

**PAGES  
MANQUANTES**

# Plus grande Contenance — Coût Moindre.

Ces quelques mots ont une grande importance pour la vente des marchandises de marques qui procurent à vos clients une meilleure qualité et une plus grande quantité pour leur argent.

## Les Fèves Cuites au Four, Marque "Simcoe,"

Grandeur 3's pour Famille, Fournies aussi sous les marques suivantes:

RED CROSS, CANADA FIRST ET QUAKER,

sont cueillies à la main, préparées par un procédé spécial et empaquetées à l'état compact, naturel ou à la Sauce Chili. Les Sauces et Epices employées sont choisies avec un soin particulier quant à la saveur et à la pureté.

Les fèves "Red Cross" sont aussi fournies en boîtes plates de 1's, 2's et 3's et en boîtes hautes de 3's, grandeurs convenant à de petites ou de grandes familles et aux hôtels. L'étiquette verte sur le dessus de chaque boîte indique à vos clients que cette boîte contient plus de fèves que la boîte plate 3's, vendue à de plus hauts prix.

Maintenant que la saison des conserves est commencée, profitez-en en vendant les Fèves au Lard de la marque "Red Cross."

# Dominion Cannery Limited.

HAMILTON,

ONT.

# L'Huile d'Olive, Marque

## "VERGINE",

donnera satisfaction et profit à tous les épiciers qui tiendront cette ligne, parce qu'elle est de la plus haute qualité et qu'elle est recommandée par cette maison.

L'Huile d'Olive, Marque "Vergine" établit sûrement les affaires. Cette marque est connue et annoncée largement dans tout le Dominion, et la demande augmente journellement.

L'Huile d'Olive rapporte un beau profit ; si vous vous entendez en affaires, vous vous ferez une bonne clientèle pour l'Huile d'Olive. Pour cela, il faut que vous ayez la meilleure Huile d'Olive.

Échantillons et Prix fournis sur demande. Ne vous fiez pas à votre mémoire.---Écrivez aujourd'hui même.

BUREAU PRINCIPAL :

Coin des rues

Church & Colborne,

TORONTO.



SUCCURSALE :

256 RUE St-PAUL,

MONTREAL.

PRIX COURANTS.

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractère noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

La lb.

- Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de ½ lb. et ¼ lb.... 0.35
- Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs. .. 0.44
- German's Sweet, bte de 6 lbs... .. 0.26
- Breakfast Cocoa, bte de 1/5, ¼, ½, 1 et 5 lbs. ... .. 0.41
- Cracked Cocoa, bte de ½ lb., bte de 12 lbs., Ex. sac de 6 lbs. ... .. 0.32
- Chocolat sucré, Caracas, bte de 6 lbs. 0.32
- Falcon Cocoa (Soda chaud ou froid), boîtes de 1 lb... .. 0.34



Registered, U. S. Pat. Off.

- Caracas Tablets, 100 paquets la bte 5 noués ensemble... .. 3.00
- Chocolat sucré, Auto, bte de 6 lbs. 0.32

Ces prix sont F.O.B. Montréal.

BRODIE & HARVIE,

Farines préparées de Brodie. la doz

- Red XXX .. .. pqts de 6 lbs. 3.10
- Red XXX .. .. pqts de 3 lbs. 1.60
- Crescent... .. pqts de 6 lbs. 2.90

- Crescent... .. pqts de 3 lbs. 1.50
- Superb .. .. pqts de 6 lbs. 2.70
- Superb .. .. pqts de 3 lbs. 1.40
- Buckwheat.. .. pqts de 3 lbs. 1.60
- Buckwheat.. .. pqts de 6 lbs. 3.10
- Griddle-Cake .. .. pqts de 3 lbs. 1.60
- Griddle-Cake .. .. pqts de 6 lbs. 3.10

Caisses contenant 1 doz. paquets de 6 lbs. ou 2 doz. paquets 3 lbs., 20c chaque.

L. CHAPUT, FILS & CIE,

Montréal.

Thé Noir Ceylan "Owl"

La lb.

- No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse... .. 20c
- No 5. ½ lb. 30 lbs. par cse... .. 21c
- No 10. 1 lb. 30 lbs. par cse... .. 26c
- No 10. ½ lb. 30 lbs. par cse... .. 27c
- No 15. 1 lb. 30 lbs. par cse... .. 32c
- No 15. ½ lb. 30 lbs. par cse... .. 33c
- No 30. 1 lb. 30 lbs. par cse... .. 40c
- No 30. ½ lb. 30 lbs. par cse... .. 41c

Thé Vert Ceylan "Owl"

La lb.

- No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse... .. 20c
- No 5. ½ lb. 30 lbs. par cse... .. 21c

CHURCH & DWIGHT

Soda Cow Brand



- Caisse, 60 paquets de 1 lb., \$3.00.
- Caisse, 120 paquets de ½ lb., \$3.00.
- Caisse, 30 pqs. 1 lb. et 60 pqs. ½ lb., \$3.00.

Caisse de paquets de 5c., contenant 96 paquets, \$3.00.

WILLIAM CLARK,

Montréal.

Conserves.

La doz.

- Viandes assorties .. .. 2.00
- Compressed Corned Beel.. .. 1s 2.00
- Compressed Corned Beef.. .. 2s 3.35
- Lunch Ham .. .. 1s 2.25
- Lunch Ham .. .. 2s 3.00
- Ready Lunch Beef.. 1s \$2.00 2s 3.00
- Geneva Sausage.. .. 1s 2.50 2s 4.25
- English Brown .. .. 1s 1.90 2s 3.15
- Boneless Pigs Feet.. 1s 1.90 2s 3.15
- Sliced Smoked Beef. ½s 1.50 1s 2.50
- Roast Beef .. .. 1s 2.00 2s 3.35
- Ready Lunch Loaves, Veau
- Jambon, Boeuf, assortis. .. ½s 1.50
- Dito... .. 1s 2.60
- Boeuf Bouilli .. .. 1s 2.00

**CE** Qui compte et ce qui permet au marchand de parvenir à la plus haute situation dans sa localité, c'est la

**QUALITE**

Si vous tenez le

**Bacon à Déjeuner**

"MAPLE LEAF"

de Gunns,

Vous avez la satisfaction de savoir que vous vendez à vos clients une marchandise de la qualité la plus élevée, la plus parfaite, qui fera d'eux des clients permanents.

**GUNN, LANGLOIS & CIE.**

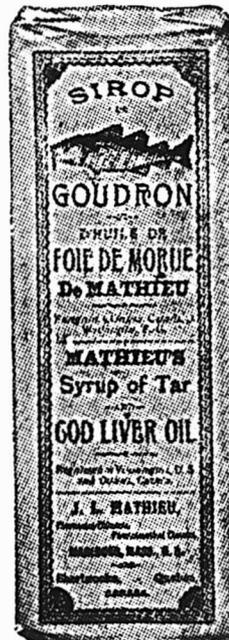
Limitée.

241 rue St-Paul, - MONTREAL

**Le Sirop Mathieu**

(Au Goudron et à l'Huile de Foie de Morue)

Devrait être dans tous les magasins.



Partout les marchands le recommandent comme médicament ayant fait des cures merveilleuses.

La vente de chaque bouteille est suivie d'une autre vente.

D'autres remèdes contre le rhume peuvent se vendre, mais le Sirop Mathieu se vend sûrement.

Le Sirop Mathieu est maintenant un médicament régulier.

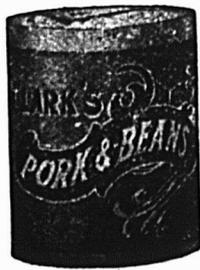
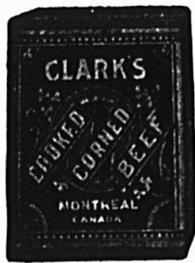
Bien que sa vente soit plus forte au printemps et en automne, il est en demande tout le long de l'année.

Les Poudres Nervines Mathieu sont d'un emploi nécessaire avec le Sirop Mathieu, quand le rhume est accompagné de douleurs et de fièvre, et en tout temps pour les maux de tête.

LA CIE J. L. MATHIEU, Propriétaire,

SHERBROOKE, P. Q.

Boeuf Bouilli . . . . . 2s 3.35  
 Boeuf Bouilli . . . . . 6s 13.00



Pork and Beans, sauce tomates 1s 0.50  
 Pork and Beans, sauce tomates 1s 0.50  
 Pork and Beans, sauce tomates  
 boites plates . . . . . 3s 1.00  
 Pork and Beans, boites hau-  
 tes, sauce tomates.. . . . 3s 1.25



Pork and Beans, Plain. . . . 1s 0.50  
 Pork and Beans, Plain . . . . 2s 0.90  
 Pork and Beans, Plain, boites  
 plates . . . . . 3s 1.00  
 Pork and Beans, boites hau-  
 tes, Plain . . . . . 3s 1.25  
 Pork and Beans, sauce Chili. 1s 0.50  
 Pork and Beans, sauce Chili 2s 0.90  
 Pork and Beans, sauce Chili 3s 1.60  
 Ox Tongue (whole) . . . . 1½s 7.50

Ox Tongue (whole) . . . . . 2s 8.50  
 Ox Tongue (hole) . . . . . 2½s 9.50  
 Jellied Veal . . . . . 2s 3.00  
 Gelees de Bouillon. . . . . 2s 3.50  
 Gelees de Bouillon. . . . . 6s 10.00

**Potted Meats** La doz.

Ham, Tongue, Beef and Veal,  
 ½s 0.50 ½s 1.00  
 Tongue, Ham and Veal . . . . ½s 1.20  
 Veal and Ham, pâtés. . . . . ½s 1.10  
 Pâtes de Foie . . . . . ½s 0.90  
 Pâtes de Foie . . . . . ½s 1.35

**Soupes** La doz.  
 Chicken. . . . . pqts 1.10  
 Chicken. . . . . qts 3.00  
 Mulligatawnay, Oxtail, Kidney  
 Tomato, Vegetable, Mock Tur-  
 tle, Consommé, Pois . . . . . pqts 1.00  
 Dito . . . . . qts 2.00

**Mince Meat** La doz.  
 (Tins fermées hermétiquement.)  
 1s \$1.00, 2s 1.95, 3s 3.00, 4s 4.00, 5s 5.00

**Plum-Pudding**  
 Anglais. . . 1s 1.50  
 Plum-Pudding  
 Anglais. . . 2s 2.00  
 Boeuf fumé en tran-  
 ches "Inglass" . . . . . ½s 1.50  
 Boeuf fumé en tranches "In-  
 glass" . . . . . ½s 2.10  
 Boeuf fumé en tranches "In-  
 glass" . . . . . 1s 3.35



J. M. DOUGLAS & CO.

Montréal



**Bleus à laver**  
 La lb.  
 "Blueol," boites  
 10 lbs., 50 pqts  
 de 4 carrés. 15c  
 "Sapphire,"  
 btes de 14 lbs  
 pqts de ½ lb.,  
 12½c.  
 "Union," boites  
 de 14 lbs., pqts  
 de ½ et 1 lb, 10c

The EDWARDSBURG STARCH CO.,  
 Ltd, Montréal.

Sirops de Table.

**Marque "Crown."**  
 Quarts (700 livres). . . . . lb. 0.03½  
 ½ quarts (350 livres) . . . . lb. 0.03½  
 ¼ quarts (175 livres) . . . . lb. 0.03½  
 Seaux de 38½ lbs . . . . le seau 1.70  
 Seaux de 25 lbs . . . . le seau 1.20  
 Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse 2.25  
 Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse. 2.60  
 Canistres 10 lbs., ½ doz. à la caisse 2.50  
 Canistres 20 lbs., ¼ doz. à la caisse 2.45  
**Marque "Lily White."**  
 Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse 2.50  
 Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse 2.85  
 Canistres 10 lbs., ½ doz. à la caisse 2.75  
 Canistres 20 lbs., ¼ doz. à la caisse 2.70  
**Marque "Beaver" (Goût d'Erable)**  
 Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse 3.50  
 Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse 4.00  
 Canistres 10 lbs., ½ doz. à la caisse 3.95  
 Canistres 20 lbs., ¼ doz. à la caisse 3.90

## LA SAISON DES CONFITURES.

Il est important que la ménagère ait du pur sucre de canne quand elle fait des confitures et des compotes. Donnez-lui le meilleur sucre qui existe sur le marché.

### Le Sucre Granulé St. Lawrence

est le meilleur qui soit fait, c'est du sucre de canne pur à 100%.

**St. Lawrence Sugar Refining Co., Limited.**

MONTREAL, Qué.

**HOMARD**

**HOMARD**

**HOMARD**

Nous venons de recevoir des Conserves de Homard de la  
 Marque **QUAKER**, empaquetage 1911.

Leur qualité est exceptionnelle. Ecrivez-nous avant de pla-  
 cer vos commandes.

**MATHEWSONS' SONS,**

EPICIERS EN GROS---

202 rue McGill, Montréal.

Téléphone, Main 3686.

# Nouveaux Biscuits bien Annoncés

Faits dans la Province de Québec.

Le marchand ne reçoit pas de marchandises éventées

Il ne subit pas de perte.

Beaux paquets.

Prompte livraison.

Recherchez cette marque  
de commerce : 



Biscuits faits dans un établissement des plus modernes,  
bien aéré et bien éclairé.

Forts profits. Consultez nos voyageurs, ou écrivez-nous  
pour obtenir des échantillons.

**RAMSAY'S Limited,**  
MONTRÉAL, QUÉBEC.

Empois de buanderie	La lb.
No 1 Blanc ou Bleu, cartons 3 lbs.	0.06½
No 1 Blanc ou Bleu, cartons 4 lbs.	0.06½
No 1 Blanc, barils . . . . .	0.05½
Canada Laundry (cse de 40 lbs.)	0.05
Silver Gloss, btes à coulisses, 6 lbs.	0.07½
Silver Gloss, canistres de 6 lbs.	0.07½
Kegs Silver Gloss gros cristaux.	0.06½
Edwardsburg's Silver Gloss, paquets chromos de 1 lb. . . . .	0.07
Benson's Satine, cartons de 1 lb.	0.07
Canada White Gloss, pqts de 1 lb.	0.05½
Benson's Enamel, par boîte de 20 et 40 paquets. . . . .	1.50 et 3.00
<b>Celluloid</b>	
Boîtes contenant 45 cartons, par caisse . . . . .	3.60
<b>Empois de cuisine</b>	
Benson's Celebrated prepared Corn	
Boîtes de 40 lbs. . . . .	0.06½
Boîtes de 20 lbs. . . . .	0.07
Canada Pure Corn Starch	
Boîtes de 40 lbs. . . . .	0.04½
Boîtes de 20 lbs. . . . .	0.04½

**N. K. FAIRBANK COMPANY,**

Montréal.



Prix du Saindoux  
Composé, Marque  
**BOAR'S HEAD**  
Tierces, lb. 0.10½  
Demi-quarts, lb. 0.10½  
Timettes 60 lbs.  
lb. . . . . 0.10½

Seaux en bois, 20 lbs. . . . . 2.15  
Chaudières, 20 lbs. . . . . 2.05  
Caisnes, 3 lbs. . . . . lb. 0.11½  
Caisnes, 5 lbs. . . . . lb. 0.11½  
Caisnes, 10 lbs. . . . . lb. 0.11

**E. W. GILLETT COMPANY, LIMITED.**

Toronto, Ont.

AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix plus élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

**Levalin en Tablettes "Royal."**

Boîtes 36 paquets à 5c . . . la boîte \$1.15  
**Lessive en Poudre de Gillett.**

La cse

4 doz. à la caisse \$3.50  
3 caisses . . . . . 3.40  
5 caisses ou plus 3.35

**Poudre à Pâte "Magic"**  
Ne contient pas d'alun.

La doz.

6 doz. de 5c. . . \$0.50  
4 doz. de 4 oz. . . 0.75  
4 doz. de 6 oz. . . 1.00  
4 doz. de 8 oz. . . 1.30  
4 doz. de 12 oz. . . 1.80  
2 doz. de 12 oz. . . 1.85  
4 doz. de 16 oz. . . 2.25  
2 doz. de 16 oz. . . 2.30  
1 doz. de 2½ lbs. . . 5.00  
½ doz. de 5 lbs. . . 9.60  
2 doz. de 6 oz. } à  
1 doz. de 12 oz. } **la Cse**  
1 doz. de 16 oz. } \$6.00

Vendue en canistres seulement.  
Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".



**Soda "Magic"**

La cse

No. 1 caisse 60 pqts de 1 lb . . . 2.85  
5 caisses . . . . . 2.75  
No. 2 caisse 120 pqts de ½ lb . . 2.85  
5 caisses . . . . . 2.75



No 3 caisse  
30 pqts. de 1 lb. . } 2.85  
et 60 pqts. de ½ lb. }

5 caisses . . . . . 2.75  
No. 5 caisse

100 pqts. de 10 oz. 2.90

5 caisses . . . . . 2.80

**Crème de Tartre de "Gillett"**

La doz.

¼ lb. pqts. (4 doz. dans la caisse) . . . . \$1.00

½ lb. pqts. (4 doz. dans la caisse) . . . . 2.00

La cse

4 doz. pqts., ¼ lb. . . . . { assor- } \$8.00  
2 doz. pqts., ½ lb. . . . . { tis. }

½ lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (4 doz. dans la caisse) . . . . . 2.20

1 lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (3 doz. dans la caisse) . . . . . 4.10

La lb.

5 lb. canistres carrées (½ doz. dans la caisse) . . . . . 0.33

10 lb. boîtes en bois . . . . . 0.30½

25 lb. seaux en bois . . . . . 0.30½

100 lb. barils . . . . . 0.28½

360 lb. barils . . . . . 0.28



**Résumé des Règlements concernant les terres du Nord-Ouest Canadien.**

TOUTE personne se trouvant le seul chef d'une famille, ou tout individu mâle de plus de 18 ans, pourra prendre comme homestead un quart de section de terre disponible du Dominion, au Manitoba, à la Saskatchewan ou dans l'Alberta. Le postulant devra se présenter à l'agence ou à la sous-agence des terres du Dominion pour le district. L'entrée par procuration pourra être faite à n'importe quelle agence, à certaines conditions, par le père, la mère, le fils, la fille, le frère ou la sœur du futur colon.

Devoirs.—Un séjour de six mois sur le terrain et la mise en culture d'icelui, chaque année, pendant trois ans. Un colon peut demeurer à neuf milles de son homestead, sur une ferme d'au moins 85 acres, possédée uniquement et occupée par lui ou par son père, sa mère, son fils, sa fille, son frère ou sa sœur.

Dans certains districts, un colon dont les affaires vont bien, aura la préemption sur un quart de section se trouvant à côté de son homestead. Prix, \$3.00 l'acre.

Devoirs.—Il devra résider six mois chaque année pendant une durée de six ans à partir de la date de l'entrée du homestead (y compris le temps requis pour obtenir la patente du homestead) et cultiver cinquante acres en sus.

Un colon ayant forfait ses droits à son homestead et ne pouvant obtenir une préemption, pourra acheter un homestead dans certains districts. Prix \$3.00 l'acre.

Devoirs.—Résider sur son homestead six mois chaque année pendant une durée de trois ans, cultivateur, 50 acres et bâtir une maison valant \$300.

W. W. CORY,  
Sous-ministre de l'Intérieur.

N. B.—La publication non autorisée de cette annonce ne sera pas payée.

**PAIN POUR OISEAUX** est le "Cottam Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs de gros.



**REMARQUEZ**

le nom de

**CLARK.**

Remarquez aussi les demandes journalières que vous adressez vos clients pour les Aliments de Haute Qualité de Clark.

Chaque boîte est garantie par notre réputation.

Pour réussir dans la vente, il faut que vous ayez des marchandises qui se vendent bien. Les **ALIMENTS PARFAITS DE CLARK** se vendent bien, et vous réussirez en affaires, si vous les vendez.

**LES SOUPES MARQUE "CHATEAU," de CLARK** sont **PARFAITES**, et ce sera pour nous un plaisir de les vendre.

Avez-vous réfléchi à la suggestion que nous avons faite dans le dernier numéro de ce journal?

**W. CLARK,**

**MONTREAL**

Manufacturier de Fèves au Lard  
Renommées.



Le ministère des Travaux publics recevra jusqu'à 4 00 p.m., lundi, le 17 juillet 1911, des soumissions pour la construction d'un édifice public, à Rock Island, Qué., lesquelles soumissions devront être cachetées, adressées au soussigné et porter sur leur enveloppe en sus de l'adresse, les mots: "Soumission pour un édifice à Rock Island, Qué."

On peut consulter les plans, devis, les formules de contrat et se procurer des formules de soumission au bureau de M. H. N. Lymburner, surintendant des Bâtisses Publiques, Montréal, au bureau de poste, de Rock Island, Qué., ainsi qu'au ministère des Travaux publics, à Ottawa.

Les soumissionnaires ne doivent pas oublier qu'on ne tiendra compte que des soumissions faites sur les formules imprimées fournies, dûment libellées, signées de la main des concurrents, avec désignation de la nature de leurs occupations et du lieu de leurs résidences; s'il s'agit de sociétés, chaque associé devra signer de sa main la soumission et y inscrire la désignation précitée.

Un chèque égal à dix pour cent (10 p.c) du montant de la soumission, fait à l'ordre de l'honorable ministre des Travaux publics et accepté par une banque à charte devra accompagner chaque soumission. Ce chèque sera confisqué si l'entrepreneur dont la soumission aura été acceptée refuse de signer le contrat d'entreprise ou n'exécute pas intégralement ce contrat.

Les chèques dont on aura accompagné les soumissions qui n'auront pas été acceptées seront remis.

Le ministère ne s'engage à accepter ni la plus basse ni aucune des soumissions.

Par ordre,

R. C. DESROCHERS,

Secrétaire.

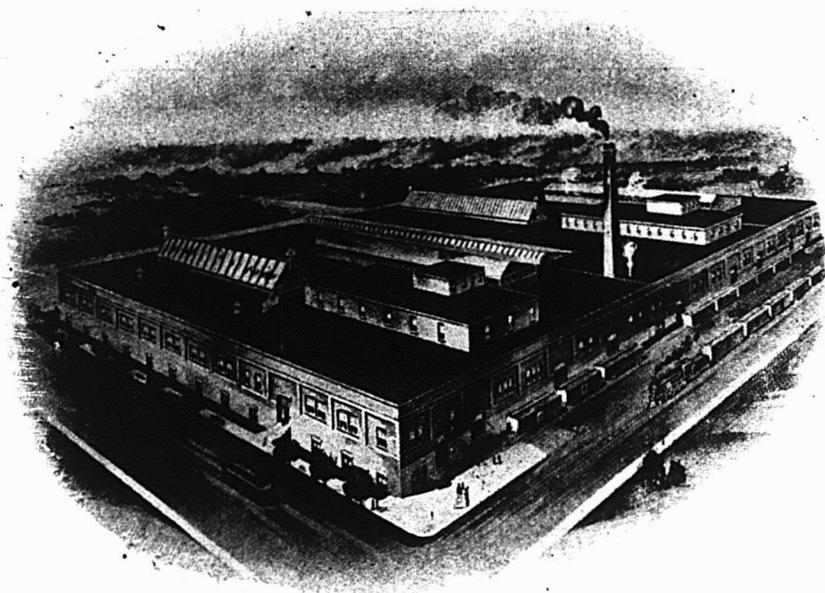
Ministère des Travaux publics,  
Ottawa, le 24 juin 1911.

N.B.—Le ministère ne reconnaîtra aucune note pour la publication de l'avis ci-dessus, lorsqu'il n'aura pas expressément autorisé cette publication.

**Pures Confitures, Gelées,  
Marmelades etc.,**

FINE OLD ENGLISH

de **Wagstaffe.**



L'établissement de conserves de fruits le plus moderne du Canada. Les murs des salles de préparation sont en briques émaillées de couleur blanche; le plancher est de couleur mastic. Toutes les méthodes modernes et sanitaires que l'expérience et l'argent peuvent fournir y sont employées.

PROPRETE : VOILA NOTRE DEVISE.

**Les Fraises de la Nouvelle Saison**

DE WAGSTAFFE

SONT MAINTENANT PRETES POUR LIVRAISON

*Placez vos Ordres Promptement.*

**WAGSTAFFE, LIMITED.**

Fabricants de Pures Conserves de Fruits.

HAMILTON, ONT.

**GUNN, LANGLOIS & Cie, Limitée**  
Montréal



Prix du saindoux  
composé, marque  
**EASIFIRST**

- Tierces . . . . . 0.09½
- Tinettes 60 lbs. . . . . 0.09½
- Seaux en bois, 20 lbs. . . . . 2.00
- Chaudières, 20 lbs. . . . . 1.90
- Caisses, 3 lbs. . . . . lb. 0.10½
- Caisses, 5 lbs. . . . . lb. 0.10½
- Caisses, 10 lbs. . . . . lb. 0.10½
- Pains moulés d'une livre . . . . . 0.11½

**HUDON, HEBERT & Cie, Limitée,**  
Montréal.

- Savon "Bon Ami."
- Caisse de 3 doz. . . . . la doz. 1.19
- En lots de 5 grosses . . la grosse 13.40
- Pâtes Alimentaires**
- Macaroni, Vermicelle, Spaghetti,  
Nouilles, Coquillettes, Alpha-  
bets, Pâtes assorties, Coudes,  
Paquets d'une livre ou vrac,  
caisses 25 lbs.

en pqts en vrac

- Marque "Gazelle" . . . . lb. 0.06½ 0.00
- Marque "Talbot Frères" lb. 0.07½ 0.07
- Marque "A. Courtine & Cie"  
lb. 0.08 0.07½

F. O. B. Montréal.—Net 30 jours.

Produits de la maison Talbot Frères,  
Bordeaux.

- Pois Verts Français, Cses 100 btes de  
500 grammes, soit 18 ozs.

la cse

- Sur Extra Fins . . . . . \$16.00
- Extra Fins . . . . . 15.00

- Fins . . . . . 12.50
- Mi-Fins . . . . . 10.00
- Moyens . . . . . 9.00
- Petits Pois . . . . . 8.50
- Champignons Français, cses 100 btes  
de 500 grammes, soit 18 ozs.
- Extra . . . . . \$21.00
- Premier Choix . . . . . 19.00
- Choix . . . . . 17.00
- Hôtel . . . . . 13.00
- Olives Espagnoles Queen.

la doz.

- Bouteilles 64 oz., caisses ½ doz. . . \$9.00
- Bouteilles 36 oz., caisses 1 doz. . . 5.00
- Bouteilles 20 oz., caisses 1 doz. . . 3.60
- Bouteilles 10 oz., caisses 2 doz. . . 2.20

Huile d'Olive, Extra surfine, bouteil-  
les craquelées.

la cse

- Caisses 12 litres . . . . . \$8.75
- Caisses 12 demi-litres . . . . . 6.00
- Caisses 24 quarts de litre. . . . . 7.00
- Huile d'Olive Extra Surfine, en canis-  
tres

la cse

- Caisses 48 canistres d'un huitième  
de gallon . . . . . \$16.00
- Caisses 24 canistres d'un quart de  
gallon . . . . . 15.00

la canistre

- Caisses, 12 canistres d'un demi  
gallon . . . . . 15.00
- Caisses 6 canistres d'un gallon. . . 14.40
- Produits de la Maison Alexander Cairns  
& Sons, Paisley, Ecosse.**

- En flacons de verre de 1 lb., fermeture  
hermétique patentée, caisse de 2 doz.
- Confitures de Fraises, Framboises, Cas-  
sis, Gadelles Rouges, Groseilles, Abri-  
cots, Pêches, Reine-Claude (Green-  
gage), Prunes de Damas (Damson),  
Prunes, Framboises et Gadelles as-  
sorties, la doz. . . . . \$1.90**

- Marmelade d'Orange Ecosaise,  
caisse de 2 loz. . . . . 1.50
- Home-made Orange, Tangerine  
Orange, Abricots, cse de 2 doz. . . 2.00
- Pêches . . . . . cse de 2 doz. . . 2.10
- Figues et Citrons, Gingembre,  
Gingembre et Ananas, Figues  
Vertes et Gingembre, Ananas,  
cse de 2 douzaines . . . . . 2.25
- En boîtes de fer blanc de 7lbs.  
12 boîtes la caisse  
1 caisse. Moins

**IMPERIAL TOBACCO COMPANY  
OF CANADA, Limited.**

Cigarettes. Le 1,000

- Richmond Straight Cut . . . . . 11.00
- Sweet Caporal . . . . . 8.50
- Athlete . . . . . 8.50
- Old Julge . . . . . 8.50
- New Light (tout tabac . . . . . 8.50
- Sub-Rose Cigarros (tout tabac). . 8.50
- Derby . . . . . 6.55
- Old Gold . . . . . 6.30
- Prince . . . . . 5.75
- Sweet Sixteen . . . . . 5.75
- Dardanelle (Turques) ordinaires . 12.25
- Dardanelle (Turques), bouts en  
liège ou en argent . . . . . 12.50
- Murad (turques) bouts en papier. . 12.00
- Moguls (Egyptiennes), bouts pa-  
pier ou liège. . . . . 12.00
- Yildiz (Egyptiennes) . . . . . 15.00
- Yildiz Magnums (Egyptiennes),  
bouts en papier, en liège ou en or . 20.00
- Gloria . . . . . 5.75
- Empire Navy Cut . . . . . 8.00
- Old Chum . . . . . 8.00
- Gold Crest . . . . . 6.00
- Columbia (tout tabac) . . . . . 11.00
- Niobe (Turques) . . . . . 8.00
- Hassan (Turques) . . . . . 8.50

Mettez les

# CIGARETTES PLAYER'S

NAVY CUT

bien en vue, et le succès  
de vos ventes est assuré.

IMPERIAL TOBACCO CO. OF CANADA, LIMITED.



**Aromatisé Avec le Suc des  
Feuilles de la Vraie Menthe.**

Système de Comptabilité Keith  
Modèle 1911.



Fonctionne aussi commodément  
qu'un bureau à cylindre.

## METTEZ EN SURETE CE QUE VOUS NE POUVEZ PAS ASSURER.

Est-il bon que vous assuriez contre l'incendie votre magasin et votre stock de marchandises? C'est évidemment une bonne chose—vous ne voudriez pas vous passer de cette protection.

Est-il bon que votre demeure soit assurée? Vous savez bien que oui—vous ne vous sentiriez pas tranquille une semaine, sans cette protection,

### ALORS, PUISQUE

Vous ne pouvez pas assurer vos comptes—votre actif le plus précieux—serait-ce une bonne chose de les mettre à l'abri de toute perte par le feu, au moyen du Système Keith?

### N'OUBLIEZ PAS

que pour la tenue des livres de comptes pour chaque client, ce système, avec ses feuillets numérotés, est le seul qui empêche les oublis d'inscriptions en compte. Il prend soin de



Classeur automatique. Une seule  
écriture. A l'épreuve du feu.

vos comptes jusqu'à dans ses plus petits détails—tout cela avec une seule écriture et, grâce à lui, vos recouvrements s'effectuent comme ils doivent l'être.

Ce système épargne du temps, empêche les erreurs, les discussions et met vos comptes à l'abri du feu.

Il ne constitue pas une dépense; l'argent qu'il coûte est un placement qui est remboursé en quelques mois, d'après notre plan de paiements par acomptes.

Il vous sera profitable de vous procurer des renseignements complets.

## The Simple Account Salesbook Co. SEULS MANUFACTURIERS

Manufacturant aussi des livrets à souche pour comptoirs de magasins.

4000 rue Dépôt, Fremont, Ohio et Hartford, Conn., E.U.A.

**VICTOR ARCHAMBAULT, gérant pour le Canada.**  
SHERBROOKE, Qué.

## RAISONS POUR LESQUELLES LES BISCUITS CHRISTIE PROCURENT LE SUCCES DANS LE COMMERCE DE L'ÉPICERIE.

L'épicier qui dirige un magasin où il n'est vendu que des aliments purs est forcé de réussir pour la raison simple et concluante que les aliments purs forment la base d'une réputation bien établie—réputation qu'aucune somme d'argent ne peut procurer. Puisque les Biscuits Christie sont les Plus Purs de Tous les Aliments Purs, il est raisonnable de déclarer que l'épicier qui en vend jette les bases nécessaires d'un succès permanent.

Rappelez-vous qu'il y a un Biscuit Christie convenant à chaque goût—nous en produisons 600 variétés.

**Les Biscuits Christie font vendre plus que des Biscuits.**

**Christie, Brown & Co. Limited,**  
TORONTO.

## SEL GEMME!

**SEL GEMME en morceaux**  
pour le Bétail.

**SEL GEMME ECRASE**  
pour Réfrigération.

**VERRET, STEWART & CO., Limited,**

Entrepôts de Sel

MONTRÉAL.



**Les Connaisseurs**  
**APPRÉCIENT LES CÉLÈBRES**

**PIPES "PETERSON"**

Tous les marchands de tabac soucieux de leur réputation devraient avoir cette marque en magasin.

Seule et unique maison au Canada réparant et fabricant les pipes et articles de fumeurs en tous genres.

Propriétaires des  
**MARQUES BIEN CONNUES**



Seuls dépositaires des Tabacs et Cigarettes  
de la Régie Française.

**GENIN, TRUDEAU & CIE**

**22 RUE NOTRE-DAME OUEST, - - MONTREAL.**

**Stock de Boissons d'Eté**

La saison est arrivée, pendant laquelle vos clients demanderont des boissons d'été.

**Le Lime Juice et autres Brevages de  
ROWAT & CO.**

tiennent fermement leur rang parmi les boissons d'été.

La bouteille dans laquelle ces marchandises sont vendues est du modèle régulier de carafe et sera très utile dans le ménage.

Ne perdez pas de temps à considérer votre stock ; mettez en étalage dès maintenant ces articles d'été et activez leur vente. Votre profit sera extrêmement bon.

**ROWAT & CO.**

GLASGOW,  
ECOSSE.

Distributeurs Canadiens :—Québec, Ontario, Manitoba et le Nord Ouest, Snowdon & Ebbitt, Montréal ; Halifax, F. K. Warren ; St-Jean, F. H. Tippet & Co., Vancouver, C. E. Jarvis & Son.

**CONSIGNATIONS.**

**La Cie Canadienne de Produits Agricoles,**  
LIMITÉE,

A cause de sa clientèle nombreuse et choisie, disposera

**AVEC AVANTAGE**

De toutes les consignations qui lui seront faites de

Beurre, | Oeufs,  
Sirop d'Erable, | Sucre d'Erable,  
Fromage, etc.

Remise est toujours faite sans délai.

Adressez : **La Cie Canadienne de Produits Agricoles,**  
21-23 RUE ST-PIERRE, MONTREAL.

Tel. Bell Main 3152-4619.

**PAPIER**

POUR

**MIMEOGRAPH**

Demandez à votre LIBRAIRE  
la marque "Northern Mills," qualité  
supérieure pour PAPIER A  
COPIE.

Manufacturée par la

**Compagnie des Moulins  
DU NORD**

278 rue St-Paul, Montréal.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"

Le Sucre qui a subi l'épreuve du temps.

# Redpath

## Sucre Extra Granulé

Manufacturé pour la première fois en 1854 par John Redpath, et aujourd'hui, dans la Raffinerie de Sucre la plus vaste et la mieux outillée du Canada.

Nous nous faisons un point d'honneur de ne produire que le meilleur sucre. Nous cesserons les affaires quand nous cesserons de le produire.

Tous les Epiciers qui ont souci d'avoir la clientèle la meilleure et la plus permanente donneront la première place au Sucre Redpath.

Jaune d'or en Poudre,

Extra Moulu,

Extra Granulé.

**PARIS LUMPS**  
En boîtes de 100, 50 et 25  
lbs, et en cartonnages  
"Red Seal" à l'épreu-  
ve de la poussière.

**The Canada Sugar Refining Company,  
LIMITED.**

MONTREAL, Canada.

Maison Fondée en 1854 par John Redpath,



Quand elle demande du sel, elle veut dire, bien entendu, du

## SEL WINDSOR.

Elle ne pense jamais à employer une autre sorte, pour la très bonne raison qu'elle sait qu'aucune autre sorte n'est aussi bonne que le "Sel Windsor" pour la table ou la crèmerie.

Etes-vous prêt à le lui fournir ?

**THE CANADIAN SALT CO., LIMITED**

Windsor, - - - - - Ontario

Pall Mall (Turques) .. . . .	18.50
Capstan (importées) .. . . .	12.00
<b>Tabacs à cigarettes.</b>	<b>La lb.</b>
Puritan et B. C. No 1 .. . . .	1/12s 1.00
Sweet Caporal .. . . .	1/13s 1.15
Athlète .. . . .	1/12s 1.05
Derby, boîtes fer-blanc .. . . .	1/2 lb. 0.95
<b>Tabacs coupés.</b>	<b>La lb.</b>
Old Chum .. . . .	10s 0.79
Lord Stanley, Tins 1/2 lb. .. . . .	1.05
Meerschaum .. . . .	10s 0.79
Athlete Mixture, Tins 1/2 et 1/4 lb. .. . . .	1.35
Old Gold .. . . .	12s 0.95
Seal of North Carolina .. . . .	12s 0.95
Duke's Mixture (Cut Plug) .. . . .	0.82
Old Virginia, pqts 1/2 et 1 lb. .. . . .	0.72
Duke's Mixture (Granulated), 1/10s. Bags 5 lbs. carton .. . . .	0.85
Bull Durham.	
1/10 bags, 5 lbs. carton .. . . .	1.25
1/16 bags, 5 lbs. carton .. . . .	1.25
Old Virginia, pqts. 1/2 et 1 lb. .. . . .	0.72
Old Virginia, pqts. 1/16 lb. .. . . .	0.72
Snap, pqts. 1/12 et 1/16 lb. .. . . .	0.48
Calabash Mixture, tins 1/2 et 1 lb. .. . . .	1.15
Calabash Mixture, tins 1/4 lb. .. . . .	1.20
Calabash Mixture, tins 1/8 lb. .. . . .	1.35
Capstan Navy Cut (importé) tins 1/2 lb. Medium et Fort .. . . .	1.33
Capstan Mixture (importé) tins 1/2 lb. Medium .. . . .	1.33
Pride of Virginia (importé) tins 1/10 lb. .. . . .	1.33
Old English Curve Cut (importé) tins 1/10 lb. .. . . .	1.33
Tuxedo (importé) tins 1/10 lb. .. . . .	1.35
Lucky Strike (importé) tins 1/10 .. . . .	1.33
Rose Leaf (importé, à chiquer) pqts. 1 oz. .. . . .	1.22
<b>Tabacs en palettes, (importées)</b> La lb.	
Piper Heidsieck .. . . .	1.20

<b>Tabacs en poudre</b>	<b>La lb.</b>
Copenhagen en boîtes 1/12 lb. .. . . .	0.90
Rose No 1 de Landry .. . . .	0.32
Rose No 1 de Houde .. . . .	0.34
(Empire Branch).	
<b>Tabacs à chiquer.</b>	<b>La lb.</b>
Moose bars 5 1/2 cuts to the lb. .. . . .	0.40
Moose .. . . .	11s 0.40
Snowshoe bars, 6 1/2 cuts to the lb. .. . . .	0.43
Stag 5 1/3 cuts to the lb. 1/2 Butts 12 lbs., boîtes 6 lbs. .. . . .	0.38
Black Watch .. . . .	12s 0.45
Black Watch .. . . .	6s 0.44
Bobs .. . . .	6s et 12s 0.46
Currency .. . . .	12s 0.46
Old Fox .. . . .	12s 0.44
Pay Roll .. . . .	7 1/2s 0.56
<b>Tabacs à fumer.</b>	<b>La lb.</b>
Empire .. . . .	6s et 12s 0.44
Rosebud .. . . .	6s 0.45
Ivy .. . . .	7s 0.50
Shamrock .. . . .	6s 0.45
<b>Tabac haché.</b>	<b>La lb.</b>
Great West (Sac) .. . . .	8s 0.59
Regal, cube cut .. . . .	9s 0.70

**HENRI JONAS & CIE,  
Montréal.**

<b>Extraits Culinaires.</b>	<b>La doz.</b>
1 oz. Plates. Triple concentré .. . . .	0.80
2 oz. Plates. Triple concentré .. . . .	1.50
2 oz. Carrées. Triple concentré .. . . .	1.75
4 oz. Carrées. Triple concentré .. . . .	3.00
8 oz. Carrées. Triple concentré .. . . .	6.00
16 oz. Carrées. Triple concentré .. . . .	12.00
2 oz. Rondes. Quintessence .. . . .	1.75
2 1/2 oz. Rondes. Quintessence .. . . .	2.00
5 oz. Rondes. Quintessence .. . . .	3.50
8 oz. Rondes. Quintessence .. . . .	6.00
4 oz. Carrées. Quintessence. Bou- chons émeri .. . . .	3.50
3 oz. Carrées. Quintessence. Bou-	

chons émeri .. . . .	7.00
2 oz. Anchor .. . . .	1.00
4 oz. Anchor .. . . .	1.75
8 oz. Anchor .. . . .	3.00
16 oz. Anchor .. . . .	6.00
2 oz. Golden Star "Double Force" .. . . .	0.75
4 oz. Golden Star "Double Force" .. . . .	1.25
8 oz. Golden Star "Double Force" .. . . .	2.25
16 oz. Golden Star "Double Force" .. . . .	4.25
2 oz. Plates. Soluble .. . . .	0.75
4 oz. Plates. Soluble .. . . .	1.25
8 oz. Plates. Soluble .. . . .	2.25
16 oz. Plates. Soluble .. . . .	4.25
1 oz. London .. . . .	0.50
2 oz. London .. . . .	0.75
Extraits à la livre de .. . . .	\$1.00 à 3.00
Extraits au gallon de .. . . .	\$6.00 à 24.00
Mêmes prix pour extraits de tous fruits.	
<b>Moutarde Française.</b>	<b>La Grosse</b>
2 doz. à la caisse.	
Pony .. . . .	7.50
Medium .. . . .	10.00
Large .. . . .	12.00
Small .. . . .	7.20
Tumblers .. . . .	10.80
Egg Cups .. . . .	12.00
No 67 Jars .. . . .	12.00
2 doz. à la caisse.	
Mugs .. . . .	12.00
Nugget Tumblers .. . . .	12.00
Athenian Tumblers .. . . .	12.00
Goblets .. . . .	12.00
1 doz. à la caisse.	
No 64 Jars .. . . .	15.00
No 65 Jars .. . . .	18.00
No 66 Jars .. . . .	21.00
No 68 Jars .. . . .	15.00
No 69 Jars .. . . .	21.00
<b>Vernis à chaussures.</b>	<b>La doz.</b>
1 doz. à la caisse.	
Marque Froment .. . . .	0.75

Marque Jonas . . . . . 0.75  
 Vernis Militaire à l'épreuve de  
 l'eau . . . . . 2.00

The LAING PACKING & PROV. Co.,  
 Montréal, Canada.



**Lard en Baril Marque "Anchor"**  
 Lard pesant, Can. Short Cut,  
 Mess brl. . . . . 22.50  
 Lard pesant, Canada Short Cut,  
 Mess ½ brl. . . . . 11.50  
 Lard du dos, Canala Short Cut,  
 Mess brl. . . . . 22.50  
 Lard du dos, Canala Short Cut,  
 Mess ½ brl. . . . . 11.50  
 Lard pesant, Brown Brand, dé-  
 sossé, tout gras, brl. 40/50 . . . 21.50  
 Lard clair, tout gras, du dos très  
 pesant, brl. 40/50 . . . . . 23.00  
 Lard clair, pesant, brl. 20/35 . . . 21.00  
 Lard pour fèves, petits morceaux  
 mais gras, brl. . . . . 16.50  
 Lard de flanc pesant, brl. . . . . 22.00  
**Saindoux Composé Raffiné choix**  
**Marque "Anchor"**  
 Tierces, 375 lbs . . . . . lb. 0.09½  
 Boîtes, 50 lbs. net (doublure par-  
 chemin) . . . . . 0.09½  
 Tinettes, 50 lbs. net (Tinette  
 imitée) . . . . . 0.09½  
 Seaux de bois 20 lbs net \$2.00 . . 0.10  
 Seaux de fer-blanc 20 lbs \$1.85 . . 0.09½

Caisses 10 lbs. tins, 60 lbs. en  
 caisse, bleu . . . . . 0.10  
 Caisses 5 lbs. tins, 60 lbs. en  
 caisse, bleu . . . . . 0.10½  
 Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en  
 caisses . . . . . 0.10½  
 Briques de saindoux composé, 60  
 lbs, en caisse, qts 1 lb. . . . . 0.10½  
**Saindoux Marque "Anchor"**  
 (garanti pur)

Tierces, 375 lbs . . . . . 0.10½  
 Boîtes, 50 lbs. net, (doublure  
 parchemin) . . . . . 0.10½  
 Tinettes, 50 lbs. net (tinette imi-  
 tée) . . . . . 0.10½  
 Seaux de bois, 20 lbs., net (dou-  
 blure parchemin) . . . . . \$2.15 0.10½  
 Seaux en fer blanc, 20 lbs.

bruit . . . . . \$2.00 0.10  
 Caisses, 10 lbs. tins, 60 lbs. en  
 caisse, Rouge . . . . . 0.10½  
 Caisses, 5 lbs. tins, 60 lbs. en  
 caisse, Rouge . . . . . 0.10½  
 Caisses, 3 lbs. tins, 60 lbs. en  
 caisse, Rouge . . . . . 0.11  
 Saindoux en carré d'une livre,  
 60 lbs en caisse . . . . . 0.11½

**Viandes fumées.**  
 Jambons: Première qualité.  
 Extra gros, 28 à 45 lbs . . . . . 0.12½  
 Gros, 20 à 28 lbs . . . . . 0.14½  
 Moyen, 15 à 19 lbs . . . . . 0.15½  
 Petits, 12 à 14 lbs. . . . . 0.16½  
 Jambons désossés, roulés, gros,  
 16 à 25 lbs . . . . . 0.16  
 Jambons désossés, roulés, petits,  
 9 à 12 lbs . . . . . 0.17  
 Bacon de Laing, à déjeuner,  
 sans os, choisi . . . . . 0.17  
 Bacon de Brown, à déjeuner, mar-  
 que anglaise, sans os, épais . . . . 0.16

Bacon de Laing, Windsor, dos  
 pelé . . . . . 0.18  
 Jambons de Laing, choisis "Pi-  
 que-Nique" 7 à 10 lbs. . . . . 0.13  
 Bacon choisi, Wiltshire, côté 50  
 lbs. . . . . 0.18  
 Cottage Rolls . . . . . 0.18

**Saucisses fumées.**  
 Bologna (Bondon de Boeuf) . . . 0.07  
 Bologna (Enveloppe cirée) . . . 0.07  
 Brunswick (Beef Middles) . . . 0.08  
 Frankfurts . . . . . 0.09  
 Polish . . . . . 0.09  
 Garlic . . . . . 0.09  
 Empress (Poulet, jambon et  
 langue) . . . . . doz. 1.10

**Saucisses fraîches**  
 Saucisses de porc (tripes de porc) 0.08  
 Saucisses de porc (tripes de  
 mouton) . . . . . 0.08½  
 Petites Saucisses de Porc (pur  
 Porc) . . . . . 0.15  
 Saucisse Cambridge (paquets de  
 1 lb.) . . . . . 0.09  
 Saucisses de fermier . . . . . 0.12  
 Chair à saucisses (seaux de 20  
 lbs.) . . . . . 0.07½  
 Boudin blanc . . . . . 0.07  
 Boudin noir . . . . . 0.08

**AGENCES**

LAPORTE, MARTIN & CIE, LTEE,  
 Montréal.

**Légumes.**

**Petits Pois Importés "Soleil"**  
 Sur Extra Fins . . . . . 100 boîtes 16.00  
 Extra Fins . . . . . 100 " 15.50  
 Très Fins . . . . . 100 " 15.00  
 Fins . . . . . 100 " 13.00  
 Demi-fins . . . . . 100 " 12.00  
 Moyens No 2 . . . . . 100 " 10.00  
 Moyens No 3 . . . . . 100 " 8.75

**Le dernier paquet est celui  
 où se trouve le Profit Net.**

Vous êtes-vous jamais demandé où et quand  
 vous faites un profit clair et net sur une caisse de  
 marchandises ?

Déduisant les frais habituels du fonctionnement  
 des affaires, n'est-ce pas toujours principalement  
 avec la dernière boîte ou bouteille ?

Donc, si le dernier ou les deux derniers paquets  
 sont mauvais ou restent invendus,—votre profit  
 disparaît,—et vous faites peut être une perte.

**Les "57 Variétés" Heinz**

sont un stock profitable, parce qu'elles sont ga-  
 ranties pures, garanties plaire, et annoncées.

Vous n'avez pas besoin de parler pendant une  
 heure pour vendre une boîte de Fèves Heinz Cui-  
 tes au Four, ou une bouteille de Pickles Heinz.

Pourquoi ne pas assurer vos profits en vendant  
 la sorte de marchandises "garanties jusqu'à leur  
 fin" par leurs manufacturiers ?

**H. J. HEINZ COMPANY**

Membres de l'Association Américaine d'Encouragement à la

Pureté des Produits Alimentaires.

**Saindoux Composé**



**Reconnu comme le meilleur  
 sur le marché.**

**Il n'en existe pas qui ait un  
 goût plus fin.**

**Son Prix est raisonnable.**

THE  
**LAING PACKING & PROVISION CO.**  
 LIMITED

Rue Mill, . . . . . MONTREAL



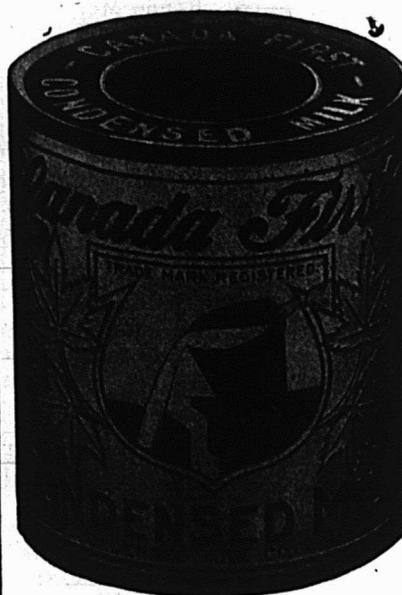
## Le Lait Evaporé St. Charles

n'a pas d'égal comme article de vente rapide. Il vous assure de bons profits. C'est maintenant le moment de mettre en stock les produits de la Marque St. Charles.

CHAQUE BOITE EST GARANTIE.

**ST. CHARLES CONDENSING  
CO.,**

Ingersoll, Ont., Canada.



**GARANTI,  
RICHE,  
PUR.**

Trois raisons suffisantes pour que tous les épiciers mettent en stock et placent au premier rang le

**Lait Evaporé  
"Canada First."**

GARANTI, parce qu'il est mis dans des boîtes sanitaires, hermétiquement fermées, sans emploi d'acide ou de soude.

RICHE, parce que le Bulletin No 208 du Gou-

vernement a établi qu'il était le plus riche comme véritable valeur nutritive.

PUR, parce que sa préparation est une longue suite d'opérations soigneuses, habiles et propres.

Ligne qu'il vous est profitable de recommander.

Fait au Canada par des Canadiens.

**The Aylmer Condensed Milk Co., Limited,  
AYLMER Ont.**

Bureaux Principaux à Hamilton, Ont.

Les meilleurs—

Toujours es meilleurs— Rien que les meilleurs—

## RAISINS "PERFECTION,"

Saveur la plus fine.

Les plus hygiéniques,

Les plus propres.

Rien ne leur est supérieur.

Ce que dit le consommateur :

"Je trouve que les Raisins sans Pépins de Griffin sont les meilleurs que j'aie jamais employés  
"Je dis à tous mes amis combien propres et bons ils sont."

Nous possédons des centaines de lettres semblables.

**Empaquetés sur les lieux de pêche**

Les Haddies en Conserve de la Marque "Thistle" sont mis en boîtes là où ils sont pris—au bord de la mer. Comment pourrait-on mieux conserver la richesse naturelle et la saveur délicate du poisson? Impossible.

Mais ce n'est pas tout, car Captain Austin a l'habileté sans rivale acquise par une longue expérience. Dans les conserves de la Marque "Thistle", on ne trouve ni malpropreté, ni vase. La réputation du préparateur de poissons le plus habile du pays est en jeu sous l'étiquette portant la marque "Thistle". Achetez les produits de cette marque; vous aurez ce qu'il y a de meilleur.

**Poissons de la Marque "THISTLE."**

**Arthur P. Tippett & Co.  
AGENTS.**

GARANTI.



PUR.

**N'HESITEZ PAS**

à mettre en stock et à recommander le

**SODA A PATE "COW BRAND"**

Il est connu pour sa force, sa pureté et sa sûreté, et c'est un favori notoire de la cuisinière.

Voyez vos stocks.

Donnez un ordre à votre fournisseur.

**CHURCH & DWIGHT LIMITED,  
MANUFACTURIERS,  
MONTREAL.**

<b>Petits Pois "François Petit &amp; Co."</b>	
Fins, 100 boîtes, btes illustrées.	10.00
Fins, 100 boîtes, étiquette dorée	9.50
Moyens, 100 btes, étiquette dorée	8.00
1 res tins, 100 btes, étiquette dorée	8.50
<b>Haricots "Soleil"</b>	<b>C/S</b>
Extra Fins, 40 flacons	9.00
Extra Fins, 100 boîtes	12.00
Fins, 100 boîtes	11.50
Moyens, 100 boîtes	8.50
Coupes, 100 boîtes	8.00
Macédoines No 1, extra 100 boîtes	12.00
Macédoines No 1, extra, 40 flacons	9.00
Macédoines No 2, extra, 100 boîtes	9.00
Côtes de Céleri, 100 boîtes	8.00
Epinards en Purée	9.00
Fonds d'Artichauts, 100 boîtes	33.00
<b>Soupes.</b>	
Vertes cerfeuil, 100 boîtes	9.50
Julienne, 100 boîtes	8.00
Printanière Nouvelle, 100 boîtes	9.50
Purée de tomates concentrées, 100 boîtes	9.50
<b>Asperges</b>	<b>C/S</b>
Branches géantes, 50 boîtes	24.00
Branches géantes, 16 bocaux	10.00
Branches Grosses, 50 boîtes	23.00
Branches Extra, 100 boîtes	22.50
Branches Fines, 100 boîtes	20.00
Pointes Têtes seulement, 100 btes	27.00
Pointes têtes seulement, 40 flacons	14.00
Coupées 1er choix, 100 boîtes	17.00
Coupées 2ème choix, sans têtes, 50 boîtes	11.00
Coupées 2ème choix, sans têtes, 100 boîtes	11.50
<b>Sardines</b>	<b>C/S</b>
Romain 1/2	8.00
Victoria 1/2	8.50
Junquiera 1/2	9.00
White Bear 1/2	16.00

White Bear 1/2	9.50
Bonne Ménagère 1/2	13.00
Superbes à la Ravigote	25.00
<b>Tomates</b>	<b>Doz.</b>
Victoria c/s 2 doz.	1.40
<b>Blé-D'Inde</b>	<b>Doz.</b>
Victoria c/s 2 doz.	1.00
<b>Savons de Castille</b>	<b>Lb.</b>
Le Soleil 72% d'huile Olive.	
morc. de 11 lbs., 25 lbs. à la c/s	0.07 1/2
morc. de 2 1/2 lbs., 12 lbs. à la c/s	0.08 1/2
	<b>C/S</b>
morceaux de 1/2 lb., 50	3.50
morceaux de 3 oz., 200	3.75
<b>La Lune 65% d'huile d'olive</b>	<b>Lb.</b>
morc. de 11 lbs., 25 lbs par c/s	0.07
morc. de 2 1/2 lbs., 12	0.08
	<b>C/S</b>
morceaux de 1/2 lb., 50	3.25
morceaux de 3 1/2 oz., 100	1.80
morceaux de 3 1/2 oz., 200	3.40
<b>Duffy &amp; Co.</b>	
Grape Juice, qrts 12s	4.75
Grape Juice, pts 24s	5.15
Grape Juice, splits 36s	4.75
Apple Juice, qrts 12s	4.50
Apple Juice, pts 24s	4.75
Champagne pommes qrts 12s	5.00
Champagne pommes, pts 24s	5.50
<b>Motts Golden Russet</b>	
Sparkling Cider, qrts 12s	5.00
Sparkling Cider, pts 24s	5.50
Sirap Vinaigre, qrts 12s	2.50
<b>Thés Japon</b>	<b>Lb.</b>
Victoria, 90 lbs.	0.27
Princess Louise, 80 lbs.	0.20
Princess Louise, 30 lbs.	0.21
Princess Louise, 5 lbs.	0.23
<b>Vert "Ceylan"</b>	
Duchess, 60 lbs.	0.23
Noir (Blend)	
Victoria 50/30 tins	0.31

Princess Louise, 50/30 tins	0.26
<b>Empois Remy</b>	
Paquets 2 lbs., 50s	0.08
Carton 1 lb., 50s	0.08
Carton 1/2 lb., 100s	0.08
Carton 1/4 lb., 200s	0.08
Bbl. 240s	0.07 1/2
Keg 120s	0.07 1/2
<b>Huile d'Olive "Minerva"</b>	
c/s 12 Btls. 1 litre	6.50
" 12 btls qrts	5.75
" 24 btls pts	6.25
" 24 btls 1/2 pts	4.25
Estagnons, 5 gal.	2.40
Estagnons, 2 gal.	2.50
Estagnons, 1 gal.	2.60
Estagnons 1/2 gal.	2.80
Estagnons, 1/4 gal.	2.70
Estagnons, 1/8 gal.	2.70

**JOHN P. MOTT & CO.**  
**J. M. Douglas & Co., Agents, Montréal.**  
**Chocolats et Cacaos Mott.**

Elite, per doz. 0.90  
 La lb.

Prepared Cocoa. 0.28  
 Breakfast Cocoa 0.38  
 No 1 Chocolate. 0.32

Diamond Chocolate .. 0.24  
 Navy Chocolate .. 0.20  
 Cocoa Nibbs .. 0.35  
 Cocoa Shells .. 0.05  
 Confectionery Chocolate .. 0.18 à 0.30  
 Plain Chocolate Liquors .. 0.18 à 0.35  
 Vanilla Stick .. la gr. 1.00

**RAMSAY LIMITED**

Sodas à la Crème, pqts 5c, doz. 0.50  
 Sodas à la Crème, pqts 10c, doz. 1.00  
 Sodas à la Crème pqts 2 1/2c, chaq. 0.22 1/2  
 Arrowroot .. 0.14  
 Social Tea .. 016

# LE NOM DE "FAIRBANK" GARANTIT LE SAVON

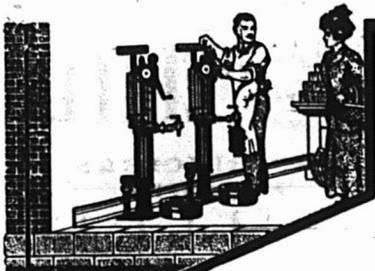
GOLD DUST est vendu avant que vous le mettiez en stock, parce que vos clients savent ce qu'il accomplira et que chacun d'eux a lu notre mot d'ordre:  
**"Let The Gold Dust Twins Do Your Work."**



GOLD DUST se vend de lui-même — vous n'avez pas à "vanter ses mérites," nous **Lo Faisons** dans notre publicité, et les milliers de femmes qui s'en **Servent Parient** aussi en sa **Faveur**.

Vous pouvez vendre à une Cliente son **GOLD DUST** et six autres articles dans le temps qu'il vous faudrait pour lui parler de quelque autre Poudre à Laver; elle achètera toujours **GOLD DUST** et en sera satisfaite. Ne vous créez pas d'ennuis en "poussant la vente" de poudres qui n'ont pas une renommée établie. — Vendez simplement **GOLD DUST**.

Manufacturé par **THE N. K. FAIRBANK COMPANY, Montréal.**



*M. le  
Marchand,*

Pensez à la commodité que vous avez en susperdant le bidon du client à la pompe et en tournant une manivelle, pour tirer un gallon d'huile.

**Pas d'Entonnoirs—Pas de Mesures—Pas de Perte—Pas de Saleté. Economie d'Espace, de Temps et d'Argent.**

Vous ne touchez pas à l'huile. La pompe la transmet du réservoir dans le bidon du client—la mesure—compte les gallons et indique la somme d'argent à percevoir.

Grâce à l'appareil, la vente de l'huile, qui était une corvée, est changée en un commerce propre, agréable et profitable.

La variété des grandeurs et des genres vous permettra de vous procurer un appareil dont le prix vous conviendra. Chaque appareil est le meilleur pour le prix.

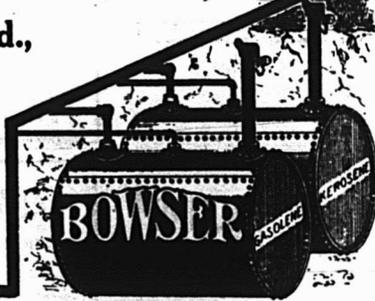
Demandez la brochure No 84.

**S. F. BOWSER & CO., Inc.,**

**Fort Wayne, Ind.,**

Succursales à

New-York,  
Boston, Philadelphie,  
Dallas, San-Francisco,  
Chicago, Minnéapolis,  
Atlanta, St-Louis, Toronto.



# BOITES EN FER-BLANC

Unies ou ornementées pour  
empaqueter :

**La Poudre à Pâte,  
les Epices, le Café, le Thé,  
le Saindoux, les Viandes,**

ou

**tous autres pro-  
duits alimen-  
taires.**

Vous devriez vous procurer nos prix avant de placer vos ordres.

## AMERICAN CAN COMPANY

MONTREAL, HAMILTON.



Le Lait  
"REINDEER"

Donne de la vigueur aux Bébés.

Le Lait Condensé, Marque "Reindeer" est le meilleur pour les bébés, non seulement parce que nous prenons, dans nos manufactures, toutes les précautions de sécurité, mais aussi parce qu'il est obtenu de vaches saines, dans des fermes propres et inspectées.

**Le Lait Condensé**

Marque

**REINDEER**

"assez bon pour les enfants," est assez bon et assez pur pour tous les usages.

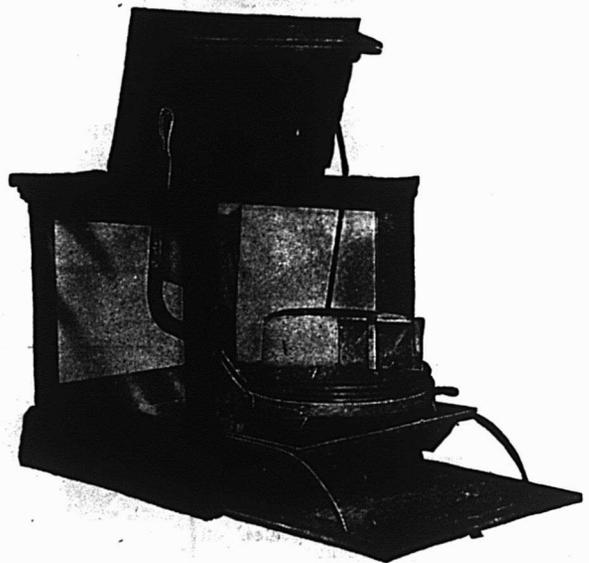
**THE TRURO CONDENSED MILK CO.,  
Limited.**

TRURO, N. E.

HUNTINGDON, P. Q.

### COUTEAU A FROMAGE AUTOMATIQUE "PERFECTION"

Fabriqué en Canada



Boite renfermant le couteau automatique.

Un Couteau à Fromage Automatique "Perfection" économise son coût en moins d'un an.

Il coupe exactement.

Il évite la difficulté que l'on éprouve en cherchant à couper exactement avec un couteau de boucher.

Il empêche les poids trop forts et l'accumulation de déchets qui se dessèchent.

La Boîte protège le couteau à fromage et le fromage contre la poussière transportant des germes ; c'est la manière sanitaire de manipuler le fromage.

Demandez les Prix.

**THE AMERICAN COMPUTING CO. OF CANADA  
HAMILTON, ONTARIO.**

## Le Vote Des Femmes

Peut être une question très intéressante dans certaines parties de l'univers. Mais il est plus que probable que les femmes de votre localité s'intéressent davantage à leur ménage. Pour ces femmes, le croustillant incomparable des BISCUITS A LA CREME "PERFECTION" DE MOONEY, est une source constante de satisfaction. qui peut devenir très profitable pour vous, si vous tenez comme spécialité les biscuits de MOONEY.

## The Mooney Biscuit & Candy Co., Limited

Manufactures à

STRATFORD, ONT.  
WINNIPEG, MAN.



## "LA FAVORITE"

La Mine par excellence pour les poëles. Elle donne un lustre permanent, Ne tache pas les mains.

### CIRAGE GOON

La meilleure combinaison de cirage à chaussures, conserve le cuir et lui donne un lustre parfait.

### PROTECTORINE

La meilleure graisse pour harnais, assouplit et conserve le cuir en le mettant à l'épreuve de l'eau.

VERNIS "UNCLE SAM"  
Donne à la chaussure un brillant étincelant et durable.

Ces produits sont en vente chez tous les Epiciers en gros. S'adresser au besoin à  
**Uncle Sam Dressing Co., Lanoraie P.Q.**

Représentants à Québec: BOIVIN, GRENIER & C<sup>o</sup>,  
63 RUE DALHOUSIE

IL N'Y A AUCUN RISQUE NI  
SPECULATION DANS LA VENTE



Registered  
U. S.  
Patent Office.

53 des plus hautes récompenses  
en Europe et en Amérique.

**WALTER BAKER & CO. Limited.**

Etablis en 1780. DORCHESTER, Mass.

DE  
**BAKER'S  
COCOA  
AND  
CHOCOLATE**

Ce sont des articles  
de vente courante  
et des modèles de  
pureté et d'excellence dans le monde entier.

## LAKE OF THE WOODS MILLING CO., LIMITED

Fabricants de Farine "FIVE ROSES"

MEUNERIE A KEEWATIN

Capacité 9000 barils par jour.

Meunerie à Portage Laprairie,

Capacité 1500 barils par jour.

Capacité Totale 10500 barils par jour

Bureaux : MONTREAL, TORONTO,  
WINNIPEG, KEEWATIN,  
PORTAGE-LAPRAIRIE.



TRADE MARKS  
DESIGNS  
COPYRIGHTS & C.

Anyone sending a sketch and description may quickly ascertain our opinion free whether an invention is probably patentable. Communications strictly confidential. HANDBOOK on Patents sent free. Oldest agency for securing patents. Patents taken through Munn & Co. receive special notice, without charge, in the

**Scientific American.**

A handsomely illustrated weekly. Largest circulation of any scientific journal. Terms for Canada, \$3.75 a year, postage prepaid. Sold by all newsdealers.

**MUNN & Co.** 361 Broadway, New York  
Branch Office, 625 F St., Washington, D. C.

CHOCOLAT "ELITE"

Non sucré



DES EPICIBERS  
Pour tous les

Besoins de la Cuisine

Tablettes de ¼ lb.

Fabriqué par

**JOHN P. MOTT & CO.,**

HALIFAX, N. E.

J. A. TAYLOR, Agent, Montréal

## LA FARINE PREPAREE (SELF-RAISING FLOUR) DE BRODIE & HARVIE

est aujourd'hui la farine préférée des ménagères. Elle donne une excellente pâtisserie, légère, agréable et recherchée par les amateurs. Pour réussir la pâtisserie avec la farine préparée de BRODIE & HARVIE, il suffit de suivre les directions imprimées sur chaque paquet.

4 et 16 rue Blouy, MONTREAL

## LACAILLE, GENDREAU & C<sup>ie</sup>

Successeurs de CHS. LACAILLE & C<sup>ie</sup>.

EPICIBERS EN GROS

Importateurs de Mélasses, Sirops, Fruits Secs, Thé, Vins, Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizier  
MONTREAL

## MARCHANDS DE LA CAMPAGNE

Vos clients aimeront fumer nos tabacs. Ecrivez-nous pour prix et conditions.

**J. A. FOREST,** 189 AMHERST  
MONTREAL

Des lignes qui se vendent toujours facilement:

"PETIT CANADIEN." "GRAND GENERAL."  
"ROUGE." "BELGIQUE."  
"HAVANA." "COMSTOCK."  
"BLEU." "QUESNEL."  
"PARFUM D'ITALIE."

Invitation spéciale aux marchands de la campagne.

**J. A. FOREST, Importateur,**  
189 AMHERST, MONTREAL.  
Tél., Est 1487

## The City Ice Co. Limited

LA PLUS GRANDE COMPAGNIE DE GLACE  
AU CANADA.

Capacité de production :  
225,000 tonnes de glace par an.

Stock à Montréal, 200,000 tonnes

Réserve à HUDSON 33,000 tonnes.  
à BELLERIVE 22,000 tonnes.

Bureau principal, 295 rue Craig O.  
MONTREAL

# PRODUITS DE GRANDE MARQUE

Nous avons, dans le choix de nos agences, cherché à réunir les produits des meilleures marques. L'augmentation constante du volume de nos ventes démontre que nos clients et le public apprécient ce qui est bon, notamment :

**Le Cognac Cusenier** du Château du Solençon : Une Eau-de-Vie vieillie en fûts—exquise.

**Les Liqueurs Cusenier** aux Extraits Naturels de Fruits mûrs et de Plantes fraîches—La première marque du monde.

**Le Watson No. 10**—Le fameux Scotch Whisky, la vieille liqueur aux reflets d'or, au bouquet recherché par les vrais amateurs.

**Le Vin Chevrier** à l'Extrait de Foie de Morue—un vin riche, généreux, reconstituant pour les

personnes affaiblies, épuisées, approuvé par la Faculté de Médecine de Paris.

**L'Eau de Vichy du Chalet**, de la Maison Robert, renommée pour ses remarquables propriétés médicinales.

Assortiment complet dans les meilleures lignes d'Épicerie, Vins, Liqueurs et Provisions.

**LARUE & CLOUTIER, Limitée, Epiciers en Gros,**  
246 RUE ST-PAUL, MONTREAL.

Téléphone : Main 3177.

- Sandwiches . . . . . 0.15
- Imperials . . . . . 0.06
- Biscuits au soda . . . . . 0.08
- Biscuits au vin . . . . . 0.11½
- Jam Jams . . . . . 0.15
- Biscuits au Café Noir . . . . . 0.15



**ST. CHARLES CONDENSING CO'Y.,**

Ingersoll, Ont., Can.

Laits et Crèmes Condensés.

- St. Charles "Family" . . . . . 3.50
- St. Charles "Baby," 4 doz., la cse 2.00
- St. Charles "Hotel" . . . . . 3.70
- Lait "Silver Cow" . . . . . 4.55
- "Purity" . . . . . 4.25
- "Good Luck" . . . . . 4.00

**SALADA TEA CO.**



**THEES DE CEYLAN**  
"SALADA."

- Étiquette Brune, 1's et ½'s. \$0.25 \$0.30
- Étiquette Verte, 1's et ½'s. 0.27 0.35
- Étiquette Bleue, 1's, ½'s, ¼'s et 1's. . . . . 0.30 0.40
- Étiquette Rouge, 1's et ½'s. 0.36 0.50
- Étiquette Dorée, ½'s. . . . . 0.44 0.60

**SAVON**

The GENUINE, empaqueté 100 morceaux par caisse.



Prix pour Ontario et Québec :  
Moins de 5 caisses . . . . . \$5.00

- Cinq caisses ou plus . . . . . 4.95



**SNAP CO., LTD.,**

Montréal.  
Snap Hand Cleaner.

- Cse de 3 doz. 3.60
  - Cse de 6 doz. 7.20
- 30 jours.

**ARTHUR P. TIPPER & Co., Montréal**

- Lime Juice "Stowers" La cse
- Lime Juice Cordial, 2 doz. . . pts. 4.00
- Lime Juice Cordial, 1 doz. . . pts. 3.50
- Double Ref. lime juice . . . . . 3.50
- Lemon syrup . . . . . 4.00

**THE UNCLE SAM DRESSING CO.,**  
Lanoraie, P.Q.

- Vernis "Uncle Sam"
- Bout. 6 oz. No 1 . . . . . 2.00
- Bout. 4 oz. No 1 . . . . . 1.40
- Bout. 4 oz. No 2 . . . . . 1.00
- Bout. 4 oz. (bout. nue) . . . doz. 0.75

- Vernis Chocolat.
- Bout. 6 oz., No 1 . . . . . 2.00
- Bout. 4 oz., No 1 . . . . . 1.40
- Vernis noir No 1 Extra Brls 40 gallons . . . . . 1.60
- Vernis noir No 1 Extra Cans 1 à 5 gallons . . . . . 1.75
- Vernis chocolat No 1, brls 40 gals. 1.60
- Vernis chocolat No 1, Extra cans 1 à 5 gallons . . . . . 1.75

- Graisse "Protectorine"  
(Pour harnais et chaussures).
- Boîtes 8 oz. . . . . 1.25
- Boîtes 4 oz. . . . . 0.75
- Cirage Combiné "Coon"
- Cirage à Chaussures "Coon" doz. 0.75
- Mine à Poêle "Favorite"
- Mine "Favorite," No 4, doz. . . . 0.45

- Mine "Favorite," No 8, doz. . . . 0.70
- Mine "Favorite," No 12, doz. . . . 0.80

**T. UPTON & CO.,**  
Hamilton.

- Confitures garanties pures.
- Framboises, Fraises, Cassis, verres de 1 lb., 2 doz. par cse, doz. . . 1.90
- Pêches, Gadelles Rouges, Groseilles verres de 1 lb., 2 doz., par caisse . . . . . 1.70
- Prunes, verres de 1 lb., 2 doz. par caisse . . . . . 1.60

- Assorties
- Verres de 1 lb., 2 doz. à la cse, doz. 1.75
- Marmelade de Pamplemousse (Grape Fruit), verres de 1 lb., 2 doz. à la caisse . . . . . 1.60
- Pure Marmelade d'oranges

- Garantie pure.
- Verres, 12 oz., 2 doz. à la cse, doz. 1.00
- Verres, 16 oz., 2 doz. à la cse, doz. 1.45
- Pint Sealers, 1 doz. à la cse, doz. 2.25
- Tins, 2 lbs., 2 doz. à la cse, doz. 2.00
- Tins, 4 lbs., 2 doz. à la caisse, lb. 0.08
- Tins, 5 lbs., 8 au crate. . . . lb. 0.08
- Tins, 7 lbs., 12 à la caisse. . . lb. 0.08
- Seaux en bois, 7 lbs., 6 seaux par crate . . . . . lb. 0.08
- Seaux en bois, 30 lbs. . . . . lb. 0.074

- Miel Pur Clarifié
- Verres, 12 oz., 2 doz. à la cse, doz. 1.40
- White Clover
- Verres, 12 oz., 2 doz par caisse. . 1.60
- Verres, 16 oz., 2 doz. à la cse, doz. 2.00
- Fret payé d'avance sur 5 caisses ou davantage expédiées directement de la manufacture à

Windsor, North Bay, Montréal, et tous les points intermédiaires en Ontario. Pour tous les autres endroits, une allocation de fret de 25 cents par cwé sera faite. Termes: net, sans escompte



## Le Retour du Client

est absolument assuré, quand vous recommandez la Poudre à Pâte "Magic". Sa pureté absolue et ses qualités hygiéniques en font l'article favori de chaque ménage. C'est le résultat perfectionné d'une expérience de cinquante ans dans la fabrication de la Poudre à Pâte.

## La Poudre à Pâte "Magic"

est annoncée splendidement et vous procure un profit substantiel. Tous les épiciers avisés du pays en vendent. **En vendez-vous?**

Si votre marchand de gros ne veut pas vous en fournir, donnez-nous une commande et nous vous l'expédierons directement de notre magasin de Montréal.



Etablie en 1852.

Aliments purs  
provenant  
de la Mer.



MARQUE  
BRUNSWICK.

Les aliments provenant de la mer, à cause du soin extrême apporté à leur sélection et à leur emballage, deviennent plus populaires chaque saison. Prenez vous votre part de ce commerce profitable? Aucune ligne ne donne autant de satisfaction que la **MARQUE BRUNSWICK**—celle qui a la saveur naturelle du poisson.

Examinez vos stocks. Le profit en vaut la peine.  
Voici la ligne complète :

SARDINES A L'HUILE,  $\frac{1}{4}$  boîtes.

HARENGS "KIPPERED,"

FINNAN HADDIES

SARDINES A LA MOUTARDE,  $\frac{1}{4}$  boîtes.

HARENGS SAUCE TOMATES.

CLAMS ET SCALLOPS.

**CONNORS BROS., Limited,**

BLACK'S HARBOUR, N. B.

AGENTS:

LEONARD BROS., Montréal. — C. H. B. HILLCOAT, Sydney. — A. W. HUBAND, Ottawa. — JAS. HAYWOOD, Toronto. — CHAS. DUNCAN, Winnipeg. — GRANT & OXLEY CO., Halifax. — C. DE CARTERET, Kingston. — BUCHANAN & AHERN, Québec. J. L. LOVITT, Yarmouth.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"

# LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS;

La Compagnie de Publications des Marchands Détaillants du  
Canada, Limitée,

80 rue St-Denis - MONTREAL.

Téléphone Bell Est 1185-1186.

ABONNEMENT; Montréal et Banlieue, \$2.50  
Canada et Etats-Unis, 2.00 } PAR AN.  
Union Postale, - Frs. 20.00 }

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.

Représentant spécial pour la province d'Ontario: J. S. Robertson Co., 152 rue Bay, Toronto.

A moins d'avis contraire par écrit adressé directement  
à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration,  
l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont  
pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait  
payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables  
à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:

"LE PRIX COURANT" Montréal.

## FAITES DES PROFITS

Un très grand nombre de marchands se plaignent des  
résultats de leurs affaires. Cependant, s'ils voulaient se don-  
ner la peine d'étudier les conditions dans lesquelles ils ven-  
dent leurs marchandises, ils s'apercevraient qu'il est facile  
de faire des affaires, mais que la difficulté est de faire des  
affaires payantes.

Généralement, le marchand fait assez facilement un chif-  
fre d'affaires raisonnable, et généralement aussi le travail ne  
lui manque pas. Cependant, à la fin de l'année, les profits,  
s'il y en a, sont maigres.

Si l'on demande à ces marchands la cause de leur situa-  
tion précaire, ils répondent sans hésitation qu'ils vendent  
leurs marchandises trop bon marché pour le prix qu'ils les  
paient, et ils citent une quantité d'articles qu'ils sont obligés  
de vendre sans le moindre bénéfice, la marge entre le prix  
d'achat et le prix de vente ne payant même pas les frais  
généraux. Ces marchands disent la vérité; mais à qui la faute,  
s'il en est ainsi? Au marchand lui-même qui est assez  
peu pratique pour ne pas tirer un meilleur parti de son tra-  
vail, de ses soucis, et du capital qu'il a engagé dans son en-  
treprise.

Par exemple, pourquoi les épiciers vendent-ils tous le  
sucre à perte?

C'est précisément un des articles qui coûtent le plus en  
frais généraux, et dont, par conséquent, ils devraient majo-  
rer le prix. Le sucre nécessite une main d'oeuvre considéra-  
ble, car lorsqu'il arrive en baril ou en caisse, il faut le trans-  
porter, le ranger dans les magasins de réserve, l'en sortir  
au fur et à mesure des besoins, ouvrir les barils ou les cais-  
ses, peser le sucre par petites quantités de 1, 2 ou 5 livres,  
rarement davantage, à la demande des clients. A chaque pe-  
sée, il y a un peu de perte, peu si l'on veut, une quantité  
négligeable même si elle est prise isolément, mais avec les  
milliers de pesées qui se font durant l'année, la perte repré-  
sente plusieurs dollars.

Pour chaque pesée qui demande du temps, il faut un sac  
de papier, puis une ficelle au paquet, tout cela compte. Il y  
a également les frais généraux, tels que le loyer, l'éclairage,  
le chauffage, les taxes, la livraison, qui viennent s'ajouter à  
ceux plus spéciaux de la manipulation du sucre.

Sans exagérer on peut dire que les épiciers devraient  
ajouter au moins 20 p.c. au prix d'achat du sucre pour re-  
couvrir simplement leur argent, sans faire aucun bénéfice.  
Par conséquent, lorsque l'épicier paie le sucre \$4.60 les 100  
livres, et qu'il le vend 5c, 5½c, 5¼c, il ne fait pas un profit  
suffisant pour payer ses dépenses, c'est-à-dire que plus il  
vend de sucre, plus il perd d'argent.

Y a-t-il une raison quelconque qui oblige l'épicier à ven-  
dre le sucre à perte? La seule raison, à alléguer est que le  
voisin vend son sucre à un certain prix et qu'il faut qu'il  
fassse comme lui, ou vendre encore à meilleur marché pour  
attirer la clientèle. D'après nous, le voisin a tort, et celui  
qui l'imité n'a pas raison.

Rien ne peut justifier un marchand de perdre sciemment  
de l'argent sur la marchandise qu'il vend. Si donc certains  
marchands se plaignent des résultats de leur commerce, ils  
peuvent tout simplement en faire leur "Mea culpa".

Si les marchands de détail voulaient s'entendre, ils n'au-  
raient certes pas besoin de vendre le sucre à perte, ni les  
marchandises portant une marque de commerce sans profit.  
Les marchands, en très grand nombre, nous pourrions pres-  
que dire tous, font partie d'une association mutuelle, d'une  
société de prévoyance quelconque; ils savent les bienfaits de  
la mutualité, ils reconnaissent l'utilité de l'union et la force  
de l'association pour certaines choses; mais ils semblent  
ignorer le bien qu'ils pourraient retirer d'une association de  
marchands comme eux. Les marchands peuvent et doivent  
s'entendre pour ne pas vendre de marchandises à perte; ils  
peuvent et doivent s'entendre pour exiger que les manufac-  
turiers leur réservent un profit suffisant sur les marchan-  
dises portant une marque de commerce.



# Tanglefoot,

le Papier à Mouches Originel.  
Depuis 25 ans le Modèle-Type de  
Qualité. Tous les autres papiers  
à mouches sont des imitations.

## LES RECOLTES DE L'OUEST CANADIEN

Le rendement, cette année, promet d'être des plus abondants; on compte déjà sur au moins 200 millions de minots; ce sera la moisson la plus riche que le pays ait jamais eue et tout semble devoir corroborer cette heureuse prophétie.

En effet, la superficie sous culture, cette année, est beaucoup plus étendue que par les années passées. D'autre part, la température a été tout-à-fait idéale. Il faudra une armée de 35 à 40,000 hommes pour en faire la moisson, et déjà l'Ouest Canadien jette les yeux vers l'Est pour l'aide qu'il lui faudra. La province de la Saskatchewan seule, d'après un avis officiel, aura besoin de 20,000 moissonneurs. Les provinces de l'Alberta et du Manitoba en requerront autant.

Les chemins de fer, sans doute, organiseront comme par les années passées des excursions de moissonneurs dès le commencement du mois d'août, et comme les gages devront nécessairement être élevés, grand nombre de jeunes gens en profiteront pour visiter ce merveilleux pays de l'avenir, tout en faisant un voyage à la fois instructif et rémunérateur.

## LES PRIX DU SAUMON EN CONSERVE.

"Il est raisonnable de supposer, dit Philip J. Brady, que les grands établissements de conserves de saumon rouge de l'Alaska déclareront des prix d'ouverture un peu plus élevés que l'année dernière, encouragés qu'ils sont par la vente énorme de ces conserves. Nous n'avons jamais vu un marché aussi fort, avec de hauts prix et une bonne production, que pendant la dernière saison. Le marché des sortes de saumon inférieures, comme le rose et le chum, a été beaucoup agrandi, à cause des immenses quantités de ces poissons consommées maintenant en Orient, dans les Philippines et l'Amérique du Sud. La prédiction faite, il y a de nombreuses années, que les empaqueteurs prépareraient spécialement de grandes quantités de conserves de saumon rose est à peu près réalisée, car de nouvelles manufactures ont été établies, cette année."

D'après le Trade Register de Seattle, quelques affaires pour livraisons futures auraient été faites par des courtiers en conserves de saumon de cette ville, en saumon rouge de l'Alaska, à \$1.50, rouge moyen à \$1.40, \$1.55; rose, à 92½c., 97c., et chum, à 87½c., 90c. On dit que des boîtes hautes de saumon rose se sont vendues à \$1.00 pour livraison en juillet.

## LES ETALAGES EN VITRINES DANS LES MAGASINS DE QUINCAILLERIE

Il y a vingt-cinq ou trente ans, on admettait rarement qu'un étalage en vitrine eût de l'importance pour les affaires du détaillant. Mais les temps sont changés et changent encore. Les méthodes employées aujourd'hui pour la vente en détail diffèrent de celles d'autrefois, de celles de l'année dernière et de celles d'hier.

Les vitrines ne sont plus considérées simplement comme un moyen de laisser pénétrer la lumière du jour dans le magasin — elles ont maintenant pour but d'y faire entrer l'argent. Les carreaux malpropres, obscurcis par une quantité d'échelles, de barils, etc., encombrés d'articles jetés là pêle-mêle, ont fait place à de grandes glaces polies, devant lesquelles le trottoir est débarrassé de tout; derrière elles est disposé un étalage qui attire les regards du passant et le pousse à entrer au magasin pour y faire un achat.

Les marchands se sont rendu compte qu'une coopération intime entre eux et les manufacturiers résultait en de

plus grands profits; en conséquence, ils relient leur publicité locale à celle des manufacturiers, et leurs étalages sont en harmonie avec ces deux publicités. Le propriétaire d'une maison — ou la ménagère — est naturellement influencé d'une manière favorable par la lecture dans les magazines et les journaux locaux d'une annonce concernant une certaine peinture et par la vue de cette même peinture dans un étalage arrangé avec goût. Voilà trois chaînons qui, réunis harmonieusement, font tinter joyeusement le tiroir-caisse. Il s'agit naturellement ici d'un bon étalage en vitrine; les mauvais étalages forment une mauvaise publicité.

Un autre avantage de l'étalage en vitrine est le peu d'argent qu'il coûte. Il n'y a pas de publicité qui produit autant de résultats avec la même dépense de temps et d'argent. Beaucoup de manufacturiers fournissent des vignettes, des cartes d'étalage, etc., pour encourager les marchands à se servir de leurs vitrines pour exploiter leurs lignes de marchandises.

Un étalage en vitrine est fait dans les buts suivants:

Intéresser agréablement et efficacement le passant au magasin et à ce qu'il contient en général.

Vendre les marchandises ainsi exhibées.

Cette dernière chose est le beaucoup la plus importante. Posez-vous donc cette question: "Ma vitrine me fait-elle faire des ventes?" Dans la négative, occupez-vous de la faire rapporter.

Mais rappelez-vous que les vitrines sont toujours un indice de ce qu'est le magasin — le passant juge par les vitrines le caractère du magasin et de son propriétaire. Si ces vitrines attirent l'attention, sont propres et bien tenues, il peut entrer; dans le cas contraire, elles l'en chasseront.

Les choses essentielles à se rappeler, quand on fait un étalage, sont les suivantes:

1° La vitrine doit attirer l'attention, soit à cause de sa nouveauté, soit à cause de son attrait irrésistible. Cet attrait est généralement une simplicité frappante. Plus l'oeil saisit rapidement l'idée qui a présidé à l'étalage, plus profonde et plus durable est l'impression créée.

2° Elle doit faire durer l'intérêt qu'elle a provoqué. Si l'oeil saisit bien l'idée, le passant s'arrêtera et remarquera l'étalage, mais il faut que l'étalage le retienne là, lui en fasse étudier les détails, et peut-être aussi ceux de l'offre faite.

3° L'étalage doit donner quelques renseignements sur les marchandises elles-mêmes — il doit instruire le passant. Il pourra le renseigner en lui indiquant des prix qu'il reconnaît raisonnables. Le passant verra peut-être qu'en achetant l'article exhibé, il obtiendra la qualité, l'utilité ou toute autre chose désirable.

Changez les étalages fréquemment, pour la même raison que vous changez fréquemment vos annonces dans les journaux — le public ignore tout ce qu'il a vu deux ou trois fois sous la même forme. Montrez au public que vous connaissez quelque chose des méthodes modernes de vente en détail, que vous avez soin de changer votre étalage à des intervalles fréquents et réguliers. Des objets inanimés exposés en vitrine peuvent attirer l'attention; mais si vous arrivez à donner de la vie, du mouvement à votre étalage, ce dernier fixera sûrement l'attention du public. Mais quoi que vous mettiez en mouvement, ayez soin que ces objets aient réellement une relation avec la vente, qu'ils créent dans l'esprit du spectateur un désir d'acheter. Ces navires et locomotives faits d'articles de quincaillerie sont très ingénieux et attirent l'attention, mais font-ils vendre quelque chose? Les démonstrations sont souvent très profitables.

Certains marchands confient leur vitrine à un commis habile et lui laissent le soin de disposer les marchandises de la manière la plus avantageuse. C'est très bien si ce commis

peut réellement faire bien ce travail; les commis devraient être encouragés à s'y essayer; mais si le marchand fait de son mieux pour son étalage, il peut difficilement trouver un meilleur emploi de son temps. Trop de marchands n'apprécient pas la valeur réelle de leurs étalages en vitrine. Si vous payez un loyer élevé, calculez ce que vous coûtent vos vitrines — puis faites-leur payer leur part de loyer.

A la récente convention de la Ontario Retail Hardware and Stove Dealers Association, qui a eu lieu à Peterboro. Ont., il y a eu un concours d'étalagistes qui a été très populaire et très profitable. Le concours d'étalage de peintures a été gagné par H. J. Hanwell, de la Kingan Hardware Co., de Peterboro. Au premier plan on voyait quelques-uns des procédés employés dans la fabrication du blanc de plomb. De petites cartes en expliquaient les différentes phases, de la matière première à l'article fini. Des groupes de boîtes de peintures étaient employés pour représenter les différentes sortes d'emballage. Au centre, on lisait cette phrase: "La qualité reste quand le prix est oublié". Des prix étaient affichés pour les boîtes de diverses grandeurs. Des pinceaux et diverses pièces de matières à publicité étaient répandus dans toute la vitrine.

Il est important d'employer des cartes de vitrine dans chaque étalage. Leur rédaction doit être brève et précise — alors on les lira. Adoptez un style spécial pour ces cartes; qu'elles soient toutes de la même grandeur, employez le même genre de lettres. Si vous trouvez avantageux d'indiquer des prix, faites-le, ils intéressent toujours le consommateur. Les cartes devraient être d'une couleur claire — le lettrage en encre foncée. Si vous n'êtes pas habile à manier le pinceau, achetez un jeu de caractères en caoutchouc, et faites le lettrage. Les lettres ne devraient pas avoir moins d'un pouce de haut, car il faut qu'on puisse les lire facilement.

## PERSPECTIVES DE LA RECOLTE DES FRUITS

Le Département de l'Agriculture du Gouvernement du Dominion, vient de publier un bulletin sur la récolte des fruits, dans lequel on lit les renseignements suivants:

La température, pendant le mois de mai et la première semaine de juin, a été beaucoup trop sèche et trop chaude, dans l'est du Canada, pour que la récolte des fruits soit dans des conditions idéales. Cependant la pousse a été assez bonne, et la pluie est tombée assez tôt en juin pour empêcher un retard sérieux du développement des fruits.

Cette saison, les arbres fruitiers ne sont restés en fleurs que quelques jours. La durée moyenne de la floraison, à partir du moment où les fleurs apparaissent jusqu'à celui où les derniers pétales tombent, est d'environ dix jours, suivant la saison et les variétés. Cette durée n'a pas dépassé trois jours, cette saison. Cela est attribué en général à la chaleur extrême et au manque d'humidité.

Les apiculteurs, établis dans le voisinage de grands vergers, se sont ressentis du manque de fleurs des arbres fruitiers, et la pollination a sans doute été relativement imparfaite, tout au moins quant au nombre des fleurs fécondées. Néanmoins, la situation générale de la récolte est assez bonne; mais dans de nombreux cas, on signale ou on prévoit une forte diminution. Dans les états du sud où la végétation est plus avancée, cette diminution a déjà eu lieu et, d'après un rapport de la Virginie, les conditions, dans cet état, ont changé considérablement et les perspectives n'y sont pas aussi bonnes qu'à pareille époque l'année dernière.

La pluie est tombée abondamment pendant dix jours,

dernièrement, dans l'est du Canada, et la croissance a été phénoménale. Les conditions atmosphériques sont bonnes en Colombie Anglaise.

Les perspectives de la récolte des pommes ont très peu changé depuis le mois dernier. La floraison a été excellente, mais de très peu de durée. Le bois des arbres s'est bien développé et, à part quelques exceptions locales, les insectes nuisibles ont été moins nombreux que d'habitude. Seule, la Nouvelle-Ecosse signale une pleine récolte de pommes précoces d'automne et d'hiver. D'autre part, la récolte n'est manquée dans aucun district. Il est donc probable que la récolte sera plus forte en moyenne qu'il ne semblerait d'après l'examen de quelques vergers. Le déficit le plus notable aura lieu en Ontario pour les Baldwins et les Spies; mais partout la récolte des Greenings, des Duchesses et des Ben Davis s'annonce comme devant être assez bonne ou excellente.

Les perspectives de la récolte des pêches sont toujours bonnes. Les variétés précoces semblent particulièrement devoir donner de bons résultats. Les variétés Crawford donneront probablement du déficit. La récolte des pêches jaunes St. John sera moyenne ou un peu au-dessus de la moyenne, celle de la pêche Smock sera bonne aussi; celle de l'Alberta est un peu meilleure que l'année dernière. En Colombie Anglaise, la récolte sera très faible et ne suffira pas à la demande locale.

On signale l'invasion extraordinaire de deux sortes d'insectes: les punaises de juin et les chenilles, dans le district No 4, mais particulièrement dans la vallée d'Ottawa et la partie centrale de la vallée du Saint-Laurent. C'est la première fois depuis que les rapports sur les récoltes ont été inaugurés, qu'on signale des ravages aux arbres des forêts et des vergers par les punaises de juin, au point de gêner leur croissance. Ces insectes ont été attirés particulièrement par les jeunes pommiers et cerisiers. Ils attaquent surtout le chêne, l'orme et le saule, mais peu d'arbres sont exempts de leurs atteintes. Dans le comté de Huron, une partie du comté de Perth, les comtés de Middlesex et de Lambton, les pâturages sont détruits par les larves. Les insectes adultes sont si nombreux qu'ils sont rejetés sur les rives sud du lac Huron en quantités suffisantes pour former de petits amoncellements le long de la plage.

La cause de cet invasion d'insectes est certainement la diminution du nombre de leurs ennemis naturels et le système de culture des fermes, par lequel de grandes étendues de terre restent en pâturages permanents. Le remède consiste donc à labourer autant de pâturages que possible et à protéger les oiseaux et les petits animaux insectivores qui se nourrissent des larves des punaises de juin, tels que la bête puante.

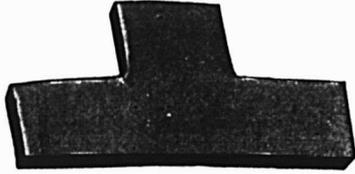
Les chenilles sont si nombreuses dans le district No 4, que les arbres ont beaucoup souffert même après avoir été fortement arrosés de poisons et après destruction des nids. Toutefois, dans les cas ordinaires, ces arrosages et la destruction des nids ont suffi à protéger les arbres des vergers.

Les vers des bourgeons font des ravages sérieux parmi les jeunes pousses; il faudra y faire attention, spécialement si on veut obtenir les meilleurs résultats. Cet insecte semble se développer dans les pépinières et il a fait sans doute son apparition dans beaucoup de jeunes vergers.

Les conditions atmosphériques n'ont pas été favorables au développement des fungus. On s'attend cependant à les voir apparaître plus tard. La gale des pommes est présente presque partout et est prête à se développer, dès qu'il y aura assez d'humidité.

## PELLES CANADIENNES FAITES D'APRES DES PRINCIPES MODERNES.

Le premier outil dont l'homme se soit servi fut probablement une pelle, ou pour parler plus exactement, quelque chose qui en tint lieu. L'homme primitif, ignorant complètement les lois et les principes de la mécanique, ne pouvait pas fabriquer l'outil que nous appelons une pelle. Un des premiers besoins qu'il éprouva fut celui d'un instrument avec lequel il pût enlever la terre et les roches qui le gênaient. Sa première demeure fut une caverne; et quand la Nature ne



l'avait pas préparée pour lui il était obligé de creuser la terre pour se créer une habitation. Il pouvait le faire jusqu'à un certain point en se servant uniquement de ses mains. Mais

de constructions et l'ouvrier de toutes les nations de l'univers.

La pelle moderne est le résultat d'un développement constant qui a eu lieu pendant de nombreuses années. Au début elle avait un autre aspect que celui qu'elle a aujourd'hui.

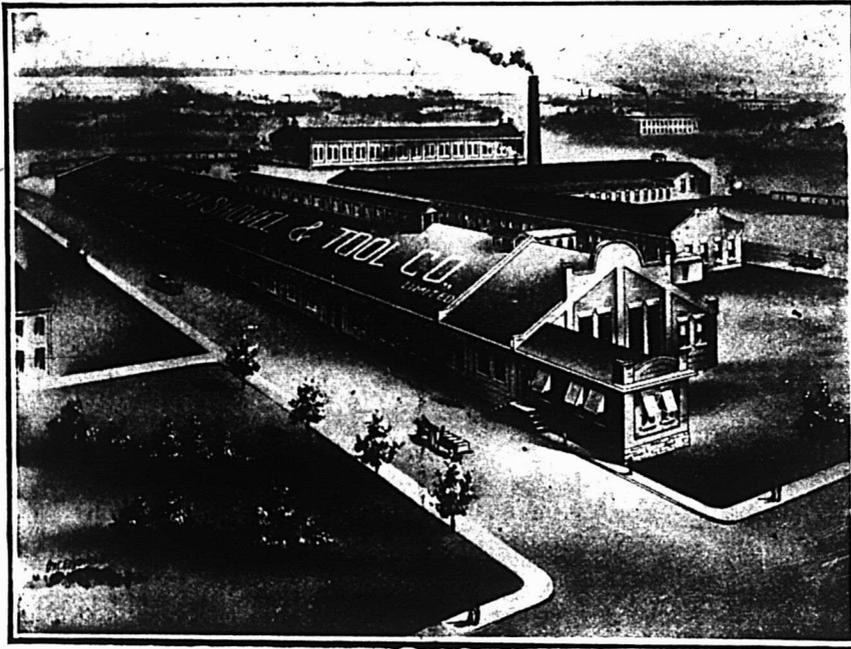


A



B

d'hui. C'était simplement un morceau de métal lisse auquel était fixé un manche long et droit, d'une apparence disgracieuse et très gauche à manier. Le travailleur qui s'en ser-



USINES DE LA CANADIAN SHOVEL AND TOOL COMPANY, À HAMILTON, Ont.

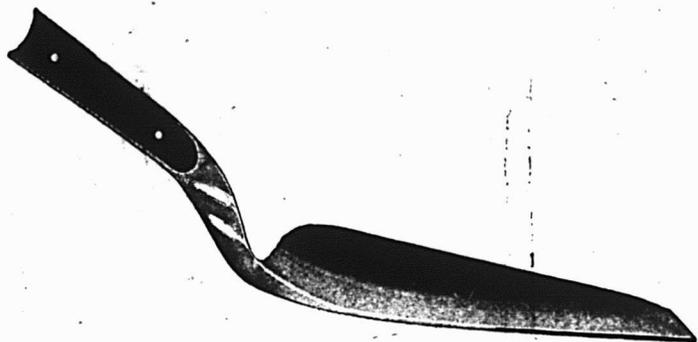
ses mains ne pouvaient pas ouvrir un sol dur, rocailleux; aussi quand l'endroit choisi par lui pour s'y loger était de cette nature, il lui fallait une pelle ou quelque chose d'approchant pour l'aider à creuser sa demeure primitive.

Ni la tradition ni l'histoire ne nous renseignent beaucoup sur les outils employés en guise de pelle par l'homme primitif. Il est probable qu'il se servit d'abord d'un bâton pour ouvrir le sol et qu'il usa de ses mains pour enlever la terre ainsi retournée. Peu à peu l'homme dut se rendre compte qu'un bâton pointu était bien supérieur à un bâton à bout rond et il le substitua au bâton employé primitivement. L'idée lui vint ensuite qu'il pourrait s'éviter beaucoup de labeur en employant une surface plate pour soulever et enlever la terre: de là l'origine de la pelle moderne. L'homme se servit d'abord de pièces plates de bois, qu'il remplaça ensuite par des pièces plates de métal quand il découvrit des métaux. Plus tard, il ajouta un manche à la plaque ainsi improvisée, et forma de cette manière, la pelle primitive. Il est impossible de dire combien il fallut de siècles pour amener la pelle à un état complet; mais quand elle fut parvenue à cet état, les hommes, avec leur plus grand degré de civilisation, n'eurent qu'à la perfectionner pour en faire l'outil utile qu'elle est aujourd'hui pour l'agriculteur, l'entrepreneur

avait été obligé de se livrer à un dur labeur, et le résultat n'était pas toujours encourageant. Le manche était inconfortable et la lame ne rendait pas les services qu'elle donne aujourd'hui. Avec cet outil primitif, un homme bien musclé pouvait ouvrir le sol et enlever la terre; mais ce travail était lent et fatigant, et la quantité d'ouvrage fait n'était pas très forte; en outre les efforts de l'ouvrier étaient épuisants. Mais des inventeurs se mirent à l'oeuvre pour faire disparaître les défauts de la pelle. De nouveaux modèles furent imaginés pour la lame, pour le manche et de nouvelles idées se développèrent pour le procédé de manufacture. Aussi les pelles fabriquées aujourd'hui font honneur à leurs fabricants et facilitent l'ouvrage des hommes obligés de manier la pelle pour gagner leur vie.

Une des compagnies manufacturières de pelles, des plus considérables et des plus connues sur le continent américain, est la Canadian Shovel and Tool Company, Limited, de Hamilton, Ontario. Les gravures reproduites ici, représentent un certain nombre de genres de pelles faites par cette compagnie, et donnent des coupes qui expliquent certains détails du procédé de manufacture. Cette compagnie apporte une attention spéciale à la fabrication du manche et à son mode de fixation à la lame. Les manufacturiers se sont rendu

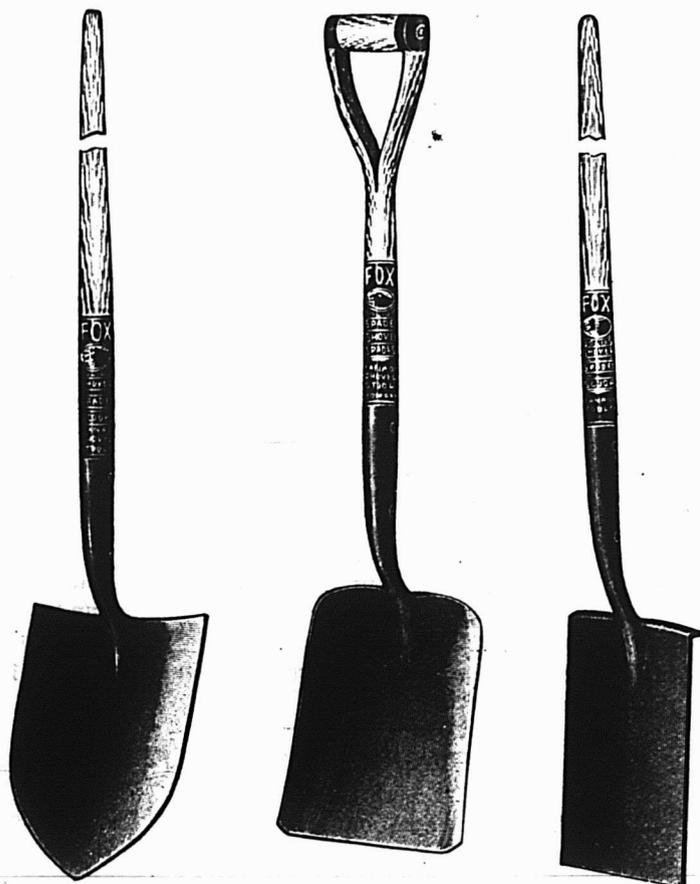
compte que, si le manche d'une pelle est bien fait, pour donner de la commodité à l'ouvrier, une grande partie de son travail le plus dur se trouve éliminée. L'extrémité du man-



che de la pelle canadienne est placée dans la douille solide, sans que ce manche soit passé à la vapeur ou courbé; il est amené à une grosseur convenable pour se trouver serré en s'enfonçant, et il est maintenu en place par deux rivets. La



figure A représente un manche de pelle ancien modèle et la figure B un manche nouveau modèle. Un coup d'oeil jeté sur ces gravures fera comprendre avec quelle facilité un

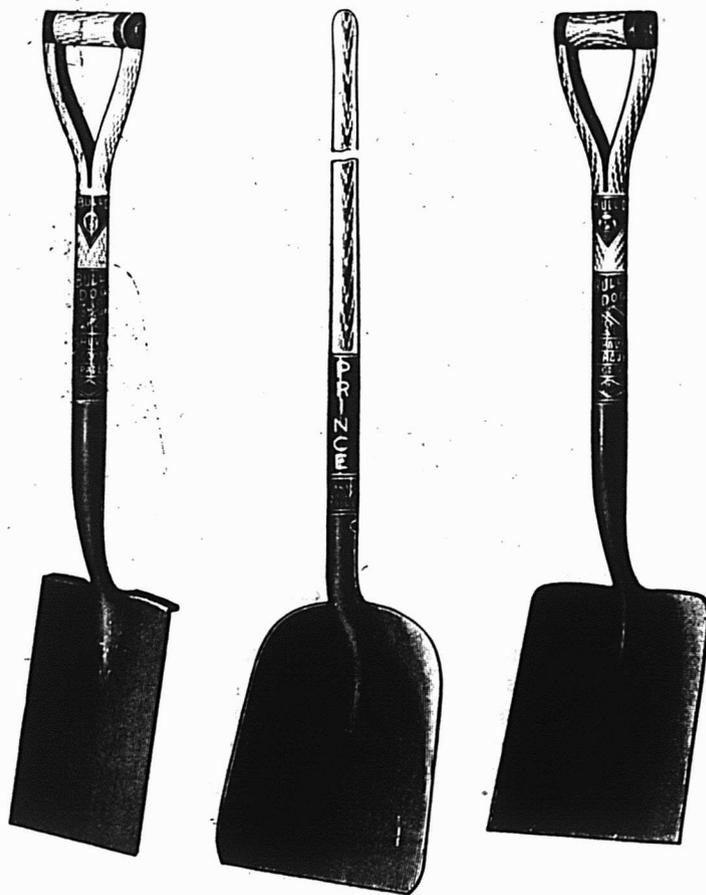


homme peut remplacer une poignée brisée, sans avoir à jeter au rebut une pelle, quand cet accident arrive.

De temps en temps, on essaya de fabriquer de meilleurs manches que ceux de la forme D ancienne; mais ce n'est que

récemment que l'on est arrivé à un bon résultat. En 1908, la Canadian Shovel and Tool Company mit sur le marché un manche en bois fendu forme D qui devra révolutionner l'industrie de la fabrication des manches de pelle. Plus de 90 pour cent des commandes reçues par la compagnie pour des pelles à manche D, l'année dernière, spécifiaient des manches fendus, ce qui est un signe évident que le nouveau modèle est très populaire auprès de ceux qui se servent de pelles. Voici quelques particularités des manches D fendus:

Le grain du bois de la poignée est dans le sens horizontal au lieu d'être dans le sens vertical comme dans le manche D ancien modèle. La calotte en acier massif étiré couvre les deux extrémités du manche fendu ainsi que les bouts à tenons de la poignée. Un rivet traverse la poignée, la fourche et les calottes; le tout est compact, car il n'y a ni dilatation ni contraction de la poignée dont le grain est dans le sens latéral. Cette construction permet de fixer le manche de telle sorte que le bord du grain soit placé verticalement,



ce qu'on ne pouvait pas toujours faire avec les anciens manches D.

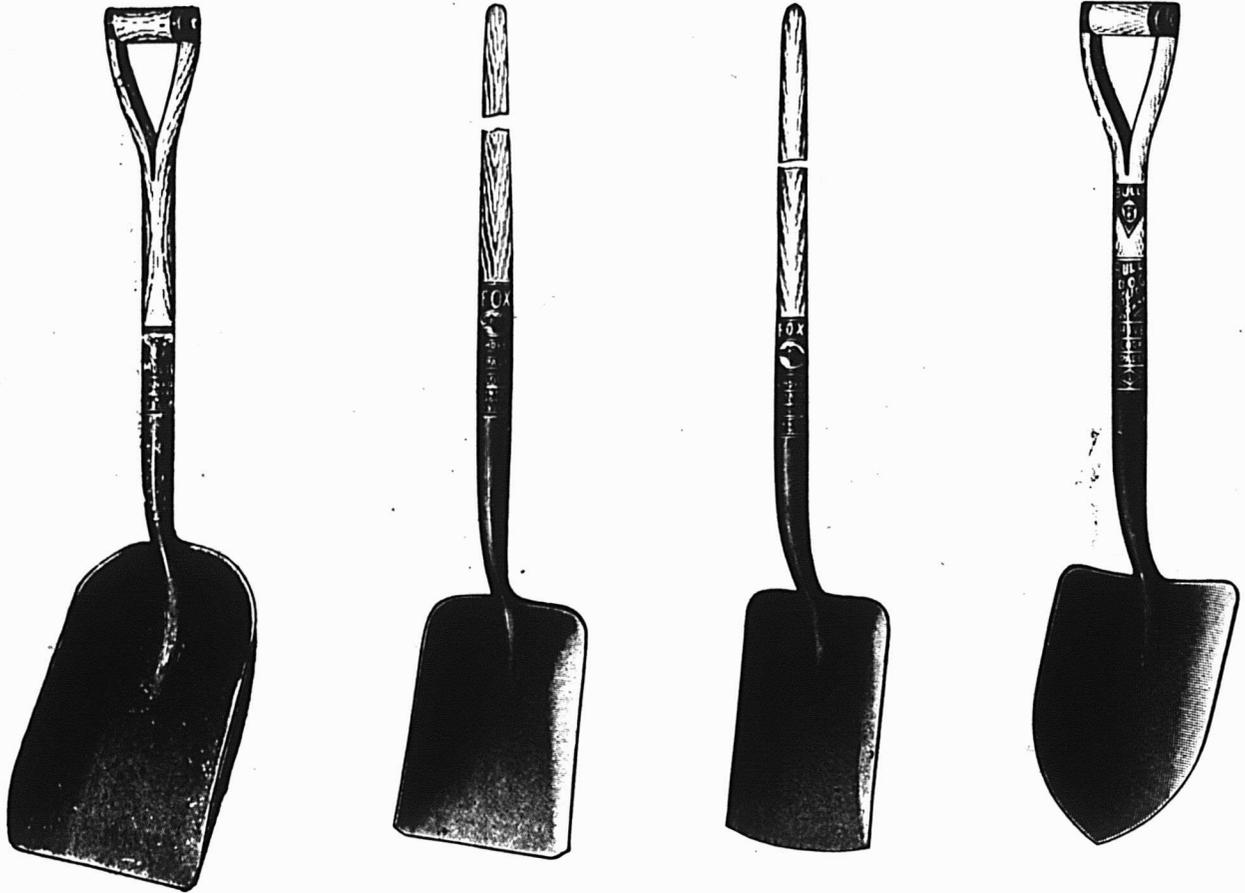
Chaque lame de pelle canadienne est forgée d'un seul morceau d'acier en barre d'une haute teneur en carbone, de sorte que la douille a une grande force. Nos gravures représentent une ébauche de pelle en acier, dont on forgera la pelle; puis l'ébauche après que la douille a été formée et enfin une pelle en acier d'un seul morceau, finie. Les autres gravures représentent divers modèles de pelles et de bèches manufacturées par la compagnie canadienne et convenant à tous les usages. Il est à remarquer que ces pelles sont les unes rondes, les autres carrées et que toutes ont des manches D droits. Le matériel est de la plus haute qualité et les pelles sont faites par des ouvriers habiles, sous la surveillance d'experts.

Les produits de la Canadian Shovel and Tool Company ont un marché très étendu, au pays et à l'étranger, leur renommée s'étant répandue au loin par les agents de la compagnie et mieux encore par ceux qui se servent de ses pelles. La pelle est une des instruments les plus importants pour le fermier qui en a besoin constamment. Les entrepreneurs de travaux en ont besoin pour leurs ouvriers et elle est d'une

nécessité absolue dans les mines. C'est l'outil le plus en usage dans la construction des voies ferrées. Il est peu de branches de l'industrie où la pelle ne joue pas un rôle important dans la production des marchandises. Il n'est donc pas étrange que l'on apporte un grand soin à la fabrication de cet outil qui est employé par un si grand nombre de personnes. Une bonne pelle est un bienfait pour son posses-

travail efficace. Les pelles, bien que ce soient les premiers outils employés par l'homme, sont des machines qui allègent le travail et le facilitent. Le manufacturier avisé achète la meilleure machine qu'il peut trouver, et le fermier, l'entrepreneur de travaux avisé achète la meilleure pelle qu'il peut trouver.

Une de nos gravures représente la manufacture de la



seur, mais une pelle médiocre est une source d'ennuis continuels.

Le maniement constant d'une mauvaise pelle énerve l'ouvrier et nuit à ses muscles. Avec une pelle bien faite et bien emmanchée, beaucoup de labeur est épargné et de meilleurs résultats sont obtenus. Il est économique d'acheter une bonne pelle, même si elle coûte un peu plus d'argent, parce que son prix plus élevé sera remboursé par un plus grand

Canadian Shovel and Tool Company, à Hamilton, Ontario. C'est une des plus grandes manufactures de pelles et d'outils qui existent. Sa production annuelle est très forte. Les pelles et bèches qu'elle fabrique sont vendues dans le monde entier. Cette compagnie emploie un nombreux personnel et ses usines fonctionnent continuellement à leur pleine capacité. Elle a créé une grande industrie à Hamilton.

### M. WILLIAM MAXWELL.

M. William Maxwell, Président de l'Alliance Coopérative Internationale, qui a visité le Canada, ces derniers temps, sur invitation spéciale de Lord Grey, Gouverneur du Canada, vient de faire son rapport concernant les résultats qu'il a obtenus, et ce rapport est publié dans le "Co-Operative News," du 17 juin 1911.

D'après ce rapport, il est évident que M. Maxwell a été grandement désappointé. Il admet presque que son répertoire d'arguments vides n'a intéressé personne. Probablement qu'avant son départ de l'Angleterre, il s'était imaginé que les Canadiens étaient simplement de pauvres colons qui se laisseraient facilement éblouir par l'énoncé des chiffres d'affaires fabuleux réalisés par les sociétés coopératives en Angleterre. Mais, malheureusement pour lui et heureusement pour les Canadiens, ceux-ci ont appris depuis longtemps à se méfier de tous ces sauveurs ambulants qui font profession de présenter leurs "schemes" sous le manteau de la philanthropie.

Si M. Maxwell possède réellement autant d'intelligence que les journaux des sociétés coopératives veulent bien lui en attribuer, nous ne serions pas surpris de savoir qu'il regrette aujourd'hui de n'avoir pas rendu visite au Canada, il y a

plusieurs années. S'il l'eût fait, il n'est pas douteux qu'il aurait mis de côté ses idées et son ambition de détruire tout effort individuel. Il aurait pu constater qu'il lui aurait été possible d'obtenir de meilleurs résultats au Canada en étant optimiste et en travaillant au développement général du pays plutôt qu'en étant pessimiste et en cherchant à détruire l'ordre général des choses. Mais, en Angleterre, où les conditions sont tout à fait différentes, nous comprenons que l'avenir soit plus brillant pour lui s'il y emploie le meilleur de son énergie et de son talent à chercher à obtenir un changement au système commercial qui a donné à l'Angleterre la supériorité en affaire, à tout événement il s'est assuré d'une position en permanence.

### COMPAGNIES INCORPORÉES

Des lettres-patentes ont été accordées par le Lieutenant-Gouverneur de la Province de Québec, incorporant:

Les manufacturiers de Jonquières, Limitée; manufacture de portes, châssis, meubles, etc., à Jonquières. Capital-actions, \$25,000.

The Longueuil Gardens Company Limited; construction et amélioration de maisons, bureaux, etc., à Montréal. Capital-actions, \$20,000.

## UNE GROSSE POURSUITE.

On annonce que M. Geo. E. Amyot, manufacturier, propriétaire de la "Dominion Corset Co.", de Québec, a intenté une action de \$250,000.00 à la ville de Québec. Il allègue que le département du feu de la ville de Québec ne possédait pas les appareils nécessaires pour protéger sa propriété lors de l'incendie de sa manufacture, il y a quelques semaines.

Ce litige est d'une grande importance et soulève un principe du plus haut intérêt à divers points de vue. En effet, les taxes perçues sont réparties suivant le système établi dans chaque municipalité, et toutes les classes de la société contribuent aux ressources du trésor municipal, proportionnellement à leur avoir, et suivant le système établi dans chaque municipalité.

Cela étant donné, il devient difficile de déterminer jusqu'à quel point une municipalité est obligée d'organiser et maintenir un personnel apte à combattre le feu efficacement et de le doter des appareils nécessaires à cette fin. Il est évident que les propriétaires ont jusqu'à un certain point raison de s'attendre à être protégés contre le feu en proportion des taxes qu'ils paient. Mais ce point n'a pas encore été clairement établi par les tribunaux, et il n'est pas douteux que l'action prise par M. Amyot contre la ville de Québec établira un précédent pour l'avenir. Il est aussi évident que des dommages représentés par une somme aussi énorme pourront être supportés plus facilement par une municipalité que par un seul citoyen, et il se peut que la ville de Québec consente à payer elle-même ces dommages, plutôt que de s'exposer à perdre une industrie aussi considérable, qui a si largement contribué au bien-être et au confort du public québécois.

## COOPERATION ET GREVE

On admettait, jusqu'ici, en général, que la coopération était exclusive de l'idée de grève et cela paraissait, en effet, très conforme aux suggestions du bon sens. Mais de la théorie à la pratique, il y a souvent très loin. Des boulangeries coopératives ont été fondées à Paris par divers groupes socialistes. Or, les employés et ouvriers de ces coopératives, fort mécontents, se sont mis en grève. Ils traitent leurs directeurs et administrateurs comme de vulgaires patrons-exploiteurs. Ils réclament une augmentation de salaires, ne voulant pas admettre que les coopératives aient, elles aussi, à compter avec la concurrence et que l'augmentation des salaires entrainera le relèvement du prix du produit. Mais quand il s'agit de revendications, la logique et le bon sens ont rarement voix au chapitre.

La Réforme Economique.

## LA RECOLTE DES NOIX DU BRÉSIL, DES AMANDES DE CALIFORNIE ET DES PRUNEAUX.

Les avis suivants ont été reçus du Brésil:

La récolte de 1911 est à peu près terminée et s'élève à 5,900 grosses tonnes. La récolte de 1909 était de 13,744 grosses tonnes, et celle de 1910, de 10,252 grosses tonnes. Sur la récolte de l'année dernière, 7,622 tonnes ont été expédiées à New-York et ont été vendues en totalité avant l'arrivée de la nouvelle récolte.

Les États-Unis sont le pays qui consomme le plus de noix du Brésil, et les arrivages à New-York et en transit jusqu'à date sont de 3,486 tonnes, contre 5,465 tonnes l'année dernière à pareille époque. Des avis par câblegramme annoncent qu'il reste une très faible quantité de noix, de sorte que l'approvisionnement visible maintenant est à peu près tout

ce sur quoi l'on peut compter pour les besoins de ce pays pendant la saison prochaine — plus de 2,000 tonnes de moins que la saison dernière.

Non seulement les prix actuels sont justifiés par la récolte déficitaire, mais on peut s'attendre à une avance soutenue de ces prix.

\* \* \*

Plusieurs maisons de Californie ont déclaré leurs prix pour la récolte des amandes de 1911. Ces prix sont excessivement élevés relativement à ceux des années précédentes, et sont basés sur une faible récolte en Californie et un manque d'amandes dans d'autres pays. Ils sont cotés comme suit: Nonpareilles, 17c; IX Ls., 16c; Nec Plus Ultra, 15c; Peerless, 13½c.; Drakes, 13c. et Languedoc, 12½c. On signale quelques transactions pour livraisons futures par les maisons qui ont déclaré leurs prix.

\* \* \*

Une lettre de Bordeaux, en date du 15 juin, dit que la récolte des pruneaux en France paraissait bonne jusqu'au 1er juin; mais la pluie qui est tombée pendant les dix jours suivants menace la récolte de la pourriture noire, qui a réduit si sérieusement la production, l'année dernière.

## L'ANNUAIRE DES JOURNAUX CANADIENS

Edition 1911

D'après l'édition 1911 de l'annuaire des Journaux Canadiens qui vient d'être publié, le Canada et Terre-Neuve ont ensemble 136 journaux quotidiens, 1,102 journaux hebdomadaires ou semi-hebdomadaires, 205 journaux mensuels ou semi-mensuels et 23 autres journaux publiés moins fréquemment; on peut se fier à ces chiffres, car l'annuaire des Journaux Canadiens est publié par l'agence d'annonces la plus ancienne et la plus considérable qui existe au Dominion, l'agence A. McKim, Limited, de Montréal et Toronto. C'est la septième édition de son annuaire qui est d'une grande utilité aux Canadiens et qui mérite d'avoir sa place sur le bureau de tout homme d'affaires, qu'il fasse des annonces ou qu'il n'en fasse pas.

Outre qu'il donne la liste des publications canadiennes, périodiques et qu'il en fait la description, l'annuaire des Journaux Canadiens cite le chiffre de la population, les principales industries, les compagnies de chemin de fer et de télégraphe, les noms des Banques et tout ce qui peut intéresser les grandes villes, les petites villes et les villages du Canada; la brochure en question a plus de 475 pages, elle est très bien relée et fait certainement honneur à ceux qui la publient et aux journaux du Canada en général.

La Compagnie A. McKim, Limited, est particulièrement qualifiée pour publier une brochure de ce genre; on pourra s'y référer quand il s'agira de publications canadiennes. Cette compagnie est une des premières qui ait entrepris une affaire de publicité dans le Dominion, l'agence McKim, Limited, ayant été fondée à Montréal en janvier 1889, il y a vingt ans, par M. Amson McKim, qui est toujours à la tête de cette affaire.

Pendant tout ce temps, la compagnie McKim a été reconnue comme la principale agence de publicité en Canada, et bien qu'ayant eu des débuts modestes, cette compagnie a pris un développement énorme, elle n'est que l'intermédiaire entre le marchand de gros et le marchand de détail, et elle est arrivée à fonder une entreprise dont les affaires se chiffrent par millions.

Il y a plusieurs années, la Compagnie McKim, Limited, a reconnu qu'une des choses nécessaires à la publicité bien faite est une connaissance parfaite des médiums de publicité. Cette compagnie a commencé la publication du "Canadian News Paper Directory", qui est maintenant reconnu comme l'ouvrage le plus complet et le plus exact du genre qui ait jamais été publié.

Prix, express ou frais de poste payés d'avance, \$2.00.

# Loi modifiant la Loi des Compagnies

(Réimprimé tel qu'amendé et rapporté par le Comité des Banques et du Commerce.)

(Suite de notre numéro du 9 juin et du 16 juin.)

## Limitation du pouvoir d'emprunt.

f) pour limiter ou augmenter la somme que la compagnie peut emprunter sur débetures ou autrement;

### Modification de la charte.

g) pour modifier des stipulations contenues dans les lettres patentes qui constituent la compagnie ou dans les lettres patentes supplémentaires mentionnées;

### Autres stipulations.

h) pour faire des stipulations pour quelqu'autre affaire ou chose qui aurait pu être prévue si la compagnie avait été constituée sous le régime de la présente loi. *Ontario Companies Act, a. 13, en partie. Imperial Companies Act, art. 9 en partie.*

### Preuve à l'appui de la demande.

"52. Avant que ces lettres patentes supplémentaires soient émises, la requérante doit établir à la satisfaction du Secrétaire d'Etat du Canada l'adoption régulière et la confirmation du règlement qui autorise la demande de ces lettres patentes supplémentaires, et pour cette fin, le Secrétaire d'Etat du Canada prend toute la preuve requise par écrit, sous serment ou sous affirmation ou par déclaration statutaire sous le régime de la *Loi de la preuve au Canada*, et il garde un dossier de la preuve ainsi prise. *S.R.C., c. 79, a. 36, modifié.*

### Rachat des actions privilégiées.

"53. A moins que les actions privilégiées ne soient émises subordonnement au rachat ou à la conversion, elles ne devront être ni rachetées ni converties sans le consentement des porteurs de ces actions.

### Actions privilégiées rachetables par termes.

"54. Dans le cas où des actions privilégiées sont, aux conditions de leur émission, rachetables par termes, la compagnie, après que le règlement de la compagnie autorisant ce rachat aura été ratifié par des lettres patentes supplémentaires, lors du rachat de chaque terme, doit de suite déposer au ministère du Secrétaire d'Etat telle preuve du dit rachat que peut exiger le Secrétaire d'Etat du Canada et avis doit en être immédiatement donné dans la *Gazette du Canada*.

### Effet des lettres-patentes.

"55. A compter de la date de ces lettres patentes supplémentaires, les lettres patentes de la compagnie, ou ses lettres patentes supplémentaires, selon le cas, sont réputées changées ou autrement modifiées, subordonnement aux conditions énoncées dans ces lettres patentes supplémentaires. *S.R.C., c. 79, a. 37, par. 2, modifié.*

### Inscription au dos.

"56. Le Secrétaire d'Etat du Canada inscrit au dos des lettres patentes, ou des lettres patentes supplémentaires, changées, modifiées ou autrement traitées par ces lettres patentes

supplémentaires, une déclaration que les dites lettres patentes ou lettres patentes supplémentaires ont été ainsi changées, modifiées ou autrement traitées et il donne immédiatement avis dans la *Gazette du Canada* que ces lettres patentes supplémentaires ont été accordées suivant la formule D de l'annexe de la présente loi". *S.R.C., c. 79, a. 37, par. 3, modifié.*

### Comité exécutif.

19. Les actionnaires d'une compagnie ayant plus de six directeurs peuvent, à une assemblée générale convoquée pour cette fin, par résolution des deux tiers des actionnaires présents ou représentés par fondés de pouvoirs, autoriser les directeurs à déléguer spécialement par résolution, quelqu'un de leurs pouvoirs à un comité exécutif composé d'au moins trois personnes, que les directeurs, par la dite résolution, doivent nommer parmi eux. Tout comité ainsi formé doit, dans l'exercice des pouvoirs qui lui sont ainsi délégués, se conformer aux règlements qui peuvent lui être imposés par cette résolution des actionnaires et des directeurs. *Ontario Companies Act, a. 82.*

### Art. 23, modifié.

20. Est abrogé l'article 23 de la *Loi des compagnies* et remplacé par l'article qui suit :

### Droits sauvegardés.

"23. Aucun changement de nom opéré sous le régime des dispositions de la présente loi ne peut apporter de modification aux droits ou engagements de la compagnie, et toutes les procédures qui auraient pu être continuées ou commencées par ou contre la compagnie sous son premier nom, peuvent l'être par ou contre elle, sous son nom nouveau."

### Art. 24, modifié.

21. Est abrogé le paragraphe premier de l'article 24 de la dite loi et remplacé par ce qui suit :

### Droits pour dépôts de demande.

"24. Le Gouverneur-en-Conseil peut établir, modifier et régler le tarif des droits payables sur une demande de lettres patentes ou de lettres patentes supplémentaires sous l'empire de la présente Partie, et sur le dépôt de tout rapport fait sous le régime de la présente loi, et pour l'exécution de toute recherche dans les dossiers du ministère du Secrétaire d'Etat concernant une compagnie; le montant de ce tarif peut varier suivant la nature de la compagnie, la somme du capital social ou les autres détails que le Gouverneur-en-Conseil juge à propos."

### A. 67, modifié.

22. Est modifié l'article 67 de la dite loi par l'addition au dit article du paragraphe suivant :

### Règlements à l'effet de limiter le droit de transférer des actions entièrement acquittées.

"2. Les directeurs peuvent, par règlement, limiter le droit

des actionnaires de transférer des actions entièrement acquittées attribuées subséquentement à l'adoption de ce règlement, et des actions attribuées antérieurement à ce règlement adopté du consentement des porteurs de ces actions; cependant, toutefois, tous les termes ou toutes les dispositions de ce règlement par lequel les droits des porteurs de ces actions sont limités, devront être complètement énoncés dans le certificat de ces actions, et dans le cas où ces restrictions ne seraient pas ainsi énoncées, elles ne seront pas censées qualifier les droits des porteurs de ces actions.

#### Art. 105 et 106, abrogés.

23. Sont abrogés le paragraphe 2 de l'article 13, et les articles 105 et 106 de la dite loi.

#### Nouvelles formules "D" et "E" de l'annexe.

24. Sont abrogées les formules D et E de l'annexe de la dite loi et remplacées par la suivante :

#### "D.

"Avis public est par les présentes donné qu'en vertu de la Partie I de la *Loi des compagnies*, il a été délivré sous le sceau du Secrétaire d'Etat du Canada des lettres patentes supplémentaires portant la date du ..... jour d..... par lesquelles .....

Donné au bureau du Secrétaire d'Etat du Canada, ce ..... jour d..... 19....

A. B.,

Secrétaire d'Etat du Canada.

#### LA RECOLTE DES RAISINS DE CORINTHE.

D'après M. William Hills, jr., les avis reçus de Grèce n'indiquent nullement que la récolte ne soit pas en bonne voie. Selon toutes les apparences actuelles, la production sera probablement d'environ 160,000 tonnes. Avec le droit probable de rétention de 25 pour cent, qui ne sera fixé que le 20 août et qui retiendra environ 4,200 tonnes, il restera 118,000 tonnes pour l'exportation; c'est la quantité calculée pour les besoins de la consommation mondiale. Etant donnée cette situation, les commerçants de Grèce sont d'opinion que le marché est maintenant sur une base sûre, au-dessous de laquelle il ne devrait pas descendre, quand on considère les faibles approvisionnements qui existent sur les marchés de consommation.

D'autre part, on annonce de Grèce que les perspectives de la récolte sont bonnes et qu'on l'estime actuellement à 150,000 à 160,000 tonnes. Comme les quantités restant de la récolte précédente sont épuisées, la plupart des exportateurs s'attendent à un fort marché. Les bas prix offerts jusqu'à présent, dit-on, sont ceux de spéculateurs; ces bas prix ne sont nullement fondés ni justifiés par les conditions actuelles.

#### NOUVELLES CHARTES

La "Gazette du Canada" publie les nouvelles chartes accordées sous le sceau du Secrétaire d'Etat du Canada. Voici celles qui ont trait aux nouvelles compagnies ayant leur principale place d'affaires dans la province de Québec:

Dominion Marble Company, Limited; exploitation de mines, marbre, granit, etc., à Montréal. Capital-actions, \$750,000.

Highland Estates, Limited; agents d'immeubles, à Montréal. Capital-actions, \$150,000.

Corporate Securities, Limited; agents d'assurances, courtiers, financiers, etc., à Montréal. Capital-actions, \$50,000.

The Canadian Street Car Advertising Company, Limited; agents d'annonces à Montréal. Capital-actions, \$250,000.

Elie Jobin, Limited; manufacture de chaussures, à Montréal. Capital-actions, \$150,000.

G. W. Faust, Limited; marchands de bois de construction à Montréal. Capital-actions, \$50,000.

The Ford Iron Company, Limited; fonderie, commerce de fer, etc., à Montréal. Capital-actions, \$50,000.

#### CLUB COMMERCIAL ET INDUSTRIEL DE FRANCE

L'inauguration du "Club Commercial et Industriel de France" (C.C. & I.F.), vient d'avoir lieu à Paris, dans des conditions extrêmement brillantes.

Constituée par un groupe important d'industriels et de commerçants, cette nouvelle association n'a pas de similaire en France. Son but, "d'ordre essentiellement pratique", est de réunir, sur un terrain neutre, les commerçants et les industriels partisans des méthodes modernes d'organisation et de travail; d'établir entre eux des liens solides d'estime et d'intérêt réciproques; de mettre à leur disposition, au centre même des affaires (2 rue de Louvois, à Paris), un local spécialement aménagé, avec bibliothèque, salle de correspondance, salon, fumoir, téléphone, etc... où ils pourront donner des rendez-vous d'affaires, recevoir et rédiger leur correspondance etc.

La fête d'inauguration du C.C. & I.F. dans les locaux de l'Association, fut complétée par un brillant banquet qui réunit dans les salons du Cardinal, plus de cent personnalités du monde des affaires de la France et de l'Etranger. Après le banquet, M. Espana, vice-président de la Chambre de Commerce Espagnole, à Paris, et vice-président du C.C. & I.F., fit une causerie avec projections sur "Les installations modernes dans les bureaux".

Un concert très réussi, — avec le concours de Mmes Arnaud, du théâtre Lyrique, Felisa et Lolita Lazaro, cantatrices espagnoles, de MM. Henry Perrin, de l'Odéon, Franco de l'Opéra de Madrid, R. de Beaumercy, de "La Pie qui chante" — termina cette intéressante soirée.

C'est en résumé, un franc succès pour l'organisation nouvelle dont l'utilité pratique apparaît à tous, et qui est assurée, dès maintenant, du plus brillant avenir.

Le Ministre de la Colonisation, des Mines et des Pêcheries de la Province de Québec, vient de publier, par l'entremise de M. Alfred Béland, publiciste du Ministère, une brochure fort intéressante sur la Vallée du Lac Saint-Jean.

Cette brochure contient plusieurs vues des principales fermes et des principaux établissements de l'endroit, ainsi que des statistiques très intéressantes sur l'agriculture.

Plusieurs articles traitent aussi de la position géographique des lacs, des rivières, de la qualité du sol, de l'organisation religieuse et civile, des sources de force motrice, des ressources minières et forestières, et autres questions pouvant intéresser particulièrement les touristes et les sportsmen.

**A VENDRE**—Une ferme de 200 arpents, dont quarante arpents défrichés, située dans le treizième rang du canton "La Minerve", comté de Labelle, à environ neuf milles de la station de Labelle. Le chemin conduisant à la station a été construit par le gouvernement et est en bon état. Une maison avec véranda y a été construite dernièrement; elle est en bon état.

Il y a sur la propriété un lac d'environ un mille de long, dans lequel le gouvernement vient de faire déposer 10,000 alevins de truite rouge; le propriétaire a un bail de cinq ans, à compter du 1er janvier 1910, pour le privilège de la pêche dans ce lac. Une chance exceptionnelle pour quiconque désire acquérir une belle propriété dans le nord. Prix: \$3,500.00, partie comptant, balance en de bonnes conditions. S'adresser à B, "Le Prix Courant", 80 rue St-Denis, Montréal, Qué.

**MAGNIFIQUE** place de commerce à vendre, à St Antoine, Rivière Richelieu, tout près de l'Eglise, grand terrain, pointe d'arbres, au bord de l'eau, jardin, maison privée en brique attenante au magasin grande cave, salle de bains, w. c., grand hangar, glacière, hangar à bois. Seule modiste en chapeaux, grosse clientèle. Abandon pour cause de santé. S'ad. A. Bouvier.

## FINANCES

Les principales transactions qui ont été faites à la Bourse de Montréal, pendant la semaine se terminant samedi, le 1er juillet dernier, se rapportent aux titres suivants:

Canada Cement Co. . . . .	8,507
Crown Reserve Co. . . . .	8,165
Detroit Electric . . . . .	1,723
Dominion Steel Corporation . . . . .	3,895
Minnesota & St. Paul R'y . . . . .	2,492
Montreal L. H. & P. Co. . . . .	25,766
Richelieu & Ontario Nav. Co. . . . .	4,896
Rio de Janeiro Tramways . . . . .	1,485
Shawinigan Water & Power Co. . . . .	5,640
Toronto Light H. & P. . . . .	7,045
Canadian Consolidated Rubber . . . . .	9,000
Dominion Coal . . . . .	10,000
Dominion Cotton . . . . .	14,000
Dominion Iron & Steel Co. . . . .	10,000
Porto Rico . . . . .	5,000
Quebec Railway L. & P. . . . .	11,800

\* \* \*

Les Compensations des Banques de Montréal sont en forte augmentation pour les six premiers mois de l'année 1911, relativement à la même période de l'an dernier, le montant total étant de \$1,121,631,726.00 et le montant pour le terme correspondant de 1910, de \$994,859,542.00.

\* \* \*

Les dividendes payables dans le cours du mois de juillet par les institutions financières canadiennes peuvent être classés comme suit:

Les Banques . . . . .	\$ 864,151.00
Compagnies de prêts . . . . .	1,186,147.00
Compagnies d'assurances . . . . .	229,905.00
Chemins de Fer, Télégraphes et Téléphones . . . . .	8,245,255.00
Tramways & Cies. Electriques . . . . .	3,497,820.00
Mines . . . . .	1,785,000.00
Total . . . . .	\$15,808,278.00

\* \* \*

Le dividende trimestriel régulier de 2½ p.c. a été déclaré par la Montreal Street Railway Co., et sera payable le 1er août, aux actionnaires enregistrés le 15 juillet.

\* \* \*

Samedi, le 8 courant, le dividende trimestriel sera payable sur les actions préférées de la compagnie "Montreal Steel Works".

\* \* \*

Lundi, le 10 juillet, le dividende trimestriel sera payable sur les actions des compagnies suivantes: Canadian Westinghouse Co.; Porto Rico R'y. Co., actions privilégiées; Stanfields Ltd., actions ordinaires et privilégiées; Trinidad Electric Co., actions ordinaires.

\* \* \*

Mercréd, le 12 juillet, aura lieu l'assemblée annuelle de la "Dominion Telegraph Co."

\* \* \*

Samedi, le 15 juillet, le dividende trimestriel sera payable sur les actions des compagnies suivantes: Canada Car & Foundry Co., privilégiées; Dominion Telegraph Co.; Dominion Textile Co., privilégiées; Guarantee of North America; Mexican Light & Power Co.; Montreal Telegraph; Nova Scotia Steel & Coal Co.

A la même date, le dividende semestriel sera payable sur les actions de Darmouth Electric Co., et sur les actions de British Columbia Permanent Loan & Cereal Co.

\* \* \*

L'année fiscale du Pacifique Canadien s'est terminée le 30 juin dernier. Les recettes brutes pour l'année écoulée seront probablement en augmentation de plus de \$8,500,000. Le chiffre total atteindra la somme de \$103,577,000.

\* \* \*

Les recettes du Pacifique Canadien pour la semaine se terminant le 30 juin s'élèvent à la somme de \$2,847,000, en augmentation de \$112,000 sur la semaine correspondante de l'année précédente.

\* \* \*

Les recettes du Grand Tronc, pour la semaine se terminant le 30 juin 1911, s'élèvent à \$1,629,178, en augmentation de \$278,566 sur la semaine correspondante de l'année précédente.

\* \* \*

La Montreal Water & Power Co. vient de tenir son assemblée annuelle, et a présenté à ses actionnaires son rapport pour l'année se terminant le 30 avril 1911.

Ce rapport démontre que les recettes brutes pour le dernier terme ont augmenté de \$44,028.17 et ont atteint la somme totale de \$432,150.87. Les diverses opérations, y compris le coût des réparations, l'entretien et les dépenses légales et autres, s'élèvent à la somme de \$149,684, laissant un profit brut de \$282,465.90 pour l'année. De ce montant il a été payé \$142,631.70, c'est-à-dire l'intérêt payé et accru, pour l'année, de la dette consolidée, les prêts courants, etc., laissant un profit net de \$141,155.09.

## RESULTATS.

Les amis des Prévoyants du Canada apprendront sans doute avec plaisir que cette société comptait au 30 juin dernier 11,417 sociétaires, porteurs de 24,971 parts et propriétaires d'un actif de \$111,750.84. Voilà une compagnie dont les membres ont droit d'être fiers et qui fait honneur à ses promoteurs.

## LES EXPORTATIONS DE THE DU JAPON.

MM. J. Brandenstein & Co., de Yokohama, dans une lettre datée du 30 mai, donnent les renseignements suivants:

Les exportations totales de thé du Japon, à destination de l'Amérique, pour la saison 1910-1911, ont été d'environ 38,750,000 livres, contre 36,000,000 en 1909, 31,500,000 en 1908 et 34,000,000 en 1907. Les premières cueillettes de la nouvelle récolte sont arrivées vers le 23 avril, une semaine plus tôt que l'année dernière. Les qualités choix à 1er choix sont très rares, et les prix sont plus élevés en moyenne de 1c. à 1½c. par livre que la saison dernière. Les qualités moyenne et inférieure sont aussi à prix élevés. Les thés "basket-fired" sont très désappointants, à cause de la grossièreté de la feuille et d'une trop grande proportion de feuilles jaunes et de tiges. Espèce pour espèce, la qualité de la liqueur peut être considérée comme égale à celle de la saison dernière, mais toutes les feuilles sont grandes et épaisses et, pour la plupart, très mal roulées.

INFORMATIONS FINANCIERES

Actions Ordinaires et Actions Privilégiées	Capital payé	Réserve	Pair des Actions	Taux du dernier Dividende	Dernière cote	
					Du 23 juin au 29 juin	Du 30 juin au 6 juillet
<b>BANQUES</b>						
Banque de Montréal	\$14,400,000	\$12,000,000	\$100.00	10%	257 3/4	261
Banque du Nouveau-Brunswick	833,400	1,499,666	100.00	13%		
Banque de Québec	2,500,000	1,250,000	100.00	7%	136	136 1/2
Banque de la Nouvelle-Ecosse	3,270,300	6,104,104	100.00	13%	269	
Banque de Toronto	4,000,000	4,750,000	100.00	10%		
Banque Molson	4,000,000	4,400,000	100.00	11%		
Banque des Cantons de l'Est	3,000,000	2,250,000	100.00	9%	175	
Banque Nationale	2,000,000	1,200,000	100.00	7%		
Banque des Marchands du Canada	6,000,000	4,900,000	100.00	9%	201	199 1/2
Banque Provinciale	1,000,000	425,000	100.00	5%		
Banque Union du Canada	4,468,260	2,400,000	100.00	8%	148	
Banque Canadienne du Commerce	10,000,000	7,000,000	50.00	10%	206 1/2	205 3/4
Banque Royale du Canada	6,200,000	7,000,000	100.00	12%	238	239
Banque d'Hochelega	2,500,000	2,500,000	100.00	8%		170
Banque d'Ottawa	3,500,000	3,900,000	100.00	11%		
Banque Impériale du Canada	5,543,859	5,743,869	100.00	11%	236 3/4	
<b>CHEMINS DE FER</b>						
Canadian Pacific Railway (Ordinaires)	180,000,000	146,283,497	100.00	10%	242	237
Duluth S.S. & A Railway (Ordinaires)	12,000,000		100.00			
do do (Préférentielles)	10,000,000		100.00			
Minn. St. Paul & Soo Railway (Ordinaires)	20,832,000		100.00	7%	141 3/4	143 1/2
do do do (Préférentielles)	10,416,000		100.00	7%		
<b>TRAMWAYS ELECTRIQUES</b>						
Detroit United Railway	12,500,000	21,887,000	100.00	5%	73 1/2	72 3/4
Duluth Superior Traction	3,500,000	2,500,000	100.00	5%		
Halifax Electric Railway	1,400,000	600,000	100.00	7%	145	
Havana Electric Railway (Ordinaires)	7,500,000		100.00			
do do (Préférentielles)	5,000,000		100.00	6%		
Illinois Traction Co. (Ordinaires)	9,964,000		100.00			
do do (Préférentielles)	5,000,600	24,957,813	100.00	6%	92	91 1/2
Mexican Light & Power (Ordinaires)	13,585,000		100.00	4%		
do do (Préférentielles)	2,400,000		100.00	7%		
Montreal Street Railway	10,000,000	4,420,000	100.00	10%	225	222
Porto Rico Railway	3,000,000	2,941,500	100.00			62
Quebec Railway, Light & Power	9,300,500	8,654,400	100.00		64 3/4	62 3/4
St. John Railway	800,000		100.00	6%		
Sao Paulo Tram., Light & Power	10,000,000	6,000,000	100.00	10%		
Toledo Railway & Light	12,000,000	13,257,000	100.00			
Toronto Railway	8,000,000	3,992,326	100.00	7%	140	143
Tri-City Railway & Light (Ordinaires)	9,000,000		100.00			
do do (Préférentielles)	2,825,000	8,068,000	100.00	6%		
Twin City Rapid Transit (Ordinaires)	20,100,000	19,503,000	100.00	6%	108 3/8	108 1/2
do do do (Préférentielles)	3,000,000		100.00	7%		
Winnipeg Electric Street Railway	6,000,000	5,578,000	100.00	10%		233 3/4
<b>MALEURS INDUSTRIELLES</b>						
British Columbia Packers (Ordinaires)	2,500,000		100.00			
do do (Préférentielles)	1,500,000		100.00	7%	90	
Canadian Car & Foundry (Ordinaires)	3,500,000		100.00	8%		
do do (Préférentielles)	5,000,000	3,500,000	100.00	7%		
Canada Cement (Ordinaires)	13,500,000		100.00		23	22 1/2
do do (Préférentielles)	10,500,000	5,000,000	100.00	7%	83 1/2	84 1/4
Canadian Converters	1,733,500	474,000	100.00		37	37
Dominion Steel Co.	35,000,000		100.00	4%	57 7/8	57 1/4
Dominion Textile Co. (Ordinaires)	5,000,000		100.00	5%	67 3/4	68 1/4
do do (Préférentielles)	1,859,030	3,040,275	100.00	7%	101	
Lake of the Woods Milling Co. (Ordinaires)	2,100,000		100.00	8%	143	141
do do do (Préférentielles)	1,500,000	1,000,000	100.00	7%	120	119 1/2
Laurentide Paper Co (Ordinaires)	1,600,000		100.00	8%		230
do do (Préférentielles)	1,200,000	1,200,000	100.00	7%		
Montreal Cotton	3,000,000	500,000	100.00	8%	150	155
Montreal Steel Works (Ordinaires)	700,000		100.00	7%		
do do (Préférentielles)	800,000		100.00	7%		
Nova Scotia Steel & Coal (Ordinaires)	6,000,000		100.00	5%	101 1/2	98 1/2
do do do (Préférentielles)	1,030,000	6,000,000	100.00	8%		
Ogilvie Flour Mills Co. (Ordinaires)	2,500,000		100.00	8%	129 1/2	129 7/8
do do do (Préférentielles)	2,000,000	457,263	100.00	7%	123	122
Penmans, Limited (Ordinaires)	2,150,600		100.00	4%	57 1/2	57
do do (Préférentielles)	1,075,000	2,000,000	5.00	6%		
<b>DIVERS</b>						
Bell Telephone Co.	12,500,000	3,649,000	100.00	8%	145	148
Mackay Companies (Ordinaires)	50,000		100.00	5%	90 3/4	89 1/4
do do (Préférentielles)	50,000,000		100.00	4%		75
Montreal Light, Heat & Power	17,000,000	10,107,000	100.00	8%	169	169
Montreal Telegraph	2,000,000	100,000	100.00	8%		
Ottawa Light, Heat & Power Co.	1,511,500	730,000	100.00	6%	148 1/2	148
Richelieu & Ontario Navigation Co.	3,132,000	1,123,573	100.00	6%	118 3/8	119
Shawinigan Water & Power Co.	7,000,000	5,000,000	100.00	4%	117	117
<b>MINES</b>						
Amalgamated Asbestos (Ordinaires)	8,125,000				10	8 1/2
do do (Préférentielles)	1,875,000	8,000,000	100.00	7%	35	
Black Lake Asbestos Co. (Ordinaires)	3,000,000		100.00			10
do do do (Préférentielles)	1,000,000	1,100,000	100.00			25
Grown Reserve	1,999,957		1.00	60%	3 50	3.20
International Coal Mining (Ordinaires)	500,000		100.00	7%		
do do do (Préférentielles)	219,700		100.00	7%		

# Epicerie, Provisions, Vins et Liqueurs.

## Revue des Marchés

### EPICERIES

On annonce que la sécheresse règne en Europe; il en résulte une plus grande fermeté des prix en général.

Pour les changements de prix, voir les paragraphes suivants: Sucres, Epices pures, Conserves de légumes, Conserves de poissons, Saindoux, Huile de foie de morue.

Les confitures en seaux de 7 livres sont à 7½ la livre.

### SUCRES

La demande est assez bonne. Une hausse de 5c a été déclarée le 30 juin à 2½ heures de l'après-midi. Le marché est très ferme et on s'attend à une autre hausse qui devra se produire rapidement, car le marché de Londres est à la hausse.

Nous cotons:

Extra granulé . . . . . sac	4.65
Extra granulé . . . . . baril	4.70
Extra granulé . . . . . ½ baril	4.85
Extra granulé . . . . . balle 5 x 20	4.75
Extra ground . . . . . baril	5.10
Extra ground . . . . . bte 50 lbs.	5.30
Extra ground . . . . . ½ bte 25 lbs.	5.50
No 1 Yellow . . . . . baril	4.30
No 1 Yellow . . . . . sac	4.25
No 2 Yellow . . . . . baril	4.40
No 3 Yellow . . . . . baril	5.10
Powdered . . . . . baril	4.90
Powdered . . . . . bte 50 lbs.	4.60
Paris Lumbs . . . . . lbs.	5.45
Paris Lumbs . . . . . 1½ bte 25 lbs.	5.55
Paris Lumbs . . . . . 1-2 bte 25 lbs.	5.75
Crystal Diamond . . . . . baril	5.25
Crystal Diamond . . . . . bte 100 lbs.	5.45
Crystal Diamond . . . . . ½ bte 50 lbs.	5.55
Crystal Diamond . . . . . ¼ bte 50 lbs.	5.85
Crystal Diamond . . . . . carton 6 lbs.	0.37½
Crystal Diamond, Domino, carton, 5 lbs.	0.40
Sucres bruts cristallisés . . . . . lb.	0.04
Sucres bruts non cristall. sac, 3,75 à 4.10	

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

### MELASSES

Bonne demande.

Le gal.

Nous cotons:

Barbade, choix, tonne. . . . .	0.30	0.31	0.33
Barbade, tierce et quart. . . . .	0.33	0.34	0.36
Barbade, demi quart. . . . .	0.35	0.36	0.38
Mélasse fancy, tonne. . . . .	0.30	0.33	0.33
Mélasse fancy, tierce et quart. . . . .	0.33	0.34	0.36
Mélasse fancy, demi-quart. . . . .	0.35	0.36	0.38

Les prix s'entendent: 1ère colonne, pour territoire ouvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

### GLUCOSE

Nous cotons aux 100 livres:

En quarts . . . . .	2.90
En demi-quarts . . . . .	3.15
En barils (kegs) . . . . .	3.40

### VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:

Bollman, cruches paillées, 4 gall. imp. . . . .	0.00	2.20
Domestique, triple, cruches paillées, 4 gal. imp., cruche . . . . .	0.00	1.40

72 grains . . . . . le gall.	0.00	0.12
88 grains . . . . . le gall.	0.00	0.15
177 grains (proof) . . . . . le gall.	0.00	0.18

### THÉS

La demande est très bonne en général. Cependant elle est plus faible pour les thés verts de Chine.

### EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Bonne demande. La crème de tartre et le gingembre en racine sont à prix moins élevés.

Nous cotons:

Allspice, moulu. . . . . lb.	0.15	0.18
Anis . . . . . " . . . . . "	0.10	0.12
Canary Seed . . . . . " . . . . . "	0.04	0.05
Cannelle, moulu. . . . . " . . . . . "	0.20	0.24
Cannelle en mattes. . . . . " . . . . . "	0.18	0.22
Clous de girofle moulus " . . . . . "	0.00	0.21
Clous de girofle entiers. " . . . . . "	0.21	0.25
Crème de tartre . . . . . " . . . . . "	0.00	0.23
Gingembre moulu. . . . . " . . . . . "	0.20	0.30
Gingembre en racine . . . . . " . . . . . "	0.17	0.20
Graine de lin non moulue " . . . . . "	0.06	0.07
Graine de lin moulue. . . . . " . . . . . "	0.07	0.08
Graine de chanvre . . . . . " . . . . . "	0.04½	0.05½
Macis moulu . . . . . " . . . . . "	0.75	1.00
Mixed Spices moulues. . . . . " . . . . . "	0.18	0.22
Muscade . . . . . " . . . . . "	0.35	0.50
Muscade moulue. . . . . " . . . . . "	0.00	0.50
Piments (clous ronds). . . . . " . . . . . "	0.10	0.15
Pimento (pvre. Jamaïque) " . . . . . "	0.10	0.15
Poivre blanc rond . . . . . " . . . . . "	0.21	0.24
Poivre blanc moulu. . . . . " . . . . . "	0.23	0.27
Poivre noir rond. . . . . " . . . . . "	0.15	0.16
Poivre noir moulu . . . . . " . . . . . "	0.16	0.20
Poivre de Cayenne pur. . . . . " . . . . . "	0.21	0.25
Whole Pickle spice. . . . . " . . . . . "	0.16	0.20
Sel fin, quart, 3 lbs. . . . .	2.95	3.05
Sel fin, quart, 5 lbs. . . . .	0.00	2.95
Sel fin, quart, 7 lbs. . . . .	2.80	2.85
Sel fin, quart, 10 lbs. . . . .	0.00	2.75
Sel fin, quart, 20 lbs. . . . .	0.00	2.75
Sel fin, ½ sac, 56 lbs. . . . .	0.00	0.40
Sel fin, sac, 2 cwts. . . . .	0.00	1.50
Sel fin en quart de 280 lbs. Ordinary fine. . . . .	0.00	1.80
Fine. . . . .	0.00	2.05
Dairy . . . . .	0.00	2.15
Cheese . . . . .	0.00	2.45
Gros sel, sac . . . . .	0.60	0.65

### ORGE

Nous cotons:

Orge mondé (pot) . . . . . sac	0.00	2.75
Orge mondé (pot) . . . . . baril	0.00	5.75
Orge mondé (pot) . . . . . lb.	0.00	0.03
Orge perlé (pearl) . . . . . sac	0.00	3.90
Orge perlé (pearl) . . . . . lb.	0.00	0.04½

### LEGUMES SECS

Bonne demande.

Nous cotons:

Fèves de Lima de Cal., lb	0.08	0.09
Fèves blanches, Can. minot	2.10	2.40
Fèves blanches, Can., moins d'un sac . . . . . lb.	0.03½	0.03½
Fèves jaunes. . . . . minot	2.00	2.10
Flageolets (haricots), sac de 220 lbs. . . . . lb.	0.00	0.10
Flageolets (haricots), moins d'un sac . . . . . lb.	0.00	0.12
Lentilles, par sac . . . . . lb.	0.00	0.06
Lentilles, moins d'un sac, la lb.	0.00	0.08
Pois verts No 1. . . . . la lb.	0.04	0.05
Pois à soupe No 1, jaunes, le minot	1.25	1.50
Pois à soupe No 1, jaunes, moins d'un minot . . . . . lb.	0.00	0.02½
Blé-d'Inde à soupe, cassé, le sac	2.40	3.00

Blé-d'Inde à soupe, cassé, la lb.	0.00	0.03
Pois fendus, le sac . . . . .	2.60	3.00
Pois fendus, moins l'un sac, la lb.	0.00	0.03

### FARINES ET PATES ALIMENTAIRES

Très bonne demande pour les pâtes alimentaires.

Nous cotons:

Farine Five Roses . . . . . qrt.	0.00	6.10
Farine Five Roses . . . . . ¼ qrt	0.00	3.20
Farine Five Roses . . . . . sac	0.00	3.00
Farine Five Roses . . . . . ½ sac	0.00	1.50
Farine Five Roses 24½ lbs.	0.77½	0.80
Farine Five Roses 14 lbs	0.45	0.47½
Farine Five Roses . 7 lbs	0.23	0.24
Farine patente hongroise, qt	0.00	6.40
Farine patente hongroise, ¼ qt	0.00	3.35
Far. patente hongroise, sac	0.00	3.15
Far. patente hongroise, ½ sac	0.00	1.60
Farine patente. . . . . 24½ lbs.	0.77½	0.80
Farine patente. . . . . 14 lbs.	0.47½	0.50
Farine patente . . . . . 7 lbs.	0.24	0.25
Far. straight rollers, qrt..	0.00	4.75
Far. straight rollers, sac..	0.00	2.30
Farine à pâtis. Ocean, qrt.	0.00	5.40
Far. à pâtis. Océan, ¼ qrt.	0.00	2.85
Farine d'avoine granulée, sac	0.00	2.60
Far. d'avoine Standard, sac	0.00	2.60
Farine d'avoine fine . sac	0.00	2.60
Farine d'avoine roulée, brl.	0.00	5.25
Farine d'avoine roulée, sac	0.00	2.50
Farine d'avoine roulée, pochette de 6 livres. . . . .	0.23	0.27
Farine de sarrasin. . . . . sac	0.00	2.50
Far. de blé d'Inde ord., sac	0.00	2.00
Farine de blé-d'Inde Gold Dust . . . . . sac	0.00	1.85
Farine de blé-d'Inde Gold Dust . . . . . brl.	0.00	4.00
Banner Saxon et Quaker Oats, et Ogilvie, caisse.	0.00	3.95
Dito, doz. . . . .	0.00	2.60
Cream of wheat . . . . . cse	0.00	5.75
Cream of wheat . . . . . doz.	0.00	2.00
Fécule de maïs, 1re qté, lb	0.06½	0.07
" " 2e qualité, lb	0.04½	0.04½
Fécule de pommes de terre, pqts de 1 lb. . . . . doz.	0.00	1.35
Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens. . . . .		
En vrac . . . . . lb.	0.00	0.05
En paquets de 1 lb. . . . .	0.06	0.06½
Boîtes de 4 lbs. . . . . bte	0.00	0.25
Boîtes de 8 lbs. . . . . bte	0.00	0.50
Boîtes de 10 lbs. . . . . bte	0.00	0.50
Boîtes de 60 lbs. . . . . lb.	0.00	0.05
Qualité extra fine		
Boîtes de 4 lbs. (net) . . . . .	0.38	0.40
Boîtes de 5 lbs. . . . .	0.00	0.32½
Boîtes de 8 lbs. (net) . . . . .	0.19	0.20
Boîtes de 10 lbs. . . . .	0.00	0.65
Nouilles aux oeufs:		
Paquets de ¼ lb. . . . . lb.	0.00	0.07
En vrac, cse de 10 lbs. . . . . lb.	0.00	0.06
Vermicelle, macaroni, spaghetti, pâtes assorties; alphabets, chiffres, animaux nouilles, coudes, importés en vrac. . . . . lb.	0.00	0.07½
En paquets de 1 lb. . . . . lb.	0.00	0.08½
Tapioca pearl, la lb. . . . .	0.07	0.08
Tapioca seed . . . . . lb.	0.06½	0.07½
Tapioca flake . . . . . lb.	0.07½	0.08
Sagou. . . . . lb.	0.05	0.06½

### RIZ

La demande pour les riz Patna est très

bonne; il se produit une meilleure demande pour les riz Rangoon.

Nous cotons:

Riz importés.

Riz Patna, sacs de 56 lbs., suivant qualité .. lb.	0.04½	0.04½
Riz Carolina .. .. .	0.09	0.10
Riz moulu .. .. .	0.04	0.06
Riz soufflé (puffed) cse de 36 paquets de 2 pintes..	0.00	3.60

Riz décortiqués au Canada:

Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b.

Montréal:		
Qualité B, sac de 100 lbs..	0.00	2.90
Qualité B, pochette de 25 lbs. . . . . 100 lbs.	0.00	3.00
Qualité B, pochette de 12½ lbs. . . . . 100 lbs.	0.00	3.15
Qualité CC, sac de 100 lbs.	0.00	2.80
Qualité CC, pochette de 25 lbs. . . . . lbs.	0.00	2.90
Qualité CC, pochette 12½ lbs. . . . . 100 lbs.	0.00	2.95
Carolina Head .. .. .	0.00	6.00
Sparkle .. .. .	0.00	4.15
India Bright (sac 100 lbs)	0.00	3.00
Lustre .. .. .	0.00	3.10
Polished Patna .. .. .	0.00	3.30
Pearl Patna .. .. .	0.00	3.55
Mandarin Patna .. .. .	0.00	3.80
Impérial Glacé Patna .. .. .	0.00	4.05
Crystal Japan .. .. .	0.00	4.50
Snow Japan .. .. .	0.00	4.60
Ice Drips Japan .. .. .	0.00	4.75
Korean White Crest .. .. .	0.00	3.80
Korean Glacé .. .. .	0.00	4.00

**FRUITS SECS**

Il se fait peu d'affaires dans cette ligne en raison du manque de stocks. Les raisins de Corinthe en vrac sont rares sur place.

Dattes et Figues

Dattes en vrac .. .. . 1 lb.	0.00	0.05
Dattes en pqt. de 1 lb..	0.06½	0.07
Figues sechées en sac .. lb.	(manquent)	
2½ pouces .. .. . lb.	0.08	0.09
2½ pouces .. .. . lb.	0.09	0.10
2½ pouces .. .. . lb.	0.10	0.11
3 pouces .. .. . lb.	0.12	0.13

Pruneaux

Pruneaux 30/40.. .. .	(manquent)	
Pruneaux 40/50.. .. .	(manquent)	
Pruneaux 50/60.. .. .	(manquent)	
Pruneaux 60/70.. .. .	(manquent)	
Pruneaux 70/80.. .. .	(manquent)	
Pruneaux 80/90.. .. .	(manquent)	
Pruneaux 90/100.. .. .	(manquent)	
Pruneaux de Bosnie .. ..	(manquent)	

Raisins de Corinthe

Corinthe Amalias .. .. .	0.06	0.06½
Corinthe Filiatras .. .. .	0.06½	0.06½
Corinthe Vostizzas. . . .	0.07½	0.08½
Corinthe nettoyées, 50 pqt. de 1 lb., à la boîte .. .	0.08½	0.09
Corinthe nettoyés aux E-U., paquet de 1 lb. . . .	0.06½	0.07
Corinthe épépinés .. .. .	0.00	0.08

Raisins de Malaga

Rideau .. .. . bte	0.00	2.40
Rideau .. .. . ½ bte	0.00	0.85
Balmoral .. .. . bte	0.00	3.00
Balmoral .. .. . ½ bte	0.00	1.00
Orléans .. .. . bte	0.00	4.00
Royal Excelsior .. .. bte	0.00	4.50
Royal Excelsior .. .. ½ bte	0.00	1.40
Extra Impérial .. .. bte	0.00	5.50
Extra Impérial .. .. ½ bte	0.00	1.75

Raisins Sultana

Sultanas, 3 cour. . . . .	0.06½	0.07
Sultanas, 4 cour. . . . .	0.07½	0.08
Sultanas, fancy nettoyés, 3 cour. . . . .	0.00	0.11

Sul. nettoyés, pqt. de 1 lb.	0.00	0.12
Raisins de Valence .. lb.	lb.	lb.
Valence fine off Stalk btes de 28 lbs. . . . .	(manquent)	
Valence Selected, btes de 28 lbs. . . . .	(manquent)	
Valence Layers, 4 cour., btes de 28 lbs. . . . .	(manquent)	
Raisins de Californie .. lb.	lb.	lb.
Epépinés, paq. 1 lb., fancy.	(manquent)	
Epépinés, pqt. 1 lb., choix.	0.09	0.09½
Noix et Amandes .. .. lb.	lb.	lb.
Amandes Tarragone .. ..	0.13	0.14
Amandes Valence écalées.	0.32½	0.35
Avelines .. .. .	0.12	0.14
Noix Grenoble Mayette ..	0.17	0.18
Noix Marbot .. .. .	0.14	0.15
Noix de Bordeaux, écalées	0.35	0.37
Noix du Brésil .. .. .	0.15½	0.16½
Noix de coco râpées enseau, par 15 ou 20 lbs. . . .	0.19½	0.20
Noix de coco râpées en boîtes de 5 lbs. . . . .	0.00	0.21
Noix de coco râpées, à la lb.	0.00	0.25
Noix Pécan polies, moyennes .. .. .	0.17	0.18
Noix Pécan polies, Jumbo.	0.22	0.23
Noix Pécan cassées. . . .	0.00	0.00
Noix Tarragone .. .. .	0.15	0.16
Peanuts non rôties, Sun ..	0.00	0.09
Peanuts non rôties, Bon Ton	0.00	0.10½
Peanuts non rôties, Coon.	0.00	0.08
Peanuts rôties Coon .. ..	0.09	0.09½
Peanuts rôties, G. . . . .	0.09½	0.10
Peanuts non rôties, G. . . .	0.00	0.08
Peanuts rôties, Sun. . . . .	0.10½	0.12
Peanuts rôties, Bon Ton ..	0.12	0.14
Peanuts françaises, rôties.	0.07½	0.08
Peanuts franç., non rôties.	0.06	0.06½

Fruits évaporés

Abricots, boîte 25 lbs.. . .	0.00	0.15
Nectarines. . . . .	0.09½	0.11
Pêches, boîte 25 lbs. . . .	0.00	0.12½
Poires, boîte 25 lbs. . . . .	0.00	0.14
Pommes tranchées évaporées .. btes de 50 lbs.	0.00	0.12
Pelures de fruits .. .. lb.	lb.	lb.
Citron .. .. .	0.10	0.11
Orange .. .. .	0.11	0.12
Citronnelle .. .. .	0.14	0.15

**CONSERVES ALIMENTAIRES**

Conserves de Légumes

Très bonne demande. Les tomates au gallon sont à prix plus élevés.

Nous cotons:

	Par doz.	
	Groupe No 2	Groupe No 1
Asperges (Pointes), 2 lbs.	2.95	3.00
Asperges entières can, 2 lbs.	0.00	2.50
Asperges Californie, 2 lbs.	0.00	3.65
Betteraves tranchées, 3 lbs.	0.00	1.30
Bléd'Inde .. .. . 2 lbs.	0.95	0.97½
Bléd'Inde .. .. . gallon	0.00	5.10
Bléd'Inde en épis .. 3 lbs.	0.00	1.75
Catsup, bte 2 lbs. . . . doz.	0.00	0.85
Catsup, au gal .. .. . doz.	0.00	5.00
Champignons hôtel, boîte	0.13	0.14
Champignons ter choix ..	0.19	0.20
Champignons choix, boîtes	0.17	0.18
Champignons choix ext. bte	0.21	0.22
Choux de Bruxelles imp. .	0.16	0.17
Choux-fleurs .. .. . 2 lbs.	0.00	1.62½
Citrouilles. . . . . 3 lbs.	0.00	0.95
Citrouilles .. .. . gal.	2.75	3.00
Épinards .. .. . 2 lbs.	0.00	1.40
Épinards .. .. . 3 lbs.	0.00	1.90
Épinards .. .. . gal.	(manquent)	
Épinards imp. . . . . bte	0.11	0.12
Fèves Golden Wax, 2 lbs.	0.00	0.97½
Fèves Vertes .. .. . 2 lbs.	0.00	0.97½
Fèves de Lima .. .. . 2 lbs.	0.00	1.35
Flageolets importés .. bte	0.13½	0.15

Haricots verts imp. . . bte	0.13	0.17
Macédoine de légumes, bte	0.10	0.10
Marinades en seu. . . gal.	0.00	0.70
Marinades en seu de 2 gallons .. .. . le gal.	0.00	0.60
Marinades en seu de 3 gallons .. .. . le gal.	0.00	0.57½
Marinades en seu de 5 gallons .. .. . le gal.	0.00	0.50
Petits pois imp. moyens ..	0.09	0.09½
Petits pois imp., mi-fins, bte	0.10	0.10½
Petits pois imp., fins, bte	0.12½	0.13½
Petits pois imp., ext. fins, bte	0.15	0.16
Petits pois imp., surfins, bte	0.16	0.17
Pois Can. English Garden.	0.00	1.20
Pois Can. Early June .. .	0.00	1.50
Pois Can. Extra Fine Sifted	0.00	1.90
Succotash .. .. . 2 lbs.	0.00	1.12½
Tomates, 3 lbs. . . 1 gallon	0.00	4.00
Tomates, 3 lbs. . . . doz.	0.00	1.45
Tomates importées, gall..	0.00	1.40
Truffes, ½ boîte .. .. .	5.00	5.40

**Conserves de fruits**

La demande est moins bonne.

Nous cotons:

		Par doz.	
		Groupe No 2	Groupe No 1
Abricots de Californie, 2½ lbs.	0.00	3.50	
Ananas coupés en dés, 1½ lb.	0.00	1.40	
Ananas entiers importés, 2½ lbs.	0.00	2.75	
Ananas entiers importés, 1½ lb.	1.40	1.45	
Ananas tranchés imp. 2 lbs.	0.00	2.00	
Ananas entiers .. .. 2 lbs.	0.00	1.75	
Ananas entiers (emp. Can.) .. .. . 3 lbs.	0.00	2.30	
Ananas tranchés (emp. Can.) .. .. . 2 lbs.	0.00	1.75	
Ananas râpés (emp. Can.) 2 lbs.	0.00	1.50	
Ananas râpés (emp. Can.) 2½ lbs.	2.40	2.45	
Bluets Standard .. .. doz.	0.00	1.25	
Bluets Standard .. gall.	(manquent)		
Cerises blanches sans noyau, 2 lbs.	1.92½	1.95	
Cerises rouges avec noyau, 2 lbs.	0.00	1.50	
Fraises sirop épais, 2 lbs.	0.00	1.90	
Fraises (confitures) .. .	1.35	2.20	
Framboises, heavy syrop 2 lbs.	1.77½	1.80	
Gadelles rouges, heavy syrup .. .. . 2 lbs.	1.90	0.00	
Gadelles noires, heavy syrup .. .. . 2 lbs.	1.90	0.00	
Groseilles, heavy syrup .. .. . 2 lbs.	0.00	1.75	
Marinades can. 1 gal. . gal.	0.00	0.80	
Marinades can. 2 gal. . gal.	0.00	0.70	
Marinades can. 3 gal. . gal.	0.00	0.70	
Marinades can. 5 gal. . gal.	0.00	0.60	
Mûres, sirop épais . 2 lbs.	0.00	1.60	
Olives, 1 gal. . . . . gal.	1.27½	1.79	
Olives, 2 gal. . . . . gal.	1.32	1.76	
Olives, 5 gal. . . . . gal.	1.02	1.72	
Pêches jaunes .. .. 2 lbs.	0.00	1.70	
Pêches jaunes .. .. 2½ lbs.	2.50	2.55	
Pêches blanches .. .. 2 lbs.	0.00	1.87½	
Pêches blanches .. 2½ lbs.	2.50	2.55	
Pêches blanches .. 3 lbs.	0.00	2.87½	
Poires Flemish Beauty, 2 lbs.	0.00	1.55	
Poires Flemish Beauty, 2½ lbs.	0.00	1.90	
Poires (Bartlett) .. 2 lbs.	0.00	1.77½	
Poires (Bartlett) .. 3 lbs.	0.00	2.37½	
Poires Pie pelées, 3 gall.	4.00	4.95	

Poires Pic, non pelées, 3 lbs. 1.25 1.30	
Poires Pic, non pelées, gall. 3.50 3.55	
Pommes... 3 lbs. 0.00 1.20	
Pommes Standard .. gall. 0.00 3.20	
Prunes Damson, sirop épais, 2 lbs. 1.10 1.15	
Prunes Lombard, sirop épais, 2 lbs. 0.00 1.00	
Prunes Lombard, Standard, gallon 0.00 2.80	
Prunes de Californie, 2½ lbs 0.00 2.75	
Prunes Greengage, sirop épais .. 2 lbs. 0.00 1.77½	
Prunes Greengage Standard, gallon 0.00 4.00	
Rhubarbe Preserved, 2 lbs. 0.00 1.55	
Rhubarbe Preserved, 3 lbs. 0.00 2.25	
Rhubarbe... gall. 0.00 3.25	
Fruits sous verre, flacons de 1 chopine:	
Fraises... doz. 0.00 3.00	
Pêches .. doz. 0.00 2.85	
Cerises rouges .. doz. 0.00 2.40	
Cerises blanches .. doz. 0.00 2.25	
Cerises noires... doz. 0.00 2.40	
Framboises... doz. 0.00 2.40	
Mûres .. doz. 0.00 2.40	
Gadelles rouges .. doz. 0.00 2.40	

## Conserves de viandes

Très bonne demande.

Nous cotons:

	Par doz.
Dindes désossée .. 1 lb. 3.90 4.00	
Lunch Ham .. 1 lb. 0.00 2.25	
Lunch Ham .. 2 lbs. 0.00 3.50	
Lunch Tongues .. 1 lb. 4.50 4.75	
Lunch Tongues .. 2 lbs. 10.00 10.25	
Lunch Tongues .. 1½ lb. 8.50 8.75	
Mince Meat, en seau .. lb. 0.06½ 0.09	
Mince Meat, en seau, imp. 0.00 0.16	
Poulet non désossé, bte 1 lb. 3.50 3.75	
Poulet désossé .. bte 1 lb. 3.50 3.75	
Tongue Lunch .. bte 1 lb. 0.00 0.00	

## Conserves de poissons

Assez bonne demande. Le caviar est à plus bas prix.

Nous cotons:

Anchois à l'huile (suivant format) .. doz. 1.60 4.50	
Caviar .. ¼ lb. doz. 3.12 3.25	
Caviar .. ½ lb. doz. 6.15 6.25	
Caviar .. 1 lb. doz. 12.00 12.50	
Clams .. 1 lb. doz. 0.95 1.10	
Crabes .. 1 lb. doz. 3.75 3.90	
Crevettes en saumure, bte. 1.75 1.85	
boîtes .. 1 lb. 1.75 1.85	
Crevettes en saumure, boîtes .. 2 lbs. 0.00 3.00	
Crevettes sans saumure, 1 lb. .. 0.00 1.75	
1½ lb. .. 0.00 3.25	
Finnan Haddies .. doz. 1.15 1.20	
Harengs frais, importés, doz. 1.10 1.45	
Harengs marinés, imp. " 1.40 1.65	
Harengs aux Tom. imp. " 1.35 1.40	
Harengs kippered, imp. " 1.45 1.70	
Harengs imp., bte 100, bte 1.70 1.75	
Harengs Canadiens, sauce tomates .. 1.15 1.40	
Harengs Labrador. .. brl. (manquent)	
Harengs Labrador. ½ brl. (manquent)	
Homards, bte plate, 1 lb. " 4.75 5.10	
Homards, bte plate, ½ lb. " 2.50 2.85	
Homards, bte haute, 1 lb. " 4.40 4.50	
Huitres (solid meat), 5 oz. doz. 0.00 1.40	
Huitres (solid meat), 10 oz. doz. 0.00 2.35	
Huitres .. 1 lb. 0.00 1.25	
Huitres .. 2 lbs. 0.00 2.10	
Morue étuvée, cse, 100 lbs. 0.00 6.75	

Morue No 2 .. lb. 0.00 0.04	
Morue No 1 .. lb. 0.00 0.04½	
Morue grosse .. lb. 0.00 0.05	
Royans aux truffes et aux achards. .. bte 0.17 0.18	
Sardines canad. .. ½ btes 0.37 0.38	
Sardines can., ½ btes, cse 3.50 4.00	
Sardines françaises, ½ btes, bte 0.15 0.31	
Sardines françaises, ½ btes, bte 0.22 0.50	
Sardines Norvège (½ bte) cse 7.50 11.00	
Sardines Norvège (½ bte) cse 17.00 18.00	
Sardines Portugaises (½- btes) .. cse 9.00 12.00	
Sardines Portugaises (½ btes) .. cse 15.00 16.00	
Sardines Royan à l'huile, ½ bte .. 0.40 0.42	
Sardines sans arêtes .. 0.23 0.24	
Saumon rose Cohoes, Fra- ser River, boîte plate " 0.00 1.50	
Saumon rouge: Horse Shoe et Clover Leaf, boîte haute, 1 lb. .. doz. 2.25 2.27½	
Horse Shoe et Clover Leaf, boîte haute, ½ lb. .. doz. 2.22½ 2.25	
Horse Shoe et Clover Leaf, boîte plate, 1 lb. .. doz. 2.45 2.47½	
Horse Shoe et Clover Leaf, boîte plate, ½ lb. .. doz. 1.42½ 1.45	
Saumon rouge Sockeye (Rivers' Inlet), boîte hau- te, 1 lb. .. doz. 0.00 2.10	
Saumon rouge du printemps, bte haute, 1 lb. .. doz. 0.00 1.90	
Saumons Humpback, 1 lb. doz. 0.90 1.00	
Truite de mer. .. 100 lbs. 0.00 6.75	
Truite de mer ¼ qrt. .. 0.0 6.50	

## SAINDOUX

La compagnie N. K. Fairbank a augmenté de 4c par livre les prix du saindoux composé de la marque Boar's Head.

La demande est très bonne pour les saindoux composés et moins satisfaisante pour les saindoux purs.

## Saindoux pur

Nous cotons:	
En seaux de 20 lbs., le seau 2.15 2.25	
En seaux en fer-blanc de 20 lbs., le seau .. 2.00 2.35	
En tinettes de 50 lbs. .. lbs. 0.11½ 0.11½	
Canistres le 10 lbs. .. lb. 0.10½ 0.12½	
Canistres de 5 lbs. .. lb. 0.10½ 0.12½	
Canistres de 3 lbs. .. lb. 0.11 0.12½	

## Saindoux composé

En seaux de 20 lbs .. 2.05 2.15	
Canistres de 20 lbs. .. 1.95 2.05	
Canistres de 10 lbs. .. lb. 0.10½ 0.11	
Canistres de 5 lbs. .. lb. 0.10½ 0.11½	
Canistres de 3 lbs. .. lb. 0.11 0.11½	
Tierces .. lb. 0.09½ 0.10½	
Demi-quarts .. lb. 0.00 0.10½	
Tinettes, 50 lbs. .. lb. 0.09½ 0.11	
Tinettes, 60 lbs. .. lb. 0.09½ 0.10½	

## LARDS ET JAMBONS

Il se fait peu d'affaires en lards américains; mais il y a une bonne demande pour les jambons et les lards fumés.

## Lards Américains

Lard clear fat, 1ère qualité, 40/50 morceaux, qrt. .. 0.00 23.75	
Lard clear fat, 2e qualité, 40/50 morceaux, qrt. .. 0.00 22.00	
Viandes fumées	
Lard fumé, désossé .. lb. 0.00 0.18	
Lard fumé, de côte .. lb. 0.00 0.19	
Jambons, 28 à 45 lbs. .. lb. 0.00 0.13½	
Jambons, 20 à 28 lbs. .. lb. 0.00 0.15½	
Jambons, 15 à 19 lbs. .. lb. 0.00 0.16½	

Jambons, 12 à 14 lbs. .. lb. 0.00 0.17½	
Jambons désossés .. lb. 0.16½ 0.17	

## FROMAGES CANADIENS

Les petits fromages d'environ 20 lbs. se vendent aux épiciers 12c à 12½c la livre.

## FROMAGES IMPORTES

On cote le fromage de Gruyère:  
Fromage entier de 27 lbs. ou de 80 lbs., 27c à 28. la lb.

En quantité moindre, 30c. la lb.

Le fromage de Roquefort se vend de 32c à 35c la livre et le limbourg de 21c à 22c la livre.

On cote encore:

Gorgonzola .. lb. 0.40	
Edam .. lb. 0.35	

## PRODUITS CHIMIQUES ET DROGUES

Nous cotons:

Acide borique, brls de 336 lbs., lb. 0.10	
" " quantité moindre, lb. 0.12	
Alun, barils de 336 lbs. .. lb. 0.01½	
Alun, barils de 112 lbs. .. lb. 0.02	
Alun, quantité moindre .. lb. 0.03	
Arcanson, lb. .. 0.03½ 0.04½	
Blanc de céruse, brls de 336 lbs. 100 lbs. .. 0.60	
Blanc de céruse, quantité moi- ndre .. 2 lbs. 0.01	
Bois de campêche .. lb. 0.02½ 0.03	
Borax en cristaux, brls de 336 lbs. .. lb. 0.05	
Borax en cristaux, brls 112 lbs. 0.05	
" " quantité moindre, lb. 0.06	
Borax en poudre, brls 112 lbs. .. lb. 0.05 0.06	
Boules à mites .. lb. 0.00 0.00	
Camomille .. lb. 0.00 0.30	
Camphre (Extrait de): Boîtes de 12 lbs. .. lb. 0.00 0.08	
" 24 lbs., pqt. de lb. " 0.00 0.08½	
" 24 lbs., pqt. de ½ lb. " 0.00 0.08½	
" 24 lbs., pqt. de ¼ lb. " 0.00 0.08½	
" 24 lbs., les 3 gran- deurs assorties, " 0.00 0.08½	
Camphre, la livre .. 0.00 0.80	
Carbonate d'ammoniaque, bls. 112 lbs. .. 4 lbs. 0.10	
Carbonate d'ammoniaque, quan- tité moindre .. lb. 0.15	
Cire blanche pure .. lb. 0.40 0.45	
Couperose, bls 370 lbs .. lb. 0.01½	
Couperose, quantité moindre, lb. 0.03	
Crème de tartre .. lb. 0.24	
Gélatine rouge en feuilles .. lb. 0.60	
Gélatine blanche en feuilles, lb. 0.35	
Gélatine Knox en feuil., doz. 1.25 1.30	
Gomme arabique .. lb. 0.15 0.16	
Houblon pressé .. lb. (manque)	
Indigo de Madras .. lb. 0.60	
Lessive commune .. doz. 0.35	
Lessive commune .. grosses 3.75	
Paraffine pour cierges, lb. 0.10 0.12	
Plâtre à terre, sac 100 lbs., sac 0.70	
Poudre insecticide .. lb. 0.00 0.50	
Résine blanche .. lb. 0.03½ 0.05	
Résine G, suivant quantité, lb. .. 0.3½ 0.05	
Salpêtre en cristaux, bls 112 lbs. .. lb. 0.05	
Salpêtre en cristaux, quantité moindre .. lb. 0.06	
Sel d'Epsom, sacs 224 lbs. .. lb. 0.01½	
Sel d'Epsom, qté moindre lb. 0.01 0.02	
Soda à pâte, 112 lbs. .. 0.00 2.00	
Soda à laver: Sacs 224 lbs., 100 lbs. .. 0.75 0.80	
½ sacs 112 lbs., 100 lbs. .. 0.80 0.85	
Quarts 336 lbs., 100 lbs. .. 0.85 0.90	
Barils 112 lbs., baril .. 0.95 1.00	
Soude caustique en morceaur, kegs 50 lbs. .. keg 1.50 1.60	

Soude caustique en morceaux,		
kegs 100 lbs. . . . .	keg	0.00 2.60
Soufre en bâtons, brls 336 lbs., lb.		0.01 1/2
Soufre en bâtons, qté moindre,	lb.	0.02 1/2 0.04
Soufre moulu, sacs 112 lbs.		1.65 1.70
Soufre moulu, qté moindre,		0.01 1/2 0.03
Tourteaux de lin moulu, sac		1.85 1.95
Vitriol, brls . . . . .		0.05 1/2 0.06
Vitriol, quantité moindre, lb.		0.00 0.06

**BOUGIES ET CIERGES**

Nous cotons:

B Paraffine en vrac, boîte de 40 lbs.:		
6 à la lb. . . . .	lb.	0.00 0.08
12 à la lb. . . . .	lb.	0.00 0.08 1/2
B Paraffine, 6 à la lb. . . . .		0.08 1/2 0.09
B Paraffine, 12 à la lb. . . . .		0.09 0.09 1/2
B Stéarine, 14 oz. 6 et 12 . . . . .		0.00 0.12
B Stéarine, 16 oz. 6 et 8 . . . . .		0.13 0.14 1/2
Cierges approuvés. . . . .	lb.	0.00 0.37 1/2
Cierges non approuvés, lb.		0.00 0.15

**PLATS EN BOIS**

Nous cotons:

Ovales de 1/2 lb., crate. . . . .		0.00 0.25
Ovales de 1 lb., crate. . . . .		0.00 0.25
Ovales de 2 lbs., crate. . . . .		0.00 0.32 1/2
Ovales de 3 lbs., crate. . . . .		0.00 0.37 1/2
Ovales de 5 lbs., crate. . . . .		0.00 0.40
Carrés de 1/2 lb., crate. . . . .		0.00 0.27 1/2
Carrés de 1 lb., crate. . . . .		0.00 0.27 1/2
Carrés de 2 lbs., crate. . . . .		0.00 0.35
Carrés de 3 lbs., crate. . . . .		0.00 0.45
Carrés de 5 lbs., crate. . . . .		0.00 0.50

**CUVETTES EN BOIS**

Nous cotons:

Cuvette No 0, la doz. . . . .		10.50
Cuvette No 1, la doz. . . . .		8.50
Cuvette No 2, la doz. . . . .		7.00
Cuvette No 3, la doz. . . . .		6.00

**TINETTES EN BOIS**

Nous cotons:

Tinettes à beurre, 70 lbs.,		
pièce . . . . .		0.26 0.28
Tinettes à beurre, 50 lbs.,		
pièce . . . . .		0.22 0.24
Tinettes en épINETTE, à beur-		
re, 30 lbs., pièce. . . . .		0.20 0.21
Tinettes en épINETTE blanche,		
20 lbs., pièce . . . . .		0.17 0.19
Tinettes à beurre, 10 lbs.,		
pièce . . . . .		0.13 0.15

**EPINGLES A LINGE**

Epingles ordinaires.

Boîtes de 5 grosses . . . . .	la bte	0.60
Epingles à ressort		
Boîtes de 2 grosses . . . . .	la bte	0.90

**BALAIS**

Nous cotons:

Avec manches ordinaires.	La doz.	
5 cordes . . . . .		0.00 3.50
4 cordes . . . . .		0.00 3.00
3 cordes . . . . .		0.00 2.50
2 cordes . . . . .		0.00 2.25
Mêlés de jonc, 4 cordes. . . . .		0.00 3.10
A longs manches . . . . .		0.00 2.75

Avec manches Bambou.

4 cordes . . . . .		4.25 5.50
A long manche . . . . .		3.00 3.50
D'enfants, 3 cordes. . . . .		0.00 2.00
D'enfants, 2 cordes. . . . .		0.00 1.25
D'enfants, 1 corde. . . . .		0.00 0.85
Manches de faubert (mop), doz.		1.20

**ALLUMETTES**

Nous cotons:

Telegraph, bte de 10 gr. . . . .		4.80
Telephone, bte de 10 gr. . . . .		4.70
Tiger, bte de 10 gr. . . . .		4.30 à 4.45
Headlight, bte de 1 gr. . . . .		4.65

King Edward, bte de 1/2 gr. . . . .		3.70
Eagle, bte de 1 gr. . . . .		2.15
Silent, bte de 1 gr. . . . .		2.50
Silent, bte de 500 . . . . .		5.35
Rising Star, bte de 1 gr. . . . .		6.15

Pour quantité de 5 caisses assorties ou non, fret payé pour tous les points de la province de Québec.

Le prix de \$4.30 pour les allumettes "liger" ne s'applique qu'à la province de Québec seulement.

**FICELLE ET CABLE DE COTON, ETC.**

Nous cotons:

Ficelle 4 brins . . . . .	lb.	0.27 1/2 0.28 1/2
Ficelle 3 brins . . . . .	lb.	0.23 1/2 0.24 1/2
Corde à linge en rouleau, lb.		0.00 0.22
Corde à linge, 30 pds. doz.		0.00 0.90
Corde à linge, 40 pds. doz.		0.00 1.10
Corde à linge, 50 pds. doz.		0.00 1.40
Corde à linge, 60 pds. doz.		0.00 1.65
Coton à chandelle . . . . .	lb.	0.00 0.30
Câble Sisal, 7/16 et plus.		0.00 0.09 1/2
Câble Sisal, 3/8 . . . . .		0.00 0.10
Câble Sisal, 5/16 . . . . .		0.00 0.10 1/2
Câble Sisal, 1/2 . . . . .		0.00 0.10 1/2
Câble Sisal, 3/16 . . . . .		0.00 0.11
Ligneul No 8 . . . . .		0.00 0.58
Ligneul No 10 . . . . .		0.00 0.65
Ligneul No 12 . . . . .		0.00 0.68
Ligneul No 15 . . . . .		0.00 0.75

**PAPIER D'EMBALLAGE**

Le papier manille, 13 x 17, se vend 20c. la rame.

**MECHES, BRULEURS ET VERRES DE LAMPES**

Nous cotons:

Mèches No 2 . . . . .	lb.	0.20
Mèches No 1 . . . . .	lb.	0.15
Mèches No 0 . . . . .	lb.	0.12
Brûleurs No 2 . . . . .	doz.	0.85
Brûleurs No 1 . . . . .	doz.	0.65
Brûleurs No 0 . . . . .	doz.	0.65
Brûleurs, dessus verre (A), doz.		1.65
Brûleurs, dessus verre (B), doz.		1.90
Cheminées (first), No 2 . . . . .	doz.	0.60
Cheminées (first), No 1 . . . . .	doz.	0.44
Cheminées (first), No 0 . . . . .	doz.	0.41
Cheminées (climax), No 2 . . . . .	doz.	0.62
Cheminées (climax), No 1 . . . . .	doz.	0.46
Cheminées (climax), No 0 . . . . .	doz.	0.43

**SAVON DE CASTILLE**

Le savon de Marseille en seau se vend \$4.25 la caisse et de 9c à 10c la livre, poids net, blanc ou marbré.

**GRAISSE A ROUES**

On cote:

Graisse Imperial, en lots de		
grosse . . . . .	doz.	0.52 1/2
Caisse de 4 doz. . . . .	doz.	0.55
Quantité moindre . . . . .	doz.	0.60

Graisse au mica.

Boîtes de 1 lb. (par 3 doz.),		
1oz. . . . .		0.90 0.95
Quantité moindre. . . . .	doz.	1.00
Boîtes de 3 lbs. (par doz.), doz.		2.50
Quantité moindre. . . . .	doz.	2.60

**HUILE D'OLIVE**

Nous cotons:

Huile Loubon:		
Pintes . . . . .		0.00 3.00
Chopines . . . . .		0.00 1.30
1/2 chopines . . . . .		0.00 0.65

Les huiles d'olive surfines sont cotées:

Estagnon 1/2 gal. . . . .		1.25 1.30
Estagnon 1 gal. . . . .		2.40 2.50
Estagnon 5 gal., impérial . . . . .		0.00 9.50
Bouteilles 4 oz. . . . .	doz.	2.25 2.35
Bouteilles 8 oz. . . . .	doz.	3.50 3.60
Routeilles 16 oz. . . . .	doz.	6.00 6.25
Litres . . . . .		8.75 9.00

1/2 litres. . . . .		6.00 6.25
1/2 litres. . . . .		3.50 3.60
L'huile d'olive Barton et Guester est cotée:		
Qrts. . . . .		7.75 8.00
Pts. . . . .		4.37 1/2 4.50
1/2 pts . . . . .		2.45 2.50

**HUILE DE CASTOR**

Nous cotons:

		Grosse.	Doz.
Bouteilles de 1 oz. . . . .		\$3.00	\$0.35
Bouteilles de 2 oz. . . . .		5.00	0.45
Bouteilles de 3 oz. . . . .		6.00	0.55
Bouteilles de 4 oz. . . . .		7.25	0.65
Bouteilles de 1/2 chopine. . . . .		11.50	1.10
Bouteilles de 1 chopine. . . . .		17.50	1.60
Bouteilles de 1 pinte . . . . .		28.00	2.50
Estagnon de 40 lbs. . . . .		0.10	0.11
Quart, lb. . . . .		0.00	0.10 1/2
Moins d'un quart, gall. . . . .		0.00	1.14

**HUILE DE FOIE DE MORUE**

Les prix sont baissés de 20c à 25c par douzaine.

Nous cotons.

Bouteilles carrées de 16 onces, \$3.75 la douzaine; chopines, \$2.40 la douzaine; 1/2 chopines, \$1.75 la douzaine.

**HUILE DE COTON**

Nous cotons:

Au baril . . . . .		0.00 1.20
Moins d'un baril . . . . .		0.00 1.40

**HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE**

Nous cotons au quart, par livre, 10c.; le gallon, \$1.20; en estagnon, par livre, 9 1/2c à 11c.

**VASELINE**

Nous cotons:

"Bleu Seal"		
Blanche No 1 . . . . .	grosse	10.00
Blanche No 2 . . . . .	"	19.20
Jaune No 1. . . . .	"	6.72
Jaune No 2. . . . .	"	14.40
2e qualité No 1. . . . .	"	4.68
2e qualité No 2. . . . .	"	7.50
Jaune No 1. . . . .	doz.	0.60
Jaune No 2 . . . . .	doz.	1.25

Escompte 5% sur les prix cotés à la grosse et net sur les prix à la doz.

**HUILE DE PETROLE**

Nous cotons:

Pratt's Astral Oil. . . . .	le gal.	0.19 1/2
Standard Acme . . . . .	le gal.	0.16
Pétrole canadien . . . . .	le gal.	0.14 1/2

**GRAINS ET FARINES**

**Marchés de Chicago**

Le marché a été très agité, mercredi dernier. En raison de la chaleur et de la sécheresse, les prix ont monté et, en clôture, le blé-d'Inde gagnait 4 1/2c à 5 1/2c; l'avoine, 1 1/2c à 3 1/2c, et le blé, 1/4c à 1 1/2c à 1 3/4c.

		Juil.	Sept.
Blé . . . . .		0.89 1/2	0.91 1/2
Blé-d'Inde . . . . .		0.64 1/2	0.66 1/2
Avoine . . . . .		0.45 1/2	0.46 1/2

**Marché de Montréal**

**Grains**

La demande pour les farines est très bonne; la demande d'exportation s'améliore.

Blé du Nord No 1 . . . . .		1.03 1.04
Blé du Nord No 2 . . . . .		1.01 1.02
Blé du Nord No 3 . . . . .		0.99 1.00
Blé du Nord Feed . . . . .		0.78 0.80
Avoine Man. No 2 . . . . .		0.41 1/2 0.42
Avoine Man. No 3 . . . . .		0.40 1/2 0.41

Avoine Qué. et Ont. No 2. (manque)		
Avoine Qué. et Ont. No 3. (manque)		
Avoine Qué. et Ont. No 4. (manque)		
Orge moulée . . . . .	(manque)	
Pois No 2 ord., prix nomin.	0.85	0.86
Sarrasin (48 lbs.) . . . . .	(manque)	
Blé-d'Inde jaune No 3 . . . . .	0.68	0.69

**Farines**

**Patentes du printemps:**

Royal Household .. 2 sacs	0.00	5.30
Five Roses.. . . . 2 sacs	0.00	5.60
Glenora .. . . . 2sacs	0.00	4.80
Harvest Queen .. 2 sacs	0.00	5.10
Keetoba.. . . . 2 sacs	0.00	4.90
Montcalm .. . . . 2 sacs	0.00	4.90

**Fortes à Boulanger:**

Bakers Special .. 2 sacs	0.00	4.60
Manitoba S. B. . . . 2 sacs	0.00	4.20

**Patentes d'Hiver:**

Hurona (à pâtisserie) 2 sacs	0.00	5.30
A do 2 sacs	0.00	4.50
Straight rollers .. . baril	0.00	4.70
Straight rollers. . . . . sac	2.10	2.20

Farine de blé-d'Inde blanc pour boulangers . 2 sacs	0.00	4.10
Farine de blé-d'Inde pour engrais . . . . . 2 sacs	0.00	3.10

**Farine d'avoine**

Avoine roulée, 90 lbs, sac	0.00	2.15
Avoine roulée. . . . . baril	0.00	4.55

**Issues de blé en sacs**

Son Man., au char, tonne . . . . .	20.00	21.00
Gru Man., au char, tonne. . . . .	25.00	27.00
Son d'Ont., au char, tonne. . . . .	23.00	26.00
Middlings d'Ontario, au char tonne . . . . .	00.00	25.00
Moulée, mélangée, au char . . . . .	25.00	27.00

**FROMAGE**

**Marché Anglais**

MM. Marples, Jones & Co., nous écri- vent de Liverpool, à la date du 23 juin 1911:

Les affaires ont été purement nominales, cette semaine. Toutefois les prix sont fermes.

Nous cotons:

Canada, blanc, haut choix nouveau . . . . .	55/0	à 56/0
Canada, coloré, haut choix, nouveau . . . . .	55/0	à 56/0
Nouv.-Zélande, blanc, haut choix (ex-Londres) . . . . .	59/0	à 60/0
Nouv.-Zélande, coloré, haut choix (ex-Londres) . . . . .	60/0	à 61/0

**Marchés d'Ontario**

Brockville, 29 juin. — Offert 4,775 boîtes, dont 1,385 boîtes coloré. Ventes au prix général de 11c.

Vankleek Hill, 29 juin. — Offert 1,700 boîtes, blanc, et 200, coloré. Vendu le blanc de 10 15/16c à 11c, et le coloré à 11 1/16c.

Winchester 29 juin. — Offert et vendu 1131 boîtes à 11c.

Russell 29 juin. — Offert et vendu 400 boîtes à 11c.

Cornwall 30 juin. — Offert 331 boîtes, blanc à 11c et 1,527, coloré, à 11 3/16c.

Ottawa 30 juin. — Offert et vendu 917 boîtes à 11c, et 11c.

Napanee, 30 juin. — Offert et vendu 1100 boîtes, blanc, et 940, coloré, à 11 3/16c.

Kemptville, 30 juin. — Vendu 1,003 boîtes, à 11c.

Belleville, 1er juillet. — Offert 2,755 boîtes, blanc, et 120, coloré. Vendu 1,320 boîtes à 11c, et 605 à 11 3/16c.

Peterboro, 5 juillet. — Offert et vendu 3,445 boîtes à 11 5/16c.

**Marchés de Québec**

Cowansville, 3 juin. — Offert 72 boîtes. Vendu 43 boîtes à 10 15/16c et 29 à 10c.

**Marché de Montréal**

Le marché a reçu, la semaine dernière, 81,254 boîtes contre 82,905 boîtes pendant la semaine correspondante de l'année dernière.

Depuis le 1er mai, les recettes totales ont été de 463,954 boîtes, contre 479,423 pendant la période correspondante, l'année dernière. Le marché local a été tranquille, quoique soutenu. Les prix étaient: 11c à 11c pour le fromage de l'Ouest et 10c à 11c pour celui de l'Ouest.

La Société Cooperative des Fromagers de Québec a fait les ventes suivantes au Board of Trade, le 29 juin 1911:

Quantité	Qualité	Acheteurs	Prix
<b>Fromage blanc</b>			
862	Choix	Hodgson Bros.	11c
1762	No 1	Lovell & Christ- mas . . . . .	11c
821	No 2	Hodgson Bros.	10c
<b>Fromage coloré</b>			
195	Choix	Hodgson Bros.	11c
522	No 1	Lovell & Christ- mas . . . . .	11c
157	No 2	Hodgson Bros.	10 13/16c

Le marché a reçu le fromage 12c la livre.

Les exportations pour la semaine finissant le 1er juillet ont été les suivantes:

1911 . . . . .	64,388	boîtes
1910 . . . . .	66,511	boîtes
1909 . . . . .	95,047	boîtes

Du 1er mai au 1er juillet, les exportations ont été les suivantes:

1911 . . . . .	385,287	boîtes
1910 . . . . .	421,252	boîtes
1909 . . . . .	444,197	boîtes

**BEURRE**

**Marché Anglais**

MM. Marples, Jones & Co., nous écri- vent de Liverpool, à la date du 23 juin 1911:

Il y a eu une bonne demande pour le beurre de premier choix, au début de la semaine, mais ensuite la demande a été tranquille. Les prix sont un peu plus serrés. La cote officielle du beurre danois n'est pas changée.

Nous cotons:

Irlande, crèmerie, haut choix . . . . .	108/0	à 110/0
Canada, crèmerie, haut choix. (manque)		
Australie, haut choix . . . . .	100/0	à 102/0
Nouvelle-Zélande, haut choix . . . . .	(manque)	
Argentine, haut choix . . . . .	(manque)	
Sibérie, crèmerie haut choix 102/0 à 104/0		
Danois, crèmerie, choix à haut choix, en barils . . . . .	120/0	à 122/0

**Marchés de Québec**

Cowansville, 3 juin. — Offert 2,023 boîtes. Vendu 1,756 boîtes à 21c et 47 à 21c.

**Marché de Montréal**

La Société Coopérative Agricole des Fromagers de Québec a mis en vente les quantités et qualités suivantes au Board of Trade, le 3 juillet 1911, par l'entremise de M. Trudel, gérant:

Quantités.	Qualités.
511 boîtes.	Extra choix.
281 boîtes.	Choix.
36 boîtes.	Pasteurisé.

Le beurre pasteurisé a été vendu à 22c la lb., à la Compagnie Canadienne des Produits Agricoles.

Les prix offerts pour les autres qualités, n'ayant pas été considérés comme assez élevés, la vente a été remise à un autre jour de cette semaine dont la date précise sera annoncée plus tard.

Le marché a reçu la semaine dernière, 27,108 paquets, contre 20,367 pendant la semaine correspondante, l'année dernière. Depuis le 1er mai, les recettes totales ont été de 164,810 paquets, contre 144,621 paquets pendant la période correspondante, l'année dernière. Le ton du marché local est à peu près soutenu et des ventes de beurre de crèmerie ont eu lieu à 22c et 22c.

La demande est assez bonne. Les épiciers paient 24c le beurre en blocs et 23c le beurre d'autre sorte.

Les exportations pour la semaine finissant le 1er juillet 1911 ont été les suivantes:

1911 . . . . .	2,300
1910 . . . . .	1,734
1909 . . . . .	54

Du 1er mai au 1er juillet 1911, les exportations ont été les suivantes:

1911 . . . . .	13,725
1910 . . . . .	3,232
1909 . . . . .	1,418

**OEUFS**

**Marché Anglais**

MM. Marples, Jones & Co., nous écri- vent de Liverpool, à la date du 23 juin 1911:

Les oeufs sont toujours rares; mais leurs prix restent sans changement.

Nous cotons:

Oeufs d'Irlande . . . . .	8/9	à 9/3
Oeufs du continent . . . . .	6/3	à 9/0

**Marché de Montréal**

La demande est bonne. On vend à la caisse aux épiciers oeufs No 1 20c, et oeufs choisis, 23c la douzaine.

Le marché a reçu, la semaine dernière, 8,681 caisses, contre 6,012 pendant la semaine correspondante, l'année dernière. Depuis le 1er mai, il a été reçu 110,804 caisses, contre 95,160 pendant la période correspondante, l'année dernière. Les prix ont été bien maintenus et la demande a été assez active. Les oeufs choisis se sont vendus de 20c à 22c la douzaine.

**POMMES**

**Marché Anglais**

MM. J. C. Houghton & Co., nous écri- vent de Liverpool, à la date du 23 juin 1911:

Les pommes de Tasmanie sont à meilleur marché; d'autres approvisionnements sont arrivés.

**PRIX A L'ENCAN**

	Vendredi	Mardi	Mercredi
	16 Juin	20 Juin	21 Juin
	s. d. s. d.	s. d. s. d.	s. d. s. d.
Tasmanie, boîte	5	0	10

**LEGUMES**

Betteraves . . . . . la doz.	0.00	0.25
Carottes . . . . . la doz.	0.00	0.15
Céleri . . . . . la doz.	0.00	0.75
Choux nouveaux la caisse	0.00	3.00
Choux-fleurs . . . . la doz.	0.00	0.50
Cresson . . . . . la boîte	0.00	0.50
Epinards . . . . . la boîte	0.00	0.50
Navets nouveaux, la botte	0.00	0.15
Oignons blancs . la caisse	0.00	3.00
Oignons d'Espagne le crate	0.00	3.00
Panais . . . . . la doz.	0.00	0.15
Patates (au détail), le sac		
90 lbs. . . . .	0.00	1.50
Patates (en gros) le sac		
90 lbs. . . . .	0.00	1.30
Pommes de terre nouvel- les, . . . . . le sac	0.00	1.75
Persil . . . . . doz. de paquets	0.00	1.00

Poireaux .. .. . la doz.	0.00	0.20
Radis .. .. . la doz.	0.00	0.20
Raifort .. .. . la lb.	0.00	0.30
Rhubarbe .. .. . la doz.	0.00	0.20
Salade de Montréal frisée, doz.	0.00	0.25
Salade de Montréal, pommée, doz.	0.00	0.30
Salsifis .. la doz. de pqts.	0.00	1.40
Topinambours .. le quart	0.00	3.40

**FRUITS VERTS**

Abricots .. .. . la bte	0.00	2.00
Pêches .. .. . la bte	0.00	2.15
Prunes .. .. . la bte	0.00	2.25
Ananas Florides .. les 30	0.00	3.50
Ananas Florides .. les 24	0.00	3.75
Ananas Floride .. les 18.	0.00	3.25
Bananes, régime (en crate)	2.00	2.25
Citrons Messine (300c) ..	0.00	4.50
Limons .. .. . la boîte	0.00	1.40
Mandarines .. .. la boîte	0.00	3.25
Oranges Jamaïque .. brls	0.00	4.00
Oranges du Mexique, la bte	0.00	2.25
Oranges Navel .. .. .	3.75	4.00
Pamplemousses mélangées, cse	0.00	2.50
Baldwin No 1 .. .. .	0.00	8.00
Russett No 1 .. .. .	0.00	6.00

**FOIN PRESSE ET FOURRAGES**  
Marché de Montréal

Bonne demande.

Nous cotons sur rails à Montréal:

Foin pressé, No 1 .. .. .	12.00	12.50
Foin pressé, No 2 .. .. .	8.00	8.50
Foin pressé, No 2 extra ..	10.00	10.50
Foin mélanger de trèfle ..	7.00	7.50
Trèfle pur .. .. .	6.50	7.00
Paille d'avoine .. .. .	0.00	4.00

**PEAUX VERTES**

Très bonne demande.

Les commerçants de Montréal paient aux bouchers: boeuf de la ville No 1, 10c.; No 2, 9c.; No 3, 8c.; boeuf de la campagne, No 1, 10c.; No 2, 9c.; No 3, 8c. Veaux de la ville No 1, 15c.; No 2, 14c.; veaux de la campagne, No 1, 15c.; No 2, 14c.; agneau, 20c; mouton, \$1.00; cheval, \$2.50.

**Renseignements  
Commerciaux**

**Cessions**

Coaticook—J. H. Cushing, courtier.  
Montréal—Mde F. Delisle à A. Desmar-teau, salon de modes.  
Richard, Hemsley, magasin de bijoux en gros et détail.  
Universal Furniture Co.  
M. O.-J. Viau, contracteur.  
Terrebonne—Léonidas Daigneault, confiseur.  
J.-P. Fontrouge & Cie., mag. gén.  
Waterloo—Ephrem Poirier, mag. mdses sèches.

**Curateurs**

Montréal—J.-W. Michaud & H. Desrosiers à Jacob Bernstein, fourrures.  
H. Desrosiers à L. Dick, mfr de vêtements.  
G. C. McMacdonald à Northern Box Co., mfrs.

**Décès**

Montréal—L. J. Costello, vins et liqueurs.  
Hudon, Hébert & Cie., Ltée., épiciers en gros, Albert Hébert, président, décédé.

**Dissolutions de sociétés**

Montréal—Bellemore Billard Hall, Succ. T. D. School.  
Fashion Garment, mfrs de manteaux, etc., pour dames; L. Frank, continue.  
Huot & Leduc, bouchers.  
A. Lacasse, 1330 rue Ste-Catherine, Est, tabacs.  
A. Lauzon & Cie., cigares, etc.  
Limoges Frères, bouchers.  
Marcil & Poirier, mfrs de costumes pour dames; A. E. Marcil, continue.  
Montplaisir & Frère, épiciers.  
Nationoscope, vues animées.  
Oriental Shop, importateurs de marchandises; Orientales Oulimer continue.

Québec—Marchant Frères, peintres; R. R. Marchant, continue.  
St-Ferdinand d'Halifax—Gardner & Gardner, ferronneries.

**En difficultés**

Montréal—Café des Nouveautés.  
Hoffman Café.  
P. Lefebvre, épicier.  
National Brass Manufacturing Co., (A. N. Starkey).  
M. Silverman, mfr de boîtes de papier.  
Notre-Dame des Anges—Narcisse Baril, mag. gén.  
St-Laurent—Eustache Dufresne, restaurateur.  
Ste-Scholastique—M. A. Dorion, mag. gén.

**Fonds à vendre**

Drummondville—G. H. Rioux, hôtel, le 10 juillet.

**Fonds vendus**

Montréal—G. Bremner, épicier.  
Max. Mandel, salon de modes.  
J.-B. Marleau, hôtel.  
Sherbrooke—I.-D. Cormier, bijoutier.  
St-Grégoire—Chas Caron, mag. gén.

**Incendies**

St-Philippe de Laprairie—E. Cardinal, ass.  
J.-E. Monette, mag. gén., ass.

**Liquidateurs**

Montréal—F.-R. Vinet à Canada Mutual Fire Ins. Co.  
Québec—F. M. Stanton à Terra Nova Mines Ltd., liquidation volontaire.

**Nouveaux établissements**

Dunham—Bérard Frères.  
Jeune Lorette—Bastien & Bastien.  
Lachute—Bannerman Bros., mfrs.  
Montréal—All Montreal Base-Ball & Hockey Club.  
Anber Frères, mdses sèches.  
Bewick Moreing & Co., agents de mines.  
Blais & Gauthier, charpentiers.  
Busy Bee Ice Cream Parlor.  
Canadian Architectural Iron Works.  
W. G. Cole, Fils.  
Comber & Comber, ingénieurs et dessinateurs.  
Coronation Importing Co.  
Dr. Davis Medicine Co.  
Dominion Architectural Iron Works, Ltd.  
Dominion Coca-Nut Butters, Ltd.  
I. & A. Forget, plombiers.  
Fréchette & Racette, contracteurs.  
Galt & Giroux, agent manufacturiers.  
Grand Central Park, Limited.  
Hodge & Dewhurst, Dairy.  
Joseph & Bleicher, ferblancs, etc.  
Lion Press Stationery & Printers.  
Mining Investment Co.  
New-York Neckware House.  
Rees & Hyman, agents d'immeubles et de finances.  
Rutten & Lubin, peintres.  
St. Davids Wine Grocers Co.  
T. & H. Smith, Ltd.  
Standard Quarries, Limited.  
Universal Fire Escape Co.  
Ed. Youngheart & Co., Ltd., mfrs de cigares.  
Québec—Drolet & Frères, bouchers.  
Ideal Construction Co., Ltd.  
J. P. Latulippe, thés, etc.  
Ste-Agathe des Monts—Wilfrid Clouthier & Cie., carrossiers.

**LA LOI LACOMBE**

Semaine terminée le 1er juillet 1911  
Employés Employeurs

Crevier, L.-J. . . . . Desjardins, Chs.  
Clermont, J.-Bte. . . Cité de Montréal.  
Cole, Alf. . . . . G. T. Ry.  
Elliott, Thos. . . . . Cogguis, Thos.  
Gorman, Jas. . . . . Cité de Montréal.  
Guenette, Joseph . . . Park, John W.  
Larose, Joseph . Canadian Transfer Co.  
Murphy, Edward . Montreal Locomotive Works.  
Mulcahey, Dlle Carrie . Eaton, T. & Co.  
Mulcahey, Dlle Theresa . American Silk Waist Co.  
Parenteau, Roch . . . . Raymond, D.  
Reddy, David . Canada Car & Foundry Co.  
St-Pierre, Edouard . Quinlan & Robertson.  
Willis, W. B. . . . . Walker, Wm.

L'annonce représente la vapeur qui actionne la machinerie, montez la vapeur. La publicité est le lubrifiant des affaires, ne ménagez pas l'huile. La publicité est le réveil-matin des affaires, sonnez le réveil.

**CONFITURES PURES DE UPTON**



**CONFITURES PURES  
NOUVELLE SAISON,  
DE UPTON  
MAINTENANT PRÊTES.**

Absolument pures et de saveur délicieuse, conservées dans des seaux de 5 lbs. et des jarres en verre de 16 oz., doublés or, scellés hermétiquement.

**PURE MARMELADE  
D'ORANGE DE  
UPTON**

Bien et favorablement connue de l'épicier et de ses clients dans tout le Canada, où elle est faite et vendue puis plus de quinze ans.

# L'Approbation du Client

REND  
PROFITABLE  
LE  
COMMERCE  
DES  
PEINTURES.

La base du succès de toute affaire est l'approbation du client.

Des clients satisfaits ont sauvé de la ruine beaucoup d'hommes d'affaires, même quand il y avait mauvaise administration. Mais la mauvaise administration qui livre des marchandises de qualité inférieure et ignore l'intérêt du client, étouffera bientôt le commerce de peintures le plus florissant.

## La Peinture Martin-Senour

PURE AU 100%

est celle qui est approuvée sincèrement par tous ceux qui l'achètent. Donc, M le Marchand, si vous voulez que votre commerce de peintures repose sur une base solide, voilà la peinture qu'il vous faut—c'est la peinture qui obtient l'approbation de chaque client. Sa qualité l'exige—la nécessité de la qualité le demande. Sa durabilité la rend économique—elle satisfait les clients comme nulle autre peinture—voilà ce qui obtient l'approbation et entasse les profits pour le marchand. L'Agence des Ventes pour votre ville placera votre commerce sur une base solide.

Ecrivez aujourd'hui-même pour l'obtenir.

## The Martin-Senour Co., Limited.

Les Pionniers de l'Industrie des Peintures Pures.

MONTREAL.

TORONTO.

CHICAGO



## FABRIQUE MODELE DE BISCUITS

Le représentant du "Prix Courant" a dernièrement eu l'avantage de visiter la manufacture de biscuits, bombons et autres confiseries de MM. Ramsays, Limited. Cette manufacture est celle occupée autrefois par la maison Dignard, rue Nicolet. Mais depuis que MM. Ramsays s'en sont rendus acquéreurs, ils lui ont fait subir une transformation complète. Tout d'abord, la capacité a été augmentée du double au moyen d'une aile de quatre étages, munie de toutes les améliorations modernes.

On se fera une idée de l'importance de cette manufacture par ses dimensions: elle a 266 pieds de long sur 110 de large. Afin de faciliter l'expédition des marchandises, une voie du C.N.R. permet aux wagons de chemin de fer de venir se ranger le long des bâtiments mêmes.

Ce qui frappe tout d'abord le visiteur, c'est le grand air de propreté méticuleuse et la vive clarté qui règnent dans cet établissement, supérieurement aéré. La machinerie employée à la fabrication des divers produits est tout ce qu'il y a de plus perfectionné et, chose digne de remarque, elle élimine complètement la manipulation par la main de l'homme, qui ne touche aucunement les matières premières.

M. G. Ramsays, qui nous a fait visiter son établissement, nous a dit que depuis longtemps le besoin se faisait sentir, à Montréal, d'une manufacture de biscuits et confiseries d'une qualité supérieure. Par suite de l'ère de prospérité que nous traversons actuellement, toutes les classes de la population consomment des marchandises de meilleure qualité. Autrefois, nous étions obligés de nous adresser aux manufactures d'Ontario; mais maintenant les choses sont changées; la lacune qui existait est comblée.

Dans la fabrication des produits de la maison Ramsays, Limited, il n'entre que des matières premières de tout premier ordre. Les oeufs sont absolument frais et ne proviennent pas de l'étranger. Le beurre est naturel et de première qualité; cette maison n'emploie pas de saindoux composé. Il est donc tout naturel de penser qu'avec une main-d'oeuvre de premier ordre et le concours de machines les plus perfectionnées, MM. Ramsays, Limited, mettent sur le marché des produits donnant entière satisfaction à la clientèle. La maison a, du reste, une réputation bien établie. Depuis nombre d'années elle livre au commerce des produits de sucre d'érable et des confiseries diverses. Les nombreuses commandes qu'elle reçoit indiquent bien la valeur en laquelle le public tient les produits de cette maison.

## LE TELEGRAPHE DANS LE MONDE

Selon les travaux de l'Office international de Berlin, l'Angleterre est le pays où il y a la plus grande circulation de télégrammes.

En 1906, on a expédié dans cette contrée plus de 94 millions de dépêches. Le total suivant correspond aux Etats-Unis avec 65 millions, et ensuite vient l'Allemagne avec 58 millions et demi. La France avec 58. Au dernier rang figurent l'Espagne et la Suisse avec cinq millions.

Le réseau télégraphique le plus étendu d'Europe est le réseau allemand, lequel,

y compris les fils des voies ferrées, mesure 462,411 milles. La Russie, avec sa vaste extension, n'en possède pas plus de 402,496. La France a un réseau de 391,275 milles et la Grande-Bretagne, de 306,975.

Bien avant l'Europe viennent les Etats-Unis qui battent le record avec... 1,160,942 milles.

Le télégraphe rapporte en Angleterre \$15,800,000; en Allemagne, \$8,600,000, et en France, \$7,600,000.

Aux Etats-Unis, \$29,000,000.

1911). — Le Trésor maudit du Palais Rouge (1800), par Georges G. Toudouze. — La Vraie raison. — Animaux bizarres: Le Takang ou Takin, par P. Vincent. — Locomotives de 316 tonnes, par Daniel Bellet. — Fils de veuve, par Charlotte Chabrier-Rieder. — Excursions aux confins algéro-marocain et dans le Sahara Algérien, par L. Rousselet.

Abonnements—France: Un an, 20 fr; Six mois, 10 fr. Union Postale: Un an, 22 fr; Six mois, 11 fr.

Le numéro: 40 centimes.

JOURNAL DE LA JEUNESSE. — Sommaire de la 2011e livraison (17 juin

Hachette et Cie, boulevard St-Germain, 79, Paris.

# Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures, Matériaux de Construction, Etc.

## Revue des Marchés

### FERRONNERIE

Les ordres de réassortiment arrivent en grand nombre et les affaires sont excellentes en général. La demande porte surtout sur les instruments agricoles et les outils de jardinage. Les paiements se sont bien améliorés. Le seul changement de prix à noter, cette semaine, concerne le plomb en lingots.

### PLOMBERIE

#### Tuyaux de plomb

L'escompte est de 25 pour cent. Les prix sont de 7c. pour tuyaux en plomb et de 9c. pour tuyaux de plomb composition.

#### Tuyaux de renvoi en fonte et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60 et 10 p.c.; tuyaux moyens et extra-forts, 70 p.c., et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70 pour cent.

#### Tuyaux en fer

La demande est très forte surtout pour les tuyaux gavalnisés, et les stocks sont bas.

Nous cotons, prix de la liste:

1/4	100 pieds	5.50
1/2	"	5.50
3/4	"	8.50
1	"	11.50
1 1/4	"	16.50
1 1/2	"	22.50
2	"	27.00
2 1/2	"	36.00

Nous cotons net:

2 1/2	"	16.30
3	"	21.54
3 1/2	"	27.07
4	"	30.80

### Tuyaux galvanisés.

Nous cotons, prix de liste:

1/4	100 pieds	5.50
1/2	"	5.50
3/4	"	8.50
1	"	11.50
1 1/4	"	16.50
1 1/2	"	22.50
2	"	27.50
2 1/2	"	36.00

### Nous cotons net:

2 1/2	"	22.20
3	"	29.19
3 1/2	"	30.70
4	"	41.75

Les escomptes sont les suivants:

Tuyaux noirs: 1/4 pouce, 63 p.c.; 1/2 pouce, 59 p.c.; 3/4 pouce, 69 p.c.; 1 pouce à 2 pouces, 71 1/2 p.c.

Tuyaux galvanisés: 1/4 pouce, 48 p.c.; 1/2 pouce, 44 p.c.; 3/4 pouce, 59 p.c.; 1 à 2 pouces, 61 1/2 p.c.

### Tuyaux en acier

2	pouces	100 pieds	8.50
2 1/2	pouces	"	10.50
3	pouces	"	12.50
3 1/2	pouces	"	15.00
4	pouces	"	19.25

### Fer-blanc

Nous cotons:

Au Charbon — Allaways ou égal  
IC, 14 x 20, base. . . . bte 4.40 4.50

Fer-blanc en feuilles  
X. Extra par X et par cse. 0.75 1.00  
suivant qualité.

(Caisse de 112 feuilles 108 lbs. net)  
Au Coke—Lydbrook ou égal.

IC, 14 x 20, base. . . . bte 4.10 4.25  
(Caisse de 112 feuilles. 108 lbs. net)

Au Charbon—Terne-Dean ou égal.  
IC, 20 x 28 . . . . . bte 7.00 7.25

(Caisse de 112 feuilles. 216 lbs. net)  
Feuilles Fer-blanc pour Bouilloires  
(Caisse de 560 lbs.)

XX, 14 x 60, gauge 26. . lb. 0.07 0.07 1/2

### Feuilles étamées

72x30	gauge 23	100 lbs.	7.75	8.00
72x30	gauge 20	100 lbs.	8.25	8.50
72x30	gauge 28	100 lbs.	8.75	9.00

### Tôles Canada

Les prix sont fermes.  
Nous cotons: 52 feuilles demi-poli, \$2.85; 60 feuilles, \$2.80, et 75 feuilles \$2.85.

### Tôles Noires

Nous cotons: 20 à 24 gauge, \$2.30; 26 gauge, \$2.35; 28 gauge, \$2.45.

### Tôles galvanisées

Nous cotons à la caisse:

Gorbals		Queens de	
Best Best Comet		Head	Lys
28 G	4.25	3.95	4.25 4.10
26 G	3.80	3.50	3.80 3.85
22 à 24 G	3.75	3.45	3.75 3.60
16-20	3.50	3.20	3.50 3.35

### Apollo

10 1/2 oz=28	Anglais	4.10
28 G.=Anglais		3.85
26 G.		4.35
24 G.		3.60
22 G.		3.60
16 à 20 G.		3.45

Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.

28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.

Les petites tôles sont également très fermes.

Petite tôle 18 x 24 .. 52 feuilles 4.45  
Petite tôle 18 x 24 .. 60 feuilles 4.70

### Plaques d'acier

1/2 pouce	100 livres	2.65
3/16 pouce	"	2.55

### Zinc en feuilles

Le marché est sans changement.  
Nous cotons: \$7.25 à \$7.50 les 100 lbs.

### Tuyaux de poêle

Nous cotons par 100 feuilles: 5, 6 et 7 pouces, ordinaires, \$7.50 et polis \$9.



## LES PROJECTILES DOMINION VONT DROIT AU BUT ET TUENT.

Vous faites le meilleur profit avec les cartouches DOMINION.

Elles coûtent à vos clients 1/3 de Moins que les Cartouches Importées.

Leur **Prix** et leur **Qualité** satisferont vos anciens clients et vous en procureront de nouveaux.

Munitions garanties pour Révolvers, Carabines et Fusils de Chasse de toute fabrication.

**DOMINION CARTRIDGE Co.,**  
LIMITED

**Montréal, Canada.**

**Coudes pour tuyaux**

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, \$1.10; 60 feuilles, \$1.35 et polis, 60 feuilles, \$1.60.

**Soudure**

Nous cotons: barre demi et demi, garantie, 23c à 24c; do., commerciale, 21c à 22c, do., à essuyer les tuyaux, 23c à 24c.

**Couplers**

L'escompte sur les prix de la liste est de 05 et 10 pour cent pour les couplers en fer et en acier.

**QUINCAILLERIE**

**Boulons et noix**

Nous cotons:  
 Boulons à voitures Norway (\$3.00) 50 et 10 p. c.  
 Boulons à voitures carrés (\$2.40) 60 et 10 p. c.  
 Boulons à voitures (\$1.00): grandeurs, 1 et moindres, 70 p. c.; 7/16 et au-dessus 60 p. c.  
 Boulons à machine, 1 pce et au-dessous 60, 10 et 10 p. c.  
 Boulons à machine, 7/16 pce et au-dessous, 60 p. c.  
 Boulons à lisse, 1 et plus petits, 60 et 10 p. c.  
 Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 55 et 5 p. c.  
 Boulons à charrue, 50 et 10 p. c.

**Noix par boîtes de 100 lbs.**

Nous cotons:  
 Noix carrées .. 4½c la lb. de la liste  
 Noix hexagones .. 4½c la lb. de la liste  
 Pour moins d'une boîte de 100 lbs., les prix sont à augmenter de ½c par lb.

**Broche à clôtures**

On cote la broche ondulée No 9, \$2.35. La broche barbelée est cotée \$2.35 les 100 livres à Montréal.

**Crampes à clôtures**

Fer poli .. \$2.60  
 Fer galvanisé .. 2.85

**Broches pour poulaillers**

L'escompte est de 60 et 2½ pour cent sur la liste.

½ x 20 x 24" .. \$3.40  
 ½ x 20 x 30" .. 4.10  
 ½ x 30 x 36" .. 4.75  
 ½ x 22 x 24" .. 5.00  
 ½ x 22 x 30" .. 6.30  
 ½ x 22 x 36" .. 7.50

**Broche galvanisée, etc.**

Nous cotons:  
 Acier fin du No 17 au No 24, 25 pour cent sur la liste.  
 Cuivre jaune .. 37½ p. c.  
 Copper (cuivre rouge) .. 37½ p. c.

**Broche galvanisée:**

No 5 .. les 100 lbs. 3.35  
 Nos 6 à 8 .. les 100 lbs. 2.80  
 No 9 .. les 100 lbs. 2.30  
 No 10 .. les 100 lbs. 2.80  
 No 11 .. les 100 lbs. 2.85  
 No 12 .. les 100 lbs. 2.45  
 No 13 .. les 100 lbs. 2.55  
 No 14 .. les 100 lbs. 3.15  
 No 15 .. les 100 lbs. 4.30  
 No 16 .. les 100 lbs. 4.55

**Poli brûlé:**

No 0 à 9 .. les 100 lbs. 2.30  
 No 10 .. les 100 lbs. 2.35  
 No 11 .. les 100 lbs. 2.42  
 No 12 .. les 100 lbs. 2.60  
 No 13 .. les 100 lbs. 2.70  
 No 14 .. les 100 lbs. 2.80  
 No 15 .. les 100 lbs. 2.85  
 No 16 .. les 100 lbs. 3.00  
 Brûlé, p. tuyaux .. 100 lbs. No 18 3.85  
 Brûlé, p. tuyaux .. 100 lbs. No 19 4.70  
 Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.

**Broche à foin**

Nous cotons net:  
 No 13, \$2.50; No 14, \$2.60, et No 15, \$2.75; Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte 25 p. c. sur la liste.

**Broche moustiquaire**

Nous cotons: broche noire, \$1.60 par rouleau de 100 pieds; broche verte, \$1.65 par rouleau de 100 pieds.

**Broquettes**

Pour boîtes à fraises ..	75 et 12½ p.c.	Escomptes
Pour boîtes à fromage ..	85 et 10 p.c.	
A valises ..	80 et 12½ p.c.	
A tapis, bleues ..	80 p.c.	
A tapis, étamées ..	80 et 15 p.c.	
A tapis, en barils ..	40 p.c.	
Coupées bleues, en doz ..	75 et 12½ p.c.	
Coupées bleues et ½ pesanteur ..	60 p.c.	
Sweeden, coupées, bleues et ornées, en doz ..	75 p.c.	
Sweeden, coupées, bleues et ornées, en vrac ..	80 et 20 p.c.	
A chaussures, en doz ..	50 p.c.	
A chaussures, en ppts 1 lb. 60 et 10 p.c.		

**Clous de broche**

Nous cotons: \$2.30 prix de base, f.o.b., Montréal.

**Clous coupés**

Nous cotons: prix de base, \$2.40 f.o.b., Montréal.

**Clous à cheval**

Nous cotons par 100 lbs.: No 7, \$26; No 8, \$23; No 9, \$22; No 10, \$20; avec escompte de 55 p.c. pour la première qualité et de 57½ p.c. pour la 2e qualité. Ajouter ½c net extra pour boîtes de 1 livre.

**Fers à cheval**

Nous cotons f.o.b. à Montréal:

	No 2	No 1
	et plus	et plus
	grand	petit
Fers ordinaires légers et pesants ..	le qrt 3.90	4.15
Neverslip crampons 7/16, le cent ..	2.60	
Neverslip crampons, ½ le cent ..	2.90	
Neverslip, crampons, 9/16, le cent ..	3.20	
Neverslip, crampons, 1, le cent ..	3.80	
Neverslip, crampons, 5/16, le cent ..	2.10	
Neverslip, crampons, 1, le cent ..	2.40	
Fe. à neige ..	le qrt 4.15	4.40
New Light Pattern ..	le qrt 4.35	4.60
Fers "Toe weight" No 1 à 4 ..	6.75	
Featherweight Nos 0 à 4 ..	5.75	
Fers assortis de plus d'une grandeur au baril, 10c à 25c extra par baril.		

**Chaînes en fer**

On cote par 100 lbs:  
 3/16 No 6 .. 10.00  
 3/16 exact 5 .. 8.50  
 3/16 Full 5 .. 7.00  
 ½ exact 3 .. 6.50  
 ½ .. 6.50  
 5/16 .. 4.40  
 1 .. 3.90  
 7/16 .. 3.80  
 1 .. 3.70  
 9/16 .. 3.60  
 1 .. 3.40  
 1 .. 3.30  
 1 .. 3.30  
 1 .. 3.30

**Vis à bois**

Nous cotons les escomptes suivants sur la liste:  
 Tête plate, acier .. 85 et 10 p.c.  
 Tête ronde, acier .. 80 et 10 p.c.  
 Tête plate, cuivre .. 75 et 10 p.c.  
 Tête ronde, cuivre .. 70 et 10 p.c.  
 Tête plate, bronze .. 70 et 10 p.c.  
 Tête ronde, bronze .. 65 et 10 p.c.

**Fanaux**

Nous cotons:  
 Les prix sont très fermes.  
 Wright No 3 .. doz. 8.50  
 Ordinaires .. doz. 4.75  
 Dashboard C. B. .. doz. 9.00  
 No 6 .. doz. 5.75  
 Peints, 50c extra par doz.

**Tordeuses à linge**

Nous cotons:  
 Royal Canadien .. doz. \$47.75  
 Colonial .. doz. 52.75  
 Safety .. doz. 56.25  
 E. Z. E. .. doz. 51.75  
 Rapid .. doz. 46.75  
 Paragon .. doz. 54.00  
 Bicycle .. doz. 60.50  
 Moins escompte de 20 p.c.

**Munitions**

L'escompte sur les cartouches canadiennes est de 35 et 5 pour cent.

**Plomb de chasse**

Nous cotons:  
 Ordinaire .. 100 lbs. 7.50  
 Chilled .. 100 lbs. 7.90  
 Buck and Seal .. 100 lbs. 8.80  
 Ball .. 100 lbs. 8.70  
 L'escompte est de 25 pour cent sur la liste.

**METAUX**

**Antimoine**

Les prix sont très fermes et sans changement.

Nous cotons: \$9.50 à \$10.00.

**Fontes**

Nous cotons:  
 Carron Spécial .. 0.00 20.00  
 Carron Soft .. 0.00 19.75  
 Clarence No 3 .. 0.00 18.00  
 Cleveland No 1 .. 0.00 18.75  
 Middlesboro No 3 .. 0.00 18.25  
 Summerlee No 2 .. 0.00 20.00

**Fer en barre**

Nous cotons:  
 Fer marchand .. base 100 lbs. 1.90  
 Fer forgé .. base 100 lbs. 2.05  
 Fer fini .. base 100 lbs. 2.15  
 Fer pour fers à cheval .. base 100 lbs. 2.15  
 Feuillard mince 1½ à 2 pcs, base .. 3.15  
 Feuillard épais No 10 .. base 2.20

**Acier en barre**

Nous cotons net, 30 jours:  
 Acier doux .. base 100 lbs. 0.00 1.90  
 Acier à rivets .. base 100 lbs. 2.10 2.15  
 Acier à lisse .. base 100 lbs. 0.00 1.90  
 Acier à bandage base 100 lbs. 0.00 2.00  
 Acier à machine base 100 lbs. 0.00 1.95  
 Acier à pince .. base 100 lbs. 0.00 2.40  
 Acier à ressorts, base 100 lbs. 2.75 3.00

**Cuivre en lingots**

Les prix sont plus fermes.  
 Nous cotons: \$14.00 à \$14.25. Le cuivre en feuilles est coté à 28 cents.

**Etain en lingots**

Le marché est très ferme.  
 Nous cotons 47½c à 48c la livre.

**Plomb en lingots**

La demande est très forte et les prix sont plus élevés de 5c.  
 Nous cotons: \$3.65 à \$3.75.

**Zinc en lingots**

Les prix sont très fermes et sans changements.  
 Nous cotons \$6 à \$6.25 les 100 livres.

**HUILES, PEINTURES ET VITRERIE**

**Huile de lin**

Nous cotons au gallon, prix nets: huile bouillie, \$1.12; huile crue, \$1.09.

**Huile de loup-marin**

Nous cotons au gallon:  
 Huile extra raffinée .. 70c

**Essence de térébenthine**

Nous cotons 85c le gallon par quantité de 5 gallons et 80c le gallon par baril.

**Blanc de plomb**

Nous cotons:  
 Blanc de plomb pur .. 6.00 6'25  
 Blanc de plomb No 2 .. 5.45 5.60  
 Blanc de plomb No 3 .. 0.00 5.50  
 Blanc de plomb No 4 .. 4.95 5.25

**Pitch**

Nous cotons:  
 Goudron pur .. 100 lbs. 0.55 0.65  
 Goudron liquide, brl. .. 0.00 4.00

**Peintures préparées**

Nous cotons:

Gallon .. . . . .	1.45	1.90
Demi-gallon .. . . . .	1.50	1.95
Quart, le gallon .. . . . .	1.55	1.75
En boîtes de 1 lb. . . . .	0.10	0.11

**Verres à Vitres**

Le marché belge est très ferme.

Nous cotons: Star, au-dessous de 26 pouces uni: 50 pieds, \$1.70; 100 pieds, \$3.20; 26 à 40, 50 pieds, \$1.80; 100 pieds, \$3.40; 41 à 50, 100 pieds, \$3.85; 51 à 60, 100 pieds, \$4.10; 61 à 70, 100 pieds, \$4.35; 71 à 80, 100 pieds, \$4.85.

Double Diamond, 100 pieds: 0 à 25, \$6.90; 26 à 40, \$7.50; 41 à 50, \$8.75; 51 à 60, \$10.00; 61 à 70, \$11.50; 71 à 80, \$12.50; 81 à 85, \$14.00; 86 à 90, \$16.50; 91 à 95, \$18.00. Escompte 33 1/3 p. c.

Sur Diamond, escompte 20 p.c.

**Vert de Paris pur**

Très bonne demande.

Nous cotons:

Barils à pétrole .. . . . .	0.00	0.16½
Drums de 50 à 100 lbs. . . . .	0.00	0.18
Drums de 25 lbs. . . . .	0.00	0.18½

Boîtes de papier, 1 lb. . . . .	0.00	0.20
Boîtes de fer-blanc, 1 lb. . . . .	0.00	0.21
Boîtes papier, ½ lb. . . . .	0.00	0.22
Boîtes fer-blanc, ½ lb. . . . .	0.00	0.23

**Câbles et cordages**

Il y a une forte demande pour le câble pour fourches à foin.

Nous cotons:

Best Manilla. . . . . base lb.	0.00	0.10½
British Manilla . . . . . base lb.	0.00	0.08½
Sisal . . . . . base lb.	0.00	0.08½
Lath yarn simple. . . . . base lb.	0.00	0.10
Lath yarn double. . . . . base lb.	0.00	0.10½
Jute . . . . . base lb.	0.00	0.10½
Coton . . . . . base lb.	0.00	0.23
Cordes à châssis . . . . . base lb.	0.00	0.34

**Ficelle d'engerbage**

Manilla, 650 pieds . . . . . lb.	0.00
Manilla, 600 pieds . . . . . lb.	0.00
Manilla, 550 pieds . . . . . lb.	0.00
Sisal, 50 opieds . . . . . lb.	0.00

**Papiers de Construction**

Nous cotons:

Jaune et noir pesant . . . . .	0.00	1.65
Jaune ordinaire, le rouleau . . . . .	0.00	0.28

Noir ordinaire, le rouleau . . . . .	0.00	0.36
Goudronné, les 100 lbs. . . . .	0.00	1.65
Papier à tapis, les 100 lbs. . . . .	0.00	2.75
Papier à cou., roul., 2 plis. . . . .	0.00	0.70
Papier à cou., roul., 3 plis. . . . .	0.00	0.95
Papier surprise, roul., 15 lbs . . . . .	0.00	0.50

**FERRAILLES**

		La lb.
Cuivre fort et fil de cuivre. . . . .	0.00	0.11
Cuivre mince et fonds en		
cuivre . . . . .	0.00	0.09
Laiton rouge fort . . . . .	0.00	0.10
Laiton jaune fort . . . . .	0.00	0.08
Laiton mince. . . . .	0.00	0.06
Plomb . . . . .	0.02½	0.02½
Zinc . . . . .	0.00	0.03
		La tonne
Fer forgé No 1. . . . .	0.00	12.50
Fer fondu et débris de		
machines No 1. . . . .	0.00	16.00
Plaques de poêles . . . . .	0.00	12.50
Fontes et aciers malléables . . . . .	0.00	9.00
Pièces d'acier . . . . .	0.00	5.00
		La lb.
Vieilles claques. . . . .	0.00	0.09

**LA PRODUCTION DE LA HOUILLE**

D'après une statistique récemment publiée, la production mondiale de la houille a, en 1908 et 1909, dépassée un milliard de tonnes, dont les quatre cinquièmes sont fournis par les Etats-Unis, l'Angleterre et l'Allemagne. Ces dernières, toutefois, restent stationnaires, tandis que les Etats-Unis sont en progrès constants.

La France produit environ le dixième

de ce qu'extrait les Etats-Unis, soit 50,000 tonnes: elle se trouve ainsi sur le même pied que l'Autriche-Hongrie. Les autres pays produisent moins encore: la Suède et l'Italie sont extrêmement pauvres en charbon de terre, et leur production décroît de jour en jour; la Turquie n'a pas de mines de houille.

Parmi les contrées où le développement est notable, il faut citer le Mexique, dont la production, presque nulle en 1908, a atteint un million de tonnes en 1909.

Quant aux pays dont la richesse par kilomètre carré (0.386 mille carré) est la plus grande, c'est très loin devant tous les autres, la Belgique, qui fournit annuellement plus de 23 millions de tonnes, dont la plus grande partie est destinée à l'exportation.

Intéressez-vous à quelque chose et cela dès aujourd'hui. Trop d'hommes s'intéressent au passé et à l'avenir, et ne font qu'accumuler des regrets.

**Dans la Classe**

**STANDARD,**

Nous faisons une spécialité de toutes sortes d'Outils de Chantier, et nous pouvons exécuter vos commandes avec la plus grande promptitude.

**LES OUTILS DE CHANTIER DE**

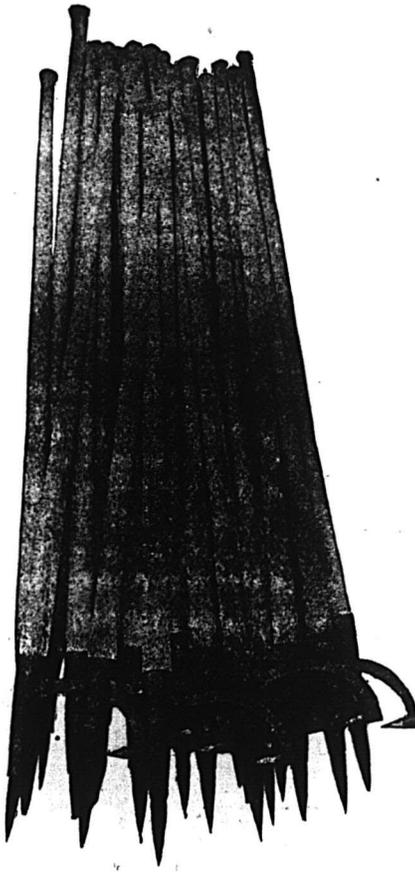
**" PINK "**

Sont les outils modèles dans chaque province du Canada, en Nouvelle-Zélande, en Australie, etc.; la légèreté, la force et la durabilité se combinent en eux de manière remarquable.

En vente chez les Marchands de Ferronnerie en Gros et en Détail, dans tout le Dominion.

Procurez-vous le Catalogue et la liste de Prix

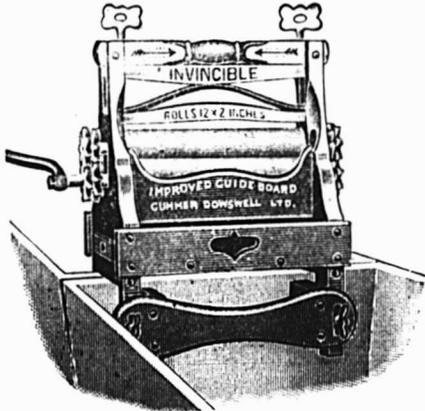
**THOS. PINK, Pembroke, Ont.**



**Les Tordeuses à Linge** de ce genre sont spécialement faites pour les maisons Modernes, munies de Cuves Fixes.

**INVINCIBLE**

Pour cuves en Porcelaine à bord cylindrique : on peut la fixer sur l'extrémité de deux cuves réunies ensemble, dont la distance ne dépasse pas 6 pouces.



Munie de cylindres de 12 x 2" garantis 3 ans pour l'usage de la famille.

Mettez-les en stock. La demande augmente.

Agents pour l'Est ;  
W. L. HALDIMAND & SON,  
Montréal - Québec.

**GUMMER-DOWSWELL LIMITED**

HAMILTON, ONTARIO.

## CROYEZ-VOUS au Conte de Fée du Fer-à-Cheval ?

Les miracles n'arrivent pas en affaires, cependant, des quantités d'hommes raisonnables à d'autres points de vue croient à la chance. Ils vous diront que des choses arrivent—que l'homme qui réussit a de la chance. Mais considérez les faits réels ; vous savez parfaitement qu'il n'arrive rien.

Vous savez que le succès est le résultat de certaines causes—de causes si évidentes, que ceux qui croient au conte de fée du "Fer à Cheval," traversent la vie sans les remarquer.

90 pour cent des quincailliers prospères ne croient pas à la chance.

Au lieu de cela, ils mettent en pratique leur "Sens d'Acheteur." Ils mettent en stock les lignes profitables pour eux et leur donnent de la renommée—les **Produits International Varnish.**

"Elastica," Fini à Planchers—le seul fini parfait pour planchers—le fini durable, beau, à l'épreuve de l'eau, qui ne blanchit et ne se fendille jamais.

"Lacqueret," — l'embellisseur de la maison — une nécessité première dans tous les ménages.

"Satinette," Email blanc—l'email qui reste blanc—pour ouvrage intérieur et extérieur.

Flatline Finish — Le fini qui produit une apparence très mate sans labour ni frais de frottage.

Klearstone. — Imitations (à l'acide ou à l'huile) — les imitations parfaites du bois.

Chaque produit International que vous vendez augmente votre renommée et votre compte de banque en même temps.

**N. B.—Tous les produits "International" sont vendus en pleines Mesures Impériales.**

**INTERNATIONAL VARNISH CO.**

TORONTO

WINNIPEG.



## Black Jack

Rapide, Propre, Commode.

.. ESSAYEZ-LA ..

En vente chez  
Tous les Marchands de Gros.

Boîtes  $\frac{3}{4}$  lb. — 3 doz. par caisse.

## Courroies de Transmission Goodhue

POUR TOUTES LES INDUSTRIES

TROIS MARQUES.

"EXTRA", "STANDARD" et "ACME WATERPROOF"

Qualité absolument Supérieure.

Renseignements fournis avec plaisir sur demande.

**J. L. GOODHUE & CO. LIMITED**

DANVILLE, P. Q.

## Voyageurs demandés

Une des principales maisons de ferronneries en gros au Canada demande deux voyageurs pour la province de Québec.

Applicants devront parler français, connaître très bien la ligne. Mentionnez expérience et autres détails. Le tout sera traité en confidence.

S'adresser à

**LE PRIX COURANT,**

80 rue St-Denis,

MONTREAL.

## LES TOLES CANADA GALVANISEES

de la marque "Dominion Crown" son de la fabrication la plus ancienne et la meilleure sur le marché.

Demandez les à votre Marchand de Gros et n'acceptez pas de substitution.

**A. C. LESLIE & CO.**

MONTREAL.

LIMITED

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"

# BANQUE DE MONTREAL

(FONDÉE EN 1817)

CONSTITUÉE PAR ACTE DU PARLEMENT

Capital tout payé.....\$14,400,000.00  
Fonds de Réserve.....12,000,000.00  
Profits non Partagés.....1,070,735.06

SIÈGE SOCIAL, MONTRÉAL

## BUREAU DES DIRECTEURS

Le Très Hon. Lord Strathcona and Mount Royal,  
G.C.M.G., G.C.V.O., Président Honoraire.

R. B. Angus, Président.

Sir Edward Clouston, Bart., Vice-Président.

E. B. Greenshields, Sir William Macdonald  
James Ross, Hon. Robt. Mackay,

Sir Thomas Shaughnessy, K.C.V.O., David Morrice  
R. Hosmer, A. Baumgarten, H. V. Meredith

Sir Edward Clouston, Bart., Gérant-Général.

H. V. Meredith, Asst. Gérant-Général.

A. Macnider, Insp. Chef et Surint. des Succursales.

C. Sweeny, Surintendant des Succursales de la  
Colombie Anglaise.

W. E. Stavert, Surintendant des Succursales des  
Provinces Maritimes.

F. J. Cockburn, Surint. des Suc. de la Prov. de Qué.

E. P. Winslow, Surintendant des Suc. du N.-O.

F. J. Hunter, Inspecteur des Succursales d'Ontario.

D. R. Clarke, Inspecteur Succursales Provinces  
Maritimes et Terre-Neuve

## SUCCURSALES:

147 Succursales au Canada

Terre-Neuve: St. John's, Birchy Cove, Gr. Fa Is

Grande-Bretagne, Londres,

47 Threadneedle St., E. C. F. Williams Taylor,  
Gérant.

Etats-Unis, New-York— R. Y. Hebden

W. A. Bog et J. F. Molineux, Agts. 64 Wall St,  
Chicago,

Mexique, Mexico, D. F.

## GEO. GONTHIER

EXPERT COMPTABLE ET AUDITEUR

103 rue St-François-Xavier

Montréal

Tel. Bell Main 2701.

Arthur W. Wilks.

Alexander Burnett.

## WILKS & BURNETT

Comptables, Auditeurs, Commissaires pour toutes les Provinces

Règlement d'affaires de Faillites

601 Bâtisse Banque des Marchands

Téléphone Bell Main 5500  
Marchands 849

MONTRÉAL.

## P. A. GAGNON

Comptable Licencié

(Chartered Accountant)

Chambres 315, 316, 317 Edifice New York Ltd

11 Place d'Armes, MONTRÉAL.

Bell Main 4912

Téléphone Longue Distance 7039

Magnifiques salles d'échantillons pour Commis-  
Voyageurs, complètement détachées de l'Hôtel

## HOTEL VICTORIA

J. L. PATENAUDE, Prop.

Coin Labelle et Ste-Anne, ST-JEROME, P.Q.

# Ventes par les Shérifs

du 10 au 15 juillet 1911

## District d'Arthabaska

—In re La Compagnie du Manoir  
Drummond et J. Wilfrid St-Onge.

Drummondville—Un terrain Nos 38  
et 39 du cadastre, avec bâtisses, etc.

Vente à la porte de l'église de Saint-  
Frédéric de Drummondville, le 11 juil.  
1911, à 10 heures a.m.

## District de Chicoutimi

—R. C. Miller, vs W. Thivierge et al.

1° Un terrain de 50 pieds de front sur  
120 pieds de profondeur; 2° Un terrain  
borné par des lots formant partie du  
lot No 9 dans le 4ème rang canton La-  
barre; 3° Un terrain partie du lot No  
9 dans le 4ème rang, même canton, avec  
bâtisses.

Vente à la porte de l'église de Saint-  
Bruno, le 11 juillet 1911, à 10 heures a.m.

## District de Gaspé

—Le Crédit Foncier Franco-Canadien  
vs Marie Prevost.

Canton de Cox—1° Lot de terre dans  
le 1er rang de Paspebiac, No 188 du ca-  
dastre, avec maison, etc.; 2° Lot de ter-  
re dans le 2ème rang, No 511 du cadas-  
tre 3° Lots de terre dans le 4ème rang  
Nos 908c, 908d; 4° Deux acres lot No  
908b du cadastre, circonstances et dé-  
pendances.

Vente à la porte de l'église de Notre-  
Dame de Paspebiac, le 12 juillet 1911,  
à 11 heures a.m.

## District de Joliette

—Télesphore Bonin vs Trèfle Marion  
et al.

Concession Ste-Rose—1° Une terre  
No 58 du cadastre; 2° Un emplacement  
partie du lot No 167 avec bâtisses.

No 1 Vente à la porte de l'église de  
Ste-Elizabeth, le 11 juillet 1911, à 10 heu-  
res a.m.

No 2° Vente à la porte de l'église de  
St-Chs-Borromée, le 12 juillet 1911, à  
10 heures a.m.

## District de Montréal

—Rodolphe Monty et al. vs Alfred  
Fafard.

Chambly Bassin—Un emplacement  
No 129 avec bâtisses, etc.

Vente à la porte de l'église de Cham-  
bly, le 13 juillet 1911, à 11 heures a.m.

## District d'Ottawa

—Thomas Bernard Davies vs Arthur  
D. McAdam.

Canton de Hull—Un lot de terre No  
10c, 37 dans le 9e rang, avec maison,  
etc.

Vente au bureau d'enregistrement à  
Hull, le 11 juillet 1911, à 10 heures a.m.

## District de St-François

—Joseph E. Leblanc et al. vs Césaire  
Hébert.

Canton d'Auckland—1° Morceau de  
terre lot No 5C dans le 3e rang; 2° partie  
du lot No 5A dans le 4e rang, avec  
bâtisses, etc.

Vente à la porte de l'église de Saint-  
Malo, le 11 juillet 1911, à 10 heures a.m.

## District de Trois-Rivières

—Adrien Lacerte et al. vs Alfred Ber-  
nard.

Concession de la Grande Rivière—Un  
emplacement No 525 du cadastre avec  
circonstances et dépendances.

Vente à la porte de l'église de Sainte-  
Anne d'Yamachiche le 12 juillet 1911,  
à 1 heure p.m.

## Lainages et Fournitures pour Tailleurs.

## NOS VOYAGEURS

☞ Sont partis sur la route avec des  
échantillons attrayants pour  
l'automne.

☞ Notre stock pour la saison du  
printemps est encore bien as-  
sorti.

☞ Faites-nous une visite ou deman-  
dez nos échantillons.

## PRIX GARANTIS

## O. LETOURNEAU & CIE

59, RUE ST-PIERRE,  
MONTREAL

Fondée en 1900 Tél., Est 3922

La Compagnie de  
L'Académie Nationale de Coupe, Cou-  
ture, et Arts Féminins, Enregistrée.

Cours de Broderie, Etamage, Patrons  
sur mesure.

Bureau Principal: 78, 80 et 82 Rue St-Denis.  
N.B.—Les élèves du dehors auront le privilè-  
ge de prendre pension à l'Académie.

Maison Fondée en 1870

## AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE

Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à  
Vitres, Peintures, Etc.

Spécialité: Poêles de toutes sortes

Nos. 232 à 239 rue St-Paul  
Routes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de Commis-voyageurs et  
fait bénéficier ses clients de cette économie. At-  
tention toute spéciale aux commandes par la  
malle. Messieurs les marchands de la campagne  
seront toujours servis au plus bas prix du  
marché.

## The JOHN MORROW Screw Limited

INGERSOLL, ONT.

Il n'y a qu'une qualité qui soit la "Meilleure", c'est celle des Vis à grosse tête,  
articles Morrow manufacturés à Ingersoll Ont. Boulons d'engin,  
uniquement à Ingersoll Ont. Ecrous demi finis

Si vous achetez toujours les articles Morrow  
vous obtiendrez une bonne livraison et les meil-  
leurs vis et écrous qui puissent être produits.

Faites attention—N'employez que les meil-  
leurs et évitez les ennuis.

Stock de calibres réguliers tenu par BACON  
BROS., Montréal.

## NEW VICTORIA HOTEL

H. FONTAINE, PROPRIETAIRE  
QUEBEC

L'Hôtel des commis-voyageurs.

Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50.

# LETTRE OUVER

(Pour être lue par ceux qui songent à ache

MON CHER BAPTISTE,

Tu me demandes des renseignements sur l'offre de lots à \$5 que nous faisons dans les journaux de la semaine dernière. Tu lis donc les annonces du Crédit Métropolitain; je t'en félicite et je t'en remercie.

Si tu lis attentivement notre offre, cependant, tu verras mon cher Baptiste, qu'elle n'est pas réelle, comme disent les notaires, mais qu'elle a seulement pour but de te faire toucher du doigt le danger que des spéculateurs sans scrupule font courir à ton portefeuille; de te faire saisir la différence entre un bon placement immobilier et ce que les Anglais appellent un *wild-cat scheme*.

Depuis quelque temps, il semble que l'on puisse vendre n'importe quelle terre en lots à bâtir, dans l'île de Montréal, en disant qu'elle est sur les confins de la ville et sur le parcours du futur canal de la Baie Georgienne. On prend une terre à "pacage" n'importe où, on la taille en "libèches" de 25 pieds x 80, et on annonce bravement des lots de \$33.33 chacun. Tu sais peut-être, mon cher Baptiste, que par les dernières annexions Montréal, par certains côtés, s'est agrandi de plusieurs milles en pleine campagne. L'échevin Lussier demandait l'autre jour au Conseil municipal quand la Ville serait prête à faire ses foins dans les rues du quartier Bordeaux; c'était, sous une forme badine, exprimer une très grave vérité, à savoir que certains quartiers, bien qu'ils forment maintenant partie de la municipalité de Montréal, resteront longtemps encore les campagnes verdoyantes qu'elles étaient avant l'annexion. Donc, mon cher Baptiste, quand on te dit que telle ou telle terre se trouve dans la ville, empoigne ta boussole, arme-toi d'une carte, et vois par toi-même si cette partie de la ville est à trois milles ou à quinze milles de l'Hôtel-de-Ville. A plus forte raison devras-tu te garder soigneusement contre les calculs des méchants, si la terre avec laquelle on veut t'enrichir est située "tout près de Montréal". Ecoute bien, mon cher Baptiste, ce que je vais te dire: Parmi les terres "tout près de Montréal" offertes en vente à l'heure actuelle, il y en a qui sont situées exactement à onze milles des limites de la ville, lesquelles sont elles-mêmes à trois ou quatre milles des quartiers bâtis. Hein, mon vieux, ça te la bouche!

Tu sais, mon cher Baptiste, qu'un mille de différence, cela peut changer du tout au tout la valeur d'un immeuble. Il s'est vendu de la terre à quarante piastres du pied rue Saint-Jacques, et tu peux en acheter pour deux piastres du pied à un quart de mille de là, sur la rue du Champ-de-Mars. Quand donc tu paies, non pas \$33.33 — car ces prix-là, c'est mis "sur les papiers" pour attraper les mouches, — non pas, dis-je, \$33.33, mais \$100, \$150 et \$200, des terrains situés à cinq, six, huit ou dix milles de l'Hôtel-de-Ville, tu ne fais pas nécessairement un bon placement. Entre nous, je crois que du terrain à \$12 du pied sur la rue Sainte-Catherine, près de la rue Amherst, ferait bien mieux ton affaire.

De même, mon cher Baptiste, si l'on t'offre à \$33.33 des terrains "situés sur le tramway", tu ferais bien de t'informer de quel tramway il s'agit. Il y a celui de Montréal, où le billet à correspondance coûte de 2½ cents à 5 cents. Il y a ceux du Bout-de-l'Île, de Lachine, du Sault-au-Récollet et de Cartierville, où le billet (le billet d'aller seulement) coûte jusqu'à 25 cents. A condition de n'être pas malade, de n'être pas empêché par le mauvais temps, de ne jamais te mettre en grève, tu gagnes, disons, \$2 par jour: à quoi te servira-t-il d'être sur le tramway, si le voyage te prend tous les jours deux heures de ton temps et 25 cents de ton argent?

Enfin, mon cher Baptiste, parlons un peu du canal de la Baie Georgienne. Ce brave canal, il est encore à poindre, et c'est déjà pour toi une vieille connaissance. Tu l'attends avec amour, avec angoisse. Et tu as raison, surtout si tu es un *Rouge*, car ce sera en vérité un grand ouvrage, et il devra faire gagner plusieurs élections au *gouvernement*. Mais prends-en ma parole, mon ami, si l'on t'offre des actions du C. P. R. à \$50 (elles se vendent présentement \$240), tu aurais tort de te jeter tête baissée dans le canal avec toutes tes économies. De ce qu'un canal ou un chemin de fer passe devant notre porte, on n'est pas nécessairement millionnaire. Les gens de Lanoraie voient chaque semaine passer des douzaines de transatlantiques, et ils n'en sont pas plus riches. Les riverains du canal de Lachine sont restés Gros Jeans pendant quarante ans; la richesse leur est enfin venue, mais de la ville, et non du canal: va le demander, Bap-

# TE A BAPTISTE

## ter de la terre dans l'île de Montréal).

tiste, aux politiciens qui jouèrent toutes leurs économies sur cette entreprise, vers 1875. Quand la jonction du Pacifique s'établit à Saint-Martin, on crut qu'il surgirait une ville à cet endroit; vas-y voir aujourd'hui, Baptiste, et si tu y trouves une ville, tu viendras me le dire.

Tout ce que j'en dis, Baptiste, ce n'est pas pour le plaisir de bêcher des spéculateurs rivaux, mais pour te faire mieux saisir le sens de notre petite fable de la semaine dernière. Nous n'avons pas de terre à Calumet (une distraction nous a fait écrire Saint-André-Avellin), mais nous pourrions très bien en avoir, que nous détaillerions à raison de \$5 du lot, et puisque Calumet se trouve et sur le tracé du futur canal de la Baie Georgienne et sur le chemin de fer, ces lots à \$5 devraient, à la manière ordinaire d'envisager les choses, constituer un excellent placement. Mais crois m'en, Baptiste, même à \$5 du lot, tu te ferais *emplir*, car le canal n'enrichira pas Calumet, et à moins qu'on ne découvre bientôt le moyen de se rendre à la lune en trois quarts d'heure avec un *billet jaune*, il s'écoulera des siècles avant que cette jolie localité, orgueil de l'Ottawa, ne devienne un des faubourgs de Montréal. C'est trop loin — oui, Baptiste, c'est trop loin.

Si tu as des économies, et que tu cherches un placement sûr, mets-les dans un quartier de Montréal où la terre soit à un prix raisonnable, et où rien ne puisse empêcher la ville — la ville bâtie, et non pas la ville imaginaire des spéculateurs et des politiciens — de s'étendre d'ici à très peu d'années.

Il y a trente ans, Baptiste, la ville de Montréal s'étendait toute en longueur entre le fleuve et le coteau Saint-Louis. Depuis la largeur en a triplé vers le nord; dans le seul quartier Saint-Denis, il s'est fondé une dizaine de paroisses nouvelles. Cela s'est fait sans *boom*, sans tapage, et sans arrêts; la crise financière de 1907 et de 1908 n'a pas même ralenti la construction, dans le quartier Saint-Denis. Et pourquoi, mon cher Baptiste? Parce que la terre avait de ce côté une valeur intrinsèque, qui ne dépendait ni des chemins de fer ni des canaux à venir. La construction n'y était pas toujours élégante; généralement, elle commençait par des mâtures dont la vue affligeait les esthètes (pardon, Baptiste, de ce grand mot). Mais dès l'aisance venue, la construction s'améliorait; c'est ainsi que s'est érigé le Boulevard Saint-Denis; c'est ainsi que la paroisse de Saint-Jean-Berchmans, à cheval sur la rue Papineau, au nord du Pacifique, est en train de s'édifier; c'est ainsi, probablement, que se bâtera le PLATEAU BON-AIR, situé dans la partie la plus élevée et la plus saine du quartier Saint-Denis.

C'est en effet au PLATEAU BON-AIR que nous voulions t'amener *via* Calumet, mon cher Baptiste. Là, tu n'auras pas plus le canal de la Baie Georgienne qu'on ne l'aura devant l'église Saint-Edouard, sur la rue Saint-Denis, ou devant la nouvelle église Saint-Arsène, sur la rue Bélanger: cette bonne fortune est réservée aux gens de Calumet et de quelques autres lieux. Mais là, tu auras la certitude absolue de te trouver d'ici à dix ans au coeur d'un des quartiers populeux de Montréal, et crois m'en, le placement de deux ou trois cents piastres que tu auras fait sur un lot du PLATEAU BON-AIR vaudra mieux qu'un placement égal que tu aurais pu faire sur quarante ou cinquante lots à Calumet.

Si, après avoir lu cette petite épître, tu hésites encore, prends le tramway de la rue Amherst et de la rue Papineau, descends à la rue Saint-Zotique, prends la voiture du PLATEAU BON-AIR et ouvre-toi les yeux.

C'est le bonheur que je te souhaite.

Bien à toi,

Le Crédit Métropolitain (limitée)

par le secrétaire,

OLIVAR ASSELIN.

Montréal, rue Saint-Jacques, 74.

## La Construction

SEMAINE TERMINÉE LE 1<sup>er</sup>  
JUILLET 1911

Il y a, cette semaine, relativement à la semaine précédente, une augmentation du nombre des permis de construction accordés; de 42, ce nombre a monté à 79. Leur coût probable s'élève à \$626,530, au lieu de \$399,595, la semaine dernière. Il est en augmentation de \$226,935. Cette augmentation est due en partie aux deux constructions suivantes:

The Herald Co., Ltd., fera construire, rue Craig, quartier St-Georges, une manufacture de 7 étages dont le coût est estimé à \$200,000.

Gillett's Safety Razor Co., Ltd., fera construire, rue St-Alexandre, quartier St-Laurent, une manufacture de 4 étages dont le coût est estimé à \$112,000.

Parmi les permis de construction ou de réparations dépassant \$10,000, figurent les suivants:

Un permis pour la construction d'une manufacture, rue Wellington, quartier Ste-Anne, au coût de \$27,000.

Un permis pour réparations à une bâtisse, Avenue de l'Hôtel-de-Ville, quartier St-Louis, au coût de \$25,000.

Un permis pour une maison, rue Laprairie, quartier St-Gabriel, au coût de \$21,000.

Un permis pour construction d'une maison, Avenue Décarie, quartier Notre-Dame de Grâce, au coût de \$21,000.

Un permis pour construction de 3 manufactures, rue St-Patrick, quartier Emard, au coût de \$19,500.

Un permis pour construction de 16

logements, rue Milton, quartier St-Laurent, au coût de \$15,000.

Un permis pour réparations à 12 logements, boulevard St-Joseph, quartier Laurier, au coût de \$15,000.

Un permis pour construction de 15 logements, coin Barré et McCord, quartier Ste-Anne, au coût de \$13,000.

Un permis pour construction de 12 logements, rue St-Philippe, quartier St-Henri, au coût de \$10,000.

Sont pour chaque quartier le nombre de permis accordés et leur coût approximatif:

Nombre de permis	Quartier	Coût
1	Ahuntsic .....	\$ 250
2	McLorimier .....	5,000
3	Duvernay .....	8,000
4	Emard .....	23,350
4	Hochelaga .....	19,900
2	Lafontaine .....	3,450
6	Laurier .....	26,600
3	N.-Dame de Grâce..	28,000
2	Papineau .....	7,100
2	Rosemont .....	650
3	St-André .....	3,600
3	St-Anne .....	40,800
17	St-Denis .....	34,295
1	St-Gabriel .....	21,000
2	St-Georges .....	200,100
6	St-Henri .....	18,785
2	St-Jacques .....	4,100
2	St-Jean-Baptiste ..	8,300
3	St-Laurent .....	127,050
3	St-Louis .....	27,600
6	St-Marie .....	10,300
2	St-Paul .....	8,300

79 \$626,530

Rue Craig, quartier St-Georges; 1 manufacture et 1 entrepôt, 7 étages, 1ère

classe; coût prob. \$200,000. Propriétaires, J. S. Brierley & Fred Abraham. Architectes: Brown & Vallance; contracteurs: Bishop Contraction & Co.

Rue St-Alexandre, quartier St-Laurent; 1 manufacture, 4 étages, 2e classe; coût prob. \$112,000. Propriétaires, Gillett's Safety Razor Co., Ltd., 63 St-Alexandre. Contracteurs: Atlas Construction Co.

Rues King et Wellington quartier Ste-Marie; 1 manufacture, 2 étages, 2e classe; coût prob. \$27,000. Propriétaires, McClary Mfg. Co., Ltd., 334 St-Paul. Contracteur: C. E. Deakin.

Avenue Hôtel-de-Ville, quartier St-Louis; répar. à 1 maison, bâtisse à 4 étages, 3e classe; coût prob. \$25,000. Propriétaire, Strahan, James Limited, 246 Ave Hôtel-de-Ville.

Laprairie, quartier St-Gabriel; 1 maison, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$21,000. Propriétaires Commission des Ecoles Catholiques de Montréal.

Avenue Décarie, quartier Notre-Dame de Grâce; 1 maison, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$21,000. Propriétaires, Mackay Institute, Notre-Dame de Grâce. Architectes: Ross & Macfarlane.

Rue St-Patrick, quartier Emard; 3 manufactures, 1 étage, 2e classe; coût prob. \$19,500. Propriétaires Canadian Tube & Iron, rue St-Patrick. Contracteurs: Shearer, Brown & Wills.

Rue Milton, quartier St-Laurent; 1 maison, 16 logements, 4 étages, 2e classe; coût prob. \$15,000. Propriétaire, J. H. Maher, 35 Edifice Guardian.

Boulevard St-Joseph Ouest, quartier Laurier; répar. à 12 logements, bâtisse à 5 étages, 2e classe; coût prob. \$15,000. Propriétaire, Clavette, Félix, 282 Ave Outremont.



### Soutenus par une expérience de 76 ans dans la peinture.

Voilà ce que les Produits "Minerva" signifient pour vous, M. le Marchand — le fort prestige d'une expérience universelle et heureuse de 76 ans dans les peintures, les meilleures matières que l'intelligence et l'argent peuvent produire.

Vous pouvez garantir absolument chaque boîte de Peintures et de Vernis de la Marque "Minerva," sachant que leur contenu répondra parfaitement à toutes les revendications de votre garantie.

### Les Peintures et Vernis "MINERVA"

sont le modèle de la qualité pour les peintures. Ils sont faits des matières les plus pures et les meilleures que l'on puisse obtenir et mis en paquets de poids net et de pleines "Mesures Impériales." La Marque de Fabrique "Minerva" est un guide conduisant à la renommée et augmente les profits.

Demandez des renseignements sur les produits "Minerva" et la liste des prix aux marchands.

PINCHIN, JOHNSON & CO., (Canada), Limited,  
377-387, Avenue Carlaw, TORONTO, Ont.

### Les Vernis DOUGALL sont ceux qui coûtent le moins,

quand on compare le prix de leur application à celui de tout autre vernis. Vous constaterez qu'un gallon de Vernis Dougall couvre une plus grande surface qu'un gallon de tout autre vernis, à cause de sa coulée parfaitement uniforme et parce que chaque goutte de vernis est bonne. Vous constaterez qu'on épargne beaucoup de temps dans le vernissage, parce que les Vernis Dougall durent. La surface que vous aurez vernie aura un fini net, uniforme, qui durera autant que peut durer le vernis.

Si vous désirez un vernis dispendieux, procurez-vous l'article à "prix réduit" — modique comme prix, fabrication, nature et valeur — vernis qui se fendillera, qui se crevassera et n'aura jamais une bonne apparence. Ces vernis sont une abomination absolue.

Permettez-nous de vous envoyer une brochure de 60 pages concernant les Vernis — Une carte postale suffira.

THE DOUGALL VARNISH CO., Limited.,

J. S. N. Dougall, Président.

MONTREAL, . . . . . CANADA.

Associée avec Murphy Varnish Co., des Etats-Unis.

"LES VERNIS QUI DURENT LE PLUS LONGTEMPS."

# Amatite ROOFING

## Un Mot au Marchand

Vendez-vous le matériel à toiture suranné qui exige toujours de la peinture ou vendez-vous le matériel moderne n'exigeant pas de peinture, qui a nom "Amatite". Nous dépensons, chaque mois, des milliers de dollars en publicité, pour dire aux consommateurs que l'époque des toitures qu'il faut peindre est passée, et en même temps qu'ils peuvent se procurer au même prix, le matériel à Toiture Amatite qui n'exige pas de peinture.

Amatite a une surface minérale, durable, et pratique. Posez ce matériel sur le toit, et vous n'avez plus besoin de vous en occuper.

Tous ceux qui emploient du matériel à toiture tout préparé, se rendent compte immédiatement de l'avantage offert par ce matériel. Ils savent que le peignage des toits tous les deux ou trois ans est un ennui qui leur coûte de l'argent.

Ils savent qu'ils sont sujets à négliger ce matériel ou s'aperçoivent à un moment donné qu'ils n'ont pas les moyens d'acheter de la peinture quand il le faudrait, ou encore qu'ils n'ont pas le temps de faire le peignage. Alors le toit est négligé et se détériore.

Montrez-leur que vous avez un matériel à toiture, n'exigeant pas de peinture, qui ne coûte pas plus que les matériaux surannés, et vous obtiendrez leur commande.

Amatite est facile à poser; pour cela, il n'est pas besoin d'expérience. Des clous et du ciment sont fournis gratuitement, emballés au centre du rouleau.

Brochures, échantillons et autres renseignements fournis sur demande.

Adressez-vous à notre bureau le plus rapproché.

**THE PATERSON MANUFACTURING CO., LIMITED.**  
MONTREAL TORONTO WINNIPEG  
VANCOUVER ST. JOHN, N. B. HALIFAX, N. E.

## GAGNEZ plus D'ARGENT.

Seule une bonne ligne de peintures maintiendra votre clientèle. Ce qu'il vous faut, c'est de vendre aux mêmes acheteurs et de renouveler ces ventes. Nous désirons vendre notre Vernis à Planchers M. L., notre Granitine et nos Peintures M. L., au marchand qui se rend compte que seules les bonnes peintures rapportent de l'argent.

Le Vernis à planchers M. L., est fait pour l'intérieur ou l'extérieur. Il est opaque. Il résiste bien à l'usage, conserve sa couleur, est facile à appliquer. Une fois que des acheteurs l'ont essayé, vous pouvez le revendre souvent pour grands et petits travaux. 10 couleurs.

Granitine est un fini à planchers qui fait voir le grain du bois, se maintient brillant, et a une durée merveilleuse. Il ne présente pas de marques blanches. La boue, le savon, ni l'eau ne l'affectent. Il est facile à appliquer. Cela signifie des ventes et des profits pour vous.

Les Peintures M. L., couvrent bien, durent, sont toujours prêtes pour l'usage. Ligne complète de couleurs et d'encollages. Elles sont faciles à appliquer et donnent satisfaction.

Bon profit sur les trois lignes ci-dessus.  
Ecrivez-nous au sujet des prix.

**Imperial Varnish & Color Co., Limited,**  
6 rue Morse, Toronto.

## JOSEPH RODGERS & SONS, LIMITED

Sheffield, Ang.

Evitez les imitations de notre

**COUPELLERIE,**

en vous assurant que cette MARQUE EXACTE se trouve sur chaque lame.

Seuls Agents pour le Canada :

**JAMES HUTTON & CO., Montréal.**



## NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO.

LIMITED

MANUFACTURIERS DE

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIMÉ POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

### GROSSES PIÈCES DE FORGE, UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terrebonne.—Mines de Charbon, Hauts Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N. E.—Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N. E.

Bureau Principal : NEW GLASGOW, N. E.

## Courroies Spéciales

Nos Courroies sont recouvertes de notre Ciment Imperméable et peuvent être exposées au froid ou à la chaleur sans danger de les gâter.

**D. K. McLaren,**  
Limited

351, rue St-Jacques,  
MONTREAL.

Tél. Main 4904-4905-7248

## Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3 plis. Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser. Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer. Papier d'Emballage Brun et Manille.

**Fabricants du Feutre Goudronné**  
"BLACK DIAMOND"

**Alex. McArthur & Co., Limited**

82 RUE MCGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Logan.  
Moulin à Papier, Joliette, Qué.

Rues Barré et McCord, quartier Ste-Anne; 5 maisons, 15 logements, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$13,000. Propriétaires, Succ. C. S. Rodier, 62 St-Martin. Architecte: C. Dufort.

Rue St-Philippe quartier St-Henri; 4 maisons, 12 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$10,000. Propriétaire, D. Blay, 111 Delinelle.

Rue St-Antoine, quartier St-Henri; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$6,000. Propriétaire, A. Cadieux, 134 St-Philippe.

Rue Mackey, quartier St-André; répar. à 1 logement, bâtie à 2½ étages, 2e classe; coût prob. \$1,200. Propriétaire, Sauvageau, Félix, 139a Stanley.

Avenue Dowd, quartier Ste-Marie; 1 maison, 2 logements; coût prob. \$1,000. Propriétaires, W. & H. Rayment, 412, 1ère Ave Rosemont.

Rue Beaulieu, quartier Emard; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Maille, F.-H., 122 Beaulieu.

Rue St-Urbain, quartier St-Jean-Baptiste; 4 maisons, 12 logements, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$8,000. Propriétaire, Nap. Deslauriers, 424 Sherbrooke Est.

Rue Chapleau, quartier Ste-Marie; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire J. Walsh, 258 Iberville.

Rue Mont-Royal, quartier Duvernay; répar. à 2 magasins, bâtie à 1 étage, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, Bleau, A., 190e Christophe Colomb.

Avenue de l'Eglise, quartier St-Paul; 3 maisons, 9 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$8,000. Propriétaire, Ed. Izabelle, St-Michel de Napierville.

Geo.-E. Cartier, quartier St-Henri; 1 écurie, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, V. Duford, 181 Geo.-E. Cartier.

Ruelle Béliveau, quartier Hochelaga; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, N. Béliveau, 1821 Ste-Catherine Est.

Rue Fort, quartier St-André; répar. à 3 logements, bâtie à 3 étages, 2e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Norman, F. H. 90 Stanley.

Rue St-André, quartier La Fontaine; répar. à 3 logements, bâtie à 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, Rondéau, O., 310 St-Christophe.

Rue Old Orchard, quartier Notre-Dame de Grâce; 1 maison, 2e logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaires, Cusson & Gagné, 71 Delinelle.

Rue Cartier, quartier Papineau; 1 maison; coût prob. \$7,000. Propriétaire, A. Bonin, Adresse, 711 Panet.

Rue Stadacona, quartier Hochelaga; 2 maisons, 8 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$6,400. Propriétaire, Geo. Cardinal, 176 Stadacona.

Rue Aylwin, quartier Hochelaga; 3 maisons, 8 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$7,000. Propriétaire, Box, Chs.-E., 4846 Sherbrooke.

Rue Cartier, quartier Ste-Marie; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, O. Perrier, 1086 orion.

Grand Boulevard, quartier Notre-Dame de Grâce; 2 maisons, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, C. Lewis, 120 Grand Boulevard.

Rue St-Jérôme, quartier DeLorimier; 3 maisons, 6 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, F. H. D. Allard, 1451 St-André.

Rue Marquette, quartier Duvernay; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Edmond Letebvre, 872 Mont-Royal.

Rue LaSalle, quartier Duvernay; répar. à 1 logement et à 1 magasin; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Jos. Duquette, 7 LaSalle.

Rue Drolet, quartier St-Louis; répar. à 1 maison; coût prob. \$1,800. Propriétaire, Mde J.-O. Pelland, 23 Drolet.

Rue Ste-Catherine Est, quartier St-Jacques; répar. à 1 maison; coût prob. \$3,700. Propriétaire, Succ. Belair, 959 St-Hubert.

Rue St-Germain, quartier Hochelaga; répar. à 1 maison, bâtie à 3 étages, 3e classe; coût prob. \$2,500. Propriétaire, Marchand, Ulric, 371 St-Germain.

Rue Davidson, quartier Emard; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 2e classe; coût prob. \$1,600. Propriétaire, John Glinn, 503 Davidson.

Rue Parthenais, quartier DeLorimier; 1 manufacture, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, G. Desrosiers, 721 Cartier.

Rue Frontenac, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, Geo. Porter, 460 Joliette.

Rue Huntley, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, Jos. Brière, 1747 Labelle.

Rue Hutchison, quartier Laurier; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe;

### QUEBEC STEAMSHIP CO., LIMITED.

LIGNE DU ST-LAURENT.

Du Quai Section 26, au pied de l'Avenue Papineau.  
De Montréal à Gaspé, Malbaie, Percé, Grand River, Summerside, Charlottetown et Pictou.

Le Steamer CASCAPEDIA, 1,900 tonnes avec les accommodations les plus modernes pour passagers, partira Jeudi, le 6 juillet à 4 hrs p. m. et ensuite le Jeudi, toutes les deux semaines, et de Québec, pontons du Marché Champlain, le jour suivant à midi.

De New-York à Québec, par la route du Saguenay renommé. Arrêts à Gaspé, Charlottetown et Halifax. Le Steamer TRINIDAD, 2,600 tonnes, part de Québec à 800 p.m. les 14 et 28 juil., 11 et 25 août et le 8 sept.

Allez aux BERMUDES, voyage aller et retour à partir de \$10.00. Le vapeur rapide BERMUDIAN à double hélice, 5,600 tonnes, partira de New York à 10 a. m. tous les mercredis. Quille double, ventilateurs électriques, télégraphie sans fil.

ANTILLES. — Le nouveau SS. GUIANA, 3,700 tonnes, le SS. PARIMA, 3,000 tonnes, le SS. KORONA, 3,000 tonnes, partent de New-York tous les deux jeudis, à 2 hrs p. m. pour St-Thomas, Ste-Croix, St-Christophe, Antigua, la Guadeloupe, la Dominique, la Martinique, Ste-Lucie, la Barbade et Demerara.

Pour renseignements complets, s'adresser à W. H. Henry, 286 rue St-Jacques W. H. Clancy, 130 rue St-Jacques, Ths. Cook & Son, 530 rue Ste-Catherine-Ouest, Hone & Rivet, 13 Boulevard St-Laurent, ou J. G. Brock & Co., 211 rue des Commissaires. Montréal, A. E. Outerbridge & Co., 29 Broadway, New-York. Quebec Steamship Co. Québec.

## R & O NAV. CO.

### NOUVEAU SERVICE

"LE BIJOU DES PROMENADES D'ÉTÉ"

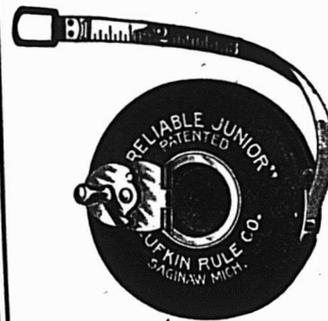
En outre du service quotidien après le 6 juillet prochain, à Québec, Malbaie, Tadoussac et Chicoutimi, le nouveau VAPEUR SAGUENAY partira de Montréal à 7.30 p. m. les mardi et vendredi pour la Baie des Ha! Ha, sur la rivière Saguenay et les principaux ports intermédiaires; arrivant à Montréal, au retour à 10 a. m. les vendredi et lundi.

Les billets sont bons pour la saison, avec privilège d'arrêt aux points de villégiature et à Québec si on le désire. Le même privilège est accordé aux voyageurs ayant des billets de cabine.

LIGNE MONTREAL-TORONTO (via les îles de St-John et Rochester N.-Y.) Les vapeurs partent tous les jours de semaine à 12.30, midi. Communications directes avec tous les endroits de l'ouest.

BUREAU DES BILLETS, Nouvel Edifice Richellen, 9-11 Sq. Victoria.

JOS. F. DOLAN, Agent général.



LES  
GALLONS-MESURES  
**LUFKIN**

sont reconnus aujourd'hui comme des Modèles d'Exactitude, de Dessin et de Main-d'Œuvre. Chacun d'eux est fait pour soutenir la Renommée obtenue par un Quart de Siècle d'efforts. Employés par tous les consommateurs expérimentés. Le marchand avisé en vend.

En vente chez tous les marchands de gros.  
Demandez le catalogue.

THE LUFKIN RULE CO. OF CANADA, LTD.  
WINDSOR, ONT.

**BANQUE D'HOCHELAGA 1874-1911**

Capital autorisé \$4,000,000 Réserve 2,500,000  
 Capital payé \$2,500,000 Total de l'actif au-delà de \$23,000,000.00  
**DIRECTEURS** : Hon. J. D. Roland, Président ; Robt. Bickerdike, Ecr., M. P. Vice-Président ; J. A. Vaillancourt, Ecr., A. Turcotte, Ecr., E. H. Le-may, Ecr., J. M. Wilson, Ecr., Hon. F. L. Beique, J. A. Prendergast, Gé-rant-Général ; F. G. Leduc, Gérant.

**Bureau Principal-Montréal  
 BUREAUX DE QUARTIERS**

Ave. Mont-Royal (coin St-Denis)	Hochelaga Maisonneuve	Ville St-Louis Verdun (près Montréal)
Rue St-Catherine, Est	Pointe St-Charles	Viauville (près Montréal)
Rue S.-Catherine, centre	St-Edouard	DeLorimier
Rue Notre-Dame, Ouest	St-Henri	Emard

**SUCCURSALES**

Berthierville, P. Q.	Louiseville, P. Q.	St-Jérôme, P. Q.
Edmonton, Alta	Québec, P. Q.	St-Pierre Man.
Farnham, P. Q.	St-Roch	Trois-Rivières, P. Q.
Joliette, P. Q.	Sorel, P. Q.	Valleyfield, P. Q.
Laprairie, P. Q.	Sherbrooke, P. Q.	Vanklées Hill, Ont.
L'Assomption, P. Q.	St-Boniface, Man.	Winnipeg, Man.,
	St-Hyacinthe, P. Q.	Higgins Ave.
	St-Jacques/Achigan P. Q.	

Em et des Lettres de Crédit Circulaires pour les Voyageurs, payables dans toutes les parties du monde ; ouvre des crédits commerciaux ; achète des taites sur les pays étrangers ; vend des chèques et fait des paiements télégraphiques sur les principales villes du monde.

**LA BANQUE MOLSON**

INCORPORÉE EN 1855

**Bureau Principal, MONTREAL.**

CAPITAL PAYÉ \$4,000,000  
 FONDS DE RÉSERVE 4,400,000

**JAMES ELLIOT, Gérant-Général**

**A. D. DURNFORD, Inspecteur en Chef et Surintendant des Succursales**

**SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC :**

Arthabaska	Rue Sainte-Catherine	Sorel
Bedford	Maisonneuve	Saint-Césaire
Chicoutimi	Market and Harbour	Sainte-Flavie Station
Drummondville	Côte des Neiges	Saint-Ours, Qué.
Fraserville et Rivière	Saint-Henri	Sainte-Thérèse de
du Loup Station	Pierreville	Blainville
Knowlton	Québec	Victoriaville
Lachine Locks	Richmond	Waterloo
Montréal-Rue S. Jacques	Roberval	

81 Succursales dans tout le Canada.

Agences à Londres, Paris, Berlin et dans toutes les principales villes du monde. Emission de Lettres de Crédit pour le commerce et lettres circulaires pour voyageurs.

**LA BANQUE NATIONALE**

FONDÉE EN 1880.

Capital \$2,000,000  
 Réserve 1,300,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Tra-vellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients ; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

**RUE BOUDREAU,**

**7, SQUARE DE L'OPERA,**

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paie-ments, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

**LA BANQUE PROVINCIALE DU CANADA**

**Siège Central : 7 & 9 Place d'Armes, Montréal, Can.**

Capital autorisé \$2,000,000.00  
 Réserve et surplus 438,874.40  
 Capital versé 1,000,000.00  
 au 31 Décembre 1910

**Conseil d'Administration** : Président : M. H. LAPORTE, de Laporte Martin & Cie, Administrateur Crédit Foncier Franco-Canadien  
 Vice-Président : M. W. F. CARSLBY, de la maison en gros Carsley Sons & Co. ; Honorable L. BEAUBIEN, Ex-ministre de l'Agriculture  
 M. G. M. BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co."  
 M. ALPHONSE RACINE, de la maison A Racine & Cie, marchands en gros, Montréal ; M. L. J. O. BEAUCHEMIN, propriétaire de la Librairie Beauchemin Ltée. ; TANCREDE BIENVENU, Directeur-gérant ; J. W. L. FORGET, Inspecteur ; J. A. TURCOT, Assistant-Inspecteur ; ALEX. BOYER, Secrétaire.

**Conseurs** : Président : Honorable Sir ALEX. LACOSTE, Ex-Juge en chef de la Cour d'Appel ; Sir LOMER GOVIN, Premier Ministre Pro-vincial de la Province de Québec ; Docteur E. PERKILLIER LACHAPPELLE, Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien.

44 Succursales dans les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau Brunswick  
 Correspondants à l'Etranger : Etats-Unis : New-York, Boston, Buffalo, Chicago ; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

**GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM**

Le train de 10.30 p. m. est le train de nuit populaire entre Montréal et Toronto.

**SEULE DOUBLE VOIE FERREE**

ENTRE

**MONTREAL, TORONTO, HAMILTON, NIAGARA FALLS, DETROIT et CHICAGO.**

**7 1/2 HEURES A TORONTO**

**"INTERNATIONAL LIMITED"**

Le train le plus rapide du Canada.

Part de Montréal à 9 a. m., tous les jours pour Toronto et l'Ouest.

**Quatre Trains Express par jour**

**Entre Montréal et Toronto**

9.00 a.m. - 9.45 a.m. - 7.30 p.m. - 10.30 p.m.

Service d'élégants wagons buffet, salon et bibliothèque sur les trains de jour, et nouveaux wagons-lits Pullman sur les trains de nuit.

**VOYAGES D'ETE A LA COTE DU PACIFIQUE**

En vigueur jusqu'au 30 septembre. Voyage aller et retour de MONTREAL via CHICAGO, à

Vancouver, Victoria, Seattle, Portland, etc. \$100.50

San Francisco, Los Angeles, San Diego, etc., \$105.45

lignes directes dans les 2 directions

San Francisco, via Portland, Oré., dans une seule direction \$115.50

**EXCURSIONS DE COLONS**

Billets aller et retour à des prix très réduits pour l'ouest du Ca-nada, via Chicago, en vente les 11 et 25 juillet, 8 et 22 août, 5 et 19 septembre.

**EXPOSITION DE WINNIPEG, DU 12 au 22 JUILLET.**

Le train de 9.00 A. M. entre Montréal et Toronto est le train de Luxe du Canada.

Bureaux des billets en ville : - 130 Rue St-Jacques, Tél. Main 6905, ou Gare Bonaventure.



**LA LIGNE ROYALE**

**NOUVEAUX VAPEURS A TURBINE, A TRIPLE HELICE,**

**Absolument les plus modernes.**

Navires les plus rapides sur la route la plus courte

ENTRE

**MONTREAL, QUEBEC ET BRISTOL.**

Détenteurs de tous les records sur la Route Canadienne.

ROYAL EDWARD 12 JUILLET ROYAL GEORGE 20 SEPT.

ROYAL GEORGE 26 JUILLET ROYAL EDWARD 4 OCT.

ROYAL EDWARD 9 AOUT ROYAL GEORGE 18 OCT.

ROYAL GEORGE 23 AOUT ROYAL EDWARD 1er NOV.

ROYAL EDWARD 6 SEPT. ROYAL GEORGE 15 NOV.

La Nouvelle Maille Royale entre le Canada et la Grande Bretagne

Service de réfrigérateur à air froid pour le fret.

Pour Taux de Passagers, etc., s'adresser à

**HONE & RIVET, 9 Boul. St-Laurent. - THOMAS**

**COOK & SON, 530 rue Ste-Catherine Ouest,**

ou à

**CANADIAN NORTHERN STEAMSHIP CO. Limited,**

Edifice du Canadien Nord.

**226-230 St-Jacques, MONTREAL.**

côté prob. \$1,700. Propriétaire, James Morris, Avenue du Parc Extension.

Rue Sanguinet, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, Adesso, F., 3030 Berri.

Rue Fabre, quartier St-Denis; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$6,000. Propriétaire, P. Labelle, 222B. St-Joseph.

Rue Boyer, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$1,700. Propriétaire, C. Panneton, 2012 Boyer.

Rue Drolet, quartier St-Denis; 2 maisons, 4 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, F. Gobeille, 240 Bloomfield.

Rue St-André, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, A. Lemieux, 1129 St-André.

Rue Cowan, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,500. Propriétaire, A. Burla, 1045 Clark.

Rue St-Urbain, quartier Laurier; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$5,600. Propriétaire, E. F. Gariépy, 2115 St-Laurent.

Rue Rivard, quartier St-Denis; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$6,000. Propriétaire, A. Charbon, 696 Gilford.

Rue Boyer, quartier St-Denis; 2 maisons, 4 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,500. Propriétaire, C. Bennett, 244 William.

Boulevard St-Laurent, quartier Laurier; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e

classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, Ls. Davidson, 1616 boulevard St-Laurent.

Rue Bréboeuf, quartier St-Denis; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, J. Leduc, 242 Bréboeuf.

PROVINCE DE QUÉBEC

COUR SUPERIEURE

ACTIONS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
	<b>Bédard</b>	
Bédard, J. . . . .	Laing Pack. & Prov. Co., Ltd.	612
	<b>Chemin Gouin</b>	
Bédard, J.-A. Raoul . Dion, J.-O.	Lachine	486
Rosenthal, Isaac . . . . .	Miller-Rosenthal, Cécilia et al.	m.e.c.
	Larche-Gauthier, Albina.	440
	<b>Longueuil</b>	
Rochon, Albert . . . . .	Préfontaine, Ls.	215
	<b>Ste-Jeanne de Chantal (Ile Perrot)</b>	
Daoust, Ulric . Gougeon Emilien	St-Lambert	275
Malo, Wilfrid . . . . .	Patenaude, Arthur, m.e.c.	
	Lalonde, Jos.	865
	<b>St-Laurent</b>	
Jasmin, Emile . Hodgson, John.	Ste-Scholastique	175
Dorion, M.-A. . . . .	Dorion, Michel . . . . .	
	Lamontagne, Ltd.	103

<b>St-Cyrille de Wendover</b>		
Caron, Urbain . . . . .	Bournival & Co.	133
<b>Ste-Théodosie</b>		
Chagnon, Adélaïde (épouse de Maxime Lavallée) . . . . .	Dansereau, P., M.D.	399
<b>Verdun</b>		
Paquin, Alfred . . . . .	Aubin-Hamelin, Rosalie-C.	100
Laville de Verdun . . . . .	McDougall, John, Caledonian	
	Iron Works Co., Ltd.	850

COUR SUPERIEURE

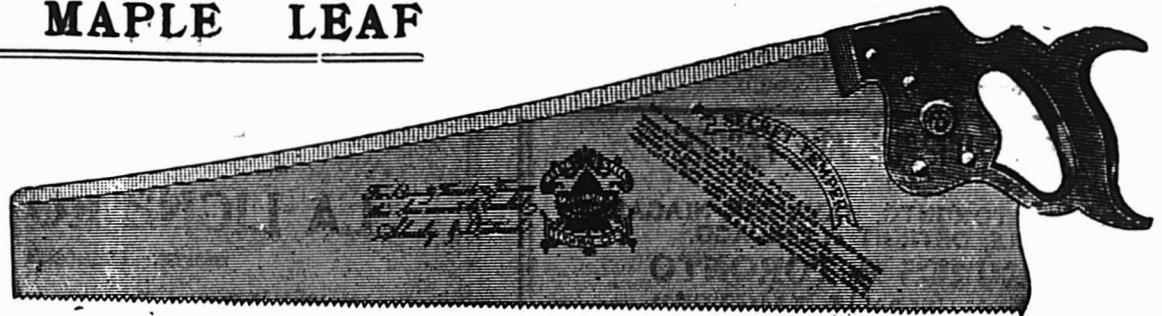
JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
	<b>Chambly Bassin</b>	
Ducharme, G.-N. . . . .	Black, Jos.	62
	<b>Chambly Canton</b>	
Boudreau, Casimir . . . . .	Boudreau, Arthur . . . . .	
	Boudrault, J.-B.	80
	<b>Gracefield</b>	
Latourelle, Théo. . . . .	The Wm. Gray & Son Co., Ltd.	62
	<b>Outremont</b>	
Giroux, Isaac . . . . .	Papineau, Eug.	500
	<b>Ste-Anne de Bellevue</b>	
Lebeau, D.-R.-J. . . . .	Librairie Beauchemin	115
	<b>St-Jean d'Iberville</b>	
Fortin, L.-P. . . . .	Comtois, D.-F.	322
	<b>Ste-Rose</b>	
Dubois, Adélarde . . . . .	Archambault, J.-R.	1365

SCIES MAPLE LEAF

Nos Scies sont trempées au moyen d'un procédé secret.

Satisfaction garantie.



THE MAPLE LEAF SAW WORKS SHURLY-DIETRICH CO., LIMITED, Galt, Ont.

La Laveuse "Blue Belle" de Maxwell

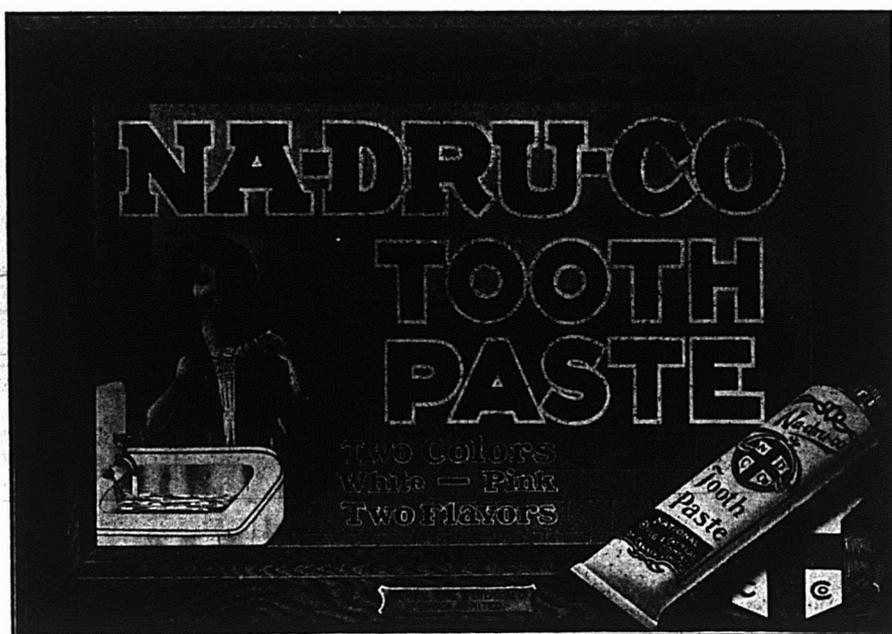
Est facilement la meilleure de son genre. La planche supérieure de frottage tourne dans un sens, tandis que la cuve, avec ses surfaces de frottage, tourne dans l'autre, ce qui rend le lavage très rapide. De puissants ressorts en spirale placés sous la cuve la tiennent en mouvement avec très peu d'efforts de la part de l'opérateur

Une particularité de la laveuse "Blue Belle" est qu'il n'y a rien en elle qui puisse déchirer le linge. La cuve est en cyprès rouge et d'un beau fini.

DAVID MAXWELL & Sons,  
ST. MARY'S, ONTARIO.

AGENCE A MONTREAL : 446-448 Rue St. Paul.

IL Y A DE NOMBREUSES RAISONS POUR QU'IL SOIT  
PROFITABLE A UN MARCHAND DE TENIR LES MARCHAN-  
DISES LES MIEUX ANNONCEES.



Des affiches du modèle ci-dessus, hautes de 9' 3" et larges de 14', en belles couleurs, sont posées dans tout le Canada, pour la National Drug & Chemical Co., par

## THE CANADIAN POSTER Co..

EDIFICE POWER, MONTREAL.

La petite fille au sourire engageant qui présente la pâte dentifrice **NA-DRU-CO.** est connue de plus de 2,750,000 Canadiens. Elle leur rappelle constamment que **NA-DRU-CO.** est le dentifrice parfait. Les marchands suivront le mouvement, feront des étalages en vitrine et recueilleront les forts profits résultant de cette publicité parfaite, qui a lieu jour et nuit, la semaine et le dimanche, pendant plusieurs mois.

Ne vous serait-il pas profitable de soutenir vos marchandises par une force semblable, productrice de ventes ?

Laissez-nous vous parler à ce sujet.

**W. LAMARRE & CIE**  
**MARCHANDS DE**  
**BOIS ET CHARBON**  
 Foin, Paille, Avoine, Etc.  
**630 Avenue Atwater**  
 Près St-Jacques, St-Henri.  
*Correspondance sollicitée.*  
 TELEPHONE BELL : WESMOUNT 609.  
 MARCHANDS : 1324.

J. E. Gravel. A. E. Ouimet  
**GRAVEL & OUMET**  
 Agents d'Immeubles  
 Prêts—Assurances—Successions  
 97 rue St-Jacques,  
 Tél. Bell Main 3971. MONTREAL

Bell Téléphone Est 3804.  
**O. MASSICOTTE**  
 Membre du Board of Trade, Membre de la Chambre  
 de Commerce, Commissaire de la  
 Cour Supérieure  
*Agent d'Immeubles. Chance d'Affaires.*  
*Edifice "La Patrie"*  
 Seul propriétaire des terrains New Orchard.

Résidence Privée : 558 rue Adam.  
**AMEDEE ALLARD**  
 Entrepreneur Général et Manufacturier  
 de  
 Portes, Châssis, Escaliers, Découpage,  
 Tournage, Etc., Etc.  
 Coin Adam et Lasalle, Maisonneuve.

Tél. Est 1899 Résidence :  
 1211A, rue St-Denis  
 Téléphone St-Louis 1124.  
**JOS. BINETTE**  
 Entrepreneur et Contracteur  
 456, rue St-Charles-Borromée, Montréal.

**L. R. MONTBRIAND**  
 Architecte et Mesureur,  
 230 Rue St-André, Montréal.

**DAOUST REALTY, LIMITED.**  
 Courtiers D'Immeubles  
 Edifice "La Presse" Montréal  
 Tél. Main 491  
 Spécialité :  
**LOTS VACANTS**

Téléphone : Main 1909  
**FINDLAY & HOWARD**  
 LIMITED  
 211 rue Notre-Dame Ouest  
 MONTREAL  
 Immeubles, Assurance,  
 Placement de Fonds.

**Ste-Scholastique**  
 Dorion, M.-A. . . . . 287  
 Dorion, Michel . . . . .  
 . . . . . Lamontagne, Ltd.

**COUR DE CIRCUIT**  
**JUGEMENTS RENDUS**

Défendeurs	Demandeurs	Montants
	<b>Absent</b>	
Gunning, B. J.	Gunning, J. P.	59
	Ascot Corner	
Riendeau, Jos.	Comptoir Général d'Escompte	25
	et de Renseignements	
	<b>Bastican</b>	
Brunelle, Art.	Miller, R. C.	6
	<b>Calumet</b>	
Perigny, Gédéon	Simard, F.-E.	34
	<b>Caughnawaga</b>	
Canadian Frank	Evans, J. W.	10
	<b>Grand'Mère</b>	
Carson, H. J.	Knox, Ella	50
	<b>Laprairie</b>	
Guerin, Auguste	Longtin, D.	7
Longtin, Emilien	Coté, A.	22
	<b>Longueuil</b>	
Whiteside, O. S.	Shapiro, D.	13
	<b>Maisonneuve</b>	
Dagenais, J.-A.	Bisaillon, F.-J.	21
Hill Rowland	Abrahamson, J.	10
Galipeau, Nicolas	Marcotte, J.	78
Gaboury, Emile	Foley, P.	61
	<b>Mtl. South</b>	
Marshall, C. J.	Gaudin, T.	7
	<b>Outremont</b>	
Mulligan, Andrew L., Sr.		50
	Lamoureux, J.	13
Blake, G.	McEwen, J.	54
Adamson, J.-E.	Guerin, D.	
	<b>Riv. des Prairies</b>	
Page, Hormisdas	Ouimet, M.	6
	<b>St-Agathe</b>	
Blanchet, Edouard		17
	Simard, F. E.	
	<b>St-Albert</b>	
Cloutier, Etienne	Miller, R. C.	25
	<b>Ste-Anne de Bellevue</b>	
Lafrance, Oscar	Paquin, J.-A.	51
	<b>St-Arnaud</b>	
Belair, Israël	Miller, R.-C.	20
	<b>St-Chrysostome</b>	
Dumont, Adélarde	Miller, R.-C.	5
	<b>Ste-Hélène de Bagot</b>	
Guertin, P.		12
	The Wm. Gray & Sons, Ltd.	
	<b>St-Hyacinthe</b>	
Mosly, Chs.	Fergenbeaum, L.	12
	<b>St-Jérôme</b>	
Beaulieu, C.	Semi-Ready, Ltd.	16
	<b>St-John</b>	
Handfield, H.		35
	La Sauvegarde	
	<b>St-Liboire</b>	
Croteau, J. & Cie.		62
	Larue & Cloutier, Ltée.	
	<b>Ste-Madeleine</b>	
Lavallée, Alf.	Miller, R.-C.	18
	<b>St-Marc</b>	
Beaudry, Agapit	Marsailles, J.	65
	<b>St-Martin</b>	
Bertrand, Damase		
	Marion, J., hors de cour	
	<b>St-Paulin</b>	
Magnan, Auguste	Miller, R.-C.	7
	<b>St-Tite</b>	
Jacob, Gédéon alias de Cham-		
plain	Sault au Recollet	
Laplante, Cerisse	Lefebvre, O.	25
	<b>Verdun</b>	
Watt, Henry		
	Byette, J., 4ème classe	

**PREPARENEURS et CONSTRUCTEURS**  
 Pour vos emprunts d'argent et pour  
 vos assurances  
**Voyez J. A. GRENIER,**  
**90 ST-FRS.-XAVIER. Tel. Main 120**  
 (Soir : 707 St-Hubert. Tel. Est 1352.)

TEL. BELL, MAIN 1859  
**LEANDRE BELANGER**  
 Notaire, Cpmptable et Commissaire  
**No 30 rue St-Jacques, MONTREAL.**  
 Argent à Prêter à 4, 5 et 6%

Rés : 437, St-Antoine. Tel. Bell Uptown 2874  
**JOS. A. BRUNET, L. LB.**  
 NOTAIRE  
 Edifice Banque d'Epargne, 2e Etage. Chambre 5  
**180 rue St-Jacques, Montréal**  
 Argent à prêter sur propriétés immobilières.  
 Tél. Bell Main 79

Tél. St-Louis 3559 — 1304 St-André, Montréal  
**J. Max. Deslauriers**  
 Expert Accordeur de pianos—(Fait la campagne)

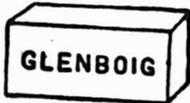
Henry N. Chauvin, Geo. Harold Baker,  
 Harold Barle Walker  
**CHAUVIN, BAKER & WALKER**  
 AVOCATS  
 179 rue St-Jacques, Montréal

**GARAND, TERROUX & CIE**  
 BANQUIERS ET COURTIERS  
**48 rue Notre-Dame Ouest**  
 MONTREAL

TEL. BELL 54  
**P. A. POULIN**  
 Manufacturier de Monuments en  
**MARBRE et en GRANIT**  
 Toutes sortes d'ouvrags de Cimetière,  
 Pierre de construction, Etc Etc.  
**72½ et 74 Rue Champlain, St-Jean, P.Q.**

La plus grande attention apportée aux  
 réparations.  
**W. R. Massé,**  
 Peintre-Entrepreneur.  
 Décorations, Voltures, Enseignes, Etc., Etc.  
 Satisfaction Garantie.  
**51 RUE CHAMPLAIN, St. Jean, P. Q.**

Elles Economisent du Combustible,



**LES BRIQUES A FEU GLENBOIG**

Fabriquées dans la briqueterie la plus grande et la plus moderne d'Europe et employées dans les principaux arsenaux nationaux comme briques de Première Qualité.

Elles Durent Plus Longtemps que les briques d'autres marques et réduisent les réparations. Stocks tenus par tous les principaux marchands.

Agent de vente des fabricants :

**ALEXANDER GIBB, 13 RUE ST-JEAN, MONTREAL, QUE.**

**Waterville**

Steele, Wm. . . . .	96
Robertson, Thos. & Co. Weedon Sta. . . . .	
Courtois, Liboire . . . . .	19
Comptoir Genl d'Escompte et de renseignements Westmount . . . . .	
Peck, Warren . . . . .	15
Taber Bros. . . . .	
The Canada Cycle Motor Co. . . . . Ltd.	37
Hart, B. . . . .	50
Lion, Otto. . . . .	

**Assurances**

**LA RECHERCHE DE LA CLIENTELE**

Par J.-W. WULF, Cleveland, Ohio

Nous sommes tous d'accord sur le point suivant : si capable que puisse être un agent d'assurance-vie, il ne réussira pas s'il ne sait pas rechercher la clientèle d'une manière intelligente.

Pour la plupart, vous avez eu l'occasion de visiter le bureau principal de votre compagnie et vous vous rappelez ces visites qui vous ont procuré beaucoup de plaisir et dont vous avez retiré un grand profit.

Remarquez attentivement comment tout y est disposé avec soin et symétrie. Dans les bureaux du conseil exécutif, vous avez dû voir des classeurs de diverses sortes, des appareils téléphoniques pour communiquer de bureau à bureau, des tubes pneumatiques, tout ce qu'il faut pour faciliter les affaires. Vous avez pu voir avec quel soin le département médical examine chaque demande d'assurance, recueille toutes les données. Le département des actuaires; avec sa masse de chiffres presque sans signification, joue un rôle important. En un mot, l'affaire est organisée avec tant de soin et un tel système jusqu'aux détails les plus infimes, que nous croyons que le summum de la perfection y est atteint, et que rien ne peut passer inaperçu.

Passons de là aux bureaux des compagnies dans les grandes villes, où il y a des caissiers et des gérants. Nous y trouvons la même organisation. Nous remarquons avec quel soin la compagnie a établi son contrat avec son représentant, l'agent général. Ce contrat définit ses devoirs généraux très minutieusement ainsi que ses devoirs envers les agents, et nous, agents, quand nous examinons notre contrat, nous constatons que le même soin a été pris quant à nos devoirs et notre responsabilité envers le représentant de la compagnie; en outre, nous recevons un carnet d'instructions à étudier.

Un beau matin, vous arrivez au bureau; la porte du bureau de l'agent général est fermée; vous entendez un murmure de voix d'hommes en consultation sérieuse; un des garçons de bureau vous informe que l'agent général parle à un homme qui peut devenir agent.

On montre au nouvel agent les diverses polices de la compagnie, ses brochures, ses

**ASSUREZ-VOUS**

DANS

**LA SAUVEGARDE**

- 1<sup>o</sup> PARCE QUE** Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.
- 2<sup>o</sup> PARCE QUE** Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.
- 3<sup>o</sup> PARCE QUE** Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.
- 4<sup>o</sup> PARCE QUE** La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.
- 5<sup>o</sup> PARCE QUE** Par-dessus tout elle est une compagnie **Canadienne-Française** et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le bénéfice des notres.

**Siège Social : 7 Place d'Armes MONTREAL**

**H. BOKER & CO.**

Garde de Rasoir . . . . . Prix de détail  
Pouvant s'ajuster, . . . . . 25c chaque.



On transforme un Rasoir ordinaire en Rasoir de Sécurité, en faisant glisser la garde pour l'ajuster à la lame. Cette garde a un fini fin et est plaquée nickel. Elle s'ajuste à tous les Rasoirs, à droite ou à gauche.

Demandez notre Brochure Gratuite, intitulée : "Some Pointers for Gentlemen who shave themselves".

(Quelques Avis aux Messieurs qui se rasent eux-mêmes).

**McGILL CUTLERY CO., Regd.**

Boite Postale, 336, . . . . . Montréal

Quincaillerie de tous genres.  
Serrures Incrochetables, Etc.

**L. J. A. SURVEYER,**  
Importateur Direct,

52, Boulevard St-Laurent,  
MONTREAL.

**Articles de 1ère Communion**

Livres de prières en nouvelles reliures,

Chapelets avec étuis, Images, Médailles, Médallions, Brassards et Insignes.

La Compagnie J. B. ROLLAND & FILS

6 à 14 RUE ST-VINCENT  
MONTREAL.

**PATENTES  
OBTENUES PROMPTEMENT**

Avez-vous une idée?—Si oui, demandez le Guide de l'Inventeur qui vous sera envoyé gratis par Marlon & Marlon, Ingénieurs-Consultants.  
Bureaux: { Edifice, New York Life, Montréal,  
{ et 907 G Street, Washington, D. C.

**London Guarantee & Accident Co., Limited.**

Succursale pour la Province de Québec :  
189 Rue ST-JACQUES, MONTREAL.

**W. Mayne McCombe,**  
Agent Général.

Assurances contre les Accidents, la Maladie et le Vol. Responsabilité des patrons. Garantie de la Bonne Exécution des Contrats. Garantie de la fidélité des employés. Assurances des Autos mobiles et des Attelages.

**JARDINE UNIVERSAL RATCHET CLAMP DRILL.**

(Perceuse à Rochet Universelle de Jardine)

Employée dans toutes sortes de manufactures pour les réparations urgentes aux machines.

Tous les ateliers de machines et de chemins de fer devraient l'employer.

Les constructeurs de ponts, les poseurs de voies ferrées et les ouvriers en constructions métalliques en ont besoin constamment.

**A. B. JARDINE & CO.**  
HESPFER, ONT.

**THE LONDON AND LANCASHIRE LIFE ASSURANCE COMPANY**

LIMITED

Emet des Polices d'Assurance-vie à des Taux Modérés sur Plans des plus Attrayants.

Pour renseignements, écrivez à

**B. HAL BROWN**

Gérant Général au Canada

114 rue St-Jacques, MONTREAL

Téléphone Main 553

**ESINHART & EVANS**

Agents principaux

**SCOTTISH UNION & NATIONAL  
INSURANCE COMPANY  
OF EDINBURGH****GERMAN AMERICAN  
INSURANCE COMPANY  
NEW-YORK**

et Courtiers Généraux d'Assurance.

Argent à prêter sur Biens Fonciers, aux  
taux courants les plus bas. Demande  
directe sollicitée.**BUREAU :  
EDIFICE LAKE OF THE WOODS,  
39, Rue St-Sacrement, Montréal.**

blancs de demande d'assurance et le livre de taux. On lui explique les polices payées, les polices rachetées, les prêts sur polices et l'extension de l'assurance. On lui conseille de lire les instructions et de se familiariser avec la méthode de faire les affaires. Enfin il signe son contrat. L'agent général attire son attention sur le champ d'activité qui lui est offert dans l'assurance-vie et excite au plus haut point son enthousiasme. Il l'informe que toute personne, de 16 à 65 ans peut être assurée, pourvu qu'elle passe avec succès l'examen médical. Le nouvel agent est maintenant prêt à être présenté au personnel comme agent d'élite qualifié. Celui-ci part alors à la conquête du monde.

Laissons-le un moment et passons les choses en revue.

(à suivre)

L'annonce représente la vapeur qui actionne la machinerie, montez la vapeur. La publicité est le lubrifiant des affaires, ne ménagez pas l'huile. La publicité est le réveil-matin des affaires, sonnez le réveil.

**Les Prévoyants du Canada**

Assurance Fonds de Pension

**CAPITAL AUTORISÉ \$500,000****Achetez des Parts des Prévoyants :**

Parce que c'est un placement sans pareil :

Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus grosse rente ;

Parce que c'est la seule compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité du Fonds de Pension.

**Bureau à Montréal :****Chambre 22,  
Edifice "La Patrie"****Bureau - Chef,****133, rue St-Pierre,  
QUEBEC.****Table Alphabétique des Annonces.**

Académie Nationale Coupe	45	Crédit Métropolitain, Ltée	46	47	Hutton & Co. (James)	49	Munn & Co	20
Allard, Amédée	54	Cummer Dowsell	44		Imperial Tobacco	10	McArthur & Co., Ltd.	49
Amatite	49				Imperial Varnish Co.	49	McLaren & Co. (D.K.)	49
American Can Co.	19	Daoust Realty Co.	54		International Varnish Co.	44	New Victoria Hotel	45
American Computing	19	Dept. des Travaux Publics	8		Jardine & Co., A. B.	55	Nickel Plate Stove	44
Assurance Mont-Royal	57	Deslauriers, J. Max.	54		Jonas & Co., Henri	2	Nova Scotia Steel Co.	49
Aylmer Cond. Milk	17	Dom. Cannery Co., Ltd.	3		Lacaille, Gendreau & Cie.	20	Ontario Silver Co.	56
		Dom. Cartridge	41		Lake of the Woods M. Co.	20	Pinchin, Johnson & Co.	48
Baker & Co. (Walter)	20	Dougill Varnish Co.	48		Laing Packing & Prov. Co.	16	Pink, Thos.	43
Banque de Montréal	45	Edwardburg Starch Co., Ltd.	58		Lamarre & Cie, W.	51	Podin, P. A.	54
Banque d'Henrietta	51	Equitable	57		La Prévoyance	57	Prévoyants du Canada	56
Banque Nationale	51	Esinhart & Evans	56		Larue & Cloutier	21	Quebec Steamship	50
Banque Molson	51				La Sauvegarde	55	Richelieu & Ontario Nav.	50
Banque Provinciale	51	Fairbank N. K.	18		Lea & Perrins	1	Rolland & Fils, J. B.	55
Bélanger, L.	41	Federal Life Assurance Co.	57		Leslie & Co., A. C.	44	Rowat & Co.	14
Boker & Co.	55	Findlay & Howard, Ltd.	54		Letourneau & Cie.	45	Shurley & Dietrich	52
Binette, Jos.	51	Fidelity Phoenix Fire Insurance Co.	57		Liverpool & London Globe	57	Simple Acct. Sales-book	13
Bowser, S. F. & Co.	19	Forest, J.-A.	20		London & Lancashire	55	Sun Life of Canada	57
Brodie & Harvie	20				London, G. & Accident Co.	55	Surveyer, L. J. A.	55
Brunet, Jos. A.	54	Gagnon, P.-A.	45		Lufkin Rule	50	St. Charles Cond Milk Co.	17
		Garand, Terroux & Cie.	54		Marion & Marion	55	St. Lawrence Sugar Co.	6
Canada Life Assurance Co.	57	Genin, Trudeau & Cie.	14		Martin-Senour	40	Tanglefoot	23
Canada Sugar Refining Co.	15	Gibb, Alex.	55		Massé, W. R.	54	Tippet & Co., A. P.	17
Canadian Northern Co.	51	Gillett Co., Ltd. (E. W.)	22		Massicotte, O.	54	Truro Cond Milk Co.	19
Canadian Poster	53	Gonthier, Geo.	45		Mathewson's Sons	6		
Canadian Salt Co.	15	Goodhue Co.	44		Mathieu (Cie J. L.)	5	Uncle Sam Dressing Co.	20
Chauvin, Baker & Walker	54	Grand Trunk Railway	51		Maxwell & Sons (David)	52	Union Mutual Life Ins. Co.	57
Christie, Brown	13	Gravel & Ouimet	54		Metropolitan Life Ins. Co.	57	Upton & Co. (The T.)	39
Church & Dwight	17	Grenier, J. A.	54		Montbriand, L. R.	54	Verret, Stewart & Co., Ltd.	13
Ceri Co., The Chs.	4	Gunn, Langlois & Cie.	5		Montreal Canada	57	Wagstoffe, Ltd.	9
Cie Can. Prod. Agricoles	14	Hôtel Victoria	45		Mooney Biscuit Mfg. Co.	20	Western Ass. Co.	57
Cie. des Moulins du Nord	14	Heinz & Co.	16		Morrow Screw, Ltd., The John	45	Wicks & Burnett	45
City Ice	20				Mott, John P. & Co.	20	Wrigley	11
Clark, Wm.	8				Mutuelle du Commerce	57		
Connors, Bros.	22							
Cottam Bart	8							
Couillard Auguste	45							