

PAGES  
MANQUANTES

**C'est maintenant le temps  
de donner vos commandes  
pour les nouvelles fraises en conserves.**

Les boîtes sont remplies.

**de fraises de la  
marque "Aylmer"**

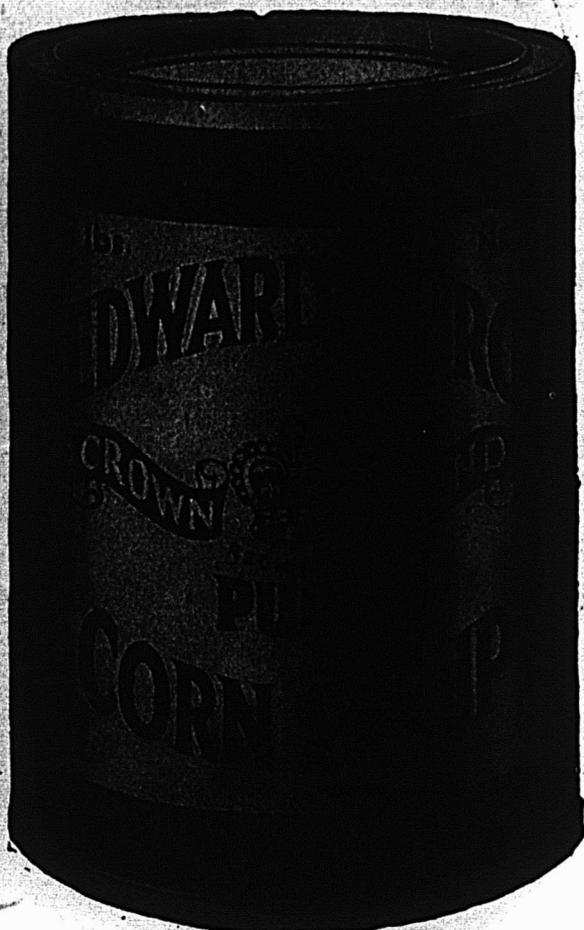
et confites avec un épais sirop extra fait  
uniquement de sucre pur granulé.

Avez-vous vu la boîte nouveau modèle  
pour les pures confitures **Aylmer**.

***Dominion Cannery, Limited***  
***Hamilton, Canada***

# Votre Temps est Précieux

Lorsqu'il vous faut du temps pour persuader un client d'acheter quelque chose, vous perdez une partie de vos profits. Ceci n'arrive pas lorsque vous vendez le



## SIROP DE BLE D'INDE MARQUE "CROWN"

La plupart des gens le demandent, ceci est prouvé par le fait qu'environ le double de sirop de la Marque "Crown" est vendu plutôt que des autres sirops. Pourquoi gaspiller du temps à vendre autre chose lorsque vous pouvez faire des ventes faciles avec la Marque "Crown." Nous vous expédierons promptement votre commande.

**The Canada Starch Company, Limited.**

**Manufacturiers des Marques EDWARDSBURG.**

**Usines—Cardinal et Brandford.**

Lorsque vous pouvez obtenir des profits avec des ventes rapides, et des ventes rapides avec ce qui convient aux besoins de la saison, les vrais articles qui donnent satisfaction aux clients, alors vous avez quelque chose dont la valeur mérite qu'on le tienne et qu'on le pousse.

Et c'est justement ce qui se produit quand vous tenez la fameuse boisson :

**LE JUS DE LIMON CORDIAL DE STOWER**

Ce cordial célèbre a comme base du jus de limon écrasé, mais il est rendu 100% plus savoureux, plus sain et plus rafraichissant en étant scientifique préparé de façon à plaire non seulement au goût difficile de l'amateur du jus de limon, mais aussi pour rencontrer la demande de quiconque.

Ce cordial conserve le sang et les organes digestives dans une parfaite condition de santé. Il est pur.

Avec un étalage de Jus de Limon Cordial de Stower vous êtes sûr de ventes constantes et de bons profits.

Prenez-en stock maintenant.

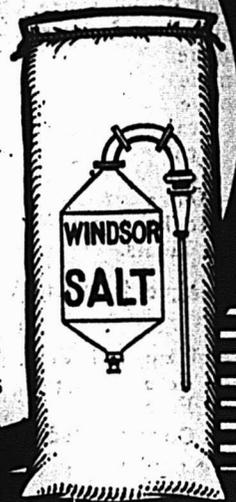
**ARTHUR P. TIPPET & CO.**

AGENTS  
MONTREAL

**WINDSOR TABLE SALT**

N'est que du sel propre, pur, raffiné au plus haut degré de pureté, dans les usines de sel les plus modernes du continent.

**CANADIAN SALT**  
Company Limited  
WINDSOR, Ont.



**PRIX COURANTS**

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractère noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

**WALTER BAKER & CO., LTD.**

- La lb  
Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de 1/2 lb. et 1/4 lb. 0.34  
Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs. 0.44  
German's Sweet, 1/2 s. et 1/4 bte de 6 lbs. 0.24  
Breakfast Cocoa, bte de 1/5, 1/4, 1/2, 1 s., 12 lbs. to box et 5 lbs. tins. 0.39  
Chocolat sucré cinquième bte 6 lbs. pains de 1/5 lb. 0.21  
Chocolat sucré, Caracas, 1/2 et 1/4 lb. cakes, bte de 6 lbs. 0.32  
Falcon Cocoa (Soda chaud ou froid), btes de 12 lbs., 1 lb. tins. 0.34



Registered Trade-Mark

- Caracas Tablets, cartons de 5c, 40 cartons par boîte 1.25  
Caracas Tablets, cartons 5c, 20 car- Ces prix sont F.O.B. Montréal.

**BRODIE & HARVIE, LIMITED.**

- Farines préparées de Brodie La doz.  
Red XXX ppts de 6 lbs. 3.10  
Red XXX ppts de 3 lbs. 1.60  
Crescent ppts de 6 lbs. 2.90  
Crescent ppts de 3 lbs. 1.50  
Superb ppts de 6 lbs. 2.70  
Superb ppts de 3 lbs. 1.40  
tons à la boîte 0.65

- Buckwheat ppts de 3 lbs. 1.60  
Buckwheat ppts de 6 lbs. 3.10  
Buckwheat en cartons, douz. 1.00  
Griddle-Cake ppts de 6 lbs. 3.10  
Griddle-Cake ppts de 3 lbs. 1.60  
Pancake en cartons, douz. 1.00  
Cartons contenant 1/2 doz. paquets de 6 lbs. ou 1 doz. paquets 3 lbs., sans charge extra.

**L. CHAPUT, FILS & CIE,**  
Montréal.

- Thé Noir Ceylan "Owl" La lb.  
No 5, 1 lb. 30 lbs. par cse 20c  
No 5, 1/2 lb. 30 lbs. par cse 21c  
No 10, 1 lb. 30 lbs. par cse 26c  
No 10, 1/2 lb. 30 lbs. par cse 27c  
No 15, 1 lb. 30 lbs. par cse 32c  
No 15, 1/2 lb. 30 lbs. par cse 33c  
No 30, 1 lb. 30 lbs. par cse 40c  
No 30, 1/2 lb. 30 lbs. par cse 41c  
Thé Vert Ceylan "Owl" La lb.  
No 10, 1/2 a. 30 lbs. par cse 27c

**CHURCH & DWIGHT**  
Cow Brand Baking Soda.

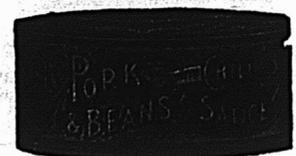


- En boîtes seulement.  
Empaqueté comme suit:  
Caisse de 96 paquets de 5c. \$3.20  
Caisse de 60 paquets de 1 lb. 3.20  
Caisse de 120 paquets de 1/2 lb. 3.40

- Caisse de 30 } paq. mélangés, 1 lb. } 3.30  
" 60 } " " 1/2 lb. }

**W. CLARK, LIMITED,**  
Montréal

- | Conserves                | La doz.         |
|--------------------------|-----------------|
| Viandes assorties        | 1s 2.75         |
| Compressed Corned Beef   | 1s 2.75         |
| Compressed Corned Beef   | 2s 5.00         |
| Lunch Ham                | 1s 2.75         |
| Lunch Ham                | 2s 5.00         |
| Ready Lunch Beef         | 1s 2.75 2s 5.00 |
| Geneva Sausage           | 1s 2.50 2s 4.25 |
| English Brawn            | 1s 2.30 2s 4.30 |
| Boneless Pigs Feet       | 1s 2.30 2s 4.30 |
| Sliced Smoked Beef       | 1s 1.75 1s 3.00 |
| Roast Beef               | 1s 2.75 2s 5.00 |
| Ready Lunch Loaves, Veau |                 |
| Jambon, Boeuf, assortis  | 1s 1.60         |
| Ditto                    | 1s 2.75         |
| Boeuf Bouilli            | 1s 2.40         |
| Boeuf Bouilli            | 2s 4.30         |
| Boeuf Bouilli            | 6s 15.00        |



Pork and Beans, sauce tomates	1s	0.60
Pork and Beans, sauce tomates	2s	0.95
Pork and Beans, sauce tomates		
boîtes plates	3s	1.15
Pork and Beans, boîtes hautes		
sauce tomates	3s	1.35



Pork and Beans, Plain	1s	0.60
Pork and Beans, Plain	2s	0.95
Pork and Beans, Plain, boîtes		
plates	3s	1.15
Pork and Beans, boîtes hautes		
Plain	3s	1.35
Pork and Beans, sauce Chili	1s	0.60
Pork and Beans, sauce Chili	2s	0.95
Pork and Beans, sauce Chili	3s	1.15
Ox tongue	1s	9.00
Ox tongue	2s	10.00
Ox tongue	2s	11.00
Jellied Veal	1s	
Jellied Veal	1s	
Jellied Veal	2s	3.75
Jellied Hocks	2s	4.70
Jellied Hocks	6s	13.00

## Potted Meats.

Ham, Tongue, Beef and Veal,		
	½ 0.50	1s 1.00
Tongue, Ham and Veal, pâté	1s	1.20
Pâtés de Foie	1s	0.90
Pâtés de Foie	1s	1.35
Clark's Concentrated.	La doz.	
Soupe au poulet		0.95
Toutes autres soupes		0.95

Mince Meat La doz.  
(Tins fermées hermétiquement.)  
1s \$1.25, 2s 1.95, 3s 3.00, 4s 4.00, 5s 5.00

Plum-Pudding  
Anglais 1s 1.90  
Plum-Pudding  
Anglais 2s 2.40



Boeuf fumé en tran-  
ches "Inglass" 1s 1.50  
Boeuf fumé en tranches "In-  
glass" 1s 2.30  
Boeuf fumé en tranches "In-  
glass" 1s 3.50

J. M. DOUGLAS & Co.,  
Montréal.



Bleus à laver La lb.  
"Blueol", boîtes  
10 lbs., 50 pqts  
de 4 carrés, 15c  
"Sapphire"  
btes de 14 lbs.  
pqts de ½ lb.  
"Union", boîtes  
de 14 lbs., pqts  
de ½ et 1 lb. 10c

WM. H. DUNN,  
Montréal.

Edward's Soups  
(Potages Granulés, Préparés en Irlande)  
Variétés: Brun — Aux Tomates —  
Blanc.  
Paquets, 5c. Cartons 1 doz. par  
carton 0.45  
Paquets, 5c. Boîtes 3 doz. chaque  
(assorties), par doz. 0.45

Canistres, 15c. Boîtes 3 doz.,  
grandeur, 4 oz., par doz. 1.45  
Canistres, 25c. Boîtes 2 doz.,  
deur, 8 oz., par doz. 2.35

BORDEN MILK CO., LIMITED,  
Montréal.

Liste de prix pour l'Est, Fort William  
inclus.

Prix au  
Détailant  
Lait Condensé (sucré)  
Marque Reindeer (4 doz. par cse). \$6.00  
Marque Mayflower (4 doz. par cse) 5.25  
Marque Clover (4 doz. par cse) . . 4.50  
Lait évaporé (non sucré)  
Marque Reindeer Jersey, Boîte de  
Famille (4 doz. par caisse) 3.90  
Marque Reindeer Jersey, Boîte  
moyenne (4 doz. par caisse) 4.50  
Marque Reindeer Jersey, Boîte  
d'hôtel (2 doz. par caisse) 4.25  
Carque Reindeer Jersey, Gallon  
(½ douzaine par caisse) 4.75  
Café (avec Lait et Sucre)  
Marque Reindeer (2 doz. par cse  
large) 4.80  
Marque Reindeer (4 doz. par cse  
petite) 5.50  
Cacao (avec Lait et Sucre)  
Marque Reindeer (2 doz. par cse) 4.80  
Limite de fret: 50c par cwt.  
Conditions: Net 30 jours, sans escompte.



Lait et Crèmes Condensées.  
St. Charles "Family" 3.90  
St. Charles "Hotel" 4.25  
Lait "Silver Cow" 5.40  
"Purity" 5.25



Automobiliste — "Cette "Sentinelle Rouge" Bowser est certainement une belle addition à votre magasin."

Le Commis. — "Oui, elle nous a sauvé bien des pas."

L'automobiliste. — "Eh bien, elle vous a amené ma clientèle pour l'épicerie. Je trouve très commode de prendre mon épicerie tandis qu'on emplit le réservoir de mon auto."

## Diantre ! Mais les Automobilistes sont bien exigeants !

Faites-les entrer dans votre magasin pour acheter de la gazoline ou de l'huile à cylindre et ils ne le quitteront pas avant d'acheter une quantité de fruits, bonbons, cigares, bouteilles de soda et de ginger ale, du saucisson de Bologne, fromage, biscuits secs et autres bonnes choses.

L'Enseigne  
de

**BOWSER**  
ESTABLISHED 1885

les y  
amènera.

500.000 autos sont construits et vendus chaque année. Le commerce augmente à un taux extraordinaire et les automobilistes ont appris que la pompe "Bowser" signifie : une gazoline pure et propre sur laquelle ils peuvent compter.

Le système Bowser vous apportera le commerce de gazoline dans votre localité et de plusieurs milles aux alentours.

Il coûte si peu. Il fait tant gagner que vous ne pouvez hésiter. Ecrivez maintenant pour de plus amples détails.

**S. F. BOWSER & CO., Inc.**

66-68 Avenue Fraser, - - - Toronto, Can.

Pompes fabriquées par des ouvriers Canadiens et vendues par des Marchands Canadiens  
Bureaux de Ventes dans tous les Centres et représentants partout.

Détenteurs des brevets et fabricants originels de pompes étalon mesurant automatiquement à la main et par pouvoir, petits et grands réservoirs. Entrepôts de gazoline et d'huile et système de distribution. Mesures à enregistrement automatique pour conduits, système de filtrage et circulation d'huile, système de nettoyage à sec, etc.

Maison Etablie en 1885.



**Lait condensé.**  
**La case**  
 Marque Eagle, 4 doz., chaque 6.00  
 Marque Gold Seal, 4 doz., chaque 5.25  
 Marque Challenge, 4 doz., chaque 4.50

**Lait évaporé.**  
 Marque Peerless "Hotel", 2 doz., chaque 4.25  
 Marque Peerless "Boîte Haute", 4 doz., chaque 4.50  
 Marque Peerless "Pour Famille", 4 doz., chaque 3.90  
 Marque Peerless "Petite Boîte", 4 doz., chaque 2.00

**CANADIAN FAIRBANKS-MORSE CO., LIMITED.**

Montréal.



"Paos" ("Le savon qui nettoie".)

Par douzaine de boîtes 0.80

**Yankee Cleaner.**

Boîte de 1 gallon \$1.00  
 Boîte de 1/2 gallon 0.60  
 Boîte de 1 pinte 0.32  
 Boîte de 1 chopine 0.20

Dix pour cent d'escompte sur toute commande de douze boîtes assorties.

**THE CANADA STARCH CO., Ltd.,**  
 Manufacturière de marques Edwardsburg.

**La lb.**  
 Empois de buanderie. 0.06  
 Canada Laundry Starch (caisse de 40 lbs.) 0.06  
 Canada White Gloss (caisse de 40 lbs.) paquets de 1 lb. 0.06 1/2  
 Empois No 1, Blanc ou Bleu (caisses de 48 lbs.), boîtes en carton de 4 lbs. 0.07  
 Empois No 1, Blanc ou Bleu (caisses de 48 lbs.), boîtes en carton de 3 lbs. 0.07  
 Kegs No 1 d'Empois Blanc No 1 (caisse de 100 lbs.) 0.06 1/2  
 Barils No 1 (200 lbs.) 0.06 1/2  
 Edwardsburg Silver Gloss, paquets chromo de 1 lb. (30 lbs.) 0.07 1/2  
 Empois Silver Gloss (48 lbs.) en canistres de 6 lbs. 0.08  
 Empois Silver Gloss en boîtes à coulisse de 6 lbs. 0.08  
 Kegs Silver Gloss, gros cristaux (100 lbs.) 0.07  
 Benson's Satin (28 lbs.) boîtes en carton de 1 lb., étiquette chromo 0.07 1/2  
 Benson's Enamel (eau froide) (40 lbs.) la caisse 3.00  
 Benson's Enamel (eau froide) la caisse (20 lbs.) 1.50  
 Casco Potato Flour (20 lbs.) Celluloïd. 0.10  
 Boîte contenant 45 boîtes en carton, par caisse 3.60  
 Empois de cuisine.  
 W. T. Benson & Co.'s Celebrated Prepared Corn (40 lbs.) 0.07 1/2  
 Canada Pure Corn Starch (40 lbs.) 0.06  
 (Boîte de 20 lbs., 1/2 en plus.)

**E. W. GILLETT COMPANY LIMITED**  
 Toronto, Ont.



AVIS.—1. Les prix coté dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix plus élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

**Levain en Tablettes "Royal."**

Boîte 36 paquets à 5c . . . la boîte \$1.15



**Lessive en Poudre de Gillett.**

**La case**  
 4 doz. à la caisse \$3.50  
 3 caisses . . . 8.40  
 5 caisses ou plus 8.35

**Poudre à Pâte "Magio"**  
 Ne contient pas d'alun.



**La doz.**  
 6 doz. de 5c. . . \$0.50  
 4 doz. de 4 oz. . . 0.75  
 4 doz. de 6 oz. . . 1.00  
 4 doz. de 8 oz. . . 1.80  
 4 doz. de 12 oz. . . 1.80  
 2 doz. de 12 oz. . . 1.85  
 4 doz. de 16 oz. . . 2.25  
 2 doz. de 16 oz. . . 2.30  
 1 doz. de 2 1/2 lbs. . . 5.80  
 1/2 doz. de 5 lbs. . . 9.60  
 2 doz. de 6 oz. . . à  
 1 doz. de 12 oz. } **la Case**  
 1 doz. de 16 oz. } \$8.00

Vendue en canistres seulement.  
 Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magio".

**Recommandez le Soda "Cow Brand" à la Ménagère.**



Que ce soit une ménagère depuis nombre de lunes ou de quelques lunes seulement, elle appréciera la qualité fiable absolue de ce fameux soda. Il est pur, de grande force et est le grand favori des cuisinières partout.

Emmagasinez-en—Votre marchand en gros l'a.

**CHURCH & DWIGHT**

Manufacturers LIMITED  
**MONTREAL**

**Saindoux Composé**

**LAING'S**

**Reconnu comme le meilleur sur le marché.**

**Il n'en existe pas qui ait un goût plus fin.**

**Son Prix est raisonnable.**

**Matthews-Blackwell Limited**

Rue Mill, . . . **MONTREAL.**



Soda "Magio" la Cse

No. 1 caisse 60 pqts de  
1 lb. . . . . 2.85  
5 caisses. . . . . 2.75  
No. 5 caisse  
10) pqts de 10 oz. 2.90  
5 caisses . . . . . 2.80

Biocarbonate de soude supérieur de "Gillett"

Caques de 100 lbs., par caque . \$2.75  
Barils de 400 lbs., par baril . . 7.00

Crème de Tartre de "Gillett"

La doz.  
¼ lb. pqts. (4 doz. dans la caisse) . . . \$1.10  
½ lb. pqts. (4 doz. dans la caisse) . . . 2.20



La Cse  
4 doz. pqts., ¼ lb. . . { assor- } \$8.80  
2 doz. pqts., ½ lb. . . { tis. }

La doz.  
½ lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (4 doz. dans la caisse) . . . 2.60  
1 lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (3 doz. dans la 3 caisse) . . . . . 4.70  
La lb.  
5 lb. canistres carrées (½ doz. dans la caisse) . . . . . 0.86  
10 lb. boîtes en bois . . . . . 0.83  
25 lb. seaux en bois . . . . . 0.83  
100 lb. barils . . . . . 0.81  
380 lb. barils . . . . . 0.80½

N. K. FAIRBANK COMPANY LIMITED  
Montréal



Seaux en bois, 20 lbs. 0.10½  
Chaudières, 20 lbs. 0.11½  
Caisnes, 2 lbs., 20 à la caisse 0.11½  
Chaudières, 5 lbs., 12 à la caisse 0.11½  
Caisnes, 10 lbs., 6 à la caisse 0.11½

GUNN, LANGLOIS & CIE, Limitée, Montréal



Seaux en bois, 20 lbs. 2.25  
Chaudières, 20 lbs. 2.15  
Caisnes, 3 lbs. lb. 0.12  
Caisnes, 5 lbs. lb. 0.12  
Caisnes, 10 lbs. lb. 0.12  
Pains moulés d'une livre 0.12½

IMPERIAL TOBACCO CO. OF CANADA, LIMITED.

Cigarettes Le 1,000  
Athlete \$ 8.50  
Bouquet, boîte 350, par boîte \$2.08 5.95  
Calabash 11.20  
Columbia, Petits Cigares 11.50

Coronet 2 18.50  
Dardanelles "Turques", bouts unis 12.50  
Dardanelles "Turques", bouts liège ou argent 12.75  
Derby, boîte de 600, la boîte, \$4.12; le 1000 6.85  
Empire Navy Cut 8.20  
Fatima 10.25  
Guinea Gold 8.20  
Gloria 5.95  
Gold Crest 6.20  
Hassan "Turques" 8.50  
Imperial A A 27.00  
Imperial A A 1 35.00  
Mecca "Egyptiennes" 8.50  
Mogul "Egyptiennes" bouts unis 12.25  
Mogul "Egyptiennes" bouts en liège 12.25  
Murad "Turques", bouts unis 12.25  
New Light, Petits Cigares 8.50  
Niobe Turques 8.00  
Old Chum 8.20  
Old Gold 6.50  
Pall Mall "Format ordinaire" 19.00  
Pall Mall "Format Royal" 25.00  
Players Navy Cut 8.40  
Richmond Straight Cut 11.20  
Sweet Caporal 8.50  
Sweet Sixteen 5.95  
Sub-Rosa, Petits Cigares 8.50  
Cigarettes importées  
Capstan "douces et médium" 12.50  
Capstan, boîtes de 10 avec porte-cigares 12.50  
Soussa, importées du Caire, Egypte, extra fine, No 25 20.00  
Extra fine, No 30 23.00  
Khedivial 30.00  
Three Castles, boîtes de fer-blanc 50s et boîtes de cartons 10s 15.50  
Three Castles, boîtes de fantaisie 16.00

# OEUFS

Producteurs et Expéditeurs : —

Vous avez besoin à cette saison de l'année de bons renseignements du marché, des encaissements rapides, les plus hauts prix.

Pour ceci, correspondez ou expédiez à

**Gunn, Langlois & Cie, Limitée.**

Principale Maison de Produits du Canada.

MONTREAL.

## UNE AUTRE RAISON

Pour laquelle vous devriez employer

## Les Sacs Continental pour Epicerie.

Non seulement nos Sacs sont antiseptiques et ont les fonds les plus parfaits qu'on ait jamais manufacturés, mais ils sont comptés au moyen du plus récent mécanisme spécial, ce qui assure le total complet et le nombre maximum de sacs parfaits dans chaque paquet.

Si votre marchand en gros ne tient pas les SACS CONTINENTAL, n'en acceptez pas d'autres mais envoyez vos commandes aux

DISTRIBUTEURS :

ONTARIO—The Continental Bag and Paper Ltd, Ottawa et Toronto. Walter Woods and Co., Hamilton.  
MANITOBA, ALBERTA, SASKATCHEWAN—Walter Woods and Co., Winnipeg.  
Nlle ECOSSE, ILE DU PRINCE EDOUARD, ILE DU CAP BRETON—Thomas Flanagan, Upper Water St. Halifax.  
NOUVEAU BRUNSWICK—J. Hunter White, Agent, Marché du Nord, St-Jean.  
COLOMBIE ANGLAISE—Smith, Davidson & Wright Ltd, Vancouver.  
PROVINCE DE QUEBEC—The Continental Bag & Paper Co. Ltd. 584 rue St-Paul, Montréal.

**The Continental Bag & Paper Co., Ltd.**

SEULS MANUFACTURIERS

OTTAWA,

CANADA.



Les femmes sont ordinairement difficiles à satisfaire, mais la poudre **Gold Dust** satisfait toujours. Le brillant des pots et bassins rend la ménagère heureuse et elle retourne à votre magasin pour avoir d'autre **Gold Dust**. Les clientes satisfaites et les profits extra vont en se tenant par la main.

Recommandez la **GOLD DUST**—Chaque vente signifie une autre.

**"Let the Gold Dust Twins do your work"**  
 (Laissez les Jumeaux Gold Dust faire votre travail)

**The N. K. Fairbank Company Limited.**  
**MONTREAL.**

Tabac à cigarettes	La Lb.
B.C. No 1, 1/13	\$1.10
Athlete, 1/13	1.08
Sweet Caporal, 1/14	1.17
<b>Tabacs coupés</b>	<b>La Lb.</b>
Old Chum, 1/11	\$0.90
Meerschaum, 1/11	0.87
Athlete mix. Tins 1/2 et 1/4 lb.	1.42
Old Gold, 1/12	1.03
Seal of North Carolina, 1/12	0.98
Duke's Mix. "Cut Plug", 11s	0.92
Old Virginia, pqts 1/2 et 1 lb.	0.75
Duke's Mixture "granulé"	
1/11 bags, 5 lbs. carton	0.94
Bull Durham	
1/10 bags, 5 lbs. carton, la lb.	1.25
1/16 bags, 5 lbs. carton, la lb.	1.25
Old Virginia, pqts 1/16	0.70
Snap, pqts 1/2 et 1/4	0.58
Calabash Mixture, tins 1/2 et 1 lb.	1.20
Calabash Mixture, tins 1/4	1.25
Calabash Mixture, tins 1/8	1.40
Capstan Navy Cut "importé", tins 1/8, Medium et Fort	1.50
Capstan Mixture, "importé", tins 1/8 medium	1.50
Pride of Virginia, "importé", tins 1/10	1.50
Old English Curve Cut "importé", tins 1/10 lb.	1.35
Tuxedo "importé", tins 1/10 lb.	1.37
Lucky Strike "importé", tins 1/10	1.50
Rose Leaf "importé", à chiquer, pqts 1 oz.	1.30
<b>Tabacs à chiquer "importés"</b>	<b>La Lb.</b>
Piper Hiedsieck	1.22
<b>Tabacs en poudre</b>	<b>La Lb.</b>
Copenhagen, en boîtes 1/12 lb.	0.90
Horseshoe	0.90

Rose No 1 de Landry	0.32
Rose No 1 de Houde	0.34
<b>EMPIRE BRANCH</b>	
<b>Tabacs à chiquer</b>	
Moose, 11s 1/2 cads. 12 lbs. cads. 18 lbs.	0.40
Snowshoe bars, 6 1/2s 1/2 butts 11 lbs. butts 22 lbs.	0.45
Stag bars, 5-1/3s 1/2 butts 12 lbs. boîtes 6 lbs.	0.39
Black Watch, 6s 1/2 butts 9 lbs. boîtes 5 lbs.	0.45
Bobs, 5s 1/2 cads. 12 lbs., 1/2 cads. 6 lb.	0.39
Bobs, 10s 1/2 butts 12 lbs. 1/2 cads. 6 lbs.	0.39
Currency, 5s 1/2 butts 9 lbs., boîtes 6 lbs.	0.39
Currency Navy, 10s 1/2 cads. 12 lbs. boîtes 6 lbs.	0.39
Pay Roll, thick bars. 7 1/2s - 1/2 butts 10 lbs. boîtes 5 1/2 lbs.	0.59
Empire Navy, chewing bars, 6 6/7 butts 14 lbs. boîtes 7 lbs.	0.53
Pedro bars, 16 oz. 5 morc. à la lb. boîte de 6 lbs.	0.58
Empire, 6s et 12s, cads, 15 lbs. boîtes 6 lbs.	0.44
Rosebud bars, 6s butts 20 lbs. boxes 5 lbs.	0.45
Ivy, 7s butts 17 lbs. 1/2 butts 8 1/2 lbs.	0.50
Shamrock bar & plug, 6s butts 24 lbs. boîtes 6 lbs.	0.45
Great West, sac 8	0.59
Regal Cube cut en boîte, 9s	0.70
Taxi Crimp cut en boîte, 10s	0.78
Forest & Stream, boîtes 10s	0.80
<b>HENRI JONAS &amp; CIE.</b>	
<b>Montréal.</b>	
<b>Pâtes Alimentaires.</b>	<b>La lb</b>
Macaroni "Bertrand"	0.08

Vermicelle "Bertrand"	0.08
Spaghetti "Bertrand"	0.08
Alphabets "Bertrand"	0.08
Nouilles "Bertrand"	0.08
Coquilles "Bertrand"	0.08
Petites Pâtes, etc.	0.08
<b>Extraits Culinaires.</b>	
<b>La doz.</b>	
1 oz. Plates, Triple concentré	0.84
2 oz. Plates, Triple concentré	1.57
2 oz. Carrées, Triple concentré	1.88
4 oz. Carrées, Triple concentré	3.34
8 oz. Carrées, Triple concentré	6.25
16 oz. Carrées, Triple concentré.	12.00
2 oz. Rondes, Quintessences	1.96
2 1/2 oz. Rondes, Quintessences	2.19
5 oz. Rondes, Quintessences	3.75
8 oz. Rondes, Quintessences	6.67
4 oz. Carrées, Quintessences. Bouchons émeri	3.75
8 oz. Carrées, Quintessences. Bouchons émeri	7.50
2 oz. Anchor.	1.00
4 oz. Anchor.	1.75
8 oz. Anchor.	3.00
16 oz. Anchor.	6.00
2 oz. Golden Star "Double Force"	0.75
4 oz. Golden Star "Double Force"	1.25
8 oz. Golden Star "Double Force"	2.25
16 oz. Golden Star "Double Force"	4.25
2 oz. Plates. Soluble.	0.75
4 oz. Plates. Soluble.	1.25
8 oz. Plates. Soluble.	2.25
16 oz. Plates. Soluble.	4.25
1 oz. London.	0.50
2 oz. London.	0.75
Extraits à la livre de	\$1.00 à 3.00
Extraits au gallon de	\$6.00 à 24.00
Mêmes prix pour extraits de tous fruits.	
<b>Moutarde Française.</b>	
<b>La grosse</b>	
Pony Mustard, 2 doz. à la csc	8.40

## Le Beurre de Peanut CLARK



Ne contient absolument rien autre chose que des peanuts de premier choix avec du sel, préparés sous forme de beurre par les procédés les plus modernes — C'est un délicieux remplaçant pour la préparation des sandwiches ordinaires; il peut être aussi employé avec avantage pour remplacer le beurre ordinaire.

Une campagne d'annonce très étendue se développe en ce moment-ci et les épiciers feront bien d'acheter ce produit en prévision de la demande.

**WILLIAM CLARK, Limited, Montréal**

## Le Prêt Immobilier, Limitée

CHAMBRE 30.

### Edifice DANDURAND,

Coin des rues St-Denis et Ste-Catherine.

Phone Bell Est 5779

#### BUREAU DE DIRECTION.

Président: M. J.-A.-E. Gauvin, pharmacien ancien échevin; Vice-Président: M. L.-A. La Vallée, maire de Montréal; Secrétaire-Trésorier: M. Arthur Gagné, avocat; Directeurs: M. L. E. Geoffrion, ancien président de la Chambre de Commerce du District de Montréal, membre de la Commission du Hâvre de Montréal; M. le Dr J.-O. Goyette, ancien maire de Magog; M. le Dr F.-P. Renaud, capitaliste; M. F.-E. Fontaine, directeur-gérant de "The Canadian Adverising Limited"; Gérant: M. L.-W. Gauvin, ex-inspecteur et surintendant de la Metropolitan Life Ins. Co.

#### SI VOUS AVEZ BESOIN DE CAPITAL

Pour acheter une propriété ou pour vous bâtir inscrivez-vous au "Prêt Immobilier, Limitée," qui vous prêtera ce capital sans intérêt, avec grandes facilités de remboursement.

Les facilités de remboursement des prêts faits à ses membres par le "Prêt Immobilier, Limitée" sont telles qu'elles représentent à peu près l'intérêt que l'on aurait à payer sur un emprunt ordinaire.

REPRESENTANTS DEMANDES.—Le "Prêt Immobilier, Limitée" n'a pas encore d'agence dans tous les Districts et est disposé à entrer en pourparlers avec des représentants bien qualifiés.

Ecrivez ou téléphonez pour avoir la brochure explicative gratuite.

Lorsque vous arrangez votre vitrine, ayez soin de mettre le motif principal à la hauteur où il sera le mieux saisi par la vue du passant.

Small Mustard, 2 doz. à la cse	7.80
Medium Mustard, 2 doz. à la cse	10.80
Large Mustard, 2 doz. à la cse	12.00
Tumblers Mustard, 2 doz. à la cse	10.80
Muggs Mustard, 2 doz. à la cse	13.20
Nugget Tumblers, 2 doz. à la cs	13.20
Athenian Tumblers, 2 doz. à la cse	13.20
Gold Band Tumblers, 2 d. à la cse	13.80
No 64 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	18.00
No 65 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	21.00
No 66 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	24.00
No 67 Jars Mustard, 2 doz. à la cse	13.20
No 68 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	15.00
No 69 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	24.00
Molasses Jugs Must., 1 d. à la cse	21.00
Jarres ½ gal. Mustard, 1 d. à la cse	36.00
Jarres ½ gal. Mustard, ½ d. à la cse	54.00

Vernis à chaussures. La doz.  
1 doz. à la caisse.

Marques Froment.	0.75
Marque Jonas.	0.75
Vernis Militaire à l'épreuve de l'eau.	2.00

**MATTHEWS-BLACKWELL,  
LIMITED**

Montréal, Canada.



#### Lard en baril

Lard pesant, Marque Frontenac Short Cut, brl. 35/45	27.50
Lard pesant, Marque Frontenac Short Cut, ½ brl.	14.25
Lard pesant, Marque Champlain Short Cut, brl. 45/55	27.00
Lard pesant, Marque Champlain Short Cut, ½ brl.	13.50
Lard pesant, Marque Nelson, désossé, tout gras, brl. 40/50	27.50
Lard clair, Marque Nelson, pesant, ½ brl.	14.25
Marque Dorchester	26.00
Marque Dorchester, ½ brl.	13.50

#### Saindoux Composé

Tierces, 375 lbs.	lb.	0.10½
Boîtes 50 lbs. net (doubleure parchemin)		0.10½
Tinettes, 50 lbs. net (Tinette imitée)		0.10½
Seaux en fer, 50 lbs.		0.10½
Seaux de bois, 20 lbs., net \$2.15		0.10½
Seaux de fer-blanc, 20 lbs., \$2.05		0.10½
Caisses 10 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu		0.11
Caisses 5 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu		0.11½
Caisses 3 lbs. tins, 60 lbs. en caisses		0.11½
Briques de saindoux, 60 lbs., en caisse		0.12

#### Saindoux garanti pur

Tierces, 375 lbs.	0.12
Boîtes, 50 lbs., net (doubleure parchemin)	0.12½
Tinettes, 50 lbs., net (tinette imitée)	0.12½
Seaux de bois, 20 lbs., net (doubleure parchemin)	\$2.50 0.12½
Seaux en fer-blanc, 20 lbs. brut	\$2.40 0.12
Caisses, 10 lbs., tins, 60 lbs., en	
Caisses, 10 lbs., tins, 60 lbs., en	
Caisses, 5 lbs., tins, 60 lbs., en	

## IMPORTANT

### Les Epiciers détaillants

qui désirent plaire à leurs clients devraient être certains de pouvoir leur fournir les véritables



## Baker's Cocoa

and

## Chocolate

"Registered" avec la marque de commerce sur les paquets.

Ce sont des marchandises de premier ordre, les meilleures du monde au point de vue de la pureté et du goût.

Manufacturées uniquement par

**WALTER BAKER & CO.,  
Limited.**

Montréal, Can. Dorchester, Mass  
ETABLIE EN 1780.

## LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successors de CHS. LACAILLE & CIE.

### EPICIER EN GROS

Importateurs de Mèlasses, Sirops, Fruits Secs, Thé, Vins, Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizier  
MONTREAL

## CHOCOLAT "ELITE"

Non Suéré



DES EPICIERES  
Pour tous les

### Besoins de la Cuisine

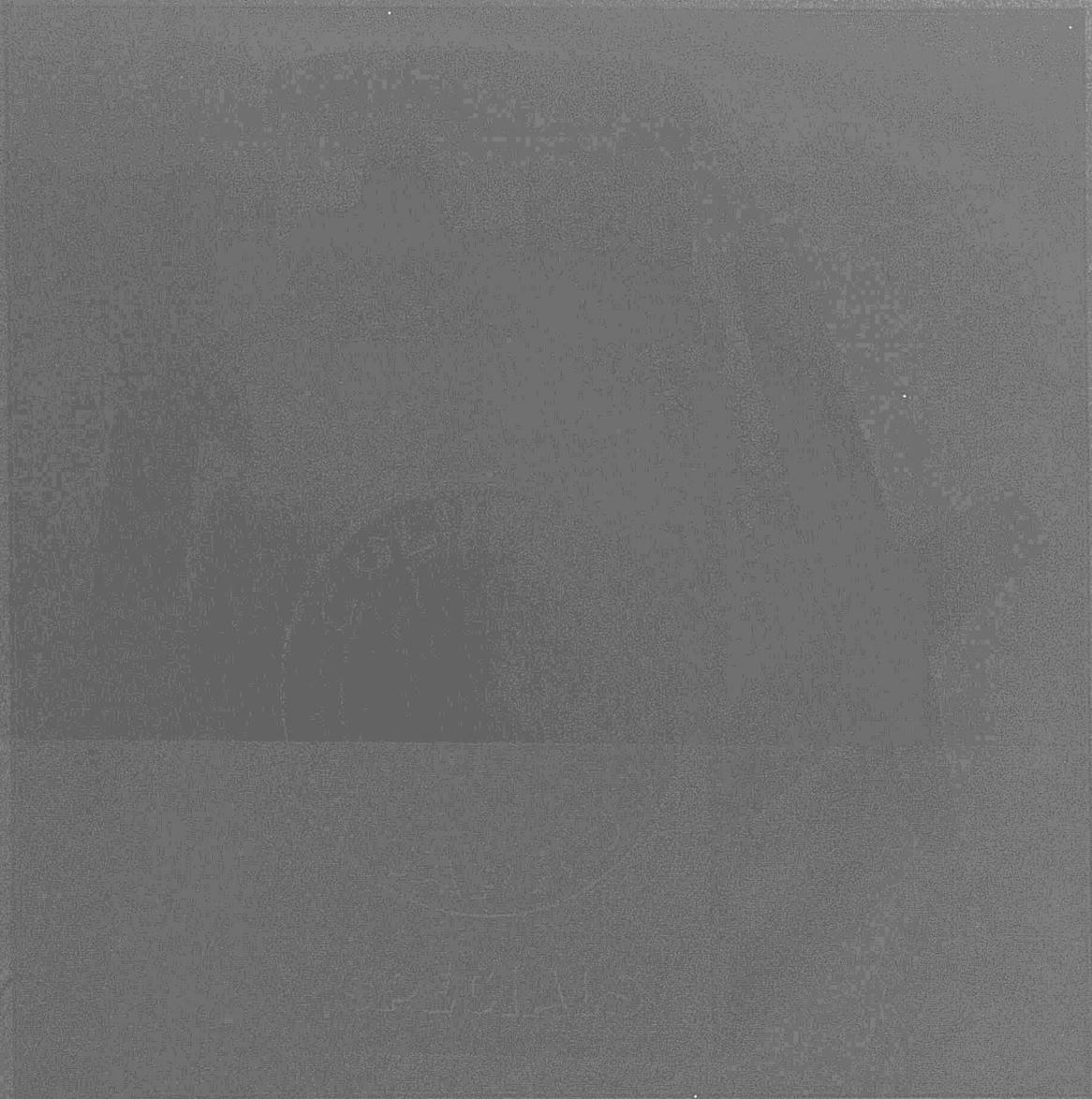
Tablettes de ¼ lb.

Fabriqué par

**JOHN P. MOTT & CO.,**

HALIFAX, N. E.

J.A. TAYLOR, Agent, Montréal



Voici le temps de pousser la vente des

# Petits Cigares COLUMBIA

Ils ont la qualité, faites-en votre profit.  
L'augmentation continuelle des ventes  
fait le succès d'un commerce.

EN BOITES DE 10

CHEZ TOUS LES MARCHANDS DE GROS

caisses rouges	0.12½
Caisses, 5 lbs., tins, 60 lbs., en caisses rouges	0.13
Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en caisse	0.13
Saindoux en carré d'une livre, 60 lbs., en caisse	0.13½

**Viandes fumées Marque "Anchor"**

<b>Jambons: Première qualité.</b>	
Extra gros, 25 à 40 lbs.	0.16
Gros, 20 à 28 lbs.	0.17
Moyens, 15 à 20 lbs.	0.18
Petits, moins de 8 à 15 lbs.	0.19
<b>Jambons désossés, roulés, gros 18 à 25 lbs.</b>	0.19
<b>Jambons désossés, roulés, petits 12 à 18 lbs.</b>	0.21
Bacon, Spécial Rose Brand	0.21
Bacon Anchor Brand, à déjeuner, sans os, choisi	0.17½
Bacon Windsor, dos pelé	0.21
Petit bacon roulé, épicé, désossé, 8 à 12 lbs.	0.16
Cottage Rolls de 4 lbs.	0.18
<b>Saucisses</b>	
Bologna (Bondon de Boeuf)	0.09½
Bologna (Enveloppe cirée)	0.09
Brunswick	0.12
Frankfurts	0.11
Polish	0.10
<b>Saucisses fraîches.</b>	
Saucisses de porc, tripes de porc	0.09½
Saucisses de porc, tripes de mouton	0.10½
Saucisses Cambridge (paquets de 1 lb.)	0.10½
Saucisses de fermier	0.10
Boudin blanc anglais	0.07½
Boudin noir anglais	0.08

**AGENCES****LAPORTE, MARTIN, LIMITEE,****Légumes importés****"LE SOLEIL"****Asperges**

Pointes de Tête seul, ½ flac. 40 s.	15.00	C/S
Pointes de Tête seul, ½ kilo, 100s.	27.50	
Pointes de Tête seul, 1 kilo, 50 s.	27.00	
En Branches Géantes, bocal, 16 s.	10.00	
En Branches Géantes, ½ kilo, 100s.	27.00	
En Branches Géantes, 1 kilo, 50 s.	25.00	
En Branches Grosses, ½ kilo, 100s.	24.50	
En Branches Grosses, 1 kilo, 50s.	23.50	
En Branches Extra, 1 kilo, 50 s.	22.00	
Coupées sur Extra, ½ kilo, 100 s.	22.00	
Coupées sur Extra, 1 kilo, 50 s.	21.00	
En Branches Fines, ½ kilo, 100 s.	21.00	
En Branches Fines, 1 kilo, 50 s.	20.00	

**Flageolets**

Extra Fins, ½ flacon, 40 s.	10.00
Extra Fins, ½ kilo, 100 s.	13.50
Moyens, ½ kilo, 100 s.	11.00

**Haricots**

Verts Extra Fins, ½ flac., 40 s.	9.00
Verts Extra Fins, ½ kilo, 100 s.	13.00
Verts Fins, ½ kilo, 100 s.	11.50
Verts Fins, 1 kilo, 50 s.	11.00
Verts Moyens, ½ kilo, 100 s.	7.50
Verts Coupés, ½ kilo, 100 s.	7.50

**Divers**

Carottes tournées, ½ kilo, 100 s.	10.00
-----------------------------------	-------

Carottes tournées, 1 kilo, 50 s.	9.50
Choux de Bruxelles, ½ kilo, 100 s.	9.50
Choux de Bruxelles, 1 kilo, 50 s.	9.00
Côtes de Céleri, ½ kilo, 100 s.	8.00
Côtes de Céleri, 1 kilo, 50 s.	7.50
Céleri (pieds), ½ kilo, 100 s.	5.00
Epinards en Purée, ½ flac., 40 s.	8.50
Epinards en Purée, ½ kilo, 100 s.	10.00
Epinards en Purée, 1 kilo, 50 s.	9.50
Fonds d'Artichauts, ½ kilo, 100 s.	33.00
Salsifis, ½ kilo, 100 s.	11.50

**Macédoines**

Extra choix, No 1, ½ flac., 40 s.	8.50
Extra choix, No 1, ½ kilo, 100 s.	11.00
Extra choix, No 1, 1 kilo, 50 s.	10.50
Sans marque, No 2, ½ kilo, 100 s.	9.00

**Petits Pois**

Sur Extra Fins, ½ flac., 40 s.	10.00
Sur Extra Fins, ½ kilo, 100 s.	15.50
Extra Fins, ½ kilo, 100 s.	15.00
Extra Fins, 1 kilo, 50 s.	14.50
Très Fins, ½ kilo, 100 s.	13.50
Fins, ½ kilo, 100 s.	11.50
Mi-Fins, ½ kilo, 100 s.	11.00
Moyens, No 1, ½ kilo, 100 s.	10.00
Moyens, No 2, ½ kilo, 100 s.	9.50
Moyens, No 3, ½ kilo, 100 s.	9.00

**Petits Pois Frs. Petit**

Fins, ½ kilo, 100 s.	9.50
Moyens, ½ kilo, 100 s.	7.00

**Soupes**

Cerfeuil, ½ kilo, 100 s.	9.00
Crème de Céleri, ½ kilo, 100 s.	6.50
Julienne, ½ kilo, 100 s.	8.00
Oseille, ½ kilo, 100 s.	9.00

**Profits et Livres**

Chaque fois que vous vendez quoi que ce soit à votre comptoir, la justesse de vos balances détermine votre profit ou votre perte. Il vaut mieux pour vous ne pas avoir de balance du tout que d'en avoir une inexacte, car les erreurs qu'elle vous fait commettre vous causeront bien des ennuis. Si la pesée est trop légère, vos clients mettront en doute votre honnêteté et vous perdrez leur clientèle. Si la pesée est trop lourde vous perdrez de l'argent à partir du jour où vous commencerez à vous en servir.

**FAIRBANKS****"Les balances qui ont rendu le pesage juste."**

Elles sont manufacturées depuis plus de 80 ans et ont une réputation internationale pour la justesse et la durée. Les Balances Fairbanks ont été adoptées par les gouvernements des Etats-Unis, du Canada et étrangers, et sont universellement employées dans presque tous les cas où l'exactitude des poids entre en ligne de compte pour réaliser des bénéfices. La Bascule Transportable illustrée ici est notre type étalon pour la pesée de tous les genres de marchandises générales. Comme pour toutes les Balances Fairbanks, toutes ses parties sont fabriquées au moyen des meilleurs matériaux; les supports et pivots sont en acier finement trempé. On les livre avec ou sans roues. Diverses grandeurs, pesant de 400 à 2,500 livres. Ecrivez pour avoir notre Catalogue et nos prix.

**THE CANADIAN FAIRBANKS-MORSE CO., Limited.**  
84 Rue St-Antoine, MONTREAL.

**AVEC SNAP**

**On peut rendre propres les mains  
les plus sales**

Snap le nettoyeur naturel pour les mains enlève toutes espèces de graisse et de poussière sans abimer le moins du monde la peau, adoucit et rafraichit. Cela vous paiera de pousser la vente de Snap dans votre commerce. Un bon profit vous est assuré et une grosse demande est créée immédiatement. Tout le monde en a besoin. Faites circuler Snap dans votre localité. Cela vous profitera.

**Snap Company Limited**

MONTREAL

## La Farine Préparée de Brodie

**Vous Conserve Vos Clients.**

Toujours digne de confiance, elle est préférée à toutes les autres farines

**UN BON VENDEUR.**

Voyez le coupon des épiciers dans chaque carton.

**Brodie & Harvie, Limited.**

14 et 16 Rue Bleury,

Tél. Main 436.

**MONTREAL**

## ECOLE POLYTECHNIQUE

### Examen d'Admission 1914

Cours préparatoire, division des ingénieurs et division des architectes :

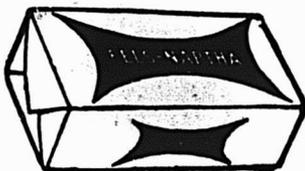
1ère Session le lundi 1er Juin  
2ème Session le lundi 1er Sept

Pour détails et prospectus, s'adresser au directeur de l'Ecole Polytechnique, 228 rue St-Denis, Montréal.

### "Un "envoyé de Dieu"

"le jour de buanderie" est le nom que donne une femme du Texas au savon **FELS-NAPTHA.**

"MANIERE-FELS-NAPTHA" ainsi employé, est une vraie invention d'économie de travail.



Printanière, ½ kilc, 100 s.	8.50
Tomates Purée, ½ kilo, 100 s.	10.50
Tomates Purée, 1 kilo, 50 s.	10.00

#### Huile d'Olive "Minerva"

Caisse 12 bout., litre	8.00
Caisse 12 bout., qrts.	6.00
Caisse 24 bout., pts.	6.50
Caisse 24 bout., ½ pts.	4.25
Caisse 2 estagnons, 5 galls.	2.00
Caisse 6 estagnons, 2 galls.	2.05
Caisse 10 estagnons, 1 gall.	2.10
Caisse 20 estagnons, ½ gall.	2.20
Caisse 20 estagnons, ¼ gall.	2.30
Caisse 48 estagnons	2.60

#### Savons de Castille

Le Soleil 72% d'huile d'Olive.	Caisse
Caisse de 200 morc. de 10½ oz.	12.00
Caisse de 100 morc. de 10½ oz.	6.00
Caisse de 200 morc. de 7 oz.	7.75
Caisse de 200 morc. de 3½ oz.	4.25
Caisse de 50 morc. long de 16 oz.	4.75
Caisse de 50 morc. carré de 16 oz.	4.75
Caisse de 50 morc. carré de 12 oz.	4.00
Caisse de 12 barres de 3 lbs.	0.09½
Caisse de 25 barres de 11 lbs.	0.08½
La Lune 65% d'huile d'Olive	Lb.
Caisse de 50 morc. carrés de 12 oz.	3.75
Caisse de 12 barres, 3 lbs.	0.09½

#### JOHN P. MOTT & CO.



Elite, per doz.	0.00
	La lb.
Prepared Cocoa	8.28
Breakfast Cocoa	0.36
No 1 Chocolate	0.30
Diamond Chocolate	0.24
Navy Chocolate	0.29
Cocoa Nibbs	0.35
Cocoa Shells	0.05
Confectionery Chocolate	0.18 à 0.30
Plain Chocolate Liquors	0.18 à 0.35
Vanilla Stick	la gr. 1.00

#### SALADA TEA CO.



THES DE CEYLAN	
"SALADA"	
	Coût. Vend.
Etiquette Brune, 1's et ½'s.	\$0.25 \$0.30
Etiquette Verte, 1's et ½'s.	0.27 0.35
Etiquette Bleue, 1's, ½'s, ¼'s et 1/8's.	0.30 0.40
Etiquette Rouge, 1's et ½'s.	0.36 0.50
Etiquette Or	0.44 0.60
Noir, mêlé ou vert, de toutes qualirés.	

#### SAVON.

The GENUINE, empaqueté 100 morceaux par caisse.



**SNAP CO., LTD.,**

Montréal.

**Snap Hand  
Cleanse.**

Cse de 3 do	3.60
Cse de 6 doz.	7.20
	30 jours.

**ARTHUR P. TIPPET & CO., Montréal.**

Lime Juice "Stowers"	La cse
Lime Juice Cordial, 2 doz.	pts. 4.00
Lime Juice Cordial, 1 doz.	pts. 3.50
Double Refi, lime juice	3.50

L'intensité d'une campagne de publicité doit être directement proportionnelle à la capacité d'absorption du produit pour la vente duquel la campagne est entreprise.

En dépassant la limite permise et en produisant une publicité trop intensive, l'on augmente inutilement le prix de revient de la publicité.

CANADA STEAMSHIP LINES

## SUPERBES CROISIÈRES D'ÉTÉ

### NIAGARA A LA MER

Toronto, Les Mille Iles, Les Rapides du Saint-Laurent, La Rivière Saguenay. Service journalier.

### ROUTE DES PLAGES DU NORD

Quatre fois par mois de Québec au Sept Iles, Mingan, etc.

### ROUTE DU BAS DU GOLFE

Départs une fois tous les quinze jours de Montréal et Québec pour Gaspé, Summerside, Charlottetown et Pictou.

### NEW-YORK--QUEBEC

Quatre excursions pendant la saison, commençant le 4 juillet de New-York ; le 10 juillet de Québec.

Pour plus amples renseignements s'adresser à toute agence de tourisme ou de billets ou directement à la "Canada Steamship Lines" à Montréal.

## The City Ice Co. Limited

LA PLUS GRANDE COMPAGNIE DE GLACE  
AU CANADA

Capacité de Production :

255,000 tonnes de glace par an.  
Stock à Montréal, 200,000 tonnes

Réserve à HUDSON 3,000 tonnes.  
à BELLERIVE 22,000 tonnes.

Bureau principal, 295 rue Craig O.  
MONTREAL

TEL MAIN 8605

**LES ALLUMETTES EDDY**

**“TELEGRAPH” “TELEPHONE” “SILENT 5s”**

sont les trois marques dont tout le monde doit être bien approvisionné.  
Elles sont des plus populaires et des plus connues et représentent

**LE MAXIMUM DU MEILLEUR  
POUR LA PLUS PETITE SOMME**

Faites à Hull, Canada par **E. B. EDDY Company, Limited**

**Renseignements Commerciaux**

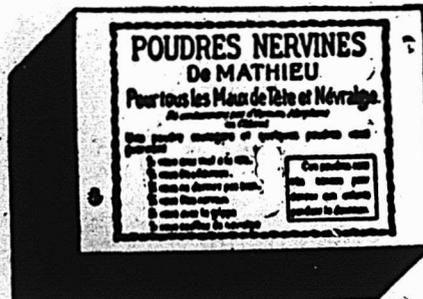
Donnacona. — Issa, James. Magasin général. Cession.  
Escourt. — Ouellette, Thos. Magasin général. Cession.  
Jonquières. — Ernest Tremblay. Nouveautés et épiceries. Vente le 18 courant.  
Lachine. — Ferkauff, M. Chaussures. Cession.  
Montréal. — Bachelor Neckware Mfg. Co. Dissolution.  
Montréal. — Banco Commerciale Napoli. Cession.  
Montréal. — Berman, S. B. Magasin départemental. Prolongement de créance.  
Montréal. — Campeau, Antoine. Plombier. Vente par huissier le 21.  
Montréal. — Canadian Utilities Co. Dissolution.

Montréal. — Conolly, Thibert & Prézeau. Immeubles. Dissolution.  
Montréal. — Demuy, A. Restaurant. Cession.  
Montréal. — Fetterly, R. H. Epicier. Cession.  
Montréal. — Goldstein & Jacobson. Epicerie, vins et liqueurs en gros. Dissolution.  
Montréal. — Giguère, P. Bijoutier. Cession.  
Montréal. — Grossman, P. Hards. Actif à vendre le 21 courant.  
Montréal. — Herron Leblanc. Epices en gros. Incendie.  
Montréal. — Joannette, F. Epicerie, etc. Actif à vendre le 22 courant.  
Montréal. — Joron & Renaud. Dissolution.  
Montréal. — King Edward Jockey Club. Enregistrement annulé.

L'abstention d'emmagasiner une marchandise supérieure peut entraîner une perte pour le marchand,

**LES POUDRES NERVINES DE MATHIEU**

— sont reconnues partout comme spécifique contre les maux de tête et recommandées avec assurance par tous les marchands comme étant un remède efficace. Ne perdez pas votre clientèle pour avoir laissé votre stock s'épuiser



Si vous ne connaissez pas les Poudres Nervines de Mathieu essayez-les à nos frais au moyen du coupon ci-joint.  
Pour tous les rhumes le Sirop de Goudron et l'huile de foie de Morue de Mathieu sont reconnus comme un remède sûr et efficace.

**LA CIE J. L. MATHIEU,**  
Propriétaire.

Sherbrooke, P. Q.  
MM. L. Chaput, Fils & Cie, Limitée.  
Dépositaires en Gros Montréal, P. Q.

Veillez m'envoyer une boîte régulière de Poudres Nervines de Mathieu à l'adresse suivante :

Nom .....  
De .....  
(Nom de la maison de commerce).  
Rue .....  
ville ou village .....  
Province .....



**VOUS POUVEZ ASSURER**

le succès à vos clients s'ils emploient pour leurs confitures de fruits

*St. Lawrence*

**Sugar Granulé.**

Le sucre qui est fait de cent pour cent de pure canne.  
Du bon sucre signifie de bonnes confitures

## Celles qui connaissent les Planches à laver de Cane

les spécifient toujours

Parce quelles sont d'un prix modéré et  
qu'elles donnent le meilleur service.

Les planches à laver de Cane se tiennent dans une classe à part pour leur belle construction, leur qualité et leur durée, et, donnent un attrayant profit.

Parmi les 13 différents modèles et qualités, vous en trouverez une qui répondra à vos désirs.

Si vous n'avez pas notre catalogue "d'articles en bois de Cane pour le jours de buanderie," nous serons heureux de vous en envoyer un.

**WM. CANE & SONS CO.**  
LIMITED.

NEWMARKET, ONT.



Surface en zinc  
à coins à accou-  
lement.

**GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM**

**QUATRE TRAIN  
EXPRESS  
PAR JOUR**

LA VOIE DOUBLE

### Montréal et Toronto.

Aménagement supérieur. Wagon à compartiments "Club" au train de 10 h. 30 du soir.

### L'"International Limited"

Le Train le plus beau et le plus rapide du Canada. Montréal-Toronto-Chicago, à 9 h. du matin, tous les jours.

### Montréal-Ottawa

8 h. matin, 8 h. 05 soir, tous les jours.  
9 h. 01 matin, 4h. soir, excepté dimanche.

### Montréal-Québec

### Sherbrooke-Lennoxville

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.  
et 4 h. 16 soir, excepté le dimanche.

### Montréal-Portland

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.

### Excursions de Colons

Billets aller et retour pour l'Ouest du Canada, via Chicago, chaque mardi, jusqu'au 28 octobre. Bons pour deux mois.

BUREAUX DES BILLETS EN VILLE

122 rue St-Jacques, Angle St-François-Xavier. Tél. Uptown 1187.  
Hôtel Windsor ou gare Beauaventure, Main 5229.

- Montréal — Kuznets, A. Meubles — Cession.  
Montréal — Myette, J. A. — Bouquet — Demande de cession. Arrangements avec les créanciers.  
Montréal — M. F. Manalson — Hardes et nouveautés — Cession.  
Montréal — United Specialty Co. — Dissolution.  
Montréal — Palace of Sweets — Bonbons, etc. — Cession.  
Québec — La Compagnie d'Hotel St-Roch, Ltée — Demande de cession.  
Québec — Lafontaine, J. H. — Epicerie — Vendu.  
St-Hubert — Thompson & Mizner — Entrepreneurs — Cession.  
St-Lambert — Ideal Concrete Products, Ltd. — Dissolution.  
St-Octave — Belzile, J. E. — Magasin général. Vente le 17 courant.  
Ste-Scholastique — Dorion, M. A. — Magasin général. Compromis.  
St-Honoré Station — Simon, Alfred, Marchand. Cession.  
Ste-Thérèse de Blainville — Dominion Brick Co., Ltd. Fonds vendu.  
St-Timothée — Meloche, J. A. Bois de construction. Assemblée des créanciers le 16 courant.

Les Compagnies suivantes ont récemment été enregistrées.

- Longueuil — R. & W. Baillargeon, boulangers.  
Montréal — American Outfitters; Annex News Co.; Antogenous Welding & Cutting Co., Regd.; Blumenthal & Solomon, courtiers d'assurance; J. A. Breton & Fils, fruits, etc.; Canadian Marconi Chart; Geo. Carpenter, matériaux de construction; Casino, Ltd.; M. Chassagne & Cie, agents manufacturiers; Donohues, Ltd.; Eliasoph Frères, entrepreneurs; Eastern Auto Tire Repair Co.; Fashion Tailoring Co.; A. C. Gee Supply Co.; General Engineering Co.; Jubilee Festival of Maisonneuve; S. M. Luke, stocks, etc.; McIntyre Bros., plombiers; Montreal City Supply Co.; Montreal Realty In-

vestments, Ltd.; Northern Tobacco Mfg. Co.; North American & Foreign Corporation, Ltd.; V. Pariseau & Cie, constructeurs; Phillips & Pearson, bouquetiers en gros; Geo. Poirier, enreg., plombier; H. J. Scott & Co., comm., etc.; Silver Dollar Palace, Ltd.; Spring Water Co., Ltd.; Theophilus & Sofronas, fruits, etc.; Wolsely Tool & Motor Car Co., Ltd.

## LES TRIBUNAUX

### COUR SUPERIEURE.

#### ACTIONS.

Défendeurs.	Beloil.	Demandeurs.	Montants.
Vachon, Raoul; Lavigueur, F. D.		Lussier & Guimont	\$173
Legault, Eustache	Coaticook.	Joannette, J. H.	400
Laplante, Alex.	Lachine.	Stack, M. J.	1,000
Tabatchinick, Jos.	Longueuil.	Vineet, H., 2ème classe	
Bénard, Azarie, épouse de Lefebvre, J.		Banque d'Hochelaga	168
Therrien, Julien	Maisonneuve.	Pelletier, A.	500
Desnoyers, Eug., épouse de Guillet, L. A.	Pointe-Claire.	Lebeau, M.	391
Oakes, Percy		Langlois, M.	955
Lapointe, Jos.	Sault-au-Récollet.	Andrews, J.	100

**Shawinigan Falls.**

Dufresne, J. A. Chapman, Dart & Co. 310

**St-Hyacinthe.**

Boucher, L. Charbonneau, J. E. 160

**St-Marc.**

Chateauvert, Geo. "La Presse" 110

**St-Ours.**

Courtemanche, Noël Lapierre, A. B. 154

**Terrebonne.**

Bougie, Wilfrid "La Presse" 181

**Varenes.**

Geoffrion, Cléophas; Geoffrion, Philibert, Montréal  
H. A. Blagdon, M.D. 1,000  
nal.

**COUR SUPERIEURE.**

**JUGEMENTS RENDUS.**

Défendeurs.	Demandeurs.	Montants.
Shamy, F. & Co.	Cornwall. Grossman, Max.	182
Austin, A. F.	Chambly Bassin. Ostrany, J. C.	60
Succession Chamblin, Minnie	Chambly Canton. Société Coopérative de Frères Limoges	100
Schnollard, Bessie, épouse de Stéphen, David	Chambly Canton. Stéphen, S.	132
Dubuc, Jos.	Côteau du Lac. St Charles, F. N. Co. Frères	100
Lambert, W.	Côteau du Lac. De Maréchal, J.	100

**Lachine.**

Dom. Bridge Co., Ltd. D'Aillebout, F. X. 1,500  
**Rapide de l'Original.**

Demers, Odilon Anderson Tudhope Co., Ltd. 223

**St-Pierre.**

Murphy, J. Brasseur, J. W. 110

**Verdun.**

Curotte, Chas. Imperial News Co. 120

**COUR DE CIRCUIT.**

**JUGEMENTS RENDUS.**

Défendeurs.	Demandeurs.	Montants.
Binette, Paul	Lachine. Lague, L.	\$57
Martin, E. H.	Blangas Co. of Can. Ltd	14
Demers, Odilon	Rapide de l'Original. Charbonneau, J. E.	80
Spicer, H. J.	Summerlea. Frank, M.	10
Demers, Odilon	St-Hyacinthe. Grand, P.	24
Demers, Odilon	St-Hyacinthe. St. Charles, F. N. Co. Frères	80
Demers, Odilon	St-Lambert. Charbonneau, P. J.	60
Nord, Edouard	Ste Therese. Lemelin, H.	29
Demers, Odilon	St-Tite. Dubuc, Jos.	10
Lambert, W.	Verdun. Cléophas, G.	100

A LA DEMANDE GENERALE

# La Bière Frontenac

**EST MISE EN GROSSES BOUTEILLES !**

**LA MEME BIÈRE (Etiquette Rouge)**

dont la réputation d'excellence est répandue par tout le pays, se vend maintenant en deux grandeurs de bouteilles

**DEMI-BOUTEILLES**

**GROSSES BOUTEILLES**

En cartons de six bouteilles, tels que vendus jusqu'à présent

**LA BOUTEILLE NOIRE USUELLE.**

## G A R A N T I E

*Cette bière est un des meilleurs types de la véritable BIÈRE ALLEMANDE. Son goût est exquis. Et ses propriétés toniques, digestives et nutritives sont parfaites.*

*Elle est faite exclusivement avec du malt et du houblon de qualité supérieure, IMPORTÉS D'ALLEMAGNE.*

**La Rivale des Meilleures Bières Importées  
EN VENTE PARTOUT  
AU PRIX DES BIÈRES DOMESTIQUES.**

MAGIC BAKING POWDER MAGIC BAKING POWDER

**Epiciers :** La Poudre à Pâte "Magic" ne manque jamais de donner le meilleur résultat. Vous ne sauriez la recommander trop hautement. Elle répond pleinement à ce qui vous est demandé. C'est la meilleure poudre à pâte de prix moyen sur le marché, et elle possède des qualités de levure égales, sinon supérieures aux articles de plus haut prix. Elle donne satisfaction - elle se fait des amis par elle-même. Vous avez besoin de ce commerce et des profits qu'il donne. Notre appropriation d'argent pour l'annonce dans les journaux en 1914 se dépense journallement. En obtenez-vous votre part de résultats ?

# MAGIC BAKING POWDER



LA SEULE POUDRE À PÂTE EN CANADA DONT TOUS  
LES INGRÉDIENTS SONT MARQUÉS SUR L'ÉTIQUETTE

E.W. GILLETT COMPANY LIMITED

TORONTO, ONT.

MONTREAL

WINNIPEG



MAGIC BAKING POWDER MAGIC BAKING POWDER



Maintenir  
Les  
Ventes d'Été



est un problème difficile pour les détaillants qui ne tiennent pas en stock les produits de conserves supérieurs.

Pourquoi ne maintenez-vous pas vos ventes d'été en ne vendant que les produits alimentaires marins de la marque Brunswick qui sont de haute qualité et donnent entière satisfaction.

Le poisson est le mets qui convient le mieux pendant l'été, parce qu'ils se digèrent facilement et qu'il est sain.

## La MARQUE BRUNSWICK

est considérée comme la première dans les aliments marins. Le poisson fraîchement pêché dans la fameuse Baie de Passamaquoddy est scientifiquement mis en conserves quelques instants après sa capture. C'est un article de vente certaine et qui donne de bons profits.

Portez votre attention sur cette liste et fournissez-en votre stock aujourd'hui-même.

1/4 Sardines à l'huile  
3/4 Sardines à la moutarde  
Finnan Haddies  
(boîtes rondes et ovales)

Kipperd Herrings  
Harengs Sauce Tomato  
Clams  
Scallops.

CONNORS BROS., LTD., Blacks' Harbour, N. B.

# LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

La Compagnie de Publications des Marchands Détailliers du Canada, Limitée,

Téléphone Est 1185.

MONTREAL.

Echange reliant tous les services:

ABONNEMENT: Montréal et Banlieue, \$2.50 }  
Canada et Etats-Unis, 2.00 } PAR AN.  
Union Postale, - Fra. 20.00 }

Bureau de Montréal: 80 rue St-Denis.

Bureau de Toronto: Edifice Crown Life, J. S. Robertson & Co., représentants.

Bureau de New-York: Tribune Bldg., William D Ward, représentant

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année  
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement  
à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration  
l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne son  
pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait  
payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables  
à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:

"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887.

LE PRIX COURANT, Vendredi, 17 Juillet 1914.

Vol. XLVII — No 29

## LE MINISTRE DES POSTES vs LE MARCHAND

Exposé des événements survenus à la suite du bill No 147 par lequel  
l'hon. L. P. Pelletier, ministre des postes, voulait s'octroyer plein  
pouvoir sur la presse du Canada et se montrait en faveur des  
grands journaux parmi lesquels afflue l'annonce des  
magasins vendant par correspondance.

Un bill pour amender l'Acte du Canada des Postes fut  
présenté au Parlement par l'hon. L. P. Pelletier, ministre des  
Postes, pendant la session qui vient de se terminer. Après  
que certains amendements y furent apportés, le bill revint  
devant le Sénat qui refusa de l'accepter. Depuis, le ministre  
des Postes, dans une publication répandue dans tout le Do-  
minion, déclara que son bill a été tué par la majorité libérale  
du Sénat, appuyant sur le fait qu'il en résulte pour 1,400 em-  
ployés de la poste la suppression d'une augmentation de sa-  
laire prévue dans un article du bill. Dans de telles circons-  
tances, il est bon que le public soit renseigné non seulement  
sur la législation proposée, mais aussi sur les raisons qui ont  
poussé la presse à prendre une attitude défensive. La ques-  
tion n'a jamais été une question politique et nous n'en vou-  
lons pour preuve que le fait que les journaux du Canada, aussi  
bien libéraux que conservateurs, se sont semblablement op-  
posés à ce bill.

Afin d'avoir une idée exacte de la question, il est néces-  
saire de remonter jusqu'au commencement. Pendant l'admini-  
stration de Sir John A. Macdonald, les journaux et péri-  
odiques furent transportés par la malle gratis en reconnais-  
sance du travail éducationnel et national qu'ils faisaient. Ce-  
pendant, comme la dépense de distribution croissait, le mi-  
nistre des Postes pensa que ce privilège ne pouvait être ac-  
cordé plus longtemps et pendant la gestion de Sir William  
Mulock, les taux furent fixés de  $\frac{1}{4}$  cent à  $\frac{1}{2}$  cent la livre pour  
toute matière de seconde classe. Plus tard, le Sénat réduisit  
ce taux à  $\frac{1}{4}$  cent uniformément. On reconnut que ce chan-  
gement bouleverserait complètement les plans sur lesquels  
les publicistes avaient basé leurs opérations et en conséquence  
quelques journaux obtinrent un délai de cinq ans pour se  
soumettre aux nouvelles conditions.

Il y a près de deux ans le ministre des Postes avertit la  
Canadian Press Association (qui comprend parmi ses mem-  
bres la plus grande partie des publicistes du Canada) qu'un  
tarif postal plus élevé devenait nécessaire pour la matière de  
seconde classe. Les publicistes l'informèrent rapidement que  
si on trouvait que les conditions justifiaient ce changement,  
ils se soumettraient volontiers à ce que le Parlement dans sa  
sagesse et après une soigneuse enquête trouverait être légi-  
time. Afin de s'assurer une information rigoureuse sur la  
relation du prix augmenté du service de la malle pour la ma-  
tière de seconde classe, les publicistes firent appel à M. E.  
Nichols, alors éditeur d'un quotidien conservateur de Winni-  
peg, pour qu'il leur prépare un rapport. Ce rapport fut sou-  
mis à une assemblée spéciale de la Canadian Press Ltd., tenue  
à Toronto le 20 novembre 1913. A cette réunion M. Nichols  
parla de la congestion dans le service de la malle. Il alla plus  
loin et annexa une série de recommandations quant aux nou-  
veaux tarifs et règlements que la Canadian Press Association  
devrait, à son avis, suggérer au département des Postes.  
Après quelque discussion, la Canadian Press Association ac-  
cepta quelques-unes de ses recommandations, amenda les au-  
tres et en écarta certaines, en arrivant à un arrangement rai-  
sonnable qui amènerait une augmentation importante des  
tarifs. Le rapport ainsi amendé fut soumis à M. Pelletier,  
par Hal. B. Donly, président de la Canadian Press Associa-  
tion, et J. F. MacKay, président de la Canadian Press, Ltd.  
On dit que M. Pelletier exprima l'opinion que l'arrangement  
suggéré était en général satisfaisant, mais qu'il y avait quel-  
ques points marquants dans le rapport original qu'il désirait  
voir réinsérer. Comme le rapport original avait été stricte-  
ment confidentiel on peut se demander comment les informa-  
tions qu'il contenait avaient pu arriver à la connaissance des



# TANGLEFOOT

L'hygiénique destructeur de mouches—Non poison.

Attrape 50,000,000,000 de mouches par an—beaucoup plus que tous les autres moyens combinés. Les  
poisons sont dangereux.

autorités postales. Finalement, le ministère des Postes fit savoir que les recommandations seraient prises en considération et les vues du département des postes soumises prochainement et qu'alors, si besoin, une autre assemblée de la Press Association serait convoquée de suite pour discuter sa proposition.

**Le memorandum promis ne fut jamais fourni, quoique l'Association fit des sollicitations répétées pour l'obtenir.**

Avant d'aller plus loin, il est bon de dire quelle excuse invoqua M. Pelletier pour ne pas avoir tenu sa promesse.

La Canadian Press Association n'entendit plus parler de lui jusqu'au moment où elle découvrit que le 4 mai, le bill No 147 avait passé devant le Parlement contenant une clause par laquelle la fixation des tarifs postaux sur matière de seconde classe était enlevée des mains du Parlement et conférée à la personne du Ministre des Postes.

Des démarches immédiates furent faites pour faire opposition à cette mesure au Sénat, le seul recours laissé, et au cours des escarmouches qui s'ensuivirent une députation se rendit auprès du Premier Ministre, R. L. Borden, et du Ministre des Postes, pour protester. M. Pelletier pour s'excuser d'avoir fait passer le bill avant de remplir sa promesse de soumettre une proposition à la Canadian Press Association, argua qu'à la conférence avec les deux présidents, il avait été convenu que M. E. Nichols préparerait un rapport supplémentaire et que n'ayant pas reçu ce rapport, il n'avait pu soumettre le memorandum promis. En réponse à cet argument, le président Donly déclara nettement que ni lui, ni le président de la Canadian Press Ltd. n'avaient consenti à ce que M. Nichols, qui était présent, préparât un rapport supplémentaire. Il rappela que pendant l'interview le Ministre des Postes avait demandé à M. Nichols de lui fournir quelque information au sujet de la coutume dans certains pays de graduer le taux des journaux selon la proportion des annonces et de la matière à lire. Cette demande faite par le Ministre des Postes le fut incidemment et il était évident, selon les deux présidents, qu'elle n'avait rien à faire avec l'arrangement que le département devait soumettre à la Canadian Press Association un memorandum préventif contenant les propositions officielles. Il a été confirmé depuis par M. Nichols lui-même que le Département des postes devait préparer un rapport supplémentaire.

Evidemment, en manquant de tenir son engagement vis-à-vis de la Canadian Press Association et en cherchant à passer par la législation pour obtenir la haute main sur les publicistes avant de leur soumettre ses propositions, le Ministre des Postes n'agissait pas loyalement.

Cette charge de déloyauté semblera légère quand les circonstances entourant l'introduction du Bill No 147 seront passées en revue. Les rapports parlementaires des journaux du 5 mai spécifiaient que la veille un bill pour amender l'Acte des Postes avait été donné en troisième lecture et passé au Parlement. C'est tout ce qu'il en était dit. Nulle explication quant à la nature des amendements. Mais quand les rapports Hansard arrivèrent on remarqua que le Bill No 147 contenait une clause qui retirait des mains du Parlement le droit de fixer les tarifs sur la matière de seconde classe et transférait ce pouvoir au Ministre des Postes. Aucun avis n'avait été envoyé de ce bill. Les membres eux-mêmes ignoraient ce qu'il contenait. Lorsque le Parlement se réunit en comité pour la troisième lecture, l'hon. M. Graham demanda au Ministre des Postes quels étaient les changements qui devaient en résulter et il reçut la réponse suivante:

"L'objet principal du premier changement est au paragraphe E; il est destiné à établir que le droit d'inspecter les journaux, colis, etc., se confine à ces sortes de correspondance seulement et qu'il n'y a aucun droit à ouvrir les lettres. La section telle qu'elle fonctionne à présent et comme mon ami de Rouville (M. Lemieux) le sait, laisse la question ouverte quant à savoir si oui ou non c'est un droit d'ouvrir les lettres.

Je veux établir une fois pour toutes que ce droit n'existe pas. Nous amendons la clause de manière à ce qu'il n'y ait pas possibilité de doute en insérant les mots: "sauf en cas de lettres". Il y a d'autres points de détail, mais c'est là l'objet principal de la clause." L'explication ambiguë de cette clause au Parlement peut être acceptée comme preuve de l'une de ces deux choses: Ou bien M. Pelletier ne se rendit pas compte de l'importance de la première partie de la clause, ou bien il faisait délibérément exprès de tromper les membres du Parlement, faisant passer en un clin-d'oeil le bill avant que son importance soit connue.

La première explication ne tient pas debout.

M. Pelletier est un homme capable, de grande expérience et d'une finesse sans égale. Personne ne lui fera l'injure à son intelligence de dire qu'il croyait réellement que la question d'enlever au Parlement un pouvoir dont il avait été investi depuis la Confédération, un pouvoir qui peut impliquer des millions de dollars, n'était qu'une "pure matière de détail", une considération de minime importance, comparée au reste de la clause qui détermine que le Ministre des Postes peut ouvrir les journaux, mais non les lettres!

Lorsqu'on apprit par les rapports Hansard que ce bill avait été passé à la Chambre, le secrétaire de la Canadian Press Association adressa une demande au département des Postes pour en obtenir copie. La réponse faite par le Dr Coulter, député-ministre, était datée du 8 mai (le bill avait passé le 4 mai) et se lisait comme suit:

"En réponse à votre lettre du 6 courant me demandant une copie du Bill du Ministre des Postes pour amendement à l'Acte des Postes, qui passa en troisième lecture l'autre jour, permettez-moi de vous dire qu'il n'en sera pas imprimé avant que le bill soit signé par le Gouverneur-Général et lorsque ceci sera fait, je me ferai un plaisir de vous en adresser une copie de suite."

Le fait établit cependant que des centaines de copies du bill avaient été imprimées.

**Le secrétaire de la Canadian Press Association reçut des copies du bill d'une autre source un jour avant la réception de la sus-mentionnée lettre du Dr Coulter dans laquelle ce dernier assurait que les bills n'étaient pas encore imprimés!**

Pourquoi une copie n'avait-elle pas été envoyée à la Canadian Press Association? Sûrement l'intérêt des publicistes de journaux dans le changement proposé était suffisamment important pour leur donner droit à une copie du bill en question! Pourquoi leur demande pour une copie fut-elle refusée? Si l'objet du bill n'avait pas été découvert, presque par accident, la mesure aurait probablement passé au Sénat avec la même facilité qu'aux Communes, avant que les publicistes aient reçu copies du bill.

Ils n'auraient appris le nouveau pouvoir acquis par le ministre des postes que quand il eût été trop tard pour protester.

M. Pelletier trouve à présent que si le Sénat a refusé son bill, c'est par suite de divergence de parti politique. Quelle erreur! Les publicistes eussent préféré combattre ce bill au Parlement où la question aurait été tranchée sans idée de parti-pris. Mais M. Pelletier a eu peur d'affronter cette discussion. La presse toute entière s'est élevée contre cette question. P. D. Ross, éditeur du "Ottawa Journal", qui mena la polémique pour la Canadian Press Association, est peut-être le tout premier des journalistes qui soutiennent le Gouvernement, et qui à cause de cela commande très justement le respect et la confiance du Premier Ministre, plus peut-être qu'aucun journaliste du Canada. Beaucoup des publicistes qui se rendent à Ottawa pour protester étaient de fervents conservateurs. Ce n'est donc pas une question de politique. Les amendements proposés au Sénat et que M. Pelletier refusa d'accepter, étaient dictés par le désir évident de rendre le bill conforme aux intérêts à la fois des départements et de la presse.

Les publicistes du Canada s'objectèrent au bill purement par raison de principe. Il est contraire à la constitution anglaise que des pouvoirs arbitraires soient confiés à un seul homme sans le droit d'appel au Parlement. Quel est l'homme raisonnable qui émettra l'idée que la fixation du budget et du tarif général devrait être placée entre les mains d'un seul membre du Cabinet? C'est exactement, en plus petit, ce qui est décidé dans l'amendement postal.

Il y a danger des deux côtés à un tel système. Non seulement un officiel peu scrupuleux pourrait établir des taux injustes, mais l'homme responsable de la fixation des taux serait lui aussi dans une situation odieuse. Il aurait à porter tout seul le poids de la discussion et de la critique. Serait-il vraiment sage de placer un tel pouvoir entre les mains d'un seul homme.

Pour donner un exemple de l'abus que pourrait faire un homme dans une telle position, rappelons que lorsque le Colonel MacLean, publiciste de journaux ayant une circulation de 100,000, s'opposa fortement au projet de l'hon. Pelletier, celui-ci, oubliant son affirmation que cette situation n'entraînerait aucunement un usage arbitraire de ce pouvoir, affirma que si le Colonel MacLean ne consentait pas à accepter les propositions faites, il imposerait un taux de 8 cents la livre sur les publications. L'exemple est frappant et immédiat.

Un des points principaux de divergence depuis que la question d'augmenter les tarifs postaux est venue sur le tapis a été celui des statuts de la presse.

En dépit du fait que les journaux commerciaux et techniques sont devenus une nécessité dans chaque ligne d'industrie, en dépit de leur valeur reconnue comme facteur d'éducation, en dépit enfin du fait que les gouvernements du Canada dépensent de grosses sommes d'argent annuellement pour répandre de la matière imprimée de nature instructive sur le fermage en général, faisant le même travail pour le fermier que fait le journal de commerce pour l'ingénieur, l'industriel et le marchand, en dépit de tout cela, il y a eu depuis longtemps préjudice porté aux journaux commerciaux et techniques par le Département des Postes, préjudice qui s'est manifesté par une surveillance étroite, interprétation outrée des détails statutaires pour en arriver à des taux plus élevés. Aussitôt qu'il fut annoncé que les tarifs postaux seraient augmentés, on sut que c'était dans l'intention de saisir l'occasion de pénaliser la presse commerciale. Cette intention déguisée ne saurait faire de doute.

Dans toute cette polémique, il est évident que la personnalité du ministre n'est qu'une considération secondaire. L'objection de la presse ne s'adresse pas particulièrement à M. Pelletier, mais elle comprend qu'un pouvoir exclusif comme celui dont il s'agit, ne doit pas être confié à quelque homme que ce soit, car ce serait dangereux à la fois pour le bien du pays et celui de la presse. Pour ce qui est du Ministre des Postes actuel, ce qui le met directement en cause, c'est qu'il fut le promoteur du bill en question et qu'il chercha à escamoter le vote de la Chambre d'une façon bien étrange. De plus, à maintes reprises, il a montré son effroi de se mettre à dos la grande presse quotidienne, et l'on discerne très bien dès lors ce qui a pu le guider dans ses manières d'agir.

Devant le Comité du Sénat, le 27 mai, M. Pelletier disait "qu'il n'était pas préparé à mettre en pratique la proposition des deux associations relative à un prix minimum de souscription pour les journaux quotidiens". Devant le même Comité, le 29 mai, M. Pelletier disait: "Il y a quinze ans, nous prenions huit chars pour un journal de Montréal à destination de la côte, et cela nous payait un revenu de \$34.50, alors que cela nous coûtait \$502.00. Cet exemple montre que la perte du gouvernement est entretenue par la circulation extérieure des quotidiens dont le prix est très bas. Mais M. Pelletier, qui connaissait parfaitement la vérité de ces chiffres,

n'annonça néanmoins jamais son intention de ne pas appliquer le remède qui s'imposait, préférant combler le déficit en faisant payer un prix plus élevé à tous les journaux, et pénalisant spécialement les journaux techniques et commerciaux.

Et voilà précisément pourquoi un homme ne devrait pas avoir le droit de résoudre de tels problèmes sans qu'on ait le droit d'en appeler de sa décision. Les hommes individuellement, sont trop portés à faire des erreurs de jugement. L'erreur de jugement de M. Pelletier en cette circonstance n'est qu'une prévision de ce qui pourrait arriver s'il lui était permis de tenir en ses propres mains les rênes du pouvoir arbitraire.

Le 9 juin dernier, le Comité de Banque et de Commerce du Sénat passait le bill avec un amendement comme suit: "Pourvu que le taux maximum que le Ministre des Postes puisse fixer, concernant le postage des journaux et périodiques définis par la paragraphe 53 de cet Acte, n'excède en aucun cas une cent par livre pesée ou fraction de livre; néanmoins, les taux peuvent être gradués selon la distance et les zones de transport, et les dits taux ainsi fixés seront soumis au Parlement à la prochaine session pour révision et ratification". Ainsi amendé, le bill fut passé par le Sénat et retourné au Parlement.

Le Comité Exécutif de la Canadian Press Association ne se montra pas satisfait cependant, car le principe étant faux, la délimitation du pouvoir tel que proposé par l'amendement ne saurait suffire.

Une députation se rendit donc auprès de l'hon. R. L. Borden et de l'hon. M. Pelletier, demandant: (a) Que la clause du Bill No. 147 qui amende les règlements actuels du postage des journaux soit retranchée par la présente session, attendu qu'un délai de plusieurs mois pour amender les présentes conditions existant depuis près de 20 ans, importe peu; ou (b) Que le tableau des taux suggérés par la Canadian Press Association, en décembre dernier, soit adopté jusqu'à ce que le Ministre des Postes puisse soumettre les taux révisés à la prochaine session.

Le Premier Ministre promit de prendre considération de cette requête. Et pour donner plus de poids à cette démarche, un référé envoyé par le comité exécutif de l'Association aux principaux journaux du Canada, fut immédiatement écouté et de nombreux journaux adressèrent immédiatement au Premier Ministre ou autres membres du Gouvernement des télégrammes posant le principe que les taux de postage des journaux devraient être fixés par le Parlement.

À une rencontre subséquente avec M. Ross, président du comité postal de l'Association, le premier Ministre, M. Borden, fit connaître la volonté du Gouvernement de rencontrer les vues de l'Association en confiant au Trésor le soin de fixer les taux au lieu du Ministre des Postes, avec les prévisions qu'en aucun cas le tarif ne devrait excéder 1 cent à 1½ cent la livre, et avec l'assurance que l'Association serait consultée avant que les taux d'augmentation actuellement proposés soient fixés par le Bureau du Trésor.

Après cette entrevue, M. Ross consulta le président et autres membres du Comité Exécutif, qui se réunirent à Ottawa pour considérer la suggestion du Premier Ministre. Tous furent d'accord qu'il était impossible d'accepter cette suggestion, d'abord parce qu'elle était contraire au principe que les tarifs postaux des journaux devraient être fixés par le Parlement, et, secondement, parce qu'elle admet la prévision d'un taux minimum de 1 et 1½ cent par livre pouvant être interprétée dans un avenir prochain comme un consentement par l'Association à ce que le Département des Postes soit justifié d'imposer n'importe quel taux de postage au-dessus du tarif spécifié comme maximum.

Cependant M. Pelletier fit passer une résolution au Parlement faisant un amendement à l'amendement du Sénat, spécifiant que la fixation des taux serait confiée au Bureau du Trésor, et que ces taux devraient être soumis au Parlement pour ratification ou révision.

Le 10 juin, le bill revenait devant le Sénat et passait avec un autre amendement qui rétablissait pratiquement la teneur précédente, attendu qu'il exigeait que les tarifs fixés par le Bureau du Trésor ne soient pas mis en vigueur avant qu'ils soient révisés et ratifiés par le Parlement.

Le bill ainsi amendé retourna au Parlement et sur motion de M. Pelletier, un message fut adressé au Sénat, expliquant que la Chambre accepterait l'amendement si on y retranchait les mots: "et ne devront prendre effet qu'après avoir été révisés et ratifiés". L'allégation de M. Pelletier était que ces mots auraient pour effet d'empêcher le Département des Postes d'effectuer ses collections.

Le Sénat refusa d'obtempérer, laissant l'amendement tel qu'il était, mais fournissant une clause pour laisser en vigueur les anciens tarifs. M. Pelletier, refusant d'admettre ces changements, le bill tomba donc de lui-même. Et maintenant, la comédie d'erreurs continue. M. Pelletier a annoncé publiquement son intention de revenir au système en opération avant 1867. Il affirme qu'il laissera le tarif à  $\frac{1}{4}$  de cent la livre sur toute matière postale de seconde classe, mallée en vrac, mais qu'il collectera une cent sur chaque journal qui est délivré au souscripteur par le facteur. Ceci est régulier, assuflé-t-il, d'après la Clause 71 de l'Acte des Postes. Cette clause lui donne le pouvoir de collecter une cent de postage du souscripteur; ainsi donc, voilà ce que le Ministre des Postes, confus et défait, propose de faire!

En fin de comptes, il appert clairement pour tous ceux qui ont suivi ces débats, que la raison qui guide le Ministre des Postes est bien évidente. Il se ligue avec les gros journaux quotidiens contre les journaux hebdomadaires et la presse commerciale et technique. Il est lié avec les gros intérêts de l'annonce des maisons faisant affaires par correspondance et, dès lors, travaille au détriment des plus petites localités de même que contre les journaux hebdomadaires et les journaux de commerce qui prennent la défense du marchand local et l'aident à conserver leur commerce local.

Voilà le danger, le grave danger, qu'il faudra probablement combattre à la prochaine session du Parlement.

### LA "MONTREAL AUTOMOBILE TRADE ASSOCIATION"

La "Montreal Automobile Trade Association, Limited", nous informe qu'elle a établi son siège social permanent dans le Sautham Building, 128 rue Bleury, et qu'à l'avenir toutes les affaires de l'Association seront effectuées à cette adresse.

Le président, M. Victor Lévesque, se fit en communication journalière avec ce bureau.

M. T. C. Kirby en a été nommé gérant et y sera en service régulier pour traiter toutes affaires concernant l'Association.

### POUR LE COMMERCE D'ETE

La maison Laporte, Martin Limitée, de Montréal, met en vente un stock varié de boissons d'été qui sont en grande demande par ces temps de chaleur. Ces breuvages rafraichissants sont des plus hygiéniques et renommés dans le monde entier. Ce sont les célèbres Eaux du Bassin de Vichy dont les différentes marques ont une clientèle fidèle et que vous trouverez chez Laporte, Martin, Limitée, à Montréal.

### LE PIQUE-NIQUE ANNUEL DES EPICIERS

La semaine passée, nous avons donné un rapport hâtif du pique-nique annuel des Epiciers, ayant reçu jeudi matin, jour de notre mise en page, les renseignements relatifs à cette agréable fête. Et forcément dans notre précipitation, nous avons surtout tenu compte de la partie technique de l'excursion, des faits qui en ont marqué le cours sans nous attacher à la partie organisatrice, et en laissant un peu dans l'ombre ceux qui par leur dévouement inlassable ont contribué à faire un succès enviable de cette fête coopérative et amicale. Mais en les sacrifiant pour ainsi dire aux nécessités de l'information, cette terrible information qui exige d'être fraîche, immédiate, et qui doit s'offrir comme une primeur, nous nous proposons de revenir sans délai sur le sujet, et ce nous est un plaisir de nous rappeler cette joyeuse partie de plaisir, qui fut un véritable plaisir au propre sens du mot et qui n'est pas près de s'effacer des mémoires. Et tous ceux qui y prirent part ne manqueront pas d'avoir une pensée reconnaissante pour M. G. A. Archambault, le président de la Section des Epiciers, et pour les officiers qui se dépensèrent sans compter pour donner à cette manifestation tout l'intérêt possible.

Ceux qui ne connaissent pas personnellement M. G. A. Archambault, ne s'imaginent pas quel homme actif se cache sous des dehors froids et d'un calme déconcertant. On dit souvent que l'habit ne fait pas le moine et c'est bien vrai; de même on peut dire que la physionomie ne laisse pas deviner le caractère. A voir le calme nonchalant du président des Epiciers, qui pourrait se douter de la force extraordinaire d'action qui l'anime! A peine lance-t-on une idée qui mérite quelque considération, le voilà qui s'enthousiasme, qui étudie, qui scrute, qui jette des plans, qui en parle à tous les intéressés, fait des démarches, se dérange maintes fois, paie de sa personne, et tout cela sans forfanterie, très simplement avec l'air le plus naturel du monde. Nous l'avons vu dernièrement s'occuper pendant de longs jours de l'organisation du pique-nique des Epiciers avec l'ardeur qu'il aurait mise à défendre une cause de première importance.

Rien n'échappe à son observation aigüe, pas un détail ne se dérobe à son inquisition, il voit et prévoit tout avec une intuition remarquable, il établit en un clin d'oeil les grandes lignes d'un projet, il conçoit avec facilité les choses les plus ardues et ne manque pas d'énergie pour exécuter les plus vastes conceptions. C'est cet esprit d'activité et de volonté qui a sans nul doute rendu des plus prospères le commerce qu'il dirige, et c'est pour cette raison aussi que les épiciers lui ont accordé leur confiance en le nommant leur président.

L'affabilité de M. Archambault avait su attirer à Cornwall un nombre important d'épiciers; comment ne pas répondre à l'invitation de cet homme qui ne se départit jamais de son sourire et qui a toujours le geste de la main amicalement tendue; voilà une popularité qui fait plaisir à constater et qui ne peut que lier plus étroitement les membres de la Section des Epiciers.

Il serait injuste en songeant à ce joyeux pique-nique des Epiciers de ne pas associer dans les éloges que nous suggère le travail préparatoire, les officiers de la section qui dans leurs attributions respectives ont mis tout en oeuvre pour assurer la réussite générale et y sont arrivés si pleinement; mentionnons leurs noms auxquels nous joignons un haut sentiment d'estime et d'admiration: MM. J. A. Bouvier, J. O. Pesant, P. Brunet, R. Gervais.

Pendant la semaine courante on a procédé à la distribution des prix gagnés par les pique-niqueurs au siège social de l'Association, 80 rue St-Denis, et tous se montrèrent enchantés des articles offerts.

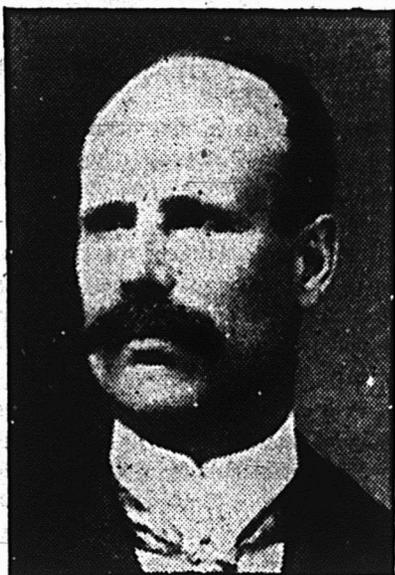
## LE PIQUE-NIQUE ANNUEL DES MARCHANDS DE NOUVEAUTES ET MARCHANDS DE CHAUSSURES.

C'est le jeudi 9 juillet, par une journée superbe, qu'eut lieu le pique-nique annuel des Marchands de Nouveautés et Marchands de Chaussures, et le soleil s'étant mis de la partie, la fête fut un succès sans précédent. Les marchands détaillants avaient répondu avec empressement à l'appel des organisateurs et jamais une excursion de ce genre n'avait vu pareille affluence. Les excursionnistes, composés en grande partie des marchands des sections de nouveautés et chaussures, s'étaient donnés rendez-vous dans l'intention bien arrêtée de prendre une journée de plaisir et de s'en donner à cœur-joie, et certes ce programme fut suivi à la lettre, car la gaieté la plus franche ne cessa de régner, émaillée des rires les plus spontanés. C'est à Maple Grove que se firent ces

Chartrand, vice-président, L. P. Dion et J. Cardin, des marchands de nouveautés; MM. A. Lassalle, vice-président et Raoul Vinet, trésorier des Marchands de Chaussures, leur prêtèrent sans compter leur précieux concours, et tous peuvent se féliciter d'avoir contribué dans une large mesure, tant par leur temps donné que par leur libéralité à la réussite de cette joyeuse fête.

Le programme des courses qui comportait de très jolis prix a été exécuté à la lettre et a été un divertissement très apprécié. En voici les résultats:

Course de 50 verges ouverte aux jeunes filles de moins de 16 ans — 1. Mlle Antoine Lalonde; 2. Mlle Béatrice Boulерice; 3. Mlle Gilberte Oakes; 4. Mlle Evangéline Picard.

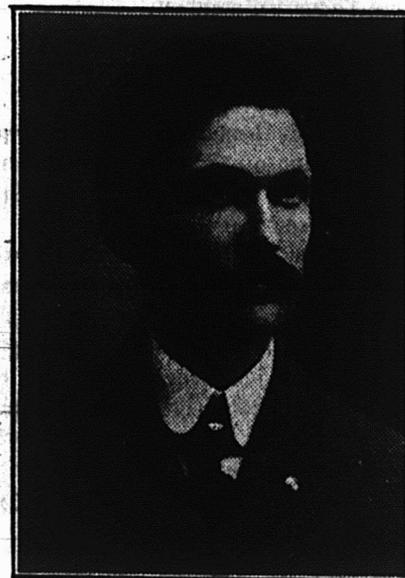


**THOS. P. OAKES,**  
Président des Marchands de Nouveautés.

agréables réjouissances, le lieu était particulièrement bien choisi: grand air, promenade en canot, jeux, sports, rien n'aura manqué à cette partie de campagne qui comptera pour tous comme une de ces bonnes journées dont on se souvient et qu'on se propose de refaire l'année suivante.

Et à côté de ce point de vue superficiel et immédiat, on peut penser que de telles réunions ne sont pas sans lier plus étroitement les marchands entre eux, que ces rapports cordiaux cimentés par une excursion de ce genre où tout le monde fraternise, sont bien faits pour créer de la cohésion et préparer les luttes futures pour la cause commune du marchand détaillant. Sans doute, au cours de ces journées il n'est point question de discuter les graves problèmes de l'heure, les difficultés qui assaillent le commerce ne sont pas envisagées pendant ces heures de plaisir, mais les détaillants, à se voir si nombreux pour une promenade récréative, doivent se faire un devoir de se rencontrer en pareil nombre lorsqu'il s'agit de choses graves et qui intéressent tous ceux qui sont dans les affaires. Et c'est là le côté pratique de ces pique-niques qui, sans en avoir l'air, sont des grands faiseurs d'association, des stimulants de confraternité.

À tous ces points de vue, le pique-nique des Marchands de Nouveautés et Marchands de Chaussures a été un succès, un gros succès même, et il convient d'en féliciter chaleureusement les organisateurs dévoués et intelligents qui ont fait tout en leur pouvoir pour atteindre ce brillant résultat. En première ligne il faut mettre MM. Thomas P. Oakes, président des Marchands de Nouveautés et J. O. Boulерice, Président des Marchands de Chaussures. Avec leurs officiers, ils ont préparé avec un tact parfait cette organisation qui n'est pas aussi simple qu'elle paraît au premier abord. MM. J. A.



**J. O. BOULERICE,**  
Président des Marchands de Chaussures.

Courses de 75 verges ouverte aux garçons de moins de 16 ans — 1. Philippe Chartrand; 2. Léo. Gareau; 3. R. Desjardins; 4. Hercule Giroux.

Course de 75 verges ouverte aux demoiselles au-dessus de 16 ans — Mlle M. Oakes; 2. Mlle Aline Gareau; 3. Mlle Augustine Oakes; 4. Mlle Henriette Cardin; 5. Mlle A. Lamy.

Course de 75 verges ouverte aux dames des marchands de nouveautés — 1. Mme A. Pilon; 2. Mme J. P. Gervais; 3. Mme Elzéar Grenier; 4. Mme P. E. Cormier; 5. Mme J. C. Laverdure.

Course de 75 verges ouverte aux dames des marchands de chaussures — 1. Mme E. Demers; 2. Mme A. Raby; 3. Mme A. Larue; 4. Mme T. Joly; 5. Mme J. O. Boulерice.

Course de 100 verges ouverte aux garçons au-dessus de 16 ans, fils de membres de l'Association — 1. J. H. Gareau; 2. A. Legendre; 3. L. Mailloux; 4. G. Dion; 5. A. Oakes.

Course de 75 verges ouverte aux membres de la section des marchands de nouveautés — 1. J. B. Payette; 2. J. O. Gareau; 3. J. A. Chartrand; 4. J. P. Gervais; 5. T. P. Oakes; 6. W. U. Boivin.

Course de 75 verges ouverte aux membres de la section des marchands de chaussures — 1. S. Demers; 2. R. Vinet; 3. O. C. Cardinal; 4. E. Sansfaçon; 5. J. O. Boulерice.

Course de 50 verges, aux pommes, ouverte aux dames et jeunes filles — 1. Mlle M. Oakes; 2. Mme A. Gareau; 3. Mlle Gilberte Oakes; 4. Mme A. Pilon; 5. Mme A. Raby.

Souque à la corde entre les voyageurs en nouveautés et les voyageurs en chaussures — Les voyageurs en chaussures

rempoient la victoire, l'équipe se composait de MM. O. Gagnon, P. Moïse, J. G. Côté, Z. Moïse, O. Barrière, E. Sansfaçon, O. Cardinal, P. A. Lapointe, R. Lemiré, J. A. Viau, S. Demers et J. O. Boulerice.

Course de 100 verges, ouverte à tous les excursionnistes — 1. L. Gélinas; 2. E. Gareau; 3. A. Duhamel; 4. L. Noël; 5. Omer Barrière.

La partie de cache-cache a été gagnée par M. G. Dion, MM. J. H. Gareau et O. Cardinal obtenant les deux autres prix.

La course spéciale pour les voyageurs de commerce a été gagnée par M. O. Cardinal; 2. P. Lecours; 3. M. Gascon; 4. L. H. Juneau.

Mme Eddy Daoust a remporté le prix spécial pour la course de 100 verges, ouverte à toutes les dames.

Le tirage des coupons de la "Presse" pour un cinq piastres en on a excité un vif intérêt et M. Albert Raymond, 475 rue Wolfe, a été l'heureux gagnant.

### LES CONSEQUENCES D'UN COMMERCE DELOYAL

On nous annonce de Londres, Angleterre, que lord Lucas, comme représentant du Gouvernement, vient d'arrêter que la coopérative Liptons Limited serait dorénavant rayée de la liste des fournisseurs pour l'armée. Cette décision fut prise à la suite du récent scandale survenu au sujet des contrats de cantines pour l'armée et qui prouva que plusieurs officiers de l'armée et des employés de Liptons s'étaient rendus coupables d'avoir reçu et donné des courtages et commissions. Si c'est par de tels procédés que les coopératives s'imposent à l'attention publique, on peut douter du désintéressement de leur but.

### CINQUIEME EDITION DU DIRECTORY DES JOURNAUX DE DESBARATS

Depuis la publication du dernier Directory des journaux de Desbarats, la situation des journaux du Canada a changé considérablement et l'édition de 1914 de ce Directory sera accueillie avec plaisir par les annonceurs et tous ceux qui s'intéressent aux journaux. Cette édition est plus compréhensive que celles qui l'ont précédé et donne les informations jusqu'à la dernière période. Un fait qui mérite attention, c'est la grande augmentation du nombre des publicistes des principaux journaux et périodiques qui ont donné des établissements détaillés et assermentés de leur circulation. Un nombre plus gros que jamais des hebdomadaires du pays ont donné le chiffre exact de leur circulation. Une liste des plus importants manufacturiers de chaque ville figure dans le Directory des journaux de Desbarats, et cela constitue une pratique exclusive. Il est relié en toile de très jolie façon, contient 336 pages et le prix en est de \$5.00. Sur demande et pour le prix nominal de 35c, l'agence Desbarats a décidé d'envoyer une copie de son Directory à toute maison de commerce intéressée dans l'annonce. Les dites demandes devront être faites sur entêtes de la maison qui fait application et adressées au bureau principal de la Desbarats Advertising Agency, Limited, à Montréal.

### ACCUSE DE RECEPTION

Nous remercions la Herald Press de Montréal et Toronto pour l'envoi qu'elle nous a fait du numéro de juillet de "Graphica", l'organe de la maison consacrée au direct appel de l'annonce. Le joli petit messenger mensuel agit comme une brise rafraichissante de l'océan parmi le monceau de journaux dont nous sommes tous encombrés.

### COMMENT ORGANISER UN COMMERCE.

Après avoir observé pendant vingt ans des commerçants de toutes sortes, on peut affirmer qu'il n'y en a pas une très grande quantité qui sache très bien conduire leur barque.

On ne peut pas être avocat, architecte ou entrepreneur sans préparation et sans expérience et l'en peut presque dire que 65% des faillites dans le commerce sont dues au manque de capital, à l'incompétence, et à l'inexpérience. Pourtant, il est facile à un homme qui veut s'établir de penser à ces trois choses principales.

L'habileté et l'expérience d'un jeune homme peuvent se prouver par ce qu'il a fait dans le passé. La question de "capital" n'est pas aussi facile à mettre au point.

Il semble pourtant qu'un homme peut arriver à un bon résultat commercial avec un minimum d'argent en se basant sur ce principe qu'il doit en avoir assez pour payer l'agencement de son magasin, avoir d'avance au moins l'argent d'un mois de loyer, payer les dépenses totales de tout un mois, payer la moitié du stock qu'il a en magasin.

Plus un commerçant a de marchandises payées d'avance, mieux cela vaut pour lui. Beaucoup d'hommes ne réussissent pas, parce qu'ils trouvent le crédit trop court.

Ils partent dans le commerce avec presque rien, ils vont se figurant que, s'ils ont besoin d'argent, ils trouveront facilement des prêteurs. Ils ne se rendent pas compte que leur propre argent vaut dix fois plus que celui qu'ils empruntent. Un homme qui a gagné l'argent avec lequel il travail en sera dix fois plus soigneux et économe.

Un jeune homme qui commence doit toujours se poser cette question: "Combien d'argent me faut-il pour vivre?" Le succès est principalement une affaire de caractère. Un homme qui n'est pas économe dès le début a beaucoup de chances de ne pas réussir. Beaucoup de maisons sont tombées parce qu'elles avaient commencé trop grand. Commencez petit, et méfiez-vous de vous-même. Un petit commencement est meilleur, d'abord pour la question "argent", ensuite pour la question expérience. Le commerce qui réussit le mieux est celui qui commence sagement, alors que l'expérience de son directeur croît aussi en même temps, lentement, mais sûrement.

L'homme qui connaît bien son affaire a plus de chances de réussir, plus de chances de succès qu'un autre. Il peut corriger plus aisément les fautes qui se produisent.

En général, il y a peu de commerçants qui connaissent tous les détails de leur commerce.

Très peu d'entre eux comprennent que le succès viendra d'autant plus vite que leur stock sera plus souvent renouvelé.

Si un homme commençant avec \$10,000, en enterrait la moitié, il serait exactement dans la même position que l'homme qui a un stock qui ne fait rien. Plus l'argent marche dans le commerce, plus on réussit vite. Plus les marchandises entrent et sortent vite, mieux cela va. Ce qui veut dire qu'il ne faut pas garder longtemps le même stock, qui se défraichit, s'abîme et reste de l'argent qui dort.

Achetez souvent, gardez votre stock frais, afin de ne jamais avoir de vieux restes.

Concentrez vos achats seulement à quelques maisons de choix. Vous aurez moins de pertes et plus de profits, les maisons vous sachant un client attiré prendront plus soin de vous, vous serviront mieux.

Si un débutant dans le commerce observe soigneusement ces quelques données, il y a bien des chances qu'il n'ait pas d'échecs.

L'expérience, l'économie, des dépenses modérées et un capital suffisant pour parer aux premiers frais seront pour lui de grands facteurs de prospérité.

# LA PRATIQUE COMMERCIALE

## COMMENT ETABLIR LE PRIX DE REVIENT ?

Voilà une préoccupation qui devrait être la base de toutes les opérations auxquelles se livre un commerçant. Avant même de décider une transaction, un achat, tout homme d'affaires devrait avoir fait un calcul qui lui permette de déterminer si la transaction lui sera avantageuse par rapport à un prix de vente qu'il aura d'avance fixé après étude.

Ce travail préparatoire à l'établissement du prix de revient est d'une importance considérable, du fait qu'il force pour ainsi dire le marchand à passer en revue son commerce dans ses détails plutôt que dans son ensemble. Ce travail est en quelque sorte comme son examen de conscience commercial. C'est en faisant ces calculs que l'homme d'affaires cherche, en repassant les frais de toutes sortes, s'il ne pourrait pas arriver à les diminuer par un moyen quelconque, et il est très rare, en effet, qu'il n'y parvienne pas.

D'ailleurs, celui qui négligerait de faire ces calculs indispensables, s'expose à croire qu'il est en bénéfice lorsqu'il est en perte et, plus souvent encore, à vendre les articles qui font l'objet de son commerce au-dessous du prix coûtant, à ne pas bien savoir comment il doit se comporter dans ses ventes et quand, placé en face d'une concurrence forcée, il doit consentir ou refuser le prix qui lui est offert. Or, lorsqu'on est une fois en cours d'opération, c'est un point sur lequel on a besoin d'être fixé toujours.

Nous avons déjà traité cette question vitale de l'établissement du prix de revient. Nous avons relaté des faits prouvant que les personnes mises en cause ignoraient absolument la solution du premier problème à se poser en entrant dans le commerce: le prix de revient. Ce qui constitue une énigme pour beaucoup de commerçants est, en somme, d'une grande simplicité. Le prix de revient se compose du prix d'achat, des frais spéciaux au produit acheté, frais au départ, courtage, commission, etc., frais de transport, d'assurance, et autres, et d'une part proportionnelle des frais généraux, calculée d'après la moyenne des années précédentes. Par frais généraux, nous entendons: les levées des patrons, appointements des employés, salaires des ouvriers, le loyer du magasin, les taxes, les assurances et licences; les frais de bureau, d'éclairage, de chauffage, de publicité et de voyages, l'intérêt des capitaux engagés.

Advenant la baisse du prix de vente, le prix de revient doit être diminué dans la même proportion, s'il ne veut pas par le fait même réduire ses bénéfices. Pour cela, il devra trouver le moyen de diminuer ses frais ou chercher un marché d'achat plus avantageux. La réduction peut se faire ou directement ou indirectement; par l'augmentation des ventes, par exemple, car les frais adhérents ne s'élèvent jamais dans une proportion aussi rapide, et c'est là un des principaux avantages de la concentration industrielle. Inutile, d'ailleurs, d'essayer de faire porter la diminution des frais sur la catégorie des frais établis par l'usage, comme ceux du transport, du tarif, etc., et qui échappent au contrôle du marchand. C'est dans les frais encourus dans sa propre maison qu'il faut s'efforcer de tailler, et c'est pourquoi les frais généraux doivent être parfaitement contrôlés au moyen d'une comptabilité spéciale.

La cause de l'exagération des frais généraux n'est pas toujours dans les dépenses importantes. Au contraire, c'est dans les petits détails qu'on trouve le plus souvent à faire des réductions intéressantes et l'occasion de supprimer des causes de gaspillage.

M. P. Gay, une autorité en matière d'économie commerciale, n'hésite pas à dire, que les accessoires de bureau, les

matières nécessaires à l'emballage des marchandises (papier, ficelle, colle, cire), donnent lieu à des dépenses qui sont loin d'être négligeables, et malheureusement l'achat et la vérification de ces matières se font habituellement en dehors de tout contrôle suffisant. Les frais généraux sont, en somme, des dépenses somptuaires, et la moindre exagération en cette matière a une funeste influence sur la marche des affaires. Si le local est trop grand ou situé dans un quartier trop luxueux, le loyer sera trop élevé, et cette majoration des impôts, ainsi que des frais d'éclairage, de chauffage et de nettoyage. De même, le choix d'un mauvais mode d'éclairage ou de chauffage peut entraîner des dépenses totalement inutiles. Les frais généraux sont une des causes principales de la majoration des prix du petit commerce, et ils forment une des rubriques les plus importantes du compte pertes et profits dans les grandes sociétés anonymes.

La question du stock de marchandises en magasin et de son renouvellement est intimement liée à la question du prix de revient. C'est là un des grands secrets du succès des affaires. Si les ventes et les achats se succèdent avec une telle rapidité que l'on fasse, au moyen du même capital, vingt opérations successives dans l'année, il est certain que chaque opération ne doit être grevée dans le calcul relatif aux frais généraux, que d'un vingtième de l'intérêt capital. Qu'une somme de \$1,000, par exemple, ne serve qu'à faire une vente et un achat dans l'année ou qu'elle en fasse vingt, l'entreprise n'est toujours grevée que de l'intérêt de ces \$1,000. Le commerçant a donc autant d'avantage à multiplier les opérations que le manufacturier en trouve à augmenter le nombre des pièces de tissus, par exemple, que fabrique un métier dans un temps donné. On donne, dans la fabrique, le nom de renouvellement du capital aux opérations successives qui se font avec les mêmes fonds. Ainsi l'on dit que dans telle ou telle classe d'entreprises les renouvellements du capital sont lents ou fréquents, et, dans ce dernier cas, on considère la chose comme un très grand avantage. Celui qui, dans une entreprise, imprime un mouvement plus rapide aux capitaux, de manière à obtenir d'eux un plus grand service dans le même temps, réalise une grande amélioration, puisqu'il diminue d'autant, par ce seul fait, ses frais généraux. Dans le calcul des frais, il convient de considérer de près et avec attention quelle est la véritable période de renouvellement.

Pour bénéficier d'un renouvellement rapide du stock, il faut être à même de connaître exactement et à toute heure la quantité de marchandises en magasin. On y arrive au moyen d'un système d'inventaire perpétuel, représenté par des cartes correspondant à chaque article tenu dans la maison. Chaque carte porte l'entrée et la sortie de la marchandise, et le minimum d'approvisionnement au-dessous duquel on ne devra pas descendre. Ces cartes, tenues régulièrement à jour, classées dans des tiroirs, remplaceront avantageusement le livre de magasin et permettront de se rendre compte à chaque instant de l'état du stock, de façon à se ménager les avantages d'un renouvellement rapide dont nous avons montré l'influence décisive sur la réduction des frais généraux.

Le meilleur et le plus simple moyen pour nettoyer les objets en laiton paraît être de les frotter avec un linge à l'aide d'un mélange d'huile et de tripoli très fin; quand on les aura bien fait briller, on finira l'opération en les lavant dans de l'eau de savon.

## RECETTES.

Il est essentiel, pour blanchir la cire d'abeille, de l'exposer à la lumière du soleil, de façon intime, pourrait-on dire. Il faut donc transformer la masse de cire homogène, la diviser en des sortes de petits rubans, de petits copeaux, de petites particules sur lesquels l'action du soleil puisse bien se faire. Pour arriver à ce résultat, on doit faire fondre la cire et la verser, alors qu'elle est encore absolument liquide, dans un récipient en fer-blanc, dont on aura percé le fond d'une série de trous; on maintient le récipient au-dessus d'un seau rempli d'eau et la cire, lorsqu'elle sort par ces trous et tombe dans l'eau, se prend immédiatement, en formant comme de petits vermicelles. C'est dans cet état qu'il faudra l'étendre sur un de ces tamis à fond de mousseline que l'on emploie en cuisine et surtout en confiserie; on l'exposera alors à la lumière solaire aussi intense que possible, en la mouillant de temps à autre. Aussi bien, le blanchiment se fait beaucoup plus vite si, avant de fondre la cire, on y ajoute un peu d'essence de térébenthine bien rectifiée et sans résine. Il faut maintenir l'exposition au soleil tant que le degré de blancheur voulu n'est pas atteint.

\* \* \*

Bien qu'on l'ignore généralement, le soufre dans l'élevage des poules rend de grands services. On peut le fournir sous la forme de feuilles de choux, si bizarre que cela paraisse, tout simplement parce que les feuilles de choux contiennent du soufre assimilable. On peut aussi mettre de la fleur de soufre dans les pâtées qu'on donne à la volaille, mais ce soufre s'assimile beaucoup moins bien et agit beaucoup moins, par conséquent, sur la pousse des plumes. C'est un excellent préventif contre la diphtérie, il désinfecte les muqueuses, aussi bien celles du tube digestif que du larynx.

\* \* \*

La publication "Agriculture, Elevage" a donné récemment un moyen curieux pour improviser un épouvantail chassant les oiseaux et les empêchant de manger les graines. On se contente de prendre une pomme de terre dans laquelle, à un bout, on plante des plumes pour figurer la queue d'un oiseau; à la partie avant, on dispose un morceau de fer-blanc taillé en pointe, qui figurera la tête, et l'on suspend le tout au bout d'une corde fixée à l'extrémité d'une perche. Il paraît que cela suffit souvent à protéger les semis.

\* \* \*

On utilise dans un grand nombre d'industries, notamment pour graisser les outils des tours, les forets des machines à percer, etc., des huiles solubles qu'on appelle aussi des sulfocinates, substance obtenue avec de l'acide sulfurique, puis un alcali agissant sur l'huile de ricin. Il se trouve que cette huile est un remède excellent contre les brûlures pour empêcher le contact de l'air. D'ailleurs, il ne faut pas l'employer sur des plaies proprement dites, mais sur l'épiderme, même quand il y a brûlure grave; cela assure un soulagement très rapide.

\* \* \*

On se trouve assez souvent en présence de planches, de surfaces en bois qui ont été passées au coltar; cet enduit résiste généralement à tous les efforts que l'on fait pour l'enlever, et cependant il est impossible de passer de la peinture par-dessus, car le goudron de houille réparaitra assez rapidement. On a la ressource de badigeonner et de nettoyer à plusieurs reprises la surface du bois avec du pétrole; cela fait dissoudre le coltar; on frotte autant que l'on peut pour l'enlever, puis on passe une solution concentrée de potasse caustique ou de soude Solvay; il restera finalement à rincer à grande eau.

## NOUVELLES CHARTES.

La "Gazette du Canada" publie les nouvelles chartes accordées sous le sceau du Secrétaire d'Etat du Canada. Voici celles qui ont trait aux nouvelles compagnies ayant leur principale place d'affaires dans la province de Québec:

"International Freehold Pulp Wood Co., Ltd.", pour acquérir, posséder et exploiter des scieries et moulins à bardeau et à écorcer et exercer l'industrie générale du bois de construction et de la pâte de bois. Capital-actions, \$50,000, à New-Carlisle.

"National Waist Company, Limited", pour manufacturer et faire le commerce de corsages, costumes, jupes pour dames, vêtements pour enfants, lingerie, costumes, robes pour dames et enfants, en gros et en détail. Capital-actions, \$45,000, à Montréal.

"Dominion Sand and Barging Company, Limited", pour faire les opérations de remorquage et de transports par chaudières et allèges ainsi que les opérations de renflouage et de sauvetage dans toutes leurs spécialités. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

"Pneumatic Concrete Placing Co., of Canada, Ltd.", pour exercer l'industrie générale d'entrepreneurs et d'ingénieurs. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

"Drummond Shirt Company, Limited", pour continuer les affaires de la compagnie du même nom, fabriquer, acheter, vendre et faire le commerce des chemises, cols, bonneterie et habillements d'hommes, femmes et enfants, de tous genres. Capital-actions, \$300,000, à Drummondville.

"Drummond Street Landholders, Ltd.", pour faire en général les opérations d'une agence d'immeubles. Capital-actions, \$250,000, à Montréal.

"City Development Company," pour faire les opérations d'agents d'immeubles et financiers et agir en qualité d'agents pour l'achat, la vente, location, régie et administration de propriétés immobilières. Capital-actions, \$100,000, à Montréal.

"Segur, Mackay, Segur Oils, Ltd.", pour prospecter, ouvrir, explorer, développer, travailler, améliorer, entretenir et gérer des puits pétrolifères et des propriétés minérales, et manufacturer et raffiner les produits de ces propriétés. Capital-actions, \$1,000,000, à Montréal.

"Valentine & Guilbault Limitée," pour faire les opérations d'entrepreneurs et de constructeurs en général. Capital-actions, \$45,000, à Montréal.

"Montreal Contracting Co., Ltd.," pour faire, construire, entretenir, paver et réparer les rues, grands chemins, trottoirs, pavés, drains, égouts, puits, voies ferrées, tramways, gares, ponts, quais, docks et autres travaux. Capital-actions, \$10,000, à Montréal.

## COMPAGNIES INCORPORÉES.

Des lettres-patentes ont été émises par le Lieutenant-Gouverneur de la province de Québec, incorporant:

"La Compagnie Immobilière St-Pierre, Ltée". Acquérir par achat, bail, échange ou autrement, et détenir, améliorer, subdiviser, construire, utiliser, administrer tous genres d'immeubles et propriétés immobilières. Fonds social, \$40,000. La principale place d'affaires de la corporation sera dans la cité de Montréal.

Le capital de la "Stadacona Land Co., Ltd." est diminué de la somme de \$300,000 à celle de \$100,000, en actions de \$100 chacune.

# Epicerie et Provisions

## LA SITUATION.

Mouvement d'affaires très satisfaisant, sauf pour les articles de luxe en usage pour les parties champêtre, qui sont moins demandés que l'an dernier. Les prix sont sans changements notables. La chaleur évidemment influ sur les prix qui sont dans une sorte de marasme. La raison principale en est que la récolte s'annonce bonne pour tous les produits faisant l'objet du commerce d'épicerie.

Nous cotons:

## SUCRES

Extra granulé, sac, les 100 lbs.	4.45
Extra granulé, brl., 5 x 20, 100 lbs.	4.55
Extra ground, baril, les 100 lbs.	4.85
Extra ground, bte 50 lbs. 100 lbs.	5.05
Extra ground, 1/2 bte 25 lbs. 100 lbs.	5.25
No 1 Yellow, baril, les 100 lbs.	4.10
No 1 Yellow, sac, les 100 lbs.	4.05
Powdered, baril, 100 lbs.	4.65
Powdered, bte 50 lbs. les 100 lbs.	4.85
Paris Lumps, 1/2 bte 25 lbs. 100 lbs.	5.50
Crystal Diamond, btes 100 lbs.	5.50
Crystal Diamond, 1/2 bte, 50 lbs., les 100 lbs.	5.30
Crystal Diamond, 1/2 bte, 25 lbs., les 100 lbs.	5.50
Crystal Diamond, Domino, 20 cartons, 5 lbs. les 100 lbs.	0.35
Sucres bruts cristallisés, lb.	0.03 1/2
Sucres bruts non cristallisés, lb.	0.03 1/2

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

## MELASSES

Très bonne demande.

Barbade, choix, tonne	0.24 1/2	0.25	0.28
Barbade, tierce et quart	0.27 1/2	0.28	0.31
Barbade, demi quart	0.29 1/2	0.30	0.33
Mélasse, fancy, tonne	0.26 1/2	0.27	0.30
Mélasse, fancy, tierce et quart	0.29 1/2	0.30	0.33
Mélasse, fancy, demi quart	0.31 1/2	0.32	0.35

Les prix s'entendent: 1ère colonne, pour territoire couvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

## LARD AMERICAIN

1ère qualité, le quart	28.00
2ème qualité, le quart	26.00

## SAINDOUX

Bonne demande.

Saindoux pur, en tinette	0.12 1/2	La lb.
Saindoux pur, en seau	2.60	
Saindoux pur, cse de 10 lbs.	0.13 1/2	
Saindoux pur, cse de 5 lbs.	0.13 1/2	
Saindoux pur, cse de 3 lbs.	0.13 1/2	

## FARINES ET PATES ALIMEN- TAIRES

Pâtes alimentaires

Bonne demande.

Nous cotons:	
Arrow root, boîte de 7 lbs.	0.14
Farine Five Roses, quart	0.00 6.25
Farine Five Roses, sac	0.00 3.15
Farine Household, quart	0.00 6.50

Farine "Regal", quart	0.00 6.25
Farine à patis. Océan, quart	0.00 5.80
Far. d'avoine granulée, sac	0.00 2.00
Far. d'avoine standard, sac	0.00 2.60
Far. d'avoine fine, sac	0.00 2.60
Farine d'avoine roulée, brl.	0.00 4.85
Farine d'avoine roulée, sac	0.00 2.30
Farine de sarrasin, sac	0.00 3.50
Far. de blé-d'Inde, sac	0.00 4.25
Banner, Saxon et Quaker Oats, et Ogilvie, caisse	0.00 4.00
Cream of wheat, cse	0.00 5.75
Fécule de maïs, 1e qté, lb.	0.07 1/2 0.07 1/2
Fécule de maïs, 2e qté, lb.	0.00 0.00 1/2
Fécule de pommes de terre, qrts de 1 lb., doz.	0.00 1.35
Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens btes de 5 lbs., lb.	0.00 0.27 1/2
En vrac	0.00 0.05 1/2
Paquets de 1 lb.	0.00 0.07
Nouilles aux oeufs:	
Paquets de 1/2 lb., lb.	0.00 0.07 1/2
Spaghetti, pâtes assorties: alphabets, chiffres, animaux nouilles, coudes, importés en vrac, lb.	0.00 0.07 1/2
En paquets de 1 lb.	0.00 0.08
Tapioca pearl, en sac, la "	0.04 1/2 0.05
Tapioca seed, en sac, la "	0.04 1/2 0.05
Sagou	0.04 1/2 0.05

## FROMAGES CANADIENS

Bonne demande.

Les fromages petits et gros se vendent aux épiciers 13 1/2c et 14c la livre.

## VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:

Boltman, cruches, paillées, 4 gall. imp. cruche	0.00 2.20
Domestique triple, cruches paillées, 4 gal. imp. cruche	0.00 1.25
72 grains, le gall.	0.00 0.13
88 grains, le gall.	0.00 0.16
118 grains (proof), le gall.	0.00 0.19

## THES

Le marché est très ferme pour les thé du Japon, du reste la demande laisse un peu à désirer.

## EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Bonne demande courante.

Nous cotons:

Allspice, moulu	lb.	0.00 0.18
Anis	"	0.08 0.09
Canary Seed	"	0.07 1/2 0.08
Cannelle, moulu	"	0.00 0.25
Cannelle en mottes	"	0.18 0.22
Clous de girofle entiers	"	0.20 0.22
Clous de girofle entiers	"	0.22 0.25
Chicorée canadienne	"	0.12 0.13
Colza	"	0.07 0.08
Crème de tartre	"	0.00 0.30
Gingembre moulu	"	0.00 0.25
Gingembre en racine	"	0.17 0.20
Grain de lin non moulu	"	0.03 1/2 0.04 1/2
Graine de lin moulu	"	0.06 0.07
Graine de chanvre	"	0.05 1/2 0.07
Macis moulu	"	0.00 0.75
Mixed spices moulues	"	0.00 0.25

Muscade moulu	"	0.00 0.50
Muscade	"	0.20 0.35
Piments (clous ronds)	"	0.07 1/2 0.10
Poivre blanc rond	"	\$ .25 0.27
Poivre blanc moulu	"	0.00 0.28
Poivre noir rond	"	0.15 0.17
Poivre noir moulu	"	0.00 0.20
Poivre de Cayenne pur	"	0.00 0.25
Whole pickle spice	"	0.16 0.20
Sel fin en sac		0.00 1.35
Sel fin en 1/2 de sac		0.00 0.40
Sel fin, quart, 3 lbs		0.00 3.30
Sel fin, quart, 5 lbs.		0.00 3.20
Sel fin, quart, 7 lbs.		0.00 3.10
Sel fin, en quart de 280 lbs.		
Ordinary fine		0.00 1.80
Fine		0.00 2.05
Dairy		0.00 2.15
Cheese		0.00 2.45
Gros sel, sac		0.57 1/2 0.65

## ORGE

Légumes secs,

Nous cotons:	
Orge mondé (pot), sac	0.00 2.85
Orge mondé (pot), baril	0.00 6.50
Fèves blanches, Can., lb.	0.03 1/2 0.03 1/2
Orge mondé (pearl), sac	0.00 4.85
Fèves jaunes	minot 2.00 2.10
Lentilles rouges, par sac, lb.	0.05 0.06
Lentilles vertes, par sac, lb.	0.04 0.05
Pois Verts, No 1	lb. 0.04 1/2 0.04 1/2
Pois cassés, le sac	0.03 1/2 0.03 1/2
Blé-d'Inde à soupe, cassé, le sac	0.00 2.40

## RIZ

La demande est bonne.

Nous cotons:

Riz importés:	
Riz Patna, sacs de 112 lbs., suivant qualité	lb. 0.05 1/2 0.06
Riz Carolina	0.08 0.09
Riz moulu	0.00 0.06
Riz soufflé (puffed) cse de 36 paquets de 2 pintes	0.00 4.25

Riz décortiqués au Canada:

Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b. Montréal.	
Qualité B, sac 250 lbs.	0.00 3.00
Qualité C, sac 100 lbs.	0.00 2.90
Sparkle	0.00 5.10
India Bright (sac de 100 lbs)	0.00 3.15
Lustre	0.00 3.25
Polished Patna	0.00 4.40
Pearl Patna	0.00 4.60
Imperial Glacé Patna	0.00 4.90
Crystal Japan	0.00 5.10
Snow Japan	0.00 5.30
Ice Drips Japan	0.00 5.45

## FRUITS SECS

Assez bonne demande.

Nous cotons:

Dattes et figues:	
Dattes en vrac	1 lb. 0.00 0.05
Dattes en pqts de	1 lb. 0.06 1/2 0.07
Figues sèches en boîtes:	
3 couronnes	lb. 0.09 1/2 0.10 1/2
4 couronnes	lb. 0.11 0.11 1/2
5 couronnes	lb. 0.12 0.12 1/2

7 couronnes	lb.	0.14	0.14½
9 couronnes	lb.	0.15	0.15½
16 onces	bte	0.11½	0.12½
10 onces	bte	0.07½	0.08
<b>Raisins de Corinthe.</b>	<b>Lb.</b>		
Corinthe Filiatras, en vrac		0.06½	0.07
Corinthe Filiatras en cartons 1 lb.		0.07½	0.08
<b>Raisins de Malaga.</b>	<b>Lb.</b>		
Rideau	bte	0.00	2.50
Balmoral	bte	0.00	3.00
Orléans	bte	0.00	4.00
Royal Excelsior	bte	0.00	5.50
<b>Raisins Sultana.</b>	<b>Lb.</b>		
En vrac		0.00	0.10
Cartons, 1 lb.		0.00	0.11½
<b>Raisins de Valence.</b>	<b>Lb.</b>		
Valence fine off Stalk, btes de 28 lbs.		0.00	0.06
Valence Selected, btes de 28 lbs.		0.00	0.06½
Valence Layers, 4 cour., btes de 28 lbs.		0.00	0.07
<b>Raisins de Californie.</b>	<b>Lb.</b>		
Epépinés, paq. 1 lb., fancy		0.00	0.10½
Epépinés, paq. 1 lb., choix		0.00	0.10
<b>Noix et Amandes.</b>	<b>Lb.</b>		
Amandes Tarragone		0.18½	0.20
Amandes Valence écalées		0.45	0.46
Cerneaux		0.40	0.42
Avelines		0.13	0.14½
Noix de Grenoble Mayette		0.18½	0.20
Noix Marbot		0.15	0.16
Noix du Brésil		0.13½	0.14½
Noix de coco râpées, à la lb.		0.18½	0.22
Noix Pécan polies		0.17	0.18
Noix Pécan cassées		0.00	0.00
Peanuts non rôties, Sun		0.00	0.09½
Peanuts non rôties, Bon Ton		0.00	0.11½
Peanuts non rôties, Coon		0.00	0.07½
Peanuts rôties, Coon		0.09	0.09½
Peanuts rôties, G.		0.09½	0.10
Peanuts non rôties, G.		0.00	0.08
Peanuts rôties, Sun		0.11	0.12
Peanuts rôties, Bon Ton		0.13	0.14
Pruneaux 30/40		0.00	0.15
Pruneaux 40/50		0.00	0.13
Pruneaux 50/60		0.00	0.12
Pruneaux 60/70		0.00	0.10½
Pruneaux 70/80		0.00	0.09½
Pruneaux 80/90		0.00	0.09
Pruneaux 90/100		0.00	0.08½
<b>Fruits évaporés.</b>	<b>Lb.</b>		
Abricots, boîte 25 lbs.		0.00	0.20
Nectarines		0.00	0.11½
Pêches, boîtes 25 lbs.		0.00	0.10½
Poires, boîte 25 lbs.		0.00	0.13
Pommes tranchées, évaporées, btes de 50 lbs.		0.10½	0.11
<b>Pelures de fruits.</b>	<b>Lb.</b>		
Citron		0.10	0.11½
Citronnelle		0.15	0.16½
Orange		0.11	0.12½

**CONSERVES ALIMENTAIRES**

**Conserves de Légumes**

Très bonne demande.

Nous cotons:

	No 1	No 2
Asperges (Pointes), 2 lbs.	2.05	3.00
Asperges entières can., 2 lbs.	0.00	2.25
Asperges Californie, 2½ lbs.	0.00	3.35

Betteraves tranchées, 3 lbs.	0.00	1.32½
Blé d'Inde 2 lbs.	0.92½	0.95
Blé d'Inde en épis gal.	manque	
Catsup, bte 2 lbs.	doz.	0.00 0.85
Catsup au gal.	doz.	0.00 5.00
Champignons hôtel, boîte	0.13½	0.14½
Champignons, 1er choix	0.18½	0.19½
Champignons, choix, btes	0.16½	0.17½
Choux de Bruxelles imp.	0.17	0.18
Choux-neurs 2 lbs.	0.00	1.05
Citrouilles 3 lbs.	0.80	0.82½
Citrouilles gal.	2.25	2.27½
Epinarads gal.	0.00	5.32½
Epinarads 2 lbs.	0.00	1.27½
Epinarads 3 lbs.	0.00	1.77½
Epinarads imp. bte	0.12	0.13
Fèves Golden Wax, 2 lbs.	0.85	0.87½
Fèves Vertes 2 lbs.	0.85	0.87½
Fèves de Lima 2 lbs.	1.17½	1.20
Flageolets importés bte	0.13½	0.15
Haricots verts imp. bte	0.13	0.17
Macédoine de légumes, bte	0.10	0.16
Marinades en seau, 5 gal.	0.00	2.50
Petits pois imp. moyens bte	0.11	0.11½
Petits pois imp. mi-fins bte	0.11	0.12
Petits pois imp. fins, bte	0.16	0.17
Petits pois imp. ext. fins, bte	\$0.17	0.18
Petits pois imp., surfins, bte (manquent)		
Pois Can. English Garden	0.82½	0.85
Pois Can. Early June	0.85	0.87½
Pois Can. Ext. Fine Sifted	0.00	1.30
Succotash 2 lbs.	0.97½	1.00
Tomates, 3 lbs., doz.	0.95	1.00
Tomates, gall.	3.00	3.02½
Truffes, ½ boîte	5.00	5.40

**Conserves de fruits.**

Très bonne demande.

Par doz., groupe No 1 No 2

Ananas coupés en dés, 1½ lb.	0.00	2.25
Ananas importés 2½ lbs.	0.00	3.25
Ananas entiers (Can.) 3 lb.	0.00	2.32½
Ananas tranchés (Can.) 2 lb.	0.00	1.77½
Ananas râpés (emp. Can.) 2 lbs.	0.00	1.80
Bluets Standard doz.	0.00	1.25
Cerises rouges sans noyau, 2 lbs.	1.92½	1.95
Fraises, sirop épais, 2 lbs.	0.00	2.40
Framboises, sirop épais, 2 lbs.	2.37½	2.40
Gadelles rouges, sirop épais, 2 lbs.	0.00	2.00
Gadelles noires, sirop épais, 2 lbs.	0.00	2.02½
Groseilles, sirop épais, 2 lbs.	0.00	2.02½
Marinades can. 1 gal.	gal.	0.00 0.80
Olives, 1 gal.	gal.	1.27½ 1.70
Pêches jaunes 2 lbs.	0.00	1.52½
Pêches 3 lbs.	0.00	2.00
Poires (Bartlett) 2 lbs.	1.52½	1.55
Poires 3 lbs.	2.02½	2.05
Pommes 3 lbs.	0.00	1.07½
Mûres, sirop épais 1 lb.	0.00	1.92½
Pommes Standard gal.	3.00	3.02½
Prunes Damson, sirop épais, 2 lbs.	1.10	1.15
Prunes Lombard, sirop épais, 2 lbs.	0.95	0.97½
Prunes de Californie, 2½ lb.	0.00	2.74
Prunes Greengage, sirop épais 2 lbs.	1.07½	1.10
Rhubarbe Preserved, 2 lbs.	0.00	1.52½
Cerises blanches doz.	0.00	2.25
Cerises noires doz.	0.00	2.40
Framboises doz.	0.00	2.40
Mûres doz.	0.00	2.40
Gadelles rouges doz.	0.00	2.40

**Conserves de poissons**

Très bonne demande.

Nous cotons:

Anchois à l'huile (suivant format)	doz.	1.60	4.50
Caviar ½ lb. doz.		5.15	5.45
Caviar ¼ lb. doz.		10.00	10.45
Crabes 1 lb. doz.		3.75	3.00
Crevettes en saumure, 1 lb.	0.00	2.00	
Crevettes sans saumure, 1 lb.	0.00	1.80	
Finnan Haddies doz.	1.35	1.40	
Harengs frais, importés, doz.	1.15	1.20	
Harengs marinés, imp. " "	1.45	1.65	
Harengs aux Tom., imp. " "	1.45	1.60	
Harengs kippered, imp. " "	1.50	1.70	
Harengs canadiens kippered	0.95	1.00	
Harengs canadiens, sauce tomates	0.95	1.00	
Homards, bte h., 1 lb. " "	6.55	6.65	
Homards, bte plate, ½ lb. " "	3.52½	3.60	
Homards, bte plate, 1 lb. " "	6.75	6.90	
Huitres (solid meat), 5 oz. doz.	0.00	1.40	
Huitres (solid meat), 10 oz., doz.	0.00	2.00	
Huitres 1 lb.	0.00	1.50	
Huitres 2 lb.	0.00	2.45	
Maquereau, tin 1 lb., la doz.	0.00	1.45	
Morue No 2 lb.	(manque)		
Morue grosse en quart lb.	(manque)		
Royans aux truffes et aux achards bte	0.17	0.18	
Sardines can. ½ bte, cse	3.90	4.00	
Sardines françaises, ½ btes	0.16½	0.31	
Sardines françaises, ¼ btes	0.22	0.50	
Sardines Norvège, ½ bte	7.50	11.00	
Sardines Norvège, ¼ bte	17.00	18.00	
Sardines Royan à l'huile, ½	0.40	0.42	
Sardines sans arêtes	0.23	0.24	
Saumon Labrador, 100 lbs.	0.00	8.50	
Saumon Cohoes, Fraser River, 1 lb.	0.00	1.45	
<b>Saumon rouge:</b>			
Horse Shoe et Clover Leaf, boîte basse, ½ lb., doz.	1.45	1.50	
Horse Shoe et Clover Leaf, boîte basse, 1 lb., doz.	2.45	2.50	
Saumon rouge Sockeye, (River's Inlet), bte haute, 1 lb. doz.	2.00		
Saumon rouge du printemps, bte haute, 1 lb. doz.	0.00	1.75	
Saumon Humpback, 1 lb. doz.	0.00	1.00	
Truite des mers, 100 lbs.	0.00	7.00	

**HARENGS DU LABRADOR**

Quarts	manquent
½ quarts	manquent

**FROMAGES IMPORTES**

Bonne demande.

On cote le fromage de Gruyère:

Fromage entier de 26½ lbs. ou de 80 lbs., 28c à 30c la livre.

En quantité moindre, 28c la livre.

Le fromage de Roquefort se vend de 32c à 33c la lb. et le Limbourg, 24c la livre.

On cote encore:

Gorgonzola	lb.	0.25
Edam	"	0.24

**PRODUITS CHIMIQUES ET DROGUES**

Nous cotons:

Acide borique, brls de 336 lbs., lb.	0.10
Alun, barils de 336 lbs.	0.02½

Alun, barils de 112 lbs.	"	0.02½	
Arcanson, lb.	0.03½	0.04½	
Blanc de céruse, brls de 336 lbs.		0.55	
Bois de campêche, pqt de ¼ lb.	0.03½		
100 lbs.		0.65	
Borax en cristaux, brls de 336 lbs.	lb.	0.05	0.06
Boules à mites	"	0.00	0.00
Camomille	"	0.00	0.40
Campêche (Extrait de):			
boîtes de 12 lbs.	"	0.00	0.11½
btes 24 lbs., pqt 1 lb.	"	0.11½	0.12½
Camphre, la livre	0.00		0.75
Carbonate d'ammoniaque, brls 112 lbs., 4 lbs.	0.15		0.20
Cire blanche	lb.	0.40	0.45
Couperose, brls 370 lbs.	"	0.01	0.02
Crème de tartre	lb.	0.24	
Gélatine rouge en feuilles	"	0.60	
Gélatine blanche en feuilles	"	0.35	
Gélatine Knox en feuil., doz.	1.25		1.30
Gomme arabique	lb.	0.15	0.16
Houblon pressé, lb.		(manque)	
Lessive commune	doz.	0.35	
Lessive commune	grosse	3.75	
Paraffine pour cierges, lb.	0.10		0.12
Plâtre à terre, sac 100 lbs., sac	0.00		0.70
Poudre insecticide	lb.	0.00	0.50
Résine blanche	"	0.03	0.04½
Résine G., suiv. quant.	"	0.02½	0.03½
Salpêtre en cristaux, brls 112 lbs.	lb.	0.05	0.06
Sel à Médecine		0.01	0.02
Sel d'Epsom, sac 224 lbs.	"	0.01½	0.02½
Soda à pâte, 112 lbs.		0.00	2.00
Soda à laver:			
Sacs		0.80	0.85
Soude caustique en mor. lb.	0.00		0.02½
Soufre en bâtons, brls 346 lbs.	lb.	0.01½	0.03
Soufre moulu sacs 112 lb.	1.65		1.70
Tourteaux de lin moulu, sac	1.60		1.70
Vitriol, brls		0.06	0.06½

**BOUGIES, CIERGES ET HUILES DE SANCTUAIRE**

Nous cotons:

B. Paraffine en vrac, boîte de 40 lbs.:			
6 à la lb.	lb.	0.00	0.07½
12 à la lb.	"	0.00	0.10
B. Paraffine, 6 à la lb.		0.08	0.09
B. Paraffine, 12 à la lb.		0.08½	0.09½
B. Stéarique, 14 oz. 6 et 12		0.00	0.12½
B. Stéarique, 16 oz. 6 et 8.		0.14	0.15
Cierges approuvés	lb.	0.00	0.37½
Huile de 8 jours, gallon		1.20	1.30

**PLATS EN BOIS**

Nous cotons:

Carrés de ¼ lb., crate 500	0.00	0.95
Carrés de 1 lb., crate 500	0.00	1.00
Carrés de 2 lbs., crate 500	0.00	1.15
Carrés de 3 lbs., crate 500	0.00	1.40
Carrés de 5 lbs., crate 250	0.00	0.85

**CUVETTES EN BOIS**

Nous cotons:

Cuvette No 0, la doz.	11.00
Cuvette No 1, la doz.	9.50
Cuvette No 2, la doz.	8.00
Cuvette No 3, la doz.	7.00

**BALAIS**

Nous cotons:

A longs manches	0.00	2.75
Avec manches ordinaires	La doz.	
2 cordes		2.25
3 cordes		2.50

4 cordes	2.75
5 cordes	3.50
Le papier manille, 13 x 17, est 20c.	cote

**EPINGLES A LINGE**

Epingles ordinaires:	
Boîtes de 5 grosses, la bte	0.85
Epingles à ressort:	
Boîtes de 2 grosses, la bte	0.90

**PAPIER D'EMBALLAGE**

Papier Manille en rouleaux	0.03½
Papier brun en rouleaux	0.03

**MECHES, BRULEURS ET VERRES DE LAMPES**

Nous cotons:

Mèches No 2	lb.	0.22
Mèches No 2	"	0.15
Mèches No 0	"	0.12
Brûleurs No 2	doz.	0.85
Brûleurs No 1	"	0.65
Brûleurs No 0	"	0.65
Brûleurs, dessus verre (A)	"	1.65
Brûleurs, dessus verre (B)	"	1.00
Cheminées (climax) No 2	"	0.65
Cheminées (climax) No 1	"	0.45
Cheminées (climax) No 0	"	0.45
Cheminées (Bonanza) No 2	"	0.95
Cheminées (Bonanza) No 1	"	0.75

**SAVON DE CASTILLE**

Le savon de Marseille en morceaux se vend \$4.25 la caisse et de 9c à 10c la livre, poids net, blanc ou marbré.

**GRAISSE A ROUES**

On cote:

Graisse Impérial, en lots de grosse	doz.	0.57½
Caisse de 4 doz.	"	0.60
Graisse au mica.		
Boîtes de 1 lb. (par 3 doz.)	0.90	0.95
Boîtes de 3 lbs. (par doz.)	doz.	2.25

**HUILE D'OLIVE**

Nous cotons:

Huile Loublon:		
Pintes	0.00	2.25
Chopines	0.00	1.20
¼ chopines	0.00	0.60
L'huile d'olive Barton et Guestier est cotée:		
Qrts	7.75	8.00
Pts	4.37½	4.50
½ pts	2.45	2.50

**HUILE DE CASTOR**

Nous cotons:

Routeilles de 1 oz.	Grosse.	Doz.
Routeilles de 2 oz.	3.60	0.35
Routeilles de 3 oz.	5.00	0.45
Routeilles de 4 oz.	6.00	0.55
	7.25	0.65

**HUILE DE FOIE DE MORUE**

Nous cotons: \$1.20 à \$1.30.  
Bouteilles carrées de 16 onces, \$3.75 la douzaine; chopines, \$2.40 la douzaine; ¼ chopines, \$1.75 la douzaine.

**HUILE DE COTON**

Nous cotons:  
Au baril 1.10 1.25

**HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE**

Nous cotons au quart, par livre, 9½c. le gallon, \$1.25, en estagnon, par livre, 9c à 10c.

**VASELINE**

Nous cotons:  
"Bleu Seal"  
Blanche No 1 grosse 10.00  
Blanche No 2 " 19.20  
Jaune No 1 " 6.72  
Jaune No 2 " 14.40

**BALAIS**

D'enfant, 2 cordes 0.00 1.10  
D'enfant, 1 corde 0.00 0.85  
Manches de faubert (mop), doz. 1.20

**HUILE DE PETROLE**

Nous cotons:  
Pratt's Astral Oil gal. 0.22  
Standard Acme le gal. 0.17½

**GRAINS ET FARINES**

**Marché de Chicago**

Futures cotations:

Blé—	Ouverture		Fermeture	
	Haut	Bas	Haut	Bas
Juillet	76¾c	77¾c	76¾c	76¾c
Septembre	76¾c	77¾c	76½c	76¾c
Mais—				
Juillet	69¾c	69¾c	68¾c	68¾c
September	66¾c	67¾c	66¼c	66½c
Avoine—				
Juillet	37¾c	37¾c	36½c	36¾c
September	35¾c	35¾c	34½c	34¾c

**Le marché de Montréal.**

La demande étrangère pour le blé du printemps Manitoba continue à être très indifférente. Il n'y a que peu de demande sur le marché aujourd'hui, tant pour l'ancienne que pour la nouvelle récolte, mais il y a eu une amélioration dans la demande pour l'avoine pour exportation en juillet et comme les prix demandés rencontraient les vues des exportateurs, il s'est vendu plusieurs chars. Les avis sur l'orge du Manitoba étaient plus faibles et plus bas, rapport aux offres libres de la Russie. En sympathie avec les bas prix qui ont régné dans le marché d'options à Winnipeg dans ces derniers temps, il s'est développé une tendance plus facile dans le marché local, pour les grades inférieurs et les prix ont baissé de ¼c à ½c par boisseau. Il y a eu aujourd'hui une assez bonne demande des acheteurs locaux et étrangers pour les lots de char, et les ventes de l'avoine de l'ouest canadien No 2 ont été faites à 44c, No 3 C.W. à 43c, l'avoine No 2 à 42¼c le boisseau ex-magasin. Le ton du marché pour l'orge du Manitoba est ferme avec les ventes par lots de char, de No 3 à 59½c et No 4 à 58½c le boisseau ex-magasin. Le blé d'Argentine est tranquille et ferme avec les cotations pour lots de char ex-magasin cotés à 75c le boisseau.

**FARINES.**

Il n'y a aucune amélioration à noter dans la demande pour la farine de blé

du printemps soit pour le compte d'exportation ou le marché local, et en conséquence le marché continue à être très tranquille, et en dépit de la baisse des prix de la matière première, le sentiment demeure ferme, et les prix ne montrent pas de changement. Les premières patentes se vendent à \$5.60, les secondes à \$5.10 et les fortes à boulanger à \$4.90 le baril en sacs. La demande pour la farine de blé d'hiver est limitée et les prix ne montrent pas de changement, avec les ventes de patentes de choix à \$5.00 et \$5.25, et les straight rollers de \$4.70 à \$4.75 le baril, en bois, et ce dernier en jute de \$2.15 à \$2.20 le sac de 98 lbs.

#### Patentes du printemps:

Royal Household	2 sacs	5.60
Five Roses	2 sacs	5.60
Glenora	2 sacs	5.10
Harvest Queen	2 sacs	5.10

#### Fortes à Boulanger:

Bakers Special	2 sacs	4.90
Manitoba S. B.	2 sacs	4.90
Keetob	2 sacs	4.90
Montcalm	2 sacs	4.90

#### Patentes d'Hiver:

Straight rollers	2 sacs	5.00
Hurona (à pâtisserie)	2 sacs	5.80
A do	2 sacs	5.10
Farine de blé-d'Inde blanc pour boulangers, 2 sacs		5.00
Farine de blé-d'Inde pour engrais 2 sacs		3.50

#### Farine d'avoine:

Avoine roulée, sac de 80 lbs.	2.25	1.95
Avoine roulée, baril		4.75

### ISSUE DE BLE ET AVOINE ROULEE.

Le ton du marché pour issues de blé de toutes sortes est ferme avec un volume d'affaires assez satisfaisant pour cette saison de l'année. D'ailleurs, les meuniers disent qu'ils ont épuisé leur stock un mois d'avance dans quelques cas. Le son se vend \$23, shorts à \$25 et les middlings à \$28 la tonne en sacs. La demande pour la moulée est passable et les prix sont fermes avec les ventes des grades pur grain de \$30 à \$32 et mélangé de \$28 à \$29 la tonne. La demande pour l'avoine roulée ne montre aucune amélioration, et le marché est tranquille avec les prix fermes à \$4.55 le baril et \$2.15 le sac.

#### Nous cotons:

#### Issues de blé:

Son Man., au char, tonne	23.00
Gru Man., au char, tonne	25.00
Middlings d'Ontario, au char, tonne	28.00
Moulée pure, au char	32.00 34.00
Moulée mélangée, au char	28.00 29.00

### FOIN PRESSE ET FOURRAGE

#### Marché de Montréal: Foin pressé

Le ton du marché pour le foin pressé est assez fort, mais le volume d'affaires n'est pas considérable, car la demande se porte sur petits lots pour besoins immédiats. Le foin No 1 se vend de \$16 à \$16.50; extra bon No 2, de \$15 à \$15.50, et le No 2, de \$14 à \$14.50 la tonne, par lots de chars, ex-voie.

#### Nous cotons:

Foin No 1, pour livraison immédiate	\$14.50	\$15.00
Très bon, No 2	13.50	14.00
No 2	11.50	12.00

la tonne, en wagon ex-voie. —  
Marché facile, Demande médiocre, prix sans changement.

### BEURRE

#### Marché anglais

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres à la date du 3 juillet:

**Beurre.**—Le marché a été ferme toute la semaine pour toutes les qualités. Les conditions de la température demeurent en général à la sécheresse et la production n'est pas aussi large qu'on pouvait l'espérer.

**Danois.**—A été couramment demandé, et les cotations ont avancé de trois kroners.

**Français.**—On note un peu plus d'affaires et les cotations sont plus fermes, **Sibérien.**—Il y a eu une bonne demande; la qualité ouvre bien et montre une excellente valeur.

**Irlandais.**—Continue à augmenter de valeur, ceci dû aux faibles stocks.

**Australien.**—Les cours sont nominaux par suite du stock léger.

Danois—	
Haut choix	120/0 à 122/0
Sibérien—	
Haut choix	100/0 à 104/0
Choix	96/0 à 98/0
Irlandais—	
Crèmerie	110/0 à 113/0
Usine	96/0 à 102/0
Victorien—	
Haut choix, salé	102/0 à 106/0
Choix, salé	98/0 à 100/0
Haut choix, sans sel	106/0 à 110/0
Choix, sans sel	100/0 à 104/0
Nouvelle Galles du Sud—	
Haut choix, salé	102/0 à 106/0
Choix, salé	98/0 à 100/0
Haut choix, sans sel	104/0 à 108/0
Choix, sans sel	100/0 à 102/0
Queensland—	
Haut choix, salé	102/0 à 104/0
Choix, salé	98/0 à 100/0
Haut choix, sans sel	104/0 à 108/0
Choix, sans sel	100/0 à 102/0

### FROMAGE

#### Marché anglais

MM. Mills et Sparrow nous écrivent à la date du 3 juillet:

**Fromage.**—Les marchés ont fluctué considérablement. Les valeurs, cette fin de semaine, sont très fermes, les prix pour le Canadien, après avoir décliné au commencement de la semaine de 1/- à

2/-, se sont améliorés à la fin. Le Nouvelle-Zélande est ferme et bien demandé.

#### Nous cotons:

Nouvelle-Zélande—	
Haut choix, salé	112/0 à 114/0
Haut choix, sans sel	116/0 à 118/0
Canadien—	
Haut choix, blanc et coloré	63/0 à 64/0
Nouvelle-Zélande—	
Haut choix, blanc et coloré	63/0 à 64/6

#### Prix vendants aux épiciers

Fromage doux	14½c
Fromage fort, blanc, à la meule au morceau	18c 19c
Fromage de Gruyère	27c à 28c
Fromage Oka	24c
Beurre, choix	25c
Beurre, choix, en bloc d'une livre	25½c
Oeufs strictement frais No 1	23c
Oeufs choisis	25c
Oeufs frais en boîtes de carton d'une douzaine	27c

### OEUFs

Il n'y a plus que des oeufs frais.  
Beurre de laiterie 22c à 23c

### BEURRE

#### Marché de Montréal

### PEAUX VERTES

Boeuf inspecté No 1	.16
Boeuf inspecté No 2	.15
Boeuf inspecté No 3	.14
Veau	.18
Agneau, chaque	.40
Mouton, chaque	1.25

### FRUITS VERTS ET LEGUMES.

Oignons, la lb.	0.06
Oignons, ½ cse, 3.00, la cse	5.00
Raisin Malaga	5.25
Betteraves, le sac	1.25
Patates, le sac	1.75
Navets, le sac	1.50
Pommes, le baril	6.00
Oranges Navels, la cse	3.50
Citrons, la cse	5.00
Pommes Baldwin, No 1	6.00
Pommes Baldwin, No 2	4.50
Pommes Greening No 1	5.50
Pommes Greening No 2	4.00
Pommes Spy No 1	7.00 8.00
Pommes Spy No 2	5.50
Atocas, le gallon	0.60
Tomates fancy, crate	2.00
Flatt	1.40
Concombres, la doz.	0.50

L'assurance-vie n'est plus considérée comme un luxe à la portée exclusive du riche, mais comme une nécessité pour l'homme de ressources moyennes. C'est la principale sauvegarde de l'homme qui est obligé de travailler dur pour pourvoir aux besoins de ceux qui dépendent de lui au cas où il mourrait.

# Table Alphabétique des Annonces

Assurance Mont-Royal.... 32	Desmarteau Alex..... 34	Imperial Tobacco Co... Couvert et Insert..... 11	Prêt Immobilier Limitée... 10
Baker & Co. (Walter)..... 10	Dom. Cannery Co., Ltd.... 3	Jonas & Cie, H..... 2	Prévoyants du Canada, (Les) 32
Banque de Montréal..... 36	Dontigny Hector..... 34	Lacaille, Gendreau & Cie.. 10	Rolland & Fils, J. B..... 34
Banque d'Hochelaga..... 36	Ecole Polytechnique..... 14	Laporte, Martin Limi- tée..... Couvert	Snap Co. Ltd ..... 13
Banque Nationale..... 36	Eddy E. B. Co..... 15	La Prévoyance..... 33	Sherwin Williams..... 47
Banque Molson..... 36	Esiuhart & Evans..... 32	La Sauvegarde..... 32	St. Lawrence Sugar Co.... 15
Banque Provinciale..... 36	Equitable (Cie d'assurance incendie)..... 33	Leslie & Co., A.C..... 40	Stanley, Rule & Level.... 49
Bélanger & Bélanger..... 34	Fairbank N. K..... 9	Liverpool & London & Globe 32	Sun Life of Canada..... 33
Bowser, S F. & Co..... 6	Fels & Co..... 14	Martin C. E..... 34	Tarbox Bros ..... 51
British Colonial Fire Ass... 33	Fontaine Henri..... 34	Martin-Senour..... 44	Tanglefoot..... 19
Brodie & Harvie..... 14	Fortier Joseph..... 34	Mathieu (Cie J. L.)..... 15	Taylor Forbes Co. Ltd.... 45
Canada Life Assurance Co.. 33	Frontenac Brewery..... 17	Matthews-Blackwell Ltd... 7	Tippet & Co., A. P..... 5
Canada Starch Co..... 4	Gagnon, P.-A..... 34	Maxwell Limited..... 40	Tuckett [The G. E. & Son Co] ..... 52
Canada Steamship Lines... 14	Garand, Terroux & Cie.... 34	McArthur, A..... 40	United Shoe Machinery Co. Ltd..... 39
Can. Fairbanks Morse Co.. 13	Gillett Co. Ltd., [E. W.] 18	Metropolitan Life Ins. Co.. 32	Western Ass. Co..... 32
Canadian Salt Co..... 5	Gonthier & Midgley..... 34	McGill Cutlery Co..... 49	Wilks & Burnett..... 34
Canadian Pacific..... 40	Grand Trunk Railway.... 16	Montbriand, L. R..... 34	
Canada Wire & Iron Goods 40	Geening Wire Co..... 43	Montreal-Canada Ass. Co.. 32	
Cane Wm. & Sons Co. Ltd.. 16	Gunn, Langlois & Cie.... 8	Mott, John P., & Co..... 10	
Channell Chemical Co.... 31	Hall Coal [Geo]..... 36	McClary Mfg. Co..... Couvert	
Church & Dwight..... 7		Nova Scotia Steel Co..... 40	
Cie d'Assurance Mutuelle du Commerce ..... 33			
Clark, Wm..... 10			
Connors Bros..... 18			
Cottam Bart..... 34			
Couillard Auguste..... 34			
City Ice Co..... 14			
Continental Bag & Paper Co 8			

Le marchand avec un étalage O-Cedar fait venir plus d'affaires à lui

LA  
**O-Cedar Mop**  
Polish

(Faite au Canada)



Se vend vite et facilement.

est annoncée d'une façon si extensive dans les journaux des plus grandes villes d'un océan à l'autre du Canada et dans les principaux magazines qu'un étalage est en réalité la seule chose à faire pour effectuer une vente.

Les O-Cedar Polish Mops (vadrouilles) réduisent de moitié le travail de nettoyage de la ménagère parce qu'elles rendent accessibles sans effort les places difficiles à atteindre telles qu'entre les rampes, sous les lits, les dessus des meubles hauts etc. Elles permettent à la ménagère de conserver les planchers brillants et de ne consacrer à leur entretien que quelques minutes de son temps.

Vendez-les à la ménagère et à sa voisine

Ecrivez à votre marchand de gros.

**CHANNELL CHEMICAL CO., LIMITED**

369 Ave. Sorauren, Toronto, Ont.



**METROPOLITAN**

Life Assurance Co'y

:-: of New-York :-:

(Compagnie à Fonds Social)

Assurance en force..... \$2,816,504,462

polices en vigueur au 31 décembre 1913 ..... 13,957,742.

En 1913, la compagnie a émis au Canada des polices pour..... \$511,223,886.00

Elle a déposé entre les mains du Gouvernement Canadien et de fidèles commis canadiens, exclusivement pour les Canadiens, environ ..... \$16,000,000.

Il y a plus de 332,000 Canadiens assurés dans la METROPOLITAN.

**WESTERN ASSURANCE CO.**

INCORPORÉE EN 1861

ACTIF, au-delà de ..... \$3,284,179.93

Bureau Principal: TORONTO, Ont.

Hon. GEO. A. COX, Président.

W. R. BROCK, Vice-Président.

W. B. MEINLE, Gérant-Général.

C. C. POSTER, Secrétaire.

Succursale de Montréal:

61 RUE ST-PIERRE.

ROST. BICKERDIKE, Gérant

**L'ASSURANCE MONT-ROYAL**

(Compagnie Indépendante (Incendie))

Bureaux: 74 rue Notre-Dame Ouest  
Coin St-François-Xavier. MONTREAL

Hon H. B. Rainville, Président.

J. E. CLEMENT, Jr., Gérant-Général

**ESINHART & EVANS**

Courtiers d'Assurance

Feu, Vie, Accident, Cambriolage,  
Bris de glaces, Automobiles,  
Responsabilité des Fonctionnaires

Agents principaux pour :

The Scottish Union & National Ins. Co.  
d'Edinburgh.German American Insurance Co.  
de New-York.Nous considérons toutes commandes  
d'agences de la part de personnes  
responsables. L'expérience  
n'est pas absolument  
indispensable.

Bureau: EDIFICE LAKE of the WOODS

39 rue St-Sacrement,

TELEPHONE MAIN 553 MONTREAL

**Assurances****JUGEMENTS D'ASSURANCE.**

Devant une cour de justice anglaise une mère poursuivait sa fille qu'elle accusait de détenir illégalement une police d'assurance. Alors que la défenderesse était toute jeune enfant, sa mère avait pris une assurance sur sa vie et avait payé les primes six mois après le mariage de sa fille. A cette époque-là, la compagnie d'assurance émit une police au nom de la fille mariée et la lui donna. La mère fit sa réclamation et l'affaire fut portée devant les tribunaux. Il fut décidé que la police appartenait à la mère qui en avait payé les primes.

La cour d'appel de la Nouvelle-Orléans a renversé un jugement de la cour civile de district de cette ville, dans une cause comportant le changement de l'épouse de l'assuré comme bénéficiaire au bénéfice d'une autre personne, et cela absolument sans considération. La cour a décidé qu'une semblable substitution constituait une donation et qu'elle n'était qu'à condition que les formalités prescrites par la loi dans ces cas aient été observées. La cour a par conséquent décidé que dans l'espace l'assurance appartenait de droit à l'épouse de l'assuré, quoique le changement de bénéficiaire eût été effectué avant le décès de l'assuré.

La Cour Suprême des États-Unis vient de rendre un important jugement confirmant celui de la Cour Suprême de Georgie, après une rude bataille légale qui a duré plusieurs années.

Un homme du nom de Solque avait été trouvé mort dans un train, en Georgie, en 1906, la mort survenant moins d'un an après l'émission de polices d'assurance, au montant de \$27,000, par quatre compagnies. Lors de l'émission de la police, il ne fut pas constaté que l'assuré souffrait d'une maladie de cœur, dont il ne fut rien dit à l'examen médical.

**ASSUREZ-VOUS**

DANS

**LA SAUVEGARDE**

- 1<sup>o</sup> PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.
- 2<sup>o</sup> PARCE QUE Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.
- 3<sup>o</sup> PARCE QUE Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.
- 4<sup>o</sup> PARCE QUE La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.
- 5<sup>o</sup> PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le bénéfice des nôtres.

Siège Social: Angle des rues Notre-Dame et St-Vincent.

MONTREAL



Succursale au Canada, Bureau Chef à Montréal

DIRECTEURS

M. Chevalier, Ecr.; Wm Molson Macpherson, Ecr.;  
T. J. Drummond, Ecr.; Sir Alexandre Lacoste;  
Sir Frederick William-Taylor.

J. Gardner Thompson, Gérant.

Lewis Laing, Assistant Gérant

**Les Prévoyants du Canada****ASSURANCE FONDS DE PENSION**

Capital Autorisé..... \$500,000.00

Actif du Fonds de Pension, le  
30 juin 1914.....\$495,409.14**ACHETEZ DES PARTS DES PREVOYANTS DU CANADA**

Parce que c'est un placement sans pareil;  
Parce que c'est avec la plus petite prime,  
la plus grosse rente;  
Parce que c'est la seule Compagnie à  
"Fonds Social" faisant une spécialité du  
Fonds de Pension.  
Total de l'actif du Fonds de Pension  
seulement: \$495,409.14.

Bureau à Montréal:

**Chambre 22,  
Edifio "La Patrie"**

Bureau - Chef:

**126 rue St-Pierre,  
Edifio "Dominion,"**

QUEBEC.

## LA COMPAGNIE

## EQUITABLE

D'Assurance Mutuelle  
Contre le Feu.

180 Rue ST - JACQUES,  
MONTREAL.

Les nouvelles affaires ont augmenté de 30 % dans les premiers six mois de l'année et la Compagnie n'a aucune perte contestée.

Certifié correct

C. A. SYLVESTRE,

Auditeur Licencié.

Montréal, 1er Juillet 1913.

"L'Equitable" couvre toutes ses obligations sans discussion inutile ou coûteuse pour les Réclamants. . . .

Après sa mort il fut découvert que trois médecins avaient constaté que l'homme souffrait d'une maladie de coeur et qu'il en avait été informé avant de solliciter son assurance. Pour ces causes, les tribunaux ont décidé que les bénéficiaires n'avaient pas droit à l'assurance. Le point essentiel du jugement porte sur le fait que l'assuré est obligé d'informer la compagnie de toute infirmité physique qu'il connaît.

\*\*\*  
Une cause importante a été jugée récemment à Philadelphie. Un assuré avait donné un billet promissoire pour \$1,400, en paiement de la première prime sur sa police, l'intérêt était fixé à trois et demie pour cent. A l'échéance du billet l'assuré refusa de le reconnaître, prétendant que ce billet était nul, parce que l'intérêt n'était pas l'intérêt légal. Le département d'assurance de l'Etat prétendit que l'intérêt de trois et demie pour cent constituait un rabais qui tombait sous le coup de la loi qui prohibe les rabais. Le juge dé-

## Sun Life of Canada

Actif ..... \$ 55,726,347.32  
Assurances en vigueur.... 202,363,996.00

Ecrivez au Bureau Principal,  
Montréal, pour vous procurer la brochure intitulée "Prospère et Progressive."

SIX FAITS DU  
67ème RAPPORT ANNUEL  
DE LA  
CANADA LIFE  
INSURANCE COMPANY

Un des faits importants, c'est que la Compagnie, en 1913, surpasse le record de toutes les années précédentes de son histoire.

1. — L'AUGMENTATION DU SURPLUS en 1913 était de \$1 709,996.66, excédant le surplus de 1912, d'au-delà de \$179,000 et excédant de beaucoup le surplus des années précédentes. Le surplus net actuel est de 16,183,278.39.

2. — LE REVENU de 38,094,885.70 excède d'une somme de 3698,125 96 celui de l'an dernier. C'est le plus gros revenu dans l'histoire de la Compagnie. L'augmentation du taux d'intérêt, qui a toujours fait des progrès depuis 1899, montre encore une amélioration en 1913. C'est un important facteur à l'augmentation du surplus.

3. — L'ACTIF fut augmenté de \$3,860,271.32 et s'élève maintenant à \$51,161,794 81.

4. — LE TOTAL DES ASSURANCES maintenant en force s'élève à \$153,121,363 94, augmentation d'au-delà de \$8,273,000 dans l'année.

5. — LES PAIEMENTS AUX PORTEURS DE POLICES, en 1913, s'élevèrent à \$2,678,016.11, une augmentation de \$415,081.31 sur 1912. En plus de cela, nous avons fait de PRÊTS AUX PORTEURS DE POLICES sur garantie de leur police d'assurance, au montant de \$1,602,248 71.

6. — LA MORTALITE de l'année nous fut encore plus favorable que nous ne l'espérions, et ceci, avec un FAIBLE POURCENTAGE CONTINU DES DEPENSES, contribuèrent à faire un surplus-record.

La Compagnie d'Assurance  
MUTUELLE DU COMMERCE  
Contre l'Incendie

Actif excédant ..... \$650,000.00

DEPOT AU GOUVERNEMENT  
en conformité avec la nouvelle Loi des  
Assurances de Québec, 8 Edouard VII, Chap. 69  
Bureau-Chef; 181 rue Orléans, St-Hyacinthe.

RESPONSABILITE PATRONALE  
La Prevoyance  
Capital \$500,000.00

Aussi: — Accidents, Maladies, Glaces,  
Vol, Garantie de Fidélité, Garantie de  
contrats.

## ASSURANCE D'AUTOMOBILES

Bureau au Chef:

160 rue St-Jacques, Montréal

Tel. Bell: Main 1626

## BRITISH COLONIAL

FIRE INSURANCE COMPANY

EDIFICE ROYAL,

2 PLACE D'ARMES,

MONTREAL.

CAPITAL AUTORISE, \$2,000,000 CAPITAL SOUSCRIT, \$1,000,000

Agents demandés pour les districts non représentés.

TEL. BELL, MAIN 1859

**BELANGER & BELANGER**

Notaires, Comptables et Commissaires

TRUST &amp; LOAN BUILDING.

No 30 rue St-Jacques, MONTREAL

Argent à Prêter à 4, 5 et 6%

**PAIN POUR OISEAUX** est le "Cottar Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs en gros.

Maison Fondée en 1870

**AUGUSTE COUILLARD**

IMPORTATEUR DE

Ferrermerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peintures, Etc.

Spécialité: Poêles de toutes sortes

Nos. 888 & 889 Rue St-Paul  
Rues 12 et 14 St-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de Commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la maille. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

**ALEX. DESMARTEAU**

Comptable, Auditeur

SPÉCIALITÉ: — Liquidation de Faillites, Compromis Effectué.

54, 60 RUE NOTRE-DANE EST  
MONTREAL**Hotel St-Maurice**HOTEL DES VOYAGEURS  
Heotor Doutigny, Prop.Chambres de première classe et  
Salles d'Echantillons**GRAND'MERE, P. Q.****C. E. MARTIN**Comptable, Liquidateur  
et Auditeur

211 EDIFICE MCGILL

MONTREAL

Tel. Main 5126.

**NEW VICTORIA HOTEL**

H. FONTAINE, PROPRIÉTAIRE

QUEBEC

L'Hôtel des commis-voyageurs.

Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50.

**JOSEPH FORTIER**

Fabricant-Papetier

Atelier de Réglure, Reliure, Typographie, Relief et Gaufrage. Fabrication de Livres de Comptabilité. Formules et fournitures de Bureau.

210 rue Notre-Dame Ouest,  
(Angle de la rue St-Pierre). MONTREAL.

créta que le billet était valide, quelle fut le taux d'assurance, et que le département d'assurance n'avait aucun droit d'exiger six pour cent. Un jugement pour \$1,500 fut en conséquence accordé aux demandeurs.

\* \* \*

Les assureurs rapportent qu'il y a eu, au Canada, au cours des dernières années, d'énormes remboursements d'assurances à terme par des gens qui ont prélevé ainsi tout ce qu'ils avaient accumulé sur leurs polices et ont immédiatement substitué à celles-ci une nouvelle police à un taux plus élevé du fait de l'augmentation de l'âge des assurés. C'était là une façon ingénieuse d'emprunter de l'argent au moyen de l'assurance-vie sans diminuer la protection des bénéficiaires, mais elle comporte de lourdes exigences pour le reste de la vie d'un homme, en retour de l'argent ainsi perçu. Tout de même, les surplus accumulés sur les polices d'assurance ont été d'un immense secours à des centaines et à des milliers d'hommes d'affaires canadiens, au cours de la dernière crise monétaire, et c'est là l'un des avantages de l'assurance.

\* \* \*

L'Association Catholique de Bienfaisance Mutuelle surveille avec attention le progrès accompli par un bill du Sénat pour augmenter les taux, qui a été approuvé par le Comité des Banques et du Commerce. Les actuaires du département d'assurance ont fait rapport que cette augmentation est nécessaire, mais on objecte que la question n'a pas été convenablement discutée par les membres. Plusieurs succursales de la société ont protesté et quelques membres du comité s'opposent à ce que le bill soit adopté au Sénat avant qu'il ait été approuvé dans une assemblée générale.

Le Ministre des Finances a fait à ce sujet une déclaration importante. Il a lu une opinion du département d'assurance à l'effet que les taux de la table fraternelle nationale devront être mis en vigueur ou le département se verra forcé d'informer le public que la société est insolvable et d'annuler sa licence.

GEO. GONTHIER  
Licencié Institut  
ComptableH. E. MIDGLEY  
Comptable-Incorporé**GONTHIER & MIDGLEY**  
Comptables & Auditeurs103 RUE ST-FRS-XAVIER.  
Téléphone Adresse télégraphique  
Ma n 2701-519 "Gontley"**GARAND, TERROUX & CIE**

BANQUIERS ET COURTIERS

48 rue Notre-Dame Ouest  
MONTREAL**P. A. GAGNON**

Comptable Licencié

(Chartered Accountant)

Chambre 315, 316, 317

Edifice Banque Québec.

11 Place d'Armes, MONTREAL.  
Téléphone Bell Main 4912**L. R. MONTBRIAND**

Architecte et Mesureur,

230 Rue St-André

Montréal

**OUVERTURE DES CLASSES**

Fournitures Classiques, Livres d'Exercices, Papier Qualité Supérieure, Papier Ecolier, Blocks-Notes, Papier à Lettres, Boîtes de Papeterie, Plumes, Crayons, Ardoises, Boîtes d'Ecoliers, Etc., Etc.

Demandez échantillons et prix à

**LA COMPAGNIE J.-B. ROLLAND & FILS**

53 Rue St-Sulpice,

Montréal.

Arthur W. Wilks.

Alexander Burne

**WILKS & BURNETT**Comptables, Auditeurs, Commissaires pour  
toutes les Provinces.

Règlement d'affaires de Faillites

602 Bâtisse Banque des Marchands

Téléphone Bell Main 5500

MONTREAL.

## ARTHABASKA.

SEMAINE DU 6 AU 11 JUILLET 1914.

## Ventes.

Albéric Proulx à Alfred Lorenger, 134, Bulstrode, \$2,600, dues; Mme Hermine Vézina à Elzéar Lavoie, P. 193, Horton, \$500, dont \$35 a/c.; Mme Marie Lanneville à Mme Marie Salomé Côté, P. 211, Horton, \$700, payées; Napoléon Rousseau à Isidore Rivard, 9C, 12ème rang, Simpson, \$2,300, \$500 a/c.; Nap. Boisvert à Pierre Boisvert, son père, 772 et 690, Warwick, \$1,300, \$600 a/c.; François Xavier Pellerin à Henri Luneau, P. 97, Ste-Victoire, \$2,500, payées; le même à Evangéliste Gouin, P. 97, Ste-Victoire, à raison d'une rente de \$15 par an, rachetable à 6%; Mme Louise Ross à Césaire Desfossés, 1/2 N.E. 869, Warwick, \$2,000, \$500 a/c.; Freddy Désilets à Alfred Allaire, 186 et 187, Ste-Hélène, \$3,400, \$1,300 a/c.; Arsène Lafond à Alphonse Camiré, 56 et 1/2 S.E. 43, St-Norbert, \$3,200, \$900 a/c.; Clémène Lafond à Johnny Poisson, P. 29 et 59, St-Norbert, \$1,625, dont \$1,000 a/c.; Albert St-Cyr à Adolphe Fortier, 19A et 19B, Stanfold, \$2,000, dont \$1,000 a/c.; Johnny Cantin à Arthur Roger, P. 496, Ste-Victoire, \$800, payées comptant.

## Obligations.

Alphonse Hélie à Mme Corinne Davelluy, aff. P. S. de 1/2 O. 166, Bulstrode, \$550, pour 5 ans à 7%; Andreni Lanneville à Adolphe Lecompte, 16A et P. N. 15D, 11ème rang, Stanfold, \$325 pour un an à 6%, et intérêt sur intérêts non-payés; Auguste Dussault à Mme Marie-Louise McArthur, 282 et 283, Ste-Hélène, (à distraire) \$400, pour 5 ans à 6% et intérêt sur intérêts non-payés.

## Bail à rente.

Mme Zoé Bruneau à Emile Larivière & Cie, P. 12B, prol. 11ème rang, Mad-dington, pour \$6 par année rachetable au capital de \$100; Joseph Gouin à Evangéliste Gouin, P. 353, Ste-Victoire, \$10 de rente annuelle rachetable à 5%.

## Mariages.

Ls. Jos. Juneau et Mlle Anna Lavigne; Joseph Durand et Mlle Amanda Côté.

## Constitution de rentes.

Joseph Poisson à Mme Adelaïde Hould, P. 156, 157 et 158, Ste-Victoire, \$3 par mois.

## Transport.

François Hamel à Louis Hudon, sur Joseph Lacharité, \$725.

## Résiliation de donation et demande de radiation.

Par Esdras Verville, No 8, Princeville.

## Cession.

Corporation du Village de Princeville aux Commissaires d'Ecoles de Stanfold, No 212A, Princeville.

## Donation.

Amable Grégoire et ux. à Herménégilde Grégoire, 154, Horton.

## Conventions

Entre J. Adolphe Houle et Eugène Houle.

## Tutelle.

Mineurs Joseph Croteau, ce dernier tuteur et Félix Croteau, subrogé-tuteur.

## LOI LACOMBE.

Déposants.	Employeurs.
Demarey, F. O.	Howard Demarey
Millet, A.	C. P. R.
Turner, Alfred	Can. Car Co.
	Village Turcot

## OCCASIONS D'AFFAIRES

Nos abonnés que pourraient intéresser les demandes de représentations, d'agences de marchandises, etc., publiées dans "Le Prix Courant", n'auront qu'à nous faire connaître le numéro de l'occasion d'affaires qui les intéresse pour que nous leur adressions tous les renseignements complémentaires qui pourraient leur être utiles.

60-7. Tabac. — Une maison de Glasgow serait heureuse d'avoir des nouvelles de quelques exportateurs canadiens.

61-7. Roues et parties de voitures. — Une maison de Glasgow est désireuse d'entrer en relations avec des manufacturiers de roues, bandes, moyeux, raies, etc.

62-7. Manches d'outils. — Une manufacture écossaise d'outils pour mineurs; est prête à acheter des manches de piques, patron "Ecoissais", patron "Acme", patron "Universal".

63-7. Manches d'outils. — Une maison d'outils en gros de Glasgow désire entrer en relations avec des maisons canadiennes en mesure d'exporter de la ferronnerie, aussi toutes sortes de manches d'outils.

64-7. Manches d'outils. — Une mai-

son d'exportation en gros de Glasgow de spécialités et petits outils pour ingénieurs, est anxieuse d'entrer en relations avec des manufacturiers canadiens de manches d'outils. Elle dit qu'elle pourra faire de bonnes affaires si la qualité et les prix sont corrects.

65-7. Manches d'outils. — Une maison écossaise, faisant affaires en gros et à exportation, demande des connections avec des manufacturiers canadiens de manches d'outils de toutes sortes.

66-7. Manches d'outils. — Des exportateurs de Glasgow aimeraient à avoir des nouvelles de manufacturiers canadiens.

67-7. Pulpe de bois. — Un agent écossais aimerait à représenter des maisons canadiennes pour la vente de bois de pulpe en Ecosse.

68-7. Bâtons de golf. — Un marchand d'articles de sports de Glasgow est prêt à acheter des bâtons de golf.

69-7. Amiante. — Un agent à commission de Glasgow aimerait à représenter une compagnie ou courtier en mines, pour la vente de l'amiante en Ecosse.

70-7. Lards et jambons. — Un importateur d'Afrique Sud demande à être mis en communication avec des exportateurs de lards et jambons canadiens.

71-7. Composition pour bouilloires. — Demande est faite par un importateur d'Afrique Sud pour quotations f. o. b. sur composition canadienne pour bouilloires.

72-7. Céréales. — Un importateur d'Afrique Sud demande de la correspondance sur les céréales canadiennes.

73-7. Brosses. — Catalogues avec prix f. o. b. sont demandés par une maison d'Afrique Sud.

74-7. Fournitures pour bouchers. — Un importateur d'Afrique Sud aimerait à entrer en relations avec des manufacturiers et exportateurs de fournitures pour bouchers.

75-7. Carbure de calcium. — Un importateur d'Afrique Sud aimerait à être mis en communication avec des exportateurs canadiens de carbure de calcium.

76-7. Matériaux de construction pour carrosses. — Un importateur d'Afrique Sud demande des catalogues avec prix sur matériel canadien pour construction de voitures.

(A suivre à la page 50.)

# BANQUE DE MONTREAL

ETABLIE EN 1817

Capital Payé.....\$16,000,000.00  
Réserve.....16,000,000.00  
Profit non partagés.....1,088,968.40

SIÈGE-SOCIAL, MONTREAL

Bureau des Directeurs.—H. V. Meredith, Ecr., Président R. P. Angus, H. B. Greenfields, Ir William MacDonald, Hon Robt Mackay, Sir Thos. Shaughnessy, K C V O., David Morrice, C. R. Hosmer A. Baumgarten, C. B. Gordon, H. R. Drummond, D. Forbes Angus & Wm. McMaster,

Sir Frederick Williams-Taylor, Gérant-Général, A. D. Braithwaite Assistant Gérant-Général.

Succursales dans toutes les principales cités et villes du Canada et en Angleterre, les Etats-Unis d'Amérique, Terre-Neuve et Mexique.

Seize Succursales dans la ville de Montréal.

Département d'Épargne dans toutes les Succursales du Canada

# LA BANQUE NATIONALE

FONDÉE EN 1860.

Capital.....\$2,000,000  
Réserve.....1,700,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travelers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons

Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les versements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

# LA BANQUE MOLSON

INCORPORÉE EN 1855

Bureau Principal, MONTREAL.

CAPITAL PAYÉ.....\$4,000,000  
FONDS DE RÉSERVE.....4,800,000

E. C. PRATT Gérant-Général  
SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC

Arthabask	Rue Sainte-Catherine	Sutton
Bedford	Avenues du Parc	Richmond
Cowanville	et Georges-Émile	Roberval
Chicoutimi	Maison-Neuve	Sorel
Drummondville	Market and Harbour	Saint-Césaire
Fraserville et Rivière	Mont-Joli	Saint-Ours, Qué.
du Loup Station	Côte des Neiges	Sainte-Thérèse de
Knowlton	Côte St-Paul	Blainville
Lachine	Boulevard St-Laurent	Victoriaville
Montréal-Rue St-	Saint-Henri	Ville St-Pierre
Jacques	Pierreville	Waterloo
Tétreaultville	Onébec	Berlin, Ont.
	Ste-Marie de Beauce	

90 Succursales dans tout le Canada.

Agences à Londres, Paris, Berlin et dans toutes les principales villes du monde. Emission de Lettres de Crédit pour le commerce et lettres circulaires pour voyageurs.

# CHARBON

Anthracite et Bitumineux.

Expédié par voie ferrée ou voie d'eau à tous endroits de la Province de Québec.

GEORGE HALL COAL CO.

OF CANADA, LIMITED.

126 RUE ST-PIERRE, MONTRÉAL.

# Banque Provinciale Du Canada

CAPITAL AUTORISÉ.....\$2,000,000.00  
CAPITAL PAYÉ ET SURPLUS (au 31 Déc. 1913) \$1,637,873.49

CONSEIL D'ADMINISTRATION:

Président: M. H. LAPORTE, De la maison Laporte, Martin, Limitée  
Administrateur

Vice-Président: W. F. CARSLY, Capitaliste.

Vice-Président: TANCREDE BIENVENU, Administrateur Lake of the Woods Milling Co.

Hon. L. BEAUBIEN, Ex-Ministre de l'Agriculture, P. O.

M. G. M. BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co."

M. ALPHONSE RACINE, De la maison de gros "Alphonse Racine Ltée."

M. L. J. O. BEAUCHEMIN, De la Librairie Beauchemin Ltée.

BUREAU DE CONTROLE

(Commissaires-Consueurs)

Président: Hon. Sir ALEX. LACOSTE, C. R., Ex-Juge en Chef de la Cour du Banc du Roi.

Vice-Président: Docteur E. P. LACHAPPELLE, Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien.

M. M. CHEVALIER, Directeur général, Crédit Foncier Franco-Canadien

BUREAU CHEF

Directeur Gérant Général: M. TANCREDE BIENVENU

M. J. W. L. FORGET, Inspecteur M. ALEX. BOYER, Secrétaire

66 SUCCURSALES DANS LES PROVINCES DE QUÉBEC, D'ONTARIO ET DU NOUVEAU BRUNSWICK.

Correspondants à l'Étranger: Etats-Unis: New-York, Boston, Buffalo Chicago; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

# BANQUE D'HOCHELAGA

Fondée en 1874

Capital autorisé \$4,000,000 Capital payé \$4,000,000  
Fonds de Réserve 3,625,000 Total de l'Actif au-delà de 32,000,000

DIRECTEURS: MM. J. A. Vaillancourt, Ecr., Président; Hon. F. L. Beique, Vice-Président; A. Turcotte, Ecr.; A. A. Larocque, Ecr.; E. H. Lemay, Ecr.; Hon. J. M. Wilson; A. W. Bonner, Ecr.

Beaudry Leman, Gérant-Général; F. G. Leduc, Gérant; P. A. Lavallée Assistant-Gérant; Yvon Lamarre, Inspecteur.

BUREAU PRINCIPAL—95 Rue St-Jacques—MONTREAL

SUCCURSALES DE LA VILLE

Atwater, 1636 St-Jacques.	Outremont, 1134 Laurier O.
Aylwin, 2214 Ontario Est.	Papineau, 2267 Papineau.
Centre, 272 Ste-Catherine Est.	Pointe-St-Charles, 316 Centre.
Delanauddière, 737 Mont-Royal Est.	St-Denis, 696 St-Léon.
DeLorimier, 1126 Mont-Royal Est.	St-Rodouard, 2490 St Hubert.
Est, 711 Ste-Catherine Est.	St-Henri, 1835 Notre-Dame O.
Fullum, 1298 Ontario Est.	St-Viateur, 191 St-Viateur O.
Hochelaga, 1671 Ste-Catherine Est.	St-Zotique, 3108 Blvd. St-Laurent.
Longue-Pointe, 4023 Notre-Dame E.	Laurier, 1800 Blvd. St-Laurent.
Maison-Neuve, 545 Ontario, Mais.	Emard, 77 Blvd. Monk.
Mont-Royal, 1184 St-Denis.	Verdun, 125 Avenue Church.
N.-D. de Grâce, 280 Blvd. Décarie.	Viauville, 67 Notre-Dame. Viauville.
Ouest, 619 Notre-Dame O.	Villeray, 3326 St-Hubert.

AUTRES SUCCURSALES EN CANADA

Apple Hill, Ont.	N.-D. des Victoires,	St-Justin, Qué.,
Beauharnois, Qué.	Pte-aux-Trembles, Q.	(Co. Maskinongé).
Berthierville, Qué.	Pte-aux-Trembles, Q.	Ste-Justine de
Bordeaux, Qué.	Pointe-Claire, Qué.	Newton, Qué.
(Co. Hochelaga).	Pont de Maskinongé,	St-Lambert, Qué.
Cartierville, Qué.	Q. (Co. Maskinongé).	St-Laurent, Qué.
Casselman, Ont.	Prince-Albert, Sask.	St-Léon, Qué.
Charette Mills, Qué.	Québec, Qué.	St-Martin, Qué.
Chambly, Qué.	Québec, rue St-Jean, Q.	St-Paul Abbottsford, Q.
Edmonton, Alta.	Russel, Qué.	St-Paul l'Érmitte, Qué.
Farnham, Qué.	St-Albert, Alta.	St-Paul des Métis, Alta.
Fournier, Ont.	St-Poniface, Man.	St-Pie de Bagot, Qué.
Granby, Qué.	Ste-Claire, Qué.	St-Pierre, Man.
Gravelbourg, Sask.	(Co. Dorchester)	St-Philippe de
Hawkesbury, Ont.	Et-Cuthbert, Qué.	Laprairie, Qué.
Joliette, Qué.	(Co. Berthier).	Ste-Prudentienne,
Lachine, Qué.	St-Elzéar de Laval, Q.	(Co. Shefford).
Laprairie, Qué.	Ste-Genève, Qué.	St-Rémi, Qué.
L'Assomption, Qué.	(Co. Jacques-Cartier).	St-Rock de Québec, Q.
Lanoraie, Qué.	Ste-Genève	St-Simon de Sagot, Q.
(Co. Berthier)	de Batiscan, Qué.	Ste-Thècle, Qué.
Longueuil, Qué.	St-Gervais, Qué.	St-Valérien, Qué.
L'Orignal, Ont.	(Co. Bellechasse).	St-Vincent de Paul,
Louiseville, Qué.	St-Ignace de Loyola, Q.	Qué. (Co. Laval).
Marleville, Qué.	St-Jacques l'Achigan,	Sherbrooke, Qué.
Maxville, Ont.	Qué.	Sorel, Qué.
Mont-Laurier, Qué.	St-Jérôme, Qué.	Trois-Rivières, Qué.
Notre-Dame de Trois-	Ste-Julienne, Qué.,	Valleyfield, Qué.
Rivières, Qué.	(Co. Montcalm).	Victoriaville, Qué.
		Vankleek Hill, Ont.
		Winnipeg, Man.

Emet des Lettres de Crédit Circulaires pour les Voyageurs, payables dans toutes les parties du monde; ouvre des crédits commerciaux; achète des traites sur les pays étrangers; vend des chèques et fait des paiements télégraphiques sur les principales villes du monde.

# Finances

## REVUE DE LA SEMAINE.

### LA BOURSE DE MONTREAL

Le marché aux valeurs, à la date du 15 juillet, n'était guère meilleur que la veille. Le 14, c'était la dégringolade générale; le 15, les pertes en général étaient moins fortes, mais elles atteignaient quelques-unes des principales valeurs et l'activité faisait presque totalement défaut. La plus grosse perte de la journée a été enregistrée encore une fois par le Pacifique Canadien qui est passé durant la seule séance du matin de 186 $\frac{7}{8}$  qu'il cotait à la clôture de la veille à 186 à l'ouverture de mercredi, puis est descendu progressivement jusqu'à ce qu'il ait inauguré à 184 $\frac{1}{8}$ , un nouveau record de bas niveau. Certains expliquent à leur façon cette baisse presque incompréhensible des actions d'une de nos plus fortes compagnies de chemin de fer, mais il n'y a aucun doute que la liquidation sur les marchés de Berlin et de Vienne y est pour beaucoup et qu'il n'y a pas lieu de s'alarmer outre mesure. Les actions privilégiées de la Canada Steamship étaient un peu en baisse elles aussi à 66 $\frac{3}{4}$  tandis que celles du Brazilian regagnaient un peu du terrain perdu les jours précédents en passant de 71 $\frac{1}{2}$  qu'elles étaient la veille à la clôture à 72 $\frac{1}{4}$ . Le Power était en hausse à 230 $\frac{1}{2}$ , un gain d'un demi point sur son cours de la séance précédente, mais le Québec descendait à 10 $\frac{1}{2}$  en baisse d'un quart de point. Les actions de la Crown Reserve se maintenaient exactement à leur niveau de la veille, et il en était de même de celles de Richelieu et Ontario qui n'avaient pas figuré sur le tableau depuis plusieurs jours. Le Laurentide était faible à 180 et l'Iron à 21 $\frac{1}{2}$ , mais le Textile enregistrait un gain d'un demi point au cours de la séance, montant à 68 $\frac{1}{2}$ .

### LA BOURSE

New-York. — Paris. — Berlin.

New-York, 15. — La tendance du marché à améliorer sa position au début de la séance de mercredi, 15 juillet, a été annulée par la faiblesse du New-Haven qui a encore perdu 3 $\frac{1}{2}$  points et a enregistré à 52 un nouveau record de bas niveau. Les offres étaient interrompues et ne laissaient aucun doute au sujet d'une liquidation des actions de cette compagnie. Le Pacifique Canadien a aussi baissé de 3 points et a atteint le bas de l'échelle sur des ventes. Des records de bas niveau ont aussi été établis par les actions ordinaires et privilégiées du Rock Island et les obligations de la même compagnie. Les actions privilégiées de la Dry Goods ont ajouté 4 points à leur perte du début de la séance et la lourdeur des valeurs du Baltimore and Ohio s'est étendue aux autres chemins de fer de l'Est. Les obligations étaient irrégulières.

Paris, 15. — Les affaires étaient calmes à la Bourse aujourd'hui. La Rente coté 82 francs 92 $\frac{1}{2}$  centimes à terme.

Berlin, 15. — Les prix étaient plus forts qu'hier à l'ouverture de la Bourse aujourd'hui, mais ils ont faibli ensuite.

### DIVIDENDE DU STEEL

Les directeurs de la Steel Company of Canada ont déclaré mardi, 14 juillet, le dividende trimestriel régulier de 1 $\frac{3}{4}$  pour cent sur les actions privilégiées, payable le 1er août aux actionnaires enregistrés avant le 18 juillet.

### A LA COMPAGNIE SHERWIN-WILLIAMS

Les affaires de la Sherwin-Williams Company of Canada et de ses filiales commencent à revenir à leur état normal, et, d'après M. C. C. Ballantyne, le vice-président de cette compagnie, une augmentation sensible a été enregistrée dans les commandes reçues des clients de l'Ouest comme de l'Est.

M. Ballantyne est optimiste. Il déclare qu'au mois de mai 1913, une diminution a commencé à se faire sentir dans le chiffre des commandes et la dépression s'est continuée durant la plus grande partie de l'année. Depuis le commencement de la nouvelle année, cependant, les affaires se sont améliorées et les commandes continuent à augmenter.

M. Ballantyne dit que les affaires dans l'Ouest canadien sont particulièrement bonnes, ce qui, dans son opinion, est la meilleure preuve que la reprise des affaires n'est pas seulement momentanée, attendu que la crise s'est fait sentir d'une façon plus aiguë dans cette partie du pays que dans toute autre. M. Ballantyne a ajouté qu'il ne pouvait comprendre d'où venaient les rumeurs d'une dépression commerciale existant dans l'Ouest actuellement.

Le vice-président de la Sherwin-Williams ne croit pas que le commerce prenne sur-le-champ une expansion considérable, mais il est d'avis que tant que les cultivateurs seront prospères, l'amélioration se continuera. D'après lui, il ne faut pas une très forte imagination pour se représenter les progrès que va faire le Canada dans un avenir rapproché. Les industries du pays n'ont jamais été sur des bases plus solides et, avec la disparition de la période de dépression, le pays a devant lui un avenir des plus brillants.

### NOUVEAU DIRECTEUR

M. Ross H. McMaster, de Montréal, a été élu directeur de la Steel Company of Canada, pour remplir la vacance créée par la mort du sénateur Gibson.

### ST-LAMBERT EMPRUNTE

La maison de banque Hanson Bros. lance sur le marché canadien un emprunt de \$480,000 de la ville de St-Lambert. Les obligations sont offertes à 102.05, ce qui établit leur rendement à 5 $\frac{3}{8}$  p.c., l'intérêt sur l'obligation étant de 5 1/3 au pair.

### L'EMPRUNT DE WINNIPEG

Londres, 15. — La seule consolation dans le fait que 97 pour cent de l'émission de £400,000 d'obligations 4 $\frac{1}{2}$  pour cent à 95 du Greater Winnipeg Water District, est resté entre les mains des "underwriters", est que le Canada n'est pas le seul dans ce cas. Les "underwriters" ont dû garder en effet 61 pour cent de l'émission de £100,000 de débetures 5 pour cent à 97 $\frac{1}{2}$  de la Buenos Ayres Pacific Railway Co., et 87 pour cent de l'émission de £1,500,000 de la Oceanic Steam Navigation Co.

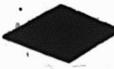
# TABLEAU FINANCIER

Actions Ordinaires et Actions Privilégiées	Capital payé	Réserve	Pair des Actions	Taux du dernier Dividende	Dernière cote	
					Au 8 juillet	Au 15 juillet
<b>BANQUES</b>						
Banque de Montréal	\$16,000,000	\$16,000,000	\$100.00	10%	231	.....
Banque de Québec	3,000,000	1,306,962	100.00	7%	.....	119
Banque de la Nouvelle-Ecosse	6,000,000	10,886,570	100.00	14%	.....	.....
Banque de Toronto	5,000,000	6,000,000	100.00	11%	.....	.....
Banque Molson	4,000,000	4,800,000	100.00	11%	200	200½
Banque Nationale	2,000,000	1,703,000	100.00	8%	128	.....
Banque des Marchands du Canada	7,000,000	6,511,050	100.00	10%	.....	182½
Banque Provinciale	1,000,000	625,000	100.00	6%	.....	.....
Banque Union du Canada	5,000,000	3,400,000	100.00	8%	140	140
Banque Canadienne du Commerce	15,000,000	13,500,000	50.00	10%	.....	.....
Banque Royale du Canada	11,560,000	12,560,000	100.00	12%	.....	222
Banque d'Hochelega	4,000,000	3,625,000	100.00	9%	149	151
Banque d'Ottawa	4,000,000	4,750,000	100.00	12%	.....	.....
Banque Impériale du Canada	7,000,000	7,000,000	100.00	12%	.....	.....
Bank of British North America	4,866,666	2,920,000	100.00	8%	.....	.....
<b>CHEMINS DE FER</b>						
Canadian Pacific Railway (Ordinaires)	260,000,000	146,283,497	100.00	10%	193½	186¾
Minn. St. Paul & Soo Railway (Ordinaires)	25,200,300	.....	100.00	7%	123	121
do do do (Préférentielles)	10,416,000	.....	100.00	7%	.....	.....
<b>TRAMWAYS ELECTRIQUES</b>						
Detroit United Railway	12,500,000	21,887,000	100.00	6%	67½	66
Duluth Superior Traction	3,500,000	2,500,000	100.00	5%	.....	.....
Halifax Electric Railway	1,700,000	600,000	100.00	7%	.....	.....
Havana Electric Railway (Ordinaires)	7,500,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles)	5,000,000	.....	100.00	6%	.....	.....
Illinois Traction (Ordinaires)	11,125,600	.....	100.00	.....	60	.....
do do (Préférentielles)	7,135,500	24,957,813	100.00	6%	94	94
Mexican Light & Power (Ordinaires)	13,585,000	.....	100.00	4%	.....	46
do do do (Préférentielles)	1,000,000	.....	100.00	7%	.....	.....
Montreal Tramway	2,996,700	4,420,000	100.00	10%	220	.....
Porto Rico Railway	3,000,000	2,941,500	100.00	.....	.....	.....
Quebec Railway, Light & Power	9,999,500	8,654,400	100.00	.....	11½	11
Brazilian	104,500,000	6,000,000	100.00	6%	76¾	71¼
Toledo Railway & Light	13,875,000	13,257,000	100.00	.....	.....	.....
Toronto Railway	12,000,000	3,992,326	100.00	7%	128¼	124¼
Tri-City Railway & Light (Ordinaires)	.....	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles)	9,000,000	8,068,000	100.00	6%	.....	.....
Twin City Rapid Transit (Ordinaires)	20,100,000	19,503,000	100.00	6%	102	100
do do do (Préférentielles)	.....	.....	100.00	7%	.....	.....
Winnipeg Electric Street Railway	9,000,000	5,578,000	100.00	10%	18½	191
<b>VALEURS INDUSTRIELLES</b>						
Canada Car (Ordinaires)	3,975,000	.....	100.00	8%	49½	48
do (Préférentielles)	7,000,000	3,500,000	100.00	7%	.....	.....
Canada Cement (Ordinaires)	13,500,000	.....	100.00	.....	30¾	29¾
do do (Préférentielles)	7,000,000	5,000,000	100.00	7%	90¼	91
Canadian Converters	1,733,500	474,000	100.00	4%	37	35
Dominion Steel Co.	38,000,000	.....	100.00	4%	23	22
Dominion Textile Co. (Ordinaires)	5,000,000	.....	100.00	6%	69¾	68¼
do do (Préférentielles)	1,911,000	3,040,275	100.00	7%	101½	101½
Lake of the Woods Milling Co. (Ordinaires)	2,100,000	.....	100.00	8%	192½	129
do do do (Préférentielles)	1,500,000	1,000,000	100.00	7%	120	120
Montreal Cottons Ltd (Ordinaires)	3,000,000	500,000	100.00	8%	50	50
do do do (Préférentielles)	3,000,000	.....	.....	7%	100	98
Nova Scotia Steel & Coal (Ordinaires)	6,000,000	.....	100.00	6%	50½	49¼
do do do (Préférentielles)	1,030,000	6,000,000	100.00	8%	.....	.....
Ogilvie Flour Mills Co. (Ordinaires)	2,500,000	.....	100.00	8%	113¼	110
do do do (Préférentielles)	2,000,000	457,263	100.00	7%	.....	.....
Penzance, Limited (Ordinaires)	2,150,000	.....	100.00	4%	45	.....
do do (Préférentielles)	1,075,000	2,000,000	5.00	6%	80	.....
<b>DIVERS</b>						
Bell Telephone Co.	18,000,000	3,649,000	100.00	8%	145½	145
MacKay Companies (Ordinaires)	41,380,400	.....	100.00	5%	80	80
do do (Préférentielles)	50,000,000	.....	100.00	4%	69	69
Montreal Light, Heat & Power	18,700,000	10,107,000	100.00	10%	232¼	229¾
Montreal Telegraph	2,000,000	100,000	100.00	8%	.....	.....
Ottawa Light, Heat & Power Co.	2,784,400	730,000	100.00	10%	143	139¾
Richelieu & Ontario Navigation Co.	10,025,000	1,123,573	100.00	8%	87	85
Shawinigan Water & Power Co.	12,375,000	5,000,000	100.00	6%	134	130
<b>MINES</b>						
Crown Reserve	1,999,957	.....	1.00	60%	1.11	1.21
International Coal Mining (Ordinaires)	500,000	.....	100.00	7%	.....	.....
do do do (Préférentielles)	250,000	.....	100.00	7%	.....	.....

# INSEPARABLES!

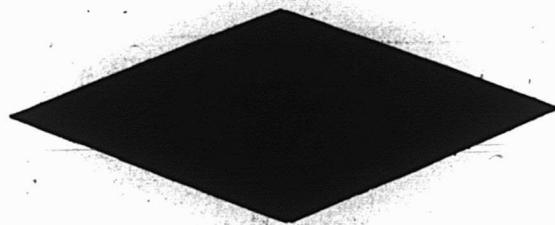
Les Oeillets de couleurs Vraiment Solides

DE LA

MARQUE  DIAMOND

ET LA

*Marque de*



*Commerce.*

On la trouve à la surface de tous les Oeillets strictement de "Couleur Solide." C'est une petite marque d'une haute signification. Les Oeillets de la Marque Diamond ne s'usent pas jusqu'au cuivre parce que cela est impossible.

Nous avons une brochure qui explique le **pourquoi**. Demandez-la.

**United Shoe Machinery Co. of Canada**  
Montréal, Qué.

La Laveuse Rapide la plus  
Facile à Actionner est la  
Laveuse "CHAMPION"

à haute Vitesse de  
MAXWELL

Elle peut être actionnée  
par un levier à main ou  
par une roue à manivel-

le, ajustée à l'arbre de couche horizontal. La cuve est faite de Cyprès Rouge, bois qui dure toute la vie. Le système à extension pour fixer la tordeuse permet d'ouvrir presque entièrement le dessus. Eta-gère fournie en plus, si on le désire.

La laveuse "CHAMPION" a prouvé qu'elle se vendait bien. Demandez les prix et autres détails

**MAXWELL LIMITED**

ST. MARYS, Ontario

**Tôles Galvanisées**



**"Queen's Head"!**

Le type du genre depuis un demi-siècle.

Jamais égalées comme qualité.

CANADA

**A. C. LESLIE & CO., LIMITED.**

**MONTREAL**

**Feutre et Papier**

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3  
Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser  
Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer  
Papier d'Emballage Brun et Manille.

**Fabricants du Feutre Goudronné  
"BLACK DIAMOND"**

**Alex. McArthur & Co., Limited**

**82 RUE MCGILL, MONTREAL**

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Ioga  
Moulin papier, Joliette, Qué.

**LE PACIFIQUE  
CANADIEN**

LES TRAINS PAR-  
TENT DE MONT-  
REAL:

De la Gare Windsor pour :

BOSTON, LOWELL, \*9.00 a.m., \*8.00 p.m.  
TORONTO, CHICAGO, \*8.45 a.m., \*10.00 p.m. et  
\*10.50 p.m. pour TORONTO-NORD.

OTTAWA, †7.55 a.m., †8.30 a.m., †9.05 a.m.,  
\*9.45 a.m., †4.00 p.m., †7.45 p.m., \*9.45 p.m., \*9.00  
p.m.

SHERBROOKE et LENNOXVILLE, \*8.25 a.m.,  
†4.10 p.m., \*6.35 p.m.

HALIFAX et MONCTON, \*6.35 p.m.

ST-JOHN, N. B., \*6.35 p.m.

ST-PAUL, MINNEAPOLIS, \*9.00 p.m.

WINNIPEG, VANCOUVER, \*9.45 a.m. \*9.45 p.m.

De la Gare Viger pour :

QUEBEC, †9.00 a.m., \*1.30 p.m., \*5.00 p.m., \*11.30 p.m.  
TROIS-RIVIERES, \*9.00 a.m., \*1.30 p.m. \*5.00 p.m.,  
†6.30 p.m., \*11.30 p.m.

SHAWINIGAN FALLS et GRAND'MERE, \*9.00  
a.m., †1.30 p.m., \*5.00 p.m.

JOLIETTE, \*8.20 a.m., †9.00 a.m., †11.45 p.m., †5.30  
p.m.

SAINT-GABRIEL, †8.20 a.m., †9.00 a.m., †5.30 p.m.

OTTAWA, \*8.00 a.m., \*5.45 p.m.

SAINTE-AGATHE, \*8.45 a.m., \*9.45 a.m., †10.15  
a.m., †11.00 p.m., †11.15 p.m., †11.40 p.m., †4.00 p.m.,  
†4.50 p.m., †5.10 p.m.

NOMININGUE, \*9.45 a.m., †11.45 p.m., †4.00 p.m.

(\*) Quotidien. (†) Quotidien, excepté dimanche. (§) Di-  
manche seulement. (i) Samedi seulement. (n)  
Vendredi.

BUREAU DES BILLETS

**141-143 rue Saint-Jacques**  
**EDIFICE DOMINION EXPRESS**  
PHONE, MAIN 8125

**NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO.**  
**LIMITED**

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRÉS MARCHAND, MACHINERIE à  
ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRISE  
POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS  
en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge ECLISSÉS,  
ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

**GROSSES PIÈCES DE FORGE. UNE SPECIALITE**

Mines de Fer, Wabana, Terre-Neuve.—Mins  
Hauts Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines,  
N. E.—Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage  
à New Glasgow, N. E.

Bureau Principal : **NEW GLASGOW, N. E.**

NOUS MANUFACTURONS  
DES

**Garde-Feu et Garde-  
Cendres à l'Epreuve  
des Etincelles**



Notre ligne est complète et de la  
plus haute qualité.

DEMANDEZ NOTRE CATALOGUE SPECIAL.

**CANADA WIRE AND IRON GOODS CO.**  
Hamilton, Ont.

Représentant pour l'Est : **JAS. S. PARKES**  
P. O. Box 42 St. Henri. **MONTREAL, P.Q.**  
Nous manufacturons toutes sortes de Toiles Métalliques et d'ouvrages  
Généraux en Fil Métallique.

# Ferronnerie, Quincaillerie, Peinture Matériaux de Construction, Etc.

## LES COMBUSTIBLES MINÉRAUX DU CANADA.

### Le pétrole.

Des recherches ont été faites en d'autres endroits que ceux que nous avons déjà mentionnés, notamment à Calgary, à Edmonton, à Morinville, au nord de Edmonton et à Wetaskiwin, entre Calgary et Edmonton, sur la voie du C.P.R., mais sans grand succès jusqu'à présent. Quelques forages, dont certains jusqu'à de grandes profondeurs, ont été faits dans le Manitoba. Du gaz y a été trouvé aux environs de Estevan (Saskatchewan); dans le Manitoba les recherches ont été effectuées le long de la rivière Vermilion qui se jette dans le lac Dauphin, à Morden, et à Deloraine, dans des terrains susceptibles de contenir du gaz naturel et du pétrole; jusqu'à présent cependant rien de semblable n'y a été trouvé.

Dans la Province de Québec, des puits en nombre assez considérable furent forés dans les environs de Trois-Rivières et le gaz qui y fut obtenu fut employé pendant un certain temps dans le voisinage immédiat du lieu de production.

Le rapport du gouvernement disait à leur sujet: En 1906 et 1907 une compagnie "The Canadian Gas and Oil Company" fora plusieurs puits dans le voisinage de Louiseville et de Yamachiche, dans le comté de Saint-Maurice. A 225 ou 300 pieds on atteignit une quantité satisfaisante de gaz dans les dépôts superficiels, près du roc solide. Des tuyaux ont été posés pour amener le gaz à ces villes et en 1907, une autre conduite a été installée sur une longueur de 13 milles pour conduire le gaz à la ville de Trois-Rivières.

Dans son rapport pour l'année 1907, le surintendant des mines, M. Obalski, émet l'avis suivant concernant cette entreprise: "Quant à la durée de cette réserve de gaz, on sait que c'est du gaz de surface, et j'estime que pour trouver des réservoirs de plus longue durée, il faudra percer plus profondément dans la roche, et faire des puits vers le sud". Cette prédiction s'est réalisée. La réserve n'a duré que pendant quelques mois et depuis deux ans, elle est pratiquement épuisée. Depuis lors on a entrepris d'autres forages dans ce district, mais sans résultat satisfaisant.

D'ailleurs, déjà en 1885, une compagnie s'était formée pour creuser des puits à la recherche du gaz et du pétrole, à Saint-Grégoire, dans le comté de Nicolet; un puits y fut percé à une profondeur de 1,115 pieds et l'on a rencontré de forts courants de gaz à différentes profondeurs. Dans le rapport du Commissaire des Terres de la Couronne pour 1885, M. Obalski dit qu'il évalue le débit de gaz de ce puits à 250,000 pieds cubes par 24 heures. Ce puits était encore en activité en 1887.

Après avoir langué pendant un certain nombre d'années, la question de la présence du gaz dans la région au sud du Saint-Laurent a été remise à l'ordre du jour en 1910. Ayant constaté que du gaz s'échappait d'un vieux puits creusé depuis des années, un groupe de personnes formèrent un syndicat à Saint-Bernabé, dans le comté de Saint-Hyacinthe, et un puits fut percé à Saint-Hyacinthe. Ce puits a été commencé le premier avril 1910 et les travaux ont été arrêtés le 14 juillet à une profondeur de 180 pieds. A la profondeur de 180 pieds, on atteignit un fort courant de gaz.

La pression était de 275 livres par pouce carré. Le forage fut continué 20 pieds plus bas, et ensuite le travail fut interrompu.

Depuis lors plus rien n'a été fait et il serait à souhaiter qu'un nouvel effort serait tenté pour soumettre la région à une épreuve plus complète.

Les rapports ultérieurs de 1911 à 1912 ne parlent plus des exploitations de gaz naturel et le "Compte-rendu préliminaire de la statistique minérale de la Province de Québec pour l'année 1913" lui non plus ne mentionne aucune production de gaz naturel dans la province de Québec. Les entreprises de ce genre paraissent donc abandonnées, momentanément du moins.

Il semble que la production du gaz naturel au Nouveau-Brunswick vient d'entrer dans une phase nouvelle. Longtemps on a tâtonné et les promoteurs de plusieurs compagnies découragés par des succès répétés, ont maintes fois été tentés de cesser leurs recherches. Notamment, la "New Brunswick Petroleum Company", dont les organisateurs avaient de par leurs sondages, acquis la certitude de l'existence au Nouveau-Brunswick de gisements d'hydrocarbures liquides et gazeux en quantité suffisante pour en

permettre une exploitation rémunératrice, et qui durent, à la suite de circonstances malheureuses, abandonner leurs droits aux commissions qu'ils possédaient. Ceux-ci furent acquis par la "Maritime Oilfields Limited", syndicat anglais et écossais qui a repris l'exploitation de ces gisements avec plus de succès. Alors que la "New Brunswick Petroleum Company" opérait surtout à l'Est de la rivière Petitcodiac à Dover et St-Joseph, la "Maritime Oilfields Limited" fit des sondages répétés à l'Ouest de Weldon. Ceux-ci amenèrent la découverte des puits qui actuellement produisent le plus de gaz naturel.

Cet important gisement de gaz naturel occupe les comtés d'Albert et de Westmoreland. La "Maritime Oilfields Limited" de Moncton a foré des puits à l'Ouest de la rivière Petitcodiac, à environ 10 milles au sud de Moncton et à 5 milles au nord de Hillsborough. A la fin de l'année 1911, les divers puits de ce district produisaient environ 40,000,000 de pieds cubes par jour.

Le gaz conduit par canalisation aux villes de Moncton et de Hillsborough, y est employé à des usages nombreux et variés. On compte environ 800 consommateurs, à Moncton, et 130 à Hillsborough. Dans ces deux villes, le gaz est employé par plusieurs usines en remplacement du charbon. Il en résulte évidemment pour ces manufactures une économie assez considérable par la réduction des dépenses de combustible. Le chemin de fer "Intercolonial" emploie le gaz dans ses ateliers de construction et de réparation et sur tous ses trains express, de sorte que les trains arrivant du Nouveau-Brunswick en gare de Montréal sont actuellement éclairés au moyen du gaz naturel provenant des puits des environs de Moncton.

La consommation totale du gaz à Moncton, pour l'année clôturée le 30 novembre 1913, est de 819,313,000 pieds cubes, et à présent dans la ville de Moncton (avec ses faubourgs) et dans celle de Hillsborough, on compte 1812 maisons privées et 34 usines qui consomment le gaz naturel.

Selon toutes probabilités, on amènera bientôt le gaz naturel dans les villes de Dorchester et de Sackville, dans le comté de Westmoreland, et à Amherst, en Nouvelle-Écosse.

(A suivre à la page 49.)

# (Ferronnerie) Marché de Montréal

## LA SITUATION.

La situation du marché de ferronnerie semble devoir s'améliorer. Il y a une augmentation de 15c sur le blanc de plomb. Le marché est ferme, et pas d'autres changements de prix.

## PLOMBERIE

### Tuyaux de plomb

Les prix sont de 7.50 moins 7½% pour tuyaux en plomb et de 9.00 pour tuyaux de plomb composition moins 7½%.

### Tuyaux de renvoi en fonte et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60%; tuyaux moyens et extra-forts, 65%, et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70%.

### Tuyaux en fer

Tuyaux noirs: ¼ pouce à ¾ pouce, 65 p.c.; ½ pouce, 70 p.c.; ¾ à 2 pouces, 74½ p.c.; 2½ à 4 pouces, 74 p.c.

### Nous cotons, prix de la liste:

¼	100 pieds	6.00
½	100 pieds	6.00
¾	100 pieds	8.50
1	100 pieds	11.50
1¼	100 pieds	17.00
1½	100 pieds	23.00
2	100 pieds	27.50
2½	100 pieds	37.00
3	100 pieds	58.50
3½	100 pieds	76.50
4	100 pieds	92.00
	100 pieds	109.00

### Tuyaux galvanisés

Tuyaux galvanisés: ¼ à ¾ pouce, 50 p.c.; ½ pouce, 59 p.c.; ¾ à 2 pouces, 64½ p.c.; 2½ à 4 pouces, 64 p.c.

### Nous cotons, prix de liste:

¼	100 pieds	6.00
½	100 pieds	6.00
¾	100 pieds	8.50
1	100 pieds	11.50
1¼	100 pieds	17.00
1½	100 pieds	23.00
2	100 pieds	27.50
2½	100 pieds	37.00
3	100 pieds	58.50
3½	100 pieds	76.50
4	100 pieds	92.00
	100 pieds	109.00

### Tuyaux en acier

2 pouces	100 pieds	0.60
2½ pouces	100 pieds	12.25
3 pouces	100 pieds	13.30
3½ pouces	100 pieds	15.55
4 pouces	100 pieds	19.80

## Fer-blanc Charcoal

Nous cotons: 1 c. 14 x 20 4.65

## Fer-blanc en feuilles

X. Extra par X et par cse 1.00  
suivant qualité.

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

### Au coke — Lydbrook ou égal

IC, 14 x 20, base bte 4.45  
(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

### Au Charbon — Terne-Dean ou égal

IC, 20 à 28 bte 7.40  
(Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net)

(Caisse de 560 lbs.)

## Feuilles étamées

XX, 14 x 60, gauge 26 lb. 0.07 0.07½  
72 x 30 gauge 24, 100 lbs. 8.50  
72 x 30 gauge 26, 100 lbs. 9.00

## Tôles galvanisées "Canada"

Nous cotons: 52 feuilles, \$4.40; 60 feuilles, \$4.70.

## Feuilles: Tôles noires

22 à 24	2.65
26	2.75
28	2.85

## Tôles galvanisées

Nous cotons à la caisse: Fleur de Lis  
Gorbals Queens  
Best Best Comet Head  
28 G. 4.30 3.95 4.10 3.00  
26 G. 4.10 3.50 3.90 3.65  
22 à 24 G. 3.75 3.45 3.55 3.25  
16-20 3.65 3.20 3.65 3.35

Les prix de la marque Comet sont plutôt à la hausse.

## Tôles Noires "Canada"

5a Feuilles	2.75
60 Feuilles	2.80
75 Feuilles	2.90

## Apollo

10½ oz=28 Anglais	4.00
28 G=26 Anglais	3.90
26 G.	3.65
24 G.	3.40
22 G.	3.40
16 à 20 G	3.25

Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.  
28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.

Petite tôle 18 x 24	52 feuilles	4.45
Petite tôle 18 x 24	60 feuilles	4.70

## Soudure

Nous cotons: barre demi et demi, 22½c. garantie, do., "Wiping", 19½c, métal pour plombiers.

## QUINCAILLERIE

### Boulons et noix

Très ferme et à la hausse.

Nous cotons:

Boulons à voitures Norway (\$3.00) 50 et 10 p.c.  
Boulons à voitures carrés (\$2.40) 60 et 10 p.c.  
Boulons à voitures (\$1.00): grandeurs, ½ et moindres, 60 et 10 p.c.; 7/16 et au-dessus, 52½ et 12½ p.c.  
Boulons à machine, 7½ p.c. et au-dessous 65 et 10 p.c.  
Ball 100 lbs. 11.20  
Boulons à machine, 7/16 p.c. et au-dessus, 60 p.c.  
Boulons à lisse, ½ et plus petits, 60 et 62½ p.c.  
Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 50 et 12½ p.c.

### Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:

Noix carrées 4c la lb. de la liste  
Boulons à charrue, 55 et 10 p.c.  
La broche barbelée est cotée \$2.32½ les 100 livres à Montréal.

### Crampes à clôtures

Fer poli	2.55
Fer galvanisé	2.85

### Broches pour poulaillers

½ x 20 x 30"	4.10
½ x 30 x 36"	4.75
½ x 22 x 24"	5.00
½ x 22 x 30"	6.30

L'escompte est de 60% sur la liste.  
½ x 20 x 24" 3.40  
½ x 22 x 36" 7.50

### Broche galvanisée, etc.

Nous cotons:

No 9	les 100 lbs.	2.30
No 12	les 100 lbs.	2.45
No 13	les 100 lbs.	2.55

Poli brûlé:  
No 0 à 9 les 100 lbs. 2.35  
No 10 les 100 lbs. 2.35  
No 11 les 100 lbs. 2.42  
No 12 les 100 lbs. 2.60  
No 13 les 100 lbs. 2.70  
No 14 les 100 lbs. 2.80  
No 15 les 100 lbs. 2.85  
No 16 les 100 lbs. 3.00  
Brûlé, p. tuyaux 100 lbs. No 18 3.85  
Brûlé, p. tuyaux 100 lbs. No 19 4.70  
Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.

La demande est faible.

Marché très ferme.

Nous cotons net:

No 13. \$2.25; No 14, \$2.30; et No 15, \$2.40. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte 25 p.c. sur la liste.

### Plaques d'acier

½ pouce	100 livres	2.40
3/16 pouce	100 livres	2.70

**Zinc en feuilles**

Le marché est ferme.

Nous cotons: \$7.00 à \$7.25 les 100 lbs.

**Coudes pour tuyaux**

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, \$1.10; 60 feuilles, \$1.35, et polis, 60 feuilles, \$1.60.

**Broche moustiquaire**

Forte demande.

Nous cotons: broche noire, \$1.55 par rouleau de 100 pieds.

**Broquettes**

Pour boîtes à fraises	75 et 12½	p.c.
Pour boîtes à fromage	85 et 10	p.c.
A valises	80 et 12½	p.c.
A tapis, bleues	80	p.c.
A tapis, étamées	80 et 15	p.c.
A tapis, en barils	40	p.c.
Couppées bleues, en doz.	75 et 12½	p.c.
Couppées bleues et ¼ pe- santeur	60	p.c.
Sweeden, couppées, bleues et ornées, en doz.	75	p.c.
A chaussures, en doz.	50	p.c.
A chaussures, en qrts 1 lb.	60 et 10	p.c.

**Clous de broche**

Nous cotons: \$2.25 prix de base, f.o.b. b., Montréal.

**Clous à cheval**

Nous cotons par boîte: No 7, \$2.00;

No 8, \$2.75; No 9, \$2.60; No 10, \$2.50, avec escompte de 10 p.c.

**Fers à cheval**

Nous cotons f.o.b., à Montréal:

Neverslip crampons, ½ le cent 3.80  
et plus et plus  
No 2 No 1  
grand petit

Fers ordinaires et pesants, le qrt 3.90 4.15  
Neverslip crampons 7/16, le cent 2.40  
Neverslip crampons ½, le cent 2.60  
Neverslip crampons 9/16, le cent 2.80  
Neverslip crampons 5/16, le cent 2.00  
Neverslip crampons ¾, le cent 2.20  
Fer à neige, le qrt 4.15 4.40  
New Light Pattern, le qrt 4.35 4.60  
Fer "Toe Weight" No 1 à 4 6.75  
Featherweight No 0 à 4 5.75  
Fers assortis de plus d'une grandeur au baril, 10c à 25c extra par baril.

**Chaînes en fer**

Très ferme.

On cote par 100 lbs.:

3/16 No 6	10.00
3/16 exact 5	8.50
3/16 full 5	7.00
½ exact 3	6.50
¾	6.50
5/16	4.40

**Clous coupés**

Nous cotons: prix de base, \$2.50 f. o. b., Montréal. 3.90

7/16	3.80
½	3.70
9/16	3.60
¾	3.40
¾	3.30
1	3.30
1	3.30

**Vis à bois**

Les escomptes à la liste sont très fermes.

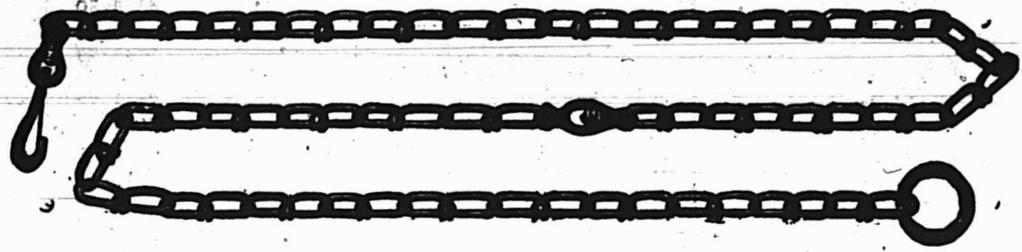
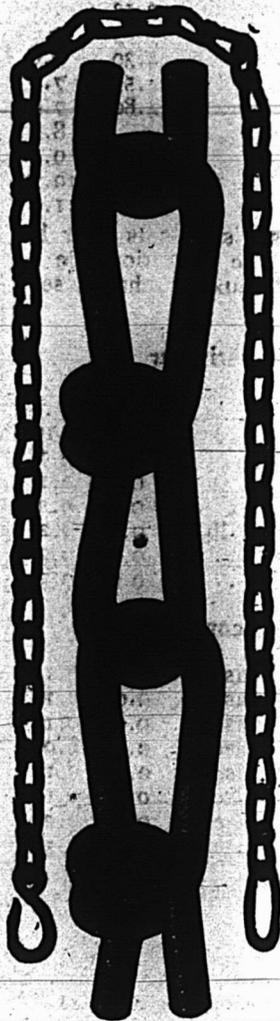
Tête plate, acier	85	10 et 7½	p.c.	10
Tête ronde, acier	80	10 et 7½	p.c.	10
Tête plate, cuivre	75	10 et 7½	p.c.	10
Tête ronde, cuivre	70	10 et 7½	p.c.	10
Tête plate, bronze	70	10 et 7½	p.c.	10
Tête ronde, bronze	65	10 et 7½	p.c.	10

**Fanaux**

Nous cotons:		
Wright No 3	doz.	8.50
Ordinaires	doz.	4.75
Dashboard C. B.	doz.	9.00
No 2	doz.	7.00
Peints, 50c extra par doz.		

**Tordeuses à linge**

Nous cotons:		
Royal Canadian	doz.	47.75
Colonial	doz.	52.75
Safety	doz.	56.25
E. Z. E.	doz.	51.75
Rapid	doz.	46.75
Paragon	doz.	54.00
Bicycle	doz.	60.50
Moins escompte de 20 p.c.		
Forte demande.		



# Chaînes d'Attaches ou de Longes

Les plus légères, les plus solides et les meilleures chaînes qu'il y ait sur le marché.

Chânes de licou, à chiens, à bétail et de trait.

Fabriquées par

**The B. Greening Wire Co., Limited.**

HAMILTON, Ont.

MONTREAL, Qué.

Le succès d'un commerce dépend absolument de la satisfaction donnée à la clientèle, et rien ne peut satisfaire un client davantage que la qualité.



Les Peintures

**MARTIN - SENOUR**  
**100% Pureté**

et toute la ligne de Produits

**MARTIN - SENOUR**

**VERNIS, EMAUX, etc.,**

étant de qualité supérieure, il s'ensuit que nos agents distributeurs ont l'avantage sur leurs concurrents.

La campagne de publicité que nous entreprenons toute l'année dans presque tous les journaux et revues du pays saura contribuer à stimuler la vente, et chacun en retirera son profit.

S'il n'y a pas d'agent chez vous, écrivez de suite, et prenez avantage d'une proposition payante.

*The*  
**Martin-Senour**

**Company Limited.**

Fabricants de Peintures et Vernis.

**MONTREAL, CHICAGO,**  
**TORONTO.**

**WINNIPEG, LINCOLN,**  
**HALIFAX.**

**Munitions.**

L'escompte sur les cartouches canadiennes est de 30 et 10 pour cent. La demande est très active.

**Plomb de chasse**

Nous cotons net:  
Ordinaire 100 lbs. 10.00  
Chilled 100 lbs. 10.40  
Buck and Seal 100 lbs. 10.80

**METAUX**

**Antimoine**

Le marché est à la baisse, \$8.75 à \$9.00.  
Nous cotons:  
Clarence No 3 21.00  
Carron Soft 22.50

**Fer en barre**

Faible.  
Nous cotons:  
Fer marchand base 100 lbs. 2.10  
Fer forgé base 100 lbs. 2.25  
Fer fini base 100 lbs. 2.35  
Fer pour fers à cheval base 100 lbs. 2.40  
Feuillard mince 1½ à 2 pcs base 3.20  
Feuillard épais No 10 base 2.25

**Acier en barre**

Faible.  
Nous cotons net, 30 jours:  
Acier doux base 100 lbs. 0.00 2.25  
Acier à rivets base 100 lbs. 2.10 2.25  
Acier à lisse base 100 lbs. 0.00 2.25  
Ac-ier à bandage base 100 lbs. 0.00 2.25  
Acier à machine base 100 lbs. 0.00 2.25  
Acier à pince base 100 lbs. 0.00 2.95  
Acier à ressorts base 100 lbs. 2.75 3.10

**Cuivre en lingots**

Le marché est faible et les stocks sont bas.  
Nous cotons: \$16.00 à \$16.25 les 100 lbs. Le cuivre en feuille est coté à 25c la livre.

**Etain en lingots**

Nous cotons: \$37.50 à \$38.00 les 100 livres.  
Marché tranquille, demande peu considérable.

**Plomb en lingots**

Plus fort: \$5.25 à \$5.50.

**Zinc en lingots**

La demande est ferme, l'approvisionnement est bas.  
Nous cotons: \$6.00 à \$6.25 les 100 livres.

**CAUSTIQUE**

En baril de 100 lbs., \$3.00. Augmente à cause des droits.

**HUILES, PEINTURES ET VI-**

**TRERIE**

**Huile de lin**

Prix fermes.  
Nous cotons au gallon, prix nets: huile bouillie 67c, huile crue 64c.

**Huile de lop-marin**

Nous cotons au gallon:  
Huile extra raffinée 70c

**Essence de térébenthine**

Ferme.  
Nous cotons 72c le gallon par quantité de 5 gallons et 67c le gallon par baril.

**Blanc de plomb**

Forte demande. Ferme.  
Blanc de plomb pur 8.40  
Glanc de plomb No 1 7.75  
Blanc de plomb No 2 7.55  
Glanc de plomb No 3 7.10  
Blanc de plomb No 4 6.90

**Pitch**

Nous cotons:  
Goudron pur, 100 lbs. 0.70 0.80  
Goudron liquide, brl 0.00 4.00

**Peintures préparées**

Nous cotons:  
Gallon 1.45 1.90  
Demi-gallon 1.50 1.95  
Quart. le gallon 1.55 1.75  
En boîtes de 1 lb. 0.10 0.11

**Verres à Vitres**

Nous cotons:  
Star, au-dessous de 26 pouces:  
100 pds  
50 pieds 2.03 Dble  
100 pieds 3.65 5.40  
26 à 40, 50 pds 2.13 ....  
26 à 40, 100 pds 3.85 5.85  
41 à 50 4.30 6.65  
51 à 60 4.55 7.15  
61 à 70 4.80 7.80  
71 à 80 8.30  
81 à 85 9.10  
86 à 90 10.70  
91 à 95 11.75

Les prix ci-dessus sont nets pour les entrepreneurs, et une allocation de 5 pour cent est faite aux marchands seulement.

**Vert de Paris pur**

Forte demande.  
Barils à pétrole 0.00 0.19  
Drum de 50 à 100 lbs. 0.00 0.18½  
Drum de 25 lbs. 0.00 0.19  
Boîtes de papier, 1 lb. 0.00 0.21  
Boîtes de fer-blanc, 1 lb. 0.00 0.22  
Boîtes papier, ½ lb. 0.00 0.23½  
Boîtes fer-blanc, ½ lb. 0.00 0.24½

**Câbles et cordages**

Best Manilla base lb. 0.00 0.14  
Britisi Manilla base lb. 0.00 0.14  
Sisal base lb. 0.00 0.10½  
Latharn simple base lb. 0.00 0.09½  
Latharn double base lb. 0.00 0.10½  
Jute base lb. 0.00 0.10½  
Coton base lb. 0.00 0.25  
Corde à châssis base lb. 0.00 0.34

**Papiers de Construction**

Très ferme.  
Nous cotons:  
Jaune et noir, pesant 0.00 1.80  
Jaune ordinaire, le rouleau 0.00 0.35



St-André	5,000
Emard	550
St-Laurent	660
<b>Total</b>	<b>\$999,586</b>

Rue Cadieux, quartier Saint-Louis; 1 salle, 2 étages, 2e classe; coût prob., \$2,000. Propriétaire, Jos. Mallek, 335 Ave Laval.

Place St-Louis, quartier St-Louis; 1 maison, 3 logements, 4 étages, 2e classe; coût prob., \$15,000. Propriétaire, L. C. Rivard, 16 Pl. St-Louis.

Rue Garnier, quartier Delorimier; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$3,000. Propriétaire, P. Berthiaume, 1954 Delorimier.

Ave Delorimier, quartier Delorimier; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$5,000. Propriétaire, Chs. Storey, Boulevard St-Joseph.

Rue Iberville, quartier Delorimier; 1 maison, 1 manufacture, 1 logement, 1 étage, 2e classe; coût prob., \$15,000. Propriétaire, Gordon Ironside & Fares Co., 337 Board of Trade Bldg.

Rue Messier, quartier Delorimier; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$5,500. Propriétaire, H. Chauvette, 1191 Messier.

Rue Church, quartier St-Paul; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$2,500. Propriétaire, F. St-Germain, 240 Church.

Rue St-Patrice, quartier Saint-Paul; 1 maison, 1 école, 1 logement, 1 étage, 2e classe; coût prob., \$2,000. Propriétaire, Canadian Blaugas Co., 30 Eastern Townships Bank Bldg.

Rue Drake, quartier St-Paul; 1 hangar, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$1,000. Propriétaire, A. Doré, 9 Drake.

Rue Shuter, quartier Saint-Georges; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob., \$1,500. Propriétaire, P. Popliger, 734 Shuter.

Rue Peel, quartier St-Georges; 1 maison, 1 logement, 3 étages, 2e classe; coût prob., \$1,000. Propriétaire, W. F. Angus, 364 Peel.

Rue Windsor, quartier Saint-Georges; 1 maison, 1 logement, 4 étages, 2e classe; coût prob., \$10,000. Propriétaire, Mme B. B. Martin, 109 Windsor.

Rue Université, quartier St-Georges; 1 maison, 1 magasin, 1 logement, 1 étage, 2e classe; coût prob., \$7,000. Propriétaire, Ella Foley et al., 566 Université.

Rue Dorchester Ouest, quartier Saint-Georges; 1 maison, 1 écurie, 5 étages,

1ère classe; coût prob., \$13,500. Propriétaire, Liverpool London & Globe Ass. Co., 112 St-Jacques.

Rue Dorchester Ouest, quartier Saint-Georges; 1 maison, 1 théâtre, 1 logement, 4 étages, 1ère classe; coût prob., \$125,000. Propriétaire, Saint-Patrick's Church, 260 Dorchester Ouest.

Rue Notre-Dame Ouest, quartier Saint-Joseph; 1 maison, 1 théâtre, 1 étage, 2e classe; coût prob., \$3,000. Propriétaire, M. Simenovitch, 347 St-Dominique.

Rues Maréchal et Decelles, quartier Mont-Royal; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$2,000. Propriétaire, J. B. Lalande, 1180 Côte des Neiges.

Onzième Avenue, quartier Rosemont; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$8,000. Propriétaire, H. H. Roberts, 431B 6ème avenue, Rosemont.

Rue Frontenac, quartier Rosemont; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$2,000. Propriétaire, F. Taylor, 2636 Frontenac.

Neuvième Avenue, quartier Rosemont; 1 maison, 2 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$3,500. Propriétaire, A. Pepin, 478, 9ème Avenue, Rosemont.

Première Avenue, quartier Rosemont; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$1,800. Propriétaire, G. A. Lanthier, 516 Première Avenue, Rosemont.

Rue Waverley, quartier Laurier; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob., \$1,800. Propriétaire, Jos. Thibault, 2840 Mance.

Avenue du Parc, quartier Laurier; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 2e classe; coût prob., \$2,000. Propriétaire, D. Cusson, avenue Prud'homme.

Rue Isabeau, quartier Laurier; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$3,000. Propriétaire, Z. Gauthier, 1811 Cadieux.

Rue Suzanne, quartier Laurier; 6 maisons, 18 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$15,000. Propriétaire, J. A. Duquette, 2943A St-Dominique.

Avenue Bois de Boulogne, quartier Bordeaux; 2 maisons, 4 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$3,000. Propriétaire, H. Durieux, Cartierville, Qué.

Avenue Greenshields, quartier Bordeaux; 1 maison, 1 fabrique, 1 logement, 4 étages, 2e classe; coût prob., \$30,000. Propriétaire, Martin-Senour Co., Ltd., Mont-Royal et Drolet.

Rue Persilliers, quartier Bordeaux; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$2,000. Propriétaire, S. Durand, 6250 Persilliers.

Rue Bordeaux, quartier Saint-Denis; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob., \$2,500. Propriétaire, F. Thérien, 1014 Boulevard Rosemont.

Rue Drolet, quartier St-Denis; 1 maison, 1 magasin, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob., \$3,500. Propriétaire, Jos. Lavoie, 243 Daniel.

Avenue de l'Hôtel-de-Ville, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob., \$1,000. Propriétaire, F. N. Wakefield, 3111 avenue de l'Hôtel-de-Ville.

Rue Delaroche, quartier St-Denis; rien d'indiqué; coût prob., \$1,800. Propriétaire, A. A. Savage.

Rue Christophe Colomb, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$1,500. Propriétaire, Jacques Marcelain, 1954 Christophe Colomb.

Rue De Gaspé, quartier Saint-Denis; 3 maisons, 9 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$4,000. Propriétaire, J. G. N. Robillard, 1150 St-André.

Rue Cartier, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$2,000. Propriétaire, F. Razunetto, 2666 Cartier.

Rue Gilford, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$8,000. Propriétaire, Jos. Collette, 380 Chambord.

Rue de Gaspé, quartier Saint-Denis; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$4,000. Propriétaire, Jos. Rivard, 3167 Hôtel-de-Ville.

Rue Bordeaux, quartier Saint-Denis; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$2,000. Propriétaire, Jos. Dubeau, 2493 Bordeaux.

Rue St-Denis, quartier Saint-Denis; 4 maisons, 12 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$8,000. Propriétaire, J. E. Lalonde, 1918 St-Denis.

Rue des Ecorces, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$2,000. Propriétaire, Mme Léa Jacques, 350 Rivard.

Rue Boyer, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$1,800. Propriétaire, M. Chameton, 2378 Boyer.

Rue Sanguinet, quartier Saint-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe;

# Les spécialités procurent des ventes en été

**Vous rendez vous compte** des possibilités de faire des profits que procurent les spécialités de peinture à cette époque de l'année ?

Pensez aux centaines de personnes dans votre ville qui ont besoin de quelques-uns de ces produits précisément à présent. Les lignes spéciales de la Canada Paint Co. représentent la valeur qui fera venir à vous les clients et établira un commerce régulier. Tous les produits sont étiquetés d'une façon attrayante et se vendent à un prix qui est profitable aussi bien pour vous que pour le client. Examinez attentivement cette liste et voyez ce qui vous manque.

Un petit stock de ces lignes vous permettra d'ajouter à vos profits et en même temps donnera à vos clients la meilleure valeur possible pour leur argent.

Envoyez votre commande à l'un ou l'autre de nos entrepôts ou usines et elle recevra une attention immédiate. Notre nouveau tarif est à votre disposition sur demande.

**Email d'Art. Oxydé C. P.**, pour meubles, boiseries, cadres, rayons, etc..

**Email de Bain C. P.**, pour renouveler les vieilles baignoires. Supporte l'eau chaude et l'eau froide.

**Email de canot C. P.**, pour canots, bateaux à rames, bateaux à voile, portique et meubles de jardin. Sèche en donnant un beau fini qui supportera l'épreuve de l'âge et de la température.

**Cire pour plancher C. P.**, pour planchers en bois dur. Fait en forme de pâte. Facile à employer, produit un fini splendide, et est un produit supérieur de toutes manières.

**Peinture de clôture en fil de fer C. P.**, pour toutes espèces de clôtures en fil de fer. Empêche la rouille et n'obstrue pas la maille.

**Email pour tuyau de poêle C. P.** Cet émail est connu de toutes les ménagères dans toutes les villes pour la satisfaction qu'il donne. Contenu dans des boîtes à bascules. Votre nom imprimé sur les étiquettes pour ordre d'une grosse ou plus d'une même grandeur.

**Peinture d'or et d'aluminium C. P.** Pour peinture de cadres, radiateurs, bric-à-brac, etc.

**Sun Furniture Polish C. P.** Polit les surfaces d'un fini supérieur sans détérioration aucune.

**Sun Brass Polish C. P.** Nettoye le laiton, le cuivre, le bronze, le nickel, etc., sans égratignure.

## THE CANADA PAINT CO. LIMITED

MONTREAL · TORONTO · WINNIPEG · CALGARY · HALIFAX

PAINTS · COLORS  
VARNISHES



STAINS · ENAMELS  
LINSEED OILS

coût prob., \$1,800. Propriétaire, A. Le-may, 2303 St-Hubert.

Rues Laurier et De Lanaudière, quartier St-Denis; 2 maisons, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$15,000. Propriétaire, D. Leduc, 883 Mont-Royal Est.

Rue Christophe Colomb, quartier St-Denis; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$8,000. Propriétaire, A. Lapointe, 1635 Chateaubriand.

Rue Drolet, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$3,000. Propriétaire, Mme Marie Gratton, 934 Drolet.

Rue Demontigny Est, quartier Papineau; 1 maison, 1 logement, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$1,200. Propriétaire, Jules Leblanc, 821 Demontigny Est.

Rue Papineau, quartier Papineau; 1 hangar, 2 étages, 2e classe; coût prob., \$2,500. Propriétaire, Léon Limoges, 519 Papineau.

Rue St-André, quartier St-Jacques; 1 maison, 1 entrepôt, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$5,300. Propriétaire, Dupuis Frères, Ltée, 447 Ste-Catherine Est.

Rue Sheppard, quartier Ste-Marie; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$4,000. Propriétaires, Guertin & Bouchard, 410 Parthenais.

Rue Notre-Dame Ouest, quartier St-Henri; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$3,000. Propriétaire, Fabrique St-Zotique, 2209 Notre-Dame Ouest.

Parc G. E. Cartier, quartier St-Henri; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$3,000. Propriétaire, Louis Lachaine, fils, 3A St-Philippe.

Rue St-Ferdinand, quartier St-Henri; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$3,000. Propriétaire, Jos. Savage, 213 St-Ferdinand.

Parc G. E. Cartier, quartier St-Henri; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$5,000. Propriétaire, S. De Repentigny, 63 Parc G. E. Cartier.

Parc G. E. Cartier, quartier St-Henri; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$5,000. Propriétaire, S. De Repentigny, 63 Parc G. E. Cartier.

Rue Ste-Emelie, St-Henri; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$2,500. Propriétaire, S. De Repentigny, 63 Parc G. E. Cartier.

Rue Ste-Emelie, quartier St-Henri; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe;

coût prob., \$2,500. Propriétaire, S. De Repentigny, 63 Parc G. E. Cartier.

Rue Ste-Emelie, quartier St-Henri; 1 maison, 2 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$2,500. Propriétaire, E. Dionne, 2012 Notre-Dame Ouest.

Rue Notre-Dame Ouest, quartier St-Henri; 1 maison, 2 logements, 3 étages, 2e classe; coût prob., \$2,500. Propriétaire, E. Dionne, 2002 Notre-Dame Ouest.

Avenue Therrien, quartier St-Henri; 1 maison, 1 école, 2 étages, 1ère classe; coût prob., \$175,000. Propriétaire, Comm. Scolaire St-Zotique, Collège St-Zotique.

Rue Notre-Dame Ouest, quartier Ste-Anne; 2 maisons, 2 magasins, 4 logements, 3 étages, 2e classe; coût prob., \$7,500. Propriétaire, N. Lande, 1921 St-Laurent.

Rue McGill, quartier Ouest; 1 maison, 1 bâtisse à bureaux, 10 étages, 1ère classe; coût prob., \$4,500. Propriétaire, Sir Thomas Shaughnessy, ville.

Rue Chambly, quartier Hochelaga; 1 maison, 1 logement, 4 étages, 2e classe; coût prob., \$39,000. Propriétaire, Comm. Scolaire Hochelaga, 236 Chambly.

Rue Elm, quartier Hochelaga; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$2,500. Propriétaire, Léopold Beaulieu, 80 Plessis.

Rues Chambly et Nicolet, quartier Hochelaga; 1 maison, 1 école, 1 logement, 4 étages, 1ère classe; coût prob., \$180,000. Propriétaire, Comm. Scolaire Hochelaga, 236 Chambly.

Rue St-Hubert, quartier Lafontaine; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$11,000. Propriétaire, A. Gauthier, 248 Centre.

Rue St-Laurent, quartier Saint-Jean-Baptiste; 3 maisons, 3 magasins, 3 logements, 4 étages, 2e classe; coût prob., \$35,000. Propriétaire, P. G. Demetre, 255 Esplanade.

Rue Montclair, quartier Notre-Dame de Grâces; 2 maisons, 2 logements, 2 étages, 2e classe; coût prob., \$10,000. Propriétaire, Geo. Russel, 271 Ave des Pins.

Avenue Melrose, quartier Notre-Dame de Grâces; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$4,750. Propriétaire, Chs. Gillard, 369 Melrose.

Chemin Reine Marie, quartier Notre-Dame de Grâces; 2 maisons, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$8,000. Propriétaire, D. McLennan, 1225 Ggeen Avenue, Westmount.

Rue Regent, quartier Notre-Dame de

Grâces; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$8,000. Propriétaire, Joseph Denis, 99 Belgrave Avenue.

Avenue Wilson, quartier Notre-Dame de Grâces; 3 maisons, 6 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$13,000. Propriétaire, E. Greenwood, 615 Belmont, Westmount.

Rue Melrose, quartier Notre-Dame de Grâces; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 2e classe; coût prob., \$3,500. Propriétaire, A. D. Jaffray, 250 Querbes.

Rue Connaught, quartier Notre-Dame de Grâces; 2 maisons, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$5,500. Propriétaire, H. Chartrand, 1588½ Chateaubriand.

Avenue Marciel, quartier Notre-Dame de Grâces; 2 maisons, 4 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$10,000. Propriétaire, J. X. P. Allard, 1467 St-André.

Rue Harvard, quartier Notre-Dame de Grâces; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$2,500. Propriétaire, H. Bélanger, 1397 Papineau.

Rue Sherbrooke Ouest, quartier Notre-Dame de Grâces; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 2e classe; coût prob., \$5,000. Propriétaire, A. Laliberté, 351 West Broadway.

Avenue Harvard, quartier Notre-Dame de Grâces; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 2e classe; coût prob., \$12,000. Propriétaire, J. H. Hand, 609 Belmont, Westmount.

Rue Melrose, quartier Notre-Dame de Grâces; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 2e classe; coût prob., \$5,000. Propriétaire, S. Whitaker, 285 Addington.

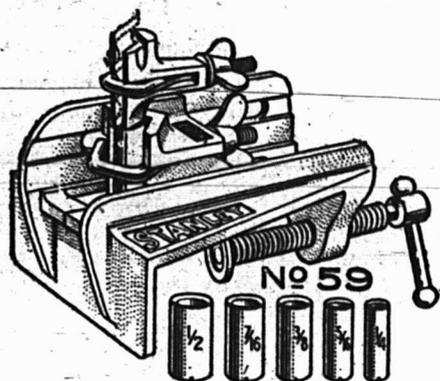
Rue Dolan, quartier Notre-Dame de Grâces; 2 maisons, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$7,000. Propriétaire, P. Padman, 117 Ste-Catherine Est.

Avenue Regent, quartier Notre-Dame de Grâces; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$2,360. Propriétaire, R. Simpson, 302 avenue Old Orchard.

Avenue Oxford, quartier Notre-Dame de Grâces; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$6,000. Propriétaire, John Parisien, 299 Ave Regent.

Rue Notre-Dame de Grâces, quartier Notre-Dame de Grâces; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$4,000. Propriétaire, Wm. Deslauriers, 238 Notre-Dame de Grâces.

Avenue Oxford, quartier Notre-Dame de Grâces; 10 maisons, 30 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$20,000.



# Stanley Tools

**MACHINE A COUJONNER STANLEY.** Un nouveau et des plus unique outil qui permet à celui qui l'emploie de percer des goujons au bord, au bout sur la surface du travail avec la plus grande facilité et la plus absolue exactitude.

Un outil qui se recommandera immédiatement de lui-même aux Charpentiers, Menuisiers, Ebénistes, Faiseurs de Patrons—de fait à tout ouvrier ou amateur qui a l'occasion de faire n'importe quelle sorte de goujon.

Une circulaire spéciale décrivant cet outil en détail est prête pour être distribuée. Pouvons-nous vous envoyer quelques-uns avec notre circulaire? Ils intéresseront vos clients qui travaillent le bois et vous amèneront des affaires.

**STANLEY RULE & LEVEL CO.**  
NEW BRITAIN, CONN. U.S.A.

Propriétaire, L. P. Forest, 847 Boulevard St-Joseph.

Rue Harvard, quartier Notre-Dame de Grâces; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$4,500. Propriétaire, H. L. Marin, 273 Hibernia.

Rue de la Montagne, quartier Saint-André; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$5,000. Propriétaire, Walter M. Kearns, rue Université.

## FERRONNERIE

(Suite de la page 41.)

Le rapport préliminaire sur la production minière du Canada en 1913, préparé par John McLeish, B.A., révèle une augmentation considérable dans la production du gaz naturel du Nouveau-Brunswick. Celle-ci passe en effet de 174 millions de pieds cubes valant \$36,549, en 1912, à 828 millions de pieds cubes valant \$174,000, en 1913.

\* \* \*

Déterminons, pour achever cette étude des combustibles minéraux du Canada, le rang que ce pays occupe dans le monde

comme producteur de ces importantes ressources minières.

Comme on le remarquera, les quantités que nous avons données sont établies en termes métriques. Observons cependant que dans la comparaison que nous avons faite en ce qui concerne le pétrole, les statistiques pour les Etats-Unis sont établies d'après les rapports de la production obtenue en barils. On a constaté qu'un gallon de pétrole brut produit par les puits pétrolières des Etats-Unis, varie en poids de 6.41 à 7.83 lbs; et que par conséquent, le poids d'un baril de pétrole de 42 gallons varie de 269.22 à 328.86 lbs. La moyenne authentique de ces chiffres est de 299.04 lbs, et c'est ce dernier chiffre dont on s'est servi pour transformer en tonnes métriques la production du pétrole aux Etats-Unis donnée en barils par les statistiques de ce pays. Strictement parlant, ceci n'est évidemment pas exact, mais cette méthode donne cependant la plus grande approximation qu'il soit possible d'obtenir actuellement dans les données dont on dispose. Des calculs et estimations similaires ont dû être adoptés dans les transformations des quantités produites par le Mexique, les Indes, la Russie, la Roumanie, etc.

En résumé, les cinq grandes puissances productrices de charbon sont par rang d'importance: les Etats-Unis, l'Allemagne, la Grande-Bretagne, l'Autriche-Hongrie, la France; mais il existe des différences considérables entre les quantités de charbon produites par chacun de ces pays.

La Russie et la Belgique occupent respectivement les 6ème et 7ème rangs avec des quantités à peu près égales.

Le Japon, la Chine et les Indes Britanniques deviennent des producteurs sérieux.

Dans des articles ultérieurs nous aurons l'occasion de montrer toute l'importance économique de ce nouvel appoint apporté à la production mondiale de charbon par les pays d'Orient.

La production totale du globe n'a cessé d'augmenter, même pendant les dernières années, mais cette augmentation n'est pas considérable.

Le Canada parmi tous ces producteurs occupe le onzième rang en 1911.

Pour le pétrole:

Les Etats-Unis tiennent la tête de tous les pays producteurs.

Leur production en 1912 représente à peu près les 2/3 de la production globale.

## La Carabine "Bayard" à Chien et Détente Automatiques



Décharge puissante. Ligne élégante. Simplicité de mécanisme. Pièces interchangeables. Traverse trois pouces de sapin. Pèse 4 livres. Peut être démontée rapidement rien qu'avec un tournevis.

ECRIEZ POUR AVOIR UNE BROCHURE DESCRIPTIVE.

**McGILL CUTLERY CO., (REGD)**

**Boîte Postale 580, Montréal.**

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT".

Comparée aux quantités de pétrole produites par les Etats-Unis, la Russie, le Mexique, la Roumanie, etc., la production canadienne est infime.

La production mondiale du pétrole augmente considérablement chaque année.

**EMPLOI DU COURANT ELECTRIQUE POUR RECONNAITRE LES COULEURS NATURELLES**

On vient d'inaugurer en Russie un procédé curieux, basé sur la conductivité électrique, pour distinguer les couleurs artificielles des couleurs naturelles animales ou végétales.

Les solutions aqueuses de couleurs naturelles présentent au courant électrique une résistance plusieurs fois plus grande que les colorants issus du goudron de houille; l'écart est encore plus considérable si l'on emploie des solutions alcooliques. Il est dès lors facile de connaître l'origine d'un colorant quelconque.

On arrive même, paraît-il, à reconnaître l'addition de colorants artificiels aux colorants naturels, notamment dans les produits alimentaires.

**OCCASIONS D'AFFAIRES.**

(Suite de la page 35.)

77-7. Automobiles. Une maison d'Afrique Sud demande catalogues avec prix f. o. b.

78-7. Lait condensé. — Un importateur d'Afrique Sud demande des quotations sur le lait condensé canadien.

79-7. Nouveautés. — Un importateur d'Afrique Sud demande des catalogues avec prix f. o. m, sur les nouveautés canadiennes.

80-7. Machinerie et accessoires de laiterie. — Un importateur d'Afrique Sud demande des catalogues avec prix f. o. b. sur machinerie, et accessoires de laiterie, de fabrication canadienne.

81-7. Engins de traction. — Une maison d'importation d'Afrique Sud demande des catalogues avec prix f. o. b.

82-7. Matériel pour clôtures. — Un marchand d'Afrique Sud demande quotations sur toutes sortes de matériel pour clôtures, de fabrication canadienne.

1-2. Poisson. — Un courtier en douane de Gloucester, Mass., demande à être mis en communication avec des exportateurs canadiens, de poisson salé, fumé, en conserve et mariné, et tous autres produits marins.

3-2. Grains. — Un correspondant à Trieste, Autriche, demande à être mis en communication avec des exportateurs canadiens de grain, pour lequel il rapporte qu'il y a une grande ouverture en Autriche.

4-2. Pommes et autres fruits. — Une maison de Londres désire, établir des connexions au Canada pour l'importation en Grande-Bretagne de pommes et autres fruits. Elle aimerait à correspondre avec de grands producteurs.

5-2. Une maison de Londres qui prétend avoir de l'expérience dans le commerce d'une vaste ligne de marchandises, recherche l'agence pour expéditeurs canadiens de produits chimiques, minerais, pétrole, et produits de distillation en bois, matériaux crus ou raffinés pour besoins manufacturiers. Ils agiraient aussi comme agents acheteurs pour appareils, ou moulin manufacturiers, étampes ou usine générale à vapeur.

6-2. Huile de baleine et huile de loup-marin. — Une maison de Londres demande des offres de producteurs canadiens d'huile de baleine et de loup-marin, pour lesquelles ils rapportent une grande demande.

7-2. Homards en conserve. — Une maison d'importateurs et marchands à commission à Golhenbourg, Suède, désire ef-

**SAVEZ-VOUS OU ACHETER CE DONT VOUS AVEZ BESOIN ?**

Il ne se passe guère de semaine sans que plusieurs abonnés ne nous demandent où ils peuvent se procurer quelque article dont ils ont besoin et qu'ils ne savent où acheter.

Comme nous l'avons maintes fois répété, Le Prix Courant est entièrement à la disposition de ses abonnés pour tous les services qu'il peut leur rendre.

Rien ne nous est plus agréable que de leur faciliter les affaires, aussi nous empressons-nous de répondre gratuitement à toute demande de ce genre.

Nos abonnés qui auraient besoin d'un renseignement à ce sujet n'ont qu'à Détacher le Coupon ci-dessous, le remplir et nous l'envoyer.

**LE PRIX COURANT, 80, Rue St-Denis**

**MONTREAL**

**LE PRIX COURANT**

**80, RUE ST-DENIS,  
MONTREAL**

**Service des Abonnés**

DATE \_\_\_\_\_ 1914

VEUILLEZ ME DIRE OU JE PUIS ACHETER \_\_\_\_\_

NOM \_\_\_\_\_ ADRESSE \_\_\_\_\_

# Ne ruinez pas vos parquets avec des vadrouilles nuisibles saturées d'huile!



## Insistez sur ces Particularités Tarbox

1. — Chaque vadrouille, (mop) est soumise à un procédé chimique permanent, qui dure aussi longtemps que le tissu.
2. — Le lavage renouvelle son efficacité.
3. — Vadrouille (mop) qui rehausse le brillant des parquets en bois dur.
4. — Pas d'huile qui salisse ou qui tache.

Recueille la poussière et la retient.

LES vadrouilles (mops) SANS POUSSIÈRE traitées au moyen d'huiles odorantes, tachent et graissent tout ce qu'elles touchent. Elles ont besoin d'être constamment soumises à un nouveau traitement — dépense perpétuelle "d'huile".

**TARBOX**  
 DRY NO OIL DUSTLESS  
 Mops and Dusters

Les vadrouilles (mops) et époussettes Sèches — Pas d'Huile — Pas de poussière.

Constituent une grande amélioration des vadrouilles (mops) saturées d'huile. Traitées par un procédé chimique permanent, elles recueillent et absorbent la poussière — donnent un poli brillant, sec. Le lavage renouvelle leur efficacité.

Il y a des vadrouilles (mops) et des époussettes Tarbox pour nettoyages de toutes sortes.

Vendues par les magasins à rayons, les magasins de quincaillerie, les épiciers et les magasins généraux. Prix, de 25c à \$2.00 — et chaque article est garanti sans restrictions par les fabricants.

**TARBOX BROTHERS**  
 Rear 274, Dundas St., Toronto.  
 Téléphone College 3489.

Cette annonce paraît dans les principaux journaux quotidiens Français et Anglais et dans les Magazines d'une côte à l'autre, donc elle est obligée de créer une demande parmi vos meilleurs clients.

Les marchands de gros de nos produits peuvent fournir les articles ainsi que des feuillets pour vitrines, etc., pour mettre en relation votre magasin avec notre campagne de publicité extensive, ou si vous préférez que vos commandes reçoivent notre meilleure attention directement de notre manufacture, écrivez-nous.

**TARBOX BROS., MANUFACTURIERS, TORONTO, Ont.**

fectuer une connection avec un exportateur canadien de première classe d'homards en conserve, qui puisse exporter en grandes quantités.

8-2. Planches en érable. — Une maison de Londres cherche des approvisionnements de planches en érable (propres, sans noeuds), bouts carrés, chacune un pouce et demi d'épais, six pieds de long, onze pouces et plus de large. Quotations ex-voie Londres, requis.

9-2. Sapin "Douglas". — Une grande maison de bois de charpente de Cologne serait heureuse de recevoir échantillons

et prix d'exportateurs canadiens, livrés c.i.f. Rotterdam.

11-2. Sapin "Douglas". — Une grande maison de bois de charpente de Cologne demande à recevoir des échantillons et prix, livrés c.i.f. Rotterdam.

12-2. Sapin "Douglas". — Un importateur responsable de bois de construction, de Cologne, serait heureux de recevoir des échantillons en vue d'établir une connection au Canada.

13-2. Sapin "Douglas", cèdre, érable, frêne, planches de tonneaux en chêne, et

rails de chemin de fer. — Une grande maison d'importation de bois de construction de Cologne désire correspondre avec exportateurs Canadiens des marchandises ci-dessus.

14-2. Sapin "Douglas" et cèdre de la Colombie Anglaise. — Une maison d'importation de Mannheim aimerait à recevoir des échantillons et à entrer en relations avec des exportateurs canadiens.

15-2. Sapin "Douglas". — Une maison d'importation de Mannheim désire recevoir des échantillons et prix, livrés c.i.f. Rotterdam.

16-2. Sapin "Douglas", cèdre de la Colombie Anglaise, bois rouge et blanc, épinette d'argent. — Une grande maison d'importation de Mannheim demande à entrer en communication avec exportateurs canadiens des marchandises ci-dessus.

17-2. Sapin "Douglas", cèdre de la Colombie Anglaise. — Quotations et échantillons des marchandises ci-dessus sont demandés par une maison d'importation de Mannheim.

18-2. Sapin "Douglas", cèdre de la Colombie Anglaise, sapin. — Un importateur de confiance de Mannheim demande à entrer en relations avec des exporta-

teurs canadiens des marchandises ci-dessus.

19-2. Sapin "Douglas", bois rouge, sapin. — Une maison d'importation de Mannheim est prête à recevoir des échantillons et quotations des exportateurs canadiens.

20-2. Sapin "Douglas", sapin rouge, épinette, cèdre. — Un importateur de Mannheim demande à entrer en correspondance avec des exportateurs canadiens des bois ci-dessus.

21-2. Bois de construction rouge pour moulures, cinq huitième de pouce par quatre pouces d'épaisseur, un pouce et demi par quatre pouces de large en lon-

gueurs de dix pieds et au-dessus. — Une maison de Mannheim désire recevoir échantillons et quotations.

22-2. Sapin "Douglas" et cèdre de la Colombie Anglaise. — Une grande maison d'importation à Dusseldorf désire recevoir des échantillons et quotations.

23-2. Une maison d'importation de Dusseldorf est prête à entrer en correspondance avec des exportateurs canadiens en vue d'ouvrir un commerce direct.

24-2. Sapin d'Orégon et cèdre de la Colombie Anglaise. — Une maison d'importation de Dusseldorf sollicite la correspondance au sujet des marchandises ci-dessus.

### SUR LE CATALOGUE.

Combien de catalogues lit-on et dont on se souvient? Aucun; peut-être deux ou trois tout simplement et encore!...

Combien de fois un catalogue vous a-t-il fait acheter quelque chose, non seulement au point de vue de la vente effective, mais vous laissant l'envie de retourner et de faire de nouveaux achats dans la maison qui vous l'a envoyé?

Il y a peu de catalogues qu'on lit du commencement à la fin, et ceci tout simplement parce que les textes en sont conçus d'une manière défectueuse, parce qu'ils ne sont pas bien écrits.

Quelques-uns sont bourrés de texte dès le commencement, d'autres en ont partout où il y a un trou à boucher, d'autres n'en ont que juste à la fin, pour l'adieu final, et le style en est généralement froid et sec et aussi poli que les révérences des bals d'ambassade.

Tout ceci peut-être parce qu'un catalogue ne sort qu'une fois par an, comme les visites obligatoires du jour de l'an et le catalogue se croit obligé d'avoir du texte et des illustrations pour sembler un peu plus complet.

Souvent on se sert encore du catalogue de l'an dernier, un peu arrangé avec quelques coupures par ci, par là et l'on pense que cela doit être suffisant.

On écrit pour l'imprimerie qui doit avoir de la copie avant de faire des épreuves et l'on pense retirer de cela au moins des milliers de dollars de bonne publicité.

Si les gravures sont jolies, pourquoi le texte n'est-il pas en rapport?

Pourquoi n'est-il pas intéressant comme une histoire et prenant comme un argument? Et pourquoi les gravures ne sont-elles pas les illustrations de cette histoire et le soutien des arguments?

Un catalogue est le vrai, le seul et unique livre de vente. Son ton dominant, sa note tonique doit être de provoquer la vente, seul but de la publicité.

Il peut être quelquefois un livre formidable et être assez attrayant et intéressant pour qu'on le lise et qu'on s'en rappelle.

Croyez bien que si votre catalogue n'intéresse pas autant que le dernier roman de votre revue préférée, c'est que vous n'avez pas découvert le roman de votre produit, vous n'avez pas eu le don de réchauffer l'intérêt humain, vous n'avez pas su l'exciter et l'éveiller suffisamment.

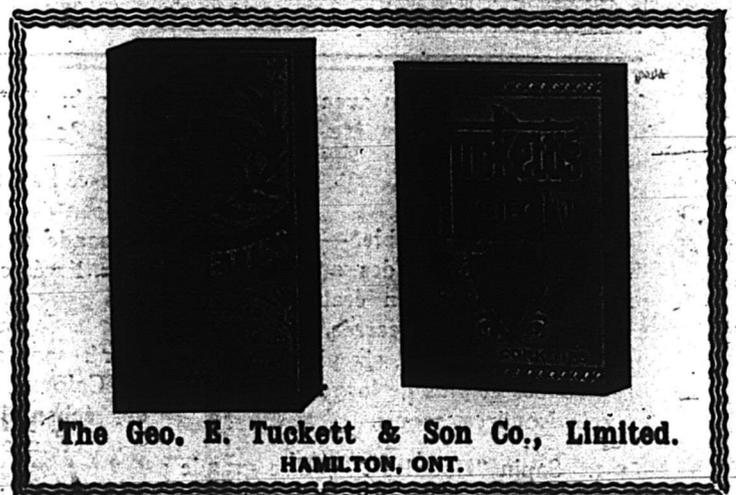
Et ceci se dit tout aussi bien pour n'importe quel produit, que ce soit des machines à glace, des autos ou des gants.

Nous sommes tous les mêmes, nous aimons un peu de gaieté et un peu de diversité, même si nous vendons des choses très sérieuses. Il y a des journaux et des revues qui restent dans la mémoire et c'est cette impression que l'on doit avoir d'un bon catalogue, d'un catalogue bien fait.

Il faut avoir une impression aimable et attrayante d'un catalogue au sujet des articles qu'il propose.

Les catalogues doivent donc être écrits avec le cerveau et pour le public, non pour l'imprimeur, spontanément, non annuellement et ils doivent être faits exprès, non par hasard.

**Vous vivez dans une époque où tout est moderne, c'est-à-dire nouveau. Mettez votre publicité au niveau de votre époque.**



**The Geo. E. Tuckett & Son Co., Limited.**  
HAMILTON, ONT.