



# LE PRIX COURANT



Vol. XLV.

MONTREAL, VENDREDI, 5 JANVIER, 1912

N° 1



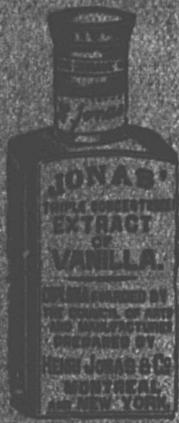
J. M.  
DOUGLAS  
& CO.,  
MONTREAL.

# DEWAR'S WHISKY

Agents  
Canadiens,  
Etablis en  
1857.

# Essences Culinaires de Jonas

Renouvelez votre Stock après les Fêtes



**JONAS'  
TRIPLE  
CONCENTRE**

	Prix par Grosce
1 oz.	\$ 9.50
2 oz.	18.00



**JONAS'  
ROYAL  
QUINTESSENCE**

	Prix par Grosce
4 oz.	\$42.00
8 oz.	84.00



**"SOLUBLE"**

	Prix par Grosce
2 oz.	\$ 9.00
4 oz.	15.00
8 oz.	27.00
16 oz.	51.00



**JONAS'  
TRIPLE  
CONCENTRE**

	Prix par Grosce
2 oz.	\$ 21.00
4 oz.	36.00
8 oz.	72.00
16 oz.	144.00



**"ANCHOR"  
PUR  
CONCENTRE**

	Prix par Grosce
2 oz.	\$12.00
4 oz.	21.00
8 oz.	36.00
16 oz.	72.00



**"LONDON"**

	Prix par Grosce
1 oz. London,	\$6.00
2 oz. "	9.00



**JONAS'  
ROYAL  
QUINTESSENCE**

	Prix par Grosce
2 oz.	\$21.00
2½ oz.	24.00
5 oz.	42.00
8 oz.	72.00



**"GOLDEN  
STAR"  
Double Force**

	Prix par Grosce
2 oz.	\$ 9.00
4 oz.	15.00
8 oz.	27.00
16 oz.	51.00



Essences à la lb.	Ext.	Prix
	X	1.25
	XX	1.50
	XXX	2.00
	XXXX	2.50
	XXXXX	3.00
	XXXXXX	3.50

Essences de Jonas en Boutelles, Jarres, Barillets et Barils pour Confiseurs, Fabricants de Crème à la Glace, Etc., Etc. Prix de \$6.00 à \$12.00 le gallon, suivant qualité. Qualités Spéciales et Prix Spéciaux par Contrat.

**HENRI JONAS & CIE, Manufacturiers, MONTREAL.**

# LE MOMENT D'AGIR!

Le moment est venu de faire votre plan de campagne pour 1912. Pour commencer, pourquoi ne pas faire une spécialité des Fèves Cuites au Four? Prenez la résolution de doubler vos ventes en 1912 par rapport à celle de 1911. Comment pouvez-vous le faire? Poussez la vente des Fèves Simcoe Cuites au Four, en boîte de grandeur pour famille, la boîte qui contient plus de fèves, au prix le plus bas. Faites ressortir que les Fèves Simcoe Cuites au Four sont à meilleur marché que les pommes de terre, de nos jours, — la valeur nutritive étant prise en considération. Un repas pour une famille pour 10c. Pensez-y! Il y a Fèves et Fèves.

Les Fèves Simcoe Cuites au Four sont Les Fèves qu'il vous faut.



**DOMINION CANNERS**

**LIMITED**

**HAMILTON,**

**CANADA.**

# ENCYCLOPÉDIE

**de Phrases utiles pour la vente,  
à l'usage des Annonceurs.**

Le seul ouvrage complet auquel puissent se référer parfaitement et en toute saison, pour la rédaction de leurs annonces. les marchands, les manufacturiers et les annonceurs dans toute ligne d'affaires.

1360

Pages.

Tout  
Homme  
Qui  
Ecrit  
Une  
Annonce  
a Besoin  
de ce Livre  
à Toute  
Heure  
de  
La  
Journée.

\$15.00

L'Exemplaire.

## Livres de Commerce Pour les Annonces Du Détail,

Qui fournissent aux marchands des arguments pratiques et puissants pour la rédaction de leurs annonces, dans toute ligne spéciale d'affaires. Reproductions d'annonces disposées de manière attrayante, arguments pour la vente, langage à employer dans le magasin — les meilleurs manuels de publicité qui aient jamais été écrits sur

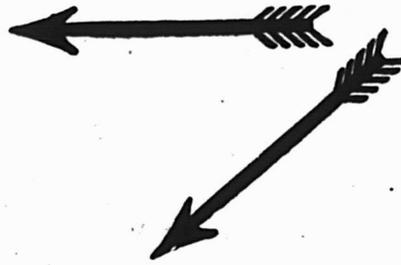
La Publicité Financière,  
La Publicité du Marchand  
de Nouveautés,  
La Publicité du Bijoutier,  
La Publicité de l'épicier,  
La Publicité du Quincail-  
lier,  
La Publicité du Marchand  
de Chaussures,  
La Publicité du Marchand  
de Tabac,  
La Publicité du Marchand  
de Merceries,  
La Publicité du Marchand  
de Charbon,  
La Publicité du Marchand  
d'Articles de Ménage,  
La Publicité des Boulangers  
et Confiseurs.

\$2.00

L'Exemplaire.

# 30 JOURS ET PAS PLUS.

Combinaison la plus  
importante qui ait ja-  
mais été imprimée.



Tous les Commerces,  
Toutes les Industries,  
Toutes les lignes d'affaires,  
Traités dans chaque Edition.

## Quand vous voulez—

Ecrire une annonce,  
lancer une marchandise,  
faire un étalage en vitrine,  
composer un prospectus,  
faire ressortir une annonce,  
envoyer des lettres-circulaires,  
établir une liste d'adresses,  
former un plan d'ordres par correspondance,  
savoir exactement ce qu'il faut annoncer,  
quand ou comment l'annoncer et  
faire progresser vos affaires,

## Servez-vous de

# BRAINS,

La seule publication hebdomadaire  
au monde qui enseigne au détaillant  
la manière de rédiger ses annonces.

CINQ DOLLARS  
PAR AN.

Agents demandés. Ecri-  
vez maintenant pour ob-  
tenir un bon territoire.

**BRAINS  
CORPORATION,  
Scranton, Pa.**

Veuillez m'envoyer votre  
Offre de 30 Jours pour BRAINS  
et vos Livres de Commerce pour  
les Annonces du Détail, ainsi que le  
prospectus de votre Encyclopédie.

Nom .....

Adresse .....

Ville .....

Province .....

Genre d'affaires .....

*De couper suivant cette ligne.*

WALTER BAKER & CO., LTD.



Registered Trade-Mark

La lb.  
Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de 1/2 lb. et 1/4 lb. ... 0.35  
Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs. ... 0.44  
German's Sweet, bte de 6 lbs. ... 0.26  
Breakfast Cocoa, bte de 1/5, 1/4, 1 et 5 lbs. ... 0.41  
Cracked Cocoa, bte de 1/2 lb., bte de 12 lbs., Ex. sac de 6 lbs. ... 0.32  
Chocolat sucré, Caracas bte de 6 lbs. 0.32  
Falcon Cacia (Soda chaud ou froid), btes de 1 lb. ... 0.34

Caracas Tablets, 100 paquets la bte  
5 noués ensemble... 3.00  
Chocolat sucré, Auto, bte de 6 lbs. 0.32  
Ces prix sont F.O.B. Montréal.

BRODIE & HARVIE

Farines préparées de Brodie la doz.  
Red XXX ... ppts de 6 lbs. 3.10  
Red XXX ... ppts de 3 lbs. 1.60  
Crescent ... ppts de 6 lbs. 2.97  
Crescent ... ppts de 3 lbs. 1.50  
Superb ... ppts de 6 lbs. 2.70  
Superb ... ppts de 3 lbs. 1.40  
Buckwheat ... ppts de 3 lbs. 1.60  
Buckwheat ... ppts de 6 lbs. 3.10  
Griddle-Cake ... ppts de 6 lbs. 3.10

Caisses contenant 1 doz. paquets de 6 lbs. ou 2 doz. paquets 3 lbs., 20c chaque.

LA CIE. C.-H. CATELLI, LIMITEE  
Montréal (Canada)

Pâtes Alimentaires marque Hirondelle.  
Vermicelle, Macaroni, Spaghetti, Coquilles, Petites Pâtes assorties, Graines de melon, Animaux, Etoiles, Alphabets, Alphabets Middle, caisses de 25 paquets de 1 lb. ... 0.06  
caisses de 25 lbs., en vrac ... 0.05 1/2  
Nouillettes aux oeufs, caisses de 50 paquets 1/2 lb. ... 0.06 1/2  
Nouillettes aux oeufs, caisses de 10 lbs., en vrac ... 0.06  
Lasagnes, caisses de 10 lbs., en vrac ... 0.06  
Pâtes "Marguerite" tous les genres précédents, en paquets seulement ... 0.05

L. CHAPUT, FILS & CIE.  
Montréal

Thé Noir Ceylan "Owl" La lb.  
No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse... 20c  
No 5. 1/2 lb. 30 lbs. par cse... 21c  
No 10. 1 lb. 30 lbs. par cse... 26c  
No 10. 1/2 lb. 30 lbs. par cse... 27c  
No 15. 1 lb. 30 lbs. par cse... 32c  
No 15. 1/2 lb. 30 lbs. par cse... 33c  
No 30. 1 lb. 30 lbs. par cse... 40c  
No 30. 1/2 lb. 30 lbs. par cse... 41c  
Thé Vert Ceylan "Owl" La lb.  
No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse... 20c  
No 5. 1/2 lb. 30 lbs. par cse... 21c

CHURCH & DWIGHT  
Soda Cow Brand



Caisse, 60 paquets de 1 lb., \$3.00.  
Caisse, 120 paquets de 1/2 lb., \$3.00.  
Caisse, 30 ppts. 1 lb. et 60 ppts. 1/2 lb., \$3.00.

Caisse de paquets de 5c., contenant 96 paquets, \$3.00.

CIE. CANADIENNE DES PRODUITS AGRICOLES  
Montréal

Lait Laurentia, 48 can. 8 oz... 4.00  
Lait Laurentia, 48 can. 16 oz... 6.00  
Crème Laurentia, 48 can. 8 oz... 6.00

WILLIAM CLARK  
Montréal

Conserves La doz.  
Viandes assorties ... 2.00  
Compressed Corned Beef... 1s 2.00  
Compressed Corned Beef... 2s 3.35  
Lunch Ham ... 1s 2.25  
Lunch Ham ... 2s 3.00  
Ready Lunch Beef... 1s \$0.00 2s 3.00  
Geneva Sausage... 1s 2.50 2s 4.25  
English Brown... 1s 1.90 2s 3.15  
Boneless Pigs Feet. 1s 1.90 2s 3.15  
Sliced Smoked Beef 1s 1.50 2s 2.50  
Roast Beef ... 1s 2.00 2s 3.35  
Ready Lunch Loaves, Veau  
Jambon, Boeuf, assortis... 1s 1.50  
Dito ... 1s 2.60  
Boeuf Bouilli ... 1s 2.00



LA POPULARITÉ DES  
**CIGARES STONEWALL**

(Se détaillant à Cinq Centins)

est si grande que les profits que retire le détaillant des ventes considérables de ces cigares le rémunèrent largement du soin qu'il prend pour vendre ces

**Cigares Bien Connus.**

**Cuisson dans les Sacs en Papier Ermaline.**

(MARQUE ENREGISTRÉE.)

Sacs en papier pour la cuisson des aliments.

Que l'épicier ne se figure pas que ce sac est une fumisterie. Ses avantages ont été reconnus depuis longtemps en Europe et il s'implante de plus en plus au Canada depuis la découverte du nouveau

Sac en papier Ermaline.

L'emploi de ces sacs en papier signifie : économie de temps, de travail et d'argent pour la femme d'intérieur. Ce procédé de cuisson est des plus rapide parce qu'il concentre la chaleur, il est des plus économique parce qu'il réduit moins les aliments et qu'il évite la perte de jus.

Dites bien à la ménagère

que l'emploi du sac pour la cuisson supprime une grosse quantité des ustensiles gras d'une cuisine et préserve des odeurs incommodes.

Tout ce qui est cuit dans le sac "Ermaline" y gagne un fumet délicieux.

Préserve de l'humidité.

Détruit les microbes.

Demandez le sac "Ermaline" à votre épicier, ou

Ecrivez directement à :

**EDWARD LLOYD Limited.**  
MONTREAL.



"Voyez la différence."

# VOICI LA SOUPE

dont la vente s'accroît rapidement et rapporte des profits à l'épicier qui la vend.

La campagne de publicité en faveur de

# EDWARDS' DESICCATED SOUP

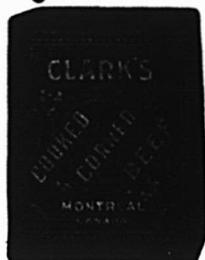
bat son plein, Mrs. Edwards' (célèbre marque de commerce) vous salue du haut des grandes affiches et en même temps les journaux quotidiens font connaître dans tout le Dominion la **Soupe Granulée Edwards'**. Vous pouvez profiter de cette publicité en mettant immédiatement en stock cette soupe, en la mettant bien en évidence dans votre étalage et en la faisant connaître à vos clientes.

Nous fournissons libéralement des cartes-affiches, des pancartes pour vitrines et autres articles de publicité, pouvant promouvoir les ventes. Demandez chaque variété de soupe et informez-vous des prix faits aux épiciers.



Wm. H. DUNN, 396 RUE ST-PAUL. MONTREAL.  
 W. G. PATRICK & CO, Limited. TORONTO.  
 W. H. ESCOTT CO, WINNIPEG.

Boeuf Bouilli .. . . . 2s 3.35  
 Boeuf Bouilli .. . . . 6s 13.00



Pork and Beans, sauce tomates 1s 0.50  
 Pork and Beans, sauce tomates 1s 0.50  
 Pork and Beans, sauce tomates  
 boîtes plates.. . . . 3s 1.00  
 Pork and Beans, boîtes hautes  
 sauce tomates .. . . . 3s 1.25



Pork and Beans, Plain .. . 1s 0.50  
 Pork and Beans, plain .. . 2s 0.90  
 Pork and Beans, Plain, boîtes  
 plates .. . . . 3s 1.00  
 Pork and Beans, boîtes hau-  
 tes, Plain .. . . . 3s 1.25  
 Pork and Beans, sauce Chili. 1s 0.50  
 Pork and Beans, sauce Chili. 2s 0.90  
 Pork and Beans, sauce Chili. 3s 1.00  
 Ox Tongue .. . . . 1 1/2s 8.50  
 Ox Tongue .. . . . 2s 10.00  
 Ox Tongue .. . . . 2 1/2s 12.50  
 Jellied Veal .. . . . 2s 3.00  
 Gelées de Bouillon .. . . . 2s 3.50  
 Gelées de Bouillon .. . . . 6s 10.00  
**Pottel Meats** La lb.

Ham, Tongue, Beef and Veal  
 1s 0.50 1s 1.00  
 Tongue, Ham and Veal .. . 1s 1.20  
 1s \$1.25, 2s 1.95, 3s 3.00, 4s 4.00, 5s 5.00  
 Pâtés de Foie .. . . . 1s 0.90  
 Pâtés de Foie .. . . . 1s 1.35  
**Soupes** La dix.  
 Chicken .. . . . ppts 1.10  
 Chicken .. . . . qts 3.00  
 Mulligatawny, Oxtail, Kidney To-  
 mato, Vegetable, Mock Turtle,  
 Consommé, Pois.. . . . ppts 1.00  
 Dito .. . . . qts 2.00  
**Mince Meat** La doz.  
 (Tins fermées hermétiquement.)  
 1s, \$1.25; 2s, 1.95; 3s, 3.00; 4s, 4.00; 5s, 5.  
 Plum-Pudding  
 Anglais .. . 1s 1.50  
 Plum-Pudding  
 Anglais .. . 2s 2.00  
 Boeuf fumé en tran-  
 ches "Inglass" .. . . . 1s 1.50  
 Boeuf fumé en tranches "in-  
 glass" .. . . . 1s 2.10  
 Boeuf fumé en tranches "in-  
 glass" .. . . . 1s 3.35

J. M. DOUGLAS & CO.  
 Montréal



**Bleus à laver**  
 La lb.  
 "Bleuol," boîtes  
 10 lbs., 50 ppts  
 de 4 carrés. 15c  
 "Sapphire,"  
 btes de 14 lbs.  
 ppts de 1/2 lb.  
 12 1/2c  
 "Union," boîtes  
 de 14 lbs., ppts  
 de 1/2 et 1 lb. 10c

WM. H. DUNN  
 Montréal

**Edward's Soups**  
 (Potages Granulés, Préparés en Irlande)  
 Variétés: Brun — Aux Tomates —  
 Blanc.  
 Paquets, 5c. Cartons 1 doz, par  
 carton .. . . . \$0.45  
 Paquets, 5c. Boîtes 3 doz. chaque  
 (assorties), par doz. .. . . . 0.45  
 Paquets, 5c, par doz. de bandes  
 de 5 chaque. .. . . . 2.25  
 (ou en boîtes de 40 bandes  
 \$7.50 par boîte.)  
 Canistres 15c. Boîtes 3 doz., gran-  
 deur, 4 oz., par doz. .. . . . 1.45  
 Canistres 25c. Boîtes 2 doz., gran-  
 deur, 8 oz., par doz. .. . . . 2.35

**The EDWARDSBURG STARCH CO.**  
 Ltd., Montréal.  
 Sirops de Table.

**Marque "Crown".**  
 Quarts (700 livres) .. . . lb. 0.03 1/2  
 1/2 quarts (350 livres) .. . . lb. 0.03 1/2  
 1/4 quarts (175 livres) .. . . lb. 0.03 1/2  
 Seaux de 38 1/2 lbs. .. . . le seau 1.75  
 Seaux de 25 lbs. .. . . le seau 1.25  
 Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse 2.40  
 Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse 2.75  
 Canistres 10 lbs., 1/2 doz. à la caisse 2.65  
 Canistres 20 lbs., 1/4 doz. à la caisse 2.60  
**Marque "Lily White".**  
 Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse, 2.65  
 Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse 3.00  
 Canistres 10 lbs., 1/2 doz. à la cse 2.90  
 Canistres 20 lbs., 1/4 doz. à la cse 2.85  
**Marque "Beaver" (Goût d'Erable)**  
 Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse 3.50  
 Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse 4.00  
 Canistres 10 lbs., 1/2 doz. à la caisse 3.95  
 Canistres 20 lbs., 1/4 doz. à la caisse 3.90

# Plus d'un million en Trois Mois

Nos ventes des trois derniers mois :

OCTOBRE	-	-	\$ 367,344.32
NOVEMBRE	-	-	407,541.54
DECEMBRE	-	-	291,503.19
			<hr/>
			\$1,066,389.05

Nous n'avons reçu que 40 p. c. de notre commande de Tomates.

Nos ventes en étaient de	-	-	48.000 caisses.
Nos livraisons ont été de	-	-	48.000 caisses.
			<hr/> <hr/>

## HUDON, HEBERT & CIE, LIMITÉE.

### MONTREAL.

Maison fondée en 1839.

# Un coup d'oeil en arrière.

Vous rendez-vous compte qu'au cours des 19 dernières années, on a lancé sur le marché environ soixante-quinze marques différentes de thé ? On annonçait chacune de ces marques avec une grande confiance dans les résultats qu'elle produirait.

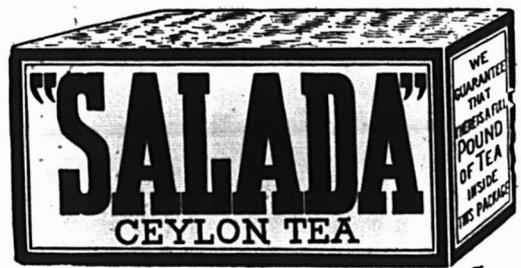
Où sont tous ces thés aujourd'hui ?

Le résultat de cette mise en vente est ce que nous avons toujours prétendu qu'il serait. La Qualité l'emporte là où tous les moyens et tous les efforts succombent. Mettez en Stock "SALADA" — le thé qui se vend et qui plaît à tout le monde.

## "SALADA" TEA COMPANY.

MONTREAL.

TORONTO.



NOIR—MÉLANGÉ—VERT

Les Thés "Salada" non Colorés remplacent les thés du Japon partout où ils entrent en compétition.

Ce sont de meilleurs thés à tous les points de vue.

Une commande à titre d'échantillons le prouve très rapidement.

	La lb.
Empois de buanderie	
No 1 Blanc ou Bleu, cartons 3 lbs.	0.06½
No 1 Blanc ou Bleu, cartons 4 lbs.	0.06½
No 1 Blanc, barils . . . . .	0.06½
Canada Laundry (cse de 40 lbs)	0.05½
Silver Gloss, btes à coulisses, 6 lbs.	0.07½
Silver Gloss, Canistres de 6 lbs.	0.07½
Kegs Silver Gloss gros cristaux	0.06½
Edwardsburg's Silver Gloss, paquets chromos de 1 lb. . . . .	0.07½
Benson's Satine, cartons de 1 lb.	0.07½
Canada White Gloss, qpts de 1 lb.	0.06
Benson's Enamel par caisse de 40 lbs. . . . .	3.00
Benson's Enamel par caisse de 20 lbs. . . . .	1.50
Celluloid	
Boîtes contenant 45 cartons, par caisse . . . . .	3.60
Empois de cuisine	
(Boîtes de 20 lbs., ¼ en plus par livre).	
W. T. Benson's & Co., Celebrated prepared Corn.	
Boîtes de 40 lbs. . . . .	0.07½
Canada Pure Corn Starch	
Boîtes de 40 lbs. . . . .	0.05
<b>N. K. FAIRBANK COMPANY,</b>	
Montréal	
Prix du Saïndoux	
Composé, Marque	
BOAR'S HEAD. F.	
O. B. Montréal.	
Tierces. . . lb.	0.09½
Tijnettes 60	
lbs. . . . .	0.09½
Seaux en bois, 20 lbs. . . . .	1.93 1.98
Chaudières, 20 lbs. . . . .	1.83 1.88
Caisnes, 3 lbs. . . . .	0.10½
Caisnes, 5 lbs. . . . .	0.10½
Caisnes, 10 lbs. . . . .	0.10½



### E. W. GILLETT COMPANY, LIMITED.

Toronto, Ont.

AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix plus élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

#### Levaln en Tablettes "Royal."

Boîtes 36 paquets à 5c . . . la boîte \$1.15  
Lessive en Poudre de Gillett.

La cse

4 doz. à la caisse \$3.50  
3 caisses . . . . . 3.40  
5 caisses ou plus 3.35

#### Poudre à Pâte "Magic"

Ne contient pas d'alun.

La doz.

6 doz. de	5c. . .	\$0.50
4 doz. de 4 oz.	. . .	0.75
4 doz. de 6 oz.	. . .	1.00
4 doz. de 8 oz.	. . .	1.30
4 doz. de 12 oz.	. . .	1.80
2 doz. de 12 oz.	. . .	1.85
4 doz. de 16 oz.	. . .	2.25
2 doz. de 16 oz.	. . .	2.30
1 doz. de 2½ lbs.	. . .	5.00
½ doz. de 5 lbs.	. . .	9.60
2 doz. de 6 oz.		à
1 doz. de 12 oz.		la Cse
1 doz. de 16 oz.		\$6.00

Vendue en canistres seulement.  
Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".

### Soda "Magic"

No. 1 caisse 60 ppts de 1 lb . . . 2.85  
5 caisses . . . . . 2.75  
No. 2 caisse 120 ppts de ½ lb . . . 2.85  
5 caisses . . . . . 2.75

#### No 3 caisse

30 ppts. de 1 lb. . . } 2.85  
et 60 ppts. de ½ lb. . . }

5 caisses . . . . . 2.75

#### No. 5 caisse

100 ppts. de 10 oz. 2.90

5 caisses . . . . . 2.80

#### Crème de Tartre de "Gillett"

La doz.

¾ lb. ppts. (4 doz. dans la caisse) . . . . \$1.00

¾ lb. ppts. (4 doz. dans la caisse) . . . . 2.00

La cse

4 doz. ppts., ¾ lb. . . . . { assor- } \$8.00  
2 doz. ppts., ¾ lb. . . . . { tis. }

¾ lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (4 doz. dans la caisse) . . . . . 2.20

1 lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (3 doz. dans la caisse) . . . . . 4.10

La lb

5 lb. canistres carrées (½ doz dans la caisse) . . . . . 0.33

10 lb. boîtes en bois . . . . . 0.30½

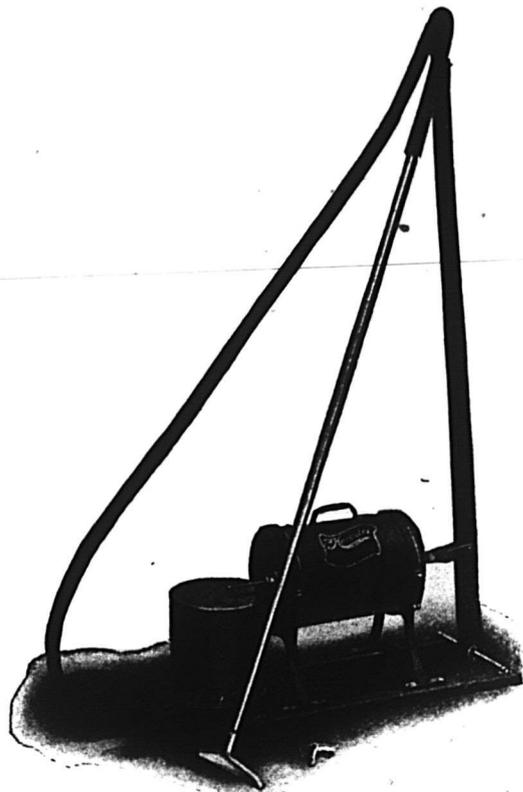
25 lb. seaux en bois . . . . . 0.30½

100 lb. barils . . . . . 0.28½

360 lb. barils . . . . . 0.28

# Appareil de Nettoyage par le Vide, "HERCULES"

Marque de fabrique Enregistrée.



Voici les points qui assurent sa supériorité sur les autres appareils fondés sur le même principe :

1. Facilité de transport : cet appareil ne pèse que 15 l. vres.
2. Pouvoir énorme de succion.
3. Piston et Soupapes d'accès facile.
4. Absence de Sac à Poussière.
5. Fonctionnement aisé.
6. Longue durée.
7. Prix modique — \$16 00.

Cet appareil de nettoyage par le vide est le seul sur le marché qui réponde à tout ce qu'on peut attendre d'un tel système : chaque pièce de cet appareil est d'un accès facile, le récipient à poussière n'en fait pas partie intégrale ; la poussière est séparée par la force centrifuge. Un simple tournevis suffit pour opérer le démontage de toutes les pièces. Le séparateur se détache de la machine par une légère pression.

Avec le "HERCULES", la poussière et les germes de maladies ne se répandent pas dans les appartements. Donc un appareil qui assure un nettoyage sanitaire.

AGENTS POUR LA PROVINCE DE QUÉBEC :

**L. H. Hébert & Cie, Limitée.**

**297 rue St-Paul, Montréal.**

**GOODALL, BACKHOUSE & CO.,**  
Leeds, Angleterre.

CHARLES GYDE, Agent pour le Dominion du Canada.  
Sauce Yorkshire, Bout. 1/2 pt., doz. 1.65  
Sauce, marque "Boar", Bout. 1/2 pt. . . . . doz. 0.75  
Riz pulvérisé, pqts 1/2 lb. et 1 lb., lb 0.07  
Fécule de pomme de terre, pqts 1 lb . . . . . lb. 0.10 1/2

**GUNN, LANGLOIS & Cie., Limitée**  
Montréal



Prix du saindoux composé, marque **EASIFIRST**

Tierces . . . . . 0.08 1/2  
Tinettes 60 lbs. 0.09

Seaux en bois, 20 lbs. . . . . 1.85  
Chaudières, 20 lbs. . . . . 1.70  
Caisses, 3 lbs. . . . . lb. 0.09 1/2  
Caisses, 5 lbs. . . . . lb. 0.09 1/2  
Caisses, 10 lbs. . . . . lb. 0.09 1/2  
Pains moulés d'une livre . . . . . 0.10 1/2

**HUDON, HEBERT & Cie, Limitée,**  
Montréal

Savon "Bon Ami".  
Caisse de 3 doz. . . . . la doz. 1.19  
En lots de 5 grosses . . la grosse 13.40  
**Pâtes Alimentaires**  
Macaroni, Vermicelle, Spaghetti, Nouillettes, Coquillettes, Alphabets, Pâtes assorties, Coudes, Paquets d'une livre ou vrac, caisses 25 livres.

en pqts en vrac  
Marque "Gazelle" . . . . lb. 0.06 0.00  
Marque "Talbot Frères" lb. 0.07 1/2 0.07  
Marque "A. Courtine & Cie" lb. 0.07 1/2 0.07

F. O. B. Montréal.—Net 30 jours.  
Produits de la maison Talbot Frères, Bordeaux.

Pois Verts Français, cses 100 btes de 500 grammes, soit, 18 ozs.

La cse  
Extra Fins . . . . . 17.00  
Fins . . . . . 15.00  
Mi-Fins . . . . . 12.00  
Moyens . . . . . 11.00  
Petits Pois . . . . . 10.00  
Champignons Français, cses 100 btes de 500 grammes, soit, 18 ozs.  
Extra . . . . . \$22.00  
Premier Choix . . . . . 19.00  
Choix . . . . . 17.00  
Hôtel . . . . . 13.00

Olives Espagnoles Queen.

La doz.  
Bouteilles 64 oz., caissés 1 doz. . \$8.75  
Bouteilles 36 oz., caissés 1 doz. . 5.00  
Bouteilles 20 oz., caissés 1 doz. . 3.50  
Bouteilles 10 oz., caissés 2 doz. . 2.10  
Huile d'Olive Extra surfine, bouteilles craquelées.

La cse  
Caisses 12 litres . . . . . \$8.50  
Caisses 12 demi-litres . . . . . 6.00  
Caisses 24 quarts de litre . . . . . 7.00

Huile d'Olive Extra Surfine, en canistres

La cse.  
Caisses 48 canistres d'un huitième de gallon . . . . . \$16.00  
Caisses 24 canistres d'un quart de gallon. . . . . 15.00

La canistre  
Caisses, 12 canistres d'un demi-gallon . . . . . 13.80  
Caisses 6 canistres d'un gallon. 13.50  
Produits de la maison Alexander Cairns & Sons, Paisley, Ecosse.

En Hacons de verre de 1 lb., fermeture hermétique patentée. caisse de 2 doz.

Confitures de Fraises, Framboises, Cassis, Gadelles Rouges, Groseilles, Abricots, Pêches, Reine-Claude (Green-gage), Prunes de Damas (Damson), Prunes, Framboises et Gadelles assorties. la doz. . . . . \$2.10

Marmelade d'Orange Ecosse, caisse de 2 doz. . . . . 1.50  
Home-made Orange 2.10, Tangerine Orange 2.00, Abricots 2.10, cse de 2 douzaines.

Pêches . . . . . cse de 2 doz. 2.40  
Figs et Citrons, Gingembre 2.40, Gingembre et Ananas 2.40, Figs Vertes et Gingembre 2.40,

**IMPERIAL TOBACCO COMPANY**  
OF CANADA, Limited.

Cigarettes. Le 1,000  
Richmond Straight Cut. . . . . 11.00  
Sweet Caporal . . . . . 8.50  
Athlete. . . . . 8.50  
Old Judge . . . . . 8.50  
New Light (tout tabac) . . . . . 8.50  
Sub-Rose Cigarros (tout tabac). 8.50  
Derby . . . . . 6.55  
Old Gold . . . . . 6.30  
Prince . . . . . 5.75  
Sweet Sixteen . . . . . 5.75  
Dardanelle (Turques) ordinaires 12.25  
Dardanelle (Turques), bouts en liège ou en argent . . . . . 12.50  
Murad (Turques) bouts en papier. 12.00  
Moguls (Egyptiennes), bouts papier ou liège . . . . . 12.00  
Yildiz (Egyptiennes) . . . . . 15.00  
Yildiz Magnums (Egyptiennes), bouts en papier, en liège ou en or 20.00  
Gloria . . . . . 5.75  
Empire Navy Cut . . . . . 8.00  
Old Chum . . . . . 8.00  
Gold Crest . . . . . 6.00  
Columbia (tout tabac) . . . . . 11.00  
Niobe (Turques) . . . . . 8.00  
Hassan (Turques) . . . . . 8.50

# LE NOM DE "FAIRBANK" GARANTIT LE SAVON

## GOLD DUST.



Notre publicité constante, persuasive, faisant impression, fait que partout les femmes se rappellent le pouvoir de nettoyage de **Gold Dust**, et ce pouvoir de nettoyage les fait se servir de **Gold Dust** en tout temps.

Mais l'épicier qui pousse la vente de **Gold Dust** peut en vendre trois fois plus que s'il la laisse se vendre d'elle-même, parce que ses efforts pour la vendre coopèrent avec l'impulsion puissante de notre publicité.

" Essayez simplement de pousser la vente de **GOLD DUST**

"Let The **GOLD DUST** Twins Do Your Work".

**THE N. K. FAIRBANK COMPANY, Montréal.**



# Les Connaisseurs

APPRECIENT LES CELEBRES

## PIPES "PETERSON"

Tous les marchands de tabac soucieux de leur réputation devraient avoir cette marque en magasin.

Seule et unique maison au Canada réparant et fabricant les pipes et articles de fumeurs en tous genres.

Propriétaires des  
MARQUES BIEN CONNUES



Seuls dépositaires des Tabacs et Cigarettes  
de la Régie Française.

# GENIN TRUDEAU & CIE

22 RUE NOTRE-DAME OUEST, - - MONTREAL.

## Réfléchissez

à ce que cela signifie que d'avoir des marchandises qui attirent la clientèle ! Mettez en stock  
**LES PICKLES DE ROWAT**

— ET —

**LA SAUCE DE PATERSON**

et vous augmenterez matériellement votre pouvoir sur la clientèle.

**ROWAT & CO.** GLASGOW,  
ECOSSE.

Distributeurs Canadiens :—Québec, Ontario, Manitoba et le Nord-Ouest, Snowdon & Ebbitt, 325 Edifice Coristine, Montréal,  
Halifax, N. E., F. K. Warren ; St. Jean, N. B., F. H. Tippet & Co., Vancouver, C. A., C. E. Jarvis & Co.

## CONSIGNATIONS.

La Cie Canadienne de Produits Agricoles,  
LIMITÉE,

A cause de sa clientèle nombreuse et choisie, disposera  
**AVEC AVANTAGE**

De toutes les consignations qui lui seront faites de

Beurre, | Oeufs,  
Sirop d'Erable, | Sucre d'Erable,  
Fromage, etc.

Remise est toujours faite sans délai.

Adressez : La Cie Canadienne de Produits Agricoles,  
21-23 RUE ST-PIERRE, MONTREAL.  
Tel. Bell Main 3152-4816.

## PAPIER

POUR

## MIMEOGRAPH

Demandez à votre LIBRAIRE  
la marque "Northern Mills," qualité  
supérieure pour PAPIER A  
COPIE.

Manufacturée par la

**Compagnie des Moulins  
DU NORD**

278 rue St-Paul, Montréal.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"



Un des produits alimentaires renommés de Gunns



**GUNNS LIMITED**

Salaisons de Porc et de Boeuf. Raffinage d'Huile.  
WEST TORONTO, Ont.

Nous vous souhaitons,

**Une nouvelle  
année prospère  
et une bonne  
santé.**

**VERRET, STEWART & CO., Limited**

Commerçants en Sel.

MONTREAL.

## Mis en Boîtes là où ils sont pris.

Les **Conserves de Haddies de la Marque "Thistle"** sont préparées à l'endroit même où les poissons sont pris — au bord de la mer. Comment pourrait-on mieux conserver la richesse naturelle et la saveur délicate du poisson ? **C'est impossible.**

Capitaine Austin a l'habileté sans égale que lui donne une expérience de toute la vie. **On ne peut trouver ni malpropreté, ni vase dans la Marque "Thistle."** La réputation du premier préparateur de poisson du pays est en jeu sous l'étiquette de la marque **"Thistle."** Achetez les conserves de cette marque, ce sont les meilleures.

POISSON, MARQUE **"THISTLE."**

**Arthur P. Tippet & Co.**

Agents.

CHAQUE BOITE EST GARANTIE.

## Poudre à Pâte "COW BRAND"

Pour la satisfaction et le profit, il n'y a pas de ligne de Poudre à Pâte tout à fait aussi bonne que celle de la marque **"COW BRAND"**.

Elle est d'une pureté invariable, de pleine force ; on peut compter sur elle, et la cuisinière soigneuse la demande toujours.

Donnez une ordre à votre fournisseur.



**CHURCH and DWIGHT**

MANUFACTURIERS

MONTREAL

Limited.

Saindoux Composé

# LAING'S

Reconnu comme le meilleur sur le marché.

Il n'en existe pas qui ait un goût plus fin.

Son Prix est raisonnable.

THE  
LAING PACKING & PROVISION CO.  
LIMITED

Rue Mill, - - MONTREAL.



Elle n'accepte pas volontiers d'autre sel que le

## Sel Windsor

et ne voit pas d'un bon œil l'épicier qui exécute sa commande de sel avec autre chose que ce sac portant cette marque de commerce familière. La plupart des ménagères du Canada sont aussi de son avis.

The Canadian Salt Co., Limited.  
Windsor, - - Ontario.

Pall Mall (Turques) .. . . .	18.50
Capstan (importées) .. . . .	12.00
Tabacs à cigarettes.	La lb.
Puritan et B. C. No 1 .. . . .	1/12s 1.00
Sweet Caporal .. . . .	1/13s 1.15
Athlète .. . . .	1/12s 1.05
Derby, boîtes fer-blanc .. . . .	1/2 lb. 0.95
Tabacs coupés.	La lb.
Old Chum .. . . .	10s 0.79
Lord Stanley, Tins 1/2 lb. .. . . .	1.05
Meerscham .. . . .	10s 0.79
Athlete Mixture, Tins 1/2 et 1/4 lb. .. . . .	1.35
Old Gold .. . . .	12s 0.95
Seal of North Carolina .. . . .	12s 0.95
Duke's Mixture (Cut Plug) .. . . .	0.82
Old Virginio, pqts 1/2 et 1 lb. .. . . .	0.72
Duke's Mixture (Granulated), 1/10s Bags 5 lbs. carton .. . . .	0.85
Bull Durham.	
1/10 bags, 5 lbs. carton .. . . .	1.25
1/16 bags, 5 lbs. carton .. . . .	1.25
Old Virginia, pqts. 1/2 et 1 lb. .. . . .	0.72
Old Virginia, pqts. 1/16 lb. .. . . .	0.72
Snap pqts. 1/12 et 1/16 lb. .. . . .	0.48
Calabash Mixture, tins 1/2 et 1 lb. .. . . .	1.15
Calabash Mixture, tins 1/4 lb. .. . . .	1.20
Calabash Mixture, tins 1/8 lb. .. . . .	1.35
Capstan Navy Cut (importé) tins 1/2 lb. Medium et Fort .. . . .	1.33
Capstan Mixture (importé) tins 1/2 lb. Medium .. . . .	1.33
Pride of Virginia (importé) tins 1/10 lb. .. . . .	1.33
Old English Curve Cut (importé) tins 1/10 lb. .. . . .	1.33
Tuxedo (importé) tins 1/10 lb. .. . . .	1.35
Lucky Strike (importé) tins 1/10 .. . . .	1.33
Rose Leaf (importé, à chiquer) pqts. 1 oz. .. . . .	1.22
Tabacs en palettes, (importés) La lb.	
Piper Heidsieck .. . . .	1.20

Tabacs en poudre	La lb.
Copenhagen en boîtes 1/12 lb. .. . . .	0.90
Rose No 1 de Landry .. . . .	0.32
Rose No 1 de Houde .. . . .	0.34
(Empire Branch).	
Tabacs à chiquer.	La lb.
Moose bars 5 1/2 cuts to the lb. .. . . .	0.40
Moose .. . . .	11s 0.40
Snowshoe bars, 6 1/2 cuts to the lb. .. . . .	0.43
Stag 5 1/3 cuts to the lb. 1/2 Butts 12 lbs., boîtes 6 lbs. .. . . .	0.38
Black Watch .. . . .	12s 0.45
Black Watch .. . . .	6s 0'44
Bobs .. . . .	6s et 12s 0.46
Currency .. . . .	12s 0.46
Old Fox .. . . .	12s 0.44
Pay Roll .. . . .	7 1/2s 0.56
Tabacs à fumer.	La lb.
Empire .. . . .	6s et 12s 0.44
Rosebud .. . . .	6s 0.45
Ivy .. . . .	7s 0.50
Shamrock .. . . .	6s 0.45
Tabacs hachés.	La lb.
Great West (Sac) .. . . .	8s 0.59
Regal, cube cut, en boîtes .. . . .	9s 0.70
Taxi Crimp, cut. boîtes .. . . .	10s 0.78
HENRI JONAS & CIE, Montréal	
Extraits Culinaires.	La doz.
1 oz. Plates. Triple concentré .. . . .	0.80
2 oz. Plates. Triple concentré .. . . .	1.50
2 oz. Carrées. Triple concentré .. . . .	1.75
4 oz. Carrées. Triple concentré .. . . .	3.00
8 oz. Carrées. Triple concentré .. . . .	6.00
16 oz. Carrées. Triple concentré .. . . .	12.00
2 oz. Rondes. Quintessence .. . . .	1.75
2 1/2 oz. Rondes. Quintessence .. . . .	2.00
5 oz. Rondes. Quintessence .. . . .	3.50
8 oz. Rondes. Quintessence .. . . .	6.00
4 oz. Carrées. Quintessence. Bou- chons émeri .. . . .	3.50
8.oz. Carrées. Quintessence. Bou-	

chons émeri .. . . .	7.00
2 oz. Anchor .. . . .	1.00
4 oz. Anchor .. . . .	1.75
8 oz. Anchor .. . . .	3.00
16 oz. Anchor .. . . .	6.00
2 oz. Golden Star "Double Force" .. . . .	0.75
4 oz. Golden Star "Double Force" .. . . .	1.25
8 oz. Golden Star "Double Force" .. . . .	2.25
16 oz. Golden Star "Double Force" .. . . .	4.25
2 oz. Plates. Soluble .. . . .	0.75
4 oz. Plates. Soluble .. . . .	1.25
8 oz. Plates. Soluble .. . . .	2.25
16 oz. Plates. Soluble .. . . .	4.25
1 oz. London .. . . .	0.50
2 oz. London .. . . .	0.75
Extraits à la livre de .. . . .	\$1.00 à 3.00
Extraits au gallon de .. . . .	\$6.00 à 24.00
Mêmes prix pour extraits de tous fruits.	
Moutarde Française.	La grosse
2 doz. à la caisse.	
Pony .. . . .	7.50
Medium .. . . .	10.00
Large .. . . .	12.00
Small .. . . .	7.00
Tumblers .. . . .	10.80
Egg Cups .. . . .	12.00
No 67 Jars .. . . .	12.00
2 doz. à la caisse.	
Muggs .. . . .	12.00
Nugget Tumblers .. . . .	12.00
Athenian Tumblers .. . . .	12.00
Goblets .. . . .	12.00
1 doz. à la caisse	
No 64 Jars .. . . .	15.00
No 65 Jars .. . . .	18.00
No 66 Jars .. . . .	21.00
No 68 Jars .. . . .	15.00
No 69 Jars .. . . .	21.00
Vernis à chaussures.	La doz.
1 doz. à la caisse.	
Marque Froment .. . . .	0.75

Marque Jonas . . . . . 0.75  
 Vernis Militaire à l'épreuve de  
 l'eau . . . . . 2.00  
 The LAING PACKING & PROV. Co.,  
 Montréal, Canada.



Lard en Baril Marque "Anchor"  
 Lard pesant, Canada Short Cut,  
 Mess brl. 35/45 . . . . . 22.50  
 Lard pesant, Canada Short Cut,  
 Mess 1/2 brl. . . . . 11.50  
 Lard du dos, Canada Short Cut,  
 brl. 45/55 . . . . . 22.00  
 Lard du dos, Canada Short Cut,  
 1/2 brl. . . . . 11.25  
 Lard pesant Brown Brand, dé-  
 sossé, tout gras, brl. 40/50. . . 22.50  
 Lard clair, pesant, brl. 20/35 . . . 22.00  
 Lard de flanc, pesant, brl. . . . . 22.00  
 Lard à fèves, (petits morceaux,  
 mais gras), brl. . . . . 16.50  
 Pickled Rolls, brl. . . . . 20.50  
 Saindoux Composé Raffiné. choix  
 Marque "Anchor".  
 Tierces, 375 lbs. . . . . lb. 0.08 1/2  
 Boîtes, 50 lbs. net (doublure par-  
 chemin) . . . . . 0.08 1/2  
 Tinettes, 50 lbs. net (Tinette  
 imitée) . . . . . 0.08 1/2  
 Seaux de bois 20 lbs. net. \$1.80 0.09  
 Seaux de fer-blanc 20 lbs. \$1.67 1/2 0.08 1/2  
 Caisses 10 lbs. tins, 60 lbs., en

caisses, bleu . . . . . 0.09  
 Caisses 5 lbs. tins, 60 lbs. en  
 caisses, bleu . . . . . 0.09 1/2  
 Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en  
 caisses . . . . . 0.09 1/2  
 Briques de saindoux composé, 60  
 lbs., en caisse, pqts. 1 lb. . . . 0.09 1/2  
 Saindoux Marque "Anchor" (garanti  
 pur).  
 Tierces, 375 lbs. . . . . 0.12  
 Boîtes, 50 lbs., net, (doublure  
 parchemin) . . . . . 0.12 1/2  
 Tinettes, 50 lbs., net (tinette imi-  
 tée) . . . . . 0.12 1/2  
 Seaux de bois, 20 lbs., net (dou-  
 blure parchemin) . . . . \$2.50 0.12 1/2  
 Seaux en fer-blanc, 20 lbs.  
 brut . . . . . \$2.37 1/2 0.11 1/2  
 Caisses, 10 lbs., tins, 60 lbs., en  
 caisse Rouge . . . . . 0.12 1/2  
 Caisses, 5 lbs., tins, 60 lbs., en  
 caisse Rouge . . . . . 0.12 1/2  
 Caisses 3 lbs., tins, 60 lbs. en  
 caisse rouge . . . . . 0.12 1/2  
 Saindoux en carré d'une livre,  
 60 lbs. en caisse . . . . . 0.13  
 Viandes fumées.  
 Jambons: Première qualité.  
 Extra gros, 28 à 45 lbs. . . . . 0.11  
 Gros, 20 à 28 lbs. . . . . 0.13  
 Moyen, 15 à 19 lbs. . . . . 0.14 1/2  
 Petits, 12 à 14 lbs. . . . . 0.14 1/2  
 Jambons désossés, roulés, gros,  
 16 à 25 lbs. . . . . 0.14  
 Jambons désossés, roulés, petits,  
 9 à 12 lbs. . . . . 0.15 1/2  
 Bacon de Laing, à déjeuner,  
 sans os, choisis . . . . . 0.14 1/2  
 Bacon de Brown, à déjeuner, mar-  
 que anglaise, sans os, épais . . 0.14  
 Bacon de Laing, Windsor, dos  
 pelé . . . . . 0.16

Jambons de Laing, choisis "Pi-  
 que-Nique", 10 à 14 lbs. . . . . 0.12 1/2  
 Petit bacon roulé, épicé, désos-  
 sés, 8 à 12 lbs. . . . . 0.11 1/2  
 Bacon choisi, Wiltshire, coté 50  
 lbs. . . . . 0.18  
 Cottage Rolls . . . . . 0.16  
 Saucisses fumées.  
 Bologna (Bondon de Boeuf) . . . 0.06  
 Bologna (Enveloppe cirée) . . . 0.06  
 Brunswick (Beef Middles) . . . 0.08  
 Frankfurts . . . . . 0.09  
 Polish . . . . . 0.09  
 Garlic . . . . . 0.09  
 Empress, (Poulet, jambon et lan-  
 gue) . . . . . doz. 1.10  
 Saucisses fraîches  
 Saucisses de porc (tripes de porc) 0.07 1/2  
 Saucisses de porc (tripes de mou-  
 ton) . . . . . 0.08  
 Petites Saucisses de porc (pur  
 porc) . . . . . 0.15  
 Saucisses Cambridge (paquets de  
 1 lb.) . . . . . 0.09  
 Saucisses de fermier . . . . . 0.12  
 Chair à saucisses (seaux de 20  
 lbs.) . . . . . 0.07 1/2  
 Boudin blanc . . . . . 0.07  
 Boudin noir . . . . . 0.08  
 AGENCES  
 LAPORTE, MARTIN & CIE, LTEE,  
 Montréal  
 Légumes.  
 Petit Pois Importés "Soleil"  
 Sur Extra Fins . . . . 100 boîtes 18.00  
 Extra Fins . . . . . 100 " 16.00  
 Très Fins . . . . . 100 " 15.00  
 Fins . . . . . 100 " 13.00  
 Demi-fins . . . . . 100 " 12.00

**PATENTES**  
**OBTENUES PROMPTEMENT**

Avez-vous une idée ?—si oui, demandez le  
 Guide de l'Inventeur qui vous sera envoyé gratis  
 par Marion & Marion, Ingénieurs-Consul-  
 Bureaux: { Edifice New York Life, Montréal,  
 et Washington, D. C.

60 YEARS' EXPERIENCE  
**PATENTS**  
 TRADE MARKS  
 DESIGNS  
 COPYRIGHTS & C.

Anyone sending a sketch and description may  
 quickly ascertain our opinion free whether an  
 invention is probably patentable. Communica-  
 tions strictly confidential. HANDBOOK on Patents  
 sent free. Oldest agency for securing patents.  
 Patents taken through Munn & Co. receive  
 special notice, without charge, in the  
**Scientific American.**  
 A handsomely illustrated weekly. Largest cir-  
 culation of any scientific journal. Terms for  
 Canada, \$3.75 a year, postage prepaid. Sold by  
 all newsdealers.  
**MUNN & Co.** 361 Broadway, New York  
 Branch Office, 625 F St., Washington, D. C.

Le mérite est une grande chose; mais  
 de deux magasins de mérite égal, celui  
 qui fait la meilleure publicité fera le  
 plus d'affaires.

**PLUM PUDDINGS**

Si vous désirez vous faire une  
 clientèle pour les Puddings, vous  
 devez vendre les meilleurs.

Vendez alors ceux de CLARK, ab-  
 solument garantis.

Il n'est employé, dans leur pré-  
 paration, que les fruits et in-  
 grédients du plus haut choix.

En boîtes en fer-blanc,  
 Nos 1s. et 2s.



**W. CLARK,**  
 MONTREAL

Manufacturier du Mince  
 Meat Renommé,  
 Mis dans des Boites Nou-  
 veau Genre,

**Le Comptoir Mobilier-**  
**FRANCO-CANADIEN**

Société à Charte par Actions  
 117-119 Rue Craig Ouest, . . Montréal  
 PHONE MAIN 6892

**Le Comptoir Mobilier Franco-Canadien**

Est ouvert à toute personne dési-  
 rant contracter un emprunt  
 sur effets mobiliers ou mar-  
 chandises livrées à nos entre-  
 pots, sans s'exposer à payer  
 des taux usuraires et ruineux.  
 L'honorabilité des fondateurs  
 et directeurs du Comptoir cons-  
 titue la meilleure garantie des  
 emprunteurs.  
 La Cie. achètera à des prix rai-  
 sonnables et défiant toute con-  
 currence, tous objets ou mar-  
 chandises non-périssables, en  
 réservant au vendeur l'option  
 de rachat dans un temps déter-  
 miné.

**Le Comptoir Mobilier Franco-Canadien**

Fait des avances d'argent sur  
 tous objets ou marchandises  
 non périssables, ayant une va-  
 leur commerciale et déposés  
 aux bureaux de la Société.  
 La Société se charge de la Ven-  
 te par Encan de toutes mar-  
 chandises et possède des En-  
 trepôts et Magasins Généraux  
 pour la Vente à Commission de  
 tous articles et effets mobiliers  
 confiés à la Société pour cette  
 fin.

Le Sucre qui a subi l'épreuve du temps.

*Redpath*

## Sucre Extra Granulé

Manufacturé pour la première fois en 1854 par John Redpath, et, aujourd'hui, dans la Raffinerie de Sucre la plus vaste et la mieux outillée du Canada.

Nous nous faisons un point d'honneur de ne produire que le meilleur sucre. Nous cesserons les affaires quand nous cesserons de le produire.

Tous les Epiciers qui ont souci d'avoir la clientèle la meilleure et la plus permanente donneront la première place au Sucre Redpath.

Jaune d'or en Poudre,

Extra Moulu,

Extra Granulé.

PARIS LUMPS  
en boîtes de 100, 50 et 25  
lbs, et en cartonnages  
"Red Seal" à l'épreu-  
ve de la poussière.

**The Canada Sugar Refining Company,**  
LIMITED

MONTREAL, Canada.

Maison Fondée en 1854 par John Redpath.

## UNE REPUTATION

de Qualité, Valeur et Service

vaut plus que des profits extra sur des "marques à bon marché."

La première attire et retient la clientèle ; les autres la chassent.

Les

## 57 Variétés Heinz,

Purs Produits Alimentaires,

établissent les affaires, parce qu'elles rapportent un bon profit au marchand et qu'elles sont garanties plaire au consommateur, sinon l'argent est remboursé.

Les Produits Heinz sont préparés dans des cuisines modèles, ouvertes au public tous les jours où l'on travaille, et le public le sait—nous avons eu plus de 35,000 visiteurs l'année dernière.

Ni Benzoate de Soude, ni aucune autre drogue ne sont employés dans l'établissement Heinz, et le public a confiance dans tout produit alimentaire portant le nom de HEINZ.

**H. J. HEINZ COMPANY**

Membres de l'Association Américaine pour l'Encouragement à la Pureté des aliments Purs.

## NOUS AVONS DEVANCÉ

l'abolition de l'Alun dans la Poudre à Pâte et nous fournissons un article absolument pur sous la

# MARQUE QUAKER

à des prix à la portée de tout le monde.

1 livre	-	-	-	\$2.00	la douzaine.
6 onces	-	-	-	0.90	la douzaine.

MATHEWSON'S SONS, (Epiciers en Gros) 202 rue McGill, MONTREAL.

Il vous sera profitable de fournir à vos clients le Sucre

*St. Lawrence*  
**Sugar**

C'est le sucre le plus choisi et le plus sûr qui soit raffiné au Canada ; l'analyse du Gouvernement certifie qu'il contient 99<sup>99</sup>/<sub>100</sub> à 100 pour cent de pur sucre de canne, sans impuretés.

**The St - Lawrence Sugar Refining Co., Limited, Montréal, Qué.**

**Petits Pois "Français Petit & Co."**

Moyens, 100 btes, étiquette dorée	8.00
Haricots "Soleil"	C/S
Extra Fins, 40 flacons	8.00
Extra Fins, 100 boîtes	13.50
Fins, 100 boîtes	12.00
Moyens, 100 boîtes	8.00
Coupés, 100 boîtes	8.00
Macédoines No 2 extra, 100 boîtes	9.25
Côtes de Céleri, 100 boîtes	8.00
Côtes de Céleri, 50 boîtes	7.50
Epinards en Purée	9.00
Epinards en Purée, 50 boîtes	8.50
Epinards en Purée, 40 flacons	7.50
Fonds d'Artichauts, 100 boîtes	33.00

**Soupes.**

Vertes cerfeuil, 100 boîtes	9.50
Julienne, 100 boîtes	8.00
Printanière Nouvelle, 100 boîtes	9.50
Purée de tomates concentrées, 100 boîtes	9.50

**Asperges** C/S

Branches géantes, 50 boîtes	24.00
Branches géantes, 16 bocaux	10.00
Branches Grosses, 50 boîtes	23.00
Branches Extra, 100 boîtes	22.50
Branches Fines, 100 boîtes	21.00
Pointes têtes seulement, 100 btes	25.50
Pointes têtes seulement, 40 flacons	14.00
Coupées 1er choix, 100 boîtes	18.50
Coupées 2ème choix, sans têtes, 50 boîtes	11.00
Coupées 2ème choix, sans têtes, 100 boîtes	11.50

**Flageolets**

Extra Fins, 100 boîtes	13.00
Moyens, 100 boîtes	11.00
Choux Bruxelles, 100 boîtes	10.00

**Sardines** C/S

Romain ½	8.00
Tévillec ¼	8.00
Victoria ½	8.50

Junquiera ½	8.50
White Bear ½	17.00
White Bear ¼	10.00
Le Pilote ¼	11.50

**Savons de Castille** Lb.

Le Soleil 72% d'huile d'Olive.

morc. de 11 lbs., 25 lbs., à la c/s	0.07½
morc. de 2½ lbs., 12 lbs. à la c/s	0.08½

C/S

morceaux de ¼ lb., 50	3.50
morceaux de 3 oz., 200	3.75
morceaux de 7 oz., 200	7.00

La Lune 65% d'huile d'olive

morc. de 11 lbs., 25 lbs., par c/s	0.07
morc. de 2½ lbs., 12 lbs.	0.08

C/S

morceaux de ¼ lb., 50	3.25
morceaux de 3½ oz., 100	1.80
morceaux de 3½ oz., 200	3.40

**Duffy & Co.**

Grape Juice, qrts 12s	4.75
Grape Juice, pts 24s	5.00
Grape Juice, splits 36s	4.75
Apple Juice, qrts 12s	3.75
Apple Juice, pts 24s	4.50
Champagne Pommes, qrts 12s	4.50
Champagne pommes, 24s pts	4.90

**Motts Golden Russet.**

Sparkling Cider, qrts 12s	4.50
Sparkling Cider, pts 24s	4.75
Sirap, Vinaigre, qrts 12s	2.40

**Thés Japon** Lb.

Victoria, 90 lbs	0.27
Victoria, 85 lbs	0.29
Princess Louise, 80 lbs.	0.22
Princess Louise, 30 lbs.	0.23
Princess Louise, 5 lbs.	0.24

**Vert "Ceylan"**

Duchess, 60 lbs	0.24
-----------------	------

**Noir (Blend)**

Victoria 50/30 tins	0.32
---------------------	------

Princess 50/30 tins	0.26
---------------------	------

**Empois Remy**

Paquets, 2 lbs., 50s	0.08
Carton 1 lb., 50s.	0.08
Carton ¼ lb., 100s	0.08
Carton ¼ lb., 200s	0.08
Bbl. 240c	0.07½
Keg 120s	0.07½

**Huile d'Olive "Minerva"**

c/s 12 Btls 1 litre	6.50
c/s 12 Btls qrts	5.75
c/s 24 Btls pts	6.25
c/s 24 Btls ½ pts	4.25
Estagnons, 5 gal.	2.40
Estagnons, 2 gal.	2.50
Estagnons, 1 gal.	2.60
Estagnons, ½ gal.	2.70
Estagnons ¼ gal.	2.80
Estagnons, ¼ gal.	2.70

**JOHN P. MOTT & CO.**

J. M. Douglas & Co., Agents, Montréal.  
Chocolats et Cacao Mott.

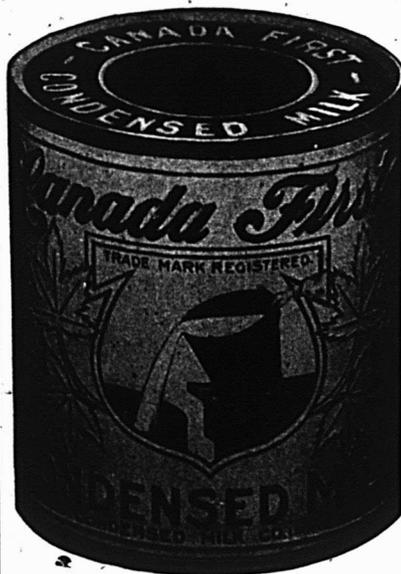


Elite, per doz. . 0.9c  
La lb.

Prepared Cocoa	0.28
Breakfast Cocoa	0.38
No 1 Chocolate	0.32
Diamond Chocolate	0.24
Navy Chocolate	0.29
Cocoa Nibs	0.35
Cocoa Shells	0.05
Confectionery Chocolate	0.18 à 0.30
Plain Chocolate Liquors	0.18 à 0.35
Vanilla Stick	la gr. 1.00

**RAMSAY, LIMITED.**

Sodas à la Crème, pqts 5c, doz.	0.50
Sodas à la Crème, pqts 10c, doz.	1.00
Sodas à la Crème pqts 2½c, chaq.	0.22½
Arrowroot	0.14
Social Tea	016



**Lait Frais de Vache--Evaporé.**

Le plus grand soin est apporté à tous les détails de la préparation du

**Lait Evaporé "Canada First"**

Une propreté et une pureté absolues sont observées, et le contenu de chaque boîte est garanti pur et parfaitement stérilisé.

Vous pouvez risquer votre réputation sur sa pureté et sa perfection. Le profit est bon. Voyez vos stocks aujourd'hui même.

Fait au Canada par des Canadiens.

**The Aylmer Condensed Milk Co., Limited,**

AYLMER Ont.

Bureaux Principaux à Hamilton, Ont.



LAIT ST-CHARLES

**Si Tous Les Epiciers du Canada**

**Se Mettaient en igne,**

vous constateriez que les meilleurs d'entre eux tiennent le

**Lait Evaporé St-Charles.**

C'est parce que ce produit comprend une ligne dont les ventes sont très fortes et qui donne toujours satisfaction.

**Succédané Parfait**

du lait ou de la crème sous leur forme non modifiée. C'est simplement du lait pur mis en petite boîtes de fer-blanc.

**St. Charles Condensing Co.,**

INGERSOLL, Ont., CANADA.



# BOITES EN FER-BLANC

Unies ou ornementées pour  
empaqueter :

La Poudre à Pâte,  
les Epices, le Café, le Thé,  
le Saindoux, les Viandes,

ou  
tous autres pro-  
duits alimen-  
taires.

Vous devriez vous procurer nos prix avant de placer  
vos ordres.

## AMERICAN CAN COMPANY

MONTREAL, HAMILTON.

# QUAND LES MAINS SONT SALIES

au Bureau,  
au  
Magasin,  
à la  
Banque,  
à l'im-  
primerie,



à la  
Fonderie,  
à l'Atelier,  
à la Manu-  
facture,  
au Garage,  
ou à la  
Ferme,

en somme dans tous les genres d'emploi ou d'amusement,  
employez

# SNAP

qui fait du bien à la peau.

Ce Nettoyeur des Mains a une forte Vente.  
SNAP COMPANY, Limited.  
Montréal, Québec.



# “Lait Reindeer”

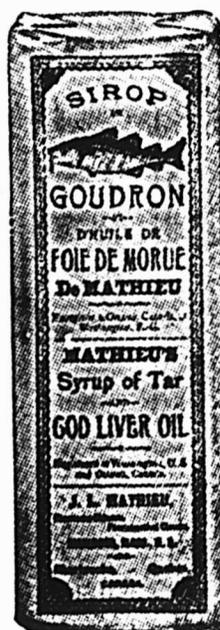
L'aliment le plus sûr pour les bébés, sem-  
blable au lait maternel, en cela que les pro-  
téides et le sucre ne se coagulent pas ; il est  
exempt de tous germes. Vous obtenez tou-  
jours des renouvellements d'ordres quand  
vous vendez de la marchandise portant la  
MARQUE REINDEER. Les prix ne se-  
ront jamais plus bas. En avez-vous un bon  
stock en main ?

## REINDEER LIMITED

Manufactures à Truro, et à Huntington, P. Q.

# LE REMEDE POUR LA TOUX

Ayant la plus grande vente au Canada.



Les rhumes sont guéris —  
les clients sont enchantés et les  
marchands font des profits par  
la vente du remède contre la  
toux qui obtient le plus grand  
succès au Canada, c'est-à-dire le

# Sirop Mathieu

Au Goudron et à l'Huile  
de Foie de Morue.

LES POUDRES NERVINES MATHIEU  
soulagent immédiatement des  
maux de tête, des douleurs et  
des rhumes fiévreux.

Ces deux articles ont une  
grande vente. Tenez-en un bon  
approvisionnement.

LA CIE J. L. MATHIEU, Propriétaire,  
SHERBROOKE, P. Q.

# Nous vous souhaitons

une prospérité soutenue dans la vente du biscuit "PERFECTION", toujours populaire. Veillez à ce que votre stock soit au complet pour les ventes qui se produisent après les jours de fêtes.

## The Mooney Biscuit & Candy Co., Limited

Manufactures à

Stratford, Ont. Winnipeg, Man.

Succursales à Hamilton, Ottawa, Sydney C. B.; Halifax N. E.; Fort William, Calgary, Vancouver, C. A.; St-Jean, T. N.



## "LA FAVORITE"

La Mine par excellence pour les pots. Elle donne un lustre permanent. Ne tache pas les mains.

### CIRAGE COON

La meilleure combinaison de cirage à chaussures, conserve le cuir et lui donne un lustre parfait.

### PROTECTORINE

La meilleure graisse pour harnais, assouplit et conserve le cuir en le mettant à l'épreuve de l'eau.

### VERNIS "UNCLE SAM"

Donne à la chaussure un brillant étincelant et durable.

Ces produits sont en vente chez tous les épiciers en gros. S'adresser au besoin à

**Uncle Sam Dressing Co., Lanoraie P.Q.**

Représentants à Montréal:

**MERCILE & DUBRULÉ**

Nouvelle Boîte de Poste 1566

Seuls Agents à Montréal. Tel. Bell Main 168

IL N'Y A AUCUN RISQUE NI SPECULATION DANS LA VENTE

DE



Registered Trade-Mark

**BAKER'S  
COCOA  
AND  
CHOCOLATE**

Ce sont des articles de vente courante et des modèles de pureté et d'excellence dans le monde entier.

53 des plus hauts Prix et Médailles en Europe et en Amérique.

**WALTER BAKER & CO. Limited.**

Établi en 1780.

MONTREAL, Can. DORCHESTER, Mass.

## LAKE OF THE WOODS MILLING CO., LIMITED

Fabricants de Farine "FIVE ROSES"

### MEUNERIE A KEEWATIN

Capacité 9000 barils par jour.

### Meunerie à Portage Laprairie,

Capacité 1500 barils par jour.

Capacité Totale 10500 barils par jour

Bureaux : MONTREAL, TORONTO, WINNIPEG, KEEWATIN, PORTAGE-LAPRAIRIE.

## CONFITURES PURES DE UPTON



CONFITURES PURES NOUVELLE SAISON, DE UPTON MAINTENANT PRÊTES.

Absolument pures et de saveur délicate, conservées dans des seaux de 5 lbs. et des jarres en verre de 16 oz., doublés or, scellés hermétiquement.

PURE MARMELADE D'ORANGE DE UPTON

Bien et favorablement connue de l'épicier et de ses clients dans tout le Canada, où elle est faite et vendue puis plus de quinze ans.

CHOCOLAT "ELITE"  
Non sucré



DES ÉPICIERS  
Pour tous les

Besoins de la Cuisine

Tablettes de 1/4 lb.

Fabriqué par

**JOHN P. MOTT & CO.,**

HALIFAX, N. E.

J.A.TAYLOR, Agent, Montréal

## LA FARINE PRÉPARÉE (SELF-RAISING FLOUR) DE BRODIE & HARVIE

est aujourd'hui la farine préférée des ménagères. Elle donne une excellente pâtisserie, légère, agréable et recherchée par les amateurs. Pour réussir la pâtisserie avec la farine préparée de BRODIE & HARVIE, il suffit de suivre les directions imprimées sur chaque paquet.

14 et 16 rue Bleury, MONTREAL

## LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE.

ÉPICIERS EN GROS

Importateurs de Mélasses, Sirops, Fruits Secs, Thé, Vins, Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizier  
MONTREAL

Tel. Main 7233

## LUBY

Pour les Cheveux.

R. J. DEVINS, Limitée. 25 rue St-Gabriel, MONTREAL.

PAIN POUR OISEAUX est le "Cottam Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs de gros.

Le mérite est une grande chose; mais de deux magasins de mérite égal, celui qui fait la meilleure publicité fera le plus d'affaires.

Sandwiches .. . . .	0.19
Imperials .. . . .	0.07
Biscuits au soda .. . . .	0.08
Biscuits au vin .. . . .	0.11½
Jam Jams .. . . .	0.15
Biscuits au Café Noir .. . . .	0.15



**ST. CHARLES CONDENSING CO'Y.,**

Ingersoll, Ont., Can.

Laits et Crèmes Condensés.

St. Charles "Family" .. . . .	3.50
St. Charles "Baby", 4 doz., la cse	2.00
St. Charles "Hôtel" .. . . .	3.70
Lait "Silver Cow" .. . . .	4.90
"Purity" .. . . .	4.75
"Good Luck" .. . . .	4.00

**SALADA TEA CO.**



**THES DE CEYLAN "SALADA"**

Etiquette Brune, 1's et ½'s	\$0.25	\$0.30
Etiquette Verte, 1's et ½'s	0.27	0.35
Etiquette Bleue, 1's ½'s, ¾'s et ¼'s	0.30	0.40
Etiquette Rouge, 1's et ½'s	0.36	0.50
Etiquette Dorée, ½'s	0.44	0.60

**SAVON**

The GENUINE, empaqueté 100 morceaux par caisse.



Prix pour Ontario et Québec:	
Moins de 5 caisses .. . . .	\$5.00
Cinq caisses ou plus .. . . .	4.95



**SNAP CO., LTD.,**

Montréal.

Snap Hand Cleaner.

Cse de 3 doz.	3.60
Cse de 6 doz.	7.20
30 jours.	

<b>ARTHUR P. TIPPET &amp; Co., Montréal</b>	
Lime Juice "Stowers" .. . . .	La cse
Lime Juice Cordial, 2 doz. .. pts.	4.00
Lime Juice Cordial, 1 doz. .. pts.	3.50

Double Refi. lime juice .. . . .	3.50
Lemon syrup .. . . .	4.00
<b>THE UNCLE SAM DRESSING CO.,</b>	
Lanoraie, P.Q.	
<b>Vernis "Uncle Sam"</b>	
Bout. 6 oz. No 1 .. . . .	2.00
Bout. 4 oz. No 1 .. . . .	1.40
Bout. 4 oz. No 2 .. . . . doz.	1.00
Bout. 4 oz. (bout. nue) .. . . doz.	0.75
<b>Vernis Chocolat.</b>	
Bout. 6 oz., No 1 .. . . .	2.00
Bout. 4 oz., No 1 .. . . .	1.40
Vernis noir No 1 Extra Brls 40 gallons	1.60
Vernis noir No 1 Extra Cans 1 à 5 gallons	1.75
Vernis chocolat No 1, brls 40 gals.	1.60
Vernis chocolat No 1, Extra cans. 1 à 5 gallons	1.75
<b>Graisse "Protectorine"</b>	
(Pour harnais et chaussures).	
Boites 8 oz. .. . . .	1.25
Boites 4 oz. .. . . .	0.75
<b>Cirage Combiné "Coon"</b>	
Cirage à Chaussures "Coon" doz.	0.75
Mine à Poêle "Favorite"	
Mine "Favorite", No 4, doz. . . .	0.45
Mine "Favorite", No 8, doz. . . .	0.70
Mine "Favorite", No 12, doz. . . .	0.80

**UNITED SOAPS COMPANY of CANADA, Limited**

<b>Savon Canada's Best:</b>	
1 caisse .. . . .	4.10
5 caisses .. . . .	4.00
10 caisses .. . . .	3.90

**T. UPTON & CO.,**  
Hamilton.

<b>Confitures garanties pures.</b>	
Framboises. Fraises, verres de 1 lb., 2 doz. par cse, doz. . . . .	2.10
Pêches, verres de 1 lb. 2 doz., par caisse .. . . . doz.	1.70
Gadelles rouges, verres de 1 lb., 2 doz. par caisse, .. . . . doz.	1.80
Groseilles, verres de 1 lb., 2 doz. par caisse, .. . . . doz.	1.90
Prunes, verres de 1 lb., 2 doz. par caisse.. . . . doz.	1.60
<b>Assorties</b>	
Verres de 1 lb., 2 doz. à la cse. doz.	1.80
Marmelade de Pamplemousse (Grape Fruit), verres de 1 lb. 2 doz. à la caisse .. . . . doz.	1.60
<b>Pure Marmelade d'oranges</b>	
Verres, 12 oz.; 2 doz. à la cse, doz.	1.10
Verres, 16 oz., 2 doz. à la cse, doz.	1.50
Pint Sealers, 1 doz. à la cse, doz.	2.25
Tins, No 2, 2 doz. à la cse, doz.	2.00
Tins, No 4, 2 doz. à la cse . bte.	0.32
Tins, No 5, 9 au crate .. . . bte.	0.40

Tins, No 7, 12 à la saisse .. bte	0.56
Seaux en bois, No 7, 6 seaux par crate .. . . .seau	0.56
Seaux en bois, 30 lbs, .. . . lb.	0.07½
<b>Miel Pur Clarifié</b>	
Verres, 12 oz., 2 doz. à la cse, doz.	1.40
<b>White Clover</b>	
Verres, 12 oz., 2 doz. par cse, doz.	1.60
Verres, 16 oz., 2 doz. à la cse, doz.	2.00
Fret payé d'avance sur 10 caisses ou davantage expédiées directement de la manufacture à	
Windsor, North Bay, Montréal, et à tous les points intermédiaires en Ontario. Pour tous les autres endroits, une allocation de fret de 25 cents par cwt. sera faite. Termes: net, sans escompte.	

**La CONSOMMATION ENORME des**

**PATES ALIMENTAIRES**

DE LA

**Marque "HIRONDELLE"**

est due à leur haute qualité, à leur fraîcheur et à leur excellence.

Elles sont délicieuses, cuisent vite, se digèrent facilement.

**VENDEZ EN TOUTE CONFIANCE**

LES

MACARONIS, VERMICELLES, SPAGHETTIS, COQUILLES, COUDES, PETITES PATES, NOUILLETES AUX OEUFS, L'Hirondelle.



Vous n'en aurez que des compliments de votre clientèle.

**LA CIE C. H. CATELLI, Limitée,**  
MONTRÉAL, Canada.

**Employez le Thé du Japon Non Coloré,**

et assurez-vous que vous obtenez ce thé. Ne laissez pas un marchand peu scrupuleux vous glisser subrepticement quelque autre thé sans valeur, sous le vieux prétexte qu'il est "Tout aussi Bon".



## MARCHANDISES PURES

PAS  
D'ALUN

Tous les épiciers ont pour devoir de fournir à leur clientèle les marchandises les plus pures et les meilleures qu'ils peuvent se procurer. Les chimistes du Gouvernement, après avoir étudié avec soin les effets de l'alun mélangé aux aliments, ont déclaré qu'il était nuisible aux organes de la digestion. On emploie l'alun dans la poudre à pâte pour en réduire le coût de manufacture. La Poudre à Pâte "Magic" est garantie pure et hygiénique. Ce produit rapporte un bon profit quand on l'achète en quantités convenables.

## LA POUDRE À PÂTE "MAGIC"

NE CONTIENT PAS D'ALUN.

La poudre à pâte "MAGIC" est à prix moyen, et c'est la seule bien connue, faite au Canada, qui ne contient PAS d'Alun.

**E. W. GILLET COMPANY LIMITED.**

Winnipeg.

**TORONTO, ONT.**

Montréal.

## Nouvelle Année Prospère,

Voilà les vœux qui sont adressés à tous par les Empaqueurs des

ALIMENTS PROVENANT DE LA MER DE LA

# MARQUE BRUNSWICK

RENOMMÉE.

Connors, Bros., Limited,

: :

Black's Harbour, N. B.

# LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS :

La Compagnie de Publications des Marchands Détailliers du  
Canada, Limitée,

Téléphone Bell Est 1185.

MONTREAL.

ABONNEMENT : Montréal et Banlieue, \$2.50 }  
Canada et Etats-Unis, 2.00 } PAR AN.  
Union Postale, - Fra. 20.00 }

Bureau de Montréal : 80 rue St-Denis.

Bureau de Toronto : 152 rue Bay, J. S. Robertson & Co., représentants.

Bureau de Chicago : 215 rue South Market, Emmet C. Boyles, représentant.

Bureau de New-York : 903-904 Tribune Bldg., E. F. Olmsted, représentant.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.  
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement  
à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration,  
l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont  
pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait  
payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables  
à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit :

"LE PRIX COURANT", Montréal.

MONTREAL, 5 JANVIER 1912

Il nous est agréable de mettre sous les yeux de nos lec-  
teurs des appréciations comme celle qui suit, non pas par  
sotte vanité, mais parce qu'elles sont un témoignage cer-  
tain et une preuve convaincante de notre effort à soutenir  
les intérêts des marchands-détailliers.

On ne saurait nous blâmer de nous montrer sensibles à  
de tels éloges si éloquents et si encourageants dans leur  
simplicité.

St-Cyrille de Wendover, Qué.,

30 décembre 1911.

"Le Prix Courant",  
Montréal, Qué.

Chers Messieurs,

Ci-inclus mon chèque de \$2.00, pour douze  
mois d'abonnement, du 3 juin 1911 au 3 juin 1912.

Si tous les hommes d'affaires lisaient chaque  
numéro du "Prix Courant" avec soin et mettaient  
en pratique les conseils qu'il donne, je suis sous  
l'impression qu'il y aurait moins de faillites qu'il  
n'y en a. Quant à moi, je le lis régulièrement et je  
m'en trouve très bien.

Votre dévoué,

JOSEPH DESMARAIS.

## L'EXPOSITION DE FERRONNERIE DE MONTREAL

Nous avons entretenu nos lecteurs à différentes reprises  
de l'Exposition de Ferronnerie de Montréal organisée par  
l'Association des Marchands de Ferronnerie et nous avons dit  
tout le succès et tout le profit qu'on était en droit d'en at-  
tendre.

Il est donc bon d'examiner quelques-uns des moyens qui  
pourront aider à ce résultat et de mentionner quelques-uns  
des précautions à prendre pour atteindre le but véritable  
d'une telle manifestation.

1° Il faut que l'objet exposé soit présenté avec le plus  
de soin possible pour provoquer par lui-même l'impression  
la plus favorable.

2° Des prospectus ou des brochures doivent être par-  
tout à profusion, pour que l'on n'ait qu'à les prendre. Des  
inscriptions doivent même inviter le visiteur à emporter  
cette réclame; le mot d'ordre de toutes ces brochures expli-  
catives doit être: Prends-moi.

3° Il est bon que les machines exposées soient en mou-  
vement, ou qu'il y ait un employé qui les mette en mouve-  
ment pour en montrer le mécanisme ou les effets au visiteur  
intéressé; c'est une application du principe qu'on démontre  
le mouvement en marchant. Et là, où il y a possibilité, on  
doit assister à la production du produit lui-même ou à l'ex-  
plication de cette production.

4° La maison exposante doit être représentée person-  
nellement par un agent ou par quelqu'un à qui il suffit de  
s'adresser pour tout ce qui la concerne. S'il n'y a aucun re-  
présentant au stand, des pancartes doivent annoncer qu'il  
suffit de téléphoner à telle adresse pour avoir les renseigne-  
ments détaillés ou pour recevoir une visite du détenteur de  
l'article.

5° Chaque stand doit posséder un livre et un crayon où  
toutes personnes désireuses de renseignements complimen-  
taires peuvent inscrire leur nom et leur adresse. Des cartes  
postales et du papier à lettres peuvent être mis à la dispo-  
sition du public pour qu'il puisse y consigner ses désirs. Une  
boîte à lettre sera disposée pour recevoir cette correspon-  
dance. Enfin, des inscriptions apparentes inviteront le visi-



# Tanglefoot,

le Papier à Mouches Originel. Depuis plus  
de 25 ans le Modèle-Type de Qualité.  
Tous les autres papiers à mouches sont des  
imitations.

teur à exprimer ses désirs par les moyens mis à sa disposition.

6° Pour amener le public à visiter les objets exposés, une réclame préalable sera pleinement efficace. Une simple indication comme celle-ci: "Prière de visiter notre stand, à tel endroit et tel numéro," ne manquera pas de guider le visiteur vers le stand annoncé.

7° Enfin, le stand de l'industriel servira de prétexte à une publicité ultérieure où, sous couleur de parler de l'Exposition on parlera de sa propre industrie. Il y a là un moyen de réclame intensive.

A n'en pas douter, une exposition est un des plus sûrs moyens de faire rendre à la publicité tout ce que logiquement elle peut rendre. Le public est sollicité de maintes façons d'aller voir l'objet exposé; il est comme conduit vers cet objet, puis l'objet opère par lui-même, par la démonstration de sa fabrication, de son mécanisme ou de son usage, et le tout est complété par une publicité postérieure et par des commodités d'entrée en relations qui conduisent à la vente.

En un mot, l'exposition est un complément de la réclame et vise versa.

C'est à cette seule condition qu'une Exposition cesse d'être une dépense onéreuse et que ce qui est sorti par la fenêtre rentre par la porte. Il n'est pas besoin de souligner d'avantage l'importance de ce point de vue qui ne saurait échapper aux industriels.

### HONNEURS ROYAUX

A l'occasion du nouvel an, le Roi Georges V a distribué des honneurs et des titres dans les différentes parties de son empire.

Parmi les Canadiens éminents dont Sa Majesté a voulu récompenser les services se trouvent le Très Honorable R. L. Borden, nommé membre du conseil privé d'Angleterre; Sir John Gibson, lieutenant gouverneur d'Ontario et Joseph Pope, sous-secrétaire d'Etat qui sont créés chevaliers commandeurs de l'ordre de Saint-Michel et de Saint-Georges; Thomas Cooper Boville, sous-ministre des finances, nommé compagnon de l'ordre de Saint-Michel et Saint-Georges, le lieutenant-colonel Rodolphe Forget, de Montréal, et Edmond B. Osler, de Toronto, l'un et l'autre membres de la Chambre des Communes qui deviennent chevaliers.

La distinction dont M. Rodolphe Forget est l'objet est particulièrement significative et ne peut manquer de réjouir tous nos compatriotes.

Sa Majesté a sans doute voulu honorer en M. Forget, moins le politicien que le citoyen éminent, l'homme d'affaires remarquable qui s'est adjugé la première place dans notre monde financier et dont la sollicitude pour les oeuvres d'éducation, de philanthropie et de charité n'est plus à rapeler. Il a voulu récompenser ainsi un de ceux qui ont le plus contribué à la prospérité de notre Province. Une telle distinction ne pouvait aller à un plus méritant. Nous ne pouvons que nous en réjouir.

### L'EMIGRATION AMERICAINE AU CANADA

Les statistiques récemment publiées aux Etats-Unis démontrent la continuelle augmentation de l'émigration américaine au Canada. En voici les chiffres:

1901 .....	18,055
1902 .....	26,461
1903 .....	49,473
1904 .....	45,229
1905 .....	43,652
1906 .....	57,910
1907 (9 mois) .....	34,748
1908 .....	58,445
1909 .....	59,926

En 1910, le total était de 121,000 et, pour l'année courante, il est déjà de 145,000. La majorité des Américains émigrant au Canada sont des agriculteurs, et de la meilleure catégorie.

### DISTRIBUTION DE GRAINS DE SEMENCE ET DE POMMES DE TERRE PAR LES FERMES EXPERIMENTALES FEDERALES 1911-12

Suivant instructions de l'honorable Ministre de l'Agriculture, nous ferons aux cultivateurs du Canada, dans le cours de l'hiver et du printemps, une distribution de variétés de grains et de pommes de terre de qualité supérieure. La distribution générale comprendra les échantillons suivants: Blé (5 livres), avoine (4 livres), orge (5 livres), et pois des champs (3 livres). Ces échantillons seront expédiés d'Ottawa. Plusieurs des fermes expérimentales distribueront des pommes de terre (en échantillons de 3 livres); mais les cultivateurs de l'Ontario et de Québec seulement, recevront leurs pommes de terre de la Ferme Expérimentale d'Ottawa. Tous les échantillons seront expédiés franco de port par la poste.

Tout cultivateur demandant un échantillon devra, afin que nous puissions lui choisir un échantillon approprié, donner des détails sur la nature du sol à ensemer, de même qu'il devra, aussi, nous renseigner sur les variétés déjà essayées et jusqu'à quel point elles ont donné satisfaction.

Les demandes doivent être faites séparément et signées par la personne demandant l'échantillon. Pas plus d'un échantillon ne peut être envoyé à chaque ferme. Les demandes sur formules préparées à cet effet par une tierce personne, ne peuvent être acceptées.

Comme notre approvisionnement de semences n'est pas inépuisable, nous conseillons aux cultivateurs de ne pas tarder à nous adresser leurs demandes, autrement ils pourraient être déçus. Aucune demande ne sera acceptée après le 15 février.

Toutes demandes pour grains (ainsi que celles pour pommes de terre venant de l'Ontario et de Québec) doivent être adressées franches de port, au Céréaliste du Dominion, Ferme expérimentale centrale, Ottawa.

Les demandes de pommes de terre par les cultivateurs des autres provinces doivent être adressées, port payé, au Régisseur de la Ferme expérimentale succursale la plus proche.

J. H. GRISDALE,

Directeur des Fermes expérimentales.

### PISCICULTURE AU CANADA

Le gouvernement du Dominion s'occupe de pisciculture par des procédés artificiels sur une grande échelle, pour repeupler les eaux du Canada. En 1909, les établissements d'incubation ont déposé au moins 1,024,282,000 alevins dans les eaux dans tout le pays. En 1900, le nombre d'alevins que déposèrent à l'eau les établissements d'incubation du gouvernement ne s'élevait qu'à 271,996,000. Donc, le nombre d'alevins mis à l'eau s'est accru d'environ 277 pour cent au cours des dix dernières années; dans le même intervalle le nombre des établissements d'incubation est passé de 12 à 37, soit 208 pour cent. Des 37 établissements maintenant en opération, les provinces de la Colombie-Britannique et Québec en comptent 8 chacune; les provinces de la Nouvelle-Ecosse, du Nouveau-Brunswick et de l'Ontario, 5 chacune; celles du Manitoba et de l'île du Prince-Edouard, 3 chacune.

Le gouvernement Fédéral a voté, en 1909, une somme de \$322,300 pour la pisciculture; \$180,345 ou approximativement, 56 pour cent de cette somme ont été dépensés à cette fin. On ne saurait trop insister sur l'importance d'une telle oeuvre dans un pays qui se développe comme le Canada, où la population, qui se multiplie rapidement, cherche de plus en plus à s'approvisionner de poisson.

## INFORMATIONS FINANCIERES

Messieurs McCuaig Bros. & Co., membres de la Bourse de Montréal, publient une brochure fort intéressante sur les principales Sociétés canadiennes dont les valeurs sont cotées en Bourse.

Tous les capitalistes auront intérêt à consulter ce document qui donne un exposé de la situation de chaque société y mentionnée et qui est une précieuse source d'information pour le monde financier.

## ACCIDENTS MINIERES AU CANADA

Les statistiques, compilées récemment par la Commission de la Conservation, montrent que le taux des accidents fatals survenus dans les houillères du Canada est de beaucoup plus élevé qu'en tout autre pays civilisé. En 1902, l'année du désastre de Fernie, le chiffre des décès par 100 hommes employés (à la surface et à l'intérieur de la mine) atteignit le taux maximum de 13.25. Cependant, le taux moyen durant les dix années qui ont précédé 1910, était de 4.79. Après le Canada viennent les Etats-Unis, avec, durant le même intervalle, un taux de 3.43. Ce qui peut-être, aggrave le plus la situation c'est le fait que dans les houillères, le taux des décès a augmenté sans cesse au Canada depuis quelques années. Le taux minimum, 1.83 a été en 1897. Ce chiffre s'est élevé à 4.21 en 1909. Pendant le même temps, on a constaté une diminution constante d'accidents fatals dans les principaux pays de l'Europe.

Il va sans dire que l'on ne saurait éviter toute perte de vie ou tout dommage à la propriété, mais l'expérience nous montre qu'un examen attentif de l'état des choses nous indiquera la voie à suivre pour remédier à plusieurs abus. Le taux peu élevé et constant des décès en Belgique et en Grande-Bretagne nous prouve que les dangers inséparables des houillères peuvent être grandement abaissés. Les explosions sont plus fréquentes dans les mines du Canada et des Etats-Unis que dans celles des pays de l'Europe. Les exemples qui suivent ont une portée très significative. En 1850, le taux des accidents fatals dans les houillères de Belgique était aussi élevé que celui du Canada aujourd'hui; maintenant il est, en moyenne, plus bas qu'en aucun autre pays. Cet abaissement du chiffre des décès est dû à l'union des efforts des mineurs, des propriétaires et de l'administration gouvernementale des mines; à la diffusion des connaissances techniques et professionnelles et à l'organisation administrative pour l'étude scientifique des causes des accidents.

Quoique le taux des décès enregistrés dans les mines métallifères soit inférieur à celui des houillères, il est néanmoins supérieur de beaucoup à celui de tout pays de l'Europe. Le taux des décès au Canada de 1900 à 1909 était de 3.82.

A l'exception des mines de diamant de Kimberley et du Transvaal, où l'on emploie des indigènes et des Chinois, le taux des accidents fatals de 1900 à 1909 était considérablement plus bas qu'au Canada. Il est donc inutile de chercher à discuter l'importance d'une enquête sur tout le sujet des accidents fatals dans les mines du Canada.

## ACCUSE DE RECEPTION

Nous avons reçu avec plaisir à l'occasion du nouvel an les superbes calendriers:

de Ludger Gravel, marchand de fournitures pour voitures et forgerons, 26 Place Jacques Cartier, à Montréal.

de La Compagnie d'Assurance Mutuelle du Commerce, contre l'Incendie, de St-Hyacinthe.

et leur adressons nos plus vifs remerciements.

## LES COMMIS ET LEURS PATRONS

N'ayez pas peur de votre patron, ne soyez pas intimidé par sa présence. Cette crainte détruit la parfaite entente entre des centaines d'employés et les patrons qui les engagent et qui les payent. Beaucoup éprouvent à leur approche une frayeur injustifiée. Sans se rendre compte exactement pourquoi ils ont peur d'aborder leur patron, pour les entretenir de quelque chose qui les concerne personnellement, principalement sur la question du salaire ou de la situation. La plupart du temps, c'est par crainte de perdre leur emploi. Pourquoi? Laissez-nous vous dire, que pas un homme intelligent ne prendra pour vous remercier de vos services le prétexte d'une augmentation de salaire ou la demande d'une situation autre que celle que vous occupez. Rappelez-vous cela.

Un patron s'entretiendra avec vous bienveillamment si vous avez à lui parler de quelque chose de sérieux. Il est aussi intéressé à vous aider à devenir un employé supérieur que vous pouvez l'être vous-même à le devenir.

Si de prime-abord, il a eu l'impression que vous êtes lent et paresseux, il ne manquera pas de modifier son opinion si vous lui donnez toutes raisons de penser le contraire.

Le patron sait ce que vous faites, sans en avoir l'air, il a un oeil sur vous à tous instants de votre travail et même lorsque vous êtes en dehors de sa maison, il ne vous perd pas de vue et a besoin de savoir quelles sont vos habitudes pour se rendre compte si vous êtes sérieux et si vous prenez intérêt à ses affaires. Il cherche à faire avancer ceux qui en ont le désir, il n'en exige qu'une preuve de capacité, de sérieux et de volonté d'accomplir leur tâche de la façon la plus correcte.

## L'ART DE VENDRE

L'art de vendre est un des plus puissants leviers du monde. Le département des ventes peut contribuer à la prospérité d'une maison ou la faire crouler suivant qu'il est entre des mains habiles ou non, les autres éléments de succès ne peuvent suppléer une telle insuffisance et le travail de l'usine fut-il parfait et la qualité de la marchandise irréprochable, c'en est fait de la renommée d'une maison si les vendeurs ne se montrent pas à la hauteur de cette popularité.

L'art de vendre le plus savant, le plus effectif et le meilleur peut être anéanti par le manque d'entente étroite entre les divers services d'une maison.

Il est bon de savoir apprécier les difficultés que le vendeur rencontre à chaque pas et de savoir évaluer la somme d'efforts qu'il est obligé de donner pour obtenir un résultat. S'il n'est pas secondé et s'il n'est pas assisté minutieusement dans son travail, il pourra faire preuve d'une réelle valeur, ce sera en pure perte.

Des lettres écrites en dépit du bon sens ou mal à propos, le manque d'attention dans l'exécution des ordres, la lenteur des envois et maintes autres choses trop nombreuses à mentionner, ont souvent été la cause de l'inefficacité de beaucoup d'efforts et ont provoqué la perte et l'inutilité d'une dépense considérable d'habileté dans l'art de vendre.

L'homme de vente, (le véritable homme de vente) a souvent beaucoup à souffrir des fautes des autres.

Le vrai secret du succès dans les affaires est la coopération et l'entente parfaite; l'effort donné en commun porte toujours ses fruits et est un gage de réussite.

## DE PASSAGE A MONTREAL

Monsieur C. Eug. Michaud, trésorier de la Succursale Témiscouata de l'Association des Marchands Détailliers du Canada, est de passage en notre ville se dirigeant sur les Etats-Unis.

## FUSION DE DEUX MAISONS D'EXPORTATION

La maison Gunn, Langlois & Cie., Limitée, fusionne avec la Geo. Hodge & Cie. La nouvelle en est officielle et a marqué une certaine surprise dans le commerce d'approvisionnement.

Ces deux compagnies comptent depuis quelques années parmi les plus prospères et la nouvelle association va s'assurer une bonne partie du commerce d'exportation du beurre et du fromage passant par le port de Montréal.

La nouvelle société sera désignée sous la rubrique: Geo. Hodge & Fils, Limitée, affiliée avec Gunn, Langlois & Cie., Limitée.

Le bureau principal et l'entrepôt seront situés dans la bâtisse occupée actuellement par MM. Geo. Hodge & Cie., rue King, l'entrepôt de MM. Gunn, Langlois & Cie., Limitée, rue St-Paul, sera utilisé par la nouvelle association.

La compagnie possèdera dans la campagne plusieurs autres entrepôts et se trouvera donc en excellente position pour traiter toutes affaires sous quelque forme que ce soit.

## LES MEFAITS DE L'INCERTITUDE

Ce dont un pays a le plus besoin pour sa prospérité, c'est: l'action; cette sorte d'action qui se traduit par l'accomplissement d'actes devant amener des résultats. Les hommes qui font les lois doivent les appliquer et ceux qui les enfreignent doivent être punis sans retard.

Les lois qui, par leur complexion ou l'obscurité de leur formule judiciaire ne sont pas comprises par la foule ou par les tribunaux doivent, s'il est besoin, être modifiées dans leur texte, simplifiées, pour être rendues claires à tous, et être exécutées strictement. L'incertitude est le plus grand des maux. Rien n'est plus désastreux pour l'homme que d'être quelqu'un qui hésite, s'arrête, ajourne les progrès dans la crainte que l'effort fait en avant tombe dans l'oubli. Cette crainte perpétuelle de faire un seul pas en avant rend celui qui hésite, incapable de tout, il se trouve bientôt définitivement immobilisé par sa propre indécision.

De même, quand les grandes organisations, les corps législatifs et les gouvernements se rendent coupables d'irrésolution, c'est la postérité qui en subit les conséquences.

Après Waterloo, Napoléon vaincu et exilé à Ste-Hélène, passa ses dernières années à maudire l'indécision du feld-maréchal Grouchy. Mais cette véhémence rancune contre le général indolent arrivait trop tard pour avoir un effet, elle ne pouvait effacer Waterloo du livre de l'histoire.

Les terribles conséquences de l'inaction de Grouchy écartèrent du champ de bataille du monde le plus grand faiseur d'épopée qu'on ait jamais vu depuis l'aube des temps et brisait à jamais dans le fourreau, la plus glorieuse épée dont le scintillement avait tant de fois plané victorieusement sur le monde.

Wellington en posant sur son propre front la couronne de la décision, se préparait une merveilleuse récolte de lauriers.

Que serait-il advenu si l'amiral Villeneuve avait attaqué la flotte britannique en 1805 au lieu de demeurer inactif plongé dans une incertitude fautive autour des ports espagnols? L'histoire ne le dira jamais. Napoléon en eut peut-être l'intuition, mais ne le sut jamais.

Existe-t-il un exemple plus frappant d'incertitude et d'hésitation que celui du général Boulanger "le cavalier" comme on le nommait, qui n'avait qu'à éperonner son cheval et fondre sur Paris pour provoquer un coup d'état; le peuple était mûr pour cette révolution. Mais Boulanger s'arrêta aux portes de la ville et fit volte-face. Quand il eut réfléchi et lorsqu'il reprit les rênes de sa monture pour revenir sur Paris, les portes en étaient fermées. La France ne changeait pas de forme de gouvernement et demeurait une république.

Boulanger, victime de son indécision, se retirait à Bruxelles et se suicidait.

Combien est pitoyable le spectacle d'un homme dont le courage est inférieur à l'ambition!

Il est bien préférable de marcher en avant, au risque de faire quelque erreur, plutôt que de compromettre le présent et l'avenir par l'indécision. L'expérience n'est bonne qu'à montrer la grande route qui mène toujours plus avant dans l'inconnu et le progrès. Cette grande route est divisée en trois: celle de la clarté, celle du crépuscule et celle de l'obscurité.

Lorsque nous marchons en avant, nous allons vers le soleil, nous nous pénétrons de sa chaleur, de sa gloire et de sa splendeur. Quand nous réfléchissons longuement, délibérons et raisonnons, nous restons dans le crépuscule.

L'hésitation, l'inaction et l'incertitude nous plongent dans les ténèbres.

Même au risque de tomber, il vaut mieux "essayer quelque chose". On peut corriger et réparer une erreur et rectifier sa route pour emboîter le pas dans la bonne direction, mais on est impardonnable de rester silencieux et inactif jusqu'au jour où l'on redeviendra de la cendre dans la terre.

Levez-vous, secouez-vous énergiquement, choisissez avec calme parmi ce qui vous entoure, ce qui est à votre convenance et édifiez une oeuvre. Il n'y a que le premier pas qui est pénible à effectuer, une fois en route, on s'achemine aisément, d'un pas léger vers le progrès.

## COMPAGNIES INCORPORÉES

Des lettres patentes ont été accordées par le Lieutenant-Gouverneur de la Province de Québec incorporant:

"La Fonderie de Jonquière, Limitée"; acquisition, construction et exploitation de fonderies, achat de la fonte, du fer, du cuivre et de l'acier pour les fondre, couler et fabriquer des instruments, outils et matériaux de construction de toutes sortes, et acquisition d'immeubles ou outillages nécessaires à l'exploitation de cette industrie, à Jonquière, dans le district de Chicoutimi. Capital-actions, \$20,000.00.

"La Compagnie d'Immeubles de Saint-Roch, Limitée"; agence et courtage de biens meubles et immeubles, construction d'édifices, et location de ces édifices pour bureaux, etc., garage de marchandises libres ou sujettes aux droits de douane, et transactions financières de toutes sortes, à Québec. Capital-actions, \$80,000.00.

## NOUVELLES CHARTES

"La Gazette du Canada" publie les nouvelles chartes accordées sous le sceau du Secrétaire d'Etat. Voici celles qui ont trait aux nouvelles compagnies ayant leur principale place d'affaires dans la province de Québec:

"Mount Royal Investors, Limited," agence et courtage de biens meubles et immeubles et transactions financières de toutes sortes, à Montréal. Capital-actions, \$50,000.00.

"General Equipment Company, Limited," construction générale de bâtisses de toute description; pratique du génie civil et de l'architecture pour toute construction et commerce général de tous les matériaux, machineries et accessoires en rapport avec la construction, à Montréal. Capital-actions, \$50,000.00.

"Provident Freehold and Realty Company, Limited," courtage et agence de biens meubles et immeubles, construction de résidences et autres bâtisses, et transactions financières de toutes sortes, à Montréal. Capital-actions, \$200,000.00.

"The J.-B. Blouin, Limited," fabrication et commerce général de chaussures dans toutes ses branches, ainsi que du cuir, vernis, et préparations pour chaussures, et tous les accessoires s'y rapportant, à Notre-Dame de la Victoire, dans la province de Québec. Capital-actions, \$100,000.00.

## PREPARATION DES NOIX ET AMANDES POUR LE COMMERCE

Les régions productrices de noix et d'amandes fournissent à l'exportation de grandes quantités de fruits, indépendamment des débouchés offerts par la consommation en France.

Dans bien des régions, les producteurs se préoccupent des conditions les plus rationnelles à observer pour la bonne préparation, en vue de satisfaire aux exigences de l'acheteur, qui n'hésite pas à payer plus cher les fruits bien présentés. Or, la défectuosité de préparation a été longtemps, et est encore une cause de dépréciation qu'il serait facile d'éviter.

Le Dauphiné exporte pour \$400,000 de noix en coque vers les principales villes d'Amérique, ou tout au moins \$300,000 et au moins \$100,000 d'amandes en cerneaux. New-York absorbe la plus grosse part des exportations françaises, et la confiserie américaine est pour les producteurs de l'Isère, un des meilleurs débouchés.

Les noix en coque doivent être de couleur claire et assez sèches pour ne pas présenter de moisissures vertes à l'arrivée — quoique fraîches car les expéditions commencent quelques semaines après la récolte. La couleur ne doit pas brunir et la nuance très spéciale à une bonne préparation à une grande importance.

Dans l'Isère, on n'a recours que très exceptionnellement au soufrage, et dans ce cas, c'est plutôt pour empêcher la moisissure externe, conséquence d'un long voyage, que pour éclaircir la nuance.

A la récolte, on fait tomber les noix en attendant le moins possible la chute naturelle et les noix qui tombent d'abord sont ramassées tous les jours, pour éviter la dessiccation du brou, puis on lave à grande eau et au balai de bouleau au fur et à mesure; on égoutte ensuite sur des claies disposées dans un séchoir. Généralement le séchoir est établi sous le toit avancé d'une construction, avec plancher, balcon et cloison ouverte à deux extrémités. Les noix sont étalées en couche mince que l'on remue souvent. Après égouttage, on lave à nouveau, à grande eau, dans des auges ou des baquets, et on remet sur claie pour égoutter et sur claie pour sécher, en remuant souvent. Cette opération, assez délicate, exige une grande surveillance.

A Saint-Quentin-la-Rivière (Isère), a été installé un séchoir rotatif à air chaud, qui rend le séchage plus rapide et plus régulier. Le prix de revient de cette installation est évalué à \$800 environ. Les noix ainsi traitées restent fraîches, lourdes, très propres et d'une belle nuance vermeille uniforme. Quand le séchage est bien conduit, les noix peuvent se conserver sans altération, mais à l'air ou en locaux bien aérés, et en remuant de temps à autre comme pour tous les produits de récolte qui conservent de l'eau de constitution et en perdent avec le temps. Parfois, on procède au soufrage en locaux clos, mais ce n'est pas une pratique générale dans la région dauphinoise.

Lorsque les noix en coque ont été mal préparées, conservées dans des locaux insuffisamment aérés, rarement remuées, et ont bruni, elles ne présentent pas les conditions requises pour le commerce.

Dans ces conditions, on a avantage à casser les noix et à préparer les cerneaux pour la vente en caisses à destination de l'Amérique.

Le mouillage de la noix déjà partiellement sèche a des inconvénients; il y a, parfois, pénétration du liquide, et il se produit aisément un goût de moisi, qui caractérise le mouillage pour rafraîchir ou alourdir le fruit.

D'une façon générale, les noix et les amandes en coque sèches ne sont pas livrées à la vente avant d'avoir été nettoyées, blanchies, dorées au moyen du soufrage, qui peut se faire de différentes façons, suivant les régions.

A Bordeaux, les noix sont traitées aussitôt la rentrée de la récolte; on profite ainsi de l'état toujours quelque peu humide des fruits, dont la cueillette est en quelque sorte récente, et on n'a pas à les humidifier autrement. Les sacs, tels qu'ils arrivent, sont placés sous une bâche assez vaste et disposée de façon à couvrir le tout très complètement, sans laisser aucune ouverture. Au centre de cette bâche, on allume des bâtons de soufre en quantité proportionnelle au nombre de sacs à traiter. La vapeur sulfureuse qui se dégage agit directement sur les sacs qui sont enfermés avec elle sous la bâche. Mais ce procédé n'est praticable qu'autant qu'il s'applique à des fruits récoltés depuis peu et à peine secs.

A Marseille, on vide d'abord les sacs d'amandes sur le sol; des femmes remuent les fruits à l'aide de pelles de bois, d'autres arrosent légèrement les fruits de façon à faciliter l'action de la vapeur de soufre. Une fois humidifiées, les amandes sont mises dans des paniers qui sont eux-mêmes disposés sur les rayons d'une chambre spéciale, au milieu de laquelle on allume un nombre de bâtons de soufre proportionnel, à la fois, à la quantité d'amandes à traiter et aussi à la capacité d'air de la chambre. Il faut, en effet, que l'espace libre de la chambre laisse un cube d'air suffisant pour la bonne combustion du soufre.

Le soufre une fois allumé, la chambre est fermée hermétiquement. Quand la combustion est terminée, et que le gaz est absorbé par les fruits, on vide les paniers à terre, on remue à nouveau les amandes à la pelle, pour aérer et égaliser, autant que possible, les effets du soufrage.

A Aix-en-Provence, quand les fruits sont humidifiés, comme il est dit plus haut, on les met dans des caisses spéciales qui suppriment l'emploi des chambres closes en usage à Marseille. Ces caisses ont cinq de leurs faces en bois, la sixième, qui est la face inférieure, est en toile métallique perforée. Les caisses, une fois pleines, sont suspendues, laissant tournée vers le sol la partie perforée. Sous ces caisses, on allume alors des bâtons de soufre en proportion avec les dimensions des caisses; on force même un peu cette dose, en considération de la quantité de vapeur qui, se dégageant à l'air libre, peut être absorbée en dehors de la caisse.

L'opération terminée, les amandes sont étalées de nouveau sur le sol et remuées à la pelle, puis remises en sacs. Cette aération, après le soufrage proprement dit, a pour but d'égaliser un peu la teinte et d'aider à la décoloration qui devient plus vive au contact de l'air.

On doit observer que les systèmes en usage jusqu'à ce jour présentent quelques inconvénients.

Les amandes étant toujours à coque tendre, il y un déchet à la première opération du vidage des sacs sur le sol et du brassage à la pelle; les coques se brisent, tombent en morceaux, et il y a perte réelle de poids quand on opère sur de fortes quantités.

L'arrosage étant bien souvent irrégulier, l'humidification est, de fait, irrégulière et l'opération laisse à désirer. La dose de soufre employée étant très variable, par suite du compte à tenir de l'air nécessaire à la combustion, il peut en résulter des inconvénients par excès ou insuffisance de soufre. Quand, après le soufrage proprement dit, les amandes sont à nouveau manipulées, répandues sur le sol et brassées, il en

résulte encore un déchet qui peut être encore plus élevé que lors de la première opération d'arrosage, les vapeurs sulfureuses ayant la propriété de ramollir beaucoup, momentanément, les coques.

Le début et la fin du soufrage occasionnent un déchet assez important sur de grosses quantités, il faudrait donc arriver à supprimer, autant que possible, la main-d'oeuvre nécessaire par les deux opérations extrêmes. Pour obvier à ces inconvénients, il faudrait trouver un moyen d'humidifier les amandes dans les sacs même, sans les vider, afin d'éviter le déchet; il se peut qu'un jet de vapeur modéré amène le résultat cherché.

Les sacs contenant les amandes sont en jute, d'un tissu canevas peu serré. Les producteurs qui traitent industriellement de grandes quantités de noix et d'amandes, auraient sans doute intérêt à établir, dans des conditions à déterminer par l'expérimentation préalable, un type de chambre spéciale pour la pratique du blanchiment de ces fruits, en faisant brûler le soufre au dehors, et amenant, dans la chambre seulement, la vapeur dégagée. De la sorte, on éviterait les inconvénients de l'excès ou de l'insuffisance de soufre, en proportion de l'air resté dans la chambre après l'introduction des fruits à traiter.

On peut envisager également l'utilité d'une machine spéciale pour la combustion du soufre et permettant de régler la distribution en même temps que la tension de la vapeur. Quoi qu'il en soit, le traitement des noix, tel qu'on le pratique à Bordeaux — et qui consiste à exposer simplement à l'air les sacs contenant les fruits, après le soufrage, sans les vider, pour éviter le déchet — paraît être celui qui, jusqu'ici, peut donner les résultats les plus efficaces, dans l'état actuel de l'industrie de préparation de ces fruits.

On doit observer que les desiderata des producteurs, à l'égard des procédés rationnels de préparation des noix et amandes en vue du commerce, s'appliquent surtout aux fruits qui n'ont pas été traités dès la récolte et qui, partant, sont dans des conditions défectueuses pour subir la préparation, c'est-à-dire le nettoyage et le blanchiment.

Toutes les fois que les noix présentent une teinte brune résultant d'un commencement de dessiccation ou de parcelles de brou restant adhérentes à la coque, il y a lieu de conseiller aux producteurs de casser les noix pour préparer des cerneaux.

Ces cerneaux se vendent à un prix avantageux. Certains producteurs d'huile de noix estiment que les fruits soumis au soufrage ne donnent qu'une huile de médiocre qualité, ayant parfois un goût de soufre assez prononcé. C'est là une assertion qui demande à être contrôlée dans les régions où le soufrage est appliqué aux noix destinées à l'huilerie.

On a songé à décolorer les coques en les traitant par des solutions composées de substances diverses: acide sulfurique, chlore, eau oxygénée, etc. Ce sont là des procédés coûteux, et qui peuvent présenter un sérieux inconvénient: la pénétration de la solution décolorante dans l'intérieur du fruit.

En résumé, il semble que la pratique dauphinoise — qui consiste à nettoyer et blanchir par des moyens physiques, les fruits aussitôt après la récolte, c'est-à-dire quand ils sont frais — soit la seule à préconiser, pourvu qu'elle soit exécutée rationnellement, avec tous les soins voulus.

Pour tous renseignements concernant l'Exposition de Ferronnerie de Montréal, s'adresser à M. J. A. Beaudry, secrétaire du comité d'organisation au siège de l'Association des Marchands de Ferronnerie, 80 rue St-Denis, à Montréal.

## L'ILLUSTRATION DANS L'ANNONCE

Doit-on illustrer une annonce ou faut-il laisser le soin d'attirer l'attention à la seule composition typographique? Un auteur américain nous donne cette courte recette: "Prenez une image d'intérêt humain, faites une comparaison en quatre mots et une description en trente mots."

### On regarde les images

Il est un fait psychologique certain: c'est que l'oeil s'intéresse d'abord aux reproductions de la vie humaine. Nul ne peut s'empêcher de feuilleter un livre avant de le lire pour en regarder les images. Le lecteur même de cette revue, si sérieux soit-il, commencera à la parcourir d'un oeil rapide, et son attention sera retenue plus ou moins selon qu'une illustration sera plus ou moins en relation avec ses habitudes de penser ou de vivre et ses connaissances antérieures. Et l'illustration qui retiendra le plus grand nombre de lecteurs, sera celle qui évoquera avec le plus de précision un sentiment d'intérêt humain général.

Il faut donc illustrer l'annonce chaque fois que cela est possible, et cela est presque généralement possible. Mais il ne faut pas perdre de vue que quelquefois une disposition typographique peut produire un résultat d'une valeur bien plus élevée que ne le ferait une illustration.

### Image réelle ou virtuelle?

Puisque nous devons illustrer, quel sujet choisirons-nous pour notre image? Ce sujet sera ou bien l'objet lui-même que nous avons à annoncer, ou bien un sujet tout à fait différent.

La représentation pure et simple de l'objet est l'illustration primitive. C'est l'enseigne que les anciens plaçaient devant leur boutique. Elle est le message le plus direct et le plus frappant. Elle remplace une longue explication et met directement le lecteur en connexion avec l'objet de l'annonce. Mais, s'il est facile de représenter des chaussures, une montre ou une toilette, il l'est moins de figurer une crème, une boisson ou un produit à polir; ceux-ci seront alors représentés par leur contenant, bouteille ou emballage. Un objet de vêtement devient presque impossible à rendre sans y faire intervenir la forme humaine. Celle-ci apparaîtra donc, soit pour présenter sous les traits d'une jeune domestique un produit à nettoyer, soit sous les traits d'un homme élégant pour faire valoir la bonne coupe d'un veston. Cependant, une maison de New-York vient de faire une intéressante démonstration en reproduisant simplement un pantalon et un veston jetés sur une chaise et expliquant qu'il n'est pas nécessaire qu'ils soient représentés sur un être animé pour qu'on ne reconnaisse le style de la maison.

La figure humaine devient donc simplement un support, et pour ne pas écraser ce qu'elle supporte, on tend à la laisser de demi-teinte, alors que l'objet est représenté avec sa valeur réelle.

### Derivation de l'appel direct.

En même temps qu'elle supporte l'objet, la figure humaine peut faire valoir ses avantages, ou ses usages. L'appel direct est alors légèrement dérivé dans le sens d'utilité, et la réflexion conduite vers l'avantage que l'on veut faire particulièrement ressortir.

Ceci entraîne à la composition de scènes aussi variées que l'imagination peut produire, mais la conception de ces scènes ne doit jamais faire perdre de vue le but final de l'annonce qui est de créer de l'intérêt pour un certain objet ou produit.

**"Relevant or irrelevant pictures."**

Lorsque l'objet annoncé est d'une forme trop courante, ou impossible à représenter effectivement, on est amené à chercher les expressions concrètes qui sont en relation avec lui. Par exemple représenter une plage pour un objet à emporter au bord de la mer. Mais dans un exemple de cette sorte il faut que la représentation de la plage soit antérieure au moment où l'on ira s'y reposer. Il serait mauvais de représenter le bord de la mer pour déduire que les vacances vont finir.

**Du raisonnement par l'image.**

De toutes les formes concrètes en relation avec l'objet à annoncer, celles dont la relation est la plus simple et la plus directe sont les meilleures, et il faut écarter systématiquement celles dont le raisonnement comporterait plus de deux propositions, ou celles dont la conclusion serait si éloignée des prémices que l'esprit ne pourrait aller de l'une à l'autre sans faire de contorsions. Les exemples suivants: "Tu dois ta perte à la laine, je dois ma santé au lin." — "Militaire, vous avez une tache dans le dos, donc il n'y a pas de miroir Brot à la caserne," sont franchement mauvais. Pour la raison indiquée plus haut, le raisonnement suivant, bien que parfaitement conduit est mauvais: La mer, les vacances vont finir, il faut songer à l'hiver, aux affaires, aux catalogues qu'on aura à faire, donc s'adresser à un bon imprimeur. Ceci est mauvais, parce que si l'esprit du lecteur suit facilement une déduction immédiate d'un fait concret, il se refuse à se laisser guider trop longtemps. Dans l'exemple cité plus haut, trop de portes lui sont ouvertes pour s'échapper. La mer évoque les parties de plaisir de l'été, "les vacances vont finir" donne une impression défavorable; "il faut penser à l'hiver" produit beaucoup plus des idées de besoins immédiats tels que chauffage, éclairage, vêtements, que des idées d'affaires. Et le résultat est que la conclusion arrive trop tard alors que l'intérêt suscité au début est éteint. A ce propos, je lisais dernièrement une histoire de l'humoriste Mark Twain. Celui-ci assistait à un sermon dont le début était si pathétique qu'il songeait déjà à emprunter de l'argent pour le donner à l'oeuvre de bienfaisance dont il était question. Peu à peu le sermon s'allongea, devint moins intéressant, la chaleur se fit sentir, et Mark Twain s'endormit. Si bien que lorsque le plateau se présenta pour la quête, il chipa une pièce de monnaie et la mit dans sa poche.

En publicité, il ne faut pas que le lecteur ait le temps de s'endormir. L'illustration doit donc être la relation directe et facile avec le sujet.

**Relations entre l'image et le sujet.**

Elle doit procéder de l'une des manières suivantes qui sont:

1° Le contraste. C'est-à-dire qu'elle doit différer des illustrations voisines, avoir son caractère propre, ou former contraste en elle-même, par l'opposition du sujet avec la conclusion; le contraste est ici l'antithèse littéraire. Il est une forme selon laquelle la généralité des esprits est habituée à raisonner.

2° L'intérêt émotionnel. Autrement dit, la suggestion d'un des sentiments auxquels l'humanité porte intérêt. Par exemple, représenter une veuve pour préconiser une assurance sur la vie, — éveiller l'instinct maternel, — la sensation de confort, — le besoin de luxe, — le goût de l'hygiène.

3° La facilité de relation qu'ont certaines choses avec nos habitudes de penser ou de vivre, c'est-à-dire que l'image qui représentera une des scènes de notre vie habituelle ou des pensées auxquelles nous avons le plus coutume de nous livrer, aura pour résultat d'attirer l'attention plus qu'une idée

à laquelle nous ne pensons pas très souvent et qui forcera notre esprit à travailler avant d'avoir seulement commencé à entreprendre le raisonnement.

4° L'illustration peut avoir pour but de changer l'attention involontaire en une attention volontaire, en proposant un sujet d'intérêt courant et général pour la détourner vers le cas particulier pour lequel il est fait de la publicité.

Cette façon de procéder est légèrement épineuse et il faut bien prendre garde, ainsi que je l'ai déjà indiqué dans le chapitre précédent, à ce que la valeur de l'attention volontaire soit de qualité suffisante pour ne pas former un échelon descendant, mais avoir en elle-même des qualités qui excitent la recrudescence de l'intérêt.

5° Une chose non habituelle peut également être un très bon sujet d'illustration. Elle a la qualité d'intéresser instantanément le regard, et, si l'on sait en faire un usage approprié, on peut obtenir d'excellents résultats.

**Comment obtenir un bon dessin.**

Comment on peut obtenir une bonne illustration? Ceci est affaire de dessinateur et certainement c'est une question assez difficile à résoudre, parce que s'il existe de très bons dessinateurs, il n'est pas facile d'en trouver un qui sache interpréter votre pensée et s'y soumettre et qui ne se laisse pas aller au penchant de travailler avec son inspiration; car si, de cette façon vous pouvez obtenir une illustration amusante, elle n'aura souvent pas de valeur au point de vue publicité. Il ne faut pas regarder au prix à payer pour un dessin, il peut arriver d'acheter de très bons dessins à deux dollars, comme il n'est pas rare de dépenser au moins 100 dollars.

De toute façon, il est nécessaire, avant de soumettre le sujet du dessin à votre dessinateur, de pouvoir en faire au moins un croquis et indiquer très exactement la place que cette illustration doit occuper dans l'annonce.

En résumé, l'illustration s'adresse à un public que l'on peut diviser en deux classes, selon la présence ou l'absence du pouvoir d'imagination. A l'une, l'illustration est nécessaire, à l'autre, le raisonnement fourni par des mots sera suffisant; ce sont donc deux sortes d'annonces qu'il sera intéressant d'utiliser en série. L'attention suscitée par l'annonce est une attention d'habitude ou une attention d'intérêt; la seconde est bien supérieure à l'autre, car on s'habitue facilement à voir la même chose, et ceux qui appuient leur publicité sur la répétition d'un même sujet procèdent d'une idée fautive et non scientifique.

J.-W. ARRAINES.

(De la revue "Commerce et Industrie".)

**TERRAIN A VENDRE**

Site magnifique, rue Williams près de la rue McGill (à l'ouest), 72 pieds de façade rue Williams, 94 pieds de profondeur, fait face sur trois rues. Bon marché, conditions faciles, peu d'argent comptant. S'adresser à J.-A. B., bureau du "Prix Courant", 80 rue St-Denis, Montréal.

**ON DEMANDE UN GERANT POUR UN BUREAU D'ASSURANCES**

Le bureau principal d'une Compagnie d'assurances contre le feu désire établir une succursale dans la ville de Maisonneuve et voudrait s'assurer les services d'un représentant capable, actif et compétent, une personne ayant de l'expérience et une clientèle établie.

On assurerait un bon contrat et un bel avenir à la personne qui conviendrait.

Pour tous renseignements, s'adresser:

"Le Prix Courant", 80 rue St-Denis,  
Montréal.

# FINANCES

Nous lisons dans la circulaire de L.-G. Beaubien & Cie:

La semaine à la Bourse a été exceptionnellement calme et les cours n'ont subi que de très légères fluctuations. Le marché cependant est ferme et l'inactivité spéculative doit être simplement attribuée à la période des fêtes que nous traversons.

Les valeurs pour la plupart ont conservé leurs positions jusqu'à jeudi, date à laquelle un recul prononcé de New-York a déterminé sur notre place une faible liquidation.

L'argent est un peu moins facile par suite de la tension qui s'est produite à Berlin. On ne peut dire encore qu'à Montréal il y ait resserrement, mais enfin on sent que si les banquiers prêtent encore volontiers à vue, c'est que les opérations ne portent que sur des sommes relativement peu importantes.

Cette situation provient du retard apporté par les compagnies de chemins de fer au transport des blés. Il s'en est suivi un retard dans l'arrivée d'Angleterre du produit de la vente de la récolte.

Ces rentrées qui généralement s'effectuent en décembre, subiront un retard de six semaines environ. Ce n'est qu'à la fin de janvier seulement que l'abondance de l'argent obligera les banquiers à desserrer les cordons de leur bourse.

Le marché de Montréal traverse une période de calme qui vraisemblablement va se prolonger d'ici à la seconde quinzaine de janvier. Chose remarquable le marché est ferme, les valeurs sont haut cotées et en général, toutes n'attendent que le retour de la demande pour reprendre leur mouvement de hausse. Nos industries sont dans une position très avantageuse et les textiles, les sidérurgiques ont des commandes à l'avance pour six mois.

Le Montreal Power et le Shawinigan ont été les deux valeurs qui ont accaparé l'attention au cours de la semaine. Le Power a touché le cours qui ne s'était encore jamais vu de 193 et le Shawinigan, celui de 124. La demande de placement, sur ces deux valeurs, ne se ralentit pas, ce dont nous sommes très heureux. Notre confiance est toujours très grande dans ces deux valeurs, mais dans le Shawinigan surtout.

Il est toujours fortement question, dans le monde de la Bourse, de la fusion de ces deux compagnies. Pour notre part, nous croyons la chose à peu près certaine, bien que n'en connaissant pas la date.

Sur une demande plus soutenue, l'action ordinaire, Canada Cement a monté à 28 $\frac{1}{2}$ , cours auquel s'est effectué la fermeture de fin de semaine. Les affaires de la compagnie sont excessivement brillantes. A ceux qui ont la patience suffisante, l'action réserve d'intéressants résultats d'ici une couple d'années.

Certains critiques à la manière noire, certains journalistes financiers aux informations hypothétiques, ont prétendu que jusqu'ici le Dominion Steel Corporation n'a payé son dividende que par des prélèvements faits sur des sommes empruntées.

C'est une affirmation qui ne repose sur aucune base: chacun sait que les quatre premières distributions trimestrielles n'étaient que des primes distribuées aux actionnaires du Dominion Iron et du Dominion Coal, qui ont échangé leurs actions contre celles du Dominion Steel Corporation. C'est au service de cette prime qu'a été affecté le produit de l'émission de \$1,500,000 d'obligations, souscrite aux premiers jours de 1910.

Comme question de fait, le premier dividende du Dominion Steel Corporation n'a été distribué aux actionnaires

que le premier juillet 1911. Cette distribution a été prélevée sur les bénéfices de l'année précédente. Nous sommes convaincus, et notre conviction est basée sur des faits significatifs, que les recettes de la compagnie suffisent amplement à assurer le dividende ordinaire de 4 pour cent l'an. Aux cours actuels nous estimons que l'action ordinaire Dominion Steel Corporation constitue un placement intéressant. Elle est appelée à prendre dans l'avenir une plus-value considérable.

Le Dominion Steel Corporation a sur le marché une position analogue à celle du Power, il y a quelques années. Son flottement inonde le marché et dépasse sa capacité momentanée d'absorption. La situation actuelle dure depuis deux ans environ, période pendant laquelle l'épargne a constamment absorbé le titre. Il est à prévoir que d'ici trois ans au plus, par le seul fait de l'épargne canadienne, le flottement aura été absorbé. Alors on verra, comme pour le Power, la hausse se produire. Il convient de se rappeler que le Power, il n'y a pas encore si longtemps, s'est vendu 70 et qu'aujourd'hui l'achat en est encore considéré comme avantageux à 193. Ce sont là des points de comparaisons et des chiffres intéressants. Le tout est de savoir apprécier les choses à leur valeur exacte, de se les approprier quand elles en valent la peine et, s'il le faut, de savoir attendre.

Sur une demande d'Europe, en fin de semaine, le Rio a monté de 3 $\frac{1}{2}$  points. Ce mouvement de hausse est attribuable à l'approche de la date de souscription privilégiée à 105 à l'émission nouvelle.

\* \* \*

La Canada Cement Company a déclaré son dividende trimestriel régulier de 1 $\frac{1}{4}$  pour cent sur ses actions préférentielles.

\* \* \*

On annonce l'organisation de la compagnie Ontario Pulp and Paper au capital de \$3,000,000.

\* \* \*

La compagnie Shawinigan Water & Power a déclaré son dividende de 1 $\frac{1}{4}$  pour cent, payable le 20 janvier.

## L'ANNONCE

"Pour gagner de l'argent, il faut savoir en dépenser". Nulle maxime n'est plus vraie; elle équivaut à cette autre dont on ne saurait contester l'évidence: "Il faut semer pour récolter".

Un des leviers les plus puissants du commerce, à l'heure actuelle, est la réclame; le succès des journaux et des magazines commerciaux ou autres en est une preuve indiscutable.

Celui qui veut s'assurer le plein succès est obligé d'avoir recours à cette manière de propagande. Grâce à elle, un produit né d'hier et par conséquent encore inconnu, acquiert rapidement une vogue inouïe.

Le développement intellectuel, qui est une caractéristique de notre époque, a porté à un degré éminent le besoin de lecture; et c'est ce penchant prépondérant qui rive les yeux de milliers de gens à toutes feuilles de quelque intérêt, qui donne à la réclame son pouvoir illimité de propagande.

L'annonce bien comprise s'incrute dans toutes les mémoires, elle circule de bouche en bouche, elle devient un véritable sujet de conversation et le nom du produit qu'en fait l'objet devient familier à toutes les oreilles comme l'est un refrain populaire.

INFORMATIONS FINANCIERES

Actions Ordinaires et Actions Privilégiées	Capital payé	Réserve	Pair des Actions	Taux du dernier dividende	Derniers cots	
					Du 22 déc. au 28 déc.	Du 29 déc au 4 jan v.
<b>BANQUES</b>						
Banque de Montréal	\$15,392,680	\$15,000,000	\$100.00	10%	239	242
Banque du Nouveau-Brunswick	937,000	1,665,386	100.00	13%	.....	262
Banque de Québec	2,500,000	1,250,000	100.00	7%	133	133 1/2
Banque de la Nouvelle-Ecosse	3,929,330	7,183,631	100.00	14%	276 1/2	277
Banque de Toronto	4,608,050	5,608,050	100.00	11%	204 1/2	205
Banque Moisson	4,000,000	4,600,000	100.00	11%	204 1/2	204
Banque des Cantons de l'Est	3,000,000	2,400,000	100.00	9%	212	212
Banque Nationale	2,000,000	1,300,000	100.00	9%	125 1/2	.....
Banque des Marchands du Canada	6,000,000	5,400,000	100.00	10%	200	198 1/2
Banque Provinciale	1,000,000	425,000	100.00	5%	.....	.....
Banque Union du Canada	4,914,120	3,057,060	100.00	8%	148 1/2	149
Banque Canadienne du Commerce	11,697,275	9,957,820	50.00	10%	212	218
Banque Royale du Canada	6,200,000	7,000,000	100.00	12%	229	224
Banque d'Hochelega	2,500,000	2,500,000	100.00	9%	170	.....
Banque d'Ottawa	3,500,000	4,000,000	100.00	11%	.....	.....
Banque Impériale du Canada	5,998,174	5,998,174	100.00	12%	.....	.....
<b>CHEMINS DE FER</b>						
Canadian Pacific Railway (Ordinaires)	180,000,000	146,283,497	100.00	10%	241 1/2	235 1/2
Duluth S.S. & A Railway (Ordinaires)	12,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do (Préférentielles)	10,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
Min. St. Paul & Soo Railway (Ordinaires)	20,832,000	.....	100.00	7%	135	135 1/2
do do do (Préférentielles)	10,416,000	.....	100.00	7%	.....	.....
<b>TRAMWAYS ELECTRIQUES</b>						
Detroit United Railway	12,500,000	21,887,000	100.00	5%	70	70 1/2
Duluth Superior Traction	3,500,000	2,500,000	100.00	5%	80	.....
Halifax Electric Railway	1,400,000	600,000	100.00	7%	155	150
Havana Electric Railway (Ordinaires)	7,500,000	.....	100.00	.....	.....	100
do do do (Préférentielles)	5,000,000	.....	100.00	6%	.....	.....
Illinois Traction Co. (Ordinaires)	9,964,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do (Préférentielles)	5,000,600	24,957,813	100.00	6%	90	90
Mexican Light & Power (Ordinaires)	13,585,000	.....	100.00	4%	.....	.....
do do do (Préférentielles)	2,400,000	.....	100.00	7%	.....	.....
Montreal Street Railway	10,000,000	4,420,000	100.00	10%	230	229
Porto Rico Railway	3,000,000	2,941,500	100.00	.....	.....	73 1/2
Quebec Railway, Light & Power	9,300,500	8,654,400	100.00	.....	60	59
St. John Railway	800,000	.....	100.00	6%	.....	.....
Sao Paulo Tram., Light & Power	10,000,000	6,000,000	100.00	10%	186 1/2	189 1/2
Toledo Railway & Light	12,000,000	13,257,000	100.00	.....	.....	.....
Toronto Railway	8,000,000	3,992,326	100.00	7%	137 1/2	137
Tri-City Railway & Light (Ordinaires)	9,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles)	2,825,000	8,068,000	100.00	6%	.....	104 1/2
Twin City Rapid Transit (Ordinaires)	20,100,000	19,503,000	100.00	6%	.....	.....
do do do (Préférentielles)	3,000,000	.....	100.00	7%	.....	.....
Winnipeg Electric Street Railway	6,000,000	5,578,000	100.00	10%	235	246
<b>VALEURS INDUSTRIELLES</b>						
British Columbia Packers (Ordinaires)	2,500,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles)	1,500,000	.....	100.00	7%	.....	.....
Canadian Car & Foundry (Ordinaires)	3,500,000	.....	100.00	8%	63 1/2	63 1/2
do do do (Préférentielles)	5,000,000	3,500,000	100.00	7%	.....	.....
Canada Cement (Ordinaires)	13,500,000	.....	100.00	.....	27 1/2	29 1/2
do do (Préférentielles)	10,500,000	5,000,000	100.00	7%	90	90
Canadian Converters	1,733,500	474,000	100.00	.....	37	.....
Dominion Steel Co.	35,000,000	.....	100.00	4%	57	58 1/2
Dominion Textile Co. (Ordinaires)	5,000,000	.....	100.00	5%	67	68 1/2
do do (Préférentielles)	1,859,030	3,040,275	100.00	7%	101	100
Lake of the Woods Milling Co. (Ordinaires)	2,100,000	.....	100.00	8%	.....	137
do do do (Préférentielles)	1,500,000	1,000,000	100.00	7%	.....	.....
Laurentide Paper Co (Ordinaires)	1,600,000	.....	100.00	8%	160	160
do do (Préférentielles)	1,200,000	1,200,000	100.00	7%	.....	.....
Montreal Cotton Ltd (Ordinaires)	3,000,000	500,000	100.00	8%	54	54
do do do (Préférentielles)	.....	.....	.....	.....	104	104
Montreal Steel Works (Ordinaires)	700,000	.....	100.00	7%	.....	.....
do do do (Préférentielles)	800,000	.....	100.00	7%	.....	.....
Nova Scotia Steel & Coal (Ordinaires)	6,000,000	.....	100.00	5%	95	93 1/2
do do do (Préférentielles)	1,030,000	6,000,000	100.00	8%	130	.....
Ogilvie Flour Mills Co. (Ordinaires)	2,500,000	.....	100.00	8%	126	128
do do do (Préférentielles)	2,000,000	457,263	100.00	7%	.....	.....
Penmans, Limited (Ordinaires)	2,150,600	.....	100.00	4%	.....	58
do do (Préférentielles)	1,075,000	2,000,000	5.00	6%	.....	.....
<b>DIVERS</b>						
Bell Telephone Co.	12,500,000	3,649,000	100.00	8%	140 1/2	.....
Mackay Companies (Ordinaires)	50,000	.....	100.00	5%	.....	.....
do do (Préférentielles)	50,000,000	.....	100.00	4%	72	78 1/2
Montreal Light, Heat & Power	17,000,000	10,107,000	100.00	8%	193	194 1/2
Montreal Telegraph	2,000,000	100,000	100.00	8%	148 1/2	146 1/2
Ottawa Light, Heat & Power Co.	1,511,500	730,000	100.00	6%	.....	145 1/2
Richelieu & Ontario Navigation Co.	3,132,000	1,123,573	100.00	6%	124	125 1/2
Shawinigan Water & Power Co.	7,000,000	5,000,000	100.00	4%	123 1/2	123 1/2
<b>MINES</b>						
Amalgamated Asbestos (Ordinaires)	8,125,000	.....	.....	.....	.....	.....
do do (Préférentielles)	1,875,000	8,000,000	100.00	7%	.....	.....
Black Lake Asbestos Co. (Ordinaires)	3,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles)	1,000,000	1,100,000	100.00	.....	.....	.....
Crown Reserve	1,999,957	.....	1.00	60%	3.00	2.95
International Coal Mining (Ordinaires)	500,000	.....	100.00	7%	.....	.....
do do do (Préférentielles)	219,700	.....	100.00	7%	.....	.....

# Revue des Marchés

## EPICERIE

Le champagne Pomaré est en hausse de \$3 par caisse. Les raisins de Valence sont en hausse sur les marchés primaires. La crème St-Charles est cotée à \$4.90.

Les affaires, tout en étant ralenties, sont très bonnes pour la saison.

## SUCRES

Assez bonne demande.

Nous cotons:

Extra granulé, baril les 100 lbs.	5.70
Extra granulé, sac les 100 lbs.	5.65
Extra granulé, 1/2 baril, les 100 lbs.	5.85
Extra granulé, balle 5 x 20 les 100 lbs.	5.75
Extra granulé, baril les 100 lbs.	6.10
Extra ground, bte 50 lbs., les 100 lbs.	6.30
Extra ground, 1/2 bte 25 lbs., les 100 lbs.	6.50
No 1 Yellow, baril les 100 lbs.	5.30
No 1 Yellow, sac, les 100 lbs.	5.25
Powdered, baril 100 lbs.	5.90
Powdered bte 50 lbs. les 100 lbs.	6.10
Paris Lumps 1/2 bte 25 lbs. les 100 lbs.	6.75
Crystal Diamond, baril les 100 lbs.	6.75
Crystal Diamond, 1/2 bte 50 lbs. les 100 lbs.	6.55
Crystal Diamond, 1/4 bte 25 lbs. les 100 lbs.	6.75
Crystal Diamond, Domino, 20 carton 5 lbs. cse	7.70
Sucres bruts cristallisés lb.	0.05 1/2
Sucres bruts, non cristallisés lb.	0.05

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

## MELASSES

La demande est tranquille.

Barbade, choix, tonne	0.33	0.34	0.36
Barbade, tierce et qrt.	0.36	0.37	0.39
Barbade, demi qrt.	0.38	0.39	0.41
Mélasse fancy, tonne	0.35	0.38	0.40
Mélasse fancy, tierce et quart	0.40	0.41	0.43
Mélasse fancy, demi-qrt.	0.42	0.43	0.45

Les prix s'entendent: 1ère colonne, pour territoire ouvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

## FARINES ET PATES ALIMENTAIRES

Le demande est très bonne et les prix sont très fermes.

Nous cotons:

Farine Five Roses, qrt.	0.00	6.50
Farine Five Roses, sac	0.00	3.10
Far. patente hongroise, qt	0.00	6.40
Far. patente hongroise, sac	0.00	3.15
Far. "Regal", qrt.	0.00	6.00
Far. "Regal", sac	0.00	3.00
Far. "Regal", qrt.	0.00	4.90
Far. straight rollers, sac	0.00	2.30
Far. à pâtis. Ocean, sac	0.00	3.00

Farine à pâtis. Ocean, qrt.	0.00	5.50
Far. d'avoine granulée, sac	0.00	2.75
Far. d'avoine Standard, sac	0.00	2.75
Farine d'avoine fine, sac	0.00	2.50
Farine d'avoine roulée, brl.	0.00	5.25
Farine de sarrasin, sac	0.00	3.10
Far. de blé-d'Inde ord., sac	0.00	2.00
Banner Saxon et Quaker Oats, et Ogilvie, caisse	0.00	3.95
Cream of wheat, cse	0.00	5.75
Fécule de maïs, 1re qrté, lb	0.06 1/2	0.07
" " 2e qrté, lb	0.04 1/2	0.04 1/2
Fécule de pommes de terre, qpts de 1 lb. doz.	0.00	1.35
Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens.		
En vrac, lb.	0.00	0.04
En paquets de 1 lb.	0.06	0.06 1/2
Boîtes de 4 lbs. bte	0.00	0.18
Qualité extra fine		
En vrac	0.00	0.05 1/2
Paquets de 1 lb.	0.00	0.06
Nouilles aux oeufs:		
Paquets de 1/2 lb.	0.00	0.07
En vrac, cse de 10 lbs. lb.	0.00	0.06
Vermicelle, macaroni, spaghetti, pâtes assorties; alphabets, chiffres, animaux nouilles, coudes, importés en vrac. lb.	0.00	0.07 1/2
En paquets de 1 lb. lb.	0.00	0.08 1/2
Tapioca pearl, la lb.	0.07	0.08
Tapioca seed lb.	0.06 1/2	0.07 1/2
Tapioca flake lb.	0.07 1/2	0.08
Sagou lb.	0.05	0.06 1/2

## SAINDOUX

Bonne demande.

Saindoux pur

Nous cotons:

En seaux en bois de 20 lbs., le seau	0.00	2.65
En seaux en fer-blanc de 20 lbs., le seau	0.00	2.65
En tinettes de 50 lbs. lb.	0.00	0.13 1/2
Canistres de 10 lbs. lb.	0.00	0.13 1/2
Canistres de 5 lbs. lb.	0.00	0.14
Canistres de 3 lbs. lb.	0.00	0.14 1/2

## FROMAGES CANADIENS

Les petits fromages d'environ 20 lbs. se vendent aux épiciers 16c à 17c la livre.

## GRAINS ET FARINES

### Marché de Chicago

En raison d'avis affirmant que les récoltes de blé en Europe seraient suffisantes pour combler le déficit de la récolte de l'Argentine, les prix ont décliné, mercredi dernier. En clôture, le marché était facile et en perte nette de 1/2 à 1c.

Le blé d'Inde perdait de 1/2 à 1c, et l'avoine, 1/2c.

Blé	Mai	Juil.
Blé d'Inde	0.99 1/2	0.94 1/2
Avoine	0.63 1/2	0.63 1/2
	0.47 1/2	0.43 1/2

## Marché de Montréal

### Grains

Bonne demande.

Nous cotons:

Blé du Nord No 1	1.06	1.07
Blé du Nord No. 2	1.03	1.04
Blé du Nord No 3	1.00	1.01
Blé du Nord Feed	0.74	0.75
Avoine Man. No 2	0.47	0.47 1/2
Avoine Man. No 3	0.44	0.46
Avoine Qué. et Ont. No 2	0.46	0.46 1/2
Avoine Qué. et Ont. No 3	0.47	0.47 1/2
Avoine Qué. et Ont. No 4	0.46	0.46 1/2
Pois No ord. prix nomin.	0.97	0.98
Sarrasin (48 lbs.)	0.71	0.72
Blé d'Inde jaune No 2	0.90	0.92

### Farines

Les affaires sont calmes et les prix restent sans changement.

Patentes du printemps:

Royal Household, 2 sacs	0.00	5.60
Five Roses, 2 sacs	0.00	5.60
Glenora, 2 sacs	0.00	5.10
Harvest Queen, 2 sacs	0.00	5.70

Fortes à Boulanger:

Bakers Special, 2 sacs	0.00	4.90
Manitoba S. B., 2 sacs	0.00	4.40
Keetoba, 2 sacs	0.00	4.90
Montcalm, 2 sacs	0.00	4.90

Patentes d'Hiver:

Hurona (à pâtisserie), 2 sacs	0.00	5.60
A do, 2 sacs	0.00	4.50
Straight rollers, baril	0.00	4.10
Straight rollers, sac	1.75	1.85
Farine de blé-d'Inde blanc pour boulangers, 2 sacs	0.00	4.60
Farine de blé-d'Inde pour engrais, 2 sacs	0.00	3.50

Farine d'avoine

Avoine roulée, sac	0.09	2.30 1/2
Avoine roulée, baril	0.00	5.00

Issues de blé en sacs

Son Man., au char, tonne	0.00	23.00
Gr. Man., au char, tonne	0.00	25.00
Son d'Ont., au char, ton.	23.00	24.00
Middlings d'Ontario, au char tonne	0.00	28.00
Moulée pure, au char	31.00	32.00
Moulée, mélangée, au char	26.00	29.00

## FROMAGE

### Marché Anglais

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres, à la date du 22 décembre, 1911:

La demande est bonne et le marché semble fort.

Nous cotons:

Canada blanc et coloré haut choix	70/0 à 71/0
Canada blanc et coloré choix	69/0
Nouvelle-Zélande, blanc et coloré	69/0 à 70/0

Commencez bien la nouvelle année !  
Renouvelez votre stock de

# Tabac à Chiquer

(en palettes)

# Black Watch

Vos clients aiment ce tabac parce qu'il est juteux et d'un goût délectable. Une fois qu'ils l'ont goûté, ils n'en veulent plus d'autre. Voilà une raison pour que vous le teniez en stock, et une autre raison, c'est le profit que vous ferez.

**The Empire Tobacco Co.,**

SUCCURSALE DE

**IMPERIAL TOBACCO Co., of Canada, Limited.**

Marché de Montréal

La demande est bonne. Les épiciers paient le fromage 16c la livre.

BEURRE

Marché Anglais

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres, à la date du 22 décembre 1911:

La cote du beurre danois a été réduite de 3 kroners. Beaucoup d'acheteurs s'attendaient à une plus forte réduction et sont désappointés.

Nous cotons:

Danemark .. . . .	135/0 à 138/0
Victoria, haut choix, salé	124/0 à 126/0
Victoria, haut choix, sans sel .. . . .	124/0 à 126/0
Victoria, choix, salé .. . . .	120/0 à 122/0
Victoria, choix, sans sel	120/0 à 122/0
Nouvelle-Galles du Sud, haut choix, salé .. . . .	124/0 à 126/0
Nouvelle-Galles du Sud, choix, salé .. . . .	120/0 à 122/0
Nouvelle-Galles du Sud, haut choix, sans sel .. . . .	124/0 à 126/0
Queensland, haut choix salé .. . . .	124/0 à 125/0
Queensland, choix, salé salé .. . . .	122/0 à 130/0
Nouvelle-Zélande, choix	130/0 à 132/0
Argentine, haut choix, salé .. . . .	122/0 à 124/0
Argentine, haut choix, sans sel .. . . .	122/0 à 124/0
Sibérie, haut choix .. . . .	120/0 à 124/0
Sibérie, choix .. . . .	116/0 à 118/0
Sibérie, bon .. . . .	114/0 .. . . .

Marché de Montréal

La demande est bonne. Les épiciers paient 32c le beurre de crèmerie, 32½c le beurre en blocs et 27½c le beurre en rouleaux.

OEUFs

Marché de Montréal

On vend à la caisse aux épiciers: oeufs No 1, 28c; oeufs choisis, 33c la douzaine.

POMMES

Marché Anglais

MM. J. C. Houghton & Co., nous écrivent de Liverpool, en date du 21 décembre 1911:

Les affaires sont très mauvaises. Les arrivages ont été forts; les fruits sont en mauvais état. Les Newtowns de Californie se vendent bien, mais à des prix légèrement en baisse.

PRIX A L'ENCAN.

	Vendredi 15 déc. s. d.	Lundi 19 déc. s. d.	Mercredi 20 déc. s. d.		
Amérique—					
Baldwin	86	169	96	150	90 166
Greening	86	196	90	160	76 179
Spy	80	120			06 136
Ben Davis	110	146	120	130	120 130
Newtown	160	210	146	200	140 200
Golden Russett			100	160	150 182
Stark	126	150	126	146	120 146
King					93 116

Nouvelle-Ecosse—					
King	120	169		130	150
Ben Davis	116		96		
Greening	80	123	80	120	60 103
Baldwin	89	133			60 103
Stark					90 120
Russett					210 103
Spy					40 103
Fallwater					120 146
Canada—					
Baldwin				120	160
Greening	146	190	199		90 126
G. Russett					100 206
King			126		179
Spy					80 170
Virginie—					
York Impérial	140	210	120	200	
Ben Davis	119	100			
Albemarle Pippin					250 256
Californie—					
Newtown (3/4 tiers)"	106	116			
" (4 tiers)"	80	99	80	90	79 86
" (4 1/2 tiers)"	73	76	73	76	73 79

LEGUMES

Céleri .. . . .	la doz.	0.00	1.00
Betteraves .. . . .	le sac.	0.00	0.90
Carottes .. . . .	le sac	0.00	0.90
Choux .. . . .	le quart	0.00	1.25
Choux-fleurs .. . . .	la doz	0.75	1.00
Cresson .. . . .	la boîte	0.00	0.50
Epinards .. . . .	la boîte	0.00	0.50
Navets .. . . .	le sac	0.00	0.75
Oignons d'Espagne le crate		0'00	3.50
Panais .. . . .	le sac	0.00	0.75
Patates (en gros), le sac 90 lbs. . . . .		1.35	1.50
Persil .. . . .	la boîte	0.50	0.00
Poireaux .. . . .	la doz.	0.00	0.20
Radis .. . . .	la doz.	0.00	0.30
Raifort .. . . .	la lb.	0.00	0.30
Salade de Montréal frisée, doz.		0.00	0.40
Salade de Montréal, pommée, doz.		0.00	0.30

FRUITS VERTS

Pêches .. . . .	0.00	0.00
Bananes, régime (en crate)	0.00	2.25
Citrons Messine (300c) .. . . .	0.00	3.00
Limons .. . . .	0.00	1.40
Mandarines .. . . .	0.00	3.25
.. . . .	0.00	1.15
Oranges Navel .. . . .	3.75	4.00
Pamplemousses mélangées, cse	0.00	2.50
Pommes fameuses No 1 .. . . .	5.50	
Pommes fameuses No 2 .. . . .	4.00	
Ben-Davis No 1 .. . . .	4.00	
Ben-Davis No 2 .. . . .	3.50	
Baldwin No 1 .. . . .	4.00	
Baldwin No 2 .. . . .	3.00	

VOLAILLES ET GIBIER

Bonne demande pour les volailles.		
Poulets mélangés .. . . .	lb.	0.10 0.12
Dindes .. . . .	lb.	0.19 0.20
Canards .. . . .	lb.	0.00 0.16
Oies .. . . .	lb.	0.00 0.13
Porcs .. . . .	lb.	0.09 0.94
Lièvres .. . . .	la paire	0.00 0.25
Chevreur .. . . .	lb.	0.00 0.07

FOIN PRESSE ET FOURRAGE

Marché de Montréal

Le marché se maintient bien sans changement de prix.

Nous cotons sur rails à Montréal:

Foin pressé No 1 .. . . .	15.00	16.00
Foin pressé, No 2 extra	14.00	15.00
Foin pressé, No 2 .. . . .	13.00	14.00
Foin mélangé de trèfle .. . . .	12.00	13.00
Trèfle pur .. . . .	10.00	11.00
Paille d'avoine .. . . .	6.00	6.50

PEAUX VERTES

Les affaires sont très calmes. On paie aux bouchers: boeuf de la ville No 1, 13c; No 2, 12c; No 3, 11c; boeuf de la campagne, No 1, 13c; No 2, 12c; No 3, 11c; Veaux de la ville No 1, 13c; No 2, 12c; veaux de la campagne, No 1, 13c; No 2, 12c; agneau, 80c; mouton, \$1.00; cheval, \$2.50.

OCCASIONS D'AFFAIRES

1596. Appareils de chauffage. — Une société d'ingénieurs mécaniciens de Buenos-Ayres désire entrer en relations avec des manufacturiers canadiens d'appareils de chauffage. Tous les prix indiqués doivent être c. i. f. Buenos-Ayres ou f. o. b. steamer. Indiquer les poids d'exportation, les taux de fret, etc.

1597. Pommes et poires fraîches. — Une compagnie d'agents à commission de Buenos-Ayres désire correspondre avec des exportateurs de pommes et de poires fraîches.

1598. Conserves de fruits. — Une compagnie de marchands à commission de Buenos-Ayres désire correspondre avec des exportateurs de conserves de fruits.

1599. Bois de construction. — Une compagnie d'entrepreneurs de construction de Montevideo désire correspondre avec des exportateurs de bois de construction, ainsi que de portes et de châssis avec leurs cadres, de bois pour parquets et plafonds, etc. Prix c. i. f. Montevideo ou f. o. b. steamer. Fournir tous les renseignements possibles.

1600. Canots canadiens. — Une importante maison d'importation de Buenos-Ayres désire entrer en relations avec des manufacturiers de canots canadiens, de prix variant de \$20 à \$30 f. o. b. steamer.

1601. Manufacture de conserves. — Une maison de Londres s'informe de noms de maisons canadiennes manufacturant des conserves et désirant augmenter leur commerce avec la Grande-Bretagne.

1602. Pommes. — Une maison du sud du Pays de Galles demande des noms d'exportateurs canadiens de pommes.

## Tôles Galvanisées



### "FLEUR DE LIS"

Non de seconde qualité, mais seulement galvanisées moins fortement que les tôles QUEEN'S HEAD.

**A. C. LESLIE & CO., LIMITED**  
MONTREAL.

## Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3 plis.  
Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser  
Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer.  
Papier d'Emballage Brun et Manille.

**Fabricants du Feutre Goudronné**  
"BLACK DIAMOND"

**Alex. McArthur & Co., Limited**

82 RUE MCGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Logan.  
Moulin à Papier, Joliette, Qué.

### LES LAITS FERMENTES.

En soumettant le lait à l'action d'organismes microscopiques spéciaux on obtient dans divers pays des boissons gazeuses et légèrement alcooliques qui présentent des propriétés digestives remarquables. Les plus intéressantes de ces boissons sont le koumis et le kéfir, que les peuplades des steppes de l'Asie centrale, de la Russie méridionale, ainsi que les habitants du Caucase savent fabriquer depuis des siècles. La première dérive du lait de jument, la seconde du lait de vache, de brebis ou de chèvre.

Le koumis est un liquide laiteux, et très mousseux, à saveur acidulée et piquante, à l'odeur caractéristique, d'ailleurs peu agréable, qui, pris en petite quantité, semble doué de propriétés apéritives et se montre, à dose plus forte, très nourrissant. On le donne aux malades affaiblis par la tuberculose, l'albuminurie, les catarrhes abdominaux, etc. Pour l'obtenir, on part généralement de koumis déjà fabriqué dont la fermentation est avancée, auquel on ajoute du lait froid. On agite de temps en temps. Au bout de vingt-quatre heures, on prélève la moitié du lait en fermentation pour l'utiliser comme levain à la mise en fermentation de nouvelles quantités de lait, tandis que l'autre poursuivant sa fermentation donne du koumis plus fort.

Le kéfir est comme le koumis, une boisson opalescente, mousseuse en raison du gaz carbonique qu'elle renferme, à saveur aigrelette due à ce gaz pour une part et à de l'acide lactique pour une autre, légèrement alcoolique et renfermant avec de la caséine en partie peptonisée et rendue ainsi très assimilable, des matières minérales et une certaine quantité de matière grasse. Il est plus agréable à prendre que le koumis et les personnes à l'estomac délicat peuvent s'y accoutumer plus rapidement.

Le kéfir est parfois fabriqué avec du lait de vache. Le plus généralement, cependant, on fait subir à ce lait un écrémage préalable, de manière à le débarrasser, au moins en partie, de la matière grasse, de digestion un peu difficile pour des personnes affaiblies, et à rapprocher sa composition de celle du lait de jument. Celui-ci ne renferme que très peu de matière grasse, 8 grammes par litre, alors que le lait de vache en contient une notable quantité, 40 grammes en moyenne.

L'agent de la fermentation, c'est la semence de kéfir, qui se présente en petites masses jaunâtres de la grosseur d'une graine de pavot, pour la plupart, mais pouvant atteindre celle d'une noix et mamelonnées comme un chou-fleur. Chacun de ces grains de kéfir résulte de l'agglomération de petits organismes microscopiques dans lesquels de savants chercheurs, Kern entre autres, ont réussi à reconnaître des levures capables d'agir sur le lactose, sucre que renferme le lait, des ferments lactiques agissant, eux aussi, sur cette matière sucrée, et des bactéries modificatrices de la matière azotée du lait, la caséine.

Lorsque le lait est ensemencé dans des conditions convenables, par ces divers ferments, il subit toute une série de transformations qui l'amènent à l'état de kéfir. C'est ainsi que les ferments lactiques en exerçant leur action sur le lactose déterminent l'apparition d'acide lactique, acide à propriétés antiputrides remarquables; les levures, en s'emparant de la même matière sucrée entraînent la production d'alcool, qui communique au kéfir une bonne partie de ses propriétés stimulantes, et d'acide carbonique qui le gazéifie en développant ses qualités sapides. Quant aux bactéries qui attaquent la matière azotée, elles déterminent l'augmentation de la teneur du lait en albumine et l'apparition de peptones, c'est-à-dire de matières azotées très assimilables. Tous ces ferments absorbés avec le kéfir ont en outre pour résultat de peupler le tube digestif d'organismes propres à y contrarier les fermentations nuisibles et à seconder l'action des sucres digestifs qui s'y exerce sur les aliments ingérés pour les amener à l'état assimilable.

Lorsqu'on a fait l'achat des grains de kéfir, il convient, avant de les employer au travail du lait, de vivifier les organismes desséchés qui les constituent et de les débarrasser d'une foule de microbes inutiles ou nuisibles qui se sont déposés, avec des poussières, à leur surface. Pour cela, on les met à tremper dans de l'eau tiède à 86° F. pendant trois heures et on les lave ensuite plusieurs fois avec de l'eau qu'il est prudent d'avoir débarrassée de tout germe nuisible par une ébullition préalable. Les grains sont alors mis à macérer dans dix fois leur poids de lait stérilisé par ébullition et ramené à la température de 68° F. On agite de temps en temps le liquide, une dizaine de fois dans la journée, le remplaçant par du lait frais, matin et soir, pendant une semaine environ. Dans les premiers jours, les grains restent au fond du récipient, mais vers le cinquième, le sixième ou le septième jour, ils sont suffisamment gonflés pour venir flotter à la surface. Ils sont alors blanc-jaunâtres, très mamelonnés, et ils cèdent sous la pression du doigt pour reprendre leur forme lorsque la pression cesse; ils peuvent maintenant servir à la préparation d'un levain.

On les introduit dans un flacon à large goulot, avec une dizaine de fois leur poids (sec) de lait bouilli et refroidi et l'on recouvre le récipient avec de la mousseline stérilisée par immersion dans de l'eau bouillante. On protège ainsi le liquide contre un apport de germes étrangers et nuisibles par l'air. On opère dans une chambre dont la température doit être maintenue aux environs de 59° F. On agite souvent le liquide afin de diviser les grumeaux de caillé qui peuvent se former et on veille à maintenir les germes immergés, autant que possible.

Au bout d'une quinzaine d'heures, le levain ainsi préparé est à point. On le filtre sur un tamis très fin, afin de le débarrasser des grains de kéfir que l'on conserve pour des préparations ultérieures, après les avoir soigneusement lavés avec de l'eau stérilisée. Quant au levain obtenu, on l'addi-

tionne de deux ou trois fois son volume de lait bouilli et refroidi; lait qui a pu être préalablement écrémé, et l'on répartit le mélange dans des bouteilles solides que l'on ne remplit qu'imparfaitement. Ces bouteilles sont maintenues couchées dans un endroit frais à température voisine de 50° F. On les agite souvent, une douzaine de fois par jour, en agissant doucement, de manière à éviter un barattage trop accentué du liquide dont la conséquence serait l'agglomération des globules butyreux et la formation de petites mottes de beurre, désagréables lors de la consommation.

D'après la durée de la fermentation en bouteille, le kéfir présente une force plus ou moins grande. Après un, deux ou trois jours de fermentation, on a du kéfir faible, moyen ou fort. En admettant que l'on doive garder du kéfir plus de trois jours, il convient d'en arrêter la fermentation par le froid, sous peine de le voir se modifier profondément.

On est exposé, durant la fabrication, à quelques accidents. Tout d'abord, la fermentation lactique peut s'exercer avec trop d'intensité aux dépens de la fermentation alcoolique, où, de plus, la caséine tend à se prendre en grumeaux qui se divisent mal. Comme c'est par la température que l'on peut régler le mieux la marche des ferments, il est donc indispensable de s'assurer, à l'aide de thermomètres, des températures auxquelles on opère. Si l'on constatait une tendance à une acidité exagérée dans la fabrication, il faudrait travailler à une température un peu plus basse.

On obtient encore un kéfir trop acide, généralement lorsqu'on n'a pas apporté suffisamment de soin au maintien des semences en bon état de fraîcheur pendant la période de fabrication. Outre les lavages fréquents à l'eau stérilisée, dont elles doivent être l'objet, il convient de les traiter, tous les quatre ou cinq jours, avec une solution de soude à 1 pour cent.

Il arrive parfois, notamment en été, que l'on voit les grains de kéfir cesser d'être élastiques pour devenir mous, mucilagineux. De tels grains ne peuvent servir à la préparation d'un kéfir normal; ils donnent généralement des boissons à odeur de moisi. On peut essayer de les régénérer par lavages à l'acide salicylique à 1 pour cent, suivis de macérations, pendant quelques jours, dans du lait bouilli et refroidi, fréquemment changé. Parfois aussi les ferments butyriques s'en emparent et le changement de semences devient alors nécessaire.

Après la période de fabrication, il suffit, pour conserver les germes, de les dessécher au soleil et de les soustraire ensuite aux poussières et à l'humidité.

Il est possible de produire du kéfir sans en posséder des grains, pourvu qu'on ait à sa disposition une bouteille de kéfir de deux ou trois jours. Le liquide de cette bouteille peut en effet servir de levain à trois ou quatre fois son poids de lait bouilli et refroidi. Le mélange est mis dans des flacons qu'il ne faut boucher que quelques heures après leur remplissage imparfait. On les maintient à l'abri des poussières pendant ce temps à l'aide de tampons d'ouate ou de mousseline. On bouche ensuite pour laisser fermenter comme il a été dit précédemment. Le liquide de l'un des flacons ou une de ses portions servira de levain après fermentation pour ensemercer du nouveau lait et ainsi de suite.

En se bornant à faire fermenter le sucre du lait avec levures spéciales, on peut obtenir une boisson alcoolique et gazeuse, connue sous le nom de champagne de lait, mais on arrive plus rapidement à un résultat analogue, en additionnant le lait de sucre ordinaire et d'une levure alcoolique. C'est alors le sucre ajouté qui, surtout, fournit l'alcool et l'acide carbonique devant communiquer à la boisson ses propriétés caractéristiques. On commence par faire dissoudre du sucre dans du lait chauffé à 86° F. à raison de 100 grammes de sucre par 5 litres de lait. D'autre part, on délaye un

morceau de levure gros comme une noix, dans un quart de litre de lait qu'on ajoute au liquide sucré. On mélange bien le tout pour l'introduire dans des bouteilles qu'on n'emplit qu'aux trois quarts. On bouche et à l'aide de fil de fer on assujettit soigneusement le bouchon au goulot de chaque flacon qui doit être en verre épais. Comme, sous l'action de la fermentation, la pression du gaz carbonique résultant de la transformation du sucre sera comparable à celle existant dans les bouteilles de champagne, les flacons doivent être excessivement résistants. Les bouteilles sont conservées dans un endroit frais à 50° F. Au bout de deux ou trois jours le champagne de lait est prêt à être consommé. Si l'on dispose d'une cave très froide on peut le conserver quelque temps.

M. Kayser, le savant professeur de l'Institut agronomique, a indiqué comment on peut tirer parti du petit lait, c'est-à-dire du lait privé de sa crème et de sa caséine, en le transformant en une boisson alcoolique, fraîche et piquante. On fait d'abord bouillir le liquide pour le stériliser, ou mieux, afin de ne pas s'exposer à lui communiquer un goût de cuit, on le stérilise au moyen de plusieurs chauffes à 158° F., chacune suivie d'un refroidissement à 53° F. On ensemece le lait à la température de 50 à 53 degrés F., à l'aide de levures spéciales de lactose, après l'avoir au besoin, enrichi de 50 grammes de lactose ou de sucre ordinaire par litre, afin qu'il fournisse une boisson contenant près de 5 pour cent d'alcool. Cette boisson, contenue dans des bouteilles soigneusement bouchées et maintenues dans des caves très fraîches, peut se conserver assez longtemps sans altération.

Par des ferments spéciaux, on peut faire cailler le lait et obtenir des produits fermentés contenant une certaine quantité d'acide lactique et même d'alcool et présentant de la matière azotée plus assimilable. Tel est, par exemple le "joghourt" ou lait caillé bulgare que l'on obtient avec la maya bulgare et que l'on fabrique dans l'empire ottoman avec les laits de vache, de chèvre, de brebis, de bufflesse. On commence par faire réduire le lait en le faisant bouillir, sous l'action d'une douce chaleur dans des vases larges et peu profonds. Le lait réduit aux deux tiers, ou même à la moitié de son volume primitif, est versé dans des bols où on l'additionne, après qu'il s'est refroidi à 122° F.; le lait se caille dans un délai d'environ cinq heures. Après refroidissement le produit est bon à être consommé. Ses propriétés thérapeutiques sont dues surtout aux ferments dont il ensemece le tube digestif.

Le leben, consommé en Egypte, est aussi du lait caillé fermenté obtenu avec du lait de bufflesse, de vache ou de chèvre, qui, bouilli et refroidi, est versé dans une outre en peau. Sous l'action des microbes qui tapissent d'une couche visqueuse les parois de l'outre, le lait se caille en quelques heures.

Le mazum arménien est un lait acidifié et coagulé à consistance ferme, dont le goût et l'odeur sont légèrement aromatiques. Pour l'obtenir, on prend du lait de bufflesse, brebis ou chèvre que l'on ensemece à la température de 90° F. environ, après l'avoir fait bouillir avec du vieux mazum dilué dans de l'eau ou un peu de lait. Le lait ensemeccé est maintenu en flacons munis de couvercles dans un endroit assez chaud pendant un ou deux jours.

En Sardaigne, on obtient du "giod du," en ensemeccant à 86-95° F. le lait avec du giod du déjà fabriqué. Les vases où se fait l'opération sont maintenus à la température de 68-70°; puis, lorsque le lait est caillé, placés dans de l'eau froide.

Dans l'Inde on prépare le "dadhi," qui ressemble beaucoup au lait fermenté bulgare et au leben. — (L'Agriculture nouvelle.)

This is  
the  
Paint

Voici La Peinture  
Qui Met Les Profits  
Dans Votre Bourse.

That Puts  
Profit  
in your  
Purse

AUCUNE PEINTURE ne peut vous rapporter de profits, tant qu'elle est en magasin. Une certaine peinture peut vous rapporter des profits une fois, et alors l'acheteur ne revient jamais. Ce qu'il vous faut, c'est la peinture qui ramènera l'acheteur—de telle sorte que vos profits, l'année prochaine, l'année suivante et les autres années, deviendront de plus en plus importants.

## La Peinture Martin-Senour Pure au 100%

LA PEINTURE DE QUALITÉ.—La peinture qui donne une satisfaction durable. Les ventes augmentent et les profits s'accroissent, parce que les années de service montrent à l'acheteur l'économie qu'il fait en achetant la peinture qui dure le plus longtemps—qui a la meilleure apparence. Ce n'est qu'une suggestion; mais un mot adressé aux marchands avisés devrait avoir pour résultat beaucoup plus de portefeuilles bien gonflés. Ecrivez aujourd'hui—même pour avoir l'Agence—puis voyez vos profits augmenter.



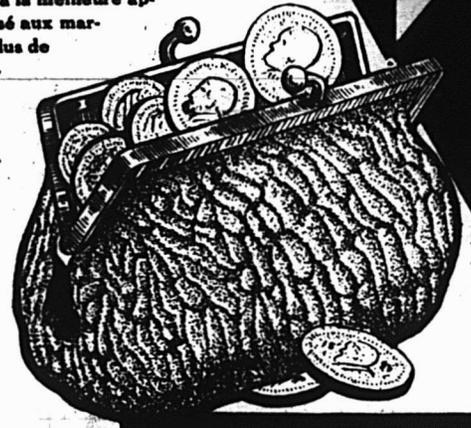
### The MARTIN-SENOUR Co.

Les Pionniers de l'Industrie  
Des Peintures Pures.

MONTREAL

TORONTO

CHICAGO



#### LEÇONS TIREES DU COMMERCE DES FETES

Dans un sens, il est heureux que les jours de presse et de bousculade de la Noël et du Jour de l'An se trouvent aussi près l'un de l'autre, car cela permet aux commerçants de se rendre compte de l'insuffisance de leur caisse et de leur système de comptabilité et d'y apporter une amélioration indispensable pour le Jour de l'An.

Un système de caisse qui ne pourrait supporter et répondre à la cohue de la Noël, ne saurait être employé par un commerçant soucieux de ses intérêts et c'est le moment ou jamais de se demander quel est le moyen à employer le plus perfectionné pour recevoir l'argent qui rentre dans votre magasin et répondre à tous besoins non seulement durant les fêtes de la Noël et du Jour de l'An, mais aussi pendant tout le cours de l'année.

A l'heure actuelle, vous établissez vos inventaires et vous saurez bientôt si l'année vous a apporté des profits ou si la balance est du mauvais côté du livre de comptes.

Il n'existe pas de moment plus opportun pour envisager tous les avantages du système de la "National Cash Register" qui est un parfait enregistreur automatique de toutes les transactions d'argent qui s'effectuent dans votre commerce. Vous n'ignorez pas que les pertes proviennent le plus souvent du manque de soins, bien que parfois vos commis ne puissent réellement pas en être blâmés. Si vous mettiez à leur disposition une "National Cash Register", dont le maniement leur serait aisé et familier, ils enregistraient tout ce qu'ils font avec votre argent et vous ne perdriez pas un cent du profit que votre commerce vous a gagné.

Il y a des "National Cash Registers" construits spécia-

lement pour tous commerces. Les caisses enregistreuses se chargeront de faire les totaux des ventes de chacun de vos commis ou de chaque département indépendant des autres, elles totaliseront les petites ventes comptant, l'argent reçu comme acompte, l'argent remis en paiement et les ventes à crédit.

Pour recevoir tous renseignements détaillés sur la "National Cash Register" suivant les besoins particuliers de votre commerce, envoyez une carte postale à la "National Cash Register Co." 285 Yonge Street, à Toronto.

#### DOIT-ON FUMER APRES LES REPAS?

L'habitude de fumer après les repas, toujours condamnée et toujours suivie, n'est pas toujours dommageable. Le désir de fumer que plusieurs éprouvent après un repas abondant, s'explique sans aucun doute par l'efficacité du tabac comme stimulant de la digestion. C'est du moins l'avis de certains médecins qui jugent préférable de fumer après les repas que de prendre un verre de boisson alcoolique.

Il est cependant divers cas où l'on ne doit pas fumer après les repas, et parfois même l'usage du tabac doit être abandonné complètement.

Ceux qui après un repas copieux éprouvent une espèce de langueur doivent attendre pour fumer que la digestion soit avancée, et ceux qui souffrent de grande acidité d'estomac doivent abandonner complètement l'usage du tabac.

Il faut éviter de fumer avant les repas pour ne pas amoindrir l'appétit, et avant le coucher pour ne pas provoquer l'insomnie. Ce dernier inconvénient peut toutefois être évité en prenant avant de se mettre au lit un peu de nourriture ou un peu de bicarbonate de soude.

# Revue des Marchés

## FERRONNERIE

Les affaires sont très bonnes pour la saison. Comme d'habitude, à cette époque de l'année, il y a un ralentissement. Néanmoins, les paiements sont satisfaisants. Nous n'avons aucun changement de prix à signaler.

## PLOMBERIE

### Tuyaux de plomb

Les prix sont très fermes et l'escompte est de 25 p.c.

Les prix sont de 7c. pour tuyaux en plomb et de 9c. pour tuyaux de plomb composition...

### Tuyaux de renvoi en fonte et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60 et 10 p.c.; tuyaux moyens et extra-forts, 70 p.c., et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70 pour cent.

### Tuyaux en fer

Nous cotons, prix de la liste:

1/4	100 pieds	5.50
1/2	"	5.50
3/4	"	8.50
1	"	11.50
1 1/4	"	16.50
1 1/2	"	22.50
1 3/4	"	27.00
2	"	36.00
Nous cotons net:		
2 1/4	"	16.30
3	"	21.54
3 1/2	"	27.07
4	"	30.80
Tuyaux galvanisés.		
Nous cotons, prix de liste:		
1/4	100 pieds	5.50
1/2	"	5.50
3/4	"	8.50
1	"	11.50
1 1/4	"	16.50

1 1/4	"	22.50
1 1/2	"	27.50
2	"	36.00
Nous cotons net:		
2 1/4	"	22.20
3	"	29.19
3 1/2	"	30.70
4	"	41.75

Les escomptes sont les suivants:  
 Tuyaux noirs: 1/4 pouce et 3/8 pouce, 66 p.c.; 1/2 pouce, 71 p.c.; 3/4 à 1 1/4 pouce, 75 p.c.; 2 à 3 pouces 76 1/2 p.c.  
 Tuyaux galvanisés, 1/4 à 3/8 pouce, 51 p.c.; 1/2 pouce, 66 1/2 p.c.; 3/4 à 1 1/4 pouce, 65 p.c.; 2 à 3 pouces, 65 1/2 p.c.

### Tuyaux en acier

2	pouces	100	pieds	8.50
2 1/2	pouces	"	"	10.50
3	pouces	"	"	12.50
3 1/2	pouces	"	"	15.00
4	pouces	"	"	19.25

### Fer-blanc

Nous cotons:  
 Au Charbon — Allaways ou égal  
 IC. 14 x 20, base . . . . . bte 4.40 4.50

### Fer-blanc en feuilles

X. Extra par X et par cse. 0.75 1.00  
 suivant qualité.

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

### Au Coke — Lydbrook ou égal

IC. 14 x 20, base . . . . . bte 4.10 4.25  
 (Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

### Au Charbon — Terne-Dean ou égal

IC. 20 x 28 . . . . . bte 7.00 7.25  
 (Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net)

### Feuilles Fer-Blanc pour Chaudières

(Caisse de 560 lbs.)  
 XX, 14 x 60, gauge 26 . lb. 0.07 0.07 1/2

### Feuilles étamées

72 x 30	gauge 23	100	lbs.	7.75	8.00
72 x 30	gauge 26	100	lbs.	8.25	8.50
72 x 30	gauge 28	100	lbs.	8.75	9.00

### Tôles Canada

Nous cotons: 52 feuilles demi-poli,

\$2.90; 60 feuilles, \$2.95, et 75 feuilles, \$3.05.

### Tôles Noires

Nous cotons: 20 à 24 gauge, \$2.30; 26 gauge, \$2.35; 28 gauge, \$2.45.

### Tôles galvanisées

Nous cotons à la caisse:		Fleur de	
Gorbals	Queens	Head	Lis
Best Best	Comet		
28 G . . . . .	4.25	3.95	4.25 4.10
26 G . . . . .	3.80	3.50	4.00 3.85
22 à 24 G	3.75	3.45	3.75 3.60
16-20 . . . . .	3.50	3.20	3.50 3.35

### Apollo

10 1/2 oz=28	Anglais	4.10
28 G.=Anglais		4.35
26 G.		3.85
24 G.		3.60
22 G.		3.60
16 à 20 G.		3.45

Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.  
 28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.

Petite tôle 18 x 24 . . 52 feuilles 4.45  
 Petite tôle 18 x 24 . . 60 feuilles 4.70

### Plaques d'acier

1/4 pouce . . . . . 100 livres 2.65  
 3/16 pouce . . . . . 100 livres 2.55

### Zinc en feuilles

Les prix sont fermes.  
 Nous cotons: \$8.50 à \$9.00 les 100 lbs.

### Tuyaux de poêle

Nous cotons par 100 feuilles: 5, 6 et 7 pouces, ordinaires, \$7.50 et polis \$9.

### Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, \$1.10; 60 feuilles, \$1.35 et polis, 60 feuilles, \$1.60.

### Soudure

Nous cotons: barre demi et demi, garantie. 23c à 24c; do., commerciale, 21c à 22c; do., à essayer les tuyaux, 23c à

## Pour la chasse au gros gibier et le tir à la cible EMPLOYEZ LES CARTOUCHES DOMINION.

A cause du grand soin apporté au chargement des cartouches **New Dominion** et de l'épreuve à laquelle elles sont soumises, ces cartouches sont d'une justesse absolue et leurs plombs se groupent de la manière la plus serrée. Haute et uniforme vélocité, trajectoire tendue et grande force d'abatage du gibier.

Notre expérience de plus d'un quart de siècle dans la fabrication des munitions, l'emploi des meilleurs matériaux, la machinerie la plus perfectionnée, la main d'œuvre la plus habile, tout cela nous permet de prouver que la qualité de notre marchandise n'est pas surpassée.

### G A R A N T I E.

Une nouvelle boîte retournée directement ou par l'intermédiaire du marchand pour chaque boîte défectueuse de cartouches manufacturées par nous.

Tous les calibres réguliers pour carabines, révolvers et pistolets. Vente à prix diminué du droit de douane.

## DROIT AU BUT.

DOMINION CARTRIDGE COMPANY LIMITED.

MONTREAL,

CANADA.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"

L'escompte sur les prix de la liste est de 65 et 10 pour cent pour les couplets en fer et en acier.

**QUINCAILLERIE**

**Boulons et noix**

Nous cotons:  
 Boulons à voitures Norway (\$3.00) 50 et 10 p.c.  
 Boulons à voitures carrés (\$2.40) 60 et 10 p.c.  
 Boulons à voitures (\$1.00): grandeurs, 1/2 et moindres, 70 p.c.; 7/16 et au-dessus 60 p.c.  
 Boulons à machine, 1/2 pce et au-dessus 60, 10 et 10 p.c.  
 Boulons à machine, 7/16 pce et au-dessous, 60 p.c.  
 Boulons à lisse, 1/2 et plus petits, 60 et 10 p.c.  
 Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 55 et 5 p.c.

**Noix par boîtes de 100 lbs.**

Nous cotons:  
 Noix carrées ... 4 1/2 la lb. de la liste  
 Boulons à charrue, 50 et 10 p.c.  
 La broche barbelée est cotée \$2.25 les 100 livres à Montréal.  
 No 12, \$2.25.

**Crampes à clôtures**

Fer poli ... \$2.50  
 Fer galvanisé ... 2.80

**Broches pour poulaillers**

L'escompte est de 60 et 2 1/2 pour cent sur la liste.

1/2 x 20 x 24" ... \$3.40  
 1/2 x 20 x 30" ... 4.10  
 1/2 x 30 x 36" ... 4.75  
 1/2 x 22 x 24" ... 5.00  
 1/2 x 22 x 30" ... 6.30  
 1/2 x 22 x 36" ... 7.50

**Broche galvanisée, etc.**

Nous cotons:  
 No 9 ... les 100 lbs. 2.15  
 No 12 ... les 100 lbs. 2.25  
 No 13 ... les 100 lbs. 2.30

**Poli brûlé:**

No 0 à 9 ... les 100 lbs. 2.30  
 No 10 ... les 100 lbs. 2.35  
 No 11 ... les 100 lbs. 2.42  
 No 12 ... les 100 lbs. 2.60  
 No 13 ... les 100 lbs. 2.70  
 No 14 ... les 100 lbs. 2.80  
 No 15 ... les 100 lbs. 2.85  
 No 16 ... les 100 lbs. 3.00  
 Brûlé, p. tuyaux ... 100 lbs. No 18 3.85  
 Brûlé, p. tuyaux ... 100 lbs. No 19 4.70  
 Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.

**Broche à foin**

Nous cotons net:  
 No 13, \$2.35; No 14, \$2.40 et No 15, \$2.50. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte 25 p.c. sur la liste.

**Broche moustiquaire**

Nous cotons: broche noire, \$1.60 par rouleau de 100 pieds; broche verts, \$1.65 par rouleau de 100 pieds.

**Broquettes**

Pour boîtes à fraises ... 75 et 12 1/2 p.c.  
 Pour boîtes à fromage ... 85 et 10 p.c.  
 A valises ... 80 et 12 1/2 p.c.  
 A tapis, bleues ... 80 p.c.  
 A tapis, étamées ... 80 et 15 p.c.  
 A tapis, en barils ... 40 p.c.  
 Coupées bleues, en doz ... 75 et 12 1/2 p.c.  
 Coupées bleues et 1/2 pesanteur ... 60 p.c.  
 Sweeden, coupées, bleues et ornées, en doz ... 75 p.c.  
 A chaussures, en doz ... 50 p.c.  
 A chaussures, en ppts 1 lb. 60 et 10 p.c.

**Clous de broche**

Nous cotons: \$2.30 prix de base, f.o.b., Montréal.

**Clous coupés**

Nous cotons: prix de base, \$2.40 f.o.b., Montréal.

**Clous à cheval**

Nous cotons par 100 lbs.: No 7, \$26; No 8, \$23; No 9, \$22; No 10, \$20; avec escompte de 55 p.c. pour la première qualité et de 57 1/2 p.c. pour la 2e qualité. Ajouter 1/2 net extra pour boîtes de 1 livre.

**Fers à cheval**

Nous cotons f.o.b., à Montréal:

	No 2	No 1
	et plus grand	et plus petit
Fers ordinaires légers et pesants ... le qrt	3.90	4.15
Neverslip crampons 7/16, le cent	2.60	
Neverslip crampons, 1/2 le cent	2.90	
Neverslip crampons, 9/16, le cent	3.20	
Neverslip crampons, 1/2, le cent	3.80	
Neverslip crampons 5/16, le cent	2.10	
Neverslip crampons, 1/2, le cent	2.40	
Fer à neige ... le qrt	\$4.15	4.40
New Light Pattern ... le qrt	4.35	4.60
Fer "Toe weight" No 1 à 4	6.75	
Featherweight Nos 0 à 4	5.75	
Fers assortis de plus d'une grandeur au baril, 10c à 25c extra par baril.		

**Chaines en fer**

Forte demande.  
 On cote par 100 lbs:  
 3/16 No 6 ... 10.00  
 3/16 exact 5 ... 8.50  
 3/16 Full 5 ... 7.00  
 1/2 exact 3 ... 6.50  
 1/2 ... 6.50  
 5/16 ... 4.40  
 1/2 ... 3.90  
 7/16 ... 3.80  
 1/2 ... 3.70  
 9/16 ... 3.60  
 1/2 ... 3.40  
 1/2 ... 3.30  
 1 ... 3.30  
 1/2 ... 3.30

**Vis à bois**

Nous cotons les escomptes suivants sur la liste:  
 Tête plate, acier ... 85 10 et 15 p.c.  
 Tête ronde, acier ... 80 10 et 15 p.c.  
 Tête plate cuivre ... 75 10 et 15 p.c.  
 Tête ronde, cuivre ... 70 10 et 15 p.c.  
 Tête plate, bronze ... 70 10 et 15 p.c.  
 Tête ronde, bronze ... 65 10 et 15 p.c.

**Fanaux**

Nous cotons:  
 Wright No 3 ... doz. 8.50  
 Ordinaires ... doz. 4.75  
 Dashboard C. B. ... doz. 9.00  
 No 6 ... doz. 5.75  
 Peints, 50c extra par doz.

**Tordeuses à linge**

Nous cotons:  
 Royal Canadian ... doz. \$47.75  
 Colonial ... doz. 52.75  
 Safety ... doz. 56.25  
 F. Z. E. ... doz. 51.75  
 Rapid ... doz. 46.75  
 Paragon ... doz. 54.00  
 Bicycle ... doz. 60.50  
 Moins escompte de 20 p.c.

**Munitions**

L'escompte sur les cartouches canadiennes est de 35 et 5 pour cent.

**Plomb de chasse**

La demande est forte.  
 Nous cotons:  
 Ordinaire ... 100 lbs. 7.50  
 Chilled ... 100 lbs. 7.00  
 Buck and Seal ... 100 lbs. 8.80  
 Ball ... 100 lbs. 8.70  
 L'escompte est de 15 pour cent sur la liste.

**METAUX**

**Antimoine**

Nous cotons: \$8.25 à \$8.50.

**Fonte**

Nous cotons:  
 Carron Spécial ... 0.00 20.00  
 Carron Soft ... 0.00 19.75  
 Clarence No 3 ... 0.00 18.00  
 Cleveland No 1 ... 0.00 18.75  
 Middlesboro No 3 ... 0.00 18.00  
 Summerlee No 2 ... 0.00 20.00

**Fer en barre**

Nous cotons:  
 Fer marchand ... base 100 lbs. 1.90  
 Fer forgé ... base 100 lbs. 2.05  
 Fer fini ... base 100 lbs. 2.15  
 Fer pour fers à cheval ... base 100 lbs. 2.15  
 Feuillard mince 1 1/2 à 2 pcs, base ... 3.15  
 Feuillard épais No 10 ... base 2.20

**Acier en barre**

Nous cotons net, 30 jours:  
 Acier doux ... base 100 lbs. 0.00 1.90  
 Acier à rivets ... base 100 lbs. 2.10 2.15  
 Acier à lisse ... base 100 lbs. 0.00 1.90  
 Acier à bandage base 100 lbs. 0.00 2.00  
 Acier à machine base 100 lbs. 0.00 1.95  
 Acier à pince ... base 100 lbs. 0.00 2.40  
 Acier à ressorts base 100 lbs. 2.75 3.00

**Cuivre en lingots**

Le marché est fort.  
 Nous cotons: 15 1/3c à 16c la livre. Le cuivre en feuilles est coté à 25c la livre.

**Etain en lingots**

Marché très fort et sans changement.  
 Nous cotons 49 1/2c à 50c la livre.

**Plomb en lingots**

Les prix sont baissés de 10c par livre.  
 Nous cotons: \$4.50 à \$4.75.

**Zinc en lingots**

Le demande est très forte.  
 Nous cotons: \$7.25 à \$7.50 les 100 lbs.

**HUILES, PEINTURES ET VITRERIE**

**Huile de lin**

Le marché est ferme.  
 Nous cotons au gallon, prix nets: huile bouillie \$0.95, l'huile crue \$0.92.

**Huile de loup-marin**

Nous cotons au gallon:  
 Huile extra raffinée ... 70c

**Essence de térébenthine**

Nous cotons 78c le gallon par quantité de 5 gallons et 73c le gallon par baril.

**Blanc de plomb**

Nous cotons:  
 Blanc de plomb pur ... 6.75  
 Blanc de plomb No 2 ... 6.15  
 Blanc de plomb No 3 ... 6.00  
 Blanc de plomb No 4 ... 5.75

**Pitch**

Nous cotons:  
 Goudron pur ... 100 lbs. 0.55 0.65  
 Goudron liquide, brl. ... 0.00 4.00

**Peintures préparées**

Nous cotons:  
 Gallon ... 1.45 1.90  
 Demi-gallon ... 1.50 1.95  
 Quart, le gallon ... 1.55 1.75  
 En boîtes de 1 lb. ... 0.10 0.11

**Verres à Vitres**

Nous cotons: Star. au-dessous de 26 pouces uni: 50 pieds, \$1.70; 100 pieds, \$3.20; 26 à 40, 50 pieds, \$1.80; 100 pieds, \$3.40; 41 à 50, 100 pieds, \$3.85; 51 à 60, 100 pieds, \$4.10; 61 à 70, 100 pieds, \$4.35; 71 à 80, 100 pieds, \$4.85.  
 Double Diamond, 100 pieds: 0 à 25, \$6.90; 26 à 40, \$7.50; 41 à 50, \$8.75; 51 à



# The Pagé Neverdrop Hook Co. of Canada Limited.

a lancé sur le marché une nouvelle patère ou crochet perfectionné qui comporte en plus des deux branches ordinaires une troisième branche recourbée en forme de crochet, et tous les articles qu'on y suspendra : chapeaux de toutes formes, paletots, etc., ne peuvent en être enlevés sans intervention.

Cette nouvelle patère brevetée dans dix pays : le Canada, les Etats-Unis, l'Angleterre, la France, l'Allemagne et la Belgique, a gagné tous les suffrages et a obtenu le plus légitime succès.

Nul système ne peut rivaliser avec le

## Crochet "Never Drop" de Pagé.

Il est éminemment pratique pour les églises, les presbytères, les communautés religieuses, les maisons privées, les chars, les hôtels, les vestiaires, des salles de spectacle, etc., etc. Il répond à tous les besoins.

Lorsque, dans un lieu public, vous confiez votre pardessus ou votre chapeau à un vestiaire il n'est pas rare qu'on vous le rende tout maculé de boue ou taché de poussière. Une simple poussée aura malencontreusement fait tomber l'objet par terre.

**Avec le crochet  
"Never Drop" de Pagé,**  
cet inconvénient est supprimé, vous économisez vos vêtements, car lorsqu'ils sont accrochés à cette patère.  
**ils ne peuvent pas  
tomber.**

Que tous les marchands proposent à leurs clients le Crochet "Never Drop"; il est élégant, solide, pratique; c'est la véritable patère de sûreté. En faire l'essai, c'est l'adopter.

# The Pagé Neverdrop Hook Co. of Canada Limited.

Manufacture et Bureau Principal : Sherbrooke, P.Q.

# Ventes par les Shérifs

Du 8 au 13 janvier 1912

## District d'Arthabaska

—La Cie. Massey Harris, Limitée, contre Armène Martin.

Canton de Wendover, comté de Drummond—Une terre étant la moitié nord-ouest du lot désigné sous le numéro 283 aux plan et livre de renvoi officiels du dit comté, pour le canton de Wendover, avec bâtisses y érigées.

Vente à la porte de l'église paroissiale de Saint-Cyrille de Wendover, le 12 janvier 1912, à 10 heures a.m.

## District de Beauce

—Théophile Beaudoin vs Joseph Poulin.

Canton de Shenley Nord, comté de Beauce—Deux emplacements faisant partie des lots 31-A et 31-B du cadastre pour le septième rang du dit canton avec fromagerie sus-érigée et tout le mécanisme servant à faire le fromage, et autres bâtisses, circonstances et dépendances.

Vente à la porte de l'église de Saint-Benoit Labre, le 9 janvier 1912, à 11 heures a.m.

## District de Beauharnois

—Edouard Hébert contre Zotique LePage.

Village de Saint-Chrysostôme, comté de Châteauguay—Un emplacement désigné aux plan et livre de renvoi officiels de la paroisse de Saint-Jean-Chrysostôme, dans le dit comté, sous le No 746, avec les bâtisses dessus-construites.

Vente à la porte de l'église paroissiale de Saint-Jean-Chrysostôme dans le comté de Châteauguay, le 13 janvier 1912, à 11.30 heures a.m.

## District d'Ottawa

—Victor Tellier contre Augustin Ethier et Moïse Ethier.

Paroisse Sainte-Angéline, comté Labelle—Le lot No 66, conformément aux plan et livre de renvoi officiels de la dite paroisse avec les bâtisses sus-érigées.

Vente à la porte de l'église paroissiale de Sainte-Angéline, dans le village de Papineauville, le 9 janvier 1912, à 10 heures a.m.

## District de Pontiac

—Joseph Chouinard vs Cyrille SaRiol.

Canton de Waltham—Une lisière de terre formant partie du lot No 4 dans le rang A du dit canton, dans le comté de Pontiac, avec les bâtisses sus-érigées, circonstances et appartenances.

Vente au bureau d'enregistrement, dans le village de Bryson, le 10 janvier 1912, à 10 heures a.m.

## District de Trois-Rivières

—J. Héroux vs E. N. Hurtubise, failli, et Sylviano Dugal, curateur.

Mékinac, comté de Champlain—les lots de terre Nos B-2 et B-1 dans le troisième rang de la rivière Mékinac, dans la seigneurie de Batiscan, comté de Champlain; le terrain No C du troisième rang, et les terrains Nos 91 et 92 du deuxième rang de la seigneurie de Batiscan en la paroisse de Saint-Roch de Mékinac; les lots Nos 93-94 et 95 situés dans le deuxième rang de la sei-

# BANQUE DE MONTREAL

(FONDÉE EN 1817)

CONSTITUÉE PAR ACTE DU PARLEMENT

Capital tout payé.....\$15,413,000.00  
Fonds de Réserve.....15,000,000.00  
Profits non Partagés ..... 1,855,185.36

SIÈGE SOCIAL, MONTRÉAL

## BUREAU DES DIRECTEURS

Le Très Hon. Lord Strathcona and Mount Royal G.C.M.G., G.C.V.O., Président Honoraire.

R. B. Angus, Président.

Sir Edward Clouston, Bart., Vice-Président.

E. B. Greenshields, Sir William Macdonald  
James Ross, Hon. Robt. Mackay,

Sir Thomas Shaughnessy, K. C. V. O., David Morrice  
C. R. Hosmer, A. Baumgarten, H. V. Meredith

H. V. Meredith, Gérant-Général.

A. Macnider, Insp. Chef et Surint. des Succursales.

C. Sweeny, Surintendant des Succursales de la Colombie Anglaise.

W. E. Stavert, Surintendant des Succursales des Provinces Maritimes.

A. D. Braithwaite, Surint. des Suc. de la Prov. d'Ontario.

F. J. Cockburn, Surintendant des Suc. de la Prov. de Québec

E. P. Winslow, Surintendant des Succursales du Nord-Ouest.

F. J. Hunter, Inspecteur des Succursales d'Ontario.

D. R. Clarke, Inspecteur Succursales des Provinces Maritimes et de Terre-Neuve.

## SUCCURSALES :

149 Succursales au Canada

Terre-Neuve : St. John's, Birchy Cove, Gr. Falls

Grande-Bretagne, Londres,

47 Threadneedle St., E. C., F. Williams Taylor, Gérant.

Etats-Unis, New-York— R. Y. Hebden

W. A. Bog et J. T. Molineux, Agts. 64 Wall St, Chicago, Spokane.

Mexique, Mexico, D. F.

## GEO. GONTHIER

EXPERT COMPTABLE ET AUDITEUR

103 rue St-François-Xavier

Montréal

Tel. Bell Main 2701.

Arthur W. Wilks.

Alexander Burnett

## WILKS & BURNETT

Comptables, Auditeurs, Commissaires pour toutes les Provinces.

Règlement d'affaires de Faillites

601 Bâtisse Banque des Marchands

Téléphone Bell Main 5500

Marchands 849

MONTREAL.

## P. A. GAGNON

Comptable Licencié

(Chartered Accountant)

Chambre 315, 316, 317

Edifice Banque Québec.

11 Place d'Armes, MONTREAL.

Téléphone Bell Main 4912

## NEW VICTORIA HOTEL

H. FONTAINE, PROPRIÉTAIRE

QUEBEC

L'Hôtel des commis-voyageurs.

Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50.

gneurie de Batiscan dans le comté de Champlain; le lot No 94 situé dans le premier rang de la seigneurie de Batiscan; les lots Nos 9 et 10 situés dans le troisième rang sud-est de la Rivière Saint-Maurice et le lot No 10 situé dans le deuxième rang sud-est de la Rivière Saint-Maurice, et ces dits lots étant désignés sous les Nos 225, 226 et 204 du cadastre officiel de la paroisse de Saint-Jacques des Piles, comté de Champlain.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de Saint-Roch de Mékinac, le 10 janvier 1912, à 10 heures a.m.

—Eusèbe René contre Hamilton Lacerre.

Ville de Nicolet—Un terrain situé dans le quartier No 3 de la dite ville, du côté nord-est d'une rue qui est la continuation de la rue Plessis, le dit terrain faisant partie du lot No 360 du cadastre officiel du comté de Nicolet, pour la dite ville de Nicolet, avec les bâtisses dessus construites.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de Saint-Jean-Baptiste de Nicolet, en la ville de Nicolet, le 9 janvier 1912, à 10 heures a.m.

## L'EXPORTATION DE LA VERRERIE DE BELGIQUE

Pour les neuf premiers mois de l'année, l'exportation de la verrerie belge a été de 145,252 tonnes, au lieu de 153,156 en 1910 et de 131,851 en 1909. Le tableau suivant indique dans quelles destinations est dirigée l'exportation:

	1911	1910	Différence en 1911
Royaume-Uni	35,746	34,271	+1,475
Japon	14,532	20,239	-5,707
Canada	13,648	12,366	+1,382
Hollande	9,047	10,838	-791
Argentine	8,027	7,178	+849
Etats-Unis	6,651	8,924	-2,273
Australie	5,917	5,492	+435
Chine	5,826	9,785	-3,959
Turquie	5,430	4,935	+495
Indes	4,568	4,964	-396
Allemagne	3,859	3,728	+131
Suisse	3,414	3,122	+292
Chili	2,977	2,761	+216
Brésil	2,832	2,530	+302

Les autres pays ont acheté en 1911 moins de 2,500 tonnes chacun.

JOURNAL DE LA JEUNESSE.—Sommaire de la 2037e livraison (16 décembre 1911).—Disparu! Histoire d'un enfant perdu, par Albert Cim.—La tabatière de Racine.—Tuyaux et conduites d'eau, par Daniel Bellet.—Ce qu'ont coûté les grandes batailles du siècle.—Le vol du diamant rouge, par Mme Blanche Gérard-Le Texier.—Excursions aux confins Algéro-Moracains et dans le Sahara algérien, par Louis Rousselet.

Abonnements—France: Un an, 20 fr.; Six mois, 10 fr. Union Postale: Un an, 22 fr.; Six mois, 11 fr.

Le numéro: 40 centimes.  
Hachette et Cie, boulevard Saint-Germain, 79, Paris.

# La Construction

SEMAINE TERMINEE LE 30 DEC.

Cette semaine, il a été donné 12 permis de construction au coût total de \$53,010.00. Les chiffres ci-dessous en indiquent la répartition par quartier et donnent le coût approximatif de chaque construction.

Nombre de permis	Quartier	Coût
1	Duvernay	\$ 1,000
2	Hochelaga	7,200
3	Laurier	11,500
1	Mont-Royal	2,000
2	N.-D. de Grâce	18,000
1	St-André	12,000
1	St-Georges	110
1	Ste-Marie	1,200
12		\$53,010

Rue St-Laurent, quartier Laurier; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$6,000. Prop. Wilf. Guenette, 2517 St-Laurent.

Rue St-Laurent, quartier Laurier; répar. à 2 magasins; coût prob. \$1,000. Prop. Jos. Ettenberg, 220 Papineau.

Boul. St-Joseph, quartier Laurier; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,500. Prop. H. Blais, 91 Laurier E.

Rue Sherbrooke et Ave Western; quartier N.-D. de Grâce; 2 maisons, 2 logements, 3e classe; coût prob. \$6,000. Prop. Hy. Goffriey, 13 St-Jean.

Ave Oxford, quartier N.-D. de Grâce; 4 maisons, 4 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$12,000. Prop. Hy. Goffriey, 13 St-Jean.

Chemin Ste-Catherine, quartier Mont-Royal; répar. à 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$2,000. Prop. Wm. Nicholls, 847 ave Maplewood.

Rue Mont-Royal Est, quartier Duvernay; répar. à 1 maison, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$1,000. Prop. H. Cardinal, 798 Papineau.

Rue Belmont, quartier St-Georges; répar. à 1 maison; coût prob. \$110. Prop. Chs-E. Good & Co., 302 St-Jacques.

Rue Stadacona, quartier Hochelaga; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Prop. O. Archambault, 105 Jeanne d'Arc.

Rue Aylwin, quartier Hochelaga; 1 maison, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,200. Prop. Wm. Bédard, 421 Aylwin.

Ave Rosemont, quartier Ste-Marie; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$1,200. Prop. F. Longpré, St-Léonard Port Maurice.

Ave Redpath, quartier St-André; 1 écurie, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$12,000. Prop. C. C. Ballantyne, 897 Centre.

## ENTREPRENEURS et CONSTRUCTEURS

Pour vos emprunts d'argent et pour vos assurances.

Voyez J. A. GRENIER,

90 ST-FRS-XAVIER. Tel. Main 120.

(Soir : 707 St-Hubert. Tel. Est 1352.)

## PROVINCE DE QUEBEC

### COUR SUPERIEURE

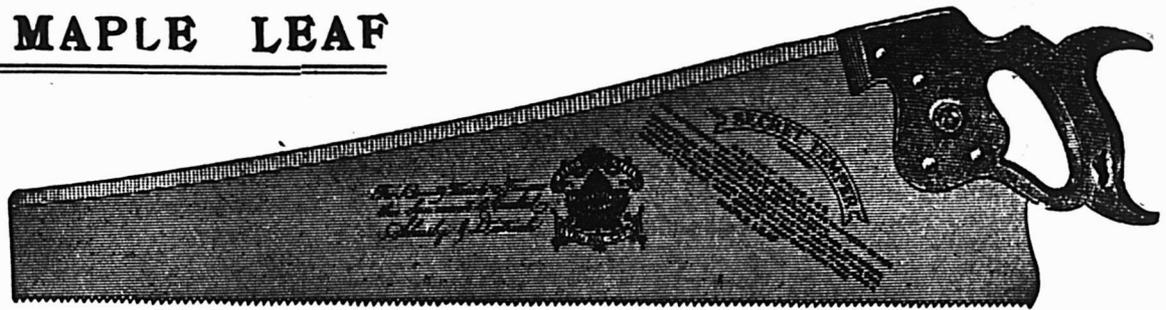
#### ACTIONS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
<b>Beauport</b>		
Rodrigue, Alex. . . . .	Pelissier & Wilson	114
<b>Chambly</b>		
Corp. de la Municipalité du Village du Bassin de Chambly, m.e.c. . . . .	Tanaglio, Jos. 1ère classe	
<b>Grande Ligne</b>		
Evans, W. Herbert Désiré, Geo. . . . .	Décarie, Chas et al., 4e classe	
<b>Lachine</b>		
Aubertin, Paul . . . . .	Lacasse, J. T.	150
<b>Maisonneuve</b>		
Gauthier, Jos. . . . .	Senecal, Hy.	200
<b>Ste-Agathe</b>		
Flynn, John . . . . .	Dion, J. O.	143
<b>St-Eustache</b>		
Martineau, Domethilde (épouse de Renaud, Eustache, Montréal) . . . . .		
Martineau, Delia (épouse de Meunier, Léopold, Montréal)		
Martineau, Angelina (épouse de Daignault, Médéric, Montréal) . . . . .		
Martineau, Laurida (épouse de Deslières, Albini, Montréal)		
Martineau, Josephat (Mont-réal) . . . . .		

## SCIES MAPLE LEAF

Nos Scies sont trempées au moyen d'un procédé secret.

Satisfaction garantie.



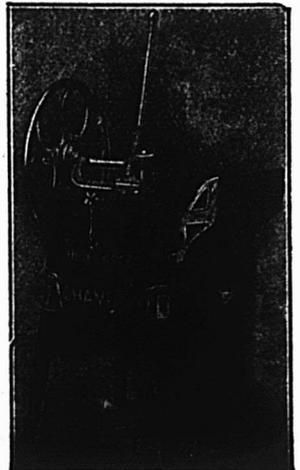
THE MAPLE LEAF SAW WORKS SHURLY-DIETRICH CO., LIMITED, Galt, Ont.

## Les particularités de construction de la LAVEUSE "CHAMPION" A HAUTE VITESSE DE MAXWELL

font qu'elle l'emporte sur toutes ses rivales. Faite de Cyprès Rouge (bois qui dure toute la vie), avec actionnement à manivelle et à levier sur le dessus, lourd volant et système à extension pour fixer la tordeuse, permettant d'ouvrir presque entièrement le dessus, la Laveuse CHAMPION attire l'attention de la femme qui la voit pour la première fois, et est l'objet de chaudes recommandations de la part de la femme qui s'en sert.

Il est avantageux de mettre en magasin des articles qui ont autant de succès que la Laveuse CHAMPION.

**DAVID MAXWELL & SONS** St. Mary's, Ontario.  
Agence à Montréal, 446-448 rue St-Paul.





## NOTRE GRATITUDE ET NOS ESPÉRANCES.

Quand nous jetons un regard en arrière sur 1911 avec ses ventes grandement accrues du Rasoir de Sûreté GILLETTE, nous vous remercions de tout coeur de votre coopération qui a produit cette augmentation.

Un des résultats de la manière dont le commerce a poussé la vente du GILLETTE, en 1911, est que nous avons pu et même que nous avons été forcés d'ériger un nouvel Edifice GILLETTE où nous aurons plus de place et de plus grandes facilités pour l'expédition de nos affaires croissantes. Cet Edifice est maintenant presque achevé, de sorte que nous serons bientôt en meilleure position que jamais pour satisfaire vos clients avec le Rasoir de sûreté GILLETTE, dont l'excellence est hors de pair.

Nous désirons, si possible, faire "Le Rasoir d'aujourd'hui" meilleur que jamais et l'annoncer encore plus vigoureusement. Pouvez-vous, d'après votre propre expérience ou d'après celle de vos clients, indiquer des défauts dans le rasoir lui-même ou dans la manière dont nous l'annonçons? Les suggestions que vous ferez à nos représentants ou à nous-mêmes, par lettre, seront les très bien venues.

Avec une population croissante au Canada - plus d'argent que jamais dans le pays - des facilités dans notre manufacture pour faire un GILLETTE encore meilleur qu'auparavant - et la continuation de votre coopération enthousiaste, nous envisageons 1912 avec la confiance que le GILLETTE nous rapportera, à vous et à nous, encore plus d'argent qu'auparavant.

**THE GILLETTE SAFETY RAZOR CO.**  
**OF CANADA, LIMITED.**

*A. A. Pittman.*

**Directeur-Gérant.**



## SAVEZ-VOUS OU ACHETER CE DONT VOUS AVEZ BESOIN?

Il ne se passe guère de semaine sans que plusieurs abonnés ne nous demandent où ils peuvent se procurer quelque article dont ils ont besoin et qu'ils ne savent où acheter.

Comme nous l'avons maintes fois répété, "Le Prix Courant" est entièrement à la disposition de ses abonnés pour tous les services qu'il peut leur rendre.

Rien ne nous est plus agréable que de leur faciliter les affaires, aussi nous empressons-nous de répondre gratuitement à toute demande de ce genre.

Nos abonnés qui auraient besoin d'un renseignement à ce sujet n'ont qu'à **Détacher le Coupon ci-dessous, le remplir et nous l'envoyer.**

**LE PRIX COURANT, 80, RUE ST-DENIS  
MONTREAL**

**LE PRIX COURANT,  
80, RUE ST-DENIS,  
MONTREAL**

**Service des Abonnés**

DATE \_\_\_\_\_ 1911

VEUILLEZ ME DIRE OU JE PUIS ACHETER \_\_\_\_\_

NOM \_\_\_\_\_

ADRESSE \_\_\_\_\_

**JOSEPH RODGERS & SONS, LIMITED**

Sheffield, Ang.

Evitez les imitations de notre

**COUTELLERIE,**

en vous assurant que cette MARQUE EXACTE se trouve sur chaque lame.

Seuls Agents pour le Canada :

**JAMES HUTTON & CO., Montréal.**

REGISTERED TRADE MARK



GRANTED 1882

**Heureuse et Prospère  
Nouvelle Année.**

D. K. McLAREN, Limited,  
351 Rue St-Jacques,  
Montréal.

**Votre Clientèle Demande**



**Des Ustensiles de Ménage  
Epargnant le Labeur.**



**LAVEUSES A FORCE MOTRICE**

**NEW CENTURY, VELOX et IDEAL.**

**LAVEUSES A MAIN**

**NEW CENTURY, NOISELESS, SNOWBALL,  
FLYER et SUNLIGHT.**

Tordeuses à Linge **← ARROW BRAND**

**BARATTES A BARILLET LEADER et SECHOIRS  
ROTATIFS pour PELOUSES.**

Une Prompte Livraison est un des nombreux avantages que vous obtenez en choisissant votre stock dans notre ligne. La Qualité, la Variété et la Popularité sont parmi les autres. Nous avons aussi expliqué les mérites de nos marchandises aux ménagères du pays tout entier. Elles connaissent les caractères spéciaux qui les distinguent et n'en veulent pas d'autres.

Donnez à vos clients l'occasion d'acheter nos machines. Cela aura pour résultat une forte augmentation du total de vos ventes.

**CUMMER-DOWSWELL, Limited.**

HAMILTON,

ONTARIO.

# Renseignements Commerciaux

Succ. Martineau, Jos & m.e.c. (Montréal) .....	
Paquette, Camille, m. e. c. (Montréal) .....	
..... Martineau, Nap.	200
<b>Ste-Marie de Beauce</b>	
St-Jean, Jos. ....	
..... Goldenstein, Israël	681
<b>St-Michel de Rougemont</b>	
Vadnais, P. H. ....	
La Cie. de Laiterie St-Laurent	250
<b>St-Octave de Métiis</b>	
Pelletier, Jos. Ernest .....	
..... St-Pierre, Théo. Ls.	126
<b>Ste-Philomène</b>	
Trépanier, Esdras .....	
..... Daniel Supply	110
<b>Terrebonne</b>	
Charbonneau, Chas .....	
..... Robertson, F.	109
<b>Westmount</b>	
Howley, J. B. .... Wilson, C. A.	210
Lecavalier, Daniel, E. M.D. ....	
..... Laporte, Jos. & Cie.	454

## COUR SUPERIEURE

### JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
	<b>Lachine</b>	
Brunet, A. ....	Matthews, Ltd.	139
	<b>Québec</b>	
Taschereau, Aliéyn .....		
..... Ross, Howard, S.		2000
	<b>Verdun</b>	
Belair, Avila .....		
..... Gervais, Cyrille, A. (Reg.)		127

**Assemblées de créanciers**  
 Montréal—Canadian Century Publishing Co., Ltd., le 4 janvier 1912.  
 J. G. Darling & Co., contracteurs, le 3 janvier 1912.  
 Parker Foundry Co., Ltd., le 3 janvier 1912.

### Cessions

Montréal—Beaulieu & Brosseau, plombiers, à Prévost & Bédard.  
 Bleury Boot & Shoe Store, à Chartrand & Turgeon.  
 Montréal (Tétreaultville)—J.-E. Pagé, mag. gén., à Biloiseau & Chalifour.  
 James A. Pitts, bijoutiers en gros.  
 St-Benjamin—O.-F. Boucher, mag. gén.  
 St-Hyacinthe—Siméon Bélisle, épiciier.  
 St-Jean—Nap. Bourgeois, épiciier.  
 St-Omer—J.-H. Allard, mag. gén.  
 Terrebonne—J.-H. Duguay, tailleurs, à St-Amour.

### Curateurs

Baie St-Paul—J.-P.-E. Gagnon, à Succ. Trites Bros., contracteurs.  
 Bord à Plouffe—Alex. Desmarteau, à J.-L. Hormisdas, mag. gén.  
 Montréal—Wilks & Burnett, à John Edgar & Co., fourrures en gros.  
 Port Daniel-Ouest—J.-F. Marcot, New-Carlisle, à Hubert Journeau, mag. gén.  
 Shawinigan—J. Désautels, à J.-A. Ross, boulanger.

### Décès

Montréal—Austin & Laverty, ouvrages en bois, en gros, Allan Austin, décédé.  
 Sherbrooke—W. R. Bradeley & Son, directeur de funérailles, W. R. Bradley, décédé.

### Dissolutions de sociétés

Granby—Charbonneau & Ferland, peintres.  
 Montréal—Compagnie Générale d'Arbitrage, O. Dupuis, C.-A. Hogue et W. Gaudoury, continuent.  
 Crown Trimming Co., M. Horwitz & J. Daniels, continuent.  
 H. Desmarais & Frère, épiciier.  
 Etches News Co., Ltd., Succ. C. W. Etches  
 Franco Belgium Patent Medecine Co. L. Gnaedinger & Son, E. Gnaedinger, F. G., L. T. et V. E., Gnaedinger, continuent, fourrures en gros.  
 Kamber Clothing Mfg. Co.  
 R. H. Lefebvre & Cie, R. H. Lefebvre & P. Bédard, continuent, plombiers.  
 J. C. Noury & Cie, opticiens, J. C. Noury, continue.  
 "Voltigeur", E. Duricher & A. Lauzon, continuent, club de baseball.  
 Wener Bros. & Hart, mfrs de vêtements, S. Hart, continue.  
 Québec—Paquet, Proulx & Cie, agents mfrs. Alfred Cimon & Cie, épiciiers.  
 Ste-Anne des Plaines—Mme D. Archambault, succédée par Adrien Valiquette, hôtelier.  
 St-Valérien—Société du Pont de Centre.  
**En difficultés**  
 Montmorency—Lax & Schatner, marchands de nouveautés.  
 Montréal—Emile Daoust, marchand de ferronnerie.

A nos amis, les Quincailliers,

Nous offrons nos vœux  
 les plus sincères de prospérité  
 à l'occasion de la Nouvelle  
 Année.

The Dougall Varnish Co., Limited

Montréal,

Canada.



## Toujours mis sur le marché en Pleines Mesures Impériales

Vos clients reçoivent, dollar pour dollar, la valeur de leur argent, quand vous leur vendez les Produits Minerva.

Vous avez l'assurance d'une clientèle satisfaite, permanente, ce qui signifie augmentation de profits. Voilà pourquoi vous devriez favoriser les

## Peintures et Vernis "Minerva"

Vous pouvez garantir absolument chaque boîte de Produits Minerva et être parfaitement sûr que son contenu répondra à tout ce qui est prétendu à son sujet.

Faites des ingrédients les meilleurs et les plus purs que l'on puisse obtenir, les Peintures Minerva sont les meilleures que l'intelligence et l'argent puissent produire.

Fiez-vous pour le succès de votre commerce de peintures à la qualité Minerva : elle est sûre.

Ecrivez aujourd'hui pour connaître la proposition Minerva et la liste des prix faits aux marchands.

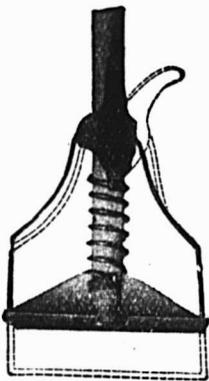
**PINCHIN, JOHNSON & CO., (CANADA) LIMITED**

377-387, Avenue Carlaw,

TORONTO, Ont.

Maison fondée en Angleterre en 1834.

## "Mops" se tordant facilement



No. 8.

No. 8, à tête en Acier Etampé,

Apparence la plus soignée,  
Actionnement le plus aisé,  
n'éralle pas le plancher. Man-  
che de Mop Simple, le plus  
satisfaisant sur le marché,  
au point de vue des mar-  
chands.

No. 10. Manche de "Mop" avec combinaison  
pour Torchon et Brosse à Laver, possédant les  
particularités essentielles d'une "Mop" Simple,  
avec système de fixation de la Brosse, le moins  
nuisible qui ait été imaginé.

Patenté aux Etats-Unis et au Canada.

La "Marque Tarbox" représente actuellement un  
"Type Uniforme de Qualité," maintenu pendant  
un "Quart de Siècle".

Nous sollicitons votre clientèle en nous basant  
sur le mérite de nos marchandises.

**TARBOX BROS, MFRS., TORONTO, ONT.**

**Santé,  
Bonheur**  
et  
**Prospérité**

Soutenue en  
**1912,**

voilà le voeu sin-  
cère que forme pour  
tous ses clients la

**INTERNATIONAL VARNISH CO. LIMITED**

Manufacture canadienne :

**STANDARD VARNISH WORKS.**

TORONTO, WINNIPEG.

## Dans la Classe **STANDARD,**

Nous faisons une spécialité de toutes sortes d'Ou-  
tils de Chantier, et nous pouvons exécuter  
vos commandes avec la plus grande prompti-  
tude.

**LES OUTILS DE CHANTIER DE**

**" PINK "**

Sont les outils modèles dans chaque province du  
Canada, en Nouvelle-Zélande, en Australie,  
etc ; la légèreté, la force et la durabilité se  
combinent en eux de manière remarquable.

En vente chez les Marchands de Ferronnerie en Gros  
et en Détail, dans tout le Dominion.

Procurez-vous le Catalogue et la liste de Prix.

**THOS. PINK, Pembroke,  
Ontario.**

Pink's Patent Clasp

Pink's Patent Open Socket

Pink's Patent Open Socket

RENSEIGNEMENTS COMMERCIAUX (Suite)

French Auto Import Co.  
Edmond Gervais, 508 rue Bleury, épicier.  
Almanzor Vaillancourt, peintre.  
Pont de la Noreau—Melville Lambert, épicier.  
St-Pacombe—Ernest Lebel, mag. gén.

Fonds à vendre

Montréal—Ozone Process, Ltd., le 5 janvier 1912.  
Percé—Succ. de T. W. Flynn, mar. gén. et mar. de poisson, le 10 janvier 1912.

Fonds vendus

Labelle—Nap. Marinier, hôtelier.  
La Tuque—Camille Charles, mar. général.  
Lisgar Station—Robert Morrow, mag. gén.  
May Island—R. H. Scougall, sciérie et bois.  
Montréal—E. Beauchamp & Cie, épiciers.  
Beauregard & Cie, mfrs de portes et châssis.  
Léo. Bertrand, épicier.  
L.-P. Comtois, à L.-R. Patenaude & Frère, épicerie et liqueurs.  
Arthur Filiatrault, épicier.  
Guilbault, Desparois et Garneau, Limited, chapeaux et fourrures.  
A. M. Joncas & Cie, marchands de nouv.  
J. H. A. Laniel, épicier et boucher.  
Pelletier & Lazure, épiciers.  
Québec—J. S. Langlois & Cie, mfrs de chaussures.  
H. Roy, hôtelier.  
Sherbrooke—Victor Archambault, thés, etc.  
St-Tite—Josaphat Carpentier, épicier, etc.  
Trois-Rivières—J. A. Pelletier, livres.  
Verdun—Roméo Daoust, épicier.

Incendies

Coaticook—N. J. Bertrand & Cie, selliers.  
Mlle Bryan, salon de modes.

Montréal—T. O. Dionne, instruments de musique, ass.

Nouveaux établissements

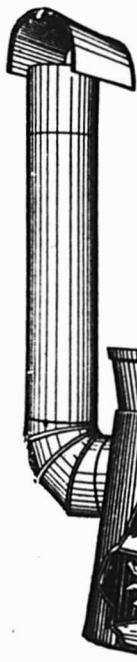
Cowansville—Dion & Grenier, machinistes.  
Montréal—J. A. Alexander & Cie, peintres.  
All Montreal Knickerbocker Hockey and Baseball League.  
Blackbird Livery Stable.  
Canada Automobile Exchange.  
Carillon Construction and Development Co., Ltd.  
G. N. Clermont & Cie, agents d'immeubles.  
Court House Journal Co.  
Alice Cowan, merceries pour dames.  
Day's Motor Works.  
J. A. Denys, merceries pour messieurs.  
A. P. de Sambor & Cie, agents d'immeubles.  
Dubois & Ste-Marie, peintres.  
Edison Correspondence System Co., Ltd.  
T. R. Gaines, Limited.  
Benj. Horowitz & Co., marchandises de seconde mains.  
Imperial Jewelry Co.  
International Import Mfg. Co.  
King George Palace, vues animées.  
La Compagnie Provinciale d'Immeubles, Limitée.  
Herménégilde Lavallée, salon de modes.  
Mendelsohn Bros. & Cohen, mfrs de fourrures.  
Modern Hair Mfg. Co.  
Montreal Box Lumber Co.  
Murray Kay, Limited.  
Northern Land Co., Limited.  
O. & P. Parent, machinistes.  
Pratt Specialties Co.  
Préfontaine & Fagan, agents généraux.  
Provincial Realty Co., Ltd.  
Lucien Provost, charbon, etc.

J. A. Aumond & Frère, épiciers.  
Concord Realty Co., Limited.  
Econometical Drug Co.  
Ecrément & Pelletier, combustibles.  
Eureka Agency Co.  
Hôtel Coupal, hôtel.  
La Compagnie des Combustibles Domestiques.  
Breton & Gervais, constructeurs.  
Gordon & Shorey, courtiers.  
Le Marché Massicotte.  
National Land Co.  
Eustis.  
Blue Bros. Co., mag. gén.  
Realty Syndicate, Ltd.  
Stanislas Ricard, épicier.  
Security Realities, Limited.  
Star Spring Bed Manufacturing.  
Sobie & Wise, vêtements en gros.  
Tessier & Cousineau, hôteliers.  
West Valley Land Co.  
Lévis—Théodore Martin & Frère, bouchers.  
Québec—Hôtel Impérial.  
L'Etoile de la Mode, salon de modes.  
La Perfection, merceries pour messieurs.  
Paquet & Jacquier, agents manufacturiers.  
Scotstown—Salmon River Electric Light and Power Co.  
Ste-Emélie—J. E. P. Parrot & Cie, mag. gén.  
Sherbrooke—Victor Archambault, agent mfr.  
General Tobacco Store.

Intéressez-vous à quelque chose et cela dès aujourd'hui. Trop d'hommes s'intéressent au passé et à l'avenir, et ne font qu'accumuler des regrets.

Record Foundry & Mach. Co.

Fonderies à Montréal, P. Q. et Moncton, N. B.



Poêles pour cuisson des Aliments du Bétail.

POELES DE CHAUFFAGE, FOURNÉAUX:

Ligne la meilleure et la plus exclusive de Fournaies à Air Chaud.

VOYEZ NOTRE FOURNAISE CALORIFIQUE.

GAGNEZ plus d'ARGENT.

Seule une bonne ligne de peintures maintiendra votre clientèle. Ce qu'il vous faut, c'est de vendre aux mêmes acheteurs et de renouveler ces ventes. Nous désirons vendre notre Vernis à Planchers M. L., notre Granitine et nos Peintures M. L., au marchand qui se rend compte que seules les bonnes peintures rapportent de l'argent.

Le Vernis à planchers M. L., est fait pour l'intérieur ou l'extérieur. Il est opaque. Il résiste bien à l'usage, conserve sa couleur, est facile à appliquer. Une fois que des acheteurs l'ont essayé, vous pouvez en revendre souvent pour grands et petits travaux. 10 couleurs.

Granitine est un fini à planchers qui fait voir le grain du bois, se maintient brillant, et a une durée merveilleuse. Il ne présente pas de marques blanches. La boue, le savon, ni l'eau ne l'affectent. Il est facile à appliquer. Cela signifie des ventes et des profits pour vous.

Les Peintures M. L., couvrent bien, durent, sont toujours prêtes pour l'usage. Ligne complète de couleurs et d'encollages. Elles sont faciles à appliquer et donnent satisfaction.

Bon profit sur les trois lignes ci-dessus. Ecrivez-nous au sujet des prix.

Imperial Varnish & Color Co., Limited, 6 rue Morse, Toronto.

# UNE GRANDE EXPOSITION DE FERRONNERIE

Aura lieu à Montréal (Arsenal du 65<sup>ième</sup>)

**Les 27, 28, 29 Février et le 1<sup>er</sup> Mars 1912.**

En même temps sera tenue la Convention des  
Marchands Détaillants de la Province de Québec.

Cette Exposition de Ferronnerie, la première du genre à Montréal, promet de remporter un grand succès. Les manufacturiers de matériaux de construction, d'outils, d'articles de ferronnerie, etc., sont anxieux de rencontrer les marchands généraux et les marchands de ferronnerie de la Province de Québec pour leur démontrer que les articles faits au Canada peuvent supporter avantageusement la comparaison avec les articles importés.

**Tous les marchands de la Province de Québec sont invités à assister à la Convention et à visiter cette Grande Exposition. Ils y trouveront leur profit.**

## Le Comité Consultant est composé de :

Président :	M. A. A. BITTUES,	Gillett Safety Razor Co. Limited,	Montréal.
	C. M. SMALLPIECE,	Taylor, Forbes Co. Limited.	Montréal.
	W. H. FORD,	Canada Cement Co. Limited,	Montréal.
	W. H. GERKE,	Martin Senour Co. Limited,	Montréal.
	W. WRIGLEY,	Sec. Ontario Retail Hardware Ass.,	Toronto, Ont.
	J. A. HOSSACK,	Lufkin Rule Co. Limited,	Windsor, Ont.
	F. M. TOBIN,	Tobin Arm Mfg. Co.,	Woodstock, Ont.

## Le Comité Exécutif est composé de :

Présiden	M. ARTHUR LEGER,	de Lacroix & Léger.
	F. C. LARIVIERE,	de Larivière Incorporée.
	KENNEDY STINSON,	de Stinson Reeb Builders Supply Co.
	V. A. PILON,	de Ed. Cavanagh Co. Limited.
MM.	OMER DESERRRES,	A. RAYMOND, J. A. ROCHETTE.
	THOS. CURRIE,	de N. & F. P. Curry & Co.
	GEO. BENOIT,	de Alex. Bremner & Co.

Toute correspondance devra être adressée à

**J. A. BEAUDRY, Secrétaire**

Edifice Le Prix Courant — 80 RUE ST-DENIS — Montréal.

# Epiceries et Provisions.

## VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:

Bollman, cruches paillées, 4 gall. imp. . . . . cruche	0.00	2.20
Domestique triple, ceruches paillées, 4 gal. imp., cruche . . . . .	0.00	1.40
72 grains . . . . . le gall.	0.00	0.13
88 grains . . . . . le gall.	0.00	0.16
177 grains (proof). le gall.	0.00	0.20

## THES

Assez bonne demande pour les thés du Japon. Par contre, il y a une très forte demande pour les thés verts de Chine.

## EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Très bonne demande.

Nous cotons:

Allspice, moulu . . . . . lb.	0.15	0.18
Anis . . . . . "	0.10	0.12
Canary Seed . . . . . "	0.04½	0.06
Cannelle, moulue . . . . . "	0.20	0.24
Cannelle en mattes . . . . . "	0.18	0.22
Clous de girofle moulus . . . . . "	0.00	0.21
Clous de girofle entiers. . . . . "	0.20	0.23
Colza . . . . . "	0.06	0.08
Crème de tartre . . . . . "	0.00	0.23
Gingembre moulu . . . . . "	0.20	0.30
Gingembre en racine . . . . . "	0.17	0.20
Graine de lin non moulu. . . . . "	0.00	0.07
Graine de lin moulue . . . . . "	0.07	0.08
Graine de chanvre . . . . . "	0.04½	0.05½
Macis moulu . . . . . "	0.75	1.00
Mixed spices moulues. . . . . "	0.18	0.22
Muscade . . . . . "	0.35	0.50
Muscade moulue . . . . . "	0.00	0.50

Piments (clous ronds) . . . . . "	0.10	0.15
Poivre blanc rond . . . . . "	0.22½	0.25
Poivre blanc moulu. . . . . "	0.23	0.27
Poivre noir rond . . . . . "	0.16	0.18
Poivre noir moulu . . . . . "	0.16	0.20
Poivre de Cayenne pur. . . . . "	0.21	0.25
Whole pickle spice . . . . . "	0.16	0.20
Sel fin, quart, 3 lbs. . . . .	2.95	3.05
Sel fin, quart, 5 lbs. . . . .	0.00	2.95
Sel fin, quart, 7 lbs. . . . .	2.80	2.85
Sel fin quart, 10 lbs. . . . .	0.00	2.75
Sel fin, quart, 20 lbs. . . . .	0.00	2.75
Sel fin, ¼ sac, 56 lbs. . . . .	0.00	0.40
Sel fin, sac, 2 cwts. . . . .	0'00	1.50
Sel fin, en quart de 280 lbs.		
Ordinary fine . . . . .	0.00	1.80
Fine . . . . .	0.00	2.05
Dairy . . . . .	0.00	2.15
Cheese . . . . .	0.00	2.45
Gros sel, sac . . . . .	0.60	0.65

Lentilles, par sac . . . . . lb.	0.08	0.10
Pois verts No 1 . . . . . la lb.	0.04	0.05
Pois fendus, le sac . . . . .	0.00	3.60
Blé-d'Inde à soupe, cassé, le sac	0.00	2.60

## RIZ

Nous cotons:

Riz importés:

Riz Patna, sacs de 56 lbs., suivant qualité . . . . . lb.	0.00	0.05½
Riz Carolina . . . . .	0.08	0.09
Riz moulu . . . . .	0.04	0.06
Riz soufflé (puffed) cse de 36 paquets de 2 pintes . . . . .	0.00	3.60

Riz décortiqués au Canada:

Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b. Montréal:

Qualité B, sac de 100 lbs.	3.65	3.75
Qualité CC, sac de 100 lbs.	3.55	3.65
Sparkle . . . . .	4.70	4.80
India Bright (sac 100 lbs.)	3.75	3.85
Lustre . . . . .	3.85	3.95
Polished Patna . . . . .	3.85	3.95
Pearl Patna . . . . .	4.10	4.20
Mandarin Patna . . . . .	4.35	4.45
Imperial Glacé Patna . . . . .	4.60	4.70
Crystal Japan . . . . .	5.05	5.15
Snow Japan . . . . .	5.15	5.25
Ice Drips Japan . . . . .	5.30	5.40
Korean Glacé . . . . .	4.55	4.65

## ORGE

Nous cotons:

Orge mondé (pot) . . . . . sac	0.00	3.65
Orge mondé (pot) . . . . . baril	0.00	7.50
Orge mondé (pot) moins d'un sac . . . . . lb.	0.00	0.04½
Orge perlé (pearl) . . . . . sac	0.00	4.75
Orge perlé (pearl) . . . . . lb.	0.00	0.05½

## LEGUMES SECS

Nous cotons:

Fèves de Lima de Cal., lb.	0.08½	0.09
Fèves blanches, Can. . . . . lb.	0.04½	0.04½
Fèves jaunes . . . . . minot	2.00	2.10
Flageolets (haricots), sac de 220 lbs. . . . . lb.	0.00	0.10

## FRUITS SECS

Très bonne demande. Les noix de Bordeaux écalées sont à prix plus élevés de 2 c par livre. Les noix Pecan sont aussi en hausse de 1c.



**Ne gaspillez plus votre huile.**

Les marchands perdent le plus clair de leurs profits par le couage qui se produit lorsqu'ils mesurent et transvasent l'huile. Qu'ils adoptent,

Autrefois

### LE SYSTEME BOWSER

POUR MESURER L'HUILE

La dépense de cet appareil sera comblée en peu de temps car il supprime toutes pertes. Entre autres avantages, le réservoir est incombustible, il permet de mesurer n'importe quelle quantité rapidement, son emploi élimine le malpropreté.

Grandeurs assorties. Prix variés. Facilités de paiements à tant par mois.

Demandez notre catalogue No. 8 F.

**S. F. Bowser & Co., Inc.**

66-68 Ave. Fraser  
Toronto, Ont.



A présent avec le Système Bowser.



## UN FAIT

En vendant la poudre à balayer

# ANTI-DUST,

vous vendez la seule poudre à balayer DÉSINFECTANTE, GERMICIDE et INSECTICIDE, qui empêche aussi la poussière de se soulever quand on balaye. Vous satisfaites vos clients et obtenez de gros profits.

DEMANDEZ-LA A VOTRE FOURNISSEUR OU A

## The Sapho M'f'g Co., Limited,

### MONTREAL

**Nous cotons:**  
**Dattes et Figues:**  
 Dattes en vrac ... 1 lb. 0.00 0.05½  
 Dattes en pqts. de 1 lb... 0.07½ 0.08  
 Figues sèches en sac, 3 couronnes ... lb. 0.10½ 0.11  
 7 couronnes ... lb. 0.10½ 0.11½  
 5 couronnes ... lb. 0.11½ 0.12½  
 6 couronnes ... lb. 0.13 0.14  
 9 couronnes ... lb. 0.15 0.16  
 16 onces ... bte 0.11½ 0.12½  
 10 onces ... bte 0.08 0.08½  
**Raisins de Corinthe** lb. lb.  
 Corinthe Filiatras, en vrac 0.08 0.08½  
 Corinthe Filiatras en cartons 1 lb. ... 0.09 0.09½  
**Raisins de Malaga** lb. lb.  
 Rideau ... bte 0.00 2.50  
 Balmoral ... bte 0.00 3.00  
 Orléans ... bte 0.00 4.00  
 Royal Excelsior ... bte 0.00 4.80  
**Raisins Sultana** lb. lb.  
 En vrac ... 0.00 0.12  
 Cartons 1 lb. ... 0.15 0.16  
**Raisins de Valence** lb. lb.  
 Valence fine off Stalk btes de 28 lbs. ... 0.07½ 0.08  
 Valence Selected, btes de 28 lbs. ... 0.08½ 0.08½  
 Valence Layers, 4 cour., btes de 28 lbs. ... 0.08½ 0.08½  
**Raisins de Californie** lb. lb.  
 Epépinés, paq. 1 lb., fancy (manquent)  
 Epépinés, qpt. 1 lb., rhoix. (manquent)  
**Noix et Amandes** lb. lb.  
 Amandes Tarragone ... 0.16 0.17  
 Amandes Valence écalées. 0.33 0.35  
 Avelines ... 0.11 0.12  
 Noix Grenoble Mayette .. 0.15½ 0.17  
 Noix Marbot .. 0.13 0.14  
 Noix de Bordeaux écalées 0.35 0.37  
 Noix du Brésil .. 0.21½ 0.22½  
 Noix de coco râpées en

seaux, par 15 ou 20 lbs. 0.20½ 0.21  
 Noix de coco râpées en boîtes de 5 lbs. ... 0.00 0.21  
 Noix de coco râpées, à la lb. 0.00 0.25  
 Noix Pécan polies, moyennes ... 0.19 0.20  
 Noix Pécan polies jumbo. 0.18 0.19  
 Noix Pécan cassées ... 0.00 0.00  
 Noix Tarragone ... 0.15½ 0.16½  
 Peanuts non rôties, Sun .. 0.00 0.10  
 Peanuts non rôties, Bon Ton ... 0.00 0.11  
 Peanuts non rôties, Coon. 0.00 0.07½  
 Peanuts rôties, Coon .. 0.09 0.09½  
 Peanuts rôties, G. ... 0.10 0.10½  
 Peanuts non rôties, G. .. 0.00 0.08½  
 Peanuts rôties, Sun .. 0.11½ 0.12½  
 Peanuts rôties, Bon Ton .. 0.12½ 0.14  
 Pruneaux 30/40.. .. 0.00 0.16  
 Pruneaux 40/50.. .. 0.00 0.14  
 Pruneaux 50/60.. .. 0.00 0.13  
 Pruneaux 60/70 .. .. 0.00 0.11½  
 Pruneaux 70/80 .. .. 0.00 0.10½  
 Pruneaux 80/90 .. .. 0.00 0.10  
 Pruneaux 90/100 .. .. 0.00 0.09½  
**Fruits évaporés** lb. lb.  
 Abricots, boîte 25 lbs. ... 0.00 0.15  
 Nectarines .. 0.09½ 0.11  
 Pêches, boîtes 25 lbs. ... 0.00 0.12½  
 Poires, boîtes 25 lbs. ... 0.00 0.14  
 Pommes tranchées évaporées .. btes de 50 lbs. 0.00 0.09½  
**Pelures de fruits** lb. lb.  
 Citron .. 0.13 0.14  
 Citronelle .. 0.16 0.17  
 Orange .. 0.13½ 0.14½

**CONSERVES ALIMENTAIRES**

**Conserves de Légumes**

Bonne demande.  
 Nous cotons:

Par doz.  
 Groupe Groupe

**No 2 No 1**  
 Asperges (Pointes), 2 lbs. 2.95 3.00  
 Asperges entières can., 2 lbs. 0.00 2.50  
 Asperges Californie, 2 lbs. 0.00 3.65  
 Betteraves tranchées, 3 lbs. 0.00 1.30  
 Blé d'Inde ... 2 lbs. 1.00 0.00  
 Blé d'Inde en éps .. 3 lbs. 0.00 1.75  
 Catsup, bte 2 lbs. .. doz. 0.00 0.85  
 Catsup, au gal. ... doz. 0.00 5.00  
 Champignons hôtel, boîte .. 0.13 0.14  
 Champignons 1er choix .. 0.19 0.20  
 Champignons choix, boîtes 0.17 0.18  
 Choux de Bruxelles imp. . 0.16 0.17  
 Choux-fleurs .. 2 lbs. 0.00 1.65  
 Citrouilles .. 3 lbs. 0.00 0.95  
 Citrouilles .. gal. 2.75 3.00  
 Epinards .. 2 lbs. 0.00 1.60  
 Epinards .. gall. 0.00 6.00  
 Epinards imp. ... bte 0.11 0.12  
 Fèves Golden Wax .. 2 lbs. 0.97½ 1.00  
 Fèves Vertes .. 2 lbs. 0.00 1.00  
 Fèves le Lima .. 2 lbs. 0.00 1.35  
 Flageolets importés .. bte 0.13½ 0.15  
 Haricots verts imp. .. bte 0.13 0.17  
 Macédoine de légumes, bte 0.10 0.16  
 Marinades en seau .. gal. 0.00 0.70  
 Petits pois imp. moyens bte 0.11 0.11½  
 Petits pois imp., mi-fins, bte 0.12 0.12½  
 Petits pois imp., fins, bte 0.16 0.17  
 Petits pois imp., ext.fins,bte 0.17 0.18  
 Petits pois imp., surfins, bte (manquent)  
 Pois Can. English Garden 0.00 1.35  
 Pois Can. Early June. .. 0.00 1.50  
 Pois Sweet Winkle .. 0.15 0.16  
 Pois Can. Ext. Fine Sifted 0.00 1.90  
 Succotash .. 2 lbs. 0.00 1.15  
 Tomates, 3 lbs. ... doz. 0.00 1.65  
 Tomates importées, gall .. 0.00 1.40  
 Truffes, ½ boîte .. 5.00 5.40

**Conserves de fruits**

Très bonne demande.  
 Nous cotons:

Par doz.  
 Groupe Groupe

# CHARBON

## Anthracite et Bitumineux.

Expédié par voie ferrée ou voie d'eau à tout endroit de la Province de Québec.

**GEORGE HALL COAL CO.  
 OF CANADA, LIMITED.**

192 RUE ST-JACQUES, MONTREAL

# NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO.

**LIMITED**

MANUFACTURIERS DE

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge, ECLISSÉS, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

## GROSSES PIÈCES DE FORGE, UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terrebonne.—Mines de Charbon, Hauts Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N. E.—Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N. E.

Bureau Principal : NEW GLASGOW, N. E.

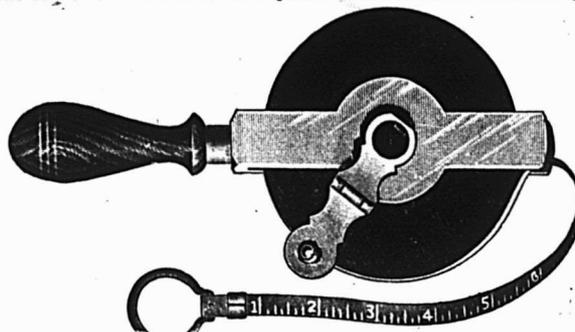
## Les Outils de Construction Parfaite Attirent l'Attention de tous les Mécaniciens.

De tels outils se vendent d'eux-mêmes quand vous les faites examiner par le client.

Ils donnent continuellement satisfaction à l'usage.

Ils sont une annonce pour tous les articles vendus dans le magasin où on les achète.

Catalogue envoyé sur demande.



## Les Galons et Règles-Mesures

# LUFKIN

sont parmi ces outils.  
 Fabriqués au Canada.

En vente dans toutes les maisons de gros.

**THE LUFKIN RULE CO. OF CANADA, LTD.**  
 WINDSOR, ONT.

	No 2	No 1						
Abricots de Californie,			Fruits sous verre, flacons de 1 chopine:	Huitres . . . . .	1 lb.	0.00	1.25	
2½ lbs.	0.00	3.50	Fraises . . . . .	Huitres . . . . .	2 lbs.	0.00	2.15	
Ananas coupés en dés,			Pêches . . . . .	Morue étuvée, cse, 100 lbs.		0.00	7.40	
1½ lb.	0.00	1.40	Cerises rouges . . . . .	Morue No 2 . . . . .	lb.	0.00	0.04	
Ananas importé, . . . . .	2½ lbs.	0.00	Cerises blanches . . . . .	Morue No 1 . . . . .	lb.	(manque)		
Ananas entiers (emp.			Cerises noires . . . . .	Morue grosse en quart lb.		0.06	0.06½	
Can.) . . . . .	3 lbs.	0.00	Framboises . . . . .	Royans aux truffes et aux				
Ananas tranchés (emp.			Mûres . . . . .	achards . . . . .	bte	0.17	0.18	
Can.) . . . . .	2 lbs.	0.00	Gadelles rouges . . . . .	Sardines canad. . . . .	½ bte	0.37	0.38	
Ananas râpés (emp. Can.)				Sardines can. . . . .	¼ btes, cse	3.25	3.50	
2 lbs.	0.00	1.77½	<b>Conserves de poissons</b>					
Bluets Standard . . . . .	doz.	0.00	Demande satisfaisante.					
Cerises rouges avec noyau,			Nous cotons:					
2 lbs.	1.55	1.55½	Anchois à l'huile (suivant					
Fraises, sirop épais . . . . .	2 lbs.	0.00	format) . . . . .				doz.	1.60 4.50
Fraises (confitures) . . . . .	1.35	2.20	Caviar . . . . .				½ lb. doz.	3.00 3.10
Framboises, sirop épais,			Caviar . . . . .				¼ lb. doz.	6.00 6.10
2 lbs.	2.00	2.02½	Caviar . . . . .				½ lb. doz.	11.50 11.75
Gadelles rouges, sirop			Clams . . . . .				1 lb. doz.	1.20 1.35
épais . . . . .	2 lbs.	1.97½	Crabes . . . . .				1 lb. doz.	3.75 3.90
Gadelles noires, sirop			Crevettes en saumure, bte.				0.00	1.80
épais, . . . . .	2 lbs.	1.90	Crevettes en saumure,					
Groseilles, sirop épais, 2 lbs.	0.00	2.00	boites . . . . .				2 lbs.	0.00 3.00
Marinades can. 1 gal. gal.	0.00	0.80	Crevettes sans saumure,					
Mûres, sirop épais . . . . .	2 lbs.	0.00	1 lb. . . . .				0.00	1.75
Olives, 1 gal . . . . .	gal.	1.27½	1½ lb. . . . .				0.00	3.25
Pêches jaunes . . . . .	2 lbs.	0.00	Finnan Haddies . . . . .				doz.	1.15 1.20
Pêches . . . . .	3 lbs.	0.00	Harengs frais, importés,					
Poires (Bartlett) . . . . .	2 lbs.	0.00	doz.				1.10 1.45	
Poires . . . . .	3 lbs.	0.00	Harengs marinés, imp. "				1.40 1.65	
Pommes . . . . .	3 lbs.	0.00	Harengs aux Tom., imp. "				1.35 1.40	
Pommes Standard . . . . .	gal.	0.00	Harengs kippered, imp. "				1.45 1.70	
Prunes Damson, sirop épais			Harengs imp., bte 100, bte				1.70 1.75	
2 lbs.	1.10	1.15	Harengs Canadiens, sauce					
Prunes Lombard, sirop épais,			tomates . . . . .				1.15 1.40	
2 lbs.	0.87½	0.90	Harengs Labrador . . . . .				0.00 6.00	
Prunes de Californie. 2½ lbs.	0.00	2.75	Harengs Labrador . . . . .				½ brl.	0.00 3.40
Prunes Greengage, sirop			Homards, bte plate, 1 lb. "				5.25 5.35	
épais . . . . .	2 lbs.	0.00	Homards, bte plate, ½ lb. "				2.90 3.00	
Rhubarbe Preserved, 2 lbs.	0.00	1.50	Homards, bte haute, 1 lb. "				(manquant)	
Rhubarbe . . . . .	gall.	0.00	Huitres (solid meat), 5 oz.				doz.	0.00 1.40
			Huitres (solid meat), 10 oz.				doz.	0.00 2.35



# La Ligne Royale

Les plus beaux et les plus rapides paquebots de la route canadienne.

**"ROYAL EDWARD" — "ROYAL GEORGE"**  
Détenant tous les records.

**HALIFAX A BRISTOL**

Tous les quinze jours—LE MERCREDI. Serviteurs parlant le Français. Excellente cuisine. Confort insurpassable.

Autels avec accessoires sur tous nos bateaux pour la célébration de la Sainte Messe.

S'adresser pour détails à

**HONE & RIVET, 9 Boulevard St-Laurent.**  
**THOMAS COOK & SON, 530 rue St-Catherine Ouest.**  
ou à la

**COMPAGNIE DE NAVIGATION DU CANADIEN NORD,**  
Limitée.

Edifice du Canadien Nord.

**226-230 rue St-Jacques, MONTREAL.**

## GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

Seule double voie ferrée entre Montréal, Toronto, Hamilton, Niagara Falls, Detroit et Chicago.

### A TORONTO

En 7 ½ HEURES par

**"l'International Limited"**

Le train le plus beau et le plus rapide du Canada quitte MONTREAL à 9.00 a.m., tous les jours.

### QUATRE TRAINS EXPRESS PAR JOUR

MONTREAL, TORONTO et L'OUEST

9 a.m., 9.45 a.m., 7.30 p.m., 10.30 p.m. Wagons-buffet, salon bibliothèque sur les trains du jour; wagons-lits Pullman éclairés à l'électricité, avec lampes pour lire au lit, sur les trains de nuit.

### Jour des Rois

Des billets aller et retour seront vendus dans toutes les gares de Québec et Ontario, à Ottawa, Jonction Coteau et dans l'Est, au prix d'un

#### Billet simple de première classe.

Départ, les 5 et 6 janvier; limite de retour, 8 janvier.

BUREAU DES BILLETS EN VILLE:

130 rue St-Jacques.

Tél. Main 6905, ou gare Bonaventure.

En quantité moindre, 30c la livre.  
Le fromage de Roquefort se vend de 35c à 36c la livre et le Limbourg de 19c à 20c la livre.

On cote encore:

Gorgonzola . . . . . lb. 0.40  
Edam . . . . . lb. 0.35

### PRODUITS CHIMIQUES ET DROGUES

Nous cotons:

Acide borique, brls de 336 lbs., lb. 0.10  
Alun, barils de 336 lbs. . . . lb. 0.01½  
Alun, barils de 112 lbs. . . . lb. 0.02  
Arcanson, lb. . . . . 0.03½ 0.04½  
Blanc de ceruse, brls de 336 lbs.  
100 lbs. . . . . 0.60  
Bois de campêche . . . . lb. 0.02½ 0.03  
Borax en cristaux, brls de 336  
lbs. . . . . lb. 0.05  
Borax en poudre, brls 112  
lbs. . . . . lb. 0.05 0.06  
Boules à nutes . . . . lb. 0.00 0.00  
Camomille . . . . . lb. 0.00 0.30  
Campêche (Extrait de)  
Boîtes de 12 lbs. . . . lb. 0.00 0.08  
" 24 lbs., part. de 1 lb " 0.00 0.08½  
Camphre, la livre . . . . 0.00 0.80  
Carbonate d'ammoniaque, bls. 112  
lbs. . . . . 4 lbs. 0.10  
Cire blanche pure . . . . lb. 0.40 0.45  
Couperose, bls. 370 lbs. lb. 0.01 0.02  
Crème de tartre . . . . lb. 0.24  
Gélatine rouge en feuilles . . lb. 0.60  
Gélatine blanche en feuilles, lb. 0.35  
Gélatine Knox en feuil. doz. 1.25 1.30  
Gomme arabique . . . . lb. 0.15 0.16  
Houblon pressé . . . . lb. (manque)  
Lessive commune . . . . doz. 0.35  
Lessive commune . . . . grosse 3.75  
Paraffine pour cierges, lb. 0.10 0.12  
Plâtre à terre, sac 100 lbs., sac 0.70

Poudre insecticide . . . . lb. 0.00 0.50  
Resine blanche . . . . lb. 0.03½ 0.05  
Resine G, suivant quantité,  
lb. . . . . 0.03½ 0.04½  
Salpêtre en cristaux, bls 112  
lbs. . . . . lb. 0.05  
Sel d'Epsom, sacs 224 lbs. . . lb. 0.01½  
Soda à pâte, 112 lbs. . . . 0.00 2.00  
Soda à laver: . . . .  
Sacs 224 lbs., 100 lbs. . . . 0.75 0.80  
Soude caustique en morceaux,  
kegs 50 lbs. . . . . keg 1.50 1.60  
Soufre en bâtons, bls 336 lbs., lb. 0.01½  
Soufre moulu sacs 112 lbs. 1.65 1.70  
Tourteaux de lin moulu, lb. 0.06 0.08  
Vitriol, brls . . . . . 0.05½ 0.06

### BOUGIES ET CIERGES

Nous cotons:

B Paraffine en vrac boîte de 40 lbs.:  
6 à la lb. . . . . lb. 0.00 0.07½  
12 à la lb. . . . . lb. 0.00 0.10  
B Paraffine, 6 à la lb. . . . 0.08 0.09  
B Paraffine, 12 à la lb. . . . 0.08½ 0.09½  
B Stéarine, 14 oz. 6 et 12 . . . 0.00 0.12  
B Stéarine, 16 oz. 6 et 8 . . . 0.13 0.14½  
Cierges approuvés . . . . lb. 0.00 0.37½  
Cierges non approuvés lb. 0.00 0.15

### PLATS EN BOIS

Nous cotons:

Ovales de ½ lb., crate . . . . 0.00 0.25  
Ovales de 1 lb., crate . . . . 0.00 0.25  
Ovales de 2 lbs., crate . . . . 0.00 0.37½  
Ovales de 3 lbs., crate . . . . 0.00 0.37½  
Ovales de 5 lbs., crate . . . . 0.00 0.40  
Carrés de ½ lb., crate . . . . 0.00 0.27½  
Carrés de 1 lb., crate . . . . 0.00 0.27½  
Carrés de 2 lbs., crate . . . . 0.00 0.35  
Carrés de 3 lbs., crate . . . . 0.00 0.45  
Carrés de 5 lbs., crate . . . . 0.00 0.50

### CUVETTES EN BOIS

Nous cotons:

Cuvette No 0, la doz. . . . . 10.50

Cuvette No 1, la doz. . . . . 8.50  
Cuvette No 2, la doz. . . . . 7.00  
Cuvette No 3, la doz. . . . . 6.00

### EPINGLES A LINGE

Épingles ordinaires:  
Boîtes de 5 grosses . . . . la bte 0.60  
Épingles à ressort:  
Boîtes de 2 grosses . . . . la bte 0.90

### BALAIS

Nous cotons:

Avec manches ordinaires.	La doz.
5 cordes . . . . .	0.00 4.75
4 cordes . . . . .	0.00 4.00
3 cordes . . . . .	0.00 3.50
2 cordes . . . . .	0.00 3.25
Mêlés de jonc, 4 cordes..	0.00 3.10
A long manches . . . .	0.00 3.50

Avec manches bambou:

4 cordes . . . . .	4.25 5.50
A long manche . . . . .	3.00 3.50
D'enfant, 2 cordes . . . .	0.00 1.35
D'enfant, 1 corde . . . .	0.00 1.00
Manches de faubert (mop), doz.	1.20

### ALLUMETTES

Nous cotons:

Telegraph, bte de 10 gr. . . . .	4.80
Telephone, bte de 10 gr. . . . .	4.70
Tiger, bte de 10 gr. . . . .	4.30 à 4.45
Headlight, bte de 1 gr. . . . .	4.65
King Edward, bte de ½ gr. . . . .	3.70
Eagle, bte de 1 gr. . . . .	2.15
Silent, bte de 1 gr. . . . .	2.50
Silent, bte de 500 . . . . .	5.35
Rising Star, bte de 1 gr. . . . .	6.15

Pour quantité de 5 caisses assorties ou non, fret payé pour tous les points de la province de Québec.  
"Tiger" ne s'applique qu'à la province de Québec seulement.

## LE PACIFIQUE CANADIEN

LES TRAINS PAR-  
TENT DE MONT-  
REAL:

De la Gare Windsor pour :

PORTLAND, b9.00 a.m.

BOSTON, LOWELL, a9.00 a.m. a8.00 p.m.

TORONTO, CHICAGO, a8.45 a.m. a10.00 p.m. et  
a10.45 p.m., pour TORONTO-NORD.

OTTAWA b8.35 a.m., c8.55 a.m., a10.10 a.m., b4.00  
p.m., f7.50 p.m. a9.50 p.m. a10.30 p.m.

SHERBROOKE et LENNOXVILLE b8.25 a.m.,  
b4.30 p.m., a7.25 p.m.

HALIFAX et MONCTON, d7.25 p.m.

ST-JOHN, N B., a7.25 p.m.

ST-PAUL, MINNEAPOLIS, a9.50 p.m.

WINNIPEG, VANCOUVER, a10.10 a.m. a10.30 p.m.

De la Gare Viger pour :

QUEBEC, b9.00 a.m., a1.30 p.m., a11.30 p.m.

TROIS-RIVIERES, b9.00 a.m., c9.10 a.m., a1.30  
p.m., b5.50 p.m., a11.30 p.m.

SHAWINIGAN FALLS et GRAND'MERE, b9.00  
a.m., c9.10 a.m. a1.30 p.m.

JOLIETTE, b8.20 p.m., b9.00 a.m., b5.00 p.m.

SAINT-GABRIEL, b9.00 a.m., b5.00 p.m.

OTTAWA, b8.30 a.m., b5.30 p.m.

SAINTE-AGATHE, a8.45 a.m. (1) 1.45 p.m.,  
b4.00 p.m., a11.15 p.m.

NOMININGUE, r8.45 a.m., b4.00 p.m.

a) Quotidien. (b) Quotidien, excepté Dimanche (c)  
Dimanche seulement. (r) Lundi, mercredi et ven-  
dredi. (1) Samedi seulement, (d) Quotidien, excepté  
samedi. i) Dimanche seulement.

BUREAU DES BILLETS

218 rue Saint-Jacques,

ST PIERRE et McGill.

ENTRE  
LES RUES

## R. FORGET,

AGENT DE CHANGE,

83 rue Notre-Dame Ouest,

Montréal.

Bureau à Paris ; 60 rue de Provence.

QUEBEC STEAMSHIP CO., LIMITED.

**Bermudes** Aller et Retour à partir de \$10.

Le vapeur rapide BERMUDIAN à double hélice, 10,518 tonnes, partira de New York à 11 a.m. les 15-24 et 31 janvier et tous les mercredis ensuite. Chambres de Luxe avec baignoire. Orchestre. Quille double. Ventilateurs électriques. Télégraphie sans fil.

ANTILLES. — Le nouveau SS. GUIANA, 3,700 tonnes, le SS. PARIMA, 3,000 tonnes, le SS. KORONA, 3,000 tonnes, partent de New-York, les 6 et 20 janvier à 2 hrs p.m., pour St-Thomas, Ste-Croix, St-Christophe, Antigua, la Guadeloupe, la Dominique, la Martinique, Ste-Lucie, la Barbade et Demerara.

Pour renseignements complets, s'adresser à W. H. Henry, 286 rue St-Jacques, W. H. Clancy, 130 rue St-Jacques, Ths. Cook & Son, 530 rue Ste-Catherine-Ouest, Hone & Rivet, 13 Boulevard St-Laurent, ou J. G. Brock & Co., 211 rue des Commissaires, Montréal, Quebec Steamship Co., Québec.

**FICELLE ET CABLE DE COTON ETC.**

Nous cotons:

Ficelle 4 brins .. . . . lb.	0.23½	0.24½
Ficelle 3 brins .. . . . lb.	0.20½	0.21½
Corde à linge, en roul., lb.	0.00	0.22
Corde à linge, 30 pds . doz.	0.00	0.90
Corde à linge, 40 pds . doz.	0.00	1.10
Corde à linge 50 pds . doz.	0.00	1.40
Corde à linge, 60 pds . doz.	0.00	1.80
Coton à chandelle .. . lb.	0.00	0.31
Câble Sisal, 7/16 et plus..	0.00	0.09
Câble Sisal, ¾ .. . . .	0.00	0.09½
Câble Sisal, 5/16 .. . . .	0.00	0.10
Câble Sisal, ¼ .. . . .	0.00	0.10
Câble Sisal, 3/16 .. . . .	0.00	0.10½
Ligneul No 8 .. . . .	0.00	0.58
Ligneul No 10 .. . . .	0.00	0.65
Ligneul No 12 .. . . .	0.00	0.68
Ligneul No 15 .. . . .	0.00	0.75

**PAPIER D'EMBALLAGE**

Le papier manille, en rouleau est coté à 2½c la livre.

**MECHES, BRULEURS ET VERRES DE LAMPES**

Nous cotons:

Mèches No 2 .. . . . lb.	0.19
Mèches No 1 .. . . . lb.	0.14
Mèches No 0 .. . . . lb.	0.11
Brûleurs No 2 .. . . . doz.	0.85
Brûleurs No 1 .. . . . doz.	0.65
Brûleurs No 0 .. . . . doz.	0.65
Brûleurs, dessus verre (A), doz.	1.65
Cheminées (first), No 2 .. . doz.	0.60
Brûleurs, dessus verre (B), doz.	1.00
Cheminées (first), No 1 .. . doz.	0.44
Cheminées (first), No 0 .. . doz.	0.41
Cheminées (climax), No 2 . doz.	0.62
Cheminées (climax), No 1 . doz.	0.46

**SAVON DE CASTILLE**

Le savon de Marseille en seau se vend \$4.25 la caisse et de 9c à 10c la livre, poids net, blanc ou marbré.

**GRAISSE A ROUES**

On cote:

Graisse Impérial, en lots de grosse.. . . . doz.	0.52½
Caisse de 4 doz. . . . . doz.	0.55
Graisse au mica.	
Boites de 1 lb. (par 3 doz.), doz .. . . .	0.90 0.95
Boites de 3 lbs. (par doz), doz.	2.50

**HUILE D'OLIVE**

Nous cotons: Huile Loublon:

Pintes .. . . .	0.00 3.00
Chopines .. . . .	0.00 1.30
½ chopines .. . . .	0.00 0.65

Les huiles d'olive surfines sont cotées:

Estagnon ¼ gal. . . . .	1.25 1.30
Estagnon 1 gal. . . . .	2.40 2.50
Estagnon 5 gal., impérial .	0.00 9.50
Bouteilles 4 oz. . . . . doz.	2.25 2.35
Bouteilles 8 oz. . . . . doz.	3.50 3.60
Bouteilles 16 oz. . . . . doz.	6.00 6.25
Litres .. . . .	8.75 9.00
½ litres .. . . .	6.00 6.25
¼ litres .. . . .	3.50 3.60

L'huile d'olive Barton et Guestier est cotée:

Qrts .. . . .	7.75 8.00
Pts .. . . .	4.37½ 4.50
½ pts .. . . .	2.45 2.50

**HUILE DE CASTOR**

Nous cotons:

Bouteilles de 1 oz. . . . \$	3.60 \$0.35
Bouteilles de 2 oz. . . .	5.00 0.45
Bouteilles de 3 oz. . . .	6.00 0.55
Bouteilles de 4 oz. . . .	7.25 0.65

Bouteilles de ¼ chopine ..	11.50 1.10
Bouteilles de 1 chopine ..	17.50 1.60
Bouteilles de 1 pinte ..	28.00 2.50
Estagnon de 40 lbs. . . .	0.00 0.11
Quart, lb. . . . .	0.00 0.10½
Moins d'un quart, gal. . .	0.00 1.14

**HUILE DE FOIE DE MORUE**

Nous cotons:

Bouteilles carrées de 16 onces, \$3.75 la douzaine; chopines, \$2.40 la douzaine; ½ chopines. \$1.75 la douzaine.

**HUILE DE COTON**

Nous cotons:

Au baril .. . . .	0.90 1.10
Moins d'un baril .. . . .	0.00 1.40

**HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE**

Nous cotons au quart, par livre, 9c; le gallon, \$1.20; en estagnon, par livre, 9c à 10c.

**VASELINE**

Nous cotons:

"Bleu Seal"	
Blanche No 1 .. . . . grosse	10.00
Blanche No 2 .. . . .	19.20
Jaune No 1 .. . . .	6.72
Jaune No 2 .. . . .	14.40
2e qualité No 1 .. . . .	4.68
2e qualité No 2 .. . . .	7.50
Jaune No 1 .. . . . doz.	0.60
Jaune No 2 .. . . . doz.	1.25

Escompte 5% sur les prix cotés à la grosse et net sur les prix à la doz.

**HUILE DE PETROLE**

Nous cotons:

Pratt's Astral Oil .. . . le gal.	0.20½
Standard Acme .. . . le gal.	0.17
Pétrole canadien .. . . le gal.	0.15½

**BANQUE D'HOCHELAGA 1874-1911**

Capital autorisé \$4,000,000 Capital payé \$2,500,000  
 Réserve 2,500,000 Total de l'actif au-delà de \$23,000,000.00

**DIRECTEURS :** Hon. J. D. Rolland, Président; J. A. Vaillancourt, Ecr., A. Turcotte, Ecr., E. H. Lemay Ecr., J. M. Wilson, Ecr., Hon. F. L. Bélouque, Col. C. A. Smart, J. A. Prendergast, Gérant-Général; F. G. Leduc, Gérant.

**Bureau Principal—Montréal**  
**BUREAU DE QUARTIER**  
 Ave. Mont-Royal (coin St-Denis) Hochelaga Ville St-Louis

Rue Ste-Catherine, Est	Maisonneuve	Verdun (près Montréal)
Rue Ste-Catherine, centre	Pointe St-Charles	Viauville (près Montréal)
Rue Notre-Dame, Ouest	St-Henri	DeLorimier

**SUCCESSALES**

Berthierville, P. Q.	Louiseville, P. Q.	St-Jérôme, P. Q.
Edmonton, Alta	Québec, P. Q.	St-Pierre Man.
Joliette, P. Q.	Sorel, P. Q.	Trois-Rivières, P. Q.
Lachine, P. Q.	Sherbrooke, P. Q.	Valleyfield, P. Q.
Laprairie, P. Q.	St-Boniface, Man.	Vankleek Hill, Ont.
L'Assomption, P. Q.	St-Hyacinthe, P. Q.	Winnipeg, Man.,
	St-Jacques/Achigan, P. Q.	Higgins Ave.

Emet des Lettres de Crédit Circulaires pour les Voyageurs, payables dans toutes les parties du monde; ouvre des crédits commerciaux; achète des traites sur les pays étrangers; vend des chèques et fait des paiements télégraphiques sur les principales villes du monde.

**LA BANQUE NATIONALE**  
 FONDÉE EN 1860.

**Capital** \$2,000,000  
**Réserve** 1,300,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travelers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,  
**RUE BOUDREAU,**  
**7, SQUARE DE L'OPERA,**  
 est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux États-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

**LA BANQUE MOLSON**  
 INCORPORÉE EN 1855  
 Bureau Principal, MONTREAL.

**CAPITAL PAYÉ** \$4,000,000  
**FONDS DE RÉSERVE** 4,600,000

**JAMES ELLIOT, Gérant-Général**  
**A. D. DURNFORD, Inspecteur en Chef et Surintendant des Succursales**

**SUCCESSALES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC :**

Arthabaska	Maisonneuve—	Sorel
Bedford	Market and Harbour—	Saint-Césaire
Chicoutimi	Côte des Neiges—	Sainte-Flavie Station
Drummondville	Côte St-Paul	Saint-Ours, Qué.
Fraserville et Rivière du Loup Station	Boulevard St-Laurent	Sainte-Thérèse de
Knowlton	Saint-Henri—	Blainville
Lachine Locks	Pierreville	Victoriaville
Montréal-Rue St-Jacques	Québec	Waterloo
Rue Sainte-Catherine	Richmond	
	Roberval	

83 Succursales dans tout le Canada.  
 Agences à Londres, Paris, Berlin et dans toutes les principales villes du monde. Emission de Lettres de Crédit pour le commerce et lettres circulaires pour voyageurs.

**LA BANQUE PROVINCIALE DU CANADA**  
 Siège Central : 7 & 9 Place d'Armes, Montréal, Can.

**Capital autorisé** \$2,000,000.00 **Capital versé** 1,000,000.00  
**Réserve et surplus** 438,674.40 **au 31 Décembre 1910**

**Conseil d'Administration :** Président: M. H. LAPORTE, de Laporte Martin & Cie, Administrateur Crédit Foncier Franco-Canadien, Vice-Président: M. W. F. CARSLY, de la maison en gros Carsley Sons & Co.; Honorable L. BEAUBIEN, Ex-ministre de l'Agriculture M. G. M. BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co." M. ALPHONSE RACINE, de la maison A Racine & Cie, marchands en gros, Montréal; M. L. J. O. BEAUCHEMIN, propriétaire de la Librairie Beauchemin Ltée.; TANCREDE BIENVENU, Directeur-gérant; J. W. L. FORGET, Inspecteur; J. A. TURCOT, Assistant-Inspecteur; ALEX. BOYER, Secrétaire.

**Censeurs :** Président: Honorable Sir ALEX. LACOSTE, Ex-Juge en chef de la Cour d'Appel; Sir LOMER GOUIN, Premier Ministre Provincial de la Province de Québec; Docteur E. PERRILLIER LACHAPPELLE, Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien.

44 Succursales dans les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau Brunswick  
 Correspondants à l'Étranger; États-Unis: New-York, Boston, Buffalo, Chicago; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

**W. LAMARRE & CIE**

MARCHANDS DE

**BOIS ET CHARBON**

Foin, Paille, Avoine, Etc.

630 Avenue Atwater

Près St-Jacques, St-Henri

Correspondance sollicitée.

TELEPHONE BELL : WESTMOUNT 609.

MARCHANDS : 1324.

J. R. Gravel.

A. E. Oulmet

**GRAVEL & OUMET**

Agents d'Immeubles

Prêts—Assurances—Successions

97 rue St-Jacques.

Tél. Bell Main 3971.

MONTREAL.

**JARDINE UNIVERSAL RATCHET  
CLAMP DRILL**

(Perceuse à Rochet Universelle de Jardine)

Employée dans toutes sortes de manufactures pour les réparations urgentes aux machines.

Tous les ateliers de machines et de chemins de fer devraient l'employer.

Les constructeurs de ponts, les poseurs de voies ferrées et les ouvriers en constructions métalliques en ont besoin constamment.

**A. B. JARDINE & CO.**  
HESPELER, ONT.

Tél. Est 1899

Résidence :  
12118, rue St-Denis  
Téléphone St-Louis 1124**JOS. BINETTE**

Entrepreneur et Contracteur

456, rue St-Charles-Borromée, Montréal

**ONTARIO SILVER CO., LIMITED**NIAGARA FALLS, Canada.  
MANUFACTURIERS DECuillères, Fourchettes, Contellerie,  
et Articles en Plaqué.

Demandez notre Catalogue et nos Cotations.

Bell Main 5141-5142

Marchands 642

**Chartrand & Turgeon**

COMPTABLES

55, rue St-François-Xavier

MONTREAL.

**Assurances**

LE SYSTEME DANS LA SOLLICITATION

(Par C. T. Thurman.)

(Suite)

Quelques agents, au commencement de leur travail, ont besoin d'une discipline de bureau jusqu'à ce qu'ils apprennent à se diriger eux-mêmes et à contrôler leur temps.

Il faut avoir recours à des méthodes mécaniques, mais il ne faut cependant pas faire de l'agent un automate; on doit lui laisser de l'initiative, car rappelons-nous que la valeur d'un agent est en raison inverse de la surveillance qu'on est obligé d'exercer sur lui. Les méthodes mécaniques peuvent être concentrées en un système de rapports journaliers, système qui non seulement comporte l'acte de présence au bureau à certaines heures, mais qui implique pour l'agent l'obligation de remplir chaque jour un blanc de rapport, en indiquant le nombre de personnes qu'il a vues, le nombre des premières entrevues, le nombre de demandes d'assurance et leur montant. Si on persiste à instruire l'agent, son travail sera bientôt plus efficace, et n'aura plus besoin d'être autant surveillé. De la sorte, la coopération peut remplacer la surveillance dans une large mesure, les relations sont moins tendues et l'agent acquiert une plus grande valeur commerciale. Je ne suis pas partisan d'un service forcé, qui n'est qu'une forme d'esclavage; je suis plutôt porté à faire sortir l'agent de l'esclavage. Cette transition doit s'accomplir grâce à des méthodes instructives au lieu de méthodes mécaniques; mais pour se plier à un tel traitement, l'agent doit avoir des qualités innées de tact, d'intégrité, de patience et de persévérance; il doit avoir une bonne santé et un bon caractère. Il doit s'efforcer de développer son intelligence afin de faire un travail plus efficace.

C'est un fait bien connu que le nombre de contrats que l'agent manque est plus grand que celui des contrats qu'il réussit à prendre. Le fermier enfonce dans le sol le soc de sa charrue afin de retourner les mottes de terre à une plus grande profondeur; ses cheveux font de plus grands efforts et la terre est mieux préparée pour recevoir la semence. La récolte donne la preuve de son bon jugement. Si l'agent travaille à la légère, il peut n'avoir pas besoin de l'aide d'une plus grande endurance physique, d'une personnalité plus attrayante, d'une parole plus facile pour présenter ses idées. Mais pourquoi s'occuper d'un homme à

Adresse par câblogramme "Dongor"

L. A. RIVET, C. R.  
L. O. GLASS. Tél. Bell, Main { 7598  
JOHN A. SULLIVAN. { 7599**RIVET, GLASS & SULLIVAN**

Avocats, Barristers, Avoués et Commissaires.

EDIFICE TRUST &amp; LOAN

30 rue St-Jacques, Montréal.

**ALEX. DESMARTEAU**

Comptable, Auditeur

SPÉCIALITÉ : — Liquidation de Faillites,  
Compromis Effectué.54, 60, RUE NOTRE-DAME EST  
MONTREAL.

TEL. BELL, MAIN 1859

**LEANDRE BELANGER**

Notaire, Comptable et Commissaire

No 30 rue St-Jacques, MONTREAL.

Argent à Prêter à 4, 5 et 6%

Henry N. Chauvin, Geo. Harold Baker,  
Harold Barle Walker**CHAUVIN, BAKER & WALKER**

AVOCATS

230 rue St-Jacques, Montréal

**GARAND, TERROUX & CIE**

BANQUIERS ET COURTIERS

48 rue Notre-Dame Ouest

MONTREAL

Téléphone : Main 1909

**FINDLAY & HOWARD**

LIMITED

311 rue Notre-Dame Ouest

MONTREAL

Immeubles, Assurance,  
Placement de Fonds**Théâtre National Français**

SEMAINE DU 8 JANVIER 1912.

**Camille****L. R. MONTBRIAND**

Architecte et Mesureur,

230 Rue St-André Montréal.

**TENEZ-VOUS LES  
Briques à Feu**



La supériorité incontestée des Briques à Feu "Glenboig" et "Gartcosh" fait qu'elles sont les plus faciles à vendre. Elles ont subi l'épreuve d'une chaleur extrême sans se fendiller, de changements rapides de température sans se dilater ni se contracter.  
En stockchez les princiaux marchands.

**Alexander Gibb, 13 rue St-Jean,  
MONTREAL.**  
Seul Agent pour le Canada

**RASOIR "RADIUM" de  
H. BOKER & CO**



Affilé par les ouvriers les plus habiles, tous experts dans leur partie. La matière, la main d'œuvre et le fini de ces Rasoirs sont parfaits; chaque Rasoir est garanti durer la vie d'un homme. Demandez notre Brochure Gratuite "Some Pointers for Gentlemen who shave themselves."  
(Quelques Indications pour les hommes qui se rasent eux-mêmes.)

**McGILL CUTLERY Co., Rsoo**  
Boite Postale, 580, Montréal



Quincaillerie de tous genres.  
Serrures Incrochetables, Etc.

**L. J. A. SURVEYER,**  
Importateur Direct,  
52, Boulevard St-Laurent,  
MONTREAL

**VIENT DE PARAITRE**  
La 46ème Edition de  
**L'ALMANACH ROLLAND**

Pour 1912

Belle brochure de 224 pages contenant une foule de renseignements de toutes sortes et cinq histoires inédites par des auteurs canadiens, dont

Un Resort, par A. Bourgeois,  
Le Glas, par Rodolphe Girard,  
Jadis et Aujourd'hui, par A. A. Decelles,  
Le fer à cheval de ma tante Joséphine,  
Le fer à cheval de ma tante Joséphine, par Rodolphe Girard,  
La Culgnolée, par Rodolphe Girard,

PRIX 10cts, franco par malle, 14 cts.  
**LA COMPAGNIE J. B. ROLLAND & FILS'**  
14 Rue St-Vincent. MONTREAL.

**THE JOHN MORROW SCREW, LIMITED.**

Manufacturiers de

Vis Faites à la Machine,  
Vis de Pression,  
Vis à Grosse Tête,

Ecrous pressés à froid dans  
tous les genres.

Notre calendrier pour l'année 1912 est prêt maintenant. Demandez-en un exemplaire.

Vos dévoués,

The John Morrow Screw Limited.

ASSURANCE—(Suite)

l'esprit faible, dira-t-on? Pourquoi essayer de rendre plus efficace le travail de l'homme fort? Si un homme se trouve en état d'infériorité par faute d'outillage, nous devons l'aider plutôt que de le laisser agir à sa guise. Mais comment? En répondant à cette question, nous arrivons à la partie la plus difficile du système d'instruction, en ce sens que l'agent général se trouve en face de situations qui ne peuvent pas être contrôlées par des méthodes mécaniques comme celles dont j'ai parlé plus haut. Il faut tout d'abord élargir l'esprit et l'imagination, puis donner à l'agent les leçons que la nature enseigne.

OCCASIONS D'AFFAIRES

Nos abonnés qui pourraient intéresser les demandes de représentations, d'agences, de marchandises, etc., publiées dans "Le Prix Courant", n'auront qu'à nous faire connaître le numéro de l'occasion d'affaires qui les intéresse pour que nous leur adressions tous les renseignements complémentaires qui pourraient leur être utiles.

1585. Bâtons de corniche. — Une compagnie de Londres cherche à s'approvisionner en bâtons de corniche et demande que des manufacturiers canadiens pouvant remplir ses commandes lui fassent des offres.

1586. Pommes. — Une compagnie de courtiers en fruits des Galles du Sud désire augmenter ses relations avec des exportateurs canadiens de pommes.

1587. Bismuth. — Une maison de Liverpool demande l'adresse de producteurs canadiens de bismuth.

1588. Grain. — Une maison d'Ecosse désire être mise en relations avec des exportateurs canadiens de grain, spécialement avec ceux qui ne sont pas encore représentés dans le port de Leith. Elle agirait soit à commission, soit comme compagnie marchande.

1589. Cidre de pomme concentré ou jus de pomme concentré. — Une compagnie du Sud Africain manufacturant de l'eau minérale, un cordial et du vinaigre, désire communiquer avec des manufacturiers et exportateurs canadiens de cidre de pomme concentré ou jus de pomme concentré. On est prié d'envoyer des catalogues et listes de prix.

1590. Agence à l'étranger. — Un agent de manufacturiers de Glasgow est disposé à représenter des exportateurs canadiens de marchandises pouvant être vendues au commerce d'épicerie et de provisions en gros ainsi que d'articles employés à la manufacture des comestibles.

1591. Levure granulée. — Une maison de Londres qui manufacture une le-

**London Guarantee &  
Accident Co., Limited.**

Succursale pour la Province de Québec:  
189 Rue ST-JACQUES, MONTREAL.

**W. Mayne McCombe,**

Agent Général.

Assurances contre les Accidents, la Maladie et le Vol. Responsabilité des patrons. Garantie de la Bonne Exécution des Contrats. Garantie de la fidélité des employés Assurances des Automobiles et des Attelages.

**JOSEPH FORTIER**

Fabricant-Papetier

Atelier de Réglure, Reliure, Typographie, Relief et Gaufrage. Fabrication de Livres de Comptabilité. Formules et fournitures de Bureau.

210 rue Notre-Dame Ouest,  
(Angle de la rue St-Pierre), MONTREAL.

Maison Fondée en 1870

**AUGUSTE COUILLARD**

IMPORTATEUR DE

Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peintures, Etc.

Spécialité: Poêles de toutes sortes

Nos. 232 à 239 rue St-Paul

Voutes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de Commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

ASSUREZ-VOUS

DANS

**LA SAUVEGARDE**

- 1<sup>o</sup> PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.
- 2<sup>o</sup> PARCE QUE Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.
- 3<sup>o</sup> PARCE QUE Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.
- 4<sup>o</sup> PARCE QUE Sa sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.
- 5<sup>o</sup> PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le bénéfice des notres.

Siège Social: 7 Place d'Armes  
MONTREAL

Téléphone Main 553

**ESINHART & EVANS**

Agents principaux

**SCOTTISH UNION & NATIONAL  
INSURANCE COMPANY  
OF EDINBURGH****GERMAN AMERICAN  
INSURANCE COMPANY  
NEW-YORK**

et Courtiers Généraux d'Assurance.

Argent à prêter sur Biens Fonciers, aux  
taux courants les plus bas. Demande  
directe sollicitée.**BUREAU :  
EDIFICE LAKE OF THE WOODS,  
39, Rue St-Sacrement, Montréal.**

vure granulée d'invention récente désire correspondre avec des maisons canadiennes fournissant les boulangers et qui voudraient tenir cet article.

1592. Poisson séché. — Une compagnie du nord de l'Angleterre important du poisson séché de diverses sortes, serait heureuse de correspondre avec des préparateurs et exportateurs canadiens de poisson séché.

1593. Glucose. — Une maison de Londres a de la demande pour du glucose canadien à expédier directement dans le Sud Africain. Les manufacturiers sont priés d'envoyer directement leurs prix.

1594. Avoine. — Une maison de Manchester demande que des exportateurs canadiens d'avoine lui indiquent leurs prix et lui envoient des échantillons.

1595. Orge. — Une maison de Manchester demande que des exportateurs canadiens d'orge lui indiquent leurs prix et lui envoient des échantillons.

**Les Prévoyants du Canada**

Assurance Fonds de Pension

**CAPITAL AUTORISE \$500,000**

Achetez des Parts des Prévoyants :

Parce que c'est un placement sans pareil.

Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus grosse rente;

Parce que c'est la seule compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité du Fonds de Pension.

Bureau à Montréal :

**Chambre 22,  
Edifice "La Patrie"**

Bureau - Chel,

**133, rue St-Pierre,  
QUEBEC.****Table Alphabétique des Annonces**

American Can Co. ....	17	Desmarteau Alex. ....	52	Jardine & Co., A. B. ....	52	Ontario Silver Co. ....	52
Assurance Mont-Royal. ....	55	Dom. Cannery Co., Ltd. ....	3	Jonas & Co., Henri. ....	2	Page Never Drop Hook Co. Ltd. ....	38
Aylmer Cond. Milk. ....	16	Dom. Cartridge. ....	35	Lacaille, Gendreau & Cie. ....	18	Pinchin, Johnson & Co. ....	43
Baker & Co. (Walter) ....	18	Dougall Varnish Co. ....	43	Lake of the Woods M. Co. ....	18	Pink Thos. ....	44
Banque de Montréal. ....	39	Douglas J. M. & Co. ....	1	Laing Packing & Prov. Co. ....	13	Prévoyants du Canada [Les] ....	54
Banque d'Hochelaga. ....	51	Edward's Soup. ....	6	Lamarre & Cie, W. ....	52	Quebec Steamship. ....	50
Banque Nationale. ....	51	Edwardsburg Starch Co., Ltd. ....	56	La Prévoyance. ....	55	Record Foundry. ....	45
Banque Molson. ....	51	Equitable. ....	55	La Sauvegarde. ....	53	Rivet, Glass & Sullivan. ....	52
Banque Provinciale. ....	51	Esinhart & Evans. ....	54	Leslie & Co., A. C. ....	32	Rolland & Fils, J. B. ....	53
Bélanger, L. ....	52	Expositfon de Ferronnerie. ....	46	Liverpool & London Globe	55	Rowat & Co. ....	11
Binette, Jos. ....	52	Fairbanks Co. Ltd. N. K. ....	10	Lloyd Ltd (Edward) ....	5	Salada Tea. ....	8
Boker & Co. ....	53	Fairbanks Co. Ltd. N. K. ....	10	London, G. & Accident Co. ....	53	Sapho Mfg. Co., Ltd. ....	47
Bowser, S. F. & Co. ....	47	Federal Life Assurance Co. ....	55	Luby. ....	18	Shurley & Dietrich. ....	40
Brains Corporation Ltd. ....	4	Findlay & Howard, Ltd. ....	52	Lufkin Rule. ....	4	Snap & Co. ....	17
Brodie & Harvie. ....	18	Fidelity Phoenix Fire Insu- rance Co. ....	55	Marion & Marion. ....	14	Stonewall Jackson Cigars. ....	5
Canada Life Assurance Co. ....	55	Forget Rodolphe. ....	50	Martin-Senour. ....	34	Sun Life of Canada. ....	55
Canada Sugar Refining Co. ....	15	Fortier Joseph. ....	53	Mathewson's Sons. ....	15	Surveyer, L. J. A. ....	53
Canadian Northern Ry. ....	49	Furuya & Nishimura. ....	19	Mathieu (Cie J. L.). ....	17	St. Charles Cond Milk Co. ....	16
Canadian Pacific Ry. ....	50	Gagnon, P.-A. ....	39	Maxwell & Sons (David) ..	40	St. Lawrence Flour Mills. ....	19
Canadian Salt Co. ....	13	Garand, Terroux & Cie. ....	52	Metropolitan Life Ins. Co. ....	55	St. Lawrence Sugar Co. ....	15
Catelli C. H. & Cie. ....	19	Genin, Trudeau & Cie. ....	11	Montbriand, L. R. ....	52	Tanglefoot. ....	21
Chaput L., Fils & Cie. ....	42	Gibb, Alex. ....	53	Montreal Canada. ....	55	Tarbox Bros. ....	44
Chartrand & Turgeon. ....	52	Gillett Co., Ltd. (E. W.). ....	20	Mooney Biscuit Mfg. Co. ....	18	Théâtre National. ....	52
Chauvin, Baker & Walker. ....	52	Gillette Safety Razor & Co. ....	41	Morrow Screw, Ltd., The John. ....	53	Tippett & Co., A. P. ....	12
Church & Dwight. ....	12	Gouther, Geo. ....	39	Mott, John P. & Co. ....	18	Truro Cond Milk Co. ....	17
Cie Can. Prod. Agricoles. ....	11	Grand Trunk Railway. ....	4	Mutuelle du Commerce. ....	55	Uncle Sam Dressing Co. ....	18
Cie. des Moulins du Nord. ....	11	Gravel & Ouimet. ....	5	McArthur & Co., Ltd. ....	32	Union Life Ass. Co. ....	53
Clark, Wm. ....	14	Gunn, Langlois & Cie. ....	12	McLaren & Co. (D.K.) ....	42	Union Mutual Life Ins. Co. ....	55
Comptoir Mobilier Fr. Can. ....	14	Hall Coal (Geo.) ....	48	Munn & Co. ....	1	Upton & Co. (The T.) ....	18
Connors, Bros. ....	20	Heinz & Co. ....	15	New Victoria Hotel. ....	39	Verret, Stewart & Co., Ltd. ....	12
Cottam Bart. ....	18	Hudon, Hébert & Cie. Ltd. ....	7	Nova Scotia Steel Co. ....	48	Western Ass. Co. ....	55
Couillard Auguste. ....	53	Hutton & Co. (James) ....	42	Imperial Tobacco Co. Ltd. ....	30a	Wilks & Burnett. ....	39
Cummer Dowsell. ....	42	Imperial Varnish Co. ....	45	International Varnish Co. ....	44		

# WESTERN ASSURANCE CO.

INCORPORÉE EN 1861  
 ACTIF, au-delà de \$2,000,000  
**Bureau Principal: TORONTO, Ont.**  
 Hon. Geo. A. Cox, Président.  
 W. R. Brock, Vice-Président.  
 W. S. Murray, Gérant-Général.  
 C. C. Norris, Secrétaire.  
**Succursale de Montréal:**  
 61 RUE ST-PIERRE.  
 ROY. BICKERDIXE, Gérant.

# CAPITAL, \$200,000.00 LA PREVOYANCE ASSURANCES;

Responsabilité Patronale  
 Accidents, Maladies, Bris de Glaces, Contre le Vol.  
 Garantie de Fidélité, Garantie de Contrats.  
**Bureau-Chef: 160, rue St-Jacques, MONTRÉAL**  
**J. C. D'AGNE, Gérant-Général**  
 Tél. Bell, Main 3007 AGENTS DEMANDES

# L'ASSURANCE MONT-ROYAL

(Compagnie Indépendante (Incendie))  
**Bureau: 1720 rue Notre-Dame**  
 Côté St-François-Xavier, MONTRÉAL.  
 RODOLPHE FORTIN, Président.  
 J. R. CLARKE, Jr., Gérant-Général.

# La Compagnie d'Assurance MUTUELLE DU COMMERCE

Contre l'Incendie  
 Actif existant \$628,000.00  
**DEPOT AU GOUVERNEMENT**  
 en conformité avec la nouvelle Loi des Assurances de Québec, à Édouard VII, Chap. 69.  
**Bureau-Chef: 81 rue Grenville St-Hyacinthe**

# METROPOLITAN

Life Assurance Co'y of New-York  
 (Compagnie à Fonds Social)  
 Actif \$112,800,000  
 Polices en vigueur au 31 décem-  
 bre 1910 \$11,255,000  
 En 1910, la compagnie a émis  
 au Canada des polices pour \$26,000,000  
 Elle a déposé entre les mains  
 du Gouvernement Canadien,  
 exclusivement pour les Ca-  
 nadiens, plus de \$5,000,000  
 Il y plus de 60,000 Canadiens assurés dans  
 la METROPOLITAN.



Succursale au Canada, Bureau-Chef à Montréal

# Fidelity-Phenix Insurance Co.,

OF NEW-YORK  
 Total de l'Actif - \$14,081,389.23  
**Robert Hampson & Son, Agents,**  
 1-5 ST. JOHN STREET

# Votre vie est-elle assurée dans la SUN LIFE of CANADA?

Actif \$38,164,790.00  
 Assurances en vigueur \$143,549,376.00  
 Écrivez au Bureau Principal, Montréal,  
 pour vous procurer la brochure intitulée  
 "Prosper et Progressive."

# COMPAGNIE MONTREAL - CANADA

D'ASSURANCE CONTRE L'INCENDIE

Fondée en 1859

Actif \$557,585.95  
 Réserve \$108,071.28  
 Autres Valeurs passives 20,057.01

\$218,750.10

Surplus pour les assurés \$544,125.70

BUREAU-CHIEF:

No. 59 rue St-Jacques, MONTRÉAL.

# Union Mutual Life Insurance Company, de Portland, Maine

FRED. E. RICHARDS, Président

Valeur acceptée de Garanties Canadiennes, détenues par le Gouver-  
 nement Fédéral pour la protection des Porteurs de Polices, \$1,265,576.

Toutes les polices émises avec Dividendes Annuels sur paiement de  
 la prime annuelle de dix-huit ans.

Ouverture exceptionnelle pour Agents dans la Province de Québec  
 et l'Ontario. S'adresser à

WALTER I. JOSEPH, Gérant.

151 rue St-Jacques.

MONTRÉAL.

# La Compagnie "EQUITABLE" D'Assurance Mutuelle contre le Feu

Les nouvelles primes reçues depuis le dernier rapport fait au gou-  
 vernement, sont au delà de \$71,371.33 et la Compagnie a émis au  
 delà de 2,143 polices depuis cette date, ce qui est un des meilleurs  
 résultats qu'une compagnie puisse obtenir.

S. T. WILLETT, Président.

F. GAUTHIER, Gérant.

# La Compagnie d'Assurance Canada Life

Est au premier rang comme

**FORT FONDS DE RESERVE,  
 SECURITE DE PLACEMENTS,  
 CONTRATS LIBERAUX,  
 RESULTATS PROFITABLES,  
 PROMPTS REGLEMENTS.**

Bonnes Conditions pour hommes et femmes.

**Canada Life Assurance Co.**  
 Bureau Principal, TORONTO.

# LA COMPAGNIE D'ASSURANCE "FEDERAL LIFE"

Bureau Principal: HAMILTON, Can.

Capital et Actif \$4,906,448.08  
 Assurances en force en 1910 22,800,920.42  
 Payés aux Porteurs de Polices en 1910 330,397.07

Contrats d'Assurance les plus désirables

DAVID DEXTER, Président et Directeur-Gérant.  
 C. L. SWENNY, Gérant, District de Montréal.

J. De Bray Ec. C.  
Ecole H. F. C.  
Viger et St-Hubert

**VOUS POUVEZ MONTRER L'INTERÊT  
QUE VOUS TÉMOIGNEZ A VOS  
CLIENTES EN LEUR DONNANT**

des renseignements qui ne se trouvent pas dans le livre de cuisine. Voilà le genre de suggestions que vos clientes aiment que vous leur fassiez. Une de vos clientes s'enorgueillit peut-être de sa pâtisserie. Dites-lui que du

**Sirop de Blé d'Inde  
Marque  CROWN,**

répandu légèrement sur le dessus de la croûte lui donnera ce beau brillant qui est considéré comme désirable.

**THE EDWARDSBURG STARCH CO.**  
LIMITED  
MONTREAL - CARDINAL - TORONTO - BRANTFORD - VANCOUVER