

J. E. Vanier.
5 Beaver Hall Square

PRIX COURANT



Fondé en 1887

MONTREAL, VENDREDI, LE 14 AVRIL 1916

Vol. XXIX.—No. 16

CE QUE LES EPICIERS DISENT

à propos de la

LEA and PERRINS SAUCE



La Maison Fraser, Viger & Co., Limite d., de Montréal, a la réputation dans tout le Canada, d'avoir la clientèle de la plus haute classe. Cette maison bien connue commande toujours à ses clients ses meilleurs articles.

Dans ses annonces dans les journaux quotidiens, elle attire toujours l'attention sur "L'Originelle et Authentique Sauce Worcestershire".



Authentique Sauce Worcestershire "LEA & PERRINS"

Parmi toutes les différentes sauces qui inondent le marché, la Lea & Perrins, "L'AUTHENTIQUE WORCESTERSHIRE" est toujours en tête et de beaucoup. Sa saveur est unique et des plus appétissantes, différente de toutes les autres. Nous vendons l'Authentique Sauce Worcestershire Lea & Perrins en trois bouteilles de différentes grandeurs

Bouteilles moyennes, chacune 60c
Bouteilles petites, chacune 35c

Cette annonce n'a pas été sollicitée par nous, et est un frappant exemple de l'estime dans laquelle est tenue la Sauce Lea & Perrins parmi les épiciers aussi bien que parmi les consommateurs.

J. M. Douglas & Co. - Montréal
Agents pour le Canada Établi en 1857



Essences Culinaires de Jonas

LES ESSENCES QUI SE VENDENT PARTOUT ET TOUJOURS

 <p>JONAS' TRIPLE CONCENTRE</p> <p>Prix par Grosse</p> <p>1 oz. \$10.50</p> <p>2 oz. 20.00</p>	 <p>JONAS' ROYAL QUINTESSENCE</p> <p>Prix par Grosse</p> <p>4 oz. \$48.00</p> <p>8 oz. 95.00</p>	 <p>"SOLUBLE"</p> <p>Prix par Grosse</p> <p>2 oz. \$10.00</p> <p>4 oz. 18.00</p> <p>8 oz. 34.00</p> <p>16 oz. 60.00</p>
 <p>JONAS' TRIPLE CONCENTRE</p> <p>Prix par Grosse</p> <p>2 oz. \$ 24.00</p> <p>4 oz. 42.00</p> <p>8 oz. 79.00</p> <p>16 oz. 152.00</p>	 <p>"ANCHOR" PUR CONCENTRE</p> <p>Prix par Grosse</p> <p>2 oz. \$12.60</p> <p>4 oz. 22.50</p> <p>8 oz. 38.00</p> <p>16 oz. 76.00</p>	 <p>"LONDON"</p> <p>Prix par Grosse</p> <p>1 oz. "London" \$6.50</p> <p>2 oz. " 10.00</p>
 <p>JONAS' ROYAL QUINTESSENCE</p> <p>Prix par Grosse</p> <p>2 oz. \$25.00</p> <p>2 1/4 oz. 28.00</p> <p>5 oz. 48.00</p> <p>8 oz. 84.00</p> <p>8 oz. carré 84.00</p>	 <p>"GOLDEN STAR" Double Force</p> <p>Prix par Grosse</p> <p>2 oz. \$10.00</p> <p>4 oz. 18.00</p> <p>8 oz. 34.00</p> <p>16 oz. 60.00</p>	 <p>ESSENCE A LA MESURE pour les confiseurs</p> <p>Essence à la livre</p> <p>Ext. \$1.10</p> <p>X 1.40</p> <p>XX 1.75</p> <p>XXX 2.25</p> <p>XXXX 2.75</p> <p>XXXXX 3.25</p> <p>XXXXXX 4.00</p>

Essences de Jonas, en bouteilles, Jarres, Barillèts et Barils pour Confiseurs, Fabricants de Crème à la Glace, Etc., Etc. Prix \$7.00 à \$15 le gallon, suivant qualité. Qualités Spéciales et Prix Spéciaux par Contrat.

HENRI JONAS & CIE.,

FABRICANTS

MAISON FONDÉE EN 1870

173 à 177 Rue St. Paul, Ouest,

MONTREAL

L'effet de l'enrôlement sur les affaires

UN GROS PROBLEME POUR LES MANUFACTURIERS. — Renseignements dont ont besoin les nouveaux commis pour vendre intelligemment les différentes marques de marchandises.

LES MANUFACTURIERS qui ont à résoudre le problème de se procurer de nouveaux employés et de faire leur éducation pour remplacer ceux qui quittent le bureau et la fabrique pour s'enrôler devraient se rappeler que les détaillants perdent, eux aussi, nombre de leurs commis expérimentés pour la même cause.

Pour vous ce fait est très important, car les commis qui entrent dans l'armée ont été vos vendeurs pendant des années. Ils ont vendu vos marchandises à leurs clients. Ils connaissent le mérite de vos articles et les meilleures méthodes de les vendre; mais ils emportent avec eux dans l'armée ces connaissances de vendeurs.

Les nouveaux commis sans expérience qui les remplacent ne connaissent presque rien au sujet de vos marchandises et vous êtes exposés à en souffrir, attendu que, pour la vente, vous devez avoir recours à eux.

Ces nouveaux commis devraient être renseignés sans délai au sujet des meilleures qualités de vos marchandises, et ils le seront si vous suivez la suggestion que nous avons à vous faire.

Servez-vous des pages d'annonces du "Prix Courant" pour faire connaître à ces nouveaux commis les mérites de vos marchandises et les qualités qui les font vendre. La plupart des meilleurs détaillants de la province de Québec sont abonnés à ce journal qu'ils lisent, ainsi que leurs commis, avec soin chaque semaine.

Pensez à une campagne de publicité dans le "Prix Courant," débutant par une bonne annonce dans le numéro Spécial du Printemps qui paraîtra le 12 mai. Ecrivez-nous tout de suite pour obtenir de plus amples informations et notre tarif.

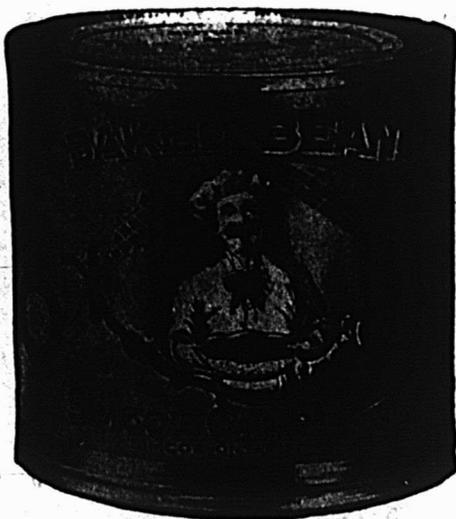
**Le Gérant de la Publicité du
PRIX COURANT,
80 Rue St-Denis, Montréal**

Parlez de Fèves Cuites au Four à votre Cliente

Elle peut, naturellement, acheter des haricots ou fèves blancs pour environ 12c. la livre, pendant ces temps agités. Elle peut les faire tremper, égoutter et bouillir légèrement. Elle peut y ajouter du lard, du sucre, du poivre, du sel et de la mélasse, puis les faire cuire des heures durant. Elle obtiendra un genre de fèves cuites au four.

Demandez-lui d'essayer les Fèves Cuites au Four de Simcoe. Le mode de préparation se réduit à les faire simplement chauffer. Une femme sur mille, peut-être, peut préparer les fèves cuites au four de façon qu'elles soient aussi délicieuses et parfaitement cuites que les fèves "Simcoe", mais les 999 autres ne le peuvent et se donnent du mal inutilement.

Vendez les Fèves Cuites au Four de Simcoe! Vous ferez plaisir à votre clientèle et vous assurerez des répétitions de ventes. Vous serez aussi un membre en règle du Club "Fait en Canada."



*Simple ou avec sauce tomate
ou sauce proviade.*

Dominion Cannery

Limited

Hamilton, Canada

PRIX COURANTS

Dans la liste qui suit sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

Chocolat Premium, pains de ¼ liv. et de ¼ liv., boîte de 12 liv., par liv. 0.37

Breakfast Cocoa, boîtes de 1-5, ¼, ½, 1 et 5 liv. 0.41

Chocolat sucré, Caracas, ¼ et ½ de liv., boîtes de 6 lbs. 0.32

Caracas Tablets, Cartons de 5c, 40 cartons par boîte, la boîte 1.25

Caracas Tablets, cartons 5c. 20 cartons par boîte la boîte 0.65

Caracas "Assortis", 33 paq. par boîte, la boîte. 1.00

Chocolat sucré "Diamond", pain de 1-6 de liv., boîtes de 6 liv., la liv. 0.23

Chocolat sucré Cinquième, pains de 1-5 de liv., boîtes de 6 liv., la livre 0.21

Cocoa Falcon (pour soda chaud et froid) boîtes de 1, 4 et 10 liv., la livre 0.36

Les prix ci-dessus son F.O.F., Montréal.



REGISTERED TRADE-MARK

BRODIE & HARVIE, LIMITED

Farines préparées de Brodie La doz. "XXX" (Étiquette rouge), pqts. 3

lbs. 1.75

Pqts. de 6 lbs. 3.40

Superb, pqts de 3 lbs. 1.55

Pqts. de 6 lbs. 3.00

Crescent, pqts. de 3 lbs. 1.65

Pqts. de 6 lbs. 3.20

Buckwheat, pqts. de 3 lbs. 1.75

Pqts. de 6 lbs. 3.40

Griddle-Cake, pqts. de 3 lbs. 1.75

Pqts de 6 lbs. 3.40

Les caisses contenant des paquets de 1 doz. de 6 livres ou 2 doz. de 3 lbs. à 20c. chaque.

La pleine valeur est remboursée aux Caisnes retournées complètes et en bon état.

L. CHAPUT, FILS & CIE, LTEE, Montréal.

Thé Noir Ceylan et Indien "Primus" Étiquette Rouge, paquets de 1 lb. c-s 30 lbs, la livre. 0.32

Étiquette Rouge, paquets ½ lb., c-s 30 lbs., la livre. 0.33

Étiquette Argent, paquets 1 lb. c-s 30 lbs., la livre. 0.40

Étiquette Argent, paquets ½ lb. c-s 30 lbs., la livre 0.40

Prix spéciaux pour le "gros".

"PRIMUS"

Thé vert Ceylan non coloré Caisse 30 lbs., Étiquette rouge, paquets 1 lb. 0.33

Caisse 30 lbs., Étiquette rouge, paquets ½ lb. 0.33

**CHURCH & DWIGHT
Cow Brand Baking Soda.**



En boîtes seulement.

Empaqueté comme suit:

Caisnes de 96 paquets de 5c. \$3.20
Caisse de 60 paquets de 1 lb. 3.20
Caisse de 120 paquets de ½ lb. 3.40
Caisse de 30 paquets de 1 lb., et 60 paq. mélangés, ½ lb. 3.30

**W. CLARK, LIMITED
Montréal.**

Conserves	La doz.
Corned Beef Compressé. ½s.	\$1.50
Corned Beef Compressé. 1s.	2.50
Corned Beef Compressé. 2s.	5.00
Corned Beef Compressé. 6s.	18.00
Corned Beef Compressé. 14s.	37.00
Roast Beef ½s.	1.50
Roast Beef 1s.	2.50
Roast Beef 2s.	5.00
Roast Beef 6s.	18.00
Boeuf bouilli 1s.	2.50
Boeuf bouilli 2s.	5.00
Boeuf bouilli 6s.	18.00



GOLD DUST

se vend d'un bout de l'année à l'autre

Le grand avantage de Gold Dust, à votre point de vue, c'est qu'il se vend chaque jour de l'année. La ménagère a beaucoup d'occasions d'en faire usage l'été et l'hiver, et même plus encore le printemps et l'automne.

Gold Dust fait faire au marchand des bénéfices constants.

Notre vaste publicité, pratiquement dans tous les genres et de toute nature, crée constamment de nouveaux acheteurs—et dès qu'on en a fait usage on ne remplace jamais Gold Dust.

Les clients satisfaits sont la vie de votre commerce. Et c'est Gold Dust qui les satisfait.

Les clients satisfaits sont la vie de votre commerce. Et c'est Gold Dust qui les satisfait.

THE N. K. FAIRBANK COMPANY

LIMITED

MONTREAL

"Laissez les JUMEAUX GOLD DUST faire votre ouvrage."



Veau en gelée.....	½s.	1.50
Veau en gelée.....	1s.	3.00
Fèves au lard, Sauce Chili, étiquettes rouge et dorée, caisse de 66 liv., 4 douz. à la caisse.		
.....la douz.		0.60
do, 43 liv., 4 douz.	la douz.	0.75
do, grosses boîtes, 42 liv., 2 douz.		1.15
do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz.	la douz.	1.50
Fèves à la Végétarienne, avec sauce tomates, boîtes de 42 liv.		1.20
Fèves au lard, grandeur 1½		
Sauce Chili, la douzaine.....		0.95
Sauce Tomates la douzaine.....		0.95
Sans sauce la douzaine.....		0.95
Pieds de cochons sans os.....	1s.	2.35
Pieds de cochons sans os.....	2s.	4.25
Langues d'agneau.....	½s.	1.90
Boeuf fumé en tranches, boîtes de fer-blanc.....	½s.	1.65
Boeuf fumé en tranches, boîtes de fer-blanc.....	1s.	2.65
Boeuf fumé en tranches, pots en verre.....	½s.	1.20

Boeuf fumé en tranches, pots en verre.....	½s.	1.90
Boeuf fumé en tranches, pots en verre.....	1s.	2.75
Langue, jambon et pâté de veau.....	½s.	1.20
Jambon et pâté de veau.....	½s.	1.20
Viandes en pots épicées, boîtes en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier.....	½s.	0.50
Viandes en pot épicées, boîtes en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier.....	½s.	1.00
Viandes en pots de verre, poulet, jambon, langue.....	½s.	1.45
Langues.....	½s.	2.00
Langues.....	1s.	4.00
Langues de boeuf, boîtes en fer-blanc.....	½s.	2.00
Langues de boeuf, boîtes en fer-blanc.....	1s.	4.00
Langues de boeuf, boîtes en fer-blanc.....	1½s.	6.50
Langues de boeuf, boîtes en fer-blanc.....	2s.	8.00
Langues en pots de verre.....	1s.	6.00
Langues de boeuf, pots de verre.....	1½s.	9.75
Langues de boeuf, pots de verre.....	2s.	12.00
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement.....	1s.	1.75
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement.....	2s.	2.85
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement.....	3s.	4.00
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement.....	4s.	5.50

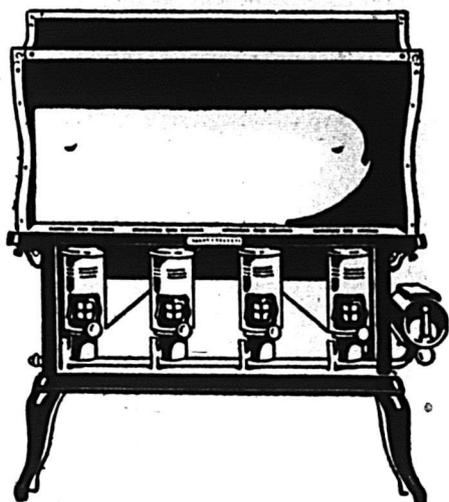
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement.....	5s.	7.00
Vianche hachée		
En seaux, 25 lbs.....		0.10½
En cuves, 50 lbs.....		0.10½
Sous verre.....	1s.	2.25

KETCHUP AUX TOMATES

Bouteilles, 31 " 8 oz. 2.....		\$1.35
Bouteilles, 42 " 12 oz. 2.....		1.90
Bouteilles, 56 " 16 oz. 2.....		2.40
Ketchup, 1 gallon jar.....		1.30
Ketchup, 5 gallon jars par gal.		1.25

BEURRE DE PEANUT

Beurre de Peanut, 16 " — ¼ — 2		\$0.95
Beurre de Peanut, 24 " — ½ — 2		1.40
Beurre de Panut, 17 " — 1 — 1		1.85
Btes carrées		
Seaux, 24 liv.		\$0.17
Seaux, 10 liv.		0.18½
5 liv.		0.20
Clark's Fluid Beef Cordial, bouteilles de 20 onces, 1 doz. par caisse.....		doz. 10.00
Fèves au lard, sauce tomate, étiquette bleue, caisse de 66 liv., 4 douz. à la caisse, la douzaine.....		0.60
do, 43 liv., 4 douz., la douz.		0.75
do, 42 liv., 2 douz., la douz.		1.15
do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz.	la douz.	1.50
do, grosses boîtes, 68 liv., 2 douz.	la douz.	1.75
do, grosses boîtes, 96 liv., 1 doz.	la douz.	6.00
do, grosses boîtes, 82 liv., ½ doz.	la douz.	8.50



PUBLICITE APPUYEE PAR LES RESULTATS

Ceci explique la remarquable popularité des poêles de Cuisine au pétrole "New Perfection" auprès des commerçants. C'est pourquoi les articles "New Perfection" sont une proposition si attrayante pour les commerçants.



Cette année la publicité du "New Perfection" sera faite sur une plus grande échelle que jamais auparavant. Les journaux quotidiens, les journaux d'agriculture et les revues de toute la Province de Québec décriront en détail les nombreuses caractéristiques supérieures des Poêles de cuisine au pétrole "New Perfection". Plus de 2,000,000 de poêles "New Perfection" sont maintenant en usage et ceci constitue un volume énorme de publicité pratique.

Pour plus amples détails écrivez à

THE IMPERIAL OIL COMPANY LIMITED

918 RUE ST-PATRICE

MONTREAL, P. Q.

TELEPHONE VICTORIA 1120

PAS DE FRAIS EXTRA

La demande et l'usage du sucre en morceaux augmentent considérablement.

LE SUCRE EN MORCEAUX CRYSTAL DIAMOND

est le meilleur sucre en morceaux qui soit fait.

Il est de forme commode et, ce qui est de la plus grande importance, chaque morceau est exactement de la même dimension.

En outre, grâce à un procédé spécial nos morceaux sont produits de telle façon qu'ils conservent leur brillant, si convenable pour la table, les réceptions, le "five o'clock tea," etc.

Le Crystal Diamond en morceaux ne coûte pas plus cher que le sucre ordinaire en morceaux. Il est vendu au poids ou en boîtes de carton originales de dimensions commodes.

“La Céréale Merveilleuse”

qui surpasse tous les précédents en fait de céréales, qui étonne les plus vieux habitants à cause de l'augmentation constante de ses ventes d'année en année est la

Shredded Wheat

Parce qu'elle est bien faite, vendue à juste prix et représente le meilleur procédé qui ait jamais été découvert pour rendre le grain de blé pur digestible pour l'estomac humain.

FAITE EN CANADA



Le Biscuit est empaqueté dans des boîtes de sapin inodores qui peuvent être facilement vendues 10 ou 15 cents, ce qui ajoute encore aux bénéfices de l'épicer.

The Canadian Shredded Wheat Company Limited

Niagara Falls, Ontario

58-U

Nous vous aidons à vendre

Par notre grande campagne de publicité auprès de vos clients nous vendons O-Cedar



(FAIT EN CANADA)

L'article qui se vend le mieux

que vous puissiez tenir. Coopérez avec nous au moyen d'étalages dans vos vitrines et votre magasin, et vos ventes doubleront. Nous fournissons sur demande toutes sortes de cartes d'étalage, de gravures, etc.

Donnez votre commande à votre fournisseur

Channell Chemical Co., Ltd.

369 Avenue Sorauren,

TORONTO

FEVES AU LARD

- Etiquette rose, caisse de 66 liv.
 4 doz. à la caisse, ..la doz. 0.55
 do, 43 liv., 4 doz. à la caisse,
 la doz. 0.70
 do, 42 liv., 2 doz. à la caisse,
 la doz. 1.10
 do, boîtes plates, 51 liv., 2 doz
 la doz. 1.45
 do, grosses boîtes, 68 liv., 2
 doz. la doz. 1.70
 do, grosse boîtes, 96 liv., 1
 doz. la doz. 6.00
 do, grosses boîtes, 82 liv., ½
 doz. la doz. 3.50
 Veau en gelée..... 2s. 4.50
 Veau en gelée..... 6s. 18.00
 Hachis de Corned Beef.... ½s. 1.50
 Hachis de Corned Beef... 1s. 2.50
 Hachis de Corned Beef.... 2s. 4.50
 Beefsteak et oignons..... ½s. 1.50
 Beefsteak et oignons..... 1s. 2.90
 Beefsteak et oignons..... 2s. 5.40
 Saucisse de Cambridge..... 1s. 2.40
 Saucisse de Cambridge..... 2s. 4.00
 Pieds de cochons sans os.... ½s. 1.50
 Prix sujets à changements sans avis.
 Commandes prises par les agents su-
 jettes à acceptation. (Produits du Ca-
 nada).

WM. H. DUNN
Montréal.

- Edwards Soups.
 (Potages Granulés, Préparés en Irlande), Variétés: Brun — Aux Tomates — Blanc, ou assorti.
 Paquets, 5s. Boîtes 3 doz, cha-
 que (assorties) par doz..... 0.45
 Canistres, 15s. Boîtes 3 doz.,
 grandeur, 4 oz., par doz..... 1.45
 Canistres, 25c. Boîtes 2 doz.,
 grandeur, 8 oz., par doz..... 2.85

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto, Ont.



AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes
 "Royal"
 Caisse 36 paquets à
 5c. ... la caisse \$1.20



Poudre à Pâte
 "Magic"
 Ne contient pas
 d'alun La doz.
 6 doz. de 5c \$0.50
 4 doz. de 4 oz. 0.75
 4 doz. de 6 oz. 1.00
 4 doz. de 8 oz. 1.30
 4 doz. de 12 oz. 1.80
 2 doz. de 12 oz. 1.85
 4 doz. de 1 lb. 2.25
 2 doz. de 1 lb. 2.30
 1 doz. de 2 ½ lbs. 5.30
 ½ doz. de 5 lbs. 9.60
 2 doz. de 6 oz. } à la
 1 doz. de 12 oz. } cse
 1 doz. de 16 oz } \$6.00

Vendue en canistre seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".

LESSIVE PARFUMÉE DE GILLETT



La cse
 4 doz. à la caisse
 \$3.55
 3 caisses 3.45
 5 caisses ou plus 3.40



Soda "Magic"
 la Cse
 No. 1 caisse 60 pqts.
 de 1 lb. 2.85
 5 caisses 2.75
 No. 5, caisse de .
 100 pqts. de 10 oz. 2.90
 5 caisses 2.80
 Bicarbonate de Soude
 supérieur de "Gillett"
 Caque de 100 lbs.
 par caque \$2.75
 Barils de 400 lbs. par baril 7.00



Crème de Tartre
 "Gillett"
 ¾ lb. pqts. papier La Doz.
 (4 doz. à la caisse) \$1.85
 ½ lb. pqts papier
 (4 doz. à la caisse) 3.70
 ½ lb. Caisses avec cou-
 vert vissé
 (4 doz. à la caisse) 4.05
 Par Caisse

2 doz. pqts ½ lb. }
 4 doz. pqts ¼ lb. } (Assortis) \$15.00
 5 lb. canistres carrées (½ doz. La lb.
 dans la caisse 68c
 10 lbs. caisses en bois 63c
 25 lb. seaux en bois 63c
 100lbs. en barillets (1 baril ou plus) 60c

Le Ketchup aux Tomates de CLARK



LE MEILLEUR QUI SOIT FAIT AU CANADA

Nos conserves, de la nouvelle saison sont prêtes à présent à être expédiées.

Il n'y entre aucune matière préservante ni colorante ni quoi que ce soit de falsifié.

Garanti absolument **PUR**

Bouteilles de 8 onces, 12 onces, ... 16 onces...
2 douzaines par caisse.

Commandez-en à votre fournisseur dès maintenant

W. Clark, Limited,
MONTREAL

LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE

Epiciers en Gros

Importateurs de Mélasses, Sirops, Fruits Sechs, Thé, Vina, Liqueurs, Suores, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile et de Tarragone.

320 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizier, Montréal.

La Farine Préparée de Brodie

VOUS CONSERVE VOS CLIENTS
Toujours digne de confiance, elle est préférée à toutes autres farines.

UN BON VENDEUR

Voyez le coupon des épiciers dans chaque carton.

Brodie & Harvie, Limited
14 et 16 Rue Bleury
Tél. Main 436. MONTREAL.

J. M. DOUGLAS & CO.

Montréal.

Bleu à laver "Sapphirae". La lb.
Boîtes de 14 lbs., pqt. de ¼ lb.
"Union", boîtes de 14 lbs., pqt. de ¼ et 1 lb. 0.10

BORDEN MILK CO., LIMITED

Montréal.

Liste de prix pour l'Est, Fort Williams inclus.

	Prix au Détailant
Lait condensé (sucré)	
Marque Reindeer 48 boîtes....	6.40
Marque Mayflower 48 boîtes....	5.75
Marque Clover (4 doz. par cse.)	5.10
Lait évaporé (non sucré)	
Marque Reindeer Jersey, Boîte de Famille (4 doz. par caisse)	4.00
Marque Reindeer Jersey, Boîte d'hôtel (2 doz. par caisse).....	4.50
Marque Reindeer Jersey, Gallon (½ douz. par caisse).....	4.50
Café (avec lait et Sucre)	
Marque Reindeer (2 doz. par cse large)	4.80
Marque Reindeer (4 doz. par cse petite)	5.50
Cacao Reindeer, (2 doz. par cse. large)	4.80
Limite de fret; 50c par cwt.	
Conditions: Net 30 jours, sans es-compte.	



Lait et Crèmes Condensés.
St. Charles "Family" 4.00
St. Charles "Hôtel" 4.50
Lait "Silver Cow"
48 boîtes

"Purity"



Lait condensé,
La cse
Marque Eagle,
48 boîtes 6.65
Marque Gold Seal
Purity, 48 btes 5.75
Marque Challenge
48 boîtes . . . 5.25
Lait évaporé.

La Réputation et le Maintien des Préparations de Cacao et de Chocolat de Walter Baker & Co.

ont été établis par des années d'affaires loyales de fabrication honnête, une ligne de conduite inébranlable quant au maintien de la haute qualité des marchandises et par une publicité large et persistante.



Ceci signifie, pour l'épicier, une demande constante et croissante de la part des clients satisfaits, et, à la longue, de beaucoup le commerce le plus profitable.

Toutes nos marchandises sont vendues en Canada et fabriquées en Canada.

Registered Trade Mark.

Walter Baker & Co. Limited
Maison Fondée en 1780
Montréal, P.Q. Dorchester, Mass.

Marque Peerless "Hotel", 2 doz., chaque 4.50
Marque Peerless "Pour Famille", 4 doz., chaque..... 4.00
Marque Peerless, "Petite Boîte", 4 doz., chaque 2.00
(caisses de 48 lbs.), boîtes en cartons de 3 lbs. 0.07½

THE CANADA STARCH CO., LTD.

Manufacturiers des Marques
Edwardsburg.

Empois de buanderie.	La lb.
Canada Laundry Starch (caisse de 40 lbs.).....	0.06½
Canada White Gloss (caisse de 40 lbs. paquets de 1 lb.).....	0.06½
Empois No. 1, Blanc ou Bleu, (caisses de 48 lbs.), boîtes en carton de 3 lbs.....	0.07½
Kegs No. 1 d'Empois Blanc No. 1 (caisse de 100 lbs.).....	0.06½
Barils No. 1 (200 lbs.).....	0.06½
Edwardsburg Silver Gloss, paquets chromo de 1 lb. (30 lbs)	0.07½
Empois Silver Gloss (48 lbs.) en canistres de 6 lbs.....	0.08½
Empois Silver Gloss en boîtes à coulisse de 6 lbs.....	0.08½
Kegs Silver Gloss, gros cristaux (100 lbs.).....	0.07½
Bensons' Satin (28 lbs.) boîtes en carton de 1 lb., étiquette chromo	0.07½
Bensons' Enamel (eau froide) (40 lbs.) la caisse	3.00
Farine de pommes de terre raffinée Casco (caisse de 20 lbs. en paquets de 1 lb.).....	0.12
Benson's Enamel (eau froide) la caisse (40 lbs.).....	3.00
Cellulo'd	
Boîte contenant 45 boîtes en carton, par caisse.....	3.60
Empois de cuisine.	
W. T. Benson's & Co's. Celebrated Prepared Corn (40 lbs.)..	0.07½
Canada Pure Corn Starch (40 lbs.)	0.06½
(Boîte de 20 lbs., ¼c en plus).	

Crown Brand. Corn Syrup.

Par caisse

Jarres parfaitement cachetées, 3 lbs., 1 doz., en caisse.....	\$2.70
Boîtes de 2 lbs., 2 doz., en caisse	2.65
Boîtes de 5 lbs., 1 doz., en caisse	3.00
Boîtes de 10 lbs., ¼ doz., en caisse	2.90
Boîtes de 20 lbs., ¼ doz., en caisse	2.85
Barils 700 lbs.....	3½
Demi-baril 350 livres.....	4
Quart de baril, 175 livres.....	4½
Seaux, 25 livres chaque.....	1.40
Seaux, 38½ livres chaque.....	1.95
Seaux, 65 livres chaque.....	3.10

Lily White. Corn Syrup.

Par caisse

Boîtes de 2 lbs., 2 doz. par caisse	3.00
Boîtes de 5 lbs., 1 doz par caisse	3.25
Boîtes de 10 lbs., ½ doz. par caisse	3.25
Boîtes de 20 lbs., ¼ doz. par caisse	3.20
Pois Standard, qualité 4	
2s	0.92½ 0.95

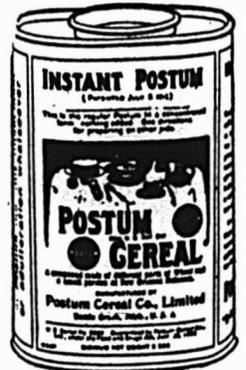
Parmi vos Clients

Il y en a un nombre croissant
qui boivent du POSTUM

Beaucoup abandonnent complètement l'usage du café et, à sa place, boivent du Postum; d'autres se bornent à prendre du café au petit déjeuner et boivent du Postum aux autres repas parce que le café empêche de dormir la nuit; dans certaines familles une personne peut boire du café, mais les autres boivent du

POSTUM

Vu la demande croissante et le "bon principe d'affaires" qui a pour objet de satisfaire et d'augmenter la clientèle, exposer quelques paquets de Postum et d'Instant Postum dans les vitrines ou sur le comptoir aide beaucoup à la vente.



"There's a Reason"

(Il y a une raison)

Bonne Marge

Vente Garantie

CANADIAN POSTUM CEREAL CO., LTD., WINDSOR, ONT.

DOMINION CANNERS LIMITED

Liste de prix No. 54

Ces prix sont ceux du dé- tail, ceux qui achèteront de bonne heure, bénéficieront de 2½c par douzaine.	Ontario & Québec Par doz. Groupe
	A B
Pointes d'asperges 2 s.....	2.30 2.32½
Bouts d'asperges 2s.....	1.45 1.47½
Fèves Golden Wax 2s.....	1.02½ 1.05
Fèves Golden Wax, Mid- get Auto 2s	1.25
Fèves Golden Wax 2s.....	0.92½ 0.95
Fèves Golden Wax 3s.....	1.30 1.32½
Fèves Golden Wax, gals.....	3.75 3.77½
Fèves Red Kidney 2s	0.97½ 1.00
Fèves Rouges ou Valen- tine (vertes) 2s.....	0.92½ 0.95
Fèves Refugee (vertes) 3s.....	1.30 1.32½
Fèves Refugee Midget, Au- to 2s	0.00 1.25
Fèves Refugee, gals.....	3.75 3.77½
Fèves Lima, 2s.....	1.20 1.22½
Betteraves en tranches, rouge sang, Simcoe 2s.....	0.97½ 1.00
Betteraves entières, rouge sang, Simcoe 2s.....	0.97½ 1.00
Betteraves entières, rouge sang, Rosebud 2s.....	0.00 1.30
Betteraves en tranches, rouge sang, Simcoe, 3s.....	1.32½ 1.35
Betteraves entières, rou- ge sang, Simcoe 3s.....	1.37½ 1.40
Betteraves entières, rou- ge sang, Rosebud 3s.....	0.00 1.40
Pois extra fins, triés, qua- lité, 1, 2s.....	1.37½ 1.40
Pois Sweet Wrinkle, qua- lité 2, 2s.....	0.97½ 1.00
Pois Early June, qualité 3s, 2s	0.95 0.97½

Pois Sweet Wrinkle, qua- lité 2 gals.	4.30	4.32½
Pois Early June, qualité 3, gals.	4.15	4.17½
Pois Standard, qualité 4, gals	4.05	4.07½
Epinards, table, 2s.....	1.12½	1.15
Epinards, table, 3s.....	1.47½	1.50
Epinards, table, gals.....	4.2½	4.55
Perfect Seal Jars 3 lbs., 1 doz in case		2.70

HENRI JONAS & CIE

Montréal.

Pâtes Alimentaires "Bertrand"

	La lb.
Macaroni "Bertrand".....	12½c
Vermicelle ".....	12½c
Spaghetti ".....	12½c
Alphabets ".....	12½c
Nouilles ".....	12½c
Coquilles— ".....	12½c
Petites Pâtes ".....	etc... 12½c
Extraits Culinaires "Jonas" La doz.	
1 oz. Plates Triple Concentré	\$0.88
2 oz. " " " "	1.67
3 oz. Carrées " " "	2.00
4 oz. " " " "	3.50
8 oz. " " " "	6.59
16 oz. " " " "	12.67
2 oz. Rondes Quintessences	2.09
2½ oz. " " " "	2.34
5 oz. " " " "	4.00
8 oz. " " " "	7.00
8 oz. Carrées Quintessences	7.00
4 oz. Carrées Quintessences, bouchons émeri	4.00
8 oz. Carrées Quintessences, bouchon émeri	7.92
2 oz. Anchor Concentré	1.05
4 oz. " " "	1.88

8 oz. " " "	3.17
16 oz. " " "	6.34
2 oz. Golden Star "ouble Force"	0.84
4 oz. " " " "	1.50
8 oz. " " " "	2.84
16 oz. " " " "	5.00
2 oz. Plates Soluble	0.84
4 oz. " " " "	1.50
8 oz. " " " "	2.84
16 oz. " " " "	5.00
1 oz. London	0.55
2 oz. " " " "	0.84

Extraits à la livre de \$1.10 à 4.00
Extraits au gallon de \$7.00 à 25.00
Mêmes prix pour les extraits de tous fruits.

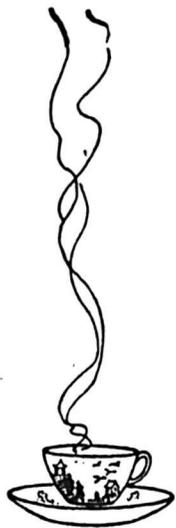
Vernis à chaussures La doz.

Marque Froment, 1 doz., à la caisse	0.75
Marque Jonas, 1 doz., à la caisse	0.75
Vernis militaire à l'épreuve de l'eau	2.00

Moutard Française "Jonas" La gr.

Pony 2 doz. à la caisse	8.40
Small 2 " " " "	7.80
Medium 2 " " " "	10.80
Large 2 " " " "	12.00
Tumblers 2 " " " "	10.80
Mugs 2 " " " "	13.20
Nugget 2 " " " "	13.20
Athenian 2 " " " "	13.20
Gold Band Tu 2 " " " "	13.80
No. 64 Jars 1 " " " "	18.00
No. 65 " 1 " " " "	21.00
No. 66 " 1 " " " "	24.00
No. 67 " 2 " " " "	13.20
No. 68 " 1 " " " "	15.00
No. 69 " 1 " " " "	24.00
Molasses Jugs 1 " " " "	21.00
Jarres, ¼ gal. 1 " " " "	36.00
Jarres, ½ gal. ½ " " " "	54.00

THÉ du JAPON



Une tasse de thé constitue le meilleur stimulant. Son action est bienfaisante. Médecins et hygiénistes, dans le monde entier, recommandent le Thé du Japon de préférence à toutes les autres variétés—à cause de son incomparable arôme et d'une délicatesse exquise. Il développe l'activité du cerveau et soutient l'effort physique.

Le Gouvernement Japonais prohibe la falsification et la coloration du Thé.

Demandez-le à VOTRE fournisseur. 1

Nous donnons à vos clients tous les renseignements sur le Thé du Japon à l'aide de notre publicité au consommateur qui couvre tout le pays. Partout les marchands recueillent les bénéfices de la forte demande ainsi créée.

L'arôme délicat de ce breuvage délicieux vous vaudra l'amitié constante de tous les buveurs de thé à la ronde.—Vous pouvez augmenter la confiance que vous accordent vos clients et réaliser de plus gros profits en poussant la vente de ce thé vert naturel de haute qualité.

**DEMANDEZ LE THE DU JAPON A
VOTRE MAISON DE GROS**

LES PETITES CHOSES COMPTENT

On devrait prendre en considération les "petites choses", même pour une Allumette, c'est-à-dire le bois, la composition, la friction, la flamme. Pour les Allumettes d'EDDY tous ces détails sont soignés.

En recommandant un article aussi entièrement bon vous gagnez la confiance et la bienveillance de votre client, et la continuation des ventes est facile. **AYEZ TOUJOURS EN MAGASIN LES ALLUMETTES ET LES AUTRES ARTICLES D'EDDY.**

Tous les produits d'EDDY sont dignes de confiance — toujours!

The E. B. EDDY COMPANY LIMITED, - - HULL, CANADA

HUILE A CHARBON ROYALITE



En bidon de 1 gallon.....0.11
15c pour le bidon.

MAPL-FLAKE MILLS

Mapl-Flake (blé entier) 3 doz.. 3.30
Mapl-Flake (blé entier) 18 pkgs 1.85

JOHN P. MOTT & CO.



Elite, par doz 0.90
La lb. Prep'd Cocoa 0.32
B'fast Cocoa 0.38
No. 1 Cho'cte 0.33

Diamond Chocolate 0.25
Navy Chocolate 0.30
Cocoa Nibbs 0.35
Cocoa Shells 0.05
Confectionery Chocolate 0.22 à 0.26
Plain Chocolate Lliquors 0.22 à 0.33
Vanilla Stick la gr. 1.00

SAVON

The GENUINE, empaqueté 100 morceaux par caisse.



AGENCES



AGENCES
LAPORTE, MAR-
TIN. LIMITEE

Légumes Importés

LE "SOLEIL"

Asperges

En Branches Géantes, 1 kilo, 50s 26.00
Fines, 1 kilo, 50s..... 21.00

Flageolets

Extra Fins, ½ kilo, 100s..... 14.50
Moyens, ½ kilo, 100s..... 12.00

Divers

Fonds d'Artichauts, ½ kilo, 100s 33.00

Soupes

Oselle, ½ kilo, 100s..... 10.00
Crème de Céleri, ½ kilo, 100s.. 7.50

Savons de Castille

Le Soleil 72% d'huile d'Olive Caisse
C-s 100 morc., 10 ½ oz.....10.00
C-s 100 morc., 7 oz..... 6.00
Caisse de 1000 morc. de 1 ½ oz. 12.00

Eau de Vichy

Admirable50 Btles 6.00 c/s
Neptune50 " 7.50 "
Sans Rivale 50 " 8.00 "

Limonade de Vichy

La Savoureuse50 Btles 11.00 c/s

Eau Minérale Naturelle

Evian-Source Cachat 50 Btles 9.50 c/s

Ginger Ale et Soda Importés

Ginger Ale Trayder's—
c/s 6 doz., chop. 1.15 doz. (lège
ou couronne)
c/s 6 doz., ¼ btl.doz. 0.95
Club Soda Trayder's—
c/s doz., Splits, ¼ btles—doz. 0.95
c/s 6 doz., chop.doz. 1.05

Kola Tonique Trayder's—

c/s 6 doz., chop..... 1.05 doz.
c/s 6 doz., ¼ btl..... 0.95 doz.

Extrait de Malt.

Miller de Milwaukee, cs 2 doz. 4.25 c-s
Miller de Milwaukee, Brl. 8 doz
.....16.20 Brl

Lager Beer

Millar's High Life, Baril 10
doz.15.50 Brl.

Porter Anglais de Guinness doz.

Johnson & Co. c/s 4 doz. Btles 3.10
Johnson & Co. 8 doz. ½ Btles.. 1.95
Johnson & Co. c/s 10 doz. Btles. 1.40

Bire Anglaise de Bass doz.

Johnson & Co. c/s 4 doz. Btles...
Johnson & Co. c/s 4 doz. ½ Btles 2.00
Johnson & Co. c-s 10 doz. ¼ Btles 1.35

Fruits et Légumes en Conserves Marque "Victoria"

Poires24 tins 2 lbs...1.50 doz.
Fraises24 tins 2 lbs...1.80 "
Pommes24 tins 3 lbs...1.00 "
Tomates24 tins 3 lbs...1.15 "
Blé-d'Inde24 tins 2 lbs..0.90 "

Poisson Marque "Victoria"

Saumon 48 Btes 1 lb. haute.. 2.25 doz.
Sardines c/s 100 ¼ Btes.... 9.50 c-s

Thé du Japon

Marque Victoria, c/s 90 lbs.... 30 lb.

Thés Noirs

Marque Victoria, tins de 30 & 50 lbs. 38
Marque Princess, tins de 20 & 50 lbs. 35

SIROP DE GOUDRON ET D'HUILE DE FOIE DE MORUE DE Mathieu CASSE LA TOUX

Gros flacons,—En vente partout.

CIE. J. L. MATHIEU, Prop., . . . SHERBROOKE P. Q.
Fabricant aussi les Poudres Nervines de Mathieu, le meilleur
remède contre les maux de tête, la Névralgie et les Rhumes Fiévreux.







Epiciers: O'est une bien mauvaise politique commerciale que celle qui consiste à offrir à vos clients des articles qui ne sont pas à la hauteur de l'étalon de qualité reconnue. La Crème de Tartre est si souvent frelatée que vous devez être bien sur vos gardes pour ne pas vous exposer à tenir une Crème de Tartre frelatée ou de qualité inférieure. La Crème de Tartre de Gillett est le pur produit du raisin, hautement raffiné et absolument garanti comme étant chimiquement pur.

GILLETT'S CREAM TARTAR



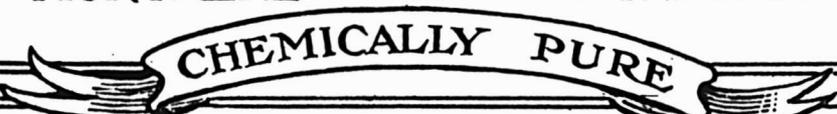
LES PRODUITS GILLETT SONT
LES MEILLEURS ET LES PLUS PURS

E.W. GILLETT COMPANY LIMITED

TORONTO, ONT.

MONTREAL WINNIPEG







Procurez-vous de plus grands bénéfices

En activant la vente des célèbres

Aliments Marins Marque Brunswick

vous obtiendrez des ventes constantes, toute l'année, de ces produits appétissants et salubres.

Leur qualité supérieure, combinée avec des méthodes consciencieuses d'affaires, a popularisé la Marque Brunswick dans tout le Canada, de l'Atlantique au Pacifique. Quand vous vendez les marques de Connors Frères vous vendrez des articles attrayants qui ont fait leur preuve en gagnant la faveur du public.

Etablis près des lieux de pêche nous sommes en mesure de nous procurer ce qu'il y a de mieux parmi les poissons que prennent les pêcheurs. L'établissement lui-même est des plus modernes et essentiellement hygiénique et il fonctionne dans les conditions les plus idéales. C'est pourquoi les Aliments Marins de la Marque Brunswick arrivent au consommateur en parfait état.

Mettez les articles de la Marque Brunswick où vos clients pourront les voir. Recommandez-les aux plus difficiles. Les premières ventes seront des ventes à répétition.

CONNORS BROS., Limited, Black's Harbor, N.B.

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publications des Marchands Détailliers
du Canada, Limitée,

Téléphone Est 1185.

MONTREAL.

Echange reliant tous les services:

Montréal et Banlieue . . \$2.50

ABONNEMENT: Canada et Etats-Unis . . 2.00 PAR AN.

Union Postale, Frs. . . . 20.00

Bureau de Montréal: 80 rue St-Denis.

Circulation amalgamée

Le Prix Courant,
Le Journal des Marchands-Détailliers,
Liqueurs et Tabacs,
Tissus et Nouveautés.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables à l'ordre de "Le Prix Courant."

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:

"LE PRIX COURANT," Montréal.

Fondé en 1887

LE PRIX COURANT, Vendredi, 14 Avril 1916.

Vol. XXIX.—No. 16.

PAQUES, LE TEMPS DES AFFAIRES

Dans une semaine nous serons au joyeux temps de Pâques. et cette perspective doit avoir une signification toute particulière pour le marchand-détaillant soucieux de voir prospérer ses affaires et de réaliser de bons profits.

Pendant toute la période de carême beaucoup de personnes se sont abstenues de faire des dépenses de luxe, on s'est efforcé de suivre un vie sobre et sans plaisir, on a économisé à coup sûr. pas mal de dollars et quand Pâques va venir avec sa resplendissante auréole de Printemps et de soleil, on va dépenser libéralement tout cet argent en réserve pour fêter dignement ce glorieux anniversaire et aussi le retour de la belle saison.

Il est peu de fêtes qui revêtent un caractère de joie et de bien-être aussi intense que Pâques. C'est un jour béni qui semble être le point de départ d'une ère nouvelle de prospérité pour toutes les familles. A la veille de cette date, les garde-robes se renouvellent, les garde-manger se remplissent, les caves se garnissent de bonnes bouteilles, et l'élan de bien-être et de la satisfaction est donné pour un bon laps de temps.

Et puisque Pâques est une date annuelle qui suscite les appétits de dépense, qui prédispose aux prodigalités, qui fait appel aux réjouissances et à la bonne chair, il faut que le marchand-détaillant sache répondre généreusement à ces multiples besoins créés par cette magnifique fête et prenne les moyens d'en profiter aussi largement qu'il le pourra.

Le marchand-détaillant qui laisse passer de telles occasions sans tenter un effort pour en bénéficier ne saurait atteindre au succès. Il faut, lorsque l'on est dans le commerce, être à l'affût de toutes ces opportunités merveilleuses qui sont une véritable manne pour le magasin et savoir aller au-devant des désirs et des demandes qui ne peuvent manquer de se manifester à certaines époques de l'année et qui sont passés à l'état traditionnel tellement ils font partie de nos coutumes de nos manières de vivre.

Comment le marchand-détaillant bénéficiera-t-il de

cet état d'esprit créé parmi le consommateur par l'approche des fêtes de Pâques?

Il y a des moyens multiples d'organiser à cette époque, une campagne attrayante qui puisse conduire les pas de l'acheteur chez le marchand, mais le plus simple et celui à la portée de tous est encore: l'étalage dans les vitrines.

Ah! vos vitrines, elles doivent être resplendissantes, agréables à voir, elles doivent faire des propositions alléchantes à tous les passants, elles doivent attirer par leur clarté et captiver par ce qu'elles renferment de produits ou articles susceptibles de créer le désir et de faire pénétrer l'indifférent dans votre magasin où vous le recevrez avec un bon sourire et des manières prévenantes. Et surtout que vos commis ne s'impatientent pas de l'afflux de la foule, qu'ils ne soient pas grossiers sous le prétexte que tout le monde veut se faire servir à la fois.

Avant toutes choses, nous vous conseillerons donc de faire dès le commencement de la semaine prochaine un nettoyage en règle de votre magasin. Que tout y soit net, en ordre, gai. Renouvelez les papeteries passées, les ornements défraîchis, faites-en la toilette complète de manière à ce que le client trouve en entrant chez vous, un air de fête de bon aloi qui le mettra de suite de bonne humeur et l'animera des meilleures dispositions à votre égard. Apportez ensuite un soin tout particulier à la garniture de votre vitrine. C'est elle qui est votre avocat et combien éloquent, si vous savez le faire parler par les multiples voix de l'annonce. Remarquez bien qu'il ne s'agit pas là pour vous de faire des frais disproportionnés ou d'exposer des dépenses exagérées. Non. Votre-grosse dépense en pareil cas est une dépense d'initiative. Cela ne coûte pas cher et cela rapporte beaucoup. Demandez à vos fournisseurs qu'ils vous suggèrent des idées d'étalage si vous vous trouvez embarrassé; ils se feront un plaisir de vous aider et vous enverront sans se faire prier de superbes ornements qui annonceront leurs produits, et enjoliveront votre magasin.

VOS CLIENTS LE CONNAISSENT COMME ETANT

"Continuellement bon"

VENDU PAR VOTRE MARCHAND EN GROS

TABAC
STAG
A CHIQUER

LA SITUATION DU MARCHÉ

Epicerie.

En-général la situation du marché d'épicerie est bonne. Il y a une excellente demande avec des prix très fermes et même une hausse sur la plupart des articles de première nécessité.

L'approche de la belle saison et des fêtes de Pâques a donné un regain d'activité au commerce de détail et l'on peut se montrer satisfait du courant d'affaires enregistré.

Ferronnerie.

Il n'y a pas beaucoup de changements dans les cota-tions de ferronnerie. Le clou de broche a monté de 0.25. Pour ce qui est de la situation, elle est excellente, ce qui n'a rien d'étonnant, car le printemps est l'époque active du commerce de ferronnerie.

L'ARGILE AU CANADA

Parmi les activités commerciales qui ont pris un essor notable au Canada avant la guerre, et qui après le retour de la paix, reprendront une vigueur encore plus remarquable, la céramique est de grande importance.

On peut estimer la valeur commerciale de l'argile au Canada par les chiffres suivants, recueillis par le service des statistiques de la division des Mines. Les produits de l'argile qui ont été manufacturés au Canada pendant les années 1912 et 1913 sont :

	Production en 1912	Production en 1913
Briques, communes	\$7,010,375	\$5,917,373
pressées	1,609,854	1,458,733
à parquets	85,989	75,669
d'ornement	8,595	15,423
Argile réfractaire et pro- duits	125,585	142,738
Briques réfractaires	448,853	461,387
Poterie	43,955	53,533
Tuyaux d'égout	884,641	1,035,906
Tuiles	357,862	338,552
Kaolin	160	5,000
Valeur totale	\$10,575,869	\$9,504,314

Au cours de l'année 1905 l'importation des produits d'argile s'est élevée à \$2,501,206; elle a monté à \$6,760,762, pendant l'année 1913, soit environ 170 pour cent. Pendant l'année 1912, nous avons utilisé des produits d'argile au montant de \$17,149,659. Les rapports montrent que nous avons importé 38 pour cent de ces produits.

Il ne faut pas conclure de cet exposé que la grande importation, qui augmente constamment, est due au manque de matière première au pays. La Commission Géologique a publié des rapports sur la localisation et la nature des gisements d'argile au Manitoba, Saskatchewan, Alberta, Québec, et Nouvelle-Ecosse, et l'on découvre continuellement de nouveaux gisements.

LE TISSAGE DE LA SOIE EN RUSSIE

Le tissage de la soie traverse en Russie une crise assez intense en raison surtout du manque de soie grège, dont on s'approvisionnait surtout en Italie et en

France. Les difficultés de transport sur le transsibérien ne permettent pas de relations régulières avec le Japon. D'autre part, la soie du Caucase n'a pu remplacer qu'en partie les autres provenances en qualité et en quantité. Enfin, la guerre a amené, dès 1914, la fermeture des fabriques de soie artificielle en Pologne.

Sur la situation normale des tissages de soie en Russie, la "Ruskiya Wiedomosti" donne les renseignements suivants :

"Le tissage de la soie dans la province de Moscou est pratiqué principalement dans l'arrondissement de Bogorok, partie dans les fabriques et dans les villages circonvoisins, mais spécialement au moyen du travail à domicile. Beaucoup de maisons parmi les plus importantes n'ont pas de tissages propres et confient le travail à des ouvriers isolés appelés 'Kustari'. Un ouvrier, relativement aisé, travaille avec sa propre famille et quelquefois de concert avec des voisins dans un local spécial à ce destiné et contigu à son habitation.

"Des métiers du dernier modèle ont été fournis par les maisons qui procurent du travail, et le coût de ces métiers est amorti graduellement. La soie grège est distribuée au poids et c'est également au poids qu'on retire le produit manufacturé. Le gain de l'ouvrier domestique était, en dernier lieu, fort élevé comparative-ment à celui obtenu en travaillant dans les fabriques. Une famille de trois personnes gagnait environ 40 roubles par mois, alors que l'ouvrier de fabrique en gagne de 20 à 25, est soumis à toutes les dépenses de nourriture et de logement en dehors de sa famille et ne porte à celle-ci qu'une épargne de 7 à 8 roubles par mois. Pour ces raisons, il est naturel que les ouvriers préfèrent, lorsqu'il est possible, le travail à domicile. Les "Kustari" produisent généralement de l'étoffe à bon marché et principalement des fichus mélangés, très demandés dans l'intérieur de la Russie et en Perse."

En raison de la crise, le coût de la matière première a subi une augmentation de quarante pour cent, qui s'est répercutée sur le prix des tissus. La clientèle ayant diminué, la production s'est abaissée dans la proportion de cinquante pour cent et parfois davantage.

Le maître de poste de Hudson-Bay Junction, une station sur le Canadian Northern Railway dans la Saskatchewan, écrit : "Le premier et seul blé cultivé dans ce district fut récolté l'automne dernier. Il avait été ensemencé à la main sur une parcelle d'à peu près trois acres dans une terre nouvellement cassée. La récolte, coupée et battue à la main, a donné une moyenne de plus de 90 boisseaux à l'acre. Le blé fut vendu comme grain de semence à un très bon prix. Sur le champ sa hauteur moyenne était de six pieds. Je veux simplement révéler ce que, à l'avenir, on peut attendre de cette contrée boisée."

* * *

Le rapport suivant sur le nombre des animaux sur les fermes le 1er juillet 1915, en comparaison avec le 31 décembre 1914, est publié dans le Bulletin de décembre de la Statistique Agricole et Commerciale de l'Institut Internationale d'Agriculture. Les chiffres entre parenthèses sont ceux de 1914. Chevaux, 2,227,209 (2,205,192); mules, 152,266 (151,709); ânes, 333,244 (336,714); bêtes à carnes, 12,286,849 (12,668,243); moutons, 13,483,189 (14,038,361); cochons, 5,490,796 (5,926,291); chèvres, 469,487 (1,308,155). Ces statistiques ne comprennent pas les bestiaux dans les districts occupés par l'ennemi.

Renseignements Divers

LE COMMERCE IMPROFITABLE

L'art de vendre est, sans doute, d'une grande importance pour le commerçant, mais celui d'acheter l'est peut-être plus encore.

Si l'on a bien acheté, en effet, la vente devient comparativement facile. D'ailleurs les marchands détaillants les plus prospères disent que leur succès est dû au soin avec lequel ils font leurs achats.

Selon les rapports de la commission fédérale du Commerce des Etats-Unis un nombre vraiment important de maisons commerciales de ce pays surtout parmi les petites, ne font pas de bénéfices réels.

Il n'y a aucun doute qu'une enquête minutieuse dans le commerce de détail révélerait un pourcentage très élevé de magasins dont les bénéfices sont nuls si le vieux stock était évalué à sa véritable valeur et toutes les mauvaises dettes prises en considération. On constaterait même que maints propriétaires ne se font pas un salaire raisonnable.

L'une des causes de l'insuccès des marchands détaillants est les achats exagérés qui comportent l'achat de marchandises difficiles à vendre.

Nombre de marchands de la campagne sont meilleurs comme vendeurs que comme acheteurs. En vendant ils ont affaire à des gens qui connaissent la marchandise moins qu'eux, mais c'est le contraire qui arrive quand ils achètent. Et quelquefois le fournisseur profite de sa supériorité pour lui faire prendre une quantité trop considérable d'articles.

Les propriétaires des grands établissements de ville savent très bien qu'ils ne peuvent se permettre de conserver du stock mort, que les articles restant invendus dans un délai raisonnable constituent une perte et que celle-ci est d'autant plus forte que le délai se prolonge. Ils savent, en un mot, que plus rapidement le stock se renouvelle, plus considérables sont leurs bénéfices.

Beaucoup de marchands se nuisent en vendant à sacrifice celles de leurs marchandises qui ne sont pas demandées.

LA SITUATION DES COMPAGNIES DE NAVIGATION AU DANEMARK

On assure que le gouvernement danois a décidé d'imposer une taxe spéciale sur les bénéfices de guerre des compagnies de navigation. Cette taxe s'élèverait à 20 pour cent des recettes brutes mensuelles. Il convient de faire remarquer à ce propos que les compagnies de navigation danoises, dont les bénéfices réalisés en 1915 sont de beaucoup supérieurs à leur capital, ne seront pas très atteintes par cette nouvelle taxe.

RARETE PROBABLE DE LA PRESURE POUR LA FABRICATION DU FROMAGE

L'approvisionnement des estomacs secs de veaux avec lesquels est produit l'extrait de présure dont on se sert dans la fabrication du fromage, nous est venu, depuis de nombreuses années, des pays d'Europe, avec lesquels nous sommes en guerre, et il est probable que les fabricants canadiens de fromage seront forcés de revenir à la vieille habitude de préparer leur présure avec des estomacs de veaux tués dans leur localité respective.

Pour faire face à la situation, la division de la Laiterie à Ottawa a publié une circulaire dans laquelle il est recommandé de faire un approvisionnement d'estomacs de veaux et donnant en même temps aux fabricants de fromage les indications nécessaires pour la préparation de la présure.

Des copies de cette circulaire, pour distribution parmi les patrons des fromageries, peuvent être obtenues, sans frais, en les demandant au Commissaire de l'Industrie Laitière et de la réfrigération, Ottawa, Ont.

La présure préparée de la manière indiquée coûterait à peu près la moitié de ce que coûte actuellement l'extrait de présure que l'on achète habituellement.

NOUVEAU MATERIEL POUR TOITURE

MM. Bird and Sons, de Halmilton, les propriétaires de la plus grande fabrique de matériaux pour toiture et de planches murales du Canada, ont mis sur le marché un nouveau matériel pour toiture extrêmement intéressant. Il consiste en un feutre satiné d'asphalte, comme base, et d'une surface d'ardoise écrasée, et sa dimension est le double de celle d'un bardeau ordinaire. On prétend que ce matériel est non seulement aussi beau que l'ardoise, mais encore d'un prix économique, très durable et résistant au feu et facile à poser à cause de l'uniformité de ses dimensions.

Le nouveau bardeau est mis sur le marché avec le célèbre matériel pour toiture Paroid et la planche murale Neponset.

Un négociant en cuir alla dernièrement à New York et acheta dix douzaines de peaux de chevreau de couleur verte qu'il paya sur la base de 40 cents le pied.

Il les emporta chez lui à peu de distance de là et pria un tailleur de venir le voir.

Le tailleur qui était à ce moment activement occupé à la confection du nouveau genre de vêtement en cuir pour le skating et l'automobilisme en acheta six douzaines moyennant 70 cents le pied.

C'est un prix sérieux mais ce cuir est fashionable pour robes de skating et d'automobile.



Tanglefoot

Le destructeur de mouches non vénéneux

Sans danger, Hygiénique, Sûr

**Attrape 50,000,000,000 de mouches
chaque année**

L'ACCAPAREMENT DE LA LAINE DE L'ARGENTINE POUR L'ALLEMAGNE

On annonce de Buenos-Ayres que des commissaires allemands ont acheté la presque totalité de la laine de la dernière tonte sur tous les marchés argentins. Cette laine est gardée dans les docks, hangars, pour être exportée en Allemagne aussitôt après la conclusion de la paix.

N'y a-t-il pas un peu de bluff dans cette information ?

LES COMPAGNIES DE NAVIGATION SCANDINAVES

Le journal "Borsen", de Copenhague, annonce que la marine marchande danoise a fait en 1915 300,000,000 kroner de recettes brutes, contre 100,000,000 en 1914. Les vingt-huit principales Compagnies de navigation du Danemark ont gagné l'année dernière 120,000,000 de kroner, somme beaucoup supérieure au capital total des Compagnies en question.

LA PROTECTION DES PLANTES

Dans presque toutes les parties du Canada où l'on cultive des fraises, il faut protéger les fraisiers contre les gelées, au moyen d'un paillis, c'est-à-dire d'une couche mince de paille ou d'herbes propres. Dans la plupart des localités il suffit que ce paillis ait une épaisseur suffisante pour protéger la terre contre les rayons du soleil et l'empêcher de dégeler lorsque la température s'élève à quelques degrés au-dessus du point de congélation, en hiver ou au commencement du printemps, car les gels et les dégels alternatifs du sol causent beaucoup de mal. Il ne faut pas, cependant, mettre une couche très épaisse, sauf sur les prairies, où il y a peu de neige. N'enlevez ce paillis que lorsque les plantes ont commencé à pousser, au printemps; plus vous les laisserez longtemps, moins les gelées du printemps seront à craindre. Dans la région des prairies, il est bon de laisser ce paillis aussi tard que possible, car les gelées sont particulièrement à redouter. Si l'on craint que les plantes ainsi recouvertes ne moisissent ou ne "filent" avant que le moment soit venu d'enlever le paillis, il faut le secouer pour y laisser pénétrer l'air, afin de faire sécher les tiges des fraisiers. Dans les endroits où il est à craindre qu'une couche de glace ne se forme sur les plantes, il est bon de creuser une tranchée peu profonde dans les espaces entre les rangées, en automne, pour obtenir une meilleure circulation d'air.

Vignes. — Dans tous les endroits où les vignes sont exposées à souffrir de l'hiver ou des gelées du printemps, il faut, après les avoir taillées, les couvrir et les recouvrir d'une couche suffisante de terre pour les tenir en place. Laissez cette terre sur les vignes jusqu'à ce qu'elles commencent à pousser, au printemps. On doit tailler les vignes en vue de cette opération afin de pouvoir les recouvrir promptement. Cette méthode de taille est décrite dans le bulletin des fermes expérimentales, intitulé "La culture de la vigne pour la maison."

Roses. — Les roses hybrides démontantes et les roses thé hybrides demandent à être protégées en hiver presque partout au Canada. L'une des meilleures méthodes est d'accumuler la terre autour de la base de la plante sur une hauteur de douze à quinze pouces, puis de courber les bouts des tiges et de les recouvrir de

terre. On peut aussi recouvrir les tiges de branches de sapin, qui aideront à les protéger. Sur les prairies, le buisson entier doit être recouvert de terre.

Les souris causent beaucoup de ravages parmi les arbres fruitiers, en certains hivers, même lorsque ces arbres ont été plantés depuis plusieurs années. Pour protéger vos arbres, entourez donc les troncs de papier blanc à construction ordinaire, juste avant que l'hiver commence, et attachez ce papier avec de la ficelle. Rechauffez un peu la base avec de la terre, pour empêcher les souris de se glisser sous le bas du papier, et vous n'aurez rien à craindre de cette engeance. Si vous n'avez pas pris cette précaution avant la première chute de neige, piétinez la neige autour des arbres, après avoir mis du papier, et les souris ne pourront toucher au tronc.

La meilleure époque pour couper les greffons pour la greffe de la racine ou la greffe en tête, est juste au moment où commence l'hiver. On peut conserver les greffons en bon état jusqu'au moment où l'on doit s'en servir, en les enfouissant sous quelques pouces de terre, de préférence dans le sable, ou en les tenant dans un tas de feuilles d'arbres, dans une cave fraîche.

La plupart des catalogues de marchands de graines ou de pépiniéristes paraissent au commencement de l'année, et plus tôt vous vous y prendrez pour commander les graines ou les plantes après la réception de ce catalogue, plus vous aurez de chance de recevoir ce que vous désirez.

ACHAT DE LAINE PAR L'ALLEMAGNE

Un câblégramme de Buenos-Ayres fait connaître que les Allemands sont en train de charger ceux de leurs navires réfugiés sur les côtes brésiliennes avec de la laine achetée par eux. Ils le font surtout pour s'épargner les frais de dénat. D'après les gens compétents on peut estimer à près de 25 millions de dollars la valeur des laines achetées par les Allemands, soit à Buenos-Ayres, soit à Montevideo.

LE PRIX MINIMUM DU FROMENT EN RUSSIE

Le ministre de l'Agriculture russe a publié un ordre fixant des prix maximum pour le froment et la farine de froment pour toute la Russie. Ce maximum varie d'ailleurs selon les produits. Ainsi, dans la province d'Orenbourg le maximum pour le froment est fixé à 1 rouble 50, à Saratow à 1.75, à Perm à 1.35 et à Tobolsk à 1.13.

LES JAPONAIS AUX INDES

Les Japonais déploient une activité commerciale considérable dans les Indes britanniques. Ils traitent des affaires considérables, notamment en tissus, en jouets, et en ciment, dont l'importation était naguère insignifiante ou nulle en ce qui concerne le Japon. Ces produits venaient, en effet, surtout d'Allemagne qui exportait annuellement dans les Indes pour une somme de quatre-vingts millions de yens. L'exportation allemande a complètement cessé et celle de l'Angleterre a diminué de 40 pour cent. C'est le Japon et les États-Unis qui ont conquis ce marché depuis le début de la guerre.



Vous connaissez cette boîte

Vous la connaissez depuis des années et la plupart de vous en ont une opinion favorable. Eh bien! nous faisons maintenant beaucoup de publicité qui, croyons-nous, va rendre cette boîte aussi

familière dans le public

qu'elle l'est maintenant pour vous. Surveillez dans les journaux quotidiens les annonces qui sont publiées dans le but de vous aider aussi bien que nous.

Et comment est votre stock? Une commande de réassortiment sera promptement remplie, ou, si vous le préférez, notre commis-voyageur, prendra votre commande quand il ira vous voir.

The McCormick Manufacturing Co., Ltd.

Bureaux principaux et fabrique: London, Canada; Succursales: Montréal, Ottawa, Hamilton, Kingston, Winnipeg, Calgary, Port Arthur, St. Jean, N.B.

Documents et Informations

CE QUE LA PROPAGANDE COUTE AUX BOCHES

D'après le correspondant à New-York du "Daily Express, la "Pittsburg Dispatch" publie de curieuses informations de M. John-L. Balderston, son correspondant en Europe, sur les dépenses de la propagande allemande, lesquelles ne se montaient pas à moins de 72 millions de livres sterling.

La propagande s'est étendue à quinze pays neutres. En Turquie et en Bulgarie, la partie a été gagnée ; en Italie, elle a été perdue. Les moyens employés, qui comprennent jusqu'à des harems pour les potentats persans, se répartissent en trois catégories: l'intimidation, la persuasion, la corruption.

Le chiffre donné plus haut, et dont le détail est ci-dessous, représente une estimation minima (due à "une personne autorisée et sur les lieux") des sommes qu'on sait avoir été déboursées dans chaque pays depuis le début de la guerre:

Etats-Unis	\$ 75,000,000
Turquie	70,000,000
Italie	50,000,000
Bulgarie	25,000,000
Grèce	20,000,000
Chine	20,000,000
Suède	15,000,000
Roumanie	15,000,000
Perse	15,000,000
Espagne	15,000,000
Hollande	10,000,000
Norvège	8,000,000
Danemark	5,000,000
Suisse	5,000,000
Argentine	5,000,000
Brésil	5,000,000
Chili	3,000,000
Pérou	2,000,000

Total \$36,000,000

Ces chiffres constituent une estimation très modérée, si l'on en juge par le cas des Etats-Unis, où les Allemands passent pour avoir dépensé deux ou trois fois plus que la somme inscrite ici.

D'autre part, ces calculs ne tiennent pas compte de l'organisation d'espionnage ni des entreprises, évidemment secrètes, de sédition, parmi les sujets de la Grande-Bretagne, de la France et de l'Italie, aux Indes, dans le Sud-Africain, en Egypte, en Tripolitaine, et en Tunisie. Or cette propagande de rébellion est aussi importante aux yeux du gouvernement allemand que les tentatives faites pour amener les pays neutres à être activement ou passivement germanophiles.

UNE NOUVELLE LIGNE, HISPANO-AMERICAINE

On s'occupe en ce moment en Espagne de l'organisation d'une nouvelle ligne maritime entre Vigo et New York. Ce projet est envisagé d'un oeil très favorable par le gouvernement espagnol. L'attaché financier à l'ambassade des Etats-Unis en France, M. Veditz, s'est

rendu à Madrid pour s'occuper de ce projet et présenter à ce sujet un rapport à son gouvernement. La Chambre de commerce de New York se montre également très favorable à cette création, qui n'est d'ailleurs qu'un des éléments des négociations économiques engagées en ce moment entre l'Espagne et les Etats-Unis.

LA PRODUCTION MONDIALE DE L'OR

L'importance de la production mondiale de l'or pendant la période 1913-1915 accuse, suivant l'"Engineering and Mining Gazette", les chiffres suivants en livres sterling:

	1913	1914	1915
Transvaal	36,377,802	34,635,226	37,679,541
Rhodésie	2,787,136	3,549,196	3,770,427
Afrique occident. .	1,569,312	1,734,274	1,711,310
Madagascar	408,920	396,000	373,000
Etats-Unis	17,776,880	18,906,360	19,778,200
Mexique	4,100,000	3,637,000	3,395,000
Canada	3,243,226	3,185,009	3,175,000
Amérique centrale	606,080	700,000	750,000
Europe et Sibérie.	6,852,420	6,112,600	5,930,000
Inde	3,383,177	3,403,596	3,304,877
Japon et Chine ...	2,210,640	2,220,300	2,305,000
Amérique du Sud	2,611,680	2,705,000	2,750,000
Australie	10,606,678	9,131,854	8,873,602
Totaux	92,533,951	90,316,415	93,795,957

LE MONOPOLE DU PLATINE

Le projet conçu d'établir en Russie le monopole du platine paraît abandonné. Le gouvernement russe, après avoir étudié la question, estime que le monopole d'Etat n'est pas un organisme suffisamment souple pour diriger et régler les opérations d'achat et de vente du platine. Le platine se vend à un nombre considérable de consommateurs (dentistes, chimistes, joailliers, etc.) et par petites quantités. Il faut avoir, fait remarquer l'"Agence économique et financière", une longue expérience du marché et une grande habileté pour distribuer parmi ces nombreux consommateurs quelques dizaines de pouds de platine par an. Il est à craindre que l'Etat n'ait pu avoir cette expérience ou qu'il aurait dépensé tous ses bénéfices à rémunérer des intermédiaires.

D'autre part, le prix d'achat chez les producteurs doit varier le moins possible pour ne pas entraver le développement de la production. Ce prix devant, d'autre part, être en concordance avec le prix de vente aux consommateurs, la tâche de régler les cours d'achat devient très délicate. Enfin, la possibilité de la découverte de nouveaux gisements, ou celle de nouveaux procédés techniques pouvant restreindre les emplois du métal, présenteraient un risque sérieux pour le monopole.

Faits des mêmes matériaux à toiture de première qualité que la toiture Paroid.



Garnis à la surface extérieure d'ardoise pulvérisée—couleurs naturelles, Rouge et Verte.

Pour un client qui a besoin de recouvrir une maison et qui n'est pas disposé à payer le prix de l'ardoise, la toiture la plus attrayante que vous puissiez lui offrir est celle de

BARDEAUX NEPONSET

Les Bardeaux Neponset font une toiture complètement imperméable qui résiste au feu par suite de sa surface ardoisée. Comme ils sont faits du double de grandeur des bardeaux ordinaires, ils réduisent le nombre de joints et trous de clous et par cela même économisent du temps dans la pose. Ecrivez pour informations complètes et vous saisissez les magnifiques opportunités qui résident dans les arguments de vente.

Ecrivez et demandez notre brochure relative à notre campagne de publicité.



**Bird & Son, Département T
HAMILTON, - - - ONTARIO**

Entrepôts à : Winnipeg, Calgary, Vancouver, Montréal, Halifax, St-Jean, N. B. et Edmonton.

Les plus importants manufacturiers de Matériaux pour Toiture, Planches Murales, et Feutres pour Toiture du Canada.

LES TRIBUNAUX

JUGEMENTS EN COUR SUPÉRIEURE. — PROVINCE DE QUÉBEC

- Wm. J. Barclay vs. Corporation Village Pointe Fortune, Pointe Fortune, \$282.
 Alex. Menard vs. Corporation Village Pointe Fortune, Pointe Fortune, \$169.
 A. B. McLaughlin vs. Corporation Village Pointe Fortune, Pointe Fortune, \$340.
 Elie Dicaire vs. Corporation Village Pointe Fortune, Pointe Fortune, \$148.
 Théo. Charette vs. Corporation Village Pointe Fortune, Pointe Fortune, \$153.
 Léon Charrette vs. Corporation Village Pointe Fortune, Pointe Fortune, \$277.
 A. C. Robinson vs. Corporation Village Pointe Fortune, Pointe Fortune, \$266.
 Athanase Pharand vs. Corporation Village Pointe Fortune, Pointe Fortune, \$118.
 Pierre Séguin vs. Corporation Village Pointe Fortune, Pointe Fortune, \$268.
 Delphis Cousineau vs. Corporation Village Pointe Fortune, Pointe Fortune, \$223.
 Phyllis Lalonde vs. Corporation Village Pointe Fortune, Pointe Fortune, \$211.

- E. Labelle vs. Delphis Ouellette, Cartierville, \$121.
 E. Labelle vs. W. A. Moreau, Outremont, \$160.
 L. O. Bournival vs. Théo. Roy, Mégantic, \$359.
 Elizabeth Mahon vs. Chas Vézina, Québec, \$143.
 Georgianna Couvrette-Themens vs. Ernest Dempsey, Outremont, \$127.—
 Pelletier Letourneau et Beaulieu vs. Emery Brossard, Laprairie, \$125.

ACTIONS EN COUR SUPÉRIEURE. — PROVINCE DE QUÉBEC.

- Trust and Loan Co. of Canada vs. Hermas Doyon, Saint-Cyrille, Normandin, \$1,042.
 Bureau général d'affaires vs. Guido D'Andrea, Charlemagne, \$115.
 Lumber and Construction Co., Ltd. vs. Jos. Barette, Sainte-Anne de Bellevue, \$132.
 A. Plessis vs. Mme L. A. Tellier, Saint-Hyacinthe et Mme Ls Tellier, Saint-Hyacinthe, \$150.
 Ed. Robin vs. Ed. Charette, Sault au Récollet, \$2 700.
 A. Augrignon vs. F. X. Desjardins, St-Benoit, \$1,842.
 Central Realty Co. vs. Rodolphe Dubreuil, Saint-Césaire, \$596.
 Int. Harvester Co. Ltd. vs. Achille Picard; Horace Picard et Picard et Frère, Saint-Louis de Gonzague,

\$114.

- Employers Liability Ass. Corp. Ltd. vs. F. X. Desnoyers, L'Ascension, \$184.
 Cie Brique Saint-Laurent, Ltd. vs. D. J. McKenzie, Ottawa, \$371.
 Damase Charron vs. Edmond Brosseau, Laprairie, \$266.

JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT — PROVINCE DE QUÉBEC

- La Ville de Dorval vs. Mme A. K. Shorey, Dorval, \$248.
 C. Landry vs Horace Godin, Québec, \$16.
 J. Robertson and Son Ltd. vs. J. A. Bernardin and Co., Buckingham, \$72.
 A. Lebman vs. A. Stevens, Lachine, \$10.
 J. A. Mireault vs. Mme Camille Bernier, Maisonneuve, \$13.
 R. T. Hensker et al. vs. The City and District Plumbing and Heating Co., Outremont, \$11.
 Montreal Star Pub. Co. vs. Académie de danse de Maisonneuve, \$15.
 Premier Oil Co., Ltd. vs. Philippe Gaillepeau, Weedon, \$36.
 A. Chrétien vs. Israël Lajoie, Longueuil, \$45.
 Wms. Mfg. Co. vs. Adélard Laurence, Maisonneuve, \$39.
 A. Prud'homme vs. E. Dovine, Verdun, \$12.
 Y. Sauvageau vs. Eug. Lapierre, Maisonneuve, \$14.

Le Marché de l'Alimentation

GRAINS ET FARINES

MARCHE DE CHICAGO

A terme:
Blé:—

	Ouverture	Haut	Bas	Fermeture
Blé:—				
Mal	\$1.28½	\$1.30%	\$1.28½	\$1.30½
Juillet	1.22	1.28%	1.22	1.23½
Mais:—				
Mal78½	.79%	.78½	.79%
Juillet78	.79½	.77%	.79
Avoine:—				
Mal48%	.40½	.48%	.49½
Juillet46%	.46%	.46%	.46%

Cotations au comptant:—
Blé.—No 2 rouge, \$1.31½ à \$1.31½;
No 3. rouge, \$1.25 à \$1.29; No 2 hard,
\$1.29 à \$1.30½; No 3 hard, \$1.25½ à
\$1.30.

Mais.—No 2 jaune, nominal; No. 4,
jaune, 72½c à 73½c; No 4 blanc, 72½c
à 73½c.

Avoine.—No 3 blanche, 47½c à 48c;
standard, 49c à 50½c.

Sesgle.—No 2, \$1.02.

Orge.—68c à 78c.

Graine de ml.—\$5.50 à \$8.00.

Trèfle.—\$10.00 à \$18.50.

CEREALES

Blé No 1 Northern	1.24
Avoine No 2 C. W.	1.52
Avoine No 3, C. W.	0.56
Orge No 3, C. W.	0.78
Orge No 4	0.76
Avoine No 2, Blanche.	0.49
Avoine No 3, Blanche.	0.48
Mais Jaune	0.84

LE MARCHE DE LA FARINE

Patentes du printemps:

Royal Household	2 sacs	6.60
Five Roses	2 sacs	6.60
Glenora	2 sacs	6.10
Harvest Queen	2 sacs	6.10

Fortes à boulanger:

Bakers Special	2 sacs	5.90
Manitoba S.B.	2 sacs	5.60
Keetaba, S.B.	2 sacs	5.90
Montcalm	2 sacs	5.90
Medora	2 sacs	5.40

Patentes d'Hiver:

Hurona (à pâtisserie)	2 sacs	6.60
A pâtisserie	2 sacs	6.10
Farine de blé-d'Inde, blancs pour boulangers	2 sacs	5.30
Farine de blé-d'Inde pour engrais	2 sacs	4.10
Farine d'avoine:		
Avoine roulée, sacs de 20 lbs.		4.87
Avoine roulée, baril.		5.25

ISSUS DE BLE ET AVOINE ROULEE

Nous cotons:
Issus de blé:

Son Man., au char, tonne.	24.00	24.00
Grue Man., au char, tonne.	26.00	26.00
Middlings d'Ontario, au char tonne	28.00	28.00
Moulée pure, au char.	32.00	39.50
Moulée pure, au char.	32.00	31.50

FOIN PRESSE ET FOURRAGE

Nous cotons, foin nouveau:—

Foin No. 1, pour livrai- son immédiate	20.50	21.00
Très bon No. 2.	19.50	20.00
No. 2	19.00	19.50
No. 2	18.00	18.50

FROMAGE—BEURRE—OEUFs

Montréal.

Prix vendants aux épiciers

Fromage doux	19c
Fromage fort, blanc, à la meule.	21c
au morceau	22c
Fromage Oka	28c
Beurre, choix	35c
Beurre choix, en bloc d'une livre.	35½c
Oeufs frais	29c
Choisis	31c

FROMAGES IMPORTES

Bonne demande.
On cote le fromage de Gruyère:
Fromage, 45c, au morceau, 50c.
Le fromage de Roquefort se vend
55c la livre. Très rare.

PRODUITS DE LA CAMPAGNE

Produits de l'éraple.—On cote les prix
suivants:

Pur sirop d'éraple, boîte de 8 lbs.	0.90	0.95
Pur sirop d'éraple, boîte de 10 lbs.	1.05	1.10
Pur sirop d'éraple, boîte de 13 lbs.	1.40	1.50
Pur sucre d'éraple, la lb.	0.12½	0.13
Miel.—On cote les prix suivants:		
Miel blanc trèfle	0.14½	0.15
Blanc extrait	0.12	0.12½
Miel sarrasin	0.09	0.10

Fèves.—On cote les prix suivants:
Choix 1-pound pickers par:—
1½ lb. pickers, lots de char 3.65 3.70
3 lbs. pickers, lots de char.. 3.55 3.60.
Qualités inférieures 3.00 3.20

Pommes de terre.—Pas de change-
ment dans le prix des pommes de terre
qui se cote comme suit: pommes de
terre des Montagnes Vertes, par lots
de chars \$2.00 à \$2.05, pommes de ter-
re de Québec, \$1.80 le sac hors voie.
Dans le gros, les premières se vendent
\$2.10 et les secondes \$1.95 à \$2.00 le
sac hors magasins.

MARCHE A PROVISION

Porcs vivants, lots de choix, \$9.80 à
\$9.85 les 100 lbs. pesés hors chars;
porcs apprêtés, fraîchement tués des
abattoirs, \$13.50 à \$14.00 les 100 lbs.;
porcs apprêtés à la campagne, poids
légers, \$11.95 à \$17.25 les 100 lbs.; jam-
bon, poids moyen, 16c à 17c la lb.; ba-
con pour breakfast, 18c à 19c la lb.;
bacon de choix Windsor, 24c à 25c la
lb.; bacon Windsor désossé, 26c à 27c
la lb.; saindoux, qualité "Pure Leaf",
13c à 13½c la lb. en seaux de 20 lbs.,
en bois saindoux, qualité "Pure Leaf",
12c à 12½c la lb. en seaux de 20 lbs. en
ferblanc; saindoux composé, 10½c la
lb. en seaux de 20 lbs., en bois; sain-
doux composé, 10½c la lb. en seaux de
20 lbs., en ferblanc.

EPICERIE—SUCRES

Extra granulé, sac, les 100 lbs.	7.55
Extra granulé, brl.	7.60
Extra ground, baril, les 100 lbs.	7.90
Extra ground, ¼ bte, 25 lbs., 100 lbs.	7.30
No. 1 yellow, baril, les 100 lbs.	7.20
No. 1 yellow, sacs, les 100 lbs.	7.15
Powdered, bte 50 lbs., les 100 lbs.	7.90
Powdered, bte. 25 lbs., les 100 lbs.	8.10

Paris Lumps, bte, 100 lbs.	8.25
Crystal Diamond, bte. 100 lbs. les 100 lbs.	8.25
Crystal Diamond, ¼ bte, 25 lbs. les 100 lbs.	8.55
Crystal Diamond, Domino, 20 cartons, 5 lbs., les 100 lbs.	8.75
Sucres bruts cristallisés, lb.	0.07½

Ces prix s'entendent au magasin du
vendeur à Montréal.

MELASSES

Très bonne demande:
Barbade, choix, tonne manque
Barbade, tierce et qt. manque
Barbade, demi qt. manque
Mélasse fancy, tonne 0.54 0.54 0.57
Mélasse fancy, tierce
le quart 0.57 0.57 0.59
Mélasse fancy, ½ qt. 0.59 0.59 0.62
Les prix s'entendent: 1ère colonne,
pour territoire ouvert; 2e colonne, pour
territoire combiné; 3e colonne, pour
Montréal et ses environs.

LARD AMERICAIN

1re qualité, le quart 33.50
2ème qualité le quart manque

SAINDOUX

Saindoux pur, en tinette.	0.16½
Saindoux pur, en seaux.	3.30
Saindoux pur, cse de 10 lbs.	0.17
Saindoux pur, cse de 3 lbs.	0.17½
Saindoux pur, cse de 5 lbs.	0.17½

FARINES ET PATES ALIMENTAIRES

Pâtes Alimentaires.

Bonne demande:
Nous cotons:

Farine Household, qt.	7.50
Farine à pâtisserie Ocean, qt.	7.00
Farine d'avoine granulée, sac.	3.00
Farine d'avoine standard, sac.	3.00
Farine d'avoine fine, sac	3.00
Farine d'avoine roulée, baril.	6.25
Farine d'avoine roulée, sac.	2.75
Farine de blé-d'Inde, sac.	2.40
Farine de sarrasin, le sac.	3.50
Banner, Saxon et Quaker Oats, et Ogilvie, cse	0.00 4.25
Cream of Wheat, cse.	0.00 6.00
Fécule de maïs, 1e qté, lb	0.00 0.07½
Fécule de pomme de ter- re qrts. de 1 lb., doz.	0.00 1.50
Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens btes de 5 lbs., lb.	0.00 0.07
En vrac	0.00 0.6½
Paquets de 1 lb.	0.00 0.07
Nouilles aux oeufs: Pqts de ½ lb., lb.	0.00 0.07½
Spaghetti, pâtes assorti- ties: alphabets, chif- fres, animaux, nouilles, coudes, importés en vrac, lb.	0.00 0.11
En paquets de 1 lb.	0.00 0.12½
Taploca perlé, en sac, lb.	0.09 0.10
Taploca perlé, en sac, lb.	0.09 0.10
Sagou	0.06½ 0.07

VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:
Bollman, cruches paillées
gal. imp. crûche 0.00 0.00
(Il n'y en a plus sur le marché).
Domestique, triple cru-
ches paillées, 4 gal.
imp. crûche 0.00 1.60
118 grains (proof) le gall. 0.00 0.28

EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Bonne demande courante.
 Nous cotons:

Allspice moulu	lb.	0.00	0.16
Anis	lb.	0.22	0.25
Clous de girofle moulu	lb.	0.00	0.32
Cannelle en mattes	lb.	0.00	0.25
Clous de girofle entiers	lb.	0.25	0.27
Chicorée canadienne	lb.	0.00	0.12
Crème de tartre	lb.	0.00	0.60
Colza	lb.	0.07	0.08
Gingembre en racine	lb.	0.22	0.25
Graine de lin non mou-			
lue	lb.	0.05½	0.06
Graine de lin moulu	lb.	0.06	0.07
Graine de chanvre	lb.	0.07½	0.08
Maris moulu	lb.	0.75	1.00
Mixed spices moulues	lb.	0.00	0.25
Muscade moulue	lb.	0.00	0.50
Muscade	lb.	0.35	0.50
Piments (clous ronds)	lb.	0.12	0.15
Poivre blanc rond	lb.	0.32	0.35
Poivre blanc moulu	lb.	0.00	0.35
Poivre noir rond	lb.	0.28	0.30
Poivre noir moulu	lb.	0.00	0.28
Poivre de Cayenne pur	lb.	0.00	0.28
Whole pickle spice	lb.	0.00	0.20
Sel fin en sac	lb.	0.00	1.45
Sel fin en ¼ de sac	lb.	0.00	0.45
Sel fin, quart, 3 lbs		0.0	3.35
Sel fin, quart, 5 lbs		0.00	3.25
Sel fin, quart, 7 lbs		0.00	3.15
Sel fin, en quart de 280 lbs.			
Ordinary fine		0.00	1.90
Fine		0.00	2.20
Dairy		0.00	2.30
Cheese		0.00	2.50
Gros sel, sac		0.80	0.90

Légumes secs,
 Nous cotons:

Orge mondée (pot), sac	0.00	3.25
Fèves blanches, (Can.) lb.	0.07½	0.07½
Orge perlé, sac	5.25	6.00
Fèves jaunes, minot	0.00	4.85
Lentilles rouges, par sac, lb. manquent		
Lentilles vertes, par sac, lb. manquent		
Pois verts, No 1	0.06	0.06½
Pois cassés, le sac	6.00	6.50
Blé-d'Inde à soupe, cassé, le sac	0.00	2.80

RIZ

La demande est bonne.
 Nous cotons:
 Riz importés:

Riz Patna, sacs de 112 lbs. suivant qualité	lb.	0.05½	0.06¾
Riz Carolina	lb.	0.08	0.09
Riz moulu		0.00	0.07
Riz soufflé (puffed) cse de 36 paquets de 2 ptes	0.00	4.25	
Riz décortiqués au Canada.			
Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b. Montréal.			
Qualité B, sac 250 lbs.	4.30		
Qualité Cc, sac 100 lbs.	4.10		
Sparkle	6.40		
India Bright, sac 100 lbs.	4.45		
Lustre	4.40		
Polished Patna	4.60		
Pearl Patna	5.10		
Impérial lacé Patna	5.80		
Crystal Japan	5.10		
Snow Japan	5.30		
Ice Drips Japan	5.40		

FRUITS SECS

Assez bonne demande:
 Nous cotons:
 Dattes et figues:

Dattes en vrac	0.07		
Dattes en pqts de 1 lb.	0.00	0.07½	
Raisins de Corinthe.	La lb.		
Corinthe, Filiatras, en vrac	0.11½		
Corinthe, Filiatras, en cartons 1 lb.		0.12½	

Raisins de Malaga.

Connaiseur, la bte	Lb.	2.60	
Extra Dessert, la bte		3.60	
Extra paquets, la bte		4.00	
Royal, la bte		4.25	
Impérial, la bte		5.50	
6 Couronnes, pqts., la bte		5.80	
Excelsior, la bte		6.00	

Raisins Sultana.

Cartons, 1 lb	Lb.	0.00	
En vras		0.00	

Raisins de Valence.

Valence fine off Stalk, btes de 28 lbs.	0.08¼	0.08¼	
Valence Selected, btes de 28 lbs.	0.08¾	0.09	
Valence Layers, 4 cour., btes de 28 lbs.	0.09	0.09¼	

Raisins de Californie.

Epépinées, paq. 1 lb fancy	0.00	0.11½	
Epépinées, paq. 1 lb choix	0.00	0.10½	

Noix et Amandes.

Amandes Terragone	0.17½	0.18½	
Amandes Valence écalées	0.40	0.42	
Cerneaux	0.36	0.38	
Avelines	0.15¼	0.16½	
Noix de Grenoble Mayette	0.15	0.16	
Noix Marbot	0.14	0.15	
Noix du Brésil	0.20	0.21	
Noix de coco, râpées à la lb.	0.21	0.23	
Noix Pécan polies	0.17½	0.18½	
Noix Pécan cassées	0.00	0.55	
Peanuts rôties, Coon	0.08½	0.09	
Peanuts rôties, G.	0.09	0.09½	
Peanut rôties, Bon Ton	0.12½	0.13	

Fruits évaporés.

Abricots, boîte 25 lbs.	0.00	0.16	
Pêches, boîtes 25 lbs.	0.08	0.09	
Poires, boîtes 25 lbs.	0.00	0.13	
Pommes tranchées, évaporées, btes de 50 lbs.	0.10½	0.11	

Pelures de fruits.

Citron	0.19	0.20	
Citronelle	0.22	0.22½	
Orange	0.20	0.21	

Pruneaux de Californie

Boîtes de 25 lbs.			
30/40	0.14		
40/50	0.12		
50/60	0.11		
60/70	0.10		
70/80	0.09		
80/90	0.08½		
90/100	0.08		

CONSERVES ALIMENTAIRES

Conserves de Légumes

	No. 1	No. 2	
Asperges (Pointes), 2 lbs.	2.75	3.25	
Asperges entières, can., 2 lbs.	0.00	2.25	
Asperges Californie, 2½ lbs.	0.00	3.75	
Betteraves tranchées, 3 lbs.	0.00	1.32½	
Blé-d'Inde, 2 lbs.	0.90	0.95	
Blé-d'Inde en épis, gal.	0.00	4.75	
Catsup, bte 2 lbs., doz.	0.00	0.65	
Catsup au gal., doz.	0.00	5.00	
Champignons hôtel, boîte	0.21	0.22	
Champignons, 1er choix.	0.26	0.27	
Champignons, choix, ltes	0.24	0.25	
Choux de Bruxelles imp.	0.17	0.18	
Choux-fleurs, 2 lbs.	0.00	1.05	
Citrouilles, 3 lbs.	0.00	0.92½	
Citrouilles, gal.	0.00	2.45	
Epinards, gal.	0.00	4.75	
Epinards, 2 lbs.	0.00	1.20	
Epinards, 3 lbs.	0.00	1.45	
Fèves Golden Wax 2 lbs.	0.00	0.92½	
Fèves Vertes, 2 lbs.	0.00	0.92½	
Fèves Vertes, 2 lbs.	0.85	0.87½	
Fèves de Lima, 2 lbs.	0.00	1.25	
Flageolets importés, bte	0.16	0.17	
Haricots verts imp. bte.	0.14	0.13½	

Macédoine de légumes bte 0.14¼ 0.15¼
 Marinades en seau, 5 gal. 0.00 2.75
 Petits pois imp. moyens bte. 0.00 0.00
 Petits pois imp. mi-fins bte. 0.16 0.17
 Petits pois imp. fins, bte 0.19 0.20
 Petits pois imp. ext. fins bte. 0.21 0.22..
 Petits pois imp. surfins bte. 0.22½ 0.23½
 Pois Can., English Garden... 0.95
 Pois Can., Early June... 1.00
 Tomates, 3 lbs... 1.05 1.10
 Tomates, gall. 0.00 3.25
 Truffes, ½ boîte... 5.00 5.40

Conserves de fruits.

Très bonne demande.
 Par doz., groupe No. 1 No. 2

Ananas coupés en dés	1½ lb.	0.00	2.50
Ananas importés	2½ lb.	2.75	3.25
Ananas entiers (Can.)	3 lb.	0.00	2.50
Ananas tranchés (Can.)	2 lb.	0.00	1.95
Ananas râpés (emp. Can.)	2 lbs.	0.00	1.50
Cerises rouges sans noyau	2 lbs.	1.92½	1.95
Fraises, sirop épais, 2 lbs.	2.15	2.17½	
Framboises, sirop épais	2 lbs.	0.00	1.97½
Gadelles rouges, sirop épais	2 lbs.	0.00	1.45
Gadelles noires, sirop épais	2 lbs.	0.00	1.45
Marinades can. 1 gal.	gal.	0.00	1.45
Olives, 1 gal.	gal.	0.00	1.77½
Pêches jaunes	2 lbs.	0.00	1.60
Pêches	3 lbs.	0.00	2.25
Poires (Bartlett)	2 lbs.	0.00	1.70
Poires	2 lbs.	0.00	2.25
Pommes Standard	3 lbs.	0.00	1.10
Mûres, sirop épais	lbs.	0.00	1.90
Pommes Standard	gal.	0.00	3.25
Prunes, Damson, sirop épais	2 lbs.	1.10	1.15
Prunes Lombard, sirop épais	2 lbs.	1.02½	1.05
Prunes de Californie	2½ lbs.	0.00	2.74
Prunes Greengage, sir. p épais	2 lbs.	1.10	1.12½
Rhubarbe Preserved 2 lbs.	0.00	1.55	
Cherries blanches	doz.	0.00	2.25
Cerises noires	doz.	0.00	2.40
Framboises	doz.	0.00	2.00
Mûres	doz.	0.00	1.95
Gadelles rouges	doz.	0.00	2.40

Conserves de poissons.

Très bonne demande.
 Nous cotons:

Anchois à l'huile (suivant format)	doz	2.25	6.10
Caviar	½ lb. doz	5.15	5.25
Caviar	¼ lb. doz	10.00	10.25
Crabes	1 lb. doz	3.75	3.00
Crevettes en saumure	1 lb	0.00	1.75
Crevettes sans saum.	1 lb	0.00	1.30
Finnan Haddies	doz.	1.15	1.20
Harengs frais importés.			
doz.	1.40	1.45	
Harengs marinés imp doz.	2.20	2.25	
Harengs aux Tom., imp.	do	2.20	2.25
Harengs kippered imp.	doz.	2.20	2.25
Harengs canadiens kippered		0.95	1.00
Harengs canadiens, saucé tomates		0.95	1.00
Homar, bte h., 1 lb. doz.	4.75	4.85	
Homards, bte plate, ½ livre		2.80	2.90

Homards, bte plate, 1 lb.		
.....doz.	4.80	4.70
Huitres (solid meat) 5 oz.		
.....doz.	0.00	1.40
Huitres (solid meat) 10 oz.		
.....doz.	0.00	2.00
Huitres1 lb.	0.00	1.50
Huitres2 lbs.	0.00	2.90
Maquereau, tin, 1 lb., la doz.	1.00	1.05
Morue No. 2.....lb. (manque)		
Morue No. 1 en quart lb.	0.04½	0.04¾
Royans aux truffes et aux achardsbte.	0.17	0.18
Sardines can. ¼ bte. cse.	3.50	3.75
Sardines françaises, ¼ btes	0.17½	0.32
.....btes.	0.23	0.51
Sardines Norvège, ½ boîtes	12.00	12.50
Sardines françaises, ½ boîtes	12.00	12.50
Sardines sans arêtes 1400	0.24	0.25
Saumon Labrador, 100 lbs.	0.00	8.00
Saumon Cohoes, Fraser River, 1 lb.	0.00	1.50
Saumon rouge:		
Horse Shoe et Clover Leaf, boîte basse, ½ lb.doz.	1.55	1.57½
Saumon rouge Sockye, (Rivers' Inlet), boîte haute, 1 lb.....doz.	0.00	2.25
Saumon rouge du printemps, bte haute, 1 lb.doz.	0.00	2.00
Saumon Humpback, 1 lb.doz.	0.00	1.20
Truite des mers, 100 lbs.	0.00	6.75

HARENGS DU LABRADOR

Quarts	0.00	6.40
½ Quarts	0.00	3.75

PAPIER D'EMBALLAGE

Papier brun en rouleaux	0.03¼	
Papier brun en rouleaux.....	0.03¼	
Le papier Manille 13 x 17 est coté 20c		

SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en morceaux se vend \$6.25 la caisse et de 12½ à 13c la livre, poids net, blanc ou marbré.

HUILE DE CASTOR

Nous cotons:	Grosse	Doz.
Boutelles de 1 oz	5.50	0.50
Boutelles de 3 oz.	12.50	1.10
Boutelles de 2 oz.	9.00	0.80
Boutelles de 4 oz.	16.26	1.40

PEAUX VERTES

Boeuf inspecté No.	0.00	0.21
Boeuf inspecté No. 2....	0.00	0.20
Boeuf inspecté No 3....	0.00	0.19
Veau No. 1.....	0.00	0.23
Veau No. 2.....	0.00	0.21
Agneau du Printemps.....	2.50	

FRUITS VERTS ET LEGUMES

Oignons rouges, le sac.....	3.75	
Oignons d'Espagne, 150 liv.....	6.25	
Patates sucrées, le panier	1.75	2.25
Oranges Sukist, la cse..	3.15	3.75
Citrons, la cse, size 300..	0.00	3.25
Bananes	2.00	2.75
Spies, No. 1.....le baril	7.50	
Spies, No. 2.....le baril	6.00	
Spies No. 2, Empaquetage spécialbaril	5.25	
Peewaukees, Baldwin Stark No. 1le baril	5.00	
Peewaukees, Baldwin, Stark, No. 2le baril	4.50	
Ben Davis No. 1.....	3.75	
Ben Davis, No. 2.....	3.25	
Winesaps, extra fancy, 113, 125 et 138, la boîte	3.00	
Ananas	4.00	5.00

Poires de Californie, la boîte....	5.50	
Tomates de la Floride,, 144, 180, le panier.....	3.25	3.75
Tomates de la Floride, 144, 180 le panier	3.25	3.75

THE

Congou commun	0.15	0.21
Thés noirs Ceylon:		
Pekoe	0.23	0.26
Orange Pekoe	0.28	0.33
Japan commun	0.18	
Japan médium	0.21	
Japan ch ix	0.24	
Japan choix extra	0.28	
Pinz Suez Young Hyson	0.15	0.18
Gunpowder commun	0.15	
Gunpowder médium	0.16	
Gunpowder Pea Leaf	0.21	
Gunpowder Pin Head	0.33	
Formosa Oolong	0.36	

HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons: \$4.50 à \$4.75 le gallon. Boutelle scarrées de 16 onces, \$7.00 la douzaine; chopines, \$4.50 la douzaine; ½ chopines, \$2.80 la douzaine.

HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE

Nous cotons, au quart, par livre, 32½c le gallon, \$3.25 en estagnon, par livre, 0.34 à 0.35c.

EPINGLES A LINGE

Epingles ordinaires:		
Boîtes de 5 grosses, la boîte....	0.85	
Epingles à ressort:		
Boîtes de 2 grosses, la bte.....	0.90	

MECHES, BRULEURS ET VERRES DE LAMPES

Nous cotons:		
Mèches No. 2.....lb.	0.30	
Mèches No. 1.....lb.	0.20	
Mèches No. 0.....lb.	0.16	
Brûleurs No. 2.....doz.	0.95	
Brûleurs No. 1.....doz.	0.70	
Brûleurs No. 0.....doz.	0.61	
Brûleurs, dessus verre (A) doz.	1.65	
Brûleurs, dessus verre (B) doz.	1.00	
Cheminées (climax) No. 2 doz.	0.65	
Cheminées (climax) No. 0 doz.	0.45	
Cheminées (Bonanza) No. 2doz.	0.95	
Cheminées (Bonanza) No 1doz.	0.75	

HUILE DE PETROLE

Nous cotons:		
Pratt's Astral Oil.....gal.	0.19	
Standards Acmegal.	0.15½	

HUILE DE COTON

Nous cotons:		
Au baril	1.50	1.60

PRODUITS CHIMIQUES ET DROGUES

Nous cotons:		
Acide borique, bls d 336 lbs. lb	0.15	
Alun, barils de 336 lbs.....lb.	0.08	
Alun, barils de 112 lbs.....lb.	0.09	
Blanc de céruse, brls de 336 lbs.lb.	0.60	
Bois de campêche.....lb.	0.10	
Borax en cristaux, brls de 336 lbs.	0.08½	0.10
Boules à mites	0.16	0.20
Camomillelb.	0.00	0.80
Campêche (Extrait de) boîtes de 12 lbs....lb.	0.00	0.80

btes 24 lbs, pqt 1 lb., lb.	0.013½	0.14
Camphre, la livre.....	0.00	0.75
Carbonate d'ammonlaque, brls 112 lbs., 4 lbs.....	0.16	0.20
Cire blanchelb.	0.40	0.45
Couperose, brls 370 lbs. lb.	0.02½	0.04
Crème de tartrelb.	0.60	
Gélatine rouge en feuilles (il n'y en a pas sur le marché).		
Gélatine blanche en feuillelb.	0.60	0.80
.....doz.	0.00	1.50
Gomme arabiquelb.	0.00	0.45
Houblon pressélb.	0.00	0.25
Lessive communedoz.	0.65	
Lessive communegrosse	7.00	
Paraffine pour cierges lb.	0.10	0.12
Plâtre à terre, sac 100 lbs., sac	0.70	
Poudre insecticidelb.	0.00	0.50
Résine blanchelb.	0.04	0.006
Résine G., suiv. quart lb.	0.02½	00.04
Salpêtre en cristaux, brls., 112 lbs.	0.00	0.12
Sel à Médecinelb.	0.06	0.08
Soda à pâte 112 lbs.....	0.00	2.40
Soda à laver, 100 lbs....	1.25	1.50
Soude caustique en mor. 100 lbs.	6.25	
.....50 lbs.	3.10	
Soufre en bâtons, brls. 336 lbs	0.04	0.05
Vitriol, brls.	0.18	0.22
Soufre moulu, sacs 112 lbs.	0.03	0.08
Tourteaux de lin moulu, sac	2.15	2.80

VASFLINE

Nous cotons:		
"Bleu Seal"		
Blanche No 1.....grosse	10.00	
Blanche No 2.....grosse	9.20	
Jaune No 1.....grosse	6.72	
Jaune No 2.....grosse	4.40	

BOUGIES, CIERGES ET HUILES DE SANCTUAIRE

Nous cotons:		
B. Paraffine en vrac, boîte de 40 lbs.: 6 à la lb.....lb.	0.00	0.09½
12 à la lb.....lb.	0.00	0.10
B. Paraffine, 6 à la lb... 0.09½	0.10	
B. Stralque, 14 oz. 6 et 12.00	18.00	
B. Stralque, 16 oz.....	0.20	0.21
B. Stéarique, 16 oz.....	0.20	0.21
Cierges approuvéslb.	0.00	0.37½
Huile de 8 jours gallon..	178	1.90

PLATS EN BOIS

Nous cotons:		
Carrés de ½ lb., crate 500	0.00	1.12½
Carrés de 1 lb., crate 500	0.00	1.12½
Carrés de 2 lbs., crate 500	0.00	1.37½
Carrés de 3 lbs., crate 250	0.00	0.90

CUVETTES E NBOIS

Cuvette No. 0, la doz.....	11.00	
Cuvette No 1, la doz.....	9.50	
Cuvette No 2, la doz.....	8.00	
Cuvette No 3, la doz.....	7.00	

BALAIS

Nous cotons:		
A longs manches	3.00	
Avec manches ordinaires La doz.		
3 cordes	2.75	
4 cordes	3.10	
5 cordes	3.75	
D'enfant, 2 cordes	1.10	
D'enfant, 1 corde	0.95	
Manches de faubert (mop), doz.	1.25	

GRAISSE A ROUES

On cote:		
Graisse impriale, en lots de grossedoz.	0.57½	
Caisse de 4 doz.doz.	0.60	
Graisses au mica:		
Boîtes de 1 lb. (par doz. doz.	0.90	0.95
Boîtes de 3 lbs, (par doz.) doz.	2.25	

Table Alphabétique des Annonces

Assurance Mont-Royal..... 26	Dom. Cannors Co., Ltd..... 4	Jamieson, R. C..... 31	Montbriand, L. R..... 28
Baker & Co. (Walter)..... 8	Douglas (Lea & Perrin).Couvert	Jonas & Cie, H.....	Montreal-Canada Ass. Co... 26
Banque d'Hochelega..... 24	Eddy, E. B. Co..... 11	Couvert interieur 2	Nova Scotia Steel Co..... 24
Banque Nationale..... 24	Esinhart & Evans..... 26	Lacaille, Gendreau & Cie... 8	Prevoyants du Canada (les). 26
Banque Molson..... 24	Fairbank, N. K..... 5	La Prevoyance..... 27	Ramsay, A. & Son..... 33
Banque Provinciale..... 24	Fontaine, Henri..... 28	La Sauvegarde..... 26	Rolland & Fils, J. B..... 28
Barnett, G. & H..... 29	Fortier, Joseph..... 28	Leslie & Co., A. C..... 30	Leprohon..... 34
Bird & Son..... 19	Gagnon, P.-A..... 28	Liverpool-Manitoba..... 26	St. Lawrence Sugar Co..... 6
British Colonial Fire Ass.... 27	Garand, Terroux & Cie..... 28	Martin, G. E..... 28	Shidznoha Kan Tea Guild.. 10
Brodie & Harvie..... 8	Gillett Co., Ltd. (E. W.)... 12	Mathieu (Cie J. L.)..... 11	Sun Life of Canada..... 26
Bryant, Dunn & Co..... 24	Gonthier & Midgley..... 28	McArthur, A..... 30	Tanglefoot..... 15
Burnett, A..... 28	Grand Trunk Railway..... 23	McCormick..... 17	United Shoe Machinery Co., Ltd..... Couvert
Canada Life Assurance Co.. 27	Imperial Oil Co., Ltd..... 6	MaxVells, Limited..... 30	Western Ass. Co..... 26
Canadian Postum Cereal... 9	Imperial Tobacco..... 13		
Canadian Shredded Wheat.. 7			
Canada Starch..... Couvert			
Caron, L. A..... 28			
Church & Dwight..... 23			
Cie d'Assurance Mutuelle du Commerce..... 26			
Clark, Wm..... 8			
Connors Bros..... 12			
Cottam Bart..... 28			
Couillard Auguste..... 28			

GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

QUATRE TRAINS
EXPRESS
PAR JOUR

LA VOIE DOUBLE

MONTREAL ET TORONTO

Aménagement supérieur. Wagon à compartiments
"Club" au train de 11 h. du soir.

L' "INTERNATIONAL LIMITED"

Le train le plus beau et le plus rapide du Canada
Montréal-Toronto-Chicago, à 10.15 du matin, tous les
jours.

MONTREAL-OTTAWA

8 h. matin, 8 h. 05 soir, tous les jours.
9 h. 01 matin, 4 h. soir, excepté dimanche.

MONTREAL-QUEBEC

SHERBROOKE-LENOXVILLE

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.
et 4 h. 16 soir, excepté le dimanche.

MONTREAL-PORTLAND

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.

EXCURSIONS DE COLONS

Billets aller et retour pour l'Ouest du Canada, via Chi-
cago, chaque mardi, jusqu'au 28 octobre. Bons pour deux
mois.

BUREAUX DES BILLETS EN VILLE:

122 rue St-Jacques, Angle St-François-Xavier. Tél. Up-
town 1187, Hôtel Windsor ou gar. Bonaventure,
Main 8229.

Le Soda à Pâte "COW BRAND"

est toujours fiable, pur, uniforme.

En raison de sa qualité fiable bien con-
nue, de sa pureté absolue et de sa force
le Soda Cow Brand est le grand favori
de toutes les ménagères partout. Il se
vend constamment et vous rapporte un
bon profit

Achetez-en de votre marchand en gros.

CHURCH & DWIGHT

LIMITED

Manufacturiers,

MONTREAL.



L'AIDE MEMOIRE DU SPECULATEUR

contient les renseignements les plus intéressants sur les valeurs spéculatives. L'édition d'avril sera bientôt prête à distribuer pour en recevoir sans frais un exemplaire, il suffit de s'adresser à

M. PAUL de MARTIGNY

au Bureau de Montréal de la Maison

BRYANT, DUNN & CO.

Rue Saint-François-Xavier, Nos 84-88

TELEPHONE MAIN 4960

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860

Capital..... \$2,000,000
Réserve..... 1,800,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,



16 RUE AUBER

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe. Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

LA BANQUE MOLSONS

Incorporée en 1855

Capital Versé - - \$4,000,000

Réserve - - - - \$4,800,000

Siège Social, Montréal

96 Succursales dans tout le Canada

Nova Scotia Steel & Coal Co., LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIECES DE FORGE, UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terre-neuve.—Mines Haut Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E.—Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N.-E.

Bureau Principal: New Glasgow, N.-E.

BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

CAPITAL AUTORISE:..... \$2,000,000.00
CAPITAL PAYE ET RESERVE (au 31 Dec. 1915) \$1,650,000.00
75 Succursales dans les Provinces de Québec, d'Ontario et du Nouveau Brunswick.

CONSEIL D'ADMINISTRATION:

Président: M. H. LAPORTE, De la maison Laporte, Martin, Limitée. Administrateur du Crédit Foncier-Franco-Canadien.
Vice-Président: W. F. CARSLEY, Capitaliste.
Vice-Président: TANCREDE BIENVENU, Administrateur Lake of the Woods Milling Co.
M. G. M. BOSWORTH, Vice-President "Canadian Pacific Railway Co."
L'Hon. ALPHONSE RACINE, Conseiller Législatif, Président de la maison de gros "Alphonse Racine Limitée."
M. L. J. O. BEAUCHEMIN, De la Librairie Beauchemin Ltée.
M. M. CHEVALIER, Directeur General Credit Foncier Franco-Canadien.

BUREAU DE CONTROLE (Commissaires-Censeurs)

Président: Hon. Sir ALEX. LACOSTE, C. R., Ex-Juge en Chef de la Cour du Banc du Roi.
Vice-Président: Docteur E. P. LACHAPPELLE, Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien.
L'HON. N. PERODEAU N. P., Ministre sans portefeuille dans le Gouvernement de Québec.

BUREAU CHEF

Directeur Gérant Général: M. TANCREDE BIENVENU
M. M. LAROSE, inspecteur en chef; M. J. A. TURCOT, inspecteur; M. A. THIBAUT, assistant inspecteur; A. GIROUX, secrétaire.
Correspondants à l'Etranger: Etats-Unis: New-York, Boston, Buffalo, Chicago; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

BANQUE D'HOCHELAGA

CAPITAL PAYE ET FONDS DE RESERVE..... \$ 7,700,000.00
TOTAL DE L'ACTIF..... 34,515,873.93

DIRECTEURS: J. A. Vaillancourt, Président; Hon. F.-L. BÉQUE, C.R., Vice-Président; E. H. Lemay, Ecr., Alph. Turcotte, Ecr., Hon. J.-M. Wilson, W. Bonner, Ecr., A. A. Larocque, Ecr.

Beaudry Leman, Gérant-Général; Yvon Lamarre, Inspecteur; J. C. Thivierge, Contrôleur; F. G. Leduc, Gérant du Bureau de Montréal; P. A. Lavallée, Assistant-Gérant.

BUREAU PRINCIPAL. — 95 Rue St. Jacques — MONTREAL.

135 Succursales en Canada, dont voici les principales:

MONTREAL: 95 Rue St. Jacques 1630 Rue St. Jacques 2214 Rue Ontario Est. 272 Rue Ste-Catherine Est. 737 Avenue Mont-Royal Est. 1126 Avenue Mont-Royal Est. 711 Rue Ste-Catherine Est. 1298 Rue Ontario Est. Hochelaga 1184 Rue St. Denis Notre-Dame de Graces 629 Rue Notre-Dame Ouest 2267 Ave. Papineau Pointe-St-Charles Coin Cadieux et Rachel Coin St-Denis et Roy 2490 Rue St. Hubert St. Henri 1907 Boulevard St-Laurent 191 Rue St-Viateur Ouest 3108 Boulevard St-Laurent Cote des Naiges Maisonneuve Outremont Pointe-aux-Trembles Rosemont Tétraultville Verdun Viauville Ville Emard Villeray	QUEBEC (Suite): L'Assomption Longue-Pointe Longueuil Louiseville Lachine Marierville Mont-Laurier Pointe-Claire Quebec: Rue St-Pierre Rue St-Jean St-Roch St. Sauveur Limoilou St-Camille de Bellechasse Ste-Claire St. Ephrem de Tring St-Gabriel de Brandon Ste-Geneviève de Pierrefonds Ste-Geneviève de Batiscan St-Hyacinthe St-Jacques l'Acbigan St-Jérôme Ste-Justine de Newton St-Lambert St-Laurent St-Pie de Bagot St-Rémi Ste-Thècle Sherbrooke Sorel South-Durham Trois-Rivieres Trois-Rivieres, Notre-Dame Valleyfield Varenes Victoriaville
--	--

ONTARIO: Hawkesbury
Vankleek Hill
MANITOBA: Winnipeg
ALBERTA: Edmonton
SASKATCHEWAN: Prince-Albert

Tout dépôt d'un Dollar ouvre un compte à la Banque sur lequel est payé deux fois par année un intérêt au taux de 3% l'an.

FINANCES

AU FIL DE L'HEURE AMERICAINE

L'Angleterre s'est portée acquéreur de 400,000,000 de livres de cuivre, les stocks livrables en juin sont de ce fait épuisés. La demande, aux Etats-Unis, même, est énorme et on prévoit une hausse de métal à brève échéance. Au bilan de l'exercice du Miama Copper, l'accroissement des recettes nettes ressort à \$2,169,302 et celui du surplus à \$1,601,395. L'état trimestriel du Cosden Copper, arrêté au 31 mars, établit que les recettes nettes s'élèvent à \$1,100,000 et ressortent, pour l'année à 125 pour cent de son capital-action ordinaire. Les recettes brutes du Interborough, accusent fin mars, une augmentation de \$288,852, soit de 9 pour cent. Les recettes du Crucible continuent à accuser d'énormes augmentations. On prévoit que l'état de situation de mars sera le plus étonnant que la Compagnie ait encore rendu public. Les commandes à exécuter du U. S. Steel portent sur le formidable total de 9,321,000 tonnes. Tels sont quelques-uns des faits qui démontrent que la prospérité des Etats-Unis est une réalité indiscutable.

Mais en dépit de ces chiffres superbes, le marché demeure inactif et lourd. Aux affirmations positives, des rumeurs inquiétantes sont opposées. La clientèle manque de confiance et demeure dans l'expectative. Dans le fracas grandissant de la bataille de Verdun auquel, le coeur oppressé, elle prête l'oreille, il semble qu'elle discerne le rôle des mourants, auquel répond le sanglot des mères. Une tristesse plane sur la Bourse, comme l'aigle de Prusse sur le sol de la France héroïque.

Le monde de Washington s'inquiète sur la tournure que prend l'aventure mexicaine. On a bien annoncé la mort de Villa, mais celui-ci a fait aussitôt savoir qu'il considère cette nouvelle comme entachée d'exagération. Le président Wilson, envisage l'éventualité de rappeler les troupes américaines. Il en arrivera d'autant plus facilement à cette solution pacifique de l'expédition, qu'il est dénué du sens du ridicule. On parle politique un peu partout aux Etats-Unis: financiers, industriels et négociants, sont déjà atteints par l'épidémie. Ils concertent leur influence en vue d'amener une concentration des forces républicaines sur la candidature de Roosevelt. Nous entendrons bientôt parler de la candidature démocrate et ce sera moins gai.

Tels sont les facteurs de baisse qui neutralisent les forces susceptibles de déclencher un mouvement de hausse. Tant qu'une rupture de leur équilibre instable ne se produira pas, le marché demeurera indécis. Toute la question est de savoir dans quel sens se dirigera le prochain courant. Comme la réponse est difficile, le plus sage est de ne pas se départir de prudence: d'acheter sur réaction et de vendre sur la moindre reprise.

BRYANT, DUNN & CO.

LA BAISSÉ DU MARK EN SUISSE

A tous les points de vue, la baisse du mark est pour l'Allemagne un fait grave. On comprend donc qu'ils aient fait pour l'enrayer un effort, en recherchant les

mesures propres à obtenir ce résultat. En ce qui concerne la baisse du mark en Suisse, certains financiers allemands auraient, au dire d'"Il Sole", préconisé l'emploi des procédés suivants:

"Limiter l'importation des objets de luxe en Allemagne.

"Créer une Chambre de Compensation pour les effets du change.

"Effectuer les paiements dans les Etats neutres avec d'autres Etats neutres.

"Augmenter les exportations.

"Vendre les titres étrangers."

"Il Sole" fait malicieusement remarquer qu'aucun journal allemand ne suggère le seul moyen qui serait efficace: Effectuer à l'étranger les paiements avec de l'or fourni par la Banque impériale. Puis, notre confrère ajoute:

"A vrai dire on ne s'explique pas très bien la cause de la baisse subite et toujours croissante du papier allemand. Il faut en déduire que très probablement de grands achats ont été faits par l'Allemagne dans les pays neutres et que les banques de ces pays jugent la situation de l'Allemagne peu brillante et par conséquent cherchent à se débarrasser du papier allemand qu'elles possèdent."

Il paraît que nombre de commerçants allemands, acheteurs en Suisse, voulant éviter la perte de 33 pour cent qui résulterait pour eux du paiement comptant, ont proposé à leurs fournisseurs un arrangement sur les bases suivantes:

"Déposer dans une banque suisse à titre de caution le montant de leurs factures en titres du nouvel emprunt allemand.

"Pendant tout le temps que ces titres resteront en Suisse et ne seront pas remplacés par de l'argent comptant les commerçants allemands payeront à leurs fournisseurs suisses un intérêt de 6½ à 7%. En outre les industriels et les commerçants suisses pourront recevoir sur ce gage des acomptes de 60% de la valeur des titres allemands en payant un intérêt de 5% seulement."

On se flatte d'éviter de la sorte une nouvelle baisse du mark allemand en Suisse, mais "Il Sole" ne dit pas que la combinaison ait encore été acceptée par ceux auxquels elle est offerte.

LE MARK ET LE FRANC

On sait qu'en raison de l'état de guerre, la monnaie des belligérants subit, dans les pays neutres, une dépréciation assez considérable. Il est intéressant de constater que l'ennemi est bien plus atteint par les fluctuations du change. C'est ce qui résulte du tableau publié par l'"Agence économique et financière" que son étude a amenée aux constatations suivantes:

En pays neutres

En Suisse, dépréciation du franc.....	10.90 %
— dépréciation du mark.....	24.50 —
En Hollande, dépréciation du franc.....	16.60 —
— dépréciation du mark.....	29.10 —
Aux Etats-Unis, dépréciation du franc.....	14.05 —
— dépréciation du mark.....	23.85 —

IMPRENABLE

ACTIF \$74,328,423
 Augmentation pour
 1915 \$10,138,767
 ASSURANCES EN VI-
 GUEUR \$257,404,160
 Augmentation pour
 1915 \$ 39,104,325
 SURPLUS NET NON
 DISTRIBUE \$ 7,545,591
 Augmentation pour
 1905 \$ 1,041,797

**COMPAGNIE D'ASSURANCE
 SUN LIFE OF CANADA**
 SIÈGE SOCIAL—MONTREAL

**WESTERN
 ASSURANCE CO.**

Incorporée en 1851

ACTIF, au-delà de - \$3,000,000.00
 Bureau Principal: TORONTO, Ont.
 W. R. BROCK, Président.
 W. B. MEIKLE,
 Vice-Président et Gérant-Général
 C. C. FOSTER, Secrétaire.
 Succursale de Montréal:
 61 RUE SAINT-PIERRE,
 ROBT. BICKERDIKE, Gérant.

l'Assurance Mont-Royal

Compagnie Indépendante (Incendie)

BUREAU & : EDIFICE LEWIS
 17 Rue St-Jean, Montréal.

Hon. H. B. Rainville, Président.
 E. Clément, Jr., Gérant-Général.

ESINHART & EVANS

Courtiers d'Assurance

— BUREAU —

EDIFICE LAKE OF THE WOODS
 39 Rue St-Sacrement
 Téléphone • Main 553 MONTREAL

**COMPAGNIE
 MONTREAL - CANADA**

D'Assurance Contre l'Incendie
 Téléphone Bell Main 8381

Actif \$557,895.95
 Réserve \$193,071.19
 Autres Valeurs
 passives 20,698.00

\$213,759.19
 Surplus pour les assurés \$344,126.76

Bureau-Chef:

EDIFICE DULUTH,
 50 rue Notre-Dame Ouest,
 Angle de la rue St-Sulpice,
 MONTREAL.

Alfred Dufresne,

Agent Général.

Assurances**UN BON MEMBRE**

Un bon membre d'une société d'assurance fraternelle est celui qui fait ses paiements promptement et avec bonne grâce. Il n'attend pas d'avoir un avis du secrétaire de sa section, mais c'est son habitude de payer dès le commencement du mois. Comme cela il est certain d'être en sûreté. Un bon membre est aussi fidèle et ponctuel aux assemblées. Il n'est pas satisfait de laisser les affaires entre les mains de ceux qui sont obligés d'être là. Il arrange toujours ses affaires pour être libre les soirs d'assemblée, afin d'être présent et de faire sa part pour encourager les officiers et les autres membres dans l'ouvrage de la société.

Un bon membre est toujours prêt à faire sa quote-part d'ouvrage aux assemblées, et il ne craint pas d'en faire trop.

Un bon membre est charitable dans son jugement des paroles et des actions de ses confrères. Il n'attribue jamais volontairement ni autrement des motifs d'égoïsme à tous ceux qui diffèrent d'opinions et des méthodes de faire des affaires avec lui. Au contraire, il est prêt à croire que les autres sont aussi désintéressés et aussi honnêtes dans leurs intentions qu'il l'est lui-même.

* * *

Le meilleur exemple d'un conduite irrégulière est le fait de laisser s'arriérer un certificat d'assurance. L'argent qui a été payé est perdu et l'on ne peut avoir de la protection à aussi bon marché qu'à un âge plus jeune.

* * *

Les buts et les plans de la fraternité sont si larges et si compréhensifs qu'au delà de huit millions de membres sont groupés sous ses bannières pour le bénéfice mutuel et leur avancement.

**Les Prévoyants du Canada****Assurance fonds de pension**

Capital Autorisé \$500,000.0
 Actif du Fonds de Pen-
 sion, le 31 mars 1916 \$819,945.16

**ACHETEZ DES PARTS DES
 PREVOYANTS DU CANADA.**

Parce que c'est un placement sans pareil;
 Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus grosse rente;
 Parce que c'est la seule Compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité de Fonds de Pension.

TOTAL de l'actif du Fonds de Pension seulement: \$819,945.16.

ANTONI LESAGE, Gérant-Général.
 BUREAU-CHEF:

Edifice "DOMINION" 128, St-Pierre
 Québec.

BUREAU A MONTREAL:
 Chambre 22, Edifice "La PATRIE";
 X. LESAGE, Gérant.

ASSUREZ-VOUS DANS**La Sauvegarde**

- 1^o PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.
- 2^o PARCE QUE Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.
- 3^o PARCE QUE Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.
- 4^o PARCE QUE La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.
- 5^o PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le bénéfice des autres.

Siège Social:—Angle des rues Notre-Dame et St-Vincent, Montréal

**La Compagnie d'Assurance
 Mutuelle du Commerce**

Contre l'Incendie
 Actif excédant - - \$700,000.00
 DEPOT AU GOUVERNEMENT
 en conformité avec la nouvelle Loi des
 Assurances de Québec, N Edouard VII,
 Chap. 69.

Bureau-Chef:
 151 rue Grouard St-Hyacinthe.

BUREAU - CHEF

Coin de la Rue Dorchester Ouest
 et l'Avenue Union, MONTREAL
 DIRECTEURS:

J. Gardner Thompson, Président et Directeur-Gérant; Lewis Laing, Vice-Président et Secrétaire; M. Chavelier, Ecr.; A. G. Dent, Ecr.; T. J. Drummond, Ecr.; John Emo, Ecr.; Sir Alexandre Lacoste; Wm. Molson Macpherson, Ecr.; J. C. Rimmer, Ecr.; Sir Frederic Williams-Taylor, LL.D.

A Propos de la "Canada Life"

Les agents de la "Canada Life" ont fait en 1915 pour \$1,000,000 de plus d'affaires en Canada que l'année précédente.

La "Canada Life" a payé aux porteurs de polices, en 1915, \$7,822,201, soit plus de \$7,000,000 de plus que les paiements pour les mêmes fins de n'importe quelle année précédente et les dividendes des porteurs de polices ont absorbé la majeure partie de cette somme.

Le revenu de la "Canada Life", en 1915, a été de \$9,333,632.19, soit le plus élevé dans les annales de la compagnie.

L'excédent gagné s'est élevé à \$1,480,866.

Le total des dividendes payés aux porteurs de polices, en 1915, a été de plus de \$2,800,000.

HERBERT C. COX,
Président et gérant général.

CHEZ LES ASSUREURS-VIE

L'Association des Assureurs sur la Vie de la Province de Québec a tenu récemment, son assemblée annuelle dans les salles du National Club.

Au début de la soirée, un lunch succulent fut servi aux membres, après quoi on procéda aux élections des dignitaires de l'association pour l'année 1916-1917.

M. Chas. C. Gauvin, président sortant de charge, présidait l'assemblée.

Voici les nouveaux élus :

Président, J. P. Rowley, Metropolitan Life; vice-présidents, A. B. Haycock, Canada Life, et C. A. Butter, Great West Life; secrétaire, E. M. McNeice, Gresham Life; trésorier, G. O. Langevin, Metropolitan Life; conseillers, A. J. Meiklejohn, Confederation Life, E. J. Lespérance, Imperial Life, R. P. Marrison, Sun Life, W. O. H'Percety, Canada Life, Chas. C. Gauvin, New York Life.

L'Association a fait de véritables progrès depuis une année. Grâce à ses instances, le gouvernement provincial a fait adopter une loi défendant à tout agent d'assurance sur vie non résident de venir faire de la sollicitation dans Québec. La province d'Ontario a elle aussi une loi qui défend aux citoyens non-résidents de parcourir son territoire pour y prendre des risques. C'est dans le but de rendre la pareille à Ontario que cette loi a été adoptée.

Dix-huit nouveaux membres ont été admis dans l'association.

"LA COMPAGNIE DES JARDINS MARAICHERS, LIMITEE."

Avis est donné au public qu'en vertu de la loi des compagnies de Québec, il a été accordé par le lieutenant-gouverneur de la province de Québec, des lettres patentes en date du troisième jour de mars 1916, constituant en corporation MM. Félix Gervais, marchand, Maisonneuve; Aldéric Vinet, tailleur; Eugène Leclerc, bijoutier; Dr Eugène Côté, dentiste et Joseph Alfred Turgeon, négociant, de Montréal, dans les buts suivants:

Acquérir par vente, échange, transport ou autrement des immeubles, lots et terres; les subdiviser soit en lots à bâtir, soit en jardins maraichers ou pour toute autre fin, au gré des acquéreurs; les donner, vendre et échanger ou autrement en disposer de quelque manière que ce soit, les construire et y faire tous travaux et améliorations quelconques; les louer à toute personne, société ou compagnie en tout ou en partie pour des fins agricoles ou autres; les donner à bail, à bail à ferme ou autrement; de les hypothéquer ou de les donner en garantie en tout ou en partie; acquérir de quelque manière que ce soit par vente ou autrement l'actif et le passif de toute autre compagnie immobilière et mobilière et notamment toutes les parts, droits, actions et prétentions, intérêts et obligations quelconques tant activement que passivement de la compagnie dite: "Le Crédit Immobilier de Boucherville," corps politique et incorporé et ayant sa principale place d'affaires en la cité de Montréal; le tout sujet à l'approbation de la majorité en valeur des actionnaires desdites compagnies, sous le nom de "La Compagnie des Jardins Maraichers Limitée," avec un fonds social de cinquante mille piastres (\$50,000.00), divisé en dix mille (10,000) actions de cinq piastres (\$5.00) chacune.

La principale place d'affaires de la corporation sera à Montréal.

Daté du bureau du secrétaire de la province, ce troisième jour de mars 1916.

C.-J. SIMARD,
16-1 Sous-secrétaire de la province.

"WM LEE, LIMITED"

Avis est donné au public qu'en vertu de la loi des compagnies de Québec, il a été accordé par le Lieutenant-Gouverneur de la province de

ASSURANCES

**Cautonnements
Judiciaires.**

**Garantie de Contrats.
Fidélité des Employés.**

**Vie, Accidents, Maladies,
Vol, Bris de Glaces,
Attelages,
Responsabilité de
Patrons et Publique,
Pharmaciens, Automobiles.**

LA PREVOYANCE

160 rue St-Jacques, Montréal
TEL. MAIN 1626

J. C. GAGNE, Gérant-Général.

BRITISH COLONIAL

FIRE INSURANCE COMPANY

EDIFICE ROYAL, 2 PLACE D'ARMES, MONTREAL

CAPITAL AUTORISE, \$2,000,000

CAPITAL SOUSCRIT, \$1,000,000

Agents demandés pour les districts non représentés

Maison Fondée en 1870
AUGUSTE COUILLARD
 IMPORTATEUR DE
 Ferronnerie et Quincailleurie, Verres
 à Vitres, Peintures, etc.
 Spécialité: Poêles de toutes sortes
 Nos. 232 à 239 rue St-Paul
 Voutes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de Commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la maille. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

L. A. CARON, Téléphone Bell
 MAIN 3570
 Comptable Licencié
 Institut des Comptables et Auditeurs de la Province de Québec,
 48, Notre-Dame O., Montréal.

PAIN POUR OISEAU est le "Cottan Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs en gros.

JOSEPH FORTIER
 Fabricant-Papetier

Atelier de Réglure, Reliure, Typographie, Relief et Gaufrage. Fabrication de Livres de Comptabilité. Formules et fournitures de Bureau
 210 rue NOTRE-DAME OUEST
 (Angle de la rue St-Pierre). MONTREAL

ALEXANDER BURNETT

Comptable, Auditeur, Commissaire pour toutes les Provinces.
 Règlement d'affaires de Faillites
 Bâtisse Banque des Marchands
 Téléphone Bell Main 5500 MONTREAL

New Victoria Hotel

H. FONTAINE, Propriétaire
 QUEBEC
 L'Hôtel des Commis-Voyageurs
 Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50

GARAND, TERROUX & CIE
 Banquiers et Courtiers

48 rue Notre-Dame Ouest, Montréal

L. R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,
 230 rue St-André, Montréal.

G. E. MARTIN

Compatible, Liquidateur et Auditeur

211 Edifice McGill, Montréal

Tél. Main 5126.

Québec, des lettres patentes en date du 8 mars 1916, constituant en corporation MM. Walter S. Johnson, avocat, Gerald A. Coughlin, avocat, Hugh Wylie, comptable, Montréal; Christina Imrie, secrétaire, Ethel M. Pierce, secrétaire, Westmount, pour les fins suivantes:

Exercer, soit comme principaux, soit comme agents, le commerce de fabrication, d'importation, d'achat, de vente, d'échange, de réparation, d'accordement et louage des pianos, des orgues, harmoniums, gramophones, instruments de musique de toutes espèces, ainsi que des appareils et accessoires servant à aucun instrument de musique, de la musique et littérature musicale, manufacturer, publier et trafiquer de toute chose se rapportant au commerce de la musique;

Vendre ou disposer de la totalité ou d'aucune partie de l'entreprise de la compagnie, en considération de ce que jugeront convenable les porteurs de la majorité en valeur des actions de la corporation;

Emettre, à la discrétion des directeurs en fonction, des parts de la compagnie acquittées et non sujettes à appel en paiement et lui assurer aucun avancement, service, aucune dépense, aucun achalandage, aucune compétence et habilité qui pourrait bénéficier à la compagnie;

Faire tous actes et exercer tous pouvoirs et commerce tendant à la réalisation des objets de la corporation, nécessaire ou avantageuse à la conduite profitable de son entreprise, sous le nom de "Wm. Lee, Limited", avec un fonds social de vingt-cinq mille (\$25,000.00), divisé en deux cent cinquante (250) parts de cent piastres (\$100.00) chacune.

La principale place d'affaires de la corporation, sera à Montréal.

Daté du bureau du secrétaire de la province, le huitième jour de mars 1916.

C. J. SIMARD,
 Sous-secrétaire de la province.
 W. S. JOHNSON,
 Procureur des Requérants. 16-3

**"LA COMPAGNIE DES TERRAINS
 McFAUL, INCORPORÉE."**

Avis est donné au public que, en vertu de la loi des corporations de Québec, il a été accordé par le Lieutenant-Gouverneur de la province de Québec, des lettres patentes, en date du 14 mars 1916, constituant en corporation Alphonsine Pagé, sténographe; James Edouard Coulin, avocat; Charles Joseph Eugène Charbonneau, notaire, Montréal; Philippe Morel, agent, Maisonneuve; Jean Charbonneau, avocat, Montréal, dans les buts suivants:

Acquérir par achat, bail ou autrement, et détenir et posséder des biens-fonds et immeubles;

Faire, bâtir et construire tous travaux publics et privés, bâtiments, entreprises et opérations, demeures, fabriques, boutiques, et autres bâtiments;

Vendre, arrenter, céder, échanger ou autrement disposer de biens-fonds ou de toute partie de biens-fonds et développer, améliorer, exploiter et disposer toute telle partie en rues, ruelles, places, lots ou autrement;

Aider à la construction et entretien, et construire ou entretenir des ruelles,

GEO. GONTHIER H. E. MIDGLEY
 Licencié Inst. Comptable Comptable-Incorporé
GONTHIER & MIDGLEY
 Comptables et Auditeurs
 103 RUE ST-FRANCOIS-XAVIER, - MONTREAL
 Téléphone MAIN 2701-519
 Adresse télégraphique - "GONTLEY."

P. A. GAGNON
 COMPTABLE LICENCIÉ

(Chartered Accountant)
 Chambres 315, 316, 317, Edifice
 Banque Québec.
 11 Place d'Armes, MONTREAL.
 Téléphone Bell Main 4912.

Ne placez pas votre commande en

"PAPETERIES"

avant d'avoir consulté notre
 nouvel échantillonnage

Les boîtes LAKME, ADELIA, VIOLETES, PERFECTION, FOILE DU PAYS et ROLLAND PARCHEMIN forment la plus avantageuse collection pour un marchand qui désire donner entière satisfaction à sa clientèle et réaliser en même temps les plus gros bénéfices.

**LA COMPAGNIE J.-B. ROL-
 LAND ET FILS,**

No. 53 rue St-Sulpice, Montréal.

chemins, rues, aqueducs ou autres ouvrages et améliorations censés rendre la propriété de la compagnie plus profitable et accessible;

Agir en qualité d'agent général, de mandataire et d'agent d'assurances, et en général faire tous et chacun des actes qui seront nécessaires à la promotion de l'industrie de la compagnie, et l'exercice de ses entreprises;

Acheter, acquérir, détenir, transférer, engager, vendre et disposer d'actions, stocks, débentures, obligations ou autres valeurs de toute autre compagnie dont les objets sont de quelque manière semblables à ceux de la présente compagnie;

Vendre ou autrement disposer de l'entreprise de la compagnie ou d'une partie de son entreprise aux termes et conditions que la compagnie jugera bon, et accepter des actions, obligations, stock ou autres valeurs de toute autre compagnie en plein paiement ou en paiement partiel de la dite acquisition;

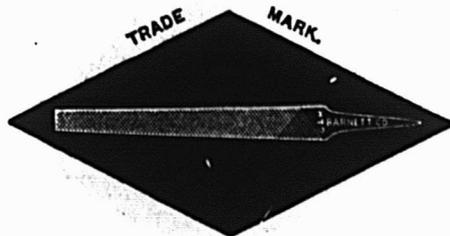
Acquérir, détenir et vendre et disposer de toute affaire, franchise, entreprise, droits, privilège, baux, contrats, actif et autres droits que la compagnie peut légalement acquérir;

Rémunérer toute personne ou compagnie pour services rendus ou à rendre, en plaçant toutes parts du capital-actions, ou toutes débentures ou toutes autres valeurs de la compagnie, ou dans ou concernant la formation ou la mise en existence de la compagnie, son organisation ou la conduite de ses affaires, et de les payer en deniers comptants ou en actions entièrement

FABRIQUE DE LIMES BLACK DIAMOND

ETABLIE EN 1863

Douze Médailles de
Récompense aux
Expositions
INTERNATIONALES



INCORPOREE EN 1895

Grand Prix Spécial
MEDAILLE D'OR
Atlanta, 1895.

Catalogue envoyé gratuitement sur demande à toute personne intéressée dans le commerce de limes.

G. & H. BARNETT COMPANY,

Propriété exploitée par la Nicholson File Co.

Philadelphia, Pa.

libérées de la compagnie, ou partie en deniers comptants et partie en actions entièrement libérées;

Emettre des obligations, débetures ou autres valeurs de la compagnie et les donner en garantie ou les vendre pour les prix et sommes jugés convenables;

Hypothéquer, grever ou donner en garantie les biens meubles ou immeubles de la compagnie, ou ces deux espèces de biens pour garantir telles obligations, débetures ou autres valeurs, et tous emprunts de deniers faits pour les objets de la compagnie, sous le nom de "La Compagnie des Terrains McFaul, Incorporée", avec un capital social de vingt mille piastres (\$20,000.00), divisé en deux cents (200) actions de cent piastres (\$100.00) chacune.

La principale place d'affaires de la corporation, sera à Montréal.

Daté du bureau du secrétaire de la province, ce quatorzième jour de mars 1916.

C. J. SIMARD,

Sous-secrétaire de la province.

A. TANNER,

Procureur des Requérants. 16-3

"LA COMPAGNIE DE BOIS DE CONSTRUCTION EUREKA, LIMITEE."

Avis est donné au public que, en vertu de la loi des compagnies de Québec, il a été accordé par le Lieutenant-Gouverneur de la province de Québec, des lettres patentes, en date du vingt-neuvième jour de mars 1916, constituant en corporation MM. Charles Brodeur, notaire; Jules Mathieu, avocat et Conseil en loi du Roi; Arthur Jolivet, courtier; Joseph Moïse Loisselle, courtier, et Joseph Pesant, bourgeois, Montréal, dans les buts suivants:

Exercer dans toutes ses spécialités le commerce de bois de sciage, bois à pulpe, bois de charpente, bois de construction, bois à meubles, bois de chauffage, bois à charbon (Charcoal), et manufacturer, fabriquer, vendre, acheter et fabriquer, des bois de sciage, bois à pulpe, bois de charpente, billes, bois à meubles, bois à charbon (Charcoal) et bois de toutes sortes, et tous et aucun des articles qui en sont manufacturés en tout ou en partie;

Exercer dans toutes ses spécialités le commerce de compagnie de terrains et d'immeubles;

Acheter, louer, garder ou autrement acquérir, posséder et développer des terrains, de description quelconque et où qu'ils se trouvent, des permis de coupes de bois, de limites à bois et baux (claims), des concessions forestières, emplacements d'estacades, droits de flottage, pouvoirs hydrauliques, lots de grève et autres commodités, servitudes, droits et privilèges quelconques;

Acheter, louer ou autrement acquérir les biens, droits, franchises ou privilèges de toutes personnes, sociétés ou corporations possédant des concessions de coupes de bois, terres à bois ou des coupes de bois et les détenir, vendre, échanger, louer, ou autrement en disposer selon les circonstances et besoins de la compagnie;

Construire, acheter, louer ou autrement acquérir et exploiter, contrôler ou gérer et disposer par vente, échange ou autrement, moulins à pulpe et à papier, des manufactures pour la préparation du bois de charpente, bois de construction et bois à meubles, manufactures de portes et châssis, de lattes et bardeaux et de tous autres articles quelconques susceptibles d'être manufacturés dans ou avec le bois, ou les déchets du bois et de la pulpe provenant de l'industrie de la compagnie; ateliers de construction, pour machines, manufactures, usines, matériel et accessoires nécessaires à l'exploitation de toutes descriptions de concessions forestières, limites à bois, coupes de bois ou terre à bois, tels que, la coupe, le transport, le manèment, la fabrication et l'achèvement, de billes et bois de sciage, bois de charpente, bois de construction, bois à meubles, bois de chauffage, bois à charbon, et de fabrication provenant du bois, des déchets du bois ou de la pulpe, et tous produits forestiers seuls ou combinés avec d'autres matériaux ou produits quelconques, secondaire du bois ou autres;

Construire, acheter, louer ou autrement acquérir, posséder et tenir, exploiter, contrôler ou gérer, (1) des entrepôts, magasins, boutiques, hangars, cours, bureaux et établissements commerciaux, dans le but de faire le trafic généralement, en gros et en détail, de toutes marchandises et produits de la compagnie et aussi hôtels, pensions,

restaurants, salles, clubs, maisons pour ouvriers, logements, camps et constructions de toutes descriptions, pour aider à l'accomplissement des affaires de la compagnie, ou pour loger ou accommoder ces ouvriers, employés ou autres personnes; (2) des usines et des raffineries pour la fabrication de toutes sortes de produits chimiques quels qu'ils soient, manufacturés, distillés ou produits autrement avec les déchets des industries de la compagnie ou de la sève mêmes des arbres, tel que sirop et sucre d'érables ou tous autres produits de même nature et les vendre et en disposer de quelque manière que ce soit;

Construire, louer ou autrement posséder, et, équiper (1) des remorqueurs, bateaux, barges ou embarcations de toutes sortes, et faire la navigation dans le but de déplacer ou de transporter les produits de la compagnie, ses employés ou toutes autres personnes, et, à cette fin, bâtir des quais, docks, jetées, bassins de radoub et usines nécessaires à l'amélioration de la navigation et aussi à la construction des remorqueurs, bateaux et embarcations de toutes sortes, matériel et accessoires pour le manèment du trafic sous toutes ses formes; (2) bassins, écluses, aqueducs, canaux, glissoires, drains, couloirs, ponts, chemins de halage, chemins de fer forestiers sur les terrains possédés ou contrôlés par la compagnie, et tous autres usines, accessoires et matériel en rapport avec ce qui précède; (3) bâtisses pour la fabrication du pouvoir, outillage, machines, matériel et usines pour la production, distribution et utilisation du pouvoir sous toutes ses formes, pour fins d'éclairage, de chauffage, ou autres, pour l'usage de la compagnie, à cette fin, utiliser et développer des cours d'eau et des forces hydrauliques pour le flottage et l'emmagasinage du bois, la production de la force électrique, employer cette électricité pour l'exploitation des scieries, manufactures et ateliers de la compagnie, ou toutes autres corporations ou personnes, pourvu que la vente, distribution, transmission de pouvoir ou énergie électrique, hydraulique ou autres au delà des terrains de la compagnie, se fassent dans le comté de Labelle et soient subordonnées aux règlements locaux et municipaux à cet effet;

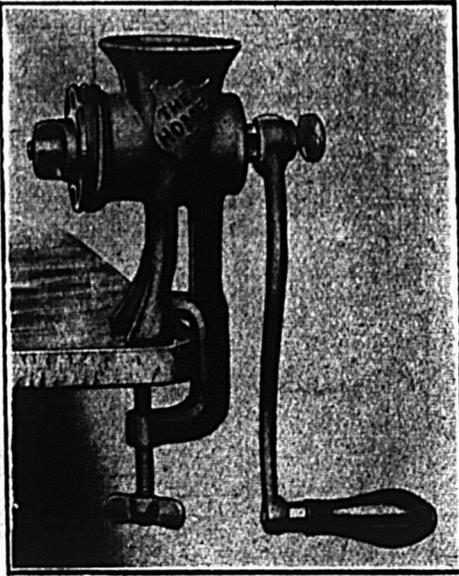
Acquérir par achat, bail, échange, ou (A suivre page 34)

Vous trouverez ce Hachoir à Aliments
"HOME 65" DE

Maxwell

une des lignes
se vendant le
mieux que vous
ayez jamais tenues.

Le hachoir "Home 65" est une nouvelle machine comprenant tous les derniers perfectionnements. Fait dans la grandeur étalon pour famille et bien plus fort que le type ordinaire de hachoir. Le couvercle s'adapte juste, rendant le hachoir imperméable. Le cylindre ouvert du bout le rend facile à nettoyer. Fourni avec différentes plaques coupantes.



MAXWELLS LIMITED, St. Mary's, Ont.

(F)

Tôles Galvanisées



"Queen's Head"!

Le type du genre connu depuis un demi-siècle.
Jamais égalées comme qualité.

A. C. LESLIE & CO., LIMITED
- MONTREAL -

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3.
Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tap-
pisser. Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à
mprimer. Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné

"BLACK DIAMOND"

ALEX. McARTHUR & CO., Limited

82 RUE MCGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre
et Logan. Moulin papier, Joliette, Qué.

LA CONSTRUCTION

PERMIS DE CONSTRUCTION

Semaine du 1 au 8 avril

Rue Saint-Dominique, quartier Bor-
deaux; 1 hangar, 2 étages, 3e classe;
coût prob. \$300. Propriétaire, Jean
Coutu, 1696 Chamberland.

Rue Drolet, quartier Bordeaux; 1
maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe;
coût prob. \$800. Propriétaire, Jules
Cholette, 3189 Drolet.

Rue Henri-Julien, quartier Saint-
Louis; 1 hangar, 2 étages, 3e classe;
coût prob. \$150. Propriétaire, S. Le-
nioff, 987 Clark.

Rue Masson, quartier Rosemont; 1
hangar, 2 étages, 3e classe; coût prob.
\$150. Propriétaire, E. Pétreault, Sain-
te-Pie de Bagot, Québec.

514 rue Fullum, quartier Sainte-Ma-
rie; 1 hangar, 2 étages, 2e classe; coût
prob. \$500. Propriétaire, Madame Ma-
ria Lefils, 1243 Ontario Est.

476 rue Chambly, quartier Hochela-
ga; 1 écurie, 1 étage, 3e classe; coût
prob. \$300. Propriétaire, Désiré Le-
tourneau, 455 Chambly.

PERMIS DE REPARATION

Semaine du 1er au 8 avril

Rue Mozart, quartier Laurier; 1
maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe;
coût prob. \$300. Propriétaire, Emile
Brunet, 24 Mozart.

Rue Clarke, quartier Saint-Laurent;
1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e
classe; coût prob. \$900. Propriétaire,
M. Schwartz, 476 Clarp.

465 rue Saint-Paul, quartier Ouest;

1 maison, 1 magasin, 4 étages, 2e clas-
se; coût prob. \$10. Propriétaire, Succ.
Hart, 465 Saint-Paul.

159 rue Beaudoin, quartier Saint-
Henri; 1 maison, 2 logements, 2 étages,
3e classe; coût prob. \$225. Propriétaire,
Dame J. B. Bisson, 159 Beaudoin.

138 rue Sainte-Marie, quartier St-
Henri; 1 maison, 2 logements, 2 éta-
ges, 3e classe; coût prob. \$100. Pro-
priétaire, A. Lavole, 136 Sainte-Marie.

Rue Eadie, quartier Saint-Paul; 1
maison, 2 logements, 2 étages, 3e clas-
se; coût prob. \$100. Propriétaire, A.
Perreault, 111 Eadie.

1726 rue De Laroche, quartier Saint-
Denis; 1 maison, 1 logement, 2 étages,
3e classe; coût prob. \$500. Propriétaire,
M. Bouchard, 126 De Laroche.

55 rue Kent, quartier Papineau; 1
maison, 1 manufacture, 4 étages, 3e
classe; coût prob. \$100. Propriétaire,
GGagnon La chapelle, 44 Kent.

Paratonnerres en pur cuivre

Pour Eglises, Couvents, Ecoles, Che-
minées, Résidences, Granges, Etc.

Le système le mieux perfectionné et accepté par les Assu-
reurs Canadiens.

Une réduction considérable de taux d'assurance est accordée
où ces paratonnerres sont installés.

JOS. LEPROHON,
AGENT,
71 ST-JACQUES

TEL. MAIN 5757

TEL. ST-LOUIS 6858

SAVOIR FAIRE SES ACHATS EST UN
GROS AGENT DE SUCCES
DANS LE COMMERCE.

En consultant les annonces qui figu-
rent dans le "PRIX COURANT" vous
obtenez les adresses des meilleures mai-
sons où vous approvisionner au mieux
de vos intérêts.

FERRONNERIE---Marché de Montréal

FERRONNERIE

PLOMBERIE

Tuyaux de Plomb

Les prix sont de \$14.00 net pour tuyaux en plomb et de \$15.00 net pour tuyaux de plomb composition.

Tuyaux de renvoi en fonte et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60%; tuyaux moyens et extra-forts, 65%, et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70%.

Tuyaux en fer noir

Nous cotons, net:

½.....	100 pieds	3.00
¾.....	100 pieds	2.94
1.....	100 pieds	3.74
¾.....	100 pieds	4.49
1.....	100 pieds	6.63
1¼.....	100 pieds	8.97
1½.....	100 pieds	10.73
2.....	100 pieds	14.43
2½.....	100 pieds	22.82
3.....	100 pieds	29.84
3½.....	100 pieds	35.88
4.....	100 pieds	42.57

Tuyaux en fer galvanisé

Nous cotons, net:

¼.....	100 pieds	5.25
¾.....	100 pieds	5.25

½.....	100 pieds	5.82
¾.....	100 pieds	7.30
1.....	100 pieds	10.80
1¼.....	100 pieds	24.61
1½.....	100 pieds	17.46
2.....	100 pieds	23.50
2½.....	100 pieds	37.15
3.....	100 pieds	48.58
3½.....	100 pieds	58.42
4.....	100 pieds	69.22

Tuyaux en acier

2 pouces.....	100 pieds	9.60
2½ pouces.....	100 pieds	12.25
3 pouces.....	100 pieds	13.30
3½ pouces.....	100 pieds	15.55
4 pouces.....	100 pieds	19.80

Fer-blanc Charcoal

Nous cotons: 1c. 14 x 20..... 4.75
suivant qualité.

Fer-blanc en Feuilles

Et par cse..... \$1.00
(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net).

Au Coke—Lydbrook ou égal

I C, 14 x 20, base bte..... 4.60
Au charbon — Terre — Dean ou égal
I C, 20 à 28..... bte 9.00
(Caisse de 112 feuilles net).

Caisse de 560 lbs.)

Feuilles étamées

14 x 60, gauge 26, B. W. G..... 8.65

72 x 30, gauge 24, 100 B. W. G....	9.55
72 x 30, gauge 26, W. B. G.....	10.15

Tôles galvanisées "Canada"

Nous cotons: 52 feuilles, \$6.25; 60 feuilles, \$6.50.

Tôles noires

Feuilles:

22 à 24.....	3.35
26.....	3.45
28.....	3.55

Tôles Noires "Canada"

52 Feuilles.....	4.00
60 Feuilles.....	4.00
75 Feuilles.....	4.20

Tôles galvanisées

Nous cotons à la caisse Fleur

Gorbals Queens de

Best Head Lis

28 G.....	5.25	7.25	7.00
26 G.....	5.15	7.05	6.80
22 à 24G.....	4.60	6.75	6.55
18-20.....	4.75	6.65	6.35

Apollo

10¼ z.—28 Anglais.....	6.75
28 G—26 Anglais.....	6.50
26 G.....	6.25
24 G.....	6.05
22 G.....	5.85
16 à 20—G.....	5.50

La Saison d'Hiver est celle des travaux de peinture à l'intérieur

Dites à vos clients combien il leur sera profitable et économique de passer une couche de peinture sur tous leurs instruments agricoles, pendant qu'ils en ont le loisir, c'est-à-dire pendant les journées d'hiver. L'embellissement intérieur de la maison, l'entretien des murs par la peinture sont aussi des travaux d'hiver.

Rappelez cela à vos clients, ils vous en sauront gré et ils vous achèteront des peintures et vernis. Dites-leur aussi que



MARQUES
CROWN, ANCHOR, ISLAND CITY AND RAINBOW

donnent des résultats qui ne peuvent être surpassés.
Elles sont vendues à un prix raisonnable et sont soutenues par notre réputation et notre garantie.
On n'a jamais fabriqué de meilleure peinture.

R. C. JAMIESON & COMPANY, LIMITED

MONTREAL ETABLIE EN 1858 VANCOUVER
PROPRIETAIRES et DIRECTEURS - P. D. DODDS & CO., Limited

Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.
28 G. Américain équivaut à 26 G Anglais.

Soudure

Nous cotons: barre demi et demi, 27½c; garanti, 28½c; "Wiping", 25½c. métal pour plombiers.

QUINCAILLERIE

Boulons et noix

Nous cotons:
Boulons à voitures Norway (\$3.00) 4) p.c.
Boulons à voitures carrés (\$2.40) 60 et 10 p.c.
Boulons à voitures (.00); grandeurs ¾ et moindres, 60 p.c.; 7-16 et au-dessus 45 p.c.
Boulons à machine, 7¾ pouce et au-dessus, 60 p.c.
Boulons à machine, 7-16 pouce et au-dessus, 50 p.c.
Boulons à lisse, ¾ et plus petits 50 p.c.
Boulons à lisse, 7-16 et plus gros, 45 p.c.

Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:
Noix carrées.....3c la lb. de la liste
Boulons à charrue, 50 p.c.

Broche Barbelée

La broche barbelée est cotée à \$4.50 les 100 livres à Montréal.

Crampes à clôtures

Fer poli..... 3.80
Fer galvanisé..... 4.55

Broche galvanisée, etc.

No. 0 à 9, les 100 lbs..... 4.25
No. 10, les 100 lbs..... 4.75
No. 11, les 100 lbs..... 4.80
No. 12, les 100 lbs..... 4.40
No. 13, les 100 lbs..... 4.50

Poli brûlé:

No. 12, les 100 lbs..... 3.30
No. 13, les 100 lbs..... 3.40
No. 14, les 100 lbs..... 3.50
No. 15, les 100 lbs..... 3.65
No. 16, les 100 lbs..... 3.80
Brûlé, p. tuyaux, 100 lbs. No. 18 4.25
Brûlé, p. tuyaux, 100 lbs., No. 19 4.50
Extra pour broche hullée, 10c p. 100 lbs.

Clôture à Poulailier

30 pour cent d'escompte.—Très rare.
Nous cotons net:
No. 13, \$3.45; No. 14, \$3.55; et No. 15, \$3.60. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte de 25 p.c. sur la liste

Plaques d'acier

½ pouce100 livres 2.40
3-16 pouce100 livres 2.70

Zinc en feuilles

Nous cotons: \$25.00 à \$30.00 les 100 livres.

Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, \$1.35; 60 feuilles, \$1.60, et polis 60 feuilles, \$1.60.

Broche moustiquaire

Nous cotons: broche noire, \$1.87½, 100 pieds carrés.

Broquettes

Nouvelle liste.

Pour boîtes à fraises .. 0.75 0.25
Pour boîtes à fromage.. 0.75 0.25
A valises 0.75 0.25
A tapis, bleues 0.75 0.25

A tapis, étamées 0.75 0.25
A tapis, en barils 0.75 0.25
Coupées bleues, en doz. 70 et 12½ p.c.
Coupées bleues et ¼ pesanteur, 40 et 20 p.c.
Sweeden, coupées bleues et ornées, en doz., 75 p.c.
A chaussures, en doz. 45 p.c.
A chaussures, en prts, 1 lb., 60 et 10 p.c.

Clous de broche

Nous cotons: \$3.70 prix de base f. o. b., Montréal.

Clous à cheval.

Nous cotons par boîte: No. 7, \$2.90; No. 8, \$2.75; No. 9, \$2.60; No. 10, \$2.50; avec escompte de 10 p.c.

Fers à cheval

Nous cotons f.o.b., à Montréal:
Neverslip crampons, ¾ le cent.... 3.80 et plus et plus
No. 2 No. 1 grand petit
Fers ordinaires et pesants, le
qrt. 3.90 4.15
Neverslip crampons 7-16, le cent 2.40
Neverslip crampons ½, le cent.. 2.60
Neverslip crampons 9-16 le cent 2.80
Neverslip crampons 5-16, le cent 2.00
Neverslip crampons ¼, le cent.. 2.20
Fer à neige, le qrt.....4.15 4.40
New Light Pattern, le qrt...4.35 4.60
Fer "Toe Neight" No. 1 à 4.... 6.75
Featherweight No. 0 à 4..... 5.75
Fers assortis de plus d'une grandeur au baril, 10c. à 25c. extra par baril.

Chaînes en fer

Très ferme.
On cote par 100 lbs.:
3-16 No. 610.00
3-16 exact 5 8.50
3-16 full 5 7.00
¼ exact 3 6.50
5-16 4.40

Clous coupés

Nous cotons, prix de base, \$3.20, f. o. b., Montréal.

Fiches en Fer

¾ 3.90
7-16 3.80
½ 3.70
9-16 3.60
¾ 3.40
¾ 3.30
1 3.30
¾ 3.30

Vis à bois

Nous cotons, prix de base, \$2.90, f.o. fermes.
Tête plate, acier 80%
Tête ronde, acier 75
Tête plate, cuivre 47½
Tête ronde, cuivre 45
Tête plate, bronze 60
Tête ronde, bronze 57½

Fanaux

Wright No. 3.....doz. 8.50
Ordinaires.....doz. 4.75
Dashboard C. B.....doz. 9.00
No. 2doz. 7.25
Peints 50c extra par doz.

Tordeuses

Nous cotons:
Royal Canadiandoz. 47.75
Colonialdoz. 52.75
Safetydoz. 56.25
E. Z. E.doz. 51.75
Rapiddoz. 46.75
Paragondoz. 54.00
Bicycledoz. 60.50
Moins escompte de 15 p.c. Fotte demande.

Munitions

L'escompte sur les cartouches cana- est très active.

Plomb de chasse

Plomb, \$10.50 à \$11.00.

METAUX

Antimoine

Le marché est à la hausse: .40 à .41, 38.00.

Pig Iron

Clarence No. 3..... 21.00
Carron Soft 22.50

Fer en barre

Très ferme.

Nous cotons:

Fer marchandbase 100 lbs. 2.60
Fer forgébase 100 lbs. 2.55
Fer finibase 100 lbs. 2.65
Fer finibase 100 lbs. 2.65
Fer pour fers à cheval base 100 lbs. 2.70
Feuillard mince, 1½ à 2 pcs. base 3.40
Feuillard épais No. 10.....base 2.85

Acier en barre

Très ferme.

Nous cotons, net 30 jours:

Acier doux, base 100 lbs.... 0.00 2.95
Acier à rivets base 100 lbs.. 2.30 2.80
Acier à lisse base 100 lbs.... 0.00 2.80
Acier à bandage base 100 lbs. 0.00 2.70
Acier à machine base 100 lbs., fini fer 0.00 2.45
Acier à pince base 100 lbs.. 0.00 3.45
Acier à ressorts base 100 lbs 0.00 3.45

Cuivre en lingots

Nous cotons: .21 à .21½ les 100 lbs.
Le cuivre en feuilles est coté à 27c. la livre.

Câbles et Cordages

Ferme.

Moins escompte de 15 p.c. Forte demande.

Best Manillabase lb. 0.00 0.21
Best Manillabase lb. 0.00 0.17½
Sisalbase lb. 0.00 0.13
Lathyrn simple base lb. 0.00 0.13
Jutebase lb. 0.00 0.10½
Cotonbase lb. 0.00 0.25
Corde à châssis . base lbs. 0.00 0.34

Très ferme.

Nous cotons:

Jaune et noir, pesant.... 0.00 1.80

Papiers de Construction

Plomb, 15 à 16 cents la livre.
Jaune ordinaire, le rouleau 0.00 0.36
Noir ordinaire, le rouleau.. 0.00 0.46
Goudronné, les 100 lbs... 0.00 3.75
Papier à tapis, les 100 lbs. 0.00 4.00
Papier à couv., roul., 2 plis 0.00 1.05
Papier à couv.,roul., 3 plis 0.00 1.30

Charnières (couplets,) No 840

Ferme, à la hausse.

Augmenté de 75c par 100 lbs.

1½ pouce 0.60
1¾ pouce 0.75
2 pouces 0.81
2¼ pouces 0.92
2½ pouces 1.07
3 pouces 1.30

Nos 800 et 838

1 pouce 0.32
1¼ pouce 0.37
1½ pouce 0.48
1¾ pouce 0.59
2 pouces 0.67
2¼ pouces 0.76
2½ pouces 0.81
2¾ pouces 0.95
3 pouces 1.07
3½ pouces 1.49
4 pouces 2.12

Même escompte que pour toutes les charnières d'acier poli.

GRANDE VALEUR

Il y a dans chaque boîte de Peinture Ramsay la plus grande valeur que nous puissions y mettre. Les meilleurs ingrédients, un mélange fait avec soin et adresse, ainsi qu'une bonne et honnête mesure impériale sont garantis par cette maison qui existe et est bien connue en Canada depuis 73 ans.

Pouvez-vous obtenir ailleurs une valeur égale?

Demandez-nous les prix afin de faire une comparaison complète.

A. RAMSAY & SON CO., Montréal

**THE RIGHT PAINT TO PAINT RIGHT
NEVER LEFT ON YOUR SHELVES**

FERRAILLES

	La lb.
Cuivre fort et fil de cuivre	0.00 0.11
Cuivre mince et fonds en cuivre	0.00 0.09
Laiton rouge fort	0.00 0.10
Laiton jaune fort	0.00 0.06
Laiton mince	0.00 0.06
Plomb	0.00 0.02½
Zinc	0.00 0.02
	La tonne
Fer forgé No 1	0.00 12.50
Fer fondu et débris de machines No 1	0.00 16.00
Plaques de poêle	0.00 12.50
Fontes en acier malléables	0.00 9.00
Poêles d'acier	0.00 5.00
	La lb.
Vieilles claques	0.00 0.00

PLATRE

Plâtre mêlé de sable, f.o.b. au char	5.50
Plâtre dur (Hard Wall), f.o.b. 20 tonnes et plus	10.50
Plâtre dur, (Plaster Paris), en barils, sur char	2.10

Etain en lingots

Nous cotons: \$48.00 à \$49.00 les 100 livres.

Plomb en lingots

Plus faible: \$8.00 à \$8.50 fort.

Zinc en lingots

Marché très fort avec une demande continue de l'Europe.

Nous cotons: \$30.00 à \$32.00 les 100 livres.

CAUSTIQUE

En barils de 100 lbs. \$6.50

HUILES, PEINTURES ET VITRERIE

Huile de lin

Nous cotons au gallon, prix nets: huile bouillie, \$1.00, huile crue, 98c.

Essence de thérebenthine

Ferme.

Nous cotons 90c le gallon par quantité de 5 gallons et 85c le gallon par baril.

Blanc de plomb

Blanc de plomb pur, 100 liv... 14.10
Blanc de plomb No. 1..... 10.60

Pitch

Nous cotons:
Goudron liquide, brl..... 0.00 4.50
Goudron pur, 100 lbs..... 0.70 0.85

Peintures préparées

Nous cotons:
Gallon 1.45 1.90
Demi-gallon 1.50 1.95
Quart de gallon 1.55 1.75
En boîtes de 1 lb..... 0.10 0.18

Verres à Vitres

Nous cotons:

	Star	Double
Pouce, unis ou 16 oz.		ou 24 oz.
100 pieds,		
au-dessous de 26.....	7.80	11.90
35 à 40.....	8.50	13.00
41 à 50.....	11.75	15.50
51 à 60.....	12.25	15.85

61 à 70.....	13.10	16.80
71 à 80.....	14.75	17.35
71 à 84.....	22.75	
85 à 90.....	24.35	
91 à 94.....	25.00	
95 à 100.....	29.00	

Escompte de 30 et 5 pour cent.

VERT DE PARIS

Barils à pétrole, la liv.....	0.39¼
Barils à arsénic	0.39½
Barils en fer de 50 et 100 liv.....	0.40½
Barils en fer de 25 liv.....	0.40¾
Sacs en papier, 1 liv.	0.42¾
Boîtes en ferblanc, 1 liv.....	0.43¾
Sacs en papier, ½ liv.....	0.44¾
Boîtes en ferblanc, ¼ liv.....	0.45¾

Lisez les Annonces

IDU

PRIX COURANT

elles vous donnent les meilleures adresses où vous approvisionner.

(Suite de la page 29).

autrement en employer, posséder et améliorer des terrains, héritages, immeubles et intérêts en ceux, à exercer en général le commerce d'une compagnie de terrains, avec le pouvoir d'acheter, posséder, développer, améliorer, défricher, coloniser, cultiver, louer, engager, hypothéquer, échanger, vendre des immeubles et terrains cultivés ou non, et tous intérêts et droits sur ceux, en faire le commerce et en disposer autrement et à cette fin payer et placer du capital pour acheter, arpenner, défricher et améliorer, développer et préparer pour l'occupation et l'établissement, tels terrains qui peuvent être nécessaires pour les fins de la dite compagnie et sur tels terrains faire, construire, bâtir et entretenir des routes, ponts et autres communications intérieures, maisons, moulins, manufactures et fabriques et autres constructions et travaux nécessaires ou convenables pour l'occupation de tous tels terrains et y opérer et faire tous travaux d'amélioration;

Construire des maisons d'habitation et autres bâtisses sur tels immeubles ou sur aucune partie d'iceux;

Vendre, affermer, céder, échanger, aliéner ou autrement commercer sur tels immeubles ou aucune partie d'iceux, et développer, améliorer et disposer tous tels biens en lots à bâtir, rues, allées, squares ou autrement;

Avancer des argents sous forme de prêts aux acheteurs ou locataires d'aucune partie des immeubles de la compagnie pour fins de constructions ou autres améliorations, aider au moyen d'avances d'argent ou autrement à la construction et à l'entretien des chemins, rues, aqueducs, égouts et autres travaux d'améliorations censés rendre plus faciles d'accès les biens de la compagnie et en accroître leur valeur;

Prendre et détenir des mortgages, hypothèques, gages et charges pour garantir le paiement du prix d'achat de toute propriété vendue par la compagnie, ou de tout argent dû à la compagnie par les acheteurs ou les avances faites par la compagnie aux acheteurs pour fins de construction ou autres améliorations;

Placer des argents dans les propriétés immobilières pour le bénéfice de toute personne ou corporation; entreprendre la surveillance et la gestion des placements ainsi faits et des placements semblables et garantir leur valeur;

Acquérir et posséder des édifices pour bureaux, maisons de rapport et aucune et toutes sortes d'édifices et les vendre ou les louer ou aucune partie d'iceux et agir en qualité de gérants ou agents pour tels édifices;

Demander et acquérir en aucune manière des brevets d'invention, droits de patentes, procédés, marques de commerce, droits d'auteur ou tous autres privilèges ou protections de même nature pour ou se rapportant à toutes substances ou articles ou objets susceptibles de fabrication ou convenables pour l'industrie de la compagnie et les faire valoir en les manufacturant ou les travaillant, ou accorder des permis à cet égard ou autrement;

Acheter ou acquérir autrement ou entreprendre toute ou aucune partie du commerce des biens de l'actif ou le passif de toute personne, société commerciale, ou compagnie exerçant un commerce avec des objets semblables en tout ou en partie à ceux de cette

compagnie, ou en possession des biens convenables et propres aux fins de la compagnie et émettre des actions acquittées, obligations ou débetures ou autres valeurs pour le paiement soit en tout ou en partie, de tous tels immeubles, commerce, droits, prétentions, privilèges et concessions;

Acheter, acquérir, détenir et posséder le capital-actions, les obligations et autres valeurs de toute autre compagnie, corporation ou personne, exerçant ou engagées dans tout commerce que cette compagnie est autorisée à exercer ou à s'engager et acquérir, détenir, vendre ou disposer autrement de telles actions, obligations ou autres valeurs;

Rémunérer par paiement en argent, et avec l'approbation des actionnaires, en stock, obligations ou toute autre manière, toute personne ou personnes, corporation ou corporations pour services rendus ou à rendre en plaçant ou aidant à placer ou garantissant le placement des actions du capital de la compagnie ou toutes débetures ou autres valeurs de la compagnie ou relativement à la formation ou promotion de la compagnie dans la conduite de l'affaire;

Faire des conventions pour le partage des profits, l'union des intérêts, coopération, risque conjoint, concession réciproque ou autrement avec toute personne, société commerciale ou compagnie exerçant ou sur le point d'exercer tout commerce ou transaction que cette compagnie est autorisée à entreprendre ou exercer, ou se fusionner avec toute telle compagnie;

Prélever et aider à prélever de l'argent afin d'aider au moyen de bonus, prêt, promesse, endossement, garantie d'obligations, débetures ou autrement, de toute autre compagnie ou corporation et garantir l'exécution de tous contrats par toute telles personnes avec lesquelles la compagnie peut avoir des relations commerciales;

Distribuer parmi les actionnaires de la compagnie, en espèces, tous biens ou actif de la compagnie, et en particulier, toutes actions, débetures ou valeurs de toute autre compagnie ou compagnies, qui pourront acheter ou entreprendre, soit en tout ou en partie, les biens actif ou passif de cette compagnie;

Placer et prêter les argents de la compagnie non immédiatement requis de telle manière qu'il pourra de temps à autre être déterminée;

Vendre, louer, échanger, en tout ou en partie, les biens, droits ou entreprises de la compagnie ou en disposer autrement pour telle considération qu'il pourra être convenu, et en particulier pour des actions, débetures ou valeurs de toute autre compagnie;

Faire des conventions avec tout gouvernement ou autorités suprêmes, municipales locales ou autres qui sembleront avantageuses pour les objets de la compagnie ou aucun d'iceux, et obtenir de tout tel gouvernement ou autorités, tous droits, privilèges et concessions qui peuvent être désirables d'obtenir, et exécuter, exercer et se conformer, ou vendre ou disposer de tous tels conventions, droits, privilèges et concessions;

Faire des donations et souscriptions pour tous objets tendant à promouvoir l'intérêt de la compagnie, et créer et contribuer au fonds de pension ou autres fonds et systèmes employés par la compagnie, ou les épouses, veuves, enfants, ou les dépendants de toutes tel-

les personnes et souscrire ou garantir des fonds pour toutes fins charitables ou publiques;

Faire tous tels autres actes et choses propres à atteindre les objets susdits ou aucun d'eux, et exercer toute industrie pour la fabrication ou autrement allée aux fins et objets énoncés, et qui peuvent paraître à la compagnie capables d'être exercés convenablement par elle ou censée, directement ou indirectement, augmenter la valeur d'aucun des biens ou droits de la compagnie ou les rendre profitables; et à cette fin importer ou exporter bois de charpente, bois à construction, bois à pulpe, bois à meubles ou bois de toutes sortes et de toutes descriptions quelconques et tous produits fabriqués, manufacturés ou possédés par la compagnie ou aucun d'iceux pour les fins de son commerce;

Chacune des clauses précédentes doit être interprétée indépendamment l'une de l'autre, comme formant un tout complet par elle-même, concernant toutes les choses, droits, pouvoirs, privilèges et obligations y énoncés sous le nom de "La Compagnie de Bois de Construction Eureka", limitée, avec un fonds social de quarante-neuf mille piastres (\$49,000.00), divisé en mille neuf cent (1900) actions de vingt-cinq piastres (\$25.00) chacune.

La principale place d'affaires de la corporation, est dans la cité de Montréal.

Daté du bureau du secrétaire de la province, ce vingt-neuvième jour de mars 1916.

C. J. SIMARD,

Sous-secrétaire de la province.

JULES MATHIEU, C.R.,

Procureur des Requérants.

16-4

LOI LACOMBE

LOI LACOMBE

Déposants	Employeurs
Jos. Schenck	The Davidson Mfg. Co.
Max Weber	Joseph Kalne
Jos. Paquette	C. P. R. Co.
John Shaio	Peter Lyall and Sons
Jos. Victor Langevin	Hôtel Saint-Antoine, Ltée.
Louis Wienfield	McGill Stoves
Zéphirin Saint-Cyr	La Locomotive Works
Onésime Gauthier	La Cité de Montréal
Stanislas Bérard	Aetna Chemical Co. Ltd.
Firmus Bouchard	Montreal Tramways
Jos. Durand	F. A. Monk
Chs. Goudreau	Désy Labonté
Georges Croncy	Pite Croncy
Pierre Francoeur	Aetna Chemical Co. Ltd.
Zéphirin Décary	La Cie Manufac. Lachine
Alfred Brassard	Alfred
Georges Gauthier	Onésime Perras
Arthur Dupré	Eastern Machinery Co.
H. Duplanty	C. P. R.

SOYEZ ATTENTIFS

Au commerce du printemps. Il vous offrira maintes opportunités de faire des affaires; à vous de savoir en profiter. Pour cela ne négligez pas de faire de beaux étalages et de les renouveler souvent. Le profit que vous en retirerez vous paiera largement de vos dépenses.

Lace Shoe Logic

LA LOGIQUE DE LA CHAUSSURE À LACET

Vous ne pouvez pas faire d'erreur en achetant des chaussures à lacet en ce moment.

Elles ont toujours été la principale marchandise de confiance et, maintenant, elles sont aussi à la mode, de sorte que tout contribue à les recommander.

Chaussure à lacet signifie ajustement rapide, ventes rapides—pas de clients qui viennent demander des réparations gratuites.

Ceci est maintenant plus que jamais un point à considérer, car les bottines de coupe haute n'ont jamais eu bonne apparence quand elles sont à boutons, et tout bouton additionnel est un problème pour l'ajustement.

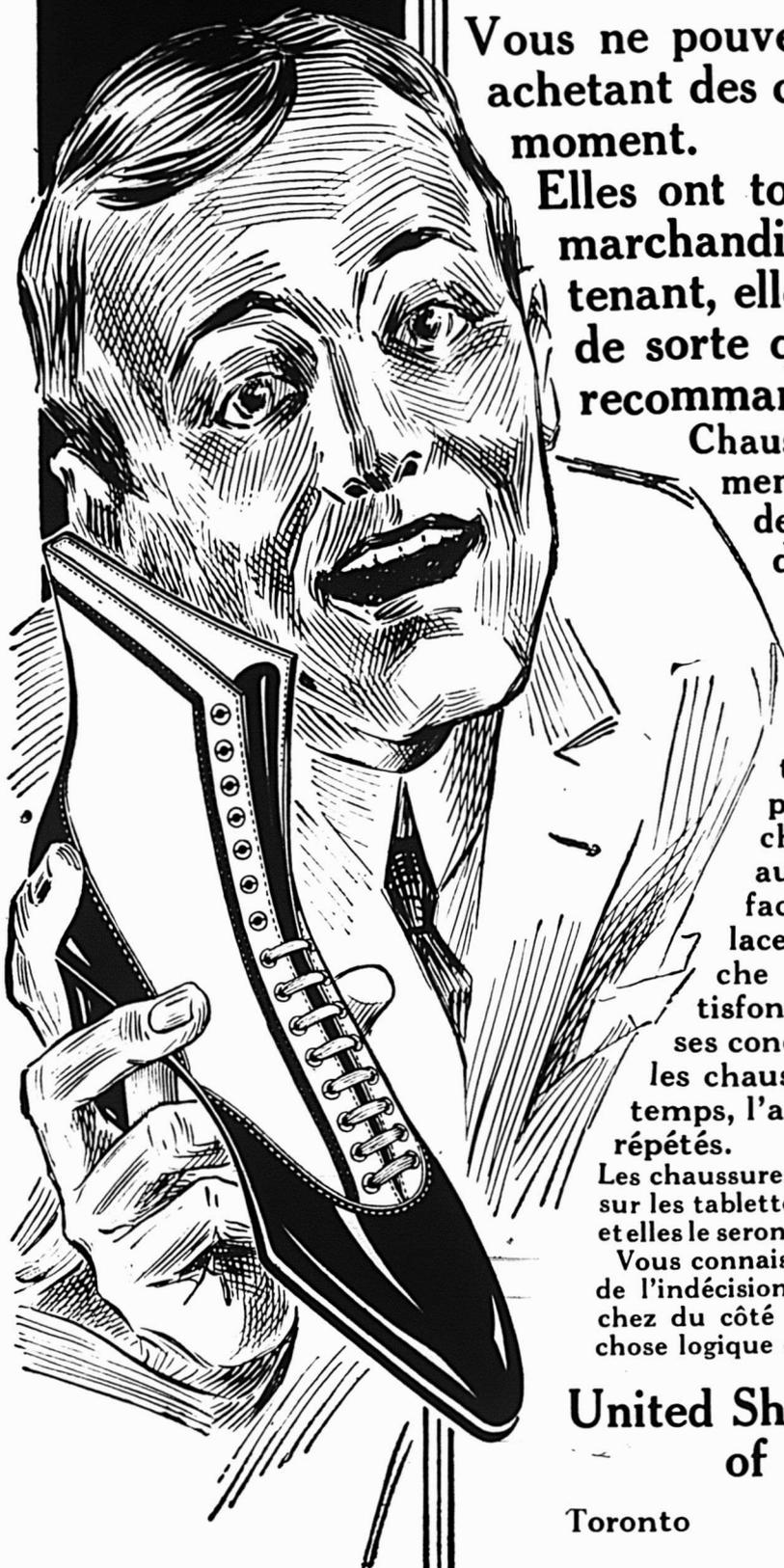
Les chaussures de coupe haute à lacet, au contraire, sont d'un ajustement facile et ont bonne apparence. Les lacets constituent un système d'attache ajustable, ils rencontrent et satisfont automatiquement les nombreuses conditions d'ajustement qui, lorsque les chaussures sont à boutons, exigent du temps, l'attention d'un expert et des frais répétés.

Les chaussures à lacet ne demeurent pas longtemps sur les tablettes. Elles sont en demande maintenant et elles le seront davantage encore la saison prochaine.

Vous connaissez votre commerce, mais si vous avez de l'indécision sur ce que vous devez acheter, penchez du côté des chaussures à lacet; c'est la seule chose logique que vous deviez faire.

**United Shoe Machinery Company
of Canada, Limited**

Toronto MONTREAL, QUE. Québec



C'est maintenant le temps de mettre
en évidence

LE SIROP DE BLÉ D'INDE MARQUE CROWN en BOCAUX



**The Canada Starch
Company Limited,
MONTREAL**

Le temps de la fabrication des conserves arrivera bientôt. Ces bocaux à "Fermeture Parfaite" tiennent une bonne pinte et sont ce qu'il y a de meilleur en fait de bocaux à conserves. La plupart des ménagères connaissent les Bocaux "Perfect Seal".

Exposez-les dans vos étalages de comptoir et de vitrine, afin que vos clientes les achètent tout de suite, jouissent pendant les prochains deux ou trois mois de la "Marque Crown" et aient ensuite les bocaux vides prêts pour les conserves.

Votre fournisseur a le Sirop de Blé d'Inde "Marque Crown" en bocaux de 3 livres et en boîtes de ferblanc de 2, 5, 10 et 20 livres.