



LE PRIX COURANT



Vol. XLV.

MONTREAL, VENDREDI, 12 JUILLET 1912

No 28



**L'article qui procure
re les plus fortes
ventes.**

En vente partout.

J. M. DOUGLAS & CO., MONTREAL.

Agents Canadiens.

MAISON FONDÉE EN 1857.

Vous

voulez

étendre

VOS

affaires,

n'est-ce

pas ?

Tout marchand progressif est sûrement et toujours à la recherche de moyens tendant à augmenter ses ventes. Les affaires peuvent être BONNES, le marchand progressif les veut MEILLEURES. Dans le but d'attirer et de retenir la clientèle, il vous faut des marchandises qui amènent les affaires. En tenant et en recommandant les



Essences Culinaires

de

JONAS



vous êtes en mesure d'offrir à vos clients des articles établis pour créer une bonne impression en faveur de votre magasin, parce qu'ils donnent toujours des résultats satisfaisants. Ils sont le prototype de l'excellence et sont toujours hautement appréciés par les dames qui n'emploient que le MEILLEUR dans la préparation des mets. Si vous voulez attirer et retenir la clientèle, vendez les

Essences Culinaires

DE

JONAS



Voyez où en est votre stock.

HENRI JONAS & CIE.,

FABRICANTS.

Maison Fondée en 1870.

389 et 391 Rue St-Paul, . . . Montréal.



Une Combinaison qui Enrichit Sûrement.

Vous manquez une bonne occasion si vous n'achetez pas
maintenant

LES FÈVES CUITES "SIMCOE"

Vous savez ce qu'elles sont, et notre réputation comme
empaqueteurs doit sûrement suffire à **VOUS** satisfaire. Ne
laissez pas ce bon profit passer outre.

Remarquez la grandeur de la boîte de famille 3's — "La
boîte la plus grosse pour le plus bas prix."

DOMINION CANNERS LIMITED,
HAMILTON, CANADA.

Maintenant
AVE. PAPINEAU
 No 290

MONTREAL DAIRY COMPANY
 LIMITED

TELEPHONES : Commandes, Est 1618
 Bureau, " 1361
 Particulier, " 2761

CONSIGNATIONS.

La Cie Canadienne de Produits Agricoles,
 LIMITÉE,

A cause de sa clientèle nombreuse et choisie, disposera
AVEC AVANTAGE

De toutes les consignations qui lui seront faites de

Beurre, Oeufs,
 Sirop d'Erable, Sucre d'Erable,
 Fromage, etc.

Remise est toujours faite sans délai.

Adresse : La Cie Canadienne de Produits Agricoles,
 38-40 PLACE YOUVILLE, MONTREAL.

Tel. Bell Main 3152-4619.

D'accès facile, Tranquille, Élégant, Pour Hommes d'Affaires,
 Familles et Touristes.

HOTEL SOUTHERN
 54e Rue, près de Broadway.
NEW - YORK.

(À l'épreuve du feu.) (Amenagement moderne).

HÔTES PERMANENTS ET DE PASSAGE.

Au centre du quartier des théâtres et des magasins. Devant
 Les chars pour toutes les gares de chemin de fer passent
 a porte
 Salon Chambre à Coucher et Salle de Bains, \$3.50, \$4.00 et plus
 par jour.

Chambre Simple et Salle de Bains, à partir de \$1.50 et \$2.00 par jour.
 Chambre Double et Salle de Bains, à partir de \$2.50 et \$3.00 par jour.
 Prix spéciaux à la semaine. — Restaurant à la carte.

Plan Européen.

J. G. VENETOS, Propriétaire.

Demandez une Brochure.



Les Connaisseurs

FUMENT LA

PIPE "PETERSON"

Tous les marchands de tabac soucieux de leur
 réputation devraient avoir cette marque en magasin.

Seule et unique maison au Canada réparant et fabri-
 quant les pipes et articles de fumeurs en tous genres.

Propriétaires des
MARQUES BIEN CONNUES



Seuls dépositaires des Tabacs et Cigarettes
 de la Régie Française.

GENIN TRUDEAU & CIE., Limitée.

22 RUE NOTRE-DAME OUEST, - - MONTREAL.

PRIX COURANTS.

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractère noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont l'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.



Registered Trade-Mark

La lb.
 Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de 1/2 lb. et 1/4 lb. . . 0.33
 Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs. . . 0.44
 German's Sweet, bte de 6 lbs. . . 0.26
 Breakfast Cocoa, bte de 1/5, 1/4, 1/2, 1 et 5 lbs. . . 0.39
 Chocolat sucré, cinquième bte 6 lbs., pains de 1/5 lb. . . 0.20
 Chocolat sucré, Caracas bte de 6 lbs. 0.32
 Falcon Cocia (Soda chaud ou froid), btes de 1 lb. . . 0.34

Caracas Tablets, cartons de 5c, 40 cartons par boîte. . . 1.25
 Chocolat sucré, Auto, bte de 6 lbs. 0.32
 Ces prix sont F.O.B. Montréal.

BRODIE & HARVIE

Farines préparées de Brodie la doz.
 Red XXX ppts de 6 lbs. 3.10
 Red XXX ppts de 3 lbs. 1.60
 Crescent ppts de 6 lbs. 2.90
 Crescent ppts de 3 lbs. 1.50
 Superb ppts de 6 lbs. 2.70
 Superb ppts de 3 lbs. 1.40
 Buckwheat ppts de 3 lbs. 1.60
 Buckwheat ppts de 6 lbs. 3.10

Griddle-Cake ppts de 6 lbs. 3.10
 Griddle-Cake ppts de 3 lbs. 1.60
 Cartons contenant 1/2 doz. paquets de 6 lbs. ou 1 doz. paquets 3 lbs., sans charge extra.

L. CHAPUT, FILS & CIE.

Montréal

Thé Noir Ceylan "Owl" La lb.
 No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse. 20c
 No 5. 1/2 lb. 30 lbs. par cse. 21c
 No 10. 1 lb. 30 lbs. par cse. 26c
 No 10. 1/2 lb. 30 lbs. par cse. 27c
 No 15. 1 lb. 30 lbs. par cse. 32c
 No 15. 1/2 lb. 30 lbs. par cse. 33c
 No 30. 1 lb. 30 lbs. par cse. 40c
 No 30. 1/2 lb. 30 lbs. par cse. 41c
Thé Vert Ceylan "Owl" La lb.
 No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse. 20c
 No 5. 1/2 lb. 30 lbs. par cse. 21c

CHURCH & DWIGHT

Soda Cow Brand



Caisse, 60 paquets de 1 lb., \$3.00.
 Caisse, 120 paquets de 1/2 lb., \$3.00.
 Caisse, 30 ppts. 1 lb. et 60 ppts. 1/2 lb., \$3.00.
 Caisse de paquets de 5c., contenant 96 paquets, \$3.00.

CIE. CANADIENNE DES PRODUITS AGRICOLES

Montréal

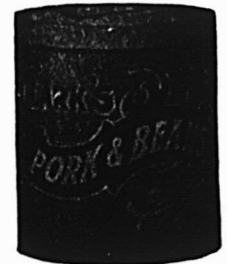
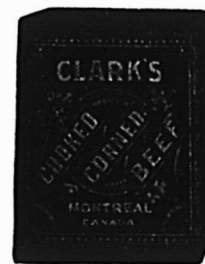
Lait Laurentia cse 12 pintes . . 1.20
 Lait Laurentia cse 20 chop. . . 1.20
 Lait Laurentia cse 24 dem. . . . 1.00

WILLIAM CLARK

Montréal

Conserves

	La doz.
Viandes assorties	2.25
Compressed Corned Beef 1s	2.25
Compressed Corned Beef 2s	3.75
Lunch Ham 1s	4.25
Lunch Ham 2s	3.00
Ready Lunch Beef 1s \$2.25	2s 3.75
Geneva Sausage 1s	2.50 2s 4.25
English Brown 1s	2.10 2s 3.50
Boneless Pigs Feet 1s	2.10 2s 3.50
Sliced Smoked Beef 1/2s	1.50 2s 2.50
Roast Beef 1s	2.25 2s 3.75
Ready Lunch Loaves, Veau	
Jambon, Boeuf, assortis 1/2s	1.60
Dito 1s	2.75
Boeuf Bouilli 1s	2.25
Boeuf Bouilli 2s	3.75
Boeuf Bouilli 6s	13.00



Pork and Beans, sauce tomates 1s 0.60
 Pork and Beans, sauce tomates 1s 0.60
 Pork and Beans, sauce tomates boîtes plates 3s 1.15

Aimez-vous un prompt vendeur ?

POST TOASTIES

Sont une marchandise vivante

Ils passent rapidement des rayons du détaillant sur la table du consommateur—résultat de l'annonce intensive, soutenue et de haute valeur.

Les commandes répétées se suivent, parce que les gens aiment la saveur du "toasty". Le profit est généreux et l'épicier n'est jamais encombré—la vente de chaque paquet est garantie par le manufacturier.

Il est profitable de tenir et de pousser Post Toasties !

"The Memory Lingers"

Manufacturés par la Canadian Postum Cereal Co., Limited.
 Manufactures d'Aliments Purs, Windsor Ontario, Canada.

Pork and Beans, boîtes hautes
sauce tomates 3s 1.35



Pork and Beans, Plain 1s 0.60
Pork and Beans, Plain 2s 0.95
Pork and Beans, Plain, boîtes
plates 3s 1.15
Pork and Beans, boîtes hau-
tes, Plain 3s 1.35
Pork and Beans, sauce Chili. 1s 0.60
Pork and Beans, sauce Chili. 2s 0.95
Pork and Beans, sauce Chili. 3s 1.15
Ox Tongue 1½s 8.00
Ox Tongue 2s 10.00
Ox Tongue 2½s 11.00
Jellied Veal 2s 5.75
Gelées de Bouillon 2s 3.50
Gelées de Bouillon 6s 10.00

Potted Meats La lb.
Ham, Tongue, Beef and Veal
½s 0.50 ½s 1.00
Tongue, Ham and Veal ½s 1.20
1s \$1.25, 2s 1.95, 3s 3.00, 4s 4.00, 5s 5.00
Pâtés de Foie ½s 0.90
Pâtés de Foie ½s 1.35

Soupes La doz.
Chicken pqts 1.10
Chicken qts 3.00
Mulligatawnay, Oxtail, Kidney To-
mato, Vegetable, Mock Turtle,
Consommé, Pois. pqts 1.00
Dito qts 2.00

Mince Meat La doz.
(Tins fermées hermétiquement.)
1s, \$1.25; 2s, 1.95; 3s, 3.00; 4s, 4.00; 5s, 5.
Plum-Pudding
Anglais 1s 1.50
Plum-Pudding
Anglais 2s 2.00
Boeuf fumé en tran-
ches "Inglass" ½s 1.50
Boeuf fumé en tranches "in-
glass" ½s 2.10
Boeuf fumé en tranches "in-
glass" 1s 3.35



J. M. DOUGLAS & CO.
Montréal



WM. H. DUNN
Montréal

Edward's Soups
(Potages Granulés, Préparés en Irlande)
Variétés: Brun — Aux Tomates —
Blanc.
Paquets, 5c. Cartons 1 doz, par

Bleus à laver La lb.
"Blueol," boîtes
10 lbs., 50 pqts
de 4 carrés. 15c
"Sapphire,"
btes de 14 lbs.
pqts de ½ lb.
12½
"Union," boîtes
de 14 lbs., pqts
de ½ et 1 lb. 10c

carton \$0.45
Paquets, 5c. Boîtes 3 doz. chaque
(assorties), par doz. 0.45
Paquets, 5c, par doz. de bandes
de 5 chaque. 2.25
(ou en boîtes de 40 bandes
\$7.50 par boîte.)
Canistres 15c. Boîtes 3 doz., gran-
deur, 4 oz., par doz. 1.45
Canistres 25c. Boîtes 2 doz., gran-
deur, 8 oz., par doz. 2.35

BORDEN MILK CO, LIMITED
Montréal

Liste de prix pour l'Est, Fort William
inclus.

Lait Condensé (sucré) Prix au
Détaillant
Marque Reindeer (4 doz. par cse) \$5.50
Marque Mayflower (4 doz. par cse) 5.25
Marque Clover (4 doz. par cse) 4.50
Lait Evaporé (non sucré)
Marque Reindeer Jersey, Boite
de Famille (4 doz. par caisse) \$3.75
Marque Reindeer Jersey, Boite
moyenne (4 doz. par caisse).. 4.50
Marque Reindeer Jersey, Boite
d'hôtel (2 doz. par caisse) .. 4.00
Marque Reindeer Jersey, Gallon
(½ douzaine par caisse) 4.60
Café (avec Lait et Sucre)
Marque Reindeer, (2 doz. par cse) \$5.00
Marque Regal, (2 doz. par cse).. 4.50
Marque Reindeer, en jarres en
verre (2 doz. par caisse) 6.20
Cacao (avec Lait et Sucre)
Marque Reindeer, (2 doz. par cse) \$4.80
Limite de fret: 50c par Cwt.
Conditions: Net 30 jours, sans escompte

LES PAINS DE LEVURE

WHITE SWAN

sont les pains de levure les plus sa-
tisfaisants qui soient vendus au Ca-
nada et ceux sur lesquels on peut
le plus compter.

Vos clients ne se plaindront
pas de mauvais résultats, si vous
leur fournissez les pains de levure
de cette marque.

Donnez une commande à votre fournisseur.

White Swan Spices & Cereals Limited

Seuls Distributeurs. - - TORONTO.

Vous Procurez-vous

une qualité d'olives qui, après
un premier essai, ramènent
constamment les mêmes per-
sonnes à votre magasin ?

Les Olives Espagnoles

D. W. C.

sont le summum de la qualité
et attirent à votre magasin des
affaires qui, sans elles, passe-
raient outre.

ROWAT & Co.

GLASGOW, - - - ECOSSE

Snowdon & Ebbit, 325 Edifice Coristine, Montréal, pour
Québec, Ontario, Manitoba et le Nord-Ouest; F. K.
Warren, Halifax, N. S.; J. R. Tilson, St. John, N. B.;
C. E. Jarvis & Co, Vancouver, B. C.

**QUAND UN ARTICLE PORTE
CETTE MARQUE**



**VOUS POUVEZ AVOIR
CONFIANCE EN SA QUALITE**

United Shoe Machinery Company of Canada

Rues Lagauchetière et Ste-Monique

Montréal, Qué.



Laits et Crèmes Condensés.

St. Charles "Family" . 3.75
 St. Charles "Hôtel" . . 4.00
 Lait "Silver Cow" . . . 5.40
 "Purity" 5.25
 "Good Luck" 4.50



Lait condensé

	La cse	
Marque Eagle, 4 doz., chaque..	4	\$6.00
Marque Gold Seal, 4 doz., chaque..	4	5.25
Marque Challenge, 4 doz., chaque..	4	4.50

Lait évaporé

Marque Peerless "Hotel", 2 doz., chaque.. 4.00
 Marque Peerless "Boite Haute", 4 doz., chaque.. 4.50
 Marque Peerless "Pour Famille", 4 doz., chaque.. 3.75
 Marque Peerless "Petite Boite", 4 doz., chaque.. 2.00

The EDWARDSBURG STARCH CO., Ltd., Montréal.

Sirops de Table.

Marque "Crown".

Quarts (700 livres) lb. 0.03½
 ½ quarts (350 livres) lb. 0.03½
 ¼ quarts (175 livres) lb. 0.04
 Seaux de 38½ lbs. le seau 1.90
 Seaux de 25 lbs. le seau 1.35
 Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse 2.55
 Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse 2.90

Canistres 10 lbs., ½ doz. à la caisse 2.80
 Canistres 20 lbs., ½ doz. à la caisse 2.75

Marque "Lily White".

Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse 2.90
 Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse 3.25
 Canistres 10 lbs., ½ doz. à la cse 3.15
 Canistres 20 lbs., ½ doz. à la cse 3.10

Marque "Beaver" (Goût d'Erable)

Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse 3.50
 Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse 4.00
 Canistres 10 lbs., ½ doz. à la caisse 3.95
 Canistres 20 lbs., ½ doz. à la caisse 3.90

Empois de buanderie

	La lb.	
No 1 Blanc ou Bleu, cartons 3 lbs.	0.07	
No 1 Blanc ou Bleu, cartons 4 lbs.	0.07	
No 1 Blanc, barils	0.06½	
Canada Laundry (cse de 40 lbs.)	0.05½	
Silver Gloss, btes à coulisses, 6 lbs.	0.08	
Silver Gloss, Canistres de 6 lbs.	0.08	
Kegs Silver Gloss gros cristaux	0.07	

Edwardsburg's Silver Gloss, paquets chromos de 1 lb. 0.07½
 Benson's Satine, cartons de 1 lb. 0.07½
 Canada White Gloss, pqts de 1 lb. 0.06½
 Benson's Enamel par caisse de 40 lbs. 3.00
 Benson's Enamel par caisse de 20 lbs. 1.50

Celluloid

Boites contenant 45 cartons, par caisse 3.60

Empois de cuisine

(Boites de 20 lbs., ½ c en plus par livre).
 W. T. Benson's & Co., Celebrated prepared Corn.
 Boites de 40 lbs. 0.07½
 Canada Pure Corn Starch . . . 0.05½
 (Boites de 2 lbs., ½ c en plus.)

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto. Ont.

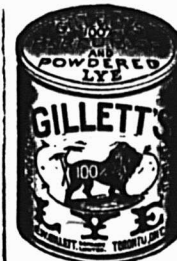


AVIS.—1. Les prix cotés dans cette l. sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix plus élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal."

Boîtes 36 paquets à 5c . . . la boîte \$1.15

Lessive en Poudre de Gillett.



La cse

4 doz. à la caisse \$3.50
 3 caisses 3.40
 5 caisses ou plus 3.35

Poudre à Pâte "Magic" Ne contient pas d'alun.



La doz.

6 doz. de	5c. . .	\$0.50
4 doz. de	4 oz. . .	0.75
4 doz. de	6 oz. . .	1.00
4 doz. de	8 oz. . .	1.30
4 doz. de	12 oz. . .	1.80
2 doz. de	12 oz. . .	1.85
4 doz. de	16 oz. . .	2.25
2 doz. de	16 oz. . .	2.30
1 doz. de	2½ lbs. . .	5.00
½ doz. de	5 lbs. . .	9.60
2 doz. de	6 oz. . .	} à la Cse \$6.00
1 doz. de	12 oz. . .	
1 doz. de	16 oz. . .	

Vendue en canistres seulement.
 Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".

Hurteau, Williams & Cie. Limitée

Maison de Confiance fondée en 1892.

Le plus grand choix d'instruments de Musique au Canada.

PIANOS, PIANOS - AUTOMATIQUES
 PHONOGRAPHES, GRAPHOPHONES

Des plus célèbres fabriques du Canada, des État-Unis et d'Europe.

Le seul endroit où vous puissiez vous procurer le merveilleux "Phonola" (Phonographe Pathé.) Jouant les disques à saphir et à aiguille.

Prix spéciaux pour argent comptant ou avec conditions de paiement pour convenir aux acheteurs.

Une visite est sollicitée avant de faire votre choix.

Bureau-Chef et Magasin Principal : No. 316 rue Ste-Catherine Est, Montréal.

Succursale : No. 589 rue Ste-Catherine Ouest, Montréal.

Succursale : No. 131 rue Sparks, Ottawa.

LES RISQUES D'INCENDIE

sont réduits à leur minimum par l'adoption des SYSTEMES BOWSER pour l'huile.

Ils sont en usage chez tous vos heureux concurrents qui profitent de leur expérience.

Le RESERVOIR BOWSER non seulement empêche la perte et la surmesure, mais il donne à votre magasin une apparence de propreté et de modernisme.

Avec un service amélioré et de l'huile plus propre, vous attirez la clientèle



Autrefois

Les pompes mesurent l'huile dans le bidon du client sans entonnoir ni mesure. Elle comptent le nombre de gallons et établissent la note.

Nos conditions sont d'autant plus faciles que vous pouvez donner un certain montant comptant et la balance à tant par mois.

Demandez notre catalogue 8 F., montrant l'appareil en couleurs et donnant les prix et les détails complets.

S. F. Bowser & Cie., Inc.

66-68 AVE. FRASER, . . . TORONTO, Ont.

Manufacturiers depuis 27 ans de pompes à mesure automatique, de système d'emmagasinage de gazoline et d'huile, de mesures à enregistrement automatique pour conduits, de système de nettoyage à sec, etc.

A présent avec le Système Bowser



Saindoux Composé

LAING'S

Reconnu comme le meilleur
sur le marché.

Il n'en existe pas qui ait un
goût plus fin.

Son Prix est raisonnable.

THE
LAING PACKING & PROVISION CO.
LIMITED

Rue Mill, . . . MONTREAL.

Un Message d'Outremer

Il n'y a pas dans tout le monde de meilleure manufacture outillée exclusivement pour la production du Macaroni et des pâtes similaires, que celle de Félix Codou, à Marseille, France. Tous les accessoires modernes s'y trouvent—elle est d'une scrupuleuse propreté—l'usine primitive a été plusieurs fois agrandie pour pouvoir répondre à la demande augmentant constamment de la part des personnes soigneuses. Les Vermicelle, Spaghetti, Lettres et Chiffres de Fantaisie, de même que le Macaroni de

CODOU

sont les spécialités produites—chacune a une réputation nationale de haute qualité.

On emploie exclusivement le Blé Russe Taganrog,-- le blé qui donne les MEILLEURS résultats—le blé qui s'adapte particulièrement aux fins désirées. "CODOU"—c'est le nom à se rappeler quand on veut avoir ce qu'il y a de mieux.

ARTHUR P. TIPPET & Company
AGENTS

Montréal . . . Toronto

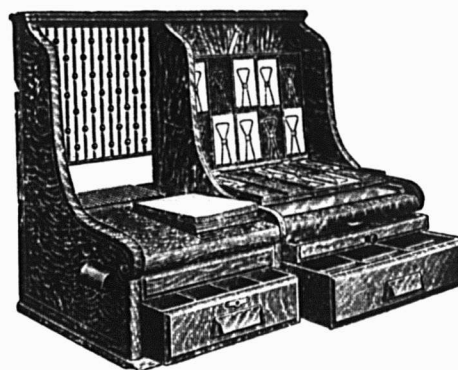
Les Erreurs sont une Chose du Passé,

là où le marchand est un des soixante-dix mille qui emploient

Une
Seule
Ecriture.

The McCASKEY SYSTEM

La Cessation
d'une
Corvée.



Là où le Système McCaskey est employé, chaque client a la même inscription de son compte que le marchand — et de la même écriture. Les deux inscriptions sont faites en même temps **D'UNE SEULE ECRITURE.**

Le Système McCaskey épargne le temps, le labeur et l'argent. Il attire de nouveaux clients, il aide à recouvrer les vieux comptes. Il empêche les pertes résultant de l'oubli des inscriptions en compte. Il supprime la tenue de livres inutile.

Le Système McCaskey plaît aux clients profitables parce qu'il leur donne la facilité de contrôler la livraison et le prix de chaque article et leur indique ce qu'ils doivent.

Le Système McCaskey est vendu à des conditions faciles de paiement, si on le désire. Laissez-nous vous dire comment il rembourse de lui-même son prix. Demandez le catalogue aujourd'hui même.

DOMINION REGISTER CO., LIMITED

Agences dans les principales villes.

90-98 RUE ONTARIO, TORONTO, CANADA.

519-521 CORN AND PRODUCE EXCHANGE, MANCHESTER, ANGLETERRE.

THE McCASKEY REGISTER CO., ALLIANCE, OHIO. E. U. A.

Manufacturiers des Carnets de Vente de Sûreté renommés, à double et triple expédition. Carnets de vente et Simples Carnets au Carbone dans toutes les variétés.

SUCCESSALES: New-York, Boston, Pittsburg, Chicago, Minneapolis, Kansas City, San Francisco, Atlanta, Memphis, Washington.

Soda "Magic"	La cse
No. 1 caisse 60 ppts de 1 lb . . .	2.85
5 caisses	2.75
No. 2 caisse 120 ppts de 1/2 lb . . .	2.85
5 caisses	2.75
No 3 caisse	
30 ppts. de 1 lb.	} 2.85
et 60 ppts. de 1/2 lb.	
5 caisses	2.75
No. 5 caisse	
100 ppts de 10 oz.	2.90
5 caisses	2.85
Crème de Tartre de "Gillett"	



	La doz
1/2 lb. ppts. (4 doz. dans la caisse)	\$1.00
1/2 lb. ppts. (4 doz. dans la caisse)	2.00
	La cse
4 doz. ppts., 1/2 lb. { assor-tis. }	\$8.00
2 doz. ppts., 1/2 lb.	
1/2 lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (4 doz. dans la caisse)	2.20
1 lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (3 doz. dans la caisse)	4.10
	La doz
5 lb. canistres carrées (1/2 doz dans la caisse)	0.33
10 lb. boîtes en bois	0.30 1/2
25 lb. seaux en bois	0.30 1/2
100 lb. barils	0.28 1/2
360 lb. barils	0.28

N. K. FAIRBANK COMPANY, Montréal



Prix du Saindoux
Composé, Marque BOAR'S HEAD. F. O. B. Montréal.

Tierces . . . lb. 0.11 1/2	
Tinettes 60 lbs. 0.11 1/2	
Seaux en bois, 20 lbs.	0.12
Chaudières, 20 lbs.	0.11 1/2
Caisses, 3 lbs. 20 à la caisse	0.12 1/2
Caisses, 5 lbs. 12 à la caisse	0.12 1/2
Caisses, 10 lbs. 6 à la caisse	0.12 1/2

GUNN, LANGLOIS & Cie., Limitée Montréal



Prix du saindoux composé, marque EASIFIRST

Tierces	0.10 1/2
Tinettes 60 lbs.	0.10 1/2
Seaux en bois, 20 lbs.	2.20
Chaudières, 20 lbs.	2.10
Caisses, 3 lbs. lb. 0.11 1/2	
Caisses, 5 lbs. lb. 0.11 1/2	
Caisses, 10 lbs. lb. 0.11 1/2	
Pains moulés d'une livre	0.11 1/2

HUDON, HEBERT & Cie., Limitée, Montréal

Savon "Bon Ami".

Caisse de 3 doz. la doz.	1.10
En lots de 5 grosses . . . la grosse	13.40
Pâtes Alimentaires	
Macaroni, Vermicelle, Spaghetti, Nouilletes, Coquillettes, Alpha-	

bets, Pâtes assorties, Coudes, Paquets d'une livre ou vrac, caisses 25 livres.

	en ppts en vrac
Marque "Gazelle" lb.	0.06 1/2 0.00
Marque "Talbot Frères" lb.	0.08 0.07 1/2
Marque "A. Courtine & Cie" lb.	0.08 0.07 1/2
F. O. B. Montréal.—Net 30 jours.	

Produits de la maison Talbot Frères, Bordeaux.

Pois Verts Français, cses 100 btes de 500 grammes, soit, 18 ozs.

	La cse
Sur. Extra-Fins	
Extra fins	
Fins	
Mi-Fins	
Petits Pois	

Champignons Français, cses 100 btes

Extra	21.50
1er Choix	19.50
Choix	17.50
Hôtel	13.00

Olives Espagnoles Queen. La doz. de 500 grammes, soit, 18 ozs.

Premier Choix	20.00
Bouteilles 64 oz., caisses 1/2 doz.	\$8.50
Bouteilles 36 oz., caisses 1 doz.	4.75
Bouteilles 20 oz., caisses 1 doz.	3.40
Bouteilles 10 oz., caisses 2 doz.	2.00
Huile d'Olive Extra surfine, bouteilles craquelées.	
	La cse
Caisses 12 litres	\$8.00
Caisses 12 demi-litres	5.25
Caisses 24 quarts de litre	6.25
Huile d'Olive Extra Surfine, en canistres	
	La cse.
Caisses 48 canistres d'un huitième de gallon	\$15.50
Caisses 24 canistres d'un quart de gallon	14.50



L'empois 'ODOR STARCH' de Marshall parfumé

a obtenu un joli succès dès son apparition sur le marché et sa vogue ne fait que s'accroître de jour en jour.

C'est que, "ODOR STARCH" a changé radicalement les conditions défectueuses du repassage. Il permet d'obtenir sans effort une surface parfaitement empesée, donne un joli fini au linge et le parfume délicieusement.

Il fait du travail de repassage un plaisir et repand dans la maison une délicate odeur agréable et saine à respirer.

Proposez l'empois "ODOR STARCH" à la ménagère, elle vous en sera reconnaissante.

Nous manufacturons également :

"PERFUME-GLASS" Un brillant parfumé qui se dissout dans l'empois, empêche le fer d'adhérer au linge et donne à celui-ci un parfum délicat de violettes fraîchement cueillies.

"M. B. R. EZY-WASH." Le meilleur composé pour lavage du linge sans fatigue, enlève les taches—ne décolore pas les étoffes, rend aux tissus passés leur brillant—n'use pas et convient aux lingeeries les plus délicates—Ne contient ni caustique, ni potasse, ni autres ingrédients détériorants.

"PARISIAN PERFUME-BLEU." Bleu de Paris parfumé—blanchit le linge sans laisser de rayures et le parfume délicatement.

"ODOR-GLASS." Une nouvelle préparation de repassage et brillant empois—peut être employé indifféremment dans l'empois chaud ou froid—spécialement désigné pour prévenir toutes défectuosités des autres procédés et économiser du temps et de l'argent.

V. J. CARON & CIE., LIMITEE. Bureau principal et entrepôt : 15 RUE ST-CLAUDE, MONTREAL.

Graisse à Pâtisserie "Easifirst".



Succédané le plus satisfaisant qui soit connu du saindoux pur. Qualité absolument garantie—couleur parfaite. Manufacturée sous la surveillance des inspecteurs du Gouvernement.

Etant donné le prix du saindoux pur, ne vous serait-il pas profitable de vous renseigner sur les mérites et le prix de la graisse **Easifirst** ?

GUNN, LANGLOIS & CIE, Limitée.

Salaisons de Porc et de Boeuf. Raffinage d'Huile de Coton.

241 rue St-Paul, MONTREAL, Qué.

LABRECQUE & PELLERIN

MANUFACTURIERS DE

Confitures, Sirop,

Catsups "King"

Caustique, Lessive.

111, RUE ST-TIMOTHEE

MONTREAL

Tél. Bell Est 1075-1649

Marchands 283

B. P. No. 3 Station C.

Vendez plus de poli. Faites plus de profits.

Vous avez tout avantage à vendre le meilleur poli. Le profit fait sur le NUGGET est le plus fort en fin de compte, parce que vous vendez trois fois plus de NUGGETT que de tout autre poli.

L'outillage NUGGET vous procure aussi des affaires. Il vous donne une bonne marge de profits et c'est pour votre client l'outillage le plus beau et le plus commode pour le cirage des chaussures.

Demandez à votre fournisseur la nouvelle Grande Boîte.—

"NUGGET"

THE NUGGET POLISH Company, Limited

67 rue Adélaïde, Toronto.

La canistre
Caisses, 12 canistres d'un demi-
gallon 13.20
Caisses 6 canistres d'un gallon .. 12.00

IMPERIAL TOBACCO COMPANY OF CANADA, Limited.

Cigarettes. Le 1,000
Richmond Straight Cut. 11.00
Sweet Caporal 8.50
Athlete. 8.50
Old Julge 8.50
New Light (tout tabac) 8.50
Sub-Rose Cigarros (tout tabac). 8.50
Derby 6.55
Old Gold 6.30
Prince 5.75
Bouquet 5.75
Sweet Sixteen 5.75
Dardanelle (Turques) ordinaires 12.25
Dardanelle (Turques), bouts en
liège ou en argent 12.50
Coronet 18.00
Murad (Turques) bouts en papier. 12.00
Moguls (Egyptiennes), bouts pa-
pier ou liège 12.00
Yildiz (Egyptiennes) 15.00
Yildiz Magnams (Egyptiennes),
bouts en papier, en liège ou en or 20.00
Gloria 5.75
Empire Navy Cut 8.00
Player's 8.20
Calabash 11.00
Old Chum 8.00
Gold Crest 6.00
Imperial AA 27.00
Columbia (tout tabac) 11.00
Imperial AA1 35.00
Niobe (Turques) 8.00
Hassan (Turques) 8.50
Pall Mall (Turques) 18.50

Capstan (importées) 12.00
Pale Mall, format Royal 25.00
Tabacs à cigarettes. La lb.
Puritan et B. C. No 1 1/12s 1.00
Sweet Caporal 1/13s 1.15
Athlete 1/12s 1.05
Derby, boîtes fer-blanc 1/2 lb. 0.95
Tabacs coupés. La lb.
Old Chum 10s 0.79
Lord Stanley, Tins 1/2 lb. 1.05
Meerschaum 10s 0.79
Athlete Mixture, Tins 1/2 et 1/4 lb. 1.35
Old Gold 12s 0.95
Seal of North Carolina 12s 0.95
Duke's Mixture (Cut Plug) 0.82
Old Virginia, pqt. 1/2 et 1 lb. 0.72
Duke's Mixture (Granulated),
1/10s Bags 5 lbs. carton 0.85
Sull Durham.
1/10 bags, 5 lbs. carton 1.25
1/16 bags, 5 lbs. carton 1.25
Old Virginia, pqt. 1/2 et 1 lb. 0.72
Old Virginia, pqt. 1/16 lb. 0.72
Snap pqt. 1/12 et 1/16 lb. 0.48
Calabash Mixture, tins 1/2 et 1 lb. 1.15
Calabash Mixture, tins 1/4 lb. 1.20
Calabash Mixture, tins 1/2 lb. 1.35
Capstan Navy Cut (importé) tins
1/2 lb. Medium et Fort 1.33
Capstan Mixture (importé) tins
1/2 lb. Medium 1.33
Pride of Virginia (importé) tins
1/10 lb. 1.33
Old English Curve Cut (importé)
tins 1/10 lb. 1.33
Tuxedo (importé) tins 1/10 lb. 1.35
Lucky Strike (importé) tins 1/10 1.33
Rose Leaf (importé, à chiquer)
pqt. 1 oz. 1.22
Tabacs en palettes, (importés) La lb.
Piper Heidsieck 1.20

Tabacs en poudre La lb.
Copenhagen en boîtes 1/12 lb. . . 0.90
Rose No 1 de Landry 0.32
Rose No 1 de Houde 0.34
(Empire Branch).

Tabac à chiquer. La lb.
Club barres, 5 à la barre, 6 morc.
à la lb., boîtes 5 lbs. 0.40
Moose 11s. 0.40
Snow Shoe barres, 6 1/2 morc. à la
lb. 0.43
Stag 5 1/3 morc. à la lb, 1/2 butts
12 lbs. boîtes 6 lbs. 0.38
Black Watch 6s. 0.44
Bobs 6s. et 12s. 0.46
Currency 12s. 0.46
Pay Roll 7 1/2s. 0.56
Empire Navy Chewing barres 14
oz., boîtes 7 lbs. 0.51

Tabacs à fumer. La lb.
Pedro barres, 16 oz, 5 morc. à la
lb. boîte 6 lbs. 0.55
Empire 6s. et 12s. 0.44
Rosebud 6s. 0.45
Ivy 7s. 0.50
Shamrock 6s. 0.45
Tabacs hachés. La lb.
Great West (Sac) 8s. 0.59
Regal, cube cut en boîtes 9s. . . . 0.70
Taxi Crimp. cut, boîtes 10s. 0.78
"Soussa" importé du Caire, Egypte.
Extra fine, No 25 20.00
Extra fine, No 30 23.00
Khédivioles 30.00

HENRI JONAS & CIE, Montréal

Extraits Culinaires. La doz.
1 oz. Plates. Triple concentré . . 0.80
2 oz. Plates. Triple concentré . . 1.50

Manquez-vous d'occasions ?

Le problème du commerce moderne, depuis la fabrication jusqu'au détail, est d'éliminer les pertes et de tirer le plus possible de chaque occasion un moyen d'augmenter les profits légitimes.

Comme détaillant, donnez-vous à ce problème toute l'attention qu'il mérite.

Avez-vous cherché à savoir quelles lignes de votre magasin payent le mieux, en profits immédiats, en affaires futures et en clientèle permanente ? Et attirez-vous l'attention de vos vendeurs sur ces lignes ?

Ainsi, leur avez-vous fait remarquer que la vente d'un

RASOIR DE SURETÉ GILLETTE

vaut plus à votre magasin que la vente de toute autre rasoir ?

Ce n'est pas tant le profit immédiat—quoique sur le GILLETTE dont le prix est protégé, vous soyez certain d'une rémunération substantielle pour chaque vente.

Ce n'est pas non plus principalement les ventes futures des lames — quoique l'homme qui vient souvent chez vous pour des lames de GILLETTE soit susceptible de devenir un client général.

Le grand avantage de la vente du Rasoir de Sureté GILLETTE — en le recommandant comme étant supérieur à tous les rasoirs fabriqués — est dans le fait reconnu que **chaque vente d'un GILLETTE fait un client satisfait qui revient et en amène beaucoup d'autres.**

Le petit GILLETTE tranchant, commode et qui convient à l'homme d'affaires, donne à tout homme la satisfaction qu'il a longtemps cherché sans jamais espérer en jouir. Il lui épargne la moitié du temps qu'il passait à se raser antérieurement, évite les vilaines antaillies et procure un confort matériel. Et ce sont, voyez-vous, autant de choses qu'un homme apprécie. Etudiez soigneusement cette question de rasoir — comparez les rendements présents et futurs entre le GILLETTE et les autres, et nous vous laisserons décider selon votre bon jugement.



The Gillette Safety Razor Co. of Canada, Limited,

Bureau et Manufacture :
Nouvel Edifice Gillette, Montréal.



2 oz. Carrées. Triple concentré..	1.75
4 oz. Carrées. Triple concentré..	3.00
8 oz. Carrées. Triple concentré..	6.00
16 oz. Carrées. Triple concentré..	12.00
2 oz. Rondes. Quintessence..	1.75
4 oz. Rondes. Quintessence..	2.00
8 oz. Rondes. Quintessence..	3.50
16 oz. Rondes. Quintessence..	6.00
4 oz. Carrées. Quintessence, Bou-	
chons émeri	3.50
8 oz. Carrées. Quintessence. Bou-	
chons émeri	7.00
2 oz. Anchor	1.00
4 oz. Anchor	1.75
8 oz. Anchor	3.00
16 oz. Anchor	6.00
2 oz. Golden Star "Double Force"	0.75
4 oz. Golden Star "Double Force"	1.25
8 oz. Golden Star "Double Force"	2.25
16 oz. Golden Star "Double Force"	4.25
2 oz. Plates. Soluble	0.75
4 oz. Plates. Soluble	1.25
8 oz. Plates. Soluble	2.25
16 oz. Plates. Soluble	4.25
1 oz. London	0.50
2 oz. London	0.75
Extraits à la livre de ..	\$1.00 à 3.00
Extraits au gallon de ..	\$6.00 à 24.00
Mêmes prix pour extraits de tous fruits.	
Moutarde Française.	La grosse
2 doz. à la caisse.	
Pony	7.50
Medium	10.00
Large	12.00
Small	7.00
Tumblers	10.80
Egg Cups	12.00
No 67 Jars	12.00

2 doz. à la caisse.	
Muggs	12.00
Nugget Tumblers	12.00
Athenian Tumblers	12.00
Goblets	12.00

1 doz. à la caisse.	
No 64 Jars	15.00
No 65 Jars	18.00
No 66 Jars	21.00
No 68 Jars	15.00
No 69 Jars	21.00

Vernis à chaussures. La doz.

1 doz. à la caisse.	
Marques Froment	0.75
Marque Jonas	0.75
Vernis Militaire à l'épreuve de	
l'eau	2.00

**The LAING PACKING & PROV. Co.,
Montréal, Canada.**



Lard en Baril Marque "Anchor"	
Lard pesant, Canada Short Cut,	
Mess brl. 35/45
Lard pesant, Canada Short Cut,	
Mess 1/2 brl.

Lard du dos, Canada Short Cut,	
brl. 45/55	25.50
Lard du dos, Canada Short Cut,	
1/2 brl.	13.00
Lard pesant Brown Brand, dé-	
sossé, tout gras, brl. 40/50..	24.50
Lard clair, pesant, brl. 20/35
Pickled Rolls, brl.	25.00
Lard à fèves, (petits morceaux,	
mais gras), brl.	18.00
Heavy, clear fat backs 40/5..	26.00
Saindoux Composé Raffiné. choix	
Marque "Anchor".	

Tierces, 375 lbs.	lb. 0.10
Boîtes 50 lbs. net (doubleure par-	
chemin)	0.10 1/2
Tinnettes, 50 lbs. net (Tinette	
imitée)	0.10 1/2
Seaux de bois, 20 lbs. net \$2.10	0.10 1/2
Seaux de fer-blanc, 20 lbs. \$1.95	0.09 1/2
Caisnes 10 lbs. tins, 60 lbs., en	
caisses, bleu	0.10 1/2
Caisnes 5 lbs. tins, 60 lbs. en	
caisses, bleu	0.10 1/2
Caisnes, 3 lbs., tins, 60 lbs., en	
caisses	0.10 1/2
Briques de saindoux composé, 60	
lbs., en caisse, pqt's 1 lb. ..	0.11 1/2

Saindoux Marque "Anchor" (garanti	
pur).	
Tierces, 375 lbs.	0.14
Boîtes, 50 lbs., net, (doubleure	
parchemin)	0.14 1/2
Tinnettes, 50 lbs., net (tinette imi-	
tée)	0.14 1/2

PATENTES OBTENUES PROMPTEMENT

Dans tous les pays. Pour renseignements de-
mandez le **Guide de l'Inventeur** qui sera envoyé
gratis.

MARION & MARION, 354 rue Université,
angle de la rue St-Catherine, Edifice de la
Banque des Marchands.

NEW VICTORIA HOTEL

H. FONTAINE, PROPRIETAIRE
QUEBEC

L'Hôtel des commis-voyageurs.
Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50.

JOSEPH FORTIER

Fabricant-Papetier

Atelier de Réglure, Reliure, Typo-
graphie, Relief et Gaufrage. Fabri-
cation de Livres de Comptabilité,
Formules et fournitures de Bureau.

210 rue Notre-Dame Ouest,
(Angle de la rue St-Pierre). MONTREAL.

PAIN POUR OISEAUX est le "Cottam
Seed" fabriqué d'après six brevets. Mar-
chandise de confiance; rien ne peut l'ap-
procher comme valeur et comme popularité.
Chez tous les fournisseurs en gros.

LES FEVES AU LARD DE CLARK

Le désir du public, détermine ce que doit
vendre l'épicerier.

Le peuple désire incontestablement les
FEVES AU LARD de Clark parceque : —

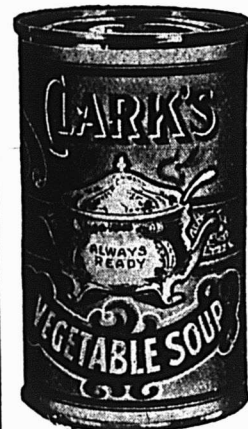
Rien autre que les meilleures matières
n'est trent dans leur préparation et que les
méthodes de cuisson employées assurent la
rétention de toute la saveur et de la puis-
sance nutritive des Fèves

Elles sont mises en boîtes de diverses gran-
deurs assorties de différentes sauces, ce
qui permet de satisfaire tout le monde.

Leur réputation comme qualité établie
depuis longtemps, est incontestable, et ce
que le public connaît, et sait être bon, c'est
ce que le public veut.

LES PRIX SONT JUSTES

LES FEVES AU LARD DE CLARK sont
intensivement et judicieusement annoncées.
Leur qualité supérieure les recommande à
tous. Ces deux facteurs leur créent une
grande demande.



Tenez votre
stock bien
garni !

W. Clark
MONTREAL

-Le Comptoir Mobilier- FRANCO-CANADIEN

Société à Charte par Actions

117-119 Rue Craig Ouest, - - Montréal

PHONE MAIN 6892

Le Comptoir Mobilier Franco-Canadien

Est ouvert à toute personne dési-
rant contracter un emprunt
sur effets mobiliers ou mar-
chandises livrées à nos entre-
pôts, sans s'exposer à payer
des taux usuraires et ruineux.
L'honorabilité des fondateurs
et directeurs du Comptoir consti-
tue la meilleure garantie des
emprunteurs.

La Cie. achètera à des prix rai-
sonnables et défiant toute con-
currence, tous objets ou mar-
chandises non-périssables, en
réservant au vendeur l'option
de rachat dans un temps déter-
miné.

Le Comptoir Mobilier Franco-Canadien

Fait des avances d'argent sur
tous objets ou marchandises
non périssables, ayant une va-
leur commerciale et déposés
aux bureaux de la Société.
La Société se charge de la Ven-
te par Encan de toutes mar-
chandises et possède des Ent-
repôts et Magasins Généraux
pour la Vente à Commission de
tous articles et effets mobiliers
confiés à la Société pour cette
fin.

Au Commerce.

La Grande Vogue
de la
NOUVELLE FARINE ST. LAWRENCE
augmente de semaine en semaine.



Les maîtres-boulangers en reconnaissent la supériorité ; les ménagères l'apprécient de plus en plus ; elle représente la fine fleur des meilleurs blés de l'Ouest Canadien.

4 Marques d'Egale Pureté :

'Regal', 'National', 'Laurentia', 'Daily Bread'.

Vos commandes recevront notre meilleure attention.

The **St. Lawrence Flour Mills Co.,**
Téléphone Bell, Main 6741 Limited
1110 rue Notre-Dame Ouest, Montréal.

La FARINE ST LAWRENCE. Blanche et Pure
comme d'habitude



2 lbs.
2 1/2 "
5 "
10 "
20 "

Karo

2 lbs.
2 1/2 "
5 "
10 "
20 "



75 Millions de boîtes Vendues l'an dernier

LE SIROP PAR EXCELLENCE

La vogue du KARO augmente rapidement auprès des détaillants et de leurs clients de la province de Québec ; le petit Livre de Cuisine Karo est grandement apprécié par les ménagères. Bientôt le Karo sera aussi populaire dans la province de Québec qu'il l'est déjà dans les autres provinces du Dominion.

Vos commandes peuvent être exécutées promptement au moyen des stocks qui existent à Montréal et à Québec. Les demandes de renseignements concernant les prix, les conditions de vente, etc., ainsi que les demandes de Livres de Cuisine Karo, seront l'objet de la plus grande attention de la part des agents suivants :

FRANK L. BENEDICT & Co.
144 rue Craig Ouest,
MONTREAL

T. E. CHAREST,
29 rue St-Augustin,
QUEBEC

Pour Montréal et son district

Pour Québec et son district

LE SODA A PATE

"COW BRAND"

Est plus fort et plus pur que tout autre soda en paquet ou à la livre.



Pur

Fiable

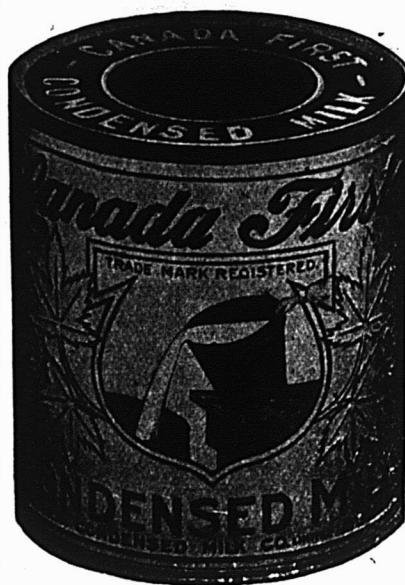
La garantie de la ménagère est dans la réputation des manufacturiers.

La garantie d'un profit pour l'épicier est dans la popularité du Soda à pâte "COW BRAND" auprès de la ménagère.

Church & Dwight, Limited

MANUFACTURIERS

MONTREAL



Lait de vache frais évaporé de manière à lui donner la consistance de la crème, et lait sucré condensé. ---
Marque

Canada First.

toujours fiable et prêt à être employé. On apporte le plus grand soin à tous les détails de préparation du lait évaporé **Canada First**. Chaque boîte est garantie pure et entièrement stérilisée. Cette

ligne idéale est à suggérer à ceux qui se disposent à aller camper. Il est facile de créer une clientèle pour un article digne de confiance, un article de mérite. Il y a des prix plus élevés, mais pas de meilleure qualité.

The Aylmer Condensed Milk Co.,

LIMITED

MANUFACTURE AYLMER, ONT.

BUREAUX D'AFFAIRES, HAMILTON, ONT.

Courroies Spéciales

Nos Courroies sont recouvertes de notre Ciment Imperméable et peuvent être exposées au froid ou à la chaleur sans danger d'être gâtées.

D. K. McLaren,

Limited

351, rue St-Jacques,
MONTREAL

Tél. Main 4904-490

PAPIER

POUR

MIMEOGRAPH

Demandez à votre LIBRAIRE la marque "Northern Mills," qualité supérieure pour PAPIER A COPIE.

Manufacturée par la

Compagnie des Moulins DU NORD

278 rue St-Paul, Montréal.



Rien d'autre ne fera l'affaire

On en prend l'habitude dès l'enfance, et cette habitude dure. Alors qu'elles sont encore toutes jeunes, on dit aux petites filles d'aller chercher du

SEL de Table WINDSOR

... et c'est ce qu'elles font; elles refusent tout autre sel— à cette époque et quand elle "sont grandes". Cultivez cette habitude, et conservez leur confiance, du début jusqu'à la fin, en leur offrant dès le début le Sel Windsor.

THE CANADIAN SALT COMPANY LIMITED

WINDSOR

ONTARIO

Seaux de bois, 20 lbs., net (double parchemin)	\$2.90	0.14½	Polish	0.09	Haricots "Soleil"	
Seaux en fer-blanc, 20 lbs. brut	\$2.75	0.13½	Garlic	0.09	Extra Fins, 40 flacons	9.50
Caisses, 10 lbs., tins, 60 lbs., en caisses Rouge		0.14½	Empress (Poulet, jambon et langue) doz.	1.10	Extra Fins, 100 boîtes	13.00
Caisses, 5 lbs., tins, 60 lbs., en caisses Rouge		0.14½	Saucisses fraîches		Fins, 100 boîtes	11.00
Caisses 3 lbs., tins, 60 lbs. en caisse Rouge		0.14½	Saucisses de porc (tripes de porc)	0.08	Moyens, 100 boîtes	8.25
Saindoux en carré d'une livre, 60 lbs., en caisse		0.15	Saucisses de porc (tripes de mouton)	0.08½	Coupés, 100 boîtes	8.00
Viandes fumées.			Petites Saucisses de porc (pur porc)	0.15	Macédoines No 1 extra, 100 boîtes	12.00
Jambons: Première qualité.			Saucisses Cambridge (paquets de 1 lb.)	0.09	Macédoines No 2 extra, 100 boîtes	9.25
Ecorchés, très maigres, 17 à 20 lb	0.17		Saucisses de fermier	0.12	Côtes de Céleri, 100 boîtes	8.00
Extra gros, 28 à 40 lbs.	0.14½		Chair à saucisses (seaux de 20 lbs.)	0.07½	Côtes de Céleri, 50 boîtes	7.50
Gros, 20 à 28 lbs.	0.15½		Boudin blanc	0.07	Epinards en Purée, 100 boîtes ..	9.50
Moyens, 15 à 19 lbs.	0.17		Boudin noir	0.08	Epinards en Purée, 40 flacons ..	7.50
Petits, 10 à 13 lbs.	0.17				Fonds d'Artichauts, 100 boîtes ..	33.00
Jambons désossés, roulés, gros 16 à 25 lbs.	0.18				Carottes Tournées primeur, 100 bs.	10.00
Jambons désossés, roubles, petits, 9 à 12 lbs.	0.20				Soupes.	
Bacon de Laing, à déjeuner, sans os, choisi	0.17½				Vertes cerfeuil, 100 boîtes	9.50
Bacon de Brown, à déjeuner, marque anglaise, sans os, épais ..	0.16½				Julienne, 100 boîtes	8.00
Bacon de Laing, Windsor, dos pelé	0.19½				Printanière Nouvelle, 100 boîtes..	9.50
Jambons de Laing, choisis "Pique-Nique", 10 à 14 lbs.	0.14				Purée de tomates concentrées, 100 boîtes	9.50
Petit bacon roulé, épicé, désossés, 8 à 12 lbs.	0.15				Asperges	C/S
Bacon choisi, Wiltshire, coté 50 lbs.	0.18½				Branches géantes, 50 boîtes	24.50
Cottage Rolls	0.15½				Branches, géantes, 16 bocaux	10.00
Saucisses fumées.					Branches géantes, 100 boîtes	26.50
Bologna (Bondon de Boeuf)	0.07				Branches Grosses, 50 boîtes	23.50
Bologna (Enveloppe cirée) à	0.07				Branches Grosses, 100 boîtes	25.00
Brunswick (Beef Middles)	0.08				Branches Extra, 100 boîtes	23.50
Frankfurts	0.09				Branches Fines, 100 boîtes	21.50
					Pointes têtes seulement, 100 btes	28.50
					Pointes têtes seulement, 40 flacons	15.00
					Coupées 1er choix, 100 boîtes ..	19.00
					Coupées 2ème choix, sans têtes, 100 boîtes	13.00
					Flageolets	
					Extra Fins, 100 boîtes	13.00
					Moyens, 100 boîtes	11.00
					Moyens No 2, 100 boîtes	8.00
					Sardines	C/S
					Light House ½	8.50

AGENCES

LAPORTE, MARTIN & CIE, LTEE,

Montréal

Légumes.

Petits Pois Importés "Soleil"

Très fins	100 boîtes	14.00
Fins	100 "	13.00
Mi-fins	100 "	12.50

Petits Pois "François Petit & Co."

A arriver

Petits Pois "Soleil"

Fins	100 boîtes	12.00
Mi-fin	100 "	11.00
Moyens No 1	100 "	10.50
Moyens No 2	100 "	10.00
Moyens No 3	100 "	9.25

Petits Pois "Frs. Petit & Co."

Fins	100 boîtes	10.00
Mi-fins	100 "	9.00
Moyens	100 "	7.50
Moyens, 100 btes, étiquette dorée		8.00

FRUITS

Actuellement, tous vos clients achètent des fruits pour leurs confitures ou pour la mise en conserves. Il est de leurs intérêt, autant que du vôtre de leur fournir le sucre

St. Lawrence Sugar

Le pur sucre de canne qui assure le maintien de la qualité des confitures, fruits, etc.

Chaque marchand qui tient les
POUDRES NERVINES DE MATHIEU,

sait qu'elles se vendent d'elles-mêmes. Elles sont si efficaces contre les maux de tête, que lorsqu'on les a essayées une fois, elles sont immédiatement recommandées. Chaque marchand peut en toute sûreté recommander les Poudres Nervines de Mathieu comme un remède sûr et sans danger contre tous les maux de tête.



Tout marchand peut essayer les Poudre Nervines de Mathieu à nos risques au moyen du coupon ci-attaché.

Le Sirop de goudron et d'huile de foie de morue de Mathieu, est un spécifique contre tous les rhumes.

LA CIE J. L. MATHIEU,
Propriétaires.

Sherbrooke, . . . P.Q.

Veuillez m'envoyer une boîte régulière de Poudres Nervines de Mathieu à l'adresse suivante :

Nom

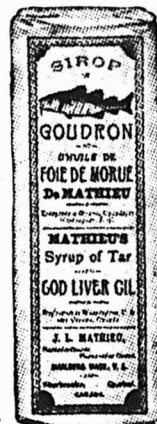
De

(Nom de la maison de commerce).

Rue

Ville ou village

Province



IL VAUT MIEUX ACHETER LES FEVES MARQUE QUAKER LES MIEUX CUITES.

MATHEWSON'S SONS, EPICIERS EN GROS, MONTREAL.

Victoria 1/4s	8.00
Aibert 1/4	7.50
White Bear 1/4s	17.00
White Bear 1/4s	9.50
Le Pilote 1/4	11.50
Savons de Castille	Lb.
Le Soleil 72% d'huile d'Olive.	
morc. de 11 lbs., 25 lbs., à la c/s	0.08
morceaux de 1/2 lb., 50	3.75
morceaux de 3 oz., 200	3.75
morceaux de 7 oz., 200	7.50
morceaux de 10 oz., 200	12.00
La Lune 65% d'huile d'olive	Lb.
morceaux de 1 lb. carré, 50	4.50

morceaux de 1 lb. long, 50	"	4.50
JOHN P. MOTT & CO.		
Elite, per doz.		0.9c
	La lb.	
Prepared Cocoa		0.28
Breakfast Cocoa		0.38
No 1 Chocolate		0.32
Diamond Chocolate		0.24
Navy Chocolate		0.29
Cocoa Nibbs		0.35
Cocoa Shells		0.05
Confectionery Chocolate	0.18 à	0.30
Plain Chocolate Liquors	0.18 à	0.35

Vanilla Stick	la gr.	1.00
SALADA TEA CO.		
THES DE CEYLAN		
"SALADA"		
Etiquette Brune, 1's et 1/2's.	\$0.25	\$0.30
Etiquette Verte, 1's et 1/2's .	0.27	0.35
Etiquette Bleue, 1's 1/2's, 1's		
et 1/2's	0.30	0.40
Etiquette Rouge, 1's et 1/2's.	0.36	0.50
Etiquette Dorée, 1/2's	0.44	0.60





Les Biscuits Soda à la Crème "Perfection", de Mooney

ont prouvé qu'ils étaient des vendeurs phénoménaux depuis leur introduction. Tous les marchands ayant tenu notre ligne, ont répété commande sur commande.

La raison en est dans la qualité et le goût distinctif des Sodas à la Crème "Perfection". Un peu plus de soins dans la préparation et la cuisson font que les Sodas "Perfection" de Mooney sont de beaucoup meilleurs que les autres.

Ils sont bien emballés d'une manière attrayante. Un bon profit dans la vente des Sodas à la Crème "Perfection" veut dire un stock profitable pour vous.

The Mooney Biscuit AND CANDY CO., LIMITED

Manufactures à

Stratford, Ont., Winnipeg, Man.

Succursales à Hamilton, Ottawa, Sydney, C. B., Halifax, N. E., Fort William, Calgary, Vancouver, C. B., St-Jean, Terre-neuve.

LA FARINE PREPAREE (SELF-RAISING FLOUR) DE BRODIE & HARVIE

est aujourd'hui la farine préférée des ménagères. Elle donne une excellente pâtisserie, légère, agréable et recherchée par les amateurs. Pour réussir la pâtisserie avec la farine préparée de BRODIE & HARVIE, il suffit de suivre les directions imprimées sur chaque paquet.

14 et 16 Rue Blouy, MONTREAL

SAVON

The GENUINE, empaqueté 100 morceaux par caisse.



Prix pour Ontario et Québec:
Moins de 5 caisses \$5.00
Cinq caisses ou plus 4.95



SNAP CO., LTD.

Montréal.
Snap Hand Cleaner.

Cse de 3 doz. 3.60
Cse de 6 doz. 7.20
30 jours.

ARTHUR P. TIPPET & Co., Montréal

Lime Juice "Stowers" La cse
Lime Juice Cordial, 2 doz. . . pts. 4.00
Lime Juice Cordial, 1 doz. . . pts. 3.50
Double Refi. lime juice 3.50
Lemon syrup 4.00

WHITE SWAN SPICES & CEREALS, Limited

Pains de Levure "White Swan",
caisse de 3 doz., 5c le paquet . \$1.15

J. W. CLICHE, Mft
Sucre et Sirop d'Erable
Beauce Junction, Qué.

Prouits garantis purs:
Sucre d'érable 1er choix . . lb. 0.10
Sucre d'érable 2e choix . . lb. 0.09½
Sucre d'érable 3e choix . . lb. 0.09
Sirop d'érable, embouteillé . . doz. 3.00
Sirop d'érable, en canistre, 5 gal.
Sirop d'érable, en canistre, 5 gal. 5.00
Sirop d'érable, caisse de 6 can.
de 1 gal. cse 6.60

Sirop Beauceronne, A. I.
Cse de 1 doz. de bouteilles . . cse 2.20
Cse de 6 can. de 1 gal. . . . cse 4.20
Canistre de 5 gal. can. 3.60
En baril de 40 à 50 gal. . . . gal. 0.60

Tirre Beauceronne:
En canistre de 2 lbs.
2 doz. à la caisse cse 4.20



La Cie
WILLIAM
Ltée
Rue N.-Dame E.



Savon à polir
"Sincère",
cse de 3 doz \$3.30
Savon nettoyeur
de mains "Sin-
cère",
cse de 3 doz \$2.55
cse de 6 doz \$5.10

IL N'Y A AUCUN RISQUE NI SPECULATION DANS LA VENTE

DE

BAKER'S COCOA AND CHOCOLATE



Registered Trade-Mark

Ce sont des articles de vente courante et des modèles de pureté et d'excellence dans le monde entier.

53 des plus hauts Prix et Médailles en Europe et en Amérique.

WALTER BAKER & CO. Limited

Etabli en 1780.

MONTREAL, Can. DORCHESTER, Mass.

LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE.

EPICIERS EN GROS

Importateurs de Mélasses, Sirops, Fruits Secs, Thé, Vins, Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizier
MONTREAL

CONFITURES PURES DE UPTON



CONFITURES PURES NOUVELLE SAISON, DE UPTON MAINTENANT PRETES

Absolument pures et de saveur délicieuse, conservées dans des seaux de 5 lbs. et des jarres en verre de 16 oz., doublés or, scellés hermétiquement.

PURE MARMELADE D'ORANGE DE UPTON

Bien et favorablement connue de l'épicier et de ses clients dans tout le Canada, où elle est faite et vendue depuis plus de quinze ans.

THE COOK'S FRIEND
BAKING POWDER
 FOR RAISING ALL KINDS OF
BREAD, PANCAKES, PIE-CRUST & OTHER PASTRY.
In making bread with this powder no fermentation takes place, and thus neither acid nor alcohol is formed, thereby producing SWEETER, LIGHTER and WHITER BREAD than by any other PROCESS.
PREPARED ON CORRECT CHEMICAL PRINCIPLES.
Never dip a wet spoon in the POWDER. Keep it always in a dry place.

M. le MARCHAND, depuis plus de cinquante ans, "La Poudre à Pâte ayant un Pedigree", l'Amie de la cuisinière, est un article leader. Actuellement, grâce à sa qualité et à la publicité faite en sa faveur, ses ventes augmentent chaque mois. En obtenez-vous votre part ?

Plus pure que la loi ne l'exige.
Ne contient pas d'Alun.

W. D. MCLAREN
 MONTREAL.



Si vous n'êtes pas de ceux

qui font de gros profits au moyen de

ANTI-DUST

La Poudre à balayer désinfectante, veuillez nous écrire immédiatement pour nos prix spéciaux d'ouverture et adresser votre demande au

Département des nouvelles affaires.

N'OUBLIEZ PAS que Anti-Dust est tellement différent et tellement supérieur aux autres compositions que vos clients L'EMPLOIERONT TOUJOURS.

The Sapho M'f'g Co., Limited,
MONTREAL

**NETTOIE
 LES MAINS
 TOUJOURS**

C'est une certitude quand vous employez

SNAP

Nettoyeur pour les mains

Il n'y a pas de préparation aussi universellement approuvée par les personnes qui ont besoin d'un vrai nettoyeur pour les mains.
 Il enlève instantanément tous vestiges de peinture, de graisse, de poix, d'encre ou de saleté, sans détériorer la peau la plus délicate.
 Ayez du SNAP en magasin et augmentez vos ventes.

Snap Company, LIMITED.
MONTREAL.

La Ligne Royale

Les plus beaux et les plus rapides paquebots de la route canadienne.

"ROYAL EDWARD" — "ROYAL GEORGE"
 Détenant tous les records.

MONTREAL A BRISTOL

Tous les quinze jours—LE MERCREDI. Serviteurs parlant le français. Excellente cuisine. Confort insurpassable.
 Autels avec accessoires sur tous nos bateaux pour la célébration de la Sainte Messe.
 S'adresser pour détails à
HONE & RIVET, 9 Boulevard St-Laurent.
THOMAS COOK & SON, 530 rue St-Catherine Ouest,
 ou à la
COMPAGNIE DE NAVIGATION DU CANADIEN NORD,
 Limitée.
 Edifice du Canadien Nord.
226-230 rue St-Jacques, MONTREAL.

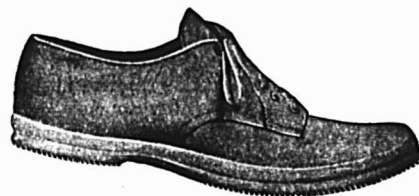
Améliorez votre Commerce de Chaussures de Sport

MAINTENEZ VOTRE STOCK BIEN ASSORTI.

Nous manufacturons et vendons la ligne la plus complète sur
le marché de Chaussures de Tennis et de Sport.



**Semelles en
Caoutchouc
Véritable,
ROUGE, BLANC, NOIR**



FLEET FOOT

CHAUSSURES EN
TOILE BLEUE,
NOIRE, BLANCHE,
TAN.

FLEET FOOT

Il est sage de ne tenir qu'une seule marque de Chaussures de Sport.



Une seule Qualité. La Meilleure.

Rappelez-vous



Moins de stock à tenir.

ces



Uniformité et Propreté des Stocks.

Avantages :



Marque Largement Annoncée.

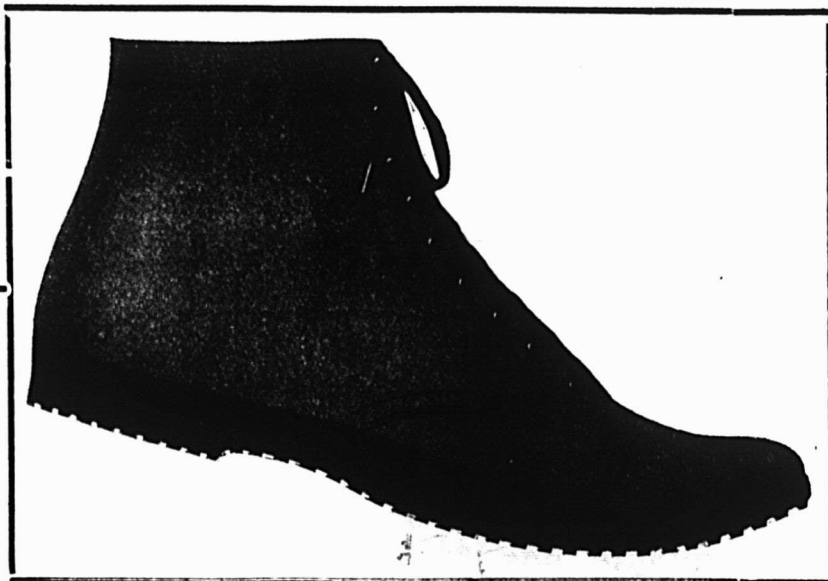
CANADIAN CONSOLIDATED RUBBER CO., LIMITED.

Donnez vos Commandes à nos Succursales de

MONTREAL.

OTTAWA.

QUEBEC.



Les Chaussures 'FLEET FOOT' pour le tennis et les sports

sont en grande demande dans tout le Canada.

POURQUOI ?

PARCEQUE : Elles sont faites sur des formes convenables qui assurent le confort.

PARCEQUE : Elles sont faites de bons matériaux et donnent à chaque client la valeur de son argent.

PARCEQUE : Elles sont vendues à des prix populaires.

**Nous sommes au fort de la saison des jeux
en plein air.**

Rangez votre stock, M. le Détaillant, si vous voulez avoir votre part d'affaires.

**Les chaussures "FLEET FOOT" conviennent
à tous les genres de jeux.**

C'est pourquoi elles sont
si populaires.

Vendues par la

CANADIAN CONSOLIDATED RUBBER CO., LIMITED,

Adressez vos commandes à la succursale la plus rapprochée.

MONTREAL.

OTTAWA.

QUEBEC.

Epiciers : L'emploi de l'Alun dans la Poudre à Pâte est condamné en Angleterre et dans plusieurs autres pays. Les commerçants, comme les consommateurs, préfèrent la poudre à pâte "qui ne contient pas d'alun". Comme protection contre la poudre à pâte à l'alun, assurez-vous que tous les ingrédients entrant dans sa composition sont indiqués clairement sur l'étiquette. Certaines poudres à pâte de la qualité la plus inférieure contiennent de grandes quantités d'alun et portent une marque intentionnellement fautive. Ne vous y laissez pas prendre.

La Poudre à Pâte "MAGIC"

Ne contient pas d'alun et est conforme à la haute qualité des Marchandises Gillett.



E. W. GILLETT COMPANY LIMITED,

TORONTO, ONT.

Winnipeg

Montréal



Les plus beaux poissons que l'on puisse se procurer.

Un choix soigné des meilleurs poissons pris dans la Baie renommée de Passamaquoddy et une préparation habile et faite avec soin dans une manufacture moderne et sanitaire, ont fait des

Aliments provenant de la mer,

Marque Brunswick

Le choix des personnes d'un goût difficile.

Leur qualité n'est pas surpassée ; ils ont une saveur qui leur est propre, et rapportent au marchand un profit libéral.

Tenez-VOUS cette ligne qui donne satisfaction ?

En faisant une promenade, assurez-vous du nom exact

"BRUNSWICK"

CONNORS BROS., Limited.

BLACK'S HARBOUR, N. B.

AGENTS:

LEONARD BROS., Montréal. — C. H. B. HILLCOAT, Sydney. — A. W. HUBAND, Ottawa. — JAS. HAYWOOD, Toronto. — CHAS. DUNCAN, Winnipeg. — GRANT & OXLEY, Halifax. — C. DE CARTERET, Kingston. — BUCHANAN & AHERN, Québec. — J. L. LOVITT, Yarmouth. — SHALLCROSS, McCAY Co., Vancouver et Victoria, C. A. — SHALLCROSS, McCAY Co., Calgary, Alta. — JOHNSTON & YOCKNEY, Edmonton, Alta.



LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS:

La Compagnie de Publications des Marchands Détailliers du Canada, Limitée,

Téléphone Bell Est 1185.

MONTREAL.

ABONNEMENT: Montréal et Banlieue, \$2.50 }
Canada et Etats-Unis, 2.00 } PAR AN.
Union Postale, - Frs. 20.00 }

Bureau de Montréal : 80 rue St-Denis.

Bureau de Toronto : Edifice Crown Life, J. S. Robertson & Co., représentants.

Bureau de Chicago : 215 rue South Market, Emmet C. Boyles, représentant.

Bureau de New-York : 903-904 Tribune Bldg., E. F. Olmsted, représentant.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année. A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration, l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier. L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit :

"LE PRIX COURANT", Montréal.

VOL. XLV.

MONTREAL, 12 JUILLET 1912

No. 28

LA DOCUMENTATION ET L'INFORMATION

A l'heure présente, nul ne peut soutenir la lutte s'il ne possède les éléments de son commerce, de son industrie ou de son exploitation. Tout détaillant doit puiser à une source sérieuse d'information les renseignements nécessaires à la bonne marche de son entreprise. La routine est devenue un mal déplorable qu'il faut s'efforcer de combattre. Les partisans des vieilles méthodes ne peuvent cependant plus se croire à l'époque où le client avait plus besoin du fournisseur que le fournisseur n'avait besoin du client; ils conservent avec soin la tradition immuable sans se rendre compte que le Progrès, utilisation chaque jour plus complète des lois naturelles, les a distancés. Sans doute, leur ancienneté, leurs qualités acquises par une longue carrière, sont des éléments de la plus haute valeur, mais en se refusant à utiliser les méthodes modernes—et quelquefois même à les connaître—ils laissent à leurs jeunes adversaires de redoutables éléments de concurrence. La routine est stigmatisée par cet aphorisme brutal: Qui n'avance pas, recule.

Cependant, quelques-uns ont pris pour de l'initiative et un sacrifice au progrès des méthodes arrivistes dont les plus caractéristiques sont l'agitation et la duplicité.

L'agitation, antithèse du calme apathique du routinier, a souvent été prise pour la plus belle transformation du commerçant. Brasser de multiples affaires, préparer maintes nouvelles combinaisons, être partout, à la fois, faire tout de soi-même ou, du moins, toucher à tout, telle est trop souvent, l'ambition de l'homme d'affaires moderne qui croit devenir ainsi un "Businessman" très américain. Ce n'est pas toujours au succès que mène cette méthode (peu méthodique, d'ailleurs) mais bien plutôt à l'usure prématurée et à la neurasthénie.

Une forme plus rare, quoique trop fréquente encore de l'arrivisme est la ruse, la duplicité. Les profits malhonnêtes allant de la simple finasserie tracassière à la fraude éhontée constituent les uniques ressources de quelques-uns, et il faut montrer du doigt ces truqueurs de marques, ces falsificateurs de mesures, cuisiniers de toutes sortes qui laissent flotter sur la corporation dont ils font partie, un voile de suspicion et de méfiance réciproque.

Sans doute, chacun travaille pour soi, nous sommes parfois dans la nécessité de penser exclusivement à nous, au détriment même du voisin, souvent un succès qui paraît légitime s'est édifié sur la ruine des autres; il semble cependant qu'au lieu d'essayer de supplanter un confrère dans sa clientèle par des manoeuvres perfides, il serait aussi aisé, en somme, d'instruire et de dresser des collaborateurs de premier ordre et de créer de nouveaux besoins et une nouvelle clientèle.

Quel est, au demeurant, le but des affaires? C'est d'obtenir

le maximum du gain avec le minimum d'effort et de dépenses dans un minimum de temps. L'intérêt personnel est naturellement le mobile, mais il s'arrête, comme tout droit individuel, à l'intérêt collectif. L'intérêt personnel a, d'ailleurs, été le point de départ de presque toutes les découvertes d'importance générale (imprimerie, chemin de fer, etc.), et il est respectable comme sentiment rationnel, l'individu se devant d'abord à lui-même, puis aux siens, puis à la collectivité.

Ce point philosophique élucidé, sans entrer dans l'étude de la psychologie et de l'éducation de l'homme d'affaires: son caractère, son apprentissage, ses dispositions naturelles, héréditaires ou acquises, nous en arrivons à notre but: la nécessité de la Documentation et de l'Information dans la méthode de commercer.

L'homme d'affaires doit être pénétré de sa responsabilité. Si ses prévisions sont justes, il réussit; s'il se trompe, c'est la suite implacable des pertes jusqu'à la faillite. Son sort et celui des siens sont à la merci de son coup d'oeil et de son clair jugement, et quels meilleurs éléments de réussite que la Documentation et l'Information?

L'homme le plus compétent perdra rapidement sa valeur s'il ne se tient pas sans cesse au courant de tout ce qui se passe dans le monde de sa spécialité. "L'oubli de cette règle, disait Andrew Carnegie, dans un article que nous lisons récemment, nous a coûté des centaines de mille dollars et nous a rendus sages."

La Documentation et l'Information doivent être permanentes, pour être efficaces, et c'est presque au jour le jour qu'elles doivent recueillir les renseignements. Ne faut-il pas connaître: les marchés les plus favorables pour la vente; leurs caractéristiques et leurs coutumes; les marchés nouveaux à surveiller ou à créer; le goût ou les besoins de la clientèle, leur évolution et les besoins éventuels à faire surgir; l'état des affaires dans les centres producteurs étrangers; inventions et procédés nouveaux à utiliser; matières premières nouvelles; nouvelles utilisations des anciens matériaux; états des récoltes dans le monde entier; questions de droit et de jurisprudence, de droit commercial, de transport, de douane, publicité, organisation de la vente, etc., etc., et qui varient à chaque instant.

Ces nécessités existent aussi bien pour le plus modeste commerçant que pour le plus grand manufacturier: leur observation méthodique comporte des conséquences particulièrement heureuses, car les maisons constituées et conduites par de tels procédés de documentation et d'information, ne peuvent pas ne pas progresser; leurs propriétaires peuvent envisager l'avenir avec calme et confiance.

Il ne seront jamais accusés justement de vendre trop cher ou de livrer des marchandises d'une qualité irrégulière ou insuffisante, parce que leur moralité professionnelle et leur loyauté découleront tout naturellement de l'organisation de leurs maisons basée sur une information rigoureuse et soutenue.

C'est pour cela qu'il est permis de déclarer que l'avenir appartient aux maisons honnêtes, mais surtout si elles sont organisées pour connaître rapidement tout ce qui se fait dans leur partie.

On conçoit dès lors la nécessité qu'il y a pour le détaillant à lire fidèlement une revue commerciale qui se propose précisément de fournir à ses abonnés une source précieuse de documents et d'informations sur tout ce qui touche à leurs affaires, tant pour les prix pratiqués, que pour les préceptes à mettre en œuvre pour réussir. Ce fut le but de notre organe depuis sa création; depuis vingt-cinq ans nous avons suivi cette ligne de conduite et nous la suivrons encore plus étroitement dans l'avenir pour l'amélioration des conditions du commerce et le profit personnel des détaillants.

STATISTIQUE AMERICAINE

M. Dejean, attaché commercial de France à l'ambassade de New-York, vient d'adresser au ministre du Commerce une étude analytique de l'Annuaire statistique des Etats-Unis pour l'année fiscale américaine (30 juin 1910-1er juillet 1911).

De ce document il résulte que la population des Etats-Unis dépasse actuellement 92 millions d'habitants, non compris les parties détachées du territoire fédéral, c'est-à-dire l'Alaska, Hawaï et Porto-Rico, qui représentent environ 1,500,000 âmes. En dix ans, la population de la grande République s'est accrue de 16 millions d'habitants, en chiffres ronds, soit d'un cinquième.

Sur les 92 millions d'habitants, on compte 9,800,000 nègres, 260,000 indiens, 140,000 jaunes composés en parties égales de Chinois et de Japonais.

Les trois plus grandes villes des Etats-Unis sont New-York, avec 4,766,000 âmes; Chicago, 2,185,000; Philadelphie, 1,549,000. Aucune autre ville n'atteint le million d'habitants et San Francisco, la métropole américaine du Pacifique, ne compte que 416,000 âmes.

Les fermes et les espaces cultivés qui les entourent couvrent 252 millions d'hectares, et le troupeau national — qui ne s'accroît plus — se compose d'un peu plus de 200 millions d'animaux domestiques, dont 60 millions de boeufs et de vaches. Dans les villes, on relève 269,000 établissements industriels, occupant près de 7 millions d'ouvriers payés à la journée et 800,000 employés, et utilisent 18 millions de chevaux-vapeur (chiffres de 1909).

En 1910, il y avait aux Etats-Unis 229,000 milles de voies ferrées en exploitation, sur lesquelles roulaient 58,000 locomotives, 47,000 wagons à voyageurs et 2,135,000 wagons à marchandises.

La longueur des lignes télégraphiques était de 209,000 milles; celle des fils téléphoniques, de plus de 8 millions de milles.

Le seul point sur lequel les Etats-Unis soient en retard sur les grandes nations européennes, est la marine marchande, qui ne compte guère que 13,000 vapeurs. Il est vrai que les services de navigation sont surtout consacrés au cabotage.

VIOLENT INCENDIE

Un violent incendie qui a failli prendre les proportions d'un désastre s'est déclaré, lundi, 7 courant, aux Cèdres. Malgré la promptitude des secours, l'hôtel de M. Isaïe Leroux, le magasin de MM. Denis & Frères et la maison de M. Joseph Montpetit furent réduits en cendres.

LA CIE DES MOULINS DU NORD

Nous avons reçu de la Cie des Moulins du Nord, manufactare de pulpe et de papier, à Ste-Adèle, Québec, copie de l'avis suivant qu'elle adresse au commerce:

"Nous avons l'avantage de vous informer que la "Rolland Paper, Co., Limited", s'est rendue acquéreur de nos usines, et qu'à partir de la présente date (1er juillet) toutes demandes de renseignements concernant les commandes, prix, etc., devront lui être adressées.

Nous profitons de l'occasion pour vous remercier de la faveur dont vous nous avez gratifiés au cours des années passées et vous prier d'en user de même à l'égard de la nouvelle compagnie.

Nous pouvons vous assurer que les récents arrangements pris l'ont été en vue d'une amélioration sérieuse qui donnera plus de satisfaction à nos clients, comme à nous-mêmes et un agrandissement de nos usines de Ste-Adèle qui en doublera la capacité, est actuellement en voie de construction et sera prêt pour être en opération vers le 15 novembre prochain."

Respectueusement vôtres,

La Cie des Moulins du Nord.

MORT DE M. A. D. DURNFORD

Le monde de la banque fut vivement affecté, la semaine passée, en apprenant la mort de M. A. D. Durnford, surintendant de la Banque Molson. M. A. D. Durnford était très populaire ici, depuis des années, dans les cercles de banque. Il était âgé de 60 ans. Il était né dans le voisinage de Montréal et était le plus jeune fils de feu le capitaine Durnford. Après avoir fait ses études dans les institutions de Montréal et en France, il entra comme simple commis à la Banque de Québec. Après y avoir acquis une certaine expérience, il entra à la Banque Molson qu'il ne devait plus quitter et où il fut en service pendant 40 ans. Depuis quinze ans, il était surintendant des succursales avec son bureau-chef à Montréal. Il était membre de la Chambre de Commerce et gouverneur de l'Hôpital Général de Montréal.

UN RESULTAT DE LA GREVE DES OUVRIERS EN CONFECTION

Comme premier résultat de la grève des ouvriers en confection, nous avons vu quatre manufactures changer de place: Wener Brothers and Hart ont déménagé à Sorel; J. Elkin & Cie, à Joliette; Crown Pants & Co., à Cornwall et Union Clothing Co., à St-Jean, P.Q.

Les ouvriers qui ont repris le travail disent qu'ils vivent sous un véritable régime de terreur et qu'ils sont sans cesse menacés par les grévistes.

RECTIFICATION

Dans notre dernier numéro (5 juillet écoulé) nous informions nos lecteurs de la nomination de M. Art-L. Desaulniers comme gérant de la maison Larue & Cloutier. Une erreur de composition nous a fait imprimer Clouties; c'est Larue & Cloutier qu'il convient de lire, d'ailleurs, nous pensons bien que la plupart de nos lecteurs ont fait d'eux-mêmes cette petite rectification, car ils connaissent tous cette importante maison qui s'est placée au premier rang pour l'importation des vins et le commerce d'épicerie en gros.

LE COMMERCE INTERNATIONAL

Projet d'établissement de statistiques commerciales et institution immédiate d'un office international

Du 24 au 28 septembre de la présente année se tiendra à Boston le Congrès International des Chambres de Commerce et des Associations Commerciales et Industrielles. Parmi les questions qui y seront débattues, figure en première ligne celle d'un projet d'établissement de statistiques commerciales et de l'institution immédiate d'un office international.

Déjà en 1908, au congrès de Prague, cette importante question avait été soulevée et avait donné lieu à la résolution suivante, unanimement adoptée :

"Le Congrès ratifiant les vœux émis par les précédents congrès sur la nécessité de l'établissement d'une statistique douanière dans tous les pays, d'après une classification uniforme des produits, invite les membres du Congrès à insister sans retard auprès de leurs gouvernements respectifs pour qu'ils adhèrent à l'invitation du gouvernement belge, en vue de réunir les chefs de services de la statistique douanière des divers pays, pour arriver à la réalisation de ces vœux par la rédaction, comme supplément de leur statistique ordinaire, d'un tableau ou seront groupées, suivant des catégories qui seraient identiques pour tous les pays, les marchandises importées et exportées."

Cet appel fut entendu. Toutefois, ce ne fut que deux ans après, le 19 septembre 1910 que les délégués des différentes nations purent se réunir à Bruxelles pour chercher les moyens d'introduire plus d'harmonie et plus d'unité dans les tableaux des échanges du commerce mondial. Tous les délégués s'associèrent de tout coeur à l'initiative prise par le gouvernement belge et adoptèrent le programme qu'il avait formulé comme suit :

"Etablir en dehors de la statistique commerciale spéciale à chaque pays, une nomenclature commune ou se grouperont, en un nombre restreint de catégories aux vocables uniformes, les marchandises importées et exportées (commerce spécial) sous la double indication du poids et de la valeur."

Les délégués se mirent promptement d'accord sur les cinq grands groupements, fixés comme suit :

I.—Animaux vivants; II.—Objets d'alimentation et boissons; III.—Matières brutes ou simplement préparées; IV.—Produits fabriqués; V.—Or et argent non ouvrés et monnaies d'or et d'argent.

La discussion ne porta que sur la désignation des nomenclatures communes, et au lieu de 272 numéros de nomenclatures ou rubriques préconisées dans le rapport du précédent congrès, la Conférence adopta la division des cinq groupements en 185 numéros, en fixant d'une manière aussi judicieuse que précise, les marchandises rentrant dans les diverses rubriques de la nomenclature commune. Cette réduction était tout à l'avantage du travail comparatif des statistiques douanières des nations dont la nécessité est devenu inéluctable.

Mais où les difficultés surgirent, c'est lorsqu'il fallut s'entendre sur les indications du poids, de la valeur, voire du lieu de provenance, d'origine des marchandises; il fut reconnu qu'il était impossible de solutionner immédiatement ces questions.

C'est afin d'assurer le plus promptement possible un résultat à leurs travaux et, en même temps, d'obtenir des Puissances non représentées à la Conférence, leur adhésion, à la nomenclature commune et la mise en pratique immédiate de celle-ci, que le délégué de la Norvège présenta la double proposition suivante :

I.—La Conférence trouve utile qu'il soit créé un Bureau International pour la statistique commerciale, dont le but serait d'élaborer un aperçu mensuel du mouvement commercial des

différents pays du globe, rédigé autant que possible, d'après le groupement des marchandises adopté par la Conférence.

A cette publication mensuelle se joindrait un volume annuel présentant des tableaux plus détaillés.

II.—Dans l'espoir qu'un tel Bureau pourra être établi, soit en Belgique, soit dans un autre pays, la Conférence émet le vœu que le gouvernement belge veuille inviter les autres gouvernements à conclure une convention assurant la mise en oeuvre des travaux projetés.

De plus, le Congrès émet le vœu que les fonctionnaires des statistiques commerciales se rencontrent périodiquement, afin de chercher à découvrir les causes des différences de leurs statistiques mutuelles et à les éliminer dans la statistique actuelle, tout en les évitant pour l'avenir."

Cette institution à créer est donc autre que l'office central de statistique commerciale déjà préconisé et qui aurait pour but de centraliser les renseignements fournis mensuellement par chacun des pays adhérents, sur l'état du mouvement commercial.

Ces indications pourraient être d'autant plus faciles à donner qu'il suffirait de fixer cet état de développement au moyen de signes conventionnels se rapportant au numéro d'ordre de chaque rubrique.

Il faut croire cependant que le désir d'orienter vers une solution pratique le programme adopté par la Conférence semble être tombé dans l'oubli, attendu que depuis le mois de septembre 1910, il ne semble pas que les Etats représentés aient établi, conformément à l'accord intervenu, en dehors de leur statistique ordinaire, l'état de leur mouvement commercial pendant l'année 1911, suivant les 185 groupements adoptés, des marchandises importées ou exportées, sous la double indication du poids et de la valeur.

Pour l'indication du poids, aucune discordance n'est possible, puisque de tous les éléments de comparaison, le plus stable est la quantité ou le poids, qui se retrouvent toujours les mêmes; c'est l'un des plus sûrs qui existent, parce que la manière de compter les poids nets et les quantités peut toujours être ramené à la même unité dans tous les pays.

Comme conséquence de l'accord qui s'est établi au sujet des classifications des marchandises en 185 nomenclatures, la méthode d'évaluation doit être évidemment celle des valeurs moyennes.

Qu'importe d'ailleurs la méthode d'évaluation adoptée, si chaque pays a soin d'indiquer dans ses tableaux de statistique la source qui l'a produite, le poids net de la marchandise devant constituer la base mathématiquement exacte pour toutes les comparaisons.

Il est incontestable que les tableaux de statistique dressés de cette façon, par chacun des pays adhérents, fourniront au commerce mondial les plus utiles renseignements, lui permettant d'établir des comparaisons basées sur des chiffres dont l'exactitude ne pourra plus être contestée.

Il appartiendra donc aux membres des chambres de commerce et associations commerciales réunis en leur 5e congrès, à Boston, d'émettre le vœu que la nomenclature commune des marchandises importées ou exportées, établie en dehors de la statistique commerciale spéciale à chaque pays, puisse figurer comme supplément de leur statistique de l'exercice 1912.

Il appartiendra en outre, aux membres de ce congrès d'exprimer avec netteté la volonté de voir fonctionner sans retard le Bureau International, qui seul aura la compétence et l'autorité nécessaires pour rechercher, afin de les faire disparaître, les causes multiples qui vicient les tableaux des échanges commerciaux entre les peuples.

LA PRODUCTION DU BLE AUX ETATS-UNIS

L'avenir du blé canadien

La France se plaint amèrement de la hausse des prix du blé; l'élévation des cours s'est manifestée dans des proportions bien plus considérables aux Etats-Unis où elle a atteint près de 80 pour cent. Cette hausse s'explique très naturellement par la rupture de la proportion ancienne entre la production de blé et la population. On s'en peut convaincre par le vu du tableau suivant dont les chiffres sont fournis par les statistiques américaines:

	Surfaces ensemencées en blé — (En acres)	Production de blé en boisseaux —	Population des Etats-Unis —
1899	44,592,516	547,303,846	75,000,000
1900	42,495,385	522,229,505	75,004,575
1901	40,895,514	748,460,218	77,612,569
1902	46,202,424	670,063,008	79,230,563
1903	49,464,067	637,821,835	80,808,457
1904	44,074,875	552,399,517	82,466,551
1905	47,854,079	692,070,489	84,081,515
1906	47,305,829	735,260,970	85,702,553
1907	45,211,000	634,087,000	87,300,533
1908	47,557,000	664,602,000	88,038,527
1909	44,261,003	683,349,697	90,556,521
1910	45,681,000	635,121,000	92,174,515
1911	49,543,000	621,338,000	93,792,599

On constate que, en ces dernières années, et notamment depuis 1909, la production américaine de blé a diminué. Depuis longtemps déjà, elle a cessé de suivre la même progression que la population américaine.

Plus d'une explication peut en être donnée.

Tout d'abord, aux Etats-Unis comme ailleurs, la population tend à se concentrer dans les villes. En 1900, la population rurale dépassait celle des grands centres de 12,775,000 personnes; cette différence s'est réduite en 1910 à 6,725,000 âmes. D'autre part, les agriculteurs tendent à négliger la culture des céréales pour d'autres qu'ils jugent plus profitables. Le coton surtout gagne du terrain; en 1909 il occupait une surface de 32% supérieure à celle de 1890; pour le fourrage et le tabac, la différence est un peu moins forte; elle marque cependant pour l'un et l'autre un gain d'environ 17%.

Les statistiques établissent, d'autre part, la diminution croissante de l'exportation des blés des Etats-Unis. Voici, à cet égard, quelques chiffres:

	Exportation de blé des Etats-Unis		Exportations de céréales Dollars
	Boisseaux	Dollars	
1901	132,060,667	96,771,743	275,781,347
1902	154,056,102	112,875,222	213,392,061
1903	114,181,420	87,795,104	221,391,022
1904	44,230,169	35,850,318	149,339,196
1905	4,394,402	3,005,570	110,254,247
1906	34,973,291	28,757,517	187,457,811
1907	76,569,423	60,214,388	184,038,013
1908	100,371,057	90,736,767	215,584,345
1909	66,023,244	68,094,447	160,161,621
1910	46,679,876	47,806,508	133,570,511
1911	23,729,302	22,040,273	124,913,537

Il se pourrait donc que d'ici à peu d'années l'Europe ne pût plus compter sur les Etats-Unis pour se fournir des blés qui sont nécessaires à sa consommation.

Il est vrai, qu'en revanche, la production du blé, augmente au Canada.

D'après les derniers rapports, les surfaces ont atteint, en 1911, 4,250,725 hectares, dont 3,882,246 hectares dans les trois provinces du Nord-Ouest: Manitoba, Alberta, Saskatchewan. Sur les mêmes territoires de ces trois provinces, en 1910, le blé n'occupait pas plus de 756,794 hectares.

En 1910, les trois grandes provinces de l'Ouest produisaient, à elles trois plus de 43 millions d'hectolitres de blé.

Les exportations de blé et de farine du Canada tendent ainsi à devenir de plus en plus importantes:

Elles ont atteint, en 1910, 49,731,350 boisseaux de grain et 3,064,028 barils de farine. (Elles ont légèrement diminué en 1911, malgré l'excédent des emblavures, par suite d'une médiocre récolte.)

A noter, toutefois, qu'il y a aussi au Canada un mouvement d'augmentation de la population qui pourra donner les mêmes résultats que ceux qu'on commence à constater aux Etats-Unis, si une politique sagement comprise n'y met bon ordre.

UNE MARQUE BRITANNIQUE

Un congrès des chambres de commerce britanniques s'est tenu, il y a quelques jours, à Londres. Parmi les votes qui ont été émis, il en est un présentant un intérêt particulier. Sur la proposition de la chambre de commerce italienne de Londres, on a décidé la création et l'enregistrement d'une marque industrielle impériale anglaise, permettant à ceux qui désirent des produits anglais de les distinguer et de ne pas être victimes de fraudes, ce qui actuellement est le plus habituel. Le délégué de la chambre de commerce australienne, à Londres, a insisté longuement sur les avantages considérables obtenus par l'Allemagne grâce à la marque "Made in Germany" avantages qu'il estimait pouvoir être obtenus par la Grande-Bretagne si une mesure analogue était prise par elle.

Tandis que les chambres de commerce anglaises votaient en faveur d'une marque britannique, la chambre de commerce anglaise à Paris faisait des représentations contre un projet de loi déposé à la chambre française demandant la prohibition de l'importation en France des poissons de conserve, y compris le saumon, le homard, etc., ne portant pas imprimé en relief sur la boîte, le nom du pays d'origine. La chambre de commerce anglaise fait remarquer que si cette prohibition est tout à fait raisonnable en ce qui concerne l'importation des sardines et des sprats, il n'y a, au contraire, aucune raison d'exiger l'impression du nom du pays d'origine pour les conserves de saumon et de homard, que la France ne produit pas.

L'adoption de ce projet de loi, dit la délibération de la chambre de commerce anglaise de Paris, fera un grand tort aux exportateurs de conserves du Canada.

PROJET DE FUSION DE DIFFERENTES COMPAGNIES

L'"Evening Telegram" publie la rumeur disant qu'au retour d'Europe de Sir William MacKenzie, il y aura fusion de la "Toronto Street Company", de la London Electric Company" et de la Dominion Power and Transmission Company de Hamilton. Ces compagnies représentent un capital de \$37,500,000. Le capital du nouveau "mcrger" sera probablement de \$40,000,000.

LA PRATIQUE DES AFFAIRES

LA QUESTION DU POURCENTAGE

Il est certain que la plupart des marchands font usage du pourcentage pour figurer les profits et marquer les prix, mais à part cela, l'application qu'ils en font dans sa forme la plus simple est surtout pour des fins de statistiques.

Il apparaît vraisemblablement que la majorité des gens se rebute devant le problème ordinaire du pourcentage s'il ne se réduit pas à une seule opération.

Le manque de coupler le taux avec sa base est le point de départ de beaucoup des plus communes erreurs. Le problème suivant mettra en évidence ce que nous voulons signifier par là :

"Un article coûtant \$50.00 et étant destiné à être vendu 40% au-dessus du coût, si, par la suite, on accorde un escompte de 40%, y aura-t-il gain ou perte, et combien?"

Soumettez ce problème à presque tout le monde, à l'exception de quelques marchands faisant de fréquents escomptes, tous ou presque tous vous répondront immédiatement qu'il n'y a ni gain ni perte dans une telle opération. Quelques-uns s'imagineront peut-être que cet escompte a apporté quelque changement, mais peu seront capables de vous dire s'il consiste en une perte.

On peut attribuer ce fait presque uniquement à ce que beaucoup de personnes omettent de se faire à l'idée que le taux du pourcentage représente une partie fractionnelle de la base, et que dans les problèmes tels que celui dont il est question, il y a deux bases distinctes, la seconde étant 40% plus élevée que la première, et que, en conséquence, le second pourcentage sera 40% plus élevé que le premier, donnant ainsi l'escompte de 40% ou de 16% du coût original.

Il est indispensable de se graver cette idée dans la tête, qu'il n'y a pas égalité entre les taux de pourcentage, à moins que leurs bases soient égales et de plus, qu'aucune comparaison ne peut être faite entre eux à moins qu'ils n'aient été réduits aux limites de la même valeur unitaire ou aux pourcentages de la même base.

La mention de tout chiffre de pourcentage est sans signification si nous n'y faisons figurer la spécification de notre base de calcul.

Au demeurant, la coutume est pour beaucoup dans la signification de nombre d'expressions, mais cette même coutume peut en changer la signification, et avec le besoin actuel qui semble prévaloir dans la plupart des lignes de commerce de laisser le public dans l'ignorance des profits réalisés et autres données de ce genre, l'opportunité offerte par des expressions incomplètes est beaucoup plus tentante.

Si l'on considère les calculs qui doivent être édités sur certaines expressions, nous croyons que quelques-unes d'entre elles devront être éliminées de notre arithmétique commerciale. Par exemple au lieu de "quel est le pourcentage de bénéfice?" on devra dire: "Quel est le pourcent du gain sur le coût?", ou bien: "Quel pour cent du prix de vente représente le profit?", selon ce que l'on veut signifier.

Le petit exemple suivant donnera une raison des motifs qui nous poussent à une telle minutie de termes:

Nous avons entendu poser le problème ci-dessous par une notoriété des mathématiques commerciales:

Un article coûte \$1.00 à manufacturer; les dépenses de vente s'élèvent à 22%; combien doit-il être vendu pour qu'il laisse un profit net de 10%?

Beaucoup de personnes se basant sur les données des livres donnèrent comme résultat \$1.22, prenant le premier coût comme base pour estimer le coût de vente et le profit net.

Telle n'était pourtant pas la solution exacte, celle-ci étant

\$1.47. L'auteur du problème, en expliquant le calcul à faire, insistait sur ce fait que les frais de vente et le coût devaient être cotés sur la base du prix de vente.

Il est bien évident que beaucoup de faillites sont dues à cette pratique de baser les profits désirés sur le coût.

Les hommes d'affaires qui prirent part à la discussion du problème ci-dessus, nous apprirent que c'était la coutume de plusieurs grosses maisons de commerce de la ville (et c'est très probablement pareil dans toutes les autres) de réduire leurs profits et coût de vente à une base de pourcentage avec le prix de vente comme base.

Ceci vient prouver une fois de plus que l'art d'appliquer l'arithmétique aux affaires demande plus d'étude et de jugement que n'en exige la science elle-même, et tout ceci tend à démontrer qu'il y a encore une grande part de vérité dans le vieux dicton: "Un fou peu poser des questions (aussi bien en arithmétique qu'en n'importe quelle autre matière) auxquelles un homme intelligent ne pourra pas répondre."

LES ÉPICIERIERS ET LA LOI DES LICENCES CONCERNANT LES LIQUEURS ENIVRANTES.

Plusieurs poursuites viennent d'être engagées contre des épiciers licenciés qui vendaient des liqueurs spiritueuses en quantités moindres que celles exigées par la loi. Nous mettons les épiciers en garde contre de tels ennuis et leur rappelons à ce propos les termes de la loi:

"Un magasin de liqueurs est tout magasin ou échoppe où l'on vend des liqueurs enivrantes sans fournir le logement ni la nourriture.

"Les magasins de liqueurs sont divisés en magasins de gros et en magasins de détail.

"Un magasin de liqueurs de gros est celui où l'on vend en une seule et même fois, des liqueurs enivrantes en quantités non moindres que deux gallons, mesure impériale, ou d'une douzaine de bouteilles ne contenant pas moins qu'une chopine chacune, mesure impériale.

"Un magasin de liqueurs en détail est celui où l'on vend, en une seule et même fois, des liqueurs enivrantes en quantités non moindres qu'une chopine, mesure impériale.

"Quand des liqueurs spiritueuses sont vendues dans cette province (Québec) en bouteilles ou flacons cachetés de la dimension connue dans le commerce sous le nom de bouteilles ou flacons d'une chopine, ces bouteilles ou flacons, s'ils ne contiennent pas moins d'une demi-chopine impériale chacun, sont considérés comme contenant chacun une chopine impériale."

LES THÉS DE LA MAISON L. CHAPUT, FILS & CIE.

La maison L. Chaput, Fils & Cie, Limitée, a actuellement en magasin les thés Japonais marque "Owl Chop", récolte de 1912. Les prix sont les mêmes que l'an dernier. La qualité, comme c'est l'habitude pour ces marques, est tout ce qu'il y a de mieux sur le marché canadien.

Tous les voyageurs de la maison sont en mesure de soumettre la série des échantillons.

Les bureaux de l'auditeur du département des billets du C. P. R. sont maintenant déménagés au cinquième étage, en face de la rue Gosford.

AGRANDISSEMENT DE LA MAISON BRODIE & HARVIE.

Messieurs Brodie & Harvie, manufacturiers de la célèbre marque de farine préparée Brodie, font procéder en ce moment à un agrandissement de leurs bureaux du 14-16 de la rue Bleury. Le personnel nécessité par les affaires sans cesse croissantes de cette importante maison réclamait un emplacement plus considérable et cet agrandissement s'imposait. La demande pour cette marque de farine bien connue a, en effet, augmenté chaque année et à l'heure présente, elle est plus consommée que celle de toutes les autres marques de farine réunies.

Les bureaux d'affaires et les bureaux privés de messieurs Brodie et Harvie prendront place au premier étage tandis que le département des ventes et celui des primes seront au rez-de-chaussée. Lorsque le département des primes sera terminé, il sera le plus considérable et le mieux aménagé de la province.

La Compagnie Canadien-Nord commence maintenant une section de 10 milles de chemin dans sa ville "Modèle". Plusieurs demandes sont faites à la commission des chemins de fer qui se réunit aujourd'hui au Palais de Justice concernant les travaux à faire. Mentionnons le mode de tunnel à être construit, les embranchements de la station de la rue Dorchester au quai, ainsi que le site de la station. M. L.-J. Maréchal représentera la compagnie.

A la convention annuelle des missionnaires agriculteurs de cette province, tenue cette semaine, beaucoup de choses intéressantes ont été discutées. Nous mentionnons les remarques d'un invité disant que la classe commerciale et les cultivateurs devraient se rapprocher encore davantage.

LE PROLONGEMENT DU BOULEVARD SAINT-LAURENT AU FLEUVE.

Il serait malheureux que pour deux ou trois locataires seulement de la rue St-Paul, les travaux si longtemps attendus du prolongement du Boulevard St-Laurent au fleuve soient retardés de quelque manière que ce soit. Nous espérons bien que les contrôleurs trouveront moyen de ne pas retarder ces travaux et qu'ils en viendront à une entente avec les intéressés.

PEUT-ON DESINTOXIQUER LES CHAMPIGNONS?

Un journal important de Paris ayant publié un article d'où il semblait résulter que les champignons les plus toxiques, comme les amanites, peuvent être rendus inoffensifs au moyen d'une cuisson prolongée, il a paru à deux expérimentateurs, MM. Radais et Sartory, utile de faire savoir, à l'Académie des sciences, ce qu'il faut penser de cette assertion.

Ils n'ont pas eu de peine à démontrer qu'elle est profondément dangereuse, et que, si le public suivait les conseils qui lui ont été donnés, les empoisonnements se multiplieraient de façon incalculable.

En effet, la chaleur ne détruit pas le poison des amanites. D'autre part, celles-ci restent toxiques, même si l'on change l'eau de cuisson: il subsiste assez de poison dans leurs tissus pour rendre vénéneuse l'eau nouvelle où on les met.

Il est certain que si l'on changeait l'eau plusieurs fois, en pressant chaque fois les champignons, on finirait par avoir quelque chose qui ne serait plus toxique mais qui n'aurait plus aucun goût.

LA REFORME AGRAIRE EN RUSSIE

Différentes Sociétés savantes allemandes, notamment l'Association pour le perfectionnement des connaissances de l'Etat, ont fait des voyages d'études en Russie. Les excursionnistes ont poussé jusqu'au sud de la Russie. Ils ont visité sur place les travaux d'organisation agraire, tendant à faire sortir le paysan de l'indivision communale; ils ont vu comment un domaine, acheté par la Banque des Paysans, comprenant 4,634 déciatines, a été loti en 216 fermes isolées et 13 villages de 12 à 30 fermes, en tout 264 petites propriétés de 9 à 15 hectares. La terre a été vendue au prix de 210 roubles la déciatine. Une propriété de 9 hectares exige un paiement annuel de 85 à 90 roubles. Aux environs, la bonne terre se vend de 400 à 500 roubles. On a organisé des champs d'expériences, qui servent de modèles, on a procuré du détail et de la volaille sélectionnés, installé un dépôt de machines qu'on loue aux paysans. Presque tous emploient des machines à semer. Beaucoup des excursionnistes parlant le russe ont pu s'entretenir avec les paysans. Ils ont été très frappés des progrès obtenus en quatre années.

LA SITUATION DES CAFES

Le "Bulletin de Correspondance du Havre" donne les indications suivantes à la date du 24 juin:

"A l'époque actuelle, on ne peut que toujours répéter la même chose: les recettes augmentent. Il est certain qu'il ne peut pas en être autrement mais la précocité d'une récolte ne modifie pas son rendement total et si on veut bien considérer que les prix à Santos sont maintenant de plus de 100% plus élevés qu'il y a deux ans, on admettra bien que le producteur a de bonnes raisons pour envoyer son café aussi rapidement que possible. C'est probablement ce que l'on pense à Santos et, sur ce marché, on ne se préoccupe pas outre mesure de l'importance des arrivages; on reçoit beaucoup, mais on expédie davantage; le stock diminue et les aménagements de la dernière saison rempliront leur office pendant la prochaine campagne. On a donc toute confiance au Brésil et il faut avouer que, pour le moment, il n'y a pas de raison pour qu'il en soit autrement; il est à désirer pour les marchés importateurs que les Brésiliens exagèrent cette confiance, car la baisse ne peut provenir que de leur exagération et il est probablement inutile de compter qu'ils se montreront plus conciliants tant qu'ils n'y seront pas obligés par les circonstances.

"En attendant, il faut se résigner à prendre les choses comme elles se présentent et c'est probablement ce que l'on a pensé à New-York qui a fait preuve de très bonnes dispositions pour les futurs et a accusé une nouvelle hausse de 1/2c. pour le disponible.

"Par suite, sur notre place, les vendeurs ont montré une certaine réserve; on veut bien s'apercevoir maintenant que les Brésiliens peuvent faire ce qu'ils veulent pendant un certain temps. On dit, il est vrai, qu'ils profitent de la hausse pour vendre, mais cela n'est qu'un argument en faveur du maintien des prix, puisqu'ils se refusent à vendre quand il y a de la baisse.

UNE NOUVELLE BRASSERIE

Un syndicat d'Américains qui se propose d'établir une immense brasserie à Montréal, a fait application, lundi dernier, à l'hôtel de ville, pour l'octroi d'un permis de construction. La brasserie comprendra un assemblage de bâtisses couvrant une superficie de 1,500 pieds de longueur. L'édifice principal coûtera \$200,000, mais l'installation complète coûtera près d'un million.

UNE MAISON CANADIENNE D'ÉPICERIE EN GROS QUI ACCENTUE LA MARCHÉ DE SES AFFAIRES.

Nous sommes heureux d'annoncer à nos lecteurs que les travaux considérables d'agrandissement qu'est à faire faire la maison Hudon & Orsali, épiciers en gros de cette ville, avancent assez rapidement pour laisser espérer que le nouveau local pourra être occupé vers le 15 septembre prochain. Cette nouvelle bâtisse, à cinq étages, en béton armé, a toute épreuve du feu et avec les plus modernes améliorations, fera suite à celle qu'ils occupent déjà, coin St-Paul et Vaudreuil, c'est-à-dire que lorsque terminés, leurs bureaux, magasins et entrepôts seront prolongés sur la rue Vaudreuil jusqu'à la rue Ste-Thérèse, formant un carré avec la rue St-Vincent.

MM. Hudon & Orsali, après avoir mérité la confiance du commerce déclinant, s'imposent à l'admiration de tous par leur esprit de progrès.

UNE IMPORTANTE ENTREPRISE

La Cie E.-B. Eddy a décidé de construire une nouvelle installation qui lui fournira la force motrice dont elle a besoin. Les excavations sont déjà faites et les murs en béton de la station génératrice du pouvoir sont déjà construits; les travaux seront achevés dans un an.

La Cie Eddy est une des premières qui se soient servi de force électrique pour la fabrication du papier. Actuellement, les machines dont elle se sert se composent de trois générateurs de 10 kilowats et 124 volts qui fournissent le courant nécessaire à vingt-cinq petits moteurs et aux dynamos pour l'éclairage. Une grande partie des machines est mise en mouvement par un pouvoir hydraulique.

Malgré cela la Cie est forcée de dépenser annuellement une somme de \$30,000 pour la force motrice qu'elle obtient de la Cie Ottawa & Hull Power et de l'installation du C. P. R., à Deschênes. La nouvelle installation de la Cie Eddy lui évitera cette grosse dépense en même temps qu'elle lui permettra de centraliser tout son système de pouvoir hydraulique.

Les turbines qu'on mettra en opération et qui fourniront la force motrice première, développeront 12,500 à 15,000 chevaux.

LA NAVIGATION INTERIEURE

Durant le mois de mai 622 navires seulement avaient passé par le canal tandis qu'en juin, le passage de 1,587 vapeurs des lacs ont été enregistrés au bureau du gouvernement. C'est également une augmentation sur 1911 qui ne donnait qu'un chiffre de 1,567 vaisseaux.

Le transport du blé pendant le mois de juin accuse une augmentation considérable. En 1911, 2,071,964 minots de blé ont passé par le canal, le mois de juin 1912 donne 3,636,788 minots, soit une augmentation de 1,564,824.

Durant le mois de juin, ont passé par le canal: 1,644,799 minots d'avoine, 124,541 minots de graine de lin, 90,677 sacs de farine, 4,545 boîtes d'oeufs, 1,438 boîtes de beurre et 50,320 boîtes de fromage.

ARGENT A PRETER

Esinhart & Evans ont \$100,000 à prêter sur première hypothèque à 5½ pour cent, par sommes variant de \$10,000 en montant, 39 rue St-Sacrement.

UNE USINE D'HUILE EN FEU

L'usine d'huile de MM. L. Sonneborn Fils, à Belleville, N.-J., a été complètement détruite, lundi 8 courant, par un incendie. Environ un million de gallons d'huile à brûler ont été la proie des flammes. Les pertes sont évaluées à \$200,000. On ignore l'origine du feu.

NOUVELLES CHARTES

La "Gazette du Canada" publie les nouvelles chartes accordées sous le sceau du Secrétaire d'Etat du Canada. Voici celles qui ont trait aux nouvelles compagnies ayant leur principale place d'affaires dans la Province de Québec:

"Grand Trunk Terminals Warehouse Company, Limited", pour l'exploitation d'entrepôts frigorifiques et autres. Capital-actions, \$6,500,000, à Montréal.

"Industrial Properties Corporation, Limited", pour faire le commerce de manufacture, d'achat, de vente, etc., de marchandises de toutes sortes. Capital-actions, \$10,000,000, à Montréal.

"Eastmount Land Company, Limited", pour faire le commerce des immeubles sous toutes ses formes. Capital-actions, \$100,000, à Montréal.

"Aberdeen Estates Limited", pour faire le commerce des immeubles en général et tout ce qui s'y rapporte. Capital-actions, \$250,000, à Montréal.

"Jacobs, Hart & Co., Limited", pour faire le commerce de marchandises de toutes sortes, comme commissionnaires et agents de manufacturiers. Capital-actions, \$20,000, à Montréal.

"Cyclops Constructing Company, Limited", pour exercer l'industrie de la construction et tout ce qui s'y rapporte. Capital-actions, \$300,000, à Montréal.

"British American Film Manufacturing Company, Limited", pour manufacturer, produire, acquérir, vendre, acheter et tenir des pellicules et plaques photographiques, etc. Capital-actions, \$500,000, à Montréal.

"Dixie Land Company, Limited", pour faire le commerce d'immeubles sous toutes ses formes. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

"Dixie Land Company, Limited", pour faire le commerce d'immeubles sous toutes ses formes. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

"The Quebec and Saskatchewan Investment, Limited", pour faire le commerce des immeubles en général. Capital-actions, \$90,000, à Québec.

"Canadian Publications Limited", pour imprimer, publier, éditer, distribuer des journaux, papiers-nouvelles, livres, brochures, magazines, etc. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

COMPAGNIES INCORPOREES

Des lettres-patentes ont été accordées par le Lieutenant-Gouverneur de la Province de Québec, incorporant:

"La Compagnie des Terrains Notre-Dame du Cap", pour faire le commerce des immeubles, à commission ou autrement, dans toutes ses branches. Capital-actions, \$49,000, à Trois-Rivières.

"Standard Sand and Gravel Company, Limited", pour manufacturer, acheter, vendre, trafiquer et faire le commerce de toutes sortes de matériaux de construction. Capital-actions, \$20,000, à Joliette.

LE MARCHÉ

FARINE

Les arrivages pour la semaine passée furent de 181,118 sacs contre 35,490 sacs pour la semaine correspondante de l'an dernier.

Les exportations de farine, de Montréal, la semaine passée, furent 53,109 sacs contre 56,840 sacs l'an passé.

Le marché pour la farine durant la semaine passée montre peu d'amélioration. Les ordres furent limités. Les meuniers du Manitoba cotent leur farine sur la base de \$5.80 pour la première qualité en sacs, et \$5.30 pour second choix, avec un prix spécial de \$5.10 pour grosses quantités. Ontario pratique les mêmes prix.

AVOINE ROULEE

Les arrivages pour la semaine passée furent de 4,300 sacs contre 4,710 sacs pour la même semaine de l'an passé. Les exportations de Montréal s'élevèrent à 4,500 sacs.

Il y eut quelque faiblesse dans le marché de l'avoine roulée et les prix déclinèrent de 15 cents par baril, soit à \$2.32½ par sac, et \$4.00 par baril. La demande est très limitée.

SON

Pas de changement à signaler. Demande locale nulle, mais la demande pour l'exportation aux Etats-Unis, demeure ce qu'elle était et les prix se maintiennent comme suit: son: \$21.00; paille hachée, \$26.00; middlings, \$27.00 à \$28.00.

BLÉ

Les arrivages durant la semaine passée furent de 1,107,406 bushels, contre 893,823 pendant la précédente semaine, et 85,193 bushels pendant la même semaine de l'an passé.

Les exportations pour la semaine passée s'élevèrent à 705,450 bushels contre 290,228 pendant la même semaine de 1911.

No 1—Blés du nord, cotés à Winnipeg comme suit: juillet, \$0.07¾; octobre, 98¾c.

Avoine: juillet, 42c.; octobre, 37½c.

No 2—Blé rouge d'hiver, coté à Chicago: juillet, \$1.07; septembre, \$1.03½; décembre, \$1.04¾.

MAYS

Les arrivages durant la semaine passée furent nuls, même chose pour les exportations.

Le marché est calme, il s'est fait des ventes de lots No 3 jaune à 82c. à l'arrivée, et en magasin, de 83c. à 84c.

AVOINE

Arrivages pendant la semaine passée: 450,941 bushels contre 470,898 pour la semaine précédente, et 28,910 bushels pour la même semaine correspondante de 1911.

Exportations: 379,695 contre 289,933 la même semaine de l'an dernier.

Marché calme: No 2 C. W., coté 49½c. à 50c.; Extra No 1, 48½c. à 49c.; No 1, 47½c. à 48c.

ORGE

Arrivages pendant la semaine passée; 1,250 bushels; pas d'exportation. Meilleures sortes cotées \$1.05 à \$1.07.

SARRASIN

Arrivages pendant la semaine passée: 65,613 bushels; pas d'exportation. Prix: 75c. à 76c. nominal.

MALT

Le marché est calme. Cote: \$1.25 le bushel.

HOUBLON

Le marché ne marque pas de changements particuliers.

Colombie-Britannique, 36c. à 38c.; Bohémiens, 76c. à 79c.; Oregon, 41c. à 42c.; Canadien, 33c. à 35c.; Anglais, 52c. à 56c.

BEURRE

Arrivages durant la semaine finissant le 3 juillet: 21,646 paquets contre 21,987 pour la semaine précédente et 24,151 pour la

même semaine de l'an dernier. Exportations nulles.

Le marché est ferme. Premiers choix: 25¼c. à 25½c., et seconds choix: 24½c. à 24¾c.

FROMAGES

Arrivages durant la semaine finissant le 3 juillet: 89,354 boîtes contre 80,918 boîtes pour la semaine précédente, et 75,301 boîtes pour la même semaine, l'an passé. Exportations: 125,064 boîtes contre 64,388 l'an dernier.

Le marché est disposé à aller de l'avant, mais les acheteurs ne répondent pas aux offres dans ce sens aussi largement qu'on pourrait l'espérer.

Fromage de l'Ouest Supérieur 12¾c. à 13c.

Fromage de l'Est 12½c. à 12¾c.

Second choix 12¼c. à 12¾c.

PORC, LARD, ETC.

Les arrivages durant la semaine passée s'élevèrent à 2,268 paquets de viandes, 34 paquets de jambon et bacon, 10,547 paquets de lard, 233 barils de porc.

Le commerce est relativement bon. Les viandes fumées sont en bonne demande. Le bacon anglais est un peu plus faible tandis que le bacon Windsor montre une avance de ½c. par livre. Le porc en baril n'offre aucun changement sur une légère demande.

PORC PREPARE

Les arrivages de porcs vivants ont été importants, mais les prix ne montrent pas de changement. Les apprêteurs paient \$8.00 à \$9.00 les cent livres, sur wagons. Le porc préparé est également sans changement et se vend à \$12.00-\$12.50 les cent livres.

LES ŒUFS

Les arrivages durant la semaine furent de 8,591 caisses, contre 7,182 caisses pour la même semaine de l'an dernier. La demande locale a été bonne avec quelques variations des prix. Les acheteurs paient 18c. Les maisons de gros vendent les arrivages par lots à 22c. et 22½c. à 23c. dans le gros ordinaire. Les oeufs choisis valent 25c. par lots de gros et 26c. à 26½c. dans le gros ordinaire.

FOIN

Les exportations de foin de Montréal pendant la semaine passée furent de 10,914 balles, contre 39,766 balles pour la même période de l'an dernier. Les arrivages de foin pour la semaine passée furent de 36,121 balles.

Foin No 1 \$20.00 à \$20.50

Foin No 2 qualité extra \$18.00 à \$19.50

Foin No 2 ordinaire \$16.50 à \$17.00

Foin No 3 \$15.50 à \$16.00

Trèfle mélangé \$14.00 à \$14.50

POMMES DE TERRE

Il y a eu bonne demande pour pommes de terre, mais le marché est calme avec des prix plus ou moins nominaux. Les "Green Mountains" se vendent de \$1.50 à \$1.55 sur wagon, à Montréal, par sacs de 90 livres.

PRODUITS D'ERABLE

Peu d'affaires ont été faites en produits d'érable, et les prix sont sans changement. Le sirop d'érable vaut 7½c. à 8c. la livre, en boîtes en fer-blanc, et 7c. en bois.

Le nouveau sucre d'érable se vend de 9½c. à 10c.

PROPRIETE A VENDRE

A vendre, pour cause de santé:

Propriété commerciale, avec magasin général et boucherie, à Ste-Thérèse, comté de Terrebonne, dans la plus belle situation; on vendrait le stock séparément. Prix, \$20,000. On prendrait une propriété en ville, en échange.

Pour tous renseignements, s'adresser au "Prix Courant", 80 rue St-Denis, Montréal.

Epicerie et Provisions

LA SITUATION

L'activité est à son comble dans le marché de l'épicerie. Les demandes affluent de toutes parts et on a peine à y répondre. Le marché est très ferme et on remarque une avance marquée dans certaines spécialités. Les riz sont très forts à Liverpool et en hausse de 3 d. comparativement à la semaine dernière. On prévoit encore une nouvelle hausse à brève échéance. Sur les marchés orientaux, on constate une très forte demande de la part du Japon.

Les noix de Grenoble écailées sont en hausse sur les marchés primaires.

Le gin De Kuyper est aussi en hausse de 4 cents par gallon, mais le marché local n'en est pas encore affecté.

Par contre, les saindoux purs, les farines d'avoine et les fromages canadiens subissent une légère baisse.

Nous cotons comme suit:

SUCRES

Bonne demande par petits lots, marché ferme.

Nous cotons:

Extra granulé .. sac les 100 lbs.	5.05
Extra granulé, balle 5x20 100 lbs.	5.15
Extra ground, baril les 100 lbs.	5.55
Extra ground, bte 50 lbs. 100 lbs.	5.75
Extra ground, 1/2 bte 25 lbs., 100 lbs.	5.95
No 1 Yellow .. baril les 100 lbs.	4.65
No 1 Yellow .. sac, les 100 lbs.	4.65
Powdered baril 100 lbs.	5.25
Powdered bte 50 lbs. les 100 lbs.	5.45
Paris Lumps 1/2 bte 25 lbs., 100 lbs.	6.10
Crystal Diamond, baril, 100 lbs.	5.95
Crystal Diamond, 1/2 bte 50 lbs.	6.00
Crystal Diamond, 1/4 bte 25 lbs.	6.20
Crystal Diamond, Domino, 20 carton 5 lbs. carton	0.35

Sucres bruts cristallisés lb. (manquent)
Sucres bruts, non cristallisés

Les prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

MELASSES

Très bonne demande. Le marché est très ferme.

Barbade, choix, tonne ..	0.32	0.33	0.35
Barbade, tierce et qrt. ..	0.35	0.36	0.38
Barbade, demi qrt. . . .	0.37	0.38	0.40
Mélasse fancy, tonne ..	0.37	0.38	0.40
Mélasse fancy, tierce et quart	0.40	0.41	0.43
Mélasse fancy, demi-qrt.	0.42	0.43	0.45

Les prix s'entendent: 1ère colonne, pour territoire ouvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

SAINDOUX

Bonne demande.

	La lb.
Saindoux pur, en tinette	0.14 1/2
Saindoux pur, en seau	3.00
Saindoux pur, cse de 10 lbs. . .	0.15 1/2
Saindoux pur, cse de 5 lbs. . . .	0.15 3/4
Saindoux pur, cse de 3 lbs. . . .	0.15 1/2

FARINES ET PÂTES ALIMENTAIRES

Pâtes alimentaires

Marché tranquille.

Nous cotons:

Arrow root, boîte de 7 lbs. . . .	0.15
-----------------------------------	------

Farine Five Roses .. qrt.	0.00	6.70
Farine Five Roses .. sac	0.00	3.20
Farine Household .. qrt.	0.00	6.70
Far. patente hongroise, sac	0.00	3.15
Far. "Regal", sac	0.00	3.20
Far. "Regal", qrt.	0.00	6.70
Farine Household .. sac	0.00	3.20
Far. straight roller, sac ..	0.00	2.70
Far. patente hongroise, qrt	0.00	6.40
Farine à pâtis. Océan, qrt.	0.00	5.85
Far. d'avoine granulée, sac	0.00	2.90
Far. d'avoine standard, sac	0.00	2.90
Farine d'avoine fine .. sac	0.00	2.90
Farine d'avoine roulée, brl.	0.00	5.45
Farine d'avoine roulée, sac	0.00	2.60
Farine de sarrasin .. sac	0.00	3.00
Far. de blé-d'Inde ord., sac.	0.00	2.40

Banner Saxon et Quaker Oats, et Ogilvie, caisse.	0.00	4.00
Cream of wheat cse	0.00	5.75
Fécule de maïs, 1re qlté, lb.	0.07	0.08
" " 2e qlté, lb.	0.04 1/2	0.05 1/2

Fécule de pommes de terre, qpts de 1 lb. doz.	0.00	1.35
Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens.		

Boîtes de 5 lbs. bte	0.00	0.27 1/2
En vrac	0.00	0.05 1/2
Paquets de 1 lb.	0.00	0.06 1/2
Nouilles aux oeufs:		
Paquets de 1/2 lb. lb.	0.00	0.07
Spaghetti, pâtes assorties; alphabets, chiffres, animaux nouilles, coudes, importés en vrac. . . lb.	0.00	0.06 1/2
En paquets de 1 lb. . . lb.	0.00	0.07 1/2
Tapioca pearl, en sac, la lb.	0.00	0.06 1/2
Tapioca seed, en sac .. lb.	0.00	0.06 1/2
Tapioca flake lb.	0.07 1/2	0.08
Sagou lb.	0.05 1/2	0.06

FROMAGES CANADIENS

Assez bonne demande. Les fromages petits et gros se vendent aux épiciers .13 et .13 1/2 la livre.

VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:		
Bollman, cruches paillées, 4 gall, imp. cruche	0.00	2.20
Domestique triple, cruches paillées, 4 gal, imp., cruche	0.00	1.20
72 grains le gall.	0.00	0.12
88 grains le gall.	0.00	0.15
118 grains (proof). le gall.	0.00	0.19

THES

Assez bonne demande également bien répartie.

EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Bonne demande courante.		
Nous cotons:		
Allspice, moulu lb.	0.15	0.18
Anis "	0.11	0.12 1/2
Canary Seed "	0.05	0.06
Cannelle, moulue "	0.20	0.24
Cannelle enattes "	0.18	0.22
Clous de girofle moulus "	0.23	0.28
Clous de girofle entiers "	0.22	0.30
Colza "	0.06	0.08
Crème de tartre "	0.23	0.24
Gingembre moulu "	0.20	0.30
Gingembre en racine "	0.17	0.20
Graine de lin non moulu. "	0.00	0.07
Graine de lin moulue "	0.08	0.10
Graine de chanvre "	0.04 1/2	0.05 1/2
Macis moulu "	0.00	0.90
Mixed spices moulues "	0.18	0.22
Muscade "	0.35	0.50
Muscade moulue "	0.00	0.50
Piments (clous ronds) "	0.12	0.15

Poivre blanc rond "	0.22 1/2	0.25
Poivre blanc moulu. "	0.23	0.27
Poivre noir rond. "	0.18	0.20
Poivre noir moulu "	0.16	0.20
Poivre de Cayenne pur. . . . "	0.21	0.25
Whole pickle spice "	0.16	0.20
Sel fin en sac	0.00	1.30
Sel fin en 1/4 de sac.	0.00	0.40
Sel fin, quart, 3 lbs.	2.95	3.05
Sel fin, quart, 5 lbs.	0.00	2.95
Sel fin, quart, 7 lbs.	2.80	2.85
Sel fin, en quart de 280 lbs.		
Ordinary fine	0.00	1.80
Fine	0.00	2.05
Dairy	0.00	2.15
Cheese	0.00	2.45
Gros sel sac	0.60	0.65

ORGE

Nous cotons:		
Orge mondé (pot) sac	0.00	3.45
Orge mondé (pot) .. baril	0.00	7.25
d'un sac lb.	0.00	0.04 1/2
Orge mondé (pearl) .. sac	0.00	5.00
Orge perlé (pearl) .. . lb.	0.00	0.05 1/2

LEGUMES SECS

Assez bonne demande.		
Nous cotons:		
Fèves de Lima de Cal., lb.	0.08 1/2	0.09
Fèves blanches, Can. . . lb.	0.05 1/2	0.05 1/2
Fèves jaunes minot	2.00	2.10
Abricots Californie, 2 1/2 lbs.	0.00	3.25
Haricots (haricots), sac de 20 lbs. lb.	0.00	0.10
Lentilles rouges, par sac lb.	0.07	0.09.
Lentilles par sac, lb.	0.08	0.10
Pois verts No 1 lb.	0.04	0.05
Pois, cassés le sac	0.00	3.80
Blé d'Inde à soupe, cassé, le sac	0.00	2.60

RIZ

Peu d'affaires. Le marché primaire toujours très ferme et à la hausse.

Nous cotons:

Riz importés:		
Riz Patna, sacs de 56 lbs., suivant qualité .. . lb.	0.05 1/2	0.05 1/2
Riz Carolina	0.08 1/2	0.10
Riz moulu		(manque)
Riz soufflé (puffed) cse de 36 paquets de 2 pintes .	0.00	4.25

Riz décortiqués au Canada: Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b. Montréal:

Qualité B, sac de 250 lbs.	0.00	4.00
Qualité C, sac de 100 lbs.	0.00	3.90
Sparkle	0.00	5.20
India Bright (sac de 100 lb)	0.00	4.15.
Lustre	0.00	4.25
Polished Patna	0.00	4.45
Pear Patna	0.00	4.95
Imperial Glacé Patna	0.00	5.35
Crystal Japan	0.00	5.50
Snow Japan	0.00	5.80
Ice Drops Japan	0.00	6.05

FRUITS SECS

Demande un peu améliorée.		
Nous cotons:		
Dattes et Figues:		
Dattes en vrac 1 lb.	0.00	0.06
Dattes en pqts. de 1 lb. . .	0.07	0.07 1/2
Figues sèches en sac, 3 couronnes lb.	0.10 1/2	0.11
7 couronnes lb.	0.10 1/2	0.11 1/2
5 couronnes lb.	0.11 1/2	0.12 1/2
6 couronnes lb.	0.13	0.14
9 couronnes lb.	0.15	0.16
16 onces bte	0.11 1/2	0.12 1/2

10 onces bte	0.08	0.08½
Kaisins de Corinthe	lb.	lb.
Corinthe Filiatras, en vrac	0.07	0.07½
Corinthe Filiatras en cartons 1 lb.	0.08	0.08½
Kaisins de Malaga	lb.	lb.
Rideau bte	0.00	2.50
Balmoral bte	0.00	3.00
Orleans bte	0.00	4.00
Royal Excelsior bte	0.00	4.80
Kaisins Sultana	lb.	lb.
En vrac	0.00	0.11
Cartons 1 lb.	0.15	0.10
Kaisins de Valence	lb.	lb.
Valence fine off Stalk btes de 28 lbs.	0.06	0.07½
Valence Selected, btes de 28 lbs.	0.06½	0.07½
Valence Layers, 4 cour., btes de 28 lbs.	0.07	0.08
Kaisins de Californie	lb.	lb.
Epépinés, paq. 1 lb., fancy	0.00	0.08½
Epépinés, paq. 1 lb., choix	0.00	0.08
Noix et Amandes	lb.	lb.
Amandes Tarragone	0.16	0.17
Amandes Valence écalées	0.35	0.37
Avelines	0.11	0.12
Noix Grenoble Mayette	0.14	0.15
Noix Marbot	manque	
Noix de Bordeaux écalées	0.26	0.28
Noix du Brésil	0.14	0.15
Noix de coco râpées, à la lb.	0.00	0.25
Noix Pécan polies	0.18	0.19
Noix Pécan polies Jumbo	0.18	0.19
Noix Pécan cassées	0.00	0.00
Noix Tarragone	0.16	0.17
Peanuts non rôties, Sun	0.00	0.08½
Peanuts non rôties, Bon Ton	0.00	0.09½
Peanuts non rôties, Coon	0.00	0.07
Peanuts rôties, Coon	0.08½	0.09
Peanuts rôties G.	0.09	0.10
Peanuts non rôties, G.	0.00	0.07½
Peanuts rôties, Sun	0.10	0.11
Peanuts rôties, Bon Ton	0.11	0.12
Pruneaux 30/40	0.00	0.12
Pruneaux 40/50	0.00	0.11
Pruneaux 50/60	0.00	0.10
Pruneaux 60/70	0.00	0.09½
Pruneaux 70/80	0.00	0.09
Pruneaux 80/90	0.00	0.08½
Pruneaux 90/100	0.00	0.08
Fruits évaporés	lb.	lb.
Abricots, boîte 25 lbs.	0.00	0.15
Nectarines	0.09½	0.11
Pêches, boîtes 25 lbs.	0.00	0.12½
Poires, boîtes 25 lbs.	0.00	0.14
Pommes tranchées évaporées btes de 50 lbs.	0.00	0.11
Pelures de fruits	lb.	lb.
Citron	0.10½	0.11
Citronnelle	0.16½	0.17
Orange	0.11½	0.12

CONSERVES ALIMENTAIRES

Conserves de Légumes

Très bonne demande sur toute la ligne.

Nous cotons:

	No 1	No 2
Asperges (Pointes), 2 lbs.	2.95	3.00
Asperges entières can., 2 lbs.	0.00	2.50
Asperges Californie, 2 lbs.	0.00	3.65
Betteraves tranchées, 3 lbs.	0.00	1.30
Blé d'Inde 2 lbs.	0.95	0.97½
Blé d'Inde en épis, gal.	0.00	5.50
Catsup, bte 2 lbs. doz.	0.00	0.85
Catsup, au gal. doz.	0.00	5.00
Champignons hôtel, boîte	0.13	0.14
Champignons 1er choix	0.19	0.20
Champignons choix, boîtes	0.17	0.18
Choux de Bruxelles imp.	0.16	0.17
Choux-fleurs 2 lbs.	0.00	1.65
Citrouilles 3 lbs.	0.00	0.95
Citrouilles gal.	2.75	3.00
Epinards 2 lbs.	0.00	1.60
Epinards gall.	0.00	6.00
Epinards imp. bte	0.11	0.12
Fèves Golden Wax 2 lbs.	0.97½	1.00

Fèves Vertes 2 lbs.	0.00	1.15
Fèves le Lima 2 lbs.	0.00	1.35
Flageolets importés bte	0.13½	0.15
Flageolets verts imp. bte	0.13	0.17
Macedoine de légumes, bte	0.10	0.10
Marinades en seau, 5 gals.	0.00	2.25
Petits pois imp. moyens bte	0.11	0.11½
Petits pois imp., mi-fins, bte	0.11	0.12
Petits pois imp., fins, bte	0.10	0.17
Petits pois imp., ext.fins, bte	0.17	0.10
Petits pois imp., surfins, bte	(manquent)	
Pois Can. English Garden.	0.00	1.10
Pois Can. Early June.	0.00	1.15
Pois Sweet Winkie	0.15	0.10
Pois Can. Ext. Fine Sifted	0.00	1.80
Succotash 2 lbs.	0.00	1.15
Tomates, 3 lbs. doz.	0.00	1.65
Tomates importées, gall	0.00	1.40
Truffes, ½ boîte	5.00	5.40

Conserves de fruits

Bonne demande.

Par doz., groupe No 1 No 2

Ananas coupés en ues, 1½ lb.	0.00	2.25
Ananas importés 2½ lbs.	0.00	3.25
Ananas entiers (Can.) 3 lbs.	0.00	2.30
Ananas tranchés (Can.) 2 lbs	0.00	1.75
Ananas rapés (emp. Can.) 2 lbs.	0.00	1.77½
Bluets Standard doz.	0.00	1.25
Cerises rouges avec noyau, 2 lbs.	1.55	1.55½
Fraises, sirop épais 2 lbs.	0.00	2.50
Fraises (contitures).	1.35	2.20
Framboises, sirop épais, 2 lbs.	2.00	2.02½
Gadelles rouges, sirop épais 2 lbs.	1.97½	0.00
Gadelles noires, sirop épais, 2 lbs.	1.90	0.00
Groseilles, sirop épais, 2 lbs.	0.00	2.00
Marinades can. 1 gal. gal.	0.00	0.80
Olives, 1 gal gal.	1.27½	1.79
Pêches jaunes 2 lbs.	0.00	1.90
Pêches 3 lbs.	0.00	2.90
Poires (Bartlett) 2 lbs.	0.00	1.80
Poires 3 lbs	0.00	2.40
Pommes 3 lbs.	0.00	1.10
Mûres, sirop épais 2 lbs.	0.00	1.90
Pommes Standard gal.	0.00	3.05
Prunes Damson, sirop épais 2 lbs.	1.10	1.15
Prunes Lombard, sirop épais, 2 lbs.	0.00	1.02½
Prunes de Californie, 2½ lbs.	0.00	2.75
Prunes Greengage, sirop épais 2 lbs.	0.00	1.30
Rhubarbe Preserved, 2 lbs.	0.00	1.50
Rhubarbe gall.	0.00	3.90

Fruits sous verre, flacons de 1 chopine:		
Fraises doz.	0.00	3.00
Pêches doz.	0.00	2.85
Cerises blanches doz.	0.00	2.25
Cerises noires doz.	0.00	2.40
Framboises doz.	0.00	2.40
Mûres doz.	0.00	2.40
Gadelles rouges doz.	0.00	2.40

Conserves de poissons

Bonne demande pour la saison.
Nous cotons:

Anchois à l'huile (suivant format) doz.	1.60	4.50
Caviar ½ lb. doz.	3.60	3.75
Caviar ¼ lb. doz.	7.00	7.20
Crabes 1 lb. doz.	3.75	3.00
Crevettes en saumure, 1 lb.	0.00	1.60
Crevettes en saumure, boîtes 2 lbs.	0.00	3.00
Crevettes sans saumure, 1 lb.	0.00	1.75
Finnan Haddies doz.	1.35	1.40
Harengs frais, importés, doz.	1.10	1.45
Harengs marinés, imp. "	1.40	1.65
Harengs aux Tom, imp "	1.35	1.40
Harengs kippered, imp. "	1.45	1.70
Harengs imp., bte 100, bte	1.70	1.75
Harengs Canadien Kipperped	1.05	1.10

Harengs Canadiens, sauce tomates	1.15	1.40
Harengs Labrador brl.	0.00	5.75
Harengs Labrador brl.	0.00	3.25
Homards, bte plate, 1 lb. "	5.60	5.70
Homards, bte plate, ½ lb. "	2.90	3.00
Homards, bte haute, 1 lb. "	5.40	5.50
Huitres (solid meat), 5 doz.	0.00	1.40
Huitres (solid meat), 10 oz. doz.	0.00	2.
Huitres 1 lb.	0.60	1.40
Huitres 2 lbs.	0.00	2.25
Maquereau, tin 1 lb., la doz.	0.00	1.45
Morue No 2 lb. (manque)		
Morue grosse en quart lb. (manque)		
Morue grosse en quart lb.	0.06	0.06½
Royans aux truffes et aux achards bte	0.17	0.18
Sardines canad. ½ bte	0.37	0.38
Sardines can. ¼ btes, cse	2.90	3.00
Sardines françaises, ¼ btes	0.15	0.31
Sardines françaises, ½ btes	0.22	0.50
Sardines Norvège (¼ bte)	7.50	11.00
Sardines Norvège (½ bte)	17.00	18.00
Sardines Royan à l'huile, ½	0.40	0.42
Sardines sans arêtes	0.23	0.24
Saumon Labrador 100 lbs.	0.00	8.50
Saumon rose Cohoes, Fraser River, boîte plate	0.00	1.50
Saumon rouge:		
Horse Shoe et Clover Leaf, boîte haute, 1 lb. doz.	2.45	2.47½
Horse Shoe et Clover Leaf, boîte plate, 1 lb. doz.	0.00	2.60
Saumon rouge Sockeye (Rivers' Inlet), bte haute, 1 lb. doz. (manque)		
Saumon rouge du printemps, bte haute, 1 lb. doz.	0.00	2.10
Saumon Humpback, 1 lb. doz.	0.90	1.00
Truite des Lacs, keg 100 lbs.	0.00	7.00
Truite de mer 100 lbs.	0.00	7.25
Truite de mer ¼ qrt.	0.00	6.50
boîte haute, ½ lb. doz.	1.52½	1.55

FROMAGES IMPORTES

Assez bonne demande.
On cote le fromage de Gruyère: Fromage entier de 26½ lbs. ou de 80 lbs., 26c à 28c la livre.
En quantité moindre, 28c la livre.
Le fromage de Roquefort se vend de 32c à 33c la lb. et le Limbourg, 22c la lb.
On cote encore:

PRODUITS CHIMIQUES ET DROGUES

Nous cotons:		
Acide borique, brls de 336 lbs., lb.	0.10	
Alun, barils de 336 lbs. lb.	0.01½	
Alun, barils de 112 lbs. lb.	0.02	
Arcanson, lb.	0.03½	0.04½
Blanc de céruse, brls de 336 lbs. 100 lbs.	0.65	
Bois de campêche, pqt de ½ lb. lb.	0.03½	
Borax en cristaux, brls de 336 lbs. lb.	0.05	
Borax en poudre, brls 112 lbs. lb.	0.05	0.06
Boules à mites lb.	0.00	0.00
Camomille lb.	0.00	0.30
Campêche (Extrait de): Boîtes de 12 lbs. lb.	0.00	0.08
" 24 lbs., pqt. de 1 lb. "	0.00	0.08½
Camphre la livre	0.00	0.80
Carbonate d'ammoniaque, bls. 112 lbs. 4 lbs.	0.15	0.20
Cire blanche pure lb.	0.40	0.45
Couperose, bls, 370 lbs. lb.	0.61	0.02
Crème de tartre lb.	0.24	
Gélatine rouge en feuilles lb.	0.60	
Gélatine blanche en feuilles, lb.	0.35	
Gélatine Knox en feuil, doz.	1.25	1.30

Gomme arabique lb.	0.15	0.16
Houblon pressé lb.	(manque)	
Lessive commune doz.	0.35	
Lessive commune grosse	3.75	
Paraffine pour cierges, lb.	0.10	0.12
Platre à terre, sac 100 lbs., sac	0.70	
Poudre insecticide lb.	0.00	0.50
Késine blanche lb.	0.03½	0.05
Résine G, suiv. quantité, lb.	0.03½	0.05
Salpêtre en cristaux, bis 112		
lbs. lb.	0.04½	0.06
Sel à Médecine	0.01	0.02
Sel d'Epsom sacs 224 lbs., lb.	0.01½	0.02
Soda à pâte, 112 lbs.	0.00	2.00
Soda à laver:		
Sacs 224 lbs., 100 lbs.	0.75	0.80
Soude caustique en morc. lb	0.00	0.02½
Soufre en batons, bis 336		
lbs. lb.	0.01½	0.03
Soufre moulu sacs 112 lbs.	1.65	1.70
Tourteaux de lin moulu, sac	2.20	2.30
Vitriol, brls	0.06½	0.07

BOUGIES, CIERGES ET HUILES DE SANCTUAIRE

Nous cotons:

B. Paraffine en vrac boîte de 40 lbs.:		
6 à la lb. lb.	0.00	0.07½
12 à la lb. lb.	0.00	0.10
B. Paraffine, 6 à la lb. ..	0.08	0.09
B. Paraffine, 12 à la lb. ..	0.08½	0.09½
B. Stearine, 14 oz. 6 et 12 ..	0.00	0.12
B. Stearine, 16 oz. 6 et 8 ..	0.13	0.14½
Cierges approuvés lb.	0.00	0.37½
Huile de 8 jours, .. gallon	1.20	1.30

PLATS EN BOIS

Nous cotons:

Carrés de ½ lb., crate	0.00	0.37½
Carrés de 1 lb., crate, 500	0.00	0.77½
Carrés de 2 lbs., crate	0.00	0.45
Carrés de 3 lbs., crate	0.00	0.50
Carrés de 5 lbs., crate	0.00	0.65
Sac en popes, augmentation de		7½p.c.

CUVETTES EN BOIS

Nous cotons:

Cuvette No 0, la doz.	10.50	
.. .. No 1, la doz.	8.50	
Cuvette No 2, la doz.	7.00	
Cuvette No 3, la doz.	6.00	

EPINGLES A LINGE

Epingles ordinaires:

Boîtes de 5 grosses la bte	0.70	
Epingles à ressort:		
Boîtes de 2 grosses la bte	0.00	

BALAIS

Nous cotons:

Avec manches ordinaires. La doz		
5 cordes	0.00	4.25
4 cordes	0.00	3.50
3 cordes	0.00	2.75
2 cordes	0.00	2.50
Mêlés de jonc, 4 cordes ..	0.00	3.10
A long manches	0.00	3.50
Avec manches bambou:		
4 cordes	4.25	5.50
A long manche	3.00	3.50
D'enfant, 2 cordes	0.00	1.10
D'enfant, 1 corde	0.00	0.85
Manches de faubert (mop), doz.	1.20	

FICELLE ET CABLE DE COTON ETC.

Nous cotons:

Ficelle 4 brins lb.	0.24½	0.25
Ficelle 3 brins lb.	0.21½	0.22
Corde à linge, en roul. lb.	0.00	0.21
Corde à linge, 30 pds . doz.	0.00	1.90
Corde à linge, 40 pds . doz.	0.00	1.25
Corde à linge, 50 pds . doz.	0.00	1.50
Corde à linge, 60 pds . doz.	0.00	1.90
Coton à chandelle lb.	0.00	0.31
Câble Sisal, 7/16 et plus ..	0.00	0.00½
Câble Sisal, ¾	0.00	0.10½
Câble Sisal 5/16	0.00	0.10½
Câble Sisal ¼	0.00	0.10½
Câble Sisal, 3/16	0.00	0.11½
Ligneul No 8	0.00	0.58

Ligneul No 10	0.00	0.65
Ligneul No 12	0.00	0.68
Ligneul No 15	0.00	0.75

PAPIER D'EMBALLAGE

Le papier manille, 13 x 17, est coté 18c.
Papier Manille en rouleaux 0.03½
Papier brun en rouleaux 0.02½

MECHES, BRULEURS ET VERRES DE LAMPES

Nous cotons:

Mèches No 2 lb.	0.19	
Mèches No 1 lb.	0.14	
Mèches No 0 lb.	0.11	
Brûleurs No 2 doz.	0.85	
Brûleurs No 1 doz.	0.05	
Brûleurs No 0 doz.	0.65	
Brûleurs, dessus verre (A), doz.	1.65	
Cheminiées (first), No 2 .. doz.	0.60	
Brûleurs, dessus verre (B), doz.	1.00	
Cheminiées (first), No 1 .. doz.	0.44	
Cheminiées (first), No 0 .. doz.	0.41	
Cheminiées (climax), No 2 .. doz.	0.62	
Cheminiées (climax), No 1 .. doz.	0.46	

SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en seau se vend \$4.25 la caisse et de 9c à à 10c la livre, poids net, blanc ou marbré.

GRAISSE A ROUES

On cote:

Graisse Impérial, en lots de		
grosse doz.	0.52½	
Caisse de 4 doz. doz.	0.55	
Graisse au mica.		
Boîtes de 1 lb. (par 3 doz.),		
doz	0.90	0.95
Boîtes de 3 lbs. (par doz), doz.	2.50	

HUILE D'OLIVE

Nous cotons:

Huile Loublon:		
Pintes	0.00	3.00
Chopines	0.00	1.30
½ chopines	0.00	0.65
L'huile d'olive Barton et Guestier est		
cotée:		
Qrts	7.75	8.00
Pts	4.37½	4.50
½ pts	2.45	2.50

HUILE DE CASTOR

Nous cotons:

Routeilles de 1 oz. \$	3.60	\$0.35
Routeilles de 2 oz.	5.00	0.45
Routeilles de 3 oz.	6.00	0.55
Bouteilles de 4 oz.	7.25	0.65

HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons: \$1.35 à \$1.50.
Bouteilles carrées de 16 onces, \$3.75
½ douzaine; chopines, \$2.40 la douzaine;
¼ chopines, \$1.75 la douzaine.

HUILE DE COTON

Nous cotons:

Au baril	1.00	1.20
----------------	------	------

HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE

Nous cotons au quart, par livre, 9c; le gallon, \$1.20; en estagnon, par livre, 9c à 10c.

VASELINE

Nous cotons:

"Bleu Seal"		
Blanche No 1 grosse	10.00	
Blanche No 2	19.20	
Jaune No 1	6.72	
Jaune No 2	14.40	
2e qualité No 1	4.68	
2e qualité No 2	7.50	
Jaune No 1 doz.	0.60	
Jaune No 2 doz.	1.25	
Escompte 5% sur les prix cotés à la		
grosse et net sur les prix à la doz.		

HUILE DE PETROLE

Nous cotons:

Pratt's Astral Oil le gal.	0.20½
Standard Acme le gal.	0.17
Pétrole canadien le gal.	0.15½

GRAINS ET FARINES
Marché de Chicago

Nous cotons:

Blé:	Haut	Bas	Clôture
Juillet.	\$1.04½	\$1.02½	\$1.04½
Septembre	1.00½	0.98½	1.00½
Décembre.	1.02½	1.00½	1.02½
Mais:			
Mai	0.60½	0.59	0.59½
Juillet.	0.72½	0.70½	0.72½
Septembre	0.69½	0.67	0.68½
Décembre.	0.59½	0.57½	0.59½
Avoine:			
Juillet.	0.43½	0.41½	0.43
Septembre	0.36½	0.35½	0.35½
Décembre.	0.37½	0.36½	0.36½
Mai	0.39½	0.38½	0.38½

Marché de Montréal

Grains

Les qualités inférieures de blés du Manitoba ont été l'objet d'une assez bonne demande et, comme les prix étaient satisfaisants, il s'est vendu plusieurs chargements pour expédition en juillet-août. La demande pour l'avoine se maintient assez bonne et on rapporte de bonnes ventes pour livraison en juillet-août. Il y a eu quelques demandes pour l'avoine sur place, mais les offres sont restreintes par le fait que la plus grande partie est gardée pour l'exportation.

Nous cotons:

Blé du Nord No 1	0.00	1.08½
Blé du Nord No 2	0.00	1.05½
Blé du Nord No 3	0.00	1.01½
Blé du Nord Feed	0.00	0.56
Avoine C.W. No 1 Ext. Feed	0.47½	0.48
Avoine C.W. No 2	0.48	0.48½
Avoine C.W. No 3	0.47	0.47½
Avoine Qué. et Ont. No 2	manque	
Avoine Qué. et Ont. No 3	manque	
Avoine Qué. et Ont. No 4	manque	
Sarrasin (48 lbs.)	0.00	1.00
Blé-d'Inde séché au four ..	0.00	0.93
Blé-d'Inde jaune No 3	manque	
Orge moulée	0.70	0.71

Farines.

On continue à faire d'assez bonnes affaires sur le marché local des farines. Le marché est assez actif et le ton en est assez ferme, mais il y a peu de demande pour les farines de blé de printemps pour l'exportation.

Nous cotons:

Patentes du printemps:

Royal Household 2 sacs	5.80
Five Roses 2 sacs	5.80
Glenora 2 sacs	5.30
Harvest Queen 2 sacs	5.30
Fortes à Boulanger:	
Bakers Special 2 sacs	5.10
Manitoba S. B. 2 sacs	4.70
Keetoba 2 sacs	5.10
Montcalm 2 sacs	5.10
Patentes d'Hiver:	
Straight rollers 2 sacs	5.00
Hurona (à pâtisserie) 2 sacs	5.80
A 2 sacs	5.30
Farine de blé-d'Inde blanc pour	
boulangers 2 sacs	4.75
Farine de blé-d'Inde pour engrais,	
2 sacs	4.50
Farine d'avoine:	
Avoine roulée, sac de 90 lbs	2.32½
Avoine roulée, baril	4.90
Issues de blé:	en sacs
Son Man., au char, tonne	21.00
Gru Man., au char, tonne	26.00
Middlings d'Ontario, au char,	
tonne	27.00 28.00
Moulée pure, au char	32.00 34.00
Moulée mélangée, au char	30.00 31.00

FROMAGE
Marché anglais

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres à la date du 28 juin:

Les prix sont encore un peu plus bas. L'approvisionnement augmente au Canada et ici. Cependant, les valeurs sont très satisfaisantes pour la saison. Le steamer "Corinthic" est à Plymouth et il n'entrera ici que lorsque d'autres auront quitté les quais.

Nous cotons:
Néo-zélandais, haut choix, blanc 69/0 à 70/0
Néo-zélandais, haut choix, coloré 67/0 à 70/0
Canadien, nouveau, blanc 65/0 à 66/0
Canadien, nouveau, coloré 66/0 à 67/0

Marchés de Québec
FROMAGE.
Marchés de Québec.

La Société Coopérative Agricole des Fromagers de Québec fait rapport de la vente de fromage du 4 juillet 1912, au Board of Trade, par Aug. Trudel, gérant.

Quant.	Qual.	Acheteurs	Prix
Blanc			
1730 btes	Choix Lovell & Christ-		12 3/8
	mas, Ltd.		
1307 btes	No 1 Hodgson Bros &		12 5/16
	Rowson, Ltd.		
1279 btes	No 2 Lovell & Christ-		12 1/8
	mas, Ltd.		
Coloré.			
241 btes	Choix Cooperative		12 5/8
	Wholesale Sty.		
345 btes	No 1 Jones, Grant &		12 9/16
	Lunham, Ltd.		
169 btes	No 2 Geo. Hedge &		12 7/16
	Son, Ltd.		

Marché de Montréal
FROMAGE

Haut choix de l'Ouest, coloré.	0.13	0.13 1/2
Haut choix de l'Ouest, blanc.	0.12 1/2	0.13
Haut choix, Cantons.	0.12 1/2	0.12 1/2
Haut choix, Québec	0.12 1/2	0.12 1/2
Seconds.	0.00	0.12

BEURRE

Marché anglais

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres à la date du 28 juin 1912:

Avec la température favorable dont nous jouissons maintenant, la production du beurre en ce pays, en Irlande et sur le continent augmente, et, dans une grande mesure, l'avenir dépend du temps que nous aurons d'ici sept ou huit semaines.

Danois. — Le marché a été ferme cette semaine et les prix sont sans changement.

Sibérien. — Il y a environ 15,000 barils sur le marché cette semaine et les prix sont en baisse d'environ 2/- par quintal.

Français. — L'approvisionnement augmente et on s'attend à une réduction de prix.

Irlandais. — Les arrivages continuent nombreux, car la fabrication bat son plein. Les prix sont plus bas que la semaine dernière et, en général, le beurre est maintenant d'une bonne valeur.

Australien. — Le marché est très calme pour cette marque. Les arrivages sont très irréguliers et, comme il y a abondance des autres beurres pour le moment, les commerçants ne sont pas pressés pour obtenir ceux des colonies. Quoiqu'on fasse beaucoup d'ouvrage sur

les quais, la grève des débardeurs n'est pas encore réglée et c'est la cause de la lenteur de la livraison.

Néo-Zélandais. — Le beurre du steamer "Remuera" a été déchargé cette semaine et, comme il n'y en avait que 1,200 boîtes, on en a disposé facilement.

Nous cotons:
Danois, haut choix, 118/0, 119/0 à 120/0
Russe, haut choix 102/0 à 104/0
Russe, choix 98/0 à 100/0
Australien, haut choix, salé 106/0 à 108/0
Australien, haut choix, sans sel 108/0 à 110/0
Australien, choix, salé 102/0 à 104/0
Australien, choix, sans sel 104/0 à 106/0
Néo-zélandais, haut choix, salé 112/0 à 114/0
Néo-zélandais, haut choix, sans sel vendu
Néo-zélandais, choix, salé 106/0 à 108/0
Irlandais, salé 106/0, 108/0 à 110/0
Irlandais, sans sel 110/0 à 112/0

BEURRE.

Marchés de Québec.

La Société Coopérative Agricole des Fromagers de Québec, fait rapport de la vente de beurre du 5 juillet 1912, au Board of Trade, par Aug. Trudel, gérant:

Quant.	Qual.	Acheteurs	Prix
504 btes	Choix	Jas. Alexander, Ltd.	25 3/8
641 btes	No 1 Hodgson Bros &	Rowson, Ltd.	25 1/4
248 btes	No 2 G. D. Warrington		24 3/4
177 btes	Pasteurisé The Whyte	Packing Co., Ltd.	25 3/8

BEURRE

Marché de Montréal

Haut choix, crèmerie	0.25 1/2	0.25 1/2
Choix, crèmerie	0.24 1/2	0.25 1/2
Seconds, crèmerie	0.24 1/2	0.24 1/2
Beurre de beurrierie	0.22	0.22 1/2

OEUES

Choisis	0.25	0.26
No 1	0.22	0.22 1/2
Seconds	0.15	0.16

FOIN PRESSE ET FOURRAGE

Marché de Montréal

La demande pour le foin pressé ne s'améliore pas et le marché reste calme et facile. Nous cotons comme suit au clair:

Nous cotons sur rails à Montréal:
Foin pressé No 1 18.00 19.00
Foin pressé No 2 extra 17.00 18.00
Foin pressé No 2 bon 16.00 16.50
Foin pressé No 3 15.00 15.50
Foin mélangé de trèfle 14.00 14.50

PEAUX VERTES

Très bonne demande.
Bœuf 0.10 1/2 0.11
Veau 0.10
Mouton (avec la laine) chaque 1.30
Mouton (sans laine) chaque 0.20 à 0.25

LEGUMES

Célerié la doz. 0.00 0.00
Betteraves le sac nul
Carottes le sac nul
Cresson la boîte 0.00 0.50
Navets le sac 0.00 1.25
Gignons Egyptiens lb. 0.02 0.02
Panais le sac 1.00 1.50

Patates (en gros), le sac
90 lbs. 1.50 1.85
Patates nouvelles 4.00 0.00
Persil la doz. 0.00 0.50
Poireaux la doz. 0.00 0.60
Radis la doz. 0.00 0.05
Raifort la lb. 0.00 0.60
Salade de Montréal, doz. 0.20 0.40
Salade de Montréal, pommée doz. 0.20 0.40
Haricots Verts, panier 2.25 2.75
Haricots Jaunes, panier 2.50 2.75
Tomates, flats, caisse 0.00 0.90
Tomates Ontario, coffre 0.00 2.50
Concombres, caisse 2.00 0.00

FRUITS VERTS

Pananes, régime (en crate) 2.00 3.50
Citrons Messine (300c) 0.00 3.50
Lemons la boîte 0.00 3.50
Mandarines la boîte 0.00 0.00
Abricots 2.00 2.75
Oranges Navel 3.50 4.50
Red Ball 0.00 4.00
Fraises crate 4.50 5.00

60 YEARS' EXPERIENCE

PATENTS

TRADE MARKS
DESIGNS
COPYRIGHTS & C.

Anyone sending a sketch and description may quickly ascertain our opinion free whether an invention is probably patentable. Communications strictly confidential. **HANDBOOK on Patents sent free.** Oldest agency for securing patents. Patents taken through Munn & Co. receive special notice, without charge, in the

Scientific American.

A handsomely illustrated weekly. Largest circulation of any scientific journal. Terms for Canada, \$3.75 a year, postage prepaid. Sold by all newsdealers.

MUNN & Co. 361 Broadway, New York
Branch Office, 625 F St., Washington, D. C.

Avis de Fa lite

Dans l'affaire de
J. E. CARREAU, LIMITEE,
No 16 rue Notre-Dame Ouest.
Montréal. En liquidation.
Les soussignés vendront à l'encan public, au No 69 rue St-Jacques, Montréal,
Mercredi, le 17 juillet 1912,
A 11 HEURES A. M.
l'actif suivant:
10—Fonds de commerce d'ornements d'église, d'articles religieux des plus variés, etc., etc. \$56,826.65
Monies et matrices pour statues 3,063.65
Fixtures et mobilier 6,329.19
\$66,219.49
20—Les dettes de livres, environ 11,000.00 seront vendues séparément.
L'acquéreur du lot No 1 aura l'option de bail.
Pour tous renseignements, s'adresser à
ALEXANDRE DESMARTEAU,
Curateur.
No 60 rue Notre-Dame Est, Montréal.
MARCOTTE FRERES,
Encanteurs.

Table Alphabétique des Annonces

Assurance Mont-Royal.....	37	Desmarteau Alex.....	44	Hotel Tower.....	41	Morrow Screw, Ltd., The	
Aylmer Cond. Milk.....	15	Devins R. J.....	53	Hotel Southern.....	4	John.....	41
Avis de Faillite.....	34	Dom. Cannery Co., Ltd....	3	Hotel Continental.....	41	Mott, John P., & Co.....	44
Baker & Co. (Walter).....	18	Dom. Cartridge.....	45	Hurteau, Williams & Cie..	8	National Acme Mfg. Co...	48
Banque de Montréal.....	38	Dominion Register.....	10	Hutton Jas.....	42	Nova Scotia Steel Co.....	42
Banque d'Hochelaga.....	38	Dorken Bros.....	44	Imperial Varnish Co.....	48	Nugget Polish Co. Ltd....	12
Banque Nationale.....	38	Douglas J.M. & Co. couvert	1	Jacobs & Co.....	52	Pink Thos. Ltd.....	51
Banque Molson.....	38	Dougall Varnish Co.....	49	Jonas & Co., Henri Couvert	2	Plouffe A. Melle.....	44
Banque Provinciale.....	38	Dupré P. L. W. & Cie....	42	Karo Syrup.....	15	Prévoyants du Canada, (Les)	36
Bélanger L.....	44	Dyer & Co., Geo.....	15	Labrecque & Pellerin.....	11	Postum Cereal Co.....	5
Boker & Co.....	40	Ecole Commerciale Prati-		Lacaille, Gendreau & Cie..	18	Quebec Steamship ..	38
Bowser, S. F. & Co.....	9	que Lalime Ltée.....	35	Laing Packing & Prov. Co.	9	Richelieu & Ont. Nav. Co.	38
Brodie & Harvie.....	18	Edwardsburg Starch Co.Ltd.	4	Lamarre & Cie, W.....	53	Rivet, Glass & Sullivan....	44
British Colonial Fire Ass...	37	Esinhart & Evans.....	36	La Prévoyance.....	37	Rolland & Fils, J. B.....	41
Canada Life Assurance Co..	37	Federal Life Assurance Co.	36	La Sauvegarde.....	36	Rowat & Co.....	6
Canadian Northern Ry.....	19	Fels & Co.....	53	Lewis Bros.....	47	Shurley & Dietrich.....	52
Canadian Pacifique Ry.....	54	Findlay & Howard, Ltd...	53	Leslie & Co., A. C.....	42	Snap Co.....	19
Can. Consol. Rubber.....	20-21	Fontaine Henri.....	14	Liverpool & London Globe	36	Sun Life of Canada.....	37
Canadian Salt Co.....	16	Forget Rodolphe.....	38	Lloyd Ltd (Edward).....	53	St. Lawrence Sugar Co. ...	17
Chauvin, Baker & Walker.	44	Fortier Joseph.....	14	Lufkin Rule Co.....	52	St. Lawrence Flour Mills.	15
Church & Dwight.....	15	Gagnon, P.-A.....	41	Marion & Marion.....	14	Sapho Mfg. Co., Ltd.....	19
Caron & Cie, Ltée.....	11	Garand, Terroux & Cie....	44	Martin-Senour.....	44	Simonds Canada Saw.....	50
Cie Can. Prod. Agricoles...	4	Genin, Trudeau & Cie....	4	Mathewson's Sons.....	17	Tippet & Co., A. P.....	9
Cie d'Assurance Mutuelle		Gibb, Alex.....	44	Mathieu (Cie J. L.).....	17	Union Life Ins. Co.....	54
du Commerce.....	37	Gillett Co. Ltd., [E. W.]	22	Maxwell & Sons (David) ..	52	Union Mutual.....	37
Cie. des Moulins du Nord	16	Gillette Safety Razor Co...	13	McArthur, A.....	42	United Shoe Machinery Co.	
Cliche & Cie.....	41	Gonthier & Midgley.....	41	Metropolitan Life Ins. Co..	36	Ltd.....	7
Clare Bros.....	49	Grand Trunk Railway....	54	McLaren & Co.(D.K.)	16	Upton & Co. (The T.).....	18
Clark, Wm.....	14	Grenier J. A.....	53	McLaren W. D.....	19	Western Ass. Co.....	36
Comptoir Mobilier Fr. Can.	15	Gunn, Langlois & Cie....	11	Montbriand, L. R.....	53	White Swan Spices &	
Connors, Bros.....	22	Hampson Robert.....	37	Montreal Dairy Co.....	4	Cereals, Ltd.....	6
Cottam Bart.....	14	Hotel Kenmore.....	41	Mooney Biscuit Mfg. Co..	18	Wilks & Burnett.....	41
Couillard Auguste.....	41	Hôtel Normandie.....	41	Mumm & Co.....	37	Williams & Co.....	1

“Pourquoi et Comment”

TELLE EST LA DEVISE DE

L'Ecole Commerciale Pratique Lalime de St-Hyacinthe, et cela indique bien ce qu'on y apprend : le pourquoi et le comment des choses ; y a-t-il un meilleur moyen de former le jugement de la jeunesse ?

Le but de l'Ecole Commerciale Pratique Lalime est de former des **Commerçants, des Hommes d'affaires, des Employés d'élite**, en un mot, des jeunes gens capables, au sortir de l'école, de tenir avec distinction une situation enviable et de gagner largement leur vie.

Ces Cours s'adressent aux jeunes gens des deux sexes que les circonstances ont empêché de faire de longues études et qui veulent compléter pratiquement le bagage de leurs connaissances, soit pour améliorer leur position, soit pour se mettre en affaires.

Les principales matières qu'on y enseigne sont : l'arithmétique, la comptabilité, la calligraphie, la Clavigraphie, la sténographie française, la sténographie anglaise, la langue et la correspondance françaises, la langue et la correspondance anglaises, la télégraphie appliquée, etc.

Conditions d'Admission : Les élèves sont admis à tout âge, sans distinction de sexe ou de nationalité.

Cours Complètes { 10 mois - \$95.00
par mois - \$10.00

Les livres sont fournis gratuitement.

Instruction supérieure pratique d'après une méthode nouvelle. **Rappelez-vous** que six mois passés chez le professeur Lalime valent deux ou trois ans de collège ; par conséquent économie de temps et d'argent.

Pour tous renseignements écrire ou s'adresser à

ECOLE COMMERCIALE PRATIQUE LALIME Limitée.

ST-HYACINTHE, . . . QUEBEC.



METROPOLITAN

Life Assurance Co'y

:-: of New-York :-:

(Compagnie à Fonds Social)

Actif.....\$352,785,890.36
 Polices en vigueur au 31 décembre 1911..... 12,007,138.
 En 1911, la compagnie a émis au Canada des polices pour..... 27,139,000
 Elle a déposé entre les mains du Gouvernement Canadien exclusivement pour les Canadiens, environ..... 10,000,000.

Il y a plus de 446,000 Canadiens assurés dans la METROPOLITAN.

WESTERN ASSURANCE CO.

INCORPORÉE EN 1881

ACTIF, au-delà de - - \$3,213,438.28

Bureau Principal: TORONTO, Ont.

Hon. GEO. A. COX, Président.

W. R. BROCK, Vice-Président.

W. B. MEIKLE, Gérant-Général.

C. C. FOSTER, Secrétaire.

Succursale de Montréal:
61 RUE ST-PIERRE.

ROBT. BICKERDIKE, Gérant.

LA COMPAGNIE D ASSURANCE

"FEDERAL LIFE"

Bureau Principal: HAMILTON, Can.

Capital et Actif.....\$5,116,968.65
 Assurances en force en 1910..... 23,887,141.41
 Surplus 1911..... 379,973.65

Contrats d Assurance les plus désirables

DAVID DEXTER, Président et Directeur-Général
 C. L. SWENBY, Gérant, District de Montréal

Téléphone : Main 553

ESINHART & EVANS**Courtiers d'Assurance**

Feu, Vie, Accident, Cambriolage,
 Bris de glaces, Automobiles,
 Responsabilité des Fonctionnaires.

Agents principaux pour :

Scottish Union & National Ins., Co.
 de New-York.

German American Insurance Co.
 d'Edinbourg.

Bureau : EDIFICE LAKE of the WOOD,
 39 rue St-Sacrement,
 MONTREAL. Tél. Main 553

Assurances**LES OBJECTIONS DE LA FEMME QUANT A L'ASSURANCE.**

L'un des plus grands problèmes qui se posent à l'homme d'assurance, c'est le semblant d'objection de la part de la femme d'un client en perspective. Une étude constante s'impose quant au meilleur moyen de surmonter la difficulté, d'inspirer confiance et d'exposer la situation à la satisfaction des intéressés.

La femme se meut dans sa propre petite sphère; les affaires domestiques réclament toute son attention et, par conséquent, elle n'a que peu de temps à consacrer au développement des affaires et aux importants besoins du monde commercial.

Elle fait un bon conseiller lorsqu'elle est très instruite, et est toujours conservatrice lorsqu'il s'agit d'affaires embrouillées. Si elle commet une erreur, c'est qu'elle n'a pas été bien renseignée.

Certaines femmes sont toujours tenues dans l'ignorance au sujet des affaires de leurs maris, parce que ceux-ci croient que les premières n'ont rien à voir aux affaires. On ne les averti qu'au moment de la banqueroute, ou lorsqu'on est en face de quelque orage financier. Si, au contraire, on les eût consultées, l'intuition, l'instinct divins, qui ne protègent que les femmes, eussent empêché la faillite, le malheur. C'est l'exemple de ce qui se passe tous les jours dans presque tous les foyers.

La perception de l'avenir chez la femme, semble plus claire, plus limpide que chez l'homme; son sens de responsabilité envers l'inévitable est plus développé et son jugement des questions déterminant la limite des obligations est plus juste.

Ses erreurs passées sont imputables plutôt à son manque d'éducation qu'à sa négligence.

Ses préjugés contre l'assurance-vie ont été chauffés à l'idée qu'elle crée un abîme sans fond pour une fin rapide une fois la crise atteinte, plutôt qu'à l'idée de la jouissance de la tranquillité qui vient avec la connaissance des bénéfices qui ferment l'abîme des incertitudes.

Non seulement on devrait apprécier la femme comme sa compagne dans la vie, mais aussi comme un associé en affaires. Elle devrait être tenue au courant des affaires, de la position que l'homme occupe à la tête de son commerce, des principes économiques qui protègent les intérêts communs. De fait, elle devrait être éduquée sur les avantages d'une bonne assurance. On devrait lui faire connaître la différence qui existe entre l'assurance fraternelle et l'ancienne, lui expliquer clairement que toutes les assurances ne sont pas les vraies assuran-

ASSUREZ-VOUS

DANS

LA SAUVEGARDE

- 1^o PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.
- 2^o PARCE QUE Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.
- 3^o PARCE QUE Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.
- 4^o PARCE QUE La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.
- 5^o PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le bénéfice des nôtres.

Siège Social : 7 Place d'Armes

MONTREAL



Succursale au Canada. Bureau Chef à Montréal

DIRECTEURS

Sir E. S. Clouston, Bart., Président. Sir Alexander Lacoste, M Chevalier, Ecr., William Molson Macpherson, Ecr., T. J. Drummond, Ecr.

J Gardner Thompson, Gérant
 J. W. Binnie, Assistant Gérant.

Les Prévoyants du Canada

Assurance Fonds de Pension

CAPITAL AUTORISE \$500,000

Achetez des Parts des Prévoyants :

Parce que c'est un placement sans
 pareil.

Parce que c'est avec la plus petite
 prime, la plus grosse rente;

Parce que c'est la seule compagnie
 à "Fonds Social" faisant une spécialité
 du Fonds de Pension.

Bureau à Montréal :

**Chambre 22,
 Edifice "La Patrie"**

Bureau - Chef,

**85, rue Dalhousie,
 QUEBEC.**

Union Mutual Life Insurance Company, de Portland, MAINE

FRED. E. RICHARDS, Président.

Valeur acceptée de Garanties Canadiennes, détenues par le Gouvernement Fédéral pour la protection des Porteurs de Police, \$1,206,576.

Toutes les polices émises avec Dividendes Annuels sur paiement de la prime annuelle de deuxième année.

Ouverture exceptionnelle pour Agents dans la Province de Québec et l'Est d'Ontario. S'adresser à

WALTER I. JOSEPH, Gérant.

151 rue St-Jacques, MONTRÉAL.

BRITISH COLONIAL

Fire Insurance Company

ASSURANCE INCENDIE

Bureaux : Edifice Royal, Montréal.
2 Places d'Armes.

Agents demandés dans tout le Canada.

Fidelity-Phenix Insurance Co., OF NEW-YORK

Total de l'Actif - \$14,081,389.23

Robert Hampson & Son, Agents,

1-5 ST. JOHN STREET

ASSURANCE—(Suite)

ces-vie et qu'il y a une grande distinction à faire; que l'une n'est que l'ombre, le fantôme de l'autre.

M. le mari, attention! Ceci est un devoir envers vous-même, envers votre femme et vos enfants. Vous devriez pouvoir connaître, juger, et prendre une bonne décision. Vous devez vous tenir dans le rang; le progrès augmente et l'information se répand de plus en plus. La chance est à vous. En profitez-vous? ou conservez-vous cette attitude de stoïcisme et d'indifférence qui ne se réveillent à la vie qu'à la suite d'une calamité? Si un malheur arrive à quelqu'un, votre première pensée est celle-ci: "Était-il assuré?" Du coup, vous associez les horreurs de la mort aux bénéfices de l'assurance-vie; par cette seule pensée, la conclusion est fautive.

Il n'est pas étonnant, alors, que votre femme s'oppose à l'assurance-vie. Elle n'y voit que l'horreur de la mort pour un bénéfice; l'argent taché de sang, etc. Elle objecte lorsqu'on vous parle d'assurance parce qu'elle ne voit qu'une dépense, et votre crédit amoindri. Vous n'avez d'autre à blâmer que vous-même, parce que vous ne vous êtes pas confié à elle.

M. l'assureur: On a blâmé l'ouvrier pour sa négligence. Vous devez partager la responsabilité. Votre devoir ne finit pas avec l'inscription d'une assurance; il vous reste l'important devoir d'éduquer le public sur la valeur de l'assurance légitime, la sauvegarde des intérêts commerciaux et la protection du foyer. Souvenez-vous que vous êtes un homme de profession et que vous devez faire honneur au nom de la profession.

JOURNAL DE LA JEUNESSE. — Sommaire de la 2064^e livraison (22 juin 1912). Une mystérieuse affaire, 1803 — (suite), — par Georges G. Toudouze. — Théâtres flottants, par L. Viator. — Visite à un contemporain d'Homère, par Gabriel Renaudot. — La conjuration des figaros, par M. Barry. — Soisik, par Julie Borius. — Ce que coûtent les jardins en Angleterre, par Jacques Freneuse. — Ascensions féminines, par Edmond Renoir.

Abonnements—France: Un an, 26 fr; Six mois, 14 fr. Union Postale: Un an, 28 fr; Six mois, 15 fr.

Le numéro: 50 centimes

Librairie Hachette et Cie, 79 boulevard St-Germain, Paris

Pour l'homme dont l'ambition est soutenue par une froide et implacable détermination, les obstacles ne sont que des pierres d'achoppement du succès.

LA CANADA LIFE

dans chacune des quatre dernières années, a gagné UN TAUX D'INTÉRÊT CONSIDÉRABLEMENT AUGMENTÉ et 1912 laisse entrevoir une augmentation sur 1911. L'intérêt est un important facteur de surplus et c'est sans doute ce qui fait que, DANS CHACUNE DES 4 DERNIÈRES ANNÉES, la Canada Life a encaissé de PLUS FORTS SURPLUS que jamais dans l'histoire de la Compagnie.

N. B. La mortalité favorable, et les dépenses réduites, résultant d'une BONNE à ADMINISTRATION, ont aidé atteindre ce résultat.

CANADA LIFE ASSURANCE CO.,

Bureau Principal, - Toronto.

L'ASSURANCE MONT-ROYAL

(Compagnie Indépendante (Incendie))

Bureaux: 74 rue Notre-Dame Ouest
Coin St-François-Xavier, MONTRÉAL.
RÔDOLPHE FORGET, Président.
J. E. CLEMENT, Jr., Gérant-Général.

La Compagnie d'Assurance MUTUELLE DU COMMERCE

Contre l'Incendie

Actif excédant - - - \$490,000.00

DEPOT AU GOUVERNEMENT en conformité avec la nouvelle Loi des Assurances de Québec, 8 Édouard VII, Chap. 69. Bureau-Chef; 151 rue Glouard, St-Hyacinthe

CAPITAL, \$400,000.00

La Prévoyance

ASSURANCES:

Responsabilité Patronale

Accidents, Maladies, Bris de Glaces, Contre le Vol.

Garantie de Fidélité, Garantie de Contrats.

Bureau-chef: 160, rue St-Jacques, MONTRÉAL

J. C. GAGNE, Gérant-Général

Tel. Bell, Main 507 AGENTS DEMANDÉS

SUN LIFE of CANADA

Actif \$ 43,900,885.98

Assurances en vigueur.... \$164,572,073.00

Ecrivez au Bureau Principal, Montréal, pour vous procurer la brochure intitulée "Prospère et Progressive."

R. FORGET,

AGENT DE CHANGE,

83 rue Notre-Dame Ouest,

Montréal

Bureau à Paris ; 60 rue de Provence.

R & O Nav. Co.

De Niagara à l'Atlantique

La route populaire des vacances.

LIGNE MONTRÉAL — QUÉBEC. Les vapeurs partent tous les jours à 7 heures P. M.
LIGNE SAGUENAY. Les vapeurs partent de Québec les mardi, les mercredi, vendredi et samedi.
LIGNE MONTRÉAL — TORONTO — ROCHESTER. Les vapeurs partent de Montréal tous les jours, excepté le dimanche.
 Le vapeur "Belleville" part de Montréal tous les vendredis soir à 7 heures pour Toronto—Hamilton et autres stations intermédiaires assant par la magnifique Baie de Quinté,
LIGNE DES BATHAUX TRAVERSÉERS. En circulation.

Bureau des billets de la ville
 9-11 Carré Victoria

Tel. Main 4710 et 1931.

LA BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

Siège Central : 7 & 9 Place d'Armes, Montréal, Can.

Capital autorisé \$2,000,000.00
 Réserve et surplus \$12,463.19

Capital versé 1,000,000.00
 au 31 Décembre 1910

Conseil d'Administration : Président : M. H. LAPORTE, de Laporte Martin & Cie, Administrateur Crédit Foncier Franco-Canadien, Vice-Président : M. W. F. CARSLY, de la maison en gros Carsley Sons & Co.; Honorable L. BRAUBIEN, Ex-ministre de l'Agriculture M. G. M. BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co." M. ALPHONSE RACINE, de la maison A Racine & Cie, marchands en gros, Montréal; M. L. J. O. BEAUCHEMIN, propriétaire de la Librairie Beauchemin Ltée.; TANCREDE BIENVENU, Directeur-gérant; J. W. L. FORGET, Inspecteur; J. A. TURCOT, Assistant-Inspecteur; ALEX. BOYER, Secrétaire.

Conseurs : Président : Honorable Sir ALEX. LACOSTE, Ex-Juge en chef de la Cour d'Appel; Docteur H. PERSILLIER LACHAPLLE, Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien; M. CHEVALIER, Directeur-Gérant, Crédit Foncier Franco-Canadien.

44 Succursales dans les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau Brunswick
 Correspondants à l'Étranger : États-Unis : New-York, Boston, Buffalo, Chicago; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

BANQUE DE MONTREAL

FONDEE EN 1817 — CONSTITUEE PAR ACTE DU PARLEMENT

Capital autorisé tout payé \$16,000,000.00
 Fonds de Réserve 16,000,000.00
 Profits non Partagés 696,463.27

Siège social : MONTREAL.

Bureau des Directeurs.—Le Très Hon. Lord Strathcona and Mount Royal, G.C., G.C.C.O., Président Honoraire; R. B. Angus, Président; Sir Edw. Clouston, Bart., Vice-Président; E. B. Greenshields, Sir Wm Macdonald, James Ross, Hon. Robert Mackay, Sir Thomas Shaughnessy, K.C.V.O.; David Morrice, C. R. Hosmer, A. Baumgarten, H. V. Meredith.

H. V. Meredith, Gérant-Général; A. Macnider, Insp. Chef et Surint. des Succursales, C. Sweeny, Surint. de Succ. de la Colombie Anglaise; W. E. Stavert, Surint. des Succ. des Provinces Maritimes et de Terre-Neuve. A. D. Braithwaite, Surint. des Succ. de la Province d'Ontario; F. J. Cockburn, Surint. des Succ. de la Province de Québec; E. P. Winslow, Surint. des Succ. du Nord-Ouest; D. R. Clarke, Inspect. des Succ. des Provinces Maritimes et de Terre-Neuve.

Succursales au Canada.—Dans toutes les principales cités et villes des provinces suivantes : Ontario, Québec, Nouveau-Brunswick, Ile du Prince-Edouard, Nouvelle-Ecosse, Provinces du Nord-Ouest, Colombie Anglaise.

Succursales en dehors du Canada.—Grande-Bretagne, Londres, 47 Threadneedle St., — F. Williams Taylor, gérant
 États-Unis, New-York—R. Y. Hebden, W. A. Bog. J. T. Molineux, agts
 Chicago, Spokane.

Terre-Neuve : St. John's, Birchy Cove, Grand Falls.

Mexique, Mexico, D. R.

QUEBEC STEAMSHIP CO., LIMITED.

LIGNE DU SAINT-LAURENT

De Montréal à Caspé, Malbaie, Peroté, Summerside, Charlottetown et Plottou.

Le Steamer CASCAPEDIA, 1,900 tonnes avec les accommodations les plus modernes pour passagers, partira Jeudi les 18 juillet, 1, 15 et 29 août, à 4 hrs p. m. et ensuite le Jeudi, toutes les deux semaines, et de Québec, pontons du Marché Champslin, le jour suivant à midi.

De New-York à Québec, par la route du Saguenay renommée.
 Arrêts à Caspé, Charlottetown et Halifax. Le Steamer TRINIDAD, 2,600 tonnes, part de Québec à 8.00 p. m. les 12 et 26 juillet, 9 et 23 août.

De NEW-YORK aux BERMUDES
 Le vapeur rapide BERMUDIAN a double hélice, 10,518 tonnes de déplacement partira de New-York à 2 p. m. les 13 et 24 juillet et tous les dix jours dans la suite. Quille double, ventilateurs électriques télégraphique sans fil.

De NEW-YORK aux ANTILLES.—Le nouveau SS. GUIANA, 3,700 tonnes, le SS. FAKIMA, 3,000 tonnes, le SS. KORONA, 3,000 tonnes, partent de New-York, à 2 hrs p. m., les 20 juillet, 2, 17 et 31 août, pour St-Thomas, Ste-Croix, St-Christophe, Antigua, la Guadeloupe, la Dominique, la Martinique, Ste-Lucie, la Barbade et Demerara.

Pour renseignements complets, s'adresser à W. H. Henry, 286 rue St-Jacques; W. H. Clancy, 130 rue St-Jacques; Ths. Cook & Son, 530 rue Ste-Catherine-Ouest; Hone & Rivet, 13 Boulevard St-Laurent, ou J. G. Brock & Co., 211 rue des Commissaires, Montréal, Quebec Steamship Co. Québec.

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860.

Capital \$2,000,000
 Réserve 1,400,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs " Travellers Cheques " a donné satisfaction à tous nos clients ; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons

Notre bureau de Paris,

RUE BOUDREAU,

7, SQUARE DE L'OPERA,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux États-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

BANQUE D'HOCHELAGA 1874-1911

Capital autorisé \$4,000,000 Capital payé \$3,000,000
 Réserve : 2,650,000 Total de l'actif au-delà de \$23,000,000.

DIRECTEURS : Hon. J. D. ROLLAND, Président; J. A. VAILLANCOURT, Ecr. Vice-Président A Turcotte, Ecr., E. H. Lemay, Ecr., J. M. Wilson, Ecr., Hon. F. L. BÉLIEU, Col. C. A. Smart, J. A. Prendergast, Gérant-Général; F. G. Leduc, Gérant; E. C. Védricaire, Assistant-Gérant.

Bureau Principal—Montréal
 BUREAUX DE QUARTIER

Ave. Mont Royal	Hochelega	Ville St-Louis
(coin St-Denis)	Maisonneuve	Verdun (près Montréal)
Ave. Mon-Royal	Pointe St-Charles	Viauville (près Montréal)
(Coin de Lanaudière)	St-Edouard	DeLorimier
Rue Ste-Catherine, Est	St-Henri	Emard
Rue Ste-Catherine, centre	Laurier	Rue Notre-Dame, Ouest

SUCCURSALES

Berthierville, P. Q.	Louiseville, P. Q.	St-Jérôme, P. Q.
Edmonton, Alta	Québec, P. Q. St-Roch	St-Pierre, Man.
Joliette P. Q.	Sorel, P. Q.	Trois-Rivières, P. Q.
Lachine, P. Q.	Sherbrooke, P. Q.	Valleyfield, P. Q.
Laprairie, P. Q.	St-Boniface, Man.	Vankleek Hill, Ont.
L'Assomption, P. Q.	St-Hyacinthe, P. Q.	Winnipeg, Man.,
	St-Jacques' Achigan, P. Q.	Higgins Ave.

Émet des Lettres de Crédit Circulaires pour les voyageurs, payables dans toutes les parties du monde; ouvre des crédits commerciaux; achète des traites sur les pays étrangers; vend des chèques et fait des paiements télégraphiques sur les principales villes du monde.

LA BANQUE MOLSON

INCORPORÉE EN 1855

Bureau Principal, MONTREAL.

CAPITAL PAYÉ \$4,000,000
 FONDS DE RÉSERVE 4,600,000

JAMES ELLIOT, Gérant-Général

SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUÉBEC :

Arthabaska	Maisonneuve—	Sorel
Bedford	Market and Harbour—	Saint-Césaire
Chicoutimi	Côte des Neiges—	Sainte-Flavie Station
Drummondville	Côte St-Paul	Saint-Ours, Qué.
Fraserville et Rivière	Boulevard St-Laurent	Sainte-Thérèse de
du Loup Station	Saint-Henri—	Blainville
Knowlton	Pierreville	Victoriaville
Lachine Locks	Québec	Waterloo
Montréal—Rue St-Jacques	Richmond	
Rue Sainte-Catherine	Roberval	

83 Succursales dans tout le Canada.

Agences à Londres, Paris, Berlin et dans toutes les principales villes du monde. Emission de Lettres de Crédit pour le commerce et lettres circulaires pour voyageurs.

Finances

Il n'y a pas lieu d'être surpris de ce que la semaine financière, à Montréal, se soit écoulée sans secousse, que rien ne soit venu troubler en aucune manière le cours ordinaire des affaires. Il n'y a à cela qu'une raison. Tout le monde, ou presque, a fui l'atmosphère torride de la ville, pour se réfugier à la campagne. On suit de loin la cote quotidienne des valeurs qu'on a en poche, mais on n'ose pas affronter, même pour un temps, le soleil tropical qui, depuis quelques jours tappe sans préférence aussi bien sur le riche que sur le pauvre. Aussi, à la Bourse, le parquet est désert et les affaires excessivement rares.

En somme, la semaine a été un temps de paix et de sérénité. Il ne faut pas, cependant, en conclure que les valeurs aient faibli ou aient été abandonnées. Si elles ont été inactives, elles se sont maintenues avec une fermeté remarquable. Le mouvement de hausse que nous avons suivi depuis près de trois mois, ne s'est arrêté qu'avec les chaleurs insupportables, alors que chacun se hâte vers les frais ombrages; mais aucun mouvement de recul n'est à prévoir.

Comme l'un de nos grands financiers de la place le disait si bien cette semaine, la hausse des cours ne résulte pas du travail des boursiers; elle n'est pas la conséquence d'une poussée artificielle; mais simplement la conséquence de la prospérité économique du pays.

Cette prospérité est évidente à tous les yeux, et le capital étranger qu'elle attire absorbe rapidement les titres en flottement de nos valeurs qui, ainsi, marquent une tendance plus accusée, chaque jour, à atteindre le cours qui, naturellement devrait être le leur.

D'autre part, l'argent à vue et à terme est très abondant et très facile; il n'y a pas lieu de prévoir de resserrement à l'époque du mouvement des grains. Cet état de choses est de nature à créer et à faire régner l'optimisme le plus complet. Il suffit d'un peu de discernement de la part du capitaliste au moment de s'engager, pour le faire à coup sûr.

Quant au point de vue purement spéculatif, il faudra avoir la patience d'attendre que les amateurs partis à la campagne nous reviennent en assez grand nombre pour redonner à la place de la Bourse, la vie qui lui manque pendant les vacances.

En fin de semaine, les cours ont donné signe d'une certaine irrégularité. Sao et Toronto Railway ont de nouveau été les valeurs dirigeantes, suivies de près par Rio, puis, Montreal Power. Des quatre, trois ont clôturé à leur plus bas prix. Toronto faisant exception tout en perdant un peu de sa hausse du jour.

Deux facteurs ont contribué à la faiblesse des cours dans l'après-midi: l'un, la baisse spontanée de Rio et l'autre, la réaction à New-York. Le premier a eu pour effet de bouleverser tout le marché, et le second a affecté directement Sao, le stock le plus actif de la journée d'hier.

Rio a été faible et réactionnaire durant toute la journée. De 149½, ex-dividende, le prix est tombé dès l'ouverture à 146½ et la baisse s'est continuée à 145 sans amélioration. Sao a avancé graduellement et s'est vendu jusqu'à 148¾, soit son prix le plus élevé de l'année. Mais il a ensuite perdu toute son avance sous l'influence de la réaction de New-York. En fin de séance, il cotait 147.

La seule transaction de Pacifique Canadien s'est effectuée à 261, et le stock s'offrait à ce prix en clôture. Comparativement à 266 mardi.

Richelieu et Ontario, Canadian Car, Laurentide et Dominion Steel étaient aussi plus faciles.

Tramway et Power étaient encore actifs chez les hors-listes et ont établi un nouveau record à 49.

Tel que prévu depuis quelques jours, les directeurs de la Canadian Converters, à leur assemblée de mardi, ont déclaré un dividende de 1 pour cent pour le trimestre, payable le 15 août aux actionnaires du 31 juillet. Cette reprise du dividende suspendu depuis le dernier trimestre de 1908, a été décidée en présence des recettes satisfaisantes de la compagnie et de la perspective d'une continuation de l'amélioration.

* * *

Le succès de l'émission de la Tuckett Tobacco a dépassé toutes les espérances. Le bloc d'actions, privilégiées et ordinaires, a été souscrit trois fois et, quand il a fallu faire la répartition, on a dû réduire toutes les souscriptions, grosses et petites. L'émission a été cotée à prime au département des hors-listes à la Bourse, hier. L'action privilégiée, émise à 95, cotait 100 et on en offrait 95; l'action ordinaire, émise à 40, cotait 70 avec une offre de 50.

* * *

La route exploitée du Pacifique Canadien couvre actuellement une distance de 11,117 milles, soit une augmentation de 136 milles depuis le mois dernier. L'augmentation totale du milage, depuis le commencement de l'année, est de 275 milles.

* * *

Le Pacifique Canadien ouvre son année fiscale avec la jolie augmentation de recettes de \$475,000, pour la première semaine de juillet. L'augmentation représente un gain de 22.6 pour cent.

Le Canadian Northern fait aussi un bon début avec une augmentation de 13 pour cent. Le Grand Tronc, qui accusait une diminution pour la dernière période de juin, revient avec une augmentation d'un peu plus de 7 pour cent pour la première semaine de juillet.

* * *

La Royal Bank of Canada a ouvert une succursale à Snowdon Junction, Montréal, et la succursale de Port Morien, N.-E., a été fermée le 29 juin.

* * *

Les pertes par le feu, au Canada, durant le mois de juin, ont donné une moyenne de \$67.90 par minute. C'est un record phénoménal, et chaque Canadien devrait faire en sorte de le faire disparaître.

* * *

Lord Montague, de Londres, de passage à Toronto, a annoncé que la National Life Assurance Society of England augmentera matériellement ses placements en valeurs industrielles et de chemins de fer du Canada, placements qui se chiffrent déjà à \$10,000,000.

* * *

M. D. Lorne McGibbon, président de la Canadian Consolidated Rubber Company, a annoncé que la compagnie agrandira son rayon d'affaires et construira une nouvelle usine pour la fabrication exclusive des pneus d'automobiles. Actuellement, la compagnie ne peut répondre à toutes les demandes; mais, avec la nouvelle usine, elle pourra produire 500 pneus par jour. L'installation coûtera environ \$1,000,000.

* * *

Les profits nets de la Ames-Holden-McCready, Limited, pour la première année de l'amalgamation, se sont élevés à \$281,348. Déduction faite des intérêts sur obligations et du dividende sur l'action privilégiée, il restait une balance de \$41,348, à reporter au crédit du compte des profits et pertes.

INFORMATIONS FINANCIERES

Actions-Ordinaires et Actions-Privilégiées	Capital payé	Réserve	Prix des Actions	Taux du dernier Dividende	Dernière Cote	
					Au 5 juillet	Au 12 juillet
BANQUES						
Banque de Montréal.....	\$15,975,220	\$16,000,000	\$100.00	10%	249 1/2	250
Banque du Nouveau-Brunswick.....	1,000,000	1,790,000	100.00	13%	253 1/2	253 1/2
Banque de Québec.....	2,500,000	1,250,000	100.00	7%	138 1/2	137 1/2
Banque de la Nouvelle-Ecosse.....	3,998,460	7,497,412	100.00	14%	275	273
Banque de Toronto.....	4,941,455	5,941,455	100.00	11%	205	205
Banque Molson.....	4,000,000	4,600,000	100.00	11%	203 1/2	204 1/2
Banque Nationale.....	2,000,000	1,400,000	100.00	7%	135 1/2	136
Banque des Marchands du Canada.....	6,547,159	5,400,000	100.00	10%	192	190
Banque Provinciale.....	1,000,000	500,000	100.00	6%
Banque Union du Canada.....	4,952,190	3,076,095	100.00	8%	159	160
Banque Canadienne du Commerce.....	15,000,000	12,500,000	50.00	10%	222	220
Banque Royale du Canada.....	7,661,060	8,607,166	100.00	12%	229 1/2	229
Banque d'Hochelega.....	2,885,340	2,650,000	100.00	9%	165	168
Banque d'Ottawa.....	3,500,000	4,000,000	100.00	12%
Banque Impériale du Canada.....	6,000,000	6,000,000	100.00	12%	228 1/2	223
Banque Internationale du Canada.....	1,320,439	100.00
CHEMINS DE FER						
Canadian Pacific Railway (Ordinaires).....	180,000,000	Débiteures 146,283,497	100.00	10%	266 1/2	264
Duluth S.S. & A Railway (Ordinaires).....	12,000,000	100.00
do do do (Préférentielles).....	10,000,000	100.00
Minn. St. Paul & Soo Railway (Ordinaires).....	20,832,000	100.00	7%	144	147
do do do (Préférentielles).....	10,416,000	100.00	7%
TRAMWAYS ELECTRIQUES						
Detroit United Railway.....	12,500,000	21,887,000	100.00	5%	66 1/2	67 1/2
Duluth Superior Traction.....	3,500,000	2,500,000	100.00	5%
Halifax Electric Railway.....	1,400,000	600,000	100.00	7%	151
Havana Electric Railway (Ordinaires).....	7,500,000	100.00
do do do (Préférentielles).....	5,000,000	100.00	6%
Illinois Traction (Ordinaires).....	9,564,000	100.00
do do (Préférentielles).....	5,000,600	24,957,813	100.00	6%	90	94
Mexican Light & Power (Ordinaires).....	13,585,000	100.00	4%	96 1/2	95
do do do (Préférentielles).....	2,400,000	100.00	7%
Montreal Street Railway.....	10,000,000	4,420,000	100.00	10%	240	245
Porto Rico Railway.....	3,000,000	2,941,500	100.00	79	79
Quebec Railway, Light & Power.....	9,300,500	8,654,400	100.00	30	35
St. John Railway.....	800,000	100.00	6%
Sao Paulo Tram., Light & Power.....	10,000,000	6,000,000	100.00	10%	240 1/2	241 1/2
Toledo Railway & Light.....	12,000,000	13,257,000	100.00
Toronto Railway.....	8,000,000	3,992,326	100.00	7%	143 1/2	148
Tri-City Railway & Light (Ordinaires).....	9,000,000	100.00
do do do (Préférentielles).....	2,825,000	8,068,000	100.00	6%
Twin City Rapid Transit (Ordinaires).....	20,100,000	19,503,000	100.00	6%	108	108 1/2
do do do (Préférentielles).....	3,000,000	100.00	7%
Winnipeg Electric Street Railway.....	6,000,000	5,578,000	100.00	10%	233	232
VALEURS INDUSTRIELLES						
Canadian Car & Foundry (Ordinaires).....	3,500,000	100.00	8%	85 1/2	86
do do do (Préférentielles).....	5,000,000	3,500,000	100.00	7%	111
Canada Cement (Ordinaires).....	13,500,000	100.00	27 1/2	27 1/2
do do do (Préférentielles).....	10,500,000	5,000,000	100.00	7%	87 1/2	91
Canadian Converters.....	1,733,500	474,000	100.00	45	46 1/2
Dominion Steel Co.....	35,000,000	100.00	4%	64 1/2	64
Dominion Textile Co. (Ordinaires).....	5,000,000	100.00	5%	67 1/2	67 1/2
do do do (Préférentielles).....	1,859,030	3,040,275	100.00	7%	100	100
Lake of the Woods Milling Co. (Ordinaires).....	2,100,000	100.00	8%	135	134 1/2
do do do (Préférentielles).....	1,500,000	1,000,000	100.00	7%	121	121
Montreal Cottons Ltd (Ordinaires).....	3,000,000	500,000	100.00	8%	55	55 1/2
do do do (Préférentielles).....	104	104 1/2
Nova Scotia Steel & Coal (Ordinaires).....	6,000,000	100.00	5%	92	93
do do do (Préférentielles).....	1,030,000	6,000,000	100.00	8%	125	125
Ogilvie Flour Mills Co. (Ordinaires).....	2,500,000	100.00	8%	127	127
do do do (Préférentielles).....	2,000,000	457,263	100.00	7%
Penmans, Limited (Ordinaires).....	2,150,600	100.00	4%	57 1/2	57
do do do (Préférentielles).....	1,075,000	2,000,000	5.00	6%	87	87
DIVERS						
Bell Telephone Co.....	12,500,000	3,649,000	100.00	8%	164	164 1/2
Mackay Companies (Ordinaires).....	50,000	100.00	5%	86	90 1/2
do do do (Préférentielles).....	50,000,000	100.00	4%	69	69
Montreal Light, Heat & Power.....	17,000,000	10,107,000	100.00	8%	215 1/2	216 1/2
Montreal Telegraph.....	2,000,000	100,000	100.00	8%	148 1/2	147
Ottawa Light, Heat & Power Co.....	1,511,500	730,000	100.00	6%	155	156
Richelleu & Ontario Navigation Co.....	3,132,000	1,123,573	100.00	6%	117 1/2 x R	117 x R
Shawinigan Water & Power Co.....	7,000,000	5,000,000	100.00	4%	140 1/2	140
MINES						
Crown Reserve.....	1,999,957	1.00	60%	3.30	3.38
International Coal Mining (Ordinaires).....	500,000	100.00	7%
do do do (Préférentielles).....	210,700	100.00	7%

PHONE BEAUCE PHONE BELL

La Compagnie P. Cliche, Limitée.

MANUFACTURE

de Balais, Brosses, Pin-
ceaux, Planches à Laver,
Manches de Haches, Mar-
teaux, "Candogs," Pics,
Herminettes.

Spécialité d'ouvrages
en Bois Tourné.

BEAUCE-JONCTION, Qué.

GEO. GONTHIER H. E. MIDGLEY
Expert Comptable et Comptable-Licencié
Auditeur

GONTHIER & MIDGLEY

Comptables & Auditeurs

103 RUE ST-FRS-XAVIER.
Téléphone Adresse télégraphique
Main 2701-519 "Gontley"

Arthur W. Wilks. Alexander Burnett

WILKS & BURNETT

Comptables, Auditeurs, Commissaires pour
toutes les Provinces.

Règlement d'affaires de Faillites

601 Bâtisse Banque des Marchands

Téléphone Bell Main 5500 MONTREAL
" Marchands 849

P. A. GAGNON

Comptable Licencié
(Chartered Accountant)

Chambre 315, 316, 317
Edifice Banque Québec.

11 Place d'Armes, MONTREAL.
Téléphone Bell Main 4912

Lisez beaucoup et soigneusement;
réfléchissez sérieusement, et n'hési-
tez pas à faire usage des idées que
d'autres hommes ont eues avant vous.

AVIS

La JOHN MORROW SCREW & NUT
CO., Limited, fabrique maintenant des
Foreuses Tordues — Essayez-les — Une
commande vous convaincra que ce sont
les meilleures foreuses que vous ayez
jusqu'ici employées.

Donnez votre commande maintenant.

John Morrow Screw & Nut Co., Limited.
Ingersoll, Ontario.

Demandez notre Catalogue Illustré de

Papeterie, Articles de Bureau, Livres
de Comptes, Carnets, Mémoran-
dums, Fournitures pour les Ecoles,
Objets de Piété, Livres de Récom-
penses, Livres d'Offices et de Piété.
Etc., Etc.

Envoi franco par la malle à tous les
marchands.

LA COMPAGNIE J.-B. ROLLAND & FILS,
6 à 14 rue Saint-Vincent, Montréal.

Maison Fondée en 1870

AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE

Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à
Vitres, Peintures, Etc.

Spécialité: Poêles de toutes sortes

Nos. 232 à 239 rue St-Paul
Ventes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de Commis-voyageurs et
fait bénéficier ses clients de cette économie. At-
tention toute spéciale aux commandes par la
malle. Messieurs les marchands de la campagne
seront toujours servis au plus bas prix du
marché.

En Face des Chûtes.

HOTEL TOWER

Le séjour des Jeunes Mariés.

NIAGARA FALLS, N. Y.

Plan Européen, à partir de \$1.00. Plan Américain à partir de \$1.50

A une minute de marche des Chûtes, exactement en face
New-York State Park.

Prix Spéciaux pour Corps Nombreux de Touristes.

GRATIS. — Envoyez 5 centins en timbres-postes pour couvrir les
frais, et je vous enverrai une des plus belles cartes postales doubles en
couleur représentant les Chûtes du Niagara, qui aient jamais été
faites. Quelque chose de magnifique.

M. J. HOENIG, Prop.

DETROIT - MICHIGAN.

Hôtel Normandie.

Rue du Congrès, près de l'avenue Woodward.

GEORGE FULWELL, Propriétaire.

Plan Américain, à partir de \$2 50 par jour.
Plan Européen, à partir de \$1.00 par jour.

150 Chambres, 50 avec Salle de Bains.

Eau chaude, eau froide, et téléphone dans toutes
les chambres.

Café, Restaurant et Buffet attachés à l'Eta-
blissement.

PRIX MODERES.

HÔTEL CONTINENTAL

Rue Chestnut, angle de la Neuvième Rue.

PHILADELPHIE

Transformation récente. Nouvel Ameublement.

400 Chambres, dont 200 avec baignoire.

Prix: \$1.50 à \$5.00.

PLAN EUROPEEN.

Le meilleur Café de la ville.

Frank Kimble, Gérant.

OAKS HOTEL CO.

THE KENMORE

ALBANY, N. Y.

UN DES MEILLEURS HOTELS DE LA VILLE.

Plan Européen. A partir de \$1.50.
A cinq minutes de marche de l'Edifice Capitot et à deux pas
de la Gare Union.

100 Chambres avec Salles de Bains;
175 Chambres avec Eau Chaude et Eau Froide.
Omnibus pour tous les Trains et Bateaux.

J. A. OAKS, Propriétaire.

HOTEL LAKESIDE, nouvellement construit en 1907, Thompson's
Lake, N. Y., Helderberg, à 17 milles d'Albany. Altitude, 1650 pieds.
Eau chaude et eau froide, baignoires et appareils à douches. Service
de premier ordre. Prix modérés. Canots, pêche, chasse, golf, tennis,
etc. Bonne écurie de louage. Demandez une brochure.

HOTEL LAFAYETTE, NEW ROCHESTER, HOTEL du CONGRÈS,
Buffalo, N. Y. Rochester, N. Y. Pueblo, Colo.

J. M. OAKS, Gérant.

Tôles Galvanisées



"Queen's Head"!

Le type du genre depuis un demi-siècle.
Jamais égalées comme qualité.

A. C. LESLIE & CO., LIMITED.
MONTREAL

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3 plis.
Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser.
Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer.
Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné
"BLACK DIAMOND"

Alex. McArthur & Co., Limited

82 RUE MCGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Logan.
Moulin à Papier, Joliette, Qué.

JOSEPH RODGERS & SONS, LIMITED

Sheffield, Ang.

Evitez les imitations de notre

COUTELLERIE,

en vous assurant que cette MARQUE EXACTE se trouve sur chaque lame.

Seuls Agents pour le Canada :

JAMES HUTTON & CO., Montréal.



NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO.

LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIE POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIÈCES DE FORCE. UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terrebonne.—Mines de Charbon, Hauts Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N. E.—Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N. E.

Bureau Principal : NEW GLASGOW, N. E.

Les Tribunaux

COUR SUPERIEURE

ACTIONS

Défendeurs	Demandeurs	tants Mon.
Canton Taillon		
Geo. Bergeron	Trust & Loan Co. of Canada	988
Chambly Bassin		
L. P. Roy	Banque St-Jean	800
H. P. Roy	Chambly Canton	
Edouard Bastien	Henri Bastien	550
Lachine		
Michel Léger	F. B. Jones, M. D.	141
Lachine		
Ludger Paquette		141
R. Clements Products Co., Ltd.	Longueuil	206
Jos. Tabatchnick	C. Vinet	1000
Ste-Anne de Bellevue		
Jérémie Chantal	J. A. Aumais	109
St-Bruno		
Pierre Alfred Gagnon	Trust & Loan Co. of Canada	1148
St-Isidore		
Marie Evelina Turcot (Vve de Ls. Marcil)	Nap. Marcil	1,000
St-Laurent		
Jos. Legault	J. E. Laberge	337

CLOTURE ORNEMENTALE



en fer de la Home Fence Co. U. S. A, de 50c le pied en montant. 100 modèles différents. Barrières d'entrée, sièges de parterre, vases pour fleurs, grillage en broche et en fer pour chassis, etc. Aussi clôtures et barrières ornementales en broche de la Regal Fence & Gate Co. Ne faites pas d'arrangement définitif avant de vous mettre en relation avec

P. L. W. DUPRÉ & Cie., Constructeurs d'Architecte ure Experts.
567 Ave. Delorimier. H-ures de Bureau 8 1/2 a.m. à 6 hrs. p.m. Tel. Lassalle 437 Samedi 8 1/2 a.m. à 1 hr p.m.

St-Ours

Aimé Laperle	Cie Laiterie St-Laurent	146
Trois-Rivières		
F. J. Bryan	E. St-Amour	109
Verdun		
Mathias Cléroux	Commisaires Ecoles Municipali- té Scolaire du Village de la Rivière St-Pierre	104

Chambly Bassin

Alfred Fafard	Léo. Ostiguy et al. 4e classe	
Coteau St-Pierre		
J. Victor Décarie (Montréal), J. B. Décarie (Coteau St-Pierre), Jos. Décarie, fils (Montréal)	Canadian Asbestos Co	163
St-François de Sales		
Chas. Charbonneau	Abondius Gagnon	153
St-Martin		
Jos Labelle, Léocadie Archambault, épouse de Félix Labelle (Montréal)	Amanda Labelle, 1e classe	
Tyngiwck		
J. E. Beaudoin	John Hoolahan	150

COUR SUPERIEURE

JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs	Demandeurs	Mon- tants
Canton Baby		
Ernest Bougie	Trust & Loan Co. of Canada	655

Ferronnerie, Quincaillerie, Peinture Matériaux de Construction, Etc.

LA MAISON J. P. O'SHEA & CO.

La maison J. P. O'Shea & Co., établie en 1896, au coin des rues Perreault et Ste-Agathe, est un de exemples les plus frappants de l'essor fabuleux de l'industrie au Canada pendant la dernière décade.

La modeste usine de 1896 qui n'offrait qu'une superficie de planchers de 1,200 pieds carrés, a pris des proportions considérables et la nouvelle bâtisse, accotée à la première, en a porté la surface de planchers à 34,000 pieds carrés. C'est dire la prospérité de la maison J. P. O'Shea & Co. et l'augmentation considérable de ses affaires depuis l'époque de sa fondation. La nouvelle bâtisse, superbement aménagée, est une véritable merveille de confort et d'hygiène, les derniers perfectionnements de la construction moderne y ont été apportés et l'application de plaques de verres de tous genres, réclame vivante pour la maison, lui donne un cachet d'originalité particulièrement plaisant.

L'usine O'Shea de Montréal manufacture toute la série de miroirs unis ou biseautés, en verre anglais ou français; miroirs "shades", miroirs de poêle; elle établit également des vitres biseautées pour portes, dessus de vitrines (show cases), etc., des vitres avec bord poli pour dessus de comptoirs, de pupitres, tables, meubles, bureaux, etc., vitres de portes ouvragées, verre sous plomb; verres courbés pour voitures, miroirs, yachts, lampes, automobiles et devantures de magasins, etc., etc., verre opale blanc de toutes épaisseurs, verre opale vert.

La maison J. P. O'Shea & Co. importe directement de France, d'Angleterre et de Belgique, le verre, les places épaisses, le verre à vitre, etc. Sa spécialité consiste en glaces biseautées et ouvragées pour portes extérieures et intérieures, travaillées au sable ou à la roue, vitres sous plomb, miroirs de toutes sortes; biseautage, étamage de miroirs, ouvrages de bureaux de banques, etc.

Il serait trop long d'énumérer tout ce que manufacture et vend cette importante maison qui s'est classée la première du genre au Canada, il faudrait toute une brochure pour spécifier les articles qui s'y trouvent en stock. Parmi ceux les plus courants, citons les glaces épaisses polies de toutes dimensions; les places coulées brutes; côtelées pour "skylvicht"; les verres à vitres, 16 oz., 21 oz., 26 oz., 32 oz., à la caisse, ou taillés de grandeur; verre dé-

poli, "chipped"; verre brut de toutes épaisseurs; verre armé à l'épreuve du feu et des voleurs; verre gravé de couleur; verre Cathédrale, de Chance Bros.; verre éclairage mousseliné; verre bosse, muranèse, japonais, étruseau, grosse goutte d'eau, etc., etc.

Mais ce n'est pas seulement à cet assortiment considérable et varié qu'il convient d'attribuer le succès de la maison J. P. O'Shea & Co.; il est dû en grande partie à la qualité du service reçu par le client et à l'attention et au soin apportés à l'exécution de toutes les commandes. La maison a adopté comme ligne de conduite: service parfait, satisfaction garantie et prompt expédition; c'est là, avec la qualité de ses produits et la haute compétence des administrateurs, le véritable secret de sa réussite merveilleuse.

UN NOUVEAU METAL

Le platine vaut à l'heure présente, plus de 1,400 dollars le kilogramme. Fâcheuse affaire pour certaines industries qui ne sauraient se passer de son concours!

Ce serait donc une vraie veine si l'on pouvait mettre la main sur un autre métal, moins rare et moins cher, capable de remplacer le platine, sinon dans telles ou telles de ses applications. Malheureusement, jusqu'ici, toutes les recherches sont restées vaines, tous les efforts ont échoué.

Mais voici qu'un espoir inattendu commence à poindre.

M. A.-G. French (de Glasgow) aurait, paraît-il, déniché quelque part, dans la Colombie britannique, un métal nouveau, proche parent, à dire d'experts, du platine, du ruthénium, du palladium et de l'osmium, mais ayant sa personnalité distincte. En raison de son origine, on lui a donné le nom de canadium.

Quelles sont au juste les propriétés physiques et chimiques du canadium? Lui vaudront-elles de pouvoir se substituer, au rabis, à son cousin somptueux, le platine, sinon dans tous les emplois que celui-ci monopolise, au moins dans quelques-uns d'entre eux?

Nous n'en savons rien, et personne ne le sait. Il faut attendre le verdict des spécialistes de l'Université de Glasgow, qui viennent d'être officiellement saisis de la question.

Tout ce qu'il est permis d'ores et déjà d'en dire, sur la foi de l'"Engineering", c'est que le canadium serait pratiquement

inoxydable, soit à l'air libre, soit à l'humidité, soit à la chaleur, même à la flamme du chalumeau. Son point de fusion serait assez bas, et il serait plus ductile et plus malléable que le plomb.

Tout cela semble assez contradictoire. Les dentistes, les bijoutiers et les électriciens, qui sont les plus grands consommateurs de platine "on earth", feront peut-être bien de ne pas trop se hâter d'entonner l'hosanna!

Ventes par les Shérifs

DU 13 AU 20 JUILLET 1912.

District de Beauharnois.

—Dame Ozilda Sauvé, de Valleyfield, vs. Louis Sauvé, de Montréal.

Un lot de terre connu sous le No 413 du cadastre de la ville de Salaberry de Valleyfield.

Vente au bureau du shérif J. B. d'Amour, le 18 juillet 1912, à 11 heures a.m.

District d'Iberville.

—Alexander Richardson et al., de Napierville, contre Antoine Viens, de Montréal.

Une terre située dans la paroisse de Saint-Blaise, Nos. 190, 191 et 192, avec maison, grange et autres bâtisses y érigées.

Vente à la porte de l'église de Saint-Blaise, le 16 juillet 1912, à 11 heures a.m.

District de Montréal.

—Dame Anne Laviolette, de Montréal, contre Médéric Perreault, de Montréal.

Un lot de terre désigné sous les Nos. 407-289 du cadastre de la paroisse de Longue-Pointe, avec droit de passage sur les ruelles.

Vente au bureau du shérif L. J. Lemieux, le 18 juillet 1912, à 11 heures a.m.

District de St-François.

—Onésime Lambert et al., contre Louisiana Aulin dit Jolin et al.

Un morceau de terre situé dans le comté de Richmond, désigné sous les numéros 29-2-40, avec les bâtisses sus-érigées.

Vente à la porte de l'église paroissiale de Saint-Praxède de Brompton, le 16 juillet 1912, à 11 heures a.m.

District de Trois-Rivières.

—J. E. Marchand, contre Pierre Arcand.

Un emplacement situé en la paroisse de Champlain, désigné sous le No 107 du comté de Champlain, avec maison et autres bâtisses dessus construites.

Vente à la porte de l'église paroissiale de Champlain, le 16 juillet 1912, à 10 heures a.m.

Le Grand "P" est pour la PEINTURE Le Petit "P" pour le PROFIT

et la hauteur relative des deux lettres représente la valeur relative de la peinture et du profit pour votre commerce, M. le Marchand.

La peinture que vous vendez a une importance beaucoup plus grande pour votre succès que le profit qu'elle vous rapporte. Le profit fait à perte de clientèle a tôt fait de ruiner un commerce—chaque vente doit représenter une grande valeur et donner de la satisfaction.

C'est la qualité que votre client demande—et vous ne serez jamais à même de faire un profit sur la peinture, après la première vente, si la qualité de cette peinture ne ramène pas l'acheteur au magasin. Les ventes isolées n'établissent jamais un commerce de peinture ayant quelque valeur. Ce sont les commandes renouvelées qui vous rapportent du profit.

Les Peintures Martin-Senour—ligne complète de peintures pour tous les usages—sont celles qui ramènent au magasin les acheteurs, leurs amis et leurs voisins. Elles procurent aussi de bons profits. Alors, à quoi bon gaspiller du temps avec des peintures de qualité inférieure ?

Ecrivez aujourd'hui au sujet de l'agence et commencez à faire du profit sur les peintures qui provoquent des ordres de renouvellement.

The MARTIN-SENOUR Co., Limited.

Les Pionniers de l'Industrie des Peintures Pures.

MONTREAL.

TORONTO.

CHICAGO.



Adresse par câblegramme "Dongor"

L. A. RIVET, C. R.
L. O. GLASS
JOHN A. SULLIVAN. Tél. Bell, Main { 7598
7599

RIVET, GLASS & SULLIVAN
Avocats, Barristers, Avoués et Commissaires.
EDIFICE TRUST & LOAN
30 rue St-Jacques, Montréal.

TENEZ-VOUS LES Briques à Feu

GLENBOIG GARTCOGH

La supériorité incontestée des Briques à Feu "Glenboig" et "Gartcoagh" fait qu'elles sont les plus faciles à vendre. Elles ont subi l'épreuve d'une chaleur extrême sans se fendiller, de changements rapides de température sans se dilater ni se contracter.
En stock chez les principaux marchands.

Alexander Gibb, Edifice St-Nicholas.
MONTREAL.
Soul Agent pour le Canada

CHOCOLAT "ELITE"
Non sucré

DES EPICIERES
Pour tous les

Besoins de la Cuisine
Tablettes de 1/4 lb.
Fabriqué par

JOHN P. MOTT & CO.,
HALIFAX, N. E.
J.A. TAYLOR, Agent, Montréal

ALEX. DESMARTEAU
Comptable, Auditeur
SPÉCIALITÉ: Liquidation de Faillites, Compromis Effectués.
54, 60, RUE NOTRE-DAME EST
MONTREAL.

RASOIR "RADIUM" de H. BOKER & CO

Affilé par les ouvriers les plus habiles, tous experts dans leur partie. La matière, la main d'œuvre et le fini de ces Rasoirs sont parfaits; chaque Rasoir est garanti durer la vie d'un homme. Demandez notre Brochure Gratuite
"Some Pointers for Gentlemen who shave themselves."
(Quelques Indications pour les hommes qui se rasent eux-mêmes.)

MCGILL OUTLERY Co., Représentants
Rue St-Jacques, 580, Montréal.

GARAND, TERROUX & CIE
BANQUIERS ET COURTIERS
48 rue Notre-Dame Est
MONTREAL

TEL. BELL, MAIN 1859

BELANGER & BELANGER
Notaires, Comptables et Commissaires
TRUST & LOAN BUILDING.
No 30 rue St-Jacques, MONTREAL.
Argent à Prêter à 4, 5 et 6%

MELLE A. PLOUFFE
STENOGRAPHE-DACTYLOGRAPHE
207 rue St-Jacques (Chambre 26)
Traduction dans les deux langues.
Transcription de lettres sur la Machine à Diotier "Edison". Prix spéciaux.

Henry N. Chauvin, Geo. Harold Baker, Harold Barle Walker

CHOUVIN, BAKER & WALKER
AVOCATS
230 rue St-Jacques, Montréal

(Ferronnerie) Marché de Montréal

LA SITUATION.

Le marché se maintient très fort et très ferme sous une excellente demande. De fait, les commandes affluent de toutes parts et on suffit à peine à y répondre. Dans certaines lignes les prix sont plus ou moins tendus et, comme nous l'avions prévu la semaine dernière, les articles de serrurerie, en cuivre, sont en hausse de 5 pour cent.

Le plomb est très rare et c'est ce qui justifie la nouvelle hausse de 25 cents sur les blancs de plomb. D'un autre côté, l'escompte de 12½ pour cent sur les plombs de chasse est retranché. En général l'activité se maintient et, en raison de cela et de la tension des marchés primaires, on peut s'attendre à voir quelques autres lignes avancer d'ici peu de temps.

PLOMBERIE

Tuyaux de plomb

Les prix sont de 7½ pour tuyaux en plomb et de 9c. pour tuyaux de plomb composition. L'escompte est de 15 p.c.

Tuyaux de renvoi en fonte et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60 et 10 p.c.; tuyaux moyens et extra-forts, 70 p.c., et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70 pour cent.

Tuyaux en fer

Nous cotons, prix de la liste:

100. pieds	5.50
"	5.50
"	8.50
"	11.50
"	16.50
"	22.50
"	27.00
"	36.00
Nous cotons net:	
2½	16.30

3	"	21.54
3½	"	27.07
4	"	30.80

Tuyaux galvanisés.

Nous cotons, prix de liste:

100. pieds	5.50
"	5.50
"	8.50
"	11.50
"	16.50
"	22.50
"	27.50
"	36.00

Nous cotons net:

2½	"	22.20
3	"	29.19
3½	"	30.70
4	"	41.75

Les escomptes sont les suivants:

Tuyaux noirs: ½ pouce et ¾ pouce, 66 p.c.; 1 pouce, 71 p.c.; 1½ à 1¾ pouce, 75 p.c.; 2 à 3 pouces 76½ p.c.
Tuyaux galvanisés, ½ à ¾ pouce, 51 p.c.; 1 pouce, 66½ p.c.; 1½ à 1¾ pouce, 65 p.c.; 2 à 3 pouces, 65½ p.c.

Tuyaux en acier

2. pouces	100. pieds	8.50
2½. pouces	"	10.50
3. pouces	"	12.50
3½. pouces	"	15.00
4. pouces	"	19.25

Fer-blanc

Nous cotons:

Au Charbon — Allaways ou égal	
IC, 14 à 20, base	4.50 bte
Fer-blanc en feuilles	
X. Extra par X et par cse	1.00
suivant qualité.	
(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)	
Au Coke — Lydbrook ou égal	
IC, 14 x 20, base	4.25 bte
(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)	
Au Charbon — Terne-Dean ou égal	
IC, 20 à 28	7.40 bte
(Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net)	

Feuilles Fer-Blanc pour Chaudières (Caisse de 560 lbs.)

XX, 14 x 60, gauge 26, lb. 0.07 0.074

Feuilles étamées

72 x 30 gauge 24	100 lbs.	8.00
72 x 30 gauge 26	100 lbs.	8.45

Tôles Canada

Nous cotons: 52 feuilles demi-poli, 2.90; 60 feuilles, 2.95, et 75 feuilles, 3.05.

Tôles Noires

Nous cotons: 90 à 24 gauge, 2.30; 20 gauge, 2.35; 28 gauge, 2.45.

Tôles galvanisées

Les manufacturiers annoncent d'Angleterre qu'en raison de la grève, les prix sont plus élevés de 10 shillings par tonne. On peut s'attendre à une hausse sur notre marché.

Nous cotons à la caisse:

	Gorbals	Best Best	Comet	Queens Head	Fleur de Lis
28 G	4.25	3.95	4.25	4.10	4.10
26 G	4.00	3.50	4.00	3.85	3.85
22 à 24 G	3.75	3.45	3.75	3.60	3.60
16-20	3.50	3.20	3.50	3.35	3.35

Apollo

10½ oz=28 Anglais	4.35
28 G.=Anglais	4.10
26 G.	3.85
24 G.	3.60
22 G.	3.60
16 à 20 G.	3.45

Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.

28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.

Petite tôle 18 x 24	52. feuilles	4.45
Petite tôle 18 x 24	60. feuilles	4.70

Soudure

Les prix sont plus élevés qu'avant par lb. Nous cotons: barré demi et demi, garantie, 24c à 25c; do., commerciale, 22c à 23c; do., à essayer, les tuyaux, 24c à 25c.

L'escompte sur les prix de la liste est

Les Cartouches DOMINION SONT GARANTIES

Pour le gros comme pour le petit gibier.
 Pour le gibier à quatre pattes ou le gibier à plumes.
 Ce sont celles sur lesquelles on peut toujours compter.



Achetez toujours les cartouches DOMINION,

vous ne serez jamais déappointé.



DOMINION CARTRIDGE CO., Limited.

MONTREAL, CANADA.

de 65 et 10 pour cent pour les couplets en fer et en acier.

QUINCAILLERIE

Boulons et noix

Nous cotons:
 Boulons à voitures Norway (\$3.00) 50 et 10 p.c.
 Boulons à voitures carrés (\$2.40) 60 et 10 p.c.
 Boulons à voitures (\$1.00): grandeurs, 1 et moindres, 70 p.c.; 7/16 et au-dessus 60 p.c.
 Boulons à machine, 1 pce et au-dessous 60, 10 et 10 p.c.
 Boulons à machine, 7/16 pce et au-dessous, 60 p.c.
 Boulons à lisse, 1 et plus petits, 60 et 10 p.c.
 Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 55 et 5 p.c.

Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:
 Noix carrées . . . 4½ la lb. de la liste
 Boulons à charrue, 50 et 10 p.c.
 La broche barbelée est cotée \$2.25 les 100 livres à Montréal.
 No 12, \$2.15.

Crampes à clôtures

Fer poli \$2.50
 Fer galvanisé 2.80

Broches pour poulaillers

Fort demande, marché très ferme. L'escompte est de 60 et 2½ pour cent sur la liste.
 1 x 20 x 24" \$3.40
 1 x 20 x 30" 4.10
 1 x 30 x 36" 4.75
 1 x 22 x 24" 5.00
 1 x 22 x 30" 6.30
 1 x 22 x 36" 7.50

Broche galvanisée, etc.

Nous cotons:
 No 9 les 100 lbs. 2.15
 No 12 les 100 lbs. 2.25
 No 13 les 100 lbs. 2.30
 Poli brûlé:
 No 0 à 9 les 100 lbs. 4.30
 No 10 les 100 lbs. 2.35
 No 11 les 100 lbs. 2.42
 No 12 les 100 lbs. 2.60
 No 13 les 100 lbs. 2.70
 No 14 les 100 lbs. 2.80
 No 15 les 100 lbs. 2.85
 No 16 les 100 lbs. 3.00
 Brûlé, p. tuyaux . . 100 lbs. No 18 3.85
 Brûlé, p. tuyaux . . 100 lbs. No 19 4.70
 Extra pour broche nuilée, 10c p. 100 lbs.

Broche à foin

Nous cotons net:
 No 13, \$2.25; No 14, \$2.30 et No 15, \$2.40. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte 25 p.c. sur la liste.

Plaques d'acier

1 pouce 100 livres 2.45
 3/16 pouce 100 livres 2.40

Zinc en feuilles

Le marché est ferme.
 Nous coton: \$8.75 à \$9.00 les 100 lbs.

Tuyaux de poêle

Nous cotons par 100 feuilles: 5, 6 et 7 pouces, ordinaires, \$7.50 et polis \$9.

Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, \$1.10; 60 feuilles, \$1.35 et polis, 60 feuilles, \$1.60.

Broche moustiquaire

Nous cotons: broche noire, \$1.60 par rouleau de 100 pieds.

Broquettes

Escomptes
 Pour boîtes à fraises . . . 75 et 12½ p.c.
 Pour boîtes à fromage . . . 85 et 10 p.c.
 A valises 80 et 12½ p.c.
 A tapis, bleués 80 p.c.

A tapis, étamées 80 et 15 p.c.
 A tapis, en barils 40 p.c.
 Coupées bleues, en doz. . . 75 et 12½ p.c.
 Coupées bleues et 2 p.
 santeur 60 p.c.
 Sweeden, coupées, bleues et ornées, en doz. 75 p.c.
 A chaussures, en doz. 50 p.c.
 A chaussures, en ppts 1 lb. 60 et 10 p.c.

Clous de broche

Nous cotons: \$2.30 prix de base, f.o.b., Montréal.

Clous coupés

Nous cotons: prix de base, \$2.40 f.o.b., Montréal.

Clous à cheval

Nous cotons par boîte: No 7, \$2.90; No 8, \$2.75; No 9, \$2.60; No 10, \$2.50; avec escompte de 10 p.c.

Fers à cheval

Nous cotons f.o.b., à Montréal:
 No 2 No 1
 et plus et plus
 grand petit

Fers ordinaires légers et pesants le qrt 3.90 4.15
 Neverslip crampons 7/16, le cent. 2.60
 Neverslip crampons, ½ le cent . . 2.90
 Neverslip crampons, 9/16, le cent. 3.20
 Neverslip crampons, 1, le cent . . 3.80
 Neverslip crampons 5/16, le cent. 2.10
 Neverslip crampons, ¾, le cent . . 2.40
 Fer à neige le qrt \$4.15 4.40
 New Light Pattern . . le qrt 4.35 4.60
 Fer "Toe weight" No 1 à 4 6.75
 Featherweight Nos 0 à 4 5.75
 Fers assortis de plus d'une grandeur au baril, 10c à 25c extra par baril.

Chaines en fer

On cote par 100 lbs:
 3/16 No 6 10.00
 3/16 exact 5 8.50
 3/16 Full 5 7.00
 ½ exact 3 6.50
 ½ 6.50
 5/16 4.40
 1 3.90
 7/16 3.80
 1 3.70
 9/16 3.60
 1 3.40
 1 3.30
 1 3.30
 1 3.30

Vis à bois

Les escomptes à la liste sont de 10, 15 et 2½ pour cent.
 Tête plate, acier . . . 85 10 et 15 et 2½ p.c.
 Tête ronde, acier . . . 80 10 et 15 et 2½ p.c.
 Tête plate, cuivre . . . 75 10 et 15 et 2½ p.c.
 Tête ronde, cuivre . . . 70 10 et 15 et 2½ p.c.
 Tête plate, bronze . . . 70 10 et 15 et 2½ p.c.
 Tête ronde, bronze . . . 65 10 et 15 et 2½ p.c.

Fanaux

Nous cotons:
 Wright No 3 doz. 8.50
 Ordinaires doz. 4.75
 Dashboard C. B. doz. 9.00
 No 6 doz. 5.75
 Peints, 50c extra par doz.

Tordeuses à linge

Nous cotons:
 Royal Canadian doz. \$47 75
 Colonial doz. 52 75
 Safety doz. 56 25
 F. Z. E. doz. 51 75
 Rapid doz. 46 75
 Paragon doz. 54 00
 Bicycle doz. 60 50
 Moins escompte de 20 p.c.

Munitions

L'escompte sur les cartouches canadiennes est de 30 et 10 pour cent.

Plomb de chasse

Nous cotons net:

Ordinaire 100 lbs. 7.50
 Chilled 100 lbs. 7.90
 Buck and Seal 100 lbs. 8.80
 Ball 100 lbs. 8.70

METAUX

Antimoine

Le marché est sans changement. Les 100 lbs. \$8.00 à \$8.50.

Fonte

Nous cotons:
 Carron Spécial 0.00 20.00
 Carron Soft 0.00 19.75
 Clarence No 3 0.00 18.00
 Cleveland No 1 0.00 18.75
 Middlesboro No 3 0.00 18.00
 Summerlee No 2 0.00 20.00

Fer en barre

Nous cotons:
 Fer marchand base 100 lbs. 2.00
 Fer forgé base 100 lbs. 2.10
 Fer fini base 100 lbs. 2.20
 Fer pour fers à cheval base 100 lbs. 2.20
 Feuillard mince 1½ à 2 pcs base 3.20
 Feuillard épais No 10 base 2.25

Acier en barre

Nous cotons net, 30 jours:
 Acier doux base 100 lbs. 0.00 1.90
 Acier à rivets base 100 lbs. 2.10 2.15
 Acier à lisse base 100 lbs. 0.00 1.95
 Acier à bandage base 100 lbs. 0.00 2.05
 Acier à machine base 100 lbs. 0.00 2.00
 Acier à pince base 100 lbs. 0.00 2.85
 Acier à ressorts base 100 lbs. 2.75 3.00

Cuivre en lingots

Le marché est très fort et les prix sont en hausse de 25c par 100 livres.
 Nous cotons \$18.75 à \$19.00 les 100 lbs. Le cuivre en feuilles est coté à 26c la livre.

Etain en lingots

La demande est très forte et les prix sont plus élevés de \$1.00 à \$1.50 par 100 livres.

Nous cotons: \$51.50 à \$52.00 ferme, les 100 lbs.

Ce métal se fait de plus en plus rare sur les marchés primaires et les expéditions diminuent.

Plomb en lingots

La demande est très forte et les stocks sont faibles.

Nous cotons: \$5.00 à \$5.10, très rare.

Zinc en lingots

La demande est très forte.
 Nous cotons: \$7.50 à \$7.75 les 100 livres.

HUILES, PEINTURES ET VITRERIE

Huile de lin

Fort demande et les stocks sont très bas.

Nous cotons au gallon, prix nets: huile bouillie \$1.05, huile crue \$1.02.

Huile de loup-marin

Nous cotons au gallon:
 Huile extra raffinée 70c

Essence de térébenthine

Nous cotons 77c le gallon par quantité de 5 gallons et 72c le gallon par baril.

Blanc de plomb

Marché très ferme.
 Les prix sont en hausse de 25c.
 Blanc de plomb pur 7.65
 Blanc de plomb No 1 7.35
 Blanc de plomb No 2 7.05
 Blanc de plomb No 3 6.85
 Blanc de plomb No 4 6.60

Pitch

Nous cotons:
 Goudron pur 100 lbs. 0.70 0.80
 Goudron liquide, brl. 0.00 4.00

MAKE HAY MYERS' WAY

Les engins de Myers pour décharger le foin sont la perfection résultant de plusieurs années d'expérience dans la

construction de cette classe de machinerie. Ils sont faits selon les principes parfaits de mécanisme et ils s'adoptent mieux que tous les autres au déchargement du foin. Un examen des outils de Myers pour décharger le foin suffit à convaincre celui qui veut les meilleurs, que tout ce qui est dit plus haut, est vrai; que ces outils sont simples comme dessins, et supérieurs en finesse de matériel et de fini.

Une épreuve sérieuse au champ, aidera à soutenir cette prétention.

Les engins de Myers, pour décharger le foin, ont été perfectionnés de manière à répondre à tous les besoins quant à la rapidité et à la

quantité, épargnant ainsi le temps, la labeur et les dépenses. Cette ligne est des plus complètes et des plus modernes; elles consistent en allèges à poulies à cordes et à câbles pour une ou deux fourches, ou ceinturons et fonctionnent sur rails de bois ou d'acier, câbles, ceinturons, fourches, poulies ou crampons de chevalet à foin, etc.

On ne peut vous offrir d'assortiments plus considérable ni meilleur que celui-là.

Catalogues, conditions et prix envoyés sur demande.

Donnez-nous vos nouvelles.

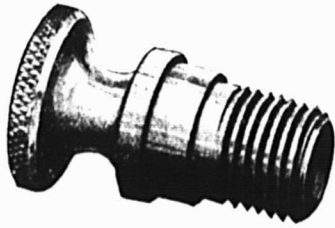


Lewis Brothers Limited.

QUEBEC

AGENTS

MONTREAL



A VEZ-VOUS jamais essayé d'acheter vos pièces spéciales en quantité? Les grandes commandes dispensent de rajuster les machines, ce qui contribue à diminuer le prix de chaque pièce. Nous vous ferons un prix très raisonnable sur les grandes quantités d'une même sorte. Nous portons constamment en réserve les vis et boulons A. L. A. M. pour livraison immédiate. Vous ne devriez pas négliger notre proposition de contrat pour vis et boulons.

THE NATIONAL-ACME MANUFACTURING CO.
MILLED SCREWS NUTS BOLTS & SPECIAL PARTS
MONTREAL
DE COURCELLES & C. T. R., ST-HENRI

Peintures qui vous donnent des profits.

Nous avons des peintures qui ne se détérioreront pas entre les mains de votre client. Vous en recueillerez le bénéfice. Tenez un stock de **Floorglaze M. L.**, **Granitine** et **Peintures M. L.** Il faut de bonnes peintures à un marchand pour se faire une clientèle locale. Ce sont les marchands de cette sorte que nous recherchons.

Floorglaze, en 27 couleurs, est opaque, hautement fini, résiste à l'usage ou à la température. C'est exactement ce qu'il faut pour la maison, à l'intérieur ou à l'extérieur. Il vous assurera le renouvellement des ventes.

Granitine est un vernis transparent pour planchers, qui conserve son haut fini et son apparence, malgré la boue, le savon et les marques de talons. Le meilleur à vendre à vos clients. Vous en vendrez davantage.

Les peintures **M. L.**, sont d'un emploi facile, parfaites comme pouvoir de couverture, et durables. Spécialement préparées pour un emploi satisfaisant vos clients. Une bonne ligne à vendre.

Bons profits sur les trois lignes ci-dessus. Ecrivez-nous pour obtenir les prix faits au commerce.

Imperial Varnish & Color Co., Limited,
6 rue Morse, Toronto.

En boîtes de 1 lb.	0.10	0.11
Quart, le gallon	1.55	1.52
Demi-gallon	1.50	1.95
Gallon	1.45	1.90

Nous cotons:
Peintures préparées

Verres à Vitres

Les prix sont très fermes. Le marché Belge augmente continuellement ses prix.

Nous cotons: Star. au-dessous de 26 pouces uni: 50 pieds, \$1.70; 100 pieds \$3.20; 26 à 40, 50 pieds, \$1.80; 100 pieds, \$3.40; 41 à 50, 100 pieds, \$3.85; 51 à 60, 100 pieds, \$4.10; 61 à 70, 100 pieds, \$4.35; 71 à 80, 100 pieds, \$4.85.

Double Diamond, 100 pieds: 0 à 25, \$6.90; 26 à 40, \$7.50; 41 à 50, \$8.75; 51 à 60, \$10.00; 61 à 70, \$11.50; 71 à 80, \$12.50; 81 à 85, \$14.00; 86 à 90, \$16.50; 91 à 95, \$18.00. Escompte 33 1/3 p.c.

Sur demande, escompte 20 p.c.

Vert de Paris pur

10% d'avance par livre sur toute la ligne.

Nous cotons:		
Barils à pétrole	0.00	0.17
Drum de 50 à 100 lbs.	0.00	0.18 1/2
Drums de 25 lbs.	0.00	0.18 1/2
Boîtes de papier, 1 lb.	0.00	0.20 1/2
Boîtes de fer-blanc, 1 lb.	0.00	0.21 1/2
Boîtes papier, 1/2 lb.	0.00	0.22 1/2
Boîtes fer-blanc, 1/2 lb.	0.00	0.23 1/2

Câbles et cordages

Nous cotons:		
Best Manilla	base lb.	0.00 0.11
British Manilla	base lb.	0.00 0.09 1/2
Sisal	base lb.	0.00 0.08 1/2
Lathyrn simple	base lb.	0.00 0.10
Lathyrn double	base lb.	0.00 0.10 1/2
Lite	base lb.	0.00 0.10 1/2
Coton	base lb.	0.00 0.23
Corde à châssis	base lb.	0.00 0.34

Papiers de Construction

Nous cotons:		
Jaune et noir, pesant	0.00	1.50
Jaune ordinaire, le rouleau	0.00	0.28
Noir ordinaire, le rouleau	0.00	0.36
Goudronné, les 100 lbs.	0.00	1.50
Papier à tapis, les 100 lbs.	0.00	2.75
Papier à couv., roul., 2 plis.	0.00	0.60
Papier à couv., roul., 3 plis.	0.00	0.85
Papier surprise, roul., 15 lbs.	0.00	0.60

Charnières (couplets) No 840

1 1/2 pouce	0.67
1 3/4 pouce	0.75
2 pouces	0.81
2 1/4 pouces	0.92
2 1/2 pouces	1.07
3 pouces	1.30

Nos 800 et 838

1 pouce	0.32
1 1/4 pouce	0.37
1 1/2 pouce	0.48
1 3/4 pouce	0.59
2 pouces	0.67
2 1/4 pouces	0.76
2 1/2 pouces	0.81
3 pouces	0.95
3 1/2 pouces	1.07
4 pouces	1.49
4 1/2 pouces	2.12

Même escompte que pour toutes les charnières d'acier poli.

FERRAILLES

		La lb
Cuivre fort et fil de cuivre.	0.00	0.11
Cuivre mince et fonds en cuivre	0.00	0.09
Laiton rouge fort	0.00	0.10
Laiton jaune fort	0.00	0.08
Laiton mince	0.00	0.06
Plomb	0.02 1/2	0.02 1/2
Zinc	0.00	0.03

La tonne

Fer forgé No 1	0.00	12.50
Fer fondu et débris de machines No 1	0.00	16.00
Plaques de poêle	0.00	12.50
Fontes et aciers malléables	0.00	9.00
Pièces d'acier	0.00	5.00

La lb.

Vieilles claques	0.00	0.00
------------------	------	------

TRAVAUX D'INVENTEURS.

MM. Marion & Marion, sollicitateurs de brevets, Montréal, Canada, et Washington, E.-U., fournissent la liste suivante de brevets canadiens, américains et étrangers obtenus cette semaine par leur entremise.

Tout renseignement à ce sujet sera fourni gratis en s'adressant au bureau d'affaires plus haut mentionné.

Canada.

No 141,253 — Arthur Ramen, Helsingborg, Suède. Fours souterrains.

No 141,307 — Robert C. Morrow, Thetford Mines, Que. Coussinet de rails.

Etats-Unis.

No 1,031,186 — Jean-Bte Laplace, Bourg (Ain), France. Machine à laver la vaisselle.

No 1,031,336 — Alexandre Guenette, Lachute Mills, Que. Avertisseur d'incendie.

Italie.

No 121,058 — Pierre A. Painchaud, Plessisville, Que. Manivelle de sûreté pour la mise en marche des moteurs à combustion interne.

"Le Guide de l'Inventeur", traitant de brevets, sera envoyé gratis à toute adresse sur demande.

Attirez l'attention de vos clients sur l'économie de la

FOURNAISE HECLA



Montrez leur le foyer à lames d'acier dont la surface rayonnante est trois fois plus grande que celle qui peut être obtenue par d'autres moyens. Le foyer de la fournaise "HECLA" réchauffe l'air plus vite — envoie la chaleur dans les conduits et non dans la cheminée. Elle économise une tonne de charbon sur sept.

Montrez leur aussi les joints fuselés qui empêchent le gaz, les cendres et la poussière de se répandre dans la maison.

Ces détails très importants—beaucoup d'air pur chaud et sain joint à une économie d'au moins une tonne de charbon sur sept—sont des arguments convaincants. Servez-vous en avec conviction et vous n'aurez aucune peine à vendre les FOURNAISES HECLA.

CLARE BROS. & COMPANY, Limited.
PRESTON, ONTARIO,

Représentant pour la province de Québec : J. E. JAMIESON, Lennoxville, Qué.

La fortune attend l'homme

qui pourra inventer un vernis qui durera toujours.
Il n'y a pas de vernis qui ne s'use éventuellement, mais celui qui approche le plus du vernis perpétuel, c'est le

VERNIS DOUGALL

Il a été essayé et éprouvé dans les conditions les plus désavantageuses et a toujours prouvé sa supériorité sur tous les autres.

Le Vernis Dougall sèche rapidement et il est en même temps élastique et résistant; il ne se fendille ni ne s'écaille.

C'est le MEILLEUR des bons vernis et vous ne devez pas hésiter à le recommander à vos clients. Nous répondrons de votre garantie en toutes occasions.

Le Vernis qui dure le plus longtemps.

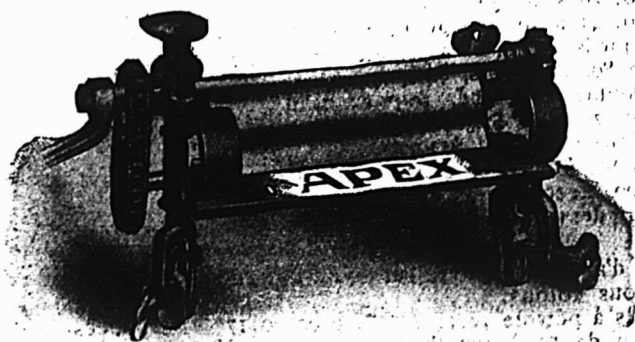
THE DOUGALL VARNISH COMPANY, LIMITED.
305 Rue des Manufacturiers, Montréal, Can.
J. S. N. Dougall, Président Associée de la Murphy Varnish Co., E.U.

La tordeuse "APEX"

Quelque chose de Nouveau dans la Construction des Tordeuses à Linge.

Cylindres --- 10 x 1 1/4 --- 11 x 1 1/4 --- 12 x 1 1/4

Garantie 1 an pour usage de famille.



Parmi les principales caractéristiques de cette machine on remarque les Engrenages actionnés par une chaîne qui est toujours à Mailles, ce qui donne une FORCE DOUBLE et rend le fonctionnement très facile sous une charge. C'est une construction presque entièrement en fer et très solide.

Voilà les Caractères qui la font vendre.

Manufacturée uniquement par
CUMMER DOWSWELL, Limited
HAMILTON, ONTARIO.

DESIREZ-VOUS l'agence locale pour ces scies Simonds de hautes marques fabriquées à Montréal.



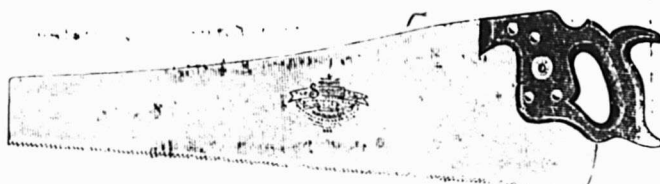
L'illustration ci-dessus figure un des nombreux modèles de godendarts simples de Simonds. Nous les avons dans toutes les longueurs, régulières.



Ce modèle représente le godendart "Crescent Ground" à lame étroite. C'est exactement la scie à abattre qu'il vous faut pour votre territoire.



Cette illustration fait voir un godendart Simonds "Crescent Ground" à large lame et à dents de lance. Vous n'avez pas de raison de n'en pas avoir quelques uns en magasin.



Nous manufacturons une ligne complète de scies à main. Les prix varient pour convenir à votre commerce. Nos godendarts sont fabriqués à Montréal, tandis que nos scies à main sont faites à notre manufacture des Etats-Unis.

Vous pouvez vous procurer toutes les scies ci-dessus chez votre fournisseur régulier. La livraison est prompte et les prix satisfaisants. Si vous ne disposez pas déjà de ces scies, demandez aujourd'hui-même notre catalogue et autres informations relatives aux genres particuliers de scies qui vous intéressent.

SIMONDS CANADA SAW CO., Limited

Rue St-Rémi & Avenue Acorn.

MONTREAL, Que.

VANCOUVER, C. A.

ST-JEAN, N. B.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"

LA CONSTRUCTION

du 2 au 9 juillet

Du 2 au 9 juillet courant, la ville a accordé 95 permis de construire au coût de \$463,175 pour les nouvelles constructions et de \$29,720 pour les réparations.

Les chiffres ci-dessous en indiquent la répartition par quartier et donnent le coût approximatif de chaque construction moins les détails des permis au-dessous de \$1,000.

Quartier	Coût
Ahuntsic..	\$ 2,500
Bordeaux..	3,600
Côte des Neiges..	1,400
DeLorimier..	23,300
Emard..	7,495
Hochelaga..	24,100
Laurier..	250,700
Mont-Royal..	8,000
Notre-Dame de Grâce..	3,500
Ouest..	9,000
Papineau..	7,100
Rosemont..	2,800
Ste-Anne..	2,550
St-Denis..	71,850
St-Gabriel..	600
St-Georges..	800
St-Henri..	25,850

St-Jacques..	2,250
St-Jean-Baptiste..	7,500
St-Joseph..	3,000
St-Laurent..	10,000
Ste-Marie..	19,200
St-Paul..	6,600

Total.. \$492,895

Rue Albert, quartier St-Henri; 1 maison, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$5,000. Propriétaire, Marchand, Elie, 133 Vinet.

Rue St-Hubert, quartier St-Denis; 1^e maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, Trem, Thos., 1571 Chabot.

Rue Chabot, quartier DeLorimier; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, Séguin, J. B., 308 Gilford.

5e Avenue, Rosemont, quartier Ste-Marie; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,500. Propriétaire, Beaubien, A., 313 Fabre.

Rue Iberville, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, Crochettière, Chs., 1006 Ave. Décarie.

Rue Montgomery, quartier Hochelaga; 2 maisons, 4 logements; coût prob. \$2,500. Propriétaire, Boulé, N., 182 Poulart.

Rue Casgrain, quartier Laurier; 1

maison, 1 brasserie, 5 étages, 1e classe; coût prob. \$220,000. Propriétaire, Frontenas Breweries Ltd., en ville.

Rue Bordeaux, quartier St-cenis; 2 maisons, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, Benoit, A., 2409 Bordeaux.

Rue Chapleau, quartier DeLorimier; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,500. Propriétaire, Pelchat, Alf., 1877 Chapleau.

Rue Des Erables, quartier DeLorimier; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, Gauthier, A., 9 Plateau.

Rue DeLorimier, quartier Ste-Marie; 1 maison, 2 étages, 2e classe; coût prob. \$10,000. Propriétaire, Diamond Flint Glass Co., 56 Beaver Hall.

Rue Victoria, quartier Emard; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,500. Propriétaire, Foisy, Mlle B., 118 Victoria.

Rue Châteaubriand, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$2,250. Propriétaire, Frankel, J., 848a Huntly.

Rue Caron, quartier St-Paul; 1 maison, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,600. Propriétaire, Parent, J. B., 160a Roberval.

Rue Garner, quartier St-Denis; 2 maisons, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, Wm. Lapointe, 466 Fabre.

Dans la Classe STANDARD,

Nous faisons une spécialité de toutes sortes d'Outils de Chantier, et nous pouvons exécuter vos commandes avec la plus grande promptitude.

LES OUTILS DE CHANTIER DE

" PINK "

Sont les outils modèles dans chaque province du Canada, en Nouvelle-Zélande, en Australie, etc.; la légèreté, la force et la durabilité se combinent en eux de manière remarquable.

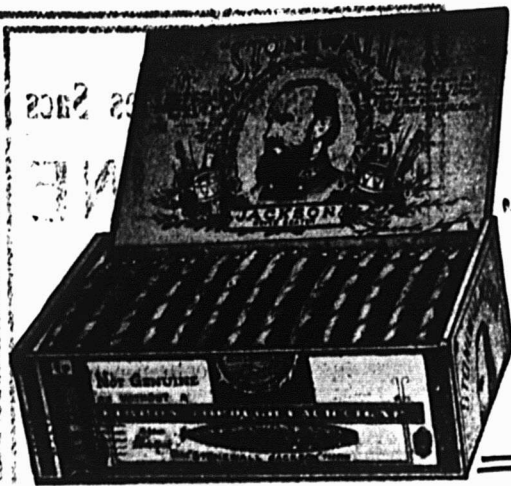
En vente chez les Marchands de Ferronnerie en Gros et en Détail, dans tout le Dominion.

Procurez-vous le Catalogue et la liste de Prix.

THOS. PINK, Pembroke, Ontario.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"





**Vous faites des profits sur
les fortes ventes des**

CIGARES STONEWALL

[Se détaillant à 5 Cents],

Bien que le profit par boîte semble faible.
La vogue de ces cigares est la cause du renouvellement consi-
dérable de leur stock.

LES GALLONS DE MESURE DOIVENT ETRE EXACTS

Pour se bien vendre, ils doivent être du modèle le plus perfectionné; particuliè-
rement adaptés pour chaque sorte d'ouvrage; durables et fiables,

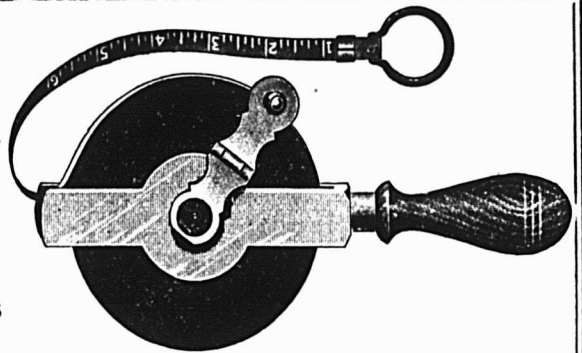
Ceux qui portent cette
marque de commerce

LUFKIN

sont les meilleurs parcequ'ils ont toujours donné satisfaction. ILS SONT FAITS
EN CANADA.

En vente chez tous les
marchands de gros

THE LUFKIN RULE CO. OF CANADA LTD. Catalogue
WINDSOR, ONT.



sur demande.



La Laveuse "Blue Belle" de Maxwell

Est une laveuse qui travaille remarquablement vite et facilement, à mou-
vement alternatif. Lorsque la cuve fonctionne dans un sens, la table
à friction tourne dans le sens opposé. Cette double action qu'on ne trouve
que dans les machines "BLUE BELLE", économise beaucoup de temps.
Les ressorts à réaction double et les coussinets sur billes contribuent à en
rendre l'actionnement facile. La cuve a le grain du chêne et le cadre en
acier-cornière est fini à l'aluminium.

DEMANDEZ NOTRE CATALOGUE DE LAVEUSE

DAVID MAXWELL & SONS,

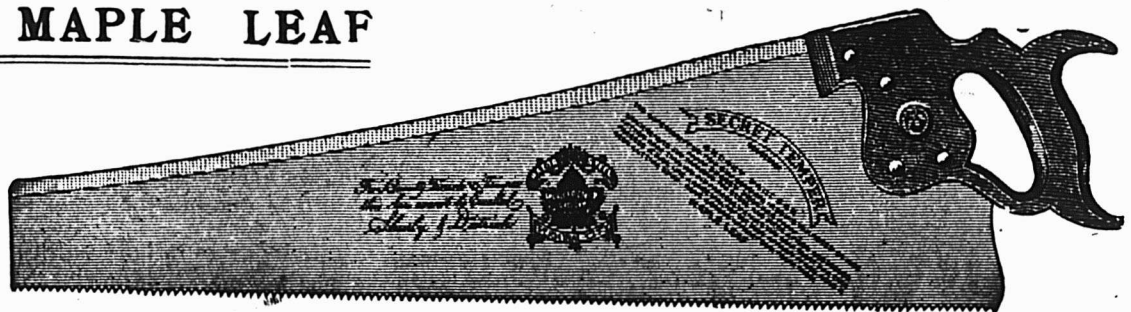
St. Mary's, Ont.

AGENCE A MONTREAL 446-448 Rue St. Paul.

SCIES MAPLE LEAF

Nos Scies
sont trempées
au moyen
d'un procédé
secret.

Satisfaction
garantie.



THE MAPLE LEAF
SAW WORKS

SHURLY-DIETRICH CO., LIMITED, Galt, Ont.

LA CONSTRUCTION (Suite)

L. R. MONTBRIAND
Architecte et Mesureur,
30 Rue St-André Montréal.

W. LAMARRE & CIE
MARCHANDS DE
BOIS ET CHARBON
Foin, Paille, Avoine, Etc.
630 Avenue Atwater
Près St-Jacques, St-Henri
Correspondance sollicitée.
TELEPHONE BELL : WESTMOUNT 609.
MARCHANDS : 1324.

ENTREPRENEURS et CONSTRUCTEURS
Pour vos emprunts d'argent et pour vos assurances.
Voyez J. A. GRENIER,
90 ST-FRS-XAVIER. Tel. Main 120.
(Soir : 707 St-Hubert. Tel. Est 1352.)

Téléphone : Main 1909
FINDLAY & HOWARD
LIMITED
311 rue Notre-Dame Ouest
MONTREAL
Immeubles, Assurance,
Placement de Fonds

Tel. Main 7233
LUBY
Pour les Cheveux.
R. J. DEVINS, Limitée. 1845 Notre-Dame O.
MONTREAL.

Parmi les savons à blanchir
la prééminence et la popularité de
FELS - NAPTHA
sont dues aux ventes rapides et souvent répétées, et cela, parceque
FELS - NAPTHA
donne pleine satisfaction à vos clientes — à toutes les catégories de clientes.



Rue Ralin, quartier St-Henri; 2 maisons, 10 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$7,000. Propriétaire, Benoît, J. O., 55 Notre-Dame.

Rue Parthenais, quartier DeLorimier; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, David & Lafond, 502 Ste-Catherine Est.

Rue Bordeaux, quartier DeLorimier; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,600. Propriétaire, Lambert & Frère, 324 Préfontaine.

Rue Des Erables, quartier DeLorimier; maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,800. Propriétaire, Marcoux & Pepin, Morinville.

Rue St-Denis, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 3e classe; coût prob. \$5,000. Propriétaire, Boivin, Nau., 2334 St-Denis.

Chemin Côte des Neiges, quartier Mont-Royal; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, Delceggio, F., 726 Côte des Neiges.

Rue Henri Julien, quartier St-Jean-Baptiste; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$5,500. Propriétaire, Wiseman, J., 274 Ontario Est.

Rue St-Denis, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$5,200. Propriétaire, Chiffer, Patrick, 2279 St-Denis.

Rue Rossland, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, Mme W. Poole, 1875 Dufferin.

Rue Lacombe, quartier Mont-Royal; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$4,500. Propriétaire, Letourneaux, Jos., 627 Centre.

Rue Papineau, quartier DeLorimier; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$6,000. Propriétaire, Ste-Marie, L. E., 695 Carrières.

Rue Marquette, quartier St-Denis; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, LaRose, A., 552 Marquette.

Rue Éadie, quartier St-Paul; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, Paquet, Rosalba, 1185 Galt.

Rue Sir Geo. Et. Cartier, quartier St-Henri; 1 maison, 1 logement, 3e classe; coût prob. \$4,800. Propriétaire, Dubuc, A., Rose de Lima et Ste-Emélie.

Rue Fullum, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,200. Propriétaire, Griska, John, 1551 Garnier.

Rue St-Henri, quartier Ste-Anne; 1 maison, 1 étage, 2e classe; coût prob. \$2,550. Propriétaire, Lacroix, Jos., 143 Dufferin.

Rue Giltord, quartier St-Denis; 2 maisons, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$7,000. Propriétaire, Baillargeon, A., 463 Giltord.

Boul. St-Laurent, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 1 magasin, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$9,300. Propriétaire, The Wm Davies Co., Ltd., rue Mill.

Rue St-Denis, quartier Laurier; 2 maisons, 2 logements, 2 magasins, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$10,000. Propriétaire, The Wm Davies Co., Ltd., rue Mill.

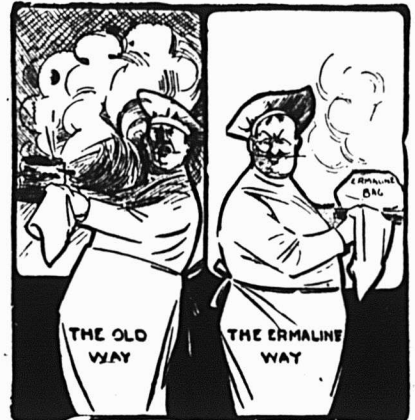
Rue Cartier, quartier Ste-Marie; 1 maison, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, Papineau, E., 965 Cartier.

La Cuisson dans les Sacs

ERMALINE

L'esprit public se familiarise vite avec les sciences et surtout avec celle récente de la cuisson, c'est-à-dire, au moyen de

SAC CULINAIRE ERMALINE



D'un océan à l'autre, tout le monde s'accorde à dire que c'est le seul avantage réel dans l'art de cuisiner, et tous emploient et vantent ce sac culinaire pratique. C'est un bon département, M. l'Épicier.

Commandez-nous un assortiment de sacs culinaires aujourd'hui-même.

EDWARD LLOYD
LIMITED.
MONTREAL.

LA CONSTRUCTION

Rue Resther, quartier St-Denis; 2 maisons, 4 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, E. & J. Courval, 793 Henri Julien.

Rue St-Paul et Stephens, quartier Notre-Dame de Grâce; 2 maisons, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, Fauteux, Jos., 88 De Courcelles.

Rue Christophe-Colomb, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,500. Propriétaire, Brisson, P., 1212 De La Roche.

Rue Jeanne d'Arc, quartier Rosemont; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Chartrand, M., 3185 Boul. Rosemont.

Rue De Fleurimont, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Marotte, G., 647 De Fleurimont.

Rue Moreau, quartier Hochelaga; 1 maison, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, Roberge, J., rue Moreau.

Rue Casgrain, quartier Laurier; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$8,000. Propriétaire, Bonvouloir, L. A., 2888 St-Laurent.

Rue Denormandie, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e

classe; coût prob. \$1,800. Propriétaire, Pelletier, A., 51 Voltigeurs.

Rue Wavedley, quartier Laurier; 4 maisons, 12 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$8,000. Propriétaire, Handfield, Aug., 2161 St-Urbain.

Rue Hôtel de Ville; 3 maisons, 9 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$10,000. Propriétaire, Maron & Silverman, 747 St-Laurent.

Rue Aylwin, quartier Hochelaga; 1 maison, 2 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, Dunn, Patrick, 403 Aylwin.

Rue Visitation, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,300. Propriétaire, Latonde, E., 527 Visitation.

Rue Marquette, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, Cohen, E., 1626 Marquette.

4ème Avenue, Rosemont, quartier Ste-Marie; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, J. E. Robin, 589 9ème Avenue.

Rue Alma, quartier Laurier; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, Filiatrault, A., 1554 Bordeaux.

Rue Ste-Julie (en arrière), quartier St-Jacques; 1 maison, 2e classe; coût

prob. \$2,000. Propriétaire, J. Christin & Co, 21 Ste-Julie.

Rue Georges-Etienne Cartier, quartier St-Henri; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$7,000. Propriétaire, DeRepentigny, S., 428C Aylwin.

Rue Nicolet, quartier Hochelaga; 1 maison, 1 logement, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, Boucard, O., 114 Joliette.

Rue Ontario, quartier Hochelaga; 1 maison, 2 logements, 1 magasin, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$6,000. Propriétaire, Sansregret, Eug., 365 St-Louis.

Rue Ontario, quartier Hochelaga; 1 maison, 2 logements, 1 magasin, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$6,000. Propriétaire, Chartrand, Antoine, 2118 Ste-Catherine Est.

Rue Rosilly, quartier Emard; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, Godbout, Geo., 37 De Rosilly.

Rue St-Hubert, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, M. Larose & Cie, 2240 Châteaubriand.

Rue Laverdière, quartier Ahuntsic; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,500. Propriétaire, Desjardins, C., 2616 St-Hubert.

LA PRINCIPALE DIFFICULTÉ qui se présente à l'homme inexpérimenté entrant dans l'Assurance-Vie, c'est de trouver des hommes Bons à Assurer. Cette difficulté disparaît quand vous travaillez pour une *Compagnie Industrielle*, dont les débits sont une mine inépuisable à la fois pour les affaires ordinaires et les affaires industrielles.

THE UNION LIFE ASSURANCE COMPANY

BUREAU-CHEF A TORONTO, CAN.

Plus de porteurs de polices au Canada que dans toute autre Compagnie Canadienne

LE PACIFIQUE CANADIEN

LES TRAINS PARTENT DE MONTREAL:

De la Gare Windsor pour :

KENNEBUNK OLD ORCHARD PORTLAND, 9h 00 a.m., 9h 15 p.m.

BOSTON, LOWELL, 9h 00 a.m., 8h 00 p.m.

TORONTO, CHICAGO, 9h 05 a.m., 10h 00 p.m. et 11h 15 p.m., pour TORONTO-NORD.

OTTAWA, 7h 50 a.m., 8h 40 a.m., 9h 15 a.m., 10h 10 a.m., 11h 00 p.m., 11h 45 p.m., 12h 30 p.m., 10h 30 p.m.

SHERBROOKE et LENNOXVILLE, 8h 25 a.m., 11h 30 p.m., 7h 25 p.m.

HALIFAX et MONCTON, 7h 25 p.m.

ST-JOHN, N. B., 7h 25 p.m.

ST-PAUL, MINNEAPOLIS, 9h 50 p.m.

WINNIPEG, VANCOUVER, 10h 10 a.m., 10h 30 p.m.

De la Gare Viger pour :

QUEBEC, 9h 00 a.m., 11h 30 p.m., 11h 30 p.m.

TROIS-RIVIERES, 9h 00 a.m., 9h 10 a.m., 11h 30 p.m., 11h 30 p.m., 11h 30 p.m., 11h 30 p.m.

SHAWINIGAN FALLS et GRAND-MERE, 9h 00 a.m., 11h 30 p.m., 11h 30 p.m.,

JOLIETTE, 8h 20 a.m., 9h 00 a.m., 9h 10 a.m., 11h 40 p.m., 11h 40 p.m.

SAINT-GABRIEL, 9h 00 a.m., 11h 30 p.m.

OTTAWA, 8h 30 a.m., 11h 30 p.m.

SAINTE-AGATHE, 8h 45 a.m., 11h 15 p.m., 11h 50 p.m., 11h 50 p.m.,

NOMINGUE, 8h 45 a.m., (i) 11h 15 p.m., 11h 40 p.m.

- (a) Quotidien. (b) Quotidien, excepté dimanche. (c) Dimanche seulement. (r) Lundi, mercredi et vendredi. (i) Samedi seulement. (d) Quotidien, excepté samedi.

BUREAU DES BILLETS :

238 rue Saint-Jacques

ST-PIERRE et MCGILL

ENTRE LES RUES

GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

QUATRE TRAINS EXPRESS PAR JOUR

MONTREAL, TORONTO et OUEST

9 a.m., 9:30 a.m., 7:30 p.m., 10:30 p.m. Wagon-buffet sa'on et bibliothèque aux trains de jour; wagons-lits, "Pullman" éclairés à l'électricité, aux trains de nuit.

Seule Double Vole Ferrée. Les Trains les Plus Beaux et les Plus Rapides du Canada. Plus haute classe d'équipement

SERVICE DE TRAIN AMELIORE MONTREAL-OTTAWA

LAISSANT MONTREAL à 7:00 a.m., 8:30 a.m., 11:55 p.m., 12:00 p.m.

† Tous les jours, excepté le dimanche. * Tous les jours c Train rapide arrivant à Ottawa à 11:15 a.m., soit deux heures et quarante-cinq minutes c Wagon-salon Pullman. Les autres trains ont des wagons-restaurants

EXCURSION A NEW-YORK

Aller et retour de MONTREAL, G.T.C.V. \$12.30
Départ par Spécial 7:45 P.M., 20 juin ou trains réguliers 8:31 A.M. et 8:30 P.M. : limite de retour 1er juillet

EXPOSITION DE BESTIAUX

ORMSTOWN, Qué.

Aller et retour de MONTREAL \$1.25
Au prix d'un billet simple de première classe pour aller et retour, en vigueur de Casseman, St-Zotique, Ste-Agnès, LaColle Jct., Upton et gares intermédiaires.

Départ les 12, 13, 14 juin; limite de retour 15 juin.
Train spécial le 13 juin, laissant Montréal à 9:05 a.m.; au retour, laisse Ormstown à 11:00 p.m.

TAUX D'ETE POUR TOURISTES DE MONTREAL A LA COTE DU PACIFIQUE ET RETOUR

En vigueur tous les jours jusqu'au 30 sept. inc; limite de retour 31 oct. 1912; privilèges d'arrêts en route.

Vancouver, Victoria, Seattle Portland, etc. \$100.50
San Francisco, Los Angeles San Diego via Chicago et lignes directes dans les deux directions. \$105.45

San Francisco, via Portland Oré., dans une direction... \$115.50
Des TAUX DE RETOUR SPECIAUX seront aussi en vigueur de MONTREAL jusqu'au 19 juin inc; limite de retour 31 août, à San Francisco, Los Angeles et San Diego, via Chicago et lignes directes, \$7.25; ou via Portland Oré., dans une direction... \$108.00

EXCURSIONS DE COLONS

Des billets aller et retour pour l'Ouest du Canada, via Chicago, seront en vente les 11, 25 juin; 9, 23 juillet; 6, 20 août; 3, 17 septembre, à des prix très réduits.

BUREAUX DES BILLETS EN VILLE :

130 rue St-Jacques. Tél. Main 6005, ou gare Bonaventure

“SINCERE”

SAVON A POLIR

Fait au Canada.



Poli sans égal pour nettoyer les vitres, les miroirs, tous les articles en verre, les métaux, le marbre, les toiles cirées, les boiseries, la bijouterie, etc.

Enlève les taches, le goudron, la peinture, l'encre, etc.

Le meilleur savon à récupérer sur le marché.

“SINCERE”

SAVON POUR LES MAINS.

(En boîtes de fer-blanc)

“ANTISEPTIQUE”

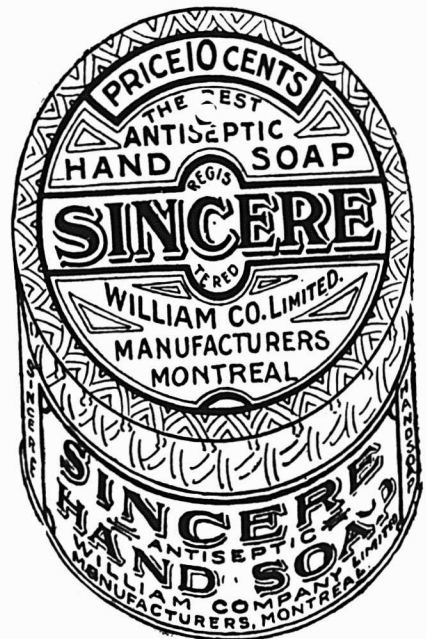
Ce savon détache les mains, et laisse la peau douce. Son emploi n'abîme pas la peau. Il fait disparaître les taches d'huile et de couleurs, et la malpropreté de toute sorte.

Le savon Sincere ne contient que des ingrédients de la plus fine qualité.

Un seul prix pour tous.

Soyez sincère à votre pays et vendez du
Savon “SINCERE”

Donnez une Commande à votre Marchand de Gros.



William Compagnie Limitée,

MONTREAL, Canada.

Tél. Bell, Est 4253

724-726 Notre-Dame Est.

La jeune épouse trouvera dans le

A. J. DeBray Esq.
Ecole H. E. C.
Viger et Ste-Hub.

Blé d'Inde Préparé par Benson

une aide indispensable pour la cuisine.



Elle appréciera vivement la délicatesse du produit et le gout délicieux qu'il procure au pain et à la pâtisserie, la douceur qu'il donne aux sauces et la richesse qu'il ajoute au custards, à la crème à la glace et au blanc-mange, etc.

Elle sera une cliente constante du Corn Starch de Benson, parcequ'elle sait qu'aucun autre ne lui donnera de semblables résultats.

La première vente de Blé d'Inde de Benson crée une demande constante.

Votre Commande Recevra Une Attention Immédiate.

THE EDWARDSBURG STARCH CO.
LIMITED
MONTREAL - CARDINAL - TORONTO - BRANTFORD - VANCOUVER