

PRIX COURANT



ondé en 1887.

MONTREAL, VENDREDI, LE 26 MARS 1915.

Vol. XLVIII—No 13.



LES GENS QUI REÇOIVENT

sont ordinairement bons juges en fait de café et de cacao. Par conséquent, partout où se réunissent des amis qui apprécient les bonnes choses, vous trouverez

Le Café ou le Cacao Marque Reindeer



Le Café et le Cacao Reindeer ajoutent du goût et de l'amitié à chaque repas sans donner à l'hôtesse un travail inutile. Ils sont fait en un instant—prêts à être servis. C'est une bénédiction pour la ménagère.

La plupart des ménagères connaissent la Marque Reindeer, sa commodité et la jouissance qu'elle procure. Rappelez-la à leur souvenir au moyen d'un étalage qui attire l'attention.

BORDEN MILK CO., LIMITED

"Leaders of quality"

MONTREAL

SUCCURSALE : No 2 ARCADE BLDG, VANCOUVER, C.A.

Essences Culinaires de Jonas

LES ESSENCES QUI SE VENDENT PARTOUT ET TOUJOURS.



JONAS'
TRIPLE
CONCENTRE

	Prix par Grosse
1 oz.	\$10.50
2 oz.	20.00



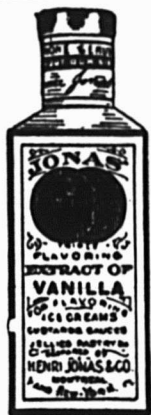
JONAS'
ROYAL
QUINTESENCE

	Prix par Grosse
4 oz.	\$48.00
8 oz.	95.00



"SOLUBLE"

	Prix par Grosse
2 oz.	\$10.00
4 oz.	18.00
8 oz.	34.00
16 oz.	60.00



JONAS'
TRIPLE
CONCENTRE

	Prix par Grosse
2 oz.	\$ 24.00
4 oz.	42.00
8 oz.	79.00
16 oz.	152.00



"ANCHOR"
PUR
CONCENTRE

	Prix par Grosse
2 oz.	\$12.60
4 oz.	22.50
8 oz.	38.00
16 oz.	76.00



"LONDON"

	Prix par Grosse
1 oz. "London"	\$6.50
2 oz. "	10.00



JONAS'
ROYAL
QUINTESENCE

	Prix par Grosse
2 oz.	\$25.00
2½ oz.	28.00
5 oz.	48.00
8 oz.	84.00
8 oz. carré	84.00



"GOLDEN
STAR
Double Force

	Prix par Grosse
2 oz.	\$10.00
4 oz.	18.00
8 oz.	34.00
16 oz.	60.00



ESSENCE A LA
MESURE
pour les confiseurs

	Essence à la lb
Ext.	\$1.10
X	1.40
XX	1.75
XXX	2.25
XXXX	2.75
XXXXX	3.25
XXXXXX	4.00

Essences de Jonas, en bouteilles, Jarres, Barillots et Barils pour Confiseurs, Fabricants de Crème à la Glace, Etc., Etc. Prix \$7.00 à \$15.00 le gallon, suivant qualité. Qualités Spéciales et Prix Spéciaux par Contrat.

HENRI JONAS & CIE.,
FABRICANTS

MAISON FONDÉE EN 1870.

389 et 391 Rue St-Paul,

Montréal.

Il y a Soupes—et **SOUPES—**

mais il n'y en a pas qui soit juste comme celle que notre Mère faisait—pleine de bons légumes, de bon riz et de bonne orge—et seule notre Mère pouvait aussi lui donner cette saveur.

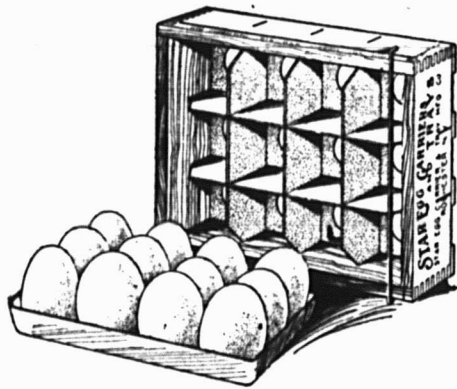
Les Légumes d'Été Marque Simcoe ne peuvent rivaliser avec la réputation de la Mère, mais ils l'aident à donner plus souvent ces bonnes choses aux membres de la famille. Ils lui apportent tous les légumes dont elle a besoin—Navets, Carottes, Oignons, Pois, Choix, Céleri tout hachés et mélangés avec de l'Orge, du Riz et des Pois. Plus de préparatifs ennuyeux. Elle n'a qu'à verser le contenu d'une boîte de Légumes d'Été "Simcoe" dans le bouillon où est la viande, et elle proclame la soupe même meilleure que la sienne.

Pensez donc aux immenses ventes que vous pouvez faire juste dans votre localité! Ecrivez, téléphonez ou télégraphiez pour commander votre approvisionnement *aujourd'hui*.

Dominion Canners Limited

Hamilton, Ontario





Les œufs se cassent



parce qu'ils sont les

marchandises les plus fragiles que vous ayez à manier.

Une boîte pour le transport des œufs construite dans le but de protéger les œufs est absolument nécessaire.

Sécurité d'abord.—Le Système Star pour le maniement des œufs en toute sécurité assure la livraison des œufs SANS CASSE, hiver et été, parce que la boîte pour le transport des œufs comprend un ingénieux fond à coussin sur lequel les œufs voyagent SANS DOMMAGE.

L'état actuel des routes—elles sont pleines d'ornières et de bosses—ne met pas en danger les œufs qui sont transportés à l'aide du Système Star.

Economie de temps.—Avec le Système Star vous pouvez placer vos œufs durant vos moments de loisir, comme le sucre et autres articles ordinaires.

Ce temps économisé durant les heures de presse et pour la livraison vaut seul plus que le coût du Système Star pour le maniement des œufs en toute sécurité, sans parler de l'économie des œufs—ceux-ci ne se brisant plus — et de la suppression du mécontentement chez les clients.

Commandez un Système Star pour chaque véhicule dont vous vous servez.

Boîtes à œufs Star de quatre douzaines.

5,000 plateaux à œufs Star avec votre annonce imprimée.

Un paquet de divisions pour tenir votre boîte d'œufs Star toujours neuve.

TOUS LES MARCHANDS EN GROS QUI SONT DANS LE MOUVEMENT LES TIENNENT.

Cinquante-neuf pour cent des épiciers qui font leurs livraisons à l'aide de voitures se servent du STAR et en sont satisfaits. Demandez-le leur.

STAR EGG CARRIER & TRAY MFG. CO., 1508 Rue Jay, Rochester, N. Y.

PRIX COURANTS

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractère noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

La lb
 Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de ½ lb. et ¼ lb. 0.34
 Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs. 0.44
 German's Sweet, ½ s. et ¼ bte de 6 lbs. 0.24
 Breakfast Cocoa, bte de 1/5, ¼, ½, 1 s., 12 lbs. to box et 5 lbs. tins. 0.39
 Chocolat sucré, cinquième bte 6 lbs. pains de 1/5 lb. 0.21
 Chocolat sucré, Caracas, ½ et ¼ lb. caques, bte de 6 lbs. 0.32
 Falcon Cocoa (Soda chaud ou froid), btes de 12 lbs., 1 lb. tins. 0.34

Caracas Tablets, cartons de 5c, 40 cartons par boîte 1.25
 Caracas Tablets, cartons 5c, 20 cartons prix sont F.O.B. Montréal.

BRODIE & HARVIE, LIMITED.

Farines préparées de Brodie **La doz.**
 "XXX" (Etiquette rouge) ppts 3 lb. 1.95
 Ppts de 6 lbs. 3.00
 Superb, ppts de 3 lbs. 1.75
 Ppts de 6 lbs. 3.40
 Crescent, ppts de 3 lbs. 1.85
 Ppts de 6 lbs. 3.60

Buckwheat, ppts de 3 lbs. 1.95
 Ppts de 6 lbs. 3.80
 Griddle-Cake, ppts de 3 lbs. 1.95
 Ppts de 6 lbs. 3.80
 Caisnes contenant 1 doz. de paquets de 6 lbs., ou 2 doz. de paquets de 3 lbs., 20c chaque. Toute caisse retournée en bon état est remboursée.

L. CHAPUT, FILS & CIE,

Montréal.

Thé Noir Ceylan "Owl"

La lb.
 No 5, 1 lb. 30 lbs. par cse 24c
 No 5, ½ lb. 30 lbs. par cse 25c
 No 10, 1 lb. 30 lbs. par cse 28c
 No 10, ½ lb. 30 lbs. par cse 29c
 No 15, 1 lb. 30 lbs. par cse 32c
 No 30, ½ lb. 30 lbs. par cse 41c

CHURCH & DWIGHT

Cow Brand Baking Soda.



En boîtes seulement.

Empaqueté comme suit:

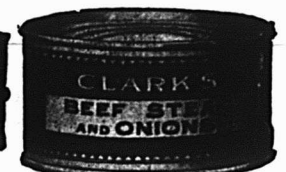
Caisse de 96 paquets de 5c. \$3.20
 Caisse de 60 paquets de 1 lb. 3.20

Caisse de 120 paquets de ½ lb. 3.40
 Caisse de 30 } paq. mélangés, 1 lb. } 3.30
 " 60 } " " ½ lb. }

W. CLARK, LIMITED,

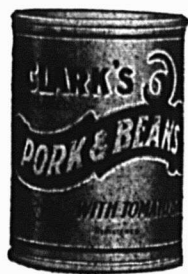
Montréal

Conserves **La doz.**
 Corned Beef compressé ½s. \$1.60
 Corned Beef compressé 1s. 2.75
 Corned Beef compressé 2s. 5.00
 Corned Beef compressé 6s. 15.50
 Corned Beef compressé 14s. 37.00
 Roast Beef ½s. 1.60
 Roast Beef 1s. 2.75
 Roast Beef 2s. 5.00
 Roast Beef 6s. 16.00
 Boeuf bouilli 1s. 2.75
 Boeuf bouilli 2s. 5.00
 Boeuf bouilli 6s. 16.00



Veau en gelée ½s. 1.60
 Veau en gelée 1s. 2.75
 Veau en gelée 2s. 4.50
 Veau en gelée 6s. 16.00
 Hachis de Corned Beef ½s. 1.50
 Hachis de Corned Beef 1s. 2.10
 Hachis de Corned Beef 2s. 3.00
 Beefsteak et oignons ½s. 1.60

Beefsteak et oignons	1s.	2.75
Beefsteak et oignons	2s.	5.00
Saucisse de Cambridge	1s.	2.75
Saucisse de Cambridge	2s.	4.50
Pieds de cochon, sans os	½s.	1.50
Pieds de cochon, sans os	1s.	2.25
Pieds de cochon, sans os	2s.	4.25
Langues d'agneau	½s.	2.00
Boeuf fumé en tranches, boîtes de fer-blanc	½s.	1.75
Boeuf fumé en tranches, boîtes de fer-blanc	1s.	2.75
Boeuf fumé en tranches, pots		



en verre	¼s.	1.35
Boeuf fumé en tranches, pots en verre	½s.	2.00
Boeuf fumé en tranches, pots en verre	1s.	2.75
Langue, jambon et pâté de veau	½s.	1.20
Jambon et pâté de veau	½s.	1.00
Viandes en pot épicées, boîtes en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier	¼s.	0.50
Viandes en pot épicées, boîtes en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier	½s.	1.00

Viandes en pots de verre, poulet, jambon, langue	¼s.	1.25
Langues de boeuf, boîtes en fer-blanc	½s.	2.50
Langues de boeuf, boîtes en fer-blanc	1s.	5.50
Langues de boeuf, boîtes en fer-blanc	1½s.	8.00
Langues de boeuf, boîtes en fer-blanc	2s.	10.00
Langues de boeuf, pots de verre	1½s.	10.00
Langues de boeuf, pots de verre	2s.	12.00
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement	1s.	1.25
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement	2s.	1.95
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement	3s.	3.00
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement	4s.	4.00
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement	5s.	5.00
Viande hachée, En seaux, 25 lbs.		1.08
En cuves, 45 lbs.		1.07½
Sous verre	1s.	2.25

J. M. DOUGLAS & Co.
Montréal.

Bleu à laver "Sapphire". La lb.
Boîtes de 14 lbs., pqts de ½ lb.
"Union", boîtes de 14 lbs., pqts de ½ et 1 lb. 0.10

WM. H. DUNN,
Montréal.

Edward's Soups
(Potages Granulés, Préparés en Irlande)
Variétés: Brun — Aux Tomates —

Blanc.		
Paquets, 5c. Cartons 1 doz. par carton		0.45
Paquets, 5c. Boîtes 3 doz. chaque (assorties), par doz.		0.45
Canistres, 15c. Boîtes 3 doz., grandeur, 4 oz., par doz.		1.45
Canistres, 25c. Boîtes 2 doz., grandeur, 8 oz., par doz.		2.35

BORDEN MILK CO., LIMITED,
Montréal.

Liste de prix pour l'Est, Fort William inclus.

	Prix au	Détaillant
Lait Condensé (sucré)		
Marque Reindeer (4 doz. par cse)	6.00	
Marque Mayflower (4 doz. par cse)	5.00	
Marque Clover (4 doz. par cse)	4.85	
Lait évaporé (non sucré)		
Marque Reindeer Jersey, Boîte de Famille (4 doz. par caisse)	3.90	
Marque Reindeer Jersey, Boîte moyenne (4 doz. par caisse)	4.50	
Marque Reindeer Jersey, Boîte d'hôtel (2 doz. par caisse)	4.25	
Marque Reindeer Jersey, Gallon (½ douzaine par caisse)	4.75	
Café (avec Lait et Sucre)		
Marque Reindeer (2 doz. par cse large)	4.80	
Marque Reindeer (4 doz. par cse petite)	5.50	
Cacao (avec Lait et Sucre)		
Marque Reindeer (2 doz. par cse)	4.80	
Limite de fret: 50c par cwt.		
Conditions: Net 30 jours, sans escompte.		

GOLD DUST



Vous pouvez presque à chaque commande que vous prenez, placer GOLD DUST, si vous en faites mention.

Vous n'avez pas besoin pour cela de "discourir" ; notre annonce extensive fait connaître si bien GOLD DUST que les ventes n'attendent que vous pour se faire.

THE N.K. FAIRBANK COMPANY LIMITED



Lait et Crèmes Condensées.

St. Charles "Family"	3.90
St. Charles "Hotel"	4.25
Lait "Silver Cow"	5.75
"Purity"	5.60



Lait condensé.

La case	
Marque Eagle, 4 doz., chaque	6.25
Marque Gold Seal, doz., chaque	5.60
Marque Challenge, 4 doz., chaque	4.85

Lait évaporé.

Marque Peerless "Hotel", 2 doz., chaque	4.25
Marque Peerless "Boîte Haute", 4 doz., chaque	4.50
Marque Peerless "Pour Famille", 4 doz., chaque	3.90
Marque Peerless "Petite Boîte", 4 doz., chaque	2.00

ARTHUR P. TIPPET & CO., Montréal.

Lime Juice "Stowers"	La case
Lime Juice Cordial, 2 doz.	pts. 4.00
Lime Juice Cordial, 1 doz.	pts. 3.50
Double Refi, lime juice	3.50

THE CANADA STARCH CO., Ltd., Manufacturière de marques Edwardsburg.

Empois de buanderie.	La lb.
Canada Laundry Starch (caisse de	

40 lbs.)	0.06½
Canada White Gloss (caisse de 40 lbs.) paquets de 1 lb.	0.06½
Empois No 1, Blanc ou Bleu (caisses de 48 lbs.), boîtes en carton de 3 lbs.	0.07½
Kegs No 1 d'Empois Blanc No 1 (caisse de 100 lbs.)	0.06½
Barils No 1 (200 lbs.)	0.06½
Edwardsburg Silver Gloss, paquets chromo de 1 lb. (30 lbs.)	0.07½
Empois Silver Gloss (48 lbs.) en canistres de 6 lbs.	0.08½
Empois Silver Gloss en boîtes à coulisse de 6 lbs.	0.08½
Kegs Silver Gloss, gros cristaux (100 lbs.)	0.07½
Benson's Satin (28 lbs.) boîtes en carton de 1 lb., étiquette chromo	0.07½
Benson's Enamel (eau froide) (40 lbs.) la caisse	3.00
Benson's Enamel (eau froide) la caisse (20 lbs.)	1.50
Casco Potato Flour (20 lbs.) Celluloid.	0.10
Boîte contenant 45 boîtes en carton, par caisse	3.60
Empois de cuisine.	
W. T. Benson & Co.'s Celebrated Prepared Corn (40 lbs.)	0.07½
Canada Pure Corn Starch (40 lbs.)	0.06½
(Boîte de 20 lbs., ½ c en plus.)	
Crown Brand. Corn Syrup.	Par caisse
Boîtes de 2 lbs, 2 doz. en caisse	\$2.65
Boîtes de 5 lbs, 1 doz. en caisse	3.00
Boîtes de 10 lbs, ½ doz. en caisse	2.90
Boîtes de 20 lbs, ¼ doz. en caisse	2.85

Lilly White. Corn Syrup.

Par caisse

Boîtes de 2 lbs, 2 doz. par caisse	\$3.00
Boîtes de 5 lbs, 1 doz. par caisse	3.35
Boîtes de 10 lbs, ½ doz. par caisse	3.25
Boîtes de 20 lbs, ¼ doz. par caisse	3.20

DOMINION CANNERS LIMITED

Liste de prix No. 54

Ces prix sont ceux du détail, ceux qui achèteront de bonne heure, bénéficieront de 2½c. par douzaine.	Ontario & Québec Par doz. Groupe
	A B
Pointes d'asperges 2s	2.30 2.32½
Bouts d'asperges 2s	1.45 1.47½
Fèves Crystal Wax 2s	1.02½ 1.05
Fèves Golden Wax, Midget, Auto 2s	1.25
Fèves Golden Wax 2s	0.92½ 0.95
Fèves Golden Wax 3s	1.30 1.32½
Fèves Golden Wax, gals.	3.75 3.77½
Fèves Lima 2s	.20 1.22½
Fèves Red Kidney 2s	0.97½ 1.00
Fèves Refugee ou Valentine (vertes) 2s	0.92½ 0.95
Fèves Refugee (vertes) 3s	1.30 1.32½
Fèves Refugee, Midget, Auto 2s	1.25
Fèves Refugee, gals.	3.75 3.77½
Betteraves, en tranches, rouge sang, Simcoe 2s	0.97½ 1.00
Betteraves entières, rouge sang, Simcoe 2s	0.97½ 1.00
Betteraves entières, rouge sang, Rosebud 2s	1.30
Betteraves en tranches, rouge sang, Simcoe 3s	1.32½ 1.35

Diantre ! Mais les Automobilistes sont bien exigeants !

Faites-les entrer dans votre magasin pour acheter de la gazoline ou de l'huile à cylindre et ils ne le quitteront pas avant d'acheter une quantité de fruits, bonbons, cigares, bouteilles de soda et de ginger ale, du saucisson de Bologne, fromage, biscuits secs et autres bonnes choses.

L'Enseigne de

BOWSER
ESTABLISHED 1885

les y amènera.

500.000 autos sont construits et vendus chaque année. Le commerce augmente à un taux extraordinaire, et les automobilistes ont appris que la pompe "Bowser" signifie : une gazoline pure et propre sur laquelle ils peuvent compter.

Le système Bowser vous apportera le commerce de gazoline dans votre localité et de plusieurs milles aux alentours.

Il coûte si peu. Il fait tant gagner que vous ne pouvez hésiter. Ecrivez maintenant pour de plus amples détails.

S. F. BOWSER & CO., Inc.

66-68 Avenue Fraser, - - Toronto, Can.

Pompes fabriquées par des ouvriers Canadiens et vendues par des Marchands Canadiens
Bureaux de Ventes dans tous les Centres et représentants partout.

Détenteurs des brevets et fabricants originels de pompes étalon mesurant automatiquement à la main et par pouvoir, petits et grands réservoirs. Entrepôts de gazoline et d'huile et système de distribution. Mesures à enregistrement automatique pour conduits, système de filtrage et circulation d'huile, système de nettoyage à sec, etc.

Maison Etablie en 1885.



L'automobiliste—"Cette "Sentinelle Rouge" Bowser est certainement une belle addition à votre magasin."

Le Commis.—"Oui, elle nous a sauvé bien des pas."

L'automobiliste.—"Eh bien, elle vous a amené ma clientèle pour l'épicerie. Je trouve très commode de prendre mon épicerie tandis qu'on emplit le réservoir de mon auto."

LE PROFIT

est pour tout marchand le facteur le plus intéressant lorsqu'il considère une ligne quelconque de marchandises.

Easifirst Shortening de Gunns

non seulement vous procure une bonne marge de profit, mais encore remplace toute autre espèce de friture pour tous besoins de cuisson—pour frire, cuire au four ou faire de la pâtisserie.

Easifirst est meilleur et moins cher que le saindoux ou le beurre.

Easifirst produit une meilleure nourriture.

Offrez-le en boîtes de 1 lb.—3 lbs.—5 lbs.—10 lbs et 20 lbs., également en barils de 50—60 lbs.

Ecrivez aujourd'hui pour prix et conditions.

Gunn Langlois & Co., Limited
Montréal, Qué.

Succursales dans toutes les principales villes.

Saindoux Composé

JAING'S

Reconnu comme le meilleur
sur le marché.

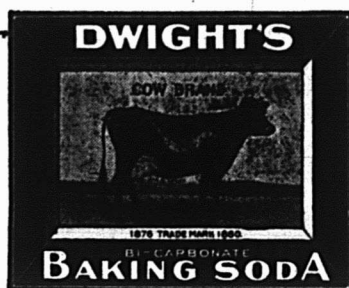
Il n'en existe pas qui ait un
goût plus fin.

Son Prix est raisonnable.

Matthews-Blackwell Limited

Rue Mill, . . . MONTREAL.

Recommandez le Soda "Cow
Brand" à la Ménagère.



Que ce soit une ménagère depuis nombre de lunes ou de quelques lunes seulement, elle appréciera la qualité fiable absolue de ce fameux soda. Il est pur, de grande force et est le grand favori des cuisinières partout.

Emmagasinez-en—Votre marchand en gros l'a.

CHURCH & DWIGHT

Manufacturers LIMITED
MONTREAL

UNE AUTRE RAISON

Pour laquelle vous devriez employer

Les Sacs Continental pour Epicerie.

Non seulement nos Sacs sont antiseptiques et ont les fonds les plus parfaits qu'on ait jamais manufacturés, mais ils sont comptés au moyen du plus récent mécanisme spécial, ce qui assure le total complet et le nombre maximum de sacs parfaits dans chaque paquet.

Si votre marchand en gros ne tient pas les **SACS CONTINENTAL**, n'en acceptez pas d'autres mais envoyez vos commandes aux

DISTRIBUTEURS :

ONTARIO—The Continental Bag and Paper Ltd, Ottawa et Toronto. Walter Woods and Co., Hamilton.

MANITOBA, ALBERTA, SASKATCHEWAN—Walter Woods and Co., Winnipeg.

NLE ECOSSE, ILE DU PRINCE EDOUARD, ILE DU CAP BRETON—Thomas Flanagan, Upper Water St. Halifax.

NOUVEAU BRUNSWICK—J. Hunter White, Agent, Marché du Nord, St-Jean.

COLOMBIE ANGLAISE—Smith, Davidson & Wright Ltd, Vancouver.

PROVINCE DE QUEBEC—The Continental Bag & Paper Co. Ltd. 584 rue St-Paul, Montréal.

The Continental Bag & Paper Co., Ltd.

SEULS MANUFACTURIERS

OTTAWA,

CANADA.

Le Ketchup aux Tomates de CLARK



Le meilleur qui soit fait au Canada

Nos conserves de la nouvelle saison sont prêtes à présent à être expédiées.

Il n'y entre aucune matière préservante ni colorante ni quoique ce soit de falsifié.

Garanti absolument **PUR**

Bouteilles de 8 onces, 12 onces, 16 onces

2 douzaines par caisse

Commandez-en à votre fournisseur dès maintenant.

W. Clark, Limited,
MONTREAL.

Le Prêt Immobilier, Limitée

CHAMBRE 30.

Edifice DANDURAND,

Coin des rues St-Denis et Ste-Catherine.
Phone Bell Est 5779

BUREAU DE DIRECTION :

Président : M. J.-A.-E. Gauvin, pharmacien, ancien échevin; Vice-Président : M. L.-A. Lavallée, ancien maire de Montréal; Secrétaire-Trésorier : M. Arthur Gagné, avocat; Directeurs : M. L. E. Geoffrion, ancien président de la Chambre de Commerce du District de Montréal, membre de la Commission du Havre de Montréal; M. le Dr J.-O. Goyette, ancien maire de Magog; M. le Dr P.-P. Renaud, capitaliste; M. F.-E. Fontaine, directeur-gérant de "The Canadian Advertising Limited"; Gérant : M. L.-W. Gauvin, ex-inspecteur et surintendant de la Metropolitan L.M. Co.

SI VOUS AVEZ BESOIN DE CAPITAL

Pour acheter une propriété ou pour bâtir, inscrivez-vous au "Prêt Immobilier, Limitée," qui vous prêtera ce capital sans intérêt, avec grandes facilités de remboursement.

Les facilités de remboursement des prêts faits à ses membres par le "Prêt Immobilier, Limitée" sont telles qu'elles représentent à peu près l'intérêt que l'on aurait à payer sur un emprunt ordinaire.

REPRESENTANTS DEMANDES.—Le "Prêt Immobilier, Limitée" n'a pas encore d'agence dans tous les Districts et est disposé à entrer en pourparlers avec des représentants bien qualifiés.

Ecrivez ou téléphonez pour avoir la brochure explicative gratuite.

Lorsque vous arrangez votre vitrine, ayez soin de mettre le motif principal à la hauteur où il sera le mieux saisi par la vue du passant.

Betteraves entières, rouge sang, Simcoe 3s	1.37½	1.40
Betteraves entières, rouge sang, Rosebun 3s		1.45
Pois extra fins, tries, qualité 1 2s	1.37½	1.40
Pois Sweet Wrinkle, qualité 2, 2s	0.97½	1.00
Pois Early June, qualité 3, 2s	0.95	0.97½
Pois Standard, qualité 4, 2s	0.92½	0.95
Pois Sweet Wrinkle, qualité 2, gals.	4.30	4.32½
Pois Early June, qualité 3, gals.	4.15	4.17½
Pois Standard, qualité 4, gals.	4.05	4.07½
Epinards, table, 2s	1.12½	1.15
Epinards, table, 3s	1.47½	1.50
Epinards, tab'c, gals.	4.52½	4.55

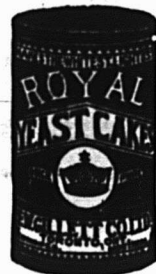
N. K. FAIRBANK COMPANY LIMITED
Montréal



Prix du Saindoux Composé, Marque BOAR'S HEAD. F. O. B. Montréal.

Tinettes 60 l.	0.10½
Tierces	0.10½
Seaux en bois, 20 lbs.	0.10½
Chaudières, 20 lbs.	0.10½
Caisses, 3 lbs., 20 à la caisse	0.11½
Chaudières, 5 lbs., 12 à la caisse	0.11½
Caisses, 10 lbs., 3 à la caisse	0.11½

F. W. GILLET COMPANY LIMITED
Toronto, Ont.



AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix plus élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal."

Boîte 36 paquets à 5c . . . la boîte \$1.20



Lessive en Poudre de Gillett.

La case
4 doz. à la caisse \$3.50
3 caisses : . . . 3.40
5 caisses ou plus 3.35

Poudre à Pâte "Magie"

Ne contient pas d'alur.
La doz.
6 doz. de 5c . . . \$0.50
4 doz. de 4 oz. . . 0.75
4 doz. de 6 oz. . . 1.00
4 doz. de 8 oz. . . 1.30
4 doz. de 12 oz. . . 1.80
2 doz. de 12 oz. . . 1.85
4 doz. de 16 oz. . . 2.25
2 doz. de 16 oz. . . 2.30
1 doz. de 2½ lbs . . 5.30
½ doz. de 5 lbs . . 9.60
2 doz. de 6 oz. } à
1 doz. de 12 oz. } la Case
1 doz. de 16 oz. } \$6.00



Vendue en canistres seulement.
Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magie".



Soda "Magie" la Case
No. 1 caisse 60 pqts de 1lb. 2.85
5 caisses. 2.75
No. 5 caisses
100 pqts de 10 oz. 2.90
5 caisses 2.80

CE SONT DES AMIS PREFERES DE LONGUE DATE

Le Cacao et le Chocolat de Baker



sont toujours en demande, se vendent facilement et sont en tous points dignes de confiance. Vous n'avez avec eux aucun des ennuis de la vente.

Registered Trade-Mark

Marque déposée sur chaque paquet véritable

FAITS SEULEMENT PAR

Walter Baker & Co.

LIMITED

ETABLIS EN 1780

MONTREAL, Can. DORCHESTER, Mass

LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successors of CHS. LACAILLE & CIE.

EPICIERS EN GROS

Importateurs de Mélasses, Sirops, Fruits Secs, Thé, Vins, Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizier
MONTREAL

CHOCOLAT "ELITE"

Non Suéré

DES EPICIERS

Pour tous les

Besoins de la Cuisine

Tablettes de ¼ lb.

Fabriqué par

JOHN P. MOTT & CO.,

HALIFAX, N. E.

J.A. TAYLOR, Agent, Montréal

Les temps sont durs ! Eh bien, nous ne disons pas cela, mais nous ne pouvons nier que certainement les gens s'efforcent d'économiser ; par exemple, il y aura plus de lavage fait à la maison qu'il n'y en eût depuis un ou deux ans.

C'est précisément là que s'offre à vous une opportunité. Faites un étalage de vitrine des **PLANCHES A LAVER DE "EDDY"** et de **CUVES EN FIBRE DURCIE DE "EDDY"**. Nous vous donnerons un bon appui par notre annonce dans les journaux quotidiens.

Nous faisons des **Planches à Laver** de toutes tailles et de tous prix, pour répondre à tout usage connu. Nous en faisons d'extra fortes pour les gros lavages de famille (la planche "Globe pour ménage" est une planche populaire et peu coûteuse de ce genre) et nous faisons aussi des toutes petites planches appelées "Eddy" spécialement destinées au lavage des dentelles et des batistes. Entre ces deux planches il y a la "Waverly" la "Duchess" "2 dans 1", "3 dans 1", la "XXème Siècle" et la "Globe spéciale". Toutes sont de bonne durée et de qualité excellente.

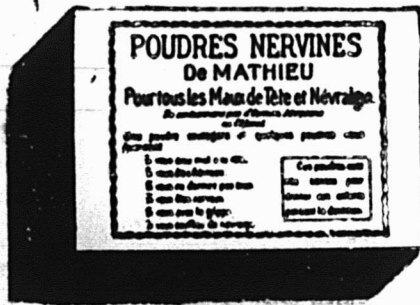
La caractéristique principale de nos Cuves en Fibre réside dans leurs qualités de durée. Elles sont de quatre tailles.

Entrez dans le tournoi, M. l'Epicier. Poussez la vente des Planches à Laver et des Cuves et si ces articles viennent de chez Eddy, vous verrez que vous augmenterez vos ventes et votre clientèle.

L'abstention d'emmagasiner une marchandise supérieure peut entraîner une perte pour le marchand.

LES POUDRES NERVINES DE MATHIEU

sont reconnues partout comme spécifiques contre les maux de tête et recommandées avec assurance par tous les marchands comme étant un remède efficace. Ne perdez pas votre clientèle pour avoir laissé votre stock s'épuiser.

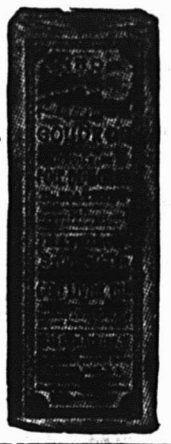


Si vous ne connaissez pas les Poudres Nervines de Mathieu, essayez-les à nos frais au moyen du coupon ci-joint. Pour tous les rhumes le Sirop de Goudron et l'huile de foie de Morue de Mathieu sont reconnus comme un remède sûr et efficace.

LA CIE J. L. MATHIEU,
Propriétaire.
Sherbrooke, - - P. Q.
MM. L. Chaput, Fils & Cie, Limitée.
Dépositaires en Gros. Montréal, P. Q.

Veillez m'envoyer une boîte régulière de Poudres Nervines de Mathieu à l'adresse suivante :

Nom.....
De.....
(Nom de la maison de commerce)
Rue.....
Ville ou village.....
Province.....



Bicarbonate de soude supérieur de "Gillett"

Caques de 100 lbs., par caque. . . \$2 75
Barils de 400 lbs., par baril . . . 7.00



Crème de Tartre de "Gillett"

La Douzaine
¼ lb. pqts papier (4 doz. à la caisse) . \$1.80
½ lb. pqts papier (4 doz. à la caisse) . \$3.50
½ lb. Boîtes avec couvert vissé (4 doz. à la caiss) . \$4.00

Par Caisse
4 doz. pqts ¼ lb } Assortis . . \$14.50
2 doz. pqts ½ lb }

La Livre
100 lbs en barillets (1 baril ou plus) . 50c

GUNN, LANGLOIS & CIE, Limitée,

Montréal



Prix du Saindoux

Composé, Marque

EASIFIRST

Tinettes 60 lb. 0.10½
Tierces 0.10½
Seaux en bois, 20 lbs. 2.10
Chaudières, 20 lbs. 2.00
Caisses, 5 lbs., lb. 0.11½
Caisses, 3 lbs., lb. 0.11½
Caisses, 10 lbs., lb. 0.11½
Pains moulés d'une livre 0.11½

HENRI JONAS & CIE

Montréal

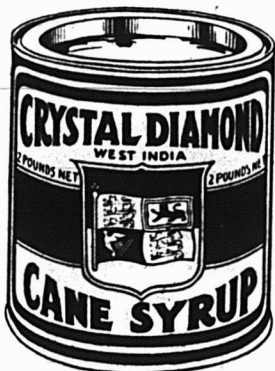
Pâtes alimentaires "Bertrand" La lb.

Macaroni "Bertrand"
Vermicelle "
Spaghetti "
Alphabets "
Nouilles "
Coquilles "
Petites Pâtes " etc.

Extraits Culinaires "Jonas" La doz.

1 oz. Plates Triple Concer 0.88
2 oz. " " 1.67
2 oz. Carrées " " 2.00
4 oz. " " " 3.50
8 oz. " " " 6.59
16 oz. " " " 12.67
2 oz. Rondes Quintessences 2.09
2½ oz. " " " 2.34
5 oz. " " " 4.00
8 oz. " " " 7.00

Pas de cotations pendant la durée de la guerre.



Ceci est un excellent Sirop de Canne à Sucre pour la Table

dans une attrayante boîte de 2 livres.

Il se vend bien.

L'avez-vous essayé ?

ECOLE POLYTECHNIQUE

Examen d'Admission 1915

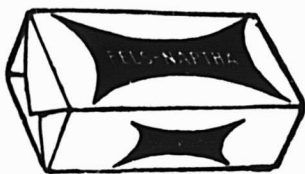
Cours préparatoire division des ingénieurs et division des architectes :

1ère Session, 1er juin.
2e Session, 1er septembre.

Pour détails et prospectus, s'adresser au directeur de l'Ecole Polytechnique, 228 rue St-Denis, Montréal.

En recommandant

le savon "FELS-NAPTHA" vous vous faites du bien ainsi qu'à nous-mêmes. Chaque bon article dont vous parlez rend votre "parole" plus précieuse, et "FELS NAPHTHA" est bon. Il a fait du bien grâce à son mérite.



La Farine Préparée de Brodie

Vous Conserve Vos Clients.
Toujours digne de confiance, elle est préférée à toutes les autres farines.

UN BON VENDEUR.

Voyez le coupon des épiciers dans chaque carton.

Brodie & Harvie, Limited.

14 et 16 Rue Bleury,
Tél. Main 436. MONTREAL

8 oz. Carrées	"	7.00
4 oz. Carrées Quintessences,	bouchons émeri	4.00
8 oz. Carrées Quintessences,	bouchons émeri	7.92
2 oz. Anchor Concentré		1.05
4 oz. " "		1.88
8 oz. " "		3.17
16 oz. " "		6.34
2 oz. Golden Star "Double Force"		0.84
4 oz. " " " "		1.50
8 oz. " " " "		2.84
16 oz. " " " "		5.00
2 oz. Plates Soluble		0.84
4 oz. " "		1.50
8 oz. " "		2.84
16 oz. " "		5.00
1 oz. London		0.55
2 oz. " "		0.84
Extraits à la livre	de \$1.10 à	4.00
Extraits au gallon	de \$7.00 à	25.00
Mêmes prix pour extraits de tous fruits.		
Vernis à chaussures	La doz.	
Marque Froment 1 doz.	à la caisse	0.75
Marque Jonas 1 " " " "		0.75
Vernis militaire à l'épreuve de l'eau		2.00

MATTHEWS-BLACKWELL, LIMITED

Montréal, Canada.



Lard en baril		
Lard pesant, Marque Frontenac, Short	Cut, brl. 35/45	26.00
Lard pesant, Marque Frontenac, Short	Cut, ½ brl.	13.25
Lard pesant, Marque Champlain, Short	Cut, brl. 45/55	26.00
Lard pesant, Marque Champlain	Short Cut, ½ brl.	13.25
Lard pesant, Marque Nelson, désossé, tout gras, brl. 40/50		29.50
Lard clair, Marque Nelson, pesant, ½ brl.		15.00
Marque Dorchester		29.00
Marque Dorchester, ½ brl.		14.75
Marque Brown Brand, brl. 20/35 (clair)		26.00
Saindoux Composé		
Tierces, 375 lbs.		0.09½
Boîtes 50 lbs. net (doublure parchemin)		0.09½
Tinettes, 50 lbs. net (Tinette imitée)		0.09½
Seaux en fer, 50 lbs.		0.09½
Seaux de bois, 20 lbs., net \$2.00		0.10
Seaux en fer-blanc, 20 lbs., brut, \$1.90		0.09½
Caisses 10 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu		0.10½
Caisses 5 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu		0.10½
Caisses 3 lbs. tins, 60 lbs., en caisses		0.10½
Briques de saindoux, 60 lbs., en caisse		0.11

Saindoux garanti pur

Tierces, 375 lbs.		0.12
Boîtes, 50 lbs., net (doublure parchemin)		0.12½
Tinettes, 50 lbs., net (tinette imitée)		0.12½
Seaux de bois, 20 lbs., net (doublure parchemin)	\$2.50	0.12½
Seaux en fer-blanc, 20 lbs., brut	\$2.40	0.12
Caisses, 10 lbs., tins, 60 lbs., en caisses rouges		0.12½
Caisses, 5 lbs., tins, 60 lbs., en caisses rouges		0.12

Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en caisse	0.13
Saindoux en carré d'une livre, 60 lbs., en caisse	0.13½

JOHN P. MOTT & CO.

Elite, per doz.	0.90
La lb.	
Prepared Cocoa	0.28
Breakfast Cocoa	0.36
No 1 Chocolate	0.30
Diamond Chocolate	0.24
Navy Chocolate	0.29
Cocoa Nibbs	0.35
Cocoa Shells	0.05
Confectionery Chocolate	0.18 à 0.30
Plain Chocolate Liquors	0.18 à 0.25
Vanilla Stick	la gr. 1.00

SAVON.

The GENUINE, empaqueté 100 morceaux par caisse.



AGENCES

LAPORTE, MARTIN, LIMITEE,

Légumes importés

"LE SOLEIL"

Pois		
Sur extra fins, ½ flacon, 40 s.		11.00
Sur extra fins, ½ kilo, 100 s.		17.00
Extra fins, 1 kilo, 50 s.		16.00
Fin, jus maigre, ½ kilo, 100 s.		15.50
Moyen, No 3, ½ kilo, 100 s.		9.25
François Petit.		
Pois fins, ½ kilo, 100 s.		10.50
Moyens, ½ kilo, 100 s.		8.00
Asperges		
En Branches Géantes, bocal, 16 s.		11.00
En Branches Géantes, 1 kilo, 50 s.		26.00
En Branches Grosses, ½ kilo, 100s.		25.00
En Branches Grosses, 1 kilo, 50 s.		24.00
En Branches Extra, 1 kilo, 50 s.		23.00
Coupées sur Extra, 1 kilo, 50 s.		22.00
Fines, 1 kilo, 50 s.		21.00
Fines, ½ kilo, 100 s.		22.00
Flageolets		
Extra Fins, 1 kilo, 40 s.		14.00
Extra Fins, ½ kilo, 100 s.		14.50
Moyens, ½ kilo, 100 s.		12.00
Haricots		
Verts Fins, 1 kilo, 50 s.		12.00
Verts Moyens, ½ kilo, 100 s.		8.50
Divers		
Côtes de Céleri, ½ kilo, 100 s.		9.00
Côtes de Céleri, 1 kilo, 50 s.		8.50
Céleri (pieds), ½ kilo, 100 s.		11.00
Fonds d'Artichauts, ½ kilo, 100 s.		33.00
Salsifis, ½ kilo, 100 s.		12.50
Soupes.		
Oseille, ½ kilo, 100 s.		10.00
Crème de Céleri, ½ kilo, 100 s.		7.50
Purée de Tomates, ½ kilo, 100 s.		11.50
Savons de Castille		
Le Soleil 72% d'huile d'Olive. Caisse		
Caisse de 200 morc. de 3½ oz.		5.50
Caisse de 50 barres de ¾ lb.		5.00
Caisse de 25 barres de 11 lbs., lb.		0.11
La Lune 65% d'huile d'Olive		Lb.
Caisse de 25 barres de 11 lbs.		0.10
Caisse de 50 morc. carrés de 12 oz.		4.50
Caisse de 12 barres, 3 lbs.		0.10½

Celles qui connaissent les Planches à laver de Cane

les spécifient toujours

Parce qu'elles sont d'un prix modéré et
qu'elles donnent le meilleur service.

Les planches à laver de Cane se tiennent dans une classe à part pour leur belle construction, leur qualité et leur durée, et donnent un attrayant profit.

Parmi les 13 différents modèles et qualités, vous en trouverez une qui répondra à vos désirs.

Et vous n'avez qu'à notre catalogue "d'articles en bois de Cane pour le jour de blanchir", nous serons heureux de vous en envoyer un.

WM. CANE & SONS CO.
LIMITED.

NEWMARKET, ONT.

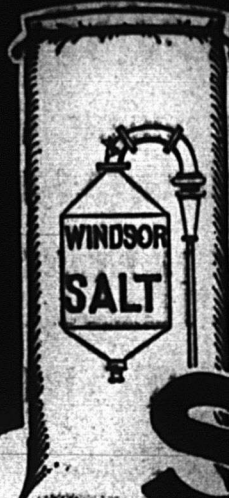
Grilles en zinc
à colles à écou-
lement.

WINDSOR

Vous désirez vendre
ce que vos clients désirent
acheter.

Vous savez que pratique-
ment chacun de vos bons
clients désire du SEL
WINDSOR; c'est une bonne
raison pour vous de le tenir,
n'est-il pas vrai ?

FAIT AU CANADA



SALT

**LE PACIFIQUE
CANADIEN**

LES TRAINS PAR-
TENT DE MONT-
REAL

EXCURSIONS DE COLONS

CHAQUE MARDI

Billets bons pour soixante jours.

**Winnipeg, Edmonton et stations
intermédiaires.**

Les billets donnent droit au Dortoir des Tou-
ristes sur paiement du prix d'un lit.

EXPOSITION PANAMA - PACIFIQUE

SAN DIEGO — SAN FRANCISCO

Prix réduits par toutes les routes.

Détails complets sur demande.

BUREAUX DES BILLETS

141-143 rue Saint-Jacques

TEL. MAIN 8125

Hotel Windsor—Gares Place Vigor et Windsor

**GRAND TRUNK RAILWAY
SYSTEM**

QUATRE TRAINS
EXPRESS
PAR JOUR

LA VOIE DOUBLE

Montréal et Toronto.

Aménagement supérieur. Wagon à compartiments "Club"
au train de 10 h. 30 du soir.

L'"International Limited"

Le Train le plus beau et le plus rapide du Canada
Montréal-Toronto-Chicago, à 9 h. du matin, tous les jours.

Montréal-Ottawa

8 h. matin, 8 h. 05 soir, tous les jours.
9 h. 01 matin, 4 h. soir, excepté dimanche.

Montréal-Québec

Sherbrooke-Lennoxville

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.
et 4 h. 16 soir, excepté le dimanche.

Montréal-Portland

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.

Excursions de Colons

Billets aller et retour pour l'Ouest du Canada, via Chi-
cago, chaque mardi, jusqu'au 28 octobre. Bons pour deux
mois.

BUREAUX DES BILLETS EN VILLE :

143 rue St-Jacques, Angle St-François-Xavier. Tél. Uptown 1187,
Hôtel Windsor ou gare Bonaventure, Main 8229.

MAGIC BAKING POWDER

Epiciers : La poudre à Pâte "Magic" ne manque jamais de donner le meilleur résultat. Vous ne sauriez la recommander trop hautement. Elle répond pleinement à ce qui vous est demandé. C'est la meilleure poudre à pâte de prix moyen sur le marché, et elle possède des qualités de levure égales, sinon supérieures aux articles de plus haut prix. Elle donne satisfaction—elle se fait des amis par elle-même. Vous avez besoin de ce commerce et des profits qu'il donne. Notre appropriation d'argent pour l'annonce dans les journaux en 1914 se dépense journellement. En obtenez-vous votre part de résultats ?

MAGIC BAKING POWDER



LA SEULE PONDRE À PÂTE EN CANADA DONT TOUS LES INGRÉDIENTS SONT MARQUÉS SUR L'ÉTIQUETTE



E.W. GILLETT COMPANY LIMITED
TORONTO, ONT.
MONTREAL WINNIPEG

MAGIC BAKING POWDER



Les produits alimentaires marins de la Marque

Brunswick



Voulez-vous vous assurer un commerce de poisson plus large et plus profitable. La haute qualité des aliments marins marque 'BRUNSWICK' produit un développement d'affaires qui combiné avec les méthodes consciencieuses de commercer ne peut qu'augmenter constamment. Quand le détaillant vend des marques de Connors Bros, il vend des produits qui sont prouvés être les favoris du public général.

Situés près des bancs de pêche, nous obtenons le choix des poissons pris par les pêcheurs—l'usine est moderne et d'une hygiène absolue, et fonctionne dans les conditions les meilleures et les plus perfectionnées. Les **Produits Alimentaires Marins** de la marque **BRUNSWICK** arrivent au public dans un état parfait.

Nos produits qui se vendent le mieux :

<p>¼ Sardines à l'Huile</p> <p>¾ Sardines à la Moutarde</p> <p>Kipperd Herring</p> <p>Harengs Sauce Tomato</p>	<p>Finnan Haddies (Boîtes Rondes et Ovaies)</p> <p>Clams</p> <p>Scallops</p>
--	--

CONNORS BROS., Limited, Black's Harbor, N. B.

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publications des Marchands Détailliers du
Canada, Limitée,

Téléphone Est 1185.

MONTREAL.

Echange reliant tous les services:

ABONNEMENT: Montréal et Banlieue, \$2.50 }
Canada et Etats-Unis, 2.00 } PAR AN.
Union Postale, - Frs. 20.00 }

Bureau de Montréal: 80 rue St-Denis.

Bureau de Toronto: Edifice Crown Life, J. S. Robertson & Co., représentants.

Bureau de New-York: Tribune Bldg., William D. Ward, représentant

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement
à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration
l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont
pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait
payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables
à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:

"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887.

LE PRIX COURANT, Vendredi, 26 Mars 1915.

Vol. XLVIII—No 13.

LE NETTOYAGE DU PRINTEMPS

PEINTURE, VERNIS ET DEMONSTRATION

Comme nous l'avons dit dans notre dernier numéro, l'époque de la toilette annuelle des maisons est arrivée, et les commerçants de peinture et de vernis devraient se hâter de prendre les mesures nécessaires pour profiter de l'occasion. C'est le temps de nettoyer les maisons et les meubles.

Afin de faire comprendre au public l'avantage qu'il y a pour lui de donner aux meubles et aux immeubles la meilleure apparence possible, les commerçants doivent faire une bonne campagne de publicité et faire constater l'embellissement que l'on peut obtenir au moyen de la peinture et du vernis.

Il n'y a rien de mieux que la démonstration pour intéresser un client au sujet d'un vernis. Quelque claire et précise que soit une description, aidée de gravures, dans les journaux, elle ne peut avoir autant d'effet qu'une démonstration matérielle. Celle-ci ne laisse rien à l'imagination et est le complément de l'annonce imprimée.

La démonstration coûte naturellement de l'argent, la publicité également; mais comme la démonstration est plus efficace, il n'est que raisonnable qu'elle soit plus dispendieuse.

Ordinairement le fabricant de peinture et de vernis aide le commerçant à faire la démonstration, tout au moins en fournissant les matériaux, car il est le premier à en profiter. Il faut donc savoir profiter des bonnes dispositions qu'il manifeste à ce sujet.

La démonstration d'un vernis peut être faite de deux façons ou, plutôt, en deux endroits: dans votre magasin et chez le client.

Il n'est pas besoin d'avoir recours à un démonstrateur de profession dans le magasin, mais il faut, naturellement, s'assurer les services d'un homme du métier. Par démonstrateur de profession nous entendons celui qui est capable d'expliquer comment le vernis doit être appliqué ainsi que de vendre et d'employer lui-même celui-ci.

Si l'on ne sait pas peindre, il faut donc avoir recours à un peintre qui fera l'ouvrage, tandis que le marchand ou l'un de ses commis donnera les explications au client.

Pour démontrer l'effet d'une peinture ou d'un vernis on a l'habitude de l'appliquer sur une pièce de bois ou sur un

meuble. Mais afin de mieux convaincre le client, il est préférable de le prier d'apporter au magasin de petits objets, des chaises même, qui serviraient à la démonstration.

Annoncez donc que vous vernirez ou peindrez ces articles, pourvu que le client paye seulement les matériaux. Celui-ci pourra donc voir l'effet de la peinture ou du vernis appliqué par un ouvrier expérimenté. S'il veut faire repeindre un meuble, il devra payer une boîte de peinture, plus une boîte du produit nécessaire pour enlever l'ancien vernis, car on sait que sans cette opération préliminaire l'ouvrage ne peut être bien fait.

Si un client a apporté une chaise il est préférable, au lieu de la lui rapporter quand elle est revernie et séchée, d'attendre qu'il vienne la chercher afin d'avoir l'occasion de lui parler et de lui faire acheter, si possible, du vernis pour ses autres meubles.

Il faut se rappeler que l'avantage de la démonstration n'est pas l'argent que l'on peut retirer de l'ouvrage fait alors, mais bien les ventes qui suivront. Démontrer c'est seulement annoncer afin d'obtenir une demande constante. La démonstration a pour but de faire voir au client le parti que l'on peut tirer du vernis, afin de le porter à en acheter pour son usage.

Il faut tâcher de se faire donner les nom et adresse de toutes les personnes qui assistent aux démonstrations. On aura par ce moyen une excellente liste de gens qui s'intéressent au vernis et à qui les annonces pourront être envoyées avec profit. Et l'on pourra se dispenser de leur rendre visite si l'on fait des démonstrations à domicile, subséquemment.

Pour ces dernières, il faudra employer un homme capable d'appliquer le vernis et de faire la vente. On peut offrir de vernir n'importe quel petit meuble moyennant le paiement du vernis seulement, comme on aura fait au magasin; ou donner des explications, montrer des cartes-échantillons en couleur et proposer de revenir le lendemain pour vernir un meuble, moyennant le prix d'une boîte de vernis, si le client enlève lui-même l'ancien vernis.

Il faut beaucoup de temps pour faire une démonstration complète de ce genre, et il ne peut être question de s'y livrer

TANGLEFOOT

LE DESTRUCTEUR DE MOUCHES, SANS POISON

46 cas d'empoisonnement d'enfants par le papier à mouches empoisonné furent signalés dans 15 Etats, de juillet à novembre 1914

pour un manufacturier; cependant, dans une saison tranquille, quand les peintres ne sont pas employés, on peut en charger un bon ouvrier. Le prix du vernis qu'il emploiera couvrira en grande partie le coût de son travail.

Souvent le commerçant ne fait pas suffisamment ressortir la nécessité d'employer un bon pinceau pour l'application de la peinture ou du vernis. Et il arrive fréquemment que le client essaye d'appliquer sa peinture ou son vernis à l'aide d'un vieux pinceau hors d'usage depuis longtemps, et qu'il est bien loin d'obtenir le succès auquel il s'attendait. Il est important, comme on le voit, de lui donner des instructions complètes sur la manière d'employer ce qu'on lui vend. Si l'on peut lui vendre un bon pinceau en même temps que la peinture ou le vernis, il en résulte une bonne augmentation de bénéfices. S'il hésite à faire la dépense nécessaire, on peut lui démontrer que le pinceau coûte moins cher que le temps du peintre qu'il pourrait charger de faire l'ouvrage au lieu de le faire lui-même facilement à l'aide de cet instrument. Si on lui apprend comment il devra s'y prendre pour conserver son pinceau en bon état après s'en être servi, la vente de celui-ci sera plus facile.

Si un grand nombre de commerçants ne vendent pas plus de peinture et de vernis, c'est simplement parce qu'ils ne prennent pas la peine de faire des démonstrations afin d'activer la vente et qu'ils ne donnent pas d'instructions sur la manière de s'en servir.

Le peintre et le marchand de peinture savent si bien comment on doit se servir de la peinture et du vernis qu'ils oublient que, souvent, le client ne connaît même pas les rudiments de ce travail. En vendant cette marchandise il faut se rappeler que si l'acheteur en tire un bon profit il renouvellera probablement son achat, tandis que, dans le cas contraire, sa clientèle sera perdue.

Si l'on veut entreprendre des démonstrations avec une certaine ligne de marchandises, il faut en avoir un assortiment complet, sans quoi un autre commerçant pourrait profiter des frais que l'on a encourus et du travail auquel on s'est livré. Quand on a fait des démonstrations avec un certain vernis ou une certaine peinture, on ne peut entreprendre d'en vendre d'une autre marque en déclarant qu'elle est tout aussi bonne.

Le commerçant qui a à coeur les intérêts des peintres de profession ne devra pas conseiller à ses clients de se livrer à des travaux trop difficiles, mais bien d'employer, pour l'exécution de ces derniers, des ouvriers compétents.

RAPPORT DE LA DOMINION CANNERS

Le rapport de la Dominion Cannery montre que ses produits manufacturés et ses matières premières s'élevaient à \$2,910,341 au 31 décembre dernier, soit une augmentation de \$941,210 pour l'année. Le rapport annuel donne les chiffres suivants:

	1914	1913
Balance reportée	\$600,080	\$501,148
Profits pour l'année	330,852	466,415
Total des profits et pertes	\$930,932	\$967,563
Dividende sur préférentiel 7 p.c.	\$155,541	\$152,668
Dividende sur commun	32,229	128,916
Intérêts sur obligations, etc.	115,729	85,898
Balance reportée	627,433	600,080
	\$930,932	\$967,563

Les dividendes sur le stock ordinaire, l'an dernier, ne furent que de 1½ p.c. (paiements trimestriels); en 1913 un dividende annuel de 6 p.c. avait été payé.

CONCURRENCE BLAMABLE

La maison F. X. St-Charles & Cie, Limitée, vins, liqueurs et épicerie de fantaisie, 39-41 rue St-Gabriel, à Montréal, a fait distribuer aux consommateurs la circulaire suivante:

Cher monsieur,

Nous vous adressons inclus notre liste de prix spéciaux pour vins de table de choix. Vous remarquerez avec plaisir que les prix chargés ne sont pas ceux du détail, mais offrent même une certaine réduction sur ceux de gros, ce qui veut dire que vous êtes appelé à payer chez nous 30% moins cher que les prix réguliers du détail et 50% de moins que les prix européens actuels.

Bien que les droits aient augmenté sensiblement, de \$1 à \$6 par caisse, nous n'avons pas changé nos prix; mais nous ne garantissons pas l'exécution de votre commande, au cas où notre stock serait épuisé, car nous nous attendons à de grosses demandes.

Pour ce qui est des vins du Rhin et de la Moselle, nous vous les offrons dans le catalogue ci-joint (page 5 et 6), moins 10% d'escompte.

Espérant recevoir la faveur de vos ordres, etc...

F. X. St-Charles & Cie, Limitée.

La liste suivante était jointe à cette lettre:

Cher monsieur,

Comme nous avons un gros stock de Clarets et de Sauternes, nous avons décidé d'offrir les vins ci-dessous aux prix suivants qui ne peuvent manquer de vous intéresser:

Claret

Barrique de 50 gallons	70c le gallon
Demi-barrique de 25 gallons	75c le gallon
Quantités moindres	80c le gallon

Claret Belgrave

Bouteilles (quarts)	\$2.00 la douzaine
Demi-bouteilles (pintes)	1.20 la douzaine

Sauternes

Barrique de 50 gallons	80c le gallon
Demi-barrique de 25 gallons	85c le gallon
Quantités moindres	90c le gallon

Sauternes Belgrave

Bouteilles (quarts)	\$2.25 la douzaine
Demi-bouteilles (pintes)	1.35 la douzaine

Escompte: 5% pour 5 caisses assorties, 10% pour 10 caisses assorties.

Espérant la faveur de vos ordres, etc...

F. X. St-Charles & Cie, Limitée.

Nous ne saurions trop protester contre une telle pratique qui consiste à supprimer le détaillant en proposant la vente directe au consommateur, et un marchand en gros qui concurrence ainsi le détaillant ouvertement et avec une telle impertinence ne mérite aucun encouragement, ni de la part du public, ni de celle des détaillants bien entendu.

ASSUREZ VOTRE CERVEAU DANS LA "CANADA LIFE"

Le gérant capable et dévoué est le cerveau des affaires. C'est le plus fort actif d'une maison d'affaires; mais la mort de ce gérant détruit cet actif et peut créer un passif qui ferait sombrer cette maison.

La façon dont la "Canada Life" fait face à ce passif mérite bien d'être prise en considération par vous. Sa police d'association enlève le risque à la maison. Nous vous enverrons des détails avec plaisir.

HERBERT C. COX,

Président et Gérant-Général.

CHANGEMENT D'ADRESSE

La Canadian Advertising Agency, la maison de publicité bien connue, a transporté ses bureaux dans la Bâtisse Unity.

DOCUMENTS ET INFORMATIONS

LE TELEPHONE AU CANADA ET A L'ETRANGER, ET LE TRAVAIL QU'IL PROCURE

En juin 1913, date des dernières statistiques données par Ottawa, le réseau téléphonique du Canada comprenait 1.092,586 milles de fils. Depuis lors, ce milléage a encore augmenté. Les organisations téléphoniques couvrant ce total se chiffrent à 1,075. Elles encaissèrent en 1913 \$14,877,000, tandis que leurs dépenses d'exploitation atteignaient \$11,175,000. En 1912, il y avait un appareil téléphonique en usage par chaque 19.3 personnes composant la population du Dominion. En 1913, il y avait un appareil par chaque 16.2 personnes.

Ces chiffres tendent à prouver que les Canadiens ont peu de sympathie pour la théorie d'un célèbre juge anglais, qui, il y a quelques années, concluait à la condamnation du téléphone en statuant qu'il n'en avait jamais employé et qu'il n'en emploierait jamais.

Quatre des gouvernements provinciaux du Canada exploitent eux-mêmes leurs systèmes téléphoniques. Ce sont, à l'exception d'un, ceux des provinces de l'Ouest, Manitoba, Saskatchewan, Alberta. Le quatrième est le gouvernement d'Ontario.

Les compagnies téléphoniques par actions sont la forme la plus populaire, comptant 543 compagnies de ce genre sur un total de 1,075 organisations.

En considérant les chiffres de 1912, il y eut une augmentation de 17 organisations téléphoniques municipales, de 175 compagnies par actions, de 129 compagnies coopératives, de 32 compagnies subsidiaires et de 38 organisations privées. Entre juin 1911 et 1913, le nombre de ces organisations montait de 537 à 1,073, soit une augmentation de 100.1 pour cent en deux ans.

En 1913, la capitalisation était de \$59,847,004, soit une augmentation de \$13,570,153 sur 1912.

La Compagnie "Bell Telephone", la principale organisation du Dominion, bien qu'opérant à la fois et dans Ontario et dans Québec, a ses bureaux principaux à Montréal. La capitalisation de la Compagnie est, en conséquence, créditée inévitablement en entier, à la province de Québec. Le coût des systèmes téléphoniques de toutes classes se chiffrait à \$69,214,971 en 1913, contre \$56,887,799 en 1912.

En 1913, il y avait une augmentation de \$2,603,651 dans les recettes brutes, et de \$2,080,990 dans les frais d'exploitation en regard de 1912. Les revenus nets représentés par la différence entre les recettes brutes et les frais d'exploitation, étaient de \$3,757,588, soit une augmentation de \$578,650 sur 1912.

D'après ceci, on peut conclure que la plupart des organisations téléphoniques du Dominion, principalement dans les districts ruraux, sont conduites sur une base coopérative. De telles organisations visent simplement à balancer les sorties et les rentrées.

Les revenus bruts étaient de \$32.13 par téléphone en usage, contre \$33.09 en 1912. Les frais d'exploitation s'élevaient à \$24.10 par téléphone contre \$24.52 en 1912.

Le nombre d'employés engagés dans l'industrie du téléphone en 1913 était de 12,867, et leurs salaires et gages atteignaient \$6,839,308. Ils étaient chargés du service de 463,671 téléphones. Ces chiffres sont un témoignage remarquable de l'emploi du téléphone dans le Dominion.

Le nombre total des stations téléphoniques d'Europe, d'Asie et d'Amérique était en janvier 1912 de 12,085,713, ce qui représente une augmentation de 1,166,613 sur le nombre des téléphones au 1er janvier 1911. En Amérique, le nombre de stations a augmenté dans des proportions telles qu'en un an on pût compter l'installation de 760,000 nouveaux télé-

phones, alors qu'en Europe l'augmentation pour la même année n'était que de 200,000. Les Etats-Unis ont un plus grand nombre de téléphones qu'aucun autre pays du monde, le total s'élevant à 8,357,625 appareils pour une population de 92,175,000 habitants. Le Canada vient tout de suite après, Le Danemark tient la première place parmi les pays d'Europe avec 107,153 appareils pour 2,589,000 habitants, soit un téléphone par 24 Danois; la Suède et la Norvège viennent respectivement en seconde et troisième place. La Suisse tient le quatrième rang avec une station téléphonique par 41 habitants. L'Allemagne vient ensuite avec 1,154,518 téléphones ou un appareil par 56 habitants. L'Angleterre occupe la sixième place, tandis que la France ne prend que la dixième parmi les statistiques européennes avec 260,998 postes téléphoniques, soit un appareil par 150 personnes. Les dix villes du monde entier les mieux pourvues en fait d'installations téléphoniques sont, à l'exception de Stockholm, comprises dans les limites des Etats-Unis. A Los Angeles, San Francisco, Stockholm, il y a un téléphone par 4¼ habitants.

LES PROGRES DU TELEPHONE.

L'invention d'un dispositif nouveau par M. Pupin, professeur d'électromécanique à la Columbia University, vient d'accroître sensiblement les distances auxquelles il sera possible de téléphoner. On assure que des conversations, par téléphone, ont eu lieu entre le président Wilson, qui était à Washington, et le maire de San-Francisco, M. Rolfe, qui se trouvait au même moment dans la ville qu'il administre.

Le président a eu deux entretiens avec San-Francisco, l'un via Boston, et l'autre via New-York. D'autre part, M. Théodore Vail, chef de la Compagnie américaine des téléphones et des télégraphes, qui se trouvait à Jekyl Island, en Georgie, a participé à ces entretiens. Des salutations ont été également échangées à ces distances prodigieuses entre le docteur Graham Bell, l'inventeur du téléphone, et son ancien assistant, celui avec lequel il exécuta ses premières expériences couronnées de succès. On se souvient peut-être qu'elles eurent lieu à Boston, chacun des deux interlocuteurs ayant réussi à converser d'un étage différent dans un boarding house. L'un et l'autre ont actuellement plus de quatre-vingts ans.

La distance de Jekyl Island à San-Francisco, à laquelle M. Vail se fit entendre, est d'environ 5,000 milles, et ces résultats font prévoir la possibilité de téléphoner de New-York à Londres dans un avenir prochain.

L'INDUSTRIE HOTELIERE EN SUISSE.

Le canton des Grisons a voté un crédit de 10 millions pour venir en aide à l'industrie hôtelière. La Banque Centrale des Grisons est chargée de la répartition des secours et fera des avances aux hôtels jusqu'à concurrence de 70 pour cent de leur valeur avant la guerre.

UN CONSEIL DANGEREUX.

La guerre actuelle ayant mis en un relief accentué l'importance du rôle que jouent aujourd'hui les questions économiques dans les luttes entre nations, il est naturel que l'attention se porte dès à présent sur les mesures qu'il conviendra d'adopter une fois la paix rétablie. Discuter sur de pareils sujets n'est ni inutile, ni inopportun. Il faut toutefois se tenir en garde contre certaines tendances qui essaient de s'affirmer. C'est ainsi que l'occasion paraît opportune au "Daily Chronicle" pour essayer de revivifier la vieille idée,

qu'on croyait abandonnée, de l'établissement d'un Zollverein européen. On en excluait l'Allemagne dont les produits seraient frappés d'une surtaxe spéciale. Les alliés faisant du commerce les uns avec les autres "à peu près sur le principe du libre échange", devraient, dit le journal anglais, d'abord exclure de leurs marchés, ou frapper lourdement, les marchandises allemandes, puis favoriser leurs propres produits de préférence à ceux des puissances neutres au point de vue économique. Il serait d'ailleurs entendu que l'Allemagne serait affranchie de ce régime d'exception lorsqu'on aurait toute garantie que son agressivité a cessé d'exister, constatation qui, soit dit en passant, ne nous paraît pas facile à faire.

Nous avons toujours dénoncé le danger de ces ententes internationales, très approuvées par les libre-échangistes qui comptent bien en tirer quelque profit pour leurs doctrines. Rien ne s'est produit pour modifier nos sentiments à cet égard. Nous estimons, plus que jamais, qu'il est nécessaire de conserver la maîtrise de nos tarifs. Qu'on ne se flatte donc pas de nous entraîner à adhérer à des projets auxquels il convient de couper court. La question douanière doit rester entière et un des bénéfices que nous devons retirer de nos sacrifices sera précisément de nous permettre de la régler cette fois, en ce qui nous concerne, au mieux de nos intérêts.

CONSEILS AUX ACHETEURS DE CLOTURES

A cette saison de l'année, les manufacturiers de diverses marques de clôtures de fil de fer envoient aux cultivateurs et aux commerçants qui leur vendent toutes sortes d'annonces trompeuses.

Ainsi l'un d'eux prétend que sa clôture dure deux fois plus longtemps que celle de son concurrent; un autre dit que son fil de fer résistera à trois bains de solutions acides tandis que celui de son concurrent n'en supporte que deux, et un troisième vous demande de croire que sa clôture, faite en partie de fil de fer No 12, dure plus longtemps que n'importe quelle clôture de fil de fer No 9. Est-ce que de pareilles prétentions peuvent tromper votre jugement pratique ou votre sens commun?

Nous voulons que vous connaissiez les faits. Toute bonne clôture de fil de fer doit supporter de trois à quatre immersions d'une minute dans la solution acide type. Les fils de fer légers ne se galvanisent pas aussi bien que les gros. Le fil de fer fabriqué à four ouvert est plus durable que celui qui est fait par le procédé Bessemer. La plus grande quantité d'impuretés contenues dans le fil de fer Bessemer rend celui-ci très susceptible de se rouiller et il est, en conséquence, moins durable. Il y a à la galvanisation une limite qui peut être appliquée avec succès au fil de fer à clôture. Si la couche est trop forte, le fil de fer ne peut être fendu ou travaillé pour être converti en clôture sans que cette couche s'éraïlle et tombe, laissant le fil de fer nu ou exposé à la rouille. Le bon fil de fer à clôture doit aussi être d'une trempe uniforme, dur et, cependant, flexible et élastique.

La chose la plus importante, c'est que vous donniez votre commande à un fournisseur honnête qui vende une marque de clôture de confiance, fabriquée en Canada par un manufacturier d'une réputation bien établie et qui soit prêt à garantir complètement sa marchandise. Nous conseillons à nos lecteurs de consulter nos colonnes d'annonces.

AMENDEMENT A L'ACTE DES BANQUES

Un projet est déposé actuellement à Ottawa, à l'effet d'amender la loi des Banques pour permettre aux fermiers de se procurer par emprunt de l'argent pour l'achat de grains de semences. Avis régulier de la résolution devant précéder une telle législation, a été donné par le Ministre des Finances. Il prévoit qu'il est urgent d'amender l'Acte des Banques

en permettant aux banques à chartes, jusqu'au 1er août 1915, de prêter de l'argent pour l'achat de grains, sur garantie du grain acheté, de la récolte devant en découler, du grain battu provenant de la moisson, etc.

L'acte sera rétroactif depuis le 15 mars.

DIMINUTION DE LA PRODUCTION MINERALE CANADIENNE

Le rapport préliminaire de la production minérale au Canada en 1914 montre une valeur totale de production pour l'année qui vient de finir de \$128,475,499. La valeur totale de la production en 1913 était de \$145,634,812, ce qui donne pour 1914 une diminution de \$17,159,313 ou 11.8 pour cent. La moyenne de production par tête était de \$15.91 contre \$18.77 en 1913, \$18.27 en 1912 et \$14.93 en 1910.

Il faut attribuer cette diminution de plus de dix-sept millions de dollars dans la production métallique canadienne aux effets de la guerre et de la dépression dont nous avons été fortement atteints.

LES RECETTES DES CHEMINS DE FER

Les chiffres ci-dessous donnent les recettes des chemins de fer pour les deux premières semaines de mars:

Canadian Pacific Railway

	1915	1914	Diminution
7 mars	\$1,667,000	\$1,902,000	\$235,000
14 mars	1,731,000	2,168,000	437,000

Grand Trunk Railway

	1915	1914	Diminution
7 mars	\$852,151	\$ 900,706	\$ 48,555
14 mars	857,147	1,016,088	158,941

Canadian Northern Railway

	1915	1914	Diminution
7 mars	\$283,700	\$319,400	\$35,700
14 mars	293,800	330,500	36,700

LA PUBLICITE PENDANT LA CRISE.

A cause de la crise économique que nous traversons, un bon nombre de commerçants et d'industriels ont cru devoir supprimer complètement la publicité en faveur de leurs marchandises ou de leurs produits.

La vente, par suite de la rareté de l'argent, est devenue plus difficile que dans les temps ordinaires et, au lieu de chercher à l'activer par tous les moyens possibles, on reste dans l'inaction. "Ce n'est pas le temps, dit-on, de faire des dépenses."

Qu'il soit prudent de limiter ses dépenses, de les régler mieux, nous le reconnaissons.

Que l'on fasse sa publicité avec soin, de telle façon que chaque sou qu'elle coûtera rapporte quelque chose, voilà la ligne de conduite à suivre.

En tout temps l'annonce est l'âme du commerce, et c'est surtout aux jours difficiles, dans les moments de crise qu'il faut y avoir recours. Limiter ses dépenses en la supprimant complètement est une très grave erreur. Que dirait-on d'un homme qui, se voyant attaqué, jeterait le bâton dont il a besoin pour se défendre?

Celui qui ne veut pas voir finir ou languir son commerce doit le maintenir actif au moyen d'une publicité intelligente, suggestive, efficace, en un mot, qui captive l'attention de la clientèle.

LE SERVICE D'INFORMATIONS COMMERCIALES DU CANADA

Il est depuis longtemps reconnu que le développement du commerce d'un pays avec l'étranger est un facteur des plus importants dans l'augmentation de la population et de la richesse. Il est également admis que les pays purement agricoles ne peuvent atteindre un rang élevé parmi les nations. Sans l'industrie qui procure des débouchés à l'agriculture, un peuple ne peut prospérer.

Le commerce d'exportation, moins sujet aux fluctuations que les affaires locales, contribue beaucoup à l'établissement d'une situation stable. C'est ce dont les manufacturiers canadiens n'ont pu manquer de s'apercevoir, et c'est afin de procurer le plus de facilités possible à ce commerce que le gouvernement a créé le service d'informations commerciales qui a donné déjà d'excellents résultats.

Grâce à ce service les manufacturiers et les exportateurs canadiens sont mis au courant des occasions qui se présentent pour eux dans les pays où leurs marchandises peuvent être écoulées. Il a été établi en vertu d'un ordre de l'Exécutif le 21 novembre 1891, et la nomination du premier agent commercial date de l'année 1894. Il y a aujourd'hui 24 agents résidant dans la République Argentine, l'Australie, les Antilles Anglaises, la Chine, Cuba, la France, l'Allemagne, le Japon, la Hollande, Terre-Neuve, la Nouvelle Zélande, le Sud Africain, le Royaume-Uni, la Colombie et la Norvège. En juillet 1892 le Ministre de l'Industrie et du Commerce a conclu avec Sir Edward Grey un arrangement qui met aussi à la disposition des Canadiens qui désirent les consulter au sujet d'affaires commerciales, un grand nombre de consuls britanniques. Les réponses aux lettres des Canadiens reçues par ces consuls sont envoyées en duplicata au Ministère de l'Industrie et du Commerce qui transmet les lettres originales aux intéressés. Les adresses des consuls sont fournies par le ministère, sur demande.

Par ordre de Sir George Foster, les agents commerciaux du Canada ont été priés d'envoyer un rapport sur leurs travaux de 1914, rapport destiné à être publié dans un supplément des rapports hebdomadaires du Ministère de l'Industrie et du Commerce. Ceux qui ont répondu sont MM. D. H. Ross, de Melbourne; E. H. S. Flood, des Barbades; Edgar Tripp, de la Trinidad; Philippe Roy, de Paris; J. T. Lithgow, de Rotterdam; W.A. Beddoc, d'Auckland; C.E. Santum, de Christiania; W. J. Egan, de Capetown; J. E. Ray, de Birmingham; E. D. Arnaud, de Bristol; C. Dyer, de Leeds; Harrison Watson, de Londres, et F. A. C. Bickerdike, de Manchester. M. C. F. Juste (Hambourg) n'a pu répondre parce qu'il est détenu en Allemagne pour la durée de la guerre; les autres n'ont pu envoyer leur rapport pour diverses raisons valables.

Les rapports relatifs au commerce possible ou établi du Canada avec les pays où résident les agents, forment une importante partie du travail dont ceux-ci sont chargés. Ils sont publiés dans les bulletins hebdomadaires du ministère. Ces bulletins contiennent aussi des renseignements puisés dans des journaux commerciaux étrangers et canadiens, une liste de demandes d'informations et d'offres de l'étranger.

En 1914, 1,414 demandes d'informations ont été reçues et publiées, et 4,500 noms et adresses ont été fournis à des Canadiens qui les avaient demandés.

Le bulletin hebdomadaire publie encore des statistiques du commerce canadien, des statistiques sur les récoltes, des listes mensuelles des départs des navires, etc., et est distribué gratuitement au Canada.

Cette publication commence à être reconnue comme un excellent organe pour la diffusion des informations commerciales.

Dans l'un des derniers bulletins, le No 566, est publiée

une liste des principaux produits canadiens, liste que tous nos lecteurs devraient se procurer. Les deux suppléments de l'année dernière avaient pour sujet: le premier, le rapport d'un commissaire du commerce sur son voyage en Chine et au Japon et le commerce canadien avec l'Orient, et le second les exportations de l'Allemagne au Canada et dans diverses parties du monde. Le but de ce dernier était de faire connaître les occasions résultant de la guerre actuelle, qui s'offraient pour le développement du commerce canadien.

L'année dernière, le volume de la correspondance du bureau des renseignements commerciaux d'Ottawa a beaucoup augmenté comme le démontrent les chiffres suivants, relatifs aux lettres reçues et envoyées:

1912 (du 25 mai au 31 décembre), 4 300; 1913, 6,100; 1914, 14,000.

En outre, un grand nombre de personnes sont venues demander des informations et l'on s'est efforcé de les satisfaire.

Ceci démontre que les producteurs canadiens prennent un intérêt de plus en plus grand au commerce d'exportation.

LE BLE DU CANADA

Un bulletin, publié par le Bureau des Recensements et Statistiques d'Ottawa, donne les résultats de l'enquête spéciale faite pour déterminer la quantité de blé au Canada le 8 février 1915. L'enquête fut faite, sous la direction de l'hon. Sir George Foster, Ministre du Commerce, par le Bureau des Recensements et Statistiques, conjointement avec le Ministère du Commerce et le Bureau des Commissaires des Grains. Les rapports furent obtenus en envoyant des questionnaires aux éleveurs, aux meuneries et aux compagnies de chemins de fer, de même qu'aux correspondants agricoles afin d'obtenir d'eux une évaluation de la quantité de blé qui était encore entre les mains des fermiers. La compilation des rapports démontre qu'il y avait le 8 février 1915, 79,130,593 boisseaux de blé et d'équivalent de blé en farine, au Canada, ou, si l'on tient compte de la petite proportion des réponses non reçues, une somme totale en chiffres ronds de 80 millions de boisseaux. Le total de 79,130,593 boisseaux est réparti comme suit: Éleveurs de tête de ligne, 2,853,679 boisseaux; éleveurs des compagnies de chemins de fer, 1,213,952 boisseaux; autres éleveurs, 26,776,246 boisseaux; en transit par voie ferrée, 12,571,876 boisseaux, et entre les mains des fermiers, 29,554,000 boisseaux. Le résultat de l'enquête démontre que la quantité de blé au Canada devrait être amplement suffisante pour subvenir à tous les besoins d'ici à la prochaine récolte. On évalue à 44¼ millions de boisseaux la quantité de blé qui sera nécessaire pour les semences du printemps et comme nourriture pendant les prochains six mois, laissant, le 8 février 1915, en plus de la petite quantité habituelle des importations, une balance de 35¼ millions de boisseaux pour les exportations et comme réserve. Du 8 février au 2 mars, 36,370 boisseaux de blé et d'équivalent en blé de farine furent importés et 6,741,990 boisseaux furent exportés. L'enquête ne tint pas compte des quantités de farine de blé entre les mains des marchands de gros et de détails dans les villes et villages du Canada, ni des quantités de blé dans les meuneries locales. Ces quantités, quoique relativement petites dans chaque cas, forment un total considérable, ce qui tend à montrer que l'évaluation de 80 millions de boisseaux n'est pas excessive.

LE TEMPS DE PAQUES

Le temps de Pâques est proche et c'est le moment pour les marchands-détaillants de s'assurer des affaires plus actives que d'ordinaire. Les vitrines sont un gros atout dans leur jeu; qu'ils sachent en profiter s'ils veulent obtenir le maximum de résultats.

Le Marché de l'Alimentation

GRAINS ET FARINES Marché de Chicago

A terme:

	Ouverture	Haut	Bas	Fermeture
Blé—				
Mai	\$1.55¾	\$1.57	\$1.53¾	\$1.54½
Juillet	1.23¾	1.23¾	1.20¾	1.21¾
Mais—				
Mai	.74¾	.74½	.73¾	.76¾
Juillet	.76½	.76½	.75¾	.76¾
Avoine—				
Mai	.59¾	.59¾	.59	.59½
Juillet	.54½	.54½	.53¾	.53¾

Cotations au comptant:
Blé. — No 2 rouge, \$1.56¼c; No 2 hard, \$1.61.
Mais. — No 2 jaune, 74c; No 4 jaune, 70c à 71¼c; No 4 blanc, 72c.
Avoine.—No 3 blanche, 58¼c à 59½c; standard, 59½c à 60c.
Seigle. — Nominal.
Orge. — 75c à 84c.
Grain de mil. — \$4.50 à \$6.25.
Trèfle. — \$9.00 à \$13.00.

CEREALES.

Blé No 1 Northern	1.68	1.69
Avoine No 2 C.W., très rare	0.69	0.70
Avoine No 3 C.W.	0.67	0.68
Orge No 3 C.W.	0.83	0.84
Orge No 4	0.78	0.79
Avoine No 2 blanche	0.65	0.66
Avoine No 3 blanche	0.64	0.65
Mais jaune	0.82	0.83

LE MARCHÉ DE LA FARINE.

Patentes du printemps:

Royal Household	2 sacs	7.80
Five Roses	2 sacs	7.80
Glenora	2 sacs	7.30
Harvest Queen	2 sacs	7.30

Fortes à Boulanger:

Bakers Special	2 sacs	7.10
Manitoba S. B.	2 sacs	6.70
Keetoba	2 sacs	7.10
Montcalm	2 sacs	7.10

Patentes d'Hiver:

Straight rollers	2 sacs	5.40
Hurona (à pâtisserie)	2 sacs	7.80
A	2 sacs	7.30
Farine de blé-d'Inde, blanc pour boulangers	2 sacs	6.00
Farine de blé-d'Inde pour engrais	2 sacs	4.00

Farine d'avoine:

Avoine roulée, sac de 80 lbs.	6.23
Avoine roulée, baril	7.15

ISSUS DE BLE ET AVOINE ROULÉE.

Nous cotons:

Issus de blé:

Son Man., au char, tonne	26.00
Grue Man., au char, tonne	28.00
Middlings d'Ontario, au char, tonne	31.00
Moulée pure, au char	33.00 36.00
Moulée mélangée, au char	28.00 35.00

FOIN PRESSE ET FOURRAGE.

Nous cotons:

Foin No 1, pour livraison immédiate	19.00	10.50
Très bon, No 2	18.00	18.50
No 2	16.00	16.50

FROMAGE—BEURRE—OEUF

Montréal

Prix vendants aux épiciers

Fromage doux	19c
Fromage fort, blanc, à la meule au morceau	20c 21c

Fromage Oka, rare	28c
Beurre, choix	34c à 35c
Beurre, choix, en bloc d'une livre	35c
Oeufs frais en boîtes de carton d'une douzaine	24c
Il n'y a plus que des oeufs frais, l'offre surpasse la demande, le marché est à la baisse.	

FROMAGES IMPORTES

Bonne demande.

On cote le fromage de Gruyère:

Fromage entier, 175 lbs, 35c; au morceau, 37c.

Le fromage de Roquefort se vend 35c la livre et le Limbourg, 24c la livre.

On cote encore:

Gorgonzol	lb.	0.28
Edam	doz.	10.00

PRODUITS DE LA CAMPAGNE.

Produits de l'érable. — On cote les prix suivants:

Pur sirop d'érable, boîte de 8 lbs.	0.00	0.75
Pur sirop d'érable, boîte de 10 lbs.	0.85	0.90
Pur sirop d'érable, boîte de 13 lbs.	1.00	1.15
Pur sucre d'érable, la lb.	9c à 10c	
Miel. — On cote les prix suivants:		
Miel blanc, trèfle	15½c à 16½c	
Qualités brunes	13½c à 14c	
Blanc extrait	11½c à 12c	
Miel sarrasin	6c à 7c	
Fèves. — On cote les prix suivants:		
Choix 1-pound pickers par lots de char	3.15	3.20
Three-pound pickers	3.05	3.10
Five-pound pickers	2.05	3.00
Qualités inférieures	2.80	2.90

Pommes de terre. — Le commerce des pommes de terre est calme par suite de la demande limitée et les lots de chars des Montagnes Vertes se cotent 47½c à 50c le sac, ex-voie, et dans le commerce de gros, de 60c à 65c le sac, ex-magasin.

MARCHE A PROVISION.

Porcs vivants, lots de choix. \$8.00 à \$8.25 les 100 lbs. pesés hors chars; porcs apprêtés, fraîchement tués des abattoirs, \$11.50 les 100 lbs.; porcs apprêtés à la campagne, poids légers, \$10.00 à \$10.25 les 100 lbs.; porcs apprêtés à la campagne, poids lourds, \$8.75 à \$9.00 les 100 lbs.; jambon, poids moyen, 16c à 17c la lb.; bacon pour breakfast, 18c à 19c la lb.; bacon de choix Windsor, 21c à 22c la lb.; bacon Windsor déossé, 23c à 24c la lb.; saindoux, qualité "Pure Leaf", 13c la lb. en saux de 20 lbs. en bois; saindoux, qualité "Pure Leaf", 12½c la lb. en saux de 20 lbs. en fer-blanc; saindoux composé, 10c la lb. en saux de 20 lbs. en bois; saindoux composé, 9½c la lb. en saux de 20 lbs. en fer-blanc.

LA SITUATION.

Le mouvement d'affaires est sensiblement le même, sans changement de prix, sans amélioration dans la demande.

SUCRES

Extra granulé, sac, les 100 lbs.	6.80
Extra granulé, brl., 5 x 20, 100 lbs.	6.85
Extra ground, baril, les 100 lbs.	7.20
Extra ground, bte 50 lbs., 100 lbs.	7.40
Extra ground, ½ bte 25 lbs., 100 lbs.	7.60
No 1 Yellow, baril, les 100 lbs.	6.45
No 1 Yellow, sac, les 100 lbs.	6.40

Powdered, bte 50 lbs., les 100 lbs.	7.15
Powdered, bte 50 lbs., les 100 lbs.	7.10
Paris Lumps, ½ bte 25 lbs., 100 lbs.	7.80
Crystal Diamond, bte 100 lbs.	7.55
Crystal Diamond, ½ bte, 50 lbs., les 100 lbs.	7.65
Crystal Diamond, ½ bte, 25 lbs., les 100 lbs.	7.85
Crystal Diamond, Domino, 20 cartons, 5 lbs., les 100 lbs.	8.15
Sucres bruts cristallisés, lb.	0.06
Sucres bruts non cristallisés, lb.	0.05½
Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.	

MELASSES

Très bonne demande.

Barbade, choix, tonne	0.38	0.38	0.41
Barbade, tierce et quart.	0.41	0.41	0.44
Barbade, demi quart.	0.43	0.43	0.46
Mélasse, fancy, tonne	0.42	0.42	0.45
Mélasse, fancy, tierce et quart	0.45	0.45	0.48
Mélasse, fancy, ½ quart.	0.47	0.47	0.50

Les prix s'entendent: 1ère colonne, pour territoire ouvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

LARD AMERICAIN

1ère qualité, le quart	31.50
2ème qualité, le quart	27.00

SAINDOUX

Bonne demande.

	La lb.
Saindoux pur, en tinette	0.12½
Saindoux pur, en seau	2.35
Saindoux pur, cse de 10 lbs.	0.13½
Saindoux pur, cse de 5 lbs.	0.13½
Saindoux pur, cse de 3 lbs.	0.13½

FARINES ET PATES ALIMEN- TAIRES

Pâtes alimentaires

Bonne demande.

Nous cotons:

Arrow root, boîte de 7 lbs.	0.13½
Farine Five Roses, qrt.	8.90
Farine Five Roses, sac	4.35
Farine Household, qrt.	8.90
Farine à pâtisserie Océan, qrt.	8.25
Far. d'avoine granulée, sac	4.25
Far. d'avoine standard, sac	4.25
Far. d'avoine fine, sac	4.25
Farine d'avoine roulée, brl.	7.75
Farine d'avoine roulée, sac	3.75
Far. de blé-d'Inde, sac	2.60
Farine de sarazin, le sac	3.80

Banner, Saxon et Querker	
Oats, et Ogilvie, caisse	0.00 4.25
Cream of wheat, cse	0.00 6.25
Fécule de maïs, 1e qté, lb.	0.00 0.07½
Fécule de maïs, 2e qté, lb.	0.00 0.06½
Fécule de pommes de terre, qrts de 1 lb., doz.	0.00 1.50
Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens btes de 5 lbs., lb.	0.00 0.06½

En vrac	0.00 0.06½
Panquets de 1 lb.	0.00 0.07
Nouillettes aux oeufs:	
Panquets de ½ lb., lb.	0.00 0.07½
Spaghetti, pâtes assorties: alphabets, chiffres, animaux nouilles, coudes, importés en vrac, lb.	0.00 0.11
En paquets de 1 lb.	0.00 0.12
Tapioca pearl, en sac	0.05½ 0.06
Tapioca seed, en sac	0.05½ 0.06
Sagou	0.05½ 0.06

VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:
 Bollman. cruches paillées, 4 gall. imp. cruche 0.00 2.50
 Domestique triple, cruches paillées, 4 gal. imp. cruche 0.00 1.40
 118 grains (proof), le gall. 0.00 0.20

EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Bonne demande courante.
 Nous cotons:
 Allspice, moulu lb. 0.00 0.20
 Anis " 0.00 0.10
 Clous de girofle moulu " 0.00 0.28
 Cannelle en mattes " 0.18 0.22
 Clous de girofle entiers " 0.20 0.22
 Clous de girofle entiers " 0.00 0.20
 Chicorée canadienne " 0.12 0.13
 Colza " 0.07 0.08
 Crème de tartre " 0.00 0.40
 Gingembre en racine " 0.17 0.22
 Graine de lin non moulu. " 0.04 0.05
 Graine de lin moulue " 0.06 0.07
 Graine de chanvre " 0.07 0.08
 Macis, moulu " 0.00 0.75
 Mixed spices moulues " 0.00 0.25
 Muscade moulue " 0.00 0.50
 Muscade " 0.20 0.35
 Piments (clous ronds) " 0.00 0.12
 Poivre blanc rond " 0.28 0.20
 Poivre blanc moulu " 0.00 0.30
 Poivre noir rond " 0.19 0.22
 Poivre noir moulu " 0.00 0.22
 Poivre de Cayenne pur " 0.00 0.28
 Whole pickle spice " 0.16 0.20
 Sel fin en sac 0.00 1.35
 Sel fin en 1/2 de sac 0.00 0.40
 Sel fin. quart. 3 lbs. 0.00 3.30
 Sel fin. quart. 5 lbs. 0.00 3.20
 Sel fin. quart. 7 lbs. 0.00 3.10
 Sel fin. en quart de 280 lbs.
 Ordinary fine 0.00 1.85
 Fine 0.00 2.10
 Dairy 0.00 2.25
 Cheese 0.00 2.35
 Gros sel, sac 0.80 0.85
Légumes secs.
 Nous cotons:
 Orge mondé (pot), sac 0.00 3.25
 Fèves blanches, Can., lb. 0.05 0.06
 Orge perlé, sac 5.25 6.00
 Fèves jaunes, minot 0.00 3.00
 Lentilles rouges, par sac, lb. manquent
 Lentilles vertes, par sac " manquent
 Pois verts, No 1 " 0.05 0.05 1/2
 Pois cassé, le sac " 0.05 0.06 1/2
 Blé-d'Inde à soupe, cassé, le sac 0.00 3.25

RIZ

La demande est bonne.
 Nous cotons:
Riz importés:
 Riz Patna. sacs de 112 lbs., suivant qualité lb. 0.05 0.06 1/2
 Riz Carolina 0.00 0.10
 Riz moulu 0.00 0.06
 Riz soufflé (puffed) cse de 36 paquets de 2 pintes 0.00 4.25
Riz décortiqués au Canada:
 Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b. Montréal.
 Qualité B, sac 250 lbs. 3.60
 Qualité C, sac 100 lbs. 3.70
 Sparkle 5.95
 India Bright, sac 100 lbs. 3.75
 Lustre 3.85
 Polished Patna 4.85
 Pearl Patna 5.05
 Imperial Glacé Patna 5.50
 Crystal Japan 5.45
 Snow Japan 5.70
 Ice Drips Japan 5.80

FRUITS SECS

Assez bonne demande.
 Nous cotons:
 Dattes et figues:
 Dattes en vrac, 1 lb. 0.08 1/2

Dattes en pqs de 1 lb. 0.00 0.08
 Raisins de Corinthe. La lb. 0.07 1/2
 Corinthe Filiatras, en vrac 0.07 1/2
 Corinthe Filiatras, en cartons, 1 lb. 0.08 0.08 1/2
 Raisins de Malaga. Lb. 2.60
 Connaisseur, la bte 3.60
 Extra Dessert, la bte 4.00
 Extra paquets, la bte 4.25
 Royal, la bte 5.50
 Impérial, la bte 5.80
 6 Couronnes, pqs, la bte 6.00
 Excelsior, la bte Lb. 6.00
 Raisins Sultana.
 Cartons, 1 lb. 0.11 1/2 0.13 1/2
 En vrac 0.09 1/2 0.10 1/2
Raisins de Valence.
 Valence fine off Stalk. btes de 28 lbs. 0.08 1/2 0.08 1/2
 Valence Selected. btes de 28 lbs. 0.08 1/2 0.09
 Valence Layers, 4 cour., btes de 28 lbs. 0.09 0.09 1/2
Raisins de Californie.
 Epépinés, paq. 1 lb., fancy 0.00 0.10 1/2
 Epépinés, paq. 1 lb., choix 0.00 0.10
Noix et Amandes.
 Lb. 0.18 0.19
 Amandes Tarragone 0.38 0.40
 Amandes Valence écalées 0.35 0.37
 Cerneaux 0.13 0.14
 Avelines 0.16 0.16 1/2
 Noix de Grenoble Mayette 0.15 0.16
 Noix Marhot 0.12 0.13
 Noix du Brésil 0.18 1/2 0.22
 Noix de coco râpées, à la lb. 0.10 0.20
 Noix Pécan polies 0.00 0.55
 Noix Pécan cassées 0.09 0.09 1/2
 Peanuts rôties, Coon 0.10 0.10 1/2
 Peanuts rôties, Bon Ton 0.12 1/2 0.13
Fruits évaporés.
 Lb. 0.00 0.15
 Abricots, boîte 25 lbs. 0.00 0.09 1/2
 Pêches, boîtes 25 lbs. 0.00 0.13
 Poires, boîte 25 lbs.
 Pommes tranchées, évaporées btes de 50 lbs. 0.08 0.08 1/2
Pekures de fruits.
 Lb. 0.13 1/2 0.14
 Citron 0.20 0.21
 Citronnelle 0.13 1/2 0.14
 Orange La lb.
Pruneaux de Californie
 Boîtes de 25 lbs.
 30/40 0.15
 40/50 0.14
 50/60 0.13
 60/70 0.12
 80/90 0.10 1/2
 80/90 0.10
 90/100 0.09 1/2

CONSERVES ALIMENTAIRES

Conserves de Légumes.

Nous cotons:

	No 1	No 2
Asperges (Pointes), 2 lbs.	2.25	3.25
Asperges entières can., 2 lb.	0.00	2.25
Asperges Californie, 2 1/2 lbs.	0.00	3.45
Betteraves tranchées, 3 lbs.	0.00	1.32 1/2
Blé d'Inde 2 lbs.	0.02 1/2	0.05
Blé d'Inde en fuis gal.	4.50	4.52 1/2
Catsup, bte 2 lbs.	doz.	0.00 0.65
Catsup au gal.	doz.	0.00 5.00
Champignons hôtel, boîte	0.15	0.16
Champignons, 1er choix	0.21	0.22
Champignons, choix. btes	0.10 1/2	0.20 1/2
Choux de Bruxelles imp.	0.17	0.18
Choux-fleurs 2 lbs.	0.00	1.05
Citronilles 3 lbs.	0.00	0.02 1/2
Citronilles gal.	2.30	2.32 1/2
Foinards gal.	0.00	4.42 1/2
Foinards 2 lbs.	0.00	1.12 1/2
Foinards 3 lbs.	0.00	1.77 1/2
Foinards imp hte	0.13	0.14
Fèves Golden Wax 2 1/2 lbs.	0.02 1/2	0.05
Fèves Vertes 2 lbs.	0.02 1/2	0.05
Fèves de Lima 2 lbs.	1.20	1.22 1/2
Flageolets importés bte	0.16	0.17

Haricots verts imp. bte 0.14 0.18 1/2
 Macédoine de légumes bte 0.14 1/2 0.15 1/2
 Marinades en seau, 5 gal. 0.00 2.75
 Petits pois imp. moyens, bte 0.00 0.13
 Petits pois imp. mi-fins, bte 0.14 0.15
 Petits pois imp. fins, bte 0.16 0.17
 Petits pois imp. ext. fins, bte 0.18 1/2 0.19
 Petits pois imp. surfins, bte 0.20 1/2 0.21
 Pois Can. English Garden 0.92 1/2 0.95
 Pois Can. Early June 0.95 0.97 1/2
 Succotash 2 lbs. 1.00 1.10
 Tomates, 3 lbs., doz. 0.97 1/2 1.00
 Tomates, gall. 2.90 2.92 1/2
 Truffes, 1/2 boîte 5.00 5.40

Conserves de fruits.

Très bonne demande.
 Par doz., groupe No 1 No 2
Ananas coupés en dés,
 1 1/2 lb. 0.00 2.50
 Ananas importés 2 1/2 lb. 2.75 3.25
 Ananas entiers (Can.) 3 lb. 0.00 2.50
 Ananas tranchés (Can.) 2 lb. 0.00 1.95
 Ananas râpés (emp. Can.) 2 lbs. 0.00 1.50
 Cerises rouges sans noyau, 2 lbs. 1.92 1.95
 Fraises, sirop épais, 2 lbs. 2.15 2.17 1/2
 Framboises, sirop épais, 2 lbs. 0.00 1.97 1/2
 Gadelles rouges, sirop épais, 2 lbs. 0.00 1.45
 Gadelles noires, sirop épais, 2 lbs. 0.00 1.45
 Groseilles, sirop épais, 2 lbs. 0.00 1.45
 Marinades can. 1 gal. gal. 0.00 0.80
 Olives, 1 gal. gal. 1.27 1.70
 Pêches jaunes 2 lbs. 0.00 1.67 1/2
 Pêches 3 lbs. 0.00 2.12 1/2
 Poires (Bartlett) 2 lbs. 1.55 1.57 1/2
 Poires 3 lbs. 2.05 2.07 1/2
 Pommes Standard gal. 2.27 1/2 2.30
 Mûres, sirop épais lbs. 0.00 1.95
 Pommes Standard gal. 2.25 2.75
 Prunes Damson, sirop épais, 2 lbs. 1.10 1.15
 Prunes Lombard, sirop épais, 2 lbs. 1.02 1.05
 Prunes de Californie, 2 1/2 lb. 0.00 2.74
 Prunes Greengage, sirop épais 2 lbs. 1.10 1.12 1/2
 Rhubarbe Preserved, 2 lbs. 0.00 1.55
 Cerises blanches doz. 0.00 2.25
 Cerises noires doz. 0.00 2.40
 Framboises doz. 0.00 2.00
 Mûres doz. 0.00 1.95
 Gadelles rouges doz. 0.00 2.40

Conserves de poissons.

Très bonne demande.
 Nous cotons:
 Anchois à l'huile (suivant format) doz. 2.25 6.10
 Caviar 1/2 lb. doz. 5.15 5.25
 Caviar 1/4 lb. doz. 10.00 10.25
 Crabes 1 lb. doz. 3.75 3.00
 Crevettes en saumure, 1 lb. 0.00 1.75
 Crevettes sans saum. 1 lb. 0.00 1.80
 Finnax Haddies, doz. 1.35 1.40
 Harengs frais, importés, doz. 1.25 1.30
 Harengs marinés, imp. " 1.75 1.80
 Harengs aux Tom., imp. " 0.00 1.75
 Harengs kippered, imp. " 0.00 1.75
 Harengs canadiens kippered 0.95 1.00
 Harengs canadiens, sauce tomates 0.05 1.00
 Homards, bte h., 1 lb. " 4.65 4.80
 Homards, bte plate, 1/2 lb. " 2.40 2.50
 Homards, bte plate, 1 lb. " 4.70 4.85
 Huitres (solid meat) 5 oz. doz. 0.00 1.40
 Huitres (solid meat), 10 oz. doz. 0.00 2.00
 Huitres 1 lb. 0.00 1.50
 Huitres 2 lbs. 0.00 2.00

Il y a du nouveau, maintenant, à l'horizon.

Faites attention. C'est le sucre qui vous fera faire des affaires.

Chaque paquet de Sucre Lantic est appuyé par la grande puissance de la publicité.

Une large publicité dit partout aux ménagères du Canada les mérites supérieurs du sucre Lantic.

C'est le sucre que **demandent** les ménagères parce que sa qualité est la meilleure et qu'il est le mieux empaqueté.

L'annonce est faite pour votre **bénéfice**.

Profitez de la demande. Ayez en magasin le sucre Lantic.

Faites votre commande maintenant ! Les marchands en gros l'ont.—Sinon, écrivez-nous.

**ATLANTIC
SUGAR
REFINERIES
LIMITED**



**MONTREAL,
QUE.
ST. JOHN,
N. B.**

Maquereau, tin 1 lb., la doz.	1.00	1.05
Morue No 2 lb.	(manque)	
Morue No 1 en quart lb.	0.04	0.05
Royans aux truffes et aux achards bte	0.17	0.18
Sardines can. $\frac{1}{2}$ bte, cse	4.00	4.25
Sardines françaises, $\frac{1}{2}$ btes	0.17	0.32
Sardines françaises, $\frac{1}{2}$ btes	0.23	0.51
Sardines Norvège, $\frac{1}{2}$ bte	9.00	11.00
Sardines sans arêtes 1400	0.24	0.25
Saumon Labrador, 100 lbs.	0.00	7.25
Saumon Cohoes, Rraser River, 1 lb.	0.00	1.70
Saumon rouge:		
Horse Shoe et Clover Leaf, boîte basse, $\frac{1}{2}$ lb., doz.	1.55	1.57
Horse Shoe et Clover Leaf, boîte basse, 1 lb., doz.	2.70	2.72
Saumon rouge Sockeye, (Rivers' Inlet), bte haute, 1 lb.	doz.	2.00
Saumon rouge du printemps, bte haute, 1 lb.	doz.	0.00 1.90
Saumon Humpback, 1 lb.	doz.	0.00 1.25
Truite des mers, 100 lbs.	0.00	6.25

HARENGS DU LABRADOR

Quarts	0.00	5.75
$\frac{1}{2}$ Quarts	0.00	3.40

PAPIER D'EMBALLAGE

Papier Manille en rouleaux	0.03
Papier brun en rouleaux	0.02
Le papier Manille 13 x 17 est coté 20c.	

SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en morceaux se vend \$5.25 la caisse et de 11 $\frac{1}{2}$ c à 12c la livre, poids net, blanc ou marbré.

**MARCHANDS ! PRENEZ VOTRE PART
DE NOS GROSSES VENTES DE 1915**

Chaque année, voit augmenter sérieusement les ventes des véritables chaussures imperméables tannées à l'huile de "Palmer." Notre belle usine nouvelle a été la conséquence de l'augmentation sans cesse croissante que nous avons créée par notre qualité de premier ordre et, nous sommes en mesure à présent de faire face aux ventes record pour 1915.

**"La Marque TÊTE D'ORIGNAL"
Et les Chaussures Jaunes de Palmer**

sont demandées par des milliers de personnes à tous les degrés de l'échelle sociale. En tenant cette ligne vous ne vous assurez pas seulement une marge libérale de profits, mais vous donnez la meilleure satisfaction possible à votre clientèle, et vous édifiez une réputation qui vous amène des renouvellements de commandes.

Chaque pas fait dans la manufacture de ces chaussures de haute qualité est sous le contrôle d'un expert : nous choisissons personnellement tout cuir employé et tanné à l'huile par notre procédé secret.

Les principaux marchands en gros de tout le Canada tiennent notre ligne populaire. Voyez les échantillons et prix avant de placer vos ordres.

Permettez-nous de vous envoyer gratuitement notre catalogue M. pour 1915.

John Palmer Co., Limited

FREDERICTON, N.-B.

(La plus grosse manufacture de chaussures tannées à l'huile du Canada.)

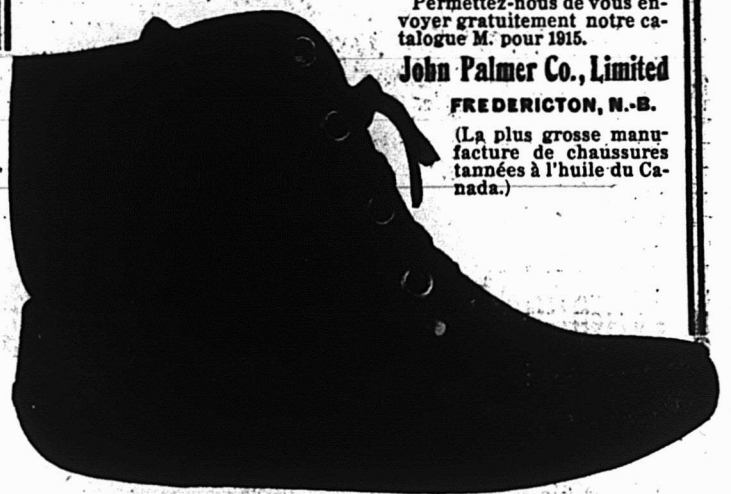
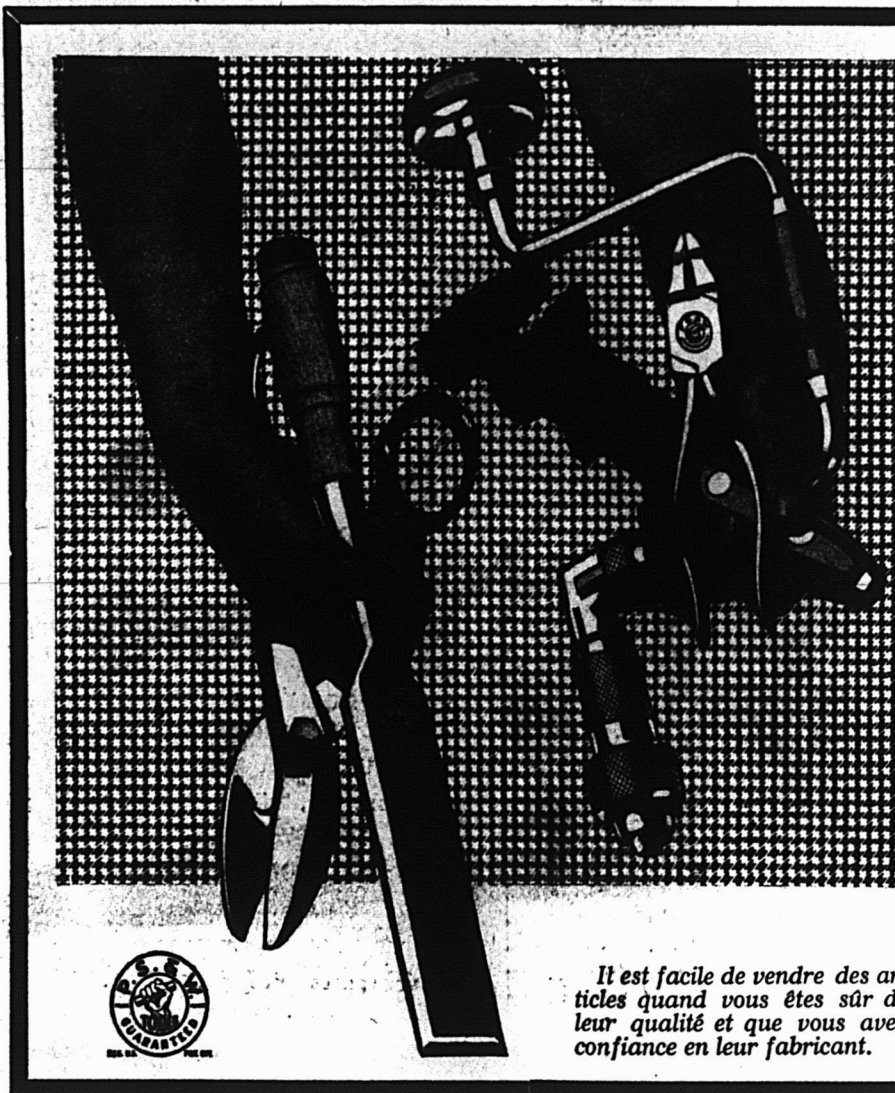


Table Alphabétique des Annonces

Assurance Mont-Royal....	22	Cie d'Assurance Mutuelle du Commerce	23	Grand Trunk Railway....	11	Palmer John Co., Limited..	20
Atlantic Sugar Refineries..	20	Clark, Wm.....	8	Gunn, Langlois & Cie.....	7	Peck Stow & Wilcox.....	21
Baker & Co. (Walter).....	8	Connors Bros.....	12	Hall Coal [Geo].....	24	Prêt Immobilier Limitée...	8
Banque de Montréal.....	24	Continental Bag & Paper Co	7	Hamilton Cotton Co.....	26	Prévoyants du Canada, (Les)	22
Banque d'Hochelaga.....	24	Cottam Bart.....	25	Jonas & Cie, H.....		Progrès Ouvrier.....	Lecture
Banque Nationale.....	24	Couillard Auguste.....	25	Couvert intérieur	2	Rolland & Fils, J. B.....	25
Banque Molson.....	24	Desmarteau Alex.....	25	Lacaille, Gendreau & Cie..	8	Star Egg Carrier & Tray Mfg. Co	4
Banque Provinciale.....	24	Dom. Cannery Co., Ltd....	3	La Prévoyance.....	23	St. Lawrence Sugar Co....	9
Banwell Hoxie.....	29	Dominion Textile.....	Couvert	La Sauvegarde.....	22	Sun Life of Canada.....	23
Barnett G. & H. Co.....	29	Dontigny Hector.....	25	Leslie & Co., A. C.....	26	Tanglefoot.....	13
Bélangier & Bélangier.....	25	Ecole Polytechnique.....	10	Liverpool-Manitoba.....	22	Taylor Forbes Co. Ltd....	27
Borden Milk Co.....	Couvert	Eddy E. B. Co.....	9	Martin C. E.	25	Théâtre National Français.	25
Bowser, S. F. & Co.....	6	Esinhart & Evans.....	22	Mathieu (Cie J. L.).....	9	United Shoe Machinery Co. Ltd.....	Couvert
British Colonial Fire Ass...	23	Fairbank N. K.....	5	Matthews-Blackwell Ltd...	7	Western Ass. Co.....	22
Brodie & Harvie.....	10	Fels & Co	10	McArthur, A.....	26	Wilks & Burnett.....	25
Canada Life Assurance Co..	23	Fontaine Henri.....	25	Metropolitan Life Ins. Co..	22		
Canada Steamship Lines... 25		Fortier Joseph.....	25	Montbriand, L. R.....	25		
Canada Wire & Iron Goods 29		Gagnon, P.-A.....	25	Montreal-Canada Ass. Co..	22		
Canadian Pacific.....	11	Garand, Terroux & Cie....	25	Mott, John P., & Co.....	8		
Canadian Salt Co.....	11	Gillett Co. Ltd., [E. W.]	12	Nicholson File.....	26		
Cane Wm. & Sons Co. Ltd.. 11		Gonthier & Midgley.....	25	Nova Scotia Steel Co.....	26		
Caron L. A.....	25						
Church & Dwight.....	7						



Nous vous offrons ce
que nous avons
de mieux

MANUFACTURÉ dans les
ateliers de la maison Pexto
par des ouvriers experts dans la
fabrication des outils. Une garan-
tie de qualité et de service rapide
d'une maison ayant un siècle de
succès.

The Peck, Stow & Wilcox Company

Manufacturiers d'outils à mains et mécani-
ques, d'outils et machines pour ferblantiers
et travailleurs de métal en feuilles, articles
pour constructeurs et quincaillerie générale.

Southington, Conn.
E. U. A.

Cleveland, Ohio.
E. U. A.



Il est facile de vendre des ar-
ticles quand vous êtes sûr de
leur qualité et que vous avez
confiance en leur fabricant.

METROPOLITAN

Life Assurance Co'y

:-: of New-York :-:

(Compagnie à Fonds Social)

Assurance en force..... \$2,991,114,069

Polices en vigueur au 31 décembre 1914..... 14,843,108

En 1914, la compagnie a remis au Canada des polices pour plus de..... \$40,000,000.

Elle a déposé entre les mains du Gouvernement Canadien et de fidèles-commissaires canadiens, exclusivement pour les Canadiens, environ..... \$20,000,000.

Il y a plus de 700,000 Canadiens assurés dans la METROPOLITAN.

WESTERN ASSURANCE CO.

INCORPORÉE EN 1881

ACTIF, au-delà de \$3,284,179-93

Bureau Principal: TORONTO, Ont.

Hon. GEO. A. COX, Président.

W. R. BROCK, Vice-Président.

W. B. MEIKLE, Gérant-Général.

C. C. FOSTER, Secrétaire.

Succursale de Montréal:

61 RUE ST-PIERRE.

ROBT. BRICKERDIEB, Gérant

L'ASSURANCE MONT-ROYAL

(Compagnie Indépendante (Incendie))

BUREAUX: EDIFICE LEWIS

17 Rue St-Jean, Montréal.

Hon H. B. Rainville, Président.

E. CLEMENT, Jr., Gérant-Général.

ESINHART & EVANS

Courtiers d'Assurance

Feu, Vie, Accident, Cambriolage,
Bris de glaces, Automobiles,
Responsabilité des Fonctionnaires

Agents principaux pour:

The Scottish Union & National Ins. Co.
d'Edimbourg.German American Insurance Co.
de New-York.Nous considérons toutes commandes
d'agences de la part de personnes
responsables. L'expérience
n'est pas absolument
indispensable.

Bureau: EDIFICE LAKE of the WOODS

39 rue St-Sacrement,

TELEPHONE MAIN 553 MONTREAL

**BUREAU-CHEF**

112 RUE ST-JACQUES MONTREAL.

DIRECTEURS:

J. Gardner Thompson, Président et
Directeur-Gérant; Lewis Laing, Vice-
Président et Secrétaire; M. Chevalier,
Ecr.; A. G. Dent, Ecr.; T. J. Drummond,
Ecr.; John Emo, Ecr.; Sir Alexandre
Lacoste; Wm. Molson Macpherson,
Ecr.; J. C. Rimmer, Ecr.; Sir Freder-
ick Williams-Taylor.**Assurances**PROTEGEZ TOUTE
LA FAMILLE.
(Suite)Il est proposé que telle protection
pour les enfants aura le caractère
d'un terme et ne sera valide que jus-
qu'à l'âge de vingt-et-un ans.Lorsqu'un enfant n'est plus un
bébé, naturellement et volontaie-
ment il prendrait un de nos certifi-
cats d'adultes, ayant appris le sys-
tème fraternel de protection par l'en-
seignement de ses parents, et non
pas le système opposé dans lequel il
doit actuellement s'assurer. L'idée
de "Toute la Famille" devrait être
d'adopter des taux basés sur la table
de la Mortalité Infantile de New-
York, et les argents de tels bébés
versés dans un fonds spécial.Le champ d'opération pour ensei-
gner aux enfants de devenir mutua-
listes est sans limite. Ils viendront
à comprendre l'objet de la coopéra-
tion dans l'intérêt de ceux qui de-
viennent dépendants, par la mort de
leur soutien. Ils viendront à com-
prendre qu'ils font partie du grand
mouvement qui a pour objet de ren-**COMPAGNIE
MONTREAL-CANADA**

D'ASSURANCE CONTRE L'INCENDIE

Fondée en 1889

Téléphone Bell Main 5381

Actif..... 3557 685.95

Réserve..... \$193,071.19

Autres Valeurs
passives.... 20 688.00

\$313,759.19

Surplus pour les assurés..... \$344,126.76

Bureau - Chef:

EDIFICE DULUTH,

50 rue Notre-Dame Ouest,
angle de la rue St-Sulpice.

MONTREAL.

L. A. Lavallée, Président
Ferd. Pagé, Gérant Provincial**ASSUREZ-VOUS**

DANS

LA SAUVEGARDE

- 1^o PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.
- 2^o PARCE QUE Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.
- 3^o PARCE QUE Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.
- 4^o PARCE QUE La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.
- 5^o PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le bénéfice des nôtres.

Siège Social: Angle des rues Notre-
Dame et St-Vincent.
MONTREAL**Les Prévoyants du Canada****ASSURANCE FONDS DE PENSION**

Capital Autorisé.....\$500,000.00

Actif du Fonds de Pension,
le 31 décembre 1914.....\$584,044.53ACHETEZ DES PARTS DES PREVOYANTS
DU CANADAParce que c'est un placement sans pareil;
Parce que c'est avec la plus petite prime,
la plus grosse rente;
Parce que c'est la seule Compagnie à
"Fonds Social" faisant une spécialité du
Fonds de Pension.
Total de l'actif du Fonds de Pension seu-
lement: \$584,044.53.

ANTONI LESAGE, Gérant-Général.

BUREAU-CHEF:

Edifice "DOMINION" 126, St-Pierre
Québec.

BUREAU A MONTREAL:

Chambre 22, Edifice "LA PATRIE";
X. LESAGE, GERANT.Pour toutes vos productions impr-
mées, vous avez intérêt à employer des
caractères simples, d'une lecture facile.

Le Procédé de la Canada Life

La police à primes limitées de la Canada Life, après que toutes ses primes ont été payées continue à recevoir des dividendes substantiels.

Ceci peut signifier des centaines de dollars

pour la succession de l'assuré, en dividendes gagnés par la police après que tous les paiements de primes ont cessé.

HERBERT C. COX,
Président et Gérant-Général

La Compagnie d'Assurance
MUTUELLE DU COMMERCE
Contre l'incendie
Actif excédent \$700,000.00
DEPOT AU GOUVERNEMENT
en conformité avec la nouvelle Loi des
Assurances de Québec, 3 Édouard VII, Chap. 69.
Bureau-Chef; 131 rue Orléans, St-Hyacinthe

Sérieux Développement

Actif.....\$64,187,656
Augmentation pour 1914 ..8,461,309
Assurances en force.....\$218,299,835
Augmentation pour 1914..15,935,839
Surplus.....\$6,503,793
Augmentation pour 1914 777,035

SUN LIFE ASSURANCE
COMPANY OF CANADA
HEAD OFFICE - MONTREAL

dre les foyers plus heureux et de diminuer la pauvreté.

"Laissez-moi enseigner l'enfant jusqu'à l'âge de dix ans et vous pourrez ensuite enseigner à l'homme", a dit une autorité éminente; laissez le mutualiste enseigner l'enfant et il sera pour toujours converti à la cause mutualiste.

Avec les lois actuelles, l'enfant d'un mutualiste doit être assuré dans une "vieille" compagnie ou ne pas l'être du tout. Naturellement, cet enfant ne connaît aucune raison de changer son système de protection lorsqu'il devient adolescent. Sa jeunesse a été captivée par de belles images et de jolies histoires distribuées à profusion par sa compagnie. Sa première éducation a probable-

ment fixé le cours de la protection de sa vie.

Ne pourrions-nous pas, comme mutualistes dans la plus belle cause de la vie humaine, regarder cette question sous son vrai aspect? Amendons les lois de telle façon que nous puissions assurer la vie de nos enfants par notre moyen économique et fraternel, au lieu d'aller chercher une telle protection chez nos compétiteurs des "vieilles compagnies". Instruisons nos enfants dans la cause que nous représentons et ayons confiance. Cultivons le champ, duquel nous récolterons avec abondance de futures membres.

Alignons-nous, frères de la cause fraternelle. Demandons et obtenons une législation interprétative qui sera la protection de tous dans nos foyers et assurera l'avenir de notre cause.

LOI LACOMBE

Tooby, Herbert S. Fidelity & Casualty Co.
Edouard Gagnier G. T. R. Co.
Jos. Durocher Consumers Cordage Co. Ltd.
Alfred Imbeau .. Alex. Bremner Ltd.
Jos. Brière John W. Peck
J. Wm. Bromly C. Beauchesne
Charles Charette Z. O. Limoges
J. A. Forest United Garment Co.
Charles Charbonneau G. T. R. Co.
J. Bacher United Garment Co.
Stanley Malyon G. T. R. Co.
F. Gratton.

BUREAU D'ENREGISTREMENT D'ARTHABASKA.

SEMAINE DU 8 AU 13 MARS 1915.
Ventes.

Edmond Talbot à Ludger Pepin. P. 474, St-Norbert, pour \$3,000, dont \$350 par un billet payable le 1er juillet 1915 et la balance par versements; Eugène Fournier à Georges Demers, 369-78, Ste-Victoire, pour \$150, dont \$50 a/c.; Léo-

VOL. Assurance couvrant les MAISONS DE COMMERCE, RESIDENCES DE VILLE, RESIDENCES D'ETE.

Accidents, Maladies, Bris de Glaces, Automobiles, Attelages, Responsabilité de patrons et publique, Pharmaciens, Médecins, Garantie de Contrats, Cautionnements Judiciaires, Fidélité des employés.

LA PREVOYANCE
160 St-Jacques, Montréal. Tél. Main 1028
J. C. CAGNE, Gérant-Général.

BRITISH COLONIAL

FIRE INSURANCE COMPANY

EDIFICE ROYAL, 2 PLACE D'ARMES, MONTREAL.

CAPITAL AUTORISE, \$2,000,000 CAPITAL SOUSCRIT, \$1,000,000

Agents demandés pour les districts non représentés.

BANQUE DE MONTREAL

ETABLIE EN 1817

Capital Payé \$16,000,000.00
 Réserve 16,000,000.00
 Profits non partagés 1,232,669.42

SIEGE SOCIAL, MONTREAL

BUREAU DES DIRECTEURS

H. V. MEREDITH, Esq., Président.

R. B. Angus, Esq. E. B. Greenshields, Esq. Sir William McDonald.
 Hon. Robt. Mackay. Sir Thos. Shaughnessy, K.C.V.O. C. R. Hosmer, Esq.
 A. Baumgarten, Esq. C. B. Gordon, Esq. H. R. Drummond, Esq.
 D. Forbes Angus, Esq. Wm. McMaster, Esq.

Sir Frederick Williams-Taylor, *Gérant-Général*,
 A. D. Braithwaite, *Assistant Gérant-Général*.

C. Sweeney, *Supt. pour les succursales de la Colombie-Anglaise*,
 E. P. Winslow, " " *du Nord-Ouest*,
 F. J. Cockburn, " " *de Québec*,
 D. R. Clarke, " " *des Provinces Maritimes et Terre-Neuve*.

Succursales dans toutes les principales cités et villes du Canada et en Angleterre, les Etats-Unis d'Amérique, Terre-Neuve et Mexique.

Seize Succursales dans la ville de Montréal.
 Département d'Epargnes dans toutes les Succursales du Canada.

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860.

Capital \$2,000,000
 Réserve 1,700,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Tra-
 velliers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients ; nou
 invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons
 Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les collections, le
 paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis
 et au Canada, aux plus bas taux.

LA BANQUE MOLSONS

Incorporée en 1855

SIEGE SOCIAL MONTREAL

CAPITAL VERSE \$4,000,000
 FONDS DE RESERVE 4,800,000

COLLECTIONS

Collections peuvent être faites dans tout le Domi-
 nion par l'entremise de cette Banque, et dans toutes
 les parties du monde civilisé, par l'entremise de nos
 agents et représentants. Remboursements prompte-
 ment remis au plus bas taux d'échange.

EMISSION DE LETTRES DE CREDIT

Commerciales et de lettres Circulaires pour voyageurs
 valables dans toutes les parties du Globe.

CHARBON

Anthracite et Bitumineux.

Expédié par voie ferrée ou voie d'eau à tous
 endroits de la Province de Québec.

GEORGE HALL COAL CO.

OF CANADA, LIMITED.

126 RUE ST-PIERRE, MONTREAL.

BANQUE PROVINCIALE

DU CANADA.

SIEGE CENTRAL : 7 & 9, Place d'Armes, MONTREAL, Canada.

CAPITAL AUTORISE \$2,000,000.00
 Capital Payé et Surplus \$1,663,900.24

(Au 31 décembre 1914)

69 Succursales dans les Provinces de Québec, d'Ontario et du Nouveau Brunswick.

CONSEIL D'ADMINISTRATION :

Président : M. H. LAPORTE, De la maison Laporte, Martin, Limitée.
Administrateur du Crédit Foncier-Franco-Canadien.

Vice-Président : W. F. CARSLY, Capitaliste.

Vice-Président : TANCREDE BIENVENU, Administrateur Lake of the Woods Milling Co.

Hon. L. BEAUBIEN, Ex-Ministre de l'Agriculture, P. Q.

M. G. M. BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co."
L'Hon. ALPHONSE RACINE, Conseiller Législatif, Président de la mai-
son de gros "Alphonse Racine Limitée."

M. L. J. O. BEAUCHEMIN, De la Librairie Beauchemin Ltée.

BUREAU DE CONTROLE

(Commissaires-Censeurs)

Président : Hon. Sir ALEX. LACOSTE, C. R., Ex-Juge en Chef de la Cour du Banc du Roi.

Vice-Président : Docteur E. P. LACHAPPELLE, Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien.

M. M. CHEVALIER, Directeur général, Crédit Foncier Franco-Canadien

BUREAU CHEF

Directeur Gérant Général : M. TANCREDE BIENVENU

M. J. W. L. FORGET, Inspecteur

M. ALEX. BOYER, Secrétaire

Correspondants à l'Etranger : Etats-Unis : New-York, Boston, Buffalo, Chicago ; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

BANQUE D'HOCHELAGA

Fondée en 1874

Capital autorisé \$4,000,000 Capital payé \$4,000,000
 Fonds de Réserve 3,700,000 Total de l'Actif au-delà de 33,500,000

DIRECTEURS : MM. J. A. Vaillancourt, Ecr., Président ; Hon. F. L. Belque, Vice-Président ; A. Turotte, Ecr. ; A. A. Laroque, Ecr. ; E. H. Lemay, Ecr. ; Hon. J. M. Wilson ; A. W. Bonner, Ecr.

Beaudry Leman, Gérant-Général ; F. G. Ledue, Gérant ; P. A. Lavallée, Assistant-Gérant ; Yvon Lamarre, Inspecteur.

BUREAU PRINCIPAL—95 Rue St-Jacques—MONTREAL

SUCCURSALES DE LA VILLE

Atwater, 1636 St-Jacques. Outremont, 1134 Laurier O.
 Aylwin, 2214 Ontario Est. Papineau, 2267 Papineau.
 Centre, 272 Ste-Catherine Est. Pointe St-Charles, 316 Centre.
 Delanauillère, 737 Mont-Royal Est. Rachel coin Cadieux
 DeLorimier, 1126 Mont-Royal Est. St-Denis, 696 St-Denis.
 Est, 711 Ste-Catherine Est. St-Edouard, 2490 St-Hubert.
 Fullum, 1298 Ontario Est. St-Henri, 1835 Notre-Dame O.
 Hochelaga, 1671 Ste-Catherine Est. St-Viateur, 191 St-Viateur O.
 Longue-Pointe, 4033 Notre-Dame E. St-Zotique, 3108 Blvd. St-Laurent.
 Maisonneuve, 545 Ontario, Mais. Laurier, 1800 Blvd. St-Laurent.
 Mont-Royal, 1184 St-Denis. Emard, 77 Blvd. Monk.
 N.-D. de Grâce, 289 Blvd. Décarie. Verdun, 125 Avenue Church.
 Ouest, 629 Notre-Dame O. Viauville, 67 Notre-Dame, Viauville.
 Villeray, 3326 St-Hubert.

SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC

Beauharnois, Qué. Pte-aux-Trembles, Q. St-Lambert, Qué.
 Berthierville, Qué. Pointe-Claire, Qué. St-Laurent, Qué.
 Bordeaux, Qué. Pont Maskinongé, Q. St-Léon, Qué.
 Cartierville, Qué. Québec, Qué. St-Martin, Qué.
 Charette Mills, Qué. Québec, rue St-Jean, Q. St-Paul Abbottsford, Q.
 Chambly, Qué. Ste-Claire, Qué. St-Paul l'Ermite, Qué.
 Farnham, Qué. St-Cuthbert, Qué. St-Pie de Bagot, Qué.
 Granby, Qué. St-Basile de Laval, Q. St-Philippe de
 Joliette, Qué. Ste-Geneviève, Qué. Laprairie, Qué.
 Lachine, Qué. (Co. Jacques-Cartier). Ste-Prudentienne,
 Laprairie, Qué. Ste-Geneviève de Batiscan, Qué. St-Rémi, Qué.
 L'Assomption, Qué. St-Basile, Qué. St-Roch de Québec, Q.
 Lanoraie, Qué. St-Ignace de Loyola, Q. St-Simon de Bagot, Q.
 Longueuil, Qué. St-Jacques l'Achigan, Qué. Ste-Thécle, Qué.
 Louiseville, Qué. St-Jacques l'Achigan, Qué. St-Valérien, Qué.
 Marieville, Qué. St-Jacques l'Achigan, Qué. St-Vincent de Paul, Q.
 Mont-Laurier, Qué. St-Jérôme, Qué. Sherbrooke, Qué.
 Notre-Dame de Trois-Rivières, Qué. Ste-Julienne, Qué. Sorel, Qué.
 N.-D. des Victoires, St-Justin, Qué. Trois-Rivières, Qué.
 Pte-aux-Trembles, Q. Ste-Justine de Newton, Qué. Valleyfield, Qué.
 Victoriaville, Qué.

et plusieurs autres succursales dans l'Ontario et les Provinces de l'Oues,

Tout dépôt d'un Dollars ouvre un compte à la Banque sur lequel est
 payé deux fois par année un intérêt au taux de 3 p.c.

TEL. BELL, MAIN 1859

BELANGER & BELANGER

Notaires, Comptables et Commissaires

TRUST & LOAN BUILDING.

No 30 rue St-Jacques, - MONTREAL

Argent à Prêter à 4, 5 et 6%

PAIN POUR OISEAUX est le "Cottar Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs en gros.

Maison Fondée en 1870

AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE

Ferrermerie et Quincallerie, Verres à Vitres, Peintures, Etc.

Spécialité; Poêles de toutes sortes

Nos. 239 & 239 rue St-Paul

Ventes en et 14 St-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de Commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la maille. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

ALEX. DESMARTEAU

Comptable, Auditeur

SPÉCIALITÉ: Liquidation de Faillites, Compromis Effectués.

54, 60 RUE NOTRE-DANE EST

MONTREAL

Hotel St-MauriceHOTEL DES VOYAGEURS
Hector Dantigny, Prop.Chambres de première classe et
Salles d'Echantillons**GRAND'MERE, P. Q.****G. E. MARTIN**Comptable, Liquidateur
et Auditeur

211 EDIFICE MCGILL

MONTREAL

Tel. Main 5126.

NEW VICTORIA HOTELH. FONTAINE, PROPRIÉTAIRE
QUEBEC

L'Hôtel des commis-voyageurs.

Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50.

JOSEPH FORTIER

Fabricant-Papetier

Atelier de Réglure, Reliure, Typographie, Relief et Gaufrage. Fabrication de Livres de Comptabilité. Formules et fournitures de Bureau.

210 rue Notre-Dame Ouest,
(Angle de la rue St-Pierre). MONTREAL.

nard Prince à Napoléon Gingras, 463, Bulstrode, pour considérations payées; Mme Anna Landry à Philippe Boissonneault, P. 453 et P. 454, Ste-Victoire, pour \$1,050, dont \$350 a/c.; Ernest Boisvert aux Commissaires d'Ecoles de Ste-Victoire d'Arthabaska, P. 662, Warwick, pour \$25, payées comptant; Louis Napoléon Boisclair à Mme Marie-Louise Dubois, P. 15C et 2 P. 15D, 11ème rang, Stanfold, pour \$3,250, dont \$2,000 payées; Ludger Pepin à Ernest Bétie, P. S. O. 456, St-Norbert, pour \$800, dont \$200 a/c.; Napoléon Charest à Nazaire Demers, P. 359, Ste-Victoire, pour \$550, payées comptant; Nazaire Demers à Joseph Boissonneault, P. 359, Ste-Victoire, pour \$950, dont \$350, a/c.; Onem Hamel à Amédée Lavallée, 679, Bulstrode, 674, etc., Bulstrode, \$2,100, dont \$900 a/c.; vente de coupe de bois par L. Elphège Baril à Mme Mélina Jacques, sur les Nos A Gore et 15, 2ème rang, A Gore, 15B et 14, 3ème rang, 14, A-2 et A-1, 1ème rang, Stanfold.

Obligations.

Noé Roux à Wilfrid Roux, pour \$1,000 à demande à 6% et intérêt sur intérêts, affectant 52 et P. 41, Princeville; Ernest Courtois à Napoléon Carignan, \$500 à 20 mois à 6% et affectant 17, Ste-Victoire; Luc Hélie à Louis Houle, pour \$1,000 à 7% à demande et affectant P. O. 35, Bulstrode; Napoléon Tessier à Edmond Carignan, \$500 à 2 ans à 6% et affectant 68, Ste-Victoire; Ernest Savigny à Mme Mary Ferguson pour \$800 à 3 ans à 7% et affectant 2 parties 29, 10 et 2, Princeville.

Hypothèque.

Omérole Boucher à Adjudor Michaud, pour \$500 et affectant P. 827, Warwick.

Testaments.

Mme Philomène Bourque en faveur de Hormisdas Thibaudeau et déclaration de décès mentionnant P. 454, Ste-Victoire; Mme Virginie Luneau en faveur de Mlle Marie Ide Bécotte et déclaration de décès mentionnant 1/2 ind. de 381, St-Norbert; Mme Vitaline Boisvert en faveur de Mme Georgianna Hamel et al. et déclaration de décès ne mentionnant aucun immeuble; Mme Ida Farrell en faveur de J. Willie Gagné et déclaration de décès mentionnant 1/2 ind. P. 454, Ste-Victoire.

"40 Hours
from Frost
to Flowers"**LES VACANCES D'HIVER**L'Horaire: Tous les mercredi de
11.00 a.m. New-YorkL'Endroit: L'île baignée de soleil
des Bermudes

Pour y aller: Le SS., Bermudian, aménagement de luxe. ponts-promenade spacieux. le paquebot le plus nouveau, le plus confortable qui fasse ce trajet. C'est le véritable paradis de la nature.

LES INDES ORIENTALES

Une magnifique croisière de 28 jours jusqu'à Demerara, avec escale à St-Thomas, la Guadeloupe, la Martinique, les îles Barbades et autres places renommées.

Pour billets et informations s'adresser à:

La "Canada Steamship Lines Limited,"
Montreal, Can. ou à n'importe quel agent
de transport.

GEO. GONTHIER
Licencié Institut
ComptableH. E. MIDGLEY
Comptable-Incorporé**GONTHIER & MIDGLEY**

Comptables et Auditeurs

103 RUE ST-FRS-XAVIER.
Téléphone Adresse télégraphique
Main 2701-519 "Gontley"**GARAND, TERROUX & CIE**

BANQUIERS ET COURTIERS

48 rue Notre-Dame Ouest
MONTREAL**P. A. GAGNON**

Comptable Licencié

(Chartered Accountant)

Chambre 315, 316, 317
Edifice Banque Québec.
11 Place d'Armes, MONTREAL.
Téléphone Bell Main 4912**L. R. MONTBRIAND**

Architecte et Mesureur,

230 Rue St-André Montréal

TEL. BELL, MAIN 3670

L. A. CARON

Comptable Licencié

Institut des Comptables et Auditeurs
de la Province de Québec.

48 Notre-Dame Ouest, - Montréal.

LA COMPAGNIE J.-B. ROLLAND & FILS

Libraires-Papetiers

53, rue Saint-Sulpice.

Livres de Comptes de tous genres. Carnets (Memorandum) ordinaires et à feuillets mobiles.

Encres, Plumes et Crayons des meilleures marques.

Classe feuilles, Attache-feuilles, Paniers. Grandes Variétés de Boîtes de Papeteries, Tablettes.

Papiers pour clavigraphes.

Le meilleur clavigraphes fabriqué au Canada:

Empire No. 1 ancien modèle,
" " 2 modèle amélioré.**THEATRE NATIONAL**

Semaine du 29 Mars 1915

VUES ANIMÉES:

Les Pillards, Etc.

Arthur W. Wilks.

Alexander Burnet

WILKS & BURNETTComptables, Auditeurs, Commissaires pour
toutes les Provinces.

Règlement d'affaires de Faillites

602 Bâtisse Banque des Marchands

Téléphone Bell Main 5500 MONTREAL

NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO.

LIMITED
MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIÈCES DE FORGE, UNE SPECIALITE.

Mines de Fer, Wabana, Terrebonne.—Mines Hauts Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E.—Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N.-E.

Bureau Principal : NEW GLASGOW, N.-E.

Tôles Galvanisées



"Queen's Head"!

Le type du genre depuis un demi-siècle.

Jamais égalées comme qualité.

CANADA

A. C. LESLIE & CO., LIMITED.

MONTREAL

Achetez le meilleur

Corde pour Châssis, marque "Hercules"

Corde de Coton, marque "Star"

Articles de Vêtements, en Coton,

Ficelle de coton, 3 et 4 fils

En vente dans toutes les Principales Maisons de Gros.

The Hamilton Cotton Co.

HAMILTON, Ont.

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3
Papier de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser
Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer
Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné

"BLACK DIAMOND"

Alex. McArthur & Co., Limited

82 RUE MCGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Logan
Moulin papier, Joliette, Qué.

TOUJOURS AU PREMIER RANG

Le premier choix de toutes les personnes habiles qui emploient une lime se porte sur une des cinq suivantes

KEARNEY
& FOOT



GREAT
WESTERN



AMERICAN



ARCADE



GLOBE



Faites au Canada

On les préfère pour leur qualité uniforme, leur balance splendide, leur travail rapide et convenable. Une expérience de cinquante ans les pousse en avant. Une production annuelle de 60,000,000 de limes permet l'application de toutes les méthodes modernes au prix le plus réduit.

La lime qui est la favorite de tous ceux qui font usage de limes doit être celle qui domine dans votre stock. Faites savoir dans votre commerce "qu'elle coûte moins et donne un meilleur usage". Démontrez qu'en écartant toutes limes à moitié usées, elles réduisent le coût du travail de la lime, et font économiser plus que le prix minime d'achat des limes extra.

NICHOLSON FIRE COMPANY

Port Hope

Agents Partout

Ontario

Notre petite brochure "La Philosophie de la Lime" vous permet facilement de braver les faits ci-dessus. Ecrivez-nous pour en avoir une copie aujourd'hui et dites-nous quel est l'importance de votre commerce.

(Ferronnerie) Marché de Montréal

LA SITUATION.

Les affaires sont assez bonnes. Il y a augmentation de 15c par baril sur les clous de broche. Vu l'augmentation du zinc en lingots, toute marchandise galvanisée est de beaucoup augmentée.

PLOMBERIE

Tuyaux de plomb

Les prix sont de 7.50 moins 5% pour tuyaux en plomb et de 9.00 pour tuyaux de plomb composition moins 5%.

Tuyaux de renvoi en fonte et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60%; tuyaux moyens et extra-forts, 65%, et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70%.

Nous cotons, prix de la liste:

1/4	100 pieds	2.16
3/8	100 pieds	2.16
1/2	100 pieds	2.64
3/4	100 pieds	2.99
1	100 pieds	4.42
1 1/2	100 pieds	5.98
1 3/4	100 pieds	7.15
2	100 pieds	9.62
2 1/2	100 pieds	15.21
3	100 pieds	19.89
3 1/2	100 pieds	23.92
4	100 pieds	28.34

Nous cotons, prix de liste:

1/4	100 pieds	3.06
3/8	100 pieds	3.06
1/2	100 pieds	3.57
3/4	100 pieds	4.26
1	100 pieds	6.29
1 1/4	100 pieds	8.51
1 1/2	100 pieds	10.18
2	100 pieds	13.69
2 1/2	100 pieds	21.65
3	100 pieds	28.31
3 1/2	100 pieds	34.04
4	100 pieds	40.33

Tuyaux en acier

2 pouces	100 pieds	9.60
2 1/2 pouces	100 pieds	12.25
3 pouces	100 pieds	13.30
3 1/2 pouces	100 pieds	15.55
4 pouces	100 pieds	19.80

Fer-blanc Charcoal

Nous cotons: 1 c. 14 x 20 4.75

Fer-blanc en feuilles

X. Extra par X et par cse 1.00

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au coke — Lydbrook ou égal

1C. 14 x 20. hase bte 4.60
(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au Charbon — Terne-Dean ou égal

1C. 20 à 28 bte 9.00
(Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net)

(Caisse de 560 lbs.)

Feuilles étamées

14 x 60, gauge 26 B. W. G.	8.40
72 x 30, gauge 24, 100 B. W. G.	9.30
72 x 30, gauge 26, 100 B. W. G.	9.90

Tôles galvanisées "Canada"

Nous cotons: 52 feuilles, \$5.25; 60 feuilles, \$5.50.

Tôles noires

Feuilles:

22 à 24	2.75
26	2.85
28	2.90

Tôles Noires "Canada"

52 Feuilles	3.10
60 Feuilles	3.15
75 Feuilles	3.25

Tôles galvanisées

Nous cotons à la caisse:

Gorbals	Queens	Fleur de		
Best Best	Comet	Head	Lis	
26 G	4.40	4.00	4.40	4.20
26 G	4.20	4.00	4.20	4.00
22 à 24 G	3.95	3.75	3.95	3.75
18-20	3.85	3.65	3.85	3.65



ROULETTES DE PORTES DE GRANGE (coussinets à billes)

vue de devant et d'arrière) avec

Lisses en acier pour portes de grange

grand modèle avec crochets forgés, fait en 4, 6, 8 ou 10 pieds de longueur.

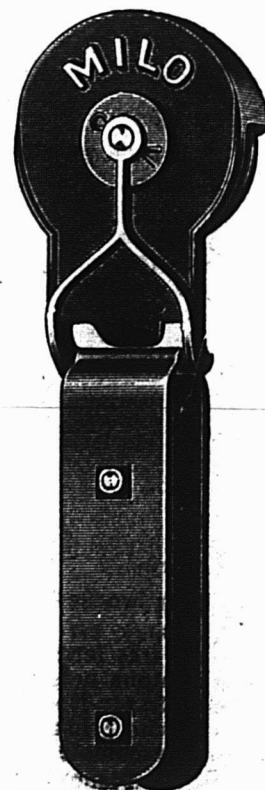
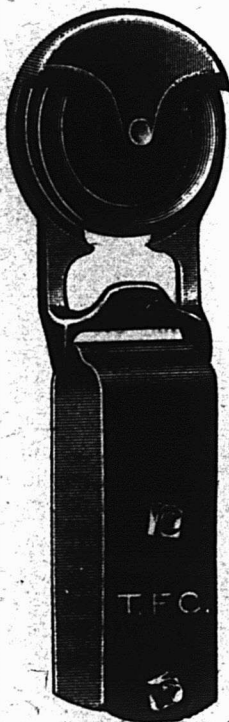
Une ligne appropriée et profitable peut être fournie en TONDEUSES D'HERBE, ARROSOIRS, etc...

Ecrivez pour catalogue illustré.

TAYLOR-FORBES Company Limited.

Bureau chef et usine: Guelph, Ont.

246 Craig Quest, Montréal.



Apollo

10 3/4 oz=28 Anglais	4.50
28 G.=26 Anglais	4.30
26 G.	4.05
24 G.	3.80
22 G.	3.80
16 à 20 G.	3.65

Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.
28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.

Soudure

Nous cotons: barre demi et demi, 25 1/2c; garanti, 26 1/2c; "Wiping", 23 1/2c, métal pour plombiers.

QUINCAILLERIE**Boulons et noix**

Très ferme et à la hausse.

Nous cotons:

Boulons à voitures Norway (\$3.00) 50 et 10 p.c.

Boulons à voitures carres (\$2.40) 60 et 10 p.c.

Boulons à voitures (\$1.00): grandeurs, 1 et moindres, 60 et 10 p.c.; 7/16 et au-dessus, 52 1/2 et 12 1/2 p.c.

Boulons à machine, 7 1/2 p.c. et au-dessous 05 et 10 p.c.

Ball 100 lbs. 11.20
Boulons à machine, 7/16 p.c. et au-dessus, 60 p.c.

Boulons à lisse, 1 et plus petits, 60 et 62 1/2 p.c.

Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 50 et 12 1/2 p.c.

Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:

Noix carrées 4c la lb. de la liste
Boulons à charrue, 55 et 10 p.c.

La broche barbelée est cotée \$2.32 1/2 les 100 livres à Montréal.

Crampes à clôtures

Fer poli 2.65
Fer galvanisé 3.00
Broche barbelée, \$2.70 à Montréal.

Broches pour poulaillers

1/2 x 20 x 30"	4.10
1/2 x 30 x 36"	4.75
1/2 x 22 x 24"	5.00
1/2 x 20 x 24"	3.40
1/2 x 22 x 30"	6.30
1/2 x 22 x 36"	7.50

Broche galvanisée, etc.

Nous cotons:

No 9, les 100 lbs.	2.60
No 0 à 9, les 100 lbs.	2.65
No 10, les 100 lbs.	2.65
No 11, les 100 lbs.	2.72
No 12, les 100 lbs.	2.75
No 13, les 100 lbs.	2.85

Poli brûlé:

No 12, les 100 lbs.	2.70
No 13, les 100 lbs.	2.80
No 14, les 100 lbs.	2.90
No 15, les 100 lbs.	2.95
No 16, les 100 lbs.	3.10
Brûlé, p. tuyaux, 100 lbs., No 18	3.95
Brûlé, p. tuyaux, 100 lbs., No 19	4.80
Broche barbelée	2.50

Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.

La demande est faible.

Marché très ferme.

Nous cotons net:

No 12, \$2.35; No 14, \$2.45; et No 15, \$2.55. Broche à foïn en acier coupé de longueur, escompte 25 p.c. sur la liste.

Plaques d'acier

1/2 pouce	100 livres	2.40
3/16 pouce	100 livres	2.70

Zinc en feuilles

Le marché est bon et ferme.
Nous cotons: \$14.50 à \$14.75 les 100 lb.

Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, \$1.10; 60 feuilles, \$1.35, et polis, 60 feuilles, \$1.60.

Broche moustiquaire

Forte demande.

Nous cotons: broche noire, \$1.55 par rouleau de 100 pieds.

Broquettes

Pour boîtes à traises	25 p.c.
Pour boîtes à fromage	85 p.c.
A valises	80 p.c.
A tapis, bleues	25 et 12 1/2 p.c.
A tapis, étamees	80 p.c.
A tapis, en barils	40 p.c.
Coupées bleues, en doz.	75 et 12 1/2 p.c.
Coupees bleues et 1/2 pesanteur	40 et 20 p.c.

Sweedén, coupées, bleues et ornées, en doz. 75 p.c.

A chaussures, en doz. 45 et 2 1/2 p.c.
A chaussures, en qrts 1 lb. 60 et 10 p.c.

Clous de broche

Nous cotons: \$2.40 prix de base, f.o.b., b., Montréal.

Clous à cheval

Nous cotons par boîte: No 7, \$2.90; No 8, \$2.75; No 9, \$2.60; No 10, \$2.50, avec escompte de 10 p.c.

Fers à cheval

Nous cotons f.o.b., à Montréal:

Neverslip crampons, 1 le cent	3.80
et plus et plus	
No 2	No 1
grand	petit

Fers ordinaires et pesants, le qrt	3.90	4.15
Neverslip crampons 7/16, le cent	2.40	
Neverslip crampons 1, le cent	2.60	
Neverslip crampons 9/16, le cent	2.80	
Neverslip crampons 5/16, le cent	2.00	
Neverslip crampons 1/2, le cent	2.20	
Fer à neige, le qrt	4.15	4.40
New Light Pattern, le qrt	4.35	4.60
Fer "Toe Weight" No 1 à 4	6.75	
Featherweight No 0 à 4	5.75	
Fers assortis de plus d'une grandeur au barli, 10c à 25c extra par barli.		

Chaînes en fer

Très ferme.

On cote par 100 lbs.:

3/16 No 6	10.00
3/16 exact 5	8.50
3/16 full 5	7.00
1/2 exact 3	6.50
1/2	6.50
5/16	4.40

Clous coupés

Nous cotons: prix de base, \$2.50 f. o. b., Montréal.

1/2	3.00
7/16	3.80
1/2	3.70
0/16	3.60
1/2	3.40
1/2	3.30
1	3.30
1/2	3.30

Vis à bois

Les escomptes à la liste sont très fermes.

Tête plate, acier	85	10 et 7 1/2 p.c.	10
Tête ronde, acier	80	10 et 7 1/2 p.c.	10
Tête plate, cuivre	75	10 et 7 1/2 p.c.	10
Tête ronde, cuivre	70	10 et 7 1/2 p.c.	10
Tête plate, bronze	70	10 et 7 1/2 p.c.	10
Tête ronde, bronze	65	10 et 7 1/2 p.c.	10

Tordeuses à linge

Nous cotons:

Royal Canadian	doz.	47.75
Colonial	doz.	52.75
Safety	doz.	56.25
E. Z. E.	doz.	51.75
Rapid	doz.	46.75
Paragon	doz.	54.00
Bicycle	doz.	60.50

Moins escompte de 20 p.c. Forte demande.

Munitions.

L'escompte sur les cartouches canadiennes est de 30 et 10 pour cent. La demande est très active.

Plomb de chasse

Nous cotons net:

Ordinaire	100 lbs.	10.00
Chilled	100 lbs.	10.40
Buck and Seal	100 lbs.	10.80

METAUX**Antimoine**

Le marché est à la hausse, 26c à 27c.

Pig Iron.

Nous cotons:

Clarence No 3	21.00
Carron Soft	22.50

Fer en barre

Ferme.

Nous cotons:

Fer marchand	base 100 lbs.	2.10
Fer forgé	base 100 lbs.	2.25
Fer fini	base 100 lbs.	2.35
Fer pour fers à cheval	base 100 lbs.	2.40
Feuillard mince 1 1/2 à 2 pcs	base	3.20
Feuillard épais No 10	base	2.25

Acier en barre

Faible.

Nous cotons net, 30 jours:

Acier doux base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à rivets base 100 lbs.	2.10	2.25
Acier à lisse base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à bandage base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à machine base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à pince base 100 lbs.	0.00	2.95
Acier à ressorts base 100 lbs.	2.75	3.10

Cuivre en lingots

Marché plus ferme et à la hausse.

Nous cotons: \$16.00 à \$16.50 les 100 lbs. Le cuivre en feuilles est coté à 20c la livre.

Boîtes de fer-blanc, 1 lb.	0.00	0.22
Boîtes papier, 1/2 lb.	0.00	0.23 1/2
Boîtes fer-blanc, 1/2 lb.	0.00	0.24 1/2

Câbles et cordages

Ferme.

Best Manilla	base lb.	0.00	0.14
Britisi Manilla	base lb.	0.00	0.11
Sisal	base lb.	0.00	0.10
Lath yarn simple	basé lb.	0.00	0.09
Lath yarn double	base lb.	0.00	0.09 1/2
Jute	base lb.	0.00	0.10 1/2
Coton	base lb.	0.00	0.25
Corde à châssis	base lb.	0.00	0.34

Papiers de Construction

Très ferme.

Nous cotons:

Jaune et noir, pesant	0.00	1.80
Jaune ordinaire, le rouleau	0.00	0.35
Noir ordinaire, le rouleau	0.00	0.43
Goudronné, les 100 lbs.	0.00	2.25
Papier à tapis, les 100 lbs.	0.00	2.60
Papier à couv., roul., 2 plis	0.00	0.75
Papier à couv., roul., 3 plis	0.00	0.95
Papier surprise, roul., 15 lbs.	0.00	0.40

Charnières (couplets) No 840

Ferme, à la hausse.

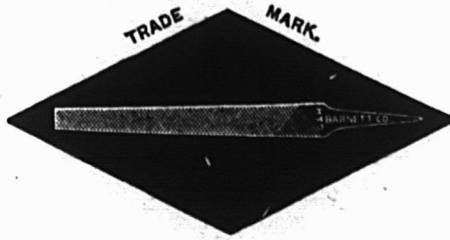
1 1/2 pouce	0.60
1 pouce	0.75
2 pouces	0.81

Fabrique de Limes BLACK DIAMOND

ETABLIE EN 1863

INCORPORÉE EN 1895

Douze Médailles de
Récompense aux
Expositions
INTERNATIONALES



Grand Prix Spécial
MÉDAILLE D'OR
Atlanta, 1895

Catalogue envoyé gratuitement sur demande à toute personne intéressée dans le commerce de limes.

G. & H. BARNETT COMPANY,

Philadelphia, Pa.

Propriété exploitée par la Nicholson File Co.

2½ pouces	0.92
2½ pouces	1.07
3 pouces	1.30
Nos 800 et 838	
1 pouce	0.32
1½ pouce	0.37
1½ pouce	0.48
1½ pouce	0.59
2 pouces	0.67
2½ pouces	0.76
2½ pouces	0.81
2½ pouces	0.95
3 pouces	1.07
3½ pouces	1.49
4 pouces	2.12

Même escompte que pour toutes les charnières d'acier poli.

FERRAILLES

	La lb.	
Cuivre fort et fil de cuivre	0.00	0.11
Cuivre mince et fonds en cuivre	0.00	0.00
Laiton rouge fort	0.00	0.10
Laiton jaune fort	0.00	0.08
Laiton mince	0.00	0.06
Plomb	0.02½	0.02½
Zinc	0.00	0.03
	La tonne	
Fer forgé No 1	0.00	12.50
Fer fondu et débris de machines No 1	0.00	16.00
Plaques de poêle	0.00	12.50
Fontes et aciers malléables	0.00	0.00
Pièces d'acier	0.00	5.00
	La lb	
Vieilles claques	0.00	0.00

PLATRE
Plâtre mêlé de sable, f.o.b., au char 5.50
Plâtre dur (Hard Wall), f.o.b., 20 tonnes et plus 10.50
Plâtre dur (Plaster Paris), en barils, sur char 2.10

Etain en lingots
Nous cotons: 52c à 52½c les 100 lbs.
Marché bien fort, demande peu considérable.

Plomb en lingots
Plus faible: \$5.50 à \$5.75.
Zinc en lingots
Marché très fort avec une demande continue de l'Europe.

Nous cotons: \$12.50 à \$13.00 les 100 livres.

CAUSTIQUE
En baril de 100 lbs., \$3.00. Augmente à cause des droits.

HUILES, PEINTURES ET VITRERIE
Huile de lin

Faible.
Nous cotons au gallon, prix nets: huile bouillie 84c, huile crue 81½c.

Huile de loup-marin.
Nous cotons au gallon:
Huile extra raffinée 70c

Essence de térébenthine
Ferme.
Nous cotons 72c le gallon par quantité de 5 gallons et 71c le gallon par baril.

Blanc de plomb
Forte demande. Ferme.
Blanc de plomb pur 9.00

Blanc de plomb No 1	8.35
Blanc de plomb No 2	8.15
Blanc de plomb No 3	7.70
Blanc de plomb No 4	7.50

Pitch
Nous cotons:
Goudron liquide, brl 0.00 4.00
Goudron pur, 100 lbs. 0.70 0.80

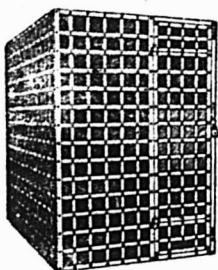
Peintures préparées
Nous cotons:
Gallon 1.45 1.90
Demi-gallon 1.50 1.95
Quart, le gallon 1.55 1.75
En boîtes de 1 lb. 0.10 0.11

Verres à Vitres
Nous cotons:

	Star	Double
	ou 16 oz.	ou 24 oz.
Pouces unis		Dble
50 pieds		
au-dessous de 26	6.50	8.60
26 à 40	7.00	10.00
41 à 50	7.40	11.70
51 à 60	8.00	12.00
61 à 70	8.75	14.00
71 à 80	9.50	15.00
81 à 85	10.50	18.00
86 à 90		20.50
91 à 95		22.00
96 à 100		25.00
100 à 105	

Escompte de 25 pour cent.
Vert de Paris pur
Barils à pétrole 0.00 0.18
Drum de 50 à 100 lbs. 0.00 0.20½
Drum de 25 lbs. 0.00 0.21
Boîtes de papier, 1 lb. 0.00 0.23

Cellules de Prison



Nous sommes les principaux fournisseurs pour toutes espèces d'

OUVRAGES DE PRISON

Nos cellules pour Villes et Villages sont toutes munies de notre système de Fermeture Automatique Patentée. Avec ce Système nul Ennui de Cadenas.

Demandez-nous des renseignements

CANADA WIRE & IRON GOODS CO.

HAMILTON, Ont.

PEERLESS ORNAMENTAL FENCING



Elle est alléchante. Elle vous intéressera. Elle vaut bien la dépense d'un timbre. Ecrivez aujourd'hui.
The Banwell-Hoxie Wire Fence Co., Ltd. Winnipeg, Man. Hamilton, Ont.

LE PROGRES OUVRIER.

Avis est donné au public que, en vertu de la loi des compagnies de Québec, il a été accordé par le lieutenant-gouverneur de la province de Québec, des lettres patentes en date du 23 mai 1914, constituant en corporation MM. Joseph Antonio Beaudry, journaliste; Félix Barrière, agent d'annonces; Ed. T. Sayers, agent de publicité; Uldège Beaudry, sollicitateur; Joseph Alfred Labonté, marchand, tous de Montréal, dans les buts suivants:

Acheter, posséder, détenir, exploiter, développer, vendre, transporter et louer des terres, des terrains, des carrières, des pouvoirs d'eau, de l'énergie électrique, dans le district de Montréal, des aqueducs, fils de transmission, transbordeurs aériens, construction de digues ou d'usines, machineries, matériel roulant, patentes, marque de commerce, publications, journaux, revues, droits d'auteur de toutes sortes, le tout sur les propriétés de la compagnie ou toute autre propriété là où elle aura obtenu la permission de ce faire des propriétaires, de faire le commerce de tous matériaux, marchandises de toutes sortes, propriétés mobilières et immobilières, de les hypothéquer, les échanger, construire et améliorer, et de faire en particulier toutes les affaires se rapportant à cet objet;

Faire les affaires qui peuvent paraître à la compagnie capables d'être convenablement conduites en rapport avec toutes affaires ci-dessus spécifiées, et propres, directement ou indirectement, à augmenter la valeur des biens ou droits de la compagnie ou les rendre profitables;

Acquérir ou assumer les affaires, biens et obligations, en tout ou en partie, de toute personne ou compagnie, faisant toutes affaires que la compagnie est autorisée à faire, ou possédant des biens propres aux fins de cette compagnie, et les payer en actions du capital-actions de ladite compagnie;

Prendre ou acquérir autrement et détenir des actions dans toute autre compagnie ayant des objets en tout ou en partie semblables à ceux de cette compagnie, ou faisant toutes affaires capables d'être conduites directement ou indirectement pour le bénéfice de cette compagnie;

Vendre, louer les biens, droits, franchises et entreprises de la compagnie ou toute partie d'iceux, ou en disposer autrement, pour telle considération que la compagnie peut juger à propos, et en particulier pour actions, débentures, obligations ou autres garanties de toute autre compagnie ayant des objets en tout ou en partie semblables à ceux de cette compagnie;

Se consolider ou s'amalgamer avec toute autre compagnie ayant des objets semblables en tout ou en partie à ceux

de cette compagnie et entrer en aucun arrangement pour le partage des profits, union d'intérêts, coopération, risque conjoint, concession réciproque ou autrement avec toute personne, société ou compagnie faisant ou engagée à faire ou sur le point de faire ou d'être engagée dans toutes affaires ou transactions capables d'être conduites directement ou indirectement pour le bénéfice de cette compagnie, et prendre ou acquérir autrement des actions ou garanties de toute telle compagnie, et les engager, vendre, détenir, émettre ou émettre de nouveau avec ou sans garantie du principal et intérêts, ou en faire le commerce autrement;

Acheter, louer ou acquérir autrement, détenir ou posséder tous ou aucun des biens, franchises, clientèle, droits et privilèges détenus ou possédés par toute personne ou société ou par toute compagnie ou compagnies faisant ou formées pour faire toutes affaires semblables à celles que cette compagnie est autorisée à faire et les payer en tout ou partie en argent, ou en tout ou partie en actions acquittées de la compagnie, ou autrement, et assumer les obligations de toutes telles personnes, société ou compagnie;

Tirer, faire, accepter, endosser, escompter et exécuter des billets promissoires, lettres de change, mandats et tous autres instruments négociables et transférables;

Faire des avances en argent aux clients et autres ayant des relations d'affaires avec la compagnie et garantir l'exécution des contrats par toutes telles personnes;

Rémunérer par paiement en argent, stock, obligations ou en aucune autre manière toutes personnes ou personnes ou corporation ou corporations pour services rendus ou devant être rendus en plaçant ou aidant à placer ou garantissant le paiement d'aucune des actions du capital-actions de la compagnie, ou de toutes débentures ou autre garanties de la compagnie ou dans au sujet de la formation ou avancement de la compagnie ou de la conduite de ses affaires;

Faire toutes ou aucune des susdites choses comme patrons, agents ou procureurs;

Faire toutes telles choses en rapport ou utiles à l'acquisition des susdits objets, sous le nom de "Le Progrès Ouvrier, Limitée", avec un capital social de vingt mille piastres (\$20,000.00), divisé en quatre mille (4,000) actions de cinq (\$5.00) chacune.

La principale place d'affaires de la compagnie, sera à Montréal.

Daté au bureau du secrétaire de la province, ce vingt-sixième jour de février 1915.

C. J. SIMARD,

Sous-secrétaire de la province.

LA CONSTRUCTION

Avenue Grand, quartier Laurier; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 2e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, Hyman Babotte, 17 St-Alexandre.

Rue Beaulieu, quartier St-Denis; 1 maison, 1 théâtre, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$300. Propriétaire, J. N. Massicotte, 2539 St-Hubert.

Rue St-André, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$50. Propriétaire, J. N. Massicotte, 2539 St-Hubert.

Rue St-André, quartier St-Denis; 1 maison, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$500. Propriétaire, D. Raymond, 1896 Clarke.

Rue Clarke, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$500. Propriétaire, Israël Paradis, 2008 Boyer.

Rue St-André, quartier St-Denis; 2 hangars, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$75. Propriétaire, D. Raymond, 1896 Clarke.

Rue St-Hubert, quartier St-Denis; 1 hangar, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$60. Propriétaire, A. Levine, 2168 St-Hubert.

Rue de Lévis, quartier St-Denis; 2 hangars, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$75. Propriétaire, Rosa Racio, 52 St-Zotique.

Rue Delorimier, quartier St-Denis; 2 hangars, 2 étages, 2e classe; coût prob. \$150. Propriétaire, Ferd. Tessier, 2703 Delorimier.

Rue St-Dominique, quartier St-Jean-Baptiste; 1 hangar, 1 étage, 3e classe;

coût prob. \$30. Propriétaire, Moses Segal, 973 Hôtel de Ville.

Rue St-Dominique, quartier St-Jean-Baptiste; 1 hangar, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$100. Propriétaire, Moses Segal, 973 Hôtel de Ville.

Rue Notre-Dame Ouest, quartier St-Henri; 1 maison, 3 magasins, 4 logements, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$6,000. Propriétaire, Lamarre & Frère, 688 Workman.


Rue Champlain, quartier Papineau; 1 hangar, 1 étage, 3e classe; coût prob. Propriétaire, Albert Piché, 822 Ontario Est.

Rue Chambly, quartier Hochelaga; 1 écurie, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$300. Propriétaire, C. Ouellette, 540 Désery.

INSEPARABLES!

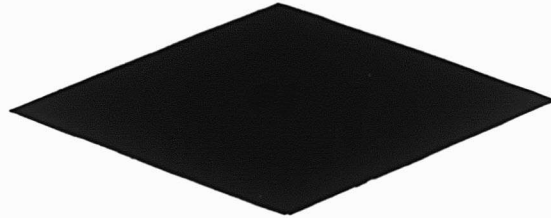
Les Oeillets de couleurs Vraiment Solide

DE LA

MARQUE  DIAMOND

ET LA

Marque de



Commerce.

On la trouve à la surface de tous les Oeillets strictement de "Couleur Solide." C'est une petite marque d'une haute signification. Les Oeillets de la Marque Diamond ne s'usent pas jusqu'au cuivre parce que cela est impossible.

Nous avons une brochure qui explique le **pourquoi**. Demandez-la.

United Shoe Machinery Co. of Canada
Montréal, Qué.

Lorsque vous achetez des Tissus en coton imprimé

Assurez-vous que vous obtenez le plus de valeur possible pour votre argent. Pour en être doublement certain insistez pour avoir

Le Tissu Imprimé No. "C"
31"—32"
de la "Dominion Textile Company"

Cette ligne faite au Canada à 10c la verge est absolument garantie supporter le lavage ou les rayons du soleil d'une façon qui n'est pas égalée par les tissus importés de la meilleure qualité.

La dépense de droits des douanes qui grève les tissus imprimés importés et que nous évitons, nous permet de dépenser plus pour la qualité de nos tissus imprimés No. "C", comme on s'en rend compte de suite, par les dessins légers, le tissage fin, les couleurs indélébiles et le fini supérieur.

Cette ligne est faite en centaines de dessins et combinaisons de couleurs. Livre complet d'échantillons envoyé sur demande.

Votre marchand de gros possède une ligne complète de Tissus Imprimés No "C".

Dominion Textile Co.
LIMITED
112 Rue Saint-Jacques
Montréal, Québ c.



A. J. Dobson & Co.
211, Rue Saint-Jacques
Montréal, Québ c.

