghetti — —
 - Alphabets — —
 - Nouilles — —
 - Coquilles, — —
 - Petites Pâtes — —

Extraits Culinaires "Jonas" La doz.

- 1 oz. Plates Triple Concentré 1.00
- 2 oz. — — — 1.50
- 2 oz. Carrées — — 2.20
- 4 oz. — — — 4.00
- 8 oz. — — — 7.50
- 16 oz. — — — 14.60
- 2 oz. Rondes Quintessences 2.40
- 2 1/2 oz. — — — 2.70
- 5 oz. — — — 4.60
- 8 oz. — — — 8.00
- 8 oz. Carrées Quintessences 8.00
- 4 oz. Carrées Quintessences, bouchons émeri 5.00
- 8 oz. Carrées Quintessences, bouchons émeri 9.00
- 2 oz. Anchor Concentré 1.20
- 4 oz. — — — 2.15
- 8 oz. — — — 3.60
- 16 oz. — — — 7.20

2 oz. Golden Star "Double Force"	0.95
4 oz. — — — — —	1.75
2 oz. — — — — —	2.25
16 oz. — — — — —	5.75
2 oz. Plates Solubles	0.95
4 oz. — — — — —	1.75
8 oz. — — — — —	2.25
16 oz. — — — — —	5.75
1 oz. London	0.65
2 oz. — — — — —	0.95
Extraits à la livre, de . . .	\$1.25 à \$4.00
— au gallon, de . . .	8.00 à 24.00
Mêmes prix pour les extraits de tous fruits.	

Vernis à chaussures. La douz
 Marque Froment, 1 doz., à la caisse 1.00
 Marque Jonas, 1 doz., à la caisse 1.00
 Vernis militaire à l'épreuve de l'eau.
 \$2.50.

Moutarde Française "Jonas" La gr.	
Pony	2 doz. à la caisse 15.00
Small	2 — — — 12.00
Medium	2 — — — 18.00
Large	2 — — — —manquant
Tumblers	2 — — — — "
Muggs	2 — — — — "
Nugget	2 — — — — "
Athenian	2 — — — — "
Gold Band Tu	2 — — — — "
No. 64 Jars	1 — — — — "
No. 65 Jars	1 — — — — 30.00
No. 66 —	1 — — — — 36.00
No. 67 —	1 — — — — —manquant
No. 68 —	1 — — — — — "
No. 69 —	1 — — — — — "
Molasses Jugs	1 — — — — — "
Jarres, ¼ gal.	1 — — — — — "
Jarres, ½ gal.	1 — — — — — "

Poudre Limonade "Mesina" Jonas
 Petites boîtes, 3 douzaines par caisse
 à \$15.00 la grosse.

Grandes boîtes, 3 douzaines par caisse,
 à \$36.00 la grosse.
 Sauce Worcestershire 15.00
 "Perfection" ½ pt. à \$15.00 la grosse,
 3 douzaines par caisse.

L. CHAPUT, FILS & CIE, LTEE,
 Montréal.

"PRIMUS"

Thé Noir Ceylan et Indien

Etiquette Rouge, paquets de 1 li- vre, c-s 30 livres, la livre045
— — — — — ½ livre, c-s 30 livres, la livre045
— — — — — ¼ livre, c-s 30 livres, la livre046
Etiquette Argent, paquet de 1 livre, c-s 30 livres, la livre052
— — — — — ½ livre, c-s 30 livres, la livre052
— — — — — ¼ livre, c-s 29 livres, la livre053

"PRIMUS"

Thé Vert Naturel, non coloré

Etiquette Rouge, paquets de 1 li- vre, c-s 30 livres, la livre045
— — — — — ½ livre, c-s 30 livres, la livre045
— — — — — ¼ livre, c-s 29¼ livres, la livre046
Etiquette Argent, paquet de 1 livre, c-s 30 livres, la livre052
— — — — — ½ livre, c-s 30 livres, la livre052
— — — — — ¼ livre, c-s 29	

AGENCES



AGENCES
 LAPORTE, MAR
 TIN LIMITEE

Eau de Vichy

Admirable crown. . . 50 Btles. 8.50 c.s
 Neptune 50 Btles . . . 9.50 c-s

Limonade de Vichy

La Savoureuse . . . 50 Btles 12.50 c.s
 100¼ Btles 15.00 c-s

Eau Minérale Naturelle

Ginger Ale et Soda Importés

Ginger Ale Trayder's—
 c-s doz., chop. 1.50 doz. (cou-

Extrait de Malt.

Miller de Milwaukee, cs 2 doz. 4.25 c-s
 — — — — — Brl. 8 doz. 16.20 brl.

Lager Beer

Miller's High Life, Baril 10 douz.,
 17.00 Brl.

Bière Anglaise de Bass doz.

— — c-s 10 doz. ¼ Btles 2.00

Thé du Japon

Marque Victoria, c-s 80 livres . . . 0.33

Thés Noirs

Marque Princess, tins de 30 et 50 lbs 52
 Marque Victoria, tins de 30 et 50 lbs 54

Economie d'argent
 Economie de temps
 Economie de gâchis
 Meilleure que des oeufs

Poudre d'Oeufs POPULAIRE'S

Bons profits
 Ventes assurées
 Clients satisfaits
 Pas de perte

La COMPAGNIE IMPERIALE, Enregistrée
 645 rue St. Valier. - Québec (P.Q.)

Confiance et Coopération

Pour gagner la confiance des marchands-détaillants en vos marchandises, il faut vous assurer leur coopération en leur vendant et quantité d'annonce coûteuse est employée dans ce but.

Les Capsules Anchor, sur des produits convenablement mis en conserves, vous aideront à gagner cette confiance sans beaucoup dépenser.

Les Capsules Anchor ne transforment pas des marchandises de qualité inférieure en marchandises de premier ordre, pas plus qu'elles ne tiendront place du soin et de la propreté dans leur préparation. Les Capsules Anchor conserveront indéfiniment les produits convenablement préparés, sous quelque climat que ce soit, et dans les pires conditions. Elles apportent les produits au détaillant dans leur plus parfaite condition et celui-ci sait qu'ils sont toujours vendables au prix régulier et qu'ils donnent satisfaction aux clients.

Ecrivez pour plus amples informations et catalogues concernant nos différents types de capsules et nos machines à sceller.

Anchor Cap & Closure Corporation
 OF CANADA, LIMITED

MUNUFACTURE ET
 BUREAUX GENERAUX



50 Chemin Dovercourt
 TORONTO (ONT.)

La Boisson Logique

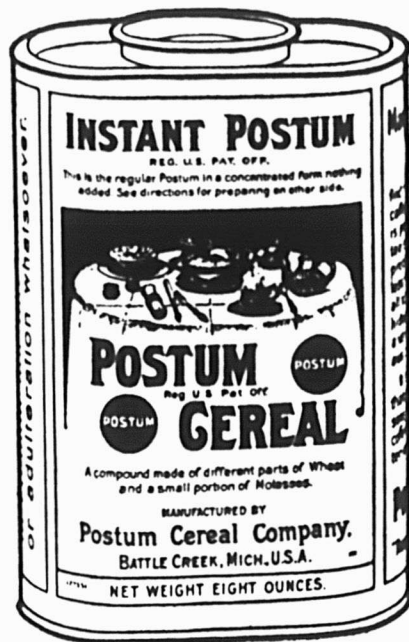
Lorsque les gens se rendent compte du fait —comme beaucoup le font—qu'ils ne peuvent continuer à boire quelqu'une de leurs anciennes boissons, avec confort, se trouve-t-il une boisson plus logique pour eux que

INSTANT POSTUM

Une boisson riche, d'une saveur agréable, véritablement nourrissante, hygiénique, SANS PERTE.

Il est un fait certain, c'est que les ventes de POSTUM augmentent d'une façon remarquable.

C'est qu'il y a pour pousser cette boisson, une large politique de ventes, une publicité intense et une



Garantie de Vente

CHAPEAUX POUR HOMMES

*Nous achetons les
vieux stocks*

LIQUIDEZ VOTRE STOCK
DE VIEUX CHAPEAUX

Nous achetons comptant
toutes sortes de chapeaux
MOU, de *DUVET* et de
LAINES.

Aussi les *DURS*, dans toutes
les proportions.

DEMANDEZ NOTRE LISTE DE PRIX

DUBRULE MFG, CO. Limited
164 rue McGill, MONTREAL

Tablettes Chamberlain

Une ligne qui a été constamment annoncée, d'année en année;

—qui est connue presque partout;
—qui vous paye un pourcentage de profits plus élevé que la moyenne.

—qui ne prend que peu de place sur le comptoir ou sur vos rayons et qui n'y reste pas longtemps;
—c'est une ligne que vous devez tenir.

Ecrivez aujourd'hui pour notre proposition généreuse d'approvisionnement de Carnes, Cartes de Comptoirs, Pamphlets, etc., est prêt pour vous.

REMEDE
CONTRE
LA TOUX

Chamberlain
NEW YORK CITY

RENSEIGNEMENTS D'AFFAIRES

CHANGEMENTS COMMERCIAUX

DISSOLUTION—

Faure & Diochon, électriciens, P. Faure, filé le 4 avril 1918.

NOUVELLES SOCIÉTÉS

Lapham & Armstrong, bois et charbon, Frank Lapham, veuf, Wm. S. Armstrong en communauté de biens de Elgn. Willet, depuis le 2 avril 1918.

Mile End Fruit Exchange, fruits, Montréal, Ezaciel Malen, séparée de de biens de Sam Letovsky, séparé, Morris Pinsky, célibataire depuis le 20 mars 1918.

Arthur Balfour & Co., Ltd, incorporée en Angleterre, le 1er septembre, 1899, nom changé de Seebohm & Diesktahl Ltd., Wm. A. Bradbury, agent principal.

EN LIQUIDATION

Dom. Cuttery Co., Ltd., Montréal, Paquet & Bonnier, liquidateurs.

La Cie Nationale Manufacturière de pianos, Inc., de Saint-Jérôme.

Vincent Lamarre, de Montréal, A. Lambert, de Saint-Jérôme, liquidateur-conjoint.

CURATEURS

Re F. E. Grafton & Sons, Montréal, Robert Wilson, curateur.

Rex Shoe, Montréal, Benoit et de Grosbois, curateurs.

COMPAGNIES PROVINCIALES

Kipawa Tibre Co., Ltd., Montréal, \$20,000.

La Cie de Glace de Cartierville, Montréal, \$200,000.

Laiterie Ville-Marie Ltd., Montréal, \$49,000.

La Meunerie Modèle, Ltd, Fraserville, \$15,000.

St. Armand Biron & Cie, Ltd, à Sainte-Geneviève de Batiscan, \$99,000.

Campbell's Bay Milling Co., Ltd., à Campbell's Bay, \$50,000.

AUTORISE A FAIRE AFFAIRES

Cement Gun Co., Inc.

Re succession vacante Edward McGowan, de Sainte-Martine, un dividende premier et final payable le 20e jour d'avril, par Vincent Lamarre, curateur.

François Duchesneau, de Saint-Tite, un dividende premier et final, payable le 22e jour d'avril, par J. P. E. Gagnon, de Québec, curateur.

P. N. Chapman, de Hull, nu dividende premier et final, payable le 15e jour d'avril, par J. E. Couture, de Hull, curateur.

CURATEURS

Re Mme Evariste Bisson, Joséphine Martin, de Cartierville, Bélanger & Bégin, curateurs.

Achille Chrétien Zaugg, Montréal, Turcotte et Merrill, curateurs.

Alcide Trahan, de Saint-Jean, Vincent Lamarre, curateur.

J. Albert Tremblay, de Albanel, J. P. E. Gagnon, de Québec, curateur.

Clotaire Lessard, de Lévis, J. P. E. Gagnon, de Québec, curateur.

Lisez les Annonces

DU

PRIX COURANT

elles vous donnent les meilleures adresses où vous approvisionner.

Maison fondée en 1870 AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE

erronneries et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peinture, etc.

Spécialité: Po les de toutes sortes
Nos 232 à 239 rue S.-Paul

Ventes 12 et 14 S. Paul, MONTREAL

La maison n'a pas de commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

L.-A. CARON, Téléphone Bell

Comptable licencié

Titut des Comptables et Auteurs de la Province du Québec
Notre-Dame-O., Montréal

Bons pro

Ventes as & BONNIER

liquidateurs, Audi-

Clients satis argent, Collection

Pas de perte re 501 MONTREAL

La COMPAGNIE IMP

et Achats de Comptes

645 rue St. Valier.

ASSOCIATION: 71A Rue St-Jacques, Montréal

DU SOIR: Jos. Mayer, H. C. S.,
154 Marquette

New Victoria Hotel

H. FONTAINE, Propriétaire
QUEBEC

L'Hôtel des Commis-Voyageurs.
Plan Américain. Taux, à partir de \$2.00

GARAND, TERROUX & CIE

Banquiers et Courtiers

48 rue Notre-Dame Ouest Montréal

L.-R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,

230 rue S.-André, Montréal.

ERNEST ST-AMOUR

Curateur et Liquidateur de Faillites
Commissaires pour Québec

Edifice Banque de Québec
No. 11 Place d'Armes, MONTREAL

Téléphone Main 3235.
Chambres 713-714.

GAGNON & L'HEUREUX

COMPTABLES LICENCIÉS
(CHARTERED ACCOUNTANTS)

Chambres 315, 316, 317, Edifice
Banque de Québec

11 Place d'Armes, MONTREAL
Téléphone Bell Main 4912.

P.-A. GAGNON, C.A.

J.-ARTHUR L'HEUREUX, C.A.

Vient de Paraître

ALMANACH ROLLAND, AGRICOLE, COMMERCIAL ET DES FAMILLES

— 52e Année —

Publié par la
COMPAGNIE J.-B. ROLLAND
& FILS,

MONTREAL.

La nouvelle édition de cet Almanach ne le cède en rien sur ses devancières, car on y trouve avec tous ses nombreux renseignements d'usages, un choix judicieux de conseils pratiques, anecdotes, œuvres inédites de nos meilleurs auteurs: "Le Village et la Ville", par S. Clapin; "Marraine et Fillet", par A. D. DeColles; "Un héros inconnu", par R. Girard; "Polycarpe", par A. Bourgeois; article sur l'Alcoolisme, par le Dr. J. Gauvreau, etc.

Cet Almanach déjà si apprécié, restera encore au rang des plus précieuses publications de ce genre.

PRIX

15c, — franco par la malle, 20c.

Volaille Vivante, Oeufs Frais
Pondus et Plume

Demandés par

P. POULIN & CIE

MARCHE BONSECOURS, MONTREAL

Remises Promptes. Pas de Commissions
Demandez les prix par lettre.



Quand vous vendez les

57 Variétés

de

PRODUITS ALIMENTAIRES PURS

de

HEINZ

Vous donnez à vos clients des marchandises faites au Canada avec des Produits Canadiens par des Employés Canadiens.

H. J. HEINZ COMPANY

Usine Canadienne: Leamington (Ontario)
Entrepôts: Toronto et Montréal
Fournisseurs du gouvernement de Sa Majesté

LE MANITOBA, LA SASKATCHEWAN ET L'ALBERTA

sont des provinces qui offrent un important marché. Les affaires n'ont jamais été sur une base aussi solide qu'actuellement, dans l'Ouest, et il ne pourrait y avoir de moment plus opportun pour cimenter davantage les relations que l'on peut avoir avec les Commerçants de cette partie du pays. Les principaux EPICIERS SPECIALISTES, GERANTS DE RAYONS D'EPICERIE et EPICIERS EN GROS de l'Ouest lisent le WINNIPEG & WESTERN GROCER. Ce journal est exclusivement consacré au Commerce d'Épicerie et est l'unique publication indépendante de son genre dans le Grand Ouest. Numéro échantillon, tarifs et détails complets envoyés sur demande.

WINNIPEG & WESTERN GROCER,
320, Immeuble McIntyre,
WINNIPEG

Savoir acheter est la Clef du Succès, dans le Commerce

Les difficultés d'achat se sont multipliées depuis le début de la guerre et iront sans cesse en augmentant au fur et à mesure que le conflit européen se prolongera.

Les marchands-détaillants ont eu beaucoup à souffrir de cet état de choses. Ils se sont vus dans bien des cas, dans l'obligation de perdre des ventes, faute de savoir où s'adresser pour se procurer les articles désirés.

Nous pouvons remédier, dans une certaine mesure, à cet inconvénient. En qualité d'acheteurs à commission, nous sommes en rapports avec tous les centres de production mondiaux et pouvons vous approvisionner à d'excellentes conditions, de Vêtements, Etoffes, Epiceries, Margarines, Conserves, Chaussures, Articles de Ferronnerie et Quincaillerie, Nouveautés, Papeterie, Produits Pharmaceutiques ou autres.

Ecrivez-nous ce dont vous avez besoin et ce que vous avez de la difficulté à vous procurer et nous vous aiderons dans vos achats.

YORK MERCANTILE CO.

21 PARK ROW,

NEW YORK CITY

YEAST ROYAL CAKES

Epiciers : Les pains de Levure Royal, comme tous les autres produits de cette Compagnie, et à cause de leur qualité supérieure, sont depuis longtemps reconnus comme les meilleurs du Canada. Ils donnent depuis si longtemps une satisfaction si parfaite que toute tentative d'expérimentation avec des marques inconnues peut entraîner et entrainera la perte de clients précieux'

ROYAL YEAST CAKES



BLUE LABEL

Fait un Pain Parfait.

E.W. GILLETT COMPANY LIMITED

TORONTO, ONT.

WINNIPEG

MONTREAL



BLUE LABEL

*La qualité qu'il est avantageux
de vendre*

Les Aliments Marins de la MARQUE BRUNSWICK



ont établi depuis longtemps une réputation enviable de produits de qualité supérieure et donnant satisfaction.

La chose n'est pas surprenante, si on considère le soin scrupuleux et l'attention apportés au choix du poisson, à sa préparation et à sa mise en boîtes.

Examinez la liste ci-dessous et voyez les lignes dont vous avez besoin. Nous vous recommanderons particulièrement nos Harengs Saur, — un stock nouveau et superbe, avec une saveur délicieuse et une qualité exceptionnelle. 4 douzaines de boîtes no 1, à la caisse.

¼ SARDINES A L'HUILE
FINNAN HADDIES (Boîtes ovales et rondes)
HARENG SAUCE AUX TOMATES

¼ SARDINES A LA MOUTARDE
KIPPED HERRING
CLAMS

DE QUELLES LIGNES AVEZ-VOUS BESOIN?

CONNORS BROS., Limited, Black's Harbor (N.B.)

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publication des marchands détaillants
du Canada, Limitée,

Téléphone Est 1184 et Est 1185.

MONTREAL.

Bureau de Montréal: 80 rue Saint-Denis.

ABONNEMENT { Montréal et Banlieue . . \$2.50 } PAR AN.
Canada et Etats-Unis . \$2.00
Union Postale, frs . . . 20.00

Circulation fusionnée

{ LE PRIX COURANT
Le Journal des Marchands détail-
lants
Liqueurs et Tabacs
Tissus et Nouveautés

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à
nos bureaux, quinze jours au moins avant la date d'expiration
l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.
L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont
pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait
payable au pair à Montréal.

Chèques, mandats, bons de Poste doivent être faits paya-
bles à l'ordre du Prix Courant.

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit
"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887

LE PRIX COURANT, vendredi 12 avril 1918

Vol. XXXI—No 15

POUR AUGMENTER LA VENTE DES INSTRUMENTS DE JARDINAGE

L'épargne de la lumière du jour et la campagne de production devraient faire augmenter le commerce des petits instruments et outils dans de grosses proportions. — Le quincaillier peut encourager la production en activant la vente de ses lignes.

Le quincaillier peut, cette année, rendre un plus grand service patriotique que l'an dernier en activant la vente d'instruments de jardinage. Ce service ne sera pas absolument désintéressé, puisqu'il signifiera une augmentation de son commerce. Mais, en recommandant les ventes des instruments de jardinage, il accomplira en même temps une oeuvre très désirable, c'est-à-dire qu'un plus grand nombre de gens se rendront à l'idée du jardinage, cette année.

Il y eut une belle réponse, l'an dernier, à l'appel pour la production et les quincailliers en profitèrent grandement. Il ne sera pas difficile, pendant la saison qui vient, d'augmenter l'enthousiasme soulevé l'année dernière. Tout ce qu'il faut au jardinier amateur, c'est l'encouragement. Il peut être matériellement aidé par l'attitude que le quincaillier assumera sur ce projet. S'il fait de son mieux de toutes façons, pour faire comprendre la nécessité de la production, son influence sera peut-être le plus grand facteur qui décidera les gens à s'y mettre. Son enthousiasme fournira le stimulant nécessaire qui enverra les gens à leurs champs, ce printemps. Il devra plaider en faveur de la production et sa ploidierie prendra la forme d'étalages d'instruments de jardinage dans ses vitrines et dans l'intérieur de son magasin en même temps qu'il les annoncera dans son journal local.

L'épargne de la lumière du jour est pleine de promesses

Il y a toute raison de croire que le jardinage prendra un regain d'activité cette année, grâce au système

de l'épargne de la lumière du jour. Il sera probablement mis en force bientôt dans tout le Canada qui suivra sur ce côté son grand voisin, l'oncle Sam qui l'a déjà mis en pratique. Cette idée a déjà été adoptée en Grande-Bretagne et en France. Il n'est que logique que le Canada ne restera pas en arrière dans la marche que le Canada ne reste pas en arrière dans la marche commerçants en différentes parties du pays indique que le sentiment de la très grande majorité est en faveur de ce système.

On a besoin de production

L'argument principal est la production. Voilà l'appel qui devrait être fait à tous. Il est probable que les provisions alimentaires seront encore plus restreintes l'hiver prochain qu'elles ne l'ont été cet hiver. On ne peut enlever des millions d'hommes à la production sans qu'il en résulte une diminution sensible.

Peut-être devons-nous en revenir aux simples articles de production domestique avant que cette guerre ne soit finie. Les pommes de terre, carottes, oignons, betteraves, choux, etc., sont de très bonnes choses à manger et nous n'aurons pas de famine à craindre tant que nous en aurons suffisamment. On peut en avoir dans nos propres cours.

Cette production ne peut être détruite par les ravages des sous-marins. Le quincaillier se rend bien compte que cette production est absolument indispensable. Lorsqu'il est bien convaincu de cette nécessité, il lui est facile d'entreprendre la vente d'instruments de jardinage de façon énergique.

Toute production amenée par ses méthodes agressives de commerce, rend un réel service au pays en même temps qu'un service à lui-même. Le quincaillier devrait être absolument convaincu sur ce point.



**BLACK
WATCH**

TABAC NOIR A CHIQUER, (EN PALETTES)

Black Watch

IL SE VEND FACILEMENT ET RAPPORTE DE BONS PROFITS



**BLACK
WATCH**

Graines de semence

L'encouragement à semer doit marcher de pair avec la vente d'instruments de jardinage. Cet encouragement doit naturellement être donné au moyen de l'étalage de graines de semence et d'annonces sur ce sujet. Un marchand de quincaillerie de Toronto eut l'idée, l'an dernier, de faire lever des graines de semence dans des boîtes installées dans ses vitrines. Ses ventes s'en ressentirent fortement. Cet exemple est à imiter. Cela donne l'illusion d'un jardin en plein magasin de quincaillerie. Lorsqu'un client est amené à acheter des graines de semence il lui faut des instruments pour travailler son terrain.

Les étalages suggestifs.

Un autre moyen attrayant d'encourager la production et de là la vente d'instruments de jardinage est l'étalage d'articles servant au jardinage. Les sarcelles, bêches, râteaux, arrosoirs, etc., ont le pouvoir de suggérer leur utilité et même leur nécessité. Les étalages de vitrines sont, naturellement, les méthodes les plus efficaces. Mais les étalages dans l'intérieur du magasin sont également nécessaires. De plus, il faut que les vendeurs activent les ventes de ces articles. L'exemple que le quincaillier donnera s'il fait du jardinage lui-même est un facteur puissant pour encourager les autres à suivre son exemple. L'exemple vaut mieux que le précepte.

L'avantage de l'expérience

Le quincaillier qui a quelque expérience en jardinage sera capable de tourner ses connaissances à son avantage, en aidant ceux qui tenteront la chose cette saison peut-être pour la première fois. Tout conseil ainsi donné sera probablement le bienvenu et encouragera le moins confiant à faire du jardinage. Le magasin de quincaillerie devrait être le centre d'un enthousiasme d'où sortira ce printemps une production plus intense que jamais. Et le quincaillier s'apercevra que chaque effort qu'il fera sur ce côté lui rapportera au centuple.

APPEL QUI DOIT ATTIRER L'ATTENTION DE NOS LECTEURS

Afin de prélever les fonds nécessaires à la construction de nouveaux édifices scolaires, la Commission des Ecoles Catholiques de Montréal vient d'émettre un emprunt de \$2,500,000, dont \$1,500,000 d'obligations, remboursables en or, dans cinq ans et \$1,000,000 de Bons du Trésor, payables en or dans deux ans, tous deux à un intérêt de 6 pour cent payé semi-annuellement.

En répondant à l'appel des commissaires d'écoles, les souscripteurs, non seulement contribueront à promouvoir dans la ville de Montréal le progrès et le développement de l'instruction publique, mais ils effectueront un placement de premier ordre, tant au point de vue de la sécurité du capital qu'à celui de son rendement et de la garantie du paiement régulier des intérêts.

Les souscriptions à cet emprunt sont reçues par la Banque d'Hochelega et par toutes les succursales, où chacun peut se procurer les renseignements qu'il désire.

Nos lecteurs n'ont qu'à lire attentivement l'annonce que nous publions aujourd'hui.

UNE COMMISSION DU TARIF AU CANADA

Le dernier Bulletin mensuel de la Chambre de Commerce française, contient, entre autres, un article qui réclame instamment la création au Canada d'une Commission du tarif semblable à celle que viennent d'établir les Etats-Unis.

« Notre gouvernement, y est-il dit, qui imite avec tant d'empressement certaines initiatives prises par les Etats-Unis, ne suivra-t-il pas l'exemple de Washington, qui a créé une commission du tarif dont le premier rapport annuel vient de paraître.

Actuellement, l'interprétation du commerce canadien est laissée aux fonctionnaires, et lorsqu'il s'agit d'apporter à notre régime des modifications radicales, on consulte "le peuple souverain." Or, si démocrate que l'on puisse être, on voudra bien reconnaître que le peuple souverain n'est pas nécessairement très apte à trancher dans l'intérêt du pays cette question complexe sur laquelle les spécialistes eux-mêmes ne sont pas d'accord. Si encore tous les électeurs étaient ou commerçants ou industriels, chacun votant en vue de son avantage personnel, la majorité des intérêts particuliers, qui l'emporterait, constituerait ou peu s'en faut l'intérêt général. Mais des milliers d'électeurs n'ont aucun intérêt direct, immédiat, dans le commerce, et puis il entre toujours dans une élection plusieurs éléments qui n'ont rien de commun avec la question économique. A part les **Grain Growers** libre-échangistes et les protectionnistes **Canadian Manufacturers' Association**, combien y eut-il en 1911 d'électeurs dont le vote fut déterminé par leur opinion sur la réciprocité commerciale avec les Etats-Unis?

Si le corps électoral n'est pas juge en matière douanière, un fonctionnaire, tout capable qu'il est, ne peut posséder la compétence qu'aurait une commission composée de cinq ou six membres qui se spécialiseraient dans les questions de tarif, étudieraient la production, l'importation et l'exportation du Canada et des principaux pays avec lesquels nous faisons des échanges, mèneraient des enquêtes et tiendraient des séances dans les grandes villes canadiennes où ils pourraient entendre les requêtes des partisans de certaines réformes et les opinions des adversaires, puis, ayant tout pesé, résoudraient dans le sens de l'intérêt national les problèmes qui leur seraient soumis.

La création d'une commission du tarif est recommandable, elle est urgente. Il est probable qu'à la signature de la paix, le régime douanier de plusieurs pays sera modifié; et ces modifications auront inévitablement une influence appréciable sur le commerce canadien. Contestera-t-on que notre pays aura pris une part assez lourde du fardeau de la guerre pour avoir droit à une expression d'opinion, directe ou indirecte, dans l'élaboration de l'après-guerre? Mais, pour prévoir les répercussions que pourront avoir sur notre vie économique les remaniements des tarifs douaniers dans les pays alliés, il nous faudra des hommes au fait de la situation actuelle et des perspectives qu'offre le Canada. Qui serait mieux au courant de ces problèmes complexes que les membres d'une commission du tarif qui en auraient entrepris d'avance l'étude? Et qui serait plus compétent pour adopter notre tarif aux conditions nouvelles, pour le faire correspondre à nos besoins et à nos moyens d'action — qui auront un peu changé — et aux exigences — qui ne seront plus tout à fait les mêmes — de nos clients étrangers?

LA VENTE DE LA GASOLINE APPORTE D'AUTRES VENTES

Le marchand de quincaillerie de l'ouest achète la gasoline par chars et la vend pour pousser ses autres lignes. — Aide à la vente d'accessoires, de bicycle et d'automobiles qu'il tient en stock. — Les Doukobors et autres nationalités conduisent maintenant des autos.

Ce n'est pas une proposition attrayante que d'acheter de la gasoline par chars dans certaines parties du pays, mais il y a au moins un marchand qui a trouvé qu'elle l'aidait beaucoup dans le développement de son commerce. Nous voulons parler d'un marchand de notre connaissance qui est établi à Kamsack, Saskatchewan.

Le district est très fertile et les colons, surtout en ces dernières années de hauts prix, ont prospéré et quelques-uns même sont devenus indépendants. Il n'y a pas de réservoir de gasoline à Kamsack. Notre marchand a pris avantage de ce fait et depuis les deux ou trois dernières années, il a su satisfaire à la demande sans cesse grossissante de gasoline dans le village et le district environnant.

Il est généralement reconnu que le profit n'est pas gros sur la gasoline, mais quand on considère qu'il ne vendit pas moins de six chars la saison dernière, on comprend facilement la belle opportunité qu'il a eue de vendre aux fermiers et aux autres qui venaient acheter de la gasoline et tout ce dont ils avaient besoin en fait de quincaillerie.

Accessoires d'automobiles

En plus d'un stock de fixtures électriques qui lui rapporte un bonne vente, il augmente graduellement son stock d'accessoires d'automobiles. Il connaît les besoins particuliers du district et les choisit en conséquence. Kamsack a été très prospère pendant les dernières années, et les fermiers n'ont pas été lents à améliorer leur position. L'automobile est en évidence surtout chez la population rurale. Il s'ensuit, naturellement qu'il y a une bonne demande d'accessoires et notre marchand est à même d'y répondre à son avantage.

Automobiles

Pendant l'année 1917, une ligne bien connue d'automobile fut tenue par lui et quoique les ventes ne furent pas aussi nombreuses qu'elles le seront cette année à ce qu'il croit, ce fut quand même un bon commencement.

Une autre marque d'automobiles sera tenue cette année et il s'attend à un gros chiffre de ventes. Dans cette prévision, il a même fait installer un réservoir à gasoline automatique devant son magasin pour accommoder ses clients présents et futurs.

Bicycles

"Je m'attends à vendre 40 pour cent de plus de bicycles pendant l'année 1918 qu'en 1917." Cela indique clairement qu'il y a un intérêt marqué dans le cyclisme là-bas dans l'ouest. On se sert du bicycle pour les affaires et pour promenades de santé.

Stimulants de ventes

"Je ne crains pas la concurrence, nous disait-il encore, je cherche à donner un bon service à ma localité, et lorsqu'on me demande des marchandises spéciales ou dont je suis à court, je me suis fait un principe de les faire venir aussitôt par express. Je ne fais peut-être pas un gros profit sur une vente de ce genre, mais je me suis aperçu que ce service au client est un bon placement et paie en fin de compte.

Les jouets ont été un succès

Les jouets ont été vendus depuis quelque temps à ce magasin et pendant le temps des fêtes de Noël et du jour de l'an surtout, ce fut une ligne splendide et un bon stimulant d'affaires. Il n'est pas nécessaire d'en avoir un gros stock, mais un bon choix sera vendu avec profit et stimulera les autres lignes régulières.

Il faut les étaler soigneusement là où les clients peuvent les voir du premier coup d'oeil et les vitrines doivent servir comme index au stock en magasin.

LES ARTICLES DE SPORT DEVRAIENT BIEN SE VENDRE MAINTENANT

L'appel de la vie en plein air. — Le travail et le jeu. — Un beau champ d'action profitable.

La vente des articles de sport n'est pas aussi difficile qu'on peut se l'imaginer en ce temps de l'année.

Le petit garçon attend anxieusement le temps où il pourra jouer à la balle au champ de même que l'enthousiaste du tennis ou du golf. L'appel des exercices en plein air est irrésistible et tous l'entendent.

Il y a tellement de lignes différentes dont on peut pousser la vente maintenant que pratiquement chaque homme, femme et enfant est une perspective de vente pour un article de sport de quelque description. Tout l'encouragement devrait être donné aux jeunes pour se développer et aux adultes pour maintenir l'efficacité et la santé nécessaires à la conduite des affaires.

L'individu est appelé à fournir une plus grande somme de travail pendant la guerre et il est essentiel que chaque effort soit fait pour se tenir en condition. Le travail est ardu et le temps qu'on doit donner au jeu est une chose importante.

L'appel est universel.

L'homme de grande responsabilité joue de préférence au golf, au tennis, etc., et le marchand ne doit pas dédaigner ce débouché. Il y a aussi le canotage, la pêche et la natation. Chacun de ces sports a son con-



Tanglefoot



Le destructeur de mouches non vénéneux

Sans danger, Hygiénique, Sûr

Attrape 50,000,000,000 de mouches
chaque année

tingent d'articles que le marchand peut vendre du moment qu'il s'en donne le trouble. Pour cela, il ne doit pas attendre qu'on vienne lui en demander, mais il doit user d'intelligence et de discernement, annoncer ses articles de façon pratique et ne pas craindre de faire quelques étalages suggestifs et de bon goût.

Soyez un enthousiaste des sports

Le quincaillier devrait être un enthousiaste des sports et les encourager de toutes façons.

Il pourrait former des clubs en faisant une simple suggestion à un véritable enthousiaste qui se chargerait de la mettre à exécution. Il pourrait tout au moins rester en contact et prêter son support moral à toutes les organisations locales.

Son commerce ne pourra qu'en profiter et ses clients seront satisfaits en raison du surcroît de santé qu'ils obtiendront grâce aux sports.

NOUVELLE INDUSTRIE POUR LE CANADA

Les globes de lampes de sûreté pour les mineurs, en usage au Canada, étaient importés de l'Allemagne et de l'Autriche. Ils sont fabriqués avec du verre qui résiste aux chocs et aux variations subites de température. Il faut que les matériaux employés à la construction des lampes de sûreté soient de première qualité, car une lampe défectueuse peut occasionner une explosion dans une mine. Les États-Unis importaient aussi des pays ennemis des fournitures de lampes de sûreté, mais grâce à la coopération du Bureau des étalons du département des Mines, les lampes de sûreté sont maintenant fabriquées en ce pays.

Le prix des globes pour les lampes de sûreté est monté de \$6.50 par 100, avant la guerre, environ \$10 au point de livraison à New York. La demande pour de telles lampes s'accroît de plus en plus au Canada. Il s'en vend environ 50 000 par année à présent en ce pays. Il y a au Canada un certain nombre de fabricants de verre, et la production de ces globes sera non seulement une source de profit pour ceux qui les fabriqueront, mais rendra le Canada indépendant des marchés étrangers.

Les globes pour les lampes de sûreté et beaucoup d'autres produits maintenant employés au Canada n'ont peut-être pas été étalonnés en Allemagne, aux États-Unis ou ailleurs. Si l'on se propose de fabriquer ces produits au Canada, il faudra prendre des moyens pour garantir leur degré de pureté. L'importance de ce sujet et les nombreux achats que font les différents départements du gouvernement démontrent qu'il faut un Bureau national d'étalonnage semblable à celui des États-Unis.

DECISION IMPORTANTE DE LA SUN LIFE CO.

L'administration de la "Sun Life" annonce la décision qu'elle a prise volontairement de supprimer toutes les restrictions relatives au service naval et militaire et imposées par la B. C. Life aux porteurs de polices émises avant le 1er août 1914 et en vigueur au moment de la fusion des deux compagnies. Cette décision est une preuve nouvelle du traitement libéral que la "Sun Life" entend accorder aux porteurs de polices de la "B.C. Life."

LE PRIX DE REVIENT DU LARD

Le prix du lard a subi une telle hausse en ces derniers mois que le consommateur se demande si cette hausse est réellement légitime, si elle est bien due à l'augmentation des frais de production et non pas plutôt aux manipulations de l'intermédiaire tant décrié. Il n'est pas aisé de déterminer le coût de production.

Pour savoir ce que coûte un goret, il faut savoir ce que sa mère et sa grand-mère ont coûté à nourrir, c'est-à-dire que, pour déterminer au juste ce que coûte la première portée il faut compter les frais de la jeune truie depuis sa naissance ainsi que des frais de saillie, et ses frais de nourriture pendant qu'elle allaite ses petits. Pour les portées suivantes on répartit entre les gorettes le total des frais de saillie et d'alimentation de la truie pendant la période où celle-ci a porté et nourri ses petits jusqu'à l'époque du sevrage.

Les chiffres suivants sont basés sur les opérations d'élevage de la ferme expérimentale d'Ottawa et ailleurs:

Frais d'alimentation d'une truie de la naissance à la première mise-bas, \$28.37.

Frais de saillie, frais d'alimentation pendant l'allaitement, \$10.00.

Coût total de la première portée, \$38.37.

Prix de revient par porc au sevrage (7 gorettes), \$5.48.

Si l'on calculait le prix d'après la valeur marchande de la jeune truie, le coût de la portée par tête serait beaucoup plus élevé, savoir \$8.24.

Si l'on vend la truie après qu'elle a produit une portée, on peut compter qu'elle rapportera environ \$35.00, c'est-à-dire qu'elle paiera à peu près le coût total de sa première portée.

Si on la conserve comme truie portière, et qu'on la fasse saillir peu après le sevrage pour élever une deuxième portée de sept gorettes, le coût par tête sera d'environ \$2.82.

On peut donc sans se tromper, compter qu'un porc revient en moyenne à \$3.00. D'autre part, une portée de sept gorettes est une forte moyenne quoiqu'il y ait de nombreux cas de portée plus élevée.

Prix comparés, autrefois et aujourd'hui.

Il y a plusieurs années, le collège d'agriculture de l'Ontario après avoir fait une évaluation qui tenait compte de tous les frais d'alimentation, d'entretien, de saillie, estimait qu'un goret âgé de six semaines revenait environ à \$1.27; en comptant un nombre moyen de 6½ gorettes par portée. Le grain était compté à \$20.00 la tonne; le petit lait à \$3.00 la tonne; et les racines à \$2.00.

Les prix actuels pour ces mêmes aliments seraient de \$50.00, \$4.00 et \$3.00 respectivement d'après l'évaluation la plus basse. Ceci nous explique pourquoi les chiffres du paragraphe précédent sont beaucoup plus élevés que les évaluations de Guelph, qui étaient à peu près semblables aux constatations faites à la ferme expérimentale centrale à cette époque.

Les frais de production du lard, avec ces jeunes porcs grevés d'une dette de \$3.00 dès l'âge de six semaines, varient beaucoup suivant les méthodes d'alimentation. Les chiffres de la ferme expérimentale indiquent que quatre livres de grain, ou l'équivalent sous d'autres formes d'aliments, par livre d'augmentation de poids est une base sûre. En ce qui concerne le porc à bacon, les frais d'alimentation seraient de \$13.00 à \$15.00 par tête. Si nous y ajoutons les frais de \$3.00 jusqu'au sevrage, les frais totaux d'alimentation seraient de \$16 à \$18.

Le Marché de l'Alimentation

LE PAPIER A ENVELOPPER EN HAUSSE. — CRISCO EN HAUSSE EGA- LEMENT

Il y a eu une hausse de 25c les 100 livres sur le papier à envelopper de Manille et sur le stock gris, le nouveau prix étant de \$5.50. D'autre part, le papier "kraft" est coté à \$10.00 par un marchand de gros, soit une baisse de 50c les 100 livres. Crisco est coté en hausse, l'ancien prix étant \$10.80, et le nouveau \$11.00.

HUILES D'OLIVES. POUDRES A GELEE, ALLUMETTES, ETC.

Des hausses ont pris effet en certains endroits, en ce qui concerne l'huile d'olive. Les prix varient de \$5.75 à \$6.50 le gallon. Un marchand de gros a avancé le prix des poudres à gelée Jello, de \$1.00 à \$1.15 la douzaine.

Les allumettes ont subi une hausse de 25c la caisse, en moyenne. Les 500's sont en hausse de 35c la caisse et les 200's de 25c. Les planches à laver en fibre de Eddy sont en hausse de 5 pour cent, sauf les Twin Beaver.

LES BLEUS DE BUANDERIE, AMMONIAQUE, LE SODA SAL, LES GRAINES D'OISEAUX

Le bleu de buanderie Canada a avancé d'1 cent et est coté à présent à 19c la livre. L'ammoniaque est plus élevé, la hausse sur les grosseurs à 10c, étant de 10c la douzaine et sur les petites tailles, de 5c.

Le Soda Sal, dans les boîtes de 60 livres, est en hausse de 10c à \$1.30 et les paquets de 2½ livres sont cotés à \$2.30 contre le précédent prix de \$1.85. Les graines pour oiseaux sont en hausse, à 16 cents le paquet l'ancien prix étant 13c.

COCOANUT — FARINE DE RIZ

Le shredded cocoanut est en hausse. Le Schapp se vend à pré-

sent à 60c la douzaine, pour paquets 1-8 livre. Les seaux de 5 livres sont à présent, à 33c la livre; les seaux de 20 livres, à 31c. Le riz moulu a aussi avancé et est coté à 18c la livre, l'ancien prix étant 15c.

LES ORANGES — LES FRAI- SES

Les oranges ont enregistré une nouvelle hausse et se vendent jusqu'à \$10 la caisse. Les nouvelles fraises sont sur le marché et se vendent à environ 22c la boîte pour chopines. Les pommes sont en baisse.

BEURRE — MARGARINE

Margarine, la livre.	0.32	0.34
Beurre supérieur de crèmerie.	0.52	0.52½
Beurre fin de crèmerie	0.51	0.51½
Beurre supérieur de ferme	0.45	0.46
Beurre fin de ferme	0.43	0.44

FROMAGES

La commission d'achat paye les prix suivants:

Fromage No. 1	0.21¾
Fromage No. 2	0.21¼
Fromage No. 3	0.20¾

LES OEUFS

Des ventes d'oeufs frais pondus ont été faites à 43c la douzaine.

LE MARCHE LOCAL DU GRAIN

Le ton du marché du grain a été plus faible cette semaine et les prix ont atteint les niveaux suivants:

Avoine de l'ouest Canadien No. 3	1.07
Avoine d'alimentation No. 1	1.05½
Avoine d'alimentation	

No. 2	1.03
Avoine blanche d'Ontario No. 3	1.03½

LE MARCHE LOCAL DE LA FARINE

De bonnes affaires se font pour la nouvelle farine étalon faite de blé de printemps et la demande est excellente. Les lots de chars complets pour envois aux différents points de la campagne se vendent à \$11.10 le baril, en sacs, f.o.b. Montréal; les lots pour boulangers se vendent à \$11.20, et les plus petites quantités pour boulangers et épiciers se vendent à

LES POMMES DE TERRE

De bonnes affaires continuent à se faire sur les pommes de terre dans le commerce de gros et le ton du marché est plus facile, avec des ventes de Montagnes Vertes de \$1.55 à \$1.60 le sac de 80 livres ex-magasin.

LE MARCHE A PROVISION

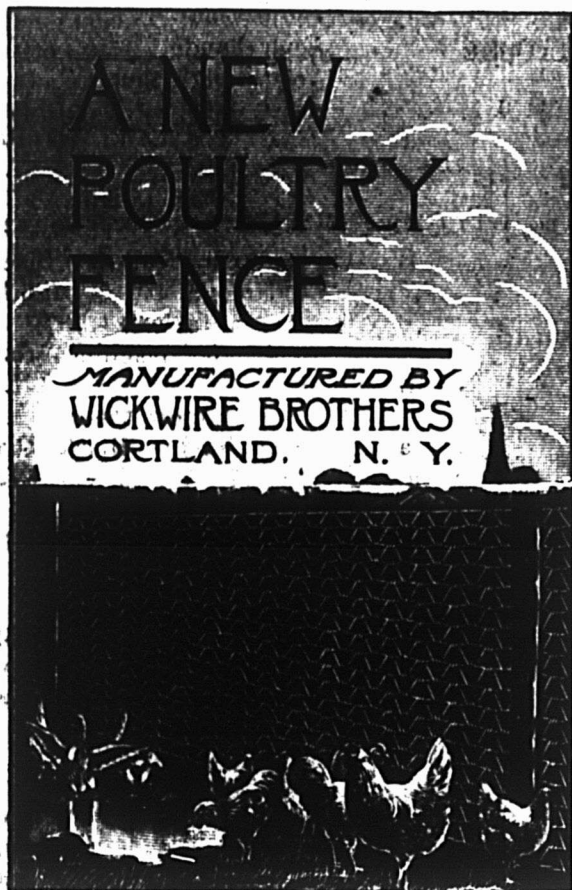
Il y a eu hausse cette semaine, sur le porc et des ventes ont été faites en lots de chars de \$21.50 à \$22 les 100 livres pesées hors chars. En sympathie avec cette hausse, il y a eu aussi un plus fort sentiment pour porc apprêté et des ventes d'animaux fraîchement tués des abattoirs se sont faites dans le gros de \$29.00 à \$29.50 les 100 livres.

LES SUCRES

Les prix sont comme suit:

Les 100 livres	
Atlantic Sugar Company, extra granulé	\$8.90
Acadia Sugar Refinery, extra granulé	
St. Lawrence Sugar Refinery	8.40
Canada Sugar Refinery	8.40
Dominion Sugar Co., Ltd., crystal granulé	8.55

"SA POPULARITE GRANDIT"

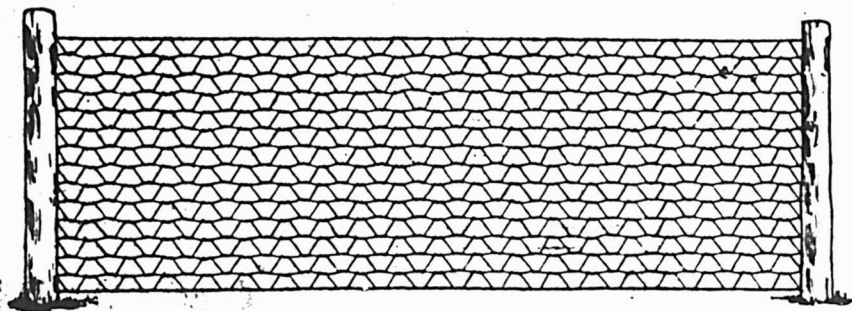


Il y a plus d'une raison qui explique la popularité et la puissance de vente de la Clôture de Basse-Cour Marque "WW", mais toutes peuvent se rattacher à l'idée qu'elle donne la meilleure valeur et la plus haute qualité possible. Les manufacturiers de la Clôture de Basse-Cour "WW" font eux-mêmes l'extraction de leur propre minerai, opèrent eux-mêmes leurs propres hauts fourneaux, leurs moulins à foyer ouvert, leurs usines de poteaux et de broche, etc., en un mot, ils contrôlent chaque étape de la manufacture et par conséquent, peuvent en régler la qualité du commencement à la fin. Rien n'est livré au commerce que ce ne soit de premier ordre.

Faites en broches de mailles horizontales de un à deux pouces, calibre plus pesant que toutes les autres marques.

CARACTERISTIQUES: Les fils de fer horizontaux en formation d'attache sont deux fois plus épais que les fils croisés. Aux intersections, les fils sont complètement tordus, ce qui prévient la tendance au glissement et les ouvertures par le déroulement comme la chose se produit communément avec certaines autres sortes de clôtures. Se maintiendra droite et tendue entre les poteaux sans affecter la largeur ni exiger de coulisse ou de planche en haut et en bas.

REMARQUEZ L'APPARENCE DURABLE ET PLAISANTE



Prix Attrayants. Ecrivez pour Proposition.

LEWIS BROS., LIMITED, MONTREAL.

Distributeurs en Gros.

Tout ce qui se fait en quincaillerie.

Fournitures pour Entrepreneurs de Chemins de Fer et Plombiers

Articles de Sports, Coutellerie, Toiture Préparée, Peintures et Vitre.

Ferronnerie, Plomberie, Peinture

Marché de Montréal

PIEGES DE CHASSE, REVOLVERS ET FUSILS BON MARCHÉ

Quelques avances ont pris effet sur les pièges de chasse évaluées à 10 pour 100, quelques-uns des changements sont comme suit: Victor No. 0, avec chaîne, autrefois à \$1.75, à présent à \$1.90 la douzaine; le No. 1, \$2.05 à \$2.20; le No. 2, \$4.30 à \$4.60.

Les fusils bon marché à simple barillet se vendent à \$10.50 pour le modèle non-éjecteur et pour le modèle éjecteur, à \$11.00. Les revolvers Iver Johnson 32B, se vendent à \$12.60 contre \$10.85 précédemment, et les 32N, à \$12.25 contre l'ancien prix de \$10.50.

LES TUBES DE FIBRE EN HAUSSE

Les tubes en fibre se vendent à présent comme suit: la doz., No 0, \$21.75; No. 1, \$18.40; No. 2, \$15.60 et No. 3, \$13.20.

LA GAZOLINE — LE PÉTROLE

La gazoline se vend à 34c le gallon; le pétrole Royalite à 19c, la Polarine et l'Electrine, à 22c, le gallon.

LE MASTIC

En vrac, casks, \$4.10 les 100 livres, en barils de 25 et 100 livres; \$4.95 les 100 livres, et mastic bladder en barils, \$5.20 les 100 livres.

LE BLANC DE PLOMB A L'HUILE EN HAUSSE

Le blanc de plomb à l'huile accuse une hausse de 50 cents les 100 livres, ce qui donne les cotations suivantes: lots de 5 tonnes, \$15.50 les 100 livres; lots d'une tonne, \$16.00 les 100 livres, et plus petites quantités, \$16.35 les 100 livres.

L'HUILE DE LIN EN BAISSE

Le marché de l'huile de lin a marqué une faiblesse qui s'est traduite par une baisse nouvelle portant les prix aux niveaux suivants:

Huile de lin Le gallon Impérial
Brute Bouillie
Par 1 baril seulement . . . 1.88-2.00 1.90 1/2-2.03
5 à 9 barils
10 à 25 barils

LE FER ET L'ACIER

Il y a une grande fermeté sur les prix demandés pour les produits de fer et d'acier. Il n'y a qu'un changement signalé dans les prix qui s'applique à l'acier fondu Black Diamond coté à présent: 20 cents-21 cents contre l'ancien prix de 18-19 cents.

Nous cotons:
Montréal.
Fer en barre commun, les
100 livres \$4.55
Fer raffiné, les 100 livres 4.80
Fer pour fers à cheval, les
100 livres. 4.80
Fer de Norvège 11.00

Acier mou	\$0.05
Acier bandé	\$0.05
Acier sleigh shoe	\$0.05
Acier tiré	\$0.25
Acier Toe Calk, les 100 livres	\$5.95
Acier, outils de mine, la livre	0.17 1/2 0.19
Acier pour outils Black Diamond	0.18 0.19
Acier à ressorts	\$5.50
Acier de machine fini fer	\$5.10
Acier Harrow tooth	\$5.20
Acier fondu Black Diamond	0.20 0.21

TOLES ET METAL EN FEUILLES

Les cotations de la tôle et du métal en feuilles semblent être quelque peu plus favorables et stimulent les achats.

Nous cotons:
Montréal

Tôle Noire	Les 100 livres
Calibre 10	\$11.50
Calibre 12	8.65 10.50
Calibre 14	8.80 7.90
Calibre 16	9.00 8.00
Calibre 22-24	9.40 7.85
Calibre 26	9.45 7.90
Calibre 28	0.00 8.00
Calibre 10 3/4 onces (Anglaises)	10.55 10.75
Tôle galvanisée.	
10 3/4 onces	\$10.00
Calibre 28	9.65
Calibre 26	9.25
Calibre 22 et 24	9.05 10.45
Calibre 20	10.30
Calibre 18	8.85
Calibre 16	8.70

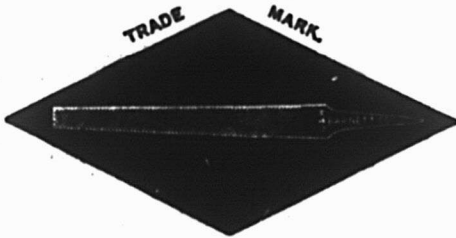
TOLE NOIRE
"SOUTHERN CROSS"
COLD ROLLED
CLOSE ANNEALED
DEAD FLAT
JOHN LYSAGHT, LIMITED
Manufacturiers
Bristol—Newport—Montréal
A. C. LESLIE & CO. Limited
Gérants de la Succursale Canadienne

Feutre et Papier
N'IMPORTE QUELLE QUANTITE
Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3. Papiers de Construction, Feutre à Doubler et à Tapisser, Produits de Goudron, Papier à Tapisser et à Couvrir, Papier d'Emballage Brun et Manille, Colles en Couteau, Favorite et "Capitol".
Fabricants du Feutre Goudronné
"BLACK DIAMOND"
ALEX. McARTHUR & CO., Limited
Bureaux et Entrepôts: 82 Rue McGill, MONTREAL
1193 Manille, Feutre pour Toiture, Rues Moreau et Forsythe, Montréal, Moulin à Papier, Joliette, Qué.

FABRIQUE DE LIMES BLACK DIAMOND

FONDEE EN 1863

Douze Médailles de
Récompense aux
Expositions
INTERNATIONALES



INCORPOREE EN 1895

Grand Prix Spécial
MEDAILLE D'OR
Atlanta, 1895.

Catalogue envoyé gratuitement sur demande à toute personne intéressée dans le commerce de limes.

G. & H BARNETT COMPANY, - - - **Philadelphie (Pe)**

Propriété exploitée par la Nicholson File Co.

NOUVELLE LISTE DE PRIX POUR LA VITRE, EN HAUS- SE D'ENVIRON 20 P. 100

La hausse prévue sur la vitre a prit effet. Elle s'applique aux différentes pesanteurs de vitres en caisse. Le changement de liste est considérable, et l'escompte a été augmenté et les prix nets avancés d'environ 20 pour 100. En addition à la revision des prix sur les pesanteurs de 16 et 21 onces, une nouvelle liste de prix net a été donnée pour les 26 onces, et ces prix sont comme suit: — pour caisses de 100 pieds et plus jusqu'à 25 pouces, \$19.86; de 26 à 40 pouces, \$21.48; de 41 à 50 pouces, \$25.85; de 51 à 60 pouces, \$26.52; de 61 à 70 pouces, \$28.14; de 71 à 80 pouces, \$30.36; de 81 à

85 pouces, \$33.30; de 86 à 96 pouces, \$35.76; de 91 à 95 pouces, \$36.48; de 96 à 100 pouces, \$42.78; de 101 à 105 pouces, \$47.58; de 106 à 110 pouces, \$53.16. Ces prix sont nets au commerce. Des revisions en hausse sur les vitres de fantaisie ont été également faites.

NOUVEAUX ESCOMPTES SUR CLOTURES EN BROCHE ET SUR BARRIERES

Pendant le mois de février, une nouvelle liste de prix prenant effet au 10 mars et applicable à tous les envois faits après cette date, a été publiée par un manufacturier avec les escomptes suivants: clôtures de ferme épaisseur forte et moyenne, 15 pour 100; clôtures de basse-cour, 15 p. 100; barrière pour bétail, 20 pour 100; barrières de ferme et ornementales, 25 pour 100; clôture ornementale et de plate-bande, 25 pour 100, outils et accessoires de clôtures, 10 pour 100.

LES BOLT CLIPPERS EN HAUSSE

Il y a eu hausse sur les "bolt clippers" dans les proportions suivantes: Le no 0 est avancé de \$3.30 chaque à \$3.65; le no 1, de \$4.40 à \$4.85; le no 2, de \$6.15 à \$6.75 et le no 3, de \$7.90 à \$8.65.

LOI LACOMBE

Déposants	Employeurs
Mme C. Mantha
R. Beaudry The Herald Press Co.
I. Bélanger St. Lawrence Machinery Co.
Geo W. Rivest Constable, Gouvernement Féd.
Henri Legendre Fabien & Son
Lahale, Gédéon S. W. Axman
Arthur Gagnon Jos Fortier
Alfred Ladouceur La Cité de Montréal
Adolphe Fauvelle Mont. Tramways
.....
Phyllis Thibault Montreal Public Service Corp.
Bélanie Guernon Lt Cité de Montréal
Emile Lapointe La Cie Belge
Michel Tétreault Divers patrons
Roméo Clément Regina Shoe Co.
Amédée Tremblay Brit. Munition Co.
.....
Geo. Etienne Canada Cement Co. Ltd
C. Henri Laglèche Cie Générale des
Louis Desrochers Frais Funéraires, Limitée
Amédée Bouchard C. P. R.
..... Progress Mattress
J. P. Lévesque D'Ophélie Séguin
Nap. Langlois Conf. Life. Ass.
..... Dr. L. Fournier

Peerless Poultry Fencing



(La Clôture à Poulailier Peerless)

C'est pas un treillage de Basse-Cour ordinaire. Voici une clôture que vous pouvez vendre. Elle se maintient droite, s'étend à plat, et tous ses fils sont de même longueur.

Faite en broche d'acier Open Hearth pour clôture — rigide, élastique, rebondissante — ne rompra ni ne se brisera sous un choc ou sous l'influence de conditions atmosphériques. Notre méthode de galvanisation prévient la rouille. Ne se détache ni ne se coupe. Les joints en sont retenus sûrement par la "Boucle Peerless" et elle peut être posée sur le sol le plus accidenté sans que les joints se disloquent, se brisent ou tirebouchonnent. Les fils de fer d'arrêt pesants, préviennent le fléchissement et n'exigent que moitié des poteaux des autres clôtures. Elle écarte tous animaux de l'extérieur, et garde à l'intérieur les plus petits poussins

qui ne peuvent s'en échapper.

Un bon territoire ouvert aux bons marchands.

Nous avons encore de belles offres pour de bons marchands. Si vous voulez être le principal marchand de clôture de votre localité, écrivez-nous de suite.

THE BANWELL-HOXIE WIRE FENCE CO., Ltd.

Winnipeg, Man.

Hamilton, Ont.



Regardez
ces articles qui
se vendent
si bien

LES SCIES SIMONDS

Elles sont si bien connues, spécialement parmi la population française du Canada, qu'il est bon pour tout commerçant de les avoir en magasin.

Vous savez que les scies à deux mains ou passe-partout Simonds, repassage concave, sont garanties scier 10 pour cent plus de bois, dans le même temps et avec le même travail, que n'importe quelle autre marque de scies des mêmes genres.

Achetez par l'intermédiaire de vos marchands en gros ou directement à notre manufacture à Montréal. Les catalogues et les prix des commerçants sont envoyés sur demande.

SIMONDS CANADA SAW CO., Limited

Rue St-Remi et Avenue Acorn, Montréal, Qué.

VANCOUVER, C.A.

ST-JEAN, N.B.

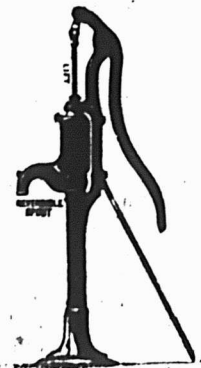
CANADA FOUNDRIES & FORGINGS LIMITED

PRODUCTEURS D'ORIGINE ET DISTRIBUTEURS DE

POMPES

Citernes, Styles et Grandeurs Variés.

POMPES à puits, piston et levier
s'adaptant pour usage à main ou à
moulin à vent.



Produites par

THE JAMES SMART PLANT

BROCKVILLE, ONT.

Succursale: WINNIPEG, MAN.

LES TRIBUNAUX

JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT

- Gazette Printing Co. v. J. V. P. Mitchell, \$26.
 R. D. Meatheson v. W. Swirzyski, \$27.
 Cie Martel et Fils v. H. St-Pierre, \$14.
 A. Bergeron v. J. Lamothe, \$19.
 J. Murphy v. Robert Lowe, \$57.
 F. X. Sauvalle v. L. Poudrette, \$48.
 R. Mercier v. J. Cleary, \$50.
 E. Taupler v. A. Hamelin, \$11.
 J. Z. Gagnier v. W. E. Levac, \$53.
 G. Lafortune v. A. Villeneuve, \$31.
 F. R. Bernard v. F. Bénard, \$50.
 Mme R. A. Lusignan et vir v. P. Gagnier, \$33.
 M. Ship v. Dom. Cullery Co. Ltd. et V. Lamontagne, \$28.
 Mme L. Hatton v. J. Pigeon, \$32.
 O. Cravler v. E. Brunneau, \$64.
 Mme A. Ritchot et vir v. J. Durocher, \$65.
 M. Levy v. H. Corbell, \$24.
 J. L. Gélinas v. B. Davey, \$70.
 Limoges Bros. v. Mme W. Wilhelmy, \$50.
 G. H. Smith v. S. Pichette, \$62.
 I. Kuchensky v. E. Slavert, \$10.
 A. Allard v. D. Archambault, \$18.
 Invictus Store v. E. D. Strachan, \$15.
 H. Bisson v. Henri Rivard, \$17.
 A. Rosenbloom v. N. Aboof, \$26.
 Mme E. Damour v. A. Baillargeon, \$35.
 C. H. Desjardins v. J. A. Binette, \$85.
 M. A. Brice v. A. P. Bury, \$19.
 J. A. Primeau v. A. Chartrand, \$18.
 J. A. Primeau v. E. Lépine, \$16.
 B. A. Drapeau v. E. Desormiers, \$30.
 W. Rutherford & Sons Co. v. A. Giguère, \$47.
 L. G. A. Gruse v. A. Ferris, \$20.
 P. M. Beaudoin v. A. Gareau, \$17.
 M. P. S. Corp. v. D. B. Fitch, \$18.
 O. Quintal v. Emile Chalut, \$42.
 J. Séguin v. Chs. Malette, \$20.
 Curé et Marguilliers Saint-Denis v. Héritiers J. S. Charest, \$50.
 E. Robitaille v. A. Durocher, \$12.
 M. Dugas v. Alph. Parent, \$15.
 S. Caplan et al v. François Joly, \$59.
 S. Caplan et al v. S. Carty, \$16.
 S. Caplan et al v. T. H. Euling, \$85.
 A. Primeau v. Vincent McFall, \$17.
 G. Raymond v. Ferd. Forget, \$33.
 Charette v. Héritiers J. S. Charest, \$63.
 Goodwins Ltd v. J. Van Telbourg, \$68.
 J. H. Patherson v. C. G. Grindale, \$19.
 J. L. Allan v. Chs. Heath, \$26.
 Mme I. Gaboury et vir v. Harry Wolofsky, \$99.
 P. Cohen v. M. Latour, \$18.
 E. Lespérance v. Paul Larcher, \$50.
 Law Union & Rock Ins. Co. v. Commercial Dining Rooms, \$29.
 R. C. Scott v. E. G. Purvis, \$18.
 W. Smith v. C. W. Diplock, \$20.
 O'Gillivie Flour Mtl. Co. v. Jos. Bouthillier, \$13.
 J. T. Brunett v. H. J. Ellasoph, \$18.
 O. Barré v. W. Maloche, \$11.
 E. Gearney v. Cie de Cinéma de Maisonneuve.
 J. B. Vinet v. L. N. Deschamps, \$11.
 C. W. Lindsay, Ltd v. Mme L. et Jos. St-Amand, \$22.
 E. A. B. Ladouceur v. Bernard Jodoin, Pointe aux Trembles, \$17.
 J. Léger v. B. Boudreau, Vaudreuil, \$16.
 I. C. Sharp v. Moses Barrett, Lachine, \$50.
 J. H. E. Pellerins v. Héritiers Omer Desjardins, Saint-Barthélémy, \$15.
 J. Laurencelle v. Henry Roy, Longueuil, \$18.
 Cie J. B. Rolland & Frères v. Wilf. Normandeau, Coteau Station, \$44.
 Mme J. Sauvé v. Jacob Gill, Pierreville, \$35.
 La Chaussure Nationale, Ltd v. John St-Pierre, Sayabec, \$65.
 Renfrew Machiné Co. v. Art. Guay, St-Magloire, \$30.
 Wilson & Lafleur, Ltd v. A. E. Rollet, v. Westmount, \$17.
 J. C. Moffatt v. Thos. Walsh, Verdun, \$40.
 O. Barre J. Walsh, Verdun, \$48.
 The Barrett Co., Ltd. v. A. Cyr, Napierville, \$91.
 J. Robertson v. S. W. Hall, Verdun, \$16.

“Oh ! Quel soleil !” Voilà ce que nous disons généralement, quand, au milieu d'un orage, un éclair exceptionnellement fort et brillant illumine toute la route céleste.

“Oh ! que cette lampe éclaire bien,” voilà ce que vos clients diront quand ils se serviront des lampes portant notre marque de fabrique enregistrée.

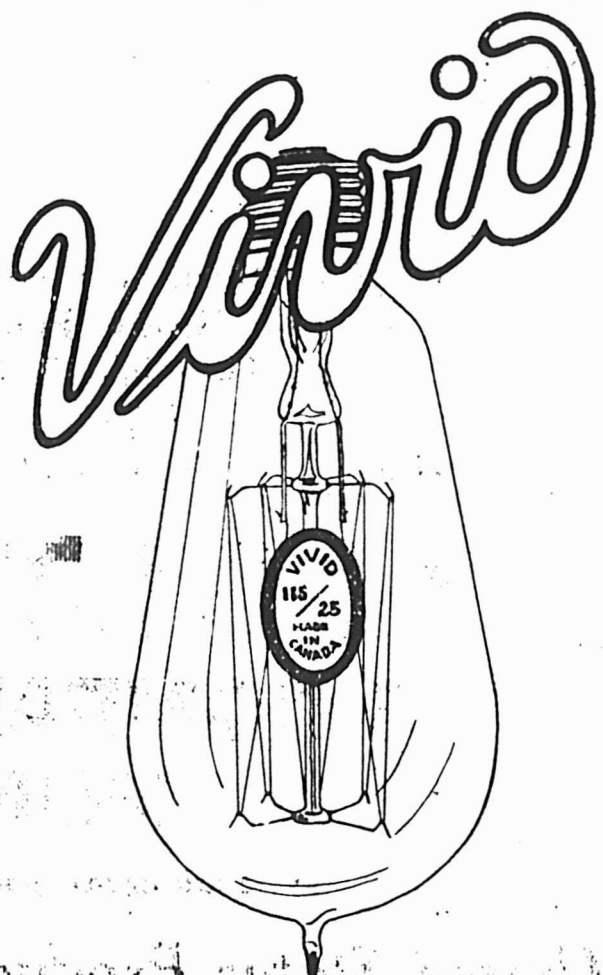
La lampe VIVID fera remarquer votre magasin.

Vous cherchez des vendeurs à vendre la lampe VIVID.

Churton & Taylor

Importateurs et distributeurs de lampes Tungsten et Nitrogen

53 rue Yonge, Toronto, Ont.





Nous sollicitons vos demandes de renseignements

METAUX

Acier en feuilles

Fer-blanc

Tôle Canada

Zinc

Plomb

Fer-blanc en lingot

Cuivre et fonte (feuilles et tubes)

Zinc en feuilles

PRODUITS CHIMIQUES, ETC.

Lithopone

Barytes

Minium

Orange Minéral

Vitriol Bleu

Blanc d'Espagne

Litharge

Nitrate de Plomb

Et aussi Huile de Castor, Huile de Bois de Chine, Glycerine, Borax, Feuilles d'or, Feuilles de métal, Vitre de Fantaisie, Vitres armées, Clippers, Peaux de chamois, Nitrate de plomb, Marchandises de Harris, Savon mou, etc.

**B. & S. H. THOMPSON
& COMPANY LIMITED
MONTREAL**

Seuls agents pour l'est du Canada, de

United States Products Company, New-York.

LES TRIBUNAUX (suite)

JUGEMENTS EN COUR SUPÉRIEURE

R. M. T. Laurin v. J. H. A. Forest, et Henri Brouillette, Montréal, \$527.
Cosmopolitan Outfitters v. Lily Thibault, Montréal, \$104.
Hatte Larocque v. Sylvestre Mallette, Montréal, 1re classe.
R. Gour v. Ernestine A. Marsan et Mme R. T. Beaudoin, Montréal, \$3,000.
Dessaules & Co. v. N. Brisebois, Montréal, \$153.
Ph. Strachan v. W. A. Catton, Montréal, \$2,387.
C. W. Lindsay, Ltd. v. Henri Bellemaire, Montréal, \$167.
A. Racine, Ltd v. H. Cohen, Montréal, \$406.
Succession Pat. Mansfield v. Jos. Lamelin, Montréal, \$575.
A. Ouellette v. Beaudin & Frères, Alphonse Perras, Mhe Honorius Beaudin, Amédée Beaudin et J. Emile Beaudin, Montréal, 1re classe.
Sarah Mathieu v. Wm. Gingell, Montréal, \$117.
Les Soeurs de la Providence v. D. Vandaigne, \$38.

SAISIES-ARRÊTS EN COUR SUPÉRIEURE

J. W. Faust v. E. Gorcy & Cie, de Nouveautés de Paris, \$182.

W. V. Dawson Ltd v. A. Barbeau et al et J. P. Bélanger, \$316.
J. Lareau v. A. St-Jacques, et Steel Co. of Can., \$550.
A. Desrochers v. Léa Roudeau et Eust. Laurion, 4e classe.
Cie Carrières Ltd v. J. E. Fraser, Jr., et Can. Car Foundry Co., \$296.
J. Pichette v. M. Sarrazin, et Oscar Legault, \$110.
M. L. Raphael v. Neidler et Metropolitan Ins. Co., \$418.
Lumber Construction Co. v. Jules Frankel et F. X. Roy, 3e classe.
J. A. Beaulieu et G. Lefebvre et B. R. Mallioux et vir, \$148.
C. Wallace v. Mme A. E. Dunn et al et R. L. Taylor et al, \$2,056.
Mme F. Moseley et vir v. Mme A. Trudel et vir et P. L. Lyall & Sons, \$121.
R. Dufresne v. H. LeBel et Can. Stove Co., \$250.

EXECUTIONS EN COUR SUPÉRIEURE

W. J. Anderson v. H. R. Sears, \$367.
W. J. Duggan et al v. S. P. Howard, \$177.
G. W. Reed & Co., Ltd. v. L. Beaudry, \$436.

C. S. Wallace v. Dr O. E. Dunn, \$2,167.
R. D. Messier v. Cie Meubles Artistiques et Moulures Ltée, \$176.
F. Gaudreau v. G. DeGagné, \$166.
Cailloux et Vézina v. N. Nakel, \$279.
Cl J. A. Guillemette, Ltd v. John McWillie et al, \$7,599.
Cie Realty & Investment Co. v. J. Beaudoin, 4e classe.
J. Champagne v. P. M. Martin, \$342.
Maria Rivest v. C. Lévesque, \$117.
Mme R. B. Provost et al v. J. Chartrand, \$5,487.
M. J. O'Brien v. Devlin Const. Co., Ltd., \$1,188.
Annie Weingast v. J. Jacobson, \$1.
W. H. Burrow v. E. J. Burns, \$180.
Mme C. Hunter et vir v. V. Lalonde, \$4,240.
St. Lawrence Flour Mills v. M. Bucci, \$713.
J. Prud'homme v. J. T. Décarie et al, \$286.
E. Desmarteau v. J. T. Décarie, et al, \$266.
Mme F. Moseley v. Mme E. Trudel et vir et al, \$134.
Mme R. B. Prevost et al v. J. Chartrand, \$5,490.
I. Livingstone v. Mme H. Freedman v. H. Freedman & Co., Montréal, J. E. Courtemanche, gardien provisoire.

Nouvelle Scie à double service de DISSTON patentée

CETTE SCIE A MAINS DISSTON D 17, A DOUBLE SERVICE, est supérieure de beaucoup à tout autre modèle produit pour usage dans les lourds travaux de construction de toutes espèces — charpentage de maisons, étayage d'égouts, confection de formes pour bâtisse en ciment, travaux de chemins de fer, travaux de moulage, ouvrages de ferme, et, en fait pour tous usages généraux.

La combinaison des dents passe-partout et des échancrures avec les filets très profonds, permet à cette scie de couper de long en large, de fendre ou de couper en

diagonale à travers le grain, avec facilité et rapidité.

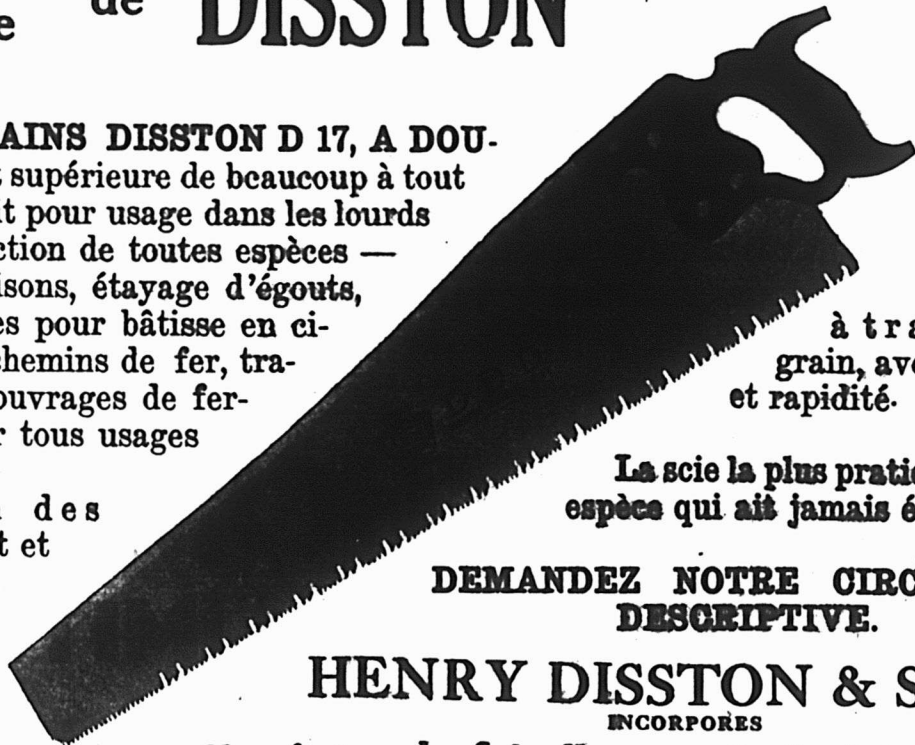
La scie la plus pratique de son espèce qui ait jamais été faite.

DEMANDEZ NOTRE CIRCULAIRE DESCRIPTIVE.

HENRY DISSTON & SONS
INCORPORÉS

Manufacture des Scies Keystone, Outils, Acier et Limes
PHILADELPHIE, E.U.

Usines Canadiennes: TORONTO, CANADA



FROST FENCE FIRST



La Clôture "FROST" vient en Tête

**Force
Service
Sécurité**

"Cela paye de la vendre"

La broche dans les produits "Frost" est toute étirée à la grosseur voulue et galvanisée dans la manufacture ci-dessus dont notre compagnie est propriétaire, et dont elle assure l'exploitation.

Nous faisons tous les styles de clôtures en broche tressée, ainsi que des barrières unies et ornementales, broche unie et repliée, fil de fer barbelé, huilé et recuit, et broches pour balles de foin, liens pour ballots et crampons.

Les marchands de quincaillerie ne devraient pas perdre l'occasion d'entrer en relations avec nous.

Une agence de "Frost" amènera à votre magasin un bon commerce de la part des fermiers.

Frost Steel and Wire Co., Limited
Hamilton, Canada

RENSEIGNEMENTS COMMERCIAUX

NOUVELLES FIRMES

Black Diamond Needle Co., H. Austin Beminster, séparé de biens de Lorraine Gertrude Constance Marsan, depuis le 3 novembre 1918.

A. N. Lax, tailleur, A. Herscovitch, séparé de biens de M. Lax, depuis le 26 mars 1918.

N. Saint-Antoine, épicier, L. N. Saint-Antoine, en communauté de biens de L. Victoria Saint-Cyr, depuis le 9 mars 1918.

Baron & Cie, bois, L. Ferland, séparé de biens de L. Baron, depuis le 8 mars 1918.

P. Faure, électricien, P. Faure, séparé de biens de M. S. Bergeron, depuis le 2 avril 1918.

S. L. Routtenberg & Co., H. David Routtenberg, séparé de biens de D. armalse, J. Routtenberg, séparé de biens de J. Routtenberg, S. Canlan, marié en Russie avec J. Routtenberg; I. Routtenberg, séparé de biens de R. Orenstein, depuis le 25 mars 1918.

"Local" Newspaper, J.-Ls. A. Paré, célibataire; C. S. Sarrault, séparé de biens depuis le 25 mars 1918.

American Fashion Tailoring Co., J. A. Giroux, séparé de biens de A. Marcotte; A. Normandin, célibataire, depuis le 22 mars 1918.

C. & A. F. Auber, marchandises de fantaisie, C. Tarah Auber, Attilh Ta-

rah Aubre, tous deux célibataires, depuis le 25 mars 1918.

Séguin & Larocque, fruits, R. Larocque, séparé de biens de N. Séguin, en communauté, depuis le 12 mars 1918.

Ledoux Frères, fruits, J. L. Ledoux, en communauté de biens, N. Ledoux, en communauté, R. Larocque, séparé, depuis le 12 mars 1918.

Hagar Pettigrew, Ltd., 263 Saint-Jacques, incorporé par lettres patentes fédérales, le 26 janvier, Jas. C. Pettigrew, président.

Page Wire Fence Co., of Canada, Ltd., 505 Notre-Dame Ouest, incorporé par lettres patentes fédérales, le 9 janvier, Wm. C. Heron, président.

Rogovin Fourniture Co., David Rogovin, séparé de biens de Sele Adelman, Christie Levis, marié en Grèce, depuis mars 1918.

Normandin & Frère, produits, Jos. Normandin, E'phège Normandin, tous deux célibataires, depuis le 16e jour de mars 1918.

C. S. Allen & Co., épiciers et pharmaciens, Claude Stanley Allen de Westmount, Horatios Allen, tous deux célibataires, depuis le 19e jour de septembre dernier.

Montreal Pottery, Ltd., 520 Transportation Bldg., incorporée par lettres patentes provinciales, le 24 janvier, Chas. Raymond, président.

Dominion Hat Mfg Co., 164 McGill,

Federal Panama Hat Mfg. Co., Louis Philippe Painchaud, Louis Albert Dubrulle, tous deux séparés, depuis le 1er février 1918.

St. André Coal Co., bois et charbon, Oscar Dubreuil, en communauté de biens de Angéline Fournier, J. B. Thouin, en communauté de biens de Philomène Despins, depuis le 19 mars 1918.

G. M. Waterhouse & Co., café, G. Mariott Waterhouse, séparé de biens de Annie Elizabeth Sarah Sharpe, depuis le 26 mars 1918.

Hyde & Sons, contracteurs, J. W. Hyde, séparé de biens de N. E. Curnow, depuis le 28 mars 1918.

A. D. McGillis, courtier en produits, A. D. McGillis, marié dans l'Ontario, avec I. M. McCullough, depuis le 2 avril 1918.

Gillette Distributing Co., 182 Saint-Jacques, M. Hammer, séparé de biens de Grace Pleasant, depuis le 15 mai 1917.

Star Dress Mfg. Co., Repr., Pesach Ostrofsky, célibataire, depuis le 30 mars 1918.

Natural Fur Co., Jenkin, séparé de biens de S. Bassin, depuis le 18 février 1918.

D. A. Finlay, agents manufacturiers, A. St. Nicholas, D. A. Finlay, célibataire, depuis le 2 avril 1918.

LES OUTILS DE BUCHERON DE PINK

Les outils Etalons dans toutes les provinces du Dominion, en Nouvelle-Zélande, Australie, etc.

Nous manufacturons toutes sortes d'outils de bûcheron—Légers et de Bonne Durée.

TELEPH. LONGUE DISTANCE No 37

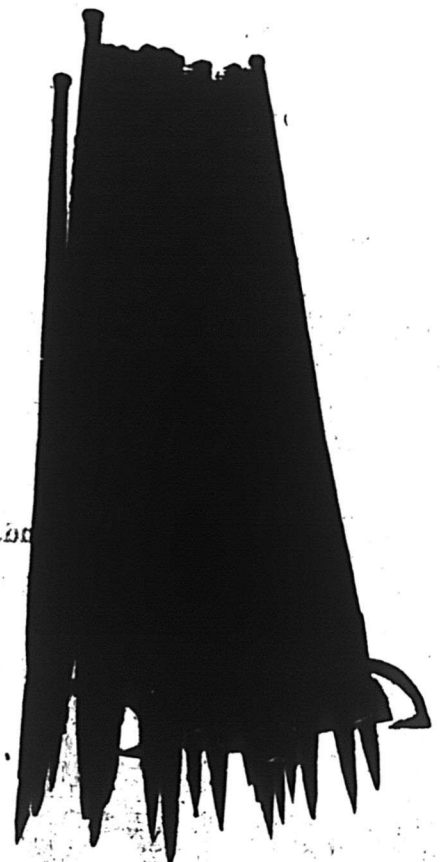
Demandez notre catalogue et notre liste de prix.

Vendus dans tout le Dominion par tous les Marchands de ferronnerie en gros et en détail.

The
THOS. PINK Co., Limited

Manufacturiers d'OUTILS de BUCHERON

PEMBROOKE (ONTARIO)



FABRIQUES AU CANADA

Le "CHAMPION" de plus en plus populaire

Messieurs les Marchands nous vous invitons à placer de bonne heure vos commandes pour ce jouet, dont les demandes sont nombreuses et considérables, car si vous attendez la saison occupée vous courez le risque d'être retardés, et comme il vous faudra vous procurer cet article pour faire face à la concurrence, placez dès maintenant vos commandes afin de les recevoir à temps.

CADRES, MOULURES ET MIROIRS.

CHAMPION



Nous désirons également faire savoir à Messieurs les Marchands-Généralistes que pour fabriquer cette spécialité, nous ne négligeons en rien nos lignes régulières de Cadres, Moulures, Mirosirs, etc.

En dépit de l'augmentation continue du prix des matériaux entrant dans la confection des moulures, nous vendrons durant les prochains quinze jours 600 pieds de moulures assorties, dorées Circassien et imitation de chêne, pour \$27.00, comme suit:—

200 de moulure d'un pouce de largeur, à \$3.00 — \$6.00.

200 de moulure 1 1/4 pouce de largeur, à \$4.50 — \$9.00.

200 de moulure 2 pouces de largeur, à \$6.00 — \$12.00.

Il va sans dire que nous ne pouvons pas promettre

de continuer ces prix indéfiniment, mais nous désirons faire connaître nos marchandises et pour ce, ferons quelque sacrifice.

Demandez nos échantillons de moulures, lesquelles nous envoyons gratuitement.

Demandez aussi nos prix pour les cadres et les miroirs "shock" (seuls ou encadrés).

LA CIE. WISINTAINER & FILS, INC.,

Manufacturiers-Importateurs

58-60 Boulevard Saint-Laurent, (pres rue Craig).
MONTREAL, QUE.
 Telephone Main 5082.

Le "Toucher" d'une Bonne Lime

Avez-vous jamais examine un mécanicien vraiment capable éprouver une lime? Il a une manière spéciale d'en passer les dents sur son pouce doué d'une sensibilité aigüe. Instinctivement, infailliblement, il détermine ainsi si une lime convient à son ouvrage.

Cet homme choisit toujours la "Famous Five". Il n'achète jamais aveuglément. Il peut "sentir au toucher" qu'une "Famous Five" est correcte. Il sent ses dents tranchantes, au coupant vif, alignées en parfaite uniformité. Il n'y a pas l'ombre d'un doute dans son esprit. Il achète la "Famous Five" et s'assure ainsi pleine satisfaction.

Pour obtenir sa clientèle et le contenter, spécifiez la "Famous Five" en donnant votre commande.

**Kearney and Foot
 Great Western
 American
 Arcade
 et
 Globe**

Faites au Canada par

NICHOLSON FILE CO.
 PORT HOPE
 ONTARIO

Cheminée "Perfection"

La Cheminée "Perfection" possède maintes améliorations que ne possède aucune autre cheminée.

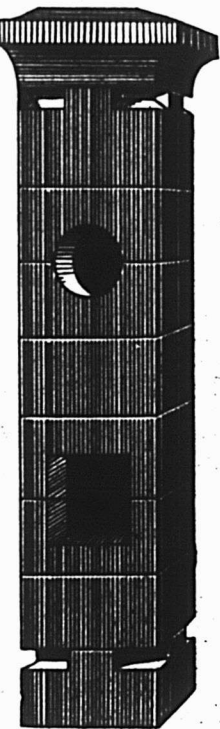
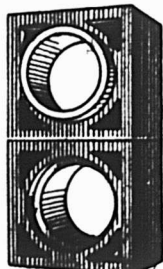
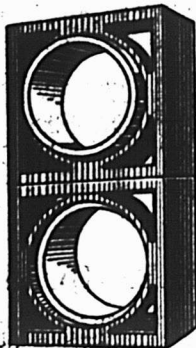
Il est avantageux pour vous de l'avoir en stock

VENTE FACILE-BON PROFIT

Ecrivez-nous, et nous vous donnerons les détails de construction et nos prix aux marchands.

C. E. Laflamme

MANUFACTURIER
 ST-JEROME, P. Q.



**PARFAITE
 IMPERMEABLE
 DURABLE**

INCORPOREE 1855

LA BANQUE MOLSONS

Capital Versé \$4,000,000
Fonds de Réserve 4,800,000

SIEGE SOCIAL - MONTREAL.

Succursales dans 98 des principales villes du Canada. Agents et correspondants dans les principales villes des Etats-Unis et dans tous les pays du monde.

Edward C. Pratt, gérant général

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860

Capital autorisé \$5,000,000
Capital versé 2,000,000
Réserves 2,000,000

Notre service de billets circulaires pour voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,
14 RUE AUBER

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les remboursements, les encaissements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada aux plus bas taux.

Nova Scotia Steel & Coal Co., LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pouces de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 livres à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIECES DE FORGE, UNE SPECIALITE

Mines de Fer--Wabana, Terrebonne.--Mines de charbon. Hauts-Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E.—Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage à New-Glasgow (N.-E.).

Bureau Principal: New Glasgow (N.-E.)

SAVOIR FAIRE SES ACHATS EST UN GROS AGENT DE SUCCES DANS LE COMMERCE.

—

En consultant les annonces qui figurent dans le "PRIX COURANT" vous obtenez les adresses des meilleurs maisons où vous approvisionner au mieux de vos intérêts.

BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

CAPITAL AUTORISE \$2,000,000
CAPITAL PAYE ET SURPLUS (au 31 déc. 1917) 1,750,000
ACTIF TOTAL: au-delà de \$21,600,000
82 Succursales dans les Provinces du Québec, de l'Ontario et du Nouveau Brunswick.

CONSEIL D'ADMINISTRATION:

Président: Honorable H. LAPORTE, C. P., de la maison Laporte Martin, limitée, administrateur du Crédit foncier franco-canadien.
Vice-Président: W-F. CARSLY, capitaliste.
Vice-Président: TANCREDE BIENVENU, administrateur Lake of the Woods Milling Co., limited.
M. G-M BOSWORTH, vice-président "Canadian Pacific Railway Co."
L'Hon. ALPHONSE RACINE, conseiller législatif de la Province du Québec, président de la maison de gros Alphonse Racine limitée.
M. L-J-O BEAUCHEMIN, de la Librairie Beauchemin limitée.
M. M. CHEVALIER, directeur général Crédit foncier franco-canadien

BUREAU DE CONTROLE
(Commissaires-censeurs)

Président: l'hon. sir ALEXANDRE LACOSTE, C.R., ex-juge en chef de la cour du banc du roi.
Vice-Président: Docteur E-P LACHAPPELLE, vice-président du Crédit foncier franco-canadien.
L'HON. N. PERODEAU, N. P., Ministre sans portefeuille dans le gouvernement de Québec.

BUREAU-CHEF

Directeur-général, M. TANCREDE BIENVENU.
Secrétaire, M.J.-A TURCOT Inspecteur en Chef, M.-M. LAROSE,
Chef Département de Crédit, Inspecteur, M. ALEX. BOYER
M. C.-A. ROY

BANQUE D'HOCHELAGA

Fondée en 1874.

Capital autorisé \$10,000,000
Capital versé et fonds de réserve 7,700,000
Total de l'actif 44,500,000

DIRECTEURS :

Messieurs J.-A. Vaillancourt, président;
l'hon. F.-L. Béique, vice-président;
A. Turcotte, E.-H. Lemay, l'hon. J.-M. Wilson, A.-A. Larocque et A.-W. Bonner.

Beaudry Leman, gérant général.
Yvon Lamarre, inspecteur.

SIEGE SOCIAL: MONTREAL (112 rue St-Jacques)

Bureau Principal: 95 rue St-Jacques
F.-G. Leduc, gérant.

187 Succursales et Agences au Canada
— 42 Bureaux de Quartiers —

Tout dépôt D'UN DOLLAR ou plus ouvre un compte à la Banque sur lequel est payé deux fois par année un intérêt au taux de 3% l'an.

La Banque émet des LETTRES DE CREDIT CIRCULAIRES et MANDATS pour les voyageurs, ouvre des CREDITS COMMERCIAUX, achète des traites sur les pays étrangers, vend des chèques et fait des PAIEMENTS TELEGRAPHIQUES sur les principales villes du monde; prend un soin spécial des encaissements qui lui sont confiés, et fait remise promptement au plus bas taux de change.

FINANCES

LA NOTE AMERICAINE

Troisième année. Le 11 avril 1918.

Pendant dix jours, les Allemands se sont rués sur Amiens et depuis quarante-huit heures ils se lancent en des assauts furieux sur les lignes anglaises. Ils ont cette fois Saint-Omer pour premier objectif et, pour second, les ports de la Manche. De Calais, de Dunkerque et de Boulogne on peut bombarder la côte anglaise et même y organiser un débarquement. Tel est du moins le thème de la manoeuvre allemande qui ayant échoué devant Amiens, échouera devant Saint-Omer, grâce, peut-être, à une intervention aussi heureuse.

Pour le moment, les Anglais plient sous le choc, évacuent Armentières que les avant-gardes ennemies ont dépassé de cinq kilomètres. Béthune est menacé et si Saint-Omer était pris, la situation évidemment serait désagréable. Mais Amiens fut menacé, Paris le fut également et les Allemands ne s'y rendirent pas. Avec des "si" dit le proverbe, on va loin, à condition toutefois que personne ne vous barre la route. La fortune de la guerre est changeante: hostile aujourd'hui, elle peut nous être favorable demain.

L'Angleterre a enfin compris la gravité du danger qui la menace, elle se prépare en toute hâte à un formidable effort militaire, mais encore lui faudra-t-il six ou huit mois pour le réaliser. Ce n'est pas tout que de faire le suprême sacrifice, il faut en outre qu'il ne soit pas trop tard. Les Américains arrivent en soutien sur les lignes anglaises, mais dont le nombre est peut-être insuffisant. Telles sont les causes d'inquiétude auxquelles il faut ramener la liquidation et le fléchissement assez sensible de dernière heure. Mais la situation est loin d'être mauvaise puisque l'avenir nous appartient et aussi les ressources immenses et de toute nature de l'Amérique inépuisable.

C'est pourquoi, toutes réserves faites de prudence et de modération, nous considérons toujours que celui qui

se place à la hausse sur la moindre réaction se met du bon côté. Les aléas de la guerre peuvent avoir en Bourse des répercussions contre lesquelles il convient de se prémunir mais l'avenir du marché reste serein comme notre espoir en la victoire finale.

BRYANT, DUNN & CO.

LES COMPENSATIONS DES BANQUES CANADIENNES

Les compensations des Banques de Montréal pour la semaine finissant jeudi, font voir une augmentation de \$35,453,430, comparativement à la période correspondante de l'année dernière. Cette augmentation est en partie explicable du fait qu'en 1917, les fêtes de Pâques tombaient durant cette période.

Le rapport des Banques de Toronto indique une avance de \$23,000,000 tandis que les Banques de Winnipeg accusent une diminution de six millions.

Voici le tableau comparatif pour les principaux centres du Canada :

	1918.	1917.
Montréal	\$94,054,753	\$58,601,323
Toronto	67,676,368	44,663,470
Winnipeg	40,984,916	46,941,249
Ottawa	6,448,697	4,300,597
Hamilton	5,213,839	3,395,768
Québec	4,394,805	3,612,771
London	2,599,261	1,763,325
Saint-Jean, N.-B.	2,472,730	1,608,437
Brantford	903,044	608,688
Sherbrooke	878,928	500,236
Peterboro	685,992	448,419
Kitchener	664,192
Fort William	635,801	385,469

VENTES PAR HUISSIER

NOTA. — Dans la liste ci-dessous, les noms qui viennent en premier lieu sont ceux des demandeurs, les suivants ceux des défendeurs; le jour, l'heure et le lieu de la vente sont mentionnés ensuite et le nom de l'huissier arrive en dernier lieu.

Denis Advertising Signs, Ltd v. Léon Archambault, 18 avril, 10 a.m., 295 Rachel, Marson.
 Wm. H. Barrow, Ed. J. Burns, 18 avril, 10 a.m., 315 Westminster, Marson.
 S. Kahn et al v. G. Guimond, 18 avril, 10 a.m., 1265 Bordeaux, Brouillet.
 A. F. Brunet v. G. Guimond, 18 avril, 10 a.m., 1265 Bordeaux, Brouillet.
 S. Ménard, A. Brazeau, 18 avril, 10 a.m., 932A Henri Julien, Desroches.
 Soeurs Grises, Wm. J. Cleghorn, 18 avril, 10 a.m., 22 Saint-Pierre, Laverie.
 Léo St-Germain, Paul Payette, 18 avril, 4578 Notre-Dame Est, Lapierre.
 J. A. Mooney, John Thomson, 19 avril, 11 a.m., 502 Avenue Green, Proulx.

J. H. Beaudry, D. A. Bachand, 13 avril, 10 a.m., 1017 Cartier, inet.
 Montreal Dairy Co., Ltd. v. W. J. Edmunds, 15 avril, 10 a.m., 1511 Wellington, Pauzé.
 A. Jolicoeur, F. X. Péladeau, 15 avril, 10 a.m., 73 Marin, Bienjonnetti.
 Banque d'Hochelega, Félix Vanasse, 15 avril, 10 a.m., 253 Boulevard Saint-Joseph et 55 Saint-François-Xavier, Coutu.
 V. Syroï, E. Larivée, 16 avril, 10 a.m., 90 Fulford, Bienjonnetti.
 J. Lons, J. H. Porter, 16 avril, 11 a.m., 2288 Clarke, Dionne.
 B. Lipson, J. Beaudoin, 16 avril, 10 a.m., 932 Saint-André, Montréal.
 Catherine Moore, Thomas John Moore, 15 avril, 10 a.m., 138 Rivard, Desroches.
 J. S. Budyck, Berrel Gumpelovitch, 15 avril, 10 a.m., 981 Saint-Laurent, Laverie.
 Guaranteed Pure Milk Co., Jeannette Lewis, 15 avril, 10 a.m., 54 Sainte-Catherine Ouest, Desroches.

L. D. Morin, Ovide Champagne, 15 avril, 11 a.m., 471 Amherst, Desroches.
 L. D. Morin, Jos. Lavole, 15 avril, midi, 464 Moraeu, Desroches.
 Strathcona Fire Ins. Co., J. H. Brosseau, 15 avril, 10 a.m., 90 Saint-Jacques, Desroches.
 E. Turgeon, J. Bouchard, 17 avril, 10 a.m., 422 Stadacona, Lalonde.
 Chas. Roy, Walter C. Castle, 17 avril, 11 a.m., 400 Valois, Lalonde.
 Abe Rabbit, Schwartz Cap Works, 17 avril, 11 a.m., 388 Notre-Dame O., Dockstader.
 E. J. Nadeau, Geo. Roussel, 18 avril, 11 a.m., 166 Rachel, Racette.
 E. Jetté, J. Dockrune, 18 avril, 10 a.m., 70 Patric, Desroches.
 J. B. Jasmin, Wm. J. Mulgrave, 18 avril, 11 a.m., 15 McCord, Desroches.
 M. Silver, H. Goldberg, 22 avril, 11 a.m., 3090 Saint-Laurent, Desroches.
 Lévesque et Rinfret, Mme M. Quesnel et vir, 22 avril, 11 a.m., 1153 Saint-Hubert, Desroches.

APPEL A TOUS LES AMIS DE L'INSTRUCTION PUBLIQUE

Les écoles catholiques de Montréal, qui font l'orgueil de la Métropole, ne sont plus assez nombreuses pour faire face aux besoins croissants de la population.

Il faut de nouvelles écoles, et c'est afin de prélever les fonds nécessaires pour la construction de ces nouvelles écoles, que la Commission des Ecoles Catholiques de Montréal invite tous les amis de l'instruction publique à collaborer à son oeuvre en souscrivant généreusement à

L'EMPRUNT DE LA COMMISSION DES ECOLES CATHOLIQUES DE MONTREAL

\$2,500,000.00

SOUS FORME DE

\$1,500,000 D'OBLIGATIONS

PAYABLES EN OR DANS CINQ ANS

ET DE

\$1,000,000 DE BONS DU TRESOR

PAYABLES EN OR DANS DEUX ANS

Ces Obligations et Bons du Trésor peuvent être achetés en coupures de \$100.00, \$500.00 et \$1,000.00, et sont offerts **AU PAIR SANS COMMISSION** ni charge quelconque pour l'acheteur.

Intérêt à 6% par an

PAYABLE SEMI-ANNUELLEMENT

Les Obligations de la Commission des Ecoles Catholiques de Montréal constituent le plus avantageux, le plus sûr des placements.—Avantageux parce que ces obligations rapportent 6 pour cent—**LE DOUBLE DE L'EPARGNE**—sûr, parce qu'elles sont réellement une première hypothèque sur les propriétés de tous les Catholiques de Montréal.

LES SOUSCRIPTIONS A CET EMPRUNT SERONT RECUES A

LA BANQUE D'HOCHELAGA

A toutes ses succursales dans la ville de Montréal et dans la province de Québec, où l'on pourra se procurer tous les renseignements et les formules de souscription, ainsi qu'aux endroits suivants:—

- 10.—**BUREAU CENTRAL** de la Commission des Ecoles Catholiques de Montréal, 87, rue Sainte-Catherine Ouest. M. Aymé Lafontaine, Sec.-Trés. Tél. Est 1371.
- 20.—**DISTRICT EST**: — M. J. M. Manning, Dir.-Sec., No. 191, rue Stadacona. Tél. Lasalle No 470.
- 30.—**DISTRICT NORD**: — M. J. P. Labarre, Dir.-Sec., No. 2060, rue Saint-Denis. Tél. St-Louis 8735.
- 40.—**DISTRICT OUEST**: — M. A. G. Robitaille, Dir.-Sec., No. 298 avenue Colbrooke. Tél. Westmount 4360.

Pour tout renseignement additionnel on pourra s'adresser à M. Aymé LaFontaine, Secrétaire-Trésorier de la Commission des Ecoles Catholiques de Montréal, 87 rue Sainte-Catherine Ouest, Casier Postal 476.

NOUVEAUX RECORDS

Les records obtenus pendant l'année dernière affirment de nouveau la position de la Sun Life of Canada comme la plus grande compagnie d'assurance sur la vie du Dominion.

Ses méthodes d'affaires loyales et progressives l'ont placée au premier rang pour les Nouvelles Affaires, le chiffre total des polices en vigueur, l'actif, les surplus de recettes, le surplus net, le revenu total, le revenu provenant des primes et les paiements aux assurés, chaque année.

**COMPAGNIE D'ASSURANCE
SUN LIFE OF CANADA**
SIÈGE SOCIAL: MONTREAL

Benoît & De Grosbois

COMPTABLES

Auditeurs et Liquidateurs

CHAMBRE 42

No 20, rue St-Jacques, Montréal
Téléphone Main 2617**L'Assurance Mont-Royal**

Compagnie Indépendante (Incendie)

17 rue S.-Jean, Montréal

l'hon. H.-B. Rainville, Président
E. Clément, jr., gérant général**ESINHART & EVANS**

Courtiers d'Assurance

—Bureau—

EDIFICE LAKE OF THE WOODS
39 rue S.-Sacrament
Téléphone Main 553 MONTREAL**La Compagnie d'Assurance
Mutuelle du Commerce**

Contre l'Incendie

Actif \$1,025,000.00
DEPOT AU GOU-
VERNEMENT . . . \$69,660.00—Bureau principal:—
179 rue Girouard, S.-Hyacinthe**\$5,000**

de

protection pour votre maison

+ plus +

\$50 par mois

d'indemnité pour vous-même

NOTRE NOUVELLE
**POLICE D'INDEMNITE
SPECIALE**

ne laisse rien au hasard

Demandes-nous des renseignements

CANADA LIFE ASSURANCE
COMPANY
Bureau principal, - TORONTO**WESTERN
ASSURANCE CO.**

Fondée en 1851

ACTIF, au-delà de . . . \$3,000,000

Bureau Principal: TORONTO
(Ont.).W. R. BROCK, Président
W. B. MEIKLE
Vice-président et gérant général
C. C. FOSTER, Secrétaire
Succursale de Montréal:
61, RUE SAINT-PIERRE
ROBT. BICKERDIKE, gérant**Automobiles** Assurance
couvrant
contreL'incendie, l'Explosion, le Vol,
le Transport, la Responsa-
bilité Publique, la Colli-
sion, les Dommages
Matériels à
autrui.**VIE, BRIS DE GLACES,**Accidents, Maladies, Vol,
Attelages,
Responsabilité de Patrons
et Publique,
Garantie de Contrats,
Cautionnements Judiciaires,
Fidélité des Employés.**LA PREVOYANCE,**189 rue St-Jacques, Montréal
J. C. Gagné, L. B. LeBlanc,
Directeur-Gérant, Assistant-Gérant,
Tel. Main 1626GEO. GONTHIER H.-E. MIDGLEY
Licencié Inst. Comptable, Comptable Incorporé
GONTHIER & MIDGLEY
Comptables et Auditeurs
103 RUE S.-FRANCOIS-XAVIER - MONTREAL
Téléphone MAIN 2701- 9
Adresse télégraphique - "GONTHLEY"**JOSEPH FORTIER**

Fabricant-Papetier

Atelier de reliure, reliure, typogra-
phie, relief et gaufrage, fabrication
de livres de comptabilité. Formules
de bureau.210 OUEST RUE NOTRE-DAME
(Angle de la rue S.-Pierre), MONTREAL**Bureau Principal**angle de la rue Dorchester ouest
et l'avenue Union. MONTREAL

DIRECTEURS:

J.-Gardner Thompson, Prési-
dent et directeur gérant; Le-
wis Laing, Vice-président et
Secrétaire; LI. Chevallier; A.-
A.-G. Dent, John Emo, Sir
Alexandre Lacoste, Wm. Mol-
son Macpherson, J.-C. Rim-
mer, Sir Frédéric Williams-
Taylor, L.L.D., J.D. Simpson,
Sous-Secrét.**BRITISH COLONIAL**

FIRE INSURANCE COMPANY

EDIFICE ROYAL, 2 PLACE d'ARMES, MONTREAL

CAPITAL AUTORISE, \$2,000,000 CAPITAL SOUSCRIT, \$1,000,000

Agents demandés pour les districts non représentés

Table Alphabétique des Annonces

Anchor Cap & Capsule Corp. Co. 10	Canada Starch Couverture	Fontaine, Henri 12	Liverpool-Manitoba . . . 33
Assurance Mont-Royal 33	Caron, L.-A. 12	Fortier, Joseph 33	Mathieu (Cie J.-L.) . . . 8
Baker & Co. (Walker) 8	Chamberlin Medicine . 11	Frost Steel Wire 27	McArthur, A. 21
Banque d'Hochelega . 32	Channel Chemical 34	Gagnon & L'Heureux . 12	McCaskey System 9
Banque d'Hochelega . 30	Church & Dwight. . . . 4	Garand, Terroux & Cie 12	Montbriand, L. R. . . . 12
Banque Nationale . . . 30	Churton & Taylor 24	Gillett Co.(Ltd.)E. W. 14	Nicholson File 29
Banque Molson 30	Charbonneau, Limitée . 7	Gonthier & Midgley . . 33	Nova Scotia Steel Co. . 32
Banque Provinciale . . 30	Cie d'Assurance Mu- tuelle du Commerce . 33	Handy Collection Asso- ciation 12	Paquet et Bonnier . . . 12
Barnett 22	Cie Impériale Enr. . . 10	Heinz 13	Pink Thos. 28
Banwell Hoxie 22	Clark, Wm. 8	Imperial Tobacco 15	P. Poulin & Cie 12
Benoit et De Grosbois . 33	Cluett, Peabody 4	International Business Mach. Couverture	Rolland & Fils, J.-B. . . 12
Birkett & Son, Co., Ltd 9	Connors Bros. 14	Jonas & Cie, H. Couverture intérieure	St. Amour, Ernest . . . 12
Bowser 5	Couillard, Auguste. . . 12	Laflamme, C. E. 29	Simmonds Saw Co. . . . 23
British Colonial Fire Assurance 33	Dionne's Sausages 8	La Prévoyance 33	Sun Life of Canada . . 33
Brodeur, A. 8	Disston Saw 26	Leslie & Co., A.-C. . . . 21	Tanglefoot 17
Brodie & Harvie 8	Dom. Canners (Ltd.) . . 3	Lewis Bros. 20	Thompson, B. & S. H. . 25
Brunet, J., Ltée 8	Dominion Glass Co. . . . 6	Winnipeg Grocer 13	Western Ass. Co. . . . 33
Calcarsen . . . couverture	Dubrulle Mfg. 11	Wisintainer et fils . . . 29	York Mercantile 13
Canada Foundries & Forgings 23	Eddy, E. B. & Co. 9		
Canada Life Assurance Co. 33	Esinhart & Evans . . . 33		
Canadian Postum 11	Egg-O Baking Powder . 7		

ETES-VOUS PRET POUR le MENAGE de la MAISON?

Toute ménagère a besoin d'une Vadrouille à Polir O-Cedar et de Poli O-Cedar pour le nettoyage du printemps.

La vadrouille à polir O-Cedar évite de se pencher et de se courber. Elle fait revivre le lustre des surfaces vernies, peintes ou émaillées. Elle rend éclatant les dessins des linoleums et des toiles cirées. La surface peut être lavée et traitée ensuite avec du Poli O-Cedar.

La vadrouille à épousseter O-Cedar est excellente pour l'époussetage du papier de mur, des tapisseries, des planches cirées et autres places où la vadrouille à polir O-Cedar n'est pas pratique.

Le Poli O-Cedar nettoye, polit et préserve—tout cela, en une seule opération. Employez la méthode O-Cedar, avec de l'eau, c'est la plus économique. Pas besoin d'un dur frottement pour produire une surface propre, sèche, solide et brillante, étincelante comme du verre. Vous pouvez employer et recommander le Poli O-Cedar pour le plus bel automobile, pour piano ou meubles.

C'est le moment de mettre en vitrine les Produits O-Cedar. Nous pouvons vous fournir des enseignes et des vignettes. Obtenez le bénéfice de la grande demande du printemps, pour O-Cedar.

Demandez à votre fournisseur des prix et un assortiment spécial de Produits O-Cedar.

Channell Chemical Company, Limited

369 Avenue Sorauren

TORONTO - ONT.



LA PESTE DES VERGERS



Exterminée avec

“CALCARSEN”

Le plus efficace des destructeurs d'insectes connu. — Bon pour le foyer comme pour les champs.

Protégez vos arbres fruitiers et vos autres cultures. CALCARSEN est un fongicide et un insecticide à la fois.

Offrez CALCARSEN à votre clientèle après en avoir vous-même fait l'essai. La Garantie est absolue. — “CALCARSEN” est un produit supérieur et éprouvé, que l'on utilise par l'arrosage.

Se vend en boîtes d'une livre et demie livre ou en barils et demi-barils.

DISTRIBUTEURS:

L. Chaput Fils & Cie, Limitée, Montréal.

Laporte, Martin, Limitée, Montréal.

Hudon & Orsali, Limitée, Montréal.

Couvrette-Sauriol, Limitée, Montréal.

ou directement en écrivant à

“CALCARSEN”

2742-44 Rue Clarke, - MONTREAL

LE PAIN DE GUERRE

sera délicieux s'il est arrosé de

CROWN BRAND CORN SYRUP

(Sirop de Blé d'Inde Pur, Marque Crown)

Associez ces deux idées dans l'esprit de vos clients, en recommandant la "MARQUE CROWN" avec chaque livre de Farine de Guerre.

Le sirop de la "MARQUE CROWN" est fait de blé d'Inde—non pas de blé, ni de canne à sucre. De la sorte, vous suivrez par conséquent la recommandation du Contrôleur des Vivres de deux manières différentes, en économisant du blé et du sucre, quand vous vendrez la Farine de Guerre et le Sirop de blé d'Inde de la "MARQUE CROWN".

Commandez-en de suite pour éviter des retards dans la livraison, retards qui peuvent survenir des conditions du transport.

The Canada Starch Co., Limited

BRANTFORD—CARDINAL—FORT WILLIAM