

PAGES  
MANQUANTES

# PRIX COURANT

Fondé en 1887.

MONTREAL, vendredi, 18 Juin 1920.

Vol. XXXIII—No 25



Rendez-vous à Montréal  
du 13 au 17 juillet 1920.

Toute personne progressive, intéressée  
dans la chaussure au Canada, de l'Atlan-  
tique au Pacifique,

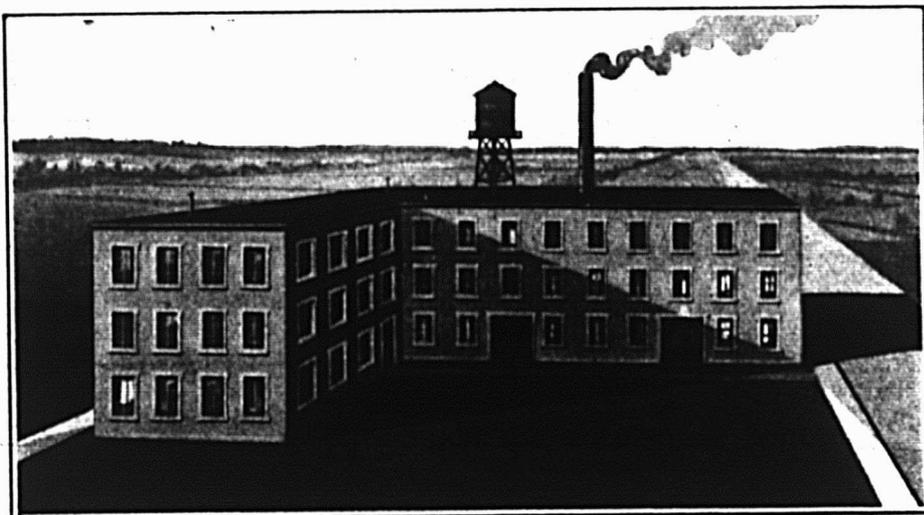
Sera présente à—

**LA CONVENTION NATIONALE DES  
DETAILLANTS DE CHAUSSURES.**

Et à la plus grande Exposition  
de Cuir et Chaussures FAITS AU CA-  
NADA qui ait jamais été tenue.

Soyez l'un de ces visiteurs empressés.

Le privilège d'employer cet espace d'annonce  
est dû à la courtoisie de Bennett Limited.



**Contreforts**  
**Sous-Caps**  
**Talons**  
**Fausses**  
**Semelles**  
*Etc., Etc.*

**LA MANUFACTURE DE**

# Lamontagne, Racine & Cie

est un des établissements les plus importants et les mieux outillés du Dominion pour la fabrication des accessoires pour chaussures.



Si vos contreforts ne font pas bien sur vos formes, donnez-nous en avis, et nous les ajusterons, car nous pouvons ajuster les formes les plus difficiles.

L'emploi de sous-caps communs dans vos bonnes lignes est une bien pauvre économie. Pour vos bonnes chaussures, employez toujours les sous-caps de cuir de Lamontagne, Racine & Cie.

Tous renseignements fournis promptement sur demande.

## LAMONTAGNE, RACINE & CIE

115 rue Arago, QUEBEC.

# Rencontrez - nous à Montréal

du 13 au 17 Juillet

à la Foire du Cuir et de la Chaussure et  
des commerces s'y rattachant.

**AMES HOLDEN McCREADY,**

Limited

# Les Industries du Cuir et de la Chaussure

invitent tous les gens intéressés dans cette branche à assister à La Grande Foire de la Chaussure et du Cuir qui se tiendra à Montréal, au Coliseum, du 13 au 17 juillet prochain en même temps que la Convention de l'Association Nationale des Détaillants de chaussures et espèrent que les marchands de la province de Québec se rendront en foule à cette manifestation corporative sans précédent.

Pour  
notre  
Part

il nous fera plaisir de nous dépenser sans compter pour rendre le séjour des visiteurs de la Foire utile et agréable et nous ferons tout n notre pouvoir pour qu'ils emportent de leur visite le souvenir d'une exposition extrêmement intéressante et instructive et d'un passe-temps aimable.



## John R. Evans Leather Co.,

Spécialistes en chevreau glacé et cuirs à tige.

214 rue Lemoine

∴

∴

MONTREAL

# UN CHEVREAU CANADIEN DE QUALITÉ SUPÉRIEURE



**JOHN R. EVANS LEATHER COMPANY** exploite à présent sa nouvelle usine ultra moderne pour la manufacture, à Montréal, du Chevreau de première qualité.

La demande pour le chevreau glacé du genre répondant à l'augmentation importante du cuir de cette espèce par suite du développement marqué de la production des chaussures fines au Canada, a rendu nécessaire la multiplication des facilités d'approvisionnement du commerce canadien pour cette sorte de marchandise. La rareté des cuirs fins à l'étranger et le problème du transport ont handicapé sérieusement les manufacturiers de chaussures et créé une situation grave dans la production de la chaussure de qualité.

Considérant les facilités dont jouit le Canada à présent en matière de stock brut et autres fournitures, ainsi que les avantages spéciaux naturels que possède Montréal en ce qui concerne la manufacture du chevreau de qualité, la John R. Evans Leather Company décidait, il y a quelque temps d'exploiter une usine moderne pour la production de cette catégorie de cuir dans les environs de Montréal.

La tannerie de cette compagnie, située sur la rive nord du canal Lachine, à la Côte Saint-Paul, Montréal, est maintenant achevée et a été équipée avec la machinerie et les accessoires les plus perfectionnés et les plus efficaces, le tout étant conduit par des hommes d'expérience consommée dans cette branche de l'industrie du cuir.

**Les manufacturiers canadiens de chaussures sont donc assurés à présent d'obtenir chez nous des cuirs chevreau glacé de la meilleure qualité "faits au Canada".**



## John R. Evans Leather Co., LIMITED

Spécialistes en chevreau glacé et cuirs à tige.

214 rue Lemoine

..

..

MONTREAL

# Chaussures d'Été

Le stock du détaillant de chaussures pour les ventes d'été doit embrasser une grande variété et être complet en styles et pointures dans toutes les lignes, en tous temps.

## Robinson les a.

Il a en magasin les chaussures qui mettront votre stock sur pied de mode quant au **STYLE**, qui répondront à la demande quand à la **QUANTITE**, et qui donneront la meilleure satisfaction en **QUALITE**, **VALEUR** et **SERVICE**.

Les chaussures de chez Robinson sont choisies à même la production des meilleurs manufacturiers et représentent les créations qui se vendront le mieux dans les **Articles Blancs de Style**, ainsi que les productions les plus dignes de confiance en fait de lignes régulières, moyennes et fines en cuir.

Les commandes pressées qui accompagnent les temps d'été prouvent la sûreté et la promptitude du

## SERVICE ROBINSON.

**James Robinson Company,**

**Limited**

**Spécialistes en chaussures fines**

**Montréal**

# Les Echantillons d'Automne

qui sont véritablement représentatifs des futures modes de la chaussure et dignes d'être considérés comme les meilleures valeurs du marché et les lignes de meilleure vente, se trouvent dans le choix de

## L'ECHANTILLONNAGE ROBINSON

Il met en vue des lignes qui sont de QUALITE RECONNUE, tant dans la matière première que dans la façon, et qui sont d'un CARACTERE ADOPTE comme style et fini. Leur variété rend votre choix facile. Leur valeur rend ce choix sûr et profitable. Rien n'y est omis, depuis les Modèles de grand Style jusqu'aux chaussures les plus fortes pour hommes, femmes et enfants. Les chaussures en feutre et en caoutchouc sont aussi une caractéristique de cet échantillonnage.

Vous pouvez choisir en toute confiance parmi les échantillons de Robinson pour vos commandes d'automne, sûrs d'avoir des chaussures de bonne vente et de pouvoir compter, pour l'envoi en temps sur le

## SERVICE ROBINSON

**James Robinson Company,**

**Limited**

**Spécialistes en chaussures fines**

**Montréal**

# LES CHAUSSURES TETRAULT

SONT DES CHAUSSURES DONT LA VALEUR REPRESENTE  
PLUS QUE LE PRIX

CE SONT DES CHAUSSURES DE VENTE RAPIDE  
**C'EST-A-DIRE**  
QUI PROCURENT DE RAPIDES PROFITS

*"Les Plus Importants Manufacturiers De Chaussures  
A Trepointe Du Canada"*

Venez nous voir à la  
Foire de la Chaussure à Montréal,  
du 13 au 17 juillet

**Tetrault Shoe Manufacturing Co., Ltd.**

LES PLUS GRANDS PRODUCTEURS DE CHAUSSURES DU CANADA.

**Montreal**

Bureau et entrepôt—  
9 rue de Marseille,  
Paris, France.

**Toronto**

A TOUS LES MARCHANDS DU CANADA :

# Ce que la Maison Tétrault VOUS OFFRE A la Foire de la Chaussure

1.—Notre Stand No 75 comportant une série remarquable des plus nouveaux modèles fabriqués par nos usines.

2.—Une démonstration complète de la fabrication de la chaussure à trépointe Tétrault. (Une sorte de fabrique en miniature avec toutes les phases de la fabrication.)

3.—Pendant 2 heures par jour une démonstration pratique de faire des étalages qui paraissent bien et mettent en valeur la marchandise.

4.—Une visite à nos usines, avec à votre disposition des automobiles pour le trajet.

Ce ne sont là que les points principaux du programme que nous nous sommes tracés pour faire de la visite des marchands un séjour attrayant et instructif. Nous leur réservons d'autres attentions qui ne manqueront pas de leur être agréables et de rendre leur voyage profitable.

PRENEZ RENDEZ-VOUS AVEC LA

**MAISON TETRAULT**

A LA FOIRE DE LA CHAUSSURE, AU COLISEUM,  
MONTREAL, DU 13 AU 17 JUILLET.

**Tetrault Shoe Manufacturing Co., Ltd.**

Les plus grands producteurs de Chaussures du Canada.

**Montreal**

Bureau et entrepôt—  
9 rue de Marseille,  
Paris, France.

**Toronto**

**Trois Marques connues  
et appréciées pour**



McKays pour Dames  
Trépointes pour hommes

leur Qualité,  
leur Éléance  
et leur Valeur



Turns pour dames.

**Metropolitan**

McKays pour dames, trépointes pour hommes

Nos voyageurs ont ces trois marques populaires dans leur échantillonnage d'automne. Elles comportent les dernières créations de la mode et représentent des chaussures que le public aime à porter et demande à acheter.

Prenez ces trois lignes en stock  
Elles vous seront profitables.

**Daoust, Lalonde & Cie, Limitée**  
**MONTREAL**

Succursale: THE METROPOLITAN SHOE CO., 91 RUE ST-PAUL EST, MONTREAL.

# Le plus grand événement

qui se soit jamais produit dans l'histoire de l'industrie canadienne de la chaussure sera sans contredit

## La Foire du Cuir et de la

# Chaussure

qui se tiendra au Coliseum, à Montréal, du 13 au 17 juillet prochain, de pair avec la CONVENTION DE L'ASSOCIATION NATIONALE DES DETAILLANTS DE CHAUSSURES.

L'aménagement de notre STAND No 56 sera soigneusement préparé pour recevoir les visiteurs et leur permettre l'examen de nos trois marques réputées "Dalaco", "Patricia" et "Metropolitan". Nous invitons toutes les personnes qui s'intéressent au mouvement de la chaussure à nous rendre visite et à venir s'entretenir quelques instants avec nos voyageurs qui se feront un plaisir de les recevoir avec la plus grande cordialité.

**Daoust, Lalonde & Cie, Limitée**  
**MONTREAL**

Succursale: THE METROPOLITAN SHOE CO., 91 RUE ST-PAUL EST, MONTREAL.

# Pantoufles Mocassins

## Hyawatha

### Avantages des Doublures en Feutre de Laine Cardée

Elles donnent en hiver une chaleur semblable à celle d'une peau de mouton.

Le poil n'est pas assez long pour causer une chaleur nuisible et la transpiration en été.

La chaîne serrée est beaucoup plus forte qu'une doublure tissée en laine de mouton.

Par la couture et le collage direct sur le cuir, le poids et le tissu maintiennent la pantoufle en forme et évitent l'inconvénient de glisser vers le bout, qui ne peut manquer de se produire avec une doublure non fixée.

L'apparence jointe à la qualité font les ventes. Cette caractéristique donne l'une et l'autre à notre ligne.

Fabriquées par

# The Montreal Mocassins Company

Limited

**10 Avenue Shamrock - Montréal**

Aux Visiteurs de la  
Convention de l'Association Nationale des  
Détailants de Chaussures  
et de  
l'Exposition des Styles,  
au Coliseum,  
à  
Montréal



Nous vous invitons cordialement à faire vos quartiers  
généraux

du

STAND No III

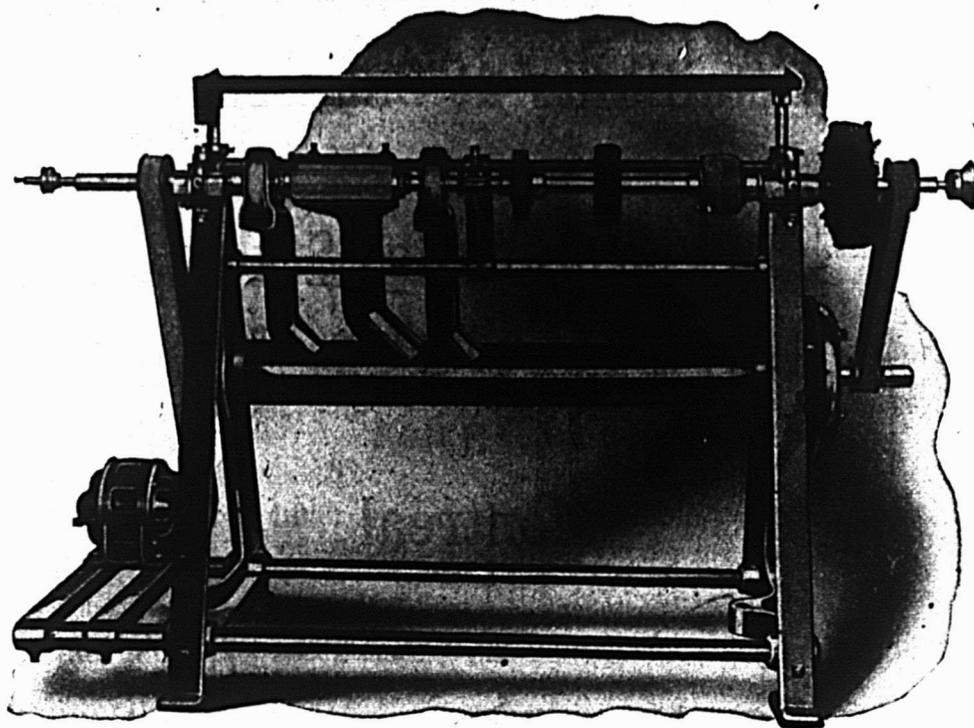
sur

L'AVENUE FOCH

**THE COLUMBUS RUBBER COMPANY OF MONTREAL, LIMITED**  
MONTREAL.

Il nous fera plaisir de vous recevoir à la FOIRE DU CUIR ET DE LA CHAUSSURE et commerces s'y rattachant qui se tiendra au Coliseum, à Montréal, du 13 au 17 juillet.

Venez nous voir, nous nous mettrons à votre entière disposition pour tous renseignements pouvant vous être utiles.



Installations USMC de 8 PIEDS POUR POLIR ET FINIR. Modèle N.

## VOICI L'INSTALLATION POUR LA PETITE BOUTIQUE

Aussi bien faite que l'installation Goodyear de 22 pieds.

NOUS FABRIQUONS DES APPAREILS POUR REPARER LES CHAUSSURES, DE DIVERSES DIMENSIONS AVEC ET SANS LA PIQUEUSE GOODYEAR POUR CONVENIR A TOUS LES ATELIERS DE REPARATIONS DE CHAUSSURES.

### LES INSTALLATIONS

# USMC

### POUR REPARER LES CHAUSSURES

**FAITES AU CANADA**

SONT FAITES POUR SERVIR ET NON TOUT SIMPLEMENT POUR VOUS ETRE VENDUES.

C'EST LE BON TEMPS D'ECRIRE POUR AVOIR DES RENSEIGNEMENTS SUR CES APPAREILS.

**UNITED SHOE MACHINERY CO. OF CANADA, Limited**  
**MONTREAL**

**Toronto**

**Kitchener**

**Québec**

# PRODUITS PANTHER



Talons de caoutchouc Sure Step

ET

Semelles en composition PANTHER

La semelle en composition Panther est aujourd'hui le matériel idéal qui réunit le confort, la bonne apparence, le prix modéré et la longue durée. Lorsqu'elles sont montées sur vos modèles en stock les semelles Panther non-seulement ont l'apparence du cuir, mais encore elles peuvent être piquées tout comme le cuir et elles tiennent indéfiniment. Les semelles Panther sont légères, durables, imperméables et ne craquent pas. Se font en noir, blanc et tan.

Les talons en caoutchouc "Sure Step" sont depuis assez longtemps sur le marché pour n'avoir pas besoin de recommandation. Ils sont connus de toute la nation et leur qualité est universellement reconnue.

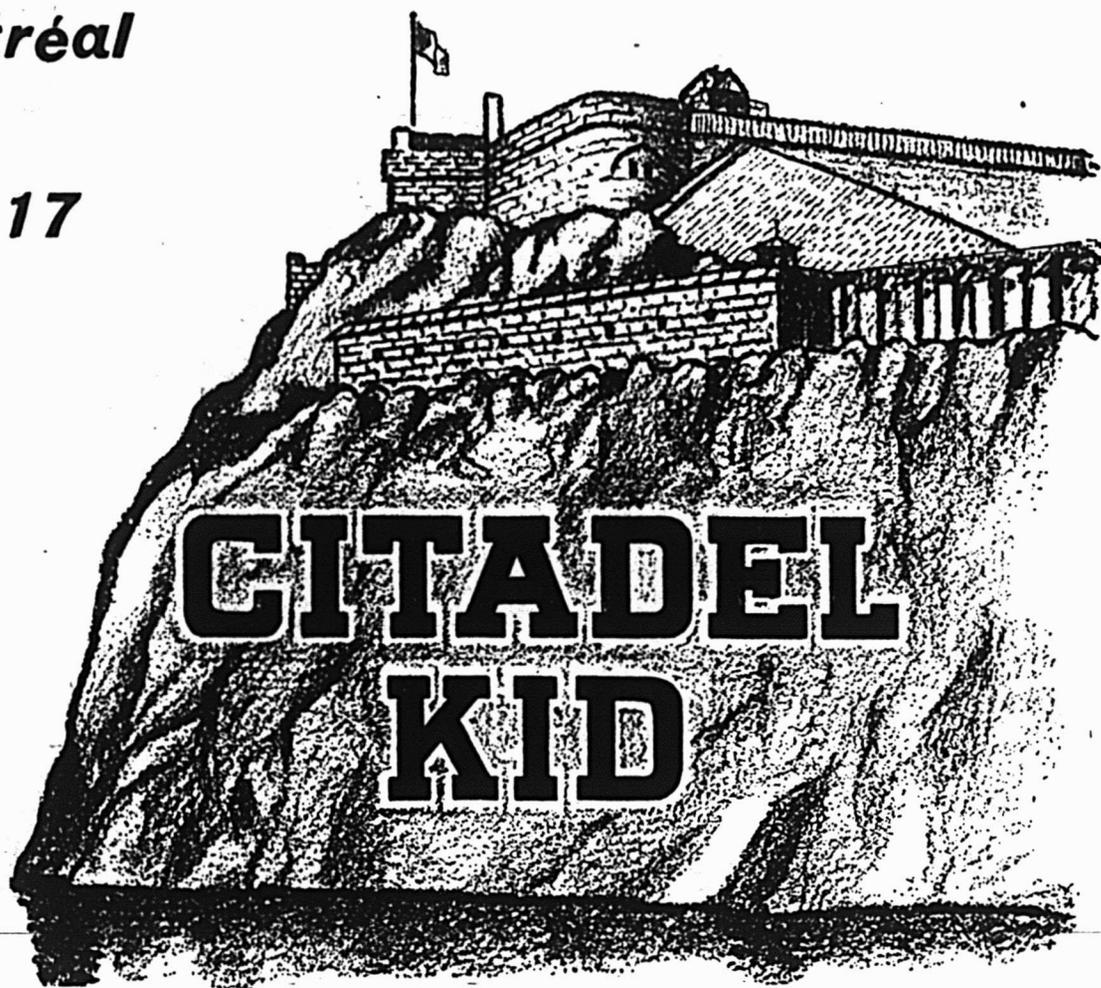
***Ecrivez pour tous détails.***

## Panther Rubber Co., Ltd.

Sherbrooke, P. Q.

# A L'EXPOSITION DES STYLES

*à Montréal*  
*du*  
*13 au 17*  
*Juillet*



## Une Invitation

La Citadel Leather Co. vous adresse la plus cordiale invitation ainsi qu'à vos amis et espère votre visite quand vous viendrez à l'Exposition.

Dans notre stand, nous aurons en étalage un échantillonnage complet de chevreau — toutes pesanteurs, toutes qualités, toutes couleurs, nous pensons que cela vous intéressera.

Nous attendons avec impatience cette occasion de renouer de vieilles relations amicales ou d'en établir d'autres non moins agréables.

Aurons-nous le plaisir de vous voir?

---

**CITADEL LEATHER CO. LIMITED**  
**MONTREAL et QUEBEC**

Bienvenue a tous les Marchands  
et leurs amis a la

## Convention de l'Association Nationale des Détaillants de Chaussures et a la Foire du Cuir et de la Chaussure!

N'OUBLIEZ pas de visiter notre stand No 100 sur l'avenue Foch, au Coliseum. MM. J. A. Cyr, Harry Thompson et Leslie vous y attendront et seront heureux de vous y rencontrer. Notre salle d'échantillons au 153 rue Peel vous sera largement ouverte et sera pour vous une précieuse indication des styles des saisons prochaines.

### UNE VISITE A NOTRE MANUFACTURE.

Bien connaître une marchandise c'est être bien armé pour la vendre. C'est pourquoi nous vous invitons à visiter notre manufacture et à vous rendre compte de tous les détails de fabrication. Cela vous mettra en mesure de donner à vos clients bien des explications convaincantes qui vous assureront leurs achats.

Rendez-vous au stand *La Rena* du  
13 au 17 Juillet prochain

---

La Compagnie de Chaussures *La Rena*, Limitée  
MONTREAL

HARRY E. THOMPSON,  
Gérant des Ventes.

UN GRAND NOMBRE DES CHAUSSURES  
QUE VOUS VERREZ A LA

# Foire de la Chaussure et du Cuir

au Coliseum a Montreal, du 13 au 17 juillet,  
sont munies des

**CONTREFORTS DE CONFIANCE**  
**BENNETT**

*TRADE MARK*

Nous engageons vivement les Marchands-Détaillants de Chaussures à se rendre en foule à la "Grande Semaine de la Chaussure" qui comprendra simultanément la Convention de l'Association Nationale des Détaillants de Chaussures et la Foire du Cuir et de la Chaussure. Notre personnel se tiendra en permanence à nos bureaux pendant cette semaine et se fera un plaisir de se mettre à la disposition des visiteurs pour tous renseignements dont ils pourront avoir besoin.

## **BENNETT LIMITED**

Bureau d'Ontario:  
28 RUE KING EST,  
KITCHENER.

*Fabricants de Fournitures  
pour Chaussures*

**CHAMBLY CANTON, P. Q.,  
CANADA**

Bureau des Ventes:  
59 RUE ST-HENRI,  
MONTREAL.

**Les contreforts faits au Canada par les plus importants  
fabricants de fibre à chaussures de l'Empire Britannique.**

Renseignements complets sur la

# Convention de l'Association Nationale des Détaillants de Chaussures

*Vous ne pouvez  
vous permettre  
de manquer ce  
grand événement*

**DU 13 AU 17**

**JUILLET**

**A**

**MONTREAL**

Si l'on en juge par le fait que presque tous les espaces disponibles ont été pris par des exposants de tout le Dominion, cette Convention promet d'être le plus grand événement de l'histoire de l'Industrie de la Chaussure au Canada.

Dans les pages suivantes, vous trouverez un rapide synopsis de ce que le Comité a préparé pour votre bénéfice et votre réception.

**L'Association Nationale des Détaillants de Chaussures et la Foire des Commerces de la Chaussure et du Cuir et branches s'y rapportant.**

Bureau Exécutif: - HOTEL WINDSOR

**MONTREAL**

**POURQUOI UNE CONVENTION?** — En premier lieu et avant tout il y a dans l'esprit des promoteurs une très ferme confiance au bénéfice de se réunir. Il n'y a pas de détaillant assez petit pour ne pas tirer avantage de se trouver au milieu des plus grosses personnalités de l'industrie, et pas de détaillant assez gros pour ne pas pouvoir bénéficier de l'échange de vues avec son confrère du petit magasin de campagne. C'est pourquoi nous devons tous nous réunir et parler de choses que nous avons à cœur. Rappelez-vous que le succès de cette Convention dépend uniquement des gens qui y assisteront. Une convention est comme le bon vieux plum-pudding en ce sens que plus vous en mettez dedans et plus vous pouvez en attendre de qualité nutritive et de satisfaction.

L'objet de la convention est de réunir annuellement les détaillants de tous les points du Canada, qui se rencontreront avec leurs confrères de toutes les branches touchant à leur industrie, en des conversations amicales et utiles. Les conditions actuelles, le marché incertain, et les problèmes qui en découlent, seront discutés par des hommes qui ont des vues larges sur la situation de l'industrie et qui sont capables de parler avec autorité sur leurs sujets particuliers.

**LA DISPOSITION DE L'EXPOSITION.** — L'exposition sera tenue au Coliseum, sur la rue Guy. Cet établissement est la plus grande salle d'Exposition de la ville de Montréal, et un arrangement complet a été fait avec un décorateur bien connu, pour décorer l'intérieur de la Salle d'exposition d'une façon des plus artistiques. Le fond général de la décoration sera vert et blanc, et les stands seront construits de manière à ce que les divers produits exposés soient montrés au meilleur de leur avantage.

Les comités ont voté une somme considérable à cet effet; et leur désir est que l'aspect de l'intérieur du hall fasse honneur aux exposants et à leurs produits. La plus grande publicité a été donnée à la convention et à l'exposition de la Mode d'un océan à l'autre et une nombreuse assistance est dès maintenant assurée.



**MONTREAL, LA METROPOLE DU CANADA,** est idéalement désigné pour la Convention, aussi bien par la beauté panoramique de ses environs que par les nombreux souvenirs historiques qui se trouvent dans son enceinte. Avec de tels avantages, Montréal est pleinement qualifié pour offrir suffisamment de récréations pendant les heures réservées à la visite de la ville. En plus de cela, il y a dans les environs, des rapides à sauter, des montagnes à gravir, d'innombrables promenades en voiture, en bateau à vapeur et en automobile, en dehors des nombreuses attractions historiques et instructives.

**BENEFICES POUR LE DETAILLANT.** — Personne ne peut venir à la Convention à Montréal et prendre une part active à ses travaux, sans revenir chez lui avec un chargement d'idées. Beaucoup de questions seront discutées, beaucoup de vues seront échangées et beaucoup de suggestions donneront lieu à l'accomplissement d'actes ayant pour but l'amélioration de l'Industrie.



**DIVERTISSEMENTS.** — Naturellement, si la Convention n'est pas convenablement organisée, cela peut être une bien triste affaire, mais le comité a essayé de joindre l'utile à l'agréable, pendant la semaine de l'Exposition et a préparé un programme varié, qui sortira de l'ordinaire à beaucoup de points de vue. Un programme complet de lunchs, dîners, banquets et excursions de la semaine a été arrêté, mais le comité des divertissements réserve aux visiteurs la surprise des meilleurs divertissements qu'il a projetés à leur intention.

**L'EXPOSITION DE LA MODE** est une exposition spéciale des fabricants. Elle comprendra toutes les dernières lignes de chaussures, cuirs et fournitures et restera ouverte au Coliseum pendant toute la semaine que durera la Convention.

Ce sera un étalage extraordinaire de tout ce qui se fait de mieux et de plus moderne dans l'Industrie de la chaussure.

Il y aura des modèles vivants, habillés avec les dernières créations, dont la chaussure bien appropriée forme une partie importante. La "United Shoe Machinery Co" fera une exposition de chaussures en cours de fabrication. Il y aura aussi une démonstration pratique de la façon dont sont faits les caoutchoucs par la "Dominion Rubber System". Ces démonstrations seront complétées par des orateurs, tous gens d'autorité, qui s'adresseront plus directement aux vendeurs de détail sur tous sujets qui peuvent être d'un intérêt capital pour toutes les personnes intéressées dans le commerce de la chaussure.

Un des points les plus intéressants de l'Exposition de la Mode, sera la démonstration de la façon d'installer un étalage. Comment arranger les vitrines pour vendre la marchandise.

Des prix seront offerts pour l'étalage le mieux fait dans un magasin de détail de Montréal. Une vitrine arrangée spécialement sera montrée à la salle de l'Exposition, où des vitrines seront installées et des démonstrations faites pendant la semaine.

**ARRANGEMENTS D'HOTEL.** — Tout le long de l'été, les hôtels de Montréal sont toujours bondés, et comme l'on s'attend cette année à recevoir un grand nombre de touristes notre comité s'est arrangé pour réserver 500 chambres à l'Hôtel Windsor, il y a plusieurs semaines et actuellement il en est fait de même avec d'autres hôtels. Envoyez donc sans tarder votre demande de chambre au Comité de Réception, qui pourra répondre maintenant à vos besoins, mais qui ne peut engager sa responsabilité pour les arrivants de la onzième heure.

**LA DIRECTION** de la Convention est entre les mains d'un conseil d'hommes d'affaires compétents qui ont consacré beaucoup de temps et de réflexion à assurer le succès de la prochaine Convention des Détaillants et de l'Exposition de la Mode. Ils ont projeté de faire de cette démonstration de marchandises faites au Canada la plus grande publicité possible, qui en fin de compte sera tout à l'avantage des détaillants et manufacturiers de chaussures de tout le Canada.

## Programme du Comité des Divertissements

MARDI, 13 JUILLET

- 9.00 A.M. Ouverture de la Convention, etc.  
 12.30 P.M. Ajournement pour le lunch.  
 2.30 P.M. Grande ouverture de l'Exposition avec orchestre.  
 4.30 P.M. Voyage à Lachine, saut des rapides sur un bateau spécial, arrivée au quai à 6 P.M. Visite du port.  
 8.00 P.M. Attraction spéciale à la salle d'Exposition. Concert et soirée musicale par les meilleurs talents possibles. Distribution de souvenirs aux visiteurs. Cadeaux spéciaux aux dames.

Un grand nombre de manufacturiers, qui n'ont pas été capables d'exposer, ont généreusement contribué à la réception des membres de la Convention de l'Association Nationale des Détaillants de chaussures, pendant la Convention. Nous publierons très prochainement les noms de ces donateurs.

MERCREDI, 14 JUILLET

- 9.00 A.M. Séance de la Convention.  
 12.30 P.M. Ajournement pour le lunch.  
 2.30 P.M. Concert spécial instrumental et vocal, à la salle de l'Exposition.  
 3.30 P.M. Promenade en automobile pour visiter les manufactures de chaussures et autres fabriques.  
 7.00 P.M. Grand banquet dans le Salon Rose de l'Hôtel Windsor avec concert spécial et divertissements.

JEUDI, 15 JUILLET

- 9.00 A.M. Séance de la Convention.  
 12.30 P.M. Ajournement pour le lunch.  
 2.30 P.M. Concert spécial par un orchestre et attractions.  
 3.30 P.M. Promenade en voiture pour tous les commerçants et industriels en chaussures avec leurs dames sur le sommet du Mont-Royal, conduite par Tally-Ho et sa bande, concert spécial et thé.  
 8.00 P.M. Exposition de modèles vivants à l'Hôtel Windsor avec musique et divertissements.  
 10.30 P.M. Grand bal dans la Salon Rose de l'Hôtel Windsor avec souper au buffet.

VENDREDI, 16 JUILLET

- 9.00 A.M. Réunion spéciale des détaillants.  
 12.30 P.M. Lunch.  
 2.30 P.M. Exposition ouverte au public.  
 7.00 P.M. Voyage par bateau ou automobile, jusqu'à Québec où les détaillants seront reçus et conduits aux endroits historiques intéressants.  
 8.00 P.M. Exposition ouverte au public.

SAMEDI, 17 JUILLET

- 9.00 A.M. Réunion des voyageurs.  
 12.30 P.M. Lunch.  
 2.30 P.M. Exposition ouverte au public.  
 2.30 P.M. Fermeture de toutes les fabriques de chaussures. Jeux et pique-nique au Dominion Park, sous la direction des voyageurs.  
 8.00 P.M. Exposition ouverte au public et clôture officielle.

## Programme des Travaux de la Convention Nationale des Détaillants de Chaussures

MARDI, 13 JUILLET

- 9.00. Enregistrement des délégués.  
 9.30. Ouverture des travaux.  
 Exercices religieux.  
 Adresses de bienvenue.  
 Réponses.  
 10.00. Session d'affaires.  
 (1) Minutes de la dernière convention.  
 (2) Discours du président.  
 (3) Rapport du secrétaire.  
 (4) Rapport du trésorier.  
 (5) Rapport du comité exécutif.  
 11.00. Nomination des comités fixes.  
 (1) Nomination.  
 (2) Résolutions.  
 11.30. Discours: "La situation financière immédiate et à venir".  
 12.00. Conférence: "L'industrie canadienne de la chaussure".  
 12.30. Ajournement.

MERCREDI, 14 JUILLET

- 9.30. Discours: "La publicité au point de vue des détaillants".  
 10.00. Conférence: "Le tribunal de commerce et son oeuvre".  
 10.30. Conférence: "La vente meilleure".  
 11.30. Echange de vues sur les sujets suivants:  
 (a) La façon de garder le stock; (b) L'écoulement du stock; (c) l'Assurance; (d) Comment calculer les profits; (e) Remboursements et échanges.  
 12.30. Ajournement.

JEUDI, 15 JUILLET

- 9.30. Discours: "La situation du cuir".  
 10.00. Discours: "La coopération dans les industries du cuir et de la chaussure".  
 10.30. Echanges de vues sur les sujets suivants:  
 (a) Comment conserver propre le stock;  
 (b) la coopération entre patrons et employés;  
 (c) la diplomatie dans la vente;  
 (d) Pourquoi on devrait faire l'audition des livres. La taxe sur le revenu etc.;  
 (e) Moins de styles;  
 (f) Comment acheter sûrement dans les conditions présentes.  
 11.30. Affaires.  
 (1) Rapports des comités sur les résolutions.  
 (2) Nomination.  
 (3) Affaires non terminées.  
 (4) Lieu de la prochaine Convention.  
 12.30. Ajournement.

# DEMANDEZ LA VRAIE SLATER

**(Marque de l'Ardoise)**

Nous invitons tous les visiteurs de l'Exposition de la Chaussure et du Cuir, du 12 au 17 juillet, au Coliseum, à venir à notre stand No 46, Avenue Kitchener, où nous leur réserverons le meilleur accueil et leur donnerons toutes les explications désirées concernant la chaussure et sa fabrication.

Notre *6ème catalogue annuel* vient de paraître. Il contient une description aussi fidèle que possible des *quarante-cinq* lignes que nous avons en tout temps, *pour livraison immédiate*.

Nous l'adressons d'abord à tous nos clients réguliers et à plusieurs marchands qui nous ont fait l'honneur d'acheter quand ils avaient un besoin pressant d'une belle et bonne paire de chaussures.

Nous *invitons* donc ceux qui désireraient vendre la vraie Slater et qui n'auraient par reçu le catalogue, à nous donner leur nom et adresse et nous le leur enverrons par le retour du courrier.

Que ce soit pour une *commande considérable*, ou pour une *seule paire*, vous recevrez la même attention et le même service.

## The Slater Shoe Co., Ltd.

Fondée en 1869.

L. E. GAUTHIER, Président.

# Rendez Payant Votre Commerce De Chaussures

Les chaussures Palmer McLellan augmenteront considérablement les bénéfices de votre rayon de chaussures. Elles sont populaires partout où elles sont connues et les acheteurs reviennent toujours. La ligne de

**Bottes de ferme, Shoepacks et Larrigans en Chromoil**

de

**PALMER-McLELLAN.**

comporte une forte demande permanente qui est encore augmentée par une large publicité.

C'est une ligne où les ventes se répètent vite, avec un bon bénéfice sur chaque vente. Un gros commerce de saison est en magasin pour vous. Procurez-vous nos prix et commandez votre stock de bonne heure.



**Palmer McLellan Shoepack Co.,  
Limited**

**Fredericton, N. B.**



Breveté le 26 oct 1915



Breveté le 30 déc. 1913

**EMPLOYEZ LE SOUS-CAP**

# VULCO-UNIT

Le procédé Vulco-Unit assure la conservation de la forme de la chaussure. Les lignes de n'importe quelle forme peuvent être suivies dans leurs moindres détails avec la plus grande facilité. Imperméable et à l'épreuve de la transpiration, le sous-cap Vulco-Unit conserve le style et la forme de la chaussure malgré le plus dur usage. N'employez rien d'autre et procurez-vous la satisfaction.

**Beckwith Box Toe Limited**

**Sherbrooke, Québec.**

# M. le Marchand de chaussures

Au cours de la semaine du 13 au 17 juillet, vous êtes convié à assister aux deux grands événements qui se dérouleront sous la coupole du Coliseum, à Montréal: la Convention de l'Association Nationale des Détaillants de Chaussures et la Foire du Cuir et de la Chaussure et des industries s'y rattachant. L'importance d'être présent à ces deux grandes manifestations est trop évidente pour qu'il nous soit nécessaire d'y revenir et de vous engager à y participer. Mais nous tenons par contre à vous faire une invitation pressante et toute spéciale de visiter notre étalage d'échantillons qui comprendra de nombreuses lignes nouvelles de chaussures d'automne et qui sera pour vous toute une révélation. Nos voyageurs que vous connaissez seront à notre stand pour vous souhaiter la plus cordiale bienvenue et ils se mettront à votre entière disposition pour vous fournir toutes les indications nécessaires qui vous permettront de visiter l'exposition avec profit.

## The Miner Shoe Company, Ltd.

**MANUFACTURIERS**

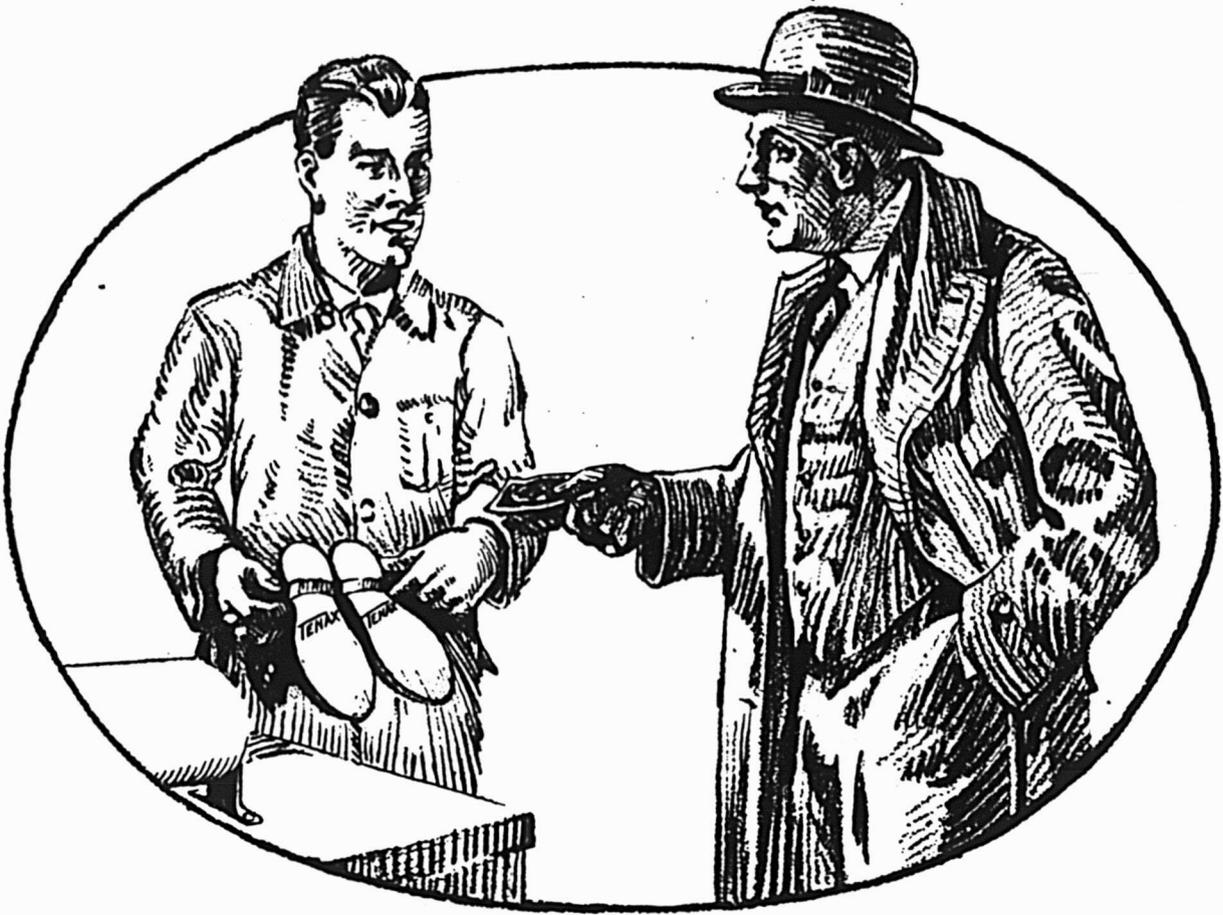
**AGENTS DE LA CELEBRE CHAUSSURE EN CAOUTCHOUC MINER**

Montréal,

Ottawa,

Québec,

Toronto.



## La Taxe de Luxe va amener plus de Travaux de Réparations

La taxe récente du Gouvernement sur les chaussures neuves va engager plus de gens à faire réparer leurs vieilles chaussures. Cela sera une expérience nouvelle pour beaucoup d'eux, et bien que vous puissiez perdre des ventes de chaussures neuves, vous pourrez plus que compenser cette perte en employant les semelles Tenax. Elles font des ouvrages propres et votre magasin deviendra poulaire.

Les semelles Tenax permettent un travail de réparation plus rapide et plus propre. Souples, flexibles, silencieuses, imperméables et résistantes, elles sont certaines de faire le délice de vos clients. Recommandez et employez les semelles Tenax — elles sont faites pour plaire.

**LES SEMELLES TENAX NE CRAQUENT PAS.**

# Gutta Percha & Rubber, Limited

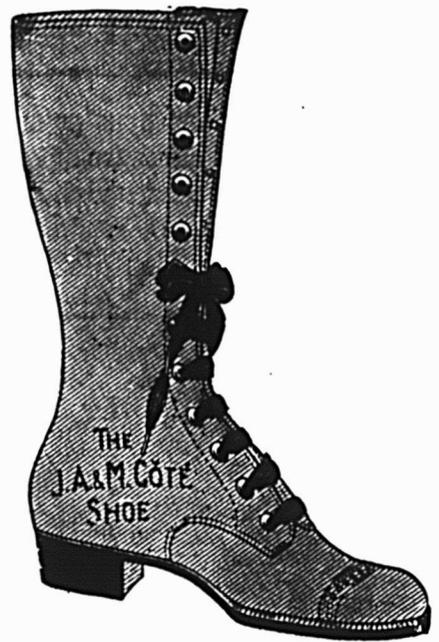
***Siège Social et Manufacture : Toronto***

**SUCCURSALES:—Halifax, Montréal, Ottawa, Fort William, Winnipeg, Regina, Saskatoon, Edmonton, Calgary, Lethbridge, Vancouver, Victoria.**

En écrivant aux annonceurs, si vous mentionnez le "Prix Courant",  
vous vous assurez un meilleur service.

Le Public a confiance  
en la Marque

“**YAMASKA**”



*Il y a une raison à cela*

C'est qu'il a toujours obtenu satisfaction de cette bonne chaussure tout-cuir d'un prix modéré.

**LE MARCHAND PEUT PROFITER DE CETTE EXCELLENTE REPUTATION DE LA YAMASKA** en ayant toujours en stock les chaussures de ce nom qui est devenu synonyme de qualité.

**OFFREZ LES CHAUSSURES YAMASKA**, et vous n'aurez pas à discuter avec vos clients la question de qualité et de prix, car ils savent que ce nom représente la marchandise correcte pour le prix correct.

Demandez nos échantillons et nos prix.

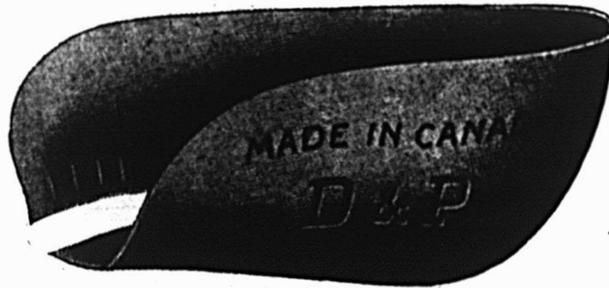
Voyez nos voyageurs.

**La Compagnie J. A. & M. Coté**

Fabricants

ST-HYACINTHE (P.Q.)

Nous nous sommes réservé un spacieux emplacement à la Foire du Cuir et de la Chaussure qui doit avoir lieu le mois prochain. Nous invitons cordialement tous les visiteurs à venir nous voir aux stands Nos 15 et 16 de l'Avenue Haig, au Coliseum, où nous nous ferons un plaisir de leur donner toutes les informations désirées sur nos produits et leur fabrication.



# L'EXPERIENCE COMPTE

Nulle part ceci n'est aussi vrai que dans la fabrication des contreforts.

C'est là que toute l'habileté de l'ouvrier, la machinerie la plus perfectionnée, les méthodes et procédés les plus modernes doivent tous faire leur part respective pour assurer la perfection.

Tout ceci ne peut être obtenu en un mois ou même en un an — mais seulement après un travail ardu et constant.

Aussi lorsque nous vous disons que chaque contrefort D. & P. est construit sur une expérience de quarante-cinq années — et que chaque année a été une année de progrès — nous savons alors que cela vous fera impression.

Si le long service et les consommateurs satisfaits vous servent de guide dans le choix d'un contrefort, choisissez alors —

## LES CONTREFORTS D. & P.

*faits par*

# DU CLOS & PAYAN

Représentants pour la ville de Québec: Richard Frère, rue St-Valler, Québec.  
Représentants pour l'Ontario: E. R. Lewis 45 rue Front E., Toronto.

Tanneries et Manufacture:

ST-HYACINTHE.

Bureau de vente et entrepôt:

224 RUE LEMOINE, MONTREAL.

Nous souhaitons la bienvenue à tous  
les visiteurs qui se rendront du

13 au 17 Juillet prochain à

# La Foire de la Chaussure et du Cuir

ET A LA

## Convention de l'Association Nationale des Detaillants de Chaussures

Nous espérons qu'ils voudront bien nous consacrer une heure de leur temps à venir visiter nos salles d'échantillons, 229 rue Lemoine, ce ne sera pas du temps perdu pour eux, car ils y recevront l'accueil le plus cordial de nos représentants qui leur feront voir les lignes les plus avantageuses et les plus nouvelles.

Nous conseillons à nos clients et à leurs amis de téléphoner à nos bureaux dès leur arrivée à Montréal, Main 2325, pour prendre rendez-vous avec l'un de nos vendeurs qui se fera un plaisir de leur fournir tous renseignements qui pourront faciliter et agréments leur séjour parmi nous.

---

# J. R. LABELLE

CHAUSSURES EN GROS.

229 RUE LEMOINE

MONTREAL

SPECIALITE DE TREPOINTES TETRAULT.



**TANNEURS**  
*d'une ligne complète de*  
**Cuir à Semelles**  
**HEMLOCK UNION & OAK**

*Avec nos cinq tanneries se spécialisant chacune dans un tannage particulier, nous pouvons répondre à vos besoins, quels qu'ils puissent être.*

*Nous vous prions de faire l'inspection de nos lignes que vous trouverez à la grande Foire, au Stand No. 21.*

**The Breithaupt Leather Co.,  
 Limited**

**Manufacturiers des meilleurs Cuir à Semelles Canadiens**

TANNERIES A:

PENETANG, HASTINGS, KITCHENER, WOODSTOCK, BURKS FALLS.

BUREAUX DE VENTES A:

KITCHENER, TORONTO, VANCOUVER, MONTREAL, QUEBEC.

Représentant à Québec: LUCIEN BORNE.

Représentants à Montréal: John McENTYRE et R. M. FRASER.

En parlant aux annonceurs, si vous mentionnez le "Prix Courant",  
 vous vous assurez un meilleur service,



**PLUS DE PIEDS DEFEC-  
TUEUX AVEC LES  
APPAREILS  
ORTHOPEDIQUES**

**du Docteur  
SCHOLL**

Ces appareils sont variés à l'infini pour répondre à toutes les infirmités grandes ou petites du pied.

En dehors des appareils redresseurs pour oignons, etc., il ne faut pas manquer de signaler le "Foot-Eazer" destiné à corriger la défectuosité des "Pieds Plats" qui devient de plus en plus répandue.

Les cordonniers de détail ne devraient pas hésiter à recommander le "Foot-Eazer" du Docteur Scholl à leurs clients qui souffrent de cette défectuosité du pied. La satisfaction donnée par cet appareil sera leur meilleure réclame.

La vente du "Foot-Eazer" est facile. — Elle procure de bons bénéfices.

Pour tous renseignements concernant le "FOOT-EAZER" et autres appareils pour le confort du pied, écrivez à :

**The Scholl Manufacturing Company**

Les plus grands fabricants du monde d'appareils pour les pieds.

112 ADELAIDE ST., EAST, TORONTO.

CHICAGO.

NEW-YORK.

LONDRES, ANGLETERRE.

# Nos Chaussures donnent toujours Satisfaction . . .

La manufacture de JOS. TANGUAY s'est toujours efforcée de suivre sans cesse le progrès pour offrir à sa clientèle ce qu'il y avait de mieux en fait de

Chaussures pour Hommes, Garçons, Femmes, Filles et Enfants

Ces produits canadiens entièrement fabriqués par des Canadiens sont faits pour convenir à la clientèle canadienne.

Voyez nos échantillons et nos prix. Vous y trouverez certainement votre avantage.

## JOS. TANGUAY

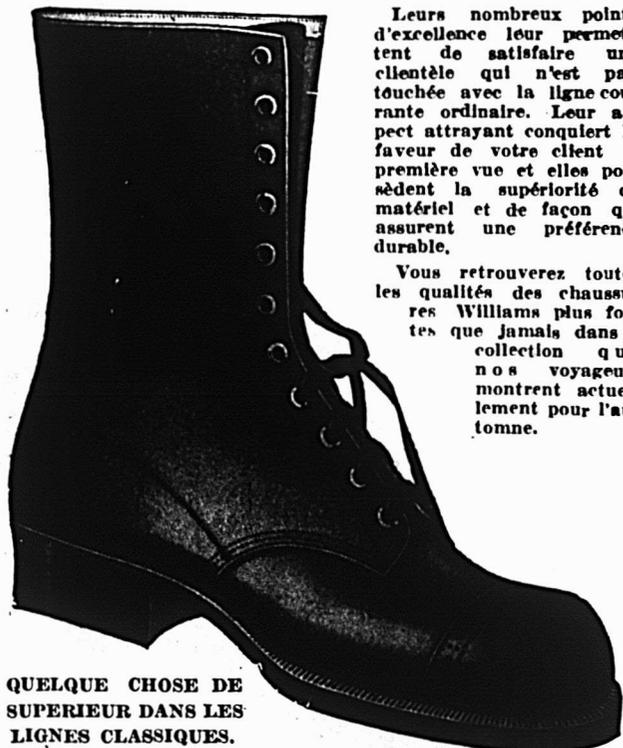
FABRICANT DE CHAUSSURES

Angles des rues du Roi et St-Dominique, - - QUEBEC, P. Q.

### Vos clients vous resteront fidèles

Si vous leur offrez des valeurs et une satisfaction complète pour l'ajustage et la solidité telles que celles qui peuvent être obtenues avec les

### Chaussures WILLIAMS



Leurs nombreux points d'excellence leur permettent de satisfaire une clientèle qui n'est pas touchée avec la ligne courante ordinaire. Leur aspect attrayant conquiert la faveur de votre client à première vue et elles possèdent la supériorité de matériel et de façon qui assurent une préférence durable.

Vous retrouverez toutes les qualités des chaussures Williams plus fortes que jamais dans la collection que nos voyageurs montrent actuellement pour l'automne.

QUELQUE CHOSE DE  
SUPERIEUR DANS LES  
LIGNES CLASSIQUES.

**Williams Shoe, Limited** BRAMPTON,  
ON

### Service Longue Distance Montréal et St-Jean, N. B. et Halifax.

Des améliorations récentes à notre réseau et aux lignes qui y sont reliées, assurent un service "Longue Distance" satisfaisant entre Montréal et St-Jean, N. B., et Halifax, N. E. et les villes adjacentes du Nouveau Brunswick et de la Nouvelle Ecosse.

Pour Taux, appelez "Longue Distance"



**The Bell Telephone Co.**  
of Canada

En écrivant aux annonceurs, si vous mentionnez le "Prix Courant", vous vous assurez un meilleur service.

# Toujours en Stock

un assortiment complet de tous genres et de toutes dimensions de

## Cartons pour chaussures

Faites-nous connaître les dimensions et quantités dont vous avez besoin et nous vous soumettrons sans retard échantillons et prix. Cela ne vous engagera en rien.

“LA MAISON DU SERVICE”

### The King Paper Box Co. Limited

BOITES DE CARTON DE TOUS GENRES

862-864 Avenue Lasalle, - Montréal, Qué.

Nous voulons seulement l'occasion de le prouver.

## LES CHAUSSURES LADY BELLE

**McKAYS FINES POUR DAMES**

Ne manquent jamais de plaire aux clientes, même les plus difficiles tant au point de vue de leur bonne apparence que de leur confort et de leur solidité.

Venez les voir à notre Stand à l'Exposition du Cuir et de la Chaussure, au Coliseum, à Montréal, du 13 au 17 juillet.

Vous en tirerez avantage, car nos chaussures sont ELEGANTES et donnent pleine et entière satisfaction. Edifiez votre réputation de détaillant avisé en vendant la Lady Belle.



The Lady Belle Shoe Co.,  
Limited

Fabricants de chaussures fines McKay pour dames.

KITCHENER - - - - - ONTARIO

En écrivant aux annonceurs, si vous mentionnez le "Prix Courant",  
vous vous assurez un meilleur service.

# La chaleur chasse les Gens de la ville

La saison des voyages et des villégiatures bat son plein.

A l'approche du départ, chacun s'aperçoit qu'il lui manque un article de voyage quelconque, valise, sac à main, nécessaire de toilette ou autre.

Le moment est donc opportun pour vérifier si votre stock est au complet dans les articles de voyage de façon à ne pas en manquer la vente. Examinez votre stock et demandez-nous ce qui vous manque.

Vous pouvez être assuré que nos articles donnent satisfaction tout en procurant un bénéfice appréciable au marchand.

Catalogue et prix adressés sur demande.



## EDOUARD RUEL, Limitée

Manufacturiers,

LAUZON, LEVIS, Qué.

H. O. McDOWELL

H. N. LINCOLN

# INTERNATIONAL SUPPLY CO.

Importateurs  
Manufacturiers



"Jobbers"  
Agents vendeurs

Succursale de l'Est:  
401 EDIFICE CORISTINE  
MONTREAL.

MACHINERIE CREPINS ET ACCESSOIRES de FABRIQUES de CHAUSSURES

Bureau-chef et fabrique:  
37 RUE FOUNDRY S.  
Kitchener.

Venez voir la collection complète de nos articles à notre Stand à la Foire de la Chaussure du Cuir et des industries qui s'y rattachent, au Coliseum, à Montréal, du 13 au 17 juillet. Nous nous ferons un plaisir de vous donner toutes les informations que vous pourrez désirer au sujet de nos différentes lignes et de vous en faire les démonstrations.

Notre nouvelle succursale est maintenant ouverte pour les affaires au No 566 de la rue St-Valier à Québec, prête à servir les manufacturiers de Québec et des environs.

En écrivant aux annonceurs, si vous mentionnez le "Prix Courant", vous vous assurez un meilleur service,

# Pour les meilleures lignes de

Chaussures en canevas blanc,

Chaussures et pantoufles en feutre,

Guêtres et jambières,

Caoutchoucs, etc, etc.

Notre service a fait ses preuves.

Nous sollicitons une commande d'essai.

# La Maison Girouard, Limitée

(E. T. SHOE CO.)

Saint-Hyacinthe, Québec,

## Notre Spécialité

La trépointe GLOBE à coussin assure un confort exceptionnel et n'entrave pas la croissance du pied.

La semelle souple à coussin ainsi que le remplissage en liège mou entre la fausse semelle et la semelle extérieure sont deux autres avantages qui assurent la supériorité de nos chaussures pour demoiselles, fillettes, enfants et bébés.

# GLOBE SHOE LIMITED

Fabrique à TERREBONNE, P. Q.



En écrivant aux annonceurs, si vous mentionnez le "Prix Courant",  
vous vous assurez un meilleur service.

Le but principal de la grande

# Foire du Cuir et de la Chaussure et Industries s'y rapportant

est de mieux faire connaître au détaillant leur ligne et de leur faire mieux aimer leur commerce en le rendant plus profitable.

## **NOTRE CONCOURS**

dans cette manifestation sans précédent, est assuré à tous les détaillants de chaussures qui trouveront à notre stand, en outre de tous les renseignements qui peuvent leur être utiles, un assortiment des mieux composés de toutes les lignes de chaussures susceptibles de leur valoir les faveurs de la clientèle de leur district.

**NE MANQUEZ PAS DE VISITER NOTRE STAND.**

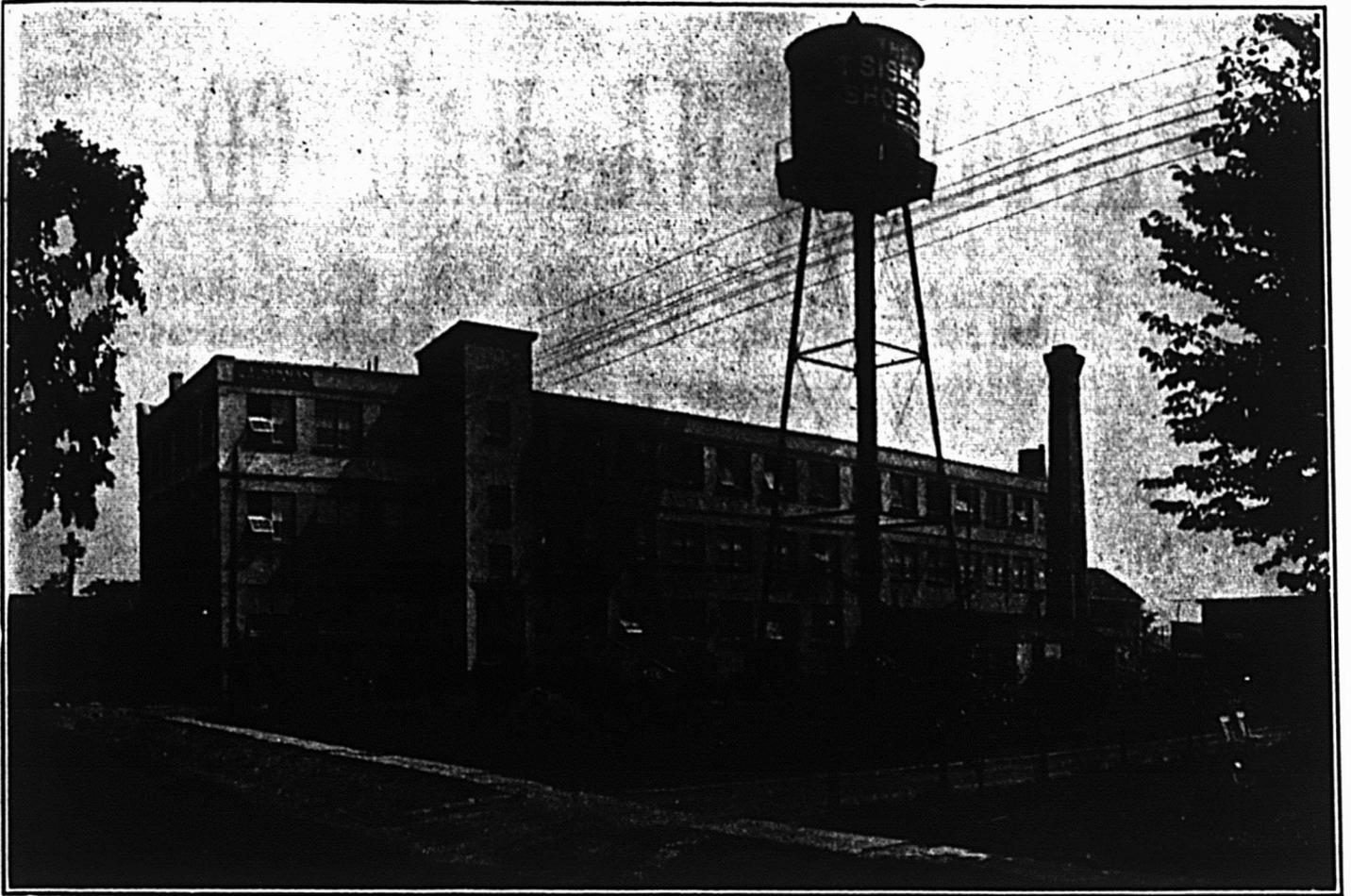
Vous y serez reçus avec joie par notre personnel qui ne négligera rien pour rendre votre séjour ici, à la fois agréable et profitable.

Il nous fera plaisir de vous faire visiter notre manufacture, en particulier. Veuillez donc nous écrire le jour où vous désirez voir notre usine, de façon à ce que nous prenions les arrangements voulus pour nous mettre entièrement à votre disposition.

**NOUS VOUS ATTENDONS DU 13 AU 17 JUILLET.**

**KINGSBURY FOOTWEAR CO., LIMITED**

**Spécialité de Chaussures pour Dames  
MONTREAL ET QUEBEC**



***Cette grande usine de Sisman est***

## ***Consacrée à la Bonne Fabrication de la Chaussure***

La production de la chaussure est conduite avec un souci strict et consciencieux d'une main d'oeuvre parfaite dans tous ses détails de même qu'avec l'emploi exclusif de matériaux recommandables. Ses produits — les deux marques bien connues de chaussures.

### ***Best Everyday et Aurora***

maintiennent un niveau élevé pour la QUALITE et la VALEUR et un record enviable pour les VENTES PROFITABLES ET CONSTANTES. Elles répondent aux importantes demandes faites pour une chaussure robuste et confortable pour tous les jours ainsi que pour une chaussure habillée qui donne un usage correspondant à sa valeur.

Incluez une bonne quantité de "Sisman" dans vos ordres pour l'automne. Voyez la ligne chez vos jobbers.

M. le jobber, écrivez-nous pour prix et informations.

***THE T. SISMAN SHOE CO., LIMITED***  
***AURORA, ONTARIO***

# PRODUITS NA - VAR - CO

Les vernis et pols Cellulose NA-VAR-LAC pour chaussures, — dans toutes les couleurs depuis le ton mat jusqu'au fini Français brillant — Les préparations les plus économiques et les plus faciles à tenir sur le marché.

**NOS FINIS SONT DURABLES, NE CRAQUENT NI  
NE SE PELENT PAS ET CONSERVENT LEUR  
COULEUR.**

Notre stock est toujours complet, et nos livraisons sont rapides et satisfaisantes. Une garantie de qualité accompagne tous nos produits.

**EMAILS BLANCS ET GRIS pour chaussures en canevas.**

**EMAIL NOIR.**

**SOILPROOF** conserve les chaussures en canevas parfaitement propres lorsqu'on les émaille et qu'on les finit. Un grand économiseur de travail — Il épargne également les frais des couvertures ordinaires.

Ces produits peuvent être appliqués avec la brosse à air et ils sèchent rapidement, épargnant du temps aussi bien que du travail et de l'argent.

Ces produits, comme tous les autres produits NA-VAR-CO. sont

**FAITS EN CANADA**

**PAR LA**

**National Varnish Company of Canada, Limited**

**USINES ET LABORATOIRES:**

**369, RUE CRAIG OUEST**

**Bureaux: 120 rue St-Jacques, - MONTREAL**



# Blachford

Shoe Manufacturing Company  
Limited  
Toronto



*"Princess" à lacets*

*Chaussures de  
qualité à trepointes  
et turn*

*Ecrivez-nous si vous  
êtes intéressé à avoir  
une agence exclusive  
pour les chaussures  
pour Dames.  
Onyx ou Georgina*



*Escarpin à haute languette*

*Voyez notre étalage à l'Exposition des Styles  
de Montréal, les 13, 14 et 15 juillet 1920.*



## VOUS DEVANCEZ LES DESIRS DE VOS CLIENTS LORSQUE VOUS VENDEZ LES SEMELLES "ACME"

Dans les Chaussures qu'ils achètent aujourd'hui les gens recherchent surtout la Durabilité, le Confort et le Style. Il n'y a rien d'important à considérer lorsqu'on marche sur prix.

Lorsque vous tenez en stock les Semelles "Acme", les Talons Entiers et les Demi-Talons "Peerless", vous vous mettez en position de rencontrer la demande de vos clients.

Les Semelles "Acme", et les Talons Entiers et les Demi-Talons "Peerless" durent plus longtemps que le cuir.

C'est aussi le Confort et la Santé que de les porter, parce qu'ils assourdissent le bruit qui autrement affecte l'épine dorsale et en général tout le système nerveux.



Ils ont en outre une bonne apparence. Ils donnent à toute chaussure quelque chose de plus à la mode.

Il n'y a aucun danger de glisser — point important à considérer lorsqu'on marche sur un pavé humide.

Les Semelles "Acme" vous tiennent les pieds secs les jours de pluie. Il n'y a rien de comparable aux semelles "Acme".

Elles ne font pas de bruit — un facteur qui n'est pas à négliger dans ces temps de bruit et d'agitation.

Vous constaterez que les semelles "Acme" Dunlop sont faciles à poser — et que les points de couture tiennent bien. Elles se réparent aussi facilement et les bords se polissent rapidement.

Toutes les grandeurs et épaisseurs diverses. Couleurs: Noir, blanc et jaunes. Elles sont aussi fournies sous forme de feuilles.

• Aussi des Ciments Caoutchouc excellents.

### DUNLOP TIRE & RUBBER GOODS CO., LIMITED

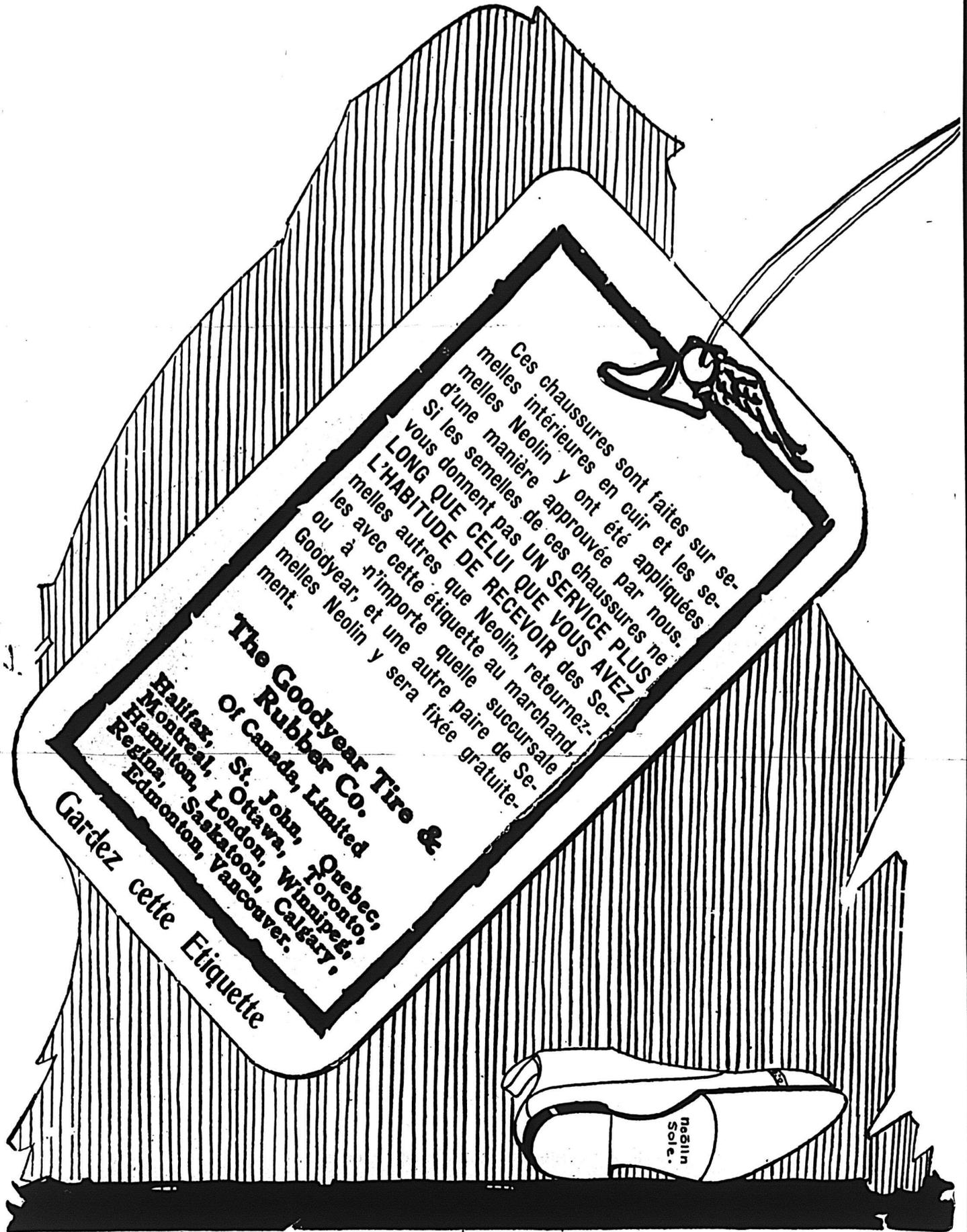
Phones: M. 6543-4-5-6

DUNLOP TIRE & RUBBER GOODS Co. Ltd

291-3-5 Rue Craig Ouest, Montréal.

DUNLOP TIRE & RUBBER GOODS Co. Ltd  
406 Edifice Quebec Railway  
Angle Sud-Ouest des Rues St-Joseph et de la  
Couronne, Québec.  
Téléphone - - 7168





Ces chaussures sont faites sur semelles intérieures en cuir et les semelles Neolin y ont été appliquées d'une manière approuvée par nous. Si les semelles de ces chaussures ne vous donnent pas UN SERVICE PLUS LONG QUE CELUI QUE VOUS AVEZ L'HABITUDE DE RECEVOIR des Semelles autres que Neolin, retournez-les avec cette étiquette au marchand ou a n'importe quelle succursale Goodyear, et une autre paire de Semelles Neolin y sera fixée gratuitement.

**The Goodyear Tire & Rubber Co.**  
**Of Canada, Limited**

Halifax, St. John, Quebec,  
 Montreal, London, Toronto,  
 Hamilton, Saskatoon, Winnipeg,  
 Regina, Calgary,  
 Edmonton, Vancouver.

**Gardez cette Etiquette**

# GOOD YEAR

MADE IN CANADA

En écrivant aux annonceurs, si vous mentionnez le "Prix Courant", vous vous assurez un meilleur service.

# Une Garantie Ecrite

## de Durée

### Avec Chaque Paire de Chaussures

Vous pouvez, à présent, prendre en stock des chaussures d'une DUREE GARANTIE par une institution géante—

—et bien mieux que cela, des chaussures de n'importe quels marque, style ou forme.

Chacun de vos clients peut avoir une garantie, imprimée avec la date, d'un service plus long pour les chaussures que vous vendez.

Tout ce que vous avez à faire est de spécifier les Semelles Neolin sur votre stock et d'insister pour que chaque paire de chaussures porte l'étiquette de garantie de la Semelle Neolin.

Lisez l'étiquette figurant à la page ci-contre. C'est une garantie aussi forte que vous puissiez en écrire une. Elle ne nous coûte pas beaucoup, sauf le coût d'impression, car les Semelles Neolin ne sont pas retournées.

—Mais elle signifie que les manufacturiers fabriquent des chaussures avec Semelles Neolin de la bonne manière—avec semelles intérieures en cuir solide.

Et elle vous fournit un véritable argument à donner à vos clients à propos des Semelles Neolin.

Commandez une série véritable de chaussures avec Semelles Neolin garanties — et voyez la valeur que représente l'étiquette de garantie. Notre département de Semelles et Talons peut vous donner les noms des manufacturiers qui ont été approvisionnés d'étiquettes.

**THE GOODYEAR TIRE & RUBBER CO.  
OF CANADA, LIMITED.**

Toronto, Ontario.

# Neolin Soles

En écrivant aux annonceurs, si vous mentionnez le "Prix Courant",  
vous vous assurez un meilleur service.

## VOS CLIENTS VOUS RESTERONT FIDELES

Si vous leurs offrez des valeurs telles et que vous leur donniez une satisfaction aussi complète comme ajustement et usage que celles qui peuvent être obtenues avec les



# CHAUSSURES WILLIAMS



Leurs nombreux points d'excellence leur permettent de répondre aux besoins d'une clientèle qui n'est pas atteinte par la ligne classique ordinaire. Leur aspect attrayant conquiert la faveur de vos clients à première vue, et elles possèdent la perfection en matériel et façon qui assure la **Préférence durable**.

Les caractéristiques créatrices de clientèle des Chaussures Williams se retrouvent plus fortes que jamais dans la collection que nos voyageurs sont en train de soumettre pour l'automne. Vous reconnaîtrez qu'elles sont

### Quelque chose de supérieur dans les lignes courantes

Ne manquez pas de venir examiner nos échantillons à notre stand à la Foire du Cuir et de la Chaussure. Votre visite sera la bienvenue et nous nous ferons un plaisir de vous donner toutes informations que vous pourrez désirer.

## **WILLIAMS SHOE LIMITED**

**BRAMPTON, ONT.**

**NUL MARCHAND DONT LA BRANCHE  
DE COMMERCE PRINCIPALE EST . . .**

# **LA CHAUSSURE**

**NE DEVRAIT MANQUER D'ETRE PRESENT AU**

## **Coliseum, à Montréal**

**DU**

## **13 au 17 Juillet prochain**

*Pour prendre part et assister à*

**La Convention de l'Association Nationale  
des Détaillants de Chaussures**

**ET LA**

**Foire du Cuir et de la Chaussure et  
Industrie s'y rattachant**

L'intérêt de cette double manifestation qui prendra des proportions considérables si l'on en juge par le nombre des exposants et la foule de visiteurs qui se sont faits déjà annoncer ne saurait faire de doute pour personne.

Tous nous tenons à faire un succès de cet événement

Pour notre part, nous ferons en sorte que tous les visiteurs qui s'arrêteront à notre stand No 95 (et tout le monde y est cordialement invité) en emportent avec le souvenir d'un accueil des plus cordiaux, une meilleure connaissance de la chaussure et de sa bonne fabrication et nous serons heureux si des résultats dans ce sens découlent de nos humbles efforts.

# **AIRD & SON**

ENREGISTREE

**482 rue Ontario-est - - - Montréal.**

# Chaussures à Succès

Pour réussir comme marchand, il faut surtout que les chaussures que vous vendez aient remporté un succès.

Les chaussures à succès sont celles qui donnent la plus grande satisfaction au consommateur tant au point de vue du service qu'à ceux de la valeur et du style.

Ces trois caractéristiques sont bien en évidence dans notre collection pour l'automne. L'avez-vous vue?

***McKays moyennes et Fines  
pour Dames  
Demoiselles  
Enfants.***

Venez nous voir à la Foire de la Chaussure, à Montréal, du 13 au 17 juillet.

**Canadian Footwear Co., Limited**  
**Montréal**

Salles de ventes: 36 rue Ste-Geneviève.

Fabrique: Pointe-aux-Trembles.

**CUIRS DE FLANC DE HAUTE QUALITE**

**DE**

**The Robson Leather Co., Limited**

**OSHAWA, ONT.**

**TANNEURS ET CORROYEURS**

FLANC CHROMES TAN

FLANCS CHROMES VERNIS

FLANCS CHROMES ACAJOU

FLANCS CHROMES MATS

FLANCS CHROMES POURPRE ROYALE

FENDUS CHROMES A LANGUETTES

ELAN DE DIVERSES COULEURS

DAIM BLANC

Echantillons fournis avec plaisir.

**MONTREAL,**

**QUEBEC.**

Du mardi  
13 juillet

au

samedi  
17 juillet

au  
Coliseum

à  
Montréal.

## *La Convention*

de l'Association Nationale des Détaillants de Chaussures,  
et

## *La Foire*

du Cuir et de la Chaussure et industries  
s'y rattachant,

seront les deux plus grands événements qui aient jamais été inscrits dans les annales de l'industrie canadienne de la chaussure.

## **L'Exposition de nos Modèles**

y soulèvera un vif intérêt car nous nous préparons à y faire figurer les plus jolis modèles et les formes et dessins les plus nouveaux.

### **NOTRE STAND No 97 SERA LE RENDEZ-VOUS**

de tous ceux qui cherchent à connaître et à devancer les caprices de la mode et les données qu'ils recueilleront de leur visite à notre exposition particulière leur seront une précieuse indication pour leur commerce, tant présent qu'à venir.

# Gagnon, Lachapelle et Hébert

55 RUE KENT,

MONTREAL, (P. Q.)

***Nous vendons aux marchands de gros seulement***

**Avez-vous**  
des  
**Chaussures**



avec  
**Semelles**  
**Intérieures**

# **KENDEX?**

Les KENDEX ne rétrécissent ni ne gonflent ni ne conservent l'humidité. Leur couleur est indélébile et ne tache pas les bas. Elles écartent absolument toute sensation de brûlure et de piqûre qu'occasionnent si souvent les autres semelles intérieures. Elles soulagent des callosités. Elles sont d'une épaisseur uniforme et sont faciles à travailler. Elles se conservent sèches.

Avez-vous vu la doublure de semelle et les talonnettes KENDEX, faites en quatre couleurs — tan, tabac, gris perle et blanc. Ecrivez-nous pour avoir des échantillons.

Pièces de feutre

Talonnettes en feutre

Doublures de languettes en feutre

Imitation de cuir en combinaison de feutre

Visitez notre Stand No 125 à la Foire de Montréal, du 13 au 17 juillet prochain. Notre étalage comprendra des chaussures de tous genres munies de KENDEX. Vous trouverez également KENDEX dans beaucoup de modèles qui seront exposés par les principaux fabricants.

Rappelez-vous que bon pied donne bonne figure.

Portez les semelles intérieures KENDEX.

## **Kenworthy Brothers of Canada, Limited**

**ST. JEAN, P. Q.**

Représentés par

**HORACE D'ARTOIS, 224 Rue Lemoine, MONTREAL.**

# Beardmore & Compagnie

Tanneurs

MAISON FONDÉE EN 1851

Les plus grands producteurs de  
Cuir de l'Empire Britannique

Acton Oak, . Muskoka Hemlock

**Nos cuirs a semelle ont une reputation mondiale**

Nous sollicitons votre visite à notre  
Stand No 104 à l'Exposition du Cuir et  
de la Chaussure, au Coliseum, à Mont-  
réal, du 13 au 17 juillet.

# Beardmore & Compagnie

Tanneries à

Acton (Ont.) Muskoka Bracebridge

—  
DISTRIBUTION

TORONTO  
BOSTON

MONTREAL  
LONDRES

QUEBEC  
PARIS

# Les Chaussures Hurlbut

**A SEMELLES A COUSSINS POUR ENFANTS**

sont scientifiquement construites pour réaliser le confort absolu du pied de l'enfant qui a besoin de n'être pas gêné dans son développement.

Nous pouvons affirmer en toute sincérité que nos produits sont des chaussures de la meilleure qualité pour enfants.

Les mères de famille savent que ce n'est pas toujours la dépense initiale d'une paire de chaussures qui compte le plus, mais bien plutôt le coût moyen par jour d'usage. Et sur ce point nous pouvons garantir que nos chaussures donnent le maximum de satisfaction.



Nous vous invitons cordialement  
à visiter

## NOTRE STAND

à la Foire du Cuir et de la Chaussure, au Coliseum, à Montréal, du 13 au 17 juillet.

Vous y trouverez une collection complète de nos articles que nous nous ferons un plaisir de vous montrer avec toutes les informations désirées.

**The Hurlbut Company, Limited .: Preston, Ont.**

Seul Distributeur de gros pour le Canada

PHILIP JACOBI, TORONTO.

# Trépointes pour Hommes

et

# McKays pour Dames

**Vous trouverez dans notre collection des lignes qui se vendent bien à des prix modérés et qui ont cependant l'aspect et la solidité d'articles beaucoup plus chers.**

**La ligne qui satisfait le client aussi bien que le détaillant.**

**Venez examiner nos échantillons à notre Stand No 51 à la Foire du Cuir et de la Chaussure, au Coliseum, à Montréal, du 13 au 17 juillet prochain. Le meilleur accueil vous y sera réservé et c'est avec plaisir que nous vous donnerons toutes informations concernant notre ligne.**

# Lagacé & Lépinay

## Québec, P. Q.

Les modes de chaussures pour dames seront exposées au  
stand de

# The Perth Shoe Company, Limited

à la Grande Foire de la Chaussure et du Cuir,  
du 13 au 17 juillet, au Coliseum.

## VOYEZ NOTRE STAND

Il comprendra une grande variété des plus nouveaux modèles et des dernières créations et vous ne manquerez pas de trouver que nos prix sont parmi les plus avantageux.

NOUS SOUHAITONS D'ORES ET DEJA A TOUS CEUX QUI VISITERONS  
LA FOIRE DE LA CHAUSSURE LA PLUS CORDIALE BIENVENUE.

# The Perth Shoe Company, Limited

**PERTH, ONT.**

Les plus grands manufacturiers du Canada fabricant exclusivement des chaussures fines à  
trépointes pour dames.

**CHAUSSURES****VISSEES****STANDARD**

pour hommes, garçons, garçonnets, jeunes gens et enfants.

**A. A. COTE ET FILS,**  
LIMITEE,

**CHAUSSURES****COUSUES****McKAY**

pour hommes, garçons, garçonnets, jeunes gens et enfants.

**St-Hyacinthe.**  
**QUEBEC.**

Fabriquent des lignes de chaussures courantes McKay pour hommes, garçons, garçonnets, jeunes gens et enfants, ainsi qu'une forte ligne de grosses chaussures de travail, faites des meilleurs cuirs de flanc tannés au chrome, sur des formes chaussant bien, à des prix raisonnables. Semelles vissées Standard, dessus cousu, dessous fini naturel, de sorte que l'acheteur peut voir la nature du cuir et savoir ce qu'il achète. C'est la ligne qu'il vous faut.

**VOYAGEUR DEMANDE**

**ON DEMANDE.** — Un voyageur pour vendre des produits pour toitures dans la province de Québec. Un des plus grands fabricants de toitures du Canada désire un vendeur dont la capacité et l'expérience lui permettent de prouver qu'il est coupable de chercher une occasion d'améliorer sa position. C'est une chance exceptionnelle pour l'homme désigné dont le salaire dépend de son habileté. Cette offre donne une excellente chance d'entrer en rapport avec une compagnie établie depuis de longues années. Les conditions de travail sont exceptionnellement bonnes, mais l'homme doit connaître son métier et être capable de produire des résultats.

Donner en toute confiance tous renseignements sur âge, expérience et emploi actuel. Discrétion garantie.

BOITE POSTALE NO. 2229, MONTREAL.

**O. BEAUDOIN,**

Importateur et marchand en gros.  
Tabac, Pipes, Biscuits, Bonbons, Chocolats, etc.

Spécialité: Tabac en Feuilles.

94, Côte du Passage, LEVIS, (P.Q.)

**DEMANDE DE REPRESENTATION**

Voyageur, 17 ans d'expérience, demande bonne ligne à représenter.

A. S. 164 rue des Franciscains, - QUEBEC (P.Q.)

**Laissez-nous vous fournir**

les cuirs ou accessoires pour chaussures suivants:

**CHEVREAU GLACE**  
noir et toutes couleurs.

**CUIRS DE FLANC**  
toutes qualités, toutes pesanteurs, tous bords.

**CUIRS A GANTS**  
grainés et fendus, toutes qualités, toutes couleurs.

Notre stock d'accessoires pour chaussures est des plus complets et comprend: Boutons, Boucles, Tissus, Revers, Coutils, Croisés, Cotons, Cravenettes, Flanelles, Fils de coton, Tolles, Popelines.

Mettez-vous en rapport avec nous.

**Pierre Blouin, Enreg.**

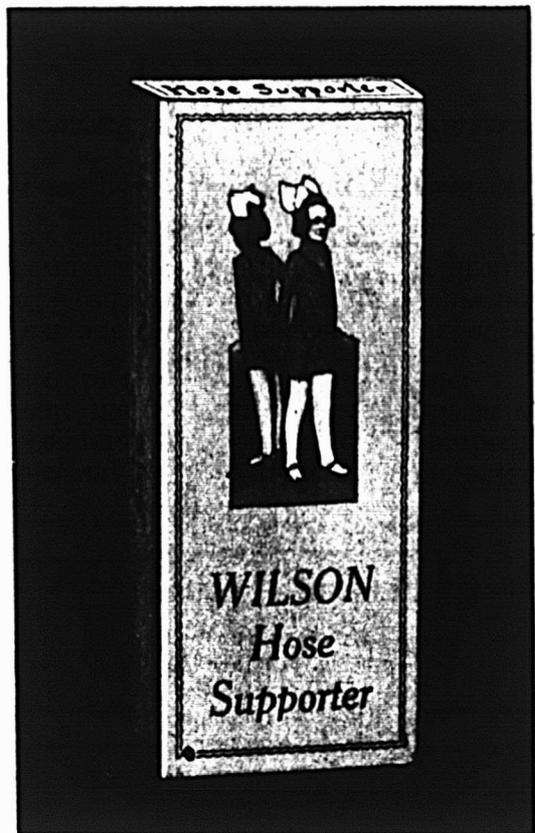
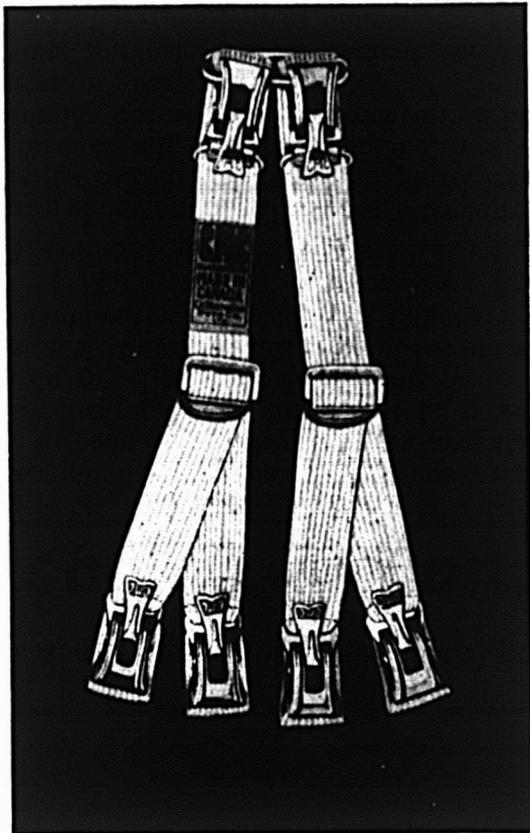
60 Rue Colomb, Québec.

59 Rue St-Pierre, Montréal.

Représentant Canadien de

Standard Kid Mfg Co., Boston.

The Thomas Lake & Whiton Inc., Boston.



Avec ces deux lignes de jarretelles vous pouvez

## Répondre à toute demande, avec Profit

Les jarretelles modèle CMC vous rapportent 40 pour cent de bénéfices en argent. Et elles vous rapportent largement la satisfaction de vos clients car depuis plus de 18 ans elles se sont conquises des amis et les ont conservés dans toute l'étendue du Canada.

### Les Jarretières C.M.C.

n'ont pas de bouton qui fasse des trous ronds dans les bas, ni de boucle qui pince. Juste un fermoir uni, fortement plaqué, incapable de rouiller qui ne peut réellement ni déchirer, ni user, ni glisser.

Nous garantissons absolument les Jarretelles CMC—vous pouvez donner une garantie sans réserve à tous vos clients—dames, demoiselles ou enfants.

Les circonstances ne nous obligent plus à restreindre les ordres. Nous pouvons répondre à toutes les demandes. Nous pouvons fabriquer tout ce que vous pouvez vendre.

Examinez maintenant votre stock. Donnez-nous votre commande directement ou transmettez-la à votre fournisseur de gros.

Voici une nouvelle jarretelle pour enfants, qui conquiert immédiatement l'approbation de toute mère de famille dès qu'elle la voit. Construite d'après une idée nouvelle.

C'est une jarretelle avec "corde et glissière" — elle laisse la liberté des mouvements — permet aux enfants de grandir droits — aucune contrainte forcée du corps.

Et les bas restent nets et tirés avec ces

### Jarretières pour Enfants WILSON

Plus d'un million de mères de famille en ont déjà acheté aux Etats-Unis. C'est le succès le plus rapide que l'Industrie ait connu depuis des années.

Nous fabriquons et distribuons maintenant cette ligne en Canada. Soyez le premier à montrer cette jarretelle moderne pour enfant. Commandez directement ou par l'entremise de votre fournisseur de gros.

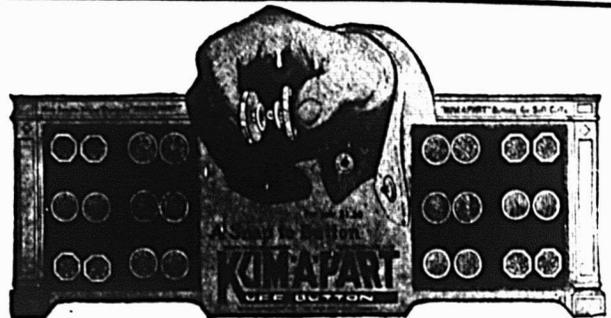
## C. H. Westwood Mfg. Co., Limited, Toronto

EN VENTE DANS LES MAISONS DE GROS SUIVANTES:

MONTREAL: Greenshields Limited. Gault Bros Co. Ltd. Hodgson, Sumner & Co. Ltd. P. P. Martin & Cie Limitée. McIntyre, Son & Co. Ltd. QUEBEC: Garneau Limitée.



No 01163 — Modèle crème.  
Coûte \$4.00 net. Se vend \$6.00



No 01168—Modèle bleu.  
Coûte \$6.50 net. Se vend \$12.00



No 01152—Modèle vert  
Coûte \$9.00 net. Se vend \$18.00



No 01159—Modèle bleu  
Coûte \$6.50 net. Se vend \$12.00.

C'est en plein la saison de la plus forte vente des Boutons de Manchettes

# KUM-A-PART LIFE BUTTON

MAISONS DE GROS

MONTREAL

Matthews Towers & Co. Ltd.  
Hodgson, Sumner & Co. Ltd.  
Alphonse Racine Limitée.

QUEBEC

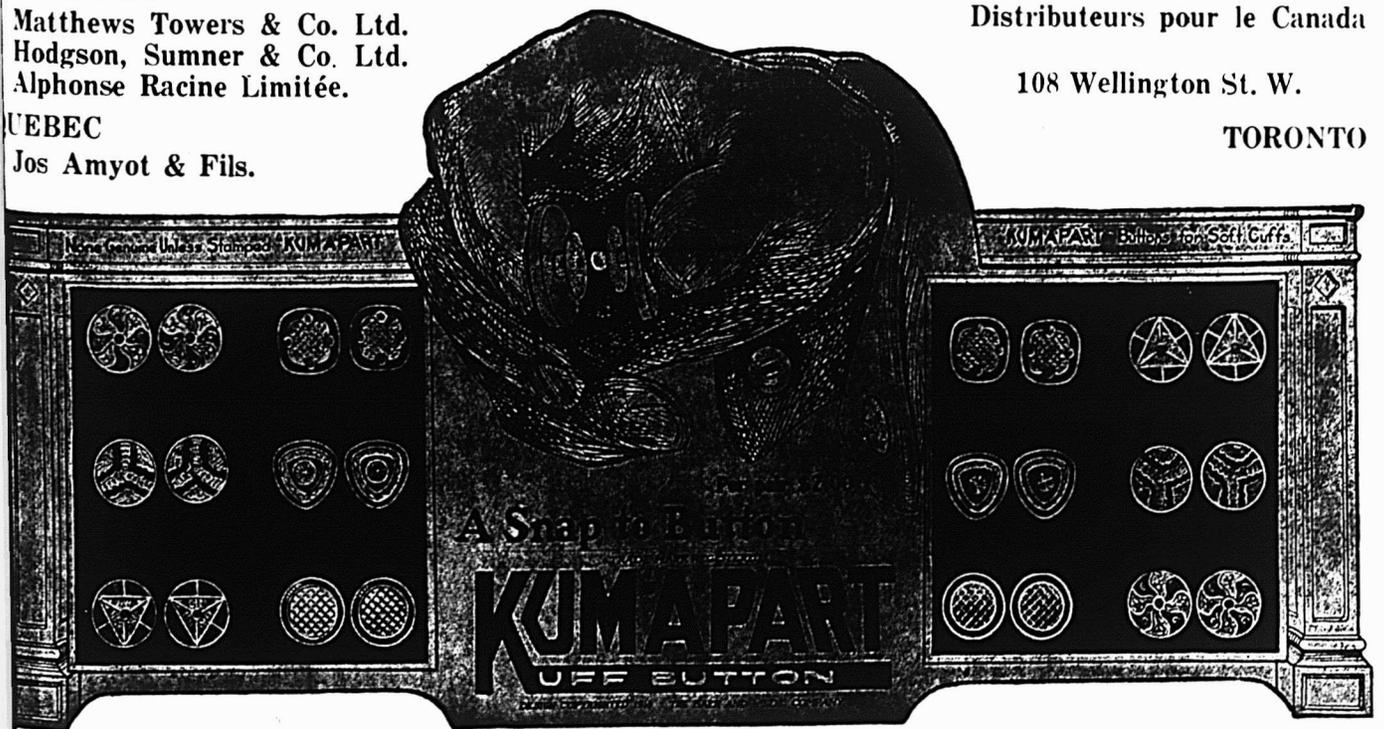
Jos Amyot & Fils.

C. H. WESTWOOD MFG. CO., Limited

Distributeurs pour le Canada

108 Wellington St. W.

TORONTO



En écrivant aux annonceurs, si vous mentionnez le "Prix Courant", vous vous assurez un meilleur service.



## Chêne Massif Uni

Les meubles en chêne massif uni de Victoriaville sont construits dans des modèles attrayants avec les meilleurs matériaux possibles.

En apportant une attention minutieuse aux détails de la construction, nous avons fait de cette ligne une de celles qui se vendent le mieux et qui procurent le plus de profits parmi celles actuellement sur le marché.

Style, qualité, aspect et prix sont les caractéristiques principales de la ligne Victoriaville.

**Victoriaville Furniture Company,**  
Limited

VICTORIAVILLE, QUEBEC.

DEMANDEZ NOTRE CATALOGUE NOUVEAU No 10.

LORS DE VOTRE VISITE A LA  
**Foire du CUIR et de la CHAUSSURE**

AU COLISEUM, A MONTREAL,  
du 13 au 17 juillet

**Ne Manquez Pas**

DE VOUS ARRETER A NOTRE STAND No 94

Vous y trouverez nos représentants qui vous réserveront le meilleur accueil et qui se mettront à votre entière disposition pour vous montrer nos lignes et vous donner toutes informations qui pourront vous être utiles.

Nous vous invitons également à visiter notre fabrique où vous attendra un personnel prêt à vous guider dans votre visite et à vous fournir toutes explications et renseignements désirables.

**STAR SHOE CO., Ltd.**

Avenue Aird, MONTREAL, (Maisonneuve).

NE MANQUEZ PAS DE VENIR  
AU STAND 116  
à la

## Grande Foire du 13 au 17 Juillet

Ce sera le plus grand événement de ce genre  
qui ait jamais eu lieu en Canada.

NE L'OUBLIEZ PAS.

Ne vous gênez nullement pour venir à notre  
stand. Un accueil chaleureux vous y attend et  
nous vous aiderons à passer votre temps agréa-  
blement et utilement.

**L. H. Packard & Co., Limited**  
MONTREAL.

*En remplissant un besoin réel*

NOTRE SERVICE EFFICACE

## *de Patrons pour Chaussures*

résoud pour les manufacturiers de chaussures canadiens le pro-  
blème d'obtenir en Canada même les patrons

*des toutes dernières créations*

en tous genres de chaussures

PAS DE DELAI

Satisfaction assurée.

Faites-nous connaître  
vos besoins en patrons  
pour chaussures

**Conaway-Wadsworth Pattern Co. Ltd.**

223 Rue McGill, Chambres 11 et 12.

MONTREAL, P. Q.

GUS LOSSMAN, Gérant.

# RETENEZ VOS CHAMBRES

POUR

## La Foire du Cuir et de la Chaussure

— ET —

LA CONVENTION DE L'ASSOCIATION NATIONALE DES  
MARCHANDS-DETAILLANTS DE CHAUSSURES.

qui se tiendront au Coliseum, à Montréal, du 13 au 17 juillet prochain,

NOUS NOUS METTONS A VOTRE DISPOSITION POUR VOUS RENDRE  
CE SERVICE ET VOUS EVITER DES DESAGREMENTS A VOTRE ARRI-  
VEE. IL Y AURA FOULE, NE TARDEZ DONC PAS A PRENDRE VOS  
PRECAUTIONS.

Remplissez sans différer le coupon ci-dessous et adres-  
sez-nous le par poste.

### Le Prix Courant,

198 rue Notre-Dame, est, MONTREAL.

Veuillez s.v.p. me retenir:—

..... chambres, pour ..... personnes  
ou ..... chambres et pension, pour ..... personnes  
pour les jours suivants .....  
dans les prix de .....

Nom .....

Adresse .....



## Pour usage journalier, ainsi que pour tout sport ou récréation

C'est la note principale de la publicité Fleet Foot pour 1920.

On parle aux hommes du bon confort des Fleet Foot portés pour les affaires aussi bien que le soir.

On montre aux femmes l'attrait des Fleet Foot pour porter le matin et l'après-midi, de même que pour les vacances.

Les pères et mères ont constaté l'économie notable qu'il y a à mettre des Fleet Foot aux garçons et aux filles.

Vos clients sont engagés à acheter plusieurs paires de Fleet Foot au lieu d'une seule, ainsi est créée une plus grande demande de Fleet Foot.

Tout concourt à faire de la saison d'été la meilleure saison de vente de Fleet Foot que les marchands aient jamais vue. Profitez-en. Etalez les Fleet Foot. Employez les cartes et les enseignes de vitrines Fleet Foot. Tenez bien votre stock. Soyez prêt à fournir tout genre et toute pointure demandée — et ayez ainsi le plein bénéfice de la popularité Fleet Foot et de la publicité Fleet Foot.

LES SUCCURSALES DE SERVICE DU

# DOMINION RUBBER SYSTEM



sont situées à

Hallfax, St. John, Québec, Montréal, Ottawa, Toronto, Hamilton, London, Kitchener, North Bay, Fort William, Winnipeg, Brandon, Regina, Saskatoon, Calgary, Edmonton, Lethbridge, Vancouver et Victoria.

En écrivant aux annonceurs, si vous mentionnez le "Prix Courant", vous vous assurez un meilleur service.



# SECTION *de la* CHAUSSURE



Vol. III

MONTREAL, JUIN 1920

No. 6

## **La Grande Semaine de la Chaussure**

Comme nous l'avons déjà dit et comme la plupart de nos annonces de cette semaine le font savoir à nos lecteurs, nous aurons du 13 au 17 juillet prochain, au Coliseum, à Montréal, une double manifestation corporative groupant tous les intéressés dans le domaine de la chaussure autour des tables et des stands de la Convention de l'Association Nationale des Détaillants de Chaussures et de la Foire du Cuir et de la Chaussure et branches s'y rattachant.

Nous avons surnommé ces quelques journées, avec juste raison croyons-nous, "la Grande Semaine de la Chaussure", car nous sommes persuadés que jamais les annales de l'industrie de la Chaussure n'auront enregistré manifestation aussi grandiose et événement plus digne d'attirer les foules.

Les marchands de chaussures sauraient-ils rester indifférents à tous ces préparatifs grandioses et négliger de prendre part à ce magnifique mouvement éducatif dont les résultats profitables ne peuvent faire de doute? Nous ne le croyons pas; nous sommes même persuadés du contraire à voir les nombreuses lettres que nous avons reçues nous annonçant la visite de nombre de nos lecteurs.

Cependant nous voudrions que tous les marchands intéressés dans la vente de la chaussure s'arrangent pour être présents à ces assises uniques car nous savons qu'il y va de leur intérêt et que ceux qui y auront pris part s'en retourneront à leurs magasins avec une connaissance plus approfondie de leurs affaires et une meilleure appréciation des conditions du marché.

Certains marchands que la fortune a favorisés jusqu'ici penseront peut-être qu'ils n'ont pas besoin de faire ce déplacement, attendu qu'il ne saurait rien ajouter à leur succès en affaires. Leur erreur saute aux yeux. Le commerce de la chaussure se trouve en ce moment-ci dans une situation exceptionnelle et la grande incertitude qui plane sur cette branche ne saurait mieux être dissipée qu'en allant puiser aux sources mêmes de production réunies, les diverses informations susceptibles de fonder un jugement correct.

N'oublions pas une chose, c'est qu'à la base de tout succès commercial se trouve la bonne information. Celui

qui va en affaires sans chercher à se renseigner aux bonnes sources d'information et qui se croit assez fort, tant par son expérience propre que par son intelligence personnelle, rencontrera tôt ou tard des obstacles indépendants de sa volonté qu'il ne pourra franchir délibérément sans risquer de tomber. Et quand bien même vous porteriez en vous une force supérieure qui vous aguerrit contre les multiples ennuis qui jalonnent le chemin commercial, vous avez besoin cependant d'étayer cette force morale sur des connaissances approfondies dont le bagage a besoin de se renouveler journalièrement suivant le cours des événements. La guerre et la période de reconstruction ont démolé tous les raisonnements les plus sensés quant aux prévisions de prix et nul ne saurait dire qu'il peut préjuger de l'avenir surtout si l'information ambiante lui fait défaut.

À l'heure présente, tout semble indiquer que nous nous trouvons à un autre tournant de ce labyrinthe compliqué et certes nous avons besoin de tout ce qui peut nous éclairer pour suivre notre route en toute sécurité. La Foire de la chaussure et du cuir vient donc à son heure, au moment précis où elle peut donner son maximum de résultats et prouver d'ample manière son utilité. Et, à ce point de vue le commerce de la chaussure se montre plus favorisé que les autres, car il va avoir à sa disposition, réunies sous le même toit la théorie industrielle la plus complète et la démonstration pratique la mieux organisée. Nulle branche de commerce ne saurait, à l'heure actuelle profiter d'un tel avantage et voir se soumettre à son examen dans le même local les principales firmes industrielles de tout le pays ayant trait à la chaussure et au cuir. Pouvoir, en visitant le même établissement couvrir toute la production du pays d'un regard inquisiteur, être en mesure de voir du même coup les échantillons de plus de cent manufacturiers et se renseigner sur leurs prix, être capable d'étudier les différents modes de fabrication sans sortir de la même enceinte, puiser ici et là la science des uns et des autres, avoir une vue d'ensemble d'une des plus grandes industries du pays et pouvoir en s'y attardant en scruter les détails, n'est-ce pas là une occasion exceptionnelle de doubler ses capa-

cités de vendeur, de multiplier ses qualités d'acheteur et d'améliorer d'appréciable façon la marche de son commerce? Qui donc voudrait, sans empêchement véritable, manquer une occasion pareille d'acquérir une plus grande efficacité commerciale et de s'armer pour la lutte incessante que le marchand a à livrer contre la concurrence?

Et puis la chaussure est une de nos grandes industries nationales. Nous ne devons rien négliger pour en favoriser le développement, en provoquer le perfectionnement, en soutenir l'effort et en répandre la réputation. La Foire du cuir et de la chaussure nous en fournit la meilleure opportunité. Participons avec enthousiasme à cette manifestation que les organisateurs veulent grandiose et que l'affluence de visiteurs rendra exceptionnellement brillante. Faisons de cet effort de propagande un devoir personnel en montrant l'intérêt que nous portons au génie industriel canadien; venons à cette grande semaine de la chaussure comme à une fête avec joie et empressement, sachant que nous en rapporterons dans nos entreprises respectives une plus grande confiance en l'avenir et une plus juste appréciation des conditions du marché. Ajoutons à la fierté nationale par notre présence à ce grand "meeting" corporatif, et montrons à tous nos industriels que leurs invitations ne se sont pas adressées à des indifférents, mais bien à des compatriotes animés du fervent désir de voir coopérer étroitement les forces industrielles et commerçantes du pays.

### LA TAXE DE LUXE SUR LES CHAUSSURES . . . .

La nouvelle taxe de luxe sur les chaussures, prévue dans le budget de Sir Henry Drayton, semble rencontrer la désapprobation générale des détaillants de chaussures. Une chaussure de \$9.00 ne peut, malgré tout effort d'imagination, être considérée comme un produit de luxe, pas plus qu'elle ne représente le meilleur placement au point de vue de l'économie. Une chaussure véritablement bonne, si l'acheteur choisit avec soin et ne recherche pas la fantaisie, peut être obtenue pour \$12.00, mais dans très peu de magasins on peut aujourd'hui se procurer à moins une bonne chaussure en veau. Le résultat de l'imposition de la taxe sur la chaussure se vendant \$9.00 et plus sera de forcer le public à acheter des chaussures des qualités les meilleur marché qui ne représentent aucune économie. Il est difficile de dire si cette mesure a été prise dans ce but, mais en tout cas, si elle est mise en vigueur, elle nuira grandement à l'homme qui n'est pas favorisé de la fortune et qui désire faire le meilleur placement de ses dollars en chaussures.

En raison de cette situation, l'Association Nationale des détaillants de chaussures du Canada a pris promptement et fermement la question en mains et dès le 19 mai, M. Warren T. Feyan, son président envoya à Sir Henry Drayton, le télégramme suivant:

"L'Association Nationale des Détaillants de chaussures du Canada proteste contre la fixation à neuf dol-

lars du prix des chaussures exemptées de la taxe. Ce prix devrait en toute équité être de douze dollars. Nous soumettons que la taxe devrait être de dix pour cent sur le surplus du montant ci-dessus et non sur le prix de vente total. On devrait également pouvoir se procurer des formules pour le contrôle de cette taxe."

Une réponse fut reçue à ce message déclarant que les suggestions faites seraient prises en bonne considération. Il est entendu que Sir Henry Drayton a l'intention bien arrêtée de faire porter la taxe sur le prix total des chaussures, mais à l'heure où nous écrivons il ne paraît pas improbable que le prix auquel les chaussures deviennent taxables pourrait être augmenté. Si ce chiffre était porté à \$12.00, ce serait plus raisonnable, et cela mettrait un peu plus de charge sur l'homme qui peut se permettre d'acheter des chaussures chères.

L'Association des détaillants a également demandé à l'Association Canadienne des Manufacturiers de chaussures, par l'entremise de son président F. S. Scott, M.P., sa coopération pour arriver à faire rectifier l'iniquité de la taxe.

### BANQUET DE LA CHAUSSURE

Le bureau exécutif de la convention de l'Association Nationale des Détaillants de Chaussures et de la Foire du Cuir et de la Chaussure et industries s'y rattachant, désireux de recueillir la plus active coopération pour faire de cette convention et de cette exposition la plus belle manifestation du genre a décidé de donner un grand banquet mercredi prochain, 23 juin, à 7 heures, dans la chambre Rose, à l'Hôtel Windsor.

Tous les marchands détaillants et les personnes faisant partie des comités sont cordialement invités à y assister et à prendre connaissance des rapports de ce qui a été fait pour la préparation de ces grands événements prochains.

Des plans pour ce qui doit être fait seront discutés, des vues seront échangées et des suggestions faites. Le nouveau exécutif espère que l'assistance sera nombreuse et que chacun contribuera à l'achèvement des préparatifs qui assureront le succès de la semaine de la chaussure.

### PAS DE REDUCTION SUR LES BILLETS DE CHEMIN DE FER

Nombre de marchands nous demandent si pour la convention de l'Association des Détaillants de chaussures, et la Foire du cuir et de la chaussure, les compagnies de chemins de fer ou de navigation n'ont pas prévu des tarifs spéciaux. Depuis la guerre les compagnies de transport ont annulé tous les tarifs privilégiés pour voyages exceptionnels et force est donc de se plier aux nouvelles conditions et de payer le plein tarif. Des marchands et manufacturiers se sont groupés pour, en cette circonstance louer un bateau pour le trajet de Toronto à Montréal. c'est là le seul moyen d'escompter une réduction, mais elle n'est évidemment pas à la portée de tout le monde.

## QUELQUES OPINIONS DE MARCHANDS DE CHAUSSURES DU CANADA SUR LA SITUATION ACTUELLE DES AFFAIRES.—LA NOTE DE PRUDENCE EST EVIDENTE, MAIS NE CONSTITUE PAS UN SIGNE DE PANIQUE.

Nous passons par une période particulièrement difficile dans l'histoire du commerce de la chaussure. Le public se montre mal à l'aise et mécontent; il y a de l'hésitation dans l'achat, et un abattement général; les banques réduisent leur crédit et par-dessus tout il y a l'imposition d'une forme de taxe sans précédent qui est établie comme si son objet principal était de forcer le public à acheter des catégories moins chères de marchandises. Il n'y a pas de classe qui ait été plus directement affectée que le détaillant de chaussures. Sa position est, sans conteste, extrêmement difficile, mais encore qu'il ait à se plaindre de la situation embarrassante, nous ne pensons pas qu'il y ait pour lui motif réel à pessimisme. Au demeurant, la présente période n'affecte le détaillant que suivant son propre moral. S'il garde son sang-froid, s'il agit avec réflexion et ne perd pas la direction de ses affaires, il ne saurait se lamenter comme pour un désastre. Et nous croyons que jusqu'à présent, les détaillants du Canada ont conservé la bonne attitude et qu'ils ont maintenu leur commerce dans un mouvement de nature à détendre la situation. Nous avons déjà essayé de discerner le sentiment général qui prévalait et nous donnons ci-dessous quelques-unes des opinions dominantes pour le bénéfice de nos lecteurs. Il appert de cette documentation qu'il y a une critique très prononcée relativement aux nouvelles taxes et la note dominante semble être "la prudence", mais il n'y a cependant pas évidence de quelque signe de panique et l'aiguille de l'opinion s'oriente encore vers l'optimisme.

Voici une vue générale de la situation telle qu'elle ressort de conversations avec les détaillants de Montréal.

### Les détaillants de Montréal trouvent le public plus prudent

La plupart des détaillants de chaussures de Montréal estiment que leur commerce passe par une période critique. Le détaillant se perd en conjectures sur ce que seront les prix dans les mois prochains, mais il est enclin à prophétiser une baisse. Les prix ont, vraisemblablement atteint leur summum. Le public n'achète plus avec autant de facilité que dans les précédentes années. Les clients, d'ailleurs, se sont accoutumés plus ou moins aux prix élevés, mais il y a, cette année, selon les détaillants une tendance marquée à l'économie. Les acheteurs sont plus particuliers à dépenser leurs dollars et leurs cents et plus que jamais envoient leurs chaussures à l'atelier de réparation.

En général, le public prend plus de soin dans le choix de ses chaussures. Il y a des gens qui ne sont pas particuliers à dépenser quelques dollars de plus, mais la

majorité ne prend pas cette attitude. Et, en même temps, il y a peu ou pas de marché pour les chaussures bon marché. Les gens veulent pour leur argent une bonne valeur et sont évidemment d'avis que ce n'est pas de l'économie que d'acheter des marchandises bon marché.

Les détaillants ne voient naturellement pas avec plaisir les nouvelles taxes imposées à leur budget.

L'opinion générale est que la taxe est établie sur une base fautive et injuste. Encore que les taxes dénommées "de luxe" soient justifiées il est inconcevable pour l'imagination qu'une paire de chaussures coûtant \$9.00 soit classifiée comme luxe, et les clients n'ont pas attendu pour manifester hautement leur mécontentement de cette taxe. La meilleure chose serait de charger une taxe sur toute chose au-dessus de \$12.00 par exemple. La tendance de la taxe actuelle est de restreindre les achats, ou d'induire les gens à acheter des marchandises meilleur marché. Il est encore trop tôt pour dire si cette dernière pratique se produira. Comme déjà dit plus haut, le public d'aujourd'hui est en faveur d'acheter un bon article, mais l'imposition d'une taxe pour laquelle l'acheteur n'obtient aucune valeur tangible peut exercer une influence dans le sens inverse. Les gens sont portés à critiquer sévèrement quand ils voient que de nouvelles augmentations viennent s'ajouter aux prix déjà élevés, et ils peuvent se montrer enclins à acheter des marchandises qui sont d'un prix inférieur qui peut compenser le coût de la taxe. Sans doute, le massacre des prix aux Etats-Unis n'a pas été sans avoir son effet sur les vues des détaillants canadiens comme souligné ci-dessus.

Parlant du point de vue de nombre de détaillants que les prix vont tomber — (qui portera le poids de cette réduction, le manufacturier ou le détaillant?) — les détaillants adoptent une attitude de grande prudence dans leurs achats. Cette attitude est corroborée par la plupart des manufacturiers. La situation d'ensemble est actuellement incertaine et laisse le détaillant perplexe car il est naturellement entraîné dans des circonstances qui le portent à aller doucement. De fait, beaucoup de détaillants ont annulé leurs commandes, apparemment dans l'idée qu'il serait pour eux préférable d'attendre et de voir s'il ne sera pas apporté quelque changement à la taxe.

### L'opinion d'un important détaillant de l'Ouest

Voici ce que pense des conditions présentes un important détaillant de l'Ouest: "Nous avons passé la période de guerre qui a absorbé une grande quantité de matières premières, de main d'oeuvre, de production et d'activités manufacturières et commerciales. Cette période de guerre a amené une forte avance des prix. La période de

reconstruction a provoqué une plus forte demande pour les matières premières et beaucoup de gens que la guerre avait arrachés à leur commerce ou à leur profession ont pris bien du temps avant de revenir à leurs premières occupations.

“L'argent a été abondant et fut considéré comme une commodité bon marché, de sorte que le dollar n'eut plus qu'un pouvoir d'achat de 33 1/3 pour 100, mais nous voyons à présent qu'avec les grosses dettes de guerre à payer, les frais de reconstruction et tant d'autres choses, l'argent a en ce moment une plus grande force de roulement et est plus en demande que jamais.

“Dès le premier coup de canon tiré les gens n'eurent qu'une idée: l'économie, rendue absolument nécessaire par les circonstances; mais après, tout le monde se mit à demander ce qu'il y avait de mieux, du plus riche au plus pauvre, cela devint de l'extravagance, personne ne pensant à limiter ses dépenses suivant ses revenus. Les chaussures manufacturées des matières premières de choix et les plus coûteuses, faites réellement pour les gens riches, devinrent l'objet de demandes de la part du jeune homme ou de la jeune fille gagnant \$15.00 par semaine dans un magasin; et cette demande fut la même dans les chapeaux et vêtements de toutes descriptions, sans souci de la modicité du salaire.

“La finance, au cours des années passées, a été de grande importance, comme elle l'est aujourd'hui, et je ne vois pas pourquoi l'extravagance serait corrigée au moyen d'un resserrement de crédit. Il y a de meilleurs moyens d'y remédier, car ce serait désastreux non seulement pour le petit commerce, mais aussi bien pour la grosse entreprise, et tout le monde aurait à en souffrir, le pauvre, la personne aisée et le riche.

“Personnellement, je n'ai jamais essayé de conduire mon commerce selon les méthodes des autres, mais je pense que les détaillants, particulièrement ceux de l'Ouest qui, par le fait d'être à une grande distance du manufacturier ont toujours besoin d'acheter par grosses quantités et d'avance, achètent aussi peu que possible pour l'automne prochain et ceci sans nul doute donnera au manufacturier et à l'ouvrier l'opportunité de regarder la situation carrément en face.

“L'argent a toujours été roi, sauf à de courtes périodes, et il le sera encore et il est très probable que la marchandise et la main-d'oeuvre reprendront leur place suivant l'offre et la demande et qu'il y aura un prix légitime pour ces commodités. Le public achètera naturellement avec plus de prudence quand se fera sentir la pratique de réduction du crédit, mais je n'ai pas trouvé, le mois dernier, que le public eût changé sous ce rapport. Ceci forcera les détaillants à agir avec discrétion. Les détaillants, grands ou petits ont d'ailleurs reçu avis d'avoir à réduire leurs emprunts.

“Je ne puis penser que le détaillant puisse s'attendre à des prix moins élevés sauf s'il y a de grands changements dans l'offre et la demande. Qu'il s'agisse d'immeuble ou de marchandise, si la demande est moindre, elle provoquera certainement un relâchement sur toute

la ligne et cela se traduira par une baisse de prix, mais je ne saurais dire jusqu'à quelle étendue se fera ce mouvement, étant porté à croire qu'il sera modéré.”

### La situation dans les petites villes de l'Ontario

Le gérant d'une des plus grosses maisons de détail de l'Ontario, faisant affaires dans les petites villes déclare:

“Les prix se sont bien maintenus et il ne semble pas y avoir de fléchissement pour l'instant. Le public en général demande encore les marchandises de la meilleure qualité, ce qui a eu pour effet de faire monter cette sorte de stock ou tout au moins de la maintenir à un prix très ferme. On dit qu'il y a un fléchissement des prix des marchandises bon marché, mais cela ne se manifeste pas à un degré appréciable.

“Nous croyons qu'il ne se vend pas autant de chaussures qu'avant. Les gens font réparer beaucoup plus leurs vieilles chaussures.”

### Opinion de Vancouver

Une importante maison de détail de Vancouver se montre très optimiste. Elle dit:

“Les conditions sont bonnes en ce qui concerne le commerce de détail à Vancouver et en Colombie Anglaise. Le public n'achète peut-être pas autant de paires de chaussures qu'avant, mais il achète des articles de meilleure qualité.

“Les détaillants achètent encore leurs approvisionnements pour l'automne, car ils ne s'attendent pas à une baisse de prix à présent.

“Notre avis est que si les détaillants de chaussures font porter leurs arguments sur la qualité des chaussures, ils n'auront pas de reproches aussi prononcés sur les prix élevés.

### La voix d'un marchand d'Halifax

Un marchand d'Halifax juge comme suit, les conditions de la localité:

“Les affaires n'ont pas été aussi bonnes que l'an dernier, quelques mois sont meilleurs, mais le montant total est en-dessous de celui de l'an passé. Je ne parle pas pour tout le commerce de détail mais pour mon propre commerce. Peu de gens demandent ce qu'il y a de mieux dans la chaussure. Je m'attends à une réduction du prix des marchandises, mais pas avant un an ou deux. J'estime que les détaillants en notre ville n'achètent pas autant que d'habitude.

“Je crois qu'un déclin graduel du coût de la vie sera le résultat de la présente taxe de luxe.”

### Les conditions à Toronto

M. Warren T. Fegan, de Toronto, président de l'Association Nationale des Marchands-détaillants de chaussures du Canada dit qu'il ne voit pas un penchant de la part du public à acheter des chaussures meilleur marché et il ne pense pas qu'il faille s'attendre à des prix plus bas. “Cependant, dit-il, les marchands de chaussures pensent que le summum des prix a été atteint dans la chaussure.”

sure et qu'il se produira une baisse dans un avenir prochain. Les gens achètent modérément à présent pour leurs besoins immédiats, mais non pour leurs exigences à venir, et ce n'est pas le temps de la spéculation pour le marchand de chaussures. La tendance, dans le passé, a été de surcharger et il est évident qu'un certain nombre de marchands cherchent à présent à écouler leurs stocks. Les ventes depuis quelques semaines sont très fortes."

### CHANGEZ FREQUEMMENT LES CHAUSSURES DANS LES VITRINES.

Beaucoup de détaillants commettent l'erreur de ne pas changer les chaussures de leurs vitrines aussi souvent qu'il le faudrait pour éviter d'endommager la marchandise. Un grand nombre de vitrines de magasins sont pratiquement privées d'air, étant complètement fermées par la cloison du fond, et si, comme c'est fréquemment le cas, le soleil vient frapper la glace, même pendant un temps relativement court, la température à l'intérieur s'élève à un degré qui est préjudiciable au cuir. Cependant, le détaillant avisé est toujours assez soigneux pour voir à ce que ses chaussures soient protégées des rayons du soleil, mais il y a un autre point qui est fréquemment négligé. De fortes lampes sont généralement employées aujourd'hui pour l'illumination des vitrines, et lorsque la vitrine est renfermée, une haute température est souvent créée qui peut à la longue endommager le cuir. Nous avons vu récemment une paire de chaussures qui avait été retournée à la fabrique comme n'étant pas conforme au modèle. Le contremaître examina les chaussures et comprit alors ce qui était arrivé: "Regardez", dit-il, "là où le cuir est étendu et déformé. Ce marchand se plaint d'un défaut de manufacture. Mais il est plus qu'évident qu'il a mis ces chaussures en vitrine et qu'il les y a laissées une semaine ou davantage avec ses lampes allumées la plupart du temps. Il n'y a pas une chaussure qui puisse résister à un tel traitement, quelle que soit sa fabrication. Elles doivent être changées fréquemment dans la vitrine, tous les jours ou tous les deux jours, lorsque les lampes sont employées."

### NOMBRE DE MANUFACTURIERS DE LA PROVINCE DE QUÉBEC DANS L'ASSOCIATION DES MANUFACTURIERS.

Les membres suivants de firmes de chaussures font partie de l'exécutif de la division de Québec de l'Association des manufacturiers canadiens.

MM. A. Tétrault, de Tétrault Shoe Manufacturing Co., Montréal; J.-E. Warrington, de John Ritchie Company Ltd., Québec; W. H. Miner, de Miner Rubber Co. Ltd., Granby, Qué.; et A.-A. Paradis, de Victoria Hide & Skin Co., Victoriaville. M. Miner est également membre d'un comité de développement industriel, formé dans le but d'attirer les industries des autres pays dans la province de Québec.

### CANADA ET GRANDE-BRETAGNE

Le *Footwear Organizer* de Londres, Angleterre, dans son numéro de l'Empire britannique publié récemment, imprime un éditorial qui montre une conception claire de l'attitude et des sentiments du peuple de ce Dominion envers la mère-patrie. Il dit, entre autres choses: "Pendant la guerre les attaches sentimentales qui relient entre elles toutes les parties de l'Empire ont été excessivement renforcées et il serait possible maintenant d'établir entre toutes les contrées de l'Empire un lien commercial plus fermement serré que jamais. Nous ne nous faisons pas d'illusion sur la situation des différentes parties séparées de l'Empire relativement à la mère-patrie en ce qui concerne le commerce. Elles n'existent pas pour être exploitées à notre bénéfice. Elles ne demandent ni ne comptent d'être dorlotées par le Gouvernement Impérial, pas plus qu'elles ne s'attendent à être priées de contribuer à notre bien-être sauf sur une base qui doit être purement mutuelle. Il faut bien admettre tout ceci, et cela est en réalité admis par les sujets britanniques sédentaires comme un signe d'indépendance florissante comme nous aimons à en voir chez les jeunes nations qui font partie de notre Empire. Donc, nous croyons que, toutes autres choses égales, les colonies ont une préférence pour faire affaires avec la Grande-Bretagne et il est désirable que cette idée soit cultivée aussi pleinement qu'il est possible."

Le *Organizer* voit juste. Le Canada est prêt à faire affaires avec tous ceux qui ont de l'argent à dépenser ou qui ont à vendre des marchandises dont il a besoin, mais, toutes autres choses égales, les marchandises britanniques et les commandes britanniques auront chaque fois la préférence.

Le peuple de ce Dominion, à la suite de la guerre, a un plus grand respect et une plus vive admiration que jamais pour la Vieille Angleterre et il est disposé à exprimer ce sentiment au moyen de produits canadiens, de manufactures canadiennes et de dollars canadiens.

### PERSONNALITE DANS LA PUBLICITE ET L'ETALAGE

Lorsque l'on fait une série d'annonces, il faut prendre soin de conserver la personnalité du magasin, de façon à ce que les gens reconnaissent l'annonce comme étant la vôtre sans regarder la signature. La personnalité peut être conservée par la persistance d'une même disposition ou par le "ton" ou l'"atmosphère" des annonces.

Ceci est un point important non seulement lorsqu'on lance une série d'annonces, mais encore le détaillant avisé aux idées originales mettra toujours dans sa publicité et même dans tout son commerce une certaine personnalité qui le différenciera quelque peu des autres confrères. La personnalité est la caractéristique du travail des esprits originaux et forts et elle mène toujours au succès de l'effort dans n'importe quelle ligne.

## COURS COMPLEMENTAIRES DE "PRACTIPE- DIE" ORGANISES DANS DIFFERENTES VILLES.

Comme les années précédentes, la "Scholl Mfg Co., par les soins de son département éducationnel, a organisé une série de cours de "Practipédie" qui seront donnés durant les mois d'été qui viennent. Ces cours qui seront sous les auspices de la "American School of Practipedics" de Chicago auront chacun une durée d'une semaine et auront bien dans différentes villes des Etats-Unis et du Canada.

Ces cours sont réglés de façon à servir de complément à ceux qui ont déjà suivi un cours préparatoire de "Practipedie", et à former en même temps un cours complet pour les autres. En d'autres termes le "Practipedite" gradué trouve une occasion de voir et d'effectuer un véritable travail de clinique et de voir éclairer les leçons déjà étudiées par une démonstration pratique, tandis que le cordonnier qui n'a pas encore étudié, peut apprendre la science entière dans une semaine et peut obtenir son diplôme de "Practipediste" à la fin du cours.

Le travail fait pendant un de ces cours d'une semaine est étonnant. Au moyen d'un programme soigneusement élaboré et de méthodes d'enseignement hautement perfectionnées, on a concentré dans ces six jours plus de matière qu'on ne peut ordinairement en enseigner en plusieurs semaines. Ce sont des cours intensifs dans toute l'acception du mot, mais on a pris soin d'en écarter tout soupçon de sécheresse ou de corvée. L'intérêt des étudiants est maintenu tout le temps et ne peut fléchir un seul instant.

Les cours embrassent toute la "Practipédie" comprenant l'anatomie et l'ostéologie du pied et de la jambe, l'étude des déformations et de leurs causes, le mécanisme du pied et de la jambe, les maladies du pied et leur guérison scientifique, l'ajustage de la chaussure, l'ajustage des appareils redresseurs, le montage des emplâtres, la dissection du pied et de la jambe et des conférences sur l'art de la vente et de la façon de traiter le client.

C'est sous une forme grandement condensée, un cours complet de création de clientèle pour les magasins de chaussures.

Il n'est absolument rien demandé pour ces cours. Ils sont offerts par la "Scholl Mfg Co." aux cordonniers parce que cette maison croit qu'il est de son avantage, comme de celui de tous, que tous les cordonniers possèdent la connaissance du pied humain.

Les cours auront lieu dans les villes suivantes aux dates ci-dessous indiquées:

Montréal: Cours du jour et du soir du 2 au 6 Août inclusivement.

Toronto: Cours du jour et du soir du 9 au 13 Août inclusivement.

Ceux qui désirent s'inscrire pour l'un de ces cours doivent envoyer sans retard leur demande au bureau le plus proche de la "Scholl Mfg Co." ou au bureau principal, 213 W. Schiller St., Chicago.

## UN POINT DE VUE

Est-il possible d'annuler un contrat de vente? Telle est la question qui nous est posée bien souvent à l'heure présente où l'incertitude créée parmi les commerçants un état d'esprit fort inquiétant. Bien entendu, pour répondre à pareille question, il faudrait se placer dans le cas de chaque personne intéressée et examiner les circonstances qui ont présidé à la remise des commandes pour donner la solution à intervenir. Cependant, en règle générale, une vente livrable est un contrat. Or un contrat implique l'idée de deux parties contractantes. Pour la signature du contrat les deux parties ont donné leur consentement, par conséquent pour l'annulation de ce même contrat, il est nécessaire que ces deux mêmes intéressés soient d'accord et consentent mutuellement à considérer comme nulle et sans effet la transaction intervenue.

## DE NOUVELLES HAUSSES SONT HASARDEUSES

Il semble que c'est un devoir autant qu'une sagesse de la part des détaillants du Canada de même que de tous les membres de toutes autres industries de faire tout ce qui est en leur pouvoir pour réduire graduellement le coût de la vie. Ils ont été injustement attaqués, il est vrai, signalés comme profiteurs et voués à l'opprobre du public, mais ils ne doivent pas se laisser influencer par des sentiments de représailles dans l'accomplissement de leur devoir envers le pays. La tendance à la hausse des prix doit être refrenée autant que possible.

Il y a trop de tension dans la situation actuelle. C'est absolument comme si nous étions montés en ballon et que nous avions atteint une altitude où l'atmosphère n'est plus respirable. Mais il est beaucoup plus prudent de descendre vers la terre ferme par dégonflement progressif que de faire exploser le ballon et de nous précipiter dans une mer agitée, où toute l'industrie pourrait être engouffrée.

## AGENT DE LE BOSQUET-MOORE CO.

T. Harry Thompson, 153 rue Peel, Montréal, a obtenu l'agence de Le Bosquet-Moore Co., de Haverhill, Mass. Cette importante firme s'est fait une enviable réputation dans les spécialités et turns pour dames.

## BAISSE DE LA CHAUSSURE PREDITE POUR L'AUTOMNE PROCHAIN

"Une baisse du prix des chaussures pour l'automne et le printemps prochain sera la conséquence de la récente diminution du cuir." Telle est la déclaration faite par Edward A. Brand, secrétaire du Conseil des Tanneurs des Etats-Unis. Il ajoute que le cuir de qualité moyenne est abondant, et que l'approvisionnement des bonnes qualités est également bon et que la demande de l'étranger a été restreinte par suite des conditions de change tandis que les achats locaux ont diminué.

## LES CENTRES AMERICAINS DE LA CHAUSSURE

### Boston

Boston est un des centres des plus intéressants du commerce des cuirs et des chaussures, on y trouve absolument tout ce qui, de près ou de loin, a rapport à ces deux industries. Dans cette belle ville, le visiteur peut, non seulement voir beaucoup et beaucoup entendre, mais il peut encore apprendre énormément.

Tout le merveilleux panorama que l'on découvre du haut du dôme doré du Palais d'Etat, situé sur la colline appelée "Beacon Hill" forme le territoire métropolitain de Boston.

#### La vue du haut du Dôme du Palais d'Etat

De cette hauteur on peut voir :

Les nombreux vaisseaux entrant dans le port, chargés de peaux et de cuirs divers, ainsi que de marchandises variées, à l'usage des tanneries et des manufactures de chaussures.

Des vaisseaux de tous tonnages, sortant du port emportant au loin les cuirs et les chaussures manufacturés dans ce grand centre.

Quarante villes, petites et grandes, avec leurs innombrables cheminées s'élançant vers le ciel, leurs immenses manufactures de chaussures, et d'autres produits nécessaires à l'industrie du cuir.

Des fermes, dont on aperçoit les bestiaux paissant l'herbe des prairies d'alentour, des abattoirs et entrepôts où leur chair est dépecée et préparée pour la consommation, et leurs peaux mises de côté pour être transformées en cuir.

Des centaines de magasins, tant de gros que de détail, dans lesquels sont vendus les produits de l'industrie des cuirs.

De splendides établissements d'éducation, comme le Collège d'Harvard et l'Institut de Technologie du Massachusetts, dans lesquels les jeunes Américains se préparent à devenir des "leaders" dans les affaires mondiales.

Des monuments nationaux, tels que : les bâtiments de l'Arsenal de Charlestown, ceux de la Douane, surmontés de la fameuse tour carrée, ainsi que beaucoup d'autres bâtiments d'Etat ou municipaux.

#### Centre du commerce des cuirs et chaussures à Boston.

On peut aussi voir dans cette magnifique métropole : South Street, la principale rue du monde pour l'industrie du cuir et des chaussures ; State Street, où se trouvent les plus grandes banques de la ville et de l'Etat ; le Quartier Général de la "New England Shoe and Leather Association", aussi celui du "Boston Shoe Trades Club", deux des plus importantes organisations commerciales de la Nouvelle-Angleterre. On peut y voir encore le bâtiment

de la "Boston Chamber of Commerce", organisation dont la grande influence, se fait sentir dans toute la Nouvelle-Angleterre.

A Boston, on peut visiter le quartier des laines, qui forme le plus grand marché du monde, en cette matière ; et par un temps clair, on peut même apercevoir la fumée des cheminées des manufactures de la "Meerimac Valley", un des principaux centres mondiaux pour l'industrie des textiles.

Le territoire métropolitain de Boston peut se comparer à une ruche d'abeilles, car tous deux sont des centres d'une activité des plus intenses. Qui s'aviserait de vouloir compter le nombre d'abeilles composant une ruche ou encore celui des cellules dans lesquelles elles déposent leur miel ? Seul, celui qui pourrait mener à bonne fin cette tâche ardue serait capable de nombrer les multiples occupations ou industries du territoire métropolitain de Boston.

#### C'est l'esprit d'entreprise qui est producteur

Le dernier recensement des Etats-Unis attribue au territoire métropolitain de Boston, une population de plus de 2 millions d'habitants.

Les statistiques prouvent que Boston est un centre énorme commercial et manufacturier, mais le rôle des chiffres s'arrête là. Il serait, en effet, possible d'établir un nombre considérable de statistiques concernant l'immense commerce de Boston métropolitain, mais elles ne déterminent que le volume de ce commerce, c'est l'esprit d'entreprise qui compte le plus à Boston, et qui est le réel producteur ; l'esprit mercantile, l'achat des matières brutes et leur transformation en objets d'usage courant, la vente de ces objets ; mais par-dessus tout, cet esprit spécial, dévoué à l'avancement de l'humanité entière, aussi bien qu'au bénéfice de Boston métropolitain, qui a la noble ambition de produire des hommes et une civilisation supérieurs. Cette ambition a été chantée en fort beaux vers par ses poètes, idéalisée par ses hommes d'Etat et est devenue l'objet constant des efforts de ses marchands.

#### Le marché de Boston

Plus de mille firmes s'occupent de l'industrie de la chaussure et du cuir, et ont leurs bureaux à Boston. Un grand nombre de ces maisons ont leurs manufactures dans le territoire métropolitain de Boston, d'autres les ont dans l'Ouest ou le Sud des Etats-Unis, voire même à l'étranger, car le commerce des chaussures et des cuirs de Boston ne s'étend pas seulement à toutes les villes des Etats-Unis, mais encore dans plus de soixante villes de l'étranger.

Les acheteurs et vendeurs de chaussures, cuirs et produits associés à ces industries viennent de toutes les parties du monde civilisé s'approvisionner sur le marché de Boston. Pour le commerce strictement local, il y a deux saisons principales et distinctes, l'une en janvier, l'autre en juillet. Généralement, à l'époque de ces saisons, se

tiennent d'intéressantes Conventions, dans lesquelles, sont traitées les importantes questions se rapportant aux diverses industries du cuir et des chaussures, elles sont encore rendues plus attrayantes par un programme bien compris de récréations variées. A la dernière Convention tenue à Boston, en janvier de cette année, la ville était remplie de commerçants et manufacturiers parmi les plus importants et les plus influents dans l'industrie du cuir en général, et de toutes celles s'y rapportant ou directement ou indirectement.

La réelle activité commerciale de Boston se trouve dans la production et la vente journalière et régulière de nombreuses variétés de marchandises. Les commerçants qui visitent Boston trouvent tous les jours de multiples occasions de traiter leurs affaires, quelles qu'elles soient. Il y a toujours un nombre de marchands prêts soit à acheter ou à vendre, soit à accorder leur aide, pour le développement de tout projet tendant au lancement de nouvelles industries ou entreprises commerciales, tant en Amérique qu'à l'étranger.

### Quelques-unes des entreprises du territoire métropolitain de Boston.

Le marché de Boston monopolise plus de la moitié du commerce total des cuirs, des chaussures et des produits associés aux Etats-Unis.

C'est dans ce territoire que se trouve la plus grande manufacture de chaussures de femmes du monde entier; elle produit plus de dix-sept mille paires de chaussures par jour. Cette manufacture est vraiment merveilleusement agencée et équipée, aussi est-elle constamment visitée, par des marchands et manufacturiers, venus de toutes parts, et qui, la considérant comme le modèle de ce que doit être une manufacture moderne, désirent l'étudier en détail pour appliquer ses méthodes dans leurs propres établissements.

La ville de Boston est le quartier général de la "United Shoe Machinery Company", dont les principaux ateliers de fabrication se trouvent à Beverly, à une petite distance des bureaux de Boston, et facilement accessible par automobile.

Boston est aussi le quartier général de quelques-unes des principales tanneries des Etats-Unis. Ces établissements se trouvent situés sur le côté nord du Massachusetts, assez près de Boston, pour qu'un commerçant puisse facilement y conduire et en ramener les clients et visiteurs dans l'espace d'une journée.

Il en est de même pour les fabricants de chaussures, dont les plus importants ont leurs usines à Haverhill, Lynn et Brockton, trois des centres principaux pour la fabrication des chaussures aux Etats-Unis, et ont leurs bureaux à Boston.

### Cambridge, ville progressiste.

A Cambridge, ville suburbaine de Boston, on manu-

facture annuellement des marchandises dont la valeur dépasse la somme de 100 millions de dollars, et dont la plus grande quantité est composée de produits dans lesquels les marchands de cuirs et de chaussures sont intéressés; tels que: chaussures de cuir, caoutchoucs, fournitures diverses, teintures, cirages, machines et appareils électriques de toutes sortes, etc.

La population de la ville de Cambridge est évaluée à plus de 100,000 habitants, sans compter dans ce nombre les étudiants des fameuses institutions pédagogiques "Harvard College" et "Massachusetts Institute of Technology". Pourtant, cette ville est tributaire de Boston pour ses journaux, ses hôtels, ses théâtres et autres institutions similaires. Cambridge fait si bien partie de Boston, que les étrangers qui visitent les deux villes ne se rendent compte d'aucun changement quand ils traversent le magnifique pont jeté sur la rivière qui les sépare.

La grande usine d'électricité de la "General Electric Company" est située à Lynn, près d'une ligne principale de chemin de fer et d'une route de grande voirie. Cette usine est si près de Boston, que les rayons de ses projecteurs électriques, employés à des expériences diverses, brillent la nuit au-dessus de la ville de Boston. Lynn fabrique une énorme quantité d'appareils et d'instruments électriques; cette ville est aussi en train d'organiser dans ses manufactures de chaussures l'installation de la force motrice électrique.

### Quelques plus petites, mais importantes villes manufacturières.

Les jolies petites villes de Winchester et de Woburn, renommées pour leurs industries de cuir, font aussi partie du territoire métropolitain de Boston; de même Stoneham qui, en outre de ses manufactures de chaussures, possède des fabriques de colle forte; puis Wakefield, qui à la fabrication des chaussures ajoute celle des objets en jone et en rotang; Melrose et Malden, qui ont la spécialité des caoutchoucs; Weymouth et Vraintree, célèbres pour leurs chaussures d'hommes; Chelsea et Everett, qui, en outre des chaussures, manufacturent une grande variété de fournitures diverses; toutes ces villes d'importance plus ou moins considérable, sont comprises dans le territoire métropolitain de Boston.

Le territoire métropolitain de Boston a plus de 1 milliard de dollars placés dans l'industrie et le commerce, et plus de 1 million de travailleurs employés dans ses nombreuses manufactures ou entreprises commerciales. Dans ce territoire sont vendus des centaines d'articles divers. Une nomenclature complète des industries de ce territoire serait presque sans fin, on peut pourtant en faire un résumé en disant que ce merveilleux territoire métropolitain de Boston est une véritable ruche industrielle où l'on travaille sans cesse, et où paresseux et oisifs ne sont pas tolérés, où l'on est continuellement à la recherche de nouvelles affaires partout où il peut s'en trouver.

(Le Franc Parleur).

# LE PRIX COURANT

## Journal Hebdomadaire

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

### EDITEURS

Compagnie de Publication des Marchands-Détailants  
du Canada, Limitée,

Téléphone: Main 3273

MONTREAL.

Bureau de Montréal: 198 rue Notre-Dame Est.

ABONNEMENT { Canada . . . . . \$3.00  
                  { Etats-Unis . . . . . \$3.50  
                  { Union postale . . . . . \$4.00

Circulation assermentée et auditée par "Audit Bureau of  
Circulations".

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une  
année.

Toute année commencée est due en entier.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait  
payable au pair à Montréal.

Chèques, mandats, bons de Poste doivent être faits paya-  
bles à l'ordre du Prix Courant.

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme  
suit:

"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887.

MONTREAL, vendredi 18 juin 1920

Vol. XXXIII—No 25

### LA DIMINUTION DU COUT DE LA VIE DOIT ETRE GRADUELLE. •

Notre expérience avec l'augmentation du coût de la  
vie depuis les premiers jours de la guerre a été quelque  
peu semblable à celle de l'alpiniste novice qui, lorsqu'il  
approche du haut d'une pente rocheuse se perdant dans  
le ciel bleu, s'imagine être près du sommet de la mon-  
tagne mais qui lorsqu'après un effort pénible il a fait  
le tour de la crête, se trouve devant une autre montée  
plus abrupte et plus difficile. Il s'imagine à nouveau  
qu'il est en vue du sommet et lutte plein d'espoir pour  
arriver simplement à constater lorsqu'il a franchi cette  
barrière qu'il y en a encore une autre qui se dresse devant  
lui.

Le détaillant a eu à supporter une semblable série  
de désappointements au sujet des prix des articles de  
première nécessité. Chaque fois que nous nous sommes  
imaginé que les prix avaient atteint leur maximum et  
que nous arrivions à un niveau où nous pourrions nous  
reposer un peu, un autre degré à gravir surgissait devant  
nous. Cette expérience a plutôt mis à l'épreuve les nerfs  
et l'humeur du détaillant aussi bien que du public, et  
bien que la réaction de ce dernier vers l'extravagance de-  
puis la cessation des hostilités ait été jusqu'à un certain  
point la cause de la situation, il ne faut encore pas s'é-  
tonner qu'il y ait un sentiment général d'irritabilité et  
de mauvaise humeur. Le public veut des prix plus bas  
et les attend. Le haut coût de la vie a fait son temps  
et il voudrait mettre la main sur un vrai profiteur pour  
le couvrir de goudron et de plumes et le lyncher, au fi-  
guré tout au moins. En tout cas il semble résolu à voir  
les prix descendre. Mais comment les réduire? Est-ce  
que la loi de l'offre et de la demande ne va pas entraîner  
forcément une augmentation continue? La loi de l'offre  
et la demande est inexorable, c'est vrai, mais cela veut

simplement dire que les gens doivent remédier à la situa-  
tion en laissant de côté les articles de luxe et en produi-  
sant plus d'articles de nécessité.

### DES AMENDEMENTS A LA LOI DE LA TAXE DE LUXE

Les amendements proposés par sir Henry Drayton rela-  
tivement à la loi de la taxe de luxe ont été adoptés.

L'un de ces amendements veut que la taxe sur les  
chaussures et les vêtements d'hommes et de femmes ne soit  
perçue que sur le montant en excédent du prix d'exemp-  
tion. Un autre stipule que les droits sur les spiritueux de  
tous genres ne seront pas cumulatifs comme on l'avait pro-  
posé d'abord et qu'au lieu de \$4 par gallon ces produits ne  
seront frappés que d'une taxe de \$2.

Le montant fixe d'exemption pour les chapeaux a aussi  
été porté de \$5 à \$7 et pour les sous-vêtements de \$5 à \$8.

A la demande de M. McMaster et de quelques autres  
députés, tant de droite que de gauche, le ministre a quelque  
peu modifié favorablement la liste des articles de sport im-  
posables. M. Rinfret a aussi obtenu l'exemption complète  
sur les instruments de fanfare et une réduction de 10 à 5  
pour cent sur les instruments de musique pour l'orchestre.

Nous donnerons dans notre prochain numéro le détail  
des amendements ayant trait à la taxe de luxe et dont les  
items sont fort nombreux.

### ELECTIONS A L'ASSOCIATION DES MANU- FACTURIERS CANADIENS

J. F. McKinnon, de Toronto a été élu président de  
l'Association des Manufacturiers Canadiens, pour succéder  
à M. T. P. Howard, de Montréal.

M. S. Fisher, de St-Jean, N.-B., a été élu vice-prési-



VENDEZ LE TABAC A FUMER  
**GREAT WEST**

**IL EST DELICIEUX  
ET RAPPORTE DE  
BONS PROFITS.**

dent; John R. Shaw, 2e vice-président, Thomas Roden, de Toronto, trésorier.

Comité exécutif: Thomas Gantley, de New Glasgow; J. B. Sherrard, Montréal; F. C. Henderson, Windsor; Robert Hobson, Hamilton; P. W. Ellis, Toronto; G. A. Birge, Hamilton; H. Cookshutt, Brantford; J. F. Ellis, Toronto; Nathaniel Curry, Montréal.

Immédiatement après l'élection par acclamation de M. McKinnon, de Toronto, et des autres membres du comité exécutif des Manufacturiers Canadiens, les délégués ont attaché leur attention à une série de résolutions sur des questions importantes comme celles d'un tarif impérial préférentiel, d'un nouveau tarif franco-canadien, des recherches scientifiques, de l'amélioration du service câblographique, de l'opposition au système métrique au Canada, de l'amendement à la taxe sur les profits, etc.

La première résolution demande au gouvernement fédéral de nommer une commission tarifaire permanente, de faire un examen des tarifs douaniers du Canada et de ceux des autres pays avec lesquels le Canada est forcé de faire concurrence. Cette résolution a été adoptée sans discussion et à l'unanimité.

Le nouveau président a dit qu'il avait conscience de la responsabilité qui lui incombait et qu'il savait reconnaître le travail accompli par M. Howard travail qui lui avait mérité l'estime de tous les membres, ses collègues.

Un vote de remerciements fut pris en reconnaissance des services rendus par M. Howard.

Une autre résolution, et il ne faut pas l'oublier, déclarait que la "taxe de luxe" était au détriment du commerce canadien. Dans l'association, par cette résolution, demande au gouvernement de voir son amendement substantiel, à cause du revenu que cette taxe peut faire perdre, avant de l'adopter.

### LE SERVICE DE GAZOLINE FAIT VENDRE D'AUTRES LIGNES

Les marchands dont le magasin est situé sur une route automobiliste ont une grande opportunité d'augmenter leurs affaires par l'installation d'un réservoir à gazoline devant leurs magasins. L'avantage d'une telle situation sur les magasins moins heureusement situés ne saurait être discuté. Le profit sur un gallon de gazoline n'est pas très fort, mais si l'on considère que c'est une opportunité de vendre de 50 à 100 gallons par jour, le profit ne saurait être négligé. Ensuite il y a l'huile à moteur. L'huile à moteur coûte 60c. et plus le gallon par baril, elle se vend de 20 à 25 cents la chopine. Ceci laisse un joli profit.

Un autre point à envisager c'est que lorsque l'automobiliste vient au magasin pour chercher de la gazoline et de l'huile, il achète en général autre chose et avant de partir, laisse quelques dollars sur le comptoir du marchand.

La meilleure méthode de vendre de la gazoline est d'avoir un garçon spécialement préposé à cette fin. Pendant l'été, alors que la saison de l'automobile est dans son plein et que le marchand est occupé dans son magasin, il est difficile pour le commis de donner un bon service. Si l'on a un garçon spécialement préposé à l'huile et à la ga-

zoline, la chose est différente. Tout son temps est consacré à assurer le service des automobilistes, à pomper la gazoline, à fournir l'huile ou à faire le plein d'eau. Il est rare que pendant que s'accomplit cet ouvrage une autre vente ne se fasse. Il se peut que ce ne soit qu'une couple de cigares, mais c'est toujours ça. Très souvent lorsqu'un automobile s'arrête pour prendre de la gazoline et qu'il est chargé d'une famille, tout le monde descend et en profite pour acheter mille et une choses en attendant que l'auto ait fait son approvisionnement de combustible. Une chose en suggère une autre, et c'est ainsi que se font les ventes.

Les fruits frais, les légumes, les fleurs, les chocolats, etc. sont des articles qui sont souvent achetés par l'automobiliste. Les produits nécessaires aux pique-niques tels que viandes en boîtes, olives, pickles, biscuits, sandwiches, etc., sont presque toujours demandés par l'automobiliste qui fait une station pour s'approvisionner de gazoline. Il y a beaucoup à faire pour le marchand qui sait en profiter.

### LA RARETE DU FERBLANC EST SERIEUSE

La rareté croissante du ferblanc avec son effet correspondant sur l'industrie de la conserve ne manque pas de causer une situation alarmante. Selon un récent avis de l'American Can Company, cette firme a annulé ses prix pour boîtes aux fabricants de conserve. La saison étant près de s'ouvrir aux Etats-Unis aussi bien qu'ici, la situation devient sérieuse. Le *Journal du Commerce* de New-York donne pour raison de ce retrait de prix le fait qu'il n'y a pas de quantités appréciables de ferblanc disponibles. Les manufacturiers de boîtes ont travaillé depuis plusieurs mois à moins de 50 pour 100 de capacité, du fait de l'impossibilité d'obtenir des cotations ou conditions pour les fournitures nécessaires de ferblanc. Cette inactivité comparative se produit au moment où une capacité de 100 pour 100 est requise pour faire face aux besoins du pays.

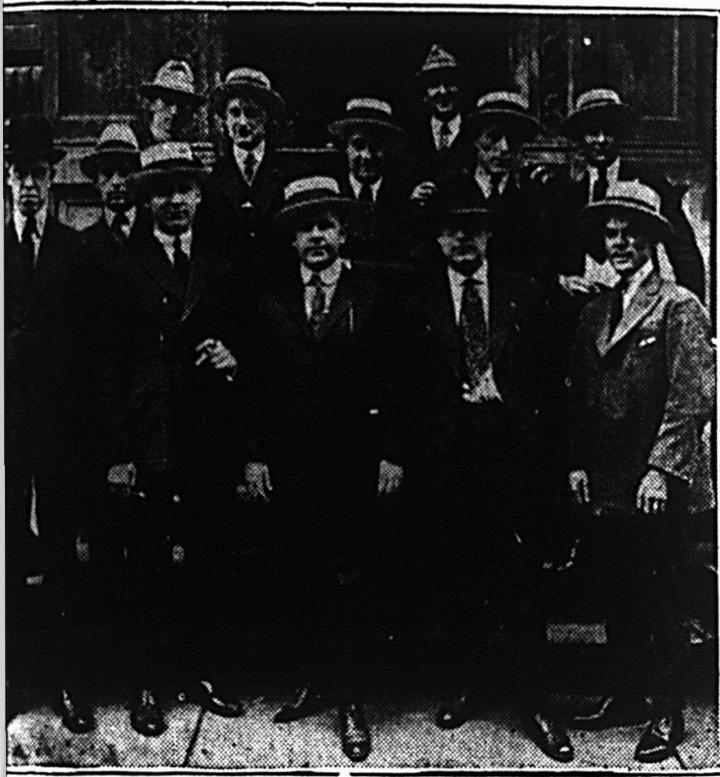
### NOUVEAUX AGENTS POUR SARDINES NORVEGIENNES

J. W. Windsor Ltd., Montréal, a été nommé seul agent pour l'Ontario et l'est du Canada pour United Sardines Factories Ltd., de Bergen, Norvège, les seconds fabricants de conserve en importance, de ce pays. Cette firme possède et exploite trois grandes usines, employant plus de 6,000 personnes pendant la saison de mise en conserve. Toutes ses usines sont du type le plus moderne étant construites en ciment de la façon la plus sanitaire. Ces usines ont leur propre flotte de pêche ainsi que leur hydroplane pour faire le service entre les différentes usines. Leur production est de plus d'un demi-million de caisses annuellement.

### GROSSE RECOLTE DE FRUITS

On fait rapport du District de Niagara, qu'il y aura dans cette région la plus grosse récolte de fruits enregistrée depuis 1916. Les prunes, les poires, les cerises et les pêches promettent bien et les pommes paraissent mieux que depuis nombre d'années.

## CETTE EQUIPE DE VENDEURS A TROUVE LE VRAI MOYEN DE VENDRE LES BOUGIES D'ALLUMAGE.



Une équipe de dix voyageurs de la "Champion Spark Plug Co. of Canada, Limited" vient de terminer une campagne extraordinairement heureuse dans la ville de Montréal. Le travail effectué pendant les deux dernières semaines a été d'un intérêt extrême en raison du fait que les méthodes adoptées représentent le dernier mot du système commercial moderne intensif.

La campagne a été ouverte par une réunion et un dîner qui ont eu lieu au "Old Colony Club" à l'Hôtel Windsor. M. J.-B. Walden, gérant du territoire fit aux voyageurs une conférence sur la situation canadienne et les problèmes de vente de leur produit, — la bougie d'allumage de confiance Champion. Une conférence encore plus documentée fut faite par M. B. W. Ruark, instructeur des ventes de la compagnie, sur "les méthodes intensives de vente."

Il est intéressant de remarquer que cette équipe de vendeurs spécialement entraînés ne comprend que des Canadiens et que la "Champion Spark Plug Co. of Canada, Limited," a commencé récemment ses opérations dans sa nouvelle usine de Windsor, Ont., et qu'elle est ainsi une compagnie entièrement canadienne avec une organisation entièrement canadienne.

La campagne faite à Montréal est semblable aux campagnes intensives de publicité et de vente en faveur des bougies d'allumage de confiance Champion, qui couvrent le Canada d'un océan à l'autre.

Les voyageurs travaillent conjointement avec les voitures du service de publicité qui apportent les articles d'annonces et d'étalage aux détaillants. C'est la seule compagnie au Canada qui utilise des moyens aussi efficaces

de coopération avec le marchand et la preuve de la valeur de cette coopération plus étroite est donnée par les résultats très heureux atteints dans la création et l'augmentation du volume des ventes des bougies d'allumage de confiance Champion.

### M. F.-B. CASWELL EN EUROPE

Au nombre des passagers à bord du S. L. "Megantic" de la ligne White Star qui a quitté Montréal le 29 mai, se trouvait M. F. B. Caswell qui se rend à Paris pour assister à la convention internationale des Chambres de Commerce qui doit s'ouvrir le 20 juin. M. Caswell va à cette convention en qualité de Délégué de la "International Automobile Equipment Association".

Il est le gérant général des ventes de la "Champion Spark Plug Company", de Toledo et vice-président et gérant général de la Champion Spark Plug Co. of Canada, Limited, de Windsor, Ont.

Dans son voyage en Europe, M. F.-B. Caswell, vice-président et gérant général de la Champion Spark Plug Co. of Canada, Limited, est accompagné de M. R. R. Brown qui va représenter les intérêts de la Champion Spark Plug Company of Canada, Ltd, en Angleterre. Déjà d'importants envois de bougies d'allumage "Champion" ont été faits à destination de la Grande-Bretagne et l'on s'attend à voir les ventes de cet accessoire prendre un développement considérable d'ici quelques mois.

### LE DESEQUILIBRE DE NOS EMISSIONS DE BILLETS DE BANQUE.

Notre papier monnaie a été multiplié par le gouvernement d'une façon vertigineuse et il en résulte une augmentation de 125 p. 100 du coût de la vie, tandis que la puissance d'achat du dollar se réduisait à 47 cents.

En réalité; au mois d'août 1914, à la déclaration de la guerre, notre réserve en or était évaluée à 86 p. 100 de l'émission totale des billets du Dominion qui s'élevaient à \$112,793,833.28 et elle est réduite maintenant à 32 p. 100 — soit une perte de 54 cents par dollar, puisque l'émission totale des billets du Dominion est à présent, d'après le ministre lui-même de \$311,932,791 et notre réserve d'or conservée par le gouvernement était de \$96,161,366, le 31 mars dernier, comparée aux \$97,136,426,85 du mois d'août 1914 quand a éclaté la guerre. Par conséquent, l'émission des billets du Dominion a augmenté d'août 1914 au 31 mars 1920, de \$199,138,958, et la réserve d'or du gouvernement a diminué de \$975,060, presque d'un million de dollars.

C'est contraire à la loi qui exige que le gouvernement conserve une réserve d'or de 25 p. 100 jusqu'à \$50,000,000 de billets émis et la parité en dollars pour le surplus. Si la loi avait été observée nous devrions avoir \$273,500,000 en or pour racheter notre monnaie courante; c'est-à-dire 177 millions de plus que nous avons en ce moment.

## Les Tribunaux

### JUGEMENTS EN COUR SUPERIEURE

- Daniel Vezeau vs L. A. Lefebvre, Montréal, \$300.  
 Cie Immeubles de Chambly Bassin vs Arthur Lamoureux, Montréal, \$369.  
 J.J. Downey vs James H. Harrison, Montréal, \$612.  
 Eugène Papineau vs Harris Abattoir Co Ltd, Montréal, 4e classe.  
 Cutten & Foster vs Nathan Wallow, Wallow Auto Top, Montréal, \$197.  
 E. Youngheart & Co. Ltd vs S. B. Freeman, Winnipeg, \$370.  
 Jgs. Rhéaume vs A.T.A. Chagnon, La Prairie, \$1149.  
 E. Daignault vs Cie d'Ass. Funéraires, U. Bourgie Ltée, Montréal, \$150.  
 M.L. Bélanger vs Bruno Foisy, Montréal, 1e classe.  
 J.C. Morris vs Cité de Montréal, \$104.  
 J.R. Aumond vs G.H. French, Adélar Rivet, \$141.  
 J.A. Laniel vs J. Riopel, Montréal, 4e classe.  
 Antoine Labelle vs St. Lawrence Laundry Co. Ltd, Montréal, \$996.  
 Desbarats Advertising Agcy Ltd vs J. W. Walker, Montréal, \$340.  
 H. Dany vs Jacques Grenier, Montréal, \$288.  
 René Castellani vs G. Jasmin dit Jasmin, St-Laurent, \$5218.  
 Omer Boucher vs Wilf. Bourdon, Montréal, \$103.

### AVIS DE DIVIDENDES

- Elbram Store Co. Ltd, un premier et dernier dividende payable le 29 juin, Bélanger & Bégin de Sherbrooke, curateurs.  
 Re Louis Jos. Dubord de Champlain, un premier et dernier dividende payable le 28 juin par Bisson & Lamarre, curateurs.  
 J.A. Roberge, Montréal, un premier et dernier dividende payable le 26 juin par Vincent Lamarre, curateur.  
 A. Savard de Matane, un premier et dernier dividende payable le 1er juillet par J.P.E. Gagnon, Québec, curateur.  
 L.A. Sauvé (Miller Atoning Co.) Mtl., un premier et dernier dividende payable le 28 juin par Vinet & Dufresne, curateurs.  
 R.H. Herman, un dividende payable le 29 juin par J.G. Duhamel, curateur.

### VENTES PAR HUISSIER

*NOTA — Dans la liste ci-dessous les noms qui viennent en premier lieu sont ceux des demandeurs, les suivants, ceux des défendeurs; le jour l'heure et le lieu de la vente sont mentionnés ensuite et le nom de l'huissier arrive en dernier lieu.*

- T. Ethier vs J. Ondryjszuk, Juin 23, 11 a.m., 36 Windsor, Robitaille.  
 Alfred Lapointe vs Octave Bruno & H. Maillé, 19 juin, 11 a.m., 324 Sanguinet, DeCelles.  
 Mde M. H. Leclerc vs Thomas P. Gélicas, 23 juin, 10 a.m., 616 Parc LaFontaine, DeCelles.  
 S. Croysdill vs M. Rafolovitch & Co. eff. of N. Caille, T.S., 21 juin, 11 a.m., 571 Wolfe, Lauzon.  
 A. Brunet vs Thomas Fillion, 22 juin,

- 10 a.m., 699a Grand Trunk, Bourdeau.  
 L. Richer vs Pierre Chantal, 22 juin, 11 a.m., Ste-Anne de Bellevue, Bourdeau.  
 Hobbs Mfg. Co. Ltd vs Robert S. Wicks, 22 juin, 11 a.m., 176 Ontario E., Bourdeau.  
 F. Rabínovitch vs Jos Lépine, 22 juin, 10 a.m., 505 Chambly, Bourdeau.  
 Jos Pedman Bros. vs Nicholas Menalli, 22 juin, 1 p.m., 455 Maisonneuve, Coutu.  
 Lyman Ltd vs Paul Vincent, J. Ad. Charron, Cie Entreprises Chimiques de Montréal, 21 juin, 10 a.m., 348 St-Denis, Pauzé.  
 Federal Paper Co. Ltd vs Wallace Côté, 21 juin, 10 a.m., 130 Cadieux, Racine.  
 Aimé Bécharde vs Mde D. Ouellette, 22 juin, 10 a.m., 269 Garnier, Brossard.  
 A. Wilson vs Arthur Courchesne, 22 juin, 11 a.m., 2991 Christophe-Columb, Brossard.  
 Lacroix & Paquette vs Adélar Gratton, 22 juin, 10 a.m., 94a St-Jacques, Brossard.  
 Edmond Bélanger vs Alph. Goudreau, 22 juin, 10 a.m., 222 Larivière, Brossard.  
 Alf. Charland vs Wm. Cooper, 22 juin, 10 a.m., 104 St-Jérôme, Brossard.  
 Emile Davis vs Wm Leval, 22 juin, 10 a.m., 106 Collège, Brossard.

### JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT

- W. E. Earle vs Art. Aspeck, \$36.  
 P.M. Beaudoin vs Omer Boivin, \$14.  
 T. Mercier vs G.W. Danaher, \$15.  
 G. Hall vs T. E. Redmont, \$29.  
 H. Hébert vs A. Chalifoux, \$62.  
 H. St-Denis vs Antoinette Morissette, \$30.  
 A. Foucault vs Mastien McCarty, \$32.  
 J. D. Asner vs H. W. Fox, \$76.  
 Commercial Plate Glass Co. vs Achille Létourneau, \$35.  
 R. Gougeon vs Wil. Edine Durocher, \$22.  
 Goodwins Ltd vs Mde Octave Amyot & vir, \$54.  
 National Engraving Co. vs Crown Cycle & Motor Co. \$42.  
 J. Proulx vs Uldège Galarneau, \$57.  
 S. Croysdist vs Adélar Allard, \$35.  
 J. Beaulieu vs H. Bélanger, \$84.  
 E. Rose vs O. Nadon, \$11.  
 S. Roch vs A. Lesage alias N. Ranger, \$10.  
 L. Primeau vs E. Reeves, \$14.  
 N. Viau vs J.P. Groulx, \$14.  
 Mde M. Hamelin vs P. Gagnon, \$36.  
 Mde S. Flang & vir vs S. Ship & Co. \$20.  
 A. Colette vs J. Bertrand, \$20.  
 M.L.H. & P. Co. vs J. Geary, \$39.  
 — vs E. Dubois, \$27.  
 — vs N. Séguin, \$37.  
 — vs L. Paquette, \$11.  
 — vs Jos. Poirier, \$18.  
 — vs Alf. Richer, \$20.  
 — vs T. Hussereau, \$44.  
 — vs Jos Lépine, \$44.  
 — vs Edw. Outioni, \$11.  
 — vs Félix Casey, \$11.  
 — vs J. E. Clement, \$40.  
 M.L.H. & P. Co. vs W. H. Bleau, Verdun, \$16.  
 N. Ste-Marie vs Arsène Marchesseault, Montréal-Est, \$16.

- W.E. Enright vs N. Mackay, Verdun, \$26.  
 F.A. Boucher vs Ls Mathieu, St-Roch de Richelieu, \$15.  
 British American Oil Co. vs J. A. Desjardins, St-Eustache, \$36.  
 M & H. Schecter vs L. Marlowe, Lachine, \$30.  
 M. Colovesky vs Nicola Malafroy, La J. Orobetz vs Nicola Malafoy, Lachine, \$70.  
 I. Strulovitch & Co. vs J. Blais, \$16.  
 Mde E. Mireault vs A. Devdelder, \$40.  
 Cie de Produits Pharmaceutiques vs E. Kurnkles, \$50.  
 A. Létourneau vs J. Gauthier, \$49.  
 J. D. Mitchell vs Sam Silvio, \$24.  
 R.C. Miller vs Ls Bruyère, \$24.  
 G.U. Desrochers & al vs A. Lamarre, \$10.  
 Cradock Simpson Co. vs K.E. Kennedy, \$75.  
 G.R. Talbot vs Chs Marshall, \$14.  
 Surkes Bros vs A. Lescarbeau, \$29.  
 L.J. Monette vs Ovila Cartier, Charlemagne, \$20.  
 A.E.W. Snyder vs Eliesmo Robidoux, Verdun, \$20.  
 U. Gingras vs Evariste Rosseau, Longueuil, \$10.  
 P. C. Miller vs Peter Swanton, St-Louis-de-Gonzague, \$57.  
 Mde C. Blondin vs Aug. Lecompte, Valleyfield, \$47.  
 Beaudoin Ltd vs Honoré Mecteau, Pont Viau, \$35.  
 Surkes Bros vs Victor Nadeau, \$52.  
 Cie Produits Pharmaceutiques vs Alex. Inglis \$95.  
 J.C. Marsan vs A. Tétrault, \$12.  
 J. Parcell vs Michel Calvé, \$23.  
 A. Proulx & al vs Jos. Perron, Jr. \$66.  
 J.A. Coulombe vs L.M. Tremblay.  
 P. Roy vs Emile Laverdière, \$33.  
 Cohen Ltd vs Chs Morin, \$19.  
 Jos Perlman & Bros. vs Emile Vachon, \$36.  
 Jos Perlman & Bros vs Dick Price, \$64.  
 L. Fineberg vs Peter Bulhoke, \$36.  
 R. Lapierre vs Mde A. Lebel, \$80.  
 S. Malo & fils vs Art. Roy, \$39.  
 Brantford Computing Scale vs Louis White, \$80.  
 J.W. Pilon vs S. Charbonneau, \$10.

### ABANDON JUDICIAIRE

- Par Geffa Denault, Verdun, J. O. Fournier, gardien provisoire.

### EN LIQUIDATION

- Hodgson's Ltd, Montréal, Robson & Foster, Liquidateurs.

### CURATEURS

- I. Stulovitch & Co., Montréal, J. O. Bonnier, curateur.  
 Re H. Cadieux, Montréal, Finlayson & Gardner, Curateurs.

### DEMANDES EN SEPARATION

#### DE BIENS

- Adèle Fournier, de Lac Frontière vs Jos. Philibert Proulx.  
 Ernestine Giroux vs Valmore Sourette, Verdun.  
 Madeleine Julienne Virginie Vanoudheusden vs Jos. Aimé Galarneau, Montréal.

## Ventes par Shérifs de la Province de Québec

### ARTILABASKA

Aristide Cormier vs Ephrem Nault, vente à la porte de l'église paroissiale de St-Edmond de Grantham, le 23 juin 1920, à 3 heures de l'après-midi.

### Chicoutimi

Emile Gagnon vs Pierre Allard et Emilien Villeneuve. Vente à la porte de l'église du village de Kénogami, le 10 juillet 1920, à 10 heures du matin.

Ernest Duperré vs Georges Néron, vente à la porte de l'église de St-Cyriaque, le 14 juillet 1920, à 11 heures du matin.

### Gaspé

Robin, Jones & Whitman Limited vs Paul Joseph, vente à la porte de l'église de la paroisse de Notre-Dame-de-Paspebiac, le 15 juillet 1920, à 11 heures du matin.

### Iberville

Alphonse F. Gervais vs Zéphirin Pesant et A. Edouard L'Ecuyer, curateur, au délaissement. Vente à la porte de l'église de la paroisse de St-Luc, le 6 juillet 1920, à 10 heures du matin.

### Joliette

Dame Adélaïde Vézina vs Ide Asselin et al, vente à la porte de l'église de la paroisse de Ste-Béatrice, le 6 juillet 1920, à 11 heures du matin.

Ernest Harnois et Pierre Coutu vs Georges Malo, vente à la porte de l'église de la paroisse de St-Paul, le 15 juillet 1920, à 10 heures du matin.

Alphonse F. Gervais vs Zéphirin Pesant et A. Edouard

### Montmagny

Eugène Fortier vs Thomas Roy, vente à la porte de l'église de la paroisse de St-Juste de la Bretonnière, le 8 juillet 1920, à 9 heures du matin.

### Montréal

J. H. Hearing vs J. M. Gilhooly, vente au bureau du Shérif de Montréal, le 16 juillet 1920, à 1 heure de l'après-midi.

La Cité de Montréal vs J. Antoine H. Hébert, vente au bureau du Shérif de Montréal, le 16 juillet 1920, à 2 heures de l'après-midi.

La Cité de Montréal vs Patrice Brunet, vente au bureau du Shérif de Montréal, le 16 juillet 1920, à 10 heures du matin.

La ville de Laval-des-Rapides vs Joseph Duolos. Vente au bureau d'enregistrement du comté de Laval, à Ste-Rose, le 16 juillet 1920, à 10 heures du matin.

Zénophile Verdun et uxor vs Gédéas Clermont. Vente au bureau du Shérif de Montréal, le 16 juillet 1920, à 11 heures

du matin.

Ludovic Langevin vs Adélarde Mallette. Vente au bureau du Shérif de Montréal, le 24 juin 1920, à 10 heures du matin.

Israel Lemay et al vs Arthur Lefebvre et al. Vente au bureau du Shérif de Montréal, le 24 juin 1920, à 11 heures du matin.

Sydney J. M. Bailey et al vs Dame Margaret Livingstone Smith, vente à la porte de l'église de la paroisse de St-Michel de Vaudreuil, le 24 juin 1920, à 11 heures du matin.

Dame Harriet Smith vs Harold Gilbert Williams. Vente à la porte de l'église de la paroisse de St-Antoine de Longueuil, le 24 juin 1920, à 11 heures du matin.

### Pontiac

Henry Bolam vs Alexander Ranger. Vente au bureau d'enregistrement du comté de Pontiac, au village de Bryson, le 23 juin 1920, à 10 heures du matin.

### Québec

Oliva Côté vs Elie Matte. Vente à la porte de l'église paroissiale de Ste-Jeanne de Neuville, le 2 juillet 1920, à 10 heures du matin.

La Cité de Québec vs Alexandre Caron, vente au bureau du Shérif de Québec, le 16 juillet 1920, à 10 heures du matin.

J. B. Renaud & Cie Inc. vs J. B. Couture. Vente au bureau du Shérif de Québec, le 9 juillet 1920, à 10 heures du matin.

Maurice Bénard vs The Martin Gold Mining Co. Ltd. Vente à la porte de l'église paroissiale d'Amos, Abitibi, le 25 juin 1920, à 10 heures du matin.

### Richelieu

La Banque Nationale vs Elphège Champagne. Vente à la porte de l'église de la paroisse de St-Joseph de Sorel, le 13 juillet, à 10 heures du matin.

J. Elzéar Taschereau vs Philius Gaudette et Georges Paquette, curateur requérant. Vente à la porte de l'église de la paroisse de St-Ours, le 14 juillet 1920, à 10 heures du matin.

### Roberval

Henri Boivin, requérant cession et J. A. C. Boivin, failli. Vente au bureau du Shérif de Roberval, le 13 juillet 1920, à 10 heures du matin.

Pierre Tremblay et al. vs John McCarthy. Vente à la porte de l'église de la paroisse de St-Bruno, le 22 juin 1920, à 10 heures du matin.

### St-Hyacinthe

J. B. Laplante vs J. Dieudonné Guilmette. Vente à la porte de l'église de la paroisse de St-Bernard, le 22 juin 1920, à 10 heures du matin.

### Trois-Rivières

Amédée Déziel vs Thomas Lacombe. Vente à la porte de l'église de la paroisse de Ste-Flore, le 14 juillet 1920, à 10 heures du matin.

## Renseignements de Québec, Trois-Rivières, Sherbrooke et Arthabaska.

### BUREAUX D'ENREGISTREMENT DE QUEBEC

Mariage—Louis Ferland à Dlle Adrienne Létourneau.  
 Mariage—J.E. Bussière à Dlle Y. Morissette.  
 Vente—L. Cyrius Jacques à Dlle Julie Noël de Tilly, 509-527 St-Roch Nord.  
 Obligation—Dlle Julie Noël de Tilly à J.P. Dussault esqte, 509-527 St-Roch Nord.  
 Vente—Dme Mary F. Brown à Dme Annie M. Marsh, 4370a Montcalm, 149a N.-D. Québec.  
 Obligation—Félix Binet à A.O. Pruneau, 2098-59 St-Sauveur.  
 Quittance—T.H. Mahony à Dme Louis Caron.  
 Vente—Jean-B. Boivin à E. P. Gauvin pt 103 Ste-Foye.  
 Obligation—Jean-B. Boivin à Dme Vve Joseph Côté pt 103 Ste-Foye.  
 Obligation—Adélarde Boivin à Edouard Bouchard, 462 St-Sauveur.  
 Testament—J. D. Marier.  
 Déclaration—Jos W. Marier 327-326-130-136-671 E. 242 St-Quittance—Joseph Guillemette à Barth. E. Leclerc.  
 Roch.  
 Vente—Emile Guillemot à Edg. Gauthier 108 St-Roch Nord.  
 Quittance—Dme Jos Pagé à John Laroche.  
 Vente—Jean Genest à Arsène Gagné pt 1219 St-Ambroise.  
 Vente—Alex Bastien à Alex Martel pt 1025 St-Ambroise.  
 Vente—Achille Deschamps à Jos Auclair pt 807 pt 810 pt 811 pt 813 St-Ambroise.  
 Vente à réméré—M. J. Tierney et al à Simpson Thompson 698 a St-Ambroise.

Vente—Henry McCombrey à S. Thompson et al p. 173 pt 174-175-171 St-Gabriel.  
 Vente—Robert Hayes à S. Thompson et al 170-172 St-Gabriel.  
 Vente—Joseph Blondeau à S. Thompson et al 173-174-170 St-Gabriel.  
 Obligation—Pierre Fortin à Philéas Cossette rg 3-41 Dalquier.  
 Vente—Roul Fugère à Bruno Marchand rg 1-20 Dalquier.  
 Vente—Abraham Nadon à Philéas Nadon rg 6-28 Figuery.  
 Obligation—F. X. Lefebvre à Ph. Cossette 9-47 Figuery.  
 Quittance—Télesphore Fraser à Adélarde Massicotte.  
 Mariage—Alph. Duchesneau à Dlle Marie-Lse Tessier.  
 Mariage—Ernest Alain à Dlle Marie Lse Lortie.  
 Quittance droits—Perc. du Rev. à succ. Elzéar Pelletier, 28 St-Roch Nord.  
 Donation—Dme Elz. Pelletier à Elz. Pelletier et al ½ ind. 28 St-Roch Nord.  
 Oblig.—Dme Vve Ad. Côté et al à J. Nap. Marcoux, 157-2 Ste-Foye.  
 Quittance—Dme Vve J.L. Létourneau à Dme Vve Thos Sismard.  
 Quittance—Ed. Pelletier & fils à Geo. J. Shea.  
 Quittance—Louis Edm. Caron à Ern. Beaulieu.  
 Vente—J.-Julien à Dme Clara Roberge, 72 pt 73 St-Roch N.  
 Testament—Georges Bernard.  
 Déclaration—Dme Vve Ed. Gagnon—Bernard.  
 Mariage—Emile Robitaille à Dlle Alice Laperrière.  
 Obligation—U. Boivin à Jean Laprise, 1689 Jacques-Cartier.  
 Mariage—Ls Geo. Vaillancourt à Dlle Véron Renaud.  
 Mariage—Léonce Jacques à Dlle Lucienne Rochette.  
 Obligation—L.C. Jacques à Dme Vve D. Castonguay et all 293 St-Sauveur 435-127-128 St-Roch Nord.  
 Vente—Dme Vve P. Caron à Osias Lacroix 509-431 St-Roch Nord.  
 Mariage—P. Vallière à Dlle Margaret Walker.

- Mariage—P. A. Gosselin à Dlle Léa Guy.  
 Vente—C.N. Paradis à Achille Lessard 257 Charlesbourg.  
 Obligation et Transmission — Dme W. Verge à Frs Boutet, 2568-8 St-Louis.  
 Cession et trans.—J.N. Barbeau à succ. Mailloux 1743-1742-2-1743-2a 1744-2a Jacques-Cartier.  
 Obligation—Dme de Lagorgendière à Dme C.A.E. Gagnon, 98-235e-236a N.-D. Québec.  
 Vente—L'Oeuvre de la Protection des J. Filles à M. L. Vandroogenbrock, 398-399 p. 400 p. 430 St-Roch.  
 Obligation — M. J. Vandroogenbrock à Edouard Bouchard, 398-399 p. 400 p. 430 St-Roch.  
 Quittance—L'Union St-Joseph de St-Roch à L'Oeuvre de la Protection des Jeunes Filles.  
 Testament—Jean-Baptiste Voyer.  
 Déclaration—Dme Vve J.-Bte Voyer—Jobin ½ ind. 287-289-830-832 Anc. Lorette.  
 Quittance droits—Perc. du Rev. à succ. J.-Bte Voyer—Jobin ½ ind. 287-289-830-832 Anc. Lorette.  
 Bail—Ad. Tourangeau et al à Edw. Rourke et al 2380-2381 St-Sauveur 113a Ste-Foy.  
 Obligation—J.B.N. Barbeau à Emile Côté 438-6 St-Roch U.  
 Quittance sub.—Congrégation Notre-Dame Perpétuel Secours St-Damien à Emile Côté 438-6 St-Roch Nord.  
 Mariage—Jules Laberge à Dlle Yvonne Lessard pt 509 St-Roch Nord.  
 Déclarat.—Réal Plante esqté 1/7 ind. 1901 Jacques-Cartier.  
 Quittance droits—Perc. du Rev. à succ. Edm Plante 1/7 ind. 1901 Jacques-Cartier.  
 Cession—Donat Parent esqté à Dlle Laura Therrien, 531-18 Beauport.  
 Quittance—Edouard Guillot à Mathias Filiau.  
 Vente—T.O. Chouinard succ. à Jos A. Fraser 3758-81-1-2 Montcalm.  
 Mariage—Eric G. Bignell à Dlle Wella F.M. Beach.  
 Vente—Alb. P.R. Kerr et ux à Cecil M. Thompson 92-31 30 N.-D. Québec.  
 Mariage—And. T. McNamara à Dlle Annie MaKaig.  
 Obligation—Ant Gagné à Dme Vve John McDermott—Jacques-Cartier 435-20 ½ O. 21 St-Roch Nord.  
 Vente—Jos M. Monaghan à Thomas Craig, 4414 Montcalm.  
 Transport—William P. McInenly à Thomas Ahern 66 p. 65-67-69-70-72-73 p. 77 74-75 St-Colomb.  
 Quittance sub.—Le Collège de Lévis à The Canadian Bank of Commerce 147-52 53 N.-D. Québec.  
 Quittance—La Soc. Prêts et Placements Qué à Jos M. Monaghan.  
 Mariage—Hector Cimon à Dlle S.F. et L.L. Tremaine.  
 Quittance—Emile Paré à Henri Philpion.  
 Bail—Nut Krust Bakeries Ltd à Jos Guilmette 1038 Jacques-Cartier.  
 Vente—Louis Rhéaume à Chs Talbot fils pt N. 315 St-Gabriel  
 Vente—Frs X. Pageau à Louis Rhéaume pt N. 315 St-Gabriel  
 Quittance—Frs X. Pageau à Louis Rhéaume.  
 Obligation—Jos Cauchon à Dme Elz. Chouinard 9-62b et 62 O. N.-D. Québec.  
 Subrogation—Stan. Jaulin à Al. Letourneau 3586-1 St-Jean.  
 Testament—J.-Ths Gagnon.  
 Déclaration—Dme Vve Thos Gagnon Masson à Régistrateur de Québec ½ ind. 3739 St-Jean.  
 Quittance droits—Perc du Rev. à succ. J. T. Gagnon 3739 St-Jean.  
 Quittance—Dme Vve Jos Vaillancourt à Jos Cauchon.  
 Quittance—Edouard Bouchard à Norbert Cauchon.  
 Main-levée—Dme M. A. Preston à Le Parc St-Louis Ltée.  
 Quittance—Ferdinand Roy à Et. Poitras.  
 Quittance—Dme Siméon Robitaille à Louis Boivin.  
 Vente—Cyr Bussièrès à Théo. Pelletier 1556 St-Sauveur.  
 Donation—Dme Chs Gamache—Gagné à Dme Ph. Plamondon Gamache.  
 Vente—Ph. Boissonneault à The Pontiac Lumber & Pulp Co. pt N. 29 rg 3 Royal-Roussillon.  
 Obligation—J. N. Rondeau à Roch Dussault 4320 Montcalm.  
 Mariage—J.-Bte Gilbert à Dlle Juliette Quézel.  
 Testament—Dme Chs Trudel—Bois.  
 Déclaration—Chs Trudel ½ ind. 1438 St-Sauveur.  
 Vente—The Quebec Land Co à Joseph Nadeau, 509-113 St-Roch Nord.  
 Vente—The Quebec Land Co. à Léon Parent, 508-550 St-Roch Nord.  
 Vente—The Quebec Land Co à Elz. Racine, 508-1 St-Roch N.  
 Vente—Louis Lepire à J. Ulric Bisson pt 130 A St-Ambroise.  
 Bail—Les Entreprises Elec. Limitée à L'Hon. Ant. Gallepeault pt 1950 2 et 3 St-Pierre.  
 Mariage—Henri Darveau à Dlle Anna M. Boucher
- Vente—Arth. Saint-Jacques à C. Henri Duclos 1453-2 O. St-Ambroise.  
 Mariage—J. Alb. Gauvin à Dlle Marg Gagnon.  
 Vente—Jos. Ul. Vandry et al à Comm. Scolaire Cath. de Québec, 2917 Palais.  
 Vente—Ed. Moreau à Alb. Sommerville 105-30 St-Colomb.  
 Vente—Nor-Mount Realty Co. Ltd à Jos Morin, 2421-100 et 101 St-Sauveur.  
 Vente—Etienne Cloutier à Ant. D. Falardeau et al 508-1095 St-Roch Nord.  
 Quittance—Geo. A. Vandry à Régistrateur de Québec.  
 Main-levée—Dlle M. L. Vandry à Régistrateur de Québec.  
 Main-levée—Jos. Alb. Turcotte à Régistrateur de Québec.  
 Quitt. m-levée—Jos. Vermette à Régistrateur de Québec.  
 Quitt.—La Caisse Pop. St-Frs d'Assises à J.A. Lessard.  
 Garantie—Nap. Gignac à la Banque Nationale, St-Roch, 115-116-117-149-207-2 St-Roch.  
 Mariage—Achille Gosselin à Dlle Juliette Riverin.  
 Vente—Ls Alf. Reinhart à Dlle Louise Bernier ½ ind. 1628 Jacques-Cartier.  
 Vente—Damase Fleurie et uxor à Jos Thibault ½ S. 445 St-Sauveur.  
 Vente—Damase Fleurie et uxor à Dme Jos Anderson ½ N. St-Sauveur.  
 Mariage—Jos Aph. Lapointe à Dlle Juliette Payment.  
 Quittance—Dme Vve Wm Leclerc à Clément Chantal.  
 Vente—Nor Mount Realty Co Ltd à Appol Goulet 2421-164 St-Sauveur.  
 Vente—Nor Mount Realty Co Ltd à Etienne Royer 2421-119 St-Sauveur.  
 Vente—Nor Mount Realty Co Ltd à Nicod Audet, 2421-128 St-Sauveur.  
 Vente—Nor Mount Realty Co Ltd à Jos Bolduc, 2421-121 St-Sauveur.  
 Res et Retrec—Joseph Delisle à Vve Alexina Barbeau.  
 Vente—Léon Magnan et al à P. W. Fortier pt 543 Charlesbourg.  
 Obligation—Dme Jos Pageau à La Caisse Pop. Charlesbourg 306 Charlesbourg.  
 Obligation—Ern. Lapointe à Adj. Pouliot 394 St-Roch.  
 Vente—Mastai Bernard à Quebec Preserving Ltd pt 2 B. St-Roch Nord.  
 Mariage—Marcel Lacasse à Dlle Valda Paradis.  
 Vente—Ed. Villeneuve à P.W. Fortier pt 538 Charlesbourg.  
 Quittance—Dme Alf. Dombrowski à Ernest Lapointe.  
 Quittance—Elie Hamel à Cyr Verret.  
 Main-levée—Quebec Preserving à H. Lefebvre & Cie.  
 Main-levée rat.—Ferdinand Lachance.  
 Vente—M. J. Hackett et al à René Talbot 2025 St-Pierre.  
 Vente—Ph. Jobidon à Jos Lefrançois 611-74-73-70 St-Roch N.  
 Privilège Godin & Delisle vs J. A. Côté, 2023-1 St-Pierre.  
 Quittance—Wm Martel à Louis Verret.
- TEMISCOUATA**
- Vente—Philémon Michaud à Dav. Doyon Estcourt.  
 Obligation—Dav. Doyon à Geo. Pelletier.  
 Donation—Ths Castonguay à Ern. Castonguay Hocquart.  
 Vente—Ern. Castonguay à Alp. Therriault.  
 Vente—Jos Bérubé à Ern Labrie Demers.  
 Vente—Raoul Lavoie à A. Soucy Fraserville.  
 Vente—Pierre Caron à Anacl. Simard Demers.  
 Retrocession—Dme J. E. Frenette à F. Simon Fraserville.  
 Vente—F. Simon à Oneil Quinn.
- BLREAU D'ENREGISTREMENT DE LA CITE ET DU DISTRICT DES TROIS-RIVIERES**  
 Semaine du 1er au 15 juin.
- Vente—Dame Wm. Hard et al à Isidore Martel.  
 Vente—Edouard Plante à Elie Bellerive.  
 Obligation—Dufresne et Duchaine à F. A. Verrette.  
 Quittance—Percepteur du Rev. à Succ. Vve H. Deslauriers.  
 Vente—Vve Donat Gaudet à Henri Magny.  
 Vente—Napoléon Ricard à G. Arthur Ferron.  
 Vente—Omer Ménard à Pierre Houde.  
 Vente—Edouard S. de Carufel à J. L. Durand.  
 Vente—Philogène Lampron à Dionis Gélinas.  
 Vente—Joseph Hubert à Edouard Plourde.  
 Vente—Abraham Hill à Trefflé Grenier.  
 Vente—Pierre Boucher à Téléphore Racine.  
 Obligation—Joseph Chauvette à Vve Henri Bourassa.  
 Obligation—Dame Jos. Carrier à M. Beauchesne.  
 Obligation—Amable Rousseau à Rodolphe Deschênes.  
 Obligation—Théode Gélinas à Ernest Langlois.  
 Obligation—Dame E. N. Beaudry à Caisse Populaire des Trois-Rivières.  
 Obligation—Jos. Cajolet à Anastasie Chevalier.

Quittance—P. A. Gouin à Joseph Chauvette.  
 Quittance—L. Hector Ferron à Dame Jos. Carrier.  
 Quittance—Percepteur du Revenu à Succ. Albina Désaulniers.  
 Quittance—Olivier Sylvestre à J. Edmond Julien.  
 Quittance—Georges Rivard à Napoléon Ricard.  
 Quittance—F. X. Plante à Cléophas St-Onge.  
 Quittance—Succ. Helen C. Denoon à Dame E. N. Beaudry.  
 Quittance—Josaphat Labranche à Amédée C. Alex. Labranche.  
 Quittance—Dionis Labranche à Amédée C. Alex. Labranche.  
 Quittance—Percepteur du Revenu à Succ. M.-Louise Gélinas.  
 Quittance—The Ogilvie Flour Mills Co. à C. H. Bastien et al.  
 Vente—François Chrétien à Roméo Racine.  
 Vente—Joseph Verrault à Adolphe Dumas.  
 Vente—Ovila Gagnon à Hormisdas Gagnon.  
 Vente—Ernest et Octave Camirand à Joseph Lesieur.  
 Vente—Noé Champagne à Frs. Chouinard.  
 Vente—Isaïe Pagé à Jos. Verreault.  
 Vente—J. B. Tremblay à Pierre Grenier.  
 Vente—Conseil du comté St-Maurice à Louis Duchaine.  
 Vente—Alfred Blais à Napoléon Fortier.  
 Vente—Henri Godin à J. B. Loranger.  
 Vente—Florence et Lucien Comeau à Ed. Langlois et M. Duplessis.  
 Vente—Nazaire Robitaille à William Robitaille.  
 Vente—William Robitaille à Adélarde Lafrenière.  
 Vente—Cie des Terrains Shaw. Falls à Andoni Lessard.  
 Vente—F. X. Gauthier à Gédéon et Hom. Gauthier.  
 Vente à réméré—Frs. Chouinard à William Ferron.  
 Obligation—Adolphe Dumas à Dame Jos. Verrette.  
 Obligation—Joseph Lessard à Dame E. S. de Carufel.  
 Obligation—Alexis et Ernest Blanchette à J. A. Bessette et uxor.  
 Obligation—Ovila Paquin à Joseph Lord et al.  
 Obligation—Joseph Verreault à Caisse Lafontaine, Trois-Rivières.  
 Obligation—Narcisse Leblanc à Isaïe Lamy.  
 Obligation—Ed. Langlois et M. Duplessis à Caisse Lafontaine, Trois-Rivières.  
 Obligation—Arthur Lajoie à Napoléon Coutu.  
 Quittance—Florida Blais à Roméo Racine.  
 Quittance—Vve Nap. Dufresne et al à Joseph Lessard.  
 Quittance—François Gélinas à Joseph Lessard.  
 Quittance—Alphonsine Coulombe à E. S. de Carufel.  
 Quittance—H. N. Booth à J. A. Dufresne.  
 Quittance—Flavie Labarre à Joseph Lessard.  
 Quittance—Alph. St-Pierre à Elzéar Launier.  
 Quittance—Olivier Bellemare à F. X. Lambert.  
 Quittance—Ludger Jolin à Narcisse Leblanc.  
 Donation—Adolphe Dumas et uxor à Chs. Dumas.  
 Transport—F. X. Vanasse à Joseph Bergeron et al.  
 Vente—Dame Sara Hill et vir à St. Maurice Lumber Co.  
 Vente—Corporation Trois-Rivières à Cie de Produits en Béton Ltée.  
 Vente—Albert et Jeanne Giguère à Arthur Salois.  
 Vente—Louis Chevalier à Joseph Chevalier.  
 Vente—Vve Adolphe Houde à Arthur Houde.  
 Vente—Augustin Lambert à Aldéric Gagnon.  
 Vente—Thomas Dufresne à Napoléon Verville.  
 Vente—Dame Philias Héroux à Dame Polycarpe Lambert.  
 Vente—Donat Gauthier à Alphonse St-Pierre.  
 Vente—Napoléon Lapointe à Joseph Paquin.  
 Vente—Donias Gélinas à Frs. Corriveau.  
 Vente—Clément Gélinas à Elisée Gélinas.  
 Vente—Vve Honorat Lacerte à Patrick Dubé.  
 Vente—Arsène Grenier à Joseph Ducharme.  
 Obligation—Omer Morrissette à Caisse Populaire des Trois-Rivières.  
 Obligation—Ovila Gélinas à O. J. Gélinas.  
 Obligation—Elisée Gélinas à Josaphat Martel.  
 Quittance—Percepteur du Revenu à Succ. John Shore.  
 Quittance—Edmond Gauthier à G. Gaspard Larue.  
 Quittance—Blanda à Johnny Girard.  
 Quittance—Adjudor Deschesnes à Albert Giguère.  
 Quittance—Cie Idéale d'Epargnes à Jos. Chevalier et al.  
 Quittance—Rébecca Boisvert à Adélarde Gauthier.  
 Quittance—Jos. Camirand à Joseph Lessard.  
 Quittance—J. B. Charette à Raphael Lacerte.  
 Quittance—Marie et Amanda Gélinas à Louis Julien.  
 Quittance—Caisse Pop. Mt. aCrmel à Isaïe Pagé.  
 Quittance—Maxime Blais à Arthur C. Gélinas.  
 Quittance—Alfred Lamy à Clément Gélinas.  
 Quittance—Alfred Lamy à Roméo Racine.  
 Quittance—Roméo Racine à Elisée Gélinas.  
 Vente—Adjudor Blais à Joseph J. Robert.  
 Vente—Amédée Doyon à Sylvio et Arthur Vennes.

Vente—Nazaire Ricard à Albert Houle.  
 Vente—Nazaire Garceau à James Bingle.  
 Vente—Nérée Bellemare à Cyprien L. Désaulniers.  
 Vente—Ernest Lefebvre à Téléphore Racine.  
 Vente—Blanche Frigon à Joseph Lefebvre.  
 Vente—Amédée Bellemare à Raphael Bellemare.  
 Vente—Dame Urgel Lebeau à Ferdinand Blais.  
 Vente—Valère Dubé à Thomas Bellemare.  
 Vente—Vve Avila Guillemette à Rév. L. E. Duguay.  
 Vente—Veuve Albert Gauthier à Aimé Gauthier et al.  
 Obligation—Théophile Marchand à Omer Lenneville.  
 Obligation—Albert Jalbert à Louis T. Grenier.  
 Obligation—Choiseul Matte à Justinien Bouchard.  
 Obligation—J. Alfred Petit à Napoléon Richard.  
 Obligation—Chs. et D. Cossette à Rév. Dionis Gélinas.  
 Obligation—Aloys Baril à Albert Baril.  
 Obligation—Georges Boisvert à Philippe Lavergne.  
 Quittance—Vve Chs. Trépanier à Doyon et Gélinas.  
 Quittance—Hercule Rousseau à J. Alfred Petit.  
 Quittance—Vve F. X. A. Rivard à François Lamy.  
 Echange—North Star Lodge à J. B. Gérin.  
 Mainlevée—Yvonne Trudeau épouse Philorum Garceau.  
 Donation—Arcade Brouillette à Arcadius Brouillette.

## JUGEMENTS.—COUR DE CIRCUIT

Chs. Dion Ltée vs Alcide Biron, Pointe du Lac, \$10.00.  
 Chs Dion Ltée vs Sylviano Dugal, Plessisville, \$61.75.  
 J. P. E. Gamache vs Ludger Lecler, Cap de la Madeleine, \$23.50.  
 J. P. E. Gamache vs Lorenzo Marcotte, Cap de la Madeleine, \$12.00.  
 L. Q. Grenier vs Napoléon Isabelle, Trois-Rivières, \$16.00.  
 Tessier, Lacoursière et Fortier vs D. Genest, Précieux-Sang, \$7.00.  
 Phi. Bigué vs Jean-Baptiste Béliveau, Trois-Rivières, \$35.00.  
 Wilfrid Duhaime vs Théodore Bergeron, Shawinigan Falls, \$61.90.  
 Toumigny et Frère vs William Grosseau, Shawinigan Falls, \$52.58.  
 Dr E. M. Gervais vs Ed. Benoit, Trois-Rivières, \$10.00.  
 La Man. de Chaises de Stanfold vs Em. Matteau, Shawinigan Falls, \$78.80.  
 Chs Bourgeois vs Ovila Garceau, Trois-Rivières, \$58.39  
 Ulric Bellemare vs Ernest Bédard, Montréal, \$54.42.  
 Philippe Marcotte vs Georges H. Trudel, Shawinigan Falls, \$72.85.  
 Achille Houde vs Ludger Lapointe, Shawinigan Falls, \$26.53.  
 Jos. Boudreau vs Chs. Ed. Pothier, Trois-Rivières, \$18.00.  
 J. Napoléon Mercier vs Joseph Vallières, Shawinigan Falls, \$23.00.

## SHERBROOKE

## JUGEMENTS — COUR SUPERIEURE

W. Boulanger, es-equal vs Tobin Mfg. Co. Ltd, Bromptonville, \$2,070.00.  
 J. O. Côté vs Brompton P. & P. Co., East-Angus, \$2,500.00.  
 F. Dallaire vs P. Paquette & al, Danville, \$2,228.45.  
 E. Joyal alias Duff vs E. G Davidson, Ayers Cliff, \$100.00.  
 G. W. Mitchell, es-equal vs Quebec Central Ry., Sherbrooke, \$3,000.00.  
 Alfred Lanctôt & Fils vs L. Grenier, Sherbrooke, \$174.99.  
 Dame V. St-Cyr vs G.T.Ry. Co., Montréal, \$2,500.00.  
 Gérin & Boulay vs E. Messier, Barnston.

## COUR DE CIRCUIT

W. S. Allen vs J. Duff, jr, Sherbrooke, \$20.50.  
 J. M. Nault Ltd vs E Matheson, Sherbrooke, \$40.50.  
 C.F.X. Prévost vs C. Giard, East-Angus, \$53.17.  
 Echenberg Bros. vs A. Tourangeau, Sherbrooke, \$1.35.  
 H. Charpentier vs T. Hébert, Wotton, \$21.75.  
 G. O. Malboeuf vs J. Roberge, Sherbrooke, \$43.10.

## BREFS EMIS — COUR SUPERIEURE

Fonderie Plessisville vs Henri & Nap. Cardinal, Magog, \$178.00.  
 J. Donahue vs G. Lacombe, Sherbrooke, \$125.00.  
 Alfred Robert vs Alfred Patient, St-Elie d'Orford, \$500.00.  
 Pierre Boisclair vs Alex. Boucher, Asbestos, \$145.00.  
 A.B. Williams vs Cité de Sherbrooke, Sherbrooke, \$1,627.01.  
 G. Morin vs E. Lemaie dit Poudrier, Sherbrooke, \$100.73.  
 G. Croteau vs T. Rondeau, Sherbrooke, \$513.25.  
 F. A. Poisson vs Johnny Boudreau, Cartierville, \$179.86.  
 G. Boucher vs R.J. Westgate, East-Angus, \$260.00.  
 E. Binette vs A. Rivard & I. Rivard, Garthby, \$105.58.  
 Cité de Sherbrooke vs W. E. Loomis, Sherbrooke, \$315.00.  
 A. Deneau vs Fletcher Pulp & Paper Co., Sherbrooke, \$200.00.

## COUR DE CIRCUIT

L. I. Fréchette vs Joseph Arguin, Sherbrooke, \$43.12.  
 Lefebvre & Lecours vs Damase Viens, Sherbrooke, \$55.00.  
 J. Lemieux vs Paul Drouin, Thetford, \$85.00.  
 Cité de Sherbrooke vs Wing Lee, Sherbrooke, \$20.00.  
 Michel Paré vs T. Pérusse, East Angus, \$23.44.  
 Michel Paré vs F. Thiéberge, Dudswell, \$36.00.  
 T. E. Roy vs J. Lussier, Daaquam, \$23.50.  
 Alex. Ames & Sons vs Dlle Emma Poulin & vir, St-Ephrem, \$15.00.  
 A. Bérard vs Théodore Roy, Stoke, \$60.00.  
 J. E. St-Germain vs J. Nap. Gingras, Sherbrooke, \$34.15.  
 Echenberg Bros vs G. W. Wells, Sherbrooke, \$11.35.  
 Alf. Lanctôt & Fils vs M. Groulx, Sherbrooke, \$55.75.  
 Kezar Bros. vs Joseph Lord, North Hatley, \$35.51.  
 E. Bisson vs J. W. Quinn, Windsor, \$35.49.  
 P. Langevin vs E.G.M. Cape Co., Montréal, \$47.95.  
 JS. Broderick vs Bishop College School, Lennoxville, \$20.00.  
 F.A. Gadbois vs Ovide Roy, Shebrrooke, \$40.00.  
 L. Pelletier vs R. Comtois & E. Aubin, Sherbrooke, \$86.03.  
 National Optical Co. vs Jos. Nadeau, Weedon, \$26.79.  
 E. O. Blais vs Jean Poulin, Sherbrooke, \$3400.  
 Marie-Anne Roberge & al vs J. Bédard & Son, Richmond, \$83.86.

## ENREGISTREMENTS AU BUREAU D'ENREGISTREMENT

de la division de Sherbrooke pendant la semaine finissant  
 le 5 juin 1920

## ACTES DE VENTE

Moise Allaire à J. O. Darce, lots 401 et 403 quartier Est. Prix \$1,250.—payés.  
 Dlle Céline Vallée et al. à William Hubbard, lots 231 et 232 quartier Centre. Prix \$5,000.—payés.  
 N. E. Brooks à Pierre Turgeon, lot 604 quartier Est. Prix \$350.—payés.  
 A. S. Merrill à S. M. le Roi, partie lot 11a rang 2 Compton. Prix \$4,660.—payés.  
 T. J. Nutbrown à W. M. Fisk, partie lot 45 Waterville. Prix \$1,500.—payés.  
 John McDonald et al. à Dame D. M. McDonald de leurs droits dans 1-2 N. lot 1496 quartier Sud. Prix \$1.00.—payé.  
 Olivier Bernard à Joseph Turcotte, lot 40 Orford. Prix \$5,850. \$2,200.—payés.  
 W. C. Benoit à Napoléon Rodrigue, lot 4c rang 1 Ascot. Prix \$550.—payés.  
 Les Commissaires d'Ecoles de la paroisse de Compton aux Commissaires d'Ecoles de la paroisse de Martinville, partie lots 21b rang 9 et 21a rang 10 Compton. Prix \$250.—payés.  
 William Coombs à C. E. Coombs, lot 556-2 quartier Nord. Prix \$1,000.—payés.  
 Dame J. P. Pothier à Zéphirin Roy, lot 922-32 quartier Nord. Prix \$1,000.—payés.  
 H. R. Fraser à Ruby R. Price, in trust, lot 274 quartier Est. Prix \$1.00.—payé.  
 W. L. Gilson à Peter Swanson, partie lot 45 Waterville. Prix \$1.00.—payé.  
 Roland Gosselin à Josephat Laverdière, partie lots 170 et 174 Waterville. Prix \$4,000; \$2,000.—payés.  
 William M. Fisk à Roland Gosselin, lot 76 Waterville. Prix \$4,000.—payés.  
 C. O. Saint-Jean à Wilfrid Lafleur, lot 805 quartier Est. Prix \$8,000.—payés.  
 Dame W. S. Goddard à succession L. Couture et uxor, lots 25a, 25b et 25c rang 3 Ascot. Prix \$2,800; \$1,600.—payés.  
 N. N. Walley à Alexandre Vallière, lot 899-99 quartier Est. Prix \$225.00.—payés.  
 Alexandre Vallière à Joseph Poliquin, lot 899-99 quartier Est. Prix \$300.—payés.  
 J. A. Bouchard à Dolor Rousseau, lot 831 et résidu, lot 830 quartier Est. Prix \$1,200.—payés.  
 Damase Bellavance à J. Adéodat Ferland, lot 1444-115 quartier Sud. Prix \$9,200; \$3,700.—payés.

## HYPOTHEQUES

J. P. Gaumont à Edwards Realty Co. pour \$500, — affectant lot 740-35 quartier Est.  
 Napoléon Rodrigue à Dolor Dion pour \$550.—affectant lot 4c rang 1 Ascot.  
 L. A. Huntingdon à Dame T. T. Shurtleff pour \$2,000.—affectant lots 8b et 8c rang 3 Compton.

Roland Gosselin à William Alexander pour \$2,000.—affectant lot 76 Waterville.  
 Wilfrid Lafleur à Dame Pierre Gosselin pour \$5,600.—affectant lot 805 quartier Est.  
 Frank Smith à Dame P. A. Caron pour \$200.—affectant lot 157 Orford.  
 Pierre Robitaille à Dame Isaie Forest pour \$200.—affectant lots 6b et 6c rang 8 Ascot.

## DECHARGES

Alfred Auger et al. à A. G. Vandandaigne, de l'hypothèque du 14 mai 1919.  
 Joseph Fournier à Eusèbe Fontaine, de l'hypothèque du 23 juillet 1915.  
 Succession Daniel McManamy à Dame Ernest Sylvestre, de l'hypothèque du 19 février 1918.  
 Joseph Labrecque à Philippe Bolduc, de l'hypothèque du 2 mai 1918.  
 John Turgeon à Philippe Bolduc, de l'hypothèque du 27 novembre 1919.  
 F. P. Houlahan à Walter Allatt, de l'hypothèque du 4 septembre 1900.  
 Edwards Realty Co. à P. W. Powers, de l'hypothèque du 13 septembre 1914.  
 Peter Swanson à A. S. Merrill, de l'hypothèque du 2 octobre 1919.  
 Joseph Baker's Ltd à Walter Allatt, de l'hypothèque du 3 février 1913.  
 O. A. Bégin à J. A. Bouchard de l'hypothèque du 26 juin 1919.  
 Dolor Rousseau à J. A. Bouchard de l'hypothèque du 22 mars 1920.  
 Sherbrooke Daily Record à J. A. Blais de l'hypothèque du 7 juin 1919.  
 Dame F. A. Baldwin à Walter Blue & Co. Ltd, de l'hypothèque du 12 septembre 1906.  
 Moise Audet à Dame F. D. Hewitt de l'hypothèque du 9 juin 1913.  
 Dame F. W. Andrews à C. O. St-Jean de l'hypothèque du 24 novembre 1916.  
 John McLeam à L. A. Huntingdon de l'hypothèque du 13 décembre 1910.  
 Dame C. F. Wiggitt à W. D. Parker de l'hypothèque du 6 mars 1918.  
 Philias Therrien à Louis Pinard de l'hypothèque du 8 avril 1916.  
 A. U. Dorais à Arthur Chevalier de l'hypothèque du 7 mai 1912.  
 John McCoubrey à Curtis Billing de l'hypothèque du 22 mai 1916.  
 Main-levée par Andrew Faith et al. ès-qual. à Succession C. G. Brown, libérant les lots 1537-140 et 141 quartier Sud.

## ACTES DIVERS

Bail conditionnel par Bernard Gillman à Samuel Genet du lot 1301, quartier Sud, pour 4 ans et 2 mois, pour \$13,700, pour ledit terme, avec option d'achat.  
 Bail conditionnel par Philias Casse à Ferdinand Lamothe du lot 335 quartier Nord, pour 12 ans, pour \$3,500, pour ledit terme, avec option d'achat.  
 Bail par Dame William Jamieson à A. J. Burge de magasin et chambres dans la bâtisse sur partie du lot 309, Lennoxville, pour 3 ans pour \$420 par an pour ledit terme.  
 Bail par J. E. Poutré à L. R. Steel Company Ltd, des lots 219, 218 et partie 217 quartier Centre, pour 15 ans, pour \$10,600, pour les deux premières années; \$11,600 pour les 3 années suivantes; \$12,826 pour les 5 années subséquentes et \$14,108.60 pour les 5 années restantes.  
 Bail par J. D. Lemay à William Davignon du lot 1326 quartier Sud, pour un an, pour \$20 par mois pour ledit terme.  
 Bail par Pierre Gervais à V. A. Olivier du magasin sur le lot 192 quartier Centre pour 3 ans, pour \$50 par mois pour ledit terme.  
 V. A. Olivier à Dlle Yvonne Charest du magasin sur le lot 192 quartier Centre pour 2 ans pour \$60 par mois pour ledit terme.  
 Transfert par Joseph Gagnon à Stephen A. Hyatt de \$3,000, dûs par Joseph Goulet.  
 Résiliation d'un acte de vente entre M. J. Choquette et Dr Wilfrid Lamy en date du 1er octobre 1905.  
 Testament de Dame Eusèbe Rocheleau avec transmission affectant lot 28f rang 1 Ascot légué à son mari Eusèbe Rocheleau. Reçu du Percepteur du Revenu provincial déclarant qu'il n'y a pas de droits exigibles sur la succession de Dame Eusèbe Rocheleau.

# Le Marché de l'Alimentation

Mercredi, 16 juin 1920.

Il n'y a que peu de changement cette semaine sur le marché. Le fait principal consiste dans l'amélioration des arrivages de poissons frais et l'abaissement des prix qui en est résulté. Le prix du beurre reste sans changement. Les oeufs diminuent en raison du bon approvisionnement qui arrive sur le marché. Le fromage ne varie pas et les cours restent les mêmes. Les jambons montent encore par suite de l'augmentation de la demande pendant les chaleurs. Les viandes fraîches sont soutenues. La margarine a baissé d'une cent par livre. Le saindoux est sans changement. Le marché de la volaille reste calme et inchangé.

## VIANDES FRAICHES

Nous cotons:		
Porcs vivants . . . . .	20.25	20.50
Porcs préparés—		
Tués aux abattoirs, petits		
65-90 . . . . .	30.50	
Porc frais—		
Gigot de porc (trimé) . . . . .	0.37½	
Longes (trimées) . . . . .	0.45½	
Longes (non trimées) . . . . .	0.41	
Epaules (trimées) . . . . .	0.34	
Saucisse de porc (pure) . . . . .	0.26	
Saucisse de ferme . . . . .	0.20	
Boeuf frais—		
(Steers et Heifers):		
Quartiers derrière . . . . .	0.28	0.34
Quartiers devant . . . . .	0.18	0.20
Longes . . . . .	0.46	
Côtes . . . . .	0.32	
Chucks . . . . .	0.17	
Hanches . . . . .	0.35	
(Vaches)—		
Quartier derrière . . . . .	0.23	0.30
Quartiers devant . . . . .	0.14	0.18
Longes . . . . .	0.40	
Côtes . . . . .	0.28	
Chucks . . . . .	0.18	
Hanches . . . . .	0.18	
Veaux (suivant qualité) . . . . .	0.22	0.28
Agneaux, 50-80 lbs (entiers), la lb. . . . .	0.35	0.40
Mouton, 45-50 lbs No 1. . . . .	0.18	

## VIANDES EN BARILS

Nous cotons:		
Porc en baril—		
Canadian short cut (brl)		
morceaux de 26-35 . . . . .	59.00	
Dos clear fat (brl) mor-		
ceaux de 40-50 . . . . .	56.00	
Porc heavy mess (brl) . . . . .	52.00	
Boeuf plate . . . . .	28.00	
Boeuf mess . . . . .	25.00	
Porc engraisé aux pois. . . . .	48.00	

## VIANDES CUITES

Nous cotons:		
Langue de porc en gelée . . . . .	0.47	
Boeuf pressé en gelée, la lb. . . . .	0.33	
Jambon et langue, la lb. . . . .	0.38	
Veau et langue . . . . .	0.35	
Jambons cuits . . . . .	0.60	
Epaules, rôties . . . . .	0.50	

Epaules, bouillies . . . . .	0.43	
Pâtés de porc (douz.) . . . . .	0.90	
Boudin, la lb. . . . .	0.12	
Mince meat, la lb. . . . .	0.15	0.19
Saucisse de porc, pure . . . . .	0.26	
Bologne, la lb. . . . .	0.18	

## LE BACON

Nous cotons:		
Jambons—		
8-10 livres . . . . .	0.44½	
Medium, fumé, la livre:		
12-14 livres . . . . .	0.44½	
14-20 livres . . . . .	0.44½	
20-25 livres . . . . .	0.44	
25-35 livres . . . . .	0.36	
Plus de 35 livres . . . . .	0.32	
Bacon—		
Déjeuner . . . . .	0.49	0.58
Cottage roulé . . . . .	0.39	
Jambons Picnic . . . . .	0.31	

## LE SHORTENING

Nous cotons:		
Tierces, 400 lbs, la lb. . . . .	0.27½	
Tinettes, 50 lbs, la lb. . . . .	0.27½	
Seaux, 20 lbs, la lb. . . . .	0.28½	
Morceaux, 1 lb, la lb. . . . .	0.29½	

## LE SAINDOUX

Nous cotons:		
Tierces, 400 lbs, la lb. . . . .	0.28½	0.29½
Tinettes, 50 lbs, la lb. . . . .	0.28½	0.29½
Seaux, 20 lbs, la lb. . . . .	0.29	0.30
Morceaux, 1 lb, la lb. . . . .	0.31	0.32

## LE FROMAGE

Nous cotons:		
Nouveau, grand, la lb. . . . .	0.31	0.32
Double, la lb. . . . .	0.31	0.32
Triple, la lb. . . . .	0.32	
Stilton, la lb. . . . .	0.36	
Fantaisie, vieux fromage, la lb. . . . .	0.34	

## LA MARGARINE

Nous cotons:		
Margarine—		
En moules, suivant la		
qualité, la lb. . . . .	0.37	
En tinettes, suivant la		
qualité, la lb. . . . .	0.31	0.35
White Nut . . . . .	0.35	

## LE BEURRE

Nous cotons:		
Crèmerie, moule, qualité		
entrepôt . . . . .	0.56	
Laiterie, en tinette . . . . .	0.50	0.51
Laiterie, moules . . . . .	0.52	0.53
Cuisine . . . . .	0.46	

## LES OEUFS

Nous cotons:		
Frais pondus . . . . .	0.50	

## LA VOLAILLE

Nous cotons:		
Poulets à rôtir (3-5 lbs.) . . . . .	0.38	0.41
Poulets à rôtir (nourris		
au lait) . . . . .	0.42	0.44
Dindes . . . . .	0.55	
Dindons . . . . .	0.58	
Oies . . . . .	0.34	

## LE POISSON

Nous cotons:

Poisson frais		
Haddock . . . . .	0.07	0.08
Morue, pour tranches . . . . .	0.11	0.12
Morue, pour le marché . . . . .	0.07	0.08
Crevettes . . . . .	0.50	
Homards vivants . . . . .	0.40	
Salmon (B.C.), la lb.,		
rouge . . . . .	0.35	
Maquereau . . . . .	0.18	
Poisson blanc . . . . .	0.20	
Alose . . . . .	0.18	0.20
Flétan . . . . .	0.24	0.25
Brochet . . . . .	0.12	
Carpe . . . . .	0.10	
Barbotte . . . . .	0.15	
Perchaude . . . . .	0.10	

## Poisson fumé

Haddies, BXs, la lb. . . . .	0.15	
Filets . . . . .	0.20	
Bloaters, la boîte . . . . .	1.50	
Kippers . . . . .	2.25	
Hareng fumé sans arêtes,		

## Poisson gelé

Gaspereaux, la lb. . . . .	0.06½	0.07
Flétan, gros et petit . . . . .	0.19	0.20
Flétan, de l'Ouest, moyen	0.20	0.21
Haddock . . . . .	0.07½	0.08
Maquereau . . . . .	0.15	0.16
Doré . . . . .	0.15	0.16
Morue en tranches . . . . .	0.08½	0.09
Salmon de Gaspé, la lb. . . . .	0.26	0.28
Morue—		
Morue, gros baril, 200 lbs	19.00	
Morue, No 1, medium, brl		
de 200 lbs. . . . .	15.00	
Morue No 2, brl de 30 lbs	14.00	
Pollock No 1, brl de 200		
lbs. . . . .	13.00	
Morue, sans arêtes, (boi-		
tes de 30 lbs), la lb. . . . .	0.20	
Morue, sans arêtes, (car-		
tons de 24 lbs), la lb. . . . .	0.18	
Morue (Ivory), morceaux		
de 2 lbs, boîtes de 20		
lbs. . . . .	0.15	
Morue, sans arêtes (2		
lbs) . . . . .	0.20	
Morue, en filaments (boi-		
tes de 12 lbs) . . . . .	2.40	2.50
Morue séchée, ballots de		
100 lbs. . . . .	15.00	
Hareng saur, la boîte . . . . .	0.24	

## L'ÉPICERIE

Mercredi, 16 juin 1920.

Le marché du sucre est très sérieux cette semaine et une nouvelle augmentation de \$2.00 par 100 livres vient d'être faite sur toutes les marques. Les nouvelles taxes ont affecté de nombreuses céréales en paquets et comme conséquence des prix plus élevés sont cotés pour le riz puffé, le blé puffé et les flocons de maïs. Une autre marque de cacao importé a augmenté de 5 cents par douzaine. Les prévisions de la nouvelle récolte de thé restent très faibles

et il est définitivement décidé que des prix plus élevés seront en vigueur pour la nouvelle récolte. Il n'y a pas de changement dans le prix du riz cette semaine, mais on offre un nouveau riz qui peut se vendre actuellement meilleur marché que le Caroline. Les noix sont très bon marché, en fait leur prix est en dessous du prix de revient, car le marché est surchargé et la demande est très faible. Les pois, le blé d'Inde et les tomates en boîtes sont plus chers car l'approvisionnement est très limité.

Le lait condensé a augmenté de 50 cents et vaut maintenant de \$11.50 à \$12.00 la caisse. Les pommes évaporées ont baissé de 4 à 5 cents la livre et sont cotées actuellement à 20 cents la livre. La graisse composée vaut \$5.40 le seau de 20 lbs. Un grand nombre de conserves françaises ont fait leur réapparition sur le marché. Les peanuts sont cotés aux prix suivants: Bon Ton, 24 à 25 cents la livre; Sun, 20 à 21 cents; G, 18 à 19 cents.

#### LA FARINE

Nous cotons:

Farines de blé—	
Chars straight ou mixtes, 50,000 lbs, sur la voie, le baril, en (2) sacs de juste, 98 lbs.	14.85
La lb. en (2) sacs de coton, 98 lbs.	15.05
Petits lots, le baril (2) sacs de juste, 98 lbs.	15.15
Farine de blé d'hiver (baril).	13.85

#### FOIN ET GRAIN

Nous cotons:

Foin, paille, grain (prix du gros par lots de chars):

Foin:

Bon, No 1, tonne de 2,000 lbs.	28.00
Bon, No 2	26.00
Bon, No 3	26.00
Paille.	15.00

Avoine:

No 2 C.W. (34 lbs)	1.45
No 3 C.W.	1.43
Extra Feed	1.43
No 1 Feed	1.42
No 2 Feed	1.41

Orge:

No 3 C.W.	2.10
No 3.	....
No 4 C.W.	1.74
Feed.	1.60

Note — Ces prix sont à l'éleveur et ne comprennent pas le coût des sacs.

#### LE SUCRE

Nous cotons:

Atlantic, extra granulé.	21.00
Acadia, extra granulé.	20.50
St. Lawrence, extra granulé.	21.00
Canada, extra granulé.	20.50
Dominion Cristal, granulé.	20.50
Glacé, barils.	20.70
Glacé, (boîtes de 25 liv.).	21.10
Glacé, (boîtes de 50 liv.).	20.90
Glacé, 1 livre.	....
Jaune No 1.	20.10

Jaune No 2 or.	20.00
Jaune No 3.	19.80
Jaune No 4.	19.70
En poudre, barils.	20.60
En poudre, 50s.	20.80
En poudre, 25s.	21.00
Cubes et dés, 100 lbs.	21.20
Cubes, boîtes de 50 lbs.	21.30
Cubes, boîtes de 25 lbs.	21.50
Cubes, paq. de 2 lbs.	23.00
En morceaux Paris, barils.	21.10
En morceaux 100 lbs.	21.10
En morceaux boîtes de 50 lbs.	21.30
En morceaux boîtes de 25 lbs.	21.50
En morceaux cartons 5 lbs.	22.25
En morceaux cartons 2 lbs.	23.00
Crystal Diamond, barils 100 lbs.	21.70
" " boîtes 100 lbs.	21.70
" " boîtes 50 lbs.	21.80
" " boîtes 25 lbs.	22.00
" " caisses de 20 cartons.	22.75

#### LA MELASSE

Nous cotons:

Sirop de blé-d'Inde:—	
Barils environ 700 livres.	0.10½
½ barils.	0.10½
Kegs.	0.11½
Boîtes de 2 livres, caisse 2 doz., la caisse.	6.20
Boîtes de 5 livres, caisse 1 doz., la caisse.	7.15
Boîtes de 10 livres, caisse ½ doz., la caisse.	6.85
2 galls, seau 25 lbs., chaque.	3.00
3 galls, seau 38½ lbs., chaque.	4.45
5 galls, seau 65 lbs., chaque.	....
Sirop de blé-d'Inde blanc:	
Boîtes de 2 livres, 2 doz. à la caisse.	6.80
Boîtes de 5 livres, 1 doz. à la caisse, la caisse.	7.75
Boîtes de 10 livres, caisse ½ la caisse.	7.45
Sirop de canne (Crystal Diamond):	
Boîtes de 2 livres, 2 doz. à la caisse.	8.60
Barils, les 100 livres.	12.25
½ barils, les 100 livres.	12.50
Mélasses des Barbades:—	

Prix pour l'Île de Montréal.

Tonnes	1.48	1.51
Barils	1.51	1.54
Demi-barils	1.53	1.58

#### CEREALES

Nous cotons:

Céréales—	
Cornmeal, golden, granulé.	5.60
Orge perlé (sac de 98 lbs).	8.25
Orge pot, (98 lbs).	7.25
Farine de sarrasin (8 lbs) nouv.	6.00
Hominy gruau, (98 lbs).	6.50
Hominy perlé, (98 lbs).	6.25
Graham, farine.	6.00
Graham, baril.	13.25
Oatmeal (standard granulé).	6.00 6.75
Avoine roulée, 90s (en vrac)	5.50 5.60

#### PRODUITS EN PAQUETS

Nous cotons:

Breakfast food caisse 18	3.50
Coco, paq. de 2 onces, douz.	0.78½
Coco, cartons de 20 lbs, lb.	0.86
Flocons maïs, caisse 3 doz.,	3.50, 3.65, 3.50,
	4.25
Flocons, avoine, 20s.	5.40
Avoine roulée, 20s.	6.50

Avoine roulée, 18s.	2.42½
Avoine roulée, grand, douz.	3.00
Oatmeal, coupe fine, paquets, caisse.	6.75
Riz puffé.	5.70
Blé puffé.	4.25
Farina, caisse.	2.35
Hominy, perle ou grain, 2 doz.	3.65
Health bran, (20 paquets) caisse.	2.60
Orge perlé écossais, caisse.	2.60
Farine à crêpe, caisse.	3.60
Farine à crêpe, préparée, douz.	1.50
Wheat food, 18-1½.	3.25
Farine de sarrasin, caisse.	3.60
Flocons de blé, caisse 2 doz.	2.95
Oatmeal, coupe fine, 20 paquets	6.75
Blé à porridge, 36s. caisse.	7.30
Blé à porridge, 20s. caisse.	7.50
Farine préparée (paquets de 3 lbs), douz.	3.05
Farine préparée (paquets de 6 lbs), douz.	6.00
Corn starch (préparé).	0.14
Farine de pomme de terre.	0.16
Empois (buanderie).	0.12½
Fleur tapioca.	0.15 0.16

Poudre à pâte "The Cook's Favorite"—

la douzaine

Boîte carrée, 1 lb. (2 doz. par caisse).	3.45
Boîte ronde, 1 lb. (2 doz. par caisse).	1.35
Boîte ronde, ½ lb. (2 doz. par caisse).	3.35
Boîte ronde, ¼ lb. (2 doz. par caisse).	2.00
Escompte spécial par lot de 20 caisses.	

#### FARINE PREPAREE DE BRODIE ET HARVIE

"XXX" (étiquette rouge) Paquets de 3 lbs, la douz.	3.15
"XXX" (étiquette rouge) Paquets de 6 lbs., la douz.	6.20
Superbe (étiquette rouge) paquets de 3 lbs., la douz.	3.05
Superbe (étiquette rouge) paquets de 6 lbs., la douz.	6.00
Crescent (étiquette rouge) paquets de 3 lbs, la douz.	3.10
Crescent (étiquette rouge) paquets de 6 lbs., la douz.	6.10
Crêpes (étiquette rouge) paquets de 1½ lbs, la douz.	1.50

#### LES CONSERVES

##### CONSERVES DE LEGUMES—

Asperges (américaines vertes), doz. 2½s.	4.50 4.85
Asperges importées, 2½s.	5.50 5.55
Fèves, Golden Wax.	2.00 2.00
Fèves, Refuges.	.... 2.00
Blé-d'Inde (2s)	.... 1.80
Betteraves, 2 lbs.	.... 1.35
Carottes (tranchées) 2s.	1.45 1.75
Blé-d'Inde (en épis) gal.	7.00 7.50
Épinards, 3s.	2.85 2.90
Épinards, Can. (2s).	.... 1.80
Épinards Californie, 2s.	3.15 3.50
Tomates, 1s.	1.45 1.50
Tomates, 2s.	.... 1.50
Tomates, 2½s.	1.82½ 1.87½
Tomates, 3s.	1.90 2.15
Tomates, gallons.	7.02½ 7.05
Citrouille, 2½s. (douz.).	1.20 1.55
Citrouille, gallon (douz.)	.... 4.00
Pois, standards	.... 1.95
Pois, early June	1.92½ 2.05
Pois, très fins, 20 oz.	.... 3.00
Pois, 2s., 20 oz.	.... 1.90

# 'Détruisez les Mouches'



C'est le Cri de Guerre de tous les COMITES D'HYGIENE

POURQUOI? parce qu'ils reconnaissent que la Mouche propage presque toutes les Maladies Contagieuses:

les Dysenteries — Choléra — Typhoïde — Tuberculose dans nos régions.

La Fièvre Aptéuse dans les écuries

La Fièvre Jaune — la terrible Maladie du Sommeil dans les pays chauds, etc.

COMMENT LES DETRUIRE? PAR LE "STYX"

De tous les moyens employés, il est:

- 1° Le plus pratique: c'est une simple pastille à dissoudre dans l'eau.
- 2° Le plus actif: toutes les mouches qui y boivent sont irrémédiablement condamnées.
- 3° Le plus économique: car son action ne se limite pas à la capture de quelques mouches, mais il les détruit par milliers.

Sa conservation est indéfinie, sa vente facile et rémunératrice

Epiceries, Drogueries, Pharmacies, Bazars, Merceries, etc.

Agent exclusif pour la France et l'Etranger:

M. TARDIEU, 39, rue Paradis, MARSEILLE, France



## Demande pour la Qualité

Notre vaste publicité crée une demande pour le sel que nous vous vendons. La qualité de nos marchandises entretient la demande. La force, la pureté et la qualité caractérisent —

LE SEL DE TABLE WINDSOR  
(pour l'usage général de la maison.)

LE SEL DE TABLE REGAL  
(coulant facilement — vendu en cartons.)

LE SEL DE LAITERIE WINDSOR

LE SEL A FROMAGE WINDSOR

Vos commandes pour l'un de nos produits ou pour tous recevra notre plus sérieuse attention.

Faits au Canada.

The Canadian Salt Co., Ltd.

WINDSOR, Ont.

Pois importés—

Flus, caisse de 100, la caissé.	27.50
Extra fins.	30.00
No 1. L.	23.00

CONSERVES DE FRUITS

Pommes, 2½s. douz.	1.40	1.65
Pommes, 3s., douz.	1.80	1.95
Pommes, gall., douz.	5.25	5.75
Blueberries, 2s.	2.40	2.45
Groseilles, noires, 2s douz.	4.00	4.05
Cerises, rouges, sans noyau, sirop épais, la douz.	4.80	5.15
Cerises blanches, sans noyau.	4.50	4.75

### LE RIZ

Nous cotons:

Caroline.	19.00	21.00
Rangoon "B"	14.00	
Rangoon "CC"	13.75	
Riz brisé, fin.	10.00	
Tapioca, la lb. (seed).	0.13½	0.14
Tapioca, (pearl).	0.13½	0.14
Tapioca, (pearl).	0.13½	0.14

### LE THE

Nous cotons:

Thés Japon—		
Choix.	0.65	0.75
Early Picking.	0.75	0.85
Meilleures variétés.	0.80	1.00

Javas—  
Pekeos. 0.46 0.48  
Orange Pekeos. 0.49 0.51  
Orange Pekeos brisé. 0.48 0.50  
Les qualités inférieures de thés brisés peuvent être obtenues des mar-

chands de gros sur demande à des prix raisonnables.

### LE CAFE ET LE CACAO

Café—	La livre
Rio.	0.33½ 0.35½
Mexique.	0.50 0.51
Jamaïque.	0.46 0.48
Bogota.	0.49 0.51
Mocha (genre).	0.50 0.52
Santos, Bourbon.	0.47 0.49
Santos.	0.47 0.48
Cacao—	La douz.
Boîtes, 1 lb.	5.80
Boîtes, ½ lb.	3.00
Boîtes, ¼ lb.	1.60
Petite taille.	1.15

### LES POIS ET LES FEVES

Fèves—

Fèves canadiennes, triées à la main.	5.00	5.25
Japonaises.	5.25	5.40
Lima japonaises, la lb., suivant la qualité.	0.10	0.12
Lima, Californie.	0.20	

Pois—

Blanc, le minot.	5.00
Bleus, le minot.	5.40
Cassés, récolte nouvelle (98 lbs).	8.25 9.00
Pour bouillir, le boisseau	4.80 5.00
Japonais, verts, la lb.	0.10½ 0.11

### LES ENGRAIS

Nous cotons:

Engrais—	
Son, wagons mélangés	54.25
Short, wagons mélangés	61.25

Moulée d'avoine	70.00	78.00
Farine à bestiaux, 98 lbs.	3.80	
Engrais de gluten:		
f.o.b. Cardinal.	66.00	
f.o.b. Fort William.	64.00	

### PEAUX VERTES ET LAINES

Peaux de cheval, la pièce.	9.00	10.00
Peaux de mouton, la pièce	4.00	
Peaux de boeuf ou vache, la lb.	0.28	
Peaux de taureau, la lb.	0.22	
Peaux de veau de lait, la lb.	0.65	
Peaux de veau de son, la lb.	0.25	0.30
Laine lavée, la lb.	0.70	0.75
Laine non lavée.	0.55	

### PARAFFINE

Cire paraffine, la lb.	0.15
------------------------	------

### LEGUMES

Nous cotons:

Tomates de Floride (caisse 40 lbs).	12.00
Haricots nouveaux importés (manne)	6.00
Betteraves nouvelles, sac (Montréal).	3.50
Concombres (serre) manne	3.75
Chicorée, douz.	0.50
Chou-fleur américain, douz., double caisse	....
Chou-fleur américain, douz. caisse simple	....
Chou (Montréal) caisse	4.50
Carottes (sac)	1.75
Ail, lb.	0.50

Raifort, lb. . . . .	0.60
Laitue (Boston), caisse. . . . .	5.50
Poireaux, douz. . . . .	4.00
Menthe. . . . .	0.60
Champignons, lb. . . . .	1.00
Oignons jaunes, 75 lbs, sac. . . . .	12.00
Oignons rouge, 75 lbs . . . . .	....
Oignons Texas, caisse . . . . .	3.50
Oignons espagnols, caisse . . . . .	....
Salsifis, douz. . . . .	0.50
Persil (canadien). . . . .	0.75
Piments verts, douz. . . . .	0.50
Panais, sac. . . . .	1.75
Pommes de terre, (Montréal), sac 90 lbs . . . . .	6.00
Pommes de terre, Nouveau- Brunswick) . . . . .	6.50
Pommes de terre sucrées, manne. . . . .	3.50 3.75
Radis américains, douz. . . . .	0.75
Épinards, baril. . . . .	6.00
Navets, (Québec) sac. . . . .	2.50
Navets (Montréal), . . . . .	2.00
Tomates, serre, lb. . . . .	0.40
Laitue, Floride (manne). . . . .	9.00
Persil américain, douz. . . . .	1.50
Céleri, Floride (caisse 4 douz.)	10.00
Cresson (douz.). . . . .	0.75

LES FRUITS

Pommes—

Baldwins . . . . .	7.50	8.00
Ben Davis No 1. . . . .	6.00	7.00
Greenings. . . . .	7.50	8.00
Gravensteins. . . . .	....	....
Spies. . . . .	....	10.00
Rouges d'hiver. . . . .	6.50	7.00
Pommes en caisses. . . . .	5.00	5.50
Bananes (suivant qualité) le régime. . . . .	6.00	7.00
Airelles, baril . . . . .	....	11.00
Airelles, gallon. . . . .	....	0.60
Raisin, Emperor, keg. . . . .	....	13.00
Pamplemousse Jamaïque, 64, 80, 96. . . . .	....	5.00
Pamplemousse Floride, 54, 64, 80, 96. . . . .	....	6.00
Citrons, Messine. . . . .	....	8.00
Poires, Calif. . . . .	....	5.00
Grenades, (boîtes d'envi- ron 80). . . . .	....	....
Oranges, Cal., Valencia.. . . .	....	9.50
Oranges, Cal., Navels . . . . .	....	8.00
Oranges, Floride, caisse. . . . .	....	6.00
Ananas, caisse . . . . .	....	8.50

FRUITS SECS

Abricots, fancy. . . . .	....	0.40
" de choix. . . . .	....	0.34
Abricots, slabs. . . . .	....	0.30
Pommes (éaporées) . . . . .	....	0.19
Pêches (fancy). . . . .	0.28	0.30
Poires de choix. . . . .	0.30	0.35
Pelures séchées:		
De choix. . . . .	....	0.26
Ex. fancy. . . . .	....	0.30
Limon. . . . .	....	0.45
Citron. . . . .	....	0.66
Pelures (mélangées et tranchées) doz. . . . .	....	3.25
Raisin:		
En vrac, boîtes de 25 lbs., la lb. . . . .	0.18	0.23
Muscatsels, 2 couronnes. . . . .	....	0.23
" 1 couronne. . . . .	....	0.25
" 3 couronnes. . . . .	....	0.24
" 4 couronnes. . . . .	0.19½	0.20
Sans pépins de Calif., car- tons, 16 onces . . . . .	0.26	0.27
Corinthes, (loose). . . . .	....	0.19
Corinthes grecs, 16 onces. . . . .	....	0.24
Épépiné, fancy. . . . .	....	....
15 onces. . . . .	0.21	0.28

Dattes, Excelsior (36-10 15 onces. . . . .	0.25
Farcies, boîtes de 12 lbs. . . . .	3.25
En paquets seulement. . . . .	0.19 0.20
" Dromadaire (36 10 onces). . . . .	0.19
En paquets seulement, Ex- celsior. . . . .	0.20
Figues (par couches) boî- tes de 10 lbs, 2s, la lb.. . . .	0.40
Figues, 2½s, la lb. . . . .	0.45
" 2½s, la lb. . . . .	0.48
" 2½s, 1a lb. . . . .	0.50
Figues blanches (70 boî- tes 4 onces). . . . .	5.40
Figues espagnoles (pour cuire) 28 boîtes de 1 lb chaque. . . . .	0.12
Pruneaux (boîtes de 25 lbs):	
20-30s. . . . .	0.33
30-40s. . . . .	0.30
40-50s. . . . .	0.27
50-60s. . . . .	0.23
60-70s. . . . .	0.22
70-80s (boîtes de 25 lbs) . . . .	0.20
80-90s. . . . .	0.19
90-100s. . . . .	0.17½
100-120s. . . . .	0.16 0.17

LES NOIX

Amandes Tarragone, la lb. . . . .	0.24	0.26
Amandes (écalées). . . . .	....	0.60
Amandes (Jordan) . . . . .	....	0.75
Noix du Brésil, (nouvelles) . . . .	....	0.28
Chataignes (canadiennes) . . . . .	....	0.27
Avelines (Sicile), la lb. . . . .	0.20	0.22
Avelines Barcelone. . . . .	0.25	0.26
Noix Hickory (grosses et petites). . . . .	0.10	0.15
Pecans (New Jumbo) la lb. . . . .	....	0.35
Peanuts (rôties)—		
Jumbo. . . . .	0.24	0.24
Salées espagnoles, la lb. . . . .	0.29	0.30
Ecalées No 1, Esagnoles. . . . .	0.24	0.25
Ecalées No 1. . . . .	0.16½	0.18
Ecalées No 2. . . . .	....	0.14
Peanuts (salées)—		
Fancy entières, la lb. . . . .	....	0.38
Fancy cassées, la lb. . . . .	....	0.33

Pecans (nouvelles Jumbo) la lb. . . . .	0.32	0.35
Pecans, grosses, No 2, po- lies. . . . .	0.32	0.35
Pecans, Nouvelle-Orléans, No 2. . . . .	0.21	0.24
Pecans, "Paper shell", très grosses Jumbo. . . . .	....	0.60
Pecans, écalées. . . . .	1.60	1.70
Noix (Grenoble). . . . .	0.29	0.35
Noix (Nouvelles de Na- ples) . . . . .	....	0.28
Noix (écalées). . . . .	....	0.60
Noix (Chili). . . . .	....	0.33

LES EPICES

Allspice. . . . .	....	0.22
Cassia. . . . .	0.33	0.35
Cannelle—		
Rouleaux. . . . .	....	0.35
Pure moulue. . . . .	0.35	0.40
Clous. . . . .	0.85	0.90
Crème de tartre (fran- çaise pure). . . . .	0.75	0.80
Chicorée canadienne. . . . .	....	0.30
Américaine (high test). . . . .	0.80	0.85
Gingembre. . . . .	....	0.40
Gingembre (Cochin ou Ja- maïque). . . . .	....	0.31
Macis. . . . .	....	1.00
Epices mélangées. . . . .	0.30	0.32
Muscade, entières. . . . .	0.60	0.70
Muscade, moulue. . . . .	....	0.65
Poivre noir. . . . .	0.38	0.40
Poivre blanc. . . . .	....	0.50
Poivre (Cayenne). . . . .	0.35	0.37
Epices à marinades . . . . .	0.28	0.30
Paprika. . . . .	....	0.80
Turmeric. . . . .	0.28	0.30
Acide tartrique, la lb. (en cristaux ou en poudre) . . . . .	1.00	1.10
Graine de cardemone, la lb., en vrac. . . . .	....	2.00
Carvi (carraway) holl no- minal. . . . .	0.30	0.35
Cannelle, Chine, la lb. . . . .	....	0.30
Cannelle, la lb. . . . .	....	0.35
Graine de moutarde, en vrac. . . . .	0.35	0.40
Graine de céleri, en vrac (nominal). . . . .	0.75	0.80
Noix de coco filamenteu- se, en seaux. . . . .	0.21	0.28
Clous ronds, entiers. . . . .	0.18	0.20

**Venez en foule  
visiter la**

**FOIRE DU CUIR  
et de la  
CHAUSSURE**

**qui se tiendra au COLISEUM  
à  
MONTREAL,  
du 13 au 17 juillet prochain.**

# Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures, Vernis, Vitres, Etc.

Mercredi, 16 juin 1920.

Les prix se sont non seulement affermis sur beaucoup d'articles, mais encore en bien des cas ils ont augmenté. Les fils de cordonnerie sont en hausse de 5 cents. Le packing pour la véritable qualité Rainbow a atteint 75 cents la livre. Une augmentation d'environ dix pour cent est attendue, sur tous les accessoires pour chaussures. Les escomptes sur les brochettes sont changés et par suite les prix sont plus élevés. La broche à tuyau est augmentée, les tuyaux de poêle et les coudes sont également plus chers. Les écrous ont été révisés et les escomptes actuellement en vigueur ont augmenté tous les prix. Les valves Jenkins sont maintenant sur une base de liste. Presque tous les genres de brosses, sont cotés plus cher. La poix résineuse est beaucoup plus chère. Les batteurs à tapis de qualité ordinaire ont augmenté cette semaine. Les clous sont très fermes, mais se maintiennent à \$5.85 le keg. Ils sont extrêmement difficiles à obtenir. La soudure est meilleur marché grâce à un déclin graduel du prix de l'étain en saumon. Différents ustensiles tels que cuves galvanisées, seaux, pelles, etc., sont plus chers. Les métaux en lingot sont décidément calmes et quelques-uns sont beaucoup moins soutenus.

Etant donné les difficultés pour obtenir la marchandise, les affaires sont remarquablement bonnes, particulièrement pour les articles d'été.

## LE FIL DE FER

	Rouleau de 80 perches
2 pt x 5 . . . . .	4.89
4 pt x 6 . . . . .	5.30
4 pt x 4 . . . . .	5.76
	les 100 lbs
Fil de fer barbelé . . . . .	6.15
Fil galvanisé tressé uni . . . . .	6.65
Ressort spirale galvanisé—	
No 9 . . . . .	5.80
No 12 . . . . .	5.95
No 13 . . . . .	6.05
Fil de fer galvanisé uni—	
Nos 0 à 8 inclus . . . . .	6.15
No 9 . . . . .	5.75
No 10 . . . . .	6.20
No 11 . . . . .	6.25
No 12 . . . . .	5.90
No 13 . . . . .	6.00
No 14 . . . . .	6.60
No 15 . . . . .	7.05
No 16 . . . . .	7.20
Broche de coutellerie—	
No 9 . . . . .	6.75
No 10 . . . . .	6.85
No 11 . . . . .	6.90

No 12 . . . . .	7.00
No 13 . . . . .	7.10
No 13½ . . . . .	7.15
No 14 . . . . .	7.30
No 15 . . . . .	7.45
No 16 . . . . .	7.60
Attaches à ballots, avec boucle simple:	
No 12 . . . . .	6.80
No 13 . . . . .	6.90
No 13½ . . . . .	7.00
No 14 . . . . .	7.05
No 15 . . . . .	7.20
No 16 . . . . .	7.40

D'après le nouveau système en vigueur un supplément de 15 cents par quintal est chargé pour la recuite.

## PRODUITS DE PLOMB

Tuyau de plomb . . . . .	17.00
Rebuts de plomb . . . . .	18.00
Nota—Le tuyau de plomb est sujet à un escompte de 10 p. c.	
Coudes et trappes en plomb, liste plus 30 p. c.	
Plomb "wool", la lb. . . . .	0.16
Plomb en feuilles, 3 à 3½ la lb., pied carré . . . . .	13½
Plomb en feuilles, 4 à 8 lbs., pied carré . . . . .	0.13
Feuilles coupées, ¼ c extra et feuilles coupées à la dimension, ¼ c par lb. extra.	
Soudure, garantie, la lb. . . . .	0.42
Soudure, strictement, la lb. . . . .	0.40½
Soudure, commerciale, la lb. . . . .	0.37½
Soudure, wiping, la lb. . . . .	0.36
Soudure en broche (No 8)—	
45-55 . . . . .	0.42½
50-60 . . . . .	0.45½
Zinc en feuilles, casks . . . . .	0.16½
Zinc en lots brisés . . . . .	0.17

## FER ET ACIER

Acier doux . . . . .	4.90
Acier à machinerie, fini fer. . . . .	4.95
Fer de Norvège . . . . .	13.50 15.00
Acier à ressort . . . . .	5.50
Acier à pneus . . . . .	5.10
Acier à bandes . . . . .	5.80
Acier à outils Black Diamond, la lb. . . . .	0.24½
Fer ordinaire en barre, les 100 lbs. . . . .	4.55
Fer raffiné, les 100 lbs. . . . .	5.55

## TOLES

Tôle noire en feuilles:	
	Les 100 lbs
Calibre 10 . . . . .	9.00
Calibre 12 . . . . .	9.05
Calibre 14 . . . . .	9.10
Calibre 16 . . . . .	9.35
Calibre 18-20 . . . . .	9.40
Calibre 22-24 . . . . .	9.45
Calibre 26 . . . . .	9.50
Calibre 28 . . . . .	9.50
Tôle galvanisée en feuilles:	
10¼ onces . . . . .	12.50
Calibre 28 . . . . .	12.10
Calibre 26 . . . . .	10.75
Calibres 22 et 24 . . . . .	11.55
Calibre 16 . . . . .	11.55

Calibre 18 . . . . .	11.55
Calibre 20 . . . . .	10.25

Tôle anglaise:	
Calibre 28 . . . . .	12.50
Calibre 26 . . . . .	12.25
Calibre 24 . . . . .	11.65
Calibre 22 . . . . .	11.30
Calibres 18 et 20 . . . . .	10.85

Note:—Charge extra de 25 à 35c les 100 livres pour lots brisés.

## VIEUX MATERIAUX

Vieilles claques, bottines chaussures . . . . .		0.08½
Pneus à bicyclette . . . . .	0.02½	0.03
Pneus à automobile . . . . .	0.03½	0.04
Cuivre jaune . . . . .	0.10	0.11
Cuivre rouge . . . . .	0.17	0.18
Cuivre léger . . . . .	0.08	0.09
Retailles de zinc . . . . .	0.07	0.08
Fer forgé, No 1, grosse tonne . . . . .		22.00
Rebuts malléables (tonne) . . . . .		22.00
Bouts de tuyaux (tonne) . . . . .		16.00
Plaques de poêles (tonne) . . . . .		30.00
Acier pour faire fondre . . . . .		22.00
Bushelling No 2 . . . . .	12.50	13.50
Plaques de chaudières . . . . .	17.00	18.00
Fonte de Machinerie (tonne) . . . . .		35.00 37.00

## LA PEINTURE

Mercredi, 16 juin 1920.

Le fait saillant de la semaine consiste dans la diminution de la térébenthine et de l'huile de lin. Quelques uns vendent l'huile à dix cents le gallon de moins que la semaine dernière, tandis qu'en d'autres endroits il y a eu une baisse de 25 cents par gallon pour la térébenthine. Ceci indique une condition d'achat plus facile avec l'espoir d'une amélioration de la situation à mesure que le temps passe. La tendance est beaucoup plus favorable en général.

Les peintures préparées et les vernis sont actifs et s'écoulent bien, de semaine en semaine. Ces deux lignes sont fermes, bien que les frais de production soient partout plus élevés et que les matières premières soient difficiles à obtenir. Le blanc de plomb à l'huile et le mastic sont actifs tous les deux. La situation générale est animée et la perspective est très satisfaisante.

## TEREBENTHINE

Gallon impérial	
Térébenthine—	
Par baril simple . . . . .	3.35 3.60
Par petits lots . . . . .	3.70 3.90
Emballage en sus.	

HUILE DE LIN

	Gallon impérial	
<b>Brute—</b>		
1 à 2 barils . . . . .	2.50	2.60
3 à 4 barils . . . . .	....	....
<b>Bouillie—</b>		
1 à 4 barils . . . . .	2.52½	2.62½
3 à 4 barils . . . . .	....	....

MASTIC

	Au-dessus		
	5 tonnes	1 tonne	de 1 tonne
En barils . . . . .	\$6.50	\$6.75	\$7.10
En ½ barils . . . . .	6.65	6.90	7.80
Par 100 livres . . . . .	7.30	7.60	7.95
Par 25 livres . . . . .	7.60	7.85	8.20
Par 12½ livres . . . . .	7.85	8.10	8.45
En boîtes 3 et 5 lbs	9.60	9.85	10.30
En boîtes 2 et 3 lbs	11.10	11.35	11.70
En caisses 100 lbs.	6.65	8.90	9.25

Mastic à l'huile de lin pure \$2.50 par cent livres en plus des prix ci-dessous.

Mastic de vitriers \$1.60 par cent livres au-dessus des prix ci-dessous.

Termes: 2% 15 jours, net 60.

BLANC DE PLOMB  
(Moulu dans l'huile)

Anchor, pur . . . . .	\$20.00	\$20.35
Crown Diamond . . . . .	20.00	20.35
Crown, pur . . . . .	20.00	20.35
O. P. W. Dec., pur . . . . .	20.00	20.35
Eléphant, véritable . . . . .	20.50	20.85
Red Seal . . . . .	20.00	20.35
Decorators, pur . . . . .	20.00	20.35
O. P. W. anglais . . . . .	20.00	20.35
Green Seal . . . . .	20.00	20.35
Moore, pur . . . . .	20.00	20.35
Ramsay, pur . . . . .	20.00	20.35

B.B. véritable plomb, moins d'une tonne, \$23.40, Toronto; \$23.00, Montréal. Lots d'une tonne, moins 5 p.c.; lots de 5 tonnes, moins 10 p.c.

LES COULEURS

Alabastine:

Couleurs et blanc — en paquets 2½ livres, \$10.10 les 100 livres, en paquets de 5 livres, \$9.60 les 100 livres, f.o.b. Montréal.

Bleu:

Le litre . . . . . 0.11 0.12

Couleurs sèches:

Terre d'Ombre brute, No 1, tonnelets de 100 livres . . . . .	0.08	0.09½
Terre d'Ombre pure, tonnelets de 100 livres . . . . .	0.11	0.15
Terre d'Ombre brûlée, No 1, tonnelets de 100 livres . . . . .	0.08	0.09½
Terre d'Ombre pure, tonnelets de 100 livres . . . . .	0.16	0.18
Vert Imp. tonnelets de 100 livres . . . . .	0.17	0.19
Vert Chrome, pur . . . . .	0.31	0.35
Chrome jaune . . . . .	0.25	0.41
Vert Brunswick, 100 lbs. . . . .	0.10	0.14½
Rouge Indien, Kegs 100 livres . . . . .	0.15	0.20
Rouge Indien, No 1, Kegs 100 livres . . . . .	0.06	0.17
Rouge Vénitien, brillant supérieur . . . . .	0.07	0.09
Rouge Vénitien, No 1 . . . . .	0.03½	0.05½

Noir fin, pur sec . . . . .	0.09½	0.15
Ocre d'Or, 100 livres . . . . .	0.08	0.12
Ocre blanche, 100 livres . . . . .	0.05½	0.06
Ocre blanche, barils . . . . .	0.04	0.04½
Ocre jaune, barils . . . . .	0.03½	0.05½
Ocre français, barils . . . . .	0.08	0.10½
Ocre sapin, 100 livres . . . . .	0.07	0.08
Oxyde rouge canadien, en barils . . . . .	0.02½	0.04½
Rouge Super Magnetic . . . . .	0.05	
Vermillon . . . . .	1.00	
Vermillon anglais . . . . .	2.25	

f.o.b. Montréal, Toronto.

COULEURS A L'HUILE PURE

boîtes d'une livre.	
Rouge Vénitien . . . . .	0.25
Rouge Indien . . . . .	0.36
Jaune chrome, pur . . . . .	0.55
Ocre d'or, pur . . . . .	0.34
Ocre de sapin français, pur . . . . .	0.29
Verte, pur . . . . .	0.34
Terres de Sienne . . . . .	0.36
Terres d'Ombre . . . . .	0.36
Bleu ultra marin . . . . .	0.60
Bleu de Prusse . . . . .	1.20
Bleu de Chine . . . . .	1.20
Noir fin . . . . .	0.39
Noir ivoire . . . . .	0.40
Noir de peintre d'enseigne, pur . . . . .	0.41
Noir de marine, 5 livres . . . . .	0.20

f.o.b. Montréal, Toronto.

EMAILS (blancs)

	Gallon
Duralite . . . . .	7.50
Albacross, C.P.C. . . . .	5.75
Email "Blanc", B-H . . . . .	6.90
Mooramel . . . . .	7.00

Vert de Paris:

En barils, environ 600 lbs . . . . .	0.52
En kegs de 250 lbs . . . . .	0.52½
En barillets, 50 et 100 lbs . . . . .	0.53
En barillets, 25 lbs . . . . .	0.54
En paquets de 1 lb., caisse de 100 lbs . . . . .	0.56
En paquets de 1-2 lb., caisse de 100 lbs . . . . .	0.58

Peintures préparées:

Eléphant, blanche . . . . .	5.95
Eléphant, couleurs . . . . .	5.05
B-H Anglaise, blanche . . . . .	5.05
B-H Anglaise, couleurs . . . . .	4.85
B-H à plancher . . . . .	4.00
B-H, plancher-vestibule . . . . .	4.80
Minerve, blanche . . . . .	4.90
Minerve, couleurs . . . . .	4.60
Crown Diamond, blanche . . . . .	4.80
Crown Diamond, couleurs . . . . .	4.55
Crown Diamond, à plancher . . . . .	4.00
B-H Fresconette, blanche . . . . .	3.60
B-H Fresconette, couleurs . . . . .	3.50
Moore, couleurs, nuances . . . . .	4.80
Moore, couleurs, blanches . . . . .	5.00
Moore, peinture égyptienne, toutes couleurs . . . . .	3.85
Moore, peinture de plancher . . . . .	3.75
Moore, Sani-flat . . . . .	3.75
Moore, Mooramel . . . . .	....
Jamieson's & Crown Anchor . . . . .	4.30
C.P.C. pure, blanche . . . . .	5.05
C.P.C. pure, couleurs . . . . .	4.80
O.P.W. marque Canada, blanche . . . . .	4.80
O.P.W. marque Canada, couleurs . . . . .	4.50
O.P.W. marque Canada, à plancher . . . . .	4.00
O.P.W. à mur, blanche . . . . .	3.60
O.P.W. à mur couleurs . . . . .	3.50
Ramsa pure, blanche . . . . .	5.40
Ramsay pure, couleurs . . . . .	5.15
Martin-Senour, 100% blanche . . . . .	5.05
Martin-Senour, 100% couleurs . . . . .	4.80

Martin-Senour, Porc paint . . . . .	4.55
Martin-Senour, Newton, blanche . . . . .	3.60
Martin-Senour, peinture à plancher . . . . .	4.00
Sherwin-Williams, blanche . . . . .	5.05
Sherwin-Williams, couleurs . . . . .	4.80
Sherwin-Williams, à plancher . . . . .	4.00
Flat Tone, blanche . . . . .	3.60
Flat Tone, couleurs . . . . .	3.50
Lowe Bros., H. S., blanche . . . . .	5.05
Lowe Bros., H. S., couleurs . . . . .	4.80
Lowe Bros., Hard drying floor . . . . .	4.00
Mellotone, blanche . . . . .	3.75
Mellotone, couleurs . . . . .	3.50
Sanitone, blanche . . . . .	3.60
Maple Leaf, blanche . . . . .	5.55
Maple Leaf, couleurs . . . . .	5.30
Maple Leaf, à plancher . . . . .	4.75
Pearcy, préparées, blanches . . . . .	5.00
Pearcy, préparées, couleurs . . . . .	4.75

f. o. b. Montréal, Toronto.

Shellac.

Blanc pur, gall. . . . .	6.25	7.40
Orange pur, gall. . . . .	6.00	6.90

BLANC

XXX . . . . .	0.18
XX . . . . .	0.16½
X . . . . .	0.15½
XC . . . . .	0.13½
Japonais . . . . .	0.13
XXX Extra . . . . .	0.19
XX, grand . . . . .	0.17½
XLCR . . . . .	0.16½
X Empire . . . . .	0.15½
X Press . . . . .	0.14

COULEURS

No 5 . . . . .	0.13½
No 1 . . . . .	0.12
No 1 . . . . .	0.12½
No 7 . . . . .	0.11½
No 1A . . . . .	0.10½
No 1B . . . . .	0.09½
Fancy . . . . .	0.15
Lion . . . . .	0.13½
Standard . . . . .	0.12
Popular . . . . .	0.10½
Keen . . . . .	0.09

Les lignes ci-dessus sont sujettes à un escompte au commerce pour la vente en quantité.

Vitre	Simple Double	
	épais-sepr	épais-sepr
Les 100 pieds		
Au-dessous de 25 . . . . .	19.90	22.90
26 à 34 . . . . .	20.80	24.85
35 à 40 . . . . .	21.80	26.40
41 à 50 . . . . .	23.50	30.00
51 à 60 . . . . .	24.60	30.80
61 à 70 . . . . .	26.50	32.70
86 à 90 . . . . .	48.85	
91 à 94 . . . . .	49.80	
95 à 100 . . . . .	58.55	
101 à 105 . . . . .	65.35	
106 à 110 . . . . .	73.10	

Escompte à la caisse, 15 et 20%.

Escompte à la feuille, 5%

Comptant, 2 pour cent.

f.o.b. Montréal.

TOITURES EN ROULEAUX

(En rouleaux de 36 pouces de large, contenant 108 ou 216 pieds carrés. Chaque rouleau contient les clous, le ciment et le mode d'emploi.)

Neponset Paroid.  
(Surface grise unie).

Neponset Paroid . . . . .	3.20
" " épais . . . . .	3.80
" " extra épais . . . . .	4.40
" enduit d'un seul côté (Surface ardoise).	2.55
Rouge ou vert (108" x 36") . . .	4.00
Rouge ou vert (116" x 18") . . .	4.50

Marque Canadienne.  
(fini caoutchouc gris).

1 pli . . . . .	2.40
2 plis . . . . .	2.75
3 plis (rouleaux de 108 pieds carrés seulement)	3.10
Santite (surface sablée).	
1 pli . . . . .	2.20
2 plis . . . . .	2.55
3 plis (rouleaux de 108 pieds carrés seulement)	2.90

Papiers pour construction:

Neponset noir 36"x500' . . . . .	le rouleau	3.90
Neponset enduit 36"x500' . . . . .		3.40
Neponset feutre à l'épreuve de gel e, 36"x200" . . . . .		4.40
Feutre asphalte Neponset:		
10 lbs 400 pieds carrés . . . . .		2.50
15 lbs 400 pieds carrés . . . . .		3.75
25 lbs 200 pieds carrés . . . . .		3.15

Peintures:

Neponset noir . . . . . gallon	1.05
Neponset rouge ou brun . . . . .	1.65
Neponset vert . . . . .	3.20
Noir canadien . . . . .	0.90
Noir de fond . . . . .	0.50

Ciment Neponset:

Gallon (10 lbs) . . . . .	1.10
Pinte (2½ lbs) . . . . .	0.30
Chopine (1¼ lbs) . . . . .	0.15
Ciment plastique.	
Gallon (10 lbs) . . . . .	1.10

Composé asphalte:

Marque Canadienne, le gallon.	0.30
Enduit à toiture, le gallon . . .	0.90
f.o.b. usine Hamilton, Ont. Termes: 2 pour cent 10 jours, ou 30 jours net.	

PRODUITS POUR TOITURES

Everlastic, 1 pli . . . . .	\$2.25
Everlastic, 2 plis . . . . .	2.75
Everlastic, 3 plis . . . . .	3.20
Panamoid, 1 pli . . . . .	2.15
Panamoid, 2 plis . . . . .	2.60
Panamoid, 3 plis . . . . .	3.05
Toiture préparée "Red Star", 2 plis . . . . .	2.13
Toiture préparée "Red Star", 3 plis . . . . .	2.55
Enduit liquide "Everlastic" pour toiture en barils le gal- lon . . . . .	0.60
Par lots de 5 et 10 gallons. . . . .	0.75
Boîtes d'un gallon, la douz. . . . .	10.20
Coal tar (raffiné), le baril . . . . .	9.25
Coal tar (brut), le baril . . . . .	8.00
F.o.b. Toronto et Montréal.	

Papiers:

Rouleau de 400 pieds.	
Fibre sèche, No 1, Anchor. . . . .	\$1.50
Fibre sèche, No 2, Anchor. . . . .	1.05
Fibre goudronnée, No 1, Anchor . . . . .	1.60
Fibre goudronnée, No 2, Anchor . . . . .	1.22

Feuille de dimension, résinée, bleue. . . . .	1.10
Fibre surprise. . . . .	1.10
Feuille "Stag". . . . .	1.10
Feutre goudronné, 7, 10 et 16 onces, le quintal.	5.70
Feutre goudronné, Spécifica- tion Barret, le rouleau . . . . .	3.85
Feutre à tapis, 16, 20 et 24 onces, le quintal. . . . .	9.00
Feuilles "paille" goudronnées pesantes, le quintal . . . . .	5.60
Feuilles "paille" sèches pesan- tes, le quintal . . . . .	5.45
Peinture élastique "Everjet":	
Baril d'environ 40 gallons, le gallon . . . . .	0.75
½ baril d'environ 25 gallons, le gallon . . . . .	0.80
Bidons de 5 et 10 gallons, le gallon . . . . .	0.90
Récipients de 1 gallon (1 douz. à la caisse) la caisse	10.45
Huile à mouches "Creonoid"	
Baril d'environ 40 gallons, le gallon . . . . .	0.55
½ baril d'environ 25 gallons, le gallon . . . . .	0.60
Bidons de 5 et 10 gallons, le gallon . . . . .	0.70
Récipients de 1 gallon (1 douz. à la caisse) la caisse	11.00
Ciment à raccommodage "Elastigum"	
Barils d'environ 600 lbs, la livre . . . . .	0.08½
½ baril d'environ 300 lbs, la livre . . . . .	0.09
Barillets d'environ 100 lbs, la livre . . . . .	0.09½
Barillets d'environ 25 lbs, la livre . . . . .	0.11½
Barillets d'environ 5 lbs, la livre . . . . .	0.13
Boîtes de 1 lb (2 douz. à la caisse) la caisse . . . . .	5.50

La Construction

(Suite de la page 80)

MONTREAL.

Contrats à accorder pour toiture, plomberie et chauffage.

Résidence \$6,000, avenue Delorimier. Propriétaire et entrepreneur général: O. Perreault, 1981 rue Beau-bien. Reçoit prix pour matériaux.

Résidence \$5,000, rue Drolet. Propriétaire et entrepreneur général: Xavier Denis, 9061 rue Ethel. Travaux à faire à la journée. Quelques matériaux requis.

Hangar \$15,000. Propriétaire: W. M. Lowney Co. Ltd, 169 rue William. Entrepreneurs généraux: Reid Bros. 55 rue Guy. Accorderont des sous-contrats.

Réparations à magasin et résidence \$5,000, 665-7 rue Ste-Catherine ouest. Propriétaire: A. T. Higgins, St. Lawrence Hall. Entrepreneur général: W. Evely, 449 rue Bleury. Pourra donner contrat pour la plomberie. Balance des travaux à faire à la journée.

Fabrique \$10,000, Village Turcot. Propriétaire: Thos. Davidson Mfg Co. 186 rue Delisle. Plomberie et chauffage: Hickey & Audut, 93 Dominion. Balance des travaux à faire à la journée par l'entrepreneur général A. F. Byers, 340 rue Université.

Fabrique de tabac \$275,000. Propriétaire: Imperial Tobacco of Canada Ltd, 900 rue St-Antoine. Entrepreneur général: F. G. M. Cape & Co. Ltd, 10 rue Cathcart. Fera faire les travaux à la journée.

Résidence \$5,000, rue Berri. Propriétaire, entrepreneur général, maçonnerie, charpente et peinture: P. Proulx, 3364 rue Létang. Pourra accorder sous-contrats sous peu. Quelques matériaux requis.



# IMPERIAL HARNESS

Le HARNAIS DE LA MARQUE IMPERIAL est garanti exempt de tout défaut dans la fabrication et dans le matériel. Vous êtes certain d'avoir satisfaction lorsque vous achetez un attelage fait par Trees & Company.

Le Harnais No 640 pour attelage double est fait spécialement pour les travaux de ferme, tels que le labourage, l'ensemencement et le charriage général. C'est une bonne valeur exceptionnelle à un prix très modéré. Brides à ocellères avec montant latéral; courroies d'un pouce; attelles dans le haut; traits, avec chaîne d'acier, recouverte de cuir; bourrages avec agrafe et rivets; avaloir avec porte-traits rivetés dans le haut. Garnitures en métal blanc ou vernissées, mais pas sur le collier. Prix . . . . . **\$57.00**

Vendu par tous les vendeurs de harnais du Dominion. Si votre marchand ne peut vous procurer le Harnais Impérial, écrivez-nous directement pour avoir le catalogue et prix.

SAMUEL TREES & CO., LIMITED.

Maison fondée en 1866,

Manufacturiers de harnais et vendeurs d'accessoires d'automobile,

42 Wellington St. East, Toronto,

# La Construction

## ASBESTOS

Ecole \$40,000. Secrétaire-trésorier de la commission scolaire J. G. Boisvert. Entrepreneur général: H. Levasseur, Victoriaville.

## CAP DE LA MEDELEINE

Résidence \$5,000, Boulevard Forget. Propriétaire: Romuald Morin. Travaux à faire à la journée.

Résidence. Propriétaire: A. E. Belisle, rue Dorval. Entrepreneur général: André Courteau, Pont St-Maurice. Contrats à accorder pour électricité et plomberie.

Résidence \$5,000. Propriétaire et entrepreneur général: François Courteau. Travaux à commencer à l'automne. Contrats à accorder pour électricité et plomberie.

Terrasse de 6 résidences \$12,000. Propriétaire: Noé Gouin, Pont St-Maurice. Fera faire les travaux à la journée. Contrats à accorder pour maçonnerie, électricité et plomberie. Briques, bois, toiture, plomberie, agencement intérieur, planchers et quincaillerie non achetés.

2 logements \$5,000. Propriétaire: Alphonse Tanguay, Boulevard Forget. Contrats à accorder pour électricité, plomberie, plâtrage et peinture. Toiture, agencement intérieur, plancher et quincaillerie non achetés.

Logements \$8,000, rue de l'Eglise. Propriétaire: Adolphe Arsenault. Travaux à faire à la journée. Contrats à accorder pour maçonnerie, électricité, plomberie et plâtrage. Briques, bois, toiture, plomberie, agencement intérieur, planchers et quincaillerie non achetés.

2 maisons à logements \$6,000, rue St-Laurent. Propriétaire et entrepreneur général: Gédéon Brosseau, Pont St-Maurice. Bois, plomberie, agencement intérieur, planchers et quincaillerie non achetés.

Résidence \$6,000, rue St-Iréné, Propriétaire: Omer Fréchette, Pont St-Maurice. Entrepreneur général: Art. Montambault. Bois, toiture, plomberie, agencement intérieur, planchers et quincaillerie non achetés.

Résidence \$5,000, rue Dorval. Propriétaire: A. F. Belisle. Entrepreneur général: François Courteau, Pont St-Maurice. Plomberie, agencement intérieur, planchers et quincaillerie non achetés.

Lavabos, observatoire et dortoirs \$7,000. Propriétaires: Les Pères Oblats. Architectes: Beauregard et Champagne, 409 Avenue Durocher, Montréal. Travaux à faire à la journée. Contrats à accorder pour toiture, électricité et plomberie.

Résidence \$6,000. Propriétaire et entrepreneur général: F. Beausoleil. Contrats à accorder pour électricité et plomberie. Matériaux non achetés.

Résidence \$5,000. Propriétaire: Edmond St-Louis, rue St-Laurent. Entrepreneur général: J. A. Roy. Charpente: Gédéon Brosseau. Electricité: P. Lacroix, Pont St-Maurice. Plomberie: Massicotte et Frères.

2 logements (8 pièces) \$8,000. Pont St-Maurice. Propriétaire: Napoléon Boyer, a/s de Tidewater Shipbuilders Ltd. Toiture: Brantford Roofing Co., 45 rue St-Alexandre, Montréal. Elec-

tricité: P. Lacroix, Pont St-Maurice. Plâtrage: N. Chenevert. Plomberie: Massicotte et Frères.

Magasin \$6,000. Propriétaire: Octave Bailly, rue de la Madeleine. Entrepreneur général: François Courteau, Pont St-Maurice.

## CAP ROUGE

Soumissions demandés pour étable à construire à la ferme expérimentale. Soumissions reçues par R. C. Desrochers, secrétaire du département des travaux publics à Ottawa, jusqu'au 2 juillet, à midi.

## COATICOOK

2 logements doubles et 1 résidence \$10,000. Propriétaire: Pennans Ltd. Siège social: Paris, Ont. Entrepreneurs généraux et architectes: J. D. Tindall & Son, Willow St., Paris, Ont. Briques, toitures, fournaies, plomberie, agencement intérieur et quincaillerie non achetés.

## GRANBY

Plans préparés pour succursale de la Banque de Montréal, coin des rues Main et Dufferin. Architecte: K. G. Rea, 285 Côte du Beaver Hall, Montréal. Soumissions seront demandées vers le 15 juillet.

## GRAND-MERE

Magasin \$40,000. Propriétaire: J. M. E. Marcotte. Entrepreneurs généraux: A. Héon & Cie, 45 rue St-Antoine, Trois-Rivières. Architectes: Gascon et Vandal, 502 rue Ste-Catherine Est, Montréal. Les entrepreneurs généraux demandent prix pour tous matériaux.

## LACHINE

3 résidences, Broadway et 39e rue. Entrepreneur général et propriétaire: T. D. Lanagan. Architecte: J. E. Huot, 304 Avenue Université, Montréal. Travaux à faire à la journée.

## MEGANTIC

Plans préparés pour station de chemin de fer \$10,000. Propriétaire: Canadian Pacific Ry, Montréal. Architecte: D. H. Mapes. Soumissions seront demandées sous peu.

## MONTREAL

Réparations au Théâtre Gayety, 52 rue Ste-Catherine Ouest. Architecte: D. J. Spence, 246 Côte du Beaver Hall. Entrepreneurs généraux: Jas. Shearer Co. Ltd, 225 rue St-Patrick, accorderont sous peu des sous-contrats.

Résidence \$5,000. Propriétaire, entrepreneur général, maçonnerie, charpente, plâtrage et peinture: E. Gravel, 225 rue Allard. Le propriétaire pourra accorder des sous-contrats pour la balance. Quelques matériaux requis.

Fabrique \$12,000, rue Marie-Anne, entre Mentana et Boyer. Propriétaire: Montreal Light, Heat & Power Consol., 83 rue Craig Ouest. Entrepreneur général: John Quinlan, 1165 Avenue Green, Westmount, accordera des sous-contrats.

Ecole, Cité Modèle Mont-Royal. Propriétaire: Can. Northern Montreal Land Co., 263 rue St-Jacques. Architecte: D. Brown, 285 Côte du Beaver Hall. Entrepreneur général: John Quinlan, 1165 Avenue Green, Westmount, accordera des sous-contrats.

Salle de danse, \$35,000, avenue Gor-

don, près de la rue Wellington. Propriétaire: O. Woodall, 85, Avenue Gordon. Contrat à accorder sous peu.

Réparations à résidence \$3,000. Propriétaire et entrepreneur général: W. Derome, 138 rue Cherrier. Tous travaux à faire à la journée. Quelques matériaux requis.

Plans préparés pour remises à tramways. Propriétaire: Montreal Tramways Co., 78 rue Craig Ouest. La compagnie a l'intention de faire reconstruire les remises récemment détruites par un incendie, probablement sur un nouvel emplacement.

Magasin et résidence \$20,000, 2518 rue St-Hubert. Propriétaire: J. Corbeil, 2510 rue St-Hubert. Entrepreneurs généraux: Lemire et Lachapelle, 2589 rue St-Hubert. Contrats à accorder pour toiture, plomberie et chauffage. Electricité à faire à la journée par les entrepreneurs généraux.

Cottage et garage \$18,500. Propriétaire: E. Lafontaine, 776 avenue Wilder, Outremont. Entrepreneur général, maçonnerie, charpente, plâtrage et peinture: J. A. Cloutier, 534 rue Marquette. Contrats à accorder pour toiture, électricité, plomberie, chauffage et tuiles.

Magasin et résidence \$12,000. Propriétaire: C. F. Heft, 28 avenue Duluth Est. Architecte: J. E. Huot, 304 avenue Université. Entrepreneur général, maçonnerie, charpente, plâtrage et peinture: J. Gersonitz, 1125 rue St-Urbain. Contrats à accorder pour toiture, électricité, plomberie et chauffage.

Résidence \$8,000. Propriétaire: Dme J. E. Voyer, 2200 rue Charlemagne. Entrepreneur général: J. E. Voyer. Contrats à accorder pour toiture, électricité, plomberie, chauffage et plâtrage. Maçonnerie, charpente et peinture par l'entrepreneur général.

Magasin et résidence \$7,000, 257 Avenue Mayfair, N.D.G. Propriétaire et entrepreneur général: N. P. McBeath, 179 Boulevard Décarie. Maçonnerie, charpente et peinture par l'entrepreneur général qui pourra accorder des sous-contrats pour la balance des travaux. Quelques matériaux requis.

Agrandissement et réparations à fabrique de confitures et marinades \$32,000. Propriétaire: Alphonse Raymond, 520 rue Panet. Entrepreneurs généraux: A. et D. Boileau, 546 rue Fabre. Contrats à accorder pour toiture et électricité.

Résidence (3 flats) \$8,000, rue Marquette. Propriétaire et entrepreneur général: Emile Léonard, 408 rue Garnier. Plomberie et chauffage: E. Lefrançois, 444a rue Chambord. Plâtrage et peinture par le propriétaire. Contrats à accorder pour toiture et électricité.

10 magasins et édifice à bureaux, rue Concord. Propriétaires: Caron Frères, 233 rue Bleury.

2 résidences (de 2 flats chacune) de \$6,000 chacune, avenue Belgrave. Propriétaire: Deus Marcotte, 325 avenue Ok Orchard. Entrepreneur général: Oylia Benoit, 350 Boulevard Décarie, fera faire l'électricité, le plâtrage et la peinture à la journée.

(Suite à la page 79)

Toitures, Ciments,  
Peintures Industrielles, Etc.,

**Barrett**

Toiture  
Caoutchoutée  
Everlastic

Ciment liquide à  
toiture Everlastic

Peinture Elastique  
au carbone  
Everjet

Ciment plastique à  
raccordage  
Elastigum

**I**L est facile de vendre un article dont vos clients ont besoin et **QU'ILS SAVENT LEUR ETRE NECESSAIRE.** C'est pourquoi il est si facile de vendre Creonoid. La saison des mouches va bientôt venir et vous devriez être prêt à fournir Creonoid à votre clientèle agricole. Ce produit vous procurera un bon bénéfice sur des ventes rapides et prouvera à vos clients que vous veillez à leur intérêt tout comme au vôtre propre.

**Creonoid (Huile à mouches) Destructeur de poux et pulverin à vaches**



**T**OUT fermier pratique de votre voisinage sait que le tourment constant causé par les mouches fait que les vaches donnent moins de lait et que les chevaux fournissent moins de travail. Il sait aussi que les poux empêchent ses porcs d'engraisser et ses poules de pondre.

Et il est anxieux d'essayer Creonoid, car il a lu nos annonces qui ont paru régulièrement dans tous les journaux agricoles.

Creonoid est sans contredit le destructeur le plus efficace de mouches et autre vermine qui ait jamais été mis sur le marché.

C'est une préparation liquide qui est appliquée promptement et facilement au moyen d'un vaporisateur. Elle est assez bon marché pour être employée copieusement; elle donne des résultats certains et se paye d'elle-même bien au-delà de sa valeur. par l'amélioration de la santé du bétail, et l'augmentation des bénéfices sur les porcs, le lait et les oeufs qui résultent de son emploi.



Creonoid se vend prêt à l'usage. Ne demande ni mélange, ni éclaircissement. Emballé dans des boîtes exceptionnellement attrayantes des dimensions suivantes: boîtes de 1 gallon (12 à la caisse); boîtes de 5 et 10 gallons, 1/2 barils et barils.

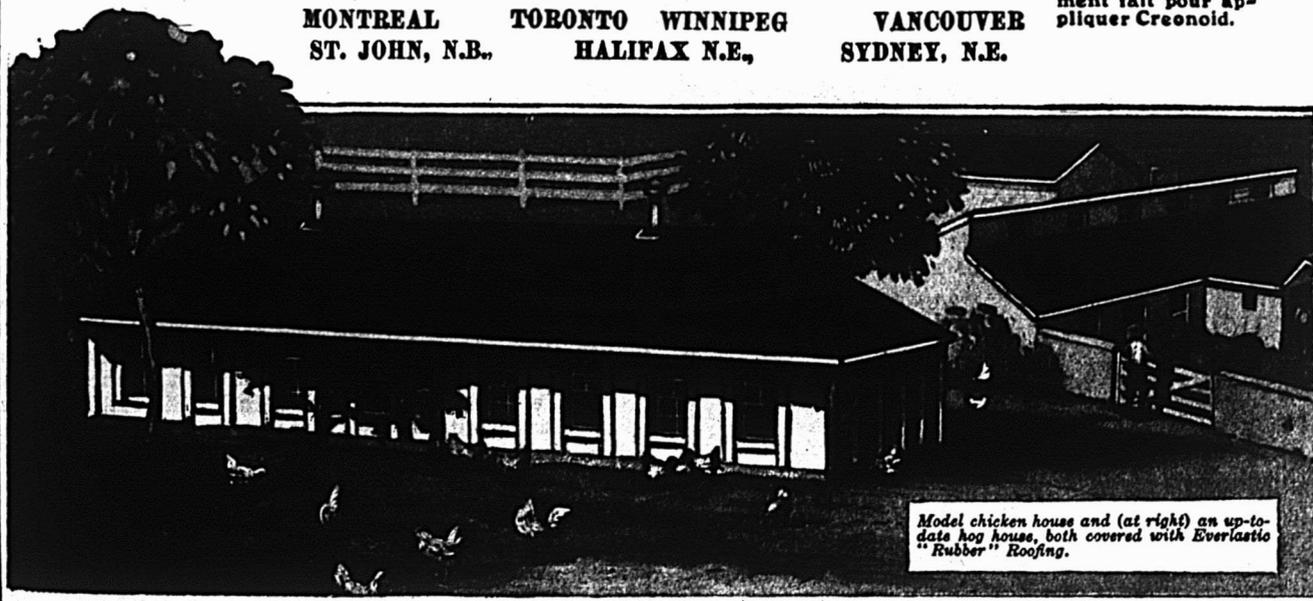
The **Barrett** Company  
LIMITED

MONTREAL  
ST. JOHN, N.B.

TORONTO WINNIPEG  
HALIFAX N.E.,

VANCOUVER  
SYDNEY, N.E.

Nous pouvons également fournir un vaporisateur bon marché spécialement fait pour appliquer Creonoid.



Model chicken house and (at right) an up-to-date hog house, both covered with Everlastic "Rubber" Roofing.

LES MEILLEURS BALAIS ET  
BROSSES

**SIMMS**

sont faits par des experts

**N**OUS fabriquons des meilleurs balais et des meilleures brosses depuis plus d'un demi-siècle.

Nos opérateurs sont des experts.

Notre fabrique est complètement outillée avec les meilleures machines et les plus perfectionnées.

Le résultat de cette combinaison, c'est un produit parfait — les balais et les brosses que le public veut acheter.

Prenez en stock la fameuse ligne de

**SIMMS**

Brosses à plancher    Balais  
Brosses à chaussures    Petits balais  
Brosses à poêles    Pinceaux à peinture  
Blaireaux

Avec chaque vente — un joli profit et un client satisfait.

Ecrivez pour avoir nos prix.

**T. S. SIMMS & CO., LTD.**

Fabricants des meilleurs balais et des meilleures brosses depuis 54 ans.

SIEGE SOCIAL : ST. JOHN, N.B.

MONTREAL      LONDON      TORONTO

"Sauvez la surface et vous  
sauvez tout" *Peintures et Vernis*

Sur vos tablettes à peinture

et dans votre entrepôt d'emmagasinage, vous ne pouvez faire un usage plus profitable de l'espace qu'en emmagasinant les

PEINTURES ET VERNIS  
de

**RAMSAY**

"Les Peintures et Vernis appropriés  
pour Peinturer et Vernir convenablement"

Depuis 1842, la demande s'en est constamment accrue et 1920 sera votre année la plus considérable dans la peinture, si vous vous spécialisez dans les produits de Ramsay. Vous ne pouvez vendre à vos clients une meilleure valeur. L'expérience de 78 années dans la fabrication des peintures et vernis est dans chaque canistre.

(12) **A. RAMSAY & SON COMPANY,**

Fabricants de Peintures et Vernis depuis 1842.

TORONTO      MONTREAL      VANCOUVER

Qualité d'abord avec les  
**MANCHES DE STILL**

Nous faisons une spécialité de la fabrication des manches en bois.

**LA QUALITE D'ABORD** a toujours été notre politique pour tous nos produits.

**LES MANCHES DE STILL** jouissent dans tout le Dominion d'un renom qui les met au premier rang des articles de vente rapide pour le détaillant.

Partout où l'on demande ce qu'il y a de mieux, les **STILL** sont en vente.

Il s'en vend plus au Canada que ceux de n'importe quelle autre marque. **LES MANCHES DE STILL** sont faits avec soin avec des bois canadiens de haute qualité et exceptionnellement résistants: Manches de hache, de pique, de masse et de marteau. Manches Cant, Hook et Peavie. **LES MANCHES DE STILL** donnent de bons profits au détaillant et une satisfaction parfaite au client.

**J. H. STILL MFG. CO.**

St-Thomas      Ontario

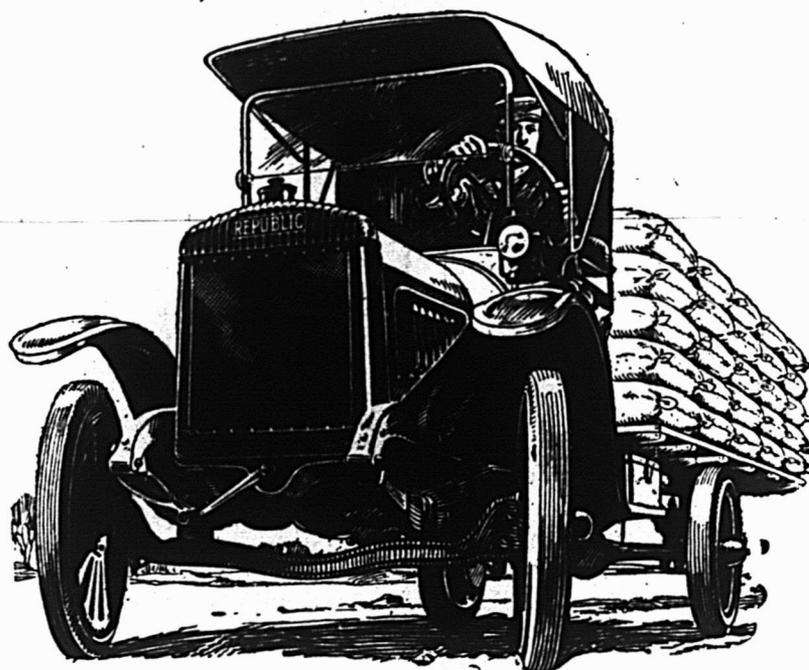
# CAMIONS REPUBLIC



Il est facile de se rendre compte pourquoi les camions Republic sont ceux qui se vendent le plus vite au monde.

Parmi les 60,000 clients qui ont adopté le Republic à prix modique, vous n'aurez guère de peine à trouver des propriétaires dont le commerce ressemble au vôtre.

Leurs rapports vous feront ressortir immédiatement les raisons pour lesquelles les Republic sont partout préférés pour leur façon réellement supérieure, leur robustesse et leur économie.



**Legaré Automobile & Supply Co., Ltd.**

180 rue Amherst

1 Avenue du Parc

1545 Boul. St-Laurent

PROVINCIAL MOTOR SALES LTD.

2320 Rue Lafontaine.

375 RUE ONTARIO Est.

Las. 290.

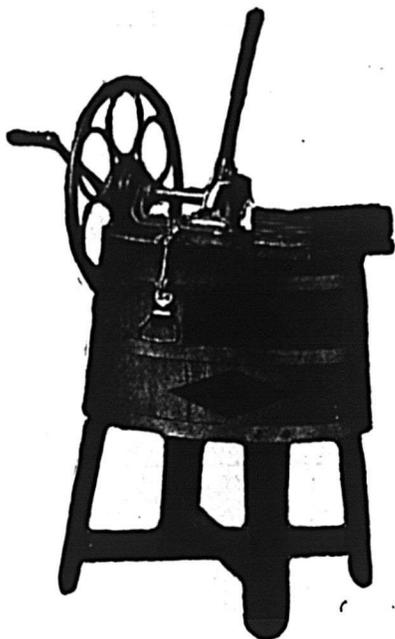
Est 4510.

MONTREAL.

Lessiveuse à haute vitesse

"CHAMPION" de

*Maxwell*



Une ligne populaire et profitable durant toute l'année. Vos clients la connaissent grâce à notre publicité.

MAXWELL'S LIMITED, St. Mary's, Ont.

# MORROW

FOREUSES  
ECROUS  
TARAUDS  
LIMES P-H et  
IMPERIAL

Commandez-les chez votre marchand de gros en spécifiant le nom MORROW et obtenez les meilleurs.

Le commerce est approvisionné par

**F. BACON & CO.,**

RUE ST-PAUL - MONTREAL.

Usines à

INGERSOLL

CANADA

## FEUTRE ET PAPIER

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3. Papiers de Construction Feutre à Doubler et à Tapisser, Produits de Goudron, Papier à Tapisser et à imprimer, Papier d'Emballage Brun et Manille, Toitures en Caoutchouc "Favorite" et "Capitol".

Fabricants du Feutre Goudronné  
"BLACK DIAMOND"

**ALEX. McARTHUR & CO., Limited**

Bureaux et Entrepôts: 82 rue McGill, MONTREAL  
Manufacture de Feutre pour Toiture:

Rues Moreau et Forsyth, MONTREAL

Moulin à Papier: - - - JOLIETTE, P. Q.

## Nova Scotia Steel & Coal Co.

LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE & ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pouces de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 livres à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

Grosses Pièces de Forges, une Spécialité

Mines de Fer — Wabana, Terrebonne. — Mines de charbon. Hauts-Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E. — Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage à New-Glasgow, N.-E.

Bureau Principal: New Glasgow, (N.-E.)

## Papiers Peints STAUNTON

Tous nos modèles sont en 2 pouces de large. Cette uniformité idéale de largeur permet un bien meilleur développement des dessins de sorte que ces papiers excellent par leurs qualités attrayantes, qu'ils se vendent plus rapidement et inclinent beaucoup plus de gens à retapisser leur demeure.

Nouveaux dessins à effets de cretonne, d'indienne, de tapisserie, de rayures ou unis dans une variété extraordinaire de beauté exquise. Toutes les qualités de papiers peints sont représentées depuis les articles les meilleur marché jusqu'aux spécialités du plus beau choix. Bordures droites ou découpées, dans toutes les dernières nouveautés.

LES PAPIERS "SEMI-ROGNES" de STAUNTON. La lisière de ces papiers est partiellement séparée et est facilement enlevée rien qu'en frappant le bord du rouleau sur la table, laissant le papier exactement et parfaitement rogné. Ces papiers épargnent du temps et du travail, sont faciles à poser et suppriment la moitié des ennuis qui accompagnent ordinairement la pose du papier.

Nous vous invitons cordialement à correspondre avec nous.

## STAUNTONS LIMITED

FABRICANTS DE PAPIERS-PEINTS

TORONTO

Salles de ventes à Montréal: Chambre No 310  
Edifice Mappin & Webb, 10 rue Victoria.

D. D. McARTHUR.

La fournaise  
Souvenir  
est différente  
parce que



elle donnera à  
vos clients  
entière satisfaction

## Fournaise a Air Chaud SOUVENIR

Brûle du charbon ou du bois

Exactement la dimension voulue pour les petites maisons, d'un prix modique vous laissant un beau bénéfice à vous, M. le marchand. Ecrivez pour avoir notre catalogue comprenant notre ligne complète de poêles, cuisinières, fournaises et quincaillerie pour constructeurs.

**THE HAMILTON STOVE & HEATER CO., LIMITED**  
SUCESSEURS DE  
**GURNEY, TILDEN & CO., LIMITED, HAMILTON, ONT.**  
VANCOUVER. WINNIPEG. MONTREAL.

75 ans de succès dans la fabrication  
Représentants pour l'Est  
C. NICHOL et F. G. FRASER, 3552 rue Notre-Dame Est, MONTREAL.

En écrivant aux annonceurs, si vous mentionnez le "Prix Courant",  
vous vous assurez un meilleur service.

# FER GALVANISE

"QUEEN'S



HEAD"

CANADA

**L'étalon de qualité  
L'essayer c'est l'adopter"**

JOHN LYSAGHT Ltd.  
Fabricants  
BRISTOL, Angleterre

A. C. LESLIE & Co. Ltd.  
Agents pour le Canada  
MONTREAL

# OUTILS EN ACIER FORGE

HACHES, MARTEAUX, CLEFS ANGLAISES (WRENCHES).

CANADA

FOUNDRIES & FORGINGS, LIMITED

BROCKVILLE, CANADA

## Le Black Diamond pour couper

Quand vous achetez une lime, vous achetez un article pour couper. Pour avoir la meilleure valeur pour couper, achetez les "Black Diamonds". Fabriquées depuis 1863 en une qualité standard de lime qui a obtenu les plus grands honneurs aux expositions aussi bien qu'à l'atelier.

Deux simples pas suffiront pour vous donner un meilleur limage, à moins que vous ne vous serviez déjà de Black Diamonds. Notre catalogue est envoyé gratuitement sur demande. Un essai à l'atelier ne vous coûtera rien et vous donnera des résultats convaincants.



## Black Diamond File Works

G. & H. Barnett Company 1078 Frankford Ave. Philadelphia, Pa.

Owned and Operated by Nicholson File Co.



## LA PEINTURE PREPAREE "GREEN TREE"

BEAU BRILLANT-DURABLE

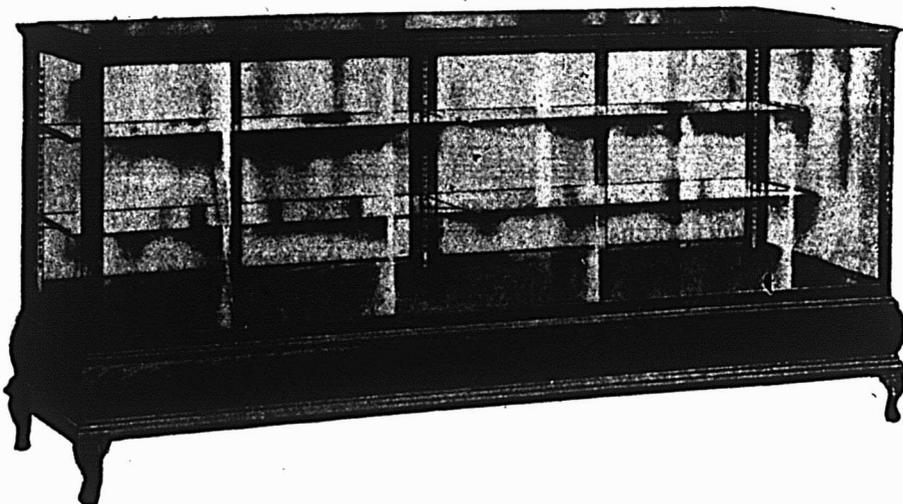
Composée suivant des formules exclusives, de blanc de plomb, de blanc de zinc, d'huile de lin et de matière colorante, le tout de première qualité.

Demandez notre carte des couleurs, nos prix et escomptes aux marchands.

## The Georgia Turpentine Co.

Térébenthine, huile à peinture, blanc de plomb, etc.

2742 RUE CLARKE - - - - MONTREAL



Nous fabriquons des vitrines et showcases de toutes sortes pour répondre aux besoins de tout commerce.

Prix et désignations sur demande.

**Clément, Meunier & Cie,**

Manufacturiers

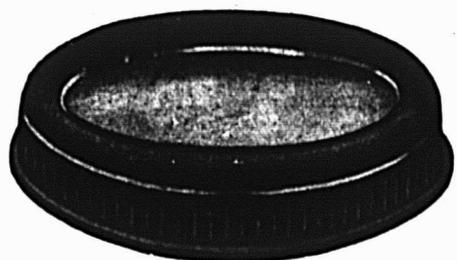
190 Boulevard Pie IX

MONTREAL.

Tél. Lasalle 2350.

J. CLEMENT, gérant.

## LES COUVERCLES



## “ANCHOR”



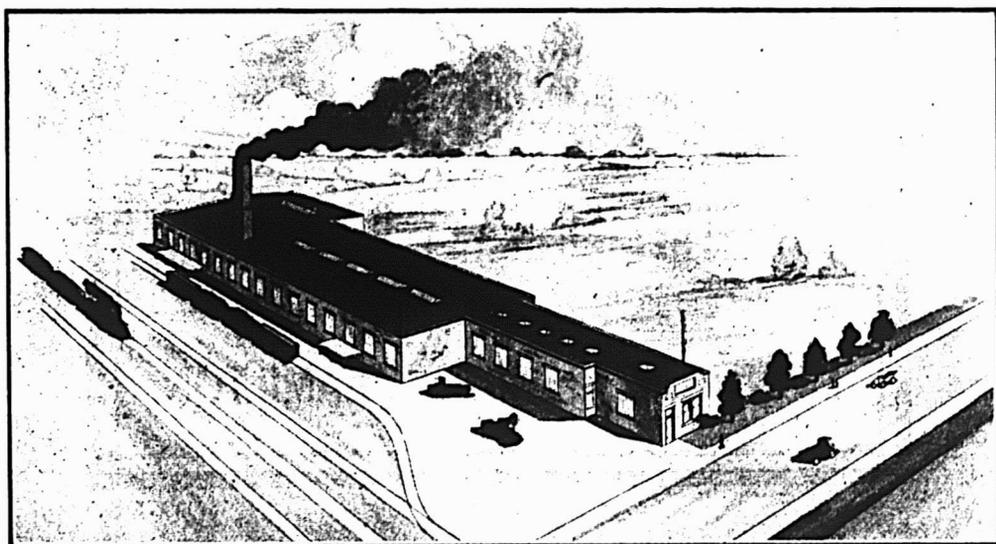
### Le Mode de fermeture le plus joli au Monde

**L**ES COUVERCLES “ANCHOR” sont la fermeture la plus hermétique et la plus sûre actuellement sur le marché. Ils empêchent absolument le coulage et la détérioration et conservent le produit scellé hermétiquement pendant des années en garantissant toute leur saveur et toute leur fraîcheur lorsqu'on les ouvre.

Ils sont faciles à ouvrir, ne sont pas attaqués par les acides des fruits, le vinaigre,

etc., ils sont inodores et n'ont aucun effet nuisible sur le produit. Les couvercles “Anchor” sont de jolie forme (3 modèles représentés ci-dessus) et finis en laqué or. Leur aspect propre et bien fini fait grandement ressortir le contenu et augmente sa valeur marchande.

Ecrivez-nous pour plus amples renseignements sur les couvercles “Anchor” — la fermeture incomparable.



*La vignette ci-dessus est une reproduction de la nouvelle usine des Couvercles Anchor, à Toronto, 275 Avenue Wallace.*

# Anchor Cap & Closure Corporation

OF CANADA LIMITED

# Broquettes

Pour tout le monde

AJUSTEURS D'AUTO  
AJUSTEURS DE VOITURES  
MANUFACTURIERS DE  
PANIERS  
POSEURS DE TAPIS  
MANUFACTURIERS DE  
CHAUSSURES  
EBENISTES

Têtes qui ne se détacheront pas du corps du  
clou et pointes qui justifieront toutes exigences.

THE STEEL COMPANY OF CANADA,  
— LIMITED, —

MONTREAL, HAMILTON.

# La valeur du service d'un gant

dépend à la fois du matériel et de la confection. Nous avons l'outillage le plus moderne pour la fabrication des gants. Nous nous efforçons toujours de donner la qualité à nos produits afin de conserver la clientèle de nos vendeurs. Les Gants Tapatco sont une ligne principale profitable qui ne connaît pas de morte-saison. En demande tous les jours de l'année pour la vie au grand air ou le travail à l'intérieur, ils sont reconnus pour leur qualité suprême — assurent satisfaction à ceux qui les portent — et des ventes "répétées" pour vous.

**TAPATCO**  
REGISTERED TRADE MARK  
BRAND

"Des mois de durée avec chaque paire"

**The American Pad and Textile Co.,**

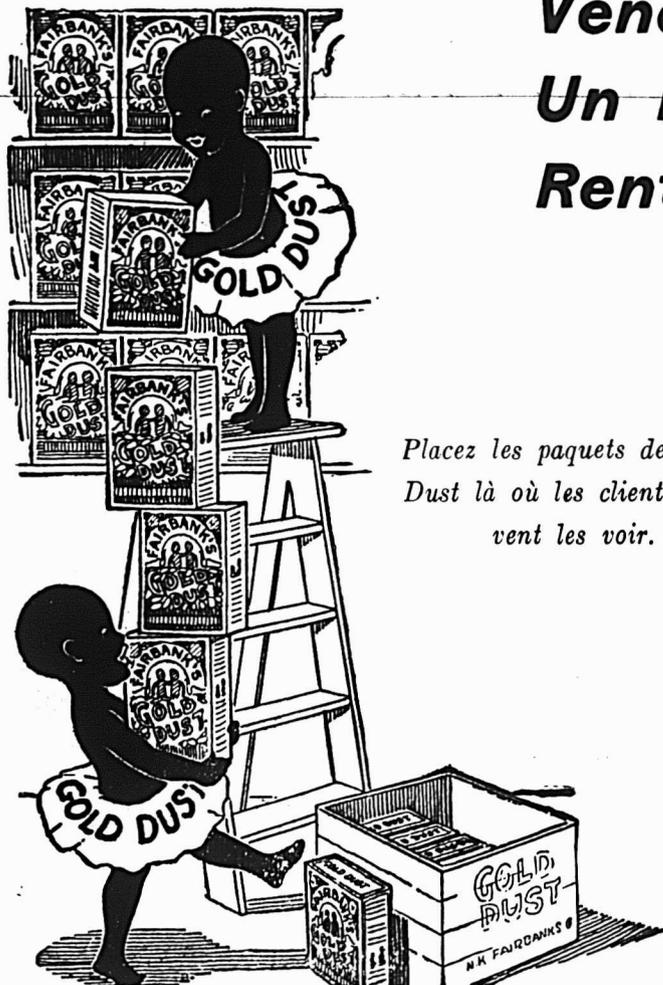
CHATHAM, ONTARIO



Les gants de coton Tapatco sont faits en 3 pesanteurs et de 3 modèles: — Gantelet, poignet tricoté et haut avec bande unie.

Gants Jersey et mitaines de couleurs tan, oxford et ardoise.

Pour l'usage très dur nous recommandons nos gants en l'anton épais avec bouts ou paume en cuir.



**Vendu !**

**Un moyen rapide de faire  
Rentrer l'argent**

*Placez les paquets de Gold  
Dust là où les clients peu-  
vent les voir.*

Vous n'avez pas besoin de VENDRE Gold Dust. Notre publicité s'en charge. Contentez-vous de l'EXPOSER sur vos rayons d'avant et voyez les ventes rentrer.

N'oubliez pas que Gold Dust est "Fait en Canada" et que la marge de profit est bonne.

**THE N.K. FAIRBANK COMPANY**

LIMITED  
MONTREAL

En écrivant aux annonceurs, si vous mentionnez le "Prix Courant", vous vous assurez un meilleur service.

**Nous offrons pour livraison immédiate les marchandises suivantes :**

- |                                     |   |              |
|-------------------------------------|---|--------------|
| Poivre Noir                         | — | Poivre Blanc |
| Poivre Rouge                        | — | Gingembre    |
| Cannelle en branche et moulue       |   |              |
| Clou de Girofle                     |   | Thym         |
| Allspice (Piments)                  |   | Serriette    |
| Epices de Ceylon                    |   | Menthe       |
| Muscade                             |   | Epices       |
| Borax                               |   | pour Catsup  |
| Moutarde "Duffy"                    |   |              |
| "Durham"                            |   |              |
| Graine de Lin, Millet (Canary Seed) |   |              |
| Cafés, Thés, etc., etc.             |   |              |

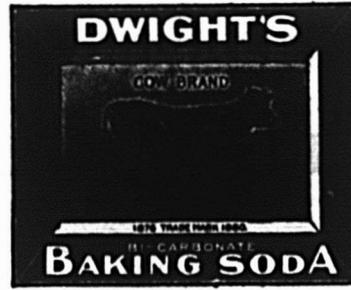
**PRIX SPECIAUX POUR LE COMMERCE**

**J. J. DUFFY & CIE**

117 RUE ST-PAUL OUEST, — MONTREAL

Manufacturiers de la Poudre à Pâte

**COOK'S FAVORITE**



**"COW BRAND" la marque toujours digne de confiance dans ses résultats.**

Aucun autre soda sur le marché n'est aussi connu de la bonne ménagère que le "Cow Brand". Il est fameux pour ses résultats absolument certains, sa force, sa pureté. Recommandez-le à toutes.

Prenez-en en stock, votre marchand de gros en a.

**Church & Dwight**

(LIMITED)

Manufacturiers - - - - MONTREAL



Nos épingles à linge sont d'un modèle qui les fait rester sur la corde. Et elles le font. Les marchands savent cela, à en juger par la manière que les ménagères les demandent. Faites du meilleur bois, elles ne se fendent pas. De superbes profits et la satisfaction des clientes sont assurés au marchand qui vend ces épingles. Adressez-vous à notre agent le plus près.

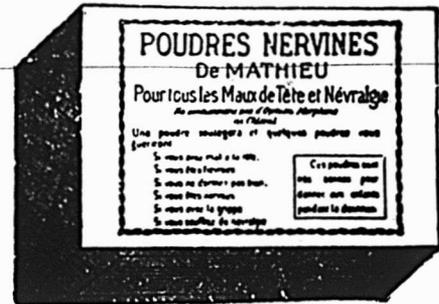
AGENTS: — Boivin & Grenier, Québec; Delorme Frère, Montréal; J. Hunter White, St. John, N. B.; H. D. Marshall, Ottawa; Harry Horne Co., Toronto; Tomlinson & O'Brien, Winnipeg; Oppenheimer Bros., Vancouver; McFarlane & Field, Hamilton, Canada; Pyke Bros., Halifax, N. E.

**The Megantic Broom Mfg. Co.**

LIMITED

Manufacturiers de Balais, d'Épingles à linge.

**LAO MEGANTIO, Que.**



**Une bonne ligne pour l'été**

pour les épiciers et une ligne qui est non seulement profitable, mais encore éminemment efficace pour gagner la satisfaction.

**LES POUDRES NERVINE DE MATHIEU**

Elles sont absolument exemptes de tout produit nocif et ne contiennent ni morphine, ni chloral, ni cocaïne, ni opium et leurs excellentes propriétés curatives procurent invariablement des commandes sans cesse répétées.

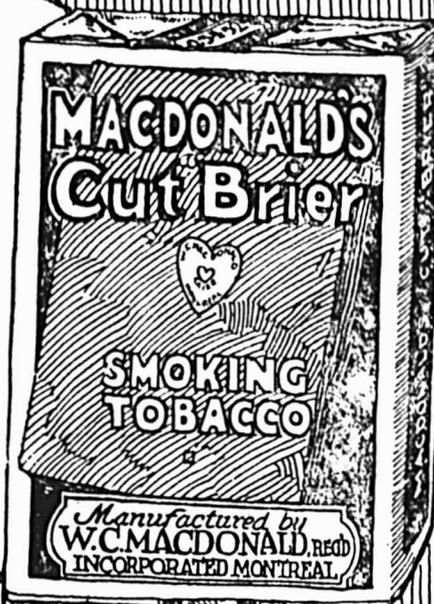
Commandez-en un stock aujourd'hui.

**La Compagnie J. L. Mathieu**

PROPRIETAIRE

SHERBROOKE

P. O.



## Encore de nouveaux avantages avec notre Tabac a Fumer Hache

Tous ceux qui apprécient la qualité, désirent le tabac de Macdonald, mais dans le passé quelques personnes ont exprimé le désir d'avoir leur marque favorite sous la forme hachée. Nos deux nouveaux empaquetages offrent de gros avantages aux détaillants de "Cut Brier" et "British Consols".

### A FUMER EN PALETTES

BRIER  
INDEX  
BRITISH CONSOLS

### A CHIQUER EN PALETTES

PRINCE OF WALES  
CROWN  
BLACK ROD (Torquettes)  
NAPOLEON

### A FUMER HACHE

## Cut Brier et British Consols

Nos agents vendeurs sont les suivants:

Hamilton — Alfred Powis & Son.  
London — D. C. Hannah.  
Manitoba et le Nord-Ouest — The W. L.  
Mackenzie & Co., Limited, Winnipeg.  
Colombie Anglaise — George A. Stone.  
Québec — H. C. Fortier, Montréal.

Nouvelle-Ecosse — Pyke Bros, Halifax.  
Nouveau-Brunswick — Schofield & Beer,  
St-Jean.  
Kingston — D. Stewart Robertson & Sons.  
Ottawa — D. Stewart Robertson & Sons.  
Toronto — D. Stewart Robertson & Sons.

# W. C. MACDONALD, REG'D.

Incorporated

## MONTREAL.

# Diner Bouilli Canadien de Clark

Un repas parfaitement compris et bien cuit, contenant le meilleur boeuf et des légumes soigneusement choisis.

Faites ressortir à votre client, M. l'Épicier, le fait que quelques minutes suffisent pour réchauffer le dîner bouilli canadien de Clark et qu'il est alors prêt à mettre sur la table.

Pas de fatigue, pas de longue cuisson.

Un de nos produits qui se vendent le mieux.

Fait en Canada par des Canadiens.

**W. Clark, Limited      Montreal**

## Marque Brunswick

### Sélection Soigneuse



Les poissons de la marque Brunswick sont tous choisis et emballés avec soin et composent un mets savoureux et appétissant --- particulièrement commode pour préparer les lunches, pour les pique-niques, etc., pas besoin de cuisson ou de préparation similaire --- prêts à servir.

Donnez votre commande immédiatement pour vous assurer une prompt livraison.

**Connors Brothers, Limited**

**Black's Harbor, N.B.**



# FEVES AU LARD

# MARQUE DOMINION

Délicieuses, appétissantes, nourrissantes, saines, bien cuites, avec sauce tomate, sauce Chili ou nature. En huit dimensions --- une pour convenir à chaque client. Offrez-les à votre clientèle pour les lunches pendant les chaleurs.

**EXPOSEZ-LES.**

## **Dominion Cannery Limited**

***HAMILTON, Ontario.***

## Nos Biscuits font plus que de donner une satisfaction ordinaire

Nous voulons dire par là que nous nous efforçons dans nos procédés de manufacture non pas de produire un article d'une qualité assez bonne pour la vente, mais de produire un article qui donne une satisfaction maximum pour la valeur reçue.

Depuis plus de trente-cinq ans nous faisons affaires dans la Province du Québec, et nous nous sommes acquis une réputation qui vous permet d'offrir nos Biscuits Soda en toute confiance, sachant parfaitement qu'ils répondront aux besoins de vos clients et que vous n'aurez jamais de plainte à leur sujet.

Nos voyageurs sillonnent la Province en tous sens, porteurs de nos échantillons. Ils sont à votre disposition pour vous donner tous renseignements concernant les approvisionnements dont vous pouvez avoir besoin. Voyez-les donc à leur passage, ou bien écrivez-nous en nous demandant leur visite, ce qui ne vous engagera en rien.

Votre stock ne saurait être jugé comme complet, si vous ne tenez un assortiment de nos principales lignes de BISCUITS.

DEMANDEZ-NOUS NOS LISTES DE PRIX

### The Montreal Biscuit Co.

MANUFACTURIERS DE  
BISCUITS ET CONFISERIES

MONTREAL



Tous les morceaux de savon à blanchissage ont plus ou moins la même apparence, mais ils diffèrent entièrement quant à la qualité et à la valeur.

Le "SURPRISE" n'est pas autre chose qu'un bon Savon Solide—il n'est pas surchargé d'ingrédients inutiles pour le faire paraître plus gros. C'est la "meilleure valeur en fait de vrai savon".

N'acceptez pas de contrefaçons.

The St. Croix Soap Mfg. Co.



## LA LIMONADE DE VICHY

AU GAZ NATUREL

hygiénique, rafraîchissante,  
digestive,

est la seule boisson du genre possédant un certificat authentique de la Société d'Hygiène de France.

Les plus hautes récompenses aux expositions.

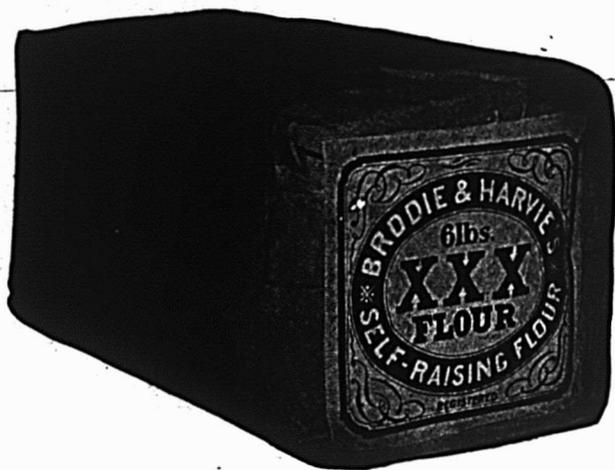
Prenez en stock cette  
BOISSON IDEALE POUR L'ETE.

Adressez sans retard votre commande à:—

### NAPOLEON MORISSETTE

Importateur

16-18 Place Jacques-Cartier, - MONTREAL.



## Le Coût Elevé de la Vie

Occupe l'attention de vos clients et ils comptent sur vous, M. l'Épicier, pour leur fournir les meilleurs produits au meilleur prix possible. La farine préparée de Brodie XXX satisfera vos clients et leur donnera en même temps la meilleure valeur avec le moins de dépense.

Montrez le paquet à vos clients. Cela augmentera votre commerce.

Donnez votre commande aujourd'hui à votre maison de gros.

Brodie & Harvie, Limited

14 rue Bleury,

MONTREAL

# Résultats!

## des deux cotés ..du comptoir..

Du côté du client, satisfaction avec l'économie, la pureté et les bonnes qualités de cuisson de "Easifirst".

De votre côté, plus d'affaires, plus de profits, des ventes plus rapides. "Easifirst" procure beaucoup d'ordres de répétition.



**Soyez prêts à fournir  
"Easifirst". Cela vous  
paiera.**

**Gunn's**  
UNITED  
TORONTO et MONTREAL.

# Les Produits EDDY

**CREENT DE BONS BENEFICES  
ET UNE BONNE CLIENTELE**

Derrière chaque étalage d'Eddy se trouve la force obligatoire de la réputation d'Eddy qui aide à créer un écoulement rapide qui est le but de tout marchand progressif.

Et en outre — une campagne de publicité faite par le consommateur qui augmente journallement le nombre de gens qui achètent de préférence les produits Eddy.

C'est pourquoi les marchands progressifs de partout trouvent que cela les paie de tenir toujours en avant les produits Eddy.

Avez-vous jamais su quelle augmentation de bénéfices et de clientèle, un étalage journalier d'allumettes et d'articles en fibre durcie d'Eddy peut vous rapporter?

**The E. B. EDDY COMPANY, Limited**  
**HULL, (Canada)**

57 57



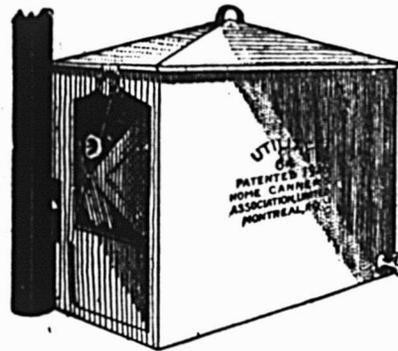
Les Marinades Heinz en flacons sont faites avec des concombres cultivés spécialement à cette fin, préparés quand ils viennent d'être coupés de leur tige et mis en conserves dans du bon vinaigre Heinz.

Un demi-siècle d'expérience dans la fabrication des marinades se trouve dans chaque flacon de Marinade Heinz.

**H. J. Heinz Company**  
PITTSBURG TORONTO MONTREAL

57 57

RECOMMANDEZ A VOS CLIENTS  
L'ACHAT D'UN APPAREIL  
**UTILITY**



pour la mise en conserves à domicile de tous leur surplus de fruits et de légumes.

L'appareil le plus économique, le plus pratique. Endossé par les gouvernements, les collèges agricoles et les particuliers.

Demandez aujourd'hui nos conditions spéciales et avantageuses d'agences exclusives pour votre localité.

Le gouvernement américain a près de 10,000 appareils Utility en opération pour l'éducation de la masse. Vente des produits du fermier par co-opération. Combinaison profitable pour tous les intéressés.

Ecrivez aujourd'hui même.

Association des Fabricants de  
Conserves Domestiques  
Limitée

60 Rue Notre-Dame, Est - - MONTRÉAL

## Thé

# "SALADA"

La demande populaire est appréciée par tout commerçant attentif.

9 juin 1920

"Je continue toujours à vendre le THE SALADA et n'ai jamais cessé d'en vendre depuis que vous avez lettré ma vitrine il y a six ans. JE NE CHERCHE PAS A EN VENDRE D'AUTRES. C'EST LE MEILLEUR.

Mes ventes de SALADA sont importantes. Je vends le noir, le vert et le mélangé.

ALEX. TAYLOR,

Magasin général,  
TEMPO, ONT.

**SALADA TEA COMPANY** of Canada  
Limited

# Old City

Exposez les

## CONFITURES OLD CITY



Un article bien exposé est à moitié  
vendu. Et vous pouvez offrir en  
toute confiance les produits Old  
City qui ne peuvent manquer de  
donner satisfaction.

Notre succès croissant d'année en année et l'encouragement que ne cessent de nous donner nos clients, anciens et nouveaux, sont une preuve du couronnement de nos efforts pour donner des produits absolument parfaits sous tous les rapports.

Nous sommes d'ailleurs absolument bien outillés pour produire et la qualité et la quantité. Si vous tenez à avoir des confitures pures et de premier choix, n'hésitez donc pas à demander les produits

# OLD CITY

Nous fabriquons les confitures et gelées de toutes sortes, catsups, etc.

Old City Manufacturing Co., Reg'd  
**QUEBEC, P. Q.**

# Banque d'Hochelega

Fondée en 1874

Capital autorisé	- - - - -	\$10,000,000
Capital versé et Réserve	- - - - -	7,800,000
Total de l'Actif	- - - - -	72,000,000

## CONSEIL D'ADMINISTRATION:

J.-A. Vaillancourt, Président; l'hon. F.-L. Béique, Vice-Président; A. Turcotte; E.-H. Lemay; l'hon. J.-M. Wilson; A.-A. Larocque; A.-W. Bonner.

**BEAUDRY LEMAN, Gérant-Général.**

305 Succursales et sous agences en Canada.

42 Succursales dans la Cité et le District de Montréal.

Nous allouons l'intérêt au plus haut taux courant sur tout dépôt de \$1.00 ou plus fait à notre Département d'Épargne.

Tél. Victoria 1608—Rés. 2564

## J. O. GENDRON

EPICERIES ET PROVISIONS  
Spécialités: Bière et Vins

768 rue Centre, - - MONTREAL.

Tél.: Lasalle 2909.

## J. O. S. MARTINEAU

BOULANGERIE DE CHOIX  
Satisfaction garantie.

603 1ère Avenue, - - - ROSEMONT.

Téléph.: Lasalle 3747.

## IDEAL FURNITURE CO.

Meubles, poêles, jouets, papiers-peints,  
Peinture, décoration, emballage,  
Réparations en tout genre.

MALO & DION, Propriétaires

70 2ème Avenue, - - VIAUVILLE.

## J. A. BOURGEOIS

RESTAURANT DE CHOIX  
Liqueurs, tabac, crème à la glace.

473 9ème Avenue, - - ROSEMONT.

# LA BANQUE PROVINCIALE du Canada

## Dividende trimestriel No. 66.

AVIS est par les présentes donné qu'un dividende de DEUX POUR CENT (2%), étant au taux de HUIT POUR CENT (8%) l'an sur le Capital versé de cette Institution a été déclaré pour le trimestre finissant le 30 juin 1920 et sera payable au bureau central de la Banque à Montréal, et à ses succursales, le et après le 2 juillet 1920, aux Actionnaires enregistrés dans les livres le 15 juin prochain.

Par ordre du

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Le Vice-président et Directeur général,

Tancrède BIENVENU.

Montréal, le 28 mai 1920.

## LA BANQUE NATIONALE FONDEE EN 1860

Capital autorisé.. . . . .	\$5,000,000
Capital versé.. . . . .	2,000,000
Réserve.. . . . .	2,900,000

Notre service de billets circulaires pour voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe. Nous effectuons les virements de fonds, les remboursements, les encaissements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada aux taux les plus bas.

Tél. Calumet 1418J.

## JOS. GERVAIS & FILS

BOIS ET CHARBON

Rés.: 1092 Bd Guoin,  
MONTREAL.

SAULT-AU-RECOLLET.

## Madame WILFRID BOYER

Lingerie toute faite et sur commande.  
Marchandises à la verge, Coupons de  
toute sorte, etc.

1586 rue St-Jacques, - - MONTREAL.

**FINANCES**

**EUROPE CONSIDERE MAINTENANT LE CANADA COMME UN FACTEUR IMPORTANT.**

La présence de trois représentants canadiens à la Conférence internationale à Bruxelles est un important précédent. — L'approvisionnement de platine du Canada fournit un commerce florissant.

La nomination de trois délégués pour représenter le Canada à la grande conférence financière internationale qui doit avoir lieu à Bruxelles à la fin de ce mois est une autre révélation de l'importance qu'a acquise le Canada en concurrence avec les autres Dominions autonomes, non seulement dans les affaires de l'Empire britannique, mais aussi dans celles de l'Europe.

Le Canada aura à la conférence de Bruxelles le même nombre de représentants que la Grande-Bretagne elle-même. Les trois représentants canadiens sont: Sir George Perley, Haut Commissaire, M. G. H. Gundy, président de l'Association Canadienne des vendeurs d'obligations (Canadian Bond Dealers' Association) et M. G. C. Cassels, président de la Banque de Montréal, à Londres, Lord Chalmers, Lord Cullen et M. Henry Bell, de la Lloyds Bank, représenteront la Grande-Bretagne.

En commentant la nomination des trois délégués canadiens, le *London Times* fait la remarque que comme producteurs de vivres et de matières premières la situation des possessions britanniques d'outre-mer est toute différente de celle des moins favorablement placées des puissances européennes. Ces possessions britanniques ont déjà donné la preuve de leur détermination et de leur capacité de travailler à leur propre prospérité financière et économique. De concert avec la mère-patrie, elles offrent maintenant aux Etats les plus en détresse de l'Europe des exemples de cette attitude résolue des problèmes d'après-guerre qui est si essentielle à leur solution et prouvent en même temps que tout secours possible est dirigé vers l'endroit où il peut donner le maximum de bénéfice.

**L'approvisionnement de platine du Canada**

Sir Richard Redmayne, président du Bureau Impérial des Ressources minéralogiques, qui joue un rôle si important dans le développement des ressources minéralogiques de l'Empire attire l'attention sur le Canada comme producteur de platine.

Il déclare que les ressources en platine de l'Empire britannique sont soigneusement étudiées par le Bureau Impérial et fait remarquer que le Canada occupe la troisième place dans la production mondiale du platine, la Russie occupant la première place et la Colombie la seconde.

Sir Richard mentionne les placers du district Tula-meen en Colombie britannique. d'où le platine a été extrait depuis de nombreuses années. Nul grand effort n'a été fait jusqu'ici pour augmenter la production du minéral de la Colombie britannique. Il a été fait cependant un grand nombre de prospections récemment et les résultats donnent de superbes prévisions pour cette région.

La production du platine extrait en Colombie britannique est cependant en quantité presque négligeable si on la compare avec les chiffres obtenus avec les "mattes" de cuivre-nickel de Sudbury, Ontario. Des quantités considérables de platine sont obtenues comme sous-produit par le raffinage de ces "mattes" en Amérique du Nord et en Angleterre. "La grande part du Canada dans la production mondiale du nickel et la stabilité de l'industrie minière du nickel de l'Ontario, en font une importante source de platine pour l'Empire," déclare Sir Richard Redmayne.

**Trafic florissant entre le Canada et la Grande-Bretagne**

Depuis quelque temps des échantillons des produits manufacturés canadiens sont exposés bien en évidence dans la spacieuse vitrine de la compagnie de chemin de fer du Grand-Tronc, dans Cockspur street, près de Trafalgar Square, et y attirent beaucoup l'attention.

M. Fred C. Salter, gérant général du Grand-Tronc en Europe, interrogé sur la question, déclare que des résultats extrêmement satisfaisants ont été obtenus grâce à cette exposition, qui est changée périodiquement, et grâce à la campagne active menée par son bureau pour ouvrir dans le Royaume-Uni un marché aux produits manufacturés en Canada. Il cita plusieurs cas particuliers où, à la suite des efforts de la compagnie, des produits canadiens avaient été introduits sur le marché britannique et pour lesquels un trafic important, et sans cesse grandissant avait été fermement établi.

**PROSPERITE DE LA BANQUE NATIONALE**

La Banque Nationale a soumis à ses actionnaires son soixantième rapport annuel qui marque, dans les annales de cette institution financière, un progrès substantiel et continue. La comparaison des chiffres des rapports annuels le démontre, d'ailleurs, amplement. La confiance du public est indiquée par l'augmentation des dépôts qui s'élevaient en 1918 à \$27,213,155.91; en 1919 à \$37,455,103 et cette année à \$48,460,158.12. Ses prêts au commerce, à l'industrie et à l'agriculture de \$25,065,603 l'an dernier, sont, cette année de \$36,967,916, soit une augmentation de \$11,902,313. Et, à propos de prêts, nous conseillons fortement à nos lecteurs de lire les remarques judicieuses que contient le rapport de la banque et qui méritent d'être prises en sérieuse considération par tout le monde.

# La Banque Nationale

## Soixantième Rapport Annuel

### 1920

Mercredi, le 9 juin 1920, à trois heures p.m., la soixantième assemblée annuelle des actionnaires de La Banque Nationale a eu lieu dans le bureau de la Banque.

Étaient présents: MM. J.-B. Laliberté, Napoléon Drouin, Nazaire Fortier, Charles Pettigrew, Napoléon Lavoie, Revd Tancrede J. Paquet, Son Honneur le Maire Jos. O. Samson, Capt. J.-E. Bernier, Col. Chas. A. Chauveau, C.R., C. Alfred R. Desjardins, Pierre Drapeau, Thomas Duchaine, J.-F. Dumontier, A.-S. Garneau, Stanislas Gaudreau, Louis A. Gosselin, Charles Grenier, N.P., Elzéar Labrecque, M.D., M.-A. Labrecque, S. Jules La Rue, N.P., C.-J. Lévesque, James McCone, N.-T. Paré, F.-X. Rainville, Adjudant Rivard, Arthur E. Scott, Cyrille Tessier, N.-P., Geo. V. Tessier, etc.

En l'absence de M. R. Audette, président de la Banque—M. J.-B. Laliberté, vice-président, fut appelé à présider l'assemblée et M. P. Lafrance fut prié d'agir comme secrétaire.

Avant de procéder à la lecture du rapport annuel, les messieurs dont les noms suivent furent élus scrutateurs: A.-S. Garneau, Chas. Grenier, N.-P., C.-J. Lévesque.

Le président donna alors lecture du rapport suivant.

#### RAPPORT AU BUREAU DE DIRECTION

Messieurs les Actionnaires,

Nous avons l'honneur de vous soumettre le rapport des directeurs sur le résultat des opérations de la Banque pour l'année terminée le 30 avril 1920, par l'état des Profits et Pertes, accompagné de l'état de l'Actif et du Passif:

La balance au crédit de Profits et Pertes, le 30 avril 1919	\$ 48,699.35
Les profits de l'année, après avoir pourvu pour les intérêts accrus sur dépôts et pour les dettes mauvaises et douteuses.	567,372.36
Formant la somme de	\$ 616,071.71
Qui a été appropriée comme suit:	
à Dividendes trimestriels, au taux de 10% par année (soit 2½% payable les 1er août, 3 novembre, 2 février et 1er mai)...	200,000.00
à Fonds de réserve	100,000.00
à Dépréciation sur valeurs et contingents	100,000.00
à Rabais d'intérêt sur escomptes	25,000.00
à Amortissement sur édifices	50,000.00
à amortissement sur ameublements	15,000.00
à Fonds de pension	25,000.00
à Taxe de guerre sur circulation	26,851.74
	<b>541,851.74</b>
Laissant au crédit du compte de Profits et Pertes une balance de	\$ 74,219.97

Le résultat obtenu cette année est des plus encourageants; il a dépassé tous ceux des exercices précédents. En examinant et en comparant les états de l'an dernier avec ceux de cette année, vous constaterez une augmentation générale. Les dépôts démontrent une augmentation très satisfaisante; de \$37,455,103 l'an dernier, ils ont atteint \$48,460,158, une augmentation de \$11,055,055. L'augmentation de nos dépôts en Canada est de \$7,632,151 et celle des dépôts de notre succursale de Paris, de \$3,372,904. L'augmentation de nos dépôts de Paris est due en partie à nos clients parisiens, mais à eux sont venus s'ajouter des déposants canadiens qui, en grand nombre, ont déposé à Paris, dans l'espoir de profiter de l'état du change français, soit pour des achats futurs, soit pour un voyage proposé ou simplement comme spéculation. Notre actif, de \$50,433,531 l'an dernier, est de \$68,675,366 une augmentation de \$18,241,835. Le commerce, l'industrie et l'agriculture, que nous encourageons et activons le plus possible là où nous sommes établis, ont exigé pour leurs besoins des avances beaucoup plus considérables, et, bien que les dépôts aient augmenté dans les proportions déjà mentionnées, ils n'ont pas été suffisants et nous avons été obligés, pour donner satisfaction à nos clients et aussi contribuer à la reconstruction en augmentant la production, de recourir aux emprunts obtenus du gouvernement canadien. Nos prêts courants de \$25,065,603, l'an dernier, sont, cette année, de \$36,967,916 une augmen-

tation de \$11,902,313. Nos valeurs des gouvernements impérial et fédéral, nos débetures municipales, de chemins de fer et nos prêts à demande sur actions et débetures, de \$13,135,792 l'an dernier, sont de \$16,955,114 une augmentation de \$3,819,322. Cette augmentation dans le total de nos avances a été possible, comme dit précédemment, par suite de l'augmentation de nos dépôts et par nos emprunts du gouvernement qui, l'an dernier de \$3,697,350, sont, cette année, à \$9,470,410 en plus de \$5,773,099. Notre circulation de \$5,609,060 est une augmentation de \$646,205. C'est donc une augmentation générale sur toute la ligne.

Notre état de Profits et Pertes vous dit la manière dont nous avons disposé de nos profits de \$567,372, profits de 28% sur le capital et de 14% sur le capital et la réserve réunis. Par cette disposition, notre réserve s'accroît de \$100,000. Nous appliquons à dépréciation et à contingents \$100,000. L'intérêt non gagné sur nos escomptes est protégé par \$25,000 de plus et l'amortissement sur nos édifices et nos ameublements est de \$65,000. Le Fonds de Pension de nos employés est gratifié d'un montant de \$25,000. Cette protection donnée à nos employés est un encouragement à leurs bons services et à leur fidélité à la banque.

Nous croyons que, cette année, va commencer une diminution générale dans les avances au public et que la prudence va obliger les banques à restreindre et choisir davantage les opérations auxquelles elles doivent s'intéresser. Les facilités offertes par le gouvernement durant la guerre, vont diminuer; les banques qui ont emprunté devront rembourser, ce qui permettra au gouvernement de retirer une bonne proportion de son papier-monnaie et de le remettre en grande partie sur la base d'or qu'il avait avant la guerre. Cependant cela ne devra pas être fait aux dépens de la production: il est évident que, si le gouvernement, en réduisant trop hâtivement ses prêts, oblige les banques à gêner la production, il s'ensuivra un mal plus grand, car si, par suite d'une action semblable, nos exportations aux États-Unis diminuaient sensiblement et que nos importations restassent les mêmes, notre argent qui, toute l'année, a valu dans nos relations avec les États-Unis, de 10 p.c. à 15 p.c. de moins que le leur, vaudra encore moins, quelle que soit la garantie d'or que le gouvernement aura en mains pour protéger son papier. Ce qu'il faut, c'est, de la part du Canada, n'importer que juste le nécessaire, n'accumuler aucune marchandise pour la spéculation, surtout dans les choses nécessaires à la vie, il faut produire et encore produire davantage pour que la balance du commerce nous soit favorable.

La Banque a l'année la plus prospère de son existence et vos directeurs actuels se croient en position et justifiables de payer les dividendes à venir sur la base de 12 p.c. Payer 12 p.c. sur le capital de la banque, ce n'est pratiquement payer que 6 p.c. sur le montant placé par les actionnaires, car la réserve doit être considérée comme un placement additionnel, résultat de l'économie des actionnaires qui, en se payant une fraction de dividendes de moins, chaque année, ont pu accumuler un montant égal au capital. Il a fallu 60 ans pour obtenir ce résultat. On ne peut certainement pas parler de profits indus et de dividendes exagérés; et, si on ajoute à cela l'obligation à la double responsabilité, on se rend compte que le rapport que donne le capital placé est relativement minime.

Nous avons eu des années exceptionnelles, mais nous ne pouvons compter qu'elles se répètent indéfiniment. Nous entrons dans une période où la prudence s'impose: les banques doivent s'attendre à avoir de la difficulté à maintenir les profits actuels. Les sources des profits des banques sont les mêmes et proviennent principalement de la différence entre le taux qu'elles paient sur les dépôts et celui qu'elles retirent de leurs avances.

Ces taux sont les mêmes qu'avant la guerre et n'ont pas changé, mais les dépenses ont énormément augmenté et les salaires, l'item principal l'ont été dans des proportions considérables. La Banque Nationale, chaque année, ajuste les salaires de ses employés et donne des augmentations. Les deux dernières années, aux augmentations ordinaires, un boni raisonnable a été accordé; cette année, il n'y a pas eu de boni, mais les augmentations ont été de beaucoup plus considérables et sur la base de 40 p.c., 30 p.c., 25 p.c. et 20 p.c. les plus forts pourcentages aux moindres salaires. Le résultat est une dépense additionnelle de \$140,000, c'est-à-dire 7 p.c. du capital; dans ces conditions, et même sans autre cause, les profits ne peuvent être les mêmes. Nous ne maintiendrons nos profits que par l'augmentation de nos transactions, dépôts et prêts, échanges et commissions.

Cette question de salaires qui cause tant de malaise dans le monde entier, dans l'industrie surtout, n'a pas été sans préoccuper les banques. On a organisé des unions d'employés de banques. Comme il est toujours facile d'obtenir des membres dans des associations de cette nature, en faisant miroiter comme principal argument l'augmentation



# Assurances et Cartes d'Affaires

Maison fondée en 1870

## AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE

Ferronnerie et Quincallerie, Verres à Vitres Peinture, etc.

Spécialité: — Peiles de toutes sortes.  
Nos 232 à 239 rue St-Paul  
Ventes 12 et 14 St-Amable, Montréal

La maison n'a pas de commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la maille. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

## P. A. GAGNON, C.A.

COMPTABLE LICENCIÉ  
(CHARTERED ACCOUNTANT)

Chambres 315, 316, 317, Edifice  
Banque de Québec  
11 Place d'Armes, MONTREAL

Main 7059

## PAQUET & BONNIER

Comptables Liquidateurs, Auditeurs,  
Prêts d'argent, Collection  
Chambre 501

120 St-Jacques, MONTREAL

## L'Assurance Collective

contribue à développer la bonne entente entre Employeurs et Employés.

Les hommes d'affaires qui s'intéressent à cette méthode moderne de rémunération des services et de protection des employés devraient s'enquérir des contrats d'Assurance Collective émis par la

## CANADA LIFE

ASSURANCE COMPANY

Siège social - - - TORONTO

## ASSURANCE MUTUELLE DU COMMERCE

Contre l'incendie

Actif . . . . . \$1,308,797.79

Bureau Principal:  
179, rue Girouard, St-Hyacinthe.

## SOLIDES PROGRÈS

Des méthodes d'affaires modernes, soutenues par un record, ininterrompu de traitements équitables à l'égard de ses détenteurs de polices, ont acquis à la Sun Life of Canada un progrès phénoménal.

Les assurances en force ont plus que doublé dans les sept dernières années et ont plus que triplé dans les cinq dernières années. Aujourd'hui, elles dépassent de loin celles de toute compagnie canadienne d'assurance-vie.

## COMPAGNIE D'ASSURANCE SUN LIFE OF CANADA

SIÈGE SOCIAL - MONTRÉAL

## WESTERN ASSURANCE CO.

Fondée en 1851

Assurances contre incendie, Assurances Maritimes, d'Automobiles, contre l'Épave, l'Émeute, la Désorganisation Civile et les Grèves.

ACTIF, au-delà de. - \$8,300,000.00

Bureau Principal: TORONTO (Ont.)

W. A. MEKLE  
Président et gérant général  
C. S. WALNRIGHT, Secrétaire  
Succursale de Montréal:  
81, RUE SAINT-PIERRE  
ROBT. BICKERDIKE, gérant



Bureau Principal  
angle de la rue Dorchester  
ouest et l'avenue Union,  
MONTREAL.

DIRECTEURS:

J.-Cardner Thompson, Président et directeur gérant; Lewis Laings, Vice-Président et Secrétaire; M. Chevalier; A.-A.-G. Dent, John Eno, Sir Alexandre Lacoste, Wm. Molson Macpherson J.-C. Rimmer, Sir Frédéric Williams-Taylor, L.L.D., J. D. Simpson, Sous-Secrétaire.

## Assurance Mont-Royal

Compagnie Indépendante (Incendie)

17 rue St-Jean, Montréal

l'hon. H.-B. Rainville, Président  
P.-J. Perrin et J.-R. Macdonald  
gérants conjoints.

## GARAND, TERROUX & CIE

Banquiers et Courtiers

48 rue Notre-Dame O., Montréal.

## L.-R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,

290 rue St-André, - MONTREAL

CANADIENNE — SOLIDE — PROGRESSIVE

## BRITISH COLONIAL

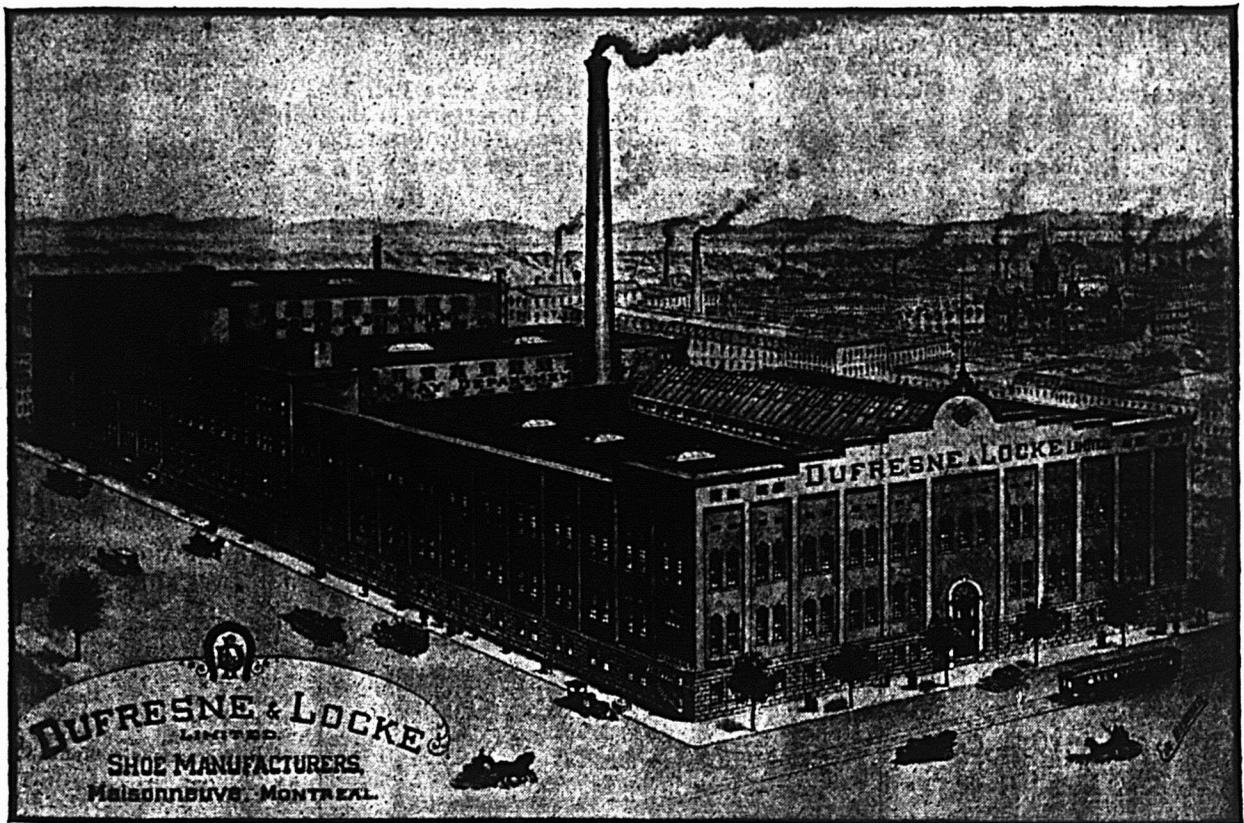
FIRE INSURANCE COMPANY



ASSURANCES-INCENDIE  
AUX TAUX DE L'ASSOCIATION  
DES ASSUREURS.

# Profitez de la GRANDE FOIRE du CUIR et de la CHAUSSURE

pour visiter nos usines où sont fabriquées nos TRE-POINTES GOODYEAR POUR HOMMES et McKAYS POUR DAMES; nous vous y invitons cordialement et notre personnel se fera un plaisir de vous y recevoir et de vous initier aux secrets de la manufacture de la chaussure.



La manufacture la plus moderne et la mieux outillée pour la production d'une chaussure solide, confortable et élégante.

QUE VOUS NOUS DISIEZ LE JOUR DE VOTRE VISITE  
OU QUE VOUS VENIEZ A L'IMPROVISTE, NOUS SE-  
RONS HEUREUX DE VOUS RECEVOIR.

## DUFRESNE & LOCKE, Limitée

587 RUE ONTARIO, MONTREAL, (Maisonneuve)

# Table Alphabétique des Annonces

<b>A</b>	Church & Dwight . . . . . 90	International Supply . . . . . 34	Panther Rubber . . . . . 13
Aird & Son . . . . . 41	Clark, Wm. . . . . 92	<b>K</b>	Paquet & Bonnier . . . . . 102
American Pad & Textile 89	Columbus Rubber Co. . . . . 13	Kentworthy Bros. . . . . 44	Perth Shoe Co. Ltd. . . . . 48
Aladdin Dye Soap, couverture	Conaway Westworth Pat- . . . . . 54	King Paper Box . . . . . 33	Pigeon, Lyburner . . . . . 101
Anchor Cap and closure 87	Connors Bros. . . . . 92	Kingsbury Footwear Co., . . . . . 36	P. Poulin & Cie Ltée . . . . . 101
Anes-Holden McCready. 3	Côté, A.A., & Fils . . . . . 49	<b>L</b>	<b>R</b>
Association des Fabri- . . . . . 96	Côté & Lapointe . . . . . 104	Labelle, J. R. . . . . 29	Ramsay Paint . . . . . 82
cants de Conserves Do- . . . . . 102	Couillard, Auguste . . . . . 102	Lady Belle Shoe Co. . . . . 33	Rena Footwear . . . . . 17
Assurance Mont-Royal . . . . . 102	<b>D</b>	Légaré Auto S. . . . . 83	Robinson, James . . . . . 67
<b>B</b>	Daoust, Lalonde & Cie, 10-11 . . . . . 49	Lagacé & Lépinay . . . . . 47	Robson Leather Co. . . . . 42
Banque Nationale, Rap- . . . . . 100-101	Desjardins . . . . . 49	Lamontagne, Racine, Ltée, . . . . . 86	Ruel, Edouard Ltée . . . . . 31
Banque Nationale . . . . . 98	Domimon Canners Ltd. . . . . 93	<b>Couverture</b>	<b>S</b>
Banque Provinciale . . . . . 98	Duclos & Payan . . . . . 28	Leslie . . . . . 86	Salada Tea . . . . . 96
Banque Hochelaga . . . . . 98	Dunlop Tire . . . . . 40a	Liverpool-Manitoba . . . . . 102	Scholl Mfg. Co. . . . . 31
Bennett Limited . . . . . 18	Dufresne & Locke Ltée . . . . . 103	<b>M</b>	Slater Shoe . . . . . 23
Beardmore Co. Ltd. . . . . 45	Duify, J. J. & Co. . . . . 90	Macdonald Reg'd . . . . . 91	Ste-Croix Soap . . . . . 91
Breithaupt Leather Co., . . . . . 30	<b>E</b>	Mathieu (Cie J.-L.) . . . . . 90	Simard, A. . . . . 49
Ltd. . . . . 39-40	Eddy & Co . . . . . 95	Maxwells . . . . . 84	Simms . . . . . 82
Blachford . . . . . 87	Evans Leather . . . . . 4-5	McArthur, A. . . . . 84	Sisman Shoe Co. Ltd. . . . . 37
Barrett . . . . . 102	<b>F</b>	Megantic Broom . . . . . 90	Stautons Ltd. . . . . 84
British Colonial Fire Ins. 87	Fairbank, N. K. . . . . 89	Meunier & Cie., Clement, 86	Star Shoe . . . . . 53
Barrett . . . . . 49	Fontaine, Henri . . . . . 104	Miner Shoe . . . . . 25	Steel Co. of Can. . . . . 88
O. Beaudoin . . . . . 24	<b>G</b>	Montbriand, L.-R. . . . . 102	Still Mfg. Co. . . . . 82
Beckwith Box Toe . . . . . 32	Gagnon, P. A. . . . . 102	Montreal Biscuits . . . . . 94	Sun Life of Canada . . . . . 102
Bell Tél. Co. Ltd. . . . . 49	Gagnon, Lachapelle & . . . . . 43	Montreal Mocassin Co., . . . . . 12	<b>T</b>
Blouin Pierre (Enr.) . . . . . 94	Hébert . . . . . 102	Morrissette, N. . . . . 94	Tanguay, Jos. . . . . 82
Brodie & Harvie . . . . . 104	Garand, Terroux & Cie., 86	Morrow Screw . . . . . 84	Tétrault Shoe . . . . . 8-9
Brodeur, A. . . . . 86	Georgla Turpentine . . . . . 35	<b>N</b>	Tardieu . . . . . 75
<b>C</b>	Girouard Limitée . . . . . 40b-40c	National Shoe Ret. Ass., . . . . . 19-20-21-22	Trees . . . . . 79
Canada Foundries . . . . . 102	Goodyear Tire . . . . . 95	Couvertures et 19-20-21-22	Trudel & Gullet . . . . . 101
Canada Life Assurance . . . . . 56	Guns Ltd. . . . . 35	Nova Scotia Steel Co. . . . . 38	<b>U</b>
Co. . . . . 42	Globe Shoe Limited . . . . . 26	National Varnish . . . . . 97	United Shoe . . . . . 14
Canadian Cons. Rubber . . . . . 75	<b>H</b>	<b>O</b>	<b>V</b>
Canadian Footwear . . . . . 27	Hamilton Stove . . . . . 96	Old City Mfg. . . . . 54	Victoriaville Furn. . . . . 52
Canadian Salt . . . . . 102	Heinz, H. J., . . . . . 46	<b>P</b>	<b>W</b>
Cie J. A. M. Côté . . . . . 16	Huribut Co. Ltd. . . . . 65	Packard, L. H. & Co. . . . . 24	Williams Shoe Ca. . . . . 32-40d
Cie d'Assurance Mutuelle . . . . . 86	<b>I</b>	Palmer McLellan Shoe . . . . . 24	Western Assurance Co. . . . . 102
du Commerce . . . . . 16	Imperial Tobacco . . . . . 50-51	Pack. . . . . 50-51	Westwood Ltd. C. H. . . . . 50-51
Citadel Kid Leather Co. . . . . 16			

Envoyez-nous vos Volailles Vivantes et vos Oeufs Frais pondus.  
**PROMPTE REMISE TOUJOURS.**  
**P. Poulin & Cie, Limitée**  
 89 MARCHE BONSECOURS, Montréal.



**Exigez cette Marque**

Pour avoir ce qu'il y a de mieux en fait de

Saucisses au porc frais Frankfurt

Jambon Pressé

Saucissons de Boulogne

Saucissons Spéciaux Régulier et à l'ail

**COTE & LAPOINTE Enr.**  
 287 rue Adam, MAISONNEUVE

## INVENTIONS

**Protégées en tous pays**

Si vous avez une invention à développer et à protéger, une marque de commerce à faire enregistrer, veuillez communiquer avec nous. Nous nous chargerons de faire pour vous les recherches nécessaires. Nous vous aiderons de nos conseils et nous vous donnerons tous les renseignements que vous désirez.

**PIGEON & LYMBURNER**  
 AUTREFOIS  
**PIGEON, PIGEON & DAVID**  
 Office "Power" MONTREAL

**HOTEL VICTORIA**  
 QUEBEC  
 H. FONTAINE, Propriétaire  
 COTE DU PALAIS  
 Plan Américain \$3.00, \$3.50 et \$4.00 par jour.

Téléphone Bell 491.  
 J. A. Trudel J. E. Gullet  
**TRUDEL & GUILLET**  
 NOTAIRES

Argent à prêter, Règlements de faillite et de successions; Examens de titres Difficultés commerciales, Collections, etc.

Bureau - - - 36 rue St-Alexandre  
**TROIS-RIVIERES**

## Arthur Brodeur

MANUFACTURIER  
 D'EAUX GAZEUSES

SPECIALITES:

Iron Brew	Champagne Kola
Ginger Ale	Cidre de Pomme
Lemon Sour	Eau Minérale
Cream Soda	Fraise
Cherry Cream	Orange
Cidre Champagne	Siphon, Etc.

35 rue Frontenac, TELEPHONE LABALLE 111

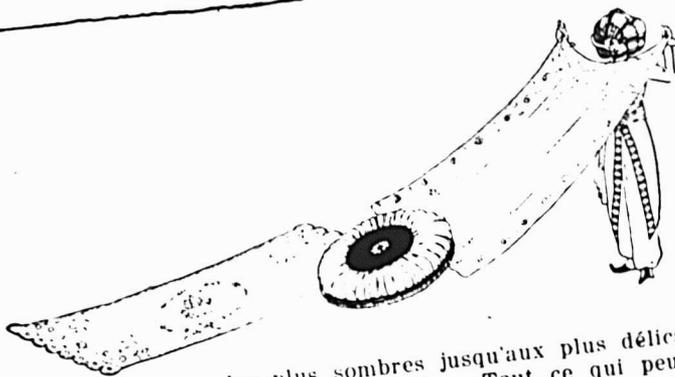
SI VOUS EPROUVEZ QUELQUE EMBARRAS DANS VOS ACHATS

**CONSULTEZ**

LES ANNONCES DU

**PRIX COURANT**

ET ECRIVEZ AUX ANNONCEURS



Depuis les nuances les plus sombres jusqu'aux plus délicates, le Savon-teinture Aladdin les a toutes. Tout ce qui peut se laver peut être teint en n'importe quelle jolie nuance. Se fait en quinze jolies couleurs — Se vend 15 cents le morceau Vous coûte \$14.40 la grosse.

**SAVON-TEINTURE ALADDIN**

- |  |                       |              |             |
|--|-----------------------|--------------|-------------|
| Chair  | Vieux rose            | Jaune        | Rose Saumon |
| Rouge  | Vert                  | Rose-pêche   | Bleu pâle   |
| Lavande  | Rose                  | Bleu-foncé   | Gris        |
| Tan (Bisque)   | (orchidée) Ecu (Kaki) | (Copenhague) |             |
| Teinture Aladdin (en forme de pain de savon) noire, brune et bleue marine. | Orange                |              |             |

**Avez-vous rencontré Aladdin?**

Constatant la grande demande pour un savon-teinture, nous avons fait une recherche approfondie et avons découvert "Aladdin".

Nous l'avons adopté. Nous allons parler d'Aladdin dans tout le Canada, dans les journaux — les magazines — et de toute autre façon capable d'attirer l'attention des femmes qui demandent un savon-teinture absolument recommandable et leur dire qu'elles peuvent être certaines que ce savon ne détériore pas les tissus les plus fins, mais leur donne les teintes élégantes, brillantes ou douces que la mode exige.

Aladdin arrive sur le marché au moment le plus opportun. Les soies et satins—que

Madame doit avoir—coûtent si cher aujourd'hui qu'un savon-teinture comme "Aladdin" qui transforme des parures fanées en des vêtements délicieusement teints et d'une apparence de neuf,— est destiné à recevoir un accueil royal de la part de la clientèle féminine.

Le grand avantage d'Aladdin c'est qu'il fait deux choses à la fois et qu'il les fait bien.

Il lave et nettoie en même temps qu'il teint. Il fait un très bon ouvrage sur les tentures comme sur les choses les plus fines; il est facile à employer et fait l'ouvrage aussi rapidement qu'un savon ordinaire fait le lavage.

**COMMANDEZ-LE A VOTRE FOURNISSEUR DE GROS**  
**Channell Chemical Co., Limited, Toronto**  
**DISTRIBUTEURS**

**Aladdin**  
**DYE SOAP**



En écrivant aux annonceurs, si vous mentionnez le "Prix Courant", vous vous assurez un meilleur service.

Noms des Maisons qui ont retenu des stands pour la Foire des Industries du cuir, de la chaussure et branches s'y rattachant, qui sera tenue du 13 au 17 juillet prochain.

Pensez à l'avantage qu'il y a pour vous, de pouvoir visiter, tout en assistant à l'exposition des styles, les salles d'échantillons des firmes dont les noms figurent sur cette page, et qui toutes se trouveront au même étage.

### Maisons ayant signé des demandes de stands

- ACTON SHOE COMPANY, INC., Actonvale, Qué.  
 ACTON PUBLISHING CO. Ltd., Toronto.  
 ADANAC FOOTWEAR CO., Toronto, Ont.  
 WAGNER SHOE CO., Aylmer, Ont.  
 AHRENS CHAS. A. Ltd., Kitchener, Ont.  
 AIRD & SON, Reg'd., Montréal.  
 AMES-HOLDEN-McCREADY, Ltd., Montréal.  
 ANGLO-CANADIAN LEATHER CO. Ltd., Montréal.  
 BARRIE TANNING CO. Ltd., Barrie, Ont.  
 BECKWITH BOX TOE LIMITED, Sherbrooke, Qué.  
 BELL J. & T. Limited, Montréal.  
 BEARDMORE & CO., Montréal.  
 BLACHFORD SHOE MFG. CO. Ltd., Toronto, Ont.  
 BONNER LEATHER CO., Montréal.  
 BORNE, LUCIEN, Québec, Qué.  
 BRANDON SHOE CO. Ltd., Brantford, Ont.  
 BREITHAUPF LEATHER CO. Ltd., Kitchener, Ont.  
 CUMMINGS NATHAN, Montréal.  
 CANADIAN CONSOLIDATED RUBBER CO. td., Montréal.  
 CANADIAN CONSOLIDATED FELT CO., Kitchener, Ont.  
 CANADIAN FOOTWEAR CO. Ltd., Montréal.  
 CANADIAN SHOES LIMITED, Toronto.  
 CHILDRENS' FOOTWEAR Limited, Montréal.  
 CLARKE A. R. & CO. Ltd., Toronto, Ont.  
 CLARK BROTHERS Ltd., St. Stephen, N.-B.  
 CLARKE & CLARKE Ltd., Toronto, Ont.  
 CITADEL LEATHER CO. Ltd., Québec, Qué.  
 COLLIS LEATHER CO. Ltd., Aurora, Ont.  
 COLUMBUS RUBBER CO. Ltd. of Montréal, Montréal.  
 D'ARTOIS, HORACE, Montréal.  
 DAoust, LALONDE & Co. Ltd., Montréal.  
 DAVIS LEATHER CO. Ltd., New Market, Ont.  
 DAVIS A. & SONS, Kingston, Ont.  
 DUCLOS & PAYAN, Montréal.  
 DUPONT & FRERE, Montréal.  
 EAGLE SHOE CO. Ltd., Montréal.  
 EVANS JOHN R. CO. Ltd., Montréal.  
 EUREKA SHOE CO. Ltd., Trois-Rivières, Qué.  
 FINSTEIN J. Ltd of Canada, Montréal.  
 FOOTWEAR IN CANADA, Toronto.  
 GALE BROTHERS Ltd., Québec.  
 GALIBERT C. & SON CO., Montréal.  
 GETTY & SCOTT LTD., Galt, Ont.  
 GLOBE SHOE CO. Ltd., Terrebonne, Qué.  
 GOODYEAR TIRE & RUBBER CO. Ltd., Montréal.  
 GAGNON, LACHAPELLE & HEBERT, Montréal.  
 GALIBERT, PAUL, Montréal.  
 HARTT BOOT & SHOE CO. Ltd., Fredericton, N.-B.  
 HYMAN C. S. CO. Ltd., London, Ont.  
 HURLBUT CO. Ltd., The, Preston, Ont.  
 INDEPENDENT SILK LIMITED, Montréal.  
 INTERNATIONAL SUPPLY Co., Montréal.  
 INDUSTRIAL EXPORT CO. OF CANADA, Ltd., Montréal.  
 JOHNSTON H. B. & CO. Ltd., Toronto, Ont.  
 KENTWORTHY BROTHERS OF CANADA, Ltd., St-Jean, Qué.  
 KINGSBURY FOOTWEAR Co. Ltd., Montréal.  
 LACHANCE & TANGUAY, Québec.  
 LAGACE & LEPINAY, Québec, Qué.  
 LADY BELLE SHOE CO. Ltd., Kitchener, Ont.  
 LANG TANNING CO. Ltd., Montréal.  
 LA PARISIENNE SHOE CO. Ltd., Montréal.  
 LA DUCHESSE SHOE CO. REG'D., Montréal.  
 "LE PRIX COURANT", Montréal.  
 MACFARLANE SHOE CO. Ltd., Montréal.  
 MARSH WM. A. Ltd., Québec.  
 MAROIS A. E. Ltd., Québec, Qué.  
 MINISTER MYLES SHOE CO. Ltd., Toronto, Ont.  
 MAYER, THEODORE, Montréal.  
 MURRAY SHOE Co. Ltd., London, Ont.  
 McENTYRE JOHN CO. Ltd., Montréal.  
 McPHERSON JOHN CO. Ltd., Hamilton, Ont.  
 NUGGET POLISH CO. Ltd., Toronto.  
 NEW CASTLE LEATHER CO. Ltd., Montréal.  
 OWENS-ELMES LIMITED, Toronto.  
 PACKARD L. H. & CO. Ltd., Montréal.  
 PARSONS C. & SON LIMITED, Toronto, Ont.  
 PERTH SHOE CO. Ltd., Perth, Ont.  
 REGAL SHOE CO. Ltd., Toronto, Ont.  
 REGINA SHOE CO. Ltd., Montréal.  
 RENA FOOTWEAR CO. Ltd., Montréal.  
 RITCHIE JOHN CO. Ltd., Québec, Qué.  
 ROBSON LEATHER Co. Ltd., Oshawa, Ont.  
 RUMPEL OSCAR, Kitchener, Ont.  
 ROBIN FRERES, Montréal.  
 SAMSON, J. E. Rrg'd, Québec, Qué.  
 SCOTT CHAMBERLAIN Ltd., London, Ont.  
 SALRSWORTH HOYT & CO., Montréal et Boston.  
 STANDARD WELT CO. Ltd., Montréal.  
 SLATER SHOE CO. Ltd., Montréal.  
 SLATER GEO. A. Ltd., Montréal.  
 SMARDON SHOE CO. Ltd., Montréal.  
 STAR SHOE Ltd., Montréal.  
 STANDARD KID CO. Ltd., Montréal et Boston.  
 SCHOLL MFG. CO. Ltd., Toronto.  
 TANGUAY, JOS., Québec, Qué.  
 TEBBUTT SHOE & LEATHER CO. Ltd., Trois-Rivières, Qué.  
 TETRAULT SHOE CO. Ltd., Montréal.  
 TILLSONBURG SHOE CO. Ltd., Tillsonburg, Ont.  
 UNITED LAST CO. Ltd., Montréal.  
 UNITED SHOE MACH. Co. of Canada, Montréal.  
 WAYLAND SHOE Ltd., Montréal.  
 WILLIAMS SHOES Ltd., Brampton, Ont.  
 WOODWARD F. E. & SONS, Lachine, Qué.  
 WRIGHT E. T. & CO. Inc., St-Thomas, Ont.  
 WALKER PARKER, Toronto, Ont.

Le privilège d'employer cet espace d'annonce est dû à la courtoisie de la Slater Shoe Co., Limited.