



# TISSUS et NOUVEAUTÉS

TISSUES AND DRYGOODS

LES TISSUS A ROBES  
DU  
MONDE FASHIONABLE

---

Les Etoffes à Robes

DE

## Priestley

POSSÈDENT CETTE ENVIABLE  
SITUATION A CAUSE DE LEUR

Qualité Supérieure  
et de leur Fini Exquis

---

LES ÉTOFFES A ROBES DISTINGUÉES

---

### GREENSHIELDS LIMITED

MONTREAL

ET

GREENSHIELDS WESTERN LIMITED

WINNIPEG

ET

GREENSHIELDS & CO., LIMITED

VANCOUVER

Seuls Agents de Vente.

---

FEVRIER 1904



# The W.R. Brock Company. (Limited)

Nos Jupes de Drap et de Friezes seront en demande plus que jamais,  
le mois prochain pendant la saison des mauvais temps.

Nous en avons un fort stock qui peut être  
Détaillé aux Prix Suivants :



No. 200/1	Jupes en Friezes peut se détailler à	- -	\$2.00
No. 300	Jupes en Friezes peut se détailler à	- -	2.50
No. 205	Jupes en Friezes peut se détailler à	- -	2.75
No. 731	Jupes en Friezes peut se détailler à	- -	3.00
No. 227	Jupes en Friezes peut se détailler à	- -	3.25
No. 500	Jupes en Friezes peut se détailler à	- -	3.75
No. 621	Jupes de Drap Noir peut se détailler à	- -	3.50
No. 623	Jupes de Drap Noir peut se détailler à	- -	4.25
No. 224	Jupes de Drap Noir peut se détailler à	- -	4.75



●●●● AUSSI ●●●●

**MANTEAUX IMPERMÉABLES ET PARAPLUIES  
ET PARASOLS POUR HOMMES ET FEMMES, GENRES NOUVEAUX.**

# Tissus et Nouveautés

(TISSUES & DRY GOODS)

REVUE MENSUELLE

Publié par La Compagnie de Publications Commerciales (The Trades Publishing Co's), 25 rue Saint-Gabriel, Montréal, Téléphone Main 2947, Boite de Poste 917. Abonnement : dans tout le Canada et aux Etats-Unis, \$1.00, strictement payable à l'avance ; France et Union Postale, 7.50 francs. L'abonnement est considéré comme renouvelé, à moins d'avis contraire donné au moins 15 jours avant l'expiration, et ne cessera que sur un avis par écrit, adressé au bureau même du journal. Il n'est pas donné suite à un ordre de discontinuer tant que les arriérés et l'année en cours ne sont pas payés.

Adresser toutes communications simplement comme suit : **TISSUS ET NOUVEAUTÉS, MONTRÉAL, Can.**

Vol. V

MONTRÉAL, FEVRIER 1904

No 2

## LA NAISSANCE D'UNE MODE

### La fourrure de taupe



Il y a un an, nous ne connaissions la taupe que pour être ce petit animal vivant sous la terre, la ravageant, la labourant, la crevassant, la sillonnant, dans tous les sens, de tunnels souterrains. Nous la connaissons aussi, pour entendre les cultivateurs gémir de sa présence, appeler à leur secours tous les gens de bonne volonté qui voulaient bien tendre des pièges à l'animal parasite et rongeur. Mais les cultivateurs avaient beau rétribuer les "tendeurs de pièges et les faiseurs d'hécatombes", la taupe et sa postérité florissaient sous la terre. Il y avait des champs que le cultivateur abandonnait, de guerre lasse ; comme le vigneron abandonna sa vigne, lors de l'apparition du phylloxera.

Mais voici qu'un jour — un beau jour pour le cultivateur, un jour néfaste pour la taupe et sa suite — la coquetterie féminine s'empara du poil de la bête... rien que du poil... Et cela suffit... paraît-il, pour que le reste de l'animal périt...

"Tout de même, il y a eu à cette résolution, inattendue, un point de départ," direz-vous. Ce n'est peut-être pas par dévouement et philanthropie que l'élégante a décidé de faire la chasse à la taupe, ce n'est pas, non plus, parce que ce genre de sport charmerait ses goûts. Une chasse nocturne et souterraine n'est pas faite pour occuper les loisirs de qui se soucie de garder ses mains blanches et ses ongles roses... Non... Mais vous cherchiez longtemps... Vous ne devinez jamais l'origine de l'apparition de la taupe sur les épaules des femmes, durant la saison d'hiver 1903-1904. Écoutez plutôt.

Je ne citerai aucun nom. Car la cliente pourrait se reconnaître.

Un jour, il y a quelques mois de cela... une femme d'un âge mur, laide et sèche et sottée, alla trouver le couturier X... et lui dit :

"Je veux, à n'importe quel prix, pour cet hiver, un vêtement que personne n'aura, qui ne ressemble en rien à ce que l'on a eu jusqu'ici, quelque chose d'exceptionnel, d'extraordinaire !

— Parfaitement, madame, vous l'aurez, répondit le faiseur. Mais ce vêtement unique au monde devra-t-il être de drap, de velours ou de fourrure ?

— De drap, ou de velours, de fourrure ou de morceaux de lunc... cela m'est bien égal, pourvu qu'il soit d'un inédit achevé... Vous entendez bien ?... le superlatif de l'inédit...

— C'est entendu, madame."

La cliente s'en alla et à peine X... avait-il refermé la porte sur elle que, haussant les épaules, au souvenir des prétentions de la dame, il laissa échapper cette appellation irrespectueuse : "Vieille taupe, va !..."

— Oh ! monsieur !... dit la première vendeuse, scandalisée.

— Taupe ! reprend le faiseur... mais savez vous, mademoiselle, que c'est une très très jolie petite bête que la taupe ? Elle a sur le corps une très jolie fourrure grise, d'un gris cendré, à reflets ondoyants... on ferait de cette fourrure... mais... au fait... j'y songe... pourquoi pas ?... Elle demande de l'inédit... Je n'en puis trouver de plus... superlatif."

Puis élevant la voix :

"Mademoiselle, mettez en note sur le registre des commandes : " Pour Mme Z..., un manteau de taupe grise " .

— Oh ! monsieur...

— Je ne plaisais pas. J'ai dit. Ce sera. Mme Z... aura un manteau en fourrure de taupe."

Et la vendeuse de sourire d'abord, de demeurer ensuite, devant l'insistance impérieuse du patron, stupéfaite, incrédule, déconcertée. Dans l'esprit de ce maître de la mode l'idée fit son chemin.

Serait-elle venue, cette idée, à un modeste commerçant de quartier ? Du même coup, il l'eût reçue et rejetée. Il faut être puissant pour révolutionner le monde de la routine. Un nouveau ruban, une nouvelle dentelle, un tissu inédit, une fleur d'un coloris inconnu, cela s'adopte aisément. Mais une nouvelle fourrure ! et de quel animal !... la peau d'une bête, dont l'espèce fait frissonner d'horreur les trois quarts des femmes : taupes, mulots, rats, souris, ne sont-ce pas là des frères ou des cousins ? Qui oserait donc proposer aux élégantes raffinées de se revêtir de la peau d'un rongeur ?

Pourtant notre faiseur n'hésita pas. Il alla droit son chemin fut l'homme de la campagne.

Il fut bien accueilli, ce brave homme de la ville, de venir s'intéresser ainsi aux dégâts faits à l'homme des champs.

" Si on lui en fournirait des peaux ?... ah ben oui, tant qu'il en voudrait... et plus encore ! Du moment qu'y paierait les pièges ; qu'y paierait son temps au chasseur, pourquoi qu'on ne lui donnerait pas satisfaction à ce brave monsieur ?

Ainsi, le cultivateur fut enchanté, le chasseur ravi, et le faiseur donc !...

Mais il n'était pas au bout de ses peines, le maître de la mode. Avoir comme ça, par douzaines et même par centaines, des écorchures de petites bêtes minuscules, dont chacune tenait dans le creux de la main, cela lui donnait

bien, déjà un commencement de réalité; mais comme il y avait encore à faire pour que le projet fut complètement réalisé! Il ne se découragea pas. Il donna méthodiquement ses instructions au tanneur, à l'appréteur, au fourreur. Et ce fut une grande affaire que ce nouvel apprentissage. Mais petit à petit, la peau s'assouplissait; s'arrondissait; la teinte des poils, d'un gris presque noir, devenait d'un gris presque clair; les poils se décollaient, s'aligeaient se lustraient; de la petite bête, il ne restait plus, il est vrai, qu'une ellipse guère plus longue qu'un décimètre; mais c'était une jolie ellipse soyeuse, ombrée, douce... Sûrement, elle serait seyante au visage, la peau de la petite taupe des champs...

Quand X..., le faiseur, présenta à sa cliente le vêtement de fourrure, la vieille cliente ridée en rajeunit de joie instantanément.

"Ce n'est ni de la loutre, ni du chinchilla, ni de l'hermine, ni même de la fourrure de vair!" s'exclama-t-elle. "C'est... quelle fourrure, je vous prie?..." Il ne sut jamais en dire le véritable nom... Il ne fallait pas...

Un mystère, une énigme, quelque chose de très secret, devait envelopper de son manteau le manteau nouveau. Mais les mots: "fait pour vous", "créé pour vous", furent si habilement soufflés à l'oreille de la femme coquette que, lorsqu'elle quitta les salons de son couturier, la cliente dut se demander si son habile faiseur n'avait pas fait surgir, pour elle, de dessous terre, un animal de la création jusqu'ici inconnu.

Mais le monopole de la fourrure mystérieuse, Mme Z... ne devait pas le garder longtemps. Avoir laissé entrevoir aux fermiers qu'on débarrasserait gratuitement leurs champs des ravages du rongeur; avoir rémunéré le garde champêtre et les taupiers d'une rémunération inespérée, et, surtout avoir fait une trouvaille aussi extraordinaire, cela ne pouvait pas en rester à l'état d'essai ou de promesse. Le premier résultat avait été trop beau pour qu'on ne le renouvelât point. Cultivateur, taupier, faiseurs, tous ces gens d'un commun accord, travaillèrent, les uns à faire mourir la taupe sous terre, les autres à la faire vivre dessus.

Les fermiers embauchèrent des gens. Et dans un langage qui sonnait un son clair, argenté, ils leurs dirent:

"Voulez-vous gagner de quoi? S'agit de s'enrichir avec la défroque de la taupe. Autrefois, je vous donnais un sou pour un cadavre. Désormais, je vous en donnerai quatre pour chaque peaufée bête;... mais... attendez... il y a une condition... il y en a même plusieurs. Dès que vous aurez attrapé l'animal, vous le délivrerez de son piège; dans les douze heures, vous le dépouillerez de sa peau, vous couperez pattes, têtes et queue. Ceci fait, vous salerez l'intérieur de la peau avec du gros sel, vous placerez ainsi toutes les taupes dos contre dos; c'est-à-dire cuir contre cuir, laissant toujours les poils en dehors. Et plus vous m'en apporterez ainsi préparées, plus vous serez les bienvenus."

Gardes champêtres et gardes-chasse, gardes herbage et gardes forestiers, tout ce qui a nom homme des champs, c'est-à-dire gens de patience et gens "futés" ne se le firent pas dire deux fois. C'était à qui en attrapperait le plus. Et c'est par avalanches que faiseurs et fourreurs reçurent les ballots de taupes adossées.

La préparation de la peau de taupe est longue, minutieuse. Quand on prépare une peau de loutre, de castor ou d'astrakan, on a de la marge, de la prise pour l'étendre, l'étirer, la couvrir d'alun. Si cela demande du soin et du temps, une fois le travail fait on a une certaine couverture, un "métrage" comme ils disent. Mais voyez la difficulté de refaire ce même travail sur un animal gros comme un rat. Il demande, pourtant, à être aussi bien désinfecté, assoupli, préparé. Et, ce travail, il faut le recommencer pour chaque petit animal. De sorte que chaque peau de

taupe qui ne coûte au départ que 4 centims, lorsqu'elle sort de chez le fourreur a dépassé plus de dix fois son prix primitif.

Voilà pourquoi la taupe qui ne vaut rien par elle-même... moins que rien, puisque l'on paie pour la détruire, la taupe devient un animal coûteux, recherché, précieux. On en fait des vêtements charmants, et même de grands manteaux. On en fait surtout des parures qui ont l'agrément de l'originalité, de la nouveauté et de la fantaisie.

#### LE SUCCÈS DANS LE PLAISIR

**M** DUKE, le roi du tabac, déclare que, dans son opinion, jamais un homme ne réussira dans ce temps de concurrence s'il ne trouve un plaisir réel dans son travail. L'idée de gagner de l'argent n'est pas un encouragement suffisant, il faut que l'homme trouve dans sa tâche même le plus grand plaisir. "Pas un homme," dit-il, "de ceux qui travaillent dans ces conditions, ne peut manquer de réussir. C'est mon opinion basée sur ma propre expérience et mes observations. Le seul moyen qui mène droit au succès est d'apprendre à aimer ce que vous faites. Nous employons plus de cent mille personnes dans notre vaste commerce de tabac et, en ma qualité de directeur de ce personnel, j'ai toujours observé que l'homme qui travaille uniquement parce qu'il est payé pour travailler n'a aucune chance en comparaison de celui qui travaille parce qu'il aime mieux faire ce qu'il fait que toute autre chose. C'est là le secret du succès."

Quelle chose que vous entreprenez, lutez par vous-même et vous réussirez mille fois mieux que celui qui est toujours en quête de personnages influents et de protecteurs prêts à le pousser. Personne ne pourra jamais vous aider comme vous pouvez le faire vous-même, parce que personne n'est plus fortement intéressé que vous-même dans vos propres affaires.

#### NOTES PARISIENNES

**P**OUR les toilettes du soir, on porte toujours les étoffes légères telles que le linon, la mousseline de soie et le voile; mais les taffetas "Régence" et le satin souple ont fait leur réapparition avec tous les genres de dentelles.

Les tailles s'allongent de plus en plus en pointe, et la manche, quoique de plus en plus volumineuse, laisse bien à découvert la ligne des épaules; les ornements se compliquent de plus en plus: les volants multiples sont combinés avec de petits ruchers, des plis de lingerie, des pointes de guipure.

L'écoisais, vert et bleu, vert et bois, si en faveur au dernier printemps, ne se porte plus du tout, même pour la ville et est remplacé par les nuances: taupe, amarante et puce qui furent très à la mode du temps de nos arrière-grand-mères, mais qui nous semblent toutes nouvelles.

La nuance puce surtout est assez jolie et très pratique pour la ville et les costumes simples.

Arrivons au chapitre "chapeaux". On pourrait presque dire qu'il y a deux sortes de modes pour les chapeaux cette année: Les uns, hauts, larges et à grands fonds, sont certainement très jolis, originaux même, mais ne coiffent bien que les personnes grandes, à la tête fine et dégagée; les autres, toqués ou feutres, sont beaucoup plus modérés, à fond presque plats sont bien plus seyants.

Le genre capeline se garnit beaucoup de longs volants de tulle à pois de la nuance même du chapeau, tombant derrière sur les épaules et encadrant le visage d'une manière délicate.



# Ouvertures de Modes

Printemps  
1904



## Nous Sommes Prêts!

**A**L'OCCASION des Ouvertures de Modes, nous invitons cordialement le Commerce à venir examiner les **Nouveautés de Haut Ton** que nous avons réunies, dans une variété infinie, pour la Saison Prochaine.

Les Tissus Fashionables : voilà l'élément essentiel de succès. Les créations sont l'œuvre de l'artiste et la concurrence s'accroît de saison en saison en vue de la conquête de la suprématie. La Modiste Artiste, le Tailleur Artiste, le Confectionneur Artiste, qui possède les Tissus et Fournitures les plus exclusifs débute avec de grands avantages en sa faveur, et la meilleure place pour se procurer les meilleures fournitures et les patrons les plus exclusifs, est, cela ne fait pas de doute, celle où l'on peut se procurer la plus grande variété.

Nous avons consacré plusieurs années d'un labeur patient et persévérant pour conquérir en faveur de notre **Département des Etoffes à Robes**, le premier rang, et c'est une grande satisfaction que de savoir que nos efforts n'ont pas été vains.

Un examen attentif de notre **stock** ou de nos **échantillons** fournira au commerce de précieuses indications et pourra entraîner des relations d'affaires à l'avenir. Nous nous ferons toujours un plaisir de soumettre des échantillons sur demande. Notre ligne pour le printemps 1904 est la plus complète et la plus variée dans l'histoire de notre maison.

# BROPHY, CAINS & CO.

MONTREAL

La Maison pour les Etoffes à Robes au Canada.

**SOCIÉTÉ DES MARCHAND-DÉTAILLEURS DE  
NOUVEAUTES**

**ASSEMBLÉE** mensuelle des membres de la Société a eu lieu le 12 courant sous la présidence de M. Bruno Charbonneau.

Membres présents: J. O. Garceau, A. Rouleau, A. Giroux, J. E. Patenaude, I. Cardin, Ernest Lamy, A. Fleury, Adam Lamy, Ernest Trahan, W. U. Boivin, Eug. Desjardins, J. M. Marcotte.

Après l'adoption des minutes de la dernière assemblée, lecture est faite de la lettre du Président de la Chambre de Commerce nous faisant part des suggestions du comité nommé par cette Chambre en rapport à l'affiliation de la Société des Marchands Détailliers de Nouveautés à la Chambre de Commerce. Après discussion il est décidé, que la considération de ce projet est remise à plus tard.

M. J. O. Garceau fait rapport du montant qu'il a collecté pour venir en aide à un ancien marchand de Nouveautés qui est aveugle et presque invalide. Il l'a remis à qui de droit en nature et en argent.

Comme la saison est rigoureuse et ce confrère n'ayant aucun revenu, il est décidé de faire appel à tous les confrères afin de subvenir à ses pressants besoins.

Les Messieurs suivants sont nommés pour faire la collecte dans chaque quartier.

Ste-Catherine Est: Eug. Viau, Jos. Ethier.

Ste-Catherine Centre: A. J. Vallière, Jos. Lamoureux.

St-Laurent, en bas: Z. Arcand, P. Lafrance.

St-Laurent, en haut: A. Rouleau, J. E. Patenaude.

Notre-Dame Ouest: Ernest Trahan, Paul Vermette.

Centre: V. R. Benjamin, Isidore Fortier.

Ontario: L. E. Beauchamp.

St-Henri: Eugène Desjardins, Nap. Marcotte.

Les élections ayant lieu le mois prochain, ordre est donné au Secrétaire d'envoyer tous les comptes par la maille, avec prière de faire remise immédiatement pour que le trésorier fasse son rapport en temps convenable.

Proposé par J. O. Garceau, secondé par A. Giroux:

"Que les membres de la Société sympathisent fortement avec ceux de nos confrères que le malheur vient de frapper, et ils espèrent qu'ils réussiront à faire un arrangement convenable."

**DIFFÉRENCE DE PRIX**

UN marchand-détaillier demandait l'autre jour à un vendeur d'une maison de gros pour quelle raison il y avait une différence sensible dans l'avance des marchandises à prix populaires et celles de quelques-unes des marchandises de nouveautés et unies importées, dans les belles qualités.

Il est vrai que beaucoup d'articles de bonneterie d'un poids léger dans les qualités très fines sont pratiquement aux anciens prix. Quand des changements ont été faits ils sont absolument insignifiants et il n'est guère probable qu'il s'en fasse d'autres pour ces articles. Si on veut examiner la situation actuelle du marché du coton on en saura la raison. Le coton, comme d'ailleurs le fil de coton, se vend à la livre. Un bas fin de poids léger, comme un bas en dentelle ou en lisse, ne demande pour sa fabrication que très peu de fil. D'autre part, beaucoup des articles de qualité inférieure sont pesants et leurs prix doit être avancé en raison du changement de prix du coton et en proportion de la quantité de coton qu'ils renferment.

Les personnes répondant aux annonces voudront bien mentionner qu'elles ont vu leur annonce dans "TISSUS ET NOUVEAUTES".

**LE NETTOYAGE DU MAGASIN.**

PLUSIEURS lecteurs du "Dry Goods Economist", de New-York, ayant demandé à ce journal quelles étaient les meilleures méthodes employées pour nettoyer les planchers du magasin sans soulever la poussière, un reporter de ce journal s'est renseigné auprès de ceux qui ont charge de ce travail dans les plus grands magasins et donne ainsi la manière d'opérer dans les principaux établissements:

Pour ce travail il est actuellement nécessaire d'avoir un nombre considérable d'hommes. Ces employés sont divisés en deux équipes — une de nuit et une de jour — tous se trouvent sous la surveillance directe du portier en chef. L'équipe de nuit a également son chef qui, toutefois, est généralement sous les ordres du portier en chef.

**Divisions de l'équipe de jour.**

Les hommes de l'équipe de jour sont divisés en catégories, chacune ayant sa fonction particulière. Ce sont les portiers qui font le tour du magasin avec des balais et un truck enlevant les boîtes et tous les débris accumulés.

Tard dans l'après-midi ces hommes abandonnent leur travail régulier et se rendent aux étages supérieurs qui sont les moins fréquentés où ils font le nettoyage général quotidien et soulagent l'équipe de nuit de cette somme de travail.

Une autre partie de l'équipe consacre tout son temps à nettoyer les vitres. Pour ce genre de travail, dans beaucoup de magasins on préfère d'anciens matelots. Leur service en mer les a familiarisés avec le travail du nettoyage, car sur tout navire bien commandé une grande partie du temps libre des hommes est employé au lavage de la peinture, au polissage du cuivre et autres soins du même genre. De plus, également, ces anciens matelots sont peu disposés à prendre le vertige quand ils se tiennent sur une fenêtre située à plusieurs étages au-dessus du sol. Toutefois, quand ils se trouvent à de telles hauteurs ils sont protégés contre une chute par des attaches patentées, mais en dépit de toute précaution le "marin d'eau douce" serait vraisemblablement nerveux.

**Autre genre de nettoyage**

Il est encore une autre catégorie dont le travail consiste à polir les cuivres et à nettoyer les boiseries.

En sus il y a quelques femmes pour frotter, elles arrivent de bonne heure le matin au magasin — entre 4 et 6 heures a.m. Elles nettoient les escaliers en marbre, les vestibules, etc. et sont à l'oeuvre au moment où la clientèle commence à arriver.

**Travail de l'équipe de nuit**

L'équipe de nuit commence son travail immédiatement après la fermeture du magasin. D'abord, elle passe dans toute la bâtisse, enlève les caisses, etc., et les transporte. Elle répand sur le plancher de la sciure humide pour abattre la poussière et commence le balayage qui se fait avec un balai de crin doux.

Très peu de magasins sont frottés chaque nuit; le temps n'est pas suffisant pour le faire. Dans la plupart des plus grands magasins on ne le fait qu'une fois par semaine, le samedi soir et le dimanche; dans d'autres deux ou trois fois par semaine.

Dans la saison humide, cependant, quand de grandes quantités de boue laissent leurs traces dans le magasin, les allées principales et toutes celles où la chose est nécessaire sont brossées chaque nuit. Ce travail est fait au moyen de fauberts, de brosses, etc... de beaucoup de "jus de coude" et de savon.

**Pas d'huile**

Les planchers doivent-ils être huilés, et, si oui, comment doivent-ils l'être? On ne doit pas les huiler du tout. Non

Maison  
Moderne

## Lainages et Fournitures pour Tailleurs

Nos voyageurs se mettront en route dans les premiers jours de MARS avec un assortiment des plus complets de

**MARCHANDISES POUR L'AUTOMNE**

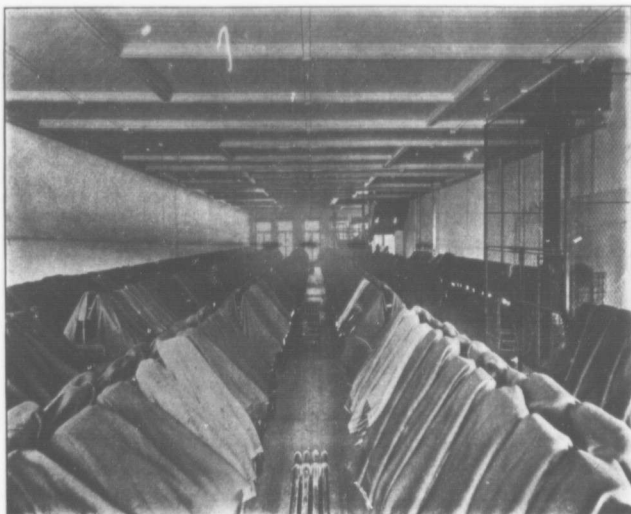
DANS LES

**TWEEDS, SERGES, ETOFFES pour COSTUMES,  
DRAPS A PARDESSUS et FOURNITURES en  
tous Genres POUR TAILLEURS.** . . . . .

Cela vous paiera de les examiner avant de placer vos commandes.

*Lorsque vous viendrez  
à la Ville, ne manquez  
pas de visiter  
notre salle  
d'ÉCHANTILLONS.*

A VOTRE PROCHAIN VOYAGE, VENEZ VISITER



NOTRE SALLE D'ÉCHANTILLONS.

Vous jugerez par vous-mêmes de la **Variété**, de la **Nouveauté**, du **Genre** et de la **Valeur** de nos marchandises et des **prix avantageux** que nous cotons.

**EN CAS DE BESOIN**, notre Département de **COMMANDES PAR LA PALLE** vous donnera entière satisfaction.

**A. McDOUGALL & CO.,**

Seuls propriétaires des célèbres serges  
**TYKE & BLENHEIM** et des serges  
**YOTSMAN de SALT**, les meilleures  
marchandises dans la ligne. . . . .

Succursales: **Rue du Pont, Québec**  
**McKinnon Building, Toronto**  
**37 Queen Street, Truro, N.E.**  
**Fugate Building, St. John, N.B.**

**196, RUE MCGILL,  
MONTREAL.**

seulement l'huile donnera vraisemblablement une odeur désagréable, mais encore elle est absolument désastreuse aux robes et aux jupons qui la touchent, aussi bien qu'à toute espèce de marchandise qui pourrait accidentellement tomber sur le plancher. L'huile, en outre, absorbe la poussière et rend beaucoup plus difficile, sinon impossible, un nettoyage complet.

Au mieux de notre connaissance, il n'y a aucun magasin de détail important à New-York qui ait des planchers huilés.

#### Planchers en bois dur

Exception à cette règle est faite, toutefois, dans le cas de certains départements meublés d'une façon spéciale où les parquets et planchers sont en bois dur. Us sont frottés d'habitude plus fréquemment que les autres planchers et sont occasionnellement huilés.

Pour ce, toutefois on emploie des vernisseurs expérimentés, on enlève tout ce qui se trouve dans le département et on donne au plancher tout le temps nécessaire pour qu'il sèche après avoir été huilé.

#### Ce qu'on fait des déchets

Dans un grand magasin, la masse de déchets qui s'accumule durant le cours de la journée est réellement énorme et le problème qui se dresse pour s'en débarrasser n'est pas facile à résoudre. Quelques établissements brûlent tous leurs déchets en les jetant à la fournaise alors que la chaleur et la force motrice peuvent être réduites.

Dans d'autres magasins le papier est mis en balles et vendu en vrac, de même qu'on convertit en argent les caisses et boîtes d'emballage. Dans un des magasins de New-York tout au moins le profit tiré de la vente de ces "rebuts" paie la totalité des dépenses de nettoyage pour les équipes de jour et de nuit.

Il est absolument important que les déchets soient passés en revue et examinés afin de voir à ce que des marchandises ou autres objets de quelque valeur ne soient pas jetés par inadvertance mais au contraire récupérés par cet examen.

Quant à trouver une méthode de nettoyage sans soulever la poussière et sans endommager ainsi les marchandises, on n'en voit pas qui empêche absolument le soulèvement de la poussière. En répandant de la sciure humide on y arrive autant qu'il est possible de le faire, mais il faut prendre un soin spécial de mettre sous couvert tout ce qui est susceptible d'être détérioré, avant que les commis à la vente partent le soir et que les comptoirs, tablettes et boîtes soient complètement épussetés à l'arrivée des commis vendeurs le matin.

A cet effet, les chefs des départements doivent travailler en harmonie avec le département de nettoyage et rendre la besogne de celui-ci aussi légère que possible en recommandant aux commis de faire le moins de "mousse" possible en avant comme en arrière des comptoirs.

#### A la Siegel-Cooper Co.

La Siegel-Cooper Co., ayant un des plus grands magasins de New-York, son équipe de nettoyeurs est de nécessité en proportion de l'importance de l'établissement. Il est donc particulièrement intéressant de savoir comment on tient propre le "Gros Magasin".

L'équipe de jour dans cet établissement comprend vingt-cinq hommes et six femmes, tous sous la direction d'un portier en chef. Sur ce nombre, onze sont portiers d'étage, ils font les rondes de la bâtisse et ramassent au fur et à mesure qu'on les jette, boîtes, papier, etc. Ces déchets sont transportés en arrière du magasin et précipités dans la chambre aux papiers du sous-sol au travers d'un conduit.

Six hommes ne font rien autre chose que de nettoyer les chassis et tous les autres, sauf deux, nettoient les cuivres, les

boiseries, etc. Les six femmes sont frotteuses et prennent soin des escaliers de marbre, etc.

Cette équipe de jour nettoie également tard dans l'après-midi le cinquième et le sixième étages. Le sixième étage étant employé comme magasin de réserve peut être nettoyé quand le magasin est ouvert, alors que le cinquième qui est consacré aux meubles, marchandises qui n'attirent pas les foules, n'accumule pas beaucoup de poussières.

#### La Salle aux papiers.

Les deux hommes non compris ci-dessus restent toute la journée dans la salle aux papiers. De plus, ce sont les seuls qui pénètrent dans cette partie de l'établissement qui est déserte durant la nuit. Les débris sont simplement jetés par le puits et restent là jusqu'au matin à l'arrivée des hommes. Leur travail est de réunir tous les papiers après s'être assurés d'abord qu'ils ne contiennent rien qui ait quelque valeur puis les mettent dans la presse qui en forme des balles. La presse est établie sur les mêmes principes que la presse à fol.

Une particularité bonne à signaler de cette salle aux papiers est qu'elle est absolument à l'épreuve du feu. Les murs massifs sont en brique et la seule entrée qui y donne accès se compose de lourdes portes doubles en fer qui sont hermétiquement fermées la nuit. Le feu prendrait-il dans cette salle les flammes s'élevaient par une cheminée au-dessus du toit sans causer de dommage à la bâtisse ou aux marchandises.

A chaque étage les ouvertures de la chute sont garnies de doubles portes à trappes automatiques qui manoeuvrent automatiquement de manière que quand la porte supérieure est ouverte, la porte inférieure se ferme et ne peut être ouverte de nouveau que si la porte supérieure est fermée. Aussitôt que la porte supérieure est fermée, la porte inférieure s'ouvre et les débris qu'on y a empilés tombent dans le puits.

#### L'équipe de nuit

Passés à l'équipe de nuit. Quand elle arrive à 6.30 heures commence le vrai travail du nettoyage. Les travailleurs de nuit, au nombre de 14, sont partagés en deux corps. L'un va au quatrième étage et travaille en descendant jusqu'au second, le cinquième et le sixième étages ayant été déjà, comme il a été dit, nettoyés par les hommes de jour.

De ces hommes deux ne font autre chose que de balayer les tapis; les cinq autres travaillent ensemble. D'abord ils vont en arrière des comptoirs et ramassent toutes les boîtes et objets jourds qui sont placés dans de larges pelles adaptées à cette fin et lancés dans les puits. Le plancher est arrosé de sciure humide et balayé.

Pendant ce temps, l'équipe du bas opère de même sur l'étage principal, la galerie et le sous-sol, sauf qu'en ces endroits il n'y a pas de tapis à balayer et que les sept hommes peuvent en conséquence travailler tous ensemble.

Les nettoyeurs ont fini leur travail vers les sept heures du matin.

Tous les samedis soirs et pendant le dimanche les planchers sont frottés, après le balayage habituel, on ne frotte chaque soir que l'allée principale. Pour le frottage on emploie d'abord la brosse à long manche avec beaucoup de savon et d'eau chaude. Puis l'eau qui reste est chassée à un endroit déterminé avec des écopés et elle est enlevée avec soin au moyen de linges à plancher. L'écope est passée sur le plancher à deux reprises et les endroits où l'eau persiste à séjourner sont épongés avec des linges ou le faubert.

C'est pratiquement la même méthode qui sert à la Simpson-Crawford Co., excepté que dans ce dernier établissement de larges pelles sont employées concurremment avec des écopés pour enlever l'eau.

## Les Modistes

Visitant Montréal pour se procurer des Nouveautés dans les Fournitures de Modes, Soieries, Velours, Ornaments, Chiffons, Voiles et autres Articles de Modes, seront les bienvenues à notre magasin où nous avons un assortiment complet de ces marchandises.

### Kyle, Cheesbrough & Co.

93, rue St-Pierre,

Montréal, Que.

**S** UKRAM est le nom de notre parapluie imperméable.

**T** HE STANDARD est notre marque de Commerce.

**A** SSUREZ-VOUS que tous nos parapluies portent cette marque.

**N** ACHETEZ pas avant d'avoir examiné nos échantillons.

**D** EMANDEZ cette marque de parapluies.

**A** YEZ la certitude que nous vous donnons la meilleure valeur.

**R** EMARQUEZ-BIEN que notre manufacture possède l'outillage le plus moderne, ce qui nous permet de vous offrir des marchandises Up-to-date.

**D** EMANDEZ à voir les échantillons de nos voyageurs avant de placer vos commandes.



**The Standard Umbrella Mfg. Co.,**

Fabricants de parapluies, parasols et Ombrelles.

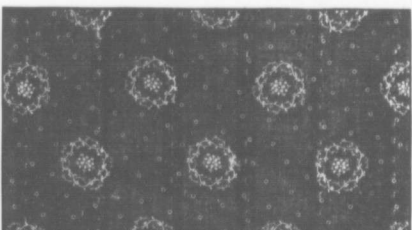
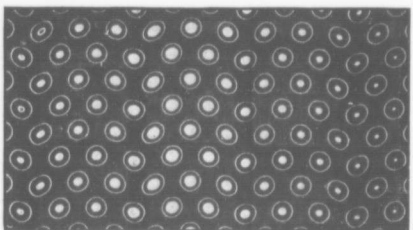
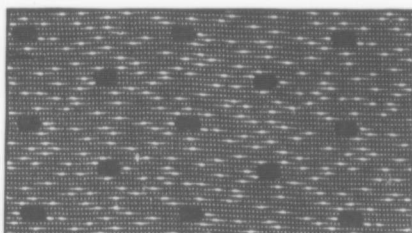
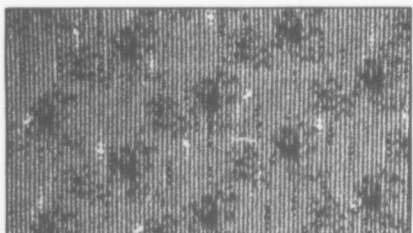
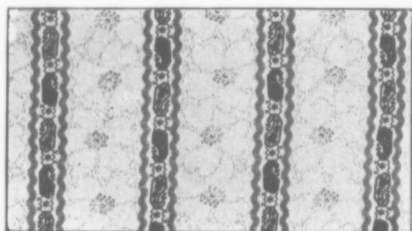
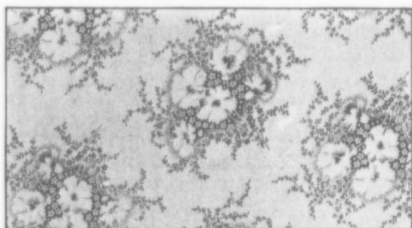
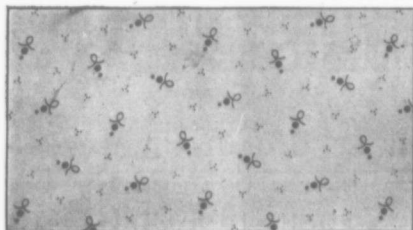
Attention spéciale aux commandes par la maille.

MANUFACTURE ET BUREAUX :

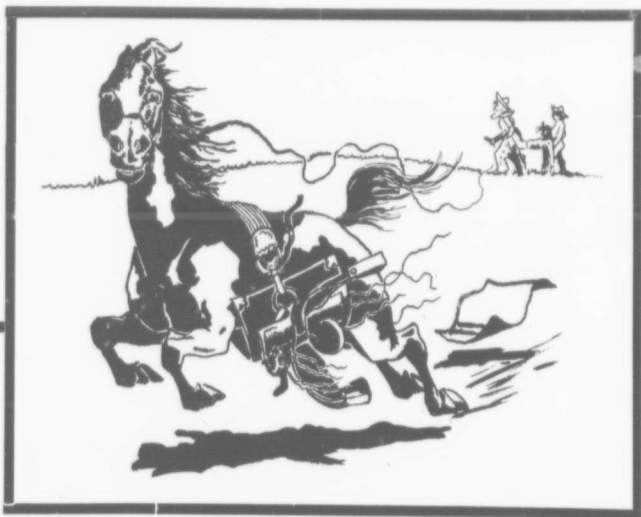
6 RUE L'EMOINE, MONTREAL.

SALLE D'ÉCHANTILLONS POUR L'OUEST :

67 RUE YONGE, TORONTO.



Quelques échantillons parmi les milliers de patrons dans le Département des INDIENNES de  
GREENSHIELDS LIMITED.



## DES CHEVAUX SAUVAGES

Ne réussiraient pas à arracher un homme à l'usage des Mitaines et des gants en "Pinto" Shell Cordovan une fois qu'il en a porté. Il n'y entre pas d'huile pour le durcir ou pour amener du froid—pas de minéraux pour le faire craquer ou peler—c'est le cuir le plus résistant au porter qui ait jamais été tanné pour des Mitaines ou des Gants à l'épreuve de l'ébullition et de la chaleur, à l'épreuve de l'humidité et du vent, à l'épreuve des éraflures et de l'usure, beaux, articles de bonne vente et rapportant bien de l'argent.

# Hudson Bay Knitting Co.,

*Montreal.*

*Winnipeg.*



## AIDEZ-VOUS EN AIDANT LES AUTRES

**L**ES marchands-détailliers de marchandises sèches n'ignorent pas que "Tissus et Nouveautés" est leur organe exclusif et que son objet est de publier des articles qui les intéressent non seulement à un point de vue purement commercial, mais encore dans un sens instructif et au besoin récréatif.

Pour remplir cet objet, nous prions tous les marchands-détailliers et leurs employés qui auraient quelque idée à exprimer, quelque commentaire à faire dans les matières qui les intéressent et qui puissent trouver place dans ces colonnes, de nous les envoyer et nous leur donnerons une place aussi en évidence que possible.

Aujourd'hui dans le commerce de détail, chacun a ses idées sur certains sujets, et, ces idées, livrées à la publicité seraient souvent d'un très grand intérêt pour le commerce en général et provoqueraient parfois des discussions attrayantes et utiles.

Prenons, par exemple, la question de la fermeture à bonne heure. Certains marchands sont d'avis de fermer une fois, deux fois par semaine; d'autres se sont toujours opposés à fermer le soir plutôt qu'ils n'ont coutume de le faire. Les commis et employés en général voudraient que la fermeture à bonne heure soit une règle établie pour tous les jours de la semaine, sauf le samedi et la veille des fêtes. Voilà un point qui soulève beaucoup de discussions. Chacun évidemment a ses raisons à faire valoir pour justifier la position qu'il a prise dans cette question. Pour le bénéfice d'autrui et pour amener une prompt solution de la question, expliquez pourquoi vous avez pris cette position; vos vues intéresseront tous les intéressés, même ceux qui diffèrent d'opinion avec vous et peut-être leur donnerez-vous beaucoup à réfléchir.

Vous pouvez signer d'un pseudonyme si, pour quelque motif que ce soit, vous avez quelque objection à signer de votre nom.

Vous avez peut-être dans l'administration de votre magasin, dans les ventes spéciales, dans les méthodes originales d'attirer les acheteurs, une expérience particulière. S'il n'y a aucun secret professionnel qui vous soit personnellement avantageux, pourquoi ne pas la faire connaître à vos confrères votre expérience en aidera peut-être quelques-uns et leur expérience à eux vous sera sans doute utile.

Parlez de questions de votre commerce, parlez de vos employés et de leurs agissements. Les employés vous répondront probablement, car il a habituellement deux côtés dans chaque question. Vous pouvez dire encore comment vous les intéressez dans votre entreprise, pourquoi ils vous sont entièrement dévoués, ou comment ils pourraient faire mieux encore pour améliorer leur position et leur avenir.

Ne gardez pas pour vous seul les bonnes idées qui peuvent être bonnes pour d'autres et les aider, votre exemple les stimulera à vous aider à leur tour et "Tissus et Nouveautés" sera heureux d'être votre intermédiaire à tous. Intéressez vos employés à cet effet, encouragez-les à suivre les sujets de discussion et à prendre part eux-mêmes à ces discussions, spécialement quand elles se rapportent à eux.

Ecrivez donc à "Tissus et Nouveautés" prenez-en l'habitude, c'est votre journal, c'est pour vous qu'il est fait et les questions qui vous intéressent sont précisément celles qu'il veut voir dans ses colonnes.

Si vous avez quelques questions à adresser concernant la pratique du détail. Si vous voulez quelques conseils sur ce sujet si difficile — la publicité — nous ferons en sorte de vous renseigner et essaierons de vous aider, si vous nous le demandez.

Il y a des questions compliquées qui peuvent vous em-

barrasser et sur lesquelles les avis sont partagés, faites un appel dans nos colonnes à l'avis de vos confrères et ils vous tireront probablement d'embaras en discutant avec vous.

Nous avons reçu à différentes reprises des appréciations très flatteuses sur le rôle de "Tissus et Nouveautés," le seul organe au Canada de langue française, entièrement consacré et dévoué au commerce des marchandises sèches.

Si intéressant qu'il ait pu être pour nous valoir des éloges, il peut l'être d'avantage encore avec le concours de nos lecteurs qui en apportant leurs propres idées sur le commerce, apprendront à s'aider eux-mêmes en aidant aux autres.

## LA PERSONNALITE DE L'ACHETEUR

**O**N ne connaît sans conteste combien est importante chez un vendeur cette espèce de magnétisme qu'il exerce sur son client, cet entourage, comme disent les Français, qui n'est autre qu'une habileté indispensable pour réussir comme vendeur. C'est une qualité aussi nécessaire pour lui que le tact et la connaissance des marchandises.

Mais si on reconnaît combien il est nécessaire qu'un vendeur exerce sur son client un certain empire qu'on ne saurait définir autrement qu'en se servant du mot attraction, on comprend bien rarement qu'il est important que l'acheteur d'une maison de commerce ne soit pas absolument l'inverse du bon vendeur.

La plupart des marchands s'imaginent volontiers qu'un acheteur doit être taciturne, froid, compassé et quelque peu dominateur. On croit qu'un tel homme ne se laissera pas convaincre par des arguments spécieux, ni endormir par le plus adroit et le plus rusé des roublards. C'est possible.

Mais il faut aussi envisager le revers de la médaille et bien comprendre que l'acheteur rébarbatif, arrogant, muet, repousse plus qu'il n'attire, et que, s'il se crée des ennemis, il en fait aussi à la maison qu'il représente. Les relations amicales existant entre un acheteur et le fournisseur ou son représentant ont une grande importance pour l'acheteur ou sa maison, pourvu toutefois que l'amitié ne soit pas entachée de commissions ou de quelque genre de convention déloyale.

C'est ce qu'un marchand aussi important que feu A. T. Stewart reconnaissait quand, dans une certaine occasion, raconte le "Dry Goods Economist" il déclara qu'il aimerait mieux avoir un acheteur populaire dans le commerce qui lui vendait qu'un homme qui exercerait une influence de répulsion sur les représentants des marchands de gros ou des manufacturiers. Stewart n'ignorait pas que l'acheteur estimé des vendeurs était sujet à obtenir le premier avis de toute occasion exceptionnellement avantageuse qui pouvait se présenter et qu'il recevait d'eux des conseils et des données utiles, car ils sont habituellement mieux renseignés sur les marchandises que l'acheteur ne peut l'être.

L'acheteur qui a encouru la disgrâce de la gent vendeuse ne pourra compter que sur son expérience forcément limitée et sur ses propres observations et quand quelque bonne occasion se présentera, le vendeur se dira intérieurement: "Je ne suis pas pour lui en faire part, je vais d'abord donner une chance aux camarades convenables."

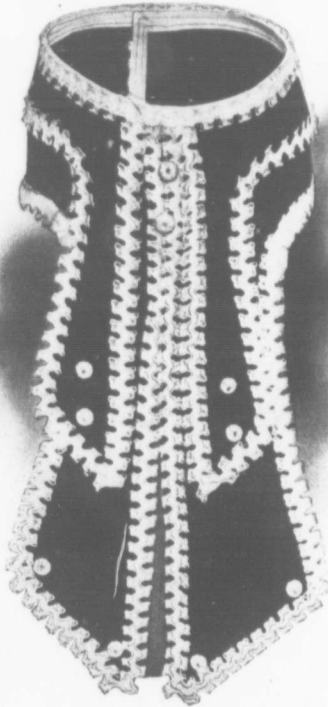
Voilà des considérations qu'on néglige trop généralement de peser. Si on veut examiner la question de près, on verra que, de deux acheteurs également bien postés quant aux marchandises qui leur passent par les mains, c'est celui qui est le plus populaire de ses confrères et parmi les vendeurs qui achète à de meilleures conditions.

Les personnes répondant aux annonces voudront bien mentionner qu'elles ont vu leur annonce dans "TISSUS ET NOUVEAUTES".

Un Champ Vaste pour Produire

# The Artistic

Se trouve dans la recherche de la clientèle des Dames.



Nous avons les dernières nouveautés de Paris et de New-York dans les Articles de Cou pour Dames

Prenez le temps d'examiner nos échantillons.

Tout est entièrement nouveau.

# TOOKE BROS., LTD,

MONTREAL.

## LA CONCURRENCE PAR LA GÂCHE DES PRIX

Le chef d'une de nos plus importantes maisons de gros nous faisait cette remarque qui ne manque pas de vérité: "On croirait que les détaillants de Montréal ont peur de leurs voisins, à voir avec quel entrain ils vendent tous sans profit et même à perte les marchandises de vente courante, (staple goods)."

C'est un sujet que "*Tissus et Nouveautés*" a déjà abordé et sur lequel il a appelé l'attention de la Société des Marchands-détaillants de Nouveautés. Cette Société embrasse un assez grand nombre de marchands pour en finir avec une mauvaise politique commerciale qui ne profite qu'au consommateur.

Avant de faire les affaires du consommateur le marchand doit songer à faire les siennes propres.

Pourquoi vendre au consommateur sans aucun profit les cotonnades, les flanellettes, les toiles, le fil, etc., etc. ?

Y a-t-il plus grande erreur commerciale que de faire des affaires sans profit ? Et, peut-on comprendre que des marchands fassent une grosse partie, parfois la plus grosse partie de leurs ventes à perte.

Vendre sans profit, c'est vendre à perte réelle. Quand un marchand ne couvre pas sur chaque article ou marchandise vendue la part proportionnelle des frais généraux qui lui incombent, il fait une perte sur cet article ou cette marchandise.

Supposons qu'un marchand ait une moyenne de 10 p.c. de frais généraux de toute nature sur la totalité de son chiffre d'affaires. S'il ne vend pas toutes et chacune de ses marchandises au prix de coût augmenté d'au moins 10 p.c., il est certain qu'il vendra au-dessous de son prix de revient toutes celles qui n'auront pas été majorées de 10 p.c.

Admettons qu'un marchand fasse dans son année un chiffre d'affaires de \$50,000 et que ses ventes de marchandises courantes soient de la moitié de ce chiffre, ou \$25,000. Si ses frais généraux sont de 10 p.c., soit \$5,000 sur la totalité de ses affaires, ses ventes de marchandises courantes devraient payer la moitié de cette somme, ou \$2,500. S'il n'ajoute que 5 p.c. sur le prix d'achat de ces marchandises, il sera en perte de \$1,250, perte nette, sèche, qu'il devra retrouver sur les profits à réaliser sur les marchandises de fantaisie. C'est-à-dire que ces dernières devront d'abord payer \$3,750 de frais généraux ou 15 p.c. avant tout bénéfice et s'il veut faire 10 p.c. de bénéfices net sur son chiffre total d'affaires, ce qui est une proportion très raisonnable, les marchandises de fantaisie devront lui donner en outre \$5,000 ou 20 p.c. sur \$25,000. En d'autres termes, il devra 35 p.c. au prix de coût des dites marchandises. Une partie de ces marchandises peut supporter une avance semblable, mais toutes ne le peuvent pas. C'est pourquoi à la fin de l'année plus d'un marchand se trouve surpris des résultats de l'inventaire. Les uns n'ont fait aucun bénéfice, les autres sont déçus du léger gain.

Les chiffres que nous avons donnés ci-dessus n'ont rien d'absolu, ils servent simplement à illustrer notre pensée. Il est évident que la proportion des frais généraux peut varier grandement d'un magasin à l'autre. Les magasins qui font beaucoup de crédit à une classe peu aisée et qui vendent plus de marchandises courantes que d'articles de fantaisie sont ceux qui souffrent d'avantage de cette gâche des prix. Mais aucun marchand n'y gagne.

Nous posons comme conclusion que: "Un détaillant ne devrait jamais vendre aucune marchandise à un prix qui ne lui laisse pas un profit légitime pour rémunération de son travail et de ses capitaux engagés."

Nous engageons donc nos lecteurs à ne pas se préoccuper des prix de leurs voisins, quand ceux-ci vendent sans profit. La concurrence qui ne se soutient que par la gâche des prix n'est pas de longue durée.

Un acheteur qui a l'habitude des marchés européens, nous dit qu'en France et en Angleterre les marchands procèdent différemment et qu'on n'en voit, pour ainsi dire pas qui vendent leurs marchandises à perte.

Les marchands canadiens ne perdraient rien à imiter leurs confrères européens sous ce rapport.

## LES NOUVEAUTES DE SAISON

Ce qu'on dit à New-York

Le commerce de détail ne doit pas s'attendre à acheter un bon marché la bonneterie d'aucune sorte ce printemps. Les marchands qui ne s'attendent pas à ce que les bas et les chaussettes soient à bon marché ne seront pas déçus, mais les autres qui ont des vues contraires sont certains de l'être.

Quand certains détaillants prédisaient la décadence des articles en dentelle, les ventes jusqu'à présent prouvent que ces prédictions sont fausses.

Les manufacturiers qui sont prêts à faire des gants de golf de bonne qualité s'attachent évidemment à soutenir l'intérêt qu'on y attache en faisant des modèles attrayants et en élaborant des nouveautés en grand nombre.

Les échantillons des manufacturiers qui sont déjà sortis renferment beaucoup de créations nouvelles d'un effet peu voyant qui sont bien reçues du commerce.

Les dentelles Plauen et de St-Galles dans les forts dessins soulevés ou d'un travail délicat très fin se maintiennent. Les numéros intermédiaires ne sont pas demandés. La vraie dentelle d'Irlande au crochet reste favorite auprès du commerce exclusif.

Toutes les maisons de gros déclarent que la demande pour les garnitures ornées de paillettes (spangled) est énorme. Elles produisent certainement beaucoup d'effet.

Une particularité à noter pour le commerce de printemps est que les maisons de premier ordre ne sont pas en faveur des garnitures en or. Elles prétendent que l'article meilleur marché les tuera. Naturellement elles achètent quelques genres mais pas en grande quantité. Quelques manufacturiers qui en ont employé un peu dans les costumes disent que quand les acheteurs ont donné leurs ordres, ils ont demandé des couleurs unies.

Les dentelles en blanc et en écarlate sont celles qui se vendent le mieux. Il y a très peu de demandes pour les dentelles noires ce printemps. Les effets à deux tons sont très jolis et les Parisiens en pensent beaucoup de bien, mais en Amérique elles n'ont jamais eu beaucoup de succès et elles ne se vendent pas bien.

Les valenciennes Plat et Françaises sont particulièrement fortes. Les modistes, les manufacturiers de blouses et ceux de sous-vêtements emploient de ces dentelles en quantité et les acheteurs de détail semblent y avoir confiance.

Bien que les galons de Venise aient été en vogue l'automne dernier, ils sont tout aussi de mode ce printemps, et on s'en sert sur une large échelle pour la garniture des costumes de toile.

La dentelle de Venise sur fond étamine est particulièrement bonne en blanc et en écarlate pour une époque plus avancée de la saison.

**NOUS VOULONS VOUS EPARGNER DU TEMPS ET DE L'ARGENT**

Si vous êtes à la Recherche de

**Nouveautés dans les Tissus à Robes pour le Printemps,**

nous avons les marchandises que vous recherchez, il n'y a aucun doute à ce sujet. Un mot adressé à notre département de commandes par la malle vous vaudra l'envoi d'échantillons de quelques-unes des plus belles choses dans les Tissus qui se lavent ou dans les Tissus en Laine.

**MÉRITENT UNE MENTION SPÉCIALE :**

{ Les Mattings } { Les Tissus à Blouses dans les Brocards brillants et }  
 { Mercerisés } { dans les Canevas Mercerisés. }

{ Knickers de Toile } { Toiles de Lin } { Knickers Chambray }  
 se détaillent se détaillent se détaillent  
 à 15, 20 et 25 cents. à 15 et 20 cts. à 15, 20 et 25 cents.

{ QUELQUES LEADERS dans nos DEPARTEMENTS } { LA MEILLEURE }  
 { G. 77, Toile à Nappe blanche, lin pur, } { Sateen noire à Chemises sur le marché, }  
 à détailler à 50 cts. à détailler à \$ 1.00.

Bouts de pièces de Broderie,  
 toutes les longueurs et largeurs désirées,  
 de 2½ à 7½ cts.

Envoi special d'Indiennes Américaines,  
 Bon teint, Beaux patrons pour Blouses  
 et Robes de Matin.

**NOTIFICATION.**

A la suite de la grande Conflagration de Baltimore, les fabricants de notre populaire Chemise de Travail nous assurent que notre commande sera exécutée en bonne saison et qu'elle ne souffrira aucun retard, ainsi qu'on le prévoyait.

**JOHN M. GARLAND, SON AND Co.,**

**Marchandises Sèches en Gros,**

Pas de frais d'emballage.

**OTTAWA.**

Cette saison sera certainement une saison pour les garnitures de couleurs. Les couleurs ne sont pas seulement très artistiquement mélangées, mais elles sont aussi d'un ton plus doux.

Comme les costumes de toile seront très populaires l'été prochain, la plupart des maisons offrent une ligne très étendue de garnitures en lin convenables pour ces costumes et il a été pris beaucoup d'ordres.

Les boutons ont été en très bonne demande la saison dernière, mais on s'attend à ce qu'ils en aient une plus forte encore ce printemps. Le bouton-tube est une des nouveautés. Il représente la section d'un tube coupé diagonalement. Les uns sont creux, les autres ont à chaque bout une large pierre de couleur. On les fait en or ou en argent, avec corail ou turquoise aux extrémités. Le bouton Pompadour est en or mat, en forme de montre avec rayures à effet de ruban Pompadour. Les boutons de métal de forme semi-dôme remplaceront les boutons-balles de l'hiver. On les voit en doré, argent, gun metal et émaillés.

Les importateurs de marchandises de haut ton ont confiance dans les broderies de couleur et en offrent tout un assortiment. Les maisons qui s'adressent au commerce de la classe populaire ne tiennent pas ces articles, car elles craignent qu'on ne les considère comme une trop grande nouveauté.

L'effet de bouton en broderies est encore bien tenu et on l'offre dans des dessins qui font énormément d'effet et qui sont en faveur. Ces broderies sont non-seulement jolies, mais elles se lavent bien également.

Les médaillons séparables s'emploient pour corsages et robes de couleur. Ceux en fils étirés ont la palme. Dans les genres meilleur marché les médaillons ajourés à l'ancienne façon sont en faveur.

Les robes bordées sont fort en évidence. Elles sont certainement frappantes et jolies et elles devront obtenir du succès. On les voit sur fonds de toile ou coutil de lin. En coton, elles sont sur fond canevass, étamine, mardras ou lawn.

#### ECHARPES

DES écharpes, des écharpes, et encore des écharpes! en taffetas, en velours, en mousseline de soie, en satin, en tulle, en dentelle, en chenille, en plumes, en fourrure; des écharpes, de toutes formes, de toutes matières, de toutes couleurs, telle est la parure que la mode jette sur nos épaules. Echarpes claires et vaporeuses. Au théâtre, écharpes légères et prêtes à envoler; au bal, des écharpes élégantes et "cossues", en visite, écharpes chaudes et simples pour la rue. Cette parure prête à la tournure féminine cette allure 1830 qu'on recherche cette année, accentue la ligne fuyante des épaules et donne aux mouvements une grâce spéciale et un peu vieillotte, favorable aux poses alanguies et aux gestes nonchalants.

L'écharpe du soir est une élégance particulièrement séduisante, parfois aussi utile que jolie, avec une toilette décolletée de dîner ou bien à l'opéra; par exemple une telle écharpe enveloppe les épaules si à quelque instant de la soirée on se sent un peu frileuse. Ces écharpes sont d'une légèreté charmante et très chaudes en même temps, quand elles sont faites de plumes d'autruche blanche ou de marabout.

On fait aussi beaucoup d'écharpes du soir en cygne ou en duvet floconneux. Les écharpes classiques en plumes de

poules blanches; rosées, azurées, verdies, etc., d'un prix plus modeste, sont toujours en faveur, la plume est frisée au couteau, ce qui lui donne un joli pli sans lui enlever sa souplesse.

A côté des écharpes de plume, il se fait de jolies écharpes en ruchettes de mousseline de soie, de tulle, de taffetas, ou bien dans ces mêmes étoffes collées en crête.

La plus seyante, mais aussi la plus fragile de toutes, c'est l'écharpe de tulle blanc. Imaginez un biais de satin crème, large d'au moins douze pouces, et long de 10 verges; entièrement recouvert de tulle blanc, collé "en crête"; on dirait une mousse, une écume légère; au bord, un triple ruchettes neigeuses, sous lesquelles est posée un bande plume crème, frisées en "colimaçon", c'est-à-dire les brins retournés en dessus. Les pans sont arrondis et alourdis par une grosse applique de chenille et de jais blanc toute pendeloquée.

Ceci me gêne un peu cette ravissante parure si joliment floue, mais il faut beaucoup plus de force, de résistance que cette mousse de tulle blanc pour échapper cette année à la passeretterie; on en met partout, et malgré ces fatigues appliquées, il est difficile d'imaginer quelque chose de plus frais, de plus vaporeux. Ce modèle peut se répéter en noir, en gris, en brun pour la journée.

Une mousseline de soie de bonne qualité serait alors à préférer, car l'écharpe ainsi faite serait infiniment plus durable qu'en tulle.

Je ne conseille pas les écharpes semées de pampilles, de pendeloques, de bouppettes, de glands, de motifs passementés, mais il faut bien que je dise qu'on en fait beaucoup; on a beau les broder de ruchés assortis ou de plissés floconneux, elles restent lourdes d'aspect sec, tandis que tout le mérite de l'écharpe est selon moi la gracieuse souplesse, la légèreté, le flou seyant au visage.

Trouve-t-on les écharpes de tulle et de mousselines de soie trop fragiles — bien qu'elles le soient moins qu'on ne le pense, — point n'est besoin de se couvrir de grolots et de pampilles pour composer une écharpe solide, des ruchettes de taffetas effilées au bord, la trame formant comme une minuscule frange tom-pouce, couvrant un biais de louisine feront une écharpe inusable et d'un joli aspect velouté; un autre arrangement pratique, ce sont les rubans de velours noirs alternant avec des entre-deux de dentelle blanche, enfin, ces bandes étroites de fourrure reliées par des entre-deux de dentelles sont aussi jolis et solides mais leur prix de revient est très élevé quand on n'a pas de bandes de fourrures à utiliser.

Un ourlet d'hermine, de chinchilla ou de martre rehausse joliment une écharpe de soie; c'était une bande de soie pompadour ancienne, sur un fond bleu pâle habilement brodée et rebrodée de pailletés d'or, encadrée d'un rouleau de martre et doublée de plissés de mousseline de soie ciel, retombant les uns sur les autres. C'était étrange et charmant, un peu voyant peut-être, mais très facile à exécuter à la maison, pourvu que l'on ait dans ses cartons une bande de soie ancienne Beaucoup de ces écharpes sont "garnies" intérieurement d'une toile désapprêtée, placée entre le dessus et la doublure destinée à donner du soutien à l'ensemble. Mais les écharpes simples dont la doublure même, — quand une doublure est nécessaire — est choisie molle et tombante ne vous semblent-elles pas infiniment plus gracieuses. Une bien jolie parure de ce genre c'est une simple bande de crêpe de Chine blanc semée de bouppettes en soie floche et encadrée par une frange des mêmes bouppettes; le blanc soyeux argenté de cette soie sur la blancheur mate du crêpe de Chine est exquis. Très seyante aussi l'écharpe en tulle-dentelle uni, couverte de petits volants de tulle brodé; les gens qui aiment les complications piquent dans ces volants des bouclettes de grosse chenille

# Les GANTS ALEXANDRE

SUEDES et GLACES  
pour  
HOMMES, FEMMES et ENFANTS

de FABRICATION PARISIENNE  
de COUPE MECANIQUE  
de COUTURE CONSOLIDEE a POINTS NOUES



*Realisent la Perfection  
sous tous les rapports*

Les Hautes Récompenses qui leur ont été  
décernées aux grandes Expositions at-  
testent la valeur de ces **Gants de Durée**  
et leur supériorité bien établie—en  
France connue à l'Etranger. . . . .



Le Gant Alexandre  
EST LE  
Gant Fashionable.

Il existe dans toutes les nuances, à par-  
tir de \$9.00 jusqu'à \$36.00 la doz.

Si vous êtes Up-to-date, vous l'avez en  
. . . . . Stock . . . . .

Représentant au Canada :



**L. A. Duverger,** 337, Rue St-Paul,  
MONTREAL.

crème. J'ai remarqué à une grande première une écharpe très chic portée par une très jolie femme, c'étaient de larges entre-deux de Venise safranée, séparés par trois bandes étroites d'hermine; grand volant de même guipure touchant sur les épaules.

Dans le jour, les mêmes modèles sont exécutés en velours, en taffetas, ou en mousselines de soie grise, froncée en "crête" et soulignées par des bandes de taupe.

STELLA.

#### TAUX LIMITES POUR L'EXPOSITION DE SAINT-LOUIS

*Avantages offerts aux Canadiens qui assisteront à l'Exposition de la Louisiane.*

**La Compagnie du chemin de fer du Grand Tronc offrira des taux d'excursion avec privilèges d'arrêt à Saint-Louis et retour.**

*Plan esquissé par M. Bell, agent général des passagers du Grand Tronc.*

Saint-Louis, Mo. . . — "Ce sera la plus grande exposition qui aura jamais été tenue en Amérique, et cela veut dire la plus grande exposition du monde," c'est l'opinion unanime des membres de l'Association Américaine des Agents Généraux de Passagers et des Agents de Vente de Billets dont l'assemblée s'est terminée le 29 janvier dernier. Ce sont des gens à vues larges et qui sont accoutumés à résoudre de grands problèmes, leur opinion, par conséquent, mérite considération. Le correspondant de la presse canadienne à l'Exposition de 1904 a saisi l'occasion d'interviewer ces hommes d'affaires en vue d'obtenir une expression d'opinion sur cette Exposition universelle.

M. George T. Bell, agent général des passagers du Système de Chemin de Fer du Grand Tronc, la plus ancienne ligne de chemin de fer au Canada, s'est exprimé dans les termes suivants:

D'après ce que j'ai vu, l'Exposition de la Louisiane sera la plus grande exposition qui aura jamais été tenue en Amérique et dans mon opinion ce devra être la plus grande qui aura jamais été tenue dans le monde entier. Le progrès humain s'accroît avec une telle rapidité qu'à quelques années de distance les choses les plus merveilleuses offertes à notre admiration paraissent comparées aux progrès nouveaux qui ont été accomplis. Toutes les dernières découvertes dans les Arts, les Sciences, le Commerce, les Manufactures et l'Éducation figureront à l'Exposition de 1904 et pas une personne ayant assisté à une exposition précédente au cours des dix dernières années ne peut se faire une idée des immenses progrès dans toutes les directions, à moins qu'elle n'assiste à l'Exposition de la Louisiane. Elle pourra alors voir sous une forme condensée, ce qui a été accompli depuis l'Exposition colombienne de Chicago en 1893.

Dans ces circonstances, la Compagnie du Grand Tronc estimant que cette exposition constituera un grand facteur éducatif pour toutes les classes, estimant également que l'éducation du public voyageur équivaut à un perfectionnement de son éducation et signifie des revenus pour les compagnies de transport, le Grand Tronc désire offrir toutes les facilités sous forme de tarifs réduits, de privilèges d'arrêt et toutes concessions qui assureront la plus grande assistance possible à l'Exposition. Sachant que ce résultat sera obtenu dans une grande mesure en facilitant les moyens de transport entre le Canada et Saint-Louis, le Grand-Tronc a déjà pris des arrangements par lesquels les visiteurs de l'Exposition venant de Montréal, Kingston, Toronto, Hamilton, London et autres points à l'Est du Dominion seront à même de se rendre à St-

Louis, au moins deux fois par jour dans les chars et les dor-toirs du Grand-Tronc.

Afin de permettre aux agents canadiens chargés de la vente des billets de se familiariser avec l'importance de l'Exposition et les facilités du transport qui seront accordées, le Grand-Tronc a décidé l'Association Canadienne des vendeurs de billets à tenir sa prochaine convention annuelle à Saint-Louis au mois de mai. Cette suggestion a été acceptée. Les membres de cette Association après avoir tenu leur convention retourneront au Canada tout disposés à communiquer une partie de leur enthousiasme relativement à l'Exposition au public canadien qui habituellement se rend aux Agences de vente de billets de chemin de fer pour y obtenir des informations dignes de confiance relativement aux questions d'exposition.

Le Grand Tronc a sous presse des publications artistiques qui viendront s'ajouter à celles publiées par le bureau général de la presse et de la publicité à l'Exposition et qui, j'en suis certain, n'ont jamais été et ne seront jamais surpassées par aucune production similaire publiée pour cette exposition ou pour toute autre exposition.

Appréciant l'importance qu'il y a de tenir le public canadien au courant des éléments spéciaux de l'Exposition de 1904, le Grand Tronc au cours des deux derniers mois a fourni au public ce genre d'information et il continuera à le faire jusqu'à la clôture de l'Exposition, dans chaque numéro de chaque journal canadien, dans lequel la Compagnie annonce régulièrement.

Nous nous rendons compte que le succès, comme nombre, dépendra forcément des classes moyennes — des gens dont les moyens sont limités et qui recherchent pour eux-mêmes et pour leur famille tous les moyens d'augmenter leur bagage de connaissances, et que la distance d'ici à Saint-Louis empêchera forcément les classes moyennes d'assister en grand nombre à l'Exposition, à moins que les tarifs de transport des chemins de fer ne soient établis sur une base qui les mettra à leur portée.

À cette fin, les compagnies canadiennes de transport ont l'intention d'établir des taux d'excursion excessivement bas, avec limite de temps, qui couvriront la durée des vacances de la majorité de ces classes. Cela leur permettra de faire une visite d'une durée suffisante à l'Exposition et aussi de s'arrêter et de faire quelques excursions à d'autres places d'un intérêt particulier et de rendre visite à leurs parents dans l'Ouest.

De plus les personnes qui auront plus de loisir et plus de moyens auront à leur disposition des taux d'excursion un peu plus élevés, mais toujours des plus raisonnables, avec une plus grande extension de temps.

Nous nous proposons, partout où la chose sera praticable, de coopérer avec les lignes de raccourcement pour la vente des billets d'excursion afin de permettre aux visiteurs de l'Exposition d'aller visiter la capitale au cours de leur voyage à St-Louis et à leur retour de s'arrêter dans n'importe quelle ville canadienne, à Niagara Falls, etc., ou vice-versa jusqu'aux grands lacs du nord dans la région de Muskoka, etc.

Le but étant de stimuler l'assistance à l'Exposition et de créer le besoin de voyager, ce qui signifie un plus grand nombre de voyageurs et par conséquent une augmentation de revenu pour les agences de transport. Notre politique sera exactement celle exposée par le Président Francis dans son discours à l'Association Générale des Agents de Passagers et des Agents pour la vente de Billets, non pas seulement une politique de revenu immédiat, mais une politique assurant le progrès permanent qui accompagne toujours un échange de communications et de visites entre différentes localités et différents pays.

Les personnes répondant aux annonceurs voudront bien mentionner qu'elles ont vu leur annonce dans "TISSUS ET NOUVEAUTES".





1904

Ouverture  
de Modes  
MARDI, 1<sup>ER</sup> MARS.

ET LES JOURS SUIVANTS.

**Grande Exposition**

DE

PATRONS MODÈLES IMPORTÉS,  
FOURNITURES DE MODES,  
NOUVEAUTÉS.



**Caverhill & Kissock,**  
MONTREAL.

Nous esposons un stock extra-bien assorti de Chapeaux. Fleurs, Feuillage. Ornaments, Montures, Plumes d'Autruche, Nouveaux genres de Franges. Ornaments et Garnitures de Fantaisie rehaussés d'Or, et toutes les autres lignes nécessaires pour répondre absolument aux demandes des Saisons du PRINTEMPS et d'ÉTÉ.



# Ouver= tures

MONTREAL, Mardi le 1er Mars et jours suivants.

QUEBEC, Mardi le 8 Mars et jours suivants.

TORONTO, Lundi le 29 Février et jours suivants.

OTTAWA, Lundi le 22 Février et jours suivants.

---

## Caverhill & Kissock

QUEBEC.

OTTAWA.

MONTREAL.

Nous désirons attirer l'attention spéciale du Commerce sur notre Stock de Chapeaux de Paille pour Dames, en Formes et en Chapeaux Garnis (Ready-to-wear).

## ASSORTIMENT COMPLET,

### VARIETE ET STYLE

Avec le choix des manufacturiers de première classe des Etats-Unis et du Canada, nous avons certainement choisi la crème de leurs créations.



Pour les besoins du Commerce des Modes, nous avons tout (le nécessaire.)

**Spécialités Nouveautés**

---

# Caverhill & Kissock

QUEBEC.

OTTAWA.

MONTREAL.

MARDI, LE 8 MARS,

ET LES JOURS SUIVANTS.

QUEBEC

OUVERTURE

DES

MODES

DU

PRINTEMPS



Chapeaux-Modeles importes,

Nouveautes.

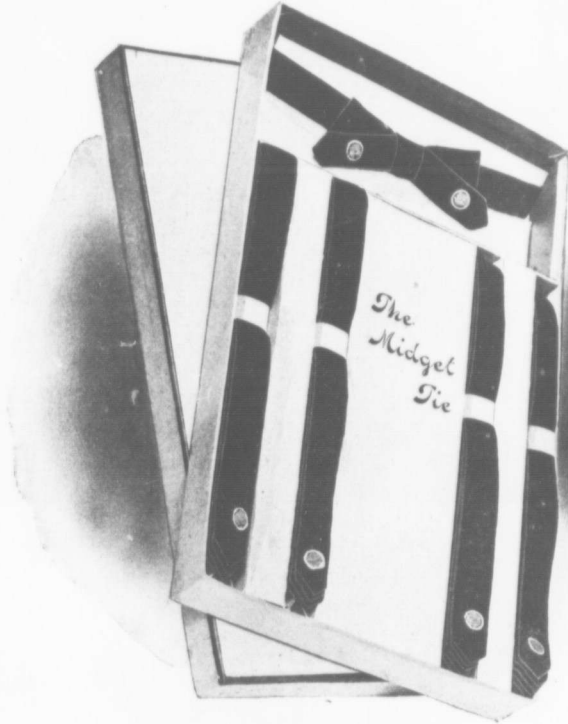
Caverhill & Kissock,

72 RUE SAINT-JOSEPH, ST-ROCH,

 QUEBEC.

Nous sommes très occupés à remplir les commandes pour les Cravates pour Pâques.

Les efforts que nous avons faits pour produire des formes fashionables et élégantes, avec des soieries qui ne sont pas égalées sous le rapport de la qualité, du dessin ou du mélange des couleurs, nous a placés dans la situation la plus élevée qu'occupe aucun manufacturier de cravates.



\$2.25 la douzaine.

Une ligne populaire—

## La Cravate Midget

Fabriquée avec la meilleure Peau de Soie ; les deux bouts sont brodés en soie de deux couleurs.

---

TOOKE BROS., LIMITED,  
MONTREAL.

## LES AIGRETTES.

## Une Parure de Prix.

LES massacres d'oiseaux qui se commettent de tous côtés afin de fournir des parures ont ému à juste titre les amis de la gent ailée; des ligueuses féminines se sont formées dans le but de réagir contre les exigences de la mode, les adhérentes s'engagent à proscrire de leurs toilettes toutes plumes d'oiseaux; mais, si la chasse excessive, si les tueries commises sans mesure et avec un élan exceptionnel doivent être sévèrement prohibées—l'intérêt de l'humanité est de protéger l'oiseau, — il faut reconnaître d'autre part que l'influence de cette mode a eu un heureux résultat en favorisant la domestication et l'élevage de l'autruche dans la plupart des régions favorables à son existence.

Les amis des oiseaux les plus tendres ne trouvent rien à redire à ce mode d'exploitation de la plume, et les coquettes peuvent sans aucun remords suivre les inspirations artistiques de nos habiles modistes. La plume d'autruche, il est vrai, n'est point uniquement employée, mais aussi combien nombreux sont les oiseaux que l'on peut élever dans le même but.

En Algérie, pour des raisons dépendant surtout des mœurs des indigènes et du mode d'administration, l'élevage de l'autruche n'a pu atteindre le même développement que dans les colonies anglaises du sud de l'Afrique, mais il est un autre oiseau dont la plume a une grande valeur, et qui, ne demandant pas les mêmes espaces pourrait être productivement élevé dans le domaine d'eau de la Méditerranée; nous voulons parler de l'aigrette.

Les aigrettes, beaux oiseaux de la famille des Aréidées, au plumage entièrement blanc, sont remarquables par les longues plumes à côtes très minces, garnies de barbes très fines et soyeuses dont une touffe sort de chaque épaule et s'étend sur le dos jusqu'à la queue. Ces belles plumes qui sont employées à orner les coiffures des femmes, ont toujours été l'objet d'un commerce important. Leur valeur est toujours fort grande et varie entre 5 à 6 francs (\$1.00 à \$1.20) le gramme; il est vrai qu'elles sont très légères. Elles étaient déjà recherchées en France, dit Buffon, dès le temps de nos preux chevaliers qui s'en faisaient des pa-naches.

Par suite de la haute valeur de leur dépouille, les aigrettes sont le but d'une poursuite sans merci et d'une chasse des plus destructives. Cette chasse a surtout lieu au printemps, lors de la saison des amours, époque à laquelle les plumes ont acquis leur plus grande beauté. Souvent la femelle est tuée alors qu'elle pond ou élève ses jeunes; la couvée toute entière est perdue et, ce fait se répétant constamment, l'espèce est menacée d'une disparition prochaine. Il y a donc lieu de prendre des mesures, soit en réglementant la chasse, soit en élevant ces oiseaux en l'état de semi-domesticité.

Ce ne serait point du reste une nouveauté; d'après M. Forest, en Birmanie, l'industrie et l'élevage des oiseaux de marais pour la parure se pratique d'un temps immémorial. Il n'est pas rare de rencontrer des canaux et des îlots spécialement aménagés pour la reproduction des oiseaux dont les plumes sont un objet de commerce.

Les régions favorables à l'élevage des aigrettes seraient: en France, la région Ouest, baignée par le Gulf-Stream, les bords de la Méditerranée, l'Algérie, la Tunisie, le Sénégal et les autres possessions françaises de l'Afrique occidentale, Madagascar, la Réunion, l'Annam, et le Tonkin, la Guyane, etc.

Du reste, l'élevage de l'aigrette a été déjà tenté avec succès. M. Olivier, dans le *Bulletin de la Société d'Acclimatation* de juillet 1896 donne une description d'un parc à aigrettes établi en Tunisie. Un marchand naturaliste de

Tunis avait acheté à une petite distance de la ville, un terrain clos de murs, où l'eau pouvait être amenée en quantité suffisante. Dans ce terrain, il fit entourer et recouvrir d'un grillage une superficie de 540 mètres carrés où se trouvaient quelques gros figuiers et tamaris, puis il se procura de jeunes aigrettes qui, prises au nid, grandirent et s'habituaient facilement à la perte de leur liberté; l'année suivante, quelques femelles pondirent, et en peu de temps l'enclos fut peuplé d'environ deux cent cinquante oiseaux, superbes de plumage et en parfaite santé, se promenant et volant avec aisance dans l'espace qui leur est affecté.

Les femelles font deux pontes successives, en avril et juin. Chaque ponte est de trois ou quatre œufs. Les oiseaux sont nourris avec de la viande de cheval ou de mulet, hachée en petits morceaux qui leur est distribuée deux fois par jour; un cheval destiné à l'équarrissage peut nourrir pendant quinze jours les 250 individus. La nourriture des jeunes revient un peu plus cher; ceux-ci, pendant les quinze jours qu'ils passent au nid, ont besoin de petits poissons que leur mère leur fait avaler.

Les plumes précieuses du dos sont enlevées deux fois par an, en mai et septembre. Mais ce n'est que quand l'oiseau est arrivé à l'âge de trois ans qu'elles atteignent toute leur beauté. Chaque oiseau en fournit 7 grammes dans ses deux plumaisons de l'année, soit 35 francs (\$7.00) par tête. Il faut, bien entendu, déduire de ce chiffre les frais de nourriture générale, ainsi que ceux des jeunes dont la plume ne peut être utilisée, les gages du gardien, les intérêts, etc.

Tous comptes faits, M. Olivier estime que chaque oiseau en âge de fournir de belles aigrettes rapporte à son propriétaire une somme nette de 22 francs (\$4.40) il y a en outre un certain produit à retirer des plumes de jabot, qui ont une valeur relativement moindre, 200 francs (\$40.00) le kilogramme.

Enfin, par des croisements avec des variétés américaines, on pourrait obtenir des oiseaux de plus forte taille et produisant plus.

On voit, par ces quelques données, que l'élevage de l'aigrette ne serait pas une industrie à dédaigner.

H.-L.-ALPH. BLANCHON.

## UN ARBRE A COTON

UN journal mexicain publie l'information suivante qui, d'ailleurs, mérite compensation.

M. Hilario Cuevas, un planteur du Jalisco, fait depuis cinq ans, avec l'aide du Gouvernement, d'intéressants essais sur un arbre à coton qu'il a trouvé dans les forêts de son domaine.

Il est prouvé, maintenant, que cet arbre fournit un coton de qualité égale à celui du coton-plante du Texas, mais avec une soie plus longue; que la croissance de l'arbre est très rapide, et que, dès la quatrième année, la production de chaque arbre est de 200 à 300 livres par pied. M. Cuevas a récolté, cette année, plusieurs centaines de balles, à raison de 8 à 12 balles par acre de terrain planté.

Les avantages de l'arbre à coton sur le coton-plante sont évidents. L'arbre n'est sujet à aucune des maladies qui perdent si souvent les récoltes; son rendement est plus grand, à étendue de terrain égale, et son prix de vente plus fort. En outre, il n'a besoin que de l'humidité ordinaire de l'atmosphère et pourra, par conséquent, être cultivé sans irrigation, sur des terrains où l'on ne pouvait songer à produire du coton.

Dans les serres chaudes de Veracruz, on connaissait certains arbres à coton, entre autres le pongolte et le pochote, mais la soie de ces cotonniers est trop courte.

Le Gouvernement a fait distribuer dix millions de graines du cotonnier du Jalisco parmi les planteurs, sur différents points du pays."

# PRIVÉE

Cher Monsieur :—

Avez-vous jamais consacré un moment de réflexion à votre département de Vêtements Imperméables et de Vêtements de Pluie ? Avez-vous trouvé que ce département là vous paie ? Nous sommes positivement certains que vous aimeriez que ce département là, non-seulement vous donne un bon profit mais qu'il contribue en outre à vous amener de la clientèle dans vos autres départements. Eh bien ! Monsieur, pour obtenir ce résultat, achetez les meilleures marchandises qu'il soit possible d'obtenir et au plus bas prix.

De tels Imperméables pour hommes ou pour femmes, dans les tout derniers genres, de la toute meilleure fabrication, finis avec des fournitures de toute première classe, de fait des vêtements qui résisteront aux attaques des critiques les plus sévères portent l'étiquette "The Distingué" et sont connus dans le monde entier pour leur excellence et leur durée.

C'est pourquoi nous vous avisons fortement de commander à votre maison de gros les Imperméables et Manteaux de Pluie "The Distingué", et tout ira bien chez vous. Nous vous donnerons toujours notre assistance afin que vous puissiez donner satisfaction à vos clients.

A vous,

Les Manufacturiers des Imperméables et Manteaux de  
Pluie "The Distingué".





Modèle de Chapeau de la D. McCall Company, Limited.  
Toronto et Montréal.



#### EXPORTATIONS DE SOIES CHINOISES

**N**OUS trouvons dans un récent rapport consulaire de M. J. W. Jamieson, attaché commercial à Pékin, d'intéressants renseignements sur l'exportation des soies chinoises. Cette étude se rapporte à la saison 1902-1903 et son auteur prend soin de nous faire remarquer que, pour obtenir des chiffres capables de donner une idée exacte de la situation, il importe de considérer, non point une année ordinaire commençant au 1er janvier, mais une année spéciale ou saison, dont le début se trouve en mai ou en juin.

La Chine a exporté l'année dernière plus de 14,402,000 kilogrammes de soie, dont les trois cinquièmes étaient des soies grèges. Cette exportation, faite en grande partie par les ports de Canton et de Changhaï, ne s'est point répartie entre eux comme au cours des exercices précédents, Canton ayant une légère augmentation de trafic sur la moyenne des cinq dernières années, tandis que Changhaï perdait un tiers de ses expéditions. D'ailleurs, la saison ne vit embarquer que 180,587 balles au lieu de 206,276 en 1901-1902.

Quelques faits remarquables se sont produits: les exportations de Changhaï en Russie sont tombées de 1,102 balles à 81 balles; celles de Changhaï à Londres, de 3,526 balles à 953 balles et celles à destination de Bombay et des ports orientaux, de 11,223 à 4,456 balles. Les expéditions en Amérique atteignaient, pendant ce temps, 24 p. 100 des exportations totales.

Mais la demande de l'étranger, d'une manière générale, étant ferme, et la récolte ayant été de 45 à 50 p. 100 inférieure, pour la soie blanche, à celle de 1901, les prix montèrent jusqu'à 30 p. 100 au-dessus de la moyenne dans certains cas. Certaines soies brutes achetées d'ordinaire par les industriels indigènes furent prises, faute d'autres qualités, par les filatures à vapeur travaillant pour l'exportation et subirent une hausse de 41 p. 100; ainsi la qualité Kahing vert, qui se payait 20 taëls [1] le picul [2] au 1er janvier 1902, valait au commencement de la saison 515 taëls et 695 taëls à la clôture; la moyenne était de 528 taëls de Changhaï au lieu de 402 taëls et demi pour la saison précédente.

Les soies aunes de Hankéou, que les Japonais emploient en grande quantité pour leur propre consommation, ne vinrent pas compenser les manques autant qu'on aurait pu l'espérer; l'état d'agitation permanente de la province rendit en effet les transactions difficiles et l'on ne peut même indiquer un cours exact des soies pour cette région; néanmoins, elles profitèrent certainement du mouvement général de hausse; certaines qualités montèrent, à Changhaï, de 68 p. 100,

En ce qui concerne les soies provenant des filatures de Chefou, on enregistra un mouvement de recul dans la production, dont l'origine doit être cherchée dans l'état du marché.

Pour récapituler, on doit noter que les soies chinoises ont augmenté en moyenne [moyenne faite pour toutes les provenances et pour toutes les qualités] de 39 p. 100. Cette hausse est due évidemment aux conditions générales des transactions et à la rareté de la matière première, alors que la demande des consommateurs demeurait très ferme; mais il n'en est pas moins certain qu'un tel écart n'aurait pu se produire sans la dépréciation de la monnaie d'argent, dont la valeur en or diminua, en 1902, de 12 p. 100.

[1] Taëls de Changhaï valant un peu moins de 60 centims.

[2] Le picul équivalait à environ 133 lbs.

#### BANQUET

Soixante invités ont assisté à un banquet annuel des employés de S. F. McKinnon, Company (Limited) au Elliott House, lundi soir, Messieurs J. D. McKinnon, Alex. Mackie et William Guthrie, trois directeurs de la Compagnie, se trouvaient au nombre des assistants.

Un excellent programme de chant, etc., a été exécuté par Messieurs Massie, Baker, Litster, Quarrington, Edwards, Meelan, Brassier, Guinton et Strathdie.

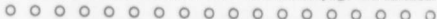
La soirée a été un grand succès.

M. Malcolm Lamont était le président et M. T. Coldie était le vice-président.

#### Tissus d'Ananas.

L'ananas était considéré presque exclusivement comme un fruit succulent, mais l'industrie s'en est emparée. On nous a montré une chemise d'homme en tissu d'ananas!

Aux Philippines, on fait beaucoup de tissus en fibres d'ananas; ce commerce devient très important et on arrive à obtenir des toiles très fines ressemblant un peu comme aspect aux étamines employées dans les moulins à nettoyage des farines.



Modèle de la Maison Esther Meyer, de Paris, importé par MM. J. P. A. des Trois-Maisons & Cie, de Montréal

Grand Chapeau en maline rouge dont la calotte est composée de paille de fantaisie blanche et noire et entourée d'une guirlande de coquelicots retombant en arrière.

# Departement E



## Bas de Cachemire

Unis et à côtes, renforcés, simple ou extra, aux genoux et à la cheville—un grand assortiment au choix, et chaque ligne de bonne vente. Aussi les dernières nouveautés dans les Bas de Cachemire, unis ou brodés, avec dentelles. Ce sont là les marchandises correctes pour la saison qui vient.

## Bas de Coton

Notre stock comprend les Bas unis et à côtes, et nous offrons quelques lignes extraordinaire-ment bon marché aux prix les plus populaires. Aussi quelques jolies nouveautés dans les Broderies de Fantaisie, les Effets de Dentelle et de "Polka Dots," dans les grandeurs pour femmes et enfants.

## Dentelles et Broderies

Notre collection est des plus considérables et comprend toutes les dernières créations dans toutes les lignes. On y trouve un grand nombre de nouveautés captivantes et de genres inédits qui s'enlèvent très rapidement. Des valeurs toutes spéciales en lots de boîtes à des prix étonnants, dans les Dentelles et les Broderies—se vendent rapidement.

## Voilettes, Tullés, etc.

Notre assortiment pour cette saison est des plus complets dans les Voilettes unies, à pois et à dessins de fantaisie. Nous avons une ligne particulièrement bonne de Voilettes de deuil; il est généralement très difficile de se procurer ces marchandises—nous les avons maintenant et chaque ligne est correcte. Nous offrons également des Malines et des Tullés, en blanc, en noir et en couleurs; ces marchandises ont une très forte demande. Nous avons aussi un grand assortiment de chiffons en blanc, noir et couleurs, à tous les prix populaires.

## Rubans

Notre stock est très considérable et nous offrons quelques valeurs splendides dans les Taffetas et Duchesse. Nous avons une forte ligne de Rubans Baby, en soie, satin, moire, envers velours et satin. En stock, toujours, et aux prix corrects, les lignes régulières de rubans de satin, soie cordée, taffetas, velours unis, velours avec envers de satin.

# Greenshields Limited

## MONTREAL



Modèle de la maison Pouyanne, importé par MM. J. P. A. des Trois-Maisons et Cie, de Montréal.

Grand Chapeau en malles noires disposées en ruches et bouffants; au centre, est disposé un pompon en plumes d'Au-trouche superposé d'une algrette.



LE COTON ET L'INDUSTRIE MANUFACTURIERE DU COTON

Par Henry G. Kittredge.

(Traduit du *Textile American*)

L'INDUSTRIE manufacturière du coton se trouvait dans une situation prospère et pleine d'espoir au commencement de 1903 et on ne prévoyait dans le commerce en général aucune influence qui put la paralyser dans les neuf mois suivants au moins ou avant l'apparition de la récolte suivante. En moins d'un mois et demi, cependant, l'industrie fut dans un état de désorganisation et d'incertitude par suite de la manipulation du marché au coton par d'adroits spéculateurs qui avaient calculé l'étendue et la qualité de la récolte avec une remarquable exactitude. Quelques manufacturiers, toutefois furent assez fins pour se renseigner complètement sur la production et la qualité probables de la récolte et, agissant sur des avis sérieux et dignes de confiance, s'approvisionnèrent alors que la matière première était à prix relativement bas. Les manufacturiers du Nord, apparemment, saisirent plus promptement la situation ou se trouvaient mieux en position, financièrement parlant, d'opérer d'après leurs convictions que les manufacturiers du sud, car ils s'approvisionnèrent en beaucoup plus grande proportion pour leurs besoins de l'année avant que l'avance qui eut lieu dans le commencement de février, ne portât au-dessus de 9 cents le prix du coton pour la qualité middling upland dans le marché de

New York et sur lequel sont censés être basés tous les calculs concernant les valeurs.

L'industrie du nord put aussi passer la saison avec un meilleur résultat financier que celle du sud. Il y eut dans le nord quelques exceptions notables; quelques manufacturiers ne prirent pas avantage et ou ne comprirent pas entièrement la situation réelle de la récolte et retardèrent leurs achats jusqu'à ce que les prix aient été avancés au-delà du point où en les acceptant ils les constituaient en perte. Tel fut le cas de quelques moulins de Fall River. Les moulins Européens, dans l'ensemble, s'assurèrent des deux tiers de leurs besoins avant que les prix ne prissent leur envolée, ce qui leur permit de donner leur production annuelle, sinon à grand profit, du moins et certainement avec peu de perte. Quelque grande qu'ait pu être l'influence du prix de la matière première pour restreindre les opérations de l'industrie manufacturière dans toutes les parties du monde, la rareté réelle du coton a été de beaucoup un facteur plus important pour arrêter le travail dans les moulins ici, comme au dehors. Chaque balle convenable qu'on ait pu obtenir à n'importe quel prix fut prise par la consommation, même quand la qualité et la classe de la matière première étaient au-dessous de l'étalon requis par le moulin. Il y a eu un déficit net de un demi à trois quarts de million de balles de coton américain pour satisfaire les demandes ordinaires de l'industrie manufacturière du monde.

Malgré tout ce qu'on peut dire des effets des manœuvres de la spéculation, il n'y a jamais eu une époque dont la génération actuelle se souvienne, à laquelle le prix du coton aient été plus absolument contrôlés et réglés par les lois de l'offre et de la demande. La manipulation des prix du coton par la spéculation a été anathématisée sans discernement comme un facteur pernicieux qui venait troubler le cours ordinaire du commerce des marchandises de coton. Si la spéculation a sans aucun doute eu une forte tendance à avancer les prix au-delà de leur niveau normal, elle n'a fait, après tout, qu'exagérer les conditions naturellement existantes par suite d'une quantité insuffisante peu ordinaire de la matière première. Ceux qui ont dirigé les mouvements de la spéculation qui a éclairé et amplifié les conditions existantes, ont montré plus de pénétration et de discernement que ceux qui dirigeaient les opérations des manufactures du pays et qui, dans la majorité des cas, ont pris position avec cette idée que le marché de la matière brute se trouvait dans une situation artificielle et qu'il se redresserait de lui-même quand le temps serait venu. Jamais on ne montra plus d'ignorance des causes qui régissent et des influences qui gouvernent le cours des affaires que n'en montra en 1903 la masse des manufacturiers.

Comme on peut maintenant se reporter à la situation de la récolte du coton à la fin de la période de la cueillette de 1902, les éléments propres à mener avec succès une campagne d'accaparement des marchés se manifestèrent dès novembre de la même année et c'est parce que ces événements et ceux qui suivirent furent justement interprétés par quelques individus hardis et clairvoyants, familiers avec les méthodes et les privilèges de la Bourse du coton de New-York qu'il fut possible de mener à bien un des "Corners" les plus prodigieux qu'on ait jamais imaginés. Ces pratiques encoûrent naturellement la condamnation de tous ceux qui croient aux principes de la morale en affaires, mais elles ne manquent pas d'harmonie avec celles qui caractérisent un grand nombre de poursuites commerciales prétendues légitimes et dont un beaucoup plus grand nombre prenaient avantage, s'ils le pouvaient, sans scrupule. Si la récolte de la saison courante ne doit pas excéder 10,000,000 à 10,250,000 balles et s'il existe des hommes ayant le capital, assez courageux et assez capables qui agissent avec la conviction que la récolte est de cette étendue, on peut pré-

**⇨ UN STOCK NOUVEAU ⇩****PREND LA PLACE DES****Marchandises Endommagées par la Fumée**

---

C'est la fumée qui a endommagé notre stock ; mais nous avons livré le tout aux compagnies d'assurances contre le feu et nous allons **Commencer la saison de 1904 tout à neuf.**

Heureusement le feu s'est déclaré avant l'arrivée de la plus grande partie de nos Marchandises du Printemps.

Des centaines de paquets sont accumulés actuellement dans les Bureaux de la Douane, prêts à être enlevés, et il y en a encore autant en route.

**Nos magasins ont été rapidement réparés et ce stock nouveau prend la place de l'ancien.**

**TOUTES LES COMMANDES PRISES A L'AVENIR  
SERONT DÉLIVRÉES PROMPTEMENT  
SUIVANT NOS PROMESSES.**

---

**FINLEY, SMITH & CO.****Lainages et Fournitures pour Tailleurs****MONTREAL.**

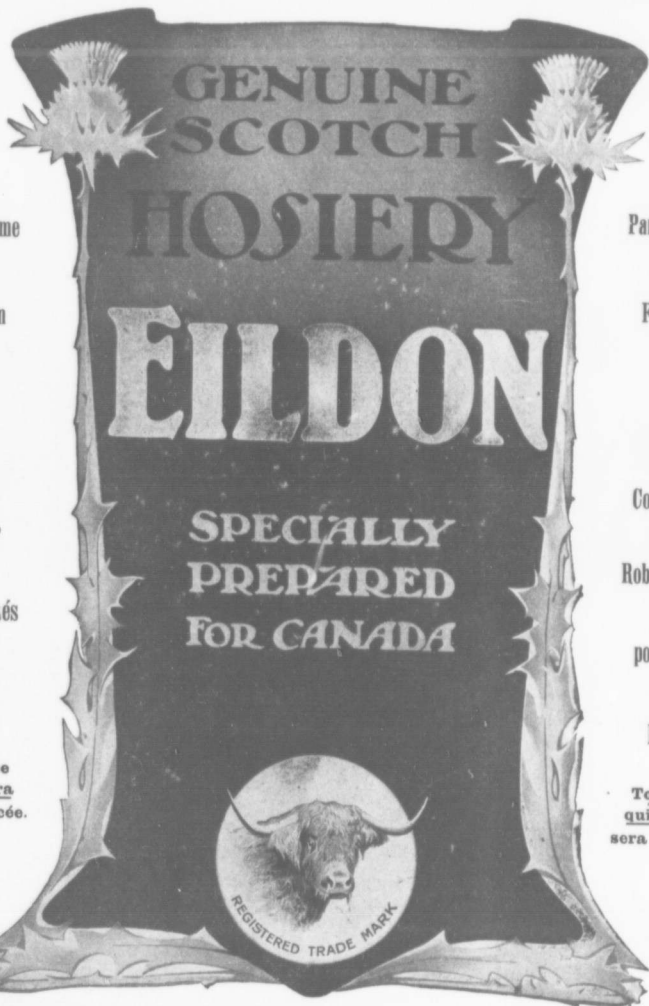


# L'Article Correct en Sous-Vêtement

Parfait comme  
Style,  
Fabrication  
et  
Fini.

Chemises,  
Pantalons,  
et  
Pyjamas tissés  
pour  
Hommes.

Toute pièce  
qui rétrécira  
sera remplacée.



Parfait comme  
Style,  
Fabrication  
et  
Fini.

Gilets,  
Combinaisons  
et  
Robes de Nuit.  
Tissés  
pour Dames  
et  
Enfants.

Toute pièce  
qui rétrécira  
sera remplacée.

Ces marchandises sont offertes dans deux lignes complètes et séparées—l'une qui possède le Fini Irrétrécissable, et l'autre qui est "Naturellemen Irrétrécissable". Cette dernière est manufacturés avec un mélange de pure Laine d'Australie et de Laine Cachemire de l'Inde. Cette combinaison parfaite permet aux produits manufacturés de résister au rétrécissement sans être traité chimiquement. Un essai des marchandises "Naturellement Irrétrécissables" convaincra les acheteurs que ces marchandises sont l'article correct.

Seul Agent pour le Canada  
et les Etats-Unis . . . .

**J. L. WOODS,**

214, Batisse Coristine,  
**MONTREAL.**



Modèle de Chapeau de la D. McCall Company, Limited,  
Toronto et Montréal.

pendant plusieurs mois. A cette époque particulièrement toute estimation de la production probable est risquée et, au mieux, est douteuse. Cependant le manufacturier doit faire ses estimations. Il doit se former une idée de la récolte dans ses rapports avec la consommation, s'il désire faire ses achats pour usage futur. Son succès dépend souvent en grande partie de ce que ses calculs se rapprochent de la réalité des faits. Les recettes comparativement fortes de ces derniers temps ont quelque importance au point de vue de la récolte, mais les recettes à cette époque sont si souvent trompeuses qu'elles doivent être acceptées avec réserve et seulement à leur valeur faciale. Elles n'indiquent guère plus qu'un mouvement rapide de la plantation vers le marché pour le moment. Les recettes du mois jusqu'à ce jour (19 décembre) sont seulement légèrement plus fortes que pour la période correspondante de 1900, alors que la récolte avait donné moins de 10,400,000 balles. Un fort stimulant pour la mise rapide sur le marché de la récolte c'est le désir du planteur de profiter de l'avantage des hauts prix existants pour sa graine et son coton. C'est ce qui s'est produit en 1900.

Dans toute estimation de la récolte dans ses rapports avec la consommation, pour cette saison, il faut noter que la période de la cueillette a été remarquablement favorable pour recueillir toutes les graines de coton mûres, dans une condition presque parfaite pour la propreté, la qualité et les fins de filature et tout cela réuni à une grande signification comparativement aux pauvres conditions de la récolte précédente et équivalent peut-être pour la production des filés et des tissus à une augmentation de un quart de million de balles. Les moulins de la Grande Bretagne et de l'Europe continentale ont débuté dans cette saison commençant le 1er septembre avec un surplus de stock de 205,000 balles de 500 lbs chacune comparativement au début de la saison précédente. Il y a ici deux facteurs qui représentent un ensemble de 450,000 balles au crédit de l'approvisionnement en ce qui concerne les besoins des manufactures. On comprend naturellement que le coton est une commodité d'importance internationale et qu'on ne peut considérer l'industrie manufacturière des États-Unis à part de celle du dehors. Il y avait un fort approvisionnement invisible au commencement de cette saison avec lequel il faut compter. Quelques autorités le portent à 450,000 balles de chacune 500 lbs en excès de celui de l'an dernier.

A l'encontre de ces conditions favorables vient l'appro-

visionnement visible réellement léger au commencement de cette saison, de 150,000 balles de moins que celui existant au début de la saison précédente. De plus, les moulins américains, d'après Hester, étaient en déficit de 50,000 balles au commencement de cette année, comparativement à l'an dernier. Soit pour ces deux items un déficit de 200,000 balles.

Toutes choses considérées, cependant, cette saison a débuté sur le même pied à peu près que la saison dernière, avec cette seule différence en faveur de la saison actuelle que la récolte donnera un meilleur rendement à la filature. C'est un point avec lequel il faut compter. Les filateurs américains ne sont en retard que d'une semaine dans leurs prélèvements depuis le 1er septembre, si on les compare à ceux de la même période de l'an dernier. Pour toute fins pratiques, les filateurs ont pris autant de coton, jusqu'à présent, que l'an dernier, et leur consommation n'est pas aussi grande; de sorte qu'on peut dire qu'ils sont mieux ou au moins aussi bien approvisionnés de coton en entrepôt qu'en décembre 1902, bien qu'au début de la saison ils aient eu 50,000 balles de moins. L'approvisionnement visible total de coton de toutes sortes dans le monde dépasse celui d'il y a un an. Le coton américain est lui-même en excès. Les filateurs étrangers ont approximativement acheté leur quantité habituelle de coton américain ou se trouvent en retard de moins de 10 jours, comparativement à la saison dernière. En ce qui concerne l'approvisionnement visible et invisible du coton dans le monde de l'industrie de la filature se trouve à peu près dans la même situation que l'an dernier à cette époque. Pour qu'elle soit en meilleure condition pour le restant de la saison il faut qu'il vienne une plus grande quantité de coton en vue par la suite. En tenant compte de cette quantité, on devra calculer avec le plus lourd poids des balles américaines. Le temps n'est pas propice pour donner une opinion sur l'étendue probable de la récolte de la saison actuelle, mais les indications présentes indiquent entre 10,500,000 et 11,000,000 de balles et si c'est ce dernier chiffre et étant donné la qualité supérieure de la fibre pour la filature, il y aura un approvisionnement suffisant pour garantir aux filateurs qu'ils pourront espérer obtenir leur coton à un prix ne dépassant pas 11 cents la livre et qu'ils pourront tenir leurs machines en opération à leur pleine capacité.

*Note de la Rédaction.*— Bien qu'après que cet article a été écrit, le coton ait touché 17 cents, il n'a cessé de baisser depuis et, au moment où nous l'envoyons sous presse, il est à quelques points au-dessus de 14 cents. Ce qui prouverait que M. G. Kittredge a été un excellent juge dans ses prévisions et que l'avenir pourrait lui donner complètement raison dans ses calculs.

#### GREENSHIELDS WESTERN LIMITED

La première assemblée des actionnaires de la Greenshield Western Limited a eu lieu à Winnipeg en janvier. A cette réunion le bureau de direction suivant a été élu : M. E. B. Greenshields, président; Messieurs G. B. Fraser, E. C. B. Featherstonough, G. L. Cains, A. W. Johnston, R. R. Gallagher et G. M. Newton les directeurs généraux de la Compagnie et M. J. M. Simmons, secrétaire trésorier.

La Compagnie a construit un grand et vaste entrepôt dans le centre des affaires de la ville. Il s'étend de la rue King à la rue Arthur. Ils exposent un assortiment considérable et bien choisi de marchandises sèches et remplit actuellement les commandes prises par ses voyageurs qui ont été depuis plusieurs mois sur la route avec des lignes complètes d'échantillons. La Compagnie serait heureuse de recevoir la visite de ses nombreux amis et clients.



# Konig & Stuffmann



## Département des Corsets

Nous venons de recevoir en stock les dernières créations des grands couturiers de Paris en Corsets "droit devant" avec longues hanches. Messieurs les marchands sont invités à les inspecter, ainsi que les nouveaux modèles des marques P.D. et W.B. avec jarretelles attachées.

## Departement des Dentelles et Broderies

Nous recevons chaque semaine des envois des différents centres manufacturiers du Masché Européen et sommes toujours à même de tenir nos amis au courant de toutes les nouveautés en Broderies, Dentelles, Collets, Garnitures de Robes, etc., dans lesquelles notre stock est toujours au grand complet.

## KONIG & STUFFMANN,

7, 9 et 11, Carré Victoria, Montréal.

TRADE MARK

REGISTERED

## Laine à Tricoter

# BEE HIVE

(Ruche d'Abilles)

Fabriquée par

## J. & J. BALDWIN

& PARTNERS, Limited.

HALIFAX, Angl.

Les plus anciennement établis et les plus grands Filateurs de

**TOUS LES GENRES DE LAINES A TRICOTER**

**CONNUS DANS TOUT LE MONDE CIVILISE.**

Laine Fine d'Ecosse  
Laine Tordue  
Laine Fine Petticoat  
Laine Mérino Souple  
Laine Fine de Berlin  
Laine Fine Balmoral

Laine Fine Merino  
Laine Souple à Tricoter  
Laines à Gilets, Laines Soyeuses  
à Gilets  
Lady Betty  
Shetland

Andalousie  
Laine de Cocons et d'Eider  
Ivorine  
Toison  
Dresde  
Laine à Raccommer

Toutes de la marque "Bee Hive"; aussi laine fine d'Ecosse à Lettre Rouge BE.  
Spécialement adaptées pour le tricot à la main et à la machine.  
Nous prétendons qu'elles donnent un meilleur rendement et durent plus longtemps que n'importe quelle autre marque.  
Nouvelles qualités: Laines Cocoon, Ivorine et Eider "Bee Hive."  
EN GROS SEULEMENT. DEMANDEZ DES ECHANTILLONS.

AGENT:

# DUNCAN BELL,

MONTREAL et TORONTO.

# Chapeau Modèle de Paris



## Turban de Violettes

Ce Turban a grand effet est entièrement couvert de Violettes. La bande qui forme turban est coupée par une boucle de Velours Begonia, maintenue par une monture en broche. . . . .  
 Cette garniture de velours est en partie, recouverte d'application de Dentelles Renaissance. . . . .

# Ouverture de Modes

Lundi le 29 Fevrier, Mardi le 1er Mars  
et jours suivants.



## Chapeaux - Modèles

de Paris, Londres et New-York.



## Chapeaux Garnis

Formes, Fleurs,  
Feuillages, Soieries,  
Dentelles,  
Chiffons,  
Ornements, etc.



**J. P. A. DES TROIS MAISONS & CIE**  
1813 & 1815, rue Notre-Dame,  
MONTREAL



Printemps

1904



Le plus grand  
Choix de

Fournitures



de Modes

DES MEILLEURES  
MAISONS

Européennes et Américaines

Bien achetées et Vendues  
à petit profit.



Nous sollicitons respectueusement la faveur de votre visite.



Modèle parisien de la Maison Caroline Reboux, importé par MM. J. P. A. des Trois-Maisons & Cie, de Montréal.

Turban forme "Torpedo" nuance bleu-marin, bordé par une ruche formée de galons de soie, comme garnitures, des bandes dorées et un ornement en forme de rose composé de galons en or.



#### LA VENTE A CREDIT ET LES GRANDS MAGASINS

**L**ORSQUE commença à se développer, cette forme d'organisation commerciale qu'on appelle le grand magasin, on pût croire, dit un confrère parisien, que le petit commerce subirait, du fait de la concurrence, un coup dont il lui serait difficile de se relever.

L'expérience a prouvé, en somme, que ces appréhensions étaient vaines, au moins dans une certaine mesure. Un grand nombre de petits magasins ont disparu, sans doute, parce qu'ils s'obstinaient dans des pratiques commerciales trop archaïques; mais, en fait, le nombre des magasins s'est accru et plusieurs ont trouvé dans la spécialisation un moyen sûr de lutter avantageusement contre une concurrence qui n'est vraiment dangereuse que lorsqu'elle s'exerce sur les articles courants, sur ce qu'on appelle la "camelote".

Il faut reconnaître, aussi, qu'en province surtout, un des moyens de lutte du petit commerce contre des grands magasins a été le crédit accordé à la clientèle. A ce crédit, les grands magasins s'étaient refusés jusqu'ici, pour des raisons qu'on n'a point à examiner ici. Mais voici qu'une évolution inattendue semble se dessiner et entraîner les grands magasins à accorder, eux aussi, à leur clientèle, des délais pour le paiement. Nous avons sous les yeux une circulaire envoyée par l'un d'eux qui offre à ses clients de se libérer du prix de leurs achats, par l'acceptation de six traites mensuelles, dont la première ne serait présentée qu'un mois après la date de la livraison.

On nous signale, également, un autre moyen, une combinaison plus compliquée: le magasin continue à ne pas faire de crédit; seulement, sur sa recommandation, une banque spéciale, organisée par lui, fait au client désireux d'un délai l'a-

vance des fonds nécessaires pour l'acquiescement de la dette qu'il contracte. Ainsi, le magasin maintient en apparence son principe de vente exclusivement au comptant, mais ses bénéfices ne sauraient en être affectés, au contraire, car il n'est pas désintéressé dans l'escompte que perçoit du client la banque prêteuse organisée par ses soins.

Nous ne croyons pas, d'ailleurs, opportun d'examiner si les grands magasins qui recourent à cette méthode auront ou non à s'en féliciter. Ce que nous relevons ici, c'est qu'après avoir fait concurrence exclusivement au petit commerce, les grands magasins commencent à se faire entre eux une concurrence fort âpre. A quels résultats aboutira cette lutte intestine? Nous ne nous chargeons pas de le prédire; mais, en même temps, commence à s'affirmer, en province surtout, une autre concurrence contre l'ensemble des grands magasins: c'est l'organisation des coopératives.

L'idée de recourir à cette méthode ne date pas d'hier, sans doute, et plus d'une difficulté a surgi, au début, qui a entravé le développement des Associations coopératives, mais ces difficultés s'atténuent peu à peu, par une suite d'expériences. Nous trouvons, à ce sujet, dans un journal de province, des informations fort intéressantes sur le développement d'une Société coopérative. "Quelques années à peine, dit ce journal, se sont écoulées depuis la fondation. Deux nombres feront apprécier immédiatement le chemin parcouru: au cours du semestre terminé le 30 septembre dernier, la répartition des marchandises s'est élevée à \$88,060, et le trop perçu atteint la somme rondelette de \$7,972.40. Les coopérateurs ont eu des marchandises de première qualité, et ils ont réalisé un boni de près de \$8,000! En six mois!"

Aujourd'hui, un nouveau progrès est en voie de se réaliser, l'Association coopérative étudie en ce moment sa transformation en Société commerciale vendant à tous:

"Elle entend lutter contre les comptoirs, contre les grands magasins, représentant le collectivisme à rebours du capitalisme. Elle aussi deviendra une maison de gros, elle pourra envoyer des marchandises aux cinq coopératives existant déjà dans son rayon d'action."

Ce qui se passe là, se passera sûrement ailleurs; et, dans un avenir, peut-être plus prochain qu'on ne croit, les coopératives sont appelées à faire aux grands magasins une concurrence peut-être plus puissante que celle que les grands magasins ont faite au petit commerce et qu'ils commencent à se faire entre eux.

#### Suggestions aux acheteurs. — The D. McCall Co. Limited.

Juste dans ces dernières années le commerce général de la nouveauté dans tout le pays était sous une fausse impression, ou, nous pourrions dire, avait des préjugés relativement à l'achat des Rubans dans les maisons faisant une spécialité de Fournitures de Modes et des Articles de Fantaisie dans les Nouveautés. Dans l'opinion du commerce, l'expression "Fournitures de Modes et Articles de Fantaisie" signifiait littéralement des PRIX TROP ELEVES.

Cette opinion est aujourd'hui une chose du passé, à notre époque progressive où l'on fait de la spécialité. La raison veut que la firme qui recherche cette clientèle et qui prétend vendre au prix correct est celle qui doit offrir des avantages à l'acheteur, lequel vise à obtenir l'extrême limite des prix.

The D. McCall Co. occupe cette situation enviable dans le commerce des Rubans. Elle en tient au Canada un stock qui n'a pas son rival pour la variété et la valeur. Les Rubans semblent associés au nom de cette maison. On peut obtenir de The D. McCall Co. les Rubans de toutes les fabrications possibles, sous le rapport de la qualité, des patrons et des prix. Les Rubans à partir des plus petites largeurs, Rubans pour bébés, le genre qui amène de la clientèle et qui constitue une grande attraction pour le comptoir, de même que les Rubans plus larges pour le cou, dans les genres souples, Voiles ou Mousselines jusqu'aux Rubans plus élaborés pour les fins de Garnitures de Modes. Aux acheteurs bien avisés, The D. McCall Co. offre une ligne qui mérite l'examen des acheteurs les plus difficiles à contenter.

# MODES en GROS

LA PLUS GRANDE MAISON DE FOURNITURES DE MODES AU CANADA

SALLE D'ÉCHANTILLONS

112 RUE ST-PIERRE  
MONTREAL



REPRESENTANT

J. F. L. DUBREUIL

La Grande

## Ouverture de l'Exposition

de CHAPEAUX MODELES, BONNETTES et  
FOURNITURES de MODES que nous soumet-  
trons au commerce

### Le 1<sup>er</sup> MARS

ET LES JOURS SUIVANTS

Sera caractéristique de l'esprit d'entreprise de  
cette maison et maintiendra amplement sa ré-  
putation comme fournisseur de tout ce qu'il y  
a de mieux en fait d'ARTICLES DE MODES à des  
prix qui favorisent la vente et donnent de bons  
profits—à vous.



# The D. McCALL COMPANY,

LIMITED.

TORONTO, MONTREAL, QUEBEC, OTTAWA, WINNIPEG.



**DEBENHAM, CALDECOTT & Co.**  
Articles de Mode

**EXPOSITION  
 DU  
 PRINTEMPS  
 1904**

Nous exposerons nos

**Chapeaux-Modèles**

et nos

**Nouveautés dans les  
 Articles de Modes**

le 1<sup>er</sup> Mars et les jours suivants

Nous offrons, dans ces lignes, les plus récentes créations de la mode de Paris, Londres et New-York. Nos valeurs sont meilleures et nos prix plus bas que ceux d'autres maisons.

**18 rue Ste-Hélène  
 MONTREAL**

**LONDRES**

DEBENHAM & CO.

Mill Hill Place et  
 Welbeck Street, W.

15, 16, 17 St. Paul's  
 Churchyard, E.C.

**EUROPE**

DEBENHAM & CO.

PARIS  
 BERLIN  
 BRUXELLES  
 ST. ETIENNE  
 LYON

**Soieries,  
 Rubans,  
 Chiffons.**

**CANADA**

DEBENHAM,  
 CALDECOTT & CO.

MONTREAL  
 QUEBEC  
 TORONTO

**AUSTRALIE**

DEBENHAM,  
 DEBENHAM & CO.

MELBOURNE  
 SYDNEY

**ETATS-UNIS**

DEBENHAM,  
 GARDINER & CO.

NEW-YORK

**Fleurs,  
 Plumes,  
 Ornaments.**

Printemps  
1904

# Notre Ouverture de Modes

— A —

## QUEBEC

*Aura lieu* **MARDI le 8 Mars**

*Et les jours suivants avec les*

### DERNIERES NOUVEAUTES

de PARIS, LONDRES, NEW-YORK

Dans  
les **Articles de Modes**

Chapeaux-Modèles,

Galons de Paille.

Fleurs Françaises,

Ornements,

Gazes de Fantaisie,

Crêpe de Chine, Voiles,

Rubans, Dentelles Yak,

Etc.

Nos valeurs, en moyenne, sont à plus bas prix  
que celles de n'importe quelle autre maison.

---

**Debenham, Caldecott & Co.**

F. X. D. de GRANDPRÉ, Gérant

AGENCE DE QUEBEC :  
70½ Rue St-Joseph.

18 Rue Sainte-Hélène,  
MONTREAL.



Alors que cer-  
taines mai-  
sons prennent  
orgueil de leur  
âge, nous som-  
mes jeunes et  
entendons res-  
ter jeunes et le  
démontrer par  
une politique  
vigoureuse et  
agressive :: ::



# E. JOBIN & CIE

1698 rue Notre-Dame

(Près de la Paroisse)

Grande Ouverture de  
Modes du Printemps

Lundi, le 29 Février et les jours suivants :

## Exposition de Chapeaux Garnis

DES MEILLEURES MAISONS DE PARIS.



Nous sommes les représentants de la fabrique des

Chapeaux "Ready - to - Wear"

DE

MM. J. M. WOODLAND & CO.

DE TORONTO

Très avantageusement connus sur le marché comme produisant les **Modèles les plus Nouveaux et les plus Exclusifs**, aux prix les plus avantageux pour le commerce.



Nous avons, sans contredit, la plus belle et la plus importante collection de **Bandeaux pour Chapeaux** qu'il y ait en Amérique ; elle comprend les toutes dernières nouveautés de Paris.

Nous offrons aussi une riche collection de **Garnitures de Robes en Soie** et Passementerie.

Dans les **Plumes d'Autruches** de bonne qualité, noires et de couleurs, nous tenons un choix défiant toute concurrence.

Pour les **Braids de Paille**, adressez-vous chez nous, vous serez servis à souhait.

E. JOBIN & CO.



Modèle de Chapeau de la D. McCall Company, Limited,  
Toronto et Montréal.



The W. R. Brock Company, Limited.

La W. R. Brock Company Limited, Montréal, vient justement de recevoir ses nouvelles lignes de Garnitures pour le Printemps 1904. Jamais nous n'avons vu un assortiment aussi complet de Garnitures à prix populaires de toute provenance. Ce sont toutes des marchandises nouvelles, attendu que le vieux stock a été liquidé par cette maison avant la prise de l'inventaire.

Dans les Rubans, toutes les lignes sont au grand complet. Nous citerons les Taffetas, Failles, Duchesse et Satin double qui se vendent à des prix pour convenir au commerce. Nous faisons une spécialité des rubans bédés et tenons un fort assortiment de tous les genres. Nous désirons attirer l'attention spéciale sur les Rubans de Satin bédé en rouleaux de 10 et 50 verges au prix pour convenir au commerce. Ce sont des articles de grande vente. Une autre ligne populaire est leur taffeta de couleur 330 dans toutes les nuances et largeurs. Il obtient une grande demande.

Dans les Rideaux nous n'avons jamais vu d'aussi belles valeurs que celles de la W. R. Brock Company, Limited, et on nous informe que la vente de ces marchandises a dépassé toutes les espérances, ce qui est une preuve positive que la ligne est excellente.

Dans les Dentelles et Insertions, Guipures, Cluny, Yaks, Torchons, Duchesse, Valenciennes, etc., le stock de Brock est à la hauteur sous tous les rapports, de fait, ils ont la réputation d'avoir un des meilleurs stocks dans ces lignes qui se puissent trouver.

De tout côté on annonce que les Cois-rabat en broderie suisse seront plus populaires que jamais. Lorsque vous voudrez garnir votre stock, adressez-vous chez Brock, 26 rue Sainte-Hélène, ils ont différentes lignes à vous montrer qui vous intéresseront certainement. Ils viennent justement d'en recevoir 500 douzaines qui peuvent se détailler à 10c. Il y en a sept patrons différents et nous pensons que cette ligne fera un bon leader.

La maison Brock a un grand assortiment de Parapluies. A en juger par les valeurs offertes, ils doivent se vendre facilement. Il y a des lignes à détailler à partir de 50c jusqu'à \$6 et nous ne saurions mieux faire que de vous recommander d'y jeter un coup d'oeil.

Pour acheter des Nouveautés, on peut s'adresser en toute confiance à la maison Brock, rue Sainte-Hélène. Ils liquident à chaque saison le stock qu'ils achètent, et le département des Etoffes à Robes offre toujours des marchandises nouvelles d'un effet réjouissant à l'oeil, ce que n'offrent pas un grand nombre d'autres maisons.

Les doublures "Ravenswing" de Brock combinent le plus beau fini avec le meilleur tissu que l'on puisse obtenir; du moins, c'est ce que prétend le commerce de détail. La vente de cette catégorie de marchandises a été extraordinaire.

La meilleure Cravenette sur le marché à détailler à \$1.00, la maison Brock de Montréal prétend l'avoir. Elle n'a pu omettre aucune ligne d'Etoffe à Robe fashionable dans ses col-

lections, car elle possède une réputation enviable, à maintenir dans le département des Etoffes à Robes, de telle sorte que les marchands peuvent acheter là en toute sécurité, attendu que si Brock ne les a pas, il est à peu près impossible de se les procurer.

La maison Brock vient d'importer une ligne toute spéciale de Doublure de Lustrine pour Chapeaux, à tous les prix: elles conviennent particulièrement pour l'industrie de la mode. De même que les Soleries dont elle offre un assortiment des plus complets pour les besoins des modistes.

Le département du Blanc chez Brock vient d'ajouter une nouvelle ligne à son stock sous la forme de Robes de baptême et de Manteaux de baptême: ces marchandises répondent à un besoin pressant. Ce même département vient de recevoir le stock nouveau de Blouses de Satouen noires et d'Indiennes de couleurs. Il sera donc en mesure de livrer promptement les commandes pour les débuts de la saison du printemps.

La vente des Blouses Blanches dépasse de beaucoup les calculs des acheteurs de la maison Brock, aussi avaient-ils tous les marchands qui désirent obtenir leur part de ces marchandises de placer leur commande de bonne heure, car ils ne sont pas en mesure de garantir l'exécution des ordres tardifs.

Celui qui traverse le vaste entrepôt de la W. R. Brock Co., Ltd., Montréal, est grandement surpris de voir les piles de Nouveautés pour le Printemps, prêtes à l'expédition. C'est surtout dans le département des marchandises régulières que l'on remarque une grande accumulation de marchandises, malgré la fermeture du marché du Coton et les hausses successives dans les prix des articles manufacturés. Cette firme entreprenante est encore à même d'offrir quelques grandes occasions dans les Cantons, les Cotons à draps, les Cotons à oreillers, les Flanellettes et les Gingham à tabliers. Cette maison a foi dans la devise: "petit profit et vente rapide". Une visite au magasin de cette maison convaincra l'acheteur le plus habile qu'elle est à même de répondre à la concurrence de n'importe quelle autre maison dans le commerce.

Signalons en passant une nouveauté sous forme de Peigne qui donne à la coiffure l'effet pompadour tombant. C'est un article qui fera plaisir à toutes les dames et en plus de ses autres qualités, ce Peigne possède celle de se vendre à un prix qui convienne à toutes les bourses. Il se détaille à 25c. Dans la même ligne la maison Brock offre des ornements pour Chapeaux qui peuvent se détailler à partir de 10c jusqu'à 50c. Elle a également un assortiment de Broches à chapeaux qui s'emploient pour supporter les garnitures de rubans. Elles se vendent à des prix qui permettent aux détailleurs de faire quelques profits.

On dit qu'il y aura une forte demande pour les Galons d'or comme garnitures; la maison Brock possède un stock de ces Galons et son personnel met toujours un grand empressement à montrer toutes ces jolies nouveautés aux clients désireux de les examiner.

Dans les Jarretières, le stock de Brock ne le cède à aucun autre. Ils ont les marques Sun, Grecian, York, Velvet Grip, et différentes autres marques à détailler à prix populaires.

Lorsque vous aurez besoin de Préservatifs "Dress Shields," adressez-vous chez Brock, 26 Sainte-Hélène, et jetez un coup d'oeil sur leurs Préservatifs "Ajax".

Les Epingles de toilette peuvent s'obtenir chez Brock en Cubes, noires, blanches et assorties à détailler à 5c.

EN VISITE AU CANADA

M. Ralph Frankenburg, un des directeurs de M. M. I. Frankenburg & Sons, Ltd., de Manchester, Angleterre, est actuellement à Montréal afin d'inspecter la manufacture que sa compagnie vient d'ouvrir à Montréal.

La maison I. Frankenburg & Sons Ltd. est au premier rang des manufacturiers de vêtements imperméables. Les produits connus sous le nom de "The Distingué" ont une réputation universelle.

Une Bretelle Populaire

La Dominion Suspender Co. a remporté un succès marqué avec sa Bretelle Cyclo à billes. La publicité dans les journaux quotidiens et dans les magasins a créé une grande demande en leur faveur dans les magasins.

Les personnes répondant aux annonceurs voudront bien mentionner qu'elles ont vu leur annonce dans "TISSUS ET NOUVEAUTES".



LA SEULE MAISON . . .  
CANADIENNE-FRANÇAISE

DANS LA

**DRAPERIE**

SOLLICITE LA FAVEUR DE VOS  
COMMANDES POUR LES . . .

**Tweeds. Serges, Cheviots, Vecunas**

ET FOURNITURES EN TOUS  
GENRES POUR TAILLEURS.

ATTENDEZ NOS VOYAGEURS OU, A LEUR DEFAUT, ECRIVEZ-NOUS  
NOUS SOMMES PROPRIETAIRES DES CELEBRES MARQUES DE

"Emperor"  
"King"  
"Prince"  
"Duke"  
"Marquis"  
"Viscount"  
"Baron"  
"Baronnet"  
"Noble"  
"Premier"

**SERGES**

Commandes par la malle  
exécutées promptement et  
à votre entière satisfaction.

LA SEULE MAISON  
CANADIENNE-  
FRANÇAISE  
DANS LA DRAPERIE  
ENCOURAGEZ - LA  
L'UNION FAIT LA FORCE

**C. X. TRANCHEMONTAGNE**

315 RUE SAINT-PAUL

**MONTREAL.**

CONSTAMMENT AU  
COURANT DE L'ETAT  
DU MARCHÉ ET DES  
NOUVEAUTES: NOTRE  
ASSORTIMENT EST  
AU COMPLET

**TOUJOURS AU SOMMET**

TRADE MARK.  
*W.G.R.*

Avez-vous placé votre commande  
du printemps pour les . . .

**Cols pour Hommes et Femmes?**

SI NON, FAITES-LE MAINTENANT. Ne perdez pas de temps. Occupez-vous activement  
de vos besoins en fait de Cols.

VOTRE CONCURRENT A ACHETÉ LES SIENS.

Nous avons les Nouveautés et nous obtenons des commandes par chaque malle.

Les ouvertures de Modes du printemps approchent. Etes-vous prêt ? Nous le sommes.

**The Williams, Greene & Rome Co., . . . BERLIN, ONT.**



# Ouverture des Modes

 du Printemps 1904

**Lundi le 29 Février, Mardi le 1er Mars,**

ET LES JOURS SUIVANTS.



NOUS AVONS RÉUNI, POUR NOTRE

*✶* Exposition de Modes, *✶*

LE PLUS JOLI CHOIX DE : : : :

## Chapeaux-Modeles

FRANÇAIS, ANGLAIS et AMERICAINS

ET DE

HAUTES NOUVEAUTÉS

DANS LES



Accessoires et Fournitures de Modes



### CHALEYER & ORKIN,

1831 RUE NOTRE-DAME, MONTREAL.

Succursale  
de Québec :  
58 1/2 et 58  
Rue Saint-Joseph

 Le Commerce seul est invité. 

Notre OUVERTURE DE MODES pour QUÉBEC aura lieu LUNDI, le  
7 MARS, et les jours suivants.



Modèle Furlé, de Paris, importé par MM. Debenham, Caldecott & Co., de Montréal.

Grand chapeau en soie taffetas noir et chiffon noir, sur le côté gauche magnifique plume de paradis noir retenue par un joli cabochon noir et or.



#### Le Grand Tronc à Saint-Louis.

Saint-Louis, 21. — M. R. Charlton, qui a la charge de la publicité pour le Grand Tronc au Canada a conclu des arrangements avec la Compagnie de l'Exposition de Saint-Louis pour l'attribution d'un emplacement dans la bâtisse consacrée à l'Industrie Forestière, à la Pêche et à la Chasse.

La Compagnie du Grand-Tronc aura un exhibit considérable à l'Exposition: elle a l'intention d'exposer des spécimens du Gibier et du Poisson que l'on rencontre dans les places fameuses traversées par la première des lignes de chemins de fer canadiens.

M. Charlton, a donné, dans la seconde quinzaine de janvier, le contrat pour la construction — très élaborée — du pavillon du Grand-Tronc: il en surveillera la construction et l'installation.

On y verra un panorama de la ville de Québec, le Gibraltar de l'Amérique; des vues et des produits des pêcheries de la Côte maritime du Maine; des vues de la Nouvelle-Angleterre; des vues et des spécimens du gibier et du poisson des Montagnes Blanches dans le New-Hampshire; le Pont Victoria Jubilee du Grand-Tronc; le saut des Rapides de Lachine; des vues de Kingston, Toronto et des Chutes du Niagara où le Grand Tronc possède maintenant une double voie qui s'étend à l'Est jusqu'à Québec et Portland, Me.

Les Hauts Plateaux d'Ontario seront représentés par des spécimens qui démontreront que c'est le paradis des sportsmen.

Les Lacs Muskoka, une des plus merveilleuses régions de l'Amérique, avec leurs cerfs, leurs canards sauvages, leurs perdrix et leurs lièvres seront représentés largement à l'Exposition de Saint-Louis.

Des milliers de touristes américains ont visité les Lacs Muskoka au cours de la saison dernière, de là la place importante qui leur sera consacrée dans l'exposition du Grand Tronc.

M. Charlton a déclaré, d'ailleurs, que l'Exhibit du Grand-Tronc à l'Exposition Universelle de 1904 ne le cèdera à aucun autre et dépassera tout ce qui a figuré aux expositions précédentes.

MM. A. O. Morin & Cie viennent de livrer à leurs nombreux clients 600 rouleaux de prélatrs. C'est là une des plus fortes expéditions de marchandises de ce genre qui ait été faite à une maison de Montréal.

#### Gants Alexandre

Il y a gants et gants. Le marchand bien avisé ne livre à ses clients et clientes que des gants dont il peut répondre de la qualité, car il n'y a guère d'articles qui causent autant d'ennuis au commerce de détail que des gants médiocres.

Le Gant Alexandre est le gant parisien — le favori —; il est fabriqué exclusivement avec la peau de chevreau préparée d'après un procédé de l'invention de la maison et qui lui a valu la plus haute récompense à différentes expositions.

Le Gant Alexandre est irréprochable comme peinture: il est coupé mécaniquement — pas d'erreur possible.

Il est cousu au moyen d'une machine spéciale qui donne le point noué: il est donc, pratiquement, incousable.

Le Gant Alexandre se fabrique dans toutes les nuances à la mode et dans tous les genres réclamés par la clientèle et par le commerce, dans les glacés et dans les Suèdes.

Les prix varient d'après la qualité, de \$9 à \$36.00 la douzaine; mais il est impossible d'obtenir une meilleure valeur pour les prix cotés. M. L. A. Duverger, 337 Saint-Paul, Montréal, qui a l'agence du Gant Alexandre pour le Canada est enchanté du progrès constant de la vente: la marchandise d'ailleurs se recommande d'elle-même.

#### MERCHANTS COTTON CO.

L'assemblée générale annuelle des actionnaires de la Merchants Cotton a eu lieu le 8 de ce mois et a procédé à l'élection des directeurs pour l'exercice courant. Les élus ont été MM. R. B. Angus, A. A. Ayer, John Beattie, J. P. Cleghorn, James Crathern, Jonathan Hodgson, Hon. Robert Mackay.

La situation des affaires de l'an dernier n'a pas permis de montrer des recettes suffisantes pour assurer le paiement d'un dividende.

A une assemblée subséquente des directeurs ont été élus: Président, M. James Crathern; Vice-Président, Hon. Robert Mackay et Secrétaire-Trésorier, M. W. S. Barker.

Les personnes répondant aux annonces voudront bien mentionner qu'elles ont vu leur annonce dans "TISSUS ET NOUVEAUTES".



Modèle Pouyanne, de Paris, importé par MM. Debenham, Caldecott & Co., de Montréal.

Grand Chapeau en Chip, couleur Champagne, en tulle, le dessous fini avec des petites ruches, la calotte entourée de petites roses et deux grandes plumes d'Autruche couleur Champagne partant de l'arrière et retombant sur le côté droit.

# Nouveautés POUR LE COMMERCE DE PAQUES

JUPES en NET avec BRAID de SOIE  
et APPLIQUES en TAFFETAS

JUPES en CRÊPE de CHINE  
GARNITURES en DENTELLE YAK

MANTEAUX en SOIE  
et CREPE de CHINE—Demi-Ajustés

HAUTES NOUVEAUTÉS

COLLERETTES en SOIE  
DERNIER GENRE

FABRICATION et QUALITÉS SUPERIEURES aux ARTICLES IMPORTÉS.

NOUS INVITONS LA COMPARAISON !

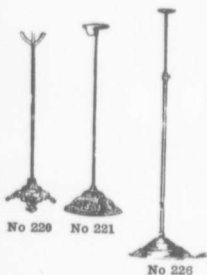
Joseph Lamoureux, MANUFACTURIER  
178 Rue Montcalm,  
MONTREAL.

LES OUVERTURES DE MODES SONT PROCHES

CELA SIGNIFIE QUE VOUS AUREZ BESOIN D'UNE JOLIE

## FIGURE de CIRE

ou de SUPPORTS.



Nous les fabriquons dans tous les genres.  
Demandez notre Catalogue et son Supplément.

No 101  
Montrant notre figure drapée  
à \$12 pour modèle.

MONTREAL:  
40, Carré Victoria.  
Phone Main 4334.

### A. S. RICHARDSON,

TORONTO:  
62, rue Hayter.  
Phone Main 3687.





Modèle de Chapeau de la D. McCall Company, Limited,  
Toronto et Montréal.

Articles de Cou pour Dames

MM. E. & S. Currie, Limited, 58-60 rue Wellington Ouest, Toronto, ont trouvé que la croissance rapide du volume de leurs affaires en 1903 a complètement dépassé la capacité de production de leurs ateliers déjà très considérables cependant, comme conséquence, ils ont décidé de séparer le Département des Hommes de celui des Femmes.

Une nouvelle Compagnie a été formée, elle s'appelle "Ladies Wear Limited" et, comme l'indique son nom, elle se chargera des Spécialités pour Dames. La nouvelle maison s'installera dans la bâtisse Nordheimer, 77 rue York, Toronto, et consacra toute son énergie à répondre aux demandes de la Mode pour les Nouveautés pour Dames.

M. F. P. Evans, autrefois de la maison E. & S. Currie Limited, sera le directeur-gérant de la nouvelle maison.

La "Ladies Wear Limited" s'occupera de la fabrication d'Articles pour le Cou. Un coup d'oeil jeté sur leur assortiment permettra aux visiteurs de se rendre compte de la beauté, de l'originalité et de la nouveauté des articles confectionnés par cette maison. C'est assurément le plus beau choix de fantaisie qui ait jamais été offert au Canada.

La Compagnie invite bien cordialement les visiteurs de la province de Québec à rendre visite à leur établissement. Ils y trouveront quantités de marchandises de haute nouveauté qui se vendent à vue et qui sont à prix avantageux pour le commerce de détail.



Modèle de MM. Caverhill & Kiscock

[Création de la maison Pujol, de Paris]

Grand chapeau en paille noire recouvert de tulle noir garni de deux grandes plumes d'Austruche, à l'avant est disposé une grande boucle en or, orné en arrière par deux attaches en satin Duchesse noir.

#### Suggestions aux Acheteurs

MM. S. F. McKinnon & Co. font de grands préparatifs pour le commerce du Printemps. A leur point de vue, les perspectives d'affaires sont très brillantes. Ils ont terminé une saison des plus satisfaisantes et leur chiffre d'affaires en 1903 a été le plus fort qu'ils aient jamais fait depuis les débuts.

Jugeant d'après son expérience, la Compagnie généralement estime que le commerce du Dominion est dans une condition des plus satisfaisantes, et elle a tellement confiance dans l'avenir qu'elle a fait de grands préparatifs pour la saison du Printemps qui s'avance. Elle dit que le placement des commandes pour les Chapeaux et Articles de Mode est des plus satisfaisants et que le personnel de la maison est très occupé à la préparation et à l'expédition des commandes dans toutes les parties du Dominion.

Les marchandises pour la saison du Printemps sont caractérisées par leur haute nouveauté et leur cachet, choses toujours désirables dans la ligne des Fournitures de Mode. Les Genres et Fournitures sont des plus attrayants. Les Chapeaux garnis et non garnis se présentent sous des formes nouvelles qui ont beaucoup de cachet. Les Galons en grande variété et dans des dessins entièrement nouveaux; les Passementeries, les Bandeaux et les Bandes seront très employés dans la fabrication de Chapeaux de grand genre. Les Pallies étroites et les Boutons de Jais joueront un grand rôle.

Les Chiffons, les Malines, les Dentelles, les Crêpes de Chine et les Rubans seront très employés ce Printemps et cet Été. Les Dentelles d'Alençon joueront également un grand rôle dans la garniture des Chapeaux, mais ce sont les Fleurs qui paraissent appelées à avoir le plus de vogue, surtout les petites Fleurs ainsi que les Roses et les Boutons de Roses.

Les Plumes d'Austruche dans les couleurs Noire, Blanche, ainsi que dans les teintes pâles seront très populaires de même que les Plumes nuancées.

Tout le monde s'accorde d'ailleurs à dire qu'il n'y a pas un article de garniture qui soit aussi riche et aussi distingué que la Plume d'Austruche. Les Aigrettes, les piquets de Plumes, les Cabochons, les Boucles, Motifs et Ornements seront également très employés.

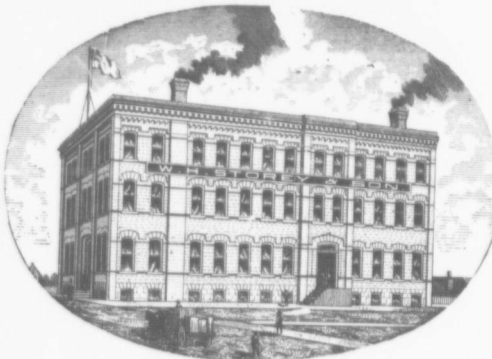
Notre Exposition de Fournitures de Modes et de Jaquettes pour Dames aura lieu lundi le 29 février et les jours suivants.

Le commerce est cordialement invité à venir examiner le grand choix de Nouveautés que nous avons collectionnées spécialement en vue de cette Ouverture de Modes du Printemps.



Modèle Linn-Faukner, de Paris, [représentant la nouvelle mode de voilette retombant sur la figure], importé par MM. Debenham, Caldecott & Co., de Montréal.

Grand chapeau en paille noire, le dessus garni de petites roses en or et une boucle de velours noir. La voilette est en dentelle noire Chantilly.



**Pour le Commerce du Printemps**  
**Gants et Mitaines**

Trente et quelques années durant, nous avons tenu à honneur de conserver la suprématie dans la fabrication des **Gants et Mitaines**. Nous avons, sur des données nouvelles, fourni au commerce des marchandises ayant du cachet et alliant l'originalité à la solidité et à la durée. Vous recevrez la visite de nos voyageurs en temps voulu. Examinez leurs échantillons, considérez les prix. Nous vous offrons les plus belles valeurs aux prix les plus bas.

**W. H. Storey & Son, Limited.**  
Etablie en 1868.  
Les Gantiers du Canada, AGTON, Ont.

7 LOTS de CHAR de

**PRELARTS**

ANGLAIS et ECOSSAIS

Nous venons de faire la plus forte livraison de **PRELARTS Anglais et Ecosais** qui se soit faite en une seule livraison, soit

700 Pièces sur les 750 Importées

Il nous reste donc :

**50 Pièces**

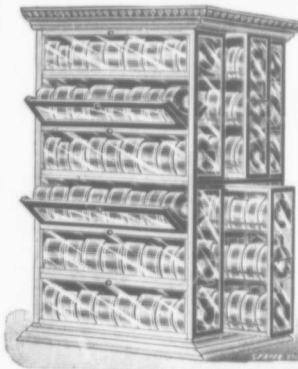
disponibles dans toutes les largeurs, que nous vendrons au prix d'impartation — **PLUS BAS** que le prix du marché.

AVIS AUX BONS ACHETEURS.

**A. O. MORIN & CIE**

337 Rue St-Paul, MONTREAL

**Meubles Pratiques pour Magasin.**



**CABINETS . .**  
**PRATIQUES . .**  
**pour RUBANS**

LISTE DE PRIX

Quantité	Hauteur	Prix
10	8	600
20	10	900
30	12	1200
40	14	1500
50	16	1800
60	18	2100
70	20	2400
80	22	2700
90	24	3000
100	26	3300
110	28	3600
120	30	3900
130	32	4200
140	34	4500
150	36	4800
160	38	5100
170	40	5400
180	42	5700
190	44	6000
200	46	6300

Fabriqués en Chêne,  
Finis au Tampon.

Vendus par les principaux *Jobbers de marchandises seches et de blanchisserie.*

CABINET A RUBANS NO 3.

**Étalage pratique de Marchandises en Pièces**

L'étalage qui convient pour les Lingeries, les Indiennes et les Tissus en pièces, en général, exige un Meuble pratique pour le comptoir ou le plancher. Chaque un de ces Meubles peut contenir 40 pièces. Chaque pièce étant enlevée sans déranger les autres. Les étagères sont en forte broche à ressort et s'ajustent à toutes les épaisseurs des pièces.

Meuble de comptoir pratique, hauteur 3 pieds 6 pouces .....  
20 pouces d'épaisseur sur le comptoir. Prix ..... 40.00

Meuble pratique pour plancher, hauteur 5 pieds. Prix ..... 7.50

Pour description complète des Meubles d'étalage pratiques, demandez un catalogue aux manufacturiers.

**A. N. RUSSELL & SONS, ILION, N.Y., U.S.A.**  
THE W. R. BROCK CO. LTD., AGENTS POUR LA VENTE, MONTREAL

Les Gants  
de Peau de



**PEWNY**

Sont les Gants

dont chaque paire est accompagnée  
d'une garantie.



Vous ne courez aucun  
risque en les vendant.



NOUS SOMMES LES SEULS AGENTS

**Green Shields Limited,**  
MONTREAL.



W. P. BEAUCHAMP,

Directeur de la Dominion Commercial Travellers' Association.

Un des Représentants de MM. Debenham, Caldecott & Co., de Montréal, dans la Province de Québec.

DANS le compte-rendu de l'élection des Officiers de la Dominion Commercial Travellers Association publié dans le numéro du mois dernier [janvier] on a, par erreur, mis le nom de M. W. P. Beauchamp sous le portrait de M. John Paterson, et vice-versa; cette erreur ne tire évidemment pas à conséquence car ces deux messieurs sont bien connus du commerce et par conséquent de nos lecteurs.

Cette transposition a donné lieu à une petite anecdote amusante que voici:

M. W. P. Beauchamp relevait d'une grave maladie, la fièvre typhoïde, quand un de nos lecteurs qui le connaissait très bien et avait vu son prétendu portrait dans "**Tissus et Nouveautés**", lui dit: "j'ai vu ton portrait et j'ai trouvé que la maladie t'avait bien changé!"

M. W. P. Beauchamp, qui vient d'entrer chez MM. Debenham, Caldecott & Co., de Montréal, en qualité de représentant, est un des voyageurs les plus connus dans le commerce de la Mode de la Province de Québec. Il a passé plus de vingt ans dans la maison Thomas May & Co. Nous sommes assurés que le succès l'accompagnera dans sa nouvelle position.



#### Vitrines d'Étalage

Les acheteurs visitant Toronto auront intérêt à visiter l'établissement de la Canadian Show Case Co., dont l'annonce paraît dans une autre page de ce numéro. Ils trouveront là quantité d'installations, Vitrines, Étagères, Supports et autres Articles d'Étalage destinés à mettre en valeur leur département de Modes et à supprimer les pertes résultant de la détérioration des marchandises exposées à la poussière. Pour les magasins, la Canadian Show Case Co. a construit quelques vitrines très élégantes spécialement destinées à l'exposition des Articles de Modes. Inutile d'ajouter qu'elle manufacture tous les genres de vitrines dont on peut avoir besoin dans un magasin de nouveautés. Elle est outillée de façon à rencontrer les vues de tous les acheteurs quant au genre et quant au prix. L'augmentation du volume de leurs affaires les a obligés à chercher un nouveau local. Elle a fait récemment de forts envois à Brandon et à Winnipeg, et, la semaine dernière, elle expédiait une commande dans les vieux pays. Un des plus grands magasins de Peterboro est pourvu de leurs "vendeurs silencieux". En dépit de la pression des affaires, la Compagnie tient un bon stock d'échantillons, afin de permettre aux visiteurs de faire leur choix.



JOHN PATERSON,

Directeur de la Dominion Commercial Travellers Association.

M. John Paterson est membre de l'Association des Commissaires Voyageurs depuis plus de vingt ans; il fait partie du Bureau de Direction depuis deux ans, ce qui prouve que ses collègues le tiennent en grande estime.

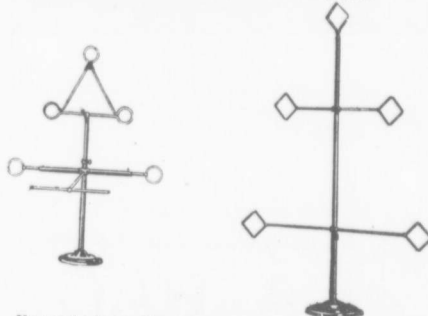
M. Paterson est le gérant du Département des Confections pour Dames de MM. Greenshields Limited; il y a 25 ans qu'il est dans cette importante maison.



#### Toronto Brass Manufacturing Co.

Que l'étalage de Chapeaux, de Fournitures de Mode, d'Étoffes à Robes, de Bottines, etc., sur de jolis supports d'étagage est devenu une nécessité pour le marchand dans le mouvement est un fait que reconnaîtra quiconque aura visité la salle d'échantillons de la Toronto Brass Manufacturing Co., 93 rue Richmond West, Toronto.

Le représentant de "**Tissus et Nouveautés**", à son dernier voyage à Toronto, a eu le plaisir, ces jours derniers, de visiter cette salle d'échantillons et il a été surpris du nombre considérable d'Accessoires d'Étalage élégants et attrayants qui constituent les échantillons des diverses sortes d'articles dans cette ligne manufacturés par cette Compagnie.



Un couple de ces Supports nouveaux et peu coûteux sont illustrés ici et ceux qui aiment à bien disposer leurs marchandises feraient bien de les examiner. Cette Compagnie vient justement d'entrer dans sa nouvelle bâtisse qu'elle a fait construire elle-même, spécialement, pour mieux répondre aux demandes. C'est une grande, belle et commode bâtisse à cinq étages, ayant façade sur les rues Lombard et Richmond, avec une profondeur de 180 et une largeur de 52 pieds, et qui leur donne cinq fois l'espace qu'ils avaient dans leur ancienne bâtisse.

On trouvera leur annonce dans une autre page de ce numéro.

# Maison d'Assortiment

## TAPIS et PRELARTS

**Au Commerce,**

Nous tenons particulièrement à annoncer aux marchands notre grand **DEPARTEMENT de FOURNITURES de MAISON.**

**TAPIS TAPESTRY, BRUXELLES, CORDE, UNION, LAINE, RUGS, SQUARES.**

**PRELARTS ANGLAIS et CANADIENS** dans toutes les largeurs.

**RIDEAUX DENTELLE et MOUSSELINÉ, PORTIÈRES, TAPIS de Table., etc.**

Une visite est respectueusement sollicitée pour se convaincre, de notre grand assortiment, des bonnes valeurs et des bas prix.

### *Coton à Tisser.*

Ayant acheté avant la hausse un lot énorme de coton à tisser, nous sommes maintenant en position de vendre cette marchandise à meilleur marché que les cotations actuelles des moulins. Un coup d'œil jeté sur la liste ci-dessous vous en donnera une idée.

		ECHU.	BLANC	COULEUR.
Demi Corde	$\frac{2}{8}$	22	$25\frac{3}{4}$	30
Coton Double	$\frac{2}{10}$	$24\frac{1}{2}$	28	$32\frac{1}{2}$
Coton à Tapis	$\frac{1}{8}$	$21\frac{1}{4}$		$27\frac{1}{2}$
Coton Simple		$20\frac{3}{4}$		26

• • AVIS • •

Les Commandes reçues par la maille sont l'objet d'une attention toute particulière par des Employés compétents . . . . .

# A. RACINE & CIE

340 et 342 Rue St-Paul,

MONTREAL.



# LA MODE

**L'**ACHETEUR européen d'une de nos principales maisons de modes en gros nous communique les notes suivantes qu'il a recueillies chez les principales modistes de Paris.

*Madame Torr,*

Montre des toques ainsi que des grandes formes. Nuances: Le vert, le Havane et Art Nouveau. Comme garniture: des petites roses et des fruits; rubans unis brillants. *Maison Camille Roger,*

Montre des toques forme Tricorne et forme Bateaux.—Nuances: Le brun, le castor et les teintes Art Nouveau. Garnitures: rubans unis, petites roses et des fruits.

*Maison Pouyanne,*

Montre des Toques et Tricornes; neu de grandes formes. Nuances: Beaucoup de Vert, Champagne, Bordeaux, Art Nouveau.—Garnitures: Paille de fantaisie, rubans unis brillants. Fleurs et feuillages, roses en paille, dentelle noire, ainsi que des fruits et ornements dorés.

*Maison Lewis,*

Formes plutôt grandes. Comme garnitures: des petites roses, beaucoup de dentelle Chantilly noire à effet de voilette pendant à l'arrière; un soupçon d'or, les fruits.

*Maison Pujol,*

Toques assez petites. Nuances: Le Champagne, le Vert, l'Art Nouveau, le Brun et le Rouge.—Garnitures: les fruits, des rubans de velours nuancés et des rubans unis. *Maison les Soeurs Guillaud,*

Formes de Chapeaux assez grandes. Nuances: le Vert, le Brun, le Champagne et l'Art Nouveau. Garnitures: Beaucoup de dentelles noires, des rubans unis, le drap d'or, des roses à effet pendant.

*Maison Furlly,*

Formes plutôt petites. Nuances mélangées. Comme garnitures: des fleurs, la paille de fantaisie.

*Maison Mangin Maurice,*

Toques et bonnettes. Nuances: le Noir et le Blanc. Garnitures: dentelle noire fine, fleurs noires et blanches, paille de fantaisie, jolis ornements en jais et en acier et cabochons à effet bouton.

Tout indique que les velours seront très à la mode cette saison pour la confection des robes.

Aux Etats-Unis, ils ont déjà une très grande vogue. A un



Modèles de Chapeaux de la D. McCall Co., Ltd.,  
Toronto et Montréal.

mariage très fashionable qui a eu lieu à New-York tout récemment, les quatre-cinquièmes des toilettes étaient en velours.

En réponse à une question de notre représentant, M. McCall a déclaré qu'il était un peu tôt pour fournir des informations précises relativement aux genres qui prévaudront pendant la saison qui vient.

Pour les Chapeaux, tout indique des bords très larges et bien que les Chapeaux soient plus élevés sur la tête, les calottes restent basses. Les modistes parisiennes sont d'opinion que les calottes élevées ont eu un essai suffisant pour démontrer qu'elles n'étaient pas en faveur et que par conséquent les calottes basses verraient sans aucun doute une nouvelle saison.

Les Toques au contraire seront beaucoup plus petites.

Comme Garnitures pour la saison prochaine, les Dentelles de soie noires et crèmes très larges constitueront un des éléments les plus importants. On les emploiera sous forme de draperies recouvrant le bord du chapeau et on les laissera aussi retomber librement sous forme de voiles. Ce genre a beaucoup de cachet.

On emploiera également aux mêmes fins les Tulles de soie à pois bordés de dentelle étroite.

Les Rubans sont en grande faveur. Pour les Rubans de cou, les largeurs ont été quelque peu réduites. Ce sont les 48



Modèles de Chapeaux de la D. McCall Co., Ltd.,  
Toronto et Montréal.

lignes qui domineront. Les Rubans employés en garnitures seront beaucoup plus larges.

Les Chiffons et les Tulles commanderont également l'attention, ils auront même plus de vogue encore et avec les galons de paille comme fondation, nous avons à peu près les éléments qui entrèrent dans la confection des Chapeaux pour la saison prochaine.

Comme garniture, les Fleurs régneront souverainement: on en fera un grand usage principalement dans les PETITES Fleurs, les petites Roses, les boutons de Roses "Banksia", les Myosotis. Les petites Bales seront en faveur. Les Séquins occuperont encore une situation en vue cette saison mélangés avec de l'or que l'on rencontrera dans tous les genres de garnitures, les galons d'or, les boutons d'or, les cabochons et toutes sortes de nouveautés dans lesquelles entre de l'or, seront la vogue de la saison.

MM. Caverhill & Kisscock sont d'avis que la saison du printemps, à en juger d'après les affaires déjà faites, sera une des plus actives qu'on ait jamais eues.

Le tulle, le chiffon, les dentelles Yak, ainsi que les rubans de paille ont été très demandés; la même remarque s'applique aux plumes d'Autriche.

Les rubans qui ont eu le plus de ventes sont les Louisines, les Duchesses et les Taffetas, ainsi que les rubans de velours dans les largeurs relativement étroites.

Ouverture de Modes

**CHAPEAUX**

EXPOSITION  
DU  
PRINTEMPS

Modeles de Paris, Londres et New-York,  
et Nouveautés de Paris,

LUNDI, le 29 FEVRIER,  
ET LES JOURS SUIVANTS.

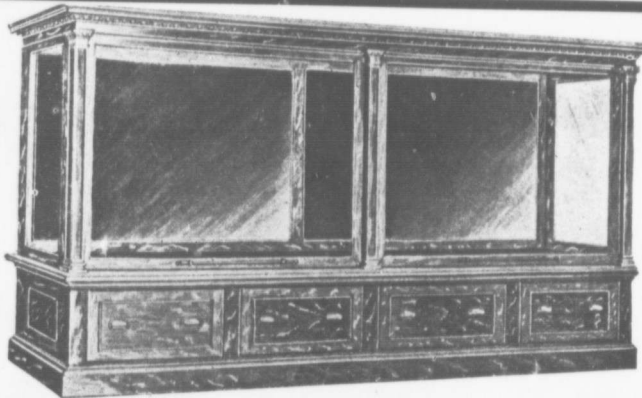
**G. GOULDING & SONS,**

55 BAY STREET, - - - TORONTO.  
230 RUE MCGILL, - - - MONTREAL.

La  
Vitrine-  
Comptoir

"Canadian  
Silent  
Salesman"

pour le  
plancher.



Catalogue  
Illustré

Contenant des  
modèles de

Comptoirs  
d'Étalage  
Modernes

avec ou sans  
étalage.

Vitrines  
pour  
Rubans et  
Bimbeloterie.

**Vitrine-Comptoir pour Articles de Modes**

Bureau et Salles d'Echantillons :  
92 Adelaide St. W.

Manufacture :

Coin des rues Sheppard et Adelaide

**CANADIAN SHOW CASE CO.**

**TORONTO.**

Jusqu'à présent, la fleur favorite pour la garniture des chapeaux paraît être la rose de petites dimensions; on parle également de quelques fruits et des baies.

Les nuances favorites sont le Champagne, le blanc, le noir, le réséda ainsi que les castors.

Les formes qui ont la vogue semblent être, en premier lieu, le genre "Torpedo", et le tricorne "Continental". Il ne faut pas oublier non plus que beaucoup d'ornements en or ont été vendus.

D'après MM. Debenham, Caldecott & Co., tout semble annoncer une saison très active dans le commerce des Modes. Ces messieurs se basent, pour faire cette remarque, sur ce que, malgré les grands froids que nous venons de subir et qui forcément ont entravé la marche des affaires, les transactions ont été nombreuses; un autre point important, c'est que les modistes ont fait pour la plupart de belles affaires cet hiver et pendant la saison d'automne, ce qui a eu pour résultat de réduire leurs stocks considérablement.

La demande jusqu'à présent a été très bien distribuée et s'est portée sur les chiffons, les malines et les tulles. Les braids de paille jouissent aussi d'une grande faveur. Les dentelles seront, s'il est possible, encore plus de mode qu'elles ne l'étaient en ces saisons dernières; de fait, tous les modèles des grandes maisons françaises comportent des dentelles. Comme nuances, on peut recommander le Champagne, les verts Chartreuse et Réséda et la rose Bordeaux.

M. Orkin, de la maison Chaley & Orkin, constate que les affaires sont satisfaisantes; les paiements sont réguliers.

Jusqu'à présent, il y a eu une certaine demande pour les garnitures en or, mais on ne pense pas que cette demande se prolonge bien avant dans la saison.

Les dentelles de toute nature sont en grande demande; tous les chapeaux modèles venant de Paris comportent des dentelles dans leur garniture.

Quant aux formes de chapeaux, la forme "Torpedo" est celle qui se vend le mieux présentement, mais on croit que plus tard la vogue reviendra aux grandes formes de chapeaux.

Les nuances les plus en faveur sont le Champagne, le Géranium, ainsi que le Réséda.

Selon M. J. P. A. des Trois-Maisons, les affaires du Printemps ont été bien meilleures que l'on était en droit de s'y attendre, étant donné la température déplorable que nous avons eu à subir dès le début de l'hiver. Les modistes et les commerçants n'ont pas hésité à placer de bonnes commandes, ce qui prouve qu'ils ont confiance dans l'avenir. Il s'est vendu une forte quantité de chiffons, de malines, de braids de paille, de rubans et d'ornements de toute description. Les dentelles, ainsi que les broderies, conservent leur grande vogue.

Il est assez difficile de se prononcer dès à présent quant aux fleurs qui seront en faveur; cependant, jusqu'à date, ce sont les petites roses ainsi que les baies et les petits fruits qui se sont le mieux vendus. Comme formes de chapeaux, on recommande les grands chapeaux, les tricornes forme "Continental", ainsi que les turbans genre "Torpedo".

Les nuances les plus en faveur sont le Champagne, les verts clairs, ainsi que le blanc et le noir.

M. E. Jobin, de MM. E. Jobin & Cie, nous informe que les affaires du printemps ont été des plus actives.

Cette saison plus que jamais les chapeaux comportent une grande quantité de garnitures, telles que les bandeaux qui, cette année, sont remarquables par leur richesse; l'or, ainsi que les dentelles jouent un grand rôle dans la confection de ces bandeaux.

Les nuances les plus en faveur semblent être le Champagne, le tons Castors, le Réséda et le Bleu-Marin.

Comme conclusion, M. Jobin nous dit que l'on ne saurait

trop exagérer l'importance de l'or dans la garniture des chapeaux du Printemps; cette nuance se trouve partout.

M. Joseph Lamoureux nous dit qu'il se prépare activement à compléter ses livraisons pour le commerce du Printemps. Le volume des commandes reçues a été des plus satisfaisant.

On prévoit qu'il y aura pour les saisons du Printemps et de l'Été une très forte demande pour les costumes "Eton" froncés et en voile avec empiècements de dentelles et garnis de bouillonnés finis et de petits volants. Ces costumes comportent également des garnitures de bandes pliées en taffetas, superposées de soutaches et de boutons.

MM. S. F. McKinnon & Co., Ltd., nous disent que les apparences pour le commerce du Printemps n'ont jamais été meilleures.

La demande a été surtout active pour les chapeaux "Ready to Wear" ainsi que pour les formes à garnir.

Les ventes sur les chiffons et les plumes d'Autriche sont également fortes.

Les fleurs se vendant les mieux sont petites et comportent des dorures. Les petits fruits et le feuillage doré sont également bons.

Les couleurs à la mode sont le Champagne, le Blanc et le Noir, le bleu-marin et les bruns.

Les préparatifs pour le commerce du printemps sont très avancés. Tous les départements de la D. McCall Company Ltd., Toronto, après une saison très active commencent à prendre tournure, et ils sont maintenant en position de répondre à la demande des acheteurs et de leur montrer un stock qui surpasse tout ce que, jusqu'à présent, ils aient jamais mis devant les yeux de leurs clients.

MM. J. P. A. des Trois-Maisons & Cie, sont en position de fournir au commerce tout ce qu'il y a de plus nouveau en fait de dentelles et de broderies pour la garniture des chapeaux; leurs prix défient la compétition.

A l'occasion de leur ouverture des modes du Printemps qui aura lieu le 29 février, MM. Chaley & Orkin exposeront une grande quantité de chapeaux sortant des premières maisons de Paris.

MM. J. P. A. des Trois-Maisons ont réuni en vue des ouvertures du Printemps une splendide collection de chapeaux "Ready to Wear", les produits des meilleures manufactures américaines. Ces chapeaux se distinguent par leur élégance et sont vendus à des prix très raisonnables.

MM. E. Jobin & Cie, 1698 rue Notre-Dame, près de la Paroisse, ont réuni, à l'occasion de l'ouverture des Modes du Printemps, un superbe assortiment de Plumes d'Autriche noires et de couleur. Ces articles sont de qualité exceptionnelle et sont offerts à des prix défiant la compétition.

MM. Chaley & Orkin ont importé pour le commerce du Printemps de grandes quantités de toutes les nouveautés parues sur le marché de Paris. Il convient de citer les rubans taffetas, les chiffons, les malines, ainsi que les fleurs et plus spécialement les boutons de roses qui ont actuellement une très grande vogue.

**Ne manquez pas de visiter l'ouverture de MM. E. Jobin & Cie.**

Nous recommandons aux Modistes, ainsi qu'aux Marchands qui se rendront à Montréal pour assister à l'ouverture des Modes du Printemps, de ne pas manquer d'aller visiter l'exposition des marchandises françaises de la maison E. Jobin & Cie, 1698 rue Notre-Dame, près de la Paroisse.

Il y aura là non seulement des chapeaux modèles provenant des modistes les plus en renom de Paris, mais encore la plus belle et la plus importante collection de bandeaux pour chapeaux que l'on puisse trouver sur le continent américain, ainsi qu'un superbe assortiment de garnitures de robes en soie et en passementerie.

L'assortiment des chapeaux "Ready-to-Wear" de MM. S. F. McKinnon & Co., Ltd., est ce qu'il y a de mieux à Montréal; il comporte toutes les variétés à la mode du jour.



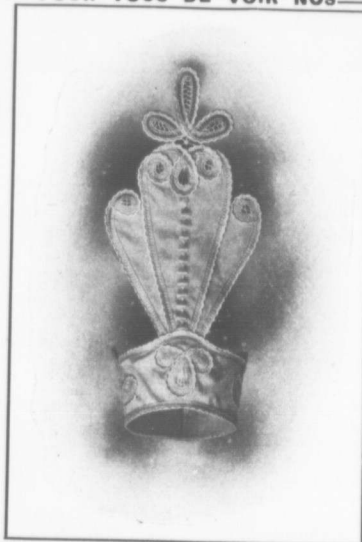


L'OCCASION — POUR VOUS DE VOIR NOS — CREATIONS DU JOUR

DANS LES

Articles de Cou  
et  
Ceintures  
pour Dames  
ainsi  
que  
notre  
Remarquable  
Assortiment

se présentera lorsque  
vous visiterez les



OUVERTURES DE MODES.

DANS LES

Nouveautés  
Exclusives  
Importées de  
St. Gall,  
Paris,  
Nottingham,  
Plauen  
et  
New-York

LADIES' WEAR, Ltd., TORONTO. SALLE D'ECHANTILLONS : No 31 Batisse Nordheimer, 77 York St.

MM. S. F. McKinnon & Co., Ltd., de Montréal, attirent l'attention des modistes sur leur assortiment de ruban Satin Duchesse et Taffetas. Ce sont les deux genres de rubans se vendant le mieux actuellement. Ils ont également une variété considérable d'ornements et de boucles pour Chapeaux.

L'ouverture des modes de la D. McCall Co., Limited, aura lieu, le 29 février, au No 112 de la rue St-Pierre. Cette ouverture sera très intéressante, ces messieurs ayant réuni les plus jolis modèles sortant des meilleures maisons de Paris et de Londres.

M. Raoul Dionne, qui a voyagé pendant plusieurs années dans les Cantons de l'Est pour d'importantes maisons de Modes de Montréal, vient d'être nommé représentant dans la province de Québec pour la Consolidated Cloak Co., de Toronto.

#### Greenshields, Limited.

Greenshields Limited désirent attirer l'attention des détailliers sur un lot spécial de Mohairs rayés qui feront de beaux Gilets pour la saison qui vient. Les couleurs populaires dans ces Tissus rayés sont le Champagne, Bleu ciel, Nil et Blanc.

Les nouvelles Etoffes à Robes choisies par Greenshields Limited semblent avoir séduit les acheteurs, un grand nombre des lignes mises en vente ont été rapidement enlevées et les nombreuses répétitions d'ordres reçus indiquent d'une manière concluante la bonne impression créée par les premiers envois. Leur stock est complet pour la ligne d'assortiment dans les Mohairs, Siciliennes, Voiles, Eoliennes, Tweeds Ecossais.

#### Brophy, Cains & Co.

Un membre de la maison Brophy Cains & Co. nous fournit les informations suivantes sur les perspectives de leurs ventes pendant la saison prochaine:

" Cela ne demande pas beaucoup d'esprit d'entreprise pour montrer un grand choix d'échantillons d'Etoffes à Robes, lorsque tout le placement s'arrête à cette exhibition d'échantillons. Mais lorsque les échantillons soumis représentent des marchandises actuellement en stock l'entreprise assume un caractère tout à fait différent.

" Nous sommes en mesure de livrer, à même notre stock, toutes les lignes dont nos représentants soumettent les échantillons au commerce, et bien plus, nous sommes en mesure de remplir les répétitions d'ordres, lorsque les marchandises sur le marché sont rares. Ce seul argument suffit à prouver que nous recherchons avec ardeur la meilleure clientèle du pays dans la ligne des Etoffes à Robes.

" Nous sommes convaincus plus que jamais que nos Etoffes à Robes pour le Printemps 1904 sont correctes, et qu'il est impossible de trouver dans aucune autre maison dans notre ligne un assortiment plus complet et mieux compris en ce qui concerne les styles, la variété et les valeurs.

Notre département d'Etoffes à Robes a été pendant de nombreuses années l'objet de notre attention la plus complète et la plus soutenue, et c'est un sujet de satisfaction pour nous de recevoir non seulement des ordres très importants, mais encore des lettres d'approbation de nos clients et chaque saison ajoutée à leur nombre.

" S'il arrivait qu'un détaillier n'ait pas eu l'occasion d'examiner notre ligne de marchandises pour le Printemps, nous nous ferons un plaisir de lui envoyer des échantillons sur demande. Il est impossible de fournir par correspondance les informations les plus indispensables, de sorte que nous sommes anxieux de voir les marchands examiner soit nos échantillons, soit les marchandises en stock."



Nous apprenons que M. Létourneau, de la maison A. McDougall & Co., lors de son dernier voyage à Québec, a retenu les services de M. Lortie. Ce monsieur assistera M. Landry qui gère la succursale québécoise de la maison A. McDougall & Co.

MM. A. McDougall & Co. nous informent qu'ils sont activement occupés à l'expédition des marchandises du Printemps

et que leurs voyageurs partiront sous peu pour les placements d'automne.

La collection pendant le mois de février a été plutôt lente et on doit en attribuer la cause à la température très froide qui a, en grande partie, paralysé les affaires.

D'après les dernières nouvelles reçues des marchés anglais, les lainages ont une tendance marquée à la hausse. Les prix que demandent les manufacturiers sont plus élevés que l'année dernière.

\* \* \* \* \*

D'après M. F. W. Fisher, le marché anglais des lainages est des plus fermes; les dernières ventes de laines tenues à Londres établissent des avances variant de 5 à 17 pour cent sur les laines brutes. Les laines communes sont celles qui ont le plus augmenté de prix.

La demande en Angleterre porte principalement sur les Worsteds.

Les affaires sur place sont très bonnes, étant considérée la mauvaise température que nous venons de subir.

Le représentant de la maison C. X. Tranchemontagne nous informe que jusqu'à présent il y a une demande excellente pour les marchandises du Printemps. Ce résultat est d'autant plus satisfaisant qu'il a été difficile pour les voyageurs de visiter tous les clients à cause du mauvais état des chemins.

Tout fait prévoir que, dès que la température sera devenue plus élémentaire, il y aura un grand accroissement dans la demande.

Une bonne partie de la demande s'est jusqu'à présent portée sur les tweeds écossais, ainsi que sur les worsteds dans les nuances gris pâle.

\* \* \* \* \*

MM. Finley, Smith & Cie nous informent qu'actuellement il y a une forte demande pour les tweeds écossais et les worsteds. La couleur la plus en faveur semble être le gris argenté. Les serges bleues ont été également en vogue.

Quant au commerce de l'hiver, il a été particulièrement actif par suite des grands froids que nous avons eus, la demande s'est étendue au delà des limites ordinaires.

MM. A. McDougall & Co. offrent au commerce un grand assortiment de Serges noires et bleues portant les marques bien connues Blenheim & Yotsman. Ces marchandises sont garanties ne pas changer de couleur.

MM. John Fisher Son & Co. sont à la veille d'envoyer sur la route leurs voyageurs pour le placement des marchandises d'automne. Ils auront en mains toutes les hautes nouveautés du marché anglais.

Les représentants particuliers de certaines manufactures de Corsets ont soumis dernièrement au commerce, des échantillons d'après lesquels ils prennent des commandes pour expédition directe des manufactures, mais MM. Brophy, Cains & Co. désirent faire observer aux marchands qu'ils offrent quelques lignes élégantes de Corsets Français fabriqués par la célèbre maison de Chas. Kullmann & Co., de Paris et Berlin, qui occupe peut-être, dit-on, la première place parmi les manufactures de Corsets, pour les articles de haute classe. Ces marchandises qui sont vendues sous la marque et garantie "C. K.", méritent l'examen de ceux qui sont à la recherche de la meilleure classe de clientèle.

Nous attirons d'une façon toute spéciale l'attention des lecteurs de "Tissus et Nouveautés" sur le bel assortiment des Serges noires et bleues de la maison C. X. Tranchemontagne. Les marchandises dans les qualités Emperor, King, Prince, Duke, etc., sont ce qu'il y a de mieux sur notre marché et défont la concurrence au point de vue de la qualité et du prix.

Greenshields Limited disent qu'ils ont actuellement un splendide assortiment de Tissus Ecossais authentiques pour Pantalons et Costumes. Leur assortiment de Drap Imperméable pour Pardessus est considérable et varié. Les représentants de Greenshields Limited sont sur la route avec une ligne complète de Lainages pour le Printemps comprenant les Draperies Ecossaises pour Costumes et Pantalons et les Worsteds de fantaisie Anglais et Canadiens et toutes les dernières nouveautés dans les Serges et les Cheviots.

# Geo. H. Hees, Son & Co.

LIMITED.

ONT EN MAGASIN LES NOUVEAUX ARRIVAGES DE

Dessus de Coussins.

Panneaux de Dentelles pour Portes.

Rideaux de point de Bruxelles et de Mousteline, notre propre fabrication, nouveaux dessins.

Fournitures de tous genres pour Rideaux de Dentelle.

Nouv aux Patrons de Rideaux de Tapestry et de Tapis de Table.

Nouveaux Patrons de Rideaux de Chenille et de Tapis de Table, notre propre fabrication, à prix spéciaux.

Velours de Soie et de Coton, unis et dessins de fantaisie nouveaux.

Couvertures de Lits et de Meubles, nouveaux dessins provenant de nos propres métiers, aussi les dernières attractions dans ces lignes en fait de marchandises importées.

## RIDEAUX de DENTELLE

Nous faisons une spécialité de Rideaux de Dentelle et avons **en stock** une immense quantité de ces marchandises **prêtes à être livrées**, à partir de **20 cents** jusqu'à **\$30.00** la paire. Ayant acheté une grande quantité de ces marchandises avant la hausse des prix, nous en donnons le bénéfice à notre clientèle. Veuillez comparer nos Rideaux de Dentelle ainsi que nos prix et vous trouverez qu'il est à votre avantage d'acheter chez nous.

Toiles à Chassis, Pôles et Garnitures de Pôles, Articles en Cuivre et en différents Métaux ainsi qu'un assortiment complet de Fournitures pour Meubliers.

N.B.— Nous vendons ces marchandises à des prix qui donnent de GR0S BENEFICES AUX DETAILLEURS.

# GEO. H. HEES, SON & CO.,

LIMITED

TORONTO, ONT.

ENTREPOT DE MONTREAL, No. 20 rue Ste-Helene.



Modèle de MM. Caverhill &amp; Kissock

[Création de la maison Pouyanne de Paris]

Toque forme Torpedo nuance Taupe ornée à gauche d'un bouquet de petites roses, la calotte du chapeau est composée de galons de paille souple frangés d'or et à l'arrière deux franges en or.



On nous dit généralement dans le gros que les ventes d'essuie-mains et de serviettes en toile et en crash ont été très fortes depuis le commencement de l'année. Le commerce de détail agit sagement car tout fait prévoir que des avances importantes auront prochainement lieu sur ces marchandises.

D'après la plupart des maisons de gros, le commerce de détail ne se presserait pas outre mesure pour placer des commandes sur les lignes de cotonnades qui ont subi les plus fortes avances; l'attitude est plutôt hésitante. Au contraire, les commandes sont très nombreuses pour les lignes sur lesquelles la hausse n'a pas été aussi marquée.

M. Geo. Dagenais, employé dans le département des tapis et préliars de la W. R. Brock Co. Ltd., de Montréal, vient d'être transféré à un poste important dans le département des marchandises courantes de la même maison.

Malgré la baisse qui a eu lieu sur le coton brut depuis quelques semaines, l'impression générale devient de plus en plus ferme que les cotonnades manufacturées sont appelées à augmenter de prix et que ces prix ne diminueront pas avant deux ans.

Il paraîtrait que M. Daniel J. Sully, le "Cotton Bull" est en train d'amasser des fonds importants pour organiser une campagne de publicité dans les principaux journaux et magazines des Etats-Unis.

L'intention de M. Sully est de démontrer au public consommateur par une série d'articles faits par des experts qu'il faut

dra de toute nécessité payer des prix plus élevés pour les cotonnades de tout genre.

La direction du département des marchandises courantes de la W. R. Brock Co. Ltd., de Montréal, vient d'être confiée à M. G. S. Cleghorn, gérant du rayon des étoffes à robes de cette firme. Dorénavant M. Cleghorn s'occupe de ces deux départements et il aura pour l'assister quatre sous-gérants.

M. R. G. Stokes, qui a été pendant de nombreuses années le principal acheteur du département des étoffes à robes de la W. R. Brock Co. Ltd., a décidé d'abandonner ses fonctions à partir du 1<sup>er</sup> février.

A cette occasion, MM. W. R. Brock Co. Ltd., ainsi que plusieurs des employés de la firme, lui ont présenté une adresse des plus flatteuses, ainsi qu'un magnifique loquet en or, décoré au centre d'un beau brillant. M. R. G. Stokes partira prochainement pour un voyage de plaisir en Angleterre.

La culture du coton dans l'ouest de l'Afrique progresse sérieusement, à tel point que les Américains, les grands producteurs de coton, commencent à s'en émouvoir. On annonce l'envoi de 4,000 balles de coton de Lagos pour Liverpool.

En date du 3 février, la Montreal Cotton Company a publié une liste affectant les prix des foulards, ainsi que des toiles à beurre et à fromage. Les avances varient de 5 à 10 pour cent.

Il est toujours impossible de faire accepter des commandes par les agents des moulins de coton, à moins que les prix ne soient acceptés par la direction des manufactures.

Les ordres très considérables donnés par Green Shields Ltd., aux manufactures de Mouchoirs de Fantaisie lui a permis d'obtenir les prix les plus bas et ils désirent annoncer ici que les clients en recevront le bénéfice.

MM. A. Racine & Cie ont l'avantage d'informer leurs clients et amis que par suite d'importants achats faits avant la hausse énorme du coton brut, ils sont en mesure de coter les plus bas prix du marché pour les cotonnades de tous genres et qualités.

Le commerce de Mouchoirs de Green Shields Limited augmente dans de très grandes proportions. Chaque saison accuse une augmentation bien marquée dans cette ligne d'affaires et actuellement MM. Green Shields Limited tiennent un des stocks les plus considérables de Mouchoirs unis et de Fantaisie. Ils ont en tout temps quelques offres spéciales de certaines lignes de Mouchoirs en Lawn ou en Toile, unis et ajourés.

MM. A. O. Morin & Cie disposent d'une quantité de jobs dans les lignes suivantes: Satens, Mouseline et Organdies; ces marchandises sont offertes à de très bas prix, étant donné la hausse du coton.

Green Shields Limited disent qu'ils ont placé de fortes commandes pour la Lingerie, les Robes de matin, les Jupes et la Lingerie pour Enfants avant la hausse du prix des Cotons, ce qui leur permet d'offrir toutes leurs lignes principales aux anciens prix.

Green Shields Limited prétendent dominer le marché avec leurs Toiles Damassées à Nappe de 58 pouces à détailler à 25c la verge et dans les Toiles Damassées à Nappe crèmes de 70 pouces à détailler à 45c la verge et dans une pure Toile à Nappe de 68 pouces à détailler à 75c la verge. Green Shields Limited disent que leur département de Toiles est incontestablement une classe où il y a de l'argent à faire pour les détailliers. On peut ajouter leurs Toiles à Nappe Damassées crèmes, blanches et de couleurs: ils ont ces Toiles dans les largeurs de 50 à 84 pouces, dans les derniers patrons et tout aux anciens prix. Les détailliers devraient prendre note de ce détail.

Les détailliers ont quelquefois de la difficulté à se procurer des toiles à Essuie-Mains à des prix satisfaisants. Green Shields Limited disent que leur stock viendrait au secours de tous ceux qui éprouvent de la difficulté à obtenir de bonnes



**Printemps 1904**

**Ouverture de Modes**

DE

**S. F. McKINNON & CO., Limited**

**Mardi, le 1er Mars, et les jours suivants.**



**CHAPEAUX-MODELES et de BONNETTES**

de Paris, Londres et New-York ;

**CHAPEAUX GARNIS (Ready-to-Wear) et**

**FORMES DE CHAPEAUX.**

Nouveautés dans les Fournitures de Modes et Garnitures de Fantaisie.



Il a été admis par toutes les Modistes de première classe et par Tous les Gros marchands que nous offrons la plus forte ligne et les meilleures valeurs au Canada dans les FLEURS, ORNEMENTS, PLUMES d'AÛTRUCHES Noires, Blanches et Crèmes, SOIERIES, CHIFFONS, DENTELLES et RUBANS.

Voyez aussi les MANTEAUX et JUPES, façon Tailleurs, de S. F. McKINNON & CO., au

**No 87 Rue St-Pierre, Montréal.**

qualités et de bonnes valeurs dans les Toiles pour Essuie-Mains de Russie, d'Irlande ou d'Ecosse. Ils ont également un stock complet dans les Essuie-Mains à franges, ourlés ou ajourés. Le département des Toiles de Greenshields offre aux acheteurs un grand assortiment de Toiles à Nappe blanches avec Serviettes assorties. Ces Toiles à Nappe vont de 8/4 à 10/1. Les serviettes en stock sont des dimensions 20 x 22, 22 x 22, 24 x 24; 25 x 27. Les valeurs dans ces lignes ne peuvent pas être approchées.



MM. König & Stufmann nous informent que, malgré la température adverse, les affaires ont été plutôt satisfaisantes pendant le mois de janvier.

Il s'est pris de fortes commandes d'importation pour les dentelles et broderies ainsi que pour les corsets.

M. L. A. Duverger, agent au Canada pour la vente des Gants Alexandre, nous dit qu'il procède actuellement à la livraison des marchandises du printemps. Le volume des commandes reçues a été très considérable et prouve que les Gants Alexandre ont de nouveau acquis leur ancienne popularité.

En fait de gants pour dames, la demande s'est en grande partie portée sur les gants glacés et sur les gants de Suède cousus. Les gants glacés les plus en vogue sont dans les nuances "Mode". Il convient cependant de remarquer que les gants noirs et blancs n'ont aucunement perdu de la vogue éternelle qu'ils ont eue pendant les dernières saisons.

Le nombre des boutons des gants de dames a une tendance marquée à diminuer. Les broderies de ces gants sont unies et petites.

En fait de gants pour messieurs, la demande a été pour les Suède gris; il s'est également vendu un certain nombre de gants de Suède noirs.

MM. A. O. Morin & Cie nous avisent que les affaires sont assez satisfaisantes, surtout si l'on tient compte de la température adverse que nous avons eu à subir. L'échéance du 4 février s'est faite avec régularité. Le prix de toutes les marchandises est soutenu.

Dans la Ganterie Greenshields Limited font un commerce très actif. Ils disent que leurs Gants en Tissu ont été l'objet de fortes commandes partout. L'assortiment de ces Gants comprend un grand nombre de variétés en Coton, Lisle, Taffeta. Soie pure dans les unis et les genres Dentelle. Quelques-uns possèdent des Fermoirs Dome en nacre qui rendent ces Gants particulièrement attrayants.

Les manufacturiers des Imperméables "The Premier" nous informent qu'ils sont très occupés à faire leurs livraisons pour le commerce du printemps. Le grand nombre des commandes reçues est une preuve évidente que les produits de cette manufacture sont de plus en plus appréciés.

La ligne de Cravates de haut grade de la Niagara Neckwear Co Ltd. est sans aucun doute la plus belle que cette firme ait jamais produite. Cette maison ne fabrique que les Cravates d'hommes dans les meilleures qualités, dessins et genres exclusifs.

MM. Stern Bros, qui sans contredit, ont un des magasins de détail les plus élégants de New-York font une grande spécialité des gants Alexandre. C'est dire que leur qualité et leur style sont irréprochables.

Greenshields Limited ont encore quelques grosses de Pré-servatifs qui se lavent. Les détailliers les vendent à 10c la paire, lorsqu'ils les achètent par lots de grosses. Ces marchandises valent, dit-on, le double de l'argent qu'on en demande.

M. L. A. Duverger, agent au Canada pour la vente des Gants Alexandre, a toujours en mains un stock considérable de ces gants célèbres, ce qui à l'immense avantage de permettre au marchand de détail de faire un assortiment facile et rapide.

MM. Greenshields Limited sont en mesure de fournir au commerce un assortiment complet de jupes de robes mesurant de 22 à 35 pouces de tour de taille.

Greenshields Limited ont en stock une collection immense de Bas de Cachemire, de Coton, de Lisle, de Soie et de Dentelle et ils offrent également quelques jolies nouveautés dans les Bas Brodés. Tous les genres de Bonnetterie sont à la hausse; mais Greenshields Limited disent que jusqu'à ce que leur stock actuel soit vendu, leurs clients auront le bénéfice des anciens prix.

Le Département des Fournitures pour Hommes chez Greenshields Limited présente une apparence printanière remarquable. Le stock qui y est installé représente les marchandises les plus nouvelles, arrangées avec beaucoup de goût. Les détailliers trouveront à toutes les petites Fournitures se rapportant à la toilette des Hommes dans les marchandises nouvelles et attrayantes et dans les styles du jour. Leur ligne de Cravates pour le Printemps est immense.

De fortes commandes ont été reçues par Greenshields Ltd. pour leurs Bas de Coton unis et à côtes. Les valeurs offertes actuellement devraient s'enlever rapidement, car les avis des manufacturiers indiquent clairement que les répétitions de commandes se feront à une avance variant de 10 à 20 pour cent.

Les Cois et les Pêlerines de Dentelle ainsi que les Articles en Soie et Coton occupent une place en vue parmi les échantillons d'Articles pour le Cou chez Greenshields Limited. Ils apportent une grande attention à ces lignes et y ajoutent des nouveautés de temps en temps.

Greenshields Limited prétendent que leur stock de Sous-vêtements pour Dames et Enfants est un des plus considérables au Canada. Il comprend les Sous-Vêtements en Coton, Lisle, Mercerisé, Soie, Soie et Laine et tout Laine à tous les prix qu'il est possible de demander. Le commerce que fait cette maison dans ces lignes de marchandises est très considérable, aussi prend-elle toutes ses mesures pour ne jamais être désassortie. Ce département offre donc de grandes facilités aux détailliers pendant la saison d'assortiment.

#### Caverhill & Kiscock.

A tous les étages de cette Maison de Modes, Il arrive depuis plusieurs semaines quantités de marchandises de Londres, Paris, New-York et autres centres de production d'Articles de Modes, de telle sorte que les visiteurs pourront y examiner tout ce qui se fait de beau et de nouveau en fait de Chapeaux garnis, Soieries et Ornements reçus pour la saison prochaine.

A l'étage supérieur, un grand nombre de modistes ont été très occupées depuis quelque temps à Monter les Chapeaux [Picture Hats] d'après les derniers modèles. Les quatre étages au-dessous sont littéralement bondés des toutes dernières Nouveautés en fait d'Articles de Mode.

Les Fleurs, les Fruits, les Plumes, les Ornements de métal occupent le quatrième étage. Il y a là un superbe assortiment de petites Roses qui seront tant vantées au Printemps ainsi que d'autres Fleurs et Fruits imitant la nature à la perfection. Cette maison a également importé un grand assortiment de Garnitures en Or et Argent, Fruits, Franges, Ceintures et un grand nombre d'Ornements qui donneront beaucoup de cachet aux Chapeaux nouveaux. Le Feuillage est également très joli spécialement dans les Feuilles Pastel avec cinq et six nuances sur chaque Feuille. Parmi les couleurs dominantes, nous signalerons les nuances Chambrage, Vert Nil et Hélioïtrophe.

#### Vêtements de Pluie

MM. Brophy Cairns & Co., offrent quelques lignes spéciales de Manteaux de Pluie trois-quart ainsi que de Manteaux longs pour Dames, dans les modèles unis et semi-militaires, à des prix qui assurent leur vente rapide. Chacun de ces vêtements est pleinement garanti sous le rapport de la coupe, de la durée et du fini. Il les ont en noir, bleu-marlin, deux gris différents et du "drab". Des échantillons de ces Vêtements de pluie sont entre les mains des voyageurs de la maison.

Février, 1904



## Au Commerce



Deux grandes victoires dans la course de la vie commerciale—

L'une consiste à tenir votre stock bien assorti et l'autre à assortir votre stock à même le nôtre.

Nous réalisons un grand succès avec notre politique de Marchandises Nouvelles en tout temps; il en est de même de nos clients qui l'ont adoptée.

Dans nos départements vous voyez les plus Récents Patrons, les plus Nouveaux Tissus, les Meilleures Valeurs et le plus fort assortiment dans les Marchandises Sèches en Général, la Bonneterie pour Hommes, les Lainages, les Confections, la Bimbeloterie, les Tapis et les Fournitures pour la Maison.

Dans notre Département des Commandes par lettres, vous recevrez prompte attention et livraison rapide de toutes vos commandes.

## John Macdonald & Co.

Rue Wellington & Front Est.

TORONTO

Agents pour la Province de Québec.

J. O. TREMPE, 207 rue St-Jacques, Montréal.

D. FONTAINE, 77 rue de l'Église, Québec.





La guerre russo-japonaise aura pour effet de faire augmenter le prix de toutes les soieries venant du Japon.

Les importateurs américains ont déjà augmenté les soieries japonaises de dix pour cent, vu que les taux de fret ont considérablement augmenté et que la production a diminué. Il paraîtrait de plus que les stocks de soieries détenus au Japon sont des plus légers.

Le Syndicat des marchands de soie à Lyon estime que la récolte de l'année est de 19 pour cent inférieure à celle de 1902.

Celle-ci ayant atteint 7,287,541 kilos, celle de 1903 serait d'environ 5 millions et demi. Ce serait l'année la plus mauvaise qu'on ait eue depuis longtemps.

Le nombre des sériciculteurs tend, d'ailleurs, à diminuer de plus en plus: 136,000 en 1900, 126,000 en 1901, 126,000 en 1902.

Les Soieries les plus nouvelles comme tissu et comme nuance pour Cravates sont les genres "Fish Net" et les nuances "Gris Terrier". The Niagara Neckwear Co. Ltd les a accaparées.

Greenshields Limited ne constatent pas de ralentissement dans la demande pour les Velours. Ils s'attendent à de fortes demandes pour les Velours pour l'automne prochain, et ont déjà placé de gros contrats pour ces marchandises pour livraison d'automne. Il est presque inutile de déclarer, disent Greenshields Limited, que notre établissement sera un centre d'attraction pour les acheteurs de Soieries durant la saison prochaine. Cette maison, en effet, a plusieurs Leaders spéciaux dans les Soieries et tient une ligne complète de Taffeta, Taffetaine, Soie Japonaise, Peau de Soie et autres Soies populaires. Greenshields Limited continuent leur vente de Taffeta et Peau de Soie de 3/4 pouce de large. Ces Soieries conviennent parfaitement bien pour les Chemisettes de haut genre.



## REVUE GENERALE

M. Reginald Brock, directeur-gérant de la W. R. Brock Co. Ltd., de Montréal, nous informe que les affaires, pendant le mois de janvier, ont été tout aussi satisfaisantes que celles de l'année dernière pour le même mois. Les paiements échus le 4 février ont été bien rencontrés.

Le temps très froid que nous venons de subir, ainsi que les tempêtes de neige ont retardé les affaires dans plusieurs parties du Canada et plus particulièrement dans la partie ouest de l'Ontario. Le district avoisinant Montréal ainsi que la partie est de la province de Québec a été moins éprouvée, vu que les compagnies de chemins de fer étaient mieux outillées pour lutter efficacement contre l'engorgement des neiges. Les apparences pour le commerce du printemps continuent à être des plus satisfaisantes.

M. H. Wener, directeur-gérant de la Montreal Waterproof Clothing Co. nous informe que le volume des commandes pour le commerce du printemps a été des plus considérables. Les voyageurs de la compagnie partiront incessamment en tournée avec les nouveaux modèles pour le commerce de l'automne.

A une assemblée des actionnaires de MM. Isidor Frankenburg Ltd., de Manchester, Angleterre, tenue dans cette ville, le 26 octobre dernier, il a été décidé que la raison sociale de la firme serait changée à partir du 16 novembre 1903, sous le nom de I. Frankenburg & Sons Ltd. Ce changement est survenu parce que les fils du fondateur sont non seulement des actionnaires importants mais que de plus ils prennent une part très active dans la direction des affaires de la compagnie. La modification de la raison sociale ne changera en rien la direction des affaires de la firme.

MM. I. Frankenburg & Sons Ltd., qui sont certainement au premier rang des manufacturiers de vêtements imperméables ont récemment ouvert une manufacture des plus importantes à Montréal.

La première assemblée annuelle des actionnaires de la Greenshields Western Limited a eu lieu à Winnipeg dans la dernière partie du mois de janvier. Le bureau de direction suivant a été élu: M. E. B. Greenshields, président; MM. E. G. L. Cains, G. B. Fraser, E. C. B. Fetherstonhugh, R. R. Gallagher; A. W. Johnston, G. M. Newton, directeurs.

MM. A. W. Johnston, R. R. Gallagher, G. M. Newton ont été nommés directeurs-gérants et M. J. Simmons secrétaire-trésorier.

La nouvelle compagnie est déjà très florissante et vient d'entrer en possession d'un magnifique entrepôt situé au centre des affaires de Winnipeg.

Le chef d'une de nos principales maisons de gros nous informe que, d'après les lettres qu'il reçoit des manufacturiers des principaux centres manufacturiers anglais, les prix des toiles, des cotonnades et des lainages sont très fermes et qu'il faut s'attendre à des hausses sur plusieurs lignes.

MM. Brophy, Cains & Co. nous informent que, jusqu'à date, le chiffre d'affaires a été supérieur à celui de l'année dernière; les paiements ont été satisfaisants, malgré le mauvais temps continu dont nous avons eu à souffrir. Les prix des marchandises n'ont jamais été plus fermes qu'à l'heure présente.

D'après M. Alphonse Racine, Jr, les affaires ont été relativement tranquilles depuis le commencement du mois de janvier. L'état des chemins et les fortes tempêtes de neige ont interrompu les communications et arrêté le commerce dans les campagnes.

Etant donné ces circonstances, il n'y a pas trop à se plaindre de la collection.

Les prix des marchandises sont très fermes.

MM. Greenshields Limited nous avisent que, malgré la mauvaise température, les affaires pour la saison du printemps ont été satisfaisantes.

Il y a une grande activité dans les indiennes, ainsi que dans toutes les autres cotonnades.

Les paiements sont assez satisfaisants.

La maison de marchandises sèches en gros faisant affaires sous le nom de Hodgson, Sumner & Co. vient d'être transformée en compagnie à responsabilité limitée au capital de \$1,000,000, sous le nom de Hodgson Sumner & Co. Limited.

L'accroissement considérable des affaires a motivé ce changement.

On nous écrit d'Ottawa:

Dans le commerce de détail, le mois de janvier aura été un mois extraordinaire pour la vente des Tissus Lavables.

La demande en faveur de ces marchandises a créé une certaine animation inaccoutumée aux mois de janvier et de février, en général.

L'hiver rigoureux dont nous avons été gratifiés a eu l'effet

# GUELPH CARPET MILLS CO.

LIMITED

**GUELPH, CANADA.**

MANUFACTURIERS DE —

Tapis Bruxelles, Miltons *tout laine et* Unions.

Nos ateliers sont montés avec la Machinerie la plus Perfectionnée, et nous n'employons que des Ouvriers Experts. La combinaison de ces deux éléments, jointe à une surveillance personnelle des plus attentive de la part des gérants de chacun des départements, assure une production qui donnera pleine et entière satisfaction au commerce qui nous confiera ses commandes.

Une attention toute particulière est apportée aux Commandes spéciales.

**The Guelph Carpet Mills Co. Ltd.,**

**GUELPH, CANADA.**

désiré d'activer la vente des marchandises d'hiver, qui font place aux lignes plus suggestives des nouveautés pour le Printemps et l'Été.

De très jolies marchandises sont offertes pour le commerce de l'Été, et, malgré la forte avance dans les cotons, on n'a jamais eu de plus belles valeurs que celles qui figurent parmi les tissus qui se lavent.

M. James Brophy, gérant du département des étoffes à robes de la maison Brophy, Cains & Co., nous informe que la demande pour les étoffes en vue de la saison du Printemps porte sur une grande variété de tissus, les Voiles, les Crêpes de Chine, les Boliennes, les Spider Webs [fil d'araignée] les Twine Clothes [drap de corde] en un mot toutes les marchandises légères se sont très bien vendues à tel point que la maison a été forcée de commander à nouveau des lignes complètes de ces marchandises qui sont maintenant arrivées. Pour la confection des costumes de couleur il y a eu une bonne vente dans les tweeds clairs avec boutons [nop effects] de soie de nuances variées, ces tissus conviennent spécialement aux costumes tailor-made. MM. Brophy, Cains & Co. possèdent, dans ce genre d'étoffes, plusieurs lignes exclusives qui ont été tissées spécialement pour eux.

Ils ont également un bel assortiment de tissus canevas et de Hop Sack; ces marchandises sont très recherchées et ne devaient pas faire défaut dans le stock d'un détaillant moderne.

Les tissus Granite de nuances noire et bleu-marine jouissent également d'une grande vogue; on peut en obtenir dans tous les genres et à tous les prix chez MM. Brophy, Cains & Co.

Les mohairs et les worsteds à rayures unies, avec boutons, ou carreaux sont également très recommandables. Ces marchandises sont tout à fait nouvelles et viennent d'être mises en stock par la maison Brophy, Cains & Co. Les Chevots noirs et bleus-marins sont toujours de mode et font de très élégants costumes d'été, la même remarque s'applique aux tissus Siciliens, Panama et Paradigm.

L'assortiment des tissus pour la confection des blouses d'été de la maison Brophy, Cains & Co. n'a jamais été aussi bien garni qu'il l'est maintenant; toutes les dernières nouveautés y sont représentées.

#### Bretelles Nouvelles

La Dominion Suspender Co. de Niagara Falls qui fabrique les fameuses Bretelles de la marque de commerce "D" ainsi que la Bretelle "Président" place actuellement sur le marché la Bretelle brevetée la plus nouvelle qu'elle ait jamais fabriquée depuis la Bretelle "Président": La Bretelle Cyclo à Billes, absolument garantie. On emploie des tonnes de petites billes d'acier dans sa fabrication. Elle est fabriquée d'après des principes scientifiques. Elle est si facile et si confortable au porter que celui qui les porte se doute à peine qu'il a des Bretelles. Ces Bretelles "Cyclo" sont empaquetées dans des boîtes très attrayantes toutes différentes de tout ce qui a été fait précédemment. Des Cartes de publicité très artistiques sont jointes à toute expédition, elles ont été dessinées par l'artiste français bien connu "Mary Golay".

A la suite de l'incendie qui a endommagé une partie de leur stock, MM. Finley, Smith & Co. ont décidé de se débarrasser de ces marchandises pour les raisons qu'ils ne font pas un commerce d'articles bon marché et qu'il serait contraire à leurs intérêts d'offrir à leurs clients des marchandises ayant été exposées à la fumée. MM. Finley, Smith & Co. sont dès à présent en possession d'un stock entièrement neuf et peuvent satisfaire à la demande de leurs clients.

Le département des confections pour dames de MM. Green-shields Limited, de Montréal, vient de subir de nombreuses transformations; une belle salle d'échantillons vient d'être ouverte où l'on pourra examiner les derniers modèles de lingerie blanche et en flanellette, de blouses, de jupons, de jupes de rue, de matinales, de robes d'enfants, de manteaux de bap-tême, de manteaux imperméables pour dames et fillettes, etc., etc. Nous conseillons vivement aux modistes qui viendront assister aux ouvertures de modes de ne pas manquer de visiter le département des confections pour dames de la maison Green-shields Limited. Elles y verront de belles choses qui ne peuvent manquer de les intéresser.

Les Coiffures pour enfants telles que les Capelines en Mous-seline et en Soie, les Tourmalines se trouvent chez Green-shields Limited en assortiment et à des prix que les mar-

chands auront de la difficulté à trouver ailleurs. Cette maison désireait que les détailliers examinent les Bonnets à \$2.25, \$3.00, \$4.00, \$4.50 et \$6.00 la douzaine.

Les Dentelles auront une forte demande pour les Garnitures, les Chapeaux, les Toilettes et quelques autres Articles de l'Fantaisie et la maison Green-shields Limited dit quelle est en mesure de faire face à la demande des Dentelles avec un assortiment et des prix qui assureront certainement des répétitions de commande.



Modèle de MM. Caverhill & Kissock

Chapeau genre Duchess of Devonshire, avec Voilette de Nice. [Création de la maison Lynn Faulkner, de Paris]

Cet élégant modèle est fait en chiffon noir avec bord très large et très relevé en avant, garni de dentelle Chantilly noire formant voilette, orné d'une touffe de boutons de roses, retenue par une boucle en vieil or.

#### PERSONNELS

— M. Samuel Wener aura désormais sous sa direction la manufacture de la Montréal Waterproof Clothing Co, sise sur l'Avenue Papineau.

— M. James Kyle, de MM. Kyle, Cheesbrough & Co., est parti au commencement de février pour un voyage d'achats en Europe.

— M. B. Cohen, directeur-gérant de la manufacture d'imperméables "The Premier", vient de faire un excellent voyage d'affaires dans l'Ontario.

— M. A. Leblanc, employé à la comptabilité de la W. R. Brock Co. Ltd., de Montréal, est complètement remis de sa récente maladie.

— M. E. J. Labelle, voyageur dans la ville de Montréal, pour la maison S. F. McKinnon & Co., Ltd., vient de terminer une excellente tournée de placement.

— M. Stanislas Audet, fils d'un notable commerçant de St-Anselme, Beauce, vient d'accepter une position chez MM. W. R. Brock Co. Ltd.

— M. F. H. Keating, autrefois principal voyageur de la maison Kenny Bros., de Halifax, N. E., vient d'entrer chez MM. W. R. Brock Co. Ltd., de Montréal, en qualité de représentant pour l'Acadie.

— M. O. Létourneau, de la maison A. McDougall & Co., vient de faire un voyage d'affaires à Québec.

— M. Jos. Rousseau, représentant MM. Brophy, Cains & Co., vient de faire un bon voyage de placements dans le district de Québec.

Bureau à Montréal :

Philippe de Gruchy  
207 RUE SAINT-JACQUES.

*Dominion Suspender Co.*  
*Niagara Falls*  
Fabricants des *Marque de D Commerce* Bretelles  
*Garanties*

On tient toujours un stock de Bretelles bien assorti aux besoins de Montréal.

*Fabriquez vos propres Boutons*

avec vos propres matériaux au moyen de la



**NOUVELLE MACHINE  
A BOUTONS DEFIANCE**

Permet de fabriquer tous les genres de Boutons recouvert, Bouton à rebords, Demi-ronds ou plats, le tout complet avec les Emporte-pièces et les coups pour fabriquer trois grandeurs de boutons.

**\$7.50**

Venez nous voir ou demandez des échantillons de notre ouvrage.

**DEFIANCE BUTTON MACHINE CO.**

Tei. 4545 Spring. 266, Greene St., cor. 8th St., NEW YORK

**OUATE EN FEUILLES**

Garantie exempte de fils et d'autres matières étrangères inertes.

**OUATE DE COTON :**

"NORTH STAR," "CRESCENT," "PEARL."

La qualité, pour cette saison, est encore meilleure qu'a jamais. C'est la meilleure pour le prix. Fabriquez avec du bon coton pur - pas de déchets. Demandez la Ouate en feuilles "North Star, Crescent et Pearl."

**ROBERT HENDERSON & CO.,**  
MONTREAL.

**JAMES STANBURY & CO., - - TORONTO**

Agents de Vente.

**Vêtements Confectionnés**

**R**APPELEZ-VOUS qu'il n'y a qu'une manufacture de vêtements dans l'Est du Canada et qu'elle se trouve à Halifax. Le volume continuellement et rapidement croissant de nos affaires offre une preuve raisonnablement satisfaisante que nos valeurs sont correctes. Nous comprenons les besoins des marchands de détail et nous sommes en mesure de leur offrir les marchandises que réclame le consommateur, non pas des articles décoratifs pour les étages, mais des articles de vente rapide : C'est le **Choix judicieux des matériaux, la Coupe, la Façon et le prix** qui en décident.

Nous avons placé de gros contrats pour l'Automne prochain, pour notre leader, le pardessus à \$7.50. Ce sera un créateur de clientèle pour tout détailler qui le vendra. Nous occupons nombre d'ouvriers sur ce pardessus, tout le long de l'année.

Nous ne pouvez pas obtenir les célèbres Pantalons A P H d'aucune autre maison, attendu que nous occupons toute la production du moulin qui fabrique ce drap et la demande devient tellement forte qu'elle absorbe la pleine et entière production de la Fabrique.

**CLAYTON & SONS,** HA' IFAX, CANADA.

**Franges pour Tapis.**

**A. R. BUPPOWS & Co.,** GUELPH, Ont.

Fabricants de . . . . .

**Franges pour Tapis,  
Franges pour Voitures,  
et Couvertes pour Voitures.**

Dans les meilleures qualités et aux plus bas prix.

ECRIVEZ ET DEMANDEZ NOS PRIX ET ECHANTILLONS.

La ligne la plus élégante de Chapeaux Garnis (Ready-to-Wear) pour Dames est offerte par **STRACHAN BROS.**, à leur manufacture 130 Wellington St. West, Toronto.

Allez les voir avant de placer votre commande.

- M. A. O. Morin, l'importateur bien connu de la rue Saint-Paul, s'est embarqué samedi dernier au Havre, à bord de la Touraine, pour s'en revenir au pays.
- Aux dernières nouvelles, M. Morin annonçait qu'il avait fait un excellent voyage d'affaires en Europe, ce qui veut dire que les clients de cette populaire maison peuvent s'attendre à de bonnes et profitables occasions dans les marchandises d'importation de la maison A. O. Morin & Cie.
- M. Camille Robichaud, le populaire représentant de MM. Caverhill & Kiscock dans les Cantons de l'Est, sera à Montréal à l'occasion des Ouvertures de Modes du Printemps.
- M. D. Lefebvre, voyageur de MM. Finley, Smith & Co., vient de faire une tournée d'affaires à Québec.
- M. L. Goudreau, représentant de MM. Caverhill & Kiscock, à Québec, sera présent à Montréal à l'occasion des ouvertures des Modes du Printemps.
- M. B. N. L. Simpson, acheteur de la maison Finley, Smith & Co., est actuellement en Angleterre.
- M. F. W. Fisher, chef de la maison John Fisher Son & Co., est de retour à Montréal après avoir passé deux mois en Angleterre.
- M. W. C. Finley, de la maison Finley, Smith & Co., est actuellement en Angleterre pour y faire des achats en vue du commerce du Printemps et de l'Automne.
- M. N. S. Robichaud, voyageur de la maison Finley, Smith & Co., vient de visiter le district de Joliette.
- M. Ralph Frankenburg, l'un des directeurs de la maison I. Frankenburg & Sons Ltd., vient de passer plusieurs semaines à Montréal où la firme possède une manufacture importante.
- M. et Mme J. F. L. Dubreuil viennent de passer plusieurs jours à Toronto. Pendant leur séjour dans cette ville ils ont assisté à une réception "At Home" donnée par les employés de la D. McCall Co. Ltd., le 16 février dans les salons du Moss Park.
- M. G. H. Gagnon, voyageur de MM. König & Stuffmann, vient de faire une tournée d'affaires à Québec.
- M. J. C. Redmond, représentant de la maison L. A. Duverger, vient de partir pour les Provinces Maritimes avec un assortiment complet des Gants Alexandre.
- M. L. Stuffmann, de MM. König & Stuffmann, qui vient de faire un voyage dans le Manitoba et dans la Colombie anglaise, est attendu à Montréal vers le 1er mars.
- M. J. J. Cusack, représentant de la maison J. P. A. des Trois-Maisons et Cie, est de retour de voyage et sera à Montréal pendant la durée des ouvertures de Mode.
- M. J. P. A. des Trois-Maisons s'est rendu tout dernièrement à New-York, afin de s'y procurer les dernières nouveautés parues.
- M. J. H. Marchand, représentant de MM. E. Jobin & Cie, et tout récemment visité le commerce de la Mode de Québec et a pris de nombreuses commandes.
- M. J. M. Woodland, de la maison J. M. Woodland & Co., a tout récemment fait un voyage d'affaires à New-York.
- M. A. O. Morin, qui vient de faire un voyage en Europe est attendu à Montréal dans la dernière semaine du mois de février.
- M. D. O. Legendre, voyageur de MM. A. Racine & Cie, vient de partir pour une tournée d'affaires dans les Cantons de l'Est.
- M. Henry Bogue, représentant à Québec de MM. Chaleyey & Orkin, se rendra à Montréal à l'occasion des Ouvertures des Modes du Printemps.
- M. Fetherstonhaugh, un des intéressés de MM. Green-shields Limited, vient de faire un voyage à Winnipeg.
- M. J. E. Rochette, représentant de MM. A. Racine & Cie, visite actuellement le commerce du district de Québec.
- M. T. P. Williams, gérant du département des tapis et préparés de la Greenshields Limited vient de partir pour visiter les marchés anglais.
- M. Geo. Kent, du département des étoffes à robes de la Greenshields Ltd., est actuellement en Europe.
- M. A. H. Hardy, acheteur du département des dentelles et broderies de la Greenshields Ltd., vient de partir pour un voyage d'achats en Europe.
- M. J. A. Thewlis, un des acheteurs de MM. Greenshields Ltd., est de retour à Montréal après avoir fait un voyage en Europe.
- M. F. X. D. de Grandpré, gérant de la maison Debenham, Caldecott & Co. est de retour à Montréal après une absence de deux mois passée sur les principaux marchés européens.
- M. J. A. C. Poole, anciennement gérant général de la Maison T. Eaton & Co., de Toronto, et M. A. J. Moreland, secrétaire-trésorier de la même maison, viennent d'accepter des positions importantes dans le magasin départemental de M. W. H. Scroggie, de Montréal.
- M. E. Jobin, chef de la maison E. Jobin & Cie, vient de faire un excellent voyage d'affaires à Ottawa.
- M. E. N. Blais, représentant la maison Strachan Bros., de Toronto, manufacturers de chapeaux, est actuellement à Montréal, où il se propose de visiter le commerce dans l'intérieur de la Maison, dans le cours des trois ou quatre semaines à venir.
- M. W. Alexander, gérant de MM. S. F. McKinnon & Co., Ltd., de Montréal, vient de passer la semaine dernière à Toronto.

#### Debenham, Caldecott & Co.

MM. Debenham, Caldecott & Co. accusent une demande croissante en faveur des Tissus brillants; les Eoliennes et les Crêpes se classent parmi les Tissus qui auront la vogue la plus forte au printemps. Les Voiles noirs et de couleurs, les Voilettes et les Draps Canevas dans les pesanteurs légères et dans les nuances pâles seront des Leaders. Le stock de ces marchandises est des plus variés dans toutes les lignes populaires. Au début de la saison les Tweeds et les Etoffes genre homme se vendront très bien.

Cette firme attache une importance particulière à son stock de Soieries qui est assez considérable et varié, et par suite du commerce très étendu qui se fait dans ces lignes, elle se trouve en position de donner d'excellentes valeurs. On y trouvera l'assortiment complet de nuances dans les différentes qualités de Taffetas. On attire l'attention spéciale des acheteurs sur la Tamoline de fabrication anglaise, une des Soies les plus solides au porter et la meilleure valeur sur le marché à détailler à 50c. La Soie Pailletée est une autre de ses spécialités, dans toute la gamme des couleurs. Dans les Taffetas noirs, MM. Debenham, Caldecott & Co., offrent des lignes spéciales à prix spéciaux comme aussi dans la Peau de Soie. Le Tissu noir "Birdseye natte" est une ligne nouvelle qui semble intéresser considérablement le commerce. Les Shangtuos sont de nouveau populaires pour l'été et cette maison en offre deux lignes, l'une de 32 et l'autre de 36 pouces de large. Elle a également une forte demande pour les Voiles de Coton unis et neigeux. Les noirs et blancs et les blancs et noirs se sont particulièrement bien vendus. Les Grenadines à dessins blanc et noir sont également des Leaders pour le commerce du printemps.

MM. Debenham, Caldecott & Co. font une spécialité des Rubans. Les Rubans Taffetas et Peau de Soie No 22 peuvent se détailler avec un bon profit à 15c. Ces lignes sont fabriquées spécialement pour le commerce canadien dans toutes les couleurs. Les Rubans de Taffetas noirs ont une forte demande pour le Printemps et les Rubans blancs se vendent dans la proportion de trois contre un, en opposition aux nuances crèmes. Nous attirons l'attention spéciale des lecteurs sur le "Taffsik" ou la "Taffetine" que l'on considère la meilleure et la plus parfaite imitation de la Soie Taffetas fabriquée jusqu'à ce jour.

## THE ALASKA FEATHER & DOWN COMPANY OF MONTREAL,

Manufacturiers en gros de Literie

LIMITED

Opérant THE CANADA FIBRE COMPANY, Limited

Manufacturiers en gros de Couvre-pieds

Bureau Principal et Ateliers: Rue Ste-Elisabeth, près du Canal.

# THE VICTOR MFG. CO.



## Jupes de Robes, Lingerie et Blouses Blanches

Les vêtements "VICTOR" sont la copie des dernières créations des centres de Modes, adaptée cependant aux besoins du commerce Canadien.

Voulez-vous avoir une coupe parfaite ?

Voulez-vous avoir un fini sans reproche ?

Voulez-vous avoir ce qui se vendra aisément avec profit ?

La marque "Victor" en sera la garantie pour vous.

**THE VICTOR MFG. CO.,** 6 58-666 rue St-Valier,  
**QUEBEC, P.Q.**

Représentant à Montréal: **M. H. M. BARCELO, Batisse Nordheimer.**

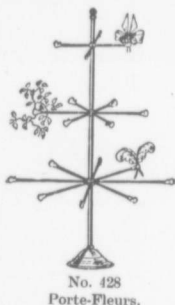
## THE TORONTO BRASS MFG. CO.

98-100 Lombard St.

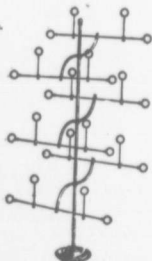
TORONTO

*A 3 minutes de marche à l'Est de Yonge St. Arcade.*

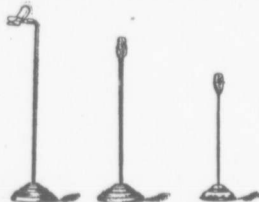
Lorsque vous vous trouvez en ville, n'achetez pas avant d'avoir vu par vous-même et d'avoir obtenu nos prix.



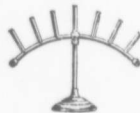
No. 428  
Porte-Fleurs.



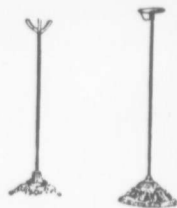
No. 176  
Porte-Cravates et Gants.



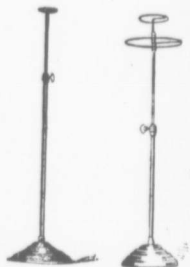
No. 405  
No. 406  
No. 407  
Porte-Cartes



No. 421  
Support pour  
Plumes.



No. 390  
No. 391  
Porte-Chapeaux.



No. 397  
No. 397 spécial  
Porte-Chapeaux.

Il n'y a pas, sur le continent, de salles d'étalages pour l'exposition d'accessoires d'étalages supérieures à nos salles; il n'y en a pas où l'on expose de meilleures marchandises.

**Ecrivez et demandez le Catalogue.**

Phone: Main 814



Kyle, Cheesbrough & Co...

L'assortiment de Dentelles offert par la maison Kyle, Cheesbrough & Co. est des plus considérables, comme toujours, d'ailleurs. Depuis un quart de siècle, cette maison a visité tous les marchés étrangers de la Dentelle, et ce que ses voyageurs ne connaissant pas aujourd'hui sur la Dentelle ne vaut pas la peine d'être connu. Ce serait commettre une grande erreur que de ne pas aller visiter l'Exposition de Dentelles de cette firme.

Parmi les Nouveautés dans les Voilettes pour le Printemps et l'Été, il y a de magnifiques lignes de Gaze, de Chiffon et de Tulle un peu de différentes fabrications. Les Voilettes pointillées et à pois offrent une grande variété. On trouvera dans l'assortiment un certain nombre de lignes cousues à la main et qui sont très appréciées par les personnes qui ont fait l'expérience des Voilettes dont les pois se détachent au moindre frottement. Les Voilettes façonnées se vendent à partir de \$2.00 la douzaine, en montant.

L'assortiment de Coles de Fantaisie est des plus variés. Les nuances dominantes sont les Champagne, Blanc, Noir et Couleurs. Ces articles seront très populaires ce Printemps et c'est là la maison où il faut aller les acheter. On trouvera dans ce département un grand choix de Cravates de Soie, Dentelle, Mousseline, Chiffon, Tulle superbement brodées et dans toutes les nuances populaires au printemps. Cette maison offre également une profusion de Coles de Toile Brodés avec Jabots de Mousseline, un très élégant accessoire de toilette pour Dames.

Les Bas " Queens Gate " vendus par Kyle, Cheesbrough & Co. sont offerts en numéros spéciaux à \$2.25, \$3.00, \$4.50 et \$5.65.

Cette maison offre les Soies Japonaises à 24c. C'est une ligne spéciale, la valeur en est extra. Les Soieries pour Blouses de toilette se vendent à partir de 19-2c jusqu'à \$1.50 la verge. Les Tissus à Blouses Français et Anglais sont représentés par les Flannelles Françaises, les Cotons et les Tissus Union. Ces Tissus devraient fixer l'attention des bons acheteurs.

Une des Spécialités de la maison Kyle, Cheesbrough & Co., ce sont ses Etoffes à Robes dans les hautes Nouveautés, et un nombre de leurs lignes nouvelles les plus fashionables, nous citons le Drap Crystal, la Grenadine Veloutée, le Noir Sabran et la Tringline Noire.

Parmi les autres lignes qui s'élèvent très rapidement, nous citons les Voiles, Eoliennes, Crépolines, Voiles à Noeuds, Lustrés et Mohairs en tous genres, Roxanes, etc.

Toutes ces marchandises ont été choisies avec beaucoup de goût et un grand soin; il en résulte un superbe assortiment d'Etoffes à Robes.

MM. Brophy, Cains & Co. viennent justement de mettre en stock plusieurs lignes de Tweed à Costumes, dans les nuances pâles, moyennes et sombres, avec Noeuds de soie, dans les différentes couleurs actuellement à la mode. Cette firme s'est rendu compte que ces marchandises auront une forte demande parmi la clientèle des dames qui aiment à être bien mises. Elle est en mesure d'offrir aux détailliers un grand nombre de lignes exclusives, convenables pour la façon des Costumes, genre tailleur.

#### Suggestions aux Acheteurs

Le département des dames, chez John M. Garland Son & Co., resplendit avec ses vêtements confectionnés nouveaux et populaires, et ses Jupes coupées avec chic, et qui attireront l'attention de toutes les dames qui considéreront la durée et le bas prix. Ce sont de bonnes valeurs à détailler à \$2.25, \$2.50, \$3.00 et \$4.00.

Nous attirons l'attention spéciale sur une ligne de Manteaux de pluie, forme militaire avec boutons de cuir, pour dames et d'une longueur qui correspond aux Costumes réguliers.

Dans le département des Toiles, John M. Garland Son & Co. offrent neuf numéros spéciaux dans les Toiles à Rouleaux pour tous se détailler à 10c, excellentes valeurs qui laisseront un bon profit. Essie-mains spéciales en Toile Huck 18 x 34, valeur rare à détailler à 10c.

Le département de bimbeloterie chez John M. Garland Son & Co. offre une ligne d'Épingles à cheveux en Ecaille et en Corne, à détailler à 5, 10 et 15c. Ce sont des articles de vente rapide.

Cois rabattus Brodés, quelque chose de très joli à détailler à 10, 15, 20 et 25c la pièce. Dans les Boucles de ceinture, les Ceintures dorées et oxydées à détailler à 10, 15, 20 et 25c.

Le département des Jupes offre une Jupe de saten noire

A56 à vendre à 50c. Une Jupe de satin noir A57 à vendre à 75c. Une Jupe de satin noir A60 à vendre à \$1. Les acheteurs feraient bien de se procurer quelques-uns de ces numéros vu que les manufacturiers n'accepteront pas de répétition d'ordre pour ces articles.

Les Chemises de travail américaines sont, de beaucoup, les Chemises qui donnent le meilleur service. Elles se vendent aux prix populaires de 50c, 75c et \$1.

Les Taffetas américains pour Costumes offerts par John M. Garland Son & Co., remplaceront les Indiennes canadiennes à bas prix qui ont augmenté de prix, au point que quelques acheteurs sont incapables de placer des répétitions d'ordre.

La section des Etoffes à Robes de John M. Garland Son & Co. offre au commerce trois numéros spéciaux dans les Lustrés noirs unis F36 à détailler à 25c, F39 à détailler à 35c, F47 à détailler à 50c. Les Crépolines F509 en rose, bleu-marin, noir, champagne et biscuit, pure laine, peuvent se détailler à 50c.

Le Roxane noir F1071 à Noeuds est un Tissu fin et d'un fini superbe.

Le Velours noir granité est un Tissu idéal pour Jupes.

Un achat spécial de Cravates Derby et de Noeuds permet à ce département d'offrir un assortiment considérable à détailler à 25c avec un profit exceptionnellement fort.

Cois en Toile et Celluloid, les meilleures formes et valeurs à détailler deux pour 25c.

La Blouse et la Chemise Blouse K & E font le succès du département des garçons. Elles attirent la clientèle. Les jeunes garçons qui portent des Blouses sont obligés d'avoir des Ceintures, nous en avons de bonnes lignes à vendre à 15, 20 et 25c. Ceintures pour hommes à détailler à 25c, 35 et 50c.

#### Articles de Mode.

L'Exposition d'Articles de Mode de la maison Debenham, Caldecott & Co., Montréal, est à la hauteur de la réputation de cette Compagnie qui possède des établissements à Londres, Paris, Berlin, Bruxelles, New-York, Melbourne, Sydney, Cape Town, Toronto et Montréal et des manufactures dans différents autres pays. Sa spécialité ici, ce sont les Soieries, les Garnitures et les Accessoires de Mode en tous genres. Ils ne sont surpassés dans aucune ligne; mais pour les Soieries et les Fleurs, ils ont la prétention de marcher en tête de la procession au Canada.

Avec les facilités exceptionnelles dont ils disposent pour leurs achats sur les marchés européens, ils sont à même de vendre un grand nombre de lignes à des prix surprenants de bon marché, de telle sorte qu'on pourrait économiser de l'argent en achetant chez eux à Montréal, dans une proportion d'environ 25 pour cent sur un grand nombre d'articles importés.

Ils ont un fort stock de Roses Françaises dans les nuances les plus belles et de la fabrication la plus soignée. On n'en trouve pas l'équivalent ailleurs. On se demande pourquoi les modistes iraient faire le voyage de New-York pour acheter ces Roses, lorsque Debenham, Caldecott & Co. en ont l'assortiment le plus complet qu'ils importent directement par l'intermédiaire de leur maison de Paris, à meilleur marché que les acheteurs américains ne peuvent les importer. Celles qui vont à New-York pour acheter ces belles Roses paient environ 60 pour cent de plus que si elles les achetaient de cette maison.

Les Piquets de Plumes d'Autriche varient de prix de 50c à \$12. L'assortiment comprend quelques-unes des plus belles plumes d'Autriche que l'on puisse trouver. Cette maison est en mesure d'importer et de distribuer à très bas prix les Feuillages et les Soieries, ses manufactures en France et en Angleterre lui offrent des facilités que peu d'importateurs, même aux Etats-Unis, possèdent; ce qui, par exemple, les Feuillages à bas prix qui se vendent ordinairement au Canada à 12c et 12 1/2c, ils les vendent à 9c. Le Taffetas qui se vend à 42 1/2c se vend chez eux à 32 1/2c seulement.

Leurs acheteurs viennent justement d'arriver d'Angleterre, du Continent et de New-York avec un fort assortiment de toutes les nouveautés dans les Articles de Mode pour le Printemps 1904. Leurs Chapeaux garnis comprennent deux nouveautés que toutes les autres maisons ne possèdent pas.

Depuis l'ouverture à Montréal, il y a environ un an, de sa succursale, cette maison a rapidement développé ses affaires. Récemment, elle a acquis deux grands étages entièrement consacrés aux Articles de Mode, et il n'y avait rien de surprenant qu'avant longtemps elle ne soit obligée d'acquiescer de plus grandes prémisses encore.



# "CEETEE"

Sous-Vêtements Fini-Lisse Irrétrécissables

Ne durcissent jamais au lavage.  
Conservent leur forme.

Gardent leur élasticité.  
Sont souples et chauds.

Faits du Pure Laine Fine.

Chaque pièce porte cette étiquette :



Nous rempçons toute pièce qui rétrécit. Fabriqués en gaz de l'Inde, pesantur légère pour le Printemps et l'Été. Laine naturelle, pesantur moyenne et forte pesantur pour l'hiver.

## SOUS-VÊTEMENT A COTE ELASTIQUE POUR 1904

Nos Gilets, Calçons, Combinaisons Union, Cache-Corsets, Maillots, etc., pour Dames, Enfants et Bébé occuperont le sommet sous le rapport de la qualité, de la nouveauté des dessins et de la nouveauté de la garniture.

Nos voyageurs vous rendrons prochainement visite.

**The C. TURNBULL CO.**  
OF GALT, Limited.  
**GALT, ONT.**

# JOHN FISHER, SON & CO.

## LAINAGES

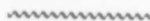
ET

Fournitures pour Tailleurs  
EN GROS

Angle Carré Victoria  
et Rue Saint-Jacques, = Montreal

ET

Rue Dalbousie, Quebec.



Salles d'Echantillons :

158 Bay Street, = = = Toronto.

# Le HALLWOOD



"Hallwood" représente la plus Haute Perfection dans la Construction de Caisse Enregistreuse.

LE BUT d'une Caisse Enregistreuse (Cash Register), est un but de protection et d'enregistrement correct de tout l'argent reçu. Là où l'on fait des affaires à crédit, le but est de systématiser toutes les transactions, de façon à assurer une comptabilité correcte de ces transactions.

Le HALLWOOD est le seul enregistreur qui accomplit ce but parfaitement.

Le HALLWOOD est garanti comme accomplissant tout ce qu'il est prétendu accomplir.

Vous faites un mauvais achat si vous n'examinez pas le HALLWOOD.

THE  
**HALLWOOD CASH REGISTER Co. of Canada**  
78-80 KING ST. EAST, TORONTO.

# Hamilton Cotton Co.

HAMILTON, Ont.

Nous manufacturons actuellement une série complète de . . . . .

## RIDEAUX EN CHENILLE

ainsi que

## TAPIS DE TABLE

Dans les Dessins Nouveaux et Attrayants.

EN VENTE chez tous les PRINGIPAUX MARCHANDS de GROS.

Agent pour la Vente :

**W. B. STEWART,**

27 Front St. West, TORONTO.

# Vos Besoins Immédiats

Nous sommes en position de remplir soigneusement vos commandes, soit par nos nombreux voyageurs, soit par la malle.

Toutes les catégories de Marchandises en coton avancent rapidement. Malgré cela, nous sommes encore en mesure de vous offrir des valeurs surprenantes.

## Nous avons les Marchandises

**Dont vous  
avez Besoin**



Envoyez-nous vos Commandes.

**GREENSHIELDS LIMITED**  
**MONTREAL**